



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**“Generaciones interactivas, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizadas en las instituciones educativas: centro educativo Arcoiris del Sur, colegio técnico San José y unidad educativa Paulo VI, de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha; en el año 2011”**

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

**AUTORA:**

Gloria Oliva Rosero Marcillo

**MENCIÓN:**

**EDUCACIÓN BÁSICA**

**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

**DIRECTORA DEL TRABAJO FIN DE CARRERA:**

Dra. Sara María Avilés Pacha

**CENTRO UNIVERSITARIO QUITO – VILLAFLORA**

**2011**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

*La universidad católica de Loja*

## **CERTIFICACIÓN**

**DRA. SARA MARÍA AVILÉS PACHA**

**TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

### **C E R T I F I C A:**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes

(f) \_\_\_\_\_

Dra. Sara María Avilés Pacha

Loja, diciembre 2011



## **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Gloria Oliva Rosero Marcillo, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) \_\_\_\_\_

CI 0400624854



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

*La universidad católica de Loja*

**AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

(f) \_\_\_\_\_

Gloria Oliva Rosero Marcillo

C.I. 0400624854

**DEDICATORIA:**

*Con mucho cariño, para mi familia y mis estudiantes, por quienes he dado todo mi esfuerzo en bien de la educación de nuestro país.*

*Gloria R.*

**AGRADECIMIENTO:**

*Agradezco a todos los que han estado conmigo en esta tarea, que me servirá para mejorar la calidad de la educación en nuestro país abriendo fronteras para comunicarnos; especialmente a mi hija Cindy, quien me ha orientado en el desarrollo de este proyecto, a mi esposo y demás hijas, a la Universidad UTPL, a los rectores, directora y estudiantes de las instituciones educativas donde realicé las encuestas y a quienes me han dado aliento en los momentos difíciles.*

## ÍNDICE

<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	ii
<b>ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS</b> .....	iii
<b>AUTORÍA:</b> .....	iv
<b>DEDICATORIA:</b> .....	iv

<b>AGRADECIMIENTO:</b> .....	v
<b>ÍNDICE</b> .....	vi
<b>1. RESUMEN:</b> .....	1
<b>2. INTRODUCCIÓN:</b> .....	3
<b>3. MARCO TEÓRICO:</b> .....	6
<b>3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.</b> .....	6
<b>3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.</b> .....	11
<b>3.1.2. La demanda de la educación en las TIC's</b> .....	13
<b>3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.</b> .....	16
<b>3.2.1. .... Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.</b> .....	19
<b>3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.</b> .....	22
<b>3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.</b> .....	26
<b>3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.</b> .....	30
<b>3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.</b> .....	32
<b>3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.</b> .....	34
<b>3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)</b> .....	37
<b>4. METODOLOGÍA:</b> .....	44
<b>4.1. Diseño de la investigación.</b> .....	44
<b>4.2. Participantes:</b> .....	44
<b>4.3. Técnicas e instrumentos de la investigación.</b> .....	45
<b>4.3.1. Técnicas:</b> .....	45
<b>4.3.2. Instrumentos:</b> .....	45

4.5. Procedimiento .....	46
5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	47
5.A. CUESTIONARIO 1 .....	47
5.1.A. Caracterización Sociodemográfica.....	47
5.1.1.A. Contexto sociocultural y biológico del niño .....	48
5.1.2.A. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente:.....	48
5.1.3.A. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven .....	49
5.2.A. Redes sociales y pantallas .....	52
5.2.1.A. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (faceboock, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo. ....	52
5.2.2.A. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.....	53
5.2.3.A. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.....	55
5.3.A. Redes sociales y mediación familiar .....	57
5.3.1.A. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.....	57
5.3.2.A. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el hogar .....	58
5.3.3.A. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia .....	58
5.3.4.A. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología.....	59
5.4.A. Redes sociales y ámbito escolar .....	60
5.5.A. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	60
5.5.1.A. Regulación y uso de las tecnologías.....	60
5.5.2.A. Mediación familiar en relación a la tecnología .....	61
5.5.3.A. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad .....	62

<b>5B. CUESTIONARIO 2 .....</b>	<b>63</b>
<b>5.1.B. Caracterización sociodemográfica .....</b>	<b>63</b>
<b>5.1.1.B. Contexto sociocultural y biológico del niño .....</b>	<b>64</b>
<b>5.1.2.B. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente .....</b>	<b>65</b>
<b>5.1.3.B. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven.....</b>	<b>67</b>
<b>5.2.B. Redes sociales y pantallas.....</b>	<b>74</b>
<b>5.2.1.B. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (faceboock, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo .....</b>	<b>74</b>
<b>5.2.2.B. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo .....</b>	<b>76</b>
<b>5.2.3.B. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.....</b>	<b>84</b>
<b>5.3.B. Redes sociales y mediación familiar.....</b>	<b>87</b>
<b>5.3.1.B. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.....</b>	<b>87</b>
<b>5.3.2.B. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.....</b>	<b>89</b>
<b>5.3.3.B. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.....</b>	<b>90</b>
<b>5.3.4.B. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia .....</b>	<b>100</b>
<b>5.4.B. Redes sociales y ámbito escolar.....</b>	<b>101</b>
<b>5.4.1.B. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar..</b>	<b>101</b>
<b>5.4.2.B. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar .....</b>	<b>102</b>
<b>5.4.3.B. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.....</b>	<b>105</b>
<b>5.5.B. Redes sociales, riesgos y oportunidades .....</b>	<b>106</b>
<b>5.5.1.B. Regulación y uso de las tecnologías .....</b>	<b>106</b>
<b>5.5.2.B. Mediación familiar en relación a la tecnología .....</b>	<b>108</b>

5.5.3.B. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.....	109
5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (cuestionario ILFAM) .....	113
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	115
6.1. CONCLUSIONES:.....	115
6.2. RECOMENDACIONES.....	117
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	119
8. ANEXOS.....	120

## **1. RESUMEN:**

El uso de las pantallas en los niños y adolescentes, es un tema de interés en todos los ámbitos del país y el mundo; por la acelerada introducción de la tecnología de la información y comunicación (TIC) en la mayoría de hogares y en las instituciones educativas ecuatorianas. Por esta razón es necesario atender de manera especial al público infantil y adolescente, para lo cual se realiza la presente investigación.

El objetivo principal es conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y comunicación de los niños y jóvenes de nuestro país; siendo una necesidad prioritaria para mejorar la situación que actualmente tiene la educación de los niños y jóvenes de nuestra patria.

El presente proyecto se realizó en la ciudad de Quito, parroquia La Magdalena en tres instituciones educativas particulares del sector urbano Sur; la primera encuesta fue aplicada a los niños de cuarto año de básica (tercero de primaria) en el Centro Educativo “Arcoíris del Sur”, la segunda en el Colegio Técnico “San José” a los estudiantes de octavo de básica “C” y la tercera encuesta se aplicó a los estudiantes de segundo año de bachillerato “Sociales” de la Unidad Educativa “Paulo VI”.

Para el desarrollo del proyecto se utilizaron las encuestas proporcionadas por la Universidad Técnica Particular de Loja (elaboradas por “GENERACIONES INTERACTIVAS – España); el cuestionario 1 (para niños de 6 a 9 años) contiene 31 preguntas y el cuestionario 2 (para niños y jóvenes de 10 a 18 años) contiene 126 preguntas; es importante resaltar la colaboración de la directora, rectores y estudiantes de las tres instituciones que hicieron posible llevar a cabo estas encuestas para conocer

la realidad actual de la introducción de la tecnología moderna en la educación de nuestros niños y jóvenes.

Los resultados obtenidos a lo largo de la investigación, nos permiten conocer de manera clara y concreta el grado de utilización de la tecnología informática de la comunicación en los hogares y en las instituciones educativas donde se aplicaron, para tomar las medidas necesarias en el aprovechamiento de la tecnología y las oportunidades que nos brinda, así también prevenir los riesgos y peligros que presentan si no se realiza una adecuada dosificación en su uso, por parte de los padres de familia, educadores, autoridades y otras entidades nacionales relacionadas con la educación.

En las instituciones educativas encuestadas, es de vital importancia que las autoridades y docentes integren en su currículo el uso de las TIC's para el desarrollo de la enseñanza aprendizaje, cambiando de manera radical la educación tradicional para convertirse en facilitadores y guías del proceso de enseñanza aprendizaje de manera significativa, para lograr que los estudiantes puedan trabajar de forma activa y cooperativa mejorando el sistema educativo socio-económico de nuestro país.

## **2. INTRODUCCIÓN:**

En la actualidad, la tecnología de la información y comunicación se la utiliza en todos los ámbitos de la sociedad, se puede notar en el trabajo donde la tecnología es una forma o modo de relacionarse con la sociedad, que a los adultos a veces cuesta entender, al contrario de los niños y adolescentes que se han familiarizado de manera rápida con la tecnología moderna.

La investigación que se encuentra a continuación se tratará acerca de “El estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas”, que es un tema que tanto a los padres de familia como a los profesores y autoridades ha preocupado por el incremento acelerado de la tecnología informática de comunicación en los hogares ecuatorianos, como son: la televisión, el computador, el internet, los videojuegos, el teléfono móvil y las diferentes redes sociales.

A nivel mundial en el Continente europeo, específicamente en España y en Iberoamérica como Méjico, Colombia, Brasil, Chile, Argentina, Perú y Venezuela se han realizado investigaciones sobre Generaciones Interactivas; llamando así a los niños y jóvenes que nacieron rodeados de las nuevas tecnologías; las mismas que han obtenido resultados favorables que ayudan en el estudio del grado de utilización en el hogar y en las instituciones educativas.

La Universidad Particular de Loja, gestora de esta investigación ha propuesto a los egresados de las menciones de Ciencias de la Educación y Psicología; con el objetivo de conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación en los niños y jóvenes de nuestro país en las edades comprendidas de 6 a 18 años. Por tener a sus estudiantes egresados distribuidos en todo el territorio nacional, pudiendo investigar en diferentes centros educativos, los mismos que serán beneficiados con este estudio para conocer el nivel de capacitación de sus maestros en las TIC's y aplicarlo en

las aulas así como el nivel de uso que tienen sus estudiantes en los hogares; con el fin de mejorar el proceso de la enseñanza aprendizaje de nuestros estudiantes y mantener una relación con los padres de familia, aprovechando de manera adecuada las nuevas tecnologías.

En el primer punto hablaremos de la caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar, niños y adolescentes ante las pantallas, las pautas de consumo, los riesgos y las oportunidades que plantean las TIC's, los estudios e iniciativas sobre la protección al menor y el adolescente en el entorno de las TIC's.

En la segunda parte se realizará el análisis de datos de las investigaciones aplicadas a los niños y jóvenes de las diferentes instituciones educativas, en las que se conocerá la caracterización sociodemográfica de los estudiantes, el grado de uso de las redes sociales y pantallas, la mediación familiar, el ámbito escolar, los riesgos y oportunidades y la relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar.

Se ha logrado alcanzar los objetivos propuestos como conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados, identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración, conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de la tecnología e indagar los aspectos de regulación, mediación familiar en el uso de los medios y tecnologías.

Al final se dará las respectivas conclusiones y recomendaciones para mejorar la educación de nuestros niños y jóvenes en cuanto al uso de las TIC's en los hogares e instituciones educativas encuestadas que servirán para mejorar adecuadamente su utilización.

Esperando que la siguiente investigación sea de mucha utilidad y sirva de guía o fuente de consulta para posteriores trabajos sobre la educación de los niños y jóvenes frente al uso de las TIC's, para que se pueda hallar solución a los problemas educativos en el desarrollo de la tecnología moderna de manera adecuada en la educación de nuestros niños y jóvenes que son el futuro de nuestro país, en quienes ponemos nuestra confianza para que exista un cambio radical en la sociedad.

### 3. MARCO TEÓRICO:

#### 3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.



Fuente: [http://www.conatel.gob.ec/site\\_conatel/images/stories/boletines/inecmintel/IMG\\_7616.JPG](http://www.conatel.gob.ec/site_conatel/images/stories/boletines/inecmintel/IMG_7616.JPG)

La República del Ecuador está situada al noreste de América del Sur, conformada por cuatro regiones naturales: Costa o Litoral, Sierra o Interandina, Oriente o Amazonía y la Insular, Archipiélago de Colón o Galápagos. Se encuentra dividida en 24 provincias.

La capital del Ecuador es la ciudad de Quito ubicada en región Interandina o Sierra.

La población según el censo realizado en el año 2001 la observamos en la siguiente tabla:

<b>Población del Ecuador:</b>		
<b>Sexo</b>	<b>Habitantes</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Hombre	6 018.353	49,59
Mujer	6 138.255	50,49
<b>Total</b>	<b>12 156.608</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: con datos de INEN Censo 2001

La población del Ecuador al año 2010 asciende a 14.302.876 habitantes, con la más alta densidad poblacional de América del Sur, teniendo 51.5 habitantes por km<sup>2</sup>.

A pesar que los ecuatorianos hace tan sólo un siglo se concentraban con más alta frecuencia en la región Sierra en los Andes, hoy en día la población está dividida casi equitativamente entre Sierra y Costa.

“La población ecuatoriana es etnoracialmente diversa, pero resulta difícil establecer porcentajes exactos a distintos grupos ya que la definición que tenía no es equivalente a la de raza, y las estadísticas sobre la composición etnoracial del país según diferentes fuentes varían por este motivo”. (Wikipedia)

Según datos del año 2001 (INEC) La población económicamente activa (PEA) es del 42%; la población económicamente inactiva (PEI) es del 52 % y la población no declarada es del 6%.

Las principales ramas de actividad son: agricultura, silvicultura, caza y pesca, explotación de minas y canteras, manufactura, electricidad, gas y agua, construcción, comercio, transporte, establecimientos financieros, servicios, actividades no especificadas y trabajos nuevos.

De la población económicamente activa entre los 5 y 11 años de edad se declararon ocupados 31.829 de los cuales 20.362 son niños y 11.467 son niñas. De acuerdo al área de residencia, 7.463 viven en el área urbana y 24.366 en el área rural. Con respecto al total del PEA del Ecuador, esos menores representan al 0,7% del total. (INEN, Censo 2001)

El Ecuador tiene una tasa de alfabetismo del 90,89 % y la tasa de analfabetismo es del 9,01% a nivel nacional

**Alfabetismo:**

Definición: persona de 15 años y más que pueda leer y escribir.

Población total, 95,9%; hombres: 99% mujeres: 98% (2003)

**Analfabetismo:**

En el Ecuador se considera analfabeta a las personas mayores de 15 años que no saben leer y escribir. El promedio nacional de analfabetismo está en el 9.44 %, la comparación entre el campo y la ciudad en matriculación básica es de casi 7% y en la educación básica completa es de 40%.

**Migración:**

Durante los últimos 10 años, la inestabilidad política y económica del país motivó a que una décima parte de la población optara por la emigración, principalmente hacia España, Italia y en menor grado a los Estados Unidos.

A pesar de esto el Ecuador recibe a miles de personas que provienen mayoritariamente de países vecinos, especialmente de Colombia, que aún enfrenta muchos problemas con la guerrilla existente en ese país; y Perú, que cuenta con una moneda propia cuyo cambio es muy inferior al de la moneda ecuatoriana (dólar estadounidense). Se estima que más de medio millón de colombianos vive en el Ecuador.

**Grupos étnicos:** mestizos 65%, amerindios 25%, blanco 7%, negros 3 %

**Religiones:** Catolicismo Romano 95%.

**Idiomas:** Español Castellano (oficial), lenguas indígenas (especialmente Quichua)

### **Educación:**

La enseñanza es obligatoria entre los 6 y 14 años y gratuita en los establecimientos públicos. La enseñanza preescolar hasta los 4 años. La educación básica inicia a los 5 años de primero a décimo año de educación básica y tres años de bachillerato. La enseñanza superior es impartida tanto por universidades públicas como privadas y escuelas politécnicas.

### **El Plan Decenal de Educación**

Según la Actualización y fortalecimiento de la educación Básica 2010 decreta:

**“El Ministerio de Educación, en noviembre de 2006, mediante Consulta Popular, aprobó el Plan Decenal de Educación 2006-2015, definiendo, entre una de sus políticas, el mejoramiento de la calidad de la educación. En este plan se precisa, entre otras directrices:**

- **Universalización de la Educación General Básica de primero a décimo.**
- **Mejoramiento de la calidad y equidad de la educación e implementación de un sistema nacional de evaluación y rendición social de cuentas del sector.**

- **Revalorización de la profesión docente y mejoramiento de la formación inicial, desarrollo profesional, condiciones de trabajo y calidad de vida”.**  
**([http://www.educacion.gov.ec/ upload/Fundamentospedagogicos.pdf](http://www.educacion.gov.ec/upload/Fundamentospedagogicos.pdf))**

El mismo que se ha puesto en práctica y se está trabajando en las instituciones públicas y privadas.

### **Uso de TIC´s**

Según datos de la última encuesta de Tecnologías de la Información y Comunicaciones TIC´S, realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Informa que “el 41% de los ecuatorianos ha ocupado computadoras alguna vez en su vida, 51% del área urbana y 20,9% de la rural, según Esta encuesta fue hecha a 20.220 hogares ecuatorianos, 11.328 viviendas urbanas y 8.892 rurales, a personas de cinco años en adelante.

Otros resultados que arroja el estudio dice que el 25,3% de la gente ha utilizado Internet alguna vez en su vida, el 38,9% lo ha hecho en centros de acceso público como cibercafés, mientras el 21,6% en el hogar y el 14,4% en el trabajo.

El 45,5% de las veces, los encuestados se conecta para actividades de educación y aprendizaje, y el 7,3% lo hace por razones de trabajo. Así el 40,1% utiliza la Internet por lo menos una vez a la semana, mientras el 37,3% lo hace una vez al día.

De los hogares encuestados, el 7% tiene acceso a Internet, el 43,4% lo tiene a través de módem o teléfono, el 52,3% por cable o banda ancha y el 3,4% posee Internet inalámbrico.

Finalmente, el 93% de los hogares posee televisión a color y el 50% línea telefónica.

Según estos estudios realizados en nuestro país actualmente un alto porcentaje utiliza el

internet, pose teléfono móvil y televisión a color, por esta razón la educación desempeña un papel muy importante en el uso de la tecnología para el desarrollo productivo de nuestro país y afrontar los desafíos de los adelantos en la tecnología para resolver los problemas sociales y económicos.

La provincia de Pichincha donde he realizado las encuestas, es la provincia con más hogares que tienen computadora el 42,6%; con acceso a internet en los hogares del 17,1% ocupando el primer lugar en el país. (INEN, Censo 2001)

A partir del siglo XX, la educación constituye un elemento de vital importancia para el desarrollo, es necesario dar acceso a la tecnología de la información mediante la incorporación de las TIC en las diferentes instituciones educativas para utilizarlas en el proceso de enseñanza aprendizaje y organizar de manera adecuada la planificación de los docentes ya que nuestros estudiantes tanto del sector urbano como rural están informados de los adelantos tecnológicos y la importancia de ser utilizados en todos los ámbitos del territorio nacional.

En nuestro país es urgente la necesidad de manejar la tecnología de la información y comunicación tanto en la enseñanza como en la vida social y laboral, el cambio de mentalidad en los educadores y los padres de familia es necesario para mejorar la calidad de la educación

### **3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.**

Según la definición tomada de Wikipedia, la comunidad educativa es:

**“el conjunto de personas que influyen y son afectadas por un entorno educativo. Si se trata de una escuela, ésta se forma por los alumnos, ex-alumnos, docentes, directivos, padres, benefactores de la escuela y**

**vecinos. Se encarga de promover actividades que lleven al mejoramiento de la calidad de la educación y lograr el bienestar de los estudiantes. Busca no solo impartir instrucción sino la educación integral, se caracteriza por estar abierta al cambio, ya que se encuentra en constante desarrollo”**

Son los elementos que intervienen en la actividad educativa y que deben estar en constante relación para que la enseñanza aprendizaje sea efectiva, no solo en la formación de conocimientos sino también en la formación de valores morales para que sean puestos en práctica, en los momentos actuales en los que nuestra sociedad necesita entes útiles, innovadores con creatividad para alcanzar un cambio y con ello el progreso socioeconómico de la patria.

La Educación debe ser compartida entre padres, educadores y todas las instituciones del estado de manera equitativa, con la finalidad de mejorar la calidad de la educación: “La importancia de la educación para una sociedad debería ser tanta que supusiese un compromiso de todas las personas e instituciones en la tarea educativa y de aprendizaje. Es la Escuela una institución demasiado importante como para dejarla sólo en manos del profesorado”. (Revilla, 2001), además se debe promover el acceso a la tecnología de la información y comunicación para aprovechar eficazmente el adelanto de la nación en que vivimos y está sumida en el subdesarrollo por la falta de una buena educación.

El hogar es el lugar donde los niños y niñas inician su educación y la escuela aporta con la formación formal.

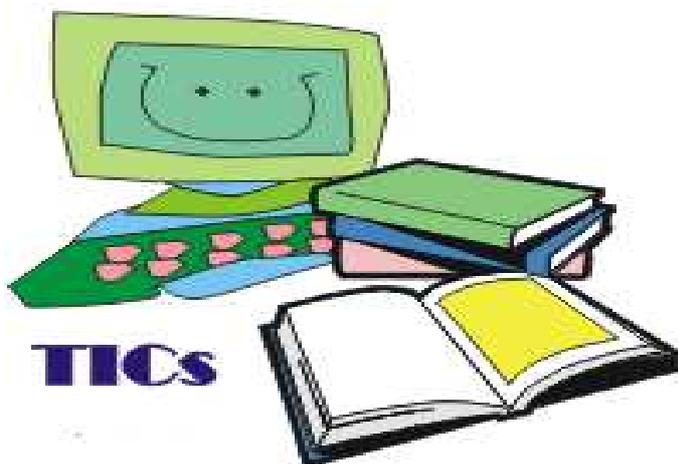
Según la revista educativa.es edición 9 comenta:

**“La familia y la escuela comparten un objetivo común; la formación integral y armónica del niño a lo largo de los distintos períodos del desarrollo humano y del proceso educativo, estas dos agencias de socialización aportarán los referentes que les permitan integrarse en la sociedad. Indiscutiblemente, estos sistemas de**

**influencias necesitan converger para garantizar la estabilidad y el equilibrio para una formación adecuada de niños y adolescentes”.**

Actualmente la escuela es un espacio cerrado por temor a diferentes peligros, por esta razón se debe buscar alternativas para resolver este problema con modelos pedagógicos e innovadores que transformen el entorno escolar. La familia es el núcleo en el que se desarrollan los primeros años de la vida de cada individuo; por los informes obtenidos actualmente la mayoría de hogares tiene acceso a la tecnología, razón por la cual las instituciones educativas y el Ministerio de Educación también se deben preocupar por el equipamiento tecnológico y el debido asesoramiento para que dentro de las aulas, los estudiantes puedan atravesar fronteras y relacionarse con otras culturas del mundo, transformando su entorno escolar en un espacio abierto con acceso a mucha información.

### **3.1.2. La demanda de la educación en las TIC's**



Fuente: [http://3.bp.blogspot.com/\\_2mqsZ6GWizl/TEEI0bL-HLI/AAAAAAAAAE4/nf8sUrg34IY/s400/TICsChico.png](http://3.bp.blogspot.com/_2mqsZ6GWizl/TEEI0bL-HLI/AAAAAAAAAE4/nf8sUrg34IY/s400/TICsChico.png)

La sociedad actual tiene un gran recurso que genera conocimiento e información con la tecnología, que ha logrado ocupar un lugar muy importante en cada uno de los hogares

ecuatorianos pero no se los ha introducido adecuadamente en las instituciones educativas. La falta de conocimiento de los docentes en el manejo de dichas herramientas, ya sea por la escasa implementación de tecnología en las instituciones o por el bajo presupuesto por parte del gobierno que se da a la educación como manifiesta Valdivieso (2010): “si bien, son parte de nuestra cotidianidad no han logrado entrar pedagógicamente al aula, lo decimos, por el escaso juicio que se ha dado a este proceso , así como el inadecuado o nulo uso en las prácticas educativas” puesto que la mayoría de las instituciones particulares y estatales no cuentan con el debido equipamiento tecnológico y la capacitación de los docentes que trabajan en ellas.

La escasa preparación de los docentes en la tecnología produce un gran retraso en el campo educativo que repercute en el aprendizaje de los estudiantes. Actualmente los docentes deben estar preparados para aprovechar los diferentes recursos tecnológicos y utilizarlos en la práctica diaria, contando con modelos y guías de planificación adecuados a las reformas educativas y la debida implementación de equipos, que permitan utilizar de manera eficiente estos medios comunicativos de gran utilidad para los estudiantes.

En el Ecuador se ha intentado introducir el computador a las instituciones educativas, según Jaramillo (2005):

**“comienzan en las Universidades y Escuelas Politécnicas inicialmente para satisfacer las necesidades administrativas e introducir el uso de esta herramienta en algunas especializaciones, mediante la constitución de Centros de Cómputo, luego se ve la necesidad de formar profesionales en el área informática, Posteriormente ciertos colegios particulares, introducen computadores personales en los recintos educativos y en los últimos años se difunde grandemente el empleo de computadores en los establecimientos educativos de las principales ciudades, extendiéndose actualmente su uso a la educación inicial,**

**escuelas y colegios, particulares, fiscales y municipales del territorio nacional” (p.25)**

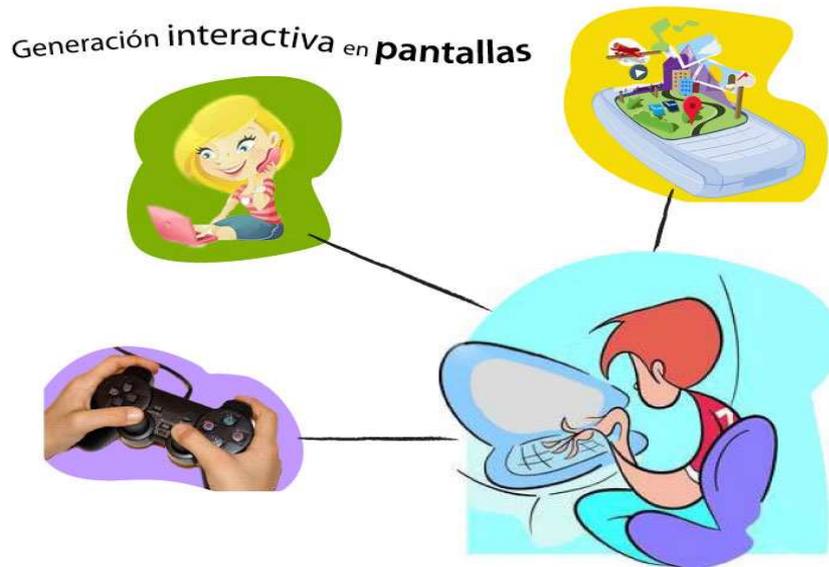
Las TIC's son de gran apoyo para los docentes en sus diferentes actividades educativas con las cuales se puede dar mejor atención para la formación integral de los estudiantes de este siglo, “devolver a los maestros el orgullo de serlo, y a la escuela, su capacidad de formar ciudadanos, constituye uno de los desafíos más decisivos que atraviesa la democracia de nuestras sociedades”. (Bacher, 2009)

Para esto se debe organizar cursos o círculos de estudio de programas educativos en el manejo de las TIC, para que se pueda utilizar un lenguaje común en todas las instituciones tanto estatales como particulares, al mismo que tengan acceso todos los docentes ecuatorianos para lograr el adelanto social y económico de nuestro país.

Es importante destacar la preocupación del “Ministerio de Educación y Cultura con el apoyo de la Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL) y la Universidad Particular de Loja (UTPL), que desarrollaron en el 2002 el programa de capacitación maestr@s.com fase 2, en el cual se compartieron conocimientos de computación e internet” (Valdivieso, 2010) pero es necesario continuar con este tipo de capacitación para lograr atender la necesidad de insertar la tecnología y el uso correcto en las aulas para utilizar estos recursos tan importantes como el internet.

Para alcanzar este objetivo se debe elaborar programas de capacitación en competencias relacionadas con el uso de las TIC's donde los maestros tengan oportunidad de prepararse, como lo hacen en diferentes países Europeos, Estados Unidos, México, Chile, Costa Rica, y otros.

### 3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.



Fuente: [http://editape.files.wordpress.com/2010/03/generaciones\\_interactivas.jpg](http://editape.files.wordpress.com/2010/03/generaciones_interactivas.jpg)

En los últimos tiempos se ha proliferado el uso de la comunicación a través de las pantallas como: computador, internet, teléfono móvil, videojuegos, etc. Son los niños y adolescente los que mejor se adaptan a estos medios, porque descubren fácilmente su funcionalidad por tener a su disposición los medios tecnológicos que en cada uno de los hogares se adquieren y empiezan a usarlos rápidamente de un modo natural, descubriendo en ellos formas diferentes de diversión, información, comunicación e incluso les ayudan en la realización de sus tareas con facilidad.

A la generación actual se la denomina generación interactiva por su afinidad especialmente con el Internet y los demás medios de comunicación como indica Bringué:

“las tecnologías de la comunicación e información encuentran en niños y adolescentes un terreno especialmente abonado para la rápida implantación”.

Actualmente los niños, adolescentes y jóvenes se relacionan con mucha facilidad por medio de las pantallas, es un reto para que en ésta investigación promovida por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) y la Telefonía se analice el consumo y su uso en nuestro país especialmente en las edades comprendidas entre los 6 a 18 años, que son las edades en que los niños y adolescentes tienen mayor vulnerabilidad y se pueden presentar muchos riesgos si no están preparados adecuadamente para su uso, es responsabilidad de padres y educadores evitar los peligros a los que se exponen los menores.

En diferentes investigaciones de España se ha comprobado que el público infantil y adolescente es el que más está usando la tecnología informática de la comunicación, de acuerdo a La Generación Interactiva, España (2009):

**“Desde finales del siglo pasado la oferta mediática y tecnológica de la que disponen niños y adolescentes se ha ido enriqueciendo: a los medios considerados «tradicionales», como pueden ser la televisión, la radio y las revistas, hay que añadirles nuevas tecnologías como los videojuegos, los ordenadores, Internet y los teléfonos móviles” (p. 5)**

De igual manera se puede ver que en nuestro país también se ha incrementado de manera acelerada el uso de éstos medios tecnológicos sin un control por parte de los padres o las instituciones privadas ni públicas del estado.

El uso de esta tecnología ofrece muchas posibilidades de ayuda para el adelanto de nuestra sociedad, pero si no son controladas adecuadamente nos veríamos enfrentados a graves peligros que afectan a los usuarios como a las demás personas.

Es muy importante que las personas adultas se preocupen por tomar medidas para protegernos de los peligros y potenciar los beneficios que ofrecen; esta medida debe ser tomada tanto por los padres de familia como por los educadores y por las autoridades públicas de nuestro país lo más pronto posible.

El público infantil y adolescente debe ser atendido de manera especial, porque los niños están bajo la responsabilidad de los padres y son ellos los llamados a proteger y guiar en “su entorno familiar y escolar” por esta razón padres y docentes deben estar preparados para orientarlos sobre el consumo y uso de las pantallas; siendo muy difícil para ellos si no se tiene dominio del uso de las TIC's.

De acuerdo a Prensky (2001) en La Generación Interactiva España (2009):

**“quien se refiere a los “nativos” y los “inmigrantes” digitales nos aclara que: El “nativo digital” es aquella persona que ha nacido rodeada de las nuevas tecnologías y que, desde los primeros años de su vida, está habituado a utilizarlas. Por el contrario, el “inmigrante digital” es una persona que no ha crecido con el uso de las tecnologías y que, por diversas razones, ha tenido que utilizarlas”. (p.16)**

Nuestros niños y adolescentes son nativos digitales porque ellos ya nacieron con esta tecnología y es por eso que los manejan con mucha facilidad y para los padres y profesores quienes son los inmigrantes digitales porque no tenían al alcance dicha tecnología en los hogares ni en la escuela, teniendo mucha dificultad para utilizarlas; esto no debe ser un obstáculo para los adultos, sino más bien un reto para vencer barreras y lograr estar al día con la tecnología y poder compartir con sus hijos y estudiantes estos adelantos tan valiosos para mejorar la enseñanza aprendizaje de una manera óptima y facilitando a los menores el acceso a la información aprovechando las TIC's.

Las investigaciones sobre niños y adolescentes como consumidores de las pantallas deben ser impulsadas para proteger y educar a este grupo vulnerable, al que se va a aplicar las encuestas en el Ecuador para conocer el grado de consumo de las diferentes tecnologías como la computadora, la televisión, el teléfono móvil, los videos juegos y el internet en nuestro país.

### **3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.**



Fuente: [http://static.noticiasdenavarra.com/images/2009/12/18/internet2\\_1.jpg](http://static.noticiasdenavarra.com/images/2009/12/18/internet2_1.jpg)

Al hablar de “consumo de pantallas” nos referimos a todo tipo de tecnología que nos rodea tanto en el hogar, en las instituciones educativas y fuera de ellas; como también de las personas que les acompañan en el momento de realizarlo en el cual centraremos la investigación.

En nuestro país se han realizado algunas investigaciones dirigidas a niños y adolescentes como consumidores de las pantallas, mientras que en el ámbito europeo se ha realizado numerosas investigaciones tanto nacionales como continentales impulsadas por organismos públicos y otro tipo de instituciones. De acuerdo a La Generación Interactiva en España, (2009) se ha tenido como resultado:

**“un análisis de la situación y se ha identificado el estado de la investigación de cada país, los principales rasgos del consumo de nuevas tecnologías por parte de los niños y adolescentes, los riesgos y oportunidades que se están dando en la actualidad y las estrategias de mediación que llevan a cabo los padres”. ( p.18)**

En el Ecuador también es necesario que se realice una investigación confiable para que se pueda conocer datos exactos del consumo de las pantallas por parte de los menores y de esta manera ayudar a controlar los riesgos que pueden presentarse y más bien aprovechar los beneficios que ellos tienen para mejorar el uso de la tecnología.

Así también se ha realizado otras investigaciones en Estados Unidos y Latinoamérica en los países de México, Venezuela, Colombia, Perú, Chile y Brasil dirigidos por la fundación Colección Telefónica e impulsado por el Foro Generaciones Interactivas en los que “no se limitan a ofrecer información respecto al equipamiento tecnológico, sino en buena medida se ofrecen datos relativos a las actitudes y preferencias de los niños y adolescentes así como el papel que ejercen los agentes claves en sus vidas como son la familia y la escuela. (La Generación Interactiva en España p.20)

Las diferencias de género (niños, niñas) ante el consumo de las técnicas de información también demuestran el uso, las habilidades y actitudes existiendo diferencias significativas y la exposición a los riesgos o aprovechamiento que ofrecen dichas tecnologías. También es notable la diferencia según las edades en la habilidad para manejarlas y la exposición a los riesgos que tienen. Se aprecia “un notable interés por buscar la conexión entre el status socioeconómico de niños y adolescentes y su relación con medios y tecnologías”. (La Generación Interactiva en España, 2009, p.21) siendo notorio que los jóvenes de clases altas tienen mayor número de tecnología en sus hogares, también se observa la correlación como las destrezas en el uso de la tecnología y el grado de exposición a riesgos que estas herramientas ofrecen si no son utilizadas correctamente por falta de control por parte de los padres en el hogar y los profesores en las escuelas.

Las investigaciones que se tiene sobre las pautas de consumo de los niños y jóvenes es muy extensa y es de suma importancia recabar información en nuestro país para ser estudiadas y analizar cada caso concreto, siendo el punto de partida las investigaciones que aplicaremos a los niños y jóvenes de las diferentes instituciones educativas de nuestro país las mismas que arrojarán datos reales de utilización de los medios de tecnología de información y de acuerdo a ellos tomar las medidas necesarias para mejorar el consumo con una adecuada dirección mediante la preparación y capacitación de padres y profesores.

### 3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.



Fuente: [http://jovenes.es/wp-content/uploads/2008/09/posicion\\_pc1.jpg](http://jovenes.es/wp-content/uploads/2008/09/posicion_pc1.jpg)

El interés acerca de los riesgos que plantean las tecnologías modernas ha sido una constante preocupación desde la aparición del primer medio como es la televisión desde el año 1950 en torno a dos situaciones que son la “violencia y el sexo”, los cuales hasta la actualidad siguen siendo de mucha relevancia; con el aumento de las nuevas tecnologías o sea las diferentes pantallas a los que tienen fácil acceso los niños y adolescentes; los peligros por su uso siguen siendo altos. “Existen múltiples clasificaciones de los riesgos y oportunidades que se derivan del uso de medios y tecnologías”. (La Generación Interactiva en España p.21) El proyecto EU Kids Online, según sus autores se refieren a tres causas: al contenido, al contacto y a la conducta.

**El contenido**, los niños ejercen un papel pasivo, como simples receptores y su influencia puede ser negativa por la existencia de “contenidos nocivos o engañosos” que desinforman o fomentan valores erróneos; los contenidos son el punto de interés en las diferentes investigaciones, deben estar centrados en el análisis del contenido de las

programaciones y la publicidad que se transmite en los programas de televisión dirigida al público infantil la misma que debe estar basada en la formación de valores para que los niños y adolescentes puedan practicarlas en el diario convivir del hogar, la escuela o fuera de ella.

En diferentes pantallas predomina la violencia y el sexo, en el caso de la televisión expone contenidos violentos que deberían ser analizados previamente y es responsabilidad de los directivos de este medio controlar horarios y publicidad que se transmite especialmente en el día cuando los menores tienen mayor acceso a la televisión; con los videojuegos los niños interactúan directamente con violencia y por casos concretos actúan con esa misma violencia cuando se relacionan con sus compañeros e influyen negativamente desembocando en conductas agresivas que causan dificultades en los centros educativos.

Los contenidos violentos y agresivos ocupan un lugar destacado y se considera que deben ser revisados antes de que los niños usen los videojuegos. A los efectos de la violencia Donnerstein et al 1994 los clasifican en: “el efecto agresor, el efecto víctima, el efecto testigo/espectador y el efecto apetito”.

**Efecto agresor:** es la exposición a la violencia, por tanto desencadenan conductas agresivas con otros menores o compañeros.

**Efecto víctima:** es la exposición ante la violencia en los medios, se agudiza sensación de vulnerabilidad e indefensión.

**Efecto testigo:** produce acostumbramiento ante la violencia haciendo en los niños conductas violentas.

**Efecto apetito:** desemboca en ansias de más violencia, no se conforman con lo que ven sino que la ponen en práctica.

El contenido también atañe a la sexualidad; el sexo ha predominado en el cine y la televisión, actualmente lo encontramos en videojuegos, teléfonos móviles, internet, etc. Contienen infinidad de contenidos (pornografía e información sexual) teniendo como consecuencias la mayor permisividad sexual, que conducen a transmisión de enfermedades sexuales o embarazos no deseados. Es necesario una campaña de los diferentes medios tecnológicos para que se anuncien mensajes concienzudos y saludables que ayuden en la educación sexual de los niños y adolescentes para que puedan valorar su cuerpo, respetarlo y hacerlo respetar por los demás, porque nuestro cuerpo es el templo y morada de Dios.

No solamente los contenidos de violencia y sexo pueden ser peligrosos, también los que se relacionan con droga, cigarrillo, alcohol o los relacionados con la alimentación y sus posibles trastornos (anorexia, bulimia, etc.) que no son controlados en los diferentes medios tecnológicos como el internet, captan la atención de los menores, y hacen que ellos los vean como del diario convivir y empiezan a consumirlos precozmente sin el control adecuado y causan graves trastornos en la salud, siendo altos los porcentajes en el país y en el mundo.

**El contacto** con otros medios de comunicación como Internet, uso de celulares o video juegos; puede relacionarlos con extraños o recibir información no deseada de diferente clase (sexo y violencia) ser acosados por conocidos o desconocidos; llevando a consecuencias lamentables.

**De conducta** pueden ser el acoso a otras personas, las descargas de material ilegal o publicación de pornografía o violencia entre otros que conducen a conductas inadecuadas.

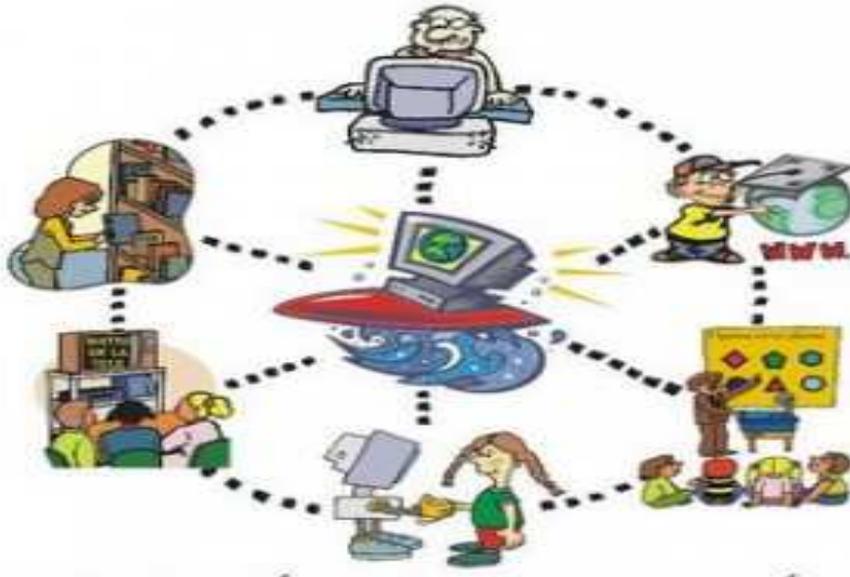
También se debe mencionar los riesgos en el ámbito de la salud; como son los trastornos alimenticios, los menores pueden encontrar en Internet información errónea sobre formas de adelgazar o intercambiar información equivocada sobre el consumo de productos. Algunas investigaciones también asocian ciertos riesgos de salud con alguna tecnología concreta como los videojuegos. Valkenburg, (2004) menciona la “nintendosis” (dolores constantes en algunas zonas del cuerpo como la muñeca o el codo, debido al uso excesivo de la consola o el ordenador); también se menciona “ataques epilépticos, sedentarismo y la adicción” y sus consecuencias como cambios de humor, recaídas, abandono, etc. Por la falta de movilidad, ejercicio o práctica de deportes que le permiten crecer sanamente.

El abuso sexual infantil y adolescente, es uno de los primeros riesgos que pueden tener los niños al usar los distintos servicios y recursos que ofrece Internet como los chat, los videos, etc; en segundo lugar la innumerable cantidad de páginas engañosas con contenidos pornográficos, sado-masoquista, racista y violento y en tercer lugar el bulllyn o acoso de amigos y compañeros de escuela o vecindario que hacen que los menores se suman en cuadros depresivos.

De igual manera los niños y adolescentes abusan al realizar las tareas escolares, al simplemente copiar y pegar información, perdiéndose el valor que tiene este medio como instrumento indispensable para los fines educativos, sociales y culturales con acceso al conocimiento formativo o educativo.

Es importante realizar investigaciones para conocer los riesgos a los que se exponen los niños y adolescentes cuando utilizan las pantallas, de esta manera lograremos buscar las formas de protección a los menores y ponerlas en práctica inmediatamente para evitar consecuencias lamentables.

### 3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.



Fuente: <http://proyectchemical.files.wordpress.com/2011/07/tics.jpg?w=300>

Así como estudiamos los peligros que plantean las TIC's existen muchas oportunidades que nos ofrecen estos medios.

La principal oportunidad de gran interés que plantean las TIC's es el potencial educativo de la tecnología y los medios de comunicación; las investigaciones realizadas por los diferentes medios y las tecnologías como herramientas en el aula que permiten mejorar el nivel educativo.

“En una de las investigaciones más recientes que las tecnologías están generando nuevas formas de aprendizaje, originadas en relación que los niños y adolescentes establecen con sus amigos y compañeros a través de ellas.” (La Generación Interactiva España, 2009) Se puede distinguir dos formas de aprendizaje: una es el valor de la amistad que se establece entre compañeros (as) y el interés común por una determinada cuestión, que llevan a formas de comunicación especial, que permiten entablar relaciones

sociales en cualquier parte del mundo y tener acceso a diferentes culturas sin necesidad de viajar.

Otras oportunidades importantes que brinda la tecnología es el contacto entre alumnos y maestros como herramienta organizativa, como vía de contacto entre padres y profesores para conocer calificaciones, asistencia, tareas, etc. En las instituciones educativas que se ha implementado este sistema, los padres de familia y los estudiantes han demostrado mucha aceptación.

El videojuego ayuda en el desarrollo de la inteligencia espacial, coordinación, atención visual y creatividad mientras sea controlado el tiempo y contenido por sus padres o educadores para que tengan el resultado positivo deseado.

Existen algunas versiones favorables sobre el uso del Internet en el campo pedagógico para obtener información confiable cuando realizan sus tareas o consultas sin limitarse al simple hecho de copiar y pegar, sino más bien realizar análisis y obtener conclusiones que le ayuden en su formación.

También tienen efecto socializador, si se emplea adecuadamente las nuevas tecnologías pueden prestar beneficios en las relaciones sociales de niños y adolescentes para intercambiar información educativa o solidaria para el adelanto de su escuela, barrio o país.

Si comparten la televisión o los videojuegos con la familia o amigos, permiten un uso comunitario y una forma más divertida para los niños de compartir con sus parientes y amigos actividades formativas.

En investigaciones realizadas en Europa, Estados Unidos e Iberoamérica se observa que los jóvenes demuestran “el carácter sociable” a la hora de utilizar el Internet. “algunas de las actividades on-line más populares están relacionadas con la comunicación, como es el caso de los servicios de mensajería instantánea (tipo Messenger); el correo electrónico y las redes sociales”. (La Generación Interactiva España, 2009, p.26) “Las comunidades de miembros” han remplazado al correo electrónico como la cuarta aplicación preferida de Internet entre la población general; con un incremento del 66% (Nielsen, 2009: 2-3) en los mismos que “un contexto para que los jóvenes pueden desarrollar normas sociales mediante la negociación con sus compañeros” (Boyd, 2007: 37) quedando claro que la tecnología impulsa la faceta social entre los jóvenes.

Además se puede participar en otros ámbitos: político, cívico, trabajo, obtener información sobre cultura y participar en actividades de carácter social o recreativo; la tecnología también puede prestar beneficios en el campo de la salud o el uso de la videoconsolas para practicar distintos deportes.

Los beneficios que prestan las tecnologías de la información no han sido explotadas al máximo, por la falta de conocimientos o herramientas necesarias, siendo responsabilidad directa de los organismos públicos y de las instituciones educativa; para que nuestros niños y jóvenes puedan usarlos de forma segura y con conocimientos y de esta manera se los proteja ante los peligros a los que se pueden exponer.

Las oportunidades de las TIC`s en el ámbito educativo, permiten al estudiante funcionar a un nivel que trasciende las limitaciones de su sistema cognitivo, el estudiante debe participar en forma comprometida, con atención voluntaria y dirigir la tarea metacognitivamente. “Los ordenadores inteligentes ofrecen una posibilidad de colaboración capaz de ampliar el rendimiento intelectual del usuario. Pero el grado de realización o cumplimiento de este potencial depende del compromiso voluntario del usuario. No depende solamente de la “pareja” de interacción estudiante/ordenador sino

como se emprende la colaboración”. (Salomon, Perkins y Globerson, 1992:5 en Nuevas Tecnologías y Educación)

También podemos decir que las TIC's en el ámbito educativo permite cultivar todo tipo de habilidades que se refieren a la “distribución ingeniosa del pensamiento y el aprendizaje”, es de mucha relevancia en esta nueva generación de las “herramientas cognitivas” basado en el enfoque constructivista dejando a un lado las herramientas tradicionales, la computadora debe ser utilizada como una herramienta informática que apoye en el aprendizaje, los maestros pueden usar los programas como “herramientas cognitivas” que sirvan de apoyo, guía y extiendan los procesos de pensamiento en los estudiantes, “Aprender “con” la tecnología es también una manera de “aprender a aprender”, una modalidad que va más allá de los límites individuales ya que se aprende delegar, compartir, exponer, criticar. Se aprende a “distribuir” partes importantes de la acción que se está llevando a cabo entre diferentes agentes: humanos e informáticos”. (Nuevas Tecnologías y Educación, 2009)

Con la tecnología los estudiantes pueden reflexionar en forma significativa utilizando sus aplicaciones en la interpretación del mundo externo representando lo que saben, mejoran las capacidades y los aprendizajes de los estudiantes para que ellos usen nuevamente esta herramienta.

Incorporar la tecnología de la información y la comunicación a la enseñanza debe ser aprovechada como una oportunidad para lograr un verdadero cambio como docentes actualizando los conocimientos y mejorando las estrategias pedagógicas sobre para qué, por qué y cómo usar la tecnología e incluir las TIC's en la educación.

En el Ecuador se han realizado diferentes programas para diagnosticar la realidad y las oportunidades que ofrecen estas modernas tecnologías para potenciar mayores oportunidades en “distintos ámbitos como educación, salud, la investigación científica, la

participación democrática, la gestión del gobierno, los derechos humanos, la equidad de género, la protección del medio ambiente, la competitividad y las actividades económicas productivas”. (Jaramillo, 2005: 27)

### **3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.**

Como hemos visto en los temas anteriores, el consumo de la tecnología por parte de los niños y adolescentes sobre los peligros y oportunidades que plantean el uso de las TIC's y la principal preocupación es la protección a los menores, como ocurrió anteriormente con la radio y televisión, actualmente ocurre una situación similar en el uso del Internet y telefonía móvil.

Existen tres elementos que inciden de forma relevante en la protección del menor como: “la regulación, la mediación familiar y la educación para los medios o media literacy”.

El primer elemento se refiere a las leyes y normas establecidas por las instituciones públicas y privadas locales, nacionales e internacionales y a la autorregulación y corregulación. Los padres ejercen un papel muy importante por ser también consumidores de medios y tecnologías aunque los niños y adolescentes presentan un mayor conocimiento en su utilización dificultando la tarea de mediación de sus padres; por esta razón es de mucha importancia la educación en el uso apropiado para los padres y profesores, que lleve a un conocimiento mayor de medios y tecnologías, “concepto que en el ámbito anglosajón es comúnmente denominado *media literacy* y que, aunque no tiene una traducción precisa al castellano podría definirse como la “alfabetización en los medios””. (La Generación Interactiva en España, 2009, p. 27)

Son diferentes los agentes preocupados por la protección de los menores ante los peligros que causan las pantallas, especialmente la familia y los profesores. También nos encontramos que los propios medios de comunicación, los desarrolladores de tecnología y las entidades públicas implicados en su protección, siendo una cuestión de interés general. Por ejemplo “La Comisión Nacional para la Sociedad de la Información y el conocimiento (CNSIC) promueve normas, valores y comportamientos sociales que contribuyen a la integridad, creatividad e innovación en la navegación por el ciberespacio, en especial entre niños, niñas y adolescentes”. (Internet sano, 2011)

Esta sección tiene como objetivo colaborar con los directores de escuelas, profesores, tutores para que la escuela sea un espacio de uso constructivo, creativo y de educación de las TIC's y para educar a la población escolar en cómo protegerse, de los peligros que el Internet y las nuevas tecnologías puedan entrañar, y que de esta manera, puedan navegar, surfear, de forma segura y responsable en el Internet.

Los docentes y padres de familia deben conocer mejor estas tecnologías modernas para orientar a niños y jóvenes a usarlas con sentido pedagógico en el proceso enseñanza aprendizaje y promover el desarrollo de proyectos escolares de forma innovadora, enseñando a los niños y adolescentes a aprovechar de estos medios como el Internet para acceder a información de calidad, diferenciar las fuentes confiables de aquellas que no se deben aceptar por tener contenidos peligrosos y enseñarles a protegerse de los riesgos que dañen su integridad.

El Internet sano pone a disposición: varios manuales, guías didácticas y materiales, que pueden ser útiles para preparar talleres sobre los principales riesgos y peligros que tiene hoy en día el Internet y cómo prevenirlos, así como para promover que las y los alumnos desarrollen mecanismos y buenas prácticas de autoprotección.

### **3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.**

En la actualidad se trabaja constantemente en la regulación, realizando investigaciones aunque algunos medios como la televisión ya están legislados (mediante la directiva de Televisión sin fronteras), es necesario que otros medios como el Internet que contiene múltiples usos no conocidos y que traen muchos riesgos; por esta razón se debe desarrollar un marco legislativo que proteja a los menores, por ejemplo en Europa existen programas impulsados por la Comisión Europea que hacen una revisión de la legislación existente en este campo.

En los últimos años se escucha con más insistencia la necesidad de un sistema de regulación no solo de los organismos gubernamentales, sino de todos los agentes sociales especialmente de los padres y profesores que son los agentes más inmediatos en la educación de los niños y adolescentes.

La autorregulación y la corregulación deben estar combinadas; entendiendo por autorregulación al control que los medios de comunicación y tecnología deben ejercer por si solos y la corregulación un sistema que combina la regulación gubernamental y no gubernamental, acoplándose las dos de manera eficaz.

Teniendo como conclusiones la posibilidad de que la industria ejerza mayor responsabilidad y rapidez en la toma de decisiones para proteger al menor. “La regulación de los medios requiere la colaboración e implicación de diversos agentes tanto externos como internos al medio, de carácter formal e informal. Por tanto, la legislación es solo una pequeña pieza dentro de la maquinaria que supone la regulación de los medios”. (La Generación Interactiva en España 2009: 29)

En España existen diferentes organismos preocupados por la protección del menor como Protégeles y Consejos Audiovisuales de Andalucía Cataluña y Navarra; que luchan contra los contenidos nocivos en Internet (pornografía, racismo y xenofobia, terrorismo, tráfico de drogas, etc.) así como también realizan estudios sobre seguridad infantil en el uso de medios tecnológicos como Internet, videojuegos y telefonía móvil, desarrollando campañas de concienciación y actividades formativas para el buen uso de la tecnología resaltando la importancia de la familia como agente principal para el buen uso de las pantallas resumiendo en tres tareas: conocer proteger y educar.

También realizan estas iniciativas como citamos en el tema anterior la comisión Nacional para la sociedad de la Información y el conocimiento (CNSIC) por medio de la página Internet sano.

Lo que buscan con esta campaña es: “Contribuir a que niñas, niños y adolescentes naveguen en el ciberespacio de manera segura, desarrollando el uso responsable y ético del Internet, como instrumento para la construcción de una real cultura del conocimiento, la creatividad y la innovación” (Internet Sano, 2011)

### 3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.



Fuente:[http://1.bp.blogspot.com/\\_pDQVMQbyfHg/TFALunA8i0I/AAAAAAAAABTQ/nGK4mHokID8/s1600/videojuegos-en-familia.jpg](http://1.bp.blogspot.com/_pDQVMQbyfHg/TFALunA8i0I/AAAAAAAAABTQ/nGK4mHokID8/s1600/videojuegos-en-familia.jpg)

Uno de los agentes principales es la familia, los padres son los llamados a cumplir el papel de la mediación y protección a los menores en el consumo de los medios de tecnología e información, aunque como mencionamos anteriormente son los menores los que superan en el manejo de éstos. Por esta razón es de interés general investigar sobre este ámbito, los padres son los llamados a controlar y dar ejemplo sobre el uso adecuado de estos medios, regulando el tiempo y el contenido; es necesario negociar con los menores haciéndole entender que el uso del tiempo no puede interferir con otras actividades importantes como tareas escolares, actividades familiares, para evitar problemas como la adicción; es importante controlar que los niños y adolescentes no accedan a contenidos nocivos, enseñándoles a interpretar dichos contenidos expuestos en diferentes medios y confirmar si corresponde con la realidad, reconocer acuerdo o desacuerdo con el mensaje y añadir información si es necesario.

Otras investigaciones “ponen énfasis en el estilo de comunicación que utilizan los padres con sus hijos y en la influencia de esta forma de comunicación en su interpretación e interpretación de los contenidos” (La Generación Interactiva en España: 30) Lopis 2004 identifica tres categorías en torno a la mediación del consumo de las pantallas que son:

1. Padres controladores-restrictivos que no se basan en la orientación o covisión y solo se preocupan por el control.
2. Los padres permisivos no ejercen ningún tipo de mediación ni limitación o control sin ninguna orientación o covisión.
3. Los padres orientadores no solo recurren a la limitación pero si el control, la orientación y la covisión, siendo este el estilo más adecuado.

Como vemos en las diferentes categorías los padres orientadores son los que mejor controlan y orientan a sus hijos, por esta razón es necesario que los padres se preparen en manejo de las TIC`s para orientar mejor a sus hijos.

Es de mucha importancia que los padres utilicen los medios tecnológicos en forma conjunta en el ámbito familiar para compartir y divertirse ejerciendo una mediación familiar con el objetivo de educar a los menores en el consumo adecuado de las pantallas y acceder a la protección de los menores.

Internet sano sugiere algunas formas para asegurar que los menores naveguen seguros en el ciberespacio:

“Es fundamental que madres y padres conozcan más de las nuevas tecnologías que sus hijas e hijos manejan, en especial del Internet y de las redes sociales que tanto les atrae. No es asunto de prohibir, es conocer para poder orientar y para generar la confianza necesaria para que ellos puedan expresar sus dudas o preocupaciones ante cualquier situación”. (Internet Sano) También ofrece consejos prácticos que se puede compartir con los hijos(as) de manera segura.

- Aprende a usar la tecnología
- Averigua qué protección en línea ofrecen en la escuela.
- Toma en serio a su hijo/a
- Navega con ellas/os
- Ubica la computadora a la vista
- Verifica si tu hijo o hija tiene un nuevo "amigo"
- Revisa periódicamente la lista de "favoritos" y el historial de Navegación de la computadora de tus hijos e hijas.
- Supervisa los mensajes periódicamente
- Prohíbele a tu hijo que entre en foros privados
- Revisa su estado de cuenta de internet para detectar cargos desconocidos (puede ser pornografía en línea). (Tomado de Internet Seguro)

### 3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)



Fuente:<http://adanchavez.psuv.org.ve/wp-content/uploads/2009/09/computadoras.jpg>

Para que los niños y adolescentes den un buen uso de los medios tecnológicos, sobre todo ante las pantallas es necesario que se los haya educado en su uso y lo más importante que sean capaces de discernir sobre el tipo de información al que acceden; para esto es necesario que los padres y educadores que son los responsables de la educación de los menores también hayan tenido acceso a esta educación.

La media literacy conocida en el ámbito anglosajón como la alfabetización en los medios o la “educación”, la definición más utilizada es la de Aufderheide (1992) es más sencilla y clara: se trata de: “la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y

producir medios impresos y electrónicos” (La Generación Interactiva en España, 2009: 31) haciendo referencia a un amplio número de medios y tecnologías.

Debemos aprender a diferenciar entre medio o herramienta para poder definirlos y comprender mejor los criterios de alfabetización sin limitarnos solo al audiovisual sino a todas las tecnologías de la comunicación.

La media literacy tiene como objetivo “favorecer la creación de una conciencia crítica y por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos” (Terregrosa 2003 en Generaciones Interactivas España, 2009: 32) refiriéndose a la educación para la comunicación como una medida preventiva para protegerse de los posibles peligros que la tecnología presenta.

El objetivo de las investigaciones es educar en el uso de los medios de la tecnología para enlazar con los métodos de educación formal, que se lleva a cabo en las escuelas con otros informales.

En Europa encontramos diferentes iniciativas sobre la media literacy como proyectos para infundir actitud crítica entre los jóvenes en el momento de utilizar el internet y aportar con recomendaciones para educar a los jóvenes de 12 a 18 años en las prácticas seguras de las TIC's. En España hay varios grupos de investigación centrados en el estudio de la educación para la comunicación poniendo énfasis en el uso de los medios y tecnologías como herramientas educativas.

La UNESCO también se ha preocupado por la alfabetización para los maestros.

Es necesario que en cada país los gobiernos se preocupen por buscar alternativas para implementar la tecnología informática como expresa la tercera reunión realizada en la sede de la UNESCO en París:

**“Los gobiernos deben formular y aplicar estrategias nacionales multisectoriales planes de banda ancha rápida - o arriesgarse a estar en desventaja en el actual, cada vez de alta velocidad entorno digital”**  
**(<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/>)**

Actualmente en nuestro país aunque no se ha definido una política nacional para el uso de las TIC's en la educación, ni se han integrado los refuerzos y recursos que se invierten en este campo, se ha puesto en marcha algunas iniciativas para capacitar a los docentes en la generación de una cultura informática básica (alfabetización computacional). En los últimos años se marca un hito y da lugar a la década de los NTIC en la educación ecuatoriana señala valiosas iniciativas, según Jaramillo (2005):

Se resume brevemente estas importantes iniciativas:

**Desarrollo Humano Ecuador 2001:** desarrollado por el Programa de las Naciones Unidas (PNUD) dedicado a “examinar como las TIC, especialmente el Internet pueden contribuir a aumentar el bienestar de los ecuatorianos”. Este programa identificó las principales iniciativas nacionales en este campo.

**Programa Maestr@s con el Ministerio de Educación y Culturas:** desarrollado por el Ministerio de educación a través del PLANEMEC, buscando “mejorar y lograr aprendizajes en los niños y jóvenes a través de la incorporación de las TIC's en el trabajo docente de sus maestros y elaboración de proyectos de aula o institucionales que den como resultado una mayor calidad de la educación”.

**El Programa Edufuturo del Consejo Provincial de Pichincha:** el objetivo es “contribuir a mejorar la calidad de los procesos educativos a través de la democratización del acceso a las tecnologías de la información y comunicación”.

**El Proyecto Navegar de la UNE:** “Fundamentado en los principios de solidaridad y servicio a la comunidad, para prestar ayuda particularmente al docente fiscal y a la educación ecuatoriana”. Este proyecto se ha realizado en el campo de la “alfabetización computacional” gracias al apoyo de varias instituciones educativas del país.

**El proyecto de innovación de la educación pública primaria de la Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL):** buscó “innovar la educación en la península de Santa Elena mejorar la calidad de la educación y traer cambios estimulantes dentro de la comunidad de educación pública”. Este proyecto tiene como finalidad mejorar la creatividad de los niños y el desarrollo cognitivo a través de la introducción de las tecnologías de la información en la escuelas rurales y pobres de la Península de Santa Elena, este proyecto también ha sido llevado a la provincia del Guayas, con el apoyo político y económico del Consejo Provincial.

**El Portal educativo Educ@ecuador:** desarrollado por el Ministerio de Educación y Culturas en el 2003. Busca “promover la educación, la cultura y la identidad nacionales, a través de los espacios virtuales de aprendizaje que permitan viabilizar el acceso a la información y a la educación de calidad, venciendo barreras de tiempo y espacio, con la participación activa y comprometida de los diferentes actores de la educación, disminuyendo de esta manera la brecha social cultural y digital existentes en nuestro país”.

**El proyecto Educa.net del Municipio Metropolitano de Quito:** busca “la incorporación de las TIC’s en la escuelas y colegios, fiscales, fiscomisionales, y municipales existentes en el Distrito Metropolitano de Quito”.

**El proyecto para el mejoramiento de la calidad de la educación particular popular y comunicación social comunitaria:** es un proyecto de la Conferencia Episcopal ecuatoriana busca materializar la Reforma Curricular en la práctica “a través de la creación de nuevos ambientes y metodologías de aprendizaje el uso de las TIC’s”.

El Programa ESPE Comunitaria: Proyecto de la Escuela Politécnica del Ejército (ESPE) nace de la conciencia social de que “en el Ecuador existe una gran brecha entre las universidades y las instituciones públicas o privadas” la ESPE, como establecimiento de educación superior busca “transferir conocimiento y resultados a la sociedad” sus resultados se basan en “la solución concreta a problemas de necesidades de niños de 4 a 12 años, en instituciones educativas rurales y urbano marginales del país y de niños con problemas educativos especiales”.

**El proyecto Educ@Digital:** Liderado por el consejo Nacional de Modernización (CONAM), tiene como objetivo “brindar acceso a la tecnología informática de las escuelas públicas de los sectores rurales y urbano-marginales dotándoles de una solución integral, compuesta por computadores, acompañamiento técnico pedagógico y capacitación en el uso de la tecnología como una herramienta pedagógica innovadora”. Este proyecto busca recuperar equipos informáticos donados para aprovecharla en instituciones que tienen dificultad para acceder a equipos modernos, sustentándose en el principio de solidaridad.

**El proyecto Ecuador Interactivo:** nace en Quito en el año 2004, parte de un trabajo de investigación y reflexión sobre los cambios que ha sufrido la cultura contemporánea en la introducción de la tecnología informática.

Este proyecto ejecuta tres subproyectos:

- Capacitación de profesores.
- Implementación de Centros de Apoyo de Aprendizaje.
- Grupo de reflexión, investigación y evaluación interinstitucional.

Todos estos proyectos tienen como finalidad la integración de las TIC's al currículo para mejorar la calidad de los procesos del aprendizaje hacia el cual debemos propender todos los educadores; por esta razón en el Ecuador es muy importante integrar y organizar todas las iniciativas existentes y las que vengan para optimizar los recursos de nuestra nación.

Esperamos que en el Ecuador se sigan generando este tipo de programas para que los docentes tengan acceso a ellos y se dé una verdadera revolución de la información y el conocimiento mediante el progreso de la informática y las telecomunicaciones. De acuerdo a Jaramillo (2005):

**“Estas distancias de la humanidad han acortado las distancias del globo terráqueo y “la aldea global” que vislumbraba McLuhan, es más que nunca una realidad: no existe lugar distante al que no podamos conectarnos mediante las computadoras y las redes de telecomunicaciones que constituyen verdaderas “autopistas de la información”. (p. 65)**

Es el momento de reconstruir la educación con alternativas viables que nos permitan aprender a aprender, de aprender a reaprender, de aprender a ser para relacionarnos con nosotros y la naturaleza, debe realizarse cambios en el sistema educativo, en la eficacia de los docentes en el desarrollo de la enseñanza-aprendizaje, guiados por los cambios paradigmáticos y tecnológicos, necesitamos propuestas educativas dejando a un lado la educación tradicional, constituyéndose en un motivador facilitador para el desarrollo humano de los estudiantes, mediador de la cultura para lograr aprendizajes significativos y el desarrollo de la personalidad; dónde el computador y todas las fuentes de información sean herramientas para el desarrollo de las actividades cotidianas.

En nuestro país se debe introducir las TIC's en la enseñanza, según Jaramillo (2005):

**“Para el Ecuador, hoy más que nunca, es imprescindible imaginar las estrategias más audaces y optimizar las inversiones en tecnologías de punta para provocar saltos cualitativos gigantescos que modifiquen la insostenible e injusta realidad que vive nuestra sociedad, apostando el todo por el todo a la educación a la calidad y al acceso de la información más moderna y completa en todos los campos del conocimiento para la mayor cantidad de la población ecuatoriana”. (p. 67)**

Es importante dejar de sustentar la educación en el saber y darle más importancia al aprender, cambiando la evaluación cuantitativa por una evaluación cualitativa de y por procesos; incorporando herramientas informáticas en las escuelas, colegios y universidades que sirvan para recrear el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y que se vean reflejados en los Proyectos Pedagógicos de Aula, para que los estudiantes tengan ambientes de aprendizaje más abiertos en los que ellos tengan el control del proceso, el profesor debe ser guía o facilitador que provea ambientes significativos para integrar los nuevos conocimientos, donde cada estudiante llegue a lo que desea aprender por su propio descubrimiento desarrollando capacidades de autogestión del acto de aprendizaje y enseñando a nuestros estudiantes a trabajar en equipo; mediante un aprendizaje cooperativo basado en la solución de problemas acordes a la realidad, haciendo posible la comprensión de conceptos a través de la investigación.

#### **4. METODOLOGÍA:**

##### **4.1. Diseño de la investigación.**

La investigación se la realizó en tres instituciones particulares de la ciudad de Quito en la Parroquia “La Magdalena”.

1º Centro Educativo” Arcoíris del Sur”

2º Colegio Técnico “San José”

3º Unidad Educativa “Paulo VI”

Los estudiantes de estas instituciones pertenecen a un nivel social medio

##### **4.2. Participantes:**

**Primer grupo:** Para realizar la investigación, se solicitó autorización a la Directora del Centro Educativo del Sur, quién autorizó aplicar la encuesta a los niños de cuarto año de básica cuyo número de estudiantes es de 32 siendo un grupo de género mixto en la edad de 8 y 9 años.

**Segundo grupo:** Se pide autorización al Padre Rector del Colegio técnico “San José” y se designó al octavo año de básica paralelo “C” (1º de ESO) con 44 estudiantes del sexo masculino con la edad de 12 a 14 años.

**Tercer grupo:** Se solicita la autorización en la Unidad educativa “Paulo VI” al Padre Rector. Se designa al segundo año de bachillerato “Sociales” con 18 estudiantes de diferente género en la edad de 16, 17 y 18 años.

### **4.3. Técnicas e instrumentos de la investigación.**

#### **4.3.1. Técnicas:**

Se ha utilizado la técnica de la encuesta y la entrevista.

#### **4.3.2. Instrumentos:**

1. Cuestionario para niños: Incluye 31 preguntas.
2. Cuestionario para jóvenes: incluye 126 preguntas.
3. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM.

### **4.4. Recursos:**

**4.4.1. Humanos:** los niños y jóvenes, las autoridades de las instituciones educativas y la investigadora.

**4.4.2. Institucionales:** Centro educativo “Arcoíris del Sur”, Colegio Técnico “San José” y Unidad Educativa “Paulo VI”

**4.4.3. Materiales:** Copias de los diferentes cuestionarios para aplicar las encuestas a los estudiantes.

**4.4.4. Económicos:** Los costos de la investigación serán totalmente cubiertos por la autora y se calcula un valor aproximado de mil dólares.

#### **4.5. Procedimiento**

Para la realización de este proyecto se realiza los siguientes procedimientos:

- Búsqueda de los centros educativos en la parroquia de La Magdalena.
- Con la solicitud de ingreso (carta oficial de la UTPL como respaldo) se pide autorización a los rectores y directora.
- Con el grupo asignado y el número de estudiantes, se solicita día y hora para la aplicación.
- Se fotocopia los instrumentos para la aplicación según el número total de estudiantes.
- Se aplica personalmente el cuestionario para poder aclarar preguntas y opciones.
- Se repite el mismo procedimiento en las otras dos instituciones educativas.
- Una vez aplicados los instrumentos en las tres instituciones se procede a verificar y depurar los datos.
- Ingresar datos en la tabla proporcionada por la UTPL.
- Indicar el número total de sujetos aplicado y el número final depurado.
- Se aplica el cuestionario dirigido a niños y adolescentes ILFAM en mi comunidad.
- Investigar el marco teórico en diferentes libros y revistas o en el internet, seleccionando los contenidos más apropiados para realizar la síntesis.
- Proceder al análisis de datos obtenidos.
- Redactar las conclusiones y recomendaciones de este proyecto.

## **5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

### **Breve introducción**

La investigación de Generaciones interactivas en Ecuador “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas” del cuestionario para niños de 6 a 9 años lo realicé en el Centro Educativo “Arcoíris del Sur”, es una escuela particular ubicada en la zona urbana al Sur de la ciudad de Quito, en la parroquia La Magdalena Avenida Mariscal Sucre y Caranqui, su Directora es la Lic. Pilar Achig. El cuestionario fue aplicado a los niños de cuarto año de educación general básica (tercero de primaria).

**Aclaración:** Se trabajaron los datos con dos cuestionarios, los mismos que se enumeraron como: 5 A para el primer grupo de los niños de 6 a 9 años y 5 B para el segundo y tercer grupo de 10 a 14 años y de 15 a 18 años. Esto se hizo por el orden de los cuestionarios.

### **INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS**

#### **5.A. CUESTIONARIO 1**

##### **GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB).**

##### **5.1.A. Caracterización Sociodemográfica.**

Para dar respuesta a estos planteamientos se tomarán en cuenta las preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13 y 14.

### 5.1.1.A. Contexto sociocultural y biológico del niño

**Tabla 1: Curso, edad y sexo de los niños/as**

P1: ¿A qué curso vas?			P2 ¿Cuántos años tienes?			P3 Sexo		
Opción	F	%	Opción	F	%	Opción	F	%
No Contesta	0	0	No Contesta	0	0	No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0	7 años	0	0	Masculino	16	50
2do de primaria	0	0	8 años	25	78,1	Femenino	16	50
3ro de primaria	32	100	9 años o más	7	21,8			
<b>TOTAL</b>	32	100	<b>OTAL</b>	32	100	<b>TOTAL</b>	32	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como podemos observar en la tabla, las preguntas 1, 2 y 3; el número total de estudiantes encuestados que cruzan el tercer año de primaria es 32, que corresponden a las siguientes edades: 25 de 8 años 78% y 7 de 9 años 22%; 16 estudiantes son de sexo masculino 50% y 16 de sexo femenino 50% es decir un grupo homogéneo en sexo y con edades correspondientes al año de básica.

### 5.1.2.A. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente:

**Tabla 2: Personas que viven con el niño/a**

P4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo		
Opción	Frecuencia	%
Padre	24	22,6
Madre	31	29,2
Un hermano o hermana	14	13,2
2 hermanos	11	10,3
3 hermanos	1	0,9
Mi abuelo/la	16	15,0
Otras personas	9	8,4
<b>TOTAL</b>	106	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La tabla 2 demuestra que la mayoría de los niños/as sumando los dos primeros resultados el 52% viven con el padre y con la madre, el 13% tiene un hermano o hermana, el 10% 2 hermanos el 15% con abuelos y el 8% con otras personas; concluyendo que la mayoría de estudiantes viven en familias no mayores de 3 a 5 personas.

**Tabla 3: Lo que más les gusta hacer después de cenar**

<b>P5 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,00
Irme a mi habitación	6	18,75
Navegar	10	31,25
Leer, estudiar	10	31,25
Hablar con mi familia	6	18,75
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los estudiantes ya tienen como hábito el uso de las pantallas y el internet, como podemos observaren la tabla 5 después de cenar les gusta navegar el 31%, también leer y estudiar 31% e irse a la habitación o hablar con la familia el 18% demostrando que se ha perdido la buena costumbre de dialogar con la familia.

#### **5.1.3.A. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven**

**Tabla 4: Tienen ordenador o internet en casa**

P6 ¿Tienes ordenador en casa?			P8 ¿Hay conexión a Internet en tu casa?		
Opción	Frec	%	Opción	Frec	%
No contesta	1	3,12	No contesta	5	15,62
No	5	15,62	No	5	15,62
Si	26	81,25	Si	22	68,75
TOTAL	32	100	TOTAL	32	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La tabla anterior indica que un alto porcentaje del 81% tiene ordenador en casa, debe ser porque es una escuela particular y sus padres tienen la capacidad económica para adquirirlo especialmente por la necesidad de realizar las tareas o para el trabajo.

Un gran número de estudiantes tiene internet en su casa 69% como indican los datos del INEN que la provincia de Pichincha en la que está ubicada la escuela es la que más hogares tiene computadora 42,6 % con acceso a internet en los hogares el 17,1% ocupando el primer lugar en el país. (INEN, CENSO 2001)

**Tabla 5: Lugar donde está el ordenador que más utiliza en casa**

P7 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	18,75
En mi habitación	3	9,37
Habitación de un hermano	4	12,50
Habitación de mis padres	0	0,00
En la sala de estar	6	18,75
En un cuarto de trabajo	6	18,75
Es portátil	7	21,87
TOTAL	32	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla podemos observar que aproximadamente la cuarta parte tiene computadora portátil 21%, sumando los porcentajes en la sala de estar y el cuarto de trabajo 36%, en

la habitación de los hijos el 21% y curiosamente al contrario de la televisión no está la computadora en la habitación de los padres.

**Tabla 6: Lugar donde suele usar el internet y con quién suele estar**

P11 En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)?			P12 La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...		
Opción	Frec	%	Opción	Frec	%
En casa	20	32,25	Solo	17	18,47
En el colegio	3	4,83	Con amigos/as	10	10,86
En un ciber café	10	16,12	Con hermanos/as	11	11,95
En un lugar público	3	4,83	Con mi padre	15	16,30
En casa de un amigo	9	14,51	Con mi madre	19	20,65
En casa de un familiar	17	27,41	Con otros familiares	14	15,21
			Con un profesor/a	6	6,52
<b>TOTAL</b>	62	100	<b>TOTAL</b>	92	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según los resultados anteriores si el 69% tiene internet, el lugar que más usan es en casa como responden 32%, en casa de un familiar 27%, en ciber café 16% en casa de un amigo 15% y en el colegio apenas usan el 5% demostrando que un alto porcentaje tiene ordenador y utiliza el internet en su casa o donde sus familiares o amigos.

En los hogares ecuatorianos la madre es la persona que más se preocupa por estar junto a los hijos especialmente en el control de tareas como observamos en la tabla 12 el 21% de los niños suelen estar con su madre cuando utilizan el internet, solos el 19%, con el padre el 16% o con otros familiares 15% y un pequeño porcentaje lo hacen con un profesor 7%, demostrando que las TIC's "no han logrado entrar pedagógicamente al aula, por el escaso juicio que se ha dado a este a proceso o nulo uso en las prácticas educativas" (Valdivieso; 2010)

**Tabla 7: Utiliza teléfono móvil y cómo lo consiguió**

P 3 ¿Utilizas algún teléfono celular?			P14 ¿cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	Frec	%	Opción	Frec	%
No contesta	0	0,00	No contesta	14	43,75
No	6	18,75	Pedí que me lo compraran	0	0,00
Sí, el mío	16	50,00	Fue un regalo	8	25,00
Sí, el de otras personas	10	31,25	Me lo dieron mis padres	10	31,25
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la actualidad el teléfono móvil es tan utilizado por los niños que incluso ya poseen su propio teléfono el 50% y el de otras personas el 31% como afirma Bringué:” las tecnologías de la información y comunicación encuentran en los niños y adolescentes un terreno abonado para la rápida implantación”. El 19% no utiliza debe ser porque sus padres consideran que son todavía pequeños por ser la mayoría niños de 8 años.

Según los resultados de la tabla 14 los niños que tienen teléfono móvil 56% lo recibieron de sus padres o como un regalo, pero ninguno expresa que lo pidió que se lo compraran puede ser porque los padres tienen ingresos económicos y se preocupan por el bienestar de sus hijos.

### **5.2.A. Redes sociales y pantallas**

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 9, 10, 19, 22, 25, 26, 27, 28, 29, 20, 31.

#### **5.2.1.A. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (faceboock, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.**

**Tabla 8: Suele utilizar el internet tenga o no en casa**

<b>P 9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frec</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,00
No	6	18,75
Si	26	81,25
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Tabla 9: Para qué usa internet**

<b>P10 ¿Para qué sueles usar Internet?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pag Web	15	21,42
Videos	9	12,85
E-mail	9	12,85
Descargas	13	18,57
Chatear	12	17,14
Red Social	12	17,14
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según los datos de la tabla 8 un gran porcentaje de estudiantes 81% suele utilizar el internet y apenas el 19% no utiliza. En la tabla 9 podemos observar que usan especialmente la pág. Web, descargas, chatear y redes sociales que sumados dan el 74% y para videos o E-mail el 25%, es decir utilizan todas las opciones existentes en internet.

#### **5.2.2.A. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.**

**Tabla 10: Videojuegos que tiene**

P19 ¿Y cuál de ellas tienes?		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	17	32,07
PlayStation 3	3	5,66
Xbox 360	4	7,54
Wii	8	15,09
PSP	7	13,20
Nintendo DS	6	11,32
Game Boy	5	9,43
Ninguna de las anteriores	3	5,66
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Para los niños el uso de las pantallas se ha convertido en algo cotidiano. En relación al uso de los video juegos los que más utilizan son: PlayStation2 32%, Wii 15%, PSP 13%, Nintendo DS 11% y los otros en menor porcentaje demostrando que los niños ya tienen costumbre y habilidad en el manejo de estos juegos.

Confirmando que “ desde finales del siglo pasado la oferta mediata y tecnológica de la que disponen los niños y adolescentes se ha ido enriqueciendo: a los medios considerados tradicionales como pueden ser la televisión, la radio y las revistas, hay que añadirles nuevas tecnologías como los videojuegos, los ordenadores, internet y los teléfonos móvil” (La Generación Interactiva, España 2009)

**Tabla 11: Lugar donde está la televisión en casa**

P22 ¿Dónde están?		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	23	22,54
La habitación de un hermano	11	10,78
El salón o cuarto de estar	18	17,64
La habitación de mis padres	26	25,49
En la cocina	7	6,86
En un cuarto de juegos	6	5,88
Otros sitios	11	10,78
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El televisor en la casa está en primer lugar en la habitación de los padres el 25,4% y en su habitación el 22,5% y en menor porcentaje en otros sitios deduciendo que los niños tienen acceso y pueden ver la televisión en la mayor parte de lugares de su casa, ya que la televisión es uno de los medios considerados como tradicionales como la radio y las revistas; de acuerdo a la Generación Interactiva. España (2009)

#### **5.2.3.A. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.**

**Tabla 12: Cómo consiguen el dinero y con cuál frase están de acuerdo**

P25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?			P26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	F	%	Opción	F	%
Paga semanal	10	13,15	No contesta	5	15,62
Cuando necesito algo pido y me dan	22	28,94	Tengo más dinero del que necesito	5	15,62
En cumpleaños, fiestas, Navidad	19	25	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	20	62,5
Hago algún trabajo en casa	17	22,36	Tengo menos dinero del que necesito	2	6,25
Hago algún trabajo fuera de casa	7	9,21			
No me dan dinero	1	1,31			
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según los datos de la tabla el dinero los niños lo consiguen pidiendo a sus padres 28%, en su cumpleaños, fiesta o Navidad 25%, haciendo algún trabajo en casa 22% o sea que la mayoría manejan dinero seguramente porque sus padres tienen la posibilidad de facilitarles; como expresan en la tabla 26 la mayoría; tengo dinero suficiente para mis necesidades 62% y tengo más dinero del que necesito 16% que nos permite conocer que este grupo de niños tiene un nivel económico bueno.

**Tabla 13: Pantallas que eligen quedarse**

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?														
P27			P28			P29			P30			P31		
Opción	F	%	Opción	F	%	Opción	F	%	Opción	F	%	Opción	F	%
No contesta	1	3,	No contesta	0	0	No contesta	0	0	No contesta	0	0	No contesta	0	0
Internet	8	25	Internet	10	31	Video juegos	10	31	Teléfono móvil	6	19	Teléfono móvil	3	9
Televis	7	22	Teléfono móvil	7	22	Televis	8	25	Televis.	12	38	Video juegos	14	44
No lo sé	16	50	No lo sé	15	47	No lo sé	14	44	No lo sé	14	43	No lo sé	15	47
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como podemos ver en las preguntas, en el momento de elegir con que aparato se quedarían eligen: la televisión, los videojuegos y el teléfono móvil, aunque un alto porcentaje expresa que no lo sabe, puede ser porque tal vez desearían tener todas las alternativas.

### 5.3.A. Redes sociales y mediación familiar

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 17, 18, 21, 23.

#### 5.3.1.A. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

**Tabla 14: Juegan con videojuegos**

P17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	6,25
Si	30	93,75
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Respondiendo a la pregunta 17, el 93,75% juegan con video juegos y apenas el 6,25% no lo hacen, como expresa Prenky (2001) “el nativo digital es aquella persona que ha nacido rodeada por las nuevas tecnologías y que desde los primeros años de su vida están habituado a utilizarlas”

### 5.3.2.A. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el hogar

Tabla 15: Aparatos con que juegan

P18. ¿Con qué aparatos juegas?		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	21	21,87
PlayStation 3	11	11,45
Xbox 360	9	9,37
Wii	13	13,54
PSP	9	9,37
Nintendo DS	9	9,37
Game Boy	11	11,45
Ordenador	13	13,54
<b>TOTAL</b>	96	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Un gran porcentaje de niños 93% juegan con videojuegos o juegos de ordenador de diferente tipo como: PlayStation 2 el 21%, Wii 14%, ordenador 14%, Game Boy 12% etc. Por consiguiente los niños juegan diariamente con los videojuegos y es de mucha importancia que los padres y profesores pongan mucha atención en el tipo de videojuegos que los niños están utilizando para prevenir los peligros que éstos pueden tener.

### 5.3.3.A. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

Tabla 16: Con quién ven la televisión

P23. Cuando ves la tele, sueles estar con...		
Opción	Frecuencia	%
Solo	25	18,24
Mi padre	21	15,32
Mi madre	26	18,97
Algún hermano/a	22	16,05
Otro familiar	16	11,67
Un amigo/a	15	10,94
Otras personas	12	8,75
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Cuando ven la tele expresan que están con la madre 18%, con algún hermano 16%, con familiares o amigos 11% u otras personas 12%, en nuestro país todavía en gran parte de hogares es la madre quién más pasa en el hogar, ya sea porque no trabaja o porque busca la manera de llegar más pronto a casa para estar con los hijos, pero en otros casos los hijos pasan solos en casa o acompañados por familiares como tíos o abuelos.

#### 5.3.4.A. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

Tabla 17: Televisores que funcionan en casa.

P21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Ninguno	1	3,12
Uno	4	12,50
Dos	5	15,62
Tres	11	34,37
Cuatro o más	11	34,37
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Por ser una institución particular el poder adquisitivo de la familia permite tener acceso a la tecnología en sus hogares según la encuesta un solo estudiante no posee televisión que funcione, el 34% tiene 3 o más televisores, el 15% dos y 12% uno, es decir este instrumento existe en todos los hogares de los niños.

#### 5.4.A. Redes sociales y ámbito escolar

En el ámbito escolar, las redes sociales son utilizadas en bajo porcentaje ya que expresan que utilizan el internet en el colegio apenas el 4% y con algún profesor solo el 6,5% demostrando que la escuela investigada no se utiliza internet aunque se imparten clases de computación.

#### 5.5.A. Redes sociales, riesgos y oportunidades

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 15, 16, 20, 24

##### 5.5.1.A. Regulación y uso de las tecnologías

**Tabla 18: Lo que hacen con el móvil**

P15. Con el móvil sueles		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	19	24,05
Enviar mensajes	12	15,18
Jugar	24	30,37
Navegar	10	12,65
Otras cosas	14	17,72
<b>TOTAL</b>	<b>79</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según la tabla la mayoría de niños utilizan el teléfono móvil para jugar 30% y hablar el 24%, mientras que los demás lo utilizan para enviar mensajes, navegar u otras cosas que sumado dan 34% o sea que al móvil le dan diferentes usos de acuerdo a sus necesidades y si no son controlados por los padres pueden tener muchos riesgos, a pesar de las oportunidades que estos presentan si fueran utilizados correctamente con la guía de los padres en el hogar , como señala en: La Generación Interactiva en España, (2009) “Existen múltiples clasificaciones de los riesgos y oportunidades que se derivan del uso de medios y tecnologías”.

#### 5.5.2.A. Mediación familiar en relación a la tecnología

**Tabla 19: con quién suelen comunicarse o jugar.**

P16. ¿Con quién sueles comunicarte?			P20. ¿Con quién sueles jugar?		
Opción	Frec	%	Opción	Frec	%
Con mi madre	19	24,35	Solo	17	18,68
Con mi padre	16	20,51	Con mi madre	13	14,28
Con mis hermanos	10	12,82	Con mi padre	11	12,08
Con otros familiares	18	23,07	Con mis hermanos	19	20,87
Con los amigos/as	15	19,23	Con los amigos	18	19,78
			Con otras personas	13	14,28
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como podemos ver en la tabla anterior expresan que suelen comunicarse más con la madre, el padre y otros familiares sumando un 63% que es más de la mitad y un bajo porcentaje del 15% lo utiliza para hablar con los amigos indicando que el teléfono es más utilizado en el medio familiar.

En lo referente a jugar con los video juegos, responden en el siguiente lugar: con los hermanos 20,87%, con los amigos 19,78%, solos 18,67% o con otras personas 14,28% y en último lugar juegan con la madre 14,28% o el padre 12,08%, pudiendo darnos cuenta

que los videojuegos no tienen mucha supervisión por parte de los padres y esto puede causar a que los niños se expongan a diferentes riesgos, especialmente en el internet, como nos alerta La generación Interactiva en España (2009) “ los principales riesgos y oportunidades que se están dando en la actualidad y las estrategias de mediación que llevan a cabo los padres”.

### 5.5.3.A. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

**Tabla 20: Artefactos tecnológicos que tienen en casa.**

P24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	16	6,86
Impresora	22	9,44
Scanner	15	6,43
Web cam	11	4,72
MP3/MP4/iPod	15	6,43
Cámara de fotos digital	17	7,29
Cámara de video digital	19	8,15
Televisión de pago	21	9,01
Equipo de música	27	11,58
Teléfono fijo	28	12,01
DVD	28	12,01
Disco duro multimedia	13	5,57
Ninguna de estas, tengo otras	1	0,42
<b>TOTAL</b>	<b>233</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero  
 Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según los resultados de la tabla anterior, de las cosas que tienen en casa responden con diferentes porcentajes menores como: el teléfono fijo 12,01%, DVD 12,01%, equipo de música, impresora, televisión de pago, cámara de video digital y cámara de fotos.

Demostrando que en casa manejan casi todos los tipos de la tecnología de información y comunicación (TIC's)

## **5B. CUESTIONARIO 2**

**GRUPOS 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1ERO – 3ERO DE BACHILLERATO)**

### **Breve introducción:**

El cuestionario N 2 fue aplicado a los adolescentes de octavo año en el Colegio Técnico “San José” ubicado en la ciudad de Quito, al Sur de la ciudad, en el sector urbano, parroquia La Magdalena en la Avenida Los Libertadores y General Collahuazo y su Rector es el Padre Guido Montenegro.

El cuestionario N 3 lo apliqué en la Unidad Educativa “Paulo VI” en el segundo año de Bachillerato Sociales ubicado en la misma ciudad y parroquia, en la Avenida los Libertadores y Mariscal Sucre, el Rector es el Padre Raúl Gonzales.

Las dos instituciones son particulares y están regentadas por la Comunidad de Padres Josefinos.

### **5.1.B. Caracterización sociodemográfica**

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 91, 101, 115, 116, 117.

### 5.1.1.B. Contexto sociocultural y biológico del niño

**Tabla 1: Curso y edad.**

P1: ¿En qué curso estás?					P2: ¿Cuántos años tienes?				
P1 Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15- 18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15- 18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
6to. De primaria	0	0	0	0	12 años	20	45,45	0	0,00
1ro. De ESO	44	100	0	0	13 años	20	45,45	0	0,00
2do. De ESO	0	0	0	0	14 años	4	9,09	0	0,00
3ro. De ESO	0	0	0	0	15 años	0	0,00	0	0,00
4to. De ESO	0	0	0	0	16 años	0	0,00	11	61,11
1ro. Bachillerato	0	0	18	100	17 años	0	0,00	6	33,33
2do. Bach.	0	0	0	0	18 años	0	0,00	1	5,56
<b>TOTAL</b>	44	100	18	100	<b>TOTAL</b>	44	100	18	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los estudiantes encuestados con el cuestionario N 2 corresponden al octavo año de educación Básica (1º de ESO) 44 estudiantes, y el cuestionario N 3 a los estudiantes del 2º de Bachillerato (1º Bachillerato) 18 estudiantes.

La edad de los estudiantes encuestados del grupo N 2 corresponde a l 45% 12 años, 45% 13 años y 9 % 14 años, el grupo N 3 tienen el 61% 16 años, el 33% 17 años y el 6% 18 años estando de acuerdo con las edades correspondientes a cada grupo para realizar esta investigación.

**Tabla 2: Sexo**

<b>3.Sexo</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	1	5,6
Masculino	44	100	9	50,0
Femenino	0	0	8	44,4
<b>TOTAL</b>	44	100	18	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla podemos observar que el grupo 2 tiene el 100% sexo masculino; en cambio el grupo 3 tiene el 50% sexo masculino y el 45% femenino y un estudiante no contesta siendo un grupo homogéneo en sexo.

#### 5.1.2.B. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente

**Tabla 3: Personas que viven con el niño o joven**

<b>P4 Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mi padre	34	26,77	14	27,45
Mi madre	42	33,07	17	33,33
Un hermano/a	18	14,17	10	19,61
2 Hermanos/as	12	9,45	5	9,80
3 Hermanos/as	2	1,57	0	0,00
4 Hermanos/as	1	0,79	0	0,00
5 Hermanos/as o más	1	0,79	0	0,00
Mi abuelo/a	10	7,87	2	3,92
Otras personas	7	5,51	3	5,88
<b>Total</b>	127	100	51	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según los datos de la tabla la mayoría de estudiantes del grupo 2 y 3 viven con su padre y su madre sumadas las dos alternativas en el grupo 2 el 58, 8% y el grupo 3 el 60% , además la mayoría tienen uno o dos hermanos, apenas un 8% del grupo 2 y el grupo 3 el 4% vive con los abuelos y el 6% en los dos grupos con otras personas, coincidiendo de manera parecida los porcentajes tal vez porque las dos instituciones corresponden al mismo sector urbano y son particulares; podemos decir con certeza que la mayoría de las familias se conforma de 3 a 5 personas.

**Tabla 4: Profesión de padre y madre**

P5Cuál es la profesión de tu padre?				P6Cuál es la profesión de tu madre?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de B.)		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de B.)	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
No contesta	0	0	1	2,27	1	2,27	0	0
Está desempleado/a	3	6,82	2	4,55	2	4,55	0	0
Es jubilado/a	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0
Trabaja en el hogar	1	2,27	17	38,64	17	38,64	11	61,11
Desempeña un oficio	19	43,18	13	29,55	13	29,55	1	5,56
Realiza un trabajo técnico	16	36,36	6	13,64	6	13,64	3	16,67
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0,00	3	6,82	3	6,82	3	16,67
No lo sé/otro	5	11,36	2	4,55	2	4,55	0	0
<b>TOTAL</b>	44	100	44	100	44	100	18	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla referente a la profesión del padre y la madre podemos observar que un bajo promedio del 5% entre el grupo 2 y 3 tiene a su padre desempleado, el 79% desempeñan un oficio o trabajo técnico en el grupo 2 y en el grupo 3 el 39 % trabaja en el hogar, el 30% desempeña un oficio, el 14% realizan un trabajo técnico. Mientras que su madre tiene el 5% de desempleo en el grupo 2 y 0% el grupo 3; en el grupo 2 el 39%, en el grupo 3 el 61% trabajan en el hogar, seguramente realizando actividades de quehaceres domésticos; en el grupo 2 sumados el 43% y en el grupo 3 el 22 % desempeñan un

oficio o trabajo técnico. En los dos grupos un pequeño porcentaje realizan un trabajo universitario, deduciendo que la mayoría de padres de familia tienen un nivel económico medio.

Comparando con las cifras dadas por el INEC referente a la población económicamente activa (PEA) del 42%, esta muestra sobrepasa el porcentaje seguramente porque los estudiantes pertenecen a una escuela particular donde los padres tienen la posibilidad de pagar una pensión para sus hijos y deben tener recursos económicos estables

### 5.1.3.B. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven

**Tabla 5: Tiene móvil propio**

<b>P 54. ¿Tienes móvil propio?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de B.)</b>	
	<b>Frecuenc</b>	<b>%</b>	<b>Frecuenc</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
No	12	<b>27,27</b>	1	<b>5,56</b>
Sí	30	<b>68,18</b>	17	<b>94,44</b>
No, pero uso el de otras personas.	2	<b>4,55</b>	0	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	44	100	18	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según la tabla anterior un alto porcentaje tiene teléfono móvil propio: el grupo 2 el 68% y el grupo 3 el 94% demostrando que la mayoría de los jóvenes de nuestro país posee un teléfono móvil, o sea que en los últimos tiempos se ha proliferado el uso de la comunicación a través de las pantalla como el teléfono móvil, siendo los adolescentes los que mejor se adaptan a estos medios, porque descubren fácilmente su funcionalidad por tener a su disposición los medios tecnológicos que en cada uno de los hogares de adquieren.

**Tabla 6: Edad y cómo consiguen su primer teléfono móvil**

P55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?					P56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de B.)		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de B.)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	10	22,70	0	0	No contesta	11	25	0	0,0
A los 8 años o menos	10	22,70	1	5,56	Me lo compraron mis padres sin pedirlo	6	13,6	2	11,1
A los 9 años	4	9,10	2	11,11	Me lo compraron mis padres se lo pedí	13	29,5	7	38,8
A los 10 a	3	6,80	2	11,11	Me los compraron otros familiares	2	4,5	1	5,5
A los 11 a	13	29,50	3	16,67	Me lo compré yo mismo	0	0,0	1	5,5
A los 12 a	3	6,80	5	27,78	Fue un regalo de cumpleaños, Navid	7	15,9	4	22,2
A los 13 a	1	2,20	3	16,67	Lo heredé de otra p	5	11,3	3	16,6
A los 14 a	0	0,00	1	5,56					
A los 15 a	0	0,00	1	5,56					
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La edad que tuvieron su primer teléfono móvil el grupo 2 es entre los 8 y 12 años sumando los porcentajes el 68,5%; el grupo 3 el 66,5%. En los dos grupos la mayoría expresa que se lo pidieron a sus padres que se lo compraran: el grupo 2 el 30% y el grupo el grupo 3 el 39%; en segundo lugar expresan que fue un regalo: el grupo 2 el 16%, el grupo 3 el 22% confirmando los datos de la tabla anterior que indica que la mayoría de estudiantes poseen móvil propio y que sus padres están en la capacidad de adquirirlos y dárselos a sus hijos para tener una mejor comunicación entre ellos.

**Tabla 7: Tipo de teléfono que tienen actualmente**

<b>P 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato))</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	12	<b>27,27</b>	0	<b>0</b>
Comprado nuevo	22	<b>50,00</b>	11	<b>61,11</b>
De segunda mano	10	<b>22,73</b>	7	<b>38,89</b>
<b>TOTAL</b>	44	100	18	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según indica la tabla anterior los dos grupos responden que compraron teléfono nuevo más del 50% y de segunda mano el grupo 2 el 22,7% y el grupo 3 el 38,8% deduciendo que tienen un nivel económico bueno y están en capacidad de consumo alto en tecnología de la comunicación.

**Tabla 8: Quién paga y qué tipo de pago tienen para el teléfono móvil**

<b>P58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?</b>					<b>P59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)</b>		<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)</b>	
	<b>Frec</b>	<b>%</b>	<b>Frec</b>	<b>%</b>		<b>Frec</b>	<b>%</b>	<b>Frec</b>	<b>%</b>
No contes	11	<b>25,00</b>	0	<b>0</b>	No contesta	12	<b>27,27</b>	0	<b>0,00</b>
Yo mismo	11	<b>25,00</b>	9	<b>50</b>	Es de tarjeta	15	<b>34,09</b>	12	<b>66,67</b>
Mis padre	17	<b>38,63</b>	9	<b>50</b>	Es de contra	10	<b>22,73</b>	3	<b>16,67</b>
Otros	5	<b>11,36</b>	0	<b>0</b>	No lo sé	7	<b>15,91</b>	3	<b>16,67</b>
<b>TOTAL</b>	44	<b>100</b>	18	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	44	<b>100</b>	18	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En relación al pago la mayoría expresa que habitualmente pagan el gasto del móvil sus padres, grupo 2 el 39%, grupo 3 el 50% y ellos mismo grupo 2 el 25%, grupo 3 el 50% porque la edad de los estudiantes no permite que tengan ingresos propios porque no trabajan.

En los dos grupos la mayoría tiene tipo de pago con tarjeta: grupo 2 el 34% y grupo 3 el 67%; con contrato el grupo 2 el 23% y el grupo 3 el 17%, la mayoría lo hace con tarjeta o prepago porque el consumo según la edad no pasa de 10 dólares, en cambio los planes de contrato pasan de ese valor seguramente porque son los padres quienes lo pagan.

**Tabla 9: Gasto mensual en teléfono móvil**

<b>P60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	12	<b>27,27</b>	0	<b>0,00</b>
No lo sé	7	<b>15,91</b>	0	<b>0,00</b>
5 dólares o menos	13	<b>29,55</b>	6	<b>33,33</b>
Entre 5 a 10 dólares	7	<b>15,91</b>	6	<b>33,33</b>
Entre 10 y 20 dólares	2	<b>4,55</b>	2	<b>11,11</b>
Entre 20 y 30 dólares	1	<b>2,27</b>	0	<b>0,00</b>
Más de 30 dólares	2	<b>4,55</b>	4	<b>22,22</b>
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla anterior podemos ver que el gasto mensual en teléfono móvil está entre los 5 y 10 dólares en los dos grupos, porque sus padres son los que les dan el dinero para pagar, aunque en el grupo 3 el 22% indica que gasta más de 30 dólares, esto puede ser porque los estudiantes son mayores de 15 años y seguramente algunos tienen ingresos propios.

**Tabla 10: Cómo consiguen los juegos pirateados.**

<b>P91. ¿Como los consigues? (juegos pirateados)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Descargándolos de internet	4	<b>14,3</b>	0	<b>0</b>
Los grabo de un amigo	3	<b>10,7</b>	3	<b>33,3</b>
Los compro en una tienda o en la calle	21	<b>75</b>	6	<b>66,7</b>
<b>TOTAL</b>	28	<b>100</b>	9	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En relación a los juegos pirateados, la mayoría de los estudiantes los compran en una tienda o en la calle como podemos ver en la tabla anterior, el grupo 2 el 75% y el grupo 3 el 67%, porque el precio de los juegos originales son muy altos y no están en la posibilidad de adquirirlos, además en nuestro país no hay un control estricto de la piratería que se ha proliferado de manera alarmante, sin que haya formas de poder controlarlo.

**Tabla 11: Lugar dónde está el televisor en casa.**

<b>P101 ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frec</b>	<b>%</b>	<b>Frec</b>	<b>%</b>
En mi habitación	31	<b>26,1</b>	15	<b>23,1</b>
En la habitación de un hermano/a	17	<b>14,3</b>	10	<b>15,4</b>
En la habitación de mis padres	33	<b>27,7</b>	16	<b>24,6</b>
En la sala de estar	27	<b>22,7</b>	14	<b>21,5</b>
En la cocina	7	<b>5,9</b>	8	<b>12,3</b>
En un cuarto de juegos	4	<b>3,4</b>	2	<b>3,1</b>
<b>TOTAL</b>	119	<b>100</b>	65	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según demuestra la tabla anterior; la televisión en mayor porcentaje 28% en el grupo 2 y 25% en el grupo 3 se encuentra en la habitación de los padres, y luego llama la atención que en su propia habitación teniendo un mayor porcentaje el grupo 2 el 26% y el grupo 3 el 23 % siendo los estudiantes menores quienes tienen más la televisión en su habitación y en la sala de estar tienen un porcentaje promedio del 22% en los dos grupos. Es necesario que los padres tengan un mayor control especialmente en los jóvenes que tienen televisión en la habitación para regular los horarios y el tipo de programación que ellos ven.

**Tabla 12: Artefactos tecnológicos que tienen en casa.**

<b>P115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)</b>	
	<b>Frec</b>	<b>%</b>	<b>Frec</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	13	<b>4,4</b>	11	<b>6,1</b>
Impresora	30	<b>10,2</b>	18	<b>10,0</b>
Scanner	15	<b>5,1</b>	15	<b>8,3</b>
Webcam	19	<b>6,4</b>	14	<b>7,8</b>
USB o disco duro externo	23	<b>7,8</b>	15	<b>8,3</b>
Mp3/ Mp4/iPod	22	<b>7,5</b>	12	<b>6,7</b>
Cámara de fotos digital	25	<b>8,5</b>	14	<b>7,8</b>
Cámara de video digital	15	<b>5,1</b>	13	<b>7,2</b>
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	18	<b>6,1</b>	11	<b>6,1</b>
Equipo de música	33	<b>11,2</b>	17	<b>9,4</b>
Teléfono fijo	31	<b>10,5</b>	17	<b>9,4</b>
DVD	33	<b>11,2</b>	17	<b>9,4</b>
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	13	<b>4,4</b>	6	<b>3,3</b>
Ninguna de estas tengo otras.	5	<b>1,7</b>	0	<b>0,0</b>
<b>TOTAL</b>	295	<b>100</b>	180	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla anterior podemos darnos cuenta que en su casa poseen gran cantidad de cosas aunque con porcentaje bajos; en el grupo 2 mencionan: el equipo de música, el DVD, el teléfono fijo y la impresora con porcentajes de 11% y 10%; mientras que en el

grupo 3: tienen la impresora, el teléfono fijo y el DVD, coincidiendo en los dos grupos, aunque en menor porcentaje también señalan las demás alternativas, entendiendo que en nuestro país se tiene la mayor parte de equipamiento tecnológico en los hogares.

**Tabla 13: Cómo consiguen en dinero y frase con la que están de acuerdo**

P116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?					P117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)	
	Frec	%	Frec	%		Frec	%	Frec	%
Paga semanal	9	13,2	5	14,7	No contesta	3	6,8	0	0,0
Cuando necesito algo pido y me dan	19	27,9	12	35,3	Tengo más dinero del que necesito				
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad ..	15	22,1	6	17,6		5	11,4	2	11,1
Hago algún trabajo en casa.	10	14,7	5	14,7	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades				
Hago algún trabajo fuera de casa	8	11,8	5	14,7		26	59,1	12	66,7
No me dan dinero	7	10,3	1	2,9	Tengo menos dinero del que necesito	10	22,7	4	22,2
<b>TOTAL</b>	68	100	34	100	<b>TOTAL</b>	44	100	18	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El dinero en los dos grupos de estudiantes lo consiguen pidiendo a sus padres el grupo 2 el 27,9% y el grupo 3 el 35,3% o en los cumpleaños o fiestas el grupo 2 el 22,1% y el grupo 3 el 17,6%; coinciden los dos grupos haciendo algún trabajo en casa el 14,7% ; un mínimo porcentaje no reciben dinero.

La mayoría de estudiantes responden que tienen el dinero suficiente para sus necesidades grupo 2 el 59% y el grupo 3 el 67%; los dos grupos también manifiestan que un 22% tiene menos dinero del que necesita y el 11% tiene más dinero del que necesita.

## 5.2.B. Redes sociales y pantallas

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 7, 8, 9, 10, 14, 15, 61, 62, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 83, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 100, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126.

### 5.2.1.B. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo

**Tabla 14: Lo que más les gusta hacer después de cenar y qué leen**

P7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?					P8 ¿Qué lees?				
P7 Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de b.)		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de b.)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	1	2,3	0	0,0	No contesta	0	0,0	0	,00
Irme a mi habitación a leer, navegar	9	20,5	8	44,4	Nada	1	2,3	0	0,0
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	21	47,7	8	44,4	Sólo las lecturas obligatorias	18	40,9	4	22,2
Leer, estudiar, irme a dormir	6	13,6	1	5,6	Otras lecturas: libros, revistas	25	56,8	14	77,8
Hablar con mi familia	7	15,9	1	5,6					
<b>TOTAL</b>	44	100	18	100	<b>TOTAL</b>	44	100	18	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como podemos observar en la tabla la mayoría de los estudiantes prefieren navegar, jugar, ver la tele con la familia el grupo 2 el 47,7% aunque el grupo 3 tiene un resultado igual del 44,4% de irse a la habitación a leer, navegar; y un bajo porcentaje prefiere

hablar con la familia aunque más alto en el grupo 2 el 16% comprobando que la computadora y la televisión han desplazado la relación familiar que debe existir en las familias especialmente en el único momento que se encuentran reunidos para poder dialogar.

Sobre el tipo de lectura; responden que son los libros, revistas y comics en los dos grupos aunque el grupo 2 el 41% indica que son las lecturas obligatorias del colegio comprobando que a los estudiantes si les gusta leer.

**Tabla 15: Tiempo en que hacen la tarea entre semana y el fin de semana.**

P9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?					P10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?			
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de EGB)		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de EGB)	
	F	%	F	%	F	%	F	%
No contesta	1	2,3	0	0,0	1	2,3	0	0,0
Nada	0	0,0	0	0,0	6	13,6	1	5,6
30 minutos	4	9,1	0	0,0	4	9,1	0	0,0
Entre 30 minutos y una hora	7	15,9	4	22,2	15	34,1	2	11,1
Entre una y dos horas	9	20,5	3	16,7	8	18,2	11	61,1
Entre dos y tres horas	13	29,5	7	38,9	6	13,6	3	16,7
Más de tres horas	10	22,7	4	22,2	4	9,1	1	5,6
<b>TOTAL</b>	44	100	18	100	44	100	18	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según los datos de las tablas anteriores el tiempo que utilizan para estudiar o hacer las tareas durante la semana responden que entre una y tres horas sumadas las dos opciones el grupo 2 el 50% y el grupo 3 entre dos a más de tres horas sumando las dos opciones el 52,2% y los fines de semana el grupo 2 indica entre 30 minutos y una hora y el grupo 3 entre una y dos horas, demostrando que los chicos pasan ocupados la tarde y tienen libre la noche para realizar otras actividades como indica la tabla anterior la dedican a navegar.

**Tabla 16: Ayuda el internet para realizar las tareas y tipo de herramienta**

P14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?					P15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?				
P14 Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de EGB)		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de EGB)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	1	2,3	0	0	Internet: Buscadores y p web	30	44,1	18	43,9
No contesta	10	23,3	0	0	CD interactivo	5	7,4	2	4,9
Si	32	74,4	18	100	Enciclopedias digit.	14	20,6	4	9,8
					Word, Power Point, Excel, etc.	19	27,9	17	41,5
<b>TOTAL</b>	43	100	18	100	<b>TOTAL</b>	68	100	41	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La computadora es muy usada en la realización de las tareas grupo 2 el 74%, el grupo 3 la usa el 100% siendo en los momentos actuales un medio de información indispensable en los hogares de los estudiantes del sector urbano.

El tipo de herramientas que utilizan para realizar sus tareas o estudiar es el Internet, buscadores y páginas Web grupo 2 el 44,1% y el grupo 3 el 43,9% y en segundo lugar Word, Power Point, Excel, por esta razón es necesario que el uso del Internet sea controlado en casa para prevenir los peligros que puede tener y aprovechar al máximo las oportunidades.

#### **5.2.2.B. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo**

**Tabla 17: El móvil sirve para...**

<b>P61. El móvil te sirve principalmente para...</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)</b>	
	<b>Frec</b>	<b>%</b>	<b>Frec</b>	<b>%</b>
Hablar	31	<b>11,1</b>	17	<b>13,6</b>
Enviar mensajes	24	<b>8,6</b>	14	<b>11,2</b>
Chatear	11	<b>3,9</b>	8	<b>6,4</b>
Navegar por Internet	13	<b>4,6</b>	4	<b>3,2</b>
Jugar	25	<b>9,0</b>	8	<b>6,4</b>
Como reloj o como despertador	22	<b>7,9</b>	14	<b>11,2</b>
Ver fotos y /o vídeos	18	<b>6,5</b>	8	<b>6,4</b>
Hacer fotos	12	<b>4,3</b>	9	<b>7,2</b>
Grabar vídeos	22	<b>7,9</b>	7	<b>5,6</b>
Como agenda	19	<b>6,8</b>	7	<b>5,6</b>
Como calculadora	25	<b>9,0</b>	12	<b>9,6</b>
Escuchar música o la radio	30	<b>10,8</b>	14	<b>11,2</b>
Ver la televisión	10	<b>3,6</b>	0	<b>0</b>
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	15	<b>5,4</b>	3	<b>2,4</b>
<b>TOTAL</b>	277	<b>100</b>	125	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El público infantil y adolescentes el que más está usando la tecnología informática; como se puede ver el móvil lo usan en primer lugar para hablar y luego escuchar música o la radio y enviar mensajes; el grupo 2 sumando estas alternativas el 30,6% y el grupo 3 el 36%; las demás alternativas son usadas todas en menor porcentaje indicando que los estudiantes si dan uso variado al móvil.

**Tabla 18: Personas con que se comunican con el móvil.**

P62 ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	22	<b>19,47</b>	10	<b>18,18</b>
Con mi madre	26	<b>23,01</b>	14	<b>25,45</b>
Con mis hermanos/as	16	<b>14,16</b>	6	<b>10,91</b>
Con mis familiares	15	<b>13,27</b>	5	<b>9,09</b>
Con mis amigos/as	15	<b>13,27</b>	16	<b>29,09</b>
Con mi novio/a	19	<b>16,81</b>	4	<b>7,27</b>
<b>TOTAL</b>	113	<b>100</b>	55	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los jóvenes suelen comunicarse con el móvil más con sus padres el grupo 2 el 42,4% y el grupo 3 el 44,2%, especialmente con su madre, seguramente porque los padres trabajan y es necesario que los hijos compartan los sucesos del día en el colegio o en su casa; el grupo 3 se comunica con sus amigos el 29% y en menor porcentaje con los hermanos, familiares o con el novio/a en menor porcentaje, demostrando que el móvil es utilizado como un medio de comunicación que se ha incrementado de manera acelerada en nuestro país.

**Tabla 19: Con qué consolas juegan.**

Preguntas	Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach)	
		Frecuencia	%	Frecuencia	%
P 70 Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?	No contesta	1	2	0	0
	No	6	14	8	44
	Si	37	84	10	56
P 72 ¿Juegas con la PlayStation 2?	No contesta	8	18	8	44
	No	7	16	3	17
	Si	29	66	7	39
P74 ¿Juegas con la PlayStation 3?	No contesta	9	20	8	44
	No	26	59	5	28
	Si	9	20	5	28
P 76 ¿Juegas con la XBox 3600?	No contesta	11	25	8	44
	No	24	55	8	44
	Si	9	20	2	11
78 ¿Juegas con Nintendo Wii?	No contesta	11	25	8	44
	No	21	48	8	44
	Si	12	27	2	11
P 80 ¿Juegas con la PSP?	No contesta	9	20	8	44
	No	17	39	8	44
	Si	18	41	2	11
P 82 ¿Juegas con la Nintendo DS?	No contesta	8	18	8	44
	No	25	57	10	56
	Si	11	25	0	0
P 84 ¿Juegas con los Gameboy?	No contesta	13	30	9	50
	No	22	50	7	39
	Si	9	20	2	11
P 86 ¿Juegas con el ordenador?	No contesta	9	20	8	44
	No	5	11	1	6
	Si	30	68	9	50
(Para todas las opciones)	<b>TOTAL</b>	44	100	18	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los videojuegos o juegos o juegos de ordenador son muy utilizados en nuestro país como podemos ver en los resultados de la tabla anterior:

En la pregunta 70 el grupo 2 el 84% si juegan y apenas el 14% no lo hace; en el grupo 3 el 56% si juegan, demostrando que la mayoría de jóvenes si juegan con videojuegos o juegos de ordenador especialmente los de menor edad (10 a 14 años)

Con PlayStation2 juegan en el grupo 2 el 66% y el en grupo 3 el 39%; indicando que el grupo de mayor edad (15 a 18 años) el porcentaje disminuye seguramente porque ellos tienen otras diversiones.

Con PlayStation3, la Xbox 3600, la Nintendo Wii..., la PSP; la Nintendo DS y los Gamemboy no son muy aceptados, especialmente por los jóvenes de mayor edad (15 a 18 años)

Con el ordenador; el grupo 2 el 68% que si juega; en el grupo 3 el 50% si juega comprendiendo que con el ordenador juegan la mayoría de los jóvenes de los dos grupos debe ser porque estos juegos son más fáciles de encontrarlos directamente en la computadora.

**Tabla 20: Consola que tienen**

<b>P71 De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach)</b>	
	<b>Frec.</b>	<b>%</b>	<b>Frec.</b>	<b>%</b>
PlayStation 2	27	<b>31,8</b>	5	<b>33,0</b>
PlayStation 3	10	<b>11,8</b>	1	<b>7,0</b>
XBox 360	6	<b>7,1</b>	1	<b>7,0</b>
Wii	10	<b>11,8</b>	1	<b>7,0</b>
PSP	14	<b>16,5</b>	1	<b>7,0</b>
Nintendo DS	6	<b>7,1</b>	0	<b>0,0</b>
Game Boy	8	<b>9,4</b>	1	<b>6,7</b>
No tengo ninguna	4	<b>4,7</b>	5	<b>33,3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero,

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La consola que más tienen los dos grupos es la PlayStation 2 el 31,8% y el 33%; se puede observar que el grupo 2 ( 10 -14 años) tienen más consolas de videojuegos mientras que los del grupo 3 un alto porcentaje 33,3% no tienen ninguna seguramente porque ya no les llama la atención este tipo de videojuegos.

**Tabla 21: Juegos que tienen**

¿Tienes alguno de estos juegos?	Opción (Se eligen las que tienen mayor porcentaje de cada consola)	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)	
		F	%	F	%
P73 PlayStation 2	Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	26	18,2	5	16,7
	Need of speed: Pro Street	23	16,1	3	10,0
	God of War II Platinum	20	14,3	4	13,3
	Pro Evolution Soccer 2008	<b>15</b>	<b>10,5</b>	<b>5</b>	<b>16,7</b>
	Otras opciones (sumadas)		40,9		43,3
P75 PlayStation 3	Pro Evolution Soccer 2009	8	19,5	2	18,2
	Prince of Persia	5	12,2	2	18,2
	Grand Theft Auto IV	5	12,2	1	9,1
	Otras opciones (sumadas)		56,1		54,5
P77 XBox 360	Grand Theft Auto IV	5	12,5	1	33,0
	Pro Evolution Soccer 2009	5	12,5	1	33,0
	FIFA 08	5	12,5	1	33,0
	Otras opciones (sumadas)		62,5		1,0
P79 Nintendo Wii	Mario Kart	11	16,7	2	22,2
	Super Mario galaxy	9	13,6	1	11,1
	Mario Party 8	8	12,1	2	22,2
	Otras opciones (sumadas)		57,6		44,5
P81 PSP	WWE Smackdown! vs Raw 2008	9	12,3	2	66,7
	Pro evolution Soccer 2008	10	13,7	1	33,3
	Grand Theft Auto: Vice City Stories Platin	13	17,8	0	0,0
	Otras opciones (sumadas)		56,2		0,0
P83 Nintendo DS	New Super Mario Bross	9	24,3	0	0,0
	Mario Kart DS	7	18,9	0	0,0
	Guitar Hero: On Tour	5	13,5	0	0,0
	Otras opciones (sumadas)		43,3		0,0
P85 Gameboy	PoKémon Yellow	7	15,2		0,0
	Super Mario Bros	6	13,0	1	50,0
	Los Sims toman la calle	5	10,8	1	50,0
	Otras opciones (sumadas)		61,2		0,0
P87 Ordenador	World of Warcraft	16	16,2	5	20,0
	World of Warcraft - the Burning Crusade	10	10,1	4	16,0
	World of Warcraft- Battle Chest	13	13,1	2	8,0
	Otras opciones (sumadas)		60,6		56,0
	Total: (para cada opción)		100		100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según los datos de la tabla anterior los juegos que tienen de las diferentes consolas son:  
De la PlayStation 2 los juegos que más tienen son: Grand Theft auto: San Andreas Platinum, Pro Evolution Soccer 2008.

De la PlayStation 3 los juegos que más tienen son: Pro Evolution Soccer 2009, Prince of Persia, Grand Theft Auto IV.

De la Xbox 360 los juegos que más tienen son: Grand Theft Auto IV el; Pro Evolution Soccer 2009; FIFA 08.

La Nintendo Wii tienen más: Mario Kart, Super Mario galaxy, Mario Party y Super smash bros brawl.

De la PSP los juegos que más tienen son: WWE Smackdown! vs Raw 2008, Pro evolution Soccer 2008.

Nintendo DS los juegos que más tiene el grupo 2 (10 a 14 años) son: New Super Mario Bros, Mario Kart DS, Guitar Hero: On Tour y Mario y Sónico en los juegos Olímpicos mientras que el grupo 3 no contesta a ninguna opción.

De los Gameboy los juegos que más tienen son: Super Mario Bros y Los Sims toman la calle.

Del ordenador los juegos que más tienen son: World of Warcraft, World of Warcraft - the Burning Crusade.

En conclusión los jóvenes tienen la mayor cantidad de juegos especialmente el grupo de menor edad (10-14 años) porque son los que más responden a las diferentes opciones, mientras que los de mayor edad (15 -18 años) no responden a varias opciones especialmente en Nintendo Wii, SPS, Nintendo DS y Game boy debe ser porque esos juegos son para niños y el grupo 3 ya son jóvenes y tienen otro tipo de distracción.

**Tabla 22: Tiempo que utilizan en video juegos de lunes a viernes y fin de semana.**

P88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente video juegos?					P89 El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente?			
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)	
	F	%	F	%	F	%	F	%
No contesta	5	11,36	8	44,4	5	11,4	8	44,4
Menos de una hora	12	27,27	5	27,8	8	18,2	2	11,1
Entre una hora y dos	10	22,72	0	0,0	13	29,5	2	11,1
Más de dos horas	7	15,90	3	16,7	14	31,8	3	16,7
No lo se	2	4,54	2	11,1	2	4,5	1	5,6
Nada	8	18,18	0	0,0	2	4,5	2	11,1
<b>TOTAL</b>	44	100	18	100	44	100	18	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lunes a viernes los jóvenes utilizan los video juegos un promedio de menos de una hora a dos horas los dos grupos con un porcentaje de 27%, aunque el grupo 2 (10-14 años) un porcentaje del 22.72% utiliza de una entre dos horas, debe ser porque todavía tienen menos tareas escolares y tienen más tiempo libre.

Los fines de semana (sábado y domingo) utilizan más de dos horas diarias el grupo 2 31, 8% y el grupo 3 el 16,7% demostrando que los fines de semana utilizan más tiempo los videojuegos especialmente los de menor edad. El grupo 3 no contesta el 44% como en las preguntas anteriores.

**Tabla 23: Juegos pirateados.**

P90. ¿Tienes juegos pirateados?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach)	
	Frec.	%	Frec.	%
No contesta	6	13,6	8	44,4
No, Ninguno	22	50,0	5	27,8
Sí, tengo alguno	12	27,3	2	11,1
Si, casi todos los que tengo	4	9,1	3	16,7
<b>TOTAL</b>	44	100	18	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Sobre los juegos pirateados indican que no tienen ninguno el 50 % del grupo 2 y el 27% del grupo 3 y un porcentaje del 27,3% y el 11, 1% aceptan tener alguno, mientras que un pequeño grupo del 9% y 16% indica que casi todos los que tiene; seguramente porque el precio de los videojuegos es muy alto y no están en la posibilidad de comprar los originales.

**Tabla 24: Televisores que funcionan en casa.**

<b>P100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>9,1</b>	0	<b>0,0</b>
Ninguno	2	<b>4,5</b>	0	<b>0,0</b>
1	6	<b>13,6</b>	1	<b>5,5</b>
2	9	<b>20,5</b>	3	<b>16,6</b>
3	12	<b>27,3</b>	1	<b>5,5</b>
Más de tres 3	11	<b>25,0</b>	13	<b>72,2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la mayoría de las casas tienen más de tres televisores que funcionan especialmente en el grupo 3 el 72,22% y una mínimo porcentaje del 5,56% tienen uno; mientras que el grupo 2 El 27,3% tienen tres televisores y el 4,5% no tiene ninguno; entendiendo que el televisor es un implemento tecnológico que existe en la mayoría de los hogares ecuatorianos, especialmente de la provincia de Pichincha.

### **5.2.3.B. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.**

**Tabla 25: Lo que les gusta más.**

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?					
Pregunta	Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
		Frecuencia	%	Frecuencia	%
P 118	No contesta	1	2	0	0
	Internet	27	61	14	78
	Telev.	10	23	3	17
	No lo se	6	14	1	6
P119	No contesta	1	2	0	0
	Internet	29	66	10	56
	Teléfono móvil	8	18	7	39
	No lo se	6	14	1	6
P120	No contesta	1	2	0	0
	Internet	15	34	13	72
	Video juegos	24	55	3	17
	No lo se	4	9	2	11
P121	No contesta	1	2	0	0
	Video juegos	27	61	7	39
	Televisión	11	25	9	50
	No lo se	5	11	2	11
P122	No contesta	1	2	0	0
	Teléfono móvil	17	39	9	50
	Televisión	18	41	6	33
	No lo se	8	18	3	17
P123	No contesta	1	2	0	0
	Teléfono móvil	16	36	8	44
	Mp3/ Mp4/ iPod	17	39	9	50
	No lo se	10	23	1	6
P124	No contesta	1	2	0	0
	Teléfono móvil	7	16	9	50
	Video juegos	28	64	6	33
	No lo se	8	18	3	17
P125	No contesta	3	7	0	0
	Wi	9	20	1	6
	PlayStation 3	14	32	7	39
	No lo se	18	41	10	56
P 126	No contesta	1	2	0	0
	PSP	24	55	6	33
	Nintendo DS	4	9	1	6
	No lo se	15	34	11	61

En la tabla anterior podemos observar que entre el Internet y la televisión a los jóvenes les gusta más el internet el 61% grupo 2 y el 78% grupo 3 seguramente por tener más oportunidades de comunicación.

También prefieren al Internet 66% y 56% al teléfono móvil.

Entre el Internet y los videojuegos al grupo 2 le gusta más los video juegos el 55% y al grupo 3 el internet el 32% .

Entre video juegos y la televisión el grupo 2 prefiere los video juegos el 61% y al grupo 3 le gusta más la televisión al 50% demostrando que a los de menor edad (10-14 años) les gusta más los videojuegos.

Entre el teléfono móvil y la televisión al grupo 2 le gusta más la televisión el 41%, y al grupo 3 el teléfono móvil el 50%.

Entre el teléfono móvil y Mp3/ Mp4/ iPod existe una pequeña diferencia en el grupo2 entre Mp3/ Mp4/ iPod el 39% y teléfono móvil el 36%, el grupo 3 el 50%.

Entre el teléfono móvil y los video juegos, el grupo 2 prefiere los video juegos el 64%; en cambio al grupo 3 le gusta más el teléfono móvil el 50%.

Entre el Wii y la PlayStation 3 al grupo 2 le gusta más las PlayStation 3 al 32% y al grupo 3 el 39% pero un porcentaje del 56% no lo sabe, tal vez porque prefiere los dos.

Entre la PSP y Nintendo DS a los dos grupos les gusta las PSP; grupo 2 el 55% y grupo 3 el 33%, y un porcentaje del 61% no lo sabe.

Concluyendo que más les gusta el Internet, los video juegos, la televisión y el teléfono móvil son aceptados por los niños y jóvenes de la actualidad como afirma La Generación Interactiva de España (2009) que “a los medios considerados tradicionales, como pueden

ser la televisión, la radio y las revistas, hay que añadirles nuevas tecnologías como los videojuegos, los ordenadores, Internet y los teléfonos móvil”.

### 5.3.B. Redes sociales y mediación familiar

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 11, 12, 13, 18, 19, 20, 21, 22, 28, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 98,, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 112, 113.

#### 5.3.1.B. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

**Tabla 26: Tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea**

<b>P11 ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)</b>	
	<b>Frec.</b>	<b>%</b>	<b>Frec.</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,0</b>
No	19	<b>43,18</b>	14	<b>77,8</b>
Si	25	<b>56,81</b>	4	<b>22,2</b>
<b>TOTAL</b>	44	100	18	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los jóvenes del grupo 2 (10-14 años) indican que si tienen ayuda a la hora de hacer la tarea del 56,8%, en cambio los del grupo 3 responden que no tienen ayuda el 77,8% dando a entender que ellos por ser de mayor edad realizan sus tareas sin ayuda de sus padres.

**Tabla 27: Ayuda que reciben a la hora de hacer la tarea.**

<b>P12 ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Voy a una academia	1	<b>2,2</b>	0	<b>0,0</b>
Tengo un profesor particular	3	<b>6,7</b>	1	<b>14,3</b>
Me ayudan mis hermanos/as	9	<b>20,0</b>	2	<b>28,6</b>
Me ayuda mi padre	12	<b>26,7</b>	1	<b>14,3</b>
Me ayuda mi madre	20	<b>44,4</b>	3	<b>42,9</b>
<b>TOTAL</b>	45	<b>100</b>	7	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Es la madre quien está siempre presente en las actividades del hogar; la ayuda que reciben a la hora de hacer la tarea en los dos grupos de jóvenes es de la madre en el grupo 2 responden el 44,2% y en el grupo 3 el 42,9%; en segundo lugar el padre en el grupo 2 el 26,7% y en el grupo 3 los hermanos/as el 28,6% demostrando que los padres y hermanos son los elementos que intervienen en la actividad educativa. Como señala la Revista Educativa.es edición 9) “La familia y la escuela comparten un objetivo común, la formación integral y armónica del niño a lo largo de los distintos períodos del desarrollo humano y del proceso educativo”.

**Tabla 28: Lugar de la casa donde hacen la tarea.**

<b>P13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de EGB)</b>	
	<b>Frec.</b>	<b>%</b>	<b>Frec.</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>2,3</b>	0	<b>0</b>
En mi habitación	21	<b>47,7</b>	11	<b>61,1</b>
En la habitación de un hermano/a	2	<b>4,5</b>	0	<b>0,0</b>
En una sala de estudio	14	<b>31,8</b>	5	<b>27,8</b>
En la sala de estar	6	<b>13,6</b>	2	<b>11,1</b>
En la cocina	0	<b>0,0</b>	0	<b>0,0</b>
<b>TOTAL</b>	44	<b>100</b>	18	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Es notable que los jóvenes les gusta hacer las tareas en su habitación el 47,7% y el 61,1% y en segundo lugar en la sala de estudio, debido a que por la edad que cursan ellos prefieren a veces la privacidad que tienen en su habitación pero es necesario que los padres se preocupen por revisar lo que los jóvenes hacen, especialmente cuando tienen acceso a internet para controlar el tipo de programas que utilizan.

### 5.3.2.B. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

**Tabla 29: Lugar donde está el ordenador que más se utiliza en casa**

<b>P19 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de B.)</b>	
	<b>Frec.</b>	<b>%</b>	<b>Frec.</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>9,1</b>	0	<b>0</b>
En mi habitación	12	<b>27,3</b>	2	<b>11,1</b>
En la habitación de un hermano/a	3	<b>6,8</b>	0	<b>0,0</b>
En la habitación de mis padres	4	<b>9,1</b>	1	<b>5,6</b>
En la sala de estar	12	<b>27,3</b>	6	<b>33,3</b>
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	6	<b>13,6</b>	5	<b>27,8</b>
Es portátil	3	<b>6,8</b>	4	<b>22,2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100,0</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El lugar de la casa donde tienen el ordenador los dos grupos responden que en la sala de estar el grupo 2 el 27,3%, y el grupo 3 el 33,3% y luego en su habitación el 27,3% el grupo 2 en cambio el grupo 3 indica que en el cuarto de trabajo, estudio o similar el 27,8% o es portátil el 22,2% y la pueden movilizar a cualquier lugar, así como en el cuestionario 1, en la habitación de los padres está en un mínimo porcentaje del 9,1% y 5,6% a diferencia de la televisión que el mayor porcentaje está en el cuarto de los padres, debido que para la edad de los padres el uso del ordenador (computador) es más difícil

puesto que son los “inmigrantes digitales” como señala Prensky (2001) y prefieren ver la televisión.

**Tabla 30: Sistema de protección que tienen cuando juegan en internet.**

<b>P21 ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de EGB)</b>	
	<b>Frec.</b>	<b>%</b>	<b>Frec.</b>	<b>%</b>
No	2	<b>5,6</b>	1	<b>5,3</b>
No lo sé	3	<b>8,3</b>	3	<b>15,8</b>
Sí, tengo un filtro	6	<b>16,7</b>	3	<b>15,8</b>
Sí, tengo un antivirus	24	<b>66,7</b>	12	<b>63,2</b>
Sí, pero no sé lo que es	1	<b>2,8</b>	0	<b>0,0</b>
<b>TOTAL</b>	36	<b>100</b>	19	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Sobre la protección que tienen en la casa cuando navegan por el internet es el antivirus en los dos grupos 66,7% y el 63,2% o un filtro en menor porcentaje del 16,7% y el 15,8% debido a que la mayoría de videojuegos y otros programas del internet por lo general contienen virus que afectan a la programación de las computadoras, dañando los archivos.

### **5.3.3.B. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia**

**Tabla 31: A qué quitan tiempo mientras utilizan internet.**

<b>P28 ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de EGB)</b>	
	<b>Frec.</b>	<b>%</b>	<b>Frec.</b>	<b>%</b>
Familia	3	<b>4,3</b>	7	<b>20,0</b>
Amigos/as	6	<b>8,7</b>	1	<b>2,9</b>
Estudios	8	<b>11,6</b>	3	<b>8,6</b>
Deporte	10	<b>14,5</b>	4	<b>11,4</b>
Lectura	10	<b>14,5</b>	4	<b>11,4</b>
Televisión	9	<b>13,0</b>	7	<b>20,0</b>
Videojuegos	6	<b>8,7</b>	1	<b>2,9</b>
Hablar por teléfono	9	<b>13,0</b>	6	<b>17,1</b>
A nada	8	<b>11,6</b>	2	<b>5,7</b>
<b>TOTAL</b>	69	<b>100</b>	35	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los estudiantes indican que desde que utilizan Internet le han quitado tiempo al deporte, la lectura y televisión, sumados los tres porcentajes el grupo 2 el 42% y el grupo 3 el 42,8%, haciendo entender que la utilización del Internet puede presentar peligros porque si no practican el deporte pueden tener problemas de salud, también no dedicar tiempo a la lectura disminuye la comprensión lectora en los estudiantes.

**Tabla 32: Situaciones con que están de acuerdo.**

<b>P44 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de B.)</b>	
	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	7	12,3	8	20,5
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	9	15,8	8	20,5
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	11	19,3	5	12,8
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	3	5,3	0	0,0
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	3	5,3	2	5,1
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	4	7,0	4	10,3
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	1,8	0	0,0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	1,8	6	15,4
No estoy de acuerdo con ninguna	18	31,6	6	15,4
<b>TOTAL</b>	57	100	39	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Refiriéndose a las distintas situaciones, los jóvenes indican no estar de acuerdo con ninguna frase especialmente el grupo 2 el 31,6%; mientras que el grupo 3 indican que se ponen nerviosos o enfadados cuando no pueden o no le dejan navegar el 20,5%; además creen que pueden poner cualquier foto/video de ellos, demostrando que para el grupo de estudiantes se ha hecho indispensable el uso del internet a diario para compartir con otras personas.

**Tabla 33: Discuten con sus padres por usar internet, les premian o castigan.**

P45 ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?				P47 ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?				P46 ¿Porqué motivos discutes con tus padres?					
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)	
	F	%	F	%	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	5	11,4	0	0	6	13,6	0	0	Por el tiempo que paso conectado/a	9	47,4	5	45,5
No	24	54,5	10	55,6	32	72,7	14	77,8	Por el momento del día en que me conecto	4	21,1	3	27,3
Si	15	34,1	8	44,4	6	13,6	4	22,2	Por lo que hago mientras estoy conectado/a	6	31,6	3	27,3
<b>TOTAL</b>	44	100	18	100	44	100,0	18	100	<b>TOTAL</b>	19	100	11	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El uso del internet en los hogares es de mucha importancia, que no es motivo de discusión con los padres en mayor porcentaje el 55% en los dos grupo indican que no discuten con sus padres y el 34,1% y 44,4% que si discuten manifiestan la mayoría que es por el tiempo que pasan conectados, el grupo 2 el 47,4%, el grupo 3 el 45,5%.

Estos resultados nos alertan de que en nuestro país no hay el control adecuado en la regulación del uso del internet y su contenido pudiendo ser los jóvenes fácil presa de extraños y ser acosados, recibir información no deseada, etcétera.

No consideran como premio o castigo el uso del internet un alto porcentaje del 72,7% y el 77,8% porque los padres seguramente consideran como necesario especialmente en el momento de realizar sus tareas o lecciones.

**Tabla 34: Lo que hacen los padres mientras están conectados a Internet.**

<b>P48 ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)</b>	
	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Me preguntan qué hago	33	<b>31,7</b>	10	<b>25</b>
Echan un vistazo	18	<b>17,3</b>	9	<b>22,5</b>
Me ayudan, se sientan conmigo	7	<b>6,7</b>	2	<b>5</b>
Están en la misma habitación	7	<b>6,7</b>	4	<b>10</b>
Comprueban después por dónde he navegado	9	<b>8,7</b>	1	<b>2,5</b>
Miran mi correo electrónico	11	<b>10,6</b>	1	<b>2,5</b>
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la fam	9	<b>8,7</b>	6	<b>15</b>
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	7	<b>6,7</b>	3	<b>7,5</b>
No hace nada	3	<b>2,9</b>	4	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>	104	<b>100</b>	40	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La mayoría de los padres preguntan a sus hijos qué hacen mientras están conectados al internet 31,5% y 25,5% o echan un vistazo el 17,7% y 22,5% y un pequeño porcentaje recomienda sitios para navegar o cómo acceder a internet demostrando que los adultos no están preparados para orientar para el consumo y uso de pantallas, por la falta de dominio en el uso de las TIC's.

**Tabla 35: Lo que no pueden hacer según sus padres cuando navegan por internet.**

<b>P49 Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de baach)</b>	
	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Comprar algo	19	<b>19,2</b>	8	<b>25,8</b>
Chatear o usar el Messenger	5	<b>5,1</b>	0	<b>0,0</b>
Dar información personal	32	<b>32,3</b>	14	<b>45,2</b>
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	10	<b>10,1</b>	0	<b>0,0</b>
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	5	<b>5,1</b>	0	<b>0,0</b>
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	5	<b>5,1</b>	0	<b>0,0</b>
Ver vídeos o fotos	3	<b>3,0</b>	0	<b>0,0</b>
Colgar videos o fotos	1	<b>1,0</b>	0	<b>0,0</b>
Enviar mensajes a teléfonos móviles	11	<b>11,1</b>	4	<b>12,9</b>
Enviar correos electrónicos	2	<b>2,0</b>	0	<b>0,0</b>
Jugar	4	<b>4,0</b>	0	<b>0,0</b>
No me prohíben nada	2	<b>2,0</b>	5	<b>16,1</b>
<b>TOTAL</b>	99	<b>100</b>	31	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los jóvenes responden que sus padres les indican que no deben dar información personal cuando navegan en el internet el 32,3% y el 45,2% y comprar algo el 19,2% y 25,8% mientras que las demás opciones tienen un bajo porcentaje, seguramente porque los padres consideran como un peligro el dar información personal o hacer compras por el internet, pero es necesario que los padres informen a sus hijos sobre los peligros que se presentan en el internet para que puedan protegerse y utilizar adecuadamente este medio tecnológico aprovechando las oportunidades que tiene para emplearlas adecuadamente en actividades que le sirvan para su formación personal.

**Tabla 36: Dónde y con quién suele ver la televisión**

P104 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?...					P105 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach)		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
En mi habitación	28	<b>32,9</b>	13	<b>34,2</b>	Solo	26	<b>23,0</b>	16	<b>29,1</b>
En la habitación de un hermano/a.	11	<b>12,9</b>	3	<b>7,9</b>	Con mi padre	24	<b>21,2</b>	5	<b>9,1</b>
En la habitación de mis padres	18	<b>21,2</b>	10	<b>26,3</b>	Con mi madre	26	<b>23,0</b>	13	<b>23,6</b>
En la sala de estar	19	<b>22,4</b>	9	<b>23,7</b>	Con algún hermano/a	20	<b>17,7</b>	11	<b>20,0</b>
En la cocina	5	<b>5,9</b>	3	<b>7,9</b>	Con otro familiar	11	<b>9,7</b>	4	<b>7,3</b>
En un cuarto de juegos	4	<b>4,7</b>	0	<b>0,0</b>	Con un amigo/a	6	<b>5,3</b>	6	<b>10,9</b>
<b>TOTAL</b>	85	<b>100</b>	38	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	113	<b>100</b>	55	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Cuando los jóvenes ven la televisión indican el mayor porcentaje que lo hace en su habitación el 32,9% y 34,2% coincidiendo que la mayoría lo hace solo el 23% y 29,1% y en segundo lugar en la sala de estar el 22,4% y el 23,7% entendiéndose que en los hogares tienen posibilidades de tener varias televisiones en su casa.

En cuanto a con quién ven la tele la mayoría lo hacen solos el 23% y el 29% respectivamente y luego expresan especialmente con la madre y el 23% en los dos grupos y luego con el padre el grupo 2 2,1% al contrario de un mínimo porcentaje del grupo tres del 9% notando que la mediación familiar es escasa si los jóvenes lo hacen solos y no hay una adecuada regulación y control por parte de los padres, pueden tener acceso a programas violentos o pornográficos que afectan la conducta de los jóvenes desencadenando en agresión con los compañeros y causan problemas en las instituciones educativas.

**Tabla 37: Actividades que realizan mientras ven la televisión.**

<b>P106 ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)</b>	
	<b>Frec.</b>	<b>%</b>	<b>Frec.</b>	<b>%</b>
Estudiar o hacer la tarea del colegio	14	<b>15,9</b>	8	<b>18,2</b>
Comer	22	<b>25,0</b>	14	<b>31,8</b>
Navegar por internet	11	<b>12,5</b>	5	<b>11,4</b>
Hablar por teléfono	11	<b>12,5</b>	7	<b>15,9</b>
Leer	4	<b>4,5</b>	0	<b>0,0</b>
Dormir	8	<b>9,1</b>	4	<b>9,1</b>
Charlar con mi familia	6	<b>6,8</b>	4	<b>9,1</b>
Jugar	12	<b>13,6</b>	2	<b>4,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>88</b>	<b>100</b>	<b>44</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Un alto porcentaje de los jóvenes indica que mientras ve la televisión come el 25% y 31,5% y en segundo lugar estudia o hace las tareas del colegio, debe ser porque ellos tienen la destreza de realizar diferentes actividades mientras observan la televisión, por esa razón se los denomina la generación interactiva porque pueden realizar diferentes actividades al mismo tiempo empleando la tecnología de información y comunicación.

**Tabla 38: Discuten con los padres por el uso de la TV, los castigan o premian.**

<b>P107 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?</b>					<b>P109 ¿Te castigan o premian con la tele?</b>				<b>P108 ¿Por qué motivos discutes con tus padres?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años</b>		<b>Grupo 2: 10-14 años</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años</b>		<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años</b>	
	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>		<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>9,1</b>	0	<b>0</b>	3	<b>7,0</b>	0	<b>0</b>	Por el tiempo que paso viendo la tele	6	<b>60</b>	1	<b>100</b>
No	32	<b>72,7</b>	16	<b>88,9</b>	34	<b>79,1</b>	14	<b>77,8</b>	Por el momento del día en el veo la tele.	1	<b>10</b>	0	<b>0</b>
Si	8	<b>18,2</b>	2	<b>11,1</b>	6	<b>14,0</b>	4	<b>22,2</b>	Por los programas que veo	3	<b>30</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>43</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Así como el uso del internet, no es motivo de discusión con los padres el uso de la televisión tampoco lo es, como responden los dos grupos el 72,7% y el 88,9%, ni les castigan o premian con la tele al 79,1% y 77,8%; siendo el principal motivo de discusión con los padres el tiempo que pasan viendo la televisión para el 60% y 100% de los jóvenes. Seguramente porque en los hogares especialmente urbanos los padres consideran como manera de ocupar el tiempo libre sin existir una correcta regulación del tiempo.

**Tabla 39: Quién decide el programa a mirar en familia.**

<b>P110</b> Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach)	
	<b>Frec.</b>	<b>%</b>	<b>Frec.</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>13,6</b>	0	<b>0,0</b>
Yo mismo	8	<b>18,2</b>	5	<b>27,8</b>
Mis hermanos/as	2	<b>4,5</b>	1	<b>5,6</b>
Mi padre	7	<b>15,9</b>	1	<b>5,6</b>
Mi madre	3	<b>6,8</b>	2	<b>11,1</b>
Entre todos, lo negociamos	18	<b>40,9</b>	9	<b>50,0</b>
<b>TOTAL</b>	44	<b>100</b>	18	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Cuando miran la televisión en familia expresan la mayoría que negocian entre todos el programa que van a mirar como indica la tabla anterior el 40,9% y el 50% y en segundo lugar indican que son los mismos jóvenes quienes eligen el programa mientras que el padre apenas el 15,9% y 5,6% y la madre el 6,8% y el 11,1%, dando a entender que si no se ponen de acuerdo son los jóvenes quienes eligen el programa que van a ver en la televisión indicando que ha disminuido el poder autoritario de los padres en el hogar.

**Tabla 40: Programa que los padres no les dejan ver**

P112 ¿Hay algún programa que tus padres no te dejan ver?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de b.)	
	Frec.	%	Frec.	%
No contesta	2	4,5	0	0,0
Me dejan ver todos los programas	24	54,5	16	88,9
Si hay programas que no me dejan ver	18	40,9	2	11,1
<b>TOTAL</b>	44	100	18	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En relación a los programas que los padres no les dejan ver, responden la mayoría que les dejan ver todos los programas el 54,5% del grupo 2 y el 88,9% del grupo 3 demostrando que los de mayor edad (15-18 años) no tienen restricciones en los programas que ven en la televisión, tal vez porque sus padres consideran que ellos tienen edad para todo tipo de programación de la televisión, es necesario que los padres enseñen a sus hijos a elegir los programas que le ayuden en la formación integral de los jóvenes.

**Tabla 41: Tipo de programa que no les dejan ver.**

P113 ¿De qué tipo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	10	25,6	0	0
Dibujos animados	5	12,8	1	100
Deportes	0	0,0	0	0
Series	6	15,4	0	0
Concursos	5	12,8	0	0
Documentales	3	7,7	0	0
Noticias	2	5,1	0	0
Programas del corazón	3	7,7	0	0
Reality Shows	5	12,8	0	0
<b>TOTAL</b>	39	100	1	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los programas que no les dejan ver a los jóvenes (10-14 años) son las películas el 25,6% seguramente por el contenido por no ser apto para la edad, menores de 15 años porque pueden contener violencia o pornografía que son los peligros más frecuentes en la televisión, siendo importante como decía anteriormente que se enseñe a los jóvenes a reconocer el tipo de contenido que tienen las películas para evitar que afecten la conducta de los estudiantes.

### 5.3.4.B. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

**Tabla 42: Tienen ordenador e internet en casa y suelen usarlo**

P18 ¿Tienes ordenador en casa?				P20 ¿Tienes internet en tu casa?				P22Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach..)		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
No contesta	2	4,5	0	0	2	4,5	0	0,0	0	0,0	0	0
No	6	13,6	0	0	13	29,5	4	22,2	4	9,1	0	0
Si	36	81,8	18	100	29	65,9	14	77,8	40	90,9	18	100
<b>TOTAL</b>	44	100	18	100	44	100	18	100	44	100	18	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Las dos instituciones investigadas son particulares y están ubicadas en la provincia de Pichincha, en la ciudad de Quito capital del Ecuador; confirman que la mayoría de los hogares tienen ordenador el 81,8% y el 100%; tienen internet el 65,9% y el 77,8%, mientras que lo utilizan el 90,9% y 100% de los estudiantes como indican los datos del INEN, censo 2001, que la mayoría de hogares de la provincia de Pichincha tienen computadora e internet.

#### 5.4.B. Redes sociales y ámbito escolar

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 16, 17, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39,40, 41, 42, 43, 50, 102, 1035.4

##### 5 .4.1.B. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

**Tabla 43: Asignaturas que aprobaron la última vez**

P16 La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bac)	
	Frec.	%	Frec.	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Todas	39	88,6	15	83,3
Matemáticas	1	2,3	1	5,6
Lengua y Literatura	3	6,8	0	0,0
Historia/ Geografía	0	0,0	1	5,6
Idiomas	0	0,0	0	0,0
Conocimiento del Medio Cien	0	0,0	0	0,0
Otra	1	2,3	1	5,6
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según los datos de la tabla anterior la última vez que recibieron las notas, la mayoría de los estudiantes aprobaron todas las asignaturas. El grupo 2 el 88,6%, el grupo 3 el 83,3% demostrando que tienen un buen nivel de aprovechamiento seguramente porque están en colegios particulares religiosos donde las autoridades y el personal docente tienen especial atención por el rendimiento académico de sus estudiantes y los padres de familia colaboran desde sus hogares a sus hijos para lograr un buen aprovechamiento.

**Tabla 44: Profesor que usa internet para explicar su clase**

<b>P17 ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0,0</b>	0	<b>0,0</b>
No, ninguno	18	<b>40,9</b>	8	<b>44,4</b>
Si, algunos (menos de la mitad)	26	<b>59,1</b>	9	<b>50,0</b>
Si, casi todos (más de la mitad)	0	<b>0,0</b>	1	<b>5,6</b>
Sí, todos	0	<b>0,0</b>	0	<b>0,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Referente a si tienen un profesor que usa internet para explicar su materia los jóvenes de los dos grupos que algunos (menos de la mitad) si usan el internet 59,9% y el 50% dando a entender que todavía en las dos instituciones, a pesar de ser particulares falta preparación de los profesores en el uso de las TIC's.

#### **5.4.2.B. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar**

**Tabla 45: Lugar donde suelen usar internet.**

<b>P25 ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)</b>	
	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
En mi casa	28	<b>38,9</b>	14	<b>29,8</b>
En el colegio	9	<b>12,5</b>	11	<b>23,4</b>
En un ciber	13	<b>18,1</b>	6	<b>12,8</b>
En un lugar público	8	<b>11,1</b>	1	<b>2,1</b>
En casa de un amigo	5	<b>6,9</b>	7	<b>14,9</b>
En casa de un familiar	9	<b>12,5</b>	8	<b>17,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100</b>	<b>47</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El internet suelen utilizarlo más en su casa como indican los datos de la tabla el grupo 2 utiliza el 38,9% y el grupo 3 el 29,8%, en un ciber utiliza el 18,1% el grupo 2 el grupo 3 utiliza en el colegio el 23,4% confirmando que en la Unidad educativa si tienen Internet pero lo utilizan en horas determinadas, en la casa de un amigo o familiar sumadas las dos opciones, el grupo 2 usa el 19,1% y el grupo 3 el 31,9% que la mayoría de hogares tiene internet en su propia casa.

**Tabla 46: Con quién suelen estar cuando utilizan internet y quién les ha enseñado.**

P26 La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...					P27 ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)	
	Frec.	%	Frec.	%		Frec.	%	Frec.	%
Sólo	29	34,9	17	37,8	Nadie, he aprendido yo solo	23	44,2	15	65,2
Con amigos	15	18,1	11	24,4	Algún hermano/a	10	19,2	3	13,0
Con hermanos	12	14,5	6	13,3	Mi novio/a	2	3,8	0	0,0
Con mi padre	9	10,8	1	2,2	Algún amigo	3	5,8	2	8,7
Con mi madre	8	9,6	6	13,3	Mi padre	7	13,5	0	0,0
Con mi novio/a	6	7,2	3	6,7	Mi madre	5	9,6	0	0,0
Con un profesor/a	4	4,8	1	2,2	Algún profesor/a del colegio	2	3,8	3	13,0
<b>TOTAL</b>	83	100	45	100	<b>TOTAL</b>	52	100	23	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según los datos de la tabla la mayoría de los jóvenes de los dos grupos suelen estar solos cuando utilizan el internet como indica el grupo 2 el 34,9% y el grupo 3 el 37,8%; en segundo lugar indican estar con los amigos, el grupo 2 el 18,1%, el grupo 3 el 24,4%, con los hermanos y padres tienen un menor porcentaje que sumado es: 34,9% y el grupo 3 el 28,8%; siendo un mínimo porcentaje con un profesor/a del 4,8% y 2,2%.

A la pregunta de que quién le ha enseñado a manejar el internet, el más alto porcentaje responde que aprendieron solos: grupo 2 el 44,2% y el grupo 3 el 65,2%, luego indican que algún hermano y como en el caso anterior el menor porcentaje indica que con algún profesor/a del colegio el 3,8% y el 13%, confirmando lo que señala Valdivieso(2010) sobre el uso de las TIC's " si bien, son parte de nuestra cotidianidad no han logrado entrar pedagógicamente al aula, por el escaso juicio que se ha dado a este proceso, así como el inadecuado o nulo uso en las prácticas educativas.

**Tabla 47: Para qué suelen usar internet y contenidos que acostumbran a consultar.**

P29 ¿Para qué sueles usar internet?					P30 Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach)		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
Para visitar páginas web	24	18,6	15	15,8	Deportes	19	14,5	6	9,8
Envío de SMS	10	7,8	8	8,4	Software e informática	6	4,6	0	0,0
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	17	13,2	12	12,6	Programación de televisión	7	5,3	4	6,6
Para usar el correo electrónico (e-mail)	18	14,0	14	14,7	Noticias	9	6,9	4	6,6
Televisión digital	3	2,3	2	2,1	Educativos	10	7,6	5	8,2
Radio digital	1	0,8	3	3,2	Culturales	8	6,1	11	18,0
Para usar programas	18	14,0	8	8,4	Juegos	26	19,8	5	8,2
Para descargar música, películas o programas	21	16,3	11	11,6	Música	28	21,4	16	26,2
Comprar o vender	1	0,8	3	3,2	Humor	12	9,2	6	9,8
Foros o listas de correo	5	3,9	4	4,2	Concursos	3	2,3	3	4,9
Blogs	6	4,7	4	4,2	Adultos	3	2,3	1	1,6
Fotologs	1	0,8	3	3,2					
Hablar por teléfono	4	3,1	8	8,4					
<b>TOTAL</b>	129	100	95	100	<b>TOTAL</b>	131	100	61	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El uso que suelen dar al internet es variado: primeramente lo usan para visitar páginas web el grupo 2 el 18,6% y el grupo 3 el 15,8%, luego el grupo 2 para descargar música, películas o programas el 16,3% y el grupo 3 para usar el correo electrónico (e-mail) el 14,7% las demás opciones tienen bajos porcentajes.

Los contenidos que más acostumbran a consultar cuando visitan las páginas web con mayor porcentaje son: Música el grupo 2 21,4% el grupo 3 26,2%, luego para juegos el grupo 2 el 19,8% y el grupo 3 culturales el 18% demostrando que el grupo de más edad (15-18 años) ya no se interesan mucho en los juegos; en tercer lugar para los deportes el 14,5% y el 9,8%, las demás opciones tienen bajo porcentaje.

#### 5.4.3.B. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

**Tabla 48: Tiempo que utilizan en internet de lunes a viernes y el fin de semana.**

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach)		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach)	
	F	%	F	%	F	%	F	%
No contesta	5	11,4	0	0,0	4	9,1	0	0,0
Menos de una hora	13	29,5	2	11,1	0	0	0	0,0
Entre una y dos hor.	14	31,8	7	38,9	15	34,1	7	38,9
Más de dos horas	9	20,5	8	44,4	13	29,5	8	44,4
Nada	1	2,3	0	0,0	9	20,5	1	5,6
No lo sé	2	4,5	1	5,6	3	6,8	2	11,1
<b>TOTAL</b>	44	100	18	100	44	100	18	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El tiempo que dedican los jóvenes, de lunes a viernes cuando utilizan el internet es de una a dos horas en el grupo 2 el 31,85 y el grupo 3 utilizan más de dos horas diarias. Mientras que el sábado y domingo utilizan el grupo 2 entre una y dos horas el 34,% y más de dos horas el grupo 3 el 44,4% siendo los de mayor edad (15-18 años) quienes utilizan mayor tiempo el internet todos los días de la semana.

**Tabla 49: Tiempo que ven la televisión de lunes a viernes y el fin de semana.**

P102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?					P103 El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo...			
P102 Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach)		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach)	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
No contesta	4	9,1	0	0,0	4	9,1	0	0,0
Menos de una hora	12	27,3	4	22,2	8	18,2	2	11,1
Entre una hora y dos	6	13,6	6	33,3	12	27,3	11	61,1
Más de dos horas	15	34,1	6	33,3	15	34,1	4	22,2
No lo se	6	13,6	2	11,1	2	4,5	1	5,6
Nada	1	2,3	0	0,0	3	6,8	0	0,0
<b>TOTAL</b>	44	100	18	100	44	100	18	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Refiriéndose al tiempo que ven la televisión diariamente de lunes a viernes los jóvenes indican que más de dos horas los dos grupos el 34,1% y el 33,3%, el sábado y el domingo en cambio el grupo 2 mantiene el mismo porcentaje pero el grupo 3 responden que entre una y dos hora el 61,1% es decir el grupo de jóvenes de 15 a 18 años ven menos televisión porque dedican más tiempo a navegar en el internet como indican los datos de la tabla 48.

### 5.5.B. Redes sociales, riesgos y oportunidades

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 51, 52, 53, 63, 64, 65, 65, 66, 67, 68, 69, 92, 93, 94, 95,96, 97, 99, 102, 111, 114.

#### 5.5.1.B. Regulación y uso de las tecnologías

**Tabla 50: Cuánto están de acuerdo con las frases.**

Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase:	P51 "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"				P52 "Internet puede hacer que alguien se enganche"				P53 "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares"			
	Grupo 2: 10-14 año		Grupo 3: 15-18 años		Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años		Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
Opción	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
No contesta	0	0,0	0	0,0	4	9,1	0	0,0	2	4,7	0	0,0
Nada	5	11,4	4	22,2	15	34,1	4	22,2	19	44,2	5	27,8
Poco	11	25,0	9	50,0	11	25,0	9	50,0	11	25,6	8	44,4
Bastante	11	25,0	5	27,8	6	13,6	5	27,8	5	11,6	1	5,6
Mucho	17	38,6	0	0,0	8	18,2	0	0,0	6	14,0	4	22,2
<b>TOTAL</b>	44	100	18	100	44	100	18	100	43	100	18	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo al uso de la tecnología especialmente con el internet los estudiantes del grupo 2 indican el 38% que el internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación mientras que el grupo 3 responde que poco el 50%.

A la frase "internet puede hacer que alguien se enganche la mayoría del grupo 2 el 34,1% responde que nada en cambio el grupo 3 indica el 50% que poco aunque un alto porcentaje del 27,8 % afirma que bastante.

Sobre si el internet hace que se aisle de amigos y familiares, el grupo 2 responde que nada el 44,2% y el grupo 3 dice que poco el 44,4%, según los jóvenes no existe aislamiento entre los familiares aunque se puede notar que actualmente, las relaciones familiares no tienen la misma consistencia que antes del siglo XX donde los miembros de la familia compartían más momentos reunidos, especialmente a la hora de la comida.

**Tabla 51: Qué pasa si se queda dos semanas sin móvil**

P63 Si me quedara dos semanas sin móvil...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)	
	Frec	%	Frec.	%
No contesta	11	25,0	0	0,0
Mi vida cambiaría a mejor	3	6,8	1	5,6
Mi vida cambiaría a peor	3	6,8	1	5,6
No pasaría nada	27	61,4	16	88,9
<b>TOTAL</b>	44	100	18	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Refiriéndose a que si se quedaran dos semanas sin móvil los dos grupos contestan que no pasaría nada el grupo 2 el 61,4% y el grupo3 el 88,9%, aunque para ellos es tan necesario el uso de este artefacto.

### 5.5.2.B. Mediación familiar en relación a la tecnología

**Tabla 52: Discuten con los padres por usar el móvil, los castigan o premian.**

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
No contesta	12	27,3	0	0	11	25	0	0
No	21	47,7	15	83,3	27	61,4	16	88,9
Si	11	25	3	16,7	6	13,6	2	11,1
<b>TOTAL</b>	44	100	18	100	44	100	18	100

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La tecnología en relación con la familia no afecta mayormente, sobre si discuten con los padres por el uso del móvil los dos grupos manifiestan que no: el grupo 2 el 47,7% y el grupo 3 el 83,3%. De igual manera indican que no es un premio ni un castigo el uso del

móvil el grupo 2 el 61,4% y el grupo 3 el 88,9% seguramente porque el uso del móvil actualmente es tan necesario para todos.

### 5.5.3.B. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

**Tabla 53: Situaciones en las que apagan el móvil**

<b>P67 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de b.)</b>	
	<b>Frec.</b>	<b>%</b>	<b>Frec.</b>	<b>%</b>
Cuando estoy en clase	23	<b>46</b>	7	<b>29,2</b>
Cuando estoy estudiando	9	<b>18</b>	4	<b>16,7</b>
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	4	<b>8</b>	0	<b>0,0</b>
Cuando estoy durmiendo	5	<b>10</b>	4	<b>16,7</b>
No lo apago nunca	9	<b>18</b>	9	<b>37,5</b>
<b>TOTAL</b>	50	<b>100</b>	24	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los estudiantes del grupo 2 indican que apagan el móvil cuando están en clases el 46% y el grupo 3 no lo apaga nunca el 37,5% demostrando que los jóvenes de menor edad (10-14 años) tienen respeto por las clases mientras que el otro grupo (15-18 años) tiene mayor libertad de tener encendido el móvil en clase; aunque el 29,2% también lo apaga cuando está en clase, podemos darnos cuenta que para los menores de edad el teléfono es una herramienta que la manejan constantemente y a toda hora del día.

**Tabla 54: Reciben mensajes o llamadas cuando están en la cama.**

<b>P68 ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)</b>	
	<b>Frec.</b>	<b>%</b>	<b>Frec.</b>	<b>%</b>
No contesta	12	<b>27,3</b>	0	<b>0</b>
Nunca	6	<b>13,6</b>	5	<b>27,8</b>
Algunos días	20	<b>45,5</b>	11	<b>61,1</b>
Casi todos los días	2	<b>4,5</b>	1	<b>5,6</b>
Todos los días	4	<b>9,1</b>	1	<b>5,6</b>
<b>TOTAL</b>	44	<b>100</b>	18	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Sobre los mensajes o llamadas indican que las reciben por la noche cuando están en la cama algunos días el grupo 2 el 45,5% y el grupo 3 el 61,1% dando a entender que un alto porcentaje lo utiliza en todo momento, incluso el momento que ya están acostados.

**Tabla 55: Frases con las que están de acuerdo.**

<b>P69 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)</b>	
	<b>Frec.</b>	<b>%</b>	<b>Frec.</b>	<b>%</b>
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	5	<b>14,7</b>	0	<b>0</b>
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	2	<b>5,9</b>	2	<b>10</b>
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	4	<b>11,8</b>	2	<b>10</b>
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	3	<b>8,8</b>	2	<b>10</b>
No estoy de acuerdo con ninguna	20	<b>58,8</b>	14	<b>70</b>
<b>TOTAL</b>	34	<b>100</b>	20	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los estudiantes responden no estar de acuerdo con ninguna frase relacionada con la utilidad del móvil para enviar mensajes, fotos o videos que ofendan a otra persona o han recibido de otras personas, aunque en menor porcentaje el grupo 2 acepta haber utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos contra alguien el 14,7

**Tabla 56: Tipo de contenido de televisión que prefieren.**

P111 ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	35	<b>23,5</b>	13	<b>18,1</b>
Dibujos animados	21	<b>14,1</b>	8	<b>11,1</b>
Deportes	25	<b>16,8</b>	5	<b>6,9</b>
Series	17	<b>11,4</b>	12	<b>16,7</b>
Concursos	10	<b>6,7</b>	6	<b>8,3</b>
Documentales	14	<b>9,4</b>	8	<b>11,1</b>
Noticias	11	<b>7,4</b>	8	<b>11,1</b>
Programas del corazón	2	<b>1,3</b>	5	<b>6,9</b>
Reality shows	14	<b>9,4</b>	7	<b>9,7</b>
<b>TOTAL</b>	149	<b>100</b>	72	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El tipo de contenido de televisión que prefieren los dos grupos son las películas, el grupo 2 el 23,5% y el grupo3 el 18,1% y en segundo lugar para el grupo 2 prefieren los deportes el 16,8% y el grupo 3 las series el 16,7%, luego el grupo 2 los dibujos animados el 14,1%; las demás alternativas tienen porcentajes menores del 11%,.

Los padres deben tener mucha atención en el tipo de contenido en los programas de televisión porque a veces predomina la violencia y el sexo, que deberían ser analizados previamente debiendo controlar horarios y publicidad que se transmite especialmente en el día cuando los menores tienen mayor acceso a la televisión

**Tabla 57: Frases con las que están de acuerdo.**

<b>P 114 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bach.)</b>	
	<b>Frec.</b>	<b>%</b>	<b>Frec.</b>	<b>%</b>
Veo más tele de la que debería	10	<b>18,9</b>	4	<b>11,4</b>
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	13	<b>24,5</b>	6	<b>17,1</b>
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	5	<b>9,4</b>	1	<b>2,9</b>
Me aburre la televisión	3	<b>5,7</b>	2	<b>5,7</b>
Elijo el programa antes de encender la televisión	0	<b>0,0</b>	5	<b>14,3</b>
Me encanta hacer zapping	4	<b>7,5</b>	1	<b>2,9</b>
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	<b>1,9</b>	2	<b>5,7</b>
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	<b>0,0</b>	2	<b>5,7</b>
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	4	<b>7,5</b>	4	<b>11,4</b>
No estoy de acuerdo con ninguna.	13	<b>24,5</b>	8	<b>22,9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Autor: Gloria Rosero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La frase con la que están de acuerdo es: “Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a” el grupo 2 acepta el 24,5% y el grupo 3 el 17,1%, de igual manera un alto porcentaje no está de acuerdo con ninguna frase; el grupo 2 el 24,5% y el grupo 3 el 22,9%

## **5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (cuestionario ILFAM)**

La encuesta ILFAM la realicé a jóvenes de 10 años a 16 años de diferentes sexos, en la provincia de Pichincha, ciudad de Quito en la parroquia La Magdalena a estudiantes de colegios particulares religiosos y fiscomisionales.

En el aspecto familiar, la mayoría de los jóvenes viven con papá y mamá, algunos con su mamá y ninguno vive solo/a; entendiendo que la mayoría tienen hogares completos y sólidos por pertenecer a escuelas religiosas donde la familia tiene mucha importancia.

Para la mayoría la familia ideal es la que tiene padre, madre e hijos confirmando el aspecto anterior.

La relación con su familia es considerada como buena en varios aspectos como: la relación de pareja, relación de padre, madre e hijos y entre hermanos indican que es muy buena la relación entre los hijos y los abuelos y con otros familiares, demostrando que la mayoría mantienen buenas relaciones con su familia.

El tiempo libre lo emplean casi siempre viendo la tele, realizando las labores del hogar y en actividades deportivas o visitas familiares, muchas veces asisten a fiestas familiares, pocas veces realizan paseos familiares labor social o labor pastoral, lo que indica que el tiempo libre más lo pasan en el hogar y les hace falta labor social o sea compartir con sus vecinos o hacer labor pastoral u obras de solidaridad.

En los factores que afectan la estabilidad familiar de los jóvenes más destacan que la inseguridad que hay en su barrio refiriéndose a la delincuencia como el robo que se repite frecuentemente en este barrio, pocas veces indican que el desempleo o pobreza, seguramente porque pertenecen a instituciones educativas particulares donde la mayoría de las familias tienen ingresos económicos estables.

En el factor intrafamiliar lo que les afecta a veces es la violencia familiar física y psicológica y la infidelidad, no hablan de alcoholismo o drogadicción.

Respecto a la vivencia familiar consideran como prioritarios los valores de la responsabilidad, la honestidad, el respeto, la comunicación, el amor, la fidelidad, amistad y casi siempre la solidaridad, autoestima, alegría, paciencia y tolerancia, demostrando que los jóvenes tienen muy claro los valores que se deben practicar para una buena vivencia familiar.

Sobre el aborto afirman todos que no se debe hacer en ningún caso porque consideran que se debe respetar la vida desde el primer instante de la concepción.

Los temas en que les gustaría recibir información son: relación de padres e hijos y dificultades en la adolescencia, debe ser porque ellos están en la edad que necesitan la comprensión de sus padres porque están viviendo la etapa de la adolescencia.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1. CONCLUSIONES:**

- Los niños y jóvenes investigados pertenecen a instituciones particulares y están ubicadas en el sector urbano de la ciudad de Quito, por tal razón tienen las edades correspondientes a los años de básica y bachillerato según la ley y el reglamento de educación.
- La mayoría de los estudiantes viven en hogares organizados con padre y madre que tienen empleo y están conformados por 3 a 5 personas teniendo ingresos económicos del nivel medio, que les permite tener en sus hogares equipos con tecnología informática de la comunicación.
- Los estudiantes disponen de equipos para comunicarse con las redes sociales como: teléfono móvil, computadores, internet y videojuegos. Un alto porcentaje de los hogares disponen de computadores portátiles a los que pueden tener acceso en cualquier sitio de la casa, tienen más de dos o tres televisores y poseen teléfono móvil.
- Más de la mitad de los jóvenes tienen el hábito de navegar diariamente en el internet de una a dos horas y aprendieron solos a navegar en el internet, sin la ayuda ni supervisión de sus padres y profesores.
- Los niños y jóvenes, especialmente de 6 A 9 años y de 10 a 14 años juegan diariamente con videojuegos de diferente tipo dedicando más de dos horas diarias sin el control de sus padres, usan el teléfono móvil especialmente para comunicarse con sus padres y lo mantienen prendido la mayor parte del tiempo.

- En las instituciones educativas menos de la mitad de los profesores utilizan la tecnología informática de la comunicación para dar sus clases. Existe una escasa preparación de los padres y profesores en las TICs
- El uso del internet y los videojuegos sin el control puede traer varios riesgos que perjudiquen a los menores porque los padres y profesores no los dirigen en el uso adecuado y manejo de éstos, además no se controla el contenido y el grado de riesgo que pueden tener.
- La familia de los estudiantes no se preocupa por el tiempo ni contenido de la tecnología de información y comunicación, limitándose simplemente a facilitarles los equipos y pagar el costo de su mantenimiento sin una verdadera mediación y educación en el uso de los medios y tecnologías.

## 6.2. RECOMENDACIONES

- Los centros educativos investigados deben aprovechar que los estudiantes están en edades correspondientes al año o curso para explotar al máximo sus capacidades por ser grupos homogéneos utilizando la tecnología de información y comunicación.
- Si los encuestados disponen de la mayoría de medios tecnológicos en sus hogares se debe promocionar el uso de estos medios en las instituciones educativas, para interrelacionarse con los hogares de los estudiantes creando páginas Web para que tengan acceso a revisar tareas, notas, comunicarse con los profesores etcétera.
- Las instituciones educativas deben equipar en las aulas y utilizar la tecnología para incentivar a los jóvenes a explorar y relacionarse con otras culturas mediante la utilización de las redes sociales difundiendo la investigación.
- El uso de video juegos en los menores y adolescentes deben ser supervisados por los padres para conocer el contenido como también dosificar el tiempo de uso diario para que puedan dedicar el tiempo a otras actividades como la lectura, el deporte y mejorar las relaciones familiares.
- Es importante que los estudiantes den el uso adecuado al teléfono móvil creando en ellos conciencia de que debe ser un medio de comunicación utilizado para comunicarse de manera correcta y no abusar del tiempo.
- Para evitar los peligros del uso del internet, video juegos y el teléfono móvil; los padres deben dialogar con sus hijos para educar sobre los riesgos que tienen y supervisar constantemente revisando sus correo electrónico y las páginas web a las que ingresan para conocer su contenido.

- Es necesario aprovechar las oportunidades que nos brinda la tecnología de la informática y comunicación para utilizarla en la educación mediante la alfabetización de los padres y profesores para que sean introducidos en las aulas de las instituciones educativas.
- Se debe designar condiciones adecuadas en la enseñanza aprendizaje, elaborando horarios de acuerdo a las materias incrementando en los objetivos y contenidos programáticos y realizando seguimientos a los estudiantes, mediante técnicas y estrategias educativas con la debida asesoría a los profesores, padres de familia y otros entes relacionados con la educación.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

*Actualización Y Fortalecimiento Curricular De La Educación Básica* (2010)  
[http://www.educacion.gov.ec/upload/Fundamentos\\_pedagogicos.pdf](http://www.educacion.gov.ec/upload/Fundamentos_pedagogicos.pdf)

Bringué X. y Sádaba Ch. (2009). *La Generación Interactiva en España: Niños y adolescentes ante las pantallas*. Disponible en: <http://www.generacionesinteractivas.org/>  
Consultado 20-06-2011. 18:30

Caballero M. Relaciones del entorno educativo con la familia. Disponible en:  
[http://www.red-ler.org/tic\\_educacion\\_america\\_latina.pdf](http://www.red-ler.org/tic_educacion_america_latina.pdf)

Internet sano: *Cuidémonos en internet*. Disponible en:  
<http://www.internetsano.do/index.php/cuidemonos-en-internet>

Jaramillo F. (2005). *Integración de las TIC al Currículo con sentido humano, social y pedagógico*. Consultado 26-07-2011. 17.15

Revilla F. *La educación y su entorno. La comunidad educativa*. Disponible en:  
[http://www.nodo50.org/igualdadydiversidad/g\\_ent-co.htm](http://www.nodo50.org/igualdadydiversidad/g_ent-co.htm)

Revista educativa 9ª edición. *Pedagogía y educación*. Disponible en:  
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:uYXIPP1YqAwJ:www.revistaeducativa.es/temas/documentos/educacion-relaciones-entorno-educativo-familia-91.asp+entorno+educativo+ecuatoriano&cd=3&hl=es&ct=clnk&gl=ec&source=www.google.com.ec> consultado el 23-07-2011.16:20

*Tecnologías de La Información Y Comunicaciones en el Ecuador*. Disponible en:  
[http://www.inec.gob.ec/web/quest/tec\\_inf\\_com](http://www.inec.gob.ec/web/quest/tec_inf_com) Consultado en 10-07-2011. 17:30.

UNESCO: *Comunicación e Información*. Disponible en:  
<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/>

WIKIPEDIA: Disponible en:  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Demograf%C3%ADa\\_del\\_Ecuador#Poblaci.C3.B3n\\_Analfabet](http://es.wikipedia.org/wiki/Demograf%C3%ADa_del_Ecuador#Poblaci.C3.B3n_Analfabet)

## **8. ANEXOS.**

Anexo N° 1: Cartas de ingreso a Instituciones educativas autorizadas.

Anexo N° 2: CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 a 9 años.

Anexo N° 3: CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES de 10 a 18 años.

Anexo N° 4: Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM.

Fotografías.

**ANEXO N° 1**

**CARTAS DE INGRESO A INSTITUCIONES EDUCATIVAS AUTORIZADAS.**

## ANEXO N° 2

### CUESTIONARIO 1º - 4º PRIMARIA ( 6 a 9 años)

**1. ¿A qué curso vas?**

- 2º de Educación Básica.de E
- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica
- 5º de Educación Básica.

**2. ¿Cuántos años tienes?**

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

**3. Sexo**

- Masculino
- Femenino

**4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)**

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

**5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo

- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

**6. ¿Tienes ordenador en casa?**

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

**7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

- No
- Sí

**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo

- En casa de un familiar

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono celular?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

**14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

**15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

**18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Computador

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a

- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa

- No me dan dinero

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

## ANEXO N° 3

### CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

**1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as

5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

**7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

**8. ¿Qué lees?**

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

**9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

**12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

**13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

**14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

**15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

**16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**18. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

**19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

**20. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)

2. Si

**21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

**22. Tegas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

**23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

**24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

**26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo
2. Con amigos

3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

**27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)

8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

**35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

**36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

**37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcetera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

**38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

**39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

**40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

**41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

**42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

**43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.

8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

**49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

**50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?**

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

**51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

1. Nada
2. Poco

3. Bastante
4. Mucho

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aíle de mis amigos y familiares”.**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**54. ¿Tienes móvil propio?**

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

**55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

**56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

**58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

1. Yo mismo

2. Mis padres
3. Otros

**59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

**60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

**61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares

5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

**64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

**65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

**66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

1. No
2. Sí

**67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

**68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

**69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.

3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

**70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

**71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

**72. ¿Juegas con la PlayStation 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

**73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**74. ¿Juegas con la PlayStation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la XBox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium
4. Tekken: Dark Resurrection Platinumium
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpson – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bross

2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft

4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**90. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

**91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

**92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as

5. Con los amigos/as

**93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

**94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?**

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

**95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

1. No
2. Si

**96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

1. No
2. Si
3. No lo sé

**97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

**98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

**99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.

2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

**100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

**101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

**106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

**107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

**108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

**109. ¿Te castigan o premian con la tele?**

1. No
2. Si

**110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

**111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

**112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

**113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

**114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

**115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

**116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.

5. Hago algún trabajo fuera de casa

6. No me dan dinero

**117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

1. Tengo más dinero del que necesito

2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades

3. Tengo menos dinero del que necesito

**118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet

2. Televisión

3. No lo se

**119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet

2. Teléfono móvil

3. No lo se

**120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet

2. Video juegos

3. No lo se

**121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Video juegos

2. Televisión

3. No lo se

**122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. 1. Teléfono móvil

2. 2. Televisión

3. 3. No lo se

**123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil

2. Mp3/ Mp4/ iPod

3. No lo se

**124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil

2. Video juegos

3. No lo se

**125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Wii

2. PlayStation 3

3. No lo se

**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. PSP

2. Nintendo DS

3. No lo se

**ANEXO N° 4**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*



**INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA**

**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

**INSTRUCCIONES:**

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

**I. ASPECTOS GENERALES:**

**1.1 Edad:**

II. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

**1.2 Sexo:** M ( ) F ( )

**1.3 Lugar donde usted vive con su familia:**

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....



### 1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

## 2 ASPECTOS FAMILIARES

### 2.1 ¿Con quién vives?

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa 5. ( ) Con mi/s \_\_\_\_\_

### 2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ( )
2. Padre, madre e hijo. ( )
3. Padre e hijo. ( )
4. Madre e hijo. ( )
5. Otro especifique: \_\_\_\_\_

### 2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

### 2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Ver televisión					
2. Uso del Internet					
3. Actividades deportivas					
4. Paseos familiares					
5. Labores del hogar					
6. Visita a familiares					
7. Labor social					
8. Labor pastoral					



9. Fiestas familiares					
-----------------------	--	--	--	--	--

## 2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

## 2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Responsabilidad					
2. Honestidad					
3. Respeto					
4. Comunicación					
5. Solidaridad					
6. Amor					
7. Fidelidad					
8. Amistad					
9. Autoestima					
10. Alegría					
11. Paciencia					
12. Tolerancia					

## 2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*



**INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA**

- 1.1 \_\_\_\_\_ 1.2 \_\_\_\_\_  
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra específica: \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**

**FOTOGRAFÍAS:**





