



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“GENERACIONES INTERACTIVAS, ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL “MITAD DEL MUNDO”, “COLEGIO POMASQUI”, COLEGIO “JAVIER RIOFRÍO” DE LA CIUDAD DE QUITO, D.M. DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL AÑO 2011

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

AUTORA:

Sandra Cecilia Salinas Torres

MENCIÓN:

Lengua y Literatura

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Dra. Elvira Aguirre Burneo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Dra. Dolores Romero Dueñas

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

CERTIFICACIÓN

Dra. Dolores Romero Dueñas

TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes

(f) _____

Quito, Octubre del 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Sandra Cecilia Salinas Torres, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero o institucional de la Universidad.

(f) _____

C.I.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos en el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

(f) _____

Nombre:

C.I.

DEDICATORIA

A Wilson, por ser un regalo de Dios en mi vida, guerrero incansable por sacar adelante a su familia, por todo el amor diáfano que brota de su corazón, mi gran compañero, mi orgullo, mi fuerza, apoyo y guía.

A mis hijos, Fabricio y Nicolás que son mi mejor obra de arte y en cuyos rostros se refleja la ternura y el amor, motivo más que suficiente para ¡amar la vida!

A mi madre Ernestina y mi hermana Teresa porque siempre han estado a mi lado cuando más las necesitaba con su corazón lleno de amor, paciencia y heroísmo.

AGRADECIMIENTO

A la Doctora Dolores Romero Dueñas, tutora entregada a su profesión y a la Universidad por su guía tan acertada, por sus horas semanales de trabajo constante compartidas con sus estudiantes, sin mirar el reloj.

Maestra que siempre demostró paciencia, sabiduría y amor, elementos esenciales para que este proyecto se haya podido realizar. Gracias por aquellos mensajes llenos de ánimo, esperanza y valentía cuando más los necesité.

ÍNDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO.....	1
2. INTRODUCCION.....	2
3. CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO.....	6
3.1 Caracterización socio-demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	6
3.1.1 Entorno Educativo, la comunidad educativa.....	10
3.1.2 La demanda de la educación en las TIC's.....	15
3.2 Niños y adolescentes ante las pantallas.....	17
3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas.....	24
3.2.2 Los riesgos que plantean las TIC's.....	27
3.2.3 Las oportunidades que plantean las TIC's.....	30
3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.....	34
3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	37
3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	42
3.3.3 Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy).....	46
4. METODOLOGÍA.....	50
4.1 Diseño de la investigación.....	50
4.2 Participantes de la investigación.....	51
4.3 Técnicas e instrumentos de investigación.....	51
4.3.1 Técnicas.....	51

4.3.2 Instrumentos.....	52
4.4 Recursos.....	53
4.4.1 Humanos.....	53
4.4.2 Institucionales.....	53
4.4.3 Materiales.....	53
4.4.4 Económicos.....	54
4.5 Procedimiento.....	54
5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	56
5.1 Caracterización socio-demográfica.....	56
5.1.1 Grupo de 6 - 9 años de edad (2do -5to de EGB).....	56
5.1.3 Redes sociales y pantallas.....	63
5.1.4 Redes sociales y mediación familiar.....	72
5.1.5 Redes sociales riesgos y oportunidades.....	76
5.2 Caracterización socio-demográfica.....	76
5.2.1 Grupo de 10-18 años (6to EGB-3ero de BACH).....	79
5.2.2 Redes sociales y pantallas.....	95
5.2.3 Redes sociales y mediación familiar.....	125
5.2.4 Redes sociales y ámbito escolar.....	145
5.2.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	169
5.3 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar. (ILFAM).....	184
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	192
6.1 Conclusiones.....	192
6.1.1 Redes sociales y pantallas.....	192
6.1.2 Redes sociales y mediación familiar.....	192

6.1.3 Redes sociales y ámbito escolar.....	193
6.1.4 Redes sociales riesgos y oportunidades.....	193
6.2 Recomendaciones.....	194
6.2.1 Redes sociales y pantallas.....	194
6.2.2 Redes sociales y mediación familiar.....	194
6.2.3 Redes sociales y ámbito escolar.....	195
6.2.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	195
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	196
8. ANEXOS.....	199

1.-RESUMEN

Para todos es conocida la importancia y aplicación que tienen las tecnologías de la información y la comunicación en todos los ámbitos del desarrollo humano. De ahí que la presente investigación no experimental, descriptiva, transeccional y exploratoria, surge ante la necesidad de efectuar un estudio del impacto que causa en niños, adolescentes y jóvenes el uso de las cuatro pantallas (televisión, internet, videojuegos y el celular), este trabajo utilizó dos cuestionarios, uno para la edad de 6 – 9 años, con 31 preguntas, y el segundo para estudiantes de 10 – 18 años con 127 preguntas, dichos instrumentos se aplicaron en tres instituciones educativas: Unidad Educativa “Mitad del Mundo”, Colegio Nacional “Pomasqui” y Colegio Nacional “José Javier Riofrío”, con una población de 39, 28 y 18 estudiantes respectivamente.

De los resultados obtenidos podemos estipular que un gran porcentaje de niños y adolescentes, en primera instancia viven con sus hermanos y en segunda, con sus madres; la célula familiar se está desintegrando y por ende no está cumpliendo con el rol específico dentro de la sociedad ecuatoriana, situación que también lo confirma los datos del INEC..

Como dato curioso, se pudo visualizar que la manera de aprender o manejar el internet fue de forma personal, esto demuestra que los adolescentes de la actualidad son muy hábiles para familiarizarse con el uso de la red por lo que debe generar el debate y la reflexión de quienes estamos involucrados en la tarea de la educación, pues son aprendizajes sin mediación la mayoría de las ocasiones y en otras por parte de sus compañeros u otras personas que no son educadores y sin embargo se tienen resultados concretos de su proceso de enseñanza y aprendizaje.

La mayoría de los estudiantes perciben que algunos profesores no utilizan recursos tecnológicos para facilitar el proceso enseñanza – aprendizaje, esto da una idea de que los docentes no van a la par con el conocimiento de sus estudiantes por lo que se hace necesario capacitar al profesorado en ésta área del uso de la tecnología.

Se puede concluir y al mismo tiempo recomendar que en la nueva sociedad que se está viviendo, los centros escolares asuman estos retos de cambios, de modo que las nuevas exigencias educativas se plasmen en centros virtuales de aprendizaje, que requieren de capacitación, sensibilización y meditación del uso e incorporación de las tecnologías a los espacios educativos actuales con sentido crítico en el que se defina el qué, por qué y para qué de su incorporación y aprovechamiento de las tecnologías; mismas que deben ser medio y recurso didáctico, más no la solución que resolverá las problemáticas dentro del ámbito educativo, esto nos lleva a no sobredimensionarlas y establecer orientaciones para su uso.

Este estudio pretende ser una fuente de consulta de docentes, estudiantes que sientan la necesidad de conocer la situación del uso de las tecnologías en nuestro país y al mismo tiempo que sea motivo de nuevos campos de investigación relacionados a este tema fascinante y de actualidad.

2. INTRODUCCIÓN

La tecnología está presente en todos los campos de la actividad humana: económica, social, política, cultural, educativa, negocios, etc. en otras palabras se vive en un mundo modelado por la tecnología. En el concepto de tecnología está implícito el de ciencia y el de técnica, estas tres palabras claves, están vinculadas a actividades específicas del hombre, e indisolublemente ligadas al desarrollo de la civilización.

Es por esto que la Universidad Técnica Particular de Loja a través de la Escuela de Ciencias de la Educación y el Centro de Investigación de Educación y Psicología (CEP) planteó el Proyecto Nacional de Investigación bajo la temática “GENERACIONES INTERACTIVAS EN EL ECUADOR, estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas” para lo cual entregó una guía didáctica con los pasos a seguir, entre los cuales fueron escoger tres establecimientos educativos, para aplicar dos cuestionarios: el uno de 6 – 9 años, y el otro de 10 – 18 años; los resultados obtenidos fueron analizados estadísticamente tratando de coadyuvar y relacionar con el marco teórico, el mismo que se fundamentó en fuentes bibliográficas y electrónicas; de ahí que se justifica el presente trabajo a ser desarrollado por los Egresados de las diversas menciones de Ciencias de la Educación, que tuvo como facilidades: tutoría en la ciudad de Loja, envío de guía didáctica y material de trabajo para la elaboración del proyecto, asignación de tutores a los estudiantes para un correcto desempeño, reuniones semanales con la tutora en el Centro Asociado Quito, información constante vía internet y telefónica, apertura de las instituciones educativas para aplicar los cuestionarios y la cercanía de los establecimientos educativos. Como dificultades tenemos cuestionarios con preguntas repetitivas, confusión por parte de los estudiantes en algunos ítems a pesar de haberles explicado y ejercitado cómo debían responder.

Como dice (Castro, 2008): Es necesario justificar el papel que juega el desarrollo tecnológico en la sociedad, así como analizar su incidencia en distintos ámbitos sociales, pues como se ha puesto de manifiesto en numerosas ocasiones, el desarrollo técnico de

las nuevas tecnologías de la información y comunicación va por delante del estudio de sus repercusiones sociales.

El cambio tecnológico que se está experimentando, hace imprescindible una reflexión desde la educación sobre el impacto de estas nuevas herramientas de comunicación, tanto en los comportamientos y los procesos de pensamiento de todos los grupos humanos como en las actitudes de la sociedad hacia estos nuevos medios y los modos de vida que sustentan, sin olvidar su impacto en las instituciones educativas y los nuevos procesos de enseñanza y aprendizaje que se posibilitan.

El objetivo general radicó en conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país., por cuanto el Ecuador no cuenta con datos concretos del impacto que tienen estas pantallas en los grupos antes mencionados. Los objetivos específicos de este proyecto nos conducen a determinar la situación en la que se encuentra la utilización de las cuatro pantallas en nuestro país, al mismo tiempo que nos permite tener una visión de la situación familiar, las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración; los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del manejo de éstas y los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en la administración de los medios y tecnologías.

Para la consecución de estos objetivos se aplicó la presente investigación aproximadamente en 800 colegios de todo el país, lo que sin duda marca un hito en investigaciones sobre el tema, los datos obtenidos presentan la realidad en que se halla la población estudiada en relación al uso de la tecnología.

El resultado de la investigación será remitido en informes confidenciales y personalizados a cada una de las instituciones participantes en este proceso para que cada una ejecute un plan de mejoramiento y trabajo de acuerdo a los resultados concretos del presente trabajo.

El presente proyecto está estructurado por: Marco Teórico donde se realiza una investigación profunda del tema Generaciones Interactivas en Ecuador, “Estudio en

jóvenes y niños ante las pantallas”, Metodología aquí se describe la investigación, participación, instrumentos, recursos y procedimientos utilizados, Interpretación, Análisis y Discusión de resultados esto se efectuó tomando los porcentajes más significativos de las tablas usadas para dicho fin, Conclusiones y Recomendaciones éstas se elaboraron de acuerdo a los resultados obtenidos vinculando siempre con el Marco Teórico, Referencias Bibliográficas aquí se exponen las fuentes de consulta en que se basó el trabajo y Anexos que son los cuestionarios aplicados, fotografías, cartas de autorización, ficha de seguimiento de las tutorías realizadas en el Centro Asociado Quito.

Los objetivos fueron logrados mediante la aplicación de los cuestionarios que envió la Universidad Técnica Particular de Loja mismos que se aplicaron en un solo momento a los estudiantes, luego con la información de lo que ellos entendieron se realizó el análisis de las respuestas de forma clara, real y sin ninguna manipulación de los datos.

El tema es de trascendental importancia, es una necesidad que tiene el país puesto que no existen datos específicos del uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre niños y jóvenes de 6 a 18 años. Por esto con este primer estudio que se elabora dirigido en función de las instituciones por la Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la Escuela de Ciencias de Educación y el Centro de Educación y Psicología (CEP) con ayuda de sus Egresados, se contribuirá significativamente al conocimiento del área educativa tecnológica en centros escolares de nuestro país.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Caracterización socio-demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el último censo realizado, indica, que la población de la República del Ecuador del año 2010 asciende a **14.483.499** habitantes, siendo el país con la más alta densidad poblacional de América del Sur, teniendo 51.5 habitantes por km². A continuación se indica la población por regiones:

Tabla 1

REGIÓN	No de habitantes
COSTA	
El Oro	600.659
Esmeraldas	534.092
Guayas	3. 645.483
Los Ríos	778.115
Manabí	1.369.780
Sto. Domingo	368.013
Sta. Elena	308.693
Total	7604835

Tabla 2

REGIÓN	No de habitantes
SIERRA	
Azuay	712.127
Bolívar	183.641
Cañar	225.184
Carchi	164.524
Cotopaxi	409.205
Chimborazo	458.551
Imbabura	398.244
Loja	448.996
Pichincha	2.576.287
Tungurahua	504.583
Total	6.081.342

Fuente: www.inec.gov/proyecciones/Proy.html

Elaborado por: Sandra Salinas

Tabla N° 3

REGIÓN ORIENTE	No de habitantes
Morona Santiago	147.940
Napo	103.697
Pastaza	83.933
Zamora Chinchipe	91.376
Sucumbíos	176.472
Orellana	136.396
Total	708.566

Fuente: www.inec.gov/proyecciones/Proy.html

Elaborado por: Sandra Salinas

Tabla N° 4

REGIÓN INSULAR	No de habitantes
Galápagos	25.124
Total	25.124

Las provincias con mayor población son: Pichincha, Guayas y Sucumbíos, desde el año 2007 dos de cada tres ecuatorianos viven en centros urbanos, la población ecuatoriana se caracteriza por ser esencialmente joven. El 33.2% de la población es menor de 15 años y el 43.4% menor de veinte. La población en edad activa (15 a 64 años) llega al 57% y la de 65 años y más representa el 4.3%. (Saltos-Vásquez, 2009). Los niveles de pobreza no se logran erradicar, uno de los principales problemas por los que atraviesa la juventud es la falta de empleo especialmente los que lo buscan por primera vez. Según el Banco Central, para marzo de 2009 la tasa de desempleo era del 8.60% en Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato, en el primer trimestre del 2011, registró una tasa de desempleo urbano del 7,0 por ciento, informó hoy el (INEC).

Los y las jóvenes carecen de políticas sociales y de Estado que garanticen su bienestar presente y futuro aunque se ha avanzado en sus derechos políticos al permitirles ejercer el derecho al voto a los 16 años de edad.

El índice general de empleo de los trabajadores en general (Empleados y de Obreros) en el período junio 2010 – mayo 2011, experimenta una elevación de 7.7 puntos, esto significa que el aparato productivo del país respondió a las necesidades de empleo, incrementando puestos de trabajo, muchos de ellos temporales o por horas.

El índice de Obreros registra una alza de 3.4 puntos lo que representa una variación positiva de 2.59%; por lo anterior se puede decir que el índice de empleados es el de mayor incidencia

Las secciones que en sus índices han tenido mayor variación absoluta y que han aportado en el crecimiento del índice general de empleo de los trabajadores son: explotación de minas y canteras

La incorporación de la mujer en el trabajo aumentó en las últimas décadas, debido a las oportunidades de estudio y necesidad de llevar ingresos adicionales al hogar, provocado por el deterioro de ingresos de la población ecuatoriana. Cada vez el número de mujeres como jefes de hogar va en aumento, sin embargo forman parte de la Población Económicamente Activa aquellas que generan bienes económicos o un salario visible. Saltos N. y Vásquez L. (2009)

En el Ecuador se considera analfabeta a las personas mayores de 15 años que no saben leer y escribir. El promedio nacional de analfabetismo en el año 2010 está en el 9.44 por ciento (Según Saltos y Vásquez, 2010), para alfabetizar se ha desarrollado el proyecto "Programa de educación básica para jóvenes y adultos", con la ayuda de estudiantes de Segundo y Tercer Año de Bachillerato, así para el año 2011 se ha alfabetizado a 420.000 ecuatorianos. (Rouillon, 2011). Los grupos pobres, indígenas, las mujeres y los habitantes del campo han sido los menos beneficiados y todavía enfrentan altas tasas de incidencia del analfabetismo.

Las estadísticas de mayo de 2011, señalan que Ecuador tiene un índice de pobreza que supera los 4.9 millones de habitantes de los cuales el 12% es decir 1.56 millones de

ecuatorianos viven en extrema pobreza. La pobreza de 2011, supera a la de 1999 que fue del 36% de los ecuatorianos, Censo INEC, (2010)

La gente marginada de nuestro país vive en casas de caña, techo de plástico, hacinamiento, condiciones precarias, invadiendo tierras, donde existe carencia total de los servicios básicos vitales, ingieren alimentos una vez al día, para estos hermanos ecuatorianos. Esta gente carece de conocimientos elementales sobre prevención de VIH, fuentes de energía, prevención del cáncer, planificación familiar, acceso a los servicios financieros, créditos, cuentas de ahorro, inversiones subsistiendo estas familias con 0.50 centavos al día Censo INEC. (2010), lo cual no les permite tener una vida digna. Por esta razón surge la emigración que puede ser interna cuando se da dentro de un país o territorio o externa cuando se la realiza fuera del país, durante los últimos 10 años, la inestabilidad política y económica del país motivó a que una décima parte de la población optara por la emigración, principalmente hacia España Italia, y en menor grado a los Estados Unidos. Siendo la principal causa la económica, más de la mitad de migrantes son menores de 20 años. La mayoría de emigrantes son de Cañar, Azuay y Loja donde seis de diez habitantes tienen familiares viviendo en el exterior.

Según una encuesta realizada a nivel nacional por Defensa de Niños Internacional, de los 808.000 trabajadores infantiles que aproximadamente hay en el país, el 43 por ciento labora en las calles, el 14 por ciento es lustrabotas, un 6 por ciento vende periódicos, el 9 por ciento está empleado en locales, un 3 por ciento se ocupa en talleres, otro 3 por ciento en mecánica y un 5 por ciento trabaja en el servicio doméstico.

Dos de cada tres niños son trabajadores del sector rural dedicándose a la agricultura en calidad de familiares sin sueldo, los niños menores de diez años en el área urbana asisten a la escuela un 70%, a los 14 años tan solo el 40% lo hace, pesa la crisis económica la desocupación e insuficientes ingresos familiares, otra situación que afecta a los niños es la migración.

Así también el Ecuador recibe a miles de personas que provienen mayoritariamente de países vecinos, especialmente de Colombia, que aún enfrenta muchos problemas con la

guerrilla ; y Perú, que cuenta con una moneda propia cuyo cambio es muy inferior al de la moneda ecuatoriana.

La emigración afecta mucho a la familia considerada el primer núcleo de la sociedad, el padre o la madre cuando se quedan solos se enfrentan a varios problemas como son: doble rol, depresión, tendencia al alcoholismo, abandono a hijos, estigmatización social, angustia, inseguridad, baja autoestima, sentimiento de culpa, entre otros. Moreira M. (2009)

Los niños, niñas y adolescentes se enfrentan a: sentimiento de abandono, rebeldía, depresión, agresividad, inseguridad, incertidumbre, apatía hacia la escuela, pocas relaciones interpersonales, ausencia de valores, deserción escolar, bajo rendimiento escolar, baja autoestima, pérdida de identidad, abuso sexual, estigmatización, no visión de futuro, tendencias de suicidio, precocidad, trastornos en el aprendizaje, son manipulados por sus padres, pérdida de valores culturales.

3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa

Con la aprobación de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) se ha normalizado en la terminología escolar la denominación de comunidad educativa la misma que se refiere al conjunto de personas que intervienen y son responsables de la educación escolar obligatoria.

La educación fiscal, fiscomisional, municipal y particular en Ecuador está reglamentada por el Ministerio de Educación .La educación pública es laica en todos sus niveles y tiene dos regímenes, Costa y Sierra.

Según la UNESCO un “país debería gastar aproximadamente el 6% de su PIB en educación para mantener un sistema eficiente y sostenible”.

Para Rivero, el hecho de que buena parte de la población no sea capaz de seguir instrucciones escritas, tenga dificultades para comprender lo que lee y no sea capaz de

extraer mínimas consecuencias analíticas, afecta la calidad del recurso humano, factor fundamental para lograr un desarrollo económico integral.

Según Luna, el mayor acceso de matriculación a escuelas y colegios existe en el área urbana, el déficit del área rural con respecto al área urbana es de 6.5% en la primaria, de 48.3% en la secundaria y de 73.5% en la superior. Cada año cerca de 100.000 niños no pueden matricularse en el primer año de educación básica y 757.000 niños/as y jóvenes de 5 a 17 años están fuera de las escuelas y colegios.

La repetición y la deserción escolar es otro problema que causa pérdidas económicas que conllevan a una serie de implicaciones sociales y culturales. La deserción afecta mayoritariamente a los sectores pobres y a la población rural, esta se da alrededor de los diez años, edad en la cual los niños empiezan a trabajar, el Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia indica que en el país apenas uno de cada cinco adolescentes trabajadores puede estudiar y trabajar al mismo tiempo.

La preparación y capacitación de los docentes y niños es fundamental para mejorar la calidad de la enseñanza en el país. Durante los últimos quince años el Ecuador ha concertado nacional e internacionalmente acuerdos básicos con relación al sector educativo, así el Ministerio de Educación con la finalidad de garantizar la calidad de la educación nacional ha puesto en marcha el Plan Decenal de Educación (PDE) 2006 – 2015 que es un instrumento de gestión estratégica diseñado para implementar un conjunto de acciones pedagógicas, técnicas, administrativas y financieras que guían los procesos de modernización del sistema educativo. Su finalidad es mejorar la calidad educativa y lograr una mayor equidad garantizando el acceso y permanencia de todos al sistema.

Con este Plan Decenal de Educación se aspira a tener una educación basada en principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y científicos, que promueva el respeto a los derechos humanos, derechos colectivos, desarrolle un pensamiento crítico, fomente el civismo, proporcione destrezas para la eficiencia en el trabajo y la producción; estimule la creatividad y el pleno desarrollo de la personalidad y las especiales habilidades de cada persona; impulse la interculturalidad, la solidaridad y la paz. Una

educación que prepare a ciudadanos para la producción de conocimientos y para el trabajo.

Según el Ministerio de Educación y Cultura, entre los principios del sistema educativo ecuatoriano tenemos: equidad, calidad, pertinencia, inclusión, eficiencia, participación, rendición de cuentas, unidad, continuidad, flexibilidad, alternabilidad.

La generación de propuestas ciudadanas que apoyen y fortalezcan la concreción del Plan Decenal de Educación, ha sido hasta ahora muy limitada. Se trata de potenciar las capacidades existentes, propiciando la generación de propuestas, mediante el diálogo y la concertación entre la sociedad civil y el Estado. La educación en un país es de vital importancia por lo que el Consejo Nacional de Educación dentro del Plan Decenal acordó las siguientes políticas:

1. Universalización de la Educación Inicial, de 0 a 5 años
2. Universalización de la Educación General Básica de 1º a 10º años de EGB
3. Lograr la cobertura de al menos el 75% de la matrícula en el Bachillerato
4. Erradicación del analfabetismo y fortalecimiento de la educación continua para adultos
5. Mejoramiento de la infraestructura y el equipamiento de escuelas y colegios".
Ministerio de Educación, (2010).
6. Mejoramiento de la calidad y equidad de la educación e implementación de un sistema nacional de evaluación y rendición social de cuentas.
7. Revalorización de la profesión docente y mejoramiento de la formación inicial, capacitación permanente, condiciones de trabajo y calidad de vida.
8. "Aumento de 0.5% anual en la participación del sector educativo en el PIB hasta alcanzar al menos el 6%.

De ahí que tanto la escuela como la familia comparten un objetivo común, velar por la formación integral y armónica del niño a lo largo del desarrollo humano y del proceso

educativo por lo que necesitan converger para garantizar una buena formación de niños y adolescentes.

El niño necesita para el desarrollo armónico de su personalidad un ambiente relajado y feliz, un mundo de actitudes positivas y cordiales entre los miembros de la sociedad. La familia es el primer núcleo social que brinda esto al niño ya que sus primeros años de vida se desarrollan en su seno. Además dentro del contexto educativo familia y escuela tienen semejanzas y divergencias entre unos y otros: objetivos educativos diferentes, responsabilidades distintas, tipo de actividades en cada entorno y relaciones que se establecen entre padres y educadores. Caballero C. (2009)

El adolescente y el joven también necesitan para su correcto desarrollo un ambiente de amor, comprensión y respeto.

En el proceso de colaboración con los padres se distingue dos niveles según Palacios J y Oliva, A. (1992)

1. Nivel de intercambio de información
2. Nivel de implicación directa

Nivel de intercambio de información. Por ser el hogar el sitio donde el niño se desarrolla en compañía de sus padres, éstos constituyen una fuente de conocimiento en cuanto a gustos, estados de ánimo, intereses entre otros que pueden ser compartidos con sus maestros para tener un mejor ambiente escolar y relaciones de igual manera el profesor debe comunicar a los padres hechos importantes diarios, progresos del niño, inclusive asuntos que ameriten obtener ayuda por parte de ellos

Nivel de implicación directa. Se refiere a la inserción de los padres en el ámbito escolares es decir desde una implicación esporádica hasta una sistemática. La esporádica tendría que ver con la presencia de los padres en actividades como paseos, colaboración con realización de material didáctico, fiestas, La sistemática responde a actividades regulares y forma parte de una metodología de trabajo para realizar un

proyecto esto permite tener otra visión del niño, relacionarse con el maestro y mantener una línea de continuidad escuela-familia. Es importante abarcar proyectos acorde a las posibilidades de tiempo que presentan los padres, realizables y evaluables.

La educación para una sociedad es de suma importancia por lo que requiere un compromiso de todas las personas e instituciones en la tarea educativa y de aprendizaje, la calidad requiere un compromiso no solo de palabras sino de acciones que lleguen a concretarse se necesita de aportes económicos por parte del Estado con la finalidad de avanzar cada vez más en proyectos y programas que se preocupen de instruir y formar a toda la ciudadanía y que a la vez pueden ser aprovechados desde los centros escolares.

Debemos enrolar al alumno con su entorno mediante el conocimiento de éste, hacerlo interactuar con él, se debe aprovechar todos los recursos que su medio dispone se deberían desarrollar proyectos de instituciones públicas donde se inserte al estudiante aquí se puede hablar de una política educativa desde las instituciones gubernamentales sin olvidar a los docentes Dichos proyectos estarán llenos de valores y tendrán que ver con los que ellos practican porque no pueden ser contradictorios, recordemos que se enseña con el ejemplo. “Es al niño a quien se educa, y para obtener excelentes resultados la única vía posible es mantenerlo en contacto permanente con la vida, para lo cual la propia escuela debe ser catalizadora del entorno, para que éste entre en el aula”. Estas palabras de Bartolomé Cosío sirven de marco de referencia a la importancia que el entorno tiene en la educación. Es imprescindible para la maduración como persona y para un buen aprendizaje, la observación y la aproximación a la realidad física y social más próxima.

Para resolver este problema es pertinente trabajar con programas contextualizados y consensuados que respondan a las carencias y expectativas del grupo social al que van destinados y en cuya elaboración hayan participado los tres ámbitos básicos que conforman el proceso educativo: ámbito familiar, escolar y social.

3.1.2 La demanda de la educación en las TIC's

Desde el ábaco, pasando por la tiza, el lápiz y la pluma fuente hasta las calculadoras y luego las *tabletas*¹ y las netbooks, ²la tecnología ha sido una constante transformadora en los procesos de aprendizaje. Y en alguna medida son las necesidades educativas las que han alimentado algunas de las innovaciones tecnológicas más significativas. BBC Mundo, (2011)

Un factor fundamental en el progreso de un país, es la preparación de sus recursos humanos, eso hace que la educación tenga un papel cada vez más importante en la sociedad.

El desarrollo de la educación es fundamental porque promueve el bienestar y reduce las desigualdades sociales, permitiendo a las personas una oportunidad para alcanzar una vida libre y digna, como nos dice Epicteto “Solo las personas que han recibido educación son libres”.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's). Son un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información han evolucionado y desarrollado con gran rapidez en el mundo, por lo cual tendrán gran influencia dentro de la enseñanza-aprendizaje,

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC), en diciembre del 2010, el 85,1% de los hogares ecuatorianos tenía televisión y el 80,1% disponía, a su vez, de telefonía móvil. Los teléfonos y la televisión son las dos tecnologías de la información y la comunicación con mayor demanda en nuestro país.

¹ Tableta es una computadora portátil con la que se puede interactuar a través de una pantalla táctil o multitáctil. Para trabajar con la computadora, el usuario puede utilizar una pluma stylus o los dedos, sin necesidad de teclado físico ni ratón.

² Netbooks es una categoría de ordenador portátil de bajo costo y reducidas dimensiones.

El reporte anual de estadísticas sobre las TIC's del INEC también indica que los hogares ecuatorianos disponen de línea telefónica, reproductores de DVD o VHS, equipos de sonido, computadoras y conexión a Internet. Estos dos últimos, más la telefonía móvil, son las TIC's de mayor crecimiento entre el 2008 y el 2010.

Las TIC's han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que cuente con esta realidad, ya que el mundo actual amerita de una cultura informática

La revolución actual digital actual se ha producido en muy corto tiempo, ha invadido todos los sectores de la vida social y está en vías de modificar las bases de la economía, las tecnologías están provocando cambios en las estructuras económicas, sociales y culturales. Casado, (2010). Hemos pasado de una época donde la información era escasa a la actual donde la tenemos en exceso, el nuevo orden informático se ha convertido en motor del cambio social. La economía y la cultura se han globalizado , el conocimiento y la información adquieren un valor creciente , los trabajadores del conocimiento empiezan a dominar el mercado laboral, los incrementos de productividad de las organizaciones se basan en la mejora del saber , en la innovación permanente del conocimiento aplicado usando tecnologías más potentes por lo que el capital intelectual se convierte en el nuevo activo para la riqueza de las organizaciones y la gestión de ese conocimiento en una de sus actividades fundamentales.

“Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos). Integrando esta nueva cultura en todos los niveles de la enseñanza y usando las TIC's para aprender y enseñar” Salomé, (2010). El aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC's y, en particular, mediante internet.

Llegar a hacer bien este cometido es muy difícil, requiere un gran esfuerzo de cada profesor implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de profesores, se trata de crear una enseñanza de forma que teoría, abstracción, diseño y experimentación estén integrados.

Las discusiones que se han venido manteniendo por los distintos grupos de trabajo interesados en el tema se enfocaron en dos posiciones. Una consiste en incluir asignaturas de Informática en los planes de estudio y la segunda en modificar las materias convencionales teniendo en cuenta la presencia de las TIC's.

De cualquier forma, es fundamental introducir la informática en la escuela, y en los docentes, esta sociedad con conocimiento de la tecnología será una sociedad del hoy y del futuro, en ella la educación y formación con ayuda de las Tic's serán los principales vectores de identificación, pertenencia y promoción social. La sociedad del conocimiento necesita trabajadores y ciudadanos autónomos, creativos, solidarios, emprendedores, y socialmente activos se exige un mayor papel de los alumnos, todo lo cual está promoviendo el aprendizaje a lo largo de la vida y la integración de los sistemas educativos y formativos. M. José, (2011).

3.2 Niños y adolescentes ante las pantallas

Las pantallas, forman ya parte del día a día de niños y adolescentes y tienen un enorme potencial. Los niños y jóvenes aprovechan el uso de las nuevas tecnologías para comunicarse, conocer, compartir, divertirse. Estas generaciones viven en entornos más equipados y conectados que en épocas pasadas.

Según Generaciones Interactivas en España. Los niños occidentales viven en una “*cultura mediática*”³, diariamente conviven con las pantallas (televisión, consola, ordenador) la escuela debe formar parte de la sociedad de la información y ser el espacio social en que se construye y se interpreta la cultura mediática

Las últimas décadas del siglo XX han contemplado la llegada de nuevas tecnologías como los videojuegos, el teléfono móvil, el ordenador e Internet. El nuevo panorama tecnológico avanza a pasos agigantados y nos sitúa, en el cambio de siglo, en un entorno mediático sin precedentes. Sádaba y Bringué, (2010).

³ La Cultura Mediática es básicamente el lenguaje, los símbolos, imágenes, sonidos, videos y las tecnologías de información y de comunicación que usan los medios de comunicación masiva para transmitir determinada información a una sociedad específica.

La generación inmersa en el desarrollo de las nuevas tecnologías, producido durante las últimas décadas del siglo XX es la generación de *nativos digitales*⁴ se trata de un grupo de personas para las que los juegos de ordenador, Internet, teléfono móvil, correo electrónico o la mensajería instantánea forman parte integral de sus vidas. Además, como consecuencia de estos usos, la forma de pensar de esta generación ha cambiado y es distinta a la de sus mayores Prensky, (2001:1).

En la encuesta realizada por Generaciones Interactivas en España, uno de los primeros datos que llama poderosamente la atención es el alto grado de equipamiento de esta generación. En el caso de los más pequeños, entre 6 y 9 años, el ordenador personal está presente casi en la totalidad de las casas, le sigue el DVD, de igual manera el acceso a internet como las cámaras de fotos digitales. Los mayores de 10 años superan en todos los dispositivos a los más pequeños y muestran una realidad altamente tecnificada.

Los menores, usuarios avanzados de estas nuevas pantallas, encuentran un especial atractivo en ellas debido a la capacidad de hacer varias cosas simultáneamente. Entre los 6 y los 9 años aproximadamente un tercio de los menores reconoce tener un móvil en propiedad. Para los 12 años la cifra alcanza casi el 80% desde los 14 supera el 90%. El móvil es el dispositivo más generalizado.

En España 70% de los menores de 10-18 años declaran haber aprendido por sí mismos a usar la red. En la edad de 10-18 años más de la mitad declara estar solo cuando ve la tele, cuando juega a la videoconsola o cuando navega por Internet. (Generaciones interactivas en España).

Los videojuegos en sus múltiples versiones (ordenador, juegos en red, videoconsolas) se han convertido en uno de sus máximos exponentes. Al contrario de lo que sucedía en el caso de los móviles, los usuarios de estos dispositivos de juego es muy superior en las

⁴ Nativo digital es aquel que nació cuando ya existía la tecnología digital.

frangas de edad inferiores: entre los 6 y los 9 años prácticamente supera el 90%, mientras que a los 10 años el porcentaje cae, de un modo más drástico entre las niñas que entre los niños.

El porcentaje de chicos y chicas entre 10 y 14 años que cuentan con páginas propias es muy elevado; el 70% de los usuarios de Internet entre los 10 y 18 años tienen al menos un perfil en una red social.

De acuerdo a una encuesta realizada a un grupo de estudiantes de 4º de ESO (Enseñanza Secundaria Obligatoria) en España manifiestan que ellos juegan entre 14 a 15 horas semanales, en cuanto al acceso, las opciones son variadas. El chico que sólo juega con consola afirma comprar siempre los juegos. El resto, a veces los alquilan primero en el videoclub y si les gustan lo compran o intentan conseguirlo a través de Internet. En cuanto a la violencia de los juegos manifestaron que casi todos son violentos lo cual los hace más emocionantes pero que también los algunos juegos les enseñan algo. A través de las aportaciones de estos adolescentes españoles vemos como el juego es algo totalmente habitual en la vida cotidiana y es considerado como una actividad más.

El hogar es el lugar más habitual de navegación, 89% de adolescentes y 87,2% de los niños, seguido por el colegio, 28,5% de los mayores y el 31% de los niños.

La navegación en solitario es predominante (85%) entre los adolescentes, mientras que más del 30% de los niños navega con algún familiar; una gran mayoría de los encuestados (70,2%) reconoce que ha aprendido a navegar de forma autónoma, mientras que el 16% ha sido enseñado por sus padres y el 7% por sus profesores. No obstante, el 50% de los adolescentes afirma que los profesores utilizan Internet para explicar sus materias, al tiempo que el uso de estos recursos en la escuela impulsa un uso más intensivo en otros ámbitos, con mayor acceso a contenidos educativos y culturales.

Por otra parte, cabe destacar de forma muy significativa el carácter creador de la Generación Interactiva. El 70% de los menores afirma utilizar las redes sociales y casi el

40% de los menores internautas poseen página web propia o han generado alguna vez contenidos en la Red. Este perfil creativo aumenta con la edad, y a partir de los 16 años el 50% de los jóvenes construyen o administran sus propios blogs o páginas web. Los contenidos más visitados música, deportes y juegos- son también la temática más frecuente de sus propias páginas web y blogs.

Respecto al uso de celulares lo más frecuente es que obtengan el primer móvil entre los 10 y los 12 años. Cabe destacar, además, que la utilidad del teléfono móvil evoluciona con la edad y mientras que los más pequeños lo utilizan básicamente para hablar (72,7%) y jugar (61,2%), los más mayores incluyen además nuevos usos como escuchar música, ver y hacer fotos y videos, entre otros.

La televisión sigue siendo una de las pantallas más presentes en los hogares, no es comparable la cantidad de consumo televisivo del adolescente actual con el de hace sólo una década, una de las características de esta generación es que frente al televisor se sitúan como una *generación multitarea*⁵, es decir, es un medio de acompañamiento para otras actividades (comidas, convivencia familiar, ratos de juegos, navegación)” González Diana, (2010)

Es evidente que la TV juega un papel fundamental en la socialización, tanto en la adquisición de información como en la adopción de modelos de comportamiento, aunque el uso del internet esté creciendo exponencialmente en los últimos años, la televisión sigue siendo el medio más utilizado por niños, jóvenes y adultos. Si bien el uso de la televisión ha estado ligado con actividades de ocio y de entretenimiento, la educación no ha quedado ajena a este medio. A través de imágenes y sonidos persigue influir en el conocimiento, actitudes y valores en los espectadores a través de contenidos pedagógicos y didácticos, promoviendo la atención y a realizar juicios críticos de lo se ve y lo que se escucha. La televisión ha demostrado ser un excelente medio, no sólo en programación regular con programas nacionales e internacionales de aprendizaje como el

⁵ Generación multitarea es la población que demuestra capacidad para relacionarse y llevar a la práctica varias tareas de manera simultánea con la ayuda de las nuevas tecnologías.

Discovery Kids, History Channel, Plaza Sésamo, etc.; sino que también se utiliza con soporte de DVD, Blu-Ray, etc., programas con temas específicos.

Otra ventaja es que la televisión, ayuda a retener más y en forma más agradable los acontecimientos. No es lo mismo imaginarse un hecho, que ver la escena en acción, con personajes, vestuarios, escenarios, entonación, etc.

En el Ecuador según el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) en el año 2006, se registraron 8.4 millones de líneas de celular. El año pasado, este dato subió a 14.6 millones de líneas que comparadas con el número de habitantes del Ecuador se advierte que hay más líneas telefónicas que habitantes.

El teléfono celular es el dispositivo tecnológico más importante al que se tiene acceso, no sólo en Ecuador, sino es una tendencia a nivel mundial. Por su portabilidad y con la llegada de los “*smartphones*”⁶, el usuario puede hacer múltiples actividades desde su teléfono donde quiera que esté.

Todos los jóvenes coinciden en señalar que el celular es parte importante de su vida al ser una herramienta de comunicación a distancia pero, además es un aparato que funciona en forma múltiple: agenda, reloj, radio, música, entre otras funciones y, principalmente, para estar en contacto con el mundo.

El uso del internet en Ecuador se incrementó del 25,7% en el 2008 a 29% en el 2010 a nivel nacional, en el área urbana (Censo INEC). Y de acuerdo a una encuesta realizada por el MINTEL el 35.5% de los encuestados que utilizan internet confirmó que lo hacen desde su hogar en el 2008 era el 21.6

Además de acuerdo a estadísticas del Censo INEC, en el año 2010 un 40% de la población lo ha usado para educación y aprendizaje, un 27.2% para obtener información y

⁶ Smartphones es un término comercial para denominar a un teléfono móvil que ofrece más funciones que un teléfono celular común.

un 22.4% para comunicación en general con lo que nos damos cuenta que cada vez el mundo del internet va ganando espacio; de sitios públicos ahora se conectan el 31.2% en el año 2010 era el 38.9% por lo que notamos un incremento del internet en los hogares.

El Ministro de MINTEL, Jaime Guerrero, comentó que éste incremento responde a la política del gobierno de dotar de tecnologías de comunicación a sectores rurales así como en centros de estudios fiscales; además señaló que los costos para acceder a internet se han reducido hasta ocho veces de lo que costaba en años anteriores.

El internet despierta opiniones, actitudes y propuestas diversas, la red es para los jóvenes una forma de comunicación, según María Teresa Quiroz a partir de los 10 años, la preferencia por Internet frente a la televisión es clara tanto entre los chicos como entre las chicas

El internet es una forma de comunicación crecientemente central y que requiere incorporarse a las políticas culturales y educativas; se hace indispensable enfrentar el viejo concepto de que el conocimiento o los conocimientos provienen solamente de la lectura y plantear la complementariedad entre imagen y lectura. Buena parte de los que nuestros niños y adolescentes saben hoy proviene de lo que ven y escuchan. Por ese motivo, frente a la abundancia informativa y de las imágenes, se hace necesario aprender a discernir, a discriminar la información y desarrollar políticas y prácticas interculturales en la escuela y el hogar que le permitan a nuestros niños y adolescentes integrar su pensar y su sentir, su razón y su emoción. El Comercio, (2008).

En Ecuador, el Secretario de Comunicación, Fernando Alvarado, ha anunciado a principios de este mes de marzo, la iniciativa de crear un canal educativo nacional. “El proyecto está muy avanzado y falta un impulso de presupuesto”. Según la Revista Majestad, Alvarado precisó que los contenidos que abordará este canal son de exclusiva formación ciudadana, conocimiento y educación.

La Agencia de Comunicación de Niñas, Niños y Adolescentes (ACNNA), un proyecto de la Fundación Yupana, de Ecuador, con apoyo del Fondo de Naciones Unidas para la

Infancia (UNICEF), alerta sobre el actual momento: las redes sociales son el escenario de una nueva forma de interacción social, pero además son plataforma para nuevas formas de acercamientos eróticos, enamoramientos, entre otros.

ACNNA toma este tema a propósito de un interesante y necesario estudio que realiza el Ministerio de Telecomunicaciones de Ecuador con la Fundación Telefónica y que busca saber cómo interactúan con cuatro pantallas los jóvenes de 6 a 18 años del Ecuador: televisión, internet, teléfono celular y videojuegos.

Es innegable que el uso de las TIC's posee un inmenso potencial para la formación, la información y el conocimiento sin olvidar el simple y sano entretenimiento, pero también es cierto que desde la pantalla se promueven una serie de modelos y estereotipos a veces poco adecuados. En ocasiones, estos modelos provocan en el niño importantes contradicciones al enfrentar los valores que se defienden en la familia o en la escuela con los que se muestran en los espacios de las pantallas. Este divorcio de realidades crea héroes nacidos a espaldas de la sociedad, pero que en determinados programas encuentran acomodo y reconocimiento. Semenov, Alex. (2005)

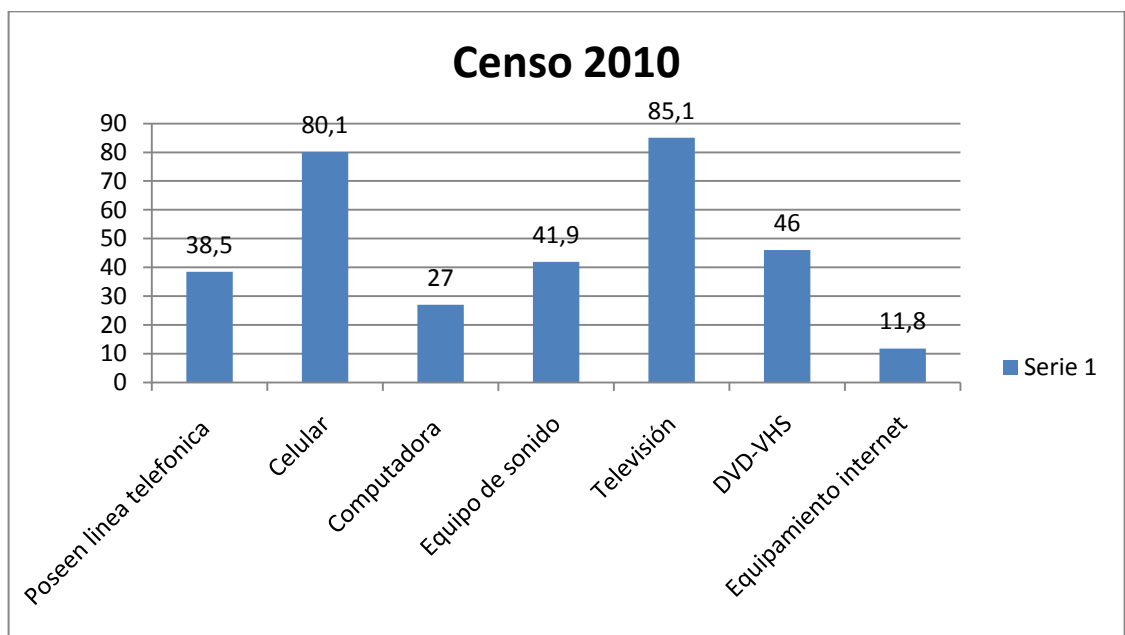
Por eso es importante que los niños aprendan a usar de manera crítica estos medios, y son los padres y los educadores quienes deben señalar aquellos valores y modelos que sean positivos y contrarrestar en lo posible los negativos.

El saber está omnipresente en la sociedad actual, sin embargo la educación puede sucumbir a este abuso. Las nuevas tecnologías brindan una gran cantidad de información que no debe confundirse con el saber. Para que la información devenga en conocimientos la persona debe apropiársela y reconstruir sus conocimientos. Por ello las nuevas tecnologías en la educación no deben olvidar la noción de esfuerzo, la penetración tecnológica debe estar siempre acompañada de una evolución pedagógica, por lo que se exige un cambio de rol entre alumno-profesor así estaremos practicando la teoría constructivista que hagan de los estudiantes elementos activos y dinámicos en la construcción del saber.

3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años

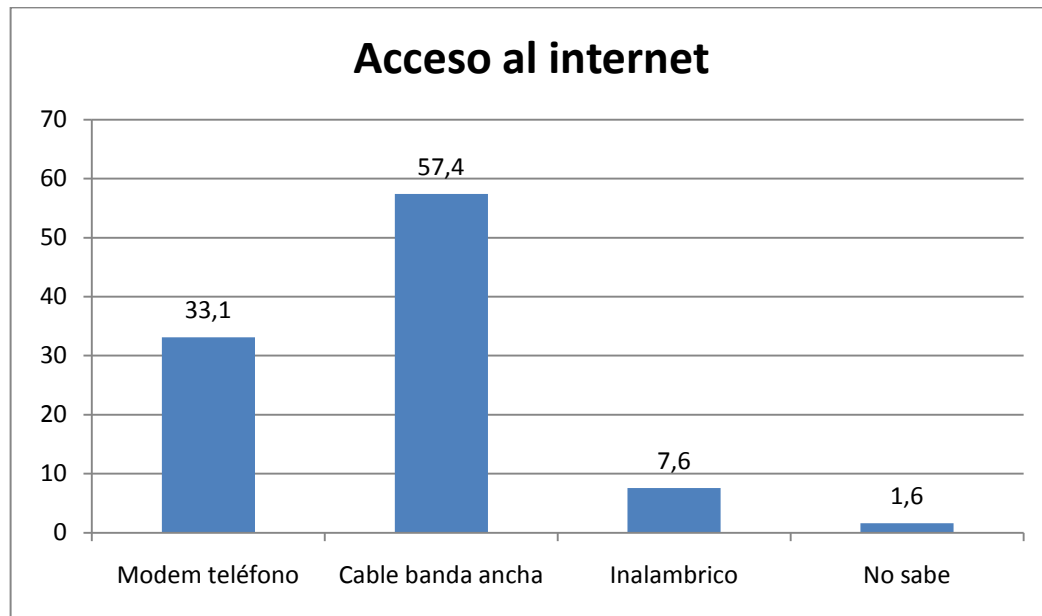
Vivimos actualmente en una época donde la revolución digital nos invade pues con solo aplastar un botón se despliega información que necesitamos y a veces la que no pedimos, nos conectamos en segundos con gente de otros países, podemos escribir lo que deseamos sin temor a ser juzgados, Por otra parte los nuevos "ciudadanos digitales" niños de 8 a 10 años pueden estrenar ya un correo electrónico o un celular a los siete años, o una cuenta de Facebook y manejar la computadora mejor que un adulto.

A continuación resultados del censo INEC 2010 a nivel nacional:



Fuente: inec.gob.ec

Elaborado por: Sandra Salinas



Fuente: inec.gob.ec

Elaborado por: Sandra Salinas

El 27 de julio de 2011 se publicaron los resultados de investigación en el que se desenvuelve la generación interactiva entre 6 y 18 años en Ecuador, investigación que se la realizó desde el mes de enero de 2011 a 1900 centros educativos adjudicada por el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) y de la Sociedad de la Información al grupo Movistar; para la investigación se elaboraron encuestas on-line, alojadas en la página web del Foro Generaciones Interactivas, subdivididas en formatos de cuestionarios para niños de 6 a 9 años y para alumnos de 10 a 18 años.

Se escogió una muestra de 1592 alumnos de primaria, y 2408 estudiantes de secundaria de las provincias de Azuay, Imbabura, Galápagos, Guayas, Manabí, Orellana, Pichincha y Tungurahua un 78.3% correspondió a establecimientos públicos y un 21,7% a centros educativos privados, localizados en un 35% en zonas urbanas y en un 65% en sectores rurales. Ministerio de Telecomunicaciones, (2011)

MINTEL emitió indicadores que revelan la realidad del uso de las tecnologías y su valoración con relación a las diversas pantallas, por parte de niños y jóvenes en el país:

- La Generación Interactiva en Ecuador vive en hogares tecnológicamente más equipados que la media nacional
- El 49% de los niños y niñas, entre 6 y 9 años, y el 54% de los de 10 a 18 afirmaron que en su casa hay una computadora
- La conexión a Internet desde el hogar es del 57% entre el grupo de 10 a 18 años.
- El 28% de los niños y niñas, 6 a 9 años, afirma tener un celular propio. Entre los de edades comprendidas entre 10 a 18 años el porcentaje es el doble 58%. A partir de los 16 años, el dato supera el 70%. Ministerio de Telecomunicaciones, (2010)

En cuanto al uso de las TIC's, casi la mitad de los niños y niñas usan internet antes de los diez años, más de la mitad ya usa celular y el 85% juega a videojuegos demostrando gran habilidad y soltura en su manejo. El celular es usado por niños y adolescentes para comunicarse, escuchar música, ver fotos o videos, reloj despertador, calculadora, grabar videos, agenda electrónica.

El 80% de encuestados usan la red como auxiliar en sus tareas educativas, el uso del internet es de un 30% en las escuelas y en la misma cantidad contestan que un profesor le ha enseñado a usarlo. Un 80% de encuestados usa el internet sin tener una debida vigilancia por parte de sus progenitores y jamás discuten con sus padres por el uso que hagan de esta red, la mayoría posee una pantalla en su cuarto especialmente televisión y computadora, más de la cuarta parte de encuestados ha recibido su celular por parte de los padres sin pedirlo, lo que podría fomentar una creciente autonomía en el uso de las pantallas.

El equipamiento de los miembros de la Generación Interactiva de 10 a 18 años superan a los niños de 6 a 9 años en un 10% en cuanto a escáner, reproductor mp3, equipo de música; pero la diferencia respecto a elementos básicos como computadora, laptop, conexión a Internet, es tan solo de un 5%. Ministerio de Telecomunicaciones, (2010). La inversión social del Gobierno en la ejecución de este proyecto fue de 629.000 dólares.

Por medio de los resultados obtenidos se busca desarrollar políticas, planes y programas a nivel de Estado, que propendan al buen uso de la tecnología por parte de este importante segmento de la población, es así que el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información con esta información de línea base, trabaja en definir políticas y en desarrollar proyectos, planes y programas de Alistamiento Digital a nivel nacional, que permitan orientar a los actores antes mencionados en el manejo y buen uso de la tecnología, para asegurar, a futuro, el desarrollo de una Sociedad más equitativa, justa, solidaria e incluyente.

El análisis de los datos expuestos demuestra que la generación interactiva estudiada representa una generación equipada por encima de la media nacional y que hace un uso cada vez más intensivo de las pantallas a las que tienen acceso.



El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información y el Ministerio de Educación contribuirán, significativamente, en la erradicación del analfabetismo digital, mediante una escolarización de calidad, política delineada por el Gobierno de la Revolución Ciudadana para fortalecer el uso positivo de la tecnología con estrategias que fomenten el desarrollo de la sociedad y la protección de los menores en la red.


3.2.2 Los riesgos que plantean las TIC's


Las Tics son la dinámica propia del desarrollo tecnológico dentro de la informática, microelectrónica y telecomunicaciones su ritmo de innovación y expansión ha alcanzado niveles sin precedentes en la historia de la humanidad en lo económico, social, político y cultural.

Las tecnologías de la información y comunicación han provocado un cambio tan importante como aquel que realizó la invención de la imprenta o la escritura; pero su influencia y conocimiento también ha dado como resultado que exista una diferencia entre países desarrollados y subdesarrollados.

A continuación algunos riesgos que plantean las Tics.

PANTALLAS	RIESGOS
<p data-bbox="297 531 475 558">TELEVISIÓN</p> 	<ul data-bbox="837 531 1495 1020" style="list-style-type: none"> • Desinformación y manipulación informativa. • Alto riesgo de evasión es muy fácil que el espectador esté mirando la televisión sin observar, es decir sin prestar atención a lo que está viendo. • La televisión posee más de la mitad de las inversiones en medios publicitarios nacionales, lo que conlleva a una sobre exhibición de comerciales distrayendo al espectador.
<p data-bbox="297 1077 448 1104">INTERNET</p> 	<ul data-bbox="837 1077 1495 1822" style="list-style-type: none"> • Se encuentra información atentatoria (pornografía, violencia explícita, terrorismo) lo cual puede afectar a los menores. • Genera dependencia o vicio lo cual influye en cuestiones personales o laborales. • Los estudiantes se esfuerzan menos al realizar sus tareas debido a que se limitan a copiar y pegar sus investigaciones. • El principal puente de piratería es el internet debido a que es una herramienta que permite acceder a todo tipo de información como música, videos, noticias, juegos, entre otros. p • Tiene varios distractores al momento de usarlo el usuario por lo que produce distracción.

	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de tiempo. Falta de método en la búsqueda porque hay exceso de información. • Informaciones no fiables algunas son: incompletas, equivocadas, no actualizadas. • Recursos educativos con poca potencialidad didáctica. No se desarrollan algunos temas puestos al servicio del usuario siguiendo un proceso didáctico lo cual desmotiva al estudiante. • Ansiedad. El trabajo constante con el ordenador puede desencadenar ansiedad • Dependencia de los demás. Las tareas son un plagio de la información por medio de la red • Cansancio visual y otros problemas físicos. Ante el exceso de trabajo frente al ordenador se pueden presentar dolencias debido a la postura o al brillo de la pantalla.
<p>VIDEOJUEGOS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Pueden producir adicciones. • Degradan el clima ético de cómo divertirse cuando se usan juegos violentos • Problemas escolares como bajo rendimiento, al dedicarse más a los videojuegos. • Problemas con los padres al ver que sus hijos se la pasan el mayor tiempo jugando • Cansancio e insomnio.

<p>CELULAR</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Al exagerar en el uso del celular, internet, videojuegos, televisión etc. puede volverse un vicio en los usuarios. • Interrupciones escolares, cuando el alumno lo usa en el aula • Distanciamientos familiares cuando las personas se dedican demasiado tiempo a enviar mensajes, chatear, jugar, escuchar música, hablar con amigos etc. • Cuando se lo usa mientras se conduce un vehículo puede provocar accidentes vehiculares • El exceso de su utilización, aún en horas de descanso y sueño puede generar problemas como estrés e irritabilidad
---	---

3.2.3 Las oportunidades que plantean las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Las oportunidades son circunstancias favorables que se dan en un momento adecuado u oportuno para hacer algo, dichas oportunidades que brindan las TIC's se deben aprovechar en todas las actividades y campos del quehacer humano y afianzar su utilización en el campo educativo de la mejor manera.

La educación demanda un nuevo diseño curricular, una mejor programación educativa con la aplicación de programas secuenciales, dosificados en su dificultades de las TIC's, mismos que sean utilizados, aplicados y evaluados.

Estas nuevas formas organizativas, exige nuevos métodos para los procesos educativos, por lo que habrá que formar educadores conocedores de las redes y aunque las escuelas presenciales seguirán existiendo, su labor se complementará con actividades de este nuevo entorno educativo. La escuela debe integrar la cultura de la alfabetización digital como fuente de información, instrumento de productividad para realizar material didáctico, trabajos, entre otros; para que este conocimiento no se limite a entornos educativos informales (familia-ocio)

Este mundo de posibilidades es amplio; pero seguirá anclado en la pedagogía tradicional si no se ha variado la postura de que el profesor tiene la respuesta y se pide al alumno que la reproduzca. Debemos considerar que el alumno inteligente es el que sabe hacer preguntas y es capaz de decir cómo se responde a ellas, aprovechar las nuevas posibilidades didácticas que ofrecen las TIC's para lograr que los alumnos realicen mejores aprendizajes y reducir el fracaso escolar que es aproximadamente de un 30 % en la ESO (Educación Secundaria Obligatoria)

Se utilizan las nuevas tecnologías específicamente televisión e internet de tres formas como objeto, medio de aprendizaje, y como apoyo de la enseñanza; siendo esta última su verdadero campo de acción ya que la integración pedagógica de las tecnologías se encasillan en una perspectiva de formación continua, de perfeccionamiento personal y profesional como un saber aprender, no hay que olvidar que las redes digitales no van a solucionar por sí mismas nuestros problemas sociales, económicos y políticos, pero pueden aprovecharse como herramientas para mejorar la comunicación, la educación, la planificación, la participación ciudadana y la difusión de la información y el conocimiento.

A continuación se enumeran algunas oportunidades que nos ofrecen las TIC's:

PANTALLAS	Oportunidades
Televisión	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene contenidos específicos como los documentales, series de ambientación histórica, adaptaciones literarias, teatro televisado que sirven para educar o formar. • Informa al público por medio de las noticias. • Sirve como entretenimiento. • Es el único medio audiovisual que permite (junto con el cine) una mejor y más completa información. • Llega al 90% del país. • Diversidad de programación, lo cual lo constituye en un medio masivo. • Alto nivel de impacto.
Internet	<ul style="list-style-type: none"> • Nos permite encontrar recursos educativos, crear nuevos entornos on-line de aprendizaje. • Nuevas y más relaciones entre profesores de diversos colegios (a través de redes y comunidades virtuales) para compartir recursos y experiencias del proceso de enseñanza y aprendizaje. • Investigar temas sin tener que acudir a una biblioteca tradicional. • Se conoce e interactúa con personas de todas partes del mundo. • Se encuentra diferentes puntos de vista sobre algún tema o noticia. • Permite la creación y descarga de software libre, por sus herramientas colaborativas.

	<ul style="list-style-type: none"> • La computadora se actualiza periódicamente. • Permite el seguimiento de la información a tiempo. • Se puede compartir conocimientos o asuntos personales que a otras personas les pueden servir. • Hace posible comprar en otras tiendas y aún fuera del país. • Nos ayuda a encontrar soporte técnico de toda clase sobre alguna herramienta o proceso.
Videojuegos	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoran la atención visual y la agilidad motriz porque los usuarios manejan el movimiento óculo cerebral. • Algunos juegos agudizan el pensamiento crítico, ya que exigen elección en sus actividades.
Celular	<ul style="list-style-type: none"> • Fuente de información, muchos celulares tienen internet lo cual les permite investigar algún tema desconocido o dudoso. • Comunicarnos con todas las personas, cercanas y distantes, fuera del entorno en tiempo real. • Navegar por internet • Interactuar en redes sociales • Chatear • Tomar fotos, jugar, grabar vídeos. • Cuando los medios convencionales han sido silenciados, las redes sociales a través de los celulares han ayudado a despejar la verdad • Difunden noticias y hechos relevantes a nivel

	mundial
--	---------

3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.

La Constitución de la República en cuanto a la ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales enuncia lo siguiente: Art. 385 “El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad”:

1. “Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir”.

En nuestro país no se puede hablar de políticas TIC's verdaderas y minuciosas encauzadas a proteger al niño y adolescente, pues las que han existido han sido muy generalizadas, aunque las políticas son formalmente implementadas por los gobiernos, el sector privado también realiza aportes durante el proceso por medio de algunos legisladores, la influencia de las compañías multinacionales ha crecido enormemente. Las empresas extranjeras privadas, que antes eran estatales dedicadas a las telecomunicaciones se han convertido en grandes monopolios que defienden sus propios intereses, y desean tener más poder que los gobiernos de turno en los países en vías de desarrollo e influyen al momento de crear políticas; lo cual ha constituido una gran barrera contra la que hay que luchar.

Este año con el gobierno del Economista Rafael Correa se llevó a cabo una Consulta Popular para lograr reformar algunas leyes del Estado, entre ellas la Ley de

Comunicación Social mediante la pregunta nueve, “Está usted de acuerdo con que la Asamblea, sin dilaciones, dentro del plazo establecido en la Ley Orgánica de la Función Legislativa, expida una Ley de Comunicación que cree un Consejo de Regulación que regule la difusión de contenidos de la televisión, radio y publicaciones de prensa escrita que contengan mensajes de violencia, explícitamente sexuales o discriminatorios; y que establezca criterios de responsabilidad ulterior de los comunicadores o medios emisores” El Universo, (2010)

Al momento se re-toman estos tópicos en la Asamblea Nacional y se promulga la creación de un Consejo de Regulación. Las competencias y la estructuración del Consejo de Regulación son analizadas por la Comisión Ocasional de Comunicación incentivando el ejercicio de los derechos a la comunicación.

Estas instituciones trabajan por la comunicación audiovisual amparando su regulación a través de órganos independientes, las políticas sobre los medios escritos se basan en otras ya hechas respetando la libertad de información.

El presidente de la República, Rafael Correa, ha mencionado que la intención de esa pregunta es garantizar los derechos de las personas –consagrados en la Constitución– de los eventuales “excesos” de la prensa, como la publicación de imágenes o noticias que induzcan a la violencia, el racismo, el sexismo o la intolerancia política. Trabajar en esta ley es muy importante porque no todo lo que se emite en los medios es de calidad, además la libertad de expresión sin regulación desvaloriza la libertad, el espacio público, la cultura y el civismo.

En el Código de la Niñez y Adolescencia se exponen algunos artículos referentes a proteger al menor y adolescente ante los medios de comunicación. Entre estos tenemos:

Art. 46.- Prohibiciones relativas al derecho a la información.- Se prohíbe:

1. La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados

para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adolescentes a estos medios;

2. La difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes; y,
3. La circulación de cualquier producto destinado a niños, niñas y adolescentes, con envoltorios que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo.

Estas prohibiciones se aplican a los medios, sistemas de comunicación, empresas de publicidad y programas; el Estado para garantizar una información adecuada deberá: Requerir a los medios a los medios de comunicación social, la difusión de información y materiales de interés social y cultural para niños, niñas y adolescentes; exigirles que proporcionen, en forma gratuita, espacios destinados a programas del Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia; Promover la producción y difusión de literatura infantil y juvenil; requerir a los medios de comunicación la producción y difusión de programas acordes con las necesidades lingüísticas de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a los diversos grupos étnicos; ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes; sancionar de acuerdo a lo previsto en esta Ley, a las personas que faciliten a los menores: libros, escritos, afiches, propaganda, videos o cualquier otro medio auditivo y/o visual que hagan apología de la violencia o el delito, que tengan imágenes o contenidos pornográficos o que perjudiquen la formación del menor; y, exigir a los medios de comunicación audiovisual que anuncien con la debida anticipación y suficiente notoriedad, la naturaleza de la información y programas que presentan y la clasificación de la edad para su audiencia.

Si bien estos artículos defienden al niño contra actos que atenten contra su bienestar ha hecho falta políticas claras para que se cumplan.

3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación

“Las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC’s se configuran como un catalizador de transformaciones sociales” (Cremades, Fernández-Ordoñez Illescas, 2002:59) capaz de generar a través del uso del internet un escenario transnacional de comunicaciones digitales dentro del sistema social análogo, expandiendo su acción más allá de una herramienta transmisora de información y transformándola en un factor para el desarrollo social Jurado, R. (2006)

Las políticas públicas se mueven en el territorio del ser de acuerdo a las necesidades de los actores sociales por eso las decisiones de política pública son concretas y afectan directamente a las personas, las TIC’s deben ir conjuntamente con un proceso social de construcción pública en cuanto a uso, acceso y apropiación dando como resultado organización y participación social dentro del gobierno y manifestarse en políticas que permitan influir en los sectores públicos en materia de gobernabilidad para TIC’s.

La interactividad política que puede llegar a desarrollar el uso y apropiación de las TIC’s se ve limitada por la carencia de políticas básicas que traten, como plantea Susana Finkelievich (2005) de garantizar: el acceso a Internet gratuito o a bajo costo a toda la sociedad, seguridad en los datos que se incorporan a la Red, la formación de los ciudadanos en el uso de esta red , la existencia de sitios electrónicos de debate público, acceso a información original y la existencia de un libre mercado de ideas accesible a todo el público y no confinado a concesionarios privados; políticas que se caracterizan por recoger la realidad nacional; pero que exigen una visión global, transnacional, regional y subregional.

A excepción de la Comisión de Conectividad no existen instituciones del Estado dedicados a definir e implementar políticas públicas de TIC’s, las políticas son dictadas y ejecutadas por las instituciones creadas para gestionar el tema de las telecomunicaciones en general.

Las instituciones de las telecomunicaciones en el Ecuador se encuentran organizadas en orden de jerarquía de la siguiente manera:

En primer lugar tenemos a la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), institución que fue creada después de anunciar en agosto de 1995 la Ley Reformativa a la Ley Especial de Telecomunicaciones.

El CONATEL es un organismo dedicado en representación del Estado a establecer las políticas públicas y normas de regulación, luego a la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones encargada de ejecutar las políticas de telecomunicaciones establecidas por el CONATEL y a la Superintendencia de Telecomunicaciones dedicada al control y supervisión de los actores que intervienen en la realización de las actividades de telecomunicaciones. Esta estructura jerárquica apunta a canalizar relaciones de coordinación y complementariedad en términos de planificación y gestión pública con la finalidad de optimizar los niveles de eficiencia, eficacia y autonomía de cada ente administrativo para gestionar sus atribuciones específicas. Jurado R. (2006)

La estructura antes mencionada favorece relaciones verticales y autoritarias de gestión logrando la implementación de políticas públicas de impacto social pero también pueden canalizar políticas destinadas a favorecer a grupos específicos de poder económico o político vinculados al sector de las telecomunicaciones.

Las tres instituciones encargadas de las telecomunicaciones están ubicadas en Quito y a pesar de que su jurisdicción abarca a todo el territorio nacional, funcionan bajo una dinámica centralizada; y no todas las políticas TIC's se implementan en todos los lugares además el CONATEL no cuenta con ningún miembro de las asociaciones o consejos como son: Consorcio de Consejos Provinciales del Ecuador (CONCOPE), Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME), Consejo Nacional de Juntas Parroquiales (CONAJUPARE), que representen los intereses de los gobiernos seccionales por lo que no pueden incidir en la planificación nacional en materia de telecomunicaciones; sin embargo los gobiernos de turno tienen que aceptar sin objeción ni modificación las definiciones de política pública de CONATEL.

CONATEL actúa como un organismo técnico que identifica las mejores soluciones posibles de política pública levantada sobre las necesidades y demandas del país basándose en información técnica y científicamente este deber puede tener fallas ya que nunca puede operar con pureza en la práctica, porque están condicionados por los intereses personales corporativos (grupos de poder político o económico) o institucionales de quienes toman las definiciones. Jurado R. (2006)

La Secretaría de Telecomunicaciones que implementa las políticas públicas definidas por el CONATEL concentra todo el poder y autoridad para cumplir este deber de impacto local y nacional en manos de una sola persona: el Secretario Nacional de Telecomunicaciones elegido por el Presidente de la República por lo cual depende y se debe en gran parte al poder ejecutivo, además los gobiernos seccionales no tienen representación en su conformación por lo cual este organismo carece de un mecanismo de coordinación entre Secretaría y gobiernos seccionales lo cual genera discusiones y prácticas de generación competitivas, en lugar de prácticas de generación cooperativas que puedan generar la implementación de políticas.

La Superintendencia de Telecomunicaciones (SUPTEL), cuyo titular es nombrado por el Congreso Nacional por medio de una terna enviada por el Presidente tiene en sus manos controlar y supervisar a los encargados en las actividades de telecomunicaciones es decir desempeña las funciones de juez administrativo.

La SUPTEL según mandato legal goza de autonomía; pero interceden en ella las presiones políticas a las que puede estar sometido el poder ejecutivo? lo cual influye en la gestión de dicha institución. Jurado R. (2006)

Otro problema es la falta de injerencia de la sociedad civil organizada en el proceso de definición de las políticas ya que igual que los gobiernos seccionales carecen de posibilidades de integrar el CONATEL, implementar políticas públicas de TIC's, participar en la elección de titulares de la Secretaria y Superintendencia de Telecomunicaciones.

En el año 2001 la Comisión de Conectividad organizó una consulta a universidades, organizaciones no gubernamentales, y empresas de telecomunicaciones con el objetivo de formular con la mayor participación la Agenda de Conectividad del Ecuador como instrumento de planificación pública que oriente las prioridades de intervención en el sector.

Se considera que se debe involucrar a la sociedad civil para establecer estas políticas y que las anteriores instituciones actúen en un marco de descentralización de la gestión pública, de no darse esto la “*racionalidad tecnocrática*”⁷ que tiene como objetivo optimizar la eficiencia y eficacia en la toma de decisiones de política pública dejará un gran vacío de legitimidad social en cuanto a políticas públicas de TIC’s.

Otros aspectos a considerar es lo que se expone en algunos artículos de la ley, así el primer párrafo del Art. 38 de la Ley de Telecomunicaciones señala:

“Art. 38.- Todos los servicios de telecomunicaciones se brindarán en régimen de libre competencia, evitando los monopolios, prácticas restrictivas o de abuso de posición dominante, y la competencia desleal, garantizando la seguridad nacional, y promoviendo la eficiencia, universalidad, accesibilidad, continuidad y la calidad de servicio”.

Según este artículo se realiza otro factor de exclusión en cuanto a los destinatarios de tales políticas. Los beneficiarios de la oferta en cuanto a telecomunicaciones se restringe a aquellos individuos que tienen capacidad de pago para adquirir los servicios que le ofrecen las empresas privadas a las cuales el Estado ha concesionado los servicios de telecomunicaciones, otra contradicción es que el régimen de libre competencia promoverá la universalidad del servicio de telecomunicaciones lo cual implicaría que todos los habitantes del Ecuador puedan costear el acceso a los servicios de telecomunicaciones , en un contexto nacional donde más del 60% de los habitantes son pobres de acuerdo a

⁷ Por racionalidad tecnocrática aludimos a aquella dinámica de planificación pública que opera desde círculos cerrados de técnicos cuyo saber teórico es el principal referente para diseñar las políticas públicas, marginando así consideraciones propias de la realidad local y de la dinámica de interacción de los actores sociales desde sus necesidades, expectativas e intereses concretos.

los parámetros establecidos por Naciones Unidas, con esto el servicio es accesible solo para aquellos que tienen capacidad de pago.

A continuación el Artículo 6 de la Ley de Telecomunicaciones indica lo siguiente:

“Las telecomunicaciones constituyen un servicio de necesidad, utilidad y seguridad públicas y son de atribución privativa y de responsabilidad del Estado”.

El Estado no presta los servicios de telecomunicaciones directamente sino que delega esto a empresas privadas o mixtas para que lo hagan, dichas empresas tienen como motor de su actividad el lucro y captar consumidores finales que tienen la capacidad de pagar por estos servicios excluyendo a los demás

En la planificación de Telecomunicaciones se señala que las políticas TIC's persiguen el desarrollo y la superación de la pobreza en los términos que auspicia el mandato constitucional y en los que se establecen los principios de la economía Constitución Política del Ecuador. Art. 243.- “Serán objetivos permanentes de la economía: el desarrollo socialmente equitativo, regionalmente equilibrado, ambientalmente sustentable y democráticamente participativo; La eliminación de la indigencia, la superación de la pobreza, la reducción del desempleo y subempleo; el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y la distribución equitativa de la riqueza” sin embargo el enfoque de desarrollo humano no está promovido ni protegido legalmente en la legislación de telecomunicaciones al contrario de lo que sucede con el enfoque de libre competencia.

El CONATEL no tiene obligación jurídica de rendir cuentas a nadie y tampoco existe un organismo que supervise su desempeño ni objete sus decisiones en materia de políticas públicas TIC's. Se busca que el modelo de control sea de abajo hacia arriba es decir que se permita a los ciudadanos dentro de los límites legales y reconocimiento un control para vigilar la gestión pública.

Existen una gran cantidad de instrumentos jurídicos vigentes que de forma directa o indirecta condicionan las pautas de conducta jurídica para la formulación e implementación de estas políticas. Tenemos al menos cinco leyes, diez acuerdos

internacionales, treinta y un reglamentos, y un sinnúmero de decretos ejecutivos y resoluciones del CONATEL, que influyen directa o indirectamente en las condiciones en que pueden ejecutarse las políticas públicas de TIC's.

Se considera que los derechos constitucionales que deberían servir como base jurídica para el desarrollo en materia de TIC's son tres principales:

1. El derecho a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento en todas sus formas, a través de cualquier medio de comunicación (Art. 23. numeral 9)
2. El derecho a la comunicación y a fundar medios de comunicación social y a acceder en igualdad de condiciones, a frecuencias de radio y televisión. (Art. 23 numeral 10)
3. El derecho a acceder a fuentes de información; a buscar, recibir, El Programa Nacional de Educación para la Democracia es un programa emblemático del Ministerio de Educación que fue instituido para desarrollar iniciativas internas y externas del país en el tema de valores y prácticas democráticas creando espacios de participación y razonamiento lógico en la trilogía educativa (maestros, padres de familia y estudiantes

3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar

Muchos hábitos de la vida familiar han cambiado en los últimos tiempos parte de este cambio se debe a la tecnología. En estos momentos, tanto la información como la comunicación se han convertido en un bien imprescindible para todos, pues nos van a permitir construir el conocimiento y desarrollar experiencias de enseñanza-aprendizaje que mejoren nuestra comprensión del entorno, la ubicación de los sistemas y la concepción que de ellos hemos creado. En definitiva, la sociedad moderna del siglo XXI, tal y como afirman Prado (2001) y García (2003), tiene como principal señal de identidad los medios de comunicación. La principal función de los medios de comunicación es "informar, formar, entretener y ofrecer publicidad de productos y servicios siendo sus principales fines: motivar al público y transmitir información. De este modo, los *mass*

media 8 pueden ser entendidos como portavoces de los intereses y deseos de los individuos.

Esta situación presenta una relación entre dos variables que, pensamos, están condenadas a entenderse por el buen funcionamiento de la sociedad. El binomio familia-medios de comunicación, o lo que es lo mismo, medios de comunicación-familia, es un matrimonio de difícil disolución, cuya relación -aún hoy- puede y debe ser mejorada e incentivada. Juntos pueden ayudar a que la sociedad del siglo XXI mejore y avance de forma vertiginosa alejándola de turbulencias. La tarea no es fácil y necesita la aprobación de ambas partes, e incluso la participación de terceros, como pueden ser los centros educativos.

La relación de la familia con los medios puede ser de tres tipos: una *permisiva*, cuya preocupación se centra en la cantidad de exposición del sujeto ante el medio; la *semi permisiva*, la cual asume una actitud activa, pero a la vez condescendiente, y por último la *represiva* cual utilizan los medios como instrumento de castigo. Cabero J. (2002)

Consideramos que una actitud semipermisiva puede facilitar dicho enlace; ésta además se apoyará en el diálogo continuo en familia a través del cual se podrán exponer los diferentes puntos de vista que los medios, en general, y los mensajes que nos transmiten, en particular, condicionan y crean, solo así lograremos una actitud crítica en los niños y adolescentes

Se han realizado foros para tratar este asunto de la mediación familiar en el uso de las TIC's por lo que se ha puesto sobre la mesa de los debates algunos aspectos que consideramos importantes:

- Es responsabilidad de los padres controlar el consumo de sus hijos frente a las pantallas, en lo que tiene que ver con el tiempo y contenidos porque hoy en día existen demasiados niños y adolescentes solos, que pasan más en la red que

8 Mass media son medios de comunicación masivos o de masas

afuera y esto influye en su rendimiento académico, aislamiento social, problemas de salud entre otros. Christin A. (2008)

- Por esto se considera importante que los progenitores conozcan su contenido, es decir a qué páginas acceden sus hijos, qué miran, con quiénes chatean, qué juegos poseen, así como también regulen el tiempo de uso especialmente si lo hacen para jugar o para chatear, que acudan a claves de seguridad para bloquear páginas que pueden atentar contra los valores que la familia posee. Sería muy provechoso que las instituciones educativas colaboren con este esfuerzo, con la elaboración de programas de formación y vinculación a la escuela para la enseñanza y el mundo que existe tras de las pantallas seleccionando el material a publicar pensando en colaborar con la sociedad para que esta sea quien colabore con el desarrollo de la misma, difundir listados de sitios útiles para visitar en familia, compartir con los padres la información sobre cuáles tareas académicas requieren pasar horas frente al computador en casa y dedicar tiempo a discutir temas como el comportamiento en red son algunos de los puntos pendientes.
- Es necesario que los chicos y los jóvenes comprendan que las interacciones virtuales tienen consecuencias en la vida real. Ayudar a que los niños aprehendan las dimensiones temporales y espaciales que hacen de la web un espacio infinito e intangible; comprender que lo publicado pasa de lo privado a lo público que se puede dañar la imagen de la otra persona, que se pueden afectar sentimientos, que se puede desvalorizar al ser humano, que todo lo que escribimos llegará a todo un mundo existente fuera de casa o del sitio donde nos encontremos.
- Un uso responsable de las tecnologías también debe promover la reflexión sobre los modos en que usamos los “artefactos” tecnológicos que están con nosotros en cada momento de nuestra vida. Crear conciencia en la gente de que estos

aparatos fueron creados para satisfacer necesidades más no para provocar accidentes, agresiones, pérdida de tiempo, sobornos, adicciones entre otros. Ayudar a que los chicos y los adolescentes formen su criterio en relación al uso que hacen de las TIC, aquí hablamos de formar personas con capacidad crítica sobre la información que circula en la Red, que puedan discernir, que estén capacitados para elegir, para conocer el valor de las cosas.

Entonces es hora de definir el lugar del adulto en este campo. Es cierto que son ellos – los chicos y los jóvenes-, los que están un paso más adelante que los adultos en la rapidez y la lógica con que utilizan algunos de los programas y artefactos tecnológicos, pero esto no significa que el adulto no pueda encontrar su espacio en esta relación. Es necesario para poder acercarnos a los chicos en este tema, poder descentrarnos del lugar de adultos, y cambiar la mirada: vigilar los usos que los chicos y jóvenes dan a las tecnologías, para comprender su lógica de uso sumamente diferente al que los adultos hacemos de las mismas aplicaciones- las necesidades que éstas pueden satisfacer, los modelos que siguen, las formas en que se relacionan con los demás, la pertenencia a grupos (o no pertenencia), el significado de lo que comunican.

Es la forma más efectiva que tendrán para protegerse, poseer las herramientas que los haga personas con criterio y respetuosas del otro.

Propongamos una política de uso responsable para generar conciencia sobre el uso de las TIC's y proteger a los menores de los riesgos que existen en internet, queremos que estos riesgos se conviertan en posibilidades.

Para que los padres puedan ejercer el necesario control sobre el tiempo y los contenidos que ven sus hijos, es imprescindible, en primer lugar, que cobren conciencia del problema, tal vez del propio problema respecto de la televisión y computadora especialmente; pero, también, que conozcan y sepan valorar críticamente los programas, lo que implicaría no sólo información sino una cierta formación en lectura de contenidos audiovisuales. Se pide por tanto a los padres tiempo para estudiar la programación y actitudes críticas, se les recomienda que acompañen a sus hijos ante el televisor, que comenten con ellos los programas, que decidan para qué edades son más apropiados.

Asimismo, resultaría positivo que los poderes públicos promovieran la formación audiovisual en los colegios y la elaboración de programas educativos. El apoyo a los padres podría prestarse de una manera directa a través de revistas o guías en las que se analizaran con criterio los programas y que sirvieran para orientar a los padres, sería necesaria, igualmente, la formación de los padres en lectura de imágenes audiovisuales dentro de un proyecto más amplio de apoyo familiar en medios de comunicación.

3.3.3 Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)

Media literacy, significa alfabetización mediática, que es una información ampliada y la habilidad de comunicación que responde a la naturaleza cambiante de la información en nuestra sociedad. Mediante la alfabetización mediática se trata de desarrollar en las personas la habilidad para acceder, analizar, y producir medios electrónicos desde un periódico a internet pasando por la televisión y radio. A ser competentes, críticos a leer y escribir en todas las formas de los medios de comunicación para que tengan el control de la interpretación de lo que ven o escuchan.

La educación en este campo será una medida preventiva de protección ante consecuencias negativas, y permitirá que los alumnos desarrollen su creatividad mediante los lenguajes adquiridos para que puedan expresar y realizar sus propios contenidos audiovisuales o literarios desde una óptica constructivista y desarrollo de valores, en la que el alumno es protagonista de su aprendizaje, experimentación y descubrimiento.

En la época actual tenemos un analfabetismo tecnológico debido a la incapacidad de acceso y comprensión de la cultura digital que poseen algunas personas, esto afecta en su mayoría a gente adulta e inmigrantes. Por lo que se recomienda una alfabetización digital desarrollada desde la escuela y desde el ámbito no formal de educación. La *multi-alfabetización*⁹ supone: capacidades de búsqueda y análisis de información, capacidades para expresarse y comunicarse a través de cualquier forma y tecnología, desarrollo de

⁹ La multi-alfabetización es la capacitación adecuada para nuestro mundo globalizado pero culturalmente diverso.

actitudes y valores éticos sobre la información, uso inteligente de información, expresión y comunicación, ética del conocimiento, manejo de la tecnología. Lesalavarrieta, (2009)

Importantes instituciones se han ocupado del tema de la alfabetización mediática como es el caso de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO) fundada el 16 de noviembre de 1945 cuya misión consiste en contribuir a la erradicación de la pobreza, desarrollo sostenible y el diálogo intercultural mediante la educación, la cultura, las ciencias e información.

La información, la comunicación y el conocimiento son para la UNESCO herramientas básicas que ayudan a las personas desfavorecidas a mejorar sus condiciones de vida, por lo que la Organización presta especial atención al analfabetismo digital existente en los países.

La UNESCO es uno de los principales organismos participantes de la Cumbre Mundial Sobre la Sociedad de la Información (CMSI) al promover el concepto de sociedades del conocimiento y sus cuatro principios: libertad de expresión, acceso universal a la información y el conocimiento, acceso equitativo a la educación y diversidad cultural. Además de los proyectos enmarcados en el Plan de Acción de la CMSI, la UNESCO organiza eventos en los que pone de relieve las oportunidades de desarrollo que ofrecen las TIC's en el ámbito educativo.

Un elemento clave de la estrategia de la UNESCO consiste en promover el acceso a la información y el conocimiento, creando oportunidades de formación a las tecnologías de la información y la comunicación TIC's mediante programas gratuitos y la colaboración con empresas privadas de informática.

En el Ecuador el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL) promueve la campaña permanente de alfabetización digital Acerca TIC. Esta campaña busca que la ciudadanía conozca de manera fácil el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación TIC's, con el fin de disminuir la brecha digital en el país.

Según el MINTEL la campaña AcercaTIC's abarca varios temas en el manejo de tecnologías de información y comunicación:

- Salud en tecnologías para niños, jóvenes y adultos
- Funcionarios públicos y tecnologías
- Padres e hijos en Internet
- Guía de uso de tecnologías para nietos
- Abuelitos y tecnologías

Acerca TIC's es una campaña permanente que se trabaja desde el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, en articulación con los centros académicos superiores públicos y privados, unidades educativas, organizaciones de la sociedad civil, sector privado para lograr un cambio perdurable en el uso y apropiación educativa de las tecnologías a nivel nacional.

La alfabetización digital tiene como objetivo que la ciudadanía tenga conocimiento sobre el uso de las tecnologías de información y comunicación, para que éstas sean parte de la vida cotidiana de las personas, como un canal de aprendizaje e interacción continua en sus procesos productivos y personales.

En un mundo como el nuestro, se plantea la necesidad no sólo de aprender a utilizar las tecnologías como recursos valiosos para la obtención de conocimiento, sino también la necesidad de reorganizar y asimilar la manera en que pensamos e interactuamos con nuestro entorno con ellas en el medio. Con ello entendemos que se debe aprender a leer y escribir con un nuevo lenguaje, saber leer la tecnología y los medios audiovisuales, saber escribir y comunicarse con ella como parte de un nuevo proceso de mejora de las capacidades cognitivas, afectivas y sociales del hombre.

Uno de los programas más importantes del actual Gobierno, en el campo educativo, es la construcción de las llamadas escuelas del milenio de acuerdo a la calificación realizada por el Ministerio de Educación. Los dos criterios de evaluación principales que el Ministerio de Educación utiliza para seleccionar los lugares para las escuelas son la

ruralidad y la población infantil en la comunidad educativa; el objetivo es mejorar el contenido y los espacios en donde se forman los escolares y colegiales en el país.

Las Unidades Educativas del Milenio (UEM) son instituciones educativas fiscales con carácter experimental de alto nivel basado en conceptos técnicos, administrativos, pedagógicos y arquitectónicos innovadores y modernos. Las UEM son referentes de la nueva educación fiscal en la República del Ecuador, en aplicación de los derechos y garantías constitucionales, los compromisos internacionales, las políticas de estado, el Plan Decenal de Educación y los objetivos y planes trazados por el gobierno ecuatoriano.

Las Unidades Educativas del Milenio tienen como objetivos: brindar una educación de calidad y calidez, mejorar las condiciones de escolaridad, el acceso y la cobertura de la educación en sus zonas de influencia y desarrollar un modelo educativo que responda a necesidades locales y nacionales

Las Unidades Educativas del Milenio incorporan elementos modernos de tecnología de la información en el proceso de enseñanza y aprendizaje, utilizando a la tecnología como un medio para potenciar la educación desde las etapas más tempranas de desarrollo, además, disponen de acceso directo al manejo de computadoras e Internet Según el Ministerio de Educación, son instituciones educativas fiscales, con carácter experimental, de alto nivel basado en conceptos técnicos, administrativos, pedagógicos, arquitectónicos, innovadores y modernos.

El Gobierno del Ecuador inaugurará en el 2011, 14 nuevas escuelas del milenio tipo 1, en 13 provincias del Ecuador. Estos centros de educación consisten en unidades educativas de alta tecnología, con escuelas anexas que serían tipo 2, y apuntan a atender a poblaciones históricamente abandonadas. Al momento, están ya en funcionamiento diez escuelas del milenio tipo uno en el territorio nacional, mientras que otras 12 están en construcción.

4. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación.

Esta investigación surge como plan piloto en la Organización Universitaria Interamericana (OIU), organismo que reúne aproximadamente a 400 instituciones universitarias de España, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Venezuela, México, y como la Universidad Técnica Particular de Loja, es miembro de este organismo también forma parte de este macroproyecto, que consiste en identificar como está la relación de niños y adolescentes con las nuevas tecnologías lo cual permitirá tener un mapa situacional sobre la temática

La Universidad Técnica Particular de Loja a través de la Escuela de Ciencias de la Educación y el Centro de Investigación de Educación y Psicología (CEP) planteó el Proyecto Nacional de Investigación bajo la temática “GENERACIONES INTERACTIVAS EN EL ECUADOR, estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas” para lo cual se entregó una guía didáctica a los Egresados de las diversas menciones de Ciencias de la Educación con los pasos a seguir, entre los cuales fueron escoger tres establecimientos educativos, para aplicar dos cuestionarios: el uno de 6 – 9 años, y el otro de 10 – 18 años; los resultados obtenidos fueron analizados estadísticamente tratando de coadyuvar con el marco teórico, el mismo que se fundamentó en fuentes bibliográficas y electrónicas.

La presente investigación tiene las siguientes características:

No experimental.- Ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y solo se observan en su ambiente natural para luego analizarlos.

Transeccional.- Investigación que recopila datos en un momento único.

Exploratoria.- Se trata de una exploración inicial, en un momento específico.

Descriptiva.- Se podrá indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, estudios puramente descriptivos.

4.2 Participantes de la investigación

Esta investigación se aplicó en los establecimientos fiscales: colegio “Nacional José Javier Riofrío”, situado en la Calle de la Curia 2058 N4B entre 13 de Junio y Lulubamba, en el colegio “Nacional Pomasqui”, Av. Manuel Córdova Galarza N1-189 y Manuela Sáenz y Unidad Educativa Técnica Experimental “Mitad del Mundo”, en la Av. Manuel Córdova Galarza km 12 y 21 de Marzo E1-60 ubicados en la ciudad de Quito respectivamente.

Para ejecutar este estudio en las instituciones antes mencionadas se tomó en cuenta la cercanía en relación al lugar de residencia del investigador, de tal manera que facilite el proceso de la investigación y como las edades ya estaban tipificadas solo se tomó en cuenta las indicaciones dadas por la Universidad que eran discentes de 6 – 9 años y 10 – 18 años.

La mayoría de estudiantes a los que se aplicó los cuestionarios se ubicarían en el estrato social medio – bajo cuyos padres desempeñan, por lo general, un oficio, además un buen número de ellos están inmersos en familias desintegradas, lo cual incide en el proceso enseñanza – aprendizaje.

4.3 Técnicas e instrumentos de investigación.

4.3.1 La técnica.- Es indispensable en el proceso de la investigación científica, ya que integra la estructura por medio de la cual se organiza la investigación. La técnica persigue los siguientes objetivos:

- Ordenar las etapas de la investigación.
- Aportar instrumentos para manejar la información
- Llevar un control de los datos
- Orientar la obtención de conocimientos

En cuanto a las técnicas de investigación existen dos formas generales, técnica documental y técnica de campo.

Nuestra investigación se remite al empleo de la técnica documental porque permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio “GENERACIONES INTERACTIVAS EN EL ECUADOR, estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas”, además incluye la encuesta para obtener información mediante la aplicación de un cuestionario.

4.3.2 Instrumento.- Para la presente investigación se utilizaron los siguientes cuestionarios:

- Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas, el cual tiene 37 preguntas.(Ver anexo 2)
- Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas, el mismo que consta de 127 preguntas. (Ver anexo 3)
- Cuestionario dirigido a niño y adolescentes, elaborado por el ILFAM (Ver anexo 4)

4.4. Recursos

4.4.1 Humanos.

ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO	No. ESTUDIANTES	GRADO Y/O CURSO	EDAD COMPRENDIDA
Unidad Educativa “Mitad del Mundo”	39	Tercer año E.G.B	8 años
Colegio “Nacional José Javier Riofrío”	18	Noveno año E.G.B	13 – 14 años
Colegio “Nacional Pomasqui”	28	Primero de Bachillerato	17 – 18 años

4.4.2 Institucionales.- Universidad Técnica Particular de Loja, Facultad de Ciencias de la Educación, Centro de Investigación de Educación y Psicología e Instituciones Educativas seleccionadas.

4.4.3 Materiales.- Para la realización de este trabajo se recurrió a los siguientes materiales:

- Computadora
- Internet
- Libros

- Copias

- Papel

- Tinta

4.4.4 Económicos.-

Pago de matrícula para elaboración de proyecto	\$ 370
--	--------

Copias y anillados	\$ 100
--------------------	--------

Transporte	\$ 90
------------	-------

Empastado	\$ 50
-----------	-------

Traslado a Loja	\$ 750
-----------------	--------

TOTAL:	\$ 1360
--------	---------

4.5 Procedimiento.- Se buscó instituciones educativas de fácil acceso, cercanas a la residencia del investigador, luego se procedió a realizar entrevistas con las autoridades para conseguir el respectivo permiso mediante la presentación de una carta enviada por la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Educación (Ver anexo 1) con el fin de aplicar el correspondiente proceso establecido por la Universidad.

Una vez obtenido el permiso, se realizó conversaciones con los señores inspectores para establecer el paralelo con el cual se trabajaría y la hora de aplicación del cuestionario. Una vez finiquitado esto, se llegó a un acuerdo con el profesor encargado de la hora establecida para solicitar su colaboración.

Se procedió a realizar una lectura de los cuestionarios que iban hacer aplicados para determinar el tipo de inquietudes que podrían suscitarse y preparar las estrategias a

utilizar para el trabajo con el grupo de estudiantes. Se sacó copias con el número exacto de estudiantes.

Posteriormente se acudió al establecimiento a la hora y fecha acordada y se aplicó el cuestionario, se realizó la tabulación, análisis y lectura de datos a la luz del marco teórico, para emitir conclusiones y recomendaciones puntuales.

5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

5.1 Caracterización socio-demográfica

5.1.1 Grupo de 6 – 9 años de edad (2do – 5to de EGB)

Tabla 1

¿En qué curso estás?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	0	0
4to de primaria	30	100
TOTAL	30	100

Tabla 2

¿Qué edad tienes?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	30	100
9 años o más	0	0
TOTAL	30	100

P3		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	18	60
Femenino	12	40
TOTAL	30	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 100% de alumnos pertenecen al tercer año de educación básica, y el 100% tiene 8 años, de los cuales el 60% pertenecen al sexo masculino y el 40% al sexo femenino ya que la escuela es fiscal-mixta, esto contrasta con los datos del marco teórico la capacitación de los niños es fundamental para mejorar la calidad de la educación en el país. Saltos y Vásquez (2009)

Pregunta 4. ¿Qué personas viven contigo?

Tabla 4

P4		
Opción	Frecuencia	%
Padre	25	26,59
Madre	30	31,91
Un hermano o hermana	23	24,46
2 hermanos	5	5,31
3 hermanos	1	1,06
4 hermanos	1	1,06
5 hermanos	0	0
Mi abuelo/la	6	6,38
Otras personas	3	3,19
TOTAL	94	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 32% con la madre, Nos damos cuenta que existen hogares disfuncionales donde la madre quien en mayor porcentaje se hace cargo de sus hijos esto se ratifica con los datos de Napoleón Saltos y Lola Vásquez (2009) donde se afirma que cada vez el número de mujeres como jefes de hogar va en aumento, 27 % viven con el padre, 25% con un hermano esto puede deberse a la emigración de progenitores buscando mejores días ya que el Ecuador es uno de los países con la más alta tasa de emigrantes en América Latina, como lo confirman Napoleón Saltos y Lola Vásquez (2009)

Pregunta 5 ¿Qué es lo que te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla 5

P5		
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	9	30
Navegar	2	6,66
Leer, estudiar	14	46,66
Hablar con mi familia	5	16,66
TOTAL	30	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 46% prefiere leer y estudiar, esto se puede deber a que aun son pequeños y no tienen muchas distracciones como un adolescente o joven, lo cual demuestra responsabilidad en ellos; 30% irme a mi habitación el dormitorio sigue siendo el sitio preferido para descansar, tan solo un 17% desea hablar con su familia lo que indica poca integración familiar. Esto puede deberse a la ausencia del padre o madre en casa debido a la necesidad de trabajar puesto que las estadísticas de mayo de 2011, señalan que Ecuador tiene un índice de pobreza que supera los 4.9 millones de habitantes

Pregunta 6. ¿Tienes ordenador en casa?

Tabla 6

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	11	36,66
Si	19	63,33
TOTAL	30	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 63% de alumnos tiene ordenador El 37% no posee. Un buen porcentaje de alumnos posee computadora esto se debe a que las sociedades de hoy están más equipadas y el computador constituye una herramienta básica así lo afirman los resultados de las investigaciones realizadas por el MINTEL. (2011) donde 49% de los niños y niñas, entre 6 y 9 tiene un ordenador en casa.

Pregunta 7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

Tabla 7

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	7	36,84
Habitación de un hermano	4	21,05
Habitación de mis padres	1	5,26
En la sala de estar	5	26,31
En un cuarto de trabajo	2	10,52
Es portátil	0	0

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 37% en mi habitación, 21% habitación de un hermano, 26% en la sala de estar y solo un 10% en un cuarto de trabajo. La habitación es el sitio preferido por los encuestados, ahí la computadora está más cerca a ellos ya que en estos momentos, tanto la información como la comunicación se han convertido en un bien imprescindible para todos como afirman en el marco teórico Prado y García (2003)

Pregunta 8. ¿Hay conexión internet a tu casa?

Tabla 8

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	5,26
No	7	36,84
Si	11	57,89
TOTAL	19	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 58% si posee internet, casi la mitad de los niños y niñas lo usan antes de los diez años; pero también existe un 37% que no posee esto se puede deber a que los niños pertenecen a hogares humildes y el acceso a esta red aún sigue siendo baja en Ecuador según las cifras del censo 2010 solo el 11.8% de la población a nivel nacional tiene internet.

Pregunta 11.- ¿En qué lugar sueles usar internet?

Tabla 11

P11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	10	62,5
En un ciber café	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 62% de estudiantes usan en casa el internet de hecho el hogar es, con diferencia, el lugar más habitual de navegación como se afirma en el marco teórico al estudiar la generación interactiva.

Vemos estadísticas de como el internet está en todos lados y se puede acceder a él fácilmente además el porcentaje coincide con los resultados de MINTEL. (2011) en cuanto al uso de las TICs, donde se señala que casi la mitad de los niños y niñas usan internet antes de los diez años.

Pregunta 12. ¿La mayoría de las veces que usas internet sueles estar?

Tabla 12

P12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	2	16,66
Con amigos/as	3	25
Con mi padre	2	16,66
Con mi madre	3	25
Con otros familiares	2	16,6
TOTAL	12	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 25% con amigos y amigas, 17% usa solo internet, 17% con mi padre. 17% 17% con otros familiares Como vemos se ha relegado la guía de los hijos a hermanos y amigos los cuales en muchos de los casos no poseen una apropiada madurez frente al uso de pantallas lo cual puede acarrear confusiones, mal uso, desinformación. Con esto se afirma los datos que nos da el MINTEL, que el 80% de encuestados niños usan el internet sin tener una debida vigilancia por parte de sus progenitores.

Pregunta 13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

Tabla 13

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	16,66
Si, el mío	18	60
Sí, el de otras personas	7	23,33
TOTAL	30	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 60% utiliza el celular, con lo cual nos damos cuenta que su uso se está haciendo cada vez más frecuente como lo señalan estadísticas del censo INEC 2010 donde el 80.1% de la población posee celular, además su manejo resulta fácil en los niños lo cual se pone de manifiesto en las estadísticas. Existe un 23% que usa el de otras personas, y un 17% de la muestra que no ha usado, pues los padres de estos estudiantes no poseen dinero para comprarles.

Pregunta 14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

Tabla 14

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Pedí que me lo compraran	6	25
Fue un regalo	9	37,5
Me lo dieron mis padres	9	37,5
TOTAL	24	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

EL 37% de encuestados tienen celular porque les dieron sus padres, otro 37% les regalaron y un 25% pidió que se lo compraran, esto se confirma con la encuesta realizada por el MINTEL donde se expone que más de la cuarta parte de encuestados ha recibido un celular por parte de los padres sin pedirlo, lo que podría fomentar una creciente autonomía en el uso de las pantallas. El 37% que expresa que le regalaron puede deberse a que los niños son de una escuela fiscal y provienen de hogares de escasos recursos económicos.

5.1.2 Redes sociales y pantallas

Pregunta 9. ¿Tengas o no internet en casa sueles utilizarlo?

Tabla 9

P9		
Opción	Frecuencia	%
No	17	56,66
Si	12	40
TOTAL	30	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 57% no usa el internet este porcentaje se debe a que los encuestados tienen 8 años y sus tareas no requieren aún de mucha investigación son más bien prácticas; pero el 40% si usa el internet porque es una forma de comunicación crecientemente central y que requiere incorporarse a las políticas culturales y educativas según lo asevera Generaciones Interactivas.

Pregunta 10.- ¿Para qué usa internet?

Tabla 10

P10		
Opción	Fr	%
Pag Web	6	54,54
Videos	2	18,18
Descargas	2	18,18

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 55% para visitar páginas WEB, esto se puede deber a que estas páginas nos ofrecen muchas posibilidades, 18% para videos y 18% para descargas. Los contenidos más visitados música, deportes y juegos son también la temática más frecuente de sus propias páginas web y blogs como también lo confirma Generaciones Interactivas.

Pregunta 19. ¿Cuál de ellas tienes?

Tabla 19

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	10	32,25
PlayStation 3	5	16,12
Xbox 360	2	6,45
Wii	7	22,58
PSP	2	6,45
Nintendo DS	1	3,22
Game Boy	2	6,45
Ninguna de las anteriores	2	6,45
TOTAL	31	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 95% de los encuestados posee juegos electrónicos con lo cual vemos que la inserción de éstos en la sociedad va en aumento, vivimos la era tecnológica. Resulta innegable que el uso de las TICs posee un inmenso potencial para la formación, la información y el conocimiento de la sociedad sin olvidar el simple y sano entretenimiento, pero también es cierto que desde la pequeña pantalla se pueden promover una serie de modelos y estereotipos a veces poco adecuados como lo afirma el marco teórico.

Pregunta 22. ¿Dónde están ubicados los televisores?

Tabla 22

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	21	33,8709677
La habitación de un hermano	9	14,51
El salón o cuarto de estar	7	11,29
La habitación de mis padres	16	25,80
En la cocina	3	4,83
En un cuarto de juegos	2	3,22
Otros sitios	4	6,45
TOTAL	62	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Sumando las cuatro tablas nos damos cuenta que el 72% de televisores reposan en las habitaciones. De los cuales un 33% está en la habitación del menor considero que el sitio donde está ubicada la televisión no es el correcto porque el niño aquí no tiene con quien entablar una crítica acerca de lo que ve ya que la pantalla puede presentar desinformación y manipulación informativa. Según la encuesta realizada por el MINTEL la mayoría de niños y adolescentes poseen una pantalla en su cuarto especialmente televisión.

Pregunta 25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla 25

P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	4	9,75
Cuando necesito algo pido y me dan	9	21,95
En cumpleaños, fiestas, Navidad	11	26,82
Hago algún trabajo en casa	8	19,51
Hago algún trabajo fuera de casa	6	14,63
No me dan dinero	3	7,31
TOTAL	41	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 27% consigue dinero en cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales, 22% cuando necesito algo pido y me dan padres les dan dinero, 19% hago algún trabajo en casa, 15% hago un trabajo fuera de casa. La mayoría de niños ya maneja su propio dinero regalado por sus padres, familiares o amistades o simplemente porque se lo ganaron pero para que éste no sea mal usado es obligación de los padres enseñarles su uso, manejo e inversión priorizando lo que es una necesidad para su vida de un simple deseo. Como vemos es poco el porcentaje de niños a quienes sus padres les dan dinero esto se puede deber a la crisis económica lo cual es contrastable con lo expuesto por Saltos N y Vásquez L. (2009) quienes dicen que la pobreza aún no se puede erradicar en Ecuador.

Pregunta 26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

Tabla 26

P26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	6	20
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	12	40
Tengo menos dinero del que necesito	12	40
TOTAL	30	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Un 60% de niños tiene el dinero suficiente, 20% tengo más dinero del que necesito. Los niños de esta escuela donde apliqué la encuesta no provenían de hogares acomodados por los que algunos de ellos deberán trabajar, como dice una encuesta realizada a nivel nacional por Defensa de Niños Internacional, de los 808.000 trabajadores infantiles que aproximadamente hay en el país, el 43 por ciento labora en las calles, el 14 por ciento es lustrabotas, un 6 por ciento vende periódicos, el 9 por ciento está empleado en locales, un 3 por ciento se ocupa en talleres, otro 3 por ciento en mecánica y un 5 por ciento trabaja en el servicio doméstico.

Pregunta 27. ¿Si tuvieras que elegir con qué te quedarías?

Tabla 27

P27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
Internet	11	36,66
Televisión	16	53,33
No lo sé	2	6,6
TOTAL	30	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 53% señala que se queda con la televisión; la misma ha acaparado mucha audiencia especialmente en los hogares pobres, además se aprende mejor viendo la televisión porque sabemos que la mente retiene el 10% de lo que lee, el 20% de lo que escucha y el 30% de lo que vemos en imágenes ofreciendo un 50% de las percepciones. Atrás le sigue el internet con un 37%, estos datos son contrastables con el MINTEL quien dice que las computadoras y conexión a internet, más la telefonía móvil, son las TIC de mayor crecimiento entre el 2008 y el 2010

Pregunta 28. ¿Si tuvieras que elegir con qué te quedarías?

Tabla 28

P28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
Internet	7	23,33
Teléfono móvil	17	56,66
No lo sé	5	16,66
TOTAL	30	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 57% expresa que con el teléfono móvil, el celular está llegando a ser parte de los niños por servir para comunicarse o servir como instrumento de juego, es ya parte su quehacer cotidiano, de su cultura, y el 23% se quedaría con el internet Vivimos actualmente en una época donde la revolución digital nos invade y el celular e internet ofrecen múltiples opciones

Pregunta 29. ¿Si tuvieras que elegir con qué te quedarías?

Tabla 29

P29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	17	56,66
Televisión	11	36,66
No lo sé	2	6,66
TOTAL	30	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 56% elige videojuegos, 37% televisión, los niños siempre elegirán el juego ya que éste es inherente a ellos, además encuentran mayor distracción, les acerca más a la realidad y hasta los hace sentir protagonistas de la acción, pues si bien los videojuegos desarrollan habilidades motoras, la toma de decisiones, y el trabajo con aspectos procedimentales, no es recomendable que los niños pasen demasiado tiempo en ellos pues a veces abandonan sus estudios, olvidan su vida, su recreación al aire libre, el deporte, entre otros.

Pregunta 30. ¿Si tuvieras que elegir con qué te quedarías?

Tabla 30

P30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	19	63,33
Televisión	8	26,66
No lo sé	3	10
TOTAL	30	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 63% elige teléfono móvil, 27% televisión, el teléfono móvil lo pueden llevar a cualquier parte permitiendo comunicarnos y el uso de la televisión ha estado ligado con actividades de ocio y de entretenimiento esto contrasta lo señalado por el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC), en diciembre del 2010, el 85,1% de los hogares ecuatorianos tenía televisión y el 80,1% disponía, a su vez, de telefonía móvil. Los teléfonos y la televisión son las dos tecnologías de la información y la comunicación con mayor demanda en nuestro país.

Pregunta 31. ¿Si tuvieras que elegir con qué te quedarías?

Tabla 31

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	10	33,33
Videojuegos	16	53,33
No lo sé	4	13,33
TOTAL	30	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 53% videojuegos, 33% teléfono móvil. Esto es contrastable con datos del marco teórico donde se dice que el 85% de niños juega a videojuegos, en los niños se está insertando mucho la cultura de los videojuegos y del celular.

5.1.3 Redes sociales y mediación familiar.

Pregunta 17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

Tabla 17

Juegas con video juegos o juegos de ordenador		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	10	33,33
Si	20	66,66
TOTAL	30	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 67% señala que si juega con los videojuegos, vemos como los juegos de video se insertan cada vez más en los pequeños por lo que sería recomendable controlar su uso para evitar adicciones; estas cifras contrastan con los datos del MINTTEL donde se afirma que el 85% de niños juega a videojuegos.

Pregunta 18. ¿Con qué aparatos juegas?

Tabla 18

P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	10	34,48
PlayStation 3		0
Xbox 360	1	3,44
Wii	7	24,13
PSP	3	10,34
Nintendo DS	1	3,44
Game Boy	2	6,89
Ordenador	5	17,24
TOTAL	29	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Vemos a un buen porcentaje (34%) de niños hacer uso de los juegos electrónicos especialmente Play Station 2 porque su precio es más cómodo que los otros y seguramente está al alcance de este estrato social, sumado al hecho de que en tiempos actuales los niños demuestran gran habilidad y soltura en su manejo como afirma el MINTEL; pero los padres son los llamados a enseñar al niño a jugar con criterio y responsabilidad para que ellos no sean absorbidos afectando así sus potencialidades afectivas, espirituales, biológicas e intelectuales.

Pregunta 21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

Tabla 21

P21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	1	3,33
Uno	6	20
Dos	10	33,33
Tres	6	20
Cuatro o más	7	23,33
TOTAL	30	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Un 96% de los niños tiene televisor esto se puede deber a que su precio es más accesible que el de una computadora, esta pantalla es lo que más existe en los hogares como lo demuestra los datos del censo INEC. (2010) en el 85.1% de la población lo posee .La televisión es una realidad y no va a desaparecer; y más que juzgarla como una forma de utilización del tiempo libre puramente negativa, se debe reglamentar su uso, aprender a usarla mediante la selección acertada de los programas y facilitando el diálogo e intercambio entre los miembros de la familia, asumiendo una actitud activa y crítica ante ella.

Pregunta 23. ¿Cuándo ves la tele, sueles estar con?

Tabla 23

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	14	17,94
Mi padre	19	24,35
Mi madre	21	26,92
Algún hermano/a	13	16,66
Otro familiar	2	2,56
Un amigo/a	6	7,69
Otras personas	3	3,84
TOTAL	78	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Sumando las tres primeras opciones, el 63% de los niños de 8 años de edad ve televisión acompañado de su padre, madre o algún hermano por lo que se puede afirmar que la televisión sigue siendo el medio más utilizado por niños, jóvenes y adultos como se afirma en el literal 6.2 del marco teórico, un 18% ve solo, existe un buen porcentaje de niños abandonados a su gusto para elegir programas sin control de tiempo y calidad y un 11% ve la televisión con un amigo u otras personas.

5.1.4 Redes sociales riesgos y oportunidades

Pregunta 15. ¿Con el móvil sueles?

Tabla 15

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	10	25,64
Enviar mensajes	7	17,94
Jugar	14	35,89
Navegar	0	0
Otras cosas	8	20,51
TOTAL	39	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El mayor uso 36% que se le da al celular es para jugar esto puede ser por la edad de los usuarios (8 años) el aspecto lúdico prima en ellos, luego como una herramienta de comunicación esto se verifica de acuerdo a los datos del MINTEL (2010) donde el celular es usado por niños y adolescentes para comunicarse, escuchar música, ver fotos o videos, reloj despertador, calculadora, grabar videos, agenda electrónica.

Pregunta 16. ¿Con quién sueles comunicarte?

Tabla 16

P16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	17	34
Con mi padre	9	18
Con mis hermanos	10	20
Con otros familiares	7	14
Con los amigos/as	7	14
TOTAL	50	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a los datos nos damos cuenta que el 86% de alumnos se comunica con sus familiares porque a esta edad (8 años) es con quienes más comparte, y la telefonía móvil brinda esta ventaja de acercamiento. De acuerdo al MINTEL el celular es usado por niños y adolescentes para comunicarse,

Pregunta 20. ¿Con quién sueles jugar?

Tabla 20

P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	2	6,25
Con mi madre	4	12,5
Con mi padre	5	15,62
Con mis hermanos	14	43,75
Con los amigos	4	12,5
Con otras personas distintas	3	9,37
TOTAL	32	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 44% juega con sus hermanos porque son ellos quienes más entienden y manejan el lenguaje de los videojuegos y en un 46% lo hacen con sus padres, amigos y otras personas. Los juegos electrónicos llaman la atención no solo a los pequeños también al mundo adulto quienes al considerarse protagonistas y héroes de la acción se sienten emocionados olvidando así compartir actividades lúdicas que inviten a la integración familiar y desarrollo de otras potencialidades.

Pregunta 24. De la siguiente lista de cosas selecciona aquellas que tengas en casa

Tabla 24

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	10	11,76
Impresora	12	14,11
Scáner	6	7,058
Web cam	2	2,35
MP3/MP4/iPod	3	3,52
Cámara de fotos digital	8	9,41
Cámara de video digital	7	8,23
Televisión de pago	5	5,88
Equipo de música	12	14,11
Teléfono fijo	4	4,70
DVD	12	14,11
Disco duro multimedia	1	1,17
Ninguna de estas,tengo otras	3	3,52
TOTAL	85	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos se puede apreciar que los aparatos que más tienen los alumnos encuestados son: 14% la impresora, 14% equipo de música, 14% DVD, 12% ordenador

portátil como vemos la tecnología ha avanzado a pasos acelerados atrás quedó la tiza, el lápiz y la pluma fuente hasta las calculadoras y luego las tabletas y las netbooks, la tecnología ha sido una constante transformadora en los procesos de aprendizaje como afirma BBC Mundo, (2011).

5.2 Caracterización socio-demográfica

5.2.1 Grupo de 10 – 18 años (6to EGB – 3ero Bach)

Para poder entender el análisis que viene a continuación hay que aclarar que la tabla del lado izquierdo corresponde al colegio Nacional “Pomasqui” y la tabla del lado derecho pertenece al colegio Nacional “José Javier Riofrío”

Pregunta 1. ¿En qué curso estás?

Tabla 1

P1		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	0	0
1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	0	0
3ro. De ESO	0	0
4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	28	100
2do. Bach.	0	0
1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0
TOTAL	28	100

P1		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	0	0
1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	14	100
3ro. De ESO	0	0
4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	0	0
2do. Bach.	0	0
1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0
TOTAL	14	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 100% de estudiantes del colegio Pomasqui está en Segundo de Bachillerato y el 100% de alumnos del colegio Riofrío está en Noveno Año de Educación Básica

Pregunta 2 ¿Qué edad tienes?

Tabla 2

P2			P2		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
11 años	0	0	11 años	0	0
12 años	0	0	12 años	0	0
13 años	0	0	13 años	3	21,42
14 años	0	0	14 años	5	35,71
15 años	0	0	15 años	5	35,71
16 años	1	3,57	16 años	1	7,14
17 años	8	28,57	17 años	0	0
18 años o más	19	67,85	18 años o más	0	0
TOTAL	28	100	TOTAL	14	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 68% de estudiantes del colegio Pomasqui tiene 18 años o más, el 28% tiene 17 años. Muchos de ellos han tenido que trabajar por lo que su opción ha sido este colegio nocturno. El 36% de estudiantes del colegio Javier Riofrío tiene 15 años, el 36% 14 años, el 21% 13 años, son de clase media baja y algunos recorren grandes distancias para llegar al colegio y educarse.

Pregunta 3 ¿Sexo?

Tabla 3

P3		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,57
Masculino	15	53,57
Femenino	12	42,85
TOTAL	28	100

P3		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Masculino	7	50
Femenino	7	50
TOTAL	14	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 53% de alumnos del colegio Pomasqui son de sexo masculino y el 43% de sexo femenino. El 50% de alumnos del colegio Javier Riofrío son de sexo masculino y el otro 50% de sexo femenino, esto se debe a que son colegios fiscales mixtos.

Pregunta 4.- Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo

Tabla 4

P4		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	13	20,63
Mi madre	25	39,68
Un hermano/a	8	12,69
2 Hermanos/as	3	4,76
3 Hermanos/as	3	4,76
4 Hermanos/as	2	3,17
5 Hermanos/as o más	3	4,76
Mi abuelo/a	1	1,58
Otras personas	5	7,93
Total	63	100

P4		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	9	26,47
Mi madre	11	32,35
Un hermano/a	4	11,76
2 Hermanos/as	4	11,76
3 Hermanos/as	2	5,88
4 Hermanos/as	2	5,88
5 Hermanos/as o más	1	2,94
Mi abuelo/a	0	0
Otras personas	1	2,94
Total	34	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede ver el grupo 1 el 40% vive con su madre, el 21% con su padre y el 13% con un hermano esto se debe quizás a que los colegios donde apliqué la encuesta son fiscales, uno de ellos nocturno y de gente de escasos recursos que han tenido que emigrar en busca de trabajo a la ciudad. Algo similar se observa en el grupo 2 donde el 32% vive con su madre, el 26% con su padre y el 23% con uno o dos hermanos esto se puede deber a que muchos hogares han sido afectados por la migración en busca de días mejores. Estos datos contrastan con los proporcionados por Saltos N. y Vásquez L. (2009) donde se menciona que la emigración afecta mucho a la familia considerada el primer núcleo de la sociedad

Pregunta 5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

Tabla 5

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,57
Está desempleado	0	0
Es jubilado	2	7,14
Trabaja en el hogar	0	0
Desempeña un oficio	19	67,85
Realiza un trabajo técnico	0	0
Realiza un trabajo de grado universitario	1	3,57
No lo sé/otro	5	17,85
TOTAL	28	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Está desempleado	0	0
Es jubilado	1	7,14
Trabaja en el hogar	0	0
Desempeña un oficio	10	71,42
Realiza un trabajo técnico	0	0
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0
No lo sé/otro	3	21,42
TOTAL	14	100

En el grupo 1 se puede ver que del total de padres el 68% desempeña un oficio, el 18% no lo sabe. En el cuadro 2 el 71% también desempeña un oficio y el 21% no lo sabe. La situación socioeconómica de los encuestados es baja y muchos de sus padres no han podido culminar sus estudios desempeñándose en varios oficios esto contrasta con los datos del INEC (2010) donde se indica que dentro del trabajo el índice de Obreros registra una alza de 3.4 puntos lo que representa una variación positiva de 2.59%.

Pregunta 6. Cuál es la profesión de tu madre.

Tabla 6

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Está desempleada	3	10,71
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	15	53,57
Desempeña un oficio	6	21,42
Realiza un trabajo técnico	2	7,14
Realiza un trabajo de nivel universitario	1	3,57
No lo sé/otro	1	3,57
TOTAL	28	100

Autora: Sandra Salinas

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	14,28
Está desempleada	0	0
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	7	50
Desempeña un oficio	3	21,42
Realiza un trabajo técnico	0	0
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0
No lo sé/otro	2	14,28
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 1 el 53% trabaja en el hogar, 21% desempeña un oficio 11% está desempleada, En el grupo 2 el 50% trabaja en el hogar, el 21% desempeña un oficio. La mayoría de madres trabajan en el hogar esto se debe posiblemente a que muchas de ellas tienen varios hijos y no tienen quien cuide de ellos por lo que deben quedarse en casa y desempeñan un oficio puesto que algunas son analfabetas esto se contrasta con el promedio nacional de analfabetismo que en el año 2010 está en el 9.44 por ciento (Según Saltos y Vásquez, 2010) o no tienen un título académico.

Pregunta 54. Tienes móvil propio

Tabla 54

P54		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	3	10,71
Sí	24	85,71
No, pero uso el de otras personas.	1	3,57
TOTAL	28	100

Autora: Sandra Salinas

P54		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	28,57
Sí	10	71,42
No, pero uso el de otras personas.	0	0
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta 86% si. El segundo grupo 71% si con estos datos nos damos cuenta que la mayoría de estudiantes cuentan con celular esto es contrastable con lo señalado por el MINTEL en el sentido de que el 28% de los niños y niñas, 6 a 9 años, afirma tener un celular propio entre las edades comprendidas entre 10 a 18 años el porcentaje es el doble 58%. A partir de los 16 años, el dato supera el 70%.

Pregunta 55. A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil.-

P55		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,84
A los 8 años o menos	1	3,84
A los 9 años	0	0
A los 10 años	3	11,53
A los 11 años	0	0
A los 12 años	3	11,53
A los 13 años	1	3,84
A los 14 años	3	11,53
A los 15 años	7	26,92
Con más de 15 años	7	26,92
TOTAL	26	100

P55		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
A los 8 años o menos	0	0
A los 9 años	0	0
A los 10 años	4	40
A los 11 años	0	0
A los 12 años	1	10
A los 13 años	5	50
A los 14 años	0	0
A los 15 años	0	0
Con más de 15 años	0	0
TOTAL	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El Primer grupo contesta 27% a los 15 años, 27% más de 15 años. El segundo grupo 50% a los 13 años, 40% a los 10 años el primer grupo tarda más en tener celular puede ser porque antes estos eran más costosos y acceder a ellos era más difícil pero en la actualidad existe variedad de precios y muchas ofertas que permiten poseerlos.

Pregunta 56. Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil.-

Tabla 56

P56		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	6	23,07
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	3	11,53
Me los compraron otros familiares	0	0
Me lo compré yo mismo	11	42,30
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	2	7,69
Lo heredé de otra persona	4	15,38
TOTAL	26	100

Autora: Sandra Salinas

P56		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	3	30
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	0	0
Me los compraron otros familiares	1	10
Me lo compré yo mismo	2	20
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	3	30
Lo heredé de otra persona	1	10
TOTAL	10	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta 42% me lo compré yo mismo, 23% me lo compraron mis padres sin pedirlo, los encuestados de este grupo manejan su propio dinero porque il trabajan y se han comprado ellos mismo su celular. El segundo grupo 30% me lo compraron mis padres sin pedirlo, 30% fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión etc, en este estrato tenemos una situación económica un poco precaria por ello los escolares tienen celulares donados por su familia, aunque los padres también hacen su esfuerzo por comprar estos aparatos debido a la necesidad de comunicación.

Pregunta 57. Qué tipo de teléfono tienes actualmente

Tabla 57

P57		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,84
Comprado nuevo	14	53,84
De segunda mano	11	42,30
TOTAL	26	100

Autora: Sandra Salinas

P57		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Comprado nuevo	6	60
De segunda mano	4	40
TOTAL	10	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 1 contesta 54% comprado nuevo, 42% de segunda mano. EL segundo grupo 60% comprado nuevo, 40% de segunda mano, la mayoría de la gente hace un esfuerzo por tener celulares nuevos aunque hay un considerable porcentaje que tiene de medio uso porque su costo es alto para esta gente que vive por lo general con el sueldo básico Saltos-Vásquez 2010.

Pregunta 58. Quién paga habitualmente el gasto del móvil

Tabla 58

P58		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,84
Yo mismo	21	80,76
Mis padres	4	15,38
Otros	0	0
TOTAL	26	100

Autora: Sandra Salinas

P58		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Yo mismo	6	60
Mis padres	3	30
Otros	1	10
TOTAL	10	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Grupo 1 contesta 81% yo mismo, esto se puede dar porque son jóvenes que trabajan y tienen su mensual el segundo grupo 60% yo mismo, seguramente lo hacen de sus ahorros o también porque uno que otro estudiante labora con lo cual pueden pagar el uso que hacen del móvil; pero lo importante para esta juventud es estar conectados.

Pregunta 59. Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono

Tabla 59

P59			P59		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,69	No contesta	1	10
Es de tarjeta	11	42,33	Es de tarjeta	4	40
Es de contrato	9	34,61	Es de contrato	0	0
No lo sé	4	15,38	No lo sé	5	50
TOTAL	26	100	TOTAL	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta 42% es de tarjeta, 35% es de contrato esto puede ser porque el nivel socioeconómico de estos estudiantes es mejor trabajan por ello pueden acceder a tarjetas y a un plan tarifario. El segundo grupo 40% es de tarjeta, porque les resulta más cómodo pagar por cuotas que tener un plan mensual fijo, estos datos nos revelan como a pesar de la pobreza que existe en estos estratos sociales se hace indispensable el uso del celular.

Pregunta 60. Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil.-

Tabla 60

P60		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,84
No lo sé	6	23,07
5 dólares o menos	4	15,38
Entre 5 a 10 dólares	8	30,76
Entre 10 y 20 dólares	3	11,53
Entre 20 y 30 dólares	1	3,84
Más de 30 dólares	3	11,53
TOTAL	26	100

P60		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	10
No lo sé	4	40
5 dólares o menos	3	30
Entre 5 a 10 dólares	0	0
Entre 10 y 20 dólares	1	10
Entre 20 y 30 dólares	1	10
Más de 30 dólares	0	0
TOTAL	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta 31% entre cinco a diez dólares. El segundo grupo 30% 5 dólares o menos. Las cifras son un poco superiores en el primer grupo esto se debe quizás a que tienen diferentes relaciones sociales por lo tanto utilizan más el celular; a pesar de esto es poco lo que gastan en relación a grupos de adolescentes de una clase media alta donde el gasto es mayor.

Pregunta 91. Cómo los consigues

Tabla 91

P91		
Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	2	22,22
Los grabo de un amigo	1	11,11
Los compro en una tienda o en la calle	6	66,66
TOTAL	9	100

Autora: Sandra Salinas

P91		
Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	1	20
Los grabo de un amigo	1	20
Los compro en una tienda o en la calle	3	60
TOTAL	5	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 1 contesta 76% los compro en una tienda o calle. El segundo grupo 60% los compro en una tienda o calle, esto puede ser porque es más fácil comprar los juegos pirateados cuyo costo es accesible ya que los originales son caros y no están al alcance de la realidad económica de estos jóvenes, por otro lado se ahorran el tiempo que requiere bajarlos de internet cosa que algunos ni siquiera poseen.

Pregunta 101. Dónde está el televisor o televisores en tu casa

Tabla 101

P101		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	23	38,33
En la habitación de un hermano/a.	12	20
En la habitación de mis padres	17	28,33
En la sala de estar	4	6,66
En la cocina	3	5
En un cuarto de juegos	1	1,66
TOTAL	60	100

Autora: Sandra Salinas

P101		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	6	22,22
En la habitación de un hermano/a.	5	18,51
En la habitación de mis padres	10	37,03
En la sala de estar	5	18,51
En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	1	3,70
TOTAL	27	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta 38% en mi habitación, 28% en la habitación de mis padres, puede ser porque estos jóvenes algunos viven solos y son más independientes. El segundo grupo 37% en la habitación de mis padres, 22% en mi habitación, son adolescentes que aún dependen de sus padres y necesitan ser vigilados acerca de los programas que ven.

Pregunta 115. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa

Tabla 115

P115		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	3	2,29
Impresora	7	5,34
Scanner	4	3,05
Webcam	6	4,58
USB o disco duro externo	11	8,39
Mp3/ Mp4/iPod	8	6,10
Cámara de fotos digital	12	9,16
Cámara de video digital	6	4,58
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	10	7,63
Equipo de música	22	16,79
Teléfono fijo	16	12,21
DVD	21	16,03
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	4	3,05
Ninguna de estas tengo otras.	1	0,76
TOTAL	131	100

Autora: Sandra Salinas

P115		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	2	2,89
Impresora	5	7,24
Scanner	3	4,34
Webcam	3	4,34
USB o disco duro externo	3	4,34
Mp3/ Mp4/iPod	7	10,14
Cámara de fotos digital	9	13,04
Cámara de video digital	5	7,24
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	4	5,79
Equipo de música	8	11,59
Teléfono fijo	6	8,69
DVD	12	17,39
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	1	1,44
Ninguna de estas tengo otras.	1	1,44
TOTAL	69	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 1 contesta 17% equipo de música, 16% DVD, 12% teléfono fijo, 9% cámara de fotos, 8% USB, 2% ordenador portátil. Segundo grupo 17% DVD, 13% cámara de fotos digital, 11% equipo de música, 8% teléfono fijo, 7% impresora, 3% ordenador portátil, según vemos en las estadísticas los alumnos poco a poco se van insertando en el mundo de la tecnología aunque llama la atención el bajo porcentaje que tiene computadora portátil quizá por la situación económica de los estudiantes y el alto costo que esto representa volviéndose difícil su compra. Lo que más tienen es equipo de música que contrasta con el marco teórico donde se señala según estadísticas del censo 2010 que el 41,9 de la población a nivel nacional lo posee.

Pregunta 116. Cómo consigues tu propio dinero.

Tabla 116

P116			P116		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	3	7,89	Paga semanal	0	0
Cuando necesito algo pido y me dan	6	15,78	Cuando necesito algo pido y me dan	6	25
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	1	2,63	En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	4	16,66
Hago algún trabajo en casa.	9	23,68	Hago algún trabajo en casa.	4	16,66
Hago algún trabajo fuera de casa	17	44,73	Hago algún trabajo fuera de casa	7	29,16
No me dan dinero	2	5,26	No me dan dinero	3	12,5
TOTAL	38	100	TOTAL	24	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo, 45% hago algún trabajo fuera de casa, 23% hago algún trabajo en casa, la mayoría de estudiantes obtienen su dinero de alguna labor que realizan fuera o dentro del hogar. Grupo dos 29% hago algún trabajo fuera de casa, 25% cuando necesito algo pido y me dan, en menor porcentaje existen estudiantes que realizan un trabajo fuera de casa y algunos a quienes sus padres les ayudan. Las cifras de estudiantes que laboran es alto esto puede ser por la situación económica de sus padres que desempeñan un oficio y perciben salarios bajos no alcanzándoles para mantener el hogar.

Pregunta 117. Con cuál de estas frases estás de acuerdo.-

Tabla 117

P117		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,14
Tengo más dinero del que necesito	3	10,71
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	12	42,85
Tengo menos dinero del que necesito	11	39,28
TOTAL	28	100

P117		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	7,14
Tengo más dinero del que necesito	1	7,14
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	7	50
Tengo menos dinero del que necesito	5	35,71
TOTAL	14	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 1 contesta 43% tengo el dinero suficiente para mis necesidades, 39% tengo menos dinero del que necesito. Segundo grupo 50% tengo el dinero suficiente para mis necesidades, 36% tengo menos dinero del que necesito, podemos apreciar en los dos grupos que existen cifras altas de dicentes a quienes les hace falta el dinero por ello trabajan e ingresan a colegios fiscales donde esperan la ayuda del gobierno de turno

5.2.2 Redes sociales y pantallas

Pregunta 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla 7

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	10,71
Irme a mi habitación a leer, navegar	5	17,85
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	3	10,71
Leer, estudiar, irme a dormir	8	28,57
Hablar con mi familia	9	32,14
TOTAL	28	100

Autora: Sandra Salinas

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	7	50
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	7	50
Leer, estudiar, irme a dormir	0	0
Hablar con mi familia	0	0
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 1 el 32% hablar con mi familia, 28% leer, estudiar, irme a dormir, esto posiblemente se debe a que los estudiantes de esta sección estudian la jornada nocturna y la mayoría trabajan por lo tanto desean ver a su familia e ir a descansar. En el grupo 2 contesta el 50% irme a mi habitación a leer, navegar y el 50% navegar, jugar, ver la tele con mi familia esto se debe a que este grupo de encuestados son de un colegio fiscal matutino y muchos de ellos son mantenidos por sus padres por lo tanto piensan en actividades recreativas como el internet, jugar, ver la televisión esto contrasta con el marco teórico la generación inmersa en el desarrollo de las nuevas tecnologías, producido durante las últimas décadas del siglo XX es la generación de “nativos digitales” se trata de un grupo de personas para las que los juegos de ordenador, Internet, teléfono móvil, correo electrónico o la mensajería instantánea forman parte integral de sus vidas.

Pregunta 8. Qué lees

Tabla 8

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	4	14,28
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	9	32,14
Otras lecturas: libros, revistas o comics	15	53,57
TOTAL	28	100

Autora: Sandra Salinas

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	4	28,57
Otras lecturas: libros, revistas o comics	10	71,42
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 1 el 54% otras lecturas: libros, revistas, cómics, 32% solo las lecturas obligatorias del colegio. En grupo 2 el 71% otras lecturas: libros, revistas o cómics y un 28% solo las lecturas obligatorias del colegio. La mayoría de estudiantes desean leer otras lecturas de acuerdo a sus intereses para estar informados en varios temas del mundo o para recrearse y leer las obligatorias del colegio porque éste lo exige

Pregunta 9. Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana

Tabla 9

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	1	3,57
30 minutos	2	7,14
Entre 30 minutos y una hora	9	32,14
Entre una y dos horas	4	14,28
Entre dos y tres horas	4	14,28
Más de tres horas	8	28,57

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	7,14
Nada	0	0
30 minutos	5	35,71
Entre 30 minutos y una hora	4	28,57
Entre una y dos horas	4	28,57
Entre dos y tres horas	0	0
Más de tres horas	0	0

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 1 el 32% estudia o hace la tarea entre 30 minutos y una hora, el 28% más de tres horas estos índices un poco altos de hacer la tarea en treinta minutos y una hora se puede deber a que ahora los estudiantes cuentan con auxiliares para esto como son el internet, la computadora, el scanner, entre otros y los que se quedan más tiempo puede ser porque existen muchos distractores en el uso de internet que los desvía del tema. Lo mismo puede ocurrir con los datos del grupo 2 el 36% 30 minutos, el 28% entre 30 minutos y una hora, el 28% entre una y dos horas. Esto es contrastable con los datos del Censo INEC que detalla que el uso del internet se ha incrementado del 25,7% en el 2008 a 29% en el 2010.

Pregunta 10. Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana

Tabla 10

P10		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	4	14,28
30 minutos	4	14,28
Entre 30 minutos y una hora	4	14,28
Entre una y dos horas	7	25
Entre dos y tres horas	1	3,57
Más de tres horas	8	28,57
TOTAL	28	100

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	3	21,42
30 minutos	5	35,71
Entre 30 minutos y una hora	4	28,57
Entre una y dos horas	2	14,28
Entre dos y tres horas	0	0
Más de tres horas	0	0
TOTAL	14	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el cuadro 1 el 28% estudia o hace la tarea fines de semana más de tres horas, 25% entre una y dos horas. En el cuadro 2 el 36% 30 minutos, el 28% entre 30 minutos y una hora, el 21% nada, comparando los dos cuadros vemos que dedican más tiempo a estudiar los alumnos del primer grupo que pertenecen a un colegio nocturno e inclusive por su edad podrían ser más responsables, no así los alumnos del colegio matutino que hacen sus deberes a la ligera, tiene distractores en sus cuartos, más les interesa las diversiones y el sentido de responsabilidad no está muy cimentado en ellos. Esto es contrastable con los datos del MINTEL donde un 80% de encuestados usa el internet sin tener una debida vigilancia por parte de sus progenitores y jamás discuten con sus padres por el uso que hagan de esta red, la mayoría posee una pantalla en su cuarto especialmente televisión y computadora

Pregunta 14. Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar

Tabla 14

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No contesta	4	14,28
Si	24	85,71
TOTAL	28	100

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No contesta	6	46,15
Si	7	53,84
TOTAL	13	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 1 contesta que el 86% si se ayuda del ordenador. El grupo 2 contesta 54% si con esto nos damos cuenta que el uso del internet es prioritario a la hora de realizar los deberes y los alumnos se sirven de este auxiliar de acuerdo a estadísticas del Censo INEC, en el año 2010 un 40% de la población lo ha usado para educación y aprendizaje.

Pregunta 15. Qué tipo de herramientas utilizas para ello

Tabla 15

P15		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	23	48,93
CD interactivo	1	2,12
Enciclopedias digitales	8	17,02
Word, Power Point, Excel, etcétera.	15	31,91
TOTAL	47	100

P15		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	5	41,66
CD interactivo	1	8,33
Enciclopedias digitales	2	16,66
Word, Power Point, Excel, etcétera.	4	33,33
TOTAL	12	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el primer grupo 49% utiliza internet buscadores y páginas web, 32% Word. En el segundo grupo 42% internet, buscadores y páginas web, 33% Word, Power Point, Excel EL internet se está constituyendo en la principal herramienta de consulta en nuestro país para el año 2010 tres de cada diez ecuatorianos ha ingresado al esta red y constituye de acuerdo al Censo INEC 2010 un 51.7% de la población En el internet se encuentra toda la información posible, la computadora es la principal aliada a la hora de hacer las tareas, cada vez la tecnología va ganando terreno

Pregunta 61. El móvil te sirve principalmente para...

Tabla 61

P61		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	25	15,62
Enviar mensajes	23	14,37
Chatear	11	6,87
Navegar por Internet	5	3,12
Jugar	11	6,87
Como reloj o como despertador	16	10
Ver fotos y /o vídeos	12	7,5
Hacer fotos	6	3,75
Grabar vídeos	9	5,62
Como agenda	11	6,87
Como calculadora	14	8,75
Escuchar música o la radio	13	8,12
Ver la televisión	1	0,62
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	3	1,87
TOTAL	160	100

Autora: Sandra Salinas

1		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	6	8,82
Enviar mensajes	5	7,35
Chatear	5	7,352
Navegar por Internet	2	2,94
Jugar	8	11,76
Como reloj o como despertador	5	7,35
Ver fotos y /o vídeos	5	7,35
Hacer fotos	5	7,35
Grabar vídeos	6	8,82
Como agenda	4	5,88
Como calculadora	6	8,82
Escuchar música o la radio	4	5,88
Ver la televisión	1	1,47
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	6	8,82
TOTAL	68	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los porcentajes los celulares en los dos grupos les sirve para múltiples actividades que ya se expuso en el marco teórico, el celular es usado por niños y adolescentes para comunicarse, escuchar música, ver fotos o videos, reloj despertador, calculadora, grabar videos, agenda electrónica; pero es prioridad en los jóvenes del grupo

1, 15% para hablar y 14% enviar mensajes y en el grupo 2 para comunicarse 16%, jugar 12%, posiblemente ellos tengan más tiempo para dedicarse al juego.

Pregunta 62. Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil.-

Tabla 62

P62		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	9	10,46
Con mi madre	16	18,60
Con mis hermanos/as	17	19,76
Con mis familiares	9	10,46
Con mis amigos/as	16	18,60
Con mi novio/a	19	22,09
TOTAL	86	100

Autora: Sandra Salinas

P62		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	6	20,68
Con mi madre	4	13,79
Con mis hermanos/as	3	10,34
Con mis familiares	5	17,24
Con mis amigos/as	6	20,68
Con mi novio/a	5	17,24
TOTAL	29	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 1 contesta 22% con mi novio, 20% con mis hermanos, 19% con mi madre, 19% con mis amigos esto puede ser por la edad (18 años) los jóvenes sienten más apego por sus enamorados/as y buscan ser entendidos por alguien que los comprenda en este caso amigos, hermanos, madre. Lo contrario sucede con el grupo 2, 20% con mi padre, 20% con mis amigos, 17% con mis familiares, 17% con mi novio/a, vemos como el celular se ha constituido en los dos grupos en un instrumento importante para estar cerca de las personas como se señala en el marco teórico donde se afirma que todos los jóvenes coinciden en señalar que el celular es parte importante de su vida al ser una herramienta de comunicación a distancia.

Pregunta 70. Habitualmente sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador.-

Tabla 70

P70		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	19	67,85
Si	9	32,14
TOTAL	28	100

P70		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	28,57
Si	10	71,42
TOTAL	14	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo uno contesta 68% no, 32% si esto se puede deber a que el primer grupo no dispone de mucho tiempo para jugar porque trabaja no así el grupo dos que pasa en casa y puede jugar hoy en día existen demasiados niños y adolescentes solos, que pasan más en la red, que afuera aspecto enunciado, pues las pantallas, forman ya parte del día a día de niños y adolescentes y tienen un enorme potencial.

Pregunta 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas.-

Tabla 71

P71		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	3	30
PlayStation 3	1	10
XBox 360	1	10
Wii	0	0
PSP	1	10
Nintendo DS	0	0
Game Boy	0	0
No tengo ninguna	4	40
TOTAL	10	100

P71		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	4	25
PlayStation 3	1	6,25
XBox 360	2	12,5
Wii	2	12,5
PSP	1	6,25
Nintendo DS	0	0
Game Boy	5	31,25
No tengo ninguna	1	6,25
TOTAL	16	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el primer grupo sumando los porcentajes vemos como un 60% de estudiantes tiene consolas y en el segundo grupo un 94% también, estos datos reflejan la alta incidencia en los hogares de los juegos de ahí que los videojuegos en sus múltiples versiones (ordenador, juegos en red, videoconsolas) se han convertido en uno de sus máximos exponentes.

Pregunta 72. Juegas con la Playstation 2.-

Tabla 72

P72		
Opción	Frecuencia	%
<i>No contesta</i>	0	0
<i>No</i>	3	33,33
<i>Si</i>	6	66,66
TOTAL	9	100

P72		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	6	60
Si	4	40
TOTAL	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 67% si, esto puede ser porque si poseen este aparato o lo alquilan no así los del segundo grupo 60% no, porque no lo tienen y no siempre tienen dinero para alquilarlo.

Pregunta 73. Tienes alguno de estos juegos

Tabla 73

P73		
Opción	Frecuencia	%
<i>Pro Evolution Soccer 2008</i>	1	11,11
<i>Fifa 08</i>	1	11,11
<i>Need of speed: Pro Street</i>	0	0
<i>Pro Evolution Soccer 2009</i>	2	22,22
<i>Fifa 09</i>	1	11,11
<i>Grand Theft Auto: San Andreas Platinum</i>	2	22,22
<i>God of War II Platinum</i>	0	0
<i>Los Simpson: el videojuego</i>	0	0
<i>Singstar: canciones Disney</i>	0	0
<i>Ninguno</i>	2	22,22
TOTAL	9	100

P73		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	1	8,33
Fifa 08	1	8,33
Need of speed: Pro Street	2	16,66
Pro Evolution Soccer 2009	1	8,33
Fifa 09	0	0
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	3	25
God of War II Platinum	2	16,66
Los Simpson: el videojuego	2	16,66
Singstar: canciones Disney	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	12	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 22% Pro Evolution Soccer, 22% Grand Theft Auto San Andres Platinum, 22% ninguno, esto puede ser porque como son jóvenes que trabajan les toca escoger los juegos que les parecen más emocionantes debido al tiempo, no así el segundo grupo que están prestos para dedicar más tiempo a sus actividades lúdicas 25% % Grand Theft Auto San Andres Platinum, 16% Need of Speed : Pro Street, 16% God of War II Platinum, 16% los Simpson el videojuego.

Pregunta 74. Juegas con la Playstation 3

Tabla 74

P74		
Opción	Frecuencia	%
<i>No contesta</i>	0	0
<i>No</i>	9	100
<i>Si</i>	0	0
TOTAL	9	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P74		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	10
No	7	70
Si	2	20
TOTAL	10	100

El primer grupo contesta 100% no. Segundo grupo 70% no, esto puede ser porque los encuestados no tienen Play Station 3, debido a su precio demasiado alto para ellos.

Pregunta 75. Tienes alguno de estos juegos

Tabla 75

P75		
Opción	Frecuencia	%
<i>Pro Evolution Soccer 2009</i>	0	0
<i>Call of Duty: Modern Warfare</i>	0	0
<i>Beijing 2008: juegos olímpicos</i>	0	0
<i>FIFA 09</i>	0	0
<i>Assasins Creed</i>	0	0
<i>Grand turismo 5 prologue</i>	0	0
<i>Prince of Persia</i>	0	0
<i>Metal gear solid 4: guns of the patriots</i>	0	0
<i>Pro Evolution Soccer 2008</i>	0	0
<i>Grand Theft Auto IV</i>	0	0
<i>Fifa 08</i>	0	0
<i>Ninguno</i>	1	100
TOTAL	1	100

P75		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	1	16,66
Call of Duty: Modern Warfare	1	16,66
Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0
FIFA 09	1	16,66
Assasins Creed	0	0
Grand turismo 5 prologue	1	16,66
Prince of Persia	1	16,66
Metal gear solid 4: guns of the patriots	1	16,66
Pro Evolution Soccer 2008	0	0
Grand Theft Auto IV	0	0
Fifa 08	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	6	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta 100% ninguno puede ser que para ellos estos juegos ya pasaron de moda o ya los jugaron anteriormente. No así el segundo grupo 16% Pro Evolution Soccer, 16% Call of Duty Modern, 16%FIFA 09, 16% Grand Turismo 5 prologue, Metal gear solid 4 que están explorando los mejores juegos que se apeguen a sus intereses.

Pregunta 76. Juegos con la Xbox 360.-

P76		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	9	100
Si	0	0
TOTAL	9	100

P76		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	10
No	7	70
Si	2	20
TOTAL	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 100% no. Segundo grupo no 70% esto se puede deber a que no tienen la Xbox 360 en casa por su costo.

Pregunta 77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla 77

P77		
Opción	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	0	0
Gears of war classics	1	33,33
Halo 3	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	1	33,33
FIFA 08	0	0
Call of duty: modern warfare	0	0
Assasin's creed	0	0
Lost Odyssey	0	0
Soul Calibur IV	0	0
Ninja Gaiden II	0	0
Ninguno	1	33,33
TOTAL	3	100

P77		
Opción	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	0	0
Gears of war classics	1	33,33
Halo 3	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	1	33,33
FIFA 08	0	0
Call of duty: modern warfare	0	0
Assasin's creed	0	0
Lost Odyssey	0	0
Soul Calibur IV	0	0
Ninja Gaiden II	0	0
Ninguno	1	33,33
TOTAL	3	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo 33% Gears of war classic, 33% Pro Evolutio Soccer, 33% Ninja Gaiden
 Vemos en las tablas diferentes predilecciones para los juegos esto tiene que ver con aficiones y gustos de los estudiantes los cuales pueden elegirlos porque les parecen emocionantes, reales o porque son los más populares. De igual manera el segundo grupo grupo que contesta grupo 33% Gears of war classic, 33% Pro Evolutio Soccer, 33% Ninja Gaiden.

Pregunta 78. Juegas con Nintendo Wii.-

P78		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	8	88,88
Si	1	11,11
TOTAL	9	100

P78		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	10
No	6	60
Si	3	30
TOTAL	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta 100% no con Play Station 3, 100% no con XBOX 3600. El segundo grupo 70% no con Play Satation 3, 70% no con Xbox 3600 esto quizás se debe al alto costo que tienen estas consolas y no está al alcance de estos adolescentes y jóvenes que pertenecen a un nivel económico medio bajo.

Pregunta 79. Nintendo Wii Tienes algunos de estos juegos

Tabla 79

P79		
Opción	Frecuencia	%
<i>Wii Paly</i>	0	0
<i>Mario Kart</i>	1	50
<i>Wii Fit</i>	0	0
<i>Super Mario galaxy</i>	1	50
<i>Super smash bros brawl</i>	0	0
<i>Mario y Snic en los juegos Olímpicos.</i>	0	0
<i>Big Brain academy</i>	0	0
<i>Triivial</i>	0	0
<i>Link's crossbow training + Wii Zapper</i>	0	0
<i>Mario Party 8</i>	0	0
<i>Ninguno</i>	0	0
TOTAL	2	100

P79		
Opción	Frecuencia	%
Wii Paly	1	11,11
Mario Kart	1	11,11
Wii Fit	1	11,11
Super Mario galaxy	1	11,11
Super smash bros brawl	1	11,11
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	1	11,11
Big Brain academy	1	11,11
Triivial	0	0
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0
Mario Party 8	1	11,11
Ninguno	1	11,11
TOTAL	9	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta 50% Mario Kart, 50% Super Mario galaxy pueden preferir estos porque ya los conocen y les parece emocionante manejar carros y misiones en la galaxia. No así el segundo grupo que debido a su edad son más curiosos e investigadores de las novedades de los juegos

Pregunta 80. Juegas con la PSP.

Tabla 80

P80		
Opción	Frecuencia	%
<i>No contesta</i>	0	0
<i>No</i>	8	88,88
<i>Si</i>	1	11,11
TOTAL	9	100

P80		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	10
No	7	70
Si	2	20
TOTAL	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 89% no. Segundo grupo 70% no, en los dos grupos hay un alto porcentaje que no juega esto se puede debe al costo elevado de este juego portátil

Pregunta 81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?

Tabla 81

P81		
Opción	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	0	0
FIFA 08	0	0
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	1	100
Tekken: Dark Resurrection Platinum	0	0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	0	0
Final Fantasy VII: Crisis Core	0	0
FIFA 09	0	0
Los Simpsons – el videojuego	0	0
God of war: Chains of Olympus	0	0
Buzz! Concurso de bolsillo	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	1	100

Autora: Sandra Salinas

P81		
Opción	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	1	33,33
FIFA 08	1	33,33
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	0	0
Tekken: Dark Resurrection Platinum	0	0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	0	0
Final Fantasy VII: Crisis Core	1	33,33
FIFA 09	0	0
Los Simpsons – el videojuego	0	0
God of war: Chains of Olympus	0	0
Buzz! Concurso de bolsillo	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	3	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según las estadísticas vemos como el grupo 1 es más selectivo a la hora de elegir sus juegos 100% Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum esto puede ser porque los gustos a esta edad van cambiando la mayoría tiene 18 años y a esta edad nace la necesidad y afición de manejar no así el grupo 2 que tiene diferentes opciones 33% Pro Evolution Soccer, 33% FIFA 08, 33% Final Fantasy. Los videojuegos en sus múltiples versiones (ordenador, juegos en red, videoconsolas) se han convertido en uno de sus máximos exponentes.

Pregunta 82. Juegas con la Nintendo DS

Tabla 82

P82		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	8	88,88
Si	1	11,11
TOTAL	9	100

Autora: Sandra Salinas

P82		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	10
No	7	70
Si	2	20
TOTAL	10	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 74% de alumnos no juegan con la PSP, el 74% tampoco lo hace con la Nintendo DS, frente a un 32% que si juega, este alto porcentaje de alumnos que no juega puede ser porque no han tenido oportunidad de poseerlas o no están a su alcance. Es reducido el número de estudiantes que han jugado con estos aparatos y posiblemente los que lo han hecho ha sido en un sector de alquiler.

Pregunta 83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

Tabla 83

P83		
Opción	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	1	100
Cocina conmigo	0	0
Magia en acción	0	0
42 juegos de siempre	0	0
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	0	0
Mario Kart DS	0	0
Más Brain Training	0	0
Guitar Hero: On Tour	0	0
Imagina ser mamá	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	1	100

Autora: Sandra Salinas

P83		
Opción	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	1	25
Cocina conmigo	0	0
Magia en acción	0	0
42 juegos de siempre	1	25
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	25
Mario Kart DS	0	0
Más Brain Training	0	0
Guitar Hero: On Tour	0	0
Imagina ser mamá	1	25
Ninguno	0	0
TOTAL	4	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta 100% New Super Mario Bross esto puede ser porque es el juego más antiguo y según los entrevistados el mejor, no así el segundo grupo que presenta más curiosidad 25% New Super Mario Bross, 25% 42 juegos de siempre, 25% Mario y Sónico, 25% imagina ser mamá.

Pregunta 84. Juegas con los Gameboy

Tabla 84

P84		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	8	88,88
Si	1	11,11
TOTAL	9	100

Autora: Sandra Salinas

P84		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	10
No	6	60
Si	3	30
TOTAL	10	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Grupo 1 contesta 89% no juega. Grupo 2 contesta 60% no, 30% si, es poco el porcentaje de alumnos que juega Gameboy puede ser porque está pasando de moda ya que en tecnología se van inventando mejores cada vez.

Pregunta 85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

Tabla 85

P85		
Opción	Frecuencia	%
Super Mario Bros	1	50
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0
PoKémon Yellow	0	0
Final Fantasy Tactics Advance	0	0
Legend of Zelda: DX	0	0
Mario Tennis	0	0
Dragon Ball Z	1	50
Asterix y Olbelix	0	0
Los Sims toman la calle	0	0
Pokémon Esmeralda	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	2	100

Autora: Sandra Salinas

P85		
Opción	Frecuencia	%
Super Mario Bros	3	33,33
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0
PoKémon Yellow	0	0
Final Fantasy Tactics Advance	0	0
Legend of Zelda: DX	0	0
Mario Tennis	1	11,11
Dragon Ball Z	3	33,33
Asterix y Olbelix	0	0
Los Sims toman la calle	1	11,11
Pokémon Esmeralda	0	0
Ninguno	1	11,11
TOTAL	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo uno contesta 50% Super Mario Bross, 50% Dragon Ball Z, esto puede ser por cuestiones de preferencias, moda, tiempo los poseen Grupo 2, 33% Super Mario Bross,33% Dragon Ball Z tienen más tiempo para jugar varios juegos por lo tanto los compran o bajan de internet

Pregunta 86. Juegas con el ordenador

Tabla 86

P86		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	3	33,33
Si	6	66,66
TOTAL	9	100

Autora: Sandra Salinas

P86		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	6	60
Si	4	40
TOTAL	10	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 1 contesta 66% si 33 no, esto puede ser porque estos estudiantes en su mayoría tiene computador o se dedican más tiempo a jugar con ellos , no así el grupo 2, 60% no, 40%. De ahí que se considera importante que los progenitores conozcan a qué páginas acceden sus hijos, qué miran, con quiénes chatean, qué juegos poseen, así como también regulen el tiempo de uso especialmente si lo hacen para jugar o para chatear, que acudan a claves de seguridad para bloquear páginas que pueden atentar contra los valores que la familia posee.

Pregunta 87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

Tabla 87

P87		
Opción	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	0	0
Los Sims megaluxe	0	0
World of Warcraft	1	16,66
World of Warcraft - the Burning Crusade	0	0
Los Sims: cocina baña-accesorios	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	0	0
Activa tu mente	0	0
Sacred 2: Fallen Angel	0	0
Brain Trainer 2	0	0
World of Warcraft- Battle Chest	1	16,66
Ninguno	4	66,66
TOTAL	6	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P87		
Opción	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	1	11,11
Los Sims megaluxe	0	0
World of Warcraft	1	11,11
World of Warcraft - the Burning Crusade	1	11,11
Los Sims: cocina baña-accesorios	2	22,22
Call of Duty: Modern Warfare	0	0
Activa tu mente	1	11,11
Sacred 2: Fallen Angel	0	0
Brain Trainer 2	0	0
World of Warcraft- Battle Chest	1	11,11
Ninguno	2	22,22
TOTAL	9	100

Grupo 1 contesta 66% ninguno frente al grupo dos que contesta un 22% ninguno con esto nos damos cuenta que los estudiantes que más juegos de ordenador tienen son los adolescentes de 14 años.

Pregunta 88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos

Tabla 88

P88		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	3	33,33
Entre una hora y dos	2	22,22
Más de dos horas	1	11,11
No lo se	2	22,22
Nada	1	11,11
TOTAL	9	100

Autora: Sandra Salinas

P88		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	5	50
Entre una hora y dos	4	40
Más de dos horas	0	0
No lo se	1	10
Nada	0	0
TOTAL	10	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Grupo 1 contesta 33% menos de una hora, 22% entre una hora y dos. Segundo grupo 50% menos de una hora, 40% entre una hora y dos, según las estadísticas no existe demasiado tiempo utilizado en videojuegos puede ser por los deberes que tienen que cumplir, de ahí se infiere que muchos hábitos de la vida familiar han cambiado en los últimos tiempos parte de este cambio se debe a la tecnología

Pregunta 89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

Tabla 89

P89		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	3	33,33
Entre una hora y dos	0	0
Más de dos horas	2	22,22
No lo se	0	0
Nada	4	44,44
TOTAL	9	100

Autora: Sandra Salinas

P89		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	4	40
Entre una hora y dos	0	0
Más de dos horas	4	40
No lo se	0	0
Nada	2	20
TOTAL	10	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta 45% nada, 33% menos de una hora, 22% más de dos horas, este grupo dedica menos tiempo a los juegos el fin de semana esto puede ser porque lo aprovechan realizando tareas los días que tienen vacación ya que entre semana es un poco difícil por el trabajo; esto contrasta con el marco teórico Derechos de la Niñez y Adolescencia indica que en el país apenas uno de cada cinco adolescentes trabajadores puede estudiar y trabajar al mismo tiempo. No así el grupo dos 40% menos de una hora, 40% más de dos horas, 20% nada, .estos alumnos tienen más tiempo entre semana.

Pregunta 90. Tienes juegos pirateados

Tabla 90

P90		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	3	33,33
Sí, tengo alguno	6	66,66
Sí, casi todos los que tengo	0	0
TOTAL	9	100

Autora: Sandra Salinas

P90		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	4	40
Sí, tengo alguno	5	50
Sí, casi todos los que tengo	1	10
TOTAL	10	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo 66% si. Segundo grupo 50% si, estos resultados se pueden deber al precio económico en relación a un juego original, el primer grupo compra más porque ellos tienen más dinero.

Pregunta 100. Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa

Tabla 100

P100		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	1	3,57
1	5	17,85
2	10	35,71
3	6	21,42
Más de tres 3	6	21,42
TOTAL	28	100

Autora: Sandra Salinas

P100		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0
1	5	35,71
2	3	21,42
3	4	28,57
Más de tres 3	2	14,28
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Grupo 1 contesta 36% 2, 21% 3, 21% más de tres.. Grupo dos 36% 1, 28% 3, esto se debe al nivel cultural de los entrevistados porque prefieren ver e invertir en una televisión antes que en actividades como teatro, danza, música entre otros, esto contrasta con el marco teórico la televisión sigue siendo una de las pantallas más presentes en los hogares

Pregunta 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla 118

P118		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	19	67,85
Televisión	7	25
No lo se	2	7,14
TOTAL	28	100

Autora: Sandra Salinas

P118		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	7,69
Internet	8	61,53
Televisión	2	15,38
No lo se	2	15,38
TOTAL	13	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 68% internet. Segundo grupo 61% internet se puede deber a que en el internet los estudiantes tienen facilidad de comunicarse usando especialmente las redes sociales, aspecto que posiblemente se debe al acceso cómodo y en todos los lugares al internet.

Pregunta 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla 119

P119		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	11	39,28
Teléfono móvil	16	57,14
No lo se	1	3,57
TOTAL	28	100

P119		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	7,14
Internet	6	42,85
Teléfono móvil	6	42,85
No lo se	1	7,14
TOTAL	14	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta, 57% teléfono móvil, 39% internet. Segundo grupo 49% internet, 49% teléfono móvil, posiblemente se debe a la facilidad de comunicación que permiten el teléfono e internet con el entorno social. Esto contrasta con el marco teórico el teléfono celular es el dispositivo tecnológico más importante al que se tiene acceso, no sólo en Ecuador, sino es una tendencia a nivel mundial. El uso del internet en Ecuador se incrementó del 25,7% en el 2008 a 29% en el 2010 a nivel nacional, en el área urbana (Censo INEC). Y de acuerdo a una encuesta realizada por el MINTEL el 35.5% de los encuestados que utilizan internet confirmó que lo hacen desde su hogar.

Pregunta 120. .De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más.-

Tabla 120

P120		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,57
Internet	22	78,57
Video juegos	3	10,71
No lo se	2	7,14
TOTAL	28	100

Autora: Sandra Salinas

P120		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	9	64,28
Video juegos	4	28,57
No lo se	1	7,14
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo uno prefiere en un 78% internet. Grupo dos 64% internet, esto posiblemente sea porque mediante el mismo se pueden comunicar y jugar al mismo tiempo

Pregunta 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P121		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,57
Video juegos	7	25
Televisión	19	67,85
No lo se	1	3,57
TOTAL	28	100

Autora: Sandra Salinas

P121		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Video juegos	6	46,15
Televisión	5	38,46
No lo se	2	15,38
TOTAL	13	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Grupo 1 prefiere en un 68% televisión puede ser porque ésta presenta diversidad de programación. Grupo dos 46% videojuegos, 38% televisión porque, los videojuegos son emocionantes.

Pregunta 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla 122

P122		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,57
1. Teléfono móvil	18	64,28
2. Televisión	9	32,14
No lo se	0	0
TOTAL	28	100

Autora: Sandra Salinas

P122		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
1. Teléfono móvil	11	78,57
2. Televisión	1	7,14
No lo se	2	14,28
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Grupo uno prefiere, 64% teléfono móvil. Grupo dos 78% teléfono móvil posiblemente porque el teléfono les permite estar cerca de las personas que más quieren.

Pregunta 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla 123

P123		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,57
Teléfono móvil	16	57,14
Mp3/ Mp4/ iPod	9	32,14
No lo se	2	7,14
TOTAL	28	100

Autora: Sandra Salinas

P123		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	8	57,14
Mp3/ Mp4/ iPod	6	42,85
No lo se	0	0
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta 57% teléfono móvil, 32% Mp3, Mp4, Ipod. Posiblemente porque el teléfono móvil presenta opciones como: juegos, internet, comunicación entre otros, y

Mp3, Mp4, Ipod porque les permite escuchar música y ver vídeos de igual manera el grupo dos 57% teléfono móvil, 43% Mp3/Mp4/ Ipod.

Pregunta 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más.-

Tabla 124

P124		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,57
Teléfono móvil	20	71,42
Video juegos	6	21,42
No lo se	1	3,57
TOTAL	28	100

P124		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	6	42,85
Video juegos	7	50
No lo se	1	7,14
TOTAL	14	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 71% teléfono móvil porque para ellos es más importante comunicarse. Segundo grupo 50% videojuegos, porque les interesa más jugar

Pregunta 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla 125

P125		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,14
Wii	3	10,71
PlayStation 3	8	28,57
No lo se	15	53,57
TOTAL	28	100

P125		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Wii	2	14,28
PlayStation 3	5	35,71
No lo se	7	50
TOTAL	14	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta, 53% no lo sé. Segundo grupo 50% no lo sé, puede ser porque les cuesta decidirse al momento de elegir

Pregunta 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla 126

P126			P126		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,14	No contesta	0	0
PSP	4	14,28	PSP	8	57,14
Nintendo DS	2	7,14	Nintendo DS	1	7,14
No lo se	20	71,42	No lo se	5	35,71
TOTAL	28	100	TOTAL	14	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta, 71% no lo sé. Grupo dos 57% PSP, 36% no lo sé, podemos ver que existe un buen porcentaje de alumnos que no pueden decidir esto se puede deber a que los dos juegos les resulta interesantes.

5.2.3 Redes sociales y mediación familiar

Pregunta 11. Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea.-

Tabla 11

P11			P11		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,57	No contesta	0	0
No	19	67,85	No	11	78,57
Si	8	28,57	Si	3	21,42
TOTAL	28	100	TOTAL	14	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 1 el 68% no tiene ayuda, 29% si tiene ayuda, esto se puede deber a que la mayoría trabajan y están lejos de sus hogares por lo que tienen que arreglárselas solos. En el grupo 2 el 78% no tiene ayuda y el 21% si tiene ayuda. La mayoría de estudiantes del segundo grupo pertenecen a hogares humildes donde algunos padres no poseen estudios secundarios o se ausentan de casa a trabajar ellos y sus hijos mayores, por lo tanto es alto el índice de quienes no reciben ayuda para realizar sus tareas.

Pregunta 12. Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea

Tabla 12

P12			P12		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0	Voy a una academia	0	0
Tengo un profesor particular	1	11,11	Tengo un profesor particular	2	50
Me ayudan mis hermanos/as	4	44,44	Me ayudan mis hermanos/as	0	0
Me ayuda mi padre	0	0	Me ayuda mi padre	1	25
Me ayuda mi madre	4	44,44	Me ayuda mi madre	1	25
TOTAL	9	100	TOTAL	4	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 1 el 44% me ayudan mis hermanos o hermanas, 44% me ayuda mi madre, estos alumnos son ayudados por sus familiares esto posiblemente se debe al poco tiempo que tienen para realizar sus tareas no olvidemos que la mayoría trabaja y no tienen tiempo para ir donde un profesor. Los datos de la segunda tabla señalan que el 50% tiene un profesor particular, esto puede ser porque las clases no fueron bien entendidas y tienen tiempo y recursos para asistir a esta ayuda

Pregunta 13. Cuando haces la tarea en casa en qué lugar la haces habitualmente.-

Tabla 13

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	22	78,57
En la habitación de un hermano/a	0	0
En una sala de estudio	3	10,71
En la sala de estar	3	10,71
En la cocina	0	0
TOTAL	28	100

Autora: Sandra Salinas

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	8	61,53
En la habitación de un hermano/a	1	7,69
En una sala de estudio	1	7,69
En la sala de estar	2	15,38
En la cocina	1	7,69
TOTAL	13	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 1 el 78% hace sus tareas en su habitación, en el grupo 2 el 61% hace sus deberes en su habitación. La mayor parte desarrolla en este lugar porque no posee un cuarto de estudio lo cual quizás es un riesgo porque aquí existen distractores como la televisión que no les permite concentrarse adecuadamente y en el dormitorio muchas de las veces no existe un escritorio con su silla lo cual obliga a que el estudiante realice sus tareas en forma incómoda.

Pregunta 18. Tienes ordenador en casa

Tabla 18

P18		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,14
No	15	53,57
Si	11	39,28
TOTAL	28	100

Autora: Sandra Salinas

P18		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	7,14
No	7	50
Si	6	42,85
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Grupo 1 el 54% no posee computador, el 39% si tiene, La mayoría no posee un ordenador esto se puede deber a la falta de recursos económicos para comprarlo debido a su alto costo. Algo similar ocurre en el segundo grupo donde el 50% no posee y el 43% si lo tiene estos datos contrasta con el marco teórico donde según el Censo INEC 2010 solo el 27% de la población posee ordenador a nivel nacional.

Pregunta 19. Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa

Tabla 19

P19		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	15,38
En mi habitación	8	61,53
En la habitación de un hermano/a	0	0
En la habitación de mis padres	1	7,69
En la sala de estar	2	15,38
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	0
Es portátil	0	0
TOTAL	13	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P19		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14,28
En mi habitación	0	0
En la habitación de un hermano/a	3	42,85
En la habitación de mis padres	0	0
En la sala de estar	2	28,57
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	0
Es portátil	1	14,28
TOTAL	7	100

Primer grupo señala que el ordenador está 62% en mi habitación esto puede darse porque al estar en cursos superiores los estudiantes ocupan más el ordenador para realizar tareas; datos que se confirman con los del MINTEL donde el 80% de encuestados usan la red como auxiliar en sus tareas educativas, segundo grupo 43% en la habitación de un hermano, 28% en la sala de estar, por tener 13 años tienen hermanos mayores con quienes comparten el ordenador, además es difícil tener varios computadores en casa por su alto valor.

Pregunta 20. Tienes internet en tu casa

Tabla 20

P20		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	7,69
No	9	69,23
Si	3	23,07
TOTAL	13	100

Autora: Sandra Salinas

P20		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14,28
No	4	57,14
Si	2	28,57
TOTAL	7	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el primer grupo 69% no tiene internet, 23% si tiene. En el segundo grupo 57% no tiene internet, el 28% si tiene. Vemos como en los dos grupos la mayor parte de alumnos no tiene internet esto puede deberse a que no todos tiene computadora como también a los altos costos que el uso de internet representa esto se confirma con los datos del MINTEL donde la conexión a Internet desde el hogar es del 57% entre el grupo de 10 a 18 años

Pregunta 21. Tienes instalado algún sistema de protección

Tabla 21

P21		
Opción	Frecuencia	%
No	0	0
No lo sé	1	16,66
Sí, tengo un filtro	2	33,33
Sí, tengo un antivirus	3	50
Sí, pero no sé lo que es	0	0
TOTAL	6	100

Autora: Sandra Salinas

P21		
Opción	Frecuencia	%
No	0	0
No lo sé	0	0
Sí, tengo un filtro	1	33,33
Sí, tengo un antivirus	2	66,66
Sí, pero no sé lo que es	0	0
TOTAL	3	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Grupo 1 el 50% si tiene un antivirus, el 33% tiene un filtro. Grupo 2 el 67% tiene un antivirus y el 33% posee un filtro. Esto puede deberse a que vivimos actualmente en una época donde la revolución digital nos invade y cada vez es mayor el número de usuarios que busca proteger su computador y acceder a un antivirus que no necesariamente es original.

22. Tengas o no internet en tu casa sueles utilizarlo

Tabla 22

P22		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,57
No	3	10,71
Si	24	85,71
TOTAL	28	100

Autora: Sandra Salinas

P22		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	6	42,85
Si	8	57,14
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo 86% si lo utiliza En el primer grupo existe mayoría de estudiantes que usan el internet esto se puede deber a las múltiples opciones que ofrece, al mejor conocimiento en su manejo para sacarle provecho esto contrasta con los datos del Censo INEC, de acuerdo a estadísticas en el año 2010 un 40% de la población lo ha usado para educación y aprendizaje, un 27.2% para obtener información y un 22.4% para comunicación en general con lo que nos damos cuenta que cada vez el mundo del internet va ganando espacio. Algo similar ocurre en el grupo 2, el 57% si lo utiliza y el 42% no.

Pregunta 28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet

Tabla 28

P28			P28		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Familia	7	16,27	Familia	2	18,18
Amigos/as	1	2,32	Amigos/as	2	18,18
Estudios	6	13,95	Estudios	2	18,18
Deporte	3	6,97	Deporte	1	9,09
Lectura	3	6,97	Lectura	0	0
Televisión	12	27,90	Televisión	1	9,09
Videojuegos	4	9,30	Videojuegos	0	0
Hablar por teléfono	2	4,65	Hablar por teléfono	0	0
A nada	5	11,62	A nada	3	27,27
TOTAL	43	100	TOTAL	11	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Grupo 1 contesta 28% televisión, 16% familia, 14% estudios esto se puede deber a que el internet les resulta más interesante que la televisión y debido a la cantidad de entretenimientos que posee acapara el tiempo de los jóvenes los cuales se apartan de su familia y estudios. Grupo 2 contesta 27% a nada, 18% familia, 18% amigos, 18% estudios esto se puede deber a que ellos tienen como principal entretenimiento la televisión la cual acapara mayor audiencia en los hogares pobres información que es señalada por el MINTEL, los teléfonos y la televisión son las dos tecnologías de la información y la comunicación con mayor demanda en nuestro país, que dan acceso a una gran cantidad de información que no puede confundirse con el saber.

Pregunta 44. Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones

P44		
Opción	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	3	9,37
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	6	18,75
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	5	15,62
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	3,12
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	2	6,25
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	6	18,75
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	9	28,12
TOTAL	32	100

Autora: Sandra Salinas

P44		
Opción	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	2	18,18
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	4	36,36
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	1	9,09
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	9,09
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	0	0
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	2	18,18
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	1	9,09
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta 19% creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet, es divertido hablar con desconocidos a través de internet, de esto se deduce que los jóvenes sienten especial interés por darse a conocer y conseguir amigos. Algo similar ocurre en el segundo grupo que contesta 36% creo que puedo poner cualquier foto/video

mía en internet, 18% me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar, 18% he utilizado internet para perjudicar a alguien, con estos datos nos damos cuenta que la navegación está formando parte de la cotidianidad de los adolescentes y sirve como mecanismo de desfogue, la red es para los jóvenes una forma de comunicación como se afirma en el marco teórico.

Pregunta 45. Discutes con tus padres por el uso de internet

Tabla 45

P45		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	21	84
Si	4	16
TOTAL	25	100

Autora: Sandra Salinas

P45		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	12,5
No	3	37,5
Si	4	50
TOTAL	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta 84% no, esto se debe quizás a que en un buen porcentaje son mayores de edad y no viven con sus padres por lo tanto ellos responden por sus actos. Segundo grupo 50% si, 37% no, esto puede ser porque algunos estudiantes están cerca de sus padres aunque existe un buen porcentaje que no discute porque muchos progenitores salen a trabajar y no pueden observar lo que hacen sus hijos.

Pregunta 46. Por qué motivos

Tabla 46

P46		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	2	50
Por el momento del día en que me conecto	0	0
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	2	50
TOTAL	4	100

Autora: Sandra Salinas

P46		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	3	60
Por el momento del día en que me conecto	1	20
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	20
TOTAL	5	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contestó 50% por el tiempo en que paso conectado, 50% por el momento del día en que me conecto, estos jóvenes seguramente usan bastante tiempo el internet y lo usan en la noche porque en el día trabajan. Segundo grupo 60% por el tiempo que paso conectado, estos estudiantes puede ser que pasen mucho tiempo en el internet lo cual molesta a sus progenitores porque dejan olvidadas otras responsabilidades esto contrasta con el marco teórico donde se dice que el uso del internet está creciendo exponencialmente en los últimos años.

Pregunta 47. Te premian o te castigan con el uso de internet

Tabla 47

P47		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	23	92
Si	2	8
TOTAL	25	100

Autora: Sandra Salinas

P47		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	12,5
No	5	62,5
Si	2	25
TOTAL	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta 92% no. Segundo grupo 62% no, esto se puede deber a que el uso del internet es una necesidad para realizar tareas escolares por lo tanto los padres no pueden usarlo como premio o castigo, esto contrasta con las estadísticas del Censo INEC, en el año 2010 un 40% de la población lo ha usado para educación y aprendizaje

Pregunta 48. Qué hacen tus padres mientras estás conectado

Tabla 48

P48		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	13	37,14
Echan un vistazo	6	17,14
Me ayudan, se sientan conmigo	3	8,57
Están en la misma habitación	2	5,71
Comprueban después por dónde he navegado	0	0
Miran mi correo electrónico	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	2,85
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	1	2,85
No hace nada	9	25,71
TOTAL	35	100

Autora: Sandra Salinas

P48		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	2	14,28
Echan un vistazo	5	35,71
Me ayudan, se sientan conmigo	0	0
Están en la misma habitación	2	14,28
Comprueban después por dónde he navegado	0	0
Miran mi correo electrónico	1	7,14
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	0	0
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	2	14,28
No hace nada	2	14,28
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Grupo 1 contesta 37% me preguntan qué hago, 25% no hacen nada esto se puede deber a que son mayores de edad. Grupo 2 contestan 36% echan un vistazo, son alumnos de 14 años por lo tanto necesitan ser observados por sus progenitores esto contrasta con el marco teórico que comenta que tanto la escuela como la familia comparten un objetivo común, velar por la formación integral y armónica del niño a lo largo del desarrollo humano y del proceso educativo.

Pregunta 49. Cuándo navegas por internet según tus padres qué cosa no puedes hacer.-

Tabla 49

P49		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	8	20
Chatear o usar el Messenger	2	5
Dar información personal	11	27,5
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	3	7,5
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	1	2,5
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	2	5
Ver vídeos o fotos	1	2,5
Colgar videos o fotos	1	2,5
Enviar mensajes a teléfonos móviles	1	2,5
Enviar correos electrónicos	1	2,5
Jugar	1	2,5
No me prohíben nada	8	20
TOTAL	40	100

P49		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	2	18,18
Chatear o usar el Messenger	0	0
Dar información personal	3	27,27
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	0	0
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	0	0
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	9,09
Ver vídeos o fotos	1	9,09
Colgar videos o fotos	0	0
Enviar mensajes a teléfonos móviles	0	0
Enviar correos electrónicos	0	0
Jugar	2	18,18
No me prohíben nada	2	18,18
TOTAL	11	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 27% dar información personal, 20% comprar algo. Grupo 2 contesta 27% dar información personal, 18% comprar algo, 18% jugar. Los dos grupos coinciden en no dar información personal debido a los riesgos que esto conlleva como secuestros, mal uso de la información, agresiones y no comprar nada porque pueden ser víctimas de robos; a los más pequeños se les prohíbe jugar porque pueden estar perdiendo demasiado tiempo en estas diversiones; la lectura nos permite concluir que el

rendimiento escolar y el comportamiento académico se ven afectados por lo particular de cada familia y por la continuidad de las prácticas en el hogar y en el aula.

Pregunta 98. A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos

P98		
Opción	Frecuencia	%
Familia	0	0
Amigos/as	0	0
Estudios	3	21,42
Deporte	3	21,42
Lectura	1	7,14
Televisión	2	14,28
Hablar por teléfono	1	7,14
A nada	4	28,57
TOTAL	14	100

Autora: Sandra Salinas

P98		
Opción	Frecuencia	%
Familia	2	13,33
Amigos/as	1	6,66
Estudios	6	40
Deporte	3	20
Lectura	1	6,66
Televisión	0	0
Hablar por teléfono	0	0
A nada	2	13,33
TOTAL	15	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 29% a nada, 22% estudios, 21% deporte, es poca la cantidad de alumnos que continúan con sus responsabilidades y los videojuegos no afecta su vida frente a un 21% estudios, 21% deportes. Grupo 2 40% estudios, 20% deportes esto posiblemente se deba a que los videojuegos son muy entretenidos y emplean tiempo para ganar.

Pregunta 104. Cuando ves la tele sueles hacerlo.

Tabla 104

P104		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	19	52,77
En la habitación de un hermano/a.	5	13,88
En la habitación de mis padres	9	25
En la sala de estar	2	5,55
En la cocina	1	2,77
En un cuarto de juegos	0	0
TOTAL	36	100

Autora: Sandra Salinas

P104		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	8	40
En la habitación de un hermano/a.	3	15
En la habitación de mis padres	3	15
En la sala de estar	6	30
En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	0	0
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 53% en mi habitación. Segundo grupo 40% en mi habitación esto posiblemente se deba a que tienen la televisión en su cuarto.

Pregunta 105. Cuando ves la tele sueles hacerlo.-

Tabla 105

P105		
Opción	Frecuencia	%
Solo	13	23,63
Con mi padre	5	9,09
Con mi madre	10	18,18
Con algún hermano/a	17	30,90
Con otro familiar	5	9,09
Con un amigo/a	5	9,09
TOTAL	55	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P105		
Opción	Frecuencia	%
Solo	9	28,12
Con mi padre	3	9,37
Con mi madre	5	15,62
Con algún hermano/a	11	34,37
Con otro familiar	1	3,12
Con un amigo/a	3	9,37
TOTAL	32	100

Primer grupo contesta 31% con algún hermano/a. Segundo grupo 34% con algún hermano/a porque seguramente comparten el dormitorio lo cual obliga a ver en compañía

Pregunta 106. Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele

Tabla 106

P106			P106		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	15	33,33	Estudiar o hacer la tarea del colegio	7	19,44
Comer	16	35,55	Comer	10	27,77
Navegar por internet	1	2,22	Navegar por internet	1	2,77
Hablar por teléfono	2	4,44	Hablar por teléfono	6	16,66
Leer	0	0	Leer	0	0
Dormir	4	8,88	Dormir	4	11,11
Charlar con mi familia	6	13,33	Charlar con mi familia	4	11,11
Jugar	1	2,22	Jugar	4	11,11
TOTAL	45	100	TOTAL	36	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 35% comer, 33% estudiar o hacer las tareas del colegio. Segundo grupo 28% comer, 19% estudiar o hacer la tarea del colegio, esto se puede deber a que la televisión les sirve no solo de entretenimiento sino también de compañía.

Pregunta 107. Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV

Tabla 107

P107			P107		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	1	7,14
No	24	88,88	No	7	50
Si	3	11,11	Si	6	42,85
TOTAL	27	100	TOTAL	14	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 89% no, seguramente porque sus padres no están a su lado viéndolos Segundo grupo 50% no, 43% si porque algunos estudiantes son vigilados por sus padres y otros no.

Pregunta 108. Por qué motivos.-

P108		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	2	66,66
Por el momento del día en el veo la tele.	1	33,33
Por los programas que veo	0	0
TOTAL	3	100

Autora: Sandra Salinas

P108		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	5	62,5
Por el momento del día en el veo la tele.	1	12,5
Por los programas que veo	2	25
TOTAL	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo 67% por el tiempo que paso viendo la tele. Segundo grupo 62% por el tiempo que paso viendo seguramente porque ven demasiado tiempo y olvidan hacer otras actividades olvidando sus responsabilidades de ahí que la televisión sigue siendo una de las pantallas más presentes en los hogares.

Pregunta 109. Te castigan o premian con la tele

Tabla 109

P109		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	26	96,29
Si	1	3,70
TOTAL	27	100

Autora: Sandra Salinas

P109		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	11	78,57
Si	3	21,42
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo 96% no. Segundo grupo 78% no recibe castigo; sin embargo la presencia para orientar, vigilar y motivar de los padres, siempre es importante.

Pregunta 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar

Tabla 110

P110		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Yo mismo	14	51,85
Mis hermanos/as	2	7,40
Mi padre	1	3,70
Mi madre	3	11,11
Entre todos, lo negociamos	7	25,92
TOTAL	27	100

Autora: Sandra Salinas

P110		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Yo mismo	3	21,42
Mis hermanos/as	0	0
Mi padre	4	28,57
Mi madre	3	21,42
Entre todos, lo negociamos	4	28,57
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 52% yo mismo, puede ser porque son mayores de edad y son más independientes. Segundo grupo 28% mi padre, 28% entre todos lo negociamos puede ser porque son menores de edad, dependen de sus padres, conviven en familia y todos opinan; aspecto que es positivo en toda instancia.

Pregunta 111. Qué tipo de contenidos de televisión prefieres.-

Tabla 111

P111			P111		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Películas	20	21,97	Películas	12	31,57
Dibujos animados	12	13,18	Dibujos animados	4	10,52
Deportes	7	7,69	Deportes	3	7,89
Series	9	9,89	Series	4	10,52
Concursos	5	5,49	Concursos	2	5,26
Documentales	11	12,08	Documentales	2	5,26
Noticias	14	15,38	Noticias	2	5,26
Programas del corazón	7	7,69	Programas del corazón	3	7,89
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	6	6,59	Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	6	15,78
TOTAL	91	100	TOTAL	38	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 22% películas, Segundo grupo 31% películas esto puede ser porque les atrae más las aventuras y las películas son más entretenidas lo cual no deslinda a que los padres estén atentos a lo que miran sus hijos debido a la desinformación y manipulación informativa como se señala en el marco teórico.

Pregunta 112. Hay algún programa que tus padres no te dejen ver

Tabla 112

P112		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	21	77,77
Si hay programas que no me dejan ver	6	22,22
TOTAL	27	100

P112		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	4	28,57
Si hay programas que no me dejan ver	10	71,42
TOTAL	14	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 78% me dejan ver todos los programas seguramente porque son mayores de edad. Segundo grupo 22% si hay programas que no me dejan ver esto se puede deber a la edad de estos alumnos (14 años) y hay programas con censura para ellos

Pregunta 113. De qué tipo

Tabla 113

P113		
Opción	Frecuencia	%
Películas	1	6,66
Dibujos animados	1	6,66
Deportes	1	6,66
Series	0	0
Concursos	2	13,33
Documentales	2	13,33
Noticias	2	13,33
Programas del corazón	3	20
Reality Shows	3	20
TOTAL	15	100

Autora: Sandra Salinas

P113		
Opción	Frecuencia	%
Películas	4	20
Dibujos animados	4	20
Deportes	1	5
Series	3	15
Concursos	2	10
Documentales	1	5
Noticias	0	0
Programas del corazón	1	5
Reality Shows	4	20
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 20% programas del corazón, 20% Reality Shows. Segundo grupo 20% películas, 20% dibujos animados, 20% Reality Shows, puede ser porque son programas para adultos o pasan demasiado tiempo frente a la pantalla esto contrasta con el marco teórico la principal función de los medios de comunicación es “informar, formar, entretener y ofrecer publicidad de productos y servicios siendo sus principales fines: motivar al público, transmitir información y acaparar audiencia

5.2.4 Redes sociales y ámbito escolar

Pregunta 16. La última vez que te dieron las notas cuáles de estas asignaturas aprobaste

Tabla 16

P16		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Todas	11	39,28
Matemáticas	9	32,14
Lengua y Literatura	3	10,71
Historia/ Geografía	1	3,57
Idiomas	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0
Otra	4	14,28
TOTAL	28	100

Autora: Sandra Salinas

P16		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Todas	2	14,28
Matemáticas	6	42,85
Lengua y Literatura	0	0
Historia/ Geografía	1	7,14
Idiomas	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0
Otra	5	35,71
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Grupo 1, 39% todas, 32% Matemática en este grupo por ser la mayoría de 18 años y tener que trabajar demuestran mayor responsabilidad y madurez en sus estudios al contrario del grupo 2 donde el 42% aprueba Matemática, 36% otra, al parecer dedican más tiempo a los juegos y televisión esto es contrastable con las afirmaciones de Prado

(2001) y García (2003), quienes comentan que la sociedad moderna del siglo XXI tiene como principal señal de identidad los medios de comunicación.

Pregunta 17. Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia.-

Tabla 17

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No, ninguno	10	35,71
Si, algunos (menos de la mitad)	17	60,71
Si, casi todos (más de la mitad)	1	3,57
Sí, todos	0	0
TOTAL	28	100

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	7,14
No, ninguno	12	85,71
Si, algunos (menos de la mitad)	1	7,14
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0
Sí, todos	0	0
TOTAL	14	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Grupo 1 contesta 61% sí algunos, 36% no, vemos como más de la mitad de profesores usan internet esto se puede deber a que este colegio posee instalaciones equipadas con tecnología y profesores mejor preparados. Mientras que el grupo 2 contesta 86% no ninguno, es un colegio muy pequeño y pobre sin una debida infraestructura y tecnología lo cual influye en el conocimiento del maestro esto es contrastable con lo que comenta Lesalavarrieta , (2009) en la época actual tenemos un analfabetismo tecnológico debido a la incapacidad de acceso y comprensión de la cultura digital que poseen algunas personas, esto afecta en su mayoría a gente adulta e inmigrantes.

Pregunta 23. De lunes a viernes cuánto tiempo utilizas diariamente internet

Tabla 23

P23		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4
Menos de una hora	5	20
Entre una y dos horas	10	40
Más de dos horas	6	24
Nada	1	4
No lo sé	2	8
TOTAL	25	100

Autora: Sandra Salinas

P23		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	2	25
Entre una y dos horas	2	25
Más de dos horas	2	25
Nada	0	0
No lo sé	2	25
TOTAL	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El Grupo 1 utiliza 40% entre una y dos horas 24% más de dos horas, esto se puede deber a las oportunidades que ofrece el internet contrastando así con el dato del Comercio (2008) en el cual se comenta que el internet es una forma de comunicación crecientemente central. Algo similar ocurre con el grupo 2 donde un 25% lo usa entre una y dos horas, 25% más de dos horas, 25% no lo sabe.

Pregunta 24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Tabla 24

P24		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4
Entre una y dos horas	13	52
Más de dos horas	2	8
Nada	6	24
No lo sé	3	12
TOTAL	25	100

P24		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	12,5
Entre una y dos horas	3	37,5
Más de dos horas	2	25
Nada	1	12,5
No lo sé	1	12,5
TOTAL	8	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 1 entre una y dos horas el 52%, frente a un nada 24% esto se puede deber a que el fin de semana son los días libres se realiza deberes pero también se dedica tiempo a la familia y a otras actividades recreativas porque muchos de estos estudiantes trabajan y no tienen tiempo para compartir. El grupo 2 entre una y dos horas el 37%, más de dos horas 25% estos estudiantes el fin de semana por lo general no salen de casa de sus padres debido a la crisis económica por lo que se dedican a usar el internet para jugar, chatear, bajar música etc. Estos datos contrastan con lo que comenta María Teresa Quiroz “el internet despierta opiniones, actitudes y propuestas diversas, la red es para los jóvenes una forma de comunicación”

Pregunta 25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, e mail)?

Tabla 25

P25		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	5	10,63
En el colegio	14	29,78
En un ciber	17	36,17
En un lugar público	6	12,76
En casa de un amigo	3	6,38
En casa de un familiar	2	4,25
TOTAL	47	100

Autora: Sandra Salinas

P25		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	1	7,69
En el colegio	0	0
En un ciber	6	46,15
En un lugar público	2	15,38
En casa de un amigo	2	15,38
En casa de un familiar	2	15,38
TOTAL	13	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 1 contesta 36% en un ciber, , esto se puede deber a que muchos alumnos no poseen computadora en casa por lo que acuden a un sitio público esto contrasta con los datos del MINTEL donde se menciona que para el año 2010 la cantidad de gente que se conectaba de un sitio público era del 38.9%, y 29% en el colegio porque éste al ser grande cuenta con un buen número de ordenadores nuevos, cosa que no ocurre con el grupo 2 que contestan en un ciber 46% frente a un 0% en el colegio porque las escasas computadoras obsoletas no abastecen ni responden a las necesidades del alumnado

Pregunta 26. La mayoría de veces que usas internet sueles estar...

Tabla 26

P26		
Opción	Frecuencia	%
Sólo	19	42,22
Con amigos	10	22,22
Con hermanos	8	17,77
Con mi padre	0	0
Con mi madre	1	2,22
Con mi novio/a	4	8,88
Con un profesor/a	3	6,66
TOTAL	45	100

Autora: Sandra Salinas

P26		
Opción	Frecuencia	%
Sólo	6	42,85
Con amigos	4	28,57
Con hermanos	1	7,14
Con mi padre	0	0
Con mi madre	2	14,28
Con mi novio/a	1	7,14
Con un profesor/a	0	0
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 1 responde 42% solo, 22% con amigos. Los del grupo 2 contestan 43% solo, 28% con amigos. Esto se puede deber a que los dos requieren en muchas ocasiones privacidad; pero hay momentos en que están compartiendo con amigos que son los más cercanos a ellos con esto contrasta la información de Generaciones Interactivas que comenta que la navegación en solitario es predominante (85%) en los adolescentes.

Pregunta 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

Tabla 27

P27		
Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	16	50
Algún hermano/a	3	9,37
Mi novio/a	0	0
Algún amigo	3	9,37
Mi padre	0	0
Mi madre	0	0
Algún profesor/a del colegio	10	31,25
TOTAL	32	100

P27		
Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	2	20
Algún hermano/a	2	20
Mi novio/a	2	20
Algún amigo	1	10
Mi padre	0	0
Mi madre	0	0
Algún profesor/a del colegio	3	30
TOTAL	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Grupo 1 contesta 50% nadie he aprendido yo solo, 31% algún profesor del colegio, esto se debe posiblemente a que son estudiantes que tienen un poco más de dinero y han pasado más horas manipulando un ordenador e investigando sistemas operativos en su casa o en un ciber con lo que se confirma lo mencionado por Generaciones Interactivas la creciente importancia del ocio digital es otra de las características de esta generación. Segundo grupo 30% algún profesor del colegio, 20% nadie he aprendido yo solo, 20% algún hermano/a, 20% mi novio/a, estos datos se pueden dar porque los alumnos de este grupo tienen un nivel económico inferior al anterior y esperan que el profesor o un conocido les guíe en el uso del computador.

Pregunta 29. ¿Para qué sueles usar internet?

Tabla 29

P29		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	15	18,98
Envío de SMS	12	15,18
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	10	12,65
Para usar el correo electrónica (e-mail)	16	20,25
Televisión digital	0	0
Radio digital	1	1,26
Para usar programas	12	15,18
Para descargar música, películas o programas	12	15,18
Comprar o vender	0	0
Foros o listas de correo	1	1,26
Blogs	0	0
Fotologs	0	0
Hablar por teléfono	0	0
TOTAL	79	100

P29		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	3	16,66
Envío de SMS	0	0
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	3	16,66
Para usar el correo electrónica (e-mail)	3	16,66
Televisión digital	1	5,55
Radio digital	0	0
Para usar programas	2	11,11
Para descargar música, películas o programas	4	22,22
Comprar o vender	0	0
Foros o listas de correo	1	5,55
Blogs	0	0
Fotologs	0	0
Hablar por teléfono	1	5,55
TOTAL	18	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Grupo 1 contesta 20% para usar el correo electrónico, 19% para visitar páginas web, 15% envío de SMS, 15% usar programas, 15% descargar música, películas o programas, esto se puede deber a que estas páginas visitadas les brindan mejor posibilidades para su edad y responden a sus intereses, esto contrasta con lo que expone Generaciones Interactivas en España: los usuarios avanzados de estas nuevas pantallas, encuentran un especial atractivo en ellas debido a la capacidad de hacer varias cosas simultáneamente,

algo similar ocurre en el grupo 2 que contesta 22% para descargar música, películas o programas, 17% visitar páginas web, 17% compartir videos, fotos, presentaciones, 17% usar el correo electrónico.

Pregunta 30. Cuándo visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar

Tabla 30

P30		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	5	7,57
Software e informática	20	30,30
Programación de televisión	0	0
Noticias	2	3,03
Educativos	7	10,60
Culturales	4	6,06
Juegos	4	6,06
Música	17	25,75
Humor	4	6,06
Concursos	1	1,51
Adultos	2	3,03
TOTAL	66	100

P30		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	3	14,28
Software e informática	1	4,76
Programación de televisión	1	4,76
Noticias	1	4,76
Educativos	2	9,52
Culturales	1	4,76
Juegos	4	19,04
Música	5	23,80
Humor	0	0
Concursos	1	4,76
Adultos	2	9,52
TOTAL	21	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Grupo 1 contesta 30% Software e Informática, 26% música esto se debe a que en este colegio existe el Bachillerato en Informática por ende las páginas que más visitan los estudiantes son para estudiar, aprender y mientras trabajan acceden a la música, esto contrasta con las estadísticas del Censo INEC, 2010 donde se informa que un 40% de la población lo ha usado para educación y aprendizaje, un 27.2% para obtener información y un 22.4% para comunicación en general con lo que nos damos cuenta que cada vez el mundo del internet va ganando espacio. EL segundo grupo 24% música, 19% juegos, 14% deportes, estos alumnos están en noveno año aun no tienen especialidad y la

materia de Computación que reciben una vez por semana les sirve para visitar estas páginas que les atrae más.

Pregunta 31 ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

Tabla 31

P31			P31		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,16	No contesta	1	12,5
Con chat	7	29,16	Con chat	1	12,5
Con Messenger	6	25	Con Messenger	2	25
Con las dos anteriores	6	25	Con las dos anteriores	3	37,5
Con ninguna de las anteriores	4	16,66	Con ninguna de las anteriores	1	12,5
TOTAL	24	100	TOTAL	8	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 29% con Chat, 25% con Messenger, 25% con las dos anteriores. Segundo grupo 38% con las dos anteriores, 25% con Messenger. Vemos como los dos grupos usan el chat y el Messenger para comunicarse por que les permite hacer amigos, enviar textos escritos, realizar video llamadas, dialogar con las personas entre otros, esto es contrastable con lo que afirma María Teresa Quiroz quien comenta que la red es para los jóvenes una forma de comunicación.

Pregunta 32. Mientras chateas o estás en el Messenger.-

Tabla 32

P32			P32		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,54	No contesta	2	28,57
Siempre me muestro como soy	19	86,36	Siempre me muestro como soy	3	42,85
A veces finjo ser otra persona	2	9,09	A veces finjo ser otra persona	2	28,57
Siempre finjo ser otra persona	0	0	Siempre finjo ser otra persona	0	0
TOTAL	22	100	TOTAL	7	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta Grupo 1 contesta 86% siempre me muestro como soy, este índice elevado de alumnos se puede deber a la edad que tienen (18 años) por lo tanto tienen un poco más de madurez y no les interesa ocultar su identidad. Grupo 2 contesta 43% siempre me muestro como soy, 28% a veces finjo ser otra persona, este porcentaje se puede deber a que a su edad es de 13 a 14 años y a veces se comunican y entablan amistad con gente mayor a ellos por esto ocultan su personalidad por esto es necesario que aprendan a discernir, a discriminar la información y desarrollar políticas y prácticas interculturales en la escuela y el hogar que le permitan a nuestros niños y adolescentes integrar su pensar y su sentir, su razón y su emoción. El Comercio, (2008)

Pregunta 33. Mientras chateas o estás en el Messenger usas WEBCAM

Tabla 33

P33		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	13,04
Nunca	16	69,56
A veces	4	17,39
Siempre	0	0
TOTAL	23	100

Autora: Sandra Salinas

P33		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	14,28
Nunca	1	14,28
A veces	4	57,14
Siempre	1	14,28
TOTAL	7	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Grupo 1 contesta 69% nunca, Grupo 2 contesta a veces 57% esto se puede deber a que unos poseen webcam otros no por el costo que esto implica

Pregunta 34. Mientras chateas o estás en el Messenger con quién sueles hablar.-

Tabla 34

P34		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	18	50
Con mi familia	11	30,55
Con amigos virtuales	7	19,44
TOTAL	36	100

Autora: Sandra Salinas

P34		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	5	50
Con mi familia	3	30
Con amigos virtuales	2	20
TOTAL	10	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En las dos tablas los porcentajes se asemejan 50% con mis amigos, 30% con mi familia, esto se puede deber a que los encuestados se sienten más cómodos al comunicarse con sus amigos porque tienen más libertad de expresarse con ellos, y con su familia porque estos dos grupos por lo general tienen familiares lejos y no se pueden ver a diario. Estos

datos de comunicación contrastan con los de (UNICEF), las redes sociales son el escenario de una nueva forma de interacción social.

Pregunta 35. Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales

Tabla 35

P35			P35		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,54	No contesta	1	16,66
No tengo ninguno	7	31,81	No tengo ninguno	1	16,66
Tengo, pero no los conozco	8	36,36	Tengo, pero no los conozco	3	50
Tengo y he conocido alguno	6	27,27	Tengo y he conocido alguno	1	16,66
TOTAL	22	100	TOTAL	6	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Pregunta 35. Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales.- Grupo 1 contesta 36% tengo pero no los conozco, 32% no tengo ninguno, 27% tengo y he conocido alguno esto se puede deber a que no a todos los encuestados les interesa conocer a sus amigos o viven lejos de ellos y a los pocos que han conocido es porque son de la misma ciudad. Algo similar ocurre en el grupo 2 que contesta 50% tengo pero no los conozco, 17% tengo y he conocido alguno, 17% no tengo ninguno. Estos datos contrastan con Generaciones Interactivas donde 70% de los usuarios de Internet entre los 10 y 18 años tienen al menos un perfil en una red social.

Pregunta 36. Sueles usar internet para jugar en red

Tabla 36

P36		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	19	76
Si	6	24
TOTAL	25	100

Autora: Sandra Salinas

P36		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	12,5
No	2	25
Si	5	62,5
TOTAL	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo 76% no, 22% si esto se puede deber a que estos jóvenes no disponen de mucho tiempo para jugar porque la mayoría trabajan y el poco tiempo que les queda lo usan en realizar sus tareas. Segundo grupo 62% si, 25% no, estos jóvenes deben tener más tiempo para jugar pues la mayoría viven con sus padres y tienen internet en sus casas esto contrasta con los datos del Censo INEC 2010 el uso del internet en Ecuador se incrementó del 25,7% en el 2008 a 29% en el 2010 a nivel nacional.

Pregunta 37. A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente

P37		
Opción	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	0	0
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	4	28,57
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	3	21,42
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	4	28,57
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	0	0
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	2	14,28
A ninguno	1	7,14285714
TOTAL	14	100

P37		
Opción	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	2	15,38
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	4	30,76
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	2	15,38
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	1	7,69
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	1	7,69
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	3	23,07
A ninguno	0	0
TOTAL	13	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta 29% juegos de carreras, 29% juegos de deporte 21% juegos de estrategias y batallas. Segundo grupo 31% juegos de carreras, 23% juegos de rol

Los dos grupos prefieren juegos de carreras porque pueden ser más emocionantes, se sienten protagonistas en estas aventuras

Pregunta 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet

Tabla 38

P38		
Opción	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	3	37,5
Jugar en red te permite hacer amigos	3	37,5
No estoy de acuerdo con ninguna	2	25
TOTAL	8	100

P38		
Opción	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	3	50
Jugar en red te permite hacer amigos	3	50
No estoy de acuerdo con ninguna	0	0
TOTAL	6	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo 38% juego en red con mi grupo de amigos, 38% jugar en red te permite hacer amigos. Segundo grupo 50% juego en red con mi grupo de amigos, 50% jugar en red te permite hacer amigos

La mayoría juegan en red porque se están retando con alguien y hacen más amigos esto contrasta con Generaciones Interactivas los videojuegos en sus múltiples versiones (ordenador, juegos en red, videoconsolas) se han convertido en uno de sus máximos exponentes.

Pregunta 39. Suelen utilizar redes sociales

Tabla 39

P39		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	3	12
Si	22	88
TOTAL	25	100

Autora: Sandra Salinas

P39		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	12,5
No	1	12,5
Si	6	75
TOTAL	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 1 contesta 88% si, grupo 2 contesta 75% si, mediante estos datos es evidente que la mayoría de jóvenes usan las redes sociales esto contrasta con los datos del marco teórico el 70% de los usuarios de Internet entre los 10 y 18 años tienen al menos un perfil en una red social.

Pregunta 40. Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar

Tabla 40

P40			P40		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Facebook	21	42	Facebook	6	37,5
Orkut	1	2	Orkut	0	0
Hi5	12	24	Hi5	4	25
Tuenti	0	0	Tuenti	1	6,25
MySpace	1	2	MySpace	1	6,25
WindowsLiveSpace	6	12	WindowsLiveSpace	1	6,25
LinkedIn	0	0	LinkedIn	0	0
Sonico	4	8	Sonico	0	0
Otras redes sociales	5	10	Otras redes sociales	3	18,75
TOTAL	50	100	TOTAL	16	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Grupo 1 contesta 42% facebook, grupo 2 contesta 37% facebook. Los dos grupos encuestados usan en su mayoría la red social facebook esto se debe quizás a que es la más conocida, brinda más opciones de entretenimiento, diversión y contactos.

Pregunta 41. Has hecho alguna página web o algún blog

Tabla 41

P41		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,16
No	14	58,33
Si	9	37,5
TOTAL	24	100

P41		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	12,5
No	4	50
Si	3	37,5
TOTAL	8	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta 58% no. 37% sí. Existe un buen porcentaje de estudiantes que no ha hecho una página esto puede deberse al tiempo que amerita realizarla, aunque también hay quienes si la han hecho, esto contrasta con el marco teórico, el conocimiento y la información adquieren un valor creciente. Algo similar ocurre en el segundo grupo 50% no, 37% si.

Pregunta 42. Con qué contenido.-

Tabla 42

P42		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	0	0
Software e informática	4	30,76
Programación de televisión	0	0
Noticias	0	0
Educativos	1	7,69
Culturales	0	0
Juegos	0	0
Música	3	23,07
Humor	0	0
Concursos	0	0
Adultos	0	0
Historia personal	5	38,46
TOTAL	13	100

Autora: Sandra Salinas

P42		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	0	0
Software e informática	0	0
Programación de televisión	0	0
Noticias	0	0
Educativos	0	0
Culturales	0	0
Juegos	1	33,33
Música	0	0
Humor	0	0
Concursos	0	0
Adultos	0	0
Historia personal	2	66,66
TOTAL	3	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Grupo 1 contesta 38% historia personal, 31% Software e informática, 23% música esto se puede deber a la necesidad que tienen los jóvenes de hacerse conocer, de aprender porque su colegio tiene como especialidad Informática y de recrearse. Grupo 2 historia personal 67% juegos 33% estos jóvenes debido a su edad 14 años es donde más necesitan comunicarse y ser aceptados además el juego es un gran entretenimiento que los divierte, ya en el marco teórico se expone que hemos pasado de una época donde la información era escasa a la actual donde la tenemos en exceso.

Pregunta 43. Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia

Tabla 43

P43		
Opción	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	8	36,36
Compartir información con conocidos	3	13,63
Darme a conocer y hacer amigos	2	9,09
Escribir sobre lo que me gusta	2	9,09
Me sirve de desahogo	2	9,09
Ser útil para otros interesados en el tema	4	18,18
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	1	4,545
TOTAL	22	100

P43		
Opción	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	2	40
Compartir información con conocidos	0	0
Darme a conocer y hacer amigos	0	0
Escribir sobre lo que me gusta	1	20
Me sirve de desahogo	1	20
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	1	20
TOTAL	5	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta 36% expresar mi opinión, algo semejante podemos ver en el grupo 2 40% expresar mi opinión la mayoría de jóvenes y adolescentes desean emitir sus criterios libremente sin temor a ser juzgados especialmente por sus padres y en estas páginas encuentran esta oportunidad.

Pregunta 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor familia, amigos profesores?

Tabla 50

P50		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Un principiante	5	20
Tengo un nivel medio	15	60
Mi nivel es avanzado	4	16
Soy todo un experto	1	4
TOTAL	25	100

Autora: Sandra Salinas

P50		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	12,5
Un principiante	0	0
Tengo un nivel medio	6	75
Mi nivel es avanzado	1	12,5
Soy todo un experto	0	0
TOTAL	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 1 contesta 60% tengo un nivel medio. Grupo 2 contesta 75% tengo un nivel medio como podemos ver los dos grupos saben cómo usar el internet y se consideran respecto a los demás con mejores conocimientos o agilidad, aspecto enunciado en el marco teórico en el que la educación para una sociedad es de suma importancia por lo que requiere un compromiso de todas las personas e instituciones en la tarea educativa y de aprendizaje.

Pregunta 102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa? ,

P102		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	4	14,81
Entre una hora y dos	10	37,03
Más de dos horas	7	25,92
No lo se	4	14,81
Nada	2	7,40
TOTAL	27	100

Autora: Sandra Salinas

P102		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	2	14,28
Entre una hora y dos	4	28,57
Más de dos horas	5	35,71
No lo se	2	14,28
Nada	1	7,14
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Grupo 1 contesta 37% entre una hora y dos, esto puede ser porque tienen más responsabilidades que cumplir Segundo grupo 36% más de dos horas puede ser porque ellos tienen más tiempo para ver televisión de lunes a viernes.

Pregunta 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P103		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	8	29,62
Entre una hora y dos	6	22,22
Más de dos horas	8	29,62
No lo sé	4	14,81
Nada	1	3,70
TOTAL	27	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P103		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	6	42,85
Entre una hora y dos	1	7,14
Más de dos horas	2	14,28
No lo sé	4	28,57
Nada	1	7,14
TOTAL	14	100

Grupo uno contesta 29% menos de una hora, 29% más de dos horas, esto puede ser porque para estos estudiantes son sus días de descanso y pueden ver más horas televisión no así el segundo grupo que se dedica a compartir con su familia otras actividades antes que ver televisión 43% menos de una hora.

5.2.5 Redes sociales riesgos y oportunidades

Pregunta 51. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

Tabla 51

P51		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	2	7,14
Poco	7	25
Bastante	12	42,85
Mucho	7	25
TOTAL	28	100

P51		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
Poco	4	28,57
Bastante	6	42,85
Mucho	4	28,57
TOTAL	14	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 1 contesta 43% bastante, 25% mucho, 25% poco. Grupo 2 contesta 43% bastante, 28% mucho, 28% poco. Las estadísticas de los dos grupos son semejantes por lo que se puede afirmar que para los estudiantes internet es una herramienta útil dentro de sus necesidades, definitivamente nos permite investigar temas sin tener que acudir a una biblioteca tradicional y se conoce e interactúa con personas de todas partes del mundo.

Pregunta 52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

Tabla 52

P52		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	6	21,42
Poco	13	46,42
Bastante	6	21,42
Mucho	3	10,71
TOTAL	28	100

Autora: Sandra Salinas

P52		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	1	7,14
Poco	6	42,85
Bastante	4	28,57
Mucho	3	21,42
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta 46% poco, 21% bastante. Casi iguales resultados vemos en el grupo el 43% poco, el 28% bastante, esto puede ser porque internet en algunas ocasiones les permite tener amigos y compartir con ellos esto concuerda con el marco teórico que afirma que por medio de internet se conoce e interactúa con personas de todas partes del mundo.

Pregunta 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

Tabla 53

P53		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	10	37,03
Poco	9	33,33
Bastante	4	14,81
Mucho	4	14,81
TOTAL	27	100

Autora: Sandra Salinas

P53		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	4	28,57
Poco	5	35,71
Bastante	2	14,28
Mucho	3	21,42
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El primer grupo contesta 37% nada, 33% poco esto puede ser porque no pasan demasiado tiempo en el internet. El grupo 2 contesta 36% poco, 28% nada esto puede ser porque pasan más tiempo en el internet chateando.

Pregunta 63. Si me quedara dos semanas sin móvil

Tabla 63

P63		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Mi vida cambiaría a mejor	3	11,53
Mi vida cambiaría a peor	1	3,84
No pasaría nada	22	84,61
TOTAL	26	100

P63		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Mi vida cambiaría a mejor	1	10
Mi vida cambiaría a peor	4	40
No pasaría nada	5	50
TOTAL	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 84% no pasaría nada. Segundo grupo 50% no pasaría nada esto puede ser porque tienen como alternativa el uso del internet que también les permite comunicarse y realizar otras actividades.

Pregunta 64. Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil

Tabla 64

P64		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	25	96,15
Si	1	3,84
TOTAL	26	100

P64		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	50
Si	5	50
TOTAL	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 96% no esto puede ser porque el consumo de celular se pagan ellos mismo, en cambio el segundo grupo 50% no, 50% si, porque son algunos padres los que pagan su uso o por el tiempo que pierden en conversar, enviar mensajes o jugar.

Pregunta 65. Por qué motivos

Tabla 65

P65		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	1	50
Por el momento del día en que lo uso	1	50
Por el gasto que hago	0	0
TOTAL	2	100

P65		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	2	28,57
Por el momento del día en que lo uso	2	28,57
Por el gasto que hago	3	42,85
TOTAL	7	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo 50% por el tiempo que lo uso, 50% por el momento del día en que lo uso. Segundo grupo 43% por el gasto que hago esto puede ser por la situación económica de los encuestados o por el tiempo perdido que consideran los padres en el celular.

Pregunta 66. Te castigan o premian con el uso del móvil.-

Tabla 66

P66		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	25	96,15
Si	1	3,84
TOTAL	26	100

P66		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	6	60
Si	4	40
TOTAL	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 96% no. Segundo grupo 60% no , esto puede ser porque el celular es una herramienta muy útil de comunicación y les permite vigilar y saber dónde están sus hijos.

Pregunta 67. En cuál de estas situaciones apagas el móvil

Tabla 67

P67		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	14	42,42
Cuando estoy estudiando	8	24,24
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	3	9,09
Cuando estoy durmiendo	1	3,03
No lo apago nunca	7	21,21
TOTAL	33	100

P67		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	3	23,07
Cuando estoy estudiando	1	7,69
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	1	7,69
Cuando estoy durmiendo	3	23,07
No lo apago nunca	5	38,46
TOTAL	13	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 43% cuando estoy en clase, 24% cuando estoy estudiando, 21% no lo apago nunca esto puede ser porque en su colegio existen reglas más estrictas en

cuanto al uso de celulares o porque son más conscientes . Segundo grupo 38% no lo apago nunca 23% cuando estoy en clase, como vemos estos alumnos viven más pendientes de las llamadas o mensajes y seguramente tienen más oportunidad de utilizar su teléfono en clases, que por cierto se puede tener su uso como recurso didáctico.

Pregunta 68. Suelen recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama

Tabla 68

P68		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nunca	2	7,69
Algunos días	18	69,23
Casi todos los días	4	15,38
Todos los días	2	7,69
TOTAL	26	100

P68		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nunca	0	0
Algunos días	7	70
Casi todos los días	3	30
Todos los días	0	0
TOTAL	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 69% algunos días. Segundo grupo 70% algunos días esto es un indicador que los jóvenes siempre están en contacto con sus pares como familia, amigos, novios entre otros y no existe un horario fijo para comunicarse.

Pregunta 69. Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases.-

Tabla 69

P69		
Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	5	17,24
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	2	6,89
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	3	10,34
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	3	10,34
No estoy de acuerdo con ninguna	16	55,17
TOTAL	29	100

Autora: Sandra Salinas

P69		
Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	2	14,28
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	3	21,42
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	4	28,57
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	7,14
No estoy de acuerdo con ninguna	4	28,57
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 55% no estoy de acuerdo con ninguna, 17% he utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien. Segundo grupo 28% conozco a alguna persona que está enganchado al móvil, 28% no estoy de acuerdo con ninguna, 7% he recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas

Estos datos nos revelan que el teléfono celular se ha convertido en un elemento importante en la comunicación de los adolescentes; pero también que se lo está subutilizando para perjudicar a los demás mediante mensajes groseros, uso de fotos y videos ofensivos.

Pregunta 92. Con quién sueles jugar

Tabla 92

P92		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	4	28,57
Con mi madre	0	0
Con mi padre	1	7,14
Con mis hermanos/as	5	35,71
Con los amigos/as	4	28,57
TOTAL	14	100

Autora: Sandra Salinas

P92		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	5	27,77
Con mi madre	1	5,55
Con mi padre	2	11,11
Con mis hermanos/as	4	22,22
Con los amigos/as	6	33,33
TOTAL	18	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 36% con mis hermanos, 28% juego solo, 29% con los amigos,

Segundo grupo -33% con los amigos, 28% solo, 22% con mis hermanos, esto puede ser porque suelen estar acompañados de éstas personas y es emocionante jugar con ellos en red o solos también.

Pregunta 93 Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos

Tabla 93

P93		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	7	77,77
Si	2	22,22
TOTAL	9	100

Autora: Sandra Salinas

P93		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	40
Si	6	60
TOTAL	10	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 78% no, seguramente no dedican tantas horas a jugar no así el segundo grupo que es posible que pase más tiempo frente a estas pantallas y por eso tenemos una cifra del 60% sí.

Pregunta 94. Por qué motivos

Tabla 94

P94		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	2	66,66
Por el momento en el que juego	0	0
Por el tipo de juegos	1	33,33
TOTAL	3	100

Autora: Sandra Salinas

P94		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	5	55,55
Por el momento en el que juego	1	11,11
Por el tipo de juegos	3	33,33
TOTAL	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo 67% por el tiempo que paso jugando. Segundo grupo 56% por el tiempo que paso jugando posiblemente son varias las horas que juegan y olvidan otras responsabilidades que tienen los estudiantes.

Pregunta 95. Te premian o te castigan con los videos juegos.-

Tabla 95

P95		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	9	100
Si	0	0
TOTAL	9	100

Autora: Sandra Salinas

P95		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	50
Si	5	50
TOTAL	10	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 100% no, seguramente porque ya son jóvenes y no pasan tanto tiempo jugando, no así los del segundo grupo que son más aficionados a estas distracciones.

Pregunta 96. Saben tus papas de qué van los video juegos con los que juegas

Tabla 96

P96			P96		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
No	5	55,55	No	5	50
Si	4	44,44	Si	3	30
No lo sé	0	0	No lo sé	2	20
TOTAL	9	100	TOTAL	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 56% no, 44% si. Segundo grupo 50% no, 30% si, estos datos nos indican que existe un buen porcentaje de padres que no se preocupan por la clase de juegos que usan sus hijos y otros en menor porcentaje que si lo hacen.

Pregunta 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

Tabla 97

P97			P97		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Si con todos	5	55,55	Si con todos	1	10
Con algunos sí, con otros no	2	22,22	Con algunos sí, con otros no	5	50
No me dejarían jugar con casi ninguno	2	22,22	No me dejarían jugar con casi ninguno	4	40
TOTAL	9	100	TOTAL	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 56% si con todos. Segundo grupo 50% con algunos sí, con otros no, 40% no me dejarían jugar casi con ninguno esto se puede deber a que los estudiantes del primer grupo usan juegos menos violentos y sanguinarios no así los de 14 años quienes están explorando y les llama la atención variedad de juegos.

Pregunta 99. Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases

Tabla 99

P99		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	11,11
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	0	0
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	3	33,33
No estoy de acuerdo con ninguna.	5	55,55
TOTAL	9	100

Autora: Sandra Salinas

P99		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	8,33
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	3	25
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	4	33,33
No estoy de acuerdo con ninguna.	4	33,33
TOTAL	12	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 33% los videojuegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real. Segundo grupo 33% los videojuegos me permiten hacer cosas que no puedo en la vida real, esto se puede deber a que algunos juegos los hacen sentir héroes a los alumnos y que son capaces de todo.

Pregunta 102 ¿De lunes a viernes cuánto tiempo vez diariamente la televisión en casa?

Tabla 102

P102		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	4	14,81
Entre una hora y dos	10	37,03
Más de dos horas	7	25,92
No lo se	4	14,81
Nada	2	7,40
TOTAL	27	100

Autora: Sandra Salinas

P102		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	2	14,28
Entre una hora y dos	4	28,57
Más de dos horas	5	35,71
No lo se	2	14,28
Nada	1	7,14
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 37% entre una hora y dos, 26% más de dos horas. Segundo grupo 36% más de dos horas, 28% entre una hora y dos, esto se puede deber a que los alumnos del primer grupo tienen menos tiempo de ver la televisión que los otros.

Pregunta 111.- ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

Tabla 111

P111		
Opción	Frecuencia	%
Películas	20	21,97
Dibujos animados	12	13,18
Deportes	7	7,69
Series	9	9,89
Concursos	5	5,49
Documentales	11	12,08
Noticias	14	15,38
Programas del corazón	7	7,69
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	6	6,59
TOTAL	91	100

Autora: Sandra Salinas

P111		
Opción	Frecuencia	%
Películas	12	31,57
Dibujos animados	4	10,52
Deportes	3	7,89
Series	4	10,52
Concursos	2	5,26
Documentales	2	5,26
Noticias	2	5,26
Programas del corazón	3	7,89
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	6	15,78
TOTAL	38	100

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Primer grupo contesta 22% películas, 15% noticias, 13% dibujos animados, 12% documentales. Segundo grupo 31% películas, 16% Reality Shows, 10% dibujos, 10% series, vemos que los estudiantes tienen diferentes aficiones al momento de ver televisión; pero tienen predilección por las películas quizá porque son más emocionantes se debería emplear las nuevas tecnologías especialmente televisión e internet de tres maneras de acuerdo al marco teórico como objeto de aprendizaje, como medio para aprender y como apoyo del aprendizaje; siendo esta última su verdadero campo de acción.

Pregunta 114. .Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases

Tabla 114

P114		
Opción	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	9	29,03
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	6	19,35
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	0	0
Me aburre la televisión	5	16,12
Elijo el programa antes de encender la televisión	3	9,67
Me encanta hacer zapping	1	3,22
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	1	3,22
No estoy de acuerdo con ninguna.	6	19,35
TOTAL	31	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P114		
Opción	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	5	16,66
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	6	20
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	2	6,66
Me aburre la televisión	2	6,66
Elijo el programa antes de encender la televisión	1	3,33
Me encanta hacer zapping	2	6,66
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	3,33
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	3	10
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	3	10
No estoy de acuerdo con ninguna.	5	16,66
TOTAL	30	100

Primer grupo contesta 29% veo más tele de la que debería, 19% me gusta ver la tele acompañado, 16% me aburre ver la televisión. Segundo grupo 20% me gusta ver la tele acompañado, 16% veo más tele de la que debería esto se puede deber a que los estudiantes son conscientes de que están viendo televisión más tiempo del que deberían pero por lo general les gusta hacerlo acompañados y algunos del grupo uno contestan que se aburren porque les puede parecer más emocionante el internet o no están de acuerdo con los programas que se transmiten.

5.3 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)

5.3.1 Aspectos generales

Pregunta 1. Edad

Edad		F.C	%
10 a 12	x	1	10
13 a 15	x	8	80
16 a 18	x	1	10
Total		10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario ILFAM dirigido a jóvenes de 10 a 18 años.

Pregunta 2. Sexo

Sexo		F.C	%
Masculino	x	4	40
Femenino	x	6	60
Total		10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario ILFAM dirigido a jóvenes de 10 a 18 años.

Pregunta 3. Lugar donde usted vive con su familia.

Lugar donde usted vive con su familia		F.C	%
Provincia	Pichincha	10	100
Cantón	Quito	10	100
Ciudad	Quito	3	30
Parroquia	San Antonio	7	70
	Total	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario ILFAM dirigido a jóvenes de 10 a 18 años.

Pregunta 4. Tipo de institución educativa donde estudia.

Tipo de Institución Educativa donde estudia		F.C	%
Fiscal	x	10	100
Fiscomisional			
Particular laico			
Particular religioso			
Municipal			
	Total	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario ILFAM dirigido a jóvenes de 10 a 18 años.

5.3.2 Aspectos familiares

Con quien vives		F.C	%
Papá			
Mamá	x	4	40
Papá y mamá	x	5	50
Solo en mi casa			
Con mis hermanos	x	1	10
	Total	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario ILFAM dirigido a jóvenes de 10 a 18 años.

Pregunta 5. Según tu opinión cómo está conformada la familia ideal.

Según tu opinión ¿Cómo está conformada la familia ideal?		F.C	%
Padre y madre			
Padre, madre e hijo	x	9	90
Padre e hijo			
Madre e hijo	x	1	10
	Total	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario ILFAM dirigido a jóvenes de 10 a 18 años.

Pregunta 6. Cómo valoras tu relación familiar.

Cuestiones	Categorías											
	5		4		3		2		1		Total	
	F.C	%	F.C	%	F.C	%	F.C	%	F.C	%	F.C	%
1. Relación de pareja (padre/madre)	4	40	2	20	4	40					10	100
2. Relación padre e hijos	2	20	3	30	5	50					10	100
3. Relación entre hermanos			6	60	2	20	2	20			10	100
4. Relación madre e hijos	5	60	2	20	2	20	1	10			10	100
5. Relación entre hijos y abuelos	2	20	3	30	3	30	2	20			10	100
6. Relación con otros familiares	1	10	2	20	4	40	2	20	1	10	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario ILFAM dirigido a jóvenes de 10 a 18 años.

Pregunta 7. Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia.

Cuestiones	Categorías											
	5		4		3		2		1		Total	
	F.C	%	F.C	%	F.C	%	F.C	%	F.C	%	F.C	%
1. Ver televisión	1	10	2	20	2	20	5	50			10	100
2. Uso de Internet							6	60	4	40	10	100
3. Actividades deportivas	2	20	2	20	1	10	4	40	1	10	10	100
4. Paseos familiares	2	20	2	20	2	20	4	40			10	100
5. Labores del hogar	5	50	2	20	2	20	1	10			10	100
6. Visita a familiares	2	20	4	40			2	20	2	20	10	100
7. Labor social	1	10	3	30	2	20	2	20	2	20	10	100
8. Labor pastoral	1	10	2	20	3	30	1	10	3	30	10	100
9. Fiestas familiares	1	10	4	40	1	10	2	20	2	20	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario ILFAM dirigido a jóvenes de 10 a 18 años.

Pregunta 8. Qué factores afectan tu estabilidad familiar.

Cuestiones	Categorías											
	5 Siempre		4 Casi siempre		3 Muchas veces		2 Pocas veces		1 Nunca		Total	
	F.C	%	F.C	%	F.C	%	F.C	%	F.C	%	F.C	%
A. Factor económico:												
1. Desempleo			1	10			6	60	3	30	10	100
2. Pobreza							5	50	5	50	10	100
3. Remuneración baja					1	10	5	50	4	40	10	100
B. Factor social:												
1. Inseguridad			3	30			2	20	5	50	10	100
2. Falta de atención en salud y Educación					1	10			9	90	10	100
3. Problemas comunitarios	1	10	1	10			3	30	5	50	10	100
4. Migración							2	20	8	80	10	100
C. Factor intrafamiliar:												
1. Violencia familiar (física)							1	10	9	90	10	100
2. Violencia familiar (Psicológica)							3	30	7	70	10	100
3. Alcoholismo							3	30	7	70	10	100
4. Drogadicción									10	100	10	100
5. Infidelidad							4	40	6	60	10	100
6. Embarazos en la adolescencia									10	100	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario ILFAM dirigido a jóvenes de 10 a 18 años.

Pregunta 9. De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Categorías											
	5 Siempre		4 Casi siempre		3 Muchas veces		2 Pocas veces		1 Nunca		Total	
	F.C	%	F.C	%	F.C	%	F.C	%	F.C	%	F.C	%
1. Responsabilidad	9	90	1	10							10	100
2. Honestidad	7	70	2	20	1	10					10	100
3. Respeto	7	70	2	20			1	10			10	100
4. Comunicación	8	80			1	10	1	10			10	100
5. Solidaridad	8	80					1	10	1	10	10	100
6. Amor	9	90			1	10					10	100
7. Fidelidad	7	70	1	10	1	10	1	10			10	100
8. Amistad	7	70	1	10	1	10	1	10			10	100
9. Autoestima	7	70	1	10			2	20			10	100
10. Alegría	7	70	1	10	1	10	1	10			10	100
11. Paciencia	8	80	2	20							10	100
12. Tolerancia	8	80					2	20			10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionarios ILFAM dirigido a jóvenes de 10 a 18 años.

Pregunta 10. Respecto al aborto qué opinión tienes.

Cuestiones	F.C	%	Total	
1. Se lo debe hacer en algunos casos				
2. En ningún caso se debe aplicar	10	100	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionarios ILFAM dirigido a jóvenes de 10 a 18 años

Pregunta 11. En qué temas referentes a la familia, te gustaría orientación.

Cuestiones	F.C	%
1. Familia y educación en valores	1	10
2. Relación padres e hijos	2	20
3. Familia y vida	5	50
4. Dificultades en la adolescencia	3	30
5. Otra específica		
Total	10	100

Autora: Sandra Salinas

Fuente: Cuestionario ILFAM dirigido a jóvenes de 10 a 18 años.

5.4 Análisis de los cuestionarios “ILFAM”

Al aplicar los cuestionario se puede apreciar que no todos los hogares tienen como cabeza de hogar a padre y madre, son familias incompletas; pero a pesar de esto se mantienen actividades que ayudan a entrelazar lazos familiares, algunos hogares están siendo afectados por la pobreza, desempleo, problemas comunitarios. De igual manera se aprecia que la violencia psicológica, la infidelidad y el alcoholismo están presentes en este núcleo social

Todos los alumnos no están de acuerdo con el aborto, y piden se les de charlas de relación padres e hijos y dificultades en la adolescencia.

La experiencia como Maestra al aplicar estos cuestionarios ha sido preocupante ya que el ambiente familiar y la estabilidad emocional de los estudiantes influye en el proceso de aprendizaje. La familia se está desintegrando, a los hijos no se brinda un ambiente

adecuado, la falta de respeto en el hogar es latente ya sea en pareja o en relaciones padres e hijos, es una pena ver a muchachos prácticamente abandonados sin una guía a seguir. Es hora que demos calidad de tiempo a nuestros hijos es verdad que debemos trabajar padre y madre para poder mantenerlos pero no los abandonemos relegando toda la responsabilidad a terceras personas o a los profesores que a veces solo los ven por horas y a pesar de formar a los estudiantes ellos necesitan de un cimiento sólido con valores, respeto, consideración, lealtad, amor, comprensión, entrega y esto se los deben dar sus PADRES primero, lamentablemente se está perdiendo la noción de familia en la actualidad.

PADRES luchemos por hacer de este mundo algo mejor, comprometámonos con la sociedad, comprométanse con sus hijos no dejemos toda la responsabilidad a los Maestros, porque ellos solos no pueden cambiar el mundo necesitan de Ustedes en esta labor.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

6.1.1 Redes sociales y pantallas

- La mayoría de encuestados de la presente investigación acceden a la tecnología (computadora, teléfono, videojuegos, internet) en varias ocasiones y conocen su manejo, son usuarios de numerosas y diversas tecnologías siendo éstas un elemento familiar de su vida, y hasta cierto punto, indispensables. Esta generación necesita las tecnologías digitales para divertirse, para realizar sus trabajos académicos, y para relacionarse socialmente con sus amigos
- Debido a la situación económica de los encuestados no poseen todos videojuegos computadoras y juegos de consolas; pero esto no ha sido un limitante para que un reducido grupo utilice el ordenador y jueguen de una a dos horas diarias a la par que la mayoría conozca variedad de juegos interactivos; que sí demandan el pago por su uso.

6.1.2 Redes sociales y mediación familiar

- Por jugar con los videojuegos los encuestados declaran haber descuidado la familia, los deportes y los estudios. Además al usar el internet no están siendo controlados como deberían por sus padres.
- El ingreso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las familias ha provocado diversos cambios en las pautas de interacción de sus miembros

consideramos que las tecnologías de la información y la comunicación, especialmente Internet, están contribuyendo a formar nuevos estilos de vida familiar, y está influyendo en grado significativo a delimitar la propia dinámica intrafamiliar.

6.1.3 Redes sociales y ámbito escolar

- Comentan que tienen un nivel medio cuando usan internet en relación a sus padres, amigos y maestros, y que lo usan en mayor porcentaje en un ciber que en el colegio.
- No todos sus profesores usan internet para impartir sus clases. Esto se puede deber al desconocimiento o a la falta de seguridad en la utilización de las nuevas máquinas.

6.1.4 Redes sociales riesgos y oportunidades

- La mayoría de docentes ven en el internet una herramienta útil que les ahorra tiempo y les facilita la comunicación, aunque aceptan que la red les puede alejar un poco de sus familiares y amigos, el teléfono celular ocupa un lugar importante en la vida de los adolescentes especialmente porque los mantiene en contacto con quienes ellos desean a cualquier momento inclusive la noche por esto solo lo apagan en ocasiones especiales es decir un 32% entre los dos grupos cuando están en clase, aunque existe también un buen porcentaje que no lo apaga nunca. Debemos recalcar que según las encuestas al móvil se lo está sub-utilizando con otros fines como enviar fotos, mensajes o videos ofensivos.
- La mayoría no discute con sus padres por el uso de los videojuegos; sin embargo existe un 40% de encuestados que sí lo hace es por el tiempo que pasan jugando. Por algunos videojuegos que usan, los alumnos opinan en su mayoría que sus padres no los dejarían jugar si supieran de qué se tratan, con esto deducimos que no siempre éstos son de buen contenido y contestan que los

videojuegos les permiten desempeñar actividades que no pueden realizar en la vida normal.

6.2 RECOMENDACIONES

6.2.1 Redes sociales y pantallas

- Promover encuentros de sensibilización, con el apoyo del Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil, sobre el mejor uso de consolas de juegos, a fin de que los estudiantes reflexionen sobre la inversión o gasto que hacen al utilizar más de dos horas diarias los juegos electrónicos.
- Asesorar, motivar y orientar a los estudiantes sobre las bondades y limitaciones de las cuatro pantallas, ellos son usuarios frecuentes de las mismas; pues todas estas tecnologías ofrecen información abrumadora que no necesariamente significa conocimiento.

6.2.2 Redes sociales y mediación familiar

- Los padres deben controlar e instruir a la niñez y juventud al uso adecuado de los videojuegos, telefonía móvil e Internet, para que sean utilizados de la mejor manera y no creen adicciones ni conductas negativas que influyan en su buen vivir y aprovechamiento del tiempo libre.
- Enseñarles a los niños y jóvenes a valorar a la familia, que disfruten y respeten los momentos familiares, que aprendan a discernir lo bueno de lo malo a que sean críticos, que sepan que el esparcimiento es necesario pero hay que hacerlo con medida y sin excesos y sobre todo enseñar a los jóvenes a usar de manera positiva las Tecnologías de la Información y Comunicación para la formación y educación de las nuevas generaciones.

6.2.3 Redes sociales y ámbito escolar

- La educación debe cuestionarse a sí misma, repensar sus principios y objetivos, reinventar sus metodologías docentes incluyendo en estos procesos al conocimiento, manejo y adecuado uso de la tecnología preparando así a un estudiante crítico y consciente cuando esté solo y utilice estos medios.

Como dice Bill Gates “Las mismas fuerzas tecnológicas que harán tan necesario el aprendizaje, lo harán agradable y práctico. Las corporaciones se están reinventando en torno de las oportunidades abiertas por la tecnología de la información, las escuelas también tendrán que hacerlo”

- Los Maestros que tienen una sensación de desconocimiento, desconfianza, impotencia e incertidumbre sobre sus conocimientos acerca de las nuevas tecnologías deben insertarse dentro de su aprendizaje para que puedan actuar competentemente en los diversos escenarios de este entorno, que sepan aprovechar las potencialidades educativas que les brindan y tengan una mentalidad abierta al cambio y la innovación con vistas a contribuir a la permanente formación de los niños y adolescentes, mejorar la calidad de la enseñanza, y aprovechamiento de la tecnología.

6.2.4 Redes sociales riesgos y oportunidades

- Los cambios ya se vislumbran y llegarán otros que ni siquiera nos imaginamos. Tenemos que prepararnos para ese nuevo entorno lleno de oportunidades, pero también de incertidumbres. La tecnología y las telecomunicaciones en todas sus formas cambiarán la forma de vivir, de trabajar, de producir, de comunicarnos, de comprar, de vender. Todo el entorno será bien distinto. El gran imperativo será él prepararnos y aprender a vivir en ese nuevo entorno.
- Los padres deberían enseñar a sus hijos a organizar su tiempo, guiarlos en los juegos que eligen, hacer que tomen conciencia del buen uso de la tecnología.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alonso, J. Tecnología de la Información y Comunicación. México, ALFAOMEGA.

Ángeles, C. Padres por la Educación. Disponible en: <http://padresporlaeducacion.blogspot.com/2010/05/influencia-de-las-tics-en-los.html>.

Acceso: 2011, 4 de agosto.

Area, M. Innovación Pedagógica con Tic y el desarrollo de las competencias informacionales y digitales. Disponible en: http://www.eps-salud.com.ar/Pdfs/Innovacion_Pedagogica_con_Tics.pdf. Acceso: 2011, 4 de agosto.

Astudillo, F. Reflexiones en las aulas. Disponible en: <http://www.larevista.com.ec/columnistas/planeta-chat/reflexiones-en-las-aulas>. Acceso: 2011, 27 de julio

Asamblea General, Proyecto Ley Orgánica de Comunicación. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/20263518/Proyecto-Ley-Organica-de-Comunicacion>. Acceso 2011, 3 de agosto.

Caballero C. Relaciones del entorno educativo con la familia. *Revista educativa.es*. 9(1) 1-4.

Caté, C. La televisión y la familia. Disponible en: <http://fundacion.alejandrosuarez.es/la-tecnologia-y-la-familia/>. Acceso: 2011, 2 de agosto.

CG. Las TIC's y la educación. Disponible en: <http://mariamerce.blogia.com/2005/041304-las-tics-y-la-educacion-27-03-05-.php>. Acceso 2011, 25 de julio.

Educ.ar, Seguridad y uso responsable de las TIC's. Disponible en: <http://www.educ.ar/educar/seguridad-y-uso-responsable-de-las-tic.html>. Acceso: 2011, 3 de agosto

Congreso Nacional, -Código de la Niñez y Adolescencia. Ley No. 100. en Registro Oficial 737. Disponible en http://www.oei.es/quipu/ecuador/Cod_ninez.pdf .Acceso 2011, 29 de julio.

Christin, A. Televisión y Escuela. Disponible en: <http://www.television.edusanluis.com.ar/2008/07/televisin-familia-y-educacin.html>. Acceso: 2011, 30 de julio.

De Benito, E. Los medios de comunicación y la educación. Disponible en: <http://www.television.edusanluis.com.ar/2011/05/los-medios-de-comunicacion-y-la.html>. Acceso: 2011, 1 de agosto.

Fox News. Qué son las tecnologías de la información y Comunicación. Disponible en: http://derechos.apc.org/handbook/ICT_01_b.shtml. Acceso: 2011, 28 de julio

Guayaquil Caliente. Com. Primer estudio sobre el comportamiento de niños y adolescentes frente al uso de las tecnologías. Disponible en: http://www.guayaquilcaliente.com/guayaquil/salud/enfermedades/primer_estudio_sobre_el_comportamiento_de_ninos_y_adolescentes_frente_al_uso_de_las_tecnologias/. Acceso: 2011, 26 de julio

INEC. Censo Ecuador 2010. Disponible en: <http://www.inec.gob.ec/preliminares/somos.html>. Acceso: 2011, 25 de julio.

Lourdes Ibarra Mustelier. Escuela familia encuentro y desencuentro. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos23/familia-escuela/familia-escuela.shtml>. Acceso: 2011, 2 de agosto

Málaga, A. Alfabetización TIC'. Disponible en: [shttp://www.slideshare.net/manarea/alfabetizacion-tic-jite08-presentation](http://www.slideshare.net/manarea/alfabetizacion-tic-jite08-presentation). Acceso: 2011, 3 de agosto

M, José. (2011). INMAEDUCA. Las TIC's en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Disponible en: <http://www.educablogs.org/inmaeduca/2011/10/16/las-tics-en-los-procesos-de-ensenanza-y-aprendizaje/>. Acceso: 2011, 28 de julio.

Ministerio de Educación. Principios del Sistema Educativo Ecuatoriano. Disponible en: [http://www.google.com.ec/#pq=principios+del+sistema+educativo&hl=es&sugexp=ppwl&cp=43&gs_id=5w&xhr=t&q=principios+del+sistema+educativo+ecuadoriano&pf=p&sclient=ps](http://www.google.com.ec/#pq=principios+del+sistema+educativo&hl=es&sugexp=ppwl&cp=43&gs_id=5w&xhr=t&q=principios+del+sistema+educativo+ecuadoriano&pf=p&sclient=ps&source=hp&pbx=1&oq=principios+del+sistema+educativo+ecuadoriano&aq=f&aqi=&aql)
y-
ab&source=hp&pbx=1&oq=principios+del+sistema+educativo+ecuadoriano&aq=f&aqi=&aql

=&gs_sm=&gs_upl=&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.,cf.osb&fp=a6996f06d0f8470e&biw=1280&bih=834. Acceso: 2011, 24 de julio

Qué son las TIC'S. Disponible en <http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/sanrey/tics.pdf>. Acceso.: 2011, 28 de julio.

TIC educación. Disponible en: <http://www.slideshare.net/juankafigueroa/las-tic-en-la-educacin-en-el-ecuador>. Acceso: 2011, 28 de julio.

Urbas, A. De qué hablamos cuando decimos "Uso de las TIC por parte de niños y adolescentes. Disponible en: http://www.educarsrl.com.ar/websana/doc/de_que_hablamos_cuando_decimos_USO_RESPONSABLE.pdf. Acceso: 2011, 3 de agosto.

Napoleón, S. y Vásquez, L. 2011. Ecuador su realidad. Quito, Fundación José Peralta.

Viec M. Demografía del Ecuador. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Demograf%C3%ADa_del_Ecuador<http://educatics.blogspot.com/> : Acceso 2011, 25 de julio.

Revilla F. La educación y su entorno. Disponible en: http://www.nodo50.org/igualdadydiversidad/g_ent-co.htm. Acceso: 2011, 25 de julio.

Romel, J. Diagnóstico de las políticas TIC en el Ecuador. Ecuador: FLACSO.

Semenov, A. Las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza. Uruguay: Gráfica Don Bosco.

8. ANEXOS



Colegio Nacional "Javier Riofrío Samaniego"





Colegio Nacional Mixto "Pomasqui"





Unidad Educativa Técnica Experimental “Mitad del Mundo”



