



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Valores y estilos de vida de los Adolescentes de 8vo y 9no año de educación general básica, estudio realizado en el Instituto Tecnológico Tulcán de la ciudad de Tulcán, en el año lectivo 2012-2013.

Trabajo de fin de titulación.

Autor: Cifuentes Zambrano, Lucia Gabriela

Mención: Educación Básica.

Directora del trabajo de investigación: Carrera Herrera Xiomara Paola, Mgs.

Centro Universitario: Tulcán.

2013

Certificación

Doctora

Carrera Herrera Xiomara Paola.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE TITULACION

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación , denominado: “ valores y estilos de vida de los adolescentes de 8vo y 9no año de Educación General Básica, estudio realizado en el Instituto Tecnológico Tulcán de la ciudad de Tulcán, en el año lectivo 2012- 2013”.

Realizado por: **Cifuentes Zambrano Lucia Gabriela**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, mayo del 2013

.....
DIRECTORA DE TESIS

CI:.....

Cesión de derechos

“yo, Lucia Gabriela Cifuentes Zambrano declaro ser la autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales. Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del art.67 del Estatuto orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico, o institucional (operativo) de la Universidad”.

Loja, mayo del 2013

f.....

Lucia Gabriela Cifuentes Zambrano

Autor:

Cedula: 0401477468

DEDICATORIA

A Dios, quien me dio la fe, la fortaleza, la salud y la esperanza para terminar este trabajo.

A mis padres, porque creyeron en mí y me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y entrega, porque gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera, y porque el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo llegar hasta el final.

A mis hermanos y amigos, por haber fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

AGRADECIMIENTO

“la gratitud es el sentimiento que perdura en los corazones nobles”

Doy gracias a Dios por la vida, la fortaleza y la oportunidad de superarme cada día en beneficio de los demás.

Una expresión especial de gratitud a la Universidad Técnica Particular de Loja y sus autoridades por abrirme sus puertas y permitirme cumplir esta meta.

A mi Directora de Tesis, Mgs. Xiomara Paola Carrera, por su generosidad al brindarme la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia científica en un marco de confianza, afecto y amistad, fundamentales para la concreción de este trabajo.

A mis padres y hermanos por brindarme un hogar cálido y enseñarme que la perseverancia y el esfuerzo son el camino para lograr objetivos.

ÍNDICE

Portada	I
Certificación	II
Acta de cesión de derechos	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Índice	VI
Resumen.....	XI
	Pág.
1. INTRODUCCIÓN	1
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4
CAPITULO 1: NOCIONES BÁSICAS DE LOS VALORES.	
2.1.1. Definiciones de valor moral	4
2.1.2. Características de los valores morales	5
2.1.3. Clasificación y jerarquización de los valores morales	7
2.1.4. La dignidad de la persona	12
CAPITULO 2: LA FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LOS VALORES.	
2.2.1. Familia y valores: conceptos básicos	16
2.2.2. Familia como escenario de construcción de valores.....	20
2.2.3. Educación familiar y desarrollo de valores.....	23
2.2.4. Valores y desarrollo social.....	25
2.2.5. Los valores en adolescentes	27

CAPITULO 3: LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN EN VALORES.

2.3.1. Necesidad de educar en valores en la escuela.....	30
2.3.2. La educación en valores en los procesos educativos actuales	32
2.3.3. El currículo ecuatoriano y la educación en valores	34
2.3.4. La moral y los valores vistos por los adolescentes	41

CAPITULO 4: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES.

2.4.1. Los medios de comunicación como agentes de socialización	43
2.4.2. La influencia de la televisión sobre el desarrollo socio moral en Adolescentes	45
2.4.3. Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de publicidad en el Ecuador	48

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Diseño de la investigación	54
3.2. Métodos, técnicas e instrumentos de investigación	54
3.3. Preguntas de investigación.....	56
3.4. Contexto.....	56
3.5. Población y muestra	57
3.6. Recursos	58
3.6.1 Humanos	
3.6.2 Institucionales	
3.6.3 Materiales	
3.6.4 Económicos	

3.7. Procedimiento para la aplicación de los instrumentos.....	59
--	----

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Tipos de Familia	61
4.2. La familia en la construcción de valores morales.....	61
4.2.1. Importancia de la familia	61
4.2.2. Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.....	62
4.2.3. La Disciplina Familiar.....	63
4.2.4. Actitud de los Jóvenes ante los estereotipos familiares	64
4.2.5. Actividades compartidas por la familia	65
4.2.6. La Percepción de los Roles Familiares	65
4.2.7. Valoración de las cosas materiales.....	66
5.2.8 La Escuela como espacio de aprendizaje en la educación en valores y el encuentro con sus pares:.....	67
4.3.1. Valoración del mundo escolar.....	68
4.3.2. Valoración del estudio	68
4.3.3. Valoración de las normas y el comportamiento personal	68
4.3.4. Valoración del buen comportamiento en clase.....	69
4.3.5. Valoración de las relaciones interpersonales	70
4.4. Importancia para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de juego y Amistad	70
4.4.1. Importancia del grupo de iguales	71
4.4.2. Espacios de interacción social	72

4.4.3. Los intercambios sociales.....	73
4.4.4. Actividades preferidas	73
4.5. Nuevas tecnologías más utilizadas por los adolescentes en su estilo de vida	74
4.5.1. Las nuevas tecnologías	74
4.5.2. La televisión.....	79
4.5.3. La Radio	81
4.6. Jerarquía de valores que manifiestan actualmente los adolescentes.....	83
4.6.1. Valores personales	83
4.6.2. Valores sociales	84
4.6.3. Valores universales	84
4.6.4. Antivalores.....	85
5. CONCLUSIONES	
5.1. Conclusiones.....	86
5.2. Recomendaciones.....	87
6. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	
6.1. Tema.....	88
6.2. Contexto.....	88
6.3. Justificación.....	88
6.4. Objetivos	88
6.5. Metodología.....	89
6.6. Plan de acción.....	89
6.7. Presupuesto	90

6.8. Cronograma	91
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	92
8. ANEXOS.....	94

RESUMEN

Este trabajo describirá e ilustrará los estilos de vida de los adolescentes del Instituto Tecnológico Superior Tulcán, comprendidos entre la edad de 13 a 14 años, de la ciudad de Tulcán, con la finalidad de conocer los valores y comportamientos de los adolescentes dentro de la familia, escuela, amigos y la influencia de los medios de comunicación enfocándose en aspectos importantes sobre el tiempo que dedican a compartir con la familia, la escuela, el grupo de amigos y la tecnología, el principal instrumento utilizado en el proceso investigativo fue la encuesta que ayudo a revelar muchos aspectos importantes de la vida diaria de los adolescentes.

La principal conclusión dentro de la investigación es que los adolescentes valoran significativamente a la familia, como el lugar ideal para forjar los valores, como el pilar fundamental en su formación, como un camino de desarrollo y plenitud de la vida, es considerada como la escuela y ámbito de encuentro y comunión, los amigos y la influencia positiva o negativa de los medios de comunicación están presentes en los estilos de vida de los adolescentes.

1. INTRODUCCIÓN

Hablar de la familia en la actualidad, nos lleva a referirnos a la institución familiar, como el núcleo de la vida fundada exclusivamente en la unión estable, por amor del hombre y de la mujer, para complementarse mutuamente y para transmitir la vida y la educación a los hijos. Es mucho más que una unidad legal, social o económica. Es una comunidad de amor y solidaridad, para transmitir e instalar en las mentes las virtudes y valores humanos, culturales, éticos, sociales, espirituales y religiosos, así como los principios de convivencia, tanto internos como externos, que son tan esenciales para el desarrollo y el bienestar de sus miembros y de la sociedad. La educación y conocimientos que se adquieren en la familia, perduran para siempre.

Que confortable es disfrutar de la familia. Tener una familia, es un privilegio que no tiene precio. Sentirla como refugio en las angustias, peligros o incertidumbres y percibirla como receptora, para compartir las alegrías y logros alcanzados, es cierto que las definiciones de familias por más variadas que sean descansan hoy en la relación interindividual, dando la idea de que la familia es ante todo un proyecto relacional que no hace referencia necesariamente a lazos de sangre.

Por otro lado, la familia se ve amenazada por la falta de tiempo que los padres dedican a los hijos, los medios de comunicación relativamente ligados a la vida de los adolescentes, el grupo de amigos etc.

La familia es claramente el primer contexto de aprendizaje para las personas, en este sentido, es importante aclarar que en su seno aprenden no solo los niños sino también los adultos, en la familia se ofrece cuidado y protección a los niños, asegurando su subsistencia en condiciones dignas. También ella contribuye a la socialización de los hijos en relación a los valores socialmente aceptados.

Las familias acompañan la evolución de los niños, en el proceso de escolarización, que es la vía excelente para ir penetrando en otros ámbitos sociales diferentes a la familia. Esta, a través de estas funciones apunta a educar a los niños para que puedan ser autónomos, emocionalmente equilibrados, capaces de establecer vínculos afectivos satisfactorios.

Desde esta perspectiva, la familia aparece como el mejor contexto para acompañar a la persona para transitar los cambios que implica necesariamente la vida. El tema de los

estilos educativos adquiere entonces importancia fundamental a la hora de educar en valores.

Actualmente se están llevando a cabo investigaciones significativas en doctorados de diferentes universidades españolas y latinoamericanas; nuestra Universidad no puede quedarse al margen; por ello el Departamento de Educación y el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM) se propone dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿Cómo se encuentran los valores y estilos de vida de los adolescentes actualmente en el Ecuador?, realidad que podremos observar en el entorno familiar y en las instituciones educativas.

Como se sabe la familia es la unidad fundamental de la sociedad. Es el entorno primordial donde los hijos desarrollan la virtud, aprenden sobre el amor, la confianza, la lealtad, la cooperación y el servicio en la familia. También aprenden a comportarse en la sociedad. Cultivan los atributos que les llevarán a ser buenos ciudadanos cuando primero los aprenden en casa.

El bienestar de cualquier sociedad descansa en la fortaleza de sus familias. Cuando fortalecemos a nuestra familia, fortalecemos también a nuestra comunidad y a nuestro país. Una familia es una unidad que no puede ser reducida a la suma de las características de las partes, sino que es un conjunto de interacciones de personalidades y circunstancias. Cuando su funcionamiento es adecuado promueve el desarrollo integral de sus miembros y les procura un estado de salud favorable. Por el contrario, cuando una familia arrastra una marcha inadecuada se convierte en un factor de riesgo y propicia la aparición de síntomas y enfermedades en sus miembros. Hasta ahora ese proceso se concebía de forma lineal: había una causa o un causante que provocaba un efecto. Pero este enfoque no es correcto. Hay que romper con ese error y asumir una idea determinante: en una familia con problemas no hay un culpable, sino que los conflictos se deben a deficiencias en la interacción familiar por ello es importante ponerle mucha atención a los valores y principios que tenemos como familia.

Identificar si la familia es aun la escuela de valores y reconocer los estilos de vida de los adolescentes en relación a la familia, sus amigos, y los medios de comunicación.

- Establecer que tipos de familias predominan actualmente.
- Priorizar la importancia de la familia dentro de la construcción de valores.
- Determinar la importancia que tiene para el adolescente el grupo de amigos como ámbito de amistad.
- Identificar los medios de comunicación más utilizadas por adolescentes en su estilo de vida.
- Jerarquizar valores que tiene actualmente los adolescentes.

2. FUNDAMENTACION TEÓRICA

2.1 NOCIONES BASICAS DE LOS VALORES

2.1.1 Definiciones de valor moral.

Se define como valor a la propiedad que tienen los objetos o las personas respectivamente es decir, todo cuanto existe en este mundo tiene valor por el simple hecho de existir, el ser humano posee valores morales que le permiten realizarse de manera correcta frente a la sociedad.(Lucero, 2009).

Los valores pueden ser estudiados desde cualquiera de las ciencias de comportamiento: la sociología, la psicología, la ética, el derecho, la criminalística, etc. En todos los casos se trata de consideraciones en torno a propuestas del comportamiento ideal reconocido y sancionado por la comunidad. (Siliceo A, Casares D, González J, 2009)

Una buena forma de determinar el “valor” es hacer una metafórica balanza. Pues si se entiende nuestra decisión libre como la elección de una opción entre varias, se debería suponer que la acción que se escogería es aquella a la que otorgaría más valor, se podría entender que siempre se escogerá lo más valioso. (Guerrero, G, 2009)

“La moral proviene del latín “mores” que significa costumbres. Es una forma de la conciencia social en la que se reflejan y establecen las cualidades éticas de la realidad social.” (Guerrero, 2009, p.169).

Los valores morales son aquellas concepciones prácticas y normativas heredadas, o si en el caso, innovadas por las generaciones presentes, en las cuales la sabiduría colectiva descubre que se juegan los aspectos más fundamentales de su sobrevivencia física y de su desarrollo humano. Los valores solo identifican y reproducen actitudes y concepciones que se encuentran en los cimientos mismos de la dinámica cultural y de la vida social. (Silíceo A, Casares D, González J, 2009 p.51).

Los valores morales, constituyen el conjunto de normas de convivencia; y de conducta humana que determinan las obligaciones de los hombres, sus relaciones entre sí y con la sociedad en que viven.La existencia de acciones y actividades susceptibles de valoración moral se fundamenta en el ser humano como sujeto de actos voluntarios.

Por tanto, la moral se relaciona con el estudio de la libertad y abarca la acción del hombre en todas sus manifestaciones. (Linda y Eyre, 2009).

Los valores Morales son todas aquellas cuestiones que llevan al hombre a defender y crecer en su dignidad en cuanto a persona, porque indefectiblemente el valor moral conducirá al hombre hacia el bien moral, que como se sabe, es aquello que lo perfecciona, lo completa y mejora frente a la vida.

Los valores morales siempre perfeccionan al hombre, las acciones buenas, como son vivir honestamente, decir la verdad y actuar siempre pensando en el prójimo, jamás podrán contradecir el camino hacia la perfección. En tanto, la elección por los valores morales es una decisión absolutamente libre y no impuesta que tiene cada hombre, es decir, este decidirá si opta por ellos o no, pero sin dudas, el hecho de elegirlos tendrá el efecto de hacerlo más humano y de otorgarle una calidad de vida. (Guerrero, 2009).

Por valores morales se entiende a las acciones comunes y las actitudes que configuran quienes somos, como vivimos, y como tratamos a los demás, los buenos valores, por supuesto, configuran gente mejor, vidas mejores y un mejor tratamiento de los otros, por moral se entiende al comportamiento que es correcto en sí mismo y que ayuda a los demás a ser mejores persona. Un valor moral verdadero y universalmente aceptable es el que produce un comportamiento que beneficia tanto a quien lo ejercita como a quien lo recibe. (Linda y Eyre, 2009).

Los valores morales, constituyen las normas o reglas de comportamiento que guían la conducta del ser humano dentro de la sociedad, el hombre al ser dotado de inteligencia y capacidad de razonar tiene la capacidad de decidir su conducta ya sea positiva o negativa pero obviamente la elección de los valores morales lo llevara hacia la excelencia lo harán una mejor persona.

2.1.2 Características de los valores morales

Los valores morales por su relativa importancia dentro de la vida del ser humano tienen muchas características que abarcan la razón de ser de la persona en este mundo.

Los valores morales se caracterizan por:

- Su cualidad de multiplicarse y aumentar en nuestra posesión, aun si se distribuye, cuanto más se da a los demás, más será devuelto por ellos y recibido por nosotros mismos. (Linda y Eyre ,2009)
- **Absolutos:** Expresan la máxima cualidad de algo o de alguien, son los que no están condicionados o atados a ningún hecho social, histórico, biológico o individual. Los valores influyen en la forma de pensar, en los sentimientos y formas de comportarse.
- **Inagotables:** Que no se pueden acabar o agotar, que duran mucho o que dan mucho de sí, no hay ni ha habido persona alguna que agote los valores morales. Los valores suponen un compromiso real y profundo de la persona ante sí misma y ante la sociedad en que vive.
- **Objetivos y verdaderos:** los valores se dan en las personas o en las cosas, independientemente que se les conozca o no. Un valor objetivo siempre será obligatorio por ser universal (para todo ser humano) y necesario para todo hombre, por ejemplo, la sobrevivencia de la propia vida. Los valores tienen que ser descubiertos por el hombre y sólo así es como puede hacerse parte de su personalidad.
- **Subjetivos:** se basan en los sentimientos y pensamientos de una persona, practicar los valores morales es una decisión tomada de cada persona y depende de ella obrar de buena o mala manera. Los valores se proyectan a través de actitudes y acciones ante personas y situaciones concretas
- **Objetivos:** los valores son también objetivos porque se dan independientemente del conocimiento que se tenga de ellos. Sin embargo, la valoración es subjetiva, es decir, depende de las personas que lo juzgan. Por esta razón, muchas veces creemos que los valores cambian, cuando en realidad lo que sucede es que las personas somos quienes damos mayor o menor importancia a un determinado valor. En si los valores sirven para orientar la acción humana.
- **Únicos.-** los valores morales solo se dan en las personas, no en los animales ni en objetos. (García, 2008).

La vida sin cualquier tipo de valores no sería posible, ya que son nuestros valores y nuestros ideales los que nos llevan a decidir lo más adecuado y lo más bueno para los

demás y para nosotros mismos, en cada situación de nuestra vida. Si no tuviéramos en este mundo valores morales, actuaríamos básicamente por instintos, ya que no sabríamos si lo que realizamos nos afecta de forma positiva o negativa a los demás o a nosotros mismos.

2.1.3 Clasificación y Jerarquización de los Valores Morales.

No existe una ordenación o clasificación única de los valores. Lo importante a resaltar es que la mayoría de las clasificaciones realizadas incluyen la categoría de valores éticos y valores morales.

El mundo de los valores es muy variado, porque existen distintos tipos de valores que se utilizan para acondicionar la existencia del hombre. Existen valores estéticos, religiosos, intelectuales, de utilidad, y es merito de la “Ética de los valores”- representada por Scheler, Hartmann, Reiner, Hildebrand, haber intentado presentar clasificaciones que permiten hacer, al menos una composición de lugar. Aunque existen discrepancias a la hora de clasificar, se puede decir que entre estos valores existen unos específicamente morales; como la libertad, la justicia, la solidaridad, la honestidad, la tolerancia activa, la disponibilidad al dialogo, el respeto a la humanidad en las demás personas y en la propia.

Averiguar que especifica a estos valores, que tienen en común, no es fácil, pero se podrá proponer tres factores, los valores morales se especifican desde esta perspectiva por lo siguiente:

1. Dependen de la libertad humana, lo cual significa que está en manos de cualquier persona realizarlos o no.
2. No pueden atribuirse ni a los animales ni a las plantas ni a los objetos.
3. Una vida sin esos valores no tendría sentido; por ello se debe estar dispuestos a practicarlos en todo momento.

Otros valores, como la belleza, la simpatía, la utilidad, parecen deseables y recomendables, porque la vida es sin duda más agradable con ellos, pero nadie por carecer de estos valores pierde en humanidad. (Guerrero, 2009)

Aunque son complejos y de varias clases, todos los valores coinciden en que tienen como fin último mejorar la calidad de vida. La clasificación es la siguiente:

- **Valores biológicos.** Traen como consecuencia el cuidado de la salud, y se cultivan mediante la alimentación saludable, la educación física e higiénica. La educación es la base de casi todas las conductas del ser humano y los hábitos saludables también se aprenden. Poco a poco, de forma paulatina, las familias deben inculcar a sus hijos e hijas estos hábitos para que desde pequeños sepan cómo cuidarse y gocen de un estado de bienestar y una buena calidad de vida.
- **Valores sensibles.** Conducen a pensar y actuar de forma espontánea ante cualquier circunstancia se asocian con valores como la bondad, la alegría, el esparcimiento.
- **Valores económicos.-** son realidades con las que el hombre cree alcanzar cierta ganancia o beneficio desde el cual puede luego conquistar otras metas. Por ejemplo, el valor de la prosperidad, del triunfo, del dinero, etc. Nos proporcionan lo que nos es útil dentro de lo material; son valores de uso y de cambio, los valores económicos no existen aisladamente. Éstos valores proporcionan solamente una perspectiva económica del valor de los bienes y servicios asociados con una o una serie de actividades. Éstos se atribuyen a los insumos y a los productos de los procesos productivos o de transformación. Por lo tanto, el primer paso fundamental es identificar los insumos y productos asociados con el cambio propuesto, que el encargado de tomar las decisiones está analizando.
- **Valores estéticos.-** Nos muestra la belleza en todas sus formas. La Estética es la rama de la Filosofía que tiene por objeto el estudio de la esencia y la percepción de la belleza. Formalmente se la ha definido también como “ciencia que trata de la belleza de la teoría fundamental y filosófica del arte”.
- **Valores intelectuales.-** Nos hacen apreciar la verdad y el conocimiento, el Interés por el conocimiento: Disposición positiva para observar, describir, clasificar, comparar y cuantificar los fenómenos y objetivos como medio para comprender mejor el mundo que nos rodea. Interés por la adquisición y retención de ideas y datos acerca de nosotros y el mundo que nos rodea.
- **Valores religiosos.-** Nos permiten alcanzar la dimensión de lo sagrado, son valores que se refieren a nuestras relaciones con Dios. Aquí se menciona, por ejemplo, el valor de la oración, de la piedad, de la veneración, etc.

- **Valores morales.-** Perfeccionan al hombre en sí mismo, en su esencia como persona, son valores que tocan al ser humano en lo más profundo de sí mismo, en el uso de su libertad, en su responsabilidad. La enumeración podría ser larga, pero podemos mencionar los siguientes: la bondad de corazón, la rectitud de conciencia, la sinceridad, la autenticidad, la lealtad, la laboriosidad, la fidelidad, la generosidad, la servicialidad, la magnanimidad, la justicia, la honradez, la gratitud, etc.
Su práctica nos acerca a la bondad, la justicia, la libertad, la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, la solidaridad, el agradecimiento la lealtad, la amistad y la paz, entre otros.
- **Valores espirituales.-** realidades que valen porque permiten al hombre satisfacer sus deseos más profundos como persona, el conocer y el amar, aquí se menciona los siguientes grupos de valores: del conocimiento (la verdad, la perspicacia, la memoria), de la experiencia estética (la belleza), de la vida social (la cohesión, la armonía, la solidaridad). También entran aquí los valores de la voluntad (fuerza de carácter, constancia). Algunos de estos valores se poseen de modo casi espontáneo; otros sólo pueden ser alcanzados después de un largo trabajo de formación y de esfuerzo.
- **Valores infrahumanos:** existen realidades que valen para el ser humano en su dimensión más periférica. Por ejemplo, el placer, la fuerza física, la salud. Como dijimos, cada uno de esos valores tiene sus antivalores (el dolor, la debilidad, la enfermedad, etc.).
- **Valores Sociales:** Perfeccionan al hombre en su relación con los demás. Por ejemplo: amabilidad, honestidad, servicio, solidaridad, patriotismo.
- **Valores Intelectuales:** Perfeccionan al hombre en su aspecto, razón, intelecto, memoria. Ejemplo: ciencia, conocimiento, sabiduría, dentro de esta clase, se encuentran los relacionados con el arte.(Proaño,2008)

La clasificación más común discrimina valores lógicos, éticos y estéticos. También han sido agrupados en: objetivos y subjetivos (Frondizi, 2007); o en valores inferiores (económicos y afectivos), intermedios (intelectuales y estéticos) y superiores (morales y espirituales). Rokeach (1973) formuló valores instrumentales o relacionados con modos

de conducta (valores morales) y valores terminales o referidos a estados deseables de existencia (paz, libertad, felicidad, bien común).

La clasificación detallada que ofrece (Ibáñez, 2008) diferencia seis grupos:

- Valores técnicos, económicos y utilitarios
- Valores vitales: educación física, educación para la salud.
- Valores estéticos: literarios, musicales, pictóricos.
- Valores intelectuales: humanísticos, científicos, técnicos.
- Valores morales: individuales y sociales.
- Valores trascendentales: cosmovisión, filosofía, religión.

Jerarquización de los valores

Cuando se habla de ordenar jerárquicamente a los valores, se descubre que unos son más importantes, más hermosos y más nobles, porque llegan a aspectos centrales del corazón humano. Otros valores, en cambio, tienen una importancia menor, porque quedan en lo periférico, o porque producen un resultado muy pobre (el placer o la autocomplacencia son resultados efímeros y vanos de quien escoge valores empobrecedores), o porque satisfacen un deseo pero dañan al mismo tiempo dimensiones profundas de las personas. ¿No es un valor conseguir más dinero, pero no es un daño enorme conseguir ese dinero a través de un fraude? Las diferencias que existen entre los valores permiten establecer una jerarquía entre los mismos, hay valores que poseen más importancia y otros menos. Hay valores que llegan al espíritu y otros que miran sobre todo al aspecto físico del ser humano. Hay valores que promueven la unión y la armonía entre los hombres y otros que llevan al egoísmo y a la violencia.

Cuando se entiende lo que es un valor, se descubre que casi siempre está acompañado por un “antivalor” o un “desvalor”. El valor de la solidaridad encuentra su antivalor en la insolidaridad. El valor del respeto tiene su correspondiente antivalor en el desprecio, etc. (Ayala, 2009).

La jerarquía de valores según (Max Scheler, 1972) incluye:

Niveles de valores:

Valores morales: Sinceridad, justicia, fidelidad, bondad, honradez, benevolencia, etc.

Valores humanos: Prosperidad, logros intelectuales, valores sociales, valores estéticos, éxito, serenidad, etc.

Valores religiosos: Fe, esperanza, caridad, humildad, etc.

Valores biológicos: Salud, belleza, placer, fuerza física, etc. (Scheler, 1972).

En cuanto a cómo asumimos ciertos valores por encima de otros, podemos decir que influye el medio en el que nos desarrollamos, así, las reglas y normas que nuestra familia nos inculcó, son las que asumimos en una primera instancia. También ocurre que adquirimos determinados valores cuando nos adherimos a otros grupos o instituciones sociales.

Existe una gran cantidad de valores, pero pueden ser ordenados dentro de una jerarquía que muestra la mayor o menor calidad de dichos valores comparados entre sí. Es claro que no es igual lo material que lo espiritual, lo animal o lo intelectual, lo humano o lo divino, lo estético o lo moral.

2.1.4 Persona y valores

La persona es naturalmente un Hombre o una Mujer, que se interrelaciona con un círculo social determinado, y que aunque en la vida desempeñe diferentes tipos de actividades, siempre conserva propósitos individuales, que esencialmente tienen que ver con su propia vida; es efectivamente un individuo que en su interrelación con la sociedad, aporta a la misma.

A la persona también se la define como un conjunto de características Biológicas, Psicológicas, Sociales y Espirituales, y ello, porque el ser humano es un ser único e irrepetible, que de manera individual posee principios y valores como: la dignidad, la libertad, la autonomía, el respeto, etc.

La persona es un ser independiente, inteligente y racional, que desde pequeño desarrolla sus conocimientos, y se apoya en la educación para desarrollar todas sus potencialidades frente a la sociedad, que es la que lo lleva a convertirse en un hombre productivo para la sociedad, que lo lleva a ubicarse en el contexto social como una persona que logra sus metas y propósitos que siempre serán individuales.

Cabe recalcar que así como existen personas activas y productivas para la sociedad, también existen personas no productivas pero ante todo no se debe olvidar que cualquier persona es digna y merecedora de respeto, simplemente por el hecho de serlo, los derechos humanos garantizan el buen vivir dentro del ámbito social, en donde se incluyen a todos por igual, garantizando la aplicación equitativa de las leyes a nivel mundial, y en donde todos gozan de los mismos derechos y obligaciones. Por lo que gracias al alto esfuerzo de Gobiernos individuales y agrupados, y de Organismos Internacionales se puede concluir en que Persona Humana son y serán, todas las personas que habitan este planeta.

(Scheler, 1972) concibe a la persona no como un individuo de una determinada naturaleza, sino como un centro de actos intencionales de diversa esencia y dotados de sentido. La persona, dice Scheler, es psicofísicamente indiferente. Buscando un ejemplo, que siempre resulta algo impropio, podría decirse que esta idea de persona se parece a la categoría jurídica de persona moral. El ser de la persona es de índole moral: es el conjunto de valores, lo que él llama esencia ideal del amor.

La persona, es el centro de todas las experiencias y actos. La cualidad de la existencia debe dibujarse y plasmarse constantemente en sus actos. De ahí que no sea posible conocer a la persona a la manera de una cosa u objeto, los valores son aprendidos paulatinamente por la persona, sólo a través de la experiencia las personas llegan a aprender acerca de la vida y a desarrollarse dentro de la sociedad.

2.1.5 La dignidad de la persona.

Según la Real Academia Española de la Lengua, dignidad es una palabra que proviene del latín (*dignitas, tatis*), que significa excelencia, realce. Se define también como la gravedad y/o decoro de las personas en la manera de comportarse.

La dignidad es grandeza, excelencia; es una calidad o bondad superior por la que algo o alguien goza de especial valor o estima. El hombre posee gran dignidad por motivos principalmente espirituales y morales.

Es el valor inherente al ser humano en cuanto ser racional, dotado de libertad y poder creador, pues las personas pueden modelar y mejorar sus vidas mediante la toma de decisiones y el ejercicio de su libertad.

La dignidad se basa en el reconocimiento de la persona de ser merecedora de respeto, es decir todos se merecen respeto, sin importar su condición, al reconocer y tolerar las diferencias de cada persona, para que ésta se sienta digna y libre, se afirma la virtud y la propia dignidad del individuo, fundamentado en el respeto a cualquier otro ser. La dignidad es el resultado del buen equilibrio emocional. A su vez, una persona digna puede sentirse orgullosa de las consecuencias de sus actos y de quienes se han visto afectados por ellos, o culpable, si ha causado daños inmerecidos a otros. La misma dignidad se pone por encima de la naturaleza, pues si la persona tiene la capacidad de reconocer sus errores, también podrá reconocer sus virtudes, este ejercicio lo conducirá a actuar con responsabilidad. Un exceso de dignidad puede fomentar el orgullo propio, pudiendo crear la sensación al individuo de tener derechos exclusivos (privilegios). (Van Pelt, 2009).

La dignidad propia del hombre es un valor singular que fácilmente puede reconocerse. Se puede descubrir al verlo en los demás, no se puede otorgarlo ni retirárselo a alguien, es algo que propio de cada persona. Es anterior a la voluntad y reclama una actitud proporcionada, adecuada: reconocerla y aceptarla como un valor supremo (actitud de respeto) o bien ignorarlo o rechazarlo.

La dignidad humana, presenta una llamada al respeto incondicionado y absoluto, un respeto que, como se dice, debe extenderse a todos los que lo poseen: a todos los seres humanos, por ese motivo, aún en el caso de que toda la sociedad decidiera por consenso dejar de respetar la dignidad humana, ésta seguiría siendo una realidad presente en cada ciudadano. Aún cuando algunos fueran relegados a un trato indigno, perseguidos, encerrados en campos de concentración o eliminados, este desprecio no cambiaría en nada su valor. (Soto, 2009, p, 145).

La preocupación por la dignidad de la persona humana es hoy universal: las declaraciones de los Derechos Humanos la reconocen, y tratan de protegerla e implantar el respeto que merece a lo largo y ancho del mundo. Todo ser humano es digno por sí mismo, y debe ser reconocido y respetado como tal. Cuanto se fija la mirada en la dignidad de la persona, se descubre el carácter irrepetible, incomunicable y subsistente de ese ser personal, un ser con nombre propio, dueño de una intimidad que sólo él conoce, capaz de crear, soñar y vivir una vida propia, un ser dotado del bien precioso de la libertad, de inteligencia, de capacidad de amar, de reír, de

perdonar, de soñar y de crear una infinidad sorprendente de ciencias, artes, técnicas, símbolos y narraciones.(Guerrero, 2009).

Por eso, dignidad, es una palabra que significa valor intrínseco, no dependiente de factores externos. Algo es digno cuando es valioso de por sí, y no sólo ni principalmente por su utilidad para esto o para lo otro. Esa utilidad es algo que se le añade a lo que ya es. Lo digno, porque tiene valor, debe ser siempre respetado y bien tratado. En el caso del hombre su dignidad reside en el hecho de que es, un ser único, insustituible, dotado de intimidad, de inteligencia, voluntad, libertad, capacidad de amar, conocimiento etc.

No hay ningún motivo suficientemente serio para respetar a los demás si no se reconoce que, respetando a los demás, respeto a aquel que me hace a mí respetable frente a ellos. Todo esto quiere decir que para fundamentar adecuadamente algo tan serio como la dignidad humana, en último término hay que aceptar que la persona tiene un origen trascendente, más allá de la genética y de la materia: esto es lo que asegura de verdad su carácter incondicionado.(Proaño, 2009)

El ser humano fue creado distinto a las cosas, ya que a pesar de poseer los instintos naturales, como el de supervivencia o reproducción (animales), se diferencia de éstos por su capacidad natural de raciocinio; esta capacidad los hace seres pensantes e inteligentes, esa inteligencia da la capacidad de entendimiento y el ser racional que los hace actuar con voluntad propia.

Por ello se sabe que la ley natural, presente en el corazón de todo hombre y establecida por la razón, es universal en sus preceptos y su autoridad se extiende a todos los hombres. Expresa la dignidad de la persona y determina la base de sus derechos y sus deberes fundamentales. Por ello, se concluye que la razón, que es el valor más alto de la dignidad humana, consiste en la vocación del hombre a la comunión con Dios.

Por haber sido hecho a imagen de Dios, el ser humano tiene la dignidad de la persona. No es solamente algo, sino alguien. Es capaz de conocerse, de poseerse y de darse libremente y entrar en comunión con otras personas, y es llamado por la gracia, a una alianza con su Creador, a ofrecerle una respuesta de fe y de amor que ningún otro ser puede dar en su lugar.

La persona humana, creada a imagen de Dios, es un ser corporal y espiritual. “Dios formó al hombre con polvo del suelo e insufló en su nariz aliento de vida y resultó el hombre un ser viviente” Gen 2,7. (Biblia). Ser hombre o ser mujer es una realidad buena y querida por Dios, ellos tienen una dignidad que nunca se pierde y que viene directamente de Dios su Creador.

El amor al prójimo es lo que más dignifica a las personas humanas, sobre todo si se ha comprendido que su valor se debe a la inmensa dignidad de su ser, por estar hecho a imagen y semejanza de Dios, este es el punto de partida de toda la doctrina cristiana. (Martínez, 2008).

La dignidad humana está a la base de cualquier ley o forma social, de cualquier costumbre o modo de vivir y de actuar en la sociedad. Siempre hay que respetar y defender la vida, la integridad física y psicológica, y los demás derechos, de todos los hombres y mujeres del planeta, precisamente porque son dignos, porque lo merecen, porque se debe apreciar al ser humano como tal y valorarlo integralmente.

2.2 LA FAMILIA Y LAS CONSTRUCCION DE VALORES

2.2.1 Familia y Valores: Conceptos Básicos.

Familia.

La familia es la unidad básica de una sociedad que reproduce los valores, las creencias y las normas de conducta que se tienen en una sociedad determinada. Es precisamente en la unidad familiar, consagrada mediante el matrimonio, donde comienza la socialización de los individuos.

La familia constituye la célula fundamental de la sociedad, esta se compone de individuos con un determinado índice de evolución humana. Según el grado de madurez del padre y la madre, será el comportamiento de los hijos y su capacidad de adaptación futura a la sociedad. Además, la felicidad de los padres y los hijos no es obra de un milagro, sino el resultado de un esfuerzo por conseguir el equilibrio emocional y la madurez de la personalidad de todos sus integrantes. (Martínez, 2009).

A la familia se la constituye como la institución social en la que un hombre y una mujer, así como sus hijos, viven juntos en relación estable con derechos y obligaciones mutuas, una familia equilibrada, fuerte y armónica, depende de las relaciones humanas y principios morales y honestos entre los miembros de la familia y de cómo lleven sus relaciones familiares entre sus miembros. (Soto, 2007).

“Según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, familia, es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado”

La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad. En la actualidad, se destaca la familia nuclear o conyugal, la cual está integrada por el padre, la madre y los hijos a diferencia de la familia extendida que incluye los abuelos, suegros, tíos, primos, etc.

En este núcleo familiar se satisfacen las necesidades más elementales de las personas, como comer, dormir, alimentarse, etc. Además se prodiga amor, cariño, protección y se prepara a los hijos para la vida adulta, colaborando con su integración en la sociedad.

La unión familiar asegura a sus integrantes estabilidad emocional, social y económica. Es allí donde se aprende tempranamente a dialogar, a escuchar, a conocer y desarrollar sus derechos y deberes como persona humana.

La familia, jurídicamente está definida por algunas leyes, y esta definición suele darse en función de lo que cada ley establece como matrimonio. Por su difusión, se considera que la familia nuclear derivada del matrimonio heterosexual es la familia básica. Sin embargo las formas de vida familiar son muy diversas, dependiendo de factores sociales, culturales, económicos y afectivos. La familia, como cualquier institución social, tiende a adaptarse al contexto de una sociedad. Esto explica, por ejemplo, el alto número de familias extensas en las sociedades tradicionales, el aumento de familias monoparentales en las sociedades industrializadas y el reconocimiento legal de las familias homoparentales en aquellas sociedades cuya legislación ha reconocido el matrimonio homosexual.

Las familias están clasificadas en los siguientes tipos:

- Familia nuclear, formada por la madre, el padre y su descendencia.
- Familia extensa, formada por parientes cuyas relaciones no son únicamente entre padres e hijos. Una familia extensa puede incluir abuelos, tíos, primos y otros parientes consanguíneos o afines.
- Familia monoparental, en la que el hijo o hijos vive(n) solo con uno de sus padres.
- Familia homoparental, en la que el hijo o hijos vive(n) con una pareja homosexual.
- Familia ensamblada, en la que está compuesta por agregados de dos o más familias (ejemplo: madre sola con sus hijos se junta con padre viudo con sus hijos), y otros tipos de familias, aquellas conformadas únicamente por hermanos, por amigos (donde el sentido de la palabra "familia" no tiene que ver con un parentesco de consanguinidad, sino sobre todo con sentimientos como la convivencia, la solidaridad y otros), etcétera, quienes viven juntos en el mismo espacio por un tiempo considerable.

Funciones de la familia

La familia en la sociedad tiene importantes tareas, que tienen relación directa con la preservación de la vida humana como su desarrollo y bienestar, las funciones de la familia son:

Función biológica: se cumple la reproducción humana dentro del matrimonio.

Función educativa: tempranamente se socializa a los niños en cuanto a hábitos, sentimientos, valores, conductas, para un mejor desarrollo personal y social.

Función económica: se satisfacen las necesidades básicas, como el alimento, techo, salud, ropa, educación, dentro de la estabilidad emocional del hogar.

Función solidaria: se desarrollan afectos que permiten valorar la ayuda y solidaridad a los integrantes de la familia y al prójimo, por ello es importante desarrollarla dentro de la familia.

Función protectora: se da seguridad, amor, cariño, cuidados y protección a cada uno de los miembros de la familia. (Orellana, 2009).

Familia y valores.

Llamamos valores a todo aquello que enriquece a la persona y contribuye a su perfeccionamiento. Los valores son modelos de realización personal que orientan nuestras decisiones y comportamientos; son guías de conducta, nos ayudan a encontrar sentido a lo que hacemos, a tomar decisiones y resolver problemas.

El valor es la convicción que tiene cada ser humano de que algo es bueno o malo, de que algo conviene o no, sirven como referencia y punto de partida. Muchas de nuestras decisiones inmediatas o los planes a largo plazo, están influidos por el sistema de valores que cada uno tiene. Todo lo que una persona considera importante está relacionado con sus valores individuales, y en la medida en que uno respete y realice los valores en los que cree, mejorará la satisfacción personal.

Educar en valores a los hijos es una de las tareas más importante que deben llevar a cabo los padres. Son ellos los que deben de propiciar el descubrimiento de valores importantes y contribuir a que poco a poco los hijos vayan creando una escala de valores que oriente sus conductas de forma coherente; ya que estos van a tener mucha importancia en el ajuste personal, social, familiar y profesional de la persona.

Los padres no pueden transmitir algo que no tienen. Por consiguiente, es muy importante que los padres se refuercen en valores para poder educar a sus hijos en esos objetivos y que transmitan aquello que ellos intentan vivir. Sabemos que una forma de aprender es por imitación de modelos, por ello es muy importante que los padres sean los modelos principales para los niños. No imponer los valores a la fuerza. Los padres pueden orientar o sugerir, pero no obligar a adoptar los valores que ellos no quieren.

Este modo de proceder de los padres requiere de mucha paciencia y constancia. Por ello es aconsejable que los padres empiecen a darles responsabilidades a los hijos desde que estos son muy pequeños.

Aunque en un principio estas responsabilidades sean insignificantes, se les está haciendo un gran bien a los pequeños. De esta forma, los niños se van dando cuenta de sus pequeños progresos, y van aprendiendo que con esfuerzo se pueden obtener muchos avances.

La familia es la responsable de ofrecer cuidado y protección a cada uno de sus miembros, asegurando la subsistencia en condiciones dignas. Sin lugar a dudas que también contribuye a la socialización de los hijos/as con relación a los valores socialmente aceptados, indispensables para el desarrollo y la adaptación humana en sociedad.

Los valores, actitudes y expectativas que de esta forma se transmiten constituyen el llamado "currículum del hogar" o programa educativo en el hogar, que no está escrito -a diferencia del escolar- pero cuenta con objetivos, contenidos, "metodologías" que determinan la seña de identidad de cada familia, y que contribuyen a generar aprendizajes en sus miembros.

Los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a nuestras necesidades como seres humanos, proporcionándonos criterios para evaluar a los otros, a los acontecimientos tanto como a nosotros mismos.

Es así que los valores nos orientan en la vida, nos hacen comprender y estimar a los demás, pero también se relacionan con la imagen que vamos construyendo de forma propia y se relacionan con el sentimiento sobre nuestra competencia social.

Según algunos autores los valores son representaciones cognitivas inherentes a tres formas de exigencia universal: las exigencias del organismo, las reglas sociales de interacción y las necesidades socio-institucionales que aseguran el bienestar y el mantenimiento del grupo.

Los valores son creencias fundamentales que ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud, proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan los intereses, sentimientos y convicciones más importantes. (Soto, 2009).

2.2.2 Familia como Escenario de Construcción de Valores.

La familia, constituye la mejor alternativa para la solución de la problemática humana, pues ella constituye la escuela de valores, de espiritualidad, de autovaloración, de justicia, de respeto y de lo que es más importante aún, es la escuela de amor, ternura y seguridad, fundamento sin el cual el hombre fuera de la familia, jamás podrá encontrar solución a los problemas de la humanidad. Proteger la familia y volver hacer de ella la iglesia domestica, en donde se conozca y ame a Cristo, en donde se valore al hombre como hijo de Dios, donde el adolescente pueda proyectarse positivamente a la sociedad convirtiéndose en instrumento de cambio de todas las estructuras sociales; ya que siendo un buen hijo será un buen adolescente y con él la esperanza de un futuro mejor para la humanidad. (Lucero, 2009).

El hogar nunca podrá ser remplazado como la institución donde se enseñan y aprenden los valores, los hijos pueden crecer y desarrollar en su madurez valores diferentes de los suyos, y distintos en la forma en que se trato de inculcarlos, pero al menos serán conscientes y tendrán una base de comparación y un fundamento para comenzar su práctica. Si los hijos parten de un vacío de valores, sin ninguna enseñanza y ningún aprendizaje flotarán a merced de las circunstancias y las situaciones, y sus vidas nunca les pertenecerán.

Uno de los principios de la paternidad permisiva conocida también como “ liberal” o “democrática” o “ defensora de la libertad” es la idea de evitar la enseñanza de los valores morales hasta que los hijos sean “ lo suficientemente grandes como para elegir su propio

sistema de valores". Este enfoque es un error catastrófico. Es similar a dejar un diminuto e indefenso navío en medio de la corriente turbulenta y destructora, confiando en que por alguna casualidad arribe a un puerto seguro.

Con o sin ayuda de sus padres, los hijos comenzaran a desarrollar sus valores conscientes y subconscientes durante los primeros años, los aprenderán parcialmente de sus amigos, en parte de la televisión, pero principalmente de su familia. Prueban y desarrollan, y a veces alteran estos valores a medida que progresan en la escuela, a medida que se acercan a la adolescencia, luchan por su autonomía y comienzan a establecer su propio sistema de valores.

Si sus padres evitan educarlos teniendo en cuenta los valores, aprenderán ante todo que los valores no son importantes. El proceso de desarrollo personal de los valores anda mejor cuando los progenitores se centralizan en ellos, y tratan conscientemente de ayudar, enseñar y establecer ejemplos durante todo el tiempo. Sus hijos desarrollaran aun sus propios valores, pero lo harán porque sus padres les mostraron que eso era parte importante de su crecimiento. (Linda y Eyre, 2009).

Es responsabilidad de la familia y de los padres suscitar en sus hijos, desde la edad infantil, el reconocimiento y estima de los valores universales como: la tolerancia, solidaridad, cooperación, sinceridad, igualdad, libertad, justicia etc., que favorecen la buena convivencia. La responsabilidad se manifiesta tanto en la exposición respetuosa de las normas y valores, es decir la responsabilidad de los padres radica en mostrar (no imponer) la realidad, presentando los hechos de manera objetiva porque la finalidad perseguida es que los adolescentes y jóvenes vayan reconociendo y adoptando los valores, y que tomen partida (adopten actitudes) por lo que les rodea, de forma progresiva, desde una óptica racional, critica, libre y autónoma. La formula es someter todas estas cuestiones a reflexión y dialogar sobre ellas.

La familia, núcleo de la sociedad, es escuela de valores donde se educan, por contagio, todos los que la integran. Es en la familia donde se crean vínculos afectivos, donde se quiere a cada uno por lo que es, con cualidades y defectos. La familia es el espacio de amor y comprensión en donde cada integrante es conocido totalmente, no se necesita de ningún "currículum" para que se conozca a los hijos o a los padres, esto influye para que sea el ámbito propicio, donde, gracias a la convivencia, se aprendan unos valores que

perduran siempre. Todos los padres desean que sus hijos sean felices. Los hijos lo serán en la medida que vean que sus padres lo son. La mejor referencia es la vida de los padres. (Linda y Eyre, 2009).

El primer gran valor que deberán aprender los adolescentes, será saber amar porque, cuando se aprende a amar, se ha aprendido todo. Amar conlleva muchos valores: olvido personal, generosidad, fortaleza, flexibilidad, comprensión, etc. Teresa de Calcuta decía que "amar es no parar", se puede hacerle caso y repartir afecto a todos los miembros de la familia. El afecto da seguridad y la seguridad da autoestima y, con autoestima, es más fácil interiorizar los valores que los progenitores quieren transmitir.

También saber perdonar de todo corazón, no acumulando reproches, pasar por alto cambios de humor, no recordar continuamente los agravios recibidos. Enseñar a perdonar es colaborar a la paz. El rencor y la venganza sólo ayudan a destruir. El perdón es un punto esencial para ayudar a vivir la solidaridad y el respeto por los demás. El matrimonio que sabe olvidar, que deja el amor propio en el bolsillo y no se enoja, enseña a perdonar a sus hijos. Un ambiente de serenidad, de no criticar a nadie, de saber disculpar, es de gran ayuda para la integración social de los hijos.

Los padres son el espejo de convicciones donde se reflejan los hijos, por eso se debe ser coherentes con lo que se dice y con lo que se hace, Arteaga, dice: "Espero mucho más de padres mudos y santos, que no de predicadores y sermoneadores que no hacen lo que dicen". Repetir demasiado los consejos puede resultar aburrido y poco motivador para los hijos, el testimonio, el ejemplo de los padres constituye la clave para la transmisión de valores. Estos valores se transforman en virtudes por el esfuerzo personal y la gracia que se recibe de Dios. (García, 2008).

Desde edades muy tempranas los adolescentes, aprenden del modelo que presentan sus padres y aprenden a distinguir, cuando hay orden, lo que es correcto y lo incorrecto. Por parte de los padres es primordial la creación de hábitos. Los hábitos buenos conducirán a las virtudes, así como los malos conducirían a los vicios. El orden exterior ayuda a construir el orden interior, para una familia cristiana, el orden ideal será hacer vivir las virtudes humanas teniendo siempre presente a Dios.

“Finalmente, valorar el trabajo. El trabajo bien hecho conlleva una serie de virtudes: humildad, espíritu de servicio hacia los demás, prudencia, constancia, lealtad, laboriosidad, etc.”(Orellana, 2008, p. 103).

La familia, como la sociedad primaria de la organización social y de todas las instituciones sociales, se distingue y se diferencia de las demás sociedades por su naturaleza y finalidad. No se debe considerar a la familia únicamente como un contrato civil o un sacramento religioso sino como el centro de la conducta individual del hombre, en la formación de su carácter, en los hábitos y costumbres, en sus sentimientos, en estimular las relaciones afectivas, en transmitir los valores más trascendentales del ser humano para desarrollarse de forma positiva frente a la sociedad.

2.2.3 Educación Familiar y Desarrollo de Valores.

La familia es la primera escuela de la vida, y es en ella en la que los padres intentan transmitir a sus hijos, a través de un ambiente de amor, los valores que creen forman a una persona buena, íntegra, coherente y capaz de vivir en sociedad.

El dilema se presenta en el cómo lograr este objetivo tan amplio, a los padres de familia les gustaría que sus hijos fueran ordenados, generosos, sinceros, responsables, etcétera. Pero existe mucha diferencia entre un deseo difuso que queda reflejado en la palabra ojalá y un resultado deseado y previsto, y alcanzable. Si la formación de los hijos en las virtudes humanas va a ser algo operativo, los padres tendrán que poner intencionalidad en su desarrollo. Para ello hace falta estar convencido de su importancia. Hay que aprovechar la cotidianidad de la vida en familia, pero se necesita aumentar la intencionalidad respecto del desarrollo y reflexionar sobre dos aspectos: la intensidad con la que se vive y rectitud de los motivos al vivirla.

“Para lograr educar en valores a los adolescentes, es muy importante el trabajo de los adultos (padres, educadores o cuidadores), que interactúan en la cotidianidad de la vida del adolescente”. (Linda y Eyre, 2009, p. 52).

Para que el adolescente desarrolle valores se debe lograr que conozca el bien, ame el bien y haga el bien, es decir que entienda los valores, que adhiera afectiva y emocionalmente a los mismos y que fundamentalmente los manifieste en acciones. El

secreto es que los adultos fomenten hábitos operativos buenos en los adolescentes, lo cual ayudará a que adhieran afectivamente al valor.

Es importante tener en cuenta que el adolescente generalmente comienza por hacer pequeñas acciones en favor de los demás. Sólo cuando su pensamiento madure lo suficiente entenderá el concepto que encierra cada valor moral.

Se debe enseñar valores a los hijos porque es la cosa más significativa y efectiva que se puede hacer por su felicidad.

“La sabiduría de la edad así como la propia experiencia, enseña que la felicidad individual y colectiva está conectada con la conducta, que está gobernada por los valores morales.”(Linda y Eyre, 2009, p. 53).

Una forma por la que los hijos podrían aprender esta conexión entre vivir de acuerdo con los valores y su felicidad personal es por medio del ensayo y el error. El fracaso y la desdicha que acarrearán la conducta inmoral podrían hacerles cambiar y reflexionar. Podrían aprender la moral y desarrollar los valores a través de la dura experiencia dolorosa.

En el mundo actual, mucho de la vida tiene que ver con obtener los valores morales, que tienen que ver con ser y con dar. Lo que constituye la verdadera identidad es más quiénes somos y que damos que aquello que tenemos, y es lo que somos y lo que damos de cada uno a los hijos lo que determinará, más que cualquiera otra fuerza o factor, lo que son sus valores, e influirá sobre lo que serán y lo que darán a los demás. (Linda y Eyre, 2009).

La familia es la institución básica, en la que los padres tienen la responsabilidad, y el placer básico de enseñar a los hijos los valores morales correctos, profundos y duraderos. La consigna es vivir los valores que se promulgan, es importante que los hijos vean que los adultos hacen lo que dicen, no se puede enseñar algo si no se lo hace en base al ejemplo, si el padre dice la verdad, trata con respeto a todo el mundo, no tira papeles en la calle, es respetuoso de las leyes, es más sencillo que el hijo entienda el mensaje, es decir educar en el ejemplo.

2.2.4 Valores y Desarrollo Social.

Actualmente se está viviendo una etapa histórica en la que no se le dan demasiada importancia a los valores humanos por excelencia; o dicho de otra forma, el sistema de valores sociales está cambiando, y con ellos claro está los valores individuales, volcando el objetivo social en la consecución de logros y metas que se alejan del enriquecimiento personal.

Nuestra sociedad se ha convertido en un sistema productivo y económico que deja una grieta muy estrecha al tema de los valores morales. Es triste el proceso de deshumanización que en repetidas ocasiones y contextos puede apreciarse. O sólo debemos comparar el tiempo que dedicamos a la consecución de bienes sociales en relación con el tiempo dedicado a la reflexión para el desarrollo o bienestar personal.

Se puede pensar que los esfuerzos dedicados a la construcción personal son estériles, puesto que cada cual debe trabajarlo íntimamente. Sin embargo, si se detiene unos instantes seguro que se recuerda una situación en la que nos hubiese gustado tener un poco de ayuda para tomar una determinada decisión, o para afrontar algún dilema de los que se nos presentan en la vida. Existen personas que jamás reflexionan sobre sí mismas, ni tampoco suelen hacerse preguntas sobre su yo, ni se dedican el más mínimo tiempo. Ahora bien, cabría preguntarse ¿es esto tan importante? ¿Deben preocuparse de ello la familia y los educadores?

(De la Fuente, 2008). “Trata de dar una respuesta afirmativa a estas preguntas, y para ello propone tres razones de vital importancia: la felicidad propia, la calidad humana de la persona y la capacidad de adaptación a la realidad”.

La construcción personal es un proceso imprescindible e ineludible en todo desarrollo humano. El ser humano necesita definirse como persona, adoptar unos valores determinados y actuar en consecuencia con los mismos, así como aprender a relacionarse con el mundo que le ha tocado vivir.

Existe un dicho muy antiguo que es una especie de consejo muy eficaz: “lo mejor es estar bien con uno mismo”. Si el proceso de construcción personal es correcto y acertado, la persona tendrá claro quién es y adónde se dirige.

Según De la Fuente, (2008) la construcción personal está constituida por tres niveles de comportamiento. Éstos son: nivel cognitivo (hace referencia a los pensamientos), nivel afectivo-emocional (hace referencia a los sentimientos) y nivel conductual (se refiere a las acciones del sujeto). Pero lo más importante en estos tres niveles, es la relación existente entre ellos. Dependiendo del tipo de relación que se establezca, el sujeto podrá solucionar sus problemas de la vida diaria de una u otra forma.

Lo ideal es que estas relaciones sean armónicas o ajustadas; es decir, que tanto los pensamientos, los sentimientos como las acciones vayan dirigidas hacia una misma dirección. También es cierto que todas las personas pasan por momentos o situaciones en la vida en las que dichas relaciones se encuentran desajustadas. Esto es coherente, ya que se habla de momentos concretos y localizados, y se debe pensar que el proceso de construcción es un continuo que se produce a lo largo de toda la vida, pues siempre estamos formándonos personalmente.

Es por esta razón que no es lógico abordar esta temática en un momento puntual y concreto de la formación y/o educación de los ciudadanos; por ejemplo en la etapa de la adolescencia, que es donde suelen trabajarse conceptos como la autoestima, el autoconcepto, el equilibrio personal, etc. Es necesario dedicarle un espacio mucho más amplio.

Pero aquí nos encontramos con una gran contradicción: la escuela es el reflejo de la sociedad. La sociedad se ha convertido en un sistema productivo donde se han desvirtuado mucho los valores más humanos primando otros que poco tienen que ver con la construcción personal. Entonces, ¿puede conseguir la escuela las Finalidades Educativas propuestas?

Actualmente, la escuela sigue transmitiendo los valores prioritarios de la sociedad, y las grandes finalidades educativas se han proyectado. La Educación en Valores se la ha direccionado a los Temas Transversales, de los que todo profesor habla con sus alumnos, Así que la Educación en Valores si se promueve dentro de los establecimientos educativos.

Trabajar la construcción personal no debe ser una asignatura o un programa, debe estar en el aire que respiramos en la escuela, en el día a día, en el profesor como modelo, en

los ejemplos y en las vivencias, etc. Debe ser una ayuda al ser humano que no esté alejada de la realidad en la que vive.

Otra cuestión que hay que tener en cuenta y en la que hacer hincapié, es la siguiente: la construcción personal no puede estar al margen del desarrollo social. O mejor, desarrollo personal y desarrollo social deben integrar el constructo de construcción personal.

Puesto que vivimos en sociedad, debemos tener los valores sociales presentes. Además las personas mismas construimos nuestro repertorio personal en función, o mediatizados por las demandas sociales. Como indica De la Fuente, (2008) “es un hecho incuestionable que tales procesos personales están marcadamente influidos por la mediación externa (la familia, la escuela y las vivencias sociales, en general).

Parece lógico, que la escuela cuente con una educación para la construcción personal, que ayude a los individuos a desarrollarse como personas de forma integral, sin alejarse de la realidad pero formando a personas más humanas, reflexivas, críticas y comprometidas consigo mismas. Para ello, la escuela debe funcionar del mismo modo. Todavía estamos bastante alejados de esta forma de actuación, y que deberían cambiar muchas cosas; pero nosotros, los educadores, poseemos la mejor herramienta de cambio: la educación de personas educados y formados en valores. (Van Pelt, 2008).

“Los valores, son cualidades que benefician a los demás y a sí mismo, ya que se dan en la medida que se obtienen y se obtienen en la medida que se dan” (Proaño, 2009, p 63). En el mundo actual, mucho de la vida tiene que ver con obtener los valores y el desarrollo social, ya el hombre es un ser social por naturaleza, es evidente que la sociedad al igual que otras aspira a que se produzca un cambio que verdaderamente sea acorde con el progreso y la calidad de vida que todos sueñan, pero el cambio debe producirse en cada uno de nosotros, en nuestras acciones, solo así se puede lograr una sociedad justa y equitativa.

2.2.5 Los Valores en Adolescentes.

Los valores son los que fortalecen y alimentan la responsabilidad social en el adolescente, pero no es sino en el hogar, donde se aprenden estos valores de forma sólida. Diversos estudios y textos de psicología muestran que el cerebro del adolescente está todavía en

desarrollo, incluso a los 20 años. Un adolescente con sentido del bien y del mal, entenderá sanamente cuales son los límites apropiados, su sentido de la forma de evaluar una situación – estar seguros de lo que es y lo que no es – están todavía en desarrollo. Si bien tienen muchos conocimientos, los adolescentes no suelen aceptar el hecho de que las cosas malas les pueden suceder a ellos.

Independientemente de si un adolescente cree que tiene derecho a hacer algo, es el trabajo de los padres de insistir en que, mientras se viva en la casa los padres imponen las reglas. Es muy a menudo en que los adolescentes toman decisiones de carácter social, basándose en la información que obtienen de la sociedad, y no de los valores adquiridos en el hogar.

Desde niños se construye el concepto de cada uno de acuerdo a los mensajes recibidos de los padres, hermanos, familiares, amigos y maestros. Es la suma de la autoconfianza, el sentimiento de nuestra valía personal y de nuestra capacidad. Ésta se basa en la variedad de pensamientos, sentimientos, experiencias y sensaciones que hemos ido acumulando a lo largo de nuestra vida, pero principalmente a lo largo de nuestra infancia y adolescencia.

Si se desea construir una personalidad fuerte y equilibrada, es de vital importancia hacer sentir a los hijos que son dignos de ser queridos con un amor incondicional, es decir, no condicionado a su comportamiento, calificaciones o actitudes, elevar la autoestima de los hijos y estudiantes es de vital importancia, ya que contribuimos a que desarrolle la convicción de que es estimado y valorado, que es competente para enfrentarse a la vida con confianza y optimismo, y que es merecedor de la felicidad La autoestima es uno de los valores fundamentales para el ser humano maduro, equilibrado y sano. Este valor tiene sus raíces y fundamentos en el núcleo familiar.

Se entiende por autoestima la visión más profunda que cada persona tiene de sí misma, influye de modo decisivo en las elecciones y en la toma de decisiones, en consecuencia conforma el tipo de vida, las actividades y los valores que elegimos.

Los padres transmiten a los hijos creencias, actitudes y valores muy importantes. Con los hábitos, estilos de vida y comportamientos enseñan mediante el ejemplo cómo hay que comportarse. Por ello es importante preguntarse sobre las creencias y actitudes, valores,

hábitos de vida, sobre el comportamiento, y cómo esto puede influir en el crecimiento de los hijos. (Martínez, 2009).

Los padres deben fomentar, bajo la base de un cariño cotidiano, construir mediante la palabra y el ejemplo. La racionalidad en los hijos, una inteligencia integradora de la razón abstracta y de los sentidos y sentimientos que conforman la riqueza de la persona humana. De esta forma, los adolescentes podrán dar cuenta razonada, a los demás y a sí mismos, de sus preferencias, de sus comportamientos y estarán en condiciones de entender y situarse en la sociedad en la que viven.

2.3 LA ESCUELA Y LA EDUCACION EN VALORES

2.3.1 Necesidad de educar en valores en la escuela.

El debate sobre si los valores morales deben enseñarse o no en las escuelas es de cierto modo irrelevante, ya que lo que se enseña en el hogar, sea en sentido positivo o negativo, tiene mayor influencia sobre los Adolescentes que lo que se enseñe en la escuela o en cualquier otra institución.

El segundo agente socializador fundamental en materia de valores, sin dudas, lo es la escuela, allí, el niño pasa mucho tiempo y por lo que será receptor de un sinnúmero de modelos de comportamiento, entonces, resulta imprescindible también en este estado el ejemplo que los maestros le den a los adolescentes y reforzar aquella calidad moral que la familia le ha inculcado, porque luego con todo este bagaje de información moral, el niño se insertará en un todo social y obviamente de haber sido adecuada la inculcación de valores morales, el individuo contribuirá a difundir el bien dentro de la sociedad en la cual se desarrolla y vive, haciéndola a esta más grande e indestructible.(Linda y Eyre, 2009).

Nadie debe ignorar que en los centros educativos, bien se trate de la escuela o colegio, es donde más se deben enseñar y practicar los valores morales, porque allí se enseñan muchas materias e instrucciones teóricas y técnicas, pero nunca se deja a un lado enseñar sobre la formación y desarrollo humano. (Soto, 2008).

La Escuela no puede hacer la Tarea de los Padres

En ocasiones los padres de familia, quizás debido a su carga laboral, intentan delegar la formación de sus hijos a la escuela o el colegio, pero aunque un establecimiento educativo sea prestigioso y acreditado, no puede sustituir jamás el papel y el protagonismo que tienen los padres en la educación de sus hijos.

Los padres pueden, sin duda, solicitar mejoras en el diario manejo de las diversas áreas y actividades y exigir una óptima calidad educativa mediante programas académicos que respondan a los nuevos desafíos del mundo globalizado, pero no pueden exigir que el establecimiento educativo brinde un hogar a sus hijos dentro de su estructura, la misión de los establecimientos educativos públicos y los privados es fortalecer e impulsar la

educación de sus alumnos, sin embargo la formación de los niños se origina en el hogar a través del ejemplo de sus progenitores.

Esto parte del proceso formativo que van recibiendo los hijos a través de los años y que no puede ser transferido como obligación para el centro educativo que no ha sido diseñado para tal objeto.

El doctor Jon Bradley, profesor de la facultad de Educación de la Universidad de Montreal, Canadá, considera que como sociedad, en la actualidad hemos transferido responsabilidades a las escuelas y colegios en todo lo que no es parte de su desempeño y experiencia y que al hacerlo, hemos dado un duro golpe a la educación pues pudiera llegar a convertirse en centros genéricos de cuidado de niños y no continuar desarrollando la misión específica de educar a los alumnos.

Entre aquello que alarma a Bradley está la de que la sociedad asuma que las escuelas son como una red de salvación que pudiera remplazar la tarea de los padres como cuidadores y educadores primarios de sus hijos. Esto llevaría a dejar de lado las funciones primordiales de la educación y a reducir a los maestros a simples cumplidores de todo lo que los padres ponen a su cargo.

Hoy en día se exige tanto a la escuela o colegio como manejar el tema de la educación sexual, realizar la supervisión de las tareas escolares y proporcionar cursos de ética y buenos modales. Bradley considera que ninguna de estas tareas puede considerarse como parte del currículo formal educativo, más bien cae dentro de las responsabilidades de los padres en lugar de echar la culpa a las escuelas por no cumplir con tareas adicionales, quizás ha llegado la hora de que los padres se miren directamente al espejo y determinen por que sus hijos no saben nadar, montar bicicleta adecuadamente o incluso tratar a otros con respeto y dignidad. Todos estos son valores y atributos que emanan inicialmente desde el ambiente hogareño y todo intento de redirigirlos para que sean enseñados dentro del sistema escolar ya bastante cargado de compromisos y tareas, demostraría una total falta de respeto hacia los maestros y una incomprensión total de la tarea y enfoque que debe tener la educación formal", afirma.

Algunos padres, en lugar de platicar con sus hijos, escogen firmar la libreta de calificaciones, en la creencia de que al cumplir con los requisitos meramente institucionales, han cumplido con sus obligaciones.

Los padres no solo deben cumplir todas las necesidades físicas de sus hijos sino que es su deber primordial, darles cariño y atención y estar siempre conscientes de que cualquier establecimiento educativo, por más que ofrezca un ambiente y una instrucción de excelencia, no puede sustituir la misión de los padres de familia. (Revista Familia, Jarrin 2011).

Las instituciones educativas son organizaciones encargadas de impartir la educación formal en los diferentes niveles, se les delega muchas funciones y una de ellas es la de educar en base a los valores morales y éticos, educar es una tarea bastante grande y gratificante que exige mucho compromiso ya que no es solo impartir conocimientos sino formar seres humanos capaces de enfrentarse y proyectarse de manera positiva frente a la sociedad, obviamente la primera escuela de la vida es el hogar en donde cada uno va formándose de acuerdo a los valores que los padres enseñaron en su momento.

2.3.2 La Educación en Valores en los Procesos Educativos Actuales.

El pensamiento pedagógico de los últimos años sobre las finalidades de la educación ha considerado la urgente necesidad de incorporar en el currículo escolar la formación para el ejercicio de valores. Tal proposición se ha argumentado en la imperiosa contribución que las instituciones educativas deben dar a la problemática social, en la cual los derechos y prácticas de convivencia, fundadas en el respeto y la equidad, se yerguen únicamente como buenos propósitos.

El propósito fundamental es contribuir al desarrollo de prácticas educativas que promuevan la formación de valores, articulados a los requerimientos de la construcción de una sociedad democrática, equitativa y con participación responsable del conjunto de sus actores sociales.

El Programa de Valores busca superar la común reducción de la formación de valores y actitudes a discursos de corte moralizador, cuyos “receptores” las y los jóvenes estudiantes son considerados de manera exclusiva como en situación de transición entre la infancia y la edad adulta. Tales discursos han identificado a los jóvenes desde las consideraciones propias de la edad adulta, sin tomar en cuenta los rasgos distintivos que hacen de la juventud un actor social que se sitúa mucho más allá de su condición de edad y, por ende, transicional. (Proaño, 2009).

El Programa de Educación en Valores considera a los jóvenes como sujetos con rasgos característicos y formas de pensamiento y actuación en permanente evolución. Forjar valores entre los jóvenes significa, fundamentalmente, reconocerlos como sujetos con dinámicas particulares, maneras autónomas

La educación es campo abonado para vivir los valores permanentemente. Uno de los pilares básicos del edificio educativo es la necesidad de llegar a un consenso para que se impliquen a fondo los responsables de la tarea educativa: padres y educadores, fundamentalmente, que es de quienes depende la enseñanza y transmisión de valores. Nada más destructivo que la desunión para dar al traste con todas las formulas propuestas para conseguir una convivencia elemental.

Pues bien, la oferta de aceptarse unos a otros con benevolencia no puede considerarse como un presupuesto para unos pocos: los que postulan una determinada creencia. Es asunto de todos. ¿Qué sucede en el hogar, en el centro educativo o cualquier estamento implicado en la educación, cuando algo se pone en tela de juicio en presencia de los receptores, niños y jóvenes, y se hace ostensible la falta de consenso? Los resultados son desastrosos y no solo para los educandos: niños y jóvenes, sino para todos. (Orellana, 2008).

Cada sociedad, en un momento determinado de su historia, selecciona del sistema general de valores aquellos que considera más adecuados para satisfacer las necesidades sociales, siendo las instituciones educativas las encargadas de su transmisión y desarrollo, por medio de la actividad educativa que se desarrolla en su seno. La educación es, por tanto, aquella actividad cultural que se lleva a cabo en un contexto intencionalmente organizado para la transmisión de los conocimientos, las habilidades y los valores que son demandados por el grupo social. Así, pues, todo proceso educativo está relacionado con los valores. Por medio de la educación, todo grupo humano tiende a perpetuarse, siendo los Valores el medio que da cohesión al grupo al proporcionarles unos determinados estándares de vida.

En todo tiempo y lugar, las instituciones educativas han contribuido, de forma decisiva, al proceso de socialización de las jóvenes generaciones en los valores comunes, compartidos por el grupo social, con el fin de garantizar el orden en la vida social y su continuidad. Si la transmisión de unos valores considerados como fundamentales, era

indispensable en las sociedades tradicionales con el fin de preservar sus tradiciones y sus formas de vida- marcadas por su uniformidad- cuanto más complejas y plurales son las sociedades, como acontece en las sociedades democráticas actuales, tanto más necesaria se hace la tarea de una educación en valores para el mantenimiento de la cohesión social.

Los valores aparecen formulados de forma prescriptiva en los currículos oficiales, reformulados en los proyectos educativos y en los idearios de cada centro educativo, dónde se acomodan a la cosmovisión de cada comunidad educativa, y se concretan y materializan en el proceso de intervención educativa que emprende cada profesor en el aula. (Martínez, 2009).

Educación en valores es facilitar aquel tipo de aprendizaje humano que permita apreciar valores, es decir, ejercer prácticas y actitudes en favor de los derechos y responsabilidades de las personas. Para ello, la educación en valores proporciona condiciones que favorecen tal aprendizaje, a través del tratamiento de temas, cuyos contenidos están íntimamente ligados a la vivencia y problemática de la adolescencia.

2.3.3 El Currículo Ecuatoriano y la Educación en Valores.

La reforma educativa y la educación en valores se crea porque la sociedad, en determinado momento, considera que la forma en que se desarrolla el proceso educativo no logra las metas propuestas y porque esos mismos objetivos propuestos en el sistema educativo vigente ya no sirven para desarrollo de los niños y adolescentes en la nueva situación histórica de la sociedad.

Es asunto primordial del Estado y la sociedad civil plantearse las nuevas formas necesarias para ajustar el paso de las generaciones presentes y venideras.

Ambas estructuras han concretado su deseo en una frase: “De cara al siglo XXI”.

Lo anterior supone una transformación de todos los planos de la existencia social, sin embargo, aquí corresponde centrarse en aquello que específicamente concierne: la educación como tarea primordial del Estado, entendido como el conjunto de todos los ciudadanos del Ecuador en tanto en cuanto se organizan políticamente para alcanzar eso que conocemos como el “bien común”.

La educación, entendida como el conjunto de procesos de aprendizaje de conocimientos y valores frente a la vida, resulta la piedra básica y el fundamento " de cualquier intento serio de transformación social.

LOS VALORES DEL PRESENTE

El sistema educativo tiene como meta final crear adultos capaces de decidir su propio destino personal y social. Pues bien, esas metas se habrán alcanzado cuando las mujeres y los hombres hayan llegado a encarnar en sus conductas diarias determinados valores, y las condiciones sociales que le permitan su convivencia. El hombre del mañana estará perfilado por los valores que lo dirijan. Y ofrecer a los niños y adolescentes la posibilidad de conocer e ir practicando esos valores será, la misión clave de la educación futura, y una de las misiones prioritarias.

LOS VALORES

Más allá de cualquier precisión filosófica, se considera a los valores aquellos elementos presentes en el ser y los seres (todo ser es valioso de por sí), que los hacen apreciables para determinados fines morales, estéticos y religiosos.

El mundo de los valores (en su concreción positiva y negativa) abarca la totalidad de la existencia real. De Ahí que sean muchos los valores que interesan a los seres humanos en la gestión de la historia y que tenga sentido hacer de ellos cierta categorización en orden de importancia o prioridad, según la meta de desarrollo personal o social al que se apunte.

Dentro de la reforma educativa y la curricular consiguiente, están considerados en sus respectivas áreas los valores intelectuales, los estéticos, los económicos, los referidos a la naturaleza y el medio ambiente, los étnicos culturales, etc. En la propuesta que se desarrolla, se refiere exclusivamente a los valores éticos: a aquellos que orientan las conductas humanas hacia la realización del bien moral, y se constituyen en sus referentes activos, tanto en el área personal-individual como en el área personal-comunitaria-social.

CON LA MIRADA SOBRE LA REALIDAD

Un criterio equivocado de enfrentar el tema de los valores en la educación básica, es tomar el gran bloque del pensamiento mundial y asumir, sin más, que esa óptica es la que interesa a la realidad y a la educación Ecuatoriana. Por ejemplo: declarar que "estamos en la axiología de la postmodernidad" o similares; ese tipo de expresiones, verdadera para algunas sociedades, no lo son para otras. Por mantener el ejemplo, sería muy cuestionable afirmar que Ecuador como totalidad haya superado la experiencia de la

modernidad, a no ser que, cuando hablamos de Ecuador, lo identifiquemos con determinados grupos minoritarios que marcan un paso más acorde con la marcha global de los países desarrollados de occidente.

La realidad, esta en descubrir qué valores son más necesarios y posibles y buscar la forma de que se vayan viviendo desde los primeros grados de la escuela. Así emerge como criterio de selección de valores la realidad social de cara a la realización integral de los ciudadanos.

Sería absurdo no tomar en cuenta, como dato comprobado, que en las zonas urbanas y en pequeños sectores rurales, se está presentando ya una seria confusión de valores, incapacidad de jerarquización, depreciación de algunos tradicionalmente considerados como de primera fila: la honestidad, el respeto, la tolerancia, lo más importante en los centros educativos es potenciar, desarrollar, optimizar y reforzar aquellos valores que no se han perdido y sobreviven en buena parte de la población.

EL CONSENSO NECESARIO

De todo lo expuesto, se deduce que el área de “valores” referidos a la ética no puede ser definida abstrayéndola de la realidad y de la historia; las instituciones educativas y sus rectores tienen la obligación y el derecho de marcar pautas para que se trabajen aquellos valores existentes, descubiertos o redescubiertos, que permitan a los niños reales integrarse en la existencia de un país real.

Y aquí llegamos a una verdad: los valores no son tema de la institución educativa, sino de la comunidad educativa, de la que la escuela es solamente una parte. Nos parece bueno advertir desde aquí que, si no cuenta con la familia, la escuela tiene muy poco que hacer en este campo y, más aún, hasta podría ser generadora de conflictos y confusiones mayores en niños y adolescentes, en el momento en que estos tuvieran que enfrentar orientaciones contrapuestas entre su casa y su escuela.

La lógica nos lleva de la mano a plantear la necesidad de consenso en el que participen todos los que conforman la comunidad educativa: maestros, padres de familia, estructura estatal de la educación, organizaciones de trabajadores, de productores, de representantes de los medios de comunicación de masas...sin excepción. Solamente cuando se haya llegado a ese consenso sobre qué valores y en qué orden de prioridad deben proponerse en la educación escolarizada, tiene sentido empezar a trabajar organizadamente.

POR QUÉ LA TRANSVERSALIDAD

Todas las sociedades que, en los últimos años, se han planteado reformas educativas, han tenido que escoger entre dos caminos posibles de enfrentar el reto de desarrollar valores: como un área específica e independiente dentro del currículo o como un eje transversal. En el Ecuador se ha considerado que la segunda opción responderá mejor a las necesidades y metas propuestas.

Eludiendo la discusión teórica por otra parte rica en matices consideramos que los valores a los que nos estamos refiriendo no deben trabajarse principalmente como "contenidos", si bien pensamos que en los dos últimos grados de la educación básica sí debe tenerse en cuenta que los adolescentes necesitarán un mínimo de referentes conceptuales. Aceptado esto como criterio, se mantiene que el cultivo y desarrollo de los valores identificados por consenso, debe vivirse diariamente dentro de la escuela, se van desarrollando en las diversas áreas: lenguaje, matemáticas, ciencias naturales, estudios sociales, cultura estética, educación física y religión.

Obviamente esto supone una concepción abierta de las otras áreas, que no es pertinente analizar en este documento. Y buena es la circunstancia para dejar en claro que todo el sueño por lograr una educación en valores dentro de la escuela, pasa por lo que los maestros y los administradores escolares decidan aportar en su tarea. Por lo mismo, resulta igualmente obvio que habrá que realizar todo el esfuerzo necesario para que los docentes sean capacitados en este sentido e insistan hasta la saciedad en que no hay forma de sustituir con metodologías, la convicción personal del maestro y la institucional de la escuela, pues solo los valores vividos van formando las personalidades de los niños y adolescentes.

El Estado y la sociedad civil deberán reconocer y revalorizar en la práctica el rol insustituible del maestro en la tarea de educación de valores.

EDUCACIÓN EN LA PRÁCTICA DE VALORES

Conviene aclarar aquí por qué se cambia el título anterior que comprendía "las actitudes". Consideramos que las actitudes son modos de comportamiento que se van construyendo en los individuos a partir de la realización libre y repetida de determinadas conductas, en tanto estas son criticadas y valoradas por las mismas personas. En las antiguas formulaciones se las llamaba "virtudes": disposiciones y capacidades que constituyen el "ethos" del individuo y que le disponen para el buen obrar. La relación entre valores y actitudes es permanentemente circular y sistémica.

Efectivamente hacia allá tiende todo lo que estamos llamando educación en valores, y las actitudes solamente se construirán a medida que en el proceso educativo se consiga practicar los valores seleccionados por el consenso de la comunidad educativa.

CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE VALORES

El equipo encargado de llevar adelante la preparación de la reforma curricular en el área de valores, realizó una amplia consulta. Hubo una respuesta aceptable de los consultados y se advirtió un nivel de consenso básico frente a la necesidad de hacer una selección de valores que serán trabajados en la educación básica.

En el taller, los participantes, representantes del Consejo Nacional de Educación y de diversos ámbitos del sector educativo ecuatoriano, disponiendo de los resultados de la consulta, llegaron a un acuerdo sobre los criterios que deberían manejarse para seleccionar valores básicos. Es obvio que, estos criterios para seleccionar valores que confluyan para la construcción del ser personal, son interdependientes y relacionales. He aquí los aprobados por consenso:

- **Transculturalidad:** se buscarán valores no exclusivos de determinada cultura o época, sino que se muestren como activos caracterizadores de las personas en culturas y épocas diversas; ejemplo: la solidaridad.
- **Contenido democrático:** valores que verdaderamente aporten a una convivencia participativa, respetuosa y democrática. Libre y justa.
- **Capacidad de humanización:** valores que dinamicen procesos de desarrollo de la totalidad de la persona y de todas las personas, evitando los crecimientos parciales y excluyentes de cualquier dimensión del ser humano.
- **Respuesta a las demandas sociales prioritarias:** valores que, por su ausencia en el contexto social se ven como más urgentes o aquellos que son reconocidos como pilares de lo más positivo descubierto en el entorno social.
- **Relación con el entorno inmediato y local:** la comunidad educativa local debe reconocer qué valores urge considerar prioritarios de cara a sus propias necesidades y proyectos.
- **Consensuados:** valores realmente descubiertos, estimados y empujados por todos los componentes de la comunidad educativa; sólo así podrá exigirse, sobre la marcha del proceso, la responsabilidad pertinente a cada grupo de la comunidad.

LOS VALORES BÁSICOS

Aplicando los criterios expuestos, el taller identificó como prioritarios y básicos los valores que ahora se indican:

- Identidad
- Honestidad
- Solidaridad
- Libertad y responsabilidad
- Respeto
- Criticidad y creatividad
- Calidez afectiva y amor

PERFIL DEL NIÑO Y ADOLESCENTE DESDE LOS VALORES BÁSICOS.

- **Desde la identidad:** Un educando seguro de sí mismo, capaz de reconocerse como parte de una comunidad familiar y local, como miembro de un país, Ecuador y del continente latinoamericano.

- **Desde la honestidad:** Adolescentes que exijan y practiquen la coherencia entre lo que piensan y hacen; francos en sus opiniones y sus intenciones.

- **Desde la solidaridad:** Pequeños progresivamente sensibles a la realidad de los otros; comprometidos activamente en la vida escolar, familiar y comunitaria; participativa en los niveles de toma de decisión a su alcance; buscadores de la integración personal y grupal.

- **Desde la libertad y la responsabilidad:** Chicos progresivamente autónomos, capaces de expresar lo que piensan y sienten, de proponer alternativas y proyectos, de crear y construir; permanentemente curiosos para preguntar y abiertos a la experimentación crítica.

- **Desde el respeto:** Muchachos que se respeten porque se valoran, que respeten a los otros porque asimismo los valoran y que respeten a la naturaleza tras descubrirla como valor. Adiestrados para reconocer, valorar y aceptar las diferencias existentes entre los seres en los diversos niveles y para negar aquellas dimensiones que a veces se presentan como diferencias vinculadas a los seres, pero que son puramente culturales. Decididos a cuidar su propia persona en todas

Las dimensiones, a responsabilizarse del cuidado de los otros como personas y a comprometerse en el cuidado y defensa de la vida en todas sus manifestaciones. Conocedores de los derechos propios y de los derechos de los otros, con los correspondientes deberes; dispuestos a vivirlas y respetarlas.

- **Desde la creatividad y la criticidad:** Adolescentes abiertos a los cambios, animados a la aventura de crear; capaces de aceptar restos provenientes de su propia individualidad, del entorno escolar, familiar y social; con una fantasía activa para imaginar nuevas situaciones y soluciones.
- Desde la calidez afectiva y el amor: personas transparentes en sus sentimientos y emociones, capaces de expresar con naturalidad su mundo interior; abierto al don de la amistad. (Ministerio de Educación–Convenio EB/PRODEC, *Reforma Curricular Consensuada*, 2012)

El pensamiento pedagógico de los últimos años sobre las finalidades de la educación ha considerado la urgente necesidad de incorporar en el currículo escolar la formación para el ejercicio de valores. Tal proposición se ha argumentado en la imperiosa contribución que las instituciones educativas deben dar a la problemática social, en la cual los derechos y prácticas de convivencia, fundadas en el respeto y la equidad, se yerguen únicamente como buenos propósitos.

El Programa de Valores busca superar la común reducción de la formación de valores y actitudes a discursos de corte moralizador, cuyos “receptores” -las y los jóvenes estudiantes- son considerados de manera exclusiva como en situación de transición entre la infancia y la edad adulta. Tales discursos han identificado a los jóvenes desde las consideraciones propias de la edad adulta, sin tomar en cuenta los rasgos distintivos que hacen de la juventud un actor social que se sitúa mucho más allá de su condición de edad y, por ende, transicional.

El Programa de Educación en Valores considera a los jóvenes como sujetos con rasgos característicos y formas de pensamiento y actuación en permanente evolución. Forjar valores entre los jóvenes significa, fundamentalmente, reconocerlos como sujetos con dinámicas particulares, maneras autónomas de concebir el mundo y, sobre todo, portadores de derechos.

La puerta de entrada al mundo de los valores no constituye, por tanto, la retórica desde la perspectiva del adulto, sino la promoción de información crítica, la interacción con procesos sociales concretos vinculados con la problemática particular de la juventud y la

construcción colectiva de normas que alienten actitudes de convivencia placentera, en todo momento y espacio de la rutina escolar.

2.3.4 La Moral y los Valores Vistos por los Adolescentes

La etapa de la adolescencia se caracteriza por cambios drásticos y rápidos en el desarrollo físico, mental, emocional y social, que provocan ambivalencias y contradicciones en el proceso de búsqueda del equilibrio consigo mismo y con la sociedad a la que el adolescente desea incorporarse. Por ello, los adolescentes son una «materia» moldeable y receptiva que está muy abierta a las influencias de los modelos sociales y de los entornos de vida que frecuentan. La adolescencia es una etapa decisiva en la adquisición y consolidación de los estilos de vida, ya que se consolidan algunas tendencias comportamentales adquiridas en la infancia y se incorporan otras nuevas provenientes de dichos entornos de influencia.

El adolescente vive una crisis que empieza con una serie de conflictos, con los padres. No soporta más que se le trate como a un niño, que no se le tenga confianza, que no se le dé dinero y libertad. No soporta, sobre todo, que se le controlen sus amistades, sus lecturas, sus diversiones, su tiempo libre.

Los padres que quieren prolongar su niñez con actitudes educativas hiperprotectoras y paternalistas, se encuentran frente a una resistencia. En realidad, se ponen en contra de una exigencia de espacio libre. El adolescente siente que tiene que tomar él las decisiones sobre su porvenir. La fuerza que le impide esta libertad aumenta su rebeldía que terminará por romper las relaciones de sumisión y dependencia. Estos adolescentes, a los que no se ayuda a superar un tipo de vida hedonista y se les abandona a sí mismos cuando todavía son incapaces de auto controlarse, un día, al enfrentarse con la seriedad de la vida, serán incapaces de aceptar autoridades o tendrán tendencias irracionales hacia los demás, y obrarán como si no existieran normas morales. En los dos casos en adolescente no podrá sostenerse y crecer.

La familia es una institución muy valorada por los adolescentes y jóvenes y esta valoración positiva va en aumento. Pero al mismo tiempo la familia difícilmente puede cumplir su función educadora. Se esgrimen muchas razones.

(Serrano y Velarde, 2009) se hacen eco de este fenómeno y emiten una hipótesis, citando a la Escuela de Frankfurt con su tesis de la personalidad autoritaria que podría provenir de una educación familiar rígida y de dureza emotiva por parte de los padres, añaden que " en nuestra época la matriz del autoritarismo estaría en la impotencia más que en la prepotencia de los padres.

Entendiendo por tal la dificultad de proporcionar a los hijos- sobre todo durante la adolescencia- criterios normativos seguros y estables. Es decir, unos valores sociales, que al tiempo sean abiertos y eficaces para desenvolverse en las condiciones reales de existencia. (Parra, 2009).

Actualmente los adolescentes pasan mucho tiempo sin la compañía de sus padres, la situación económica ha obligado a que el padre y la madre trabajen para de esta manera solventar las necesidades del hogar, esto ha provocado que los niños y adolescentes cambien su perspectiva acerca de los valores, ya que no reciben esta enseñanza tan importante dentro de la familia, sino que se dejan llevar de sus amigos, de las redes sociales etc., provocando un enorme problema social, de pérdida de valores, de autoestima que ha causado el foco de atención de muchos pero muy pocos han acertado en la solución, los padres deben distribuir adecuadamente su tiempo para educar y formar a sus hijos en valores.

2.4 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS VALORES

2.4.1 Los Medios de Comunicación como Agentes de Socialización.

En los últimos años la habitación de los adolescentes ha vuelto al primer plano de la cultura juvenil, experimentado una gran metamorfosis. Como consecuencia de la emergencia de la cultura digital presente, se ha hecho posible la comunicación interpersonal desde el propio espacio privado: del teléfono familiar controlado por los padres y situado en el comedor o en el pasillo se ha pasado al teléfono celular personalizado que se puede usar desde la habitación; de la comunicación escrita por carta se ha pasado a la comunicación digital SMS, e-mail o chat. Gracias a internet, los adolescentes han aprendido a acceder a comunidades virtuales que están mucho más allá de su habitación.

Gracias a los videojuegos (consola, gameboy, play station), pueden practicar desde su casa lo que antes tenían que hacer en las públicas salas de juego. Se amortigua el conflicto generacional, pero aparecen nuevas brechas que separan a padres e hijos. Unos y otros comparten cada vez durante más tiempo el mismo espacio (si tenemos en cuenta el retraso en la emancipación familiar, están condenados a vivir más tiempo con sus padres que con sus futuras familias). Ya no están obsesionados en marchar del espacio compartido (entre otras cosas, porque no se lo pueden permitir) y buscan espacios propios que puedan compensarles: la cultura de la noche, los viajes y la habitación propia. (Proaño, 2009).

El papel que juegan hoy en día los medios de comunicación en los diferentes procesos de aprendizaje es enorme, y su tendencia es claramente ascendente. Tradicionalmente se ha considerado que los medios de comunicación son uno de los agentes de socialización más importantes. Por ello la reflexión inicial sobre en qué consiste el proceso de socialización, para luego reflexionar sobre el rol que los medios de comunicación tienen en dicho proceso.

A diferencia del resto de animales sociales, la conducta de los hombres no tiene un origen genético, sino que es fruto de un proceso de aprendizaje al que llamamos Socialización. Aristóteles decía que el Hombre es, por naturaleza, un animal social, pero esto no significa que nuestra conducta, en el seno de una sociedad, sea natural, sino que se trata

de una conducta aprendida. Los hombres debemos aprender a actuar como hombres, y a ese proceso de aprendizaje se le conoce como socialización.

Además, los medios de comunicación transmiten valores que pueden ser contrarios a los que se intenta transmitir a través de los otros agentes de socialización. Pongamos un ejemplo reciente. A través de las revistas, el cine, la prensa... etc. se está transmitiendo un canon de belleza femenino que atenta contra cualquier norma básica de salud. Los diseñadores de ropa utilizan en sus desfiles modelos extremadamente delgadas, por lo que interpretamos que para ser bella, hay que ser extremadamente delgada, llegando, en algunos casos a favorecer la apariencia enfermiza como elemento positivo. Las revistas de adolescentes publicitan dietas maravillosas. Se crean chats por Internet favoreciendo las carreras de hambre; consecuencia: aumentan los casos de anorexia, tanto en las adolescentes como en las modelos profesionales.

Sin embargo, no todo es negativo en lo que respecta a los medios de comunicación y la transmisión de valores o de información. Internet ha significado una auténtica revolución que algunas instituciones han sabido utilizar en beneficio de la sociedad en general. No hace demasiados años, Amnistía Internacional pudo recoger, en pocos meses, a través de Internet, más de tres millones de firmas, para evitar la ejecución de una mujer nigeriana, que había sido condenada a morir apedreada por haber tenido un hijo fuera del matrimonio. Entre todos los que firmaron esa petición, salvaron su vida.

Ahora bien, por la Red hay de todo: muestran sus valores y sus obras, periódicos que informan de lo que sucede en la otra parte del mundo, empresas que intentan publicitar sus productos u ofrecer sus servicios, piratas que intentan copiar todo tipo de productos multimedia (películas, música etc.) redes de pederastas que comparten fotografías, subastas de todo tipo de productos, etc.

Internet es un medio que puede cambiar nuestra vida, o la forma de percibirla. Un ejemplo bien claro lo podemos encontrar en la evolución que ha sufrido la Educación a Distancia. La educación on line, supera dificultades antes imposibles de superar, como la distancia, o la asincronía entre profesor, alumno o el resto de compañeros de curso. La educación on line es ya una alternativa importante, especialmente en el terreno de la Formación Permanente o en el estudio de Postgrados o Máster. Sin embargo hay que tener en

cuenta que posee características propias que determinan ciertas especificidades que no posee la educación presencial (la soledad del alumno, las enormes posibilidades horarias, la necesidad de tutorías específicas) y que, por lo tanto, su estructura debe diseñarse de forma diferente, como hecho diferencial que es.

Un elemento que ha contribuido a aumentar el nivel de comunicación, y la rapidez de ésta ha sido el correo electrónico, del cual todos tenemos la sensación de disfrutar de él desde toda la vida, y, no hace ni diez años que entró en nuestra vida. El futuro se nos muestra inimaginable. Si no hace tantos años parecía increíble hablar por teléfono sin cable, ahora podemos recibir programas de televisión en nuestro teléfono móvil de última generación. ¿Qué será lo siguiente? Será mejor no especular si no queremos que dentro de pocos años hagamos el ridículo más espantoso por lo ingenuo de nuestras predicciones. (Lucero, 2007).

La presencia e influencia de la Tecnología en todos los ámbitos de la vida cotidiana, sus productos, servicios, manifestaciones y mensajes sociales y culturales, forman parte de la vida de casi todos nosotros. Su presencia e influencia ocurre de manera independiente del debate que aun se da respecto de sus bondades y defectos. El uso de Internet es un medio masivo que además de estar al alcance de todos prácticamente, hoy ingresa con mayor facilidad en el hogar; en donde los niños y adolescentes tienen un acceso sin restricciones en la mayoría de los casos.

La aceleración de estos cambios tecnológicos que se están produciendo de forma constante y que significan sustantivas modificaciones en los instrumentos y medios con los que se desarrolla la intervención humana, así como el mismo escenario o marco de actuación provocan incertidumbre e impotencia en la vida cotidiana en el quehacer educativo en particular y los padres de familia.

2.4.2 La Influencia de la Televisión sobre el Desarrollo Socio Moral en Adolescentes.

Los Adolescentes que se exponen excesivamente a la violencia en la televisión tienden a ser más agresivos. Algunas veces, el mirar un sólo programa violento puede aumentar la agresividad. Los Adolescentes que miran espectáculos en los que la violencia es muy realista, se repite con frecuencia, o no recibe castigo, son los que más tratarán de imitar lo que ven. El impacto de la violencia en la televisión puede ser evidente de inmediato en el

comportamiento del Adolescente o puede surgir años más tarde y la gente joven puede verse afectada aun cuando la atmósfera familiar no muestre tendencias violentas.

Esto no indica que la violencia en la televisión es la única fuente de agresividad o de comportamiento violento, pero es un contribuyente significativo.

Los padres pueden proteger a los niños de la violencia excesiva en la televisión de la siguiente manera:

- Prestándole atención a los programas que los Adolescentes ven en la televisión y mirando algunos con ellos;
- Estableciendo límites a la cantidad de tiempo que pueden estar viendo televisión;
- Señalándoles que aunque el actor no se ha hecho daño ni se ha muerto, tal violencia en la vida real resulta en dolor o en muerte;
- Negándose a dejar que los adolescentes vean programas que se sabe contienen violencia, y cambiando el canal o apagando la televisión cuando se presenta algo ofensivo, explicándoles qué hay de malo en el programa;
- No dando su aprobación a los episodios violentos frente a sus hijos, enfatizando la creencia de que tal comportamiento no es la mejor manera de resolver un problema;
- Contrarrestando la presión que ejercen sus amigos y compañeros de clase, Los padres deben de también tomar ciertas medidas para prevenir los efectos dañinos de la televisión en temas tales como los asuntos raciales y los estereotipos sexuales.

La cantidad de tiempo que los niños miran televisión, no importa el contenido, debe de ser moderada, ya que impide a los niños el llevar a cabo otras actividades de mayor beneficio, tales como el leer y el jugar con sus amigos.

Si los padres tienen dificultades serias estableciendo límites o mucha preocupación sobre cómo un adolescente está reaccionando a la televisión, deben ponerse en contacto con un psiquiatra de adolescentes para que los ayude a definir el problema.(Ortega y otros, 2009).

Lejos quedan ya los tiempos en los que la vida social de los niños y adolescentes tenían como epicentro el aire libre. El progreso y las nuevas tecnologías han llevado a nuestros jóvenes a sedentarizarse y, en muchos casos, a limitar su foco de interés a una pantalla.

El periodo de la adolescencia es crucial para los Adolescentes, porque las experiencias e influencias recibidas durante esos años determinan en gran medida el futuro inmediato, los primeros pasos como adultos. En este contexto, la televisión se ha convertido, junto a Internet y los móviles, en un riesgo patente para la capacidad de atención y aprendizaje de los adolescentes de cara a su futuro más inmediato. Estudios recientes señalan que más de tres horas diarias viendo la televisión, concretamente, aumentan notablemente este riesgo. La razón es sencilla: la concentración y la capacidad cognoscitiva no son cualidades innatas, sino potenciales que deben ser trabajados y desarrollados, y de una forma más decidida precisamente en estas edades. Esto nos lleva a una realidad: leer un libro o escribir requiere un mayor esfuerzo intelectual que ver un programa televisivo.

La excesiva programación televisiva y la construcción de toda una cultura paralela a su alrededor contribuye, además, a una ruptura clara y rotunda con la enseñanza en los colegios e institutos, lo que desemboca en un desinterés, aburrimiento, dificultad a la hora de resolver las tareas encomendadas y, como consecuencia de todo ello, un mayor grado de fracaso escolar, y problemas de conducta en los adolescentes.

Si bien no se puede concluir de forma categórica que las dificultades de atención y aprendizaje en el adolescente vaya unido de forma inequívoca con el visionado excesivo de la televisión, sí que es cierto que dicho exceso contribuye en gran medida a acrecentar estos problemas. Los estudios realizados señalan que el límite recomendable está en torno a las tres horas diarias, aunque algunos expertos sitúan este límite en una hora y media o dos como máximo. En definitiva, potenciar el desarrollo de las cualidades intelectuales en los adolescentes es una tarea que pasa por incentivar en ellos la práctica de actividades intelectualmente enriquecedoras y que supongan retos. (García, 2009).

Los adolescentes pueden tomar en consideración diversas perspectivas acerca de casos hipotéticos y ajenos a su experiencia. No todos los adolescentes piensan como los adultos, y no todos los adultos alcanzan la etapa de las operaciones formales. Sin embargo, en la adolescencia el razonamiento deja de centrarse en lo obvio y adquiere consciencia los aspectos más complejos. Esta manera más profunda de ver la vida tiene una relación importante con la manera en que los adolescentes entienden los mensajes de los medios de comunicación.

“La televisión no es el medio adecuado para fomentar el desarrollo intelectual que produce adulto reflexivo. Unas de las tareas de la adolescencia es desarrollar el sentido de la continuidad y el contexto histórico.”

Los adolescentes necesitan saber que forma parte del continuo proceso humano. El aislamiento de la adolescencia se reduce cuando los adolescentes se vislumbran en el trabajo, con una familia o como parte de una comunidad. Esta es la razón por la cual a los adolescentes les interesan tanto las películas y programas de televisión que se refieren a las carreras profesionales, las relaciones y los problemas sociales.

Mientras que el cine trata de vez en cuando problemas complejos, la televisión no suele hacerlo. Esto es evidente en los noticieros, cuando son adolescentes, ven noticieros más frecuencia que cuando eran más niños, la realidad es que los noticieros son sólo otra forma de empaquetar entretenimiento, asesinato, balaceras, e informes especiales acerca de la pérdida de cabello alternan con comerciales necios y seductores. (Soto, 2009).

En realidad, los medios de comunicación y en particular la televisión, no les proporcionan a los adolescentes las experiencias que les podrían ayudar a desarrollar sus procesos de pensamiento y a sentir que están en un mundo racional. Los padres que alimentan a sus hijos adolescentes a que piensen detenidamente modelándoles la reflexión y esperando que actúen de la misma manera, favorecen el desarrollo intelectual.

La televisión posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos, por ello un medio sumamente eficaz en comparación con los demás medios de comunicación.

2.3.3 Aspectos positivos y negativos de la programación televisiva y de la publicidad en el Ecuador.

La televisión es uno de los medios de comunicación masiva, reciente, con unos 60 años en América Latina, en Ecuador apareció en el año 1959, el 87.1% cuenta con hogares con televisión.

Por lo anterior la televisión debería funcionar como herramienta importante de la educación, sin embargo, esta tecnología, junto con otras de nueva creación nos muestra que los esfuerzos por educar mediante la televisión se ven contrarrestados por la apropiación de los mismos por grupos minoritarios, cuya finalidad es el beneficio económico.

La potencialidad que tiene la imagen para educar, mostrando lo que a primera vista no se ve, hechos que están ocurriendo en el momento, trayendo información de otras formas de vida y desarrollo, distantes en tiempo y espacio, etc., es desestimada, relegada, dándosele prioridad a la publicidad, a la creación de necesidades en el público, al consumo desenfrenado; la tendencia que ha predominado, en lo que a utilización de la TV se refiere, es su uso para incomunicar, desinformar, deseducar y desunir. (INEC, 2009).

El Ecuador vive un mestizaje cultural, y en un planeta que se globaliza en todos los sentidos. Lo nacional y lo extranjero se entrecruzan; lo popular, con el estilo de las grandes ciudades; lo andino con lo japonés y lo europeo, donde la televisión viene a ser sin duda un recipiente de mezcla de esta nueva cultura que poco a poco vamos obteniendo. La televisión está haciendo perder la relación con la cultura materna y lo peor es que es difusor de una cultura prediseñada. El televidente indiscutiblemente se relaciona de una manera efectiva con la programación televisiva, ya que el lenguaje audiovisual se presenta de una manera dinámica, con poder afectivo y asociativo, entonces se podría pensar que su influencia en nuestro país es totalmente negativa o al menos destruye más de lo que educa.

Es cierto que Ecuador tiene una pésima programación televisiva, con excepción de algunos programas, entonces surge una de las tantas preguntas ¿Cómo afecta? esta programación, que cada uno elige, por los ratings, lo que provoca es una alteración en el proceso de formación de una propia visión de la vida y de la identidad personal. Como se observa los medios no son neutrales y continuamente están bombardeando a los jóvenes con mucha más información o entretenimiento a pesar de que todos son capaces de transmitir valores, moralidad, ideologías y actitudes acerca de la vida.

El mayor impacto que puede provocar es el emocional. Ya que si se puede conseguir que las emociones surjan, se logra también que se olvide la lógica, actuando sin pensar mucho y sin analizar las cosas. De esta manera si manipulan los sentimientos se logrará que se adopte ciertas actitudes y sensaciones tales como miedo, simpatía, antipatía, rechazo, aceptación, etc. logrando manipular a toda una sociedad de acuerdo a los intereses de la gente que busca el poder o bienestar propio sin pensar en el bien común. En la programación se incluyen gran variedad de programas, con distintas temáticas cada uno, así mismo cada programa influye de acuerdo a su contenido y el análisis crítico que

cada persona debe hacer de los contenidos televisivos, que por lo general nunca se lo hace.

Un ejemplo de la influencia televisiva son los reality shows donde se muestran muchas de las veces una falsa identidad de las personas o de la cultura a la que representan por que se ven obligados a actuar de tal o cual forma ya que el único fin es ganar. También están las telenovelas que cuyo trama es poco educativo ya que se transmiten valores que hacen daño a la sociedad como la infidelidad, traición, avaricia, etc. como algo normal y común que la gente extrapola a su vida diaria, además de que crean una dependencia descuidando muchas de las actividades cotidianas que son mucho más importantes.

Con respecto a los Top Shows, influyen negativamente ya que su enfoque a problemas como homosexualidad, infidelidad, traición, maltrato infantil, prostitución, etc. no es de una manera responsable y critica, no tienen el más mínimo intento de educar a la sociedad sobre estos problemas, por el contrario crean muchas veces una actitud irresponsable en las personas.

Lo que se debe tener muy en claro es que la elección de los temas, la manera en que son tratados, lo que se proyecta y lo que es excluido, lo que es tratado como importante y lo que es ignorado, son decisiones que el escritor, el director, el presidente de la empresa y el productor han tomado, entonces el programa resultante mostrará la vida sucediendo desde su punto de vista. Por ello lo importante es hacer un análisis del contenido de determinado programa y sobre todo saber elegir y no llenarse con programas que poco o nada ayudan en la formación de una persona. Incluso que llegan en ocasiones a contribuir con el deterioro de la sociedad por su bajo contenido educativo y su mensaje que daña la formación en especial de adolescentes y niños.

Queda en la libertad de cada uno saber aprovechar tan importante recurso como es la televisión, no solo como simples receptores sino como personas criticas que buscan el mejoramiento del país y sobre todo la educación de las nuevas generaciones que son la base fundamental para el surgimiento del Ecuador. La programación televisiva debe tener como propósitos sensibilizar a la sociedad con relación a los valores que fomenten el desarrollo del Ecuador. (Soto, 2009).

El progreso y las nuevas tecnologías han llevado a la juventud a convertirse en seres sedentarios, en muchos casos, a limitar su foco de interés a una pantalla. La televisión se ha convertido, junto al internet y los móviles, en un riesgo patente para la capacidad de atención y aprendizaje de los adolescentes. La juventud cada día da prioridad a la televisión. Vemos, claramente, que es una causa del fracaso para el estudiante, porque se dedican a ver programas y no cumplen puntualmente con sus obligaciones estudiantiles. Los jóvenes no le dan importancia a leer un libro o estar en familia, porque la televisión los absorbe; ha traído mucha violencia, se han perdidos los valores, no tienen respeto para ellos mismos ni para la familia y la sociedad.

Otra influencia negativa que la televisión y sus mensajes suelen ejercer en los jóvenes, es el consumo, los anuncios que incitan a consumir los productos publicitados sin ninguna necesidad. Es importante motivar a la juventud para que vea programas educativos y películas de contenido constructivo; deberían interesarse, también, por las noticias, documentales.

Televisión y Educación

El efecto de deseducar, puede interpretarse en el sentido de que la TV, como parte de la educación informal, destruye lo que la escuela, la familia o la iglesia pueden hacer, por varias características que tiene:

- La televisión puede sintonizarse a cualquier hora.
- La programación está plagada de anuncios que promueven no sólo el consumo, sino el consumismo.
- Promueve la violencia y el sexo sin razón, aún en anuncios dirigidos a niños y adolescentes, en horario de niños y adolescentes.
- Despersonaliza al individuo: la única razón de existir es consumir.
- Promueve el que, para “ser alguien” en la vida, “es suficiente ser audaz, transgresor e inmisericorde y conseguir nuestros objetivos cueste lo que cueste y caiga quien caiga” (Soto, 2009, p.113).

Algunos efectos perjudiciales a la educación formal por parte de la televisión se manifiestan en que pueden provocar en el estudiante:

- Aburrimiento de los alumnos en clase, si no se usan imágenes en movimiento.

- Problemas para leer textos.
- Búsqueda de lo fácil, del entretenimiento, del exitismo, en lugar de la reflexión, el trabajo para conseguir las cosas y lo estable, en lugar de lo efímero.

Al margen de la cuestión de cuántas horas por día pasan los niños viendo TV (se estiman entre 2.5 y 4), diversos investigadores coinciden en que ver TV es la segunda actividad, en lo que a tiempo se refiere, de estos niños, después del sueño: “teniendo en cuenta los fines de semana y las vacaciones, los estudiantes pasan más horas viendo televisión que en clase” (Fernández, 2008, p.79)

Aspectos positivos y negativos de la publicidad

- Da a conocer las ofertas del mercado
- Financia medios de comunicación: televisión, prensa, radio
- Es una industria que crea profesiones y puestos de trabajo
- Encarece los productos: al final los coste publicitarios los asumen los consumidores
- Satura los medios de comunicación con mensajes redundantes
- Difunde valores estereotipados
- Nos llega por diversos canales de comunicación: televisión, radio, vallas, folletos, prensa, etc.
- Sus mensajes son insistentes y repetitivos
- Tratan de fijarse en nuestra memoria
- Para movilizar nuestra conducta

Los valores que se promocionan hacia el consumo de productos, ideas o servicios

- Se destacan valores hedonistas: lujo, placer, distinción, seguridad, confianza.(Soto, 2007).

Por razones de trabajo, básicamente aunque también existen otros compromisos, los adolescentes permanecen demasiado tiempo solos en el hogar familiar y varias generaciones han crecido al amparo de las nuevas tecnologías. Es decir, han pasado más tiempo delante del televisor, la consola y los ordenadores electrónicos que con sus padres. Esta circunstancia debería resolverse para que los padres pudieran priorizar la educación de sus hijos en una edad en la que la presencia, comprensión, atención y capacidad de escucha son imprescindibles. La agudeza de los niños guarda una proporción con la intensidad de su vivencia. El adolescente contempla su entorno con tal capacidad de observación que ya no le resultara fácil a lo largo de su existencia poder desprenderse de toda la experiencia que la infancia le deparó, sea positiva o negativa.

3. MARCO METODOLOGICO

3.1 Diseño de la investigación

El tipo de investigación a realizarse es cualitativa y cuantitativa, cualitativa porque posee cualidades importantes como: es una investigación dirigida a adolescentes, padres de familia y educadores en el ámbito de la educación en valores, así como rescatar el valor de la familia como escenario en la construcción en valores, está basada en fuentes bibliográficas fiables, los instrumentos y técnicas utilizadas en la investigación fueron los correctos para recolectar la información requerida, el aporte crítico por parte de su autora en cada uno de los apartados. Cuantitativa, ya que está basada en cierto número de encuestados y sometida a un sin número de porcentajes debidamente fundamentados y analizados, cuadros estadísticos, informes de recursos humanos y económicos.

Después de ser socializado y debidamente explicado el tema de investigación “Familia-Escuela valores y estilos de vida en Adolescentes” por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja y después de haber seleccionado la institución educativa en la que se realizaría las encuestas se procedió a enviar la solicitud y posteriormente aprobación para poder ingresar a la institución educativa y se procedió a realizar las encuestas a los adolescentes del Instituto Tecnológico Superior Tulcán a los estudiantes de 8vo y 9no año básico con un total de 60 encuestados 55 mujeres y 5 varones comprendidos entre la edad de 11 a 15 años.

3.2 Métodos, técnicas e instrumentos de investigación

La principal técnica de investigación es la encuesta: con el cuestionario “Valores y estilos de vida en niños y adolescentes” compuesto de 226 preguntas, un instrumento bastante extenso, pero con la sencillez de sus destinatarios; se estructura en cuatro bloques (familia, colegio, grupo de iguales, ocio y tiempo libre), dentro de este último bloque se incluyen también cuestiones relativas a los medios de comunicación y la tecnología.

El formato de respuesta de la mayor parte de los ítems consiste en la escala de 4 alternativas de las que los alumnos tienen que elegir y marcar una opción entre “nada”, “poco”, “bastante”, o “mucho”. La misma escala es utilizada para medir la frecuencia de realización de un conjunto de actividades, en las que las opciones ofrecidas son “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “varias veces a la semana” “siempre a diario”. Las demás cuestiones, que ocupan la parte final del cuestionario, presentan un formato

variado, de acuerdo con su naturaleza algunas de las preguntas son de respuesta abierta, en la que el alumno debe escribir una palabra o una pequeña frase.

Los métodos de investigación a aplicar en el presente trabajo de investigación son él: **Descriptivo.-** Se refiere a la etapa preparatoria del trabajo científico luego de ser socializado el tema de la investigación “Familia-Escuela, valores y estilos de vida en adolescentes” permitió ordenar el resultado de las observaciones de las conductas, las características, los factores, los procedimientos y otras variables de los comportamientos de los adolescentes en su vida diaria ya sea dentro de su familia, con sus amigos y la relación directa con los medios de comunicación existentes.

Analítico.- consiste fundamentalmente en establecer la comparación de variables entre grupos de estudio, los valores y estilos de vida en los adolescentes se encuentran arraigados en el seno familiar siendo también influenciados de manera positiva y negativa por su grupo de amigos y los medios de comunicación.

Básica.- es aquella que sirve como fundamento para cualquier otro tipo de investigaciones, se ocupa de conocer y explicar, buscando nuevas verdades y el conocimiento y comprensión de la naturaleza y el hombre, el tema de la investigación tiene gran relevancia por ello puede ser fuente de muchas otras investigaciones.

Bibliográfica.- es aquella que está destinada a recoger y analizar información secundaria contenida en diversas fuentes bibliográficas; es decir, se apoya en las consultas, análisis y crítica de documentos. Puede realizarse independientemente o constituyéndose parte de otro tipo de investigaciones, en el capítulo de la redacción del marco teórico se utilizó innumerables fuentes bibliográficas que dieron aporte a cada uno de los temas de estudio de la investigación.

Estadístico.- Esta relacionado con los métodos científicos, en la organización, recopilación, presentación y análisis de datos tanto para la deducción de conclusiones como para tomar decisiones razonables de acuerdo con tales análisis. La Estadística nos permite realizar inferencias y sacar conclusiones a partir de los datos, seleccionando y determinando la población o muestra y las características contenidas que se desean estudiar.

Mediante las encuestas aplicadas a los adolescentes se pudo obtener datos y de esta manera se pudo clasificar, tabular y organizar los datos para poder redactar el capítulo de Análisis y discusión de resultados. La clasificación incluye el tratamiento de los datos considerados anómalos que pueden en un momento dado, falsear un análisis de los indicadores estadísticos. La tabulación implica el resumen de los datos en tablas y gráficos estadísticos.

3.3 Preguntas de investigación

- 1.- ¿Cuál es la jerarquía de los valores que manifiestan actualmente los adolescentes?
- 2.- ¿Como es el estilo de vida de los niños y adolescentes en cada uno de los entornos investigados en el Ecuador?
- 3.- ¿Cuál es el modelo actual de la familia ecuatoriana?
- 4.- ¿Qué importancia tiene la familia para los adolescentes?
- 5.- ¿Cuáles son las relaciones de los adolescentes en el grupo de amigos como ámbito de juego y amistad?
- 6.- ¿Qué significado tiene la Escuela como espacio de aprendizaje y encuentro con sus pares (compañeros).

3.4 Contexto

El Instituto Tecnológico Tulcán es una institución de educación secundaria y superior fundada en 1944, actualmente lidera tres secciones: diurna con 1974 estudiantes, nocturna con 600 estudiantes y superior con 200 estudiantes, por ello es considerada como una institución prestigiosa formadora de seres solidarios, éticos, pluralistas, con identidad, respetuosos de las diferentes formas culturales, conscientes de la transformación científica y tecnológica, comprometidos al cambio social y personal, que asumen riesgos, responsables, investigativos críticos, libres y justos en beneficio de la sociedad ecuatoriana.

Se encuentra ubicado en la calle Rafael Arellano 1853 y García Moreno, zona urbana de la ciudad de Tulcán, es una institución de tipo Fiscal, el estrato social de predominancia es media baja, cuenta con 85 profesores.



Fuente: Instituto Tecnológico Tulcán

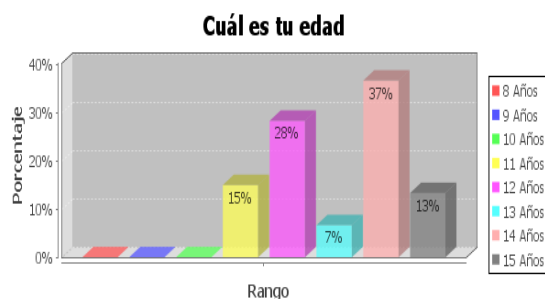
3.5 Población y muestra

El Instituto Tecnológico Tulcán, ha sido desde hace muchos años una institución educativa femenina en este año escolar se convirtió en una institución mixta, por ese motivo no se ha incorporado de manera equitativa el número de estudiantes varones dentro de las aulas, aquello se puede observar en el porcentaje de la investigación realizada el 92% de los encuestados son mujeres y apenas el 8% son varones.



Sexo	F	%
Varón	5	8%
Mujer	55	92%
TOTAL	60	100%

Dentro de la investigación se encuesta a 8vo año básico, la edad de los adolescentes de este año básico rodea aproximadamente los 12 años de edad con el 28% y los adolescentes de 9no año básico tienen una edad de 14 años con el 37%.



Cual es tu edad	Frecuencia	Porcentaje
8 Años	0	0%
9 Años	0	0%
10 Años	0	0%
11 Años	9	15%
12 Años	17	28%
13 Años	4	7%
14 Años	22	37%
15 Años	8	13%
TOTAL	60	100%

3.6 Recursos

3.6.1 Humanos

- Rector de la Institución
- Inspector general de la sección diurna
- Secretaria de la Institución
- Docente de Ciencias naturales de 8vo año básico "B"
- Docente de Matemáticas de 9no año básico "A"
- 60 estudiantes: 30 de 8vo año básico y 30 de 9no año básico.

3.6.2 Institucionales

- Universidad Técnica Particular de Loja
- Instituto Tecnológico Tulcán.

3.6.3 Materiales y económicos.

PRESUPUESTO DE TESIS DE GRADO

DETALLE DE GASTOS

FECHA	DESCRIPCIÓN	P.UNITARIO	TOTAL
06/08/2012	PASAJES PRIMER SEMINARIO TESIS		45,00
	HOSPEDAJE 5 DIAS EN LOJA		100,00
	DESAYUNO, ALMUERZOS Y MERIENDA		
	DE 5 DIAS		50,00
	OTROS PASAJES TAXIS, BUS ETC.		20,00
06/12/2012	PASAJES TUTORÍA DE REVISIÓN DE		6,00
	TESIS EN IBARRA		
	COMIDA		5,00
08/12/2012	INTERNET ENVIOS DE TESIS		20,00
	INTERNET CONSULTAS TESIS		80,00
	COMPUTADOR PORTATIL		1200,00
	HOJAS DE PAPEL BONN		5,00
	ANILLADOS		25,00
	COPIAS ENCUESTAS		5,00

	ESFEROS, LAPICES, BORRADORES		7,00
	ESFEROS, LAPICES, BORRADORES		15,00
	REFRIGERIO ENCUESTADOS		20,00
	PASAJES HACER ENCUESTAS		20,00
	ENERGÍA ELECTRICA		10,00
	LLAMADAS TELEFÓNICAS		10,00
24/03/2013	6 IMPRESIONES DE TESIS	6,50	39,00
	5 ANILLADOS DE TESIS	5,00	25,00
	1 EMPASTADO DE TESIS		15,00
	ELABORACIÓN CD ROOM		5,00
	PASAJES		10,00
	PAGO TRÁMITE TITULACIÓN SENECYT		200,00
25/05/2013	PASAJES DEFENSA DE TESIS		45,00
	HOSPEDAJE DE 5 DIAS		100,00
	DESAYUNO, ALMUERZO Y MERIENDA		
	5 DIAS TESIS		50,00
		SUBTOTAL	1452,00
		5% IMPROVISTOS	72,60
		TOTAL	1524,60

Elaborado por: Lucía Gabriela Cifuentes

3.7 Procedimiento para la aplicación de los instrumentos

- Selección de la Institución educativa.
- Entrevista con el Rector y directivos del Instituto Tecnológico Superior Tulcán, entrega de la carta de autorización e ingreso a la institución educativa, previamente a una explicación sobre los objetivos de la investigación, los requerimientos por parte de la Universidad y el compromiso de entregar un informe final con los resultados obtenidos en la investigación realizada.
- Aprobación y firma por parte del rector de la institución, dando las facilidades para la aplicación de las encuestas.
- Presentación personal en cada una de las aulas, explicando el tema y el objetivo de la investigación, dando la confianza necesaria para que formulen cualquier inquietud que tengan sobre el cuestionario.
- Explicación breve sobre el número de preguntas del cuestionario estructurados en cuatro bloques: familia, colegio, grupo de amigos y tiempo libre incluyendo en el último bloque preguntas acerca de los

medios de comunicación, el formato de respuesta “nada”, “poco”, “bastante”, “mucho”. “nunca o casi nunca”, “varias veces al mes”, “ varias veces a la semana”, “siempre o a diario”

- El tema de la encuesta fue tomado por los alumnos con bastante optimismo, únicamente se sorprendieron por el número de preguntas y por el tiempo que tenían para responder la encuesta (1 hora 30 minutos) cabe recalcar la actitud positiva y buena predisposición por parte de los alumnos y del licenciado encargado de la clase.
- El tiempo que se tomo para la aplicación de las encuestas fue dos horas clase 1 hora 30 minutos en cada uno de los años básicos, los docentes de la institución dieron las facilidades necesarias para la aplicación de las encuestas.
- No hubo mayores contratiempos en la aplicación de las encuestas.
- Agradecimiento a los docentes y a los alumnos, entrega de un presente a cada estudiante y docentes.

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1 TIPOS DE FAMILIA

Grafico Nro.1: Tipos de familia

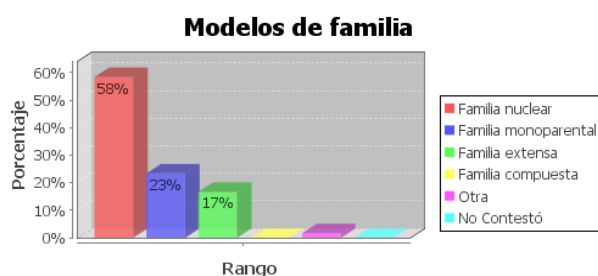


Tabla Nro. 1: Tipos de familia

MODELOS FAMILIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia nuclear	35	58%
Familia	14	23%
Familia extensa	10	17%
Familia compuesta	0	0%
Otra	1	2%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

Familia nuclear es la que esta compuesta de esposo (padre), esposa (madre) e hijos, (Webter, 2007). La familia nuclear aun constituye la unidad familiar de la sociedad, las personas aun adquieren compromisos serios entre ellos y forman sus hogares dentro de este tipo de familia, por ello a través de la investigación se puede observar que el 58% de los encuestados forman parte de este modelo de familia.

4.2. FAMILIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES

4.2.1 Importancia de la Familia

Tabla Nro. 2: Importancia de la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos	9	15%	10	16,70%	21	35%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Tener hermanos	0	0%	7	11,70%	19	31,70%	34	56,70%	0	0%	60	100%
Que alguno de mis hermanos o amigos tenga un problema	28	46,70%	12	20%	10	16,70%	10	16,70%	0	0%	60	100%
Ver triste a mi padre o a mi madre	27	45%	8	13,30%	7	11,70%	18	30%	0	0%	60	100%
Estar con mis padres los fines de semana	1	1,70%	3	5%	17	28,30%	38	63,30%	1	1,70%	60	100%
La familia ayuda	1	1,70%	2	3,30%	16	26,70%	41	68,30%	0	0%	60	100%
Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya	0	0%	6	10%	18	30%	36	60%	0	0%	60	100%
Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están	0	0%	3	5%	17	28,30%	40	66,70%	0	0%	60	100%
En la familia se puede confiar	4	6,70%	2	3,30%	16	26,70%	38	63,30%	0	0%	60	100%
Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas	2	3,30%	13	21,70%	17	28,30%	28	46,70%	0	0%	60	100%
Mis padres nos tratan por igual a los hermanos	5	8,30%	1	1,70%	16	26,70%	38	63,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	7	11,70%	6,09	10,20%	15,82	26,40%	31	51,70%	0,09	0,20%	60	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

La familia constituye la primera escuela de la vida, en la que el ser humano aprende a realizar plenamente sus aspiraciones, (Sánchez, 2004). La responsabilidad dentro de la familia está encaminada a crear un clima de amor y comprensión por ello lo que allí se aprende tiene gran influencia e importancia dentro de la vida del ser humano, aquello se puede comprobar en el promedio de contestación de las respuestas “mucho” con el 51,7% el 68,3% de los adolescentes afirman que la Familia ayuda; cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos con el 66.7% y en la familia se puede confiar con el 63,3%.

4.2.2 Dónde se dicen las cosas más importantes de la vida.

Tabla Nro.3: Donde se dicen las cosas más importantes de la vida

En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida	frecuencia	Porcentaje
En casa, con la familia	58	97%
Entre los amigos/as	1	2%
En los medios de comunicación (periódicos, TV, radio, etc.)	0	0%
En el colegio (los profesores)	0	0%
En la Iglesia	0	0%
En ningún sitio	0	0%
En otro sitio	1	2%
No Contestó	0	0%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

La familia es una fundación donde una persona aprende los modos para vivir en paz con otros. La relación de la familia debe ser estrecha y unida. Este tipo de relación puede ayudar a los miembros de la familia a aprender sobre sus caracteres. También, pueden aprender cómo tratar y comunicarse con otros. (Padilla, 2001), es el entorno en el cual se aprenden los valores y afectos, donde se aprende a hacer lo correcto, los miembros de la familia constituyen los amigos sinceros y verdaderos que no fallan, por eso la familia es de vital importancia, aquello se puede observar en la investigación realizada ya que el 97% considera que el lugar en donde se dicen las cosas más importantes es en casa, con la familia.

4.2.3 La Disciplina Familiar.

Tabla Nro. 4: La disciplina familiar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Los padres castigan a los hijos	19	31,70%	31	51,70%	9	15%	1	1,70%	0	0%	60	100%
Mis padres me castigan sin motivo	45	75%	10	16,70%	5	8,30%	0	0%	0	0%	60	100%
Hacer lo que dicen mis padres	0	0%	2	3,30%	22	36,70%	36	60%	0	0%	60	100%
Que me castiguen en casa por algo que hice mal	10	16,70%	21	35%	14	23,30%	14	23,30%	1	1,70%	60	100%
Mi madre siempre tiene razón	3	5%	8	13,30%	21	35%	28	46,70%	0	0%	60	100%
Mi padre siempre tiene razón	5	8,30%	10	16,70%	26	43,30%	18	30%	1	1,70%	60	100%
Mis padres me tratan bien	2	3,30%	5	8,30%	14	23,30%	39	65%	0	0%	60	100%
Me da miedo hablar con mis padres	32	53,30%	20	33,30%	4	6,70%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Mis padres respetan mis opiniones	6	10%	10	16,70%	18	30%	26	43,30%	0	0%	60	100%
A mis padres les cuesta darme dinero	15	25%	29	48,30%	9	15%	7	11,70%	0	0%	60	100%
Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas	7	11,70%	16	26,70%	21	35%	16	26,70%	0	0%	60	100%
Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco	3	5%	10	16,70%	17	28,30%	30	50%	0	0%	60	100%
Mis padres son duros conmigo	22	36,70%	31	51,70%	4	6,70%	3	5%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	13	21,70%	15,62	26%	14,15	23,60%	17,08	28,50%	0,15	0,30%	60	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

La disciplina dentro de la familia consiste en formar de manera correcta mediante reglas y normas de convivencia mutua sabiendo reconocer las potencialidades, virtudes y esfuerzos de los hijos; al mismo tiempo se fortalece la seguridad en sí mismos, ya que al reconocer sus virtudes y esfuerzos crearán en ellos y en los demás. (Levitt, 2001). El adolescente que es estimulado desde este sentido se siente bien acerca de sí mismo y desea construir una relación de cooperación y agradecimiento; esto se observa en el promedio de contestación “mucho” con el 28,5%; los padres tratan bien a sus hijos con el 65%; la obediencia dentro de la familia se evidencia con el 60% pero además saber reconocer los errores cuando los padres regañan a los hijos cuando se lo merecen con el 50%.

4.2.4 Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares.

Tabla Nro.5: Actitud de los jóvenes ante los estereotipos familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Que mis padres jueguen conmigo	2	3,30%	8	13,30%	32	53,30%	18	30%	0	0%	60	100%
Hablar un rato con mis padres en algún momento del día	1	1,70%	5	8,30%	25	41,70%	29	48,30%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis padres	1	1,70%	10	16,70%	17	28,30%	32	53,30%	0	0%	60	100%
Los fines de semana hay que salir con la familia	2	3,30%	9	15%	14	23,30%	35	58,30%	0	0%	60	100%
Es más divertido estar en la calle que en casa	24	40%	22	36,70%	9	15%	5	8,30%	0	0%	60	100%
Me gusta ayudar en las tareas de casa	0	0%	16	26,70%	24	40%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Mientras como veo la televisión	23	38,30%	19	31,70%	14	23,30%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos	3	5%	17	28,30%	16	26,70%	23	38,30%	1	1,70%	60	100%
Estoy mejor en casa que en el colegio	15	25%	28	46,70%	10	16,70%	7	11,70%	0	0%	60	100%
Las reuniones familiares son un aburrimiento	29	48,30%	23	38,30%	5	8,30%	3	5%	0	0%	60	100%
Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena	35	58,30%	20	33,30%	1	1,70%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Los mayores van a lo suyo	19	31,70%	23	38,30%	12	20%	6	10%	0	0%	60	100%
Los mayores no entienden nada	19	31,70%	20	33,30%	14	23,30%	7	11,70%	0	0%	60	100%
Es mejor comer en una hamburguesería que en casa	38	63,30%	17	28,30%	2	3,30%	3	5%	0	0%	60	100%
Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres	31	51,70%	20	33,30%	1	1,70%	7	11,70%	1	1,70%	60	100%
Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala	27	45%	23	38,30%	6	10%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Mis padres confían en mí	2	3,30%	6	10%	16	26,70%	36	60%	0	0%	60	100%
Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños	45	75%	12	20%	3	5%	0	0%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17,56	29,30%	16,56	27,60%	12,28	20,50%	13,5	22,50%	0,11	0,20%	60	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

Un aspecto importante para construir relaciones familiares positivas es dedicar tiempo de calidad y calidez con los hijos, (Moreira, 1990) para que los adolescentes formen ese vínculo afectivo consideran importante y necesario vincularse afectivamente con sus padres en el marco de la confianza, este tipo de comportamiento se resalta en este apartado ya que el promedio de contestación “nada” arroja el 29,3% las madres deben recoger los juguetes de los niños después de jugar 75%; es mejor comer en una hamburguesería que en casa con el 63,3%; prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o cena 58,3%.

4.2.5 Actividades compartidas con la familia.

Tabla Nro.6: Actividades compartidas con la familia

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Prefiero ir al colegio que estar en casa	4	6,70%	23	38,30%	16	26,70%	17	28,30%	0	0%	60	100%
Me gusta ir a comer a una pizzería	7	11,70%	17	28,30%	17	28,30%	19	31,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	5,5	9,20%	20	33,30%	16,5	27,50%	18	30%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

Un hogar debe ser fuente de apoyo, seguridad, amor y buen ejemplo. Por eso, no hay duda de que los padres sientan las bases de lo que sus hijos serán en el futuro. Tener una familia significa compartir, dar y recibir afecto, escuchar, valorar, respetar, dialogar, involucrar y aceptar las semejanzas y diferencias de cada uno de los miembros. (Alberdi, 1999). El hogar es para el adolescente su lugar de refugio y protección, en el que reciben cariño y se sienten a gusto al estar rodeados de un ambiente familiar agradable, por ello el promedio de contestación “poco” con el 33,3%; afirmando que es preferible ir al colegio que estar en casa con el 38,3%; me gusta ir a comer a una pizzería 28,3%.

4.2.6 La percepción de los roles familiares.

Tabla Nro.7: La percepción de los roles familiares

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ir al trabajo es cosa de hombres	40	66,70%	10	16,70%	7	11,70%	2	3,30%	1	1,70%	60	100%
Cocinar es cosa de mujeres	22	36,70%	17	28,30%	9	15%	12	20%	0	0%	60	100%
Lo esencial para una mujer es que tener hijos	24	40%	25	41,70%	10	16,70%	1	1,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	28,67	47,80%	17,33	28,90%	8,67	14,40%	5	8,30%	0,33	0,60%	60	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

El tiempo que vivimos, como nunca antes en la historia, ofrece a la mujer que siente la necesidad y el deseo de penetrar el campo profesional, amplias posibilidades para hacerse presente en la sociedad, con todo su potencial, es decir, con todas las cualidades y riquezas de su feminidad (Fontana, 1979). Ella puede, ahora, ejercer un influjo creativo, renovador, humanizador, en todos los ámbitos de la vida social: empresa, política, ciencia, medicina, educación, cultura, medios de comunicación, etc.

Esto se observa en el promedio de contestación nada con el 47,8% cabe recalcar que la mayor parte de los encuestados son mujeres así que el 66,7% considera que ir al trabajo es cosa de hombres y no comparten la idea de que lo esencial en una mujer es tener hijos con el 40%.

4.2.7 Valoración de las cosas materiales.

Tabla Nro.8: Valoración de las cosas materiales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor	18	30%	26	43,30%	9	15%	7	11,70%	0	0%	60	100%
Tener dinero para gastar	7	11,70%	30	50%	17	28,30%	6	10%	0	0%	60	100%
Tener dinero para ahorrar	2	3,30%	11	18,30%	27	45%	20	33,30%	0	0%	60	100%
Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd "	14	23,30%	21	35%	11	18,30%	14	23,30%	0	0%	60	100%
Tener los discos de moda en mi casa	15	25%	22	36,70%	15	25%	8	13,30%	0	0%	60	100%
Llevar ropa de moda	17	28,30%	27	45%	7	11,70%	8	13,30%	1	1,70%	60	100%
Que mis padres tengan un auto caro	20	33,30%	31	51,70%	6	10%	3	5%	0	0%	60	100%
Usar ropa de marcas conocidas y caras	24	40%	24	40%	8	13,30%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Tener muchas cosas aunque no las use	21	35%	31	51,70%	4	6,70%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Los ricos lo consiguen todo	23	38,30%	19	31,70%	11	18,30%	7	11,70%	0	0%	60	100%
El dinero es lo más importante del mundo	27	45%	28	46,70%	4	6,70%	1	1,70%	0	0%	60	100%
No hay felicidad sin dinero	28	46,70%	26	43,30%	4	6,70%	2	3,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	18	30%	24,67	41,10%	10,25	17,10%	7	11,70%	0,08	0,10%	60	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

Las cosas materiales obviamente tienen su importancia, pero los afectos y las personas son aún mucho más importantes (Smith, 2004), en muchas ocasiones les damos tanta importancia a las cosas materiales nos dejamos vislumbrar por las cosas vacías y sin sentido de la vida y hacemos a un lado las cosas realmente importantes como el amor, afecto, cariño a quienes nos rodean, esto se evidencia en el promedio de contestación "poco" que mis padres tenga un auto caro 51,7% tener muchas cosas aunque no las use 51,7% el dinero es lo más importante del mundo 46,7%.

4.3 LA ESCUELA COMO ESPACIO DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN EN VALORES Y EL ENCUENTRO CON SUS PARES.

4.3.1 Valoración del Mundo Escolar.

Tabla Nro.9: Valoración del Mundo Escolar

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Sacar buenas notas	0	0%	1	1,70%	24	40%	35	58,30%	0	0%	60	100%
Sacar buenas notas porque es mi obligación	1	1,70%	6	10%	17	28,30%	36	60%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber muchas cosas	0	0%	5	8,30%	24	40%	31	51,70%	0	0%	60	100%
Estudiar para aprobar	0	0%	4	6,70%	22	36,70%	34	56,70%	0	0%	60	100%
En el colegio se pueden hacer buenos amigos	1	1,70%	14	23,30%	18	30%	27	45%	0	0%	60	100%
Estudiar para saber	1	1,70%	4	6,70%	21	35%	34	56,70%	0	0%	60	100%
Trabajar en clase	0	0%	4	6,70%	25	41,70%	31	51,70%	0	0%	60	100%
Que mi profesor sea simpático	19	31,70%	18	30%	10	16,70%	11	18,30%	2	3,30%	60	100%
Me gusta el colegio	2	3,30%	8	13,30%	18	30%	32	53,30%	0	0%	60	100%
Me gusta empezar un nuevo curso	2	3,30%	6	10%	20	33,30%	31	51,70%	1	1,70%	60	100%
Me aburro cuando no estoy en el colegio	15	25%	24	40%	12	20%	8	13,30%	1	1,70%	60	100%
Mis compañeros respetan mis opiniones	1	1,70%	16	26,70%	17	28,30%	26	43,30%	0	0%	60	100%
En clase se puede trabajar bien	3	5%	8	13,30%	19	31,70%	30	50%	0	0%	60	100%
Estudiar primero y luego ver la televisión	3	5%	11	18,30%	14	23,30%	32	53,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	3,43	5,70%	9,21	15,40%	18,64	31,10%	28,43	47,40%	0,29	0,50%	60	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

Los adolescentes, se ven presionados por los padres y familiares a obtener buenas calificaciones en el colegio. Si educamos a nuestros hijos dentro de unos valores, estamos poniendo los cimientos para construir una personalidad equilibrada, generosa, con espíritu de superación, que valora el trabajo como medio de crecimiento personal y mejoramiento de la sociedad. (Seibold, 2006) Y como consecuencia, les estaremos proporcionando las herramientas para estudiar y aprender mejor, que se verá reflejado en sacar buenas notas. Cuando empezamos a educar a los hijos, debemos tener claro que buscamos lo mejor para ellos y, en esta vida, las cosas se consiguen con esfuerzo, esta es la disciplina que queremos enseñarles y tenemos que razonar con ellos: aquello se constata en el promedio de contestación "mucho" 47,4% sacar buenas notas porque es mi obligación 60% sacar buenas notas 58,3% estudiar para saber 56,7%.

4.3.2 Valoración del Estudio.

Tabla Nro.10: Valoración del Estudio

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Quedarse a supletorio en alguna asignatura	46	76,70%	6	10%	6	10%	1	1,70%	1	1,70%	60	100%
Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre	1	1,70%	9	15%	7	11,70%	43	71,70%	0	0%	60	100%
Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro	4	6,70%	1	1,70%	17	28,30%	38	63,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	17	28,30%	5,33	8,90%	10	16,70%	27,33	45,60%	0,33	0,60%	60	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes.

“La Educación es el aprendizaje humano intencional y valioso” (Ibáñez, 2004), por ello estudiar es una herramienta de gran utilidad para la vida, gracias al estudio se adquiere el saber que ayuda a tener un mejor desempeño laboral social en el futuro. Pero no solo eso también se adquiere conocimiento suficiente, para comprender cosas que muchas veces se ignoran, estudiar nos acerca a la ciencia, cultura, arte y a los valores. Dicho de otro modo, el estudiar nos permite despertar y desarrollar extraordinarias capacidades, así como también enfrentar las complejas y diversas situaciones con que nos desafía la sociedad moderna por ello los adolescentes valora estudiar porque constituye una herramienta importante para su superación esto se puede constatar en el promedio de contestación “mucho” 45,6% cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre 71,7% quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro 63,3%.

4.3.3 Valoración de las Normas y el Comportamiento Personal.

Tabla Nro.11: Valoración de las Normas y el Comportamiento Personal

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen	4	6,70%	8	13,30%	21	35%	27	45%	0	0%	60	100%
En la escuela hay demasiadas normas	4	6,70%	22	36,70%	19	31,70%	14	23,30%	1	1,70%	60	100%
La fuerza es lo más importante	11	18,30%	18	30%	15	25%	16	26,70%	0	0%	60	100%
Quien pega primero pega mejor	39	65%	14	23,30%	6	10%	1	1,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	14,5	24,20%	15,5	25,80%	15,25	25,40%	14,5	24,20%	0,25	0,40%	60	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

En la Escuela hay normas, la ausencia de ellas produce ambientes peligrosamente caóticos que los propios adolescentes en un momento dado llegan a rechazar. (Oliveira, 2009) Por cuanto la conducta del adolescente está regida particularmente por los

modelos que le son más cercanos, se infiere que son los adultos, padres y maestros, los primeros responsables de la transmisión de las normas primarias y fundamentales. A la escuela corresponde mucha de la implementación y conservación de las normas que, llevadas a la práctica, dan lugar al orden, esto se observa en el promedio de contestación poco con 25,8% en la escuela hay demasiadas normas 36,7% quien pega primero pega mejor 23,3% cuando hago algo bien mis profesores me lo dicen 13,3%.

4.3.4 Valoración del Buen Comportamiento en Clase.

Tabla Nro.12: Valoración del Buen Comportamiento en Clase

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ser correcto, portarse bien en clase	0	0%	5	8,30%	18	30%	37	61,70%	0	0%	60	100%
Los profesores prefieren a los que se portan bien	15	25%	13	21,70%	17	28,30%	15	25%	0	0%	60	100%
Que el profesor se enoje por el mal comportamiento en clase	23	38,30%	17	28,30%	7	11,70%	13	21,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,67	21,10%	11,67	19,40%	14	23,30%	21,67	36,10%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

La escuela es la institución que tiene como finalidad que el individuo adquiera la adquisición de destrezas intelectuales y sociales necesarias. Más que el condicionamiento a un sistema social establecido, la escuela debe facilitar y potenciar el desarrollo de habilidades de cada persona. La disciplina dentro del aula es fundamental para el desarrollo integral del adolescente, las normas y reglas que existen en el aula deben ser respetadas y acatadas por todos los integrantes del centro educativo, (Gotzens, 2003) la disciplina y buen comportamiento dentro del aula es fundamental para el desarrollo integral del alumno, es importante que desde la familia se fomente este comportamiento para que en el futuro no existan inconvenientes, los adolescentes siguen las normas y reglas establecidas por la institución educativa, aquello se puede observar en el promedio de contestación “mucho” con el 36,1%, ser correcto portarse bien en clase 61,7% los profesores prefieren a los que se portan bien 25%.

4.3.5 Valoración de las Relaciones Interpersonales.

Tabla Nro.13: Valoración de las Relaciones Interpersonales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hay que ayudar a las personas que lo necesitan	2	3,30%	3	5%	13	21,70%	42	70%	0	0%	60	100%
Hacer trabajos en grupo en el colegio	1	1,70%	7	11,70%	21	35%	31	51,70%	0	0%	60	100%
Hacer cosas que ayuden a los demás	3	5%	8	13,30%	20	33,30%	29	48,30%	0	0%	60	100%
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	5	8,30%	12	20%	16	26,70%	27	45%	0	0%	60	100%
Prestar mis deberes, apuntes o esquemas	8	13,30%	33	55%	15	25%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Ser mejor en los deportes que en los estudios	12	20%	31	51,70%	6	10%	11	18,30%	0	0%	60	100%
Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas	38	63,30%	18	30%	2	3,30%	2	3,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	9,86	16,40%	16	26,70%	13,29	22,10%	20,86	34,80%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

Se define a la solidaridad como el valor que consiste en mostrarse unido a otras personas o grupos, compartiendo sus intereses y sus necesidades, la solidaridad es un sentimiento que determina u orienta el modo de ver y acercarse a la realidad humana y social, condiciona su perspectiva y horizonte, supone ver las cosas y a los otros con los ojos del corazón. (Beltrán, 2001) Conlleva un sentimiento de fraternidad, de sentirse afectado en el propio ser por los sufrimientos de los otros que son también propios esto se evidencia en el Literal mucho con el 34,8% hay que ayudar a las personas que lo necesitan 70% hacer trabajos en grupo en el colegio 51,7% hacer cosas que ayuden a los demás 48,3%

4.4 IMPORTANCIA PARA EL ADOLESCENTE EL GRUPO DE AMIGOS COMO ÁMBITO DE JUEGO O AMISTAD.

4.4.1 Importancia del Grupo de Iguales.

Tabla Nro.14: Importancia del Grupo de Iguales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Merendar con los amigos fuera de casa	37	61,70%	14	23,30%	8	13,30%	0	0%	1	1,70%	60	100%
Disfrutar con mis amigos	5	8,30%	19	31,70%	25	41,70%	11	18,30%	0	0%	60	100%
Darle ánimos a un amigo triste	1	1,70%	3	5%	25	41,70%	31	51,70%	0	0%	60	100%
Tener alguien que sea mi mejor amigo o amiga	1	1,70%	7	11,70%	18	30%	34	56,70%	0	0%	60	100%
Conocer nuevos amigos	2	3,30%	16	26,70%	24	40%	18	30%	0	0%	60	100%
Compartir mis juguetes con mis amigos	5	8,30%	5	8,30%	25	41,70%	25	41,70%	0	0%	60	100%
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	8	13,30%	7	11,70%	13	21,70%	31	51,70%	1	1,70%	60	100%
Que mis amigos me pidan consejo por algo	7	11,70%	12	20%	20	33,30%	21	35%	0	0%	60	100%
Tener una pandilla	51	85%	6	10%	1	1,70%	2	3,30%	0	0%	60	100%
Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos	12	20%	30	50%	11	18,30%	7	11,70%	0	0%	60	100%
Me gusta ir de compras con mis amigos	14	23,30%	19	31,70%	15	25%	12	20%	0	0%	60	100%
Ser como los demás	30	50%	19	31,70%	6	10%	5	8,30%	0	0%	60	100%
Los animales son mejores amigos que las personas	10	16,70%	16	26,70%	19	31,70%	14	23,30%	1	1,70%	60	100%
Pelear con alguien si es necesario	33	55%	19	31,70%	5	8,30%	3	5%	0	0%	60	100%
Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte	21	35%	29	48,30%	6	10%	4	6,70%	0	0%	60	100%
Ver el programa favorito de TV antes que jugar con mis amigos	14	23,30%	30	50%	7	11,70%	9	15%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	15,69	26,10%	15,69	26,10%	14,25	23,80%	14,19	23,60%	0,19	0,30%	60	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

Los adolescentes y sus amigos comienzan a construir sus propias redes, a formar parte no sólo de su núcleo íntimo, sino a ampliar sus afinidades y con esto a ser parte cabal de la sociedad. (Gonzalbo, 2008) la amistad es un valor presente en la adolescencia es donde se desenvuelve con mayor soltura, es con sus amigos con quienes comparten un lenguaje, un tipo de vestimenta, formas de comportamiento, es decir construyen una fraternidad con su grupo de iguales esto se evidencia en el promedio de contestación Literal nada con el 26.1% tener una pandilla, 85% darle ánimos a un amigo triste 51,7%, hablar antes que pelearme para solucionar un problema 51,7%

4.4.2 Espacios de Interacción Social.

Tabla Nro.15: Espacios de Interacción Social

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)	18	30%	20	33,30%	15	25%	7	11,70%	0	0%	60	100%
Jugar con los amigos en mi casa	7	11,70%	17	28,30%	17	28,30%	19	31,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	12,5	20,80%	18,5	30,80%	16	26,70%	13	21,70%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

Para los adolescentes, el hogar puede ser sinónimo de seguridad, de un ambiente de comprensión y amor. Para otros puede ser totalmente lo contrario puede representar inseguridad al estar enmarcado por la violencia, la intolerancia y el abandono, aunque en la mayoría de los casos puede representar el entorno ideal para que los adolescentes den rienda suelta a su energía y conviertan parques, jardines y campos en el escenario perfecto de sus juegos, en ocasiones la calle puede ser la salida de su situación familiar, representa la oportunidad de apartarse por lo menos parcialmente de aquel ambiente hostil. El hogar no sólo representa para él seguridad, comprensión y amor; ya que en un momento de la infancia el hogar se torna monótono y aburrido al no producirle gran cantidad de experiencias y sensaciones nuevas. (Galarza, 2012).

La búsqueda de nuevas oportunidades y situaciones conduce al adolescente a querer jugar con otros en ambientes y contextos diferentes a los ya conocidos en su hogar, pues intenta descubrir sus habilidades en nuevos espacios en compañía de otros adolescentes generalmente de su misma edad o de características similares.

De esta forma, en su juego cotidiano, tienen que aprender el valor que las relaciones tienen para ellos, pues al no contar con unas buenas relaciones se sienten deprimidos o simplemente no pueden lograr lo que desean hacer. Estas relaciones que se establecen no siempre tienen que ser muy cercanas, pues las amistades temporales toman fuerza esto se puede observar en el promedio de contestación poco 30,8% jugar con los amigos fuera de casa 33,3% jugar con los amigos en mi casa con el 31,7%.

4.4.3 Los Intercambios Sociales.

Tabla Nro.16: Los Intercambios Sociales

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Ayudar a alguien a encontrar amigos	6	10%	19	31,70%	25	41,70%	10	16,70%	0	0%	60	100%
Prestar mis juguetes a los demás	7	11,70%	23	38,30%	16	26,70%	14	23,30%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	6,5	10,80%	21	35%	20,5	34,20%	12	20%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes.

Somos personas criadas en sociedades estructuradas con familia y amistades, crecemos en ambientes en donde se promueve la amistad y la cercanía de la familia. (Pazmiño, 2011) Generalmente, mientras crecemos, vamos alejándonos de la dependencia básica de nuestros padres y hermanos y comenzamos a conocer gente a nuestro alrededor afines a nosotros. Las verdaderas amistades nos traen alegría, apoyo y hasta la confianza para decirle los secretos q no compartimos con nuestra familia. Es parte de nuestra sociedad actual el poder ser genuinos sin sentirnos juzgados y si apoyados en nuestras decisiones. No necesitamos muchos amigos, solo una persona especial q nos demuestre su apoyo y guarde nuestros pensamientos más íntimos será suficiente, esto se puede observar en el promedio de contestación poco con el 35% ayudar a alguien a encontrar amigos con el 41,7% prestar mis juguetes a los demás 38,3%

4.4.4 Actividades Preferidas.

Tabla Nro.17: Actividades Preferidas

Preguntas	Nada		Poco		Bastante		Mucho		No Contestó		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hacer gimnasia, deporte, etc.	8	13,30%	12	20%	23	38,30%	17	28,30%	0	0%	60	100%
Leer libros de entretenimiento en algún momento de la semana	8	13,30%	14	23,30%	22	36,70%	16	26,70%	0	0%	60	100%
Estar en el parque o en la calle jugando	18	30%	25	41,70%	14	23,30%	3	5%	0	0%	60	100%
Ir a algún espectáculo deportivo	4	6,70%	24	40%	20	33,30%	12	20%	0	0%	60	100%
Participar en las actividades de la parroquia	12	20%	27	45%	15	25%	6	10%	0	0%	60	100%
Me gusta participar en competiciones deportivas	8	13,30%	20	33,30%	13	21,70%	19	31,70%	0	0%	60	100%
El cine es una de las cosas que prefieres	24	40%	21	35%	13	21,70%	2	3,30%	0	0%	60	100%
Es mejor gastar en libros que en otras cosas	5	8,30%	30	50%	18	30%	7	11,70%	0	0%	60	100%
PROMEDIO	10,88	18,10%	21,62	36%	17,25	28,70%	10,25	17,10%	0	0%	60	100%

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

El 59% de los adolescentes en Ecuador lee entre una y cuatro horas diarias y prefieren leer aunque sea por entretenimiento, los resultados revelan unos datos que, contra la creencia común, los adolescentes son “verdaderos aficionados a la lectura”, (revista familia, edición 2011) La lectura es una de las actividades más importantes y útiles que el ser humano realiza a lo largo de su vida. En primer lugar, la lectura, del mismo modo que todas las restantes actividades intelectuales, es una actividad exclusiva de los seres humanos, esto quiere decir que la lectura es una de aquellas actividades que nos define por lo que somos frente al resto de los seres vivos. La lectura es una actividad que por lo general comienza a adquirirse muy lentamente desde temprana edad y se mantiene de por vida, es decir que no se pierde con el tiempo, aquello se puede evidenciar en el promedio de contestación poco con el 36% es mejor gastar en libros que en otras cosas 50% participar en las actividades de la parroquia 45% estar en el parque o en la calle jugando 41,7%

4.5 NUEVAS TECNOLOGÍAS MÁS UTILIZADAS POR ADOLESCENTES EN SU ESTILO DE VIDA.

4.5.1 Cuáles de las siguientes cosas utilizas en forma habitual aunque no sean tuyas.

Grafico Nro.2: Cuales de las siguientes Utilizas en forma habitual aunque no Sean tuyas

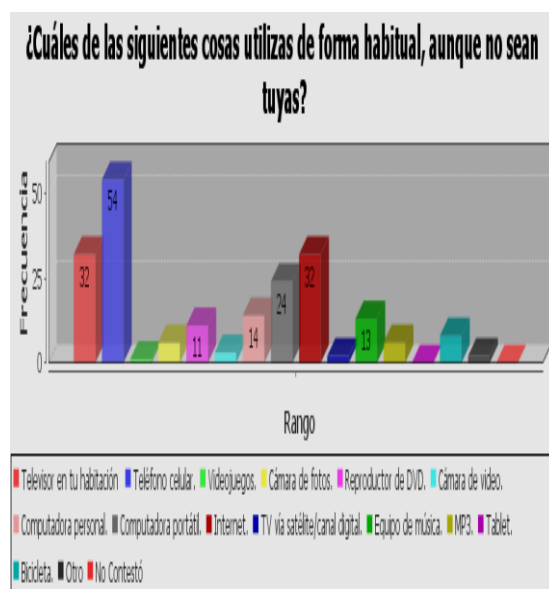


Tabla Nro.18: Cuales de las siguientes cosas utilizas en forma habitual aunque no sean tuyas

Cuales de las siguientes cosas utilizas en forma habitual aunque no sean tuyas	Frecuencia
Televisor en tu habitación	32
Teléfono celular	54
Videojuegos	1
Cámara de fotos	6
Reproductor de DVD	11
Cámara de video	3
Computadora personal	14
Computadora portátil	24
Internet	32
TV vía satélite/canal digital	2
Equipo de música	13
MP3	6
Tablet	0
Bicicleta	8
Otro	2
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”
Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

El celular ha dejado de ser percibido como un medio de comunicación complementario para ocupar cada vez más el lugar de un dispositivo personal. Los jóvenes ya no se conforman con tener un móvil sino que buscan actualizarlo constantemente. Así, esta generación de usuarios encuentra en el celular el dispositivo ideal para satisfacer sus necesidades de comunicación, pertenencia, personalización y privacidad. A esto se suma que esta última tecnología se adecua perfectamente a la movilidad que caracteriza al adolescente. El celular es valorado porque brinda la ilusión de no perderse nada, de estar al alcance del grupo de pares, siempre disponible. (Urbina, 2012)

El uso del celular por parte de los más jóvenes convive con una dualidad: por una parte, su uso es alentado por sus padres que ven en él una herramienta de localización de sus hijos; mientras que para los adolescentes el celular es visto como algo que favorece su privacidad e independencia. Todas estas variables, y otras, se cruzan en este objeto de análisis y hace más complejo su abordaje.

Los medios de comunicación masiva están presentes constantemente en sus vidas. La mayoría de los adolescentes ven televisión y películas, utilizan el Internet, intercambian correos electrónicos, escuchan discos y emisoras de radio que van dirigidas específicamente a ellos con música y anuncios comerciales.

Lo primero es entender el lado bueno. Las nuevas tecnologías de la comunicación pueden ser muy divertidas y emocionantes. Utilizadas sabiamente, también pueden educar. Los buenos programas de televisión pueden informar, la buena música puede dar aliento, y las buenas películas pueden ampliar los intereses y abrir nuevos horizontes. El problema reside en que los adolescentes frecuentemente no saben cómo o no pueden distinguir entre lo que es bueno en los medios y lo que es dañino. Algunos se pasan horas interminables frente al televisor o enchufados a sus audífonos, alimentándose pasivamente de todo lo que ven y oyen-violencia, sexo, maldiciones, estereotipos y personajes e historias totalmente fuera de la realidad. El ver demasiada violencia en la televisión parece aumentar los comportamientos agresivos en los niños y que el exponerse frecuentemente a la violencia hace que ésta sea menos sorprendente y más fácil de aceptar por ello el 54% usa el teléfono celular el 32% prefiere ver televisor en la habitación y el 32% utiliza el internet.

4.5.2 Sí tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?

Gráfico Nro.3: Sí tienes teléfono celular ¿Para qué lo utilizas?



Tabla Nro.19: Si tienes celular ¿para que Lo utilizas?

Sí tienes teléfono celular, para que lo utilizas?	Frecuencia
Para llamar o recibir llamadas	59
Para enviar o recibir mensajes.	26
Para ingresar a las redes sociales.	4
Para descargar tonos, melodías.	3
Para jugar.	5
Otro	1
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

El mercado tradicional y los usuarios que utilizan el teléfono móvil, lo utilizan principalmente para hacer y recibir llamadas, enviar y recibir mensajes de texto como un medio de comunicación permanente, (Valdez, 2012) los múltiples cambios tecnológicos que sufre la telefonía celular, han sido bastante fuertes pero no lo suficiente para confundir a los usuarios e impresionarlos con los nuevos productos, aquello se puede constatar en el promedio de contestación para que utilizas el celular para llamar o recibir llamadas 59 % para enviar o recibir mensajes 26%

4.5.3 Dónde utilizas tu teléfono celular.

Gráfico Nro.4: Dónde utilizas tu teléfono Celular.

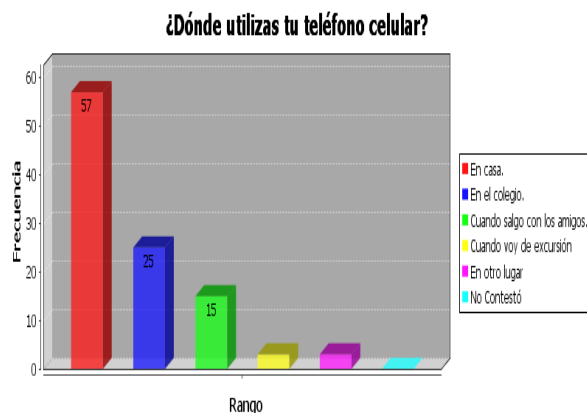


Tabla Nro.20: Donde utilizas tu teléfono Celular.

Dónde utilizas tu teléfono celular	Frecuencia
En casa.	57
En el colegio.	25
Cuando salgo con los amigos.	15
Cuando voy de excursión	3
En otro lugar	3
No Contestó	0

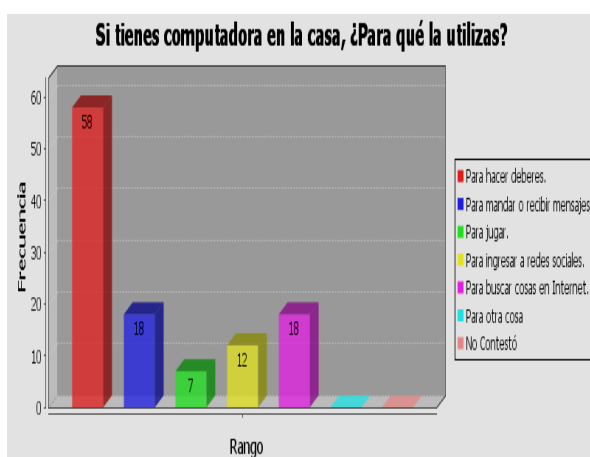
Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

El celular se ha convertido, para muchos, en algo indispensable, práctico y útil. Pero también tiene su faceta negativa, que queda ilustrada con los casos de esos adolescentes solitarios que caen en la adicción para superar su aislamiento. (Bajaña, 2009). El celular acaba interfiriendo en su vida social y familiar: pueden estar en una reunión y abstraerse del grupo mientras leen o ponen mensajes, están pendientes de él continuamente lo tienen prendido en clases y en casa, por ello se observa el promedio de contestación en donde utilizas el celular en casa 57% en el colegio 25%.

4.5.4 Si tienes computadora en casa. ¿Para qué utilizas?

Grafico Nro.5: Si tienes computadora en casa. ¿Para qué utilizas?



Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

Los especialistas advierten sobre la importancia de aprender a utilizar a favor la computadora, tanto en uno como en otro caso advierten los expertos, la clave está centrada en la formación (Balseca, 2012) esta afirmación toma mayor fuerza teniendo en cuenta que el uso más habitual que los adolescentes le dan a la computadora es navegar en internet, realizar deberes para cumplir con sus estudios. Y a su vez, el chat (en sus diferentes soportes), esta afirmación puede constatarse en el promedio de contestación utilizo la computadora para Hacer deberes 58% para mandar o recibir mensajes 18% para buscar cosas en internet 18%.

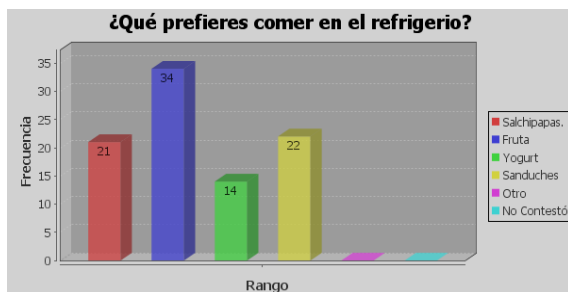
4.5.5 Qué prefieres comer en el refrigerio.

Grafico Nro.6: Que prefieres comer en el refrigerio.

Tabla Nro.21: Si tienes computadora en casa ¿Para qué la utilizas?

Si tienes computadora en casa, para qué utilizas?	Frecuencias
Para hacer deberes.	58
Para mandar o recibir mensajes.	18
Para jugar.	7
Para ingresar a redes sociales.	12
Para buscar cosas en Internet.	18
Para otra cosa	0
No Contestó	0

Tabla Nro.22: Que prefieres comer en el Refrigerio.



¿Qué prefieres comer en el refrigerio?	Frecuencia
Salchipapas.	21
Fruta	34
Yogurt	14
Sanduches	22
Otro	0
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

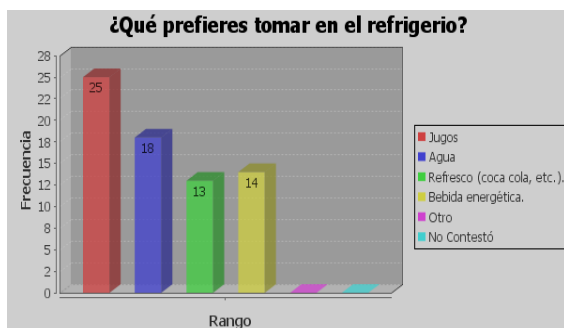
Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

Las frutas son indispensables: proveen nutrientes que no se encuentran en otros alimentos, o si están presentes lo hacen en menores proporciones y calidades. (Alvarado, 2012) Según numerosos estudios internacionales, el consumo continuo de las frutas constituye un factor esencial de protección contra enfermedades crónicas, como las dolencias cardiovasculares y el cáncer, cuya incidencia ha aumentado en los últimos. Las frutas proveen, además de agua y carbohidratos, grandes cantidades de fibra, minerales, vitaminas y compuestos fitoquímicos, cuya función dentro del complejo metabolismo celular.

Las frutas contienen vitaminas, minerales y mucha glucosa, tan necesarias al cerebro cuando se estudia, o a los músculos cuando se desarrolla alguna actividad física. Son fáciles de digerir porque permanecen poco tiempo en el estomago y son absorbidas muy rápidamente por la sangre por ello el 34% de adolescentes prefieren fruta y el 22% sandwiches.

4.5.6 Qué prefieres tomar en el refrigerio

Grafico Nro.7: Que prefieres tomar En el refrigerio.



Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

Tabla Nro.23: Que prefieres tomar en el Refrigerio.

¿Qué prefieres tomar en el refrigerio	Frecuencia
Jugos	25
Agua	18
Refresco (coca cola, etc.)	13
Bebida energética	14
Otro	0
No Contestó	0

Los jugos de frutas son un alimento delicioso que beneficia la salud en todas las edades, pero sus aportes podrían ser particularmente importantes en la etapa de crecimiento. Los niños y los adolescentes que toman jugos de frutas naturales tienen un mejor aporte nutricional y una dieta de más alta calidad que los chicos que toman otras bebidas, (Balaguer, 2009) El jugo de frutas 100% natural tiene un rol importante en la dieta de los niños y adolescentes, ya que provee nutrientes esenciales para el período de desarrollo y crecimiento. Este alimento debería formar parte de una pauta de alimentación equilibrada, el agua también constituye una gran fuente de minerales y energía necesaria en el desarrollo de los adolescentes por ello el 25% toma jugos de frutas y el 18% prefieren el agua.

4.5.7 LA TELEVISIÓN

4.6.1 Ves la Televisión.

Grafico Nro.8: Ves la Televisión



Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

Tabla Nro.28: Ves la Televisión

Ves la televisión	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	100%
NO	0	0%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

La Televisión se impone sobre otros medios de comunicación por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época, en cuanto al tiempo diario dedicado a ver televisión, preferencias y selección de programas, (Mendoza, 2004). La televisión constituye uno de los medios de comunicación de suma importancia dentro del desarrollo de la sociedad en general, la televisión goza de una gran difusión y de mayor relevancia en la sociedad, en comparación con los otros medios, pues ha modificado conductas sociales, costumbres familiares y estructuras de pensamiento.

Transmite imágenes instantáneamente, tales como fotos o escenas, fijas o en movimiento, por ello el 100% afirma ver la televisión.

4.6.2 Si has contestado si, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?

Grafico Nro.9: Si has contestado si, Cuanto tiempo dedicas a ver la Televisión?



Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

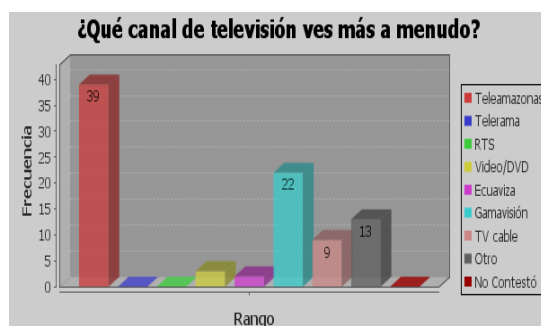
Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

Los adolescentes ocupan la mayor parte del día frente a una computadora, en enviar mensajes y conectarse con sus amigos en las redes sociales, y no les queda tiempo para nada más y en especial para ver televisión (García, 2006), Aunque los adolescentes siguen estando interesados en la televisión, suelen hacerlo según la temporada (ya sean series o deportes) y cuando esta termina disminuye el tiempo que ven televisión. Muchos adolescentes se inclinan por las redes sociales y el internet que les permite ver los programas que ellos quieren a la hora que quieren, por ello el 28% ve la televisión entre 1 y 2 horas al día.

4.6.3 ¿Qué canal de televisión ves a menudo?

Grafico Nro.10: ¿Qué canal de televisión

Ves a menudo?



Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

Teleamazonas es un medio televisivo de gran impacto en los televidentes especialmente adolescentes ya que ofrece un sin número de programas de interés para todo público,

Tabla Nro.29: Si has contestado si, ¿cuanto tiempo dedicas a ver la televisión?

Si has contestado que si, cuanto tiempo dedicas a ver televisión?	Frecuencia
Más de 5 horas al día	2
Entre 3 y 4 horas al día	8
Entre 1 y 2 horas al día	28
Menos de 1 hora al día	22
No Contestó	0

Tabla Nro.30: ¿ Que canal de televisión

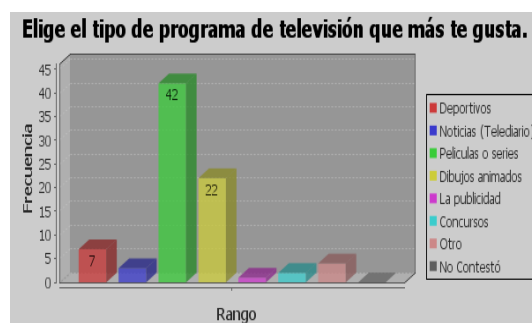
Ves a menudo?

Qué canal de televisión ves más a menudo	Frecuencia
Teleamazonas	39
Telerama	0
RTS	0
Video/DVD	3
Ecuaviza	2
Gamavisión	22
TV cable	9
Otro	13
No Contestó	0

desde series animadas hasta grandes documentales y reportajes de gran importancia tanto en el ámbito educativo como recreativo (El comercio, 2012), teleamazonas es un canal de televisión muy popular en Ecuador ya que ofrece a sus televidentes variedad de programas divertidos y de interés como mitos y verdades, ecos, documentales entretenimiento etc. por ello el 39% sigue de cerca este canal de televisión.

4.6.4 Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.

Grafico Nro.11: Elige el tipo de programa De televisión que más te gusta.



Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

Los medios en general se usan con un fin específico, la audiencia selecciona el medio y los contenidos según sus necesidades, hay quienes prefieren informarse y otros ven series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representada. (Vilches, 2005) Las películas o series representan un gran porcentaje de audiencia por la aceptación que tiene entre los usuarios aquello se evidencia en el promedio de contestación películas o series con el 42%.

4.7 LA RADIO

4.7.1 Escuchas la radio

Grafico Nro.12: Escuchas la radio



Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

Tabla Nro.31: Elige el tipo de programa de Televisión que más te gusta.

Elige el tipo de programa de televisión que mas te gusta	Frecuencia
Deportivos	7
Noticias (Telediario)	3
Películas o series	42
Dibujos animados	22
La publicidad	1
Concursos	2
Otro	4
No Contestó	0

Tabla Nro.32: Escuchas la radio

Escuchas la radio	Frecuencia	Porcentaje
SI	55	92%
NO	5	8%
No Contestó	0	0%
TOTAL	60	100%

La radio es uno de los medios de comunicación que más misterios tiene. Muchas veces no se conoce personalmente a quién estas escuchando y sin embargo la magia de su voz y las emociones que transmite, transportan la imaginación a lugares jamás pensados. (Merino, 2006) La radio posee un sin número de beneficios, posee el dial para elegir de acuerdo al estado de ánimo y seguramente los usuarios siempre se identificaran con alguno. En cualquier estado de ánimo triste o alegre, preocupado o sentimental, deprimido o asustado por algo, la radio siempre te conecta con la realidad, por ello el 92% escucha la radio.

4.7.2 Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?

Grafico Nro.13: Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa Preferido?

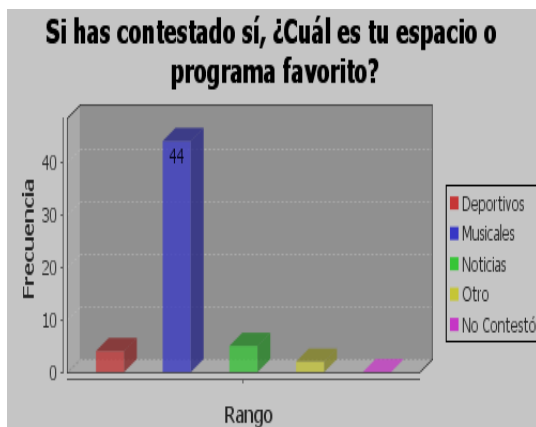


Tabla Nro.33: Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa Preferido?

Si has contestado si, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Frecuencia
Deportivos	4
Musicales	44
Noticias	5
Otro	2
No Contestó	0

Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

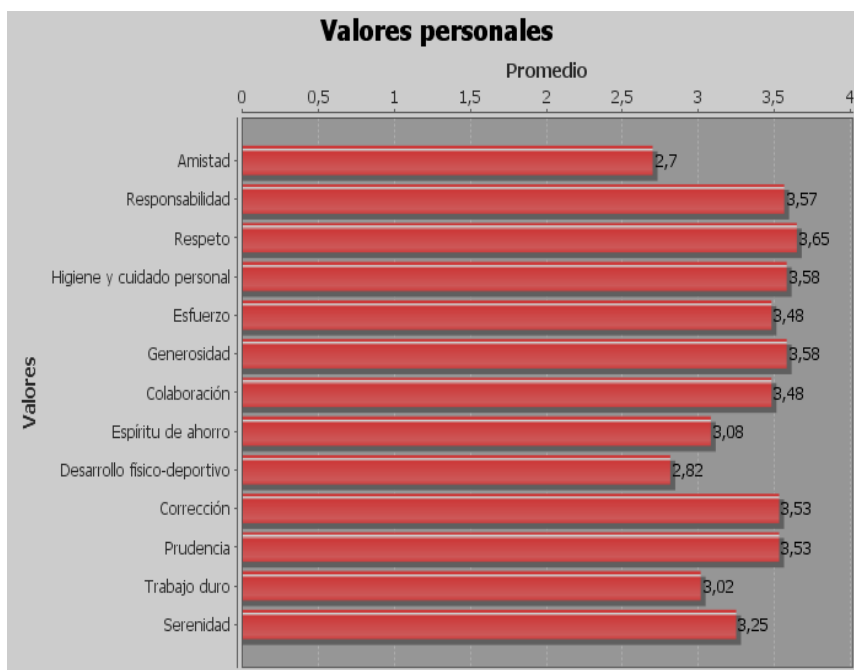
Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

La música ha sido compañera del ser humano desde los comienzos de su historia. Se especula que los comienzos de su historia tienen relación con la imitación de los sonidos de la naturaleza, como el canto de las aves y también de la naturaleza interna del ser humano (Castillo, 2006) La música no es solo algo que nos ayuda a animarnos y que siempre invita a que bailemos, en ocasiones también tiene propiedades para que podamos relajarnos. Por ello el 44% prefiere los programas musicales.

4.8 JERARQUÍA DE VALORES QUE MANIFIESTAN ACTUALMENTE LOS ADOLESCENTES.

4.8.1 Valores Personales.

Grafico Nro.14: Valores personales



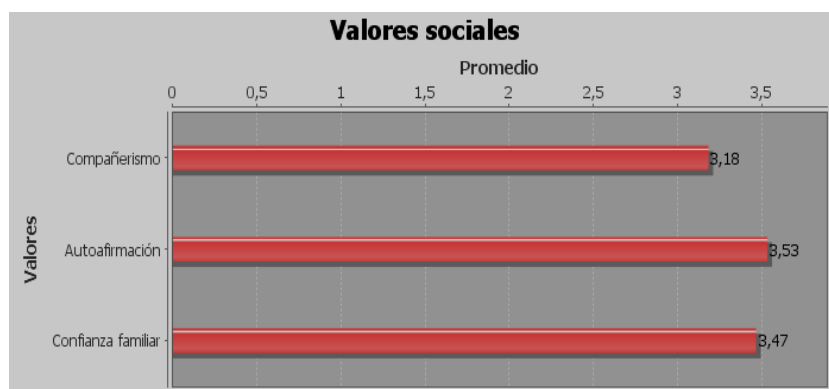
Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

El respeto es un valor que permite que el hombre pueda reconocer, aceptar, apreciar y valorar las cualidades del prójimo y sus derechos. (González, 2009) Es decir, el respeto es el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y de la sociedad por ello el 3,65% de los encuestados consideran al respeto un valor predominante así también la higiene y el cuidado personal con el 3,58% ya que son el concepto básico del aseo, limpieza y cuidado de nuestro cuerpo. Aunque es una parte importante de nuestra vida cotidiana en la casa, la higiene personal no es sólo acerca de tener el pelo bien peinado y cepillarse los dientes; es importante para la salud las personas que prestan atención a su higiene personal pueden prevenir la propagación de gérmenes y enfermedades, reducir su exposición a productos químicos y contaminantes, y evitar el desarrollo de alergias a la piel, trastornos de la piel y sensibilidad a sustancias químicas. Según las encuestas realizadas los adolescentes también consideran a la responsabilidad como un valor importante con el 3,57%, la responsabilidad hace referencia al compromiso u obligación de tipo moral que surge de la posible equivocación cometida por un individuo en un asunto específico. La responsabilidad es, también, la obligación de reparar un error y compensar los males ocasionados cuando la situación lo amerita.

4.8.2 Valores Sociales.

Grafico Nro.15: Valores Sociales



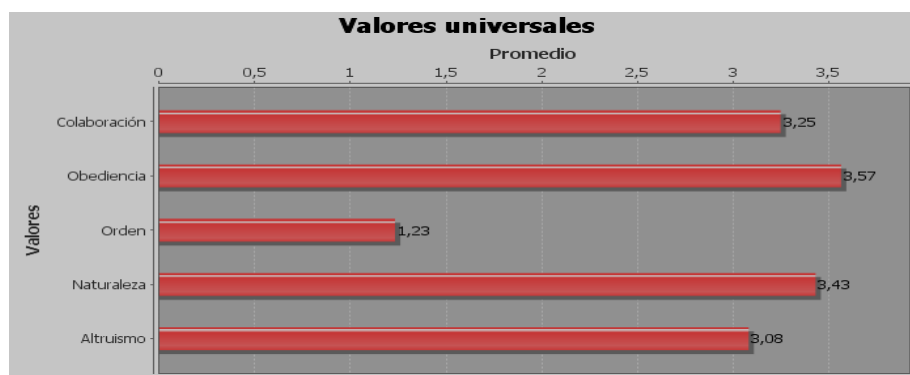
Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

Autoafirmarse es estar seguro de sí mismo, a diferencia de lo que probablemente sucede comúnmente, estar autoafirmado es estar muy claro, muy decidido, sin depender de la opinión de los otros para poder saber si vales o no por ello (Samper, 2007) el 3,55 de los encuestados representan la autoafirmación, que consiste en tener la posibilidad de expresar claramente nuestras necesidades, deseos, puntos de vista, sentimientos, sensaciones, etc., de una manera madura. Porque la autoafirmación inmadura pasaría al extremo del egocentrismo, que significa que no me importe absolutamente nada de los deseos, intereses, pareceres del otro.

4.8.3 Valores Universales.

Grafico Nro.16: Valores Universales.



Fuente: Cuestionario “valores y estilos de vida”

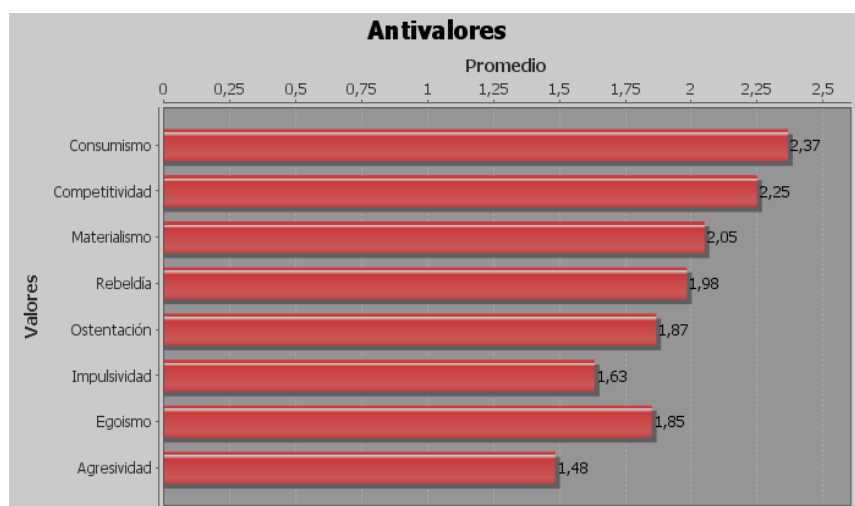
Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

La obediencia es una actitud responsable de colaboración y participación, importante para las buenas relaciones, la convivencia y el respeto hacia las demás personas (Ortiz, 2011)

El 3,53 de los encuestados afirma practicar la obediencia. La obediencia es una actitud responsable de colaboración y participación, importante para las buenas relaciones, la convivencia y el trabajo productivo. Una de las cosas que más trabajo nos cuestan es someter nuestra voluntad a la orden de otra persona. Vivimos en una época donde se rechaza cualquier forma de autoridad, así como las reglas o normas que todos debemos cumplir. La soberbia y el egoísmo nos hacen sentir autosuficientes, superiores, sin rendir nuestro juicio y voluntad ante otros poniendo de pretexto la defensa de nuestra libertad.

4.8.4 Antivalores.

Grafico Nro.17: Antivalores.



Fuente: Cuestionario "valores y estilos de vida"

Elaboración: Lucía Gabriela Cifuentes

El consumismo es la introducción al consumo no necesario a través de una larga publicidad que lleva a la compra de productos no necesarios y rápidamente sustituibles por otros, igualmente innecesarios y poco perdurables, con el fin de mantener la producción. En el consumismo es importante el hecho de consumir, tal vez lo más característico sea el hecho insaciable que crea. (Méndez, 2009).

Con estas definiciones se puede decir que hoy en día nuestra sociedad se ha convertido en una sociedad muy consumista. Hoy en día, como por ejemplo los jóvenes, se han convertido en unos grandes consumistas, la juventud se ha convertido en el centro de la producción y en los técnicos de ventas con la intención de crear más necesidades: el producir, usar y tirar se convierte en la necesidad de descubrir, experimentar y vivir nuevas y continuas experiencias del adolescente por ello el 2,37 apoya el consumismo.

5. Conclusiones y Recomendaciones.

5.1 Conclusiones.

- Se concluye de acuerdo a la encuesta realizada y basándose en el análisis de resultados, que el tipo de familia predominante es la nuclear compuesta por padre, madre y hermanos, puesto que dentro de este modelo el ser humano sea hombre o mujer llegan a comprometerse mutuamente para formar una familia.
- La familia constituye para el adolescente el lugar idóneo, pues es aquí donde se forma el ser humano desarrollando todas sus capacidades, aptitudes, destrezas entre otros, por ello se considera necesaria e importante.
- Se considera que los adolescentes ven a las cosas materiales necesarias, pero no importantes, prefieren compartir el tiempo con su familia aprovechando feriados, fechas especiales, fines de semana, acompañados de juegos y actividades recreativas, ya que dentro de este ambiente predomina el cariño, afecto y el calor de hogar.
- Consideran importante estudiar porque aquello les garantiza un futuro de éxitos, además que les proporciona aprender un sin número de conocimientos y cuando se aprovecha debidamente el estudio este se ve reflejado en las buenas calificaciones.
- La amistad es un factor importante dentro de la adolescencia, ya que ellos se identifican entre sí, como el grupo idóneo para compartir sentimientos, moda actual, música, estudios, deporte, entretenimiento, baile, diversión, tecnología, entre otros.
- La lectura resulta interesante dentro de la adolescencia, la poesía, la comedia, el drama, el suspenso de un sin número de libros, logran captar la atención del adolescente por ello son considerados aficionados a la lectura.
- Los medios de comunicación masiva y la tecnología están presentes constantemente en la vida de los adolescentes, el internet, la televisión, la radio, llegan fácilmente a los hogares y son de fácil acceso, influyendo de manera positiva y negativa en su conducta.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda fortalecer vínculos familiares, ya que la familia debe ser el escenario perfecto para educar en valores, si deseamos una sociedad más tolerante y justa se debe comenzar desde el hogar dedicando tiempo de calidad a los hijos y educarlos en base al ejemplo.
- Conservar y mantener el hogar, con madurez y responsabilidad, capaz de enfrentar las dificultades que se presenten sea entre matrimonio o en la educación de los hijos, a través del dialogo, comprensión, afecto, cariño y amor.
- Enseñar a los adolescentes que hay cosas más importantes en la vida que las cosas materiales, un ser humano vale más por lo que lleva dentro, que por lo que materialmente tiene. El dedicar a la familia el tiempo necesario garantiza una estabilidad emocional y afectiva.
- Apoyar la educación de los hijos, fortaleciéndolos en la preparación académica y moral tanto en lo económico y afectivo, reconociendo los talentos y aptitudes, capaces de ser aprovechados en el desarrollo de una profesión que les garantice una vida digna puesta al servicio de los demás.
- Cultivar las amistades sinceras y verdaderas, establecer vínculos afectivos entre su grupo de amigos, no para fomentar aspectos negativos como la creación de pandillas, el consumo de alcohol, drogas, sino para fortalecer lazos importantes direccionados a la educación, el deporte, la recreación, entre otros.
- Fomentar la lectura y la investigación, ya que ejercitar la mente favorece la concentración, el desarrollo cognitivo, aprovechando temas de interés que le permitan al ser humano enriquecerse en lo moral y hasta asegurar el éxito profesional.
- Prohibir no es la solución, sino enseñarles a diferenciar lo positivo de lo negativo, los medios de comunicación y la tecnología son una rica fuente de recursos, con los que los adolescentes interactúan en la elaboración de su propia identidad, cabe resaltar en este aspecto que hay que hacer un buen uso de los mismos, para evitar cualquier peligro existente.

6. PROPUESTA DE INTERVENCION

6.1 Tema

Seminario para fomentar el interés de los valores mediante el deporte y la recreación familiar.

6.2 Contexto

En el Instituto Tecnológico Superior Tulcán, dirigida a una población de 60 adolescentes y sus padres, comprendidos entre los 13-16 años de edad.

6.3 Justificación

La adolescencia es una etapa que requiere una atención sistemática, multidisciplinaria, y más si se refiere a la formación integral de los valores; donde intervienen las múltiples actividades donde participan con su familia, grupo de iguales y el ámbito escolar.

La situación económica, ha obligado a que en muchos hogares, el padre y la madre tengan que trabajar para cubrir las necesidades de la familia y se ausenten de sus hogares rompiendo de esta manera ese vinculo familiar necesario para fomentar y practicar los valores en familia , consientes de la importancia que el deporte y la recreación familiar tienen para el desarrollo físico y mental de los adolescentes y la imperiosa necesidad de crear acercamientos entre padres e hijos en la actualidad se propone el siguiente seminario.

6.4 Objetivo General

- Integrar la educación en valores y las actividades físicas, deportivas y recreativas en el sistema educativo general en todos sus niveles, con el apoyo familiar.

Objetivos específicos

- Fomentar la creación de espacios que faciliten la actividad física, el deporte y la recreación como hábito de salud y mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar social, especialmente en los sectores sociales más necesitados.
- Concientizar a los padres sobre la importancia de inculcar los valores en base al deporte y la recreación familiar.
- Descubrir qué tipo de deportes crean mayores vínculos entre padres e hijos.

- Conocer el proceso de maduración personal a base del deporte.

6.5 Metodología

Observación.- en base a esta técnica se inspeccionara y estudiara, mediante el empleo de los propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, las cosas o hechos de interés del presente seminario, la observación juega un papel muy importante en esta investigación porque proporcionara uno de los elementos fundamentales; los hechos a investigar, se observara por ejemplo: la carencia de valores morales en adolescentes, la falta de preocupación y control por parte de los padres, entre otros. En base a la Observación se traducirá un registro visual de lo que ocurre.

Entrevista.- La ventaja esencial de la Entrevista reside en que son los mismos actores quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes, expectativas, etc. Cosas que por su misma naturaleza es casi imposible observar desde fuera.

En el presente seminario la entrevista juega un papel muy importante se la empleara en una conversación a padres de familia, adolescentes, docentes y directivos del Instituto Tecnológico Superior Tulcán, en la cual en base a un dialogo con ciertos esquemas y pautas se lograra determinar la respuesta a los objetivos propuestos.

Para ello se utilizara una guía que será un formulario o esquema de cuestiones que han de orientar la conversación, y facilitara la recolección de la información.

6.6 Plan de acción

Actividades

- Proceso de ambientación: dinámicas e integración entre los asistentes al seminario.
- Presentación del tema y charla magistral por parte de especialistas en Psicología deportiva, y profesionales en cultura física.
- Reflexión y plenaria entre los asistentes.
- Compromisos.
- Evaluación.

Estrategias

- Puntualidad.
- Facilitar una carpeta y un esferográfico para que los asistentes tomen nota sobre aspectos importantes.
- Realizar el seminario en un auditorio con el número de sillas necesarias para los asistentes, ventilación, buena iluminación, y material audiovisual.
- Llevar a cabo cada una de las actividades programadas en el plan de acción.
- Entrega de triplicos con información importante sobre los temas del seminario.
- Facilitar el dialogo personal con padres de familia y adolescentes con problemas que requieran ayuda de especialistas al finalizar el seminario.

6.7 Presupuesto.

PARA FORMENTAR LOS VALORES EN BASE AL DEPORTE Y RECREACIÓN

SEMINARIO: FAMILIAR

DIRIGIDO A: 60 FAMILIAS

INSTRUCTOR: LUCÍA GABRIELA CIFUENTES

FECHA: SÁBADOS, 6 Y 13 DE ABRIL DEL 2013

DURACIÓN: 5 HORAS

PRESUPUESTO

No.	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL
1	ALQUILER AUDITORIO Y MATERIAL AUDIOVISUAL		50,00
60	INVITACIONES A SEMINARIO	0,50	30,00
60	PASAJE - ENTREGA INVITACIONES	0,20	12,00
	PAGO PSICOLOGO DEPORTIVO SEMINARIO		100,00
60	REFRIGERIO POR FAMILIA	1,50	90,00
60	INSTRUCTIVO DE LOS TEMAS TRATADOS EN EL SEMINARIO	1,00	60,00
		SUBTOTAL	342,00
		5 % IMPROVISTOS	27,60
		TOTAL	369,60

6.8 Cronograma

DÍA - FECHA	HORA	ACTIVIDADES
<p>Sábado 4 y 11 de Mayo 8vo año básico</p> <p>Sábado 18 y 25 de mayo 9no año básico</p>	8:00 a 9:30	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación del seminario. • Dinámicas de integración.
	9:30 a 11:30	<ul style="list-style-type: none"> • Charla magistral temas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ beneficios del deporte. ✓ Que deportes elegir para los adolescentes ✓ Teorías del juego. ✓ Padres positivos hijos triunfadores. ✓ Desarrollo de inteligencias múltiples mediante el deporte y la recreación familiar. ✓ La educación en valores.
	11:30 a 12:00	Refrigerio

	12:00 a 12:30	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexión y plenaria de los asistentes
	12:30 a 13:00	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de compromisos. • Entrega de triplicos. • Agradecimiento y salida

7. Referencias bibliográficas

Ayala, (2009). *Educación en valores*. Editorial Planeta Mexicana, pp.84-98.

De la fuente, (2008). *Valores y Virtudes*. Editorial Panorama, pp. 113-126.

Eyre, L. R. (2009). *Valores morales. El mejor legado para los hijos*. Buenos aires: editorial Atlántida, pp.15-32.

Fernández, (2008). *Valores que puede transmitir a sus hijos*. Editorial Grijalva, pp.31-45.

Fronzizzi, (2007). *Actividades y Recursos para educar en valores*. Editorial Núñez, pp.78-96.

García, (2008). *Padres que dejan huella*. Editorial Grafica, pp.112-123.

García, J. (2010). *Como inculcar los valores en familia*. Editorial de libros técnicos Lima-Perú, pp.30-35.

Guerrero, G. (2008). *Ética social y profesional*. Loja-Ecuador UTPL, pp.56-87.

Ibáñez, (2008). *Virtudes humanas*. Editorial Irwin. Bogotá-Colombia. Pág. 31-35.

Lucero, H. (2009). *Por un mundo mejor. Ecuador*. Editorial Ariel, pp.56-71.

Martínez. (2009). *Relaciones Humanas Aplicadas*. Editorial Difusión S.A, Buenos Aires, Argentina, pp.273-301.

Ministerio de Educación–Convenio EB/PRODEC, *Reforma Curricular Consensuada*, 2012.pp.1-5.

Orellana, I. (2008). *Yo educo tu respondes*. Loja, Ecuador: Editorial UTPL, pp.54-63

Parra, J, M. (2009). *La educación en valores y su práctica en el aula*. Madrid, pp. 68-96

Proaño, E. (2008). *Valores*. Quito-Ecuador, pp. 99-113.

Revista Familia. (16 de Octubre del 2011). La Escuela no puede hacer la tarea de los padres, pp.12-13.

Rokeach, (1973), *Estrategias de educación para el desarrollo*. Editorial Pirámide, S.A. Madrid. pp. 18-25.

Scheler, (1973). *Teoría de los valores*. Editorial Difusión S.A. Buenos Aires Argentina. Pp. 10-16.

Serrano y Velarde, (2009). *Como se educa una autoestima familiar sana*. Editorial Técnicos Lima-Peru.pp.45-49.

Seibold, (2006). *Educación en libertad y Responsabilidad*. Editorial Bravo. Segunda edición.pp 56-61.

Siliceo, A. Casares, D. González, J. (2007). *valores y cultura organizacional*. México: Editorial Mexicana, pp. 34-49.

Soto, A. (2007). *familia y valores*. Study-Quito-Ecuador.pp.98-114.

Van Pelt, N. (2008). *Como formar hijos vencedores. La formación del carácter y la personalidad*. Buenos Aires, Argentina: Editorial: Casa editora sudamericana.pp.122-146.

UNESCO. *Organización del Sistema Educativo Ecuatoriano*. (2009)

Desde: www.ibe.unesco.org.

8. Anexos.





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, Septiembre del 2012.

Señor Licenciado
Edgar Cruz
RECTOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO TULCÁN.
En su despacho.

De nuestras consideraciones:


La Universidad Técnica Particular de Loja, consciente del papel fundamental que tiene la investigación para el desarrollo integral de las regiones y del país, auspicia y promueve esta tarea durante el proceso de formación de sus profesionales sobre diferentes temas de importancia y actualidad. En esta oportunidad propone el tema de Investigación: "Familia – Escuela: Valores y estilo de vida en adolescentes".

Con esta investigación aspiramos conocer los valores más relevantes en relación con los principales agentes de socialización y personalización (familia, escuela, grupo de amigos y televisión) así como el estilo de vida actual en cada uno de estos entornos de los adolescentes del Ecuador.

Desde esta perspectiva, requerimos su colaboración y solicitamos autorizar para que la Srta. LUCIA GABRIELA CIFUENTES ZAMBRANO egresada de nuestra universidad en la titulación de Ciencias de la Educación pueda ingresar al centro educativo que usted acertadamente dirige, para aplicar a los estudiantes un cuestionario y recoger la información necesaria con la seriedad y validez que garantice la investigación de campo.

Seguras de contar con la aceptación a este pedido, expresamos a usted nuestros sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,


En el despacho de
Señor Rector
Señor
27-09-2012

Dra. Ruth Aguilar Feijoo
Directora del Departamento
De Educación

Mg. Verónica Sánchez Burneo
Coordinadora General de Titulación de
la Escuela de Ciencias de la Educación





CUESTIONARIO: Valores y estilos de vida de niños/as y adolescentes

Código del Investigador	Tipo de cuestionario	Número cuestionario
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Provincia	Ciudad:	Sector: Rural <input type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>
Nombre Institución Educativa	Año de Educación Básica:	
Tipo de Institución	Fiscal <input type="checkbox"/> Fiscomisional <input type="checkbox"/> Privado Religioso <input type="checkbox"/> Privado Laico <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/>	
Rendimiento Académico	Excelente <input type="checkbox"/> Muy Buena <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Insuficiente <input type="checkbox"/>	

Este cuestionario nos ayudará a conocer tus preferencias, gustos y opiniones sobre la familia, amigos, diversiones y estudios. Tu opinión es muy importante y tus respuestas son totalmente anónimas. No escribas tu nombre. No debes dejar ninguna pregunta sin responder.

DATOS GENERALES:

1. ¿Cuál es tu sexo?	Varón <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/>	2. Edad:
3. ¿Cuántos hermanos son, incluido tú?	¿Qué lugar ocupas tú entre ellos? 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>	
4. ¿Con quién vives? (selecciona una sola opción)	Con Papá <input type="checkbox"/> Con Mamá <input type="checkbox"/> Con hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos <input type="checkbox"/> Con Papá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con abuelos y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá y Mamá <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá y hermanos <input type="checkbox"/> Con Papá, Mamá, hermanos y abuelos <input type="checkbox"/> Otros, ¿quienes?	
5. ¿En qué trabajan tus padres?	PADRE: _____ MADRE: _____	

¿Cuántas veces realizas estas actividades?

	Nunca o casi nunca	Varias veces al mes	Varias veces a la semana	Siempre o a diario
6. Ir al cine				
7. Ir a comer fuera de casa con mis padres				
8. Ir a misa				
9. Tocar algún instrumento con interés				
10. Jugar en el patio del Colegio después de clase				
11. Ayudar a poner o recoger la mesa en casa				
12. Tender la cama				
13. Guardar los juguetes después de jugar				
14. Escribir cuentos, cómics, poesías				
15. Escuchar música				
16. Jugar con los amigos fuera de casa (en el parque o en la calle)				
17. Merendar con los amigos fuera de casa				
18. Jugar con los amigos en mi casa				
19. Jugar a las cartas u otros juegos de mesa				
20. Pasar el tiempo dibujando				
21. Jugar en salas de juegos, recreativos o cibernets				
22. Escuchar la radio				
23. Usar el teléfono celular (hablar, mandar mensajes, etc.)				
24. Jugar con nintendo, videojuegos, maquinita, etc.				
25. Leer por entretenimiento un rato				
26. Ver la televisión				
27. Trabajar en la computadora				
28. Jugar a juegos de movimiento y ejercicio				
29. Navegar por internet con la computadora				



Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes

afirmaciones:

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
30. El cine es una de las cosas que prefieres				
31. Mis amigos hacen cosas que mis padres no me dejan hacer				
32. Los padres castigan a los hijos				
33. Me aburro cuando no estoy en el colegio				
34. Las reuniones familiares son un aburrimento				
35. Me gusta celebrar mi cumpleaños con amigos				
36. Ir al trabajo es cosa de hombres				
37. Me gusta regalar algo cuando es el cumpleaños de alguien				
38. Cocinar es cosa de mujeres				
39. Las mejores vacaciones se pasan en el campo				
40. Las madres deben recoger los juguetes después de jugar los niños				
41. Me gusta ir de compras con mis amigos				
42. Me gusta lanzar juegos pirotécnicos en fiestas				
43. Me gusta participar en competiciones deportivas				
44. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda conocida				
45. Me gusta ir de compras con mis padres				
46. Prefiero ir al colegio que estar en casa				
47. Las personas deben bañarse todos los días				
48. Hay que lavarse los dientes antes de acostarse				
49. Las mejores vacaciones se pasan en la playa				
50. Los animales son mejores amigos que las personas				
51. Me gusta ayudar en las tareas de casa				
52. Cuando quiero comprar un juguete prefiero ir a una tienda grande				
53. Me da igual la ropa que llevo con tal de ir limpio				
54. Los fines de semana hay que salir con la familia				
55. Me aburro mucho cuando no estoy con mis amigos				
56. Los domingos hay que ir a misa				
57. Lo esencial para una mujer es que tener hijos				
58. Mientras como veo la televisión				
59. Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre				
60. La ropa de marcas conocidas hace sentirme mejor				
61. Es mejor comer en una hamburguesería que en casa				
62. Cuando no se entiende algo en clase hay que preguntarlo siempre				
63. Es más divertido estar en la calle que en casa				
64. Prefiero quedarme en casa que salir con mis padres				
65. Mis padres me castigan sin motivo				
66. Prefiero ver la televisión que conversar durante la comida o la cena				
67. Estudiar primero y luego ver la televisión				
68. Me gusta más estar con mis padres que con mis amigos				
69. Prefiero estar sólo en mi habitación que con mi familia en la sala				
70. Me gusta ir a comer a una pizzería				

Di el grado de importancia que tienen para ti las siguientes

cuestiones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
71. Tener hermanos				
72. Tener dinero para gastar				



	Nada	Poco	Bastante	Mucho
73.				
74.				
75.				
76.				
77.				
78.				
79.				
80.				
81.				
82.				
83.				
84.				
85.				
86.				
87.				
88.				
89.				
90.				
91.				
92.				
93.				
94.				
95.				
96.				
97.				
98.				
99.				
100.				
101.				
102.				
103.				
104.				
105.				
106.				
107.				
108.				
109.				
110.				
111.				
112.				
113.				
114.				
115.				
116.				
117.				

Di en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones.

	Nada	Poco	Bastante	Mucho
118.				
119.				
120.				
121.				
122.				
123.				



		Nada	Poco	Bastante	Mucho
124.	No hay felicidad sin dinero				
125.	Tener muchos o pocos amigos es cuestión de suerte				
126.	Las cosas ocurren igual, por mucho que queramos evitarlo				
127.	Cuando hago planes, seguro que los cumplo				
128.	Quien triunfa y tiene éxito es porque ha trabajado duro				
129.	La suerte es lo que más cuenta en la vida.				
130.	Todo el mundo es malo				
131.	Los mayores van a lo suyo				
132.	Quien pega primero pega mejor				
133.	Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás				
134.	Los ricos lo consiguen todo				
135.	La fuerza es lo más importante				
136.	Mi padre siempre tiene razón				
137.	Los mayores no entienden nada				
138.	El mundo es de los jóvenes				
139.	Cualquier persona debe ser respetada				
140.	Mi madre siempre tiene razón				
141.	Hay que ayudar a las personas que lo necesitan				
142.	Me da igual ir a una tienda de "Todo x 1 usd" que a otra que no lo es				

Indica el valor que tienen para ti las siguientes afirmaciones

		Nada	Poco	Bastante	Mucho
143.	La familia ayuda				
144.	En el colegio se pueden hacer buenos amigos				
145.	Mis padres me tratan bien				
146.	Me gusta el colegio				
147.	Me da miedo hablar con mis padres				
148.	Estoy mejor en casa que en el colegio				
149.	Cuando las cosas van mal, mi familia siempre me apoya				
150.	Mis padres respetan mis opiniones				
151.	Mis padres se preocupan por mí				
152.	Sacar buenas notas es muy importante para mis padres				
153.	Cuando tengo problemas pido ayuda a mis padres				
154.	En la escuela hay demasiadas normas				
155.	Cuando hago algo bien mis padres lo notan y están satisfechos				
156.	A mis padres les cuesta darme dinero				
157.	En la familia se puede confiar				
158.	Me gusta empezar un nuevo curso				
159.	Confío en mis hermanos o amigos cuando tengo problemas				
160.	Mis compañeros respetan mis opiniones				
161.	Mis padres me regalan algo cuando saco buenas notas				
162.	Mis padres confían en mí				
163.	En clase se puede trabajar bien				
164.	Mis padres me regañan o castigan cuando lo merezco				
165.	Los profesores prefieren a los que se portan bien				
166.	Los profesores te animan a estudiar más				
167.	Me gusta intervenir y participar en clase				
168.	Mis padres nos tratan por igual a los hermanos				
169.	Cuando hago algo bien, mis profesores me lo dicen				
170.	Al llegar a casa tengo que dar explicaciones sobre dónde he estado				
171.	Mis padres son duros conmigo				



Di en qué grado te gustan las siguientes cosas.		Nada	Poco	Bastante	Mucho
172.	Prestar mis deberes, apuntes o esquemas				
173.	Ayudar a alguien a encontrar amigos				
174.	Darle ánimos a un amigo triste				
175.	Hacer siempre lo que yo quiera				
176.	Decir la verdad aunque pueda perder un amigo				
177.	Hacer deporte para tener amigos				
178.	Que los demás se fijen en mí				
179.	Cambiar continuamente de juegos				
180.	Estar en lo mío				
181.	Estudiar para aprobar				
182.	Hacer trabajos en grupo en el colegio				
183.	Estudiar para ser importante en la vida				
184.	Mantener mis juguetes en perfecto estado				
185.	Prestar mis juguetes a los demás				
186.	Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo				
187.	Competir jugando				
188.	Guardar bien mis juguetes para que no me los dañen				
189.	Jugar al fútbol, baloncesto, ..., aunque perdamos				
190.	Trabajar sólo para conseguir dinero				
191.	Tener una pandilla				
192.	Que alguien hable mal de mis amigos				
193.	Tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar				
194.	Hacer cosas que ayuden a los demás				
195.	Ser mejor en los deportes que en los estudios				
196.	Hacer deporte para estar bien físicamente				
197.	Conseguir lo que me propongo, aunque sea haciendo trampas				
198.	Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo				
199.	Jugar por jugar, sin importar quien gane				
200.	Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo				
201.	Esforzarme al máximo cuando hago deporte				
202.	Estudiar para saber muchas cosas				
203.	Participar en juegos en que todos ganen				

Otros datos.

204.	¿Cuánto tiempo dedicas a estudiar o hacer los deberes los días de clase?	Más de 5 horas al día <input type="checkbox"/>	Entre 1 y 2 horas al día <input type="checkbox"/>
		Entre 3 y 4 horas al día <input type="checkbox"/>	Menos de 1 hora al día <input type="checkbox"/>
205.	¿Te gusta leer?	Sí ()	No ()
206.	De los siguientes tipos de lectura, señala la que más te gusta	Cómics () Aventuras () Ciencia-ficción ()	Policíacos y detectives () Poesía ()
207.	¿Eres socio de algún club, asociación, parroquia, grupo juvenil, organización,	Sí ()	No ()
208.	Si has respondido sí, ¿Cuál?		
209.	¿Con qué frecuencia vas a esa organización?	Nunca o casi nunca () Varias veces al mes () Varias veces a la semana ()	Siempre o a diario () En vacaciones ()
210.	¿Escuchas la radio?	Sí ()	No ()
211.	Si has contestado sí, ¿Cuál es tu espacio o programa favorito?	Deportivos Noticias	Musicales Otros, ¿cuáles?
212.	¿Ves la televisión?	Sí ()	No ()



213.	Si has contestado sí, ¿Cuánto tiempo dedicas al día a ver televisión?	Más de 5 horas al día () Entre 3 y 4 horas al día ()	Entre 1 y 2 horas al día () Menos de 1 hora al día ()
214.	¿Qué canal de televisión ves más a menudo?	Teleamazonas () Ecuavisa () Telerrama () Gamavisión ()	Telesistemas () TV. Cable () Video/DVD () Otras, ¿cuáles? ()
215.	Elige el tipo de programa de televisión que más te gusta.	Deportivos () Dibujos animados () Películas o series () Noticias (Telediario) ()	La publicidad () Concursos () Otras, ¿cuáles? ()
216.	Escribe el nombre de los 3 programas de televisión que más te gusten, indicando la canal que los emite.	1. 2. 3.	TV..... TV..... TV.....

Ordena las siguientes actividades del 1 al 10, según tus preferencias

Pon un número en cada recuadro: 1 es lo que más te gusta y 10 lo que menos.

217.	<input type="checkbox"/> Escuchar la radio	<input type="checkbox"/> Leer
	<input type="checkbox"/> Estudiar	<input type="checkbox"/> Ir a ver un espectáculo deportivo (partido, etc.)
	<input type="checkbox"/> Ver la televisión	<input type="checkbox"/> Utilizar la computadora para hacer cosas
	<input type="checkbox"/> Salir a jugar con los amigos al aire libre	<input type="checkbox"/> Utilizar el teléfono celular.
	<input type="checkbox"/> Jugar con maquinitas (videoconsola, videojuego, e	<input type="checkbox"/> Jugar a las cartas u otros juegos de me

Para terminar:

218.	¿Cómo considerarías tu rendimiento escolar en relación con el de tus compañeros/as?	Excelente, uno de los mejores () Mejor que la mayoría () Igual que la mayoría ()	Por debajo de la mayoría () Pobre, uno de los peores ()
219.	¿A qué hora sueles acostarte los días de clase?	
220.	¿En dónde crees que se dicen las cosas más importantes de la vida?	En casa, con la familia () Entre los amigos/as () En los medios de comunicación () (periódicos, TV, radio, etc.) ()	En el colegio (los profesores) () En la Iglesia () En otro sitio, ¿cuál? () En ningún sitio ()
221.	¿Cuáles de las siguientes cosas utilizas de forma habitual, aunque no sean tuyas?	Televisor en tu habitación () Teléfono celular () Videojuegos () Cámara de fotos () Reproductor de DVD () Cámara de video () Computadora personal () Computadora portátil ()	Internet () TV vía satélite/canal digital () Equipo de música () MP3 () Tablet () Bicicleta () Otras, ¿Cuáles? ()
222.	Si tienes teléfono celular ¿para qué lo utilizas?	Para llamar o recibir llamadas () Para enviar o recibir mensajes () Para ingresar a las redes sociales ()	Para descargar tonos, melodías () Para jugar () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
223.	¿Dónde utilizas tu teléfono celular?	En casa () En el colegio () Cuando salgo con los amigos ()	Cuando voy de excursión () En otro lugar, ¿Cuál? ()
224.	Si tienes computadora en la casa, ¿Para qué la utilizas?	Para hacer deberes () Para mandar o recibir mensajes () Para jugar ()	Para ingresar a redes sociales () Para buscar cosas en Internet () Para otra cosa, ¿Cuál? ()
225.	¿Qué prefieres comer y tomar para refrigerio?	Solchicapap () Fruta () Yogurt () Sanduches () Otro, ¿Cuál? ()	Jugos () Agua () Refresco (coca cola, etc.) () Bebida energética () Otro, ¿Cuál? ()
226.	De los regalos que recibiste en Navidad o Reyes, ¿Cuál es el más importante para ti?	

Muchas gracias por tu colaboración