



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Generaciones interactivas del Ecuador, Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las instituciones educativas: Unidad Educativa Particular “JESSS”; Colegio Nacional Técnico “Llano Chico”; Liceo “Martin Heidegger”, de la ciudad de Quito D.M; provincia de Pichincha en el año 2011”.

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

AUTOR:

Jorge Armando Ortiz Francis

MENCIÓN:

Educación Básica 8 ciclos

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DEL TRABAJO FIN DE CARRERA:

Dra. Dolores Romero Dueñas

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2011

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**CERTIFICACIÓN****Dra. Dolores Romero Dueñas****TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.****C E R T I F I C A:**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Quito, diciembre del 2011

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja***MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA****ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Ortiz Francis Jorge Armando, declaro ser autor del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____

C.I. 171653039-7

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

(f) _____
Nombre: J. Armando Ortiz
CI: 171653039-7

DEDICATORIA

Este trabajo tributo a mi esfuerzo personal, quiero dedicárselo primeramente a mi amada Madre, quien con su ejemplo de vida y humildad me motivó a superarme.

A mi querido Padre Sestilio quien se ha convertido en un verdadero apoyo y motivador en mis estudio.

A mis hermano/as, compañeras de trabajo, estudiantes, amigos, y en fin a todas las personas que hicieron posible y fueron una gran ayuda para llegar a esta meta.

J. Armando Ortiz.

AGRADECIMIENTO

La consecución de esta meta no habría sido posible sin la formación recibida en la Universidad Técnica Particular de Loja y su insignia “DECIDE SER MÁS”, que busca formar profesionales de calidad con calidez, para que estén al servicio de la comunidad; haciendo honor a su misión “Buscar la verdad y formar al hombre a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad”.

Mi agradecimiento a JESÚS mi verdadero maestro y tutor de mi vida, y de manera especial a todo los profesores de la carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad, a la directora de mi trabajo de fin de carrera la Dra. Dolores Romero Dueñas, por su apoyo en la realización de este trabajo de investigación.

J. Armando Ortiz.

INDICE

	Páginas
Portada	i
Certificación.....	ii
Acta declaración y sección de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos	vii
1. RESUMEN.....	2
2. INTRODUCCIÓN.....	5
3. MARCO TEÓRICO.....	9
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.	10
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	14

3.1.2. La demanda de la educación en las TICs.....	18
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	20
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	21
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.....	22
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.....	30
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.....	34
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	35
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	37
3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy).....	40
4. METODOLOGÍA.....	44
4.1. Diseño de la investigación	44
4.2. Participantes de la investigación.....	45
4.3. Técnicas e instrumentos de la investigación.....	45
4.3.1. Técnicas.....	45
4.3.2. Instrumentos.....	45
4.4. Recursos.....	45
4.4.1. Humanos.....	45
4.4.2. Institucionales.....	45

4.4.3. Materiales.....	46
4.4.4. Económicos.....	47
4.5. Procedimiento.....	48
5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	51
5.1.1. Caracterización sociodemográfica.....	51
5.1.2. Redes sociales y pantallas.....	55
5.1.3. Redes sociales y mediación familiar.....	57
5.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	60
5.2.1. Caracterización sociodemográfica.....	62
5.2.2. Redes sociales y pantallas.....	72
5.2.3. Redes sociales y mediación familiar.....	92
5.2.4. Redes sociales y ámbito escolar.....	109
5.2.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	125
5.2.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).....	137
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	147
6.1. Conclusiones.....	147
6.1.1. Redes sociales y pantallas.....	147
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.....	147

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	147
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	148
6.2. Recomendaciones.....	148
6.2.1. Redes sociales y pantallas.....	148
6.2.2. Redes sociales y mediación familiar.....	149
6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	149
6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	150
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	152
8. ANEXOS.....	154
8.1. Anexo #1 Cartas de ingreso a las instituciones educativas.	
8.2. Anexo #2 Cuestionario para niños de 6 a 9 años.	
8.3. Anexo #3 Cuestionario para adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años.	
8.4. Anexo #4 Cuestionario dirigido para niños y adolescentes, elaborado por el	
ILFAM.	
8.5. Anexo #5 Fotos.	
8.6. Anexo #6 Carta de participación en el programa de investigación.	
8.7. Anexo #6 Registro de tutorías presenciales.	

1. RESUMEN

1. RESUMEN

La humanidad en general, el mundo y el país viven un proceso de globalización en todos sus ámbitos, constituyendo para esto el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TICs indispensable para que aquello, es por eso que la UNESCO en un estudio señala que “En las próximas tres décadas se producirán cambios equivalentes a todos los producidos en los últimos tres siglos” (National School Board Association, 2002). Esto se debe al vertiginoso avance tecnológico que se está dando en el mundo que de manera directa e indirecta se relacionan con las TICs.

El presente trabajo de investigación “Generaciones Interactivas en Ecuador”, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas; de carácter no experimental se lo realizó en la ciudad de Quito D.M. de la provincia de Pichincha con la muestra de 10 niños de 5to año de EGB; 20 adolescentes de 10mo año de EGB; y 20 jóvenes de 3ro Bachillerato, a quienes se aplicaron los cuestionarios. El cuestionario 1, para los niños de 2do a 5to de básica (6 – 9 años); está compuesto por 31 ítems, para recabar información de los estudiantes (en este caso 5to de básica), sobre accesibilidad, uso y conocimiento de las cuatro pantallas electrónicas. El cuestionario 2, para los adolescentes y jóvenes de 6to año de EGB en adelante (10 – 18 años), consta de 126 ítems, de igual manera para obtener información (en este caso 10mo de EGB y 3ro Bachillerato), sobre la accesibilidad, uso y conocimiento de las cuatro pantallas electrónicas. El cuestionario 3, corresponde al ILFAM, para jóvenes de 10 – 18 años; está compuesto de 12 ítems, que tiene por objeto Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

En el presente estudio muestra que en su totalidad los niños, jóvenes y adolescentes tienen y han usado alguna vez las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), para diferentes fines un ejemplo de esto es que el 100% de los niños del primer grupo tienen ordenador, han usado y tienen internet en sus casas. También la mayoría de los adolescentes y jóvenes pasan mucho tiempo frente a las pantallas electrónicas, y dejan de lado actividades propias de su edad como el deporte en un 17,14% y el estudio 18,42%. Los encuestados han recibido su primer celular a temprana edad en un 25%, han accedido a la red de forma libre y han sido ellos mismos los que han aprendido usar las

tecnologías 56,5%, esto reforzaría lo que muchas de las veces se cree que los niños de hoy vienen con un chip incorporado y por esta razón les es fácil utilizar las TICs. Además según el presente estudio los adolescentes y jóvenes tienen poco control de parte de sus progenitores al momento de usar la red, el celular, la Tv, y los videojuegos.

De ahí que lo valioso y trascendente que es organizar un proceso de sensibilización a la ciudadanía en general, sobre el manejo racional, ético y dosificado de estas cuatro pantallas, toda vez que están presente en todos los campos y actividades humanas, sean estas laborales, de salud, educativas, etc.

2. INTRODUCCIÓN

2. INTRODUCCIÓN.

El uso de las TICs, es un problema actual, que convoca a todas las instancias sociales (Gobierno Nacional, Ministerio de Educación, maestros/as, niños, padres de familia y comunidad), mismos que están llamadas a integrarse y capacitarse en el uso de las TICs, es por ello que el objetivo del presente trabajo de investigación muestra las pautas de consumo en niños, adolescentes y jóvenes de 9 a 18 años, del cantón Quito D.M. de la provincia de Pichincha.

De ahí este trabajo de investigación, se justifica, toda vez que es un pequeño aporte a la comunidad educativa, ya que a través de la investigación y la aplicación de métodos y técnicas se presenta los resultados de “Generaciones Interactivas de Ecuador” proyecto de investigación avalado por la Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la Escuela de Ciencias de la Educación y el Centro de Investigación de Educación y Psicología - CEP sobre el grado de conocimiento, uso, y supervisión de los niños y adolescentes del país con relación a las TICs.

Además el tema que se desarrolla es de actualidad, debido a que los niños, adolescentes y jóvenes del país ya están insertado en el mundo de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación), y hacen uso de las mismas; lo que obliga a todos los responsables sociales, a prepararse en el tema en cuestión para que de una manera responsable y ética, enseñen hacer uso de las mismas a la población del país, ya que estas son herramientas de trabajo y de apoyo para la educación pero, jamás podrán reemplazar al talento que tiene cada persona.

La consecución del presente proyecto se lo pudo realizar gracias a la formación que he recibido de la UTPL, que prepara profesionales con compromiso social y humano; tuve la tutoría de una gran profesional la doctora Dolores Romero Dueñas, quien me alentó a seguir cuando pensaba dejarlo todo por problemas que me aquejaban, y la ayuda de mi ex maestra de colegio la Dra. Nelly Paredes quien está siempre presta a recibirme con los brazos abiertos.

Fui bien recibido en las instituciones en las cuales realicé las encuestas en especial en el Colegio Nacional Técnico “Llano Chico” por su rector el Lic. Julio Toapanta y docentes en general. He visitado a diferentes instituciones tales como: el Ministerio de Educación, las oficinas de la UNESCO, el CONACTEL, el SIISE, la matriz del INEC y su biblioteca etc.

Mientras que las dificultades que tuve fueron sencillas en una de las instituciones a la que fui hacer las entrevistas a más de la carta de solicitud la directora de dicha institución me pidió adjuntar la copia de mi cédula porque según ella dudaba de que sea cierto y no me permitió la toma de fotografías a los estudiantes.

A más de esto creo que otro de los inconvenientes que tuve para la consecución del presente proyecto, fue la excesiva y la poca información que había en algunos temas lo que se prestaba a que uno pierda mucho tiempo valioso en solamente revisar dicha información que alguno de los casos no llenaba mis expectativas.

El objetivo general propuesto por la UTPL, fue logrado gracias a que se obtuvo resultados del uso de las TICs entre niños adolescentes y jóvenes de las instituciones educativas en las cuales se realizaron la aplicación de las encuestas.

Se pudo **Conocer** la situación familiar de la población encuestada los mismos que revelan que un 64,28% de los niños; el 63,4% de los adolescentes y el 60% de los jóvenes viven con su papá, y mamá.

Se pudo **Identificar** las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento de los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.

Se pudo **Conocer** los riesgos y las oportunidades que derriban el uso de las tecnologías.

Y finalmente se pudo **Indagar** los aspectos de la regulación, mediación familiar, y educación en el uso de los medios y las tecnologías.

Todos estos objetivos fueron logrados gracias a la aplicación de los cuestionarios otorgados por la Universidad; encuestas que fueron realizadas en un solo momento, para evitar la contaminación de la información otorgada por los niños adolescentes y jóvenes, dicha información fue procesada sin ninguna manipulación de datos, se analizó

exclusivamente con las respuestas dadas por los encuestados, para tener una proximidad de la realidad de las TICs en la comunidad educativa.

La información de la presente investigación puede ser utilizada por las instituciones educativas en las que se aplicó, para saber qué medidas hay que tomar o corregir en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Este proyecto es un trabajo pionero en el tema ya que en el país no se sabía o se tenía poca información que revele de manera clara los índices de uso de las TICs por parte de los niños, adolescentes y jóvenes del país en edades escolares de 6 a 18 años, es por esto que este proyecto de investigación es de gran impacto social y educativo que sin duda será un aporte importante para el Ecuador.

Personalmente, como profesional de educación debo señalar que como educador debo capacitarme en el manejo de las TICs, debido a que estoy un poco desactualizado en el tema, para que de una manera eficiente pueda guiar en el aula el uso crítico, reflexivo y consiente de las mismas por parte de los estudiantes.

3. MARCO TEÓRICO

3. Marco Teórico.

“La educación es un factor indispensable para que la humanidad pueda conseguir los ideales de paz, libertad y justicia social”. (Jacques Delors).

En verdad, como señala Delors, la educación es hoy la verdadera solución a todos los problemas de las sociedades, entre ellas la ecuatoriana; es por ello que hoy en día se habla de educación digital-tecnológica. “Generaciones Interactivas en Ecuador”; es el Proyecto Nacional de Investigación, ejecutado por la Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la Escuela de Ciencias de la Educación y el Centro de Investigación de Educación y Psicología / CEP, quienes han planteado el presente trabajo relacionado con el uso de las tecnologías que dan los niños adolescentes y jóvenes, las mismas que bien encaminadas y guiadas son un aporte muy valioso para educación-escuela, la educación-familia y la educación-sociedad en general.

Es por ello debido a los cambios y acceso a las tecnologías hoy los niños adolescentes y jóvenes actúan como “Individuos Interactivos”, a los que se les hace más fácil interactuar con otras personas a través de pantallas electrónicas en donde la relación de persona a persona se pierde un tanto pues las tecnologías de información y la comunicación (TICs)¹, con su avance acelerado y vertiginoso así lo determinan.

Debido a esta evolución tecnológica, hoy los padres de familia y docentes están en la obligación de capacitarse en el tema para estar a la par con las generaciones actuales; y guiar en el uso de las tecnologías, las que deben ser un soporte a la educación actual; en América Latina, como lo señala (Sunkel Guillermo, CEPAL); si no hay esta tecnología en la educación, no se podría hablar de educación en su totalidad.

¹ TICs: Tecnologías de la Comunicación y la Información.

3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

Población:

Referente a la caracterización demográfica del país, es pertinente el análisis y datos que los señala el el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)², de acuerdo al último Censo de Población y Vivienda que se realizó el 28 de noviembre pasado en todo el país. El Ecuador tiene 14' 483.499 habitantes, estas cifra significan un incremento del 14,6 por ciento con relación al censo del 2001, cuando se registró una población de 12 156 608 habitantes.

Según los datos recientes; de la población general, 7.305.816 corresponde a las mujeres equivalente al 50.44%, mientras que 7.177.683 concierne a los hombres equivalente al 49.56%. Estos datos hacen referencia la población a nivel nacional.

Mientras que en la provincia de Pichincha la población es de 2.576.287 habitantes; de los cuales 1.320.576 corresponde a las mujeres equivalente al 51.26%, y 1.255.711 corresponde a los hombres equivalente al 48.74%.

En el cantón Quito la población es de 2.239.191; de los cuales 1.150.380 corresponde a las mujeres; y 1.088.380 corresponde a los hombres.

Ámbito Social:

Según los últimos resultados la población mayoritariamente del Ecuador se autodefine como mestiza equivalente al 71.9%, mientras un 7.4% se considera montubio, 7.2% afroecuatoriano, 7.0% indígena, 6,1% blanco y un 0.4% otras etnias.

De acuerdo a estos datos podemos decir que el Ecuador a más de ser un país hermoso, mega diverso en lo natural, rico en recursos, es un país pluriétnico lo que lo hace único y especial; porque al haber diferentes etnias en un mismo país hace que aflore la tolerancia y el respeto ajeno sin importar el color de piel como lo señala la Constitución de República en el art.1, "el Ecuador es un estado constitucional de derechos y justicia,

² INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

social, democrático, soberano, independiente, unitario intercultural, plurinacional y laico” (Constitución del Ecuador 2008).

En la provincia de Pichincha la población al igual que a nivel nacional se autodomino mayoritariamente mestiza equivalente al 82.1%, blanco 6.3%, indígena 5.3%, afroecuatoriano 4.5%, montubio 1.3% y un 0.4% otras etnias. Fuente: INEC.

Pobreza:

Los niveles de pobreza continúan con su tendencia a la baja en Ecuador, así lo aseguró el titular de la Secretaría de Planificación y Desarrollo (Senplades)³, René Ramírez. “La disminución de la incidencia de la pobreza, es de un 1,1% en este último año”.

El Empleo, Subempleo y Desempleo en el Ecuador:

Según el Ministerio de Finanzas del Ecuador, en referencia al los indicadores económico se presenta los siguientes resultados: el empleo está en un 45,6%; el sub empleo en un 46,7% y el desempleo en 6,4% todos estos a nivel nacional; estos datos sustentados con las fuetes del INEC de junio 2011.

Vivienda:

A nivel nacional según datos del INEC, la tenencia de vivienda propia y totalmente pagada es de 46.9%. En la provincia de Pichincha la población que tiene casa propia es del 34,4%.

Educación:

Según datos del INEC entre las edades comprendidas entre los 5 y 14 años, en lo referente a educación, arroja los siguientes resultados:

El analfabetismo corresponde a un 6,8% a nivel nacional. El promedio de personas que cursan los 10 años de escolaridad corresponde a un 9% a nivel nacional; mientras que, la

³ Senplades: Secretaría de Planificación y Desarrollo.

cobertura del sistema de educación pública es de 74.2%; pero también hay hogares que tienen niños que no asiste a la escuela con un 5.1%.

El Gobierno Nacional, en una de sus políticas del Plan Decenal de Educación (PDE)⁴, señala la universalización de la educación inicial, y la educación general básica que tiene una cobertura desde los 0 hasta los 15 años.

El PDE, consiste en políticas de estado que pretende la universalización de la educación en sus diez niveles iniciales los mismos que tiene ocho ejes u objetivos para el cumplimiento de las mismas, de los cuales citaremos las tres primeras que tienen relación con la población consultada por la presente investigación, a continuación detallado:

- **Política1:** Universalización de la educación inicial de 0 a 5 años.
- **Política2:** Universalización de la Educación General Básica de primero a décimo.
- **Política3:** Incremento de la matrícula en el Bachillerato hasta alcanzar al menos el 75% de la población en la edad correspondiente. (Plan Decenal de Educación del Ecuador 2006 – 2015_ Consejo Nacional de Educación_ Ministerio de Educación del Ecuador).

Según datos de un estudio realizado por Educidadanía, en referencia el cumplimiento o incumplimiento del PDE, señala lo siguiente: “La universalización de la educación inicial en el Ecuador registra un nivel medio de cumplimiento 5,2%”, mientras que datos del INEC indican que el 50% de niños menores de 5 años asisten a centros infantiles del país; el logro de esta política es la que mayores desafíos presenta para el fiel cumplimiento del PDE, porque para la consecución de esta no basta solo con el aporte o la participación del Gobierno Nacional y el Ministerio de Educación; más bien se requiere el aporte de la población en general; esto hace referencia a que hay ciertos sectores de la población que aun no matriculan a sus hijos en centros de educación infantil o no la dan la mayor importancia.

⁴ PDE: Plan Decenal de Educación.

A nivel nacional los resultados muestran un alto cumplimiento de la política 2 (Universalización de la Educación General Básica - EGB), en 9,43% esto se lo ha hecho a través del Ministerio de Educación del Ecuador, con la implementación de la actualización y fortalecimiento Curricular, de acuerdo a lo expuesto por Educiudadanía este ciclo educativo es el más extenso dentro del sistema de educación que va de los 5 a 14,11 años. La cobertura de educación general básica (EGB) a nivel nacional ha alcanzado un 94,80% en el periodo 2009 – 2010 esto se debe a la inversión que está haciendo el Gobierno Nacional en política de educación; con el no cobro de matriculas, libros y uniformes gratis, alimentación escolar etc, como educador creo que esta es la única manera de romper barreras sociales, dar igualdad de oportunidades a todos permitir y asegurar un mejor estilo de vida para la población futura.

De igual manera a nivel nacional, los resultados muestran un nivel de cumplimiento superior a la media de la política 3 (Incremento de la población estudiantil del bachillerato hasta alcanzar al menos el 75% de los jóvenes en la edad correspondiente), es de 7,86%. Dicha política está comprendida por los últimos tres años de educación regular y las edades correspondientes son entre los 15 a 17,11 años para ello el Ministerio de Educación ha decidido crear un nuevo currículo nacional de bachillerato, programado a iniciarse el presente año escolar.

En concordancia con la revista Educiudadanía; y como nuevo educador lo sobresaliente de esto es que ya se está trabajando “hoy” en lo que se refiere a educación a través de políticas de estado, antes de esperar que llegue el “futuro”; para que este pueda en algún momento llegar hay que empezar hacerlo hoy para que el mismo se dé, y acabar por fin con ese discurso gastado de que “los niños son el futuro” cuando en un pasado no se hacía nada por hacer esto posible.

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.

En este apartado se analizará lo que se está haciendo en América Latina y Ecuador referente a las TIC's en educación y el acceso que tienen los niños, adolescentes y jóvenes a las mismas.

Según la Red Latinoamericana de Portales Educativos (RELPE), que trata sobre un acuerdo de los países de la región, en lo referente a “educación interactiva”, creada en el 2004 como un acuerdo de cooperación regional en políticas de informática educativa, representa el compromiso de las autoridades educacionales de 16 países de la región respecto al uso de las TICs en la educación.

En el acta de constitución de RELPE los Ministros de Educación de los 16 países acordaron:

1. Constituir la Red Latinoamericana de Portales Educativos con el fin de promover el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación al servicio del mejoramiento de la calidad y equidad de la enseñanza mediante el libre intercambio y uso de los recursos digitales localizados en los Portales miembros.
2. Establecer acciones para el intercambio de políticas, experiencias y colaboración en el uso de las TICs en el ámbito de la educación, en las siguientes áreas:
 - a) Políticas de adquisición, reacondicionamiento, sustentabilidad para la entrega de equipamiento (hardware y software) a las escuelas, junto con acciones que favorezcan la conectividad de los centros escolares;
 - b) Estrategias para la capacitación de profesores en usos pedagógicos y de gestión apoyados en TICs;
 - c) Estrategias para la incorporación de las TICs en las prácticas Pedagógicas tales como entrega y desarrollo de contenidos educativos para internet, herramientas de software y materiales de apoyo a los profesores;
 - d) Estrategias específicas para estudiantes, orientadas a formar y certificar sus competencias TICs;

- e) Estrategias de apertura de los centros educativos para fomentar la participación activa de toda la comunidad en proyectos de innovación y de masificación del acceso y uso de las TICs;
- f) Desarrollo de estudios y evaluaciones de resultados de las TICs en el sistema escolar, que sean comparables regionalmente y permitan buscar la complementariedad para abordar Soluciones a problemas comunes latinoamericanos” (RELPE, 2004).

Esto hace notar que el tema de las TICs, no es solo cuestión de un país determinado más bien se trata de todo el entorno educativo de la región y del mundo, es por ello que los organismos educativos deben estar presto a la capacitación en las TICs, para que la sociedad en general tenga las mismas oportunidades, y a la vez esta gente capacitada ya sean padres o alumnos puedan ser un aporte a la solución de los problemas latinoamericanos que al igual que en el Ecuador todo se resume en uno solo la educación. Todo esto a través de un software de calidad para maestro y que estos últimos puedan valerse de los mismo y hacer sus clases más dinámicas y atractivas para sus alumnos; es por esto que el Ministerio de Educación del Ecuador forma parte de este organismo internacional.

Cuadro 1**Portales educativos de América Latina, 2006**

País	Portal
Argentina	http://www.educ.ar
Bolivia	http://www.boliviaeduca.bo
Brasil	http://rived.proinfo.mec.gov.br
Chile	http://www.educarchile.cl
Colombia	http://www.colombiaaprende.edu.co
Costa Rica	http://www.mep.go.cr
Cuba	http://www.rimed.cu
Ecuador	http://www.educacion.gob.ec
El Salvador	http://www.edured.gob.sv
México	http://sepiensa.org.mx
Nicaragua	http://www.portaleducativo.edu.ni
Panamá	http://www.meduca.gob.pa
Paraguay	http://www.educaparaguay.edu.py
Perú	http://www.huascarán.edu.pe
República Dominicana	http://web3.educando.edu.do
Uruguay	http://www.todosenred.edu.uy
Venezuela	http://portaleducativo.edu.ve

Fuente: las tecnologías de la información y la Comunicación (tic) en la educación en América Latina. Una exploración de indicadores. Sunkel Guillermo, División de Desarrollo Social, CEPAL.

Según la Constitución de la República del Ecuador de 2008, en el artículo 26 en lo referente a educación, se dice: “la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado”. (Constitución del Ecuador 2008). Para el cumplimiento de este mandato constitucional se ha puesto en marcha diferentes proyectos por parte del gobierno a través del Ministerio de Educación del Ecuador; según

la revista “Rendición De Cuentas 2010” más niños y jóvenes acceden a la educación; la tasa de escolarización neta para los 10 años de educación general básica (EGB), que considera el número de niños de entre 5 y 14 años que asistieron a este nivel respecto a la población en la edad correspondiente, se ha incrementado de 91,4% en el año 2007 a 94,8% en el año 2010.

El Ecuador estaría a 0,2 puntos porcentuales de alcanzar la universalización de este nivel. Los mayores avances se han producido en los quintiles más pobres de la población ecuatoriana; el incremento de la asistencia y matrícula en EGB se ha debido a la fuerte inversión en programas para eliminar las barreras económicas de acceso a la educación, programas relacionados con textos gratuitos, alimentación escolar, uniformes y eliminación de aportes voluntarios. (Más-educación-con-calidad-equidad-calidez-rendicion-de-cuentas-2010 www.educacion.gob.ec). Esto es importante hoy en día, porque si garantizamos la educación de los niños y jóvenes se está haciendo una gran inversión social; pero, para que sea efectiva debe ser de calidad y calidez.

La tasa bruta de asistencia a bachillerato (el número de jóvenes que asisten al bachillerato respecto a la población entre 15 y 17 años), ha aumentado de 76,7% en el año 2006 a 83,6% en el 2010, es decir 6,9 puntos porcentuales. La tasa neta que corresponde a los jóvenes entre 15 y 17 años que asisten al nivel, ha aumentado de 51,2% en el año 2007 a 59,4% en el año 2010. La meta es alcanzar una tasa neta de 75% del bachillerato hasta el año 2015 es posible.

Se ha incrementado la asistencia a instituciones fiscales en aproximadamente 458000 estudiantes entre los años lectivos 2006 -2007 y 2010 – 2011. Actualmente existen más de 4000000 de estudiantes en establecimientos de educación inicial, EGB y Bachillerato. Fuente:(Más-educación-con-calidad-equidad-calidez-rendicion-de-cuentas-2010 www.educación.gob.ec).

Según estos datos las cifras son alentadoras porque, como se dijo anteriormente, se está haciendo una verdadera inversión a gran escala; tener ciudadanos educados, preparados

para que resuelvan los problemas de la sociedad; es “educación”. Felizmente, se está empezando a hacer algo para dar solución al gran problema histórico que ha tenido el país, la educación; con la actualización del currículo escolar de Educación General Básica (EGB), que según datos del Ministerio de Educación se inició en febrero de 2009, para los diez niveles de básica, y la propuesta del Nuevo Bachillerato Ecuatoriano (NBE), el que garantice aprendizajes básicos comunes para que puedan insertarse en la educación superior, en el mundo de emprendimiento y el trabajo. Fuente:(Más-educación-con-calidad-equidad-calidez-rendicion-de-cuentas2010www.educación.gob.ec).

Todo esto se podrá lograr si hay la participación de padres, madres de familia que confíen en la educación pública de calidad, y de los maestros a través de las evaluaciones y capacitación docente y perfeccionamiento sistemático.

3.1.2. La demanda de la educación en las TICs.

Hoy se habla de una educación- interactiva que obliga a la a la sociedad de hoy estar con los avances tecnológicos, y esto demanda a que la sociedad adulta se prepare en el manejo eficiente de los recursos tecnológicos; porque, como se señaló anteriormente, a las generaciones actuales (niños y adolescentes), les resulta aparentemente fácil acceder a ellas, es por esto que tanto padres como maestros se les insta a actualizarse.

En el ámbito educativo, principalmente en las escuelas, el uso de las TICs es esencial; para ahondar en la influencia de las mismas TICs en este ámbito, este trabajo se remite al estudio Naval, Sádaba y Bringué (2003), que señala que en los/as jóvenes las TICs influyen positivamente en su vida escolar, si se utilizan para buscar información; también se observa que una atención excesiva al teléfono móvil, provoca dispersión y falta de concentración a la hora de estudiar.

En los estudios vinculados a la adolescencia no reflejan que el Internet sea el causante de fracaso escolar, señalan que las bajas calificaciones no tienen nada que ver con el uso de Internet o del teléfono móvil, pero reconocen que es un factor que podría llegar a influir.

La investigación citada también advierte que el uso de las TICs por parte del profesorado en la enseñanza puede tener ventajas e inconvenientes. En general, afirman que las TICs constituyen una gran herramienta para la educación; y el profesorado que está en contacto directo con ellas es más optimista. También manifiestan problemas de dispersión en el alumnado por el uso del móvil y, a veces, dificultad para que se concentren en el trabajo. De ahí que en relación a lo anteriormente expuesto, Alberó (2002), señala en su estudio que “existe la necesidad de formar al profesorado en este campo debido a que, en muchos casos, la adolescencia tiene un nivel de conocimiento de estas tecnologías superior al de sus profesores”.

Resulta evidente que las TICs tienen un protagonismo en nuestra sociedad. La educación debe ajustarse y dar respuestas a las necesidades de cambio de la sociedad; la formación en los contextos formales no puede desligarse del uso de las TIC, que cada vez son más asequibles y de uso más fácil para las y los adolescentes. “La fuerza de las TICs nos convierten, día a día, en autodidactas dentro de un «aula sin paredes» en la que el arte de aprender se determina por la solidez de los criterios que se aplican, en una búsqueda constante del conocimiento que constituye la vida misma” (Cebrian, 1998).

Las TICs, ofrecen una amplia gama de posibilidades; si se quiere continuar progresando en su uso en el ámbito de la educación, se hace necesario conocer la actividad que se desarrolla en todo el mundo, así como los diversos planteamientos pedagógicos y estratégicos que se siguen. La popularización de las TICs en el ámbito educativo comporta y comportará en los próximos años, una gran revolución que contribuirá a la innovación del sistema educativo e implicará retos de renovación y mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje (Alberó, 2002).

Por ello es necesario considerar como primer aspecto, la posición privilegiada que Internet y el teléfono móvil tienen entre las TICs, respecto a su influencia en la vida de las y los niños y adolescentes.

También conviene destacar la necesidad de llevar a cabo una nueva campaña de información y formación adecuada para los niños y adolescentes, progenitores y

profesorado, en el ámbito de las TICs; creemos que dicha formación debe basarse en dos perspectivas, una tecnológica y otra humanística. Es decir, que atienda a los medios, pero también a los fines de la educación (Naval y otros, 2003). Este aspecto es importante, ya que los estudios realizados hasta el momento han atendido más a los medios que a los fines educativos.

La nueva educación que hay que vincular en el ámbito de las TICs no se debe limitar a transmitir sólo conocimientos, aunque estos sean necesarios; además, debe procurar capacitar en determinadas destrezas y habilidades, que suscitará unas actitudes y disposiciones para asumir con criterio y responsabilidad su uso. Entre estas últimas es imprescindible la necesidad de formar en una actitud sanamente crítica ante las TICs. Con esto, queremos decir saber distinguir en qué nos ayudan y en qué nos limitan, para poder actuar con congruencia; proceso que debe estar presente y darse de manera integrada en la familia, en la escuela y en la sociedad.

Las y los adolescentes deben saber que además de la formación tecnológica, necesitan que se les informe del uso adecuado o correcto de las TICs y sus consecuencias; para ello, se considera idóneo realizar sesiones en las que participen tanto los jóvenes como sus padres y madres.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas tecnológicas (Internet, TV, Celular y Video Juegos)

Según los datos del último Censo de Población y Vivienda realizado en el Ecuador, en lo referente al uso de las TIC's, en el país se destacan los siguientes resultados: teléfono móvil es del 60.6%, uso de un ordenador (PC) es de 31.6%, y usuarios de internet es del 26.7%.

Mientras que en la provincia de Pichincha se determina que el uso del teléfono móvil se da en un 74.2%, el uso de PC en 52.3%, internet en 46.1%. En este apartado como se podrá notar no se toma de manera puntual lo referente al uso de los videos juegos por parte de los niños y adolescentes; más bien al parecer se lo relacionan con el uso del PC.

Según estos datos del INEC, el porcentaje mayor de uso es el del teléfono móvil 60,6% a nivel nacional esto debido a que se ha convertido hoy en una verdadera herramienta de trabajo tanto para adultos como para estudiantes al igual que el Internet que ha llegado ser muchas de las veces un sustituto en las relaciones de persona a persona; llegando este último a desplazar el uso de la TV y lamentablemente la convivencia social.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Según un estudio realizado por el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL)⁵, a niños entre 6 a 9 años y jóvenes entre 10 a 18 años, se indica lo siguiente:

Equipamiento de las TICs

La computadora compite con la televisión en nivel de penetración, es decir, el 49% de los niños y niñas, entre 6 y 9 años, y el 54% de los de 10 a 18 afirmaron que en su casa hay una computadora.

La conexión a Internet desde el hogar es del 57% entre el grupo de 10 a 18 años.

El 28% de los niños y niñas, 6 a 9 años, afirma tener un celular propio. Entre los de 10 a 18 años el porcentaje es el doble: 58%, a partir de los 16 años, el dato supera el 70%.

Uso de las TICs

La edad es una variable relacionada positivamente con el equipamiento y el uso, estos porcentajes son mayores entre el grupo de más edad; el estudio indica que:

- Casi la mitad de los niños y niñas antes de los 10 años se declara usuario de Internet.
- En ese mismo tramo de edad, el 56% ya usa el celular.
- El 85% juega videojuegos.
- El celular, es la pantalla más generalizada entre los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos/as, y este es multifuncional:
- Hacer y recibir llamadas (87%)

⁵ MINTEL: Ministerio de Telecomunicaciones del Ecuador.

- Enviar mensajes de texto (74%)
- Escuchar música (59%)
- Ver fotos o vídeos (44%), jugar (55%)
- Tomar fotos (34%) o grabar vídeos (43%)
- Otras funciones: reloj (53%), despertador (60%), agenda electrónica (39%) o calculadora (44%).

Mientras que los datos de la último censo realizado en el país por el (INEC); indica lo siguiente el 80.1% de la población posee teléfono celular, el 11.8% tiene acceso al internet, el 85.1% tiene televisor, y el 27.0% tiene computador. Esto podría dar entender que las TICs ya son parte del diario vivir de la sociedad ecuatoriana en especial la más joven, claro está que aún hace falta que al igual que sería importante contar con la educación en las tecnologías y se universalicen a nivel local, para que de manera equitativa y en igualdad de oportunidades todos tengan acceso a ellas.

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.

Los riesgos que corren los niños adolescentes y jóvenes al usar las TIC's, son muchos si no se cuenta con el asesoramiento de un adulto responsable y preparado, que le pueda ayudar en el uso correcto de las mismas, es así como se detallo estos riesgos para cada una de las cuatros pantallas.

Internet



- Cuando se chatea, o utiliza el correo electrónico se está dando en mayor o menor medida datos personales y estos pueden ser utilizados por desconocidos para conocer detalles de la intimidad de las personas que muchas veces no se está dispuesto a compartir con otros.
- Aunque alguien piense que su imagen y las imágenes que portan las fotos que se suben pueden ser utilizadas con fines muy determinados, a menudo en la práctica se terminan utilizando para cosas que difieren en mucho de la intención de sus autores, y es extremadamente difícil “quitar” de la Web contenidos subidos.

- Los archivos que se suele recibir de personas desconocidas pueden contener virus o contenidos no adecuados.
- Es relativamente fácil “inventar” una identidad para establecer contactos a través de Internet, tan fácil como crear una cuenta de correo o un usuario de chat.
- Como contrapartida, es relativamente difícil saber quién es el que nos ha escrito, desde qué máquina y cuándo.
- Muchas veces los contactos virtuales terminan en acercamientos interpersonales y encuentros reales donde se producen relaciones de poder y abusos.

Esto lleva a estar alerta cuando personas que se desconoce piden fotos personales o hacen preguntas de nuestro entorno y nuestra vida familiar, o envían fotos personales aunque no se las haya solicitado y sobre todo cuando insisten en encontrarse con la persona en algún lugar real. En síntesis los inconvenientes que se mencionan sobre el uso del ordenador e Internet son los siguientes: dispersión, falta de concentración, dificultad a la hora de reflexionar, también se requiere más trabajo por parte del profesor para la preparación de clases, las y los adolescentes pueden perder el tiempo visitando páginas que no corresponden, o no lo toman en serio porque les parece que están jugando.

En ocasiones puede ocurrir que el profesorado vea limitada su enseñanza de las TICs por problemas de infraestructura en los centros educativos; también incide la falta de capacitación sobre el uso y la incorporación de las TICs en todas las asignaturas y, en consecuencia no se enseña a través d estas tecnologías y tampoco se los asesora e informa sobre sus bondades y debilidades.

De ahí que a más de los riesgos anteriormente señalados, existen peligros en la red que acechan a los niños y adolescentes tales como:

Exposición a la violencia

Este es uno de los riesgos más extendidos en una sociedad que valora en grande el uso de la fuerza física, rinde culto a los cuerpos que por su poder pueden someter a otros y promociona modelos de éxito basados en el consumo, el individualismo, la agresividad, la cultura de la imagen y en la sacralización de la posesión de objetos y personas.

A través de Internet, niños y adolescentes pueden acceder a sitios que hacen apología de la bulimia y la anorexia, el racismo, el machismo, el nazismo, la violencia y el suicidio; además de pornografía, páginas que incitan a la violencia, el terrorismo, la pedofilia y a realizar actos delictivos.

El fenómeno del abuso sexual es una de las manifestaciones actuales de violencia contra la infancia, en el mismo sentido la explotación sexual comercial infantil se presenta como otra vulneración de derechos grave que muchos adultos cometen contra niños, niñas y adolescentes.

Violación de la intimidad familiar y personal



Hay adultos que pasan muchas horas del día navegando en la Web y a la búsqueda de niños y adolescentes, con el objetivo de tomar contacto con ellos, solicitándoles fotografías, conocerse personalmente, posar frente a una cámara Web, a veces a cambio de dinero, u ofreciéndoles publicación en diarios, castings de TV, ser modelos, etc. Esta práctica se llama **Grooming**⁶, una especie de “preparación del terreno” para

⁶ El **grooming: de niños por Internet** (o simplemente **grooming**) es un nuevo tipo de problema relativo a la seguridad de los menores en Internet, consistente en acciones deliberadas por parte de un/a adulto/a de cara a establecer lazos de amistad con un niño o niña en Internet, con el objetivo de obtener una satisfacción sexual mediante imágenes eróticas o pornográficas del menor o incluso como preparación para un encuentro sexual, posiblemente por medio de abusos contra los niños.

que la situación de abuso sea vivida de manera natural por el niño y no sea denunciada a los adultos de confianza, a veces se trata de conversaciones de carácter sexual o íntimo, donde el niño se abre y se brinda para que el adulto desconocido participe de su vida familiar, de sus conflictos, de la relación con pares y de sus propias contradicciones internas para poder manipularlo y dominarlo, de esta manera puede llegar a obtener datos: nombre, dirección, entre otros, con el objetivo de provocar daños (robos, secuestros, etc.) a la familia, involucrando a niños y adolescentes, algunas veces ingenuamente y otras conscientemente, en delitos económicos, penales, contra los Derechos Humanos (DDHH), etc.

Abuso emocional

En otros casos el fácil acceso a la pornografía en línea expone al adolescente a materiales sexualmente explícitos y ésta suele ser una táctica usada por los pedófilos para reducir la resistencia del menor o las inhibiciones respecto del sexo.

Los adultos captan a sus víctimas a través de salas de Chat, fotologs, Messenger, E-mail, juegos en red, sitios de encuentros personales, mensajes de texto (telefonía celular), etc. Una vez establecida la relación "amistosa" suelen enviar pornografía, primero adulta y luego infantil.

Una vez creadas las condiciones apropiadas promueven un encuentro físico personal que, por lo general, es registrado a través de fotografías y videos. Aunque no se llegue a concretar el encuentro físico, los explotadores pueden conseguir imágenes del niño o niña a través de E-mail o cámara Web. Fuente: (el-uso-de-las-TIC-un-desafío-para renovar-las-relaciones-intergeneracionales-Abrojos Colectivo de Educación Popular octubre 2009).

Cyberbullying⁷

Es una forma de violencia ejercida entre pares (o sea de niños/as a niños/as) que ocurre, generalmente, en el ámbito escolar cuando un niño es objeto de amenazas, burlas o

⁷ **Ciberacoso:** (también llamado cyberbullying en la traducción al inglés) es el uso de información electrónica y medios de comunicación tales como correo electrónico, redes sociales, blogs, mensajería instantánea, mensajes de texto, teléfonos móviles, y websites difamatorios para acosar a un individuo o grupo, mediante ataques personales u otros medios.

agresiones por uno o, por varios compañeros de forma recurrente; esto conlleva serias consecuencias para la víctima y su entorno, como se utilizan tecnologías (chat, correo electrónico, celular, PC) se produce una agresión “sin sujeto”, porque el agredido no sabe de quién se trata. El agresor se oculta en el anonimato las agresiones más frecuentes que viven los niños intimidados son aquellas en las que se publican fotos suyas reales o trucadas, se clona su identidad en los chats o a través del correo electrónico para perjudicar su imagen en los sitios que frecuenta, se lo amenaza o se lo insulta en forma insistente a través del celular o con el correo electrónico.

Este tipo de acoso no tiene límites y en general trasciende el ámbito escolar e inclusive los horarios comunes de la vida familiar. Los niños intimidados experimentan un sufrimiento real que puede interferir con su desarrollo social y emocional, al igual que con su rendimiento escolar, por lo general sienten miedo y vergüenza, lo cual conspira contra la posibilidad de recibir ayuda. Fuente: (el-uso-de-las-TIC-un-desafío-para renovar-las-relaciones-intergeneracionales-Abrojos Colectivo de Educación Popular octubre 2009).

Producción y difusión de imágenes indeseables

En otras ocasiones, generalmente cuando el niño ya se ha iniciado en esta práctica, no hace falta que participe un adulto.

El caso del **Sexting**⁸ como forma de vulneración de derechos entre pares tiene mucha actualidad. Las cámaras digitales y las cámaras Web son otra manera de producción de pornografía infantil que involucran a niños y jóvenes que tienen acceso a las últimas TICs; con ellas crean imágenes pornográficas de sí mismos, de sus amigos y de sus pares y luego las transmiten a espacios virtuales, esto puede ocurrir por pedido de uno de sus pares o de un extraño. El advenimiento de las mini-cámaras, entre otras cosas, también permite que se tomen fotografías y videos sin que la persona objeto de esas fotos o video

⁸ **Sexting:** (contracción de *sex* y *texting*) es un anglicismo de nuevo cuño para referirse al envío de contenidos eróticos o pornográficos por medio de teléfonos móviles. Comenzó haciendo referencia al envío de SMS de naturaleza sexual. No sostiene ninguna relación y no se debe confundir el envío de videos de índole pornográfico con el término "Sexting". Es una práctica común entre jóvenes, y cada vez más entre adolescentes. También se usa en castellano **sexteo**.

lo sepa. En muchos casos lo perciben como un “juego” y por lo general no miden las consecuencias.

Definitivamente han cambiado los peligros a los que los niños están expuestos y no han cambiado, al mismo tiempo, los paradigmas de cuidado de las familias y las escuelas; los niños, niñas y adolescentes se han vuelto vulnerables en su propio hogar; los adultos deben tomar conciencia que Internet es "salir al mundo" y la posibilidad de tener contacto con desconocidos, aún en la "seguridad" del hogar, es bueno que, como parte de la vida integral de una persona comencemos a entender la vida “real” y la vida “virtual” que atraviesa ese sujeto. Las horas pasadas en Internet muchas veces marcan más al niño en cuanto al impacto emocional que generan en él, que las horas que pasa en la casa o con amigos reales, y sin embargo ese mundo permanece oculto dado que no siempre (los niños y niñas) pueden conversar y compartir esas vivencias con sus familiares y padres. Fuente:(el-uso-de-las-TIC-un-desafío-para-renovar-las-relaciones-intergeneracionales-Abrojos Colectivo de Educación Popular octubre 2009).

Televisión (TV)



Los riesgos que se exponen los niños y adolescentes frente a la pantalla de la TV son exposición a la violencia, a imágenes de contenido sexual, a la promoción del anti valores, incitación al consumo de drogas. La TV, ecuatoriana hoy deja mucho que desear debido a que su programación no es apta para los niños y jóvenes o más bien no tienen ningún o poco contenido educativo, que insten a los jóvenes a razonar y a buscar respuestas del por qué de esto o aquello. Anteriormente se promocionaban comerciales que incitaban al consumo del tabaco y el alcohol, con el eslogan de si fumas o bebes estas, en onda.

A nivel nacional según datos del INEC el equipamiento de los hogares con televisores es de 85,1%, mientras que en la provincia de Pichincha es del 93,5%, esto demuestra que por lo menos a nivel nacional hay un televisor por casa por más pobre que esta sea, es por esto que este es un medio de comunicación de consumo masivo, que urge hacer las

debidas correcciones para el bien de la población, con esto no se trata de censurar, más bien de reorganizarlos.

Celulares

El celular es por hoy el dispositivo electrónico de mayor consumo en toda la sociedad



ecuatoriana porque se ha convertido en el principal aliado de comunicación en todos los estratos sociales del país con un 80,1% a nivel nacional según los resultados del último censo realizado en el país, mientras que en la Provincia de Pichincha es de 93,5%. (INEC).

El uso y abuso del celular genera el riesgo de hacer sociedades que exigen el contacto personal, debido a que los jóvenes pasan mayor tiempo enviando mensajes en su celular que haciendo alguna actividad de su edad como jugar en un parque, salir a explorar con su grupo de amigos, acostarse en la hierba y mirar las nubes, etc. Creo que el avance tecnológico nos debe facilitar la vida, pero más bien la está complicando porque está eliminando lo humano de las personas, a más de esto el uso de celular puede conllevar a que los niños y adolescentes no mantengan conversaciones o no presten atención a las mismas; en otro caso a tener problemas con los pulgares, si se lo usa a muy temprana edad, se pueden presentar problemas de distracción, falta de concentración, etc.

Video juegos



Al igual que las pantallas anteriores, los videojuegos tienen sus riesgos para los niños y adolescentes al momento de ser usados, los jóvenes tienen acceso a un sinnúmero de juegos con contenidos violentos que muchas de las veces se basan en la destrucción, el asesinato, el robo, hay exposición a imágenes con contenidos eróticos y sanguinarias esto posiblemente podría

conllevar a que los adolescentes se distraigan con facilidad y no respeten la autoridad, a imaginarse la vida como un videojuego en el cual tienen que eliminar al que se atraviese

por su camino, a no ser comprendidos porque la mayoría de las veces estarían fantaseando, a lesiones en las muñecas o manos, a dolores de cabeza frecuentes por la explosión a imágenes destellantes.

A más de los riesgos expuestos con anterioridad lo que conlleva el uso excesivo de las TICs son: sociedades sedentarias, estresadas, obesas, con problemas de colesterol, hipertensos, antisociales (desde el punto de vista relación persona a persona), con problemas de gastritis por los malos hábitos alimenticios, problemas de columna, las articulaciones de las manos, y hasta del sueño, etc.

Como señala un estudio del INEC; felizmente la población en la cual se basa el presente estudio tiene hábitos deportivos, es por ello que se sugiere a las instituciones públicas correspondiente que hagan un proyecto de universalización del deporte (el mismo que no es solamente fútbol), tal como se lo está haciendo en el área de educación, porque si anexamos el deporte a la educación vamos a tener sociedades preparadas y sanas para que puedan resolver los problemas de la sociedad ecuatoriana como lo expresa el adagio popular “Mente sana en Cuerpo sano”.

Gráfico1

Promedio de días/mes y horas/día que practica deporte y Promedio de horas que duerme, según nivel de instrucción y sexo

Nivel de Instrucción		Sexo	Días al mes que practica deporte	Horas al día que practica deporte	Horas acostumbra dormir al día
			Media	Media	Media
Nivel de Instrucción	Ninguno y C. de Alfabetización	Hombre	7,3	1,7	8,3
		Mujer	7,2	2,3	8,2
	Primaria	Hombre	9,8	2,0	8,1
		Mujer	8,3	1,6	8,2
	Secundaria	Hombre	9,0	2,1	7,9
		Mujer	9,0	1,6	8,0
	Superior y Postgrado	Hombre	8,5	2,1	7,3
		Mujer	11,3	1,6	7,6
	Total	Hombre	9,2	2,1	7,9
		Mujer	9,3	1,6	8,0

Nota. Datos tomados de INEC, ECV - 5ta. Ronda 2005/2006

Fuente: INEC

La Tabla evidencia las diferencias entre hombres y mujeres que practican deporte al día/mes destacándose las mujeres con Instrucción Superior con 11,3 días promedio. En el nivel Secundario existe el mismo porcentaje, mientras que en los niveles de Ninguno y Primaria son los hombres que tienen mayor inclinación a estas prácticas. En cuanto a las horas/días son los hombres que mayormente practican en un promedio de 2 horas diarias. El promedio de horas utilizadas para el descanso se ubica entre 7,3 a 8,3 horas. Además, a medida que avanza el nivel educacional, disminuyen las horas de sueño. (INEC).

Según este estudio realizado por el INEC, la población que más practica deporte es la joven; esto se deberá a que tienen agrado por el deporte, quizás es una actividad propia de la edad en desarrollo, es por ello, como se señaló anteriormente; hay que aprovechar esto para no solamente preparar personas con conocimiento de ciencia sino también buenos deportistas.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.



El uso de las TICs, en clases, puede tener las siguientes ventajas: aumenta la motivación, el ahorro de tiempo y facilidad en la explicación, hace clases más prácticas y familiariza al alumnado con ellas, entre otros aspectos positivos.

Las innovaciones tecnológicas han proporcionado a la humanidad canales nuevos de comunicación e inmensas fuentes de información que difunden modelos de comportamiento social, actitudes, valores, formas de organización, etc. Hemos pasado de una situación donde la información era un bien escaso a otra en donde la información es tremendamente abundante, incluso excesiva. (Gómez José R, Las Tic en la educación, 2004).

Un nuevo sistema educativo demanda (una política tele educativa) con unos sistemas de formación en el que se utilicen exhaustivamente los instrumentos TICs; las redes telemáticas constituirán nuevas unidades básicas del sistema (allí los estudiantes aprenderán a moverse e intervenir en el nuevo entorno), se utilizarán nuevos escenarios y materiales específicos (on-line), nuevas formas organizativas, nuevos métodos para los

procesos educativos... Y habrá que formar educadores especializados en didáctica en redes. Aunque las escuelas presenciales seguirán existiendo, su labor se complementará con diversas actividades en estos nuevos entornos educativos virtuales (algunos de ellos ofrecidos por instituciones no específicamente educativas), que facilitarán también el aprendizaje a lo largo de toda la vida; lo exige el reconocimiento del derecho universal a la educación también en el "tercer entorno"; toda persona tiene derecho a poder acceder a estos escenarios y a recibir una capacitación para utilizar las TICs. La "sociedad de la información" en general y las nuevas tecnologías en particular inciden de manera significativa en todos los niveles del mundo educativo. Las nuevas generaciones van asimilando de manera natural esta nueva cultura que se va conformando y que para nosotros conlleva muchas veces importantes esfuerzos de formación, de adaptación y de "desaprender" muchas cosas que ahora "se hacen de otra forma" o que simplemente ya no sirven. Los más jóvenes no tienen la experiencia de haber vivido en una sociedad "más estática" (como nosotros hemos conocido en décadas anteriores), de manera que para ellos el cambio y el aprendizaje continuo para conocer las novedades que van surgiendo cada día es lo normal. (Importancia de las TIC's en la educación- LUIS EDUARDO SALAVARRIETA).

Internet



Esta pantalla facilita el intercambio científico (permite consultar y mostrar experiencias de trabajo); facilita la comunicación, la búsqueda de materiales mediante el uso de navegadores que conectan con facilidad a base de datos especializadas; a la par se convierten en valiosas herramientas para la colaboración y el intercambio a través de variantes de comunicación como, por ejemplo: chat, foros, mensajería electrónica, etc. Otras facilidades de las TICs que influyen en la educación y formación, es el caso del uso de la computadora y los videojuegos como recursos y medios de enseñanza que favorece:

1. Que los sujetos utilicen la exploración directa como modo de aprendizaje, y con ello sean aprendices más activos.

2. El fomento de la "conectividad global", pues permiten que entren en contacto sujetos de diversos lugares, incluso de culturas diferentes, promoviendo el intercambio intercultural en el aprendizaje.
3. El uso de aulas y laboratorio virtuales, promoviendo el acceso a la realización de prácticas no siempre posibles en condiciones reales.
4. El internet rompe las barreras de las fronteras, porque el navegante al ingresar a este sale de su casa para entrar al mundo.
5. Permite de manera inmediata la comunicación, la noticia que antes tardaba días en llegar hoy es instantánea, facilita el acercamiento de las familias que están en diferentes lugares en el mundo aunque sea vía virtual.

Las actividades que pueden realizarse por medio de las TICs en la educación resultan, por lo general, motivantes para los aprendices por su carácter lúdico, por el uso de recursos visuales (colores y figuras tridimensionales) y auditivos, entre otras ventajas.

Televisión (TV)



Esta pantalla es la de mayor consumo y accesibilidad por parte de la población, porque basta con tener el aparato conectarlo a una fuente de energía para tener la señal; es por ello que la TV tiene la gran oportunidad de ofrecer programación con contenidos educativos, para evitar que se vuelva la "caja boba"; esto a través de:

1. Promocionar programación que tenga por temática: el rescate de la cultura y tradiciones ecuatorianas. (televisar novelas de los grandes escritores ecuatorianos).
2. Documentales de conservación y protección de la naturaleza, valorar al país como el gran jardín botánico que es debido a su gran diversidad de especies animales, plantas, suelos, y climas naturales.
3. Fomentar la práctica de normas o hábitos para un buen vivir en sociedad respetar el bien ajeno y común.

Todo esto se puede dar debido a que la TV tiene acceso la mayor parte de la población en un 85,1% a nivel nacional, y el 93,5% pichincha según el INEC.

Celular



Hoy hasta se habla de teléfonos inteligentes los mismos que se convierten en una herramienta más de estudio (o un material más de la lista de útiles), para los niños y adolescentes; como señala: Laura Castiñeira, cree que los teléfonos celulares son los dispositivos tecnológicos que más impacto podrían tener en el futuro de la educación, es por ello que ella señala que este debe ser permitido en el aula de clase porque “hoy la clase está traspasando la barrera del aula”.

De acuerdo con lo expuesto por Castiñeira; se debe a que el celular es la herramienta electrónica o tecnológica a la que más acceso tienen las sociedades infantiles y jóvenes como lo señala el INEC en el último censo realizado en el país, el 80,1% de la población nacional tienen celular; mientras que en la provincia de Pichincha el 85,8% indica tenerlo.

Video juegos



Los videojuegos, “favorecen el desarrollo de habilidades motoras, la toma de decisiones y el trabajo con aspectos procedimentales por el carácter algorítmico con que son concebidos. Permiten, además, abarcar contenidos interdisciplinarios, favoreciendo perspectivas integradoras en el aprendizaje. En el caso de las computadoras, éstas sirven como soporte para la ejercitación y la sistematización

de contenidos (entrenamiento del aprendizaje memorístico), pueden ser medio para el aprendizaje heurístico, al ser utilizadas como medio para la investigación”. Fuente: (Roberto Rodríguez González, Influencia de las TIC en el desarrollo de la personalidad, 2007).

Es por ello, que a pesar de lo que se cree, los videojuegos brindan oportunidades a los niños y adolescentes que lo juegan tales como:

1. Al jugar en la red participa con un grupo para poder superar el juego de estrategia.
2. Estudia el juego para no cometer los errores cometidos en un principio desarrolla la memoria.
3. Al jugar los juegos de consola en los cuales se exponen deportes los motiva a practicarlo e imitar jugadas de los videojuegos.

El Estado Ecuatoriano por medio de la SITEC⁹; (sistema integral de tecnología para la escuela y la comunidad), está presentando lo nuevo que se está ofreciendo para que los niños del país, aprendan a utilizar las tecnologías actuales, esto es un adelanto muy importante en la educación.

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.

En el país hoy se está llevando a cabo un mayor control en lo que tiene que ver con la difusión de imágenes de TV tales como: de contenido de sexo explícito, tortura animal y temas relacionados con la crónica roja en horarios de 6h00 a 21h00; para evitar de esta manera a que los niños y adolescentes estén expuestos a las mismas. Es por ello que el Gobierno Nacional, a través de los Ministerios responsables han señalado esta disposición gubernamental; para que se dé cumplimiento a esta normativa, que no se refiere a censura más bien hace referencia a la protección que debe tener el menor; para cuidar tanto su integridad física y psíquica; y finalmente para evitar que suceda lo señala Federico Fellin "La televisión es el espejo donde se refleja la derrota de todo nuestro sistema cultural".

⁹ **SITEC:** Sistema Integral de Tecnologías para la Escuela y la Comunidad.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

Según la Constitución de la República del Ecuador, en la sección tercera, En el Art. 16 en lo referente a: comunicación e información; dice así “Todas las personas en forma individual o colectiva tienen derecho a: 1) Una comunicación libre intercultural, incluyente, diversa y participativa, en los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. 2) El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. 3) La creación de medios de comunicación social, y el acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la exploración de bandas inalámbricas.” (Constitución del Ecuador 2008).

Para el cumplimiento de esta disposición constitucional es responsabilidad del Gobierno Nacional cumplir y hacer cumplir lo expuesto anteriormente; a través de los organismos del Estado para la regulación de las TIC's en el país.

La estructura institucional del Ecuador en lo referente a la regulación y las TIC's es la siguiente: En el nivel superior, dedicado a establecer, en representación del Estado, las políticas públicas y normas de regulación; se encuentra el Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL¹⁰).

En el siguiente nivel dedicado expresamente a la ejecución de las políticas de telecomunicaciones establecidas por el CONATEL, se encuentra la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones (SENATEL¹¹).

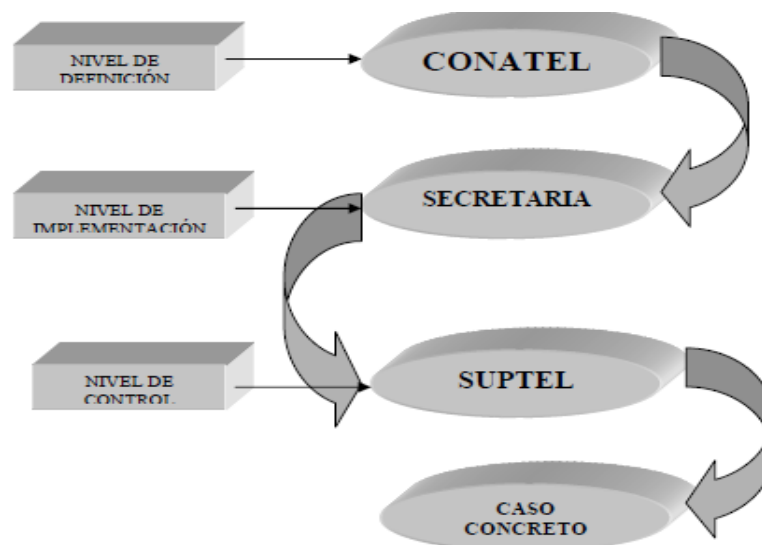
¹⁰ **CONATEL:** Consejo Nacional de Telecomunicaciones del Ecuador.

¹¹ **SENATEL:** Secretaría Nacional de Telecomunicaciones del Ecuador.

El próximo nivel, dedicado principalmente al control y la supervisión de los actores que intervienen en la realización de las actividades de telecomunicaciones, se encuentra la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUPTTEL¹²).

Grafico 2

Estructura institucional



Diagnóstico de las políticas de las tic en Ecuador Autor: Romel Jurado Vargas

Este diseño institucional tiene ciertamente una relación jerárquica en términos de planificación, ejecución y control en materia de política pública de telecomunicaciones que puede ser graficada con la imagen de un espiral que va de lo macro planificación al caso concreto o específico; sin embargo, esto no implica que exista una relación interinstitucional de total, subordinación en términos jurídicos-administrativos.

En efecto, aunque por alguna parte la Secretaria Nacional de Telecomunicaciones requieren, por mandato de ley de la aprobación o valoración del CONATEL, para realizar ciertos datos jurídicos-administrativos, por otra parte la propia ley las define como

¹² **SUPTTEL**: Superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador.

organismos que gestionan autónomamente sus competencias. En este sentido en el último párrafo del art. 34.4 de la ley de telecomunicaciones se señala literalmente: “el régimen de contrataciones, administración financiera y contable y administración de recursos humanos de la secretaria nacional de telecomunicaciones será autónomo”. Diagnóstico de las políticas de las tics en Ecuador (Romel Jurado V./pag. 7-8).

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de mediación familiar.



Las llamadas nuevas tecnologías se han convertido en un “acompañante familiar” de nuestras vidas: hoy es imposible no sentirse afectado por ellas, especialmente los niños quienes por su fragilidad están más expuestos a su influencia. Niñas y niños de edades cada vez más tempranas se acercan a la pantalla del computador con la misma curiosidad con que se asoman al mundo real, ya sea para jugar, navegar, descargar música o ‘chatear’ con los amigos.

Algunos padres y educadores ven con cierta desconfianza que los niños se ‘enamoren’ del computador demasiado temprano, pues consideran que fomenta el aislamiento y deteriora el desarrollo de las habilidades sociales.

Para muchos, los mayores problemas llegan con la conexión a Internet, una extraordinaria herramienta de información y comunicación que puede contener riesgos si los menores la utilizan sin supervisión. En primera instancia, parece que es un compromiso de padres y educadores garantizar que las primeras experiencias con la tecnología sean las más adecuadas para el desarrollo y formación de los niños, pero la realidad no es tan evidente, como lo demuestra el hecho de que no todos parecen estar de acuerdo sobre lo positivo, o negativo, del uso de la nuevas tecnologías; es claro que sobre ellas se propagan luces y sombras.

La familia, y de un modo particular los padres, desempeñan un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas; como señalaba en

páginas anteriores, las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas; la aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías convierte la cuestión en algo de especial interés.

Respecto a los progenitores, el estudio de (Amorós, Buxarrais y Casas 2002) señala que tanto “padres como madres presentan carencias en la enseñanza de las TICs y por ello delegan su uso adecuado al profesorado, al considerar que carecen de los conocimientos suficientes. Por otra parte, si sus hijos tienen una base en el colegio sobre el uso adecuado de las TIC, ellos pueden continuar con esta educación en el hogar”.

Es por ello que los organismos del Estado Ecuatoriano en su último estudio realizado por el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL); en lo referente a las TIC's y el ámbito familiar se obtuvieron los siguientes resultados. El 59% de niños/as y adolescentes afirma que sus padres "echan un vistazo mientras navego", como principal intervención familiar en el uso de la red. El 23%, por su parte, reconoce que "Mis padres no hacen/dicen nada mientras navego". Sólo un 14% afirma que "me ayudan" y un 8% que "hacemos algo juntos". Menos de un 5% declaró que sus padres les han enseñado a usar Internet, un 20% señala sus padres no les prohíben hacer nada en Internet. Al 40% no se les permite dar información personal y al 38% le está prohibido comprar a través de la red. El 80% no discute nunca con sus padres por el uso que hace de Internet. Debido a que el internet posiblemente se ha convertido en la herramienta o medio de comunicación de masiva concurrencia y uso por parte de la población escolar del país.

Se consolida la "cultura del dormitorio": un 26% de los adolescentes tiene la computadora en su cuarto y un 52% una televisión. El 29% de los adolescentes recibió el teléfono celular de sus padres sin solicitarlo, lo que podría fomentar una creciente autonomía en el uso de las pantallas.

El porcentaje de niños/as y adolescentes que usan Internet en la escuela es muy alto: casi el 30%. El mismo porcentaje declara que un profesor le ha enseñado a usar Internet. El

80% usa la red como recurso en sus tareas educativas, Un 59% de niños/as y adolescentes afirma que sus padres "echan un vistazo mientras navego", como principal intervención familiar en el uso de la red. No obstante, el 31% prefiere jugar acompañado, cifra que también es significativa para aquellos que optan por ver la televisión en compañía de otros, aunque eso suponga alcanzar un consenso sobre la elección de los contenidos.

La edad es una variable diferencial y, de forma generalizada, es mayor el equipamiento de los miembros de la Generación Interactiva de 10 a 18 años; ellos superan a los niños de 6 a 9 años en algunos ítems como el escáner, 22% frente al 12%; un reproductor mp3, 22% frente a un 8%; o un equipo de música, 55% frente al 44%. Sin embargo, la diferencia respecto a elementos más simples o básico no es tan marcada, como ocurre en los casos de la computadora, 54% frente al 49%; laptop, 34% frente al 29%; o la conexión a Internet, 57% frente al 63%. (www.mintel.gob.ec.).

Es por ello que padres y maestros deben supervisar a los niños para que puedan navegar seguros en la red y hacer uso adecuado de las demás pantallas.

3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre la media literacy).



El concepto de alfabetización en información (en adelante ALFIN), aparece en Estados Unidos en 1974 cuando Zurkowski (1974) planteó que "... los que están adiestrados en la aplicación de recursos de información a su trabajo puede decirse que están alfabetizados en información". El concepto se

repite en 1976; en esta ocasión Burchinal (1976) hace referencia a que: “Para ser un alfabeto en información se requieren una serie de nuevas habilidades que incluyen cómo localizar y usar información para la solución de problemas y la toma de decisiones de manera eficiente y efectiva”. Bawden (2002), por su parte, comenta que la American Library Association en el año 1998 señaló que “para ser competente respecto a la información, un individuo debe reconocer cuándo ésta es necesaria y tener la capacidad de localizar, evaluar y usar de forma efectiva la información que se requiere. La gente preparada en este aspecto es finalmente, la que aprendió a aprender. Saben cómo aprender porque saben cómo se organiza la información, cómo encontrarla y cómo usarla de forma que otros puedan aprender de ellos”.

En síntesis podemos considerar que la *media literacy*¹³ fue un término empleado por países anglosajones, en nuestro medio se emplea como Alfabetización Digital, la misma que contempla iniciativas reformadoras en la verdadera búsqueda de información valiosa de acuerdo a los intereses técnicos y de conocimientos útiles para la vida diaria, a través de un análisis, interpretación y comprensión del material informativo, ya que de esta manera podremos instruirnos en el manejo y aplicación de la tecnología educativa como mecanismo básico para fomentar una cultura de comunicación y de relación social dentro del marco de respeto mutuo entre las generaciones digitales del nuevo milenio.

Un modelo educativo integral en relación a cualificar y alfabetizar en el uso de las nuevas tecnologías requiere el desarrollo de cuatro ámbitos o dimensiones formativas:

- *Dimensión instrumental:* relativa al dominio técnico de cada tecnología (conocimiento práctico del hardware y del software que emplea cada medio).
- *Dimensión cognitiva:* relativa a la adquisición de los conocimientos y habilidades específicos que permitan buscar, seleccionar, analizar, comprender y recrear la enorme cantidad de información a la que se accede a través de las nuevas tecnologías. Es decir, aprender a utilizar de forma inteligente la información.
- *Dimensión actitudinal:* relativa al desarrollo de un conjunto de valores y actitudes hacia la tecnología de modo que no se caiga ni en un posicionamiento tecnofóbico

¹³ **Media Literacy:** la alfabetización mediática es un repertorio de competencias que permite a la gente analizar, evaluar y crear mensajes en una amplia variedad de modo de medios, géneros y formas.

(es decir, que se las rechace sistemáticamente por considerarlas negativas), ni en una actitud de aceptación acrítica y sumisa de las mismas.

- *Dimensión política:* relativa a la toma de conciencia de que las tecnologías de la información y comunicación no son asépticas ni neutrales desde un punto de vista social, sino que las mismas inciden significativamente en el entorno cultural y político de nuestra sociedad. fuente: (Facultad-Latinoamericana-de-Ciencias-Sociales, Alfabetización Informacional y Desarrollo Social, 2009).

Enfatizando en la cognición, la parte intelectual y mental del ser humano y su capacidad de pensar, reflejar, analizar, criticar, y finalmente producir conocimiento significativo, constituye el primer paso para la inclusión social, y el real ejercicio de la ciudadanía. De esa forma se considera que el individuo competente en información sabe cómo el conocimiento es organizado, como hallar la información y como usarla para la realización de tareas o resolución de problemas.

Por medio de los resultados obtenidos se busca desarrollar políticas, planes y programas a nivel de Estado, que propendan al buen uso de la tecnología por parte de este importante segmento de la población, es así que el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información con esta información de línea base, trabaja en definir políticas y en desarrollar proyectos, planes y programas de Alistamiento Digital a nivel nacional, que permitan orientar a los actores antes mencionados en el manejo y buen uso de la tecnología, para asegurar, a futuro, el desarrollo de una sociedad más equitativa, justa, solidaria e incluyente.

"La educación no es un gasto sino una inversión, es así que los países más avanzados y modernos, son los que le han apostado a este rubro para erradicar el analfabetismo digital y promover una escolarización de calidad", manifestó el Ministro de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Ing. Jaime Guerrero Ruiz.

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información y el Ministerio de Educación contribuirán, significativamente, en la erradicación del analfabetismo digital,

mediante una escolarización de calidad, política delineada por el Gobierno de la Revolución Ciudadana para fortalecer el uso positivo de la tecnología con estrategias que fomenten el desarrollo de la sociedad y la protección de los menores en la red.

Es por ello que el Ministerio de Educación del Ecuador ha propuesto en su página la guía para internet; una guía de auto aprendizaje para todo público creado por la fundación ChaquisNet, la misma que de manera sencilla explica cómo funcionan las conexiones de internet, teléfono y tv y además los nuevos términos en lo referente a tecnologías que existen en la actualidad. La alfabetización digital se concibe como un derecho individual, una necesidad para el progreso democrático y para evitar nuevas desigualdades sociales.

4. METODOLOGÍA

4. Metodología.

Se seleccionó a instituciones educativas ubicadas en las parroquias; Amagásí, Llano Chico, el Edén del cantón Quito D.M. de la provincia de Pichincha.

4.1. Diseño de la investigación:

Los niños encuestados (grupo 1 de 5to EGB), corresponden a una institución particular religiosa de clase media alta la Unidad Educativa Particular “Jesss” la misma que está ubicada en calle Los Nogales 1era transversal N52- 120 sector Amagásí del Inca telf. 326 5037/038; los padres de estos niños son personas con estudio superior (profesionales), lo que les permite dar ciertas comodidades a sus hijos y pagar una institución particular para su educación, las familias o el núcleo familiar de este grupo de encuestado está compuesto por papá, mamá, y abuelos en algunos casos.

Los adolescentes encuestados corresponden al (grupo 2 de 10mo EGB) del Colegio Nacional “Llano Chico” institución que está ubicada en la calle Los Rosales barrio Núñez etapa 2 de la parroquia de Llano Chico telf. 2830 342; que al ser fiscal, tiene el apoyo de recursos financieros del Estado, de manera general son de clase media baja, referente a la instrucción de los padres de este grupo de encuestados, llegan a tener un nivel técnico en su formación lo que permite a estos padres satisfacer solo necesidades básicas e indispensables como alimentación y vivienda; el núcleo familiar de este grupo está conformado por papá, mamá, hermanos, en algunos casos solo con mamá y hermanos.

Los jóvenes encuestados corresponden al (grupo 3, 3ro de bachillerato), de una institución particular laica el Liceo “Martin Heidegger” institución que está ubicada en el sector del Edén en la calle Los Cholanos E13 – 286 y César Terán tras el hospital de Solca telf. 3280 949/950/951; los estudiantes encuestados pertenece a una clase media alta; la instrucción de los padres de estos en su mayoría tienen un nivel de grado universitario, lo que les permite a estos últimos al igual que el primer grupo dar ciertas comodidades a sus hijos como es el caso de pagar una mensualidad por concepto de educación de sus hijos; el núcleo familiar de este grupo de encuestado está conformado por la presencia de papá, mamá, hermanos y al igual que el anterior en algunos casos solo con mamá, hermanos, y abuelos.

4.2. Participantes de la investigación:

Para el presente estudio se seleccionó a estudiantes de diferentes instituciones educativas, las mismas que están al norte de Quito D.M. Procedí a la selección de las instituciones educativas, pues deseaba tener resultados de tres estratos sociales y económicos definidos, Esto es bajo, medio y alto, y a la vez conocer el grado de utilización de las TICs en los diferentes niveles de estudios de los encuestados esto es primaria básica y secundaria; esto es niños que están empezando con el ciclo de estudio, adolescente que están en la mitad del ciclo y jóvenes que están por culminar con sus estudios medios y que están próximos a insertarse al mundo laboral y productivo del país.

4.3. Recursos:

Humanos

- Rectores /Directores de las instituciones educativas
- Inspector del establecimiento educativo
- Profesor /Maestro de aula
- Niños
- Adolescentes
- Jóvenes
- Investigador del Programa Nacional de Investigación (estudiante de la UTPL).

Institucionales

- Universidad Técnica Particular de Loja
- Instituciones educativas seleccionadas.

Materiales

- Un computador para mayor agilidad del trabajo.
- La impresora para imprimir los resultados de la investigación.
- Los cartuchos para remplazar la tinta.
- La flash memory para el almacenamientos de los documentos para tenerlos de respaldo
- Los diferentes útiles de oficina como esferográficos, resaltador, clips, grapadora, carpeta para tener en orden de tal manera que no se extravíen los documentos.
- Papel bond en donde se imprimió la tesis y sus borradores, la movilización para acudir a la biblioteca, al centro de cómputo para consultar información relacionada con el tema.
- La guía didáctica otorgada por la Universidad.
- Cámara digital.

Económicos

DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Matricula P.N.I.	1	Unid.	380.00	380.00
Escritorio	1	Unid.	250.00	450.00
Archivador	1	Unid.	150.00	150.00
Computador	1	Unid.	700.00	700.00
Impresora	1	Unid.	60.00	60.00
Flash memory	1	Unid.	20.00	20.00
Útiles de Oficina	Varios	Unid.	20.00	20.00
Cartuchos de impresión	4	Unid.	15.00	60.00
Papel Bond 75 grs.	4	Paq.	5.50	22.00
Movilización	Varios	Varios		15.00
Refrigerios	5	Varios		50.00
TOTAL USD.				1,927.00

Recursos de Operación

Detalle	Valor
Materiales	1,927.00
5% imprevistos	122.35
Total	2,049.35

4.4. Diseño y procedimiento:

La investigación es de tipo no experimental ya que no se procedió a manipular ninguna variable; el procedimiento consistió en recopilar información de una fuente primaria (los datos fueron obtenidos por el autor), y analizar los datos obtenidos para llegar a resultados relacionados con el objeto del presente estudio. Es un tipo de estudio transeccional, debido a que la aplicación de las encuestas a los sujetos de estudio fue realizada una sola vez para obtener los datos necesarios para la investigación. Además se trata de una investigación de tipo exploratoria, que incluye un trabajo de campo, a través de las encuestas y una búsqueda bibliográfica inicial en un momento específico, que sirvieron para el desarrollo del trabajo. Finalmente, se utiliza la investigación descriptiva, cuyo objetivo consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas intervinientes en la misma.

Se recolectaron datos relevantes de la población, y al final se expone y resume la información para analizar los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

La presente investigación permite determinar las características de la población de estudio, explicar cómo se comporta y la manera en que se relacionan con la TICs. A través de este análisis se emitirán conclusiones y recomendaciones de gran relevancia para entender la influencia de las TICs en el comportamiento y sobretodo en la educación de los niños y adolescentes de la provincia.

Para la recopilación de la información a los encuestados, la Universidad facilitó los cuestionarios para el fin; a continuación se detallan los resultados obtenidos.

El cuestionario 1, para los niños de 2do a 5to de básica (6 – 9 años); está compuesto por 31 ítems, para recabar información de los niños (en este caso 5to de básica), sobre accesibilidad, uso y conocimiento de las cuatro pantallas electrónicas.

El cuestionario 2, para los adolescentes y jóvenes de 6to año de EGB en adelante (10 – 18 años), consta de 126 ítems, de igual manera para recabar información (en este caso 10mo de EGB y 3ro Bachillerato), sobre la accesibilidad, uso y conocimiento de las cuatro pantallas electrónicas.

El cuestionario 3, corresponde al ILFAM, para jóvenes de 10 – 18 años; está compuesto de 12 ítems, que tiene por objeto conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

5. INTEPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5. ANÁLISIS, INTEPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El análisis de datos, de las encuestas ejecutadas a los niños adolescentes y jóvenes se hará en dos partes. La primera parte corresponde al grupo 1 de estudiantes del 5to año de educación general básica (EGB), y la segunda parte se refiere a los grupos 2 y 3 de 10mo de (EGB), y 3ero. Bachillerato. Se efectúa el análisis de cada una de las preguntas tomando en cuenta la categorización de las preguntas que nos permite analizar diferentes ejes de evaluación.

Para el caso del primer grupo

La primera parte corresponde al grupo de estudiantes pertenecientes al 5to año de educación general básica (EGB), de la Unidad Educativa Particular “Jesss”.

5.1.1. Caracterización socio-demográfica

Los niños encuestados pertenecen a una institución educativa particular religioso.

1. ¿A qué curso vas?		
Opción	f	%
4to de primaria	10	100
TOTAL	10	100

2. ¿Cuántos años tienes?		
Opción	f	%
9 años o más	10	100
TOTAL	10	100

3. Sexo		
Opción	f	%
Masculino	6	60
Femenino	4	40
TOTAL	10	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (5to EGB).

El 100% de los estudiantes encuestados corresponden al 5º Año de EGB, que en la tabla es equivalente al cuarto de Primaria; dicho grupo está comprendido en un 100% por niños que tienen una edad de 9 años o más, de ellos el 60% corresponden al sexo masculino y el 40% al sexo femenino.

Dentro de la caracterización se indagó sobre las personas que conviven con los estudiantes, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 4

4. ¿Qué personas viven contigo?		
Opción	f	%
Padre	9	32,14
Madre	9	32,14
Un hermano o hermana	6	21,43
2 herm	3	10,71
Mi abuelo/la	1	3,57
TOTAL	28	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (5to EGB).

Tabla 5

5. ¿Qué te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	f	%
Irme a mi habitación	4	40
Navegar	2	20
Leer, estudiar	2	20
Hablar con mi familia	2	20
TOTAL	10	100

En la tabla 4, el 32,14% de los encuestados vive con sus padres; un 21,43% tiene una hermana/o; un 10,71% tienen dos hermanos. A pesar de que en la tabla 4 todos los encuestados viven con algún familiar, es interesante mencionar que el 40% de los encuestados (según la tabla 5) optan por ir a su habitación después de merendar. Adicionalmente, se tiene que los encuestados prefieren las siguientes actividades: Navegar en internet, lectura o estudio y conversar con la familia; todas las categorías con un 20% de encuestados, situación en la que ya asoman como preferencia el utilizar el internet, toda vez que es un instrumento de consulta e interacción social, compartir experiencias de trabajo, opiniones, etc.

Tabla 6

6. ¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	f	%
Si	10	100
TOTAL	10	100

Tabla 7

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?		
Opción	f	%
Habitación de un hermano	3	30
En la sala de estar	1	10
En un cuarto de trabajo	1	10
Es portátil	5	50
TOTAL	10	100

Tabla 8

8. Hay conexión a Internet en tu casa?		
Opción	f	%
Si	10	100
TOTAL	10	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (5to EGB).

Todos los encuestados (100%) tienen una computadora con conexión a Internet en su domicilio; de los cuales un 50% tiene una computadora portátil (laptop), un 30% aseguró que la computadora permanece en la habitación de un hermano y, un 10% de encuestados, expresa que permanece en una sala de estar o en un cuarto de trabajo: de ahí la importancia de la penetración de las tecnologías de la Información y comunicación en el hogar, en relación a esto se puede indicar que esta repartición puede deberse a la mediación que ejercen los padres sobre los niños.

Tabla 9

9. Tengas o no internet en casa, sueles utilizarlo?		
Opción	f	%
Si	10	100
TOTAL	10	100

Tabla 10

10. ¿Para qué sueles usar Internet?		
Opcion	f	%
Pag Web	10	23,8
Videos	6	14,3
E-mail	7	16,7
Descargas	7	16,7
Chatear	6	14,3
Red Social	6	14,3
TOTAL	42	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (5to EGB).

El 100% de los encuestados utilizan el Internet, independientemente de que lo tengan en casa o no; los usos que le dan al mismo son con un 23,8% las páginas web, un 16,7% lo usan para revisar e-mail y para descargar archivos o programas; un 14,3% los usan para ver videos, chatear y acceder a las redes sociales, según se señala anteriormente en este mismo documento.

Tabla 11

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet?		
Opción	f	%
En casa	10	26,32
En el colegio	10	26,32
En un ciber café	5	13,16
En casa de un amigo	5	13,16
En casa de un familiar	8	21,05
TOTAL	38	100

Tabla 12

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...		
Opción	f	%
Solo	5	13,2
Con amigos/as	3	7,9
Con hermanos/as	6	15,8
Con mi padre	5	13,2
Con mi madre	5	13,2
Con otros familiares	6	15,8
Con un profesor/ra	8	21,1
TOTAL	38	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (5to EGB).

El 26,32% de los encuestados utilizan el internet desde sus hogares y colegios; mientras un 21,05% lo utilizan en la casa de algún familiar y, finalmente, el 13,16% lo utilizan en casa de un amigo o en un cyber café. De estos usuarios un 21,1% están supervisados por sus profesores, un 15,8% utilizan el internet en presencia de sus hermanos u otro familiar; solo un 13,2% lo hacen con alguno de sus padres y en el mismo porcentaje lo utilizan sin ninguna supervisión o compañía adulta; adicionalmente, se tiene que un 7,9% lo utilizan con sus amigos sin ninguna barrera de uso y exposición a los riesgos del internet, como se dijo antes.

Tabla 13

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?		
Opción	f	%
No	1	10
Si, el mío	9	90
TOTAL	10	100

Tabla 14

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	f	%
No contesta	1	10
Fue un regalo	4	40
Me lo dieron mis padres	5	50
TOTAL	10	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (5to EGB).

El 90% de encuestados tienen un teléfono celular propio, mientras que, un 10% no posee; del porcentaje mencionado, el 50% expresa que fue un regalo hecho por sus padres, un 40% lo recibieron como regalo y un 10% no contesta, debido a que como lo señala el INEC, aproximadamente, el 60,6% a nivel nacional posee celular, ya que se ha convertido en una herramienta fundamental en la comunicación actual, en los estratos sociales.

5.1.2. Redes sociales y pantallas.

Con el objetivo de determinar las preferencias de los encuestados con las redes sociales y las pantallas tecnológicas, se realiza el análisis del grupo de preguntas que nos permitan analizar y llegar a conclusiones sobre el uso de las mismas.

Tabla 15

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	f	%
Paga semanal	4	10,81
Cuando necesito pido y me dan	8	21,62
En cumpleaños, fiestas, Navidad	9	24,32
Hago algún trabajo en casa	10	27,03
Hago algún trabajo fuera de casa	6	16,22
TOTAL	37	100

Tabla 16

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	f	%
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	9	90
Tengo menos dinero del que necesito	1	10
TOTAL	10	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (5to EGB).

Un 27,03% realiza algún trabajo en casa; 24,32% reciben el dinero en días festivos, por ejemplo cumpleaños, navidad o fiestas en general; 21,62% asegura que piden el dinero directamente para cubrir una necesidad específica; 16,22% realiza un trabajo fuera de casa, mientras que, el 10,81% reciben una paga semanal. La opinión de ellos, frente a la cantidad de dinero es que tienen lo suficiente para cubrir sus necesidades (90%, ver en la tabla 16) y un 10% opinan que tiene menos dinero del que necesitan.

Tabla 17

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	f	%
Internet	2	20
No lo sé	8	80
TOTAL	10	100

Tabla 18

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	f	%
Internet	1	10
Teléfono móvil	2	20
No lo sé	7	70
TOTAL	10	100

Tabla 19

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	f	%
Videojuegos	1	10
Televisión	1	10
No lo sé	8	80
TOTAL	10	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (5to EGB).

De la tabla 17, se obtuvo que un 20% prefieren el internet, mientras que un 80% no lo tiene definido. Entre el internet y el teléfono móvil (tabla 18), un 20% optan por el teléfono móvil, un 10 % por el internet y el 70% indecisos entre las dos opciones. En lo referente a la preferencia entre video juegos y TV (tabla 19) se obtuvo que un 10% en cada casa escogen una opción y el otro 80% permanecen indecisos.

Tabla 20

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	f	%
Televisión	2	20
No lo sé	8	80
TOTAL	10	100

Tabla 21

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	f	%
Teléfono móvil	2	20
Videojuegos	1	10
No lo sé	7	70
TOTAL	10	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (5to EGB).

Entre el TV y el teléfono móvil (tabla 20), los niños en un 20% optan por la TV y el 80% restante, no se deciden por alguna de ellas. En lo referente a la preferencia entre video juegos y teléfono móvil, se obtuvo que un 20% escogen el teléfono móvil, el 10% prefieren los video juegos y el 70% se muestran indecisos.

5.1.3. Redes sociales y mediación familiar.

Tabla 22

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?		
Opción	f	%
Si	10	100
TOTAL	10	100

Tabla 23

18. ¿Con qué aparatos juegas?		
Opción	f	%
PlayStation2	7	18,90
PlayStation 3	2	5,41
Xbox 360	3	8,11
Wii	6	16,20
PSP	5	13,50
Nintendo DS	5	13,50
Game Boy	3	8,11
Ordenador	6	16,20
TOTAL	37	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (5to EGB).

El 100% de los encuestados juegan con video juegos o juegos de ordenador; dando preferencia al Play Station 2 con un 18,9%, luego, el Wii y el ordenador tiene un porcentaje de uso para juegos por un 16,2% de los encuestados; el 13,5% juegan con el PSP y el Nintendo DS. Por otro lado, el 8,11% hacen uso del Game Boy y el Xbox360; finalmente, el Play Station 3 es usado por el 5,41% de los encuestados debido posiblemente al costo de los juegos, y la accesibilidad de los mismos, que en nuestro país se los puede rentar por horas a un costo bajo.

Tabla 24

19. ¿Y cuál de ellas tienes?		
Opción	f	%
PlayStation2	5	31,25
PlayStation 3	1	6,25
Wii	4	25,00
PSP	2	12,50
Nintendo DS	1	6,25
Game Boy	1	6,25
Ninguna	2	12,50
TOTAL	16	100

Tabla 25

20 ¿Con quién sueles jugar?		
Opción	f	%
Solo	6	21,4
Con mi madre	3	10,7
Con mi padre	3	10,7
Con mis hermanos	6	21,4
Con los amigos	4	14,3
Con otras personas distintas	6	21,4
TOTAL	28	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (5to EGB).

El 31,25% de los niños cuentan con una consola de Play Station 2 en sus hogares; el 25% cuentan con un Wii; el 12,5% cuentan con el PSP y en igual porcentaje no tienen ninguna consola; y finalmente con el 6,25%, para todas las opciones, cuentan con un Play Station 3, Nintendo DS y el Game Boy.

El 21,4% de los niños, juegan con: Solo o con sus hermanos, o con personas distintas. Por otro lado, el 14,3% juega con sus amigos y finalmente un 10,7% juega con sus padres.

Tabla 26

21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	f	%
Uno	2	20
Dos	3	30
Tres	2	20
Cuatro o más	3	30
TOTAL	10	100

Tabla 27

22. ¿Dónde están?		
Opción	f	%
Mi habitación	4	13,8
Donde un hermano	4	13,8
El cuarto de estar	3	10,3
Donde mis padres	10	34,5
En la cocina	4	13,8
Cuarto de juegos	3	10,3
Otros sitios	1	3,45
TOTAL	29	100

Tabla 28

23. Cuando ves la tele, sueles estar con...		
Opción	f	%
Solo	10	18,5
Mi padre	7	13
Mi madre	9	16,7
Algún hermano	8	14,8
Otro familiar	9	16,7
Un amigo/a	5	9,26
Otras personas	6	11,1
TOTAL	54	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (5to EGB).

En lo que se refiere al número de televisores, se puede decir que un 30% tiene 2 y en igual porcentaje tienen cuatro o más; un 20% tiene uno solo y los que tiene tres televisores están en el mismo porcentaje. Los mismo que dicen que los lugares donde se encuentran los televisores son: en la habitación de los padres un 34,5%; en la habitación del niño encuestado, la habitación de un hermano y en la cocina con un 13,8% cada uno; en el cuarto de estar y en el cuarto de juegos con un 10,3% y finalmente, en otros sitios opinaron el 3,45% de los encuestados.

En lo concerniente a saber con quién miran la televisión los encuestados, se determinó lo siguiente: que el 18,5% ve solo la TV; el 16,7% ve con la madre y con otro familiar en igual porcentaje; el 14,8% lo hace con un hermano; el 13% con el padre, el 11,1% lo hacen con otras personas y el 9,26% lo hacen con sus amigos; de ahí como lo señala el marco teórico de en el apartado 4.3.2. Se debe al hecho de que quizás los padres

trabajan y los niños pasan solos en el hogar sin ningún tipo de supervisión. Y por ende son vulnerables a los peligros que se pueden presentar en el uso de las TIC's.

5.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

Tabla 29

15. Con el móvil sueles...		
Opción	f	%
Hablar	8	22,2
Enviar mensajes	6	16,7
Jugar	9	25,0
Navegar	5	13,9
Otras cosas	8	22,2
TOTAL	36	100

Tabla 30

16. ¿Con quién sueles comunicarte?		
Opción	f	%
Con mi madre	8	21,6
Con mi padre	7	18,9
Con mis hermanos	6	16,2
Con otros familiares	8	21,6
Con los amigos/as	8	21,6
TOTAL	37	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (5to EGB).

El celular lo utilizan principalmente para jugar en un 25% los niños encuestados; para hablar y otras cosas en un 22,2%, mientras que el 16,7% para enviar mensajes y solo un 13,9% lo usan para navegar. Esto puede llevar a grandes avances en la comunicación entre las personas y en el ámbito educativo cuando es bien utilizado, en este caso, Laura Castiñeira dice a la BBC Mundo: "Muchos docentes mantienen la idea todavía de apagar el celular o dejarlo fuera de clase y hoy la clase está traspasando la barrera del aula".

En este caso, el 21,6% de los usuarios, lo usan para hablar con su madre, amigos y otros familiares; el 18,9% se comunican con su padre y el 16,2% se comunican con sus hermanos.

Tabla 31

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:		
Opción	f	%
Ordenador portátil	8	8,16
Impresora	10	10,2
Scáner	5	5,1
Web cam	8	8,16
MP3/MP4/iPod	7	7,14
Cámara de fotos digital	9	9,18
Cámara de video digital	7	7,14
Televisión de pago	9	9,18
Equipo de música	8	8,16
Teléfono fijo	9	9,18
DVD	10	10,2

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (5to EGB).

Se tiene que, el 10,2% de los encuestados aseguran tener impresora; el 9,18 poseen cámara digital, televisión de pago y teléfono fijo; el 8,16% tiene equipo de música, web cam y un ordenador portátil; con un 7,14% tiene cámara digital y MP3/MP4/iPod y finalmente, solo un 5,1% tienen Scáner.

Segundo y Tercer Grupos

En forma similar al caso del primer grupo, se analizan las preguntas considerando la categorización especificada por la UTPL.

Los grupos que a continuación se analizarán corresponden al 10mo de (EGB) el segundo grupo, pertenece al Colegio Nacional Técnico “Llano Chico”. Mientras que, el tercer grupo corresponde a los jóvenes de 3ro de bachillerato del Liceo “Martin Heidegger”, las dos instituciones educativas ubicadas en la ciudad de Quito D.M.

5.2.1. Caracterización socio demográfica.

Tabla 32.

1. En qué curso estás?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
3ro. De ESO	20	100	0	0
2do. Bach.	0	0	20	100
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 33.

2. Cuántos años tienes?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
14 años	6	30	0	0
15 años	12	60	0	0
16 años	1	5	1	5
17 años	1	5	13	65
18 años o más	0	0	6	30
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

La mención de los años de educación básica y de bachillerato, se lo hace de acuerdo con la equivalencia que se presenta en la tabla 32. El segundo grupo será 3ro de Eso equivalente al 10mo.de EGB, y el tercer grupo será 2do Bach. Equivalente al 3ro. de bachillerato.

En la tabla 32, se puede ver que para el grupo 2, el 100% de los encuestados pertenecen al 10mo de EGB; mientras que, en el caso del tercer grupo, el 100% de jóvenes pertenecen al 3ero de Bachillerato

El 60% de los estudiantes del segundo grupo están en los 15 años de edad y el 30% en los 14 años de edad. En cambio, en el caso del grupo 3 el 65% de los encuestados tienen 17 años de edad y el 30% tienen 18 o más años.

Tabla 34.

3. Sexo				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Masculino	15	75	12	60
Femenino	5	25	8	40
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 35.

4. Sin contarte a ti mismo, qué personas viven contigo?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Mi padre	14	26,9	14	25,5
Mi madre	19	36,5	19	34,5
Un hermano/a	5	9,6	11	20,0
2 Hermanos/as	6	11,5	6	10,9
3 Hermanos/as	4	7,7	0	0,0
4 Hermanos/as	1	1,9	0	0,0
Mi abuelo/a	1	1,9	2	3,6
Otras personas	2	3,8	3	5,5
Total	52	100,0	55	100,0

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

De los encuestados, como se muestra en la tabla 34, el 75% del segundo grupo es de sexo masculino y el 25% son mujeres. En el tercer grupo, se evidencia la superioridad, en número, de los hombres con un 60% de los encuestados y un 40% para las mujeres.

En el caso del grupo 2 como señala la tabla 35 el 36,5% vive con su madre, en relación a un 34,5% en el grupo 3; la misma tabla muestra también, que los encuestados que viven con sus padres son un 26,92% en el segundo grupo, y un 25,45% en el tercero; el 9,62% en el segundo y un 20% en el tercero declaran tener un hermano/a, algunos de los encuestados, además, el 11,54% en el segundo y un 10,91% en el tercero dicen tener dos hermanos/as; hasta llegar tener de tres a cuatros hermanos en el caso del segundo grupo en un 7,69%.

Tabla 36.

5.Cuál es la profesión de tu padre?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	1	5	1	5
Trabaja en el hogar	2	10	1	5
Desempeña un oficio	12	60	2	10
Realiza un trabajo técnico	2	10	5	25
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0	6	30
No lo sé/otro	3	15	5	25
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

Tabla 37.

6.Cuál es la profesión de tu madre?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Es jubilada	0	0	1	5
Trabaja en el hogar	14	70	4	20
Desempeña un oficio	4	20	1	5
Realiza un trabajo técnico	0	0	3	15
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0	9	45
No lo sé/otro	2	10	2	10
TOTAL	20	100	20	100

El 60% del segundo grupo indica que su padre realiza un oficio ante el 10% del tercer grupo; este último dice que su padre realiza un trabajo de grado universitario en un 30%, un trabajo técnico el 25%; el 15% y 25% en el segundo y tercer grupo respectivamente, de los encuestados dicen no saber la actividad que realiza su padre, lo que se corrobora con la página oficial del INEC, que señala la tasa de desempleo en el país ha disminuido en 3 puntos porcentuales de aproximadamente el 9% hasta el año anterior al 6% en este año.

Frente al oficio o profesión a la que se dedican las madres de los adolescentes y jóvenes encuestados, se obtuvieron los siguientes resultados: el 70% expresa que su madre trabaja en el hogar, el 20% desempeña un oficio en el caso del segundo grupo.

El 45% del tercer grupo indican que su madre realiza un trabajo de grado universitario; el 20% señalan que trabaja en el hogar; el 15% indica que realiza un trabajo técnico; también aquí hay el caso de que los hijos no saben la profesión de su madre (en un 10% en ambos casos).

Tabla 38

54. ¿Tienes móvil propio?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No	3	15	0	0
Sí	15	75	20	100
No, pero uso el de otras personas.	2	10	0	0
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 39

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	3	15	0	0
A los 8 años o menos	0	0	1	5
A los 9 años	0	0	3	15
A los 10 años	5	25	2	10
A los 11 años	3	15	3	15
A los 12 años	2	10	9	45
A los 13 años	1	5	0	0
A los 14 años	1	5	2	10
A los 15 años	5	25	0	0
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

Referente a que si poseen celular propio revelaron lo siguiente; solo el 15% de los encuestados del segundo grupo dijeron no poseer. Por otro lado, el 75% de los encuestados del segundo grupo indicaron que si tienen móvil; mientras que el 100% del tercer grupo afirman tener un celular propio. Finalmente, el 10% del segundo grupo afirmó usar el celular de otras personas.

Con respecto a la edad en la que los encuestados obtuvieron su primer celular, respondieron lo siguiente: el 25% respondieron que a los 10 y 15 años, el 15% a los 11 años en igual porcentaje de los encuestados del segundo grupo, no respondieron a la pregunta. En el tercer grupo, el 45% señalaron que a los 12 años obtuvieron su primer celular, el 15% a los 9 y 11 años y un 10% a los 14 años.

Tabla 40

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	3	15	0	0
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	5	25	10	50
Me los compraron otros familiares	4	20	3	15
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	5	25	2	10
Lo heredé de otra persona	3	15	5	25
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

La forma de conseguir el primer celular, para un 25% del segundo grupo es solicitado a sus padres, y fue un regalo; el 20% se lo compraron otros familiares; y un 15% lo han heredado y no contestan. El 50% del tercer grupo fue solicitado a sus padres; el 25% lo han heredado, el 15% lo compraron otros familiares, y finalmente un 10% señala que fue un regalo.

El tipo de teléfono que tiene los encuestados es: comprado nuevo en un 50% en el segundo grupo y un 60% el tercer grupo, de segunda mano un 35% en el segundo grupo y un 40% el tercero, mientras que un 15% del segundo grupo no contesta.

Tabla 41

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	3	15	0	0
Comprado nuevo	10	50	12	60
De segunda mano	7	35	8	40
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 42

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	3	15	0	0
Yo mismo	11	55	2	10
Mis padres	5	25	17	85
Otros	1	5	1	5
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

El 55% de los encuestados del segundo grupo, asegura que son ellos los que pagan el gasto del móvil en relación a un 10% del tercer grupo, el 25% del segundo grupo dicen que son sus padres los que pagan, en cambio, un 85% lo hacen en el tercer grupo; finalmente, un 15% de los encuestados del segundo grupo no responde a la pregunta.

El 45% de los encuestados del segundo grupo dicen que pagan el teléfono mediante tarjeta, mientras que el 40% del tercer grupo lo afirman; el 10% del segundo grupo, y el 45% del tercero comentan que es a través de contrato (plan); mientras que el 30% en el segundo y 15% en el tercero aseguran no saber el medio de pago; para concluir un 15% de los encuestados del segundo grupo no contestan.

Tabla 43

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	3	15	0	0
Es de tarjeta	9	45	8	40
Es de contrato	2	10	9	45
No lo sé	6	30	3	15
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 44

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	3	15	0	0
No lo sé	1	5	4	20
5 dólares o menos	8	40	3	15
Entre 5 a 10 dólares	6	30	5	25
Entre 10 y 20 dólares	1	5	5	25
Entre 20 y 30 dólares	0	0	1	5
Más de 30 dólares	1	5	2	10
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

En relación a la cantidad de dinero gastado mensualmente por concepto del móvil: el 40% de los encuestados del segundo grupo indican que está entre 5 dólares o menos, lo mismo opina el 15% en el tercero; el 30% del segundo grupo expresa gastar entre 5 a 10 dólares en comparación con el tercer grupo con un 25%, el 5% en el segundo grupo dicen entre 10 y 20 dólares, en lugar de un 25% en el tercero.

En referencia a cómo los encuestados consiguen sus videojuegos, el 76,92% de los adolescentes y jóvenes aseguran adquirir sus juegos comprándolo en una tienda o en la calle, el 15,38% de los encuestados del segundo grupo dicen que lo descargan del internet, frente al 23,08% del tercer grupo.

Tabla 45

91. ¿Cómo los consigues?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Descargándolos de internet	2	15,38	3	23,08
Los grabo de un amigo	1	7,69	0	0
Los compro en una tienda o en la calle	10	76,92	10	76,92
TOTAL	13	100	13	100

Tabla 46

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
En mi habitación	14	28	15	23,08
En la habitación de un hermano/a.	5	10	14	21,54
En la habitación de mis padres	15	30	20	30,77
En la sala de estar	13	26	10	15,38
En la cocina	1	2	5	7,69
En un cuarto de juegos	2	4	1	1,54
TOTAL	50	100	65	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

Sobre la ubicación de los televisores que tienen los adolescentes y jóvenes encuestados, el 28% de los encuestados del segundo grupo, y el 23,08% en el tercer grupo expresan que en la habitación de ellos; el 10% del segundo grupo indicó que en la habitación de un hermano, lo mismo que el 21,54% del tercero; el 30% del segundo grupo y el 30,77% del tercero expresan que en la habitación de sus padres, otro 26% del segundo grupo y un 15,38% del tercero lo tienen en la sala de estar.

Tabla 47

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Ordenador portátil	6	5	16	8
Impresora	7	6	16	8
Scanner	4	4	15	8
Webcam	6	5,31	13	7
USB o disco duro externo	10	8,85	17	9
Mp3/ Mp4/iPod	10	8,85	18	9
Cámara de fotos digital	11	9,73	17	9
Cámara de video digital	11	9,73	7	4
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	4	4	17	9
Equipo de música	13	11,50	19	9,64
Teléfono fijo	11	9,73	17	8,63
DVD	18	15,93	19	9,64
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	1	0,88	6	3,05
Ninguna de estas tengo otras.	1	0,88	0	0
TOTAL	113	100	197	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

En lo referente a tenencias de tecnologías: el 5% de los encuestados del segundo grupo expresan tener ordenador portátil en relación a un 8% del tercer grupo, el 6% del segundo grupo tiene impresora igual al 8% del tercero, Scanner el 4% del segundo grupo y el 8% del tercer grupo, Webcam el 5,31% del segundo grupo frente al 7% del tercer grupo, USB

o disco duro un 8,85 del segundo y un 9% del tercer grupo, Mp3/ Mp4/iPod 8,85% el segundo grupo frente al 9% del tercer grupo; cámara de fotos digital 9,73% el segundo grupo y el 9% tercer grupo, cámara de video digital 9,73% el segundo grupo y un 4% del tercer grupo; televisión de pago 4% el segundo grupo mientras el 9% lo tienen en el tercero; equipo de música 11,50% del segundo grupo y el 9,64% en el tercero; teléfono fijo 9,73% el segundo y un 8,63% en el tercero; DVD el 15,93% en el segundo grupo y al 9,64% del tercero.

Tabla 48

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Paga semanal	1	3,57	5	17,24
Cuando necesito algo pido y me dan	11	39,29	8	27,59
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	3	10,71	5	17,24
Hago algún trabajo en casa.	4	14,29	2	6,90
Hago algún trabajo fuera de casa	7	25,00	6	20,69
No me dan dinero	2	7,14	3	10,34
TOTAL	28	100	29	100

Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

Tabla 49

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Tengo más dinero del que necesito	0	0	1	5
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	13	65	12	60
Tengo menos dinero del que necesito	7	35	7	35
TOTAL	20	100	20	100

En referencia a cómo los adolescentes y jóvenes consiguen su dinero, el 39,29% señalan que cuando necesitan algo piden; el 25% realiza un trabajo fuera de casa, el 14,29% realizan algún trabajo en casa, el 10,71% indica recibir dinero en cumpleaños y fiestas en relación con el segundo grupo. en el tercer grupo el 27,59% indican que cuando necesitan dinero lo piden, el 17,24% lo reciben en cumpleaños y como paga semanal, el 20,69% hacen algún trabajo fuera de casa, y finalmente un 10,34% señalan no recibir dinero.

Sobre la solvencia de los encuestados para cubrir sus necesidades se obtienen los siguientes resultados: el 65% de los estudiantes del segundo grupo indican tener el dinero suficiente para sus necesidades mientras que un 60% del tercer grupo también lo hacen; en igual porcentaje (35%) los dos grupos expresan tener menos dinero del que necesitan.

5.2.2. Redes sociales y pantallas.

Tabla 50

7. Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Irme a mi habitación a leer, navegar	6	30	14	70
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	9	45	3	15
Leer, estudiar, irme a dormir	3	15	1	5
Hablar con mi familia	2	10	2	10
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

Tabla 51

8. Qué lees?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Nada	1	5	3	15
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	4	20	5	25
Otras lecturas: libros, revistas o comics	15	75	12	60
TOTAL	20	100	20	100

El 45% de los adolescentes del segundo grupo, prefieren navegar, jugar ver la tele con la familia, el 30% prefieren irse a su habitación, el 15% prefieren leer estudiar e irse a dormir, y un 10% hablar con la familia. Mientras un 70% en el tercer grupo prefieren irse

a su habitación a leer navegar, el 15% prefieren navegar jugar ver la tele con la familia; finalmente el 10% de los encuestados, prefieren hablar con la familia.

En cuanto a las opciones de lectura el 20% en el segundo grupo señala leer lecturas obligadas y un 25% del tercer grupo; en cuestiones de gusto por otras lecturas, e un 75% en el segundo y 60% en el tercer grupo.

Tabla 52

9. Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Nada	0	0	4	20
30 minutos	3	15	4	20
Entre 30 minutos y una hora	9	45	6	30
Entre una y dos horas	4	20	5	25
Entre dos y tres horas	3	15	0	0
Más de tres horas	1	5	1	5
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 53

10. Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	1	5	1	5
Nada	0	0	2	10
30 minutos	3	15	8	40
Entre 30 minutos y una hora	2	10	5	25
Entre una y dos horas	7	35	4	20
Entre dos y tres horas	7	35	0	0
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

Referente a las horas de estudios: un 20% de los encuestados del tercer grupo no dedican tiempo a esta actividad; en el segundo grupo un 15% tampoco se dedican al estudio. Sobre el tiempo de estudio el 20% del tercer grupo treinta minutos; mientras que, un 45% en el segundo grupo señalan similar tiempo, En tanto que el 30% en el tercer grupo dedican entre treinta minutos y una hora a sus estudios, y el 45% lo hace en el segundo grupo también lo hacen.

En el caso de las horas que dedican a los estudios los encuestados el fin de semana: el 40% de los encuestados del tercer grupo dedican 30 minutos para estudiar, mientras que, solo el 15% del segundo grupo lo hace en igual tiempo. Entre 30 minutos y una hora lo

hacen el 10% del segundo grupo y el 25% del tercer grupo. Entre una y dos horas el 35% y el 20% de los encuestados, tomando en cuenta el mismo orden anterior. Finalmente, solamente el 35% de los encuestados del tercer grupo dedican entre dos y tres horas para sus estudios.

Tabla 54

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	0	0	1	5
No	1	5	0	0
Si	19	95	19	95
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

Tabla 55

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Internet: Buscadores y páginas web	16	53,33	18	51,43
Enciclopedias digitales	2	6,67	4	11,43
Word, Power Point, Excel, etcétera.	12	40	13	37,14
TOTAL	30	100	35	100

En esta tabla se evidencia la utilización del ordenador y el internet por parte de los encuestados, evidenciando los siguientes resultados: el 95% de los dos grupos encuestados manifiestan que si utilizan el computador o internet para realizar sus tareas.

Sobre la utilización de herramientas electrónicas para la elaboración de las tareas de los encuestados revelaron que: el 53,33% de los estudiantes del segundo grupo y el 51,43% del tercero expresan utilizar el internet: buscadores y páginas web; mientras que el 6,67% y el 11,43% del segundo y tercero respectivamente utilizan enciclopedias digitales. Finalmente, el uso de las herramientas office (Word, Power Point, Excel), revela que el 40% del segundo grupo y el 37,14% del tercero hacen uso de esto para ayudarse en el momento de realizar las labores escolares. Esto se debe a que, en la actualidad, el internet ofrece grandes ventajas y ahorro de tiempo a realizar una consulta o una mejor presentación de los resultados a obtener, cosa que sin la PC se realizaría manualmente.

Tabla 56

61. El móvil te sirve principalmente para...				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Hablar	17	16,19	20	15,38
Enviar mensajes	13	12,38	19	14,62
Chatear	3	2,86	8	6,15
Navegar por Internet	2	1,90	7	5,38
Jugar	10	9,52	5	3,85
Como reloj o como despertador	13	12,38	12	9,23
Ver fotos y /o vídeos	8	7,62	8	6,15
Hacer fotos	4	3,81	10	7,69
Grabar videos	6	5,71	9	6,92
Como agenda	6	5,71	8	6,15
Como calculadora	6	5,71	10	7,69
Escuchar música o la radio	10	9,52	11	8,46
Ver la television	2	1,90	0	0,00
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	5	4,76	3	2,31
TOTAL	105	100,00	130	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

En la tabla 56, se analizará la utilización de móvil por parte de los encuestados, el 16,19% del segundo grupo pertenecientes al décimo de educación general básica usan el móvil para hablar, mientras a un al 15,38% de los encuestados del tercero de bachillerato, el 12,38% del segundo y el 14,62% del tercer grupo lo usan para enviar mensajes, como reloj despertador lo utilizan un 12,38% del segundo y un 9,23% del tercero. Un problema a señalar es, la forma de escribir los mensajes, esto es, que no se escriben de una forma ortográfica correcta, conllevando a problemas de escritura en la vida cotidiana de los encuestados; se evidencia que el lenguaje escrito se ha deteriorado un tanto, pues abrevian, omiten letras y cambian las mismas.

Tabla 57

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Con mi padre	10	16,95	9	15,52
Con mi madre	12	20,34	13	22,41
Con mis hermanos/as	7	11,86	6	10,34
Con mis familiares	7	11,86	3	5,17
Con mis amigos/as	16	27,12	19	32,76
Con mi novio/a	7	11,86	8	13,79
TOTAL	59	100,00	58	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

El 16,95% del segundo grupo y el 15,52% del tercer grupo suelen comunicarse con su padre; el 20,34% del segundo y el 22,41% del tercer grupo suelen comunicarse con su madre; con sus hermanos y familiares el 11,86% del segundo y el 10,34% del tercer grupo; con sus amigos el 27,12% del segundo y el 32,76% del tercero. Finalmente el 11,86% del segundo y el 13,79% del tercero expresan que lo hacen con su novio/a.

El 20% del segundo grupo y el 25% del tercero no suelen jugar con los video juegos; mientras que el 80% del segundo grupo y el 75% del tercero expresaron que si lo hacen.

Tabla 58

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No	4	20	5	25
Si	16	80	15	75
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 59

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
PlayStation 2	10	35,71	6	27,27
PlayStation 3	2	7,14	4	18,18
XBox 360	0	0,00	2	9,09
Wii	1	3,57	7	31,82
Game Boy	0	0,00	2	9,09
PSP	3	10,71	0	0,00
Nintendo DS	3	10,71	0	0,00
Game Boy	5	17,86	0	0,00
No tengo ninguna	4	14,29	1	4,55
TOTAL	28	100,00	22	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

El 35,71% del segundo grupo señalan tener playstation2; el 17,86% game boy, el 14,29% señalan no tener ninguna. Del tercero indican tener wii el 31,82%; el 27,27% indican tener PlayStation2, y el 18,18% indican tener PlayStation 3.

El 20% de los encuestados del segundo grupo no contestan al igual que el 25% del tercero, de estos últimos el 45% responde no jugar con PlayStation 2, mientras que el 80% de los encuestados del segundo grupo y el 30% del tercer grupo indican sí juegan con la consola antes indicada.

Tabla 60

72. ¿Juegas con la Playstation 2?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	4	20	5	25
No	0	0	9	45
Si	16	80	6	30
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 61

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Pro Evolution Soccer 2008	7	12,96	0	0
Fifa 08	8	14,81	1	6,67
Need of speed: Pro Street	6	11,11	2	13,33
Pro Evolution Soccer 2009	5	9,26	0	0
Fifa 09	7	12,96	2	13,33
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	6	11,11	4	26,67
God of War II Platinum	8	14,81	3	20
Los Simpson: el videojuego	4	7,41	3	20
Singstar: canciones Disney	1	1,85	0	0
Ninguno	2	3,70	0	0
TOTAL	54	100	15	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

En cuanto a juegos para PlayStation 2: el 14,81% del segundo grupo revelan tener fifa 08 y god of war II platinum; el 12,96% indican tener pro evolution soccer 2008 2009. En el tercer grupo el 26,67% señalan tener grand theft auto: san andreas platinum; el 20% señalan tener god of war II platinum y los Simpson el videojuego; el 13,33% señala tener need of speed pro street y fifa 09.

Tabla 62

74. ¿Juegas con la Playstation 3?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	4	20	5	25
No	11	55	11	55
Si	5	25	4	20
TOTAL	20	100	20	100

En cuanto a la consola de PlayStation 3, el 20% del segundo grupo y el 25% del tercero no contestan. En ambos grupos, el 55% del los grupos no la poseen, mientras que un 25% del segundo y el 20% del tercero responden poseer la video consola.

Tabla 63

75.PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Pro Evolution Soccer 2009	2	22,22	1	6,25
Call of Duty: Modern Warfare	0	0,00	3	18,75
FIFA 09	3	33,33	1	6,25
Assasins Creed	0	0,00	1	6,25
Grand turismo 5 prologue	0	0,00	1	6,25
Prince of Persia	0	0,00	3	18,75
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0,00	1	6,25
Pro Evolution Soccer 2008	1	11,11	2	12,50
Grand Theft Auto IV	1	11,11	2	12,50
Fifa 08	1	11,11	1	6,25
Ninguno	1	11,11	0	0,00
TOTAL	9	100,00	16	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

Tabla 64

76. ¿Juegas con la XBox 3600?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	4	20	5	25
No	9	45	13	65
Si	7	35	2	10
TOTAL	20	100	20	100

En este apartado hace referencia a la tenencia de videos juegos para consola de PlayStation 3, el 33,33% indican poseer el de Fifa 09; el 22,22% revelan tener Pro Evolution Soccer 2009 del segundo grupo. Mientras que en el tercer grupo el 18,75% indican poseer Call of Duty: Modern Warfare, y Prince of Persia; el 12,5% señalan Pro Evolution Soccer 2008, Grand Theft Auto IV.

En el caso del Xbox 3600: un 45% del segundo grupo revelan no tener la videoconsola de video juegos, y otro 35% revelan si tener la consola de videojuegos. Mientras que en el tercer grupo el 65% señalan no poseerla y solo un 10% revela que sí. Esto al parecer es contradictorio de acuerdo a la posición económica de los grupos mientras el uno es de clase media baja (10mo de Básica), el otro es de clase media alta (3ero bachillerato); pero en esto solo se analizará en base a las respuestas obtenidas.

Tabla 65

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Grand Theft Auto IV	1	7,69	1	16,67
Gears of war classics	1	7,69	1	16,67
Hallo 3	1	7,69	1	16,67
Pro Evolution Soccer 2009	3	23,08	1	16,67
FIFA 08	3	23,08	1	16,67
Assasin's creed	1	7,69	1	16,67
Ninja Gaiden II	1	7,69	0	0,00
Ninguno	2	15,38	0	0,00
TOTAL	13	100,00	6	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

Tabla 66

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	4	20	5	25
No	11	55	7	35
Si	5	25	8	40
TOTAL	20	100	20	100

Los juegos de la consola de Xbox 3600, el 23,08% del segundo grupo aseguran tener Pro Evolution Soccer 2009, FIFA 08; y otro 15,38% poseen no tener ninguno. El 16,67% del tercer grupo aseguran tener Assassin's creed; pro evolution soccer 2009, fifa 08, halo 3, gears of war classic, y grand thef auto IV.

En cuanto a la tenencia de la consola nintendo wii, el 55% del segundo y el 35% del tercer grupo responden no tener la videoconsola de juegos, y un 25% segundo grupo y 40% del tercero revelan poseer nintendo wii.

Tabla 67

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Wii Paly	0	0,00	2	8,33
Mario Kart	4	33,33	5	20,83
Wii Fit	0	0,00	2	8,33
Super Mario galaxy	3	25,00	4	16,67
Super smash bros brawl	0	0,00	3	12,50
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	1	8,33	2	8,33
Big Brain academy	0	0,00	1	4,17
Mario Party 8	3	25,00	4	16,67
Ninguno	1	8,33	1	4,17
TOTAL	12	100,00	24	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

Tabla 68

80. ¿Juegas con la PSP?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	4	20	5	25
No	9	45	15	75
Si	7	35	0	0
TOTAL	20	100	20	100

Los juegos para nintendo wii usados por los encuestados son: Mario Kart un 33,33% del segundo y el 20,83% del tercero lo tienen. Super Mario galaxy el 25% en el segundo y el

16,67% en el tercero, Super smash bros brawl el 12,50% del tercer grupo. Mario Party 8: el 25% del segundo y el 16,67% del tercero, y finalmente los encuestados respondieron que no poseen ningunos de los juegos antes señalados en un 8,33% en el segundo y 4,17 en el tercero.

Sobre el PSP: el 45% del segundo grupo y el 75% del tercero aseveran no tener la video consola, y solo un 35% de los encuestados del segundo grupo indican si tenerla.

Tabla 69

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?		
Opción	G 2	
	F	%
Pro evolution Soccer 2008	4	18,18
FIFA 08	4	18,18
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	2	9,09
Tekken: Dark Resurrection Platinum	1	4,55
WWE Smackdown! vs Raw 2008	3	13,64
Final Fantasy VII: Crisis Core	2	9,09
FIFA 09	1	4,55
Los Simpsons – el videojuego	1	4,55
God of war: Chains of Olympus	4	18,18
TOTAL	22	100,00

Tabla 70

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	4	20	5	25
No	12	60	13	65
Si	4	20	2	10
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

Solamente en los alumnos del segundo grupo (el 18,18%) indican tener Pro evolution Soccer 2008, FIFA 08, God of war: Chains of Olympus. El juego WWE Smackdown! vs Raw 2008 13,64%. Como los más relevantes.

En referencia a la tenencia de la consola de Nintendo ds por parte de los encuestados; un 60% y 65% el segundo y tercer grupo respectivamente afirman no poseer la videoconsola; inverso a un 20% y 10% que aseguran poseerla.

Tabla 71

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
New Super Mario Bross	3	33,33	1	25
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	0	0,00	1	25
Mario Kart DS	4	44,44	0	0
Guitar Hero: On Tour	2	22,22	1	25
Ninguno	0	0,00	1	25
TOTAL	9	100,00	4	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

Tabla 72

84. ¿Juegas con los Gameboy?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	4	20	5	25
No	7	35	12	60
Si	9	45	3	15
TOTAL	20	100	20	100

El 33,33% poseen el video juego New Super Mario Bross del segundo grupo al igual que el 25% del tercer grupo, de este último grupo en igual porcentaje (25%) tienen: Mario y Sónico en los juegos Olímpicos, Guitar Hero: On Tour, y otro 25% del mismo grupo responden no tener ningún juego de los enlistados. Mientras que el segundo grupo revelan tener Mario Kart DS 44,44%, Guitar Hero: On Tour 22,22%.

En cuanto al Gameboy el 35% y 60% del segundo y tercer grupo, respectivamente, afirman no poseer la consola; mientras que un 45% del segundo grupo y el 15% del tercer grupo indican poseerla.

Tabla 73

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Super Mario Bros	6	20,69	1	20
Boktai: The Sun Is Your Hand	1	3,45	0	0
PoKémon Yellow	2	6,90	0	0
Final Fantasy Tactics Advance	3	10,34	0	0
Legend of Zelda: DX	1	3,45	0	0
Mario Tennis	5	17,24	1	20
Dragon Ball Z	4	13,79	0	0
Los Sims toman la calle	2	6,90	2	40
Pokémon Esmeralda	4	13,79	0	0
Ninguno	1	3,45	1	20
TOTAL	29	100,00	5	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

Tabla 74

86. ¿Juegas con el ordenador?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	4	20	5	25
No	2	10	4	20
Si	14	70	11	55
TOTAL	20	100	20	100

Los juegos utilizados en el game boy son en un 20,69% del segundo grupo utilizan Super Mario Bros; el 17,24% Mario Tennis; el 13,79% Dragon ball z y Poquemon esmeralda. El

10,34% final fantasy tactics advance. En el tercer grupo el 40% los sims se toman la calle, el 20% super mario bros y mario tennis.

En cuanto a los juegos de la PC se evidencia que el 10% del segundo y 20% del tercero responden que no, y otro 70% y 55% en el segundo y tercer grupo, respectivamente, aseguran jugar con la PC.

Tabla 75

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Los Sims 2 y sus hobbies	3	12	3	13,64
Los Sims megaluxe	1	4	2	9,09
World of Warcraft	3	12	3	13,64
World of Warcraft - the Burning Crusade	2	8	2	9,09
Los Sims: cocina baña- accesorios	2	8	2	9,09
Call of Duty: Modern Warfare	1	4	0	0,00
Activa tu mente	2	8	1	4,55
Sacred 2: Fallen Angel	1	4	0	0,00
Brain Trainer 2	2	8	1	4,55
World of Warcraft- Battle Chest	3	12	3	13,64
Ninguno	5	20	5	22,73
TOTAL	25	100	22	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

Tabla 76

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	4	20	5	25
Menos de una hora	6	30	4	20
Entre una hora y dos	5	25	7	35
Más de dos horas	2	10	1	5
No lo se	0	0	1	5
Nada	3	15	2	10
TOTAL	20	100	20	100

Los juegos de ordenador utilizados son los siguientes: Los Sims 2 y sus hobbies 12% del segundo y el 13,64% del tercero, World of Warcraft 12% el segundo frente al 13,64% el tercero, World of Warcraft- Battle Chest 12% el segundo y 13,64% el tercero. Y finalmente, un 20% del segundo y otro 22,73% del tercero responden no tener ningún juego de los antes mencionados.

De los encuestados, con respecto al tiempo de uso entre semana de los videojuegos, menos de una hora el 30% del segundo y 20% del tercero los usan, entre una hora y dos el 25% del segundo frente al 35% del tercero, Mientras que el 15% del segundo y 10% del tercero afirman que nada.

Tabla 77

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	4	20	5	25
Menos de una hora	5	25	5	25
Entre una hora y dos	7	35	3	15
Más de dos horas	3	15	5	25
Nada	1	5	2	10
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

Tabla 78

90. ¿Tienes juegos pirateados?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	4	20	5	25
No, Ninguno	5	25	4	20
Sí, tengo alguno	7	35	3	15
Si, casi todos los que tengo	4	20	8	40
TOTAL	20	100	20	100

En cuanto a la utilización de las consolas de video juegos los fines de semanas, menos de una hora un 25% en los dos grupos, entre una hora y dos 35% el segundo y 15% el tercero, más de dos horas 15% el segundo y 25% el tercero; finalmente, para concluir un 5% y 10% del segundo y tercero respectivamente responden que nada.

Un 25% del segundo y 20% del tercer grupo, aseguran no poseer ningún juego pirateado, mientras que el 35% del segundo y 15% del tercero confiesa poseer alguno, finalmente

un 20% del segundo grupo y otro 40% del tercero revelan tener casi todos los que tienen como pirateados.

Tabla 79

100. ¿Cuántos televisores que funcione hay en tu casa?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Ninguno	0	0	2	10
1	2	10	2	10
2	8	40	6	30
3	7	35	0	0
Más de tres 3	3	15	10	50
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

Los resultados revelan que un 10% del tercer grupo, sorprendentemente, afirma no tener ningún televisor en su casa; mientras que un 10% del segundo y tercero afirman tener uno, el 40% del segundo y el 30% responden tener dos, mientras que un 35% del segundo grupo tienen tres; finalmente, un 15% del segundo y 50% del tercer aseguran tener más de tres.

A continuación, se analizará la preferencia tecnológica de los encuestados, el 85% del segundo grupo y el 75% prefieren el internet a la televisión, otro 10% del segundo y 5% del tercero optan por la tv, mientras que un 5% y 20% de los grupos se muestran indecisos. Esto se puede deber a la diferencia de edad que tienen los grupos encuestados; los encuestados mayores están a punto de salir del colegio y convertirse en adultos, lo que implica mayor preocupación por informarse y aprender nuevas cosas, dejando de lado los juegos por otro uso provechoso.

Tabla 80

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Internet	17	85	15	75
Televisión	2	10	1	5
No lo se	1	5	4	20
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 81

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Internet	14	70	11	55
Teléfono móvil	6	30	6	30
No lo se	0	0	3	15
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

De las opciones entre internet teléfono móvil; el 70% del segundo y 55% del tercero eligen la primera opción, mientras que un 30% de los dos grupos prefieren el teléfono móvil, y solo un 15% del tercer grupo se muestran indecisos.

Sobre las opciones internet y video juegos; el 40% del segundo y el 70% del tercero optan por internet, y un 60% del segundo y 25% del tercero eligen la segunda opción, mientras que un 5% del tercer grupo se muestra indeciso.

Tabla 82

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Internet	8	40	14	70
Video juegos	12	60	5	25
No lo se	0	0	1	5
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 83

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Video juegos	12	60	8	40
Televisión	8	40	10	50
No lo se	0	0	2	10
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

Tabla 84

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
1. Teléfono móvil	10	50	11	55
2. Televisión	9	45	8	40
No lo se	1	5	1	5
TOTAL	20	100	20	100

De las opciones de videos juegos y tv, el 60% del segundo y el 40% del tercero prefieren los videos juegos, mientras que un 40% y 50% de cada grupo prefieren la tv; solo un 10% del tercero se muestra indeciso.

De las opciones teléfono móvil y tv, el 50% del segundo y 55% del tercero optan por el teléfono móvil, mientras que un 45% y 40% prefieren tv, finalmente un 5% para ambos casos se muestran indecisos.

Tabla 85

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Teléfono móvil	6	30	6	30
Mp3/ Mp4/ iPod	13	65	12	60
No lo se	1	5	2	10
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

De las opciones Teléfono móvil, Mp3/ Mp4/ iPod: el 30% en los dos casos prefieren el móvil, mientras que un 65% y 60% del segundo y tercer grupo respectivamente, prefieren la segunda opción, el 5% del segundo y 10% del tercero se muestran indecisos.

De las opciones teléfono móvil y video juegos: el 40% del segundo grupo y el 60% del tercer grupo optan por el teléfono móvil, y otro 55% del segundo y 40% del tercero prefieren la segunda opción, frente a un 5% de segundo grupo que se muestra indeciso.

Tabla 86

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Teléfono móvil	8	40	12	60
Video juegos	11	55	8	40
No lo se	1	5	0	0
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 87

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Wii	1	5	11	55
PlayStation 3	14	70	6	30
No lo se	5	25	3	15
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

De las opciones wii y PlayStation 3: el 5% del segundo y el 55% del tercero eligieron el wii, mientras que un 70% en el segundo y 30% en el tercer grupo optan por la segunda opción, frente al 25% y 15% del segundo y tercero se muestran indeciso.

De las opciones PSP y Nintendo Ds: el 50% del segundo y el 15% del tercero optan por la primera, mientras que un 20% y 40% eligen la segunda opción; finalmente el 30% y 45% del segundo y el tercero se muestran indeciso.

Tabla 88

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
PSP	10	50	3	15
Nintendo DS	4	20	8	40
No lo se	6	30	9	45
TOTAL	20	100	20	100

5.2.3. Redes sociales y mediación familiar

Tabla 89

11. tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No	12	60	16	80
Si	8	40	4	20
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 90

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Me ayudan mis hermanos/as	5	38,46	1	20
Me ayuda mi padre	3	23,08	1	20
Me ayuda mi madre	5	38,46	3	60
TOTAL	13	100,00	5	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

Se consultó si los encuestados reciben ayuda al momento de realizar la tarea, el 60% y el 80% de los encuestados del segundo y tercer grupo respectivamente, dijeron que no cuentan con ayuda al momento de hacer las tareas y el restante 40% en el segundo caso y el 20% en el tercer caso, admiten ser ayudados al momento de realizar las tareas.

Al momento de consultar sobre qué tipo de ayuda reciben al momento de hacer tarea los encuestados respondieron: Me ayudan mis hermanos/as 38,46% el segundo y el tercero un 20%, Me ayuda mi padre 23,08% el segundo y un 20% del tercero, Me ayuda mi madre 38,46% el segundo y el 60% el tercero. Esto podría deberse a que hoy en día, trabajan papá y mamá por lo tanto a la hora de hacer la tarea les toca a los estudiantes defenderse solos, de ahí la importancia de promover la autonomía de los adolescentes y jóvenes en el cumplimiento de sus tareas.

Tabla 91

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
En mi habitación	13	65	14	70
En una sala de estudio	4	20	3	15
En la sala de estar	3	15	3	15
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

En esta tabla se muestra los lugares en donde los encuestados hacen tareas, revelando que el 65% y el 70% de los estudiantes (segundo y tercer grupo, respectivamente) lo hacen en su habitación, otro 20% del segundo y 15% del tercero lo hacen en una sala de estudio, y el 15% en los dos grupos lo hacen en la sala de estar.

Un 40% del segundo grupo no poseen PC en su casa, mientras un 60% del mismo grupo si poseen, en comparación con el tercero que en el que el 100% lo poseen. Esto podría deberse a que el tercer grupo pertenece a una institución particular laica, que refleja la disponibilidad de los padres para llenar las necesidades (herramientas de estudios), de sus hijos, en comparación con el segundo grupo los cuales pertenecen a una institución pública.

Tabla 92

18. ¿Tienes ordenador en casa?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No	8	40	0	0
Si	12	60	20	100
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 93

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	8	40	0	0
En mi habitación	3	15	7	35
En la habitación de un hermano/a	0	0	2	10
En la habitación de mis padres	1	5	0	0
En la sala de estar	6	30	1	5
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	2	10	7	35
Es portátil	0	0	3	15
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

Un 15% y 35%, del segundo y tercer grupo respectivamente, señalan que en su habitación se encuentra la PC; en la habitación de un hermano/a el 10% del tercer grupo; en la sala de estar 30% el segundo y 5% el tercero, En un cuarto de trabajo, estudio o similar el 10% del segundo y el 35% del tercero, mientras que un 15% del tercer grupo aseguran que es portátil. Según los resultados podemos evidenciar que en el caso de los jóvenes tienen mayor disponibilidad a tener poca mediación familiar debido a que la PC está en su habitación.

El 25% del segundo grupo responden que no tienen internet en su casa y un 35% del mismo grupo que sí; En el caso del tercer grupo el 100% aseguran tener internet en casa.

Tabla 94

20. ¿Tienes internet en tu casa?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	8	40	0	0
No	5	25	0	0
Si	7	35	20	100
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 95

21. ¿Tienes instalado algún antivirus?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No	0	0	3	13,64
No lo sé	0	0	2	9,09
Sí, tengo un filtro	0	0	3	13,64
Sí, tengo un antivirus	7	100	12	54,55
Sí, pero no sé lo que es	0	0	2	9,09
TOTAL	7	100	22	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

El 100% del segundo grupo enuncian si tener un antivirus; mientras que el 13,64% del tercer grupo revelan no tener, y en igual porcentaje tienen un filtro; Finalmente, el 54,55% del mismo grupo aseguran tener un antivirus.

El 5% de encuestados del segundo grupo revela no hacer uso del Internet, frente al 95% que si hace uso del mismo, inverso con lo que sucede en el grupo tres donde el 100% asegura si usarlo.

Tabla 96

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No	1	5	0	0
Si	19	95	20	100
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 97

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Familia	1	2,86	4	10,53
Amigos/as	4	11,43	1	2,63
Estudios	3	8,57	7	18,42
Deporte	6	17,14	3	7,89
Lectura	4	11,43	5	13,16
Televisión	6	17,14	7	18,42
Videojuegos	6	17,14	2	5,26
Hablar por teléfono	2	5,71	3	7,89
A nada	3	8,57	6	15,79
TOTAL	35	100,00	38	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

Se presenta la reflexión a los adolescentes y jóvenes, sobre las actividades que han dejado de lado desde el uso del internet: estudios 8,57% el segundo y un 18,43% del tercero; deportes el 17,14% el segundo y el 7,89% del tercero; lectura 11,43% del segundo mientras que un 13,16% del tercero también lo han dejado; tv 17,14% del segundo y un 18,42% del tercero; videojuegos 17,14% el segundo y el 5,26% el tercero; Mientras que un grupo de encuestados, 8,57% del segundo y el 15,79% del tercero, aseguran que no han quitado tiempo a nada.

Para tomar en consideración los resultados de a que los encuestados han quitado tiempo por el uso del internet son: deportes en el segundo grupo y estudios en el tercero, es por ello que se hace un llamado a las instituciones correspondientes para que pongan en marcha un plan de universalización del deporte en general, para que las sociedades de estudiante gasten la mayoría de su tiempo de ocio en hacer alguna actividad física, leer un libro de interés, compartir y dialogar con personas física y personalmente.

Tabla 98

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	3	10,71	9	27,27
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	5	17,86	4	12,12
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	4	14,29	3	9,09
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	3	10,71	1	3,03
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	1	3,57	1	3,03
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	5	17,86	1	3,03
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0,00	2	6,06
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0,00	4	12,12
No estoy de acuerdo con ninguna	7	25,00	8	24,24
TOTAL	28	100,00	33	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

En esta tabla se les propuso varias opciones en las cuales los encuestados debían elegir que tan de acuerdo están con las siguientes situaciones: Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar el 10,71% del segundo y el 27,27% el tercero opinaron que sí. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet 14,29% del segundo y el 9,09% del tercero. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal el 10,71% y el 3,03% del tercero. Es divertido hablar

con desconocidos a través de internet el 17,86% del segundo y solo un 3,03% en el tercer grupo. No estar de acuerdo con ninguna de las opciones antes planteadas lo aseguran el 25% del segundo y el 24,24% del tercero. Esto es un poco preocupante porque los jóvenes se enojan si sus padres intentan controlar el uso que hacen del internet, y los adolescentes encuentran que es divertido hablar con desconocidos en la red.

Tabla 99

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	1	5	0	0
No	12	60	14	70
Si	7	35	6	30
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 100

46. ¿Porqué motivos?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Por el tiempo que paso conectado/a	5	55,56	4	66,67
Por el momento del día en que me conecto	0	0,00	1	16,67
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	4	44,44	1	16,67
TOTAL	9	100,00	6	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato).

En esta tabla cita sobre si los encuestados discuten con sus padre por el uso del internet: El 60% del segundo grupo aseguran que no lo mismo que el 70% del tercero; y, por otro lado, un 35% del segundo y otro 30% del tercero responden que si discuten por el uso del internet.

El principal motivo de discusión, se da por el tiempo que los encuestados pasan frente a la pantalla de internet en un 55,6% y 66,67 en el caso del segundo y tercer grupo respectivamente. El segundo motivo en importancia en ambos grupos son las actividades que desarrollan los encuestados mientras están conectados, con un 44,44% en el

segundo grupo y un 16,67% para el tercer grupo. Finalmente, solo un 16,67% del tercer grupo discuten por el horario en el cual se conectan.

Esto posiblemente se debe a la masificación del uso del Internet por todos los sectores de la población de adultos jóvenes y niños

Tabla 101

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	1	5	0	0
No	17	85	18	90
Si	2	10	2	10
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 102

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Me preguntan qué hago	13	41,94	8	26,67
Echan un vistazo	7	22,58	4	13,33
Me ayudan, se sientan conmigo	4	12,90	0	0
Están en la misma habitación	1	3,23	2	6,67
Comprueban después por dónde he navegado	1	3,23	0	0
Miran mi correo electrónico	1	3,23	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	3,23	1	3,33
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	0,00	2	6,67
No hace nada	3	9,68	13	43,33
TOTAL	31	100,00	30	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

Se analiza si los padres de los encuestados recompensan o castigan a sus hijos con el uso del internet. La gran mayoría de los encuestados, en ambos grupos, expresan que no reciben premios ni castigos de parte de sus padres, en un 85% y 90% en el segundo y tercer grupo, respectivamente; mientras que el 10% de encuestados, en los dos casos, afirman que si tienen recompensas o castigos.

En el caso del segundo grupo: la principal actividad que hacen los padres de los encuestados cuando utilizan el internet es: preguntar qué hacen los adolescentes (41,94%); la segunda actividad es visualizar lo que sus hijos realizan (22,58%); la tercera actividad es: sentarse junto a ellos y ayudarles (12,90%). Hay que recalcar que un 9,68% de los padres no ejercen ningún control sobre lo que sus hijos hacen en el internet.

Para el caso del tercer grupo, se evidencia una realidad diferente, lo preocupante aquí es que un importante porcentaje de padres (43,33%) no realizan ninguna actividad de regulación del uso que dan sus hijos al internet. Por otro lado, se tiene que un 26,67% de los padres preguntan a sus hijos que es lo que están haciendo en el internet; otro 13,33% se dan el tiempo de echar un vistazo a lo que sus hijos realizan. De ahí la importancia que a nivel de país, se regule y norme el uso del Internet; de forma que sea una herramienta de información y comunicación.

Tabla 103

49. Cuándo navegas, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Comprar algo	6	15,38	4	16
Chatear o usar el Messenger	1	2,56	1	4
Dar información personal	10	25,64	7	28
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	3	7,69	1	4
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	1	2,56	0	0
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	2,56	0	0
Ver videos o fotos	3	7,69	0	0
Colgar videos o fotos	2	5,13	1	4
Enviar mensajes a teléfonos móviles	4	10,26	0	0
Enviar correos electrónicos	1	2,56	0	0
Jugar	3	7,69	0	0
No me prohíben nada	4	10,26	11	44
TOTAL	39	100,00	25	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

Sobre las prohibiciones que imponen los padres a sus hijos mientras navegan en internet, se presentan en la tabla 103, con estos resultados: la principal prohibición en el caso de los dos grupos es: dar información personal, así opinan el 25,64% en el segundo grupo y el 28% en tercer grupo. La segunda prohibición, en importancia según los resultados de la tabla, es comprar algo en línea; así, el 15,38% en el segundo grupo y el 16% en el tercer grupo lo expresan. Finalmente, merece una atención especial al hecho de que existen porcentajes importantes de padres que no regulan de forma alguna a sus hijos, en este caso, el 10,26% para el segundo grupo y el 44% para el tercer grupo.

De ahí que es importante prestar interés ya que los problemas o peligros a los que pudieran estar expuesto los encuestados, ya no son solo los de la calle, más bien ahora estos están dentro de casa; porque al entrar en la red los adolescentes y jóvenes están saliendo al mundo entero.

Tabla 104

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Familia	2	6,25	2	12,50
Amigos/as	5	15,63	0	0,00
Estudios	5	15,63	0	0,00
Deporte	5	15,63	2	12,50
Lectura	4	12,50	0	0,00
Televisión	2	6,25	1	6,25
Hablar por teléfono	3	9,38	11	68,75
A nada	6	18,75	0	0,00
TOTAL	32	100,00	16	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

Tabla 105

104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?...				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
En mi habitación	12	38,71	13	36,11
En la habitación de un hermano/a.	0	0,00	2	5,56
En la habitación de mis padres	8	25,81	12	33,33
En la sala de estar	9	29,03	6	16,67
En la cocina	1	3,23	2	5,56
En un cuarto de juegos	1	3,23	1	2,78
TOTAL	31	100,00	36	100,00

En cuanto a las cosas que han quitado tiempo los encuestados a causa del uso de video juego. Se evidencia en el segundo grupo, tenemos los siguientes resultados (en orden de importancia, respecto los porcentajes): Nada (18,75%), amigos y estudios (16% cada una), deporte (15,63%), lectura (12,5%).

Para el tercer grupo, en orden de importancia son: Hablar por teléfono (68,75%), familia y deporte (12,5% cada una) y, finalmente, televisión (6,25%).

Sobre el lugar donde los encuestados suelen ver TV, el segundo grupo señala que: en su propia habitación lo hace el 38,71%; en la sala de estar 29,03%; en la habitación de sus padres el 25,81%.

Para el tercer grupo, sucede algo similar en cuanto a los lugares donde ven TV: el 36,11% en su habitación; el 33,33% en la habitación de sus padres; el 16,67% en la sala de estar.

Tabla 106

105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?.....				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Solo	10	20	15	26,32
Con mi padre	8	16	8	14,04
Con mi madre	11	22	13	22,81
Con algún hermano/a	11	22	13	22,81
Con otro familiar	5	10	4	7,02
Con un amigo/a	5	10	4	7,02
TOTAL	50	100	57	100,00

Tabla 107

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	9	18,37	8	14,81
Comer	16	32,65	12	22,22
Navegar por internet	0	0,00	9	16,67
Hablar por teléfono	4	8,16	8	14,81
Leer	3	6,12	1	1,85
Dormir	5	10,20	5	9,26
Charlar con mi familia	5	10,20	8	14,81
Jugar	7	14,29	3	5,56
TOTAL	49	100,00	54	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

Para saber si los encuestados tienen compañía y, hasta cierto punto, supervisión, se preguntó con quién suelen ver TV. En el caso del segundo grupo, se tiene lo siguiente: el

22% lo hacen con su madre o con algún hermano/a; el 20% lo hacen solos; el 16% con sus padres y, por último, el 10% lo hacen con otro familiar o con un amigo/a.

En el caso del tercer grupo: el 26% lo hacen solos; el 23% lo hace con su madre o con algún hermano; el 14% con su padre y el 7% con otro familiar o con un amigo.

En ciertas ocasiones, se realiza más de una actividad mientras se ve la TV, en este caso los encuestados indicaron lo siguiente:

Para el segundo grupo: El 33% come mientras ve TV; el 18% estudia o hace tarea del colegio; el 14,29% juega; el 10,20% duerme o charla con la familia.

Para el tercer grupo: similar al caso anterior, la mayoría (22%) come mientras ve TV; el 17% navega por internet; el 15% habla por teléfono o estudia y hace tareas del colegio; el 14,81% conversa con la familia.

De ahí que se explica que en el caso de realizar tareas o leer, mientras ven TV. puede llevar a problemas de baja atención ya que la distrae a toda persona que esté frente a ella.

Tabla 108

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No	11	55	18	90
Si	9	45	2	10
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 109

108. ¿Por qué motivos?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Por el tiempo que paso viendo	6	60	2	100
Por el momento del día en el veo	2	20	0	0
Por los programas que veo	2	20	0	0
TOTAL	10	100	2	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

Un gran porcentaje de encuestados no tiene discusiones con sus padres por el uso de la TV, el 55% en el segundo grupo y el 90% en el tercero. Contrariamente, al 45% del segundo y el 10% del tercero que indican tener discusiones con sus padres.

El principal motivo es el tiempo que pasan viendo TV, es en un 60% para el segundo grupo y el 100% para el tercer grupo. Adicionalmente, en el caso del segundo grupo un 20% expresan que las discusiones se dan por el momento del día en que ven TV o por el tipo de programas que suelen ver.

Tabla 110

109. ¿Te castigan o premian con la tele?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No	13	65	18	90
Si	7	35	2	10
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 111

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Yo mismo	2	10	7	35
Mis hermanos/as	1	5	0	0
Mi padre	2	10	0	0
Mi madre	4	20	3	15
Entre todos, lo negociamos	11	55	10	50
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

La mayoría de los dos, esto es el (65% en el segundo y 90% en el tercero) aseveran no recibir castigo/premio mencionados en la tabla 110. Por otro lado, el 35% y el 10% en el segundo y tercer grupo respectivamente, si tienen castigo o premio con la TV. Cabe recalcar que el porcentaje de respuestas afirmativas, con respecto a los castigos o premios, es mayor en el segundo grupo, ya que los encuestados en este grupo son adolescentes y tienen mayor control de los padres, contrario a lo que sucede en el tercer grupo que ya están entrando a la mayoría de edad y son algo más autónomos.

La decisión sobre los programas que miran en el hogar se escoge de la siguiente manera: Para el segundo grupo: el 55% aseguran que la programación es escogida por todos los miembros de la familia; la negocian en un 20%; escoge la madre en un 10%; el padre o por sí mismo y en un 5% lo hacen los hermanos. Para el tercer grupo: el 50% es negociación familiar; el 35% lo hacen por sí mismos y el 15% la madre.

Como se puede observar, por lo menos, el 50% toman la decisión de los programas en conjunto, esto demuestra que hay unidad y consentimiento de la familia; por ende, se existe mayor supervisión y cuidado de los padres a sus hijos.

Tabla 112

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Me dejan ver todos los programas	10	50	19	95
Si hay programas que no me dejan ver	10	50	1	5
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 113

113. ¿De qué tipo?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Películas	4	18,18	1	50
Dibujos animados	3	13,64	0	0
Deportes	3	13,64	0	0
Series	2	9,09	1	50
Concursos	2	9,09	0	0
Documentales	1	4,55	0	0
Noticias	1	4,55	0	0
Reality Shows	6	27,27	0	0
TOTAL	22	100,00	2	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

En cuanto a las prohibiciones que los padres imponen a sus hijos respecto a la programación que pueden o no ver, los encuestados expusieron lo siguiente: en el caso del segundo grupo hay una igualdad entre poder y no poder ver la programación televisiva; es decir, un 50% afirman poder ver todos los programas y el otro 50% no lo pueden hacer. Para el tercer grupo, el caso es diferente, el 95% indican que le dejan ver todos los programas mientras el 5% que opina tener restricciones.

Los programas de TV que los padres restringen a sus hijos, en categorías generales, son las siguientes: Para el segundo grupo: con un 27,27% les prohíben ver Reality Shows; en un 18% películas; el 14% dibujos animados o deportes.

Para el tercer grupo, en cambio, con un 50% (para cada categoría) están prohibidas las películas y las series.

5.2.4. Redes sociales y ámbito escolar

En este apartado se revelará datos referentes al uso de las cuatro pantallas por parte de los adolescentes y jóvenes y la mediación que pudieran tener desde la escuela.

Tabla 114

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	1	5	0	0
Todas	9	45	14	70
Matemáticas	4	20	2	10
Lengua y Literatura	1	5	1	5
Idiomas	1	5	1	5
Conocimiento del Medio Ciencias	2	10	2	10
Otra	2	10	0	0
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

Se hace referencia sobre el rendimiento escolar de los encuestados, en lo que tiene que ver con la aprobación de las asignaturas.

En el caso del segundo grupo; un 45% asegura haber aprobado todas las materias, mientras que otro 20% expresan haber aprobado solo matemáticas, frente a otros que señalan haber aprobado conocimiento del Medio Ciencias.

Tabla 115

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No, ninguno	12	60	6	30
Si, algunos (menos de la mitad)	6	30	13	65
Si, casi todos (más de la mitad)	1	5	1	5
Sí, todos	1	5	0	0
TOTAL	20	100	20	100

En el caso del tercer grupo; tenemos que un 70% de los encuestados aseguran haber aprobado todas las materias, frente al 10% del mismo que revelan haber aprobado matemáticas, y conocimiento del Medio Ciencias.

Se preguntó a los encuestados si alguno de sus maestros utiliza el internet para explicar sus clases; el segundo grupo los alumnos señalan que el 60% de sus maestros no utilizan el internet, otro 30% expresa que algunos (menos de la mitad); en vista de que los docentes todavía no están familiarizados con el uso de aulas y laboratorios virtuales.

El tercer grupo un 30% revela que ninguno de sus maestros usa el internet; mientras que, un 65% que si, algunos (menos de la mitad); de ahí la importancia de promover un agresivo proceso de alfabetización informática.

Tabla 116

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	1	5	0	0
Menos de una hora	6	30	2	10
Entre una y dos horas	9	45	2	10
Más de dos horas	3	15	15	75
No lo sé	1	5	1	5
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

Tabla 117

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	1	5	0	0
Entre una y dos horas	9	45	5	25
Más de dos horas	4	20	10	50
Nada	4	20	2	10
No lo sé	2	10	3	15
TOTAL	20	100	20	100

En el segundo grupo, en cuanto al uso del internet entre semana (lunes a viernes) se obtuvo que: un 45% de los encuestados indicaron que utilizan el internet entre una y dos horas, mientras que el 30% de los adolescentes anuncian que lo utilizan menos de una hora, otro 15% afirman usarlo más de dos horas.

En el tercer grupo; el 75% afirma que utiliza el internet más de dos horas y otro 10% expresa entre una y dos horas, y menos de una hora.

En relación cuanto usan el internet los fines de semana (sábados - domingos) los encuestados del segundo grupo indican: el 45% de los adolescentes lo utilizan entre una y dos horas, mientras que el 20% lo hace más de dos horas y en igual porcentaje se asegura que nada.

En el tercer grupo; un 50% más de dos horas, mientras que un 25% entre una y dos horas, y un 15% que responden no saber el tiempo de uso.

Tabla 118

25. ¿En qué lugar sueles usar internet ?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
En mi casa	6	22,22	20	46,51
En el colegio	1	3,70	8	18,60
En un ciber	10	37,04	1	2,33
En un lugar público	6	22,22	2	4,65
En casa de un amigo	3	11,11	6	13,95
En casa de un familiar	1	3,70	6	13,95
TOTAL	27	100,00	43	100,00

Tabla 119

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Sólo	16	45,71	19	40,43
Con amigos	7	20,00	10	21,28
Con hermanos	5	14,29	7	14,89
Con mi padre	2	5,71	2	4,26
Con mi madre	3	8,57	5	10,64
Con mi novio/a	2	5,71	3	6,38
Con un profesor/a	0	0,00	1	2,13
TOTAL	35	100,00	47	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

Observando los resultados de las tablas tenemos que los lugares más frecuentes que los encuestados usan el internet son:

El segundo grupo; el 37,04% afirma hacerlo en un cyber, otro 22,22% en lugares públicos y en sus casas, mientras que otro 11,11% lo hace en la casa de un amigo.

El tercer grupo; el 46,51% lo hace en su casa, un 18,60% en el colegio, 13,95% en la casa de un amigo y de un familiar.

Por otro lado, se analiza la mediación que tienen los encuestados al momento de hacer uso del internet.

En el segundo grupo; el 45,71% afirma que lo hace solo, frente al 20% que lo hace con amigos, otro 14,29% con hermanos.

En el tercer grupo; el 40,43% lo hace solo, mientras que otro 21,28% lo hace con amigos, el 14,89% con hermanos, el 10,64% con su madre.

Tabla 120

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Nadie, he aprendido yo solo	10	47,6	13	56,5
Algún hermano/a	4	19,1	1	4,4
Algún amigo	4	19,1	3	13,0
Mi padre	0	0,0	1	4,4
Algún profesor/a del colegio	3	14,3	5	21,7
TOTAL	21	100,0	23	100,0

Tabla 121

29. ¿Para qué sueles usar internet?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Para visitar páginas web	12	19,67	15	15
Envío de SMS	5	8,20	7	7
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	9	14,75	14	14
Para usar el correo electrónico (e-mail)	10	16,39	15	15
Televisión digital	0	0,00	1	1
Radio digital	0	0,00	2	2
Para usar programas	11	18,03	6	6
Para descargar música, películas o programas	11	18,03	17	17
Comprar o vender	0	0,00	2	2
Foros o listas de correo	1	1,64	1	1
Blogs	0	0,00	5	5
Fotologs	1	1,64	2	2
Hablar por teléfono	1	1,64	13	13
TOTAL	61	100,00	100	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

En relación sobre quien les ha enseñado a utilizar el internet, se obtuvieron los siguientes resultados: en el caso del segundo grupo: el 47,62% indican que nadie y que han aprendido solo, otro 19,05% que un hermano o un amigo, finalmente un 14,29% aseguran que fue algún profesor del colegio.

El tercer grupo en cambio afirma haber aprendido solo en un 56,52%, mientras que otro 21,74% algún profesor de colegio le ha enseñado, el 13,04% mencionan que fue un amigo el que le enseñó.

En este mismo sentido, se preguntó qué uso le dan al internet y se obtuvo: en el caso del segundo grupo; el 19,67% lo usa para visitar páginas web, el 18,03% para usar programas y descargar música, películas o programas, el 16,39% para usar el correo electrónico (e-mail), el 14,75% compartir videos, fotos, presentaciones, etcétera.

Mientras que, en el tercer grupo se revela lo siguiente; el 17% para descargar música, películas o programas, el 15% para visitar páginas web o para usar el correo electrónico (e-mail), el 14% Compartir videos, fotos, presentaciones, etcétera, el 13% para hablar por teléfono.

El internet se ha convertido en una gran herramienta para la comunicación humana, tal es el caso del correo electrónico, con el que se puede comunicar con una persona que se encuentra en el otro lado del mundo, de manera instantánea; o las llamadas telefónicas vía web, que aparte de ser más económicas que las normales, brindan una gran ayuda en el proceso de comunicación.

Tabla 122

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Deportes	6	11,11	4	5,88
Software e informática	4	7,41	4	5,88
Programación de televisión	2	3,70	4	5,88
Noticias	1	1,85	7	10,29
Educativos	4	7,41	4	5,88
Culturales	3	5,56	7	10,29
Juegos	10	18,52	7	10,29
Música	16	29,63	19	27,94
Humor	5	9,26	8	11,76
Concursos	1	1,85	1	1,47
Adultos	2	3,70	3	4,41
TOTAL	54	100,00	68	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

Tabla 123

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	1	5	0	0
Con chat	8	40	0	0
Con Messenger	2	10	10	50
Con las dos anteriores	5	25	10	50
Con ninguna de las anteriores	4	20	0	0
TOTAL	20	100	20	100

El segundo grupo responde que acostumbra ver páginas de música en un 29,63%; juegos 18,52%; deportes 11,11%. Mientras que, en el tercer grupo exponen los siguientes resultados: el 27,94% acostumbra a visitar páginas musicales, el 11,76% páginas de humor, el 10,29% acostumbran visitar páginas de noticias, culturales y juegos.

Del segundo grupo, el 40% de los consultados suelen comunicarse mayoritariamente con el chat, mientras que un 25% lo hace tanto con el chat como con el Messenger; un 10% asegura hacerlo con el Messenger, cabe recalcar que un 20% de los encuestados aseguran no utilizar ninguna.

Mientras que en el tercer grupo los encuestados tienen preferencias por el Messenger el 50%, y con el Messenger y el chat el restante 50%.

Tabla 124

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	5	25	0	0
Siempre me muestro como soy	14	70	19	95
A veces finjo ser otra persona	1	5	1	5
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 125

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	5	25	0	0
Nunca	8	40	8	40
A veces	7	35	10	50
Siempre	0	0	2	10
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

El segundo grupo indica que siempre se muestra como es, cuando está en el Messenger, en un 70%, y un 5% expresa que a veces finge ser otra persona.

Por otro lado los encuestados del tercer grupo aseguran que al momento de estar conectado a las redes sociales siempre se muestra como son (95%), contrario a lo que un 5% similar al anterior grupo indican a veces fingir ser otras personas.

Se podría indicar que un mecanismo de defensa que pudieran utilizar los adolescentes y jóvenes estudiantes al momento de usar las redes sociales sería el no revelarse en un totalidad datos personales, direcciones, teléfonos; sobre todo a personas desconocidas que les piden ser agregado como su cyber amigo; pensemos que ellos son una población vulnerable que podría estar expuesta a peligro y es mejor evitar que lamentar.

Con relación a la anterior pregunta se les consultó a los encuestados si hacen uso de una Web cam mientras están conectado a una red social y supieron revelar que: En el segundo grupo: un 40% aseguran que no la usan; mientras que, el 35% a veces hace uso de ella.

Mientras que el tercer grupo supo manifestar: que a veces hace uso de la Web cam en un 50%, y otro 40% supo manifestar que nunca hace uso de esta herramienta; finalmente solo un 10% de los consultados indicó usarla siempre.

Tabla 126

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Con mis amigos	14	58,33	20	74,07
Con mi familia	5	20,83	5	18,52
Con amigos virtuales	5	20,83	2	7,41
TOTAL	24	100,00	27	100,00

Tabla 127

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	5	25	0	0
No tengo ninguno	4	20	12	60
Tengo, pero no los conozco	7	35	1	5
Tengo y he conocido alguno	4	20	7	35
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

En el segundo grupo el 58,33% aseguran hablar con sus amigos; el 20,83% lo hacen con su familia y amigos virtuales en igual porcentaje.

En cambio, el tercer grupo el 74,07% afirma hacerlo con sus amigos, y otro 18,52% con su familia, y finalmente un 7,41% aseguran hacerlo con un amigo virtual.

En cuanto a conocer personalmente a cyber amigos, el segundo grupo expresan tenerlos pero no conocerlos en un 35%; y un 20% que afirma tener y haber conocido alguno; en igual porcentaje opina no tener ninguno.

En el tercer grupo; el 60% asegura no haber conocido a ningún amigo virtual, en comparación al 35% que indica tener y haber conocido algún amigo virtual.

Es por esto que es importante que la comunidad familiar, educativa y social tenga muy en claro las cuatro dimensiones de la alfabetización tecnológica y instrumental, cognitiva, actitudinal como lo señala la FLACSO.

Tabla 128

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	1	5	0	0
No	6	30	9	45
Si	13	65	11	55
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 129

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etc.)	4	14,81	5	17,86
Juegos de carreras (Need for Speed, etc.)	8	29,63	6	21,43
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, etc.)	6	22,22	2	7,14
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etc.)	8	29,63	4	14,29
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, etc.)	0	0	4	14,29
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0	4	14,29
Juegos de rol (Virtual Galaxy, etc.)	1	3,70	3	10,71
TOTAL	27	100,00	28	100,00

Autor: Armando Ortiz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

Se indagó sobre si los encuestados utilizan el Internet para jugar en red.

En el segundo grupo el 65% respondió que Si, y el 30% que No. En el tercer grupo el 55% respondió que Si, y el 45% que No.

El segundo grupo señala que: el 29,63% acostumbran Juegos de carreras (Need for Speed, etc.), Juegos de Deporte (FIFA 2008, etc.), el 22,2% Juegos de estrategias y batalla (Teeken, etc.), un 14,81% Juegos de comunidad virtual (The Sims, etc.).

El tercer grupo manifiesta que en un 21,43% acostumbran Juegos de carreras (Need for Speed, etc.), el 17,86% Juegos de comunidad virtual (The Sims, etc.), mientras que un 14,29% prefiere Juegos de Deporte (FIFA 2008, etc.), Juegos de mesa y cartas (póquer, etc.), Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez). Finalmente, un 10,71% acostumbran Juegos de rol (Virtual Galaxy, etc.).

Tabla 130

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Juego en red con mi grupo de amigos	4	30,77	4	36,36
Jugar en red te permite hacer amigos	3	23,08	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	6	46,15	7	63,64
TOTAL	13	100,00	11	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

Tabla 131

39. ¿Sueles utilizar redes sociales?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	1	5	0	0
No	2	10	3	15
Si	17	85	17	85
TOTAL	20	100	20	100

En el segundo grupo un 46,15% indica no estar de acuerdo con ninguna de las frases presentadas; mientras que un 30,77% supo manifestar que juega en red con su grupo de amigo, y otro 23,08% supo elegir jugar en red permite hacer amigos.

El tercer grupo en un 63,64% señala no estar de acuerdo con ninguna de las frases expuestas, y un 36,36% eligió juego en red con mi grupo de amigos.

Un 85% de los dos grupos indican que Si utilizan algunas de las redes sociales, frente al 10% del segundo y 15% del tercero que no lo hacen.

Tabla 132

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Facebook	16	41,03	17	48,57
Orkut	1	2,56	0	0
Hi5	9	23,08	3	8,57
Tuenti	3	7,69	1	2,86
MySpace	2	5,13	4	11,43
Windows LiveSpace	4	10,26	3	8,57
Sonico	1	2,56	2	5,71
Otras redes sociales	3	7,69	5	14,29
TOTAL	39	100,00	35	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

Las redes de mayor uso por parte de los encuestados son: El segundo grupo: el 43,03% indican usar el Facebook; el 23,03% usa el Hi5; el 10,26% usa el WindowsLiveSpace.

En el tercer grupo el 48,57% Facebook, el 14,29% usan otras redes sociales que no constan en la lista, el 11,43% MySpace.

El 65% de los encuestados de los dos grupos afirman que no lo han hecho un blog o página web, mientras que un 30% en el segundo y 35% en el tercer grupo indican que si han hecho alguna página web.

Tabla 133

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	1	5	0	0
No	13	65	13	65
Si	6	30	7	35
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 134

42. ¿Con qué contenido?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Deportes	3	21,43	0	0
Noticias	2	14,29	1	7,69
Educativos	2	14,29	0	0
Juegos	3	21,43	0	0
Culturales	0	0	4	30,77
Música	4	28,57	4	30,77
Humor	0	0	1	7,69
Historia personal	0	0	3	23,08
TOTAL	14	100,00	13	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

Un 28,57% del segundo grupo, señaló que el contenido de sus páginas son musicales; el 21,43% indicó que son deportivas, y de juegos; finalmente, el 14,29% aseguró que son de noticias y educativas.

En el tercer grupo, un 30,77% expresan que el contenido de sus páginas es cultural y musical, y otro 23,08% indican que son de historia personal.

Tabla 135

43. ¿Qué te parece más útil de tener una web o blog propia?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Expresar mi opinión	1	9,09	5	31,25
Compartir información a conocidos	1	9,09	1	6,25
Darme a conocer y hacer amigos	4	36,36	1	6,25
Escribir lo que me gusta	1	9,09	3	18,75
Me sirve de desahogo	1	9,09	4	25
Ser útil para otros interesados	1	9,09	2	12,5
Contar a todo el mundo lo que no se puede en persona	2	18,18	0	0
TOTAL	11	100,00	16	100,00

En el segundo grupo, un 36,36% piensan que lo más importante de un blog es darse a conocer y tener amigos, y otro 18,18% opinan que es poder contar al todo el mundo, lo que no puedes contar en persona.

En el tercer grupo, un 31,25% piensan que es mejor poder expresar su opinión, el 25% le sirve de desahogo, el 18,75% escribir sobre lo que le gusta, al 12,5% opinan que su contenido puede ser útil para otros interesados en un tema en particular.

Tabla 136

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente a tu alrededor?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	1	5	0	0
Un principiante	2	10	0	0
Tengo un nivel medio	13	65	7	35
Mi nivel es avanzado	3	15	9	45
Soy todo un experto	1	5	4	20
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

Tabla 137

102. ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Menos de una hora	4	20	4	20
Entre una hora y dos	6	30	6	30
Más de dos horas	10	50	7	35
No lo se	0	0	1	5
Nada	0	0	2	10
TOTAL	20	100	20	100

En cuanto al uso del internet con respecto a otras personas, en el segundo grupo expresan: tener un nivel medio, el 65%; otro 15% considera tener un nivel avanzado, y el 10% se considera ser un principiante.

El 45% del tercer grupo considera que su nivel es avanzado, mientras que el 35% considera tener un nivel medio; finalmente, un 20% de este grupo se considera todo un experto.

Los encuestados del segundo grupo, entre semana, indican que más de dos horas ven televisión (50%); entre una y dos horas un 30% y menos de una hora un 20%.

Así mismo, en los encuestados del tercer grupo, el 35% indican ver más de dos horas, el 30% entre una y dos horas, el 20% menos de una hora y el 10% aduce que no la ve.

Tabla 138

103. ¿El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	0	0	1	5
Menos de una hora	3	15	4	20
Entre una hora y dos	4	20	7	35
Más de dos horas	11	55	7	35
No lo sé	0	0	1	5
Nada	2	10	0	0
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

En los fines de semana, en el segundo grupo, el 55% ve tv más de dos horas, y otro 20% entre una y dos horas, mientras que un 15% ve menos de una hora y un 10% no ve.

En el tercer grupo el 35% ve tv entre una hora y dos; en igual porcentaje, más de dos horas; mientras que, un 20% señala ver menos de una hora.

5.2.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

Tabla 139

51. Estás de acuerdo con: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Nada	1	5	2	10
Poco	8	40	5	25
Bastante	7	35	8	40
Mucho	4	20	5	25
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

El segundo grupo en un 40% revela estar poco de acuerdo con que el Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación; el 35% revela estar bastante de acuerdo; mientras que, un 20% están muy de acuerdo.

El tercer grupo en un 40% revela estar bastante de acuerdo con la frase; mientras que, un 25% revela estar poco de acuerdo y muy de acuerdo, en igual porcentaje.

El segundo grupo en un 45% reveló estar bastante de acuerdo con que el Internet puede hacer que alguien se enganche, el 30% reveló estar poco de acuerdo, mientras que un 20% reveló estar nada de acuerdo.

El tercer grupo en un 40% revela estar poco de acuerdo con la frase; el 25% revela estar bastante de acuerdo; el 20% opina estar nada de acuerdo; mientras que, un 15% aseguran estar muy de acuerdo.

Tabla 140

52. Estás de acuerdo con: “Internet puede hacer que alguien se enganche”				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Nada	4	20	4	20
Poco	6	30	8	40
Bastante	9	45	5	25
Mucho	1	5	3	15
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 141

53. estás de acuerdo con: “Internet puede hacer que me aísle de mis amigos y familiares”.				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Nada	3	15	8	40
Poco	10	50	9	45
Bastante	5	25	0	0
Mucho	2	10	3	15
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

En cuanto a la frase de si el internet hace que los encuestados se aislen de sus amigos y familiares; en el segundo grupo un 50% revelan que poco, el 25% revelan que bastante, el 15% revela que nada; finalmente, un 10% revela que mucho.

En el tercer grupo un 45% indica que poco, el 40% revela que nada, y finalmente el 15% opina que mucho.

El celular se ha convertido en una herramienta necesaria de comunicación en la actualidad, en el caso de los jóvenes es de gran utilidad. A la gran mayoría de encuestados (75% en el segundo grupo y 80% en el tercer grupo), no les pasaría nada, si se quedara sin móvil. Por otro lado, el 20% de los encuestados pertenecientes al tercer grupo opinan que su vida cambiaría para peor y un 5% del segundo grupo opinan de igual manera. De la misma manera, solo un 5% del segundo grupo expresan que su vida cambiará para mejor y adicionalmente.

Tabla 142

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	3	15	0	0
Mi vida cambiaría a mejor	1	5	0	0
Mi vida cambiaría a peor	1	5	4	20
No pasaría nada	15	75	16	80
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 143

64. Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	3	15	0	0
No	9	45	18	90
Si	8	40	2	10
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

El 90% del tercer grupo no tienen discusiones con sus padres por el uso del celular; en cambio, por el segundo grupo, solo un 45% de los encuestados concuerdan con los anteriores. Mientras que, un 10% de los encuestados del tercer grupo tienen dificultades con sus padres por el uso del celular, un 40% del segundo grupo también las tienen; estos resultados son de esperarse dada, como ya se ha dicho, la diferencia de edad entre los grupos y la autonomía o independencia que esto produce.

Los motivos por los cuales se generan las discusiones, son los siguientes:

Para el segundo grupo: Por el tiempo de uso en un 50%; por el gasto que generan los encuestados un 30% y por el momento del día en usan el celular un 20%.

Para el tercer grupo: Con el 40%, en ambos casos, están el momento del día que usan el celular y el gasto que genera este uso; y, en un 20%, el tiempo de uso del celular.

Tabla 144

65. ¿Por qué motivos?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Por el tiempo que lo uso	5	50	1	20
Por el momento del día en que lo uso	2	20	2	40
Por el gasto que hago	3	30	2	40
TOTAL	10	100	5	100

Tabla 145

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	3	15	0	0
No	13	65	19	95
Si	4	20	1	5
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 146

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Cuando estoy en clase	9	36	19	48,72
Cuando estoy estudiando	5	20	2	5,13
Cuando estoy con la familia, comiendo, etc.	2	8	0	0,00
Cuando estoy durmiendo	5	20	1	2,56
No lo apago nunca	4	16	17	43,59
TOTAL	25	100	39	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

Para el segundo grupo: El 65% responde que no tiene ningún castigo ni premio por el uso del celular; mientras el 20% si los tienen.

Para el tercer grupo: El 95% no tienen ni premios con el uso del celular; en cambio, un 5% si los tienen.

El uso del celular es restringido, en ciertos momentos y lugares, sobre esto se consultó a los encuestados y estos resultados son:

Para el segundo grupo: Mientras están en clases lo apagan, el 36% de los encuestados; con un 20% están las situaciones, en que, están estudiando y durmiendo; un 16% nunca lo apaga.

Para el tercer grupo: el 48,72% afirman que lo apagan mientras están en clases; por otro lado, un 43,49% nunca lo apagan.

Tabla 147

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	3	15	0	0
Nunca	1	5	3	15
Algunos días	13	65	12	60
Casi todos los días	3	15	4	20
Todos los días	0	0	1	5
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

Tabla 148

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	3	15,79	3	13,64
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	1	5,26	0	0
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	1	5,26	2	9,09
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	5,26	1	4,55
No estoy de acuerdo con ninguna	13	68,42	16	72,73
TOTAL	19	100	22	100

Se consultó sobre la frecuencia con la que los jóvenes y adolescentes realizan llamadas o envían mensajes cuando ya van a dormir. En ambos grupos se afirmó que lo realizaban algunos días (el 65% en el caso del segundo grupo y el 60% para el tercero); en menor porcentaje, los encuestados realizan esta actividad casi todos los días (15% para el segundo y el 20% para el tercero). Los que nunca realizan este tipo de llamadas o mensajes son el 5% en el segundo grupo y el 15% en el tercero.

Para el segundo grupo: El 13,64% ha utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos en contra alguien, el 9,09% de encuestados conocen a alguna persona que está enganchada al teléfono móvil. Por otro lado, un 72,73% no han tenido ninguna experiencia negativa de las mencionadas con el uso del celular.

Para el tercer grupo: expresan resultados similares a los del grupo anterior. El 15,79% ha utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos en contra alguien. Por otro lado, un importante porcentaje (68,42%) no han tenido ninguna de las experiencias, antes mencionadas.

Tabla 149

92. ¿Con quién sueles jugar?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Juego solo	8	22,86	9	36
Con mi madre	2	5,71	1	4
Con mi padre	3	8,57	0	0
Con mis hermanos/as	11	31,43	9	36
Con los amigos/as	11	31,43	6	24
TOTAL	35	100	25	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

Para el segundo grupo: El 31,43% comparten juegos con los amigos y hermanos; un 22,86% juegan solos.

Para el tercer grupo: el 36% juegan solos o con sus hermanos; un 24% con los amigos.

Tabla 150

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	4	20	5	25
No	8	40	14	70
Si	8	40	1	5
TOTAL	20	100	20	100

La pregunta, que consta en la tabla 150, se refiere a si genera discusiones el uso de los video juegos por parte de los jóvenes y adolescentes. En la mayoría, 40% en el segundo grupo y 70% en el tercero, no tienen discusiones con sus padres por los videojuegos. Mientras que, en un 40% en el segundo grupo y un 5% en el tercero, si las tienen.

Tabla 151

94. ¿Por qué motivos?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Por el tiempo que paso jugando	7	78	1	100
Por el momento en el que juego	2	22	0	0
TOTAL	9	100	1	100

Tabla 152

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	4	20	5	25
No	13	65	14	70
Si	3	15	1	5
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

Los motivos de discusión son: Principalmente, el tiempo que pasan jugando los encuestados, un 78% en el segundo grupo y un 100% en el tercero y solamente el 22% del segundo grupo opinan que es por el momento en el que juegan.

En cuanto a si los padres de los encuestados los premian o castigan con el uso de video juegos se ha obtenido los siguientes resultados: El 65% del segundo grupo y el 70% del tercero, de los encuestados aseguran que no, mientras que un 15% en el segundo y 5% en el tercer grupo indican que si son castigados o premiados con el uso de video juegos.

Tabla 153

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	4	20	5	25
No	2	10	4	20
Si	9	45	4	20
No lo sé	5	25	7	35
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

En relación a que si los padres saben de que se tratan los videos juegos, los encuestados supieron indicar que: El 45% del segundo grupo y el 20% del tercer grupo que si lo saben, mientras que un 10% del segundo y 20% del tercero manifestaron que no; finalmente el 25% del segundo grupo y el 35% del tercer grupo supieron indicar que no saben si sus padres conocen del tema que va sus videos juegos.

Los encuestados manifestaron que si sus padres supieran el contenido de sus juegos, en el segundo grupo, les dejarían jugar con algunos sí y con otros no un 40%; con todos el 35%. En el tercer grupo el 70% responde que si le dejarían jugar con todos los juegos, mientras que 5% con algunos si con otros no.

Tabla 154

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
No contesta	4	20	5	25
Si con todos	7	35	14	70
Con algunos sí, con otros no	8	40	1	5
No me dejarían jugar con casi ninguno	1	5	0	0
TOTAL	20	100	20	100

Tabla 155

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	3	14,29	2	12,5
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	6	28,57	0	0,0
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	5	23,81	3	18,8
No estoy de acuerdo con ninguna.	7	33,33	11	68,8
TOTAL	21	100,00	16	100,0

Tabla 156

102. ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Menos de una hora	4	20	4	20
Entre una hora y dos	6	30	6	30
Más de dos horas	10	50	7	35
No lo se	0	0	1	5
Nada	0	0	2	10
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

A los jóvenes se les propuso algunas frases para que ellos escojan con cual están más afines, con relación a los videojuegos.

En el segundo grupo el 33,33% revelan no estar de acuerdo con ninguna de las propuestas, el 29% están de acuerdo con: Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a. El 24% están de acuerdo con:

Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real, y finalmente un 15% opta por Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.

En el tercer grupo: el 68,75% asegura no estar de acuerdo con ninguna de las opciones propuestas, el 18,75% prefieren: Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real, y finalmente un 12,5% está de acuerdo con: Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.

Observando los resultados de la tabla 156, de cuánto tiempo los encuestados ven tv diariamente, entre semana, se tiene lo siguiente:

Los encuestados del segundo grupo indican que más de dos horas un 50%, entre una y dos horas un 30%, menos de una hora un 20%.

En los encuestados del tercer grupo el 35% indican que más de dos horas, el 30% entre una y dos horas, el 20% menos de una hora, el 10% aduce que nada.

Tabla 157

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Películas	19	26,00	19	27,00
Dibujos animados	11	15,00	12	17,00
Deportes	11	15,00	5	7,00
Series	8	10,81	15	21,13
Concursos	2	2,70	4	5,63
Documentales	6	8,11	8	11,27
Noticias	7	9,46	1	1,41
Programas del corazón	4	5,41	1	1,41
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, etc.)	6	8,11	6	8,45
TOTAL	74	100,00	71	100,00

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

Sobre la preferencia de contenidos de programación los encuestados expresan en el segundo grupo: el 26% prefieren películas, el 15% dibujos animados y deportes, el 10,81% prefieren series.

El tercer grupo: el 27% prefieren películas, el 21,13% series, el 17% dibujos animados, el 11,27% prefieren documentales.

Tabla 158

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?				
Opción	G 2		G 3	
	F	%	F	%
Veo más tele de la que debería	4	11	0	0
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	6	16	3	12
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	4	11	2	8
Me aburre la televisión	3	8,11	3	12
Elijo el programa antes de encender la televisión	4	10,81	0	0
Me encanta hacer zapping	1	2,70	3	12
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	2,70	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	2	5,41	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	6	16	3	12
No estoy de acuerdo con ninguna.	6	16,22	11	44
TOTAL	37	100	25	100

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10mo EGB – 3ero Bachillerato)

Observando los datos de la tabla 158, se puede apreciar que los adolescentes y jóvenes encuestados expresan en el segundo grupo: en un 16% Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a y lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión; el 16,22% aseguran no estoy de acuerdo con ninguna, frente a un 11% que manifiesta: Veo más tele de la que debería, y alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver, el 10,81% asegura que: elijo el programa antes de encender la televisión.

El tercer grupo: en un 44% indican no estar de acuerdo con ninguna de las frases propuestas; mientras que los otros, en igual porcentaje (12%), se distribuyen así: me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a; me aburre la televisión; me encanta hacer zapping; lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión.

5.2.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).

A continuación se presenta los resultados de las encuestas (ILFAM) realizadas a los niños adolescentes y jóvenes de la parroquia de Llano chico, cantón Quito D.M. provincia Pichincha con relación a sus opiniones en relación con la familia.

Table 159

1.1. Edad		
	F	%
10 - 12 años	3	30%
13 - 15 años	5	50%
16 - 18 años	2	20%
Total	10	100%

Table 160

1.2. Sexo		
	F	%
Femenino	4	40%
Masculino	6	60%
Total	10	100%

Table 161

1.4 Tipo de institución		
	F	%
Fiscal	7	70%
Fiscomisional	1	10%
Particular Laico	2	20%
Total	10	100%

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 3 ILFAM (aplicado a niños adolescentes y jóvenes).

El 50% están entre el rango de edad de 13 – 15 años, un 30% entre 10 - 12 años, y el 20% entre 16 – 18 años; el 40% son niñas y 60% son niños. El 70% de los encuestados se encuentran estudiando en una institución fiscal, mientras que un 20% en particular laica, y un 10% en una institución fisco-misional.

Table 162

2.1 ¿Con quién vives?		
	F	%
Con mis hermanos	1	10%
Mama	2	20%
Papa y Mama	7	70%
Total	10	100%

Table 163

2.2 Familia ideal		
	F	%
Ninguno	1	10%
Padre , madre e hijo.	7	70%
Padre e hijo	1	10%
Padre y madre	1	10%
Total	10	100%

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 3 ILFAM (aplicado a niños adolescentes y jóvenes).

El 70% de los encuestados indican que viven con su papá y mamá, mientras que un 20% indica que vive solamente con su mamá y finalmente solo el 10% indica vivir con sus hermanos; con relación a la familia ideal que consideran los encuestados el 70% indican que es papá, mamá, e hijo; el 10% indican que es padre e hijo o madre e hijo. Esto se puede deber a los modelos de familia que muestran la Tv en la cual se considera erróneamente que ya no es importante la presencia de papá o mamá; y se está dejando de lado el ejemplo de la familia de Nazaret o al núcleo central de toda sociedad; que es la familia con padre madre e hijos integrados por lazos de amor, respeto y comprensión.

Tabla 164

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?							
		Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	Total
Relación de pareja	F	2	1	3	2	2	10
	%	20%	10%	30%	20%	20%	100%
Relación padre e hijos	F	2	1	5	1	1	10
	%	20%	10%	50%	10%	10%	100%
Relación de hermanos	F	2	5	1	1	1	10
	%	20%	50%	10%	10%	10%	100%
Relación madre e hijos	F	4	4	1	1	0	10
	%	40%	40%	10%	10%	0%	100%
Relación entre hijos y abuelos	F	2	2	2	3	1	10
	%	20%	20%	20%	30%	10%	100%
Relación con otros familiares	F	2	4	1	3	0	10
	%	20%	40%	10%	30%	0%	100%

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 3 ILFAM (aplicado a niños adolescentes y jóvenes).

El 30% de los encuestados consideran la relación que tienen con sus padres es buena, mientras que el 20% la consideran Excelente, o, Regular, o, Mala; y solamente un 10% la consideran como muy buena. El 50% consideran como buena su relación con su padre, el 20% como excelente y un 10% consideran su relación como Muy Buena, o, Regular, o, Mala. El 50% consideran como muy buena la relación con sus hermanos, mientras que el 20% la consideran excelente, y un 10% la consideran como Buena, o, Regular, o, Mala. el 40% del total de encuestados consideran la relación de su madre con ellos como excelente, o, muy buena; y un 10% la consideran como buena, o, regular. El 30% de los encuestados consideran la relación con sus abuelos como regular, el 20% la consideran Excelente, o, Muy Buena, o, Buena; y un 10% la consideran mala. Para concluir con este apartado el 40% consideran como muy buena la relación con otros familiares, el 30% la consideran regular, el 20% excelente y finalmente un 10% la consideran buena.

Tabla 165

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?							
		Siempre	Casi Siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total
Ver Televisión	F	2	2	3	3	0	10
	%	20%	20%	30%	30%	0%	100%
Uso del Internet	F	1	1	3	4	1	10
	%	10%	10%	30%	40%	10%	100%
Actividades deportivas	F	0	2	2	5	1	10
	%	0%	20%	20%	50%	10%	100%
Paseos familiares	F	0	4	2	4	0	10
	%	0%	40%	20%	40%	0%	100%
Labores del hogar	F	4	3	2	1	0	10
	%	40%	30%	20%	10%	0%	100%
Visita a familiares	F	1	1	2	5	1	10
	%	10%	10%	20%	50%	10%	100%
Labor social	F	1	1	0	2	6	10
	%	10%	10%	0%	20%	60%	100%
Labor pastoral	F	0	2	0	3	5	10
	%	0%	20%	0%	30%	50%	100%
Fiestas familiares	F	0	2	3	4	1	10
	%	0%	20%	30%	40%	10%	100%

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 3 ILFAM (aplicado a niños adolescentes y jóvenes).

Con relación al ocio familiar los encuestados respondieron: el 30% revelan que para ver Tv muchas, o, pocas veces; el 20% siempre, o, casi siempre. El 40% utilizan el tiempo libre en el uso del internet pocas veces, el 30% muchas veces y el 10% Siempre, o, Casi Siempre, o, Nunca. El 50% utilizan el tiempo libre en actividades deportivas pocas veces, el 20% casi siempre, o, muchas veces, y un 10% nunca hacen actividad deportiva en familia. El 40% de los encuestados realizan paseos familiares casi siempre, o, pocas veces y un 20% muchas veces. En labores del hogar el 40% siempre, el 30% casi siempre, el 20% muchas veces y el 10% pocas veces. Visitas a familiares el 50% pocas veces, el 20% muchas veces, el 10% siempre casi siempre, o, nunca visitan familiares. Labor social el 60% revela que nunca hacen esta actividad; el 20% pocas veces y el 10%

siempre, o, casi siempre. Labor pastoral el 50% indican nunca hacerlo, el 30% pocas veces y un 20% casi siempre. Fiesta familiares el 40% indican que pocas veces, el 30% muchas veces, el 20% casi siempre y un 10% nunca. Los resultados son preocupantes porque se evidencia la desintegración familiar; ya que, tristemente, ésta ha pasado al segundo plano; se prefiere el individualismo antes que la familiaridad.

Tabla 166

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?								
			Siempre	Casi Siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total
Factor Económico	Desempleo	F	0	1	1	2	6	10
		%	0%	10%	10%	20%	60%	100%
	Pobreza	F	0	0	0	3	7	10
		%	0%	0%	0%	30%	70%	100%
	Remuneración baja	F	1	0	1	4	4	10
		%	10%	0%	10%	40%	40%	100%
Factor Social	Inseguridad	F	1	1	0	3	5	10
		%	10%	10%	0%	30%	50%	100%
	Falta de salud y educación	F	0	2	0	0	8	10
		%	0%	20%	0%	0%	80%	100%
	Problemas comunitarios	F	1	1	2	5	1	10
		%	10%	10%	20%	50%	10%	100%
	Migración	F	0	0	0	2	8	10
		%	0%	0%	0%	20%	80%	100%
Factor intrafamiliar	Violencia física	F	0	0	1	1	8	10
		%	0%	0%	10%	10%	80%	100%
	Violencia psicológica	F	0	1	1	2	6	10
		%	0%	10%	10%	20%	60%	100%
	Alcoholismo	F	0	0	1	2	7	10
		%	0%	0%	10%	20%	70%	100%
	Drogadicción	F	0	0	0	0	10	10
		%	0%	0%	0%	0%	100%	100%
	Infidelidad	F	0	0	0	0	10	10
		%	0%	0%	0%	0%	100%	100%
	Embarazos en la adolescencia	F	0	0	0	0	10	10
		%	0%	0%	0%	0%	100%	100%

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 3 ILFAM (aplicado a niños adolescentes y jóvenes).

Con relación a que factores afectan la estabilidad familiar, de acuerdo a los resultados, se evidencian estos aspectos:

Económico: el desempleo el 60% indica que nunca, 20% pocas veces, 10% muchas veces, o, casi siempre. La pobreza el 70% indica que nunca, el 30% pocas veces. Remuneración baja el 40% indica que nunca, o, pocas veces, y finalmente el 10% que muchas veces este factor afecta la estabilidad familiar.

Social: inseguridad el 50% indica que nunca, el 30% que pocas veces, el 10% que siempre, o, casi siempre. La falta de atención en salud y educación el 80% nunca y el 20% casi siempre. Problemas comunitarios el 50% pocas veces, el 20% muchas veces y el 10% nunca. Migración el 80% nunca y el 20% pocas veces.

Intrafamiliar: violencia física el 80% nunca, y el 10% pocas, o, muchas veces. Violencia psicológica el 60% nunca, el 20% pocas veces y el 10% muchas veces. Alcoholismo el 70% nunca, el 20% pocas veces y el 10% muchas veces. Drogadicción, infidelidad, y embarazos en la adolescencia el 100% revelo que nunca ha sido motivo de la inestabilidad familiar; por lo que se infiere que es importante trabajar en forma sostenida por la estabilidad familiar.

Tabla 167

2.6 Valores prioritarios para la convivencia familiar							
		Siempre	Casi Siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total
Responsabilidad	F	6	2	1	1	0	10
	%	60%	20%	10%	10%	0%	100%
Honestidad	F	6	3	1	0	0	10
	%	60%	30%	10%	0%	0%	100%
Respeto	F	7	2	1	0	0	10
	%	70%	20%	10%	0%	0%	100%
Comunicación	F	6	2	2	0	0	10
	%	60%	20%	20%	0%	0%	100%
Solidaridad	F	6	3	1	0	0	10
	%	60%	30%	10%	0%	0%	100%
Amor	F	8	2	0	0	0	10
	%	80%	20%	0%	0%	0%	100%
Fidelidad	F	5	4	1	0	0	10
	%	50%	40%	10%	0%	0%	100%
Amistad	F	5	4	1	0	0	10
	%	50%	40%	10%	0%	0%	100%
Autoestima	F	6	2	2	0	0	10
	%	60%	20%	20%	0%	0%	100%
Alegría	F	4	4	2	0	0	10
	%	40%	40%	20%	0%	0%	100%
Paciencia	F	5	2	1	2	0	10
	%	50%	20%	10%	20%	0%	100%
Tolerancia	F	4	3	3	0	0	10
	%	40%	30%	30%	0%	0%	100%

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 3 ILFAM (aplicado a niños adolescentes y jóvenes).

En relación a que valores consideran los encuestados como prioritarios para la convivencia familiar son:

Responsabilidad: el 60% señala que siempre, el 20% casi siempre y el 10% muchas y pocas veces. Honestidad el 60% siempre, el 30% casi siempre, y el 10% muchas veces.

Respeto: el 70% siempre el 20% casi siempre y el 10% muchas veces. Comunicación: el 60% siempre el 20% casi siempre y el 20% muchas veces. Solidaridad: el 60% siempre, el 30% casi siempre y el 10% muchas veces. Amor: el 80% siempre y el 20% casi siempre. Fidelidad: el 50% siempre el 40% casi siempre, y 10% muchas veces. Amistad: el 50% siempre, 40% casi siempre, y 10% muchas veces. Autoestima: el 60% siempre el 20% casi siempre y 20% muchas veces. Alegría: el 40% siempre, o, casi siempre, y 20% muchas veces. Paciencia: el 50% siempre el 20% casi siempre, o, pocas veces y el 10% muchas veces. Tolerancia el 40% siempre el 30% casi siempre, o, muchas veces.

Los valores que más consideran que deben primar en la convivencia familiar son el amor con un 80%, el respeto 70%, la responsabilidad, la honestidad, la comunicación, la solidaridad y la autoestima un 60%; es de prestar atención sobre el valor de la alegría y la tolerancia los mismos que están por debajo de la media el 40%.

Table 168

2.7 Opinión sobre el aborto		
	F	%
Si	4	40%
No	6	60%
Total	10	100%

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 3 ILFAM (aplicado a niños adolescentes y jóvenes).

En relación con la práctica del aborto el 60% de los encuestados indican que este no se lo debe hacer bajo ningún concepto; contrario a lo que expresan el 40% que si se lo deberá hacer si se presenta las siguientes situaciones: Cuando los padres obligan a su práctica; en caso de violación; por algún trastorno orgánico; cuando una persona no lo quiere tener; por la edad; no saber cómo mantener un nuevo ser; el niño "es un fenómeno", es decir puede tener algún problema de malformación.

De todas las opciones que han dado con la única con la que no estaría de acuerdo es que sea cuestión de elección de una persona la vida de un nuevo ser humano, mientras que las otras opciones solamente en caso extremos se podría aceptar. Pero no debemos olvidar que la vida es un regalo extraordinario que nos ha dado Dios y la Naturaleza y hay que defenderla en todas sus expresiones; aun tan pequeña como la intrauterina.

Tabla 169

2.8 Orientación familiar		
	F	%
Familia y educación en valores	2	17%
Relación padres e hijos	2	17%
Familia y vida	5	42%
Dificultades en la adolescencia	2	17%
Otra	1	8%
Total	12	100%

Autor: Armando Ortiz.

Fuente: Cuestionario 3 ILFAM (aplicado a niños adolescentes y jóvenes).

Con relación a temas de interés de los encuestados para recibir orientación familiar son: familia y vida el 42%; Familia y educación en valores, Relación padres e hijos, Dificultades en la adolescencia el 17%; mientras que un 8% como convivir con otras personas; de ahí que creo que el Proyecto Nacional del Buen Vivir apunta a consolidar la persona y la familia en sus diversas manifestaciones, debe ser un compromiso y responsabilidad de toda la sociedad.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones.

Referente a las conclusiones del presente trabajo de investigación, las mismas se obtienen en base a la lectura de datos de los instrumentos aplicados a los grupos de niños, adolescentes y jóvenes.

6.1.1. Redes sociales y pantallas.

- La pantalla más utilizada por los encuestados tiene que ver con el uso del teléfono móvil, que en gran porcentaje lo utilizan para hablar con amigos.
- Los encuestados muestran también preferencia por el uso del Internet y por el uso del mismo no reciben castigo por parte de sus padres.

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.

- La mediación familiar en lo que tiene que ver con el uso de las pantallas es un proceso casi nulo por parte de los padres.
- En el uso de la TV, los encuestados la ven en sus hogares solos, pues disponen de este artefacto en sus habitaciones, esto lo hacen mientras comen, estudian o hacen tareas, lo que incide en el proceso de rendimiento académico.

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.

- Los adolescentes y jóvenes encuestados han dejado de lado actividades como los estudios por el uso de los videojuegos de igual manera al apartado anterior los padres no conocen de que se tratan esto, y ejercen poca o casi nula supervisión en el uso que dan sus hijos a los mismos, teniendo como consecuencia que el rendimiento escolar se ve afectado debido a la poca concentración que tienen los

estudiantes al momento de realizar las tareas porque mezclan estas con otras actividades; como ver la TV.

- Los encuestados expresan que sus maestros para dar las clases usan las Tecnologías de la Información y la Comunicación muy poco o casi esta actividad es nula en algunos casos, misma que se debe a que pertenecen a instituciones fiscales en donde aún hace falta la dotación de equipos tecnológicos que estén al servicio de los maestros.

6.1.4. Redes sociales riesgos y oportunidades.

- A los riesgos que están expuesto los encuestados al momento de usar las TICs, son muchos porque están solos frente a estas y no existe la compañía de un adulto responsable y capacitado; más aún que los encuestados “se consideran expertos”, en vista de que han aprendido solos el manejo de las mismas, y utilizan las TICs más que muchos adultos, y en ellos me incluyo.
- Las oportunidades que ofrecen las TICs a los encuestados, les permite realizar sus tareas de manera más rápida y les ayuda a relacionarse con otros jóvenes a través de la red.

6.2. Recomendaciones

Referente a las recomendaciones del presente trabajo de investigación, se obtienen en base a las conclusiones planteadas para cada uno de los sectores determinados para la presente investigación.

6.2.1. Redes sociales y pantallas.

- Motivar, orientar y acompañar a los adolescentes y jóvenes en el sentido de la comunicación directa entre “personas” es lo que engrandece la condición humana; con el uso racional y mesurado del móvil con una campaña que fortalezca y sensibilice la condición de persona a persona.

- Organizar encuentros con padres y madres de familia, al inicio del año escolar, con la presencia de facilitadores internos y externos a fin de orientar y capacitar para que el acceso al Internet sea un aporte a la formación integral de sus hijos y se convierta en un recurso de ayuda al proceso cognitivo y formativo de los estudiantes, en el que prime la autodeterminación y autocontrol.

6.2.2. Redes sociales y mediación familiar.

- Capacitar y orientar a los padres sobre la importancia de dosificar el uso de las cuatro 4 pantallas en las diversas actividades, ya que para todos es conocido como las TICs están presentes en el mundo laboral, educativo, de medicina, etc. de manera que conozcan sus bondades y limitaciones y sumen esfuerzos para ayudar de forma responsable y conscientemente a sus hijos.
- Concienciar y estimular el rol que tienen los estudiantes dentro de la familia y en la institución educativa, a fin de que el uso de la TV sea un proceso selectivo y dosificado; con la presencia y ayuda de los padres; sumar a este proceso el trabajo de los Departamentos de Orientación y Bienestar Estudiantil.

6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar.

- Organizar un encuentro o seminarios de capacitación con profesionales de la materia (Psicólogos educativos), para que capaciten tanto a padres como maestros en qué medida estos (videojuegos), pueden afectar el rendimiento escolar en los estudiantes, para aplicar sugerencias de juegos educativos que ayudan a potenciar la atención y más procesos de pensamiento en los estudiantes y por consiguiente los padres conozcan y ejerzan una mayor supervisión, en la que prevalezca sobre todo la disciplina y accionar consciente, “cuando los padres no están”.
- Promover a través de un proyecto; programas específicos de dotación de equipos de computación con acceso a internet en todas las instituciones fiscales del país, con la supervisión de los padres para establecer límites de uso desde la escuela; colocar filtros con clave que solo un adulto responsable y preparado los maneje.

6.2.4. Redes sociales riesgos y oportunidades.

- Ofrecer y programar por parte del Estado y otras organizaciones privadas, un proceso de capacitación masivo, a padres y maestros sobre el uso de las TICs, para reducir esa gran brecha tecnológica que existe entre una generación y otra; de esta manera capacitados y orientados todos los sectores sociales se puede motivar a los estudiantes para un uso mesurado, reflexivo y responsable en el manejo de las TICs.
- Realizar y organizar encuentros locales, provinciales y nacionales en donde los jóvenes compartan con otros de su edad inquietudes y propongan soluciones sobre el manejo de las TICs, con el apoyo de instituciones públicas y privadas, a la par que en estos encuentros se proponga la universalidad del deporte (como se lo está haciendo en el tema educación), el mismo que no es solo fútbol; porque si anexamos el deporte a la educación llegaremos a tener una sociedad sana y preparada para enfrentar y proponer alternativas de solución a los problemas personales, familiares, y del contexto social; con criterio y sentido crítico - reflexivo.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

TEXTOS

Aguirre María E. (2011). *Generaciones Interactivas en Ecuador – guía*. Loja Ecuador: Edit. UTPL.

Arboleda Toro Néstor. (2001). *Tecnología Educativa y Diseño Instruccional*. Bogotá Colombia: Edit. Interconed.

Beas Franco Josefina. (2005). *Enseñar a Pensar para Aprender Mejor*. México D.F.: Edit. Alfaomega.

Caicedo Alarcón Beatriz (2010). *Introducción a las Tecnologías de la información y la Comunicación*. Quito Ecuador: Edit. Dinse.

Constitución de la República del Ecuador 2008

Delors Jacques. (1996). *La Educación Encierra un Tesoro*. Quito Ecuador: Edit. Unesco.

Educiudadanía (2011). *Acompañando al Plan Decenal de Educación*. Quito Ecuador: Soboc Grafic.

Lincoyán Portus Govinden. (1998). *Introducción a la Estadística*, (2da edición). Bogotá Colombia: Edit. Mc Graw Hill.

Lourdes Munch- Ernesto Ángeles. (2007). *Métodos y Técnicas de Investigación*. México D.F.: Edit. Trillas.

Martin Molero Francisca. (1999). *La Didáctica Ante el Tercer Milenio*. Madrid España: Edit. Síntesis.

Nueva ley orgánica de educación intercultural

Plan decenal de educación

Rendición de cuentas. (2010). *Mas Educación con Calidad Equidad y Calidez*. Quito Ecuador: Edit. Ministerio de Educación.

Rubio Gómez. María J. (2005). *Metodología de Estudio*, Loja Ecuador: edit. UTPL.

PÁGINAS ELECTRÓNICAS

www.inec.gob.ec

www.educacion.gob.ec

www.mintel.gob.ec

www.generacionesinteractivas.org

www.educared.org

www.utpl.edu.ec

Artículos de páginas electrónicas

Las tecnologías de la información y la Comunicación (tic) en la educación en América Latina. Una exploración de indicadores Guillermo Sunkel CEPAL

Una mirada al acceso comunitario de las TIC en Ecuador.

Diagnóstico de las políticas de TIC en el Ecuador Rommel Jurado Vargas Flacso-E Quito.

Costumbres y Prácticas Deportivas en la Población Ecuatoriana INEC.

Las TICs para la gobernabilidad Unesco.

Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres. Inteco.

Por un uso responsable de las TIC en niños y adolescentes Edgar F. Flores Muñoz.

Importancia de las TIC's en la educación Luis E. Salavarría.

EL uso de las TICs un desafío para renovar las relaciones intergeneracionales. Abrojos, Colectivo de Educación Popular.

FLACSO: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

REVISTAS

Más Educación con Calidad, Equidad y Calidez. Ministerio de Educación del Ecuador.

Acompañado al Plan Decenal de Educación. Educidadanía.

Uso de las TIC en el Proceso de Aprendizaje. EducAcción.

8. ANEXOS.

Anexo No 1

Carta de ingreso a instituciones educativas



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Ortiz Francis Jorge Armando, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARÍA ELVA AGUIRRE BURNEO

Mg. María Elva Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Ortiz Francis Jorge Armando, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARÍA ELVIRA AGUIRRE BURNEO

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Se autoriza realizar
la actividad





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Ortiz Francis Jorge Armando, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre Burneo

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



2011-05-23

Anexo No 2
Cuestionario: 2do – 5to de Básica

1. ¿A qué curso vas?

- 2do. de Básica
- 3ro. de Básica
- 4to. de Básica
- 5to. de Básica

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar

Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
 Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
 Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
 Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
 Para usar el correo electrónico (e-mail)
 Para descargar música
 Para chatear o usar el Messenger
 Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
 En el colegio
 En un "ciber café"
 En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
 En casa de un amigo
 En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
 Con amigos y/o amigas
 Con hermanos y/o hermanas
 Con mi padre
 Con mi madre
 Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
 Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
 Sí, el mío
 Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
 Fue un regalo
 Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
 Enviar mensajes
 Jugar
 Navegar en Internet
 Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videjuegos
- No lo sé

Anexo No. 3
CUESTIONARIO 6to. DE BÁSICA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 6to. De Básica
2. 7mo. De Básica
3. 8vo. De Básica
4. 9vno. De Básica
5. 10mo. De Básica
6. 1ro. De Bachillerato
7. 2do. De Bachillerat
8. 3ro. De Bachillerato

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años o menos
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero,

dentista, etcétera)

7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada

2. Es jubilada

3. Trabaja en el hogar

4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)

5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)

6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)

7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo

2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia

3. Leer, estudiar, irme a dormir

4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada

2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio

3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada

2. 30 minutos

3. Entre 30 minutos y una hora

4. Entre una y dos horas

5. Entre dos y tres horas

6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada

2. 30 minutos

3. Entre 30 minutos y una hora

4. Entre una y dos horas

5. Entre dos y tres horas

6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)

2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia

2. Tengo un profesor particular

3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música

9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. .Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a

través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos

8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
2. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV

11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la Xbox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. .Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiviial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium
4. Tekken: Dark Resurrection Platinumium
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core

7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe

3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
2. Sí, tengo alguno
3. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.

3. Por los programas que veo

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

1. No
2. Si

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
3. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
4. Me aburre la televisión
5. Elijo el programa antes de encender la televisión
6. Me encanta hacer zapping
7. Suelo enviar SMS para votar en concursos
8. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.

9. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
10. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. 1. Teléfono móvil
2. 2. Televisión
3. 3. No lo se

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

Anexo No. 4

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:**1.1 Edad:**

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.4 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES**2.1 ¿Con quién vives?**

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Ver televisión					
2. Uso del Internet					
3. Actividades deportivas					

4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					

5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respetto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 - 1.1 _____
 - 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra especifica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Anexo No. 5**FOTOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS***Unidad Educativa Particular "Jesss"*

Colegio Nacional Técnico "Llano Chico".



Liceo "Martin Heidegger"



Anexo No. 6



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, 31 de mayo del 2011.

Magister
María Elvira Aguirre
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Universidad Técnica Particular de Loja.

De mi / nuestra mi consideración:

Por medio del presente de(jo)amos constancia de que en calidad de Egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la UTPL, **ACEPTO/ACEPTAMOS VOLUNTARIAMENTE**, participar del desarrollo del programa de investigación "GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR " y me/nos comprometo/comprometemos a realizar dicha investigación siguiendo los lineamientos propuestos por la UTPL, manteniendo las exigencias éticas y metodológicas, que la elaboración de un proyecto de tesis implican.

Del mismo modo, declaro/declaramos expresamente que el trabajo se realizará en forma:

Individual:

NOMBRE EGRESADO (A): Ortiz Francis Jorge Armando

(f)

CI: 171653039-7

Grupal:

NOMBRE EGRESADO (A): _____ NOMBRE EGRESADO (A): _____

(f) _____ (f) _____

CI: _____ CI: _____

Además hago llegar a usted mis datos personales actualizados para cualquier comunicación directa desde la Universidad.

APELLIDOS Y NOMBRES	LUGAR DE RESIDENCIA (Ciudad, cantón y parroquia)	CENTRO UNIVERSITARIO DONDE SE MATRICULÓ	No. Telf. convencional y/o No. celular	CORREO ELECTRÓNICO:
Ortiz Armando	Quito Llano chico	Regional Quito	012830428 093026221	armán_ortiz@yahoo.es

Atentamente,

(F) 
 NOMBRE EGRESADO: Armando Ortiz
 C.I.: 171653039-7

(F)
 NOMBRE EGRESADO:.....
 C.I.:.....

Anexo No. 7

REGISTRO TUTORÍAS PRESENCIALES UTPL

Fecha	Asunto	Observaciones	Firma Tutora	Firma Estudiante
24-agst-2011 16h00-17h00	Revisión marco teórico; 1era tutoría.	Revisión de correos electrónicos. Corrección marco teórico.		
31-agst-2011 16h00-17h00	Revisión análisis de datos; 2da tutoría.	No presento por perdería de información, debido a virus en PC. Compromiso de entrega de marco teórico, análisis de datos para la próxima tutoría.		
7-sep-2011 16h00-18h30	Revisión exhaustiva del marco teórico. Revisión inicial del análisis de datos. 3ra tutoría.	Mejorar marco teórico; citar fuentes, márgenes, etc. Análisis de datos remitirán acorde al último aviso.		
14-sep-2011 16h00-17h00	Revisión análisis de datos. 4ta tutoría.	Para el próximo 24-sep, presentar anillado del trabajo de investigación: (marco teórico, análisis de datos).		
21-sep-2011 16h30-18h30	Revisión del trabajo; todo el análisis de datos. 5ta tutoría.	Agrupar tablas por contenido temático, y vincular al marco teórico.		
12-oct-2011 15h00-17h00	Revisión general del proyecto de tesis. 6ta tutoría.	Hacer las correcciones indicadas.		
31-oct-2011 16h00-17h30	Revisión final del proyecto de investigación.			