



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR”

ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: ESCUELA PARTICULAR CARMEN BARONA, COLEGIO NACIONAL PILAHUÍN, Y UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL PEDRO FERMÍN CEVALLOS, DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL AÑO 2011.

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

AUTORA:

Romero Casco Tania Margarita.

MENCIÓN:

Educación Infantil.

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Dr. Guerrero Jiménez Galo.

CENTRO UNIVERSITARIO AMBATO

2012.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

La universidad católica de Loja

CERTIFICACIÓN

Dr. Galo Guerrero Jiménez

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f)-----

Loja, diciembre del 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

La universidad católica de Loja

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Tania Margarita Romero Casco, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art.67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____

C.I.1803395217



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

La universidad católica de Loja

AUTORIA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

(f) _____

Tania Margarita Romero Casco

C.I.1803395217

AGREDECIMIENTO

A mi Tutor por su invaluable ayuda en todo el desarrollo del trabajo.

A mis queridas amigas y compañeras, quienes en forma desinteresada, supieron ayudarme en los momentos que yo más necesité.

A todas las personas que de una u otra forma me colaboraron.

DEDICATORIA.

***A Dios, por ser el motor que me impulsa a seguir adelante,
cada día de mi vida.***

***A mis padres, por ser los seres más importantes en mi
existencia.***

***A mi esposo, por brindarme todo su apoyo, cariño y
comprensión .***

INDICE GENERAL

	CERTIFICACIÒN DE APROBACIÒN DE TUTOR.....	ii
	ACTA DE CESIÒN DE DERECHOS.....	iii
	AUTORIÀ.....	iv
	AGRADECIMIENTO.....	v
	DEDICATORIA.....	vi
		Pág.
1.	RESUMEN.....	10
1.1.	Enunciación del Problema.....	10
1.2.	Lugar donde se realizó la investigación.....	10
1.3.	Resultados relevantes.....	11
1.4.	Conclusiones Generales.....	11
2.	INTRODUCCIÒN.....	14
2.1.	Antecedentes.....	14
2.2.	Justificación.....	14
2.3.	Factibilidad.....	15
2.4.	Dificultades.....	15
2.5.	Logro de objetivos.....	15

2.5.1. Objetivo General.....	16
2.5.2. Objetivos Específicos.....	16
3. MARCO TEÒRICO.....	17
3.1 Caracterización sociodemográfica Ecuatoriana, del ámbito escolar y Familiar.....	17
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	18
3.1.2. La demanda de las educación en las TICs.....	21
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	24
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de Consumo, sobre las Pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años de edad.....	29
3.2.2. Los riesgos que plantean las TICs.....	33
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TICs.....	39
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TICs.....	44
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de regulación.....	44
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	46
3.3.3. Alfabetización en las TICs (Iniciativa sobre media literacy).....	52
4 METODOLOGÌA.....	54
4.1. Contexto.....	54

4.2.	Participantes.....	54
4.3.	Técnicas e Instrumentos de la Investigación.....	55
4.4.	Recursos.....	55
4.5.	Diseño y procedimiento.....	56
5.	ANÀLISIS, INTERPRETACIÒN Y DICUSIÒN DE RESULTADOS.....	58
5.1.	Primera Parte.....	58
5.2.	Segunda Parte.....	78
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	94
7.	BIBLIOGRAFIA.....	201
8.	ANEXOS.....	206

1. RESUMEN

1.1. Enunciación del Problema.

El presente trabajo investigativo se ve motivado, en la gran necesidad de conocer la realidad tanto educativa, como familiar, y social en la que se desenvuelven la población infantil y adolescente de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua, frente a los medios de comunicación masiva o también denominados TIC's, especialmente de las pantallas como: el computador (Internet), los videojuegos, el teléfono celular, y la Televisión, en vista del ambiente de intranquilidad que se ha formado por el uso inconsciente y desmedido de los menores sobre estos medios, a la que se suma la falta de control por parte de los padres, la despreocupación de los educadores y el quemimportismo de la autoridades por crear leyes que amporen a los menores, en caso de resultar afectados con estos medios.

1.2. Lugar donde se realizó la investigación.

Para el desarrollo del presente proyecto se ha logrado tomar muestras representativas de tres establecimientos educativos de la Provincia de Tungurahua, específicamente la Ciudad de Ambato, procedimiento en el cual colaboraron: 30 alumnas de la escuela Particular Carmen Barona, perteneciente al sector urbano y con jornada de trabajo matutina, 30 alumnos/as del Colegio Nacional Pilahuin, jornada matutina perteneciente al sector rural, y 27 alumnas de segundo año de bachillerato, jornada matutina de la Unidad Educativa Experimental "Pedro Fermín Cevallos", del sector urbano, que con el conocimiento y autorización de la primera Autoridad de cada centro educativo, se logró tomar contacto con los profesores de cada paralelo, a los mismos que se les explico el contenido del instrumento de investigación, así como también el tiempo aproximado que se requería para su aplicación, con la finalidad de no incomodar las labores programadas, siendo la forma que se logró acceder a cada paralelo, para aplicar los respectivos instrumentos de investigación, como son: Cuestionario dirigido a niños de 6-9 años (2do-5to año de Educación Básica), Cuestionario dirigido a niños de 10-14 años (6to-10mo año de Educación Básica), Cuestionario dirigido a jóvenes de 15-18 años (I A III de Bachillerato), respectivamente a cada grupo y manejados con responsabilidad y ética profesional, luego de una explicación en secuencia lógica, es

decir, pregunta por pregunta, se obtuvo los resultados requeridos para el presente proyecto, los mismos que fueron tabulados, analizados, e interpretados, con la respectiva información científica.

1.3. Resultados relevantes.

Dentro de los resultados más relevantes del presente trabajo investigativo, se encuentran los siguientes:

- Primeramente en la aplicación del instrumento investigativo, se tuvo una gran colaboración por parte de maestros y alumnos, quienes conocedores del tema, supieron prestar su debido apoyo sin que se presente dificultad alguna, en su desarrollo, así como también en la obtención de los tan deseados resultados.
- Dentro de lo que se refiere a los resultados, propios de la investigación, se conoció que un gran número de alumnos se han incorporado al uso de los medios tecnológicos, en una forma impresionante, ya que con respecto a la gente que les rodea creen ser todos unos expertos, además podemos ver cómo cada una de las pantallas han ganado terreno, llegando a ser dueñas del tiempo y espacio de cada niño y adolescente de esta ciudad, sin que haya una verdadera preocupación por parte de algunos padres, peor aún de los maestros, por buscar inventivas para regular el acceso y límite de contenidos considerados inapropiados para los menores.
- Se estableció la frecuencia con la que los padres discuten con sus hijos, por el tiempo y hora del día en que acostumbran pasar frente a las pantallas, sin que estimen importante también, el hecho de preocuparse por controlar los contenidos a los que los niños y adolescentes, logran acceder en cada una de las pantallas en especial a la de internet, ya que ha resultado ser uno de los medios de mayor preferencia.

1.4. Conclusiones Generales.

De la presente investigación se ha logrado obtener las siguientes conclusiones:

- Que la comunidad educativa de la ciudad de Ambato, no se ha preocupado por crear actividades motivadoras, en las que los niños y adolescentes encuentren un verdadero interés en invertir su tiempo en ellas, y con las que puedan sustituir, el uso innecesario y desmedido que le dan a los medios tecnológicos.
- Gran parte de la población infantil, manifiesta que en cada uno de sus hogares, existen gran cantidad de medios tecnológicos como: el televisores, el ordenadores, el teléfono móvil y videojuegos, los mismos que por iniciativa o capricho de los niños y adolescentes, y por aprobación de los padres, han sido ubicados erróneamente en cada una de las habitaciones, especialmente en las de los menores, perjudicando de esta manera la afectividad e integración familiar, así como el rendimiento escolar ya que los chicos manifiestan que prefieren pasarse horas enteras mirando televisión o conectados al internet, antes que dedicarle un poco de tiempo a conversar con su familia o hacer tareas escolares.
- Hasta la actualidad no se ha conocido algún tipo de ley, o norma con la que se regule el prematuro acceso de los menores a determinadas tecnologías, y mucho más a pantallas como el internet, ya que uno de los lugares donde más acuden los muchachos, son los ciber, y estos por el mismo hecho de ser lugares con fines de lucro (negocios), permiten el acceso de cualquier persona, sin restricción de edad.
- Varios menores manifiestan haber sido víctimas del conocido cyberbullying, lo que debe llamar la atención de las autoridades, para que tomen cartas sobre el asunto, y logren crear medidas preventivas que eviten los posibles daños que este tipo de actividad pueda causar a los menores, así como elaborar sanciones drásticas con las que se castiguen a los ciberdelincuentes tanto materiales como intelectuales, que solo buscan satisfacer sus malas intenciones, a través del daño que causan a los grupos más vulnerables.
- Es realmente importante realizar una evaluación de todos los componentes de la comunidad educativa, para detectar cada uno de los errores que se han venido cometido hasta ahora, en vista de que la escuela y los padres han demostrado no estar informados sobre la nueva problemática, y peor aun preparados para

enfrentar la misma; mientras que los menores siguen haciendo el uso que quieran en cada una de las pantallas.

2. INTRODUCCIÓN

Conociendo la gran importancia que la tecnología y los medios de comunicación masiva, han logrado tener en los últimos tiempos, la ciudad de Ambato se ha visto inmersa en esta llamada revolución tecnológica, la misma que ha ido acaparando la atención del público infantil y adolescente convirtiéndolos en principales usuarios de pantallas como: el computador, Internet, los videojuegos o el celular. Existe entonces la imperiosa necesidad de que las Autoridades de turno, docentes, padres de familia y las propias generaciones implicadas en este tema, conozcan a profundidad el alcance que este fenómeno tecnológico ha logrado frente a todas las áreas de la sociedad educativa, y de esta forma buscar una conciencia crítica, para poder lograr una relación armónica y paralela con las nuevas tecnologías.

2.1. Antecedentes.

Generaciones Interactivas en Ecuador. “Estudio en Niños y Jóvenes frente a las Pantallas”, es un proyecto de gran importancia social y educativa, que se ha decidido emprender en nuestro país, con la finalidad de aportar científicamente sobre hechos suscitados con este fenómeno tecnológico. Siendo España, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Venezuela y México, los países precursores de este gran proyecto, que han tenido alcance en miles de colegios a los que asisten niños y jóvenes, en edades de 6 a 18 años.

El Ministerio de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información del Ecuador, con el aval del Ministerio de Educación, a través de Fundación Telefónica, ha venido trabajando con el proyecto de “Generaciones Interactivas”, en algunas instituciones educativas de nuestro país, lo que ha impulsado a ampliar este proyecto a todos los rincones del territorio nacional, con la finalidad de construir un diagnóstico sobre el uso de pantallas en niños y adolescentes de 6 a 18 años de edad.

2.2. Justificación.

La Escuela de Ciencia de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, preocupada por el bienestar de los niños y jóvenes de nuestro país, se ha visto

comprometida con brindar una excelente preparación de docentes que, en base a la realidad tecnológica, logren ayudar a sus educandos a enfrentar a la nueva sociedad del conocimiento, proponiéndose de esta manera integrarse al evento de Generaciones Interactivas en Ecuador, con la participación de futuros profesionales, que buscarán conocer a profundidad, la realidad educativa, familiar y social en la que se desarrollan los menores de 6 a 18 años, frente a las diferentes pantallas, así como también destacar los beneficios que estas han traído a la sociedad y los riesgos que se presentan en este mismo ámbito.

2.3. Factibilidad.

La juventud de este tiempo, demuestra tener mayores conocimientos, en lo que se refiere al manejo mecánico de las nuevas tecnologías, pero desconocen el uso adecuado que se debe dar a estos recursos, es por esta razón que se ha visto en la gran necesidad de conocer de cerca, la realidad de las instituciones educativas de, así como también saber si los educadores se encuentran realmente preparados para la educación del nuevo milenio, y que recursos se han utilizado para enfrentar este nuevo reto.

2.4 .Dificultades.

Los educadores de todos los niveles investigados, no consideran a las pantallas, como actores de posibles riesgos para el proceso educativo, es por esta razón que no se han esforzado por cambiar la realidad en la que vivimos, demostrando así la poca importancia que le dan al mal uso de las nuevas tecnologías, en especial al internet, por parte de sus educandos, a pesar de todas las complicaciones que han sido evidentes.

2.5. Logro de objetivos.

Partiendo tanto de la ética educativa, como de la destreza universitaria podemos ver que los conocimientos adquiridos en el transcurso de este trabajo investigativo, han sido desarrollados de la manera más transparente y ética, es así como los objetivos planteados han logrado tener una oportuna conclusión.

2.5.1. Objetivo General.

Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre niños y jóvenes de nuestro país, específicamente de la ciudad de Ambato.

2.5.2. Objetivos Específicos.

- Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes de los diferentes establecimientos educativos.
- Identificar las pautas de consumo sobre los medios tecnológicos o de comunicación masiva (TIC's), relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
- Conocer los riesgos y oportunidades que pueden derivar del uso de las tecnologías.
- Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios tecnológicos.
- Identificar las pantallas de mayor uso y preferencia entre los niños y jóvenes.

Mediante el uso de un instrumento investigativo, tan importante como es la encuesta, se llegó a conocer el escenario escolar y familiar de los niños/as y adolescente de la ciudad de Ambato de la provincia de Tungurahua; el alcance y la penetración que han tenido hasta la actualidad los medios tecnológicos y de comunicación, en cada uno de los hogares; así como también los riesgos y las oportunidades que la gran revolución de conocimiento ha traído consigo, los aspectos de regulación y mediación de la información interactiva.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

El Ecuador es uno de los países más pequeños de América del Sur, pues tiene una extensión de 256.370Km², después de la Guerra con el país vecino (Perú), y a pesar de esto según el Censo Nacional del año 2001, nuestro país posee una población aproximada de 12.156.608 habitantes que pertenecen a varias culturas y etnias, que en la actualidad habitan en regiones como la Costa, Sierra, Oriente y Región Insular o Galápagos. Según datos del INEC, a partir del año 2010 nuestra población subió a 14.204.900 habitantes, con un crecimiento del 1.9% de tasa anual, siendo los sectores urbanos los que se han ido expandiendo desde el año 2007, debido a la necesidad económica, al propio crecimiento vegetativo, entre otras causas, actualmente podemos ver la existencia de un descenso en lo que se refiere a las tasas de fecundidad, y a pesar de esto según el último Censo Nacional nuestra población se caracteriza por ser esencialmente joven, ya que el 33.2% oscila entre las edades de 15 años o menos, y el 43.4% en cambio es menor de 20 años edad, mientras que la población en edad activa (de 15 a 65 años de edad) llega al 57%, y la de 65 años y más, representa apenas el 4.3%.

Según el Banco Mundial, la pobreza de los países de América Latina, sigue siendo el problema más grave, ya que existe un gran porcentaje de inequidad en lo que se refiere a la repartición de la riqueza nacional, apreciándose, que en nuestro continente más de 200 millones de personas viven con menos de dos dólares al día (Vasquez, 2009)

La pobreza también se aprecia en forma clara en el sistema educativo, con un mínimo tiempo de asistencia de 5 años, cuando según el CEPAL, es necesario por lo menos 10 años de escolaridad para que la educación pueda cumplir un papel primordial, frente a la lucha contra la pobreza, hoy existen 20 millones de jóvenes en edad escolar secundaria que no han podido acceder a un centro educativo por la falta de recursos económicos, la pobreza es muy discriminatoria, pues se ensaña con los grupos más vulnerables, como son los niños, las mujeres y las poblaciones indígenas, que

representan un mayor índice de analfabetismo a nivel nacional; según datos de Unicef, actualmente mueren 600 mil niños por esta causa de la pobreza, y en lo que se refiere a las mujeres un gran porcentaje son jefas de familia, que tienen que afrontar durísimas y penosas formas de sobrevivencia, en la que sus hijos menores de edad también se han visto obligados a incorporarse en forma temprana al ambiente laboral, perjudicando así su continuidad educativa, y sus posibilidades a futuro de encontrar una profesión en vez de un oficio.

La ausencia de políticas de empleo, también ha sido uno de los condicionantes para la expansión de la pobreza en nuestro país, obligando a adoptar estrategias de subempleo, con baja calidad, en trato y remuneración, precisando a los jefes de hogar a realizar migraciones forzosas, a países como España, EE.UU, Italia, y a cualquier otra nación que pueda ofrecer mejor bienestar económico, sumándose a esta condición la aparición de familias disfuncionales o reconstituidas, jóvenes inmersos en pandillas, entre otros aspectos negativos para el núcleo familiar.

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.

En lo que se refiere a la educación, se tiene conocimiento que en la actualidad consta como asignación presupuestaria de un 30%, de los cuales se han ido reduciendo hasta llegar a un invisible 12%, debido a que el Estado en vez de ser uno de los principales impulsores de la educación, la limita, siendo nuestro país uno de los mayores representantes del nivel más bajo en la calidad de la educación, en comparación con el resto de países de América Latina, esto se puede evidenciar especialmente, en el sector rural (indígena), que cuenta con un menor número de años de educación, o simplemente ni siquiera lograron descubrirla, lo que significa para nuestro país que el promedio de escolaridad sea cada vez reducida.

La crisis educativa en nuestro país se la puede evidenciar también en los altos índices de deserción, teniendo un 11% de educandos desertores a nivel urbano, mientras que en el área rural es del 53%; igualmente los índices de repetición de años son alarmantes, siendo el 40% de los niños de escasos recursos los que pierden el primer año, mientras que en los de clase media llega a un 30%; es grave también la limitada capacidad de permanencia en el sistema escolar, de cada 100 alumnos que se

matriculan en primer año de educación primaria, solo 56 llegan al colegio y de estos, solamente 14 logran terminar el bachillerato.(Vasquez, 2009)

Diario El Heraldo de la ciudad de Ambato, del mes de septiembre de 2011, en su página 2-A, manifiesta que en nuestro país, un gran porcentaje de estudiantes, prefieren desertar en el transcurso del año lectivo, siendo los estudiantes de la zona urbana los menos promovidos, así también los estudiantes tienen un bajo rendimiento en las asignaturas como: matemáticas, inglés y actualmente se a sumando la materia de Lenguaje y Literatura, a pesar de que el actual método de estudios exige el computo de cuatro materias para el equilibrio a la hora de evaluarse el rendimiento del alumnos, los estudiantes manifiestan tener mayores dificultades en matemáticas, siendo esta la materia más importante para el desarrollo cognitivo de los estudiantes, ya que requiere de permanentes ejercicios mentales.

En lo que se refiere a la infraestructura escolar, según el Censo Nacional de año lectivo 2008-2009, nuestro país cuenta con la existencia aproximada de 26.368 establecimientos educativos de nivel inicial, básico y bachillerato, entre ellos se encuentran, los fiscales, fiscomisionales, municipales y particulares, teniendo en este sistema a 190.823 docentes y 3.719.717 de estudiantes, entre ellos hombres y mujeres.

Como podemos darnos cuenta la educación de nuestro país requiere de nuevos horizontes, en los que la enseñanza no solo sea tarea de los gobiernos de turno que utiliza a la educación solo como respuesta para erradicar la pobreza, o de los maestros que tan solo se limitan a transmitir conocimientos, sin interesarse por la realidad del estudiante, o de los padres que solo esperan que sean los maestros los encargados de la formación de sus hijos, en este quehacer educativo, debemos tomar conciencia de que es tarea de todos los componentes de la comunidad educativa.

La complicación de los entornos actuales requieren de una amplia reflexión sobre los objetivos que apremia la educación, ya que la educación no debe hallar su límite tan solo al sistema escolar, sino que debe abrirse paso en la comunidad escolar y educativa, siendo la psicología comunitaria, la que enfatiza la solución de los problemas sociales de los estudiantes, y no solamente de los problemas individuales, muchas veces uno de los objetivos de los servicios educativos comunitarios consiste

en mejorar y optimizar las redes sociales de las familias, en el sentido de proporcionar un todo de calidad, en la que cada persona encuentre todos los recursos y apoyos necesarios para reforzar el quehacer educativo. (Vila, 1998)

El apoyo comunitario no solo debe existir, sino también debe demostrar su existencia, en forma de grupos de autoayuda y apoyo mutuo, en el que se pueda promover los servicios educativos como una clara función preventiva, que se da inicio en la introducción del conocimiento y cambio del contexto familiar, así como escolar, en los que se sepan crear nuevos hilos a favor de la infancia.

La infancia actualmente crece en un mundo diferente al que nosotros encontrábamos anteriormente, ahora incluso la influencia educativa se realiza, no solo desde los medios escolares, sino que es transmitida por diversos medios y desde múltiples lugares y representaciones, con alcance, hasta de esferas inimaginables, los medios científicos han hecho impensables cambios desde décadas pasadas, logrando que la educación informal cobre mayor importancia con su innumerable diversidad, y tomando como consecuencia los contextos de vida de niños/as y adolescentes.

Desde siempre hemos visto como el entorno educativo ha tratado de hacer su mejor esfuerzo, preparándose en medio de una variedad social, para poder dar respuestas, y construir habilidades para mantenerse y superarse en ella, sin exclusión ni discriminación alguna, como lo manifiesta Cesar Coll, en una entrevista en el año 1997, la idea de que los curriculares deben modificarse permanentemente para adaptarse a los nuevos conocimientos y descubrimientos científicos es falsa y, probablemente, los contenidos funcionales, los que realmente importan, han variado poco en los últimos 50 años. Sin embargo, lo que si se ha modificado notablemente es la sociedad en la que vivimos y, consecuentemente, educar quiere decir enseñar para vivir en ella. Por eso es tan importante ayudar, desde la práctica educativa, a la infancia a construirse como personas críticas, sensibles, responsables, etc. Como ayudarle a incorporarse de forma activa y participativa a una comunidad social y, en consecuencia, a un proyecto colectivo. (Vila, Los Consejos escolares y la elaboración de un proyecto educativo, 1998)

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC's.

En el presente siglo, todos somos testigos de lo que representa actualmente los medios de comunicación para los niños/as y adolescentes, pues ellos demuestran saber más que nosotros, los adultos, sobre el uso mecánico de las nuevas tecnologías o llamados también TIC'S, es por esta razón que debemos tomar cartas en el asunto, ya que no sabemos con cuál de ellos los menores pueden llegar a causarse daño, sin que nadie les haya informado, apropiadamente, del verdadero peso de algunos actos que se aparentemente son indefensos, pero en realidad estos tienen sus consecuencias, tanto para los demás como para sí mismos.

En tiempos pasados la influencia de pantallas como, la televisión, no tenía tanta influencia, como ahora lo tienen los videojuegos y el Internet, a pesar de que estos nacieron íntimamente vinculados con la descendencia de la televisión, McLuhan pensaba "...que todo medio de comunicación ejerce efectos sociales y psicológicos sobre su audiencia, dando lugar a determinados tipos de conducta, y relaciones sociales, y en particular una forma de conciencia o un modo de pensar, que son totalmente independientes del contenido que es transmitido, como podemos darnos cuenta, para este autor no es prioridad el modo de pensar que transmiten los medios de comunicación, sino la cultura que va formando, y las modificaciones que va causando en la sociedad, en especial la forma de percepción de la realidad, que manifiestan los menores". (Vila, La Cultura Mediática, 1998)

Es evidentemente que los medios de comunicación, dan ante los más pequeños una apariencia engañosa de honestidad, sin que logren diferenciar entre la ficción y lo que es la realidad, cuando se encuentran inmersos en el mundo de la información, así como tampoco logran controlarse en el tiempo límite de uso, convirtiéndose en seres vulnerables a los efectos que estos puedan causar, es por esta y muchas razones que se hace necesario una educación para el uso de los medios, hoy denominados TIC's., a pesar de todas las limitaciones con las que actualmente contamos, su uso se ha convertido en un grave problema dentro y fuera del entorno educativo, negarse a aceptar su presencia o renunciar a tropezar en ella, tiene poco que ver con la vocación de un educador, así como también cubrirse en ellas y hacer un reducido frente a la realidad, es cegarse ante las maldades que existen en cada uno de los medios creados por el hombre.

La educación para los medios digitales debe ser en forma crítica e integradora, en la que exista la participación activa de todos los componentes de la comunidad, porque no solamente debe educarse o buscar educación solo para los menores, esto no es así, para lograr los beneficios deseados en términos educativos, debe existir una verdadera instrucción para todos los niveles, empezando por los hogares, en donde los padres de familia tengan conocimiento del fenómeno científico al que están expuestos sus hijos, ya que se supone que este es el lugar donde pasan la mayoría del tiempo los estudiantes, y sobre todo la responsabilidad que tienen los padres sobre sus hijos, luego se puede decir que la escuela también debe integrarse, debido a que es considerada el lugar donde se transmiten los conocimientos técnicos, y además son los maestros los que tienen el gran compromiso de ser oportunos para anticipar los conocimientos, antes de que se presenten los problemas a los que se ven expuestos sus estudiantes, y finalmente la comunidad en general, que debe prepararse para ser una fuente de cultura con la que el menor logre recibir a la evolución tecnológica con total tranquilidad, sin presiones de ningún tipo, en la que la juventud sea capaz de clasificar tanto lo bueno como lo malo que trae consigo los medios denominados TIC's, ya que en realidad no son los medios en si los que causan daño, sino más bien es el mal uso que hacemos de ellos.

“La educación para el uso de los medios digitales y de comunicación (TIC'S), debe ser en forma crítica e integradora, ya que no se trata simplemente de posibilitar el acceso y enseñar el manejo de nuevas tecnologías como inevitable consecuencia del signo de los tiempos, sino el buscar una propuesta de alfabetización múltiple para todos, la educación para la vida como personas libres y responsables de una sociedad digital”. (Gutierrez, A., 2007)

Andrea Rodríguez, Editora de Ciencias y Tecnología del diario El Comercio de la ciudad de Quito, en un reportaje publicado en el mes de agosto de 2011, explica la experiencia de muchas madres, que han tenido que capacitarse, para poder controlar el uso de los medios de comunicación por parte de sus hijos, en especial el uso de Internet, debido a que muchos de los menores aceptan en la red a gente extraña, que se hacen pasar por buenas personas.

Debemos tomar en cuenta, que los medios tecnológicos fueron instituidos como medios de comunicación en masas, pero las ambiciones económicas y comerciales

con las que desde su inicio, fueron creados, ahora buscan envolver a los sectores más vulnerables, trayendo consigo implicaciones sociales y culturales, dentro y fuera de la escuela.

La revolución tecnológica permite que todos los habitantes del mundo se tornen más vulnerables y dependientes de la acción de otros seres humanos, tanto hombres como mujeres. Como en ningún tiempo, ahora en la historia de la humanidad, nos hemos visto comprometidos con una gran sociedad del conocimiento, donde lo que realiza cualquier persona, logra repercutir dominadoramente en otras, es la dura realidad ante el espejismo de la distracción en el flujo del conocimiento y la información.

En la actualidad vemos como los maestros, enmarcados en la rutinaria transmisión de conocimientos hacia sus alumnos, se han resistido al proceso de transformación tecnológica, pues todavía hay docentes que ni siquiera se han preocupado por conocer el uso de una computadora, y de esta manera han obstaculizando, la expansión de una cultura, en la que se pueda utilizar de una forma positiva los medios que la tecnología nos ofrece, pudiendo aportar con posibles soluciones para el progreso de la educación, especialmente al interior de las aulas, donde deberían ser vistos los medios tecnológicos, como instrumentos privilegiados para acrecentar, optimizar e incluso, que nos sirva como herramienta indispensable para convertir los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Mediante la educación para el uso de las tecnologías, tenemos la oportunidad de que el aprendizaje virtual, nos capacite para actuar en cualquier momento y lugar, más allá de las murallas que se imponen en las instituciones educativas y el resto de personas, que rodean al menor, una educación que nos permita proyectar una nueva relación, más fluida y permanente entre los estudiantes y el conocimiento, que abra nuevas oportunidades para el aprendizaje a lo largo de toda la vida, que permita crear una permanente colaboración para el aprendizaje entre estudiantes y profesores, y ampliar las oportunidades de desarrollo profesional de los docentes, creando nuevas relaciones y canales de comunicación con la comunidad, especialmente con los hogares y padres de familia.

Se debe entender que en este siglo, no se puede hablar de una limitación en el uso y presencia de las TIC's en el aula y sobre todo en la educación, sino más bien se debe considerar la gran necesidad de una educación, que nos ayude a orientar a los menores sobre el pensamiento crítico que deben tener frente a la información y los mensajes transmitidos por estos medios, una educación que no se limite al uso de los medios tecnológicos, sino que nos ayude a convertirnos en entes críticos y clasificadores de la realidad, ya que muchas veces la capacidad para su uso llega a veces a destacarse, más que la verdadera importancia que debe tener su educación.

“Los ciudadanos en general, deben implicarse activamente en los temas tecnológicos para evitar que a futuro otros decidan por nosotros.” (Nicol: 2003)

Gordon Graham, manifiesta que: “Nos encontramos sobre la existencia de momentos de trascendencia en la historia de la humanidad en los que el ser humano se encuentra frente a situaciones radicalmente nuevas, para las que le resulta difícil encontrar respuesta, mientras que existen muchos otros en los que tan solo creen encontrarse ante meras novedades, sin más implicación social que una mejora en la calidad de vida” (Jara,I., S/F)

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.

Desde finales del siglo pasado la oferta de la tecnológica con la que disponen niños y adolescentes se ha ido enriqueciendo, ya que los medios que habitualmente conocíamos como frecuentes o tradicionales, es decir, la televisión y la radio, ahora se podría decir que se han incorporado y con mayor demanda los videojuegos, el Internet y los teléfonos celulares.

El Dr. Carlos Arévalo (Pediatra), manifiesta que hace algún tiempo atrás, “Ver televisión era la actividad líder del niño, pues ellos gastaban más tiempo viendo TV que haciendo cualquier otra cosa, restándole tiempo a actividades importantes, tales como la lectura, la elaboración de las tareas escolares, el juego, la interacción con la familia, la actividad física y el desarrollo social”. (Mail, 2008)

Dentro de los medios de comunicación, la televisión ha sido durante mucho tiempo, el medio más accesible para todos los niños y adolescentes, pues está presente en la mayor parte de los hogares, sin importar que las familias tengan una condición económica alta, media o baja, la televisión está en todas partes, ya que no se necesita de habilidades complicadas para su uso, así como tampoco para recibir su información, para los menores es más importante el pasarse horas frente a su pantalla, en vez de realizar actividades deportivas, intelectuales o lúdicas. Se sabe que la Televisión tiene influencias tanto positivas como negativas para la juventud, por el mismo hecho de ser medio de comunicación, para su acceso no existe límite de edad, transmitiendo modelos y estereotipos poco adecuados para el público infantil, que pueden provocar en el menor significativas contradicciones en el sistema de valores del niño, porque se confunde al comparar con los valores que se defienden dentro del núcleo familiar o en la escuela.

La frecuente utilización de un lenguaje especial para la transmisión de publicidad dirigida al público infantil, por los diferentes medios, ha logrado la instauración de personajes que por su popularidad o alcance resultan más atractivos para los niños, ya que tanto los personajes vivos habituales, como los que corresponde a dibujos animados, pasan a engrosar la gran galería de ídolos que el niño posee; como se puede ver, los medios de comunicación se han convertido en medios dominadores que logran ejercer gran influencia, y que a menudo resultan insuperables en la vida de los niños.

Los videojuegos en cambio, luego de realizar un largo recorrido desde épocas pasadas, iniciándose por juegos como el Atari que se los manejaba por medio de la pantalla del televisor, ahora todo ha cambiado, ya que es más fácil acceder a una computadora, a dispositivos portátiles o a teléfonos celulares, para poder obtener un videojuego de cualquier tipo, como por ejemplo: el Game Boy o el Leap Pad, Mario Bross, etc. Mientras la cobertura de los medios se centra a menudo en los jóvenes, quienes velan por el bienestar de los niños, dicen que los más pequeños también se entretienen con juegos demasiado violentos para su edad, y que lo hacen más de la cuenta, como lo manifiesta Becca Arnold (responsable en el manejo de los medios para los niños), el 60% de los niños de más de ocho años califican a los juegos para

mayores de diecisiete como sus favoritos. Pero la industria del videojuego y algunos expertos en medios argumentan lo contrario, que dichos juegos pueden enseñar habilidades importantes. El Dr. Javier Lavilla Royo, del Departamento de Nefrología Clínica Universidad de Navarra manifiesta, que los videojuegos han logrado hacer un hueco enorme en muchos hogares, generando junto a ellos un mercado que ejerce una gran presión económica, logrando según estadísticas recientes que se detecten el uso de estos juegos en uno de cada cuatro adolescentes, siendo su difusión mucho mayor entre los niños que entre las niñas.

Sumándose, como una más de los medios de comunicación de preferencia para los niños/as y adolescentes, al Internet (ordenador o más comúnmente denominado computador), de lo cual muchos niños no tienen problemas para utilizarlo y logran quedar encantados por la cantidad de información e imágenes que pueden localizar en la Web. Internet también ofrece la oportunidad de integrarse a los círculos de las redes sociales. Como lo manifiesta Interactive Advertising Bureau, "...los que los medios sociales son plataformas digitales de comunicación que dan el poder al usuario para generar contenidos, en los que logra compartir información a través de perfiles privados o públicos. Incluyendo en esa definición a Blogs, Fotoblogs, Microblogs, Utilidades Gráficas, Redes Profesionales, Mundos Virtuales, Dating, Agregadores de Contenidos y, en general, cualquier soporte que ofrezca a sus usuarios la posibilidad de generar un contenido susceptible de ser compartido." (García, 2010), dependiendo su uso de la curiosidad y la necesidad de gratificación inmediata o de retroalimentación que presentan los niños. Sin embargo, como el mundo real en el que vivimos, el mundo de Internet también puede presentar peligros.

La revista padres abarcando desde el embarazo hasta la adolescencia, manifiesta que: "... muchas veces se ha dicho que Internet es tierra de nadie, frase que se ha popularizado sobre un lugar donde nadie parece tener control, donde no se sabe nunca a qué contenidos se puede acceder, los niños de hoy en día sienten extrema curiosidad e interés por ingresar a la web, siendo esto algo que debe ser controlado." (adolescencia, S/F)

Y por último podemos citar al teléfono móvil, más conocido como teléfono celular, uno más de los medios de comunicación favorita de los niños y adolescentes, y del cual hoy

no es sorpresa mirar a un menor portándolo. En algunos casos puede ser una necesidad, y en otros por un simple modismo o una precipitada utilización de los medios a tan corta edad.

Según la Fundación para el Estudio, Prevención y Asistencia a las Drogodependencias, ubicada en Valencia-España, los niños recurren a los equipos móviles con el deseo de comunicarse, de vivir emociones intensas y novedosas, y muchos reconocen recurrir a el para aliviar su soledad, en estos tiempos tan reclamantes, en donde los padres en este mundo tan materialista, trabajan todo el día y ni siquiera la madre se queda en el domicilio para vigilar a su hijo, ya que se ven en la gran necesidad de trabajar para sustentar su hogar, sin tomar conciencia de lo riesgoso que puede ser dejar a un niño, frente a un medio de comunicación sin restricción ni límites para la transmisión de la información, debido a que es en la infancia y en la adolescencia, el momento en que el cerebro del menor no se encuentra aún preparado para controlar su comportamiento, así como tampoco, la disposición o el buen juicio, logrado causar estados de tensión o ansiedad cuando se les trata de alejar de estos, apartándose así de su entorno familiar, y poco a poco demostrando ser seres menos sociables con personas que no se muestran o se ofrecen detrás de una pantalla.

Rosario Sábada, de la Universidad de Navarra (Crou, Niños y Jovenes frente a la tecnología, 2011), explica que un fenómeno curioso, denominado cultura de dormitorio¹, se ha instituido del resultado del acceso a las pantallas como la TV, computadora, teléfono celular, etc., el mismo que si logramos analizar, no se trata de un problema nuevo, ya que desde hace mucho tiempo atrás la televisión, ya era conocida en el medio social, sobre todo por la gran influencia que ejercía sobre los menores, a pesar de esto todavía existía un panorama un poco diferente, ya que en tiempos pasados se hablaba de que cada niño tenía que compartir su habitación con dos o tres hermanos, debido al gran número de integrantes, la televisión se observaba en la conocida sala, en compañía de los padres, quienes al considerar que se transmitía algo impropio para los menores, sencillamente apagaban la televisión o cambiaban de canal, pero con el pasar del tiempo las familias han ido teniendo sus transformaciones,

¹ El término "Cultura de dormitorio", apareció hace un par de décadas, en la literatura de psicología y sociología de los EE.UU, sin ser conocida en nuestro país.

debido al cambio de intereses, así como la gran inserción de la mujer al trabajo por la equidad de género, entre otras causas, que ha dado lugar a la aparición de nuevas familias de estructura cada vez más pequeña, siendo de esta manera más fácil que hoy en día se puede ver que cada hijo, posee la comodidad de tener un cuarto solo para él, es decir, que ahora los niños y adolescentes, tienen la oportunidad de disponer de un espacio propio en los que se ha implementado pantallas de televisión, de videojuegos, de computadora, en sus diferentes presentaciones, y también de un infaltable teléfono celular, logrando convertir a cada habitación en un centro de entretenimiento, sin que a los menores les haga falta salir de su dormitorio para informarse, entretenerse o hablar con algún amigo, es así como podemos ver que esta nueva cultura de dormitorio ha logrado afectar fácilmente la relación familiar, amistosa, y por sobre todo la relación de los menores con cada contenido al que tiene acceso a través de los medios.

Una razón más, por la que los menores piden su derecho a la libertad² dentro de la cultura interactiva, es porque a pesar de vivir bajo el mismo techo con sus padres y hermanos, sienten que su corazón, alma, cabeza y sobre todo su afectividad, se ciñen fuera de este contexto, estando más tiempo con sus amigos, logrando destruir la unión familiar.

Como podemos recordar, en tiempos pasados este fenómeno cultural ya buscaba su presencia, aunque no con tanto auge como los de hoy en día, pero podíamos advertir que los jóvenes de esa época al mirar programas, como por ejemplo: “Un hogar casi perfecto”, “Ocho son suficientes”, en los que los protagonistas eran figuras jóvenes como sus espectadores, y de los cuales se veía que cada actor tenía en su habitación una línea telefónica y un televisor, trataban de imitarlos a pesar de que se consideraba un gran lujo.

Con el paso del tiempo, y a pesar de los cambios de actitud que los menores han logrado tener por influencia de los medios de comunicación, muchas familias no están todavía en la disposición de reprochar la conducta de sus hijos, debido al poco conocimiento e interés que tienen por este gran problema.

² Este es un ideal, con el que los padres pueden enseñar, a sus hijos sobre la responsabilidad que implica tener a su alcance la libre elección del conocimiento.

Una más de las consecuencias, con las que se puede encontrar, es que los menores, cuando consiguen acceder a la información transmitida por los medios, en forma discreta, es decir, buscando que nadie se entere, logran desviar el posible control por parte de sus padres, y de esta forma el papel educativo que la familia tiene, por responsabilidad en el consumo desmedido de la información, logra perderse.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Un reportaje elaborado por Andrea Rodríguez, Editora de Ciencias y Tecnología de Diario El Comercio (Rodríguez, 2011), manifiesta, que un estudio publicado por Consumer Reports, a escala global, unos 7.5 millones de niños, entre ellos menores de 13 años de edad usaron activamente las redes sociales, como Facebook en el 2010. Se calcula que 20 millones de usuarios de la red social son menores, pues 7.5 millones aún no han cumplido ni siquiera 13 años de edad y más de 5 millones no llegan ni a una década de vida, teniendo los padres las mayores dificultades para identificar quiénes pueden ser los amigos interactivos de sus hijos, sus estados de ánimo, sus deseos y sentimientos; este reportaje también nos muestra otro estudio realizado a menores y su relación con las redes sociales por la Universidad de Navarra, en España, en el que se indica que las comunidades sociales afianzan las relaciones personales de los niños y jóvenes en el mundo real, aunque más del 85% de los menores admiten, que navegan solos, y quienes usan más las redes sociales son más proclives a navegar en compañía de amigos o con sus hermanos, son muy pocos los que usan Internet en compañía de su madre, padre o profesor, cabe mencionar que la referida investigación estuvo basada en más de 8000 entrevistas a niños y adolescentes de 78 colegios, señalando que los muchachos por influencia de los medios, practican conductas que pueden ocasionar riesgos, como el relacionarse con desconocidos o dar información personal, demostrado ser las chicas un poco más cautelosas que los chicos.

Diario El Comercio, también manifiesta que más de 100 mil ecuatorianos, en su mayoría menores de edad (en edad escolar) utilizan a diario el computador, para ingresar a las redes sociales, como medio de expresión sin restricciones, criticando, discutiendo y hasta bromeando, permitiendo de este modo que ingrese en nuestros

hogares como medio favorable e indispensable, sin medir el lado oscuro que trae consigo.

Según la Sociedad Chilena Pediátrica (Velasco, 2011), el crecimiento de más del 140% en el uso de Internet por los niños, desde 1998 al 2004, comparado con el 55% de la población total con acceso a Internet en el mundo desarrollado, demuestra que la aceptación de este medio entre la población joven es bastante amplia. Respecto al acceso a contenidos no adecuados, el séptimo estudio efectuado por la Comunidad Europea en junio 2004, por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), y en España el estudio Kiddanet de la organización Savethe Children, revelan que el 53% de los jóvenes tienen computador con conexión a Internet, y el 15% tiene el computador en su habitación, accediendo al Internet sin compañía de sus padres u otro adulto que guíe su navegación. El último estudio muestra que los niños y los jóvenes utilizan Internet fundamentalmente como medio de relación, por medio de los salones de conversación (chatrooms o chats). En un entorno totalmente abierto, podemos encontrarnos con niños que están accediendo, sin control, a contenidos para adultos o relacionándose a través de un chat, con personas que, tras una personalidad virtual, pueden ocultar otro tipo de intereses.

En Chile, en cambio el primer Índice de Generación Digital (IGD, elaborado por Adimark, el portal Educarchile y VTR banda ancha) reveló que de los escolares chilenos, un 44.3% tiene acceso a Internet; en el colegio, los establecimientos particulares privados tienen un 84.8% de acceso, los particulares subvencionados un 76.1% y los municipalizados un 73.6%. En tanto el acceso en domicilio es del 48% entre alumnos de colegios particulares privados, cifra que desciende a un 24.4% en los hogares de alumnos de colegios particulares subvencionados y a 6.4% en los hogares de niños del sector municipalizado. En cuanto al uso que le dan a Internet, esta encuesta demostró que el 14.4% de los niños declaró usar Internet 4 días o más en su hogar, un 32.8% 1 día o más en el colegio y el 32% afirmó tener un nivel bueno o experto en el uso de Internet, apreciándose que quienes menos saben de la red concentran sus actividades en la realización de tareas escolares, mientras que el grupo de mayor conocimiento dedica más tiempo a actividades adicionales, tales como manejo de multimedia, chat y juegos. Los usos también difieren por género, siendo más frecuente en las mujeres los usos escolares y de comunicación (chat, fotolog o

flogs-álbumes fotográficos en línea, y web log o blogs-diarios de vida virtuales-) y entre los hombres, los juegos. Otro de los hallazgos interesantes fue la alta valoración que tiene Internet para realizar tareas y trabajos escolares, que llegó a un 90%, siendo incluso mayor en escolares (94.3%) que en los padres (85.7%).

En un país en vías de desarrollo, como es el nuestro, el equipo tecnológico de preferencia en los hogares, se puede decir que todavía sigue siendo la televisión, sin embargo, el teléfono móvil o comúnmente llamado celular, le va quitando usuarios y ni hablar de internet, que con tanta información disponible logra envolver a su público más pobre en voluntad, como lo son los niños.

Miguel Albán (Albán,S/F), Director de Aislamiento Digital de Mintel, manifiesta que al parecer los jóvenes son quienes más acceso tienen a los medios de comunicación (TIC's), lo que no significa que el resto de la población no haya aumentado considerablemente el uso que hace de la tecnología, ya que si hablamos de la tenencia de celulares, el grupo etario comprendido entre los 25 y 34 años, son quienes más acceden a la telefonía móvil con el 68.2%, seguido de un 62.5% de la población entre 35 y 44 años, y con 57.9%, a penas un punto más con relación a adolescentes y jóvenes, el grupo comprendido entre 45 a 54 años, mientras que los niños y los adultos mayores de 75 años se mantienen entre el 9 y 11%. En lo referente al uso de Internet, el escenario se modifica, ya que quienes más usan la red son los adolescentes y jóvenes, entre 16 y 24 años, con el 54.8%, seguidos del grupo de 25 y 34 años, con 36.5%, y en tercer lugar, pero no menos importante, tenemos a los niños y niñas de 5 a 15 años con el 33%. Con valores menores al 21% se ubican los adultos ecuatorianos de 35 años en adelante. Este crecimiento en el uso de Internet por parte de niños, adolescentes y jóvenes mucho tiene que ver con la mayor penetración de Internet banda ancha en los hogares, donde se ha cambiado la televisión por la interacción de la red. En el caso de la tenencia de celulares, el crecimiento ha sido paulatino año tras año desde el 2008, con un aumento entre 2 a 4 puntos; sin embargo, en el uso del Internet los cambios son más notorios, ya que los niños entre 5 y 15 años pasaron del 22.9% en el año 2008 al contrario de un 33% en 2010, los jóvenes y adultos pasaron del 32.9% obtenido en el 2008 al 36.5% en el 2010.

Aunque se puede observar una leve diferencia entre el público de sexo masculino con el 45.1% del sexo femenino con el 40.6% para el año 2010. En el uso del internet los valores son más parejos, aunque se muestra que en el 2009 se redujo un punto a su uso, el crecimiento ha sido significativo en ambos géneros.

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.

No se puede cerrar los ojos, ante el hecho de que las nuevas tecnologías exponen a todo el mundo, en especial a los niños y adolescentes, a diversos riesgos, y en ocasiones su uso logra tener consecuencias altamente negativas para la salud mental de quienes acuden a ellas.

Televisión

La televisión, ha sido desde su creación un medio que lo hemos incorporado a nuestros hogares como elemento indispensable, y su uso aún más se ha convertido en la preferida de las actividades hogareñas, produciéndose de esta forma en muchos casos:

- La desintegración del vínculo familiar (Hogar, S/F), ya que esta acapara la atención de distintos miembros de la familia, de modo que impide el correcto entendimiento entre ellos, si nos ponemos a pensar: cuántas veces el diálogo se ve sustituido ante el atento silencio que impone la contemplación de un programa televisivo, convirtiéndose la televisión en un auténtico elemento perturbador de la vida familiar.
- Desde hace mucho tiempo, hemos podido conocer que diversos investigadores han intentado demostrar que la televisión, es también un transmisor de violencia, porque los programas que se emiten en los horarios de mayor audiencia infantil muestran varias escenas violentas, en lo que se refiere a los dibujos animados que son específicamente elaborados para un público infantil, se puede ver que siempre existe un héroe que lucha contra los enemigos de la sociedad, que también se lo considera transmisores de violencia, del cual el niño adopta este modelo como un mecanismo de defensa y de sentimiento de protagonismo.

- Podemos ver que por medio de la televisión escuchan en la televisión, construyéndose esto en un medio de presión, para que los padres comprendan lo que se publica, induciendo de esta manera el consumismo.
- Uno de los efectos también negativos de la televisión, está vinculado con la poca importancia, por no decir despreocupación, de otras actividades, es decir, el menor concentra toda su atención en los programas emitidos por la televisión, dejando a un lado su socialización y actividades importantes como el juego que promueve el desarrollo infantil.
- La televisión también es utilizada por los dueños de la publicidad, en la que recurren a maniobras publicitarias adaptadas al público infantil en forma exagerada, las mismas que al ser transmitidas, ejercen gran impacto en la mente de los menores, que creen sin duda alguna, que es verdad todo lo que ven.

Videojuegos.

Dentro de los videojuegos podemos encontrar, como uno de los aspectos negativos:

- La exposición de un comportamiento violento, es así como la Academia Americana de Pediatría (Lavilla, 2011) indica, que jugar con Videojuegos en los que sus imágenes son violentas, aumenta el riesgo de que los niños y adolescentes puedan adoptar un comportamiento violento.
- Otro de los riesgos también que se ha detectado en los videojuegos, es el impulso de estereotipos, en un reportaje publicado por la misma Academia Americana de Pediatría, manifiesta que una revisión realizada a los videojuegos publicado en el año 2000, por Eileen Espejo, de Children Now, se pudo detectar que cada uno de los personajes afroamericanos no mostraron reacción alguna ante el dolor, mientras que en los personajes latinos, se mostraba una realidad diferente en la que ellos eran héroes y nada les causaba ningún dolor físico, además en el 2001, un 73% de

personajes dominados por el jugador eran de sexo masculino y un 87% de los héroes de raza blanca.

- También podemos ver que los videojuegos como cualquier otro medio tecnológico, puede causar adicción, logrando convertir al niño en un ludópata, en términos psicológicos, pues la vida del jugador gira en torno al videojuego, centrando todo su pensamiento y acudiendo incluso a mentiras o artimañas para seguir jugando.
- Los videojuegos utilizados en exceso son entorpecedores del desarrollo infantil, consume mucho tiempo, lo cual disminuye el tiempo que se utiliza para realizar tareas escolares, a la conversación y a la lectura (Leal, 2006)

Internet.

Como lo manifiesta Francisco Hallo (Vila, Familia y escuela: dos contextos educativos y un solo niño., 1998), los riesgos a los que se enfrentan los niños en la vida real se han trasladado al entorno virtual, es así como los niños y adolescentes, consiguen burlarse de otros en la escuela o en el colegio (cyberbullying), como uno de los más evidentes ejemplos, donde encontramos que los muchachos buscan fotos comprometedoras o realizan foto montajes, que luego suben a las redes sociales, este tipo de acoso o agresión, actúa respaldándose en el anonimato que permite la pantalla, cualquiera puede ser un acosador, los ciberacosos y los cyberbullying, pueden ser cometidos por individuos que se presentan ante la sociedad con un buen comportamiento y un excelente expediente académico. El acoso mediante el uso de imágenes y vídeos, transmitido por internet, es el más dañino porque es el que más rápidamente logra difundirse; otra de las características del cyberbullying y del ciberacoso, es que no se lo realiza cara a cara, por lo que, el acosador no siente remordimiento, ya que no logra ser consciente del daño que está causando, además utiliza por lo general mensajes vulgares, ofensivos o amenazantes, de acusaciones falsas o información sensible, privada o embarazosa, que pueda ser rápidamente difundida, logrando por último, que la víctima puede ser expulsada de la red hasta quedar sin amigos, porque todos le imposibilitan el acceso a sus perfiles, siendo las consecuencias desastrosas para las víctimas, ya que puede producirse baja autoestima, bajo rendimiento escolar,

depresión, desajustes emocionales, desórdenes alimenticios, enfermedades crónicas, abandono del hogar, y en casos extremos, comportamientos violentos y hasta suicidio.

- En este mundo virtual, dado al gran potencial de también se transmiten escenas perjudiciales y perturbadoras para los niños y adolescentes como son: la pornografía, en la que las mujeres asoman en un escenario sexual, con imágenes candentes, con las que los menores, dependiendo de los valores morales de su hogar, considerarán o no como normales, quedándose esas imágenes en la curiosa mente de los jóvenes, para luego despertar su interés por el sexo en forma prematura, y como consecuencia tenemos adolescentes o niñas de 10 años en adelante embarazadas, lo que comúnmente se denomina niñas criando o cuidando a otros niños/as.
- Otro de los riesgos que ha traído consigo el internet, es la exposición de los menores a los depredadores virtuales que se escudan en el anonimato que ofrece el entorno virtual para engañar, teniendo tanta habilidad para capturar y apoderarse de la información privada de los pequeños, sin que ellos se percaten, como por ejemplo, cuando un niño toma una foto con su celular y la sube a la red social, la información contenida en la imagen no es la única que puede ser observada o sustraída, también lo puede ser los datos de referencia del celular, la hora en la que fue tomada la foto y los datos de localización del usuario del celular.
- La pornografía explícita (Barret, 1996), también se ha convertido en uno de los riesgos que ofrece el internet, en razón de que se la encuentra disponible en este medio, teniendo acceso a ella con tanta facilidad y de diferentes formas, donde los niños que no tienen acceso a materiales vendidos en tiendas de sexo autorizadas para adultos, en el internet puede localizar y bajar imágenes con total impunidad, pudiéndose cuestionar que los niños y adolescentes están programados biológicamente para sentir curiosidad sobre la sexualidad.
- Los distintos servicios que ofrece Internet, han sido utilizados para la creación y distribución de pornografía infantil convirtiéndose en un negocio muy rentable, que ha generado millones de dólares al año, y su consumo y acceso, no se encuentran

limitados a los pedófilos, así como tampoco a los menores, como un ejemplo de los riesgos pornográficos a los que pueden acceder los menores, tenemos: los chats o redes de mensajería instantánea que permite al pequeño involucrarse en el proceso, pudiendo así los pedófilos, contactarse con menores para chantajearlos u obligarlos a participar en la creación de contenidos de carácter ilegal.

- (Wikipedia, S/F) También las redes sociales han aportado con la evolución, distribución y acceso a la pornografía infantil. El servicio Orkut de Google ha sido motivo de denuncias por albergar álbumes de fotos con contenidos pornográficos que involucran a menores de edad. El Departamento de Justicia de los Estados Unidos afirmó que: "En cualquier preciso instante, se estima que existe más de un millón de imágenes pornográficas sobre niños en Internet, con 200 nuevas imágenes diarias".
- Es así como la evolución de Internet no solo ha favorecido la difusión de todo tipo de contenidos, sino que ha logrado ampliar y mejorar la comunicación entre creadores y consumidores de contenidos pornográficos a nivel mundial, facilitado el enlace de redes de pornografía nacionales e internacionales.
- (Hermosilla, S/F), manifiesta que el FBI estima que los niños que se quedan solos en casa después de la escuela o cuya actividad frecuente se centra a Internet y no cuentan con el control de los padres, son los que corren mayor riesgo de ser explotados sexualmente en Internet. Cuando se conectan para chatear con amigos o pasar el rato, muchos menores son presa fácil de los ciber delincuentes sexuales, ya que estos depredadores se dedican a la tarea de buscar a niños solitarios, con problemas, que se pasan en internet buscando amigos, a los que luego de convencer y muchas veces obligar a tener conversaciones telefónicas de tipo sexual, logran seducirlos y luego arrastrarlos a mantener relaciones sexuales con ellos.
- Un reportaje publicado en el Diario El Comercio, en el mes de septiembre de 2011, en su sección de tecnología, bajo el título: "Una sola foto basta para extraer datos personales", da la idea de que se refiere a un instrumento de investigación utilizado

por la policía, pero no se trata de eso, más bien se relaciona con un mecanismo inventado por el programa Facebook, para reconocer los datos del usuario, mediante la exposición facial, siendo un software capaz de recopilar todo tipo de datos personales, con tan solo una fotografía de un rostro, logrando violar la intimidad de muchos niños y adolescentes, y por tanto, su derecho a la privacidad.

- En uno de los especiales del mes de septiembre, del programa 30 minutos plus, del canal Teleamazonas de nuestro país, nos explica como el Ecuador ha sido considerado uno de los paraísos, para cometer cualquier clase de delitos principalmente en el entorno virtual, pues los ciberdelincuentes, esperan a sus víctimas, como arañas a su presa, siendo los usuarios más jóvenes los más afectados, ya que estos delincuentes buscan violar la privacidad de sus cuentas, siendo este el peor de los delitos existentes hasta la actualidad, porque inducen a los niños a la prostitución, aprovechado la falta de control de los padres al encontrarse sus hijos por largo tiempo en el internet y sin compañía de un adulto, la forma más frecuente en la que operan estos delincuentes, es mediante engaños y astucia y escudándose en el internet, fingiendo ser jóvenes, al igual que sus víctimas, utilizando la misma forma de expresarse, actuando más a nivel psicológico, en la que el niño, siente que su gran amigo virtual lo comprende, le da consejos, cosa que no encuentra en sus padres, le hace ver un mundo mágico, hasta cuando el forajido ha logrado ganar la suficiente confianza y convence a su víctima para que envíen fotos personales con diferentes poses, para luego ser vendidas a las grandes mafias de pedófilos³.

- Al igual que las otras tecnologías, el internet también puede causar adicción, por la gama de entretenimientos que ofrece a su público, el niño y los adolescentes, pueden llegar a no tener un control sobre sus propios impulsos, cuando existe la necesidad de gratificación inmediata, además este tipo de adicción se considera muy similar a la descrita en el caso de los juegos patológicos, ya que se trata del uso compulsivo de Internet, lo que genera una distorsión de los objetivos personales y el deterioro del sujeto en sus principales ámbitos de interacción.

³ Los pedófilos son personas adultas interesadas a nivel sexual en los menores.

- Entre otros riesgos del internet, también podemos mencionar a las sectas o grupo de suicidio, que tienen la misión de reclutar niños y jóvenes con problemas en su hogar o falta de comunicación con sus padres, para luego lavarles el cerebro, con frases, como: que la vida no vale nada, que son un simple error de la vida, entre otras, causándoles una fuerte depresión, hasta llegar a consumir el suicidio, cuando los padres no logran darse cuenta a tiempo.
- Según los Doctores Plata, E, y Leal, F.(Leal,2006) el Internet puede llevar a conductas reforzantes (sexo, juegos, relaciones interpersonales, etc.) que pueden causar dependencias, es decir, que se puede producir en algunos individuos una manifestación secundaria de otros problemas, que ya habían existido antes, como por ejemplo: descuido de la salud propia a consecuencia de la actividad frecuente en la red, evitación de actividades importantes e incluso del sueño con el fin de disponer de más tiempo en la red, disminución de la sociabilidad, que tiene como consecuencia la pérdida de amistades físicas, negligencia con respecto a la familia y amigos, rechazo a realizar actividades fuera de la red, ansiedad por estar más tiempo conectado a la red, negligencia respecto al trabajo y a las obligaciones personales.

Teléfono móvil.

Entre los riesgos que ofrece este medio de comunicación, Podemos encontrar:

- Falta de privacidad en los mensajes tanto hablados como escritos que son transmitidos, ya que personas maliciosas buscan la forma de obtener información comprometedor de los usuarios, y mucho más de menores de edad, para luego chantajearlos y avergonzarlos o lo que es peor aún obligarlos a cometer actos ilegales.
- El teléfono móvil, también puede causar los mismos daños que la computadora, ya que muchos de ellos están creados para tener libre acceso a internet.

- El uso del teléfono móvil por los menores, también ha sido el causante de que la actividad pedagógica tenga su decadencia, ya que al ser un tipo de comunicación inmediata, que busca la forma de responder o se informar algo de manera urgente, procura reducir al mínimo las palabras, evitando el uso de signos de puntuación, transformando las palabras y demostrando un lenguaje pésimo.

- Uno de los riesgos más graves a los que se exponen los menores al usar el móvil, lo encontramos en la existencia de delincuentes que recargan los celulares de los niños/as y adolescentes, a cambio de imágenes pornográficas, un ejemplo de ello, lo hallamos en el quinto Informe del Secretariado de la OEA sobre medidas para prevenir y erradicar la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes, ya que según explica, un hombre fue condenado en Uruguay, en el año 2009, al ser sorprendido recargando celulares de adolescentes a cambio de que se masturbaran o mostraran sus genitales frente a la webcam, siendo sus víctimas menores de 14 años y tres chicos de 12 y 13. (Informaticos., S/F)

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.

Los medios tecnológicos o de comunicación masiva, son uno de los mejores inventos creados para propiciar la evolución de nuestra sociedad, y siendo utilizados en una forma responsable y consciente, pueden convertirse en gran aliado, en el proceso de aprendizaje, tanto en las instituciones educativas, así como en los demás entornos sociales, brindando grandes ventajas a sus usuarios.

Televisión.

- La televisión puede ser un importante puente de comunicación entre padres e hijos y de socialización en el entorno escolar, lo importante es aprender a aprovechar los aspectos positivos y utilizarlos para el desarrollo del niño.

- La televisión también puede ser considerada como una incitadora importante en el desarrollo de la capacidad de comprensión lectora al favorecer la adquisición de destrezas cognitivas y lingüísticas, sobre todo en niños de nivel económico bajo, ya

que brindaría los contenidos indispensables, que le son imposibles obtener de su propio medio, y en niños con un CI relativamente bajo.

- La televisión, con sus programas educativos, puede brindar beneficios significativos a los menores, aumentando las habilidades como: reconocer y nombrar letras, clasificar objetos, nombrar las partes del cuerpo y reconocer formas geométricas.
- La Unesco, ha realizado en diferentes países una prospección sobre la influencia de la televisión como medio de adquisición de conocimientos, encontrándose que tiene una influencia positiva en cuanto a la adquisición de cultura general. (Hogar, S/F).

Videojuegos.

- Algunos juegos educativos pueden servir para que los menores puedan aprender matemáticas, ciencias, historia, etc., adquiriendo destrezas en el control de los dedos de las manos, en los reflejos, en respuestas a estímulos, en seguir instrucciones, en poner atención y solucionar rápidamente los problemas que se van presentando. (Leal, 2006).
- Puede ser utilizado como Instrumento cognitivo de fortaleza de nuestras capacidades mentales para permitir el desarrollo de nuevas maneras de pensar.

Internet.

- Uno de los ejemplos de utilidad, lo podemos encontrar en el medio educativo, siendo los recursos tecnológicos considerados como una poderosa herramienta pedagógica, ya que las TIC's tendrían un potencial muy grande para facilitar el desarrollo de competencias cognitivas avanzadas. Las TIC's pueden ser facilitadores de un cambio pedagógico y la adquisición de las competencias que se requieren en la emergente sociedad del conocimiento, habilidades de manejo de información, resolución de problemas, pensamiento crítico, creatividad, innovación, autonomía, colaboración, trabajo en equipo, entre otras. Como recurso educativo, los computadores pueden facilitar a los docentes el desarrollo de pedagogías

constructivistas, las que a su vez están vinculadas con el desarrollo de estas nuevas competencias, estas intermediaciones didácticas se caracterizan por estimular un trabajo centrado en el aprendizaje del alumno, combinando trabajo grupal e individual que estimulen la autonomía y la colaboración del alumnos, y donde el docente no es la única fuente de información.

- Además internet presta un fácil acceso a todo tipo de información, sobre cualquier tema y en cualquier formato.
- Internet, también puede servir como instrumento para todo tipo de proceso de datos, de manera rápida y fiable, con todo tipo de escritura, en cualquier idioma, así como la copia de textos, cálculos, creación de bases de datos, tratamiento de imágenes, para ello se dispone de programas especializados: procesadores de textos, editores gráficos, hojas de cálculo, gestores de bases de datos, editores de presentaciones multimedia y de páginas web, que ayudan especialmente a expresar y desarrollar la creatividad, realizar cálculos y organizar la información.
- Internet también es considerado, como un automatizador de tareas de todo tipo, ya que mediante el conocimiento y la ejecución de la programación de las actividades que queremos que realicen los ordenadores o computadoras (máquinas que procesan automáticamente la información siguiendo instrucciones de un programa), y al ser estos el cerebro de todos los medios informáticos, la orden logra ejecutarse inmediatamente e incluso brinda mayores alternativas de las que hasta ahora conocemos.
- La interactividad, también se la considera como una de las oportunidades que nos brinda internet, debido a que los ordenadores permiten ingresar a un mundo de información, así como a utilizar videojuegos, materiales formativos multimedia, sistemas, programas de cultura general, etc., siendo esta interacción una consecuencia del comportamiento programable que debe dar respuestas, ante las distintas órdenes y acciones que realizan en ellos los usuarios.
- Una de las ventajas que con mayor frecuencia se le atribuyen al uso educativo de estas tecnologías es que favorecen el trabajo colaborativo, aunque hay algunos

autores que cuestionan este hecho, ya que según manifiestan, cuando cada alumno posee los medios para llegar a obtener su propio computador, se involucran tanto en su utilización, que no se logra producirse la actividad cooperativa. Al parecer la necesidad es la que lleva a que alumnos puedan compartir un mismo computador, logrando así un trabajo más colaborativo (Greenfield, 1984).

- Permite el acceso a Nuevos Mundos y diferentes situaciones: En la extensión de la virtualidad, se presenta una característica única, para cada alumno, porque en vez de limitarse solo a observar desde afuera, le presta la oportunidad de participar desde adentro, siendo esto una manera de percibir y aprender sin ninguna dificultad.

"La inmersión del alumno en los mundos virtuales, su tele presencia en realidades lejanas simuladas, su nivel de implicación sensorial supone una manera de percibir y aprender totalmente diferentes a la tradicional". (Gutierrez, A., 2007).

- El internet ha logrado acomodar la necesidad de la comunicación humana con el desarrollo tecnológico, dando paso a que los niños y adolescentes puedan utilizar un servicio menos formal, como es el correo electrónico, para comunicarse con sus familiares y amigos.
- Hay casos importantes en los que la computadora puede usarse como apoyo para la educación interactiva.

"El Dr. Moreno (2007) manifiesta que sería ridículo y contraproducente aislar a los niños de las posibilidades que les brindan las nuevas tecnologías. Según su opinión:

[...] La tecnologías, constituyen un verdadero aprendizaje para lo que serán las futuras tecnologías. Se calcula que en unos 10 o 20 años todos los oficios se podrán aprender en "simulators" y que las comunicaciones en Red sustituirán más y más a los encuentros de negocios. En ese sentido los niños, jugando, van aprendiendo a vivir en un mundo que es el que a futuro les va a tocar vivir. Es un entrenamiento para la

realidad virtual que seguramente habitaremos. ¿Podríamos oponernos a eso? No, lo mejor es acompañarlos para evitar que se pierdan por ahí.” (Iriarte, 2007).

Redes sociales.

- Este tipo de medio, se presenta como una forma sencilla de compartir mensajes, fotos y vídeos, de localizar a grupos de amigos, conocidos, familiares, de formar nuevas amistades, de facilitar el trabajo de muchas personas, de un conocimiento específico o de un hobby, además se ha visto que internet es actualidad, para escapar de sentimientos de soledad, evitar las sensaciones de monotonía en la vida cotidiana, y por sobre todo, mantenerse en contacto con un mayor número de personas.
- En el círculo infantil y adolescentes, se han hecho populares redes sociales como: Tuenti y Facebook, y otras un poco populares como el MySpace, Hi5, Twitter, que está comenzando a ser utilizada por los jóvenes y adolescentes, por último, FormSpring, que todavía no es muy conocida en nuestro país.

Teléfono Móvil.

- Continúa teniendo un lugar especial en las necesidades de comunicación entre los niños, adolescentes y el resto de la población, es bueno hablar frecuentemente, los mensajes se transmiten mejor oralmente, o bien a través de un intercambio de palabras en “tiempo real”.
- Velocidad en el envío de mensajes, y con archivos pequeños resulta más instantánea la transmisión, a menudo en los mismos minutos, y en muchos de los casos en los mismos segundos (Neil Barret-pàg.44).
- Los teléfonos celulares se han convertido en un medio de comunicación muy popular para las personas de todas las edades: a los niños les gusta mucho y a los adolescentes todavía más, y los padres se sienten confiados, de que si sus hijos van a algún lado, con el celular ya pueden localizarles y comunicarse cuando haga falta (Leal, 2006)

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.

(Mail, 2008) Insistió en que tanto riesgos como ventajas van íntimamente unidos en internet, considerando que padres y menores tienen diferentes puntos de vista, ya que lo que para los adultos son riesgos, para los jóvenes son oportunidades; la mayoría de los peligros a los que se enfrentan los jóvenes en internet no son intrínsecamente nuevos para la sociedad, aunque existen algunas diferencias, como la dificultad para detectar el acoso psicológico o el hostigamiento sexual.

El Dr. Santiago Acurio Del Pino, manifiesta en su obra de “delitos informáticos”, que la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL), y la Reunión de Ministros de Justicia o Ministros o Procuradores Generales de las Américas (REMJA), reconocen la necesidad de que todos los participantes en las redes y sistemas de información sean conscientes de sus funciones y responsabilidades, con respecto a la seguridad, a fin de crear una cultura de seguridad cibernética. También reconoce que un marco eficaz para la protección de las redes y vías de información que integran el Internet y para responder a incidentes y recuperarse de los mismos, dependerá en igual medida de que se proporcione información a los usuarios y operadores para ayudarles a asegurar sus computadoras y redes contra amenazas y vulnerabilidades, respondiendo ante incidentes, logrando recuperarse de los mismos (Acurio, S/F).

En nuestro país se ha creado la Fundación Ecuatoriana de Telemedicina y Salud, denominada FUNDATEL, que ha elaborado algunos proyectos con contactos establecidos en zonas de gran necesidad, tanto económica como de servicios de salud, y para este fin se encuentra estableciendo alianzas estratégicas con universidades e instituciones públicas y privadas, tanto nacionales como internacionales, para crear un equipo de trabajo multidisciplinario.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

Como lo manifiesta (García, 2010), en el Foro de Generaciones Interactivas, una de las iniciativas tomadas en España, se trata de la edad mínima entre niños/as y

adolescentes, para acceder a una de las redes sociales preferidas, el usuario debe tener mínimo 14 años de edad, por la imposición de la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD), que es una institución encargada de regular y de recordar a cada uno de los padres, que los menores tienen prohibido por la ley, el acceso hasta que cumplan los catorce años, existiendo la posibilidad de que los niños pueden usar las redes, siempre y cuando los progenitores estimen conveniente, usar las redes sociales creadas específicamente para niños.

Así mismo, tanto la red social de Tuenti como Facebook, ha puesto gran interés en retirar a los niños/as que no cumplan con este requisito, estudiando la mejor forma de hacerlo, pero de todas maneras, y en especial en nuestro país no se ha visto ejecutada esa propuesta, por la falta de interés por parte de los padres en exigir que esto se cumpla, que debe ser porque la mayoría desconoce esta iniciativa, y también por la poca importancia que le dan a estos temas, además los hijos tienen mucho interés para que la situación actual no cambie, en especial por la libertad que tienen. Entonces si se pone a pensar, la solución, se la puede encontrar en el interés que de los padres, y también que las empresas de redes sociales empiecen por verificar la edad verdadera de cada uno de los usuarios.

Hasta donde se tiene conocimiento, los niños más pequeños son los más expuestos a dedicarle demasiado tiempo, y a medida que van creciendo también progresa la cifra de alternativas de ocio y la libertad para desarrollarlas más allá de las pantallas, esto quiere decir, que es más cómodo para los menores de 14 años de edad pasar más rato conectados a las redes sociales, ya que ante el deslumbramiento que estas ofrecen, crece la inquietud de sentirse adultos, cuando las usan, además la mayor parte de su tiempo de ocio se desarrolla en el propio hogar, y al no encontrar algo en que entretenerse, pasan pegados a las pantallas, descubriendo el universo.

La regulación a los contenidos que transitan por el internet en las redes sociales, no ha quedado excluida de forma íntegra de la Ley de Comunicación en nuestro país, ya que la Comisión de Comunicación eliminó el término "plataforma tecnológica", pero el informe todavía deja abierta la opción de un control de Internet, las razones serían por

que varios de sus artículos no definen con precisión cuáles son los medios audiovisuales que serán sometidos al control del Consejo de Regulación.

Por otro lado, y debido a la novedad de estas tecnologías, son muchas las incertidumbres que interesa despejar con relación a los riesgos y las oportunidades que ofrecen al usuario, no sólo cuáles son las más frecuentes, sino también qué tipo de medidas se toman para protegerse de los peligros o para potenciar los usos beneficiosos, como de otros agentes externos (desarrolladores tecnológicos, autoridades públicas, instituciones educativas, etc.)

En nuestro país aún no existe un verdadero interés en la regulación de la información que se transmite por los medios tecnológicos, específicamente por el internet, aún sabiendo que más del 70% de los ecuatorianos tenemos acceso a los mismos en diferentes lugares, sin que se haya tomado cartas sobre el asunto, incluso con las noticias que llegan a diario sobre delitos o daños causados a menores por medio de los medios de comunicación, como la pornografía infantil, el daño psicológico y atentados contra la dignidad de los menores.

Uno de los países que mayor importancia le ha dado al uso crítico de las TIC's, en especial a la del Internet, es España donde se evidencia el avance político legal en este ámbito; se tiene conocimiento que también Estados Unidos dispone de una ley específica de protección del menor en Internet.

El Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación de España ((INTECO, S/F), manifiesta de la existencia de iniciativas de la administración pública que buscan la creación de sitios seguros para los menores, tales como el sello Xarxa Segura IB, concedido por el Gobierno de las Islas baleares a las webs que imponen el cumplimiento de requisitos para el fomento del uso seguro y responsable del Internet por parte de los menores.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

Con la expansión de Internet y, en particular, de las redes sociales en los últimos años, el control y cuidado que deben tener los padres sobre sus hijos se vuelve una obligación. Su uso libre y sin restricciones puede causar la fuga de información hacia

delincuentes que pueden utilizarla para conocer los movimientos de sus víctimas, para evitar esto, se aconseja a los padres ubicar la cuenta de la red social de sus hijos, para conocer que tipo de información personal se publica al mundo, éste primer paso permitirá tener una base para revisar los permisos de seguridad y de esta manera asegurar que la información personal no sea publicada, o muestre a los contactos sociales y a cualquier usuario. Otro de los mecanismos de control para los padres es crear una cuenta y unirse a la red social de sus hijos para monitorear la información publicada.

Uno de los recursos a los que los padres también pueden recurrir, para controlar las actividades de sus hijos en internet, son los creados por el mercado informático, ya que este ha puesto a la disposición de todos los usuarios una gama de sistemas de filtraje con la finalidad de evitar que los menores accedan por medio de Internet a contenidos no adecuados para su edad. Siendo distintos tipos de software que presentan variadas funcionalidades y que custodian un mismo, entre los más conocidos tenemos:

- PC- Guardián.- es un programa gratuito que se instala en el computador, el cual puede limitar su uso para evitar adicciones en los menores, asimismo permite a los padres conocer el tiempo y los lugares web que los hijos han visitado, pues se reciben avisos si están potencialmente en peligro o hacen uso inapropiado. (Rotta, S/F).
- ChiBrow.- brinda a los padres el control completo de designar los sitios apropiados y seguros que pueden consultar sus hijos. Es fácil de usar y se lo puede obtener en forma gratuita. (Filtros de Internet, S/F).
- Cyber Patrol.- Es fácil de configurar y de usar, permite personalizar el acceso para cada miembro de la familia, bloquea sitios inapropiados así como permite el acceso a sitios predeterminados de una lista que los padres editar.
- Disk Tracy.- Bloquea la entrada a sitios con contenidos indeseables y deja un historial de los sitios visitados.
- HexaBit.- Los padres pueden decidir que sitios son apropiados y cuales no, y la hora del día o la cantidad de horas en las cuales se permite utilizar Internet.

- The Internet Filter.- Es un programa de filtro y monitoreo tanto de sitios indeseables como de entrada a chats. Manda un E-mail a los padres o administradores del filtro, cuando ocurre una irregularidad.
- Lam Monitorea.- Guarda las actividades y conversaciones en las áreas de chats así como los sitios visitados. Captura imágenes de la pantalla y de los chats. Filtra y bloquea los sitios indeseados.
- Net Nanny.- Es uno de los mejores y más completos filtros que existen, ya que cuenta con un sistema de opciones muy flexible que se adapta a las necesidades de cada miembro de la familia. Cuenta con un sistema tanto de bloqueo como de filtro y monitoreo, así como del límite de tiempo en el uso de Internet con opción a personalizar las cuentas de hasta 12 usuarios.
- SurMonkey.- Es un navegador con contenidos propios, dibujos animados para niños desde 7 años, con chatrooms supervisados, en donde los padres pueden bloq.
- Family net.- Es un sistema de bloqueo con más de 6 millones de sitios que se actualizan constantemente, con un sistema adicional de Bypass code con el cual los padres podrán deshabilitar el filtro con el fin de supervisar a sus hijos en chats, ilustraciones médicas, etc.
- We-bloquer.com.- Es un programa que bloquea sitios inapropiados y con pornografía.
- Tuk Companion.- Es un programa que permite la definición de sitios permitidos y restringidos, así como horarios de navegación y chat y bloqueo de ejecución de programas.

Finalmente los padres deben mantener un dialogo constante con los hijos para que, ellos puedan razonar sobre las oportunidades y los riesgos que supone tener una cuenta en Internet, y además se incita a que los padres supervisen las actividades virtuales de los menores.

Como podemos darnos cuenta, lo más importante es que cada uno de los padres demuestre que están cumpliendo su rol, al poner límites y reglas para sus hijos, es así como se les expresa amor, mediante esa preocupación, que a futuro les brinda una gran confianza personal.

Los padres de familia deben controlar las actividades de sus hijos para poder corregirlas si fuera necesario, por algo, están educando seres que todavía se están formando y carecen del criterio necesario para distinguir entre el bien y el mal. Es más, aunque no esté de moda, debemos ser exigentes con ellos, entre otras razones porque nos lo están “pidiendo a gritos”, a pesar de que muchas veces no los oímos. Y nos gritan, a su manera, porque saben, aunque no lo manifiesten, que sólo pueden educarse con nuestra exigencia. (García, 2010)

El papel de la familia es muy importante, para refrenar y organizar el uso y acceso a las pantallas por parte de los niños y jóvenes, ya que el hogar es considerado como el entorno natural donde se produce el mayor uso y contacto con las pantallas.

Tipos de Mediación Familiar. (García, 2010)

Mediación activa.- Se la considera como una de las más recomendables desde el punto de vista educativo, debido a que implica cierto grado de intervención de los progenitores cuando sus hijos están utilizando las pantallas. Un ejemplo más eficaz de mediación activa es, el compartir con nuestros hijos, los momentos de uso de las pantallas, otras actitudes en sentido activo serían: preguntar qué es lo que está viendo o haciendo, echar un vistazo mientras están usando la pantalla o estar en la misma habitación; también podríamos clasificar en esta categoría las prohibiciones razonadas.

Mediación pasiva: Se trata de un sistema de verificación, que los padres pueden utilizar como recurso o herramienta para saber, los lugares por donde hayan navegado o las páginas que han visitado sus hijos, mediante preguntas o ayudas técnicas (software de control, verificar el historial de navegación, revisar la bandeja de entrada del correo, etc.). Siendo este un recurso menos recomendable porque sitúa al hijo en una especie de interrogatorio, que podría causar hostilidad en los menores, y así también los padres sentirían no estar realizando bien las cosas porque no están preparados para responder o explicar, el porqué de tal medida.

Mediación nula o ausencia de mediación.- Es el método poco recomendado, como lo manifiesta (García,2010) de Generaciones interactivas, debido a que deja a los menores totalmente desamparados, esta ausencia puede deberse a una mezcla de ignorancia y pereza, porque es cierto que, en general, los progenitores no son usuarios expertos. Sea cual sea la razón última de esta ausencia de mediación, habría que intentar corregirla en la medida de lo posible.

Francisco Mayorga y María de los Ángeles Contreras, médicos pediatras del Hospital Clínico de San Borja Arriarán-Chile, manifiestan que a pesar de los beneficios que prestan los medios de comunicación en cada uno de los hogares, no se puede ignorar la gama de peligros, que pueden representar para los más pequeños. La mayoría de los padres advierten a sus hijos respecto a relacionarse con personas desconocidas (conversas, abrir la puerta) en especial cuando están solos en la casa, y que no deben dar información en las llamadas telefónicas. También ha puesto control sobre dónde o con quién pueden hablar, qué programas de televisión pueden ver y qué libros o revistas pueden leer, sin embargo muchos padres no advierten que el mismo nivel de supervisión y atención se debe también dar respecto al uso de conexiones en la web, buscando la seguridad los menores, que respete el derecho a la información, a la libre expresión, a la privacidad, y sobre todo que asegure el derecho a no ser dañados.

(Leal, 2006), manifiesta que en el caso de la televisión, la mejor edad para que los niños puedan empezar a ver dicho medio, es de dos a cuatro años de edad, pero siendo conscientes de que este no es el mejor acompañante para el desarrollo de los menores, en razón de que los niños necesitan jugar, realizar ejercicios, tener contacto con la literatura infantil y la música, que por comodidad de los padres no les brindan a sus hijos otras alternativas, para corregir este vicio. Los niños deben estar acompañados por un adulto, ya que es necesario que los padres vigilen el contenido de los programas televisivos, que sus hijos están viendo.

Debemos tomar en cuenta sobre los sitios, en los que comunmente colocamos los televisores, de preferencia se debe situar en un área social o común para todos los miembros de la familia, porque al facilitar que el niño tenga un televisor en su habitación, resulta más difícil controlar los programas que acostumbra ver, se recomienda que los menores se encuentren acompañados de una persona adulta con

quien pueda mantener un diálogo permanente, sobre los contenidos audiovisuales. En lo que se refiere al control del tiempo que se puede permitir al niño ver televisión, se considera que para los niños de 4 a 5 años de edad, no debe ser más de una hora de consumo diario, de lunes a viernes, mientras que los fines de semana no debe pasar de las dos horas diarias, esto debe ser respetado por cada uno de los adultos que acompañen al niño.

Sugerencias:

- ❖ Los padres deben procurar buscar un sitio de uso de toda la familia, para situar el ordenador y el televisor, donde tengan la oportunidad de observar lo que observan sus hijos.
- ❖ No se debe instalar la webcam a libre uso u voluntad de los menores de edad, ya que esta puede servir de entrada fácil para los delincuentes.
- ❖ Se debe preguntar a los hijos qué páginas de internet visitan, con quién acostumbran hablar y sobre qué temas.
- ❖ Procurar siempre tener una buena comunicación con los hijos, con la que puedan tener la suficiente confianza de hablarles sobre los riesgos que ofrece Internet, pero no en una forma controladora y estigmatizante.
- ❖ Enseñar a los niños y jóvenes, que nunca deben divulgar ningún tipo de información personal (domicilio, teléfono, tarjetas de crédito, para suscripción a servicios o realizar compras), a personas que conozcan en internet, especialmente a través de chats, Messenger, Facebook, etc.
- ❖ Hay que darse cuenta que prohibir el uso de Internet, resulta casi imposible, pero no está demás enseñar sobre los riesgos a los que se exponen, y la preocupación que tenemos como padres, demostrándoles que no buscamos ser sus detectives, sino que queremos su seguridad.
- ❖ Los filtros de contenidos, pueden ser de gran ayuda para limitar el acceso de los niños a diferentes páginas, pero resulta ser más efectivo el crear en nuestros hijos una conducta crítica con la que no se den presas fáciles de los cibredelincuentes.

- ❖ Es importante la compañía de los padres y de los maestros en el momento que los hijos y alumnos respectivamente, se encuentren navegando, pero en una forma relajada, que no de a notar en el chico una forma de control, sino que permita un acercamiento con la suficiente confianza para compartir experiencias en la red, más aun si estas han resultado ofensivas o han logrado causar algún tipo de daño.
- ❖ Los maestros y los padres, deben explicar que los ciber amigos o los amigos encontrados en línea no siempre resultan ser lo que dicen, y el resultado del engaño, puede afectarles.
- ❖ Los padres deben establecer políticas claras sobre el uso de Internet en cada hogar hogar, así como el momento del día y cuánto tiempo pueden brindar los menores a la navegar en Internet.
- ❖ Infórmese sobre los diferentes técnicas de o mecanismos de control que le pueden ayudar en la protección de sus hijos, software comerciales de filtrado y opciones de acceso controlado que estén disponibles en el mercado.
- ❖ Averigüe qué protección en línea ofrece la escuela a la que asisten sus hijos, o el centro de cuidado infantil después del horario escolar y las casas de los amigos de su hijo, o cualquier lugar en el que el niño podría usar una computadora sin su supervisión.

3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy).

EL proceso alfabetización digital, se lo puede entender como uno de los pasos para el acercamiento al conocimiento en forma digital. No solamente se trata de adquirir nuevos conocimientos para el manejo de la tecnología que se va presentando, sino la oportunidad de conseguir nuevas competencias necesarias para la utilización comprensible y crítica de las tecnologías. Expertos en la utilización de las tecnologías en la educación hablan de alfabetización digital, tecnológica, informacional, etc., resaltando la necesaria capacitación de las personas para acceder al mundo del conocimiento a través de la red. (Ortega, 2009)

Dentro del proceso de alfabetización, las técnicas que se manejan son las mismas que una alfabetización normal, pero ahora se trata de la forma en que guardamos la información y el conocimiento, que es muy diferente. Ahora se ha visto en la necesidad

de abrir nuevas posibilidades para que todos los niveles de la sociedad, y todos los grupos que habitan en ella, tengan la oportunidad de entrar en este proceso para que al final todos, sin excepción y sin discriminación de ningún tipo, accedan al mundo del conocimiento y a la información digital; sin caer en la trampa del desconocimiento, que es utilizado por otras personas en forma maliciosa.

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que tengan los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores). El término más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de media literacy, que no cuenta con una traducción precisa al castellano.

Los profundos cambios que en todos los ámbitos de la sociedad se han producido en los últimos años, exigen una nueva formación de base para los jóvenes y una formación continua a lo largo de la vida para todos los ciudadanos. Así, además de la consideración a todos los niveles de los cambios socio-económicos que originan los nuevos instrumentos tecnológicos y la globalización económica y cultural, en los planes de estudios se van incorporando la alfabetización digital básica (cada vez más imprescindible para todo ciudadano) y diversos contenidos relacionados con el uso específico de las TIC's en diversos ámbitos, que crean nuevas formas de aprender, más autónomas, y nuevas condiciones de aprendizaje.

El objetivo de la media literacy, es el de favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos sean impresos o digitales. Dicha conciencia crítica hace al usuario de un medio o tecnología menos vulnerable ante posibles consecuencias negativas, por eso, la educación para la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección.

En si debemos conocer que la alfabetización no solo persigue la formación y la concienciación de los niños y adolescentes, sino que implican también a sus padres y educadores, así como de otros miembros de la comunidad educativa.

4. METODOLOGÍA

4.1. Contexto.

En lo que respecta a las características de las instituciones participantes en la presente investigación, se puede decir que se trata de dos tipos de instituciones, tanto públicas como privadas, que se encuentran ubicadas en la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua, en dos diferentes zonas poblacionales, como son: urbana y rural. El primer grupo, se trata de 30 alumnas, que cursan el cuarto año de primaria, cuya formación es cristiana y pertenecen a la clase social media-alta; el segundo grupo se trata de 30 alumnos/as, que cursan el noveno año de educación básica, y que pertenecen a una población indígena de clase social baja, situada en la zona rural cuyo sustento es la agricultura, y posee una cultura muy rica; y, por último y como tercer grupo tenemos a las alumnas de segundo año de bachillerato de la Unidad Educativa “Pedro Fermín Cevallos”, ubicada en la zona céntrica de la ciudad, siendo de clase social y cultura diversa.

4.2 Participantes.

Para la presente investigación, se procedió a acudir a tres instituciones educativas de la ciudad de Ambato como son: La escuela Particular “Carmen Barona”, el “Colegio Nacional Pilahuín”, y la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos”, entrevistándome con la primera autoridad de cada establecimiento educativo, a la que se le hizo llegar la respectiva solicitud, explicándoles el motivo de mi presencia y resaltando la importancia y alcance del presente proyecto, luego de tener la debida autorización, procedí a entrevistarme con los maestros de las aulas asignadas, para organizar el tiempo en el que podría acceder a aplicar el instrumento de investigación, sin que exista presión ni recelo alguno por parte de los/as alumnos/as de cada institución. Es así como se logró aplicar los cuestionarios a cada grupo, empezando por la escuela “Particular Carmen Barona”, que se encuentra ubicada en la Avenida Cevallos y Castillo de esta ciudad, para luego dirigirme al Colegio Nacional Pilahuín donde tomé contacto con los estudiantes para la realización de la encuesta con la colaboración del señor Inspector de dicha institución; y finalmente acudí a la Unidad Educativa Experimental “Pedro Fermín Cevallos”.

4.3. Técnicas e Instrumentos de la Investigación.

4.3.1 Técnicas.

En la presente investigación se aplicó, la técnica documental y la de campo, debido a la necesidad de recopilar información para anunciar las teorías que sustentan el estudio del presente fenómeno y sus procesos, así como también en lo que se refiere a la mencionada técnica de campo, me permitió el contacto directo con los diferentes grupos investigados, y la recopilación de cada uno de los testimonios facilitando relacionar la teoría con la práctica en la búsqueda de una verdad útil y objetiva.

La encuesta, también fue una de las técnicas aplicadas, ya que mediante una estructura lógica, se obtuvo información escrita y de interés, que luego fue evaluada mediante una tabulación estadística.

4.3.2. Instrumentos.

En cuanto a los instrumentos utilizados, puedo mencionar a los cuestionarios donde se formuló una serie de preguntas para la recopilación de información sobre una gama de aspectos o problemas expuestos con relación al tema a investigar, como son:

4.4 Recursos:

4.4.1 Humanos.

87 alumnos y alumnas de tres establecimientos educativos de la ciudad de Ambato, 01 directora y 02 rectoras de los respectivos establecimientos educativos, 10 jóvenes colaboradores en el cuestionario ILFAM.

4.4.2 Institucionales.

03 establecimientos educativos de la Ciudad de Ambato.

4.4.3 Materiales.

- 30 cuestionarios para alumnos de 6-9 años (2do-5to año de Educación Básica),
- 30 cuestionarios para niños y adolescentes (6to-10mo año de Educación Básica),

- 27 Cuestionarios dirigidos a jóvenes de 15-18 años (I A III de Bachillerato)
- 10 cuestionarios dirigidos a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM.

4.4.4 Económicos.

50 dólares para copias y lápices para las niñas y los/as adolescentes encuestados.

4.5 Diseño y procedimientos.

4.5.1. Diseño.

Esta investigación es de tipo:

- No experimental, ya que no existe manipulación de las variables, así como también la información fue recogida en los lugares donde se produce el fenómeno hoy investigado, ya que se trata de niños y adolescentes de la nueva era.
- Transeccional (transversal), porque se recopiló los datos en un momento único.
- Exploratorio, debido a que se trata de un sondeo inicial en un período definido.
- Descriptivo, en razón de que se ha podido investigar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población.

4.5.2 Procedimientos.

El procedimiento de la presente investigación se realizó luego de conocido el tema investigativo, y con la reproducción de las respectivas encuestas, se procedió a buscar las instituciones educativas adecuadas para aplicar el instrumento de investigación, posteriormente se tomó contacto con cada una de sus directoras o rectoras, a quienes se procedió a explicar el proyecto investigativo de "Generaciones Interactivas" acogido por parte de La Universidad Técnica Particular de Loja, para ser aplicado por primera vez en nuestro país, buscando profundizar el tema de los niños y adolescentes frente a las pantallas, así como también indagar sobre los medios de regulación y las

iniciativas para enfrentar este fenómeno; posteriormente acudí a los respectivos establecimientos educativos, contactándome personalmente con los alumnos y alumnas para leer y explicar cada una de las preguntas, materia de los cuestionarios, contestando sin ninguna dificultad en el primer grupo, mientras que para el segundo grupo se necesitó de una explicación más detallada, y para el tercer grupo no fue necesaria mucha explicación; una vez recolectado cada uno de los cuestionarios, se procedió a tabular los mismos. Seguidamente se procedió a acudir a las diferentes bibliotecas de la ciudad con la finalidad de recopilar información que me ayudara a comprender el tema a investigarse, así como también a orientarme para el análisis de las diferentes respuestas de las instituciones educativas en observación; a continuación procedí a recabar información del internet, debido a la poca la información textual con la que cuenta mi provincia a nivel de bibliotecas, procediendo a clasificar la información.

5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

PRIMERA PARTE.

Esta actividad se la realizó en base a los resultados obtenidos, con el cuestionario del grupo Nro. 1, dirigido a niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de EGB), que fue aplicado en la escuela particular Carmen Barona de la ciudad Ambato, para luego ser tabulados, analizados y comparados con la información científica y con la realidad diaria, para obtener una información veras y oportuna.

INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS

CUESTIONARIO 1

GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB).

Autor: Tania Romero Casco.

5.1. Caracterización sociodemográfica.

Para dar una respuesta al presente tema, se tomará en cuenta las siguientes preguntas: 1,2,3,4,5,6,7,8,11,12,13,14.

5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño.

En este apartado, se explica las características personales de cada niña del primer grupo.

Tabla Nro.1

P1. ¿A qué curso vas?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	0	0
4to de primaria	30	100
TOTAL	30	100

Tabla Nro.2

P2. ¿Cuántos años Tienes?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	0	0
9 años o más	30	100
TOTAL	30	100

Tabla Nro.3

P3. ¿Sexo?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	0	0
Femenino	30	100
TOTAL	30	100

Como podemos observar en las tablas Nro.1, 2 y 3, se puede ver que las alumnas del primer grupo, pertenecen en un 100% al cuarto año de primaria de la escuela Particular Carmen Barona, de nueve años de edad y de sexo femenino, esto podemos referirlo a la Constitución de 1998, que afirma que "...la finalidad de la educación primaria es proporcionar a todos los niños y niñas una educación que permita afianzar su desarrollo personal y su propio bienestar, adquirir las habilidades culturales básicas relativas a la expresión y comprensión oral, a la lectura, a la escritura y al cálculo, así como desarrollar las habilidades sociales, los hábitos de trabajo y estudio, el sentido artístico, la creatividad y la afectividad". Es así que la mujer lucha por superarse y demostrar que somos tan capaces como los hombres, es por esta razón que hemos logrado ver como la educación femenina de las últimas décadas se ido superando considerablemente.

5.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del niño.

Tabla Nro.4

P4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Padre	0	0
Madre	27	100
Un hermano o hermana	0	0
2 hermanos	0	0
3 hermanos	0	0
4 hermanos	0	0
5 hermanos	0	0
Mi abuelo/la	0	0
Otras personas	0	0
TOTAL	27	100

Se puede observar, un 100% de las alumnas del primer grupo, manifiestan que viven con su madre, esto se debe a que muchos de los padres de familia, por falta de recursos económicos, por los que han tenido que dejar sus hogares para salir a otras ciudades en busca de mejores días. Esto podemos compararlo con lo manifestado por Unicef: actualmente mueren 600 mil niños por esta causa de la pobreza y en lo que se refiere a las mujeres un gran porcentaje son jefas de familia, que tiene que afrontar durísimas y penosas formas de sobrevivir. Es así como la mujer asume la realidad que le toca vivir, y constantemente está dispuesta a seguir luchando para mejorar la vida de sus hijos.

Tabla Nro. 5

P5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer después de cenar?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,3
Irme a mi habitación	5	16,7
Navegar	0	0
Leer, estudiar	13	43,3
Hablar con mi familia	11	36,7
TOTAL	30	100

En la presente tabla, podemos darnos cuenta que un 43.3% de las alumnas del primer grupo, prefieren realizar actividades como: leer y estudiar, siendo estas acciones parte de la vida de cada una de ellas tal como lo es comer, descansar o jugar, también podemos ver que un 36.7% de las alumnas manifiestan que prefieren hablar con su familia después de cenar, siendo la oportunidad en la que los padres deben aprovechar para tener un dialogo sincero y asertivo con sus hijas. Un restante 16.7% nos señala en cambio que las alumnas prefieren irse a su habitación. La disciplina que se observa en este grupo se debe a que proceden de una escuela religiosa, siendo los valores de responsabilidad y disciplina, las normas que rigen la vida de cada niña, también se debe resaltar el ejemplo que ponen los padres en cada uno de los hogares.

5.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del niño.

Tabla Nro. 6

P6. ¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	3,3
Si	29	96,7
TOTAL	30	100

Tabla Nro.7

P7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	6	20,7
Habitación de un hermano	3	10,35
Habitación de mis padres	2	6,9
En la sala de estar	7	24,14
En un cuarto de trabajo	6	20,7
Es portátil	5	17,24
TOTAL	29	100

Como se puede observar en la tabla Nro. 6, un 3.3% de alumnas, no poseen ordenador dentro de su domicilio, esto quiere decir que es mínima la población que no adquirió este tipo de tecnología, pudiendo contrastar con lo expuesto por el Banco Mundial, “la pobreza de los países de América Latina, sigue siendo el problema más grave, ya que existe un gran porcentaje de inequidad en lo que se refiere a la repartición de la riqueza nacional”, y mucho más en lo que se refiere al goce de tecnologías, muchas familias han tenido que endeudarse por dotar un ordenador en sus viviendas, a pretexto de que sus hijos lo necesitan para realizar tareas escolares, es así como podemos ver un 96% es decir casi todas las alumnas dicen tener ordenador en su casa, siendo la ubicación de mayor preferencia en 20.7% en la habitación de sus hijos acrecentando más la cultura de dormitorio, en que los menores tienen la libertad de elegir programas, tiempo y el espacio que deseen, también podemos ver que un 20,7% de la población dedica un espacio adecuado para

instalar las diferentes pantallas, es decir un lugar donde los padres puedan dirigir a sus hijos, sobre todo en los contenido de la información a la que el niño accede habitualmente.

Tabla Nro. 8

P8. Hay conexión a Internet en tu casa		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	9	31
Si	20	69
TOTAL	29	100

Como podemos observar, un 31% de las alumnas del primer grupo, manifiestan no tener Internet en su casa, siendo reducida la población que se encuentra inmersa dentro de la brecha digital, mientras que un 69% señala que tenga o no internet en su casa suele utilizarlo, en nuestro país a pesar de la pobreza por la que atravesamos, no ha sido un limitante para que los hogares se provean de este medio digital.

Tabla Nro.11

P11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta).		
Opción	Frecuencia	%
En casa	20	44,4
En el colegio	13	28,9
En un ciber café	0	0
En un lugar público	0	0
En casa de un amigo	2	4,4
En casa de un familiar	10	22,2
TOTAL	45	100

Como se puede observar, un 44.4% de las alumnas manifiestan utilizar internet en su casa para navegar, chatear, e-mail, en este grupo de alumnas se aprecia gran cantidad de familias que tiene acceso a la alternativa digital como lo es internet, es porque se trata de familias de clase social media-alta, en la que resulta menos difícil

acceder a todo tipo de medios, más por vanidad que por necesidad. También podemos ver que un 28.9% de alumnos en cambio manifiestan acceder internet para navegar, chatear, e-mail. Internet es un medio enormemente fascinante y enriquecedor, en el que se hace imposible prohibir a nuestros hijos que dejen de usarlo, es por esta razón que los padres deben enseñar a sus hijos a ser más prudentes.

Tabla Nro. 12

P12.La mayoría del tiempo que utilizas Internet, sueles estar(Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Solo	8	12,5
Con amigos/as	9	14,06
Con hermanos/as	12	18,75
Con mi padre	11	17,19
Con mi madre	11	17,19
Con otros familiares	6	9,4
Con un profesor/ra	7	10,9
TOTAL	64	100

Como se puede apreciar un 12.5% de las alumnas del primer grupo, manifiestan que se encuentran solas cuando utilizan Internet, esto hace ver que menos de la cuarta parte de padres, se han preocupado por tomar esta medida preventiva de acompañar a sus hijos en este tipo de actividades siendo en su mayor parte por desconocimiento de los riesgos que puede existir en internet y también por la falta de tiempo, ya que tanto la madre como el padre salen a trabajar, y es casi imposible que regalen un poco de tiempo a sus hijos. También podemos ver un 18.75% de alumnas que manifiestan que sus hermanos los acompañan durante el tiempo que están en internet, en la mayoría de hogares de nuestro país se ha visto la labor que desempeñan los hermanos, siendo los que más están presentes en las actividades de los niños, un 17.17% también nos señala que es el padre y la madre quien acompaña a su hija durante el tiempo que pasa en internet, se debe a que los padres también se encuentran inmersos en el mundo de la tecnología, muchos lo utilizan incluso para sus labores diarias, pero más lo ven como un aparato electrónico, que como lo que realmente es y merece ser conocido, también podemos ver que el 14.06% de alumnas señalan que son sus amigos los que les acompañan el tiempo que se encuentra en

internet, se diría que los amigos no manifiestan su compañía, como una forma de medida de seguridad, pues mayor la mayor parte de amigos son de la misma edad de los/as niñas/ y frecuentan internet con fines de diversión.

Tabla Nro. 13.

P13 ¿Utilizas algún teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,3
No	5	16,7
Si, el mío	16	53,3
Sí, el de otras personas	8	26,7
TOTAL	30	100

Como se puede ver el 16.7% de alumnas manifiestan no utilizar el teléfono móvil, lo que hace ver que es reducido el número de alumnas que no utilizan el teléfono móvil, teniendo como justificación la corta edad que tienen las niñas, y también porque no encuentran la necesidad lógica de usarlo, oponiéndose al modismo de la era digital, que busca acaparar el mayor número de usuarios. En cambio por lo contrario vemos que sumadas las dos últimas opciones, un 80% de niñas que si utilizan teléfono móvil, sea el de su propiedad o el de otras personas, es porque las menores sienten la necesidad de comunicarse, con sus padres o algún otro familiar.

Tabla Nro. 14.

P14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	8
Pedí que me lo compraran	2	8
Fue un regalo	10	40
Me lo dieron mis padres	11	44
TOTAL	25	100

Como podemos ver en la siguiente tabla, sumada las alternativas segunda y tercera nos da un porcentaje del 52% de alumnas que señalan haber recibido su teléfono móvil de manos de sus padres, ya sea que sus hijas les hayan pedido que les compren o por su iniciativa propia. Dando como resultado que son los propios padres los protagonistas para que los niños logren acceder al mundo de la tecnología, ya sea por las ofertas o los bajos costos que ofertan las industrias de telefonía, desarrollando en cada menor un impulso por encontrarse a la moda con la tecnología, a pesar de la gran crisis económica por la que atraviesan los hogares, pero muchas veces no son solo los recursos los que hacen pobres a las personas, sino la falta de conciencia, en que no todo lo que es bueno para nosotros los adultos, va a serlo también para los menores, en este caso el teléfono no siempre es un buen aliado de los niños.

5.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS.

Para dar respuesta al presente tema, se tomó en consideración las siguientes preguntas: 9,10,19,22,25,26,27,28,29,30,31.

5.2.1. Uso de Redes sociales relacionadas con internet (Facebook, twitter, Hi5, skype, e-mail, etc. y pautas de consumo.

Tabla Nro.9

P9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	3,3
Si	29	96,7
TOTAL	30	100

Tabla Nro.10.

P10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Pág. Web	15	31,25
Videos	8	16,7
E-mail	7	14,6
Descargas	7	14,6
Chatear	4	8,3
Red Social	7	14,6
TOTAL	48	100

Podemos observar que un reducido 3.3% de niñas manifiestan no utilizar internet, esto se debe a que las niñas encuentran otras actividades con las que pueden ocupar su tiempo, y también porque internet no se ha hecho conocer como una oportunidad de aprendizaje en algunas familias, en cambio por lo contrario se confirmó que un 96.7%

que representa a la mayoría de estudiantes, que aseguran utilizar internet tengan o no tengan en casa, a lo que podemos afirmar que internet se ha llegado a nuestro medio social brindando un sinnúmero de entretenimientos, con los que es difícil resistirse a participar en ellos, y mucho más para las niñas que todavía no pueden decir si es bueno o malo el uso de internet, a lo que podemos sumar un 31.25% de las alumnas que muestran utilizar Internet para ingresar a la Página Web, en cambio un 14.6% de expresa utilizar internet para E-mail y para las redes sociales, esto lo podemos contrastar con lo manifestado por la advertencia interactiva.”Muchos niños no tienen problemas para utilizarlo y logran quedar encantados por la cantidad de información e imágenes que pueden localizar en la Web. Internet también ofrece la oportunidad de integrarse a los círculos de las redes sociales, siendo plataformas digitales de comunicación que dan el poder al usuario para generar contenidos, en los que logra compartir información a través de perfiles privados o públicos”, esto nos recuerda que al encontrarnos dentro de una sociedad interactiva, en la que los niños encuentran un gran sentimentalismo hacia cualquier persona que les ofrece un poco de su tiempo, se les hace tan fácil crear una cuenta en cualquier red social, para sentir que no están solos y además para divertirse en las horas de ocio.

5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, videojuegos, computador) pautas de consumo.

Tabla Nro. 19.

P19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible más de una respuesta).		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	7	21,9
PlayStation 3	3	9,4
Xbox 360	0	0
Wii	2	6,3
PSP	2	6,3
Nintendo DS	2	6,3
Game Boy	8	25
Ninguna de las anteriores	8	25
TOTAL	32	100

Tabla Nro.22.

P22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	18	23,1
La habitación de un hermano	8	10,3
El salón o cuarto de estar	9	11,5
La habitación de mis padres	17	21,8
En la cocina	5	6,4
En un cuarto de juegos	7	9
Otros sitios	14	18
TOTAL	78	100

Los

videojuegos sean estos en consola, en ordenador, o en cualquier otra presentación que se hayan inventado, han resultado ser un medio de gran entretenimiento tanto para niños como para adolescentes, pudiendo darnos cuenta que dentro de los videojuegos de preferencia se encuentra PlayStation2 y PlayStation 3 en un 21.9% y 9.4%, los niños juegan por muchas razones por diversión, o por el reto que se hace ganar contra quien luchan jugando, pero el problema aparece, cuando los menores ocupan todo su tiempo, para jugar e incluso recurren a artimañas y mentiras para continuar jugando. En la tabla Nro. 22, en cambio podemos observar que el 23.1% de las alumnas aseguran tener los videojuegos en su habitación, seguido de un 21.8% que en cambio dice que se encuentra en la habitación de su padres, esto se debe a que en este grupo existen más recursos de los necesarios o considerados básico, permitiendo que las niñas tengan en su habitación, todo lo que consideran les puede entretener.

Tabla Nro. 25.

P25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta).		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	4	8,7
Cuando necesito algo pido y me dan	13	28,3
En cumpleaños, fiestas, Navidad	14	30,4
Hago algún trabajo en casa	9	19,6
Hago algún trabajo fuera de casa	3	6,5
No me dan dinero	3	6,5
TOTAL	46	100

Como podemos notar un 30.4% de alumnas manifiesta recibir dinero en cumpleaños, fiestas o navidad, siendo los abuelos o algún otro familiar los que regalan a los niños dinero, sin que ellos tenga responsabilidad para manejarlo, el 8.7% en cambio dice recibir dinero por paga semanal, que es una forma de incentivar a sus hijos a considerar al dinero como algo imprescindible, también podemos ver que el 28.3% de las alumnas dicen que cuando necesitan algo piden y se lo dan, esta no es tanto una actitud responsable de los padres ya que no se debe acostumbrar a los hijos a darles

todo lo que ellos consideran necesario, es por la aprobación de los padres que primero debe pasar para ser considerado necesario o no, también podemos ver que un 19.6% expresa que para tener dinero hacen algún trabajo en casa, lo que es muy favorable, para que las niñas conozca que deben merecer lo que se les da y que nada es fácil, pero todo con su debido límite, también podemos ver que el 6.5% de las en cambio dicen hacer algún trabajo fuera de casa para recibir dinero, esto representa la pobreza en la que se encuentra nuestro país destacando la necesidad de que los niños también trabajen para el sustento económico de su familia.

Tabla Nro. 26.

P26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	6,7
Tengo mas dinero del que necesito	1	3,3
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	24	80
Tengo menos dinero del que necesito	3	10
TOTAL	30	100

Como podemos darnos cuenta, un 80% de las alumnas manifiestan estar de acuerdo con la frase: “tengo el dinero suficiente para mis necesidades“, lo que es favorable para que los menores sepan valorar el esfuerzo que hacen sus padres para tener dinero, y que los recursos económicos no son para despilfarrarlo, mientras que el 3.3% dicen estar de acuerdo con la frase: “tengo más dinero del que necesito“, lo que hace ver la falta de control por parte de los padres, ya que con el dinero que las niñas dicen que les sobra, lo malgastan en cosas perjudiciales.

5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo y negativo) en el ámbito familiar y escolar.

Tabla Nro.27

P27. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	6,7
Internet	10	33,3
Televisión	8	26,7
No lo sé	10	33,3
TOTAL	30	100

Como podemos darnos cuenta entre los medios tecnológicos, el de mayor preferencia en las niñas es el internet, con un 33.3%, no siempre se lo puede ver a Internet como un aspecto negativo para los menores, sino lo contrario, ya que incita a los padres a mantener control sobre sus hijos en el momento que ellos se encuentra conectados, y a enseñarles que internet no es un juguete de libre uso.

Tabla Nro. 28.

P28. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	10	33,3
Teléfono móvil	9	30
No lo sé	11	36,7
TOTAL	30	100

Como se puede notar internet sigue siendo el medio favorito entre el público infantil, ya que un 33.3% de alumnas expresa preferirlo, dejando en segundo lugar al teléfono móvil con un 30% Internet ofrece una gran cantidad de sitios y contenidos, fáciles de encontrar, y muchas veces por más ilegales que sean, reflejan ser el que más les gusta a los para los niños.

Tabla Nro. 29.

P29. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	1	3,3
Televisión	22	73,3
No lo sé	7	23,3
TOTAL	30	100

Podemos observar en la presente tabla, que un 73.3% de alumnas, prefieren a la televisión más que a los videojuegos en un 23.3%. Los niños inician a ver televisión desde una muy temprana edad, e incluso mucho antes de que los padres se den cuenta de los riesgos que esta puede traer, en algunos casos extremos la televisión tomó el lugar de los padres, y de los maestros, relatando un mundo de historias, que el niño no cuestiona si son reales o no.

Tabla Nro. 30

P30. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	13	43,3
Televisión	10	33,3
No lo sé	7	23,3
TOTAL	30	100

Como podemos observar el 43.3% de niñas, dicen preferir al teléfono móvil, más que al televisor, esto responde a necesidad que tienen las niñas de comunicarse, de hacer amigos, compartir secretos, entre otras cosas más, que les hace sentir seguras a esa edad, a esto también podemos sumar que el teléfono móvil es utilizado por los padres, como una manera de controlar a sus hijos.

Tabla No. 31.

P31. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	8	26,7
Videojuegos	8	26,7
No lo sé	14	46,7
TOTAL	30	100

Como podemos observar el 46.7% de alumnas manifiestan, no saber cual de los medios elegir, esto se debe a que tanto los videojuegos como el teléfono móvil ofrecen a los usuarios una cantidad de alternativas de entretenimiento, a esto podemos agregar, lo manifestado por la Fundación para el Estudio, Prevención y Asistencia a las Drogodependencias, ubicada en Valencia-España, "...Los niños recurren a los equipos móviles con el deseo comunicarse, de vivir emociones intensas y novedosas, y muchos reconocen recurrir a el para aliviar su soledad, en estos tiempos tan reclamantes, en donde los padres en este mundo tan materialista, trabajan todo el día y ni siquiera la madre se queda en el domicilio para vigilar a su hijo,

5.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR.

Para dar respuesta al presente tema, se tomará en cuenta las siguientes preguntas: 17,18, 27,23.

5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

Tabla Nro. 17.

P17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	13,3
Si	26	86.7
TOTAL	30	100

Tabla Nro.18.

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta).		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	9	21,4
PlayStation 3	4	9,5
Xbox 360	2	4,76
Wii	2	4,8
PSP	1	2,4
Nintendo DS	3	7,1
Game Boy	5	11,9
Ordenador	16	38,1
TOTAL	42	100

Podemos observar que el 4% de las niñas, manifiestan no jugar con videojuegos, esto se debe a que les atrae el hecho de jugar, a pesar que en la actualidad tanto niñas como niños tienen las mismas libertades de acceder a estos medios tecnológicos, en este sentido ya no se marcan mucho los estereotipos, también podemos ver que un 86.7% de las alumnas aseguran jugar con videojuegos, esto contradice a todos los estudios publicados, en los que aseguran que son los niños los que juegan más que las niñas en los videojuegos, lo que hay que añadir es que los dos juegan por igual, tanto hombres como mujeres se atreven en igual manera a utilizar los videojuegos, pero la sociedad piensa que es más aceptable que solo los chicos sean los que los usen.

5.3.2 Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

Tabla No. 21

P21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	30	100
Dos	0	0
Tres	0	0
Cuatro o más	0	0
TOTAL	30	100

Al observar la presente tabla, podemos darnos cuenta, que el 100% de alumnas manifiestan tener un televisor que funcione en casa. La televisión desde hace mucho tiempo atrás ha sido considerada el medio de mayor influencia en la sociedad, ya que entretiene, y mantiene siempre informada a la gente, pero lejos de los beneficios encontrados, también podemos ver que se encuentra los riesgos que han sido encontrados con relación a este medio, ya que se ha encontrado que su programación es poco adecuada para los menores, así como el tiempo que los menores pasan frente a ella, obligado a que dejen a un lado, otras actividades importantes. Esto contrasta con lo manifestado por (García, 2010), los padres de familia tienen la responsabilidad de controlar las actividades de sus hijos para poder corregirlas si fuera necesario, por algo, están educando seres que todavía se están formando y carecen del criterio necesario para distinguir entre el bien y el mal.

Tabla Nro.23.

P23. Cuando ves tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Solo	16	15,7
Mi padre	17	16,7
Mi madre	23	22,5
Algún hermano/a	20	19,6
Otro familiar	11	10,8
Un amigo/a	9	8,8
Otras personas	6	5,9
TOTAL	102	100

Como podemos observar el 23% de las alumnas, manifiestan que cuando ven televisión, se encuentran en compañía de su madre, esto se debe a que la mayor parte de la programación transmitida por este medio, son telenovelas que a la mayoría de mujeres logra mantener entretenidas, también encontramos un 19.6% de alumnas que indican ver televisión en compañía de algún hermano, esto se debe a que los padres por lo general no pasan en los hogares y salen a trabajar, dejando a sus hijos en compañía de otra persona, también podemos ver el 15.7% de las alumnas en cambio dicen ver televisión solas, esto se debe a que para muchos niños el televisor es considerado sus compañero en sus largas horas de soledad. Por todo lo descrito anteriormente, podemos el contraste que existe con lo manifestado por (Leal, 2006), la mejor edad para que los niños puedan empezar a ver televisión, es de dos a cuatro años, pero siendo concientes de que este no es el mejor acompañante para su desarrollo.

5.3. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

Para dar respuesta al presente tema, se tomará en cuenta las siguientes preguntas:
15,16, 20,24.

Tabla Nro.15.

P15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	15	27,8
Enviar mensajes	8	14,8
Jugar	18	33,3
Navegar	5	9,3
Otras cosas	8	14,8
TOTAL	54	100

Como podemos observar el 27.8% de las alumnas, manifiestan utilizar su móvil para hablar, seguido de un 33.3% es decir la cuarta parte de alumnas señalan utilizar su teléfono móvil para jugar, esto se debe a que los menores, por sus propia edad sienten grande impulsos de buscar nuevas formas de diversión, de hablar con otras personas de su misma edad, entre otras cosas más por la que los menores dicen justificar su uso, sin considerar que en el teléfono móvil circulan los mismos o mayores riesgos que internet. Esto contrasta con lo manifestado por (Leal, 2006), "Los telefonos celulares son muy populares en todas las edades, llevandolos incluso a la escuela, donde se entretienen hablando o enviando mensajes en horas de clase".

Tabla Nro.16.

P16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	14	21,5
Con mi padre	14	21,5
Con mis hermanos	12	18,5
Con otros familiares	18	27,7
Con los amigos/as	7	10,8
TOTAL	65	78,5

Como podemos ver el 21.5% de alumnas del primer grupo, manifiestan utilizar su móvil para comunicarse tanto con su madre como con su padre, esto se debe a que lo hacen por necesidad, y como se dijo anteriormente, una de las oportunidades que ofrece el celular, es que los padres pueden localizar a sus hijos donde quiera que se encuentren, así también sumado las segunda y tercera opción, encontramos que un 46.2%, en cambio manifiestan utilizar el celular para comunicarse con sus familiares y hermanos, mientras que el 10% asegura que se comunica con sus amigos, esto se debe a que los menores sienten la gran necesidad de identificarse con personas de su misma edad, para compartir secretos, chismes y otras cosas más.

Tabla Nro. 20.

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta).		
Opción	Frecuencia	%
Solo	17	28,8
Con mi madre	7	11,9
Con mi padre	8	13,6
Con mis hermanos	13	22
Con los amigos	7	11,9
Con otras personas distintas	7	11,9
TOTAL	59	100

Como se puede observar un 28.8% es decir más de la cuarta parte de las niñas del primer grupo, manifiestan jugar solas, lo que demuestra que no existe ningún control por parte de las persona adultas, al momento de jugar, esto se debe a que los padres demuestran tener pocos conocimientos acerca de los riesgos a los que se exponen sus hijos al momento de utilizar este tipo de pantallas sin ninguna persona que les acompañe y sobre todo para que puedan guiarles. También se puede ver que sumados los dos porcentajes de las alternativas segunda y tercera, encontramos que un 25.5% de niñas expresan jugar con sus padres, en cambio el 22% dice jugar con sus hermanos, seguido del 11.9% de alumnas que dicen jugar con sus amigos, esto se debe a que el momento en que las niñas deciden jugar, es cuando salen de la escuela y se encuentran con sus amigos para luego dirigirse a lugares públicos a jugar.

Tabla Nro. 24.

P24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	14	8,2
Impresora	19	11,1
Scanner	10	5,8
Web cam	8	4,7
MP3/MP4/iPod	4	2,3
Cámara de fotos digital	17	9,9
Cámara de video digital	15	8,8
Televisión de pago	10	5,8
Equipo de música	20	11,7
Teléfono fijo	18	10,5
DVD	24	14
Disco duro multimedia	11	6,4
Ninguna de estas, tengo otras	1	0,6
TOTAL	171	100

Como podemos ver que sumadas las dos primeras opciones resulta un 19.9 % de alumnas que indican tener en su casa una impresora, y un ordenador portátil, también podemos ver que el 11.1% de alumnas señalan que tienen un equipo de música, en cambio el 10% tienen teléfono móvil. Esto se debe a que la publicidad ha sido muy influyente en cada uno de los hogares, pues cada jefe de hogar considerando darles mayores comodidades a sus hijos, convierte a cada medio tecnológico en una necesidad, aportando así al gran consumismo por el que atravesamos actualmente y que enriquece a las grandes industrias creadoras y comercializadoras de cada uno de estos medios tecnológicos.

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).

Los jóvenes encuestados manifiestan que la mayoría del tiempo libre en su familia, acostumbran dedicarse muchas veces a las labores del hogar, seguido de un gran número que señala en cambio que se dedica siempre a ver televisión, también podemos observar que consideran como uno de los factores que más afectan la estabilidad familiar, es el desempleo casi siempre y la inseguridad por parte de los padres muchas veces.

SEGUNDA PARTE

CUESTIONARIO 2

La siguiente información se la realizó en base a los resultados obtenidos, del colegio Nacional Pilahuín y de la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos, de la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua.

INSTRUMENTOS.

CUESTIONARIOS DIRIGIDOS A LOS GRUPOS 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1ERO – 3ERO DE BACHILLERATO)

Autor: Tania Romero Casco.

5.1. Caracterización sociodemográfica.

Para dar respuesta al presente tema, se tomó en cuenta las siguientes preguntas:

1,2,3,4,5,6,54,55,56,57,58,59,60,91,101,115,116,117.

5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño.

Tabla Nro.1

P1. ¿En qué curso estás?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
5to. De primaria	0	0	0	0
6to. De primaria	0	0	0	0
1ro. De ESO	0	0	0	0
2do. De ESO	30	100	0	0
3ro. De ESO	0	0	0	0
4to. De ESO	0	0	0	0
bachillerato	0	0	0	0
2do. Bach.	0	0	27	100
1ro. De formación	0	0	0	0
2do. De formación	0	0	0	0
TOTAL	30	100	27	100

Tabla Nro.2

P2. ¿Cuántos años tienes?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
11 años	0	0	0	0
12 años	1	3,33	0	0
13 años	11	36,67	0	0
14 años	14	46,67	0	0
15 años	4	13,33	0	0
16 años	0	0	3	11,11
17 años	0	0	22	81,48
18 años o más	0	0	2	7,41
TOTAL	30	100	27	100

Tabla Nro.3

P3. Sexo				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	16,67	0	0
Masculino	14	46,67	0	0
Femenino	11	36,67	27	100
TOTAL	30	100	27	100

Como podemos observar en la tabla Nro.1, el 100% de los alumnos/as del segundo grupo indican pertenecer al 2do. De ESO, los mismos que oscilan edades entre 12.13.14 y 15 años de edad, pero en su mayoría poseen 15 años de edad, lo cual corresponde a una edad aceptable para estar en ese nivel de estudios, además la diversidad de edad que se presenta en este paralelo, se debe a que la población del sector rural en especial la indígena, es la más afectada en lo que se refiere a la

expansión de la pobreza, siendo una de las consecuencias evidentes, los altos índices de analfabetismo, la diversidad de edades con la que los padres deciden matricular a sus hijos en el primer año de Educación Básica, la deserción escolar en el transcurso del año lectivo, como respuesta a la pobreza, en la que los menores se ven obligados a trabajar prematuramente, por buscar nuevos ingresos económicos para la subsistencia familiar, entre otras cosas más. También podemos ver que el 46.6% de los/as alumnos/as pertenecen al sexo masculino, mientras que un 36.6% pertenecen al sexo femenino, no existe mucha diferencia con relación al porcentaje de hombres en comparación con las mujeres, pudiendo demostrar la igualdad de género en la que la mujer ha venido buscando durante mucho tiempo atrás. Al ver las características del tercer grupo, podemos encontrar que un 100% de alumnas pertenecen al sexo femenino, y sus edades oscilan desde los 16 años. En un 11.11% es decir menos de la cuarta parte, 17 años en un 81.5% de las alumnas y un restante 7.4% en cambio tienen 18 años, como podemos darnos cuenta en este establecimiento educativo, también existe una desigualdad de edades, pero esta diferencia es leve al comparar con el grupo anterior.

5.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del Adolescente.

Tabla Nro. 4.

P- 4 ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	26	26,53	21	26,92
Mi madre	28	27,55	25	32,05
Un hermano/a	23	23,47	15	19,23
2 Hermanos/as	7	7,14	5	6,41
3 Hermanos/as	4	4,08	2	2,56
4 Hermanos/as	1	1,02	3	3,85
5 Hermanos/as o más	2	2,04	2	2,56
Mi abuelo/a	7	7,14	4	5,13
Otras personas	1	1,02	1	1,28
TOTAL.	98	100	78	100

Como podemos ver los alumnos/as del grupo número 2, manifiestan que en un 26.5%, es decir más de la cuarta, viven con su padre, mientras que un mayor 27.5% dice vivir con su madre, esto nos da una realidad clara del modelo de familias que actualmente tenemos en nuestro país, siendo las madres la que se han convertido en cabeza de familia, y teniendo que pasar dificultades económicas, con la que resulta difícil sustentar económicamente las necesidades básicas de todos sus hijos, viéndose los menores obligados a iniciarse tempranamente una actividad laboral, que acostumbra los chicos a la calle e impide continuar sus estudios y seguir un normal desarrollo escolar. También podemos ver que un 23.4% alumnas/os en cambio manifiestan que vive con un hermano/a, y también con su abuelo/a, como podemos ver son muchos los escenarios que muestran los menores frente a la estructura familiar, siendo muchas las causas para que los padres no estén junto a sus hijos, ya que en varios casos la pobreza una vez más ha impulsado a que muchos jefes de familia deban salir de la ciudad donde residen con su familia, con destino a otras ciudades de nuestro país que les pueda ofrecer mayor oportunidad de conseguir empleo. Algo similar podemos ver en las alumnas del tercer grupo de alumnas, ya que un 26.2% manifiesta vivir con su padre, un 32% es decir más de la cuarta parte de las alumnas, asegura en cambio vivir con su mamá, algo que también llama la atención, es que existen alumnas que dicen vivir con otras personas, esto me supongo se debe a que muchos padres de familia han decidido separarse por varias razones, para después rehacer sus vidas con otras parejas con las que llegan a ser también parte de la familia, pero para muchos menores esto es un cambio demasiado drástico, del que necesitan ayuda para comprender dicho cambio. Podemos también ver que un mínimo 5.1% de alumnas dicen vivir en compañía de sus abuelos/as, lo que confirma lo registrado en el último Censo Nacional de población 2010, en el que revela, que nuestro país actualmente cuenta con gente esencialmente, siendo un 33.2% de habitantes que oscila entre las edades de 15 años o menos y el 43.4%, mientras que la población en edad activa llega al 57% y la de 65 años y más, representa apenas el 4.3%, lo que coincide con los datos hoy obtenidos en la presente investigación.

5.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del Joven.

Tabla Nro.5.

P-5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	6,67	3	11,11
Está desempleado	1	3,33	0	0
Es jubilado	0	0	1	3,67
Trabaja en el hogar	9	30	4	14,82
Desempeña un oficio	16	53,33	11	40,74
Realiza un trabajo técnico	2	6,67	3	11,11
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0	1	3,70
No lo sé/otro	0	0	4	14,82
TOTAL	30	100	27	100

Tabla Nro.6

P-6 ¿Cuál es la profesión de tu madre?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleada	1	3,33	0	0
Es jubilada	1	3,33	0	0
Trabaja en el hogar	27	90	17	62,96
Desempeña un oficio	1	3,33	5	18,52
Realiza un trabajo técnico	0	0	3	11,11
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0	2	7,41
No lo sé/otro	0	0	0	0
TOTAL	30	100	27	100

Como podemos darnos cuenta el 3.3% del segundo grupo, manifiestan que tanto su padre como su madre se encuentran actualmente desempleados, a lo que debemos acotar que se trata de un porcentaje mínimo con el que al parecer podríamos decir

que los índices de desempleo han tenido un descenso, no así la realidad es muy diferente a nivel nacional. Podemos también observar que un 30% de padres y un 90% de madres, dicen trabajar en el hogar, a lo que se puede decir que es normal ya que se trata de una población ubicada en el sector rural, en la que la mayor parte de la gente se dedica a la agricultura y otras actividades del campo. Un 53.3% de padres en cambio desempeña un oficio como podemos darnos cuenta existen personas que no han logrado una profesión con la que puedan desempeñar un trabajo en una forma más técnica, pero desempeñan una labor honrada, con la que logran sustentar a su familia, de igual manera podemos darnos cuenta que no existen ni padres ni madres que realicen trabajos con grado Universitario, ya que el modo de vida, la falta de recursos y la propia cultura del campo no pone como prioridad al estudio, siendo pocas las personas que deciden salir de su lugar de origen para luchar por un mejor nivel profesional. Algo muy diferente sucede con el tercer grupo, ya que un 14.8% de padres trabajan en el hogar, mientras que un 62.9% es decir más de la mitad de madres optan por realizar labores del hogar, siendo de esta manera en que se conoce que las madres pueden acompañar a sus hijos la mayoría del tiempo, a pesar de que los tiempos han cambiado y tanto hombres como mujeres tenemos las mismas oportunidades y podemos desempeñar cualquier tipo de empleo, aquí también podemos darnos cuenta que un reducido 3.70% de Madres de familia y un 7.41% de padres, ya realizan trabajos a nivel Universitario, estos e debe a que la zona rural tiene mayores oportunidades de culminar sus estudios.

Tabla Nro.54.

P- 54¿ Tienes móvil propio?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33	0	0
No	9	30	6	22,22
Sí	17	56,67	20	74,07
No, pero uso el de otras personas.	3	10	1	3,70
TOTAL	30	100	27	100

Tabla Nro. 55.

P55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4,35	0	0
A los 8 años o menos	1	4,35	1	4,76
A los 9 años	0	0	2	9,52
A los 10 años	3	13,04	0	0
A los 11 años	3	13,04	2	9,52
A los 12 años	3	13,04	6	28,57
A los 13 años	9	39,13	4	19,05
A los 14 años	2	8,70	4	19,05
A los 15 años	1	4,35	2	9,52
Con más de 15 años	0	0	0	0
TOTAL	23	100	21	100

Como podemos observar los alumnos del segundo grupo indican en un 30% es decir más de la cuarta parte, no tener móvil propio, esto se debe a que la mayoría de padres no poseen los recursos necesarios para darle a sus hijos ese tipo de tecnología, el 10% dice no tener celular propio pero usar el de otras personas, el 56% afirma si tener móvil propio, porcentaje del cual se deriva, el 4.35% que señala haberlo adquirido desde los 8 años de edad o menos, en cambio un 13% manifiesta haber tenido su primer celular desde los 10,11, y 12 años de edad respectivamente, mientras que el 39.13% es decir más de la cuarta parte de alumnos/as manifiestan tener móvil desde los 13 años de edad, en cambio un 8.6% afirma haber tenido su primer celular a los 14 años de edad, y un restante 4.3% manifiesta haber tenido su celular a los 15 años de edad. Como podemos darnos cuenta, el teléfono móvil es ampliamente usado por todos los adolescentes, siendo responsabilidad de los padres el saber decidir a que edad sus hijos están preparados para tener uno de estos medios en su poder, así como también para poder utilizarlo como es debido, en nuestro país a pesar de la pobreza que nos caracteriza, la tecnología a encontrado un espacio muy amplio, ya que ninguno de los padres escatiman gasto a la hora de comprar algo que se encuentre de moda, para sus hijos, siendo de esta forma como tan prematuramente

los muchacho ya gozan de los beneficios que da el tener un celular aunque ni siquiera sepan usarlo bien, hoy en día podemos ver que no es raro encontrar un niño o adolescente ostentar su celular frente a las demás personas. Un realidad algo similar la encontramos en las alumnas del tercer grupo, ya que un 74.07% de ellas, afirman tener celular propio de los cuales un 4.76% segura haberlo tenido desde los 8 años de edad o menos, en cambio un 9.52% señala haber adquirido su móvil desde los 11 años de edad, en cambio un 28.57% es decir más de la cuarta parte de alumnas indican que tuvieron su primer móvil a los 12 años de edad y un 19.05% en cambio dice que lo tuvo a los 13 y 14 año respectivamente, mientras que es un reducido 9.52% que indican haberlo tenido a los 15 años de edad, lo cual creo que es una edad razonable para saber utilizar correctamente cualquier medio tecnológico.

Tabla Nro. 56.

P-56 ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4,35	0	0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	3	13,04	3	14,29
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	4	17,39	3	14,29
Me los compraron otros familiares	0	0	4	19,05
Me lo compré yo mismo	8	34,78	0	0
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	5	21,74	7	33,33
Lo heredé de otra persona	2	8,70	4	19,05
TOTAL	23	100	21	100

Como podemos observar en las primeras columnas del cuadro expuesto, los/as alumnos/as del segundo grupo, manifiestan en el 34.78% haberse comprado ellos/ as mismas su primer teléfono móvil, esto se debe a que a muchos jóvenes los padres les obedecen cediendo a sus caprichos, sin saber si realmente necesitan este medio, también podemos ver que el 21.74% de alumnos/as indican haber recibido su primer

teléfono como regalo de cumpleaños, navidad y comunión, seguido de un 17.39% que manifiesta que sus padres les han comprado su primer teléfono móvil, porque ellos se lo han pedido, un 13.04% en cambio dicen que su primer teléfono móvil se lo han comprado sus padres sin pedirlo, un 8.70% manifiesta que su primer teléfono móvil lo han heredado de otra persona. Podemos darnos cuenta que es grande el porcentaje de alumnos que señalan haber sido ellos mismo quienes se han comprado su móvil lo que deja ver la gran facilidad con la que los menores obtienen dinero, así como también podemos darnos cuenta que son los padres los que toman la iniciativa de comprar teléfonos móvil a sus hijos, sin cuestionarse primero, el ¿por qué? Y ¿para qué? comprar dichos recursos, es decir la finalidad justificada que le dan al comprar, y no por simple consumismo, que a la larga logra tener sus efectos. Una realidad similar, la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 33.3% de ellas, expresan que su primer teléfono móvil lo ha conseguido por un regalo de cumpleaños, navidad, y comunión, seguido de un 19.05% que indican haber heredado su de otra persona, así mismo podemos ver que un 14.29% en cambio señala que han sido sus padres los que les han comprado luego de pedirselos y también si pedirselos, respectivamente.

Tabla Nro. 57.

P-57 ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%		Frecuencia
No contesta	1	4,35	1	4,76
Comprado nuevo	9	39,13	13	61,90
De segunda mano	13	56,52	7	33,33
TOTAL	23	100	21	100

Como se podemos ver el 39.13% de los/as alumnos/as manifiestan que su teléfono ha sido comprado nuevo, en cambio un 56% es decir más de la mitad afirma que lo ha

adquirido de segunda mano, esto se debe a que en nuestro país las personas consideran que es más económico comprar los teléfonos que han sido usados por otras personas y muchas veces compran los que han sido robados, por el gran precio que ofrece, cosa que actualmente las mismas operadoras telefónicas están buscando los medios para que los celulares tengan un solo dueño mediante un empadronamiento de este medio. Una realidad diferente podemos encontrarla en las alumnas del tercer grupo, ya que un 61.90% señala que su teléfono ha sido comprado nuevo, mientras que un 33.33% en cambio afirma que su celular ha sido adquirido de segunda mano. Esto se debe a que la mayor parte de alumnas de este grupo, cuentan con mayores recursos económicos que los alumnos/as del grupo anterior, y además por las grandes ofertas que ofrecen las operadoras muchas veces resulta económico comprar un celular nuevo. El teléfono móvil, al igual que el resto de medios tecnológicos, es un buen aliado de las personas, cuando ellas saben como usarlo correctamente, pero para tener este conocimiento se necesita tener un criterio formado.

Tabla Nro. 58.

P-58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%		Frecuencia
No contesta	1	4,35	1	4,76
Yo mismo	14	60,87	9	42,86
Mis padres	8	34,78	8	38,10
Otros	0	0	3	14,29
TOTAL	23	100	21	100

Tabla Nro.59.

P-59 ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4,35	2	9,52
Es de tarjeta	17	73,91	8	38,10
Es de contrato	3	13,04	1	4,76
No lo sé	2	8,70	10	47,62
TOTAL	23	100	21	100

Tabla Nro.60.

P-60 ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4,35	1	4,76
No lo sé	6	26,09	10	47,62
5 dólares o menos	8	34,78	5	23,81
Entre 5 a 10 dólares	6	26,09	2	9,52
Entre 10 y 20 dólares	2	8,70	1	4,76
Entre 20 y 30 dólares	0	0	2	9,52
Más de 30 dólares	0	0	0	0
TOTAL	23	100	21	100

Como podemos ver un 60.87% de los/as alumnos/as del segundo grupo indican que son ellos mismos los que pagan habitualmente el gasto de su celular, siendo el medio de pago en 73.91% por tarjeta, que tiene un costo aproximado de 5 dólares o menos según el 34.78% de los alumnos/a, también podemos ver que los padres están inmersos en el pago de los gastos habituales que hacen sus hijos mediante el móvil, un 26.09% de alumnos/as que gastan mensualmente entre 5 a 10 dólares, así como también hay quienes manifiestan en un 8.70% gastar de 10 a 20 dólares

mensualmente en su móvil , como podemos ver es significativo el acceso que tienen a los recursos económicos cada menor. Una realidad algo similar la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 38.14% de alumnas afirman, que son sus padres son los que corren con los gastos de su móvil, siendo su medio de pago en un 38.10% de tarjeta, y el gasto total en un 23.81% de 5 a10 dólares, mientras que un 47.62% asegura no saber cuánto gasta mensualmente en su móvil, algo que también llama la atención es, que en este grupo, también lo menores aseguran ser ellos los que corren con los gastos de su móvil en un 42.86% cosa que es significativa, pues nos aproximamos a casi la mitad de alumnas, que tiene acceso al dinero, otra cosa que también es importante ,es que existe un 9.52% de alumnas que señalan gastar en su móvil mensualmente entre 20 y 30 dólares, cuando conocemos que en nuestro país es dura la realidad de algunas familias a veces ni siquiera logran ganar lo suficiente para poder comer en el día, y pero aún para sacar una tarifa mensual para gasto de teléfono.

Tabla Nro. 91

P-91. ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	2	33,33	1	11,11
Los grabo de un amigo	2	33,33	2	22,22
Los compro en una tienda o en la calle	2	33,33	6	66,67
TOTAL	6	100	9	100

Como podemos ver, sumadas las tres primeras opciones, tenemos como resultado un 100% de alumnos/as que aseguran conseguir videojuegos, descargándolos de internet, grabándolos de un amigo y comprándolos en una tienda o en la calle. Es por esta razón que los videojuegos pierden el sentido educativo, ya que al ser pirateados muchas

veces los llamados piratas aumentan el número de imágenes violentas para causar mayor impresión en sus usuarios, pero la razón fundamental por la que los adolescentes prefieren comprar juegos pirateados, es porque resultan más económicos. Una realidad algo similar la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo ya que el 11.11% asegura descargar videojuego de la red, en cambio un 22.22% manifiesta haberlo grabado de algún amigo y un 66.67% expresa que lo compró en la calle.

Tabla Nro. 101.

P-101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	14	46,67	15	24,19
En la habitación de un hermano/a.	3	10	13	20,97
En la habitación de mis padres	9	30	19	30,65
En la sala de estar	3	10	10	16,13
En la cocina	1	3,33	5	8,06
En un cuarto de juegos	0	0	0	0
TOTAL	30	100	62	100

Podemos observar, un 46.67% de los/as alumnos/as del segundo grupo, aseguran tener un televisor en su habitación, esto se debe a que gran parte de los padres consideran que sus hijos deben contar con esa comodidad, mientras un 10% manifiesta tener un televisor en la habitación de su hermanos/as, en cambio el 30 % de los alumnos/as es decir la cuarta parte de ellos, manifiestan tener un televisor en la habitación de sus padres, mientras un 10% asegura tener un televisor en la sala de estar, y un reducido 3.33% en cambio dice tener un televisor en la cocina de su casa. Como podemos darnos cuenta la mayoría de alumnos casi la mitad de ellos, tiene un televisor en su habitación, es decir existe poco control por medio de los padres en lo que se refiere a la información que por el televisor se transmite, el mismo hecho de tener un televisor en casa da a los niños la libertad de elegir los programas que

quieren ver, otra realidad que podemos ver, es que la mayoría de hogares, sin importar la situación económica, cuentan con uno o más televisores. Una realidad un poquito similar podemos observar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 24.19% manifiestan tener un televisor en su habitación, en cambio un 20.97% afirma tener un televisor en la habitación de su hermanos/a, mientras un 30.65% asegura tener un televisor en la habitación de sus padres, un 16.13% en cambio dice que tienen un televisor en la sala de estar, y un reducido 8% expresa que tiene un televisor en la cocina.

Tabla Nro. 115.

P-115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	10	17,54	10	7,94
Impresora	11	19,30	13	10,32
Scanner	3	5,26	9	7,14
Webcam	2	3,51	4	3,17
USB o disco duro externo	6	10,53	7	5,56
Mp3/ Mp4/iPod	2	3,51	10	7,94
Cámara de fotos digital	3	5,26	8	6,35
Cámara de video digital	1	1,75	5	3,97
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	0	0	8	6,35
Equipo de música	6	10,53	17	13,49
Teléfono fijo	0	0	14	11,11
DVD	10	17,54	17	13,49
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	1	1,75	3	2,38
Ninguna de estas tengo otras.	2	3,51	1	0,79
TOTAL	57	100	126	100

Como podemos darnos cuenta un 17.54% manifiesta tener en su casa ordenador portátil, en cambio un 19.30% dice que tiene impresora en su casa, un 5.26% manifiesta tener Scanner, y cámara digital, mientras que un 3.51% señala tener Webcam, Mp3/ Mp4/iPod, un 10.53% manifiesta tener en su casa USB o disco duro externo y equipo de música, en cambio un 1.75% dice que tiene cámara de video

digital y disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión), un 17.54% en cambio señala tener DVD en su casa. Algo un poco diferente podemos encontrarlo en el tercer grupo, ya que un 7.9% manifiesta que tiene ordenador portátil y Mp3/ Mp4/iPod, en cambio un 10.3% dice tener impresora, un 7.94% en cambio tiene Scanner, un 3% Webcam, un 5.56% USB o disco duro externo, un 6.35% Cámara de fotos digital, Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.), un 3.9% Cámara de video digital, un 13.49% DVD, en cambio un 2.38% Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión) y un 0.7% dice no tener ninguno de estas, sino otras. Acceder a los medios de comunicación en la actualidad resulta sumamente fácil, y muchas veces incluso los incorporamos a nuestros hogares sin saber el motivo.

Tabla Nro. 116.

P-116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	7	25,93	2	6,45
Cuando necesito algo pido y me dan	13	48,15	15	48,39
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	1	3,70	4	12,90
Hago algún trabajo en casa.	1	3,70	7	22,58
Hago algún trabajo fuera de casa	4	14,81	3	9,68
No me dan dinero	1	3,70	0	0
TOTAL	27	100	31	100

Como podemos ver un 25.93% de los/as alumnos/as del segundo grupo, manifiesta conseguir su dinero por paga semanal, esto se debe a que los padres consideran que sus hijos necesitan salir a divertirse y para eso sus hijos necesitan dinero, en cambio el 48.15% de alumno/as manifiestan que cuando necesitan algo piden y se lo dan, esto se debe a que los padres no enseñan a sus hijos el verdadero valor del dinero,

en cambio un 3.70% afirma tener su propio dinero ya que en sus cumpleaños, fiestas, navidad o días especiales, y por algún trabajo fuera de casa Un 14.81% en cambio señala tener su propio dinero haciendo algún trabajo fuera de casa, esto se debe a que los ingresos de los padres no alcanzan para las necesidades de los adolescente, peor aún para su caprichos, el 3.70% en cambio dice no tener dinero propio. Algo un poco similar sucede con las alumnas del tercer grupo, ya que un 6.45% manifiesta conseguir su propio dinero por paga semanal, en cambio un 48.39% manifiesta que tiene su propio dinero, ya que cuando necesita algo pide y se lo dan, un 12.90% manifiesta tener su propio dinero como regalo en fiestas, cumpleaños, navidad o días especiales, un 22.5% manifiesta que tiene su dinero cuando hacen algún trabajo fuera de casa, en cambio un restante 9.68% señala tener su dinero cuando hace algún trabajo fuera de casa. Como podemos darnos cuenta la incorporación de los menores al mundo laboral, es una alternativa que usan los padres, para mitigar la pobreza en la que viven, muchas familias de nuestro país.

Tabla Nro. 117.

P-117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Tengo más dinero del que necesito	8	26,67	1	3,70
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	7	23,33	1	3,70
Tengo menos dinero del que necesito	4	13,33	19	70,37
Tengo más dinero del que necesito	11	36,67	6	22,22
TOTAL.	30	100	27	100

Como podemos ver el 23.33% de los/as alumnos/as del segundo grupo, manifiesta estar de acuerdo con la frase: “Tengo más dinero del que necesito”, en cambio un 13.33% afirma estar de acuerdo con la frase: “Tengo el dinero suficiente para mis necesidades”, y un restante 36.67% dice estar de acuerdo con la frase: “Tengo menos

dinero del que necesito”. Una realidad diferente la podemos ver en el tercer grupo ya que un 3.70% señala estar de acuerdo con la frase “Tengo más dinero del que necesito”, en cambio un 70.37% es decir más de la mitad, manifiesta estar de acuerdo con la frase:” Tengo menos dinero del que necesito”. Como podemos darnos cuenta en el primer grupo de alumnos/as es más evidente la carencia de recursos económicos, esto se debe a que se trata de un grupo de clase social baja y del sector rural, en el segundo grupo también se puede observar alumnas que también poseen menos dinero del que necesita, esto se debe a que también se trata de un grupo de alumnas de diversa clase social.

5.2. Redes sociales y pantallas

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas:

7,8,9,10,14,15,61,62,70,71,72,73,74,75,76,77,78,79,80,81,82,83,84,85,86,87,88,89, 90,100,118,119,120,121,122,123,124,125,126.

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con internet (Facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo

Tabla Nro.7

P- 7 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	6	20	13	48,15
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	6	20	6	22,22
Leer, estudiar, irme a dormir	8	26,67	3	11,11
Hablar con mi familia	10	33,33	5	18,52
TOTAL	30	100	27	100

Como podemos notar en el presente cuadro, el 20% de los/as alumnos/as del segundo grupo prefieren irse a su habitación a leer y a navegar en internet, lo que nos permite confirmar, que casi la cuarta parte de adolescentes poseen un ordenador con internet en su habitación, de que pueden ellos mismos decidir a qué hora y durante qué tiempo pueden navegar por internet; un 20% en cambio expresa preferir, irse después de cenar a navegar, jugar, ver la tele con su familia, y también vemos que un 33.33% señala que prefiere hablar con su familia, siendo un antecedente muy alentador, en el que los padres pueden utilizar estos momentos para escuchar a sus hijos y conocer cuáles son sus miedos, sus dudas y sus sueños, entre otras cosas más, que aparte de constituirse en un requisito infaltable en la unión familiar, también es una gran ayuda para que los menores de edad logren solucionar sus problemas con mayor. Podemos ver un 26.67% de alumnas del tercer grupo, en cambio indican que prefieren leer, estudiar, irse a dormir, a lo que se dice que es un buen hábito, sobre todo para el desarrollo cognitivo de los menores en proceso. Algo muy diferente sucede con el tercer grupo, en el que un 48% es decir casi la mitad de alumnas, manifiestan preferir irse a su habitación a leer y navegar después de cenar, como podemos darnos cuenta este porcentaje duplica al del segundo grupo, es decir en esta realidad se da prioridad a los medios tecnológicos, mas el hablar con su familia tal vez esto se debe dar por la gran facilidad con que los niños acceden a cada una de las pantallas en el sector urbano, también podemos ver que en este grupo las alumnas, hacen a un lado a las actividades como: leer, estudiar o irse a dormir, a cambio, ya que tan solo un reducido 11.11% eligen realizar estas actividades.

Tabla Nro. 8.

P- 8 ¿Qué lees?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	3,70
Nada	1	3,33	0	0
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	9	30	2	7,41
Otras lecturas: libros, revistas o comics	20	66,67	24	88,89
TOTAL.	30	100	27	100

Como podemos darnos cuenta las/os alumnas/os del segundo grupo en un 3.3% dice no leer nada, lo que nos da la pauta, para nosotros como maestros buscar nuevas formas dinámicas con las que los niños logren interesarse por este tipo de actividades, también podemos ver que un 66.67% de alumnas acostumbran leer: libros, revistas o comics, como se puede ver los adolescentes solo buscan fuentes de entretenimiento con las que puedan matar los momentos de ocio, en los que los padres no han tenido la suficiente entereza por repartir tareas a sus hijos, también podemos darnos cuenta que un 30% de alumnos/as señalan leer lecturas obligadas del colegio, en este sentido podemos ver que los maestros si dan el espacio propicio para la lectura, ya que los niños aunque en forma obligada logran adquirir los conocimientos necesarios para su desarrollo cognitivo a través de la lectura. Algo similar ocurre con el tercer grupo de alumnas, ya que un 88.8% de ellas, es decir más la mitad, manifiestan que leen otras lecturas como: libros, revistas o comics, de acuerdo a estos resultados, podemos darnos cuenta de que la cultura de lectura en nuestro país es muy pobre, ya que basta tan solo con mirar los porcentajes tan reducidos de las personas que leen por convicción más que por obligación.

Tabla Nro. 9

P- 9¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
30 minutos	7	23,33	2	7,41
Entre 30 minutos y una hora	10	33,33	4	14,82
Entre una y dos horas	8	26,67	7	25,93
Entre dos y tres horas	1	3,33	6	22,22
Más de tres horas	4	13,33	8	29,63
TOTAL	30	100	27	100

Tabla Nro. 10.

P-10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
30 minutos	9	30	2	7,41
Entre 30 minutos y una hora	8	26,67	6	22,22
Entre una y dos horas	10	33,33	12	44,44
Entre dos y tres horas	3	10	5	18,52
Más de tres horas	0	0	2	7,41
TOTAL	30	100	27	100

Como podemos observar el segundo grupo de alumnos/as en un 33.3% es decir más de la cuarta parte manifiestan hacer sus tareas en 30 minutos y una hora diariamente de lunes a viernes, lo que nos hace pensar que talvez los alumnos les ponen poca importancia a sus obligaciones como estudiantes o también podría ser, que los adolescentes estén haciendo uso de internet, lo que les permite acortar el tiempo en el que hacen las tareas escolares. También podemos ver un 13.3% utiliza más de tres horas diariamente de lunes viernes para hacer sus tareas escolares, esto puede deberse a la falta de medios tecnológicos, con los que la sociedad moderna dice asegurar las oportunidades que ofrece la sociedad moderna. Los días sábados y domingos en cambio un 3.3% es decir más de la cuarta parte de alumnos utilizan de una a dos horas diariamente para hacer sus tareas. Algo diferente sucede con el tercer grupo ya que un 29.6% manifiesta que hace su tarea en más de tres horas, entre semana y un reducido 7.4% utiliza el mismo número de horas para hacer sus tareas los fines de semana, en cambio un 44.4% manifiesta utilizar los días sábados y domingos, diariamente, entre una y dos horas. Algo que se debe acotar aquí, es que

los padres son los que deben organizar el tiempo de sus hijos, hasta que ellos logren asimilar las responsabilidades que tienen dentro y fuera de la escuela.

Tabla Nro. 14.

P-14¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	9	30	6	22,22
Si	21	70	21	77,78
TOTAL	30	100	27	100

Tabla Nro. 15.

P- 15¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	19	76	21	63,64
CD interactivo	0	0	0	0
Enciclopedias digitales	3	12	2	6,06
Word, Power Point, Excel, etcetera.	3	12	10	30,30
TOTAL	25	100	33	100

Como podemos observar el segundo grupo de alumnos/as, manifiesta en un 30% no ayudarse de un ordenador para realizar sus tareas, en cambio por lo contrario un 70% expresan si ayudarse de un ordenador para realizar sus tareas, lo que nos hace entender que los menores están utilizando frecuentemente este tipo de medio tecnológico, logrando de esta manera adaptarse a la tan llamada revolución

tecnológica, además los adolescentes afirman utilizar del ordenador y de internet, herramientas como: buscadores y páginas web en un 76%, en cambio las enciclopedias digitales y los programas de Word, PowerPoint, Excel, entre otros más, han tenido un decreciente uso, siendo tan solo un 12% de alumnos/as los que manifiestan utilizar estos instrumentos a la hora de hacer sus tareas. Siendo una de las causas por las que los chicos/as prefieren a los buscadores de la web, más que las enciclopedias digitales, el facilismo de encontrar la mayoría de tareas escolares ya elaboradas, y los menores solo se dan a la tarea de copiar y pegar, sin que exista un debido proceso para la adquisición de conocimientos, así también se trae a colación lo manifestado por (Gutiérrez-2007) en el tema de la informática, dice que existen tantas implicaciones extremadamente fascinantes con el que resulta tan fácil e inevitable rendirse ante ella sin contexto crítico alguno. Algo similar ocurre con el tercer grupo ya que en un 77.7% expresa si ayudarse de un ordenador y de internet para realizar sus deberes o estudiar, siendo mínima la diferencia entre los dos grupos, y también manifiestan que su herramienta favorita en Internet son los buscadores y páginas Web. Es entonces que se puede apreciar la cantidad de usuarios que ha ido acaparando internet con sus buscadores y páginas web, en los que los adolescentes encuentran todo tipo de alternativas a la hora de realizar sus tareas escolares, también podemos agregar, lo manifestado por FUNDATEL, acerca de las nuevas tecnologías, dándonos ha conocer, que nuestro país se encuentra entre los 10 países con mayor acceso a Internet, alcanzando un número de usuarios de 624.600, entre ellos la mayoría son padres de familia que contratan el servicio para que sus alumnos puedan acceder a la información, para realizar sus tarea escolares.

Tabla Nro. 61

P-61 El móvil te sirve principalmente para... (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	14	33,33	19	13,48
Enviar mensajes	5	11,90	18	12,77
Chatear	0	0	8	5,67
Navegar por Internet	0	0	5	3,55
Jugar	5	11,90	11	7,80
Como reloj o como despertador	4	9,52	12	8,51
Ver fotos y/o vídeos	4	9,52	8	5,67
Hacer fotos	1	2,38	8	5,67
Grabar vídeos	1	2,38	12	8,51
Como agenda	1	2,38	6	4,26
Como calculadora	1	2,38	14	9,93
Escuchar música o la radio	3	7,14	13	9,22
Ver la televisión	1	2,38	0	0
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	2	4,76	7	4,96
TOTAL	42	100	141	100

Como se podemos observar, un 33.33% de los alumnos/as, manifiestan que el móvil les sirve para hablar, más que para enviar mensajes, ya que un 11.90% afirma utilizarlo con ese fin, seguido de un 11.90% que señala utilizar su celular para jugar, seguido de un 9.52% que afirma utilizar su móvil para bajar fotos y/o videos así como también le sirve como reloj y un reducido 4.76% que afirma utilizar su celular para descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.). Una realidad algo similar la encontramos en las alumnas del tercer grupo, ya que un 13.48% de las alumnas dicen utilizar su móvil para hablar, seguido de un 12.77% que señala que su móvil le sirve más para enviar mensajes, y un 9.93% que manifiesta utilizar su celular, más como calculadora, mientras que al igual que el segundo grupo es tan solo un 4.96% de alumnas que forman utilizar su móvil, para descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.). El control, y cuidado que deben tener los padres sobre sus hijos se ha vuelto una obligación, ya que el uso libre y desmedido que los jóvenes dan a cada uno de estos medios, puede causar la fuga de información, que puede ser mal utilizada por otras personas.

Tabla Nro.62.

P-62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	6	21,43	10	17,24
Con mi madre	3	10,71	11	18,97
Con mis hermanos/as	3	10,71	7	12,07
Con mis familiares	4	14,29	6	10,34
Con mis amigos/as	7	25	19	32,76
Con mi novio/a	5	17,86	5	8,62
TOTAL	28	100	58	100

Como podemos ver un 21.43% y 10.71% de los/as alumnos/as del segundo grupo, manifiestan que con las personas que más se comunican, es con su padre y madre respectivamente, lo que cumple con la finalidad propuesta, ya que el teléfono debe ser utilizado por los menores solo en casos necesario y en especial para que sus padres sepan en que lugar están y en compañía de quien, para poder hacer un buen uso de este recurso debemos tomar encuentra a la hora de comprar, que este debe ser utilizado por necesidad, más que por vanidad, también podemos ver que un 25% de los/as alumnos/as aseguran que con quien se comunica más es con sus amigos/as, lo cual es bueno para su socialización, pero va restando importancia a los principales educadores que son los padres. Una realidad similar la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un significativo 32.76% aseguran que con quienes más se comunican es con sus amigos/as, logrando darnos cuenta una vez más de la gran importancia que ha alcanzado este personaje, seguidamente encontramos en un 17.24% y un 18.97% de alumnas que afirman comunicarse con su padres.

Tabla Nro. 70.

P-70 Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%		Frecuencia
No contesta	1	3,45	0	0
No	13	44,83	11	42,31
Si	15	51,72	15	57,69
TOTAL	29	100	26	100

Tabla Nro. 71.

P-71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	7	35	6	21,43
PlayStation 3	4	20	4	14,29
XBox 360	0	0	1	3,57
Wii	2	10	3	10,71
PSP	1	5	1	3,57
Nintendo DS	1	5	5	17,86
Game Boy	4	20	3	10,71
No tengo ninguna	1	5	5	17,86
TOTAL	20	100	28	100

Podemos ver que un 44.83% de alumnos/as afirman no jugar habitualmente con videojuegos o juegos del ordenador, mientras que por lo contrario, un 51.72% expresan jugar habitualmente con videojuegos o juegos del ordenador, de lo cual el 35% dice que tener la consola de PlayStation2, seguido del 20% que señala tener en cambio la consola de PalyStation 3 y GameBoy y un reducido 10% que en cambio señala tener la consola de Wii, como podemos ver es un poco amplio el número de

menores que señalan ocupar su tiempo jugando con videojuegos, siendo este un medio más en el que los padres deben poner énfasis en controlar su uso. Una realidad algo similar, la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 42.31% de ellas, indican no jugar habitualmente con videojuegos o juegos del ordenador, en cambio un 57.69% señala si jugar con juegos o videojuegos del ordenador, mientras que un 21.43% es decir menos de la cuarta parte de alumnas que señalan tener la consola de PlayStation2, seguido de un 17.86% que señala tener Nintendo DS, y un 14.29% que en cambio señalan tener PlayStation3, y un 10.71%, que manifiestan en cambio tener la consola de Wii y Gamo Boy, mientras que un 17.86% en cambio señalan no tener ninguna consola. Como podemos darnos cuenta lo videojuegos también se han integrado a la gran lista de medios tecnológicos, que las familias creen haber adquirido por necesidad. Como podemos ver son los chicos los que juegan más en los videojuegos, en los que encuentran muchas veces escenas violentas que logran confundir sus valores, transformándose en personas violentas.

Tabla Nro.72.

P-72. ¿Juegas con la PlayStation 2?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	25	0	0
No	6	30	2	12,5
Si	9	45	14	87,5
TOTAL	20	100	16	100

Tabla Nro. 73.

P-73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	3	27,27	2	8,33
FIFA 08	1	9,09	2	8,33
Need of speed: Pro Street	0	0	2	8,33
Pro Evolution Soccer 2009	1	9,09	2	8,33
FIFA 09	3	27,27	1	4,17
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	1	9,09	1	4,17
God of War II Platinum	0	0	2	8,33
Los Simpson: el videojuego	0	0	6	25
Singstar: canciones Disney	0	0	3	12,5
Ninguno	2	18,18	3	12,5
TOTAL	11	100	24	100

Como podemos ver un 30% de alumnos/as manifiestan no jugar con Playstation 2, en cambio un 45% asegura jugar con Playstation 2, así un 27.27% en cambio asegura tener Pro Evolution Soccer 2008 de Playstation 2, seguido de otro 27.27% que también dice tener FIFA 09, y un 9.09% que expresa tener Fifa 08, Pro Evolution Soccer 2009, y Grand Theft Auto: San Andreas Platinum, podemos ver que la moda de los videojuegos, también se ha incorporado a la vida de los adolescentes. Una realidad un poco diferente, la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 12.5% asegura no jugar con PlayStation 2, mientras que un 87.5% es decir casi todas las alumnas manifiestan si jugar con videojuegos de PlayStation 2, mientras tanto un 12.5% manifiesta tener el juego Singstar: canciones Disney, seguido de un 8.33% que dice tener los juegos. Pro Evolution Soccer 2008, Fifa 08, Need of speed: Pro Street, y God of War II Platinum, mientras que un 12.5% asegura no tener ningún juego. Los menores pasan horas frente a las pantallas, en vez de realizar actividades deportivas, intelectuales o lúdicas, que les permita su correcto desarrollo.

Tabla Nro.74.

P-74. ¿Juegas con la Playstation 3?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	25	0	0
No	10	50	13	81,25
Si	5	25	3	18,75
TOTAL	20	100	16	100

Tablas Nro.75.

P-75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	1	16,67	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	0	0	0	0
Beijing 2008: juegos olímpicos	1	16,67	0	0
FIFA 09	1	16,67	0	0
Assasins Creed	1	16,67	1	16,67
Grand turismo 5 prologue	1	16,67	0	0
Prince of Persia	0	0	2	33,33
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0	2	33,33
Pro Evolution Soccer 2008	0	0	0	0
Grand Theft Auto IV	0	0	0	0
FIFA 08	0	0	0	0
Ninguno	1	16,67	1	16,67
TOTAL	6	100	6	100

Podemos darnos cuenta que un 50%, es decir la mitad de alumnas/as del segundo grupo, manifiestan no tener PlayStation 3, por lo contrario un 25% es decir la cuarta

parte de los/as alumnas/as aseguran si jugar con PlayStation 3, lo que representa una cantidad pequeña comparado con los que tienen PlayStation2, seguidamente podemos ver que un 16.67% de alumnos/as dicen tener los juegos: Pro Evolution Soccer 2009, Beijing 2008: juegos olímpicos, FIFA 09, y Grand turismo 5 prologue, en cambio otro 16.67% aseguran no tener ninguno de esos, como podemos recordar, la mayoría de videojuegos, son transmisores de violencia, pero muchos padres permiten que su uso desmedido, sin importarles los contenidos, así como tampoco el tiempo que los usen. De igual manera podemos ver que un 91.25%, es decir casi todas las alumnas del tercer grupo, manifiestan jugar con videojuegos de PlayStation 3, y un 33.33% en cambio dice tener los juegos Prince of Persia, y Metal gear solid: guns of the patriots, en cambio un 16.67% igual que el grupo anterior manifiestan no tener ninguno de los juegos anteriores.

Tabla Nro.76.

P-76. ¿Juegas con la XBox 3600?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	25	1	6,25
No	15	75	13	81,25
Si	0	0	2	12,5
TOTAL	20	100	16	100

Tabla Nro.77.

P-77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	0	0	0	0
Gears of war classics	0	0	0	0
Halo 3	1	100	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	0	0	0	0
FIFA 08	0	0	0	0
Call of duty: modern warfare	0	0	0	0
Assasin's creed	0	0	0	0
Lost Odyssey	0	0	0	0
Soul Calibur IV	0	0	0	0
Ninja Gaiden II	0	0	1	50
Ninguno	0	0	1	50
TOTAL	1	100	2	100

Como podemos ver un 75% de los/as alumnas/os, indican no jugar con Xbox 3600, mientras que no existe alumnos/a que si jueguen con Xbox 3600, seguido de un 100% es decir que todos/as las/os alumnos/as aseguran tener el juego Halo 3. Una realidad diferente, la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que aquí si existen alumnas que aseguran jugar con Xbox 3600, seguido de un 50% es decir la mitad de las alumnas que dicen tener el juego Ninja Gaiden II, y un 50% en cambio manifiestan no tener ningún juego de Xbox 3600. Este tipo de juego no se encuentra dentro de la lista de popularidad de los menores, pero es también utilizado por alguno como medio de entretenimiento, del que se debe tener igual cuidado que el resto de medios tecnológicos, ya que muchos de los contenidos de los videojuegos son perjudiciales para los jóvenes. Xbox ha sido considerado como uno de los videojuegos que confunden a los menores siendo de esta manera en que se presentan comportamientos diferentes que muy pocas veces son detectados por los padres.

Tabla Nro. 78.

P-78 ¿Juegas con Nintendo Wii?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	30	2	12,5
No	8	40	3	18,75
Si	6	30	11	68,75
TOTAL	20	100	16	100

Tabla Nro. 79.

P-79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Wii Paly	1	10	0	0
Mario Kart	2	20	5	17,24
Wii Fit	0	0	2	6,90
Super Mario galaxy	3	30	7	24,14
Super smash bros brawl	0	0	1	3,45
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	1	10	3	10,34
Big Brain academy	0	0	0	0
Trivial	1	10	1	3,45
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0	1	3,45
Mario Party 8	1	10	6	20,69
Ninguno	1	10	3	10,34
TOTAL	10	100	29	100

Podemos ver un 40% de alumnos/as manifiestan no jugar con Nintendo Wii, en cambio por lo contrario un 30% de los alumnos/as asegura si jugar con Nintendo Wii, de los cuales un 30% asegura tener el juego Super Mario galaxy de Nintendo Wii, y 20% en cambio señala tener Mario Kart de Nintendo Wii, mientras que un 10% indica tener los juegos: Wii Paly, Mario y Snic en los juegos Olímpicos, Big Brain academy y Mario Party 8, en cambio un 10% señala no tener ningún de los juegos nombrados. Una

realidad algo distinta, la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 68.75% de ellas afirman si jugar con Nintendo Wii, de las cuales un 24.14% asegura tener el juego Súper Mario galaxy, seguido de un 20.69% que dice tener en cambio el juego Mario Party 8 de Nintendo Wii, mientras que un 10.34% afirma no tener ninguno de estos juegos. Como podemos ver los adolescentes conocen todos los juegos, están al día con los medios tecnológicos.

Tabla Nro. 80.

P-80. ¿Juegas con la PSP?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	25	3	18,75
No	12	60	11	68,75
Si	3	15	2	12,5
TOTAL	20	100	16	100

Tabla Nro.81.

P-81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	1	20	0	0
FIFA 08	2	40	0	0
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	0	0	0	0
Tekken: Dark Resurrection Platinum	0	0	0	0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	0	0	0	0
Final Fantasy VII: Crisis Core	1	20	0	0
FIFA 09	1	20	0	0
Los Simpsons – el videojuego	0	0	0	0
God of war: Chains of Olympus	0	0	1	50
Buzz! Concurso de bolsillo	0	0	1	50
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	5	100	2	100

Como podemos ver en él un 60% es decir más de la mitad de alumnos/as del segundo grupo, manifiestan no jugar con PSP, en cambio un contrario 15% asegura si jugar con PSP, de los cuales un 40% de alumnos/as afirman tener el juego FIFA 08 de PSP, seguido de un 20% que afirma tener los juegos: Pro evolution Soccer 2008, y Final Fantasy VII: Crisis Core, FIFA 09, como podemos ver aquí no existen alumnos/as que indiquen no poseer alguno de estos juegos. Una realidad algo similar la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 68.75% de ellas indican no jugar con juegos de PSP, en cambio un reducido 12.5 % señala si jugar con PSP de los cuales un 50% de ellas señalan tener el juego God of war: Chains of Olympus y Buzz! Concurso de bolsillo, como podemos ver, también aquí es evidente que no existen alumnas que manifiesten no tener este tipo de juegos.

Tabla Nro. 82.

P-82. ¿Juegas con el Nintendo DS?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	30	2	12,5
No	10	50	11	68,75
Si	4	20	3	18,75
TOTAL	20	100	16	100

Tabla Nro. 83.

P-83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	1	25	2	20
Cocina conmigo	0	0	0	0
Magia en acción	0	0	0	0
42 juegos de siempre	0	0	1	10
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	25	3	30
Mario Kart DS	1	25	2	20
Más Brain Training	0	0	0	0
Guitar Hero: On Tour	0	0	1	10
Imagina ser mamá	0	0	0	0
Ninguno	1	25	1	10
TOTAL	4	100	10	100

Tabla Nro.84.

P-84. ¿Juegas con los Gameboy?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	25	1	6,25
No	10	50	10	62,5
Si	5	25	5	31,25
TOTAL	20	100	16	100

Como podemos darnos cuenta, un 50% de alumnos/as, es decir la mitad de ellos, indican no jugar con Nintendo DS, en cambio un reducido 20% de alumnos/as aseguran si jugar con Nintendo DS, a lo que también se suma un 25% que afirma que asegura tener en juego New Super Mario Bross, Mario y Sónico en los juegos Olímpicos, y Mario Kart DS de Nintendo DS, mientras que por lo contrario otro 25%

afirma no tener ninguno de estos juegos. Una realidad algo similar, la encontramos en el tercer grupo, ya que un 68.75% de alumnos, manifiestan no jugar con Nintendo DS, en cambio por lo contrario, un 18.75% señalan si jugar con Nintendo DS, a los que se suman un 20% que afirma tener los juegos: New Super Mario Bros y Mario Kart DS de Nintendo DS, por lo contrario también tenemos a un 10% que afirman no tener ninguno de estos juegos.

Tabla Nro. 85.

P-85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Super Mario Bros	5	71,43	5	25
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0	1	5
PoKémon Yellow	1	14,28	1	5
Final Fantasy Tactics Advance	1	14,29	1	5
Legend of Zelda: DX	0	0	2	10
Mario Tennis	0	0	2	10
Dragon Ball Z	0	0	3	15
Asterix y Obelix	0	0	2	10
Los Sims toman la calle	0	0	2	10
Pokémon Esmeralda	0	0	1	5
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	7	100	20	100

Como podemos ver un 50% de las/os alumnas/os, manifiestan no jugar con el juego Gameboy, mientras que por lo contrario un 25% es decir la cuarta parte de alumnos/as que aseguran si jugar con Gameboy, a lo que se suma un 71.43% de alumnos/as que afirman tener el juego Super Mario Bros de Gameboy y un 14.29% que en cambio señala tener el juego Final Fantasy Tactics Advance y un restante 14.28% que afirma en cambio tener el juego PoKémon Yellow de Gameboy. Una realidad algo similar, la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 62.5% de ellas, indican no jugar con Gameboy, en cambio un 31.25% es decir más de la cuarta parte de alumnas, señalan si jugar con Gameboy, a lo que podemos sumarle un 25% es decir

la cuarta parte que señalan tener el juego Súper Mario Bross, en cambio un 15% afirma tener el juego Dragon Ball Z, en cambio un 10% afirma tener el juego Legend of Zelda: DX, Mario Tennis, Asterix y Olbelix y Los Sims toman la calle, como podemos ver aquí no existen alumno que manifiesten no tener ninguno de los juegos antes mencionados.

Tabla Nro.86.

P-86. ¿Juegas con el ordenador?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	25	0	0
No	10	50	4	25
Si	5	25	12	75
TOTAL	20	100	16	100

Tabla Nro.87.

P-87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	1	20	4	17,39
Los Sims megaluxe	0	0	3	13,04
World of Warcraft	0	0	2	8,70
World of Warcraft - the Burning Crusade	0	0	1	4,35
Los Sims: cocina baña-accesorios	0	0	2	8,70
Call of Duty: Modern Warfare	0	0	0	0
Activa tu mente	0	0	3	13,04
Sacred 2: Fallen Angel	0	0	1	4,35
Brain Trainer 2	0	0	1	4,35
World of Warcraft- Battle Chest	1	20	1	4,35
Ninguno	3	60	5	21,74
TOTAL	5	100	23	100

Podemos observar en el primero un 50% de alumnos/as del segundo grupo, manifiestan no jugar con juegos del ordenador, mientras que un 25% es decir la cuarta parte de alumnos/as manifiestan si jugar con juegos del ordenador, a lo que podemos sumarle un 20% que afirma tener en su ordenado juegos como: Los Sims 2 y sus hobbies y World of Warcraft- Battle Chest y por lo contrario, un 60% en cambio dice no tener ninguno de estos juegos. Algo diferente podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 25% de ellas indican no jugar con juegos del ordenador, en cambio por lo contrario un 75% es decir casi todas las alumnas indican si jugar con juegos del ordenador, a lo que se suma un 17.39% de alumnas que afirman tener el juego Los Sims 2 y sus hobbies, en cambio un 13.04% afirma tener los juegos: Los Sims megaluxe y Activa tu mente, mientras que un 8.70% en cambio señala tener los juegos: World of Warcraft,y Los Sims: cocina baña-accesorios y un restante 4.35% de alumnas, en cambio dicen tener los juegos: World of Warcraft - the Burning Crusade, Sacred 2: Fallen Ángel, Brain Trainer 2 y World of Warcraft- Battle Chest del ordenador, en cambio un 21.74 afirma no tener ninguno.

Tabla Nro. 88.

P-88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	25	0	0
Menos de una hora	7	35	6	37,5
Entre una hora y dos	3	15	3	18,75
Más de dos horas	1	5	1	6,25
No lo se	2	10	2	12,5
Nada	2	10	4	25
TOTAL	20	100	16	100

Tabla Nro.89.

P-89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	25	0	0
Menos de una hora	5	25	2	12,5
Entre una hora y dos	1	5	5	31,25
Más de dos horas	3	15	1	6,25
No lo se	3	15	2	12,5
Nada	3	15	6	37,5
TOTAL	20	100	16	100

Podemos ver en un 35% de los/as alumnos /as del segundo grupo, indican utilizar menos de una hora para los videojuegos, de lunes a viernes, en cambio un 15% señala invertir entre una hora y dos horas para los videojuegos de diariamente de lunes a viernes, en cambio un 10% afirma que no sabe cuántas horas utiliza de diariamente de lunes a viernes para los videojuegos, mientras que por lo contrario un reducido 10% en cambio afirma no utilizar ni una sola hora, seguidamente podemos que un 25% es decir la cuarta parte afirma utilizar menos de una hora los día sábados y domingos para los videojuegos, en cambio otros 15% señalan utilizar menos de una hora los días sábados y domingos para los videojuegos, y un restante 15 % en cambio señala no saber cuánto tiempo utiliza para los videojuegos lo días sábados y domingos, en cambio un 15 % afirma no utilizar nada de tiempo los fines de semana para los videojuegos. Una realidad algo similar, la podemos encontrar en la alumnas del tercer grupo, ya que un 37.5% de ella, afirman utilizar menos de una hora de lunes a viernes, para los videojuegos, en cambio un 18.75% afirma utilizar entre una hora y dos horas para los videojuegos de lunes a viernes, seguido de un 12.5% que afirman no saber cuánto tiempo utilizan diariamente para los videojuegos de lunes a viernes, en cambio un reducido 6.25% señala utilizar más de dos horas diariamente de lunes a viernes para los videojuegos, en cambio un 25% afirma no utilizar nada de tiempo para

los videojuegos de lunes a viernes, mientras que el mismo grupo señala en un 12.5% que los fines de semana utiliza diariamente menos de una hora para los videojuegos, seguido de un 31.25% que en cambio dice que utiliza diariamente entre una hora y dos los días sábado y domingo, para los videojuegos, en cambio un 12.5% afirma no saber cuánto tiempo le dedica a los videojuegos, los días sábados y domingos, en cambio un 37.5% es decir más de la cuarta parte de alumnas que señalan no dedicarle ninguna hora a los videojuegos, diariamente los días sábado y domingos.

Tabla Nro.90.

P-90. ¿Tienes juegos pirateados?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	25	0	0
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	9	45	8	50
Sí, tengo alguno	5	25	8	50
Si, casi todos los que tengo	1	5	0	0
TOTAL	20	100	16	100

Como podemos darnos cuenta el 25% de alumnos manifiestan si tener algunos juegos pirateados en su casa, esto se debe a que estos resultan ser mucho más accesible por el reducido precio en el que vede quien lo piratea, también podemos observar que el 45% de alumnos/as manifiestan no tener ningún juego pirateado. Los videojuegos también acaparan gran cantidad de público menor de edad.

Tabla Nro. 100.

P-100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	10	1	3,70
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	4	13,33	0	0
1	11	36,67	3	11,11
2	7	23,33	11	40,74
3	2	6,67	6	22,22
Más de tres 3	3	10	6	22,22
TOTAL	30	100	27	100

Podemos observar en las primeras columnas, que el segundo grupo de los/as alumnos/as manifiestan en un 13.33% no tener ningún televisor que funcione, mientras que un 36.67% afirman tener 1 televisor que funcione, en cambio un 23.33% asegura tener dos televisores que funcionan, y un 6.67% expresan tener 3 televisores que funcionan, y un restante 10% en cambio dice tener más de tres televisores y un restante. Una realidad diferente podemos encontrarla en las alumnas del tercer grupo, ya que un 11.11% manifiestan tener un televisor que funciona, en cambio un 40.74 % es decir menos de la mitad manifiestan tener dos televisores que funcionan, en cambio un 22.22% manifiesta tener 3 televisores que funcionan, y un restante 22.22% en cambio señala tener más de tres televisores que funciones. La televisión, se ha convertido en medio importante dentro de cada hogares, en vista de que por medio de ellos nos informamos de todo lo que pasa a nuestro alrededor, así como también estamos al día con las novelas y la moda, entre otras cosas, más que se publican en este medio, y muchas veces los adolescente llegan a considerar a la TV como su compañera en momentos de soledad.

Tabla Nro. 118.

P-118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	16,67	2	7,41
Internet	13	43,33	17	62,96
Televisión	9	30	6	22,22
No lo se	3	10	2	7,41
TOTAL	30	100	27	100

Como podemos observar un 43.33% de los/as estudiantes del segundo grupo, manifiestan que les gusta más internet, mientras un 30% dice que le gusta más la televisión y un restante 10% señala no saber cual de las alternativas prefiere. Una realidad algo similar podemos encontrarla en las alumnas del tercer grupo ya que un 62.96% manifiesta que le gusta más Internet y un 22.22% en cambio dice que prefiere la televisión y un restante 7.41% manifiesta no saber por cual decidirse. Los adolescentes prefieren más internet, esto se debe a la gran cantidad de entretenimientos que ofrece, entre ellos las conocidas redes sociales.

Tabla Nro. 119.

P-119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	16,67	1	3,70
Internet	7	23,33	11	40,74
Teléfono móvil	13	43,33	11	40,74
No lo se	5	16,67	4	14,81
TOTAL	30	100	27	100

Como podemos observar un 23.33% de los/as alumnos/as del segundo grupo manifiesta que les gusta internet, en cambio un 43.33% manifiesta que le gusta el teléfono móvil y un restante 16.67% en cambio no sabe por cual decidirse. Algo un poquito distinto podemos observar en el tercer grupo, ya que un 40.74% de las alumnas manifiestan preferir el internet, en cambio otro 40.74% manifiesta que le gusta el teléfono móvil. Lo que también se puede ver que el teléfono móvil se ha convertido en una gran fuente de entretenimiento para los adolescentes.

Tabla Nro.120.

P-120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	16,67	1	3,70
Internet	9	30	20	74,07
Video juegos	12	40	2	7,41
No lo se	4	13,33	4	14,81
TOTAL	30	100	27	100

Como podemos darnos cuenta un 30% de los/as alumnos/as del segundo grupo, prefieren internet, mientras que un mayor 40% señala que le gusta más los videojuegos que el internet. Esto se debe a que este grupo no tiene la facilidad de acceder a internet, por la zona en la que se encuentran, mientras que los videojuegos, les resulta más fácil conseguirlos. Algo diferente podemos encontrarlo en las alumnas del tercer grupo, ya que un 74% manifiesta que le gusta más el internet que los videojuegos. Como podemos ver una vez más internet se ha convertido en el medio de preferencia de los jóvenes, pero mostrando su diferencia de acuerdo al lugar en el que se encuentra cada grupo.

Tabla Nro. 121.

P-121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	16,67	1	3,70
Video juegos	8	26,67	2	7,41
Televisión	16	53,33	20	74,07
No lo se	1	3,33	4	14,81
TOTAL	30	100	27	100

Como podemos ver un 53.3% de los/as alumnos/as del segundo grupo, prefieren la televisión, sobre un 26.6% de alumnos a los que les gusta lo videojuegos. Esto se debe a que los jóvenes se identifican más con a televisión, por los programas que se transmiten diariamente, lo que sirve para entretenerles en sus horas de ocio. Algo similar sucede con las alumnas del tercer grupo, ya que un 74% es decir más de la mitad prefieren la televisión más que un 14% que prefiere los videojuegos. Como podemos darnos cuenta, la televisión sigue siendo el medio de preferencia de los adolescentes de todas las épocas.

Tabla Nro.122.

P-122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	16,67	1	3,70
1. Teléfono móvil	8	26,67	16	59,26
2. Televisión	12	40	8	29,63
No lo se	5	16,67	2	7,41
TOTAL	30	100	27	100

Como podemos observar en la televisión es la que más les gusta a los alumnos/as del segundo grupo ya que un 40% lo confirma esto se debe a que los jóvenes buscan todo lo que les pueda brindar entretenimiento. Algo diferente sucede con el tercer grupo ya que un 59.2% prefieren el teléfono móvil y un reducido 29.6% en cambio prefiere la televisión, esto se debe a que la vida moderna de la ciudad, exige a todos sus habitantes a estar al día con la moda, siendo en la actualidad adoptado al móvil como una necesidad más de la vida cotidiana.

Tabla Nro. 123.

P-123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	23,33	2	7,41
Teléfono móvil	11	36,67	14	51,85
Mp3/ Mp4/ iPod	8	26,67	6	22,22
No lo se	4	13,33	5	18,52
TOTAL	30	100	27	100

Como podemos ver los/as alumnos/as del segundo grupo, manifiestan preferir al teléfono móvil en un 36.67% a diferencia del Mp3/ Mp4/ iPod que tan solo lo prefieren un 26.67%, esto se debe a que la mayoría de móviles brindan también Mp3/ Mp4/ y no existe la necesidad de adquirirlos en forma individual. Algo similar lo podemos encontrar en el tercer grupo, ya que un mayoritario 51.85% prefiere al teléfono móvil, sobre un 22.2% del Mp3/ Mp4/ iPod. Esto se debe a que el teléfono móvil es considerado por los jóvenes como un instrumento que les permite comunicarse y entretenerse, más que Mp3/ Mp4/ iPod, ya que algunos móviles incluso tienen estas capacidades, en cambio el Mp3/ Mp4/ iPod, se limita solo a la reproducción de música y videos.

Tabla Nro. 124.

P-124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33	1	3,70
Teléfono móvil	13	43,33	20	74,07
Video juegos	12	40	3	11,11
No lo se	4	13,33	3	11,11
TOTAL	30	100	27	100

Como podemos observar el 43.3% de los/as estudiantes del segundo grupo, manifiestan que prefieren al teléfono móvil, sobre un 40% que prefiere los videojuegos. En cambio las alumnas del tercer grupo, prefieren al teléfono móvil con un 74%, sobre un 11% de los videojuegos. Esto se debe a que el teléfono móvil brinda a todos los jóvenes de esta generación, la seguridad y confianza de encontrarse dentro del mundo de la moda, siendo también los padres los que facilitan los caprichos de sus hijos, sin considerar la edad a la que pueden acceder así como los riesgos a los que se exponen sus hijos, Es bien conocido que el celular o teléfono móvil, es considerado por toda la sociedad como un elemento indispensable, pero, es el mal uso que le dan los menores a esta tecnología no es el más adecuado.

Tabla Nro. 125.

P-125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33	0	0
Wii	2	6,67	4	14,81
PlayStation 3	15	50	6	22,22
No lo se	12	40	17	62,96
TOTAL	30	100	27	100

Como podemos observar un 50% es decir la mitad de los/as estudiantes del segundo grupo, prefieren el PlayStation 3, sobre un 6.67% que prefieren el Wii. En cambio el tercer grupo, prefiere el PlayStation 3, sobre un 14.81% que prefieren el Wii. Como podemos ver los estudiantes del primer grupo, prefieren más PlayStation3, esto se debe a que este tipo de videojuego es más conocido en el medio y los menores no tienen tanta facilidad para conocer toda la gama de videojuegos ya que se encuentran en la zona rural, en cambio en el tercer grupo ya existe una diferencia de que tienen mayor acceso a la tecnología y están mayormente informados, pero a la vez no saben por cuál de los videojuegos decidirse.

Tabla Nro. 126.

P-126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33	0	0
PSP	4	13,33	0	0
Nintendo DS	12	40	6	22,22
No lo se	13	43,33	21	77,78
TOTAL	30	100	27	100

Como podemos observar, un 43.3% de los/as alumnos/as del segundo grupo, prefieren el Nintendo DS, sobre un 13.3% que prefiere el PSP. En cambio un 22.2% prefieren el Nintendo DS, y un 77.7% en cambio no sabe cuál decidirse. Esto se a que la mayor parte de adolescentes consideran que los videojuegos son muy entretenidos y les ofrece la posibilidad de vivir nuevos retos.

5.3. Redes sociales y mediación familiar.

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas:

11,12,13,18,19,20,21,22,28,44,45,46,47,48,49,98,104,105,106,107,108,109,110,112,113.

5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

Tabla Nro. 11.

P- 11 ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33	2	7,41
No	21	70	14	51,86
Si	8	26,67	11	40,75
TOTAL	30	100	27	100

Tabla Nro.12.

Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	1	10	0	0
Tengo un profesor particular	0	0	1	5,89
Me ayudan mis hermanos/as	6	60	3	17,65
Me ayuda mi padre	3	30	6	35,30
Me ayuda mi madre	0	0	7	41,18
TOTAL	10	100	17	100

Como podemos observar un 70% de los/as alumnos/as del segundo grupo, es decir más de la mitad, manifiesta no recibir ayuda a la hora de hacer la tarea, mientras que el 26.6% de alumnos manifiestan si recibir ayuda a la hora de hacer la tarea, podemos darnos cuenta que son pocos los alumnos que expresan si recibir ayuda a la hora de hacer la tarea, siendo en su mayoría de quien reciben ayuda es de su hermanos en un 60% y de su padre un 30%, mientras que de las madres no existe ningún tipo de ayuda para los adolescentes, siendo esto un aspecto negativo con el que los menores se encuentran sin poder contar con su madre en caso de que tengan alguna duda. Es importante que los padres se preocupen por reforzar los conocimientos de sus hijos, pensando en que la educación debe mirar más allá del medio familiar, tomado en cuenta que los seres humanos nunca terminaremos de aprender. Una realidad un poco diferente la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, siendo el 40.7% que expresan recibir ayuda a la hora de hacer sus tareas, y un 35.30% expresan que son sus padres quienes les ayudan, también podemos ver que el 41.18%. Esto se debe a que los padres sienten la responsabilidad de ayudar a sus hijos y a la vez saben que es importante colaborar con la función que desempeña la comunidad educativa, siendo así, no solo los maestros son los que deben cumplir el papel de educadores, sino los padres también son una parte fundamental de este proceso.

Tabla Nro. 13.

P- 13 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	6,67	1	3,71
En mi habitación	21	70	18	66,67
En la habitación de un hermano/a	0	0	0	0
En una sala de estudio	5	16,67	7	25,93
En la sala de estar	2	6,67	1	3,71
En la cocina	0	0	0	0
TOTAL	30	100	27	100

Como podemos darnos cuenta en el segundo grupo, un 70%, es decir más de la mitad de alumnos/as prefieren hacer sus tareas habituales en su habitación, lo que va formando un cierto alejamiento de padres a hijos, en vista de que la habitación es considerada actualmente como el lugar donde los chicos acostumbran realizar toda clase de actividades, sin que los padres puedan hacer algo por demostrar a sus hijos interés por las tareas escolares. Podemos observar también que un 16.67% de alumnos/as aseguran realizar sus tareas en una sala de estudio, siendo considerado el lugar mas recomendado para que los niños se ocupen de sus tareas, ya que en este sitio por lo general no se encuentran objetos con los que puedan desviar su atención y no realizar en una forma efectiva las tareas. Para los menores que durante todo el día no han tenido tiempo de entretenerse en cualquiera de los medios que habitualmente lo hacen, demandará un enorme esfuerzo para ponerse a estudiar o realizar sus tareas al salir de la escuela, siendo este el momento en que los padres deben permitir a sus hijos un momento en el que logren relajarse haciendo actividades de su preferencia, para que después hagan su tareas en una forma concentrada.

Tabla Nro.19

P- 19 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	6,67	6	27,27
En mi habitación	7	46,67	5	22,72
En la habitación de un hermano/a	3	20	0	0
En la habitación de mis padres	2	13,33	0	0
En la sala de estar	1	6,67	4	18,19
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	0	2	9,09
Es portátil	1	6,67	5	22,73
TOTAL	15	100	22	100

Podemos ver que el 46.67% expresan que el ordenador se encuentra ubicado en su habitación, lo que demuestra una vez más la falta de capacidad de los padres, para decidir en forma razonada el lugar adecuado donde deben instalar el ordenador, confundiendo así la necesidad con la moda, lo que les hace ceder a las exigencias de sus hijos por tener equipada su habitación con todos los medios tecnológicos posibles, sin que puedan ejercer su responsabilidad de padres para controlar las actividades de sus hijos, ya que los menores consideran que su habitación es un espacio solo para ellos, y en el momento que los padres intentan acceder a esa área, se considera que están violando la privacidad de sus hijos, lo que logra traer malos entendidos y resentimientos entre ellos. Algo diferente ocurre con el tercer grupo ya que un reducido 18.52% de las alumnas expresan no tener ordenador en casa, lo que hace ver que en nuestro país la llamada brecha digital está reduciéndose en cada uno de los hogares, ya que al ser considerado el ordenador como una necesidad de aprendizaje, cada jefe de familia ha hecho el mayor esfuerzo por dotar de este medio a su hogar, contrario a este porcentaje podemos ver que un 51.86% de alumnas en cambio manifiesta tener ordenador en casa, lo que nos hace ver en una forma clara que existen más familias al día con la tecnología sin que la pobreza sea un limitante. En lo que se refiere a la ubicación de este tipo de tecnología aquí podemos encontrarnos con un 22.72% de

alumnas que indican tener un ordenador en su habitación, seguido de un 18.19% que indican en cambio que el ordenador se encuentra en la habitación de sus padres y un 9.09% que manifiesta que el ordenador se encuentra en un cuarto de trabajo, la realidad que se muestra en este grupo también se acerca a la tan llamada cultura de dormitorio, con la que los adolescentes tienen toda la libertad de acceder a los sitios que deseen en el computador, sin que los padres muestren preocuparse por imponer límites a sus hijos. No se trata de prohibir el acceso a las nuevas tecnologías, esto sería como tratar de interrumpir el desarrollo de esta sociedad, la meta es buscar la forma responsable con la que debemos utilizar estos medios, así como también darle la importancia que realmente se merece.

Tabla Nro.20

P- 20 ¿Tienes internet en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	4	18,19
No	12	80	8	36,37
Si	3	20	10	45,46
TOTAL	15	100	22	100

Tabla Nro. 21.

P- 21 ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	1	33,33	1	8,33
No lo sé	0	0	2	16,67
Sí, tengo un filtro	1	33,33	1	8,33
Sí, tengo un antivirus	1	33,33	8	66,67
Sí, pero no sé lo que es	0	0	0	0
TOTAL	3	100	12	100

Tabla Nro. 22.

P- 22 Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	2	6,67	2	7,41
Si	28	93,33	25	92,60
TOTAL	30	100	27	100

Como podemos observar un 80% de los/as alumnos/as del segundo grupo, es decir más de mitad de alumnos manifiestan no tener internet en su casa, esto se debe a que se trata de alumnos de la zona rural donde la cobertura de internet es mínima en esos lugares, mientras el 20% es decir menos de la cuarta parte de alumnos/as, afirman si tener Internet en su casa, como podemos darnos cuenta, es mínimo el porcentaje de familias que poseen internet en su casa, sumándose a este porcentaje, el 33.33% de alumnos/as que expresan no tener algún filtro instalado en su ordenador, para cuando navegan por internet en casa, es decir que cuando los adolescentes usan internet, lo hacen con completa libertad y sin ninguna restricción. Es importante que los padres sepan que el filtro puede servir como una herramienta con la que pueden limitar o impedir el acceso de sus hijos a algunas páginas consideradas impropias para su edad, aunque nada comparado con los beneficios que ofrece la comunicación de padres a hijos, ya que al contrario del filtro, que es una forma de control, que saca a relucir la falta de confianza existente entre padres e hijos; el conversar con nuestros hijos nos da la oportunidad de acercarnos más a ellos y poder saber cuales son sus inquietudes, y de igual manera responderles con total sinceridad y sin complejos, para que cuando los menores hallen información del mismo tema en otro lado, ya sepan receptar esa información con un sentido más crítico y con toda la cautela del caso. Una realidad algo deferente, se puede apreciar en el tercer grupo, ya que un 45.46% es decir menos de la mitad de alumnas, manifiestan si tener internet en su casa, sumándose a esto un 8.3% de ellas, que manifiestan si tener un filtro instalado como sistema de protección para cuando navegan por internet en su casa, y un restante

8.3% que en cambio dice no tener ningún tipo de filtro de contenidos ni antivirus, cuando navegan por internet en su casa. El filtro de contenidos es un programa informático que puede ser utilizado por los padres o maestros, para bloquear el acceso de los niños y adolescentes a sitios no aptos para su edad, también existen otros programas que pueden ser utilizados para bloquear la información personal de los jóvenes, como nombre, dirección y números telefónicos, como podemos ver existen varias alternativas con las que cuentan los padres a la hora de dirigir a sus hijos, en vista que el uso de Internet en estos tiempo resulta ser algo ineludible en los jóvenes, lo importante es que los padres busquen la debida capacitación, con puedan lograr poseer las herramientas necesarias que les ayuden a enfrentar a los problemas que aparecen con la web.

5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías.

Tabla Nro.28

P- 28 ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	3	10	1	2,5
Amigos/as	5	16,67	0	0
Estudios	5	16,67	7	17,5
Deporte	2	6,67	4	10
Lectura	2	6,67	5	12,5
Televisión	8	26,67	9	22,5
Videojuegos	1	3,33	3	7,5
Hablar por teléfono	1	3,33	2	5
A nada	3	10	9	22,5
TOTAL	30	100	40	100

Como podemos ver los/as alumnos/as del segundo grupo, manifiestan en un 10% haber quitado tiempo a su familia desde que utilizan Internet, siendo esto el mayor de los riesgos pues demuestra que internet está ganado espacio frente a la labor de los padres, también demuestran que los adolescentes sienten mayor apego o sentimentalismo hacia la información de internet, también se puede ver que internet

en un 16.67% a ganado tiempo con relación a los estudios, un 26.67% en cambio dice que el internet ha reemplazado a la televisión y un 10% en cambio dice que no han quitado tiempo a nada, lo que nos hace entender que los adolescentes no tienen actividades importantes con las que puedan entretenerse y sobre todo mantenerse ocupados. Seguidamente podemos darnos cuenta que en el tercer grupo en cambio un 2.5% de alumnas expresan haber quitado tiempo a su familia por utilizar internet, siendo este un porcentaje más bajo que el grupo anterior, pero el tema de mayor importancia ya que de esto depende en que la vida de el menor se dirija de buena o mala manera. Un 17.5% de alumnas en cambio dice que ha quitado tiempo a sus estudios, como podemos se trata de un porcentaje más alto comparado con el grupo anterior, demostrando que las jóvenes están perdiendo el interés por las actividades académicas y también están evadiendo su responsabilidad en este ámbito. Un 10% en cambio expresa haberle quitado tiempo a los deportes, y un 12.5% a la lectura y un restante 22.5% en cambio dice no haberle quitado el tiempo a nada, lo que demuestra el reducido interés por parte de los adultos en buscar nuevas formas de ocupar a sus hijos en algo productivo, con el que los menores se sientan seres útiles en esta sociedad.

Tabla Nro.44.

P- 44 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	7	26,92	7	21,88
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	2	7,69	5	15,63
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	2	7,69	3	9,36
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	0	0	2	6,25
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	1	3,85	0	0
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	3	11,54	1	3,13
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	1	3,13
No estoy de acuerdo con ninguna	11	42,31	13	40,63
TOTAL	26	100	32	100

Como se puede observar un 26.9% de los/as alumno/as del segundo grupo, manifiestan estar de acuerdo con la frase: “Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar en internet”, logrando ser evidente el grado de ansiedad que a causado este tipo de tecnología, ya que los jóvenes sienten un gran apego por este tipo de medio, a tal grado que expresan estar de acuerdo con la frase antes descrita, también podemos ver que un 11.54% de los/as alumnos/as indican estar de acuerdo con la frase: “Es divertido hablar con desconocidos a través de internet”, siendo responsabilidad de los padres el advertir a sus hijos sobre la mala actitud que están tomando, para evitar este tipo de imprudencia, es necesario que los padres busquen mecanismos con los que puedan saber en que actividades se están desarrollando sus hijos, así como también les permitirá conocer a que persona le

están enviando información personal. Seguidamente podemos ver que un 7.69% dice estar de acuerdo con las frases: “Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet” y “Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet”, lo que señala la gran facilidad con la que los menores se exponen ante la ciberdelincuencia, también podemos ver que existe alumnos/as que no les importa aceptar en su Messenger a personas desconocidas, así lo confirman un 3.85% de alumnos/as que se mantienen con la frase “No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger”. Algo un levemente diferente lo podemos encontrar en el tercer grupo, ya que un 21.88% afirma estar de acuerdo con la frase: “Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar”, seguido de un 15.63% que afirma estar de acuerdo con la frase: “Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet”, lo cual evidencia su poco conocimiento sobre los riesgos que esto implica, en cambio un 15.63% señala estar de acuerdo con la frase: “Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet” y un 6.25% que también está de acuerdo con la frase: “Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet”, algo que se debe destacar es que en este grupo no existen alumnas que manifiesten estar de acuerdo, con la frase: “No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger”, lo que es una señal alentadora para las medidas de seguridad que debemos tener frente a la web, en cambio el 3.31% de alumnas que señalan estar de acuerdo con la frase: “Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)”, que se relaciona con la agresión denominada ciberBullying, lo que comúnmente conocemos como agresión entre iguales, que se da por medio de la publicación de fotos o información privada de la víctima, con la que dejan en ridículo a su víctima, causándoles aislamiento y rechazo social, lo que afecta en gran medida al aspecto psicológico del joven.

Tabla Nro.45.

P- 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	23	82,14	14	56
Si	5	17,86	11	44
TOTAL	28	100	25	100

Tabla Nro.46.

P- 46 ¿Por qué?, (es posible más de una respuesta.)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	2	66,67	9	75
Por el momento del día en que me conecto	1	33,33	2	16,67
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0	1	8,33
TOTAL	3	100	12	100

Como se puede observar un 82.14% de los/as alumnos/as del segundo grupo, expresan no discutir con sus padres por el uso de internet, siendo evidente el poco control de los padres hacia sus hijos a la hora de encontrarse con las tecnologías, en cambio un 17.86% de alumnos, señalan si discutir con sus padres por el uso que hacen de Internet, siendo una de las causas más relevantes, el tiempo que pasa conectados/as al internet y el momento del día en el que se conectan, mientras que no hay padre alguno que controle las actividades que hacen sus hijos mientras están conectado a internet. Una realidad un poco diferente al podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 8.33% de padres si tienen la iniciativa de controlar a sus hijas sobre lo que hacen cuando están conectadas a internet, también se puede

notar algo que un 75% de padres discuten con sus hijos por el tiempo que pasan conectados a internet y un 16.67% de alumnas en cambio señalan discutir con sus padres por el momento del día en el que se conectan internet. Los padres de familia deben controlar las actividades de sus hijos para poder corregirlas cuando sea necesario, por algo, están educando seres que todavía están en proceso de formación y no tienen la madurez suficiente para distinguir los que realmente es bueno y malo.

Tabla Nro. 47.

P- 47¿Te premian o te castigan con el uso de internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	7,14	1	4
No	20	71,43	20	80
Si	6	21,43	4	16
TOTAL	28	100	25	100

Como lo podemos observar los/as alumnos/as del segundo grupo, en un 71.43%, es decir más de la mitad de ellos/as indican que sus padres no les premian o les castigan con el uso de internet, desperdiciando los padres un gran recurso, en el que se puede ir demostrando a los hijos la necesidad de tener disciplina y también a no hacer siempre lo que se les venga en gana, sin importarle la opinión en las personas mayores, es decir poco a poco ir limitando esa libertad que tienen los menores por el uso indiscriminado e irresponsable que hace con el internet, podemos ver que un 21.43% de los alumnos/as afirman que sus padres si los castigan o premian con el uso del internet. Una realidad similar la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 80% de las alumnas señalan que sus padres no las castigan o premian con el uso del internet, en cambio un reducido 16% señalan que sus padres si les castigan o les premian con el uso de internet. Dentro de este tema podemos ser conscientes de la existencia de una mediación pasiva por parte de los padres lo que es poco recomendable.

Tabla Nro.48.

P- 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	9	33,33	20	42,55
Echan un vistazo	4	14,81	9	19,15
Me ayudan, se sientan conmigo	2	7,41	6	12,77
Están en la misma habitación	0	0	0	0
Comprueban después por dónde he navegado	0	0	2	4,26
Miran mi correo electrónico	0	0	1	2,13
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	0	0	4	8,51
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	1	3,70	1	2,13
No hace nada	11	40,74	4	8,51
TOTAL	27	100	47	100

Como podemos observar los/as alumnos/as del segundo grupo, manifiestan en un 40.74% que sus padres no hacen nada cuando ellos/as se encuentran conectados/as a internet, lo que nos hace ver la poca colaboración existente por parte de los padres, en lo que se refiere al control de los menores sobre lo que hacen en internet, así también podemos ver que un 33.3% de alumnos/as, manifiestan que sus padres si les preguntan lo que hacen cuando están conectados/as a internet, en cambio un 14.81% de alumnos/as expresan que sus padres echan un vistazo mientras ellos están conectados/as a internet, mientras un 7.41% manifiesta que sus padres les ayudan y se sientan con ellos, en cambio un 3.70% de alumnos/as expresan que sus padres les recomiendan sitios para navegar y cómo acceder a Internet. Como podemos ver es poca la importancia que los padres les dan a la educación de sus hijos, o al parecer muchos de ellos desconocen los riesgos a los que se exponen al usar internet. Una realidad diferente se puede ver el tercer grupo, ya que tan solo es un 8.51% de padres que se despreocupan y optan por no hacer nada cuando sus hijos se conectan a internet, así mismo vemos que un 42.55% de las alumnas manifiestan que sus padres les preguntan lo que hacen, cuando se encuentran conectadas al internet, mientras

que un 19.15% señalan que sus padres muestran interés cuando están conectada a internet ya que deciden echar un vistazo a lo que están haciendo, en cambio un 12.77% afirma que sus padres se sientan con ellos/as, aquí podemos ver algo de interés por parte de los padres, mientras un 4.26% utilizan el como medida preventiva, el comprobar donde han navegado sus hijos, en cambio un reducido 2.13% expresa que sus padres miran su correo electrónico, y también les recomiendan sitios para navegar y como acceder a internet, en cambio un 8.5 % no hacen nada. Los padres deben demostrar que están preocupados por ejercer su rol frente a sus hijos, poniendo límites y reglas, con la que el menor sienta la importancia que tienen todas sus actividades para sus padres.

Tabla Nro.49.

P- 49 .Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo	10	25,64	13	22,81
Chatear o usar el Messenger	0	0	4	7,02
Dar información personal	6	15,38	15	26,32
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	1	2,56	4	7,02
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	0	0	3	5,26
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	2	5,13	0	0
Ver vídeos o fotos	4	10,26	3	5,26
Colgar vídeos o fotos	1	2,56	3	5,26
Enviar mensajes a teléfonos móviles	2	5,13	3	5,26
Enviar correos electrónicos	2	5,13	0	0
Jugar	5	12,82	6	10,53
No me prohíben nada	6	15,38	3	5,26
TOTAL	39	100	57	100

Como se puede observar un 25.64% de los/as alumnos/as del segundo grupo manifiestan que sus padres les prohíben comprar algo cuando se encuentran conectados al internet, mientras que el 15.38% dice que sus padres les prohíben dar

información personal, como podemos ver esta es la iniciativa que se necesita para que los menores logren ser responsables en no dar a cualquiera su información personal, así mismo podemos ver que un 10.26% señala que sus padres no les dejan ver videos o fotos, me imagino que deben ser imágenes solo para adultos, siendo esto también una iniciativa positiva para el control sobre el uso que le dan los menores al internet, de igual manera podemos ver que un 15.38% de padres demuestran poca importancia y una gran irresponsabilidad, al no imponer nada a sus hijos, es decir les dejan que ellos sean los que decidan sobre lo que deben ver o no en internet. Una realidad algo similar, la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo ya que un 26.32% de las alumnas, es decir la cuarta parte de ellas, dicen que sus padres le prohíben dar información personal cuando navegan en internet en cambio un 5.26% dice que sus padres les prohíben acceder a una red social o a una comunidad virtual, lo que nos da una idea de que los padres están mal las medidas de seguridad, ya que no es malo el lugar a donde se accede sino la forma que se la utiliza, aquí también se puede ver que es reducido el porcentaje de padres en un 5.26% que no prohíben nada sus hijos, cuando estos se encuentran conectados a internet. Podemos ver una dejadez total de los padres por imponer reglas y limites a sus hijos.

Tabla Nro. 98.

P-98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	6	30	0	0
Amigos/as	3	15	1	5,26
Estudios	5	25	2	10,53
Deporte	4	20	2	10,53
Lectura	1	5	2	10,53
Televisión	1	5	2	10,53
Hablar por teléfono	0	0	1	5,26
A nada	0	0	9	47,37
TOTAL	20	100	19	100

Podemos observar que un 30% de los/as alumnos/as del primer grupo, afirman haberle quitado tiempo a su familia a cambio de los videojuegos, por lo contrario un 15% de alumnos/as dicen haberle quitado tiempo sus amigos, mientras un 25% manifiestan haberle quitado tiempo a sus estudios, un 20% al deporte, un 5% a la lectura y a la televisión, lo que nos da ha conocer que el alcance que ha tenido la tecnología para poder remplazar cosas tan importantes, como el compartir con la familia, es penoso ver esta realidad, pero en las manos de los padres está el dirigir a sus hijos, y no permitir que ellos se hagan dependientes de los medios. Una realidad diferente la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 5.26% afirma haberle quitado tiempo a sus amigos/as, en cambio un 10.53% asegura haberle quitado tiempo a sus estudios, Deporte, Lectura y a la televisión, a cambio de los videojuegos, así mismo un 5.26% afirma haberle quitado tiempo a hablar por teléfono, a cambio de los videojuegos, y un restante 47.37% es decir más de la cuarta parte afirma no haberle quitado tiempo a nada por los videojuegos, como podemos ver existen muchos menores que no encuentran la manera de entretenerse, para lo cual es obligación de los padres brindarles actividades con las que logre encontrarse ocupados en vez de perder el tiempo.

Tabla Nro. 104.

P-104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	12	44,44	9	21,95
En la habitación de un hermano/a.	2	7,41	7	17,07
En la habitación de mis padres	7	25,93	12	29,27
En la sala de estar	4	14,81	10	24,39
En la cocina	0	0	3	7,32
En un cuarto de juegos	2	7,41	0	0
TOTAL	27	100	41	100

Podemos darnos cuenta que 44.44% de los/as alumnos/as, es decir menos de la mitad del segundo grupo, afirman ver televisión en su habitación, cosa que no es muy recomendable, en vista de la gran cantidad de contenidos que pasa por la pantalla, deben ser explicados por sus padres, es por esa razón que son los progenitores los que deben darse un tiempo para acompañar a sus hijos. También podemos ver que un 7.41% de alumnos/as afirman ver televisión en la habitación de un hermano, en cambio un 25.93% expresa que ve televisión en la habitación de sus padres, en cambio un 14% señala ver televisión en la sala de estar y un restante 7.41% expresa que ve televisión en un cuarto de juegos. Una realidad un poco diferente, la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 21.95% es decir menos de la cuarta parte afirma ver televisión en su habitación, mientras un 17.07% dice que ve televisión en la habitación de un hermano, un 29.27% en cambio dice que ve televisión en la habitación de sus padres, mientras un 24.39% afirma ver televisión en la sala de estar y un restante 7.32% en cambio dice que ve televisión en la cocina. Como podemos observar la mayoría de adolescentes, tienen la libertad de acceder a cualquier tipo de información en la televisión, ya que los padres desconocen que el televisor debe servir como un elemento que se comparte con la familia, y por lo tanto debe ser ubicado en un lugar apto.

Tabla Nro. 105.

P-105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	13	44,83	15	22,06
Con mi padre	5	17,24	9	13,24
Con mi madre	2	6,90	17	25
Con algún hermano/a	4	13,79	15	22,06
Con otro familiar	4	13,79	9	13,24
Con un amigo/a	1	3,45	3	4,42
TOTAL	29	100	68	100

Como podemos darnos cuenta un 44.83% es decir menos de la mitad de alumnos/as del segundo grupo, manifiestan ver televisión solos/as, mientras un 17% manifiesta ver

televisión en compañía de su padre, un 6.90% en cambio dice que ve televisión en compañía de su madre, un 13.79% dice que ve televisión con algún hermano o hermana, en cambio otro 13.79% afirma ver televisión en compañía de otro familiar. Una realidad un poco diferente podemos observarla en las alumnas del tercer grupo, ya que un 22.06% afirma ver televisión solas, en cambio un 13.24% asegura ver televisión con su padres, mientras un 25% es decir la cuarta parte manifiesta ver televisión en compañía de su madre, en cambio un 22.06% asegura ver televisión en compañía de algún hermanos, un 13.24% expresa que ve televisión con otro familiar y un restante 4.12% en cambio dice que ve televisión con algún amigo. Aquí también podemos ver la poca preocupación, que muestran los padres, frente a los contenidos que ven sus hijos en la TV, ya que su mayoría manifiesta acostumbrar ver la televisión solo, mientras que es reducida la participación de los padres. No debemos dejar que nuestros hijos se encuentren solos cuando están viendo televisión, pues todavía no se encuentra en la edad adecuada para decidir que es lo que pueden ver, ya que muchos programas dan mucho que desear y en vez de ser educativos, solo buscan acaparar la atención de los menores con fines poco adecuados.

Tabla Nro. 106.

P-106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	14	45,16	12	21,43
Comer	8	25,81	15	26,79
Navegar por internet	2	6,45	2	3,57
Hablar por teléfono	1	3,23	12	21,43
Leer	1	3,23	1	1,79
Dormir	1	3,23	2	3,57
Charlar con mi familia	1	3,23	6	10,71
Jugar	3	9,68	6	10,71
TOTAL	31	100	56	100

Como podemos darnos cuenta un 45.16% de las/os alumnos/as, es decir menos de la mitad, afirman que mientras ven televisión, también estudian o hacen las tareas del colegio, en cambio un 25.81% es decir la cuarta parte manifiestan que mientras ve televisión también comen, y un 6.45 % en cambio manifiesta que mientras ven televisión, también navegan por el Internet, en cambio un 3.2% expresa que mientras ve televisión también hablan por teléfono, un 3.23% manifiesta que manifiesta que mientras ve televisión, también leen, en cambio otro 3.23% aseguran que mientras ven televisión también duermen, un 3.23% manifiesta que mientras ve televisión también charla con su familia y un restante 9.68% expresan que mientras ven televisión juegan. Algo diferente podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 21.43% es decir menos de la cuarta parte de alumnas, manifiestan que estudian o hacen la tarea, mientras ven televisión, en cambio un 26.79% afirman que comen mientras ven televisión, mientras un reducido 3.57% dice que ve televisión y también navega por el internet, un 21.43% en cambio dice que mientras ve televisión también habla por teléfono, un 1.79% asegura que mientras ve televisión, también lee, un 3.57% manifiesta que mientras ve televisión duerme, en cambio un 10.71/% manifiesta que mientras ve televisión charla con su familia y un restante 10.71% asegura que mientras ve televisión juega. Es evidente que el televisor se encuentra en cada una de las actividades de nuestros hijos, logrando acaparar toda su atención, a lo que los padres deben dar ejemplo, reduciendo el consumo excesivo de este medio, ya que esto hace que los adolescentes se priven de tantas cosas importantes que podrían hacer a cambio de ver televisión.

Tabla Nro. 107.

P-107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	11,54	0	0
No	13	50	17	62,98
Si	10	38,46	10	37,04
TOTAL	26	100	27	100

Como podemos ver un 50% es decir la mitad de los/as alumnas del segundo grupo, manifiestan no discutir con sus padres por el uso que hacen de la televisión, mientras un 38.46% es decir más de la cuarta parte de los alumnos dicen que discuten con sus padres por el uso que han de la televisión y un. Una realidad algo similar, la podemos encontrar en el tercer grupo, ya que un 62.98% de las alumnas manifiestan no discutir con sus padres por el uso que le dan al televisor, en cambio un 37.04% dicen discutir con sus padres por el uso que le dan al televisor. Como podemos darnos cuenta la regulación que hacen los padres a sus hijos, sobre el uso de los medios, solo se ha limitado al control del tiempo y el momento, en vez de controlar los contenidos que acostumbran ver sus hijos, deja mucho que desear este comportamiento perezoso con el que se presentan los padres.

Tabla Nro. 108.

P-108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	7	70	7	70
Por el momento del día en el veo la tele.	1	10	2	20
Por los programas que veo	2	20	1	10
TOTAL	10	100	10	100

Como podemos observar un 70% de los/as alumnos/as, manifiestan discutir con sus padres por el tiempo que pasan viendo televisión, en cambio un 10% asegura discutir con sus padres por el momento del día en que ven televisión, en cambio un 20% es decir menos de la cuarta parte, manifiestan discutir con sus padres por los programas que ven en la televisión. Una realidad algo parecida podemos ver en el tercer grupo, ya que un 70% de las alumnas es decir más de la mitad, manifiestan discutir con sus padres por el tiempo que pasan viendo televisión, mientras que un 20% en cambio

dice que discuten con sus padres por el momento del día en que ven televisión y un restante 10% dice que discute con sus padres por los programas que ven en la TV.

Tabla Nro. 109.

P-109. ¿Te castigan o premian con la tele?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	3	11,54	2	7,41
Por el momento del día en el veo la tele.	15	57,69	21	77,78
Por los programas que veo	8	30,77	4	14,81
TOTAL	26	100	27	100

Como podemos ver un 57.69% de los/as alumnos/as del primer grupo manifiestan que sus padres no les castigan o les premian con el uso del televisor, mientras por lo contrario un 30.77% dice que sus padres si les castigan o les premian con el uso del televisor y un restante. Una realidad algo diferente, la podemos encontrar en el tercer grupo, ya que un 77.78%, es decir más de la mitad de las alumnas afirman que sus padres no les castigan o les premian con la TV, en cambio un reducido 14.81% afirma que sus padres si les castigan o les premian con el uso el televisor. Podemos darnos cuenta que los padres deben capacitarse en conocer que es perjudicial para sus hijos, ya que por la falta de conocimientos, cometen tantos errores que luego afectan a sus hijos.

Tabla Nro. 110.

P-110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	11,54	0	0
Yo mismo	10	38,46	8	29,63
Mis hermanos/as	3	11,54	2	7,41
Mi padre	4	15,38	6	22,22
Mi madre	1	3,85	1	3,70
Entre todos, lo negociamos	5	19,23	10	37,04
TOTAL	26	100	27	100

Como podemos observar un 38.46% de los/as alumnos/as del segundo grupo manifiestan ser ellos mismos los que eligen que programa mirar cuando están viendo TV en familia, en cambio un 11.54% afirma que son sus hermanos los que eligen los programas de TV cuando se encuentran en familia, un 15.38% en cambio señala que son sus padres los que eligen que programa ver en la TV, un 3.85% en cambio manifiesta que es su madre la que elige que programa ver cuando se encuentran en familia viendo TV, en cambio un 19.23% afirma que todos en familia negocian que programa ver en la TV. Una realidad un poco diferente, la podemos encontrar en el tercer grupo ya que un 29.63% de las alumnas, manifiestan ser ellos mismos los que eligen que programa ver en la TV, cuando se encuentran en familia, mientras un 7.41% dice que son sus hermanos los que eligen que programa ver cuando se encuentran en familia, un 22.22% en cambio manifiesta que es su padre el que elige que programa ver cuando se encuentran en familia, un 3.70% en cambio afirma que es su madre la que elige, que programa ver en la TV, cuando se encuentran en familia, y un restante 37.04% es decir la cuarta parte de las alumnas manifiestan que negocian que programa ver en la TV cuando están en familia. Como podemos darnos cuenta, es muy evidente que son los niños los que eligen gran parte de los programas que desean ver, sin que los padres les expliquen que, las personas adultas son las que deben decidir.

Tabla Nro. 112.

P-112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	26,92	3	11,11
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	11	42,31	15	55,56
Si hay programas que no me dejan ver	8	30,77	9	33,33
TOTAL	26	100	27	100

Como se puede ver un 42.31% de los/as alumnos/as del segundo grupo, manifiestan que sus padres les dejan ver todos los programas, en cambio un 30.77% manifiesta que hay programas que sus padres les dejan ver mientras que otros no. Una realidad algo diferente podemos encontrarla en el tercer grupo, ya que un 55.56% es decir más de la mitad de alumnas, manifiestan que sus padres les dejan ver todos los programas, mientras un 33.33% es decir más de la cuarta parte de alumnas manifiestan que hay programas que sus padres les dejan y no. Es muy importante que los padres expliquen a sus hijos que no todo lo que se transmite en la TV, es apto para ellos, ya que la mayoría de adolescentes manifiestan que sus padres les dejan ver todo tipo de programas, pero la misión de los padres radica en velar por el bienestar de sus hijos guiándoles y sobre todo advirtiéndoles.

Tabla Nro. 113.

P-113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	8	42,11	1	6,25
Dibujos animados	3	15,79	4	25
Deportes	3	15,79	0	0
Series	1	5,26	2	12,5
Concursos	0	0	0	0
Documentales	0	0	1	6,25
Noticias	2	10,53	0	0
Programas del corazón	1	5,26	3	18,75
Reality Shows	1	5,26	5	31,25
TOTAL	19	100	16	100

Como podemos observar un 42.11% de los/as alumnas del segundo grupo, manifiestan que sus padres no les dejan ver películas, en cambio un 15.79% manifiesta que no les dejan ver dibujos animados, mientras un 15.79% manifiestan que sus padres no les dejan ver deportes, en cambio un 5.26% dice que sus padres no les dejan ver series, un 10.53% manifiesta que sus padres no les dejan ver noticias, en cambio a un 5.26% de alumnos/as, sus padres no les dejan ver programas del corazón y un restante 5.26% en cambio dicen que sus padres no les dejan ver Reality Shows. Una realidad diferente podemos observar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 6.25% de ellas indican que sus padres no les dejan ver películas, mientras un 25% es decir la cuarta parte asegura que sus padres no les dejan ver dibujos animados, en cambio un 12.5% dicen que sus padres no les dejan ver programas de series, mientras un 6.25% dice que sus padres no les dejan ver documentales, en cambio un 18.75% afirma que sus padres no les dejan ver programas del corazón en la TV, y un restante 31.25% dice que sus padres no les dejan ver programas de Reality Shows. Como podemos ver algunos padres si tratan de evitar que sus hijos vean cierto tipo de programas, ya que saben las consecuencias que podrían presentarse.

5.4. Redes sociales y ámbito escolar

Para el desarrollo del presente tema, se tomó en cuenta las preguntas:

P.16,17,23,24,25,26,27,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,43,50,102,103.

5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

Tabla Nro.16.

P-16.La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Todas	21	70	23	85,19
Matemáticas	4	13,33	1	3,71
Lengua y Literatura	4	13,33	2	7,41
Historia/ Geografía	1	3,33	0	0
Idiomas	0	0	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0	0	0
Otra	0	0	1	3,71
TOTAL	30	100	27	100

Como podemos darnos cuenta un 70% de los/as alumnos/as del segundo grupo, manifiesta haber aprobado todas las materias la última vez, esto es una afirmación alentadora ya que representa que en cada año lectivo la mayoría de alumnos logran pasar en una forma satisfactoria al grado inmediato superior, también podemos notar que un 13.33% de alumnos, menciona a matemáticas, lengua y literatura, como las materias que han aprobado la última vez que les han dado las notas, por lo que podemos decir que a parte de matemáticas, Lenguaje y Literatura, también se ha convertido en una de las materias que causa malestar en los/as alumnos/as, de acuerdo a los índices de educación en nuestro país, la mayoría de alumnos no logra ni siquiera llegar a tener conocimiento de cuantas materias han aprobado y cuantas no; ya que antes de terminar el año lectivo

deciden retirarse por diferentes causas, como: la falta de recursos económicos, la pereza que les causa estudiar, prefiriendo dedicarse a otras actividades sin tener conciencia importante que logran terminar los estudios. Así como lo manifiesta Diario el Herald, los estudiantes tienen un bajo rendimiento en las asignaturas como: matemáticas, inglés y actualmente se suma la materia de Lenguaje y Literatura, a pesar de que el actual régimen de estudios se exige el cómputo de cuatro materias para el equilibrio de las notas a evaluar el aprovechamiento de los alumnos, a lo que se suma el testimonio de los estudiantes que dicen tener mayores dificultades en matemáticas, siendo esta la materia más importante para el desarrollo cognitivo de los estudiantes, en vista de que requiere de permanentes ejercicios mentales. Podemos ver una realidad algo similar en las alumnas del tercer grupo ya que un 85.1% es decir casi todas las alumnas expresan haber aprobado la mayor parte de materias exigidas para aprobar el año lectivo, por otra parte podemos ver que aparte de matemáticas, lengua y literatura también se ha convertido en el cuco de los estudiantes siendo un 7.41% de las alumnas que señalan haber aprobado solo esa materia. Para muchos resulta fácil aprobar las diferentes asignaturas, pero para otros en cambio esto les resulta sumamente difícil, es así como se puede ver que el fracaso escolar se va incrementando cada vez más, siendo labor de toda la comunidad educativa el buscar soluciones a los problemas escolares. Para todos los padres su mayor deseo, es tener el orgullo de saber que sus hijos son los mejores, esperando un máximo rendimiento escolar, del que a futuro les ayudará a los adolescentes para poder defenderse competentemente, dentro de esta sociedad que exige cada día más; por el mismo hecho de que la tecnología esté dando grandes pasos para cambiar al mundo entero, es necesario tener una generación preparada con conocimientos valiosos en todos sus ámbitos.

5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

Tabla Nro.17

P- 17¿ Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	3,71
No, ninguno	30	100	13	48,15
Si, algunos (menos de la mitad)	0	0	12	44,44
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0	1	3,71
Sí, todos	0	0	0	0
TOTAL	30	100	27	100

Como podemos observar un 100% de los/as alumnos/as del segundo grupo, manifiestan, que ninguno de sus profesores utilizan internet para explicar su materia, supongo que esto se debe, al limitado acceso económico como el que cuenta esta zona de la ciudad, pero es más evidente que los docentes muestran una gran resistencia por mantener el sistema educativo anterior, con el que todavía no se daba mayor importancia a la tecnología, siendo este comportamiento el que obstaculiza y retrasa el progreso educativo, ya que el desarrollo escolar va de la mano con el avance científico, como lo manifiesta Isabel Ortega Sánchez “en la revista de Educación y Cultura en la Sociedad de la Información”, si queremos generar espacios de formación de calidad, es necesario una formación tecnológica integral, en el que toda la comunidad educativa se encuentre inmersa, y especialmente los educadores ya que por la falta de formación de los docentes y tutores se limita el acceso de un mejor tipo de educación a través de las tecnologías”. Algo muy diferente sucede con las alumnas del tercer grupo, ya que aquí un 44.4% de maestros si utilizan internet, para explicar su materia, mientras un 48.15% en cambio todavía no lo utilizan. Podemos ver que existe una gran diferencia entre los dos grupos ya que por una parte

en el segundo grupo no existe interés por parte de los maestros por complementar su enseñanza con el uso de internet, desaprovechando una gran herramienta tecnológica, que sabiendo utilizarla correctamente, incluso facilita la labor del maestro al no tener que estar clavados detrás de los libros buscando información para preparar su materia, lo que en internet les ahorraría incluso tiempo, e incluso les permitiría acceder a una nueva forma de apreciar el conocimiento, así como también brinda las puertas para que los maestros puedan acercarse más a sus alumnos al hablar el mismo idioma que ellos, en cambio en el tercer grupo, los maestros/as ya se están preocupando por hacer de internet uno de los recursos con los que pueden brindar a los alumnos una educación de excelencia que esté a la par con las necesidades de esta nueva generación.

5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.

Tabla Nro.23.

P- 23 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	7,15	0	0
Menos de una hora	24	85,72	5	20
Entre una y dos horas	1	3,58	14	56
Más de dos horas	0	0	6	24
Nada	1	3,58	0	0
No lo sé	0	0	0	0
TOTAL	28	100	25	100

Tabla Nro. 24.

P- 24 El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	7,15	0	0
Entre una y dos horas	10	35,72	12	48
Más de dos horas	3	10,72	7	28
Nada	5	17,86	5	20
No lo sé	8	28,58	1	4
TOTAL	28	100	25	100

Como podemos ver un 6.67% de alumnos/as manifiestan no utilizar internet, tengan o no en su casa, mientras que por lo contrario un 93.33% en cambio dice si utilizar internet tengan o n en su casa, porcentaje al que debemos sumarle las horas que los niños pasan conectados al internet, siendo un 85,72% de alumnos que señalan utilizar menos de una hora diaria de lunes a viernes para estar en internet, en cambio un 3.58% afirma utilizar de una a dos horas diariamente, siendo reducido este porcentaje, mientras que los días sábado y domingo, en cambio un 35.72 % utilizan de una a dos horas diariamente internet, y un 10.72% en cambio manifiesta que utiliza más de dos horas diariamente los días sábados y domingos para el internet, y un 28.58% en cambio expresa no saber cuantas horas utilizar diariamente el internet, lo que hace ver que no existe control por parte de los padres en lo que se refiere al limite de tiempo que deben usar internet los adolescentes. En cambio en el tercer grupo podemos ver que un reducido 7.41% de alumnas manifiestan no utilizar internet tengan o no en casa, en cambio por lo contrario un 92.60%, es decir casi todas las estudiantes afirman si utilizar internet tengan o no en casa, siendo un 56% de ellas que utilizan de una a dos horas diariamente de lunes a viernes y un 48% que también utiliza la misma cantidad de tiempo pero los días sábados y domingos, en cambio un 24% de estudiantes afirman utilizar más de dos horas diariamente de lunes a viernes para internet, en cambio un 28% utiliza la misma cantidad de tiempo para utilizar

internet diariamente los días sábados y domingos, y un restante 20% en cambio expresa no utilizar ninguna cantidad de tiempo para conectarse a internet. Podemos darnos cuenta que los estudiantes pasan mucho tiempo en internet, sin importarles el lugar donde puedan acudir.

Tabla Nro. 25.

P- 25 ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	7	21,88	11	20,37
En el colegio	3	9,38	9	16,67
En un ciber	15	46,88	17	31,45
En un lugar público	4	12,5	8	14,82
En casa de un amigo	1	3,13	5	9,26
En casa de un familiar	2	6,25	4	7,41
TOTAL	32	100	54	100

Como podemos darnos cuenta un 46.88% de alumnos/as del segundo grupo, manifiestan que el lugar donde prefieren utilizar internet para navegar, chat, e-mail, es en un ciber, siendo este sitio donde menos pueden ser controlados los adolescentes, ya que existe la libertad para que ellos puedan acceder a cualquier página, así como también interactuar con varias personas, inclusive con desconocidos, también podemos conocer que otro de los lugares donde utilizan habitualmente internet para navegar, chat, e-mail, es en la comodidad de su casa, siendo esta la oportunidad para que los padres puedan orientar a sus hijos mientras navegan o chatean, así también podemos ver que tan solo un 9.38% de estudiantes afirman utilizar internet en el colegio, haciendo ver la poca accesibilidad a la que los alumnos tienen con relación a internet, en cada uno de los colegios. En el tercer grupo en cambio podemos ver que un 20.37% utiliza internet en su casa, para navegar, chat, e-mail, en cambio un 16.67% afirma utilizar internet con la misma finalidad, pero en el colegio, comparando con el segundo grupo aquí existen mayor cantidad de alumnas

que utilizan internet en los establecimientos educativos, también podemos darnos cuenta que los lugares donde más acuden los adolescentes para usar internet, son los ciber y de los cuales no se ha visto ninguna manera de regular el acceso de menores de edad a las redes sociales así como a las paginas prohibidas, sumándose a la gran fila de riesgos con los que cuentan los menores.

Tabla Nro. 26.

P- 26 La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	7	23,33	19	35,19
Con amigos	13	43,33	12	22,22
Con hermanos	6	20	11	20,37
Con mi padre	2	6,67	3	5,56
Con mi madre	0	0	6	11,11
Con mi novio/a	1	3,33	1	1,85
Con un profesor/a	1	3,33	2	3,70
TOTAL	30	100	54	100

Como podemos observar un 23.33% de los/as estudiantes del segundo grupo expresan que cuando utilizan internet la mayoría de las veces suelen estar solos, lo que nos hace ver un desatención completa por parte de los padres en lo que se refiere al control de los niños frente a las pantallas, luego podemos ver que un 43.33% en cambio aseguran encontrarse con sus amigos cuando utilizan internet, lo que nos hace ver la gran papel que los amigos ocupan en la vida de nuestros hijos, ya que es con ellos con quienes comparte la mayoría del tiempo, sin que nosotros podamos impedirlo, pues no es esa nuestra misión ya que al hacerlo nuestro hijos sentirán que estamos invadiendo su vida, y el comportamiento e ellos será más rebelde, perdiendo la confianza y los vínculos que nos unen, por eso es tan importante que si existe la oportunidad de conocer a los amigos de nuestros hijos, también conozcamos el ambiente en el que ellos se mueven. Un 20% de alumnos en cambio dicen que son

sus hermanos los que les acompañan cuando están en internet, y un mínimo 6.67% en cambio asegura que es su padre quien les acompaña cuando se encuentran en internet, mientras que en un 3.33% es el profesor el que les acompaña siendo evidente la poca participación del maestro en este ámbito. Seguidamente podemos ver que un 35.19% de alumnas del tercer grupo manifiestan utilizar internet solas, lo que hace ver la poca responsabilidad de los padres, en cambio un 22,22% acostumbra estar con sus amigos cuando usan internet, en cambio un 5,56% y 11.11% acostumbran estar acompañados de su padre y su madre respectivamente, cuando se encuentran en Internet, mientras que un 3.70% señalan que es su maestro/a los que les acompañan cuando están en internet. Como podemos darnos cuenta es poca la preocupación de tanto los padres como los maestros presentan en el aspecto de regular o interesarse por lo que hacen los menores.

Tabla Nro.27.

P- 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	6	21,43	13	41,94
Algún hermano/a	9	32,14	3	9,68
Mi novio/a	2	7,14	0	0
Algún amigo	6	21,43	4	12,90
Mi padre	1	3,57	1	3,23
Mi madre	1	3,57	0	0
Algún profesor/a del colegio	3	10,71	10	32,26
TOTAL	28	100	31	100

Como podemos observar un 21.43% de los alumnos del segundo grupo, manifiestan haber aprendido solos a manejar internet, siendo esta una técnica poco recomendable para aprender, en vista de que los adolescentes deben estar capacitados y con un criterio formado y sobre todo conscientes de de lo que significa el mundo cibernético, la idea de que los menores aprendan solos demuestra el gran apuro que tienen estar

al día con el manejo de los medios, pero como en toda cosa lo que no aprenden de buena manera en los hogares, lo aprenden en otro lugar, pero de una forma poco saludable y ética, como lo manifiesta Jorge Tolsà Caballero de Generaciones Interactiva de España, “Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito”, lo que podemos evidenciar que está dando este modelo de cultura en nuestro país. Seguidamente podemos ver que un 32.14% de alumnos, es decir más de la cuarta parte de ellos expresan que han sido sus hermanos los que les han enseñado a manipular internet; aquí también podemos ver que es más grande la participación de los conocidos amigos ya que un 21.43% de los alumnos/as del segundo grupo, indican que algún amigo les ha enseñado a utilizar internet, mientras que la participación de los maestros es un poco mayor que la de los padres, pero es más reducida que la de los amigos, ya que un 10.71% afirma que algún profesor del colegio les ha enseñado, me imagino que esto se da porque dentro de la malla curricular, también se encuentra la materia de computación, más que por la iniciativa propia de los maestros por enseñar a sus alumnos los conocimientos importantes para el buen manejo de internet. Algo similar lo podemos observar con las alumnas del tercer grupo ya que un 41.94% es decir un cercano número a la mitad de alumnas que dicen haber aprendido solas a utilizar Internet, mientras un 9.68% en cambio expresa haberlo aprendido de sus hermanos/as, aquí ya existe un poco de diferencia con el otro grupo, ya que un 12.90% manifiesta que su padre ha sido el que le enseñó a utilizar Internet y también las madres en un mínimo 3.23% enseñan a sus hijas a utilizar Internet, seguido de un 32.2% en cambio que manifiestan que han sido los maestros los quienes les han enseñado a utilizar Internet.

Tabla Nro. 29.

29 ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	10	33,33	15	17,44
Envío de SMS	3	10	8	9,30
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	4	13,33	14	16,28
Para usar el correo electrónica (e-mail)	2	6,67	20	23,26
Televisión digital	0	0	0	0
Radio digital	3	10	2	2,33
Para usar programas	2	6,67	13	15,12
Para descargar música, películas o programas	6	20	11	12,79
Comprar o vender	0	0	0	0
Foros o listas de correo	0	0	0	0
Blogs	0	0	2	2,33
Fotologs	0	0	1	1,16
Hablar por teléfono	0	0	0	0
TOTAL	30	100	86	100

Como podemos ver un mayoritario 33.33% de los/as alumnos/as del segundo grupo, manifiestan usar internet para visitar páginas Web, mientras que un 10% en cambio dice que lo hace para enviar mensajes, seguido de un 13.3% que manifiesta utilizar internet para compartir videos, fotos, presentaciones, etc., mientras que un 6.6% afirma utilizar internet para el correo electrónico (e-mail), seguido de otro 6.6% que manifiesta usar internet por sus programas, en cambio un 20% usa Internet para descargar música, películas. Podemos ver que Internet posee una infinidad de alternativas con las que a los adolescentes les resulta súper fácil entretenerse, logrando así ser una de las pantallas favoritas dentro de la sociedad interactiva. Algo diferente podemos ver con las alumnas del tercer grupo, ya que un 17% de ellas, es decir la cuarta parte de las alumnas prefieren utilizar Internet para visitar páginas web, mientras que un 9.30% dice que prefiere utilizar internet para enviar mensajes, en cambio un 16.28% prefiere utilizar el internet para compartir videos, fotos, presentaciones, etc., mientras un mayoritario 23.26% manifiesta que ingresa a internet para usar su correo electrónico, siendo esta la forma más moderna de

comunicarse entre jóvenes. Un reducido 2.33% en cambio expresa Ingresar a Internet para utilizar la radio digital, mientras un 15.12% dice que ingresa a internet para usar sus programas, un 12.79% en cambio manifiesta que usa Internet para descargar música, películas o programas, seguido de un reducido 2.3% que asegura utilizar Internet para ingresar a los blogs, y un restante 1.1% que dice ingresar a internet para utilizar los fotologs, como podemos ver en este grupo al igual que el anterior, internet es su preferido porque les ofrece a oportunidad de visitar páginas web, así como su correo electrónico (e-mail) que le ofrece la oportunidad de conocer amigos y de interactuar con ellos.

Tabla Nro.30.

P- 30 Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	4	11,43	3	5,17
Software e informática	3	8,57	0	0
Programación de televisión	0	0	3	5,17
Noticias	2	5,71	4	6,90
Educativos	2	5,71	8	13,79
Culturales	2	5,71	7	12,07
Juegos	3	8,57	11	18,97
Música	19	54,29	20	34,48
Humor	0	0	2	3,45
Concursos	0	0	0	0
Adultos	0	0	0	0
TOTAL	35	100	58	100

Como podemos darnos cuenta el segundo grupo de alumnos/as, en un 11.43% es decir menos de la cuarta parte de ellos/as dicen que acostumbran visitar la página web para consultar la página de deportes, mientras que un 8.57% en cambio dice preferir los contenidos de software e informática, en cambio un 5.71% afirma consultar en internet, contenidos de noticias, educativos y culturales, seguido de un 8.5% en cambio acostumbra consultar juegos, y un 54.29% es decir más de la mitad de los

encuestados prefieren consultar contenidos de música. Podemos ver que los adolescentes acostumbran consultar más las páginas con contenidos de música y deportes mientras que es muy reducido el porcentaje de alumnos que señalan utilizar la web para temas educativo o culturales, haciendo ver la gran necesidad de educar a nuestros hijos en este ámbito, pues internet ofrece múltiples alternativas diferentes a las que los jóvenes prefieren, y es importante que sepan alternar sus contenidos, para que la información logre tener su fin educativo. Una realidad un poco distinta podemos encontrarla en las alumnas del tercer grupo, ya que un 5.17% prefiere visitar las páginas web para consultar deportes y programación de televisión, en cambio un 6.90% expresa consultar contenidos de noticias en la página web, seguido de un 13.79% que dice consultar programas culturales, y un 18.9% que manifiesta consultar contenidos de juegos

Tabla Nro.31

P- 31 ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	7,14	0	0
Con chat	17	60,71	16	64
Con Messenger	5	17,86	1	4
Con las dos anteriores	1	3,57	4	16
Con ninguna de las anteriores	3	10,71	4	16
TOTAL	28	100	25	100

Como se puede ver un 60.71% de alumnos/as del segundo grupo, manifiestan comunicarse por medio del Chat en Internet, en cambio un 17.86% en cambio dice utilizar Messenger como su medio de comunicación en internet. Podemos darnos cuenta de que internet hace mucho tiempo atrás dejó de ser un común recurso tecnológico, para llegar a ser actualmente una infinita fuente de información y entretenimiento, cuyos alcances son inimaginablemente posibles. Una realidad un poco similar podemos encontrarla en las alumnas del tercer grupo, ya que un 16%

manifiesta utilizar tanto chat como Messenger para comunicarse en internet, mientras que al igual que el otro grupo un 64% afirma preferir chat para comunicarse, y un mínimo 4% en cambio utiliza Messenger. Las preferencias de los menores son muy variadas, pero al saber que son tan populares es deber de los padres buscar la manera de saber hasta donde estos medios prestan servicio de mensajería entre los menores.

Tabla Nro.32

P- 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	16	0	0
Siempre me muestro como soy	12	48	19	90,48
A veces finjo ser otra persona	7	28	2	9,52
Siempre finjo ser otra persona	2	8	0	0
TOTAL	25	100	21	100

Como podemos darnos cuenta, un 48% de los /as alumnos/as del segundo grupo, afirman que mientras chatean o están en el Messenger, siempre se muestra como son, demostrando la poca capacidad de elegir de los adolescentes, debemos tomar en cuenta las muchas veces que padres y maestros enseñan a los menores a desconfiar de personas extrañas y también a no dar tanta información, pero esto este tipo de medida es ignorado en el momento de ingresar a internet, los jóvenes piensan que la persona que se encuentra al otro lado de la pantalla tiene los mismos intereses que ellos, cosa que en la realidad no es así, pero a los jóvenes no les interesa prevenir este tipo de riesgos, solo buscan diversión y personas que mientras interactúan les digan lo que los muchacho quieren escuchar. Los jóvenes están regalando información personal a individuos desconocidos, demostrando sinceridad, les surge la espontaneidad de responder con la verdad a todo lo que las otras personas que

están al otro lado de la pantalla necesita saber, y muchas veces esta información es mal utilizada por personas oportunistas, también podemos observar que un 28% en cambio señala que a veces fingen ser otras personas, siendo esto beneficioso, ya que le brida al menor la oportunidad de dudar, y saber si realmente la persona con quien se comunican es sincera o no, lo que nos queda es sembrar, en los muchachos la interrogante de si verdaderamente vale la pena regalar valiosa información a cualquier persona. Un porcentaje alertador podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 90.48% afirman que siempre se muestran como son cuando chatean o están en Messenger, se demuestra la poca preocupación la demasiada confianza que los menores tienen con personas desconocidas, y la poca información que tienen, sobre los riesgos que esta actitud implica, y la gran oportunidad para los depredadores virtuales que buscan perjudicar no solo el buen vivir, sino también beneficiarse de esto y destrozarse la vida de los jóvenes.

Tabla Nro. 33.

P- 33 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	16	0	0
Nunca	13	52	11	52,38
A veces	7	28	9	42,86
Siempre	1	4	1	4,76
TOTAL	25	100	21	100

Como podemos darnos cuenta un 52% de alumnos /as del segundo grupo aseguran no utilizar webcam mientras están en el Messenger, con lo que podemos darnos cuenta lo poco que conocen los menores a las personas con quien se comunican, pudiendo personas inescrupulosas hacerse pasar por jóvenes como ellos, para luego de ganarse su confianza poder envolverlos y lograr que los menores hagan cosas que realmente saben que no son correctas. Seguidamente podemos ver que un reducido 4% en cambio dice utiliza siempre webcam, mientras que un 28% dice

utilizar a veces webcam, un gran 52%, es decir más de la mitad expresa nunca utilizar webcam mientras chatea o está en el Messenger. Una realidad algo similar podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, en el que un 52.3%, es decir más de la mitad de alumnas nunca utilizan webcam mientras se encuentran chateando o en el Messenger, seguido de un 42.8% menos de la mitad que indican a veces utilizar webcam mientras se encuentran chateando o en el Messenger y un reducido 4.7 % que expresa utilizar siempre webcam cuando se encuentran en el Messenger, podemos darnos cuenta son pocos los que tiene la precaución de mirar cara a cara a la personas con quien se comunican, aunque sea por medio de una pantalla. También podemos ver que es similar la actitud de las alumnas del tercer grupo, ya que un 52.38% también señala no utilizar nunca webcam, mientras están chateando en el Messenger., mientras que un 42.86% es decir más de la cuarta parte de alumnas indican que a veces lo utilizan y un mínimo 4.76% pero similar al del segundo grupo, que señalan utilizar siempre webcam cuando están chateando en el Messenger.

Tabla Nro. 34.

P- 34 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos	16	59,26	21	50
Con mi familia	7	25,93	10	23,81
Con amigos virtuales	4	14,81	11	26,19
TOTAL	27	100	42	100

Como se puede ver un 59.26% de alumnos/as destacan que es con sus amigos, los que se comunican cuando están en el Messenger chateando, evidenciando una vez más la gran influencia que ejercen los amigos sobre nuestros hijos, logrando desplazar a la familia, pero esto no es culpa de los denominados amigos, sino de la falta de

confianza que tienen los adolescentes hacia sus padres, podemos ver también un 25.93% es decir la cuarta parte de alumnos/as, manifiestan que se comunican con sus padres, pudiendo ver la participación de los padres en este tipo de actividad preferida de los chicos, pero esto es en un porcentaje mínimo comparado con la gran participación de los amigos, también podemos darnos cuenta de que los menores aceptan a cualquier persona como sus amigos en internet, ya que un 14.81% de alumnos/as, aceptan tener amigos virtuales y acostumbrar comunicarse con ellos mientras chatean en el Messenger, es verdad que internet nos ha brindado oportunidades fantásticas, con las que podemos conocer a gente de distintos lugares, y de varias culturas, sin movernos de nuestras casas, pero esto no significa que toda la información que se transmite por internet es real, siendo esta la forma en que los menores deben ser súper cautelosos al aceptar la amistad de cualquier persona que se encuentre en la red, los jóvenes deben aprender que de las únicas personas en quien pueden confiar ciegamente, son sus padres. Una realidad un poco parecida la podemos ver en las alumnas del tercer grupo, con las que la mitad destacan la importancia que tiene sus amigos en su vida, esto lo demuestra un 50% es decir la mitad de alumnas que señalan, que es con sus amigos con quien se comunican cuando están en el Messenger, quedando a un lado los padres con un 23.81% es decir menos de la cuarta parte. Algo que también llama la atención, es que en este grupo a diferencia del segundo grupo, es que se ve un incremento de los amigos "virtuales", siendo la cuarta parte de alumnas, las que manifiestan tener unos, a esto podemos añadir lo expuesto por Melina Ottaviano y Mabel Campanelli, del Foro de Generaciones Interactivas de Argentina, en la que destacan la importante participación de los padres en guiar a sus hijos adecuadamente, sobre todo en el uso de las nuevas tecnologías o medios de comunicación (TICS), se debe mantener un criterio formado para lograr discriminar la información que desde ellos se transmite y de esta manera se logrará mantener prevenidos a los menores, sobre los daños que estos pueden causar a la juventud. Es decir no todo lo que podemos ver en internet, es realmente bueno, todo este mundo de información oculta una doble cara de la que los menores no son conscientes a la hora de utilizar internet, es por esta razón que se debe capacitar a los menores para que sean seres críticos y suficientemente inteligentes para poder utilizar la información de las nuevas tecnologías.

Tabla Nro.35

P- 35¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	11,54	0	0
No tengo ninguno	10	38,46	3	14,29
Tengo, pero no los conozco	7	26,92	10	47,62
Tengo y he conocido alguno	6	23,08	8	38,10
TOTAL	26	100	21	100

Como se puede evidenciar un 38.46% de los/as alumnos/as del segundo grupo, manifiesta no tener ningún amigo virtual, mientras que por lo contrario, un 26.92% dicen si tener amigos virtuales y lo que es peor aún no los conocen, y un 23.08% en cambio dice que si tener amigos virtuales y haber conocido a alguno, podemos darnos cuenta de la gran irresponsabilidad de los padres por conocer y saber que personas se relacionan con sus hijos, los menores por la gran moda, o por tratar de ser populares, así como también por la falta de comprensión y confianza que les infunden sus padres; deciden acudir a otras personas que aparentan comprenderlos, llenándoles de sentimientos superficiales que en ese instante demuestran ser los más oportunos para el menor, e incluso compara con su hogar y ve que las otras personas le comprenden más que su padres. Una realidad algo similar la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 38.10% de alumnas, dice tener amigos virtuales y conocer a alguno de ellos, mientras que un 47.62% en cambio dice tener amigos virtuales y no conocerlos, como podemos ver es más la incidencia en las áreas urbanas que en las rurales a pesar de que esto debería ser lo contrario, por la oportunidad de acceso a los medios. En este sentido se ha podido ver que el entorno educativo ha tratado de hacer su mejor esfuerzo por prepararse en medio de una variedad social y también en medio de tantas dificultades, para poder conseguir

respuestas, pero este es el momento en que la juventud necesita más del apoyo de cada uno de los componentes de esta sociedad, para poder salir adelante y superar los riesgos a los que la tecnología les expone.

Tabla Nro.36.

P- 36 ¿Sueles usar internet para jugar en red?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	7,14	0	0
No	8	28,57	9	36
Si	18	64,29	16	64
TOTAL	28	100	25	100

Tabla Nro. 37.

P- 37 ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	0	0	6	21,43
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	9	47,37	3	10,71
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	4	21,05	3	10,71
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	1	5,26	0	0
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	4	21,05	5	17,86
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0	2	7,14
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	0	4	14,29
A ninguno	1	5,26	5	17,86
TOTAL	19	100	28	100

Como se puede ver un 28.57% de los/as alumnas/as manifiestan no usar internet para jugar en red, mientras que por lo contrario un 64.29% es decir más de la mitad de los/as alumnos/as indican si usar internet, para jugar en la red, lo que nos da una idea de las actividades de preferencia para los jóvenes. Podemos también ver que dentro del porcentaje de niños que dicen si jugar en la red, los juegos más preferido por ellos son: Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera) con un 47.37% de aceptación, seguido de Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera), con un 21.05% de alumnos que lo prefieren, y otro 21.05% que también manifiestan preferir Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera), mientras que es muy reducido el porcentaje de alumnos/as que manifiestan no preferir ninguno de los juegos en red. También podemos ver que un 9% de alumnas manifiestan no jugar en internet, y por lo contrario un 16% señala si usar internet para jugar, siendo sus juegos preferidos: comunidad virtual (The Sims, etcétera) en un 21.43%, seguido de un 17.86% que señala preferir Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera) y un 14.29% que señala que los Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera), son su preferidos, y por último también se puede ver que un 17.86%, de alumnas manifiestan no interesarse por ninguno de los juegos. Para este tipo de entretenimiento, igual que para el resto, es tan importante ayudar a los jóvenes, desde la práctica educativa, a construirse como personas críticas, sensibles, responsables de sus actitudes o decisiones.

Tabla Nro. 38

P- 38.Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	6	31,58	8	53,33
Jugar en red te permite hacer amigos	3	15,79	1	6,67
No estoy de acuerdo con ninguna	10	52,63	6	40
TOTAL	19	100	15	100

Como se puede ver un 31.58% de los/as alumnos/ del segundo grupo, manifiestan estar de acuerdo con la frase; "Juego en red con mi grupo de amigos ", mientras que un 15.79% afirma estar de acuerdo con la frase: "Jugar en red te permite hacer amigos ", podemos ver un gran apego que los jóvenes presentan por los medios tecnológicos, ellos ven en internet la gran oportunidad de compartir gustos, actividades y otras cosas que consideran importantes, es este el momento que debe ser aprovechado para ayudar al adolescente a incorporarse de forma activa y participativa a una comunidad social por medio de un proyecto colectivo, que logre reducir el consumo excesivo de internet, en la comunidad más pequeña. Una realidad algo similar, la podemos encontrar en el tercer grupo, siendo un 53.33% de alumnas que manifiestan estar de acuerdo con la frase: "Juego en la red con un grupo de amigos", en cambio un reducido 6.67% señala estar de acuerdo con la frase: "Jugar en red te permite hacer amigos, mientras un 40% afirma no estar de acuerdo con ninguna de las frases. Podemos ver que toda actividad de los/as jóvenes van encaminados a relacionarse con los amigos.

Tabla Nro. 39.

P- 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	10,71	0	0
No	14	50	2	8
Si	11	39,29	23	92
TOTAL	28	100	25	100

Tabla Nro. 40.

P- 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	8	61,54	23	54,76
Orkut	0	0	0	0
Hi5	3	23,08	12	28,57
Tuenti	1	7,69	1	2,38
MySpace	0	0	0	0
WindowsLiveSpace	1	7,69	3	7,14
LinkedIn	0	0	0	0
Sónico	0	0	0	0
Otras redes sociales	0	0	3	7,14
TOTAL	13	100	42	100

Se puede ver que un 50% de alumnos/as del segundo grupo, manifiestan no utilizar redes sociales, lo que nos brinda la oportunidad de conocer el alcance que tienen los medios de comunicación masiva, en especial internet, mientras que por lo contrario un 39.29%, es decir más de la cuarta parte de alumnos/as, señalan si utilizar redes

sociales como: Facebook en un 61.54% lo cual nos da una idea de que es la más utilizada por los adolescentes, a pesar de la reciente publicación de que Facebook, es considerada como una de las redes sociales, más inseguras del medio, ya que posee un perfil con el que tan solo hace falta una foto del usuario para que los ciber delincuentes puedan hacer uso de la información personal de los usuarios de la forma en que les parezca, seguidamente podemos ver que otra de las redes de preferencia en los menores es Hi5, con un 23.08% que indica ser un poco desconocida por sus usuarios, y con un reducido 7.69% de preferencia tenemos a la conocida red social Tuenti y WindowsLiveSpace, mientras que no existe usuarios que manifiesten utilizar otra red social diferente a las descritas anteriormente. Seguidamente podemos ver una realidad algo diferente en las alumnas del tercer grupo, ya que un mínimo 8%, señala no utilizar redes sociales, mientras que un 92% es decir casi todas la alumnas indican si usar redes sociales, siendo las de su preferencia: Facebook con un 54.76% es decir más de la mitad de alumnas que prefieren esta red, me supongo que es por la gran publicidad que se ha lanzado en torno a ella, convirtiéndola en red de moda, de la que los menores no quieren estar fuera, también podemos ver que Hi5 se ha convertido en red preferida, con un 28.57% es decir más de la cuarta parte de alumnas que prefieren este tipo de red, seguido de un 7.14% de alumnas que indica preferir la red social WindowsLive Space y un mínimo 2.38% de estudiantes que señalan preferir a la tan conocida red social tuenti, como podemos ver no es la seguridad lo que los menores buscan, sino la red que le llene de más popularidad y que les haga ser conocidos por todos quienes tienen acceso a esta red social como es Facebook, es aquí donde lo padres deben tomar el control de lo que sus hijos hacen, para que más tarde no sean.

Tabla Nro.41.

P- 41 ¿Has hecho alguna página web o algún blog?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	No contesta	3	10,71	1
No	22	78,57	16	64
Si	3	10,71	8	32
TOTAL	28	100	25	100

Tala Nro.42.

P- 42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	2	28,57	2	10,53
Software e informática	0	0	0	0
Programación de televisión	0	0	0	0
Noticias	2	28,57	3	15,79
Educativos	1	14,29	2	10,53
Culturales	0	0	0	0
Juegos	0	0	1	5,26
Música	2	28,57	8	42,11
Humor	0	0	0	0
Concursos	0	0	0	0
Adultos	0	0	0	0
Historia personal	0	0	3	15,79
TOTAL	7	100	19	100

Como podemos ver un 78.5% de los/as alumnos/as del segundo grupo, manifiesta no haber hecho alguna página web o algún blog en el internet, me supongo que es por

desconocimiento de la forma en que se la realiza, más que por la falta de ganas de crearla, también podemos ver que un 10.71% afirma si haber creado alguna página web o algún blog en el internet con contenidos, en su mayoría de: deportes, noticias y música en un 28.57% cada una de ellas, y un reducido 14.29% que afirma haber creado un página con contenidos educativos. Una realidad algo similar la podemos encontrar en el grupo número tres, ya que un 64% de alumnas indican no haber creado ninguna página en internet, mientras que por lo contrario un 32% es decir más de la cuarta parte de alumnas, señala si haber creado alguna página web o algún blog en el internet, con contenidos de: música con un 42.11%, seguido de noticias con un 15.79%, mientras que deportes y educativos con un 10.53%, un 15.79% de alumnas e cambio dice haber creado alguna página web o blog con su historia personal, sin ser conscientes de lo malo que podría ser el quererme hacer popular.

Tabla Nro. 43.

P- 43 ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	2	50	6	37,5
Compartir información con conocidos	1	25	3	18,75
Darme a conocer y hacer amigos	1	25	4	25
Escribir sobre lo que me gusta	0	0	2	12,5
Me sirve de desahogo	0	0	0	0
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0	0	0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0	1	6,25
TOTAL	4	100	16	100

Como podemos ver los/as alumnos/as del segundo grupo, en un 50% es decir la mitad manifiestan, que la web o blog propia les parece más útil para expresar su opinión, podemos ver que este tipo de preferencia está relacionada con la falta de comunicación que existe en los hogares, también un 25% es decir al cuarta parte de

encuestados dicen que la web o blog propia, les parece más útil para compartir información con conocidos, y otro 25% en cambio señala que la web o blog propia es más útil porque les permite darse a conocer y hacer amigos, expresando su gran necesidad de comprensión a afectividad, que creen que sus amigos o cualquier persona les puede ofrecer. Una realidad un poco diferente, la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 37.5% de alumnas, manifiestan que la web o blog propia les es más útil, porque les permite expresar su opinión, en cambio un 25% igual que el segundo grupo, les parece que la web o blog propia es más útil; por que les permite darse a conocer y hacer amigos, en cambio un 18.75% dice que es más importante porque les permite compartir información con conocidos, seguido de un 12.5% que señala que le parece más importante porque les permite escribir sobre lo que les gusta y un reducido 6.25% que indica que la web o blog propia les parece más útil porque les permite contar a todo el mundo lo que no pueden contar en persona, podemos ver que los adolescentes buscan encontrar una persona en quien confiar verdaderamente, acudiendo a la web para desahogarse.

Tabla Nro.50.

P- 50 Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Un principiante	9	32,14	5	20
Tengo un nivel medio	12	42,86	14	56
Mi nivel es avanzado	2	7,14	5	20
Soy todo un experto	5	17,86	1	4
TOTAL	28	100	25	100

Como podemos observar, los/as alumnos/as del segundo grupo manifiestan en un 32.14% considerarse un principiante frente a su familia, amigos y profesores, cuando utilizan internet, en cambio un 42.86% considera tener un nivel medio, un reducido 17.86% en cambio dice ser todo un experto. Una realidad algo parecida podemos ver

con las alumnas del tercer grupo, ya que un 20% manifiesta ser también un principiante respecto a la gente que está a su alrededor, mientras que un 56% manifiesta tener un nivel medio, y un 20% de alumnas en cambio que expresa tener un nivel avanzado, esto confirma lo dicho por los investigadores que los medios tecnológicos nacieron de la mano con las nuevas generaciones, es por esta razón que no les causa dificultades el aprender a manejarlos y dominarlos, siendo esta la razón por la que nosotros también debemos procurar ponernos al día con los conocimientos, para con nuestro sano criterio poder guiar a los jóvenes en su difícil decisión sobre los medios.

Tabla Nro. 102.

P-102.De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	7,69	0	0
Menos de una hora	13	50	5	18,52
Entre una hora y dos	7	26,92	12	44,44
Más de dos horas	2	7,69	8	29,63
No lo se	2	7,69	2	7,41
Nada	0	0	0	0
TOTAL	26	100	27	100

Como se puede observar un 50% de los/as alumnos/as del primer grupo, es decir la mitad de ellos/as, manifiestan ver televisión menos de una hora, de lunes a viernes, mientras un 26% es decir la cuarta parte de alumnos/as, manifiesta ver de una hora a dos la televisión de lunes a viernes, en cambio un 7.6% dice que ve más de dos horas televisión de lunes a viernes, y un reducido 7.6% en cambio dice no saber cuantas horas utiliza de lunes a viernes para ver televisión. Una realidad diferente podemos ver en las alumnas del tercer grupo ya que un 18.5% manifiestan ver televisión menos de una hora los fines de semana, en cambio un 44.4% afirma ver televisión entre una hora y dos de lunes a viernes, un 29.6% dice ver televisión más de dos horas y un restante 7.41% afirma no saber cuantas horas ve televisión de lunes a viernes.

Podemos darnos cuenta, que los adolescentes acostumbran ver televisión por un largo tiempo, sin que los padres les controlen, y sobre todos les explique que primero están sus responsabilidades, como por ejemplo: hacer las tareas escolares, ayuda en casa, y luego de cumplir con esto puedan sentarse en una forma tranquila a mirar TV, pero sin exagerar el tiempo en el que pasan frente a este medio.

Tabla Nro. 103.

P-103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	8	0	0
Menos de una hora	9	36	4	14,81
Entre una hora y dos	2	8	5	18,52
Más de dos horas	5	20	14	51,85
No lo sé	6	24	3	11,11
Nada	1	4	1	3,70
TOTAL	25	100	27	100

Podemos observar que un 36% de los/as alumnos/as del segundo grupo, manifiestan ver menos de una hora televisión los días sábado y domingo en su casa, mientras un 8% en cambio señalan ver televisión durante una y dos horas, en cambio un 20% afirma ver televisión más de dos horas, mientras un 24% manifiesta no saber cuantas horas ve televisión los días sábado y domingo, y un restante 4% dice no ver nada de televisión los días sábado y domingo en su casa. Una realidad diferente la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 14.81% es decir menos de la cuarta parte, manifiestan ver televisión menos de una hora los días sábados y domingos en su casa, en cambio un 18.52% afirma ver televisión de una hora a dos, mientras un gran 51.85% es decir la mitad de las alumnas manifiestan ver televisión más de dos horas los días sábado y domingo en su casa, en cambio un 11.11%

asegura no saber cuantas horas ve televisión en su casa los días sábado y domingo. Se alcanza a notar que más de la mitad de alumnas se pasan más de dos horas frente al televisor, lo que ha sido un problema desde hace mucho tiempo atrás, es tanta la impresión que causa la televisión que los menores se sienten súper atraídos por este medio, tanto así que no logran despegarse para realizar otra actividad.

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 51,52,53,63,64,65,66,67,68,69,92,93,94,95,96,97,99,102,111,114.

5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

Tabla Nro. 51.

P- 51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33	0	0
Nada	5	16,67	1	3,70
Poco	15	50	5	18,52
Bastante	7	23,33	12	44,44
Mucho	2	6,67	9	33,33
TOTAL	30	100	27	100

Como podemos darnos los/as alumnos/a de del segundo grupo, en un 23.3%, es decir menos de la cuarta parte de ellos/as manifiestan estar bastante de acuerdo con la frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación", en cambio un 50% es decir la mitad de los/as alumnos/as consideran estar poco de acuerdo con dicha frase, y un reducido 6.6% en cambio responde que está muy de acuerdo con la frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación", como podemos ver son pocas las personas que consideran a internet como una herramienta que ahorra

tiempo y facilita la comunicación. Una realidad diferente, la encontramos en el tercer grupo ya que un 33.33% de alumnas, manifiestan estar muy de acuerdo con la frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”, seguido de un 44.44% que también señalan estar bastante de acuerdo con dicha frase, en cambio un reducido 3.70%, manifiesta no estar nada de acuerdo con la frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”, como podemos ver existe bastante diferencia con la respuesta del segundo grupo. El papel de la familia es sumamente importante, para detener y organizar el uso desmedido de los adolescentes hacia las pantallas.

5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

Tabla Nro. 52

P52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	3,70
Nada	9	30	6	22,22
Poco	12	40	14	51,85
Bastante	8	26,67	3	11,11
Mucho	1	3,33	3	11,11
TOTAL	30	100	27	100

Como se puede observar un 40% de los alumnos/as del segundo grupo, manifiestan estar poco de acuerdo con la frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”, también podemos ver que un 30% de alumnos/as manifiestan no estar nada de acuerdo con la frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”, mientras que un 26.67% es decir la cuarta parte señala estar bastante de acuerdo dicha frase, lo que pone de manifiesto la gran confianza que tienen los menores con internet y con los medios de comunicación masiva. De igual forma podemos apreciar que el tercer grupo, manifiestan en un 51.85% es decir más de la mitad de alumnas están poco de acuerdo con la frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”, seguido de un 11.11% que indica estar bastante de acuerdo y muy de acuerdo, por lo contrario un

22.20% en cambio dice no estar anda de acuerdo con dicha frase. Los padres deben procurar mezclarse en las actividades virtuales de sus hijos, ya que solo esta será la manera de prevenir a nuestros hijos sobre lo riesgoso que es aceptar a personas desconocidas en internet.

Tabla Nro. 53.

P53.Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aíse de mis amigos y familiares".				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	5	16,67	13	48,15
Poco	18	60	13	48,15
Bastante	5	16,67	0	0
Mucho	2	6,667	1	3,70
TOTAL	30	100	27	100

Como podemos ver tan solo un 16.6% de los alumnos/as del segundo grupo, son conscientes de la frase: "Internet puede hacer que me aíse de mis amigos y familiares", podemos ver que en la realidad esto es cierto hasta cierto punto, ya que algunos menores se han dedicado a la tarea de pasarse horas enteras frente a la pantalla del computados, sin que exista alguna persona adulta que tenga la iniciativa de controlar esta errada actividad, lo que da como respuesta la frase antes expuesta, que afirma que; internet cuando se convierte en un vicio, logra aislar al menor de sus amigos y familiares, por lo contrario podemos ver que un 60% es decir más de la mitad de alumnos que no están conscientes de lo que puede hacer internet en su vida, así como también lo afirman un 16.67% de alumnos/as que señalan no estar nada de acuerdo condicha frase. Una realidad diferente, la podemos encontrar en el tercer grupo, ya que un 48.15% es decir más de la cuarta parte de alumnas, indican estar poco y nada de acuerdo con la frase: "Internet puede hacer me aíse de mis amigos y familiares", mientras que un reducido 3.70% en cambio señalan lo mucho que están de acuerdo con dicha frase. Como podemos darnos cuenta, la mayoría de alumnos

consideran que internet no les aísla de sus amigos y familiares, ya que para ellos el internet es una gran oportunidad para conseguir amigos, así como para interactuar y comunicarse con ellos, pero como podemos ver, todavía no existe una verdadera cultura de concientización sobre el buen uso que debemos dar a internet.

Tabla Nro.63.

P-63. Si me quedara dos semanas sin móvil...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4,35	0	0
Mi vida cambiaría a mejor	3	13,04	0	0
Mi vida cambiaría a peor	6	26,07	6	28,57
No pasaría nada	13	56,52	15	71,43
TOTAL	23	100	21	100

Como podemos ver un 56.52% de los/as alumnos/as del segundo grupo, manifiestan que si se quedaran dos semanas sin móvil no pasaría nada, mientras un 26.07% es decir más de la cuarta parte de alumnos/as aseguran que su vida cambiaría a peor, esto nos da una idea del nivel de ansiedad que ha logrado causar la separación de los menores hacia el celular, convirtiéndolo en una parte indispensable de su vida diaria. Una realidad algo similar, la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 71.43% señalan que si se quedaran dos semanas sin celular, no pasaría nada, en cambio un preocupante 28.57% es decir más de la cuarta parte de alumnas aseguran que si se quedaran sin celular su vida cambiaría a peor, es decir las personas adultas no han logrado percibir que sus hijos se han hecho tan dependientes de estos medios, tanto así que existen alumnos que señalan que su vida cambiaría a peor, si no contaran con su móvil.

Tabla Nro.64.

P-64 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	8,70	0	0
No	15	65,22	11	52,38
Si	6	26,09	10	47,62
TOTAL	23	100	21	100

Tabla Nro.65.

P-65 ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	4	57,14	5	45,45
Por el momento del día en que lo uso	2	28,57	4	36,36
Por el gasto que hago	1	14,29	2	18,18
TOTAL	7	100	11	100

Como podemos ver un 64% de alumnos/as, manifiestan no discutir con sus padres por el uso que hacen del móvil, evidenciando una vez más el poco interés que ponen los padres hacia sus hijos, en cambio un reducido 26% es decir la cuarta parte de alumnos/as manifiestan si discutir con sus padres por el uso que hacen del móvil, siendo un 57.14% de ellos que afirman que la principal causa para discutir con sus

padres es por la cantidad de tiempo que usan su celular, en cambio un 28.57% es decir la cuarta parte afirma que una de las causas por la que discuten con sus padres es por el momento del día en el que usan su móvil y un reducido 14.29% señalan en cambio discuten con sus padres por el gasto que hacen en su móvil. Una realidad similar la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 45.45% afirma que discute con sus padres por el tiempo que usan el móvil, seguido de un 36.36% que señala en cambio discutir con sus padres por el momento del día en el que acostumbran utilizar el móvil, en cambio un reducido 18.18% dice que discute con sus padres por el gasto que hacen en su celular, como podemos ver existen mayor cantidad de padres que poco o nada les importa lo que hagan sus hijos con los medios de comunicación, en cambio los pocos que si se preocupan por sus hijos lo hacen más por el tiempo que pasan colgados de este, por lo menos existe la iniciativa por controlar en algo lo que representa el mal uso del celular.

Tabla Nro. 66.

P-66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	8,70	0	0
No	16	69,57	15	71,43
Si	5	21,74	6	28,57
TOTAL	23	100	21	100

Como podemos observar un 69.57% de los/as alumnas aseguran que sus padres no les castigan o les premian con el uso del móvil, lo cual al igual que los otros medios, hace que los padres no aprovechen la oportunidad, en advertir a sus hijos de los posibles riesgos que se presentan al hacer mal usos de los medios tecnológicos, también podemos ver que un 21.74% de alumnos/as manifiestan que sus padres si los castigan o los premian con el uso del celular, lo que demuestra que los padres si aprovechan este recurso, logrando poner limites visibles en los lugares hasta donde

pueden llegar sus hijos. De igual manera podemos ver que las alumnas del tercer grupo, en un 71.43% aseguran no ser castigados o premiados con el uso del móvil, en cambio un 28.57% es decir la cuarta parte de alumnas indican que sus padres si los castigan o les premian con el uso del móvil. Los padres deben encausar la libertad de sus hijos desde cuando estos son pequeños.

Tabla Nro.67.

P-67 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	9	79,17	11	34,38
Cuando estoy estudiando	2	8,33	5	15,63
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	2	8,33	5	15,63
Cuando estoy durmiendo	0	0	2	6,25
No lo apago nunca	1	4,17	9	28,13
TOTAL	24	100	32	100

Como podemos observar, un 79.17% de alumnos/as manifiestan que apagan su móvil cuando se encuentran en clase, lo que nos da una idea de que existen normas creadas por los maestros para controlar a los alumnos y no permitir que ellos solamente dependan incondicionalmente de este medio, seguidamente podemos ver que un 8.33% de alumnos/as, señalan apagar su móvil cuando están estudiando y cuando están con su familia, comiendo, viendo tele, etcétera, podemos ver que existe cierto tipo de regulación sobre el uso del móvil en la familia, pero más que exigir a los hijos, lo más importante es que las personas adultas logremos dar un buen ejemplo del uso prudente del móvil, para que luego no sea difícil corregir a los hijos. Una realidad un poco diferente la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 34.38% es decir más de la cuarta parte de ellas asegura apagar su móvil cuando están en clase, seguido de un 15.63% que dice apagar su celular solo cuando

están estudiando y cuando se encuentran con su familia, comiendo, viendo la tele, etcétera, y un 6.25% de alumnas que manifiestan apagar su móvil cuando están durmiendo, algo que llama la atención es que un 28.13% de alumnas no tienen límites para el uso del móvil, ya que señalan no apagarlo nunca.

Tabla Nro.68.

P-68 ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	8,70	0	0
Nunca	1	4,35	1	4,76
Algunos días	15	65,22	15	71,43
Casi todos los días	2	8,70	2	9,52
Todos los días	3	13,04	3	14,29
TOTAL	23	100	21	100

Podemos darnos cuenta un 65.22% de alumnos/as del segundo grupo, asegura que algunos días recibe mensajes o llamadas cuando se encuentran en la cama, seguido de un 13.04% que señala recibir todos los días mensajes o llamadas, lo que nos da una idea de que los menores no están respetando el tiempo en el que pueden comunicarse con el móvil, además los padres no exigen el debido respeto en el límite de uso del móvil de una forma razonada. Una realidad similar, la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 71.43% de ellas afirma que algunos días si recibe llamadas o mensajes cuando se encuentra en la cama, seguido de un 14.29% que afirma en cambio recibir todos los día mensajes o llamadas cuando ya se encuentran en la cama.

Tabla Nro.69.

P-69 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	9	40,91	1	4,76
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	3	13,64	0	0
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	0	0	1	4,76
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	4	18,18	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	6	27,27	19	90,48
TOTAL	22	100	21	100

Como podemos ver un 40.91% de los/as alumnos/as del segundo grupo, manifiestan estar de acuerdo con la frase: “He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien”, podemos ver que no existe la suficiente conciencia por la actitud que están tomando frente a este problema denominado ciber Bullying, que logra destruir a los menores, de la forma más inhumana posible, así también podemos ver que un 18.18% en cambio están de acuerdo con la frase: “He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas”, que da una idea de lo expuestos que están los jóvenes a la maldad de otras personas, y un 13.64% que afirma en cambio estar de acuerdo con la frase:”Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o video a través del móvil. Una realidad diferente la podemos encontrar en las alumnas del tercer grupo, ya que un 90.48% de las alumnas afirman no estar de acuerdo con ninguna de las frases, en cambio un 4.76% de alumnas afirman estar de acuerdo con la frase:“He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien”, lo que afirma una vez la falta de responsabilidad de los menores en el poner conciencia sobre las cosas que hacen en contra de los demás, para la mayoría de menores, a esto lo toman como broma y muchas veces sabiendo el

gran daño que pueden causar, hasta que les toca pasar por lo mismo, solo ahí es cuando se dan cuenta del daño que pueden causar a los demás con tan solo enviar mensajes maliciosos o fotos que pueden comprometer al resto de compañeros.

Tabla Nro. 92.

P-92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	6	35,29	7	29,17
Con mi madre	0	0	1	4,17
Con mi padre	1	5,88	0	0
Con mis hermanos/as	5	29,41	9	37,5
Con los amigos/as	5	29,41	7	29,17
TOTAL	17	100	24	100

Podemos observar el 35.29% de los/as alumnos/as del segundo grupo, manifiestan jugar solos con videojuegos, en cambio un 5.88% señala jugar a los videojuegos con su padre, mientras un 29.41% en cambio dice jugar con su hermanos/as, y un restante 29.4% dice jugar con sus amigos. Una realidad algo similar, podemos encontrarla con las alumnas del tercer grupo ya que un 29.41% señala jugar solo con los videojuegos, en cambio un 4.1% manifiesta jugar con su madre, en cambio un 37.5% es decir la cuarta parte de las alumnas indican jugar videojuegos con sus hermanos/as, y un restante 29.17% dice jugar videojuegos con sus amigos. Siendo importante, recalcar que los padres deben buscar maneras de controlar a sus hijos, ya esto pueden llegar a causar adicción, ya que la vida del jugador se ve rodando en torno al videojuego, centrandose en él todo sus sentidos, siendo necesario que el jugador recurra a mentiras para seguir jugando.

Tabla Nro.93.

P-93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	25	0	0
No	10	50	11	73,33
Si	5	25	4	26,67
TOTAL	20	100	15	100

Tabla Nro.94.

P-94. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	2	50	2	40
Por el momento en el que juego	1	25	2	40
Por el tipo de juegos	1	25	1	20
TOTAL	4	100	5	100

Podemos apreciar que un 50% es decir la mitad de los/as alumnos/as del segundo grupo, manifiestan no discutir con sus padres por el uso que hacen con los videojuegos, evidenciando una vez más la falta de control que los padres muestran frente a los medios tecnológicos, mientras que un 25% es decir la cuarta parte de alumnos/as señala si discutir con sus padres, a esto se le suma

un 50% que afirma discutir con sus padres por el tiempo que pasan jugando y otro 25% que en cambio señala que discute con sus padres por el momento del día en el que juega, también podemos ver que ya existe un poco de control en lo que se refiere al tipo de juegos con los que juegan las menores, es así como un 25% lo confirma. Jugar con Videojuegos puede ser riesgoso para nuestros hijos, ya que se exponen imágenes violentas, a lo que se debe tomar el control en supervisar los contenidos que los niños acostumbran ver, más que el tiempo y la hora en la que se ponen a jugar.

Tabla Nro. 95.

P-95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	25	1	6,25
No	11	55	12	75
Si	4	20	3	18,75
TOTAL	20	100	16	100

Podemos observar que un 55% de los/as estudiantes del segundo grupo, manifiestan no ser castigados o premiados con el uso de videojuegos, mientras que un 20% señala que si son castigados o premiados con el uso de los videojuegos, y un restante 25% no responde. Seguidamente podemos observar una realidad un poco diferente entre las alumnas del tercer grupo, ya que un 75% manifiesta que sus padres no les castigan o les premian con el uso de los videojuegos, una vez más podemos ver la irresponsabilidad de los padres en no tomar la iniciativa de controla a sus hijos, en cambio un 18.75% señala si ser castigados o premiados con el uso de video juegos.

Tabla Nro. 96.

P-96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	25	0	0
No	4	20	1	6,25
Si	4	20	10	62,5
No lo sé	7	35	5	31,25
TOTAL	20	100	16	100

Podemos observar un 20% de los/as alumnas del primer grupo, señalan que sus padres no saben de que son los juegos que usan, mientras que otro 20% en cambio dicen que sus padres si lo saben, y un 35% en cambio afirma que sus padres no saben si sus padres se han enterado del contenido de los videojuegos que usan. Una realidad diferente podemos verla en las alumnas del tercer grupo, ya que un 5.25% manifiesta que sus padres no saben cuáles son los contenidos de los videojuegos con los que juegan, en cambio un 62.5% es decir más de la mitad manifiesta que sus padres si saben cuáles son los contenidos de los videojuegos con los que juegan y un restante 31.2% señala no saber si sus padres tiene conocimiento del contenido de los videojuegos con los que juegan, bueno que ya se puede ver una de las acciones que los padres deben tomar frente al uso de los medios por parte de sus hijos, ya que casi la cuarta parte de los madres saben a lo que juega sus hijo.

Tabla Nro.97.

P-97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	25	0	0
Si con todos	4	20	6	37,5
Con algunos sí, con otros no	3	15	8	50
No me dejarían jugar con casi ninguno	8	40	2	12,5
TOTAL	20	100	16	100

Podemos observar en las primeras columnas, que un 20% de los/as alumnos/as del segundo grupo afirman que sus padres si los dejarían jugar con todos los videojuegos después de saber su contenido, mientras que un 15% señala que sus padres los dejan jugar con alguno de los videojuegos luego de saber su contenido, un 40% en cambio dice que sus padres no los dejarían jugar con casi ninguno de los videojuegos, y un restante 25% no responde. Mientras una realidad algo diferente podemos encontrarla con las alumnas del tercer grupo, ya que un 37.5% indica que sus padres si las dejan jugar con todos los video juegos, mientras que 50%es decir la mitad de alumnas dicen que sus padres las dejan jugar con algunos videojuegos y con otros no un restante 12.5% en cambio señala que sus padres no les dejarían jugar con casi ninguno de los videojuegos, esto da ha entender que el contenido de los videojuegos, con los que acostumbran jugar los adolescentes es poco apto para ellos, lo que debe ser controlado por los padres.

Tabla Nro. 99.

P-99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	3	21,43	0	0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	3	21,43	2	11,76
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	3	21,43	4	23,53
No estoy de acuerdo con ninguna.	5	35,71	11	64,71
TOTAL	14	100	17	100

Podemos observar que el segundo grupo de alumnos/as, manifiestan en un 21.43%, estar de acuerdo con la frase: “Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar”. En cambio otro 21.43% afirma estar de acuerdo con la frase: “Los videos juegos pueden volverme violento”. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a”, y un 21.4% en cambio dice que está de acuerdo con la Frase:” Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real”, mientras que un 35.7% señala no estar de acuerdo con ningún frase. Una realidad algo distinta la podemos encontrar con las alumnas del tercer grupo, ya que un 11.76% manifiesta estar de acuerdo con las frases: “Los videos juegos pueden volverme violento” y “Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a”, en cambio un 23.53% asegura estar de acuerdo con la frase: “Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real”, en cambio un restante 64.71% es decir más de la mitad de alumnas, manifiestan no estar de acuerdo con ninguna de las frases anteriores. Como podemos darnos cuenta, muy pocos menores logran darse cuenta que los videojuegos, pueden ser incitadores de violencia, así como tampoco perciben, que pueden causar adicción y

otros riesgos más, los jóvenes tan solo se han dedicado a la fácil tarea de vivir el momento.

Tabla Nro. 111.

P-111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	13	43,33	22	29,73
Dibujos animados	6	20	13	17,57
Deportes	4	13,33	1	1,35
Series	0	0	10	13,51
Concursos	2	6,67	4	5,41
Documentales	1	3,33	7	9,46
Noticias	3	10	6	8,11
Programas del corazón	1	3,33	9	12,16
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	0	0	2	2,70
TOTAL	30	100	74	100

Como podemos observar un 43.33% de los/as alumnos/as del segundo grupo, manifiestan que prefieren ver películas en la TV, en cambio un 20% prefieren ver dibujos animados, un 13.33% señala que le gusta ver deporte en la TV, en cambio un 6.67% afirma que le gusta ver concursos, mientras un 10% manifiesta que le gusta ver noticias en la TV, en cambio un 3.33% manifiesta que prefiere ver programas del corazón. Una realidad un poco diferente logramos encontrarla en el tercer grupo, ya que un 29.73% de las alumnas indican que prefieren ver películas en la TV, en cambio un 17.57% señala que prefiere ver dibujos, mientras un mínimo 1.35% asegura preferir los deportes, en cambio un 13.51% dice que prefiere ver series, un 5.41% manifiesta en cambio que prefiere los concursos en la TV, un 9.46% en dice que prefiere los documentales, un 8.11% prefiere en cambio las noticias, mientras un 12.16% señala que prefiere los programas del corazón y un restante 2.7% en cambio prefiere, Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.), podemos

observar que es muy variada la programación que ofrece la TV, pero lo que más prefieren los adolescentes, son las películas y los dibujos animados.

Tabla Nro. 114.

P-114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	8	28,57	5	15,63
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	9	32,14	7	21,88
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	2	7,14	0	0
Me aburre la televisión	1	3,57	1	3,13
Elijo el programa antes de encender la televisión	3	10,71	0	0
Me encanta hacer zapping	2	7,143	5	15,63
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	0	0	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna.	3	10,71	14	43,75
TOTAL	28	100	32	100

Como podemos observar un 28.57% de los/as alumnos/as del segundo grupo, manifiestan estar de acuerdo con la frase “Veo más tele de la que debería”, en cambio un 32.14% dice que está de acuerdo con la frase: “Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a”, un 7.14% dice que está de acuerdo con la frase: “Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver”, en cambio el 3.57% manifiesta que está de acuerdo con la frase: “Me aburre la televisión”, en cambio un 10.71% afirma que está de acuerdo con la frase: “Elijo el programa antes de encender la televisión”, un 7% manifiesta estar de acuerdo con la frase: “Me encanta hacer zapping” y un restante 10.71% afirma no estar de acuerdo con ninguna frase: “Una realidad diferente, la podemos encontrar en el tercer grupo, ya que un 15.6% manifiesta estar de acuerdo con la frase: “Veo más tele de la que debería”, en cambio un 21.88% dice estar de

acuerdo con la frase: "Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a", un 3.13% en cambio dice estar de acuerdo con la frase: "Me aburre la televisión", en cambio un

15.63% manifiesta estar de acuerdo con la frase: "Me encanta hacer zapping", y un restante 43.75% señala no estar de acuerdo con ninguna frase.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1. CONCLUSIONES.

6.1.1. Redes sociales y pantallas.

Conclusión Nro.1.

Que las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC's) son bastante difundidas entre los niños/as y adolescentes tanto del sector urbano como del rural de nuestro país, siendo el de su mayor preferencia, el Internet, porque ofrece a todos sus usuarios, sin restricción de edad, una gama de entretenimiento, es por esta razón que la mayoría de menores de edad afirman, que tengan o no internet en casa suelen habitualmente utilizarlo, para ingresar a las redes sociales, como: Facebook, Hi5 y Tuenti, y poder comunicarse con sus amigos.

Conclusión Nro.2.

Que en popularidad de medios luego del internet se encuentra el teléfono móvil, ya que más de la mitad de menores tienen móvil y manifiestan que en su mayoría han sido sus padres los que han tenido la iniciativa comprarlos, desde los 10 años de edad en adelante, así también podemos ver que la televisión también ocupa un lugar importante, ya que a pesar de no tener tanta popularidad actualmente como los antes descritos medios, es considerada como una alta fuente de entretenimiento para los niños y adolescentes, para lo cual la mayoría de menores también cuentan con una televisión en su habitación, y por último encontramos a los videojuegos que también tienen una considerable aceptación.

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.

Conclusión Nro.1

Que la mayoría de padres, han fijado su preocupación más en la adquisición de medios tecnológicos, así como también de la instalación de internet en su hogar, pero se han despreocupado en educar a sus hijos, sobre el debido uso que les deben dar a los mismos, ya que la mayoría de menores tienen toda la libertad para ingresar a cualquier lugar que les ofrezca internet, sin que sus padres les acompañen, o busquen colocar en un lugar apropiado el ordenador, y peor aún colocar algún tipo de protección para cuando

sus hijos naveguen en internet. De igual manera se ha podido apreciar la poca importancia que los padres dan al límite horario en el que pueden estar los menores en internet, ya que la mayoría está invirtiendo más tiempo del que debería, en navegar en internet, mientras que el horario dedicado a los estudios ha sufrido una significativa reducción.

Conclusión Nro.2

Que es el hogar, el lugar donde más usan internet los menores para ingresar a las redes sociales, y que existe poca preocupación por parte de los padres en controlar y advertir, a sus hijos, sobre el tipo de amistades con las que se relacionan, así como también de la información personal que sin ningún cuidado comparten con cualquiera, ya que esta es una parte frágil que puede ser mal utilizada por otras personas, así también se ha logrado ver que los menores han demostrado durante toda la investigación que con quienes más frecuentemente tienen comunicación, es con sus amigos, tanto virtuales que según manifiestan, hasta ahora no conocerlos, y con los amigos personales con los que habitualmente comparten, además es común ver que los jóvenes que acostumbra andar más con sus amigos que con sus padres o con el resto de familiares.

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.

Conclusión Nro.1

Que los maestros poco o nada se han preocupado por insertar en sus clases y en el medio escolar el uso de internet, siendo los propios alumnos los que dicen haber aprendido solos o de un hermano a utilizar el internet. Como se puede ver, aún no existe una verdadera comunidad educativa, en la que se explica que los maestros también deben ser entes activos en el proceso de formación de los menores, frente a la gran sociedad del conocimiento, se han quedado sentados esperando a que la tecnología pase por sobre ellos, aún sabiendo que en tiempos anteriores eran quienes tenían el poder de brindar conocimientos a sus alumnos, ahora más bien evitan todo lo que se relacione con las mencionadas tecnologías.

Conclusión Nro. 2.

Que la mayoría de niños/as y adolescentes, han dejado a un lado actividades importantes como el estudio y la lectura, a cambio de mantenerse navegando en internet, conociendo todas las oportunidades de entretenimiento que este ofrece, en especial el de las redes

sociales, ocasionando a los menores la pérdida de la noción del tiempo, al interactuar con sus amigos, acaparando toda su atención, resultando niños poco capaces de decidir en razón de que en muchos casos se han convertido en una adicción. Así también este gran problema podría ser considerado como una de las causas relevantes para que el niño o el adolescente no logre aprobar todas las materias que exige la malla curricular.

6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

Riesgos.

Debemos tomar muy en cuenta que los medios tecnológicos o de comunicación, no son malos, es el mal uso que dan las personas, que puede causar daños o perjuicios a los menores por la falta de conocimientos y quemimportismo de toda la comunidad educativa.

Entre los riesgos que mayormente se encontró en los niños y adolescentes investigados, es que a la mayoría de ellos, les parece divertido interactuar con desconocidos a través de internet, sin importar de que se exhiban sus aficiones o su vida personal, como tampoco le ven problema al poner fotos de amigos o familiares en la red, por tanto, no hay la suficiente conciencia de que esta información pueda ser mal utilizada por personas que solo buscan causar daño a los demás.

La mayoría de menores investigados demuestran cierto nivel de ansiedad, al preguntarles qué harían si estuvieran algún tiempo sin la presencia de los medios tecnológicos, respondiendo mayoritariamente, que su vida cambiaría a peor, puesto que consideran tan indispensable el uso del internet y de los medios tecnológicos, como el mismo aire que respiran.

Se han detectado varios casos de menores perjudicados a través de internet, por el envío de fotos, videos o comentarios, que otras personas mal intencionadas han realizado.

Oportunidades.

Se ha logrado comprobar que cuando el internet es utilizado en una forma consciente, puede servir como una gran herramienta de aprendizaje, así lo manifiestan los niños y adolescentes investigados, quienes utilizan páginas de la web para realizar sus tareas escolares.

Las redes sociales, han permitido que se acorten las distancias de la comunicación, permitiendo que los niños y adolescentes se comuniquen en una forma admirable y

rápida con sus amigos, familiares y demás personas, logrando unir los lazos de amistad y sentimiento con quienes interactúan.

6.2. RECOMENDACIONES:

6.1.1 Redes sociales y pantallas.

6.1.1.1 Recomendación Nro.1.

Implementar la existencia de normas con las que se pueda regular los límites de edad para el acceso tanto del internet como de las redes sociales, por parte de los niños/as y adolescentes, y que sean difundidas ampliamente entre todos los habitantes del país, para poder tomar conciencia de que la tecnología, no es un simple medio de entretenimiento de los menores, sino que es una herramienta eficaz para el aprendizaje.

6.1.1.2 Recomendación Nro.2.

El buen uso que deberíamos darles a los medios de comunicación puede verse afectado en su mayor parte, por el comportamiento de las familias hacia su admisión, es por eso que debemos propiciar la reflexión de los padres, que muchas veces culpan a la tecnología como la responsable de los perjuicios a sus hijos, sin que reconozcan que fueron ellos los que adquirieron los medios, sea por necesidad o por simple capricho de sus hijos, sin tomar en cuenta el por qué y para qué se va a adoptar esta tecnología.

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar (emitir 2 recomendaciones).

Una vez que se ha comprado el computador o el ordenador, y después de instalarse algún paquete de Internet en los domicilios, los padres deben solicitar a la misma compañía contratada, que se les provea de un filtro o un medio programático con el fin de clasificar el tipo de información con la que sus hijos interactúan, así como conocer las páginas que han ingresado en el internet; además se deberá tomar en cuenta el lugar de la casa, donde es conveniente situar al ordenador, teniendo en cuenta que no debe encontrarse a la entera disposición de los menores, sino que este debe ser utilizado a las horas debidas y en el tiempo que estimen más conveniente los padres, informando a los niños que así como hay derechos y beneficios, también hay límites y responsabilidades, debido a que muchas veces es la mala elección y la falta de

carácter de los padres, que permiten al menor tenga en su habitación un computador, para que sea utilizado sin ningún tipo de responsabilidad.

Recomendación Nro.2.

Es importante que los padres presten mayor atención, sobre el tipo de personas a la que sus hijos están acostumbrándose a aceptar como amigos, en las redes sociales, ya que a pesar de que en algunos aparentan ser buenos amigos, estos nunca pueden llegar a sustituir el gran papel que deben cumplir los padres, al brindar a sus hijos confianza, seguridad, amor y afecto, con el que a futuro les servirá para enfrentar todas las dificultades que se les presente en la vida.

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.

Recomendación Nro.1.

Se recomienda a los maestros capacitarse, en lo que se refiere a informática, a fin de que puedan responder a las expectativas de los alumnos frente a la sociedad del conocimiento, existiendo un verdadero interés y vocación al preocuparse no solo del rendimiento del niño en clase, sino también del entorno familiar del cual proviene para dar solución a los problemas que tengan los menores.

Recomendación Nro.2.

Es de vital importancia que los maestros logren crear conjuntamente con los padres y el resto de la comunidad educativa, nuevas fuentes de entretenimiento, que capten la atención y el interés de los niños, para que puedan alternar con el tiempo que pasan frente a todo tipo de tecnología. También es importante, que cada institución educativa logre estar preparada para brindar ayuda especial y técnica, con especialistas en psicología para poder detectar los problemas a tiempo, antes de que estos logren causar enfermedades que interrumpan el correcto desarrollo del menor.

6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

Riesgos.

Recomendación Nro.1.

Es preocupante, que los niños manifiesten haber sido perjudicados, a través del internet por el envío de fotos, videos o comentarios que otras personas han realizado de ellos, constituyéndose en un delito conocido en el medio cibernético, como

Bullying, que es una nueva forma de agredir o humillar a sus víctimas con las nuevas tecnologías, ya sea en forma de amenazas por el móvil, mensajes injuriosos, o la creación de una página Web con el único objetivo de desprestigiar a un compañero, este es uno de los tantos riesgos que las redes sociales ocasionan a los menores, por lo que, los padres y los maestros deben enseñar y advertirles la privacidad que deben conservar de su información personal y que nadie puede obligar a compartirla.

Es evidente que la nueva generación, ha demostrado no tener nada de inocencia, como la que caracterizaba a la juventud de otros tiempos, esto se debe al avance de la tecnología y la poca prudencia de los medios, en exhibir información que comúnmente en los niños, hace que se anticipen en sus conocimientos, dejando a un lado los valores que caracterizan a cada hogar, es por esta razón que los padres deben buscar en una forma inteligente, la manera idónea para explicar a sus hijos sobre las cosas que no se deben hacer a los demás y que tampoco se deben causar ellos mismos, porque esto les puede causar daño en gran medida, aunque en ese instante no puedan ser evidentes los resultados.

Oportunidades.

Recomendación. Nro.2

Al ser las redes sociales un medio de rápida transmisión de la información, y un recurso útil dentro de la comunicación, es importante buscar una correcta alfabetización tecnológica, con la que se pueda aprovechar todos los beneficios que ofrecen las nuevas tecnologías, para lograr una cultura de tranquilidad para toda la humanidad, en especial, para las nuevas generaciones.

Los menores deben entender, que el internet y sus beneficios, no solamente se los puede utilizar para beneficio propio, sino que los valores que tenemos como seres humanos, también los podemos expresar en las redes sociales, por ejemplo: realizando actividades de solidaridad a favor de las personas que más lo necesitan, ya que este medio nos brinda la posibilidad de llegar a cada rincón del mundo.

Resulta muy importante saber que el hombre va descubriendo, cosas realmente impresionantes para el conocimiento de toda la humanidad y para el desarrollo y superación de la misma, pero está en nuestras manos el aprovechar de una excelente manera, todo lo que tenemos a nuestro alcance, y no solamente debemos

conformarnos con llegar a toda la tecnología disponible, en cada uno de nuestros hogares, sino a esto debemos sumar el esfuerzo y el interés por educarnos día a día, para poder responder a las necesidades de nuestros hijos, que son los que más nos necesitan en este tiempo lleno de tanta información, que muchas veces logra confundirlos y envolverlos, sin que ellos logren salir adelante solos.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

7.1. Textos:

- Barret, N. (1996). *Las implicaciones de la red en la vida cotidiana*. 1era edición .pàg.193.
- Enciclopedia para el hogar.(S/F). *Educación de los hijos*. España: Prensa Moderna.pàgs.83, 84.
- Leal, F. (2006). *Preguntas de mares y padres*. Colombia: Editorial Médica Internacional.5ta edición.pàgs.256, 257.
- Opazo, A. (1999), *Ética, Cívica y Cultura Democrática*. Ecuador: Ediciones Santillana.Pàg.89, 90,91.
- Vila, I. (1998). *Familia, Escuela y Comunidad en la familia*. Barcelona: Horsori.pàgs.193, 194.
- Vázquez, L. Saltos, N. (2009-2010).Ecuador su realidad. *Quito*: Fundación “José Peralta”.pàgs.165, 169.

7.2. Documentos electrónicos:

- Acurio, S. *Delitos Informáticos*.(S/F).(en línea).Disponible en: <http://www.slideshare.net/mavebo79/delitos.informaticos-6840859>. (consulta 2011, agosto)
- CEPAL.(S/F). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. (en línea). Disponible en: <http://www.cepal.org150info> (consulta 2011, agosto).

- Departamento de Delitos Informáticos y el Ministerio de Defensa de Montevideo(2010).Los peligros de la red para menores de edad- Gooming y sextorsiòn por medio de la webcam en Uruguay (en línea) Disponible en: <http://riesgosinternet.wordpress.com/2010/12/23/grooming-y-sextorsiòn-por-medio-de-la-webcam-en-uruguay/>. (Consulta 2011, agosto 11).
- (S/F) Filtros de Internet (en línea) Disponible en : <http://es.catholic.net/temacontrovertido/327/635/articulo.php?rd=3289> (Consulta 2011, agosto).
- García, F. (2010).*Redes sociales en la vida de tus hijos*. Como conseguir que se relacionen on-line de forma segura y responsable. (en línea) Disponible en <http://www.generacionesinteractivas.orguploadlibros-las-redes-sociales-en-la-vida-de-tus-hijos>. (consulta 2011, agosto)
- Gutiérrez, A. (2007).*Integración Curricular de las Tic y Educación en los medios para la sociedad de conocimiento*. (en línea).Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos87/influencia-tics-proceso-ensenanza-aprendizaje/influencia-tics-proceso-ensenanza-aprendizaje.shtml> (consulta 2011,22 de septiembre).
- Hermosilla, J.(S/F) Consultar en seguridad Informática (e línea).Disponible en : <http://www.monografias.com/trabajos22/seguridad-menores-internet/shtm/#navegar> (consulta 2011, agosto 11).
- INTECO, Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y confianza de sus padres. Observatorio de la Seguridad de la Información Pág. 112 - 174 en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/es/> (consulta 2011, agosto).

- Jara, I.(S/F).Las políticas de tecnología para escuelas en América Latina y el mundo. (en línea). Disponible en: <http://www.eclac.org/ddepublicaciones/xm1834938w214>. (consulta 2011, agosto).
- Lavilla, F. Departamento de nefrología Clínica de la Universidad de Navarra(2011).Disponible en: <Http://www.com.es/area-salud/salud/cuidados.casa/videojuegos-niños>. (Consulta 2011, agosto).
- Mail, D.(2008) Alarma Computadora, Niños, Televisor, Tiempo.Disponible (en línea): <http://www.television.edusanluis.com.ar/2008/07/television-familia-y-educacion.html> (consulta 2011, agosto)
- Ortega. I. Revista electrónica, teoría de la educación y cultura en la sociedad de la información. (2009). (en línea).Disponible en: <http://www.usal.es/teoria.educacion>. (consulta 2011, agosto).
- Revista Padres abarcando desde el embarazo hasta la adolescencia(S/F) Disponible en: http://www.hoypadres.com/hijos/los_niños_frente_a_Internet/. (consulta 2011, Septiembre).
- Rotta, A. (S/F) Tecnología para la familia (en línea) Disponible en: <http://www.La familia.infocolegiosauladepadrestecnologiaparalafamilia.php.htm>. (Consulta 2011, agosto).
- Redaliyc (2007)Los niños y las Familias frente a las tecnologías de la información y la comunicación Tics (en línea) Disponible en: <http://redaliyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtpdfRed.jsp?icve=21302010> (Consulta 2011, agosto 11)

- Sánchez, I. (2009) Revista Electrónica Teoría de la Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. (en línea).Disponible en: <http://www.usal.es/teoriaeducacion> (consulta 2011, agosto).
- Wikipedia (S/F) Pornografía en Internet (en línea).Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Pornografía_en_Internet (consulta 2011, agosto)

7.3. Periódicos:

- García, D. (2011). *Ciencia y Tecnología. Diario el Comercio*. Quito. Pàg.2
- Rodríguez, A. (2011) *Ciencias y Tecnología. Diario el Comercio*. Cuadernillo 1.pàg.2.
- Rodríguez, A. (2011). *Los padres y sus peripecias para controlar a sus hijos en el Facebook*. Rodríguez. sección ciencias y tecnología el Comercio. Pàg.2.

7.4. Revistas:

- Crou, F. (2011).Niños y jóvenes frente a la tecnología. *Familia*, Crou. 1353, pàgs.14-15.

8. ANEXOS.

8.1. Fotos de las Instituciones Educativas investigadas.

8.1.1. Primer grupo.

ALUMNAS DE CUARTO DE PRIMARIA

“ESCUELA PARTICULAR CARMEN BARONA “

NIÑAS DE 6 A 9 AÑOS DE EDAD.



**ENTREVISTA CON LA MADRE DIRECTORA DE LA ESCUELA PARTICULAR
“CARMEN BARONA”, DE LA CIUDAD DE AMBATO**





8.1.2. Segundo Grupo Investigado.

NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA

“COLEGIO NACIONAL PILAHUIN”.

JÓVENES DE 10 A 14 AÑOS DE EDAD





**ENTREVISTA CON LA SEÑORA RECTORA DEL ESTABLECIMIENTO
EDUCATIVO.**



NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA

JÓVENES DE 10 A 14 AÑOS DE EDAD



**EGRESADA TANIA ROMERO, EN COMPAÑÍA DE LOS ALUMNOS
DE NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO
NACIONAL PILAHUIN**

8.1.3. Tercer Grupo.

**ALUMNAS DE SEGUNDO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“PEDRO FERMÍN CEVALLOS”**

JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DE EDAD.



**VISTA EXTERNA DE LA UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL
“PEDRO FERMÍN CEVALLOS”**



ENTREVISTA CON LA SEÑORA RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL “PEDRO FERMÍN CEVALLOS”



EGRESADA TANIA ROMERO, EN COMPAÑÍA DE LAS ALUMNAS DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL

“PEDRO FERMIN CEVALLOS”



**ALUMNAS DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA
PEDRO FERMÍN CEVALLOS**

JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DE EDAD.



8.2. Oficios solicitando, el ingreso a las Instituciones Educativas.

8.2.1. Oficio dirigido a la Religiosa, Directora de la Escuela "Carmen Barona" de la Ciudad de Ambato.



Universidad Técnica Particular de Loja

Menio ascendere semper



Modalidad Abierta

Carrera de Educación Infantil

Loja, 18 de mayo del 2011.

Señor (a)

DIRECTOR(A)/RECTOR(A) DEL CENTRO EDUCATIVO.

En su despacho.

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo de la Escuela de Ciencias de la Educación (Mención Educación Infantil) de la Universidad Técnica Particular de Loja, quienes le deseamos los mejores augurios de éxito en sus funciones.

El motivo del presente es con la finalidad de solicitarle a Ud. muy comedidamente se digne autorizar la realización de una encuesta en uno de sus paralelos de segundo a quinto año de educación básica a la estudiante TANIA MARGARITA ROMERO CASCO, portadora de la C.C. 120339521-7. Segura de contar con la aceptación a este pedido, expreso a usted mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,




 DIOS, PATRIA Y CULTURA.

Mq. María Elvira Aguirre.

8.2.2. Oficio dirigido a la señora Rectora del Colegio “Nacional Pilahuín”.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector - Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a Tania Romero Casco egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre Burneo

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Handwritten signature

8.2.3. Oficio dirigido a la señora Rectora de la Unidad Educativa Experimental "Pedro Fermín Cevallos".



Universidad Técnica Particular de Loja

Memento ascendere semper



Modalidad Abierta

Carrera de Educación Infantil

Loja, 31 de mayo de 2011

Señor (a)

DIRECTOR(A)/RECTOR(A) DEL CENTRO EDUCATIVO.

En su despacho.

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo de la Escuela de Ciencias de la Educación (Mención Educación Infantil) de la Universidad Técnica Particular de Loja, quienes le deseamos los mejores augurios de éxito en sus funciones.

El motivo del presente es con la finalidad de solicitarle a Ud. Muy comedidamente se digne autorizar la realización de una encuesta en uno de sus paralelos de segundo o tercero de bachillerato a la estudiante TANIA MARGARITA ROMERO CASCO, portadora de la C.C. 180339521-7. Segura de contar con la aceptación a este pedido, expreso a usted mis sentimientos de consideración y gratitud sincera.

Atentamente,

DIOS, PATRIA Y CULTURA.

Mg. María Elvira Aguirre.

DIRECTORA DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN INFANTIL.

Recibido
 ROSA E. DE JESÚS C.
 31-05-2011

8.3. Cuestionarios:

8.3.1. Cuestionario para alumnos de 6-9 años (2do-5to año de Educación Básica).

8.3.2. Cuestionario para niños y adolescentes (6to-10mo año de Educación Básica).

8.3.3. Cuestionario dirigido a jóvenes de 15-18 años (I AIII de Bachillerato).

8.3.4. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por ILFAM.