



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Generaciones interactivas, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en la Unidad Educativa Líderes, Unidad Educativa San Antonio, y Escuela Particular Liceo San Agustín, de la parroquia de Guayllabamba perteneciente a la Ciudad de Quito, provincia de Pichincha en el año 2011.

AUTOR

María del Carmen Ortega Pepinós

MENCIÓN

Educación Infantil

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DEL TRABAJO FIN DE CARRERA:

Mgs. Mónica Rosalba Unda Costa

2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

CERTIFICACIÓN

Mgs. Mónica Rosalba Unda Costa

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

C E R T I F I C A:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Loja, diciembre del 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, María del Carmen Ortega Pepinós, declaro ser autor del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad.

(f) _____

C.I.

(f) _____

C.I.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

(f) _____

C.I.

(f) _____

C.I.

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mi familia, por acompañarme en cada uno de mis objetivos que he emprendido y por ser siempre mis más fervientes hinchas.

A mis padres, por todo lo que me han dado en esta vida, especialmente por sus sabios consejos y por estar a mi lado en los momentos difíciles.

A mi esposo Vicente, quien me acompañado en silencio con una comprensión a prueba de todo.

A mis hijos Bryan, Moisés, Juan Fernando, por contagiarme la alegría de vivir y por tenerme paciencia cuando no podía estar con ellos por estudiar.

A mis amigas Lucy y Mary quienes fueron las que me motivaron para estudiar esta linda profesión.

AGRADECIMIENTO

Cuando comencé a escribir los agradecimientos pensé que por descuido podía dejar a alguien importante fuera de la mención, por eso desde ya pido las disculpas correspondientes en caso de que suceda.

Antes que a todos quiero agradecer a Dios por darme las fuerzas necesarias en los momentos en que más las necesité y bendecirme con la posibilidad de caminar a su lado durante toda mi vida.

También quiero agradecer a las autoridades de las instituciones educativas en dónde realice la investigación, quienes estuvieron prestos a colaborar para aplicar las encuestas a los estudiantes.

Quiero darles las gracias a todos los profesores que hicieron de mí una buena docente y una mejor persona.

En particular a mi profesora tutora Mgs. Mónica Rosalba Unda Costa, quien me orientó durante el tiempo que duró el trabajo de investigación de esta tesis.

No puedo dejar de agradecer a mis profesoras que guiaron mis prácticas docentes, Mgs. Verónica Sánchez y Lic. Tania Navas Moreira, por sus consejos y ayuda desinteresada.

Quiero agradecer a mi papi Pedro quien fue el primero que me apoyó económicamente para ingresar a la universidad.

Quiero agradecer a mi esposo Vicente, quien me apoyado durante este período de preparación académica, por su paciencia y ayuda económica para poder seguir estudiando y cumplir con mi sueño de ser profesional.

Quiero agradecer además a mi mamita Laura por el apoyo incondicional con mis hijos, cuando he tenido que ausentarme a cumplir con las actividades de la universidad.

Y por último quiero agradecer a mis hijos por la paciencia y su apoyo al dejarme estudiar y hacer deberes.

ÍNDICE

Portada.....	I
Certificación.....	II
Acta de cesión de derechos.....	III
Autoría.....	IV
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice	
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	5
3. MARCO TEORICO.....	7
3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	7
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	9
3.1.2. La demanda de la educación de las TIC'S.....	11
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	16
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo.....	16
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC'S.....	24
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC'S.....	31
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC'S.....	34
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	37
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	40
3.3.3. Alfabetización en las TIC'S.....	42
4. METODOLOGIA.....	44
4.1. Diseño de la investigación.....	44
4.2. Participante de la investigación.....	45
4.3. Técnicas e instrumentos de investigación.....	46
4.3.1. Técnicas.....	46
4.3.2. Instrumentos.....	46
4.4. Recursos.....	47
4.4.1. Humanos.....	47

4.4.2. Institucionales.....	47
4.4.3. Materiales.....	47
4.5. Procedimiento.....	48
5. INTERPRETACION, ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	48
5.1. Características sociodemográficas.....	228
5.2. Redes sociales y pantallas.....	228
5.3. Redes sociales y mediación familiar.....	229
5.4. Redes sociales y ámbito escolar.....	229
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	229
5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).....	230
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	235
6.1. Conclusiones	
6.1.1. Redes sociales y pantallas	236
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.....	236
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	237
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	237
6.2. Recomendaciones.....	238
6.2.1. Redes sociales y pantallas.....	238
6.2.2. Redes sociales y mediación familiar.....	238
6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	238
6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	239
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	240
8. ANEXOS.....	244

1. RESUMEN

En los últimos años el uso exagerado de las TIC por las nuevas generaciones ha despertado la preocupación de muchos. En esta investigación se hace un análisis del entorno educativo ecuatoriano, de la demanda de la educación en las TIC, pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes, riesgos y oportunidades que plantean las TIC, regulación en el consumo de las TIC, mediación familiar y alfabetización de las TIC.

Los niños y adolescentes se han familiarizado inmediatamente con las tecnologías existentes, y las personas que tienen la responsabilidad de educarlos y formarlos, desconocen en su mayoría la forma de uso de estas tecnologías existentes. Esto plantea importantes retos, que comienzan por conocer cómo se está configurando esta Generación Interactiva. Sin embargo, este reto no es nuevo: en los años 50 otra pantalla revolucionó igualmente la sociedad: la televisión. No obstante, ésta tardó veinte años en llegar a los hogares y otros tantos en convertirse en objeto de estudio preferentemente.

En los inicios del siglo XXI, las nuevas pantallas abren una nueva revolución que, a diferencia de la anterior, avanza mucho más rápida. Ha atrapado al público joven desde el principio y ha generado problemas y oportunidades desconocidas hasta ahora. Al momento se está actuando frente a una generación diferente, que ha crecido en un contexto social, cultural y educativo muy distinto, y que, como los medios interactivos, no es lineal y no responde a esquemas conocidos. Existe el análisis de muchos investigadores en donde exponen los riesgos y oportunidades que plantean las TIC'S.

Según las investigaciones realizadas, el mayor peligro está en la utilización de Internet, puesto que en este medio los niños y adolescentes están expuestos a una gran información, tan solo con dar clip, se tiene acceso a páginas que no son

recomendadas para niños y adolescente. En la Internet es fácil acceder a páginas, como son las pornográficas, en donde los niños y adolescente pueden ser presas de prostitución, abusos sexuales, etc. Las redes sociales tienen gran acogida por los jóvenes, los mismos que se exponen a muchos peligros, al relacionarse con personas totalmente desconocidas, que la mayoría de veces, fingen ser lo que no son, y aprovechan la inocencia de los jóvenes para hacerles daño.

Los niños más pequeños tienen preferencia por los de videojuegos, pero no todos los videojuegos tienen contenidos recomendables para ellos, San Andrés, es un juego en donde el niño tiene la oportunidad de realizar cosas indebidas como: robos, asesinatos, golpear personas, es un manojito de agresividad, también está Hot of Ward, que de igual forma tiene mucha violencia. Los padres de familia desconocen los contenidos que tienen estos videojuegos, el hecho de no entender, ni saber cómo funcionan estos videojuegos, se ven limitados al momento de controlar a sus hijos.

Por otro lado las TIC'S, nos brindan comodidad y contribuyen con la educación y desarrollo del país, es por eso que los padres de familia hacen su mejor esfuerzo para adquirir parte de estas TIC'S y proporcionar a sus hijos. En el Ecuador recién se está empezando a utilizar con gran énfasis estas TIC'S, hace unos 10 años atrás eran pocas las personas que tenían teléfonos móviles, ahora en la actualidad todos tienen teléfono móvil, se ha convertido en una necesidad.

Ahora la utilidad del teléfono móvil, ya no es simplemente para hacer y recibir llamadas. Con la tecnología que existe en este tiempo, los teléfonos móviles son mini-ordenadores, en donde pueden jugar, chatear, navegar en internet, tomar fotos, filmar videos, etc. Si bien antes eran pocos los que utilizaban un teléfono móvil, y en su mayoría eran personas adultas, hoy en día, según la investigación realizada, hay niños que desde los 9 años de edad ya tienen su propio teléfono móvil, pero la utilización en sí, de los teléfonos móviles, lo hacen niños desde los 2 o 3 años de edad, son los llamados nativos digitales (Prensky, 2001).

La situación familiar de los niños y adolescentes investigados es regular, en el sentido, de que muchos hogares enfrentan la ausencia de papá o mamá, esto se da por diversas razones, pero las más relevantes son la emigración a otros países y la separación conyugal. De igual forma, por la situación económica en que se vive, se ven obligados a trabajar papá y mamá, causando esto el abandono de los hijos, los mismos que son cuidados por terceras personas, todas estas situaciones, sumando la utilización de las TIC'S por parte de los niños y adolescentes, hace que la comunicación familiar sea deficiente, y los padres de cierta forma no saben lo que les sucede a sus hijos, y viceversa.

Por la situación familiar de los niños y adolescentes investigados, se observa que la mayoría de muchachos utilizan las TIC'S sin el control de un adulto, pocos son los casos que miran televisión con sus padres, o navegan en internet acompañados de sus padres. Es una lástima esta situación, ya que no solo los niños y adolescentes se exponen a peligros que las TIC'S les pueden causar, sino que lamentablemente no hay el compartir familiar y eso hace que la familia se desuna y los chicos crezcan sin valores, poniendo en riesgo la futura sociedad.

Las generaciones han ido cambiando, antes por los años cincuenta en el tiempo de los abuelitos de estos niños y adolescentes investigados, las cosas eran muy diferentes, vivían sin luz, sin agua potable, sin alcantarillado, sin los servicios básicos, peor aún algún tipo de tecnología, bueno en algunos hogares tenían una radio, esto obviamente en el entorno que se realizó la investigación, puesto que en las ciudades, las familias de buenos recursos económicos tenían algo de tecnología. Con el pasar del tiempo la tecnología fue llegando al país y poco a poco fue siendo accesible para la mayoría de hogares ecuatorianos.

Para la presente investigación se utilizaron cuestionarios, basados en el estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas, los cuestionarios fueron dirigidos a niños de 6 a 9 años de edad, niños y adolescentes de 10 a 18 años, y también se aplicó un cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años de

edad, elaborado por el ILFAM. Se observó que todos los niños y adolescentes encuestados utilizan las TIC'S también se pudo ver que en su mayoría las utilizan, sin la compañía de un adulto. Pocos son los encuestados que tienen algún problema con sus padres, por el tiempo que emplean para utilizar las TIC'S, o en qué momento lo hacen esto nos da a entender que los padres desconocen de los riesgos que las TIC'S pueden ocasionar.

Ante toda esta situación sería recomendable poner en marcha la alfabetización digital, a nivel nacional. Aunque en algunas instituciones educativas ya lo están haciendo. En la comunidad en dónde fue hecha esta investigación específicamente en La Unidad Educativa Experimental "San Francisco de Quito", sus autoridades han iniciado cursos de computación para los padres de familia, para que puedan orientar mejor a sus hijos y de paso, puedan entrar a la página de la institución para averiguar notas de sus hijos.

En el Ecuador está empezando el uso fuerte de las TIC'S, lo bueno es que ya existe investigaciones realizadas en países como España, Estados Unidos, los mismos que llevan años de adelanto en cuestión de tecnología, y ellos ya palparon las cosas positivas y negativas que tienen las TIC'S. Para el Ecuador es de gran ayuda que existan estas investigaciones para saber lo que va a suceder y las medidas que hay que tomar.

2. INTRODUCCIÓN

Asistimos en los últimos años a una primacía de los dispositivos electrónicos. Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación han permitido que el mundo se haga más pequeño, y han sido arte y parte de la globalización. Por un lado, la han facilitado y acelerado al permitir el acceso instantáneo y fácil a la información sobre lo que está sucediendo en cualquier lugar del mundo, diluyendo las fronteras. Por otro lado, se han convertido en un factor más de la globalización: disponer de un teléfono celular o de una conexión a internet, acceder a determinados contenidos en la Red, nos hace parte de la sociedad globalizada, nos iguala y nos uniformiza con millones de personas de cualquier parte del mundo.

Es evidente que la Generación Interactiva comparte su pasión y su atracción hacia la tecnología independiente de su situación geográfica. Estos niños y jóvenes comparten un grado significativo de posesión y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, saltando no sólo las diferencias por países o las fronteras, sino las propias diferencias culturales y socioeconómicas. Con independencia de que un adolescente del primer mundo tenga más recursos económicos para tener un celular de última generación, una conexión a Internet de alta velocidad o una colección de videojuegos más nutrida, su grado de coincidencia con un adolescente de un país en vías de desarrollo, en lo que se refiere a la disposición al uso de la tecnología es altísimo. Un dato que ha llamado la atención en el presente estudio es que, incluso en aquellas regiones donde el acceso a internet es menor, su preferencia por la Red frente a otros medios más extendidos, como la televisión, es superior.

Esta investigación es de gran importancia para la Universidad Técnica Particular de Loja, puesto que en esta prestigiosa institución cada año forman profesionales en el ámbito educativo y es preciso que los docentes tengan conocimiento de las oportunidades y riesgos que las TIC'S generan y la correcta utilización de las mismas. La investigación es un aporte importante al país, para que las autoridades realicen un análisis exhaustivo de los resultados y tomen las correctas decisiones para el bienestar de los niños y adolescentes.

Para realizar la investigación, hubo una buena colaboración por parte de las autoridades de las instituciones en dónde se realizó las encuestas, excelente predisposición de los maestros y alumnos. En especial los alumnos disfrutaron de la encuesta, se sintieron identificados con las diversas preguntas, que contenía los cuestionarios. Con esta investigación se pudo conocer el grado de uso de las tecnologías de información y comunicación entre los niños y adolescentes de nuestro país, la situación familiar de los mismos, el grado de consumo que tienen ante las TIC'S y las oportunidades y riesgos de las mismas.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

El Ecuador cuenta con Estándares de Calidad Educativa de Desempeño Profesional Docente y Directivo, estos Estándares de Calidad Educativa son descripciones de los logros esperados de diferentes actores y establecimientos del sistema educativo; por lo tanto son orientaciones de carácter público que señalan las metas que deben alcanzarse para conseguir una educación de calidad. Los estándares permitirán verificar los conocimientos, habilidades y actitudes de los actores educativos (estudiantes, docentes y directivos), los mismos que se evidencian en acciones y desempeños que pueden ser observados y evaluados en los contextos en los que estos se desenvuelven. En el Ecuador la cobertura del sistema de educación pública y privada según él (INEC) se observa que en el área urbana el 35.9% accede a la educación privada, y el 67.1% accede a la educación pública. Y en el área rural el 13.5% accede a una educación privada, mientras que el 86.5% accede a una educación pública.

Los jóvenes (entre 18 a 24 años) representan el 13% de la población ecuatoriana, de ellos el 51.1% son hombres y el 48.9% mujeres, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Los jóvenes entre 18 y 24 años en Ecuador son 1'851.528 de los cuales 946.131 son hombres y 905.397 son mujeres. El 69.7% se encuentra en el área urbana (1'290.515), mientras el 30.3% en el área rural (561.013) el mayor porcentaje de jóvenes se ubica en la provincia de Guayas con el 22.1%, seguido por Pichincha con el 18.3%. El 25% de los jóvenes ha utilizado una computadora en los últimos doce meses y el 46.5% Internet, mientras el 57.5% de los jóvenes posee celular.

El 7,7% de los hogares ecuatorianos tienen acceso a Internet, el 23,4% poseen computadora y el 73,7% usa telefonía móvil frente al 35,6 % que usa telefonía fija,

según datos de la última encuesta sobre tecnologías de la información. Los ecuatorianos que poseen Internet, el 50.4% accede a la red a través de cable o banda ancha, mientras que el 6,3 % de los hogares tienen Internet inalámbrica. El lugar donde más se conectan a Internet los ecuatorianos son los centros de acceso público con un 34,6% de las consultas, seguido por el hogar con un 28,7%.

Además la red es utilizada en mayor medida para educación y aprendizaje con un 40,1%, seguido de consultas para obtención de información, con un 30%. Según Incom (2009), firma especializada en estudios de marketing en Internet, Twitter cuenta con cerca de 3000 usuarios que han indicado a Ecuador como localización, esta red social ha sido adoptada en Ecuador por bloggers, comunicadores y profesores principalmente.

Es importante conocer cómo los medios de comunicación del Ecuador se integran a esta nueva tendencia mundial, lo que permite conocer que tan preparados estamos y con cuánta responsabilidad se realiza el trabajo de comunicación en línea que facilita el acceso a la información de la sociedad ecuatoriana. En la actualidad, las discusiones académicas, los negocios, las relaciones internacionales y las actividades humanas más cotidianas están centradas en la revolución de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), que favorecen enormemente el flujo de información y mejoran las posibilidades de comunicación humana. En este contexto, la labor de los medios de comunicación tiene la gran responsabilidad de difundir información en formatos que estén acorde a esta realidad. Según él (INEC) hay el 29.4% de analfabetismo digital.

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.

La Educación es una tarea compartida de padres y educadores con el fin de llevar acciones educativas de manera conjunta. El equipo educativo y, por tanto, el tutor debe asumir la responsabilidad de facilitar a los padres la participación y la información necesaria para que la familia se sienta vinculada a la gestión escolar, se sienta responsable del proceso educativo de su hijo y el niño perciba una misma línea de acción entre los adultos que lo rodean.

La familia es el primero y más importante núcleo en el que se desarrollan los primeros años de vida de la persona. Los padres en ocasiones trasladan la responsabilidad educativa a la escuela, al considerar la escuela como una institución de guarda y custodia. El fenómeno emerge con la educación escolar obligatoria al principio del siglo XX. Anterior a este momento la familia era la encargada fundamentalmente de la función educativa. Con la obligatoriedad de la escolarización y el carácter instructivo adjudicado a la escuela se privilegió la misión educativa de esta.

La familia y la escuela comparten un objetivo común; la formación integral y armónica del niño a lo largo de los distintos períodos del desarrollo humano y del proceso educativo, estas dos agencias de socialización aportará los referentes que les permitan integrarse en la sociedad. Indiscutiblemente, estos sistemas de influencias necesitan converger para garantizar la estabilidad y el equilibrio para una formación adecuada de niños y adolescentes (Caballero)

En el Ecuador se han hecho algunas mejoras en el ámbito educativo como es, El Programa Nacional de Alfabetización, utilizando nuevas estrategias metodológicas para reducir el índice de analfabetismo, a fin de garantizar una mayor participación de estos grupos excluidos en la vida política, económica y social de los ecuatorianos. En el año de 1990 el porcentaje de alfabetismo era del 11.7%, se realiza el próximo censo en el año 2001 y porcentaje de alfabetismo baja al 9.0% y en el último censo realizado

en el 2010 el porcentaje de alfabetismo bajó al 6.8%. (INEC), mejorando de gran manera la situación de alfabetismo del Ecuador.

Otra mejora que se ha hecho es, El programa Escuelas Unidocentes, el cual es un conjunto de acciones que procura mejorar los servicios educativos a favor de las escuelas de los sectores más pobres de la población comenzando por las escuelas Unidocentes. De igual forma, El Programa de Alimentación Escolar contribuye al mejoramiento de la calidad de la educación básica de los niños y niñas de los sectores sociales en situaciones de pobreza, mediante la entrega oportuna y permanente de alimentos altamente nutritivos, para ejercer sus derechos a la educación y a la alimentación.

También existe el proyecto SOY que tiene como principio colocar a la educación como un instrumento imprescindible para que una sociedad pueda progresar hacia los ideales de democracia y justicia social, a través del combate del trabajo infantil y garantizando un futuro para la niñez a través de la Educación. De igual manera el Proyecto de Universalización del Primer Año de Educación Básica, el mismo que coadyuva a elevar el rendimiento escolar y en consecuencia la calidad de la educación que reciben los niños y niñas del primer año de educación básica, a través de mejorar el dominio de destrezas, en dos modalidades formal y no formal.

De igual manera hay la atención a la primera infancia, los Centros de Desarrollo Infantil trabajan en el cuidado diario y refuerzo escolar para niños de 0 a 6 años, proporcionándoles Educación inicial y Preescolar. Existe el programa Nuestros Niños que tiene como objetivo general el mejoramiento del crecimiento y desarrollo de los niños menores de seis años, en situación de pobreza, mediante la aplicación de mecanismos e incentivos que apoyen las estrategias del Gobierno Nacional en materia de atención infantil, con la finalidad de posibilitar una mayor participación de la sociedad civil en el financiamiento, ejecución y supervisión de acciones en el sector.

Otro aspecto muy importante es la formación técnico profesional, que tiene la finalidad de mejorar la calidad de la educación técnica, con especial interés en la población campesina rural en el ámbito agropecuario. Es un ambicioso proceso en el que se espera construir un sistema de formación profesional diferente, dinámico y en sintonía con el medio social, económico y cultural en el que debe actuar.

Como se puede observar la situación educativa del Ecuador ha mejorado mucho desde el año 2001, en este año la situación de la educación en el Ecuador era dramática, caracterizada por la persistencia del analfabetismo, bajo nivel de escolaridad, tasas de repetición y deserción escolares elevadas, mala calidad de educación y deficiente infraestructura educativa y material didáctico (Viteri Díaz, 2005) es confortable ver que ahora la situación es otra, mejor infraestructura, bajo nivel de analfabetismo, personal docente altamente capacitado, entre otras.

3.1.2. La demanda de la educación e las TIC.

El estudio del público infantil y adolescente como usuario de medios de comunicación y tecnologías ha generado el interés de los investigadores desde las primeras décadas del siglo XX. Ya en la década de 1930 aparecieron en Estados Unidos los primeros estudios sobre los niños y su relación con la radio y el cine. Durante la década de 1950, esta investigación se extenderá al nuevo medio predominante: la televisión. Esta pantalla, todavía considerada por muchos el medio “Rey”, abarca hoy día el interés de múltiples investigaciones, aunque con la proliferación durante la década de 1990 de las denominadas “tecnologías de la información y de la comunicación” (TIC) el panorama investigador actual presta atención a un número de medios y tecnología nunca antes visto.

Desde finales del siglo pasado la oferta mediática y tecnológica de la que disponen niños y adolescentes se ha ido enriqueciendo: a los medios considerados “tradicionales”, como pueden ser televisión, la radio y las revistas, hay que añadirles nuevas tecnologías como los videojuegos, los computadores, internet y los teléfonos

celulares. Estas tecnologías ofrecen al usuario múltiples posibilidades y, si son empleadas adecuadamente, pueden reportar múltiples beneficios.

No podemos cerrar los ojos ante el hecho de que las nuevas tecnologías nos enfrentan a diversos peligros y, en ocasiones, su uso puede tener consecuencias negativas tanto para quienes las utilizan, como para otras personas. Por otro lado, y debido a la novedad de estas tecnologías, son muchas las incertidumbres que interesa despejar con relación a los riesgos y las oportunidades que ofrecen al usuario: no sólo cuáles son las más frecuentes, sino también qué tipo de medidas se toman para protegerse de los peligros o para potenciar los usos beneficiosos, tanto por parte del usuario, como de otros agentes externos como desarrolladores tecnológicos, autoridades públicas, instituciones educativas, etc.

La situación descrita anteriormente hace que el público infantil y adolescente requiera una atención especial: habitualmente nos referimos a menores de edad, personas que están bajo la tutela de sus padres, en proceso de desarrollo y que precisan de una especial protección y guía. En las vidas de estos jóvenes desempeña un papel decisivo su entorno familiar y escolar, los dos principales ámbitos son los que se desenvuelven. Por tanto, padres y educadores son un elemento clave en múltiples facetas de la vida de niños y adolescentes, y una de estas facetas es su consumo de pantallas.

Este ámbito se torna complejo porque, en ocasiones, puede haber diferencias notables entre los jóvenes y sus padres o educadores, en cuanto a su uso y dominio de las TIC. Para ilustrar la situación pueden ser útiles los términos empleados por (Prensky, 2001) quien se refiere a los “nativos” y los “Inmigrantes” digitales. El “nativo digital” es aquella persona que ha nacido rodeada de las nuevas tecnologías y que, desde los primeros años de su vida, está habituado a utilizarlas. Por el contrario, el “inmigrante digital” es una persona que no ha crecido con el uso de estas tecnologías y que, por diversas razones, ha tenido que aprender a utilizarlas. En definitiva, para el “nativo digital” estas tecnologías son una cosa natural, algo así como su “lengua materna”, mientras que

para el “inmigrante digital” es una “lengua extranjera”, lo que hace que, en ocasiones, no las domines del todo.

Aunque la televisión sigue siendo una pantalla muy relevante y ampliamente estudiada, prestaremos atención de un modo especial a las nuevas pantallas, concretamente a las computadoras e internet, y a menor medida, a los videos juegos y el teléfono móvil. Respecto al ámbito geográfico, ha de tenerse en cuenta que nos estamos refiriendo al panorama de la investigación en este campo desde una perspectiva global. Se hará alusión a diversas investigaciones del ámbito norteamericano y de la Unión Europea, debido a su papel destacado respecto a las demás.

Las nuevas tecnologías plantean múltiples incertidumbres respecto a los riesgos y las oportunidades que ofrecen al usuario, la situación se agrava en el caso de los niños y los adolescentes: en primer lugar, porque requieren de la mediación y protección de diversos agentes (padres, educadores, instituciones públicas, etc.), y en segundo lugar porque, a menudo, estos agentes no disponen de los conocimientos o herramientas suficientes para ejercer dicho papel. Como consecuencia el panorama descrito, parece lógico que la investigación sobre niños y adolescentes como consumidores de medios de comunicación y tecnologías haya venido impulsada tradicionalmente con un ánimo protector y educador.

No obstante, las últimas décadas han contemplado el nuevo panorama tecnológico, el mismo que ha avanzado a pasos agigantados y nos ha situado tras el cambio de siglo en un entorno mediático sin precedentes. Las nuevas tecnologías abren un amplio abanico de posibilidades a múltiples agentes: las personas como usuarios individuales, las empresas e instituciones, las administraciones públicas, etc. Se puede afirmar que un uso apropiado y con conocimiento de las nuevas tecnologías facilita la vida de todos ellos.

Sin embargo, las nuevas tecnologías no sólo presentan múltiples posibilidades: también traen consigo un buen número de incertidumbres que es necesario despejar. Es preciso conocer la capacidad de acceso y los hábitos de consumo de estos medios por parte de la población, en nuestro caso, infantil y juvenil. También es grande el interés por saber qué peligros puede conllevar el uso de estas tecnologías; en múltiples ocasiones dicho interés está motivado por un deseo natural de crear medidas protectoras y reguladoras. En otras, también ocupa un lugar importante el estudio de los beneficios que pueden reportar estos nuevos medios, por ejemplo, al ámbito educativo.

Las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación han evolucionado especialmente en su capacidad de interconexión a través de la Red. Esta nueva fase de desarrollo va a tener gran impacto en la organización de la enseñanza y el proceso de aprendizaje. La acomodación del entorno educativo a este nuevo potencial y la adecuada utilización didáctica del mismo supone un reto sin precedentes. Se han de conocer los límites y los peligros que las nuevas tecnologías plantean a la educación y reflexionar sobre el nuevo modelo de sociedad que surge en esta tecnología y sus consecuencias.

Las innovaciones tecnológicas han proporcionado a la humanidad canales nuevos de comunicación e inmensas fuentes de información que difunden modelos de comportamiento social, actitudes, valores, formas de organización, etc. Se ha pasado de una situación donde la información era un bien escaso a otra en donde la información es tremendamente abundante, incluso excesiva. Vivimos inmersos en la llamada sociedad de la información. En línea con estos planteamientos, el auge de las nuevas tecnologías y en especial el advenimiento del “tercer entorno” (el mundo virtual) tiene importantes incidencias en educación, exige nuevas destrezas.

El “tercer entorno” es un espacio de interacción social en el que se pueden hacer cosas, y para ello son necesarios nuevos conocimientos y destrezas. Además de aprender a buscar y transmitir información y conocimientos a través de las TIC'S

(construir y difundir mensajes audiovisuales), hay que capacitar a las personas para que también puedan intervenir y desarrollarse en los nuevos escenarios virtuales (R, 2004). Posibilita nuevos procesos de enseñanza y aprendizaje, aprovechando las funcionalidades que ofrecen las TIC'S: proceso de la información, acceso a los conocimientos, canales de comunicación, entorno de interacción social. Además de sus posibilidades para complementar y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje presenciales, las TIC'S permiten crear nuevos entornos on-line de aprendizaje, que elimina la exigencia de coincidencia en el espacio y el tiempo de profesores y estudiantes.

Demanda un nuevo sistema educativo (una política tele educativa) con unos sistemas de información en el que se utilizarán exhaustivamente los instrumentos TIC'S, las redes telemáticas constituirán nuevas unidades básicas del sistema, se utilizarán nuevos escenarios y materiales específicos (on-line), nuevas formas organizativas, nuevos métodos para los procesos educativos, habrá que formar educadores especializados en didáctica en redes (Graells, 2000).

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas

Durante los meses de noviembre 2009 a enero 2010 se ha realizado en Bogotá y en diversas capitales latinoamericanas la presentación del estudio “La Generación Interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas”. También en estos meses se han realizado diversas presentaciones de otro estudio más sectorial, “La Generación interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas”, cuyas conclusiones se ofrecieron en el V congreso Internacional de EducaRed, titulado Innovar en la escuela. Modelos, especialistas y protagonistas de la integración de las TIC. Ambos estudio, realizados por expertos de la Universidad de Navarra y patrocinados por la Fundación Telefónica y EducaRed, forman parte del Programa de investigación Generación Interactiva y se han realizado con una muestra de más de 25.000 menores de 6 a 18 años en Latinoamérica y más de 13.000 en España, gracias a la colaboración de centenares de centros educativos, Estos trabajos de investigación se proponían definir algunas pautas de uso y valoración en relación con diversas pantallas: televisión, Internet, videojuegos y celulares (Porte, 2010).

3.2.1. Pautas de consumo.

Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) inciden de manera significativa en las generaciones más jóvenes, que se adaptan rápidamente a ellas. Con el apoyo de las TIC, los niños y niñas mejoran y refuerzan sus habilidades de lectura y escritura. La relación entre las TIC y la educación tiene dos vertientes: por un lado, los estudiantes necesitan conocer y aprender el funcionamiento de las nuevas tecnologías. Por otro, las TIC pueden aplicarse al proceso educativo y mejorarlo, ya que estas proporcionan una inmensa fuente de información, material didáctico y son un instrumento de productividad para realizar trabajos. Para poder integrarlas a la escuela como herramientas que faciliten el aprendizaje, reduzcan el fracaso escolar y sean agentes de innovación y desarrollo social, el docente debe seguir una formación permanente.

No hacen falta que los docentes sean expertos en informática, pero si deben conocer las herramientas TIC para desarrollar las nuevas competencias, lingüísticas (comunicación, búsqueda de información) que surgen de la nueva interacción social en la sociedad de las TIC. Ellos tienen el papel clave de enseñar los procedimientos que son hoy el centro del aprendizaje para que las generaciones más jóvenes puedan beneficiarse de todas las ventajas que las nuevas tecnologías ofrecen (Graells P. M., 2006).

Internet es una oportunidad que los niños y adolescentes tienen para comunicarse, aprender, informarse, jugar opinar, participar. Lo derechos que los niños y adolescentes tienen en el uso de internet son: a la información, a la libertad de expresión, a opinar y ser oído, a educarse, participar, al juego, la diversión, hacer respetado (Rodríguez, 2011). El consumo, entendido en un sentido amplio, engloba todo lo relacionado con el acceso y los usos que niños y jóvenes hacen de los medios de comunicación. Cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares, el lugar de acceso a los diversos medios, el momento del día en el que los utilizan o la cantidad de tiempo que les dedican, abarcan el interés de múltiples investigaciones.

Aquellos países en los que la investigación en la materia está muy desarrollada, cuentan con numerosos trabajos que incluyen las pautas de consumo de medios. Y aquellos en los que el estudio del binomio escolares-medios de comunicación está en sus comienzos coinciden en empezar su esfuerzo por estas cuestiones básicas que les ayudan a conocer el terreno sobre el que actuar (iberoamérica, 2008).

La enorme diferencia entre una aproximación tradicional a los medios de comunicación en lo que se refiere a los “efectos” y una aproximación más actualizada que no puede hablar de efectos únicamente sino que debe de hablar de consecuencias en las pautas de interacción y en la acción social. En este último caso, el impacto mediático es más actualizada que no puede hablar de efectos únicamente sino que debe de hablar de

consecuencias en las pautas de interacción y en la acción social. En este último caso, el impacto mediático es más fuerte, más ecológico y sistémico y representa para las ciencias de la comunicación todo un reto.

Sonia Livingstone y Leslie Haddon señala (Sonia, 2009) que tanto el perfil del niño usuario como el contexto en que se inscribe en el entorno mediático han cambiado en los últimos tiempos. El rasgo más notorio es la extensión de Internet, la mayoría de niños, más de un 60% tienen contacto en Europa con Internet desde los seis años como mínimo y en algunos países alcanza ya a un 75% o un 90%. A juzgar por la evolución, Internet se convertirá en poco tiempo en un medio cuasi-universal, aunque aún las diferencias socioculturales siguen pensando mucho en la creación de brechas de acceso.

La mitad de la población del mundo, más de 3000 millones, está constituida por personas menores de 25 años y casi 2000 millones de ella son menores de 15 años (Félix, 2009). Poner a su disposición todas las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación, lleva a importantes repercusiones económicas y sociales. Sin embargo, las mayores proporciones de jóvenes están en los países en desarrollo, donde las TIC llegan con mayor dificultad, aunque más ampliamente que otros servicios básicos de los que carecen. Por ello en esos países, las TIC pueden ayudar a salvar otras carencias, por ejemplo, trabajo o sanidad. En los países desarrollados donde las carencias de servicios básicos son menores, las TIC pueden complementarlos, principalmente en el área de la educación, pero sobre todo se han convertido en un nuevo espacio de comunicación y ocio para los menores.

El teléfono móvil e Internet son canales de comunicación y expresión que contribuyen cada día más a las relaciones sociales, al entretenimiento y al aprendizaje de niños y jóvenes. Con sus propias reglas, su propio lenguaje, los jóvenes se adaptan fácilmente a estos nuevos medios, que les abren nuevas formas de estar comunicados con los más cercanos y ampliar su círculo de conocidos. Pero es necesario, como en otros ámbitos de la vida, enseñar a los menores todo el potencial que les proporcionan, restringir los contenidos inadecuados para su edad y avisarles de los riesgos de los que deben protegerse, para que sean prudentes y eviten que lleguen a través de estos canales contactos no deseados, informaciones dañinas o sean ellos mismos los que los usen para cometer delitos, por ejemplo, contra la propiedad intelectual o por la grabación de escenas violentas.

En algunos casos, las dificultades para enseñar y educar a los menores en el uso adecuado de las TIC surge cuando educadores o padres son analfabetos digitales o se sienten ajenos a esta nueva forma de relacionarse, mucho más sencilla y atractiva para los niños, cuya curiosidad les lleva a probar e indagar habitualmente mucho más que a los mayores. Los niños rápidamente aprenden sobre las TIC y las incorporan a su vida.

En el Ecuador, se ha realizado una investigación conformados por alumnos matriculados en primaria y secundaria en un total de 4.083.176 estudiantes (Ortiz., 2011). La muestra se dividió por edades en dos grupos: niños y niñas de entre 6 y 9 años de edad y jóvenes entre 10 y 18 años de edad. La Generación Interactiva, como se le ha denominado a este grupo de jóvenes que desde temprana edad, y a lo largo de su adolescencia, conviven con las TIC, están tecnológicamente más equipados que la media nacional.

La computadora compite con la televisión en nivel de penetración. El 49% de los niños, y el 54% de los jóvenes afirmaron que en su casa hay una computadora, el 57% de los jóvenes cuentan con conexión a Internet desde el hogar, el 28% de los niños declaran tener celular propio, mientras que entre los jóvenes esta cifra se duplica a un 58%. En cuanto al uso de estas tecnologías se aprecia que la edad es una variable relacionada positivamente con el equipamiento y el uso. La mitad de niños y niñas antes de los 10 años se declara usuario de internet, en ese mismo grado de edad, el 56% ya usa el celular, y el 85% juega a videojuegos (Ortiz., 2011).

El celular, la pantalla más generalizada entre los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos, es multifuncional, pues sirve para hacer y recibir llamadas 87%, enviar mensajes de texto 74%, escuchar música 59%, ver fotos o videos 44%, jugar 55%, tomar fotos 34%, grabar videos 43%, como reloj 53%, despertador 60%, agenda electrónica 39% y calculadora 44%. Dentro del entorno educativo, las TIC juegan un papel importante. El porcentaje de niños y adolescentes que usan Internet en la escuela y colegio es de casi el 30%, el 80% declara usar la red como herramienta de apoyo en sus tareas educativas. El internet aún no es muy popular entre los profesores, lo cual definitivamente tiene que mejorarse para que los estudiantes aprovechen mejor aún las tecnologías.

Las TIC también fueron analizadas dentro del entorno familiar. Al igual que con los maestros, los padres no han adoptado, un marco general, una completa interacción con sus hijos en cuanto al uso de las TIC, apenas un 5% del total de la muestra de alumnos declararon que sus padres les han enseñado a usar Internet, el 80% no discute nunca con sus padres por el uso que hacen de Internet, apenas un 8% declara hacer algo junto a sus padres con respecto a Internet. Los videojuegos son otros de los exponentes claros de la Generación Interactiva, el 61% de los niños entre 6 y 9 años, y en 58% de los de 10 a 18, manifiestan jugar habitualmente con videojuegos o juegos de computadora, hay diferencias significativas en función del sexo y la edad

que señalan a los chicos como principales usuarios de esta pantalla, especialmente entre los más menores.

Los europeos cada vez son más <<digitales>>, según una encuesta del Eurobarómetro (Eurobarómetro, 2010) de la Comisión Europea en la que se interrogó a 27.000 hogares de toda la UE sobre cómo utilizaban internet, el teléfono y la televisión. Aumenta el número de europeos abonados al internet de banda ancha y a la televisión digital en ofertas combinadas de coste fijo.

Una mayor presencia de la banda ancha se traduce en un mayor número de europeos en línea, ascendiendo ya al 35% la proporción de los que utilizan las redes sociales. No obstante, preocupan los costes, la calidad del servicio y la seguridad, así como la libertad en línea. La quinta parte de los usuarios fijos y móviles de internet manifiesta haber tenido problemas de bloqueo de contenidos y aplicaciones. La Agenda Digital para Europa publicada por la Comisión en mayo de 2010 no solo establece unos objetivos ambiciosos para hacer llegar el internet de banda ancha a todos los ciudadanos de Europa, sino que también contiene medidas encaminadas a impulsar la competencia, la confianza y la seguridad.

La Agenda Digital para Europa refuerza el objetivo de mejorar la confianza en Internet y pone de relieve la necesidad de un conjunto coordinado y coherente de instrumentos para mantener un ambiente seguro para los niños en línea. Los Centros Safer Internet, presente en 30 países europeos, pretenden desarrollar la información, sensibilizar el material y organizar sesiones de información para los niños, padres y profesores. Ellos también reciben informes sobre los contenidos ilegales en Internet y dan consejos

sobre cómo mantenerse seguro en línea. Los Centros también han creado grupos de jóvenes que son consultados en Internet más segura y material informativo.

El programa Safer Internet (Europea, 2011) reúne a los actores que pueden contribuir a hacer que Internet sea más seguro: que los fondos, en particular, una red de organizaciones no gubernamentales activas en el ámbito del bienestar infantil en Internet, una red de organismos de aplicación de la ley que el intercambio de información y mejores prácticas relacionada con criminales la explotación del Internet en la difusión de material sobre abusos sexuales y una red de investigadores que se reúnen información sobre los usos, riesgos y consecuencias de las tecnologías en línea para la vida de los niños.

Para la lucha contra los contenidos ilícitos se han creado líneas directas (hotlines) que permiten a los ciudadanos denunciar los contenidos ilícitos y transmitir la información a la instancia pertinente para actuar (proveedor de servicios de Internet o policía, por ejemplo). El programa Safer Internet (1999-2004) permitió reforzar la red de las líneas directas y conferirle una dimensión internacional. Sin embargo, para que desarrollen todo su potencial, es necesario garantizar una cobertura y cooperación de alcance europeo e incrementar su eficacia a través del intercambio de información, mejores prácticas y experiencias.

El programa financia medidas tecnológicas que permiten a los usuarios limitar la cantidad de contenidos no deseados y perjudiciales, así como gestionar el spam recibido. Ello incluye en particular la evaluación de la eficacia de las tecnologías de filtrado disponibles, la facilitación y coordinación del intercambio de información y mejores prácticas, el fomento de la adopción de sistemas de calificación de contenidos y etiquetas de calidad, la contribución, en caso necesario, al acceso a las tecnologías de filtrado, especialmente en lenguas que el mercado no cubre correctamente. Se favorecerá la utilización de medidas tecnológicas que refuercen el respeto de la vida privada.

La creación de un sistema de autorregulación eficaz constituye un elemento esencial para limitar el flujo de contenidos no deseados, nocivos e ilícitos. La autorregulación implica una serie de elementos: la consulta y la representación adecuada de las partes implicadas, la creación y el respeto de códigos de conducta, la existencia de organismos nacionales que faciliten la cooperación a escala comunitaria, y la evaluación nacional de los marcos de autorregulación.

El programa brinda su apoyo a órganos seleccionados mediante convocatorias de propuestas para que actúen como modos de sensibilización en cada Estado miembro y en cada país candidato. El valor añadido europeo estará garantizando por un nodo de coordinación que favorecerá el intercambio de mejores prácticas. El programa concentrará su actuación sobre este aspecto en particular.

La participación en el está abierta a las personas jurídicas establecidas en los Estados miembros y a las personas jurídicas establecidas en los países candidatos, con arreglo a los acuerdos bilaterales vigentes o que se celebren con los mismos. La participación en el programa puede ampliarse a las personas jurídicas establecidas en los Estados de la AELC que sean Partes Contratantes del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo. También puede abrirse, sin apoyo financiero pro parte de la Comunidad dentro del programa, a las personas jurídicas establecidas en terceros países o a organismos internacionales si su participación contribuye realmente a la realización del programa (Europea, 2011)

El Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la información de Redes viene realizando estudios de ámbito general en el campo de las TIC, aunque podemos encontrar algunas investigaciones especialmente referidas al público infantil y adolescente. El informe de 2005 Infancia y Adolescencia en la Sociedad de la Información es tal vez uno de los más relevantes realizados hasta el momento: analiza el equipamiento tecnológico de los hogares españoles en función de

la presencia o no de niños en los mismos. También presenta información sobre los hábitos de consumo de diversas pantallas, tanto por parte de los niños, como de sus progenitores. La conclusión fundamental que presenta el informe es la correlación positiva entre la presencia de niños en los hogares españoles y el mejor equipamiento tecnológico de los mismos.

El Instituto Nacional de la Juventud también incluye, dentro de sus múltiples áreas de interés, investigaciones en torno a los jóvenes y su relación con los medios y las tecnologías. Conviene subrayar que la mayoría de estos estudios están centrados en el grupo de jóvenes de mayor edad: habitualmente, desde los 15 hasta los 29 años, como es el caso de uno de sus sondeos más recientes. Uso de TIC, ocio y tiempo libre, presentado en 2007. Estamos hablando, por tanto, de informes que dejan fuera de su campo de estudio a la infancia y los adolescentes más jóvenes. (Iberoamérica, 2008).

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC'S

En la investigación sobre jóvenes y medios de comunicación se aprecia un notable interés por los contenidos a los que se ven expuestos y que son consumidos por este público. Por otra parte, abundan las investigaciones en torno a los efectos, tanto positivos como negativos, que pueden derivarse del uso de distintos medios de comunicación. Este interés por los efectos se remonta a los comienzos de la radio durante los años de 1930 en EE.UU., tal y como explica Kundanis. Ya por entonces una asociación de padres de Nueva York acusó a un programa, Ether Bogeyman, de provocar pesadillas en los pequeños. Desde entonces, el debate en torno a los efectos de los medios en los niños se ha sucedido. En la década de 1950, con la llegada de la televisión, el interés se centra en los tipos de contenidos: violencia y sexo. De hecho, la preocupación por estos dos aspectos se prolonga hasta nuestros días.

En lo que se refiere a la política de investigación, Livingstone y Haddon (Sonia, 2009) proponen las siguientes recomendaciones: actualizar continuamente la investigación sobre niños y medios, prestar atención a contextos mediáticos emergentes, estudiar el desarrollo de las capacidades de los niños en relación con la navegación y búsqueda de información, prestar atención a problemas emergentes (anorexia, racismo, adicciones, etc.), piratería informática, estudiar y ser activos en relación con el papel que los padres deben adoptar en relación a los riesgos online, analizar cómo es posible identificar específicamente los riesgos, estudiar y evaluar la efectividad de las estrategias de prevención técnica y de alfabetización mediática.

En el Ecuador el 30% de usuarios de Internet tiene amigos virtuales, no los conoce en persona, el 6% declara que “alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o video a través del celular” mientras que el 15% declara haber enviado este tipo de mensajes con el fin de ofender a alguien. Este dato es superior a las agresiones recibidas a través de Internet 3%, el celular es clave en las situaciones de ciber acoso (Ecuador, 2011)

La International Clearinghouse on Children, Youth and Media ha publicado un texto de Sonia Livingstone y Leslie Haddon Young People in the European Digital Media Landscape que viene a ofrecer las principales conclusiones de un proyecto europeo, EU Kids, que se ha desarrollado durante los años 2006-2009 (Torneró, 2009) y que ha representado el mayor esfuerzo de reunir, sintetizar y evaluar la investigación europea en materia de niños y jóvenes en relación con los medios digitales. El trabajo de Sonia Livingstone y su equipo señala los riesgos y las oportunidades que ofrece el entorno digital a los niños y jóvenes y recomienda políticas de actuación para minimizar los perjuicios posibles y aprovechar los beneficios.

Entre los riesgos están los comerciales, agresivos, sexuales, valores. Entre las oportunidades están los educativos, participación y compromiso cívico, creatividad y auto-expresión, identidad y contexto social. Los resultados, coinciden con las principales preocupaciones que comparten la opinión pública y los actores que

intervienen en este campo. El estudio aporta, sin embargo, una perspectiva novedosa. Distingue entre: a) el niño como receptor; b) el niño como participante; c) el niño como actor. En el primer caso, el niño es considerado como público receptor, en el segundo, se considera su capacidad de interacción con el medio o con el emisor que se encuentra al otro lado del medio; y, finalmente, al introducir la noción de actor, lo que se considera es la capacidad del niño de convertirse en agente de una determinada tarea o acción, precisamente como resultado de su implicación en una actividad mediática previa

Aunque en el estudio de Livingstone este aspecto sea marginal, vemos en él una buena propuesta para entender la capacidad de involucramiento y de impacto que tiene el sistema digital en relación con los niños aunque en general, en relación con cualquier persona y su enorme diferencia con el sistema de comunicación de masas. Este último dejaba poco espacio para la acción del sujeto, el público era causa del específico formato de comunicación (centralizada, de difusión y unidireccional)- pasivo, no tenía casi ninguna capacidad de respuesta o de acción. Hoy día, sin embargo, el entorno mediático digital permite no sólo la respuesta o interacción con el medio, sino la interacción con otros emisores-participantes en el sistema e, incluso, la asunción de un rol de actor social que depende o emerge directamente del medio.

He aquí la enorme diferencia entre una aproximación tradicional a los medios de comunicación en lo que se refiere a los “efectos” y una aproximación más actualizada que no puede hablar de efectos únicamente sino que debe hablar de consecuencias en las pautas de interacción y en la acción social. En este último caso, el impacto mediático es más fuerte, más ecológico y sistémico y representa para las ciencias de la comunicación todo un reto.

Internet también presentan riesgos como: Cyberbullyng, consiste en conductas hostiles sostenidas de forma reiterada y deliberada, para producir daño a otro, utilizando las

TIC'S, también hay el Grooming que es el ciberacoso de carácter erótico a menores de edad, es un delito preparatorio a otro de tipo sexual, también está la Pornografía Infantil, el Sexting, que es el intercambio de fotos y videos provocativos, hasta con desnudos, muchos de estos videos circulan en internet y pueden ser usadas en sitios porno, también está la exposición a contenidos inadecuados, como la agresividad, insultos, violencia, mentira, sexo, consumo, infidelidad, etc. (Rodríguez, 2011)

Se debe promover el desarrollo de la alfabetización mediática en todos los sectores de la sociedad y seguirse de cerca sus avances. Otra posibilidad es ofrecer programas de educación sobre los medios de comunicación, para que los consumidores comprendan las etiquetas y los anuncios en el momento de elegir proporcionando experiencia práctica, capacitando a los usuarios, en particular a los jóvenes, mediante un aumento de las competencias básicas en medios de comunicación. (Linguee GmbH, 2011)

La adicción a Internet es una conducta compulsiva y repetitiva que usa medios tecnológicos para desarrollar actividades comunes. La adicción a reemplazar actividades como la comunicación con la pareja, amigos y en general a relacionarse con el resto de la sociedad, tanto en el ámbito laboral como social, por medios electrónicos, comenzó a principios de los 90. Así como los drogadictos buscan un mundo ideal, fantasmal o idílico en las drogas, aún a sabiendas que esto es irreal, los tecnoadictos, en forma análoga, buscan en la tecnología también un mundo irreal donde poder ocultar sus temores, y hasta adoptar una personalidad distinta a la real. Es común que estas personas adopten roles virtuales muy distintos a sus características reales tanto en edad como en sexo. La meta es ocultarse tras el manto de anonimato que hoy la tecnología puede ofrecer (Internet, 2010).

Pantallas Amigas, es una iniciativa que tiene como misión la promoción del uso seguro y saludable de las nuevas tecnologías y el fomento de la ciudadanía digital responsable en la infancia y la adolescencia. Seguro, evitando riesgos o reduciendo sus consecuencias. Saludable, buscando el pleno bienestar físico, mental y social,

individual y colectivo. Ciberciudadanía, desarrollando competencias ciudadanas plenas, valores y habilidades.

Cuenta con el apoyo de EDEX, organización no lucrativa de acción social con más de 30 años de trayectoria en el impulso del desarrollo integral de la infancia y la adolescencia. Recibe el asesoramiento técnico de Integral de Medios, consultora especializada en educación y nuevas tecnologías desde 1996. El diseño de las intervenciones se elabora sobre cinco pilares básicos: Utilización de estrategias multicanal de comunicación educativa. Promoción de valores universales como respeto, responsabilidad, justicia, solidaridad, cooperación, participación, equidad, igualdad de oportunidades y cuidado de las demás personas. Transversalidad con otros aspectos educativos. Innovación en procesos, medios, canales y agentes (Amigas, 2011).

Gracias a Internet los niños pueden acceder fácilmente a todo tipo de contenidos, inclusive algunos que pueden ser peligrosos para ellos, como los relacionados con la pornografía o xenofobia, que pueden producir daños psicológicos o incluso físicos, como por ejemplo las webs que hacen apología de la anorexia o la bulimia, en las que se describen dietas y trucos para perder peso que pueden conducir a problemas de salud, sobre todo entre las adolescentes. A través de la Red los adolescentes pueden ampliar su círculo de amigos, pero también su exposición a individuos con intenciones poco amistosas. En muchos casos los niños o adolescentes dan con facilidad gran cantidad de información personal en los sitios de intercambio social, esto puede ser aprovechado por pederastas u otras personas con intenciones deshonestas para buscar a sus víctimas y gracias al anonimato que ofrece la Red, ganarse la confianza del pequeño internauta y de este modo atraparle para diversos fines: fijar un encuentro en persona con consecuencias peligrosas para el niño, inducirle a realizar alguna práctica ilegal, etc. (Féiz, 2009).

Para evitar riesgos es preciso educar a los menores, padres y educadores en el uso seguro de las nuevas tecnologías. Es preciso que eviten facilitar información personal

a través de Internet o del móvil y no acudan a encuentros con usuarios desconocidos sin permiso. España se encuentra en la celda de uso medio y riesgo medio, mientras que países del este como Bulgaria y República Checa presenta un uso medio, pero de alto riesgo. Dinamarca y Suecia serían los países con mayor nivel de acceso y menor grado de riesgo. Mientras que Eslovenia, Estonia, Islandia, Noruega, Países Bajos, Polonia y Reino Unido ocupan la casilla de mayor riesgo y mayor uso.

Si la investigación sobre los riesgos que niños y niñas corren en Internet es escasa, los es todavía más aquella centrada en los perpetradores de abuso sexual infantil. Dentro de un terreno tan complejo, la psicología forense ha comenzado recientemente a interesarse por el estudio de perfiles de sujetos que han participado en redes pedófilas, lo que incluye la producción y distribución de material pornográfico infantil en Internet.

El uso de Internet con estos fines se inscribe en la lógica de los que la psicología anormal ha llamado “uso patológico de Internet”, lo que desde un punto de vista cognitivo-conductual se refiere a cogniciones maladaptativas que pueden ser generalizables al uso intensivo y abusivo de Internet, o bien altamente específicas, lo que “incluye a aquellas personas que son dependientes de una función de Internet. Esto incluye un uso exagerado (abuso) de servicios de material sexual, servicios de subastas, ventas electrónicas y apuestas online”. En esta línea, el uso patológico de Internet se define no sólo por un interés en cierto tipo de contenido al cual se tiene acceso por Internet, sino además porque este interés se manifiesta en la forma de necesidad y de dependencia (López, 2010)

Es importante recalcar que existe una amplia variedad de conductas y características en los abusadores y acosadores de niños, niñas y adolescentes, lo que no permite establecer un solo perfil aplicable a todos ellos. Con el objeto de explorar algunos posibles rasgos y las estructuras cognitivas subyacentes a este tipo de comportamiento utilizando Internet como medio facilitador, realizaron 23 entrevistas a hombres condenados por descargar imágenes de pornografía infantil desde internet.

De estos hombres veinte habían intercambiado pornografía, tres la había producido e intercambiado imágenes, cinco produjeron pornografía infantil y no se comprobó que compartieran las imágenes, uno se implicó en la seducción de un menor de edad por Internet, mientras que once cometieron abusos a menores durante el periodo en el que descargaron este tipo de material.

Los hallazgos, que incluyen la construcción de un modelo para comprender el fenómeno, indican que se producen un “salto” o un “enganche” con Internet, motivado por la necesidad de resolver una tensión relacionada con dos grupos de disposiciones iniciales que operan como perfiles. El primero es el setting distal, y se refiere a la existencia de experiencias sexuales tempranas y una pobre socialización en la juventud y la vida adulta. Por otra parte aparece el setting proximal, el cual incluye un interés sexual previo al consumo de este tipo de imágenes, perpetrar agresiones sexuales previas y falta de satisfacción con el propio modo de ser.

Estas personas desarrollan una gran capacidad para navegar por Internet, utilizar programas y encontrar información especializada que les ayudara a descargar imágenes y a realizar actividades relacionadas con su consumo de pornografía infantil. Es interesante como se describe que la adquisición de estas habilidades de navegación, las que incluyen el traspaso de medidas de seguridad en la red, producen una sensación de poder y control en los perpetradores. A medida que se sumergen en el consumo de este tipo de material, se revelan los síntomas de dependencia de este tipo de experiencia, mostrando un distanciamiento progresivo de los contactos sociales offline, quienes logran conceptualizar su condición como una “adicción” (López, 2010)

Los riesgos de contacto surgen de la comunicación interpersonal a través de las TIC. Los jóvenes mantienen diálogos con amigos y compañeros a través de herramientas como el Messenger, pero también cabe la comunicación con personas anónimas para ellos. Una herramienta comúnmente empleada son los salones de chat, en los que pueden encontrar individuos con fines de lo más perverso (pederastas, pedófilos, etc.). De ahí que exista un notable interés por conocer la naturaleza de los contactos que establecen los jóvenes a través de las nuevas tecnologías. Este interés pasará por saber si han conocido a extraños a través de Internet y si han quedado físicamente con ellos alguna vez. También si se han sentido acosados en determinadas ocasiones, de qué manera y cómo han reaccionado ante dicho acoso, entre otras cuestiones.

Los riesgos de privacidad hacen referencia de forma concreta a la invasión de la intimidad de un apersona. Dicha invasión se puede producir mediante la petición o uso fraudulento de nuestros datos personales (por ejemplo para el envío de mensajes no deseados), o por la actuación de delincuentes informáticos, también denominados crackers, que pueden acceder y manipular el contenido de nuestro ordenador de forma indeseable.

Los riesgos comerciales, por último, con los derivados de la actividad publicitaria y mercantil que se da a través de la Red. Estos riesgos son los que menos atención han recibido hasta el momento, según expone el informe. Sin embargo, no por ello son menos importantes. Pueden presentarse a la hora de realizar transacciones comerciales (en las que haya fraude), o de lanzar mensajes publicitarios engañosos. Además, también están los campos de las descargas ilegales (de música, videos, programas informáticos...) o del juego en red.

3.2.3. Oportunidades que plantean las TIC'S

La Tecnología de la Información eleva la calidad del proceso educativo al permitir la superación de las barreras de espacio y tiempo, una mayor comunicación e interacción entre sus actores, la construcción distribuida de crecientes fuentes de información, la participación activa en el proceso de construcción colectiva de conocimiento y la potenciación de los individuos gracias al desarrollo de las habilidades que esto implica. Mayor comunicación, nuevos canales y vías de comunicación permiten superar las limitaciones de tiempo, personalidad, privacidad e intimidad presentes en la interacción cara a cara de los actores en el proceso educativo, mayor posibilidad de interacción entre estudiantes y maestros, interacción con estudiantes y educadores de otros programas, instituciones y lugares.

Contacto directo y frecuente entre los actores del proceso educativo, tanto a nivel local y regional como nacional e internacional. Esto abre la posibilidad de mejorar la gestión de las instituciones y la práctica docente, a través del contacto con otras experiencias y propuestas metodológicas. En adición, estudiantes, docentes e investigadores pueden tener contacto directo más fácilmente con los autores y las fuentes de conocimiento y material didáctico o investigativo. Transmitir y construir colaborativamente ideas, conceptos, proyectos, visiones y reforzar la conciencia de las mismas a todos los actores del proceso educativo. Esto permite la divulgación amplia, rápida y económica de publicaciones y de resultados investigativos.

Mayor administración y distribución del conocimiento, facilidad para la construcción de una base de conocimiento, herramientas para la clasificación, organización, manejo y filtro de la información, mayor facilidad y eficiencia en la actualización, reuso y distribución de contenidos y materiales didácticos, más opciones de práctica y aprendizaje por ejercicios. En un entorno tradicional, un estudiante sólo contará con las preguntas y los ejercicios indicados por el maestro o listados en el libro de texto, en cambio en un entorno informatizado los mismos temas pueden ser preguntados incontables veces con distintos formatos y estructuras, valores, orden y preguntas,

ofreciendo desafíos para el estudiante y permitiéndole ejercitar sus conocimientos mediante la práctica.

Con el uso de las TIC hay mayores fuentes de conocimientos y oportunidades de investigación y estudio, acceso a más información y a sus fuentes directas, el estudiante y el educador tiene mayor acceso al conocimiento, realidades y experiencias, informaciones, noticias, eventos, investigaciones y desarrollos científicos y culturales. Al contar los estudiantes con más información y fuentes, se puede fortalecer el proceso de construcción de conocimiento y dedicar más tiempo al mismo, en vez de a la parte mecánica de búsqueda de información, haciéndose un uso más provechoso el tiempo dedicado a las actividades educativas.

Las herramientas Tic permiten convertir el aprendizaje en una experiencia colectiva y participativa donde todos pueden realizar importantes aportes al proceso y aprender de los demás, el estudiante tiene más oportunidades de participar activamente, consultando, opinando, proponiendo y contradiciendo en su propio tiempo y sin la presión proveniente por la competitividad que muchas veces implica el ambiente del aula.

El uso de las TIC también induce el desarrollo de habilidades de manejo, asociación y conceptualización que van más allá de la simple adquisición de conocimiento, la posibilidad de acceder a contenidos adicionales y ampliados, permite incentivar la habilidad de exploración e investigación del individuo. Tanto el docente como el estudiante tienen la oportunidad de conocer más sobre los temas que les son de su interés particular y crecer al socializar con personas afines y contar con acceso a informaciones sobre grupos, actividades, instituciones y novedades.

Con el uso de las TIC hay mayor control e información disponible sobre los recursos usados en el proceso educativo, permitirán una mejor planificación y una distribución y asignación más eficiente de los recursos, hay mayor transparencia de la gestión a

través de más información suministrada abiertamente, un mejor servicio a los padres, estudiantes y público en general a través de los distintos canales de comunicación, de información y de interacción.

Con las TIC se puede trascender las barreras del tiempo y el espacio para hacer innecesaria la concurrencia de educador y estudiantes para parte o totalidad de proceso educativo, según el modelo, permitir la interacción sincrónica y asincrónica de los estudiantes entre sí y con los educadores sin su presencia física, tener acceso si horario al material, ambiente y herramientas académicas, ver más allá de sus limitaciones físicas, adquiriendo una visión más global de la realidad y su entorno al entrar en contacto con una realidad ampliada.

También se puede formar parte de grupos con interés común o nichos específicos, realizar actividades e iniciativas conjuntas con personas distantes o cercanas, realizar investigaciones y trabajos conjuntos, discutir situaciones y enfrentar problemas desde una óptica más global, con la experiencia y opinión de actores ajenos a la problemática particular, facilitar el aprendizaje continuo y posterior. En particular la participación en programas y cursos sin necesidad de provocar absentismo laboral o familiar, desplazamiento y sus costos relacionados (Mirandalevy, 2003)

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC'S.

Existen iniciativas que ya recogen ciertos matices sensibles a las TIC en sus propuestas. Como no podía ser de otra manera, primero fue Unicef, que en Febrero de 2004, en el marco de la celebración del Día Internacional para una Internet Segura, planteó “los derechos de los niños y las niñas”, quizá más a efectos simbólicos que operativos. Las instancias europeas han tomado un decidido papel por una Internet más segura, en especial para los menores. En 1999 iniciaron el “Safer Internet Action Plan”, relevado en 2004 hasta el pasado año por el Programa “Safer Internet Plus”

que, a su vez, acaba de tomar un nuevo impulso para el período 2009-2013 (Fernández, 2009)

Es revelador señalar cómo las líneas prioritarias de actuación han ido desplazando su foco de atención. Así, los sistemas de filtrado o de etiquetado de contenidos tan promovidos en los primeros tiempos han quedado relegados a un segundo plano en la medida en que los contenidos son más audiovisuales y los usuarios se han constituido en creadores profusos e independientes de contenidos. Sin embargo, lo que se ha mantenido constante es el impulso de la autorregulación por parte de la industria y la necesidad de enfatizar la sensibilización y la formación de los menores y sus adultos responsables.

En la actualidad, la telefonía móvil va adquiriendo más peso en el ciberespacio y son el cibebullying y el grooming dos problemas con nombre propio, esta evolución en tan sólo una década nos permite sacar algunas conclusiones tan evidentes como inmediatas. No es previsible que el ritmo de cambios y novedades se reduzca a corto plazo, no se trata de una moda y se hacen precisas tanto una adaptación constante como una labor de vigilancia permanente que posibilite prever y actuar con el menor retraso, encontramos por primera vez al menor como uno de los participantes activos principales del daño sufrido por otro menor.

Las nuevas dificultades que se presentan en la protección del menor son la Globalización y transnacionalidad. Quienes sufren las consecuencias de determinada amenazas no tienen que corresponder a una misma realidad geográfica, sociocultural o económica que quienes las provocan directamente, menores como agresores de menores, niños y adolescentes no son únicamente víctimas sino que también son participantes activos y necesarios en muchas situaciones donde otros sufren. La dificultad de regulación e intervención, no es posible siquiera hacer cumplir la legislación vigente en cuestiones ya reguladas y existen evidentes vacíos de aplicación, además en muchos casos, los condicionantes legales implicados son

distintos al intervenir agentes de diferentes países sujetos a reglamentaciones dispares.

Más que nunca, el ámbito TIC como nuevo entorno de socialización del menor se caracteriza por su frenética evolución, por lo que las labores de prevención e intervención se ven muy comprometidas. En este terreno donde la infancia encuentra comprometido su bienestar, los adultos que toman las decisiones apenas conocen la realidad y, menos aún, pueden aplicar sus experiencias y conocimientos. De todo esto cabe deducir que los derechos de la infancia y la adolescencia necesitan, en la sociedad actual, una revisión que, en primer lugar, analice las nuevas formas en que se ven comprometidos y, en segundo lugar, identifique las medidas que garanticen su más efectivo cumplimiento, de otra manera, se seguirá asistiendo a situaciones absurdas de adultos que quedan libres de cargos en casos de acecho a menores a través de Internet o de menores encausados por pornografía infantil cuando en sus terminales móviles guardaban, imprudente pero inconscientemente, alguna imagen subida, de personas de su edad.

Para empezar, quienes son responsables de la educación, la información, la capacitación, se debe familiarizarse con los usos que niños, niñas y adolescentes hacen de las TIC, dialogar con ellos sobre estas modalidades y hacerles saber las posibles consecuencias. El rol de los adultos es primordial para garantizar su derecho a no sufrir violencia de ningún tipo. Esto debe complementarse con otro tipo de estrategias que incluyan: filtros que impidan el acceso a contenidos no deseados en los ordenadores, ubicación de la maquina en un lugar transitado y consensuar con los jóvenes las pautas de uso responsable. Además de exigir políticas públicas de prevención y de sanción de nuevos delitos que utilizan las TIC como medio.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación

La regulación es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad, y hacia el cual se orientan algunas de las investigaciones más relevantes del momento. Aunque medios más longevos como la televisión requieren y, de hecho están legislados, son las nuevas tecnologías, y de modo especial Internet, las que presentan un contexto en el que caben múltiples usos antes nunca vistos y, en consecuencia, diferentes riesgos. Por este motivo, algunos de los estudios centrados en el consumo de tecnologías por parte del público infantil y adolescente tienen como objetivo último desarrollar un marco legislativo que proteja al menor.

Siempre ha existido la tendencia a temer las características desconocidas de las nuevas tecnologías y, de hecho, muchos padres, maestros y políticos han expresado su preocupación respecto a las influencias negativas de los medios en los niños y los jóvenes. Desde que los medios de información modernos existen, se han destacado olas de pánico acerca de la influencia de los medios sobre los jóvenes. Esta preocupación ha ido en aumento al avanzar las tecnologías. Existe hoy un interés especial acerca de los daños y perjuicios en el contenido de los medios que va en aumento debido a internet, los juegos de ordenadores, teléfonos móviles y televisión por cable o satélite, esto es tanto a la ficción como a las historias reales de violencia o pornografías, anuncios ofensivos, descripciones estereotipadas e irrespetuosas de jóvenes, mujeres y minorías, mensajes de fomento al odio y demás.

También hay temores que se esparcen respecto a los riesgos a los que los jóvenes andan expuestos cuando se adentran en las redes sociales y tienen encuentros anónimos con desconocidos, es decir, citas con extraños. Otros riesgos nuevos son las autolesiones, suicidios, drogas, apuestas, adicciones y riesgos comerciales. Por otra parte, están las cuestiones de descargas ilegales y ramificaciones de instituciones que parecen estar desmoronándose, como las de los derechos de propiedad intelectual. Durante décadas, diversos agentes han propuesto y debatido formas de

limitar el contenido que se pueda considerar peligroso para los jóvenes con legislaciones y reglamentos internos y colaterales.

La alfabetización mediática no puede funcionar como una coartada para abandonar la regulación o siquiera debilitarla, una buena alfabetización mediática depende también de las regulaciones y las co-regulaciones. Desde un punto de vista sistémico, son los esfuerzos de regulación y de co-regulación los que sirven para manifestar y explicitar criterios, normas, valores y pautas que acompañan el crecimiento de la conciencia crítica, de la toma de conciencia social y de la autonomía personal en torno a los medios. De aquí que una regulación sea un elemento esencial en la construcción de un entorno propicio a la alfabetización mediática (Torneró, 2009)

Hacen falta leyes que equilibren los objetivos de mayores oportunidades y menores riesgos. Así pues, enfocar temas relativos a los jóvenes y los medios con solo normativas no es suficiente y, además, establece limitaciones. Para lograr un marco completo hay que considerar las perspectivas de los espectadores y de los usuarios. Hace falta una mayor comprensión de los medios en toda la sociedad (CARLSSON, 2011). Hay que fomentar y regular unos medios responsables, aunque algunos aspectos queden imperfectos y vulnerables. Una cultura de medios responsable es un tema enteramente diferente, ya que depende de ciudadanos críticos y educados, sobre todo respecto a la representación de los medios de información. Los medios y sobre todo, internet, pueden representar fuentes sociales y culturales que capaciten a los jóvenes en su desarrollo personal y en su desarrollo como miembros de la sociedad, como ciudadanos.

Estos procesos de desarrollo requieren imaginación y creatividad, así como aprendizaje y conocimiento. De esta forma, los medios y la educación informativa son cruciales para una sociedad democrática. Un conocimiento más profundo y extenso de los medios serviría como estímulo a la participación, la ciudadanía activa, al desarrollo de la competencia y al aprendizaje. Así la educación por lo información adquiere relevancia. Es esencial que exista mayor competencia respecto a los medios, es decir,

más educación de los medios. Naturalmente, es importante que tanto niños como jóvenes sean competentes, pero también hace falta que lo sean los padres, maestros y otros adultos. Se sabe que los medios y la información consisten en un número de tipos de conocimiento y profesionalidad. Si añadimos a este requisito esencial el acceso a los medios, los jóvenes necesitarían comprender cómo funcionan los medios, cómo crean significados, cómo se organiza la industria de los medios, cómo ganan dinero y cuáles son sus objetivos. Eso sin olvidarse de la importancia de la concienciación y sensibilidad hacia la censura política y hacia las barreras comerciales.

La educación de los medios también requiere saber cómo se pueden usar los medios y saber expresar la creatividad de uno usándolos, es decir, producir contenido personal para los medios. Una habilidad importante es el procesamiento y selección de información del tremendo flujo de datos e imágenes digitales y de la sociedad de la comunicación. También lo es la capacidad de analizar y evaluar la información que los medios ponen a disposición a través de varias plataformas.

Las escuelas deberían reconocer la responsabilidad que tienen de incluir la cultura de medios de los jóvenes en el currículum a todos los niveles. El éxito en este aspecto dependerá, no obstante, de la formulación por parte de las organizaciones regionales e internacionales de las bases de un marco más completo y unificado que abarque la educación de los medios y de la información, así como la regulación, corrección y autorregulación. Todo para poder identificar las necesidades y asegurar resultados positivos a niveles nacionales y regionales. Una sociedad de conocimiento necesita ciudadanos con educación de medios y de información (CARLSSON, 2011).

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar

La familia, y de un modo particular los padres, desempeña un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas. La aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías convierte la cuestión en algo de especial interés.

La educación en valores y la buena relación entre padres, madres e hijos es la clave para la prevención de posibles riesgos en el uso inadecuado de las TIC. “Nadie educa a nadie, nadie se educa solo, los padres, madres, hijos e hijas se educan entre sí mediatizados por el mundo analógico y digital”. Las personas que, teniendo una amplia trayectoria vital, han sido testigo de los grandes cambios tecnológicos de los últimos tiempos pueden expresar sus sospechas acerca del uso que las nuevas generaciones, los llamados “niños y niñas digitales”, hacen de las TIC.

El escritor José Luís Sanpedro en su libro “Escribir es vivir” nos comenta “Las relaciones con otro se aprenden jugando, en la calle, en el recreo, haciendo deporte, pero jugando entre seres humanos, no entre un humano y una máquina. Las relaciones del fuerte con el débil, la comprensión, la solidaridad, el compañerismo no los da la máquina. Y, sin embargo, parece que hemos triunfado si metemos muchos ordenadores en el aula desplazando al profesor, que es quien podría enseñar y transmitir los valores humanos, la formación así concebida no va encaminada a enseñar a vivir, se enseña a consumir y producir, no a vivir” (Kiddia).

El único modo de prevenir comportamientos de riesgo y un uso inadecuado de las TIC pasa por involucrarse en la educación de los hijos e hijas y potenciar las ventajas que aportan, no por prohibir o restringir radicalmente su uso. Respecto al tiempo de uso, hay que entender que se refiere tanto al momento del día como a la cantidad de uso.

Ambas cuestiones han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas (como la adicción). En cuanto a los contenidos, también parece fundamental controlar que los menores no accedan a aquéllos que puedan ser nocivos, así como educarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada. La primera función supone ayudar a interpretar los contenidos expuestos en un medio, confirmando si se corresponden con la realidad. La segunda tarea se traduce en mostrar a acuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia. Por último, la complementación implica añadir información adicional al mensaje en caso de que fuera necesario.

Los seres humanos actúan para satisfacer sus necesidades. De hecho las necesidades humanas y sus satisfactores son uno de los motores más potentes de la actual sociedad, tan consumista. Los usuarios de las TIC, como son los niños y jóvenes, quieren satisfacer ciertas necesidades. Para educarles en valores hacia esas tecnologías es preciso conocer cuáles son sus necesidades y qué medios se utilizan como satisfactores de las mismas. Es necesario sentarse con los hijos e hijas a “valorar para qué se necesita y se usa las TIC”. Sólo de este análisis saldrá los verdaderos valores que les aportarán las destrezas y actitudes que les permitan un uso responsable de las tecnologías. Es cierto que el empleo de Internet conlleva una serie de riesgos potenciales, pero la mejor solución no es apartarse de ella, sino enseñar a utilizarla con responsabilidad y garantizando la seguridad de los menores.

Hoy en día el acceso a Internet está implantado en muchos lugares. Aunque los niños y jóvenes no tengan Internet en casa, podrán acceder a la web desde la escuela, la biblioteca o desde la casa de un amigo. No se puede evitar que accedan a Internet por sus propios medios y, además, prohibir el acceso en casa supondrá que conozcamos muy poco o nada de sus actividades online. Internet y las TIC en general tienen cada vez más peso en todos los ámbitos de la vida diaria, es cierto que multiplica las posibilidades de ocio, pero también de comunicación, de educación y de acceso a todas las fuentes de conocimiento, y además contribuye a agilizar un sinfín de tareas y

trámites de todo tipo. Impedir el acceso o pretender ignorar la existencia de las TIC supone una desventaja en el ámbito académico, el social, e incluso el laboral.

3.3.3. Alfabetización en las TIC'S (iniciativa sobre media literacy)

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto, juegan un papel vital en el desarrollo del menor. “Alfabetización en TIC” es una propuesta investigativa inscrita en el contexto del Convenio Interinstitucional Girardot Bilingüe, un proyecto que se desarrolla en el municipio de Girardot, Cundinamarca, Colombia, una región turística de clima cálido ubicada a orillas del Río Magdalena, a 100 kilómetros de Bogotá. El objetivo principal de dicho convenio entre la Alcaldía Municipal y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD-, es el de capacitar en inglés como lengua extranjera y uso de herramientas tecnológicas, durante dos años, a 250 maestros de instituciones oficiales de la ciudad, a través del Curso Virtual de Inglés de la UNAD; igualmente, el objetivo de especializar a los docentes en aprendizaje autónomo y apropiación de las TIC. Estos procesos contribuirán al mejoramiento pedagógico, metodológico y didáctico del quehacer de tales docentes (Galindo).

En el complejo mundo actual, poder leer, escribir y calcular ya no es suficiente. Los desarrollos tecnológicos han cambiado, también la definición de qué es una persona analfabeta. A medida que aumenta el uso de las TIC, se hace cada vez más importante para las personas contar con las habilidades que se requieren para utilizar efectiva y productivamente esa tecnología. Más allá de las habilidades tradicionales de lectura y escritura, otras, tales como recuperación y gestión de información, así como el pensamiento crítico y la solución de problemas son cada vez más necesarias y

deben ser cultivadas por los sistemas educativos (Bossio, 2006). Hablar de alfabetización en la actualidad implica también conocimientos mínimos en informática.

La alfabetización digital nace como un concepto integrador de las tecnologías a la educación se puede entender por alfabetización digital el proceso de adquisición de los conocimientos necesarios para conocer y utilizar adecuadamente las TIC, es decir se habla de alfabetización digital, cuando se da los primeros pasos de acercamiento al conocimiento almacenado en forma digital. Las letras y números que se manejan son los mismos, pero la forma en se guarda la información y el conocimiento es muy diferente. El manejo apropiado de internet forma parte de esos conocimientos que se debe adaptar a la vida actual. Es importante destacar que saber usar internet es sinónimo de mayor acceso al conocimiento de la información. La navegación web, el uso e investigación de fuentes en internet, la interacción en la web social, el manejo de herramientas digitales, el trabajo en redes sociales, entre otros, son parte del proceso de alfabetización digital para obtener el máximo aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación

Las tecnologías de la información y la comunicación, hoy por hoy, deben estar en todo sistema educativo como clave de alfabetización en esta era digital. Una era marcada por una dicotomía inclusión-exclusión; inclusión que abarca el acceso a la red, la globalización y los diferentes medios de información; y la exclusión de quienes ni siquiera tiene noción del sistema tecnológico a su alrededor. En el siglo XXI sobresalen dos nuevas clases de habitantes en el planeta: los tecnófobos (quienes no dominan a la tecnología y por lo tanto se excluyen de ella), los tecnófilos (quienes son expertos y gustan de la tecnología), en esta última categoría están incluidos en su mayoría la población joven. La brecha digital es el resultado de esta división.

La reciente promulgada Constitución del Ecuador, incorporó en los artículos 16 y 17 el compromiso del Gobierno por “el acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan en forma limitada”. Algunos de los logros en este sentido se han

visto reflejados en la provisión de Internet en comunidades inaccesibles del país. Sin embargo cabe destacar que tener un computador con acceso a internet o dotar a un grupo de estas herramientas no contrarresta a solucionar la brecha digital. La fluidez con las tecnologías digitales involucra no solamente el saber cómo usar estas herramientas, sino también saber cómo construir cosas significativas con ellas (Martínez, 2009).

El acceso a las TIC, y más aún el implemento de éstas en los sistemas educativos, representa un factor productivo, siempre y cuando exista la guía profesional, que permita a la persona navegar en espacios de interacción significativos, es decir, que lo que haga en la red sea práctico para el desarrollo de su vida y su propia personalidad. La tecnología habita de distintas formas en la vida de las personas, incorporarla a la educación es un reto y una necesidad. El desarrollo de nuevas competencias en el sistema educativo convergentes a la era digital debe ser una realidad. Docentes capacitados tecnológicamente, aulas equipadas, la interacción en redes académicas y la constante actualización de los maestros, son algunas de las pautas a seguir para estar a la par de las exigencias de hoy.

4. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

Para realizar esta investigación se ha empleado como herramienta fundamental unos cuestionarios. Los mismos se han adaptado a la edad de los encuestados, de forma que se han utilizado dos formatos distintos. Un primer cuestionario, compuesto por 31 preguntas, iba dirigido a niños de entre 6 y 9 años. El segundo cuestionario, que contaba de 126 preguntas, se utilizó para entrevistar a los escolares de entre 10 y 18 años.

Las instituciones educativas, en dónde se realizaron las encuestas son instituciones particulares, que están ubicadas en la parroquia de Guayllabamba, perteneciente a la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, Guayllabamba es una parroquia rural, su población en su mayoría vive del comercio de frutas en especial del aguacate y chirimoya, y del turismo. El turismo radica en su gastronomía, el zoológico, museo acuático, las hosterías y por las frutas que venden. Los padres de familia de las instituciones encuetadas tienen un nivel económico medio.

Los participantes fueron seleccionados por edades y por la disposición de las autoridades de las instituciones, se realizó tres muestreos, el primero fue a niños de cuarto de básica, el segundo muestreo fue a niños de quinto de básica, y el tercer muestreo fue a jóvenes de segundo año de bachiller. Los recursos principales fueron los cuestionarios que fueron aplicados a los estudiantes, la colaboración de los maestros y autoridades de las instituciones educativas.

El diseño de investigación es: no experimental, ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos, es transversal porque se recopilan datos en un momento único, es exploratorio porque se trata de una exploración inicial en un momento específico, es descriptivo porque se puede indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, estudios puramente descriptivos.

4.2. Participantes de la investigación

Los participantes de esta investigación fueron niños y adolescentes de instituciones educativas: niños de cuarto de básica de 8 años de edad, estudiantes del “Liceo San Agustín”. Niños de sexto año de básica de 10 años de edad, estudiantes de la escuela “Lideres” y adolescentes de segundo de bachillerato de 17 años de edad, estudiantes de la Unidad Educativa “San Antonio”. Todas estas instituciones están ubicadas en la parroquia de Guayllabamba, perteneciente al cantón Quito, Provincia de Pichincha.

4.3. Técnicas e instrumentos de investigación

La investigación se realizó con un trabajo de campo, aplicando unos cuestionarios para encuestar a niños y adolescentes de entre 6 a 18 años.

4.3.1. Técnicas

En esta investigación se utilizó la técnica de la encuesta, la misma que está destinada a obtener datos de varios niños y adolescentes cuyas opiniones personales son de gran interés para esta investigación. Se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los niños y adolescentes, con el fin de que contesten por escrito, se denomina cuestionario. Es impersonal porque el cuestionario no lleva el nombre ni otra identificación de los niños y adolescentes que lo responden, ya que no interesan esos datos. Es una técnica que se puede aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas. En este caso se trata de obtener datos de un sector de población que tiene relación con el problema que es materia de investigación (TIC).

4.3.2. Instrumentos

Para la presente investigación se utilizó como instrumento de trabajo unos cuestionarios dirigidos a niños de 6 a 9 años, niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomando el estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas y un cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM.

4.4. Recursos

Los recursos utilizados para la encuesta son Humanos, Económicos e Institucionales.

4.4.1. Humanos

Como recursos humanos, están los niños y adolescentes que participaron en la encuesta realizada, los maestros encargados de los años de educación que fueron encuestados, las autoridades de las respectivas unidades educativas que tan amablemente colaboraron para hacer realidad esta investigación.

4.4.2. Institucionales

En los recursos institucionales tenemos las distinguidas instituciones que colaboraron para realizar las encuestas a los niños y adolescentes, y poder realizar esta investigación. Estas instituciones son: la Unidad Educativa Particular “San Antonio”, Escuela “Líderes”, Liceo “San Agustín”. También está la distinguida Universidad Técnica Particular de Loja, que es la promotora par la realización de esta investigación.

4.4.3. Materiales

Los materiales aplicados para realizar la investigación, radica principalmente en los cuestionarios que se utilizó para realizar las encuestas, el primer cuestionario dedicado para los niños de 6 a 9 años con un total de 31 preguntas, el segundo cuestionario, dedicado para los niños y adolescentes de 10 a 18 años, con un total de 126 preguntas y el cuestionario para niños y adolescentes de 10 a 18 años elaborado por el ILFAM.

4.5. Procedimiento

Se realizó la búsqueda de instituciones educativas, en dónde se pueda realizar el muestro. Después de seleccionar las Instituciones que van a ser parte de esta investigación, se procede a las entrevistas con los distintos Directores de dichas instituciones. Es importante presentar la solicitud a los directores y explicarles en términos generales los propósitos y alcances que tiene esta Investigación.

Después de tener luz verde por parte de los Directivos y con la colaboración de los maestros encargados se fija el día y horario para la aplicación de los cuestionarios en las distintas Instituciones Educativas. Se realiza un pequeño estudio a los cuestionarios par conocer las inquietudes que puedan suscitarse y desenvolverse correctamente al momento de realizar la encuesta. Finalizada la aplicación de instrumentos no queda más que manifestar el agradecimiento a los estudiantes, maestros y directivos, por la gran colaboración prestada para la realización de estas encuestas.

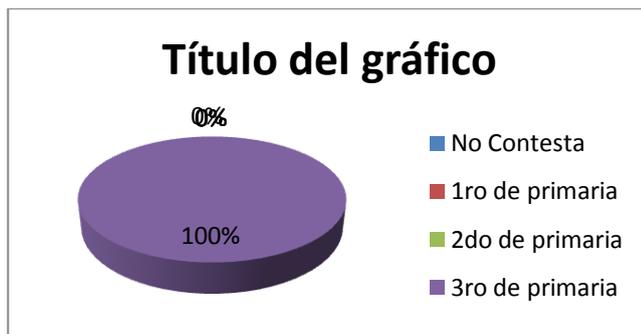
5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

Es la parte medular del informe de investigación, se realiza el análisis coherente de lo teórico, de los resultados obtenidos, de la aplicación de instrumentos, la experiencia y dar un aporte personal. La discusión debe responder a los objetivos planteados, realizar una interpretación de los datos y porcentajes encontrados en el campo.

CUESTIONARIO PARA NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS

1. ¿A qué curso vas?

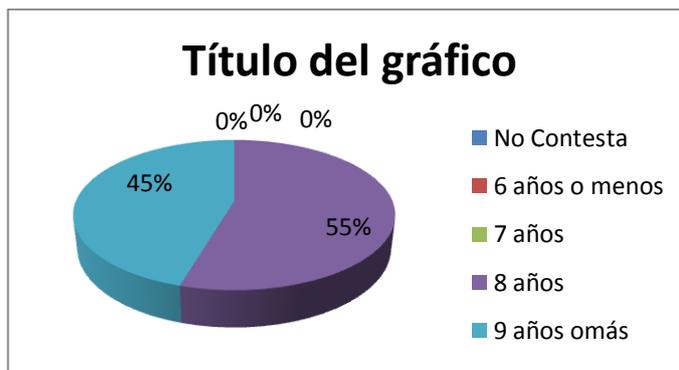
P1		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	11	100
4to de primaria	0	0
TOTAL	11	100



Todos los encuestados están en 3ro de primaria.

2. ¿Cuántos años tienen?

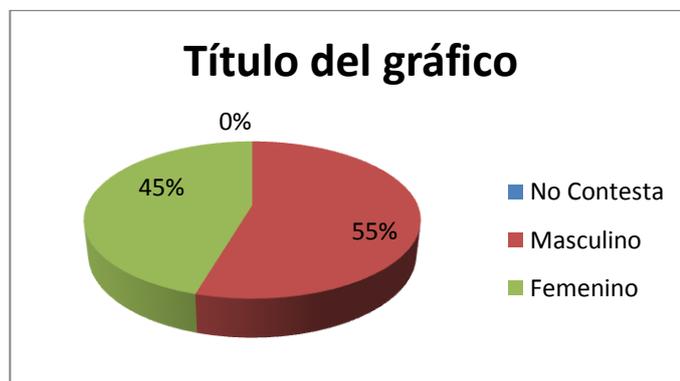
P2		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	6	55
9 años o más	5	45
	11	



Se observa que el 45% de niños tienen 9 años, mientras que el 55% de niños tienen 8 años.

3. ¿Sexo?

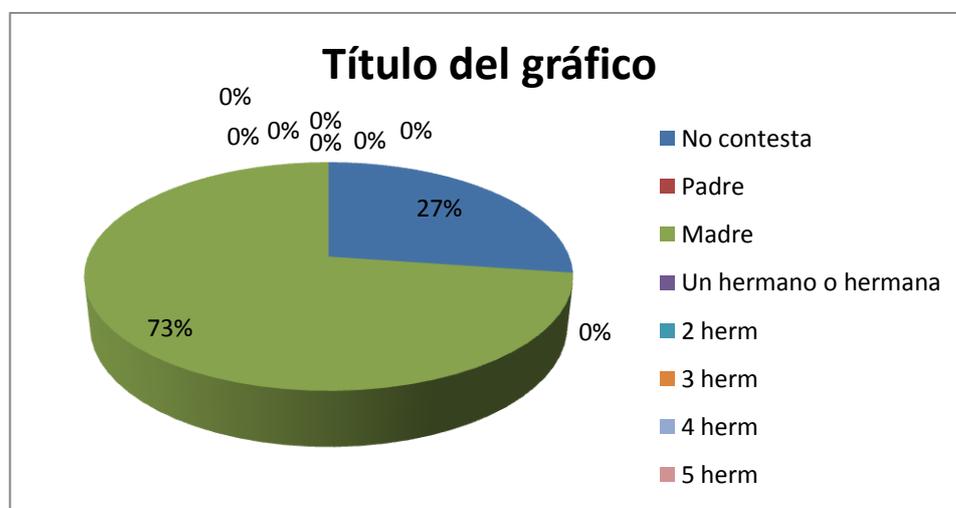
P3		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	6	55
Femenino	5	45
TOTAL	11	100



El 55% de niños encuestados es masculino, mientras que el 45% es de sexo femenino.

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta).

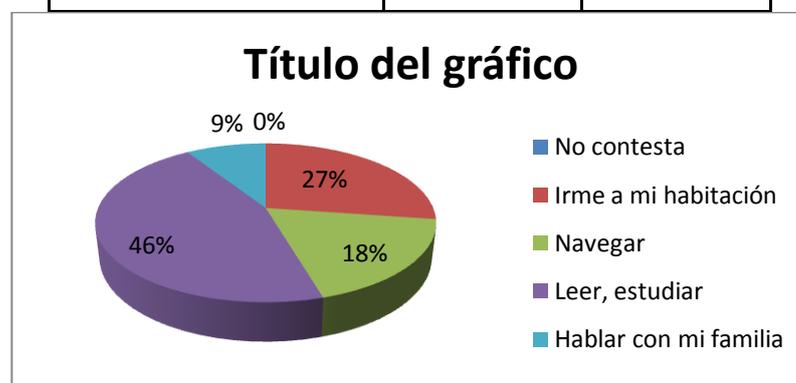
P4		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	27
Padre	0	0
Madre	8	73
Un hermano o hermana	0	0
2 hermanos	0	0
3 hermanos	0	0
4 hermanos	0	0
5 hermanos	0	0
Mi abuelo/la	0	0
Otras personas	0	0
TOTAL	11	100



Como se puede observar el 73% de niños viven con sus madres, esto se debe a que los padres han emigrado a otros países, como es España y en otros casos sus padres se han divorciado. Este fenómeno ha hecho que las familias no sean las ideales. Nos podemos dar cuenta también que el 27% de niños no contestan, puede ser debido a que viven con otras persona que no son sus padres y les da pena contestar.

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	3	27
Navegar	2	18
Leer, estudiar	5	46
Hablar con mi familia	1	9
TOTAL	11	100

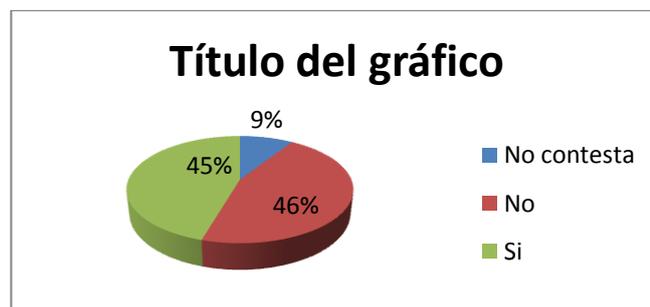


Se observa que el 46% prefiere estudiar, puede ser porque les gusta estudiar o porque no tienen Internet en casa, o videojuegos. Mientras que el 27% de niños les gusta estar en la habitación ya sea para leer, navegar, jugar con videojuegos, ver tele,

escuchar música, hablar por teléfono, en fin todo lo que en la actualidad les gusta hacer a los niños. Como se puede observar tan solo el 9% de niños les gustaría hablar con la familia. Puede ser porque no tienen la familia ideal que quisieran, o sus madres no están en casa por cuestiones de trabajo, entonces se entretienen jugando o chateando.

6. ¿Tienes ordenador en casa?

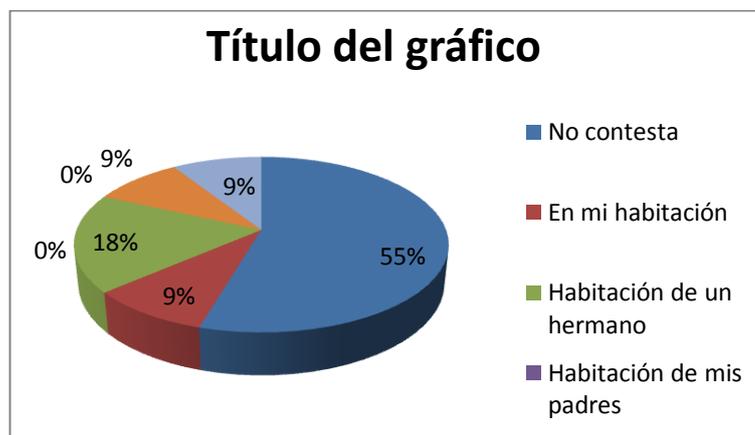
P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	9
No	5	45
Si	5	46
TOTAL	11	100



Como se observa en el gráfico el 46% de niños tienen computadora en casa, esto se debe a que la mayoría de tareas que en la escuela envía ya necesitan de una computadora, mientras que el 45% no tienen todavía computadora, puede ser porque no cuentan con las posibilidades económicas para hacerlo, el 9% no contesta.

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	55
En mi habitación	1	9
Habitación de un hermano	2	18
Habitación de mis padres	0	0
En la sala de estar	0	0
En un cuarto de trabajo	1	9
Es portátil	1	9
TOTAL	11	100

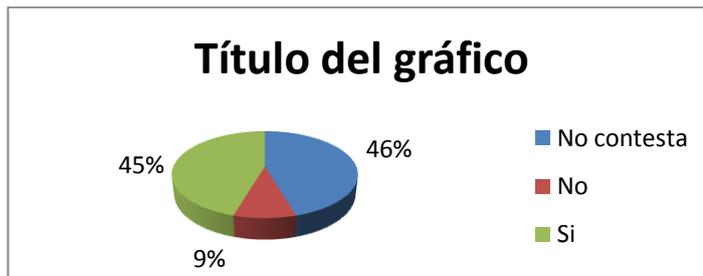


Bueno es una pena que el 55% de niños no contesten, pero el 36% de niños tienen los ordenadores en las habitaciones ya sea de sus hermanos, de sus padres o de ellos, el 9% tienen el ordenador en el cuarto de estudio.

Como se puede observar la mayoría de encuestados tienen el ordenador en las habitaciones, eso hace que se dificulte el control de los padres, en cuanto al uso del ordenador.

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	46
No	1	9
Si	5	45
TOTAL	11	100



Bueno creo que con esto de que el país ya es de todos, el internet está más accesible para las familias ecuatorianas. Como se puede observar en el gráfico el 45% de niños tienen Internet en casa, mientras que el 9% no tienen y el 46% no contestan la pregunta.

9. ¿Tengas o no Internet en casa sueles utilizarlo?

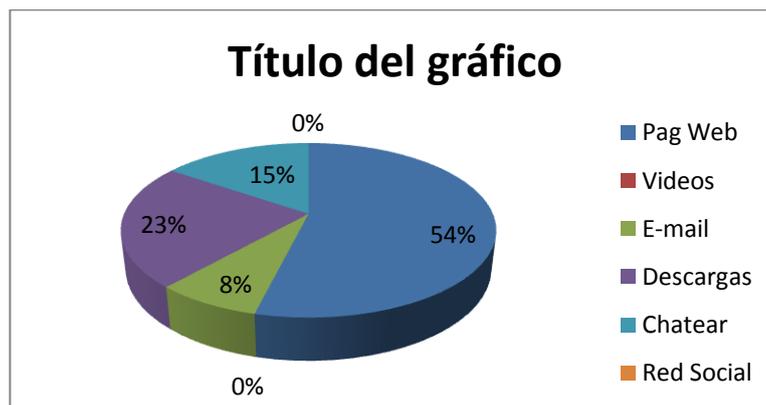
P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	11	100
TOTAL	11	100



Es evidente que en la actualidad los niños y niñas suelen utilizar el Internet. Eso nos demuestra el gráfico al ver que el 100% de niños utilizan Internet. En la actualidad el Internet se ha convertido en algo tan necesario y útil para las personas, que desde muy temprana edad ya empiezan a utilizarlo.

6. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

P10		
Opción	Frecuencia	%
Paginas Web	7	54
Videos	0	0
E-mail	1	8
Descargas	3	23
Chatear	2	15
Red Social	0	0
TOTAL		100

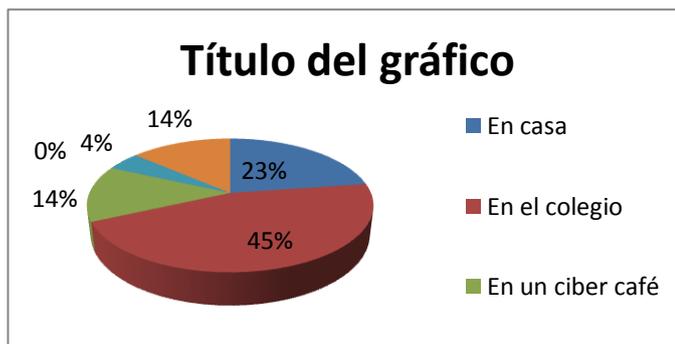


Se observa que el 54%, que es la mayoría de niños utilizan las páginas web en el Internet, eso se debe a que visitan páginas para consultar alguna tarea, también visitan páginas de juegos, entre otras. El 23% de niños utiliza el internet para descargar, ya sea música, videos, juegos, etc. Mientras que el 23% utilizan para chatear o enviar e-mail.

Con el fenómeno de la emigración los niños tienen familiares fuera del país y eso ha hecho que aprendan a comunicarse por medio del chat, videoconferencia, email. Es de mucha ayuda que existan estas formas de comunicarse con los seres queridos, ya que con esta tecnología hace que la distancia se acorte. Es muy bueno esto de las videoconferencias ya que se puede mirar a la persona con la que estamos conversando.

7. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

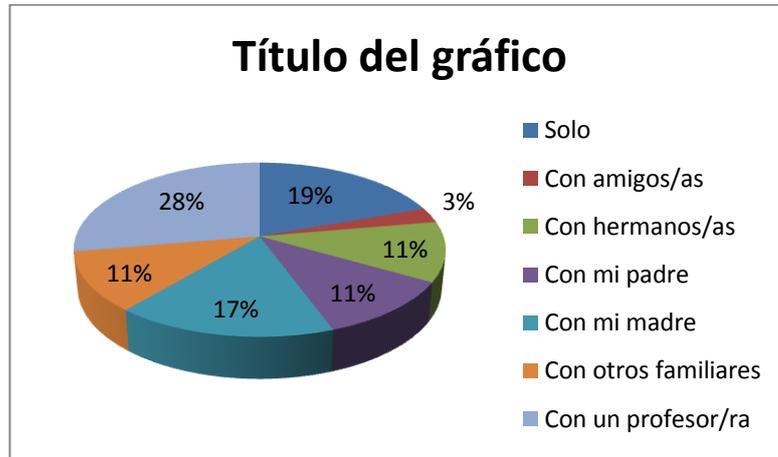
P11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	5	23
En el colegio	10	45
En un ciber café	3	14
En un lugar público	0	0
En casa de un amigo	1	4
En casa de un familiar	3	14
TOTAL		100



El 45% de encuestados utilizan Internet en el lugar dónde se educan, la escuela en dónde se educan es particular y cuenta con un centro de cómputo, el cual tiene servicio de Internet. El 23% de encuestados utilizan el Internet en casa, el 14% de encuestados utilizan Internet en un ciber café, otro 14% utilizan internet en casa de un familiar, y el 4% utilizan internet en casa de un amigo. Ante la falta de un computador en casa se ven obligados a pagar en un ciber café el servicio de computador con Internet, o utilizar la computadora dónde un amigo o familiar. En el Ecuador acceder a las nuevas tecnologías requiere de mucho dinero, motivo por el cual es de mucho sacrificio adquirir un ordenador. Muchas familias luchan día a día para tener qué comer, qué vestir y poder dar la educación a sus hijos. El gobierno debería ver la manera de exportar computadoras, las cuales salgan a precios convenientes para la gente de bajos recursos económicos. En los países como mayor desarrollo, las computadoras son muy económicas y a Ecuador llegan a un precio muy alto.

8. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta).

P12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	7	19
Con amigos/as	1	3
Con hermanos/as	4	11
Con mi padre	4	11
Con mi madre	6	17
Con otros familiares	4	11
Con un profesor/ra	10	28
TOTAL		100



Se observa que el 28% de encuestados utilizan el internet acompañados de un maestro, esto en las clases de computación, el 19% de encuestados utilizan el Internet solos, son aquellos encuestados que tienen computador en casa, mientras que el 53% utilizan Internet acompañado de sus padres, amigos o algún familiar. Es bueno ver que la mayoría de encuestados tiene alguien a su lado al momento de utilizar Internet.

9. ¿Utilizas algún teléfono celular?

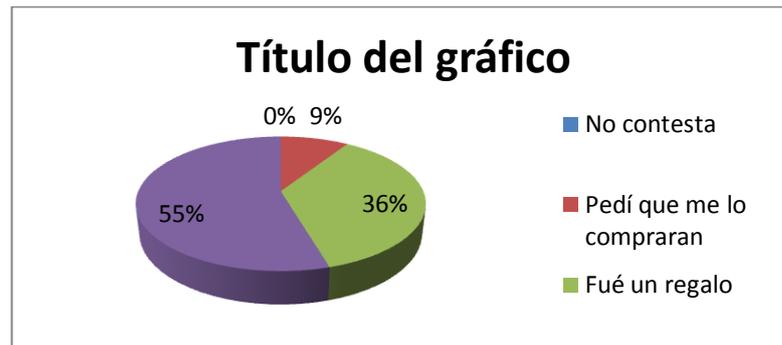
P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No contesta	0	0
Sí, el mío	7	64
Sí, el de otras personas	4	36
TOTAL	11	100



Como se puede observar todos los niños utilizan teléfonos celulares, pero es impresionante que el 64% de niños tiene su propio celular, son niños de entre 8 y 9 años apenas y ya poseen celular propio. Personalmente creo que es muy pronto para que tengan celular. El 36% utilizan celular de otras personas.

10. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Pedí que me lo compraran	1	9
Fué un regalo	4	36
Me lo dieron mis padres	6	5
TOTAL	11	100



Como se observa son los padres los que proporcionan los celulares a sus hijos, se ve que el 91% de encuestados adquieren su celular por regalo ya sea de sus padres o de otras personas y apenas el 9% de encuestados piden que les compren. En realidad los niños de esta época tienen acceso a las tecnologías desde muy temprana edad.

11. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	6	24
Enviar mensajes	3	12
Jugar	9	36
Navegar	3	12
Otras cosas	4	16
TOTAL		100



Como se observa en el gráfico solo el 24% de encuestados utilizan el celular para hablar, mientras que el 76% de encuestados utilizan el celular, ya sea para jugar, enviar mensajes, navegar, entre otras cosas. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta).

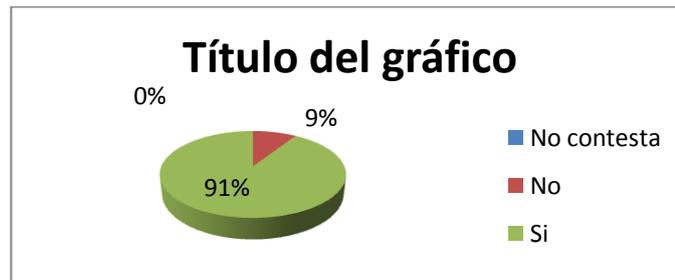
P16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	9	31
Con mi padre	7	24
Con mis hermanos	2	7
Con otros familiares	4	14
Con los amigos/as	7	24
TOTAL	11	100



Se ve que el 76% de niños se comunican con sus familiares, (papá, mamá, hermanos, entre otros), y el 24% se comunican más con sus amigos. Es más frecuente la comunicación con sus familiares que con sus amigos, porque no todos los amigos tienen telefonía móvil para comunicarse.

12. con videojuegos o juegos de ordenador?

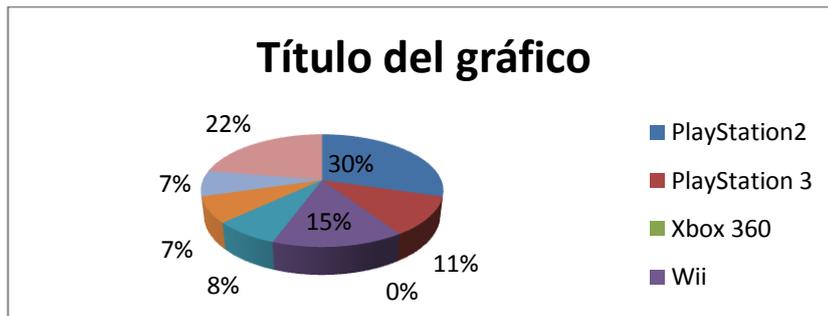
P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	9
Si	10	91
TOTAL	11	100



El 91% de niños si juegan, ya sea con videojuegos o juegos en la computadora, mientras que tan solo el 9% no juegan. La acogida que actualmente tienen los videojuegos se da porque los niños pasan encerrados en sus casas y como todos sabemos el juego es muy importante para los niños y al no poder salir a un parque a patear pelota, montar en bicicleta, patinar, correr, en fin tantas actividades que la niñez de antes realizaba y que ahora por la falta de lugares recreativos, o porque papá y mamá trabajan y no tienen tiempo para llevar a los niños a un lugar en donde jueguen, ha hecho que la opción más fácil sea comprarles los videojuegos para que los niños se diviertan.

13. ¿Con qué aparatos juegas?(Es posible más de una respuesta).

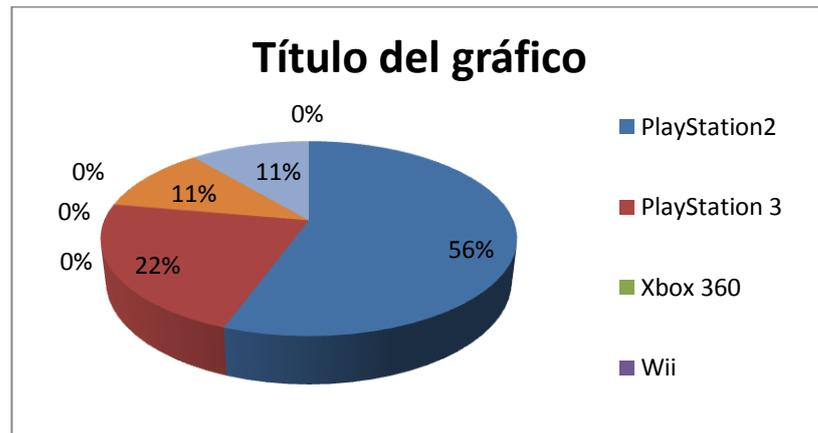
P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	8	30
PlayStation 3	3	11
Xbox 360	0	0
Wii	4	15
PSP	2	7
Nintendo DS	2	7
Game Boy	2	7
Ordenador	6	23
TOTAL		100



Se puede observar que el 49% prefieren jugar con PlayStation, ya sea el PlayStation 2, el PlayStation 3 o el PlayStation portátil, el 22% de encuestadores juega en el ordenador, mientras que el 29% utilizan otros tipos de aparatos como el Game Boy, Nintendo DS y Wii. En esto de los aparatos que utilizan tiene mucho que ver los precios que tienen, y la accesibilidad económica que tenga cada niño, en este caso vemos que los niños encuestados sí tienen la posibilidad de tener estos aparatos en casa.

14. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible más de una respuesta).

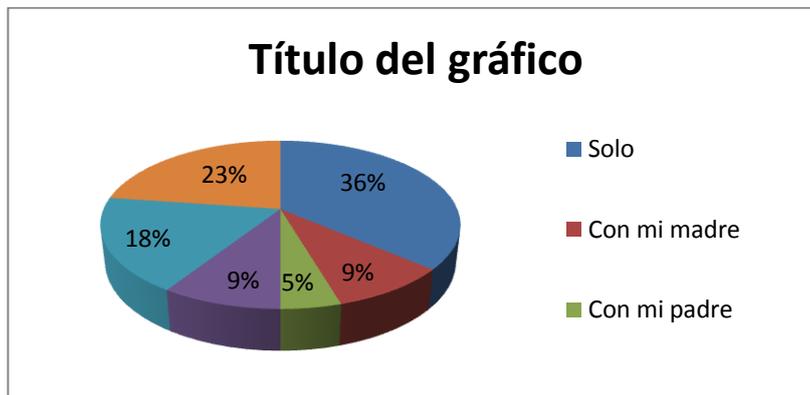
P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	5	56
PlayStation 3	2	22
Xbox 360	0	0
Wii	0	0
PSP	0	0
Nintendo DS	1	11
Game Boy	1	11
Ninguna de las anteriores	0	0
TOTAL		100



Como se ve el 78% de encuestados utilizan el PlayStation 2 y 3 para jugar y apenas el 22% de niños utilizan GameBoy y Nintendo DS. El PlayStation es uno de los aparatos más utilizados entre los encuestados, por la variedad de juegos y por la accesibilidad económica, que este tiene.

15. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta).

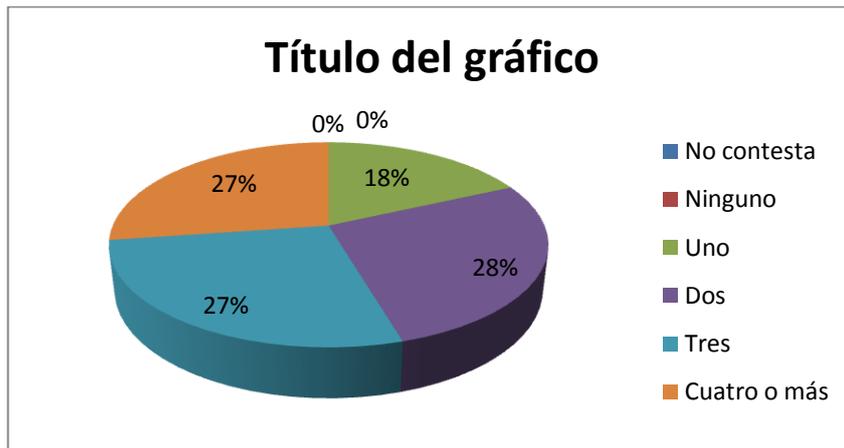
P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	8	36
Con mi madre	2	9
Con mi padre	1	5
Con mis hermanos	2	9
Con los amigos	4	18
Con otras personas distintas	5	23
TOTAL		100



Es importante notar que el 36% juega solo, esto se da porque son hijos únicos y no tienen hermanos para jugar, tenemos que el 23% de niños juegan con personas distintas que puede ser un familiar (tío, primo, etc.), seguido por el 18% que juegan con amigos y el 9% juega con hermanos, papá o mamá. Si se preguntan por qué no juegan más con sus padres, es fácil la respuesta, porque los padres no pueden jugar no saben manejar estos aparatos como lo hacen los niños.

16. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

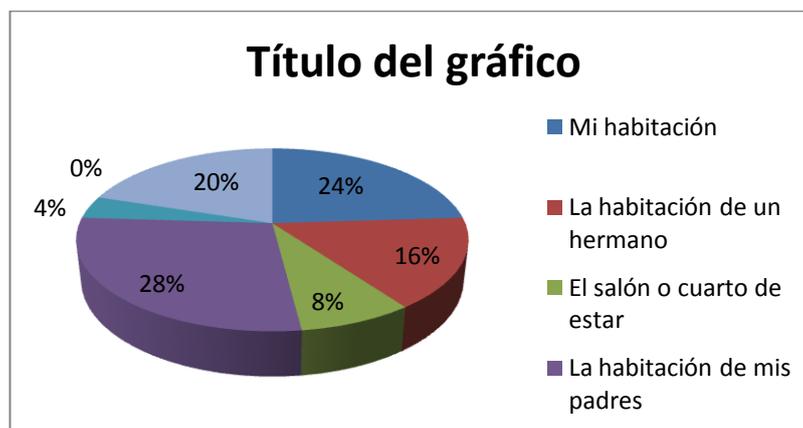
P21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	2	18
Dos	3	27
Tres	3	27
Cuatro o más	3	28
TOTAL	11	100



Como se puede observar en el gráfico el 18% de encuestados tienen un televisor, mientras que el 82% de encuestados tienen de dos televisiones en adelante. Ahora en la actualidad los padres por querer darles un nivel de vida mejor a sus hijos compran televisor para cada dormitorio, contando que en la sala y cosita también hay televisores, ignorando que esta actitud quita comunicación entre la familia, puesto que cada uno se encierra en sus cuartos a mirar su programa favorito y no comparten una conversación con la familia y con el pasar del tiempo, los padres no saben de las necesidades de sus hijos y los hijos tampoco saben de las angustias que pueden estar pasando sus padres, causando muchas veces la pérdida de los hijos (drogas, embarazos, etc.).

17. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta).

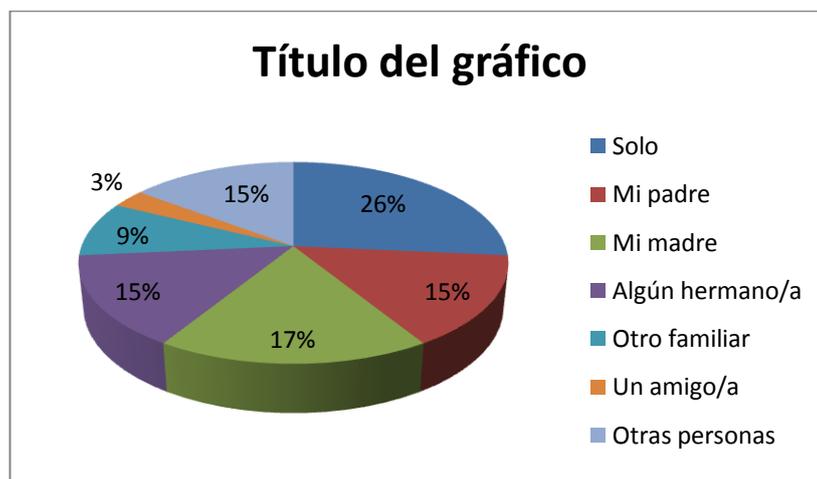
P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	6	24
La habitación de un hermano	4	16
El salón o cuarto de estar	2	8
La habitación de mis padres	7	28
En la cocina	1	4
En un cuarto de juegos	0	0
Otros sitios	5	20
TOTAL		100



Se observa que la mayoría de encuestados tienen los televisores en las habitaciones ya sea de sus padres, hermanos o de ellos mismos, con un 68%, mientras que el 32% tienen los televisores en otros lugares de la casa.

18. Cuando ves la tele sueles estar con... (Es posible más de una respuesta).

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	9	26
Mi padre	5	15
Mi madre	6	18
Algún hermano/a	5	15
Otro familiar	3	9
Un amigo/a	1	3
Otras personas	5	14
TOTAL		100

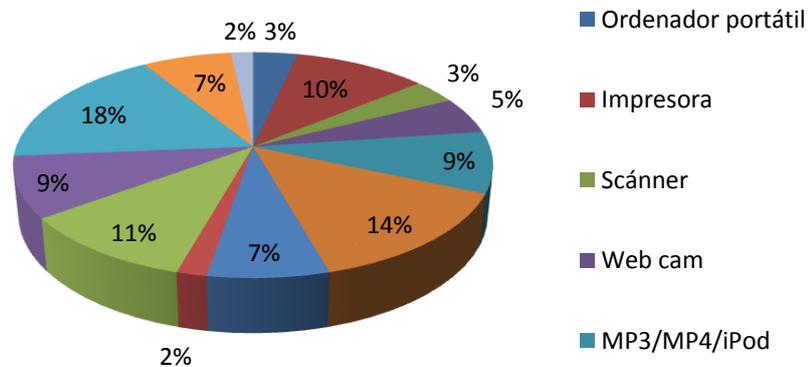


Es normal ver que el 26% de niños ven televisión solos, por lo que tienen el televisor en su habitación, y como los televisores están en las habitaciones hay 74% de encuestados que ven televisión con sus padres, hermanos, familiares, otras personas.

19. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	2	4
Impresora	6	10
Scáner	2	4
Web cam	3	5
MP3/MP4/iPod	5	9
Cámara de fotos digital	8	14
Cámara de video digital	4	7
Televisión de pago	1	2
Equipo de música	6	10
Teléfono fijo	5	9
DVD	10	18
Disco duro multimedia	4	7
Ninguna de estas,tengo otras	1	1
TOTAL		100

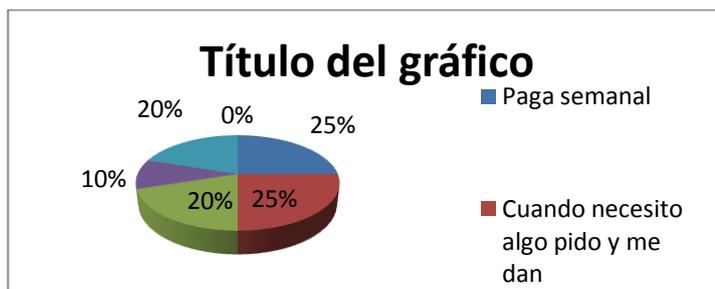
Título del gráfico



Bueno se puede dar cuenta que los encuestados tienen de todo un poco, con el 18% está que tienen DVD, el 14% está que tienen cámara de fotos digital, el 7% tiene cámara de video digital, el 10% tienen equipo de música, el 10% tienen impresora, con el 9% tenemos MP3/MP4/iPod, de igual con el 9% teléfono fijo, 7% disco duro multimedia, 4% scáner, 4% ordenador portátil, 2% televisión pagada, 5% tiene web cam y apenas el 1% no tiene nada de estas tecnologías. Como se ve la mayoría cuenta con alguna de las tecnologías de la actualidad.

20. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

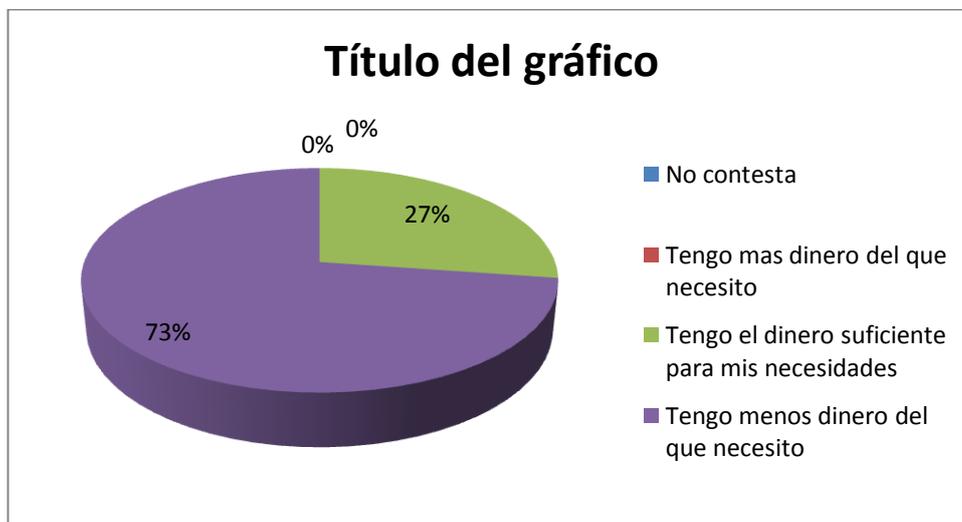
P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	5	25
Cuando necesito algo pido y me dan	5	25
En cumpleaños, fiestas, Navidad	4	20
Hago algún trabajo en casa	2	10
Hago algún trabajo fuera de casa	4	20
No me dan dinero	0	0
TOTAL		100



Se observa que el 50% consiguen su dinero por un pago semanal y pidiendo cuando necesitan algo, un 20% consiguen su dinero cuando cumplen años, otro 20% consiguen su dinero realizando algún trabajo fuera de casa, y un 10% consiguen su dinero realizando algún trabajo en casa. Se puede ver que el dinero que ellos necesitan les dan sus padres.

21. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

P26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	3	27
Tengo menos dinero del que necesito	8	73
TOTAL	11	100



Se observa en el gráfico que el 73% los niños dicen que tienen menos dinero del que necesitan. La situación económica del país no es fácil y puede ser ese el motivo por el cual se da esto, mientras que el 27% de niños tienen el suficiente dinero del que necesitan.

22. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

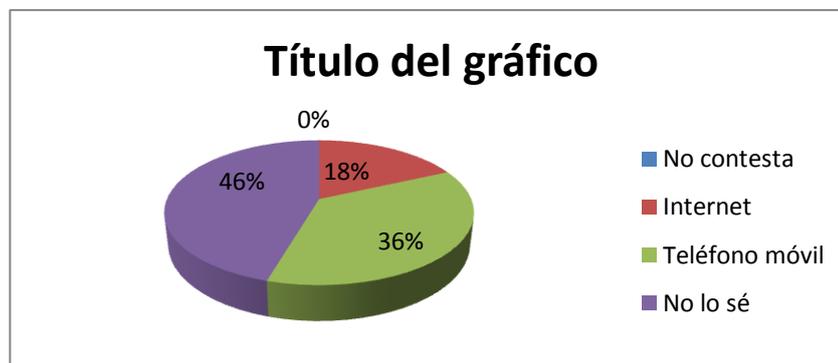
P27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	6	55
Televisión	2	18
No lo sé	3	27
TOTAL	11	100



Se observa que el Internet es elegido con un 55%, seguido por el televisor con un 18%, pero sin embargo hay un 27% que no pudo elegir. En realidad la primera innovación que cambió la vida de las personas fue el televisor, es por eso que ahora hay uno en cada habitación, pero con la llegada del internet a cambiado aún más la vida, el internet se utiliza para estudiar, trabajar, consultar, socializar, para muchas cosas más.

23. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

P28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	2	18
Teléfono móvil	4	36
No lo sé	5	46
TOTAL	11	100



Se observa que el 46% no pueden elegir, el 36% eligen el teléfono móvil, y el 18% eligen el Internet. La vida actualmente gira alrededor del Internet y teléfono móvil, prácticamente no se puede vivir sin eso.

24. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

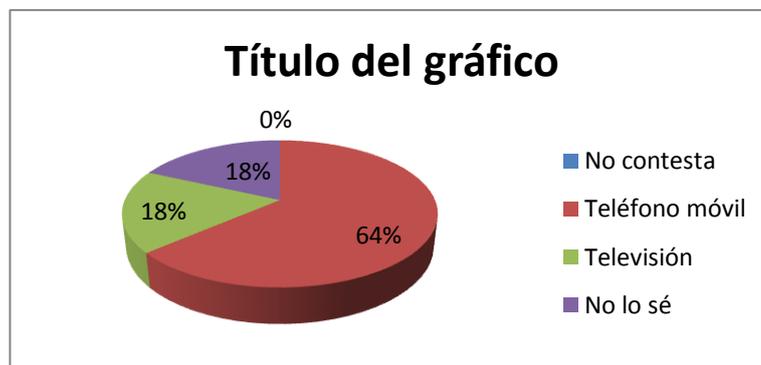
P29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	8	73
Televisión	1	9
No lo sé	2	18
TOTAL	11	100



Ante el televisor y los videojuegos, gana con un 73% los videojuegos y apenas un 9% eligen el televisor, mientras que el 18% no pueden elegir. Los videojuegos se han convertido en el vicio de los niños, se dejan absorber tanto que no desean salir de casa, prefieren quedarse jugando con los videojuegos.

25. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

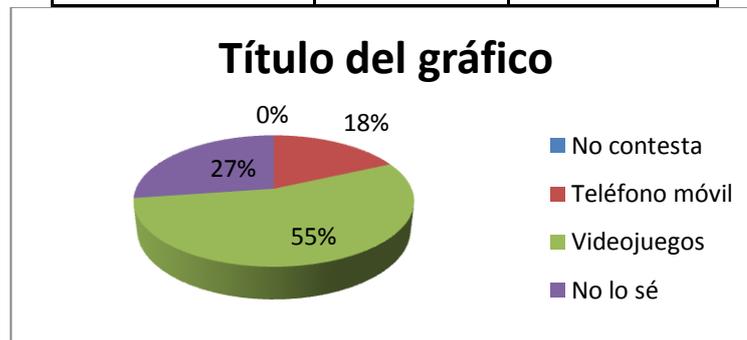
P30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	7	64
Televisión	2	18
No lo sé	2	18
TOTAL	11	100



Se observa que con un 64% eligen el teléfono móvil, el 18% la televisión y un 18% no puede elegir. Se ve que poco a poco el televisor va quedando en segundo plano, y las nuevas tecnologías prevalecen ante él.

26. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	2	18
Videojuegos	6	55
No lo sé	3	27
TOTAL	11	100



Se observa que la mayoría elige con un 55% los videojuegos, el 27% no puede elegir y el 18% elige el teléfono móvil. Es evidente que los videojuegos han logrado atrapar la mente de los niños y tienen una gran acogida por ellos.

APLICADOS A ADOLESCENTES DE 11 A 14 Y DE 15 A 18 AÑOS.

1. ¿En qué curso estás?

P1 GRUPO #2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
5to. De primaria	7	100
6to. De primaria	0	0
1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	0	0
3ro. De ESO	0	0
4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	0	0
2do. Bach.	0	0
1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0
TOTAL	7	100

Los encuestados del segundo grupo cursan el 5to de primaria.

P1 GRUPO #3 15-18 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	0	0
1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	0	0
3ro. De ESO	0	0
4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	8	100
2do. Bach.	0	0
1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0
TOTAL	8	100

Se observa en el tercer grupo, que los encuetados están en primero de bachillerato.

2. ¿Cuántos años tienes?

P2 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
11 años	7	100
12 años	0	0
13 años	0	0
14 años	0	0
15 años	0	0
16 años	0	0
17 años	0	0
18 años o más	0	0
TOTAL	7	100

Se observa que en un 100% los encuestados tienen once años de edad.

P2 GRUPO#3 15-18 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
11 años	0	0
12 años	0	0
<u>13 años</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>14 años</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>15 años</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
16 años	2	25
17 años	2	25
18 años o más	4	50
TOTAL	8	100

Se observa que en el tercer grupo el 50% de encuestados están entre los 18 años o más, el 25% tienen 16 años y el otro 25% con 17 años.

3. Sexo

P3GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Masculino	1	14
Femenino	6	86
TOTAL	7	100

Como se observa en el recuadro del segundo grupo que el 86% de encuestados es femenino y el 14% es masculino.

P3GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Masculino	6	75
Femenino	2	25
TOTAL	8	100

En el tercer grupo se ve que el 75% de encuestados es masculino y el 25% es femenino.

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

P4 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	3	18
Mi madre	6	35
Un hermano/a	5	29
2 Hermanos/as	1	6
3 Hermanos/as	1	6
4 Hermanos/as	0	0
5 Hermanos/as o más	0	0
Mi abuelo/a	0	0
Otras personas	1	6
Total	17	100

En el segundo grupo se observa que el 53% viven con el padre y con la madre, el 29% vive con un hermano, el 6% con dos hermanos, el 6% con tres hermanos y el 6% viven con otras personas.

P4 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	6	27
Mi madre	7	32
Un hermano/a	2	9
2 Hermanos/as	4	18
3 Hermanos/as	1	5
4 Hermanos/as	0	0
5 Hermanos/as o más	0	0
Mi abuelo/a	0	0
Otras personas	2	9
Total	22	100

En el tercer grupo se observa que el 59% viven con papá y con mamá, el 18% viven con dos hermanos, el 9% con un hermano, el 5% vive con tres hermanos y el 9% viven con otras personas. Se puede observar que los adolescentes viven con su familia.

5. ¿Cuál es la profesión de su padre?

P5 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Está desempleado	1	14
Es jubilado	0	0
Trabaja en el hogar	1	14
Desempeña un oficio	2	29
Realiza un trabajo técnico	1	15
Realiza un trabajo de grado universitario	1	14
No lo sé/otro	1	14
TOTAL	7	100

En el segundo grupo se observa que el 29% de los padres desempeñan un oficio, el 14% está desempleado, el 14% trabaja en el hogar, el 15% realiza un trabajo técnico, el 14% realiza un trabajo de grado universitario, y otro 14% no saben qué tipo de trabajo realizan sus padres. Se observa que no hay mucha preparación universitaria en los padres de los adolescentes.

P5 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Está desempleado	0	0
Es jubilado	1	13
Trabaja en el hogar	2	25
Desempeña un oficio	2	25
Realiza un trabajo técnico	3	38
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0
No lo sé/otro	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo se mira que el 38% realizan un trabajo técnico, el 50% trabajan en el hogar o desempeñan un oficio, y el 13% es jubilado. Se mira que prevalece el desempeño en un oficio, en este grupo se ve que ningún padre tiene una preparación universitaria, puede ser porque las instituciones están ubicadas en una zona rural.

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

P6 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	15
Está desempleada	1	14
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	4	57
Desempeña un oficio	1	14
Realiza un trabajo técnico	0	0
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0
No lo sé/otro	0	0
TOTAL	7	100

Se observa que en el segundo grupo el 57% trabajan en el hogar, el 14% desempeña un oficio y el 14% están desempleadas, y otro 15% no contestan.

P6 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Está desempleada	0	0
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	6	75
Desempeña un oficio	0	0
Realiza un trabajo técnico	0	0
Realiza un trabajo de nivel universitario	1	13
No lo sé/otro	1	12
TOTAL	8	100

Mientras que en el tercer grupo el 75% de mamitas trabajan en el hogar, y el 13% realizan un trabajo de nivel universitario, 12% contesta no lo sé/otro. Se puede notar que en su mayoría tanto en el segundo grupo como en el tercer grupo las mamitas se dedican al trabajo del hogar, no hay mucha preparación universitaria, el motivo puede ser por ser una zona rural.

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

P7 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	2	29
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	3	43
Leer, estudiar, irme a dormir	0	0
Hablar con mi familia	2	28
TOTAL	7	100

En el segundo grupo se ve que un 43% prefiere mirar televisión con la familia, el 29% le gusta navegar en Internet y el 28% hablar con la familia. En este grupo se sigue viendo la tendencia por las pantallas, pero hay mejor comunicación con la familia.

P7 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	5	63
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	0	0
Leer, estudiar, irme a dormir	2	25
Hablar con mi familia	1	13
TOTAL	8	100

Se mira en el tercer grupo que con un 63% prefiere navegar en Internet, un 25% prefiere estudiar y el 13% hablar con la familia. Se nota la tendencia hacia el internet y la poca comunicación que hay con la familia, puede ser por la inclinación que tienen los adolescentes hacia las pantallas.

8. ¿Qué lees?

P8 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	1	14
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	2	29
Otras lecturas: libros, revistas o comics	4	57
TOTAL	7	100

En el segundo grupo el 57% leen revistas o cómicas, el 29% leen las lecturas obligatorias del colegio y el 14% no leen nada.

P8 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	3	38
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	1	12
Otras lecturas: libros, revistas o comics	4	50
TOTAL	8	100

Se observa que en el tercer grupo el 38% de encuestados no lee nada, el 50% de encuestados leen revistas o cómicas, el 12% leen las lecturas obligatorias del colegio. En la actualidad son muy pocos los que leen, debe ser porque todo ya lo encontramos en las pantallas, antes para informarnos, se leía el diario, revistas, para comunicarnos se utilizaban las cartas y tocaba leerlas, ahora todo eso ha cambiado con las TIC'S.

9. ¿Cuántas horas estudias o haces la tarea entre semana?

P9 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
30 minutos	3	43
Entre 30 minutos y una hora	3	43
Entre una y dos horas	0	0
Entre dos y tres horas	1	14
Más de tres horas	0	0
TOTAL	7	100

En el segundo grupo se observa que el 86% de encuestados estudian de 30 minutos a una hora, y el 14% estudian de dos a tres horas.

P9 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	1	12
30 minutos	2	25
Entre 30 minutos y una hora	3	38
Entre una y dos horas	1	13
Entre dos y tres horas	0	0
Más de tres horas	1	12
TOTAL	8	100

En el tercer grupo se mira que el 38% estudian de 30 minutos a una hora, el 25% estudian 30 minutos, el 12% no estudian, el 25% estudian de entre una a tres horas. Es notable que la mayoría de adolescentes dedican tiempo para sus estudios entres 30 minutos a una hora. Se ve que en la actualidad los adolescentes no ponen mucho interés en los estudios, los padres tienen que estar pidiéndoles de favor que estudien, que no dejen el colegio, que irónica que es la vida hace unos años atrás los padres no les daban el estudio a los adolescentes y ellos pedían que les den el estudio, ahora que los padres tienen las posibilidades económicas para hacerlo, los adolescentes no desean estudiar.

El entorno familiar de la actualidad es muy diferente al entorno familiar que había antes, ahora papá y mamá trabajan, hay muchos matrimonios divorciados, las drogas están al alcance de los chicos, el sexo es practicado desde muy temprana edad, estos

factores y otros más hacen que los muchachos tengan una conducta indeseable y perjudicial para ellos mismos.

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

P10 GRUPO# 2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
30 minutos	2	29
Entre 30 minutos y una hora	2	28
Entre una y dos horas	2	29
Entre dos y tres horas	1	14
Más de tres horas	0	0
TOTAL	7	100

Se observa en el segundo grupo que el 57% de encuestados estudian 30 minutos y de 30 a una hora, el 29% estudian entre una a dos horas y el 14% estudian entre dos a tres horas.

P10 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	2	25
30 minutos	1	13
Entre 30 minutos y una hora	2	25
Entre una y dos horas	1	12
Entre dos y tres horas	0	0
Más de tres horas	2	25
TOTAL	8	100

En el tercer grupo se ve que el 13% estudian 30 minutos, un 25% no estudian nada, con un 25% estudian entre 30 minutos y una hora, 12 % entre una y dos horas y un 25% estudian más de tres horas. Se ve que los chicos estudian por lo general de media hora a una hora.

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

P11 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	7	100
TOTAL	7	100

En el segundo grupo los encuestados reciben ayuda para hacer las tareas en un 100%. Se puede observar que en el segundo grupo todos reciben ayuda para hacer sus tareas, esto se debe a la edad que los encuestados tienen, los padres todavía están pendientes y les ayudan siempre.

P11 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	6	75
Si	2	25
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 75% no reciben ayuda para hacer sus tareas y el 25% si reciben ayuda para realizar sus tareas. En el tercer grupo la mayoría de encuestado realizan sus tareas solos, es porque ya tienen suficiente capacidad para realizar sus tareas solos.

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta).

P12 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	1	10
Tengo un profesor particular	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	3	30
Me ayuda mi padre	2	20
Me ayuda mi madre	4	40
TOTAL		100

Se puede mirar en el segundo grupo que el 40% de encuestados reciben ayuda de sus madres, el 30% reciben ayuda de sus hermanos/as, el 20% reciben ayuda de sus padres, y un 10% que asiste a una academia.

P12 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0
Tengo un profesor particular	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	1	50
Me ayuda mi padre	0	0
Me ayuda mi madre	1	50
TOTAL		100

En el tercer grupo tenemos un 50% que recibe ayuda de su madre y el otro 50% recibe ayuda de sus hermanos. La ayuda que reciben los encuestados en su mayoría es de su madre, en nuestro país por cultura las madres son las que tienen la obligación de estar pendiente de los hijos, y eso incluye las tareas del colegio.

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

P13 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	4	57
En la habitación de un hermano/a	1	14
En una sala de estudio	0	0
En la sala de estar	1	14
En la cocina	1	15
TOTAL	7	100

En el segundo grupo de observa que el 57% de los encuestados realizan sus tareas en su habitación, un 14% hace sus tareas en la habitación de un hermano, el 14% en la sala de estar y el otro 15% realizan en la cocina.

P13 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	7	88
En la habitación de un hermano/a	0	0
En una sala de estudio	1	12
En la sala de estar	0	0
En la cocina	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 88% de encuestados realizan sus tareas en la habitación, y el 12% en una sala de estudio. De todos los encuestados apenas uno tiene una sala de estudio, la mayoría realizan sus tareas en su habitación y es porque ahí es donde tienen un escritorio adecuado para hacer sus tareas, la zona donde se realizó las encuestas es rural, puede ser ese el motivo que no tienen en sus casas sala de estudio.

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

P14 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No contesta	1	14
Si	6	86
TOTAL	7	100

Se observa que en el segundo grupo el 86% de encuestados se ayudan del internet para realizar sus tareas, y el 14% no contesta.

P14 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No contesta	2	25
Si	6	75
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 75% de encuestados se ayudan del internet y el 25% no contesta. Es evidente que el internet es de gran ayuda a la hora de realizar las tareas.

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?(Es posible más de una respuesta)

P15 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	5	71
CD interactivo	0	0
Enciclopedias digitales	0	0
Word, Power Point, Excel, etcétera.	2	29
TOTAL	7	100

Se mira que en el segundo grupo el 71% de encuestados utilizan buscadores y páginas web, y un 29% de encuestados utilizan Word, Power Point, Exel.

P15 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	6	75
CD interactivo	0	0
Enciclopedias digitales	0	0
Word, Power Point, Excel, etcétera.	2	25
TOTAL	8	100

En el tercer grupo se observa que el 75% utilizan buscadores y páginas web, y el 25% utilizan Word, Power Point, Exel. Es evidente que ahora una computadora sin internet no es de mucha ayuda, puesto que ahora se apoyan mucho en el internet para realizar las tareas que envían en el colegio.

16.. La última vez que te dieron las notas, ¿Cuáles de estas asignaturas aprobaste?

P16 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	29
Todas	4	57
Matemáticas	0	0
Lengua y Literatura	0	0
Historia/ Geografía	0	0
Idiomas	1	14
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0
Otra	0	0
TOTAL	7	100

En el segundo grupo se observa que el 57% de encuestados aprueban todas las materias, el 29% no contesta, y el 14% aprueban en Idiomas.

P16 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Todas	7	88
Matemáticas	0	0
Lengua y Literatura	1	12
Historia/ Geografía	0	0
Idiomas	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0
Otra	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 88% aprobó todas las materias, el 12% aprobó lengua y literatura. Se ve que la mayoría de encuestados han aprobado todas las materias, lo que demuestra que tienen buenas calificaciones.

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

P17 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No, ninguno	6	86
Sí, algunos (menos de la mitad)	1	14
Sí, casi todos (más de la mitad)	0	0
Sí, todos	0	0
TOTAL	7	100

Se ve que en el segundo grupo un 86% contestaron que ningún maestro utiliza el internet para explicar la clase, y el 14% contestaron algunos.

P17 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No, ninguno	7	87,5
Si, algunos (menos de la mitad)	1	12,5
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0
Sí, todos	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 88% dice que ningún maestro utiliza el internet para explicar la clase y un 12% dice que algunos si utilizan. El profesor que utiliza el internet para explicar la clase en el profesor de computación, los demás no utilizan, esa tecnología todavía no es utilizada por ninguna institución del sector.

18. ¿Tienes ordenador en casa?

P18 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	29
Si	5	71
TOTAL	7	100

En el segundo grupo se ve que el 71% de encuestados tienen ordenador en casa, mientras que el 29% de encuestados no tienen ordenador en casa.

P18 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	3	37
Si	5	63
TOTAL	8	100

Se observa que en el tercer grupo el 63% de encuestados tienen ordenador en casa y el 37% de encuestados no tienen ordenador en casa. En este tiempo en donde el ordenador es muy indispensable para las tareas del colegio, hay una gran cantidad de alumnos que todavía no tienen acceso a un ordenador, los motivos son económicos, no tienen dinero para adquirir uno.

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

P19 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
En mi habitación	1	
En la habitación de un hermano/a	1	14
En la habitación de mis padres	1	15
En la sala de estar	0	0
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	2	29
Es portátil	1	14
TOTAL	7	100

Se mira que en el segundo grupo el 43% de encuestados tiene el ordenador en la habitación, ya sea de ellos, de un hermano, o de sus padres, el 29% de encuestados

tienen un cuarto de trabajo, el 14% de encuestados tienen ordenador portátil, otro 14% no contestan.

P19 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	37
En mi habitación	3	38
En la habitación de un hermano/a	0	0
En la habitación de mis padres	1	12
En la sala de estar	1	13
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	0
Es portátil	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 50% de encuestados utilizan el ordenador en su habitación o en la de sus padres, el 13% de encuestados tienen una sala de estar, el 37% no contesta. Se ve que los chicos que tienen ordenador, en su mayoría la tienen ubicada en su habitación, cómo es cultura general de nuestro país las cosas que los hijos necesitan para sus estudios se las coloca en su habitación como un escritorio, una máquina de escribir, y en este caso el ordenador.

20. ¿Tienes internet en tu casa?

P20 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	57
Si	3	43
TOTAL	7	100

Se observa en el segundo grupo que el 57% no tienen internet, y el 43% si tiene.

P20 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	12
No	3	38
Si	4	50
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 50% de encuestados tienen internet en casa, el 38% no tienen internet en casa el 12% no contesta. Se observa que al menos la mitad de encuestados que tienen ordenador en casa tienen internet, y la otra mitad todavía no tiene, antes nadie tenía internet, pero ahora con la necesidad que los estudiantes tienen para realizar sus tareas, se ha hecho indispensable tener internet en casa.

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta).

P21 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No	0	0
No lo sé	2	67
Sí, tengo un filtro	0	0
Sí, tengo un antivirus	1	33
Sí, pero no sé lo que es	0	0
TOTAL		100

En el segundo grupo el 67% no saben, y el 33% tiene un antivirus.

P21 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No	0	0
No lo sé	1	25
Sí, tengo un filtro	0	0
Sí, tengo un antivirus	3	75
Sí, pero no sé lo que es	0	0
TOTAL		100

En el tercer grupo el 25% no saben, y el 75% tienen antivirus. Como se observa que el único sistema de protección que tienen los encuestados es un antivirus, todavía en el medio que se encuentran los encuestados no hay mucho conocimiento sobre los sistemas de protección.

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

P22 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	7	100
TOTAL	7	100

Se observa que en el segundo grupo el 100% de encuestado utiliza internet.

P22 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	8	100
TOTAL	8	100

En el tercer grupo también el 100% de los encuestados utilizan internet. El internet se ha convertido en algo necesario, para las tareas del colegio, comunicarse con las redes sociales, para comunicarse con los familiares que están fuera del país, etc.

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

P23 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	4	57
Entre una y dos horas	0	0
Más de dos horas	1	14
Nada	1	15
No lo sé	1	14
TOTAL	7	100

En el segundo grupo se ve que el 57% de encuestados utilizan internet menos de una hora, el 14% utiliza más de dos horas, el 14% no sabe qué tiempo utiliza internet y un 15% no utiliza internet.

P23 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	2	25
Entre una y dos horas	2	25
Más de dos horas	4	50
Nada	0	0
No lo sé	0	0
TOTAL	8	100

Se observa que en el tercer grupo un 50% de encuestados utiliza el internet más de dos horas, el 25% utiliza entre una y dos horas, y el 25% utiliza internet menos de una hora.

Se observa que el tiempo que utilizan internet varía entre el segundo grupo y el tercer grupo, en el segundo grupo se utiliza en un menor tiempo, mientras que en el tercer grupo lo hacen en un tiempo más prolongado, esto se debe a la diferencia de edades que existen entre los grupos, entre más edad utilizan más el internet, por lo de las redes sociales, los chat, la música, en fin todo lo que caracteriza a los adolescentes.

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

P24 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Entre una y dos horas	0	0
Más de dos horas	0	0
Nada	4	57
No lo sé	3	43
TOTAL	7	100

En el segundo grupo se mira que el 57% no utilizan internet, y el 43% no saben qué tiempo utilizan.

P24 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Entre una y dos horas	3	38
Más de dos horas	2	25
Nada	2	25
No lo sé	1	12
TOTAL	8	100

Se observa en el tercer grupo que un 38% de encuestados utilizan internet entre una a dos horas, el 25% utilizan más de dos horas, otro 25% no utilizan internet y el 12% no sabe el tiempo que utiliza internet.

Como puede observarse el internet es utilizado prácticamente todo el tiempo, se ha convertido en una necesidad para el ser humano.

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

P25 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	1	8
En el colegio	3	23
En un ciber	2	15
En un lugar público	3	23
En casa de un amigo	1	8
En casa de un familiar	3	23
TOTAL		100

Se observa que en un 8% los encuestados del segundo grupo, utilizan internet en casa, un 23% utilizan internet en el colegio, un 38% utilizan internet en un ciber, o lugar público, un 8% utilizan internet en la casa de un amigo, un 23% utilizan internet en casa de un familiar. Se ve que la utilización de internet se lo hace en dónde se pueda, me explico, si un amigo tiene internet, lo utilizan, si van dónde un familiar, también lo utilizan, se ve que los chicos aprovechan todo lugar que tenga internet para utilizarlo.

P25 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	4	36
En el colegio	0	0
En un ciber	3	28
En un lugar público	1	9
En casa de un amigo	2	18
En casa de un familiar	1	9
TOTAL		100

En el tercer grupo se observa que un 36% utilizan internet en casa, un 37% utilizan internet en un ciber, o un lugar público, un 27% utilizan internet en casa de un amigo, o de un familiar. Como se puede observar, en este grupo la mayoría de chicos utiliza internet en casa, puede ser por la accesibilidad que deben tener para internet, mientras que los demás utilizan en otros lugares.

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...(Es posible más de una respuesta)

P26 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Sólo	6	35
Con amigos	3	18
Con hermanos	4	24
Con mi padre	0	0
Con mi madre	0	0
Con mi novio/a	0	0
Con un profesor/a	4	23
TOTAL		100

Se puede observar que en el segundo grupo un 35% de encuetados utilizan internet solos, el 18% utilizan internet con amigos, el 24% lo utilizan con hermanos, el 23% utilizan internet con un profesor.

P26 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Sólo	5	36
Con amigos	4	29
Con hermanos	2	14
Con mi padre	1	7
Con mi madre	1	7
Con mi novio/a	1	7
Con un profesor/a	0	0
TOTAL		100

En el tercer grupo se mira que un 36% de encuestados utilizan internet solos, un 29% con amigos, un 14% con hermanos, un 21% utilizan internet acompañado de sus padres o novia.

Es notable que la mayoría de chicos estén solos al momento de utilizar internet, es como algo normal, como ver televisión, algo así, pero en la actualidad con tantas cosas que se escucha del internet, puede ser peligroso, es por eso que se recomienda a los padres de familia tener control con sus hijos, para evitar cualquier contratiempo.

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

P27 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	3	33
Algún hermano/a	1	12
Mi novio/a	0	0
Algún amigo	1	11
Mi padre	1	11
Mi madre	0	0
Algún profesor/a del colegio	3	33
TOTAL		100

En el segundo grupo se observa que el 33% de chicos hay aprendido solos a manejar internet, el 34% les ha enseñado algún hermano, un amigo, el padre, y el 33% aprendieron en el colegio.

P27 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	5	56
Algún hermano/a	1	11
Mi novio/a	0	0
Algún amigo	0	0
Mi padre	0	0
Mi madre	0	0
Algún profesor/a del colegio	3	33
TOTAL		100

Mientras que en el tercer grupo se ve que un 56% aprendió solo, un 33% en el colegio, el 11% con un amigo.

Como se puede ver la mayoría de muchachos aprenden solos, sin que nadie les enseñe, es impresionante la capacidad de los adolescentes para manejar las tecnologías, mientras que para los adultos es complicado aprender el manejo de las tecnologías, a pesar de que ellos realizan cursos para aprender.

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

P28 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Familia	1	11
Amigos/as	0	0
Estudios	1	11
Deporte	0	0
Lectura	1	11
Televisión	0	0
Videojuegos	0	0
Hablar por teléfono	0	0
A nada	6	67
TOTAL		100

Se puede observar que un 67% de encuestados dice que no ha quitado tiempo a nada, un 33% dice que ha quitado tiempo a su familia, estudios, lectura.

P28 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Familia	2	11
Amigos/as	3	17
Estudios	1	6
Deporte	3	17
Lectura	1	5
Televisión	2	11
Videojuegos	2	11
Hablar por teléfono	1	5
A nada	3	17
TOTAL		100

En el tercer grupo el 17% dice que no ha quitado tiempo a nada, pero el 83% de encuestados afirman que con el uso de internet ha quitado tiempo a la familia, amigos, estudio, deporte, lectura, televisión, videojuegos, hablar por teléfono.

Ante esta realidad es fácil darse cuenta que el internet absorbe a los chicos, tanto que descuidan factores muy importantes de la vida de ellos, como es la familia y los estudios. Esto genera muchos problemas, puesto que se daña la comunicación en la familia, y eso hace que los chicos se sientan incomprendidos y los padres también, en la actualidad se ha vuelto difícil la educar a los hijos, trayendo esto complicaciones en las familias y la sociedad en sí preocupando a todos.

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

P29 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	2	20
Envío de SMS	1	10
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	0	0
Para usar el correo electrónica (e-mail)	3	30
Televisión digital	0	0
Radio digital	0	0
Para usar programas	4	40
Para descargar música, películas o programas	0	0
Comprar o vender	0	0
Foros o listas de correo	0	0
Blogs	0	0
Fotologs	0	0
Hablar por teléfono	0	0
TOTAL		100

Se observa que en el segundo grupo un 40% utilizan internet para usar programas, un 30% utiliza internet para usar el correo electrónico, el 20% utilizan internet para visitar páginas web y un 10% para envío de SMS

P29 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	3	13
Envío de SMS	2	9
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	5	22
Para usar el correo electrónica (e-mail)	5	22
Televisión digital	0	0
Radio digital	0	0
Para usar programas	2	9
Para descargar música, películas o programas	4	17
Comprar o vender	0	0
Foros o listas de correo	0	0
Blogs	0	0
Fotologs	1	4
Hablar por teléfono	1	4
TOTAL		100

En el tercer grupo se ve que un 22% utiliza internet para compartir videos, fotos, presentaciones, entre otros, un 22% utiliza internet para usar el correo electrónico, un 17% utilizan internet para descargar música, películas o programas, y el 39% utilizan internet para visitar páginas web, envío de SMS, usar programas, fotologs, hablar por teléfono.

De entre los dos grupos se ve la diferencia de utilización de internet, debido a la edad que tiene cada grupo, por ejemplo en el segundo grupo que son de menor edad la mayoría lo utiliza para usar programas, mientras que en el tercer grupo que son de mayor edad utilizan internet en su mayoría para las redes sociales y correo electrónico.

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

P30 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	1	6
Software e informática	0	0
Programación de televisión	1	6
Noticias	1	6
Educativos	2	12
Culturales	2	12
Juegos	6	35
Música	3	17
Humor	1	6
Concursos	0	0
Adultos	0	0
TOTAL		100

Se ve que en el segundo grupo con un 35% los encuestados se inclinan por las visitas a páginas web de juegos, un 17% visitan páginas web de música, un 24% visitan páginas educativas y culturales, y el 24% visitan páginas de deporte, programas de televisión, noticias, humor.

P30 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	4	20
Software e informática	0	0
Programación de televisión	0	0
Noticias	2	10
Educativos	1	5
Culturales	1	5
Juegos	3	15
Música	8	40
Humor	0	0
Concursos	1	5
Adultos	0	0
TOTAL		100

En el tercer grupo el 40% visitan páginas de música, un 20% visitan páginas de deporte, un 15% visitan páginas de juegos, y el 25% visitan páginas de noticias, educativas, culturales, concursos.

Se ha observado que la preferencia de los muchachos al visitar las páginas web está entre música, juegos y deportes.

31. ¿Te sueles comunicar por algunos de estos medios a través de internet?

P31 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
Con chat	0	0
Con Messenger	4	57
Con las dos anteriores	1	15
Con ninguna de las anteriores	1	14
TOTAL	7	100

En el segundo grupo el 14% no contestan, un 57% utiliza internet para comunicarse por medio del Messenger, otro 15% contesta con las dos anteriores y un último 14% dice que con ninguna de las anteriores.

P31 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Con chat	1	12
Con Messenger	5	63
Con las dos anteriores	1	13
Con ninguna de las anteriores	1	12
TOTAL	8	100

En el tercer grupo un 63% se comunica a través del Messenger, el 12% con el chat, el 13% con las dos anteriores, el 12% no utiliza ninguna de estos medios. En la actualidad las personas se comunican mucho por medio de internet, es un medio muy efectivo que corta distancias y ha logrado unir a familiares que se encuentran muy lejos.

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

P32 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
Siempre me muestro como soy	4	57
A veces finjo ser otra persona	2	29
Siempre finjo ser otra persona	0	0
TOTAL	7	100

En el segundo grupo el 14% no contesta, el 57% se muestra tal como es, un 29% finge en ocasiones ser otra persona. Es sorprendente ver que en niños de apenas 11 años estén fingiendo ser otra persona al momento del chatear, esto puede ser peligroso para ellos.

P32 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	12
Siempre me muestro como soy	6	75
A veces finjo ser otra persona	0	0
Siempre finjo ser otra persona	1	13
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 12% no contesta, el 75% se muestra tal como es, el 13% dice que siempre finge ser otra persona. Esto de estar fingiendo ser otra persona, puede ser el inicio de muchos problemas, los cuales pueden afectar la integridad de los adolescentes.

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

P33 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	15
Nunca	5	71
A veces	1	14
Siempre	0	0
TOTAL	7	100

En el segundo grupo el 71% no usan webcam mientras chatean, el 14% utilizan webcam a veces, el 15% no contestan.

P33 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	12
Nunca	0	0
A veces	7	88
Siempre	0	0
TOTAL	8	100

Se observa en el tercer grupo que el 88% utilizan a veces webcam, el 12% no contesta. El uso de webcam es utilizado con mayor frecuencia cuando se comunican con familiares que se encuentran fuera del país, de esta manera tienen la oportunidad de mirarse como si estuvieran cerca, en el entorno de los encuestados, tienen algunos familiares que se encuentran fuera del país.

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

P34 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	4	57
Con mi familia	2	29
Con amigos virtuales	1	14
TOTAL		100

En el segundo grupo se puede ver que chatean con amigos un 57% de encuestados, un 29% lo hace con su familia y el 14% con amigos virtuales. Otro de los peligros que asechan a los adolescentes son los amigos virtuales, los mismos que no son confiables y representa una amenaza para los chicos.

P34 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	6	67
Con mi familia	3	33
Con amigos virtuales	0	0
TOTAL		100

Se observa que en el tercer grupo el 67% chatea con amigos, el 33% chatean con la familia. Es fácil notar que en este grupo ya hay mayor madurez y los chicos toman mejor las precauciones debidas al usar internet.

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

P35 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
No tengo ninguno	5	72
Tengo, pero no los conozco	0	0
Tengo y he conocido alguno	1	14
TOTAL	7	100

Se mira en el segundo grupo que el 14% no contesta, un 72% no tiene ningún amigo virtual, el 14% dice que tiene y que ha conocido algún amigo virtual.

P35 GRUPO#3 15-18 AÑO

Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	12
No tengo ninguno	5	63
Tengo, pero no los conozco	1	13
Tengo y he conocido alguno	1	12
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 63% no tienen amigos virtuales, el 13% tienen amigos virtuales, pero no los conoce, el 12% de encuestados dicen que han conocido algún amigo virtual, el 12% no contestan. Se puede observar que hay algunos muchachos que tienen amigos virtuales, y hasta algunos y los conocen, es preocupante que los adolescentes estén en este tipo de relaciones amistosas en donde puede estar en riesgo la integridad de los muchachos.

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

P36 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	29
Si	5	71
TOTAL	7	100

En el segundo grupo el 71% contesta que utiliza el internet para jugar en red. El 29% no utilizan el internet para jugar.

P36 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	50
Si	4	50
TOTAL	8	100

Se observa en el tercer grupo que un 50% de encuestados utiliza internet para jugar, y el otro 50% no utiliza. La utilización del internet para jugar, según las encuestas es muy frecuente, hay que tener en cuenta que los adolescente les encanta jugar con videojuegos, y si en el internet se puede conseguir juegos, qué menor para ellos, es por todas estas cosas que el internet tiene una gran acogida por los usuarios, por la diversidad de actividades que se puede realizar en el.

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

P37 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	1	17
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	1	17
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	0	0
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	1	17
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	1	16
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	0
A ninguno	2	33
TOTAL		100

Se puede observar que en el segundo grupo el 17% utiliza el internet para jugar juegos del la comunidad, él 17% juega juegos de carreras, el 17% utilizan el internet para jugar juegos de deporte, y el 16% utilizan el internet para jugar juegos de mesa y cartas, y el 33% dice que a ninguno.

P37 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	0	0
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	1	17
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	2	33
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	2	33
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	1	17
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	0
A ninguno	0	0
TOTAL		100

En el tercer grupo se ve que el 17% utilizan el internet para jugar juegos de carreras, el 33% utiliza el internet para jugar juegos de estrategia, el 33% utiliza el internet para jugar juegos de deporte, y el 17% utiliza internet para jugar jugos de mesa.

Entre los juegos de preferencia en el internet están los juegos de mesa y cartas, seguidos por los de deporte, juegos de carreras, entre otros.

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

P38 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	3	50
Jugar en red te permite hacer amigos	2	33
No estoy de acuerdo con ninguna	1	17
TOTAL		100

Se observa que en el segundo grupo hay un 50% que juega en red con sus amigos, el 33% de encuestados dice que jugar en red le permite hacer amigos, el 17% no están de acuerdo con estos juegos en red.

P38 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	2	50
Jugar en red te permite hacer amigos	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	2	50
TOTAL		100

En el tercer grupo el 50% juega en red con sus amigos, y el 50% no están de acuerdo con estos juegos en red. En tiempos pasados, las personas tenían sus amigos, los cuales eran vecinos del barrio, compañeros de colegio, de trabajo, en fin personas que se encontraban en el entorno de cada persona, ahora en la actualidad, tienen amigos de otros países, que sólo conocen a través del internet, de los juegos en red, y los adolescentes buscan tener amigos por medio de estos mecanismos, es que acaso no pueden hacer amigos con las personas que le rodean en su entorno, o prefieren experimentar nuevas formas de hacer amigos.

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

P39 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	29
Si	5	71
TOTAL	7	100

En el segundo grupo el 71% utilizan redes sociales, el 29% no utilizan redes sociales.

P39 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	12
Si	7	88
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 88% utilizan redes sociales, y el 12% no utilizan redes sociales. Se observa que las redes sociales es muy utilizado por los adolescentes, esto se da por la gran cantidad de amigos virtuales que tienen, y es por estas redes que comparten fotos, experiencias, comentarios, en fin se pueden enterar de muchas cosas que suceden con todos los amigos que tienen en la red.

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

P40 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Facebook	1	14
Orkut	0	0
Hi5	1	15
Tuenti	0	0
MySpace	0	0
WindowsLiveSpace	0	0
LinkedIn	0	0
Sonico	0	0
Otras redes sociales	5	71
TOTAL		100

Se observa en el segundo grupo que un 71% utilizan otras redes sociales, el 14% utiliza Facebook, y un 15% utilizan el Hi5.

P40 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Facebook	6	33
Orkut	0	0
Hi5	6	33
Tuenti	1	6
MySpace	1	6
WindowsLiveSpace	1	6
LinkedIn	0	0
Sonico	1	6
Otras redes sociales	2	11
TOTAL		100

En el tercer grupo el 33% utilizan Facebook, el 33% utilizan Hi5, el 6% utilizan Tuenti, el 6% utilizan My Space, el 6% utilizan Window Live Space, el 6% utilizan Sonico y un 11% utilizan otras redes sociales. Las redes más utilizadas por los adolescentes es Facebook y Hi5.

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

P41 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	6	86
Si	1	14
TOTAL	7	100

En el segundo grupo el 86% de adolescentes no han hecho una página web y el 14% si han hecho una página web.

P41 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	7	88
Si	1	12
TOTAL	8	100

El tercer grupo tiene el 88% de adolescentes que no han hecho páginas web y el 12% sí han hecho páginas web.

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

P42 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	0	0
Software e informática	0	0
Programación de televisión	0	0
Noticias	0	0
Educativos	0	0
Culturales	0	0
Juegos	0	0
Música	0	0
Humor	0	0
Concursos	0	0
Adultos	0	0
Historia personal	1	100
TOTAL		100

En el segundo grupo el 100% contesta historia personal.

P42 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	0	0
Software e informática	0	0
Programación de televisión	0	0
Noticias	0	0
Educativos	1	100
Culturales	0	0
Juegos	0	0
Música	0	0
Humor	0	0
Concursos	0	0
Adultos	0	0
Historia personal	0	0
TOTAL		100

En el tercer grupo el 100% hizo con un contenido educativo.

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)

P43 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	1	33
Compartir información con conocidos	0	0
Darme a conocer y hacer amigos	0	0
Escribir sobre lo que me gusta	0	0
Me sirve de desahogo	1	33
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	1	34
TOTAL		100

Se observa que en el segundo grupo que el 33% creó la página web para expresar su opinión, el 33% para desahogarse, el 34% para contar a todo el mundo lo que no puede contar en persona. Lamentablemente los chicos buscan estas alternativas para expresar sus sentimientos, cuando lo correcto sería expresarlos a sus padres.

P43 GRUPO#3 15-18 AÑO

Opción	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	1	100
Compartir información con conocidos	0	0
Darme a conocer y hacer amigos	0	0
Escribir sobre lo que me gusta	0	0
Me sirve de desahogo	0	0
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0
TOTAL		100

En el tercer grupo el 100%, lo hizo para expresar su opinión.

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

P44 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	2	29
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	1	14
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	2	29
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	0	0
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	0	0
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	2	28
TOTAL		100

Observamos que en el segundo grupo un 29% se ponen nerviosos o enfadados, cuando no les permiten navegar en el internet, otro 29% piensa que puede poner cualquier foto, video de los amigos y familiares en internet, otro 28% no está de acuerdo con las situaciones planteadas, y un 14% cree que puede poner cualquier foto/video de ellos mismos.

P44 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	2	25
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	1	12
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	0	0
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	0	0
No me importaría agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	0	0
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	5	63
TOTAL	8	100

En el tercer grupo opinan en un 63% que no están de acuerdo con las situaciones planteadas, un 25% dicen que se ponen nerviosos o enfadados cuando no pueden navegar en internet, y el 12% piensan que pueden poner cualquier foto/video de ellos mismos.

Como se puede observar en los dos grupos los muchachos se enfadan, cuando no les permiten navegar en internet, en el segundo grupo, ve mira que un 42% creen pueden poner cualquier foto o video en internet, mientras que en el tercer grupo, los muchachos ya son maduros y no están de acuerdo con las situaciones planteadas, saben que poner cierta información en internet puede ser peligrosa para ellos.

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

P45 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	6	86
Si	1	14
TOTAL	7	100

Se observa que en el segundo grupo el 86% de muchachos no discuten con sus padres por el uso de internet, mientras que un 14% si discuten con sus padres por el uso de internet.

P45 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	8	100
Si	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo con un 100% los muchachos no discuten con sus padres, por el uso de internet. Observamos que en su mayoría los muchachos no discuten con sus padres por el uso de internet. Los chicos en su mayoría no tienen problemas con sus padres al usar internet, los padres ven como algo positivo el uso de internet, ya que no han tenido ningún problema con sus hijos.

46. Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

P46 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	1	100
Por el momento del día en que me conecto	0	0
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0
TOTAL		100

Se observa en el segundo grupo que el 100% discute con sus padres por el tiempo que pasa conectado a internet.

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

P47 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	6	86
Si	1	14
TOTAL	7	100

Se mira que en el segundo grupo el 86% no reciben ni castigo, ni premio por el uso de internet, el 14% contesta que si reciben castigo o premio por el uso de internet, debe ser el mismo que discute con sus padres por el uso de internet.

P47 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	7	88
Si	1	12
TOTAL	8	100

En el tercer grupo, el 88% no reciben ni premios, ni castigos por el uso de internet, pero el 12% recibe premios o castigos por el uso de internet. Se puede observar que en su mayoría los muchachos no tienen problemas con el uso de internet.

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

P48 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	3	22
Echan un vistazo	1	7
Me ayudan, se sientan conmigo	1	7
Están en la misma habitación	1	7
Comprueban después por dónde he navegado	1	7
Miran mi correo electrónico	1	7
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	2	14
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	3	22
No hace nada	1	7
TOTAL		100

Se puede observar que en el segundo grupo, los padres en su mayoría están pendientes de lo que sus hijos hacen en internet, tenemos que un 22% preguntan que

hacen, el 7% echan un vistazo, otro 7% se sientan con ellos al momento que están navegando, otro 7% de padres se encuentran en la misma habitación mientras sus hijos están utilizando internet, otro 7% de padres comprueban después por dónde han navegado sus hijos, otro 7% de padres miran el correo electrónico de ellos, hay un 14% de padres que hacen cosas junto a sus hijos, como compras, organizar viajes, escribir a la familia, un 22% recomiendan a sus hijos sitios por dónde puedan navegar y un último 7% de padres no hace nada.

P48 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	6	46
Echan un vistazo	3	23
Me ayudan, se sientan conmigo	1	8
Están en la misma habitación	0	0
Comprueban después por dónde he navegado	0	0
Miran mi correo electrónico	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	8
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	0
No hace nada	2	15
TOTAL		100

En el tercer grupo el 46% de padres preguntan a sus hijos que hacen mientras están en internet, el 23% echan un vistazo a sus hijos al momento que están navegando en internet, el 8% se sientan junto con ellos y navegan juntos, mientras que el 8% realizan cosa juntos, como son compras, organizan viajes, escriben a la familia, y un 15% de padres no hacen nada.

49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosas no puedes hacer?
(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíban tus padres.

P49 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	5	22
Chatear o usar el Messenger	0	0
Dar información personal	5	22
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	4	18
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	1	4
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	4
Ver vídeos o fotos	0	0
Colgar videos o fotos	1	4
Enviar mensajes a teléfonos móviles	4	18
Enviar correos electrónicos	1	4
Jugar	1	4
No me prohíben nada	0	0
TOTAL		100

Observamos en el segundo grupo que un 22% de padres les prohíben a sus hijos realizar compras por internet, también hay un 22% de padres que prohíben a sus hijos que den información personal en el internet, otras de las cosas que prohíben, los padres, con un 18% es que sus hijos se suscriban en algún boletín o lista de correo, con un 18% los padres prohíben que envíen mensajes a teléfonos celulares, y entre un 20% prohíben también que accedan a una red social, que descarguen archivos, que cuelguen videos o fotos, que envíen correos electrónicos, jugar.

P49 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	4	29
Chatear o usar el Messenger	1	7
Dar información personal	3	22
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	1	7
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	0	0
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	0	0
Ver vídeos o fotos	1	7
Colgar videos o fotos	1	7
Enviar mensajes a teléfonos móviles	1	7
Enviar correos electrónicos	0	0
Jugar	0	0
No me prohíben nada	2	14
TOTAL		100

En el tercer grupo observamos que el 29% de padres prohíben a sus hijos comprar algo por internet, el 7% que usen el Messenger, el 22% que prohíben que den información personal, el 7% de padres les prohíben se suscriban en algún boletín o lista de correo, el 7% prohíben ver videos o fotos, otro 7% prohíben colgar videos o fotos, otro 7% prohíben enviar mensajes a teléfonos móviles, y el 14% no les prohíben nada.

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?

P50 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Un principiante	0	0
Tengo un nivel medio	6	86
Mi nivel es avanzado	1	14
Soy todo un experto	0	0
TOTAL	7	100

Se observa que en el segundo grupo el 86% de muchacho se consideran que tienen un nivel medio en el manejo de internet, y con un 14% se consideran que tienen un nivel avanzado en el uso de internet.

P50 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Un principiante	1	12
Tengo un nivel medio	6	75
Mi nivel es avanzado	1	13
Soy todo un experto	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 75% de adolescentes se consideran que tienen un nivel medio, el 13% se consideran que tienen un nivel avanzado y el 12% se consideran que tienen

nivel de principiante. Se puede ver que los chicos en su mayoría se consideran que tienen un nivel medio en el manejo de internet, tomando en cuenta que los conocimientos que ellos hay adquirido en el uso del internet en su mayoría han sido por su cuenta propia, puede ser este el motivo para que su nivel sea medio y no avanzado.

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

P51 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
Poco	3	43
Bastante	2	28
Mucho	2	29
TOTAL	7	100

Se puede ver en el segundo grupo que el 57% de muchachos están de acuerdo bastante y mucho con lo útil que es internet, que ahorra tiempo y que facilita la comunicación, un 43% está un poco de acuerdo con lo dicho anteriormente.

P51 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	1	13
Poco	1	12
Bastante	1	12
Mucho	5	63
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 13% de muchachos contestan nada, el 12% contesta poco, otro 12% dice bastante. Y un 63% contesta mucho. Como se ve la mayoría de muchachos

opinan que el internet es muy útil, es que desde que existe internet las cosas se ha facilitado y la comunicación es mejor.

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

P52 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
Poco	5	72
Bastante	1	14
Mucho	1	14
TOTAL	7	100

Se observa en el segundo grupo que el 72% no está de acuerdo con la frase “Internet puede hacer que alguien se enganche” y el 28% si está de acuerdo con la frase “Internet puede hacer que alguien se enganche”.

P52 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	2	25
Poco	3	38
Bastante	2	25
Mucho	1	12
TOTAL	8	100

En el tercer grupo se observa que el 75% de muchachos están de acuerdo con la frase, y el 25% no están de acuerdo con la frase. Se ve que en el segundo grupo la

mayoría no están de acuerdo con la frase, debe ser por la edad que los chicos tienen, en cambio en el tercer grupo la mayoría está de acuerdo con la frase, es porque hablan por experiencia propia, ellos se sienten enganchados al momento de navegar en internet.

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

P53 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	5	72
Poco	1	14
Bastante	0	0
Mucho	1	14
TOTAL	7	100

Se mira que el 72% de muchachos señala que internet no les aísla de sus amigos o familiares, y un 28% señala que ciertamente el internet sí les aísla de sus amigos o familiares.

P53 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	4	50
Poco	2	25
Bastante	2	25
Mucho	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo se observa que el 50% opina que internet no les aísla de sus amigos o familiares, mientras que el otro 50% piensa que internet sí les aísla de sus

amigos o familiares. En su mayoría piensan que internet no les aísla de sus amigos o familiares, al contrario mediante el internet se comunican más con amigos y familiares.

54. ¿Tienes móvil propio?

P54 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	14
Sí	6	86
No, pero uso el de otras personas.	0	0
TOTAL	7	100

Se puede observar en el segundo grupo que el 86% de muchachos tiene teléfono móvil, y el 14% no tiene teléfono móvil.

P54 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	25
Sí	6	75
No, pero uso el de otras personas.	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo se mira que el 75% posee teléfono móvil y el 25% no tiene teléfono móvil. Como se ve, en los resultados de las tablas la mayoría de adolescentes tiene teléfono móvil.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

P55 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
A los 8 años o menos	0	0
A los 9 años	1	14
A los 10 años	1	14
A los 11 años	1	14
A los 12 años	0	0
A los 13 años	0	0
A los 14 años	1	15
A los 15 años	0	0
Con más de 15 años	2	29
TOTAL	7	100

Se puede observar que en el segundo grupo, el 14% no contesta, el 14% tienen su primer celular a los 9 años, el 14% a los 10 años, el 14% a los 11 años, el 15% a los 14 años, y el 29% a los 15 años.

P55 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	13
A los 8 años o menos	0	0
A los 9 años	0	0
A los 10 años	2	25
A los 11 años	1	13
A los 12 años	3	37
A los 13 años	1	12
A los 14 años	0	0
A los 15 años	0	0
Con más de 15 años	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 13% no contestan, el 25% recibió su primer celular a los 10 años de edad, el 13% a los 11 años, el 37% a los 12 años, el 12% recibe a los 13 años.

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

P56 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	2	29
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	2	29
Me los compraron otros familiares	0	0
Me lo compré yo mismo	0	0
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	14
Lo heredé de otra persona	1	14
TOTAL	7	100

Se observa en el segundo grupo que el 29% de adolescentes obtuvieron su celular porque sus padres les compraron sin que ellos pidieran, un 29% obtuvieron su celular pidiendo a sus padres que les compren, el 14% recibieron su celular por un regalo, y un 14% lo heredaron de otra persona, y el 14% no contestan.

P56 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	12
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	1	13
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	2	25
Me los compraron otros familiares	2	25
Me lo compré yo mismo	1	12
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	13
Lo heredé de otra persona	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo un 25% pidieron a sus padres que se los compren, otro 25% les compraron otros familiares, un 13% obtiene su celular porque sus padres les compró

sin que ellos se lo pidieran, otro 13% recibió su celular por un regalo que les hicieron, y un 12% se compraron su propio celular, el 12% no contestan.

Se mira que los muchachos en su mayoría obtienen su celular por medio de sus padres, ya sea porque ellos les compran o por que los muchachos piden que se los compren.

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

P57 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
Comprado nuevo	5	72
De segunda mano	1	14
TOTAL	7	100

En el segundo grupo observamos que el 72% tienen teléfono móvil nuevo, y un 14% tiene teléfono de segunda mano, el 14% no contesta.

P57 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	12
Comprado nuevo	4	50
De segunda mano	3	38
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 50% tiene teléfono móvil nuevo, y el 38% de muchachos tiene teléfono móvil de segunda mano, y el 12% no contestan. Como se puede observar, la

mayoría de adolescentes tienen teléfonos móviles nuevos, en el mercado cada día sale un teléfono móvil diferente y con facilidad de financiamiento, es por eso que en este tiempo hay mayor facilidad para tener teléfono móvil nuevo.

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

P58 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
Yo mismo	1	14
Mis padres	5	72
Otros	0	0
TOTAL	7	100

Observamos en el segundo grupo que el gasto del móvil en un 72% lo cubren los padres, mientras que el 14% cubren los gastos ellos mismos, el 14% no contestan.

P58 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	12
Yo mismo	3	38
Mis padres	3	38
Otros	1	12
TOTAL	8	100

En el tercer grupo se observa que con un 38% los padres son los que cubren los gastos del móvil, y con otro 38% cubren los gastos del móvil ellos mismos, el 12% contestan otros, y otro 12% no contestan. Se ha observado que los gastos del móvil en

su mayoría son asumidos por los padres de familia, esto es porque los adolescentes son estudiantes y el dinero que ellos obtienen es de sus padres.

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

P59 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
Es de tarjeta	3	43
Es de contrato	0	0
No lo sé	3	43
TOTAL	7	100

Se observa que el 43% no sabe cómo es el medio de pago que tiene para el teléfono, el 43% tiene su medio de pago por medio de tarjeta, el 14% no contestan.

P59 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	12
Es de tarjeta	2	25
Es de contrato	0	0
No lo sé	5	63
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 63% no sabe cómo es el medio de pago que tiene para el teléfono, el 25% tiene su medio de pago por medio de tarjeta, el 12% no contesta. Como el pago en su mayoría es realizado por sus padres, los muchachos no saben que medio de pago utilizan sus padres para el teléfono.

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

P60 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
No lo sé	4	57
5 dólares o menos	0	0
Entre 5 a 10 dólares	2	29
Entre 10 y 20 dólares	0	0
Entre 20 y 30 dólares	0	0
Más de 30 dólares	0	0
TOTAL	7	100

En el segundo grupo el 57% no sabe cuánto es el gasto mensual del teléfono móvil, el 29% gasta entre 5 a 10 dólares mensuales, el 14% no contestan.

P60 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	12
No lo sé	3	38
5 dólares o menos	0	0
Entre 5 a 10 dólares	0	0
Entre 10 y 20 dólares	3	38
Entre 20 y 30 dólares	1	12
Más de 30 dólares	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo un 38% no sabe cuánto es el gasto mensual, el 38% gasta entre 10 y 20 dólares mensuales y un 12% gasta entre 20 y 30 dólares mensuales en teléfono móvil, el 12% no contestan.

Se observa que en el segundo grupo el gasto es menor que en el tercer grupo, esto varía por la edad que tienen, los de más edad gastan más, tienen más amigos, ya tienen novios/as y hablan con mayor frecuencia que los pequeños.

61. El móvil te sirve principalmente para...(es posible más de una respuesta)

P61 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	6	13
Enviar mensajes	4	8
Chatear	1	2
Navegar por Internet	1	2
Jugar	5	11
Como reloj o como despertador	4	8
Ver fotos y /o vídeos	4	8
Hacer fotos	3	6
Grabar vídeos	3	6
Como agenda	4	8
Como calculadora	4	8
Escuchar música o la radio	4	8
Ver la televisión	3	6
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	3	6
TOTAL		100

Se puede observar que en el segundo grupo utilizan el móvil con más frecuencia en el siguiente orden, para hablar con el 13%, para jugar con el 11%, enviar mensajes con el 8%, como reloj con un 8%, para ver fotos o videos con un 8%, como agenda un 8%, como calculadora un 8%, para escuchar música un 8%, descargar fotos, juegos, fondos, tonos, entre otros un 6%, hacer fotos 6%, grabar videos 6%, ver la televisión 6%, para chatear 2%, navegar por internet 2%.

P61 GRUPO#3 15-18 AÑO

Opción	Frecuencia	%
Hablar	7	16
Enviar mensajes	7	16
Chatear	1	2
Navegar por Internet	2	4
Jugar	2	4
Como reloj o como despertador	5	11
Ver fotos y /o vídeos	5	11
Hacer fotos	2	4
Grabar vídeos	3	7
Como agenda	2	4
Como calculadora	2	4
Escuchar música o la radio	6	13
Ver la televisión	0	0
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	2	4
TOTAL		100

En cambio en el tercer grupo utilizan el móvil con más frecuencia en el siguiente orden, hablar con el 16%, enviar mensajes un 16%, para escuchar música con el 13%, como reloj 11%, para ver fotos y videos 11%, grabar videos con un 7%, navegar por internet 4%, para jugar 4%, hacer fotos 4%, como agenda 4%, como calculadora 4%, para descargar fotos, juegos, tonos, etc. 4%, para chatear con un 2%. Se observa que se utilizado todos los servicios que el móvil presta.

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta)

P62 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	5	24
Con mi madre	5	24
Con mis hermanos/as	2	9
Con mis familiares	3	14
Con mis amigos/as	5	24
Con mi novio/a	1	5
TOTAL		100

Se observa en el segundo grupo la frecuencia de comunicación en el siguiente orden, sus padres con el 48%, seguido por sus amigos con otro 24%, con familiares un 14%, hermanos con un 9%, y novio/a un 5%.

P62 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	3	12
Con mi madre	5	21
Con mis hermanos/as	4	17
Con mis familiares	3	12
Con mis amigos/as	5	21
Con mi novio/a	4	17
TOTAL	24	100

En el tercer grupo la frecuencia de comunicación tiene el siguiente orden, con su madre el 21%, seguido por sus amigos con otro 21%, con su padre con un 12%, hermanos con 17%, novio/a 17%, familiares 12%. Se puede ver que con quién se comunican con más frecuencia es con sus padres, es por eso que los padres son los que proporcionan los móviles porque necesitan estar comunicados, con sus hijos, necesitan saber dónde están sus ellos.

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

P63 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
Mi vida cambiaría a mejor	1	14
Mi vida cambiaría a peor	0	0
No pasaría nada	5	72
TOTAL	7	100

El segundo grupo opina en su mayoría con un 72% que no pasaría nada si se quedan dos semanas sin móvil, un 14% opina que al quedarse dos semanas sin móvil, la vida cambiaría a mejor, el 14% no contestan.

P63 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	25
Mi vida cambiaría a mejor	0	0
Mi vida cambiaría a peor	2	25
No pasaría nada	4	50
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 50% dice que no pasaría nada, mientras que un 25% opina que la vida cambiaría para peor, otro 25% no contesta. Es bueno ver que la mayoría opina que no pasaría nada si se quedan dos semanas sin móvil.

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

P64 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
No	4	57
Si	2	29
TOTAL	7	100

Se observa en el segundo grupo que un 57% contesta que no discute con sus padres por el uso del móvil, el 29% dice que si discute con sus padres por el uso del móvil, el 14% no contestan.

P64 GRUPO#3 15-18 AÑO

Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	12
No	6	75
Si	1	13
TOTAL	8	100

En el tercer grupo se ve que el 75% no discute con sus padres por el uso del móvil, y el 13% si discute con sus padres por el uso de móvil, el 12% no contesta. Tanto en el segundo grupo, como en el tercer grupo la mayoría de muchachos no discuten con sus padres por el uso del teléfono móvil.

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

P65 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	1	33
Por el momento del día en que lo uso	0	0
Por el gasto que hago	2	67
TOTAL	3	100

Se mira en el segundo grupo que el 67% de muchachos discute con sus padres por el gasto que hace al usar el teléfono móvil, y un 33% los chicos discuten con sus padres por el tiempo que utilizan al usar el teléfono.

P65 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	1	100
Por el momento del día en que lo uso	0	0
Por el gasto que hago	0	0
TOTAL	1	100

En el tercer grupo la discusión que se da con los padres es por el tiempo que usan el teléfono móvil.

Los padres de familia discuten con sus hijos por el tiempo de uso del teléfono móvil y por el gasto que este implica, y como se pudo observar en las preguntas anteriores los muchachos utilizan al máximo todos los beneficios que el teléfono móvil proporciona, es por eso que pasan mucho tiempo con el teléfono móvil.

66. ¿Te castigan o premian por el uso del móvil?

P66 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
No	6	86
Si	0	0
TOTAL	7	100

Se observa en el segundo grupo que un 86% dicen que no son castigados o premiados por el uso del teléfono móvil y un 14% contesta que si es castigado o premiado, por el uso del teléfono móvil.

P66 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	12
No	7	88
Si	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 88% dice que no es castigado ni premiado por el uso del teléfono móvil y un 12% no contestan.

67. ¿En cuál de estas situaciones apagan el móvil? (es posible más de una respuesta)

P67 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	5	42
Cuando estoy estudiando	3	25
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	1	8
Cuando estoy durmiendo	3	25
No lo apago nunca	0	0
TOTAL	12	100

Se observa en el segundo grupo que 42% de muchachos, apagan el teléfono móvil cuando están en clase, el 25% cuando están estudiando, otro 25% lo hacen cuando están durmiendo, un 8% lo hace cuando está con su familia, comiendo, viendo la tele, etc.

P67 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	0	0
Cuando estoy estudiando	0	0
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	0	0
Cuando estoy durmiendo	0	0
No lo apago nunca	7	100
TOTAL	7	100

En el tercer grupo el 100% no lo apagan nunca el teléfono móvil. Es evidente que los muchacho es su mayoría no apagan nunca el teléfono móvil, es por el uso que le dan al mismo.

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

P68 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
Nunca	2	29
Algunos días	4	57
Casi todos los días	0	0
Todos los días	0	0
TOTAL	7	100

En el segundo grupo un 29% de muchachos no reciben nunca mensajes o llamadas de noche cuando ya están en la cama, y el 57% de muchachos dicen que algunos días sí les llaman en la noche cuando ya están en la cama, el 14% no contestan.

P68 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	12
Nunca	0	0
Algunos días	4	50
Casi todos los días	3	38
Todos los días	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 50% dice que algunos días si reciben llamadas en la noche, cuando ya están en la cama, y el 38% confirma que case todos los días reciben mensajes o llamadas en la noche, el 12% no contestan.

Los jóvenes no terminan nunca de comunicarse, sólo cuando ya están durmiendo es cuando descansan del uso del teléfono móvil.

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

P69 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	0	0
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	1	17
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	5	83
TOTAL	6	100

Observamos que en el segundo grupo el 83% no están de acuerdo con ninguna de las frases, y el 17% opina que conoce alguna persona que está enganchado al móvil

P69 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	1	14
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	1	14
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	0	0
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	5	72
TOTAL	7	100

En el tercer grupo el 72% no está de acuerdo con ninguna de las frases expuestas, el 14% opina que ha sido alguna vez perjudicado con un mensaje , foto, o videos a través del móvil, y otro 14% afirma haber enviado fotos, videos, mensajes ofensivos a otras personas por el teléfono móvil. Como se ve la mayoría de muchachos no están de acuerdo con las frases expuestas.

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

P70 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	14
Si	6	86
TOTAL	7	100

En el segundo grupo observamos que el 86% de muchachos si juegan con videojuegos o juegos de ordenador, el 14% responden que no juegan.

P70 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	12
No	4	50
Si	3	38
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 50% responde que no juega y el 38% dice que si juega con videojuegos o juegos de ordenador, el 12% no contestan. Hay una gran acogida de los videojuegos por parte de los muchachos.

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

P71 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	2	23
PlayStation 3	1	11
XBox 360	0	0
Wii	1	11
PSP	0	0
Nintendo DS	2	22
Game Boy	1	11
No tengo ninguna	2	22
TOTAL		100

En el segundo grupo la frecuencia de las consolas que tienen los muchachos van en el siguiente orden PlayStation2 con un 23%, Nintendo DS con un 22%, PlayStation3 con un 11%, Game Boy con un 11%, Wii con un 11% y un 22% no tienen ninguna de estas consolas.

P71 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	2	50
PlayStation 3	0	0
XBox 360	0	0
Wii	0	0
PSP	1	25
Nintendo DS	0	0
Game Boy	0	0
No tengo ninguna	1	25
TOTAL		100

En el tercer grupo el 50% tiene PlayStation2, un 25% tiene PSP y otro 25% no tiene ninguna de estas consolas. En la actualidad en los hogares tener una de estas consolas es como un electrodoméstico más que se necesita en el hogar.

72. ¿Juegas con la Playstation2?

P72 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
No	3	43
Si	3	43
TOTAL	7	100

En el segundo grupo observamos que el 43% de los muchachos encuestados no juegan con Playstatio2 y el 43% de muchachos encuestados si juegan con Playstation2, el 14% no contestan. El Playstation2 tiene gran preferencia por los chicos.

P72 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	50
No	1	12
Si	3	38
TOTAL	8	100

En el tercer grupo se ve que el 38% de muchachos si juega Playstation2, el 12% no juegan Playstation2 y el 50% no contestan.

73. PlayStation2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posible más de una respuesta).

P73 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	1	14
Fifa 08	0	0
Need of speed: Pro Street	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	1	15
Fifa 09	1	14
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	1	15
God of War II Platinum	1	14
Los Simpson: el videojuego	0	0
Singstar: canciones Disney	1	14
Ninguno	1	14
TOTAL	7	100

En el segundo grupo se mira que tienen algunos de los juegos, según la frecuencia están en el siguiente orden, Pro Evolution Soccer 2008 con el 14%, Pro Evolution Soccer 2009 con otro 15%, Fifa 09 igual con 14%, Grand Theft Auto: San Andrea Platinum con 15%, God of war II Platinun con 14%, Signstar canciones Disney con 14%, otro 14% contesta que ninguno.

P73 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	1	13
Fifa 08	1	12
Need of speed: Pro Street	1	12
Pro Evolution Soccer 2009	1	12
Fifa 09	0	0
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	1	13
God of War II Platinum	2	25
Los Simpson: el videojuego	0	0
Singstar: canciones Disney	0	0
Ninguno	1	13
TOTAL	8	100

En el tercer grupo observamos que tienen algunos de los juegos, según la frecuencia están en el siguiente orden, God of war II Platinun con un 25%, Pro Evolution Soccer 2008 con 13%, Fifa 09 con 12%, Need of speed: Pro Street con el 12%, Pro Evolution Soccer 2009 con otro 12%, Grand Theft Auto: San Andrea Platinum con un 13%, y un 13% contesta ninguno. De todos estos juegos el que no es muy recomendable, si no se tiene un criterio formado es el de Grand Theft Auto: San Andrea Platinum, puesto que el juego se presta para hacer cosas malas, como robar, matar, entre otras.

74. ¿Juegas con la Playstation3?

P74 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	29
No	4	57
Si	1	14
TOTAL	7	100

Se observa en el segundo grupo que el 57% de muchachos no juegan en la PlayStation3 y el 14% si lo hacen, el 29% no contestan.

P74 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	50
No	4	50
Si	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 50% contestan que no juegan con la PlayStation3, y el otro 50% no contestan. Se ve que el PlayStation2 tiene más acogida que el PlayStation3.

75. PlayStation3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posible más de una respuesta).

P75 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	1	50
Call of Duty: Modern Warfare	0	0
Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0
FIFA 09	0	0
Assasins Creed	0	0
Grand turismo 5 prologue	0	0
Prince of Persia	0	0
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0
Pro Evolution Soccer 2008	0	0
Grand Theft Auto IV	1	50
Fifa 08	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	2	100

Observamos en el segundo grupo que un 50% tienen el juego Pro Evolution Soccer 2009, y otro 50% tienen el Grand Theft Auto IV.

76. ¿Juegas con la Xbox 3600?

P76 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
No	6	86
Si	0	0
TOTAL	7	100

Se observa en el segundo grupo que el 14% no contestan, y el 86% dice que no juegan con la Xbox 3600.

P76 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	50
No	4	50
Si	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 50% no contestan, y el otro 50% contestan que no juegan con la Xbox. Esto puede ser porque no tienen las posibilidades económicas para adquirir la consola.

77. ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

P77 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	0	
Gears of war classics	0	
Halo 3	0	
Pro Evolution Soccer 2009	0	
FIFA 08	0	
Call of duty: modern warfare	0	
Assasin's creed	0	
Lost Odyssey	0	
Soul Calibur IV	0	
Ninja Gaiden II	0	
Ninguno	0	
TOTAL	0	

Como el segundo y el tercer grupo no juegan con la Xbox 3600 no pueden elegir ninguno de estos juegos.

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

P78 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
No	5	72
Si	1	14
TOTAL	7	100

Se observa que en el segundo grupo el 72% no juega con Nintendo Wii y el 14% sí juega con Nintendo Wii, otro 14% no contestan.

P78 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	50
No	4	50
Si	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 50% no contestan, y el otro 50% no juega con Nintendo Wii. Se observa que no tiene todavía mucha acogida este juego, de pronto por el precio o porque los juegos no son muy divertidos como los de la Playstation2 o 3.

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

P79 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Wii Paly	0	0
Mario Kart	1	50
Wii Fit	0	0
Super Mario galaxy	0	0
Super smash bros brawl	0	0
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	1	50
Big Brain academy	0	0
Triivial	0	0
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0
Mario Party 8	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL		100

En el segundo grupo se ve que el 50% tiene Mario Kart y Mario y el otro 50% tiene Mario y Snic en los juegos Olímpicos. Como es una consola que no es muy utilizada, los muchachos no tienen muchos juegos.

En el tercer grupo no juegan con Nintendo Wii, por lo tanto no tienen ninguno de estos juegos.

80. ¿Juegas con la PSP?

P80 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	29
No	4	57
Si	1	14
TOTAL	7	100

Se observa en el segundo grupo que el 57% juega con la PSP y el 14% no juega con PSP y el 29% no contestan.

P80 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	50
No	3	38
Si	1	12
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 50% no contestan, el 38% juega con la PSP y el un 12% no juega con la PSP. Esta consola es de agrado de los chicos porque no es más que Playstation portátil, pero debido a la economía de los muchachos, la mayoría no tiene PSP.

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

P81 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	0	0
FIFA 08	0	0
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	1	34
Tekken: Dark Resurrection Platinum	0	0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	0	0
Final Fantasy VII: Crisis Core	0	0
FIFA 09	1	33
Los Simpsons – el videojuego	0	0
God of war: Chains of Olympus	1	33
Buzz! Concurso de bossily	0	0
Ninguna	0	0
TOTAL		100

En el segundo grupo los juegos que tienen de la PSP por su frecuencia se encuentran en el siguiente orden: Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum con el 34%, FIFA 09 con el 33%, God of war: Chains of Olympus, con el 33%.

P81 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	0	0
FIFA 08	0	0
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	0	0
Tekken: Dark Resurrection Platinum	0	0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	1	50
Final Fantasy VII: Crisis Core	0	0
FIFA 09	0	0
Los Simpsons – el videojuego	0	0
God of war: Chains of Olympus	1	50
Buzz! Concurso de bolsillo	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	2	100

En el tercer grupo han seleccionado dos juegos, que son: WWE Smackdown! Vs Raw 2008 con el 50% y God of war: Chains of Olympus con el otro 50%. Hay algunos juegos que coinciden con los de la Playstation 2 o 3.

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

P82 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	28
No	3	43
Si	2	29
TOTAL	7	100

En el segundo grupo podemos ver que el 43% no juega con Nintendo DS y un 29% si juega Nintendo DS, el 28% no contestan.

P82 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	50
No	4	50
Si	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 50% no contestan y el otro 50% los muchachos no juegan con Nintendo DS.

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

P83 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	0	0
Cocina conmigo	2	33
Magia en acción	0	0
42 juegos de siempre	0	0
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	0	0
Mario Kart DS	1	17
Más Brain Training	1	17
Guitar Hero: On Tour	0	0
Imagina ser mamá	2	33
Ninguno	0	0
TOTAL	6	100

Los juegos que tienen en el segundo grupo son el de: Cocina conmigo con un 33%, Mario Kart DS con 17%, Más Brain Training con 17%, Imagina ser mamá con el 33%.

En el tercer grupo no juegan con Nintendo DS, por lo tanto no tienen ninguno de estos juegos.

84. ¿Juegas con los Gameboy?

P84 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
No	6	86
Si	0	0
TOTAL	7	100

Observamos que en el segundo grupo, el 14% no contestan y el 86% no juegan con Gameboy.

P84 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	50
No	4	50
Si	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 50% no contestan y el otro 50% no juegan con Gameboy. Con las nuevas tecnologías que hay parece que el Gameboy le han dejado a un lado.

85. Game Boy: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

P85		
Opción	Frecuencia	%
Super Mario Bros	0	
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	
PoKémon Yellow	0	
Final Fantasy Tactics Advance	0	
Legend of Zelda: DX	0	
Mario Tennis	0	
Dragon Ball Z	0	
Asterix y Olbelix	0	
Los Sims toman la calle	0	
Pokémon Esmeralda	0	
Ninguno	0	
TOTAL	0	

Tanto el segundo grupo como el tercer grupo no tienen ninguno de estos juegos, ya que no juegan con Game Boy.

86. ¿Juegas con el ordenador?

P86 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
No	4	57
Si	2	29
TOTAL	7	100

Miramos que en el segundo grupo el 57% no juega en el ordenador, y un 29% si juega en el ordenador, el 14% no contesta.

P86 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	50
No	2	25
Si	2	25
TOTAL	8	100

En el tercer grupo un 25% no juega en el ordenador y otro 25% si juega en el ordenador, el 50% no contestan. Se observa que los muchachos no tienen mucha preferencia por el ordenador.

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

P87 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	0	0
Los Sims megaluxe	0	0
World of Warcraft	0	0
World of Warcraft - the Burning Crusade	0	0
Los Sims: cocina baña-accesorios	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	0	0
Activa tu mente	0	0
Sacred 2: Fallen Angel	0	0
Brain Trainer 2	0	0
World of Warcraft- Battle Chest	0	0
Ninguno	1	100
TOTAL		100

En el segundo grupo con el 100% los muchachos no tienen ninguno de los juegos que están en la lista.

P87 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	0	0
Los Sims megaluxe	1	50
World of Warcraft	0	0
World of Warcraft - the Burning Crusade	0	0
Los Sims: cocina baña-accesorios	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	0	0
Activa tu mente	1	50
Sacred 2: Fallen Angel	0	0
Brain Trainer 2	0	0
World of Warcraft- Battle Chest	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL		100

En el tercer grupo el 50% tienen Los Sims megaluxe y el otro 50% tienen Activa tu mente.

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

P88 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
Menos de una hora	0	0
Entre una hora y dos	1	14
Más de dos horas	0	0
No lo se	2	29
Nada	3	43
TOTAL	7	100

Observamos en el segundo grupo que un 43% contesta que no utiliza nada de tiempo para los videojuegos, el 29% no sabe cuánto tiempo utiliza para jugar, y un 14% dice que juega entre una y dos horas, otro 14% no contestan.

P88 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	50
Menos de una hora	2	25
Entre una hora y dos	1	12
Más de dos horas	0	0
No lo se	1	13
Nada	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo se ve que un 25% juega menos de una hora, un 12% utiliza de una a dos horas y otro 13% no sabe qué tiempo utiliza para jugar. Se puede ver que los chicos no utilizan mucho tiempo para jugar con los videojuegos, el 50% no contestan.

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

P89 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14,2857143
Menos de una hora	1	14
Entre una hora y dos	1	14
Más de dos horas	0	0
No lo se	1	15
Nada	3	43
TOTAL		100

Se observa en el segundo grupo que el 14% de muchachos juegan menos de una hora, otro 14% juega entre una y dos horas, otro 15% no sabe cuánto tiempo juega y un 43% no juega videojuegos, 14% no contesta.

P89 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	50
Menos de una hora	3	38
Entre una hora y dos	0	0
Más de dos horas	0	0
No lo se	0	0
Nada	1	12
TOTAL		100

En el tercer grupo el 38% juega menos de una hora, y un 12% no sabe qué tiempo utiliza en los videojuegos, el 50% no contestan.

90. ¿Tienes juegos pirateados?

P90 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	6	86
Sí, tengo alguno	0	0
Si, casi todos los que tengo	0	0
TOTAL	7	100

En el segundo grupo vemos que el 14% no contestan, y el 86% dice que no tienen juegos pirateados.

P90 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	50
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	3	37
Sí, tengo alguno	0	0
Si, casi todos los que tengo	1	13
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 13% tienen juegos pirateados, el 50% no contestan y el 37% no tienen juegos pirateados. En nuestro medio son muy comunes los juegos pirateados, puesto que son mucho más económicos que los juegos originales.

91. ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)

P91 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	0	0
Los grabo de un amigo	1	50
Los compro en una tienda o en la calle	1	50
TOTAL		100

Observamos que en el segundo grupo el 50% consiguen los juegos, grabando de un amigo, y el otro 50% los compran en una tienda o en la calle.

P91 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	1	25
Los grabo de un amigo	1	25
Los compro en una tienda o en la calle	2	50
TOTAL		100

En el tercer grupo el 25% descarga de internet, otro 25% graba de un amigo, y el 50% compra los juegos en una tienda o en la calle.

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

P92 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	3	43
Con mi madre	0	0
Con mi padre	0	0
Con mis hermanos/as	2	29
Con los amigos/as	2	28
TOTAL		100

Se observa que en el segundo grupo el 43% de muchachos juegan solos, el 29% juega con los hermanos/as, y el 28% juega con los amigos.

P92 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	2	29
Con mi madre	0	0
Con mi padre	0	0
Con mis hermanos/as	2	29
Con los amigos/as	3	42
TOTAL		100

En el tercer grupo se ve que el 29% de muchachos juegan solos, el 29% juega con los hermanos/as, y un 42% juegan con los amigos. Se ve que en ningún grupo juegan con sus padres, esto puede ser porque los padres no saben el manejo de estas consolas.

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

P93 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
No	4	57
Si	2	29
TOTAL	7	100

En el segundo grupo el 57% de muchachos no discuten con sus padres por el uso de los videojuegos, y el 29% si discuten con sus padres, por el uso de los videojuegos, el 14% no contestan.

P93 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	50
No	4	50
Si	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 50% no contestan y el 50% de muchachos no discuten con sus padres por el uso de los videojuegos.

94. ¿Por qué motivos (es posible más de una respuesta)?

P94 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	1	33
Por el momento en el que juego	1	33
Por el tipo de juegos	1	34
TOTAL		100

En el segundo grupo observamos que un 33% de muchachos discuten con sus padres por el tiempo que pasan jugando los videojuegos, otro 33% de chicos discuten con sus padres por el momento que juegan los videojuegos, y el otro 34% discute por el tipo de juegos que utilizan los chicos.

El tercer grupo como no discute con sus padres por el uso de los videos juegos, no puede elegir estas opciones.

95. ¿Te premian o te castigan con los videojuegos?

P95 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
No	5	71
Si	1	15
TOTAL	7	100

En el segundo grupo se observa que un 14% es premiado o castigado con el uso de los videojuegos, el 71% no es castigado ni premiado por el uso de los videojuegos y el 15% no contestan.

P95 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	50
No	4	50
Si	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 50% no contesta y el otro 50% no les castigan o premian por el uso de los videojuegos. Se puede observar, que el segundo grupo ha tenido mayores problemas con sus padres por el uso de los videojuegos, esto puede darse por la edad que tienen los chicos, son niños de 11 años que todavía les encanta jugar mucho con videojuegos y exceden las reglas puestas por sus padres.

96. ¿Saben tus padres de qué van los videojuegos con los que juegas?

P96 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
No	0	0
Si	4	57
No lo sé	2	29
TOTAL	7	100

Observamos que en el segundo grupo el 57% contesta que sus padres si saben de qué van los videojuegos con los que juegan, el 29% contesta que no sabe si sus padres saben de que van los videojuegos con lo que juegan, y el 14% no contestan.

P96 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	50
No	0	0
Si	3	38
No lo sé	1	12
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 38% contestan que sus padres si saben de qué van los videojuegos, y el 12% contestan que no saben si sus padres saben de qué van los video juegos, el 50% no contestan.

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejaría jugar con ellos

P97 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
Si con todos	2	29
Con algunos sí, con otros no	3	43
No me dejarían jugar con casi ninguno	1	14
TOTAL	7	100

Se puede observar que en el segundo grupo el 29% contesta que si les dejarían jugar con todos los juegos, el 43% dice que con algunos si les dejarían jugar pero con otros

no, y el 14% contesta que si conocieran los padres de qué van los videojuegos, no les dejarían jugar con casi ninguno, otro 14% no contestan.

P97 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	50
Si con todos	1	13
Con algunos sí, con otros no	2	25
No me dejarían jugar con casi ninguno	1	12
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 50% no contesta, el 13% contesta que si les dejarían jugar con todos los videojuegos, el 25% dice que con algunos si les dejarían jugar y con otros no, y el 12% dice que si sus padres supieran de qué van los videojuegos no les dejarían jugar con casi ninguno. La desventaja que los padres tienen ante esta situación es el desconocer el funcionamiento de las consolas de videojuegos, y de esa manera ellos no pueden revisar el contenido de los juegos que utilizan sus hijos.

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videojuegos? (Es posible más de una respuesta).

P98 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Familia	0	0
Amigos/as	0	0
Estudios	2	20
Deporte	1	10
Lectura	2	20
Televisión	1	10
Hablar por teléfono	0	0
A nada	4	40
TOTAL		100

En el segundo grupo el 20% contestan que le han quitado tiempo al estudio, otro 20% dice que han quitado tiempo al deporte y a la televisión, un 20% dice que han quitado tiempo a la lectura y un 40% opina que no le han quita tiempo a nada.

P98 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Familia	1	14
Amigos/as	0	0
Estudios	3	43
Deporte	1	14
Lectura	1	14
Televisión	0	0
Hablar por teléfono	0	0
A nada	1	15
TOTAL		100

Mientras que en el tercer grupo el 14% opina que le han quitado tiempo a la familia por el uso de videojuegos, un 43% piensa que han quitado tiempo para los estudios, el 28% dice que han quitado tiempo al deporte y la lectura, y un 15% dice que no han quitado tiempo a nada por el uso de los videojuegos. Se puede observar que los muchachos reconocen que dedican un tiempo importante al jugar con los videojuegos, tiempo que antes utilizaban para el estudio, lectura, deporte y familia.

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

P99 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	0	0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	1	14
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	1	14
No estoy de acuerdo con ninguna.	5	72
TOTAL		100

Se mira en el segundo grupo que un 14% contestan que los videojuegos pueden volverles violentos y es mucho más divertido jugar acompañado, otro 14% opina que los videojuegos le permiten hacer cosa que no pueden hacer en la vida real, y un 72% dice que no está de acuerdo con ninguna de las frases expuestas.

P99 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	0	0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	0	0
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	2	50
No estoy de acuerdo con ninguna.	2	50
TOTAL		100

En el tercer grupo el 50% opina que los videojuegos les permiten hacer cosas que no pueden hacer en la vida real y el otro 50% dice que no está de acuerdo con las frases expuestas. Se observa que la mayoría de muchachos les gusta los videojuegos porque al jugar realizan cosas que en la vida real no pueden hacer.

100. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

P100 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0
1	3	43
2	1	14
3	3	43
Más de tres 3	0	0
TOTAL	7	100

En el segundo grupo el 43% dice que tienen un televisor en su casa, el 14% dice que tiene dos televisores en su casa y el 43% tienen tres televisores en su casa.

P100 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0
1	1	13
2	2	25
3	2	25
Más de tres 3	3	37
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 13% dice que tienen un televisor en su casa, el 25% tienen dos televisores en la casa, otro 25% dice que tiene tres televisores en casa y el 37% tienen más de tres televisores. Se puede observar que la mayoría de muchachos tienen más de un televisor en su casa, no hay que olvidar que el televisor es la primera pantalla que llegó a nuestros hogares y cambió totalmente la vida de las personas.

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

P101 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	4	27
En la habitación de un hermano/a.	3	20
En la habitación de mis padres	4	27
En la sala de estar	4	26
En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	0	0
TOTAL		100

En el segundo grupo se observa que los televisores se encuentran en un 27% en la habitación de los muchachos, el 20% en la habitación de un hermano/a, el 27% en la habitación de sus padres, y en la sala de estar con un 26%.

P101 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	8	35
En la habitación de un hermano/a.	5	22
En la habitación de mis padres	5	22
En la sala de estar	4	17
En la cocina	1	4
En un cuarto de juegos	0	0
TOTAL		100

En el tercer grupo el 35% tienen los televisores ubicados en la habitación de los muchachos, el 22% en la habitación de los hermanos, otro 22% en la habitación de los padres, el 17% en la sala de estar, el 4% en la cocina. Como se puede ver los televisores están ubicados en todas las partes de la casa, el televisor, se ha convertido en un electrodoméstico necesario para el hogar, como una nevera, cocina, lavadora, etc.

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P102 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14
Menos de una hora	0	0
Entre una hora y dos	3	43
Más de dos horas	1	14
No lo se	1	14
Nada	1	15
TOTAL	7	100

En el segundo grupo el 14% no contestan, el 43% mira televisión de una a dos horas, el 14% mira televisión más de dos horas, otro 14% no sabe qué tiempo mira el televisor, y un 15% dice que no mira televisión.

P102 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	0	0
Entre una hora y dos	4	50
Más de dos horas	2	25
No lo se	2	25
Nada	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 50% mira televisión de una a dos horas, un 25% mira más de dos horas, y otro 25% no sabe qué tiempo utiliza para mirar el televisor. Se puede observar que en su mayoría miran televisión de una hora en adelante.

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P103 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	1	14
Entre una hora y dos	0	0
Más de dos horas	2	29
No lo sé	2	29
Nada	2	28
TOTAL	7	100

En el segundo grupo el 14% mira menos de una hora el televisor, el 29% mira más de dos horas, otro 29% no sabe qué tiempo mira televisión, y un 28% dice que no mira televisión el fin de semana.

P103 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	2	25
Entre una hora y dos	1	13
Más de dos horas	2	25
No lo sé	2	25
Nada	1	12
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 25% miran televisión menos de una hora, el 13% mira televisión de una a dos horas, un 25% miran televisión más de una hora, otro 25% no sabe qué tiempo utilizan para mirar televisión, y el 12% contesta que no mira televisión.

104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

P104 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	4	29
En la habitación de un hermano/a.	3	21
En la habitación de mis padres	4	29
En la sala de estar	3	21
En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	0	0
TOTAL		100

En el segundo grupo se observa que el 29% mira televisión en su habitación, el 21% mira en la habitación de un hermano/a, el 29% mira televisión en la habitación de sus padres, el 21% mira en la sala de estar.

P104 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	6	60
En la habitación de un hermano/a.	1	10
En la habitación de mis padres	0	0
En la sala de estar	3	30
En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	0	0
TOTAL		100

En el tercer grupo el 60% mira en su habitación, 10% miran en la habitación de los hermanos, el 30% mira en la sala de estar. Se puede observar que para mirar televisión se lo puede hacer en cualquier parte de la casa, ya que hay televisiones por todo lado.

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

P105 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Solo	3	21
Con mi padre	3	22
Con mi madre	2	14
Con algún hermano/a	5	36
Con otro familiar	0	0
Con un amigo/a	1	7
TOTAL		100

Se observa en el segundo grupo que el 21% de muchachos miran la televisión solos, un 36% de muchacho miran tele con papá o mamá, otro 36% mira la televisión con algún hermano, y un 7% mira la tele con un amigo.

P105 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Solo	4	29
Con mi padre	2	14
Con mi madre	4	29
Con algún hermano/a	2	14
Con otro familiar	2	14
Con un amigo/a	0	0
TOTAL		100

En el tercer grupo el 29% de adolescentes, miran la televisión solos, el 43% dice que miran televisión con su padre o madre, el 14% de muchachos miran televisión con algún hermano/a, el 14% mira televisión con algún familiar. Como se puede observar mirar la televisión es lo que más comparten los padres con sus hijos, esto se debe a

que los padres en su mayoría se les dificulta el usar las TIC, y el televisor es lo que los padres pueden utilizar sin ningún problema.

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele? (Es posible más de una respuesta).

P106 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	2	18
Comer	3	27
Navegar por internet	0	0
Hablar por teléfono	0	0
Leer	1	9
Dormir	0	0
Charlar con mi familia	2	18
Jugar	3	28
TOTAL		100

Se observa en el segundo grupo que los muchachos realizan una serie de actividades mientras miran televisión, entre las actividades tenemos, con un 18% estudiar o hacer la tarea del colegio, con un 27% comer, con un 9% leer, con un 18% charlar con la familia, un 28% jugar.

P106 GRUPO#3 15-18 AÑO

Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	4	21
Comer	6	32
Navegar por internet	2	11
Hablar por teléfono	2	11
Leer	0	0
Dormir	3	15
Charlar con mi familia	1	5
Jugar	1	5
TOTAL		100

En el tercer grupo de igual manera los chicos realizan actividades, mientras miran la televisión entre las cuales tenemos: con el 21% estudiar o realizar la tarea del colegio, con el 32% comer, el 11% navegar por internet, con el 11% hablar por teléfono, el 15% dormir, el 5% charlar con la familia, otro 5% jugar. Se puede observar que la televisión es parte de la vida de las personas, tanto que realizan actividades sin ningún problema mientras miran televisión, prácticamente ahora los niños desde que nacen les ponen frente a un televisor para que se entretengan y crecen junto al televisor, aprenden cosas mirando el televisor, se educan con el televisor.

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

P107 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	29
Si	5	71
TOTAL	7	100

En el segundo grupo un 29% contesta que no discuten con los padres por el uso de la TV, y un 71% dice que discuten con sus padres por el uso de la televisión.

P107 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	8	100
Si	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo miramos que el 100% no discuten con sus padres por el uso de la TV. Se observa que en el grupo de los chicos de 11 años los padres tienen problemas con sus hijos, por el uso de la TV.

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta).

P108 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	4	80
Por el momento del día en el veo la tele.	0	0
Por los programas que veo	1	20
TOTAL		100

Se puede observar en el segundo grupo que el 80% discute con los padres por el tiempo que pasan viendo la tele, y un 20% por los programas que miran. En la actualidad los niños pasan pegados al televisor, internet, consolas de juegos,

celulares, es algo que no se puede evitar, ellos desde muy pequeños manejan todas estas tecnologías y se adentran en ellas, reemplazan a los juegos tradicionales como saltar soga, rayuela, trompos, cometas, canicas, etc.

El tercer grupo no discute con sus padres por el uso de la televisión.

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

P109 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	71
Si	2	29
TOTAL	7	100

Observamos que en el segundo grupo el 71% dicen que no son castigados o premiados con la tele, y el 29% de chicos dicen que les castigan o premian con la tele.

P109 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	8	100
Si	0	0
TOTAL	8	100

En el tercer grupo con un 100% los chicos no son castigados o premiados por el uso de la tele.

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

P110 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Yo mismo	3	43
Mis hermanos/as	2	29
Mi padre	0	0
Mi madre	1	14
Entre todos, lo negociamos	1	14
TOTAL	7	100

Se observa que en el segundo grupo el 43% contesta que son ellos mismos los que eligen el programa de televisión, un 29% dice que los hermanos son los que eligen el programa de televisión, un 14% de chicos dicen que su madre es la que elige el programa de televisión y otro 14% dice que entre todos deciden que programa de televisión mirar.

P110 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Yo mismo	4	50
Mis hermanos/as	1	13
Mi padre	0	0
Mi madre	1	12
Entre todos, lo negociamos	2	25
TOTAL	8	100

En el tercer grupo vemos que un 50% dice que son ellos los que eligen el programa de televisión que van a ver, un 13% contesta que los hermanos son los que eligen el programa de televisión que van a ver, un 12% dicen que su madre es la que decide que programa de televisión ver, y un 25% de chicos dicen que se ponen de acuerdo entre todos, qué programa de televisión van a ver.

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta).

P111 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Películas	6	30
Dibujos animados	5	25
Deportes	1	5
Series	2	10
Concursos	1	5
Documentales	2	10
Noticias	1	5
Programas del corazón	0	0
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	2	10
TOTAL		100

En el segundo grupo los tipos de contenidos que prefieren ver en la tele, tenemos según las frecuencias el siguiente orden: con el 30% películas, el 25% dibujos animados, el 10% series, reality shows con el 10%, otro 10% documentales, el 5% deportes, otro 5% concursos, otro 5% noticias.

P111 GRUPO#3 15-18 AÑO

Opción	Frecuencia	%
Películas	7	37
Dibujos animados	2	10
Deportes	3	16
Series	3	16
Concursos	1	5
Documentales	1	5
Noticias	2	11
Programas del corazón	0	0
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	0	0
TOTAL		100

En el tercer grupo los contenidos según la frecuencia tenemos: con el 37% tenemos a las películas, el 16% están los deportes, otro 16% con las series, el 10% con los dibujos animados, un 11% con las noticias, un 5% con concursos, otro 5% con documentales. Se puede ver que la preferencia de los chicos en su mayoría son las películas seguidos por los dibujos animados.

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

P112 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	1	14
Si hay programas que no me dejan ver	6	86
TOTAL	7	100

En el grupo de los niños de 11 años un 14% les dejan ver todos los programas de televisión, y un 86% dicen que hay programas que no les dejan ver.

P112 GRUPO#3 15-18 AÑO

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	7	88
Si hay programas que no me dejan ver	1	12
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 88% comentan que les dejan ver todos los programas de televisión, y un 12% dice que hay programas que no les dejan ver sus padres. Es bueno ver que hay padre de familia que se toman el tiempo para controlar lo que sus hijos miran en la televisión.

113. ¿De qué tipo? (es posible más de una respuesta)

P113 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Películas	4	36
Dibujos animados	0	0
Deportes	0	0
Series	2	18
Concursos	1	9
Documentales	1	9
Noticias	2	19
Programas del corazón	1	9
Reality Shows	0	0
TOTAL		100

Se observa que en el segundo grupo hay una serie de prohibiciones en los programas de televisión según la frecuencia hay el siguiente orden: con el 36% están las

películas, con el 18% las series, con el 19% están las noticias, el 9% los concursos, otro 9% los documentales, y otro 9% los programas del corazón.

P113 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Películas	1	100
Dibujos animados	0	0
Deportes	0	0
Series	0	0
Concursos	0	0
Documentales	0	0
Noticias	0	0
Programas del corazón	0	0
Reality Shows	0	0
TOTAL		100

En el tercer grupo con el 100% la prohibición que sus padres hacen es en las películas. Se ve que en los niños de 11 años los padres tienen más prohibiciones, esto es porque todavía los niños no tienen un criterio formado, y esto puede hacer que se dejen influenciar de forma negativa con cierto tipo de programas de televisión.

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

P114 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	2	20
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	2	20
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	0	0
Me aburre la televisión	0	0
Elijo el programa antes de encender la televisión	0	0
Me encanta hacer zapping	1	10
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	1	10
No estoy de acuerdo con ninguna.	4	40
TOTAL		100

Se observa en el segundo grupo la acogida que tiene las frases expuestas, según la frecuencia tenemos el siguiente orden: con el 40% no estoy de acuerdo con ninguna, con el 20% veo más tele de la que debería, con el 20% me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a, con el 10% me encanta hacer zap ping, con el 10% lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión.

P114 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	2	18
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	2	18
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	9
Me aburre la televisión	2	18
Elijo el programa antes de encender la televisión	2	19
Me encanta hacer zapping	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	1	9
No estoy de acuerdo con ninguna.	1	9
TOTAL		100

En el tercer grupo según la frecuencia tenemos el siguiente orden: con el 18% veo más televisión de la que debería, con el 18% me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a, con el 18% me aburre la televisión, con el 19% elijo el programa antes de encender la televisión, con el 9% alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver, con el 9% lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión, con el 9% no estoy de acuerdo con ninguna. Se observa que en los dos grupos las frases que más frecuencia tienen son: veo más tele de la que debería y me gusta ver la tele acompañado/a que sola, pues se puede que hay un uso excesivo de la televisión.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

P115 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	1	3
Impresora	4	13
Scanner	1	3
Webcam	1	4
USB o disco duro externo	1	3
Mp3/ Mp4/iPod	1	4
Cámara de fotos digital	4	13
Cámara de video digital	2	7
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	1	3
Equipo de música	4	13
Teléfono fijo	4	13
DVD	6	20
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	0	0
Ninguna de estas tengo otras.	0	0
TOTAL		100

En el grupo de muchachos de 11 años tienen las siguientes cosas: el 3% tienen ordenador portátil, el 13% tienen impresora, el 4% tienen scanner, el 4% tienen webcam, el 3% tienen USB o disco duro externo, el 4% tienen Mp3/Mp4 i Pod, el 13% tienen cámara de fotos digital, el 7% dice que tienen cámara de video digital, el 3% tienen televisión prepago, el 13% tienen equipo de música, el 13% tienen teléfono fijo, el 20% tienen DVD.

P115 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	2	5
Impresora	5	12
Scanner	4	10
Webcam	3	7
USB o disco duro externo	3	7
Mp3/ Mp4/iPod	2	5
Cámara de fotos digital	5	12
Cámara de video digital	1	3
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	1	2
Equipo de música	6	15
Teléfono fijo	2	5
DVD	7	17
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	0	0
Ninguna de estas tengo otras.	0	0
TOTAL		100

En el tercer grupo los muchachos tienen: con el 5% ordenador portátil, el 12% impresora, el 10% scanner, el 7% webcam, el 7% USB o disco duro externo, el 5% Mp3/Mp4 i Pod, el 12% cámara de fotos digital, el 3% cámara de video digital, el 2% televisión prepago, el 15% equipo de música, el 5% teléfono fijo, y el 17% DVD.

Se observa que en los dos grupos tiene más frecuencia el DVD, seguido por el equipo de música, y lo que tiene menos frecuencia en los dos grupos es la televisión prepago, pero se ve que prácticamente tiene casi todo lo que en la lista se expone.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta).

P116 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	0	0
Cuando necesito algo pido y me dan	4	37
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	3	27
Hago algún trabajo en casa.	2	18
Hago algún trabajo fuera de casa	1	9
No me dan dinero	1	9
TOTAL		100

En el segundo grupo se ve que con una frecuencia del 37% los muchachos cuando necesitan dinero piden y les dan, otra forma de conseguir dinero con un 27% es en los cumpleaños, fiestas, navidad o días especiales, el 18% de muchachos que realizan algún trabajo en casa a cambio reciben dinero, el 9% de muchachos realizan algún trabajo fuera de casa y así consiguen dinero, otro 9% no reciben dinero.

P116 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	0	0
Cuando necesito algo pido y me dan	5	42
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	1	8
Hago algún trabajo en casa.	3	25
Hago algún trabajo fuera de casa	3	25
No me dan dinero	0	0
TOTAL		100

En el tercer grupo con una frecuencia del 42% dicen que cuando necesitan algo piden y se lo dan, con una frecuencia de 25% realizan algún trabajo en casa y a cambio reciben dinero, con una frecuencia del 25% realizan algún trabajo fuera de casa y a cambio reciben dinero, y un 8% dice que recibe dinero en cumpleaños, fiestas, navidad o días especiales. Se puede ver que en los dos grupos la mayoría cuando necesita algo pide y se lo dan no necesitan trabajar, debe ser porque las instituciones en donde se realizó el muestreo son pensionadas y eso hace que los alumnos tengan una nivel económico entre medio y alto.

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

P117 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	5	71
Tengo menos dinero del que necesito	2	29
TOTAL	7	100

Podemos ver que en el segundo grupo el 71% dice que tiene el dinero suficiente para sus necesidades, y un 29% dice que tiene menos dinero del que necesita.

P117 GRUPO#3 15-18 AÑO

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	5	63
Tengo menos dinero del que necesito	3	37
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 63% opina que tiene el dinero suficiente para sus necesidades y el 37% opina que tiene menos dinero del que necesita. Se puede ver que la mayoría de muchachos están conformes con el dinero que tienen para sus necesidades.

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P118 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	4	57
Televisión	2	29
No lo se	1	14
TOTAL	7	100

Observamos que en el segundo grupo el 57% dice que le gusta más el internet, el 29% elige la televisión y un 14% no puede elegir por ninguno.

P118 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	4	50
Televisión	1	13
No lo se	3	37
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 50% contesta que le gusta el internet, el 13% dice que le gusta más la televisión y un 37% no sabe por cual decidirse. Se nota la preferencia por el internet en los dos grupos.

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P119 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	4	57
Teléfono móvil	1	14
No lo se	2	29
TOTAL	7	100

En el segundo grupo el 57% elige el internet, y el 14% elige el teléfono móvil, pero hay un 29% que no pueden elegir entre el internet o el teléfono móvil.

P119 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	4	57
Teléfono móvil	1	14
No lo se	2	29
TOTAL	7	100

Se observa en el tercer grupo que el 57% elige internet, el 14% elige teléfono móvil y un 29% no pueden elegir. Hasta este momento de las parejas de cosas que se hace la elección, la mayoría elige el internet.

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P120 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	2	29
Video juegos	3	42
No lo se	2	29
TOTAL	7	100

En el segundo grupo el 29% elige el internet, el 42% elige los videojuegos, un 29% de muchachos no pueden elegir.

P120 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	1	12
Video juegos	4	50
No lo se	3	38
TOTAL	8	100

En el tercer grupo tienen más preferencia por los videojuegos con un 50%, un 12% eligen el internet y un 38% no puede elegir. Aquí se notó la preferencia por los videojuegos.

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P121 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Video juegos	4	57
Televisión	1	14,
No lo se	2	29
TOTAL	7	100

En el segundo grupo el 57% se decide por los videojuegos, el 14% por la televisión y un 29% no pueden decidirse por ninguno.

P121 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Video juegos	2	25
Televisión	4	50
No lo se	2	25
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 25% de chicos se decidieron por los videojuegos, el 50% eligieron la televisión y un 25% no sabe por cual decidirse.

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P122 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
1. Teléfono móvil	3	43
2. Televisión	2	29
No lo se	2	28
TOTAL	7	100

En el segundo grupo el 43% elige el teléfono móvil, el 29% prefiere la televisión, y un 28% no sabe cual elegir.

P122 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
1. Teléfono móvil	2	25
2. Televisión	3	38
No lo se	3	37
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 25% elige el teléfono móvil, el 38% prefiere la televisión, y el 37% no sabe por cual elegir.

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P123 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	3	43
Mp3/ Mp4/ iPod	2	29
No lo se	2	28
TOTAL	7	100

Se observa en el segundo grupo que un 43% les gusta más el teléfono móvil, un 29% prefiere Mp3/Mp4/iPod, y un 28% no puede elegir cuál le gusta más.

P123 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	4	50
Mp3/ Mp4/ iPod	1	13
No lo se	3	37
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 50% prefiere el teléfono móvil, el 13% se decidió por Mp3/Mp4/iPod, y el 37% no puede elegir por ninguno. Se puede ver la mayoría le gusta más el teléfono móvil.

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P124 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	3	43
Video juegos	2	29
No lo se	2	28
TOTAL	7	100

En el segundo grupo se ve que el 43% le gusta más el teléfono móvil, el 29% prefiere los videojuegos, y un 28% no sabe por cual decidirse.

P124 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	4	50
Video juegos	2	25
No lo se	2	25
TOTAL	8	100

El tercer grupo tiene el 50% que prefieren en teléfono móvil, el 25% de decidieron por los videojuegos, y otro 25% no saben cuál de las dos opciones les gusta más.

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P125 GRUPO#2 11-14 AÑOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Wii	0	0
PlayStation 3	3	43
No lo se	4	57
TOTAL	7	100

Se observa en el segundo grupo que el 43% dicen que les gusta más el Play Station3, un 57% no saben elegir cuál les gusta más.

P125 GRUPO#3 15-18 AÑO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Wii	0	0
PlayStation 3	2	25
No lo se	6	75
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 25% prefiere el Play Station3 y el 75% no se decide por ninguno

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P126		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
PSP	1	14
Nintendo DS	4	57
No lo se	2	29
TOTAL	7	100

En el segundo grupo el 57% dice que le gusta más el Nintendo DS, el 14% se decide por la PSP y un 29% no puede decidir por ninguno de los dos.

P126

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
PSP	1	13
Nintendo DS	0	0
No lo se	7	87
TOTAL	8	100

En el tercer grupo el 13% prefiere le PSP y el 87% no puede decidirse por ninguno de los dos. Para los muchachos es difícil elegir por una de las opciones, porque a ellos les gustan todas las opciones casi por igual.

5.1. Caracterización sociodemográfica

Los niños y adolescentes encuestados, oscilan entre 7 y 18 años de edad, no todos tienen una familia organizada, ya que viven solo con mamá, y en ocasiones con los abuelitos. La mayoría está conforme con el dinero que tiene para sus gastos, son muy pocos los padres de familia de estos niños y adolescentes que tienen una instrucción educativa tipo superior, la mayoría tienen un oficio o realizan algún trabajo técnico.

5.2. Redes sociales y pantallas

Todos los encuestados en esta investigación utilizan internet, un 50% tiene internet en casa, la mayoría utiliza internet de lunes a viernes más de dos horas, los fines de semana entre un a dos horas. La mayor parte de chicos utilizan internet sin la compañía de una persona adulta, visitan páginas web, páginas sociales (Facebook, Messenger), videos musicales, juegos, etc. una gran parte de muchachos encuestados utilizan teléfono móvil, el cual lo utilizan para chatear realizar llamadas a sus padres, familiares amigos, para jugar, etc.

En cuanto a las consolas de video, en lo que más juegan y tienen en casa es el Plystation, lo que más juegan son: San Andreas, God of War, Pro Evolution Soccer

2008. En cuanto a la TV todos miran televisión, realizan otras actividades mientras miran televisión, tienen televisiones por toda la casa. Según los resultados la mayoría de encuestados no tienen problemas con sus padres por el uso de las TIC. Los pocos que tienen problemas son por el tiempo que dedican en el uso de algunas de las TIC, o por el momento en lo que lo hacen.

5.3. Redes sociales y mediación familiar

Los muchachos tienen un buen rendimiento académico, de los maestros sólo el profesor de computación utiliza Internet para explicar su materia. Más de la mitad de los muchachos tienen computador en casa, y está ubicada en las habitaciones ya sea de ellos o de un hermano, unos cuantos tienen en la sala de estar, la mitad de encuestados tienen internet en casa. Aun cuando no tengan ordenador ni Internet en casa todos los encuestados utilizan Internet.

5.4. Redes sociales y ámbito escolar

En este ámbito, todavía no hay mucha tecnología en las instituciones educativas. En las aulas no tienen ni televisor con DVD, lo que los maestros se apoyan para su clase, es enviando consultas a los muchachos y de esa manera los chicos investigan en el Internet. En las clases de computación es en donde los estudiantes tienen la oportunidad de utilizar los ordenadores y navegar en internet con la guía del maestro. Los padres de familia se esfuerzan para adquirir los ordenadores y facilitar a sus hijos las tareas de la escuela o colegio.

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

En este ámbito todavía los padres de familia están ajenos a los peligros que las TIC pueden ocasionar a sus hijos, más bien de lo que sí están conscientes es de las

oportunidades que sus hijos tiene con la utilización de las TIC. Los muchacho en su mayoría no tienen problemas con sus padres por el uso de las TIC, eso hace entre ver que los padres no ven ningún problema o cambio en la conducta de sus hijos, y permiten que sus hijos utilicen con libertad las TIC.

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)

ANALISIS DE DATOS ILFAM

1.1 Edad:

Entre 13-15 años, hay cinco encuestados

Entre 16-18 años hay seis encuestados

1.2 Sexo:

Femenino hay dos encuestadas

Masculino hay nueve encuestados

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

Fiscal ocho encuestados

Fiscomicional un encuestado

Particular laico dos encuestados

2. ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

Con papá vive un encuestado

Con mamá viven cuatro encuestados

Con papá y mamá viven cuatro encuestados

Con los abuelitos vive un encuestado

2.2 Según su opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

Los once encuestados opinan que la familia ideal está conformada por padre, madre e hijo.

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Relación de pareja padre y madre tres encuestados no contestan, dos dicen que es excelente, tres dicen que es muy buena y tres que es buena.

Relación padre e hijos dos encuestados no contestan, dos encuestados contestaron excelente, cuatro contestaron muy buena, uno contestó buena y dos contestaron regular.

Relación entre hermanos tres encuestados no contestan, tres encuestados contestaron excelente, cuatro encuestados contestaron muy buena y un encuestado contestó buena.

Relación entre madre e hijos dos encuestados no contestan, seis encuestados contestaron excelente, dos encuestados contestaron muy buena y uno contestó buena.

Relación entre hijos y abuelos dos encuestados no contestan, dos contestan excelente, tres contestan muy buena, dos contestan buena y dos contestaron regular.

Relación con otros familiares dos encuestados no contestan, dos contestan excelente, dos contestaron muy buena, cuatro contestaron buena y uno regular.

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Ver televisión un encuestado responde siempre, tres responde casi siempre, dos responde muchas veces, cuatro responden pocas veces y uno no responde.

Uso del internet un encuestado no responde, dos encuestados responden casi siempre, cinco responden pocas veces, y tres responden nunca.

Actividades deportivas dos contestaron siempre, uno contestó casi siempre, dos contestó muchas veces, cinco contestaron pocas veces y uno contesta nunca.

Paseos familiares uno no contesta, uno contesta siempre, uno contesta casi siempre, tres contestan muchas veces, cuatro contestan pocas veces y uno contesta nunca.

Labores del hogar uno contesta siempre, uno contesta casi siempre, dos contesta muchas veces, siete contesta pocas veces.

Visita a familiares dos contestan casi siempre, cuatro contestan muchas veces, tres contestan pocas veces y dos contestan nunca.

Labor social dos no contestan, uno contesta casi siempre, uno contesta muchas veces, tres contestan pocas veces, cuatro contestan nunca.

Labor pastoral dos no contestaron, dos contestaron muchas veces, tres contestaron pocas veces, y cuatro contestaron nunca.

Fiestas familiares uno contestó siempre, tres contestaron casi siempre, tres contestaron muchas veces, tres contestaron pocas veces y uno contestó nunca.

2.9 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

A. Factor económico:

1. Desempleo Un encuestado contestó siempre, tres pocas veces y siete nunca.
2. Pobreza Un encuestado contestó siempre, tres pocas veces y siete nunca.
3. Remuneración baja Un encuestado contestó siempre, un encuestado contestó muchas veces, cuatro pocas veces y cinco nunca.

B. Factor social:

1. Inseguridad Un encuestado contestó casi siempre, tres contestó pocas veces y siete contestaron nunca.
2. Falta de atención en salud y educación Uno contestó siempre, cinco pocas veces y cinco nunca.
3. Problemas comunitarios Uno contestó siempre, dos contestaron pocas veces y nueve nunca.
4. Migración Dos contestaron muchas veces y nueve contestaron nunca.

C. Factor intrafamiliar:

1. Violencia familiar: (física) Los once encuestados contestaron nunca.
2. Violencia familiar: (Psicológica) Los once encuestados contestaron nunca.
3. Alcoholismo Un encuestado contestó casi siempre, uno pocas veces y nueve nunca.

4. Drogadicción Los once encuestados contestaron nunca.
5. Infidelidad Un encuestado contestó muchas veces y diez nunca.
6. Embarazos en la adolescencia Un encuestado contestó pocas veces, y diez nunca.

2.5 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

1. Responsabilidad Nueve contestaron siempre, uno contestó muchas veces y uno pocas veces.
2. Honestidad Nueve contestaron que siempre, uno muchas veces y uno nunca.
3. Respeto Nueve contestaron que siempre y dos muchas veces.
4. Comunicación Nueve contestaron siempre y dos muchas veces.
5. Solidaridad Nueve contestaron siempre uno muchas veces y uno pocas veces.
6. Amor Nueve contestaron siempre, uno muchas veces y uno pocas veces.
7. Fidelidad Nueve contestaron siempre, uno muchas veces y uno nunca.
8. Amistad Nueve contestaron siempre, uno casi siempre, y uno pocas veces.
9. Autoestima Nueve contestaron siempre, uno casi siempre y uno pocas veces.
10. Alegría Diez contestaron siempre y uno pocas veces.
11. Paciencia Nueve contestaron siempre, uno casi siempre y uno pocas veces.
12. Tolerancia Nueve contestaron siempre, uno pocas veces y uno nunca.

2.6 Respecto al aborto que opinión tienes:

Los once encuestados contestaron que En ningún caso se debe aplicar el aborto.

2.7 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores hay un voto.
2. Relación padres e hijos hay seis votos.
3. Familia y vida hay cinco votos.
4. Dificultades en la adolescencia hay cinco votos.
5. *Otra específica:* Educación sexual.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Finalizada la investigación sobre los niños y adolescentes frente a las pantallas y después de la interpretación de los datos de la investigación de campo es evidente que las TIC, se han convertido en algo fundamental para la vida diaria del ser humano, proporcionando grandes beneficios, como es acortar las distancias y poseer una gran cantidad de información, esto ha hecho que de alguna manera las personas dependan de las TIC.

Todas las personas están consientes de la importancia que tienen las TIC en la vida diaria, lo que no saben, o ignoran es del correcto uso de las tecnologías, por ende si los adultos no saben sobre el buen uso de las TIC, los niños y adolescentes, menos

van a saber. Ahora lo importante es lograr el equilibrio necesario para que las TIC sigan aportando con sus beneficios y no afecte de manera negativa a nuestros niños, y niñas. En el análisis de los datos de la investigación se observa, que un pequeño porcentaje de muchachos tienen discusiones con sus padres por el tiempo que dedican al utilizar alguna de las TIC, mientras que la mayoría de los muchacho no tienen problemas con sus padres por el uso de las TIC.

6.1.1. Redes sociales y pantallas

Los niños y jóvenes están empezando con el fuerte uso de las TIC, puesto que se apoyan en ellas para su educación, comunicación y momentos de ocio, sus padres realizan sus mejores esfuerzos para dotar a sus hijos con estas tecnologías, lamentablemente el analfabetismo digital por parte de los padres hace que los muchachos no tengan una guía adecuada para la correcta utilización de las TIC.

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar

Los niños y adolescentes, utilizan las TIC, por lo menos dos horas diarias. Los padres de familia han permitido la ubicación de los ordenadores en las habitaciones, eso hace que no sea muy accesible el control del uso de los ordenadores. De igual manera sería recomendable que exista un horario establecido para la utilización de las diferentes TIC.

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar

En ninguna de las instituciones, los maestros, fuera del profesor de computación, utilizan el Internet para explicar su clase. Todas las instituciones cuentan con un centro de cómputo e Internet. Sería muy interesante si la mayoría de los maestros utilizaran el Internet para explicar algunas de sus clases. En las instituciones debería exigir a los maestros que utilicen el salón de computación para alguna de sus clases.

6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

Sería interesante realizar una encuesta a los padres de familia sobre el uso de las TIC'S en sus hijos, y hacer preguntas, en dónde nos cuenten si sus hijos tienen algún cambio en su conducta desde el uso de las TIC'S, ya sea positivo o negativo. Otro inconveniente que se ha visto, es que los padres de familia en su mayoría desconocen del funcionamiento de alguna de las TIC`S, esto genera inconvenientes al momento de controlar a los hijos. Eso hace que los padres se vean limitados, y no puedan controlar el correcto uso de estas tecnologías, es más ni siquiera pueden saber qué está bien o qué está mal. Todavía no se sabe a ciencia cierta todos los peligros que generan el uso incorrecto de las TIC'S, pero como medida de precaución se debería dar una capacitación a los padres de familia, para que tengan conocimientos de ciertos contenidos que las TIC'S tienen y pueden poner en peligro la integridad de sus hijos.

6.2. Recomendaciones

6.2.1. Redes sociales y pantallas

Es recomendable dar horarios de utilización de las TIC a los chicos, guiarles para la buena utilización de las mismas e interactuar más con los jóvenes para entender un poco más el mundo en que ellos viven. Es importante tomar en cuenta, las necesidades de los jóvenes y tratar de entenderlos, para apoyarles y con la ayuda de los adultos guiar correctamente a los jóvenes.

6.2.2. Redes sociales y mediación familiar

La familia juega un papel muy importante en la educación de los niños y adolescentes, en este tiempo las familias ya no son muy unidas como antes, el hecho de que papá y mamá trabajen hace que los niños pasen mucho tiempo solos, y se refugien en las TIC. Es recomendable que los padres de familia se preocupen más por sus hijos, para que sepan a qué actividades se dedican en los tiempos libres, sepan de las amistades que frecuentan, y estén cerca de ellos para que les guíen al momento de tomar que estos tomen decisiones importantes.

6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar

Las escuelas tienen la obligación, no solo de preparar futuros profesionales, sino también de formar personas exitosas, con valores, y capaces de enfrentar la vida. Es importante que las escuelas capaciten sobre la correcta utilización de las TIC, tanto a los estudiantes como, a los padres de familia, el trabajo conjunto de padres de familia

y profesores, es la fórmula completa para lograr una buena educación para los niños y adolescentes.

6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

Durante la investigación se ha mencionado constantemente los riesgos y oportunidades que brindan las TIC, lo importante es que los padres de familia, maestros, y jóvenes conozcan del uso correcto de las TIC, para que de manera conjunta utilicen las TIC con responsabilidad, y así evitar caer en los riesgos que pueden causar las TIC.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Amigas, P. (enero de 2011). <http://www.pantallasamigas.net/>. Recuperado el 7 de octubre de 2011

Bossio, J. (30 de agosto de 2006). http://tic_rural.blogspot.com/2006/08/tic-y-alfabetizacion.html. Recuperado el 12 de octubre de 2011

Caballero, M. d. (s.f.). <http://www.revistaeducativa.es/temas/documentos/educacion-relaciones-entorno-educativo-familia-91.asp>. Recuperado el 27 de julio de 2011

CARLSSON, U. (mayo de 2011). <http://www.infoamerica.org/icr/n05/carlsson.pdf>. Recuperado el 10 de octubre de 2011

Ecuador, G. I. (27 de julio de 2011). <http://www.generacionesinteractivas.org/es/noticias/presentado-el-primer-estudio-de-la-generacion-interactiva-en-ecuador-76-es>. Recuperado el 20 de octubre de 2011

España, L. G. (2009). <http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/La-Generacion-Interactiva-en-Espana.pdf>. Recuperado el 2 de octubre de 2011, de <http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/La-Generacion-Interactiva-en-Espana.pdf>.

Eurobarómetro. (13 de octubre de 2010). <http://cde.uv.es/documents/menudocuintern/item/4968-eurobarometro-uso-tecnologias-en-los-hogares.html>. Recuperado el 29 de septiembre de 2011

Europea, C. (8 de julio de 2011). <http://translate.google.com/ec/translate?hl=es&sl=en&u=http://ec.europa.eu/saferinternet&ei=1CbATvipAoStgwef6f21Bw&sa=X&oi=translate&ct=result&resnum=1&sqj=2&ved=0CB4Q7gEwAA&prev=/search%3Fq%3Dprograma%2Bsafer%2Binternet%26hl%3Des%26biw%3D1360%26bih%3D566>. Recuperado el 11 de octubre de 2011

Félicz, M. M. (septiembre de 2009). <http://www1.ahciet.net/actualidad/revista/Paginas/119007.aspx>. Recuperado el 25 de septiembre de 2011

Fernández, J. F. (mayo de 2009). <http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejos-articulos/ciberderechos-los-e-derechos-de-la-infancia-en-el-nuevo-contexto-tic.shtm>. Recuperado el 3 de septiembre de 2011

Galindo, N. C. (s.f.). <http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/Alfabetizaci%C3%B3n%20en%20TIC%20un%20proceso%20de%20investigaci%C3%B3n%20con%20profesores%20de%20instituciones%20oficiales%20en%20Girardot.pdf>. Recuperado el 13 de octubre de 2011

Garmendia, M. (28 de marzo de 2011). http://www.sociologia.ehu.es/s0018-eukidsct/es/contenidos/noticia/eukids_informe_280311/es_not/nota_prensa.html. Recuperado el 30 de septiembre de 2011

Graells, D. P. (2000). <http://lesalavarrieta.lacoctelera.net/post/2009/07/22/importancia-las-tics-la-educacion>. Recuperado el 26 de 09 de 2011

Graells, P. M. (septiembre de 2006). <http://www.librodenuestraescuela.com/Data/Pdf/Revista%20TicOk-cast-.pdf>. Recuperado el 11 de octubre de 2011

iberoamérica, L. g. (noviembre de 2008). <http://es.scribd.com/doc/9305291/Generaciones-Interactivas-en-Iberoamerica-Ninos-y-adolescentes-ante-las-pantallas>. Recuperado el 28 de septiembre de 2011

INEC. (s.f.). www.inec.gob.ec. Recuperado el 22 de julio de 2011

Internet, A. a. (1 de junio de 2010). Recuperado el 6 de octubre de 2011

Kiddia. (s.f.). <http://www.educacionenvalores.org/spip.php?article2436>. Recuperado el 20 de octubre de 2011

Linguee GmbH. (2011). <http://www.linguee.es/ingles-espanol/traduccion/media+literacy.html>. Recuperado el 10 de octubre de 2011

López, L. O. (septiembre de 2010). http://www.deaquinopasas.org/docs/estudio_riesgos_internet.pdf. Recuperado el 7 de octubre de 2010

Martínez, M. C. (9 de septiembre de 2009). <http://srtamartinez.blogspot.com/2009/09/alfabetizacion-digital-un-reto-para.html>. Recuperado el 28 de septiembre de 2011

Mirandalevy, C. (30 de abril de 2003). <http://portal.educar.org/foros/beneficios-de-las-tic-en-la-educacion>. Recuperado el 10 de octubre de 2011

Ortiz., F. (04 de 08 de 2011). <http://www.hotwaves.net/cifras-relevantes-del-estudio-generaciones-interactivas-en-el-ecuador/>. Recuperado el 5 de 10 de 2011

Plus), S. I. (25 de mayo de 2009). http://europa.eu/legislation_summaries/information_society/internet/l24190b_es.htm. Recuperado el 01 de octubre de 2011

Porte, J. M. (08 de enero de 2010). <http://www.familyandmedia.eu/es/argumentos/facultades/97-bambini-e-adolescenti-davanti-ai-teleschermi-in-america-latina-e-in-spagna-risultati-di-un-ampio-studio.html>. Recuperado el 05 de octubre de 1011

Prensky, M. (2001). www.aprenderapensar.net/2009/05/18nativos-digitales-vs-inmigrantes-digitales. Recuperado el 19 de 08 de 2011

R, G. J. (2004). <http://lesalavarrieta.lacoctelera.net/post/2009/07/22/importancia-las-tics-la-educacion>. Recuperado el 26 de 09 de 2011

Rodríguez, R. (04 de marzo de 2011). <http://www.slideshare.net/renatarodrigues/los-nios-nias-adolescentes-y-el-uso-de-internet>. Recuperado el 29 de septiembre de 2011

Sonia, L. (10 de diciembre de 2009). <http://jmtornero.wordpress.com/tag/sonia-livingstone/>. Recuperado el 30 de septiembre de 2011

Tornero, J. M. (10 de diciembre de 2009). <http://jmtornero.wordpress.com/tag/sonia-livingstone/>. Recuperado el 15 de septiembre de 2011

Viteri Díaz, G. (2005). www.eumed.net/coursecon/ecolat/index.htm. Recuperado el 03 de 10 de 2011

8. ANEXOS

