



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**“GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR”  
“ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS EN TRES  
INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA  
PICHINCHA EN EL AÑO 2011”**

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**AUTORA:**

Gabriela Alexandra Cevallos Ostaíza

**MENCIÓN:**

EDUCACIÓN INFANTIL

**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:**

Mgs. Alida Diamela Jara Reinoso

**CENTRO UNIVERSITARIO SAN RAFAEL QUITO**

Noviembre 2011

## **CERTIFICACIÓN**

Mgs. Alida Diamela Jara Reinoso

**TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

### **CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) \_\_\_\_\_

Loja, Noviembre del 2011

## **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Gabriela Alexandra Cevallos Ostaíza, declaro ser autora del presente trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) \_\_\_\_\_  
CI: 130987998-7

**AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

---

Nombre: Gabriela Alexandra Cevallos Ostaíza  
CI: 130987998-7

## DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido llegar hasta aquí y haberme dado salud para lograr uno de mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi esposo, Carlos Ramírez por su comprensión, ayuda y tolerancia en todo momento; a mi hijo Estéfano Ramírez porque su presencia ha sido el motivo más grande que me ha impulsado para lograr esta meta.

A mi madre Ramona Ostaíza por ser la mejor madre del mundo, y sé que desde el cielo me dio fuerzas y su bendición para no rendirme.

A mi padre Aquiles Cevallos por ser un excelente padre y guiarme con el ejemplo.

A mis hermanos por estar siempre pendiente de mí.

## **AGRADECIMIENTOS**

A ti Señor, por la vida, la salud y la fortaleza que día a día me das para continuar con fuerzas y energías.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, por darme la oportunidad de culminar uno de mis objetivos y forjar buenos profesionales para servir a nuestra Patria.

A las tres instituciones educativas que me abrieron las puertas para llevar a cabo la investigación.

Escuela Concentración Deportiva de Pichincha: Tercer Grado de Primaria

Escuela Institución Educativa Particular Bilingüe Marques de Fayette:

Sexto Grado de Primaria

Colegio Instituto Superior Tecnológico “Andrés F. Córdova”: Primero de Bachillerato

A mi directora de Tesis Magister Alida Jara Reinoso por sus consejos, paciencia y opiniones las cuales me sirvieron para que me sienta satisfecha en mi participación dentro del proyecto de investigación.

A mi Esposo e hijo quienes estuvieron día a día apoyándome y brindándome su apoyo y cariño incondicional en todo momento para poder seguir adelante y culminar una de mis metas trazadas.

A todos quienes de una u otra manera colaboraron con la realización de este trabajo.

Mi infinito agradecimiento.

La Autora

## INDICE GENERAL

<b>PRELIMINARES</b>	
<b>PORTADA .....</b>	<b>i</b>
<b>CERTIFICACION.....</b>	<b>ii</b>
<b>ACTA DECESION DE DERECHOS.....</b>	<b>iii</b>
<b>AUTORIA.....</b>	<b>iv</b>
<b>INDICE .....</b>	<b>vi</b>
<b>DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>1.2. DESARROLLO DEL INFORME.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2.1 RESUMEN.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2.2. INTRODUCCION.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2.3. MARCO TEORICO.....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.3.1. CARACTERIZACION SOCIO DEMOGRAFICA ECUARIANA, DEL AMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR .....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.3.1.1 ENTORNO EDUCATIVO, LA COMUNIDAD EDUCATIVA .....</b>	<b>19</b>
<b>1.2.3.1.2. LA DEMANDA DE LA EDUCACIÓN EN LAS TICS .....</b>	<b>20</b>
<b>1.2.3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS .....</b>	<b>31</b>
<b>1.2.3.2.1. INVESTIGACIÓN SOBRE LAS PAUTAS DE CONSUMO .....</b>	<b>33</b>
<b>1.2.3.2.2. LOS RIESGOS QUE PLANTEAN LAS TICS .....</b>	<b>34</b>
<b>1.2.3.2.3. LAS OPORTUNIDADES QUE PLANTEAN LAS TICS .....</b>	<b>37</b>

<b>1.2.3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TICS .....</b>	<b>38</b>
<b>1.2.3.3.1. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA REGULACIÓN.....</b>	<b>40</b>
<b>1.2.3.3.2. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO LA MEDIACIÓN FAMILIAR.....</b>	<b>42</b>
<b>1.2.3.3.3. ALFABETIZACIÓN EN LAS TICS.....</b>	<b>45</b>
<b>1.2.4 METODOLOGIA.....</b>	<b>47</b>
<b>1.2.4.1. CONTEXTO, DATOS HISTORICOS, INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS.....</b>	<b>47</b>
<b>1.2.4.2. PARTICIPANTES.....</b>	<b>58</b>
<b>1.2.4.3. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>59</b>
<b>1.2.4.3.1. TÉCNICAS.....</b>	<b>59</b>
<b>1.2.4.3.2. INSTRUMENTOS.....</b>	<b>59</b>
<b>1.2.4.4. RECURSOS.....</b>	<b>59</b>
<b>1.2.4.4.1 HUMANOS.....</b>	<b>59</b>
<b>1.2.4.4.2. INSTITUCIONALES.....</b>	<b>59</b>
<b>1.2.4.4.3. MATERIALES.....</b>	<b>60</b>
<b>1.2.4.4.4 ECONOMICOS.....</b>	<b>60</b>
<b>1.2.4.5. DISEÑO Y PROCEDIMIENTO.....</b>	<b>61</b>
<b>1.2.5. ANALISIS, INTERPRETACION Y DISCUSION DE RESULTADOS.....</b>	<b>61</b>
<b>1.2.6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>177</b>
<b>1.2.7. BIBLIOGRFIA.....</b>	<b>181</b>
<b>1.2.8. ANEXOS.....</b>	<b>183</b>

## **1.2. DESARROLLO DEL INFORME**

### **1.2.1. RESUMEN**

La presente investigación busca de alguna manera determinar el comportamiento de los niños y jóvenes del Ecuador, residentes en la provincia de Pichincha, ciudad de Quito, frente a las pantallas.

Actualmente, el avance tecnológico ha iniciado a los ecuatorianos desde muy pequeños en el mundo virtual. El aparecimiento y popularización del celular, el video, el computador y la red de internet en los últimos años ha permitido que los niños ecuatorianos tengan acceso cada vez más rápidamente a estas tecnologías que, en algunos casos, han reemplazado inclusive a la educación de maestros y padres, en especial en la ausencia de estos últimos que no siempre están junto a sus hijos ya sea por su trabajo o su ausencia personal.

El trabajo está desarrollado en dos grandes secciones, la primera estudia el marco teórico que incide en la presente investigación, centrado principalmente al estudio del comportamiento de la niñez y juventud ecuatoriana, desde el punto de vista del entorno educativo así como la demanda de las tecnologías informáticas en la educación. Asimismo, se ha investigado sobre las pautas de consumo de los niños y adolescentes y su influencia en éstos de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC), así como sus riesgos y oportunidades. Por último en este ámbito se investigó los estudios e iniciativas sobre la protección al menor y del adolescente en el entorno de las TIC.

Además, se ha realizado la investigación de campo donde se verificó el comportamiento en niños y adolescentes de 6 a 18 años frente a la realidad de sus hogares y su comportamiento frente a las pantallas de televisión, video, computador e internet. Esta investigación es acompañada con el respectivo análisis de resultados que al final presenta algunas conclusiones realizadas en base a los resultados obtenidos.

La investigación se realizó en tres centros educativos de la ciudad de Quito, uno a nivel primario de Escuela Básica, niños de educación media y adolescentes de la sección secundaria.

La muestra tomada fue aquella que la Universidad Particular de Loja dispuso los lineamientos para realización del Trabajo de Titulación, como los cuestionarios que fueron validados por este centro educativo.

Se utilizó la encuesta como herramienta de evaluación del conglomerado a estudiar.

Los resultados tabulados de las preguntas realizadas se encuentran en el cuerpo del presente trabajo. Sin embargo en base a la presente investigación se ha encontrado que algunos cuentan con fácil acceso a las herramientas tecnológicas desde temprana edad, de tal forma que de alguna manera tienen internet o celulares sin ni siquiera necesitarlos todavía, pero seguramente esa tenencia busca de alguna manera reemplazar a presencia de los padres que se sienten seguros al tener a sus hijos a una llamada, aunque no puedan contar personalmente con ellos, reemplazando el tiempo de amor con el tiempo de la red.

Por tanto es recomendable que los padres les dediquen tiempo a sus hijos, el cual tiene que ser tiempo de calidad más no de cantidad y así dejar de sustituir su amor por las cosas materiales en este caso con la tecnología.

### **1.2.2. INTRODUCCIÓN**

El apareamiento del televisor, computador, juegos de video, celulares en el mundo ha sido un fenómeno que ha ejercido una enorme influencia en la sociedad. Actualmente ninguna persona puede negar la importancia de estas herramientas que han producido una verdadera revolución planetaria, considerando las características de tratamiento, almacenamiento y procesamiento de la información, esto es, el procesamiento automático de la información en todas sus formas.

Desde hace varias décadas, algunos organismos responsables de la educación ya sean a nivel internacional o nacional, han aconsejado y promovido el uso de las nuevas tecnologías de la información en la educación, concretamente en las aplicaciones informáticas. Estas recomendaciones se justifican por la existencia de un mundo cada vez más informatizado y por las ventajas que estas herramientas pueden ofrecer al mundo educativo y laboral.

La presencia de las nuevas tecnologías de información y comunicación en los establecimientos educativos de los países del mundo, es ahora una realidad: en las universidades, en los establecimientos de nivel medio, en las escuelas e inclusive en la educación inicial. Se debe entonces buscar cual es la mejor manera de integrar las aplicaciones del computador al mundo educativo, buscando de alguna manera que estas herramientas se conviertan en aliados de la educación académica, moral y formativa de los niños y jóvenes y no se convierta en una distracción que al final tenga consecuencias negativas y resultados no esperados.

El mundo educativo siempre ha tenido la esperanza de encontrar la solución de sus problemas pedagógicos con la introducción de las tecnologías de la información (TIC) en los establecimientos educativos. Inicialmente con la aparición de la imprenta, la televisión, el video y actualmente con el computador y la red de internet se busca que las llamadas ahora NTIC ayuden a que los niños y jóvenes del país que pasan mucho más tiempo ahora que antes, tengan en estas herramientas un aliado en su formación.

En el desarrollo de la presente investigación se encontraron algunas facilidades que colaboraron para alcanzar el objetivo, entre las principales fue la pre-elaboración de los apartados investigativos que la universidad facilitó como lineamientos generales a sus estudiantes logrando de esta manera unificar criterios investigativos de los tesisistas.

La principal limitación encontrada en el desarrollo de la investigación fue el grado de incredulidad de las autoridades de los planteles educativos que de alguna manera consideraban que la investigación realizada posiblemente no llegue a dar los frutos necesarios basando su creencia a que la era informática actual es mucho más fuerte que las costumbres que han venido desarrollando en el entorno familiar debido principalmente

a que estos aparatos tecnológicos han reemplazado en muchas ocasiones a sus mismos padres.

Para el desarrollo de esta investigación se tomo como muestra a los alumnos de tres planteles educativos representativos de nuestra ciudad considerando que las encuestas estaban dirigidas por disposición de la universidad a niños de educación básica, educación media y de secundaria. El instrumento de investigación utilizado fue el formato encuesta que la universidad nos ha facilitado, también se utilizó entrevistas a personas expertas así como la técnica del Focus Group.

El objetivo general del trabajo de titulación fue “Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”, objetivo que se ha alcanzado plenamente a desarrollar el trabajo. Para alcanzar este objetivo se realizo una investigación de campo donde se analizo entorno social, demográfico y educativo de la juventud ecuatoriana. Así mismo se describe la metodología utilizada en la investigación. Además se realiza la interpretación, análisis, y discusión de los resultados obtenidos en la encuesta realizada, presentando los resultados estadísticos que constituyen la parte medular del informe de investigación, aplicando análisis, juicio crítico y criterios propios del investigador.

Por último se explica las conclusiones y recomendaciones más significativas y destacadas durante el proceso de investigación.

Por último se debe destacar que la presente propuesta busca aportar a las ciencias educativas con una investigación que indique el comportamiento del educando de su entorno familiar, de tal manera que los maestros tengan la oportunidad de conocer cuál es el entorno en el que el niño se desarrolla en el aula de clases y así de una manera comprender el comportamiento diferenciado que cada uno de los niños puede presentar en el centro educativo cuando recibe su instrucción, formarlo, siguiendo de esta manera mejorar el nivel de relaciones entre el alumno y el profesor consiguiendo los objetivos planteados en torno al proceso de enseñanza aprendizaje y como este proceso puede verse afectado con el desarrollo tecnológico y el comportamiento de los educando en el entorno familiar.

### 1.2.3. MARCO TEÓRICO:

#### 1.2.3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR

Para nadie es desconocido que el mundo experimenta profundos cambios que se expresan por marcadas tendencias globales<sup>1</sup> que están cambiando la vida del planeta, modificando sus principales actividades e influyendo en la mayoría de campos, entre las cuales sobresalen, entre otras, las siguientes:

- ✚ de una sociedad industrial a una sociedad de la información y del conocimiento,
- ✚ de una economía nacional a una economía mundial,
- ✚ del corto plazo al largo plazo,
- ✚ de la centralización a la descentralización,
- ✚ de la ayuda nacional a la autoayuda,
- ✚ de la democracia representativa a la democracia participativa,
- ✚ de la jerarquía a las redes,
- ✚ de la alternativa a la opción múltiple.

Por otro lado, existen otras tendencias mundiales<sup>2</sup>, a saber:

- ✚ la globalización,
- ✚ la urbanización,
- ✚ la post-modernidad,
- ✚ el neoliberalismo.

---

<sup>1</sup> Naisbit John, Macrotendencias, Edivisión Compañía Editorial S.A. México. 198

<sup>2</sup> Morales G. Gonzalo, El Giro Cualitativo de la Educación, Desafíos Educativos para el tercer Milenio y orientaciones para un diseño curricular por procesos y con enfoque Holístico-Sinérgico, Cali, Colombia, 1996.

Las mismas que, según Morales, afectan e influyen grandemente al quehacer y orientaciones educativos, con los requerimientos siguientes:

- ✚ educación para un humanismo cosmopolita,
- ✚ educación para una ciencia y tecnología típicamente latinoamericana,
- ✚ educación para el pluralismo, la participación y la cooperación,
- ✚ educación para el futuro,
- ✚ educación para la autonomía, la autogestión y la calidad de vida.

Vivimos una verdadera nueva revolución de la información y del conocimiento, en la cual los conocimientos humanos crecen vertiginosamente en todos los campos de la ciencia, en una acelerada carrera producto del desarrollo de la microelectrónica, el cual ha producido, a su vez, el extraordinario progreso de la informática y de las telecomunicaciones.

Estos progresos de la humanidad han acortado las distancias del globo terráqueo y “la aldea global” que vislumbraba McLuhan, es más que nunca una realidad: no existe lugar distante al cual no podamos conectarnos mediante las computadoras y las redes de telecomunicaciones que constituyen verdaderas “autopistas de información”.

El desarrollo de las redes telemáticas (informática + telecomunicaciones) y el crecimiento de la “red de redes” que representa internet están incidiendo en todos los campos de las sociedades y demandas de ellas el replanteamiento de las actividades y las relaciones que realizan.

En el campo de la tecnología del software o programas computacionales, desarrollados por el hombre para hacer trabajar y sacar el máximo provecho a las máquinas, se destaca el desarrollo de la tecnología multimedia, donde textos, sonidos, gráficos, video y animación son piloteados por el computador y cuyas informaciones son almacenadas en redes de información organizadas de tal manera que permite a los usuarios “navegar” en su estructura con toda comodidad y libertad. El internet y los hipermedios son ejemplos claros de estas realidades.

Por otro lado, con el afán de contextualizar la propuesta Ecuador se independizó políticamente de España, sin embargo, educativamente sigue todavía en la colonia, instruyendo para la dependencia, para la sumisión, es decir, no ha habido educación, para la libertad, para la autonomía, ni personal ni nacional; y seguirá así mientras la educación se reduzca a la repetición de conocimientos; mientras el trabajo de aula, la evaluación, los programas y los demás componentes curriculares sigan girando alrededor de la enseñanza; mientras el educando no aprenda a educarse; mientras no desarrolle conscientemente su potencial intelectual, afectivo, volitivo y psicomotor; y, mientras no asuma el aprendizaje como una responsabilidad personal, para lo cual todos los demás le ayudan pero jamás podrán reemplazarlo.

“Es indispensable convertir las instituciones educativas ecuatorianas en modelos de sociedades democráticamente organizadas que permitan, desde la práctica diaria, vivir en pequeño lo que más tarde va a ser la vida correcta y autónoma de la comunidad”<sup>3</sup>

“La escuela, el colegio y la universidad se encuentran en crisis, justamente porque los modelos pedagógicos en ellos utilizados no han evolucionado con la dinámica con que lo han hecho el conocimiento, la ciencia y la tecnología.

Hoy más que nunca es imperativo el que repensemos nuestra sociedad, el que construyamos alternativas viables que nos permitan desarrollar nuevas habilidades de aprender a aprender, de aprender a reaprender, de aprender a ser, para reconciliarnos con nosotros mismos y con la naturaleza.

Estos profundos cambios tocan muy de cerca al sistema educativo en general, la eficacia misma de los docentes en el desarrollo del proceso de enseñanza - aprendizaje, por lo que es necesario repensar a la luz de los nuevos cambios paradigmáticos y tecnológicos el sistema de aprendizaje en su conjunto.

“Es necesario contar con propuestas educativas encaminadas en esta línea propositiva de ir construyendo alternativas que orienten al desarrollo de los nuevos paradigmas educativos que hoy se están debatiendo en el concierto mundial y proponiendo nuevos

---

<sup>3</sup> Cajamarca Carlos Enrique, Aprender a educarse, a ser y a obrar. Quito. 2008.

mecanismos concretos a ser viabilizados en los procesos de enseñanza aprendizaje, utilizando los recientes desarrollos de la comunicación, la informática y la multimedia.”<sup>4</sup>

“El profesor tradicional que desarrolla una relación vertical, unidireccional y dictatorial con los estudiantes; aquel que es un recitador de contenidos y llenador de pizarrones, aquel que es un recitador de contenidos y llenador de pizarrones, aquel que prepara a sus estudiantes no para la vida real ni para el futuro sino para “rendir exámenes”, debe constituirse en un motivador y facilitador de procesos de desarrollo humano estudiantil, en un asesor científico y metodológico, en un dinamizador de todo el cerebro de los estudiantes, en un dinamizador de todo el cerebro de los estudiantes, en un mediador de la cultura, donde lo que haga el estudiante es lo fundamental para el logro de sus aprendizajes y el desarrollo de su personalidad, y donde el computador, y todas las fuentes de información deben ser herramientas para el desarrollo de sus actividades educativas cotidianas.”<sup>5</sup>

Es entonces inadmisibles continuar con un esquema educativo tradicional. Es irresponsable continuar con una educación memorística y enciclopedista. Es absurdo entregar a la sociedad actual y al siglo XXI ciudadanos que no dispongan de los conocimientos, destrezas y habilidades que permitan enfrentar los nuevos retos con los que comienza el tercer milenio. Lo único que hacemos por esta vía es perpetuar la dependencia de nuestro país y mantener la condición de subdesarrollo.

Para el Ecuador, hoy más que nunca, es imprescindible imaginar las estrategias más audaces y optimizar las inversiones en tecnologías de punta para provocar saltos cualitativos gigantescos que modifiquen la insostenible e injusta realidad que vive nuestra sociedad, apostando el todo por el todo a la educación de calidad y al acceso a la información más moderna y completa en todos los cambios del conocimiento para la mayor cantidad de la población ecuatoriana.

Sería poco inteligente en nuestros países en vías de desarrollo, perder de vista el enfoque económico en las políticas educativas; por el contrario, todas las inversiones que se

---

<sup>4</sup> Echeverría Jorge, Sotomayor Manuel y otros. Proyecto de Maestría en Tecnología Informática y Multimedia aplicadas a la Educación. PUCE. Quito. 1997.

<sup>5</sup> Jaramillo Campaña Fabián, Infopedagogía. Primera Edición Imprenta Don Bosco. 2005

hagan a favor de la educación deben inspirarse en la búsqueda del mayor valor agregado posible.

“En los últimos 35 años, sobre todo en el mundo desarrollado; y en las últimas dos décadas en Latinoamérica, los profesionales de la educación se han esforzado por buscar las mejores aplicaciones del computador (y sus programas) en todos los campos que implica la actividad educativa: como herramienta de gestión administrativa y académica, como herramienta facilitadora de la enseñanza y el aprendizaje y como instrumento de apoyo a las actividades investigativas.

Innumerables son las experiencias recogidas durante toda esta época, así como aleccionadoras las conclusiones obtenidas de todos esos ensayos, desde la época de los grandes computadores (1970), pasando por el lanzamiento de modestos computadores personales (1977), el apareamiento de la web en internet (1990), hasta el reino de la multimedia, del Internet y de los poderosos microcomputadores actuales (2005).”<sup>6</sup>

En nuestro país, los intentos de introducir el computador a las instituciones educativas comienzan en las Universidades y Escuelas Politécnicas, inicialmente para satisfacer las necesidades administrativas e introducir el uso de esta herramienta en algunas especializaciones, mediante la constitución de Centros de Cómputo (primeros años de la década de los 70’s); luego, se ve la necesidad de comenzar a formar profesionales en el área informática (desde 1975-1977). Posteriormente, ciertos colegios particulares introducen computadores personales en los recintos educativos; y, en los últimos años, se difunde grandemente el empleo de computadores en los establecimientos educativos de las principales ciudades, extendiéndose actualmente su uso a la educación inicial, escuelas y colegios, particulares, fiscales y municipales, del territorio nacional.

En el Ecuador, somos testigos de un despertar de esta conciencia y de acciones relacionadas con el uso de estas tecnologías en el mundo educativo, sin lugar a dudas que estamos viviendo la década de la integración de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (NTIC) en la educación ecuatoriana. Así lo demuestran todas las iniciativas nacionales identificadas en el Informe sobre el Desarrollo Humano en

---

<sup>6</sup> Jaramillo Campaña Fabián, Infopedagogía. Primera Edición Imprenta Don Bosco. 2005

el Ecuador, dedicado a las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo humano, que fuera publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en diciembre del 2001<sup>7</sup>; así como las iniciativas posteriores que hasta la fecha actual son una realidad en este campo.

Actualmente, en las Universidades y Escuelas Politécnicas, la tecnología informática está presente en varios campos de aplicación. Por un lado, las tareas administrativas de dichos establecimientos cuentan con el apoyo que brindan los sistemas informáticos, siendo la tendencia el contar con redes Informáticas que conformen el sistema de información y comunicación universitario para que, autoridades, directivos, funcionarios y estudiantes puedan acceder fácilmente a la información que requieren, en sus respectivos niveles.

A nivel de la oferta educativa y de formación, la mayoría de instituciones de la educación superior han integrado materias relacionadas con el campo informático al pensum de las distintas carreras que ofrecen, adaptando sus contenidos a las necesidades de las mismas. La introducción de la informática, la enseñanza de paquetes básicos de uso general, la programación y el uso de programas académicos y/o profesionales para diseño, cálculo y simulación, son, principalmente las diversas opciones que se desarrollan en las diferentes especializaciones universitarias, ya sea como generación de la cultura Informática o como apropiación de la informática en calidad de herramienta de trabajo para el futuro profesional.

En lo que se refiere a la ciencia informática, durante los últimos años de la década de los años ochenta y toda la década de los noventa y estos primeros años del nuevo siglo, constatamos que la gran mayoría de universidades y escuelas politécnicas, a nivel nacional, disponen de carreras en el área de Sistemas y Ciencias Informáticas, en general a distintos niveles: tecnología, ingeniería y posgrado. Esta información se encuentra sistematizada y disponible en el CONESUP<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup> Acceso a este Informe vía Internet, URL: [www.undp.org.ec](http://www.undp.org.ec)

<sup>8</sup> URL: [www.conesup.net](http://www.conesup.net)

### **La informática en la educación inicial, básica y media**

“Desde que aparecieron y masificaron los computadores personales (1977), en los colegios se inició la incorporación de equipos informáticos y programas computacionales orientados a facilitar procesos administrativos y también dirigidos a la actividad computacional de sus estudiantes. En los establecimientos del nivel medio se generaron iniciativas y aparecieron los bachilleratos con especialización en Informática. Para 1991 ya se había detectado, a nivel nacional, treinta colegios que ofrecían esta posibilidad”<sup>9</sup>. Otros planteles secundarios incorporaron equipos y programas computacionales para el uso de sus estudiantes sin que esto constituya una especialización informática.

Actualmente, sin haber realizado ningún estudio sistemático ni profundo, se ha constatado la presencia de la tecnología informática no solamente en los planteles secundarios de nuestro país, sino que también las escuelas primarias e inclusive la educación inicial incursionó en la era de la Informática.

En nuestro país, aún no se ha definido una Política Nacional para la utilización de las NTIC en la educación ecuatoriana, ni se han integrado los esfuerzos y recursos que actualmente se invierten en este campo, sin embargo ya están en marchas varias iniciativas que intentan proporcionar la infraestructura tecnológica necesaria, dotar de los programas computacionales requeridos y capacitar a los docentes en la generación de una cultura informática básica (alfabetización computacional). Los últimos años del siglo pasado y los primeros del actual marcan un hito y dan lugar a la presente década de las NTIC en la educación ecuatoriana. Así podemos señalar varias iniciativas como: el Programa Maestr@s.com del Ministerio de Educación y Culturas, el Programa Edufuturo del Consejo Provincial de Pichincha, el Proyecto Navegar de la UNE, el Proyecto de innovación de la educación pública primaria en la Península de Santa Elena y posteriormente en la Provincia del Guayas, promovido por la Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL), el Proyecto Educa.net que se enmarca en el Plan Quito Digital del Municipio Metropolitano de Quito, el Proyecto para el mejoramiento de la calidad de la educación particular popular y comunicación social comunitaria de la Conferencia

---

<sup>9</sup> Los países en desarrollo frente a la era de la Informática, Ing. Nelson Peñarreta, IAEN, Quito, 1991.

Episcopal Ecuatoriana, el Proyecto Educ@Digital del Consejo Nacional de Modernización (CONAM), el Proyecto Ecuador Interactivo de los establecimientos educativos de la Compañía de Jesús en el Ecuador y otras iniciativas que nacen del proceso de descentralización que determina la actual Constitución de la República, como constituyen los ejemplos de las provincias de Loja, Chimborazo, entre otros.

Por otro lado, hablar de familia en la actualidad nos lleva a hablar de diversidad. Más allá del casi obligado plural con que debemos referirnos a la institución familiar, es cierto que las definiciones de familia por más variadas que sean descansan hoy en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre. Precisamente Schaffer (1998) señala que la naturaleza de las relaciones interpersonales son el factor clave del desarrollo del niño en la familia, más incluso que la propia estructura familiar.

Esto es precisamente lo que queremos rescatar en nuestra intervención: la naturaleza de la relación interpersonal como factor clave del desarrollo del niño en la familia. La familia sigue siendo, a pesar de los ataques y dudas que se ciernen sobre ella, el nudo esencial de la constitución de la personalidad de los niños. Prácticamente todas las definiciones, más allá desde donde se posicionen para estudiar a la familia, hacen referencia a los factores comunes: habitación común, descendencia común, mismo techo, mismo apellido, mismos padres, mismo grupo, misma historia.

Podríamos decir que dos aspectos fundamentales marcan a la familia de hoy: es el niño que la define, ya sea por su ausencia o por su presencia. Por otro lado, la historia de las personas dentro de las familias no es tan lineal como antaño: el ciclo de vida familiar no es tan previsible, y una misma persona puede pasar por diferentes etapas de su vida en cuanto a la familia: celibato, pareja, familia monoparental, familia compuesta, etc.

Por otro lado, la familia se ve amenazada en lo que tiene de más fundamental: dar a sus miembros la identidad de base suficientemente reaseguradora para afrontar los acontecimientos de la vida. La familia antes tomaba a cargo dimensiones muy

particulares de la experiencia humana: tiempo de vida, de aprendizaje, de educación, de reproducción y ahora está cediendo algunas de estas funciones a otras instituciones.

De todos modos, y con variantes respecto a etapas anteriores, la familia es claramente el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este sentido, es importante aclarar que en su seno aprenden no sólo los niños sino también los adultos. En la familia se ofrece cuidado y protección a los niños, asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados.

Las familias acompañan la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia. Esta, a través de estas funciones apunta a educar a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados, capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios.

En esta intervención haremos expresa referencia a la que anotamos como segunda función básica de la familia, esto es, la función socializadora, que conecta al niño con los valores socialmente aceptados. La enculturación como así ha dado en llamarse consiste en la transmisión de representaciones y valores colectivos, indispensables para el desarrollo y la adaptación de los niños.

Partimos de que los valores, las reglas, los ritos familiares están al servicio de la estabilidad familiar, funcionan como sello de identidad para las distintas familias, están al servicio del sentido de pertenencia. Por otro lado, existen fuerzas internas y externas, como el proceso evolutivo de los miembros de una familia, los conflictos, las crisis que funcionan como agentes de cambio. Del equilibrio entre ambas fuerzas resultará el sano crecimiento de la familia.

Desde una perspectiva educativa, podemos decir que la familia supone:

- Un proyecto vital de existencia en común con un proyecto educativo compartido, donde hay un fuerte compromiso emocional,

- Un contexto de desarrollo tanto para los hijos como para los padres y abuelos,
- Un escenario de encuentro intergeneracional,
- Una red de apoyo para las transiciones y las crisis

Desde esta perspectiva, la familia aparece como el mejor contexto para acompañar a la persona para transitar los cambios que implica necesariamente la vida.

En cuanto al proyecto educativo familiar es en general de orden implícito, se trata de un contrato familiar donde se "inscribe" la forma en que se organizan las familias, como se dividen las tareas, qué expectativas se tienen de los miembros de la familia. Los valores, actitudes y expectativas que de esta forma se transmiten constituyen lo que algunos autores (Cremin, 1976; Bloom, 1981) han llamado "currículum del hogar". Este currículum del hogar no está escrito (a diferencia del escolar) pero cuenta con objetivos, contenidos, "metodologías" que determinan la señal de identidad de cada familia, y contribuyen a generar aprendizajes en sus miembros. Las familias se diferencian entonces no sólo por los contenidos sino también en los estilos con que transmiten estos contenidos (Martínez, 1996).

El tema de los estilos educativos adquiere entonces importancia fundamental a la hora de educar en valores.

En ese sentido se distinguen varios estilos educativos (Baumrind, 1971 y Maccoby y Martín, 1993), que vienen determinados por la presencia o ausencia de dos variables fundamentales a la hora de estudiar la relación padres-hijos: el monto de afecto o disponibilidad paterna a la respuesta y el control o exigencia paterna que se pone en la relación padres-hijos. De la atención de estas dos variables surgen cuatro tipos de padres:

- Autoritativo recíproco, en los cuales estas dos dimensiones están equilibradas: se ejerce un control consistente y razonado a la vez que se parte de la aceptación de los derechos y deberes de los hijos, y se pide de estos la aceptación de los derechos y deberes de los padres.

- Autoritario-represivo, en este caso si bien el control existente es tan fuerte como en el caso anterior, al no estar acompañado de reciprocidad, se vuelve rígido, no dejando espacio para el ejercicio de la libertad de parte del hijo.
- Permisivo-indulgente, en este caso no existe control de parte de los padres, que no son directivos, no establecen normas. De todos modos, estos padres están muy implicados afectivamente con sus hijos, están atentos a las necesidades de sus hijos.
- Permisivo-negligente, en este caso, la permisividad no está acompañada de implicación afectiva, y se parece mucho al abandono.

### **La educación de los valores en la familia**

Se parte bajo el supuesto que los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos (Rokeach, 1973 en García, Ramírez y Lima , 1998) . Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con imagen que vamos construyendo de nosotros mismos y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

Según otros autores (Schwartz, 1990) los valores son representaciones cognitivas inherentes a tres formas de exigencia universal: las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades socio-institucionales que aseguran el bienestar y el mantenimiento del grupo.

De esa manera, según Schwartz los sistemas de valores se organizan alrededor de tres dimensiones fundamentales: el tipo de objetivo (trascendencia o beneficio personal; conservación o cambio), los intereses subyacentes (individuales o colectivos), el dominio de la motivación (tradicción, estimulación, seguridad). Las teorías implícitas que todos los padres tienen y que se relacionan con lo que los mismos piensan sobre cómo se hacen

las cosas y por qué se hacen de tal o cual manera ofician "de filtro" en la educación en valores.

Estas ideas y teorías implícitas se montan sobre experiencias, sobre lo que se ha vivido.

Si bien se podría decir que la familia no es el único contexto donde se educa en valores, es una realidad que el ambiente de proximidad e intimidad que en ella se da la hace especialmente eficaz en esta tarea.

Existe en la literatura una extensa discusión sobre cómo se educa en valores: ¿los pequeños interiorizan los valores familiares? ¿o los niños son agentes activos en el proceso de construcción de valores, en el entendido que la relación padres-hijos es una relación transaccional, esto es de ida y vuelta?

Esto significa que no sólo cambian y se influyen los valores de los niños, sino también los de los adultos, por ejemplo, luego de tener hijos una persona puede privilegiar más el valor de la seguridad que el de reconocimiento social.

Este marco teórico permite la lectura abierta de la educación en valores en otros contextos de socialización: es un hecho que la televisión, el mundo de internet y de los computadores condicionan en parte los valores que son transmitidos desde la familia. De cómo administren los padres estos medios, como eduquen a sus hijos en la lectura del lenguaje audiovisual y en el espíritu crítico depende la educación en valores en general.

Este marco teórico permite estudiar a la familia como un sistema, inmerso dentro de otros sistemas. La palabra sistema pone acento justamente en la familia como conjunto de elementos en continua interacción. En un sistema, y por lo tanto, en las familias cada elemento afecta a otros y es a su vez afectado por aquellos, en una especie de equilibrio circular que una vez establecido tiende a mantenerse, esto es lo que se llama aptitud de homeostasis, que es la tendencia del sistema a permanecer igual a sí mismo.

Las familias, como las personas atraviesan diferentes etapas, recorriendo un ciclo evolutivo (Vidal, 1991).

En general se pueden distinguir tres grandes tiempos en la vida de una familia: el tiempo de constitución, que abarca cuestiones tales como elección de la pareja, matrimonio y cohabitación sin hijos, el tiempo de expansión, esto es de la llegada de los hijos, que implica la transición a la paternidad y la vida con hijos de edad preescolar y escolar, y por último un tiempo de reducción, cuando los hijos se emancipan, la pareja vuelve a quedar sola y sin actividad laboral.

En general, las etapas que se inscriben dentro de estos tiempos se definen en relación a estos factores: cambios en la composición familiar, cuando miembros se anexan o se pierden, cambios en la composición en relación a las edades y cambios en la situación laboral de los miembros de la familia.

#### **1.2.3.1.1. ENTORNO EDUCATIVO, LA COMUNIDAD EDUCATIVA**

El entorno está compuesto por las condiciones y circunstancias físicas, sociales, económicas, intelectuales o históricas que le permiten su existencia.

El diseño de cualquier entorno requiere de una mirada profunda sobre el pasado, de una visión anticipada sobre el futuro y, fundamentalmente, de un enfoque situado en el tiempo presente. Es sabido que no existe futuro sin un presente que lo realice.

El sistema educativo ecuatoriano ha sido objeto de varias transformaciones, en cuanto a la organización del currículo, estrategias metodológicas y la utilización correcta de las técnicas activas que promueven el desarrollo de: valores, destrezas y habilidades de los niños y niñas.

El diseño del entorno educativo será entonces el diseño del ambiente y de las condiciones necesarias, para que la relación de mutua conveniencia entre el sistema educativo y comunidad pueda emerger.

Es importante conocer el ámbito, costumbres, tradiciones y el medio en que se desenvuelve el educando. Por lo tanto es de gran importancia la utilización de técnicas activas, que permitan desarrollar en los estudiantes actitudes críticas, creativas y de participación. El aula debe ser un verdadero “laboratorio del conocimiento”, donde las experiencias y vivencias que traen los alumnos sirvan de base para una mejor orientación en proceso de enseñanza. La propuesta curricular da la verdadera dimensión integral, donde se abre al niño un espacio de interacción; en el que mediante actividades desarrolladas en una atmósfera lúcida placentera tiene posibilidades de integrarse dominar destrezas y habilidades que le darán la capacidad de conocerse, descubrir y expresarse en su entorno.

Es conveniente dejar claro que la función educativa es tarea en primer lugar de las familias y en segundo lugar de las instituciones educativas.

La existencia de una comunidad educativa no garantiza las condiciones óptimas para conseguir un clima de relaciones que permita la vivencia de una cultura crítica.

La importancia de la educación para una sociedad supone un compromiso de todas las personas e instituciones en la tarea educativa y de aprendizaje. El compromiso por la calidad no se debe medir por las declaraciones de autoridades, profesorado, organizaciones empresariales o sindicales, sino por la disponibilidad, por el compromiso y por los recursos que se dedican a la misma.

Es necesario que actualmente las comunidades educativas avancen con proyectos y programas que se preocupen de instruir y formar a toda la ciudadanía.<sup>10</sup>

#### **1.2.3.1.2. LA DEMANDA DE LA EDUCACIÓN EN LAS TIC**

“Todos los campos de la sociedad dependen en mayor o menor medida de la ciencia y la tecnología, incluyendo la educación. En este ámbito, las tecnologías de la información y

---

<sup>10</sup> <http://www.buenastareas.com>

las comunicaciones continúan desarrollándose a pasos agigantados creciendo día a día en necesidad. Los rápidos cambios, el aumento de la información y la demanda de una educación de calidad que forme ciudadanos flexibles, autónomos, siempre tendientes a actualizar sus conocimientos (saberes y operaciones), y el manejar grandes volúmenes de información, convierten la labor docente en una exigencia permanente.<sup>11</sup>

*“Las tecnologías de la información y la comunicación tienen un considerable potencial para promover el desarrollo y el crecimiento económico. Pueden impulsar la innovación y mejorar la productividad. Pueden reducir los costos de transacción y dar acceso en sólo segundos, a todos los conocimientos mundiales. En manos de países en desarrollo, y especialmente de las pequeñas y medianas empresas, las TIC pueden tener por resultado progresos impresionantes en lo que se refiere al empleo, a la igualdad entre los géneros y el nivel de vida”.*

**Kofi A. Annan, ex Secretario General de las Naciones Unidas.**

En el concepto de TIC también no solo se incluye la informática y sus tecnologías asociadas, telemática y multimedia, sino también los medios de comunicación de todo tipo: los medios de comunicación social y los medios de comunicación interpersonales tradicionales con soporte tecnológico como el teléfono, fax, etc.

De cualquier manera que se analice, es innegable que las TIC están transformando la manera de vivir y lo están haciendo a un ritmo vertiginoso, en consecuencia, no es exagerado visualizar que, en gran medida, el futuro dependerá de cómo se utilice los recursos.

Con respecto a su utilización en la docencia, en un principio cabe destacar que los componentes de las TIC (imágenes, videos, sonidos, animaciones, simulaciones, webs, entre otros) son percibidos y utilizados como materiales educativos más atractivos para los estudiantes, los cuales les permiten alcanzar mayor grado de comprensión conceptual e interacción.

---

<sup>11</sup> <http://ticusal.blogspot.com/2009/10/tic-en-la-educacion.html>

La formación en estas tecnologías es a su vez una “asignatura” y una herramienta de uso. De ahí que se hable de pasar del aula de informática a la informática en el aula.

La red de internet hoy forma parte del oxígeno que respiramos. Este ecosistema digital impregna todas y cada una de las actividades humanas. Sin embargo, como todo fenómeno que agiganta su impacto en poco tiempo, precisa una reflexión y un debate abierto frente a las llamadas tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Desde las instituciones escolares y académicas este debate adquiere una polémica paradójica. Por un lado, los organismos gubernamentales dicen que es necesario ampliar la cultura de las humanidades, y al mismo tiempo venden grandes proyectos que se sostienen en el reparto de computadores, planes de conexión y muchos cursos informáticos. Mientras tanto, en los centros y escuelas sigue funcionando la pizarra y, salvo honrosas excepciones, las salas de informática sólo sirven para repetir los tradicionales esquemas de transmisión de conocimientos en los que sólo interesan los programas y el docente.

Se dice que nada cambia, si no se cambia la mentalidad. La compleja fenomenología de las pantallas mete mucho miedo en el cuerpo de los docentes. Los motivos son muchos y diversos, pero qué duda cabe que el tren de la sociedad corre más que el de la escuela. ¿Se puede seguir enseñando desde los libros de texto cuando la información circula a velocidades de vértigo por las autopistas de la Red? Es obvio que el rol del profesor no debería ser el de depositario del saber, el de portador de la palabra y de la información. Tampoco la comunicación puede ser unidireccional y jerárquica. No se puede tener como referencia la unidad espacial de las cuatro paredes del aula, ni como tiempo de aprendizaje el horario lectivo. Quizás se podría empezar a perfilar un educador mediador, facilitador de procesos de aprendizaje, en el que lo esencial es el sujeto estudiante. ¿Qué retos y exigencias conlleva una revolución digital que se implica e integra en los distintos entornos educativos?

Desde hace algún tiempo atrás, la universidad virtual desarrolla un modelo educativo con una metodología educativa no presencial, que podemos explicitar como: "Conjunto de espacios, servicios, informaciones, comunicaciones, contenidos generados por personas que se sirven de técnicos informáticos y telemáticos, a partir de un entramado de estrategias orientadas a tomar, manipular, transferir y dirigir información, con la finalidad de transmitir conocimiento en unas coordenadas espacio-temporales asincrónicas y no físicas, tan reales como las presenciales".<sup>12</sup> Este modelo integra plenamente la revolución digital, lo que supone romper las tres unidades de la escuela tradicional: la unidad de espacio, representada en el aula; la de tiempo, determinada en las programaciones curriculares, y la de contenido, centrada en las materias o áreas. También supone, por otro lado, un cambio de mentalidad y de rol en el educador. De profesor transmisor a facilitador, a mediador de procesos de aprendizaje, con una capacidad, habilidad y aptitudes para transformar la información en conocimiento.

Los entornos virtuales que han producido las llamadas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en estas últimas décadas, obligan a definir con una nueva perspectiva el fenómeno de la comunicación. Ésta se ha convertido en un concepto que se emplea para todo, de modo que ha adquirido ciertas connotaciones que merecen un análisis más detallado para desbrozar ideologías presentes, aunque no aparentes. La comunicación es sólida, permite observar al menos tres dimensiones, que están estrechamente relacionadas y se complementan. En primer lugar, cualquier pueblo, cualquier civilización ha nacido y ha crecido desde la narración, desde el relato. En segundo lugar, se entiende por comunicación el combinado de los medios de comunicación de masas, que a lo largo de un siglo ha dejado una huella muy profunda en nuestra sociedad, especialmente la televisión.

A ello se añade la creciente importancia que tiene el entramado informático (telemático y audiovisual), que ha cambiado vertiginosamente nuestra manera de entender el mundo y nuestras relaciones. Por último, no se puede olvidar ese conjunto de símbolos, valores, normas, representaciones que forman la llamada "cultura posmoderna", con sus múltiples

---

<sup>12</sup> <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/gabelas0102/gabelas0102.html>

signos y manifestaciones. Si bien éste es el marco en el que se debería resituar la comunicación, se observa que el discurso oficial no va en esa dirección. Se ignora la comunicación como relato y como manifestación cultural para enfatizar lo tecnológico. Desde este reduccionismo la publicidad vende números sin fin de ordenadores porque nos dicen que indica el nivel de progreso y desarrollo de un país y de sus ciudadanos. Todos los medios en todo momento se ponen de acuerdo para decirnos lo mismo. Se cumple una vez más la profecía de Mc Luhan cuando exponía que el medio es el mensaje y también el masaje, por cuanto desde la repetición de todos los medios en todo momento se nos impone como cierto lo que no lo es. Pero también observamos que la realidad es mucho menos multimedia de cómo la venden.

Wolton afirma que se produce un conjunto de transferencias, por este motivo la tecnología gusta y atrae. Se asocia tecnología a juventud, lo que supone modernidad, igualdad, libertad de acceso y desplazamiento. De hecho, el ochenta por ciento de programas informáticos dirigidos al gran público son juegos, según los datos que ofrecía el periódico *Libération* en agosto de 1998. También se asocia tecnología a utopía. La utopía de la Red que predica de modo directo o implícito el lema que delante de los ordenadores todos somos iguales.

Sin embargo, sólo el ochenta por ciento de los ciudadanos están conectados a la Red.

Que el perfil del internauta es varón, blanco y de clase media o media-alta. Que nunca tantos han sido comunicados por tan pocos. Refiriéndose a Galdeano quien afirma que "estamos ante un mundo sin alma; no hay pueblos, sino mercados; ciudadanos, sino consumidores; naciones, sino empresas; relaciones humanas, sino competencias mercantiles".<sup>13</sup> Si la comunicación se reduce a tecnología y mercado estamos convirtiendo nuestras relaciones en puro intercambio comercial, con lo que se alimenta la triste espiral del que más tiene, más invierte, para tener más.

La reflexión de un para qué, de unos modelos de sociedad y persona supone otro modelo de educación. Una nueva forma de aprender y enseñar. Otra comunicación.

---

<sup>13</sup> <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/gabelas0102/gabelas0102.html>

Esta reflexión resulta muy difícil sin tener en cuenta una serie de añadidos y deformaciones que desde la industria del marketing se ha atribuido a las TIC.

Con las TIC ha cambiado el modelo de la educación a distancia.

La educación a distancia ha pasado por tres etapas. En primer lugar, fue el documento impreso, con la publicación de materiales escritos que se intercambiaban. Luego vino la etapa llamada "analógica", con la incorporación del vídeo, la radio y la televisión abierta y por cable. Por último llegó lo digital, caracterizado básicamente por la videoconferencia, las redes y la creación de las aulas virtuales. Hoy tenemos una educación a distancia que integra las tres etapas, pero con la tendencia a repetir con las TIC lo que siempre se ha hecho sin ellas: transmitir y transmitir información, de un modo unidireccional. Se nos antoja pensar que esto ocurre en gran medida porque la jerarquía de las estructuras de mando, gestión y organización chocan con la horizontalidad de la comunicación y su coaprendizaje. Lo importante sigue siendo el sistema educativo, sus contenidos, los saberes y sus portadores (los docentes), los resultados académicos, en vez de los alumnos. El saber no está en un centro cerrado llamado libro o aula, tiene muchos accesos y precisa de la participación de todos para llegar a las redes del conocimiento. César Coll define esta tendencia afirmando que se está generando la idea de que la introducción de las nuevas tecnologías va a comportar un cambio metodológico, de una manera casi mágica, y se pregunta si ese optimismo es sólido o se queda a menudo en lo potencial, en lo posible, antes que en lo real.

Las TIC facilitan la comunicación entre todos. De los seis mil millones de habitantes que habitan el planeta, más de dos mil no tienen acceso a las redes. El alto costo de las comunicaciones virtuales dificulta la igualdad de oportunidades. No en balde, el perfil del internauta está dibujado como varón, blanco, de clase media. A este problema económico tenemos que añadir lo ya dicho sobre el empleo reduccionista de la comunicación. Cuando la escuela incorpora las TIC, ¿qué tipo de comunicación está proponiendo?, ¿qué tipo de educación plantea?

Se vive en una sociedad del exceso de la información. Nos resulta difícil seleccionar, discernir lo necesario, lo importante de lo accesorio. Nos falta tiempo y criterios.

Mientras el ciudadano usuario se mueve entre la basura informativa del exceso y las sobras, los productores y propietarios de los medios y sus estructuras manejan información selectiva. Ellos conocen e identifican a los consumidores en sus gustos y consumos. Un servidor de Internet o el uso de la tarjeta electrónica permite conocer las necesidades y preferencias. Los lugares, las horas, los productos y los establecimientos de consumo. El exceso de información se debe en gran medida a que la tecnología permite localizarse y distribuir desde cualquier parte; lo esencial para producir contenido en Internet es tener información y conocimiento, lo que se traduce (como explica detalladamente Castells) en personas con esa información y ese conocimiento, que están sobre todo concentradas en los grandes centros culturales y las grandes áreas metropolitanas del mundo. Con toda la información en la Red, pero no con el conocimiento que se necesita para lo que se quiere hacer. Se trata de saber dónde está la información, cómo buscarla, cómo procesarla, cómo transformarla en conocimiento específico y útil. Se trata de la capacidad de aprender a aprender que tanto se pregona desde los púlpitos ministeriales, aunque la diaria realidad manifiesta lo contrario. Sin accesos, sin infraestructura, sin mentalización, sin preparación es imposible.

Las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) han evolucionado espectacularmente en los últimos años, debido especialmente a su capacidad de interconexión a través de la Red. Esta nueva fase de desarrollo va a tener gran impacto en la organización de la enseñanza y el proceso de aprendizaje. La acomodación del entorno educativo a este nuevo potencial y la adecuada utilización didáctica del mismo supone un reto sin precedentes. Se han de conocer los límites y los peligros que las nuevas tecnologías plantean a la educación y reflexionar sobre el nuevo modelo de sociedad que surge de esta tecnología y sus consecuencias.

Nadie duda ya de que la llegada de las tecnologías de la información y comunicación han supuesto una revolución tan importante como la que provocó la invención de la escritura o de la imprenta. Pero mientras que los grandes descubrimientos que han marcado la

evolución de las civilizaciones se espaciaron en el tiempo, la revolución actual se ha producido en muy poco espacio de tiempo, ha invadido todos los sectores de la vida social y está en vías de modificar las bases de la economía.

El impacto de las nuevas tecnologías y las exigencias de la nueva sociedad se están dejando sentir de manera creciente en el mundo de la educación. La educación está pasando de ser un servicio secundaria a constituirse en la fuerza directiva del desarrollo económico y social.

“La sociedad del conocimiento necesita nuevos trabajadores y ciudadanos. Éstos han de ser autónomos, emprendedores, trabajadores creativos, ciudadanos solidarios y socialmente activos. Se impone un cambio radical en el mundo de la educación y formación dado que se exige un mayor papel de los estudiantes individuales. El mercado laboral necesita cada vez más trabajadores flexibles y autónomos. Todo lo cual está promoviendo el concepto de “aprendizaje a lo largo de la vida” y la necesidad de integración entre los sistemas educativos y formativos.”<sup>14</sup>

El aprendizaje a lo largo de la vida no solo trata de ofrecer más oportunidades de formación sino también de generar una conciencia y motivación para aprender. Requiere de un estudiante que tome parte activa en el aprendizaje, que sepa aprender en multiplicidad de entornos, que sepa personalizar el aprendizaje y que construya en base a las necesidades específicas. Educar ya no es empaquetar los contenidos del aprendizaje y ponerlos al alcance de los alumnos sino capacitarles para la experiencia del aprendizaje.

Por otro lado hay una tendencia creciente hacia la desinstitucionalización y comercialización de la educación. La identificación del “e-learning” o aprendizaje a través de Internet como un área propicia para el desarrollo del mercado está atrayendo nuevos inversores. Cada vez más se considera el mercado educación-entretenimiento como un sector prometedor. Nuevas iniciativas educativas dirigidas van apareciendo de la mano de museos, biblioteca y otras instituciones no propiamente educativas. Finalmente el

---

<sup>14</sup> Jaramillo Campaña Fabián, Infopedagogía. Primera Edición Imprenta Don Bosco. 2005

mercado se llena de nuevos centros de enseñanza y portales educativos con iniciativas de formación continuada. La educación está adquiriendo un puesto de gran importancia en el desarrollo y consolidación de la nueva sociedad.

El sistema educativo no puede quedar al margen de los nuevos cambios. Debe atender a la formación de los nuevos ciudadanos y la incorporación de las nuevas tecnologías ha de hacerse con la perspectiva de favorecer los aprendizajes y facilitar los medios que sustenten el desarrollo de los conocimientos y de las competencias necesarias para la inserción social y profesional de calidad. Debe también evitar que la brecha digital genere capas de marginación como resultado de la alfabetización digital.

El saber está presente en la sociedad actual, sin embargo la educación no puede sucumbir a este abuso. No debe confundirse saber e información. Las nuevas tecnologías dan acceso a una gran cantidad de información, que no ha de confundirse con el saber. Para que la información devenga en conocimientos el individuo debe apropiársela y reconstruir sus conocimientos. Por esta razón lo primero que debe hacerse explícito es que la incorporación de las nuevas tecnologías en la educación no han de eludir la noción de esfuerzo. Los nuevos recursos informáticos pueden contribuir al desarrollo de las capacidades cognitivas de los ciudadanos, pero nunca en ausencia del esfuerzo personal.

“La tecnología constituye un medio como jamás haya existido que ofrece un acceso instantáneo a la información. A cada uno le toca enriquecer y construir su saber a partir de esa información y a la educación proporcionar las bases para que esto se produzca. Para que estas tecnologías estén verdaderamente al servicio de la enseñanza y del aprendizaje y contribuyan a la formación de los ciudadanos y los trabajadores que necesita esta sociedad, tal penetración tecnológica debe estar acompañada de una evolución pedagógica. Las nuevas tecnologías exigen un cambio de rol en el profesor y en el alumno. El profesor no puede seguir ejerciendo sus funciones tradicionales discursivas a la hora de instruir al alumno.

La tecnología de la información y de la comunicación ha sido incorporada al proceso educativo desde hace unos años. Aún no existen estudios concluyentes que permitan

afirmar que la utilización de los medios informáticos en la educación ha servido para mejorar los resultados académicos, sin embargo a menudo se refieren a las transformaciones obtenidas en el modo de hacer. Se ha observado que las tecnologías de la información suscitan la colaboración en los alumnos, les ayuda a centrarse en los aprendizajes, mejoran la motivación y el interés, favorecen el espíritu de búsqueda, promueven la integración y estimulan el desarrollo de ciertas habilidades intelectuales tales como el razonamiento, la resolución de problemas, la creatividad y la capacidad de aprender a aprender. Para los profesores las tecnologías informáticas han servido hasta ahora para facilitar la búsqueda de material didáctico, contribuir a la colaboración con otros enseñantes e incitar a la planificación de las actividades de aprendizaje de acuerdo con las características de la tecnología utilizada.”<sup>15</sup>

Estas transformaciones observadas en los procesos de enseñanza y aprendizaje se sitúan en la línea de las teorías constructivistas que preconizan estrategias de aprendizaje que hagan de los alumnos elementos activos y dinámicos en la construcción del saber.

Las barreras del espacio y del tiempo en la relación profesor-alumno y alumno-escuela también se están viendo afectadas. La presencia de la información libera la elección de los tiempos y espacios para el aprendizaje. Aunque una parte de la población escolar no tiene las facultades necesarias para ejercer esta elección, sin embargo es una característica que beneficia el desarrollo de formas de aprendizaje en la educación a distancia, la educación de adultos y en las aulas hospitalarias o asistencia a enfermos.

Las nuevas tecnologías pueden emplearse en el sistema educativo de tres maneras distintas: como objeto de aprendizaje, como medio para aprender y como apoyo al aprendizaje.

En el estado actual de cosas es normal considerar las nuevas tecnologías como objeto de aprendizaje en si mismo. Permite que los alumnos se familiaricen con el ordenador y adquieran las competencias necesarias para hacer del mismo un instrumento útil a lo

---

<sup>15</sup> Jaramillo Campaña Fabián, Infopedagogía. Primera Edición Imprenta Don Bosco. 2005

largo de los estudios, en el mundo del trabajo o en la formación continua cuando sean adultos.

Se consideran que las tecnologías son utilizadas como un medio de aprendizaje cuando es una herramienta al servicio de la formación a distancia, no presencial y del autoaprendizaje o son ejercicios de repetición, cursos en línea a través de Internet, de videoconferencia, programas de simulación o de ejercicios, etc. Este procedimiento se enmarca dentro de la enseñanza tradicional como complemento o enriquecimiento de los contenidos presentados.

Pero donde las nuevas tecnologías encuentran su verdadero sitio en la enseñanza es como apoyo al aprendizaje. Las tecnologías así entendidas se hayan pedagógicamente integradas en el proceso de aprendizaje, tienen su sitio en el aula, responden a unas necesidades de formación más proactivas y son empleadas de forma cotidiana. La integración pedagógica de las tecnologías difiere de la formación en las tecnologías y se enmarca en una perspectiva de formación continua y de evolución personal y profesional como un “saber aprender

La búsqueda y el tratamiento de la información inherente a estos objetivos de formación constituyen la piedra angular de tales estrategias y representan actualmente uno de los componentes de base para una utilización eficaz y clara de Internet ya sea en el medio escolar como en la vida privada. Para cada uno de estos elementos mencionados, las nuevas tecnologías, sobre todos las situadas en red, constituyen una fuente que permite variar las formas de hacer para atender a los resultados deseados. Entre los instrumentos más utilizados en el contexto escolar destacamos: tratamiento de textos, hojas de cálculo, bases de datos o de información, programas didácticos, de simulación y de ejercicios, cd-roms, presentaciones electrónicas, editores de páginas html, programas de autoría, foros de debate, la cámara digital, la videoconferencia, etc. Entre las actividades a desarrollar mencionamos: correspondencia escolar, búsqueda de documentación, producción de un periódico de clase o de centro, realización de proyectos como web-quest u otros, intercambios con clases de otras ciudades o países, etc.

Podrán utilizarse las nuevas tecnologías, pero se seguirá inmerso en la pedagogía tradicional si no se ha variado la postura de que el profesor tiene la respuesta y se pide al alumno que la reproduzca. En una sociedad en la que la información ocupa un lugar tan importante es preciso cambiar de pedagogía y considerar que el alumno inteligente es el que sabe hacer preguntas y es capaz de decir cómo se responde a esas cuestiones. La integración de las tecnologías así entendidas sabe pasar de estrategias de enseñanza a estrategias de aprendizaje.

### **1.2.3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS<sup>16</sup>**

Mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Se estima que los niños en Quito y Guayaquil miran la televisión durante un promedio de dos a tres horas al día. Para el momento en que se gradúan de la escuela secundaria habrán pasado más tiempo mirando televisión que en el salón de clase. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable.

El tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas malsanas (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes. Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de:

- Sacar malas notas en la escuela.
- Leer menos libros.
- Hacer menos ejercicio.

---

<sup>16</sup> Jaramillo Campaña Fabián, Infopedagogía. Primera Edición Imprenta Don Bosco. 2005

- Tener en sobrepeso.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los jóvenes pueden asumir que lo que se mira en televisión es lo normal, seguro y aceptable. En consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender.

Los padres pueden ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión. Los padres deben de:

- Mirar los programas con los hijos.
- Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.
- Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan ante la televisión (a diario y por semana).
- Apagar la televisión durante las horas de las comidas y del tiempo de estudio.
- Apagar los programas que no les parezcan apropiados para su niño.

Además, los padres pueden hacer lo siguiente: no permitir a los niños mirar televisión por horas de corrido; al contrario, deben de seleccionar programas específicos para los niños. Seleccionar programas que sean adecuados para el nivel de desarrollo de su niño. Algunos programas de niños en la televisión por cable son apropiados, pero las novelas, las comedias y los programas de conversación de adultos no lo son. Las horas de estudio deben dedicarse al aprendizaje, no son para sentarse frente a la televisión mientras tratan de hacer la tarea. Las horas de las comidas son tiempo para conversar con otros miembros de la familia y no para mirar la televisión.

Se debería entonces estimular discusiones con los hijos sobre lo que están viendo cuando estén mirando un programa juntos. Señalar el comportamiento positivo como la cooperación, la amistad y el interés por otros. Mientras están mirando, hacer conexiones con la historia, libros, lugares de interés y eventos personales. Hablarles de sus valores personales y familiares y cómo se relacionan con lo que están viendo en el programa.

Pedirles a los niños que comparen lo que están viendo con eventos reales. Dejarles saber las verdaderas consecuencias de la violencia. Discutir con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra. Estimular al niño para que se envuelva en pasatiempos, deportes y con amigos de su misma edad. Con la orientación apropiada, un niño puede aprender a usar la televisión de una manera saludable y positiva.

#### **1.2.3.2.1. INVESTIGACIONES SOBRE LAS PAUTAS DE CONSUMO SOBRE LAS PANTALLAS ENTRE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE 6 A 18 AÑOS<sup>17</sup>**

Desde hace mucho tiempo, se puede encontrar ya algunos estudios que muestran interés por conocer el papel mediador de los padres en el consumo de medios de sus hijos. Un trabajo de Himmelweit y Oppenheim se centraba en estudiar los efectos de la televisión en el niño. Se consideraba como un factor a tener en cuenta el ejemplo y control que podían ejercer los padres sobre el consumo de este medio. Una de las conclusiones a la que llegaron los autores es que parecía haber un control amplio respecto al horario de uso (momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etc.), pero respecto a otras cuestiones, como el contenido consumido por el niño, parecía haber una preocupación mucho menor (Himmelweit y Oppenheim, 1958: 384). Unos años más tarde apareció el trabajo de Schramm y otros (1961: 148), también centrado en los niños y la televisión. Estos autores hacen referencia a la responsabilidad de los padres ante los efectos que el medio puede provocar en los hijos, concretamente cuando se refieren a contenidos que pueden provocarles miedo. Asimismo, hablan de su deber de controlar la cantidad de consumo de televisión y su repercusión en la práctica de otras actividades, de su papel como referentes a seguir para el niño y de su deber de manifestar quejas y preocupaciones.

En la investigación de los últimos años se aprecia un amplio interés por diferentes temas relacionados con la influencia que los padres pueden ejercer en el consumo de medios de sus hijos. Una primera cuestión estudiada son las pautas de consumo de medios de la familia en su conjunto. En esta dirección van los trabajos Pasquier (2001). Este último

---

<sup>17</sup> <http://www.familia.edusanluis.com.ar/2009/02/mediacion-familiar.html>

aborda asuntos como el equipamiento de los hogares y los motivos que llevan a los padres a adquirir determinadas tecnologías. Por ejemplo, se expone la idea de que la televisión es un medio muy popularizado, mientras que el ordenador es algo más propio de las familias de clase media o alta. Muchos padres, según explica, compran el ordenador como ayuda.

También interesa conocer la forma de consumo de medios dentro de la familia. Resultará relevante saber qué medios utilizan los padres y cuáles los hijos, si existen diferencias entre ambos en cuanto al conocimiento y uso de estos medios, o si incluso los utilizan todos juntos o por separado. Asimismo se ha analizado la influencia del modelo familiar en el consumo de medios: por ejemplo, en el caso de familias monoparentales, cómo influyen el padre o la madre en el equipamiento tecnológico del hogar o en la ubicación de esas tecnologías.

#### **1.2.3.2.2 LOS RIESGOS QUE PLANTEAN LAS TIC's<sup>18</sup>**

La inexistencia de una masa crítica profesionalmente formada, que oriente adecuadamente al país en el uso del computador en la educación, y falta de políticas nacionales que permitan el acceso a la ciencia y a la tecnología por parte de la juventud ecuatoriana, limitan la generación y desarrollo, en este campo, de: políticas ministeriales; la investigación científica universitaria; la formación y la capacitación especializadas para docentes; programas computacionales educativos (software); y, la producción bibliográfica personalizada. Todos estos factores provocan el desconocimiento, la desorientación, la falta de recursos humanos adecuadamente preparados y la carencia de metodologías apropiadas, restringiendo el uso potencial del computador y sus aplicaciones den el ámbito educativo secundario, provocado la ineficiencia en esta actividad con todas las implicaciones negativas que estas realidades conllevan para el desarrollo del Ecuador.

Así, como consecuencia de todos los argumentos anteriormente señalados, podemos concluir que la actual utilización del computador en los colegios secundarios de la ciudad

---

<sup>18</sup> Jaramillo Campaña Fabián, Infopedagogía. Primera Edición Imprenta Don Bosco. 2005

de Quito es exageradamente restringida pues, en gran mayoría de establecimientos secundarios de la capital, la tecnología Informática se orienta fundamentalmente a la generación de una cultura Informática esencial, mediante el empleo de paquetes básicos de uso general, sin alcanzar a plenitud ese objetivo por las importantes limitaciones y por todas las carencias previamente analizadas.

Además, se ha determinado claramente que, si bien es cierto que tanto directivos como profesores manifiestan tener objetivos pedagógicos para las actividades computacionales, estos no se enmarcan en el contexto de un proyecto pedagógico definido, y por lo que es peor, algunos de los objetivos señalados no son coherentes con la situación práctica encontrada, como ha sido demostrado a lo largo de este trabajo.

En lo que se refiere al censo de computadores y periféricos realizado, corroborando y enriquecido con las declaraciones de directivos, profesores y estudiantes, se puede manifestar, que el número de equipos informáticos es insuficiente y esta realidad se agrava por dos circunstancias: la obsolescencia tecnológica de un importante porcentaje del parque informático; y, la desigual repartición de dichos equipos, de acuerdo con las oportunidades y la capacidad económica de los establecimientos educativos. Se aprecia que los colegios particulares poseen una infraestructura Informática, más moderna y más completa en relación con los otros cuya capacidad económica es menor.

Definitivamente, los docentes que se encargan del área informática son, en su mayoría, profesionales de esta rama, los mismos que no poseen ni la información ni la capacitación pedagógica necesaria y, peor aún, que no conocen las posibilidades que un computador ofrece al mundo educativo ni las metodologías más adecuadas para lograr alcanzar objetivos pedagógicos de alto nivel.

En lo que se refiere al conjunto de programas computacionales o software disponible en los colegios de Quito, éste es pedagógicamente muy reducido. Podemos concluir que la mayoría de programas son paquetes comerciales de uso general, existiendo esporádicamente también aisladas aplicaciones con vocación educativa. La gran mayoría de estos planteles secundarios utilizan el procesador de palabras y la hoja electrónica como objeto de aprendizaje, buscando que los estudiantes se apropien de dichas

herramientas. Adicionalmente podemos señalar a ciertos lenguajes de programación, a la base de datos y a los graficadores como programas empleados en los colegios capitalinos.

Para completar este último análisis se verificó también que la asignación de una hora (o dos en algunos casos) semanal para generar esa cultura informática buscada, en los dominios teórico y práctico, es completamente insuficiente. Esta limitación puede ser superada mediante una verdadera integración del computador y sus programas a las actividades docentes normales, empleándolo como una herramienta de apoyo en la enseñanza y al aprendizaje, en este sentido, la utilización pedagógica de los paquetes básicos es una buena alternativa, permitiendo incluso la realización de proyectos multidisciplinarios por parte de los estudiantes.

En lo que respecta el aporte de la tecnología informática al mejoramiento de la calidad de la educación, aquel no se produce, pues este objetivo está condicionado a una verdadera integración del computador al currículum, esto es, a la utilización pedagógica de esta poderosa herramienta como un instrumento de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje de las diversas materias colegiales, lo cual no ocurre en los colegios capitalinos que se orientan únicamente a la informática como una disciplina, como un contenido adicional. Mientras esta incorporación no se efectúe, como consecuencia de un verdadero proyecto pedagógico y mientras los docentes involucrados no tengan la formación necesaria para afrontar este reto, no existirá un aporte sustancial de computador y sus programas en el aspecto cualitativo educacional. Adicionalmente, aplicación tan valederas pedagógicamente hablando, como son los programas de ejercicios y practica, las simulaciones, las aplicaciones pedagógicas de los paquetes básicos en la enseñanza de la programación empleando metodologías participativas y liberadoras, no son realidades que existen en los colegios capitalinos y seguramente del Ecuador en general, esto último habría también que demostrarlo.

Para finalizar este estudio se puede concluir que los equipos computacionales introducidos en los establecimientos secundarios de la ciudad de Quito están incorrectamente empleados y son subutilizados porque:

- Su incorporación en dichos planteles no obedece a proyectos pedagógicos;
- No existe el número adecuado de equipos y periféricos, en relación a la población estudiantil;
- Los responsables de dichas actividades no poseen ni la formación necesaria ni la capacitación adecuada;
- Los programas computacionales disponibles en dichos establecimientos no son los más apropiados;
- El tiempo de acceso a las maquinas por parte de los estudiantes es insuficiente;
  - Las metodologías empleadas no tienen un adecuado valor pedagógico.

#### **1.2.3.2.3 LAS OPORTUNIDADES QUE PLANTEAN LAS TIC´S<sup>19</sup>**

La decisión, por parte de las autoridades colegiales, de poner el computador y sus aplicaciones a disposición de los estudiantes y la inversión económica, por ellos asumida, en la última década, es una muestra de una alta sensibilidad para captar las necesidades entorno social y adaptaras al medio educativo en beneficio de los estudios secundarios de los colegios de Quito.

La existencia de equipos informáticos y sus respectivos programas computacionales en un gran número de colegios secundarios capitalinos, indistintamente de las diferencias que los caracterizan, esto es, un tipo de sostenimiento, nada, sexo, ubicación geográfica, etc., represa un importante potencial para acceder a la tecnología Informática, cada vez mas empleada en los distintos campos de las actividades sociales.

La presencia de la asignatura de Informática o de computación, en el pensum de estudios de la totalidad dos colegios seleccionados, posibilita generar, los estudiantes secundarios de Quito, una cultura Informática básica que les permita insertarse en esta sociedad cada día más informatizada.

---

<sup>19</sup> Jaramillo Campaña Fabián, Infopedagogia. Primera Edición Imprenta Don Bosco. 2005

La colaboración de una gran un de posibilidades de la Informática, apoyando a la alfabetización computacional de los estudiantes secundarios de Quito, facilita el objetivo de acercar a los estudiantes los avances científicos y tecnológico, fundamentalmente el campo de la Informática.

El acceso de importante porcentaje de estudiantes secundarios al mundo de la programación Informática, ayuda el desarrollo del razonamiento lógico y facilita en el la capacidad de resolución de problemas.

La visión colegial generalizada de valorar al computador, y a sus aplicaciones como una herramienta de apoyo, confirmada con decisión de formar una cultura Informática en base al uso de paquetes básicos de uso general, facilita a los futuros ciudadanos a contar con uno de los instrumentos más versátiles y poderosos como apoyo al desarrollo de un sinnúmero de tareas cotidianas.

La aceptación natural del computador y sus programas por parte de los estudiantes colegiales, la elevada motivación que la misma produce, junto con las peculiares características propias de esta tecnología, permiten el uso de esta herramienta no solamente para generar una necesaria cultura Informática, sino que también posibilita la elevación de la eficiencia educativa.

### **1.2.3.3 ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC'S<sup>20</sup>**

La red internet es una magnífica herramienta de información, de comunicación y de libertad. En virtud de su dimensión cultural y sus utilidades muy diversificadas, no es cuestión de privar a sus hijos de esta herramienta preciosa de la vida moderna.

Sin embargo, es necesario tomar ciertas precauciones en lo que concierne a su uso, dado que el Internet tiene también sus desventajas. De hecho, los peligros relacionados a una utilización demasiado ingenua del Internet pueden mostrarse muy nefastos, puesto que

---

<sup>20</sup> <http://www.protecciondemenores.org>

ofrece un acceso a unos contenidos peligrosos para los niños (violencia, pornografía, etc.) o contrarios a la ley (incitación a la xenofobia, uso de drogas, etc.)

Es deber de los padres hacer que el computador de los niños sea un sitio seguro. Recuerde que para lograr este objetivo los niños necesitan estar guiados y acompañados en su aprendizaje electrónico y que la mejor prevención es la comunicación.

Un niño o un adolescente frente al computador es una imagen muy común, y es seguramente uno de los signos claros de los nuevos comportamientos de la era postmoderna. Además tenemos que sumar a Internet como parte del contenido que emite la computadora, ya que la navegación online es la gran atracción de los chicos. Este panorama trae consigo muchos aspectos positivos que todos más o menos conocemos, pero además también genera la exposición a todo un ámbito nuevo que puede generar riesgos concretos que quizás no conocemos tanto.

Para observar con claridad este fenómeno a nivel mundial enumeramos los siguientes datos proporcionados por la organización Save the Children:

- El 25% de los niños con 5 años usan Internet.
- En el año 2004 ya había navegando más niños que adultos.
- El 44% de los menores se han sentido acosados sexualmente por Internet.
- Un 38% de los menores visita páginas de contenidos violentos.
- El 50% de los menores navega solo

Éstos son algunos de los riesgos más significativos que pueden generar los nuevos hábitos online de los menores:

- La curiosidad natural de los niños les puede conducir a contenidos (textos e imágenes) de carácter denigrante, racista, discriminatorio, sexual o violento que les aliente a realizar actividades que pongan en riesgo su integridad psicológica o física.

- A través de mensajes de correo, foros o chats, los niños pueden ser convencidos, engañados e incluso convencidos para cometer toda clase de delitos tanto dentro como fuera de Internet
- Muchas son las páginas web, mensajes de correo, programas, que permiten la descarga de todo tipo de música, juegos, documentos, el problema es que muchos de ellos, bajo una apariencia inofensiva, esconden virus o programas que infectan o abren las puertas del ordenador a hackers (que entre otras cosas, pueden robar nuestros datos confidenciales).

Según los especialistas entre los consejos que se pueden brindar para garantizar que los niños hagan un uso positivo y educativo de Internet, el mejor es, sin lugar a dudas, compartir la experiencia con ellos y además:

1. Informarse de la política de privacidad del proveedor de Servicios de Internet.
2. Establecer con los hijos reglas firmes sobre el uso de Internet.
3. Enseñar que las apariencias engañan.
4. Prohibir a los niños que faciliten información personal por Internet.
5. Alejarlos de los contenidos que no deberían consultar.
6. Instalar en la computadora un buen programa antivirus.

#### **1.2.3.3.1. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA REGULACIÓN**

Regulación, en este caso, se refiere a la legislación existente en torno a los medios de comunicación, pero también al conjunto de normas que establecen otras instituciones no gubernamentales, así como a posibles medidas de control y autocontrol.

Conviene aclarar que la regulación es un tema sobre el que se trabaja ampliamente en la actualidad. Muchas de las investigaciones que se están desarrollando en torno a los jóvenes y los medios de comunicación, no tienen otro objetivo que el de adoptar medidas reguladoras en un futuro.

Por lo tanto, se está desarrollando una labor considerable orientada a crear políticas de regulación de los medios, especialmente cuando se habla del público infantil y juvenil. No parece relevante centrarse de un modo específico en la legislación vigente: ésta variará en función del ámbito geográfico, así como del medio concreto al que se refiera. Así, encontramos leyes a nivel local, nacional o supranacional. Algunos medios están específicamente legislados (es el caso de la televisión, por poner un ejemplo), mientras que otros, dada su novedad, pueden quedar al amparo de leyes más generales, como puede ser el caso del videojuego.

Según explica Carlsson (2006), hace unas décadas la protección del menor ante los medios se discutía en términos de regulación gubernamental y prohibiciones. Hoy, sin embargo, la situación ha cambiado debido a una serie de factores. En primer lugar, se ha producido una desregulación y dispersión de la autoridad de forma vertical (proliferan las instituciones supranacionales) y horizontal (aparecen diversos actores no estatales). Esto, junto con la globalización, en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se dé más importancia a la responsabilidad de padres y otros adultos, en lugar de a la legislación, para la protección del menor ante los medios. La fórmula ideal es aquella en la que se combinan regulación, autorregulación y corregulación, tal y como explica la autora.

Con la autorregulación se está refiriendo al propio control que deben ejercer los medios. Esta autorregulación creció durante la década de 1990 como una manera de evitar remitirse a las leyes constantemente. También debido al continuo desarrollo de las tecnologías, que haría que dicha regulación quedara obsoleta rápidamente. Otro concepto que surge es el de corregulación. Con este término, se hace referencia a un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal forma que la última se acopla a la primera de manera eficaz. En torno a esta cuestión, la investigación realizada por el Hans- Bredow Institut y presentada por Schulz (2006) puede resultar de interés. El estudio se centra en la existencia de medidas correguladoras. Se busca medir su eficacia y efectividad, así como los impedimentos que se dan para implementar estos sistemas, atendiendo a la legislación europea. Contemplan un amplio abanico de medios: prensa, programación televisiva, servicios on line, celulares, cine y juegos interactivos.

Hay dos conclusiones de este trabajo que son reseñables. Por un lado, los sistemas de corregulación atañen de forma generalizada a dos objetivos concretos: la protección del menor y la protección del consumidor ante la publicidad. Es más, algunos expertos hablan de ventajas de estos sistemas, como la posibilidad de una mayor responsabilidad por parte de la industria, un proceso de toma más rápido y una mayor sostenibilidad.

El interés por la corregulación pone en evidencia la existencia de múltiples agentes, aparte de las autoridades públicas, que pueden y deben implicarse en la regulación de los medios y en la protección de un público especialmente vulnerable como lo es el infantil y juvenil.

#### **1.2.3.3.2. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA MEDIACIÓN FAMILIAR**

Los padres juegan un papel decisivo en la relación de sus hijos con los medios de comunicación. La aparición de las nuevas tecnologías ha enriquecido el entorno mediático en el que crece el niño. Dicho entorno es a la vez más complejo, especialmente para las personas mayores, que a diferencia de los más pequeños, no han crecido de forma natural en dicho entorno y a menudo carecen de los conocimientos y destrezas necesarios para manejarlas.

Sin embargo, la cuestión que más ha acaparado la atención de los investigadores es propiamente lo que se denomina «mediación parental», esto es, el papel de intermediación que los padres ejercen en la relación de sus hijos con los medios de comunicación. Este interés implica conocer la existencia de normas o restricciones respecto al uso de estos medios. También si los padres ayudan a interpretar de forma adecuada los contenidos expuestos, dando su criterio a los hijos y dialogando con ellos.

Austin (1999) y otros se centran de forma concreta en la televisión y apoyan la teoría de que el estilo de comunicación de los padres influye en la comprensión e interpretación que los hijos hacen de los contenidos. Otros estudios se han centrado, más que en los estilos de comunicación, en la existencia de reglas impuestas por los padres, como hace The

Kaiser Family Foundation. En su informe presentado por Rideout y otros en 2005 explora la cuestión con cierta profundidad. Según lo expuesto en dicho informe, se puede concluir que los padres ejercen poco control sobre el uso que sus hijos hacen de los medios de comunicación. Tal y como se asegura, dado el amplio equipamiento tecnológico de los hogares, así como las afirmaciones de los jóvenes respecto a la imposición de normas, parece que los padres no creen que sus hijos pasen demasiado tiempo con los medios o simplemente, son indiferentes a la cuestión.

En la misma línea van las conclusiones de Austin (1999), y otros referidas concretamente a la televisión: aseguran, respaldándose en la investigación existente, que parece que los padres imponen pocas reglas, discuten poco los contenidos y ejercen un escaso control sobre la influencia que sus hijos reciben a través de este medio. No obstante, destacan también que sería precipitado culpar a los padres de los efectos no deseados que los medios ejercen sobre sus hijos.

No existe una conclusión firme acerca de cuál ha de ser el papel mediador que ejerzan los padres. El sentido común dice que cada caso concreto requerirá distintas medidas. Son comúnmente citadas (Austin y otros, 1999; Kundanis, 2003) las tareas que implica la mediación parental de Messaris: categorización, validación y suplementación. La primera consiste en ayudar a interpretar los contenidos expuestos por el medio, diciendo si se corresponden o no con la realidad; la segunda, en mostrar acuerdo o desacuerdo con el mensaje y la última, en complementarlo con información adicional, si fuera necesario.

Otras visiones se han centrado más en la importancia de utilizar el medio de forma compartida. Castells y De Bofarull (2002) hablan de las ventajas del «ocio compartido», que “sirve para pasarlo muy bien, pero también para poner en marcha una mediación parental (protagonizada por los padres), que tiene como objetivo educar”. Para disfrutar de esta actividad, será necesario tener en consideración previamente una serie de elementos: el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que va a jugar cada uno de ellos.

Puede resultar de interés la aportación realizada por Llopis (2004), que centró su análisis en torno a la televisión y la sociedad. El autor parte de un contexto, según explica, en el

que la familia es reconocida como una de las principales instituciones mediadoras del consumo infantil de televisión. Así, realiza un estudio con el objetivo de establecer una tipología de estilos de mediación familiar del consumo televisivo de los niños y adolescentes españoles. El resultado son tres categorías distintas, que él denomina “conglomerados”

- Los padres controladores-restrictivos, cuyo ejercicio se basa poco en la orientación y la covisión, acudiendo con mayor frecuencia al control.
- Los padres permisivos engloban a un grupo que no ejerce prácticamente ningún tipo de mediación del consumo televisivo, ni en lo que se refiere a la limitación y el control, ni en lo que atañe a la orientación y la covisión.
- Los padres orientadores son aquellos que apenas recurren a la limitación, pero sí al control, así como a la orientación y la covisión. Sería el estilo más común de todos.

Todo lo expuesto hasta ahora pone en evidencia el interés que ha suscitado la mediación familiar cuando se habla del consumo juvenil de medios, especialmente en lo que atañe a la protección. Del mismo modo, las investigaciones parecen concluir que es necesaria la mediación de los padres en el uso que sus hijos hacen de los distintos medios de comunicación. Para que esa mediación sea eficaz, será fundamental que los padres conozcan bien e incluso utilicen estos medios. Asimismo, no hay que pensar en la mediación como en un ejercicio puramente restrictivo. Esta debe ser más bien una guía que ayude a los jóvenes a sacar el máximo provecho a los medios y las nuevas tecnologías, de una forma responsable y a la vez divertida. Tal y como afirman Castells y De Bofarull (2002), “la familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle réditos formativos al uso de las nuevas tecnologías y al ocio digital”.

### 1.2.3.3.3. ALFABETIZACIÓN EN LAS TIC´S<sup>21</sup>

Según Stephen Reese, decano asociado de la Universidad de Texas, Media Literacy se definió como la habilidad de acceder a mensajes, de analizarlos, evaluarlos y comunicarlos en una amplia variedad de formas. En su presentación, Reese explicó que es un concepto que promueve la pedagogía del cuestionamiento y citó al profesor Renée Hobbs. “Cuestionar críticamente lo que uno ve, escucha y lee” es una parte central de lo que significa estar mediáticamente educado.

De un modo similar aunque más acotado, Jordi Torrent, líder del proyecto de *Media Literacy Education* para las Naciones Unidas, lo definió como “educación mediática”.

Es un hecho constatable que el acceso a la tecnología y servicios digitales cada vez es más popular pudiendo calificarse ya como un fenómeno de masas. Los datos estadísticos de los últimos años atestiguan un notable incremento en la disponibilidad de la telefonía móvil, en el acceso a las computadoras e Internet o en los servicios de televisión digital no sólo en nuestro país, sino en el conjunto del planeta. Pero una cosa es la utilización de las tecnologías/máquinas y otra bien distinta es un uso inteligente y culto de la información y comunicación a través de las mismas.

A futuro, las diferencias y desigualdades sociales ante la tecnología serán cada vez menores: no en el acceso y disponibilidad de las mismas, sino en la calidad de uso. El mercado se está encargando de hacerlas disponibles: cada vez son más baratas, asequibles y de fácil manejo. Sin embargo, las diferencias vendrán dadas por lo que las finalidades y naturaleza de su uso. Aquellos grupos sociales con alto nivel formativo las emplearán con fines vinculados con la inteligencia y conocimiento colectivo. El acceso a la tecnología por parte de los individuos y grupos sociales sin la formación adecuada llevará a usos mecánicos o carentes de relevancia cultural, lo que provocará que los mismos sean más vulnerables a la dependencia tecnológica. Sin conocimiento adecuado el sujeto no desarrollará una apropiación significativa y valiosa de las herramientas digitales

---

<sup>21</sup> <http://cincoweb.uca.edu.ar/index.php/cincoweblogs/10-dime-que-medios-consumes-y-te-dire-en-que-mundo-vives>

estando, en consecuencia, supeditado a ser manipulado por intereses ajenos a sus necesidades. El individuo que maneja distintas herramientas digitales, pero sin la suficiente capacidad crítica tenderá a realizar un uso consumista y seguramente sea un sujeto alienado y dependiente de la tecnología.

El problema de incorporar las TIC al sistema escolar, y de modo particular la denominada alfabetización o desarrollo de la competencia digital, se debe analizar como un problema sociocultural vinculado con la formación de la ciudadanía en el contexto de la llamada sociedad informacional, y debiera plantearse como uno de los retos más relevantes para las políticas educativas destinadas a la igualdad de oportunidades en el acceso a la cultura. La educación, sea en escenarios formales como las escuelas o no formales como las bibliotecas, los centros juveniles, los culturales o los cybers, además de ofrecer un acceso igualitario a la tecnología debiera formar (o alfabetizar) a los ciudadanos para que sean sujetos más cultos, responsables y críticos ya que el conocimiento es una condición necesaria para el ejercicio consciente de la libertad individual y para el desarrollo pleno de la democracia. Equidad en el acceso y capacitación para el conocimiento crítico son las dos caras de la alfabetización en el uso de las tecnologías digitales.

Por ello, la alfabetización en la cultura digital de la web 2.0 es algo más complejo que el mero aprendizaje del uso de las herramientas de software social (blogs, wikis, redes, y demás recursos). La incorporación de las TIC a las escuelas debe plantearse como parte de una política educativa dirigida a facilitar el acceso a la tecnología y cultura digitales a todos los ciudadanos de modo que los niños y jóvenes conozcan los mecanismos técnicos y las formas de comunicación de las distintas tecnologías; posean habilidades de búsqueda, selección y análisis de la múltiple información disponible en la web; adquieran criterios de valor que permitan a éstos discriminar y seleccionar aquellos productos de mayor calidad e interés cultural; aprendan a comunicarse y colaborar en las redes sociales; estén cualificados para producir y expresarse a través de documentos de naturaleza audiovisual e hipertextual; sepan sacar a la luz los intereses económicos, políticos e ideológicos que están detrás de toda empresa y producto mediático; así como que tomen conciencia del papel de los medios y tecnologías en nuestra vida cotidiana. Lo que está en juego es el modelo social de la sociedad de la información. Lograr las

anteriores metas significará que ese modelo de sociedad futura se apoye más en principios y criterios democráticos que en los meramente mercantilistas.

La educación con TIC, desde esta perspectiva, debe entenderse como algo más complejo que la mera dotación de recursos tecnológicos al aula o dar a cada estudiante un ordenador con conexión a Internet. Es una condición necesaria, pero insuficiente. Lo relevante, al menos desde un punto de vista pedagógico, es educar a los niños y niñas, a los jóvenes para la adquisición de las competencias intelectuales necesarias para interactuar tanto con la cultura existente sea en formato libros o de red, como para recrearla de un modo crítico y emancipador. Educarles para que sepan buscar información valiosa, analizarla y compartirla. Educarles para que sepan expresarse de forma culta a través de lenguajes diversos como el textual, el audiovisual e hipertextual. Educarles, en definitiva, para que sean ciudadanos alfabetizados en las nuevas formas de cultura del tiempo digital. Sin estas alfabetizaciones para toda la población no podrá producirse un desarrollo social armonioso y democrático de la sociedad del siglo XXI.

#### **1.2.4. METODOLOGIA**

##### **1.2.4.1. Contexto, datos históricos, infraestructura y recursos.**

En una investigación es necesario e indispensable primero organizarse y planificar adecuadamente las actividades a realizar para de esta manera ahorrar recursos, por tanto, es importante trabajar con personas expertas en el tema, quienes nos permitan tener cierta identificación y confianza durante el proceso de la investigación.

La presente investigación ha correspondido a una investigación de campo ya que el estudio de los hechos se ha efectuado en el lugar donde estos se producen, es decir, en las diferentes unidades educativas, lugares en los que se ha tomado contacto directo con la realidad para obtener la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

A continuación se detalla la Reseña Histórica de las instituciones educativas que fueron sujeto de nuestra investigación.

## **HISTORIA DEL PLANTEL “ESCUELA CONCENTRACION DEPORTIVA DE PICHINCHA”**

La Escuela Fiscal Concentración Deportiva de Pichincha se creó el 25 de octubre de 1980, se inicio como una escuela pluridocente, comenzó con un aula de 22 niños aproximadamente construido por el Banco Ecuatoriano de la Vivienda en el espacio destinado para la educación dejado por esta institución, no tenia pupitres se acomodaban con bloques y tablas para que escriban los niños.

El primer Director fue el Señor Oswaldo Osorio y la Sra. Profesora Tania Reyes, luego llegó Laura Villamarín, debido al gran incremento de estudiantes en 1984 la escuela es dividida para trabajar en dos jornadas en la Matutina debían trabajar maestros y exclusivamente solo niñas, en la tarde era jornada de varones, se sortearon los nombres de los maestros para que no se dieran mal entendidos de preferencias de ningún tipo.

En la actualidad se mantienen las dos jornadas que son mixta, en la Matutina se cuenta con 24 paralelos con 31 maestros, es decir son 1000 estudiantes en la mañana, en la Vespertina hay 16 paralelos con 17 maestros, los cuales son 600 estudiantes.

La Escuela también cuenta con laboratorio de Ciencias Naturales, Computación, áreas especiales, cultura estética e inglés.

### **VISIÓN:**

La escuela Fiscal Mixta "Concentración Deportiva de Pichincha" Matutina en el plazo de cinco años será una institución ejemplar a la formación integral de los estudiantes, en el contexto comunitario, propiciará un aprendizaje centrado en el desarrollo de capacidades intelectuales, físicas y afectivas, fomentando un sentido crítico, creativo, participativo y solidario.

Los niños y niñas desarrollan destrezas, valores y actitudes que le faciliten su integración social con una solida autoestima, alegría y sentido de cooperación.

**MISION:**

La Escuela “Concentración Deportiva de Pichincha” Matutina brinda una educación Básica de Segundo a Séptimo año, está al servicio de los niños y niñas del sector urbano, inspirada en el lema: “Educamos con amor, para un futuro mejor”, se propone brindar una educación que desarrolle global y armoniosamente las capacidades individuales, el autoestima y valores humanos de: respeto, honestidad, veracidad, trabajo y solidaridad, para una sana convivencia con su medio social y natural

Su Director actual es el Lcdo. Cesar Romero.



Área administrativa, Bar



Patio y aulas



Aulas de computación



Aulas, patio y área administrativa



Laboratorio de Ciencias Naturales



Baños



Áreas especiales



Nueva construcción para aulas

### **HISTORIA DEL PLANTEL “Marqués de la Fayette”,**

El Centro Educativo Particular Bilingüe “Marqués de la Fayette”, tras años de encarnecida lucha y dedicación por parte de la Señora María del Carmen Osorio Conde, propietaria del plantel, consigue sus primeros permisos legales de funcionamiento el 16 de marzo del 2003, con acuerdos ministeriales número 043,095, y 062, lo cual le permitió iniciar su primer año lectivo el 7 de Octubre del 2003, con la asistencia de una cantidad significativa de estudiantes y personal docente, empezando de este modo un nuevo sueño de educación respaldado del amor y sistema personalizado que se brinda en el plantel, donde los estudiantes sienten el apego y cariño a este centro que los ha visto crecer. El

centro educativo empezó su servicio a la comunidad con los niveles desde 1ro hasta tercero de básica y posteriormente fue incrementando sus años de educación básica hasta llegar al séptimo de básica con acuerdos ministeriales 214 y 218 obtenidos el 1ro de Octubre del 2004

En el año lectivo 2011 – 2012, después de nueve años de arduo trabajo, el centro educativo da la bienvenida a un nuevo periodo con estudiantes que gustosos de la labor realizada nos han escogido como el centro educativo que guiara sus pasos, convirtiéndose en un compromiso que lo asumimos con la mayor de las responsabilidades, entendiendo que siempre llegar a la excelencia es un reto que constantemente nos ponemos como objetivo y que hemos tenido la oportunidad de demostrarlo en los pequeños que han finalizado sus estudios en el plantel. En los nueve años el Centro Educativo ha incrementado sus servicios, contando en la actualidad con una piscina, laboratorio de computo con Internet, bar, patios, Laboratorio de Inglés y video, tareas dirigidas y aulas construidas especialmente para el fin educativo. Así como el incremento en cantidad y calidad del personal docente.

### **Visión**

El Centro Educativo Particular Bilingüe Marqués de la Fayette forma niños y niñas, con un criterio humanístico y excelencia académica por medio de una educación integral personalizada en un ambiente familiar y acogedor.

### **Misión**

Trabajar para satisfacer necesidades y expectativas de la comunidad educativa, formar seres que vivan en sociedad que a más de desarrollar destrezas y contenidos aprenda a vivir en su entorno.

### **Objetivos**

Fortalecer el desarrollo de las capacidades cognitivas, psicomotoras, valores, actitudes, que le permitan lograr autonomía en un marco de respeto por la diversidad étnica y de género.

Integrar a los padres de familia a la institución con la finalidad de relacionar escuela-hogar y lograr un aprendizaje significativo de nuestros estudiantes.

### **Rendimiento académico**

En el año lectivo 2011 – 2012 se espera lograr un nivel de rendimiento escolar de desarrollado dentro de un ambiente de valores; fortaleciendo principalmente la puntualidad, respeto de padres de familia y la responsabilidad de los estudiantes.

### **Cuantitativo**

El rendimiento académico esperado en la Institución durante este año lectivo es de un promedio de 18.5 en todas las áreas.

## **MEDIOS DIDÁCTICOS**

### **Áreas complementarias**

Se continuará con la ejecución del proyecto de áreas complementarias para el buen desarrollo de las capacidades cognitivas, valores y habilidades.

Desarrollo del Pensamiento, para fortalecer el área lógica matemática y razonamiento, Lectura comprensiva para fomentar el gusto y el hábito a la lectura y una mejor comprensión a la misma Science, para incrementar el conocimiento del idioma extranjero inglés, Natación, para desarrollar la coordinación psicomotriz y motricidad gruesa, Club para el fortalecimiento del aprendizaje de diversas actividades recreativas y lazos de amistad y respeto a compañeros de diferentes edades.

### **Sistema de trabajo por áreas**

En los niveles de quinto, sexto y séptimo año de educación básica los estudiantes reciben su carga horaria por áreas con el objetivo de adaptar al bachillerato.

## Implementación de nuevas áreas

Se implementa a partir de este nuevo año lectivo el área de dibujo técnico para los estudiantes de séptimo año de básica con el objetivo de fortalecer el nivel académico en la materia de matemáticas.

Está ubicada en Monjas las Orquídeas Calle Sayausi N° E16-46 Quito, Pichincha



## **HISTORIA DEL PLANTEL Instituto Superior Tecnológico “Andrés F. Córdova”**

El Ministerio de Educación con acuerdo Ministerial 8950 del 9 de Diciembre de 1983, creó el Colegio Nacional Técnico “Andrés F. Córdova”, en homenaje a un gran hombre, quien fue presidente encargado del Ecuador.

Con resolución n° 1212 del 7 de Abril de 1998, se autoriza el funcionamiento definitivo de los cursos: Primero, Segundo y tercero del Bachillerato con la especialidad de contabilidad, tanto de la sección diurna como sección nocturna.

Unos meses antes, con acuerdo ministerial N° 4953 del 16 de octubre de 1997, se crea el Instituto Técnico Superior con la Carrera de Contabilidad de Costos.

Con acuerdo N° 313 del 4 de Abril del 2006, el Conesup reconoce al Instituto Técnico Superior “Andrés F. Córdova”, la categoría de Instituto Superior Tecnológico con la Carrera de Contabilidad de Costos y Tributación.

En la actualidad el Plantel cuenta con más de 1500 estudiantes y una plantilla de 50 docentes de planta, 4 autoridades, 15 administrativos incluidos 2 médicos, 1 odontóloga y 3 conserjes. Su Rector actual es el Magister Walpher Melo Cevallos.

### **Misión Institucional**

El Instituto Superior Tecnológico Andrés F. Córdova, tiene como misión satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad educativa, mediante el desarrollo humano y profesional de sus profesores, cuyos logros se reflejan en una solida formación de sus alumnos quienes egresan: en la Educación Básica, habilitados para continuar sus estudios de Bachillerato; en el Bachillerato capaces de laborar solventemente como Bachilleres, contadores o continuar sus estudios superiores; en el Ciclo Superior, como Técnicos Superiores en Contabilidad de Costos, formado como un profesional de alto nivel: con adiestramiento en Contabilidad Industrial y Contabilidad General Intermedia, conocimiento completo de leyes laborales; tributación, estadística; buen usuario de los

paquetes informáticos mas utilizados, firmes conocimientos de Inglés, en especial los relacionados en su desarrollo profesional.

### **Visión Institucional**

El Instituto Superior Tecnológico Andrés F. Córdova se caracteriza por ser una institución en desarrollo, encaminada a satisfacer las demandas de la comunidad educativa y siempre dispuesta a mejorar la calidad de la educación que imparte a su alumnado,

Durante los próximos 6 años, consolidará su prestigio, ubicándose en un sitio destacado entre las de su tipo gozará del respaldo, apoyo y reconocimiento de la comunidad y de sus autoridades; ampliará su cobertura y entregará a la comunidad; profesionales equilibrados, con un desarrollo bio-sico-social armónico, capaces de desempeñarse con éxito en el mercado laboral.





### Diseño de la investigación

La investigación fue del tipo descriptiva ya que su objetivo consistió en llegar a conocer la situación vigente en las diferentes instituciones educativas encuestadas, identificando las relaciones existentes entre estas variables, a través de la recolección de datos, análisis y resumen de la información, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan a entender la situación actual de los estudiantes.

Para el desarrollo de esta investigación, se utilizó la investigación de campo, recolectando la información necesaria para realizar su análisis.

### POBLACIÓN Y MUESTRA

#### POBLACIÓN

<b>Alumnos</b>	Escuela Concentración Deportiva de Pichincha: Tercer Grado de Primaria
	Escuela Institución Educativa Particular Bilingüe Marques de Fayette: niños de Sexto Grado de Primaria
	Colegio Instituto Superior Tecnológico "Andrés F. Córdova": Primero de Bachillerato

Además se contó con una investigación bibliográfica que sirvió de apoyo para relacionar resultados, datos y análisis estadísticos.

A continuación se detallan los criterios de investigación que fueron utilizados en la elaboración de la investigación:

- **Método.-** "Es el camino, manera o modo de alcanzar un objetivo, es también el procedimiento determinado para ordenar la actividad que sea cumplir"<sup>22</sup>
- **Investigación de Campo.-** Aplicando la técnica de la encuesta y observación.
- **Investigación Bibliográfica.-** Utilización de la información escrita, audio visual, gráfica entre otras, aplicando la técnica del fichaje.
- **Investigación Exploratoria** Será considerada para detectar el problema en el que se encuentra la compañía, y su posible solución.
- **Investigación Descriptiva** Será utilizada para detallar las actividades que realiza la empresa, así como las estrategias que deberá utilizar para aumentar sus proyecciones económicas.
- **Investigación Explicativa** Será dirigido para revelar inconvenientes que podrían suceder en los resultados financieros que se obtengan del Plan de Negocios, y sus posibles causas.

## MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Constituye el procedimiento riguroso que se forma de una manera lógica para la elaborar la investigación utilizando diferentes métodos que son descritos a continuación:

- **Deductivo:** La deducción va de lo general a lo particular. El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por

---

<sup>22</sup> LEIVA Z, Francisco, "Nociones de Metodología de Investigación Científica" Edición Tercera. Quito, 1984 pp.

medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez. Se puede decir también que el aplicar el resultado de la inducción a casos nuevos es deducción.

- **Inducción:** La inducción va de lo particular a lo general. Empleamos el método inductivo cuando de la observación de los hechos particulares obtenemos proposiciones generales, o sea, es aquél que establece un principio general una vez realizado el estudio y análisis de hechos y fenómenos en particular. La inducción es un proceso mental que consiste en inferir de algunos casos particulares observados la ley general que los rige y que vale para todos los de la misma especie.
- **De observación:** Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso a investigar, tomar información y registrarla para su posterior análisis, fundamental de todo proceso investigativo, fundamental en la ciencia. Existen dos clases de observación observar con un objetivo claro, definido y preciso: observar sin intención, sin objetivo definido y por el investigador sabe qué es lo que desea tanto, sin preparación previa. observar y para qué quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación.

#### 1.2.4.2. Participantes de la investigación

Para el estudio realizado se realizó un muestreo aleatorio que consiste en ver las categorías, diferencias, homogeneidad o alguna característica en los análisis realizados a los niños del primer cuestionario de 6-9 años de edad, el segundo cuestionario aplicado a los adolescentes de 10-14 años y el tercero a los jóvenes de 15-18 años de edad.

Las autoridades de cada institución apoyaron definitivamente la presente investigación, quienes concedieron el permiso respectivo para poder ingresar a las aulas de clase para aplicar la encuesta solicitada, los docentes también ayudaron para que los alumnos colaboren en el trabajo investigativo.

### **1.2.4.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.2.4.3.1. TÉCNICAS**

Las encuestas son una medición estadística destinadas a conocer la opinión de las personas en base al tema planteado al uso y desempeño de las tecnologías, sobre su comportamiento.

#### **1.2.4.3.2. INSTRUMENTOS**

Los instrumentos utilizados en las encuestas fueron los cuestionarios de preguntas que nos ayudaron a revelar el pensamiento de los niños, jóvenes y adolescentes en base al tema planteado.

#### **1.2.4.4. RECURSOS**

##### **1.2.4.4.1. HUMANOS**

Los recursos humanos utilizados fueron los 62 estudiantes de las instituciones educativas encuestadas, las autoridades y la Investigadora, así como expertos en el tema que fueron reunidos en el Focus Group.

##### **1.2.4.4.2. INSTITUCIONALES**

- Universidad Particular de Loja
- Escuela Concentración Deportiva de Pichincha
- Centro Educativo Particular Bilingüe “Marqués de la Fayette”
- Instituto Superior Tecnológico “Andrés F. Córdova”

##### **1.2.4.4.3. MATERIALES**

Equipos informáticos: Internet, laptop, impresora, flash memory. Suministro y materiales de oficina: Papel, recargas de tinta, carpetas, etc. Impresiones, copias, anillado. Movilización: transporte. Gastos de grado: Pago derechos de grado.

#### 1.2.4.4 ECONÓMICOS

No	CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO U.	COSTO TOTAL
	<b>Equipos Informáticos</b>			
1	Internet	20	1	20
2	Laptop	1	450	450
3	Impresora	1	85	85
4	Flash memories	1	15	15
	<b>Subtotales</b>			<b>570</b>
	<b>Sumistros y Materiales de Oficina</b>			
5	Suministros de Oficina (papel, recargas de tinta, carpetas, etc)		50	50
6	Impresiones	500	0,07	35
7	Copias	800	0,04	32
8	Anillados	1	3	3
	<b>Subtotales</b>			<b>120</b>
	<b>Movilización</b>			
9	Transporte	1	50	50
	<b>Subtotales</b>			<b>50</b>
	<b>Gastos de Grado</b>			
10	Pago por Dirección, Codirección, y Derechos de Grado	1	400	400
	<b>Subtotales</b>			<b>400</b>
11				-
	<b>TOTAL DE GASTOS</b>			<b>1.140,00</b>

#### 1.2.4.5 DISEÑO Y PROCEDIMIENTO

El día miércoles 25 de Mayo del 2011 acudí a la Institución Educativa Particular Bilingüe Marques de la Fayette ubicada en el sector centro de Quito y me entreviste con la Directora la Lic. Wendy Zambrano sobre mi visita a la institución y entregue la carta de ingreso para poder realizar la encuesta, quien en ese mismo instante me permitió realizarla a sexto de primaria a adolescentes de 10 a 14 años, el día jueves 26 de Mayo de 2011 me dirigí al sector sur de Quito específicamente al barrio Santa Anita a la Escuela Concentración deportiva de pichincha y converse con el Rector el Lic. Cesar Romero y le explique el motivo de mi visita a dicha institución de la mano de la carta de ingreso, quien de la manera más comedida me concedió en ese mismo instante realizar la encuesta a los niños de tercero de básica de 6 a 9 años, luego me dirigí al Instituto Superior Tecnológico Andrés F. Córdova y me atendió el Rector Msc. Walpher Melo al cual

también le explique el motivo de mi visita y me dirigió donde el Señor de Inspección General para que el me ayude con la encuesta y el muy amablemente me atendió y permitió que realice mi encuesta a primero de bachillerato sección nocturna jóvenes de 15 a 18 años, por tanto regrese el mismo día a las 7 de la noche para poner en práctica mi encuesta, en las tres instituciones me fue muy bien.

#### **1.2.5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS**

La presente investigación se ha realizado con el propósito de estudiar el comportamiento de las generaciones interactivas en la ciudad de Quito, enfocadas principalmente en instituciones educativas de la provincia de Pichincha en el año 2011. Los centros educativos escogidos (quienes nos brindaron las facilidades para realizar las encuestas fueron: La Escuela Concentración Deportiva de Pichincha donde se encuestó a los niños correspondientes al Grupo 1 edad entre los 6 y 9 años, la Unidad Educativa Particular Bilingüe Marques de la Fayette donde se encuestó a los niños correspondientes al Grupo 2 edad entre los 10 y 14 años, y el Instituto Superior Andrés Córdova donde se encuestó a los niños correspondientes al Grupo 3 edades comprendidas entre los 15 y 18 años.

El día se escogió en forma aleatoria, los estudiantes no tuvieron previo aviso de la encuesta por lo que no pudieron presentarse sesgos de conductas previas.

Algunos de los datos han sido confrontados con la encuesta económica del gobierno realizada por el Gobierno Nacional y canalizada por el Inec, cuyos datos han sido públicos a partir del mes de agosto del año 2011.

El análisis de datos se realizará después de la cuantificación numérica, exponiendo la pregunta, su respectiva tabulación y por último un análisis e interpretación de los resultados, comparándolos cuando sea posible con estudios desarrollados en el Marco Teórico.

### Caracterización sociodemográfica

En esta sección, se busca con las preguntas realizadas investigar el comportamiento de la población infantil y adolescente desde el punto de vista de su dimensión, estructura, evolución y características generales, considerado desde el punto de vista cuantitativo.

Para dar respuesta a los planteamientos de esta sección se tomarán en cuenta las preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6,7, 8, 11, 12, 13, 14 de la encuesta aplicada al Grupo 1.

### Contexto sociocultural y biológico del niño

El niño o niña, es marcado desde su nacimiento, por un contexto biológico, afectivo, social, y lingüístico. Estos parámetros son los que irán modelando su desarrollo en relación a los demás seres de su especie, con los cuales tendrá que aprender a convivir.

Las teorías y enfoques del desarrollo del niño o niña, reconocen etapas o períodos que señalan factores determinantes, ya sean éstos: biológicos, ambientales, cualitativa y cuantitativamente; los que ocasionan cambios en el crecimiento físico, en la maduración psico-motora, perceptiva, de lenguaje, cognitiva y psicosocial. Todos ellos, en su globalidad, diseñan las características de personalidad.

El niño y niña a lo largo de su vida deberá: saber ser, saber hacer y saber estar, en el mundo de las relaciones formales, que le solicitará continuas y diversas adaptaciones y de ésta forma, podrá lograr un espacio social activo y sano.

Tabla 1 ¿A qué curso vas?			Tabla 2 ¿Cuántos años tienes?			Tabla 3 Genero		
Opción	Fre	%	Opción	Fre	%	Opción	Fre	%
			6 años	1	4,17			
			7 años	14	58,33			
			8 años	7	29,17	Masculino	12	50,00
4to de primaria	24	100,00	9 años	2	8,33	Femenino	12	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

**Tablas:** 1, 2, 3

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6- 9 años de edad)

En la tabla podemos observar que los niños pertenecen a la “Escuela Concentración Deportiva de Pichincha” la cual es fiscal y el nivel económico es medio, al igual que también hay niños de bajos recursos económicos, el 100% de los niños encuestados asistirán a 4to año de básica, lo cual nos indica que ninguno ha perdido el año escolar y son aprobados de acuerdo a las disposiciones del Ministerio de Educación, también podemos apreciar que la edad de los niños entrevistados oscila entre 7 años el (58,33%) 8 años que corresponde al (29,17%), y 9 años (8,33%) al final observamos que en la tabla tres hay equiparación tanto en mujeres como varones en un 50% cada uno.

Por tanto podemos afirmar que los niños de 4to.EGB en un 50% son de 7 años de sexo masculino, dando cumplimiento a lo que manifiesta Saltos y Vásquez (2010) que la educación es una condición básica en cualquier proceso del desarrollo contribuyendo al crecimiento integral del ser humano.

**P 4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 4		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	-
Padre	4	16,67
Madre	20	83,33
Un hermano o hermana	0	-
2 hermanos	0	-
3 hermanos	0	-
4 hermanos	0	-
5 hermanos	0	-
Mi abuelo/la	0	-
Otras personas	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6- 9 años de edad)

**Análisis:** Podemos interpretar que el 100% de los entrevistados de la muestra son parte de una familia monoparental, también se puede determinar que el 83% de los

entrevistados viven con su madre, los mismos que corresponden a 20 de los participantes de la muestra, lo cual nos indica que esto se puede dar por varios factores como por ejemplo, divorcio, muerte, abandono o migración y los niños se enfrentan a cambios continuos en el ambiente familiar.

**P 5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

Tabla 5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	-
Irme a mi habitación	5	20,83
Navegar	6	25,00
Leer, estudiar	8	33,33
Hablar con mi familia	5	20,83
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6- 9 años de edad)

**Análisis:** Del gráfico podemos interpretar que las actividades realizadas por la muestra está repartida casi equitativa entre las opciones propuestas, pero se puede destacar que el 33% prefiere leer o estudiar como actividad final del día, lo cual es una excelente opción porque esto nos indica que los niños se preparan para sus futuras clases.

**P 6. ¿Tienes ordenador en casa?**

Tabla 6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	8,33
No	3	12,50
Si	19	79,17
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6- 9 años de edad)

**Análisis:** Para este ítem podemos determinar que el 79% de la muestra poseen ordenador en su hogar, y que relacionado con las cifras del INEC (2010), que indica que

el 27% de los hogares ecuatorianos poseen computador, se puede concluir que la muestra está inmersa en los hogares que han podido acceder a la tecnología.

**P 7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

Tabla 7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	26,09
En mi habitación	8	30,43
Habitación de un hermano	0	-
Habitación de mis padres	4	17,39
En la sala de estar	4	17,39
En un cuarto de trabajo	2	8,70
Es portátil	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6- 9 años de edad)

**Análisis:** Como resultado a esta pregunta se pudo determinar que el 31% de los participantes de la muestra tienen el computador en sus habitaciones, lo que les permite tener acceso al mismo por tiempo ilimitado y sin supervisión de adultos. Lo cual nos indica que los padres no tienen la menor idea de lo que hacen sus hijos cuando están navegando en el internet.

**P 8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

Tabla 8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	8,70
No	8	34,78
Si	14	56,52
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6- 9 años de edad)

**Análisis:** Del total de la muestra podemos apreciar que el 56% pertenece a hogares que tienen acceso a internet y que el mismo pertenece al 11,8% de los hogares ecuatorianos que disponen de este servicio según las cifras del INEC 2010.

**P 11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

<b>Tabla 11</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En casa	15,00	46,88
En el colegio	3,00	9,38
En un ciber café	1,00	3,13
En un lugar público	1,00	3,13
En casa de un amigo	5,00	15,63
En casa de un familiar	7,00	21,88
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado a niños de 6- 9 años de edad

**Análisis:** En este ítem podemos apreciar que la mayoría de la muestra representada por el 47% usa el internet en su hogar, mientras que el 3% lo hace en lugares públicos o en un cyber, lo que nos indica que está equiparado con las cifras del INEC (2010) que los jóvenes poseen ordenador e internet en casa.

**P 12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	6	18,75
Con amigos/as	6	18,75
Con hermanos/as	8	25
Con mi padre	1	3,125
Con mi madre	3	9,375
Con otros familiares	5	15,625
Con un profesor/ra	3	9,375
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado a niños de 6- 9 años de edad

**Análisis:** Del total de la muestra se puede destacar que el 25% está acompañado de sus hermanos sin determinar si son o no mayores que el entrevistado y que en un porcentaje menos lo utiliza con la supervisión de un adulto.

**P 13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?**

Tabla 13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	-	-
No contesta	5,00	21,74
Si, el mío	12,00	52,17
Sí, el de otras personas	6,00	26,09
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado a niños de 6- 9 años de edad

**Análisis:** De los resultados obtenidos y que se reflejan en el gráfico se puede determinar que el 52%, es decir más de la mitad de la muestra posee un teléfono móvil personal, cifras que comparadas con las obtenidas del INEC 2010 que otorga el 80,90% al uso de celular, indican que éste medio de comunicación es el más accesible en la actualidad.

**P 14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

<b>Tabla 14</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	7	30,43
Pedí que me lo compraran	5	21,74
Fue un regalo	4	17,39
Me lo dieron mis padres	7	30,43
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado a niños de 6- 9 años de edad

**Análisis:** De los participantes de la muestra se pudo determinar que la minoría representada por el 17% adquirió su teléfono móvil como un obsequio, el 83% restante se encuentra dividido entre aquellos participantes que se los dieron sus padres u otras personas, por tanto podemos darnos cuenta que son los mismos padres quienes hoy en día facilitan a sus hijos un teléfono celular, será por la necesidad o vanidad que este conlleva a ellos.

**Redes sociales y pantallas**

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 9, 10, 19, 22, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31.

**P 9. Tengas o no internet en casa, sueles utilizarlo?**

<b>Tabla 9</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	-
No	4	17,39
Si	19	82,61
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado a niños de 6- 9 años de edad

**Análisis:** De las respuestas a esta interrogante se puede concluir que el 83% de los participantes accede al internet dentro y fuera de sus hogares, esto se da por las facilidades que tienen hoy en día de acudir a un cyber café.

**P 10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 10		
Op	Fr	%
Páginas Web	10	40
Videos	3	12
E-mail	3	12
Descargas	4	16
Chatear	5	20
Red Social	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado a niños de 6- 9 años de edad

**Análisis:** Se pudo determinar que el 40% de la muestra busca información de distinta índole en páginas web, un 20% lo utiliza para chatear y el 40% restante está repartido entre el uso para correos electrónicos y otros tipos de descargas. Los jóvenes utilizan el internet por las facilidades que este les otorga.

**P 19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	9	22,50
PlayStation 3	4	10,00
Xbox 360	7	17,50
Wii	5	12,50
PSP	5	12,50
Nintendo DS	4	10,00
Game Boy	2	5,00
Ninguna de las anteriores	4	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado a niños de 6- 9 años de edad

**Análisis:** Se puede concluir que los participantes de la muestra poseen un juego de video y que solo un 10% no ha tenido acceso a una de las opciones, lo cual nos indica que el 90% de los chicos poseen un video consola.

**P 22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	13	33,33
La habitación de un hermano	3	7,69
El salón o cuarto de estar	7	17,95
La habitación de mis padres	10	25,64
En la cocina	1	2,56
En un cuarto de juegos	4	10,26
Otros sitios	1	2,56
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado a niños de 6- 9 años de edad

**Análisis:** Como resultado de encuesta se puede concluir que la mayoría de los entrevistados tienen sus juegos de video en sus habitaciones, por tanto podemos deducir que su video consola también está en su dormitorio.

**P 25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	8	24,24
Cuando necesito algo pido y me dan	7	21,21
En cumpleaños, fiestas, Navidad	7	21,21
Hago algún trabajo en casa	6	18,18
Hago algún trabajo fuera de casa	4	12,12
No me dan dinero	1	3,03
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado a niños de 6- 9 años de edad

**Análisis:** Interpretando la tabla se pudo concluir que los participantes de la muestra cuentan con dinero propio y que el 25% lo ha adquirido a través de pagos semanales, mientras que una minoría del 3% no cuenta con dinero.

**P 26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

Tabla 26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	-
Tengo más dinero del que necesito	8	34,78
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	12	52,17
Tengo menos dinero del que necesito	3	13,04
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado a niños de 6- 9 años de edad

**Análisis:** Se puede evidenciar que más de la mitad de la muestra asegura tener el dinero suficiente para sus gastos personales, sólo el 13% cree necesitar más. Es decir que la mayoría de los encuestados vienen de una familia bastante cómoda económicamente.

**P 27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

Tabla 27			Tabla 28			Tabla 29			Tabla 30			Tabla 31		
Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?			Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?			Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?			Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?			Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	Fr	%												
No cont	1	4,35	No cont	1	4,17	No cont		-	No cont	0	-	No cont	0	-
Internet	7	30,43	Internet	8	34,78	Video juegos	12	50,00	Teléfono móvil	8	34,78	Teléfono móvil	7	30,43
Tv	10	43,48	Teléfono móvil	8	34,78	Tv	8	33,33	Tv	11	45,83	Video juegos	11	47,83
No sé	5	21,74	No sé	7	30,43	No sé	4	16,66	No sé	5	21,74	No sé	5	21,74
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100</b>									

**Tablas:** 27, 28, 29, 30, 31

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado a niños de 6- 9 años de edad

**Análisis:** En las tablas se puede evidenciar que los entrevistados estuvieron dudosos en elegir por que los porcentajes están casi equitativos entre el internet y la televisión, ya que manifestaron que ambos medios de comunicación son importantes para ellos y prácticamente casi indispensable, pero en otro punto también prefieren los videojuegos a la televisión demostrando que en la actualidad el avance tecnológico en juegos de video ha ganado la atención de los niños y jóvenes debido a una mejor resolución gráfica comparada con la televisión, y en otro caso prefieren tener videojuegos antes que un teléfono móvil y se encuentran en duda ya que consideran importantes a ambas.

**Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twiter, hi5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.**

Un término que ha sido utilizado de forma constante en la actualidad es el de “redes sociales”, se ha buscado utilizarlas en las cosas más básicas, desde mantener el contacto con los amigos hasta emplearlo como parte de las estrategias de comercialización y marketing de un producto, pasando por las aplicaciones educativas. ¿Qué son las redes sociales, qué efecto tienen sobre la cultura, la educación, la formación y los negocios, hasta dónde se pueden manejar como una herramienta conductora de un cambio tanto en costumbres como en posibilidades académicas?

Si partimos del concepto básico de una red, encontraremos la referencia a un sistema interconectado de objetos o personas, desde una telaraña hasta una súper estructura, que cumplan con las características de una red. Por tanto, podemos concluir que un fenómeno que ha cobrado mucha fuerza en los últimos años corresponde a las “redes sociales”.

Las redes sociales en términos sencillos se refieren a la interconexión entre personas, de cómo nos encontramos relacionados y como nos mantenemos en contacto con el resto del mundo.

Si pasamos a la definición formal del término en el ámbito global, un estudio realizado por Danna Boyd de la Universidad de California-Berkley en el año 2007 lo ha definido como:

“Servicios basados en la web que permiten a los individuos construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con quienes se comparte una conexión, ver y recorrer su lista de conexiones y aquellas hechas por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza y nomenclatura de esas conexiones puede variar de sitio a sitio.”

En Ecuador su uso aplicado a la educación se ha masificado de a poco. Los resultados de la encuesta realizada así lo demuestra cómo se verificara más adelante.

### **Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.**

El uso de pantallas ya se encuentra incorporado a nuestra vida cotidiana. La utilizamos cuando navegamos por Internet, cuando se crea o se lee una presentación, cuando se efectúan operaciones en la red de cajeros automáticos, o solicitamos información sobre la ubicación de locales en un centro comercial.

Algunas de carácter masivo, influyen en el consumo de sus usuarios, en especial la televisión y el celular. En algunas de las preguntas de la encuesta, se hace referencia a la investigación de campo referida al uso de las pantallas y sus pautas de consumo.

### **Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.**

La familia debe elaborar, en común, estrategias de convivencia entre sus miembros y con los medios. En algunas ocasiones las pantallas separan más que unir. Se crea una dependencia familiar de los medios de comunicación.

La gravedad de los grandes problemas de la humanidad nos obliga a ser más responsables en la educación de los hijos, enfrentando los hechos con conciencia crítica, luchando contra cualquier forma de fundamentalismo, contra la irresponsabilidad social que provoca la banalidad de la televisión, de la moda y del consumo indiscriminado.

La familia tiene también una responsabilidad en la educación de los hijos fuera del ámbito familiar. En este caso, en colaboración con profesores, con otros padres o con personas

que se mueven en espacios juveniles alternativos. Los centros educativos no toman en ocasiones demasiado en serio la importancia de los medios de comunicación en la educación.

El núcleo familiar tiene derecho de intervención en todo aquello que piense que lesiona valores, costumbres o leyes. La familia como consumidora debe ejercer sus derechos para lograr una programación más acorde con las necesidades educativas, éticas e ideológicas.

En sondeos realizados entre grupos juveniles, se valora como primer espacio de diversión por parte de la juventud actual la televisión, el celular, el computador, entre otros. Le siguen los juegos recreativos y las discotecas y/o zonas de «movida». El deporte queda muy por detrás y otras posibles actividades prácticamente no se cotizan.

Una salida que se propone a nuestros jóvenes, es la creación por parte de la sociedad, de padres educadores incluidos, de nuevos espacios en los que la juventud pueda encontrar salida a su dinamismo, a su necesidad de convivencia y diversión. Espacios culturales, como el teatro, las bibliotecas, el cine o las tertulias; espacios deportivos, piscinas, gimnasios, clubs, espacios de diversión, música, centros juveniles, etc.

### **Redes sociales y mediación familiar**

Para verificar como las redes sociales influyen en el ambiente familiar, se aplicó en la encuesta varias preguntas relacionadas con el comportamiento de los niños y jóvenes en su domicilio cuando utilizan video juegos, ya sea desde el computador o con algún otro dispositivo de juegos.

Así mismo, se intenta averiguar si el televisor es un elemento que une o desune a la familia.

**P 17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

Tabla 17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,55
No	3	13,64
Si	20	86,36
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado a niños de 6- 9 años de edad

**Análisis:** Podemos precisar que la mayoría de los entrevistados el 84%, utilizan juegos de video y de ordenador para su diversión, por tanto nos confirma que los niños no tienen ningún otro esparcimiento que no sea el estar frente a una pantalla.

**P 18. ¿Con qué aparatos juegas?**

Tabla 18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	11	31,43
PlayStation 3	5	14,29
Xbox 360	3	8,57
Wii	5	14,29
PSP	4	11,43
Nintendo DS	4	11,43
Game Boy	2	5,71
Ordenador	1	2,86
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado a niños de 6- 9 años de edad

**Análisis:** Se puede apreciar que el 31% de los encuestados prefiere el playstation 2 para su diversión, mientras que el 69% restante se encuentra repartido entre las demás opciones, que en su totalidad depende del poder adquisitivo de los padres de los participantes de la muestra, lo cual nos indica sin lugar a dudas que tienen la facilidad de pasar mucho tiempo jugando con los mismos.

**P 21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

Tabla 21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	-
Ninguno	0	-
Uno	11	45,83
Dos	5	20,83
Tres	4	16,66
Cuatro o más	4	16,66
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado a niños de 6- 9 años de edad

**Análisis:** Se puede observar que en la mayoría de los hogares poseen un solo televisor, mientras que el 56% restante están repartidos entre los entrevistados en cuyos hogares se encuentran más de dos televisores en funcionamiento.

**P 23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	8	24,24
Mi padre	6	18,18
Mi madre	6	18,18
Algún hermano/a	8	24,24
Otro familiar	1	3,03
Un amigo/a	2	6,06
Otras personas	2	6,06
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado a niños de 6- 9 años de edad

**Análisis:** Se evidencia en la tabla de resultados, que el 25% de los entrevistados se encuentran solos cuando ven televisión, mientras que el resto se encuentra acompañado de otra persona sin ser padre o madre explícitamente.

**Relación de las tecnologías con el entorno familiar.**

El entorno familiar se ve influido grandemente con el nivel tecnológico que muestran los integrantes de una familia.

Además, es posible que el entorno tecnológico, influya en el comportamiento de las relaciones interpersonales, debido a que en ocasiones la tecnología prima sobre estas relaciones de tal forma que en una reunión “familiar” en lugar de integrarse permanecen conectados a los aparatos tecnológicos, resquebrajando de alguna manera las relaciones interpersonales y familiares.

**Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.**

Las pautas de consumo se generan en casa y lo hacen los padres en el momento de hacer las tareas escolares, almorzar e irse a dormir. Pasquier (2001) aborda asuntos como el equipamiento de los hogares y los motivos que llevan a los padres a adquirir determinadas tecnologías. Por ejemplo, se expone la idea de que la televisión es un medio muy popularizado, mientras que el ordenador es algo más propio de las familias de clase media o alta. Muchos padres, según explica, compran el ordenador como ayuda y la televisión como entretenimiento o diversión.

**Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.**

En este apartado podemos apreciar que el tiempo que utilizan los adolescentes en el uso de las tecnologías de cualquier índole que esta sea es mayor al que pasan con su familia y considero que esto se puede dar de esta manera porque los padres pasan la mayoría del tiempo fuera de casa en sus lugares de trabajo y no comparten muchos con sus hijos.

**Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.**

La reducción del índice de precios al consumidor, es la razón por la cual mejora el poder adquisitivo de las familias, si la inflación es baja es porque los costos y los precios de la economía están aumentando mucho menos, razón por la cual las familias podrán mejorar su calidad de vida.

Cuando la inflación es baja, los salarios recuperan más fácil su poder adquisitivo. Los incrementos de los arriendos, de los artículos, son muy inferiores. Y eso permite una perspectiva y un mejoramiento en las condiciones de vida de la gran mayoría de los ciudadanos, particularmente los de bajos ingresos.

### **Redes sociales y ámbito escolar**

Las redes sociales existen desde que el ser humano existe, unidos a la tecnología los roles de participación van más allá de la creación de grupos, ya que surgen nuevas formas de participación y de relacionarse en el ámbito escolar tienen un enorme atractivo en el aspecto personal y de relación por parte de quien las usa.

### **Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.**

El entretenimiento tecnológico se relaciona mucho con el ámbito escolar y familiar. Cuando el niño o adolescente llega a casa, en muchas ocasiones destina gran parte de su tiempo frente a la pantalla de su computador, televisor o videojuego. De esta manera relega a un segundo plano sus actividades académicas originando con ello el respectivo decrecimiento en su rendimiento escolar, peor aun si en casa no tiene la posibilidad de contar con un adulto responsable que limite el tiempo destinado al uso de la tecnología. Del mismo modo, su relación familiar puede verse deteriorada por el uso y abuso del tiempo destinado con estos aparatos que menoscaban el tiempo destinado a la familia. En seguida se presenta la tabulación de los resultados de las preguntas pertinentes a esta temática:

### **Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.**

El uso de la tecnología presenta sus ventajas y desventajas. Si bien es cierto nos permite desarrollar en los niños y adolescentes algunas destrezas y habilidades, así también podrían afectar las relaciones familiares.

La tecnología al alcance de la mano, permite descubrir en los educandos ciertas facilidades pedagógicas cuando se usan programas educativos que ayudan a que el aprendizaje sea más dinámico y hasta cierto punto divertido.

Del mismo modo, en la familia, compartir entre todos estas herramientas, podría canalizarse y resultar en beneficio de la unión familiar que, con el uso adecuado, podría servir como un vínculo generacional entre padres e hijos.

### **Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.**

El tiempo destinado al uso de la tecnología tanto en un centro educativo como en el seno familiar debe ser controlado de tal forma que no se destinen muchos recursos invaluable frente a una pantalla. El uso adecuado y controlado de la tecnología, ya sea en el ámbito educativo o familiar, resulta en beneficios para quien la utiliza.

### **Redes sociales, riesgos y oportunidades**

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 15, 16, 20, 24. (Ver Categorización).

### **P 15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

<b>Tabla 15</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	5	16,13
Enviar mensajes	6	19,35
Jugar	14	45,16
Navegar	5	16,13
Otras cosas	1	3,23
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado a niños de 6- 9 años de edad

**Análisis:** se evidencia que el 45% de los entrevistados utiliza el teléfono móvil para recreación mientras que el 55% restante se encuentra dividido entre las varias posibilidades de comunicación que permiten los teléfonos móviles.

**P 16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	8	28,57
Con mi padre	7	25,00
Con mis hermanos	6	21,43
Con otros familiares	3	10,71
Con los amigos/as	4	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>71,43</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado a niños de 6- 9 años de edad

**Análisis:** Podemos concluir que los entrevistados se comunican con sus familiares más próximos destacándose que el 29% tienen mayor comunicación con la progenitora.

**P 20 ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	2	6,45
Con mi madre	4	12,90
Con mi padre	6	19,35
Con mis hermanos	9	29,03
Con los amigos	6	19,35
Con otras personas distintas	4	12,90
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado a niños de 6- 9 años de edad

**Análisis:** Podemos evidenciar que el 29% de los entrevistados juegas con sus hermanos mientras que el 6% juega solo.

**P 24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

<b>Tabla 24</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	7	9,09
Impresora	10	12,99
Scáner	7	9,09
Web cam	6	7,79
MP3/MP4/iPod	6	7,79
Cámara de fotos digital	8	10,39
Cámara de video digital	8	10,39
Televisión de pago	4	5,19
Equipo de música	6	7,79
Teléfono fijo	4	5,19
DVD	8	10,39
Disco duro multimedia	3	3,90
Ninguna de estas, tengo otras	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos Ostaíza

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado a niños de 6- 9 años de edad

**Análisis:** El cuadro anterior nos evidencia que la totalidad de los entrevistados poseen en sus hogares más de dos equipos y medios tecnológicos.

### **Regulación y uso de las tecnologías.**

El Ecuador no cuenta con una regulación formal para el uso de las tecnologías, sin embargo las preguntas que se detallan en la encuesta, tratan de definir cuál es el uso y la regulación tecnológica que se autoimponen en los hogares encuestados.

### **Mediación familiar en relación a la tecnología.**

La familia tiene mucho que ver con el uso de la tecnología. En ocasiones el ambiente familiar o el ambiente de amistad donde se desarrolla el sujeto encuestado, incide en el uso de la tecnología. Es así, que la familia y el medio pueden influir en el uso de celulares, nintendos, televisores, computadores, etc. Por eso se creyó importante desarrollar en la encuesta varias preguntas que muestran el comportamiento del tema.

**Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.**

No siempre la tecnología está al servicio de los usuarios en base a su utilidad. Algunas personas acceden a las tecnologías en función de su utilidad, necesitan comunicarse, trabajar, estudiar, etc., en cambio la mayoría de personas, en especial niños y jóvenes usan tecnologías en función de la diversión o comunicación que estas tecnologías brindan. Para estudiar este comportamiento, se han realizado preguntas en la encuesta, pertinentes a revelar cuál es el principal motivador para el acceso de las tecnologías en función de su uso o utilidad.

**Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM).**

Los entrevistados son adolescentes que tienen entre 13 y 18 años, la mayoría de ellos son del sexo femenino, pertenecen a la parroquia de san Blas de la ciudad de Quito provincia Pichincha, el 50% de los jóvenes estudia en una institución religiosa particular, el 60% tiene un hogar completo y un 40% vive en hogares monoparental, ocho de ellos tienen un concepto tradicional de familia, la mayoría de ellos considera que tiene una buena relación familiar, en sus tiempos libres disfrutan en la compañía de su familia y actividades deportivas, en ciertos casos podemos apreciar que existe violencia familiar tanto en lo físico como en lo psicológico, además consideran que son prioritarios los valores como el amor, respeto, fidelidad, amistad y autoestima para la vivencia familiar, respecto al aborto consideran que en ambos casos se lo debe de aplicar por varias circunstancias y creen que por las dificultades de la adolescencias les gustaría recibir orientación en esta área.

## **CUESTIONARIO 2 Y 3**

**GRUPOS 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1ERO – 3ERO DE BACHILLERATO)**

### **Caracterización sociodemográfica**

En esta sección, se busca con las preguntas realizadas investigar el comportamiento de la población infantil y adolescente desde el punto de vista de su dimensión, estructura, evolución y características generales, considerado desde el punto de vista cuantitativo.

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 91, 101, 115, 116, 117 de la encuesta aplicada al grupo 2 y 3.

### **Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente.**

En la época donde un adolescente desarrolla su carácter y forma de pensar, es importante conocer la influencia del ambiente social, cultural, económico e inclusive biológico del adolescente, debido a que en esa edad tiende a repetir ciertas pautas de consumo de su generación de amigos. Por tanto, en algunas ocasiones la influencia del medio que le rodea incide significativamente en sus patrones de comportamiento. Para concluir sobre el tema comporta mental, se realizaron las siguientes preguntas:

### **Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven.**

En la época donde un adolescente desarrolla su carácter y forma de pensar, es importante conocer la influencia del ambiente social, cultural, económico e inclusive biológico del adolescente, debido a que en esa edad tiende a repetir ciertas pautas de consumo de su generación de amigos. Por tanto, en algunas ocasiones la influencia del medio que le

rodea incide significativamente en sus patrones de comportamiento. Para concluir sobre el tema comporta mental, se realizaron las siguientes preguntas:

tabla 1				tabla 2				tabla 3				
En qué curso estás?				Cuántos años tienes?				Genero				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)		Fr	%	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)		Fr	%
	Fr	%	Fr	%			Fr	%	Fr	%		
6to. De pri	8	100	0	-	0	0	1	3,33				
1ro. De ESO	0	0	0	-	7	87,5	0	-				
2do. De ESO	0	0	0	-	1	12,5	0	-				
1ro. Bach.	0	0	30	100,00	0	0	4	13,33				
2do. Bach.	0	0	0	-	0	0	4	13,33	0	0	0	-
1ro. De for.	0	0	0	-	0	0	7	23,33	3	37,5	8	26,67
2do. De for.	0	0	0	-	0	0	14	46,67	5	62,5	22	73,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** La encuesta fue aplicada a dos cursos diferentes. Alumnos de la Unidad Educativa Particular Bilingüe “Marques de la Fayette” que cursan en sexto grado de primaria, donde estaban al momento de la evaluación ocho estudiantes, así como en el Instituto Superior “Andrés Córdova” donde la encuesta se aplico al Primer curso de bachillerato, aplicando el cuestionario a 30 adolescentes. La encuesta focalizada al sexto año de primaria tiene alumnos en su edad típica promedio de 11 años, que es el 87,5% a excepción de uno de ellos que tiene 12 años que corresponde al 12,5%. La realidad del primer curso de bachillerato en cambio indica que la mayor parte de alumnos superan la mayoría de edad en un 46,67%, siendo su edad típica los 15 y 16 años en un 13,33% cada uno, mientras que la edad de 17 años cubre un 23,33%. Este fenómeno puede ocurrir posiblemente a que el sector pobre donde se encuentra el Colegio, así como por ser de sección vespertina, podrían ser las razones para que este fenómeno aparezca, en

el grupo de sexto de primaria el 37,5% corresponden a sexo masculino y el 62,5% son del sexo femenino. En el grupo de primero de bachillerato el 26,67% son sexo masculino y el 73,3% son del sexo femenino, apreciando que en ambas instituciones más hay mujeres que varones.

**P 4. Sin contarte a ti mismo, qué personas viven contigo? (es posible más de una respuesta)**

<b>Tabla 4</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mi padre	7	30,43	16	22,86
Mi madre	7	30,43	24	34,29
Un hermano/a	1	4,35	8	11,43
2 Hermanos/as	2	8,70	6	8,57
3 Hermanos/as	0	-	5	7,14
4 Hermanos/as	1	4,35	3	4,29
5 Hermanos/as o más	0	-	1	1,43
Mi abuelo/a	3	13,04	1	1,43
Otras personas	2	8,70	6	8,57
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100,00</b>	<b>70</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Observando la tabla nos podemos dar cuenta que en el grupo 2 la mayoría de los niños es decir en un 73,91% viven con sus padres y con uno o dos hermanos. En el grupo 3 también podemos apreciar que en un 77,15% viven con sus padres y hermanos, esto se debe a que la mayoría de ellos son jóvenes y están en proceso de aprendizaje.

### P 5. Cuál es la profesión de tu padre?

<b>Tabla 5</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	-	4	13,33
Está desempleado	0	-	0	-
Es jubilado	1	12,50	1	3,33
Trabaja en el hogar	1	12,50	4	13,33
Desempeña un oficio	3	37,50	11	36,67
Realiza un trabajo técnico	1	12,50	1	3,33
Realiza un trabajo de grado universitario	1	12,50	1	3,33
No lo sé/otro	1	12,50	8	26,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla podemos observar que el 37,50% de los padres en el grupo 2 desempeñan un oficio y el 12,50% están jubilados, otro 12,50% trabaja en el hogar, realizan un trabajo universitario o hay chicos que no saben ni en que trabajan sus padres. Lo mismo ocurre con el grupo 3 el 36,67% desempeñan un oficio, un 13,33% trabaja en el hogar y el 26,67% de los jóvenes no saben en que laboran sus padres. Considero que esto ocurre por la falta de comunicación que tienen para con ellos en todos los sentidos.

**P 6. Cuál es la profesión de tu madre?**

<b>Tabla 6</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	-	3	10,00
Está desempleada	0	-	2	6,67
Es jubilada	0	-	0	-
Trabaja en el hogar	3	37,50	12	40,00
Desempeña un oficio	1	12,50	8	26,67
Realiza un trabajo técnico	3	37,50	0	-
Realiza un trabajo de nivel universitario	1	12,50	1	3,33
No lo sé/otro	0	-	4	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Aquí podemos observar que en el grupo 2 un 37,50% trabajan en el hogar y otro 37,50% realiza un trabajo fuera de casa y el 12,50% se encuentra desempeñando un oficio o realiza un trabajo de nivel universitario. En el grupo 3 el 40% de las madres trabajan en el hogar, mientras tanto un 26,67% desempeña un oficio y 13,33% de los jóvenes no saben que hacen sus madres en el ámbito laboral, se dan este tipo de situaciones porque tanto los jóvenes como las madres no se acercan y no tienen una buena comunicación.

**P 54. ¿Tienes móvil propio?**

<b>Tabla 54</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	-	0	-
No	1	12,50	3	10,00
Sí	6	75,00	26	86,67
No, pero uso el de otras personas.	1	12,50	1	3,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Podemos apreciar que en el grupo 2 el 75% de los niños (as) tienen celular y que el 25% que no lo tienen usan el de otras personas, el porcentaje es bastante grande porque estamos hablando de niños (as) que tienen entre once o doce años. En el grupo 3 el 86,67% de los jóvenes tienen celular y el 13,33% no lo tienen, pero sin embargo utilizan el de otras personas, ya sea con la finalidad de jugar, llamar o realizar cualquier otra actividad con el mismo, pero es impresionante como han cambiado los tiempos el saber que los chicos de hoy en día sin tecnología no pueden vivir.

**P P55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

<b>Tabla 55</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	12,50	2	6,67
A los 8 años o menos	2	25,00	0	-
A los 9 años	1	12,50	0	-
A los 10 años	3	37,50	2	6,67
A los 11 años	1	12,50	0	-
A los 12 años	0	-	4	13,33
A los 13 años	0	-	6	20,00
A los 14 años	0	-	3	10,00
A los 15 años	0	-	8	26,67
Con más de 15 años	0	-	5	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla podemos observar que el 37,50% de los niños en el grupo 2 obtuvieron su teléfono celular a los 10 años, el 25% a los 8 años o menos, un 12,50% a los 9 años, es decir que no cumplen su mayoría de edad y los padres ya les han dado un móvil, lo cual nos indica que el factor económico no es un problema. En el grupo 3 las cosas cambian porque el 26,67% de los jóvenes obtuvieron su teléfono a los 15 años, un 20% a los 13 años y el 16,67% a partir de los 15 años, aquí el factor económico si influyo

porque los estudiantes recibieron un móvil a una edad mayor, esto se puede dar por el índice de pobreza y el sector donde se encuentra el colegio.

**P 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

<b>Tabla 56</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Fre.</b>	<b>%</b>	<b>Fre.</b>	<b>%</b>
No contesta	1	12,50	2	6,67
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	2	25,00	10	33,33
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	2	25,00	4	13,33
Me los compraron otros familiares	0	-	1	3,33
Me lo compré yo mismo	0	-	7	23,33
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	12,50	2	6,67
Lo heredé de otra persona	2	25,00	4	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al observar la tabla nos damos cuenta que en el grupo 2 el 25% de los padres le han comprado un teléfono celular a sus hijos porque ellos lo han pedido, el otro 25% sin necesidad de pedirlo y otro 25% lo han heredado de otra persona, el 12,5% restante le han regalado en alguna fecha especial y el otro 12,5% no responde. En el grupo 3 podemos observar que un 33,33% de jóvenes tiene un teléfono móvil el cual se lo dieron los padres sin necesidad de pedirlo, el 23,33% los compraron ellos mismos, aquí se da este caso porque son adolescentes y tienen un trabajo en el día, el 13,33% porque lo pidieron y el otro 13,33 lo han heredado de otra persona.

**P P57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

Tabla 57				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	12,50	2	6,67
Comprado nuevo	3	37,50	17	56,67
De segunda mano	4	50,00	11	36,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla podemos observar en el grupo 2 que un 50% de los chicos tienen un teléfono de segunda mano y que el 37,50% es nuevo y el 12,50% no contesta. En el grupo 3 podemos apreciar que el 56,67% es nuevo, el 36,67% es de segunda mano y un 6,67% no contesta.

**P P58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

Tabla 58				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	12,50	2	6,67
Yo mismo	1	12,50	18	60,00
Mis padres	6	75,00	7	23,33
Otros	0	-	3	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla en el grupo 2 se observa que el 75% de los padres cubren el gasto del teléfono móvil de sus hijos y el 12,50% lo hacen ellos mismos. En el grupo 3 el 60% de los jóvenes cubren los gastos de su celular y un 23,33% cubren los gastos los padres.

**P 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

Tabla 59				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	12,50	2	6,67
Es de tarjeta	3	37,50	6	20,00
Es de contrato	1	12,50	11	36,67
No lo sé	3	37,50	11	36,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En el grupo 2 se observa que el 37,50% de los celulares son de tarjeta, otro 37,50% de los chicos dicen que no lo saben y un 12,50% es de contrato. En el grupo 3 apreciamos que el 36,67% es de contrato, otro 36,67% no lo saben y un 20% es de tarjeta. Esto nos indica que al momento de tener un móvil no importa la forma de pago con la única intención de adquirirlo.

**P 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

Tabla 60				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	12,50	2	6,67
No lo sé	4	50,00	9	30,00
5 dólares o menos	2	25,00	5	16,67
Entre 5 a 10 dólares	0	-	4	13,33
Entre 10 y 20 dólares	0	-	5	16,67
Entre 20 y 30 dólares	0	-	0	-
Más de 30 dólares	1	12,50	5	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla podemos observar en el grupo 2 que el 50% de los chicos no saben cuánto gastan mensualmente en su teléfono celular, el 25% gastan 5 dólares o menos y el 12,50% gastan más de 30 dólares mensuales en su teléfono móvil. En el grupo 3 apreciamos que el 30% de jóvenes no saben cuánto consumen, el 16,67% consumen dólares o menos y otro 16,67% entre 10 y 20 dólares mensuales

**P 91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

<b>Tabla 91</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Descargándolos de internet	1	20,00	7	46,67
Los grabo de un amigo	0	-	1	6,67
Los compro en una tienda o en la calle	4	80,00	7	46,67
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100,00</b>	<b>15</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla en el grupo 2 se observa que el 80% de los niños consiguen sus juegos en una tienda o en la calle y el otro 20% lo descargan del internet por la facilidad que este les brinda. En el grupo 3 un 46,67% lo descarga del internet y el otro 46,67% los compran en la calle, esto se da por ser pirateados y el bajo costo de los videos juegos.

**P 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

<b>Tabla 101</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
En mi habitación	6	26,09	22	37,93
En la habitación de un hermano/a.	1	4,35	8	13,79
En la habitación de mis padres	8	34,78	13	22,41
En la sala de estar	3	13,04	12	20,69
En la cocina	2	8,70	1	1,72
En un cuarto de juegos	3	13,04	2	3,45
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al tabular los datos, se puede verificar que en el grupo 2, casi el 35% de los adolescentes indican que el televisor esta en el dormitorio de sus padres, el 26,09% en las habitaciones propias. De manera, demos concluir que en más del 60% de los casos los televisores se encuentran en los lugares de descanso, de esta manera, en algunas ocasiones, es posible que cada integrante de la familia se separe a sus dormitorios y se dediquen a ver su televisión en forma aislada, evitando de alguna manera la unión familiar.

Podemos también concluir que prácticamente no este un rincón en la casa donde no exista la presencia de un televisor.

En el grupo 3, al ser enfocada la encuesta a un segmento de jóvenes mas adulto, ya prácticamente todos los adolescentes mayores tienen un aparato en su dormitorio. El resto de los resultados son casi similares.

**P 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

<b>Tabla 115</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años</b> (Aplicado a 6to de EGB)		<b>Grupo 3: 15-18 años</b> (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	3	5,77	7	6,86
Impresora	6	11,54	6	5,88
Scanner	5	9,62	7	6,86
Webcam	4	7,69	3	2,94
USB o disco duro externo	2	3,85	12	11,76
Mp3/ Mp4/iPod	3	5,77	8	7,84
Cámara de fotos digital	5	9,62	7	6,86
Cámara de video digital	3	5,77	6	5,88
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, imagenio, etc.)	4	7,69	7	6,86
Equipo de música	5	9,62	12	11,76
Teléfono fijo	5	9,62	8	7,84
DVD	5	9,62	15	14,71
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	2	3,85	2	1,96
Ninguna de estas tengo otras.	0	-	2	1,96
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>100</b>	<b>102</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Observamos en esta tabla que en el grupo 2 el porcentaje se encuentra distribuido y que la mayoría de los niños tienen algún equipo electrónico en casa. En el

grupo 3 ocurre exactamente lo mismo todos los jóvenes cuentan con la mayoría de los equipos electrónicos, considero que este fenómeno se da por las facilidades que existen hoy en día en el mercado para poder adquirirlos.

**P 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

Tabla 116				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fr	%	Fr	%
Paga semanal	2	12,50	6	18,75
Cuando necesito algo pido y me dan	3	18,75	7	21,88
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	6	37,50	1	3,13
Hago algún trabajo en casa.	4	25,00	8	25,00
Hago algún trabajo fuera de casa	1	6,25	9	28,13
No me dan dinero	0	-	1	3,13
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al observar la tabla podemos ver en el grupo 2 que el 37,50% obtienen su dinero en alguna fecha especial, el 25% realiza algún tipo de trabajo en casa y el 18,75% se lo dan sus padres cuando ellos lo necesitan. En el grupo 3 el 28,13% realiza algún trabajo fuera de casa y el 25% realiza un trabajo en casa y el 21,88% se lo dan los padres cuando lo necesitan.

**P 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

<b>Tabla 117</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	-	4	13,33
Tengo más dinero del que necesito	0	-	2	6,67
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	7	87,50	9	30,00
Tengo menos dinero del que necesito	1	12,50	15	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Las repuestas a esta pregunta son diferentes de acuerdo a la edad y grupo al que estaba dirigido. A los niños del grupo 2 el 87,50% están de acuerdo con tener el dinero suficiente. En cambio en los adultos mayores se siente ya la necesidad de manejar su propio dinero, por lo que piensan no ser el dinero que necesitan, así mismo están jóvenes ya necesitan y tienen algunas necesidades adicionales que no siempre los padres están dispuestos a pagar.

### **Redes sociales y pantallas**

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 7, 8, 9, 10, 14, 15, 61, 62, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 100, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126.

**P 7. Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

Tabla 7				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	-	2	6,67
Irme a mi habitación a leer, navegar	3	37,50	18	60,00
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	3	37,50	0	-
Leer, estudiar, irme a dormir	2	25,00	5	16,67
Hablar con mi familia	0	-	5	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla podemos apreciar que en el grupo 2 el 37,50% les gustaría irse a su habitación a leer y navegar en el internet, el otro 35,50% desean irse a navegar en el internet, jugar y ver la televisión con la familia y el 25% desean irse a leer, estudiar y dormir. En el grupo 3 observamos que el 60% de los jóvenes les gustaría irse a su habitación a leer y navegar en el internet, un 16,67% desean irse a leer, estudiar o dormir, y otro 16,67% le gustaría hablar con la familia.

**P 8. Qué lees?**

Tabla 8				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	-	2	6,67
Nada	0	-	2	6,67
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	0	-	9	30,00
Otras lecturas: libros, revistas o comics	8	100,00	17	56,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla podemos observar que el grupo 2 en un 100% los niños leen diferentes tipos de lectura como son libros, revistas o comics. En el grupo 3 apreciamos que el 56,67% también leen libros, revistas o comics, en tanto que un 30% solo leen las lecturas obligatorias del colegios, en el caso de los jóvenes no se refleja el que aprecien mucho de la lectura, considero que esto se debe a que tienen otro tipo de intereses y no les agrada mucho la idea de leer un buen libro.

### P 9. Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

<b>Tabla 9</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	-	2	6,67
Nada	0	-	0	-
30 minutos	1	12,50	3	10,00
Entre 30 minutos y una hora	0	-	10	33,33
Entre una y dos horas	5	62,50	6	20,00
Entre dos y tres horas	1	12,50	7	23,33
Más de tres horas	1	12,50	2	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** La encuesta realizada en esta pregunta nos informa que en el grupo 2 el 62,50% de los chicos estudian entre una y dos horas diarias, un 12,50% lo hacen entre dos y tres horas diarias y otro 12,50% más de tres horas. En el grupo 3 observamos que un 33,33% estudian entre 30 minutos y 1 hora, otro 23,33% estudian entre dos y tres horas diarias, el 20% estudian entre una y dos horas diarias.

**P 10. Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

Tabla 10				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	1	3,33
Nada	0	-	2	6,67
30 minutos	1	12,50	4	13,33
Entre 30 minutos y una hora	4	50,00	12	40,00
Entre una y dos horas	3	37,50	10	33,33
Entre dos y tres horas	0	-	0	-
Más de tres horas	0	-	1	3,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al observar la tabla nos damos cuenta que el 50% de los chicos estudian los fines de semana entre 30 minutos a 1 hora, mientras que un 37,50% lo hacen entre una y dos horas, el 12,50% estudia 30 minutos. En el grupo 3 el 40% de los jóvenes estudian los fines de semana entre 30 minutos y una hora, otro 33,33% lo hacen en 30 minutos.

**P 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

Tabla 14				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	12,50	4	13,33
Si	7	87,50	26	86,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla observamos en el grupo 2 que el 87,50% de los chicos si acuden al internet para ayudarse con sus tareas, esto se deberá a que los padres trabajan y no tienen la posibilidad de estar con sus hijos apoyándolos a la hora de realizar sus deberes,

y el 12,50% no contesta a la pregunta formulada. En el grupo 3 también observamos que los jóvenes acuden al internet en un 86,67% para realizar sus tareas, y un 13,33% no contesta, este fenómeno se da porque ya son adolescentes.

**P 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 15				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	4	40,00	25	64,10
CD interactivo	0	-	0	-
Enciclopedias digitales	1	10,00	5	12,82
Word, Power Point, Excel, etcétera.	5	50,00	9	23,08
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100,00</b>	<b>39</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al observar la tabla podemos apreciar que el grupo 2 el 50% de los chicos utilizan las herramientas de word, excell y power point para realizar sus tareas, el 40% utilizan los buscadores y páginas web en el internet para poder ayudarse con los sus deberes y apenas un 10% de ellos utiliza las enciclopedias digitales. En el grupo 3 el 64,10% utilizan más los buscadores y páginas web en el internet para poderse ayudar con las tareas y un 23,08% lo hace con la ayuda de los programas de office y un 12,82% lo hacen con las ayudas de las enciclopedias, esto se da por las facilidades de búsqueda y alternativas que nos brinda el internet hoy en día.

**P 61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

<b>Tabla 61</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	6	17,14	27	15,00
Enviar mensajes	5	14,29	21	11,67
Chatear	3	8,57	11	6,11
Navegar por Internet	1	2,86	7	3,89
Jugar	2	5,71	8	4,44
Como reloj o como despertador	3	8,57	11	6,11
Ver fotos y /o vídeos	3	8,57	14	7,78
Hacer fotos	2	5,71	9	5,00
Grabar vídeos	2	5,71	14	7,78
Como agenda	3	8,57	13	7,22
Como calculadora	1	2,86	14	7,78
Escuchar música o la radio	1	2,86	17	9,44
Ver la televisión	1	2,86	4	2,22
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	2	5,71	10	5,56
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,00</b>	<b>180</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al tabular los datos, se puede verificar que en el grupo 2, el 17,14% de los adolescentes indican que utilizan el celular para hablar, el 14,29% lo utiliza para enviar mensajes, y las demás opciones se encuentran divididas porque lo utilizan para diferentes opciones. En el grupo 3 de igual manera observamos que el 15% de los jóvenes utilizan el teléfono para hablar, el 11,67% lo utiliza para enviar mensajes, y las otras alternativas de igual manera se encuentran distribuidas. Considero que lo más importante al tener un teléfono móvil es el habla hoy en día, porque se lo obtiene por la necesidad, más no por lujo.

**P P62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

Tabla 62				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	5	25,00	11	14,29
Con mi madre	4	20,00	10	12,99
Con mis hermanos/as	2	10,00	10	12,99
Con mis familiares	5	25,00	8	10,39
Con mis amigos/as	3	15,00	23	29,87
Con mi novio/a	1	5,00	15	19,48
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,00</b>	<b>77</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla observamos en el grupo 2 que el 70% de los chicos se comunican más con sus padres y familiares, esto se da por la edad de los adolescentes. En el grupo 3 apreciamos que los jóvenes se comunican más con sus amigos en un 29,7% y novio(a) en un 19,48% y pocos en un 14,29% son los que se comunican con sus padres y demás familiares, aquí se ve la diferencia con respecto al grupo 2 porque ellos ya se encuentran en una edad donde tienen otro tipo de gustos.

**P 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

Tabla 70				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	2	6,67
No	0	-	13	43,33
Si	8	100,00	15	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla en el grupo 3 observamos que el 100% de los niños juegan con sus videojuegos o juegos que tienen en su computador. En el grupo 3 apreciamos que el 50% de los jóvenes lo hace, un 43,33% no lo hace y un 6,67% no contesta. Este ocurre por las facilidades que existen en el mercado para adquirir estos videojuegos en la calle.

**P 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**

Tabla 71				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	4	26,67	7	28,00
PlayStation 3	0	-	6	24,00
XBox 360	1	6,67	1	4,00
Wii	3	20,00	2	8,00
PSP	2	13,33	1	4,00
Nintendo DS	2	13,33	1	4,00
Game Boy	1	6,67	2	8,00
No tengo ninguna	2	13,33	5	20,00
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100,00</b>	<b>25</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta encuesta realizada podemos observar que en el grupo 2 los porcentajes se encuentran distribuidos pero entre los que más destacan tenemos que el 26,67% de los adolescentes tienen un playstation 2, un 20% dispone de wii y un 13,33% cuenta con psp y nintendo DS. En el grupo 3 de igual manera se aprecia que el 28% de los jóvenes cuentan con un playstation 2, un 24% tienen playstation 3 y otro 20% no cuenta con ninguna consola de videojuegos.

### P 72. ¿Juegas con la Playstation 2?

Tabla 72				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	12	40,00
No	2	25,00	5	16,67
Si	6	75,00	13	43,33
<b>TOTAL</b>	8	100,00	30	100,00

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla observamos en el grupo 2 que un 75% de los niños si juegan con la playstation 2, mientras tanto un 25% no lo hace y se deberá a que no cuentan con ella. En el grupo 3 un 43,33% de los jóvenes si juegan con la playstation 2, el 40% no contestan, y un 16,67 no juegan con la misma y se deberá al factor principal que no cuentan con ella o tienen algún otro tipo de consola.

### P 73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

Tabla 73				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Fr	%	Fr	%
Pro Evolution Soccer 2008	2	7,41	5	18,52
Fifa 08	3	11,11	2	7,41
Need of speed: Pro Street	4	14,81	2	7,41
Pro Evolution Soccer 2009	2	7,41	1	3,70
Fifa 09	3	11,11	3	11,11
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	4	14,81	4	14,81
God of War II Platinum	3	11,11	1	3,70
Los Simpson: el videojuego	5	18,52	3	11,11
Singstar: canciones Disney	1	3,70	1	3,70
Ninguno	0	-	5	18,52
<b>TOTAL</b>	27	100,00	27	100,00

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Se observa en esta tabla que en el grupo 2 la mayoría de los jóvenes cuentan con alguno de estos videojuegos, llevando la ventaja de un 18,52% el juego de los Simpson y un 14,81% el juego need of speed y san andreas. En el grupo 3 de igual manera el 18,52% de los jóvenes cuentan con alguno de estos videojuegos, un 18,52% no dispone de ningún videojuego y un 14,81% cuenta con el videojuego de san andreas. Es normal hoy en día que los chicos pasen parte de su tiempo jugando con alguno de estos juegos.

#### P 74. ¿Juegas con la Playstation 3?

Tabla 74				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	11	36,67
No	7	87,50	7	23,33
Si	1	12,50	12	40,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al visualizar la tabla observamos que en el grupo 2 el 87,50% de los chicos no juegan con la playstation 3, un 12,50% si juegan con la playstation 3. En el grupo 3 observamos que el 40% de los jóvenes si juegan con esta consola, el 36,67% no contesta y un 23,33% no juegan con la playstation, esto se debe a que la mayoría de los chicos no disponen de la consola.

**P 75.PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

Tabla 75				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fr	%	Fr	%
Pro Evolution Soccer 2009	0	-	5	19,23
Call of Duty: Modern Warfare	0	-	1	3,85
Beijing 2008: juegos olímpicos	0	-	0	-
FIFA 09	0	-	3	11,54
Assasins Creed	0	-	3	11,54
Grand turismo 5 prologue	0	-	1	3,85
Prince of Persia	1	100,00	1	3,85
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	-	3	11,54
Pro Evolution Soccer 2008	0	-	1	3,85
Grand Theft Auto IV	0	-	2	7,69
Fifa 08	0	-	2	7,69
Ninguno	0	-	4	15,38
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100,00</b>	<b>26</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla se observa que en el grupo 2 el 100% de los chicos tienen el juego prince of Persia para la consola de playstation 3. En el grupo 3 los porcentajes si varían con todos los juegos el 19,23% tienen el juego pro evolution soccer 2009, un 15,38% no cuenta con ninguno de los juegos y un 11,54% posee fifa 09, assasins creed y metal gear solid.

**P 76. ¿Juegas con la XBox 3600?**

Tabla 76				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	11	36,67
No	7	87,50	12	40,00
Si	1	12,50	7	23,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Después de tabulados los resultados, tanto el grupo 2 como el grupo 3, no juegan con la XBox 3600, seguramente no lo tienen posiblemente porque no se ha popularizado todavía.

**77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

Tabla 77				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	0	-	1	6,25
Gears of war classics	0	-	0	-
Hallo 3	0	-	3	18,75
Pro Evolution Soccer 2009	0	-	2	12,50
FIFA 08	1	25,00	1	6,25
Call of duty: modern warfare	0	-	0	-
Assasin's creed	0	-	0	-
Lost Odyssey	1	25,00	2	12,50
Soul Calibur IV	0	-	0	-
Ninja Gaiden II	1	25,00	1	6,25
Ninguno	1	25,00	6	37,50
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100,00</b>	<b>16</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En el grupo 2, de los niños que tienen este videojuego, no aparece alguno repetido, mientras que el grupo 3, el juego Halo 3 es el más requerido por los adolescentes.

**P 78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

Tabla 78				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	11	36,67
No	3	37,50	11	36,67
Si	5	62,50	8	26,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En el grupo 2, más del 60% de los niños tienen un Nintendo wii en casa. En la edad de adolescentes jóvenes ya los juegos de video, aunque importantes, ya no tienen el mismo peso que para los niños, sin embargo, más de la tercera parte de los jóvenes adultos, todavía juegan con el Wii.

**P 79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

<b>Tabla 79</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Wii Paly	1	8,33	1	3,85
Mario Kart	2	16,67	4	15,38
Wii Fit	0	-	3	11,54
Super Mario galaxy	4	33,33	2	7,69
Super smash bros brawl	0	-	2	7,69
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	3	25,00	2	7,69
Big Brain academy	0	-	1	3,85
Triviial	0	-	1	3,85
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	-	0	-
Mario Party 8	2	16,67	3	11,54
Ninguno	0	-	7	26,92
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,00</b>	<b>26</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En lo referente a los juegos preferidos sobre Nintendo wii, podemos apreciar que el juego preferido de los niños es el de Super Mario Galaxy con el 33.33% de aceptación seguido por el juego Mario y Snic en los juegos olímpicos con el 25%, además Mario party 8 y Mario Kart tiene el 16,67%. Es decir las versiones de Mario superan el 90%de las preferencias. En referencia al grupo 3, el 30% de los adolescentes no tiene nintendo wii. Los que tienen prefieren Mario Kart con el 15,84% seguido de Mario Party 8 y Wii fit con el 11.54% cada una.

**P 80. ¿Juegas con la PSP?**

Tabla 80				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	11	36,67
No	6	75,00	11	36,67
Si	2	25,00	8	26,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Referente a esta tabla, podemos apreciar que un 75% de los niños no juega con la PSP y un 25% si lo hace. En el grupo 3, el 36,67% de los adolescentes no juega con la PSP y otro 36,67% no contesta, quienes no lo hacen o no contestan es porque con seguridad no la tienen.

**P 81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 81				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	1	20,00	3	12,00
FIFA 08	1	20,00	1	4,00
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	0	-	3	12,00
Tekken: Dark Resurrection Platinum	0	-	2	8,00
WWE Smackdown! vs Raw 2008	0	-	2	8,00
Final Fantasy VII: Crisis Core	0	-	1	4,00
FIFA 09	1	20,00	3	12,00
Los Simpsons – el videojuego	1	20,00	3	12,00
God of war: Chains of Olympus	1	20,00	1	4,00
Buzz! Concurso de bolsillo	0	-	1	4,00
Ninguno	0	-	5	20,00
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100,00</b>	<b>25</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla podemos observar en el grupo 2 que los porcentajes se encuentran divididos en un 20% cada uno en 5 juegos diferentes tales como fifa 08, fifa 09, etc. En el grupo 3 también apreciamos que están distribuidos los porcentajes en los diferentes juegos un 20% de los jóvenes dicen que no cuentan con ninguno de estos juegos y un 12% está distribuido en soccer 2008, vice city, etc.

### P 82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

Tabla 82				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	13	43,33
No	3	<b>37,50</b>	12	40,00
Si	5	<b>62,50</b>	5	16,67
<b>TOTAL</b>	8	100,00	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al observar esta tabla nos damos cuenta que el 62,50% de los niños del grupo 2 juegan con la nintendo DS, un 37,50% no lo hacen con seguridad porque no lo tienen. En el grupo 3 el 43,33% no contesta, el 40% no juega con el nintendo Ds y solo el 16,67% juega con esta consola.

**P 83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 83				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fr	%	Fr	%
New Super Mario Bross	3	21,43	1	8,33
Cocina conmigo	0	-	0	-
Magia en acción	0	-	0	-
42 juegos de siempre	3	21,43	3	25,00
Brain Training del Dr. Kawashima	0	-	0	-
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	2	14,29	1	8,33
Mario Kart DS	4	28,57	0	-
Más Brain Training	0	-	0	-
Guitar Hero: On Tour	2	14,29	0	-
Imagina ser mamá	0	-	0	-
Ninguno	0	-	7	58,33
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100,00</b>	<b>12</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla apreciamos en el grupo 2 que el 28,57% de los chicos tienen el juego Mario karts DS y el 23,43% cuentan con New Super Mario Bross y otro 21,43% tienen 42 juegos de siempre. En el grupo 3 el 58,33% no dispone ninguno de estos juegos, un 25% también cuenta con 42 juegos de siempre.

**P 84. ¿Juegas con los Gameboy?**

Tabla 84				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	11	36,67
No	5	62,50	11	36,67
Si	3	37,50	8	26,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Observando la tabla se aprecia que en el grupo 2 el 62,50% no juega con los Gameboy, solo un 37,50% dispone de él para jugar. En el grupo 3 percibimos que el 36,67% no contesta y el otro 36,67% no juega con los gameboy y solo un 26,67% si lo hace.

**P 85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

<b>Tabla 85</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Super Mario Bros	2	33,33	5	25,00
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	-	0	-
PoKémon Yellow	1	16,67	1	5,00
Final Fantasy Tactics Advance	0	-	1	5,00
Legend of Zelda: DX	0	-	0	-
Mario Tennis	0	-	1	5,00
Dragon Ball Z	1	16,67	3	15,00
Asterix y Obelix	0	-	0	-
Los Sims toman la calle	2	33,33	2	10,00
Pokémon Esmeralda	0	-	2	10,00
Ninguno	0	-	5	25,00
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100,00</b>	<b>20</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al observar la tabla se puede apreciar que en el grupo 2 el 33,33% tienen el juego súper mario bros, otro 33,33% los simpsons y un 16,67% pokemony dragon ball z. En el grupo 3 los porcentajes se encuentran divididos salvo que un 25% cuenta con el juego de super mario bros y el otro 25% no tiene ningún juego y las demás categorías de juegos están con un porcentaje proporcional del 10% al 5%.

**P 86. ¿Juegas con el ordenador?**

Tabla 86				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	12,50	11	36,67
No	2	25,00	12	40,00
Si	5	62,50	7	23,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Podemos apreciar que en el grupo 2 el 62,50% si tienen ordenador en casa y el 25% no lo tienen y el 12,50% no contesta. El grupo 3 el 40% no disponen del computador y el 36,67% no contesta y el 23,33% si lo tienen.

**P 87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 87				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	0	-	1	4,17
Los Sims megaluxe	0	-	2	8,33
World of Warcraft	3	30,00	2	8,33
World of Warcraft - the Burning Crusade	2	20,00	2	8,33
Los Sims: cocina baña-accesorios	0	-	1	4,17
Call of Duty: Modern Warfare	0	-	1	4,17
Activa tu mente	0	-	2	8,33
Sacred 2: Fallen Angel	1	10,00	2	8,33
Brain Trainer 2	0	-	2	8,33
World of Warcraft- Battle Chest	3	30,00	3	12,50
Ninguno	1	10,00	6	25,00
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100,00</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Esta tabla nos indica que el 30% de los niños tiene World o warcraft en versiones diferentes y el 20% the burning crusade. En el grupo 3 observamos que el 25% no tienen ninguno de estos juegos, y los demás porcentajes son similares en el cual nos revela que si tienen uno que otro juego.

**P 88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

<b>Tabla 88</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	-	11	36,67
Menos de una hora	3	37,50	5	16,67
Entre una hora y dos	0	-	5	16,67
Más de dos horas	3	37,50	2	6,67
No lo se	0	-	0	-
Nada	2	25,00	7	23,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Esta tabla nos indica que el grupo 2 un 37,50% utiliza los videos menos de una hora, otro 37,50% los utiliza más de dos horas y un 25% no utiliza. En el grupo 3 el 36,67% no contesta, un 23,33% no los utiliza y un 16,67% lo hace menos de una hora y más de dos horas a la semana.

**P 89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

Tabla 89				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	11	36,67
Menos de una hora	2	25,00	3	10,00
Entre una hora y dos	1	12,50	4	13,33
Más de dos horas	3	37,50	1	3,33
No lo se	0	-	3	10,00
Nada	2	25,00	8	26,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Esta tabla nos indica que el grupo 2 un 37,50% utiliza los videos más de dos horas, otro 25% no los utiliza y otro 25% lo utiliza menos de una hora. En el grupo 3 el 36,67% no contesta, un 26,67% no los utiliza y un 13,33% lo hace entre una y dos horas en los fines de semana.

**P 90. ¿Tienes juegos pirateados?**

Tabla 90				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	12,50	13	43,33
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	2	25,00	7	23,33
Sí, tengo alguno	3	37,50	9	30,00
Si, casi todos los que tengo	2	25,00	1	3,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al tabular los datos podemos apreciar que en el grupo 2 el 37,50% si tiene alguno que otro juego pirateado en casa, un 25% dice que todos los que tiene son pirateados. En el grupo 3 un 43,33% no contesta al respecto y un 30% opina que si tiene alguno que otro, considero que esto se da por la facilidad de adquirir estos juegos y por el costo que representan, porque el comprar un original le resulta más costoso.

**P 100. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

<b>Tabla 100</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	-	1	3,33
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	-	1	3,33
1	1	12,50	7	23,33
2	2	25,00	10	33,33
3	3	37,50	7	23,33
Más de tres 3	2	25,00	4	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Los encuestados del grupo 2 en un 37,50% dicen que tienen 3 televisiones que funcionen en casa y un 25% tiene más de tres. En el grupo 3 casi un 34% afirma que tiene dos televisiones funcionando y casi el 24% tiene una sola televisión y 3 respectivamente.

**P 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

Tabla 118				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	4	13,33
Internet	5	62,50	15	50,00
Televisión	3	37,50	9	30,00
No lo se	0	-	2	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Podemos apreciar en la tabla que ambos grupos prefieren el internet y la televisión, esto se deberá a las facilidades que ambos instrumentos le brindan, puede ser por las imágenes e información que contienen.

**P 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

Tabla 119				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	4	13,33
Internet	4	50,00	10	33,33
Teléfono móvil	2	25,00	12	40,00
No lo se	2	25,00	4	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Podemos apreciar en la tabla que ambos grupos prefieren el internet y el teléfono móvil, esto se deberá a las facilidades que ambos instrumentos le brindan, puede ser por las imágenes e información que contienen.

**P 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

Tabla 120				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	4	13,33
Internet	3	<b>37,50</b>	15	50,00
Vídeo juegos	4	<b>50,00</b>	7	23,33
No lo se	1	<b>12,50</b>	4	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Podemos apreciar en la tabla que ambos grupos prefieren el internet y el teléfono móvil, esto se deberá a las facilidades que ambos instrumentos le brindan, puede ser por las imágenes e información que contienen.

**P 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

Tabla P121				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	4	13,33
Video juegos	3	37,50	4	13,33
Televisión	5	62,50	21	70,00
No lo se	0	-	1	3,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Podemos apreciar en la tabla que ambos grupos prefieren la televisión y los videojuegos, esto se deberá a las facilidades que ambos instrumentos le brindan, puede ser por las imágenes e información que estos contienen.

**P 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

Tabla 122				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	4	13,33
Teléfono móvil	3	37,50	13	43,33
Televisión	3	37,50	10	33,33
No lo se	2	25,00	3	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Podemos apreciar en la tabla que ambos grupos prefieren el teléfono móvil y la televisión, esto se deberá a las facilidades que ambos instrumentos le brindan, puede ser por las imágenes e información que estos contienen.

**P 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

Tabla 123				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	5	16,67
Teléfono móvil	2	25,00	11	36,67
Mp3/ Mp4/ iPod	3	37,50	10	33,33
No lo se	3	37,50	4	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Podemos apreciar en la tabla que el grupo 2 casi un 38% optan por el mp3/mp4/ipod y otro 38% no sabe por cuál de estas opciones decidirse. En el grupo 3 un 34% opta por el teléfono móvil y un 34% decide por el mp3/mp4/ipod, esto se deberá a las facilidades que ambos instrumentos le brindan, puede ser por las imágenes e información que estos contienen.

**P 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

Tabla 124				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	4	13,33
Teléfono móvil	1	12,50	14	46,67
Video juegos	4	50,00	6	20,00
No lo se	3	37,50	6	20,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En la tabla se puede observar que el grupo 2 casi un 50% opta por los videojuegos y un 34% no lo sabe. En el grupo 3 un 47% opta por el teléfono móvil y un 20% decide por los videojuegos y un 20% no decide por cuál de ellos.

**P 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

Tabla 125				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	4	13,33
Wii	4	50,00	5	16,67
PlayStation 3	2	25,00	6	20,00
No lo se	2	25,00	15	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Observamos en la tabla que el grupo 2 el 50% le gusta el wii, un 25% por el playstation 3. En el grupo 3 un 50% no lo sabe y un 20% opta por el playstation 3.

**P 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

Tabla 126				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	4	13,33
PSP	3	37,50	5	16,67
Nintendo DS	3	37,50	3	10,00
No lo se	2	25,00	18	60,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Podemos apreciar en la tabla que el grupo 2 casi un 38% optan por el psp y otro 38% por el nintendo DS. En el grupo 3 un 60% no sabe por cuál de estas opciones decidir y casi 17% opta por el psp.

**Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twiter, hi5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.**

Las redes sociales existen desde hace mucho tiempo en las cuales no necesariamente los usuarios se conocen o comparten intereses entre sí, pero es hasta la actualidad en donde toman mayor auge en especial facebook en la cual cada usuario puede tener las aplicaciones que prefiera bajo una base de datos simples las cuales le permiten crear y compartir archivos, textos, fotos y videos en línea, el twitter es conexión directa y constante ofrece información al instante, el hi5 es un sitio más habituado al juego pero también se puede interactuar con los contactos agregados, el skype permite hacer llamadas telefónicas por internet de forma gratuita, así también lo hace a una línea telefónica pero con un recargo a su cuenta de tarjeta en este espacio los usuario se

pueden comunicar con cualquier persona en todo el mundo, última versión tiene una imagen clara, nítida con alta definición, también se pueden interactuar con varias personas a la vez, el email es un correo electrónico que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes, archivos, fotos, videos de una manera rápida y eficaz.

### **Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.**

Es muy normal hoy en día ver la televisión, el celular, los videos juegos y computador en el hogar que se desarrollan nuestros niños, es como si fuera su compañía, en ocasiones es como su nana porque pasan mucho tiempo jugando o viendo la tv e incluso los padres le han creado ese habito porque llegan de su trabajo y lo primero que hacen es sentarse a ver la televisión con el objetivo de descansar de un día de trabajo muy pesado. Los videos juegos son entretenidos porque es como si se transportaran a otra realidad y les permite hacer cosas que en su vida cotidiana no y así pasan horas jugando, en el caso del computador les brinda la oportunidad de poder tener acceso a internet en el cual tienen muchas posibilidades como es el caso de chatear con sus amigos, enviar correos, jugar, hacer video conferencias, ingresar a un sin número de páginas web las cuales les brinda información de todo tipoy es allí en donde se debe de tener mucho cuidado para que no accedan a la pornografía y con el celular ocurre como en todo son herramientas importantes de trabajo y estudio pero hay que saberlas utilizar para que uno no se haga dependiente de ellas.

### Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

Los impactos positivos en el uso de las tecnologías en el ámbito escolar son varios sabiéndolo aprovechar y utilizar entre ellos podemos destacar que son herramientas que les ayudan y facilitan la investigación al alumno en sus tareas escolares, en el ámbito familiar es una manera de comunicarse con sus seres queridos que se encuentran lejos y les permite estar más cerca.

Los impactos negativos al igual que los positivos son muchos entre ellos podemos indicar que si no se hace buen uso de las tecnologías estas se pueden convertir en una dependencia no adecuada para los jóvenes, por tanto es de vital importancia que los padres observen y se acerquen a sus hijos para poder orientarlos en el uso de las tecnologías.

### Redes sociales y mediación familiar

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 11,12, 13, 18, 19, 20, 21, 22, 28, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 98, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 112, 113.

### P 11. Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

Tabla 11				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	2	6,67
No	2	25,00	19	63,33
Si	6	75,00	9	30,00
<b>TOTAL</b>	8	100,00	30	100,00

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al tabular los datos podemos darnos cuenta que el grupo 2 en un porcentaje alto de un 75% si cuenta con alguna ayuda a la hora de hacer la tarea. En el grupo 3 ocurre lo contrario aproximadamente el 64% dice que no cuenta con ningún tipo de ayuda para hacer sus tareas, lo cual es bastante aceptable por ser jóvenes.

**P 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta)**

Tabla 12				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	-	0	-
Tengo un profesor particular	1	10,00	1	11,11
Me ayudan mis hermanos/as	1	10,00	7	77,78
Me ayuda mi padre	3	30,00	0	-
Me ayuda mi madre	5	50,00	1	11,11
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100,00</b>	<b>9</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Observamos que tanto en el grupo 2 como en el 3 los chicos reciben ayuda a la hora de hacer la tarea tanto de sus hermanos como de sus padres.

**P 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

Tabla 13				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	0	-
En mi habitación	4	50,00	20	66,67
En la habitación de un hermano/a	0	-	0	-
En una sala de estudio	4	50,00	5	16,67
En la sala de estar	0	-	5	16,67
En la cocina	0	-	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al tabular los datos nos podemos dar cuenta que en el grupo 2 los adolescentes realizan sus tareas en su habitación o en una sala de estudio. En el grupo 3 la mayoría de los jóvenes la realizan en su habitación, puede ser por comodidad y privacidad.

**P 18. ¿Tienes ordenador en casa?**

Tabla 18				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	4	13,33
No	1	12,50	8	26,67
Si	7	87,50	18	60,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En la tabla podemos observar que en el grupo 2 el 87,50% si disponen de un computador en casa y en el grupo 3 el 60% también cuenta con un ordenador en casa.

**P 19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

Tabla 19				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	12,50	10	33,33
En mi habitación	3	37,50	12	40,00
En la habitación de un hermano/a	1	12,50	2	6,67
En la habitación de mis padres	0	-	0	-
En la sala de estar	0	-	2	6,67
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	2	25,00	1	3,33
Es portátil	1	12,50	3	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al observar la tabla percibimos que el computador tanto en el grupo 2 como en el grupo 3 se encuentra instalado en la habitación de los encuestados.

**P 20. ¿Tienes internet en tu casa?**

Tabla 20				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	12,50	9	30,00
No	2	25,00	10	33,33
Si	5	62,50	11	36,67
<b>TOTAL</b>	8	100,00	30	100,00

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Observando la tabla apreciamos que el 62,50% del grupo 2 si tiene servicio de internet en casa, al igual que el grupo 3 en un 36,67% dispone del servicio de internet.

**P 21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 21				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	-	6	28,57
No lo sé	1	14,29	3	14,29
Sí, tengo un filtro	2	28,57	2	9,52
Sí, tengo un antivirus	4	57,14	9	42,86
Sí, pero no sé lo que es	0	-	1	4,76
<b>TOTAL</b>	7	100,00	21	100,00

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla apreciamos que el 57,14% del grupo 2 si tiene un antivirus instalado en su computador, un 28,57% cuenta con un filtro. En el grupo 3 el 42,86% dispone de un antivirus y el 28,57% no tiene ningún antivirus instalado en el ordenador.

**P 22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

Tabla 22				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	1	3,33
No	0	-	4	13,33
Si	8	100,00	25	83,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al tabular los datos nos damos cuenta que ambos grupos suelen utilizar el internet en un porcentaje bastante alto.

**P 28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 28				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	0	-	2	4,88
Amigos/as	1	8,33	3	7,32
Estudios	1	8,33	5	12,20
Deporte	0	-	6	14,63
Lectura	2	16,67	4	9,76
Televisión	1	8,33	5	12,20
Videojuegos	2	16,67	4	9,76
Hablar por teléfono	3	25,00	4	9,76
A nada	2	16,67	8	19,51
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,00</b>	<b>41</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al observar la tabla podemos apreciar que la mayoría de los adolescentes dicen que le han quitado tiempo a realizar otra actividad mucho más productiva por estar

utilizando el internet, en el grupo 2 un 25% le ha quitado tiempo a hablar por teléfono y en el grupo dos un 19,51% no le ha quitado tiempo a nada, pero un 4,88% considera que se lo ha quitado a la familia.

**P 44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**

<b>Tabla 44</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	2	16,67	5	12,50
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	2	16,67	7	17,50
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	1	8,33	5	12,50
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	0	-	3	7,50
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	1	8,33	3	7,50
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	0	-	3	7,50
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	-	0	-
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	8,33	3	7,50
No estoy de acuerdo con ninguna	5	41,67	11	27,50
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,00</b>	<b>40</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al tabular los datos observamos que un gran porcentaje tanto en el grupo 2 como el grupo 3 no están de acuerdo con ninguna de estas frases, las cuales se refieren al buen y mal uso del internet.

**P 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

Tabla 45				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	4	13,33
No	4	50,00	22	73,33
Si	4	50,00	4	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla percibimos en el grupo 2 que las respuestas están en un 50% porque la mitad dice que si pelea con sus padres y la otra mitad dice que no lo hace. En el grupo 3 el 73,33% no pelea con sus padres por el uso del internet.

**P46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 46				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	3	75,00	4	36,36
Por el momento del día en que me conecto	1	25,00	2	18,18
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	-	5	45,45
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100,00</b>	<b>11</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al observar la tabla percibimos que el 75% de los adolescentes tienen pelean con sus padres por el tiempo que pasan conectados en el internet, lo cual si es alto el porcentaje porque en la tabla anterior solo el 50% dice que lo hace. Y en el grupo 3 ocurre algo similar porque un 45,45% los motivos de pelea son por lo que hacen en el internet mientras están conectados y un 36,36% por el tiempo que pasan navegando, lo cual si es un poco contradictorio.

**P 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

Tabla 47				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	3	10,00
No	7	87,50	22	73,33
Si	1	12,50	5	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla podemos observar que en el grupo 2 el 87,50% así como el 73,33% den el grupo 3 aseguran que no reciben ni compensaciones ni castigos por el uso del internet.

**P 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 48				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fr	%	Fr	%
Me preguntan qué hago	5	35,71	12	35,29
Echan un vistazo	1	7,14	2	5,88
Me ayudan, se sientan conmigo	2	14,29	4	11,76
Están en la misma habitación	0	-	1	2,94
Comprueban después por dónde he navegado	0	-	0	-
Miran mi correo electrónico	0	-	3	8,82
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	2	14,29	0	-
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	2	14,29	0	-
No hace nada	2	14,29	12	35,29
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100,00</b>	<b>34</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** El 35,71% del grupo 2 admiten que sus padres sienten curiosidad por saber a qué se dedican mientras navegan por el internet, un porcentaje del 35,29% del grupo 3 tienen la misma respuesta, pero existen un porcentaje de igual valor 35,29% del mismo grupo 3, que asevera que sus padres no hacen nada ni sienten curiosidad.

**P 49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

Tabla 49				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo	3	21,43	11	22,00
Chatear o usar el Messenger	1	7,14	3	6,00
Dar información personal	5	35,71	12	24,00
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	1	7,14	5	10,00
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	0	-	2	4,00
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	7,14	3	6,00
Ver vídeos o fotos	0	-	1	2,00
Colgar videos o fotos	1	7,14	3	6,00
Enviar mensajes a teléfonos móviles	0	-	2	4,00
Enviar correos electrónicos	1	7,14	2	4,00
Jugar	1	7,14	1	2,00
No me prohíben nada	0	-	5	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100,00</b>	<b>50</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta pregunta podemos concluir que para la mayoría de los padres de los participantes de ambos grupos, lo que es prohibido que sus hijos hagan mientras navegan por internet es comprar algo y dar información personal.

**P 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

<b>Tabla 98</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Familia	0	-	4	17,39
Amigos/as	1	10,00	2	8,70
Estudios	1	10,00	3	13,04
Deporte	0	-	0	-
Lectura	1	10,00	3	13,04
Televisión	1	10,00	4	17,39
Hablar por teléfono	1	10,00	0	-
A nada	5	50,00	7	30,43
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100,00</b>	<b>23</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Los porcentajes más altos en las respuestas de ambos grupos se inclinan a la opción de que no han quitado tiempo a nada ni a nadie por usar los videos juegos.

**P 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

<b>Tabla 104</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	4	28,57	21	53,85
En la habitación de un hermano/a.	1	7,14	4	10,26
En la habitación de mis padres	6	42,86	6	15,38
En la sala de estar	1	7,14	8	20,51
En la cocina	0	-	0	-
En un cuarto de juegos	2	14,29	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100,00</b>	<b>39</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Para el grupo 2 un porcentaje de 28,57% dice ver la televisión en la habitación de sus padres, mientras el 53,85% en el grupo 3 ve la televisión en sus propias habitaciones, por lo que podemos precisar que a medida que se acerca la mayoría de edad de los entrevistados, están sometidos a menos control parental, cosa que no sucede en el grupo 2.

**P 105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

<b>Tabla 105</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	4	15,38	12	24,49
Con mi padre	5	19,23	5	10,20
Con mi madre	7	26,92	8	16,33
Con algún hermano/a	4	15,38	13	26,53
Con otro familiar	3	11,54	4	8,16
Con un amigo/a	3	11,54	7	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,00</b>	<b>49</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** para los participantes del grupo 2 el 26,92% prefiere ver televisión en compañía de su madre, mientras que los participantes del grupo 3 prefiere la compañía de algún hermano/a para ver televisión, aunque no podemos descartar el alto porcentaje de algunos entrevistados del grupo 3 que prefieren estar solos al momento de ver la televisión.

**P 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

<b>Tabla 106</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Estudiar o hacer la tarea del colegio	1	6,25	10	19,61
Comer	5	31,25	14	27,45
Navegar por internet	1	6,25	3	5,88
Hablar por teléfono	3	18,75	7	13,73
Leer	0	-	5	9,80
Dormir	0	-	4	7,84
Charlar con mi familia	1	6,25	5	9,80
Jugar	5	31,25	3	5,88
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100,00</b>	<b>51</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En un porcentaje alto los participantes del grupo 2 admiten realizar otras actividades mientras ven televisión tales como comer o jugar. Los participantes del grupo 3 han designado porcentajes altos a actividades como: comer, estudiar o hacer la tarea y hablar por teléfono.

**P 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

<b>Tabla 107</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	-	3	10,00
No	5	<b>62,50</b>	18	60,00
Si	3	<b>37,50</b>	9	30,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En ambos grupos, más del 60% de los participantes admiten no tener discusiones con sus padres por el uso de la televisión.

**P 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 108				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	1	33,33	6	42,86
Por el momento del día en el veo la tele.	2	66,67	4	28,57
Por los programas que veo	0	-	4	28,57
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100,00</b>	<b>14</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** De la respuesta a la pregunta anterior un 30% para ambos grupos que respondió haber tenido discusiones con sus progenitores por el uso de la televisión, en el grupo 2 la mayoría ha discutido por el tiempo que invierten en ver televisión y en el grupo 3 un porcentaje alto ha discutido por el momento del día en que ve televisión.

**P 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**

Tabla 109				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	2	6,67
No	7	87,50	21	70,00
Si	1	12,50	7	23,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Como respuesta a esta interrogante, ambos grupos en un porcentaje alto han respondido que no han recibido ni premios ni castigos por ver televisión.

**P 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

<b>Tabla 110</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	-	3	10,00
Yo mismo	2	25,00	7	23,33
Mis hermanos/as	0	-	2	6,67
Mi padre	3	37,50	5	16,67
Mi madre	0	-	2	6,67
Entre todos, lo negociamos	3	37,50	11	36,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** La respuesta a esta interrogante con un porcentaje mayor de 37% para ambos grupos, los entrevistados han manifestado que cuando están en familia viendo televisión, es entre todos que deciden y eligen la programación que desean ver.

**P 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

<b>Tabla 112</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
No contesta	0	-	4	13,33
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	3	37,50	12	40,00
Si hay programas que no me dejan ver	5	62,50	14	46,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Los participantes del grupo 2 han destinado un 62,5% y mientras los estudiantes del grupo 3, con un 46,67% han admitido que sí existe un programa que ha sido prohibido por sus padres.

**P 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 113				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	2	20,00	7	33,33
Dibujos animados	1	10,00	3	14,29
Deportes	1	10,00	1	4,76
Series	3	30,00	1	4,76
Concursos	0	-	1	4,76
Documentales	0	-	2	9,52
Noticias	0	-	2	9,52
Programas del corazón	1	10,00	2	9,52
Reality Shows	2	20,00	2	9,52
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100,00</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Como complemento a la respuesta a la pregunta anterior, en la presente interrogante los participantes del grupo 2 con un 30% expresan que sus padres les prohíben ver series, mientras que los estudiantes del grupo 3 con un 33,33% dicen que son las películas que sus padres les han prohibido ver.

### **Relación de las tecnologías con el entorno familiar.**

Hoy en día el entorno familiar se ve influenciado por la tecnología en varios aspectos como la televisión, teléfonos celulares, computador , etc los cuales han desatado la problemática que los hijos se alejen de sus padres o viceversa, pero esto no ocurre en todos los hogares porque si hay padres que se preocupan por el bienestar de sus hijos y les prestan la atención debida a la hora de asistir a un cyber café o al estar en casa en la computadora o el estar utilizando cualquier otra herramienta tecnológica.

### **Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.**

El uso que le dan los jóvenes a la tecnología depende mucho de sus padres porque es en casa donde se genera el permiso respectivo para poder acceder a ellas, y se lo debe de manejar de una manera clara para que no haya mal entendidos a futuro por el uso de las mismas.

### **Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.**

En la siguiente sección, se revisará las encuestas efectuadas que tienen relación del tiempo que los niños y adolescentes dedican al uso de las diferentes tecnologías en confrontación con el tiempo que pasan con su familia.

### **Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.**

El poder adquisitivo en un hogar típico ecuatoriano influye significativamente en el uso de las diferentes tecnologías. Actualmente la tecnología si bien es cierto se ha abaratado en relación a los últimos año, siendo cada vez más accesible, el rápido aparecimiento de diversos “aparatos tecnológicos” influye significativamente en el nivel de tecnología que cada hogar presenta. Aunque el costo ha bajado, todavía existen instrumentos tecnológicos que no están al alcance del hogar de economía media baja por lo que mientras en las escuelas fiscales encuestadas la tecnología es muy rica, en los centros educativos particulares, donde el poder adquisitivo familiar permite acceder a esta tecnología, dando como resultado que en los niveles socioeconómicos bajos exista menos tecnología, menos entretenimiento tecnológico y por ende más relación

en la familia. En niveles socioeconómicos medios o altos, la tecnología de punta reemplaza en muchas ocasiones a la relación familiar que justamente persigue (en algunas ocasiones) esos objetivos. Reemplazar el tiempo de familia con el tiempo en entretenimiento tecnológico para que los niños “no molesten” a sus padres.

### Redes sociales y ámbito escolar

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas anteriores en su conjunto sacando conclusiones generales de las preguntas anteriores. 16, 17, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 50, 102, 103.

**P 16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

Tabla 16				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Todas	8	100,00	30	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En respuesta a esta interrogante un 100% para ambos grupos manifiesta haber aprobado la totalidad de las asignaturas que ven en sus respectivas instituciones educativas, lo cual nos indica que tienen un buen rendimiento académico y se debe a su preparación, dedicación y cumplimiento con sus tareas.

**P 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

Tabla 17				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	3	10,00
No, ninguno	5	62,50	17	56,67
Si, algunos (menos de la mitad)	3	37,50	8	26,67
Si, casi todos (más de la mitad)	0	-	1	3,33
Sí, todos	0	-	1	3,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Los estudiantes del grupo 2 manifiesta con un 62,5% que ninguno de sus profesores utiliza el internet para explicar su materia, mientras que el 56,67% para el grupo 3, ha elegido la misma respuesta, aunque un 26,67% según el grupo 3 si hay algunos docentes que utilizan el internet para explicar su clase; esto se debe a que en la mayoría de los colegios se le da más prioridad al manejo del internet y así puedan buscar información que les ayude a su enseñanza-aprendizaje y mejorar el rendimiento académico.

**P 23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

Tabla 23				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	3	10,00
Menos de una hora	3	37,50	7	23,33
Entre una y dos horas	4	50,00	10	33,33
Más de dos horas	1	12,50	4	13,33
Nada	0	-	1	3,33
No lo sé	0	-	5	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla podemos apreciar que en el grupo 2 un 50% utiliza el internet entre una y dos horas, un 38% aproximadamente lo hace menos de una hora. En el grupo 3 casi un 34% lo hace entre una y dos horas y un 24% aproximadamente lo hace menos de una hora. Nos podemos dar cuenta que los jóvenes durante el día si tienen un porcentaje bastante alto de utilización del internet.

**P 24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

<b>Tabla 24</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	-	2	6,67
Entre una y dos horas	4	50,00	9	30,00
Más de dos horas	3	37,50	11	36,67
Nada	1	12,50	6	20,00
No lo sé	0	-	2	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al observar la tabla podemos apreciar que el 50% de los chicos utilizan el internet entre una y dos horas, un 38% aproximadamente lo hacen más de dos horas. Mientras tanto en el grupo 3 podemos observar que un 37% aproximadamente lo hacen más de dos horas y un 30% entre una y dos horas diarias. Podemos concluir que ambos grupos utilizan el internet con bastante frecuencia en el fin de semana.

**P 25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 25				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	7	35,00	11	28,21
En el colegio	6	30,00	3	7,69
En un ciber	0	-	13	33,33
En un lugar público	1	5,00	5	12,82
En casa de un amigo	2	10,00	4	10,26
En casa de un familiar	4	20,00	3	7,69
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,00</b>	<b>39</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En el grupo 2 podemos observar que los lugares en donde más utilizan el internet es en casa con un 35% y en el colegio con un 30%, en el grupo 3 lo utilizan más en un ciber con un 34% aproximadamente y un 29% lo hace en casa. Esto se puede dar porque hoy en día la mayoría de las familias ya cuentan con el servicio de internet en casa.

**P 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 26				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	4	25,00	14	41,18
Con amigos	3	18,75	8	23,53
Con hermanos	3	18,75	7	20,59
Con mi padre	1	6,25	0	-
Con mi madre	2	12,50	0	-
Con mi novio/a	1	6,25	5	14,71
Con un profesor/a	2	12,50	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100,00</b>	<b>34</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla podemos apreciar que en el grupo 2 se encuentran distribuidas las respuestas, el 25% de los chicos utiliza solo el internet y un 19% aproximadamente lo hace con los amigos o con los hermanos. En el grupo 3 casi el 42% utiliza el internet solo y un 45% aproximadamente lo hace con amigos y hermanos, los cambios en este grupo se dan porque ya son adolescentes.

**P 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

<b>Tabla 27</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nadie, he aprendido yo solo	2	15,38	14	46,67
Algún hermano/a	2	15,38	9	30,00
Mi novio/a	0	-	3	10,00
Algún amigo	1	7,69	2	6,67
Mi padre	1	7,69	0	-
Mi madre	1	7,69	0	-
Algún profesor/a del colegio	6	46,15	2	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al observar esta tabla podemos ver en el grupo 2 que el 47% aproximadamente dice que algún profesor/a del colegio le ha enseñado a utilizar el internet, en el grupo 3 ocurre algo similar en porcentaje porque el 47% nos comenta que nadie les ha enseñado a utilizarlo porque han aprendido solos y un 30% del grupo 3 indica que sus hermanos le han enseñado.

**P 29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

<b>Tabla 29</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Para visitar páginas web	3	<b>11,11</b>	12	17,39
Envío de SMS	5	<b>18,52</b>	9	13,04
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	2	<b>7,41</b>	9	13,04
Para usar el correo electrónica (e-mail)	5	<b>18,52</b>	9	13,04
Televisión digital	0	-	1	1,45
Radio digital	0	-	1	1,45
Para usar programas	3	<b>11,11</b>	8	11,59
Para descargar música, películas o programas	4	<b>14,81</b>	13	18,84
Comprar o vender	0	-	1	1,45
Foros o listas de correo	1	<b>3,70</b>	0	-
Blogs	1	<b>3,70</b>	3	4,35
Fotologs	1	<b>3,70</b>	0	-
Hablar por teléfono	2	<b>7,41</b>	3	4,35
<b>TOTAL</b>	27	<b>100,00</b>	<b>69</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla podemos apreciar en el grupo 2 que los jóvenes utilizan en un 18,52% el internet para envío de sms y su correo electrónico, 14,81% para descargar música, películas o programas, y un 11,11% para visitar páginas web y usar programas. En el grupo 3 un 18,84% lo utiliza para descargar música, películas o programas, un 17,39% para visitar páginas web y un 13,04% para envío de sms, compartir fotos, videos, etc. y usar el correo electrónico.

**P 30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

<b>Tabla 30</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Deportes	3	13,64	4	7,69
Software e informática	1	4,55	6	11,54
Programación de televisión	0	-	0	-
Noticias	0	-	1	1,92
Educativos	3	13,64	3	5,77
Culturales	0	-	5	9,62
Juegos	6	27,27	2	3,85
Música	7	31,82	23	44,23
Humor	1	4,55	5	9,62
Concursos	1	4,55	2	3,85
Adultos	0	-	1	1,92
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100,00</b>	<b>52</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al observar la tabla podemos apreciar que en el grupo 2 el 31,82% visitan las páginas web para escuchar música, otro 27,27% para los juegos y un 13,64% para deportes y educativos. En el grupo 3 podemos ver que casi un 45% se inclina por la música, otro 12% aproximadamente a software e informática y los demás se encuentran alternos.

**P 31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

<b>Tabla 31</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	-	4	13,33
Con chat	0	-	5	16,67
Con Messenger	4	50,00	6	20,00
Con las dos anteriores	4	50,00	13	43,33
Con ninguna de las anteriores	0	-	2	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Podemos apreciar que en el grupo 2 están divididos los porcentajes el 50% utiliza el Messenger y el otro 50% con el chat y el Messenger. El grupo 3 casi el 44% utiliza tanto el chat como el Messenger y un 20% solo Messenger, hoy en día es muy frecuente que los adolescentes utilicen las redes estos dos medios como medio de comunicación.

**P 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

<b>Tabla 32</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	-	7	23,33
Siempre me muestro como soy	8	100,00	20	66,67
A veces finjo ser otra persona	0	-	3	10,00
Siempre finjo ser otra persona	0	-	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En ambos grupos podemos observar que se inclinan por siempre mostrarse como son y un porcentaje bastante bajo finge ser otra persona.

**P 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

Tabla 33				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	7	23,33
Nunca	2	25,00	15	50,00
A veces	4	50,00	6	20,00
Siempre	2	25,00	2	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Aquí podemos observar que en el grupo 2 un 50% utiliza la cámara a veces, otro 25% nunca y el otro 25% lo hace siempre. En el grupo 3 el 50% nunca la utiliza, un 20% lo hace a veces y un pequeño 6,67% siempre la utiliza, en algunos casos no lo harán por vergüenza o temen ser vistos por la otra persona.

**P 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

Tabla 34				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos	7	46,67	19	54,29
Con mi familia	6	40,00	9	25,71
Con amigos virtuales	2	13,33	7	20,00
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100,00</b>	<b>35</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Ambos grupos indican que siempre que chatean se suelen comunicar con sus amigos y familia.

**P 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

Tabla 35				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	6	20,00
No tengo ninguno	3	37,50	2	6,67
Tengo, pero no los conozco	0	-	9	30,00
Tengo y he conocido alguno	5	62,50	13	43,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla también podemos apreciar que ambos grupos coinciden que tienen y han conocido algún amigo de manera virtual.

**P 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

Tabla 36				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	4	13,33
No	3	37,50	11	36,67
Si	5	62,50	15	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En ambos grupos podemos apreciar que un porcentaje bastante alto dicen que si utilizan el internet para jugar en red, y otro pequeño porcentaje dicen que no lo utilizan.

**P 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

Tabla 37				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	1	8,33	1	4,17
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	2	16,67	6	25,00
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	2	16,67	1	4,17
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	4	33,33	3	12,50
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	1	8,33	5	20,83
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	1	8,33	1	4,17
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	-	1	4,17
A ninguno	1	8,33	6	25,00
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,00</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Los estudiantes del grupo 2 han jugado en red juego de deportes, mientras que las preferencias de los estudiantes participantes del grupo 3 han sido las carreras y los juegos de mesa.

**P 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 38				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	2	33,33	8	42,11
Jugar en red te permite hacer amigos	2	33,33	2	10,53
No estoy de acuerdo con ninguna	2	33,33	9	47,37
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100,00</b>	<b>19</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Mientras que para los encuestados del grupo 2 las alternativas propuestas tienen igual porcentaje, para el grupo 3 se aprecia con claridad que la mayoría no está de acuerdo con las alternativas propuestas seguida de un porcentaje que prefiere jugar en red con su grupo de amigos.

**P 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

<b>Tabla 39</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	-	2	6,67
No	0	-	4	13,33
Si	8	100,00	24	80,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Para esta pregunta se puede concluir para ambos grupos, la gran importancia de usar las redes sociales, por lo que se puede evidenciar que estos medios que promueve el internet van adquiriendo más popularidad y acogida a toda clase de personas y a diferentes edades.

**P 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

Tabla 40				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	8	57,14	21	39,62
Orkut	0	-	0	-
Hi5	3	21,43	16	30,19
Tuenti	0	-	1	1,89
MySpace	0	-	2	3,77
Windows Live Space	0	-	3	5,66
LinkedIn	0	-	0	-
Sonico	0	-	3	5,66
Otras redes sociales	3	21,43	7	13,21
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100,00</b>	<b>53</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Para ambos grupos se puede evidenciar la mayor aceptación a la red de amigos FACEBOOK, que se ha convertido en la favorita de los cibernautas a nivel mundial.

**P 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

Tabla 41				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	3	10,00
No	5	62,50	10	33,33
Si	3	37,50	17	56,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Los participantes del grupo dos en un 62% ha elegido la opción del NO, mientras que los estudiantes del grupo tres sí han elaborado blogs o páginas web, por esto podemos evidenciar que el alto nivel de manejo de la tecnología y del internet ha llegado hasta las edades más pequeñas, debido a sus porcentajes considerables en la encuesta.

**P 42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**

<b>Tabla 42</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Deportes	2	28,57	2	9,09
Software e informática	0	-	2	9,09
Programación de televisión	0	-	0	-
Noticias	0	-	0	-
Educativos	0	-	2	9,09
Culturales	0	-	0	-
Juegos	2	28,57	1	4,55
Música	3	42,86	11	50,00
Humor	0	-	1	4,55
Concursos	0	-	0	-
Adultos	0	-	0	-
Historia personal	0	-	3	13,64
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100,00</b>	<b>22</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Ambos grupos en un porcentaje mayor han elaborado páginas webs o blogs de contenido musical. El 13,64% de los estudiantes del grupo 3, han ingresado información personal en sus blogs o webs.

**P43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**

<b>Tabla 43</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
Expresar mi opinión	3	30,00	9	27,27
Compartir información con conocidos	1	10,00	5	15,15
Darme a conocer y hacer amigos	1	10,00	8	24,24
Escribir sobre lo que me gusta	2	20,00	5	15,15
Me sirve de desahogo	1	10,00	1	3,03
Ser útil para otros interesados en el tema	1	10,00	3	9,09
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	1	10,00	2	6,06
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100,00</b>	<b>33</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Los participantes de ambos grupos consideran que lo más útil es expresar sus opiniones en la red. Por tal motivo podemos concluir que cada vez más los niños, adolescentes y jóvenes sienten la necesidad de ser escuchados y de expresar sus sentimientos así tengan que usar las redes sociales para hacerlo, esto puede ser motivado a que cada vez menos los padres dedican un espacio de tiempo para conversar y compartir en familia como se acostumbraba en el siglo anterior.

**P 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?**

Tabla 50				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	2	6,67
Un principiante	2	25,00	9	30,00
Tengo un nivel medio	5	62,50	14	46,67
Mi nivel es avanzado	1	12,50	2	6,67
Soy todo un experto	0	-	3	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Ambos grupos tienen un porcentaje alto donde los participantes se consideran tener un nivel medio en el uso del internet comparados con otras personas de su entorno familiar y social.

**P 102. ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

Tabla 102				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	1	3,33
Menos de una hora	1	12,50	8	26,67
Entre una hora y dos	5	62,50	6	20,00
Más de dos horas	2	25,00	9	30,00
No lo se	0	-	5	16,67
Nada	0	-	1	3,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Podemos concluir que los encuestados de ambos grupos admiten ver televisión más de dos horas diarias aseverando las cifras del INEC donde se indica que cada vez es más largo el tiempo que los ecuatorianos dedicamos al uso de la televisión el mismo que la actualidad se ha determinado en 10 horas y 50 minutos semanales.

**P 103. ¿El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

<b>Tabla 103</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	-	1	<b>3,33</b>
Menos de una hora	1	12,50	5	<b>16,67</b>
Entre una hora y dos	4	50,00	6	<b>20,00</b>
Más de dos horas	3	37,50	9	<b>30,00</b>
No lo sé	0	-	7	<b>23,33</b>
Nada	0	-	2	<b>6,67</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Se puede evidenciar y aseverar las mismas conclusiones de la pregunta anterior, el alto porcentaje de tiempo que pierden los niños y jóvenes frente al televisor incluso en los fines de semana donde debería dedicarse a compartir en familia.

### **Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.**

El entretenimiento tecnológico se relaciona mucho con el ámbito escolar y familiar. Cuando el niño o adolescente llega a casa, en muchas ocasiones destina gran parte de su tiempo frente a la pantalla de su computador, televisor o videojuego. De esta manera relega a un segundo plano sus actividades académicas originando con ello el respectivo decrecimiento en su rendimiento escolar, peor aun si en casa no tiene la posibilidad de contar con un adulto responsable que limite el tiempo destinado al uso de la tecnología. Del mismo modo, su relación familiar puede verse deteriorada por el uso y abuso del tiempo destinado con estos aparatos que menoscaban el tiempo destinado a la familia. En seguida se presenta la tabulación de los resultados de las preguntas pertinentes a esta temática:

### **Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.**

El uso de la tecnología presenta sus ventajas y desventajas. Si bien es cierto nos permite desarrollar en los niños y adolescentes algunas destrezas y habilidades, así también podrían afectar las relaciones familiares.

La tecnología al alcance de la mano, permite descubrir en los educandos ciertas facilidades pedagógicas cuando se usan programas educativos que ayudan a que el aprendizaje sea más dinámico y hasta cierto punto divertido.

Del mismo modo, en la familia, compartir entre todos estas herramientas, podría canalizarse y resultar en beneficio de la unión familiar que, con el uso adecuado, podría servir como un vínculo generacional entre padres e hijos.

### **Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.**

El tiempo destinado al uso de la tecnología tanto en un centro educativo como en el seno familiar debe ser controlado de tal forma que no se destinen muchos recursos

invaluables frente a una pantalla. El uso adecuado y controlado de la tecnología, ya sea en el ámbito educativo o familiar, resulta en beneficios para quien la utiliza.

### Redes sociales, riesgos y oportunidades

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 51, 52, 53, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 99, 102, 111, 114.

**P 51. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

Tabla 51				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	0	-
Nada	0	-	1	3,33
Poco	3	37,50	10	33,33
Bastante	2	25,00	10	33,33
Mucho	3	37,50	9	30,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Podemos identificar al tabular los datos que los encuestados del grupo 2 consideran en menor frecuencia la utilidad del internet, mientras que para los participantes del grupo 3 consideran en mayor frecuencia la utilidad de este medio de comunicación, evidenciado que los adolescentes de 15 a 18 lo utilizan más que los adolescentes del grupo 2.

**P 52. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

Tabla 52				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	1	3,33
Nada	4	50,00	6	20,00
Poco	2	25,00	11	36,67
Bastante	1	12,50	6	20,00
Mucho	1	12,50	6	20,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al tabular los datos podemos concluir que los adolescentes del grupo 3 consideran de mucha importancia el uso del internet, para los encuestados del grupo 2 lo consideran de poca importancia.

**P 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

Tabla 53				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	1	3,33
Nada	5	62,50	12	40,00
Poco	2	25,00	11	36,67
Bastante	0	-	1	3,33
Mucho	1	12,50	5	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Los cuadros nos demuestran que ambos grupos de encuestados consideran que el uso del internet no perjudica su relación familiar ni social lo que evidencia que aún se considera la relaciones de amistad y de cariño personales antes de a las virtuales.

**P P63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

Tabla 63				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	25,00	3	10,00
Mi vida cambiaría a mejor	0	-	3	10,00
Mi vida cambiaría a peor	1	12,50	3	10,00
No pasaría nada	5	62,50	21	70,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Para ambos grupos de encuestados es mayor el porcentaje que considera que la falta del móvil por un corto o largo tiempo no afecta en nada su vida.

**P 64. Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

Tabla 64				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	25,00	3	10,00
No	3	37,50	18	60,00
Si	3	37,50	9	30,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Relacionando las respuestas de ambos grupos podemos evidenciar que aunque existe un porcentaje que acepta que sí habían discutido con sus padres, es el grupo 3 con un 60% declara no haber discutido por un teléfono, lo que evidencia la importancia que le prestan a las relaciones familiares.

**P 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

Tabla 65				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fr	%	Fr	%
Por el tiempo que lo uso	2	66,67	3	25,00
Por el momento del día en que lo uso	0	-	4	33,33
Por el gasto que hago	1	33,33	5	41,67
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100,00</b>	<b>12</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** El porcentaje de encuestados de ambos grupos que en la pregunta 64 aceptaron haber tenido discusiones con sus padres por el uso del móvil, para esta pregunta nos explican que esas discusiones han sido motivadas a la inconformidad de sus padres por el gasto que les genera en el uso del móvil y por el tiempo en que lo usan.

Por lo que podemos dar veracidad a los informes de organizaciones a nivel nacional e internacional que afirman que el uso de la telefonía móvil ha generado en algunas ocasiones conflictos familiares tanto en menor como en mayor grado.

**P 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

Tabla 66				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	25,00	2	6,67
No	6	75,00	23	76,67
Si	0	-	5	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En respuesta a esta interrogante se puede constatar que solo 5 de los participantes encuestados del grupo 3 acepta haber recibido castigos por el uso de la telefonía móvil sin especificar el tipo de castigo al que fue sometido.

**P 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

<b>Tabla 67</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
Cuando estoy en clase	5	45,45	18	50,00
Cuando estoy estudiando	2	18,18	5	13,89
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	2	18,18	1	2,78
Cuando estoy durmiendo	1	9,09	4	11,11
No lo apago nunca	1	9,09	8	22,22
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100,00</b>	<b>36</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Para los entrevistados de ambos grupos el momento más importante para apagar su teléfono móvil es durante el tiempo que duran las clases, seguido del momento de estudiar y el dormir aunque existe un porcentaje considerable que nunca apaga su teléfono evidenciando la necesidad o dependencia que han llegado a sentir por la posesión de un móvil.

**P68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

<b>Tabla 68</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	25,00	2	6,67
Nunca	2	25,00	1	3,33
Algunos días	3	37,50	13	43,33
Casi todos los días	1	12,50	10	33,33
Todos los días	0	-	4	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Para los participantes del grupo 2, el 50% afirma recibir llamadas o mensajes en la noche, mientras que para los participantes del grupo 3, son 27 de los 30 participantes que reciben llamadas y mensajes en la noche demostrando que los adolescentes en edades comprendidas de los 15 a los 18 años son quienes más se han vuelto dependientes al uso del celular llegando muchas veces a complicar sus estados de salud debido a la falta de horas de sueños.

**P P69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

<b>Tabla 69</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	0	-	6	20,69
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	-	6	20,69
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	0	-	2	6,90
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	-	1	3,45
No estoy de acuerdo con ninguna	6	100,00	14	48,28
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100,00</b>	<b>29</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Tabulando los datos para el grupo 2 y 3 podemos evidenciar que los encuestados del grupo 2 afirman no haber utilizado el móvil para realizar llamadas o mensajes ofensivos a terceros y así mismo tampoco haber recibido este tipo de agravio, mientras que para los participantes del grupo 3, el 48% ha utilizado su móvil para llamadas y mensajes positivos, el resto de participantes que corresponde al 52% afirma haberlo utilizado en para actos negativos.

**P 92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

Tabla 92				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	6	31,58	9	40,91
Con mi madre	2	10,53	1	4,55
Con mi padre	3	15,79	0	-
Con mis hermanos/as	4	21,05	6	27,27
Con los amigos/as	4	21,05	6	27,27
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,00</b>	<b>22</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Como resultado de las entrevistas a los participantes de ambos grupos podemos concluir que la mayoría acostumbran a jugar solos, con sus hermanos u amigos mientras que el 32% unificando los resultados de ambos grupos suele jugar con sus padres, demostrando que los adolescentes consideran más divertida la compañía de pares de su misma edad o próxima a la de ellos.

**P 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

Tabla 93				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	11	36,67
No	4	50,00	14	46,67
Si	4	50,00	5	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al observar la tabla podemos apreciar en el grupo 2 que las respuestas están divididas, el 50% de los niños dicen que si discuten con sus padres por los videojuegos y el otro 50% dice que no lo hace. En el grupo casi un 47% dice que no discutes con sus padres, el 37% aproximadamente no contesta y un 17% si discute con ellos.

**P 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**

<b>Tabla 94</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso jugando	3	60,00	4	40,00
Por el momento en el que juego	0	-	3	30,00
Por el tipo de juegos	2	40,00	3	30,00
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100,00</b>	<b>10</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Ambos grupos indican que los motivos por los cuales discutes con sus padres por los videojuegos es por el tiempo que pasan jugando y por el tipo de juegos con los cuales lo hacen.

**P 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

<b>Tabla 95</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	-	11	36,67
No	7	87,50	16	53,33
Si	1	12,50	3	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla podemos observar que tanto el grupo 2 como el 3 un alto porcentaje indica que no son premiados o castigados con los videojuegos y un 37% aproximadamente no contesta al respecto.

**P 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

Tabla 96				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	13	43,33
No	0	-	5	16,67
Si	6	<b>75,00</b>	5	16,67
No lo sé	2	<b>25,00</b>	7	23,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En el grupo 2 podemos observar que el 75% de los chicos dice que sus padres si saben de que se tratan los juegos, un 25% no sabe si ellos están enterados. En el grupo 3 el 43,33% no contesta al respecto, un 23,33% no saben si sus padres están enterados de que se tratan los juegos con los cuales juegan.

**P 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

<b>Tabla 97</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	-	15	50,00
Si con todos	6	75,00	5	16,67
Con algunos sí, con otros no	2	25,00	5	16,67
No me dejarían jugar con casi ninguno	0	-	5	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla observamos que el 75% de los jóvenes del grupo 2 contestan que sus padres si los dejarían jugar con todos los juegos si supieran de que se tratan, un 25% indica que solo con algunos de ellos los dejarían jugar. En el grupo 3 el 50% no contesta y el otro 50% está distribuido en 16,67% en las demás alternativas. Esto se puede dar porque los juegos tienen violencia y a la mayoría de los padres no le gustan.

**P 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

<b>Tabla 99</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	11,11	1	6,25
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	2	22,22	2	12,50
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	1	11,11	5	31,25
No estoy de acuerdo con ninguna.	5	55,56	8	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100,00</b>	<b>16</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al observar la tabla podemos apreciar que tanto el grupo 2 como el 3 coinciden que no están de acuerdo con ninguna de las frases, pero hay varios chicos que se encuentran distribuidas las respuestas y se identifican o están de acuerdo o alguna de las frases.

**P 102. ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

<b>Tabla 102</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	-	1	3,33
Menos de una hora	1	12,50	8	26,67
Entre una hora y dos	5	62,50	6	20,00
Más de dos horas	2	25,00	9	30,00
No lo se	0	-	5	16,67
Nada	0	-	1	3,33
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En el grupo 1 podemos observar que en un 63% aproximadamente los chicos ven la televisión entre una y dos horas diarias de lunes a viernes, el 25% lo hacen más de dos horas. En el grupo 3 el 30% lo hacen más de horas, un 27% aproximadamente menos de una hora y el 20% ven la televisión entre una y dos horas diarias a la semana de lunes a viernes.

**P 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**

<b>Tabla 111</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Películas	5	20,83	22	32,84
Dibujos animados	3	12,50	9	13,43
Deportes	3	12,50	5	7,46
Series	5	20,83	5	7,46
Concursos	0	-	3	4,48
Documentales	3	12,50	7	10,45
Noticias	2	8,33	9	13,43
Programas del corazón	1	4,17	5	7,46
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	2	8,33	2	2,99
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>	<b>67</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** En esta tabla podemos apreciar en el grupo 2 que los jóvenes prefieren las películas, series, deportes y dibujos animados. En el grupo 3 prefieren las películas, noticias, dibujos animados y documentales de televisión, las respuestas se encuentran bastante variadas, considero que esto se debe por sus distintas edades.

**P 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**

<b>Tabla 114</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 6to de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Veo más tele de la que debería	1	10,00	7	21,88
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	3	30,00	7	21,88
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	0	-	1	3,13
Me aburre la televisión	1	10,00	1	3,13
Elijo el programa antes de encender la televisión	1	10,00	2	6,25
Me encanta hacer zapping	0	-	0	-
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	10,00	1	3,13
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	-	0	-
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	1	10,00	1	3,13
No estoy de acuerdo con ninguna.	2	20,00	12	37,50
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100,00</b>	<b>32</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Gabriela Cevallos

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

**Análisis:** Al observar la tabla podemos apreciar que en el grupo 2 el 30% y el 22% del grupo 3 de los entrevistados les gusta ver la televisión acompañados, un 20% del grupo 2 y 38% del grupo 3 no están de acuerdo con ninguna de las frases planteadas.

### **Regulación y uso de las tecnologías**

En nuestro país no existe una regulación de las tecnologías de manera uniforme, sin embargo en las preguntas encuestadas se trata de definir cuál es el uso y la regulación de la misma que se utiliza en los hogares encuestados.

### **Mediación familiar en relación a la tecnología**

Es la familia como ente importante que debe encargarse de la mediación en relación al uso de la tecnología, porque es en el hogar donde se permite el uso de las mismas y se les debe de guiar para que no tengan problemas de ninguna índole tanto en el aspecto educativo como social y así utilicen estas herramientas de una manera adecuada ya que es en beneficio de nuestros niños, jóvenes y adolescentes.

### **Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad**

La tecnología no siempre está al servicio de los usuarios en base a su utilidad. Muchas personas acceden a las tecnologías en función de su utilidad, porque necesitan comunicarse, trabajar, estudiar, etc., en cambio la mayoría de los niños y jóvenes usan tecnologías para la diversión o chats que estas tecnologías brindan.

### **Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)**

La investigación se la realizó saliendo a las calles y pedi a los jóvenes, adolescentes y niños que me ayuden con una pequeña encuesta relacionada con la familia la cual era anónima y que no se necesitaba de que ellos escribieran sus nombres, fue así como cada uno de ellos empezó a contestarla y ayudarme de la manera más amable posible, lo poco que no entendieron les brinde mi ayuda para que sean los más sinceros posibles.

## 1.2.6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones (2)

#### Redes sociales y pantallas

- El uso de las redes sociales y pantallas ha sido una fuente importante de información y ayuda para las tareas escolares tanto para niños como para adolescentes y jóvenes, sin embargo hoy en día también se ha convertido en un mecanismo de doble sentido para nuestros hijos debido a que en algunas circunstancias las pantallas han sustituido el tiempo de familia sea esta pantalla de cualquier índole, televisor, computador, ipod, mp3, blackberry, celular, videojuegos, entre otros.
- Las pantallas y redes sociales hoy en día se han convertido en el eje fundamental para nuestros hijos porque ellos están a la orden del día de todos los modelos y marcas que están disponibles en el mercado y así pedir que se les actualice el modelo anterior porque ya paso de moda.

#### Redes sociales y mediación familiar

- Hoy en día, las redes sociales han crecido a pasos agigantados. Tal es así que se puede observar en las encuestas efectuadas que existe poca mediación familiar por parte de los padres de familia, posiblemente debido a que los jóvenes hacen con su tiempo disponible lo que, a su criterio, más les gusta, tal es el caso de permanecer a la vanguardia en el uso y manejo de cualquier aparato tecnológico que les brinde juegos, chat, emails, navegación en internet, entre otros entretenimientos, sin percatarse que esto se ha convertido en una dependencia sin la cual, en ocasiones, no

pueden vivir, se sienten inseguros. Por supuesto, esta actitud no ocurre a todos los entrevistados pero si a la mayoría de ellos.

- Los padres de hoy en día le dan a sus hijos todo lo que ellos piden sin que ellos se lo hayan ganado, y es por eso que no pasan tiempo con ellos ni en cantidad, mucho menos en calidad.

### **Redes sociales y ámbito escolar**

- Las redes sociales en el ámbito escolar son de vital importancia debido a que en ellas, los jóvenes pueden encontrar valiosa información que les sirve de guía para sus tareas escolares y de las cuales, en ocasiones, pueden aprender mucho. Sin embargo, se debe indicar que el uso adecuado de estas redes debe ser aprovechado de la mejor manera posible.
- En las instituciones educativas también hacen uso de la tecnología y le envían tareas escolares a los niños a casa para que ellos puedan tener el manejo de la misma y así esta pueda ser aprovechada, manejada y aprendida en todos sus campos investigativos.

### **Redes sociales, riesgos y oportunidades**

- Las redes sociales, al igual que las oportunidades conllevan riesgos, entre las oportunidades que nos ofrecen son las de aprender nuevas experiencias en línea ingresando en ocasiones en un mundo virtual que jamás podíamos creer como por ejemplo el comunicarnos con otras personas en otras partes del mundo.
- Los riesgos con los cuales nos encontramos son muchos entre ellos podemos destacar que los jóvenes ponen en peligro su identidad porque

suben en las redes sociales todo sobre su vida personal, familiar y social sin darse cuenta el peligro que corren y que personas inescrupulosas la usen como ya ha ocurrido, sobre todo aceptan de supuestos amigos a personas que no conocen y creer tener tantos amigos como ninguno de sus amigos reales sino virtuales sin conocerles, a los cuales llegan a venerar o idolatrar sin saber quiénes son y mucho menos conocerles, con los cuales comparten gran parte de ellos o todo.

## **Recomendaciones (2)**

### **Redes sociales y pantallas**

- Los padres de familia tienen la obligación de inmiscuirse en la vida de sus hijos a tal grado que sepan todo lo que ellos ven en las distintas pantallas, para así estar enterados de la vida social de sus hijos, o si ellos no saben utilizarlas es una manera de acercarse a ellos para que se sepan lo cuán importante es para ellos el estar al pendiente de su vida social.
- En las instituciones educativas es muy importante que el personal docente con el que cuentan esté capacitado para poder enseñarles de una manera correcta el uso de las redes sociales ante las pantallas, porque es de vital importancia que los jóvenes también tengan una guía con sus maestros y se sientan seguros ante las mismas.

### **Redes sociales y mediación familiar**

- En el ambiente familiar hoy en día se manejan las redes sociales con poca seriedad porque no saben con exactitud los padres a que se están enfrentando, más que nada por el hecho que no se acercan a sus hijos a preguntar qué es lo que tanto hacen frente a las pantallas y por tanto no pueden manejarlo de la forma correcta, en este caso mediar para

que los jóvenes las utilicen pero de una manera adecuada y no se vean perjudicados o amenazados ante tanta información que existe en ellas.

- La mediación ante las redes sociales se debe de hacer de una manera muy serena y con mucha responsabilidad porque no es cualquier cosa a lo que los jóvenes de hoy en día se enfrentan, en muchos casos se crean dependencia ante las mismas, pero eso es justo lo que no deseamos y se debe de tener mucho cuidado para que nuestros hijos, alumnos manejen las redes sociales de la manera correcta.

### **Redes sociales y ámbito escolar**

- El ámbito escolar en tanto a las redes sociales es muy importante porque en ellas los jóvenes pueden compartir información de su escolaridad y es una manera de ayudarse siempre y cuando manejen de una forma adecuada las mismas, por tanto es muy importante que los docentes y padres de familia lleven un control de una manera adecuada en base al uso de las tecnologías.
- Las instituciones educativas deben de contar con un personal capacitado para que se les enseñe a los estudiantes el manejo de pantallas de la forma adecuada y también explicar el cómo navegar en las distintas páginas web y redes sociales que existen.

### **Redes sociales, riesgos y oportunidades**

- Se debe tener mucho cuidado con los datos que se ingresa a las redes sociales porque nadie está absuelto que alguna persona de mala fe haga con ellos lo que uno no desea, no se debe de aceptar a cualquier persona en nuestro vínculo de amigos, porque no lo son, solo son conocidos por conocer y por el hecho de ser más popular en las redes o

tener mucho mas supuestos amigos que nuestros reales amigos se está poniendo en riesgo nuestra seguridad.

- Así como se debe de tener cuidado con los riesgos que se corren en las redes sociales también hay que aprovechar las oportunidades que estas nos brindan de las cuales se puede aprender mucho. Son de mucha utilidad para poder comunicarnos con nuestra familia que se encuentra lejos y poder compartir ideas, criterios, conocimientos y mucho más con nuestros amigos y compañeros de colegio.

### **1.2.7. BIBLIOGRAFIA**

Naisbit John, Macrotendencias, Edivisión Compañía Editorial S.A. México. 1980

Morales G. Gonzalo, El Giro Cualitativo de la Educación, Desafíos Educativos para el tercer Milenio y orientaciones para un diseño curricular por procesos y con enfoque Holístico-Sinérgico, Cali, Colombia, 1996.

Cajamarca Carlos Enrique, Aprender a educarse, a ser y a obrar. Quito. 2008

Echeverría Jorge, Sotomayor Manuel y otros. Proyecto de Maestría en Tecnología Informática y Multimedia aplicadas a la Educación. PUCE. Quito. 1997

Jaramillo Campaña Fabián, Infopedagogia. Primera Edición Imprenta Don Bosco. 2005

Jaramillo Campaña Fabián, Infopedagogia. Primera Edición Imprenta Don Bosco. 2005

Acceso a este Informe vía Internet, URL: [www.undp.org.ec](http://www.undp.org.ec)

URL: [www.conesup.net](http://www.conesup.net)

Los países en desarrollo frente a la era de la Informática, Ing. Nelson Peñarreta, IAEN, Quito, 1991.

<http://www.buenastareas.com>

<http://ticusal.blogspot.com/2009/10/tic-en-la-educacion.html>

<http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/gabelas0102/gabelas0102.html>

<http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/gabelas0102/gabelas0102.html>

Jaramillo Campaña Fabián, Infopedagogia. Primera Edición Imprenta Don Bosco. 2005

Jaramillo Campaña Fabián, Infopedagogia. Primera Edición Imprenta Don Bosco. 2005

Jaramillo Campaña Fabián, Infopedagogia. Primera Edición Imprenta Don Bosco. 2005

<http://www.familia.edusanluis.com.ar/2009/02/mediacion-familiar.html>

Jaramillo Campaña Fabián, Infopedagogia. Primera Edición Imprenta Don Bosco. 2005

Jaramillo Campaña Fabián, Infopedagogia. Primera Edición Imprenta Don Bosco. 2005

<http://www.protecciondemenores.org>

<http://cincoweb.uca.edu.ar/index.php/cincoweblogs/10-dime-que-medios-consumes-y-te-dire-en-que-mundo-vives>

## 1.2.8. ANEXOS

## ANEXO # 1



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector – Director de Instituciones Educativas**  
 En su despacho.-

*De mi consideración:*

*La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.*

*Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".*

*Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a ..... egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.*

*Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.*

*Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.*

Atentamente,

*MARÍA ELENA AGUIRRE DE GARCÍA*

*Mg. María Elena Aguirre Burneo.*

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



## ANEXO # 2

## Cuestionario 1º - 4º Primaria

## 1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria  
 2º de Primaria  
 3º de Primaria  
 4º de Primaria

## 2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos  
 7 años  
 8 años  
 9 años o más

## 3. Sexo

- Masculino  
 Femenino

## 4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre  
 Mi madre  
 Un hermano o hermana  
 2 hermanos o/ y hermanas  
 3 hermanos o/ y hermanas  
 4 hermanos o/ y hermanas  
 5 hermanos o/ y hermanas o más  
 Mi abuelo o/ y abuela  
 Otras personas

## 5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo  
 Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono  
 Leer, estudiar, irme a dormir  
 Hablar con mi familia

## 6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)  
 Sí

## 7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación  
 En la habitación de un hermano/a  
 En la habitación de mis padres  
 En la sala de estar  
 En un cuarto de trabajo, estudio o similar  
 Es portátil

## 8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No  
 Sí

## 9. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?

- No (pasa a la pregunta 13)  
 Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

- Para visitar páginas Web
- Para compartir videos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

**14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

**15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam

- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

**ANEXO # 3****CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)****1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre

2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)

7. No lo sé/otro

**7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

**8. ¿Qué lees?**

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

**9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

1. No (pasa a la pregunta 13)

2. Si

**12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

**13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

**14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

**15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

**16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura

4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**18. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

**19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

**20. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro

4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

**22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

**23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

**24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

**26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

**27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web

2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger

3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

**35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

**36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

**37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)

2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

**38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

**39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

**40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

**41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

**42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

**43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar

2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo

4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

**49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

**50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?**

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

**51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**54. ¿Tienes móvil propio?**

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

**55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años

5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

**56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

**58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

**59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

**60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares

4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

**61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor

2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

**64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

**65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

**66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

1. No
2. Sí

**67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

**68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

**69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

**70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

**71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. Xbox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

**72. ¿Juegas con la Playstation 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

**73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la XBox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assassin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiviial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper

10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima

6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe

3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**90. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

**91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet

2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

**92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

**93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

**94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

**95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

1. No
2. Si

**96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

1. No
2. Si
3. No lo sé

**97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

1. Si con todos

2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

**98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

**99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

**100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

**101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

- 105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
  2. Con mi padre
  3. Con mi madre
  4. Con algún hermano/a
  5. Con otro familiar
  6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
  2. Comer
  3. Navegar por internet
  4. Hablar por teléfono
  5. Leer
  6. Dormir
  7. Charlar con mi familia
  8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
  2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
  2. Por el momento del día en el veo la tele.
  3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
  2. Si

**110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

**111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

**112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

**113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales

7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

**114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

**115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD

13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

**116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

**117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

**118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

**119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

**120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
  2. Televisión
  3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
  2. 2. Televisión
  3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Mp3/ Mp4/ iPod
  3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Video juegos
  3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
  2. PlayStation 3
  3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
  2. Nintendo DS
  3. No lo se

**Anexo # 4**

**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

**INSTRUCCIONES:**

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

**I. ASPECTOS GENERALES:****1.1 Edad:**

II. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

**1.2 Sexo:** M ( ) F ( )

**1.3 Lugar donde usted vive con su familia:**

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

**1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:**

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

**2 ASPECTOS FAMILIARES****2.1 ¿Con quién vives?**

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa 5. ( ) Con mi/s\_\_\_\_\_

**2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?**

1. Padre y madre. ( )
2. Padre, madre e hijo. ( )
3. Padre e hijo. ( )
4. Madre e hijo. ( )
5. Otro especifique: \_\_\_\_\_

### 2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

### 2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					

4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

## 2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física )					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

**2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.**

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

**2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
    - 1.1 \_\_\_\_\_
    - 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra específica: \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**

## Anexo # 5

## Matriz de resultados

TERCERO DE PRIMARIA  
 ESCUELA CONCENTRACIÓN DEPORTIVA DE PICHINCHA  
 GABRIELA ALEXANDRA CEVALLOS OSTAIZA

				4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)								
Número	1. ¿A qué curso vas?	2. ¿Cuántos años tienes?	3. Sexo	4.1 Mi padre	4.2. Mi madre	4.3. Un Hermano/a	4.4 2 Hermanos/as	4.5 3 Hermanos/as	4.6 4 Hermanos/as	4.7 5 Hermanos/as	4.8 Mi abuelo/la	4.9 Otras personas
1	4	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
2	4	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1
3	4	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1
4	4	3	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2
5	4	4	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
6	4	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1
7	4	3	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1
8	4	3	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2
9	4	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2
10	4	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1
11	4	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2
12	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
13	4	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1
14	4	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2
15	4	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
16	4	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2
17	4	3	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1
18	4	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2
19	4	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
20	4	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
21	4	4	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1
22	4	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
23	4	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1
24	4	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2

P1		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	-
1ro de primaria	0	-
2do de primaria	0	-
3ro de primaria	0	-
4to de primaria	24	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>



### Anexo # 6

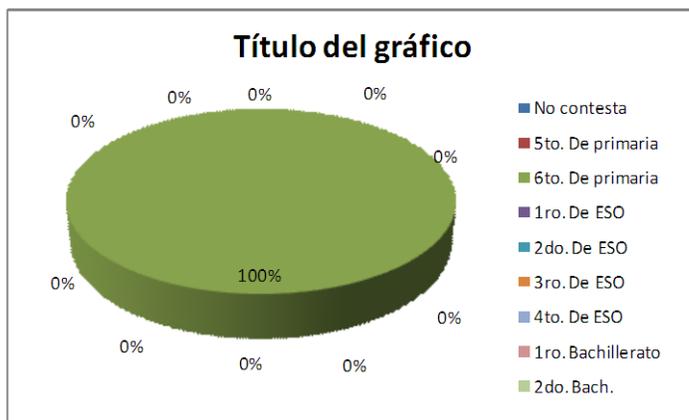
SEXTO DE PRIMARIA

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR BILINGÜE MARQUES DE LA FAYETTE

GABRIELA ALEXANDRA CEVALLOS OSTAIZA

				4. Sin contarte a ti mismo, qué personas viven contigo? (es posible más de una respuesta)								
Encuestados	1. En qué curso estás?	2. Cuántos años tienes?	3. Sexo	4.1 Mi Padre	4.2 Madre	4.3 Un hermano/a	4.4 Dos hermanos/as	4.5 Tres hermanos/as	4.6 Cuatro hermanos/as	4.7 Cinco hermanos/as o más	4.8 Mi abuelo/a	4.9 Otras personas
1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1
2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2
3	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1
4	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
5	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
6	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2
7	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1
8	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1

P1		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	-
5to. De primaria	0	-
6to. De primaria	8	100,00
1ro. De ESO	0	-
2do. De ESO	0	-
3ro. De ESO	0	-
4to. De ESO	0	-
1ro. Bachillerato	0	-
2do. Bach.	0	-
1ro. De formación	0	-
2do. De formación	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>

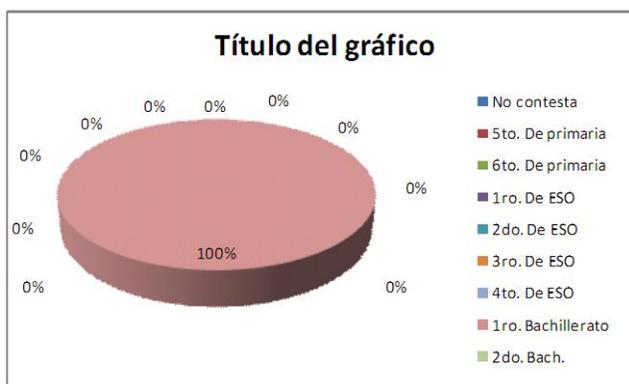


## Anexo # 7

PRIMERO DE BACHILLERATO  
INSTITUTO SUPERIOR ANDRÉS CORDOVA  
GABRIELA ALEXANDRA CEVALLOS OSTAIZA

Encuestados	1. En qué curso estás?	2. Cuántos años tienes?	3. Sexo	4. Sin contarte a ti mismo, qué personas viven contigo? (es posible más de una respuesta)								
				4.1 Mi Padre	4.2 Madre	4.3 Un hermano/a	4.4 Dos hermanos/as	4.5 Tres hermanos/as	4.6 Cuatro hermanos/as	4.7 Cinco hermanos/as o más	4.8 Mi abuelo/a	4.9 Otras personas
1	7	8	1	0	2	2	1	2	1	1	1	1
2	7	8	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
3	7	7	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1
4	7	6	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
5	7	8	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2
6	7	8	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
7	7	8	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1
8	7	0	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
9	7	8	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1
10	7	6	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
11	7	8	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1
12	7	6	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
13	7	7	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1
14	7	8	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1
15	7	7	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1
16	7	8	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1
17	7	5	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
18	7	8	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1
19	7	7	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1
20	7	8	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1
21	7	8	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
22	7	5	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1
23	7	5	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1
24	7	7	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1
25	7	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
26	7	7	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1
27	7	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2
28	7	7	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
29	7	8	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1
30	7	6	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1

P1		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	-
5to. De prim	0	-
6to. De prim	0	-
1ro. De ESO	0	-
2do. De ESO	0	-
3ro. De ESO	0	-
4to. De ESO	0	-
1ro. Bachille	30	100,00
2do. Bach.	0	-
1ro. De form	0	-
2do. De form	0	-
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>



**Anexo # 8**

**- Fotos**

