



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La universidad católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

---

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

---

**“GENERACIÓN INTERACTIVAS”**

**ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS REALIZADA EN  
LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS; ANTONIO NEUMANE, VÍCTOR EMILIO  
ESTRADA Y CALAZACÓN, EN LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO PROVINCIA DE  
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS EN EL AÑO 2011**

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

**AUTOR:**

Romero Suárez Gabriela Alexandra

**MENCIÓN:**

Físico – Matemático

**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

Mg. María Elvira Aguirre Burneo

**DIRECTORA DEL TRABAJO FIN DE CARRERA:**

Dra. Sara María Avilés Pacha

**CENTRO UNIVERSITARIO SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS**

**2011**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La universidad católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

## **CERTIFICACIÓN**

**Dra. SARA MARÍA AVILÉS PACHA**  
**TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

## **CERTIFICA:**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) \_\_\_\_\_

Loja, diciembre 2011



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La universidad católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

## **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Gabriela Alexandra Romero Suárez, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) \_\_\_\_\_

C.I.; 1720696069



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La universidad católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

(f) \_\_\_\_\_

Nombre: Gabriela Alexandra Romero Suárez

C.I.: 1720696069

## **DEDICATORIA**

El presente Trabajo de Fin de Carrera se lo dedico a:

**Mi hijo Fernando**, pues con su llegada cambió la perspectiva de mi vida, enseñándome que no importa cuántos sueños se destruyan, siempre habrá uno nuevo por construir, convirtiéndose así en el motor y centro de mi existencia.

**Mis padres Marco y Wilma**, quienes siempre estuvieron apoyándome sin importar los errores cometidos, enseñándome que el éxito se lo consigue con constancia y perseverancia.

**Mis hermanos Diego, Carla y Anita**, que aunque existan ciertas discusiones que a veces nos distancian, siempre han estado presentes en el momento que más se los ha necesitado, listos a ayudar y a buscar soluciones.

*Con cariño Gabriela*

## **AGRADECIMIENTO**

Durante el transcurso de esta investigación, se ha podido encontrar personas y entidades que han ayudado a enriquecer este arduo trabajo. Entre ellos tenemos a:

**La Universidad Técnica Particular de Loja**, centro educativo que me ha permitido estudiar, trabajar y ser madre al mismo tiempo, dentro de la modalidad abierta y a distancia que ofrece una educación superior de calidad, permitiendo al estudiante la auto educación y superación en el ámbito laboral.

**Las instituciones educativas: Antonio Neumane, Víctor Emilio Estrada y Calazacón**, quienes facilitaron los datos necesarios para la realización de la presente investigación.

**La tutora: doctora Sara Avilés**, quien ha estado presta a disipar las dudas surgidas durante la redacción del presente informe.

## ÍNDICE

	Pág.
PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN .....	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS .....	iii
AUTORÍA .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE .....	vii
<b>1. RESUMEN .....</b>	<b>1</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>3. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>4</b>
<b>3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar .....</b>	<b>4</b>
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa .....	8
3.1.2. La demanda de la educación en la TIC .....	9
<b>3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....</b>	<b>14</b>
3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años .....	18
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC´s .....	21
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´s .....	24
<b>3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC´s.....</b>	<b>26</b>
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación .....	30
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar .....	32
3.3.3. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy).....	34
<b>4. METODOLOGÍA.....</b>	<b>37</b>
<b>4.1. Diseño y Contexto de la investigación.....</b>	<b>37</b>
<b>4.2. Participantes de la investigación.....</b>	<b>42</b>
<b>4.3. Técnicas e instrumentos de investigación .....</b>	<b>42</b>
4.3.1. Técnicas.....	42
4.3.2. Instrumentos .....	42
<b>4.4. Recursos.....</b>	<b>43</b>
4.4.1. Humanos.....	43

4.4.2. Institucionales .....	43
4.4.3. Materiales.....	43
4.4.4. Económicos.....	44
<b>4.5. Procedimiento .....</b>	<b>44</b>
<b>5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE</b>	
<b>LOS RESULTADOS .....</b>	<b>46</b>
<b>5.A. Cuestionario 1.....</b>	<b>46</b>
<b>5.1.A. Caracterización sociodemográfica .....</b>	<b>46</b>
5.1.1.A. Contexto sociocultural y biológico del niño.....	51
5.2.A. Redes sociales y pantallas.....	51
5.2.1.A. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twiter, hi5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.....	51
5.2.2.A. Uso de pantallas (televisión, celular, videojuegos, computador) y pautas de consumo.....	52
5.2.3.A. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar .....	57
<b>5.3.A. Redes sociales y mediación familiar .....</b>	<b>58</b>
5.3.1.A. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar .....	58
5.3.2.A. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia .....	60
<b>5.4.A. Redes sociales, riesgos y oportunidades .....</b>	<b>62</b>
5.4.1.A. Mediación familiar en relación a la tecnología.....	62
5.4.2.A. Acceso a las tecnología en función del uso-utilidad.....	64
<b>5.B. Cuestionario 2.....</b>	<b>65</b>
<b>5.1.B. Caracterización sociodemográfica .....</b>	<b>65</b>
5.1.1.B. Contexto sociocultural y biológico del adolescente.....	72
<b>5.2.B. Redes sociales y pantallas .....</b>	<b>77</b>
5.2.1.B. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twiter, hi5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.....	77
5.2.2.B. Uso de pantallas (televisión, celular, videojuegos, computador) y pautas de consumo.....	79

5.2.3.B. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar .....	89
<b>5.3.B. Redes sociales y mediación familiar .....</b>	<b>92</b>
5.3.1.B. Relación de las tecnologías con el entorno familiar .....	92
5.3.2.B. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar .....	97
5.3.3.B. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia .....	100
5.3.4.B. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia .....	106
<b>5.4.B. Redes sociales y ámbito escolar .....</b>	<b>108</b>
5.4.1.B. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar .....	108
5.4.2.B. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar .....	113
5.4.3.B. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar .....	121
<b>5.5.B. Redes sociales, riesgos y oportunidades .....</b>	<b>124</b>
5.5.1.B. Regulación y uso de las tecnologías .....	124
5.5.2.B. Mediación familiar en relación a la tecnología .....	129
5.5.3.B. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad .....	133
5.6.B. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar .....	137
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>139</b>
6.1. CONCLUSIONES .....	139
6.2. RECOMENDACIONES .....	141
<b>7. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>143</b>
<b>8. ANEXOS .....</b>	<b>145</b>
8.1. ANEXO # 1 .....	145
8.2. ANEXO # 2 .....	148
8.3. ANEXO # 3 .....	154
8.4. ANEXO # 4 .....	177
8.5. ANEXO # 5 .....	181



## **1. RESUMEN.**

La inserción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, tales como el internet, la telefonía móvil, las videoconsolas, se han visto envueltos en un apresurado crecimiento dentro del Ecuador. Los menores de edad, niños y adolescentes, integran el grupo poblacional más dispuesto para adoptar y adaptar, con mayor naturalidad, estas nuevas herramientas comunicativas en su vida diaria.

Situación que motivó la presente investigación a nivel nacional, a través de la UTPL, para lograr abarcar una muestra significativa en todo el país y llegar a conocer la realidad de nuestras “Generaciones Interactivas” con niños y adolescentes frente a las cuatro pantallas (televisión, teléfono móvil, videojuegos, computador). Este estudio se enfoca en los hábitos de consumo y preferencias en el uso de estas pantallas, siendo el objetivo central de la presente investigación.

Según indicaciones establecidas por la UTPL, para llevar a efecto esta investigación, se seleccionó tres instituciones educativas pertenecientes a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, cantón Santo Domingo, ciudad Santo Domingo de los Colorados, en dichas instituciones se escogió un solo curso, quedando distribuidas de la siguiente manera: en el Colegio Particular Antonio Neumane se trabajó con estudiantes de segundo año de E.G.B. paralelo “A”, para el Colegio Particular Víctor Emilio Estrada, se tomó en cuenta a los estudiantes de octavo año de E.G.B. paralelo “B” y finalmente en el Colegio Técnico Agropecuario Calazacón se decidió investigar a los jóvenes de primer año de bachillerato paralelo “C”.

Para esta investigación se utilizó tres tipos de cuestionarios emitidos por la UTPL, los mismos que fueron tomados de las investigaciones realizadas en España sobre las Generaciones Interactivas.

En la actualidad, es inquietante que los niños desde los seis años estén envueltos en el consumo de las pantallas, asimilando desde temprana edad, toda la información positiva y negativa existente en estos medios, convirtiéndose de esta manera en una gran influencia para su comportamiento y formación de su personalidad.

## **2. INTRODUCCIÓN.**

La Universidad Técnica Particular de Loja, como miembro activo de la Organización Universitaria Interamericana (OUI), tiene la responsabilidad de formar parte de este proyecto de investigación de gran impacto social y educativo, el mismo que se convertirá sin duda alguna en un aporte importante para el Ecuador.

El tema de Generaciones Interactivas se lo ha venido trabajando en más de 2000 colegios de España, Argentina, Perú, Chile, Brasil, Colombia, Venezuela y México, con aproximadamente 150000 niños y jóvenes entre las edades de 6 a 18 años.

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ecuador, con el aval del Ministerio de Educación, viene trabajando en el proyecto Generaciones Interactivas, realizado a través de Fundación Telefónica.

Por ello, se ha iniciado un avance de investigación en algunas instituciones educativas, lo que ha impulsado a este ambicioso proyecto para llegar a todo el territorio nacional, con la finalidad de establecer un diagnóstico del uso de las pantallas en los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

La Universidad Técnica Particular de Loja, ha querido aportar con el estudio en el ámbito de las Generaciones Interactivas en Ecuador, ya que el conocer cómo está la relación de niños y adolescentes con las nuevas tecnologías, permitirá tener un mapa situacional sobre la temática.

El alcance de la presente investigación será de aproximadamente 800 colegios de todo el país, lo que sin duda alguna marca un hito en investigaciones sobre el tema. El diagnóstico de esta investigación será remitido en informes confidenciales y personalizados a cada uno de las instituciones investigadas.

El objetivo central de la presente investigación es conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y comunicación en los niños y jóvenes de nuestro país, así como también su situación familiar, las pautas de consumo relacionadas con el equipo tecnológico dentro de los hogares (lugar, momento y duración de su uso),

riesgos y oportunidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías, su regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

El estudio sobre las Generaciones Interactivas en niños y adolescentes es de gran importancia para el sector educativo, ya que permitirá identificar con claridad los efectos nocivos del mal uso de las nuevas tecnologías, para que de esta manera, los maestros puedan valerse de la presente investigación y tomar decisiones asertivas que ayuden a regular el consumo de las pantallas, dando las pautas necesarias para educar con responsabilidad sobre el uso adecuado de las nuevas tecnologías.

Como educador, considero que es de gran valía conocer el nivel de uso que tienen los niños y jóvenes frente a las pantallas, saber si al momento de hacerlo cuentan con una adecuada vigilancia y más que eso, una guía que logre disipar sus inquietudes sobre la información receptada, pues de esta manera se alcanzará una educación con responsabilidad en el uso de estas nuevas tecnologías.

Además, si como maestros conocemos los gustos e intereses de los estudiantes, podemos idear estrategias que ayuden a mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje, estableciendo lazos de confianza entre educador y educando, involucrando de esta manera las nuevas tecnologías en el desarrollo de destrezas, valores y conocimientos de los niños y jóvenes que se convertirán en los líderes de la sociedad futura.

### **3. MARCO TEÓRICO.**

#### **3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.**

El Ecuador se encuentra ubicado en el sur del continente americano, limita al norte con Colombia, al sur y el este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico. Se caracteriza por su biodiversidad tanto en fauna como en flora, posee sitios declarados patrimonios de la humanidad como Quito colonial, las islas Galápagos.

En la actual división política, el Ecuador consta con veinticuatro provincias, siendo Santo Domingo de los Tsáchilas una de las más recientes, declarada como tal el 6 de noviembre del 2007 mediante consulta popular a causa de su apresurado crecimiento poblacional.

En noviembre del 2010, “De acuerdo al VII censo de población y VI de vivienda realizado en noviembre del 2010, el Ecuador registró 14.306.876 habitantes, reflejando un aumento del 14,6% que lo reportado en el Censo del 2001, según datos preliminares del Instituto Nacional de Estadística y Censos” (Villacís, 2011).

Este crecimiento de la población ecuatoriana, ha incrementado las exigencias y la demanda en el cumplimiento del Estado ecuatoriano por cubrir las necesidades básicas que tiene el ser humano para mantener una vida con dignidad y cierto nivel de comodidad.

Descubriendo que la educación y el ámbito familiar se han visto afectados de manera drástica por distintos factores como el desempleo, la migración, falta de vivienda, inestabilidad en el gobierno, etc.

El gobierno liderado por el Presidente Rafael Correa, desde el momento de su posesión inició cambios profundos que revolucionarían el país en los ámbitos de la política, lo social, lo cultural, de educación y también a nivel familiar.

Es conocido que en todo el país: “Históricamente está demostrado que esa exigencia de la universalización educativa, solo ha podido realizarse allí donde el estado ha asumido el reto de proveer instituciones públicas guiadas por el interés público y no por la rentabilidad en la venta del servicio educativo” (Imbernón & Bartolomé, 2005). Este gobierno ha ido mucho más allá de cumplir con sus proyectos, ha eliminado una a una las barreras que se le han presentado para hacer realidad sus objetivos.

En educación: “La tasa neta de escolarización en los diez grados de Educación General Básica (para estudiantes entre 5 a 14 años) pasó, entre 2006 – 2010, del 91,2% al 94,8%. Así mismo la tasa neta de escolarización del Bachillerato (para jóvenes entre 15 a 17 años) pasó del 47,9% al 59,4%” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2011).

Este aumento en la tasa de escolarización tanto en la educación general básica como en el bachillerato, se debe a que hoy en día las posibilidades de estudio han aumentado gracias a las nuevas políticas educativas establecidas por el gobierno del presidente Rafael Correa Delgado, quien ha dado prioridad a sectores olvidados durante años por anteriores gobiernos.

Promoviendo la entrega gratuita de textos escolares de calidad y de acuerdo a los nuevos lineamientos curriculares establecidos por el ministerio, a estudiantes de la escuela general básica de instituciones fiscales, además la entrega de desayunos escolares para los estudiantes de primero a décimo año de educación general básica en zonas rurales y urbano-marginales, entrega de uniformes gratuitos a los estudiantes de las instituciones fiscales de educación inicial en zonas urbanas, de educación general básica en zonas rurales y en la Amazonía, y en todas las escuelas del nuevo milenio.

Se estableció también un bono matrícula para eliminar el pago voluntario de los padres de familia, remodelación y creación de infraestructura de calidad en escuelas y colegios fiscales, se exigió y se sigue exigiendo a los maestros una capacitación y actualización permanente para entregar a los estudiantes una educación de calidad con calidez.

Este acontecimiento ha revolucionado la educación en el país, permitiendo romper las barreras que impedían la educación de los sectores más pobres, cumpliendo con el segundo objetivo establecido por las Naciones Unidas que es la universalización de la educación.

Por primera vez, el Estado ofrece al magisterio una capacitación y actualización gratuita en su lugar de residencia, siendo la capacitación de los maestros y las maestras de la educación inicial y primer año de educación general básica la prioridad para el gobierno, pues está claro que de ellos dependerá en gran parte el desarrollo y correcto desenvolvimiento de los niños y las niñas de este país.

En la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas las políticas establecidas en la educación por el Estado, se han cumplido, inclusive el gobierno municipal del cantón Santo Domingo “ha invertido 2 millones de dólares para mejorar la infraestructura educativa del área urbana y rural, construyendo aulas, baterías sanitarias, cisternas, realizando cambio de cubiertas, dotando de pupitres unipersonales, entregando kits educativos a niños y niñas de distintos establecimientos”, (Rendón , 2011) de esta manera se está promoviendo también el cambio en la educación de la ciudad .

A pesar de todos los esfuerzos que ha realizado el gobierno, aún existen centros educativos que necesitan atención urgente para poder brindar a la población una educación de calidad con calidez como señala el presidente.

El ámbito familiar se ha visto muy afectado por la inestabilidad económica del país, entre los años 2000 – 2004, tiempo en el que ocurrió la denominada crisis financiera que golpeó duramente a toda la población ecuatoriana.

Suceso que provocó la desesperación y desestabilidad de muchas familias, que en su afán por mejorar la calidad y condiciones de vida de los demás miembros familiares, decidieron emigrar a otros países, siendo España, Estados Unidos e Italia los principales destinos (Guerra Páez & Ortiz Moya, 2008), para ir en busca de mejores oportunidades de trabajo.

Este acontecimiento causó que un gran número de familias se desintegrarán y en el peor de los casos ocasionó el abandono de hijos menores de edad a cuidado de otros familiares, lo cual conlleva a problemas más serios como el abuso sexual a menores, la formación de pandillas, pues estos chicos en su mayoría por la ausencia de sus padres para guiarlos, cuidarlos y protegerlos, se convirtieron en presa fácil de la escoria de la sociedad.

La mujer ecuatoriana también se vio afectada luego de este remesón económico, sintiéndose obligada bajo las circunstancias a conseguir una plaza de trabajo, por tal motivo “el 33,4% de las mujeres en edad de trabajar se encuentran con empleo, de ellas el 8% son jefas de hogar. De las jefas de hogar el 97,3% son madres. Según su estado civil, el 33% de las madres jefas de hogar están separadas, mientras que el 21,8% se encuentran viudas, el 13,6% solteras, el 9,4% divorciadas, el 9,2% casadas y el 6% en unión libre. En el campo educativo, el 44,2% de las madres jefas de hogar tiene educación básica, el 32,2% educación media y el 12,4% universitaria” (Villacís , INEC, 2011).

Este nuevo rol que ha adquirido la mujer se debe a que poco a poco trata de ubicarse en el mismo nivel que el hombre, sintiéndose capaz de mantener un hogar y llevar las riendas del mismo, tomando decisiones asertivas en bien de su familia y de ella misma, satisfaciendo una necesidad innata del ser humano de sentirse independiente y dueña de su propio destino.

La sociedad ecuatoriana actual se enfrenta a familias preocupadas más por mejorar el aspecto económico, y asegurar buenas condiciones de vida y confort para los demás miembros de la familia, dejando de lado lo primordial que es el cuidado, la atención y la educación basada en valores, principios éticos y morales que necesitan los hijos para ser ciudadanos de bien, que puedan actuar con responsabilidad y honradez ante las circunstancias que se presenten y tomar las mejores decisiones.

Los valores y principios se los aprende en el seno del hogar, mediante el ejemplo que sus padres les puedan brindar, para lograr que los jóvenes se conviertan en ciudadanos de bien.

### **3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.**

La educación ha ido cambiando de acuerdo a las nuevas exigencias de cada sociedad, se han creado nuevas tendencias, paradigmas, con la finalidad de mejorar la educación y que ésta pueda brindar al ser humano la oportunidad de acceder al conocimiento y crear nueva información útil para la sociedad.

Durante mucho tiempo, el entorno educativo en el que el maestro se desenvolvía, lo investía de una autoridad máxima, pues él era quien poseía el poder del conocimiento y sus estudiantes no tenían las mismas posibilidades de acceso, la única oportunidad de empoderarse de dicha información era a través del distinguido profesor.

En la actualidad, los papeles han cambiado y ahora los estudiantes tienen un libre acceso a la información, por eso el maestro se ha convertido en un guía para que los estudiantes puedan canalizar, analizar y sintetizar todo el conocimiento existente en el mundo.

Esta nueva sociedad de la información y comunicación demanda que el maestro plantee nuevas estrategias que involucren a los estudiantes, maestros, padres de familia y la comunidad que rodea la institución en distintas actividades destinadas a la búsqueda del buen vivir en la sociedad.

Es de vital importancia que el centro educativo establezca proyectos dirigidos a la comunidad, para mejorar ciertos aspectos necesarios de un cambio, logrando establecer un adecuado aprendizaje y formación de la personalidad de los estudiantes convirtiéndolos en seres útiles a la sociedad.

En el Ecuador con las nuevas escuelas del milenio que han sido creadas en zonas olvidadas por otros gobiernos, se ha podido brindar un verdadero apoyo a la comunidad de este sector, pues no solo se preocupan por el proceso enseñanza – aprendizaje de los niños y jóvenes, sino que también se está vinculando a este proceso a los adultos con el propósito de regularizar el acceso a estas nuevas tecnologías.

El entorno educativo de cada institución difiere a causa de muchos factores como el medio en el cual se ha creado la escuela o colegio, el nivel económico de los hogares de los estudiantes que asisten a dicha institución, todo ello afecta en mayor o menor grado al desarrollo del proceso enseñanza – aprendizaje.

En síntesis, el entorno educativo y la comunidad educativa tienen una tendencia de cambio, según las nuevas situaciones que se presenten a cada momento que la sociedad vaya evolucionando.

### **3.1.2. La demanda de la educación en las TIC's.**

“El surgir de la Sociedad de la “Información” se debe al hecho de poder transformar la información digital en valor económico y social, en **conocimiento útil**, creando nuevas industrias, nuevos y mejores puestos de trabajo y mejorando la forma de vida de la sociedad en su conjunto a través de un desarrollo basado en el uso del conocimiento, apostando a **convertir el conocimiento en PBI**” (Valenti López, 2002).

Desde 1970 que es la fecha en que apareció la denominada sociedad del conocimiento, se han venido produciendo grandes cambios relacionados con las tecnologías, la información y las formas de comunicarse.

Es de esta manera que aparece un nuevo sector económico llamado cuaternario que tiene como materia prima la información y el modo corresponde a la forma en la cual se procese dicha información.

En virtud de estos nuevos precedentes la educación juega un papel muy importante para la divulgación del nuevo conocimiento, recalcando que sin una adecuada orientación en el manejo, utilización y explotación de la información en esta nueva sociedad, entonces la educación carecerá totalmente de sentido ante las nuevas demandas y condiciones socio – culturales .

En la actualidad la “sociedad de la información se basa en un caudal sin precedentes de información, de avances científicos y revoluciones tecnológicas, de recursos humanos especializados en ramas y sectores cada vez más específicos y en la

globalización de los propios recursos informativos, tecnológicos, humanos donde precisamente la información se convierte en fuente fundamental de productividad y poder” (Sánchez Tarrago, 2005).

La información y los avances de la tecnología cambian constantemente de una forma acelerada y desproporcionada, esto quiere decir que los conocimientos que hoy en día se manejan y utilizan serán inservibles y obsoletos dentro de unos 15 a 20 años, razones suficientes para que exista una gran demanda de la educación en las TIC’s, logrando dotar a los niños y jóvenes de nuestro país de aquellas herramientas útiles para su subsistencia y buen desempeño en el futuro.

Educar en las TIC’s no es solo enseñar habilidades para utilizar la tecnología e información existentes, esto implica mucho más, pues se ha convertido en una herramienta al servicio de la información, lo cual demanda de los profesionales a cargo de ésta enseñanza, un alto grado de profesionalismo, liderazgo y actualización permanente.

La educación ha cambiado considerablemente, pasó de tener un enfoque conductista donde el maestro era el protagonista del proceso enseñanza – aprendizaje, él era quien tenía en su poder el conocimiento y lo compartía con sus estudiantes, ahora se ajusta a la nueva sociedad un enfoque constructivista donde los niños y jóvenes son el centro del proceso enseñanza – aprendizaje, pues ellos están en la capacidad de auto-educarse, auto-aprender, aquí el maestro se convierte en un tutor-guía quien indica y lleva a sus estudiantes al buen uso y manejo de las tecnologías de la información y comunicaciones, para utilizarlas en bien de la sociedad y de sí mismo.

“La sociedad del aprendizaje o de la información tiene entre sus paradigmas fundamentales la formación continua o educación para toda la vida” (Sánchez Tarrago, 2005), este paradigma apunta esencialmente a que los seres humanos que viven en esta sociedad logren adquirir un compromiso de mantenerse en una actualización y educación permanente.

Quedando claro que no es suficiente haber pasado por la etapa escolar (escuela, colegio y universidad) considerada el inicio de la educación, ya que luego viene la

inserción laboral en una empresa que proporciona a sus trabajadores los conocimientos y las habilidades necesarias para un buen desempeño profesional, también implica una educación informal que se la puede encontrar en los denominados entornos virtuales de formación a distancia y en los medios de comunicación.

La educación en este último punto mencionado, también ha cambiado pues antes el proceso enseñanza – aprendizaje iniciaba y terminaba en el aula clase, en otras palabras era 100% presencial, luego fue apareciendo la denominada educación semi-presencial que se refiere a recibir clases de forma presencial pero solo ciertos días a la semana y que por comodidad y motivos de trabajo se los realiza los sábados y domingos.

También nos encontramos que poco a poco fue apareciendo aquella educación denominada a distancia pues ésta es guiada por entornos virtuales, video-conferencias, tutorías vía telefónica y vía e-mails, o tan solo por un software educativo, estas nuevas formas de auto-educación y superación, nacen de la necesidad del ser humano por trabajar para sostener su educación, limitando su tiempo para asistir a una educación presencial, optando de esta manera por la educación abierta y a distancia que en la actualidad la ofertan muchas universidades de alto nivel.

Los profesores ante esta sociedad del conocimiento tienen un gran reto propuesto, pues el problema no es enseñar a los estudiantes el nuevo conocimiento que va apareciendo de manera acelerada, más bien el inconveniente radica en cómo lograr que los estudiantes puedan tener una “educación en los medios. El profesor debe estar capacitado para instruir y conseguir que sus alumnos sean consumidores lúcidos de los mensajes audiovisuales. Y dotar a los profesores de la capacidad de repensar la enseñanza en el marco de una cultura de la imagen” (Sánchez García, Lombardo, Riesco, & Joyanes Aguilar, 2004).

Entre otras palabras, lo que se busca realmente en esta sociedad actual es la formación de seres humanos capaces de aprender de manera audiovisual formando en ellos la capacidad de criticidad, sentido común, toma de decisiones y madurez suficiente para discernir la buena y mala información existente, además implica que el

maestro debe plantearse nuevas estrategias que puedan encaminar a la educación hacia los estándares de calidad.

“Según *Smith*, más allá del acceso a los contenidos o herramientas, lo importante es cómo los profesionales de la información pueden aportar soluciones para impactar en la calidad del aprendizaje” (Sánchez Tarrago, 2005).

Está claro que hoy por hoy la información y herramientas están al alcance de la mayoría de seres humanos, es decir, que el problema básico no radica en las formas de obtener dicha información o herramientas, pues esto se puede hallar en instantes, más bien el dilema está en cómo enseñar a los nuevos profesionales a aprovechar estas oportunidades y así mismo poder aportar con ideas y proyectos encaminados al mejoramiento de la calidad de educación, realizando propuestas innovadoras donde se evidencie la necesidad de investigar para producir nuevos conocimientos enriquecidos con experiencia y realidad.

“Como señala Wolton (2000, 37): “La igualdad de acceso al conocimiento no es la igualdad ante el conocimiento”; es decir, tener acceso a la información no significa para nada tener conocimiento, ni superar las dificultades y diferencias culturales existentes, y menos aún desarrollar pautas y propuestas de acción” (Cabero Alemanara, 2005).

Se muestra de manera clara que para un país no es suficiente tener al alcance la información y nuevos descubrimientos, se necesita contar con ciudadanos capaces de tomar esa información y crear una nueva, aplicándola a la solución de problemas de carácter político, social, de educación, etc., solo de esta manera se podría apaciguar las distintas dificultades que puedan presentarse en el desarrollo de dicho país, esto ocurre esencialmente en países que se encuentran en plenas vías de desarrollo.

“Para administrar esa información y esos conocimientos, es necesario acceder a innovaciones tecnológicas costosas, así como contar con condiciones económicas que permitan una constante actualización de su parte dura (hardware) y su parte blanda o lógica (software). Además es imprescindible poder manejar estos nuevos recursos, es

decir, contar con la capacitación necesaria para incorporar las innovaciones a la vida cotidiana” (Crovi Druetta, 2010).

Pero este acelerado desarrollo de la información ha provocado una gran diferencia entre los países ricos y pobres, creando la denominada brecha digital, pues los países con alto poder económico pudieron afrontar de forma positiva el cambio propiciado en la sociedad, logrando avanzar exitosamente y situándose entre los mejores países con alto nivel de poder económico.

No obstante aquellos países de escasos recursos económicos que apenas en la sociedad industrial se encontraban en vías de desarrollo, éste cambio brusco los dejó sin piso, y sin la posibilidad de reaccionar favorablemente ante las nuevas demandas de la sociedad que empezaba a surgir, marginándolos aún más, empobreciéndolos, dejándolos a un lado de la nueva información, conocimientos y tecnologías innovadoras que ayudan a incrementar la economía del país.

Es por tal motivo que los gobiernos estatales juegan un papel muy importante en la inclusión del país en esta nueva sociedad, pues ellos deben innovar las políticas de estado, crear objetivos, metas que apunten a la obtención de esas tecnologías de la información y comunicación para adherirlas al currículum de la educación y desde ahí empezar a generar el cambio necesario para generar, crear información que ayuden a mejorar la economía del país.

En América Latina hay una creciente y vertiginosa tendencia a incorporar TIC's en la educación. El estado Ecuatoriano con su gobierno actual, se ha planteado como objetivo central en la educación el mejoramiento de ésta, mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación que se encuentran enmarcados en la nueva actualización y fortalecimiento de la reforma curricular para la escuela general básica.

También se ha planteado estrategias concretas como: la construcción de nueva infraestructura educativa y equipamiento tecnológico, mobiliario y de personal docente, administrativo con la capacidad de administrar, vigilar, la utilización adecuada de estos

recursos, beneficiando a estudiantes, docentes, escuelas, colegios aledaños y la comunidad en general.

Las Unidades Educativas del Milenio (UEM) se construyeron básicamente en zonas consideradas altamente vulnerables en lo social y económico, hoy en día el Ecuador cuenta con 10 Unidades Educativas del Milenio (UEM) en el país y las proyecciones para este año es concluir con la construcción de 8 (UEM), dejando claro que una educación de calidad con manejo en las TIC “ya no es el futuro. Es el presente de la educación para los niños, niñas y jóvenes menos favorecidos” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2011).

### **3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.**

Esta revolución informática en la que vivimos, nos posiciona dentro una sociedad convulsionada por los avances gigantescos que ha tenido la tecnología, los niños y jóvenes son quienes conviven e interactúan constantemente con las pantallas como: televisión, celular, computadora, videojuegos.

Esta generación de niños y jóvenes es “la denominada generación interactiva, se destaca, entre otras cosas, por su evidente afinidad con Internet y los nuevos medios. Dicha afinidad se debe a que las Tecnologías de la Información y la Comunicación encuentran en niños y adolescentes un terreno especialmente abonado para su rápida implantación” (Bringué, 2008, p.25)” (Arango Forero, Bringué Sala, & Sábada Chalezquer, 2010).

Lo cual implica que la actual generación de niños y adolescentes son capaces de manejar y acoplarse con mayor facilidad a los acelerados cambios que se van produciendo, pues en la práctica esta generación nació junto con la sociedad del conocimiento, siendo capaces, por tal motivo de apoderarse de las nuevas tecnologías y usarlas según su conveniencia y necesidades, para obtener un beneficio propio.

No se puede dejar de lado y sin importancia el hecho de que los padres se sienten muy preocupados por sus hijos, por el tiempo que ellos dedican al uso del internet,

televisión, videojuegos, celulares; ya que consideran que restan tiempo para estudiar y compartir en familia.

Se plantea un enfoque especial en el internet, ya que este es el medio en el cual la información fluye sin control alguno, es decir, contiene material considerado no apto para este grupo de personas a causa de la edad que tienen y la incapacidad de la mayoría para diferenciar lo bueno de lo malo.

Pero no hay que negar que por medio del internet se haya podido derribar y superar los límites fronterizos, tener acceso a la información de cualquier parte del mundo, comunicarse con personas de distintas ciudades y países, sin importar el tiempo ni el espacio.

Es evidente que una de las mejores innovaciones que ha ocurrido en el internet es la creación de las denominadas redes sociales, pues estos son sitios web donde las personas pueden intercambiar opiniones, compartir información personal como fotos, videos, hacer nuevas amistades de distintos lugares del mundo, reencontrarse con familiares lejanos o amigos de la infancia que por distintas circunstancias de la vida dejaron de estar en contacto.

El boom de las redes sociales ha tenido una gran acogida, especialmente en los adolescentes que son quienes en esta etapa de su vida, buscan gozar de su sociabilidad, ser aceptados por los demás y poder pertenecer a un todo importante.

Pero así como en el mundo real, los peligros y riesgos también existen en este entorno virtual, pues en el momento en que los jóvenes exponen su intimidad se convierten en presa fácil del chantaje, estafa y engaños, esto no quiere decir que la prohibición sea la solución al problema, más bien tienen que ser más cuidadosos y para ello la educación tiene la obligación de dotar a los adolescentes y niños de aquellos mecanismos útiles para su defensa.

Es por tal motivo que hoy en día la educación apunta a desarrollar en los jóvenes la destreza de ser críticos, analíticos y cautelosos, pudiendo actuar de forma adecuada ante las situaciones que se presenten en el mundo real y virtual.

“El teléfono celular es un dispositivo con una penetración muy elevada entre los adolescentes sin distinción notoria de género” (Parra Castrillón, 2010). La invención de este dispositivo de comunicación fue y ha sido muy asertiva, pues el simple hecho de poder movilizarse y comunicarse al mismo tiempo, lo convirtió en un hito de la tecnología.

Al inicio la accesibilidad a esta nueva tecnología era solamente para aquellos que pertenecían a un estrato social alto, pues en un principio fue destinado a personas de negocios que tenían la necesidad de viajar y poder estar en constante contacto con su empresa y familia, pero poco a poco este dispositivo fue cambiando en su estructura, y su uso hoy en día es variado, ahora los celulares han reducido su tamaño, aumentado la capacidad de memoria y aplicaciones.

Este medio tecnológico se lo puede encontrar al alcance de la mayoría de la población, con la novedad, que ya no son solo los adultos quienes por su trabajo requerían tener un teléfono celular, en la actualidad algunos niños y la mayoría de adolescentes poseen uno, el mismo que ha sido otorgado por sus propios padres con la finalidad de brindarles mayor seguridad al momento de saber dónde y con quien se encuentran.

Gracias a los avances de la tecnología se puede contar en estos momentos con teléfonos celulares, no solo con el servicio de la comunicación vía telefónica, sino que ahora contienen internet a una alta velocidad, tarjetas de memoria para el almacenamiento de fotos, videos, música, con cámara digital de alta resolución. “El alojamiento de Internet trascendió del computador tradicional a los dispositivos móviles. O sea que el correo electrónico y el vídeo-chat por ejemplo, están en las manos de la gente, donde ellos vayan” (Parra Castrillón, 2010).

La televisión (tanto abierta como de pago) sigue siendo el medio dominante y predominante para el consumo audiovisual (Arango Forero, Bringué Sala, & Sábada Chalezquer, 2010). Esto se debe en esencia, a que este es el dispositivo de más bajo costo al cual la mayoría de familias pueden acceder, además se debe recordar que la generación adulta de hoy, nació y vivió en el momento donde el mayor adelanto era la

televisión razón por la cual se sienten seguros de su uso, conocen los pro y los contra de este medio y son capaces de instruir a sus hijos sobre el adecuado uso que se le debe dar, en otras palabras saben de que se trata y la forma de manejarlo.

Los videojuegos han sido también otro medio de entretenimiento que ha ido evolucionando a pasos agigantados, pues en la actualidad los videojuegos gozan de un acercamiento de un 90% a la realidad, en los que incluso se puede plasmar un comentario sobre el juego y al mismo tiempo seguir jugando, y comunicándose con sus pares, es decir, con otros jugadores.

Según Marín y García: “Los videojuegos proporcionan nuevas formas de aprendizaje e información, además de entretener y distraer. Potencian, también, la concentración y la atención, además de ayudar a construir las habilidades físicas y psicomotoras que el niño y del adolescente necesitan en esa etapa de su vida” (Pérez García & Ortega Carrillo, 2011).

Los diferentes roles que el niño o joven asumen en el momento de jugar, permite que los chicos se concentren de tal forma que logran avanzar, venciendo los distintos obstáculos que se presentan conforme el nivel del juego va ascendiendo, aunque también existen juegos que desarrollan la capacidad de razonamiento lógico, que ayudan a buscar soluciones respecto a ciertos problemas planteados.

Los niños y jóvenes son considerados “nativos digitales”. Se trata de un grupo de personas para las que los juegos de ordenador, Internet, el teléfono móvil, el correo electrónico o la mensajería instantánea forman parte integral de sus vidas” (Sábada Chalezquer & Bringué Sala, 2010).

Como ya es conocimiento de todos nosotros y después de haber realizado estudios minuciosos sobre este tema, la necesidad que tienen los niños y adolescentes por estar en contacto con al menos una de estas tecnologías es de alto nivel e incluso preocupante, pero ellos no son los causantes de mantener este contacto con estos dispositivos, los padres son aquellos que en su afán de brindarles la comodidad, confort, diversión y educación de calidad, ponen a su alcance teléfonos celulares

sofisticados, ordenadores con internet incluido, videojuegos, televisión, que se encuentran ubicados en la mayoría de los casos dentro de sus habitaciones.

Al momento de que un adolescente en proceso de formación dispone de internet, televisión dentro de su habitación, nosotros como padres estamos permitiendo que el joven pueda acceder a todo tipo de información sin la supervisión adecuada para que logre explicarles lo negativo de lo visualizado, es decir, se está dando demasiada libertad en la toma de decisiones y muy poca importancia a la educación en valores éticos, morales que en la actualidad se han ido perdiendo poco a poco.

En si la mayoría de niños y jóvenes que se encuentran frente a una pantalla es por un solo motivo su propia recreación, pues mientras aprenden cosas nuevas, interactúan mediante el dispositivo que estén usando con otras personas de menor, mayor o igual edad que ellos, virtual o personalmente, ellos intercambian ideas, soluciones, opiniones respecto a un tema, comentan su experiencia con el dispositivo tecnológico, formas para optimizar su uso, etc.

### **3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.**

En la actualidad los niños y jóvenes tienen un alto grado de consumo de las pantallas (televisión, videojuegos, internet, teléfono celular), pues éstas ejercen una atracción casi irresistible hacia ellos, por el contenido que ofrecen, la oportunidad de recrearse y compartir. Ferrés (2005: 237) señala: “que los padres y madres son responsables “del producto que se selecciona para el consumo, de la edad de quien lo consume, de su personalidad y de su formación, así como del contexto en el que se consume”” (Gabelas Barroso & Lazo, 2008).

Es evidente que sobre los hombros de los padres pesa la responsabilidad de la formación de sus hijos, esto implica que ellos son quienes deben guiarlos en las distintas etapas que les afectan, desde que nacen y empiezan a conocer el mundo, a preguntar el porque de las cosas, a imitar comportamientos tanto negativos como positivos, estos son momentos en que se debe implantar en ellos normas de conducta

apropiadas, principios y valores, los mismos que se verán puestos a prueba en el instante que ingresen a la adolescencia.

Es conocido que esta etapa los llena de inseguridades, capaces de absorber todo lo que el medio en el que se desenvuelven les ofrece, también es una etapa en la cual buscan la aceptación de sus pares, buscan recrearse y comunicarse al mismo tiempo.

Encuentran en las pantallas y en especial en el internet, la oportunidad de expresarse y sentirse aceptados, con la libertad de poder dirigirse a cualquier lugar, conocer sus costumbres, sus conflictos, a su gente sin la necesidad de moverse, haciendo invisibles las fronteras, diferencias de culturas y acortando distancias.

Tras la aparición de la sociedad del conocimiento se han venido realizando varias investigaciones sobre el impacto que un tipo de tecnología nueva pudiera causar en la población, hoy en día la gran preocupación son los niños y jóvenes, por la forma como ellos se han apropiado por completo de esta nueva etapa, donde la información está al alcance de la mayoría a través de la utilización de aparatos electrónicos elaborados con un único fin, su consumo masivo.

Es así que se ha investigado sobre la preferencia de los medios audiovisuales en los niños y jóvenes concluyendo que aún tras esta acelerada evolución de la información, se destaca que la televisión sigue siendo el medio que más se usa, por su fácil accesibilidad, siguiendo el internet por las distintas aplicaciones que se puede realizar al mismo tiempo en este medio (redes sociales, buscadores, chat, videoconferencias, juegos en red, etc.).

Cuando los celulares llegaron a ser usados por los jóvenes, se empezó con un nuevo cambio en el modo de enviar los mensajes de texto, pues se comenzó a notar la aparición de una innovadora y original escritura, con abreviaciones, utilización de los sonidos de las consonantes, símbolos, etc., este acontecimiento logró escandalizar al conglomerado adulto, quienes tildaron a este hecho como una denigración del lenguaje, pues para ellos fue como si se hubiera cometido un crimen a las normas adecuadas y establecidas para la escritura, llegaron a determinar también que incluso podría afectar hasta la comprensión lectora de los chicos y chicas.

Luego poco a poco se fueron dando cuenta que aquello que pretendían y pretenden es “acercar la escritura a la comunicación oral, con lo que algunos entienden que la comunicación se hace “más expresiva”” (Bernete García, Vigara Tauste , Fresneda Fuentes, & Urrea Carro, 2007).

En fin se puede deducir que actualmente hay un crecimiento acerca de la preocupación de conocer hasta que punto pueden afectar a los niños y jóvenes, el encontrarse rodeados de estas nuevas tecnologías de la información y conocimiento, para lo cual se han encaminado un sin número de investigaciones dirigidas a indagar sobre este dilema.

Aunque lo más seguro es concluir que la prohibición del uso de las TIC, a estas alturas no es posible, más bien se debe asumir una posición de complicidad con los niños y jóvenes por ser partícipes de estos cambios, respetar hasta cierto punto su espacio, demostrar los pro y los contra de sus acciones al momento de encontrarse inmerso en la red.

En el Ecuador también se han realizado estudios al respecto, actualmente gracias a la determinación del gobierno a través del ministerio de educación, en conjunto con fundación telefónica se han planteado iniciar con una investigación sin precedentes en el país, la cual consiste en determinar la utilización de las tecnologías de la información y comunicación en los niños y jóvenes; a esta dura tarea se ha sumado la Universidad Técnica Particular de Loja.

Las tecnologías de la información y del conocimiento son neutrales, pues no son ni positivas ni negativas, más bien este calificativo se le dá al modo en que el usuario (niños, adolescentes, jóvenes, adultos) utiliza las TIC y el fin para las cuales son usadas. De ahí que se plantean riesgos y oportunidades en torno a las TIC.

### 3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's

Con la aparición de las TIC en la sociedad, y las variadas formas de usarlas han ocasionado la aparición de riesgos de carácter social, psicológico, físico para sus usuarios. Entre algunos riesgos tenemos los siguientes:

**“Aumento de desigualdades”** (Sánchez Duarte, 2007). Se refiere a la brecha digital claramente establecida entre los países con mayor desarrollo y aquellos que no gozan de una buena economía, desde ahí se produce una discriminación en el acceso a las TIC, dejando a las oportunidades que las TIC ofrecen a la sociedad se conviertan tan solo en un disfrute de aquellos que logren acceder a esta tecnología.

**“Abundancia descontrolada e inmovilización”** (Sánchez Duarte, 2007). La actualización permanente de la información y el conocimiento causan una gran aglomeración de la misma, y la sociedad en su mayoría al momento de consumir esta información corre con el riesgo de tomarla muy a la ligera, sin analizarla, ni reflexionar sobre las potencialidades que puede producir dicho conocimiento en su propio futuro y el de su país.

Además el simple hecho que ahora los avances científicos, tecnológicos e investigaciones que se realizan en los distintos campos de la sociedad y el mundo, se encuentren al alcance de la humanidad a través del internet, sin la necesidad de moverse causan problemas en su salud emocional, mental y física, deteriorando de esta forma el nivel de calidad de vida, fomentando cada vez más a una sociedad sedentaria.

Enfermedades como el **tecnoestrés**, que corresponden a problemas de carácter psicosocial, es considerado como un “ estado que viene condicionado por la percepción de un desajuste entre las demandas y los recursos relacionados con el uso de las TIC, que lleva a un alto nivel de activación psicofisiológica no placentera, y al desarrollo de actitudes negativas hacia las TICs” (Salanova, 2007).

En el aspecto laboral, este riesgo es más visible, pues el acelerado avance de las TIC ejerce una fuerte presión y demanda de los trabajadores, exigiendo de ellos una auto

disciplina y auto preparación para dominar los nuevos recursos creados, este reto en algunos puede causar efectos negativos hacia las TIC.

El tecnoestrés se manifiesta de diferentes formas, es decir, se clasifica en tres tipos: tecnoansiedad, tecnofatiga y tecnoadicción.

➤ **La tecnoansiedad** es la manifestación mas regular del tecnoestrés, se presenta en una persona cuando ésta “experimenta altos niveles de activación fisiológica no placentera, y siente tensión y malestar por el uso presente o futuro de algún tipo de TIC” (Salanova, 2007).

El ser humano cuando se siente presionado a enfrentarse ante una situación, en la cual no está seguro de poder superarla, tiende a frustrarse, a rendirse antes de haber empezado, terminando en una fobia hacia las tecnologías de la información y conocimiento, poniendo resistencia a hablar o pensar acerca de la tecnología, evocando el miedo, pensamientos agresivos y hostiles hacia las TIC.

➤ **La tecnofatiga** “se caracteriza por sentimientos de cansancio y agotamiento mental y cognitivo debidos al uso de las tecnologías, también se denomina síndrome de la fatiga informativa” (Salanova, 2007).

La exposición de un largo tiempo ante las pantallas, la sobrecargada información existente en la red, al momento de leerla pone a prueba la competencia para estructurar y asimilar nueva información, de no poder hacerlo y tener falencias en estos aspectos provocan en el usuario un cansancio mental.

➤ **La tecnoadicción** se la reconoce debido a “la incontrolable compulsión a utilizar TIC en todo momento, lugar y por largos periodos de tiempo” (Salanova, 2007). Este problema lo presentan en mayor grado los niños y adolescentes que tienen la necesidad de estar frente a alguna pantalla, en especial el internet y el teléfono celular que son los medios que los conectan con otras personas y pueden mantener los contactos en las denominadas redes sociales que está absorbiendo a la juventud.

Los adictos a la tecnología precisan de la presencia de las TIC en su vida para sentirse seguros y dueños del mundo, pero la falta de estas tecnologías en ellos, producen irritabilidad, molestia, ansiedad, etc.

**“Aislamiento y fragmentación”** (Sánchez Duarte, 2007). Existen personas que forman grupos de acuerdo a los intereses que tienen o preferencia por cierta tecnología, segregando a los demás que no compartan sus pensamientos, además el punto de encuentro de estos grupos no es físico, ahora lo hacen a través de las redes sociales, juegos en red, etc., y acceden al internet desde sus hogares, cibercafés, donde se destina un espacio exclusivo para su uso, aislandose de los demás y de los sucesos que acontecen a su alrededor.

Hoy en día “el hogar se ha transformado en un conjunto de “rincones de ver”” (Lazo & Gabelas Barroso, 2007), pues en cada casa se cuenta con al menos un televisor, por no decir que en su mayoría tienen televisores en sus habitaciones, el comedor, la sala, e incluso la cocina, también la existencia de videojuegos, el computador que de cierta manera han ido alterando la adecuada convivencia familiar.

Si cada una de las personas que forman parte de la familia tienen su propio aparato electrónico como celular, computador con acceso a internet o televisor, empiezan poco a poco a aislarse de los seres humanos que los rodea, encerrándose en su dormitorio, aislándose de los sucesos y acontecimientos de su familia.

El aislamiento o segregación de la familia se da porque algunos padres para evitar el conflicto que causan los distintos intereses de los miembros del grupo familiar, prefieren que cada uno tenga su propio medio de comunicación y así evitan el engorroso suceso de discutir y negociar, para ponerse de acuerdo acerca del programa que van a ver o el tiempo que van a utilizar en determinado aparato tecnológico.

El internet por ser un sitio en el cual la información se puede localizar en cualquier momento y los usuarios que deseen podrían compartir sus puntos de vista, videos, fotografías, hacer nuevas amistades, etc., podrían causar que personas sin escrúpulos

inserten información inapropiada en la red, lo cual denigra al ser humano, tales como la pornografía, incitación a la anorexia, suicidio, violencia en todo nivel, entre otros.

También se añade a esto el contacto que los usuarios, especialmente adolescentes, logran hacer con personas desconocidas a través del chat de las redes sociales, mensajería instantánea, o correo electrónico, la proliferación de nuevos virus que afectan la información almacenada en el computador personal.

Con la aparición de las TIC, la forma de agredir también cambió, llevándola a un diferente contexto, esta nueva forma de violencia tiene el nombre de cyberbullying que se refiere a “una acción agresiva e intencional, desarrollada por un grupo o un individuo, usando formas electrónicas de contacto, repetidas veces a lo largo del tiempo contra una víctima que no puede defenderse fácilmente” (Smith et al.,2008, p. 376)( Álvarez García, Nuñez Pérez, Álvarez Pérez, Dobarro González, Rodríguez Pérez, & González Castro, 2011).

Esta nueva forma de violentar a las personas amenazandolas a través del teléfono celular con mensajes de texto, llamadas o usando el internet en las redes sociales, mensajería instantánea, correo electrónico, en fin este suceso se ha implantado con fuerza en los adolescentes pues cuentan con el anonimato, pero el blanco de sus agresiones no solo son adolescentes compañeros de clase, vecinos de barrio, sino que también se ha visto afectados los maestros.

Se podría seguir hablando sobre los riesgos que han causado las TIC en la sociedad, pero la clave se encuentra en dotar a los niños y adolescentes de una adecuada educación sobre el uso correcto que se les debe dar a estas tecnologías, para aprovecharlas en bien del futuro.

### **3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´s**

Ya hemos planteado los riesgos de las TIC, pero como todo en el mundo, tenemos que ver la otra cara de la moneda, entendiendo así que no solo existen riesgos sino que también hay oportunidades para la sociedad, si sabemos usar las TIC de una manera adecuada.

Con el surgimiento de las TIC se han generado oportunidades en los distintos campos de la sociedad de un país, por ejemplo en el área de la educación se han abierto las puertas al desarrollo, pues el uso de estas tecnologías hacen que la enseñanza sea más lúdica, interactúan a tiempo real con el conocimiento a través de videos, diapositivas, y la denominada pizarra electrónica que facilita el modo del proceso enseñanza – aprendizaje, cautivando la atención de los estudiantes.

En este proceso, no solo los estudiantes son los beneficiados, sino también el profesorado, pues también logran interactuar con otros maestros y consultar estrategias y técnicas a aplicar en su grupo de clase, con el objetivo claro de mejorar la calidad de educación impartida a los niños y jóvenes de nuestro país.

Se han creado los entornos virtuales de aprendizaje (EVA) que han tenido una fuerte acogida por la flexibilidad en el horario, pues no es necesario asistir a un aula – clase convencional en un determinado horario, sino que aquí es el estudiante quien decide el tiempo que le va destinar a sus estudios, facilitándole la posibilidad de trabajar y cuidar del hogar, además no importa la edad, condición económica o raza, siendo aceptados por todos.

Logrando que las personas adultas que en algún momento tuvieron que interrumpir sus estudios, puedan continuarlos y mejorar su calidad de vida. Esto obliga a la educación a realizar un cambio drástico exigiendo una educación formal, donde los niños y jóvenes sean capaces de construir sus propios criterios, argumentando, analizando, sintetizando, la información adecuada y desechando aquella considerada como “basura”.

En el Ecuador se ha dado prioridad a la evolución de la educación con el actual gobierno ha incorporado las TIC en el proceso enseñanza – aprendizaje, preocupándose de que estas tecnologías puedan llegar a los lugares más necesitados y de escasos niveles económicos para tratar de disminuir la denominada brecha digital.

En el aspecto social, la oportunidad de construir y fortalecer lazos de amistad con personas de otros lugares, culturas, dándose a conocer ante el mundo, seguros de su

diversidad y respetuosos de los demás, fomentan de alguna manera el turismo de aquellos pueblos que antes no se conocía su existencia, brindando la oportunidad de surgir y avanzar en su economía.

Nuestro país, el cual se ha visto afectado por la migración de ecuatorianos a otros lugares, sus familiares han logrado por medio de las TIC encontrar la oportunidad de comunicarse no solo vía telefónica, sino que a través del internet pudiendo visualizar a las personas en tiempo real y mantener vivos de alguna manera los lazos familiares.

Además, en lo que se refiere a gestión de negocios, la aparición de estas nuevas tecnologías han permitido realizar negociaciones entre empresas de países distintos, sin la necesidad de realizar largos viajes, pues lo hacen mediante reuniones de videoconferencias, la elaboración de los portales web para ofertar sus productos, y la facilidad de realizar compras vía internet, han revolucionado la comercialización y negociación, pues los límites fronterizos se hacen invisibles brindando la posibilidad de llegar a donde uno lo desee.

### **3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.**

Tras los distintos problemas que han surgido con los menores, adolescentes e incluso con los adultos en el entorno de las TIC, como acoso sexual, engaños, estafas, proliferación de virus, robo de información, etc., los gobiernos de los distintos países, entidades como las Naciones Unidas, Unión Europea y las mismas empresas que producen los instrumentos para hacer uso de las TIC, han tratado este delicado asunto y se han establecido nuevas políticas y normas para poder de alguna manera proteger la integridad y dignidad de las personas, haciendo un énfasis en los niños y jóvenes que son el grupo más vulnerable dentro una sociedad.

En esta lucha de protección al usuario en especial de los menores de edad, la Unión Europea (UE) ha aprobado diferentes instrumentos jurídicos encaminados a brindar una mejor y eficiente seguridad al momento de usar el internet o cualquier otra nueva tecnología, promoviendo el control y la prohibición de aquellos contenidos nocivos e ilegales que proliferan en la red.

Es así que las acciones que se han tomado para la protección del menor de edad (niños y adolescentes), es la elaboración de sistemas novedosos que ayuden a controlar la información que se maneja en el internet, entre ellas tenemos las siguientes:

- **Sistemas de identificación o de verificación de edad.** La aplicación de estos sistemas se da con el fin de utilizar la información sobre la edad del usuario como un mecanismo para evitar que los menores accedan a contenidos negativos o inapropiados para su edad y formación. Dentro de estos sistemas se pueden diferenciar cuatro enfoques.
  - ❖ La comparación con registros recolectados en bases de datos públicas, las mismas que se pueden agrupar en una base de datos conjunta y así poder realizar preguntas – reto a los usuarios, determinando su edad y accesibilidad a determinada información.
  - ❖ La comparación con registros recolectados por escuelas y otras entidades públicas, aunque estos datos son los más difícil de obtener, con los pocos registros que existen también se aplican estos sistemas.
  - ❖ Verificación basada en pares, funciona mediante la votación de personas de la misma edad, quienes recomiendan y certifican la edad de la persona en cuestión.
  - ❖ Técnicas biométricas, que utilizan características físicas como imágenes del rostro para verificar la edad.

Aplicaciones de estas tecnologías son usadas en redes sociales como: Teen Second Life (solo en EEUU) que varía muchísimo de Second Life, pues en las reglas establecidas, adolescentes y adultos no pueden compartir información, un adulto no puede ingresar a la comunidad de adolescentes, en el caso de lograr acceder es expulsado por completo de la red y además es notificado con la entidad que protege al menor, también los adolescentes no pueden ingresar a las comunidades de adultos, de hacerlo son regresados a la de adolescentes y toda

información que hayan adquirido es eliminada. También encontramos a la red social solo para menores de edad en español denominada MiCUeva.com

➤ **Sistemas de filtrado o monitorización.** Estos sistemas buscan limitar el acceso de los usuarios a contenidos inapropiados, en caso de hacerlo documentan lo ocurrido. Este tipo de software se lo instala en su mayoría de veces en el computador, pero también se los puede accionar desde un servidor. Se logran apreciar dos tipos de herramientas dentro de estos sistemas:

- ❖ Sistemas clientes que son los que se instalan en la computadora y son mantenidos por el usuario.
- ❖ Sistemas de servidor que ofrecen la funcionalidad de filtrado antes de que el contenido llegue a la máquina.

En este campo las técnicas que más se utilizan son:

- ✓ Auto – etiquetado, es un conjunto de buenas prácticas que son implementadas por el proveedor del contenido, incluye un sistema de etiquetas y un filtro que están del lado del cliente.
- ✓ Sistemas de listas, procura la limitación del acceso a través de una comparación de la URL de la página web que ha sido solicitada con una lista de URL, se puede manejar dos listas, una lista negra de URL para páginas web con contenido de dudosa procedencia y así poder bloquear el acceso, y otra lista denominada lista blanca de URL de páginas web con contenidos confiables.
- ✓ La detección de palabras clave consiste en bloquear el acceso a sitios web, a través de un diccionario de palabras o frases ofensivas o inapropiadas consideradas como claves prohibidas, de este modo se bloquea el acceso dependiendo si el número de veces supera el límite establecido por el sistema.

✓ Análisis inteligente del contenido que sirve para la categorización de las páginas Web en distintos grupos de acuerdo con la aparición estadística de una serie de atributos. Las dos tecnologías más utilizadas en este campo son:

- Clasificación de texto
- Análisis de imagen

➤ **Sistemas de análisis de texto conversacional.** Han sido diseñados estos sistemas con la finalidad de detectar en forma inmediata, las conversaciones relacionadas con el acoso sexual o cyberacoso que se producen en el Internet a través del chat, redes sociales, mensajería instantánea o correo electrónico.

La utilización más apropiada de estos sistemas se da en los cibercafés, redes públicas, bibliotecas, etc. Este tipo de tecnologías es la más prometedora de todas, pero el inconveniente es que aún se encuentra en lento desarrollo.

Según, Gómez Hidalgo, Cánovas Gaillemín , & Martín Abreu (2011), las tecnologías juegan un papel importante en la protección del menor pero nunca exclusivo, se deben usar todos los mecanismos existentes para combatir este problema que atañe a todo el mundo, además de esto la creación de estas nuevas tecnologías se deben equilibrar en relación con la privacidad del menor que de una u otra manera poseen dentro de sus derechos.

También se han lanzado leyes y normas que tratan de velar por la integridad de los menores de edad entre ellas tenemos las siguientes:

- Concienciar a los niños y adolescentes y sus familias en el uso adecuado de las TIC, teniendo en cuenta el principio preferente del interés superior del menor, su nivel de desarrollo y las responsabilidades de las familias.
- Prevenir los riesgos que implica el acceso indiscriminado de menores a contenidos inapropiados, ilícitos o lesivos para su desarrollo.

- Promover el acceso seguro de los niños y adolescentes a Internet, procurar la cooperación entre las administraciones públicas en la prevención del uso inadecuado de Internet por parte de los menores y ordenando un sistema de protección frente a las intromisiones ilegítimas.

De esta manera se han empezado a generar distintas iniciativas en los ámbitos de la regulación, familiar e incluso la alfabetización digital necesaria en la actualidad.

### **3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.**

“Según, Aboso y Zapata (2006: 8) indican que la regulación de las TIC involucra “toda una visión sociocultural y política del desarrollo tecnológico, la que no puede soslayar que también gravitan intereses económicos sectoriales”; consecuentemente, habrá posturas “hiperlibertarias”, autorregulatorias o regulatorias” (Salazar, 2009).

La regulación de las tecnologías de la información y comunicación implica que los gobiernos de los países desarrollados y en vía de desarrollo, tengan la capacidad visionaria sobre el impacto social, cultural y política que involucran a las TIC, sin dejar de lado los intereses económicos de la población que dependen del desarrollo de las tecnologías, para poder regular la influencia y las acciones que los usuarios le dan a las TIC.

Esta regulación debe partir de las políticas del Estado e irse propagando hacia toda la población para que desde casa, escuelas, colegios, universidades y empresas aporten con este bien común.

Regular las TIC significa que se debe emplear acciones dirigidas hacia la población para que todos puedan tener acceso a estas tecnologías, es decir, regular la brecha digital que se ha establecido entre los países con mayor economía y aquellos que no tienen una economía favorable.

Solamente así podríamos hablar de una verdadera inclusión de la población mundial en la sociedad del conocimiento, para ello se debe evitar la monopolización de la industria informática que favorece solo a ciertos sectores, disminuir los costos de los

instrumentos que permiten el acceso a la información, educar tanto a niños, jóvenes como a adultos para el adecuado uso de las TIC.

En el Ecuador para regular las tecnologías de la información y comunicación, el 13 de agosto del 2009, el Presidente Rafael Correa decretó la creación del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL), que ha lanzado el Plan Nacional de Conectividad (PNC), realizando una inversión de \$12 millones de dólares para otorgar infraestructura tecnológica e internet gratuito a las instituciones educativas fiscales.

Se renegoció los contratos de concesión de las telefónicas Movistar y Porta estableciendo nuevas políticas que favorezcan al usuario, además se logró fusionar las empresas públicas Andinatel S.A. y Pacifictel S.A. en una sola entidad con el nombre de Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT)

La fusión de estas dos empresas permitió lanzar nuevas estrategias que consoliden los objetivos planteados como: incremento en la telefonía fija mediante el Plan de Telefonía Fija Inalámbrica del cual los más favorecidos fueron las áreas rurales donde antes este medio era inexistente, manteniéndose activo este plan hasta lograr que el 100% de la población lo adquieran.

Además han logrado incrementar los índices de acceso a la banda ancha de internet para lo cual continuará dotando de este medio a las entidades públicas, incluyendo a las instituciones fiscales, asimismo la disminución de costos que ha planteado el gobierno han concedido que muchos ciudadanos accedan a este medio desde sus hogares.

De este modo el Ecuador intenta regular las TIC, planteándose como única meta la inclusión de toda la población en el uso de este valioso recurso, para lo cual se establecen distintos planes, con objetivos, destinados a cumplirse hasta el año 2013.

La mayoría de los países ha implementado o empieza a implementar la portabilidad del número celular. Esto facilita al usuario el poder cambiarse de operadora y seguir manteniendo el mismo número de su teléfono móvil.

En Colombia, se han desarrollado modelos de regulación por incentivos como el price cap, que es una de las formas más aceptadas de regulación de precios, ya que determina el aumento del precio máximo permisible en los servicios de un operador regulado en un número determinado operadores.

Este modelo aumenta los incentivos a la eficiencia con flexibilidad de precios, y reduce la intervención regulatoria reduciendo costos de transacción y permitiendo que operadores y consumidores compartan las ganancias de productividad esperadas.

Además, protege a consumidores y competidores ya que limita el aumento no justificado de precios y los subsidios cruzados de precios, y se puede aplicar a canastas de bienes. Por ello es una alternativa atractiva para regular precios a los usuarios finales.

El principal reto de las entidades reguladoras en los países es aprovechar el potencial de los servicios de Internet de nueva generación, para estimular el desarrollo de redes nacionales que cubran las comunicaciones básicas y las necesidades de servicios avanzados.

Logrando generar de esta manera un valor económico para lo cual se requiere promover la expansión y modernización de la infraestructura, promover el uso compartido de infraestructura, la compatibilidad de las inversiones y la adquisición de infraestructura de uso común, replantear los modelos de regulación precios con una concepción de sistemas de bienes, más que de bienes individuales, con una visión más amplia de la competencia y la eficiencia.

### **3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.**

La familia es la institución socializadora a – priori del consumo de los medios de comunicación, es el núcleo en el que los niños y jóvenes emplean dichos medios de forma crítica o pasiva, por ello no es suficiente que se establezcan regulaciones de las TIC mediante decretos de gobiernos, y demás entidades públicas, sino que se necesita de la educación desde el seno del hogar.

Se ha convertido en una necesidad imperiosa que los padres o aquellos que ejerzan la tutoría de los menores de edad estén conscientes de la responsabilidad de atenderlos y educarlos, asumiendo el derecho y el deber de educar, orientar y establecer acuerdos mutuos sobre el uso que los niños y adolescentes deben dar a las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Para lo cual vamos a basarnos en los medios que ellos más utilizan como el internet, el teléfono celular, televisión y videojuegos, de los cuales el que más riesgo advierte es el internet por el fácil acceso que tienen a cualquier tipo de información y el poco nivel de criticidad que este grupo de seres humanos posee ante la información nociva.

Es por ello que los padres deben ser los primeros en enseñar a sus hijos los motivos por los cuales el contenido de ciertas páginas es perjudicial para su buena formación, además de advertirles que no deben brindar información personal a desconocidos a través de los sitios de chat, mensajería instantánea, redes sociales o correo electrónico, ya que pueden ser presa fácil de engaños o acoso.

Para poder lograr este objetivo en los menores, es de vital importancia que tanto los padres y demás personas responsables, se eduquen en el uso del internet y todas las aplicaciones y contenidos que en este medio se ofrecen, así como también en el manejo de otros medios tales como teléfono celular, videojuegos, etc.

Una de las alternativas es que los padres puedan tener el conocimiento acerca de los gustos, intereses y motivaciones de sus hijos, esto permite una relación de confianza, amistad y complicidad entre padres e hijos, dándoles espacio a los padres para que logren supervisar la información que llega a conocimiento de sus hijos, de una forma silenciosa, sin que el niño o adolescente lo perciba.

Esto requiere que el padre desde que el niño empieza con la interacción de cualquier tecnología esté presente enseñándole la forma más adecuada para su uso, mientras los chicos van creciendo sus intereses van cambiando y el padre debe tratar de seguir el mismo ritmo de cambio para poder guiarlo en su formación.

Otra forma sería utilizar un lenguaje similar de comunicación en el hogar entre padres, madres y sus hijos e hijas, lo que podría llegar a ser la solución de muchos conflictos interfamiliares. Mientras que para los hijos e hijas el lenguaje digitalizado y el uso de los medios de comunicación, de las nuevas tecnologías de la información y la presencia de las pantallas son algo habitual, sus progenitores tienen que hacer esfuerzos para superar ciertos obstáculos e intentar favorecer estilos educativos democráticos y adaptados a las realidades de sus hijos.

Aunque este hecho de no poseer los mismos lenguajes de comunicación entre padres e hijos, dificulta de cierta manera la comunicación y confianza que pudieran depositar en sus padres.

Está más que demostrado que mientras sus padres aprenden de una forma progresiva y más lentamente para conocer las nuevas tecnologías y posteriormente aplicarlas, bien por ensayo-error, a través de cursos de formación, viendo a sus hijos, etc., los hijos (niños y adolescentes) tienen integradas estas formas de interacción de forma natural y normalizada.

Es ahí donde la preocupación de las madres y padres por conocer el tipo de consumo que hacen sus hijos en casa, junto con sus amigos o en el centro escolar donde estudian, es una situación real que preocupa a la sociedad actual.

### **3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy).**

En años anteriores cuando se trataba de alfabetización, todos entendían que se referían al hecho de saber leer, escribir y realizar operaciones matemáticas básicas, y procesos educativos que toda la población debería tener como base.

Razón por la cual la alfabetización entendida desde este punto se convirtió en un objetivo de los gobiernos de cada país, cumpliéndose con éxito en los países desarrollados, pero en aquellos que aún están en vías de desarrollo siguen padeciendo este problema, manteniendo este tipo de alfabetización como objetivo de estado con un alto grado de prioridad.

Luego, junto con las bibliotecas aparece la alfabetización informacional, en la cual el bibliotecario es el encargado de enseñar a la ciudadanía la correcta utilización de los recursos bibliográficos, su lectura, ubicación, comprensión y análisis.

Con el cambio del material impreso al digital se dio el inicio a la alfabetización tecnológica, que consiste en dotar a la población de habilidades para la utilización del computador, luego con la aparición de otros medios (teléfonos celulares, juegos online, etc.) se empieza a hablar de una alfabetización mediática que “abarca todos los medios de comunicación: su objetivo es aumentar la concienciación de los ciudadanos sobre las múltiples formas de mensajes difundidos por los medios con los que se pueden encontrar en su vida diaria” (Claro, 2010).

Es notable que la evolución de las tecnologías han demandado también la evolución de la terminología, pues hoy en día la preocupación ya no es la alfabetización común y corriente, sino que ahora se trata de una alfabetización mediática que no es solo aprender a acceder a los medios de comunicación y optimizar su uso, pues también se incluye el hecho de poder analizar, sintetizar y criticar la información existente para después estar en la capacidad de crear nuestra propia información.

Para poder alcanzar el objetivo de la alfabetización mediática los gobiernos deberán superar barreras tales como:

- El alto costo de la infraestructura informática teniendo en cuenta que se van degenerando en un corto tiempo debido a la acelerada evolución que tiene la información y a que el software que en cada momento aparece, demanda de equipos con más potencia y capacidad de memoria.
- El costo del acceso a internet que en muchos países es elevado y en otros como el Ecuador ya se ha empezado a establecer políticas y normas para que el costo del internet sea el más bajo logrando que la mayoría pueda acceder a este medio.
- La desconfianza que provoca el internet, tal vez por el desconocimiento de su uso o porque la mayoría resalta los aspectos negativos de este medio y no quieren

correr el riesgo de que sus hijos se pongan en contacto con información nociva que les cause algún daño.

- Escasez de servicio para el ciudadano lo cual no permite que pueda visualizar las ventajas que ofrece este sistema.

El objetivo principal de la alfabetización informacional es que la persona se convierta en un verdadero investigador, capaz de mantener una auto – educación de forma constante y realizar así sus propias investigaciones, logrando producir información para ser parte activa de esta nueva sociedad del conocimiento.

“Livingstone (2007: 68), “en el ciberespacio, la alfabetización en Internet depende del diseño, las normas y convenciones del entorno, así como del conocimiento y la competencia de los usuarios”” (Gabelas Barroso & Lazo, 2008).

Esto nos deja en claro, que son los jóvenes quienes podrán asimilar mucho más rápido la forma para manejar las nuevas tecnologías existentes y aquellas que aún están por aparecer, dejando en sus manos el futuro de nuestra sociedad.

## 4. METODOLOGÍA.

### 4.1. Diseño y contexto de la investigación.

Para esta investigación se utilizará un diseño mixto, ya que es un proceso que recolecta, analiza, vincula datos cuantitativos y cualitativos dentro de este estudio. Para su ejecución se han considerado las siguientes instituciones educativas:

- Colegio Particular Antonio Neumane, lugar donde se encuestó a estudiantes de segundo año de educación general básica paralelo "A", el día lunes treinta de mayo del presente año.
- Colegio Particular Víctor Emilio Estrada, en el cual se aplicó la encuesta a estudiantes de octavo año de educación general básica paralelo "B", el día martes treinta y uno de mayo del presente año.
- Colegio Técnico Agropecuario Calazacón, en donde se llevó a efecto la encuesta con los estudiantes de primer año de bachillerato paralelo "C", el día miércoles dos de junio del presente año.

El presente estudio se ha caracterizado por ser:

- **No experimental**, pues se realizó sin la manipulación deliberada de variables, tan solo se las observó en su ambiente natural para luego ser analizadas.
- **Transeccional**, por recopilar los datos necesarios en un único momento.
- **Exploratorio**, se efectuó una exploración inicial, antes de la recolección de datos, en un instante específico.
- **Descriptivo**, pues se indagó sobre la incidencia de las variables de estudio sobre la muestra de población seleccionada, llegando a obtener un estudio descriptivo.

El enfoque metodológico, será complementado con el análisis descriptivo – explicativo, en el caso de la descripción, el objetivo principal es describir la estructura de los

fenómenos y su dinámica, al igual que identificar los aspectos relevantes de su realidad; para el explicativo se trata de buscar una explicación que justifique el comportamiento de las variables.

Los métodos empleados en la presente investigación son los siguientes:

- **MÉTODO DE LA OBSERVACIÓN:** Consiste en establecer características y determinar aplicaciones sobre la base de la percepción o análisis y a la interpretación de los hechos o fenómenos de la naturaleza
  
- **MÉTODO ANALÍTICO:** Se descompone el todo en sus partes. Va desde el ente concreto a sus partes que son componentes internos. Diferencia lo esencial de lo accidental de un todo complejo. Utiliza la técnica del razonamiento porque parte de una hipótesis para llegar a una tesis que está contenida en la hipótesis.
  
- **MÉTODO ESTADÍSTICO:** Mide matemáticamente los fenómenos sociales, para analizar sus relaciones y así llegar a generalizaciones sobre su naturaleza y significado. Se parte del supuesto de que los datos cualitativos puedan ser convertidos en términos cuantitativos.
  
- **MÉTODO DESCRIPTIVO:** El objeto de la investigación descriptiva consiste en evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo. Se analizan los datos reunidos para descubrir así, cuales variables están relacionadas entre sí.

La presente investigación se realizó en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, cantón Santo Domingo, en la ciudad Santo Domingo de los Colorados, con la participación de tres instituciones educativas, cuyos nombres son: Colegio Particular Antonio Neumane, Colegio Particular Víctor Emilio Estrada y el Colegio Agropecuario Calazacón.

El **Colegio Particular Antonio Neumane**, es una institución mixta, cuyo funcionamiento es sólo en la sección matutina, se encuentra ubicado entre la Cooperativa de Vivienda “Las Palmas” y la urbanización del Banco de la Vivienda, en

la calle Padre Schumager y avenida Venezuela, este sector es conocido como Los Rosales, 1era etapa de donde proviene un 60% de la población estudiantil.

La institución fue creada el 1 de mayo de 1966 con el nombre de pensionado “Antonio Neumane”, en el año de 1970 se trasladó al lugar que ocupa hoy en día; actualmente cuenta con 1519 estudiantes en sus tres secciones y una plantilla de 68 educadores, más 26 que conforman el Personal Administrativo y de Servicio.

La parte directiva está conformada por el Dr. Wilson Muñoz como Rector, la Dra. Sandra Villagómez como Vicerrectora Académica, el Lcdo. Mario Pazmiño como Vicerrector Administrativo y el Lcdo. Marco Cepeda como Director de la Escuela Básica.

La Unidad Educativa “Antonio Neumane” cuenta con un área de construcción de 17.000 metros cuadrados, distribuidos de la siguiente manera:

<b>NOMBRE DEL BLOQUE</b>	<b>AULAS</b>	<b>OTROS</b>
ELOY ALFARO	3	1 Salón auditorio (250 personas) 1 Laboratorio Computación (24 computadoras)
VICENTE ROCAFUERTE	7	1 Laboratorio de Computación (19 computadoras)
SIMÓN BOLÍVAR	7	1 oficina para Inspección General
ANTONIO NEUMANE	12	1 oficina de Vicerrectorado Académico. 2 oficinas de Inspección de Curso. 1 oficina Auxiliar de Contabilidad
MANUELA CAÑIZARES	12	1 oficina de Inspección de curso.
AULAS PREFABRICADAS	1	1 Laboratorio de CC.NN, Física y Química. 1 Biblioteca 1 Almacén y centro de copiado. 1 Colecturía
<b>TOTAL AULAS</b>	<b>42</b>	<b>CON 40 PUPITRES CADA UNA.</b>
BLOQUE ADMINISTRATIVO		Oficinas: Rectorado, Dirección de Educación Básica, Secretaría General, Vicerrectorado Administrativo, DOBE, Departamento Médico, Sala de Profesores, y sala de espera. Baterías sanitarias para personal docente y administrativo.

<b>OTRAS DEPENDENCIAS</b>	<b>N°</b>
SALA DE MÚSICA	1
BARES	2
BODEGAS	4
<b>SANITARIOS:</b>	
BATERÍAS SANITARIAS	57
URINARIOS INDIVIDUALES	12
VIVIENDA PARA CONSERJE	1
GUARDIANÍA	1
COMEDOR PARA 1ro y 2do año de E.B.	1
JUEGOS INFANTILES (RECREACIÓN) CON CUBIERTA	1
PATIOS	2
CANCHAS DE BASKET	4
CANCHAS DE FUTBOL	2
CANCHA DE VOLY BOL	1
PARQUEADERO	1
JARDINES	4

<b>SERVICIOS GENERALES</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
AGUA POTABLE ( CISTERNA)	2
TELÉFONO	3 LÍNEAS
INTERNET	BANDA ANCHA
TRANSPORTE ESCOLAR	PRIVADO
TELÉFONO COMUNITARIO	CELULAR
ENERGÍA ELÉCTRICA	110 V. 220 V.

Esta institución oferta dos tipos de bachilleres, uno en Ciencias Generales y otro Técnico en Comercio y Administración, especialidad Contabilidad.

Los estudiantes que asisten a esta institución particular, pertenecen a familias de un nivel económico medio hacia arriba, pues tienen la posibilidad de pagar una pensión económica mensual de setenta dólares. Existe un porcentaje significativo de estudiantes cuyos padres se encuentran en el exterior, pero la mayoría pertenecen a hogares debidamente formados.

El **Colegio Particular Víctor Emilio Estrada**, es una institución mixta que labora en la sección vespertina, además se encuentra ubicado en la Cooperativa Nuevo Santo Domingo, entre las calles Pablo Neruda y Gabriela Mistral.

El acuerdo ministerial respectivo crea esta institución como colegio particular sin fines de lucro, al principio se lo hizo solo con una partida fiscal perteneciente tan solo al

rector, poco a poco la dirección provincial de educación fue otorgando más partidas fiscales, alcanzando a tener en la actualidad once partidas fiscales.

A pesar de tener partidas fiscales, no es suficiente para dar la atención respectiva a la demanda de la comunidad, por lo cual el comité de padres de familia, contrata el personal que hacía falta, comprometiéndose a cancelar mensualmente el monto de quince dólares por estudiante, lo cual cubriría los salarios de ocho personas a contrato.

Actualmente, el Lic. Wilson Chanatasi en calidad de rector del plantel, junto con los padres de familia se encuentran tramitando en la dirección provincial de educación, la fiscalización de la institución, pues en su mayor parte las familias de los estudiantes son de escasos recursos.

Esta institución actualmente cuenta con 200 estudiantes, que van desde octavo año de educación general básico hasta tercer año de bachillerato. Además oferta solo bachilleres Técnicos en Comercio y Administración, especialidad Contabilidad.

El **Colegio Técnico Agropecuario Calazacón**, es de carácter fiscal y mixta, se encuentra ubicado en la vía Quevedo kilómetro seis y medio. El funcionamiento de esta institución es en la sección matutina.

El 30 de noviembre de 1974, el Colegio Técnico Julio Moreno Espinosa, adquiere 40 hectáreas de terreno, ubicadas en el kilómetro seis y medio de la Vía a Quevedo, lugar en el cual se realizaban las prácticas agrícolas de los estudiantes de la especialidad de Agronomía.

El 10 de noviembre de 1987, con Acuerdo Ministerial N°. 8514, se crea el Colegio Técnico Agropecuario "CALAZACÓN", con doble jornada, incluyéndolo al Proyecto PROMEET.

El nombre de Colegio Técnico Agropecuario Calazacón se le asigna en vista de que está ubicado en las cercanías de seis de las ocho comunas coloradas que son: El poste, Peripa, Tahuaza, Otongo Mapali, Chiguilpe y Congoma Grande.

En la actualidad cuenta con 590 estudiantes, matriculados en educación básica de octavo a décimo año, bachillerato y educación superior. Entrega a la sociedad bachilleres en las especialidades de explotaciones agropecuarias y conservería, además tecnólogos en la especialidad agropecuaria y agroindustrias.

Cuentan con un personal de 44 docentes y 26 administrativos, cada uno con sus responsabilidades establecidas dentro de la institución.

#### **4.2. Participantes de la investigación.**

Veintinueve estudiantes del segundo año de educación general básica, paralelo "A" del Colegio Particular Antonio Neumane.

Veinte estudiantes del octavo año de educación general básica, paralelo "B" del Colegio Particular Víctor Emilio Estrada.

Treinta estudiantes del primer año de bachillerato, paralelo "C" del Colegio Técnico Agropecuario Calzacón.

#### **4.3. Técnicas e instrumentos de investigación.**

##### **4.3.1. Técnicas.**

Se utilizaron las técnicas de la entrevista y encuesta.

Entrevista.- se realizaron entrevistas con el Director, Inspector y con el Profesor Tutor del curso de las tres instituciones.

Encuestas.- se aplicaron las encuestas a los estudiantes, mediante los cuestionarios destinados a cada grupo de estudiantes.

#### **4.3.2. Instrumentos.**

En la presente investigación, los instrumentos utilizados fueron los cuestionarios facilitados por la Universidad Técnica Particular de Loja. Estos cuestionarios fueron los siguientes:

1. Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.
2. Cuestionario dirigido a adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.
3. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM.

#### **4.4. Recursos.**

##### **4.4.1. Humanos.**

- 4.4.1.1. Mgs. María Elvira Aguirre Burneo, Directora de la Escuela de Ciencias de la Educación
- 4.4.1.2. Los niños, adolescentes y jóvenes de las instituciones educativas
- 4.4.1.3. Los directores de las instituciones educativas.
- 4.4.1.4. Los inspectores de las instituciones educativas
- 4.4.1.5. Profesores tutores de los cursos de las instituciones educativas.
- 4.4.1.6. Dra. Sara María Avilés Pacha, tutora durante el proceso de investigación.
- 4.4.1.7. Gabriela Romero, investigadora.

##### **4.4.2. Institucionales.**

- 4.4.2.1. Universidad Técnica Particular de Loja
- 4.4.2.2. Colegio Particular Antonio Neumane
- 4.4.2.3. Colegio Particular Víctor Emilio Estrada.
- 4.4.2.4. Colegio Técnico Agropecuario Calazacón.

##### **4.4.3. Materiales.**

- 4.4.3.1. Los cuestionarios facilitados por la UTPL, los mismos que fueron tomados de la investigación realizada en España sobre las Generaciones Interactivas.

- 4.4.3.2. Manual de trabajo de investigación y elaboración del informe de fin de carrera.
- 4.4.3.3. Útiles de oficina.
- 4.4.3.4. Computador.

#### **4.4.4. Económicos.**

Gastos realizados en:

- 4.4.4.1. Matrícula para el Programa Nacional de Investigación.
- 4.4.4.2. Impresiones.
- 4.4.4.3. Copias.
- 4.4.4.4. Anillados.
- 4.4.4.5. Movilización (transporte)

#### **4.5. Procedimiento.**

Luego de realizar la matrícula respectiva en el Programa Nacional de Investigación y de recibir en la ciudad de Loja la primera asesoría presencial, se procedió según las indicaciones recibidas por la UTPL, a ubicar las tres instituciones educativas requeridas para la investigación.

En este punto se buscaron instituciones que sean de fácil acceso para la investigadora, seleccionando establecimientos que se encontraban ubicados en el sector urbano, los mismos que son el Colegio Particular Antonio Neumane, Colegio Particular Víctor Emilio Estrada y Colegio Técnico Agropecuario Calazacón.

Previo a la primera entrevista con el directivo responsable de la institución, se averiguó referencias generales, con amigos docentes que laboran en estos centros educativos, obteniendo así los nombres de sus directivos y el horario de atención al público para solicitar una entrevista formal con el director del establecimiento.

Al llegar el día de la entrevista fijada, me presente ante el director del centro educativo, se le entregó la carta enviada por la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Educación General, además se explicó los objetivos que persigue la investigación, la seriedad de la Universidad Técnica Particular de Loja y de la persona que realizará la

investigación, asimismo el compromiso de que al culminar la investigación se pueda entregar a la institución participante un reporte final sobre los resultados obtenidos.

Los directores de los centros educativos accedieron y firmaron la autorización para que su institución forme parte de la investigación sobre las Generaciones Interactivas en Ecuador. Acto seguido se procedió a la entrevista con el inspector, quien ayudó a seleccionar un curso y facilitó el número exacto de estudiantes para las fotocopias de los cuestionarios.

Luego se mantuvo una entrevista breve con el profesor guía de la clase, para establecer el día y la hora de la aplicación de los cuestionarios a los estudiantes, indicando que para esta actividad sería necesario de una hora clase mínimo.

Llegada la fecha establecida con el profesor guía, se acudió a las instituciones educativas en la hora fijada para aplicar los cuestionarios a los estudiantes.

Dentro del curso, se efectuó una presentación ante los estudiantes explicándoles el motivo de mi presencia, enseguida se les entregó los cuestionarios y con ayuda del profesor guía se les fue explicando una a una las preguntas y la forma de seleccionar las respuestas.

Una vez aplicado los cuestionarios, se tabularon los datos con ayuda de las plantillas facilitadas por la UTPL, al culminar esta actividad se las envió vía e-mail, además se entregó los cuatro anillados de los cuestionarios en el Centro Asociado de Santo Domingo.

Se dio inicio a la revisión de la fundamentación del marco teórico, tomando como fuente principal, las distintas investigaciones, publicaciones y artículos que se encontraron en el internet, lo cual fue de mucha ayuda, pues se logró obtener la información respectiva para una mayor comprensión y argumentación durante el estudio del tema.

A continuación se empezó con el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, los que se realizaron cuestionario por cuestionario, agrupando preguntas con similar

contenido, describiendo los datos de las tablas y dando el aporte personal sobre lo ocurrido con los resultados. Continuando así, con el desarrollo del resto del informe de trabajo de fin de carrera.

## 5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

**Aclaración:** se trabajaron los datos con dos cuestionarios, los mismos que se numeraron como: 5.A., para el primer grupo de los niños de 6 a 9 años y 5.B., para el segundo y tercer grupo de jóvenes de 10 a 14 y de 15 a 18 años.

### 5.A. CUESTIONARIO 1

#### GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB).

El grupo 1, trata de niños y niñas de segundo año de educación general básica, paralelo “A”, del Colegio Particular “Antonio Neumane”.

#### 5.1.A. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

**TABLA 1**

PERSONAS QUE VIVEN CONTIGO			
PREGUNTA	Opción	Fr	%
4: ¿Quiénes viven contigo?	Padre	24	30,77
	Madre	27	34,62
	Un hermano o hermana	11	14,1
	2 hermanos	9	11,54
	3 hermanos	4	5,13
	4 hermanos	2	2,56
	5 hermanos	1	1,28

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

Observando la tabla nos podemos dar cuenta que un 30,7% de los encuestados viven con el padre, 34,62% viven con la madre, al sumar los datos de aquellos que viven con uno o dos hermanos tenemos un porcentaje de 25,64%.

De lo expuesto podemos deducir que la mayoría de los niños y niñas de segundo año de E.G.B., son miembros de una familia estructurada de forma normal, con un padre y

una madre presentes en su formación escolar y personal, pues ellos gozan de la educación que sus padres les brindan.

Mientras que pocos niños y niñas viven tan solo con su madre, la misma que debe asumir el rol de madre y padre al mismo tiempo, situación que en el Ecuador se va agudizando día a día.

Según datos del INEC: “El 33,4% de las mujeres en edad de trabajar se encuentran con empleo, de ellas el 8% son jefas de hogar. De las jefas de hogar el 97,3% son madres, de las cuales, el 33% están separadas, mientras que el 21,8% se encuentran viudas, el 13,6% solteras, el 9,4% divorciadas,” (Villacís , INEC, 2011).

Es notable que en la actualidad, pese a los avances que han tenido la tecnología y la sociedad en general, aún existe la prioridad por formar familias con estabilidad y madurez que ayuden a la correcta educación de los niños y niñas que un futuro próximo se convertirán padres de familia, encargados de formar a nuevos ciudadanos.

**TABLA 2**

<b>ACTIVIDADES LUEGO DE CENAR</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
5: ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?	No contesta	1	3,45
	Irme a mi habitación	4	13,79
	Navegar	9	31,03
	Leer, estudiar	8	27,59
	Hablar con mi familia	7	24,14
	<b>TOTAL</b>		<b>29</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

De acuerdo a las actividades que les gustaría realizar luego de cenar a los niños y niñas encuestados, se obtuvo los siguientes resultados: el 31,03% prefieren navegar en internet; el 27,59% les gusta leer y estudiar; un 24,14% optaron por hablar con la familia; y un 13,79% les gusta irse a la habitación.

Es evidente que algunos niños y niñas a la edad de tan solo seis años, hayan señalado que la actividad que más les gusta hacer luego de cenar es ir a navegar en el internet, suceso que nos pone a pensar, si en casa tanto padre y madre están

inculcando en sus hijos la práctica de buenos hábitos, que logren aportar con la correcta formación de su personalidad.

Por otro lado, si nos centramos en los datos de aquellos que les gusta leer, estudiar y hablar con la familia corresponderían a la mayoría de los niños y niñas del segundo año de E.G.B., lo cual demuestra que dentro de un gran número de familias se hayan personas que se preocupan por inculcar en sus hijos buenos hábitos que logren ayudarlos a crecer con éxito en la vida.

**TABLA 3**

<b>LA COMPUTADORA DENTRO DE CASA</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
6: ¿Tienes ordenador en casa?	No	2	6,9
	Si	27	93,1
	<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>
7: ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?	No contesta	2	6,9
	En mi habitación	5	17,24
	Habitación de un hermano	2	6,9
	Habitación de mis padres	4	13,79
	En la sala de estar	6	20,69
	En un cuarto de trabajo	2	6,9
	Es portátil	8	27,59
	<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

El 93,1% de los encuestados tienen al menos una computadora en casa. Además de aquellos niños y niñas que poseen un computador en su casa; el 27,59% es portátil, el 29,69% se encuentra en la sala; el 17,24% está su habitación.

Actualmente en la mayoría de los hogares se cuenta con al menos un computador, que facilita el trabajo y los estudios de cada miembro de la familia, también el costo de un computador ha disminuido y hoy en día se encuentra al alcance de casi todos, pues existen distintos planes que favorecen su adquisición.

En la mayoría de los hogares de los niños y niñas que fueron encuestados cuentan con un computador portátil, motivo por el cual el uso del mismo lo pueden hacer en cualquier lugar de la casa, siendo la sala uno de los principales espacios destinados para su uso, así como también la habitación del niño o niña, lugar donde no debería

estar este aparato tecnológico, pues el dormitorio es un espacio destinado exclusivamente para el descanso y la relajación del ser humano y dentro de este espacio no debe encontrarse nada que interfiera con esta tranquilidad.

**TABLA 4**

<b>EL INTERNET</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
8: ¿Hay conexión a Internet en tu casa?	No contesta	2	6,90
	No	6	20,69
	Si	21	72,41
	TOTAL	29	100
11: ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)?	En casa	16	45,71
	En el colegio	5	14,29
	En un ciber café	5	14,29
	En un lugar público	1	2,86
	En casa de un amigo	1	2,86
	En casa de un familiar	5	14,29
12: La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...	Solo	7	20,59
	Con amigos/as	9	26,47
	Con hermanos/as	5	14,71
	Con mi padre	4	11,76
	Con mi madre	6	17,65
	Con otros familiares	1	2,94
	Con un profesor/ra	2	5,88

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

Observando la tabla podemos señalar que un 72,41% de los hogares de los niños y niñas encuestados tienen conexión a internet en su casa, mientras que un 20,69% no tienen conexión a internet. Además en el lugar que suelen usar el internet la mayoría respondió que lo hace en su casa lo que corresponde a un 45,71%, en el colegio, en un ciber café o en la casa de un familiar corresponde a un 14,29% cada uno. Al momento de usar el internet un 26,47% suelen estar acompañados por sus amigos, un 20,59% se encuentran solos, si sumamos los porcentajes de aquellos niños o niñas que usan el internet acompañados del padre o de la madre obtenemos un 29,41%.

Es evidente que en la actualidad si existe un computador en casa pues también se cuenta con el acceso a internet, todo esto gracias a las facilidades que el gobierno ecuatoriano está promocionando junto con la corporación nacional de telecomunicaciones, es por eso que la mayoría de los niños y niñas encuestados acceden al internet desde sus hogares y muy pocos lo hacen en un ciber café, el colegio u otro familiar, aunque para ir a estos lugares deben estar acompañados por un adulto o hermano mayor.

Preocupa que los niños y niñas cuando usan el internet, se encuentren solos sin la supervisión de un adulto para verificar la información que están recibiendo de este medio de comunicación, es por esta razón que se recomienda tanto el padre como la madre deben ser quienes guíen a sus hijos y los ayuden a diferenciar la información correcta de la incorrecta, para que aprendan poco a poco a analizar los datos que se encuentran en el internet.

**TABLA 5**

<b>EL TELÉFONO CELULAR</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
13: ¿Utilizas algún teléfono móvil?	No	6	20,69
	Sí, el mío	10	34,48
	Sí, el de otras personas	13	44,83
	<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>
14: ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?	Pedí que me lo compraran	7	24,14
	Fué un regalo	6	20,69
	Me lo dieron mis padres	5	17,24
	<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

Se puede observar que de los niños y niñas de segundo año de E.G.B., un 44,83% usan el celular de otras personas, un 34,48% usan su propio celular y apenas un 20,69% no usan este aparato tecnológico. Además manifiestan lo siguiente: un 24,14% pidió que se lo compraran, un 20,69% fue un regalo y un 17,24% se lo dieron sus padres.

En la sociedad actual de la información, los niños y niñas se encuentran rodeados de todo tipo de tecnología, una de ellas es el teléfono móvil (celular) que han logrado manejar sin problemas, ya sea el de otras personas o el de ellos mismos, de aquellos que tienen su propio celular ha sido porque han pedido a sus padres u otros familiares que se lo compren, lo han recibido como un regalo o simplemente sus padres se los compraron sin previa solicitud de sus hijos.

Es algo alarmante que un niño de seis años ya posea un teléfono celular propio y que sean los mismos padres quienes pongan a su alcance este tipo de tecnología, se debería primero sembrar en los hijos la cultura del buen uso del celular, indicándoles para que realmente sirva y las formas como lo tienen que usar e incluso en los lugares

donde no deben hacerlo, pero esto requiere de tiempo y constancia diaria en su educación personal como profesional.

### 5.1.1.A. CONTEXTO SOCIOCULTURAL Y BIOLÓGICO DEL NIÑO

**TABLA 6**

EDAD Y SEXO			
PREGUNTA	Opción	Fr	%
2: Edad	6 años o menos	29	100
3: Sexo	Masculino	19	65,52
	Femenino	10	34,48
	<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

De estos datos podemos rescatar que los encuestados son niños de seis o menos años de edad, donde 19 estudiantes son varones y 10 son mujeres.

### 5.2.A. REDES SOCIALES Y PANTALLAS.

#### 5.2.1.A. USO DE REDES SOCIALES RELACIONADAS CON LA INTERNET (FACEBOOK, TWITER, HI5, SKYPE, E-MAIL, ETC.) Y PAUTAS DE CONSUMO

**TABLA 7**

USO DEL INTERNET			
PREGUNTA	Opción	Fr	%
9: ¿Utilizas internet?	No contesta	2	6,90
	No	1	3,45
	Si	26	89,66
	<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>
10: ¿Para qué sueles usar Internet?	Pág. Web	12	34,29
	Videos	4	11,43
	Descargas	2	5,71
	Chatear	6	17,14
	Red Social	11	31,43

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

De acuerdo a la tabla, podemos deducir que el 89,66% usan el internet. Además nos indican que del internet un 34,29% visitan distintas páginas web, un 31,43% visitan las redes sociales, un 17,14% lo usan para chatear.

El hecho de que la mayoría de niños y niñas de esta edad suelen usar el internet era de esperarse, también que lo usen para visitar distintas páginas con contenido variado de acuerdo a sus intereses, como páginas de juegos, caricaturas, ver videos e inclusive chatear, pero lo que realmente es sorprendente es que ellos indiquen que usan el internet para visitar las redes sociales.

Este acontecimiento podría darse de la siguiente manera: han adquirido el conocimiento de cómo se puede manejar una red social a causa de que sus hermanos mayores, otro familiar o los mismos padres les permiten interactuar en estas páginas hasta el punto de crearles a los niños un perfil con datos falsos, pues es conocido que para estas páginas solo logran acceder jóvenes de 16 años en adelante, ya que se considera que a esta edad tendrían cierta capacidad de análisis y crítica acerca de la información que fluye en este medio.

Nos es malo que los niños o niñas interactúen en el internet, pues este medio de comunicación corresponde al entorno en el cual ellos han nacido y con el cual deberán crecer, lo incorrecto está en las acciones que damos como padres en la educación del buen uso y adquisición de conocimientos positivos que logren mejorar la calidad de persona de nuestro hijo.

#### **5.2.2.A. USO DE PANTALLAS (TELEVISIÓN, CELULAR, VIDEO JUEGOS, COMPUTADOR) Y PAUTAS DE CONSUMO**

**TABLA 8**

<b>VIDEOJUEGOS QUE TIENEN LOS NIÑOS</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
19. ¿Y cuál videojuego tienes?	PlayStation2	3	20
	PlayStation 3	4	26,67
	Xbox 360	3	20
	Wii	3	20
	PSP	1	6,67
	Nintendo DS	1	6,67

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

De los datos recolectados en las encuestas se ha obtenido que un 26,67% tienen Playstation 3; un 20% tienen Playstation 2, Xbox 360, Nintendo Wii, respectivamente cada uno.

Los padres u otros familiares son quienes obsequian estos aparatos tecnológicos para la distracción de los niños o niñas, los aspectos positivos del uso de los videojuegos es que logra activar la concentración y la atención acerca de determinado acontecimiento, la construcción de habilidades físicas y psicomotoras que los niños o niñas necesitan desarrollar, realizar movimientos que permitan avanzar a los siguientes niveles, crear estrategias, analizar las situaciones, tomar decisiones, buscar soluciones que ayuden a encontrar salida a los problemas que puedan presentarse en el transcurso de los videojuegos.

Los videojuegos cada vez se acercan a la realidad, lo cual confunde a los niños, pues sin la supervisión adecuada sobre el uso, tienden a mezclar la fantasía del videojuego con la realidad, reproduciendo comportamientos negativos dentro del aula con sus compañeros de clase o dentro del hogar.

**TABLA 9**

<b>LUGAR DONDE SE ENCUENTRA LA TELEVISIÓN</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
22: ¿Dónde están?	Mi habitación	21	45,65
	La habitación de un hermano	9	19,57
	El salón o cuarto de estar	12	26,09
	La habitación de mis padres	3	6,52

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

Se puede observar que la televisión dentro del hogar se encuentra en los siguientes lugares: en la habitación del niño o niña un 45,65%; en la sala o cuarto de estar un 26,09%.

La televisión es uno de los aparatos tecnológicos de los cuales existe al menos uno en cada hogar; aunque en la actualidad, en las familias se cuenta con más de un televisor, con la finalidad de satisfacer a cada uno de sus integrantes al momento de

ver los programas de su mayor interés, evitando la discusión para poder ponerse de acuerdo en el programa que van a ver juntos en familia.

Con el afán de dar comodidad a cada miembro de la familia, se ha colocado en los dormitorios un televisor, incluso en la habitación de los niños o niñas de seis años, lo que puede ocasionar la visualización de programas no aptos para su edad, pues no habría una supervisión adecuada sobre los horarios en los cuales podrían ver la televisión, los programas televisivos recomendados para su edad o la explicación oportuna ante alguna situación que pudiere presentarse en el transcurso de algún programa.

Se recomienda que los menores de edad en especial los niños, se encuentren acompañados por un adulto, de preferencia papá o mamá, al momento de ver la televisión, para que puedan guiar la información adquirida en este medio de comunicación.

**TABLA 10**

<b>INTERNET Y TELEVISIÓN</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
27: ¿Con que te quedarías?	Internet	14	48,28
	Televisión	12	41,38
	No lo sé	3	10,34
	<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

De lo expuesto podemos indicar que al confrontar el internet y la televisión, los niños eligieron al internet en un 48,28%; mientras que la televisión fue la favorita por un 41,38% de los niños.

La televisión y el internet son los medios que abarcan la atención de los niños, por los programas que pueden ver como sus dibujos animados favoritos, series en la televisión, o por los juegos online que pueden encontrar, videos de animados que no se encuentran dentro de la programación televisiva, a pesar de todo el internet es el medio que más acogida tiene dentro de este grupo de personas por la capacidad que

tienen de interactuar con otras personas y la diversidad de páginas web que existen para su entretenimiento y desarrollo de habilidades.

**TABLA 11**

<b>INTERNET Y TELÉFONO CELULAR</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
28: ¿Con que te quedarías?	No contesta	2	6,9
	Internet	11	37,93
	Teléfono móvil	13	44,83
	No lo sé	3	10,34
	<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

Observando la tabla podemos señalar que entre el internet y el teléfono celular, los niños que prefieren el teléfono celular corresponden a un 44,83%; aquellos que prefieren el internet son un 37,93%.

Los niños prefieren el teléfono celular antes que el internet, más bien por la facilidad en la movilización que tiene, pues se lo puede llevar de un lugar a otro sin ningún inconveniente, además es de conocimiento general que actualmente un celular se asemeja a una minicomputadora pues contiene aplicaciones como navegación de internet, redes sociales, mensajería instantánea, añadidos a los usos acostumbrados del celular.

**TABLA 12**

<b>VIDEOJUEGOS Y TELEVISIÓN</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
29: ¿Con que te quedarías	No contesta	2	6,9
	Videojuegos	18	62,07
	Televisión	7	24,14
	No lo sé	2	6,9
	<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

Se logra observar, que entre la televisión y los videojuegos la mayoría con un 62,07% prefieren los videojuegos; un 24,14% se quedan con la televisión.

Los niños prefieren los videojuegos, pues interactúan más que con la televisión, es decir, dejan de ser simples espectadores y se convierten en actores de las historias de los juegos, los cuales pueden ser de estrategia, de aventura, de lógica, etc., donde ellos mediante el uso de sus habilidades, logran avanzar nivel por nivel para concluir el juego.

**TABLA 13**

<b>TELÉFONO CELULAR Y TELEVISIÓN</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
30: ¿Con que te quedarías	No contesta	2	6,9
	Teléfono móvil	9	31,03
	Televisión	16	55,17
	No lo sé	2	6,9
	<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

De acuerdo a la tabla 13, podemos darnos cuenta que un 55,17% prefieren la televisión antes que el teléfono celular; aquellos que prefieren el celular corresponde a un 31,03% de los encuestados.

Para los niños la televisión, atrae más su atención pues en ella se encuentran sus programas favoritos, además tienen mayor accesibilidad a esta tecnología ya que la mayoría posee un televisor en su dormitorio, además cuentan con el permiso de sus padres para poder usarla según normas establecidas dentro del hogar, razones suficientes para ser la favorita sobre el teléfono celular.

No obstante el celular es un aparato tecnológico que los niños saben cómo usarlo pero que aún para su edad los intereses no van más allá de utilizar los juegos que en este aparato puedan existir, además que los padres tienen un mayor cuidado al momento que los niños lo están usando, previniendo algún daño que puedan ocasionar en el celular, situación que no sucede con la televisión.

**TABLA 14**

<b>PREFERENCIAS</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
31: ¿Con que te quedarías	No contesta	1	3,45
	Teléfono móvil	9	31,03
	Videojuegos	14	48,28
	No lo sé	5	17,24
	<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

El 48,28% de los niños encuestados prefieren los videojuegos antes que el teléfono celular; el 31,03% prefieren el teléfono celular.

Un posible motivo por el cual los niños prefieren los videojuegos antes que el teléfono celular, es porque nosotros como padres permitimos a nuestros hijos entretenerse con los videojuegos e incluso facilitamos el hecho de que posean uno de ellos dentro del hogar.

Actualmente a los videojuegos se los ha elaborado de una forma en la que los personajes y el entorno virtual que en ellos aparecen, son cada vez más cercanos a la realidad, lo cual cautiva la atención del usuario y el interés por descubrir lo nuevo que ofrecen estos juegos, también con los videojuegos pueden compartir con otros niños, suceso que se dificulta con el teléfono celular.

### **5.2.3.A. USO DE LAS TECNOLOGÍAS E IMPACTO (POSITIVO-NEGATIVO) EN EL ÁMBITO FAMILIAR Y ESCOLAR**

**TABLA 15**

<b>DINERO PROPIO</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
25: ¿Cómo consigues tu propio dinero?	Paga semanal	4	11,43
	Cuando necesito algo pido y me dan	13	37,14
	En cumpleaños, fiestas, Navidad	10	28,57
	Hago algún trabajo en casa	8	22,86
26: ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?	No contesta	1	3,45
	Tengo más dinero del que necesito	11	37,93
	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	14	48,28
	Tengo menos dinero del que necesito	3	10,34
	<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

Las formas en las que los niños logran conseguir su propio dinero son diversas, algunas son las siguientes: un 37,14% de los niños y niñas indican que en el momento que necesitan dinero, solo piden y les dan; un 28,57% señalan que obtienen su dinero en las fiestas de cumpleaños, navidad, etc.; un 22,86% dicen que lo obtienen, realizando algún trabajo dentro de la casa. Además revelan que un 48,28% está de acuerdo con que tiene suficiente dinero para sus necesidades; un 37,93% tiene más dinero del que necesita.

El hecho de que los niños y niñas se encuentren estudiando en un colegio particular nos indica que la economía de la familia no es baja, más bien de un nivel medio, adicionalmente nosotros como padres hemos adoptado la tendencia a tratar en lo posible que nuestros hijos no padezcan las necesidades que tuvimos en alguna etapa de nuestra niñez.

En el afán de proteger a los niños del sufrimiento, se les empieza a otorgar ciertas cosas, entre ellos está el manejo de su propio dinero, es evidente que en alguna etapa de su vida, los niños tienen que aprender a ser responsables con su dinero, para lo cual nosotros como padres tenemos el deber de inculcar buenos valores.

### 5.3.A. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR.

#### 5.3.1.A. PAUTAS DE CONSUMO RELACIONADAS CON LAS TECNOLOGÍAS EN EL ENTORNO FAMILIAR

**TABLA 16**

<b>TELEVISIÓN</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
23: Cuando ves la tele, sueles estar con...	Solo	11	28,21
	Mi padre	8	20,51
	Mi madre	10	25,64
	Algún hermano/a	4	10,26
	Otro familiar	2	5,13
	Un amigo/a	4	10,26

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

Al preguntar a los niños y niñas, quien les acompaña al momento de ver la televisión se obtuvieron las siguientes respuestas: un 28,21% ven solos la televisión; un 25,64% están acompañados por su madre; el 20,51% ven la televisión acompañados de su padre.

Es importante que los niños y niñas al momento de ver la televisión deben ser supervisados por el padre o la madre, pues son los únicos responsables de su educación y las personas más apropiadas para decidir el tipo de programas que pueden ver, de acuerdo a su edad, ayudándoles a que logren distinguir la información real de la fantasía, lo positivo de lo negativo, que a diario se emite mediante los programas de televisión.

Recordemos que los niños a la edad de seis años, se encuentran en pleno proceso de aprendizaje, reproduciendo comportamientos observados en su entorno, por eso el papel de padre es guiar en las distintas etapas de la vida de sus hijos y si el caso lo requiere corregir situaciones incorrectas, para que en un futuro se conviertan en seres humanos dignos.

**TABLA 17**

<b>VIDEOJUEGOS</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
17: ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?	No contesta	1	3,45
	No	2	6,9
	Si	26	89,66
	<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

El 89,66% de los encuestados indican que si juegan con videojuegos o juegos de ordenador.

Es evidente que la mayoría de los niños y niñas encuestados suelen jugar con los videojuegos o los juegos del computador, pues en este medio existe una gran variedad, como juegos lógicos, de aventura, y muchos más, para que los niños escojan aquel de su mayor interés, empiecen el juego y vayan uno a uno venciendo los obstáculos que se presenten para lograr avanzar hacia el objetivo.

Si bien es cierto que el uso de videojuegos desarrolla las habilidades psicomotoras y lógicas del ser humano, también es conocido que el abuso de este medio puede hacer que el niño comience a reproducir comportamientos agresivos o de aislamiento dentro del salón de clase o del hogar.

Por esta razón, insisto que somos los padres los únicos encargados de formar a nuestros hijos con valores éticos y morales, para lo cual es necesario que nos encontremos presentes a cada momento de su desarrollo, involucrándonos en sus actividades e intereses para lograr entender, corregir los actos, comportamientos que puedan presentarse a lo largo de su formación.

### 5.3.2.A. RELACIÓN DE “PODER ADQUISITIVO” DE LA TECNOLOGÍA EN LA FAMILIA

**TABLA 18**

VIDEOJUEGOS			
PREGUNTA	Opción	Fr	%
18: ¿Con qué aparatos juegos?	PlayStation2	13	37,14
	PlayStation 3	9	25,71
	Xbox 360	2	5,71
	Wii	3	8,57
	Nintendo DS	1	2,86
	Game Boy	1	2,86
	Ordenador	6	17,14

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

Los aparatos de videojuegos que utilizan los niños y niñas de segundo año de E.G.B., son: Playstation 2 con un 37,14% de los encuestados; Playstation 3 con un 25,71%; juegos del Ordenador con un 17,14.

Los padres facilitamos la utilización y posesión de estos aparatos, pues nosotros mismos somos quienes les otorgamos las consolas de los videojuegos, como premio a alguna buena acción, por sus buenas calificaciones o por fechas importantes como su cumpleaños, navidad, etc., de esta manera, en los hogares se cuenta con alguna consola de videojuegos o con los juegos del computador, pues es conocido que este aparato tecnológico dispone la mayoría de hogares.

Lo recomendable sería que los aparatos destinados para la distracción y el juego se encuentren en una sola habitación destinada para este fin, de esta forma no alteramos el funcionamiento de las otras habitaciones, además antes de comprarle a nuestro hijo un videojuego deberíamos conocer qué tipo de juegos contiene, para verificar si el contenido que se muestra en dichos juegos sean aptos para la edad de los niños.

**TABLA 19**

<b>CANTIDAD DE TELEVISORES EN CASA</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
21: ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?	Ninguno	1	3,45
	Uno	9	31,03
	Dos	9	31,03
	Tres	4	13,79
	Cuatro o más	6	20,69
	<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

Respecto a la cantidad de televisores que existen en casa, tanto aquellos que tienen un (1) televisor como aquellos que tienen dos (2) corresponde al 31,03% respectivamente; los que tienen cuatro (4) o más televisores equivalen al 20,69%.

La televisión más que un aparato tecnológico se ha convertido en un electrodoméstico indispensable en casa, es por ello que en los hogares existe al menos un televisor, aunque por la diversidad de edades entre los miembros de la familia y los distintos intereses que posee cada uno, se ha dificultado el poder ponerse de acuerdo sobre el programa que se va ver, al momento en que se encuentran todos juntos.

Es así que en algunos hogares para evitar discusiones y descontentos entre los miembros familiares, han dotado a cada uno con un televisor que se encuentra en su dormitorio, de este modo podrán ver los programas que deseen sin discusión, ni peleas.

## 5.4.A. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

### 5.4.1.A. MEDIACIÓN FAMILIAR EN RELACIÓN A LA TECNOLOGÍA

TABLA 20

USO DEL CELULAR			
PREGUNTA	Opción	Fr	%
15: Con el móvil sueles	Hablar	4	15,38
	Enviar mensajes	3	11,54
	Jugar	14	53,85
	Navegar	4	15,38
	Otras cosas	1	3,85
16: ¿Con quién sueles comunicarte?	Con mi madre	7	29,17
	Con mi padre	7	29,17
	Con mis hermanos	3	12,5
	Con otros familiares	3	12,5
	Con los amigos/as	4	16,67

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

Respecto al uso del celular, los niños y niñas del segundo año de E.G.B., que lo usan para jugar son un 53,85%; para hablar un 15,38% al igual que los niños que lo usan para navegar en internet; para enviar mensajes, un 11,54% y aquellos que lo utilizan para otras cosas tenemos un 3,85%. De los niños que utilizan el celular para comunicarse, un 29,17% lo hacen con su madre o padre; el 16,67% lo hace con sus amigos.

Es evidente que los niños y niñas a la edad de seis años piensen tan solo en el juego, pues es lo que más les llama la atención, razón por la cual visualizan al celular como otro medio para jugar, en segundo lugar lo usan para comunicarse y dar uso a sus demás aplicaciones que actualmente poseen los teléfonos celulares.

De aquellos niños y niñas que usan el celular para comunicarse, pues lo hacen principalmente con sus padres, ya sea que por motivos de trabajo tengan que viajar, o en las tardes no se encuentran con sus hijos, entonces utilizan el celular para mantenerse en contacto sobre las actividades que realizan en casa.

**TABLA 21**

<b>COMPañÍA AL JUGAR</b>			
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
20: ¿Con quién sueles jugar?	Solo	10	28,57
	Con mi madre	8	22,86
	Con mi padre	7	20
	Con mis hermanos	1	2,86
	Con los amigos	7	20
	Con otras personas distintas	2	5,71

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

En el tiempo que los niños y niñas juegan videojuegos o juegos de computador, un 28,57% se encuentran solos; el 22,86% lo hacen acompañados de su madre; al 20% los acompaña su padre o sus amigos.

Al momento que los niños y niñas juegan en los videojuegos o en el computador una pequeña mayoría lo hacen mientras se encuentran solos, es decir, que no existe el debido control sobre la información que reciben, al usar estas tecnologías, lo cual puede culminar en la reproducción de comportamientos negativos dentro del entorno en el que se desenvuelven, pues aún no tienen la capacidad de análisis y crítica que les ayude a asimilar lo positivo y desechar lo negativo.

Por otro lado, hay niños que sí cuentan con la compañía de su madre o padre al instante de jugar en los videojuegos o en el computador, lo cual es sumamente importante pues la presencia de sus padres logra que los niños entiendan la diferencia entre la fantasía y la realidad, además se les puede hacer las aclaraciones respectivas sobre los comportamientos que no deben imitarse, además consiguen verificar que los juegos que usan son aptos para su edad.

#### 5.4.2.A. ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS EN FUNCIÓN DEL USO-UTILIDAD

TABLA 22

APARATOS TECNOLÓGICOS EN CASA			
PREGUNTA	Opción	Fr	%
24: De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:	Ordenador portátil	18	33,96
	Impresora	9	16,98
	Scáner	4	7,55
	Webcam	2	3,77
	MP3/MP4/iPod	5	9,43
	Cámara de fotos digital	8	15,09
	Cámara de video digital	3	5,66
	Televisión de pago	3	5,66
	Equipo de música	1	1,89

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

De los aparatos tecnológicos que poseen en casa de los niños y niñas encuestados, tenemos que: el 33,96% cuentan con un computador portátil; el 16,98% tienen impresora; el 15,09% posee cámara de fotos.

Las familias de hoy en día, cuentan principalmente con un computador portátil y demás componentes tecnológicos como impresoras, webcam, scáner que ayudan a sus tareas diarias del trabajo y estudios, además que se cuenta con aparatos para la distracción y entretenimiento como: Mp3, Mp4, cámaras de fotos y video digitales, televisión de pago, equipos de música.

Esto implica que en los hogares se busca el confort, la comodidad de todos los miembros de la familia, tratando de satisfacer sus necesidades tecnológicas para el trabajo, los estudios y el entretenimiento.

## 5.B. CUESTIONARIO 2

### GRUPOS 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1ERO – 3ERO DE BACHILLERATO)

El grupo 2, trata de adolescentes de octavo año de educación general básica del Colegio Particular “Víctor Emilio Estrada”, mientras que el grupo 3 corresponde a jóvenes de primer año de bachillerato del Colegio Técnico Agropecuario Calazacón.

#### 5.1.B. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

**TABLA 23**

EL TELÉFONO CELULAR					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
54: ¿Tienes móvil propio?	No contesta	2	10	1	3,33
	No	3	15	5	16,67
	Sí	12	60	19	63,33
	No, pero uso el de otras personas.	3	15	5	16,67
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Al observar la tabla, podemos indicar que en el segundo grupo de adolescentes de octavo año el 60% posee su propio celular, un 15% no tiene celular o usa el de otras personas. Por otro lado, en el tercer grupo que pertenece a los jóvenes de primero de bachillerato, un 63,33% tiene su propio celular, el 16,67% no cuenta con un celular propio o usa el de otras personas.

Con estos datos, tan solo constatamos que hoy por hoy adolescentes y jóvenes en su gran mayoría cuentan con su propio teléfono celular, que se les ha otorgado para mantener la comunicación entre la familia.

El celular se ha convertido en un accesorio de uso diario para el ser humano, pero no nos estamos percatando que tanto los adolescentes como los jóvenes, aún no tienen la suficiente capacidad para usarlo de la mejor manera, pues los llevan al colegio, en donde se convierte en un elemento distractor del proceso enseñanza – aprendizaje, razones por las cuales el Ministerio de Educación emitió el acuerdo ministerial N° 182, artículo 9 literal (f), que recomienda evitar a los estudiantes el uso de celular o cualquier aparato electrónico pues dificulta la formación adecuada de los jóvenes en el ámbito escolar y personal.

**TABLA 24**

<b>EL TELÉFONO CELULAR</b>					
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)</b>		<b>GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)</b>	
		<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
55: ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?	No contesta	5	25	6	20,68
	A los 8 años o menos	0	0	1	3,44
	A los 9 años	3	15	2	6,89
	A los 10 años	3	15	3	10,34
	A los 11 años	3	15	5	17,24
	A los 12 años	4	20	5	17,24
	A los 13 años	1	5	5	17,24
	A los 14 años	1	5	1	3,44
	A los 15 años	0	0	1	3,45
	<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>100</b>	<b>29</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Respondiendo a la pregunta acerca de la edad en la cual tuvieron su primer celular, en el grupo 2, el 20% dice que fue a los 12 años; el 15% coinciden en las edades de 9, 10 y 11 años. En cambio en el grupo 3 de los jóvenes de primero de bachillerato, el 17,24% coincide en las edades de 11, 12 y 13 años momento en el que obtuvieron su primer celular.

En ambos grupos la edad promedio en la cual han adquirido su primer celular es a los 12 años, lo que puede ser un tanto riesgoso, primero porque aún no tienen claro como darle un adecuado uso a este medio de comunicación, pudiendo llevarlo a la

institución educativa donde interfiere con el proceso de aprendizaje, además con la delincuencia que existe en la actualidad, se los expone al peligro de ser víctimas de un asalto.

Aunque también, el hecho de que la situación económica de hoy en día, nos ha obligado como padres a trabajar el día completo, dejando a nuestros hijos a cargo del hermano mayor o a veces solos, motivo que ha ocasionado que adolescentes tengan un celular, de tal manera tanto padres como hijos logren comunicarse de forma inmediata ante cualquier sucesos en el transcurso del día.

**TABLA 25**

EL TELÉFONO CELULAR					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
56: ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?	No contesta	5	25	7	23,33
	Compraron mis padres sin pedirlo	6	30	5	16,67
	Compraron mis padres porque se lo pedí	4	20	5	16,67
	Me los compraron otros familiares	1	5	2	6,67
	Me lo compré yo mismo	0	0	4	13,33
	Fue un regalo de cumpleaños, Navidad	4	20	4	13,33
	Lo heredé de otra persona	0	0	3	10
	<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Se puede observar en el grupo 2 de los adolescentes, que un 30% obtuvieron su celular porque sus padres se lo compraron sin que ellos se lo hayan pedido; a un 20% los padres le compraron el celular porque los mismos chicos se los pidieron; a otro 20% el celular fue un regalo de cumpleaños, navidad, etc. En el grupo 3 de jóvenes, les compraron el celular sus padres: a un 16,67% sin que se ellos se los hubieran pedido y a otro 16,67% porque los chicos se los pidieron; un 13,33% manifiestan que se lo compraron ellos mismos; al igual que otro 13,33% indica que fue un regalo de cumpleaños, navidad, etc.

Se ha evidenciado que son los padres quienes han puesto en poder de sus hijos un teléfono celular, ya sea porque los chicos se los han pedido o por propia voluntad de los padres, la realidad es que actualmente los adolescentes poseen un celular para su propio uso.

La principal finalidad que tienen los padres al momento de entregar un teléfono celular a sus hijos, es la posibilidad de poder comunicarse en cualquier momento, en cualquier lugar, estableciendo un control a la distancia de las actividades que hacen sus hijos, ya que por el horario de sus trabajos no logran estar presentes al 100%.

**TABLA 26**

EL TELÉFONO CELULAR					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
57: ¿Qué tipo de teléfono tienes?	No contesta	5	25	8	26,67
	Comprado nuevo	12	60	14	46,67
	De segunda mano	3	15	8	26,67
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

En el grupo 2, un 60% de los encuestados tienen un teléfono celular comprado recién; y un 15% tienen un teléfono celular de segunda mano, mientras que en el grupo 3, el 46,67% tienen un celular nuevo; los que tienen un teléfono celular de segunda mano, corresponden al 8% de los encuestados.

Los jóvenes exigen a sus padres que su celular sea nuevo y actualizado con las últimas aplicaciones, pues para ellos el teléfono celular no es tan solo un aparato que ayuda a la comunicación sino que también es símbolo de estatus, pues quien tiene el celular más costoso es considerado el más popular.

Además los celulares actuales tienen incluido la facilidad de navegar en el internet, en especial las redes sociales (Facebook) que son de su interés, pero el problema es que los jóvenes llevan el celular al colegio, convirtiéndose en un elemento distractor del

proceso enseñanza – aprendizaje, por esta razón el Ministerio de Educación emitió el acuerdo ministerial N° 182, artículo 9 literal (f), que recomienda evitar a los estudiantes el uso de celular o cualquier aparato electrónico pues dificulta la formación adecuada de los jóvenes en el ámbito escolar y personal.

**TABLA 27**

<b>GASTO EN EL TELÉFONO CELULAR</b>					
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)</b>		<b>GRUPO3: 15- 18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)</b>	
		<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
58: ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?	No contesta	6	30	9	30
	Yo mismo	5	25	10	33,33
	Mis padres	9	45	9	30
	Otros	0	0	2	6,67
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
60: ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?	No contesta	5	25	7	23,33
	No lo sé	6	30	12	40
	5 dólares o menos	4	20	6	20
	Entre 5 a 10 dólares	4	20	4	13,33
	Entre 10 y 20 dólares	1	5	0	0
	Entre 20 y 30 dólares	0	0	1	3,33
	Más de 30 dólares	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

En el grupo 2, el 45% de los encuestados manifiestan que son sus padres quienes pagan los gastos del teléfono celular; el 25% manifiesta que él mismo se paga sus gastos, además de que el 30% indica no saber cuánto dinero gasta mensualmente en su celular; un 20% gasta cinco dólares o menos; otro 20% gasta entre cinco y diez dólares.

Mientras que en el grupo 3, el 33,33% de los estudiantes asumen ellos mismos los gastos de su celular; el 30% indica que son sus padres quienes pagan los gastos del celular; por otra parte podemos darnos cuenta que un 40% no tiene idea de cuánto dinero gasta mensualmente en su celular; el 20% gasta cinco dólares o menos; el 13,33% gasta entre cinco y diez dólares.

Era de esperarse que sean los padres quienes asuman los gastos mensuales del teléfono celular de sus hijos, razón por la cual la mayoría no se preocupa por el dinero que gastan en el celular; aunque en ciertas ocasiones del dinero que logran ahorrar los chicos, suelen usarlo para gastos del teléfono.

También se evidencia que los gastos varían entre menos de cinco hasta diez dólares mensualmente, es decir, que es algo normal para los gastos que ellos a su edad deben dar al celular. Además los gastos no son excesivos, pues aún dependen de sus padres y del dinero que ellos estén dispuestos a otorgarles, ya que en la actualidad el costo de la vida cada vez está más cara.

**TABLA 28**

TELEVISOR EN CASA					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
		101: ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?	En mi habitación	12	38,71
	En la habitación de un hermano/a.	1	3,23	3	6,25
	En la habitación de mis padres	6	19,35	13	27,08
	En la sala de estar	11	35,48	22	45,83
	En la cocina	1	3,23	0	0

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Se puede observar: que en el grupo 2 de los adolescentes de octavo año, el 38,71% tienen un televisor en su habitación; un 35,48% tienen un televisor en la sala; un 19,35% se puede encontrar el televisor en la habitación de sus padres; mientras que en el grupo 3, un 45,83% tienen el televisor ubicado en la sala; un 27,08% tienen un televisor en la habitación de sus padres; un 20,83% manifiesta tener un televisor en su habitación.

Con lo detallado en la tabla, podemos indicar que en la mayoría de los hogares de los chicos de octavo año, el televisor está en su dormitorio, mientras que en gran parte de

los hogares de los jóvenes de primero de bachillerato, el televisor se encuentra en la sala.

Aunque éstos espacios, no son los únicos lugares en los cuales se pueden hallar los televisores dentro de casa, ya que en la actualidad los padres, en busca de la comodidad y confort para todos los miembros familiares, han logrado colocar un televisor en cada una de las habitaciones y la sala, pues de ésta manera cada quién logrará disfrutar de su programación favorita, evitando las discusiones y las negociaciones entre toda la familia, para ver un determinado programa juntos.

Lo que no debemos olvidar es de establecer un horario para ver la televisión y aquellos programas que tienen permiso para visualizar, evitando así la asimilación de información negativa que puede afectar el comportamiento de los jóvenes en un futuro.

**TABLA 29**

APARATOS TECNOLÓGICOS EN CASA					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
115: ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?	Ordenador portátil	5	7,35	13	7,39
	Impresora	6	8,82	14	7,95
	Scanner	3	4,41	8	4,55
	Webcam	3	4,41	10	5,68
	USB o disco duro externo	2	2,94	13	7,39
	Mp3/ Mp4/iPod	4	5,88	7	3,98
	Cámara de fotos digital	3	4,41	15	8,52
	Cámara de video digital	4	5,88	10	5,68
	Televisión de pago	7	10,29	15	8,52
	Equipo de música	9	13,23	21	11,93
	Teléfono fijo	5	7,35	17	9,66
	DVD	13	19,11	27	15,34
	Disco duro multimedia	3	4,41	3	1,70
	Ninguna de estas tengo otras.	1	1,47	3	1,70

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Podemos observar que en el grupo 2, aquellos que tienen: un DVD son el 19,11%; equipo de música un 13,23%; televisión de pago son el 10,29%; una impresora son el 8,82%; un ordenador portátil y un teléfono fijo son el 7,35%. Mientras tanto que en el grupo 3; un 15,34% poseen DVD; un 11,93% tienen equipo de música; el 9,66% tienen

teléfono fijo; el 8,52% disfrutaban de una cámara digital de fotos y televisión de pago; un 7,95% posee impresora; el 7,39% tienen un ordenador portátil y un USB.

Es de conocimiento general que día a día dentro de la familia, se trata en lo posible de ir adecuando con las comodidades necesarias para la realización de las diferentes actividades de estudio, trabajo o recreación, por lo cual se ha adquirido distintos aparatos tecnológicos que faciliten las labores de cada campo antes mencionado.

Además, actualmente existen muchas facilidades para adquirir estos aparatos tecnológicos, ya sea en las distintas tiendas de electrodomésticos como también mediante el gobierno para obtener un computador portátil con acceso a internet, todo esto a través de un programa impulsado por el Ministerio de la Información y Telecomunicaciones del Ecuador.

#### 5.1.1.B. CONTEXTO SOCIOCULTURAL Y BIOLÓGICO DEL ADOLESCENTE Y JOVEN

**TABLA 30**

EDAD Y SEXO					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
		2: ¿Cuántos años tienes?	11 años	5	25
12 años	10		50	0	0
13 años	3		15	1	3,33
14 años	1		5	13	43,33
15 años	1		5	12	40
16 años	0		0	3	10
17 años	0		0	1	3,33
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>		<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
3: Sexo	Masculino	13	65	20	66,67
	Femenino	6	30	10	33,33
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Según la información que se detalla en la tabla, tenemos que la mitad del grupo 2 de adolescentes de octavo año de educación general básica está en la edad de 12 años y que una cuarta parte del curso tiene aún 11 años, un 65% de estudiantes son varones,

mientras que en el grupo 3 de jóvenes de primer año de bachillerato la edad oscila entre 14 y 15 años, donde la cantidad de varones son el doble que las mujeres.

Estos datos nos indican que en cada uno de los cursos los estudiantes comparten los mismos intereses de acuerdo a su edad y además el hecho que más de la mitad de estos paralelos sean varones nos lleva a reflexionar que el control de la disciplina debe ser un poco más fuerte por parte de los maestros.

**TABLA 31**

CON QUIENES VIVES					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15- 18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
4: ¿Qué personas viven contigo?	Mi padre	13	21,67	16	22,22
	Mi madre	18	30	25	34,72
	Un hermano/a	7	11,67	10	13,89
	2 Hermanos/as	6	10	8	11,11
	3 Hermanos/as	3	5	5	6,94
	4 Hermanos/as	3	5	2	2,78
	5 Hermanos/as o más	1	1,67	1	1,39
	Mi abuelo/a	5	8,33	3	4,17
	Otras personas	4	6,67	2	2,78

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Observamos en el grupo 2, que el 30% de los encuestados viven con su madre; el 21,67% viven con su padre; el 11,67% viven con un hermano. Por otro lado, en el grupo 3, un 34,72% de los encuestados viven con su madre; el 22,22% viven con su padre; el 13,89% tienen un hermano con el cual viven.

Podemos deducir que en ambos grupos la mayoría de los jóvenes encuestados vive junto con su madre y padre, estructurando una familia normal para el adecuado crecimiento en valores de los hijos, aunque también existe un porcentaje de jóvenes que viven solo con su madre, la misma que ha asumido el rol de padre y madre, encargada de la manutención y educación de sus hijos. Según datos del INEC: “El 33,4% de las mujeres en edad de trabajar se encuentran con empleo, de ellas el 8% son jefas de hogar. De las jefas de hogar el 97,3% son madres, de las cuales, el 33%

están separadas, mientras que el 21,8% se encuentran viudas, el 13,6% solteras, el 9,4% divorciadas,” (Villacís , INEC, 2011).

**TABLA 32**

OCUPACIÓN DEL PADRE					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )	
		Fr	%	Fr	%
5: ¿Cuál es la profesión de tu padre?	No contesta	0	0	5	16,67
	Está desempleado	1	5	1	3,33
	Es jubilado	1	5	1	3,33
	Trabaja en el hogar	3	15	4	13,33
	Desempeña un oficio	9	45	16	53,33
	Realiza un trabajo técnico	0	0	1	3,33
	Realiza un trabajo de grado universitario	3	15	0	0
	No lo sé/otro	3	15	2	6,67
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

De acuerdo a la tabla expuesta sobre la ocupación de los padres de los encuestados, tenemos: en el grupo 2, el 45% desempeña un oficio; aquellos que indican que su padre trabaja en el hogar, realiza un trabajo de grado universitario, o desconocen el tipo de trabajo ejercido por sus padres corresponde al 15% para cada opción; de aquellos padres que se encuentran desempleados o están jubilados son el 5% para cada uno. Por otra parte, en el grupo 3, el 53,33% manifiesta que su padre desempeña un oficio; el 16,67% no contesta; el 13,33% indica que su padre trabaja en el hogar; el 6,67% desconocen el trabajo de sus padres; con el 3,33% coinciden varias opciones como: está desempleado, es jubilado o realiza un trabajo técnico.

En ambos grupos coinciden, que la mayoría de los padres desempeñan un oficio como: albañil, mecánico, personal de mantenimiento, personal de seguridad, agricultor, carpintero u obrero entre otros, este tipo de trabajos son aquellos en los cuales se gana lo básico para sobrevivir económicamente, además nos hace notar que los padres no lograron acceder a la educación superior o tal vez tuvieron que suspenderla para mantener a su familia, poniéndose en evidencia el hecho de que es

necesario la educación universitaria para obtener un trabajo con un mejor salario que contribuya a mejorar la economía familiar.

**TABLA 33**

OCUPACIÓN DE LA MADRE					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15- 18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
6: ¿Cuál es la profesión de tu madre?	No contesta	2	10	1	3,33
	Está desempleada	4	20	2	6,67
	Es jubilada	2	10	1	3,33
	Trabaja en el hogar	8	40	18	60
	Desempeña un oficio	0	0	5	16,67
	Realiza un trabajo técnico	2	10	3	10
	Realiza un trabajo de nivel universitario	1	5	0	0
	No lo sé/otro	1	5	0	0
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Se puede observar, en el grupo 2, el 40% de las madres de los adolescentes encuestados trabajan en el hogar; el 20% de las madres están desempleadas. Por otro lado, en el grupo 3, indican que el 60% de sus madres trabajan en el hogar; el 16,67 desempeñan un oficio.

De acuerdo a la sociedad en la cual vivimos, la mujer tiene como principal trabajo los quehaceres del hogar y la educación de los niños, pues es quien en la mayoría de ocasiones convive más con su hijo, aunque de aquellas madres solteras que deben mantener a sus hijos, ellas no se han quedado en casa, sino más bien se han preocupado por trabajar fuera, cuidar a sus hijos y tratar de seguir educándose para lograr mejorar su nivel económico con un mejor trabajo y salario.

**TABLA 34**

PROPIO DINERO					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15- 18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
116: ¿Cómo consigues tu propio dinero?	Paga semanal	2	9,09	5	14,71
	Cuando necesito algo pido y me dan	5	22,73	14	41,18
	En tu cumpleaños, fiestas, Navidad	7	31,82	1	2,94
	Hago algún trabajo en casa.	2	9,09	7	20,59
	Hago algún trabajo fuera de casa	4	18,18	4	11,76
	No me dan dinero	2	9,09	3	8,82
117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?	No contesta	4	20	0	0
	Tengo más dinero del que necesito	1	5	2	6,67
	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	7	35	21	70
	Tengo menos dinero del que necesito	8	40	7	23,33
	<b>TOTAL</b>	20	100	30	100

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

En el grupo 2, el 31,82% obtiene dinero en su cumpleaños, fiestas, navidad, etc.; el 22,73% dicen que cuando necesita dinero, tan solo pide y le dan; el 18,18% logra tener su propio dinero cuando hace algún trabajo fuera de casa. Además se puede decir que, un 40% manifiesta tener menos dinero del que necesitan; el 35% dice tener suficiente dinero para sus necesidades.

En el grupo 3 de jóvenes, el 41,18% indican que cuando necesitan dinero tan solo piden y se los dan; el 20,59% consiguen su dinero mediante algún trabajo realizado en casa; el 14,71% logran tener dinero mediante una paga semanal; el 11,76% obtienen su propio dinero realizando algún trabajo fuera de casa. Además, el 70% manifiestan tener el dinero suficiente para sus necesidades; el 23,33% dice tener menos dinero del que necesita.

Conforme van creciendo, los jóvenes van madurando y comprendiendo lo necesario de gastar el dinero en cosas precisas, esto es posible siempre y cuando en el hogar se le hayan inculcado valores para que puedan ser desarrollados y aplicados a lo largo de su vida.

También en el afán de protegerlos del sufrimiento desde que son niños, se les va empezando a otorgar ciertas cosas, entre ellos está el manejo de su propio dinero, para lo cual nosotros como padres tenemos el deber de enseñarles el buen uso del dinero, por ejemplo: se debe darles dinero suficiente para sus gastos a la hora del receso en la escuela, el colegio, también el dinero que reciban extra en fiestas de cumpleaños, navidad o simplemente otro familiar les dé, lo puedan ahorrar y acumular dentro de una cuenta bancaria que en la actualidad facilitan el ahorro de los menores de edad, en varios bancos del país.

## 5.2.B. REDES SOCIALES Y PANTALLAS.

### 5.2.1.B. USO DE REDES SOCIALES RELACIONADAS CON LA INTERNET (FACEBOOK, TWITER, HI5, SKYPE, E-MAIL, ETC.) Y PAUTAS DE CONSUMO

**TABLA 35**

USO DE REDES SOCIALES					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
39: ¿Sueles utilizar redes sociales?	No contesta	0	0	5	16,67
	No	1	5	7	23,33
	Si	19	95	18	60
	<b>TOTAL</b>	20	100	30	100
40: ¿Qué redes sociales sueles utilizar?	Facebook	15	41,67	18	46,15
	Hi5	4	11,11	8	20,51
	Tuenti	4	11,11	1	2,56
	MySpace	0	0	1	2,56
	WindowsLiveSpace	6	16,67	4	10,26
	Sonico	4	11,11	3	7,69
	Otras redes sociales	1	2,78	4	10,26

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Con el grupo 2, podemos destacar que, el 95% de los encuestados usan las denominadas redes sociales; y apenas un 5% no lo hacen. Entre las redes sociales que más suelen utilizar están: el Facebook con un 41,67%; Windows Live Space con 16,67%; Hi5, Twenti, Sonico con el 11% cada uno de ellos.

Con el grupo 3, se logra observar que, el 60% de los jóvenes de primero de bachillerato encuestados suelen utilizar redes sociales; el 23,33% responde que no utilizan las redes sociales. De las distintas redes sociales existentes, el Facebook lo usan un 46,15%; el 10,26% utilizan Windows Live Space y otras redes sociales.

Las redes sociales hoy en día son la nueva forma de hacer amigos y de poder saber más de cada persona, es más que conocido que tanto los adolescentes como los jóvenes sean en su mayoría los usuarios ideales de estas redes, siendo el Facebook la red con mayor acogida, por su facilidad en el uso, y la oportunidad de poder comunicarse con otras personas.

Los chicos lo que buscan es tener un espacio donde puedan expresarse, decir lo que sienten o piensan respecto a algún determinado tema, subir fotos, videos de ellos mismos o de otras personas, en pocas palabras convertir en público la vida de cada persona, incluida la de ellos mismos.

Las redes sociales tienen su punto positivo pues aquellos chicos que en persona no son capaces de expresarse por timidez, mediante esta modalidad lo pueden hacer e inclusive ser el más popular, también ayuda a mantenerse en contacto con familiares y amigos que se encuentran distantes por diferentes motivos.

Así como hay cosas positivas, tenemos que destacar lo negativo de las redes sociales ya que los adolescentes y jóvenes que se encuentran en formación de su personalidad encuentran en este medio la posibilidad de decir cosas bajo el anonimato, poner en exhibición su privada y la de otros, y lo más peligroso es que hacen amigos sin siquiera conocerlos en persona pudiendo ser blanco fácil de los engaños de otras personas con malas intenciones.

**5.2.2.B. USO DE PANTALLAS (TELEVISIÓN, CELULAR, VIDEO JUEGOS, COMPUTADOR) Y PAUTAS DE CONSUMO**

**TABLA 36**

<b>TELEVISIÓN E INTERNET</b>					
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)</b>		<b>GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)</b>	
		<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
118: ¿Qué te gusta más?	No contesta	2	10	0	0
	Internet	8	40	11	36,67
	Televisión	5	25	7	23,33
	No lo se	5	25	12	40
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Observando en el grupo 2, el 40% de los encuestados prefieren el internet antes que la televisión; el 25% prefiere la televisión. Mientras tanto, en el grupo 3, el 36,67% prefieren el internet; el 23,33% eligen la televisión.

Tanto la televisión como el internet son un medio de comunicación con mucha acogida entre los jóvenes, el internet es el medio que poco a poco ha empezado a tener mayor acceso para las personas de nuestro país, gracias a los planes ejecutados por el Ministerio de la Información y Telecomunicaciones, razón suficiente para que los jóvenes prefieran este medio, pues a través de él logran interactuar con otras personas de otros países en tiempo real, usando las redes sociales o chateando, además de que es una herramienta muy útil para los estudios y el trabajo.

La televisión no ha sido abandonada por completo pues aún se mantienen en vigencia los programas que son de interés para los jóvenes, además que es el medio que lo tienen incluso en su dormitorio, lo cual permite que siga situándose entre los medios favoritos de los jóvenes.

**TABLA 37**

INTERNET Y TELÉFONO CELULAR					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
		119: ¿Qué te gusta más?	No contesta	2	10
	Internet	6	30	13	43,33
	Teléfono móvil	6	30	8	26,67
	No lo se	6	30	9	30
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

En el grupo 2, se puede observar que aquellos que prefieren el internet son un 30%, los que prefieren el teléfono móvil corresponde a un 30%. Por otra parte, en el grupo 3, un 43,33% prefieren el internet; finalmente el 26,67% prefiere el teléfono móvil.

El internet sigue siendo el medio con mayor preferencia entre los jóvenes pues a través de él logran interactuar con personas de otros países en tiempo real, usando las redes sociales o chateando, además de que es una herramienta muy útil para los estudios y el trabajo, mientras que el teléfono móvil a pesar de la facilidad para llevarlo de un lugar a otro, por el alto costo, no todos logran incluir un paquete que les permita la navegación por el internet en especial de aquellos sitios como redes sociales y chat.

**TABLA 38**

INTERNET Y VIDEOJUEGOS					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
		120: ¿Qué te gusta más?	Internet	7	35
	Video juegos	6	30	9	30
	No lo se	7	35	4	13,33
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

De acuerdo a la tabla dispuesta, se tiene que en el grupo 2, el 35% prefieren el internet; el 30% prefieren los videojuegos, mientras que en el grupo 3, el 56,67% prefieren el internet; el 30% se decidieron por los videojuegos.

Sigue siendo evidente que el internet es el medio favorito entre los jóvenes por la facilidad de su uso, la variedad de información que fluye en la red a diario, pueden ver programas, escuchar música, chatear, visitar redes sociales, en fin, un sin número de actividades a través de un solo medio y al mismo tiempo.

Como padres, deberíamos procurar enseñar a nuestros hijos la distribución del tiempo entre las actividades de entretenimiento, las de casa y las escolares, para que logren rendir satisfactoriamente en cada uno de estos campos. Además debemos advertirles acerca de los peligros que existen en el internet, para que puedan protegerse y no caer víctimas de los engaños e información negativa existente en la red.

**TABLA 39**

VIDEOJUEGOS Y TELEVISIÓN					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )	
		Fr	%	Fr	%
121: ¿Qué te gusta más?	Video juegos	8	40	6	20
	Televisión	8	40	20	66,67
	No lo se	4	20	4	13,33
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

En el grupo 2, la televisión y los videojuegos tienen una preferencia del 40% cada uno; mientras que en el grupo 3, el 66.67% de los encuestados prefieren la televisión; un 20% prefieren los videojuegos.

Para los adolescentes de octavo año la televisión y los videojuegos gozan de igual preferencia, mientras que con los jóvenes es evidente que la televisión es la favorita. Ahora las razones son porque la televisión es el aparato tecnológico que en cada

hogar existe al menos uno, aunque es conocido, que en la actualidad se puede contar con un televisor para cada dormitorio y para la sala, lo cual implica que los chicos tienen la libertad de ver los programas que deseen, a la hora que quieran, pese a las indicaciones de los padres acerca de los horarios y programas permitidos para ellos, ya que a través de este medio de comunicación también existe información positiva y negativa, que afecta a la correcta formación de la personalidad del ser humano.

**TABLA 40**

<b>TELEVISIÓN Y TELÉFONO CELULAR</b>					
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)</b>		<b>GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)</b>	
		<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
122: ¿Qué te gusta más?	Teléfono móvil	9	45	12	40
	Televisión	9	45	13	43,33
	No lo se	2	10	5	16,67
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Se ponemos a los chicos a escoger entre el teléfono móvil y la televisión, tenemos los siguientes datos: en el grupo 2, el 45% se decidió por el teléfono móvil; al igual que se decidieron por la televisión otro 45% de los encuestados; mientras que en el grupo 3, podemos decir que el 43,33% prefirió la televisión, el 40% se quedó con el teléfono móvil.

En la actualidad, se puede contar con al menos un televisor para cada habitación y para la sala, lo cual implica que los chicos tienen la libertad de ver los programas que deseen, a la hora que quieran, pese a las indicaciones de los padres les den, acerca de los horarios y programas permitidos para ellos, ya que a través de este medio de comunicación también existe información positiva y negativa, que afecta a la correcta formación de la personalidad del ser humano.

No obstante, poco a poco el teléfono celular se va convirtiendo en el medio de comunicación que podrá contar con las funciones de la televisión, de un equipo de sonido, de un ordenador, entre otros, pues de esta manera, podemos darnos cuenta

que los niños usen el celular no solo para llamar, enviar mensajes, etc., más bien es ahora el momento en el cual el teléfono móvil se ha convertido en un accesorio de lujo, pues representa tú estatus dentro de un grupo.

**TABLA 41**

TELEFONO CELULAR Y MP3, MP4, IPOD					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
123: ¿Qué te gusta más?	Teléfono móvil	3	15	15	50
	Mp3/ Mp4/ iPod	10	50	5	16,67
	No lo se	7	35	10	33,33
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

En el grupo 2, el 50% de los jóvenes encuestados prefieren el Mp3, Mp4, iPod; el 15% prefiere el teléfono móvil; mientras tanto en el grupo 3, el 50% prefieren el teléfono móvil; finalmente el 16,67% prefieren el Mp3, Mp4, iPod.

Se distingue un contraste entre las preferencias de éstos dos aparatos tecnológicos, pues los adolescentes de octavo año prefieren escuchar música, ver videos, usando un mp3, mp4 o iPod, por otro lado los jóvenes de primero de bachillerato prefieren el teléfono móvil ya que por este medio pueden comunicarse con otros jóvenes, mediante llamadas o envío de mensajes, tomar fotografías, grabar videos, navegar en el internet, jugar, escuchar música y otras aplicaciones más, que atraen la atención de este grupo de chicos al momento de elegir su favorito.

Comúnmente la utilización del mp3, mp4 y iPod se lo hace con audífonos, lo cual puede afectar la audición de los chicos en un futuro por el abuso de estos artefactos, es por esta razón que se recomienda que los padres dosifiquen el uso de los audífonos.

Los teléfonos móviles actualmente tienen varias aplicaciones que deleitan a los jóvenes y que hacen su vida social mucho más sencilla de vivirla y disfrutarla, pues logra compartir muchas cosas a través de este medio.

**TABLA 42**

<b>TELÉFONO CELULAR Y VIDEOJUEGOS</b>					
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)</b>		<b>GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)</b>	
		<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
124: ¿Qué te gusta más?	Teléfono móvil	3	15	13	43,33
	Video juegos	10	50	10	33,33
	No lo se	7	35	7	23,33
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

En el grupo 2, el 50% prefieren los videojuegos; el 15% prefiere el teléfono móvil; por otro lado en el grupo 3, el 43, 33% prefieren el teléfono móvil; el 33,33% prefieren los videojuegos.

En los adolescentes de octavo año el medio que prefieren son los videojuegos pues por la edad que tienen, aun piensan en jugar, atravesar obstáculos, avanzar niveles, sus preocupaciones son otras y radican en el juego, poder interactuar con otros jugando.

Otra perspectiva se visualiza con los jóvenes de primero de bachillerato, pues a esa edad sus intereses son otros y radican en interactuar con sus compañeros mediante conversaciones, comentarios sobre ciertas fotografías, videos subidos a las redes sociales, entre otras cosas.

En ambas situaciones es necesario que el joven conozca de los peligros a los cuales se encuentra expuesto, a través de estos medios, además se les debe indicar las precauciones que deben tomar en cada uno de ellos y poder controlar la información que llega, para asimilar la positiva y desechar la negativa.

**TABLA 43**

<b>Wii Y PLAYSTATION 3</b>					
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)</b>		<b>GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)</b>	
		<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
		125: ¿Qué te gusta más?	Wii	2	10
	PlayStation 3	8	40	10	33,33
	No lo se	10	50	18	60
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Se logra observar que en el grupo 2, el 40% prefiere el PlayStation 3; el 10% prefiere el nintendo Wii; por otra parte en el grupo 3, el 33,33% prefieren el PlayStation 3; el 6,67% prefieren el Nintendo Wii.

En ambos grupos los jóvenes no supieron por cual opción decidirse, esto nos pone a pensar que la mayoría no posee estos videojuegos o que simplemente no les llama la atención.

Aunque en ambos casos en segundo lugar de porcentaje, los jóvenes prefieren el PlayStation 3 por la facilidad de acceso a este videojuego y la variedad de juegos que contiene esta consola.

**TABLA 44**

<b>PSP Y NINTENDO DS</b>					
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)</b>		<b>GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)</b>	
		<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
		126: ¿Qué te gusta más?	PSP	4	20
	Nintendo DS	6	30	5	16,67
	No lo se	10	50	19	63,33
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Se puede apreciar que en el grupo 2, el 30% prefiere el Nintendo DS; el 20% prefiere el PSP; mientras tanto que en el grupo 3, el 20% prefiere el PSP; el 16,67% prefieren el Nintendo DS.

Dejando de lado el suceso de que en ambos grupos no supieron escoger ninguna de las dos opciones, tenemos que los adolescentes de octavo año prefieren el Nintendo DS, tal vez porque sea la que más conozcan y a la que más tengan acceso, por otro lado los jóvenes de primero de bachillerato prefieren el PSP, pues tienen acceso a este videojuego y además una de las razones para ser el favorito en este grupo es la facilidad para llevarlo a cualquier parte y poder compartir los juegos con sus compañeros.

**TABLA 45**

USO DEL TELÉFONO CELULAR					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15- 18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
61: El móvil te sirve principalmente para....	Hablar	11	13,09	21	13,13
	Enviar mensajes	8	9,52	19	11,88
	Chatear	8	9,52	7	4,38
	Navegar por Internet	5	5,95	2	1,25
	Jugar	10	11,90	16	10
	Como reloj o como despertador	5	5,95	14	8,75
	Ver fotos y /o vídeos	7	8,33	11	6,88
	Hacer fotos	4	4,76	13	8,13
	Grabar vídeos	5	5,95	11	6,88
	Como agenda	4	4,76	9	5,63
	Como calculadora	4	4,76	9	5,63
	Escuchar música o la radio	8	9,52	15	9,38
	Ver la televisión	2	2,38	6	3,75
	Descargar (fotos, juegos, fondos, etc.)	3	3,57	7	4,38

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Se puede observar que en el grupo 2, el 13,09% usan el celular para hablar; el 11,90% para jugar; con el 9,52% para enviar mensajes, chatear, escuchar música; un 8,33% para ver fotos y videos; un 5,95% para navegar en el internet, grabar videos. Por otro lado, en el grupo 3, los jóvenes usan el teléfono móvil para: hablar un 13,13%; enviar mensajes un 11,88%; jugar un 10%; escuchar música un 9,38%; como reloj o

despertador un 8,75%; hacer fotos un 8,13%; ver fotos, videos y grabar videos un 6,88%.

Los jóvenes están conscientes que el principal uso del teléfono móvil es la comunicación ya sea mediante llamadas o enviando mensajes, pues con esta finalidad fue creado este aparato tecnológico, para facilitar la comunicación mientras la persona se encuentra en movimiento. Es evidente que a los chicos en sus hogares se les ha sabido inculcar el buen uso del teléfono móvil, aunque también suelen usar las demás aplicaciones que vienen incluidas como jugar, tomar fotos, grabar videos, entre otros.

**TABLA 46**

USO DEL TELÉFONO CELULAR					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
62: ¿Con qué personas sueles comunicarte?	Con mi padre	8	17,78	15	18,52
	Con mi madre	8	17,78	20	24,69
	Con mis hermanos/as	5	11,11	11	13,58
	Con mis familiares	9	20	10	12,35
	Con mis amigos/as	12	26,67	19	23,46
	Con mi novio/a	3	6,67	6	7,41

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

De acuerdo con la tabla, en el grupo 2, los jóvenes suelen comunicarse con: sus amigos un 26,67%; con sus familiares un 20%; con su padre o con su madre un 17,78% cada opción. Mientras tanto, en el grupo 3, los chicos se comunican con: su madre un 24,69%; sus amigos un 23,46%; con su padre un 18,52%.

Las principales personas con las que los jóvenes suelen comunicarse son sus amigos, porque con ellos comparten mismos ideales y pensamientos, además tienen interese en común, lo cual permite que establezcan una conversación sobre varios temas.

También suelen comunicarse con su padre y su madre, pues ellos son quienes están pendientes de las actividades que realizan sus hijos a cada momento, pues no se

encuentran presentes para supervisar sus acciones, ya sea por motivos de trabajo o porque se encuentran en el exterior.

**TABLA 47**

LOS VIDEOJUEGOS					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
70: ¿Sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?	No contesta	3	15	0	0
	No	4	20	12	40
	Si	13	65	18	60
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
71: Selecciona la consola que tengas	PlayStation 2	7	33,33	12	38,71
	PlayStation 3	4	19,05	1	3,23
	XBox 360	2	9,52	1	3,23
	Wii	0	0	2	6,45
	PSP	1	4,76	4	12,90
	Nintendo DS	3	14,29	5	16,13
	Game Boy	1	4,76	3	9,68
	No tengo ninguna	3	14,29	3	9,68

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Se puede observar que en el grupo 2, un 65% utiliza videojuegos o juegos de ordenador; el 20% no utiliza videojuegos o juegos de ordenador; los jóvenes que poseen consolas de juegos son: el 33,33% PlayStation 2; el 19,05%; PlayStation 3; el 14,29% Nintendo DS; el 14,29% no tiene ninguna consola.

En el grupo 3, el 60% de los jóvenes si utiliza videojuegos o juegos de ordenador; el 40% no lo hace; aquellos jóvenes que poseen una consola de videojuegos específica son: PlayStation 2 un 38,71%; Nintendo DS un 16,13%; PSP un 12,90%.

De acuerdo a las referencias obtenidas de las encuestas, se puede concluir que en ambos grupos de octavo año de educación básica y de primer año de bachillerato más de la mitad de cada uno de los grupos juegan con videojuegos o juegos del ordenador, además poseen para su entretenimientos la consola de Playstation 2, en esta consola hay una gran variedad de juegos, desde aquellos en los cuales demanda del joven una capacidad de análisis pues tiene que ser observador, crítico, poner en evidencia la astucia e inteligencia al momento de atravesar dificultades y lograr alcanzar el objetivo

principal del juego, así como hay juegos que desarrollan la capacidad de inteligencia y motricidad, también existen aquellos que incitan a la violencia convirtiendo al joven en un ser agresivo capaz de reproducir situaciones que no son reales dentro del ámbito escolar y familiar.

De ahí que es necesaria la vigilancia de un adulto que ayude a controlar el flujo de información negativa, también sería un llamado de atención a los padres de familia, pues ellos son quienes facilitan este tipo de artefactos a sus hijos, establecer como una sugerencia, la revisión del contenido de los videojuegos que van a ser entregados a sus propios hijos.

### 5.2.3.B. USO DE LAS TECNOLOGÍAS E IMPACTO (POSITIVO-NEGATIVO) EN EL ÁMBITO FAMILIAR Y ESCOLAR

**TABLA 48**

TIEMPO DEDICADO A LAS TAREAS DIARIAS					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )	
		Fr	%	Fr	%
9: ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?	No contesta	1	5	0	0
	Nada	0	0	0	0
	30 minutos	8	40	3	10
	Entre 30 minutos y una hora	4	20	9	30
	Entre una y dos horas	6	30	7	23,33
	Entre dos y tres horas	1	5	7	23,33
	Más de tres horas	0	0	4	13,33
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
10: ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?	No contesta	1	5	0	0
	Nada	0	0	0	0
	30 minutos	6	30	3	10
	Entre 30 minutos y una hora	8	40	6	20
	Entre una y dos horas	4	20	13	43,33
	Entre dos y tres horas	1	5	4	13,33
	Más de tres horas	0	0	4	13,33
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Podemos indicar en el grupo 2, el 40% dedica 30 minutos diarios de lunes a viernes, a sus estudios y tareas; el 30% dedica entre una y dos horas; el 20% otorga entre treinta minutos y una hora, el tiempo que dedican a sus estudios y tareas los fines de semana

es: el 40% entre treinta minutos y una hora; el 30% solo treinta minutos; el 20% entre una y dos horas.

Por otra parte, también está el grupo 3, los cuales respondieron que un 23,33% utiliza entre una y dos horas para sus estudios o tareas; otro 23,33% ocupa de dos a tres horas, todo esto en un horario de lunes a viernes, pero en los fines de semana, el 43,33% de los jóvenes dedica entre una y dos horas; el 20% lo hace entre 30 minutos y una hora.

Los adolescentes y jóvenes manifiestan mediante la encuesta que para realizar sus tareas de lunes a viernes o los fines de semana el tiempo promedio que ocupan oscila entre treinta minutos y dos horas, dependiendo de la cantidad y complejidad de sus deberes y lecciones, aunque usualmente la mayoría de maestros dejan para el fin de semana las tareas más extensas, motivos por los cuales los chicos dedican más tiempo a sus deberes los fines de semana.

Es bueno que los chicos tengan un tiempo exclusivo para hacer sus labores escolares, lo importante sería que el tiempo dedicado sea en las horas de la tarde y no en la noche, es decir, que mantengan un horario y lo sigan de manera estricta, para crear un verdadero hábito y no se convierta en un problema posterior, la falta de tiempo dedicado al estudio, lo cual podría afectar el rendimiento académico del estudiante.

**TABLA 49**

TIEMPO DEDICADO A LAS TAREAS DIARIAS					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
14: ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?	No contesta	3	15	1	3,33
	No	5	25	8	26,67
	Si	12	60	21	70
	<b>TOTAL</b>	20	100	30	100
15: ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?	Internet: Buscadores y páginas web	13	65	19	55,88
	CD interactivo	1	5	0	0
	Enciclopedias digitales	1	5	3	8,82
	Word, Power Point, Excel, etcétera.	5	25	12	35,29

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

En el grupo 2, el 60% de los jóvenes encuestados se ayudan con el internet o computador en el momento de hacer sus deberes; el 25% no lo hace, de aquellos chicos que se ayudan con el computador o internet para hacer sus tareas, las herramientas que más utilizan son: el internet, buscadores o páginas web con 65%; aplicaciones de office son el 25%,

Mientras tanto en el grupo 3, el 70% de los jóvenes si se ayudan del internet o computador para realizar sus tareas; mientras que el 26,67% no lo hace, de los chicos que usan el computador o internet para realizar sus tareas, las herramientas que más usan son: 55,88% el internet, buscadores u otras páginas web; el 35,29% usan las aplicaciones de office.

En la actualidad los jóvenes encuentran una gran ayuda para sus tareas, al momento que tienen que consultar algún tema, se apoyan en el internet a través de los buscadores como google, yahoo o Hotmail que son los más usados; así mismo son de gran utilidad las aplicaciones principales de office como Word, Excel, Power Point, pues no solo son útiles para las tareas escolares sino también para el propio trabajo.

Lo mínimo que debe conocer un estudiante es el manejo del internet para apropiarse de la información útil y el uso de las herramientas de office imprescindibles en el campo escolar y laboral.

Esto nos evidencia lo importante y necesario que son las tecnologías y el conocimiento sobre su utilización, pues día a día la información sigue aumentando y como participantes de esta nueva sociedad estamos en la obligación de prepararnos y preparar a las futuras generaciones para lograr defenderse y ser una referencia para los demás seres.

### 5.3.B. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR.

#### 5.3.1.B. RELACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS CON EL ENTORNO FAMILIAR

TABLA 50

USANDO INTERNET EN LAS TAREAS					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
12: ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?	Me ayudan mis hermanos/as	7	35	6	42,86
	Me ayuda mi padre	6	30	3	21,43
	Me ayuda mi madre	7	35	5	35,71
13: Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?	No contesta	1	5	0	0
	En mi habitación	9	45	15	50
	En la habitación de un hermano/a	0	0	1	3,33
	En una sala de estudio	8	40	6	20
	En la sala de estar	1	5	7	23,33
	En la cocina	1	5	1	3,33
	<b>TOTAL</b>	20	100	30	100

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

En el grupo 2, los jóvenes al momento de realizar sus tareas reciben la ayuda por igual de sus hermanos y madre con un 35%; su padre les ayuda a un 30%, cuando nos referimos al lugar en el que hacen sus tareas nos indicaron lo siguiente: el 45% realiza sus tareas en su habitación; el 40% hace sus deberes en una sala de estudio.

Por otra parte, tenemos al grupo 3, en donde los jóvenes encuestados respondieron en un 42,86% que son sus hermanos quienes les ayudan a realizar sus tareas; al 35,71% le ayuda su madre; el 21,43% recibe ayuda de su padre, además el lugar en el que usualmente hacen sus deberes supieron señalarlos que el 50% de los chicos usa su habitación para realizar sus deberes; el 23,33% usa la sala de estar; el 20% utiliza una sala de estudio.

De lo detallado en la tabla se puede deducir que pese a la diferencia de edad de los estudiantes de los distintos grupos, aún reciben en su mayoría ayuda al momento de hacer sus tareas ya sea de sus hermanos, padre o madre, además un determinado grupo tienen un lugar específico dentro de la casa para realizar sus tareas como una sala de estudio o en su defecto lo hacen en su habitación, aunque no es

recomendable realizar las tareas en la habitación pues este espacio se ha destinado para el descanso y el simple hecho de encontrarse dentro de él, predisponen a nuestro cerebro para descansar perdiendo de esta forma la concentración en sus respectivas labores escolares.

**TABLA 51**

PADRES E INTERNET					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15- 18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
48: ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?	Me preguntan qué hago	13	50	16	47,06
	Echan un vistazo	2	7,69	6	17,65
	Me ayudan, se sientan conmigo	4	15,38	0	0
	Están en la misma habitación	1	3,85	1	2,94
	Miran mi correo electrónico	0	0	2	5,88
	Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes	1	3,85	2	5,88
	Me recomienda sitios o cómo acceder a Internet	1	3,85	0	0
	No hace nada	4	15,38	7	20,59

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Podemos observar que en el grupo 2, mientras los jóvenes están conectados en el internet sus padres en un 50% suelen preguntarles qué actividades está realizando; el 15,38% les ayudan y se sientan con ello; otro 15,38% de los padres no hacen nada.

También tenemos el grupo 3, en el cual un 47,06% de los padres, pregunta a sus hijos qué están haciendo en el internet; el 20,59% no hace nada; el 14,65% de los padres por lo menos echan un vistazo.

Se pone en evidencia que la mayoría de padres en ambos grupos tan solo pregunta a sus hijos sobre las actividades que están realizando sus hijos en el internet, otro tan solo echan un vistazo al manejo del internet de sus hijos, en estas dos situaciones se puede identificar la preocupación de los padres por conocer acerca de las acciones que realizan sus hijos en el internet, pues de alguna manera están al tanto de los peligros existentes en este medio, además es una forma por controlar que utilicen este

medio para la realización de sus labores escolares, procurando el cumplimiento de un horario establecido para el uso de esta tecnología.

También es preocupante que existan padres a los cuales simplemente no les importe conocer cuáles son los intereses de sus hijos, descubrir qué actividades les gusta realizar, mientras se encuentran navegando en el internet, dándoles demasiada libertad y permitiendo la posibilidad de asimilar información no apta para su edad, provocando cambios en su comportamiento.

Así mismo hay que reconocer que son muy pocos los padres que se ponen junto a sus hijos y realizan actividades compartidas como compras, organizar viajes o simplemente recomendarles un sitio web, es importante saber la forma de manejar este medio, para poder ayudar a nuestros hijos en un futuro.

**TABLA 52**

PADRES E INTERNET					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15- 18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
49: Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?	Comprar algo	11	42,31	10	20,83
	Chatear o usar el Messenger	0	0	2	4,17
	Dar información personal	4	15,38	15	31,25
	Suscribirme en algún boletín o lista de correo	1	3,85	3	6,25
	Acceder a una red o comunidad social	0	0	1	2,08
	Descargar archivos (programas, música, etc.)	3	11,54	1	2,08
	Ver vídeos o fotos	1	3,85	2	4,17
	Colgar videos o fotos	0	0	0	0
	Enviar mensajes a teléfonos móviles	2	7,69	2	4,17
	Enviar correos electrónicos	0	0	2	4,17
	Jugar	1	3,85	4	8,33
	No me prohíben nada	3	11,54	6	12,5

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Se puede observar en el grupo 2, sobre las actividades que no pueden realizar los jóvenes cuando están navegando en el internet, entre ellas tenemos: al 42,31% no les permiten comprar algo vía internet; al 15,38% tienen prohibido dar información

personal; el 11,54% no pueden descargar archivos; a otro 11,54% no les prohíben nada mientras navegan en el internet.

Para el grupo 3, los padres les han prohibido a un 31,25% dar información personal; al 20,83% comprar algo; a un 12,5% no les prohíben nada.

En los hogares de los adolescentes y jóvenes encuestados, para regular de alguna forma el uso del internet se han establecido normas, acerca de aquellas cosas que no pueden hacer a través del internet como: realizar compras de algún objeto, al momento de chatear o conocer personas a través de las denominadas redes sociales los padres les han indicado el peligro que corren al dar información personal a desconocidos, evitando de cierta forma que sus hijos caigan presa fácil de los engaños que personas inescrupulosas hacen a los demás.

Es importante que tanto el padre y el hijo tengan confianza entre ellos para que a través de este lazo, se los pueda guiar e ir enseñando la práctica de actividades positivas que ayuden a enriquecer el futuro de sus hijos.

**TABLA 53**

AL MOMENTO DE VER TELEVISIÓN					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )	
		Fr	%	Fr	%
104: ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?...	En mi habitación	11	50	7	22,59
	En la habitación de un hermano/a	0	0	1	3,23
	En la habitación de mis padres	3	13,64	4	12,90
	En la sala de estar	7	31,82	19	61,29
	En un cuarto de juegos	1	4,55	0	0
105: ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?...	Solo	9	24,32	13	17,11
	Con mi padre	9	24,32	12	15,79
	Con mi madre	9	24,32	18	23,68
	Con algún hermano/a	8	21,62	19	25
	Con otro familiar	2	5,41	9	11,84
	Con un amigo/a	0	0	5	6,58

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Para los jóvenes del grupo 2, al momento de ver la televisión, el 50% lo hacen en la su propia habitación; el 31,82% ven la televisión en la sala; además al 24,32% de los jóvenes encuestados al ver la televisión se encuentran acompañados por su padre, su madre o están solos; el 21,62% están en compañía de algún hermano; al 5,41% los acompaña otro familiar.

Para el grupo 3, el lugar donde usualmente ven la televisión, tenemos que el 61,29% lo hacen en la sala, el 22,59% de los chicos ven la televisión en su propia habitación, en lo que se refiere a la compañía en el instante de ver la televisión, el 25% está acompañado por algún hermano; el 23,68% lo hace junto a su madre; 17,11% está solo; el 15,78% está junto a su padre.

Podemos destacar que los jóvenes de los distintos grupos, el lugar en el que usualmente ven la televisión es su propia habitación o la sala, en el primer espacio el joven puede ver sus programas televisivos con privacidad y según sus intereses, mientras que si ven la televisión en la sala, pues de alguna manera se logra una vigilancia de los programas que pueden ser observados por ellos.

También es muy importante que los jóvenes se encuentren acompañados por sus padres, cuando estén viendo la televisión, pues de esta manera se logra controlar la calidad de la información que llega a sus hijos y poder ayudarlos a analizar y criticar lo bueno así como a desechar lo negativo y nocivo para la mente de los chicos.

### 5.3.2.B. PAUTAS DE CONSUMO RELACIONADAS CON LAS TECNOLOGÍAS EN EL ENTORNO FAMILIAR

**TABLA 54**

EL INTERNET					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )	
		Fr	%	Fr	%
20: ¿Tienes internet en tu casa?	No contesta	5	25	7	23,33
	No	5	25	14	46,67
	Si	10	50	9	30
	<b>TOTAL</b>	20	100	30	100
22: Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?	No contesta	1	5	1	3,33
	No	2	10	3	10
	Si	17	85	26	86,67
	<b>TOTAL</b>	20	100	30	100

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Para el grupo 2, observamos que el 50% tiene conexión de internet en casa; el 25% no la tiene; además el 85% de los jóvenes suelen usar el internet. Para el grupo 3, se distingue que el 46,67% no cuenta con conexión de internet en casa; el 30% si tiene conexión de internet en su casa; también se destaca que el 86,67% utiliza el internet aun cuando no tienen conexión en su casa; el 10% no lo usa.

Según los datos obtenidos se pueden identificar que en la mayoría de los hogares de los jóvenes existe conexión a internet, todo esto se ha logrado gracias a las facilidades otorgadas por el Ministerio de la Información y Telecomunicaciones, que a través de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), ha incluido planes de fácil acceso para sus usuarios, aun cuando los chicos no gocen del privilegio de tener internet en su casa, esto no es impedimento para ellos, pues buscan un ciber que les permita el acceso a las redes informáticas, y así lograr ponerse en contacto con sus compañeros y mantenerse actualizado en lo que respecta a la información que circula en los distintos campos de sus interés como: música, redes sociales, videos, fotos, etc.

**TABLA 55**

PROTECCIÓN PARA LA COMPUTADORA					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa?	No	3	30	4	33,33
	No lo sé	2	20	1	8,33
	Sí, tengo un filtro	1	10	0	0
	Sí, tengo un antivirus	4	40	7	58,33

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Para el grupo 2, podemos destacar que el 40% tiene un antivirus instalado en su computador para protegerlo de los peligros que circulan en el internet; el 30% manifiesta no tener ninguna protección; el 20% desconoce si su computador cuenta con esta protección; el 10% indica que tiene un filtro para su protección.

Mientras tanto, en el grupo 3, el 58,33% cuenta con un antivirus para protección de su computador; el 33,33% señala que no tiene ninguna protección; el 8,33% manifiesta desconocer si su computador tiene alguna protección al momento de navegar en el internet.

Es muy importante que al momento de navegar en el internet, el computador posea un sistema que logre proteger la información existente en el disco duro, pues como todo tipo de información fluye en la red, también lo hacen los virus que afectan el buen funcionamiento del computador e incluso pueden provocar la pérdida total o parcial de la información que haya sido guardada en el disco duro.

Por este motivo es vital que los jóvenes también se informen acerca de los mejores sistemas que se puedan usar para que el computador no se vea afectado en su software.

**TABLA 56**

<b>PROTECCIÓN PARA LA COMPUTADORA</b>					
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)</b>		<b>GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)</b>	
		<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
110: Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?	No contesta	1	5	1	3,33
	Yo mismo	2	10	6	20
	Mis hermanos/as	2	10	2	6,67
	Mi padre	3	15	4	13,33
	Mi madre	4	20	7	23,33
	Entre todos, lo negociamos	8	40	10	33,33
	<b>TOTAL</b>	20	100	30	100
112: ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?	No contesta	4	20	2	6,67
	Me dejan ver todos los programas	6	30	10	33,33
	Hay programas que no me dejan ver	10	50	18	60
	<b>TOTAL</b>	20	100	30	100

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Se logra distinguir en el grupo 2, que al momento de ver la televisión el 40% negocian entre todos para ponerse de acuerdo sobre el programa que van a mirar; el 20% decide la madre; el 15% decide el padre; también el 50% de los jóvenes indica que si hay programas que sus padres no les permiten ver; el 30% manifiesta que si les permiten ver los programas que ellos deseen.

En el grupo 3, el 33,33% indica que se ponen de acuerdo todos para ver un determinado programa en la televisión; el 23,33% dice que es su madre quien decide; el 20% indica que es él mismo quien decide que programa ver; el 13,33% lo decide el padre; también podemos observar que el 60% indica que si existen programas que sus padres no les permiten ver; el 33,33% pueden ver cualquier programa en la televisión.

Podemos indicar que en ambos grupos, los jóvenes ven la televisión en familia, para lo cual la mayoría de veces se ponen de acuerdo en el programa que van a mirar todos, de esta manera logran compartir en familia los intereses de los demás integrantes, además de que aprender a negociar las cosas y no discutir sin motivos ni argumentaciones, también existen chicos que ven la televisión solos en ciertos momentos para gozar de su privacidad o porque se encuentren solos en casa.

Además se nota que a los padres están conscientes que en la televisión fluye mucha información positiva y negativa, motivos suficientes como para indicar aquellos programas que pueden ver y aquellos para los cuales no tienen el permiso para mirar. De esta manera estamos protegiéndolos de la negativa información que puede distorsionar la correcta educación de nuestros hijos.

### 5.3.3.B. TIEMPO DEDICADO A LAS TECNOLOGÍAS EN RELACIÓN A LA FAMILIA

**TABLA 57**

TIEMPO REDUCIDO POR EL INTERNET					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillera to)	
		Fr	%	Fr	%
28: ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?	Familia	3	10,34	3	7,5
	Amigos/as	3	10,34	6	15
	Estudios	2	6,89	4	10
	Deporte	3	10,34	4	10
	Lectura	1	3,44	1	2,5
	Televisión	3	10,34	9	22,5
	Videojuegos	3	10,34	4	10
	Hablar por teléfono	1	3,44	1	2,5
	A nada	10	34,48	8	20

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Para el grupo 2, se observa que el 34,48% de los jóvenes, considera que no le ha quitado el tiempo a nada desde que utiliza el internet; el 10,34% en cambio admite haber quitado tiempo a su familia, amistades, práctica del deporte, ver la televisión, utilizar videojuegos. Por otro lado en el grupo 3, el 22,5% indica que ha quitado tiempo a mirar la televisión; el 20% manifiesta no haber quitado el tiempo a ninguna actividad; el 15% nos presenta que le ha quitado tiempo a sus amigos.

De acuerdo a lo expuesto podemos establecer primero que los jóvenes consideran no haberle quitado tiempo a ninguna de las distintas actividades que realiza, aunque también están aquellos que sienten haber restado tiempo de calidad para fortalecer los lazos de familia y amistad, así como también la práctica de algún deporte, pues de

cierta manera el uso del internet poco a poco los convierte en seres sedentarios que en un futuro presentarán problemas en su salud.

Estas son apreciaciones de cada uno de los chicos, es recomendable que en casa se deben establecer horarios que determinen el tiempo de uso del internet, evitando así los excesos en el uso de este medio tecnológico, logrando compartir más experiencias que enriquezcan cada vez más los lazos familiares y amistosos.

**TABLA 58**

TIEMPO REDUCIDO POR LOS VIDEOJUEGOS					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )	
		Fr	%	Fr	%
		98: ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas video juegos?	Familia	4	12,5
Amigos/as	5		15,63	3	11,54
Estudios	4		12,5	3	11,54
Deporte	4		12,5	4	15,38
Lectura	3		9,38	3	11,54
Televisión	5		15,63	3	11,54
Hablar por teléfono	2		6,25	0	0
A nada	5		15,63	7	26,92

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Con el grupo 2, podemos indicar que un 15,63% de los jóvenes consideran que desde que usan los videojuegos han restado tiempo a los amigos, a la televisión, y otros dicen no haber quitado el tiempo a nada; el 12,5% siente que le ha quitado tiempo a los estudios, a la familia y a la práctica de algún deporte de su interés.

Para el grupo 3, el 26,92% de los jóvenes señala no haber quitado el tiempo a ninguna de sus actividades; el 15,38% indica que ha sido la práctica de un deporte lo que no ha podido efectuar por jugar en videojuegos; el 11,54% nos dice que ha restado tiempo a su familia, amigos, estudios, lectura, televisión.

Según la apreciación de los jóvenes, indican que no han quitado el tiempo a ninguna de sus actividades, tampoco que se hayan visto afectadas las relaciones familiares y

de amistad. En un porcentaje mínimo indican que se ha mermado el tiempo para la lectura, los estudios, deportes, otras actividades académicas y de recreación sana para el joven.

Por lo cual es importante que en casa exista y se respete un horario en el cual se detallan una a una el tiempo y las actividades, para evitar así los excesos en el uso de este medio tecnológico destinado al entretenimiento, permitiéndoles compartir más experiencias que puedan enriquecer aún más los lazos familiares y de amistad.

**TABLA 59**

INCONVENIENTES POR EL USO DEL INTERNET					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
45: ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?	No contesta	0	0	4	13,33
	No	10	50	20	66,67
	Si	10	50	6	20
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
46: ¿Por qué motivos?	Por el tiempo que paso conectado	3	33,33	5	71,43
	Por el horario en que me conecto	4	44,44	1	14,29
	Por lo que hago al estar conectado	2	22,22	1	14,29
47: ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?	No contesta	4	20	4	13,33
	No	12	60	23	76,67
	Si	4	20	3	10
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

En el grupo 2, el 50% de los jóvenes discuten con sus padres por el uso del internet; mientras el otro 50% no lo hace; además de los chicos que si discuten, el 44,44% es por el horario en el cual se conecta; el 33,33% lo hace por el tiempo que pasa conectado; el 22,22% es por las actividades que realiza en el momento que se encuentra conectado en el internet; es así que al 60% de los chicos sus padres no los premian ni los castigan con el uso de este medio; al 20% si los premia o castigan con el uso del internet.

Para el grupo 3, detallamos que el 66,67% de los chicos no discuten con sus padres por el uso del internet; el 20% si lo hace; también nos indican aquellos que discuten

por el uso de este medio que el 71,43% lo hacen por el tiempo que pasan conectados; el 14,29% discuten por el horario y las actividades que realizan al momento de estar conectados; también podemos distinguir que al 76,67% de los jóvenes no los premian ni los castigan con el uso del internet.

Si en casa no se discute el uso del internet, puede significar dos cosas: la primera es que se han establecido desde un inicio reglas bien claras sobre el horario y el tiempo que tienen los chicos para el uso del internet, suceso que es muy importante y positivo poder lograrlo en los hogares, pues se nota que los padres si están educando a sus hijos y los preparan para que en un futuro logren afrontar los distintos obstáculos que se les presenten; la segunda explicación sería que en casa existe una gran despreocupación por parte de sus padres, sobre conocimiento de las actividades que los chicos realizan a través de este medio, en pocas palabras, gozan de una plena libertad para tomar sus propias decisiones, las mismas que no siempre serán las más adecuadas, pues no poseen la madurez suficiente.

Los motivos principales por los cuales discuten padres e hijos, es por el horario y tiempo que permanecen conectados al internet, la solución más recomendable es elaborar en mutuo acuerdo un horario donde se detallen todas las actividades que el joven debe realizar en el día, en este horario se debe incluir un tiempo determinado para el uso del internet, de esta manera se generará un hábito que no interrumpa con las actividades esencialmente escolares.

**TABLA 60**

<b>INCONVENIENTES POR EL USO DE LA TELEVISIÓN</b>					
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)</b>		<b>GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)</b>	
		<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
107: ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?	No contesta	2	10	2	6,67
	No	10	50	21	70
	Si	8	40	7	23,33
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
108: ¿Por qué motivos?	Por el tiempo que paso viendo la tele	1	11,11	4	66,67
	Por el horario en el que veo la tele.	4	44,44	1	16,67
	Por los programas que veo	4	44,44	1	16,67
109: ¿Te castigan o premian con la tele?	No contesta	4	20	1	3,33
	No	12	60	26	86,67
	Si	4	20	3	10
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Respecto al uso de la televisión, en el grupo 2, se observa que el 50% no discute con sus padres por el su uso; el 40% de los jóvenes sí lo hace; además el 44,44% discuten por el horario y los programas que ven en la televisión; el 11,11% discute por el tiempo en el cual ven la televisión; podemos apreciar que al 60% de los chicos no los castigan ni los premian con la televisión; al 20% si los castigan y premian.

En el grupo 3, el 70% de los chicos no discute con sus padres sobre el uso de la televisión; el 23,33% si lo hacen; para aquellos que indicaron que si discuten, el 66,67% lo hacen por el tiempo que pasan viendo la televisión; el 16,67% discuten por el horario y los programas que miran en la televisión; también tenemos que al 86,67% no los castigan ni premian con el uso de la televisión; al 10% si los castigan o premian.

Se nota que en la mayoría de casos no discuten por el uso de la televisión, lo cual puede darse por dos situaciones: la primera es que se han creado desde un inicio, reglas bien claras acerca del horario y el tiempo que tienen los chicos para el usar televisión, hecho que es muy importante y positivo poder lograrlo en los hogares, por tanto se nota que los padres si están educando a sus hijos y los están preparando para que en un futuro logren afrontar los distintos obstáculos que se les presenten; la segunda explicación sería que en casa existe una gran despreocupación por parte de

sus padres, sobre el conocimiento de las actividades que los chicos realizan a través de este medio, en pocas palabras, gozan de una plena libertad para tomar sus propias decisiones, las mismas que no siempre serán las más adecuadas, pues no poseen la madurez suficiente para hacerlo.

Los motivos principales por los cuales discuten padres e hijos, es por el horario y tiempo que permanecen conectados al internet, la solución más recomendable es elaborar en mutuo acuerdo un horario donde se detallen todas las actividades que el joven debe realizar en el día, en este horario se debe incluir un tiempo determinado para el uso de la televisión y los programas que se le han permitido ver; de esta manera se generará un hábito que no interrumpa con las actividades de tipo escolar.

**TABLA 61**

<b>INCONVENIENTES POR EL USO DE LA TELEVISIÓN</b>					
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)</b>		<b>GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )</b>	
		<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
106: ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?	Estudiar o hacer la tarea del colegio	6	24	10	18,87
	Comer	6	24	18	33,96
	Navegar por internet	0	0	1	1,89
	Hablar por teléfono	1	4	6	11,32
	Leer	6	24	1	1,89
	Dormir	2	8	5	9,43
	Charlar con mi familia	1	4	4	7,55
	Jugar	3	12	8	15,09

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Para observación del grupo 2, el 24% de los chicos pueden estudiar, hacer la tarea del colegio, comer, o leer mientras están viendo la televisión; el 12% al mismo tiempo juegan.

En el grupo 3, podemos señalar que el 33,96% de los chicos comen mientras ven la televisión; el 18,87% estudia o hace los deberes al momento de ver la TV; el 15,09% al mismo tiempo juega; el 11,32% al ver la televisión también habla por teléfono.

El hecho que los chicos manifiesten que pueden comer o estudiar y hacer tareas al mismo tiempo que ven la televisión, pues simplemente nos indica que en casa no existe la correcta supervisión de las actividades que los jóvenes realizan. Es necesario destacar que los chicos necesitan encender la televisión para hacer sus demás actividades, prefieren que la televisión este como música de fondo.

Tal vez comer y ver la televisión no sea un mayor problema porque no se necesita concentración para éstas actividades, sin embargo es preocupante que los jóvenes encuestados manifiesten poder estudiar, hacer tareas al tiempo que están viendo la televisión, nos pone a pensar que de esta manera no gozan con la concentración adecuada para realizar de manera correcta las tareas escolares.

Insisto en que se debe elaborar un horario para evitar este tipo de sucesos dentro del hogar, aunque claro está, que al inicio se necesitará de una vigilancia estricta, hasta lograr en los jóvenes crear el hábito de hacer una actividad a la vez, pues cada una de ellas requiere un distinto grado de concentración, la cual se ve interrumpida por la televisión.

#### 5.3.4.B. RELACIÓN DE “PODER ADQUISITIVO” DE LA TECNOLOGÍA EN LA FAMILIA

**TABLA 62**

LA COMPUTADORA					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15- 18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
18: ¿Tienes ordenador en casa?	No contesta	3	15	6	20
	No	4	20	6	20
	Si	13	65	18	60
	<b>TOTAL</b>	20	100	30	100
19: ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?	No contesta	5	25	12	40
	En mi habitación	4	20	4	13,33
	En la habitación de un hermano/a	1	5	6	20
	En la habitación de mis padres	0	0	1	3,33
	En la sala de estar	5	25	4	13,33
	En un cuarto de trabajo, estudio o similar	2	10	0	0
	Es portátil	3	15	3	10
<b>TOTAL</b>	20	100	30	100	

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

De acuerdo a los datos obtenidos, en el grupo 2, el 65% de los jóvenes posee un computador en casa; el 20% no tiene; de aquellos que si tienen el computador en su casa el 25% está ubicado en la sala; el 20% indica que el computador se encuentra en su habitación; el 15% manifiesta que el computador es portátil.

Se logra observar, que en el grupo 3, el 60% si cuenta con al menos un computador dentro de casa; el 20% no cuenta con esta tecnología; de aquellos que poseen un computador en casa nos indican cuál es su ubicación dentro del hogar, el 20% indica que se encuentra en la habitación de su hermano; el 13,33% dice que el computador se haya en su propia habitación o en la sala.

De lo expuesto podemos concluir que, en la mayoría de hogares existe al menos un computador, este artefacto se ha convertido en un objeto indispensable en casa, pues logra facilitar el trabajo académico y laboral, razones por las cuales los distintos almacenes a diario ofertan planes que permitan el acceso de sus clientes a estas nuevas tecnologías.

Dentro del hogar la ubicación del computador usualmente es en la habitación del joven encuestado o en la sala, situación que le permite en ciertas ocasiones gozar de privacidad al momento de navegar en el internet, visitando las páginas web que son de su interés, y en los casos en los cuales se encuentra en la sala, permite que cualquier persona adulta pueda supervisar las actividades realizadas a través de este medio.

## 5.4.B. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

### 5.4.1.B. CONOCIMIENTO Y RELACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS CON EL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR

**TABLA 63**

EL MAESTRO Y EL INTERNET					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )	
		Fr	%	Fr	%
17: ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?	No contesta	2	10	1	3,33
	No, ninguno	13	65	24	80
	Si, algunos (menos de la mitad)	4	20	4	13,33
	Si, casi todos (más de la mitad)	1	5	1	3,33
	Sí, todos	0	0	0	0
	<b>TOTAL</b>		20	100	30

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Para el grupo 2, se observa que el 65% de los encuestados, ningún profesor usa internet para explicar su materia; el 20% indica que si lo hacen pero que son menos de la mitad de los maestros; el 10% no contesta; el 5% responde que sí, casi todos, es decir, más de la mitad. Mientras que el grupo 3, el 80% de los jóvenes indica que ninguno de sus maestros hace uso del internet al momento de explicar sus clases; el 13,33% manifiestan que menos de la mitad de sus maestros hacen uso del internet para explicar sus clases; el 3,33% no contesta; el otro 3,33% indican que más de la mitad de sus maestros hacen uso del internet en sus clases.

Era de esperarse que a la mayoría de los maestros, les cueste poder hacer uso de este medio, pues la incertidumbre y el miedo que producen el desconocimiento sobre su manejo, ha causado en el docente un gran temor a quedar en ridículo frente a sus estudiantes, impidiéndonos hacer uso de esta maravillosa herramienta, pues en el internet no solo existe información negativa, también fluye aquella información que es útil para el crecimiento intelectual y espiritual del ser humano.

Este acontecimiento ha hecho que el gobierno pretenda renovar su planta docente con jóvenes maestros, que se encuentren prestos a incluir las nuevas tecnologías dentro de sus clases, ayudando a que los jóvenes entiendan los conocimientos de tipo científico e indicándoles el buen uso que se le puede dar a este medio.

**TABLA 64**

PERSONA QUE TE ENSEÑÓ A MANEJAR EL INTERNET					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )	
		Fr	%	Fr	%
27: ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?	Nadie, he aprendido yo solo	7	29,17	14	43,75
	Algún hermano/a	6	25	7	21,88
	Mi novio/a	1	4,17	1	3,13
	Algún amigo	1	4,17	6	18,75
	Mi padre	3	12,5	0	0
	Mi madre	1	4,17	0	0
	Algún profesor/a del colegio	5	20,83	4	12,5

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Se puede destacar en el grupo 2, que al 29,17% de los jóvenes nadie le ha enseñado a manejar el internet, más bien lo que ha aprendido lo ha hecho solo; al 25% le ha enseñado su hermano; el 20,83% lo ha aprendido de algún profesor de colegio; el 12,5% de los chicos ha aprendido con su padre. Para el grupo 3, tenemos que el 43,75% ha aprendido solo el manejo del internet; al 21,88% de los chicos les ha enseñado su hermano; un 18,75% lo ha aprendido con algún amigo(a); el 12,75% con algún profesor del colegio.

Se logra destacar que los jóvenes en la actualidad no necesitan de alguien que les enseñe a manejar el internet, pues ellos solos van buscando las formas de utilizar y aprovechar este medio, lo positivo de este suceso es que los chicos no temen equivocarse, prefieren arriesgarse y experimentar hasta encontrar lo que buscan.

También es evidente que si requieren algún tipo de ayuda, pues al primero que acude es a alguno de sus hermanos, por la confianza existente entre ellos y los intereses en común que mantienen entre sí.

Los padres deben aprovechar la predisposición que tienen sus hijos para solicitar ayuda al momento de aprender el funcionamiento del internet, de esta manera los hacemos sentir importantes y útiles, al tiempo que establecemos con mayor fuerza los lazos de familia y confianza.

**TABLA 65**

CONTENIDOS DE PÁGINAS WEB					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillera to)	
		Fr	%	Fr	%
30: Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?	Deportes	10	21,28	10	16,13
	Software e informática	3	6,38	1	1,61
	Programación de televisión	1	2,13	1	1,61
	Noticias	4	8,51	7	11,29
	Educativos	3	6,38	9	14,52
	Culturales	3	6,38	1	1,61
	Juegos	8	17,02	12	19,35
	Música	12	25,53	16	25,81
	Humor	1	2,13	3	4,84
	Concursos	1	2,13	0	0
Adultos	1	2,13	2	3,23	

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Se logra distinguir en el grupo 2, al momento de usar el internet y visitar las páginas web el 25,53% prefieren aquellas que contienen música; un 21,28% prefieren el contenido deportivo; al 17,02% les agrada las que tienen juegos.

Por otro lado en el grupo 3, prefieren visitar las páginas web con contenido: sobre música un 25,81%; acerca de juegos a un 19,35% de los encuestados; contenido deportivo a un 16,13%; contenido educativo al 14,52%; sobre noticias al 11,29%.

Los contenidos que los chicos prefieren al momento de visitar las páginas web, son aquellos que tienen música, juegos y deportes; pues en estas alternativas radican sus intereses, convirtiéndose en tema de conversación entre sus iguales. El hecho que prefiera este tipo de contenidos nos indica que sus intereses no son nocivos ni perjudiciales para el desarrollo adecuado de su personalidad.

Así mismo, se pudo verificar, en ambos grupos de jóvenes encuestados la existencia de una minoría de chicos que visitan páginas con contenido apto solo para adultos, y que a su edad, tal vez por curiosidad las visitan, pero que puede provocar ciertas distorsiones en la formación de la personalidad.

**TABLA 66**

AMISTADES VIRTUALES					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )	
		Fr	%	Fr	%
35: ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?	No contesta	2	10	7	23,33
	No tengo ninguno	6	30	11	36,67
	Tengo, pero no los conozco	4	20	5	16,67
	Tengo y he conocido alguno	8	40	7	23,33
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

En el grupo 2, el 40% de los jóvenes tienen y también han conocido a alguno de sus amigos virtuales; el 30% no tienen amigos virtuales; el 20% tiene amigos virtuales, pero no los conoce. Por otro lado, en el grupo 3, el 36,67% de los chicos no tiene ningún amigo virtual; el otro 23,33% tiene amigos virtuales y ha conocido a alguno de ellos; el 16,67% tienen amigos virtuales, pero no los conoce.

Los denominados amigos virtuales son aquellos que se los conoce solo a través de las redes sociales o el chat, lo que no garantiza la veracidad de la información brindada por el supuesto amigo virtual. Con todo esto, es sumamente peligroso que los jóvenes se arriesguen a conocer personalmente a estos amigos, ya que pueden ser presa fácil de los engaños y malas intenciones de personas adultas con algún tipo de perversión mental, lo que puede terminar en secuestro, abusos sexuales, tráfico de personas, etc.

Es importante, entonces, que los padres conozcan de la existencia de estos amigos virtuales, para que puedan advertir y proteger a sus hijos, sobre los peligros que representan dar información personal a extraños, pues a través del internet no todas

las personas se muestran tal cual son, la mayoría finge ser otra persona y así logran envolver a los jóvenes para finalmente conseguir su cometido.

**TABLA 67**

ELABORACIÓN DE UNA PÁGINA WEB Y SU CONTENIDO					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO 3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
41: ¿Has hecho alguna página web o algún blog?	No contesta	1	5	6	20
	No	10	50	19	63,33
	Si	9	45	5	16,67
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
42: ¿Con qué contenido?	Deportes	3	15	3	25
	Software e informática	0	0	0	0
	Programación de televisión	1	5	0	0
	Noticias	1	5	1	8,33
	Educativos	2	10	1	8,33
	Culturales	2	10	0	0
	Juegos	5	25	3	25
	Música	5	25	3	25
	Humor	0	0	1	8,33
	Concursos	0	0	0	0
	Adultos	0	0	0	0
Historia personal	1	5	0	0	

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Podemos observar que en el grupo 2, el 50% de los encuestados no han elaborado ninguna página web o blog; el 42% si lo ha hecho, además de aquellos que han creado alguna página web o blog, lo han hecho con los siguientes contenidos: de juegos y música un 25%; sobre deportes un 15%. Por otra parte, tenemos que en el grupo 3, el 63,33% de los chicos no han elaborado ninguna página web, ni blog; el 16,67% de los jóvenes si han creado una página web o blog; también de aquellos jóvenes que han elaborado una página web, lo han hecho con los siguientes contenidos: acerca de juegos, deportes y música un 25%.

Es interesante que los jóvenes puedan crear sus propios espacios en la red, lugares virtuales donde ellos logran compartir a otras personas sus intereses, gustos y preocupaciones, para recibir elogios y críticas que ayuden a formar la personalidad y

criterios sobre determinado tema, además se nota que tienen claro, que la información debe ser compartida entre todos los seres humanos, ya que nadie puede ser dueño del conocimiento existente en el mundo.

Sigue siendo la música y el juego los temas que atraen más la atención de los jóvenes, así como también los deportes y noticias.

**TABLA 68**

UTILIDAD DE LA PÁGINA WEB					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3 : 15-18 AÑOS (Aplicad o a 1ero de Bachiller ato)	
		Fr	%	Fr	%
43: ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?	Expresar mi opinión	4	33,33	4	40
	Compartir información con conocidos	2	16,67	1	10
	Darme a conocer y hacer amigos	4	33,33	2	20
	Escribir sobre lo que me gusta	1	8,33	1	10
	Me sirve de desahogo	0	0	1	10
	Ser útil para otros interesados en el tema	0	0	0	0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	1	8,33	1	10	

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Para el grupo 2, los jóvenes indican que tener una página web o blog propio es útil para expresar su opinión, darse a conocer y hacer amigos en un 33,33%; compartir información con conocidos en un 16,67%. Mientras que en el grupo 3, el 40% de los jóvenes señala que lo más útil de tener su propia página web o blog es poder expresar su opinión; el 20% indica que es mejor darse a conocer y hacer amigos.

En ambos grupos concuerdan, que lo mejor de tener su propia página web o blog es poder expresar su opinión sobre determinado tema o suceso, compartir la información que poseen con otras personas, ven este medio como la forma de liberarse de esos sentimientos que llevan reprimidos, poder contar lo que sienten o piensan.

Se vuelve a verificar que los jóvenes en esta etapa de su vida, buscan principalmente ser escuchados, comprendidos por los demás, tratan de ser aceptados por sus iguales, ser populares, tener amigos que lo apoyen en todo momento, pues es en esta etapa donde se convierten en seres totalmente inestables emocionalmente, por estas razones requieren de atenciones y afecto de las personas que se encuentran en su entorno.

Cuando no se sienten escuchados por las personas que los rodean, buscan en el internet a alguien que les sirva de apoyo, de ahí que empiezan a tener los denominados amigos virtuales, que no siempre es lo mejor.

**TABLA 69**

APRECIACIÓN DEL USO DEL INTERNET					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15- 18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
50: Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?	No contesta	0	0	4	13,33
	Un principiante	6	30	4	13,33
	Tengo un nivel medio	9	45	14	46,67
	Mi nivel es avanzado	0	0	7	23,33
	Soy todo un experto	5	25	1	3,33
	<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Para el grupo 2, el 45% considera tener un nivel medio al momento de utilizar el internet; el 30% manifiesta ser un principiante; el 25% se considera un experto. Para el grupo 3, se observa que el 46,67% considera que tiene un nivel medio al usar el internet; el 23,33% indica tener un nivel avanzado; el 13,33% no contesta; el otro 13,33% se considera a sí mismo como un principiante; el 3,33% manifiesta ser todo un experto.

La apreciación que tienen los chicos respecto a ellos mismos en el momento de usar el internet, es que tienen un nivel medio, lo cual refleja datos reales, pues están

conscientes que todavía les falta mucho por conocer para ser todos unos expertos, aunque en un determinado momento llegarán a ser unos expertos.

#### 5.4.2.B. USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN RELACIÓN AL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR

**TABLA 70**

LUGAR DONDE USA EL INTERNET					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
25: ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?	En mi casa	7	28	12	26,67
	En el colegio	3	12	4	8,89
	En un ciber	9	36	19	42,22
	En un lugar público	1	4	3	6,67
	En casa de un amigo	2	8	3	6,67
	En casa de un familiar	3	12	4	8,89

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Para el grupo 2, se logra observar que un 36% de los jóvenes usan el internet en un ciber; el 28% lo hacen en su propia casa; el 12% usan el internet en el colegio, o en la casa de algún familiar. Mientras que en el grupo 3, se puede destacar que el 42,22% de los jóvenes usan el internet en un ciber; el 26,67% lo hacen en su casa.

Es evidente que en ambos grupos de jóvenes que han sido encuestados, concuerdan que para usar el internet ellos se dirigen a un ciber, pues no cuentan con la conexión respectiva de internet dentro de su casa, pese a este obstáculo, ellos buscan la manera de acceder a este medio, que es dirigirse al ciber más cercano de su casa, donde tienen que cancelar por el tiempo de uso del internet, esto representa un gasto que ellos deben cubrir con sus ahorros o tan solo pidiendo dinero a sus padres.

Otro grupo de jóvenes si poseen la conexión de internet en su casa, es por esta razón que se les facilita acceder a este medio a cualquier horario y el tiempo que deseen, siempre que en casa no existan las reglas claras para el uso del internet, ya que si los

padres las plantean y las hacen cumplir desde un inicio, están formando correctamente su personalidad para el futuro.

**TABLA 71**

COMPañIA AL USAR EL INTERNET					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )	
		Fr	%	Fr	%
26: La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...	Sólo	10	32,26	18	38,29
	Con amigos	5	16,13	9	19,15
	Con hermanos	6	19,35	11	23,40
	Con mi padre	3	9,68	2	4,26
	Con mi madre	5	16,13	6	12,77
	Con mi novio/a	2	6,45	1	2,13

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Se observa que los jóvenes del grupo 2, cuando usan el internet suelen estar: un 32,26% solos; el 19,35% acompañados por sus hermanos; un 16,13% en compañía de sus amigos o su madre. Mientras que en el grupo 3, el 38,29% al usar el internet se encuentra solo; el 23,4% acompañados por sus hermanos; el 19,15% está en compañía de un amigo; el 12,77% usan el internet en compañía de su madre.

Los chicos al momento de usar el internet lo suelen hacer solos, sin compañía de un adulto que pueda verificar que la información recibida sea apta para su edad, así también sucede con aquellos que tienen la compañía de uno de sus hermanos, solo si este hermano es mayor y responsable con el cuidado de los más pequeños.

Al permitirles usar el internet cuando están solos, depositamos una gran confianza en nuestros hijos, en que sabrán tomar en cuenta las sugerencias dadas por sus padres, para logren dar un buen uso de este medio, que les permita aprovechar al máximo todo el conocimiento existente, también el buen entretenimiento.

**TABLA 72**

USO DEL INTERNET					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )	
		Fr	%	Fr	%
29: ¿Para qué sueles usar internet?	Para visitar páginas web	9	30	13	20
	Envío de SMS	4	13,33	4	6,15
	Compartir videos, fotos, etcétera	5	16,67	7	10,77
	Para usar el correo electrónica (e-mail)	4	13,33	14	21,54
	Televisión digital	0	0	1	1,54
	Radio digital	1	3,33	1	1,54
	Para usar programas	3	10	7	10,77
	Para descargar música o programas	4	13,33	14	21,54
	Comprar o vender	0	0	0	0
	Foros o listas de correo	0	0	2	3,08
Hablar por teléfono	0	0	2	3,08	

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Se puede destacar que en el grupo 2, al usar el internet: el 30% de los encuestados visita páginas web; el 16,67% comparte videos, fotos, etc. Mientras tanto, en el grupo 3, cuando usan el internet: el 21,54% descarga música o programas, usa el correo electrónico; el 20% visita páginas web.

Los jóvenes al utilizar el internet, prefieren visitar distintas páginas web, les gusta la variedad de temas, es decir, poder revisar de todo un poco, al mismo tiempo en la red.

En el internet los chicos suelen revisar la información sobre los temas de conversación que existen entre ellos como la música, publicaciones realizadas en las redes sociales, el Messenger, de esta manera no se sienten excluidos por los demás y pueden opinar acerca de lo que estén hablando.

**TABLA 73**

<b>COMUNICACIÓN MEDIANTE EL INTERNET</b>					
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)</b>		<b>GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)</b>	
		<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
31: ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?	No contesta	1	5	5	16,67
	Con chat	7	35	9	30
	Con Messenger	4	20	3	10
	Con las dos anteriores	4	20	10	33,33
	Con ninguna de las anteriores	4	20	3	10
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

En el grupo 2, se destaca que 35% de los jóvenes usan el chat para comunicarse a través del internet; el 20% usa el Messenger; un 20% usa el chat y el Messenger. Para el grupo 3, observamos en cambio que el 33,33% usa el Messenger y el chat para comunicarse; el 30% usa tan solo el chat.

Con lo detallado se puede verificar que los adolescentes de octavo en su mayoría prefieren comunicarse a través del chat, modalidad que tienen las redes sociales, pues pueden estar conversando con varios amigos y al mismo tiempo revisar las publicaciones, fotos, videos que hayan subidos al internet, para luego dejar plasmado su comentario, todo esto sin perder la comunicación establecida con alguno de sus amigos.

Para los jóvenes de 15 o más años prefieren comunicarse a través del chat o Messenger, pues mantienen una variedad de amistades que usan estos medios de comunicación, lo diferente en el Messenger es que además de conversar con otras personas, se puede enviar documentos en línea para compartir con otros.

Lo que podemos hacer como padres es advertir a nuestros hijos que no deben dar información personal a aquellos que se conocen tan solo virtualmente, ayudando a evitar que se conviertan en blanco fácil de engaños y estafas.

**TABLA 74**

USO DEL CHAT					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15- 18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
32: Mientras chateas o estás en el Messenger...	No contesta	3	15	8	26,67
	Siempre me muestro como soy	13	65	19	63,33
	A veces finjo ser otra persona	4	20	3	10
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
33: ¿Usas webcam, mientras chateas?	No contesta	3	15	8	26,67
	Nunca	8	40	16	53,33
	A veces	8	40	6	20
	Siempre	1	5	0	0
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
34: ¿Con quién sueles hablar, mientras chateas?	Con mis amigos	10	43,48	18	45
	Con mi familia	11	47,83	17	42,5
	Con amigos virtuales	2	8,69	5	12,5

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Podemos resaltar que en el grupo 2, los jóvenes mientras chatean o se encuentran en el Messenger, un 65% se muestran como son realmente; un 20% de los chicos, en ciertas ocasiones fingen ser otra persona; de aquellos que usan webcam al momento de chatear, un 40% la usa a veces y otro 40% nunca lo hace; cuando chatean un 47,83% lo hace con su familia; el 43,48% de los jóvenes chatea con sus amigos.

Mientras que en el grupo 3, el 63,33% de los jóvenes al momento de chatear se muestra como es; el 10% finge ser otra persona, además el 53,33% de los chicos no usa webcam al chatear, tan solo el 20% la usa de vez en cuando; manifiestan que al chatear un 45% lo hace con sus amigos; el 42,5% con su familia.

Los jóvenes al momento de chatear prefieren mostrarse tal cual son, con sus gustos, intereses, pues en su mayoría mantienen conversaciones con amigos que conocen personalmente, además nos demuestran ser chicos que a pesar de los conflictos que atraviesan a su edad tienen principios morales y una personalidad de alguna manera ya establecida y definida, lo que les permite ser auténticos a la hora de chatear.

Aunque, en algunos momentos por curiosidad, juegan a ser otras personas en el chat, aprovechándose de la facilidad que ofrece este medio de comunicación, que permite que las personas en general sean jóvenes o adultos logren convertirse en otras o simplemente dejan volar su imaginación.

**TABLA 75**

<b>JUEGOS EN RED</b>					
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)</b>		<b>GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)</b>	
		<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
36: ¿Sueles usar internet para jugar en red?	No contesta	0	0	6	20
	No	4	20	13	43,33
	Si	16	80	11	36,67
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
38: ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases?	Juego en red con mi grupo de amigos	6	40	3	27,27
	Jugar en red te permite hacer amigos	1	6,67	2	18,18
	No estoy de acuerdo con ninguna	8	53,33	6	54,55

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Se logra observar en el grupo 2, que el 80% de los chicos usa el internet para jugar en red y el 40% juega en red con su grupo de amigos; mientras tanto que en el grupo 3, los jóvenes que no juegan en red solo el 43,33% y aquellos que si lo hacen corresponde al 36,67%; además un 27,27% de los chicos indica que juega en red con su propio grupo de amigos.

A los jóvenes les agrada mucho poder jugar en red y más aún si lo pueden hacer con su grupo de amigos, es decir, que los juegos que aplican en red prefieren hacerlo con amigos conocidos pues tienen intereses en común. En la actualidad los juegos en red son muy usados pues permite la interacción de varios individuos dentro de un mismo juego sin la necesidad de conocerse en persona, pues suficiente tener intereses y gustos en común.

#### 5.4.3.B. TIEMPO DEDICADO A LAS TECNOLOGÍAS EN EL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR

**TABLA 76**

TIEMPO DE USO DEL INTERNET A DIARIO					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )	
		Fr	%	Fr	%
23: De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?	No contesta	0	0	4	13,33
	Menos de una hora	9	45	12	40
	Entre una y dos horas	3	15	9	30
	Más de dos horas	1	5	4	13,33
	Nada	4	20	0	0
	No lo sé	3	15	1	3,33
	<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>
24: El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?	No contesta	0	0	4	13,33
	Entre una y dos horas	10	50	11	36,67
	Más de dos horas	0	0	6	20
	Nada	9	45	6	20
	No lo sé	1	5	3	10
	<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

En el grupo 2, el 45% de los jóvenes utiliza el internet menos de una hora diariamente de lunes a viernes; mientras que el sábado y domingo el 50% ocupa entre una y dos horas diarias; por otra parte el grupo 3 manifiesta que el 40% de los jóvenes utilizan el internet menos de una hora diaria de lunes a viernes; en cambio los sábado y domingo el 36,67% hace uso de este medio entre una y dos horas diarias, un 20% lo hace más de dos horas.

Es evidente que los padres de los jóvenes comprenden acerca de los riesgos que sus hijos corren al momento de usar el internet, lo que ha motivado la implantación de un horario fijo para su uso, de forma tal que no interrumpa con las demás actividades escolares que deba cumplir.

Generando así un hábito que ayudará en lo posterior a regular su uso, previniendo la adicción o el enganche a este medio.

**TABLA 77**

JUEGOS EN RED					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )	
		Fr	%	Fr	%
37: ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?	Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	3	11,54	3	13,04
	Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay, etcétera)	8	30,77	6	26,09
	Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	3	11,54	5	21,74
	Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	8	30,77	5	21,74
	Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	2	7,69	2	8,69
	Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	0	1	4,35
	A ninguno	2	7,69	1	4,35

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

En el grupo 2 se puede observar que el 30,77% últimamente ha jugado en red juegos de carrera y de deporte; mientras que en el grupo 3, los jóvenes indican que 26,09% utilizó juegos de carreras en red, el 21,74% usó juegos de estrategias y de deportes.

Aquellos jóvenes que juegan en red, prefieren los juegos que tienen que ver con carreras, pues la adrenalina que causa la velocidad y el hecho de estar compitiendo con otros usuarios hace de este juego más emocionante, al igual que aquellos que tienen que ver con algún tipo de deporte y mucho más aún de aquellos en los cuales la aplicación de estrategias, alianzas desarrolla en los chicos habilidades que les serán de mucha utilidad en su futuro.

**TABLA 78**

<b>TIEMPO DIARIO DEDICADO A LA TELEVISIÓN</b>					
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)</b>		<b>GRUPO3: 15- 18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)</b>	
		<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
102: De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?	No contesta	2	10	2	6,67
	Menos de una hora	6	30	11	36,67
	Entre una hora y dos	4	20	7	23,33
	Más de dos horas	3	15	5	16,67
	No lo se	5	25	5	16,67
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
103: El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?	No contesta	2	10	2	6,67
	Menos de una hora	4	20	6	20
	Entre una hora y dos	3	15	7	23,33
	Más de dos horas	6	30	10	33,33
	No lo sé	5	25	5	16,67
	Nada	0	0	0	0
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Para el grupo 2, se puede observar que de lunes a viernes, los jóvenes en un 30% dedican menos de una hora diaria a ver televisión; un 20% le dedica entre una y dos horas; los días sábado y domingo el 30% de los chicos le brinda más de dos horas diarias; un 20% menos de una hora; por otro lado en el grupo 3, un 36,67% ve la televisión menos de una hora diaria entre lunes y viernes; un 23,33% le dedica entre una y dos horas; para el sábado y domingo en cambio el 33,33% ve la televisión más de dos horas diarias; un 23,33% lo hace entre una hora y dos.

La televisión por la influencia que tiene dentro de cada hogar, se ha visto necesario que los jóvenes moderen el tiempo dedicado a este medio, motivando a los padres a estructurar un horario específico de actividades, en el cual se resalte el tiempo de uso de la televisión, para que de este modo no afecte en el desarrollo de las actividades escolares.

Aunque la mayoría le dedique un tiempo prudente a este medio, también se puede evidenciar que hay jóvenes que mantienen la televisión encendida todo el día, mientras siguen realizando sus demás actividades.

## 5.5.B. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

### 5.5.1.B. REGULACIÓN Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS

**TABLA 79**

UTILIDAD DEL INTERNET					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )	
		Fr	%	Fr	%
51: ¿Cuánto estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”	No contesta	1	5	1	3,33
	Nada	4	20	2	6,67
	Poco	8	40	9	30
	Bastante	4	20	14	46,67
	Mucho	3	15	4	13,33
	<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Observamos que en el grupo 2, con la frase “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación” un 40% de los jóvenes está poco de acuerdo, un 20% manifiesta estar bastante de acuerdo; mientras tanto en el grupo 3, de los jóvenes el 46,67% está bastante de acuerdo, en cambio el 30% está poco de acuerdo.

Los jóvenes están conscientes que el internet es un medio que facilita la comunicación, ya sea con sus amigos, como también con familiares que se encuentran en otras ciudades u otros países, de esta manera se han logrado mantener vivos los lazos de familia.

Aunque de acuerdo a la situación que vive cada joven, determinará la utilidad de este medio.

**TABLA 80**

ENGANCHE CON EL INTERNET					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )	
		Fr	%	Fr	%
52: ¿Cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"	No contesta	1	5	1	3,33
	Nada	7	35	8	26,67
	Poco	4	20	13	43,33
	Bastante	4	20	5	16,67
	Mucho	4	20	3	10
	<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

La frase "Internet puede hacer que alguien se enganche", en el grupo 2, de los jóvenes el 35% no está de acuerdo; el 20% poco; otro 20% bastante y otro 20% está mucho muy de acuerdo, por otro lado en el grupo 3, el 43,33% de los chicos está poco de acuerdo con la frase; el 26,67% no está para nada de acuerdo.

Los jóvenes manifiestan, poder controlar el uso del internet, es decir, que visualizan con dificultad el hecho de convertirse en adictos a este medio, generando así comportamientos patológicos, en los cuales es necesaria la intervención de un profesional.

De acuerdo a lo investigado los chicos tienen un tiempo determinado para usar el internet, ya sea porque lo hacen desde un ciber y el tiempo de uso tiene un costo, o porque lo hagan desde sus casas y sus padres les han establecido un tiempo adecuado y justo para este medio.

**TABLA 81**

AISLAMIENTO E INTERNET					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
		53: ¿Cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".	No contesta	1	5
	Nada	9	45	14	46,67
	Poco	5	25	10	33,33
	Bastante	2	10	3	10
	Mucho	3	15	2	6,67
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

La frase "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares", en el grupo 2 de los jóvenes, un 45% no está de acuerdo; un 25% está poco de acuerdo; mientras que en el grupo 3, los chicos en un 46,67% no está de acuerdo; el 33,33% está poco de acuerdo.

En la actualidad para los jóvenes el uso del internet, se ha convertido en la nueva forma de estar en contacto con sus amigos, razón por la cual manifiestan que su uso no provoca el aislamiento del mundo que los rodea, más bien ha permitido conocer más a sus amistades.

Aún no se evidencia con agudeza la situación de aislamiento del mundo que rodea a los chicos a causa del uso del internet, pues las familias ecuatorianas se preocupan por establecer y fortalecer los lazos familiares mediante actividades grupales y reuniones en determinadas fechas.

**TABLA 82**

SIN TELÉFONO CELULAR					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )	
		Fr	%	Fr	%
63: Si me quedara dos semanas sin móvil...	No contesta	5	25	5	16,67
	Mi vida cambiaría a mejor	1	5	1	3,33
	Mi vida cambiaría a peor	2	10	0	0
	No pasaría nada	12	60	24	80
<b>TOTAL</b>		<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Observamos que si los jóvenes se quedaran dos semanas sin su teléfono móvil, en el grupo 2, un 60% indica que no pasaría nada; un 10% manifiesta que su vida cambiaría a peor; por otro lado en el grupo 3, un 80% de los chicos dice que no sucedería nada.

Es tranquilizante que los jóvenes, manifiesten no sentirse afectados si no usan el teléfono móvil durante un largo tiempo, este hecho nos indica que no son dependientes de las aplicaciones que ofrece este medio de comunicación, pues aún le dan importancia a las relaciones establecidas y fortalecidas personalmente.

Al no tener el teléfono móvil, podrían gozar de un tiempo extra para realizar alguna actividad pendiente o estrechar lazos de amistad y de familia.

**TABLA 83**

APAGADO DEL TELÉFONO CELULAR					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )	
		Fr	%	Fr	%
67: ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?	Cuando estoy en clase	8	32	18	47,37
	Cuando estoy estudiando	12	48	10	26,32
	Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	4	16	2	5,26
	Cuando estoy durmiendo	1	4	5	13,16
	No lo apago nunca	0	0	3	7,89

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Se logra destacar que los jóvenes suelen apagar el teléfono móvil en las siguientes situaciones: en el grupo 2, de los jóvenes encuestados, un 48% lo apaga cuando está estudiando; un 32% cuando está en clases; mientras que en el grupo 3, los chicos indican que un 47,37% lo apaga cuando está en clase, un 26,32% cuando está estudiando apaga su teléfono celular.

Es positivo que los jóvenes hayan adoptado la cultura sobre el buen uso del celular y tener en cuenta que ciertas situaciones y lugares en los que se encuentran exigen apagarlo, para lograr así, la concentración correspondiente al momento de estudiar o aprender nuevos conocimientos. Además deja de manifiesto, que en el hogar y en el establecimiento educativo se han preocupado por inculcar en los chicos acciones positivas sobre el uso del celular.

**TABLA 84**

USO DEL TELÉFONO CELULAR EN LA NOCHE					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)	
		Fr	%	Fr	%
68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?	No contesta	6	30	5	16,67
	Nunca	4	20	10	33,33
	Algunos días	8	40	14	46,67
	Casi todos los días	2	10	1	3,33
	<b>TOTAL</b>	20	100	30	100

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Observamos que en el grupo 2, un 40% de los jóvenes recibe mensajes o llamadas en la noche cuando ya está durmiendo; al 30% nunca le ha ocurrido; mientras tanto que en el grupo 3, el 46,67% de los chicos en ciertos días ha recibido mensajes o llamadas en la noche al irse a dormir; en cambio el 33,33% indica que nunca le ha pasado esta situación.

Al momento en el que los jóvenes reciben una llamada o un mensaje antes de irse a dormir, puede causar la perturbación del sueño y no permitir el adecuado descanso

que necesita el cuerpo para continuar al siguiente día, provocando la falta de concentración en la clase, lo cual podría afectar su rendimiento académico.

### 5.5.2.B. MEDIACIÓN FAMILIAR EN RELACIÓN A LA TECNOLOGÍA

**TABLA 85**

INCONVENIENTES CON EL USO DEL TELÉFONO CELULAR					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )	
		Fr	%	Fr	%
64: ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?	No contesta	6	30	5	16,67
	No	8	40	20	66,67
	Si	6	30	5	16,67
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
65: ¿Por qué motivos?	Por el tiempo que lo uso	2	40	5	71,43
	Por el horario en que lo uso	2	40	1	14,29
	Por el gasto que hago	1	20	1	14,29
66: ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?	No contesta	6	30	6	20
	No	12	60	22	73,33
	Si	2	10	2	6,67
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

En el grupo 2, un 40% no discute con sus padres por el uso del teléfono móvil; el 30% si discute con sus padres; el 40% de aquellos que discuten con sus padres lo hacen por el tiempo y el horario que usan el teléfono móvil; al 60% total de los jóvenes no los castigan ni los premian con el uso del móvil; por otra parte en el grupo 3, a un 66,67% de los chicos no discute con sus padres por el uso del móvil; apenas un 16,675 si discute; de aquellos jóvenes que discuten con sus padres el 71,43% lo hace por el tiempo que lo usan; el 14,29% lo hace por el horario de uso y el gasto; al 73,33% no los castigan ni los premian con el uso del móvil.

Es grato saber, que la mayoría de jóvenes no tiene inconvenientes con sus padres por el uso del teléfono móvil, aunque también hay un grupo considerable que manifiesta discutir con sus padres a causa del tiempo y horario en el que usan el teléfono móvil, pues interrumpe las actividades que deben realizar en casa y en el colegio. Lo que lleva a sus padres, a tomar medidas de corrección al respecto, limitando el horario y

tiempo de uso, inclusive retirándoles por un período prudencial el teléfono móvil, para que lograr en sus hijos la comprensión y un correcto uso de este medio de comunicación.

**TABLA 86**

PERSONAS CON LAS CUALES JUEGA					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )	
		Fr	%	Fr	%
92: ¿Con quién sueles jugar?	Juego solo	7	26,92	5	17,24
	Con mi madre	3	11,54	3	10,34
	Con mi padre	2	7,69	3	10,34
	Con mis hermanos/as	7	26,92	9	31,03
	Con los amigos/as	7	26,92	9	31,03

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Para el grupo 2, los chicos al momento de jugar, un 26,92% juegan solos; otro 26,92% juegan con sus hermanos o con sus amigos; mientras que en el grupo 3, el 31,03% juega con sus hermanos o con sus amigos; el 17,24% juega solo.

Los jóvenes al momento de jugar lo suelen hacer solos o acompañados por sus amigos o hermanos, pues entre chicos de similar edad, mantienen una misma agilidad y entendimiento del juego, logran comunicarse y disfrutar del tiempo compartido, en cambio aquellos que juegan con sus padres son pocos, pues un limitante para esta situación es el aspecto laboral de los padres y sus horarios.

Es muy bueno que de cierta manera los padres dediquemos tiempo por conocer los gustos e intereses de nuestros hijos para en un futuro poder guiarlos de una correcta forma.

**TABLA 87**

<b>INCONVENIENTES CON LOS VIDEOJUEGOS</b>					
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)</b>		<b>GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )</b>	
		<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
93: ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?	No contesta	7	35	13	43,33
	No	6	30	13	43,33
	Si	7	35	4	13,33
	<b>TOTAL</b>	20	100	30	100
94: ¿Por qué motivos?	Por el tiempo que paso jugando	3	33,33	4	100
	Por el momento en el que juego	2	22,22	0	0
	Por el tipo de juegos	4	44,44	0	0
95: ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?	No contesta	6	30	13	43,33
	No	9	45	13	43,33
	Si	5	25	4	13,33
	<b>TOTAL</b>	20	100	30	100

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Se puede observar que en el grupo 2, el 35% de los jóvenes si discute con sus padres por el uso de los videojuegos; el 30% no lo discute; los motivos por los cuales discuten es para un 44,44% por el tipo de juegos; el 33,33% por el tiempo que pasan jugando; además a un 43,33% de los chicos no los castigan ni premian con el uso de los videojuegos; por otra parte en el grupo 3, de los jóvenes encuestados un 43,33% no discute con sus padres por el uso de los videojuegos; un 13,33% si discute con sus padres, de ellos el 100% lo hacen por el tiempo que pasan jugando; con este suceso al 43,33% no los castigan ni los premian con el uso de los videojuegos.

Los padres de los jóvenes se preocupan por el tiempo que sus hijos, les dedican a los videojuegos, siendo este un motivo de discusión entre ellos. A pesar de esto no se han establecido los correctivos necesarios dentro del hogar, acerca del uso de este medio de entretenimiento.

Se recomienda que tanto padres e hijos establezcan un horario sobre las actividades diarias a realizar en casa, haciendo constar un tiempo limitado para el uso de los medios tecnológicos y de entretenimiento existentes en casa.

**TABLA 88**

<b>CONOCIMIENTO DE LOS PADRES SOBRE LOS VIDEOJUEGOS</b>					
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)</b>		<b>GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)</b>	
		<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
		96: ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?	No contesta	5	25
	No	1	5	0	0
	Si	7	35	11	36,67
	No lo sé	7	35	6	20
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Los padres de los jóvenes en el grupo 2, un 35% conocen de que se tratan los videojuegos que usan; un 5% desconocen; mientras que en el grupo 3, un 36,67% de los padres si conocen de que se tratan los videojuegos que usan sus hijos.

Es importante que en la actualidad, los padres tengan conocimiento sobre los contenidos y mensajes transmitidos en los videojuegos que usan sus hijos, pues de esta manera se logrará seleccionar aquellos que no afecten de manera nociva el comportamiento y pensamiento normal de los chicos, evitando problemas graves en un futuro.

**TABLA 89**

<b>CONOCIMIENTO DE LOS PADRES SOBRE LOS VIDEOJUEGOS</b>					
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)</b>		<b>GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato)</b>	
		<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
		97: Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?	No contesta	5	25
	Si con todos	8	40	7	23,33
	Con algunos sí, con otros no	6	30	9	30
	No me dejarían jugar	1	5	1	3,33
	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

En el grupo 2, un 40% de los jóvenes manifiestan que si sus padres supieran de que se tratan los videojuegos que utiliza pues si les dejarían jugar con todos; un 30% indica que solo les permitirían jugar con algunos de ellos; por otro lado en el grupo 3, 30% dice que tan solo les permitiría jugar con algunos de los videojuegos que utilizan; mientras que a un 23,33% si les dejarían jugar con todos los videojuegos.

En la actualidad existe un sin número de videojuegos, para toda edad y gustos, aunque últimamente se están sacando al mercado juegos que plasman a una sociedad sin ética y antivalores, este hecho lleva al joven a transmitir este suceso en su entorno, causando problemas en su comportamiento.

Por tal motivo, la meta principal de los padres es procurar una buena educación a sus hijos, y para lograr este objetivo se tiene que conocer el entorno en el cual se desarrollan sus hijos, conocer sus intereses y si hablamos de los videojuegos, entonces se tendría que conocer el tipo de juegos que prefieren los chicos para determinar así, si los juegos que tienen ayudan a su desarrollo como ser humano o causan inconvenientes serios en su comportamiento.

### 5.5.3.B. ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS EN FUNCIÓN DEL USO-UTILIDAD

**TABLA 90**

MAL USO DEL TELÉFONO CELULAR					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillera to)	
		Fr	%	Fr	%
69: ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?	He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	3	17,65	2	8,33
	Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del celular.	1	5,88	1	4,17
	Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	2	11,76	3	12,5
	He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	2	11,76	0	0
	No estoy de acuerdo con ninguna	9	52,94	18	75

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Con respecto al uso incorrecto del teléfono móvil, se puede observar que en el grupo 2, el 17,65% lo ha utilizado para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos contra alguien; el 11,76% conoce a alguna persona que está enganchado al móvil o también ha recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas; en cambio en el grupo 3, el 12,5% de los jóvenes conoce a alguna persona que esté enganchada con el móvil; aunque en ambos grupos en su mayoría expresan no estar de acuerdo con ninguna de las frases expuestas.

Tan solo, cierto grupo pequeño de jóvenes han indicado haberse aprovechado de los beneficios obtenidos del teléfono móvil, para realizar actos que han atentado con la integridad de otra persona, lo que demuestra una falta de valores morales y principios en dichos jóvenes.

Es favorable que la mayoría de los jóvenes crítica duramente este tipo de acciones y además manifiesta no haberlo hecho, este acontecimiento refleja que tanto padres como maestros estamos actuando de forma correcta inculcando los valores éticos y morales que rigen nuestra sociedad y el buen vivir.

**TABLA 91**

PROBLEMAS CON EL USO DE LOS VIDEOJUEGOS					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3 : 15-18 AÑOS (Aplicad o a 1ero de Bachiller ato)	
		Fr	%	Fr	%
99: ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?	Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	2	13,33	3	15
	Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	6	40	6	30
	Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	4	26,67	2	10
	No estoy de acuerdo con ninguna.	3	20	9	45

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Tras la mayoría de inconvenientes que se presentan con el uso de los videojuegos, se puede observar que en el grupo 2, el 40% de los jóvenes manifiesta que los videojuegos los pueden volver violento, además de que es mucho más divertido jugar acompañado que hacerlo solo; el 26,67% indica que los videojuegos les permiten hacer cosas que no son posibles de hacer en la vida real; por otra parte en el grupo 3, el 30% de los chicos dicen que los videojuegos los pueden volver violento, además de que es mucho más divertido jugar acompañado que hacerlo solo; el 15% manifiesta estar enganchado en algún tipo de juego o al menos conoce a alguien que no puede parar de jugar.

Es evidente que los jóvenes están conscientes que el abuso de los videojuegos, sin alguna supervisión adulta, puede desembocar en el desarrollo de comportamientos violentos con las personas que lo rodean.

Así mismo, dejan muy en claro que se divierten mucho más cuando juegan acompañados por otras personas, pues comparten sus logros al avanzar de nivel, así como sus derrotas solicitando ayuda a los presentes para poder continuar en el juego, en fin no tiene comparación alguna jugar en compañía que hacerlo solo.

**TABLA 92**

<b>PROGRAMAS DE TELEVISIÓN</b>					
<b>PREGUNTA</b>	<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)</b>		<b>GRUPO3: 15-18 AÑOS (Aplicado a 1ero de Bachillerato )</b>	
		<b>Fr</b>	<b>%</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?	Películas	13	21,31	24	21,24
	Dibujos animados	7	11,48	20	17,67
	Deportes	11	18,03	16	14,16
	Series	7	11,48	11	9,73
	Concursos	3	4,92	4	3,54
	Documentales	4	6,56	11	9,73
	Noticias	10	16,39	14	12,39
	Programas del corazón	3	4,92	3	2,65
	Reality shows	3	4,92	10	8,85

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Respecto a los programas de televisión que prefieren en el grupo 2, de los jóvenes encuestados, el 21,31% prefieren las películas; el 18,03% prefieren los deportes; el 16,39% ven las noticias; el 11,48% miran dibujos animados o series, en cambio en el grupo 3, el 21,24% prefiere las películas; el 17,67% ven dibujos animados; el 14,16% miran deportes.

Es evidente que la televisión en primer lugar es un medio de entretenimiento por lo cual es mucho más divertido gozar de una película, dibujos animados ya sea en familia o acompañado de amistades, para luego pasar a convertirse en un medio de información al visualizar las noticias referentes al país y el mundo entero así como lo acontecido en el mundo de los deportes para aquellos amantes de esta temática.

**TABLA 93**

PREFERENCIAS CON LA TELEVISIÓN					
PREGUNTA	Opción	GRUPO 2: 10-14 AÑOS (Aplicado a 8avo de E.G.B.)		GRUPO3 : 15-18 AÑOS (Aplicad o a 1ero de Bachiller ato)	
		Fr	%	Fr	%
114: ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?	Veo más tele de la que debería	4	16,67	6	15
	Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	6	25	11	27,5
	Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	3	12,5	4	10
	Me aburre la televisión	1	4,17	3	7,5
	Elijo el programa antes de encender la televisión	2	8,33	5	12,5
	Me encanta hacer zapping	2	8,33	0	0
	Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	4,17	0	0
	Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	2	8,33	5	12,5
	No estoy de acuerdo con ninguna.	3	12,5	6	15

**Autor:** Gabriela Alexandra Romero Suárez

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 14 años y 15 – 18 años)

Se puede observar que en el grupo 2, el 25% manifiesta que le agrada ver la televisión en compañía de alguien; el 16,67% de los jóvenes indican que ven más televisión de la que deberían; el 12,5% de los chicos dicen haber visto programas que sus padres no les permiten; mientras que en el grupo 3, el 27,5% de los chicos indican que les

agrada ver la televisión en compañía de alguien; el 15% dice ver más televisión de la que debería; el 12,5 elige los programas antes de encender la televisión.

Se debe tomar en cuenta que los jóvenes buscan realizar distintas actividades pero en compañía de otras personas, en el caso de ver la televisión manifiestan que es más divertido compartir y comentar con alguien los sucesos que pasan en los programas de televisión. Esto nos recuerda que los seres humanos somos individuos sociables, pues necesitamos de la convivencia para aprender conocimientos y valores.

#### **5.6.B. RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR**

La familia es el pilar fundamental de la sociedad, pues en su seno se forman los nuevos líderes y ejemplos a seguir de las futuras generaciones. Por esta razón es de vital importancia conocer ciertos aspectos que puedan afectar el correcto desarrollo de los jóvenes, ya sean de tipo familiar, económicos, sociales u otros.

Es así, que el Instituto Latinoamericano de la Familia ILFAM preocupados por la relación que mantienen los jóvenes con respecto al ambiente familiar en el cual se desenvuelven, realizó una encuesta dirigida a los jóvenes entre los 10 y 18 años de edad, de las que se obtuvo los siguientes resultados.

- Una familia ideal para los jóvenes debe estar conformada por padre, madre e hijo. En las familias ecuatorianas se ha procurado mantener este ideal por el bienestar de los niños.
- Las relaciones afectivas que existen entre los miembros de la familia son consideradas como buenas y excelentes, pudiendo tener la confianza suficiente para solicitar ayuda a sus padres o hermanos, en situaciones complicadas para el adolescente.
- Del tiempo libre que tienen en familia, en muchas ocasiones lo emplean para ver televisión, usar el internet, practicar algún tipo de deporte, pasear en familia, visitar otros familiares. Esto nos indica que a pesar de las obligaciones

que mantienen los padres en su trabajo, dedican un tiempo para realizar actividades que logren reforzar los lazos de familia.

- De los factores de tipo económico, social o intrafamiliar que puedan afectar la estabilidad de la familia, los jóvenes señalan que es la inseguridad en las calles, la que en muchas ocasiones ha provocado un desequilibrio dentro de su hogar.
- Según los jóvenes los valores que deben tener prioridad dentro de la familia para establecer una buena convivencia son la fidelidad, respeto, amor, honestidad, comunicación, amistad, entre otros. Considerando que son indispensables para un buen desarrollo de la personalidad de los chicos.
- Respecto al aborto, los jóvenes consideran que no se lo debe practicar en ningún caso, demostrando que para ellos la vida es lo más importante en cualquier situación.
- Los jóvenes tienen preocupación y curiosidad por ciertos temas, en los cuales requieren una adecuada orientación, pues sería de gran importancia para su correcta formación en la personalidad. De esta manera solicitan recibir una guía sobre la relación entre padres e hijos, las dificultades que surgen en la adolescencia, una correcta educación en valores y la prevención de los embarazos en la adolescencia.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES

### 6.1. CONCLUSIONES

- En la actualidad, los niños desde los seis años están envueltos en el consumo de las pantallas (televisión, teléfono celular, computador, videojuegos), asimilando desde temprana edad toda la información positiva y negativa existente en estos medios, convirtiéndose en una gran influencia en su comportamiento y formación de su personalidad.
- El internet y las redes sociales han atraído la atención de los adolescentes y jóvenes, pues a través de este medio logran encontrar sitios exclusivos para su distracción, siendo las redes sociales las favoritas pues en estas páginas pueden exhibir sus fotos, videos y decir todo lo que piensan sobre determinado tema o persona, perdiendo la noción de los valores éticos y morales e inclusive el pudor por su propio cuerpo.
- El uso del internet ha causado la reducción del tiempo dedicado a las relaciones familiares y amistades, así como también a la práctica de un deporte, lo cual poco a poco ha ido produciendo el aislamiento de su entorno.
- Los padres en el momento que sus hijos usan el internet tan solo suelen preguntar sobre las actividades que realizan en este medio, más no se involucran al 100% en los intereses de sus hijos, además se les indica sobre ciertas cosas que no pueden hacer como comprar vía internet y dar información personal a otros.
- A través de las redes sociales y sitios de chat los jóvenes han logrado tener amigos virtuales, es decir, amistades a las cuales no conocen personalmente, lo que se convierte en un peligro pues pueden llegar a ser presa fácil de engaños, estafas o robos.
- Aún cuando el internet atrae la atención de los jóvenes, éstos están conscientes que para rendir correctamente en los estudios es necesario

dedicar un tiempo a diario en la realización de sus tareas estudiantiles, tiempo que puede variar entre unos 30 minutos a 2 horas según la complejidad de las tareas enviadas y lecciones a estudiar.

- El internet es una herramienta útil que nos ahorra tiempo al momento de buscar alguna información para un fin determinado, además mejora la comunicación entre familiares y amigos que se encuentran distantes por ciertas circunstancias
- Se concluye que el teléfono celular es un distractor al momento de hacer tareas o estudiar, por esta razón se ha inculcado el buen hábito de apagarlo mientras nos encontramos recibiendo algún tipo de clases dentro de un aula y cuando necesitamos aprender algún tema para una evaluación, pues en estos momentos requerimos de la mayor concentración posible.

## 6.2. RECOMENDACIONES

- Es importante que en el momento que el niño empieza a relacionarse con las tecnologías los padres se encuentren presentes para que puedan responder a las inquietudes generadas por la gran cantidad de información existente en estos medios, de esta manera se logrará establecer lazos de confianza y amor entre padre e hijo permitiéndonos guiar y formar una adecuada personalidad.
- Padres de familia y maestros debemos trabajar conjuntamente para que los jóvenes hagan consciencia acerca de lo importante que es la práctica de valores éticos y morales en todas las actividades de nuestro diario vivir.
- Se debe establecer un horario de actividades en el cual conste un tiempo diario determinado para el uso del internet y que además se incluya un tiempo para compartir en familia y amigos fortaleciendo así los lazos de amor y amistad entre los seres queridos que nos rodean, también es importante poder practicar algún deporte que renueve nuestras energías y nos mantenga sanos.
- Los padres de familia deberían involucrarse más en las actividades que realizan sus hijos mediante el internet, investigar sobre las páginas que son de alto interés para ellos, conocer que contenido exponen, de esta manera se podrá estar alerta ante cualquier situación que amenace la integridad de los jóvenes.
- Como sugerencia sería, que tanto en casa como en el centro educativo, se advierta a los estudiantes sobre el riesgo que corren al momento de dar información personal a extraños pues se desconoce sus reales intenciones.
- Se debe continuar fomentando el valor de la responsabilidad en los jóvenes, pues de este modo seguirán dedicando un tiempo exclusivo al momento de realizar las tareas o repasar para las lecciones. Este valor se lo aprende desde los hogares, no solo mediante palabras sino más bien con el ejemplo de las personas que forman parte de su entorno.

- No podemos negar la utilidad positiva del internet, como es buscar información en poco tiempo respecto a algún tema, lo cual nos lleva a solicitar tanto a padres como a maestros se les instruya a los jóvenes el modo correcto para que al momento de encontrar la información requerida y la puedan discernir obteniendo los datos más importantes.
- Se debe seguir inculcando en los niños, adolescentes y jóvenes el uso correcto del celular dentro y fuera de la institución, para lograr evitar interrupciones en la concentración de sus actividades escolares.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Agrasot, T. (Enero de 2010). *AHCIET*. Recuperado el 30 de Julio de 2011, de <http://www1.ahciet.net/actualidad/revista/Documents/rev121.pdf>
- ❖ Aldana, A. T., & Vallejo, A. (2010). *Revista de Economía Institucional*. Recuperado el 29 de Julio de 2011, de <http://foros.uexternado.edu.co/economia/institucional/index.php/economia/article/view/2504>
- ❖ Álvarez García, D., Nuñez Pérez, J. C., Álvarez Pérez, L., Dobarro González, A., Rodríguez Pérez, C., & González Castro, P. (Enero de 2011). *Redalyc*. Recuperado el 29 de Julio de 2011, de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ForazarDescargaArchivo.jsp?cvRev=167&cvArt=16717018026&nombre=Violencia%20a%20trav%E9s%20de%20las%20tecnolog%C3%ADas%20de%20la%20informaci%C3%B3n%20y%20la%20comunicaci%C3%B3n%20en%20estudiantes%20de%20secundaria>
- ❖ Arango Forero, G., Bringué Sala, X., & Sábada Chalezquer, C. (25 de Septiembre de 2010). *Generaciones Interactivas*. Recuperado el 27 de Julio de 2011, de <http://www.udem.edu.co/NR/rdonlyres/A73C1E1C-AA7B-4715-B693-896D1F62F826/12876/RevistaANAGRAMASvol9No17ARTICULO3.pdf>
- ❖ Arrieta, X., Delgado, M., & Riveros, V. (14 de Enero de 2009). *Omnia*. Recuperado el 29 de Julio de 2011, de <http://132.248.9.1:8991/hevila/OmniaMaracaibo/2009/vol15/no3/4.pdf>
- ❖ Bernete García, F., Vígara Tauste, A. M., Fresneda Fuentes, C., & Urrea Carro, A. (2007). *Injuve*. Recuperado el 28 de Julio de 2011, de <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=762912299>
- ❖ Cabero Alemanara, J. (2005). Las TICs y las Universidades: retos, posibilidades y preocupaciones. *Revista de la Educación Superior (2005)*, XXXIV, 3, 77-100, (ISSN 0185-2760)., 3.

- ❖ Claro, M. (Septiembre de 2010). *Eclac.cl*. Recuperado el 29 de Julio de 2011, de <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/7/40947/dp-impacto-tics-aprendizaje.pdf>
  
- ❖ Crovi Druetta, D. (2010). *Redalyc*. (D. M. Crovi Druetta, Ed.) Recuperado el 26 de Julio de 2011, de [http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/421/42116235008/42116235008\\_1.html](http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/421/42116235008/42116235008_1.html)
  
- ❖ Del Río Pérez, J., Bringué Sala, X., Sábada Chalezquer, C., & González González, D. (Mayo de 2009). *Generaciones Interactivas*. Recuperado el 28 de Julio de 2011, de <http://www.generacionesinteractivas.org/es/conoce/investigacion/todos-articulos>
  
- ❖ Gabelas Barroso, J. A., & Lazo, C. (26 de Marzo de 2008). *Revista Latina de Comunicación Social* 63. Recuperado el 28 de Julio de 2011, de [http://www.ull.es/publicaciones/latina/2008/19\\_25\\_Zaragoza/Gabelas\\_y\\_Marta.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/2008/19_25_Zaragoza/Gabelas_y_Marta.html)
  
- ❖ Gómez Hidalgo, J., Cánovas Gaillemín, G., & Martín Abreu, J. (Enero de 2011). *Novática*. Recuperado el 29 de Julio de 2011, de <http://novatica.ati.es/2011/209/Nv209-42.pdf>
  
- ❖ Guerra Liaño, S., & Renés Arellano, P. (2010). *e-archivo*. Recuperado el 29 de Julio de 2011, de <http://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/10162>
  
- ❖ Guerra Páez, V., & Ortiz Moya, R. (Marzo de 2008). *INEC - Noticias*. Recuperado el 25 de Julio de 2011, de [http://www.inec.gob.ec/web/guest/noticias?p\\_p\\_id=62\\_INSTANCE\\_bbac&p\\_p\\_action=0&p\\_p\\_state=maximized&p\\_p\\_mode=view&p\\_p\\_col\\_id=column-2&p\\_p\\_col\\_count=1&\\_62\\_INSTANCE\\_bbac\\_struts\\_action=%2Fjournal%2Farticles%2Fview&\\_62\\_INSTANCE\\_bbac\\_keywords=&\\_62\\_INSTANCE\\_bbac\\_a](http://www.inec.gob.ec/web/guest/noticias?p_p_id=62_INSTANCE_bbac&p_p_action=0&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-2&p_p_col_count=1&_62_INSTANCE_bbac_struts_action=%2Fjournal%2Farticles%2Fview&_62_INSTANCE_bbac_keywords=&_62_INSTANCE_bbac_a)
  
- ❖ Imbernón, F., & Bartolomé, L. (2005). La educación del siglo XXI: los retos del futuro inmediato. En F. Imbernón, & L. Bartolomé, *La educación del siglo XXI: los retos del futuro inmediato* (pág. 44). Barcelona, España: GRAÓ.

## 8. ANEXOS

### 8.1. ANEXO # 1: CARTA DE INGRESO A INSTITUCIONES EDUCATIVAS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector – Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "**La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país**", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a ..... egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*MARIA ESTER AGUIRRE BURNEO*

Mg. María Ester Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

**Rector – Director de Instituciones Educativas**

*En su despacho.-*

*De mi consideración:*

*La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.*

*Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".*

*Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a ....., egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.*

*Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.*

*Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.*

*Atentamente,*

*Maria Estira Aguirre Burneo*

**Mg. María Estira Aguirre Burneo.  
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

**Rector – Director de Instituciones Educativas**

*En su despacho.-*

*De mi consideración:*

*La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.*

*Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".*

*Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a ....., egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.*

*Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.*

*Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.*

*Atentamente,*

*Maria Estira Aguirre Burneo*

**Mg. María Estira Aguirre Burneo.  
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



## 8.2. ANEXO # 2: CUESTIONARIO PARA NIÑOS DE 6 A 9 años

### Cuestionario 1º - 4º Primaria

**1. ¿A qué curso vas?**

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

**2. ¿Cuántos años tienes?**

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

**3. Sexo**

- Masculino
- Femenino

**4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)**

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

**5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

**6. ¿Tienes ordenador en casa?**

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

**7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

- No
- Sí

**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)

- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

**14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

**15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

**18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a

- Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

### **8.3. ANEXO # 3: CUESTIONARIO PARA ADOLESCENTES Y JÓVENES DE 10 a 18 años**

#### **CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)**

**1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

**7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

**8. ¿Qué lees?**

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

**9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas

6. Más de tres horas

**10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

**12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

**13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

**14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

**15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

**16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

1. Todas
2. Matemáticas

3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**18. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

**20. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

**22. Tenga o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

**23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

**24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

**26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

**27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

**35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

**36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

**37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

**38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet**

**¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

**39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

**40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

**41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

**42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

**43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación

5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

**49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

**50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

**51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**54. ¿Tienes móvil propio?**

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

**55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

**56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

**58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

**59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

**60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

**61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

**64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

**65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

**66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

1. No
2. Sí

**67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

**68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

**69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está engancho al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

**70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

**71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. Xbox 360

4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

**72. ¿Juegas con la Playstation 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

**73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
2. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la Xbox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assassin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiviiial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008

2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix

9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**90. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

**91. ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

**92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

**93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

**94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?**

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

**95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

1. No
2. Si

**96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

1. No
2. Si
3. No lo sé

**97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

**98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte

5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

**99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

**100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

**101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**104.¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**105.¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

**106.¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

**107.¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

**108.¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

**109.¿Te castigan o premian con la tele?**

1. No
2. Si

**110.Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

1. Yo mismo

2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

**111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

**112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

**113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

**114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión

11. No estoy de acuerdo con ninguna.

**115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

**116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

**117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

**118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

**119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

**120..De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

**121.De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

**122.De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. 1. Teléfono móvil
2. 2. Televisión
3. 3. No lo se

**123.De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

**124.De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

**125.De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

**126.De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

**8.4. ANEXO # 4: CUESTIONARIO DIRIGIDO A NIÑOS Y ADOLESCENTE, ELABORADO POR EL ILFAM**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

**INSTRUCCIONES:**

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

**I. ASPECTOS GENERALES:**

**1.1 Edad:**

- a. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

**1.2 Sexo:** M ( ) F ( )

**1.3 Lugar donde usted vive con su familia:**

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

**1.4 Tipo de institución educativa donde estudia:**

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

**II. ASPECTOS FAMILIARES**

**II.1 ¿Con quién vives?**

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa 5. ( ) Con mi/s\_\_\_\_\_

**II.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?**

1. Padre y madre. ( )
2. Padre, madre e hijo. ( )
3. Padre e hijo. ( )
4. Madre e hijo. ( )
5. Otro especifique: \_\_\_\_\_

**II.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?**

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

**II.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?**

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

### II.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física )					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

II.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

**II.7 Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían  
1.1 \_\_\_\_\_ 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**II.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra específica: \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**

## 8.5. ANEXO # 4: FOTOGRAFÍAS



FUENTE: [www.itscalazacon.edu.ec](http://www.itscalazacon.edu.ec)

LUGAR: Entrada a la institución



FUENTE: [www.itscalazacon.edu.ec](http://www.itscalazacon.edu.ec)

LUGAR: Canchas de la institución



FUENTE: [www.itscalazacon.edu.ec](http://www.itscalazacon.edu.ec)

LUGAR: Laboratorio de Química



FUENTE: [www.itscalazacon.edu.ec](http://www.itscalazacon.edu.ec)

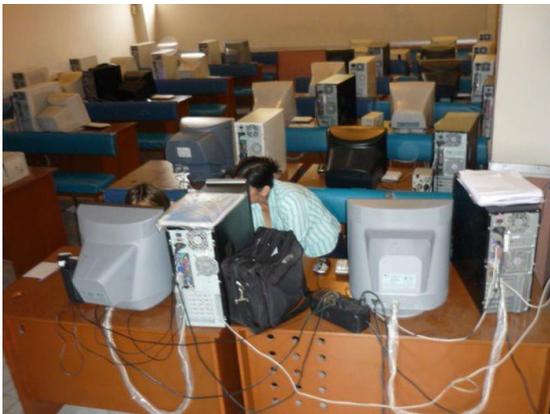
LUGAR: Bar y comisariato de la institución



FUENTE: [www.antonioneumane.edu.ec](http://www.antonioneumane.edu.ec)  
LUGAR: Laboratorio de computación



FUENTE: [www.antonioneumane.edu.ec](http://www.antonioneumane.edu.ec)  
LUGAR: Canchas de básquet de la institución



FUENTE: [www.antonioneumane.edu.ec](http://www.antonioneumane.edu.ec)  
LUGAR: Laboratorio de computación



FUENTE: [www.antonioneumane.edu.ec](http://www.antonioneumane.edu.ec)  
LUGAR: Canchas de básquet de la institución