



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Generaciones interactivas, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las instituciones educativas: Colegio nacional mixto Huancavilca, Instituto Particular Abdón Calderón (IPAC) y Colegio nacional mixto Eloy Alfaro Durán de la ciudad de Guayaquil, Samborondón y Durán (respectivamente) de la provincia del Guayas en el año 2011.

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

AUTOR:

Gisella Teresa Chávez Villafuerte.

MENCIÓN:

CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS.

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN:

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Dr. Gonzalo Fernando Morales Larreátegui

CENTRO UNIVERSITARIO GUAYAQUIL.

2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

CERTIFICACIÓN:

Dr. Gonzalo Morales Larreátegui

**TUTOR DEL INFORME DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe del trabajo de fin de carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la escuela de Ciencias de la educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

Dr. Gonzalo Fernando Morales Larreátegui

CC 1102292008

Loja, enero 2012

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA***La Universidad Católica de Loja***MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA****ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS.**

Yo, Gisella Teresa Chávez Villafuerte, declaro ser autora del presenta trabajo de fin de carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

Gisella Teresa Chávez Villafuerte

C.I. 0910274141



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, son exclusiva responsabilidad de su autora.

Gisella Chávez Villafuerte

C.I. 0910274141

DEDICATORIA.

A mi esposo y a mis hijos motivos de que está vida sea hermosa.

AGRADECIMIENTO.

A Dios por ser al amantísimo Dios Trinitario que nos ha creado por amor y nos ha dado la vida para ponerla al servicio de nuestros hermanos.

INDICE

Portada	i
Certificación	ii
Acta de cesión de derechos	iii
Autoría	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice	vii
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN	3
3. MARCO TEÓRICO	5
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, escolar y familiar	5
3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa	18
3.1.2 La demanda de la educación en las TIC	28
3.2 Niños y adolescentes ante las pantallas	35
3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años	38
3.2.2 Los riesgos que plantean las Tics	40
3.2.3 Las oportunidades que plantean las Tics	45
3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las Tics	51
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación	56
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar	60
3.3. Alfabetización en las Tics (iniciativa sobre media literacy)	65
4. METODOLOGÍA	68
4.1. Diseño de la investigación	68
4.2. Participantes de la Investigación	69
4.3. Técnicas e instrumentos de investigación	70
4.4. Recursos	72
4.5 Procedimientos	73
5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	74
5.1. Caracterización sociodemográfica	74
5.2. Redes sociales y pantallas	95
5.3. Redes sociales y mediación familiar	124

5.4. Redes sociales y ámbito escolar	145
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	161
5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)	177
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	196
6.1.1. Redes sociales y pantallas	196
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar	196
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar	197
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades	197
6.2 Recomendaciones	198
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	200
8. ANEXOS.....	205

1. RESUMEN

En el Ecuador no existe un estudio investigativo en niños y adolescentes frente a las pantallas, las mismas que son todas las tecnologías de la información y comunicación, de allí que la UTPL está liderando dicha investigación a nivel nacional, con la participación de los egresados de las diversas menciones de Ciencias de la Educación, debido a la capacidad, responsabilidad y calidad académica de formación.

La presente investigación se ha realizado en la provincia del Guayas, en los cantones Guayaquil, Samborondón y Durán, en donde están situados los Establecimientos educativos de donde se tomaron las muestras, siendo éstos, el Colegio nacional Huancavilca sección nocturna, el Instituto Particular Abdón Calderón (IPAC) sección diurna y Colegio nacional mixto Eloy Alfaro Durán, con una muestra de 28, 20 y 18 jóvenes, adolescentes y niños, respectivamente. Y de forma complementaria se realizó un estudio sobre la opinión del ambiente familiar, bajo la dirección del ILFAN, de cuyo organismo la UTPL es parte; la muestra fue tomada en 10 sujetos de 10 a 18 años de la Parroquia eclesial Nuestra Señora de la Alborada de Guayaquil.

Se utilizó como instrumentos de trabajos, cuestionarios confeccionados por la Fundación Generaciones Interactivas de la Empresa Telefónica de España, cuyo cuya misión es promover un uso de la tecnología que haga mejores a las personas. Fue fundado en diciembre de 2008 por Telefónica, la Universidad de Navarra y la Organización Universitaria Interamericana (OUI). Dicha organización es la autora de dos cuestionarios, el primero dirigido a niños de 6 a 9 años y el segundo dirigido a adolescentes de 11 a 18 años o más, que cursen la instrucción primaria o secundaria de colegios particulares o nacionales de las diferentes regiones del Ecuador. El tercer cuestionario pertenece al Instituto Latinoamericano de la Familia.

Se obtuvo como resultado el conocimiento en cuanto al grado de uso de las tecnologías de la información y comunicación, además de la situación familiar, su equipamiento en el hogar y escuela; los riesgos a los que están sometidos y las

oportunidades adquiridas por su utilización. También se indagó los aspectos de regulación, medición familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Se concluye que en Ecuador hay diferencias socio económicas que permiten se mantenga abierta la brecha digital entre aquellos que tienen acceso a las Tics y aquellos que por desgracia aún no pueden integrarse, y que también se ve influida por la falta de atención a nivel gubernamental.

2. INTRODUCCIÓN

El problema investigado sobre la utilización de las tecnologías de la comunicación e información en estudiantes de 9 a 18 años de la Provincia del Guayas, pertenecientes a planteles particulares y fisco misionales, es un paso adelante para conocer el impacto de las Tics en la sociedad estudiantil ecuatoriana.

A nivel nacional tenemos datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, correspondientes al año 2010, cuyo informe incluye estadísticas tomadas de dos fuentes, la primera son encuestas realizadas en hogares, y la segunda son datos registrados del Ministerio de Telecomunicaciones. Presentan resultados a nivel nacional y desglosado por provincias, con información cruzada al respecto de factores urbano, rural, edad, sexo, condición laboral y pobreza; además presentan relaciones gráficas entre variables. No hemos encontrado datos de estudios científicos que se hayan realizado a nivel del Ecuador.

La UTPL ha querido aportar con el estudio en el ámbito de las generaciones educativas en el Ecuador, ya que el conocer cómo está la relación de niños y adolescentes con las nuevas tecnologías permitirá tener un mapa situacional sobre la temática. El alcance de la presente investigación se está realizando en todas las provincias del Ecuador, y en cuanto al presente estudio se lo ha sondeado en los cantones de Guayaquil, Samborondón y Durán, los tres principales pertenecientes a la provincia del Guayas.

La importancia de la presente investigación para los Centros educativos es tener una base de información acerca de su metodología de introducción de las Tics, y con eso mejorar o replantear estrategias para su implementación y uso, y en aquellos planteles que ya utilizan las Tics como herramienta pedagógica sería una buena oportunidad para evaluar su proceso educativo.

La trascendencia de esta investigación en los docentes tiene un alcance significativo al poder conocer los intereses inmediatos de los educandos por cada uno de los elementos que conforman las nuevas tecnologías, es decir cada equipo

tecnológico ya sea juego, programa o herramienta telemática es un potencial elemento didáctico que puede ser utilizado en los procesos de enseñanza aprendizaje; también genera un reto para los docentes de estar al día en los conocimientos acerca de las Tics, la misma que es una demanda de los estudiantes en la nueva sociedad de la información.

El estudiante actual no necesita al docente como fuente de información de conocimientos, para eso tiene ahora las tecnologías; el discente posee gran cantidad de información con un solo clic de su computadora, es por eso que incluir todo tipo de sistemas tecnológicos para la educación es como llevar su mundo a la escuela.

En cuanto a la comunidad circundante al establecimiento educacional, es decir tanto familiar como social, la investigación ofrece pautas para elaborar sistemas de protección dirigidos a los estudiantes durante su paso por internet, así como también ser formadora de futuros ciudadanos involucrados con el desarrollo de su comunidad.

En cuanto a mí como investigadora, la realización de este trabajo me ha enseñado las pautas actuales para realizar otras investigaciones.

Los recursos que se ha utilizado son dos cuestionarios, uno para niños de 6 a 9 años, y otro para sujetos de 10 a 18 años. Ambos cuestionarios fueron tomados de forma individual en tres instituciones educativas de la ciudad de Guayaquil, Samborondón y Durán, de tipo fiscales la que corresponde a los colegios nocturnos y particular la que corresponde a los niños. Además se ha tomado un cuestionario del ILFAM con la finalidad de conocer la opinión de niños, adolescentes y jóvenes sobre su entorno familiar.

Las motivaciones para el desarrollo del trabajo ha sido primeramente el obtener mi título de licenciada en ciencias de la educación con mención en Ciencias Humanas y Religiosas, y como consecuencia el aprender a realizar trabajos de investigación. Las limitaciones presentadas han sido el tiempo y la falta de asesoramiento por parte de la Universidad en sus inicios, es decir antes de asignar los tutores.

Se han logrados todos los objetivos propuestos por la magna UTP.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

A lo largo del siglo XX, la población del Ecuador ha experimentado un serie de modificaciones demográficas, de gran trascendencia. A partir de 1950 los cambios demográficos dados son indicadores de un proceso más profundo, del paso de una sociedad tradicional a otra de corte moderno de tipo capitalista; en general todo es parte de un profundo cambio social.

Treinta años después, el mayor crecimiento demográfico se registró en la Costa, siendo su principal fuente de migración desde la Sierra, aunque caracterizada por un empeoramiento de las condiciones de vida de los ecuatorianos, según la CEPAL¹, se indicó que el descenso de la tasa de fecundidad se debió al uso cada vez más generalizado de métodos anticonceptivos, unidos al creciente proceso de urbanización del país, la expansión de la educación, la modificación de los roles y de la situación de la mujer y los esfuerzos de los programas de planificación familiar.

El amplio proceso de migración que se dio en el Ecuador en la década de 1980 es uno de los hechos que explican la redistribución regional de la población nacional. En 1990 hay 9'648.189 ecuatorianos, de éstos 55,4% viven en el área urbana y 44,6% en el área rural. La Enciclopedia del Ecuador Océano (1999, p. 154) indica que "las causas de esta modificación fue el acelerado proceso de urbanización, el proceso de expulsión de los campesinos pobres y aleatoriamente la reclasificación de la localidad llamadas nuevas cantonizaciones" A finales del siglo XX la población rural declinó y la mujer tomó más protagonismo en todos los ámbitos.

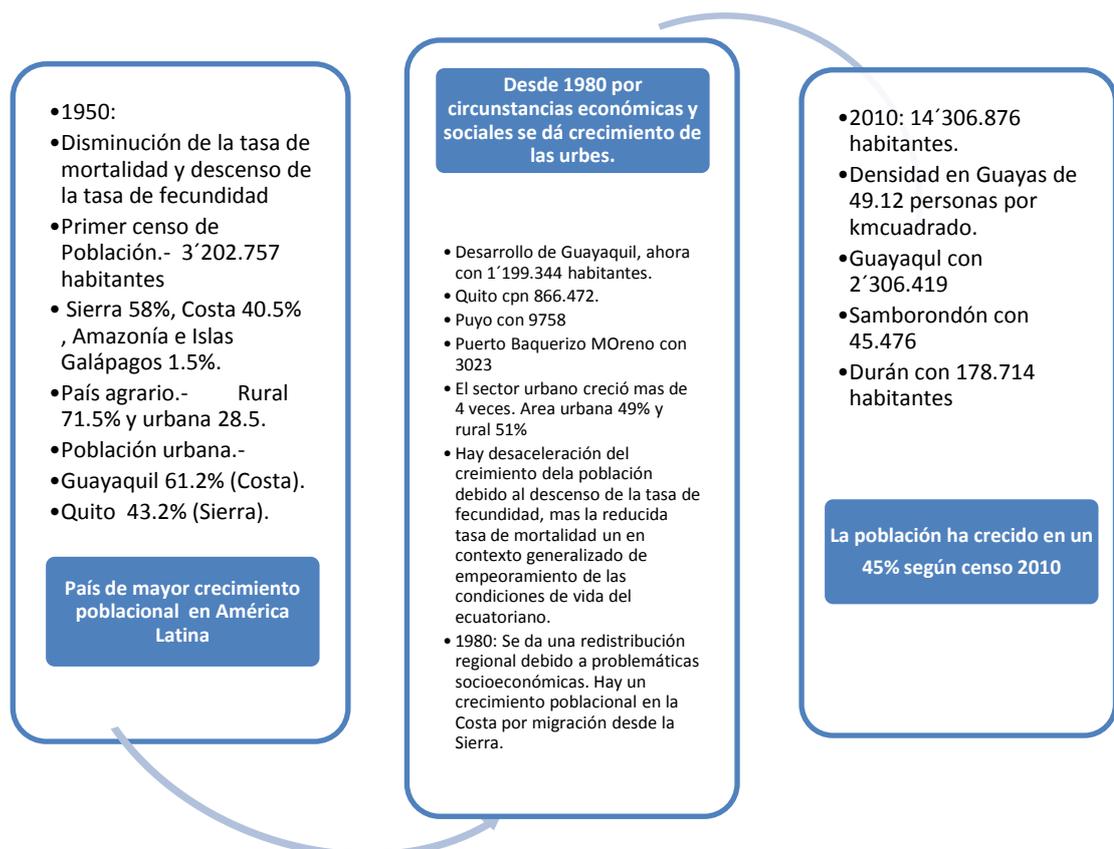
En cuanto a la población por sexo y área, en 1990 hubo 4'796.412 hombres y 4'851.777 mujeres; el aumento de la población urbana femenina reflejó la mayor incorporación de la mujer a los distintos sectores laborales, entre ellos el de servicios. Se dio la necesidad de que las mujeres hayan tendido a concentrarse más en el área

¹ Comisión Económica para América Latina.

urbanas que en la rural, en tanto que los hombres en la zona rural debido al trabajo de la agricultura; entre otras anotaciones importantes, en la sierra siempre ha habido más mujeres que hombres, tendencia que se acentuó de 1950 a 1990; en caso contrario en la Costa el número de hombres ha superado al de mujeres. Esta distribución por sexos se puede explicar por la tradicional división sexual del trabajo, sin embargo a en 1990 empezó a equipararse.

En cuanto a la composición por edad y sexo, la población de 0 a 4 años ha disminuido y ha aumentado la población mayor de 65 años. La esperanza de vida de los ecuatorianos se estima en 67 años en 1990. También se incrementó la población en edad productiva, la población femenina en edad fértil se situó en el 50,2%.

GRÁFICO 1: SÍNTESIS SOCIO DEMOGRÁFICA DEL ECUADOR DESDE 1950 A 2010.



Fuente: Enciclopedia del Ecuador Océano e INEC.

Elaboración: Gisella Chávez Villafuerte.

Según el censo poblacional 2010, somos 14'306.876 ecuatorianos. Debido a que aún no están los datos analizados, procedo a dar cifras del INEC² según los años que ellos indican.- La provincia del Guayas tiene una extensión territorial de 16.971,00 de kilómetros cuadrados y con una densidad de 48,12 personas por Km cuadrados, según datos del 2009.

En el folleto demográfico (INEC 2010) se indican definiciones operativas, necesarias de conocer, siendo éstas las más importantes:

- Hogar: Es la unidad social conformada por una persona o un grupo de personas que se asocian para compartir el alojamiento y la comida. Es decir, que el hogar es el conjunto de sujetos que residen habitualmente en la misma vivienda o en parte de ella (viven bajo el mismo techo), unidas o no por lazos de parentesco y que cocinan en común para todos sus miembros (comen de la misma olla).

- Jefe de Hogar: Es la persona que reside habitualmente y es reconocida como jefe por los demás miembros del hogar, ya sea por la naturaleza de sus responsabilidades, por el tipo de decisiones que toma, por prestigio, relación familiar o de parentesco, por razones económicas o por tradiciones sociales o culturales.

- Autodefinición Étnica:

Indígena: Es aquel individuo originario del País.

Mestizo: Es aquel individuo nacido de padre y madre de diferente raza.

Blanco: Es aquella persona que proviene de la raza europea.

Negro (afroecuatoriano): Es el individuo de piel morena o negra y/o que tenga algún rasgo u origen afroecuatoriano.

Mulato: Es aquel individuo nacido de negro y blanca o viceversa.

Otro: Si la persona no se encuentra en los grupos antes mencionados.

- Emigración Laboral: Se refieren a aquellas personas que fueron miembros del hogar y que viajaron al exterior por motivos de trabajo a partir del año 2000.

- Movimiento Migratorio: Es el cambio de residencia habitual entre diferentes jurisdicciones administrativas, más específicamente, son desplazamientos geográficos de la población, que involucran un cambio de lugar de residencia habitual con carácter relativamente permanente.

² Instituto Nacional de estadísticas y censos.

Desde la página web de Ecuador en cifras, se indican varios factores que inciden en la socio demografía del Ecuador, uno de ellos son las causas de defunciones según el año 2007 (INEC. Manual del Encuestador, ECV Quinta Ronda. Quito. 2005); presenta las cinco enfermedades más frecuentes, siendo estas, la diabetes mellitus, afecciones originadas en el período prenatal, enfermedades del sistema urinario, cirrosis y otras enfermedades del hígado e insuficiencia cardíaca.

El trabajo de campo fue realizado en la provincia del Guayas, la misma que forma parte de la región de la Costa, está ubicada en la llanura central del Litoral ecuatoriano, entre el Océano Pacífico y la cordillera de los Andes. La principal arteria fluvial es el río Guayas que forma una cuenca de 34.700 Km², siendo sus mayores afluentes los ríos Daule y Babahoyo. La capital de la provincia es Guayaquil conocida como la Perla del Pacífico, es el puerto más importante del Ecuador y la ciudad más poblada de la provincia.

El río Guayas bordea a la ciudad, que surge majestuosa a sus orillas; la entrada a la ciudad nos revela la belleza de ésta, siendo contemplada desde el Puente de la Unidad Nacional, llamado así porque comunica al puerto principal del Ecuador con el resto del País, fue inaugurado en 1970; posteriormente se le dio el nombre del Dr. Rafael Mendoza Avilés, por haber sido este ilustre ciudadano uno de los principales impulsores de su construcción (Efrén Avilés, 2009). En el 2002, el Gobierno entregó los recursos para que se construya otro paralelo al tramo Guayaquil-La Puntilla (Samborondón), al que se le dio el nombre Carlos Pérez Peraso.

Posteriormente, se construyó el tramo La Puntilla-Durán, con lo que se modernizó una de las obras viales de mayor importancia en el Ecuador; al momento el gobierno actual complementa dicha obra con varios carriles que ayudaría a desfogar el inmenso tráfico que entra y sale de Guayaquil. Esta vía consta de dos tramos, el primero une a Guayaquil con Samborondón, cruzando el río Daule y el segundo tramo que cruza el río Babahoyo une a Guayaquil y Samborondón con Durán. Samborondón se caracteriza por tener las viviendas de las personas con más dinero de Guayaquil; en cambio, Durán posee viviendas de las personas de escasos recursos de Guayaquil. En sí son tres cantones diferentes que están íntimamente conectados, dando paso a los habitantes para ir y venir de un lado a otro.

Las razones de comunicación son por el lugar de residencia, estudio o trabajo; la mayoría de los residentes de los mencionados cantones han nacido en Guayaquil, ciudad metropolitana que aporta con centros de salud, de educación y hospicios para ancianos, regentados en su mayoría por la JBG³ que es una ONG⁴ privada que fue fundada en 1888 por guayaquileños.

Según el VI censo de Población y V de vivienda 2001, tenemos los siguientes datos.-

Población de GUAYAQUIL – SAMBORONDÓN Y DURÁN

POBLACION Y VIVIENDAS

GRÁFICO 2: SOCIO DEMOGRAFÍA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS



Población total:
3'744.351

Hombres:
1'889.114

Mujeres:
1'855.237

Población urbana:
3'117.929

Población rural:
626.422

Hombres urbana:
1'560.670

Hombres rural:
328.444

Mujeres urbana:
1'557.259

Mujeres rural:
297.978

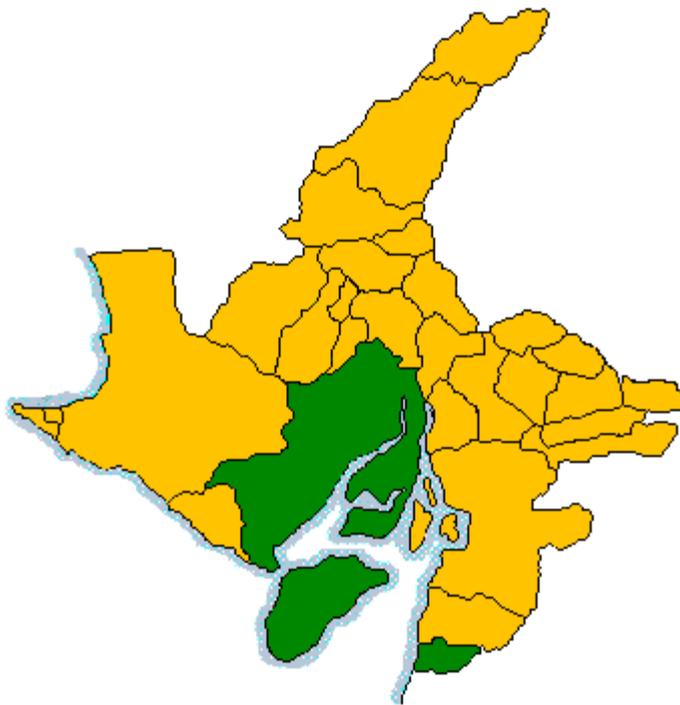
Fuente: INEC 2010
Elaboración: Gisella Chávez Villafuerte

³ Junta de Beneficencia de Guayaquil

⁴ Organización no gubernamental

Debido a que la muestra tomada de los cantones de Guayas, corresponde a Guayaquil, Samborondón y Durán, se indica a continuación los datos de importancia para la presente investigación, siendo estos.-

GRÁFICO 3: CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL CANTÓN GUAYAQUIL



Población total:
2'306.419

Hombres:
999.191

Mujeres:
1'040.598

Población urbana:
1'985.379

Población rural:
54.410

Hombres urbana:
970.662

Hombres rural:
28.529

Mujeres urbana:
1'014.717

Mujeres rural:
25.881

Población en edad escolar:
6 – 12 años.- 13,91%
13 – 18 años.- 11,49%

5

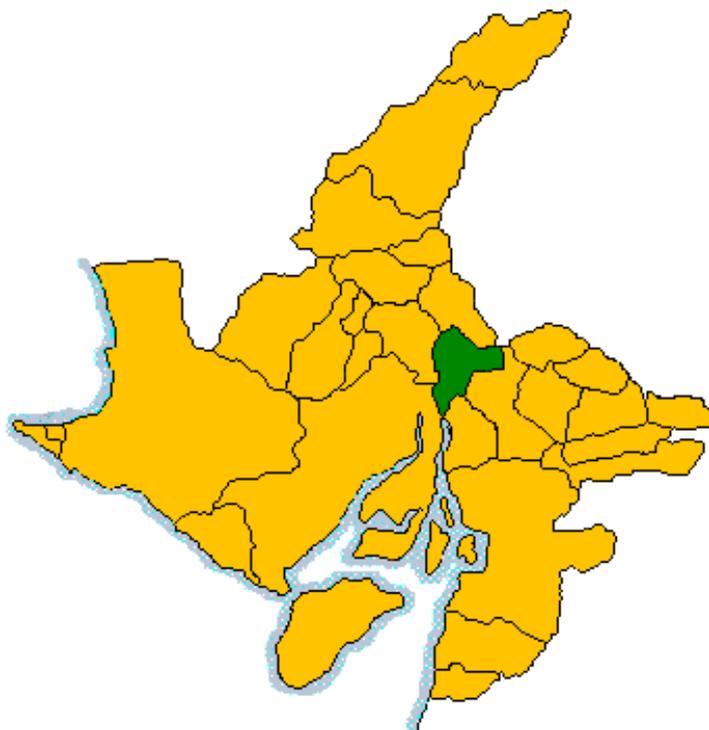
Fuente: INEC 2010
Elaboración: Gisella Chávez Villafuerte

El Municipio indica que el crecimiento de la ciudad cuesta \$280 millones de dólares (70% del presupuesto); su crecimiento es de 150 hectáreas cada año. Según

⁵ Otro datos sociodemográficos ver en Anexo 1

estudios del Cabildo, en seis años los asentamientos podrían llegar al embalse Chongón en el sector de la vía a la Costa (Diario El universo, sección Gran Guayaquil, página 5. Domingo 10 julio del 2011). Según datos del director del DUAR⁶, cada año se asientan en Guayaquil, principalmente en el noroeste unas cinco mil familias provenientes de zonas rurales.

GRÁFICO 4: CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL CANTÓN SAMBORONDÓN



Población total:	45.476
Hombres:	22.789
Mujeres:	22.687
Población urbana:	11.030
Población rural:	34.446
Hombres urbana:	5.538
Hombres rural:	17.251
Mujeres urbana:	5.492
Mujeres rural:	17.195
Población en edad escolar:	
6 – 12 años.-	14,41%
13 – 18 años.-	12,03%

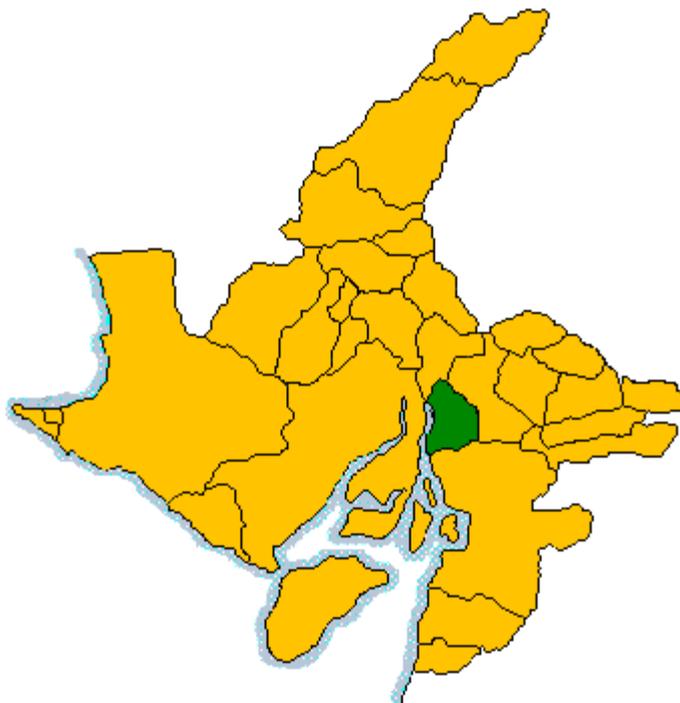
Fuente: INEC 2010
Elaboración: Gisella Chávez Villafuerte

⁶ Dirección de urbanismo, avalúos y registro del Municipio de Guayaquil

⁷ Otro datos socio demográficos ver en Anexo 2.

El cantón Samborondón en su área urbana se caracteriza por el acelerado crecimiento que tiene desde la década del 90, cuando empieza a poblarse por familias adineradas de Guayaquil, así se construyen urbanizaciones cerradas como prototipo de suburbios de países de mayor desarrollo y que a su vez permiten una mayor seguridad en cuanto a la delincuencia y no está de por más decirlo, es un aislamiento hacia las personas de menor riqueza monetaria; así estas familias de Samborondón seguirán siendo los de mayor economía sustentable de la provincia.

GRÁFICO 5: CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL CANTÓN DURÁN



Población total:
178.714

Hombres:
88.192

Mujeres:
90.522

Población urbana:
174.531

Población rural:
4.183

Hombres urbana:
85.905

Hombres rural:
2.287

Mujeres urbana:
88.626

Mujeres rural:
1.896

Población en edad escolar:
6 – 12 años.- 14,88%
13 – 18 años.- 11,13%

8

Fuente: INEC 2010
Elaboración: Gisella Chávez Villafuerte

⁸ Otro datos sociodemográficos ver en Anexo 3.

Durán es una población que ha emprendido un rápido crecimiento desde 1909 debido a que es la estación del ferrocarril, el mismo que ha sido reinaugurado y presta servicios turísticos desde junio del 2011. Siendo parroquia rural de Guayaquil obtuvo su cantonización en diciembre de 1985, dando paso a nuevas construcciones como centros comerciales, instituciones bancarias y de salud. La historia narra que el 22 de enero de 1912 se firmó en ella el Tratado de Durán entre alfaristas y placistas; documento que, traicionado a los pocos días, tuvo fatales consecuencias.

Respecto a Ecuador, el índice demográfico por área de 2005 a 2006⁹ (de noviembre a octubre) nos indica que el índice de dependencia bruta permite conocer la carga económica que tiene la población activa. El índice se obtiene de la relación entre la población dependiente (personas menores de 15 y mayores de 65 años) sobre la población activa (personas entre los 14 y 65 años) por cada 100 habitantes. Vamos a referirnos sólo a la provincia del Guayas, teniendo ésta el 64.4%, una de la cinco provincias con menor porcentaje de dependencia bruta. Así también esta provincia está entre las tres con mayor porcentaje de jefatura femenina divorciadas o separadas, con el 50,1%; en cuanto a población migrante, es una de las que tiene menor población migrante, es del 11,3%. Dentro de la población migrante laboral a España, la provincia en mención cuenta con 60,6% siendo la mayor dentro de la Costa.

Entre otros datos importantes consideramos que en la década (según censo 2010) se disminuyeron -0,10% los matrimonios y se incrementaron 68,87% los divorcios (Byron Villacís, junio 2011); los ecuatorianos dedican 02h50 semanales a compartir con la familia y 10h50 a la televisión (mayo 2011); más de 750.000 mujeres son jefas de hogar (mayo 2011); más de 8 de cada 10 hogares ecuatorianos no clasifica la basura (abril 2011); Los egresos hospitalarios crecieron 62,4% en 10 años (abril 2011), la región que mayor número de egresos hospitalarios registró fue la Costa con 495.569.

En cuando a la pobreza consumo¹⁰ en 1999 fue del 52,18% y en el 2006 de 38,28%, lo que indica que hay menos personas pobres en relación a la década

⁹ Las condiciones de vida de los ecuatorianos. Resultados de la cuenta –quinta ronda. INEC 2010.

¹⁰ La Pobreza por consumo o método indirecto define como pobres a los hogares cuyo consumo se ubica por debajo del costo de una canasta de bienes y servicios que permitiría la satisfacción de las necesidades básicas.

pasada, lo que concuerda con la pobreza NBI¹¹ en 1999 fue del 50,56% y en 2006 del 45,75%. La tasa de desempleo INEC-BCE¹² fue en marzo 2011 de 7,0% y en junio 2011 de 6,4%; la tasa de subempleo INEC-BCE¹³ indica que en marzo 2011 fue del 50,0% y en junio 2011 del 46,7%, a su vez la canasta básica¹⁴ en mayo 2011 fue de 557,43 dólares y en junio 2011 de 556,93 dólares frente a un salario real¹⁵ fue de \$199,16 y 199,08 en mayo y junio 2011 respectivamente y frente a una inflación anual¹⁶ de 4,23% en mayo y 4,28% en junio del 2011.

Con respecto a la migración interna: campo – ciudad, no se cuentan con datos actualizados sobre la magnitud y su desarrollo. Los estudios sobre esta materia fueron abandonados hace más de una década, ante el auge de la emigración e inmigración internacional en el país (diagnóstico del País – Cáritas Ecuador). Los últimos análisis existentes se desprenden de un estudio realizado por INEC a partir del último Censo de Población y Vivienda 2001. De acuerdo a éste, la movilidad interna continúa con la tendencia campo – ciudad, a través de flujos intrarregionales, interprovinciales, de carácter temporal y permanente. Ello se evidencia en el crecimiento de la población a nivel urbano.

TABLA 1: DATOS DE MIGRACIÓN INTERNA DEL ECUADOR			
Año	Total	Urbana	Rural
1982	8.138.974	3.985.492	4.153.482
1990	9.697.979	5.345.858	4.352.121
2001	12.156.608	7.431.355	4.725.253
Fuente: INEC 2010 Elaboración: Gisella Chávez Villafuerte			

En cuanto al nivel de pobreza, se registra una mayor migración de personas no pobres. La mayor concentración de inmigrante pobres y no pobres está en Pichincha y Guayas. Como Ortega (2007, p.74) señala, ser pobre es tener bajos ingresos y

¹¹ El NBI, conocido también como método directo o de los indicadores sociales, se basa en la clasificación de los hogares como pobres o no pobres de acuerdo a la satisfacción de sus necesidades básicas (acceso a la educación, salud, y vivienda).

¹² Es el porcentaje que resulta del cociente entre el número total de desocupados y la población económicamente activa (PEA).

¹³ Es el porcentaje que resulta del cociente entre el número total de subempleados y la población económicamente activa (PEA).

¹⁴ El valor nominal del conjunto de bienes y servicios que habitualmente consumen o utilizan los hogares. Está compuesta por 75 productos que en sus cantidades apropiadas componen el consumo básico de un hogar tipo de 4 miembros.

¹⁵ Representa la capacidad adquisitiva de la población en base al salario unificado.

¹⁶ Es el porcentaje que muestra la variación del índice nacional de precios al consumidor al final de cada mes, en relación con diciembre del año anterior.

consumir al límite de la supervivencia; ninguna señal de esta crisis es tan elocuente como el éxodo diario de miles de ecuatorianos en busca de trabajo en los países ricos, en donde forma parte de la estratificación social, con la creciente desigualdad, lo es un reflejo de la globalización, la nueva tecnología y las políticas públicas relacionadas a estos cambios (Guelles 2000, p. 325).

TABLA 2: CANTIDAD DE PERSONAS SEGÚN EL NIVEL ECONÓMICO EN EL ECUADOR		
No pobres	Pobres	Extrema Pobreza
1.000.964	736.620	599.777
Fuente: INEC 2010 Elaboración: Gisella Chávez Villafuerte		

Cáritas Ecuador expone sobre la situación de los niños, niñas y adolescentes e indica que las adolescentes mujeres ecuatorianas son las principales víctimas de la trata para fines de explotación sexual comercial, tanto a nivel interno, como desde y hacia el exterior, concretamente desde Colombia y hacia Perú y Chile; en cambio, los niños, niñas y adolescentes, básicamente de comunidades indígenas/campesinas pobres, son las principales víctimas de la trata para fines de mendicidad, explotación y esclavitud laboral, sobre todo hacia el exterior, concretamente a Colombia, Venezuela y Bélgica (OIT: 2006).

La emigración ecuatoriana ha determinado una reconfiguración de la familia. De acuerdo con lo expuesto por la Defensa del Niño Internacional, un 46,5% de niños/as y adolescentes del Ecuador tiene algún padre o pariente fuera del país. Son las abuelas y otros parientes cercanos quienes han quedado a cargo de los niños/as. Se ha difundido un discurso estigmatizador que asocia la violencia y criminalidad con hijos/as de emigrantes (CIMR: Informe Alternativo 2007).

América Latina dio una demostración de fortaleza frente a la crisis económica internacional que permitió una rápida recuperación de los niveles de empleo, dijo la Directora Regional de la OIT¹⁷. La región sacó provecho del período de crecimiento económico sostenido registrado entre 2003 y 2008, “lo cual permitió un mayor margen de maniobra para enfrentar la crisis con herramientas alternativas a las tradicionales”,

¹⁷ Organización internacional del trabajo.

además considerando la experiencia acumulada en anteriores crisis que describió como “un proceso de aprendizaje bastante duro”.

“Quedaron en evidencia diferencias del impacto de la crisis entre los países que estaban afectados por profundos desequilibrios, y aquellos que presentaban una situación macroeconómica y productiva más sólida”, (Tinoco 2011). Destacó medidas adoptadas en diversos países como el incremento de inversiones públicas destinadas principalmente a generar empleos, la aplicación de seguros de desempleo en al menos media docena de países, los reajustes de salario mínimo en la mayoría de los países, así como el papel fundamental que desempeñó el diálogo social para lograr acuerdos. Deseamos que estas reuniones de trabajo a favor de la justicia y de bienes bien repartidos no sea una utopía.

En junio del 2010 se realizó el levantamiento de información para la encuesta denominada USO DEL TIEMPO, de la que se obtuvo los siguientes datos:

Los ecuatorianos dedican en promedio 7 horas con 50 minutos a dormir diariamente y una hora 30 minutos a ver televisión. Las mujeres dedican más de 7 horas a la semana a cocinar, mientras que los hombres no llegan a la hora y media por semana. En las ciudades de la costa (Machala y Guayaquil) las personas dedican unos minutos más para dormir. Por otro lado se nota una clara diferencia en el uso del tiempo de las mujeres en el hogar. Cocinar, limpiar, lavar, planchar y cuidar niños son actividades donde la mujer dedican más tiempo, tanto en el área urbana y rural.

Desde los 32 hasta los 46 años son las edades en donde menos tiempo se dedica a dormir, no existe diferencia entre hombres y mujeres. Las personas de 62 años y más son las que dedican más tiempo para comer. Diariamente las personas de 47 a 61 años dedican más tiempo a cocinar, mientras que los de 12 a 16 años dedican más tiempo a dormir. El 25,8% de los ecuatorianos que están entre los 12 a 16 años de edad practica algún deporte, siendo el grupo que más realiza esta actividad.

- Número de Personas Entrevistadas: 78.745.

TABLA 3: USO DEL TIEMPO POR SEXO Y ÁREA				
Promedio de horas y minutos que dedican los ecuatorianos diariamente a las siguientes actividades, según área y sexo.				
Actividades	Área Urbana		Área Rural	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
¿Cuánto tiempo durmió?	7h42m	7h41m	8h07m	8h07m
¿Le dedicó tiempo a leer, ver televisión, escuchar la radio, o a navegar o chatear por Internet, celular o a jugar con computadora?	1h38m	1h39m	1h13m	1h13m
¿Le dedicó a comer (desayuno, almuerzo, merienda)?	1h11m	1h15m	1h17m	1h22m
¿Le dedicó tiempo a asistir a clases en escuela, colegio, universidad o hacer tareas o trabajos relacionados con la educación y otras complementarias?	1h20m	1h13m	1h00m	1h03m
¿Cuánto tiempo le dedicó al cuidado personal y a sus necesidades biológicas?	0,54m	1h00m	0,47m	0,53m
¿Cocinó, preparó o sirvió la comida, puso la mesa, lavó y acomodó los trastes e hizo compras para la comida?	0,16m	1h23m	0,17m	1h33m
¿Dedicó tiempo a descansar, relajarse, meditar, orar y reflexionar?	0,46m	0,46m	0,46m	0,43m
¿Hizo la limpieza general de su casa como: barrer, trapear, lavar los baños, separar o tirar la basura, etc.?	0,17m	0,44m	0,15m	0,44m
¿Cuidó, ayudó o estuvo pendiente de las actividades varias de algún niño del hogar menor de 15 años, como dar de comer, bañarle apoyo en las tareas escolares?	0,14m	0,47m	0,13m	0,44m

¿Le dedicó tiempo a trasladarse de ida y vuelta a su trabajo?	0,33m	0,18m	0,35m	0,16m
¿Lavó, planchó, confeccionó su ropa y/o la de los miembros del hogar, lavó o limpió el calzado?	0,07m	0,34m	0,08m	0,41m
¿Compartió tiempo con familiares, amigos u otras personas, recibir visitas o visitar a amigos o familiares?	0,22m	0,22m	0,22m	0,21m
¿Le dedicó tiempo a trasladarse de ida y vuelta a su escuela, colegio, universidad o algún curso de capacitación o formación?	0,13m	0,13m	0,11m	0,11m
Otras actividades	1h02m	1h08m	1h43m	2h00m
Fuente: INEC 2010 Elaboración: Gisella Chávez Villafuerte				

Las funciones familiares son variables, aunque se centra en cuatro funciones principales, 1. La regulación de la actividad sexual, 2. La reproducción, 3. La socialización de los niños y 4. El mantenimiento económico; en cuanto a las familias latinas, éstas ven a la familia como el centro de sus vidas. (Guelles 2000). Los últimos datos dados por el INEC en mayo 2011 indican que En Ecuador existen 3'621.468 hogares, con un promedio de cuatro miembros por hogar y 1,6 perceptores. El promedio de hijos de los hogares ecuatorianos es de dos niños, con un máximo de 14 hijos. Los ecuatorianos dedican 22 minutos diarios a compartir con la familia, mientras pasan 1h30m viendo la televisión. Tanto hombres como mujeres comparten la misma cantidad de minutos con la familia. Sin embargo, las mujeres dedican entre 21 a 30 horas semanales a realizar quehaceres domésticos, de las cuales 5h30m son dedicadas al cuidado de los niños. De los jefes de hogar, el 73,3% son hombres y el 26,7% mujeres.

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.

Según señala Figueroa (2006, p. 32), "la institución educativa, es un sistema de normas que guía el comportamiento referente a la transmisión formal del

conocimiento”, de allí que el propósito fundamental de la educación es difundir con responsabilidad el saber de las ciencias.

Como continuación del análisis de párrafos anteriores, en materia educativa la situación de los ecuatorianos no ha mejorado: el analfabetismo afecta casi al 10% de la población. Si nos referimos al analfabetismo funcional, es decir, a la capacidad de las personas con tercer grado de primaria para entender lo que leen o darse a entender por escrito, el porcentaje asciende hasta aproximadamente el 30%. Nos encontramos aquí con una grave limitación, tanto de cara al desarrollo integral de las personas como respecto a las perspectivas políticas y económicas del país (Plan estratégico 2006 – 2010 de Cáritas Ecuador, contexto socio cultural, numeral 8).

En cuanto a las características educativas, los niños menores de 5 años matriculados (pre-escolar) en Guayas es de 20,5%, siendo una de las tres provincias con menor número de matriculados en establecimientos públicos o del Estado, registra un 36,8% a nivel nacional y a nivel de provincias de la costa. Guayas es una de las tres provincias con menor número de matriculados a nivel primario en establecimientos del Estado con 61,9%. El porcentaje de matriculados a nivel secundario en establecimientos del Estado, Guayas cuenta con 59,2%. Es una de las tres provincias con menor porcentaje de personas con nivel de instrucción primaria con el 41,6%.

TABLA 4: POBLACIÓN EN EDAD ESCOLAR		
	De 6ª. a 12 años	De 13ª. a 18 años
Guayaquil	13,91%	11,49%
Samborondón	14,41%	12,03%
Durán	14,88%	11,13%
Fuente: INEC 2010 Elaboración: Gisella Chávez Villafuerte		

El compromiso de las familias es de suma importancia; existen decenas de miles de niñas y niños nacidos en familias con escasos recursos que sufren en nuestro país desnutrición, violencia intra-familiar, así como diversos modos de explotación infantil. Estos niños abandonan la escuela en edades muy tempranas para dedicarse a la mendicidad o a trabajos inapropiados. En materia de población infantil, las carencias

de hoy se convierten en graves problemas futuros. La satisfacción de las necesidades básicas de las niñas y niños en materia de alimentación, educación, salud y vivienda, constituye una prioridad inaplazable.

La participación de los padres en la educación no sólo es un derecho, también supone un deber que implica compromiso con la tarea y responsabilidad en los resultados. La organización de esa participación a nivel estructural conlleva a analizar su protagonismo en el desarrollo legislativo y la concreción del derecho a elegir centros educativos; a nivel operativo, exige considerar la participación efectiva en el funcionamiento de los centros educativos. Su compromiso se sitúa en el marco conceptual y operativo, favoreciendo los contactos con otros centros y no poniendo obstáculos a la acción conjunta. También puede contribuir al desarrollo de la colaboración mediante el fortalecimiento de su asociacionismo y de su federación. (Garín, 2005). La familia interviene poderosamente en la formación pre-intelectual del educando; las dos funciones que habitualmente ha ejercido la familia son la protección de la prole y la educación de la misma, despertándoles actitudes y enseñándole habilidades. Ninguna de estas dos funciones puede realizarse sin el recurso a la autoridad de los padres o tutores (Gómez, 2005, p.13).

Educadores reconocidos, indican que una escuela para todos es un compromiso universal. El conseguir este tipo de escuelas no excluyente, llegará a lograrse como un compromiso si hacemos caso a las múltiples declaraciones que al respecto se realizan y pueden consultarse en foros como la UNESCO¹⁸, la OEI¹⁹ y otros. Podemos citar las siguientes referencias:

El informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI señala:

- Nuestros contemporáneos experimentan una sensación de vértigo al verse ante el dilema de la mundialización, cuyas manifestaciones ven y a veces sufren, y su búsqueda de raíces, referencias y pertenencias.

¹⁸ Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura.

¹⁹ Organización de los Estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura.

- La educación debe afrontar este problema porque se sitúa más que nunca en la perspectiva del nacimiento doloroso de una sociedad mundial, en el núcleo del desarrollo de la persona y las comunidades. La educación tiene la misión de permitir a todos sin excepción hacer fructificar todos sus talentos y todas sus capacidades de creación, lo que implica que cada uno pueda responsabilizarse de sí mismo y realizar su proyecto personal.

- Esta finalidad va más allá de todas las demás. Aspira ser una contribución esencial a la búsqueda de un mundo más visible y más justo, en un momento en que ciertas mentes se ven embargadas por la duda respecto a las posibilidades que ofrece la educación. Delors (1996:18).

- Si bien la educación desea cumplir una función determinante en la lucha contra la exclusión de todos los que se hallan marginados en las sociedades contemporáneas por motivos socioeconómicos o culturales, su función parece todavía más importante en la inserción de las minorías en la sociedad. Las normas jurídicas que rigen la situación de las minorías ya han sido establecidas y en espera de ser aplicadas, pero el problema concierne más a la psicología social que al campo legal. Para cambiar las actitudes colectivas hacia la alteridad, habría que prever un esfuerzo educativo conjunto del Estado y la sociedad civil, de los medios de comunicación y de las comunidades religiosas, de la familia y de las asociaciones, pero también y en primer lugar, de las escuelas.

Es de reconocimiento mundial que la educación es un derecho fundamental de todos, hombres y mujeres, de todas las edades y en el mundo entero; que la educación puede contribuir a lograr un mundo más seguro, o más sano, más próspero y ambientalmente más puro y que al mismo tiempo favorece el progreso social, económico y cultural, la tolerancia y la cooperación internacional, que la educación es una condición imprescindible, aunque no suficiente, para el progreso personal y social, que los saberes tradicionales y el patrimonio cultural autóctono tienen una utilidad y una validez por sí mismos y que en ellos radica la capacidad de definir y promover el desarrollo, que, en términos generales, la educación que hoy se imparte adolece de graves deficiencias, que es menester mejorar su adecuación y su calidad y que debe ponerse al alcance de todos.

Y en virtud de ello se aboga por la satisfacción de las necesidades básicas de aprendizaje desde una visión ampliada que vaya más allá de los recursos actuales, las estructuras institucionales, los planes de estudios y los sistemas tradicionales de instrucción, tomando como base lo mejor de las prácticas en uso. Esta visión ampliada comprende lo siguiente:

- Universalizar el acceso a la educación y fomentar la equidad;
- Prestar atención prioritaria al aprendizaje;
- Ampliar los medios y el alcance de la educación básica;
- Mejorar el ambiente para el aprendizaje y fortalecer la concertación de acciones;
- Convertir en realidad el enorme potencial para el progreso y el incremento de las posibilidades de los individuos.

Según datos del folleto Analfabetismo y alfabetización en el Ecuador²⁰ (Rosa María Torres, 2005) se toman algunos indicadores de la problemática educativa en Ecuador; siendo éstos (según datos del 2001) que el promedio de años de escolaridad es de 7,5 años (2000) y la tasa de analfabetismo en adultos mayores a 15 años es del 8 al 11%.

Al momento, la web del ministerio de educación del Ecuador nos indica lo siguiente:

TABLA 5: OFERTA EDUCATIVA DEL ECUADOR		
		Educación inicial.
	Niveles	Educación general básica.
		Bachillerato.
		Educación para la democracia.
1. Educación regular		Educación ambiental.
		Educación vial.
	Programas	Educación sexual.
		Escuela para padres.
		Prevención de abuso de drogas.
		Educación técnica.

²⁰ Estudio de caso encargado por UNESCO para su inclusión en el informe 2006 de seguimiento global de educación para todos.

2. Educación especial.
3. Educación intercultural bilingüe.
4. Educación para jóvenes y adultos.
Fuente y elaboración: Ministerio de educación del Ecuador

La Calidad de los Servicios Educativos que ofrece el estado ecuatoriano ha realizado importantes esfuerzos por lograr cuantitativamente cubrir el territorio del país con el servicio educativo, principalmente a través de escuelas, que a pesar de tener un solo docente, hacen presencia en los lugares más recónditos del Ecuador.

El Sistema de educación, tanto privado como del Estado, está distribuido en tres niveles, 1. Educación inicial que comprende el maternal, pre-escolar y kínder en donde se reciben a niños de 2 a 4 años; 2. Educación general básica, que recibe a niños desde el primer al décimo año de educación básica, en el que se acoge a niños de 5 años a 14 años, y 3. Bachillerato, que comprende tres años, y se admiten a adolescentes de 15 a 17 años. A su vez, las entidades educativas trabajan en jornadas matutinas, vespertinas y nocturnas, siendo estas dos últimas que se encuentran sólo en regímenes del Estado y que llevan la denominación de Educación para jóvenes y adultos. La educación especial recepta niños y adolescentes con capacidades diferentes.

La propuesta de 1990 de la OEI de conseguir una educación básica para todos en el año 2000 fue, desgraciadamente, una ilusión, al constatarse que en este año aún hay 125 millones de niños sin escolarizar y 150 millones de menores que se ven obligados a abandonar prematuramente la escuela por presiones económicas, familiares o culturales. Con respecto a Ecuador, el Viceministro de educación Pablo Cevallos presentó en Ginebra el 07 de julio un informe sobre el trabajo en área educativa del 2007 – 2011, presentado ante el ECOSOC²¹ (del que Ecuador es miembro desde octubre del 2010); se indicó que la tasa neta de escolarización en los diez grados de Educación básica, del 2006 fue de 91.2 subiendo al 94,8 en el 2010.

²¹ Segmento de alto nivel del Consejo económico y social de las Naciones Unidas.

Continuando con lo anterior la tasa neta de escolarización de bachillerato subió del 47,9 al 59,4, logrando así el Ecuador cumplir con el objetivo dos del Desarrollo del milenio de las Naciones Unidas. Paralelamente no a nivel de Ecuador porque no se encuentran datos al respecto, sino a nivel de mundial, se constata que el 60% de los educadores viven en la pobreza y cerca de 900 millones de adultos se encuentran en una situación de analfabetismo absoluto. La iniciativa Educación para Todos (EPT²²) es un compromiso mundial para dar educación básica de calidad a todos los niños, jóvenes y adultos.

En el Foro Mundial sobre la Educación (Dakar, 2000), 164 gobiernos se comprometieron a hacer realidad la EPT y definieron seis objetivos (escritos en párrafos anteriores) que debían alcanzarse antes de 2015. Los gobiernos, los organismos de desarrollo, la sociedad civil y el sector privado están colaborando para cumplir con los objetivos de la EPT.

En el Marco de Acción de Dakar se le asignó a la UNESCO la tarea de coordinar la acción de estos copartícipes, en colaboración con los otros cuatro organismos que auspiciaron el Foro de Dakar (el PNUD²³, el UNFPA²⁴, el UNICEF²⁵ y el Banco Mundial). En tanto que organización coordinadora, la UNESCO centra sus actividades en cinco ámbitos fundamentales que es el diálogo sobre políticas, el seguimiento, sensibilización, la movilización para recaudar fondos y el aumento de capacidades. La declaración de Dakar (2000) sitúa el año 2015 como nueva fecha en que la educación para todos se convierta en una realidad. El Marco de Acción establecido contempla como objetivos fundamentales:

- Desarrollar la protección y educación de la primera infancia; lograr que todo los niños y niñas tengan la posibilidad de acceder a una educación primaria obligatoria, gratuita y de calidad, y seguirla hasta el final.
- mejorar en un 50% el nivel de alfabetización de la población adulta

²² iniciativa de la UNESCO llamada Educación para Todos (EPT).

²³ Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo.

²⁴ Fondo de población de las Naciones Unidas.

²⁵ Fondo de las Naciones Unidas para la infancia.

especialmente de las mujeres, y asegurar a todos, hombres y mujeres, un acceso equitativo a los programas de educación de base y de educación permanente; eliminar las diferencias entre sexos, y asegurar el acceso a las niñas a la enseñanza; y potenciar la calidad de la educación al objeto de obtener para todos resultados cuantificables, tanto en el saber cómo en las competencias necesarias para la vida ordinaria. Resumiendo, se pretende situar la educación en el centro del desarrollo económico y social de los pueblos es un referente universal.

Por otra parte, cada vez se hace más palpable la necesidad de desarrollar políticas globales en los diferentes países, que tengan en cuenta fenómenos como la emigración, el factor de extranjería, el trabajo y la dignidad, entre otros, paralelamente al desarrollo de actuaciones globales que inserten los aspectos educativos dentro de las políticas sociales, culturales y económicas.

Si tomamos en cuenta a la escuela como servicio público (Gairín, 2005), tenemos la certeza de que la identificación de una escuela como pública se puede realizar por su titularidad (Estado, Alcandía, Prefectura) o por su contenido, siendo esta última situación la que está tomando desarrollo en nuestro Ecuador (Nueva Ley de educación del 2010), el gobierno ecuatoriano tiene como meta el unificar los contenidos de los programas de educación a todo nivel y toman a los establecimiento particulares como parte de este cambio. Al momento estamos a la espera de ver los resultados, ya que según el gobierno la implementación es paulatina.

Las señas de identidad de la escuela pública han sido presentadas desde diferentes perspectivas. En general, es una escuela a la que todos y todas pueden acceder independientemente de su clase social y de su potencial económico; es una escuela democrática, ya que su titularidad, su gestión y los criterios que inspiran sus pretensiones y las actividades que organiza tienen carácter público; la selección de sus profesores y profesoras se hace mediante criterios de carácter público y abierto, lo que confiere a los profesionales una completa libertad a la hora de hablar y actuar; es plural ideológica y culturalmente, al acoger culturas y subculturas de la sociedad.

Su ideario educativo se asienta en una moral laica que propugna, defiende y cultiva valores universales como la justicia, la paz, la solidaridad, la tolerancia, la

igualdad; se implica activamente en la construcción de una sociedad más justa; practica la coeducación; defiende y practica la integración de las personas con discapacidades, entendiéndola como una riqueza cultural y personal; es crítica en el planteamiento interno y en las directrices educativas, de modo que cuestiona la injusticia y se rebela ante las desigualdades. Esperamos que estas premisas no se queden en utopía.

Estas características indicadas enlazan claramente con una escuela abierta a todos y todas, que trabaja la diversidad como valor social y educativo, que trata de compensar desigualdades de origen, que profundiza en las oportunidades educativas que proporciona, que se inserta y compromete con la realidad social y que establece mecanismos de mejora permanente.

Equivalentemente, podemos pensar en la existencia de escuelas de titularidad privada organizadas, pensadas y abiertas a todos los ciudadanos. Puede ser el caso de las promovidas por cooperativa de profesores, por asociaciones de padres, por entidades sin ánimo de lucro u otras. Desde el punto de vista de Joaquín Gairín (2006), podrían ser consideradas como escuelas públicas al estar pensadas y organizadas en la línea del servicio público que ha de ser la educación.

Supone todo esto un compromiso frontal del Estado, que debe venir acompañado de más recursos para la escuela pública, de una mayor autonomía institucional y de la evaluación efectiva de su actividad. Paralelamente, los centros educativos deben avanzar de una manera eficaz y eficiente en procesos de participación, apertura al entorno, compromiso, responsabilidad y autocrítica, potenciando proyectos innovadores y ambiciosos que aviven y respalden los valores democráticos, educativos y éticos. Condiciones con un compromiso real que evite al máximo las contradicciones entre los planteamientos defendidos y las prácticas que se realizan, permitiendo el trabajo en equipo y ligando los procesos de evaluación, investigación e innovación.

El viceministro de educación (Ecuador 2011) ha expresado varios compromisos y estrategias para mejorar la calidad de la educación en el País, siendo éstas:

- Desconcentración del servicio educativo con la finalidad de acercar la atención a los ciudadanos.
- Definición de estándares de aprendizaje, desempeño profesional y gestión escolar.
- Fortalecimiento y actualización de currículos nacionales.
- El sistema nacional de evaluación educativa.
- El nuevo modelo de supervisión educativa que ayuda a los establecimientos Educativos a autoevaluarse e implementar planes de mejora.
- El fortalecimiento de la educación intercultural bilingüe, de la educación para personas con necesidades educativas especiales y de la educación inicial.
- El riguroso sistema de ingreso al magisterio.
- La formación continua de docentes y directivos, que incluye un programas de docentes-mentores para apoyar a otros maestros mediante visitas en el aula.
- El notable incremento del salario docente.
- El cambio del sistema de escalafón para que los ascensos en la carrera Docente sean por méritos.
- El mejoramiento permanente de la infraestructura escolar y la entrega de material didáctico y otros equipos tecnológicos a las Instituciones educativas.

Se busca así el desarrollar un proyecto educativo global dirigido a educar a la ciudadanía en un contexto multicultural y pluralista ya desde el sistema educativo y por tanto también en el ámbito familiar.

En Ecuador, la economía, la cultura y los medios sociales de sus familias son muy desiguales, y muy desiguales los medios y hábitat en los que viven y la organización económica, social y cultural de los lugares donde están asentados sus hogares, y aún más desiguales las valoraciones sociales que padecen o disfrutan, de allí que es necesario una igualdad de oportunidades que ofrece un sistema de enseñanza público, común y general, obligatorio, gratuito y comprensivo porque intenta reponer la equidad que exige la sociedad democrática y que la sociedad de mercado ha roto; según comprendo lo que el gobierno desea implantar; ahora nos queda esperar los resultados.

3.1.2. La demanda de la educación en las TICS.

La existencia de procesos de descentralización administrativa y política ha impulsado el planteamiento de la descentralización educativa y, con ella, la autonomía institucional, como realidad reciente y progresiva que se hace patente en nuestro sistema educativo. Acercar la educación a los contextos próximos y a los ciudadanos, por razones sociales, culturales, políticas o propiamente educativas, ya analizadas (Gairín, 2006), es una respuesta plausible vinculada a las exigencias educativas que conlleva un mayor dinamismo de la realidad socio-económica y una mayor participación ciudadana en el desarrollo de sus derechos básicos.

Esta demanda de educación, según lo expresa Carrión (2006, p. 14 y 15) nos plantea un enfrentamiento con la didáctica, que intenta resolver los problemas de la enseñanza con diferentes enfoques como son:

- a. Enseñanza como proyecto político.
- b. Enseñanza como investigación.
- c. La enseñanza como investigación – acción.
- d. La enseñanza como experiencia.
- e. La enseñanza como reflexión en la acción.

En Ecuador al momento el Ministerio de educación se ha propuesto líneas de Acción a las que ha llamado Unidades Educativas del Milenio, (UEM) son instituciones educativas fiscales, con carácter experimental de alto nivel basado en conceptos técnicos, administrativos, pedagógicos y arquitectónicos innovadores y modernos. Las UEM son referentes de la nueva educación fiscal en la República del Ecuador, en aplicación de los derechos y garantías constitucionales, los compromisos internacionales, las políticas de estado, el Plan Decenal de Educación y los objetivos y planes trazados por el gobierno ecuatoriano (Según acuerdo ministerial No. 244).

Se tienen como objetivos: brindar una educación de calidad y calidez, mejorar las condiciones de escolaridad, el acceso y la cobertura de la educación en sus zonas de influencia y desarrollar un modelo educativo que responda a necesidades locales y nacionales, para ello emplean un modelo educativo innovador complementado con

infraestructura pertinente, recursos pedagógicos adecuados, docentes apropiados y vincula a diversos actores relevantes según la problemática local. En cuanto a la calidad las UEM tienen oferta de educación inicial, básica y bachillerato, ya sea con su propia cobertura, o mediante escuelas y jardines fiscales anexos²⁶.

Gracias a su carácter experimental, las UEM elaboran su Proyecto Educativo Institucional, de forma participativa, respetando las características culturales, sociales y económicas de la zona de influencia y en concordancia con los planes de desarrollo local, regional y nacional. Cada Proyecto Educativo Institucional es inclusivo y propende al establecimiento de una cultura democrática y equitativa en términos económicos, sociales, étnicos y de género; favorece la pertinencia cultural y lingüística; fomenta el liderazgo individual y colectivo; y promueve un alto compromiso y acción proactiva de cuidado medioambiental. Su intervención holística, impulsa el conocimiento y aplicación de las ciencias y la tecnología, la investigación, las artes y las letras y promueve la práctica deportiva.

El diseño arquitectónico, vinculado a su modelo pedagógico, considera las características etnográficas de su zona de influencia y la accesibilidad requerida para las personas con limitaciones físicas. De acuerdo a su malla curricular, goza de aulas con ambientes temáticos, con equipamiento moderno y tecnología de punta tanto en bibliotecas, laboratorios y centros de prácticas técnicas, deportivas y culturales. Las Unidades Educativas del Milenio incorporan elementos modernos de tecnología de la información en el proceso de enseñanza y aprendizaje, utilizando a la tecnología como un medio para potenciar la educación desde las etapas más tempranas de desarrollo.

Situados en el marco de una progresiva autonomía institucional, tiene sentido revisar el rol que el profesorado ha de tener y los apoyos con que a nivel institucional cuenta. Ahora se precisa de un profesional colaborador y cooperador que sea capaz de establecer, en diálogo con sus compañeros, los criterios comunes y de definir los campos propios de la actuación individual. No sólo cambian las funciones a realizar; también quedan afectados los procesos de formación y selección. Así, una formación del profesorado centrada en conocimientos, que resulta suficiente en modelos

²⁶ Establecimientos educativos no equipados completamente que se agregan a unidades piloto.

dependientes, debe completarse con conocimientos psicopedagógicos relativos al diseño, desarrollo y evaluación del currículo, en el caso de modelos autónomos.

Dentro de éstos nuevos conocimientos están el empleo de las TICS²⁷, siendo de suma importancia la búsqueda de portales educativos calificados, la evaluación del producto multimedia, la ética en la utilización de las redes sociales, la preparación en el uso de todas las herramientas de la comunicación e información.

Es necesario resumir que el profesor actualizado tiene la necesidad de confluir el conocimiento de las nuevas tecnologías de comunicación y que estén al servicio social, la autonomía y la licencia en la racionalidad técnica, con el conocimiento práctico reflexivo, como un docente que reflexiona sobre su práctica profesional, que utiliza el conocimiento de una manera intuitiva, flexible, dependiendo de la naturaleza de las diferentes situaciones contextuales y así el profesorado deja de ser un mero transmisor de conocimiento técnico, sino que pasa a ser un productor y un facilitador del aprendizaje independiente de los alumnos e indagador de nuevas alternativas educativas como son las TICS; el docente se constituye así en un usuario del conocimiento, a la vez que en creador y recreador del mismo.

Bajo esta perspectiva cabe ordenar la vida institucional de tal forma que constituya en sí misma el contexto adecuado que facilite tanto la nueva concepción de la enseñanza como el desarrollo profesional. La implementación de las nuevas tecnologías en los diferentes departamentos de la Institución lleva a considerar lo siguiente:

1. Conseguir el máximo rendimiento del personal del centro.
2. Facilitar a los miembros de la organización el patrimonio de habilidad y experiencia que hay en la empresa educativa.
3. Favorecer la incorporación a la institución educativa, en beneficio de todos, del mismo patrimonio individual de experiencia y de ideas adquiridas en otros lugares.
4. Hacer que todos puedan aprovechar los métodos, los descubrimientos científicos, las nuevas actitudes y los nuevos puntos de vista desarrollados en los últimos años o que se prevean fundamentales los próximos años.

²⁷ Tecnologías de la comunicación e información.

5. Mejorar las actitudes y las actuaciones del profesorado de cara a una renovación.
6. Potenciar la promoción profesional, abriendo vías que la posibiliten.
7. Mejorar los sistemas y los métodos de organización.
8. Hacer posible un rendimiento más alto de los recursos humanos, materiales y funcionales del centro.

Las exigencias de una mayor coherencia de la formación inicial con las nuevas propuestas deben completarse con una modificación de la formación permanente. Paralelamente, hay que avanzar en la reconstrucción de los centros educativos, reforzando sus estructuras pedagógicas y la implementación de las TICS.

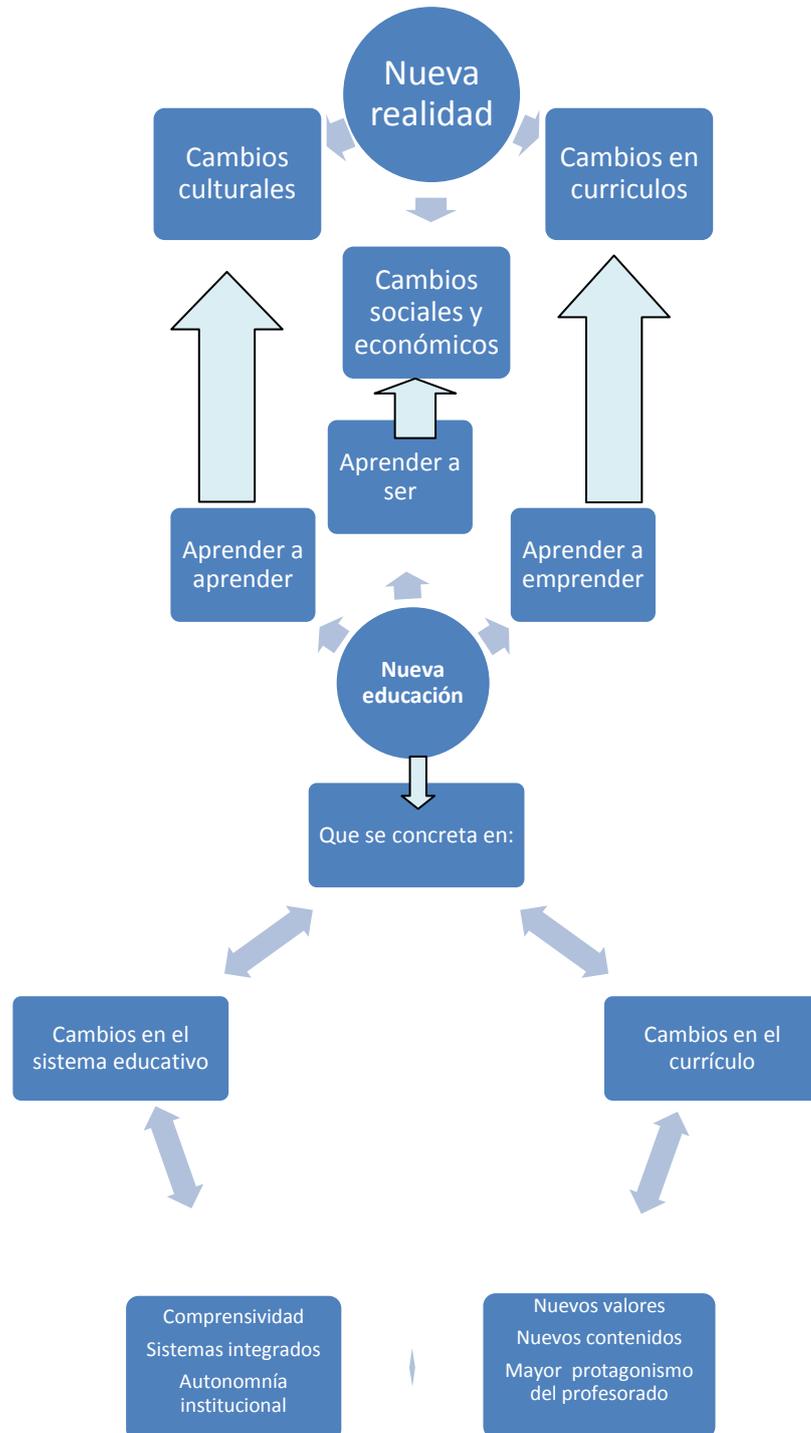
La realidad educativa bajo la utilización de las TICS es dinámica, como lo es la realidad sociocultural en la que vivimos. Este dinamismo explica la necesidad de actualizar el conjunto de decisiones que acompañan a la ordenación de nuestra intervención educativa y que no siempre nos preocupamos de adecuar a las nuevas circunstancias. Hoy es posible observar que los alumnos que tiene acceso a internet en la escuela o en el hogar pueden llegar a tener información más avanzada en materias que las que tienen sus profesores y/o padres.

Esta situación no tiene precedente histórico y tendrá implicancias importantes tanto en la forma de aprender de los alumnos, como en las formas de enseñar de los profesores. La implicancia de la educación a distancia impartida por internet es que crea un mundo educacional donde no existen barreras territoriales y las personas tienen amplio acceso y libertades para educarse sin impedimentos de tiempo, distancia o asistencia a instituciones educaciones. Se abre como nunca antes una cantidad innumerable de alternativas a los alumnos que tengan acceso a un computador y a internet, sin embargo existe una necesidad común y constante para todos, en la cual la educación tiene la responsabilidad de responder en cualquier nivel y sistema educacional: “el desarrollo de habilidades y capacidades personales, intelectuales y espirituales que necesita cada alumno para avanzar en el ambiente que lo rodea y en el mundo actual” (Lepeley, 2007, p. 35).

De hecho, a menudo se habla de "una nueva realidad" a la que hay que adaptarse personal e institucionalmente, si no queremos marginarnos del progreso. El

análisis de algunas de estas nuevas propuestas puede ayudar a entender parte de la problemática planteada, se indica en esquema a continuación.

GRÁFICO 6: CAMBIOS SOCIALES Y EDUCATIVOS



Fuente: Gairín 2007. IUP.
Elaboración: Gisella Chávez Villafuerte

El hecho educativo actual y globalizado debe plantearse en estas circunstancias los valores relacionados con el respeto a la diversidad, la tolerancia y la colaboración, haciendo necesario el tópico de aprender a ser, esto es, desarrollar la propia personalidad de acuerdo con una escala de valores y saber confrontarla y defenderla de otras propuestas que legítimamente se planteen. (Gairín 2005). El dinamismo de la realidad económica es paralelo a las transformaciones ya mencionadas. Las nuevas exigencias de la producción y del sector servicios obliga a una actualización permanente de los docentes, ya que no basta con saber, es preciso tener interés y voluntad para adquirir nuevas habilidades y conocimientos.

El cambio económico impulsa así el desarrollo del tópico aprender a emprender, dando a entender que la formación debería preparar a los ciudadanos como agentes activos de la transformación de su entorno, incorporando el desarrollo de capacidades relacionadas con la iniciativa personal, adaptación a los cambios, relativización de las incertidumbres y capacidad crítica. La respuesta a las nuevas realidades está produciendo cambios sustantivos en la educación. Por una parte, la extensión de la escolarización y su organización en un tronco común (comprensividad), la potenciación de la autonomía institucional, el refuerzo de los sistemas de apoyo a los centros educativos, la potenciación de la participación de los usuarios y técnicos y un mayor control social, son metas habituales de los sistemas educativos modernos.

Por otra parte, se busca una transformación profunda del proceso formativo a través de los cambios curriculares. La introducción de nuevos valores (educación ambiental, para la salud, intercultural, etc.), la atención equilibrada a conocimientos, habilidades y actitudes, el respeto y la aproximación a los contextos de referencia y la renovación metodológica, se acompañan del reconocimiento y apoyo a los profesores como nuevos protagonistas del proceso formativo. Sin embargo no sólo ellos son lo beneficiados, sino también los docentes. Las tecnologías de la información y la comunicación pueden contribuir al acceso universal a la educación, la igualdad en la instrucción, el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje de calidad y el desarrollo profesional de los docentes, así como a la gestión dirección y administración más eficientes del sistema educativo.

La UNESCO (2010) aplica una estrategia amplia e integradora en lo tocante a la promoción de las Tics en la educación. El acceso, la integración y la calidad figuran entre los principales problemas que las Tics pueden abordar. El dispositivo intersectorial de la UNESCO para el aprendizaje potenciado por las Tics aborda estos temas mediante la labor conjunta de sus tres sectores: Comunicación e Información, Educación y Ciencias; la red mundial de oficinas, institutos y asociados de la UNESCO facilita a los Estados Miembros los recursos para elaborar políticas, estrategias y actividades relativas al uso de las Tics en la educación.

En particular, el Instituto de la UNESCO para la Utilización de las Tecnologías de la Información en la Educación (ITIE), con sede en Moscú, se especializa en el intercambio de información, la investigación y la capacitación con miras a integrar las Tics en la enseñanza, mientras que la Oficina de la UNESCO en Bangkok mantiene una intensa participación en lo tocante al uso de las TIC en la educación, en la región de Asia y el Pacífico.

Las Tics pueden contribuir al fortalecimiento y la gestión de la planificación educativa democrática y transparente. Las tecnologías de la comunicación pueden ampliar el acceso al aprendizaje, mejorar la calidad y garantizar la integración. Donde los recursos son escasos, la utilización prudente de materiales de fuente abierta por medio de las Tics puede contribuir a superar los atascos que genera la tarea de producir, distribuir y actualizar los manuales escolares. La necesidad de realizar innovaciones en gran escala ha hecho que la UNESCO se centre principalmente en la mejora y la transformación de los sistemas.

La Organización examina qué funciones pueden cumplir las Tics en la concepción de las políticas educativas. El papel que la UNESCO desempeña es tanto normativo como informativo, ya que acopia datos y ejemplos del uso de las Tics en la educación y difunde ampliamente la información al respecto. Por tanto una educación que quiera responder a los nuevos retos precisa ordenarse desde las realidades concretas y contar con los profesionales que las conocen y han de intervenir en ellas. Particularmente, resulta importante remarcar la gran transformación que está teniendo el modo de trabajo.

Por una parte, hay cambios en las estructuras de producción (globalización, especialización, entre otras) que imponen la movilidad de los trabajadores; por otra, hay un mayor énfasis en la naturaleza de los procesos implicados (más centrados en el control de la información) y en su proyección (calidad, comercialización, etc.). El advenimiento de la era de la información plantea, al actualizar el valor de la información y el conocimiento, un reto significativo que no podemos obviar. Aparecen con ella nuevas empresas (mantenimiento de computadoras, cibercafés, especialistas en portales, entre otros). Los retos son interesantes pero también plantean incertidumbres que con el tiempo se van dilucidando (Salinas, 1997).

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.

Según datos del INEC y del MINTEL²⁸, en el reporte anual de Estadísticas sobre tecnologías de la información y comunicaciones (2010) incluye estadísticas provenientes de 1. Encuestas en hogares realizadas en diciembre del 2010 y 2. Datos de registros administrativos provenientes del Ministerio de Telecomunicaciones.

Se presenta resultados a nivel nacional y desglosado por provincias y sectores urbano y rural. Y como dato impresionante, las TICS y su relación con la pobreza ecuatoriana. Es importante indicar que el estudio se realizó en tres tiempos y recoge información de tres años, sobre el de la población ecuatoriana frente a las pantallas, del celular, internet y televisión; respecto a los videojuegos no hay datos al respecto. Debido a que las encuestas realizadas en la presente tesis se hicieron dentro de la provincia del Guayas, voy a anotar solo los datos relativos a ésta:

TABLA 6: EQUIPAMIENTO EN EL HOGAR			
Celular	Computadora	Acceso a internet	televisión
74.4%	19.2%	6.4%	90.5%
82.6%	22.5%	7.6%	92.5%
84.6%	23.5%	8.6%	92.6%
			Fuente: INEC 2011 Elaboración: Gisella Chávez Villafuerte

²⁸ Ministerio de Telecomunicación y de la sociedad de la comunicación.

TABLA 7: TENENCIA DE CELULAR Y USO DE INTERNET

2008	39.6%	26.5%
2009	46.9%	28.9%
2010	46.1%	29.7%
Fuente: INEC 2011 Elaboración: Gisella Chávez Villafuerte		

TABLA 8: TIPO DE ACCESO DEL HOGAR

	Módem/teléfono	Cable/Banda ancha	Inalámbrico
2008	37,0%	57,8%	5,2%
2009	33,6%	55,9%	7,7%
2010	42,5%	44,2%	10,0%
Fuente: INEC 2011 Elaboración: Gisella Chávez Villafuerte			

TABLA 9: LUGAR DE USO DE INTERNET

	Hogar	Trabajo	Instituciones educativas	Centros de acceso público
2008	18,1%	16,2%	25,3%	39,1%
2009	27,2%	19,9%	21,1%	37,5%
2010	32,5%	11,5%	19,9%	34,1%
Fuente: INEC 2011 Elaboración: Gisella Chávez Villafuerte				

TABLA 10: RAZONES DE USO DE INTERNET

	Obtener información	Educación y aprendizaje	Comunicación en general	Por razones de trabajo	Otros
2008	26,8%	29,0%	32,9%	5,8%	4,2%
2009	26,9%	31,0%	30,3%	7,0%	4,1%
2010	17,0%	38,4%	32,6%	4,8%	5,2%
Fuente: INEC 2011 Elaboración: Gisella Chávez Villafuerte					

TABLA 11: FRECUENCIA DEL USO DE INTERNET				
	Al menos una vez al día	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al mes	Menos de una vez al mes
2008	38,9%	40,1%	17,5%	3,2%
2009	43,9%	46,0%	8,9%	0,8%
2010	52,2%	40,0%	7,5%	0,3%
Fuente: INEC 2011 Elaboración: Gisella Chávez Villafuerte				

TABLA 12: LUGAR DE ACCESO (EN PORCENTAJES)									
	Hogar			Trabajo			Instituciones educativas		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Económicamente Más pobres	1,1	8,3	7,0	4,0	1,9	1,4	48,3	42,5	41,1
Económicamente Clase media	8,1	11,6	17,2	7,1	8,1	6,0	30,2	31,0	30,0
Económicamente Más ricos	37,5	44,9	59,2	21,0	20,8	17,0	13,1	10,7	8,1
Fuente: INEC 2010 Elaboración: Gisella Chávez Villafuerte									

TABLA 13: LUGAR DE ACCESO (EN PORCENTAJES)									
	Centros de acceso público			Casa de otra persona			Otros		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Económicamente Más pobres	45,7	45,7	49,7	4,0	1,9	1,4	48,3	42,5	41,1
Económicamente Clase media	53,6	47,6	44,8	7,1	8,1	6,0	30,2	31,0	30,0
Económicamente Más ricos	27,5	22,7	14,8	21,0	20,8	17,0	13,1	10,7	8,1
Fuente: INEC 2010 Elaboración: Gisella Chávez Villafuerte									

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Es una realidad que la emergencia de las tecnologías de la información ha capturado la mirada de especialistas, investigadores e inexpertos, su creciente importancia ha propulsado a desarrollar propuestas analíticas que buscan comprender sus desarrollos y usos sociales.

Las TIC se han instalado y desarrollado con una velocidad hasta ahora no observada en otras tecnologías de la comunicación: su innovación creciente (un año de Internet son tres meses de desarrollo en la industria, dicen los expertos), los nuevos modelos de negocios y sus variadísimos usos por parte de los sujetos ha eclipsado a los medios industriales del siglo pasado, a unos más y otros menos. No obstante, la televisión sigue siendo el medio central, aunque ya se constata que en algunos países su consumo tiende a bajar especialmente en los jóvenes y adolescentes, precisamente el espacio social en que han colonizado primeramente las TIC (Avendaño 2011).

En la sociedad de la información y la comunicación, los niños y adolescentes buscan estar en la actualidad y en permanente contacto con sus contemporáneos, es por eso que el consumo de pantallas se hace notorio y con un crecimiento permanente. La búsqueda de nuevos amigos cibernéticos contribuye a esta necesidad; el desarrollo de juegos de video y a través de internet les permite tener contrincantes de otras culturas e idiomas; en los estudiantes el creciente empleo de las TICs en el desarrollo de tareas y talleres crea la necesidad de acceso a nuevos portales de información encontrando en éstos los contenidos complementarios a la educación de aula, apoyados también por la creación de aulas virtuales.

Otra causa del consumo de pantallas es la de los teléfonos celulares de última tecnología con pantallas que tienen accesos cada vez más ilimitados, permitiendo conversar en tiempo real observando a su interlocutor y compartir así información instantánea entre ellos y con terceros, es necesario anotar que ante este creciente consumo se deben seguir reglas y normas éticas en el empleo de las Tics.

La organización generaciones interactivas (perteneciente a fundación telefónica de España), a través de su página web, presenta varios estudios realizados en países latinoamericanos y España (domicilio de la organización). Voy a resaltar el estudio de Colombia y Perú, países vecinos de Ecuador que presentan situaciones socioeconómicas similares. Colombia en su conclusión del estudio indica la influencia de las nuevas tecnologías de información y comunicación que han alcanzado con mayor incidencia entre adolescentes, tomando en cuenta los hábitos de consumo de servicios relacionados con Internet, telefonía celular y videojuegos, como en las preferencias manifiestas por cierto tipo de contenidos y aplicaciones ofrecidos por estas plataformas.

Este tipo de comunicación aún no ha sustituido, entre los adolescentes colombianos, a la comunicación personalizada tanto entre sus pares y con sus padres, quienes se muestran preocupados por el tiempo que sus hijos emplean en el consumo de estas tecnologías, más que por el tipo de contenidos a los que tienen acceso, los mismos que tienen como finalidad el ocio, el entretenimiento y la recreación, mientras se desperdicia este recurso con fines de formación personal y de educación formal, en un grupo de edad privilegiado para estos propósitos. Se acentúa este problema por la falta de una política de regulación y educación para el uso de las Tics.

Hay conclusiones similares sobre Perú. De acuerdo a los resultados de la ENAHO²⁹ 2000, en los hogares de Lima Metropolitana, el conocimiento y manejo de las computadoras se percibe como una necesidad básica indispensable para el trabajo y el estudio. En solo cuatro años, la fuente principal para adquirir los conocimientos de computación pasó de ser el trabajo o la formación autodidacta, a centrarse en los institutos y academias (42,7%), la universidad (15.0%) y el colegio (20.4%), todos centros educativos que en conjunto suman el 78.2%.

Esto demuestra, que la formación está empezando cada vez más temprano y que los colegios (hasta ahora, más los privados) están haciendo esfuerzos para cubrir en parte, las necesidades de capacitación en computación en Lima Metropolitana. Como consecuencia del incremento de la demanda de formación en el manejo de

²⁹ Encuesta nacional de hogares ejecutada por el INEI (Instituto nacional de estadísticas e informática de Perú).

computadoras e Internet, también aumenta la presión por más y mejores centros de formación bien equipados para satisfacer esa demanda, e impacta también, en el perfil y número de profesores preparados para impartir esa capacitación. Significa también, que las personas están entrando al mercado laboral, con una preparación en estas nuevas tecnologías, al recibirlas cada vez más temprano, desde el colegio, o buscarlas, porque el mercado laboral así lo demanda, en los institutos, academias y la universidad.

La información que existe sobre la cantidad de colegios, por nivel, que tienen computadoras y conexión a Internet en todo el país, es escasa y fragmentada. Los centros educativos privados, principalmente los ubicados en Lima Metropolitana son los mejor equipados, incluso, algunos tienen línea dedicada. La tenencia de laboratorios de informática y acceso a Internet, tiene un peso importante en la valoración del centro, por parte de las familias, aunque no necesariamente, sea utilizado intensamente en el proceso enseñanza-aprendizaje.

No podemos dejar de lado a la televisión, la misma que desde los años sesenta vive una cierta simbiosis; los efectos se definen como un bombardeo permanente; tiene repercusiones sociales y personales, ya que presenta por un lado una programación interesante, creativa e informativa y por otro lado se presenta en un inmenso negocio que genera violencia, sexo y necesidades suntuarias (Suárez, 1998).

3.2.2. Los riesgos que plantean las Tics.

Como en los demás ámbitos de actividad humana, las Tics se convierten en un instrumento cada vez más indispensable en las instituciones educativas, aprovechando las funcionalidades de las TIC, se multiplican los entornos virtuales para la enseñanza y el aprendizaje, libres de las restricciones que imponen el tiempo y el espacio en la enseñanza presencial y capaces de asegurar una continua comunicación virtual entre estudiantes y profesores. También permiten complementar la enseñanza presencial con actividades virtuales y créditos on-line que pueden desarrollarse en casa, en los centros docentes o en cualquier lugar que tenga un punto de conexión a Internet. Toda esta oportunidad trae consigo algunos inconvenientes que le llamaremos riesgos.

- Desde la perspectiva del aprendizaje.

Las distracciones; los alumnos a veces se dedican a jugar en vez de trabajar. La dispersión; la navegación por los atractivos espacios de Internet, llenos de aspectos variados e interesantes, inclina a los usuarios a desviarse de los objetivos de su búsqueda. Por su parte, el atractivo de los programas informáticos también mueve a los estudiantes a invertir mucho tiempo interactuando con aspectos accesorios. La pérdida de tiempo; muchas veces se pierde mucho tiempo buscando la información que se necesita: exceso de información disponible, dispersión y presentación atomizada, falta de método en la búsqueda.

Las informaciones no fiables; en Internet hay muchas informaciones que no son fiables: parciales, equivocadas, obsoletas. Los aprendizajes incompletos y superficiales; la libre interacción de los alumnos con estos materiales, no siempre de calidad y a menudo descontextualizado, puede proporcionar aprendizajes incompletos con visiones de la realidad simplistas y poco profundas. Acostumbrados a la inmediatez, los alumnos se resisten a emplear el tiempo necesario para consolidar los aprendizajes, y confunden el conocimiento con la acumulación de datos.

Los diálogos muy rígidos; los materiales didácticos exigen la formalización previa de la materia que se pretende enseñar y que el autor haya previsto los caminos y diálogos que seguirán los alumnos. Por otra parte, en las comunicaciones virtuales, a veces cuesta hacerse entender con los diálogos ralentizados e intermitentes del correo electrónico. La visión parcial de la realidad; los programas presentan una visión particular de la realidad, no la realidad tal como es. La ansiedad; la continua interacción ante el ordenador puede provocar ansiedad en los estudiantes. La dependencia de los demás; el trabajo en grupo también tiene sus inconvenientes.

En general conviene hacer grupos estables donde los alumnos ya se conozcan pero flexibles para ir variando y no conviene que los grupos sean numerosos, ya que algunos estudiantes se podrían convertir en espectadores de los trabajos de los otros, al no contar con equipos suficientes para todo el grupo. Así la parte práctica de las Tics no serían trabajadas convenientemente lo que produciría desniveles en los procesos de aprendizaje.

- Desde la perspectiva de los estudiantes.

La adicción; el multimedia interactivo e Internet resulta motivador, pero un exceso de motivación puede provocar adicción. El profesorado deberá estar atento ante esto. El aislamiento; los materiales didácticos multimedia e Internet permiten al alumno aprender solo, hasta le animan a hacerlo, pero este trabajo individual, en exceso, puede acarrear problemas de sociabilidad. El cansancio visual y otros problemas físicos; un exceso de tiempo trabajando ante el ordenador o malas posturas pueden provocar diversas dolencias. La inversión de tiempo; las comunicaciones a través de Internet abren muchas posibilidades, pero exigen tiempo: leer mensajes, contestar, navegar.

La sensación de desbordamiento; a veces el exceso de información, que hay que revisar y seleccionar, produce una sensación de desbordamiento y de falta tiempo. Los comportamientos reprobables; a veces en los mensajes por correo electrónico, no se cumplen las normas de la netiqueta³⁰. La falta de conocimiento de los lenguajes.- a veces los alumnos no conocen adecuadamente los lenguajes (audiovisual, hipertextual, etc.) en los que se presentan las actividades informáticas, lo que dificulta o impide su aprovechamiento.

Los recursos educativos con poca potencialidad didáctica; los materiales didácticos y los nuevos entornos de teleformación³¹ no siempre proporcionan adecuada orientación, profundidad de los contenidos, motivación, buenas interacciones, fácil comunicación interpersonal, muchas veces faltan las guías didácticas. También suelen tener problemas de actualización de los contenidos. Los virus; la utilización de las nuevas tecnologías expone a los virus informáticos, con el riesgo que suponen para los datos almacenados en los discos y el costo en tiempo y dinero para proteger los ordenadores.

³⁰ Es una palabra derivada del francés *étiquette* y del inglés *net (red)* o *network* y vendría a designar el conjunto de reglas que regulan el comportamiento de un usuario en un grupo de noticias (*newsgroup* en inglés), una lista de correo, un foro de discusiones o al usar el correo electrónico. Por extensión, se utiliza también para referirse al conjunto de normas de comportamiento general en Internet.

³¹ La Teleformación o el e-learning permite realizar acciones formativas a través de Internet sin limitaciones de horarios ni lugar de impartición y con el apoyo continuo de tutores especializados.

Como último punto anotamos el esfuerzo económico; cuando las TIC se convierten en herramienta básica de trabajo, surge la necesidad de comprar un equipo personal.

- De la perspectiva de los profesores.

El estrés; a veces el profesorado no dispone de los conocimientos adecuados sobre los sistemas informáticos y sobre cómo aprovechar los recursos educativos disponibles con sus alumnos. Surgen problemas y aumenta su estrés. El desarrollo de estrategias de mínimo esfuerzo; los estudiantes pueden centrarse en la tarea que les plantee el programa en un sentido demasiado estrecho y buscar estrategias para cumplir con el mínimo esfuerzo mental, ignorando las posibilidades de estudio que les ofrece el programa.

Muchas veces los alumnos consiguen aciertos a partir de premisas equivocadas, y en ocasiones hasta pueden resolver problemas que van más allá de su comprensión utilizando estrategias que no están relacionadas con el problema pero que sirven para lograr su objetivo. Una de estas estrategias consiste en "leer las intenciones del maestro". Por otra parte en Internet pueden encontrarse muchos trabajos que los alumnos pueden simplemente copiar para entregar al profesor como propios.

Los desfases respecto a otras actividades; el uso de los programas didácticos puede producir desfases inconvenientes con los demás trabajos del aula, especialmente cuando abordan aspectos parciales de una materia y difieren en la forma de presentación y profundidad de los contenidos respecto al tratamiento que se ha dado a otras actividades. Problemas de mantenimiento de los ordenadores; a veces los alumnos, hasta de manera involuntaria, desconfiguran o contaminan con virus los ordenadores. La supeditación a los sistemas informáticos; al necesitar de los ordenadores para realizar las actividades proyectadas, cualquier incidencia en éstos dificulta o impide el desarrollo de la clase.

La exigencia de una mayor dedicación; la utilización de las TIC, aunque puede mejorar la docencia, exige más tiempo de dedicación al profesorado: cursos de alfabetización, tutorías virtuales, gestión del correo electrónico personal, búsqueda de información en Internet. La necesidad de actualizar equipos y programas; la

informática está en continua evolución, los equipos y los programas mejoran sin cesar y ello nos exige una constante renovación.

La educación contemporánea motiva al maestro a estar cada día a la vanguardia de los avances tecnológicos, con la finalidad de utilizarlos como herramientas tanto para la educación como para el acercamiento a los educandos.

- De la perspectiva de las instituciones.

Los costos de formación del profesorado; la formación del profesorado supone un costo añadido para los centros y para la Administración Educativa. El control de calidad insuficiente de los entornos de teleformación; los entornos de teleformación, sus materiales didácticos, sus sistemas pedagógicos, su sistema de evaluación, sus títulos, no siempre tienen los adecuados controles de calidad. La necesidad de crear un departamento de Tecnología Educativa; para gestionar la coordinación y mantenimiento de los materiales tecnológicos, así como para asesorar al profesorado en su utilización, los centros deben crear un departamento específico y disponer de un coordinador especializado.

La exigencia de un buen sistema de mantenimiento de los ordenadores; la utilización intensa de los ordenadores da lugar a múltiples averías, desconfiguraciones, problemas de virus. Ello exige a los centros tener contratado un buen sistema de mantenimiento. Fuertes inversiones en renovación de equipos y programas. Los continuos cambios en el mundo de la informática exigen una renovación de los equipos cada 4 o 6 años.

Como señala Henri Bergson, nuestro sistema de intercambio social nos ha demostrado que todo sujeto debe sentirse comprometido dentro de su propio proceso educativo y por ello tender a ser su propio educador. Alfabetizar es más que facilitar conocimientos instructivos, es concientizar, es decir despertar al hombre a la conciencia de su ser en este mundo, según el pensamiento de Paulo Freire (Casanova, 2002). Se debe construir el conocimiento partiendo de lo que ya se conoce como base y desde allí crecer con la experiencia del ejercicio formativo.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.

Entre los Organismos que han realizado investigaciones al respecto, se nombra a la IICD³², y se resume:

- Las lecciones sobre el impacto de los proyectos de los ODM³³ y la iniciativa EPT, referente a las TICS para el sector educativo son:
 - Las TICS contribuyen al acceso universal para la educación.
 - Las Tics generan oportunidades para adolescentes y jóvenes en su lugar de trabajo.
 - Oportunidades iguales sin distinción de géneros.
 - Obtención de resultados inmediatos de los procesos evaluativos.
- Las lecciones asociadas con los procesos de enseñanza aprendizaje.-
 - Centrar la atención en los materiales desarrollados por maestros y profesores.
 - Capacitar a los maestros y profesores en las TICS básicas y desarrollar sus habilidades pedagógicas.
 - Apoyar las redes entre docentes.
 - Usar las aplicaciones administrativas como servicios complementarios.
 - Lecciones sobre tecnología.
 - Incrementar el acceso a las computadoras.
 - Introducir aplicaciones combinadas on line y off line.
 - Buscar soluciones de bajo costo.
 - Lecciones sobre la sostenibilidad.
 - Montar una estructura organizacional apropiada.
 - Buscar un modelo financiero viable antes de comenzar.
 - Asegurar las capacidades técnicas en el ámbito de las instituciones.
 - Desarrollo de políticas sectoriales para la educación.
 - Generar la toma de conciencia sobre la base de experiencias.
 - Participar en el desarrollo de una política y estrategia TIC para la educación.
 - Apoyar la certificación de materiales didácticos.

³² Instituto internacional para la comunicación y el desarrollo.

³³ Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas (ODM)

- Lecciones sobre monitoreo y evaluación.
- Montar un enfoque para el monitoreo y la evaluación antes de comenzar.
- Encontrar métodos para incrementar el aprendizaje entre pares.

En cuanto a las TIC para el sector educativo, durante los últimos veinte años, los países industrializados y las economías emergentes han introducido las TIC en su sector educativo. Esto ha producido cambios sustanciales en el sector y ha tenido un enorme impacto sobre el desarrollo económico nacional de los países en cuestión. Se vieron cambios dramáticos en los procesos administrativos y en los aspectos organizativos del sector, incluyendo cambios en los planes de estudio y en la metodología de enseñanza que serían sencillamente impensables sin el uso de las TIC.

Según la visión del IICD, las TIC son una herramienta de alcance nacional que puede mejorar los objetivos de desarrollo en sectores clave para el desarrollo, en particular en la educación. A menudo, se hace una distinción entre las Tics modernas (computadoras y tecnología basada en Internet) y las Tics tradicionales (radio, materiales impresos, videos, teléfonos y televisión). No obstante, dado que los medios tradicionales pueden hoy día ser digitalizados, la distinción entre los diferentes medios se está desvaneciendo cada vez más. Todas las tecnologías de información y comunicación que apoyan la creación, la recolección, el intercambio y la difusión de información son igualmente válidas y pueden desempeñar un rol vital como catalizadoras del proceso de desarrollo.

En la práctica, el IICD se esfuerza por integrar una combinación de ambas tecnologías en sus programas de educación, las tradicionales (radio y televisión) y las modernas Tics (el correo electrónico e Internet), incluyendo también elementos de lecciones escolares difundidas por la radio, capacitación basada en el uso de computadoras, capacitación por medio de Internet e incluso aplicaciones de enseñanza on line más interactivas. La elección de las combinaciones de diferentes aplicaciones se hace teniendo en cuenta el contexto local y considerando la realidad cultural, social y económica, además de las competencias de las organizaciones socias y de los beneficiarios.

Las aplicaciones seleccionadas se eligen mediante consultas directas con las contrapartes. Esto significa que las soluciones Tics que se eligen no dependen de lo que es técnicamente posible, sino más bien de lo que es factible y apropiado en cada contexto local.

Dentro de las ventajas podemos citar:

- Desde la perspectiva del aprendizaje.

El Interés y motivación; los alumnos están muy motivados al utilizar los recursos Tics y la motivación (el querer) es uno de los motores del aprendizaje, ya que incita a la actividad y al pensamiento. Por otro lado, la motivación hace que los estudiantes dediquen más tiempo a trabajar y, por tanto, es probable que aprendan más. La interacción y continua actividad intelectual; los estudiantes están permanentemente activos al interactuar con el ordenador y entre ellos a distancia. Mantienen un alto grado de implicación en el trabajo.

La versatilidad e interactividad del ordenador, la posibilidad de interactuar con él, el gran volumen de información disponible en Internet, les atrae y mantiene su atención. El desarrollo de la iniciativa; la constante participación por parte de los alumnos propicia el desarrollo de su iniciativa ya que se ven obligados a tomar continuamente nuevas decisiones ante las respuestas del ordenador a sus acciones. Se promueve un trabajo autónomo riguroso y metódico.

El aprendizaje a partir de los errores; el feedback³⁴ inmediato a las respuestas y a las acciones de los usuarios permite a los estudiantes conocer sus errores justo en el momento en que se producen y generalmente el programa les ofrece la oportunidad de ensayar nuevas respuestas o formas de actuar para superarlos. La mayor comunicación entre profesores y alumnos; los canales de comunicación que proporciona Internet (correo electrónico, foros, chat, entre otros) facilitan el contacto entre los alumnos y con los profesores.

³⁴ Retroalimentación.

De esta manera es más fácil preguntar dudas en el momento en que surgen, compartir ideas, intercambiar recursos, debatir. El aprendizaje cooperativo; los instrumentos que proporcionan las Tics (fuentes de información, materiales interactivos, correo electrónico, espacio compartido de disco, foros) facilitan el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales, el intercambio de ideas, la cooperación y el desarrollo de la personalidad. El trabajo en grupo estimula a sus componentes y hace que discutan sobre la mejor solución para un problema, critiquen, se comuniquen los descubrimientos; además aparece más tarde el cansancio, y algunos alumnos razonan mejor cuando ven resolver un problema a otro que cuando tienen ellos esta responsabilidad.

El alto grado de interdisciplinariedad; las tareas educativas realizadas con ordenador permiten obtener un alto grado de interdisciplinariedad ya que el ordenador debido a su versatilidad y gran capacidad de almacenamiento permite realizar muy diversos tipos de tratamiento a una información muy amplia y variada; por otra parte, el acceso a la información hipertextual de todo tipo que hay en Internet potencia mucho más esta interdisciplinariedad.

La alfabetización digital y audiovisual; estos materiales proporcionan a los alumnos un contacto con las Tics como medio de aprendizaje y herramienta para el proceso de la información (acceso a la información, proceso de datos, expresión y comunicación), generador de experiencias y aprendizajes; contribuyen a facilitar la necesaria alfabetización informática y audiovisual. El desarrollo de habilidades de búsqueda y selección de información; el gran volumen de información disponible en CD/DVD y, sobre todo Internet, exige la puesta en práctica de técnicas que ayuden a la localización de la información que se necesita y a su valoración.

Mejora de las competencias de expresión y creatividad; las herramientas que proporcionan las Tics (procesadores de textos, editores gráficos, entre otros) facilitan el desarrollo de habilidades de expresión escrita, gráfica y audiovisual. El fácil acceso a mucha información de todo tipo; internet y los discos CD/DVD ponen a disposición de alumnos y profesores un gran volumen de información (textual y audiovisual) que, sin duda, puede facilitar los aprendizajes. La visualización de simulaciones; los programas informáticos permiten simular secuencias y fenómenos físicos, químicos o

sociales, fenómenos en 3D, de manera que los estudiantes pueden experimentar con ellos y así comprenderlos mejor.

- Desde la perspectiva de los estudiantes.

A menudo aprenden con menos tiempo; este aspecto tiene especial relevancia en el caso del training³⁵ empresarial, sobre todo cuando el personal es apartado de su trabajo productivo en una empresa para reciclarse. El atractivo; supone la utilización de un instrumento atractivo y muchas veces con componentes lúdicos. El acceso a múltiples recursos educativos y entornos de aprendizaje; los estudiantes tienen a su alcance todo tipo de información y múltiples materiales didácticos digitales, en CD/DVD e Internet, que enriquecen los procesos de enseñanza y aprendizaje; también pueden acceder a los entornos de teleformación; el profesor ya no es la fuente principal de conocimiento.

La personalización de los procesos de enseñanza y aprendizaje; la existencia de múltiples materiales didácticos y recursos educativos facilita la individualización de la enseñanza y el aprendizaje; cada alumno puede utilizar los materiales más acordes con su estilo de aprendizaje y sus circunstancias personales. La autoevaluación; la interactividad que proporcionan las Tics pone al alcance de los estudiantes múltiples materiales para la autoevaluación de sus conocimientos. La mayor proximidad del profesor; a través del correo electrónico, puede contactar con él cuando sea necesario.

La flexibilidad en los estudios; los entornos de teleformación y la posibilidad de que los alumnos trabajen ante su ordenador con materiales interactivos de autoaprendizaje y se puedan comunicar con profesores y compañeros, proporciona una gran flexibilidad en los horarios de estudio y una descentralización geográfica de la formación; los estudiantes tienen más autonomía; la educación puede extenderse a colectivos que no pueden acceder a las aulas convencionales. Los instrumentos para el proceso de la información; las TIC les proporcionan poderosos instrumentos para procesar la información: escribir, calcular, hacer presentaciones.

³⁵ Labor de aprendizaje de la profesión o periodo de prácticas después de haber llegado a los últimos cursos de la carrera o de haberla finalizado.

Las ayudas para la Educación Especial; en el ámbito de las personas con necesidades especiales es uno de los campos donde el uso del ordenador en general, proporciona mayores ventajas. Muchas formas de disminución física y psíquica limitan las posibilidades de comunicación y el acceso a la información; en muchos de estos casos el ordenador, con periféricos especiales, puede abrir caminos alternativos que resuelvan estas limitaciones. La ampliación del entorno vital y más contactos; las posibilidades informativas y comunicativas de Internet amplían el entorno inmediato de relación de los estudiantes; conocen más personas, tienen más experiencias, pueden compartir sus alegrías y problemas.

Más compañerismo y colaboración; a través del correo electrónico, chats y foros, los estudiantes están más en contacto entre ellos y pueden compartir más actividades lúdicas y la realización de trabajos.

- Desde la perspectiva de los profesores.

La fuente de recursos educativos para la docencia, la orientación y la rehabilitación; los discos CD/DVD e Internet proporcionan al profesorado múltiples recursos educativos para utilizar con sus estudiantes, tales como programas, webs de interés educativo. La individualización y tratamiento de la diversidad; los materiales didácticos interactivos (en disco y on-line) individualizan el trabajo de los alumnos ya que el ordenador puede adaptarse a sus conocimientos previos y a su ritmo de trabajo; resultan muy útiles para realizar actividades complementarias y de recuperación en las que los estudiantes pueden autocontrolar su trabajo.

Facilidades para la realización de agrupamientos; la profusión de recursos y la variedad y amplitud de información en Internet facilitan al profesorado la organización de actividades grupales en las que los estudiantes deben interactuar con estos materiales. El mayor contacto con los estudiantes; el correo electrónico permite disponer de un nuevo canal para la comunicación individual con los estudiantes, especialmente útil en la caso de alumnos con problemas específicos, por ejemplo enfermedad.

Liberan al profesor de trabajos repetitivos.; al facilitar la práctica sistemática de algunos temas mediante ejercicios autocorrectivos de refuerzo sobre técnicas instrumentales, presentación de conocimientos generales, prácticas sistemáticas de ortografía, liberan al profesor de trabajos repetitivos, monótonos y rutinarios, de manera que se puede dedicar más a estimular el desarrollo de las facultades cognitivas superiores de los alumnos. Facilitan la evaluación y control; existen múltiples programas y materiales didácticos on-line, que proponen actividades a los estudiantes, evalúan sus resultados y proporcionan informes de seguimiento y control.

La actualización profesional; la utilización de los recursos que aportan las TIC como herramienta para el proceso de la información y como instrumento docente, supone una actualización profesional para el profesorado, al tiempo que completa su alfabetización informática y audiovisual. Por otra parte en Internet pueden encontrar cursos on-line y otras informaciones que puedan contribuir a mejorar sus competencias profesionales: prensa de actualidad, experiencias que se realizan en otros centros y países.

Constituyen un buen medio de investigación didáctica en el aula; el hecho de archivar las respuestas de los alumnos cuando interactúan con determinados programas, permite hacer un seguimiento detallado de los errores cometidos y del proceso que han seguido hasta llegar a la respuesta correcta. Contactos con otros profesores y centros; los canales de información y comunicación de Internet facilitan al profesorado el contacto con otros centros y colegas, con los que puede compartir experiencias, realizar materiales didácticos colaborativamente.

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las Tics.

La tecnología es un proceso que consiste en la ampliación del conocimiento científico u organizado con el fin de solucionar problemas prácticos en un determinado campo del saber, mediante la utilización de métodos, técnicas e instrumentos y equipos (Arboleda, 2005), sin embargo las Tics han tomado al mundo, alejando a padres y profesores como guías del conocimiento, de allí la necesidad de tomar asunto para la protección del menor y adolescente.

A lo largo de esta II Jornada sobre protección de menores y las Tics realizadas en Barcelona España, se han tratado diversos riesgos a los cuales deben hacer frente los menores en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, teniendo en cuenta la gran cantidad y diversidad de plataformas de comunicación (Internet, Chats, SMS, MMS,) y la constatación del hecho que el menor además de ser la víctima se ha convertido en los últimos años en el agresor. En este sentido, el Bullying³⁶ o el acoso escolar es un claro ejemplo de esta dualidad del menor: víctima y agresor.

Es por ello que los problemas de convivencia planteados en el ámbito escolar han ocupado la primera mesa redonda de esta Jornada. El acoso digital o cyberbullying surge por el rápido avance de las nuevas tecnologías de la comunicación como internet, telefonía móvil, videojuegos, PDA, etc. (Del Río, 2010). Según Willard (2004) el cyberbullying puede ser definido, en pocas palabras, como “el envío y acción de colgar –‘sending’ y ‘posting’– de textos o imágenes dañinas o crueles en internet u otros medios digitales de comunicación”.

Entre las iniciativas y Acciones sobre las Tics, cabe resaltar que se ha reafirmado la necesidad de abordar la cuestión no sólo desde la perspectiva de la relación profesor-alumno, sino desde el punto de vista de otros agentes sociales, como son la Administración Pública, las familias o los órganos jurisdiccionales, que también están involucrados en el proceso de prevención y resolución de los conflictos de acoso escolar.

El acoso escolar se origina debido a que los menores no tienen claros los límites de las normas de convivencia. Asimismo, el menor carece de empatía para ponerse en el lugar del otro, el agresor no es consciente de que su conducta es agresiva y está causando daños a otra persona. Por ello, se debe educar a los menores en el aprendizaje de habilidades sociales, en el respeto mutuo y en la convivencia. También, se debe proporcionar al menor los conocimientos necesarios para que posea una capacidad crítica frente a las conductas de sus compañeros.

³⁶ Es cualquier forma de maltrato psicológico, verbal o físico producido entre escolares de forma reiterada a lo largo de un tiempo determinado. Estadísticamente, el tipo de violencia dominante es el *emocional* y se da mayoritariamente en el aula y patio de los centros escolares. Los protagonistas de los casos de acoso escolar suelen ser niños y niñas en proceso de entrada en la adolescencia (12-13 años), siendo ligeramente mayor el porcentaje de niñas en el perfil de víctimas.

Los ponentes han concluido que la intervención judicial debe ser el último recurso para resolver el problema del acoso escolar, debiendo primar las medidas preventivas y la resolución del conflicto mediante vías no jurisdiccionales, como pueden ser la mediación y la disciplina escolar y familiar.

El agresor debe ser conocedor de la capacidad de reacción de las estructuras educativas ante su actitud. Por tanto, los educadores responsables deben poseer la formación necesaria para gestionar las situaciones de conflicto escolar de forma rápida y eficaz. Cualquier actuación debe tender a evitar la victimización del menor agredido y la estigmatización del menor agresor. Ello requiere que se preste asistencia psicológica y profesional a los menores implicados. Se ha de proporcionar a la víctima las herramientas para superar la situación de acoso y para aprender a identificar las situaciones de riesgo y reaccionar frente a ellas. Y al agresor se le debe reeducar para que acepte su culpa y opte por un cambio en su actitud o en su conducta agresiva respecto a sus compañeros.

Otro peligro o riesgo al cual deben hacer frente los menores en su navegación en Internet es el de la pornografía infantil y el abuso sexual de menores. Esta cuestión ha sido tratada en la segunda mesa redonda. En las últimas actuaciones policiales se ha evidenciado el hecho de que el menor, además de ser el objeto de los contenidos pornográficos, es el consumidor y el autor de dichos contenidos.

- Se han puesto de manifiesto los siguientes aspectos:

1. La edad del menor objeto de abusos sexuales es cada vez más reducida.
2. El consumidor de contenidos pornográficos no tiene un perfil definido, pero en cualquier caso tiene una característica común: es adicto al sexo.
3. Los menores de edad se están convirtiendo en consumidores y creadores de contenidos pornográficos.
4. Los pederastas de hoy a diferencia de otros tiempos no están ni se encuentran solos. Tienen conciencia de formar parte de una comunidad, en la cual se intercambian información y se dan consejos. Este sentido de pertenencia a un grupo es lo que les incentiva a continuar con sus comportamientos.

Debe existir una actividad legislativa, pero también una actividad educativa y preventiva así como una participación de las entidades económicas que operan en Internet. En este sentido, se ha concluido que:

1. La legislación de un Estado debe concretar las conductas delictivas, pero es necesario una armonización internacional de las legislaciones para que los mismos comportamientos sean calificados como delito facilitando así su persecución a través de mecanismos de cooperación policial y judicial.
2. Igualmente, los proveedores de servicios en Internet deben cooperar y colaborar en la persecución de estas conductas. Por ello, se cree conveniente la instauración de medidas técnicas de conservación de los datos de navegación.
3. Ante el incremento de contenidos en Internet, se debería actuar sobre el origen de dichos contenidos, estableciendo medidas de reeducación y tratamiento penitenciario para los pedófilos y pederastas.
4. Se debe insistir, una vez más, en acciones preventivas y formativas dirigidas a los menores, a los padres y a los educadores.

A modo de conclusión general, se debe recordar que:

1. Internet no ha comportado el nacimiento de las conductas comentadas a lo largo de esta Jornada. Los riesgos que existen en Internet son los que nos encontramos en la vida real, lo que sucede es que las nuevas plataformas de comunicación los amplifican.
2. Existe una necesidad de alfabetización digital de los menores y de los adultos responsables en su educación. Dicha alfabetización no debe ser instrumental, sino que debe dar a conocer el lenguaje y las posibilidades de la red incluyendo además los riesgos.
3. Por el hecho de que los menores y los agresores trabajan en red, existe la necesidad de que todos los agentes sociales en cada uno de sus ámbitos de actuación (padres, educadores, fuerzas y cuerpos de seguridad, etc.) también trabajen en red para facilitar la respuesta ante conductas lesivas para el menor.
4. Existe un hueco en Internet que debe ser cubierto por sitios web que ofrezcan contenidos seguros para menores. Por ello, se deben instaurar medidas que potencien la creación de sitios seguros en Internet.

5. Los padres deben educar a sus hijos en la responsabilidad del uso de las TIC.
6. Los padres deberían navegar con sus hijos para conocer los riesgos existentes e instalar medidas de seguridad como filtros en los navegadores y bloqueadores de correo electrónico.
7. Se debe plantear un análisis más profundo de delitos como el de la pornografía infantil donde además de imponer penas elevadas, incluso a los que consumen este tipo de material, debería estudiarse el fenómeno del pedófilo y del pederasta con el fin de poder llegar a una solución más duradera, ya que una vez cumplen su pena el problema seguirá existiendo. En cuanto al acoso escolar se debe incidir en las soluciones educativas de mediación antes que en una solución judicial del problema.

Entre los lineamientos Generales de Política sobre las TIC, comprendemos que si las nuevas tecnologías de información y comunicación son el motor de la nueva economía, Internet es el medio que expande las posibilidades de acción de todos los sistemas y servicios, y puerta de acceso a los beneficios y oportunidades que brinda la globalización y la sociedad en desarrollo.

Además de su rol regulador en el sector de las telecomunicaciones, con la flexibilidad de los lineamientos señalados, y de promotor del uso de todas las TIC en la sociedad, el Estado debería asumir con prioridad, la promoción del desarrollo de la nueva economía y las nuevas tecnologías de información, impulsando el cambio y fomentando el uso de estas tecnologías en el Estado, en las empresas, las escuelas y en general en todas las áreas de la vida diaria, facilitando la participación y competencia de todos los agentes de la economía y aplicándolas en la propia gestión estatal, para brindar servicios integrados, oportunos, de calidad, eficientes y precios competitivos.

La acción del Estado debería concentrarse en la ejecución y puesta en marcha de una estrategia de uso de las TIC para modernizar la administración pública, transparentar sus acciones, impulsar la descentralización de funciones, favorecer la integración social y cultural, redefinir sus relaciones y facilitar el dialogo con las empresas y sociedad civil y, en general, servir mejor al ciudadano. El resultado de estas acciones, la administración pública en línea (e-government o gobierno electrónico) es entonces, la aplicación de nuevas tecnologías de información y

comunicación, pero sobretodo, la transformación de los procedimientos, la implantación de nuevos métodos y estilos de trabajo y la capacitación de los empleados en Tics, trabajo en grupo y servicio al cliente (el ciudadano).

Las Tecnologías de Información y Comunicación (Tics) amplían el espectro de actuación docente y abren posibilidades de interacción con recursos que se vuelven imprescindibles para trabajar en el aula, según la web de educar ecuador del Ministerio de Educación.

Significa que el programa y las iniciativas que se adopten deberían considerar que hay que actuar rápidamente para aprovechar el enorme potencial productivo que ofrece Internet, ya que el momento para aprovechar las oportunidades y posibilidades que abre, muy pronto pueden verse cerradas, por la posición dominante que alcanzarán las empresas e instituciones que las usen primero, sólo se aprovechará al máximo el potencial de Internet y se reducirán las diferencias entre zonas, grupos de personas e incluso al interior del propio estado, si la mayor cantidad de la población y las empresas tienen acceso a sus servicios, los actuales índices de penetración de los medios y servicios de informática y telecomunicaciones, deben incrementarse sustancialmente con fuertes inversiones en su infraestructura, si se desea aprovechar al máximo las ventajas de las nuevas tecnologías.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

Los participantes en el panel sobre acceso co-organizado por APC³⁷, que se desarrolló el día 12 de noviembre de 2007, analizaron prácticas de regulación en telecomunicaciones que promuevan (o al menos no prohíban) formas alternativas de acceder a las tecnologías de información y comunicación, considerando las brechas sustanciales de acceso que existen más allá de los límites del mercado.

A partir de las propuestas presentadas surgieron una serie de recomendaciones que incluyen la necesidad de hacer frente a los monopolios existentes que, a través de una política abusiva del mercado, limitan las posibilidades de acceso a la infraestructura internacional por parte de operadores locales. Por otro

³⁷ Asociación para el progreso de las comunicaciones.

lado, se ha mostrado que la sola apertura del sector de las telecomunicaciones no es suficiente para promover un sano desarrollo competitivo y aumentar las posibilidades de acceso. Se considera, por lo tanto, necesario implementar reformas de regulación bajo principios de acceso abierto, que promuevan la colaboración y la complementariedad entre distintos actores involucrados en cada una de las etapas del acceso.

Los panelistas consideraron imprescindible reconocer que las políticas de regulación aplicadas a los centros urbanos (donde operan en mayor medida las leyes del mercado) no necesariamente se pueden aplicar a las regiones rurales. La regulación de telecomunicaciones debe, por lo tanto, adoptar un enfoque inclusivo desde el punto de vista social que tenga en cuenta que las TIC pueden constituirse en recursos críticos para el desarrollo local.

Es por lo tanto, prioritario pensar en fomentar formas alternativas de provisión de servicios de comunicaciones que tengan en cuenta las necesidades y aspiraciones de las comunidades. Los reguladores deberían considerar el potencial de formas innovadoras en el desarrollo de redes, tales como las de propiedades y/o gestión comunitaria, que pueden aportar una plataforma importante para una gama amplia de servicios (incluyendo formas baratas de telefonía y radiodifusión, además de internet). Por otro lado, se planteó en el panel que debería tenderse hacia la adopción de un enfoque multi-sectorial de regulación, que permitiría explotar las complementariedades existentes entre distintos tipos de servicios y de infraestructuras.

Pensar en otros usos posibles para las infraestructuras que se instalen (tanto sean carreteras, tendido eléctrico, de agua, gas, etc) no solo reduciría costos, sino que podría contribuir también a hacer un uso más efectivo de recursos generados, por ejemplo, a partir de los fondos de acceso universal.

En Ginebra Suiza, la undécima edición de Tendencias en las reformas de telecomunicaciones, el importante Informe de la UIT³⁸ sobre la reglamentación de las Tics, se estudia detenidamente una de las tendencias sociales más significativas de los últimos diez años, la presencia cada vez más generalizada de las Tics en

³⁸ Es la organización de las Naciones Unidas para las tecnologías de la información y comunicación.

prácticamente todos los aspectos de la vida moderna. En el Informe se presenta un paisaje normativo cada vez más sólido pero también más complejo, que es consecuencia de la tremenda influencia que tienen ahora las Tics en la estructura y el crecimiento de otros sectores económicos.

En cuanto al sector de la educación, este tipo de regulaciones si bien es cierto aportan una protección de los menores, a su vez restringiría acceso a mucha información, por lo tanto ameritaría un mayor trabajo de filtración por parte del profesor en la búsqueda o elaboración de sitios webs. Lo que no sería igual a nivel del acceso desde los hogares, en donde los padres cada día se aceptan a las Tics como parte normal del desarrollo de los hijos.

A principios de 2011, los organismos reguladores de las Tics de más de 80% de los mercados mundiales son independientes, lo que significa que hay ahora 158 reguladores de las Tics en todo el mundo, en comparación con 106 hace apenas 10 años.

Hay actualmente en el mundo más de 5.300 millones de abonos celulares móviles, de los cuales 940 millones a servicios de banda ancha móvil, cifra que se espera alcancen los 1.000 millones antes de mediados de 2011. El 90% de la población mundial tiene ahora acceso a redes móviles, y 80% de los habitantes de zonas rurales disponen de cobertura móvil celular.

En lo que hace a las aplicaciones, a finales de 2010 Facebook representaba por sí solo 600 millones de usuarios activos, lo que representa más de 30% de los usuarios de Internet en todo el mundo. El 40% de los usuarios activos de Facebook acceden al servicio con su móvil. El sitio de microblogging Twitter tiene ya más de 200 millones de usuarios registrados, 37% de los cuales utilizan su móvil para enviar mensajes. Según las estadísticas se miran más de 2.000 millones de vídeos cada día en YouTube, y Flickr alberga más de 5.000 millones de fotografías. "Las TIC están realmente en el centro de todo lo que hacemos", declaró el Dr. Hamadoun Touré, Secretario General de la UIT, "La tecnología está cambiando nuestra vida, e incluso la de los que todavía no pueden acceder directamente a ella" concluyó.

La eficacia de la reglamentación es cada vez más importante para el crecimiento económico de todos los sectores, y en el Informe se abordan dos temas importantes a este respecto: la ubicuidad de las Tics y el papel fundamental de los reguladores de las telecomunicaciones/TIC en la creación de un entorno digital integrador. Del cambio climático a la salud, la enseñanza y la seguridad personal, ningún debate sobre cuestiones sociales importantes está completo si no se examina detenidamente la función de las TIC en la creación, gestión y solución de esas cuestiones.

"Habida cuenta de que las TIC afectan a todos los aspectos de la sociedad, el vínculo entre las TIC y cuestiones sociales importantes tales como el cambio climático, el crecimiento económico y el estilo de vida digital, se debe tener en cuenta para elaborar políticas y normativas coherentes", declaró el Sr. Brahima Sanou, Director de la Oficina de Desarrollo de las Telecomunicaciones de la UIT. "Ahora más que nunca, es fundamental tener en cuenta las atribuciones apropiadas que deben figurar en el mandato del regulador de las TIC para crear un mundo digital integrador, un mundo en el que ningún ciudadano quede fuera de la sociedad digital."

Una política nacional eficaz de la banda ancha consistirá en examinar las posibilidades de estimular el despliegue de la banda ancha y aprovechar al máximo las consecuencias económicas positivas de esa tecnología. Comprenderá la gestión estratégica del espectro que, a su vez, englobará la gestión de la transición de la radiodifusión de radio y televisión de los sistemas analógicos a los digitales, y la creación de bases sólidas para la instalación de redes de la próxima generación. La rápida solución de controversias en un entorno competitivo, complejo y convergente es otra dificultad que deben afrontar los reguladores.

En cuanto a Ecuador, El Gobierno Nacional a través del MINTEL, acatando los principios constitucionales y en su misión de contar con una sociedad capacitada e informada digitalmente, ejecuta una serie de proyectos cuyos objetivos se enmarcan en capacitar y formar a ciudadanos que puedan enfrentar con éxito los desafíos de la información. Se han creado Infocentros que son espacios comunitarios de participación en los que se garantiza el acceso a las Tics, y se facilita el proceso de capacitación y se facilita el proceso de apropiación y el acceso social de las

tecnologías para incentivar la participación y el protagonismo de sectores populares, a través de la innovación de procedimientos de interacción social y del mejoramiento de la calidad de vida.

El Plan nacional de conectividad consiste en proporcionar el acceso a las Tics de las zonas rurales y urbanas marginales para fortalecer su buen uso; además de reducir la brecha digital y brindar igualdad de oportunidades para los sectores desprovistos de los servicios de telecomunicación en el Ecuador y con énfasis en el sistema educativo. El Planadi³⁹ tiene como finalidad el empoderar a la población el manejo, buen uso y perfeccionamiento de las Tics, con el fin de reducir la brecha y analfabetismo digital, e inducir a la población a emplear la tecnología para aprovechamiento y mejora de su calidad de vida. Siguiendo la misma línea, el MINTEL informa la llegada de la televisión digital al Ecuador, para transmitir de mejor manera y con una mayor calidad, videos, imágenes, y sonido, ofreciendo además, otros servicios que no son posibles con la televisión analógica, tales como: servicios interactivos, guía de programación, alertas de emergencia, de tráfico, etc.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

Tradicionalmente, la familia ha sido el contexto de socialización primaria, aportando valores de referencia, formas de vida, visiones de la realidad, afectividad, seguridad, etc., y la escuela (o las instituciones formativas) el referente para la socialización secundaria, proporcionando contenidos culturales y nuevos conocimientos.

Actualmente, la situación ha cambiado sustancialmente. A menudo, la familia no interviene tan decisivamente en la socialización primaria, al tener que trabajar los padres y existir nuevos modelos de familia, y los medios de comunicación (televisión, radio y, sobre todo, Internet) aportan gran parte de los contenidos culturales que proporcionaba la escuela. Así, ésta se ve abocada a incidir en procesos de socialización primaria (sobre todo en educación infantil) y compartir con otros agentes los procesos de socialización secundaria.

³⁹ Plan Nacional de alistamiento digital del Ecuador.

La difuminación de los límites y las competencias que se da en las sociedades actuales justifica el que replanteemos la función de la escuela y del entorno. Cada vez son más los agentes y escenarios educativos, lo que multiplica la necesidad de una mayor coordinación y la búsqueda de nuevos planteamientos para las instancias educativas tradicionales de la familia y la escuela. La nueva situación no puede perder de vista la importancia que en el siglo XXI tendrán el conocimiento y la información. El ingreso de las Tics al interior de los espacios familiares constituye un hito cultural que nos pone frente al fenómeno de la dilución de los últimos límites entre lo privado y lo público en nuestras sociedades.

El ingreso de las Tics en las familias ha provocado diversos cambios en las pautas de interacción de sus miembros. Su presencia ha tenido la cualidad de ser incesante e hiperpresente, lo cual trae consigo nuevos fenómenos psicológicos y relacionales, que genera cambios en los roles familiares, estructuras jerárquicas, espacios de comunicación, procesos de identificación y socialización, etc. Un ejemplo claro es la televisión que tiene repercusiones sociales y personales (Suárez, 1998).

La excesiva cantidad de tiempo invertido en la utilización de las Tics por parte de los miembros familiares, sumado a la falta de diálogos críticos en torno a los contenidos mediáticos y a la desresponsabilización de los padres y miembros familiares en general en torno al tema de los usos y restricciones de Internet y televisión, han contribuido a hacer de las familias espacios vulnerables a la influencia disgregadora de las Tics. Los miembros de las familias han amoldado sus comportamientos a la presencia física y psicológica de las Tics, lo cual ha decantado en procesos de individualización que se oponen a las dinámicas relacionales que implican un mayor contacto y una mayor riqueza afectiva (Saguier M. 2001).

Algunas investigaciones (Silva 2001) plantean que existiría un "brecha tecnológica"⁴⁰ entre las generaciones infoalfabetizadas y aquellas que no lo son, lo cual podría generar cambios en la estructura jerárquica al interior del núcleo familiar, la

⁴⁰ La brecha tecnológica es un término que hace referencia a la diferencia socioeconómica que existe entre aquellas comunidades que tienen Internet y aquellas que no, se refiere también a las desigualdades que se reflejan en todas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), tales como el computador personal, la tecnología móvil, la banda ancha y otros dispositivos. Entre estas diferencias también encontramos la existente entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC de manera eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica.

cual ha estado históricamente determinada por las relaciones de poder ligado al conocimiento de sus miembros.

Lo anterior podría repercutir en las pautas de crianza utilizadas por los padres en la socialización de los hijos, que ahora cuentan con mayor conocimiento en áreas específicas y con nuevos modelos de identificación. A partir de todo lo anteriormente expuesto es que surge la inquietud de investigar acerca del impacto de las Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones en la dinámica y procesos de socialización en contextos familiares.

La educación vuelve a ser una pieza clave y un elemento estratégico en el desarrollo de la sociedad del conocimiento y de la información. Educación que primeramente debe ser impartida y como base en el seno del hogar, con pena nos damos cuenta que va en crecimiento el número de familias disfuncionales.

Los estudiosos de la psiquiatría y psicología aportan con conocimientos sobre el hecho de la violencia entre adolescentes y en sus aulas. Se define al agresor como el acosador quien no tiene por qué padecer ninguna enfermedad mental o trastorno de la personalidad grave, sin embargo presenta normalmente algún tipo de psicopatología, fundamentalmente, presenta ausencia de empatía y algún tipo de distorsión cognitiva. La carencia de empatía explica su incapacidad para ponerse en el lugar del acosado y ser insensible al sufrimiento de este.

La presencia de distorsiones cognitivas tienen que ver con el hecho de que su interpretación de la realidad suele eludir la evidencia de los hechos y suele comportar una delegación de responsabilidades en otras personas. Así, normalmente responsabiliza de su acción acosadora a la víctima, que le habría molestado o desafiado previamente, con lo que no refleja ningún tipo de remordimiento respecto de su conducta; los datos indican que, aproximadamente, un 70% de los acosadores responden a este perfil (Wikipedia 2011).

La psicología actual, por otra parte, identifica en los acosadores escolares la existencia probable de una educación familiar permisiva que les puede haber llevado a no interiorizar suficientemente bien el principio de realidad: los derechos de uno deben

armonizarse con los de los demás. La consecuencia es la dificultad para ponerse en el lugar del otro por una carencia de altruismo vinculada a un ego que crece a costa de los demás, meros instrumentos a su servicio, y que tiene un umbral de frustración muy bajo.

Algunos autores denominan a este tipo de niño como un tirano. El niño o adolescente mal educado en la familia probablemente reproducirá en la escuela los hábitos adquiridos; ni respetará, ni empatizará con los profesores, ni con sus compañeros; sus frustraciones quizá le lleven a elegir un cabeza de turco. A menudo será aquel compañero que le haga patentes sus limitaciones y carencias, o que, simplemente, le parezca vulnerable.

El cuanto al entorno escolar, se puede dar el caso de que la ausencia en clase (o, en general, en el centro educativo) de un clima adecuado de convivencia pueda favorecer la aparición del acoso escolar. La responsabilidad al respecto oscila entre la figura de unos profesores que no han recibido una formación específica en cuestiones de intermediación en situaciones escolares conflictiva, y la disminución de su perfil de autoridad dentro de la sociedad actual.

Respecto a la televisión, el mensaje implícito de determinados programas televisivos de consumo frecuente entre adolescentes que exponen un modelo de proyecto vital que busca la aspiración a todo sin renunciar a nada para conseguirlo, siempre y cuando eso no signifique esforzarse o grandes trabajos, constituye otro factor de riesgo para determinados individuos. Los expertos han llegado también a la conclusión de que la violencia en los medios de comunicación tiene efectos sobre la violencia real, sobre todo entre niños.

Se discute, no obstante, el tipo de efectos y su grado: si se da una imitación indiscriminada, si se da un efecto insensibilizador, si se crea una imagen de la realidad en la que se hiperboliza la incidencia de la violencia, etc. En conclusión la televisión con alto riesgo de violencia afecta a los niños, en el sentido de querer y tratar ser como ellos (tipos de modelo prototipo).

En cuanto a la prevención, se estima que la intervención simultánea sobre factores individuales, familiares y socioculturales, es la única vía posible de prevención del acoso escolar. La prevención se puede realizar en distintos niveles. Una prevención primaria sería responsabilidad de los padres (apuesta por una educación democrática y no autoritaria), de la sociedad en conjunto y de los medios de comunicación (en forma de autorregulación respecto de determinados contenidos).

Una prevención secundaria sería las medidas concretas sobre la población de riesgo, esto es, los adolescentes (fundamentalmente, promover un cambio de mentalidad respecto a la necesidad de denuncia de los casos de acoso escolar aunque no sean víctimas de ellos), y sobre la población directamente vinculada a esta, el profesorado (en forma de formación en habilidades adecuadas para la prevención y resolución de conflictos escolares).

Por último, una prevención terciaria serían las medidas de ayuda a los protagonistas de los casos de acoso escolar. La resolución de conflictos, pese a que la figura del acoso en general atiende a un concepto de negación del conflicto al tratarse de un maltrato soterrado (incluso para la víctima, pues a ella le declaran la guerra en secreto, nunca abiertamente), tal vez podría hablarse de conflicto para simplificar el acercamiento a la materia. Y es que el conflicto forma parte de la vida y es un motor de progreso, pero en determinadas condiciones puede conducir a la violencia. Para mejorar la convivencia educativa y prevenir la violencia, es preciso enseñar a resolver conflictos de forma constructiva; es decir, pensando, dialogando y negociando.

Un posible método de resolución de conflictos se desarrolla en los siguientes pasos:

- Definir adecuadamente el conflicto.
- Establecer cuáles son los objetivos y ordenarlos según su importancia.
- Diseñar las posibles soluciones al conflicto.
- Elegir la solución que se considere mejor y elaborar un plan para llevarla a cabo.
- Llevar a la práctica la solución elegida.

- Valorar los resultados obtenidos y, si no son los deseados, repetir todo el procedimiento para tratar de mejorarlos.

Una buena idea puede ser la de ir escribiendo las distintas fases del proceso, para facilitar su realización. En los programas de prevención de la violencia escolar que se están desarrollando en los últimos tiempos, se incluyen la mediación y la negociación como métodos de resolución de conflictos sin violencia.

3.3.3 Alfabetización en las Tics (iniciativa sobre media literacy)

La alfabetización mediática es la capacidad de filtrar y analizar los mensajes que informan, entretienen y nos venden a nosotros todos los días. Es la habilidad de traer el pensamiento crítico a tener en todos los medios de comunicación de los videos musicales y entornos web para la colocación de productos en películas y muestra virtual de la NHL de hockey juntas. Se trata de formular preguntas pertinentes sobre lo que está allí, y darse cuenta de lo que no existe. Y es el instinto a la pregunta de qué hay detrás de producciones, los medios de comunicación, los motivos, el dinero, los valores y la propiedad y estar al tanto de cómo estos contenidos influyen como causas. La educación en medios fomenta un enfoque de sondeo para el mundo de los medios de comunicación.

La alfabetización mediática nos lleva a reconocer a quién va dirigido el mensaje, a qué tipo de audiencia se quiere llegar, cuales son los motivos, y por qué. Reconocer quien escribe el artículo, quiénes lo escuchan y quienes están ausentes en su contenido. Se analizan las estrategias que utiliza la comunicación para llamar la atención y de que incluye a los que lo receptan. En nuestro mundo de la multitarea, el mercantilismo, la globalización y la interactividad, los medios de la educación consiste en tener el derecho de las respuestas y a formular las preguntas correctas. (Tallim, 2011).

La alfabetización mediática es un término general que incluye tres etapas de un proceso continuo que lleva a los medios de comunicación a tener el poder, la primera etapa es simplemente tomar conciencia de la importancia de la gestión que hacen los medios de comunicación, es decir, la toma de decisiones y la reducción del tiempo

que pasan con la televisión, videos, juegos electrónicos, películas y diversas formas de impresión.

La segunda etapa es el aprendizaje de habilidades específicas de la crítica para analizar y cuestionar lo que está cuestionándose; habilidades de visión crítica se aprenden mejor a través de la investigación basada en actividades interactivas en grupo. La tercera etapa va detrás del marco para explorar temas más profundos, se plantean preguntas tales como ¿Quién produce los medios de comunicación y con qué propósito? ¿Quién se beneficia? ¿Quién pierde? ¿Y quién decide?. Esta etapa de análisis social, político y económico ve el significado de las experiencias de los medios, y cómo los medios de comunicación impulsan nuestra economía global de consumidores. (Thoman, 1995).

Actualmente los maestros utilizan los términos "educación para los medios", "estudio de los medios de comunicación" y "alfabetización mediática" casi indistintamente, sin embargo lo correcto es usar el término "educación para los medios" (Chris Worsnop, 1994). Es una amplia gama que describe de todo lo que se lleva a cabo en un aula de clase, en donde los medios de comunicación deben estar orientados a determinar si el contenido es necesario para el aprendizaje; el "estudio de los medios de comunicación" se produce cuando las escuelas o los maestros organizan cursos específicos o unidades de estudio de los medios de comunicación; por otro lado la "alfabetización mediática" es el resultado esperado de su trabajo, ya sea en educación para los medios o el estudio de los medios. La alfabetización mediática es la habilidad de experimentar, interpretar el análisis y la formulación de productos de los medios.

La definición tradicional de alfabetización es la capacidad de decodificar, comprender y comunicar en forma impresa. Pero el mundo ha evolucionado, y el actual formato de los medios de comunicación dominantes ha dejado a un lado el papel, siendo usurpado por los medios electrónicos. Para saber leer y escribir hoy en día, la gente debe ser capaz de:

- decodificar, comprender, evaluar y escribir a través, y con todas las formas de los medios de comunicación

- leer, evaluar y crear textos, imágenes y sonidos, o cualquier combinación de estos elementos.

En otras palabras, las personas alfabetizadas deben poseer la alfabetización mediática, así como la alfabetización de impresión, la alfabetización numérica y la alfabetización tecnológica (Maureen Baron). La alfabetización mediática es una cualidad y la educación de medios es un proceso continuo que puede desarrollarse y evolucionar (Neil Anderson). La alfabetización mediática es un conocimiento informado y crítico de los medios de comunicación; se trata de examinar las técnicas, tecnologías e instituciones involucradas en la producción de los medios de comunicación, ser capaces de analizar críticamente los mensajes mediáticos y el reconocimiento del papel público en la toma del significado de los mensajes (Shepherd, 1993).

La alfabetización mediática pretende capacitar a los ciudadanos para transformar la relación pasiva de los medios de comunicación en un compromiso activo y crítico que lleve a desafiar las tradiciones y las estructuras de una cultura de privatización, los medios de comunicación comerciales y la búsqueda de nuevas vías de expresión ciudadana (Bowen, 1996)

4. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación

La presente investigación es un proceso sistemático, dirigido y organizado que tiene como objetivo fundamental la búsqueda de un conocimiento válido y confiable sobre el fenómeno de las Tics, cuyos objetivos son:

- Objetivo general.- Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro País.
- Objetivos específicos.-
 - Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
 - Identificar las pautas de consumo relacionada con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
 - Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.
 - Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

El presente estudio tiene las siguientes características:

- No experimental.- ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables Y sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.
- Transeccional (transversal).- es una investigación que recopila datos en un momento único.
- Exploratorio.- se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- Descriptivo.- se podrán indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población.

Primero se realizó una investigación de campo mediante la toma de cuestionarios a cuatro grupos.- grupo 1 a niños de 6 a 9 años de edad que cursan el de 2do. a 5to año de educación básica; grupo 2 a prepúberes y adolescentes de 10 a

14 años de edad que cursan el 6to. a 10mo año de educación básica; grupo 3 a adolescentes de 15 a 18 años de edad y que cursan del 1ero. al 3er año de bachillerato; grupo 4 a niños y adolescentes en edades comprendidas de 10 a 18 años, los mismos que podrían ser de la propia familia, del barrio, comunidad o parroquia cercanos al lugar de su residencia de la investigadora, y tiene por objetivo conocer la opinión de los niños y jóvenes respecto al ambiente familiar. Estos cuestionarios indicados son los instrumentos de trabajo.

La revisión bibliográfica fue obtenida de búsqueda en internet y de libros impresos y digitales de autores nacionales y extranjeros.

La proyección del estudio es muestra de la provincia del Guayas, tomada del cantón Guayaquil, Samborondón y Durán.

El informe ha sido realizado siguiendo todas las pautas de la guía de estudio de trabajo de investigación para su posterior presentación y defensa.

4.2 Participantes

La población estudiada del grupo 1 corresponde a niños del Instituto Particular Andón Calderón, 5to. Año básico, paralelo G, siendo en total 18 niños encuestados. La Institución educativa cuenta con más de 60 años de trayectoria en el país, el IPAC se ha mantenido como líder en la formación de la niñez y juventud guayaquileña.

El plantel fue fundado en 1947 por Abelardo García Arrieta en un modesto local ubicado en las calles Boyacá entre P. Icaza y 9 de Octubre, espacio que quedara reducido por la gran demanda de padres de familia que veían la seriedad y honestidad del profesor García en su forma de enseñar; así entonces tuvo que cambiar de local en varios sectores por el mismo motivo hasta que se ubica en Samborondón, con amplios espacios y modernas instalaciones, ofreciendo una educación académica complementada con el desarrollo en deportes, arte, pintura, danza, teatro, formación en valores, fortalecimiento religioso y sensibilización ante el entorno y el ser humano.

La experiencia de todos estos años hace del IPAC una unidad educativa completa para la formación integral del ser humano, su enseñanza académica, constante capacitación al docente y avanzando junto a la tecnología, hacen de este plantel un icono en la historia educativa del país, según datos obtenidos de la web de la Institución.

La población del grupo 2 corresponde al Colegio Eloy Alfaro Durán, localizado en el cantón del mismo nombre. Es una Institución educativa perteneciente al Gobierno y que brinda instrucción secundaria a jóvenes de estrato socio económico bajo; está localizado en un sector urbano marginal con vías primarias y secundarias en buen estado. La jornada es nocturna. Los encuestados corresponden al noveno año básico.

La población del grupo 3 corresponde al Colegio Huancavilca localizado en Guayaquil, a la subida del Cerro Santana, el que se caracteriza por haber sido el primer barrio de la ciudad. Es fiscal y los encuestados pertenecen a la sección nocturna. Jóvenes de estrato socioeconómico medio-bajo. Su infraestructura consta de un edificio de cinco pisos, con dos canchas deportivas en dos niveles y un patio central.

La población del grupo 4 corresponde a sujetos de 10 a 18 años que asisten a la catequesis de la Parroquia Nuestra Señora de la Alborada, del Primer nivel de Confirmación; son estudiantes de varias Instituciones educativas, particulares laicas y fiscales. Corresponden a estrato socio económico medio y en su mayoría viven en la Parroquia eclesial y algunos que residen en otros barrios de la ciudad.

4.3 Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas constituyen el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga. Las técnicas proporcionan diversos instrumentos y medios para la recolección, concentración y conservación de los datos. Los instrumentos son los medios utilizados.

4.3.1 Técnicas

En la presente investigación se utilizó los cuestionarios descritos anteriormente. Posterior a la recolección de datos se procedió a cuantificar, medir y correlacionar los datos, auxiliándose de las matemáticas, estadísticas y la computación. Se realizó mediante la encuesta personal a la población anteriormente descrita.

4.3.2 Instrumentos

Los instrumentos utilizados fueron tres cuestionarios, el mismo que se define como un listado de preguntas elaborado minuciosa y técnicamente, que tiene por objeto lograr información de un sector más o menos amplio de población, sobre un tópico definido, siendo el objetivo general conocer el grado de uso de las Tecnologías de la información y comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro País; entre los objetivos específicos se buscar conocer la situación familiar de los sujetos investigados, identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración; conocer los riesgos y las oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías e indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnología.

El primero corresponde al cuestionario para niños de 6 a 9 años, tomado de la organización de Generaciones Interactivas de Fundación telefónica de España. El temario es de 31 preguntas acerca del uso de las Tics. Ver anexo 4.

El segundo cuestionario es para niños y jóvenes de 10 a 18 años perteneciente a la Fundación anteriormente dicha. El sondeo es de 126 preguntas. Ver anexo 5.

El tercer cuestionario corresponde al ILFAN (Instituto Latinoamericano de la familia), de autoría de la utpl con la finalidad de recabar información como apoyo para el II Congreso Nacional de la familia en el Ecuador y Foro mundial de familias Mundi 2011, bajo el lema familia, trabajo y fiesta, que se dará del 09 al 12 de noviembre del

2011 y que se llevará a cabo en cinco sedes simultáneamente, siendo las ciudades de Quito, Guayaquil, Portoviejo, Loja y Napo. Ver anexo 6.

Los cuestionarios 1 y 2 ya han sido aplicados en España (país de origen) y algunos países latinoamericanos. En Ecuador es la primera vez que se está aplicando dichos instrumentos con la finalidad de la presente investigación.

Los resultados de las investigaciones realizadas por Fundación telefónica en su organización de generaciones interactivas son válidos y confiables porque se han seguido los pasos de una investigación científica, así también lo son los resultados del ILFAM por la misma razón.

4.4 Recursos

Son los medios utilizados para conseguir lo que se busca en el presente trabajo de investigación.

4.4.1 Humanos

Se ha contado con la investigadora, los estudiantes encuestados, los directivos y profesores que estuvieron presentes durante la toma de los instrumentos.

4.4.2 Institucionales

Son el Colegio nacional mixto nocturno Huancavilca de Guayaquil, Instituto particular Abdón Calderón (IPAC) situado en Samborondón y el Colegio nacional mixto nocturno Eloy Alfaro de Durán.

4.4.3 Materiales

Corresponde a las encuestas en formato dado por la Universidad y que pueden ser revisadas en los anexos respectivos. Y material bibliográfico de libros impresos y digitales.

4.4.4 Económicos

Se han obtenido fotocopias masivas de las encuestas y de las cartas de presentación y solicitud presentadas a los Directores de los Centros educativos. Se ha utilizado un medio de transporte privado para la movilización a las Instituciones educativas.

TABLA 14: CUADRO DE GASTOS			
Instrumento	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Cuestionario 1	18	0.05	6.30
Cuestionario 2	28	0.05	35.0
Cuestionario 3	20	0.05	25.0
Cuestionario 4	10	0.05	20.0
Transporte	10 desplazamientos y sus respectivos retornos	2.85 (galón de gasolina extra)	30.0
Impresión de tesis	200	0.05	10.0
Empastado	3	75	150
Cd	1	3.00	3.00
TOTAL			279,30

Fuente y autor: Gisella Chávez Villafuerte

4.5 Procedimiento

Nos dirigimos a las 3 Instituciones educativas encuestadas, ubicadas en el sector urbano, dos fiscales y una particular. Se entregó la solicitud de trabajo firmada por la UTPL a los respectivos rectores quienes aceptaron e indicaron las fechas del inicio de la investigación. Posteriormente se dio la entrevista con el inspector quien nos asignó grupos de trabajo; inmediatamente se hizo la entrevista con el profesor de la clase y se fijó el día y la hora de la aplicación de los instrumentos. Se procedió a la aplicación de las encuestas según lo asignado.

Se tomaron en cuenta las indicaciones de la Guía de trabajo.

5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el presente apartado se va a mostrar la influencia que tienen las Tics en los niños y adolescentes de las Instituciones educativas del Ecuador investigadas.

Se han dividido las preguntas y respuestas según caracterización.

5.1. Caracterización sociodemográfica

La población estudiada corresponde a estudiantes de un establecimiento particular del cantón Samborondón de la provincia del Guayas.

TABLA 15: P1 ¿A QUÉ CURSO VAS?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	0	0
4to de primaria	18	100
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La muestra fue tomada del 5to año básico, dieciocho niños en total conforman el paralelo del Instituto Particular Abdón Calderón (IPAC) del cantón Samborondón.

TABLA 16: P1 ¿EN QUÉ CURSO ESTÁS?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0	5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	0	0	6to. De primaria	0	0

1ro. De ESO	0	0	1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	28	100	2do. De ESO	0	0
3ro. De ESO	0	0	3ro. De ESO	0	0
4to. De ESO	0	0	4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	0	0	1ro. Bachillerato	20	100
2do. Bach.	0	0	2do. Bach.	0	0
1ro. De formación	0	0	1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0	2do. De formación	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La muestra del segundo grupo fue tomada del noveno año básico, siendo en total veintiocho adolescentes en total que conforman el paralelo, del Colegio nacional mixto nocturno Eloy alfaró Durán del cantón Durán. El grupo 3 fue tomado del segundo año de bachillerato, especialización informática, y corresponde a veinte alumnos en total de dicho paralelo del Colegio nacional mixto Huancavilca, sección nocturna del cantón Guayaquil.

TABLA 17: P2 ¿CUÁNTOS AÑOS TIENES?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	5	27,7
9 años o más	13	72,2
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Del total de los estudiantes, la mayoría tiene 9 años o más, lo que va de acuerdo con la edad admitida para ese grado según el Ministerio de Educación del Ecuador. Se presume que la minoría de niños cuya edad es de ocho años cumplirían los nueve años hasta el mes de julio 2011, por tanto al momento todos los niños tiene

9 años de edad. En una investigación actual, de los 18 alumnos, dos tienen 10 años, el resto 9 años.

TABLA 18: P2 ¿CUÁNTOS AÑOS TIENES?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
11 años	0	0	11 años	0	0
12 años	0	0	12 años	0	0
13 años	0	0	13 años	0	0
14 años	1	3,5	14 años	0	0
15 años	8	28,5	15 años	1	5
16 años	11	39,2	16 años	2	10
17 años	5	17,8	17 años	2	10
18 años o más	3	10,7	18 años o más	15	75
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En el segundo grupo menos de la mitad de los alumnos tienen 16 años, siendo la minoría de 14 años que es la edad requerida o ideal para un alumno que curse el noveno año básico, esta diferencia está dada por el tipo de jornada estudiantil, ya que lo esperado acerca de la edad sería en la jornada diurna, ya que la nocturna está caracterizada por la asistencia de alumnos que por cualquier motivo su edad cronológica no coincide con el grado de escolaridad.

En el grupo 3, el porcentaje mayor de estudiantes es de 18 años o más, siendo apenas la minoría de estudiantes de 16 años que es la edad cronológica correspondiente a este curso. Con los datos corroboramos que la sección nocturna es de elección para personas que trabajan o que por cualquier otra razón se han atrasado en sus estudios.

TABLA 19: P3 ¿CUÁL ES TU SEXO?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	8	44,4
Femenino	10	55,5
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En cuanto al sexo, hay más niñas que niños, en una proporción de 0.55 y 0.44 respectivamente; esto no va de acuerdo con los datos del INEC en que indica que hay una proporción de 0.49 y 0.50 de mujeres y hombres respectivamente, del área urbana. Al ser específicos de población en edad escolar tampoco concuerda, los datos obtenidos son semejantes.

TABLA 20: P3 SEXO					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Masculino	14	50	Masculino	14	70
Femenino	14	50	Femenino	6	30
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto al sexo, vemos que el grupo 2 tiene en igual porcentaje a hombres y mujeres.

El grupo 3 es predominantemente masculino, lo que nos indicaría que al haber personas mayores de edad en su mayoría son hombres que trabajan en el día.

Ambos datos concuerdan con el INEC en cuanto a la relación 1:1 hombres/mujeres.

TABLA 21: P4 SIN CONTARTE A TI MISMO ¿QUÉ PERSONAS VIVEN CONTIGO? *		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Padre	17	94,4
Madre	17	94,4
Un hermano o hermana	18	100,0
2 herm	9	50,0
3 herm	1	5,5
4 herm	0	0
5 herm	0	0
Mi abuelo/la	2	11,1
Otras personas	3	16,6
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos de esta tabla, vemos que de los dieciocho estudiantes sólo dos niños no viven con sus dos padres, podemos suponer que vivan con el cónyuge de su progenitor (a) si vemos que hay tres niños que viven con otras personas que no son de lazos familiares sanguíneos; el dato no concuerda con el INEC en que el 73,3% los jefes de hogares son hombres; el dato encontrado es que en estos hogares la mayoría tienen al padre como jefe de hogar reconocido así por razones económicas o por tradiciones sociales o culturales según la definición del INEC.

Todos los encuestados tienen un hermano (a), la mitad de ellos tienen dos hermanos y en una minoría tienen tres hermanos; datos que concuerdan con el INEC en cuanto a que la familia ecuatoriana tiene como promedio de dos a catorce hijos, lo que nos hace suponer que va en relación de la capacidad económica, siendo menos hijos para los que tienen dinero y más hijos para los que tienen menos dinero. Concuerda en el hecho de que Guayas es una de las cinco provincias con menor carga de dependencia bruta, es decir en estos hogares hay mayor solvencia económica.

También nos hace pensar que las familias de estrato socioeconómico alto prefieren no tener más de dos hijos; es importante indicar que ninguno es único hijo, lo que nos lleva a pensar que aún en familias con mucho dinero está la influencia latina de dos o más hijos.

TABLA 22: P4 SIN CONTARTE A TI MISMO ¿QUÉ PERSONAS VIVEN CONTIGO? *					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Mi padre	18	64,2	Mi padre	11	55
Mi madre	20	71,4	Mi madre	13	65
Un hermano/a	3	10,7	Un hermano/a	4	20
2 Hermanos/as	5	17,8	2 Hermanos/as	4	20
3 Hermanos/as	5	17,8	3 Hermanos/as	2	10
4 Hermanos/as	1	3,5	4 Hermanos/as	1	20
5 Hermanos/as o más	6	21,4	5 Hermanos/as o más	1	20
Mi abuelo/a	1	3,5	Mi abuelo/a	2	10
Otras personas	8	28,5	Otras personas	6	33,6
Total	28	100	Total	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando los datos de esta tabla, vemos que el grupo 2 en su mayoría, los alumnos viven con la madre, de allí se deduce que las 8 personas que viven con otras personas corresponden probablemente a cónyuges u otros familiares que no sean padre y abuelos.

El grupo 3 tiene un margen de diferencia mínimo en comparación con el grupo número dos en cuanto a todos los resultados.

TABLA 23: P5 ¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTARÍA HACER HOY DESPUÉS DE CENAR?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	3	16,6
Navegar	5	27,7
Leer, estudiar	2	11,1
Hablar con mi familia	8	44,4
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Es importante indicar que menos de la mitad de los niños prefieren hablar con su familia después de cenar, lo que puede señalar que en igual proporción estos hogares se reúnen en familia para la cena, lo que si concuerda con datos del INEC en cuanto a que la familia ecuatoriana le dedica 1h15 minutos a las tres comidas, lo que señala que se le da menos de media hora para cada una de las tres comidas; los ecuatorianos dedican 02h50 semanales a compartir con la familia según los datos del INEC.

En una cantidad menor, los estudiantes prefieren navegar, lo que podría hacernos observar que ya a esa edad se marca un interés en el uso de las Tics y/o que ya tienen la influencia de sus padres y de la Institución educativa.

En menor porcentaje los niños prefieren irse a su habitación a realizar actividades en solitario, como leer, estudiar o dormir.

TABLA 24: P7 ¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTARÍA HACER HOY DESPUÉS DE CENAR? *					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	2	7,1	Irme a mi habitación a leer, navegar	4	20

Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	4	14,2	Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	8	40
Leer, estudiar, irme a dormir	13	46,4	Leer, estudiar, irme a dormir	3	15
Hablar con mi Familia	9	32,1	Hablar con mi familia	5	25
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los estudiantes del grupo 2 señalan en su mayoría que prefieren leer, estudiar y dormir en lugar de hablar con su familia, preferencia un poco menor; son poquísimos los que quisieran navegar, quizás sea por la falta de un computador personal. En el grupo 3, los jóvenes prefieren usar el internet, jugar y ver la televisión con su familia, acciones de descanso para personas que trabajan, llama la atención que en el menor porcentaje desean estudiar.

TABLA 25: P6 ¿TIENES ORDENADOR EN CASA?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	18	100
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El total de los estudiantes encuestados tiene computadoras en su casa, lo que indica que para las personas de economía alta, la computadora forma parte de su necesidad básica y que puede ser adquirida fácilmente. Esto concuerda con los datos del INEC en cuanto a hogares con dinero, la tendencia de aumento desde los años 2008 al 2010 ha sido el doble, lo que mostraría que en el 2011 se espera que en todos los hogares con dinero posean por lo menos una computadora en casa.

TABLA 26: P18 ¿TIENES ORDENADOR EN CASA?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
No	16	57,1	No	7	35

Si	12	42,8	Si	13	65
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La mitad de los estudiantes del grupo 2 no tienen computadora en casa, debido a su escasa capacidad económica, dato que no concuerda con INEC en cuanto a que ellos dan un porcentaje menor para la provincia del Guayas. El grupo 3 por ser personas que trabajan tienen más de la mitad de ellos computadora en casa.

TABLA 27: P7 ¿DÓNDE ESTÁ EL ORDENADOR QUE MÁS UTILIZAS EN CASA?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	2	11,1
Habitación de un hermano	0	0
Habitación de mis padres	6	33,3
En la sala de estar	2	11,1
En un cuarto de trabajo	5	27,7
Es portátil	3	16,6
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los datos proporcionados nos indican que al ser niños, son sus padres los que tienen en mayor porcentaje la computadora bajo su autoridad; también se ve que estos hogares disponen de cuarto de trabajo o estudio. Llama la atención que una minoría de niños tengan su propia computadora en el dormitorio, lo que corrobora su alta capacidad económica adquisitiva, incluyendo que algunos de ellos tienen laptops a su disposición.

Esta situación podría proyectarse como un riesgo en cuanto a la protección del menor mientras navega, aunque las nuevas versiones de sistemas operativos traen bloqueadores de página y otros servicios que los padres pueden disponer según su criterio.

TABLA 28: P19 ¿DÓNDE ESTÁ EL ORDENADOR QUE MAS UTILIZAS EN TU CASA?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	57,1	No contesta	7	35
En mi habitación	4	14,2	En mi habitación	5	25
En la habitación de un hermano/a	1	3,5	En la habitación de un hermano/a	1	5
En la habitación de mis padres	1	3,5	En la habitación de mis padres	0	0
En la sala de estar	3	10,7	En la sala de estar	5	25
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	3,5	En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	5
Es portátil	2	7,1	Es portátil	1	5
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En cuanto al grupo 2, en más de la mitad de ellos no contestan debido que son los adolescentes que no tienen computador en casa; los que tienen en su mayor porcentaje tienen la computadora en su habitación, siguiendo en porcentaje los que la tienen la sala y un poco menos de ellos poseen computadoras portátiles; la minoría indica tener la computador en la habitación de un hermano (a), en la habitación de sus padres o en un cuarto de estudio.

En cuanto al grupo 3, menos de la mitad no contestan ya que indican no tener computadora en casa; respecto a los que la tienen, la mitad está en la propia habitación y la otra mitad en la sala; en un bajo porcentaje la tienen en un cuarto de estudio y en igual cantidad dicen tener computadoras portátiles.

No hay datos del INEC para comparar.

TABLA 29: P8 ¿HAY CONEXIÓN A INTERNET EN TU CASA?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	18	100
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Todos los estudiantes tienen internet en casa, lo que corrobora que la computadora ocupa un puesto importante dentro de estos hogares; me atrevería a decir que es parte de los electrodomésticos.

TABLA 30: P20 ¿TIENES INTERNET EN TU CASA?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	15	53,5	No contesta	6	30
No	5	17,8	No	3	15
Si	8	28,5	Si	11	55
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los datos del cuadro nos demuestran que el grupo en el grupo 2 la mitad de los estudiantes no contesta, lo que nos lleva a pensar que no tienen computadora; la cuarta parte de los estudiantes pueden acceder a internet desde su casa, tomando en cuenta que la mitad de ellos tiene computador en casa lo que nos corroboraría que la falta de dinero hace que ellos no puedan acceder a la Tics como sería lo ideal dentro de lo que se espera en el programa de las Naciones Unidas para el 2015.

En el grupo 3 la mitad de los estudiantes pueden acceder a internet desde su casa, que en relación a tener computadora es mínimo el porcentaje que les imposibilita acceder lo que indica que este grupo que suponemos que trabaja puede pagarse dichos gastos. Los resultados no concuerdan con el INEC que indica que el 8.5% de hogares pobres tienen acceso a internet.

TABLA 31: P11 ¿EN QUÉ LUGAR SUELES USAR INTERNET? *		
Opción	Frecuencia	%
En casa	17	94,4
En el colegio	18	100,0
En un cyber café	1	5,5
En un lugar público	0	0
En casa de un amigo	5	27,7
En casa de un familiar	8	44,4
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Vemos que el colegio y la casa son los lugares de mayor uso de internet; lo que nos da a pensar que la Institución educativa tiene implementadas las Tics como herramienta didáctica y por tanto como dice Gairin el docente se constituye así en un usuario del conocimiento, a la vez que en creador y recreador del mismo y el discente no sólo es un mero receptor sino un constructor de nuevos conocimientos. No concuerda con los datos del INEC quien indica que es bajo el porcentaje de conexión en las Instituciones educativas del Guayas, ya que no se precisa si habla a nivel de Instituciones del Estado o privadas.

TABLA 32: P25 ¿EN QUÉ LUGAR USAS INTERNET? *					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
En mi casa	8	28	En mi casa	10	50
En el colegio	1	3,5	En el colegio	1	5
En un ciber	21	75	En un ciber	8	40
En un lugar público	0	0	En un lugar público	0	0
En casa de un amigo	3	10	En casa de un amigo	1	5
En casa de un familiar	3	10	En casa de un familiar	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 las $\frac{3}{4}$ de los estudiantes se conectan a internet desde un cyber, lo que no concuerda con los datos del INEC donde se indica un 35%. El grupo 3, la

mitad de ellos se conectan desde la casa y en un porcentaje un poco menor desde un cyber, datos que tampoco concuerda con el INEC.

TABLA 33: P12 LA MAYORÍA DE LAS VECES QUE UTILIZAS INTERNET SUELES ESTAR... *		
Opción	Frecuencia	%
Solo	12	66,6
Con amigos/as	4	22,2
Con hermanos/as	4	22,2
Con mi padre	9	50,0
Con mi madre	10	55,5
Con otros familiares	5	27,7
Con un profesor/a	18	100
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los datos actuales corroboran el anterior, al indicar que todos los estudiantes accesan al internet con la compañía del profesor, en este caso la Institución educativa está abierta al cambio formando parte de la era de la información, al actualizar el valor de la información y el conocimiento, según lo que la UNESCO pretende alcanzar como objetivo hasta el 2015.

Es preocupante que más de la mitad de los alumnos estén solos cuando utilizan el internet, esto nos lleva a reconfirmar la pregunta 5, en que el muchos de los alumnos no desea o no se reúne a conversar con su familia después de cenar, es un dato llamativo y concordante que la misma cantidad de estos niños están solos en su hogar o por lo menos la mayoría del tiempo; al ser niños, es la madre en mas de la mitad de ellos, quien suele acompañarlos en su entradas a internet, el padre lo hace en menor porcentaje, esto señala que de cierta forma los padres si están presentes durante el uso del internet, y con seguridad por el hecho de ser niños, sin embargo contrasta con los datos de la pregunta 7 en que doce niños no tienen su computadora en el cuarto de los padres, lo que nos da el mismo valor de los doce niños que navegan solos.

TABLA 34: P26 LA MAYORÍA DE LAS VECES QUE UTILIZAS INTERNET SUELES ESTAR...

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Sólo	14	50	Sólo	12	42
Con amigos	8	28,5	Con amigos	5	25
Con hermanos	8	28,5	Con hermanos	3	15
Con mi padre	1	3,7	Con mi padre	0	0
Con mi madre	0	0	Con mi madre	0	0
Con mi novio/a	5	17,8	Con mi novio/a	2	10
Con un profesor/a	0	0	Con un profesor/a	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La mitad de los estudiantes del grupo 2 navegan solos, en un porcentaje menor lo hacen con amigos y/o hermanos y en menos proporción con el novio (a). En el grupo 3, un poco menos de la mitad también navegan solos, y un cuarto de ellos lo hacen con amigos; en menos porcentaje con hermanos o con el novio (a).

TABLA 35: P13 ¿UTILIZAS ALGÚN TELÉFONO MÓVIL?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	11,1
Sí, el mío	14	77,7
Sí, el de otras personas	2	11,1
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El cuadro nos muestra datos de que la mayoría tienen su propio teléfono móvil, lo que demuestra la alta capacidad adquisitiva de sus padres que les permite que sus hijos a corta edad ya dispongan de un teléfono celular; dato que concuerda con el INEC respecto a hogares con dinero. La minoría refiere no usar teléfono móvil, dato que corresponde a dos estudiantes, probablemente los más pequeños de la clase y otros utilizan el móvil de otras personas, probablemente hermanos o madre.

TABLA 36: P54 ¿TIENES MÓVIL PROPIO?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
No	6	21,4	No	3	15
Sí	21	75	Sí	16	80
No, pero uso el de otras personas.	1	3,5	No, pero uso el de otras personas.	1	5
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los datos proporcionados nos indican que las tres cuartas partes de los encuestados tienen teléfono móvil en el grupo 2, y en un mayor porcentaje en el grupo 3. Son pocos los que no tienen teléfono móvil.

TABLA 37: P14 ¿CÓMO CONSEGUISTE EL TELÉFONO MÓVIL?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	11,1
Pedí que me lo compraran	2	11,1
Fue un regalo	4	22,2
Me lo dieron mis padres	10	55,5
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Con esto completamos lo dicho anteriormente, de que son los padres quienes proveen del teléfono celular a sus hijos sin necesidad de que sea un regalo o que ellos lo pidan. Quizás el teléfono se ha convertido en un medio de contacto con sus hijos y de éstos hacia ellos para cualquier eventualidad o necesidad existente en las 24 horas, en especial durante su estancia en la escuela. Es de notar que dos niños aún

no tienen su teléfono celular, podríamos suponer que son los de menor edad (8 años) y que esperan su próximo cumpleaños, Primera comunión o navidad para recibirlo.

TABLA 38: P56 ¿CÓMO CONSEGUISTE TU PRIMER TELÉFONO MÓVIL?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	21,4	No contesta	3	15
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	4	14,2	Me lo compraron mis padres sin pedirlo	3	15
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	5	17,8	Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	1	5
Me los compraron otros familiares	1	3,5	Me los compraron otros familiares	1	5
Me lo compré yo mismo	5	17,8	Me lo compré yo mismo	7	35
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	3	10,7	Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	3	15
Lo heredé de otra persona	4	14,2	Lo heredé de otra persona	2	10
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Vemos en el grupo 2 iguales porcentajes de jóvenes que no contestan porque no tienen teléfono celular; dentro de los que lo poseen, lo consiguieron porque sus padres se lo compraron o porque ellos mismos lo consiguieron.

El grupo 3, menos de la mitad de ellos se los compraron ellos mismos, lo que evidencia que son jóvenes que trabajan.

TABLA 39: P5 ¿CUÁL ES LA PROFESIÓN DE TU PADRE?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuen	%	Opción	Frecuen	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Está desempleado	1	3,5	Está desempleado	1	5
Es jubilado	0	0	Es jubilado	1	5
Trabaja en el hogar	1	3,5	Trabaja en el hogar	2	10
Desempeña un oficio	18	64,2	Desempeña un oficio	10	50
Realiza un trabajo técnico	1	3,5	Realiza un trabajo técnico	1	5
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0	Realiza un trabajo de grado universitario	0	0
No lo sé/otro	7	25	No lo sé/otro	5	25
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Es importante indicar que en la mayoría de los encuestados el padre desempeña un oficio, es decir no son trabajos que tengan que ver con haber cursado alguna profesión o título, lo que nos indica que estos jóvenes vienen de hogares de estrato socioeconómico de medio a bajo y que vienen arrastrando esa dificultad económica lo que los obliga a que sus hijos estudien en colegios nocturnos, quizás también porque desempeñan algún oficio durante el día. Un cuarto de los jóvenes no saben en que labora su padre; si tomamos en cuenta el cuadro anterior nos coincide en que 7 de ellos no viven con sus padres, de allí se presume que se mantengan alejados de ellos. El desempleo ocupa una minoría.

En el grupo 3 la mitad de los padres desempeña un oficio. También coincide que el cuarto de los encuestados desconocen el oficio de sus padres, si comparamos con el cuadro anterior 6 de los jóvenes no viven con sus padres, lo que nos hace pensar que la mayoría de ellos no hayan crecido con el papá. En este grupo el desempleo es casi semejante. Con pena afirmamos que estos padres no tienen un grado académico superior, lo que los mantiene con escasos recursos económicos que

es un factor para que sus hijos estudien en la noche, ya que probablemente, repito, los jóvenes deben realizar algún oficio durante el día que les produzca entrada económica.

TABLA 40: P6 ¿CUÁL ES LA PROFESIÓN DE TU MADRE?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Está desempleada	4	14,2	Está desempleada	1	5
Es jubilada	0	0	Es jubilada	1	5
Trabaja en el hogar	21	75	Trabaja en el hogar	14	70
Desempeña un oficio	0	0	Desempeña un oficio	1	5
Realiza un trabajo técnico	0	0	Realiza un trabajo técnico	1	5
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0	Realiza un trabajo de nivel universitario	1	5
No lo sé/otro	3	10,7	No lo sé/otro	1	5
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Las tres cuartas partes de los estudiantes encuestados indican que su madre es ama de casa, dato que nos muestra la cultura ecuatoriana en que la mujer debe cuidar de su hogar como prioridad y es el padre quien debe mantener económicamente a su familia. Hay una minoría de desempleo en la mujer, es decir 4 de las madres quisieran trabajar para ayudar económicamente en casa pero no pueden conseguir una labor digna.

En el grupo 3 la mitad de las madres se dedica a sus quehaceres domésticos, lo que nos corrobora el dato cultural latino que aún persiste en familias pobres, acerca de que la mujer es la encargada del hogar e hijos; en este grupo no hay tanto desempleo, y es similar al porcentaje de desempleo del padre; deseamos que no sea la misma persona quien tiene a sus dos padres desempleados y sea este estudiante el soporte económico de su familia, sin embargo de ser así se demuestra la pobreza

existente en la mayoría de las familias ecuatorianas y la responsabilidad del trabajo desde el término de la adolescencia. Pertenecen a estrato socioeconómico medio-bajo.

TABLA 41: P55 ¿A QUÉ EDAD TUVISTE TU PRIMER TELÉFONO MÓVIL?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	21,4	No contesta	3	15
A los 8 años o menos	0	0	A los 8 años o menos	0	0
A los 9 años	0	0	A los 9 años	0	0
A los 10 años	2	7,1	A los 10 años	1	5
A los 11 años	3	10,7	A los 11 años	0	0
A los 12 años	6	21,4	A los 12 años	3	15
A los 13 años	2	7,14	A los 13 años	2	10
A los 14 años	2	7,14	A los 14 años	2	10
A los 15 años	4	14,2	A los 15 años	3	15
Con más de 15 años	3	10,7	Con más de 15 años	6	30
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Menos de la mitad de los estudiantes que no contestan, están en el grupo 2 que concuerda con la cantidad de jóvenes que no tienen teléfono móvil según el cuadro anterior. De los que poseen el teléfono, la mayoría lo tuvo desde los 12 años de edad, inicio de la adolescencia y por tanto de imitar la moda. En el grupo 3 en su mayoría tuvieron su primer teléfono a los 15 años, siguiendo en edad los 12 años como tiempo inferior de poseer un teléfono.

En el cuadro 2, le sigue en porcentaje de haber obtenido su primer teléfono a los 15 años, con esto suponemos que el festejo latino de cumplir 15 años de edad hace que uno de los principales regalos de sus padres sea el teléfono móvil siguiendo la moda y tendencia actual.

TABLA 42: P57 ¿QUÉ TIPO DE TELÉFONO TIENES ACTUALMENTE?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	21,4	No contesta	3	15
Comprado nuevo	12	42,8	Comprado nuevo	9	45
De segunda mano	10	35,7	De segunda mano	8	40
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los datos nos indican que los estudiantes del grupo 2, casi la mitad de ellos tienen teléfono nuevo y un poco menos de segunda mano. En el grupo 3 vemos datos similares.

TABLA 43: P58 ¿QUIÉN PAGA HABITUALMENTE EL GASTO DEL MÓVIL?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	21,4	No contesta	3	15
Yo mismo	11	39,2	Yo mismo	15	75
Mis padres	8	28,5	Mis padres	2	10
Otros	3	10,7	Otros	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto al grupo 2 si tomamos en cuenta sólo a los chicos que si tienen teléfono móvil, la mitad de ellos refieren que ellos mismos se pagan el gasto del móvil, lo que corrobora el dato de que estos estudiantes trabajan; en menor porcentaje son sus padres quienes asumen dicho gasto; en una minoría se lo pagan otras personas,

que asumimos sea el cónyuge, hermanos mayores o remotamente la empresa en donde laboran.

En el grupo 3 las tres cuartas partes de los jóvenes se pagan el uso del móvil, lo que corrobora el dato de que estos jóvenes trabajan; sólo una minoría indica que se lo pagan sus padres.

TABLA 44: P59 ¿QUÉ TIPO DE MEDIO DE PAGO TIENES PARA EL TELÉFONO?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	21,4	No contesta	3	15
Es de tarjeta	7	25	Es de tarjeta	9	45
Es de contrato	5	17,8	Es de contrato	5	25
No lo sé	10	35,7	No lo sé	3	15
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Llama la atención en el grupo 2 que los estudiantes no sepan en su mayoría el tipo de pago que tienen para el teléfono cuando en el cuadro anterior hemos visto que ellos mismos se pagan sus gastos, quizás no sea tan cierto lo que han indicado y sean sus padres quienes carguen sus teléfonos ya que no es mucha la diferencia entre que sean ellos mismos o sus padres los que efectúen el gasto; una cuarta parte de ellos dice que usan tarjeta de recarga.

En el grupo 3, vemos claramente que la mitad de ellos usan tarjeta para el pago del tiempo utilizado en el móvil; una minoría tiene contrato quizás pagado por la empresa en la que trabajan.

TABLA 45: P60 ¿SABES CUÁNTO GASTAS MENSUAL MENTE EN EL TELÉFONO MÓVIL?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	21,4	No contesta	3	15
No lo sé	6	21,4	No lo sé	5	25
5 dólares o menos	6	21,4	6 dólares o menos	2	10
Entre 5 a 10 dólares	4	14,2	Entre 5 a 10 dólares	6	30
Entre 10 y 20 dólares	4	14,2	Entre 10 y 20 dólares	2	10
Entre 20 y 30 dólares	2	7,1	Entre 20 y 30 dólares	2	10
Más de 30 dólares	0	0	Más de 30 dólares	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los estudiantes del grupo 2 gastan menos de cinco dólares en el uso del móvil. En el grupo 3 no pasan de los 10 dólares mensuales.

TABLA 46: P91 ¿CÓMO LO CONSEGUISTE? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	19	67,8	No contesta	9	45
Descargándolos de internet	4	14,2	Descargándolos de Internet	3	15
Los grabo de un amigo	2	7,1	Los grabo de un amigo	2	10
Los compro en una tienda o en la calle	3	10,7	Los compro en una tienda o en la calle	6	30
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Esta tabla corresponde a los videojuegos que más adelante se analizará en profundidad; ahora sólo nos referimos a la forma de haber conseguido el videojuego, tomando en cuenta que la mayoría de los estudiante no tienen acceso o no les interesa los videojuegos, en una minoría los pocos que lo tienen lo han conseguido bajándolos del internet.

Los del grupo 3 que tienen más autonomía económica los han comprado en alguna tienda o en la calle, que en Ecuador se vende libremente de forma pirateada. Igualmente en este grupo menos de la mitad juega con videojuegos, lo que indica que la juventud y la responsabilidad del trabajo van alejando el interés por este tipo de juegos.

5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

La muestra corresponde a niños de estrato social y económico alto. La edad promedio es de 9 años y la relación hombres mujeres es de 1:1.

Al momento de los 18 alumnos, dos de ellos tienen 10 años y de estos uno es mujer y el otro varón; hay dieciséis alumnos de 9 años, siendo siete varones y nueve mujeres. Dato que no concuerda con el INEC en que hay más varones que mujeres en dicho cantón.

5.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente

La muestra corresponde a adolescentes de 16 a 18 años. Pertenecen a un grupo socio económico medio bajo y bajo. Estudian en la sección nocturna debido a que por su edad cronológica no se les permite estudiar en colegios diurnos o vespertinos, según la ley de educación vigente en el Ecuador.

Algunos de ellos trabajan en el día para ayudar a sus padres. Muchos no viven con sus padres, lo que presume que formen parte de las familias migrantes.

5.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven

La muestra corresponde a adolescentes de 16 a 18 años, y algunos tienen mayor edad (son jóvenes), una minoría son adultos jóvenes. Pertenecen al estrato socio económico medio bajo y bajo.

La mayoría trabajan en el día probablemente en trabajos de dependencia. A pesar de vivir algunos alumnos con sus padres, son independientes ya que ganan su propio dinero. Otros podrían ser cabezas de hogar, ya como padres o hermanos mayores. En sí, este grupo tienen responsabilidad de algún grado dentro de su núcleo familiar.

5.2. Redes sociales y pantallas

TABLA 47: P9 TENGAS O NO TENGAS INTERNET EN CASA SUELES UTILIZARLO?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	18	100
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los estudiantes señalan que todos utilizan el internet, lo que corrobora más aún el puesto importante del computador como medio de comunicación y de estudio. Se confirma el dato de que en el mundo globalizado es necesario el internet como medio (Gairin, 2005). Los niños al ser de estrato económico alto ya disponen de la tecnología actual y hacen uso de ella.

Por supuesto que son sus padres quienes proveen este medio; con esto concordamos con Gelles quien indica que una de las funciones de la familia es la socialización de los niños, siendo la primera responsabilidad enseñar a los niños el idioma, valores, normas, creencias, tecnología y habilidades de su cultura.

TABLA 48: P22 TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
No	4	14,2	No	2	10
Si	24	85,7	Si	18	90
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los datos nos indican que más de las tres cuartas partes de los estudiantes utilizan el internet dato que no concuerda con el INEC el que indica que la mitad de los estudiantes de esa edad ingresan a internet, con esto nos damos cuenta del gran crecimiento de del interés por el internet. Datos similares encontramos en el grupo 3 con esto corroboramos que el internet cada día tiene más usuarios.

TABLA 49: P10 ¿PARA QUÉ SUELES USAR INTERNET? *

Opción	Frecuencia	%
Pág. Web	13	72,2
Videos	8	44,4
E-mail	4	22,2
Descargas	9	50,0
Chatear	8	44,4
Red Social	7	38,8
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Tomando en cuenta lo que hemos dicho anteriormente, los niños visitan más páginas webs dentro de los contenidos en internet, lo que puede indicar que son búsquedas de estudio, dentro de las que son necesarias descargas de programas; que concuerda con los datos de INEC en cuanto a lo esperado en el 2011 según una amplitud que llegaría a más de la mitad.

En menor cantidad usan el internet para ver videos o chatear y un poco menos para usar una red social. Apenas una minoría utiliza el e-mail, lo que indica que este medio de comunicación aún no está desarrollado en esta edad, ya que probablemente

le resulte poco interesante leer y escribir a sus amistades. Corroboramos que el uso de e-mail y de la red social son los servicios que los niños casi no lo utilizan.

TABLA 50: P29 ¿PARÁ QUE SUELES UTILIZAR INTERNET? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	11	39,2	Para visitar páginas web	8	40
Envío de SMS	9	32,1	Envío de SMS	4	20
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	9	32,1	Compartir videos, Fotos. Presentaciones, etcétera	8	40
Para usar el correo electrónico (e-mail)	13	46,4	Para usar el correo Electrónico (e-mail)	8	40
Televisión digital	1	3,5	Televisión digital	2	10
Radio digital	2	3,3	Radio digital	0	0
Para usar programas	2	7	Para usar programas	8	40
Para descargar música, películas o programas	7	25	Para descargar música, películas o programas	11	55
Comprar o vender	0	0	Comprar o vender	0	0
Foros o listas de correo	2	7	Foros o listas de Correo	2	10
Blogs	0	0	Blogs	1	5
Fotologs	0	0	Fotologs	0	0
Hablar por teléfono	4	14,2	Hablar por teléfono	1	5
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los estudiantes del grupo 2 indican en casi la mitad de ellos que usan el internet para enviar correo electrónico y como segunda opción para visitar páginas web. Los jóvenes del grupo 3 en más de la mitad de ellos utilizan el internet para descargar música, películas o programas, un poco menos de la mitad de ellos también indican que utilizan internet para visitar páginas web, compartir videos o fotos, usar el e-mail, y otros programas.

TABLA 51: P19 ¿CUÁL DE ELLAS TIENES? *		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	9	50,0
PlayStation 3	3	16,6
Xbox 360	2	11,1
Wii	12	66,6
PSP	6	33,3
Nintendo DS	12	66,6
Game Boy	5	27,7
Ninguna de las anteriores	2	11,1
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En igual porcentaje los niños tienen nintendo DS y Wii de su propiedad en su mayoría; uno de ellos no tiene nintendo DS, lo que es sugestivo que juegue con algún amigo o familiar, por la conveniencia de ser portátil. A pesar de que hay la nueva versión del PlayStation, en mayor porcentaje poseen el PlayStation 2 porque cuando salió a la venta fue de gran acontecimiento, en cuanto a esto hablamos de la moda y de la expectativa normal del ser humano de conocer lo último de la tecnología y no está por demás decirlo también es parte del consumismo. El PSP también es portátil y de fácil manejo y transporte, ya que lo pueden llevar en la mochila a cualquier lado, menos de la mitad de los niños lo tiene.

TABLA 52: P71 DE LA SIGUIENTE LISTA, SELECCIONA LA CONSOLA QUE TENGAS. *					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	12	42,8	No contesta	5	25
PlayStation 2	6	21,4	PlayStation 2	5	25
PlayStation 3	2	7,1	PlayStation 3	1	5
Xbox 360	0	0	Xbox 360	1	5
Wii	1	3,5	Wii	0	0
PSP	0	0	PSP	1	5
Nintendo DS	0	0	Nintendo DS	1	5
Game Boy	3	10,7	Game Boy	2	10
No tengo ninguna	4	14,2	No tengo ninguna	4	20
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 más de la mitad de ellos no contesta o indica claramente que no tiene consola de videojuegos; entre los pocos estudiantes que tienen la consola, la mayoría poseen PlayStation 2. Una minoría indica claramente que no tienen ninguna consola.

En el grupo 3, un poco menos de la mitad de ellos no contestan o indican que no tienen videojuegos, la cuarta parte de ellos tienen PlayStation 2, consola de elección en los dos grupos.

TABLA 53: P22 ¿DÓNDE ESTÁN? *		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	13	72,2
La habitación de un hermano	9	50,0
El salón o cuarto de estar	4	22,2
La habitación de mis padres	17	94,4
En la cocina	6	33,3
En un cuarto de juegos	2	11,1
Otros sitios	8	44,4
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según estos datos corroboramos el hecho de que el televisor es de uso personal, ubicándose en las habitaciones de cada miembro de la familia en su mayor porcentaje.

TABLA 54: P25 ¿CÓMO CONSIGES TU PROPIO DINERO? *		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	3	16,6
Cuando necesito algo pido y me dan	9	50,0
En cumpleaños, fiestas, Navidad	12	66,6
Hago algún trabajo en casa	4	22,2
Hago algún trabajo fuera de casa	6	33,3
No me dan dinero	0	0
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se evidencia que los niños reciben dinero de varias fuentes, siendo la principal en su cumpleaños o fiestas, además de que sus padres satisfacen sus necesidades de pedido en la mitad de ellos.

Es llamativo el dato de que estos niños hagan algún trabajo fuera de casa para conseguir el dinero, la explicación a esto es que para ellos sus padres son los proveedores y por tanto el dinero de los padres es de ellos, no es que ellos trabajen fuera de casa, dato corroborado a través del diálogo con estos niños.

TABLA 55: P116 ¿CÓMO CONSIGUES TU PROPIO DINERO? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	6	21,4	Paga semanal	5	25
Cuando necesito algo pido y me dan	13	46,4	Cuando necesito algo pido y me dan	8	40
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	4	14,2	En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	0	0
Hago algún trabajo en casa.	5	17,8	Hago algún trabajo En casa.	3	15
Hago algún trabajo fuera de casa	7	25	Hago algún trabajo fuera de casa	10	50
No me dan dinero	4	14,2	No me dan dinero	1	5
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 indican que alguien de su círculo familiar son los que les proveen económicamente y en menor proporción recibe dinero semanal, quizás enviado desde el exterior de parte de sus padres. Una cuarta parte de ellos trabajan fuera de casa para conseguir su dinero. En un mínimo porcentaje reciben dinero en fechas especiales.

El grupo 3 muestra que la mitad de los jóvenes trabajan fuera de casa y reciben su salario, sin embargo en menor porcentaje piden a alguien de su círculo familiar apoyándolos así de forma económica; es llamativo el hecho de que nadie recibe dinero en fechas especiales, quizás sea porque ya son jóvenes.

TABLA 56: P26 ¿CON CUÁLES DE ESTAS FRASES ESTÁS DE ACUERDO?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	4	22,2
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	10	55,5
Tengo menos dinero del que necesito	4	22,2
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La mitad de los niños tiene el dinero suficiente para sus necesidades, es decir que no les falta nada. Un grupo menor son conscientes de tener más dinero del que necesitan, quizás porque sus padres se lo hacen saber y por su propia vivencia, y en igual cantidad hay niños que dicen tener menos dinero del que necesitan, cuya explicación sería de que a esta edad, estos niños ya tienen la noción real del dinero, es decir que les sirve para comprar y llenar sus necesidades en la mayoría de la veces no indispensables o vitales.

TABLA 57: P117 ¿CON CUÁL DE ESTAS FRASES ESTÁS DE ACUERDO?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	3	10,7	Tengo más dinero del que necesito	1	5
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	14	50	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	7	35
Tengo menos dinero del que necesito	11	39,2	Tengo menos dinero del que necesito	12	60
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En el grupo 2, la mitad de los encuestados están satisfechos con el dinero que tienen, un poco menos refiere tener menos dinero del que necesita y una minoría dicen tener más de lo que necesita, lo que puede ser interpretado en que se han adaptado a lo poco que pueden conseguir o que quizás si haya algunos que tengan un poco más en relación a lo que ven de sus compañeros. El grupo 3, de jóvenes mayores y que ya trabajan indican tener menos dinero del que necesitan, quizás sea

que deban mantener a algún (os) miembros de su familia. En menos porcentaje tienen el dinero suficiente para a sus necesidades y apenas un estudiante indica tener más dinero del que necesita, quien quizás esté estudiando de noche para obtener su título que no lo ha podido conseguir por haber abandonado sus estudios por enfermedad o por falta de deseo de estudiar y que ahora se da cuenta que es necesario terminar su bachillerato.

TABLA 58: P27 SI TUVIERAS QUE ELEGIR ¿CON QUÉ TE QUEDARÍAS?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	6	33,3
Televisión	9	50,0
No lo sé	3	16,6
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Parecería que la televisión sigue siendo de mayor preferencia como medio de entretenimiento en relación con el internet, sin embargo hay una minoría de niños que no pueden decidir cuál es el más importante.

TABLA 59: P118 DE CADA PAREJA DE COSAS QUE TE PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN ¿QUÉ TE GUSTA MÁS?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Internet	13	46,4	Internet	11	55
Televisión	11	39,2	Televisión	6	30
No lo se	4	14,2	No lo se	3	15
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los datos nos muestran que en el grupo 2, un poco menos de la mitad de los encuestados prefieren el internet, cifra que está muy cercana a su preferencia por la televisión; una minoría no puede decidirse en su preferencia.

En el grupo 3 ya se ve mayor diferencia entre esta preferencia, siendo en más de la mitad por el internet, le sigue en porcentaje la televisión y una minoría no puede decidirse, quizás porque ambos sean de igual interés.

Los datos de uso de internet concuerdan con el INEC.

TABLA 60: P28 SI TUVIERAS QUE ELEGIR ¿CON QUÉ TE QUEDARÍAS?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	13	72,2
Teléfono móvil	3	16,6
No lo sé	2	11,1
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observamos que prefieren el internet al teléfono móvil por las muchas posibilidades de entretenimiento. En menor proporción a la anterior hay niños que no pueden decidirse; nos atrevemos a decir que podrían ser los dos más pequeños de la clase.

TABLA 61: P119 DE CADA PAREJA DE COSAS QUE TE PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN ¿QUÉ TE GUSTA MÁS?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Internet	14	50	Internet	12	60
Teléfono móvil	9	32,1	Teléfono móvil	5	25
No lo se	5	17,8	No lo se	3	15
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 sigue prevaleciendo la preferencia del internet por el teléfono móvil; una minoría no puede decidirse. Se da una situación similar en el grupo 3.

Datos que no concuerdan con el INEC en cuanto a que indican una preferencia por el uso del teléfono móvil; lo que nos indica que la proyección de uso para el 2011 ha cambiado hacia el internet, siendo una de las razones, el hecho de que hay mayor probabilidad de acceso por parte de proveedores, siendo uno de ellos el Gobierno del Ecuador dentro del plan de dotar de computadoras con internet a los hogares más pobres.

TABLA 62: P29 SI TUVIERAS QUE ELEGIR ¿CON QUÉ TE QUEDARÍAS?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	12	66,6
Televisión	4	22,2
No lo sé	2	11,1
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los niños encuestados prefieren los videojuegos a la televisión, debe ser por la facilidad de cambiar la realidad virtual a sus deseos. A pesar de que la televisión es de gran atractivo, los videojuegos son de su preferencia en la mayoría, ya que permiten una interacción directa, debido a que el niño se convierte en el actor principal de dicho juego, logrando manipular las acciones a su gusto, lo que no puede lograrse con la televisión. Persiste el mismo porcentaje de niños que no pueden decidirse.

TABLA 63: P121 DE CADA PAREJA DE COSAS QUE TE PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN ¿QUÉ TE GUSTA MÁS?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Video juegos	6	21,4	Video juegos	5	25
Televisión	14	50	Televisión	12	60
No lo se	8	28,5	No lo se	3	15
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Es notoria la preferencia de la televisión en relación a los videojuegos en ambos grupos, en la mitad de ellos y en más de la mitad de ellos, en el grupo 2 y 3 respectivamente.

En el grupo 2, le sigue en porcentaje los adolescentes que no pueden decidirse, dato que es menor en el grupo 3. Un cuarto de jóvenes del grupo 3 prefieren los videojuegos y una minoría tampoco puede decidirse.

TABLA 64: P30 SI TUVIERAS QUE ELEGIR ¿CON QUÉ TE QUEDARÍAS?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	6	33,3
Televisión	10	55,5
No lo sé	2	11,1
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se demuestra su preferencia por la televisión al teléfono móvil probablemente por el tamaño de la pantalla, la programación fácil de conocer y el sonido estéreo que ya al momento asemejan al efecto sonoro del cine; se mantiene el margen de un minoría de niños que no pueden elegir.

TABLA 65: P122 DE CADA PAREJA DE COSAS QUE TE PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN ¿QUÉ TE GUSTA MÁS?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
1. Teléfono móvil	8	28,5	1. Teléfono móvil	4	20
2. Televisión	12	42,8	2. Televisión	13	65
No lo se	8	28,5	No lo se	3	15
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En parecidas proporciones al cuadro anterior, la televisión es de preferencia en relación al teléfono móvil, en ambos grupos, en el grupo 2 en casi una relación 2:1 y en el grupo 3 de 3:1.

TABLA 66: P31 SI TUVIERAS QUE ELEGIR ¿CON QUÉ TE QUEDARÍAS?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	5	27,7
Videojuegos	11	61,1
No lo sé	2	11,1
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Con esto, vemos claramente que a los niños de esta edad no les es llamativo el teléfono móvil, ya que los otros medios de comunicación son de más fácil acceso y control, en especial los videojuegos que siguen ocupando el porcentaje más alto, en este caso mucho más de la mitad de ellos.

TABLA 67: P124 DE CADA PAREJA DE COSAS QUE TE PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN ¿QUÉ TE GUSTA MÁS?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Teléfono móvil	10	35,7	Teléfono móvil	5	25
Video juegos	7	25	Video juegos	7	35
No lo se	11	39,2	No lo se	8	40
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En porcentaje muy bajo no hay mucha diferencia entre la preferencia por el teléfono móvil y los videojuegos, dato no muy claro ya que hay en igual porcentaje los encuestados no se deciden que elegir, en el grupo 2. En cuanto al grupo 3, la mayoría no puede decidirse en su preferencia, en menor porcentaje prefieren los videojuegos al teléfono móvil.

TABLA 68: P8 ¿QUÉ LEES?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Nada	4	14,2	Nada	1	5
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	8	28,5	Sólo las lecturas obligatorias del colegio	8	40
Otras lecturas: libros, revistas o comics	16	57,1	Otras lecturas: libros, revistas o comics	11	55
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tomando en cuenta lo que hemos dicho anteriormente, que los jóvenes del grupo 2 prefieren leer entre sus principales actividades después de la cena, nos damos cuenta que no es la lectura obligatoria del colegio lo que buscan, sino revistas que no tengan como contenido a las ciencias. Sin embargo el grupo 3 que tenía como última preferencia a la lectura, en su mayoría prefieren lecturas de libros, revistas o comics y siguiendo en un buen porcentaje se dedican a la lectura obligatoria estudiantil, lo que nos indica que ya jóvenes han crecido en su responsabilidad y necesidad de terminar el bachillerato.

TABLA 69: P9 ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA ESTUDIAS O HACES LA TAREA ENTRE SEMANA?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Nada	0	0	Nada	0	0
30 minutos	1	3,5	30 minutos	1	5
Entre 30 minutos y una hora	5	17,8	Entre 30 minutos y una hora	6	30
Entre una y dos horas	13	46,4	Entre una y dos horas	3	15
Entre dos y tres horas	3	10,7	Entre dos y tres horas	5	25
Más de tres Horas	6	21,4	Más de tres horas	5	25
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El grupo 2, la mitad de ellos le dedican entre una y dos horas a realizar las tareas de lunes a viernes, dato que concuerda con el INEC. El grupo 3 le dedica menos tiempo, entre 30 minutos y una hora, aunque con mayor porcentaje comparando al grupo anterior pueden dedicarle hasta 3 horas, lo que se ve reflejado en la responsabilidad adquirida por su edad.

TABLA 70: P10 ¿PARA QUÉ SUELES USAR INTERNET? *		
Opción	Frecuencia	%
Pág. Web	13	72,2
Videos	8	44,4
E-mail	4	22,2
Descargas	9	50,0
Chatear	8	44,4
Red Social	7	38,8
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En un alto porcentaje, los niños usan internet para visitar páginas web, y la mitad de ellos para hacer descargas. Menos de la mitad ven videos y chatean. En un menor porcentaje usan una red social y una minoría utiliza el e-mail, lo que nos indica que aún no encuentran el beneficio de la comunicación digital, prefieren probablemente usar el teléfono convencional.

El uso de la páginas web está dado por el currículo escolar, y suponemos que los contenidos de juegos en línea son de mucha acogida, así también como las descargas de éstos.

TABLA 71: P29 ¿PARÁ QUE SUELES UTILIZAR INTERNET? *					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	11	39,2	Para visitar páginas web	8	40
Envío de SMS	9	32,1	Envío de SMS	4	20
Compartir videos, fotos, Presentaciones,	9	32,1	Compartir videos, fotos, Presentaciones,	8	40

etcétera			etcétera		
Para usar el correo electrónico (e-mail)	13	46,4	Para usar el correo Electrónico (e-mail)	8	40
Televisión digital	1	3,5	Televisión digital	2	10
Radio digital	2	3,3	Radio digital	0	0
Para usar programas	2	7	Para usar programas	8	40
Para descargar música, películas o programas	7	25	Para descargar música, películas o programas	11	55
Comprar o vender	0	0	Comprar o vender	0	0
Foros o listas de correo	2	7	Foros o listas de correo	2	10
Blogs	0	0	Blogs	1	5
Fotologs	0	0	Fotologs	0	0
Hablar por teléfono	4	14,2	Hablar por teléfono	1	5
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los estudiantes del grupo 2 indican en casi la mitad de ellos que usan el internet para enviar correo electrónico y como segunda opción para visitar páginas web. Los jóvenes del grupo 3 en más de la mitad de ellos utilizan el internet para descargar música, películas o programas, un poco menos de la mitad de ellos también indican que utilizan internet para visitar páginas web, compartir videos o fotos, usar el e-mail, y otros programas.

TABLA 72: P15 CON EL MÓVIL SUELES... *		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	14	77,7
Enviar mensajes	9	50,0
Jugar	13	72,2
Navegar	7	38,8
Otras cosas	2	11,1
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Combinamos el uso de internet y del teléfono móvil porque con ambos se puede obtener los mismos servicios.

Los datos mostrados nos indican que todos los niños usan internet y teléfono móvil, para ellos el hablar por el celular y la visita de páginas webs son los usos de mayor proporción y por supuesto el jugar, lo que está de acuerdo con la edad de los encuestados, así se podría pensar que las páginas webs visitadas muchas de ellas sean de juegos y no sólo de estudio como habíamos indicado anteriormente. La mitad de ellos lo usan para enviar mensajes y en mínimo porcentaje para navegar.

TABLA 73: P61 EL MÓVIL SIRVE PRINCIPALMENTE PARA ... *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Hablar	20	71,4	Hablar	17	85
Enviar mensajes	15	53,5	Enviar mensajes	11	55
Chatear	11	39,2	Chatear	7	35
Navegar por Internet	4	14,2	Navegar por Internet	4	20
Jugar	9	32,1	Jugar	7	35
Como reloj o como despertador	10	35,7	Como reloj o como Despertador	11	55
Ver fotos y /o vídeos	8	28,5	Ver fotos y /o vídeos	9	45
Hacer fotos	8	28,5	Hacer fotos	5	25
Grabar vídeos	9	32,1	Grabar vídeos	7	35
Como agenda	8	28,5	Como agenda	5	25
Como calculadora	8	28,5	Como calculadora	9	45
Escuchar música o la radio	9	32,1	Escuchar música o la radio	11	55
Ver la televisión	3	10,7	Ver la televisión	1	5
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	6	21,4	Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	5	25
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los estudiantes del grupo 2 utilizan en gran porcentaje el móvil para hablar y enviar mensajes.

Los jóvenes del grupo 3 también lo utilizan para hablar, sin embargo ellos le dan un mayor uso, ya que más de la mitad de ellos lo utiliza para enviar mensaje, como reloj despertador y para escuchar música o radio. En ambos grupos, en el mínimo porcentaje lo usa para ver la televisión.

TABLA 74: P14 ¿TE AYUDAS DEL ORDENADOR O INTERNET PARA ESTUDIAR?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,5	No Contesta	0	0
NO	10	35,7	NO	5	25
Si	17	60,7	Si	15	75
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Se evidencia que los encuestados en más de la mitad de ellos sí usan la computadora y el internet para sus estudios, en el grupo 2 y 3. Llama la atención de que un cuarto de ellos en cuanto a ambos grupos no lo utilicen, lo que significaría falta de interés por la tecnología o falta de dinero.

TABLA 75: P15 ¿QUÉ TIPO DE HERRAMIENTAS UTILIZAS PARA ELLO? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	11	39,2	No contesta	0	0
Internet: Buscadores y páginas web	14	50	Internet: Buscadores y páginas web	11	55
CD interactivo	0	0	CD interactivo	0	0
Enciclopedias digitales	0	0	Enciclopedias digitales	3	15
Word, Power Point, Excel, etcétera.	3	10,7	Word, Power Point, Excel, etcétera.	9	45
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La misma cantidad de encuestados que no contestaron o dijeron que no utilizan el internet en la pregunta anterior no contestan; la mitad de ellos utiliza el internet, en el grupo 2. Un dato muy semejante sucede en el grupo 3, quienes además en alto porcentaje utilizan los utilitarios de Windows, ya que estos jóvenes son de la especialización informática lo que los obliga a usarlos.

TABLA 76: P73 PLAYSTATION 2 ¿TIENES ALGUNO DE ESTOS JUEGOS? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	28,5	No contesta	0	0
Pro Evolution Soccer 2008	3	10,7	Pro Evolution Soccer 2008	3	14,2
FIFA 08	2	7,1	FIFA 08	1	4,7
Need of speed: Pro Street	0	0	Need of speed: Pro Street	2	9,5
Pro Evolution Soccer 2009	4	14,2	Pro Evolution Soccer 2009	3	14,2
FIFA 09	6	21,4	FIFA 09	2	9,5
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	3	10,7	Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	3	14,2
God of War II Platinum	1	3,5	God of War II Platinum	4	19,0
Los Simpson: el videojuego	1	3,5	Los Simpson: el videojuego	2	9,5
Singstar: canciones Disney	0	0	Singstar: canciones Disney	1	4,7
Ninguno	0	0	Ninguno	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Continuando el análisis de las preguntas anteriores, menos de la mitad de los estudiantes que tienen la consola PlayStation 2, al menos un cuarto de ellos usan el juego FIFA 09, en cuanto al grupo 2. En cuanto al grupo 3 en que más de la mitad de los estudiantes sí tienen PlayStation 2, mucho menos del cuarto de ellos juegan con God of war II Platinum.

TABLA 77: P75 PLAYSTATION 3 ¿TIENES ALGUNO DE ESTOS JUEGOS? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	0	0	Pro Evolution Soccer 2009	2	10
Call of Duty: Modern Warfare	0	0	Call of Duty: Modern Warfare	1	5
Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0	Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0
FIFA 09	0	0	FIFA 09	1	5
Assasins Creed	0	0	Assasins Creed	1	5

Grand turismo 5 prologue	0	0	Grand turismo 5 prologue	0	0
Prince of Persia	0	0	Prince of Persia	1	5
Metal gear solid 4: guns of the patriots	2	7,1	Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0
Pro Evolution Soccer 2008	0	0	Pro Evolution Soccer 2008	1	5
Grand Theft Auto IV	0	0	Grand Theft Auto IV	0	0
FIFA 08	0	0	FIFA 08	1	5
Ninguno	1	3,5	Ninguno	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 de los 3 estudiantes que indican jugar con PlayStation3, dos de ellos prefieren el juego metalgear solid4: guns of the patriotis y uno de ellos no le llama la atención ninguno. En el grupo 3, dos de ellos prefieren el pro evolution soccer 2009. A seis estudiantes les gusta un juego diferente por cada estudiante, siendo éstos, Call of Duty: Modern, Warfare, FIFA 09, Assasins Creed, Prince of Persia, Pro Evolution Soccer 2008 y FIFA 08.

TABLA 78: P77 XBOX 360 ¿TIENES ALGUNO DE ESTOS JUEGOS? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	0	0	Grand Theft Auto IV	1	5
Gears of war classics	0	0	Gears of war classics	0	0
Hallo 3	1	3,5	Hallo 3	1	10
Pro Evolution Soccer 2009	0	0	Pro Evolution Soccer 2009	2	25
FIFA 08	0	0	FIFA 08	1	5
Call of duty: modern warfare	0	0	Call of duty: modern warfare	1	5
Assasin's creed	0	0	Assasin's creed	2	10
Lost Odyssey	1	3,5	Lost Odyssey	0	0
Soul Calibur IV	0	0	Soul Calibur IV	0	0
Ninja Gaiden II	0	0	Ninja Gaiden II	0	0
Ninguno	0	0	Ninguno	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tomando en consideración el cuadro anterior, del único estudiante que juega con Xbox360, tiene Halo3 y Lost Odyssey. En cuanto al grupo 3, de los dos estudiantes que juegan con esta consola, ambos tienen el juego Pro evolution soccer 2009.

TABLA 79: P79 NINTENDO WII: ¿TIENES ALGUNO DE ESTOS JUEGOS? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Wii Paly	0	0	Wii Paly	0	0
Mario Kart	2	7,1	Mario Kart	0	0
Wii Fit	1	3,5	Wii Fit	0	0
Super Mario galaxy	3	10,7	Super Mario galaxy	0	0
Super smash bros brawl	0	0	Super smash bros brawl	0	0
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	0	0	Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	0	0
Big Brain academy	0	0	Big Brain academy	0	0
Triiivial	0	0	Triiivial	0	0
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0	Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0
Mario Party 8	4	14,2	Mario Party 8	0	0
Ninguno	0	0	Ninguno	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los 5 estudiantes que juegan con nintendo Wii, en su mayor porcentaje tienen Mario party 8 y un poco menos Super Mario Galaxy, en cuanto al grupo 2. El grupo 3 se mantiene en que no juega con nintendo wii y tampoco lo posee.

TABLA 80: P83 NINTENDO DS: ¿TIENES ALGUNO DE ESTOS JUEGOS? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	24	85,7	No contesta	18	90%
New Súper Mario Bross	0	0	New Súper Mario Bross	1	5
Cocina conmigo	0	0	Cocina conmigo	0	0
Magia en acción	0	0	Magia en acción	0	0
42 juegos de siempre	1	3,5	42 juegos de siempre	0	0
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0	Brain Training del Dr. Kawashima	0	0

Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	3,5	Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	0	0
Mario Kart DS	1	3,5	Mario Kart DS	1	5
Más Brain Training	0	0	Más Brain Training	0	0
Guitar Hero: On Tour	0	0	Guitar Hero: On Tour	0	0
Imagina ser mamá	0	0	Imagina ser mamá	0	0
Ninguno	1	3,5	Ninguno	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los valores grupales nos indican que escasamente poseen nintendo DS en ambos grupos.

TABLA 81: P85: GAMEBOY: ¿TIENES ALGUNO SE ESTOS JUEGOS? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	50	No contesta	13	65
Súper Mario Bross	4	14,2	Súper Mario Bross	1	5
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0	Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0
PoKémon Yellow	1	3,5	PoKémon Yellow	1	5
Final Fantasy Tactics Advance	0	0	Final Fantasy Tactics Advance	1	5
Legend of Zelda: DX	0	0	Legend of Zelda: DX	1	5
Mario Tennis	2	7,1	Mario Tennis	1	5
Dragon Ball Z	5	17,8	Dragon Ball Z	1	5
Asterix y Olbelix	0	0	Asterix y Olbelix	0	0
Los Sims toman la calle	1	3,5	Los Sims toman la calle	0	0
PoKémon Esmeralda	1	3,5	PoKémon Esmeralda	1	5
Ninguno	0	0	Ninguno	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Menos de la mitad de los estudiantes tiene algún gameboy, siendo el de mayor número el juego Dragon Ball Z en el grupo 2. En el grupo 3 no hay ninguno que sobresalga.

TABLA 82: P87 ORDENADOR: ¿TIENES ALGUNO DE ESTOS JUEGOS? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	19	67,8	No contesta	1	5
Los Sims 2 y sus hobbies	1	3,5	Los Sims 2 y sus hobbies	3	15
Los Sims megaluxe	1	3,5	Los Sims megaluxe	2	10
World of Warcraft	0	0	World of Warcraft	1	5
World of Warcraft - the Burning Crusade	1	3,5	World of Warcraft - the Burning Crusade	2	10
Los Sims: cocina baña-accesorios	0	0	Los Sims: cocina baña-accesorios	2	10
Call of Duty: Modern Warfare	0	0	Call of Duty: Modern Warfare	1	5
Activa tu mente	2	22,2	Activa tu mente	2	10
Sacred 2: Fallen Angel	1	3,5	Sacred 2: Fallen Angel	0	0
Brain Trainer 2	1	3,5	Brain Trainer 2	0	0
World of Warcraft- Battle Chest	1	3,5	World of Warcraft- Battle Chest	1	5
Ninguno	1	3,5	Ninguno	5	25
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los datos nos muestran que a pesar de no jugar con juegos de su computadora sí los conocen, un poco menos de la mitad ha probado el Activa tu mente, en el grupo 2. El grupo 3, la cuarta parte de ellos indica no conocer estos juegos, lo que se corrobora con el hecho anterior de que la computadora no les sirve para jugar.

TABLA 83: P88 DE LUNES A VIERNES ¿CUÁNTO TIEMPO UTILIZAS DIARIAMENTE A LOS VIDEOJUEGOS?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	57,1	No contesta	10	50
Menos de una hora	1	3,5	Menos de una hora	2	10
Entre una hora y dos	6	21,4	Entre una hora y dos	3	15
Más de dos horas	1	3,5	Más de dos horas	1	5
No lo se	1	3,5	No lo se	0	0
Nada	3	10,7	Nada	4	20
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los adolescentes del grupo 2 indican en menos de la cuarta parte de ellos que le dedican a jugar videojuegos entre una y dos horas. El grupo 3 en gran porcentaje no le dedica atención a los videojuegos.

TABLA 84: P89 EL SÁBADO O EL DOMINGO ¿CUÁNTO TIEMPO UTILIZAS DIARIAMENTE LOS VIDEOJUEGOS?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	57,1	No contesta	10	50
Menos de una hora	3	10,7	Menos de una hora	0	0
Entre una hora y dos	2	7,1	Entre una hora y dos	2	10
Más de dos horas	1	3,5	Más de dos horas	3	15
No lo se	3	10,7	No lo se	1	5
Nada	3	10,7	Nada	4	20
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La minoría del grupo 2 refiere que le dedica menos de una hora a los videojuegos los fines de semana; los jóvenes del grupo persisten en indicar que no utilizan su tiempo en los videojuegos.

TABLA 85: P90 ¿TIENES JUEGOS PIRATEADOS?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	57,1	No contesta	10	50
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	5	17,8	No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	5	25
Sí, tengo alguno	6	21,4	Sí, tengo alguno	4	20
Si, casi todos los que tengo	1	3,5	Si, casi todos los que tengo	1	5
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En un mínimo porcentaje los adolescentes del grupo 2 indican tener juegos pirateados, dato que concuerda con los jóvenes del grupo 3 quienes no juegan con ellos, quizás sea alguno que le quedó durante su adolescencia.

TABLA 86: P120 DE CADA PAREJA DE COSAS QUE TE PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN ¿QUÉ TE GUSTA MÁS?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Internet	15	53,5	Internet	15	75
Video juegos	9	32,1	Video juegos	3	15
No lo se	4	14,2	No lo se	2	10
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 2 muestra una preferencia en más de la mitad de ellos por el internet que los videojuegos; una minoría no puede decidirse.

Los jóvenes del grupo 3 indican las tres cuartas partes de ellos su preferencia por el internet; una minoría gusta de los videojuegos y en menor porcentaje no pueden decidirse.

TABLA 87: P123 DE CADA PAREJA DE COSAS QUE TE PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN ¿QUÉ TE GUSTA MÁS?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Teléfono móvil	10	35,7	Teléfono móvil	7	35
Mp3/ Mp4/ iPod	10	35,7	Mp3/ Mp4/ iPod	9	45
No lo se	8	28,5	No lo se	4	20
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Nos llama la atención que en los dos grupos no hay mucha diferencia entre la preferencia de teléfono móvil y reproductores de música, debido a que el teléfono móvil trae ahora la función de reproductor de música, no sólo a nivel de audio sino que también de video, de allí que se puede suponer que la comunicación móvil no sea tan importante aunque si necesaria, lo que se corrobora ya que el grupo 3 tiene preferencia casi en la mitad de ellos por el reproductor de música, los mismos que cada día tienen mejores detalles en la fidelidad de audio y video, además de la capacidad de almacenamiento.

TABLA 88: P125 DE CADA PAREJA DE COSAS QUE TE PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN ¿QUÉ TE GUSTA MÁS?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Wii	2	7,14	Wii	1	5
PlayStation 3	9	32,1	PlayStation 3	7	35
No lo se	17	60,7	No lo se	12	60
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Llama la atención que para ambos grupos la indecisión de preferencia entre dos consolas de videojuegos es de más de la mitad de los encuestados. Sin embargo una minoría prefiere el PlayStation 3 al Wii, quizás sea porque el PlayStation 3 tiene mejor motor gráfico y mejores juegos en el sentido de mayor dinámica y realismo, además de la comodidad ya que es una palanca con análogos, en contraste con el Wii en que hay que apuntar los mandos inalámbricos al televisor con una precisión psicomotriz exacta.

TABLA 89: P126 DE CADA PAREJA DE COSAS QUE TE PRESENTAMOS A CONTINUACIÓN ¿QUÉ TE GUSTA MÁS?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
PSP	4	14,2	PSP	2	10
Nintendo DS	6	21,4	Nintendo DS	4	20
No lo se	18	64,2	No lo se	14	70
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Igual que el cuadro anterior, los encuestados en alto porcentaje no les interesa o tienen dificultades para decidir entre los videojuegos; si tomamos en cuenta todo lo analizado anteriormente. Una minoría prefiere el Nintendo DS a pesar de que el PSP tiene mejor motor gráfico de 3 dimensiones y el Nintendo DS sólo tiene dos dimensiones, esto nos hace suponer que su preferencia sea por la accesibilidad en cuanto a que sus pares pueden conseguirlos por ser más barato y más antiguos.

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.

Los niños por la gran capacidad adquisitiva de los padres tienen uso al internet las 24 horas, así también en su establecimiento educativo; ellos prefieren visitas a páginas webs, las mismas que pueden ser de juegos o búsquedas de estudio. Los adolescentes prefieren el uso de redes sociales para enviar e-mails. Los jóvenes también gustan de las redes sociales, y además hacen uso del internet para descargas de video, músicas y otros programas.

5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

El total de los encuestados de los 3 grupos utilizan la computadora y teléfono móvil, lo que nos indica que están al alcance de la tecnología, la misma que es parte de la globalización.

Sin embargo en los niños es el uso del videojuego lo que predomina, consolas que sus padres les dan de regalo, La totalidad de los datos nos indican que todos los niños juegan con videojuegos, el aparato con el que más juegan es el Nintendo DS, también tienen el Wii; es importante indicar que la mayoría de ellos juegan solos; en segundo lugar de preferencia está el internet, que puede ser también por los juegos virtuales que encuentran en él; los datos globales sobre este ítem, son que el todos los niños tienen computadora, tienen internet en casa, hacen uso de él y también lo hacen en el colegio.

El lugar de mayor acceso de la computadora está en la habitación de sus padres y el sitio mayor visitado son las páginas webs. Su principal acompañante es el profesor en el colegio y en casa su mayoría navegan solos. El teléfono móvil no es de importancia para los niños, sin embargo todos ellos tienen teléfono móvil, el mismo que utilizan para hablar, siendo su madre la persona con quien más se comunican; vemos como el uso del televisor es parte de la vida de los hogares; más de la mitad de los niños reconocen tener cuatro o más televisores en casa, según la costumbre y la

moda actual, datos que concuerdan con el INEC en cuanto a que el 94,6% de los hogares poseen dicho aparato.

El tener la mayoría de los niños televisor en su cuarto, suponemos podrían estar dedicándoles más de una hora y media a ver televisión. Lo preocupante es que su gran mayoría los niños están solos cuando se ponen frente a este aparato que los cautiva y que como miembro de la familia puede afectar de manera absorbente e hipnotizante (Suárez, 1998). En cuanto a los adolescentes, prefieren la televisión a los videojuegos quizás porque no pueden comprarlos. En cuanto a los jóvenes el internet y la televisión son de mucha importancia, ellos hacen suponer que el teléfono móvil lo utilizan por necesidad.

5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar

TABLA 90: USOS DE LA TECNOLOGÍA Y SU IMPACTO A NIVEL FAMILIAR Y ESCOLAR: CUESTIONARIO 1	
IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO
Tenencia y uso del computador en el 100% de estudiantes.	El 67% de alumnos están solos durante el uso, exceptuando el par de horas de utilización en el colegio.
Tenencia y uso del teléfono móvil como medio de comunicación, siendo la madre la persona con la que más se comunican y con el padre en un porcentaje levemente menor.	Se podría suponer que utilicen el teléfono móvil como instrumento distractor de su proceso educativo, sabiendo que la mayoría de ellos lo lleva al colegio a pesar de su prohibición.
Tenencia y uso de los videojuegos, cuyo uso ayuda a desarrollar destrezas en el manejo de instrumentos tecnológico y a nivel cognitivo ayudan al desarrollo del pensamiento y memoria, no dejando de lado el fortalecimiento de la motricidad fina.	A pesar de que en el nintendo DS al ser una consola para niños no hay mucha violencia, puede ocasionar adicción, sedentarismo y falta del desarrollo de creatividad e imaginación. El Wii si posee violencia, con tendencia a desvalorización de la vida, ya que matan, revive y recobran vidas. El 67% de niños juegan solos.
Tenencia y uso del televisor como medio de información y de entretenimiento.	El 72% de los niños tienen televisor en su cuarto, lo que implica que no hay supervisión por parte de adultos acerca de los contenidos de la programación. El 83% de los niños están solos al momento de ver televisión.

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 - 9 años de edad)

TABLA 91: USOS DE LA TECNOLOGÍA Y SU IMPACTO A NIVEL FAMILIAR Y ESCOLAR: CUESTIONARIO 2 Y 3

IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO
Tenencia y uso del computador en menos de la mitad de los adolescentes; su uso va aumentando conforme aumenta la edad.	El déficit económico en que vive el Ecuador no les permite a las familias de escasos recursos económicos tener una computadora en casa.
Tenencia y uso del teléfono móvil como medio de comunicación en la mayoría de los encuestados, siendo sus familiares con quienes más se comunican. Los jóvenes del grupo 3 casi en su totalidad ellos mismos se han comprado su teléfono, el mismo que además tiene otros usos, siendo la reproducción de música y videos.	La carestía económica de la mayoría de las familias de Guayaquil no les permite gastar más de 10 dólares mensuales en telefonía móvil, lo que nos puede indicar que el paquete de mensajes sería la forma más frecuente de comunicación.
Tenencia y uso de los videojuegos va disminuyendo conforme va aumentando su edad cronológica, lo que nos indica que va acorde con su madurez psicológica.	Nos alegra encontrar que no hay impacto negativo en el poco interés que demuestran por los videos.
Nos da gusto darnos cuenta que el internet es el preferido en la mayoría de los encuestados, lo que indica que el Ecuador también está en la era del internet y sus habitantes hacen lo posible por mantenerse dentro de la sociedad de la comunicación e información; sin embargo la televisión no va decayendo, al contrario, la globalización la hace necesaria como el principal medio de comunicación y entretenimiento.	El impacto negativo del internet es la gran cantidad de información y conocimientos poco confiables que están a la mano de los estudiantes, por no dejar de lado la posibilidad de generar una adicción a las redes sociales; la vulnerabilidad en la privacidad es demasiado frágil, lo que hace que la delincuencia también se aproveche de la tecnología. Y por supuesto la pornografía y la trata de blancas cada día van creciendo como plaga.
El uso preferencial de reproductores de música y de videos permite que los estudiantes graben y así analicen sus clases y conferencias, de una manera más rápida, permanente y con mayor fidelidad.	El abuso de los audífonos produce daños auditivos irreversibles, además de que es un medio de desconexión del mundo que los rodea.

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

5.3. Redes sociales y mediación familiar

TABLA 92: P17 ¿JUEGAS CON VIDEOJUEGOS O JUEGOS DE ORDENADOR?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	18	100
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El total de los encuestados tienen acceso a videojuegos o juegos de computadora, lo que significa que tienen acceso a la tecnología y a la tendencia de la moda presente en la era de la comunicación y de la sociedad de la información.

TABLA 93: P70 HABITUALMENTE ¿SUELES JUGAR CON VIDEOJUEGOS O JUEGOS DE ORDENADOR?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
No	16	57,1	No	10	50
Si	12	42,8	Si	10	50
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

A pesar de ya estar en edad de terminar su adolescencia, los estudiantes del grupo 2 en más de la mitad de ellos no juegan con videojuegos, quizás porque ya tienen otras prioridades.

Es llamativo el dato que la mitad de los jóvenes del grupo 3 y en igual proporción unos juegan y otros no; sería interesante preguntar si los que juegan lo hacen en la hora de clases de informática, o si trabajan cercanamente con computadoras que de una u otra forma les permite acceder a jugar como descanso o una tercera probabilidad es el hecho de que los juegos del celular sean parte de los videojuegos según su concepción.

TABLA 94: P18 ¿CON QUÉ APARATOS JUEGAS? *		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	11	61,1
PlayStation 3	5	27,7
Xbox 360	4	22,2
Wii	12	66,6
PSP	8	44,4
Nintendo DS	13	72,2
Game Boy	6	33,3
Ordenador	12	66,6
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Debido a su capacidad económica todos poseen videojuegos, siendo en su mayoría el Nintendo DS, la misma que es una consola portátil y la última versión del nintendo en Ecuador, además de que es probable de que estos niños tengan la última versión (Nintendo DS 3 D) que posee cámara y las fotografías se observan en tres dimensiones, así como también los juegos pueden ser vistos en ancho, alto y profundidad, con mayor dinámica y mejor resolución en color; tiene juegos para niños del tipo Pokemon, Mario Bros que según el reglamento de los videos de EEUU, esta consola tiene clasificación E (everyone que significa que puede ser usado en cualquier edad) y por tanto para niños.

Entre otros está el Wii, el que al no ser portátil hace que los niños tengan menos acceso en todo tiempo, sin embargo se necesita formar equipos físicos ya sea entre compañeros, amigos o familia, lo que lo hace atractivo a los niños. Equitativamente están los juegos de las computadoras ya que al tener este equipo como herramienta familiar de trabajo y estudio tienen la posibilidad de jugar con ella. Por la versatilidad del juego PlayStation 2 en que es la consola que tiene más videojuegos y que permita jugar solo y hasta 3 jugadores hace que siga en preferencia.

TABLA 95: P72 ¿JUEGAS CON PLAYSTATION 2?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	57,1	No contesta	10	50
No	5	17,8	No	4	20
Si	7	25	Si	6	30
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Comparando el cuadro anterior vemos que un estudiante no tiene la consola playstation2 pero sí la utiliza, lo que indica que la pide prestada o la alquila.

En cuanto al grupo 3 se nos presenta la misma opción.

TABLA 96: P74 ¿JUEGAS CON PLAYSTATION 3?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	57,1	No contesta	11	55
No	9	32,1	No	6	30
Si	3	10,7	Si	3	15
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como venimos indicando, más de la mitad de los estudiantes no tienen consolas de videojuegos. En el grupo 2, un pequeñísimo porcentaje indica jugar con playstation3. En el grupo 3 sucede lo mismo.

TABLA 97: P76 ¿JUEGAS CON LA XBOX 360?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	57,1	No contesta	11	55
No	11	39,2	No	7	35
Si	1	3,5	Si	2	10
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Del grupo 2 apenas un estudiante juega con la XBOX 360. En el grupo 3, sólo son dos estudiantes, los que indica que sí les interesan los videojuegos.

TABLA 98: P78 ¿JUEGAS CON NINTENDO WII?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	57,1	No contesta	11	55
No	7	25	No	9	45
Si	5	17,8	Si	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Dentro de los estudiantes del grupo 2, en un bajo porcentaje juegan con nintendo Wii. Los jóvenes del grupo 3 no juegan con esta consola.

TABLA 99: P80 ¿JUEGAS CON LA PSP?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	57,1	No contesta	10	50
No	9	32,1	No	8	40
Si	3	10,7	Si	2	10
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los estudiantes del grupo tienen poco interés en el juego de PSP y mucho menos los del grupo 3 que son mayores en edad en relación al primer grupo.

TABLA 100: P82 ¿JUEGAS CON NINTENDO DS?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	57,1	No contesta	10	50
No	9	32,1	No	9	45
Si	3	10,7	Si	1	5
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los adolescentes del grupo 2 en mínimo porcentaje poseen la consola de Nintendo DS, en el grupo 3 es mucho menos.

TABLA 101: P84 ¿JUEGAS CON LOS GAMEBOYS?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	57,1	No contesta	10	50
No	8	28,5	No	9	45
Si	4	14,2	Si	1	5
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En ambos grupos los jóvenes no juegan con los gameboys ya que apenas en un mínimo porcentaje lo hacen.

TABLA 102: P86 ¿JUEGAS CON EL ORDENADOR?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	57,1	No contesta	10	52,6
No	8	28,5	No	2	10,5
Si	4	14,2	Si	7	36,8
TOTAL	28	100	TOTAL	19	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 un pequeño porcentaje indica jugar con el ordenador a pesar de que menos de la mitad de ellos han indicado que lo tienen, en el grupo 2. El grupo 3 señaló que más de la mitad de ellos tienen ordenador en casa, sin embargo menos de la mitad de ellos juega con la computadora, lo que nos indica que este aparato ya no es un juego sino una herramienta de estudio y/o trabajo.

TABLA 103: P21 ¿CUÁNTOS TELEVISORES QUE FUNCIONEN HAY EN TU CASA?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	3	16,6
Dos	1	5,5
Tres	4	22,2
Cuatro o más	10	55,5
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Más de la mitad de los niños tienen cuatro televisores o más en su casa, lo que indica su gran capacidad adquisitiva y el estilo actual de tener un televisor personal, además de ubicarse en otros lugares de la casa. Concuerta con Suárez (1998) al ser la televisión una prioridad en las familias actuales. Concuerta con el dato del INEC en que el televisor forma parte de los hogares en un 92,6%, teniendo sobreentendido que sería en un 100% en los hogares que tienen dinero.

TABLA 104: P100 ¿CUÁNTOS TELEVISORES QUE FUNCIONEN HAY EN TU CASA?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	1	3,5	Ninguno (pasa a la pregunta 115)	1	5
1	14	50	1	12	60
2	7	25	2	5	25
3	5	17,8	3	2	10
Más de tres 3	1	3,5	Más de tres 3	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La mitad de los encuestados del grupo 2 indica tener un televisor en casa, y los jóvenes del grupo 3 lo corroboran en más de la mitad de ellos. Dato que concuerda con el INEC en que todas las familias por lo menos tienen un televisor en casa.

TABLA 105: P23 CUANDO VES LA TV SUELES ESTAR CON... *

Opción	Frecuencia	%
Solo	15	83,3
Mi padre	14	77,7
Mi madre	13	72,2
Algún hermano/a	14	77,7
Otro familiar	8	44,4
Un amigo/a	9	50,0
Otras personas	7	38,8
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Es preocupante que los niños se encuentren solos en el momento de ver la televisión, la mayoría de ellos no tienen compañía de ninguna persona, lo que concuerda con el dato de que la mayoría de ellos tienen televisores en su propio dormitorio, sin embargo, parecería que no es mucho el tiempo que ellos están solos, porque indican muchos de ellos que tienen la compañía del padre y de un hermano, quizás en los fines de semana, mas no entre semana; la compañía de la madre

también es importante en un porcentaje levemente menor. Una minoría está acompañada de amistades, familiares u otras personas.

TABLA 106: P105 ¿CUÁNDO VES LA TV SUELES HACERLO CON? ... *					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Solo	18	64,2	Solo	10	50
Con mi padre	2	7,1	Con mi padre	6	30
Con mi madre	8	28,5	Con mi madre	9	45
Con algún hermano/a	10	35,7	Con algún hermano/a	6	30
Con otro familiar	2	7,1	Con otro familiar	8	40
Con un amigo/a	2	7,1	Con un amigo/a	1	5
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 2 indica que más de la mitad ve a solas la televisión y menos de la mitad de ellos en algún momento estará acompañado de su hermano (s). Le sigue en porcentaje la compañía de la madre; una minoría indica que ven televisión acompañados del padre, como de otro familiar o amistades. En el grupo 3, la mitad de ellos no tiene compañía mientras ve la televisión; en menor porcentaje comparten más con su familia, de preferencia con la madre, con otros familiares, con el padre, hermanos y amigos, respectivamente.

TABLA 107: P11 ¿TIENES ALGÚN TIPO DE AYUDA A LA HORA DE HACER LA TAREA?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
No	6	21,4	No	15	75
Si	22	78,5	Si	5	25
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2, las tres cuartas partes de los estudiantes tienen algún tipo de ayuda en casa en cuanto a la realización de las tareas. Lo que contrasta con el grupo 3 quienes por ser mayores en edad ya no dependen tanto de sus padres, sólo una cuarta parte de ellos reciben ayuda en casa.

TABLA 108: P12 ¿QUÉ AYUDA RECIBES A LA HORA DE HACER LA TAREA? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0	Voy a una academia	1	20
Tengo un profesor particular	0	0	Tengo un profesor particular	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	13	46,4	Me ayudan mis hermanos/as	3	60
Me ayuda mi padre	2	7,1	Me ayuda mi padre	0	0
Me ayuda mi madre	13	46,4	Me ayuda mi madre	1	20
TOTAL	28	100	TOTAL	5	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La ayuda que reciben los estudiantes del grupo 2 es de los hermanos y madre en la mitad de cada uno; una minoría la recibe del padre. En cuanto al grupo 3, la mayoría de ellos reciben ayuda de sus hermanos. Llama la atención que un estudiante va a una academia, quizás se podría pensar que a la vez que termina su bachillerato está haciendo algún curso de informática. Otro estudiante refiere recibir ayuda de su madre, suponemos que sea el de menor edad o que tenga algún impedimento físico o de aprendizaje que amerite un apoyo.

TABLA 109: P13 CUANDO HACES LA TAREA EN CASA ¿EN QUÉ LUGAR LA HACES HABITUALMENTE?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
En mi habitación	10	35,7	En mi habitación	9	45
En la habitación de un hermano/a	1	3,5	En la habitación de un hermano/a	0	0
En una sala de estudio	8	28,5	En una sala de estudio	3	15
En la sala de estar	9	32,1	En la sala de estar	7	35
En la cocina	0	0	En la cocina	1	5
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 2 indica que sus tareas escolares la realizan en su habitación y en la sala, en porcentaje similar. En cuanto al grupo 3, casi la mitad de ellos hacen sus deberes estudiantiles en su propia habitación, un poco menos de la mitad utiliza la sala.

TABLA 110: P21 ¿TIENES INSTALADO ALGÚN SISTEMA DE PROTECCIÓN CUANDO NAVEGAS EN CASA? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	20	71,4	No contesta	9	45,4
No lo sé	0	0	No lo sé	1	5
Sí, tengo un filtro	2	7,1	Sí, tengo un filtro	1	5
Sí, tengo un antivirus	6	21,4	Sí, tengo un antivirus	8	40
Sí, pero no sé lo que es	0	0	Sí, pero no sé lo que es	1	5
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Vemos que es una minoría de encuestados los tienen o conocen tener sistema de protección, parecería más coherente un desconocimiento en el grupo 2. Datos concordantes en el grupo 3 lo que nos corrobora que estos jóvenes no comprenden a que refiere el sistema de protección, a pesar de ser estudiantes de informática.

TABLA 111: P28 ¿A QUÉ LE HAS QUITADO TIEMPO DESDE QUE UTILIZAS INTERNET? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Familia	1	3,5	Familia	4	20
Amigos/as	4	14,2	Amigos/as	4	20
Estudios	3	10,7	Estudios	4	20
Deporte	4	14,2	Deporte	2	10
Lectura	2	7,1	Lectura	2	10
Televisión	6	21,4	Televisión	4	20
Videojuegos	3	10,7	Videojuegos	2	10
Hablar por teléfono	3	10,7	Hablar por teléfono	1	5
A nada	12	42,8	A nada	4	20
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El cuadro nos indica que los estudiantes del grupo 2 no tienen conciencia de que el uso del internet a cambiado la conducta de los jóvenes, lo que comparando con la minoría que dice le ha quitado tiempo a la televisión suponemos que para estos adolescentes el internet es parte de la vida diaria. En el grupo 3, los estudiantes al ser mayores en edad reconocen que si le han quitado tiempo a prioridades por el uso de internet.

TABLA 112: P44 ¿ESTÁS DE ACUERDO CON ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	5	17	Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	2	10
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	8	28,5	Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	5	25
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	4	14,2	Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	2	10
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	0	0	No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	5
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	3	10,7	No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	1	5
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	2	7,1	Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	1	5
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	5
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	5
No estoy de acuerdo con ninguna	7	25	No estoy de acuerdo con ninguna	9	45
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los datos nos indican que en el grupo 2, una cuarta parte de los estudiantes sienten que el internet es un medio con libertad de expresión, lo que contrasta que la misma cantidad de estudiantes no están de acuerdo con esto. Datos que concuerdan con el grupo 3 en que la cuarta parte de estudiantes se sienten libres en internet sin embargo; al ser mayores de edad reconocen casi la mitad de ellos no estar de acuerdo con ninguna de las situaciones propuestas.

TABLA 113: P45 ¿DISCUTES CON TUS PADRES POR EL USO DE INTERNET?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	14,2	No contesta	2	10
No	12	42,8	No	18	90
Si	12	42,8	Si	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los datos nos indican que casi la mitad de estudiantes si discuten con sus padres por el uso del internet. En el grupo 3 al ser jóvenes que trabajan tienen autonomía y en un alto porcentaje no se dé la situación de problemas con sus padres por el uso del internet

TABLA 114: P46 ¿POR QUÉ MOTIVOS? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	15	53,5	No contesta	20	100
Por el tiempo que paso conectado/a	7	25	Por el tiempo que paso conectado/a	0	0
Por el momento del día en que me conecto	3	10,7	Por el momento del día en que me conecto	0	0
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	3	10,7	Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los datos nos indica que la cuarta parte de los estudiantes reconocen que el motivo que genera conflicto es el tiempo que pasa conectados a internet, dato que podría no ser real debido a que hay un mayor porcentaje de acuerdo a la pregunta anterior de alumnos que no contestan. En el grupo 3 corroboramos la respuesta del cuadro anterior es decir ellos no tienen problemas con sus padres al respecto.

TABLA 115: P47 ¿TE PREMIAN O TE CASTIGAN CON EL USO DE INTERNET?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	14,2	No contesta	2	10
No	21	75	No	16	80
Si	3	10,7	Si	2	10
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 2 indica que el internet no es un medio de corrección a los hijos, podríamos suponer que los padres ecuatorianos aún no tienen un conocimiento adecuado sobre las Tics. En el grupo 3 tomando en cuenta las 2 respuestas anteriores sus padres no influyen en el uso del internet sin embargo hay una minoría que reconoce que sus padres utilizan el internet como medio de corrección, probablemente sean los progenitores de los dos menores del grupo cuyas edades son de 16 años.

TABLA 116: P48 ¿QUÉ HACEN TUS PADRES MIENTRAS ESTÁS CONECTADO A INTERNET? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	15	53,7	Me preguntan qué hago	9	45
Echan un vistazo	4	14,2	Echan un vistazo	8	40
Me ayudan, se sientan conmigo	3	10,7	Me ayudan, se sientan conmigo	0	0
Están en la misma habitación	1	3,5	Están en la misma habitación	1	5
Comprueban después por dónde he navegado	2	7,1	Comprueban después por dónde he navegado	1	5

Miran mi correo electrónico	3	10,7	Miran mi correo electrónico	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	3,5	Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	5
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	1	3,5	Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	0
No hace nada	7	25	No hace nada	7	35
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los datos indican que más de la mitad de los padres se interesan por saber lo que hacen sus hijos, llama la atención que un cuarta parte de los padres muestra desinterés. En el grupo 3 casi la mitad de los padres se interesan por saber lo que hacen sus hijos; llama la atención que una minoría lo que corresponde a un estudiante sus padres comprueban después donde ha navegado, podríamos suponer que se trate de uno de los alumnos de 16 años, para realizar esta acción estos padres deben tener conocimientos sobre el manejo de internet, dato que concuerda con la única respuesta de la pregunta 6 de una madre que realiza un trabajo técnico, la misma que podría ser especialista en tecnología de comunicación.

TABLA 117: P49 CUANDO NAVEGAS POR INTERNET, SEGÚN TUS PADRES ¿QUÉ COSA NO PUEDES HACER? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	6	21,4	Comprar algo	3	15
Chatear o usar el Messenger	2	7,1	Chatear o usar el Messenger	2	10
Dar información personal	11	39,2	Dar información personal	6	30
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	4	14,2	Suscribirme en algún boletín o lista de correo	1	5
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	1	3,5	Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	2	10
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	2,6	Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	5
Ver vídeos o fotos	2	5,2	Ver vídeos o fotos	1	5
Colgar videos o fotos	0	0	Colgar videos o fotos	0	0

Enviar mensajes a teléfonos móviles	1	2,6	Enviar mensajes a teléfonos móviles	3	15
Enviar correos electrónicos	1	2,6	Enviar correos electrónicos	2	10
Jugar	1	2,6	Jugar	2	10
No me prohíben nada	8	28,5	No me prohíben nada	9	45
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Con respecto al grupo 2, los datos indican que un poco menos de la mitad de los padres prohíbe a sus hijos dar información personal, suponemos que es debido al alto nivel delincencial en la provincia del Guayas y a todo nivel incluyendo el fraude internacional por los conocidos hackers. Es lamentable que una cuarta parte de estos padres no les prohíben nada, presumiblemente por el desconocimiento sobre el internet. En menor porcentaje les impiden que hagan compras por virtuales, quizás por la misma razón de desconocimiento de páginas seguras para dicho efecto.

En el grupo 3 al ser autónomos por su trabajo en casi la mitad de ellos sus padres no tienen injerencia sobre el uso del internet y coinciden en igual porcentaje los dos grupos en que el no proporcionar información personal es una de las mejores protecciones contra la delincuencia.

TABLA 118: P98 ¿A QUÉ LE HAS QUITADO TIEMPO POR USAR LOS VIDEOJUEGOS? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	25	No contesta	2	10
Familia	2	7,1	Familia	0	0
Amigos/as	3	10,7	Amigos/as	1	5
Estudios	2	9,5	Estudios	3	15
Deporte	5	23,8	Deporte	3	15
Lectura	1	4,7	Lectura	2	10
Televisión	3	10,7	Televisión	1	5
Hablar por teléfono	2	7,1	Hablar por teléfono	3	15
A nada	3	10,7	A nada	5	25
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 la cuarta parte de los estudiantes no responden, quizás porque no le hayan quitado tiempo a prioridades por uso de videojuegos o puede ser lo contrario y no desean aceptarlo; en cantidad menor indican que le han quitado tiempo al deporte. En el grupo 3 la cuarta parte indica que no le han quitado tiempo a nada; la minoría acepta haber restado tiempo a los estudios, al deporte y a hablar por teléfono.

TABLA 119: P104 ¿CUÁNDO VES LA TELE SUELES HACERLO EN...? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,7	No contesta	1	5
En mi habitación	10	35,7	En mi habitación	4	20
En la habitación de un hermano/a.	2	7,1	En la habitación de un hermano/a.	0	0
En la habitación de mis padres	5	23,8	En la habitación de mis padres	3	15
En la sala de estar	17	60,7	En la sala de estar	12	60
En la cocina	0	0	En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	0	0	En un cuarto de juegos	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2, en más de la mitad de los estudiantes, la televisión está en la sala; menos de la mitad de ellos ve televisión en su dormitorio. En similar porcentaje encontramos datos en el grupo 3.

TABLA 120: P106 ¿REALIZAS ALGUNA DE ESTAS ACTIVIDADES MIENTRAS VES LA TELE? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	7	25	Estudiar o hacer la tarea del colegio	8	40
Comer	15	53,5	Comer	12	60
Navegar por internet	0	0	Navegar por internet	3	15
Hablar por teléfono	6	21,4	Hablar por teléfono	2	10
Leer	2	7,1	Leer	0	0
Dormir	4	14,2	Dormir	5	25
Charlar con mi familia	7	25	Charlar con mi familia	1	5
Jugar	4	14,2	Jugar	3	15
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 2 indica que mientras ve la televisión, en la mitad de ellos comen, lo que es una tradición y a la vez un antivalor de la mayoría de los ecuatorianos. Es preocupante que una cuarta parte de ellos hagan sus deberes estudiantiles viendo la tv. El grupo 3 tienen respuestas similares aunque en mayor porcentaje, lo que corrobora el antivalor que se va haciendo hábito en los guayaquileños.

TABLA 121: P107 ¿DISCUTES CON TUS PADRES POR EL USO QUE HACES DE LA TV?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,5	No contesta	2	10
No	19	67,8	No	16	80
Si	8	28,5	Si	2	10
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 2 indica en más de la mitad de ellos que no discuten con sus padres por el uso de la televisión, el grupo 3 de igual manera; lo que nos indica el lugar que ocupa el televisor dentro de la familia guayaquileña, siendo un miembro más.

TABLA 122: P108 ¿POR QUÉ MOTIVOS? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	17	60,7	No contesta	18	90
Por el tiempo que paso viendo la tele	5	17,8	Por el tiempo que paso viendo la tele	1	5
Por el momento del día en el veo la tele.	2	7,1	Por el momento del día en el veo la tele.	1	5
Por los programas que veo	4	14,2	Por los programas que veo	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según los datos anteriores la mayoría de ellos no discuten con sus padres por la televisión, ese es el motivo por el cual en igual porcentaje no responden sobre los motivos de discusión; en un pequeño porcentaje indican que la causa es por el tiempo en que pasan viendo la tv. Del grupo 3 podemos decir lo mismo; en este grupo el ínfimo porcentaje motivo de discusión se añade la hora en que ve la tv., presumimos

que debido a que muchos de ellos trabajan, es la noche el tiempo para verla la tv lo que afecta al resto de la familia que desea dormir.

TABLA 123: P109 ¿TE CASTIGAN O TE PREMIAN CON LA TELE?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,1	No contesta	1	5
No	24	85,1	No	17	85
Si	2	7,1	Si	2	10
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 2 en su mayoría indica que la televisión no es un medio de educación que utilicen sus padres; en igual porcentaje sucede con el grupo 3; acotamos en este grupo que hay dos estudiantes que indican que la televisión si es usada por sus padres como método de formación, nuevamente pensamos que deben ser los dos estudiantes menores de 16 años.

TABLA 124: P110 CUANDO VES TELEVISIÓN EN FAMILIA ¿QUIÉN DECIDE QUE PROGRAMAR VER?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,5	No contesta	1	5
Yo mismo	4	14,2	Yo mismo	10	50
Mis hermanos/as	2	7,1	Mis hermanos/as	1	5
Mi padre	4	14,2	Mi padre	1	5
Mi madre	6	21,4	Mi madre	1	5
Entre todos, lo negociamos	11	39,2	Entre todos, lo negociamos	6	30
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 2 indica en menos de la mitad de ellos, que la familia se pone de acuerdo para decidir los programas a ver, lo que corrobora el dato de que al ser personas de escasos recursos económicos tengan sólo un televisor. En el grupo 3 cambia la situación al ser personas que trabajan y que por tanto presumiblemente ellos mismos hayan comprado su televisor, en la mitad de los estudiantes ellos mismo

deciden el contenido a ver, sin embargo en un porcentaje menor también se ponen de acuerdo para la elección de la programación.

TABLA 125: P112 ¿HAY ALGÚN PROGRAMA QUE TUS PADRES NO TE DEJEN VER?					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,5	No contesta	1	5
Me dejan ver todos los programas	17	60,7	Me dejan ver todos los programas	19	95
Si hay programas que no me dejan ver	10	35,7	Si hay programas que no me dejan ver	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Tanto el grupo 2 como el 3 en su mayoría refieren que sus padres no les prohíben ver ningún tipo de programa televisivo; con una pequeña diferencia en el grupo dos, quienes al ser de menor edad que los otros si refieren que hay programas que sus padres no les permiten ver.

TABLA 126: P113 ¿DE QUÉ TIPO? *					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	46,4	No contesta	20	100
Películas	5	17,8	Películas	0	0
Dibujos animados	2	7,1	Dibujos animados	0	0
Deportes	0	0	Deportes	0	0
Series	2	7,1	Series	0	0
Concursos	0	0	Concursos	0	0
Documentales	1	3,5	Documentales	0	0
Noticias	0	0	Noticias	0	0
Programas del corazón	3	10,7	Programas del corazón	0	0
Reality Shows	2	7,1	Reality Shows	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 al no tener prohibiciones en la mayoría de los estudiantes en cuanto a ver programas televisivos es lógico que no respondan la pregunta; en cuanto

a más de la cuarta parte que contestó que si tienen prohibiciones, la mayoría de ellos dicen que el contenido restringido son películas, añadiría el calificativo pornográficas. Ningún joven del grupo 3 responde porque ninguno tiene prohibiciones para ver la televisión, al ser ya mayores en edad.

5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

Las tecnologías en cuanto al entorno familiar de los niños encuestados es de relación directa, ya que por el poder adquisitivo de sus padres, los hijos tienen la puerta abierta a su relación con todas las Tics, las mismas que permanecen a su disposición en la mayoría de los hogares. Se reconoce que la televisión sigue siendo la número uno en cuanto a que ya es parte de la familia, prefiriéndola antes que a sus propios miembros. Así también el internet, el teléfono móvil y los videojuegos. Las familias necesitan del internet para dar una mejor educación a sus hijos, también necesitan del teléfono móvil para poder contactarse con los hijos en cualquier momento, incluyendo cuando éstos se encuentran en la escuela. Los videojuegos toman un papel importante al tornarse necesarios como actividad lúdica, que los envuelve y los hace menos creativos, pero a la vez los torna más competitivos porque de esa forma lo aprenden en su uso.

Las tecnologías en cuanto al entorno familiar de los adolescentes y jóvenes encuestados es de relación según el poder adquisitivo, lo que los restringe en su relación con todas las Tics, las mismas que lamentablemente no tienen a su disposición en la mayoría de los hogares. Se reconoce que es el internet el número uno en cuanto a preferencia, siguiendo de cerca la televisión y en tercer lugar el teléfono móvil.

5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

Pautas de consumo son las normas que adoptamos en el proceso de elección y adquisición de bienes, siendo un medio para lograr un fin en sus inicios, hoy se ha convertido en un fin en sí mismo. Dentro de la sociedad de consumo los bienes

materiales tienden a percibirse como símbolos de status. Acumular bienes se convierte en sinónimo de progresar, de triunfar en la vida y en el indicador de un estilo de vida. Consumir y derrochar son las formas de adquirir prestigio social. Al momento vivimos en la era tecnológica lo que indica que se hace necesario el tener las TICS en el entorno familiar, para garantizar así el desarrollo educativo y social de los miembros.

Sociedad de consumo, es un término utilizado en economía y sociología, para designar al tipo de sociedad que se corresponde con una etapa avanzada de desarrollo industrial capitalista y que se caracteriza por el consumo masivo de bienes y servicios, disponibles gracias a la producción masiva de los mismos. El concepto de sociedad de consumo está ligado al de economía de mercado y, por ende, al concepto de capitalismo, entendiendo por economía de mercado aquella que encuentra el equilibrio entre oferta y demanda a través de la libre circulación de capitales, productos y personas, con una intervención estatal limitada, definición que corresponde al Ecuador.

Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta, al disponer de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia, y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua lo dijo Kofi Annan, Secretario general de la Organización de las Naciones Unidas, en su discurso inaugural de la primera fase de la WSIS, Ginebra 2003; tomando en cuenta lo dicho, las familias de los encuestados no disponen del dinero suficiente para aprovisionarse de las Tics, aunque se ve que sí hacen lo posible para ser parte de la sociedad informática y no quedar relegados con la consecuente falta de progreso.

5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

El tiempo que las familias con dinero le dedican a las tecnologías es alto, ya que las mismas se han convertido en parte de ella, lo que hace que ahora sea un miembro más de estas familias, siendo reemplazados por la comunicación entre ellos y llevando así al individualismo familiar. Se está formando un nuevo criterio de familia.

El estrato socioeconómico medio de la familia hace que no puedan acceder a la compra de todas las nuevas tecnologías que salen al mercado. Sin embargo el tiempo dedicado a la tecnología cada día es mayor, debido a que ahora somos parte de la sociedad de la información y por tanto nadie desea quedar excluido.

El estrato socioeconómico bajo de la familia hace que no puedan acceder a las Tics desde el hogar, pero no impide que lo hagan desde un cyber o en casa de algún miembro familiar o conocido que tenga dicho acceso, sin descartar el tiempo dedicado en el trabajo.

En general, las nuevas tecnologías son parte necesaria del desenvolvimiento normal del individuo, a tal punto que la instrucción escolar ha sido replanteada a partir de las Tics.

5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

El estrato económico alto de la familia hace que puedan acceder a la compra de todas las nuevas tecnologías que salen al mercado. El estrato económico medio puede lograr comprar una computadora funcional a mediano o largo plazo. Las personas con pobreza desgraciadamente en Ecuador aún no pueden acceder a tener una computadora en casa.

5.4. Redes sociales y ámbito escolar

TABLA 127: P16 LA ÚLTIMA VEZ QUE TE DIERON LAS NOTAS ¿CUÁL ASIGNATURA APROBASTE?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Todas	18	64,2	Todas	13	65
Matemáticas	1	3,5	Matemáticas	2	10
Lengua y Literatura	5	17,8	Lengua y Literatura	1	5
Historia/ Geografía	0	0	Historia/ Geografía	1	5
Idiomas	1	3,5	Idiomas	0	0

Conocimiento del Medio Ciencias	1	3,5	Conocimiento del Medio Ciencias	1	5
Otra	2	7,1	Otra	2	10
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los estudiantes del grupo 2 y 3 refieren que en su mayoría han aprobado todas las materias, lo que indica que los encuestados están siendo responsables en su instrucción, la misma que es dada por el Estado.

TABLA 128: P17 TIENES ALGÚN PROFESOR QUE USA INTERNET PARA EXPLICAR SU MATERIA? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
No, ninguno	26	92,8	No, ninguno	12	60
Si, algunos (menos de la mitad)	1	3,5	Si, algunos (menos de la mitad)	8	40
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0	Si, casi todos (más de la mitad)	0	0
Sí, todos	1	3,5	Sí, todos	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Es lamentable que la mayoría de los estudiantes del grupo 2 y 3 no tienen ningún profesor que usa internet para explicar su materia, cuyas razones son que aún en dichos establecimientos educacionales no se ha implementado las Tics como herramientas didácticas, ya que según el Gobierno está realizando un proceso en curso, según las afirmaciones del secretario de comunicación en Ginebra dadas en este año, así el Ministerio de Educación pretende llevar a las aulas de todos los establecimientos educativos del País a su cargo, los equipos y programas necesarios para desarrollar en los alumnos las destrezas y conocimientos necesarios, y más aún cumplir con el objetivo propuesto por la UNESCO para el 2015.

TABLA 129: P23 DE LUNES A VIERNES ¿CUÁNTO TIEMPO UTILIZAS DIARIAMENTE INTERNET?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	14,2	No contesta	2	10
Menos de una hora	9	32,1	Menos de una hora	5	25
Entre una y dos horas	4	14,2	Entre una y dos horas	5	25
Más de dos horas	2	7,1	Más de dos horas	5	25
Nada	6	21,4	Nada	2	10
No lo sé	3	10,7	No lo sé	1	5
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 2 indica en menos de la mitad de ellos que dedican menos de una hora día al uso del internet, en un porcentaje menor niega dedicarle tiempo. El grupo 3 en igual cantidad utilizan internet de entre menos de un ahora a más de dos horas, lo que concuerda con datos de INEC en que en Guayas el 52,2 % se conectan una vez al día.

TABLA 130: P24 EL SÁBADO O EL DOMINGO ¿CUÁNTO TIEMPO UTILIZAS DIARIAMENTE INTERNET?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	14,2	No contesta	2	10
Entre una y dos horas	8	28,5	Entre una y dos horas	6	30
Más de dos horas	6	21,4	Más de dos horas	9	45
Nada	7	25	Nada	1	5
No lo sé	3	10,7	No lo sé	2	10
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los estudiantes del grupo 2 en bajo porcentaje indican que le dedican al internet entre una y dos horas diarias, sin embargo en un porcentaje no muy diferente indica que su uso es de más de dos horas diarias, dato que concuerda con el INEC ya

que indica que más de la mitad de los ecuatorianos ingresada a internet de manera diaria, y en que de cada 3 de 10 ecuatorianos ha ingresado a internet en el 2010. El grupo 3 indica que casi la mitad de ellos si ingresa a internet los fines de semana más de dos horas al día.

TABLA 131: P27 ¿QUIÉN TE HA ENSEÑADO A MANEJAR INTERNET? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	9	32,1	Nadie, he aprendido yo solo	9	45
Algún hermano/a	5	17,8	Algún hermano/a	2	10
Mi novio/a	5	17,8	Mi novio/a	0	
Algún amigo	7	25	Algún amigo	4	20
Mi padre	0	0	Mi padre	0	0
Mi madre	1	3,5	Mi madre	0	0
Algún profesor/a del colegio	3	10,7	Algún profesor/a del colegio	6	30
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los estudiantes del grupo 2 indican en un poco más de la cuarta parte de ellos, que nadie les ha enseñado a manejar internet, es decir son autodidactas; una cuarta parte de ellos indican que algún amigo les ha enseñado. En el grupo 3, casi la mitad de ellos aseguran que han aprendido por si mismos el manejo del internet y aceptan una cuarta parte de ellos que les enseñó algún profesor del colegio, tomando en cuenta que estos jóvenes son de la especialidad de informática.

TABLA 132: P30 CUANDO VISITAS PÁGINAS WEB ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES CONTENIDOS CONSULTAS?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Deportes	3	10,7	Deportes	6	30
Software e informática	4	14,2	Software e informática	5	25
Programación de televisión	3	10,7	Programación de televisión	1	5

Noticias	4	14,2	Noticias	5	25
Educativos	9	32,1	Educativos	2	10
Culturales	1	3,5	Culturales	1	5
Juegos	9	32,1	Juegos	6	30
Música	17	60,7	Música	15	75
Humor	3	10,7	Humor	3	15
Concursos	0	0	Concursos	1	5
Adultos	0	0	Adultos	2	10
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 2 más de la mitad de ellos visitan páginas web de música, menos de la mitad de ellos son webs de contenido educativo y juegos. El grupo 3 también indican que las $\frac{3}{4}$ de ellos visitan páginas de contenido musical, menos de la mitad de ellos visitan páginas con contenido de deportes y juegos.

TABLA 133: P31 ¿TE SUELES COMUNICAR POR ALGUNO DE ESTOS MEDIOS A TRAVÉS DE INTERNET?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	17,8	No contesta	2	10
Con chat	8	28,5	Con chat	3	15
Con Messenger	7	25	Con Messenger	5	25
Con las dos anteriores	4	14,2	Con las dos anteriores	6	30
Con ninguna de las anteriores	4	14,2	Con ninguna de las anteriores	4	20
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los adolescentes del grupo 2 en más de la cuarta parte de ellos utilizan el chat, una cuarta parte el Messenger. En el grupo 3, un poco más de la cuarta parte de ellos utilizan el chat y el Messenger a la vez como medio de comunicación a través del internet, una cuarta parte de ellos utiliza más el Messenger.

TABLA 134: P32 MIENTRAS CHATEAS O ESTÁS EN EL MESENGER...

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	11	39,2	No contesta	7	35
Siempre me muestro como soy	15	53,5	Siempre me muestro como soy	11	55
A veces finjo ser otra persona	2	7,1	A veces finjo ser otra persona	2	10
Siempre finjo ser otra persona	0	0	Siempre finjo ser otra persona	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En cuanto al grupo 2, la mitad de ellos cuando se comunica por chat o Messenger indican que siempre se muestra como son. Llama la atención que una cuarta parte de ellos no contesta, lo que corresponde al grupo que no contesta sobre el uso de comunicación a través de internet.

En el grupo 3 se dan resultados y análisis similares.

TABLA 135: P33 MIENTRAS CHATEAS O ESTÁS EN EL MESSENGER ¿USAS WEBCAM?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	10	35,7	No contesta	10	5
Nunca	5	17,8	Nunca	5	25
A veces	13	46,4	A veces	13	46
Siempre	0	0	Siempre	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los estudiantes del grupo 2, casi la mitad de ellos no usan frecuentemente la cámara web.

En el grupo 3 obtenemos iguales datos.

**TABLA 136: P34 MIENTRAS CHATEAS O ESTÁS EN EL MESSENGER
¿CON QUIÉN SUELES HABLAR?**

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	12	42,8	Con mis amigos	12	60
Con mi familia	9	32,1	Con mi familia	5	25
Con amigos virtuales	10	35,7	Con amigos virtuales	3	15
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los estudiantes del grupo 2 casi la mitad de ellos se comunica con los amigos cuando está en internet y un poco más de la cuarta parte de ellos con amigos virtuales.

El grupo 3 en más de la mitad de ellos se comunica con los amigos y una cuarta parte de ellos lo hace con su familia.

TABLA 137: P35 ¿HAS CONOCIDO EN PERSONA A ALGUNO DE TUS AMIGOS VIRTUALES?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	10	35,7	No contesta	7	35
No tengo ninguno	3	10,7	No tengo ninguno	6	30
Tengo, pero no los conozco	10	35,7	Tengo, pero no los conozco	1	5
Tengo y he conocido alguno	5	17,8	Tengo y he conocido alguno	6	30
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Del grupo 2 tomando en consideración los estudiantes que contestaron que sí se comunican con amigos virtuales, un cuarta parte de ellos indican no conocerlos.

Del grupo 3, la mayoría de los jóvenes no contestan y en un poco menor porcentaje y por igual indican no tener amigos virtuales y tener y haberlo conocido.

TABLA 138: P36 ¿SUELES USAR INTERNET PARA JUGAR EN RED?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	14,2	No contesta	2	10
No	17	60,7	No	10	50
Si	7	25	Si	8	40
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Más de la mitad de los estudiantes del grupo 2 indica no jugar en red a través del internet, una cuarta parte de ellos sí lo acepta. En el grupo 3 la mitad de los jóvenes niegan jugar en red, en un porcentaje un poco menor indica que sí lo hace.

TABLA 139: P37 ¿A QUÉ TIPO DE JUEGOS EN RED HAS JUGADO ÚLTIMAMENTE? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	0	0	Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	1	5
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	7	25	Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	2	10
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	3	10,7	Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	3	15
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	2	7,1	Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	3	15
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	2	7,1	Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	2	10
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	1	3,5	Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	1	3,5
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	0	Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	0
A ninguno	0	0	A ninguno	1	5
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Una cuarta parte de los estudiantes del grupo 2 acepta haber jugado en red en juegos de carreras. Del grupo 3 en un pequeño porcentaje indican jugar juegos de estrategias y batallas y juegos de deportes.

TABLA 140: P38 SI UTILIZAS LOS JUEGOS EN RED DONDE PUEDES JUGAR CON OTRAS PERSONAS A TRAVÉS DEL INTERNET ¿ESTÁS DE ACUERDO CON ALGUNA DE LAS SIGUIENTES FRASES?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	21	75	No contesta	11	55
Juego en red con mi grupo de amigos	3	10	Juego en red con mi grupo de amigos	4	20
Jugar en red te permite hacer amigos	3	10	Jugar en red te permite hacer amigos	3	15
No estoy de acuerdo con ninguna	1	3,5	No estoy de acuerdo con ninguna	2	10
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 las $\frac{3}{4}$ de estudiantes no responde a esta pregunta lo que equivale exactamente 21 estudiantes que indican no jugar en red a través del internet; en un pequeño porcentaje indica los que sí juegan que los hacen con sus amigos y en igual cantidad que este tipo de juegos le permite hacer amigos. En el grupo 3 más de la mitad de ellos no contestan, son los que anteriormente indicaron que no juegan en red y la cuarta parte de ellos que corresponde a la mitad de los que juegan indica que juegan en red con su grupo de amigos, lo que descarta el hecho significativo de que usen el internet para hacer amistades.

TABLA 141: P39 ¿SUELES UTILIZAR REDES SOCIALES?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	14,2	No contesta	4	20
No	6	21,4	No	6	30
Si	18	64,2	Si	18	90
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 más de la mitad de los estudiantes indica utilizar redes sociales. En el grupo 3, casi la totalidad de ellos acepta el uso de redes sociales; datos que nos indican que mientras son mayores en edad van dejando los juegos y se integran más como seres sociales a través del internet.

TABLA 142: P41 ¿QUÉ REDES SOCIALES SUELES UTILIZAR?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Facebook	16	57,1	Facebook	10	50
Orkut	1	3,5	Orkut	0	0
Hi5	8	28,5	Hi5	2	10
Tuenti	3	10,7	Tuenti	0	0
MySpace	1	3,5	MySpace	1	5
WindowsLiveSpace	3	10,7	WindowsLiveSpace	3	15
LinkedIn	1	3,5	LinkedIn	0	0
Sonico	2	7,1	Sonico	2	10
Otras redes sociales	4	14,2	Otras redes sociales	2	10
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la mitad del grupo 2, los estudiantes usan el Facebook y una cuarta parte de ellos aún usan Hi5. En el grupo 3 la mitad de ellos usa el Facebook, le sigue en menor porcentaje el Windows live space.

TABLA 143: P41 ¿HAS HECHO ALGUNA PÁGINA WEB O ALGÚN BLOG?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	14,2	No contesta	2	10
No	14	50	No	15	75
Si	10	35,7	Si	3	15
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La mitad de los estudiantes del grupo 2 indica que no ha hecho una página web o blog, en menor porcentaje sí la han realizado. El grupo 3 indica en las $\frac{3}{4}$ partes de ellos que no la han hecho y en un mínimo porcentaje que sí; es llamativo el dato obtenido debido a que los estudiantes de este grupo son de la especialización informática.

TABLA 144: P42 ¿CON QUÉ CONTENIDO? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	11	39,2	No contesta	4	20
Deportes	1	3,5	Deportes	4	20
Software e informática	0	0	Software e informática	3	15
Programación de televisión	2	7	Programación de televisión	0	0
Noticias	1	3,5	Noticias	1	5
Educativos	2	7,1	Educativos	1	5
Culturales	1	3,5	Culturales	0	0
Juegos	1	3,5	Juegos	2	10
Música	8	28,5	Música	3	15
Humor	1	3,5	Humor	2	10
Concursos	0	0	Concursos	0	0
Adultos	0	0	Adultos	0	0
Historia personal	0	0	Historia personal	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 de los 10 estudiantes que sí contestaron, una cuarta parte de ellos han hecho una página web o blog con contenido de música. Los jóvenes del grupo 3, menos de la cuarta parte de ellos han hecho con contenido de deportes.

TABLA 145: P43 ¿QUÉ ES LO QUE TE PARECE MÁS ÚTIL DE TENER UNA WEB O BLOG PROPIA?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	11	34,2	No contesta	5	25
Expresar mi opinión	5	17,8	Expresar mi opinión	4	20
Compartir información	3	10,7	Compartir información	3	15

con conocidos			con conocidos		
Darme a conocer y hacer amigos	4	14,2	Darme a conocer y hacer amigos	3	15
Escribir sobre lo que me gusta	3	10,7	Escribir sobre lo que me gusta	2	10
Me sirve de desahogo	1	3,5	Me sirve de desahogo	2	10
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0	Ser útil para otros interesados en el tema	1	5
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	1	3,5	Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 tomando en cuenta a los estudiantes que sí han hecho una página web, les parece importante expresar su opinión y como segunda opción el darse a conocer y hacer amigos.

Tomando la misma referencia en el grupo 3, a la mayoría de ellos les interesa expresar su opinión, siguiendo en importancia darse a conocer y hacer amigos y compartir información con conocidos, situación aceptable por ser mayores en edad.

TABLA 146: P50 CUANDO UTILIZAS INTERNET ¿CÓMO TE CONSIDERAS RESPECTO A LA GENTE QUE ESTÁ A TU ALREDEDOR?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	17,8	No contesta	2	10
Un principiante	5	17,8	Un principiante	6	30
Tengo un nivel medio	14	50	Tengo un nivel medio	8	40
Mi nivel es avanzado	1	3,57	Mi nivel es avanzado	3	15
Soy todo un experto	3	10,7	Soy todo un experto	1	5
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La mitad de los estudiantes del grupo 2 indican tener un nivel medio en cuanto a conocimiento y utilización de internet, los jóvenes del grupo 3 menos de la mitad de

ellos indican lo mismo y en un porcentaje un poco menor que son principiantes, datos que llaman la atención por la especialidad que cursan.

TABLA 147: P102 DE LUNES A VIERNES ¿CUÁNTO TIEMPO VES DIARIAMENTE LA TV EN CASA?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	1	5
Menos de una hora	2	7,1	Menos de una hora	5	25
Entre una hora y dos	6	21,4	Entre una hora y dos	5	25
Más de dos horas	8	28,5	Más de dos horas	4	20
No lo se	10	35,7	No lo se	4	20
Nada	2	7,1	Nada	1	5
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los estudiantes del grupo 2 indica en su mayoría no saber el tiempo que le dedican a ver televisión, siguiendo en porcentaje que una cuarta parte de ellos ve tv más de dos horas. Los estudiantes del grupo 3 indican una cuarta parte de ellos que le dedican menos de una hora y la otra cuarta parte entre una y dos horas. Dato que sí concuerda con el INEC.

TABLA 148: P103 EL SÁBADO O DOMINGO ¿CUÁNTO TIEMPO VES DIARIAMENTE TV EN CASA?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	1	5
Menos de una hora	5	17,8	Menos de una hora	2	10
Entre una hora y dos	3	10,7	Entre una hora y dos	5	25
Más de dos horas	9	32,1	Más de dos horas	6	30
No lo sé	8	28,5	No lo sé	4	20
Nada	3	10,7	Nada	2	10
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los estudiantes del grupo 2, en su mayoría indican que le dedican más de dos horas a ver tv Los fines de semana, siguiendo en porcentaje el no saber en realidad cuanto le dedican, lo que nos puede hacer pensar que sea más de dos horas. Los jóvenes del grupo 3 indican menos de la mitad de ellos que ven televisión más de dos horas, y una cuarta parte de ellos entra una hora y dos; no hay datos del INEC acerca de lo planteado.

5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

Vemos claramente que las Tics tienen un papel de igual importancia tanto en el ámbito escolar y familiar. Para los niños encuestados, aún las redes sociales no son importantes; ellos prefieren el juego y la normal necesidad de protección de sus padres. Las redes sociales no desarrolladas no inciden en el ámbito escolar, más las Tics si lo hacen, ya que su Institución educativa los está formando con el avance de la tecnología.

TABLA 149: ELECCIÓN DE LOS NIÑOS ENCUESTADOS				
	INTERNET	TELEVISIÓN	TELÉFONO MÓVIL	VIDEOSJUEGOS
	33%	50%	17%	66%
	72%	22%	33%	-
	-	56%	27%	61%
Total	105	128	67	127

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El cuadro nos muestra que sigue siendo la televisión la mejor aliada de los hogares; la misma tecnología que va avanzando a grandes pasos hace que ésta no pase de moda, sino que cada día se torne más llamativa y necesaria para la distracción y el ocio, aunque no sea la preferida de los niños, quienes tienen preferencia en el uso de los videojuegos, por un lado porque son niños y por tanto necesitan jugar y por otro lado la moda hace que estos aparatos sean imprescindibles como juguetes; es de fácil comprensión que los videojuegos provocan atracción al

jugador por lo novedoso en cuanto a la trama de los juegos como a la tecnología que van incorporando las industrias dedicadas a su fabricación.

Así el videojuego y la televisión se tornan adictivos, aunque el primero nombrado tiene la característica de que el jugador tome parte en el asunto, tornándose uno más de la realidad virtual; la preferencia de los videojuegos es la más alta en más de la mitad de los niños.

Le sigue en preferencia el internet porque es un medio en donde los niños pueden encontrar conjugados o por separado la televisión y los videojuegos, así se perfila que mientras va creciendo el niño y a su vez la tecnología puede ser el internet el que sea de mayor valor. Para estos niños, el teléfono móvil aún no es de su preferencia ni atractivo, quizás sea por el tamaño de la pantalla.

TABLA 150: ELECCIÓN DE LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES ENCUESTADOS									
INTER- NET	T.V	MÓVIL	VIDEOJUE- GOS	MP3	WII	PLAYS 3	PSP	NINTENDO D	
13%	11%	9%	9%	10%	2%	9%	4%	6%	
11%	6%	5%	3%	9%	1%	7%	2%	4%	
14%	14%	8%	6%	-	-	-	-	-	
12%	12%	4%	5%	-	-	-	-	-	
15%	12%	10%	7%	-	-	-	-	-	
15%	13%	7%	7%	-	-	-	-	-	
-	-	10%	-	-	-	-	-	-	
-	-	5%	-	-	-	-	-	-	
Total	80	68	58	37	19	3	16	6	10

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El cuadro nos muestra que los adolescentes y jóvenes encuestados tienen preferencia por el internet, lo que nos demuestra que la era de la información va insertándose en la sociedad a grandes pasos. Según las Naciones Unidas se espera que el 2015 todas las personas tengan acceso al internet, en especial los educandos, lo que nos demuestra que el Ecuador está en vías de cumplir los objetivos mundiales.

La televisión le sigue en uso de frecuencia y en menor porcentaje el teléfono móvil. La edad hace que vaya disminuyendo el deseo de uso de los videojuegos y reproductores de música.

5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

En la Institución educativa, lugar donde se tomó la muestra del cuestionario 1 tienen implementada las Tics a todo nivel, no solamente primario, sino en pre-primaria y secundario, lo que va acorde con la cantidad de dinero que pagan mensualmente sus padres por la instrucción que reciben, además de que el sitio de localización es de asentamientos de familias con mucho dinero; todo va en consonancia, escuela y familia.

Las Instituciones educativas del grupo 2 y 3 aún no tienen implementadas las Tics; son centros educativos del Gobierno y por tanto esperamos que la implementación progresiva que tiene en marcha el Ministerio de Educación del Ecuador llegue en el tiempo más próximo a estos Centros, ya que se indica que se ha iniciado con los diurnos, de allí que los nocturnos serán implementados en una última etapa, aunque se plantea el cierre de los establecimientos educativos nocturnos tomando como objetivo una educación para todos los niños ecuatorianos que vaya acorde con su edad, además de que se trabaja en la erradicación del trabajo infantil; de ser así y de llegarse a cumplir las metas, conjeturamos que de aquí a 10 años aproximadamente no haya necesidad de establecimientos educativos nocturnos.

5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

La Institución educativa tiene implementada el uso de las Tics, con profesores que han hecho masterados en el uso de ellas y la forma de usarlas. En cuanto al ámbito familiar, las Tics también son parte de la vida de los niños, aunque con poca supervisión de padres quienes aparentemente le dan a la Institución educativa toda la responsabilidad en su uso.

Los estudiantes del grupo 2 y 3 le dedican tiempo a la tecnología, en menor escala que el grupo 1, así también a nivel familiar, situaciones que inciden en que los

adolescentes y jóvenes no desarrollan destrezas en lo concierne al manejo de programas necesario en la educación actual. Además que se limita el acceso a fuentes de información fiables y eficaces, al no tener el conocimiento por parte de sus profesores quienes son los primeros llamados a la instrucción y actualización de las nuevas tecnologías en la educación.

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

TABLA 151: P15 CON EL MÓVIL SUELES... *

Opción	Frecuencia	%
Hablar	14	77,7
Enviar mensajes	9	50,0
Jugar	13	72,2
Navegar	7	38,8
Otras cosas	2	11,1
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al ser niños tiene como mayores opciones en el uso del teléfono móvil, en un gran porcentaje el hablar y en segundo lugar lo utilizan para jugar. Son muy pocos los que navegan por medio de su teléfono.

TABLA 152: P61 EL MÓVIL SIRVE PRINCIPALMENTE PARA ... *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Hablar	20	71,4	Hablar	17	85
Enviar mensajes	15	53,5	Enviar mensajes	11	55
Chatear	11	39,2	Chatear	7	35
Navegar por Internet	4	14,2	Navegar por Internet	4	20
Jugar	9	32,1	Jugar	7	35
Como reloj o como despertador	10	35,7	Como reloj o como despertador	11	55
Ver fotos y /o vídeos	8	28,5	Ver fotos y /o vídeos	9	45
Hacer fotos	8	28,5	Hacer fotos	5	25

Grabar vídeos	9	32,1	Grabar vídeos	7	35
Como agenda	8	28,5	Como agenda	5	25
Como calculadora	8	28,5	Como calculadora	9	45
Escuchar música o la radio	9	32,1	Escuchar música o la radio	11	55
Ver la televisión	3	10,7	Ver la televisión	1	5
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	6	21,4	Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	5	25
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los estudiantes del grupo 2 utilizan en gran porcentaje el móvil para hablar y enviar mensajes; mucho menos para chatear, como reloj o despertador, jugar, grabar videos, escuchar música o radio.

Los jóvenes del grupo 3 también lo utilizan en su mayoría para hablar; en menor porcentaje para enviar mensajes, como reloj o despertador, escuchar música o la radio y como calculadora. En ambos grupos, en el mínimo porcentaje lo usa para ver la televisión.

TABLA 153: P16 ¿CON QUIÉN SUELES COMUNICARTE? *

Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	15	83,3
Con mi padre	14	77,7
Con mis hermanos	5	27,7
Con otros familiares	9	50,0
Con los amigos/as	6	33,3
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Preferentemente se comunican con la madre y con el padre, y es esta la razón por la cual los padres le compran teléfonos a tan corta edad. Los niños aprovechan a hablar con sus familiares en la mitad de los encuestados, son muy pocos los que se comunican con amigos.

TABLA 154: P62 ¿CON QUÉ PERSONAS SUELES COMUNICARTE MÁS CON EL MÓVIL? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	7	25	Con mi padre	8	40
Con mi madre	10	35,7	Con mi madre	7	35
Con mis hermanos/as	8	28,5	Con mis hermanos/as	8	40
Con mis familiares	12	42,8	Con mis familiares	9	45
Con mis amigos/as	12	42,8	Con mis amigos/as	8	40
Con mi novio/a	11	39,2	Con mi novio/a	8	40
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observamos que son los amigos y/o familiares con quienes más se comunican los encuestados del grupo 2, y casi en igual porcentaje con los novios (as) y madre. El grupo 3 utiliza su móvil para comunicarse con sus familiares en casi la mitad de ellos, y en una proporción un poco menor con el padre, hermanos, amigos y novios (as), lo que nos lleva a pensar que estos estudiantes podrían ya estar viviendo de forma independiente.

TABLA 155: P20 ¿CON QUIÉN SUELES JUGAR? *

Opción	Frecuencia	%
Solo	12	66,6
Con mi madre	5	27,7
Con mi padre	5	27,7
Con mis hermanos	9	50,0
Con los amigos	6	33,3
Con otras personas distintas	8	44,4
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Esta tabla corresponde a los videojuegos y su compañía durante el uso, es lamentable encontrar que la mayoría de ellos juegan solos y apenas la mitad lo hace con sus hermanos, un poco menos quizás con sus amigos y/o familiares. Esto demuestra como la tecnología al irse desarrollando va fomentando el individualismo, a

la vez que los atrapan en el medio virtual en el que los niños son los creadores de su propia realidad y pueden hacer con sus contrincantes lo que ellos quieran porque siempre tienen la opción de ser el que manda, el líder, el invencible que puede tomar vidas cuando deseen, así aprenden a pasar sobre todos, con tal de salir victoriosos en cada prueba, no importa la forma como lo logren.

TABLA 156: P92 ¿CON QUIÉN SUELES JUGAR? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	11	39,2	No contesta	5	25
Juego solo	2	7,1	Juego solo	7	35
Con mi madre	0	0	Con mi madre	0	0
Con mi padre	0	0	Con mi padre	0	0
Con mis hermanos/as	7	25	Con mis hermanos/as	3	15
Con los amigos/as	8	28,5	Con los amigos/as	5	25
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Continuando con los videojuegos, en el grupo 2 menos de la mitad de ellos no contesta, en un porcentaje menor indica jugar con sus amigos, lo que corrobora el dato de que estos adolescentes utilizan muy poco estos aparatos. En el grupo 3, una cuarta parte de ellos no contestan; los que juegan, en su mayoría lo hacen solos.

TABLA 157: P24 DE LA SIGUIENTE LISTA DE COSAS SELECCIONA TODAS AQUELLAS QUE TENGAS EN CASA

Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	12	66,6
Impresora	16	88,8
Scanner	10	55,5
Web cam	6	33,3
MP3/MP4/iPod	12	66,6
Cámara de fotos digital	15	83,3
Cámara de video digital	11	61,1
Televisión de pago	17	94,4
Equipo de música	14	77,7

Teléfono fijo	18	100,0
DVD	14	77,7
Disco duro multimedia	6	33,3
Ninguna de estas, tengo otras	0	0
TOTAL	18	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se ha demostrado con los datos analizados que el alto poder adquisitivo de las familias permite tener acceso a todas las Tics, y a convertirse en parte de los electrodomésticos y necesidades básicas. En la era de la comunicación, a las familias con mucho dinero no les hace falta nada.

TABLA 158: P115 DE LA SIGUIENTE LISTA DE COSAS SELECCIONA TODAS AQUELLAS QUE TENGAS EN CASA. *					
GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	7	25	Ordenador portátil	5	25
Impresora	8	32	Impresora	5	25
Scanner	4	14,2	Scanner	3	15
Webcam	6	21,4	Webcam	4	20
USB o disco duro externo	9	32,1	USB o disco duro externo	5	25
Mp3/ Mp4/iPod	10	35,7	Mp3/ Mp4/iPod	6	30
Cámara de fotos digital	7	25	Cámara de fotos digital	8	40
Cámara de video digital	6	21,4	Cámara de video digital	3	15
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	9	32,1	Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	8	40
Equipo de música	12	42,8	Equipo de música	10	50
Teléfono fijo	9	32,1	Teléfono fijo	8	40
DVD	17	60,7	DVD	12	60
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	4	14,2	Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	3	15
Ninguna de estas tengo otras.	7	25	Ninguna de estas tengo otras.	3	15
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los encuestados del grupo 2 tienen entre sus pertenencias el DVD en su mayoría junto con el equipo de música, ambos electrodomésticos que al momento se

puede conseguir a bajo precio en el mercado. El grupo 3 tienen las mismas concordancias. Llama la atención en el grupo 2 que un cuarto de los estudiantes no disponen de ninguna de estos instrumentos de comunicación, lo que nos indica su pobreza, en cuanto a esto el grupo 3 lo indica en menor porcentaje. En ambos grupos en su minoría no disponen de disco duro multimedia y scanner, ambos necesarios para la realización de trabajos escolares, lo que nos indicaría que deben utilizar con gran frecuencia el cyber. Los datos concuerdan con el INEC.

TABLA 159: P51 SEÑALA CUÁNTO DE ACUERDO ESTÁS CON LA FRASE: INTERNET ES ÚTIL, AHORRA TIEMPO Y FACILITA LA COMUNICACIÓN

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Nada	0	0	Nada	1	5
Poco	13	46,4	Poco	4	20
Bastante	7	25	Bastante	9	45
Mucho	8	28,5	Mucho	6	30
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los estudiantes del grupo 2 casi en la mitad de ellos están un “poco” de acuerdo con la frase, un poco más de la cuarta parte de ellos se identifica “mucho” con la frase y una cuarta parte “bastante”, dato que va de acuerdo con el uso y conocimiento que tienen de internet. Los jóvenes del grupo 3 casi la mitad de ellos están “bastante” de acuerdo con la frase, siendo un poco más de la cuarta parte de ellos “muy” de acuerdo.

TABLA 160: P52 SEÑALA CUÁNTO DE ACUERDO ESTÁS CON LA FRASE: INTERNET PUEDE HACER QUE SE ENGANCHE ALGUIEN

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Nada	5	17,8	Nada	3	15
Poco	14	50	Poco	5	25
Bastante	6	21,4	Bastante	9	45
Mucho	3	10,7	Mucho	3	15
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los encuestados del grupo 2 en la mitad de ellos están poco de acuerdo con la frase, siguiéndole en porcentaje los que contestaron bastante en casi una cuarta parte de ellos, lo que nos indica que debemos tener cuidado con los adolescentes frente a la adicción al internet. Los jóvenes del grupo 3 en cuanto a la mitad de ellos señalan bastante, lo que nos indica que al ser mayores en edad se sienten con más libertad de aceptar que el internet puede causar adicción.

TABLA 161: P53 SEÑALA CUÁNTO DE ACUERDO ESTÁS CON LA FRASE: INTERNET PUEDE HACER QUE ME AÍSLE DE MIS AMIGOS Y FAMILIARES

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Nada	14	50	Nada	8	40
Poco	9	32,1	Poco	7	35
Bastante	1	3,5	Bastante	5	25
Mucho	4	14,2	Mucho	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La mitad de los estudiantes del grupo 2 no están de acuerdo con la frase, por tanto nos indican que el internet no los aísla de familiares y amigos. El grupo 3 tienen similares porcentajes, sin embargo es de destacar que una cuarta parte de ellos reconoce que es bastante la influencia de aislamiento que produce el internet, lo que va ligado a la adicción.

TABLA 162: P63 SI ME QUEDARA DOS SEMANAS SIN MÓVIL...

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	21,4	No contesta	3	15
Mi vida cambiaría a mejor	1	3,5	Mi vida cambiaría a mejor	1	5
Mi vida cambiaría a peor	1	3,5	Mi vida cambiaría a peor	1	5
No pasaría nada	20	71,4	No pasaría nada	15	75
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los adolescentes del grupo 2 indican en más de la mitad de ellos que no les afecta el no tener telefonía móvil por dos semanas. Hay datos similares en el grupo 3. Podría deberse que pueden mantenerse comunicados a través del internet.

TABLA 163: P64 ¿DISCUTES CON TUS PADRES POR EL USO QUE HACES DEL MÓVIL?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	21,4	No contesta	4	20
No	12	42,8	No	15	75
Si	10	35,7	Si	1	5
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los encuestados del grupo 2 indican que menos de la mitad de ellos no discuten con sus padres, sin embargo no hay mucha diferencia en cantidad en cuanto a los que sí aceptan diferencias con sus padres. El grupo 3 en su mayoría indican que el móvil no es causa de discusiones con los padres, ya que ellos mismos se lo han comprado y también lo pagan.

TABLA 164: P65 ¿POR QUÉ MOTIVOS?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	57,1	No contesta	19	95
Por el tiempo que lo uso	3	10	Por el tiempo que lo uso	0	0
Por el momento del día en que lo uso	2	7	Por el momento del día en que lo uso	1	5
Por el gasto que hago	7	25	Por el gasto que hago	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 una cuarta parte de ellos indica que el motivo de discusión con sus padres es por el gasto que hacen en el uso del móvil. El grupo 3 en su mayoría no contesta porque no tienen problemas al respecto.

TABLA 165: P66 ¿TE CASTIGAN O TE PREMIAN CON EL USO DEL MÓVIL?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	21,4	No contesta	3	15
No	20	71,4	No	17	85
Si	2	7,1	Si	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los padres del grupo 2 no ven al teléfono móvil como una forma de corrección en casi su mayoría. Igualmente sucede en el grupo 3.

TABLA 166: P67 ¿EN CUÁL DE ESTAS SITUACIONES APAGAS EL MÓVIL? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	13	46,4	Cuando estoy en clase	10	50
Cuando estoy estudiando	7	25	Cuando estoy estudiando	4	20
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	1	3,5	Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	4	20
Cuando estoy durmiendo	4	14,2	Cuando estoy durmiendo	1	5
No lo apago nunca	6	21,4	No lo apago nunca	7	35
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los estudiantes del grupo 2 apagan su móvil cuando están en clase en menos de la mitad de ellos, y una cuarta parte de ellos indica que también lo apagan cuando realizan sus tareas estudiantiles. El grupo indica la mitad de ellos que apaga el móvil cuando está en clase, lo que nos indica que por lo menos la mitad de ellos asume con responsabilidad el control de esa tecnología; un poco menos de la mitad no lo apaga nunca.

TABLA 167: P68 ¿SUELES RECIBIR MENSAJES O LLAMADAS DE NOCHE CUANDO YA ESTÁS EN CAMA?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	21,4	No contesta	3	15
Nunca	3	10,7	Nunca	4	20
Algunos días	12	42,8	Algunos días	10	50
Casi todos los días	3	10,7	Casi todos los días	1	5
Todos los días	4	14,2	Todos los días	2	10
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los encuestados del grupo 2 indica que un poco menos de la mitad de ellos recibe llamadas de noche algunas veces, en similar porcentaje sucede con el grupo 3, lo que significa que se está perdiendo el valor del respeto al descanso de ambas partes.

TABLA 168: P69 ¿ESTÁS DE ACUERDO CON ALGUNA DE LAS SIGUIENTES FRASES? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	2	7	He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	3	15
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0	Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	2	10
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	3	3,5	Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	1	5
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	3	3,5	He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	16	57	No estoy de acuerdo con ninguna	12	42
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Más de la mitad de los encuestados del grupo 2 indica no estar de acuerdo con ninguna frase, aunque en una minoría si es preocupante que acepten haber utilizado el móvil para ser emitir ofensas contra otros. En el grupo 3 tenemos similitud en las respuestas, aunque ellos aceptan en mayor proporción haber sido agresivos mediante el móvil. Datos que concuerdan con Jorge del Río Pérez en cuanto a que cada vez es mayor el abuso y corrupción de adolescentes y jóvenes; se traduce en falta de pudor y respeto por otros.

TABLA 169: P93 ¿DISCUTES CON TUS PADRES POR EL USO QUE HACES DE LOS VIDEOJUEGOS?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	57,1	No contesta	16	80
No	8	28,5	No	8	40
Si	4	14,2	Si	4	20
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 un mínimo número de ellos indica que sí tiene problemas con sus padres por el uso de videojuegos. Sin embargo es de notar que más de la mitad de ellos no contestan porque no usan videojuegos. En el grupo 3 similar porcentaje y situación; suponemos que el punto de conflicto se deba al gasto que hacen en el alquiler de las máquinas y en el tiempo empleado en ellas, más no sobre la temática de los videojuegos, ya que en su generación estos aún no existían.

TABLA 170: P94 ¿POR QUÉ MOTIVOS?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	2	7	Por el tiempo que paso jugando	2	10
Por el momento en el que juego	1	3,5	Por el momento en el que juego	0	0
Por el tipo de juegos	1	3,5	Por el tipo de juegos	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 2 indica en un mínimo porcentaje que el motivo de discusión con los padres es por el tiempo que le dedican al juego. El grupo 3 tiene un dato similar.

TABLA 171: P95 ¿TE PREMIAN O TE CASTIGAN CON LOS VIDEOJUEGOS?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	57,1	No contesta	10	50
No	11	39,2	No	8	40
Si	1	3,5	Si	2	10
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 2 indica en su mayor porcentaje que los padres no usan lo videojuegos como instrumentos de corrección ya que la mayoría de ellos no los tienen. En el grupo 3 encontramos datos similares.

TABLA 172: P96 ¿SABEN TUS PADRES DE QUE VAN LOS VIDEOJUEGOS CON LOS QUE JUEGAS?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	57,1	No contesta	10	50
No	6	21,4	No	5	25
Si	3	10,7	Si	1	5
No lo sé	3	10,7	No lo sé	4	20
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 se muestra el mismo porcentaje que no contesta debido a que no tienen videojuegos. En el grupo 3 tenemos similares representaciones.

Lo que nos indica dos situaciones, la primera que los videojuegos no sean un peligro para el grupo 2 y 3 debido a que no los tienen o que sí son un riesgo y por eso no contestan nada que tenga que ver con las preguntas al respecto.

TABLA 173: P97 SI TUS PADRES SUPIERAN DE QUÉ VAN LOS VIDEOJUEGOS CON LOS QUE JUEGAS ¿TE DEJARÍAN JUGAR CON ELLOS?

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	57,1	No contesta	10	50
Si con todos	3	10,7	Si con todos	7	35
Con algunos sí, con otros no	5	17,8	Con algunos sí, con otros no	2	10
No me dejarían jugar con casi ninguno	4	14,2	No me dejarían jugar con casi ninguno	1	5
TOTAL	28	100	TOTAL	20	10

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Nuevamente nos encontramos con más de la mitad de adolescentes que no contesta porque no poseen videojuegos, en un menor porcentaje indica tener conciencia sobre la agresividad y faltas de moral que se ve en los videos, de allí que suponen que algunos padres se los prohibirían. Los jóvenes del grupo 3 al ser mayores creen que sus padres sí los dejarían jugar con todos, suponemos que sus progenitores no conocen la temática de los mismos.

TABLA 174: P99 ¿ESTÁS DE ACUERDO CON ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES FRASES? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	57,1	No contesta	8	40
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	3,5	Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	0	0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	0	0	Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	2	10
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	4	14	Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	3	15
No estoy de acuerdo con ninguna.	7	25	No estoy de acuerdo con ninguna.	7	35
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Llama la atención que más de la mitad de los encuestados no respondan a esta pregunta, en el grupo 2 y algo menos en el grupo 3; las razones podrían ser diversas, entre ellas principalmente el hecho de que han indicado que no usan videojuegos, lo que podría confirmarse en ambos grupos ya que una cuarta parte de ellos no está de acuerdo con ninguna frase.

TABLA 175: P111 ¿QUÉ TIPOS DE CONTENIDOS DE TELEVISIÓN PREFIERES? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Películas	24	85	Películas	17	85
Dibujos animados	8	28	Dibujos animados	9	32
Deportes	4	14	Deportes	8	28
Series	7	25	Series	7	25
Concursos	3	10	Concursos	3	15
Documentales	2	3,5	Documentales	8	40
Noticias	9	32	Noticias	11	55
Programas del corazón	8	28	Programas del corazón	0	0
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	4	14	Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	2	10
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En ambos grupos, la preferencia en su mayoría son las películas. En menor porcentaje son los noticieros, siendo éstos preferidos en la mitad del grupo; el grupo 2 en menor porcentaje.

TABLA 176: P114 ¿ESTÁS DE ACUERDO CON ALGUNA DE LAS SIGUIENTES FRASES? *

GRUPO 2			GRUPO 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	6	21	Veo más tele de la que debería	4	20
Me gusta ver la tele acompañado/a que	8	28	Me gusta ver la tele acompañado/a que	4	20

solo/a			solo/a		
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	2	3,5	Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	0	0
Me aburre la televisión	1	2,2	Me aburre la televisión	1	5
Elijo el programa antes de encender la televisión	6	13	Elijo el programa antes de encender la televisión	1	5
Me encanta hacer zapping	0	0	Me encanta hacer Zapping	1	5
Suelo enviar SMS para votar en concursos	2	4,5	Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	2,2	Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	7	15,9	Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	2	10
No estoy de acuerdo con ninguna.	11	25	No estoy de acuerdo con ninguna.	9	45
TOTAL	28	100	TOTAL	20	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 2 indica en mayor porcentaje llegando a un poco más de la cuarta parte de ellos, que les gusta más ver la televisión acompañado, lo que nos podría estar indicando que sí ven la televisión de forma frecuente en compañía de familiares, de ser así, es una costumbre que impera en nuestro país. Una cuarta parte de ellos no está de acuerdo con ninguna frase; un poco menos de esa fracción acepta ver la televisión más de lo que debería. Una minoría indica que lo que primero que hace al llegar a casas es encender el televisor.

El grupo 3, en casi la mitad de ellos no están de acuerdo con ninguna frase, en menor porcentaje aceptan ver la televisión más de lo que debería y también les gusta verla acompañados, esto último nos corrobora la tradición ecuatoriana; una minoría lo primero que hace al llegar a casa es prender el televisor, lo que nos hace pensar que es una costumbre que se está perdiendo.

TABLA 177: REDES SOCIALES EN NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES

RIESGOS	OPORTUNIDADES
Desplazamiento de la importancia de los miembros de la familia como tal e individualización de las personas.	Al ser utilizados como material didáctico, son la mejor tecnología en la didáctica.
Los videojuegos son los de mayor adicción en los niños y adolescentes; va disminuyendo con la edad.	Al ser bien utilizados pueden enseñar a los niños a mejorar su lenguaje, a aprender otro y a desarrollar la motricidad fina. En cuanto a adolescentes y jóvenes mejora sus capacidades cognitivas.
El internet es potencialmente peligroso por la falta de reglamentación en cuanto a los contenidos, así los sujetos pueden acceder a mensajes de contenido violento, escenas de sexo y lenguaje vulgar e inapropiado. Se ve reforzado este peligro por la falta de regulación de parte de los padres.	El internet al ser usado como medio de aprendizaje se torna sumamente importante, ya que facilita que los profesores tengan un acercamiento dentro de las 24 horas y fines de semana a sus alumnos, quienes tendrían la facilidad de acceder en cualquier momento.
La televisión también es un medio de comunicación con falta de regulación a nivel del Estado; las personas pueden acceder a cualquier contenido, ya sea que dispongan de cable o no. La peligrosidad es tan alta al saber que la mayoría de las veces están solos frente a esta pantalla que contiene escenas de violencia, contenido sexual y lenguaje obsceno.	La televisión es el segundo medio de comunicación (después de la radio) que llega a los hogares y a las escuelas con mensajes didácticos específicos en cuanto a programas hechos con este fin.
El teléfono móvil es uno de los artefactos cuya tecnología va creciendo a grandes pasos, surgen generaciones con mejor tecnología que hace que las personas desechen rápidamente uno por tener el nuevo que ha sido lanzado al mercado. Es el prototipo del consumismo.	El teléfono móvil es el medio de comunicación personal más importante, por su facilidad de llevarlo a todas partes. Hoy podemos ser contactados en cualquier lugar y momento. Es el único que posee reglamentación de ética en cuanto a su uso, ya que se prohíbe tenerlo prendido en ciertas circunstancias, tales como en la Iglesia, en la escuela, en los cines y en quizás en ciertos lugares de trabajo.

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) Y
Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM)

El objetivo es conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

6.1 Aspectos generales

El cuestionario ILFAM tiene como requerimiento el tomarlo a niños y adolescentes de 10 a 18 años. Son sujetos que acuden a la catequesis en sus diferentes niveles, pertenecientes a la parroquia eclesial Nuestra Señora de la Alborada, ubicada al norte de Guayaquil y cuyos habitantes pertenecen al nivel socio económico medio alto. Esta Parroquia por tener la infraestructura y material humano hace que muchos padres decidan que sus hijos realicen la catequesis aunque pertenezcan a otra parroquia, siendo generalmente de barrios urbano marginales cercanos.

TABLA 178: P1.1 EDAD		
Edad	Cantidad	%
10-12ª	4	40
13 -15a.	4	40
16-18a.	2	20
Total	10	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

El grupo tres lo conforman niños y adolescentes, siendo en menor cantidad los adolescentes de 16 a 18 años.

TABLA 179: P1.2 CANTIDADES POR SEXO		
Edad	Masculino	Femenino
10-12a.	1	3
13-15a	3	1
16-18a	1	1
Total	5	5

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

El cuadro nos muestra que hay igual de género, 1:1.

TABLA 180: P1.3 LUGAR DONDE VIVE CON SU FAMILIA			
Edad	Provincia Guayas	Guayaquil	Parroquia Nuestra Sra. de la Alborada
10-12a.	4	4	4
13-15a	4	4	4
16-18a	2	2	2
Total		10	

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Todo el grupo 3 vive en la ciudad de Guayaquil y pertenecen a la Parroquia Nuestra Señora de la Alborada en cuanto a sus estudios de catequesis. Pertenecen a la parroquia urbana Tarqui ubicada al norte de Guayaquil.

TABLA 181: P1.4 TIPO DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA DONDE ESTUDIA					
Edad	Fiscal	Fiscomisional	Part.laico	Par.Religiosa	Municipal
10-12a.	1	0	3	0	0
13-15a	0	0	3	1	0
16-18a	0	1	1	0	0
%	10	10	70	10	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Del grupo total en su mayoría está conformado por estudiantes de establecimientos particulares laicos, lo que nos indica que dicha Parroquia es de clase media y de mayor afluencia de corte laico debido a que no se imparte religión en estos establecimientos.

6.2 Aspectos familiares

TABLA 182: P2.1 ¿CON QUIÉN VIVES?					
Edad	Padre	Madre	Ambos padres	Solo en mi casa	Con familiares
10-12a.	0	1	2	0	1
13-15a	0	1	2	0	1
16-18a	0	0	1	0	1
%	0	20	50	0	30

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

La mitad del grupo vive con ambos padres, le sigue en porcentaje los chicos que no viviendo con padres, lo hacen con otros familiares; suponemos que son hijos de emigrantes y/o padres fallecidos. Una minoría viven solo con su madre.

TABLA 183: P2.2 SEGÚN TU OPINIÓN ¿CÓMO ESTÁ CONFORMADA LA FAMILIA IDEAL?					
Edad	Padre y madre	Ambos padres e hijos	Padre e hijo	Madre e hijo	Otra
10-12a	0	3	0	0	1
13-15a	0	3	0	0	1
16-18a.	0	0	1	0	1
%	0	60	10	0	30

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Más de la mitad de los encuestados creen que la familia ideal está formada por ambos padres e hijos, es decir la familia nuclear; esto nos hace pensar que se trata de una grupo social en que se guardan los valores tradicionales; sin embargo en un poco más de un cuarto de ellos creen que la familia ideal no es la tradicional, quizás se refieran a las nuevas familias, es decir cada cónyuge con hijos propios, a la que se conoce como familia mezclada, o se trate de la familia extendida conformada por los abuelos, tíos y primos, situación que aún es común en nuestro medio ecuatoriano. Una minoría considera que es mejor que viva uno solo de sus padres con los hijos, situación que se ve en familias disfuncionales que han sido destruidas por el divorcio.

6.3 Valoración sobre la propia relación familiar

TABLA 184: P2.3.1 RELACIÓN DE PAREJA (PADRE/MADRE)					
Edad	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala
10-12a	0	1	3	0	0
13-15a	2	2	0	0	0
16-18a.	1	1	0	0	0
%	30	40	30	0	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Menos de la mitad de los encuestados indican que la relación de pareja de sus padres es muy buena, le siguen en igual proporción el calificativo excelente y bueno.

TABLA 185: P2.3.2 RELACIÓN PADRE E HIJOS					
Edad	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala
10-12a	1	0	3	0	0
13-15a	2	2	0	0	0
16-18a.	1	1	0	0	0
%	40	30	30	0	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Menos de la mitad de los encuestados califican como excelente la relación entre el padre y sus hijos; en igual proporción le siguen el atributo de muy buena y buena.

TABLA 186: P.2.3.3 RELACIÓN ENTRE HERMANOS					
Edad	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala
10-12a	3	0	0	0	0
13-15a	2	0	3	0	0
16-18a.	1	1	0	0	0
%	60	10	30	0	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Más de la mitad de los encuestados califican de excelente la relación con sus hermanos, siguiendo en porcentaje el atributo de buena.

TABLA 187: P2.3.4 RELACIÓN MADRE E HIJOS					
Edad	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala
10-12a	2	1	1	0	0
13-15a	4	0	0	0	0
16-18a.	1	1	0	0	0
%	70	20	10	0	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Más de la mitad de los encuestados, casi las tres cuartas partes indican que su relación con su madre es excelente; en bajo porcentaje refieren ser muy buena; en la minoría la califican de buena.

TABLA 188: P2.3.5 RELACIÓN ENTRE HIJOS Y ABUELOS					
Edad	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala
10-12a	0	2	2	0	0
13-15a	3	0	1	0	0
16-18a.	0	1	1	0	1
%	30	30	40	0	10

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Menos de la mitad de los adolescentes indica que su relación con los abuelos es buena, le sigue en proporción los calificativos de excelente y muy buena. Llama la atención que un adolescente indique que dicha relación es mala, lo que podría entenderse por la edad del nieto y la dificultad del carácter por la vejez del abuelo (a).

TABLA 189: P2.3.6 RELACIÓN CON OTROS FAMILIARES					
Edad	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala
10-12a	1	1	1	1	0
13-15a	2	1	1	0	0
16-18a.	0	1	1	0	0
%	30	30	30	10	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Los encuestados expresan que su relación con otros familiares va de buena a excelente en la misma proporción. Una minoría la califica de buena.

6.4 Forma de empleo del tiempo libre en su familia

TABLA 190: P2.4.1 VER TELEVISIÓN					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10-12a	1	0	1	2	0
13a- 15a.	1	1	1	1	0
15a. 18a.	1	0	0	1	0
%	30	10	20	40	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

En cuanto al empleo del tiempo libre, el ver la televisión no les ocupa mucho tiempo, ya que esa actividad la realizan pocas veces, aunque está muy cercano el

porcentaje de que de forma constante el ver la televisión es una forma de empleo del tiempo libre, lo que se da en igual proporción en todas las edades.

TABLA 191: P2.4.2 USO DEL INTERNET					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10-12a	0	2	1	1	0
13a- 15a.	0	3	0	1	0
15a. 18a.	1	0	0	1	0
%	10	50	10	30	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Este cuadro nos indica que el internet si es de uso en tiempo libre para la mitad de los encuestados; en menor cantidad lo utilizan lúdicamente pocas veces.

TABLA 192: P2.4.3 ACTIVIDADES DEPORTIVAS					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10-12a	1	1	0	2	0
13a- 15a.	1	0	0	3	0
15a. 18a.	0	0	1	0	1
%	20	10	10	50	10

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Las actividades deportivas no son parte importante del empleo del tiempo libre en la mitad de los encuestados. Una minoría, que son los sujetos de 10 a 15 años si es frecuente el deporte como actividad lúdica y desestresante.

TABLA 193: P2.4.4 PASEOS FAMILIARES					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10-12a	2	1	1	0	0
13a- 15a.	2	0	0	2	0
15a. 18a.	0	1	1	0	0
%	40	20	20	20	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

En menos de la mitad de los encuestados, los paseos familiares son de mucha importancia y valor en su familia, lo que lo hacen de forma frecuente.

TABLA 194: P2.4.5 LABORES DEL HOGAR

Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10-12a	3	1	0	0	0
13a- 15a.	2	0	0	2	0
15a. 18a.	1	1	0	0	0
%	60	20	0	20	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a las labores domésticas, éstas también son parte de la vida familiar en más de la mitad de los encuestados.

TABLA 195: P2.4.6 VISITA A FAMILIARES

Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10-12a	1	2	1	0	0
13a- 15a.	0	0	1	3	0
15a. 18a.	0	1	0	0	1
%	10	30	20	30	10

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

El hecho de ir a ver a familiares en su casa por cortesía, atención, amistad o cualquier otro motivo tienen igual concordancia entre casi siempre y pocas veces. Una minoría lo hace siempre y nunca en igual proporción. Es un rasgo cultural que se va perdiendo con el tiempo.

TABLA 196: P2.4.7 LABOR SOCIAL

Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10-12a	1	1	0	2	0
13a- 15a.	2	0	1	1	0
15a. 18a.	0	0	0	1	1
%	30	10	10	40	10

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Con pena vemos que la actividad de ayuda social no es de importancia para los encuestados, ya menos de la mitad de ellos la realizan pocas veces; este tipo de actividad se ve más reforzada en adolescentes de 13 a 15 años.

TABLA 197: P2.4.8 LABOR PASTORAL					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10-12a	1	1	0	2	0
13a- 15a.	1	2	0	1	0
15a. 18a.	0	0	1	1	0
%	20	30	10	40	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

La labor pastoral en menos de la mitad de ellos la realizan pocas veces, lo que indica que la falta de religión en las instituciones educativas incide grandemente.

TABLA 198: P2.4.9 FIESTAS FAMILIARES					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10-12a	2	1	0	1	0
13a- 15a.	2	1	0	1	0
15a. 18a.	0	1	0	1	0
%	40	30	0	30	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Los valores familiares de falta de visitas se ve compensado por la asistencia a las fiestas de la familia, así lo indican en menos de la mitad de los encuestados.

6.5 Factores que afectan su estabilidad familiar

Son los elementos que inciden sobre el mantenimiento del equilibrio y salud biológica, física, mental y social de la familia ecuatoriana.

A. Factor económico

TABLA 199: P2.5A.1 DESEMPLEO					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	0	0	0	1	3
13a. - 15a.	0	0	0	0	4
16a - 18.	0	0	0	1	1
%	0	0	0	20	80

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

A pesar de que el desempleo es un factor económico que afecte a muchas de las familias ecuatorianas, en el caso de los encuestados, en su mayoría no se ve como causal. Con pena, vemos que pocas veces sí afecta este elemento la firmeza de la unión familiar.

TABLA 200: P2.5A.2 POBREZA					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	0	0	0	0	4
13a. - 15a.	0	0	0	0	4
16a - 18ª.	0	0	0	0	2
%	0	0	0	0	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

El factor económico pobreza no afecta la estabilidad familiar de este grupo de encuestados.

TABLA 201: P2.5A.3 REMUNERACIÓN BAJA					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	0	1	0	3	0
13a. - 15a.	0	0	0	1	3
16a - 18.	0	0	0	2	2
%	0	10	0	60	50

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

En la mayoría de los encuestados, la remuneración baja afecta pocas veces la consistencia de la familia. Esta circunstancia es frecuente en las familias ecuatorianas de estrato social medio a bajo.

B. Factor social

TABLA 202: P2.5B.1 INSEGURIDAD					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	1	0	0	2	1
13a. - 15a.	0	0	0	1	3
16a - 18.	0	0	0	1	1
%	10	0	0	40	50

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Dentro del factor social, la inseguridad no es influye en la estabilidad familiar, lo que indica que son parte de un grupo social moderadamente acomodado que puede mantener su confianza entre los suyos.

TABLA 203: P2.5B.2 FALTA DE ATENCIÓN EN SALUD Y EDUCACIÓN					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	1	0	0	1	2
13a. - 15a.	0	0	0	1	3
16a - 18.	0	0	0	1	1
%	10	0	0	30	60

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Los resultados de este ítem indican que los encuestados se sienten seguros porque forman parte de una sociedad que les provee salud y educación.

TABLA 204: P2.5B.3 PROBLEMAS COMUNITARIOS					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	1	0	0	1	2
13a. - 15a.	0	0	0	1	3
16a - 18.	0	0	0	2	2
%	10	0	0	40	70

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Tampoco se ven afectados por problemas comunitarios, se reafirma que su familia es parte de un núcleo socioeconómico medio.

TABLA 205: P2.5B.4 MIGRACIÓN					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	0	1	0	0	3
13a. - 15a.	0	0	0	0	4
16a - 18.	0	0	0	1	1
%	0	10	0	10	80

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

La migración tampoco es factor de desequilibrio familiar.

C. Factor intrafamiliar

TABLA 206: P2.5C.1 violencia familiar (física)					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	1	0	0	0	3
13a. - 15a.	0	0	0	0	4
16a - 18.	0	0	0	0	2
%	10	0	0	0	90

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

La violencia familiar física no es de preocupación en la mayoría de los encuestados, lo que no sucede con una minoría que corresponde a una niña (o) entre 10 y 12 años en quien se viene repitiendo el mismo porcentaje en cuanto a todos los factores que rompen la vulnerabilidad de su familia.

TABLA 207: P2.5C.2 VIOLENCIA FAMILIAR (PSICOLÓGICA)					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	1	0	0	1	2
13a. - 15a.	0	0	0	0	4
16a – 18ª.	0	0	0	0	2
%	10	0	0	10	80

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Se repite la misma preocupación, en la minoría hay una persona que presencia violencia familiar psicológica.

TABLA 208: P2.5C.3 ALCOHOLISMO					
	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	1	0	0	0	3
13a. - 15a.	0	0	0	0	4
16a – 18ª.	0	0	0	0	2
%	10	0	0	0	90

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Sería penoso que este niño (a) esté gravemente afectado por muchos factores que agreden su cohesión familiar.

TABLA 209: P2.5C.4 DROGADICCIÓN

Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	1	0	0	0	3
13a. - 15a.	0	0	0	0	4
16a - 18ª.	0	0	0	0	2
%	10	0	0	0	90

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Otra interpretación menos amarga es que el púber haya interpretado según él cuales son factores de violencia en las familias en general, mas no en la suya, ya que indica que la drogadicción influye en su solidez familiar.

TABLA 210: P2.5C.5 INFIDELIDAD

Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	0	0	1	1	2
13a. - 15a.	0	0	0	0	4
16a - 18.	0	0	0	1	1
%	0	0	10	20	70

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Un poco menos de las $\frac{3}{4}$ partes de los encuestados reconocen que la falta de fidelidad no ha golpeado a sus familias.

TABLA 211: P2.5C6 EMBARAZOS EN LA ADOLESCENCIA

Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	1	0	0	0	3
13a. - 15a.	0	0	0	0	4
16a - 18.	0	0	0	0	2
%	10	0	0	0	90

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Con alegría vemos que en sus familias no ha habido casos de embarazos en adolescentes.

6.6 Lista de valores que se considera en orden de importancia como prioritarias en la vivencia familiar.

TABLA 212: P2.6.1 RESPONSABILIDAD					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	1	2	1	0	0
13a. - 15a.	4	0	0	0	0
16a - 18.	1	1	0	0	0
%	60	30	10	0	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

El valor de la responsabilidad está presente en más de la mitad de los adolescentes.

TABLA 213: P2.6.2 HONESTIDAD					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	1	2	0	1	0
13a. - 15a.	3	1	0	0	0
16a – 18 ^a .	4	0	0	0	0
%	80	30	0	10	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

La cualidad de la decencia, el recato y lo recto está presente en más de las $\frac{3}{4}$ partes de los encuestados.

TABLA 214: P2.6.3 RESPETO					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	1	3	0	0	0
13a. - 15a.	3	1	0	0	0
16a - 18.	2	0	0	0	0
%	60	40	0	0	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

El respeto o reconocimiento es la consideración de que alguien o incluso algo tiene un valor por sí mismo y se establece como reciprocidad: respeto mutuo, reconocimiento mutuo. Vemos que más de la mitad de los encuestados viven este valor en su familia.

TABLA 215: P2.6.4 COMUNICACIÓN					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	1	3	0	0	0
13a. - 15a.	4	0	0	0	0
16a - 18.	1	1	0	0	0
%	60	40	0	0	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales. En la familia de la mayoría de los encuestados el valor de la comunicación es un valor que se vive siempre; menos de la mitad de ellos indican que si existe la comunicación casi siempre.

TABLA 216: P2.6.5 SOLIDARIDAD					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	2	2	0	0	0
13a. - 15a.	3	1	0	0	0
16a - 18.	1	0	1	0	0
%	60	30	10	0	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

En la doctrina social de la Iglesia católica se entiende por principio de solidaridad la consideración del conjunto de aspectos que relacionan o unen a las personas y la colaboración y ayuda mutua que ese conjunto de relaciones promueve y alienta. Las familias de los encuestados en más de los mitad de ellos vivencia este valor en sus familias; en una minoría casi siempre y muchas veces respectivamente en cuanto a porcentajes de mayor a menor.

TABLA 217: P2.6.6 AMOR					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	4	0	0	0	0
13a. - 15a.	4	0	0	0	0
16a - 18.	2	0	0	0	0
%	100	0	0	0	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

En el cristianismo se entiende que el amor proviene de Dios. El amor de hombre y mujer —eros en griego— y el amor desinteresado por los demás (ágape) se contrastan a menudo como amor «ascendente» y «descendente», respectivamente, aunque en última instancia son una misma cosa. Nos agrada indicar que el amor que viven las familias de los encuestados es en su totalidad.

TABLA 218: P2.6.7 FIDELIDAD					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	1	1	0	1	1
13a. - 15a.	3	1	0	0	0
16a - 18.	2	0	0	0	0
%	60	20	0	10	10

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

La fidelidad es la capacidad espiritual —el poder o la virtud— de dar cumplimiento a las promesas. Prometer es una acción soberana; revela una gran soberanía de espíritu, ya que exige decidir hoy lo que se va a hacer en adelante, bajo condiciones que no se pueden prever. Nos alegra conocer que más de la mitad de las adolescentes viven este valor dentro de su familia.

TABLA 219: P2.6.8 AMISTAD					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	3	0	1	0	0
13a. - 15a.	3	1	0	0	0
16a - 18.	1	0	1	0	0
%	70	10	20	0	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

La amistad es considerada como una experiencia humana de vital importancia, inclusive ha sido santificada por la Iglesia. En el Evangelio, Jesús dice a sus discípulos en la Última Cena: «Nadie tiene mayor amor que este, el dar su vida por sus amigos» (Juan 15:13). Más de la mitad de los encuestados practican este mérito en sus familias.

TABLA 220: P2.6.9 AUTOESTIMA

Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	2	2	0	0	0
13a. - 15a.	3	0	1	0	0
16a - 18.	1	0	1	0	0
%	60	20	20	0	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

La valoración general positiva sobre sí mismo, y propia sólo del ser humano, se presenta en más de la mitad de los encuestados. Los estudiosos del tema indican que está generada por los padres y va creciendo por medio del amor de éstos y de otros.

TABLA 221: P2.6.10 ALEGRÍA

Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	4	0	0	0	0
13a. - 15a.	3	0	0	1	0
16a - 18.	1	0	1	0	0
%	80	0	10	10	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

El sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores, ya sea con palabras, gestos o actos con que se expresa el júbilo, es de tal importancia que siempre está presente en la mayoría de los encuestados.

TABLA 222: P2.6.11 PACIENCIA

Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	3	1	0	0	0
13a. - 15a.	3	1	0	0	0
16a - 18.	1	1	0	0	0
%	70	30	0	0	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

La capacidad de padecer o soportar algo sin alterarse, o la cualidad para hacer cosas pesadas o minuciosas, y en otras palabras la facultad de saber esperar cuando algo se desea mucho, es un valor que siempre se da en la mayoría de estas familias.

TABLA 223: P2.6.12 TOLERANCIA					
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
10a. - 12a.	2	2	0	0	0
13a. - 15a.	3	1	0	0	0
16a - 18.	1	1	0	0	0
%	60	40	0	0	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

El respeto a las ideas, creencias o prácticas de los demás cuando son diferentes o contrarias a las propias es un valor que se da siempre en la mayoría de las familias de los encuestados.

6.7 Opinión personal sobre el aborto

TABLA 224: P2.7 ABORTO		
Edad	SI	NO
10A - 12a.	0	4
13a- 15a.	0	4
16a- 18a.	0	2
%	0	100

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Todos los encuestados indican no estar de acuerdo con la Interrupción del embarazo por causas naturales o deliberadamente provocadas.

Para la Iglesia Católica es un pecado mortal, cuya absolución sólo la puede dar el Obispo y a quienes él designe.

En nuestro País aún sigue vigente en la ley civil como un delito, sin embargo se comete en gran frecuencia de forma privada. En otros países ya no constituye un quebrantamiento de la ley aduciendo que la mujer tiene derecho sobre su propio cuerpo, y dejando de lado la importancia del ser humano como creación de Dios desde la concepción. Nos alegramos que aún nuestros jóvenes defiendan la vida humana desde el inicio.

6.8 Temas en que les gustaría a los encuestados recibir orientación.

TABLA 225: P.2.8.1 FAMILIA Y EDUCACIÓN EN VALORES		
Edad	SI	NO
10a- 12a-	3	1
13a. 15a.	2	2
16a. - 18a.	1	1
%	60	40

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Los encuestados desearían recibir en más de la mitad de ellos, orientación sobre temas de familia y educación en valores.

TABLA 226: P.2.8.2 RELACIÓN PADRES E HIJOS		
P.2.8.2	SI	NO
10a- 12a-	1	1
13a. 15a.	2	2
16a. - 18a.	1	1
%	40	40

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

En menos de la mitad de los sujetos interrogados desearían recibir direcciones sobre el tema de relación entre padres e hijos.

TABLA 227: P.2.8.3. FAMILIA Y VIDA		
P.2.8.3	SI	NO
10a- 12a-	2	2
13a. 15a.	2	2
16a. - 18a.	1	1
%	50	50

Autor: Gisella Chávez Villafuerte

Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Los sujetos entrevistados solicitan la mitad de ellos recibir direcciones sobre la familia y la vida.

TABLA 228: P.2.8.4. DIFICULTADES EN LA ADOLESCENCIA		
Edad	SI	NO
10a- 12a-	1	3
13a. 15a.	3	1
16a. - 18a.	1	1
%	50	50

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

La mitad de los chicos, especialmente los adolescentes de 13 a 15 años desean recibir orientación sobre las dificultades en esta etapa de su vida. En igual proporción lo niños de 10 a 12 años no ven aún la necesidad de conocer sobre la adolescencia.

TABLA 229: P.2.8.5. OTROS TEMAS		
Edad	SI	NO
10a- 12a-	0	0
13a. 15a.	4	0
16a. - 18a.	0	0
%	40	0

Autor: Gisella Chávez Villafuerte
Fuente: Cuestionario 3 ILFAM aplicado a grupo 3 (10-18 años de edad)

Sólo los adolescentes de 13 a 15 años desearían se les dé otro tipo de temas relacionados, sin embargo no lo especifican.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1.1 Redes sociales y pantallas.

Se concluye que los niños ya saben usar las Tics en especial el internet, el mismo al que acceden a páginas webs probablemente de juegos o sugeridas por los profesores, más no directamente a las redes sociales. Los videojuegos también acaparan su interés por cuanto tienen acceso a la obtención de dichos equipamientos en su hogar; el televisor aún es de interés aunque menor. En cuanto a los adolescentes y jóvenes se concluye que sí tienen inclinación hacia el uso de redes sociales como el Facebook y Hi five, y en segundo plano está el teléfono móvil, el mismo que tiene acceso al internet y otras herramientas llamativas. Los jóvenes prefieren el internet.

En general el impacto positivo es que los estudiantes ecuatorianos ya forman parte de una u otra forma de la nueva era de la información y comunicación; siendo el impacto negativo la alta probabilidad de acceder a sitios con contenido peligroso en cuanto a la moral.

Se logra el objetivo de conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.

6.1.2 Redes sociales y mediación familiar

Se concluye que los niños tienen acceso en su entorno familiar a todas las tics debido al poder adquisitivo de sus familias, las mismas que los proveen de las últimas tecnologías. Esto nos lleva a que son parte del consumismo imperante en la nueva sociedad, siendo lo más lamentable el individualismo hasta en el uso de la televisión.

En cuanto a los adolescentes y jóvenes a pesar de su condición económica medio – baja , le dedican varias horas al día al uso de las tecnologías en especial el internet y teléfono móvil, lo que conlleva a que le quiten tiempo necesario a su familia. Se logra el objetivo de identificar las pautas de consumo relacionadas con el

equipamiento en los hogares y establecimientos educativos, el lugar de uso, el momento y la duración.

6.1.3 Redes sociales y ámbito escolar

Se concluye que la Institución educativa en donde se tomó la muestra es un ejemplo de cómo se debe instruir con apoyo de las tics; tenemos conocimiento que el Gobierno está en dicho camino y esperamos que pronto llegue a todos los establecimientos educacionales del Ecuador y así. Se cumple el objetivo de conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.

6.1.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades

Se concluye que las medidas de control para el uso de las tics son deficientes y fácilmente vulnerables en los niños, ya que sus padres no comprenden o no les interesa que es necesario controlar su uso, y de esta forma evitar la violencia en todo sentido. En cuanto a oportunidades resaltamos que el Centro educativo podría compartir conocimientos y experiencias con otros centros y así formar una red en donde a través de la misma se pueda crecer por el bien de los educandos, y siendo más optimistas no sólo a nivel local sino también con otros países. En cuanto a los adolescentes y jóvenes es preocupante el silencio que se guarda acerca de la violencia que se podría generar a través de la redes, lo que nos indica que sí hay una inclinación al mal uso de ellas; las oportunidades en este grupo de edad es que al tener acceso a las tics aprendan a darle el uso adecuado para su instrucción y crecimiento integral.

Se logra el objetivo de indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Se logra en toda la investigación el objetivo de conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro País.

6.2 Recomendaciones

6.2.1 Redes sociales y pantallas

Las recomendaciones para los estudiantes niños y adolescentes es que sus padres pongan un mayor interés en el control del uso de las tics.

En general, es necesario que el Gobierno emita normas educativas que les enseñe a los estudiantes a discernir lo recomendable y lo nocivo y de esa forma contribuir para la buena formación de ciudadanos responsables y éticos.

6.2.2 Redes sociales y mediación familiar

Las recomendaciones para los niños es que sus padres reciban una asesoría de parte de la Institución educativa, del gobierno, de la Iglesia y de los medios de comunicación para que comprendan que la familia necesita mantenerse unida en base al amor y a la comunicación que se forja en comunidad.

Para los adolescentes y jóvenes se recomienda que estas mismas instituciones se dediquen a difundir su trabajo sobre la ética y moral personal que conlleva a una buena relación familiar y social.

6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar

Se recomienda en cuanto a los niños que dicho Centro Escolar sea promotor de otros centros educativos incentivando y capacitando a docentes en el uso de las tics, haciendo una red que debería ser regulada y promovida por el Gobierno. Respecto a los Centros educativos de jóvenes y adolescentes, el Gobierno debe poner más interés en la integración de las Tics, empezando por el equipamiento y la instrucción del cuerpo docente; con esto queremos priorizar que se debe estrechar la brecha que divide a los Centros educativos que tienen dicho conocimientos con aquellos que carecen totalmente.

6.2.4 Redes sociales riesgos y oportunidades

Se recomienda que a nivel del Gobierno y de todas las entidades educativas, civiles y eclesiales se elaboren y ejecuten programas de enseñanza a los padres, que los lleve a la reflexión y responsabilidad que les compete en la formación de ciudadanos útiles para nuestra sociedad. En cuanto a los adolescentes y jóvenes consideramos que se realice la misma labor en un nivel progresivo, ya iniciado desde la infancia.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

1. Acosta Alberto y otros. (2006). *La Emigración en el Ecuador: Oportunidades y Amenazas*. Quito. Corporación Editora Nacional.
Las Tics para el desarrollo. (2011). Disponible en:
http://lac.derechos.apc.org/index.shtml?apc=he_1&x=5529032. Consultado: 27-06-2011 08:30.
2. Arboleda Néstor. (2005). *Tecnología educativa y diseño instruccional*. Colombia. In ertconed Editores.
3. Asociación de facultades ecuatorianas de filosofía y ciencias de la educación (AFEFC). 2004. *La educación en las Tics*. Quito. Editorial Universidad Central del Ecuador.
4. Avendaño Claudio, (2011). *La televisión y sus nuevas expresiones*. Comunicar 36, XVIII. Editorial Tipoffset Ortíz.
5. Avilés Efrén.(2011) .Enciclopedia del Ecuador. Disponible en :
<http://www.encyclopediadelecuador.com/default.php> Consultado 29-06-2011 17:45.
6. Bases de datos INEC. 2011. Disponible en :
7. Buisán Carmen. (2006). *Como realizar un diagnóstico pedagógico*. Editorial Alfa omega.
8. Conferencia Episcopal del Ecuador. (2004). *El Caso Ecuador, Perspectiva Histórica*. Quito. Editorial Librería Espiritual.
9. <http://www.ecuadorencifras.com/cifras--inec/bancInf.html> Consultado 01-07-2011 03:15.
10. Cabero J. (2007). *Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades*. Disponible en:
<http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/45/articulo1.pdf> Consultado 03 – 07 -2011 10:10
11. Casanova Elsa. (2002). *Las ciencias de la educación*. Navarra. Editorial verbo divino.

12. Carrión Evelyn. (2001). *Sociología: guía didáctica*. Loja. Editorial UPTL.
13. Carrión Fabián y Durán Juan. (2005). *Estrategias educativas para el aprendizaje activo*. Interconet editores.
14. CLADEM, (2007). *Diagnóstico de la Situación de Derechos Humanos de la Mujer a una Vivienda Adecuada*, desde una perspectiva de Género, Ecuador. Quito. Dinamep
15. Coalición por la Migración y el Refugio, (2007). *Informe Alternativo al Primer Informe de Cumplimiento del Estado Ecuatoriano a la Convención para la Protección Internacional de todos los trabajadores migratorios y sus familiares*, Quito. Editorial del Ministerio de educación y cultura.
16. Colón Lucio. (2008). *Diagnóstico pedagógico y orientación educativa*. Loja. Editorial UTPL
17. Coll, C. y otros. (2000). *La atención a la diversidad en las prácticas de evaluación*. En *Infancia y Aprendizaje*, nº 90., págs. 111-132. Editorial AlfaOmega.
18. Cueva Dolores. (2007), *Tecnología educativa: guía didáctica*. Loja. Editorial UTPL.
19. Delors, J. (1996). *Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la educación para el siglo XXI*. Madrid: Santillana/Ediciones.
20. Delors, J. (1996): *La educación encierra un tesoro*. UNESCO. Madrid. Santillana.
21. Del Río Pérez Jorge, Xavier Bringue Sala, Charo Sádaba Chalezquer, Diana González González : *Cyberbullying: un análisis comparativo en estudiantes de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela*. <http://www.generacionesinteractivas.org/es/conoce/investigacion/todos-articulos>. Consultado: 05 – 07-2011. 19:50.
22. Diario El universo. *El costo de la inversión del cabildo porteño en invasiones*. domingo 10 de julio de 2011. Página 5
23. Educar Ecuador. (2011). *Proyectos de aula*. Disponible en:
24. <http://www.educarecuador.ec/> Consultado: 05 -07-2011. 23:10
25. Educar Ecuador. (2011). *Proyectos de aula*. Disponible en: <http://www.educarecuador.ec/> Consultado: 05 -07-2011. 23:10
26. Echeita, G. (1999). *Reflexiones sobre atención a la diversidad*. Acción Educativa. Nº 102-103 págs. 30-43.

27. Editorial Océano. (1999). *Enciclopedia del Ecuador*, Barcelona.
28. Farrell, J.P. (1999). "Changing conceptions of equality of education" en *Comparative education: the dialectic of global and the local*. M.L. Rowman et Littlefield Publishers.
29. Figueroa Víctor. (2006). *Cultura y sociedad*. Loja. Editorial Utpl.
30. Foro Generaciones Interactivas. Universidad de Navarra. <http://www.generacionesinteractivas.org> Consultado: 06 – 07 – 2011. 17:00
31. Fundación Santillana. (1999). "Aprender para el futuro". En *Nuevo marco de la tarea docente*. Madrid. Editorial Santillana.
32. Gairin Joaquín. (2000). *Aula de Innovación Educativa*. nº 81, págs. 67-72.
33. Gairín Sallán J. (2005). *Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación. Las implicaciones organizativas de las nuevas tecnologías*. IUP (instituto universitario de postgrado). Madrid: Editorial del Ministerio de Educación
34. Gairín, J. (1999) *La organización escolar: contexto y texto de actuación*. Madrid. La Muralla.
35. Gairín, J. (1999). *La calidad, un concepto controvertido*. En *Educación*, nº 24., págs. 11-45 Madrid .Editorial La Muralla
36. Gairín, J. (2000). Resumen del taller: *Estrategias didáctico-organizativas para atender la diversidad*. En OEI documento inédito. Madrid. Editorial. La Muralla.
37. Gairín, J. (2001) *Una escuela para todos: un reto educativo y social*. En *Educación para la diversidad en el siglo XXI*. Zaragoza. Mira editores, págs. 241-266.
38. Gairín, J. y Darder, P. (2001). Epílogo. En *Pedagogías del siglo XX*. Cuadernos de Pedagogía. Barcelona.
39. Gairin, J. (2005) *Colaboración entre centros educativos*. Navarra. Editorial lup.
40. Gairin. J. (2005). *Elementos para la reflexión*. Navarra. Editorial lup.
41. Gairin, J. (2005). *Estadios de desarrollo organizativo: de la organización como estructura a la organización que aprende*. Navarra. Editorial lup.
42. Gairín Sallán, (1999) *La evaluación del impacto de la formación*. Navarra. Editorial lup.
43. Gimeno, J. 2002 *La construcción del discurso acerca de la diversidad y sus prácticas (I)*. En Santos, M.A. *La escuela pública, o la causa de la justicia*. En *Segundas Jornadas sobre la Escuela Pública*. Sevilla.
44. Grijalva Agustín y otro, 1998 *Datos Básicos de la Realidad Nacional*, Corporación Editora Nacional, Biblioteca General de Cultura 3, Quito,.

45. Gómez María. 2005. Filosofía de la educación. Loja. Guía didáctica.
46. IIPE. 2001: ATLAS DE LAS DESIGUALDADES EDUCATIVAS EN AMÉRICA LATINA. Disponible en: <http://www.iipe-buenosaires.org.ar/>
47. INEC, *Migración y Distribución Espacial 1990 -2001*, Estudios Demográficos en Profundidad, www.inec.gov.ec.
48. INEC, *Caracterización socio demográfica y económica de las y los emigrantes ecuatorianos*, 2008, www.inec.gov.ec/web/guest/ecu_est/reg_adm/est_mig_int
49. INEC, *Anuario de Migración Internacional Año 2005*, Talleres Gráficos INEC, 2005, www.inec.gov.ec
50. INEC. Manual del Encuestador, ECVQuinta Ronda. Quito. 2005.
51. Las TIC para el sector educativo Impacto y lecciones aprendidas de programas apoyados por el IICD. 2007.

52. Leiva Francisco, 1999 Pedagogía para una educación diferente. Quito Editorial Radmandí.
53. Lepeley Teresa. 2007 Gestión y calidad en educación. McGraw-Hill Interamericana. México.
54. Marcelo, C. y López, J. (coord.) 1977: Asesoramiento curricular y organizativo en la educación. Ariel, Barcelona.
55. Media network. 2011. What is Media Literacy?. Disponible en: http://www.media-awareness.ca/english/teachers/media_literacy/what_is_media_literacy.cfm
56. Ministerio de educación. 2011. Nueva ley de educación intercultural, disponible en: <http://www.educacion.gov.ec/>
57. Ministerio de Educación y Cultura (1999). *Las desigualdades de la educación en España*, Madrid.
58. MINTEL. 2011. MINTEL y Fundación Telefónica promueven la inclusión tecnológica a niños de Quito. Disponible en: <http://www.mintel.gob.ec/>
59. Ortega Benigna y Morocho José. 2007. Realidad nacional, geografía socio-política. Loja. UTPL.
60. Oficina Internacional del Trabajo, 2006 OIT-Ecuador, *Estudio rápido sobre causas, consecuencias, magnitud, mecanismos, circuitos, fines y otras importantes características de la trata de niños, niñas y adolescentes*, Quito-Ecuador. disponible en :

61. http://www.oit.org.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=2462:america-latina-dio-una-demostracion-de-fortaleza-frente-a-la-crisis&catid=117:ultimas-noticias&Itemid=1305
62. Pere marques. 2000. IMPACTO DE LAS TIC EN EDUCACIÓN: FUNCIONES Y LIMITACIONES. Disponible en: <http://www.peremarques.net/siyedu.htm>
63. Revista académica de economía. 2011. la economía latinoamericana. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm>
64. Raymond Williams. 2004 Sociología de la cultura. Paidós. España..
65. Pérez A. ,1996 Edutec n.º 3. IUP. Navarra.
66. Romero Jurado Vargas. 2005. Diagnostico de la política de TICs en Ecuador.
67. Esquel.2007. OIM, Migración Mitos, Propuestas y Desafíos, Richard Salazar
68. Salinas Jesús Edutec, 1997 Nuevos ambientes de aprendizaje para una sociedad de la información.
69. Secretariado de la Comisión episcopal de enseñanza. *Educación desde el evangelio*. (2002). Plan de formación sistemática complementaria. Madrid. Editorial Verbo Divino
70. Tedesco, J.C. (1995): El nuevo pacto educativo. Educación, competitividad y Ciudadanía en la sociedad moderna. Anaya, Madrid.
71. UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones) 2011.Comunicar. Comprometerse. Conectar. Disponible en : <http://www.itu.int/es/about/Pages/default.aspx>
72. UNICEF. 2011.Los estudiantes van a la escuela a pesar de las dificultades. Disponible en: <http://www.unicef.org/spanish/>
73. UNESCO *Informe mundial sobre la educación*. Madrid. Santillana/UNESCO.
74. UNESCO La Educación para Todos , 2000, disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/education/>
75. Web del profesor. 2011. Que son las Tics. Disponible en: <http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/sanrey/tics.pdf>
76. WILLARD, N. An Educator's Guide to Cyberbullying and Cyberthreats. (2004) [En línea]. <<http://cyberbully.org/docs/cbcteducator>.
77. UNFPA.2011. A Week of Progress for Women and Children; disponible en <http://www.unfpa.org/public/>

8. ANEXOS

Anexo 1.



PRESENTACIÓN
 El Instituto Nacional de Estadística y Censos, tiene el agrado de poner a consideración de la población del Cantón Guayaquil y de las entidades públicas y privadas de la provincia, los resultados definitivos de algunas de las variables investigadas en el VI Censo de Población y V de Vivienda, realizado el 20 de noviembre del año 2001.



POBLACIÓN DEL CANTÓN GUAYAQUIL
CENSO 2001

ÁREAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	2.008.758	998.191	1.010.568
URBANA	1.204.962	670.062	1.014.717
RURAL	803.796	328.129	475.667



La población del Cantón GUAYAQUIL, según el Censo del 2001, representa el 61,6 % del total de la Provincia del Guayas; ha crecido en el último período intercensal 1990-2001, a un ritmo del 2,4 % promedio anual. El 2,7 % de su población reside en el Área Rural; se caracteriza por ser una población joven, ya que el 39,0 % son menores de 20 años, según se puede observar en la Pirámide de Población por edades y sexo.



DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN GUAYAQUIL, SEGÚN PARROQUIAS

PARROQUIAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	2.008.758	998.191	1.010.568
GUAYAQUIL (URBANO)	1.204.962	670.062	1.014.717
ÁREA RURAL	803.796	328.129	475.667
PERIFERIA	9.138	4.066	4.252
JUAN GÓMEZ RENDÓN (PROGRESO)	8.700	3.531	3.172
MORRO	4.011	2.119	1.892
POBORAJA	18.447	9.338	9.108
PUNA	6.486	3.582	2.904
TENGUEL	9.812	5.072	4.540



CANTÓN QUAYAQUIL: POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO Y ÁREAS, SEGÚN NIVELES DE INSTRUCCIÓN. Censo 2001									
NIVELES DE INSTRUCCIÓN	TOTAL			HOMBRES			MUJERES		
	TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL
TOTAL	1.941.279	1.783.269	49.670	966.304	872.990	26.318	942.975	820.221	22.754
NINGUNO	60.777	55.909	4.698	29.751	24.221	2.530	34.028	31.696	2.338
CENTRO ALFAB	8.555	8.262	293	3.203	3.061	142	3.352	3.201	151
PRIMARIO	740.406	718.790	22.618	366.169	352.490	15.668	378.222	364.294	13.928
SECUNDARIO	603.010	594.730	8.278	295.272	290.944	4.328	307.738	303.796	3.950
POST BACHILLERATO	13025	13.218	136	6.054	5.863	88	7.301	7.228	73
SUPERIOR	251.490	250.521	909	120.969	119.530	431	131.421	130.990	428
POSTGRADO	2.407	2.405	11	1.885	1.879	6	1.252	1.247	5
NO DECLARADO	150.747	152.791	3.958	77.064	75.009	2.055	79.683	77.702	1.981

El promedio de años aprobados por la población de 10 años y más (excluyendo media) para el Cantón Quayaquil es de 5,3 años, para la población del Área Urbana es de 5,1 años y para el Área Rural 4,8 años. Para hombres 5,2 y para mujeres 5,3 años.

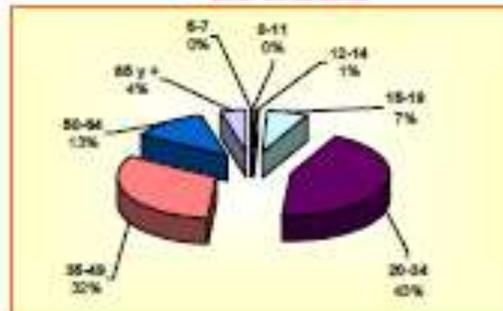
PORCENTAJE DE POBLACIÓN, SEGÚN NIVELES DE INSTRUCCIÓN



POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, ACTIVA E INACTIVA, SEGÚN SEXO Y ÁREAS



POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, OCUPADA POR GRUPOS DE EDAD



POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, OCUPADA POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD



CANTÓN GUAYAQUIL

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 6 AÑOS Y MÁS, POR SEXO

SEGÚN GRUPOS OCUPACIONALES

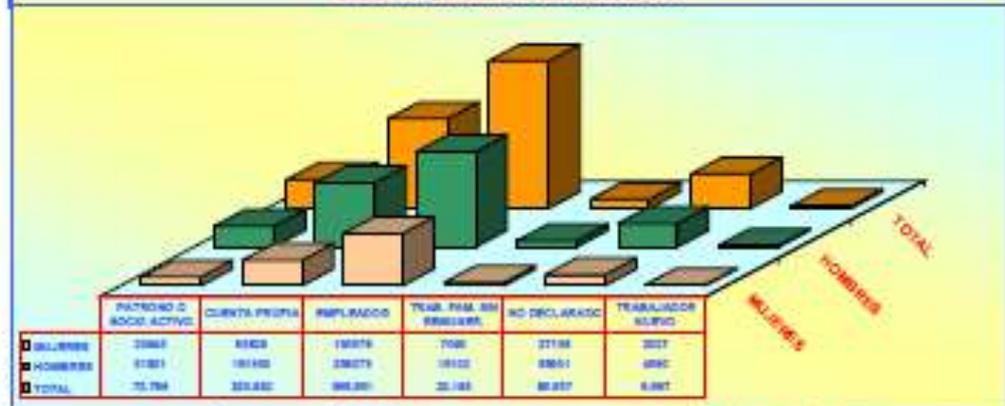
GRUPOS DE OCUPACIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	790.268	629.593	260.708
MIEMBROS PROFESIONALES			
TÉCNICOS	114.180	83.163	31.017
EMPLEADOS DE OFICINA	57.033	35.140	21.891
TRAB. DE LOS SERVICIOS	655.977	546.621	109.356
AGRICULTORES	17.015	15.972	1.043
OPERARIOS Y OPERADORAS			
DE MÁQUINARIAS	209.241	164.677	44.564
TRAB. NO CALIFICADOS	140.545	84.600	55.945
OTROS	56.477	60.305	20.082

SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD

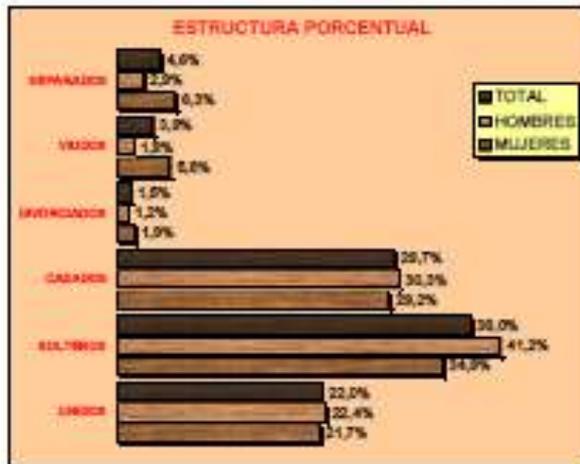
RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	790.268	629.593	260.708
AGRICULTURA, GANADERÍA			
CASA, PESCA, SILVICULTURA	33.409	29.647	3.762
MANUFACTURA	92.670	68.775	24.195
CONSTRUCCIÓN	54.758	53.306	1.452
COMERCIO	201.000	139.469	61.531
FINANZAS	36.119	13.127	22.992
OTRAS ACTIVIDADES	361.672	225.236	136.636

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 6 AÑOS Y MÁS, POR SEXO

SEGÚN CATEGORÍA DE OCUPACIÓN



POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS POR ESTADO CIVIL O CONYUGAL, SEGÚN SEXO



VALORES ABSOLUTOS

ESTADO CIVIL	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	1.669.614	755.993	903.621
UNIDOS	343.625	169.108	174.517
SOLTEROS	692.117	311.243	380.874
CASADOS	463.757	225.964	234.793
DIVORCIADOS	24.021	9.004	15.017
VIUDOS	60.255	13.906	46.349
SEPARADOS	72.346	21.704	50.642
NO DECLARADO	3.393	1.954	1.729

CENSO DE VIVIENDA

CANTÓN GUAYAQUIL							
TOTAL DE VIVIENDAS, OCUPADAS CON PERSONAS PRESENTES, PROMEDIO DE OCUPANTES POR VIVIENDA Y DENSIDAD POBLACIONAL SEGÚN EL CENSO DEL 2001							
ÁREAS	TOTAL DE VIVIENDAS	VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS CON PERSONAS PRESENTES			POBLACIÓN TOTAL	EXTENSIÓN KM ²	DENSIDAD HAB./KM ²
		NÚMERO	OCUPANTES	PROMEDIO			
TOTAL CANTÓN	480.789	480.587	2.039.874	4,2	2.039.788	5.257,0	389,5
ÁREA URBANA	505.769	400.095	1.977.140	4,2	1.985.379		
ÁREA RURAL	15.020	11.060	53.730	4,5	54.410		

VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS, POR TIPO DE VIVIENDA, SEGÚN PARROQUIAS									
PARROQUIAS	TOTAL VIVIENDAS	TIPO DE VIVIENDA							
		CASA O VILLA	DEPARTA MIENTO	CUARTOS EN BOCAL	MISMA CASA	SANCHO	QUINCHA	CHOCAS	OTRO
TOTAL CANTÓN	480.587	380.380	58.948	26.756	12.740	8.504	9.070	7	3.289
GUAYAQUIL (URBANO)	465.095	390.004	58.594	26.245	12.303	9.064	8.583	7	3.195
PERIFERIA	1.057	1.480	14	15	110	137	26	0	12
JUAN GOMEZ RENDON (PROGRESO)	1.439	1.321	18	23	16	32	22	0	7
MORRO	758	680	4	11	18	7	22	0	3
POSORJA	4.218	3.224	157	308	148	170	149	0	82
PUNA	1.351	1.071	30	48	69	49	72	0	14
TENQUEL	2.269	1.882	131	106	70	45	27	0	6

VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS, SEGÚN SERVICIOS QUE DISPONE Y TIPO DE TENENCIA DE LA VIVIENDA

ABASTECIMIENTO DE AGUA		
TOTAL	480.587	100,0
RED PÚBLICA	382.605	79,7
POZO	7.738	1,6
RÍO O VERTIENTE	2.965	0,6
CARRO REPARTIDOR	81.433	16,9
OTRO	5.948	1,2

PRINCIPAL COMBUSTIBLE PARA COCINAR		
TOTAL	480.587	100,0
GAS	405.910	84,5
ELECTRICIDAD	5.929	1,2
GASOLINA	199	0,0
KÉROSE O DIESEL	517	0,1
LEÑA O CARBÓN	5.211	1,1
OTRO	231	0,0
NO COCINA	8.584	1,8

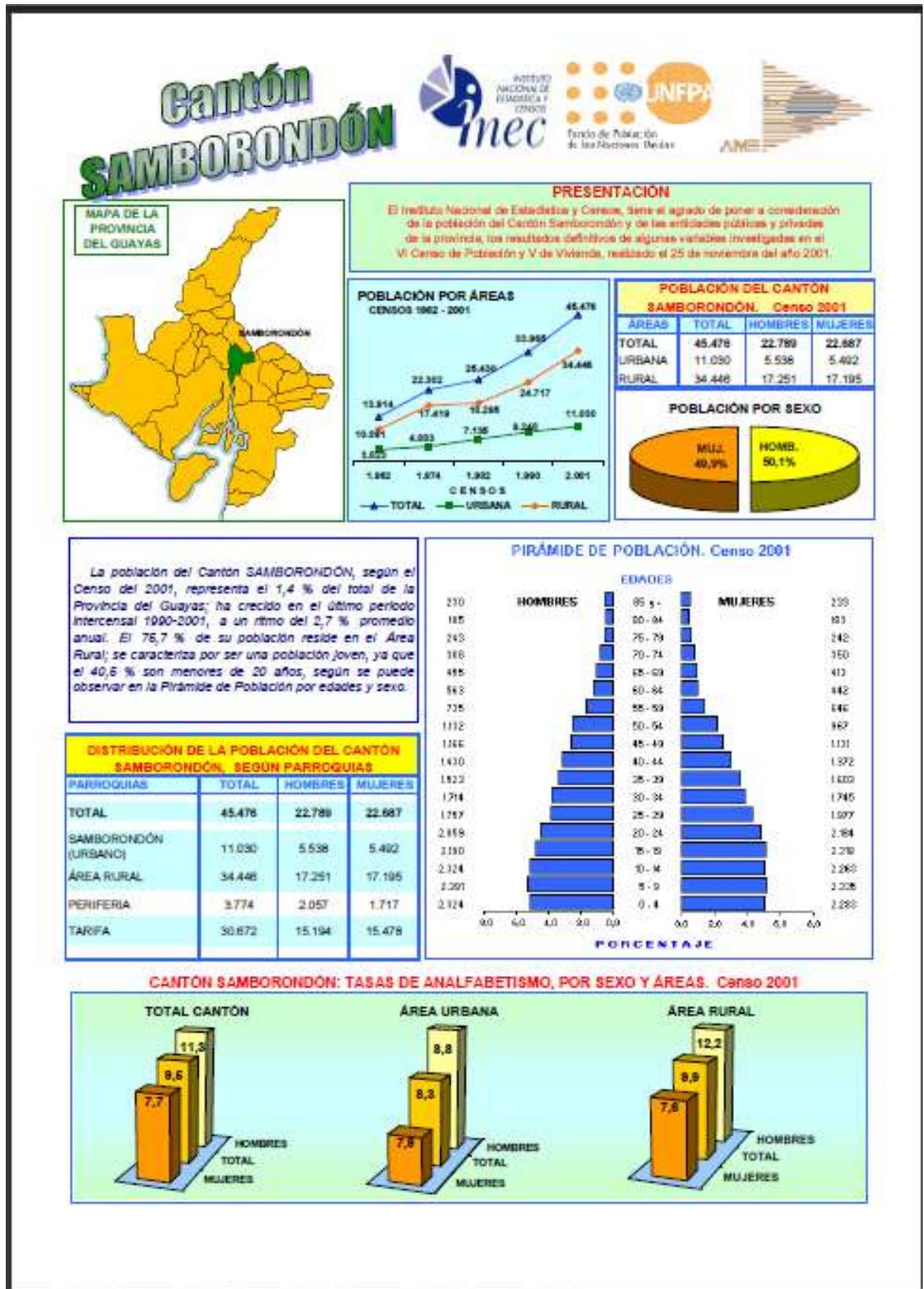
ELIMINACIÓN DE AGUAS SERVIDAS		
TOTAL	480.587	100,0
RED PÚBL. DE ALICANTARELLADO	243.740	50,7
POZO CIEGO	82.086	17,0
POZO SÉPTICO	143.601	30,0
OTRA FORMA	30.097	6,4

TIPO DE TENENCIA		
TOTAL	480.587	100,0
PROPIA	342.141	71,2
ARRENDADA	111.193	23,1
EN ANTICRESIS	1.457	0,3
GRATUITA	16.454	3,4
POR SERVICIOS	5.817	1,2
OTRO	3.725	0,8

SERVICIO ELÉCTRICO		
TOTAL	480.587	100,0
SI DISPONE	480.066	99,9
NO DISPONE	15.821	3,3

SERVICIO TELEFÓNICO		
TOTAL	480.587	100,0
SI DISPONE	194.148	40,4
NO DISPONE	296.442	61,6

Anexo 2.



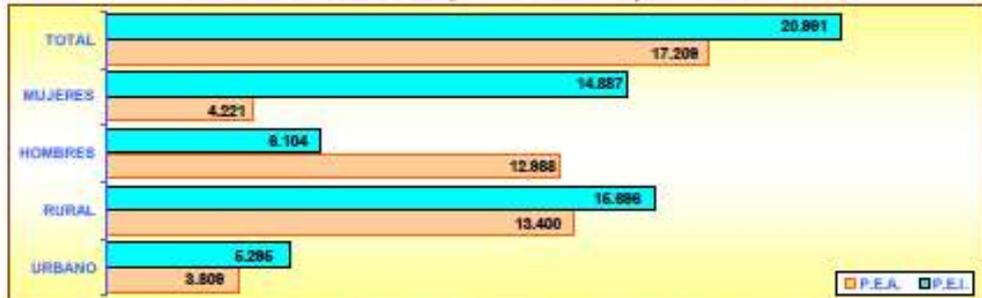
CANTÓN SAMBORONDÓN: POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, POR ÁREAS Y SEXO, SEGÚN NIVELES DE INSTRUCCIÓN. Censo 2001									
NIVELES DE INSTRUCCIÓN	TOTAL			HOMBRES			MUJERES		
	TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL
TOTAL	40.889	9.964	30.905	20.465	5.923	15.442	20.404	4.941	15.463
NINGUNO	3.396	668	2.648	2.012	380	1.632	1.324	308	1.016
CENTRO ALFAB.	206	34	172	104	21	83	102	13	89
PRIMARIO	20.219	5.348	14.871	10.201	2.784	7.437	10.018	2.584	7.434
SECUNDARIO	8.312	2.830	5.682	3.714	1.259	2.455	4.598	1.371	3.227
POST BACHILLERATO	204	34	170	87	12	55	137	22	115
SUPERIOR	5.068	469	4.579	2.545	201	2.344	2.523	268	2.255
POSTGRADO	201	4	197	150	1	149	51	3	48
NO DECLARADO	3.325	757	2.588	1.672	385	1.287	1.651	352	1.299

El promedio de años aprobados por la población de 10 años y más (escolaridad media) para el Cantón Samborondón es de 6,9 años, para la población del área urbana es de 6,1 años y para el área rural 7,2 años. Para hombres 6,7 y para mujeres 7,1 años

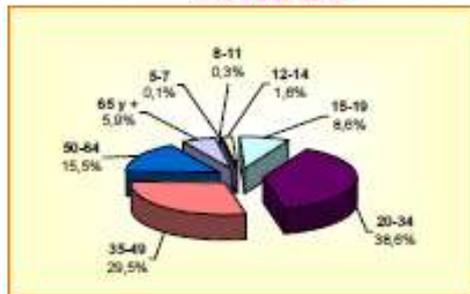
PORCENTAJE DE POBLACIÓN, SEGÚN NIVELES DE INSTRUCCIÓN



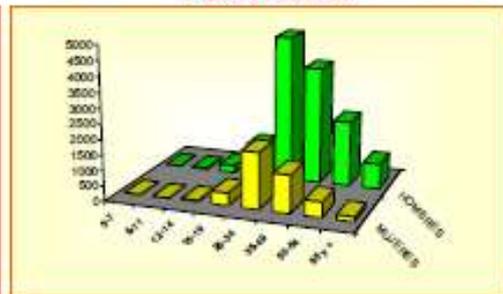
POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, ACTIVA E INACTIVA, SEGÚN SEXO Y ÁREAS



POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, OCUPADA POR GRUPOS DE EDAD



POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, OCUPADA POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD



CANTÓN SAMBORONDÓN

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO

SEGÚN GRUPOS OCUPACIONALES

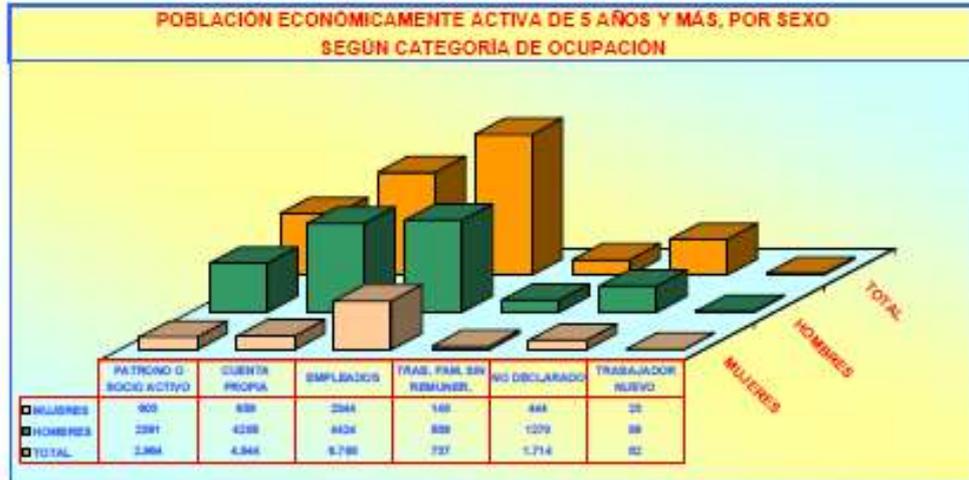
GRUPOS DE OCUPACIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	17.209	12.988	4.221
MIEMBROS, PROFESIONALES			
TÉCNICOS	2.029	1.849	1.080
EMPLEADOS DE OFICINA	525	211	314
TRAB. DE LOS SERVICIOS	1.744	1.069	675
AGRICULTORES	3.442	3.366	76
OPERARIOS Y OPERADORES			
DE MAQUINARIAS	1.711	1.433	278
TRAB. NO CALIFICADOS	5.396	4.018	1.378
OTROS	1.482	1.042	420

SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD

RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	17.209	12.988	4.221
AGRICULTURA, GANADERÍA			
CAZA, PESCA, SILVICULTURA	6.804	6.744	150
MANUFACTURA	1.092	846	246
CONSTRUCCIÓN	669	623	36
COMERCIO	2.168	1.409	669
ENSEÑANZA	548	155	391
OTRAS ACTIVIDADES	5.850	3.121	2.729

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO

SEGÚN CATEGORÍA DE OCUPACIÓN



POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS POR ESTADO CIVIL O CONYUGAL, SEGÚN SEXO



VALORES ABSOLUTOS

ESTADO CIVIL	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	34.311	17.147	17.164
UNIDOS	10.011	4.945	5.066
SOLTEROS	13.000	7.133	5.867
CASADOS	8.476	4.196	4.280
DIVORCIADOS	393	134	259
VIUDOS	1.226	319	907
SEPARADOS	1.151	388	763
NO DECLARADO	54	32	22

CENSO DE VIVIENDA

CANTÓN SAMBORONDÓN TOTAL DE VIVIENDAS, OCUPADAS CON PERSONAS PRESENTES, PROMEDIO DE OCUPANTES Y DENSIDAD POBLACIONAL Censo 2001							
ÁREAS	TOTAL DE VIVIENDAS	VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS CON PERSONAS PRESENTES			POBLA- CIÓN TOTAL	EXTEN- SIÓN Km ²	DENSI- DAD Hab / Km ²
		NÚMERO	OCUPANTES	PROMEDIO			
TOTAL CANTÓN	11.160	9.927	45.453	4,6	45.476	387,8	117,3
ÁREA URBANA	2.607	2.419	11.021	4,6	11.030		
ÁREA RURAL	8.553	7.508	34.432	4,6	34.446		

VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS, POR TIPO DE VIVIENDA, SEGÚN PARROQUIAS									
PARROQUIAS	TOTAL VIVIENDAS	TIPO DE VIVIENDA							
		CASA O VILLA	DEPARTA- MENTO	CUARTOS EN INCL.	MEDA- GUA	RANCHO	CONACVA	CHOZA	OTRO
TOTAL CANTÓN	9.927	7.495	819	123	264	1.029	291	1	105
SAMBORONDÓN (URBANO)	2.419	2.076	84	85	39	57	88	0	10
PERIFERIA	799	516	0	1	21	244	16	0	1
TARIFA	6.709	4.903	535	37	204	728	207	1	94

VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS, SEGÚN SERVICIOS QUE DISPONE Y TIPO DE TENENCIA DE LA VIVIENDA

ABASTECIMIENTO DE AGUA		
TOTAL	9.927	100,0
RED PÚBLICA	5.852	59,0
POZO	677	6,8
RÍO O VERTIENTE	1.814	18,3
CARRO REPARTIDOR	1.401	14,1
OTRO	183	1,8

PRINCIPAL COMBUSTIBLE PARA COCINAR		
TOTAL	9.927	100,0
GAS	9.006	90,7
ELECTRICIDAD	511	5,1
GASOLINA	4	0,0
KÉREX O DIESEL	37	0,4
LEÑA O CARBÓN	265	2,7
OTRO	10	0,1
NO COCINA	94	0,9

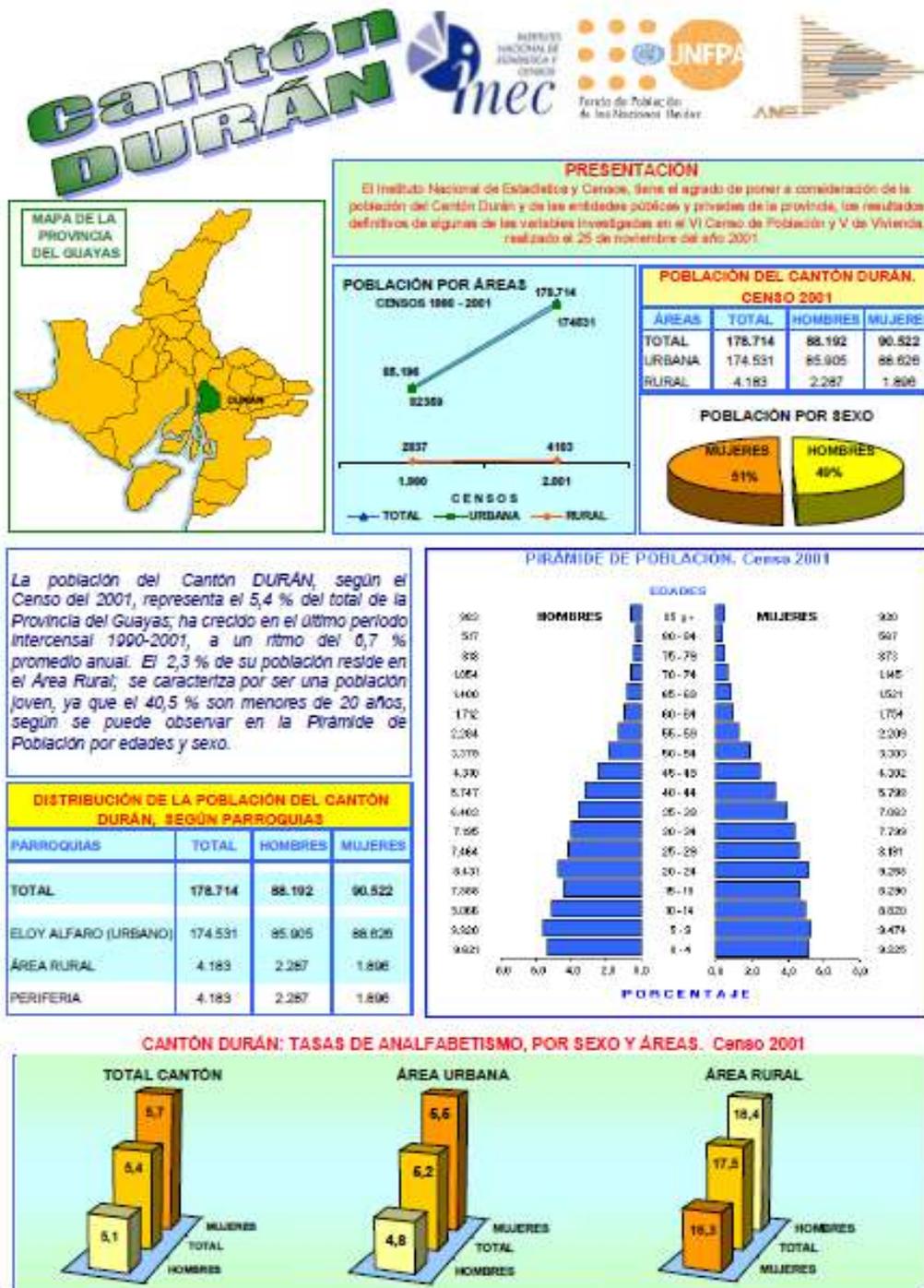
ELIMINACIÓN DE AGUAS SERVIDAS		
TOTAL	9.927	100,0
RED PÚBL. DE ALCANTARILLADO	3.134	31,6
POZO CIEGO	1.355	13,7
POZO SÉPTICO	2.562	25,8
OTRA FORMA	2.076	21,0

TIPO DE TENENCIA DE LA VIVIENDA		
TOTAL	9.927	100,0
PROPIA	8.040	81,0
ARRENDADA	1.109	11,2
EN ANTICRESIS	38	0,4
GRATUITA	434	4,4
POR SERVICIOS	245	2,5
OTRO	63	0,6

SERVICIO ELÉCTRICO		
TOTAL	9.927	100,0
SI DISPONE	9.246	93,1
NO DISPONE	681	6,9

SERVICIO TELEFÓNICO		
TOTAL	9.927	100,0
SI DISPONE	3.298	33,2
NO DISPONE	6.629	66,8

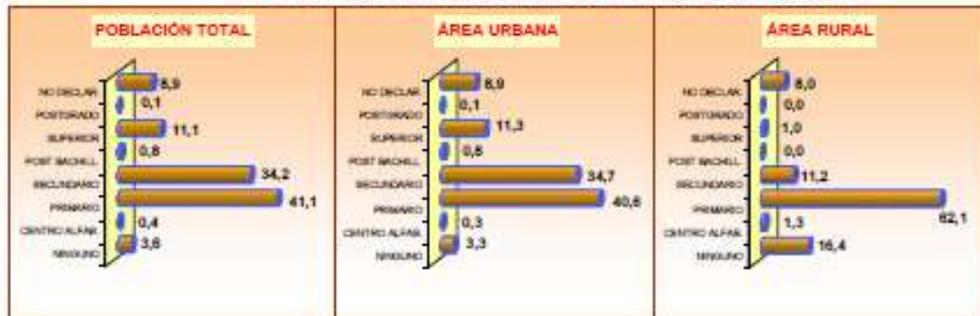
Anexo 3.



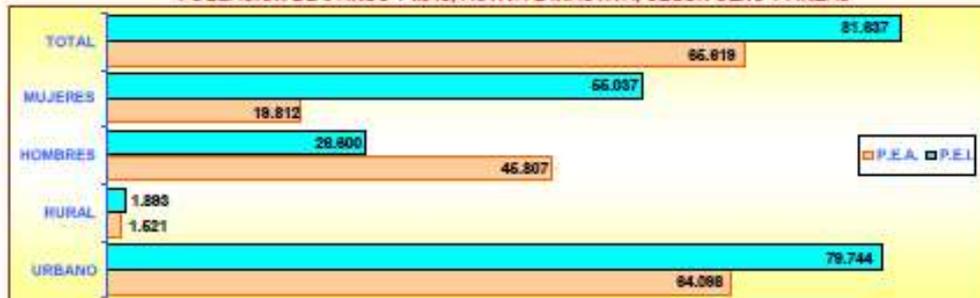
CANTÓN DURÁN: POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO Y ÁREAS, SEGÚN NIVELES DE INSTRUCCIÓN. Censo 2001									
NIVELES DE INSTRUCCIÓN	TOTAL			HOMBRES			MUJERES		
	TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL
TOTAL	150.888	156.210	3.658	78.571	78.539	2.032	81.297	79.671	1.828
NINGUNO	5.738	5.138	600	2.733	2.365	368	3.005	2.773	232
CENTRO ALFAB.	580	533	47	283	241	22	317	292	25
PRIMARIO	85.848	83.378	2.272	32.701	31.461	1.240	32.947	31.915	1.032
SECUNDARIO	54.810	54.202	408	26.978	26.758	218	27.834	27.444	190
POST BACHILLERATO	1242	1.241	1	578	578	0	668	665	1
SUPERIOR	17.748	17.710	38	8.190	8.180	10	9.547	9.530	17
POSTGRADO	128	128	0	67	67	0	61	61	0
NO DECLARADO	14.178	13.882	294	7.058	6.891	165	7.120	6.991	129

El promedio de años aprobados por la población de 10 años y más (escolaridad media) para el Cantón Durán es de 7,7 años, para la población del área urbana es de 7,8 años y para el área rural 4,3 años. Para hombres 7,7 y para mujeres 7,8 años.

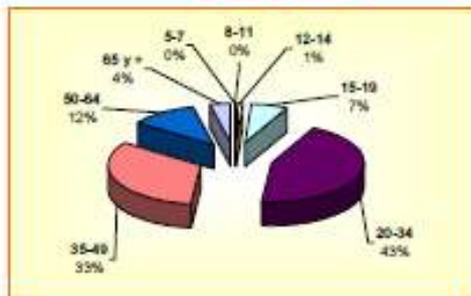
PORCENTAJE DE POBLACIÓN, SEGÚN NIVELES DE INSTRUCCIÓN



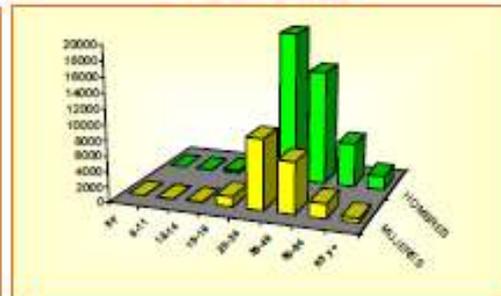
POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, ACTIVA E INACTIVA, SEGÚN SEXO Y ÁREAS



POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, OCUPADA POR GRUPOS DE EDAD



POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, OCUPADA POR SEXO Y GRUPOS DE EDAD



CANTÓN DURÁN

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO

SEGÚN GRUPOS OCUPACIONALES

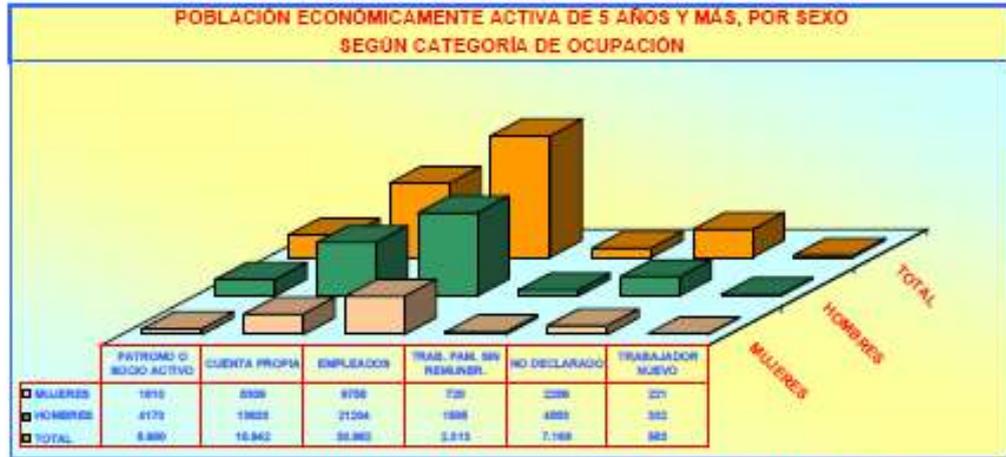
GRUPOS DE OCUPACIÓN	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	65.619	45.807	19.812
MEMBROS PROFESIONALES			
TÉCNICOS	7.742	4.122	3.620
EMPLEADOS DE OFICINA	4.722	2.395	2.329
TRAB. DE LOS SERVICIOS	14.285	8.650	5.635
AGRICULTORES	1.831	1.737	94
OPERARIOS Y OPERADORES DE MAQUINARIAS	19.001	16.801	2.200
TRAB. NO CALIFICADOS	10.026	7.002	3.024
OTROS	7.112	5.102	2.010

SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD

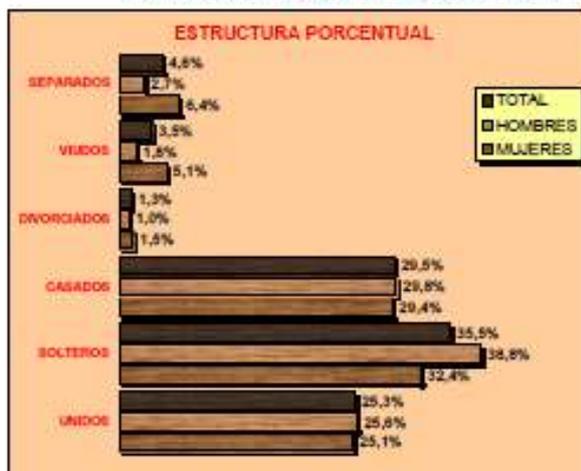
RAMAS DE ACTIVIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	65.619	45.807	19.812
AGRICULTURA, GANADERÍA			
CAZA, PESCA, SILVICULTURA	3.622	3.316	304
MANUFACTURA	7.586	5.627	1.959
CONSTRUCCIÓN	4.838	4.731	107
COMERCIO	16.742	11.620	5.122
ENSEÑANZA	2.920	1.026	1.894
OTRAS ACTIVIDADES	29.911	19.485	10.426

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO

SEGÚN CATEGORÍA DE OCUPACIÓN



POBLACIÓN DE 12 AÑOS Y MÁS POR ESTADO CIVIL O CONYUGAL, SEGÚN SEXO



VALORES ABSOLUTOS

ESTADO CIVIL	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	133.211	64.864	68.347
UNIDOS	33.730	16.577	17.153
SOLTEROS	47.304	25.194	22.130
CASADOS	39.363	19.302	20.061
DIVORCIADOS	1.684	667	1.017
VIUDOS	4.660	1.194	3.466
SEPARADOS	6.180	1.773	4.407
NO DECLARADO	270	157	113

CENSO DE VIVIENDA

CANTÓN DURÁN							
TOTAL DE VIVIENDAS, OCUPADAS CON PERSONAS PRESENTES, PROMEDIO DE OCUPANTES POR VIVIENDA Y DENSIDAD POBLACIONAL SEGÚN EL CENSO DEL 2001							
ÁREAS	TOTAL DE VIVIENDAS	VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS CON PERSONAS PRESENTES			POBLACIÓN TOTAL	EXTENSIÓN Km ²	DENSIDAD Hab / Km ²
		NÚMERO	OCUPANTES	PROMEDIO			
TOTAL CANTÓN	40.445	44.023	178.425	4,1	178.714	390,1	527,0
ÁREA URBANA	48.368	43.130	174.262	4,0	174.531		
ÁREA RURAL	1.077	803	4.163	4,7	4.183		

VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS, POR TIPO DE VIVIENDA, SEGÚN PARROQUIAS									
PARROQUIAS	TOTAL VIVIENDAS	TIPO DE VIVIENDA							
		CASA O VILLA	DEPARTAMENTO	CUARTOS EN INMOBIL.	MEDIA-GUÍA	RANCHO	COVACHA	CHOCÁ	OTRO
		TOTAL CANTÓN	44.023	36.494	2.462	1.682	1.123	784	1.112
ELOY ALFARO	43.130	35.803	2.486	1.680	1.040	690	1.067	-	333
PERIFERIA	803	691	4	2	83	85	25	-	3

VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS, SEGÚN SERVICIOS QUE DISPONE Y TIPO DE TENENCIA DE LA VIVIENDA

ABASTECIMIENTO DE AGUA		
TOTAL	44.023	100,0
RED PÚBLICA	28.974	65,8
POZO	1.405	3,2
RÍO O VERTIENTE	938	2,1
CARRO REPARTIDOR	12.003	27,5
OTRO	613	1,4

PRINCIPAL COMBUSTIBLE PARA COCINAR		
TOTAL	44.023	100,0
GAS	42.205	95,9
ELECTRICIDAD	441	1,0
GASOLINA	18	0,0
KÉREX O DIESEL	48	0,1
LEÑA O CARBÓN	610	1,4
OTRO	21	0,0
NO COCINA	662	1,5

ELIMINACIÓN DE AGUAS SERVIDAS		
TOTAL	44.023	100,0
RED PÚBL. DE ALCANTARELLADO	24.286	55,2
POZO CIEGO	4.313	9,8
POZO SÉPTICO	12.960	29,4
OTRA FORMA	2.474	5,6

TIPO DE TENENCIA		
TOTAL	44.023	100,0
PROPIA	32.246	73,2
ARRENDADA	8.800	19,8
EN ANTICRESIS	343	0,8
GRATUITA	1.540	3,5
POR SERVICIOS	713	1,6
OTRO	579	1,3

SERVICIO ELÉCTRICO		
TOTAL	44.023	100,0
SI DISPONE	42.308	96,1
NO DISPONE	1.715	3,9

SERVICIO TELEFÓNICO		
TOTAL	44.023	100,0
SI DISPONE	18.543	42,3
NO DISPONE	25.380	57,7

Anexo 4.

Cuestionario para niños de 6 a 8 años. Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (YouTube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación

- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa

No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

Anexo 5.

Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años. CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a

4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar

5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar

5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber

4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web

2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (YouTube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (EBay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shan gay Street Racer, etcetera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. Windows Live Space
7. LinkedIn
8. Sónico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos

3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo

4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días

3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. Xbox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la PlayStation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009

5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la PlayStation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. FIFA 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la Xbox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare

7. Assassin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triviial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpson – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus

10. Buz! Concurso de bolsillo

11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)

2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Súper Mario Bros

2. Cocina conmigo

3. Magia en acción

4. 42 juegos de siempre

5. Brain Training del Dr. Kawashima

6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos

7. Mario Kart DS

8. Más Brain Training

9. Guitar Hero: On Tour

10. Imagina ser mamá

11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)

2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros

2. Boktai: The Sun Is Your Hand

3. PoKémon Yellow

4. Final Fantasy Tactics Advance

5. Legend of Zelda: DX

6. Mario Tennis

7. Dragon Ball Z

8. Asterix y Obelix

9. Los Sims toman la calle

10. Pokémon Esmeralda

11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno

2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir

7. Charlar con mi familia

8. Jugar

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

1. No (Pasa a la pregunta 109)

2. Si

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso viendo la tele

2. Por el momento del día en el veo la tele.

3. Por los programas que veo

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

1. No

2. Si

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

1. Yo mismo

2. Mis hermanos/as

3. Mi padre

4. Mi madre

5. Entre todos, lo negociamos

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas

2. Dibujos animados

3. Deportes

4. Series

5. Concursos

6. Documentales

7. Noticias

8. Programas del corazón

9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)

2. Si hay programas que no me dejan ver

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música

11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

120. .De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. 1. Teléfono móvil
2. 2. Televisión
3. 3. No lo se

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

Anexo 6.

Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM.



Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s
- _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 _____ 1.2 _____

2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Anexo 7.

Fotografías del trabajo de campo

Trabajo en el Colegio nacional Mixto Huancavilca de la ciudad de Guayaquil



Trabajo en el Instituto Particular Abdón Calderón (IPAC) de Samborondón



Trabajo en el Colegio Nacional Mixto Eloy Alfaro Durán del cantón Durán



