



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

"GENERACIÓN INTERACTIVAS. ESTUDIO EN LOS NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: MONS. MAXIMILIANO SPILLER, HNO. SANTEREBESCO Y GUILLERMO KADLE DE LA CIUDAD DE TENA, PROVINCIA DE NAPO, EN EL AÑO 2011.

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

AUTORA:

Gloria Maribel Tobar Valle

MENCIÓN:

Educación Básica

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Prof. Luisa Cosíos

CENTRO UNIVERSITARIO TENA

2012

Prof.Luisa Antonieta Cosíos
TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN UTPL

CERTIFICA:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f)
Prof. Luisa Cosíos

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Gloria Maribel Tobar Valle, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____

Gloria Maribel Tobar Valle
C.I.1500489313

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su (s) autor (es).

(f) _____

Gloria Maribel Tobar Valle
C.I.1500489313

DEDICATORIA

Este trabajo que refleja el esfuerzo por la superación, dedico con mucho cariño a mi esposo y a mis hijas: Teresa y Rubí inspiración constante en la consecución de mis metas y quienes son parte de esta generación tecnológica.

Gloria Maribel Tobar Valle

AGRADECIMIENTO

A DIOS amparo y protección en todos los días de mi vida. Mis sinceros agradecimientos a quienes me acompañaron y apoyaron en el camino de formación profesional que emprendí, a quienes creyeron en mis capacidades y me condujeron en mis anhelos, a quienes estuvieron conmigo en momentos difíciles como también de alegrías.

Gracias principalmente a mi esposo y a mis hijas quienes aportaron cada uno con un granito de arena para darme ánimo y cariño incondicional; a mis maestros y maestras de la UTPL que siempre recordaré con cariño y de los cuales llevo las mejores enseñanzas.

Gracias a todas las personas que saben amar sin esperar algo a cambio.

Gloria Maribel Tobar Valle

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos	iii
Autoría	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	4
3. MARCO TEÓRICO.....	8
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	9
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	9
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.....	10
3.1.3. Síntesis.....	16
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	17
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	19
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC´s.....	22
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´s.....	25
3.2.4 Síntesis.....	29
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC´s.....	30
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	32
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	38
3.3.3. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy).....	41
3.3.4. Síntesis.....	47
4. METODOLOGÍA.....	48
4.1. Contexto.....	49
4.2. Participantes.....	49
4.3. Recursos.....	49

4.4. Diseño y procedimientos.....	51
5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	53
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	122
6.1. Conclusiones.....	123
6.2. Recomendaciones.....	125
7. BIBLIOGRAFÍA.....	128
8. ANEXOS.....	132

1. RESUMEN

El presente trabajo de fin de carrera es un proyecto nacional de investigación planteado por la Universidad Particular de Loja a través de la Escuela de Ciencias de la Educación y el Centro de Investigación de Educación y Psicología bajo la temática “GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR. Estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas”.

El objetivo fundamental, es conocer con detalle el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar. Las cuatro pantallas sobre las cuales se centra la investigación son: el internet, el celular, los videojuegos y la televisión.

Para llevar a cabo el presente proceso investigativo se ubicaron tres instituciones educativas, en las que se investigó a los siguientes sujetos: Niños, adolescentes y jóvenes ecuatorianos de Educación General Básica y Bachillerato, distribuidos en tres grupos: 1er. Grupo: niños de 5to. año de Educación Básica de la escuela “Mons. Maximiliano Spiller” 2do. Grupo: niños de 7mo. año de Educación Básica de la Escuela “Hno. SanteRebesco”, y un 3er. Grupo: jóvenes del de Bachillerato de la Unidad Educativa “Guillermo Kadle”.

La recolección de la información se realizó aplicando la técnica de la encuesta con un primer cuestionario tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas que fue dirigido a niños de 9 años y a los adolescentes de 10 a 18 años, y un segundo cuestionario elaborado por el ILFAM dirigido a niños y adolescentes. Estos instrumentos permitieron obtener información sobre las siguientes dimensiones: caracterización sociodemográfica; redes sociales y pantallas; redes sociales y mediación familiar; redes sociales y ámbito escolar; redes sociales, riesgos y oportunidades ; y la generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica. Los datos obtenidos fueron tabulados y registrados en tablas estadísticas para luego ser analizados y discutidos. Es importante mencionar que el proceso cualitativo aplicado permitió relacionar los datos recolectados con el hecho de la interacción del ser humano con la vida que le rodea convirtiéndose en la parte central de este documento.

Al finalizar la investigación se pudo establecer la realidad del hecho investigado, sobre el conocimiento del grado de uso de las tecnologías de la información y de la

comunicación entre los niños y jóvenes del sector, su situación familiar, la identificación de las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento, la duración, la determinación de los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías y la indagación de los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías, a través del planteamiento de conclusiones globales con el ánimo de plasmar los principales resultados que se desprenden de este estudio, para que sirvan como guía de trabajos posteriores.

2. INTRODUCCIÓN

En el presente siglo las múltiples pantallas internet, celular, videojuegos y televisión, suponen una auténtica revolución en la manera de relacionarse, comunicarse y entretenerse, no sólo de los adultos sino también de los niños y jóvenes, puesto que como se ha notado ellos son capaces de realizar actividades simultáneas utilizando todas ellas.

La naturalidad con la que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes se aproximan a las Tecnologías de la Información y la Comunicación les proporciona innegables beneficios de carácter educativo, social y de ocio. Sin embargo, también existen una serie de riesgos, que pueden afectar de forma especial a los menores desde el ámbito de la enseñanza, pasando por las relaciones sociales y el entretenimiento.

Estudios realizados en otros países sobre el tema "La Generación Interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes frente a las pantallas. Retos educativos y sociales", analizan el uso que hacen los niños y adolescentes de la tecnología, con la finalidad de promover entre los niños y jóvenes un uso responsable de las TIC's, puesto que sus resultados dan cuenta que para un mayor porcentaje de niños y adolescentes investigados estar desconectado o no tener acceso a Internet significa estar prácticamente muertos, socialmente hablando. Según otra encuesta, realizada por la Asociación Mexicana de Internet (AMPICI) sobre los hábitos de los usuarios de Internet, el 92% de los niños y adolescentes consideraron que todo aquello que implique interactividad y diálogo es una clara oportunidad de conexión con esta *generación net*.

La realidad actual motiva a no obviar razones contextuales tales como: la relación menores-tecnología; la preocupación de padres y madres por la formación de sus hijos, o su futuro, que muchas de las veces les impulsa a hacer esfuerzos económicos notables para que sus hijos dispongan el acceso a dispositivos actualizados; la vida cotidiana que origina que las familias requieran de estos nuevos medios para comunicarse por las distancias, distintas ocupaciones y horarios dispersos de sus integrantes; la necesidad que tienen las instituciones educativas de implementar las TIC para que sus estudiantes no se queden alejados de la vanguardia tecnológica;

y también, la presión pública que establece que la persona que no usa las nuevas tecnologías es hoy un analfabeto más.

Es evidente que las TIC abren un nuevo mundo lleno de oportunidades para las nuevas generaciones y que tanto profesores como padres de familia están dispuestos a hacer los esfuerzos necesarios para que desde pequeños las personas se desarrollen dentro de este escenario. Pero también es claro que el uso de las TIC por los menores puede tener nuevos riesgos y peligros que en ocasiones son difícilmente localizables, como: acceso a contenidos inapropiados, uso de tecnologías que atentan en contra de la privacidad e intimidad de los menores a vista de sus amigos y de los extraños, entre otros.

Por las razones mencionadas, a nivel nacional la Universidad Técnica Particular de Loja en convenio con el Ministerio de Telecomunicaciones ha considerado importante y necesario realizar un estudio investigativo para conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes del país, toda vez que no se pueden cerrar los ojos ante la presencia de las nuevas tecnologías en la sociedad ecuatoriana y ante los nuevos problemas que traen consigo, los mismos que de no ser considerados acarrearán consecuencias negativas tanto para la población que las utilizan como para los que no.

De ahí que para los tres centros educativos investigados, para los docentes, estudiantes, la comunidad y para la investigadora el conocer el escenario en donde se desenvuelven los niños y jóvenes de entre 6 y 18 años de edad es necesario, a través de la verificación de qué pantallas manejan, cómo lo hacen, para qué las utilizan y cómo influyen estas tecnologías en la vida familiar y escolar, porque de este conocimiento se desprenderán pautas y acciones educativas a nivel familiar, escolar e institucional, que ayuden a velar para que las Tecnologías de la Información y de la Comunicación sean una herramienta que favorezca el desarrollo personal de los más jóvenes, minimizando los riesgos que presentan y aprovechando al máximo las oportunidades, contribuyendo de esta forma a crear una mejor sociedad.

Cabe resaltar que el estudio no hubiera sido posible sin el involucramiento de las autoridades de los tres centros educativos seleccionados, de las cuales se obtuvo una total apertura y colaboración, por cuanto asumieron el estudio con claros fines educativos. El aporte de los maestros que motivaron a los estudiantes a participar en la aplicación de los cuestionarios elaborados por “Generaciones Interactivas-España” con sus dos formatos diferenciados: un cuestionario para niños con 31 preguntas y un cuestionario para jóvenes con 126 preguntas sin ningún contratiempo, con el único interés que el de mejorar la vida de sus estudiantes. Y es preciso también mencionar la contribución de niños, niñas y jóvenes con el otorgamiento de información real a través de los cuestionarios.

La investigación bibliográfica realizada a la luz de los aportes teóricos de investigaciones anteriores permitió contar con una información completa que aclaró dudas, la actualización de conceptos y otorgó algunas bases para solucionar los múltiples problemas que enfrentan los usuarios de las TIC hoy en día.

Se espera que este documento sea de suma importancia y de utilidad para todos aquellos estudiantes, padres de familia, docentes en pos de conseguir un mejor desarrollo social de los niños y jóvenes.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.

En el Ecuador en los últimos años se han realizado importantes esfuerzos por mejorar las condiciones educativas, más sin embargo, todavía quedan niños y niñas, la mayoría en las áreas rurales, que aún no asisten a la escuela. Tampoco todos los que llegan a la escuela logran terminarla, las tasas de repetición y deserción no se han reducido a los niveles esperados, y los pocos mecanismos para medir la calidad de educación parecen indicar que los niños ecuatorianos están aprendiendo menos que antes y menos que otros niños de América Latina. Los niños indígenas y afroecuatorianos, así como los niños de la Costa, la Amazonia y las zonas rurales asisten menos a la escuela, tienen más probabilidades de repetir y logran menores resultados en la prueba de medición de logros académicos. (OIE, 2009 pág. 76)

Un estudio realizado por la OIE (2009 pág. 89) menciona que “entre los años 80 y 90, la matrícula de niños de 6 a 11 años en la primaria (grados 1 al 6) creció del 69% al 89% en el Ecuador. Para 2001 esta cifra llegó al 91%, lo que significó un logro para el país”. En la actualidad se están ejecutando estrategias innovadoras para incorporar al resto de niños y niñas, que son los más vulnerables en la sociedad. A esto hay que añadir que los avances logrados en la primaria se pierden en la secundaria. Sólo 45 de cada 100 jóvenes en la edad apropiada asiste a este nivel educativo. Las diferencias entre zona, región y etnia son más pronunciadas en la secundaria que en la primaria.

De acuerdo con la Constitución Política vigente¹, la educación básica es gratuita y obligatoria, pero la realidad es diferente, los niños no asisten a la escuela, en su gran mayoría, por razones económicas.

La Encuesta de Condiciones de Vida de 1999, indica que el 48% de los niños y el 56% de las niñas entre 6 y 11 años no van a la escuela por el costo que implica su educación para sus familias. Para los jóvenes entre 12 y 17 años, las razones más importantes también son económicas: el alto costo y la necesidad de trabajo. También

¹La Constitución Política vigente es la que se aprobó en el año 2008. Fue redactada a partir del 30 del 30 de noviembre del 2007 y el 24 de julio del 2008 por la Asamblea Nacional Constituyente en Montecristi. Se aprobó mediante referéndum constitucional el 28 de septiembre del 2008.

preocupa el hecho de que el 17% no asista a la escuela porque “no le interesa”. La razón radica, entre otros factores, en el uso de métodos pedagógicos y contenidos poco pertinentes, que no motivan el aprendizaje.

Esta realidad educativa, hace imperiosa la intervención de todos los sectores implicados en la educación. El proceso educativo no se lo puede encuadrar en la tarea única y exclusiva de los docentes. La responsabilidad de una adecuada educación de niños, niñas, jóvenes, debe ser una tarea compartida por todos aquellos que participan de forma directa o indirecta en la educación y enseñanza de los alumnos. De ellos se deriva una responsabilidad compartida con diferentes sectores, como son la familia, los docentes, los sectores públicos y privados, etc. En fin, la comunidad educativa² debe contribuir al mejoramiento integral de la educación en el país.

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) son una parte omnipresente y dominante de la vida moderna.

Por Tecnologías de la información o Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) se entiende un término dilatado empleado para designar lo relativo a la informática conectada a Internet, y especialmente el aspecto social de éstos. “Ya que las nuevas tecnologías de la información y comunicación designan a la vez un conjunto de innovaciones tecnológicas pero también las herramientas que permiten una redefinición radical del funcionamiento de la sociedad”. (Acurio, 2004 pág. 23)

Resumiendo, las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma. Es un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la

²Comunidad educativa es el conjunto de personas que influyen y son afectadas por un entorno educativo. Si se trata de una escuela, ésta se forma por los alumnos, docentes, directivos, padres de familia, vecinos y autoridades locales. Se encarga de promover actividades que lleven al mejoramiento de la calidad de la educación y lograr el bienestar de los estudiantes.

información. Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos informacionales.

Para todo tipo de aplicaciones educativas, las TIC son medios y no fines. Es decir, son herramientas y materiales de construcción que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas de aprender, estilos y ritmos de los aprendices.

Las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación han evolucionado espectacularmente en los últimos años, debidas especialmente a su capacidad de interconexión a través de la Red. Esta nueva fase de desarrollo va a tener gran impacto en la organización de la enseñanza y el proceso de aprendizaje. La acomodación del entorno educativo a este nuevo potencial y la adecuada utilización didáctica del mismo supone un reto sin precedentes. Se han de conocer los límites y los peligros que las nuevas tecnologías plantean a la educación. (Gómez, 2004 págs. 15 a 16)

Las innovaciones tecnológicas han proporcionado a la humanidad canales nuevos de comunicación e inmensas fuentes de información que difunden modelos de comportamiento social, actitudes, valores, formas de organización, etc. Lo que ha permitido el paso de una situación donde la información era un bien escaso a otra en donde la información es tremendamente abundante, incluso excesiva.

En línea con estos planteamientos, el auge de las nuevas tecnologías, y en especial el advenimiento del "tercer entorno" (el mundo virtual) tiene importantes incidencias en educación. De entre ellas se destacan:

- Exige nuevas destrezas. El "tercer entorno"³ es un espacio de interacción social en el que se pueden hacer cosas, y para ello son necesarios nuevos conocimientos y destrezas. Además de aprender a buscar y transmitir información y conocimientos a través de las TIC (construir y difundir mensajes audiovisuales), hay que capacitar

³"Tercer entorno", es un nuevo espacio social en construcción, básicamente artificial y posibilitado por una serie de tecnologías que modifican las relaciones sociales y culturales que se dan y daban en los entornos primero y segundo.

a las personas para que también pueda intervenir y desarrollarse en los nuevos escenarios virtuales.

- Seguirá siendo necesario saber leer, escribir, calcular, tener conocimientos de ciencias e historia, etc., pero todo ello se complementará con las habilidades y destrezas necesarias para poder actuar en este nuevo espacio social telemático.
- Posibilita nuevos procesos de enseñanza y aprendizaje, aprovechando las funcionalidades que ofrecen las TIC: proceso de la información, acceso a los conocimientos, canales de comunicación, entorno de interacción social. Además de sus posibilidades para complementar y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje presenciales, las TIC permiten crear nuevos entornos on-line de aprendizaje, que elimina la exigencia de coincidencia en el espacio y el tiempo de profesores y estudiantes.
- Demanda un nuevo sistema educativo (una política tele educativa) con unos sistemas de formación en el que se utilizarán exhaustivamente los instrumentos TIC, las redes telemáticas constituirán nuevas unidades básicas del sistema (allí los estudiantes aprenderán a moverse e intervenir en el nuevo entorno), se utilizarán nuevos escenarios y materiales específicos (on-line), nuevas formas organizativas, nuevos métodos para los procesos educativos. Y habrá que formar educadores especializados en didáctica en redes. Aunque las escuelas presenciales seguirán existiendo, su labor se complementará con diversas actividades en estos nuevos entornos educativos virtuales (algunos de ellos ofrecidos por instituciones no específicamente educativas), que facilitarán también el aprendizaje a lo largo de toda la vida.
- Exige el reconocimiento del derecho universal a la educación también en el "tercer entorno". Toda persona tiene derecho a poder acceder a estos escenarios y a recibir una capacitación para utilizar las TIC. (Marqués, 2000 pág. 51)

La sociedad de la información en general y las nuevas tecnologías en particular inciden de manera significativa en todos los niveles del mundo educativo. Las nuevas generaciones van asimilando de manera natural esta nueva cultura que se va conformando y que conlleva muchas veces importantes esfuerzos de formación, de

adaptación y de desaprender muchas cosas que ahora se hacen de otra forma o que simplemente ya no sirven. Los más jóvenes no tienen la experiencia de haber vivido en una sociedad más estática de manera que para ellos el cambio y el aprendizaje continuo para conocer las novedades que van surgiendo cada día es lo normal.

Precisamente para favorecer este proceso que se empieza a desarrollar desde los entornos educativos informales (familia, amigos), la escuela debe integrar también la nueva cultura: alfabetización digital, fuente de información, instrumento de productividad para realizar trabajos, material didáctico, instrumento cognitivo. Obviamente la escuela debe acercar a los estudiantes a la cultura de hoy, no la cultura de ayer. Por ello es importante la presencia en clase del ordenador (y de la cámara de vídeo, y de la televisión) desde los primeros cursos, como un instrumento más, que se utilizará con finalidades diversas: lúdicas, informativas, comunicativas, instructivas. Como también es importante que esté presente en los hogares y que los más pequeños puedan acercarse y disfrutar con estas tecnologías de la mano de sus padres.

Las nuevas tecnologías pueden emplearse en el sistema educativo de tres maneras distintas: como objeto de aprendizaje, como medio para aprender y como apoyo al aprendizaje.

En el estado actual, es normal considerar las nuevas tecnologías como objeto de aprendizaje en sí mismo. Permite que los alumnos se familiaricen con el ordenador y adquieran las competencias necesarias para hacer del mismo un instrumento útil a lo largo de los estudios, en el mundo del trabajo o en la formación continua cuando sean adultos.

Se consideran que las tecnologías son utilizadas como un medio de aprendizaje cuando es una herramienta al servicio de la formación a distancia, no presencial y del auto-aprendizaje o son ejercicios de repetición, cursos en línea a través de Internet, de videoconferencia, programas de simulación o de ejercicios, etc. Este procedimiento se enmarca dentro de la enseñanza tradicional como complemento o enriquecimiento de los contenidos presentados.

La integración pedagógica de las tecnologías se enmarca en una perspectiva de formación continua y de evolución personal y profesional como un saber aprender. Podrán utilizarse las nuevas tecnologías, pero se seguirá inmerso en la pedagogía tradicional si no se ha variado la postura de que el profesor tiene la respuesta y se pide al alumno que la reproduzca. En una sociedad en la que la información ocupa un lugar tan importante es preciso cambiar de pedagogía y considerar que el alumno inteligente es el que sabe hacer preguntas y es capaz de decir cómo se responde a esas cuestiones. La integración de las tecnologías así entendidas sabe pasar de estrategias de enseñanza a estrategias de aprendizaje. (Gómez, 2004, pág. 32)

Las TIC han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga que cuenta esta realidad. Las posibilidades educativas de las TIC han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso.

El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura. Es ésa la gran oportunidad, que presenta dos facetas:

- Integrar esta nueva cultura en la Educación, contemplándola en todos los niveles de la Enseñanza.
 - Ese conocimiento se traduzca en un uso generalizado de las TIC para lograr, libre, espontánea y permanentemente, una formación a lo largo de toda la vida
- El segundo aspecto, aunque también muy estrechamente relacionado con el primero, es más técnico. Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas. Este segundo aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la Informática Educativa. No es fácil practicar una enseñanza de las TIC que resuelva todos los problemas

que se presentan, pero hay que tratar de desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la Informática y de la transmisión de información, siendo al mismo tiempo lo más constructivos que sea posible desde el punto de vista metodológico.

Llegar a hacer bien este cometido es muy difícil. Requiere un gran esfuerzo de cada profesor implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de profesores. Aunque es un trabajo muy motivador, surgen tareas por doquier, tales como la preparación de materiales adecuados para el alumno, porque no suele haber textos ni productos educativos adecuados para este tipo de enseñanzas. Tenemos la oportunidad de cubrir esa necesidad. Se trata de crear una enseñanza de forma que teoría, abstracción, diseño y experimentación estén integrados.

Las discusiones que se han venido manteniendo por los distintos grupos de trabajo interesados en el tema se enfocaron en dos posiciones. Una consiste en incluir asignaturas de Informática en los planes de estudio y la segunda en modificar las materias convencionales teniendo en cuenta la presencia de las TIC. Actualmente se piensa que ambas posturas han de ser tomadas en consideración y no se contraponen.

De cualquier forma, es fundamental para introducir la informática en la escuela, la sensibilización e iniciación de los profesores a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y como medio didáctico). Por lo tanto, los programas dirigidos a la formación de los profesores en el uso educativo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación deben proponerse como objetivos:

- Contribuir a la actualización del Sistema Educativo que una sociedad fuertemente influida por las nuevas tecnologías demanda.
- Facilitar a los profesores la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular.

- Adquirir una visión global sobre la integración de las nuevas tecnologías en el currículum, analizando las modificaciones que sufren sus diferentes elementos: contenidos, metodología, evaluación, etc.
- Capacitar a los profesores para reflexionar sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Finalmente, hay que buscar las oportunidades de ayuda o de mejora en la Educación explorando las posibilidades educativas de las TIC sobre el terreno, es decir, en todos los entornos y circunstancias que la realidad presenta.

3.1.3. Síntesis

El Ecuador es un país pluricultural y multiétnico, con una población que se ubica mayoritariamente en el sector urbano por el movimiento migratorio interno provocado por los habitantes del sector rural en pos de mejorar su condición de vida.

Las desigualdades socioeconómicas existentes en el país se evidencian porque unos ecuatorianos gozan de mayor bienestar que otros, situación que depende de factores tales como el nivel socioeconómico de los hogares, del sexo de las personas y del área de la región de residencia.

Según encuestas de condiciones de vida realizadas, dan cuenta que los niños y niñas en un porcentaje considerable 56% no van a la escuela por el costo que implica su educación para las familias; en la población juvenil también las condiciones económicas son el limitante para ingresar al sistema educativo. Esta realidad demanda la una responsabilidad compartida entre los diferentes sectores sociales para mejorar la situación educativa en el país considerando inclusive la alfabetización tecnológica tan urgente por el hecho de que la sociedad moderna demanda de que su población posea las habilidades y destrezas necesarias para poder actuar en un tercer entorno como un reconocimiento de un derecho universal como es el acceso a la información y comunicación.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas

En los albores del siglo XXI, las pantallas suponen una revolución que avanza muy de prisa engancharlo en mayor porcentaje al público joven y, generando al mismo tiempo problemas y oportunidades de diversa índole. “La tecnología es algo real en la vida de los niños y adolescentes, que les supone tiempo y energía, que es fuente de aprendizaje y que todo ello se refleja en su conducta posterior”. (Bringué, 2009 págs.12)

Desde finales del siglo pasado la oferta mediática y tecnológica de la que disponen niños y adolescentes se ha ido enriqueciendo, es así que a los medios considerados tradicionales, como la televisión, la radio y las revistas, se han incorporado nuevas tecnologías como videojuegos, ordenadores, Internet y los teléfonos móviles. Estas tecnologías ofrecen al usuario múltiples posibilidades y, si son empleadas adecuadamente, pueden reportar múltiples beneficios.

Las pantallas, presente desde la infancia, tienen dimensiones diferentes cuando es observada (la televisión) o cuando es utilizada como medio interactivo (juego, Internet, chats). En este sentido, parece haber una clara tendencia a medida que los niños se van haciendo mayores en desplazar tiempos de dedicación delante de la pantalla de la televisión hacia la pantalla del ordenador utilizando juegos, realizando búsquedas en Internet o chateando. Los y las jóvenes buscan mucho más la comunicación sea a través de compartir un determinado juego a través de la red o conversando.

Al hablar de las pantallas, unas veces se les sitúa bajo sospecha por sus efectos nocivos, otras se las define con entusiasmo por su potencial educativo y el atractivo interés que despiertan entre los niños y adolescentes, y las más de las veces se procura establecer con rigor el conocimiento de las relaciones causales que se derivan del uso de las TIC por parte de este sector de la población. (Bringué, 2009 pág. 34)

Las nuevas tecnologías brindan una serie de posibilidades antes inimaginables que hace que millones de menores convivan cada vez más cerca con todas estas herramientas, estén acostumbrados a utilizarlos y en ocasiones se desenvuelvan

incluso mejor que padres y maestros. Esto ha supuesto que, para ellos, todo aquello que los adultos denominamos nuevos medios no lo sean en absoluto. Para un adolescente, Internet es un medio convencional.

Al respecto Prensky (2001), se refiere a los nativos y los inmigrantes digitales⁴. El nativo digital es aquella persona que ha nacido rodeada de las nuevas tecnologías y que, desde los primeros años de su vida, está habituado a utilizarlas. Por el contrario, el inmigrante digital es una persona que no ha crecido con el uso de estas tecnologías y que, por diversas razones, ha tenido que aprender a utilizarlas. En definitiva, acogiendo la denominación anterior, para el nativo digital estas tecnologías son algo natural, algo así como su lengua materna, mientras que para el inmigrante digital es una lengua extranjera, lo que hace que, en ocasiones, no las dominen del todo.

Aunque la televisión sigue siendo una pantalla muy relevante y ampliamente estudiada, investigaciones impulsadas por instituciones públicas, organizaciones sin fines de lucro y por sectores empresariales directamente involucrados ponen atención de un modo especial a las nuevas pantallas, concretamente a los ordenadores e Internet, y, en menor medida, a los videojuegos y el teléfono móvil.

La televisión, es un recurso de comunicación audiovisual muy poderoso que actúa como medio de información, de entretenimiento, es educativo y socializador, que ayuda a comprender el mundo actual. (Trenor, 2004 pág. 66)

Los videojuegos, son juegos electrónicos en soporte digital que puede ser de varios tipos: ordenador, videoconsola, máquina recreativa, consola de bolsillo. (Trenor, 2004 pág. 79)

La fascinación por los videojuegos radica en que ellos proponen un reto atractivo que exige intensa interactividad, proporcionan un entorno virtual realista o de ficción, que absorbe, distrae y que permite disfrutar de la experiencia lúdica y del éxito final. El niño y el adolescente se convierten en jugadores, son parte del escenario, participan en la

⁴ En la sociedad ecuatoriana también se evidencia estos dos tipos de seres humanos, aquellos que nacieron desde mediados de los años 90 (siglo pasado) y los inmigrantes digitales que son todos aquellos que lógicamente nacieron antes de los nativos digitales.

acción, deciden el desenlace, son los que toman las decisiones y determinan lo que hace el personaje de ficción, que es un títere en sus manos.

Internet, es una red de redes que permite conectarse a cualquier parte del mundo, y obtener información de forma inmediata y con un costo mínimo. (Trenor, 2004 pág. 83)

Telefonía móvil, es un medio de comunicación telefónico que no requiere de una instalación y cableado por lo que el usuario puede llevarlo consigo mismo a todas partes. (Trenor, 2004 pág. 90)

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

El término consumo al hablar de pantallas, hace referencia a temas relacionados con el acceso y el uso.

Por tanto, se incluyen en este análisis cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven niños y adolescentes, el lugar en el que utilizan estas tecnologías, el momento concreto, la cantidad de tiempo y las personas que les acompañan a la hora de hacerlo, entre otros aspectos.

El uso de los medios por parte de niños y jóvenes no ocurre en un entorno social aislado. La familia, los amigos e, incluso, las comunidades son factores de vital importancia en la socialización del joven y en su aprendizaje de un uso correcto de las TIC.

En primer lugar, son importantes las expectativas de los padres hacia el uso de las TIC por parte de los hijos. Numerosos estudios han demostrado que la principal razón de los padres, a la hora de comprar un ordenador o conectarse a Internet, es el beneficio educativo. (Lorente, 2002 pág.12)

En este sentido, las expectativas de los padres hacia el provecho que puedan sacar sus hijos de las nuevas tecnologías es un factor que predice altamente las pautas de consumo de los jóvenes. El uso escolar o académico de las TIC está altamente relacionado con cuestiones tales como: el grado de implicación y la frecuencia de

participación de los padres en las tareas escolares de los hijos; el grado de uso de estas tecnologías por parte de los padres; el valor que atribuyen los progenitores al uso de ordenadores y a internet como herramienta de aprendizaje escolar; etc. (Giacquinta&Lane, 1990 págs. 21 a 22).

En definitiva, de estos estudios se desprende la coincidencia de jóvenes con limitado acceso a las TIC con padres escasamente familiarizados con estas tecnologías, y que delegan de forma mayoritaria en la escuela la formación en su uso y aprovechamiento.

Hoy en día es común ver en los hogares el mayor equipamiento tecnológico, como ejemplo se observa, la presencia de más de un aparato de televisión en un mismo hogar con la consiguiente visión individual que contribuye al desconocimiento del tiempo que unos y otros pasan delante de la pantalla, así como de los contenidos que están consumiendo.

Roberts et al. (1999) en una de sus investigaciones, destacan las diferentes relaciones sociales que se dan en el hogar, según el tipo de medio que se utilice. La televisión, los vídeos o las películas suponen momentos de uso común, donde se fomenta la relación entre los miembros de la familia. En el caso de los medios interactivos: ordenador, internet, videojuegos, chat, etc. se rompe esta relación y, por lo general, el uso pasa a ser individual. Estos autores también verifican el hecho de que, según aumenta la edad de los hijos, menos frecuente es que se dé un uso compartido de las TIC entre padres e hijos.

Aunque la mediación de adultos en el acceso a las TIC puede tener significativos efectos positivos, niños y adolescentes conocen con frecuencia mucho mejor que sus padres los aspectos técnicos relacionados con el uso de ordenadores, internet, o teléfonos móviles. Esta desventaja tecnológica tiene un efecto negativo evidente: lleva a que los progenitores se inhiban, por desconocimiento, de su responsabilidad educativa en este ámbito. Y tiene otro efecto positivo y quizá inesperado: se convierte en cauce para aumentar la colaboración y comunicación entre padres e hijos adolescentes.

Por su parte Kiesler et al. (1999) destacan, en relación con las TIC, el papel de gurús que adquieren los adolescentes dentro de la familia o cómo son ellos quienes se encargan del mantenimiento técnico de ordenadores y teléfonos móviles, e incluso forman al resto de miembros del hogar en su uso y posibilidades.

Un segundo punto de interés es analizar cómo el uso de las TIC afecta a las relaciones sociales de los jóvenes con sus iguales. Esta interacción se produce con mayor frecuencia cuando el acceso a estas tecnologías está relacionado con actividades de ocio. Los adolescentes suelen compartir momentos de juego y navegación conjunta (Roberts et al, 1999 pág. 61), siendo mayor esta tendencia entre los que mantienen una fuerte relación social con sus iguales en la escuela y fuera de ella (Colwell et al, 1995 pág. 25). Este último dato demuestra que la incidencia de las TIC en sus relaciones es, con frecuencia, un reflejo de las actividades que desarrollan en su vida social.

El uso compartido de las TIC con amigos e iguales presenta pautas diferentes de acuerdo al género. Generalmente, para los varones, el atractivo principal es el ocio lúdico, compartir juegos, etc., mientras que para las mujeres el interés común se centra en el ocio comunicativo, conversaciones *on-line*, chats, email, etc. Junto a esto, también aparece cierta evidencia de que las chicas utilizan con mayor frecuencia internet para tareas escolares y académicas.

También internet está suponiendo un elemento que denota un determinado estatus, y muchos padres lo ponen a disposición de sus hijos porque los demás lo tienen y no quieren que a su hijo le falte. Los jóvenes utilizan internet para hablar con sus amigos y para entablar nuevas relaciones con distintos grados de profundidad. El hecho de que muchos declaren haber aprendido a utilizar el ordenador e internet con otros amigos da una idea de la importancia que tienen estas tecnologías en el establecimiento de los nuevos marcos de convivencia.

Una de las principales virtualidades de Internet o del teléfono móvil es su capacidad de construir “redes sociales”, de poner en contacto y relación a multitud de personas. Este hecho está constatado por varias investigaciones que demuestran cómo el uso de las TIC en los hogares adquiere gran protagonismo en la comunicación interpersonal:

sirven como vehículo para un contacto estrecho con los demás, vía llamadas, mensajes, e-mail o chats (Kraut et al., 1996 pág. 53).

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.

La rapidez con la que niños, niñas y adolescentes están accediendo a las nuevas tecnologías y móviles no tiene precedente en la historia de la innovación tecnológica. Internet está cada vez más presente en la vida de padres, profesores y niños, mientras los diferentes agentes implicados: gobiernos, colegios, industria, organizaciones relacionadas con la infancia y las familias, tratan de maximizar las oportunidades y minimizar los riesgos que pueden aparecer asociados al uso de internet.

En la actualidad, la proliferación de las nuevas tecnologías ha ampliado el número de peligros a los que se pueden ver enfrentados niños y adolescentes.

El Proyecto *EU Kids Online* clasificó los riesgos derivados de las actividades de niños y niñas en términos de *riesgos de contenido* (en los que el niño o niña es receptor), *riesgos de contacto* (en los que el niño o niña participa de algún modo, aunque sea involuntario) y *riesgos de conducta* (dónde el niño o niña es actor) (Livingstone&Haddon, 2009 pág. 14).

En el caso del *contenido*, el menor ejerce un papel pasivo, como receptor, por lo que la presencia de contenidos nocivos o engañosos en las TIC's puede influirle negativamente, llevándole a situaciones como la desinformación o el fomento de valores erróneos.

El caso del *contacto* implica un papel del menor como participante. Se trata, por tanto, de riesgos propiciadas por tecnologías que permiten la comunicación con otros: Internet, teléfonos móviles, determinadas consolas de videojuegos, etcétera. El lado negativo se traduce en la posibilidad de contactar con extraños, de recibir información no deseada de distinta naturaleza (comercial, sexual, violenta) o de ser acosado, bien por gente conocida (como pueden ser compañeros de clase) como por gente desconocida.

Los riesgos de conducta se derivan del papel activo que ejercen niños y adolescentes al utilizar las tecnologías, suponen el acoso a otras personas, las descargas o *subidas* de material ilegal, la publicación de contenidos pornográficos o violentos, etc.

Aunque la clasificación de EU Kids Online (2009), se refiere de forma concreta a Internet, también puede extenderse, conservando su sentido, a los medios de comunicación y las tecnologías en general: televisión, radio, videojuegos, telefonía móvil y demás. Algunas de estas tecnologías sólo aceptarán, debido a su naturaleza, riesgos de un determinado tipo. Por poner un ejemplo, en el caso de la televisión convencional, el usuario tiene una actitud pasiva y por tanto, el contenido será la principal fuente de riesgos; cabe destacar por encima de otras cuestiones dos tipos de contenido que aparecen con frecuencia y son riesgo para niños y adolescentes: la violencia y el sexo.

En cuanto a la violencia, numerosos estudios analizan su presencia en diversas pantallas. Preocupa de modo especial el efecto que la representación de la violencia puede tener sobre los niños y adolescentes usuarios. No obstante, a la hora de medir dicho efecto, será necesario tener en consideración una serie de factores. En primer lugar, la naturaleza del medio del que se hable: por ejemplo, en el caso de la televisión se dará una mera exposición ante contenidos violentos, mientras que en el caso del videojuego, se está hablando de una interacción con dicha violencia. En segundo lugar, habrá que tener en cuenta los contextos en los que se dé dicha violencia: no es lo mismo la violencia gratuita⁵ que aquella que viene, en cierto sentido, justificada por una determinada situación.

En resumen los riesgos más comunes son:

Riesgos	CONTENIDO	CONTACTO	CONDUCTA
Agresividad/violencia	Contenido violento o agresivo	Acoso	Bullying, acoso ente iguales

⁵Los niños, niñas, adolescentes y jóvenes son víctimas de casos de “violencia gratuita” a través de los contenidos que negativos que se presentan en los distintos medios de comunicación masiva, por ejemplo: la pornografía infantil.

Sexual	Contenido pornográfico	Grooming, abuso sexual o explotación.	Acoso sexual, sexting
Valores	Contenidos racistas o que inciten al odio.	Persuasión ideológica	Contenido generado por usuario potencialmente peligroso.
Comercial	Marketing encubierto	Uso indebido de los datos personales	Juego, violación de derechos de autor.

Fuente: Informe del Proyecto EU Kids Online (2009).

Es importante también especificar los riesgos que cada uno de los medios tecnológicos ocasionan en niños y adolescentes.

El mal uso de la Televisión, puede provocar:

- Posibles problemas musculares y visuales; sedentarismo, deficiencia en los ritmos de alimentación y sueño si se pasan demasiadas horas delante del televisor.
- Alteración de los mecanismos de decodificación, propiciando confusión entre fantasía y realidad.
- Pasividad, imitación y apropiación de los modelos y valores que la televisión propone.
- Posibilidad de adicción.

Los riesgos del uso de los Videojuegos:

- El desconocimiento de estos juegos por parte de los padres, que los desconciertan y dejan a veces a sus hijos solos frente al peligro.
- El riesgo de provocar adicción.
- El riesgo de provocar efectos en el sistema nervioso central, como la epilepsia al estar expuestos a rapidísimos estímulos luminosos.
- El riesgo de provocar ansiedad y nerviosismo si no se consigue rápidamente el objetivo.

- Puede provocar aislamiento en niños y adolescentes, predispuestos o con fobia social.
- Puede transmitir contenidos nocivos, transmitiendo valores políticamente incorrectos: violencia, sexismo, racismo, intolerancia.

Los riesgos en el uso del INTERNET:

- Puede crear riesgo de adicción y aislamiento. Niños y adolescentes con problemas de socialización.
- Puede poner al alcance de los menores contenidos nocivos (drogas, violencia, pornografía, etc.) y contenidos erróneos y poco confiables.
- Puede facilitar el contacto con desconocidos.
- Supone un riesgo, facilitar datos e información privada.
- Es una plataforma de venta electrónica, en la que se pueden realizar compras que no deseamos o adquisición de productos en malas condiciones.
- Bombardeo de anuncios engañosos o nocivos.

Cabe también indicar que, la privacidad de los niños y adolescentes y su entorno puede verse afectada por la posibilidad que ofrecen las TIC de obtener gran cantidad de información sobre sus usuarios, sin que sean conscientes de ello. A través de “cookies”, formularios aparentemente inofensivos, promociones vía mensajes SMS, etc., las empresas pueden traspasar con facilidad la frontera que separa lo público de lo privado, aprovechando el desconocimiento de los usuarios.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´s.

Su exposición y acceso a diferentes fuentes de información puede tener, entre otros, efectos positivos en su desarrollo cognitivo y educativo. Algunos factores pueden mejorar los beneficios de conectarse con las nuevas tecnologías, por lo que pueden etiquetarse como *oportunidades*, por ejemplo en cuanto al *contenido* la provisión de un lenguaje propio creativo o contenido pícaro, o una comunidad activa de personas que comparten un hobby.

Los beneficios que puede reportar el *contacto* con otros van desde el intercambio de información valiosa, hasta el trabajo en red, pasando por las relaciones sociales o experiencias compartidas.

De *conducta* Los beneficios de este rol como actor incluyen, entre otros, la posibilidad de expresión personal o de crear contenidos

Según *Greg Childs (2007)*, especialista en propuestas de comunicación para niños y jóvenes “Con la televisión digital y otros medios digitales, se abre para los niños toda una gama de posibilidades, no sólo de gozar de experiencias adicionales como espectadores, sino también de interactuar. Y esta interacción puede darse de diversas maneras: desde un programa de TV que anima al niño a participar gritándole sus respuestas a la pantalla, respondiéndole a los actores cuando planteen preguntas, acompañando los cantos y los bailes, o mejor aún saliéndose del cuarto de la tele cuando los inviten a hacer algo más divertido que el sentarse como simples espectadores. Pero ahora en la medida en que exploremos las potencialidades de la interactividad digital - será posible hacer algo más atractivo, más divertido, y potencialmente más educativo, que simplemente mirar la pantalla del televisor.”

El proceso de socialización es de gran importancia en la vida de cualquier joven: a través del contacto con su entorno, niños y jóvenes aprenden conductas, destrezas, motivaciones, valores y creencias, ajustadas al entorno cultural que les rodea.

Las nuevas tecnologías se muestran como una de las influencias más importantes en este contexto de socialización⁶. En los últimos cincuenta años, la literatura científica sobre el papel de la televisión en el desarrollo de los menores así lo ha demostrado. Aparte del tiempo dedicado a la familia, y ya desde muy pequeños, la televisión se sitúa como la actividad que más tiempo les ocupa; superior incluso al que pasan en la escuela.

Igual que la televisión, las nuevas tecnologías de la información también influyen en su proceso de socialización. Niños y adolescentes viven y crecen en un entorno digital

⁶La familia, la escuela, la clase, la pandilla o el grupo de amigos también los medios de comunicación son marcos más amplios que socializan al niño en una dirección determinada.

desconocido anteriormente. La *netgeneration*⁷ tiene a su alcance una nueva dimensión comunicativa que amplía considerablemente su campo social: puede navegar por el inmenso mar de la Red, participar en conversaciones con iguales situados a miles de kilómetros de distancia, estar en permanente conexión con su entorno mediante el teléfono móvil, formar parte activa de las llamadas comunidades virtuales, etc.

Además, todo ello se ve favorecido claramente por los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, donde, como también se ha indicado ya, los niños y adolescentes tienen mucho que decir. Tanto es así que, según se ha señalado en el *Informe Organización Iberoamericana de Juventud(2007)*, “la centralidad de los medios en los consumos culturales de los jóvenes da cuenta de un aspecto de importancia: la mediatización de la cultura. Sin duda, este es un fenómeno más general de las sociedades contemporáneas que no solo afecta a los jóvenes, pero es posiblemente en ellos donde alcanza mayor fuerza debido a su capacidad de relacionarse con las diversas tecnologías de la comunicación”.

Es interesante mencionar, un estudio publicado en el *British Medical Journal(2000)* que destacaba que el teléfono móvil estaba sustituyendo al tabaco como elemento de diferenciación entre los jóvenes.

Por último, es evidente que las TIC pueden proporcionar nuevos espacios y oportunidades de participación y colaboración entre los niños y adolescentes. Las investigaciones llevadas a cabo en este punto confirman el potencial de estas tecnologías para mejorar la convivencia, el trabajo en equipo o ampliar sus intereses hacia temas de actualidad (Mayer, Quilici et al., 1999; Schustack et al., 1999 págs. 10 a 12).

En este aspecto también es necesario señalar las oportunidades que proporcionan las TIC's de manera particular.

El buen uso de la televisión, da la oportunidad de:

⁷ “Net geration” se basa en la idea de que existe una generación de jóvenes que asesora a sus padres porque éstos no entienden Internet.

- Utilizar la función informativa, tanto de los noticieros como de otros programas que permiten profundizar y crear opiniones.
- Utilizar la función del entretenimiento, seleccionando los programas de mayor calidad.
- Utilizar la función educativa, no sólo a través de los documentales sino a través de todas las informaciones que nos ayudan a entender el mundo actual.
- Prevenir los efectos engañosos de la publicidad, para diferenciar la violencia y el sexo como ingredientes normales de nuestra vida, de la pornografía y carnicería gratuitas.
- Diferenciar la información veraz y objetiva de la información tendenciosa y parcial.

Oportunidades del uso de los videojuegos:

- Seleccionando los videojuegos tienen un gran potencial como instrumento de aprendizaje, ya que para los niños está muy claro el objetivo a conseguir y los pasos que han de llevar a cabo, lo cual proporcionan gran motivación.
- Ponen en juego numerosas habilidades psicomotrices, espaciales y cognitivas.
- Habitúan a persistir en el esfuerzo para llegar un resultado.
- Favorecen la socialización al compartir el acto mismo de jugar, los trucos y las estrategias.
- Valkenburg (2004) asegura, por ejemplo, que el videojuego ayuda a desarrollar la inteligencia espacial, la coordinación ojo-mano, la capacidad de atención visual y la creatividad, aunque, como explica, no se puede hablar de resultados concluyentes por el momento.

El uso del INTERNET, aporta:

- Posibilidad de acceder de forma inmediata a multitud y gran variedad de conocimientos. Acceder a recursos de apoyo como diccionarios, archivos e incluso juegos didácticos. Se puede visitar desde cualquier parte los mejores museos y bibliotecas.

- Potenciación del espíritu crítico, por cuanto los usuarios pueden manifestar sus criterios para elegir entre el bagaje de información que se presenta.
- Motiva el trabajo gracias a las posibilidades técnicas que ofrece, integrando sonido, imágenes, texto, gráficos y animación.
- Fomenta la colaboración cuando se realizan trabajos cooperativos.
- Facilita un acercamiento interdisciplinar e intercultural a los temas que se estudian.
- Fomenta el estudio de otros idiomas.
- Potencia la educación a distancia.
- Intercambio de ideas con otros interlocutores.
- Usar la plataforma para expresar u opinar.

El uso del teléfono móvil:

- En el campo educativo, puede servir para mantener el contacto entre alumnos y profesores, como herramienta organizativa (horarios, reuniones, grupos de trabajo, etcétera) o como vía de contacto profesores-padres de alumnos con relación a diversos temas (calificaciones, asistencia, tareas, etcétera).

El desarrollo de contactos sociales *on-line* puede ser una oportunidad rica para sujetos que, por sus limitaciones, tienen dificultades para el diálogo interpersonal en el mundo *off-line*. Personas aisladas geográfica o socialmente, enfermos y discapacitados, etc. pueden encontrar en las TIC una vía perfecta para liberarse de su peculiar condición en la relación con los otros (Bremer y Rauch, 1998 pág. 74)

En definitiva, el beneficio de la relación que se establece a través de las TIC's no es más que un reflejo de las características individuales de quien las utiliza. Si hay equilibrio personal, vida social rica, etc., sólo cabe esperar que esos mismos aspectos tengan una influencia importante en el uso de las nuevas tecnologías.

3.2.4. Síntesis

Casi todos los niños, niñas, adolescentes y jóvenes tienen por lo menos una televisión en sus habitaciones, esta generación es la generación de las pantallas.

Ahora las pantallas se han multiplicado: el número y los tipos de pantallas en el hogar (ordenadores, consolas para videojuegos, reproductores de contenidos audiovisuales más o menos autónomos), el número de horas de emisión en cada cadena e Internet han conseguido que innumerables contenidos audiovisuales estén disponibles en cualquier momento para cualquier usuario que los puede consumir cuando y como quiera y las veces que quiera.

Si este grupo de la población está delante de una pantalla desde que se despiertan hasta que se van a dormir, no resulta exagerado considerar que las pantallas son el más importante desafío para la educación en este momento. Las pantallas pueden ser formativas y entretenidas, pero también pueden poner en contacto a los niños con contenidos que a los padres les gustaría evitar. Las investigaciones muestran que incluso pueden afectar a la salud y la integridad personal de los usuarios principalmente de los menores.

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.

Los medios electrónicos tienen un papel cada vez más importante en la definición de las experiencias culturales de la juventud. Ya no se les puede excluir de estos medios ni de lo que representan, como tampoco se les puede confinar a los materiales que los adultos consideran que son buenos para ellos. Tal y como afirma *Buckingham (2002)* "el intento de proteger limitándoles el acceso a los medios está abocado al fracaso. Hoy, al contrario, se debe prestar mucha más atención a cómo se les prepara a los menores para abordar esas experiencias, y al hacerlo, se debe dejar de definir las simplemente desde la perspectiva de lo que carecen"

Si las nuevas tecnologías plantean múltiples incertidumbres respecto a los riesgos y las oportunidades que ofrecen al usuario, la situación se agrava en el caso de los niños y los adolescentes: en primer lugar, porque requieren de la mediación y protección de diversos agentes: padres, educadores, instituciones públicas, etc., y en segundo lugar porque, a menudo, estos agentes no disponen de los conocimientos o herramientas suficientes para ejercer dicho papel. (Prenski, 2001 pág. 47)

Al hablar de protección se está refiriendo a todos los agentes que en distinta medida, ejercen una función tutelar frente a los niños y adolescentes. Según Biringué (2009), son tres los agentes fundamentales: las autoridades públicas, la familia y la escuela. Todos ellos con la responsabilidad de velar por la integridad física y psicológica del menor, que puede vulnerarse por el uso de diversas tecnologías de la información y comunicación.

Para que se brinde una protección real, es necesario que el agente tenga el conocimiento suficiente de estas herramientas, los peligros que entrañan, así como el uso que tanto niños como adolescentes hacen de ellas, con el objetivo de poder y saber tomar las medidas necesarias ante los posibles peligros.

Respecto al papel de las autoridades públicas éste debe enmarcarse en la legislación y regulación del uso de las TIC. En este campo es importante mencionar que no existe mucha legislación específica. En el Ecuador salvando la Comisión de Conectividad⁸, no existen organismos o instituciones del Estado exclusivamente dedicados a definir e implementar políticas públicas de las TIC, sino que tales políticas son dictadas y ejecutadas por las instituciones creadas para gestionar el tema de las telecomunicaciones en general

Según *Biringué & Sádaba (2008)*, existen tres elementos clave que inciden de un modo especialmente relevante en la protección del menor en este ámbito: la regulación, la mediación familiar y la educación para los medios o *media literacy*⁹.

- La regulación se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional. Además de la regulación propiamente, también es común hablar de dos conceptos: la autorregulación y la corregulación.

⁸ La Comisión de Conectividad actúa como una instancia que propone opciones o medidas de políticas públicas, aunque sin el poder real ni la autoridad para decidir su adopción o realizar su implementación.

⁹ “Media literacy” reciente normativa europea 2011. En castellano se podría traducir por: “alfabetización audiovisual,” “educación en imàge” en francés, etc.

- La mediación familiar, especialmente la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor. Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías. El caso de las TIC presenta además ciertas particularidades ya que, en ocasiones, niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea de mediación.
- El tercer elemento clave en la protección del menor en el ámbito de los medios y las tecnologías es la importancia de la educación en su uso apropiado dirigida a padres y profesores, además de a niños y adolescentes. Dicha educación debe llevar a un conocimiento profundo de los medios y tecnologías, concepto que en el ámbito anglosajón es comúnmente denominado *media literacy* que, aunque no tiene una traducción precisa al castellano, podría definirse como la alfabetización en los medios.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

Como ya se ha analizado, los niños y adolescentes dependiendo del uso que den a las TIC's pueden estar en permanente riesgo, como un ejemplo, la privacidad de los jóvenes y su entorno puede verse afectada por la posibilidad que ofrecen las TIC de obtener gran cantidad de información sobre sus usuarios, sin que sean conscientes de ello. A través de "cookies", formularios aparentemente inofensivos, promociones vía mensajes SMS, etc., las empresas pueden traspasar con facilidad la frontera que separa lo público de lo privado, aprovechando el desconocimiento de los usuarios. En su investigación, Turow y Nir (2000) describen que, en más de la mitad de los hogares investigados, los padres afirmaban desconocer estas prácticas comerciales. Por otra parte, los menores internautas presentan una clara disposición a intercambiar información privada acerca de su familia por un regalo. Dichos resultados ponen de manifiesto la importancia de seguir regulando estas situaciones desde los poderes públicos, junto con el necesario autocontrol de anunciantes y agencias.

También la práctica engañosa puede darse porque la publicidad no aparece claramente diferenciada de otras informaciones en los contenidos que ofrecen las TIC.

Este caso es evidente si se estudia la estructura de las páginas web de marcas y productos preferidos por los jóvenes: en algunos casos es difícil distinguir entre información y persuasión, tal como pone de manifiesto. (Turow, 2000 pág. 56).

Concomitante a estas situaciones, hay que destacar que las mismas características de las TIC dificultan la mediación parental en este tipo de prácticas y en el uso genérico de internet. Por naturaleza, la red es difícil de controlar al ser sus contenidos universales; el número de páginas web es enorme; y, por último, la complejidad tecnológica entorpece la mediación de los padres o la inhibe por puro desconocimiento.

Existe hoy un interés especial acerca de los daños y perjuicios en el contenido de los medios que va en aumento debido a internet, los juegos de ordenador, teléfonos móviles y televisión por cable o satélite. En referencia tanto a la ficción como a las historias reales de violencia o pornografía, anuncios ofensivos, descripciones estereotipadas e irrespetuosas de jóvenes, mujeres y minorías, mensajes de fomento al odio y demás (Livingstone, 2006 pág. 47).

También hay temores que se esparcen respecto a los riesgos a los que los niños y jóvenes andan expuestos cuando se adentran en las redes sociales y tienen encuentros anónimos con desconocidos, es decir, citas con extraños para las que se arreglan, se quedan plantados, etc. Otros riesgos nuevos son las autolesiones, suicidios, drogas, apuestas, adicciones y riesgos comerciales. Por otra parte, están las cuestiones de descargas ilegales y ramificaciones de instituciones que parecen estar desmoronándose, como las de los derechos de propiedad intelectual.

En cualquier caso, en los últimos tiempos se evidencia una clara conciencia entre padres, legisladores y usuarios sobre este problema, tal como se desprende de las últimas iniciativas de la UE en relación con el acceso a la red por usuarios menores, o iniciativas *on-line* que favorecen el papel fundamental de los padres como educadores y les brindan herramientas útiles para superar su desventaja tecnológica.

La creación de políticas y los organismos reguladores para el sector de las comunicaciones fueron creados por ley en 1992 y consolidados por la ley en 1995

son ya funcionales, todavía están desarrollando su conocimiento técnico y la capacidad necesaria para regular y supervisar el sector. Hay cuatro instituciones a cargo de definir políticas del sector y de regular el sector: CONATEL, SENATEL (que es una agencia ejecutiva del CONATEL), CORNATEL y SUPTEL. Mientras que la división entre CONATEL como regulador y SUPTEL como supervisión de la agencia puede tener sentido, la división de la asignación y del control de licencias entre CONATEL (para las telecomunicaciones) y CONARTEL (para los servicios de difusión) no es constante con la convergencia rápida de toda la comunicación y servicios informativos. CONAM y las agencias reguladoras no han podido desarrollar e incorporar una reforma eficaz de comunicación entre el sector de las telecomunicaciones. La nueva legislación de telecomunicación permite una recaudación especial en servicios para el usuario final y en los acuerdos internacionales para el uso de la red, estos ingresos deben ser destinados al fondo de FODETEL para subvencionar la extensión de los servicios de telecomunicación en áreas rurales y de otras áreas mantenidas. Las cantidades disponibles son hasta ahora muy limitadas y por consiguiente el impacto de este fondo en inversión es mínimo.

Es menester indicar que durante décadas, diversos agentes han propuesto y debatido sobre las formas de limitar el contenido que se pueda considerar peligroso para los niños y adolescentes con legislaciones y reglamentos internos y colaterales.

La Convención de los Derechos del Niño de las Naciones Unidas, que celebró su veintavo aniversario en noviembre de 2009, proporciona un marco internacional para los citados esfuerzos en dos artículos clave. El artículo 13 declara que cada niño tendrá el derecho de la libertad de expresión. Este derecho incluye el derecho a buscar, recibir e impartir información e ideas de todo tipo, sin importar las fronteras, tanto oralmente como por escrito o impreso, por expresión artística o mediante cualquier otro medio de elección del niño. El artículo 17 hace un llamado a los países que firmaron el acuerdo a garantizar que el niño tenga acceso a la información y material de una variedad de fuentes nacionales e internacionales, sobre todo aquellas destinadas a la promoción de su bienestar social, espiritual y moral y su salud física y mental". Para estos fines, la convención invita a los gobiernos y a las instituciones de la sociedad civil a desarrollar una guía apropiada para la protección del menor de información y material perjudicial para su bienestar.

Según los organismos de la Unión Europea, los adultos son los principales y máximos responsables, es decir, padres, maestros, etc. Sin embargo, ellos necesitan ayuda en forma de decisiones políticas e iniciativas por parte de la industria de los medios, por ejemplo, con códigos de ética y normativas que requieran que la industria asuma su parte de responsabilidad cara a cara con niños y adolescentes.

Según el informe de la Unión Europea, del Proyecto Kids Online, el equilibrio entre la capacitación y la protección es crucial y va a requerir una combinación de educación de medios y regulaciones, es decir, requisitos legales, proveedores de contenido y de servicio, diseño interfaz, recursos de seguridad online, etc. (Livingstone y Haddon 2009 pág. 68).

Está claro entonces, que los esfuerzos a nivel nacional deben reforzarse y todos los elementos y prácticas deben integrarse en los planes y estrategias nacionales de medios y educación. No se puede exagerar la importancia de la educación de los medios. Las escuelas deberían reconocer la responsabilidad que tienen de incluir la cultura de medios de los niños y adolescentes en el currículum de todos los niveles. El éxito en este aspecto dependerá, no obstante, de la formulación por parte de las organizaciones regionales e internacionales de las bases de un marco más completo y unificado que abarque la educación de los medios y de la información, así como la regulación, corregulación y autorregulación. Todo para poder identificar las necesidades y asegurar resultados positivos a niveles nacionales y regionales.

La *regulación* es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad. Aunque medios más tradicionales como la televisión requieren y, de hecho, están legislados, son las nuevas tecnologías, y de modo especial Internet, las que presentan un contexto en el que caben múltiples usos antes nunca vistos y, en consecuencia, diferentes riesgos. Por este motivo, algunos de los estudios centrados en el consumo de tecnologías por parte del público infantil y adolescente tienen como objetivo último desarrollar un marco legislativo que proteja al menor. Sirva de ejemplo el programa Safer Internet Plus, impulsado por la Comisión Europea, y que en los últimos años ha financiado el desarrollo de múltiples iniciativas, como por ejemplo Mediappro, SAFT y TheYouthProtectionRoundtable. De entre todas, cabe destacar el citado proyecto EU

Kids Online, que ha hecho una revisión de la legislación existente en este campo en la Unión Europea.

La autorregulación es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos. Esta práctica creció durante la década de 1990 como una forma de evitar remitirse a las leyes constantemente, así como al continuo desarrollo de las tecnologías, que implica que dicha legislación quede obsoleta rápidamente.

La corregulación es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal modo que la última se acopla a la primera de forma eficaz (Carlsson, 2006 pág. 78)

Respecto a la corregulación, puede resultar de especial interés la investigación realizada por el Hans-BredowInstitut. Dicho estudio se centraba en la existencia de medidas correguladoras en 25 Estados miembros de la Unión Europea, además de Australia, Canadá, Suráfrica y Malasia. El objetivo era medir su eficacia, así como las trabas que existían para implementar estos sistemas, de acuerdo con la legislación europea. El estudio incluía un amplio abanico de medios (prensa, programación televisiva, servicios on-line, móviles, cine y juegos interactivos) y llegó a dos conclusiones fundamentales.

La primera indica que los sistemas de corregulación suelen atenerse a dos objetivos concretos: la protección del menor y la protección del consumidor ante la publicidad (Schulz, 2006 pág. 88).

La segunda conclusión es que parece quedar demostrada la compatibilidad de los sistemas de corregulación con la legislación europea. Es más, algunos expertos hablan de ventajas de estos sistemas como la posibilidad de que la industria ejerza una mayor responsabilidad, más rapidez en los procesos de toma de decisiones y una mayor sostenibilidad (Schulz, 2006 pág. 89).

En España existen diversas iniciativas que trabajan por la protección del menor en el ámbito de las tecnologías y los medios de comunicación. Cabe destacar de un modo

especial la labor llevada a cabo por Protégeles, así como por los consejos audiovisuales de Andalucía, Cataluña y Navarra.

Protégeles es un organismo que está especialmente centrado en la lucha contra contenidos nocivos en Internet de diversa índole (pornografía, racismo y xenofobia, apología del terrorismo, tráfico de drogas, etc.). Además de perseguir este tipo de sitios web, a través de una línea de denuncia y atención a los menores en estrecho contacto con las fuerzas policiales españolas, también ha llevado a cabo diferentes estudios sobre seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de Internet, telefonía móvil y videojuegos. Por otro lado, también han desarrollado diferentes campañas de concienciación, así como actividades formativas para un buen uso de las tecnologías.

Muchos de los asuntos urgentes a los que se enfrenta tanto la clase política como la legislación de hoy respecto a los medios digitales y los fenómenos del ciberespacio. Las organizaciones internacionales y regionales, así como los parlamentos y gobiernos de las naciones deben reflexionar acerca del futuro de internet, es decir, deben hacer hincapié sobre a los términos legales que van a constituir las normativas de internet, a quién pertenecerá y las necesidades que deberá cubrir. Estas cuestiones apuntan a valores democráticos básicos como el tipo de sociedad que deseamos (Mansell 2009 pág. 65). La protección de los derechos humanos y la libertad de expresión, proporcionar acceso universal a internet como servicio público y promover la educación literaria son prioridades básicas.

Desde este punto de vista, debemos reconocer que un buen gobierno y una dirección transnacional son más importantes que nunca en esta era de rápida globalización y digitalización. Se necesitan soluciones multilaterales para problemas globales de vital importancia y algunas necesitarán una fuerte influencia de los medios de comunicación, sin olvidar los asuntos de los jóvenes e internet y los de la alfabetización mediática.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar¹⁰

La importancia de la familia como actor clave y de un modo particular los padres, desempeña un papel decisivo de intermediación y protección del menor en el buen uso de las pantallas, cuyas tareas se resumen en tres: conocer, proteger y educar.

Himmelweit&Oppenheim (1958) consideraba a los padres un factor decisivo, mediante el control y ejemplo que podían ejercer, sobre los efectos que la televisión podía tener en niños y adolescentes.

La mediación parental se extiende hasta nuestros días. Un buen ejemplo de ello son las investigaciones que se han llevado a cabo recientemente tanto en Europa (EU Kids Online), como en Norteamérica (Pew Internet & American Life Project, TheKaiserFamilyFoundation) y Latinoamérica (Bringué&Sádaba, 2006 pág. 32): todas ellas prestan atención a las estrategias de control que los padres ejercen sobre sus hijos cuando estos últimos utilizan diversas pantallas. Aunque los datos varían de un estudio a otro, se puede afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos.

- Respecto al tiempo de uso, en referencia tanto al momento del día como a la cantidad de uso. Ambas cuestiones han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias, como por ejemplo las tareas escolares, tiempo con la familia o amigos, etc., y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas como la adicción.
- En cuanto a los contenidos, también parece fundamental controlar que los menores no accedan a aquellos programas que puedan ser nocivos, así como educarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada. En este sentido, puede resultar de interés la triple clasificación sobre las tareas que implica la mediación

¹⁰La mediación es un mecanismo de resolución alternativa de conflictos. En el caso especial de la mediación familiar, significa la mediación en asuntos de familia que son conducidas usualmente por las partes.

parental expuesta por Messaris (1982), comúnmente citada en la investigación (Austin *et al*, 1999; Kundanis, 2003 pág. 32 a 33). Dicho autor hablaba de la categorización, la validación y la complementación. La primera función supone ayudar a interpretar los contenidos expuestos en un medio, confirmando si se corresponden con la realidad. La segunda tarea se traduce en mostrar acuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia. Por último, la complementación implica añadir información adicional al mensaje en caso de que fuera necesario.

Austin *et al* (1999) ponen el énfasis en el estilo de comunicación que utilizan los padres con sus hijos y en la influencia de esta forma de comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos.

La familia, entonces ha pasado a ser reconocida como una de las principales instituciones de mediación en la acción de consumo infantil de las Tic's, de modo que no es posible entender de manera rigurosa la relación entre niños y tecnología si se obvia el hogar familiar como espacio natural de dicho encuentro.

Los estudios sobre consumo televisivo muestran que niños y adolescentes ven televisión entre 2 y 3 horas al día entre semana, y de 3 a 4 durante el fin de semana. Esta realidad es vivida con preocupación por parte de los padres, que no ignoran la amplia variedad de programas a los que sus hijos acceden, la ausencia de una programación de carácter infantil y la elevada presión publicitaria a la que están expuestos.

Aguaded (1999) afirma que la influencia de la televisión en la vida infantil pasa a través de los padres, aun cuando ellos no sean conscientes del papel mediador que desempeñan. La relación no es bilateral: televisión–niños, sino mediada: televisión–padres–niños. De tal modo que el control y el uso de la televisión dependen del modelo familiar de mediación, es decir, de las estrategias educativas que utilizan los padres cotidianamente para regular el consumo infantil de televisión. *Vilchez (1999)* ha señalado que estos modelos o estilos de mediación familiar suelen responder a una educación improvisada e impulsiva, ya que la mayoría de los padres, ante el desbordamiento que le supone tal tarea, no enseña a sus hijos unos criterios para

seguir la televisión, y actúan por impulso, ordenando apagar el televisor o cambiar de canal, por ejemplo, cuando se dan cuenta de que su hijo lleva mucho tiempo viendo televisión, o cuando descubren que está viendo una película con contenidos eróticos o violentos.

Basándose en sus estudios, *Van Evra (1990)*, sostuvo la existencia de dos tipos familiares frente a la televisión: en primer lugar, las familias orientadas socialmente, que enfatizan el mantenimiento de la armonía y evitan los sentimientos negativos. Exhiben un elevado consumo de televisión, se produce una adopción de los hábitos paternos de consumo televisivo y un mayor consumo de programas agresivos; en segundo lugar, las familias orientadas conceptualmente, que enfatizan la expresión de sentimientos y creencias. Entre sus principales características se encuentra un menor consumo de televisión, un mayor grado de selección de programas y un mayor respeto a los hábitos de los demás miembros familiares.

Huston y Wright (1989) describieron cuatro estilos de mediación familiar del consumo infantil de televisión en función de las variables de estímulo (implicación en la elección) y control frente a la televisión:

- a) Familias restrictivas, con bajo estímulo y alto control, hay un menor nivel de consumo televisivo de todo tipo de programas y no se da la covisión.
- b) Familias permisivas, con bajo estímulo y bajo control, la covisión es escasa, hay un alto consumo de programas de entretenimiento, pero es muy reducido el de programas formativos.
- c) Familias promotoras, con alto estímulo y bajo control, en las que hay un alto grado de consumo, si bien los padres estimulan a los hijos a ver programas educativos.
- d) Familias selectivas, en las que tanto el estímulo como el control es elevado. En este tipo de familias hay un alto nivel de discriminación y selección de los programas, la covisión es frecuente y el consumo es menor que en los tipos anteriores.

De ese modo, la familia se convierte en un mediador institucional en la construcción de las audiencias, en un dispositivo que filtra las influencias educativas externas mediante procesos de recodificación y transformación. *Singer y Singer (1993)* han reconocido la importancia del estilo de mediación familiar como elemento que torna diferentes los contextos de apropiación de los mensajes televisivos en que crecen los niños. Estos mismos autores han mostrado que “el rol consistente en el comportamiento paterno de orientar el consumo de televisión predice menos agresividad en los niños”.

Del mismo modo, el consumo ilimitado desentrena a los niños para una visión más discriminatoria y para la adquisición de un mayor conocimiento y un mejor dominio de las tramas y de la publicidad. Por el contrario, el niño al que la familia no impone límites, y cuya madre ve mucha televisión, muestra una mayor confusión entre realidad y fantasía, más desasosiego agresividad y una pobre adquisición de información general.

3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy).

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores), que como ya explicábamos en páginas anteriores juegan un papel vital en el desarrollo del menor.

El término más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de *media literacy*, para el que no encontramos una traducción precisa al castellano: educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o educomunicación son sólo algunos ejemplos de las distintas formas de acuñar esta práctica.

Dejando la cuestión terminológica de un lado, lo que realmente interesa es saber a qué nos estamos refiriendo al hablar de *media literacy*. Se trata de la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos. El concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías: desde un periódico a Internet, pasando por la televisión y la radio.

García Matilla (2004), quien asegura que, “la acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual. Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital”.

La necesidad de ir más allá de la educación en el ámbito puramente técnico: la enseñanza de ratones, teclas, diseño de páginas web y niveles de interactividad ha predominado sobre cualquier otro concepto. Sin embargo, educar para la comunicación exige educar en el derecho que todos tenemos a recibir una información veraz que no se vea sesgada y manipulada a conveniencia de un determinado Estado, Gobierno, institución o grupo de poder económico, religioso, político, etc. (García Matilla, 2004 pág. 32).

El objetivo de la *media literacy*, por tanto, es «favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos», como afirma Torregrosa (2003). Dicha conciencia crítica a la que se refiere el autor hace al usuario de un medio o tecnología menos vulnerable ante posibles consecuencias negativas. Por eso, la educación para la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección, como queda presentada en este capítulo, aunque es, sin duda, un ámbito más amplio y con entidad propia que va más allá de esta función.

La educación para la alfabetización en medios de comunicación podría reemplazar a estas formas de censura y es una manera eficaz de afrontar las preocupaciones generalizadas sobre la influencia de los medios de comunicación masivos en niños y jóvenes.

Hoy en día, la mayoría de los educadores comprenden que con los cambios revolucionarios de la última mitad del siglo, la alfabetización en medios de comunicación se ha convertido en un elemento tan esencial como el saber leer textos

escritos¹¹. A través de la educación en estos medios, los niños pueden convertirse en individuos instruidos en medios de comunicación.

De acuerdo con *Varis (2003)*, alfabetización es un término relativo y no absoluto. Es imposible definir un único nivel de alfabetización en una persona, existen varios grados de alfabetización.

La alfabetización en medios de comunicación extiende este concepto elemental de poder comprender y producir un texto escrito hacia todas las formas de comunicación. Este concepto incluye:

- La capacidad de comprender e interpretar imágenes visuales, estáticas y en movimiento, el modo en que se organizan o estructuran los significados de la imágenes para tener un significado y comprender su impacto en los observadores.
- La capacidad de comprender cómo actúan los medios de comunicación masivos, tales como la TV, el cine, la radio y las revistas para producir significados y cómo se organizan y utilizan de manera acertada y
- La capacidad de comprender cómo se ubican los oradores, escritores y productores de diferentes tipos de mensajes en contextos particulares con aspectos y valores personales, sociales y culturales significativos.

La alfabetización en medios de comunicación está compuesta por tres dimensiones:

- Aptitudes técnicas: Esto significa que se debe tener acceso a diferentes tipos de medios de comunicación y la capacidad para usarlos como requisito previo de las otras dos dimensiones.
- Prácticas de recepción crítica: Esta dimensión está compuesta por el pensamiento crítico. Los estudiantes desarrollarán un conocimiento acerca de cómo funcionan

¹¹En cuanto al manejo eficaz de las TIC por parte de los docentes y los estudiantes, se proponen los Estándares que permiten dar cuenta de las competencias mínimas que deben tener cada uno de los actores del sistema educativo. Entre ellas están: utilizar de manera adecuado buscadores, analizadores y evaluadores de información

los medios de comunicación. En lugar de ser consumidores pasivos de los medios de comunicación – programas de TV, noticieros, Internet, etc. – los estudiantes aprenden que las realidades se estructuran – para reflejar ideas o valores, para vender un producto o para provocar entusiasmo. Los estudiantes también aprenden cómo identificar un estereotipo y a diferenciar hechos de opiniones.

- Elaboración del contenido: Un tercer aspecto de la alfabetización en medios de comunicación es la habilidad para elaborar y distribuir el contenido de los mismos. Los estudiantes no sólo pueden usar los medios de comunicación sino también crear mensajes con los mismos.

De acuerdo con la UNESCO, la educación en medios de comunicación:

- Se refiere a todos los medios de comunicación e incluye a la palabra escrita y a los gráficos, el sonido, la imagen estática y en movimiento presentada a través de cualquier tipo de tecnología.
- Permite que las personas comprendan los medios de comunicación que se utilizan en susociedad y cómo funcionan, y adquieran habilidades sobre cómo utilizar estos medios de comunicación para comunicarse con otros.
- Garantiza que las personas aprendan cómo: analizar, reflejar en forma crítica y crear textos de medios de comunicación; identificar las fuentes de los textos de los medios de comunicación, los intereses políticos, sociales, comerciales y culturales y sus contextos; interpretar los mensajes y valores que ofrecen los medios de comunicación; seleccionar el medio de comunicación adecuado para comunicar mensajes o historias propios y para llegar al público al que va dirigido; obtener o solicitar acceso a los medios de comunicación tanto para recibir como para elaborar” (UNESCO, 1999 pág. 117).

El Ecuador empieza su acercamiento al Internet a comienzos de 1989. El Ecuador fue, de ese modo, el segundo país latinoamericano después de Chile en acceder a la Red. Paradójicamente, una década más tarde, el Ecuador presenta una densidad de usuarios de Internet cinco veces menor que el promedio de todos los países de

América, así como la tasa de penetración más baja de la Comunidad Andina de Naciones. Es decir, de estar en la vanguardia de Internet, el país pasó a ocupar uno de los últimos lugares en la región.

A la distancia que separa al Ecuador de los demás países, hay que sumar la que divide a sus propios habitantes en dos grupos: la minoría conectada a Internet y la mayoría marginada de este medio. Es necesario, entonces, examinar cómo puede disminuirse y cerrarse esta brecha, para que la nueva era tecnológica brinde buenos resultados a todas las personas en el Ecuador, sin exclusiones de ningún tipo.

Internet y el conjunto de las tecnologías de información y comunicación (TIC) van a influir crecientemente en el desarrollo humano en Ecuador. La forma en que se organice su utilización puede contribuir a mejorar la calidad de la vida de la mayoría de los ecuatorianos o a empeorarla, ya que se trata de instrumentos con influencia en la educación, la salud, el empleo, el crecimiento económico y otros campos directamente relacionados con la situación de las personas, hoy y sobre todo en el futuro.

Dos elementos son fundamentales teniendo en cuenta lo anterior: el acceso a estos medios y el uso que les den las personas. En cuanto al primero de ellos, se postula el acceso universal como objetivo consistente con la equidad y la vigencia de los derechos humanos, especialmente el derecho a la igualdad, a la libertad de expresión y al acceso a la información y el conocimiento. En cuanto a lo segundo, se señala que los esfuerzos que se realicen para procurar el acceso de todos a Internet y a las demás TIC, no generarán los efectos deseados en el desarrollo si no se logra, al mismo tiempo, que las personas aprovechen, de manera práctica y real, los aportes que pueden brindar estas tecnologías. Esta idea ha sido resumida por organizaciones de la sociedad civil mediante el postulado: la conectividad no es suficiente. El argumento es que, además de garantizar el acceso, se debe propender hacia un uso efectivo y útil de las herramientas tecnológicas, y hacia la generación de un verdadero y favorable impacto en el contexto social, hacia una transformación de la realidad apoyada en la tecnología para aumentar el bienestar de las personas

El ambiente del uso de las TIC en Ecuador se desarrolla como en la mayoría de los otros países americanos latinos y hace menos frente a un número significativo de

desafíos. El estado actual de la tecnología en que se sustenta Internet en el mundo, lo hace fuertemente dependiente de los elementos físicos de comunicación a distancia. La red y los equipos telefónicos, tanto los que sustentan a la telefonía fija como a la móvil celular, el acceso a los satélites de comunicación, la red eléctrica nacional, son elementos sin los cuales simplemente no habría servicio de Internet.

En el Ecuador existen condiciones de evidente aislamiento geográfico en áreas de las regiones Costa, Sierra, Amazonía y región Insular, y se constata una correspondencia entre el aislamiento y la pobreza generalizada de los habitantes de esos lugares, por lo cual las iniciativas y estrategias para la extensión de los sistemas nacionales de electrificación y telefonía hacia esas localidades, tendrá que ser prioridad para el Estado.

El gobierno ha dado un paso importante en esa dirección al crear el Fondo para el Desarrollo de las Telecomunicaciones en áreas rurales y urbano-marginales (FODETEL), el mismo que tiene como principal misión el procurar el llamado servicio universal de telecomunicaciones. La actual tecnología de telecomunicaciones permite el uso de conexiones físicas .esto es, mediante cables. o inalámbricas, y para desarrollar ambas se requiere de una considerable inversión. La necesidad de extender el acceso a la electricidad y a la telefonía como base para operar Internet, como la de superar el problema de los costos de acceso, vistas las restricciones presupuestarias que enfrenta el Estado ecuatoriano, vuelven indispensable la participación del sector privado. Así lo sugieren los resultados constatados en otros países.

Aunque se constata que la infraestructura y los servicios se han ampliado con el tiempo, ya que, por ejemplo, en 1996 el 25.2% de los hogares del Ecuador contaban con teléfono, y cuatro años más tarde, en 1999, este porcentaje había subido a un 33.5, las inequidades existentes en la disponibilidad de la infraestructura de telecomunicaciones siguen siendo marcadas, tanto en la relación entre provincias, entre ciudades y, sobre todo, entre el sector urbano y rural.

La insuficiencia del sistema nacional de telecomunicaciones del Ecuador para satisfacer las demandas de la población, exige una urgente y significativa inversión.

3.3.4. Síntesis

Según lo señala la Organización de Estados Iberoamericanos, el uso de las tecnologías de la información y la comunicación expanden las posibilidades de la comunicación, genera nuevas culturas y posibilita el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento.

En la actualidad los medios derivados de las TIC que más utilizan los niños, niñas y adolescentes y jóvenes son la Internet, el chat, los teléfonos móviles y las redes sociales. Muchos de estos medios proporcionan lo mismo información nociva o benéfica para su formación integral. Su correcto uso radica en enseñar a reflexionar, comprender la realidad que se presenta a través de éstos y actuar de manera responsable y consiente en este entorno.

En el caso de Internet, que es una red de redes y que carece de control por parte de alguna compañía o gobierno, los riesgos para los niños y adolescentes son variados y se concentran en la captación para crimen, explotación y pornografía. Actualmente toda persona en cualquier parte del mundo puede publicar en Internet información de cualquier tipo o mantenerse en contacto permanente por este medio con millones de personas.

Es responsabilidad de quien navega en Internet el visitar páginas seguras y apropiadas. Sumado a ello, se destaca que de vez en cuando son más los países que van generando iniciativas para legislar en materia del uso de las TIC, con lo cual se estaría dando un paso adelante en la protección. Sin embargo, la labor que desde el sector educativo se debe emprender resulta complementaria, con visión de largo plazo y a favor del desarrollo integral de los estudiantes, garantizando que estas herramientas se encaminen hacia el correcto uso mostrándoles a los niños, niñas y adolescentes tanto los riesgos como las ventajas, que sin duda son muchas.

4. METODOLOGÍA

4.1. Contexto

El presente estudio investigativo tuvo lugar en los centros educativos: Mons. Maximiliano Spiller, Hno. SanteRebesco y Unidad Educativa Guillermo Kadle instituciones que se encuentran en el cantón Tena provincia de Napo, cada una de ellos presenta una realidad social, cultural y económica que las identifica. De esta manera, el primer establecimiento educativo mencionado, se encuentra ubicado en la zona urbana de la capital provincial y los otros dos, están en la zona rural. Hoy por hoy en la Región Amazónica se cuenta con los servicios básicos necesarios, lo cual también ha provocado que la población en general no esté ajena a los avances tecnológicos

Los estudiantes investigados en su gran mayoría son indígenas-kichwas, cuyos padres con niveles iniciales de preparación académica trabajan en labores agrícolas y domésticas y que pese a su baja condición económica realizan los esfuerzos necesarios para proporcionar a sus hijos lo que necesitan.

4.2. Participantes

La población participante constituyó niños y jóvenes de las instituciones seleccionadas divididos en los siguientes grupos:

Primer Grupo: niños y niñas de 6 a 9 años (de 2do a 5to. año de Educación Básica).

Segundo Grupo: jóvenes de 10 a 14 años (de 6to. a 10mo. Año de Educación Básica).

Tercer Grupo: jóvenes de 15 a 18 años (de I a III de Bachillerato)

4.3. Recursos

Los recursos necesarios para llevar a cabo esta investigación fueron los siguientes:

4.3.1. Humanos

- 30 niños y niñas que cursan el 5to. Año de Educación Básica.
- 15 estudiantes de 7mo. Año de Educación Básica.
- 15 estudiantes de 2do. Año de Bachillerato.
- Una investigadora.

4.3.2. Instituciones

El estudio se realizó en las siguientes instituciones:

- Centro Educativo “Mons. Maximiliano Spiller”, zona urbana.
- Escuela “Hno. SanteRebesco”
- Unidad Educativa “Guillermo Kadle”

4.3.3. Materiales

Entre los principales se citan:

- Cuestionario “Generaciones Interactivas-España”:
 - Para niños que incluye 31 preguntas.
 - Para jóvenes que incluye 126 preguntas.
- Cuestionario ILFAM
- Cámara fotográfica
- C.D’s
- Computadora
- Impresora

4.3.4. Económicos

Detalle	Valor total
Copias de las encuestas	20,00
Movilización	10,00

Internet	20,00
Impresiones	100,00
CD's	2,00
Memory flash	22,00
TOTAL	174,00

4.4. Diseño y procedimientos

El presente trabajo de fin de carrera se enmarcó en un tipo de investigación:

No experimental por cuanto se realizó sin la manipulación deliberada de variables, observándose los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Transeccional (transversal), puesto que se recolectaron datos en un solo momento.

Exploratorio: por cuanto trató de una exploración inicial en un momento específico.

Descriptivo: porque permitió indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, estudios puramente descriptivos. Hernández. R. (2006)

Las siguientes son las actividades que se siguieron en forma secuencial para llegar al cumplimiento de los objetivos planteados:

- Búsqueda de los Centros Educativos.
- Solicitud de ingreso a las instituciones educativas con una carta oficial de la UTPL como respaldo.
- Identificación del número de niños y jóvenes de los grupos asignados.
- Preparación de los instrumentos de investigación a aplicarse.
- Aplicación personal de los cuestionarios en las tres instituciones seleccionadas.
- Ingreso de datos en las tablas proporcionada por la UTPL.
- Envío de base de datos vía correo a la tutora correspondiente.
- Entrega de los instrumentos anillados de los tres grupos investigados en los Centros Universitarios Asociados.

- Revisión de contenidos para la elaboración del marco teórico, en base a la bibliografía sugerida.
- Redacción del contenido en los apartados sugeridos.
- Envío de los apartados teóricos vía correo a la tutora.
- Realización de los análisis descriptivos de los resultados obtenidos, pregunta por pregunta.
- Redacción del informe final.

5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A través del presente análisis se pretende identificar la relación que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes poseen con las diferentes pantallas: televisión, computadores, videojuegos, celulares e Internet, cuyos resultados puedan ser transmitidos a los principales actores educativos, la escuela y la familia, con la finalidad de crear una base sólida de una educación mejor y garantía de calidad de cualquier comunicación dirigida al público joven.

5.1. Caracterización sociodemográfica

5.1.1. Contexto sociocultural, biológico y familiar del niño

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomaron en cuenta las preguntas siguientes preguntas:

Tabla 1

¿A qué curso vas?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	0	0
4to de primaria	30	100
TOTAL	30	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los datos registrados dan cuenta que los 30 niños encuestados que corresponden al 100% de los investigados, representa a una población que cursa el 4to. año de primaria o lo que actualmente es el 5to. Año de Educación General Básica. Al respecto es importante mencionar que a partir del año de 1996 se oficializó la aplicación de un nuevo diseño curricular llamado Reforma Curricular de la Educación Básica, con lo cual se dio paso al cambio de designación de educación primaria a educación básica con diez años de estudio.

Tabla 2

¿Cuántos años tienes?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	0	0
9 años omás	30	100
TOTAL	30	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta de que el 100% de los niños y niñas que cursan el quinto año de Educación General Básica, corresponden a un grupo de edad de 9 años o más. Situación que es normal debido a que en el Ecuador los niños y niñas ingresan al primer año de básica a la edad de 5 años. Con esto se evidencia que la población infantil en este sector del país, accede al sistema de educación formal en el tiempo reglamentario.

Tabla 3

SEXO		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	18	60,0
Femenino	12	40,0
TOTAL	30	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En lo referente al sexo de la población investigada, en la tabla y gráfico se puede observar claramente que el 60% es masculino y el 40% es femenino, situación que

está en relación con la estructura poblacional ecuatoriana, puesto que, según datos registrados en *Ecuador en Cifras* (censo 2010), en el país de 0 a 14 años los hombres son 2.430,303 y las mujeres 2.351,166. Como se nota, existe mayor población de sexo masculino, con un índice de 1.03 hombre(s)/mujeres.

Tabla 4

¿Qué personas viven contigo?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Padre	2	7,0
Madre	28	93,0
Un hermano o hermana	0	0
2 hermanos	0	0
3 hermanos	0	0
4 hermanos	0	0
5 hermanos	0	0
Mi abuelo/la	0	0
Otras personas	0	0
TOTAL	30	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta de que sumando la segunda y tercera opciones, por su similitud, el 100% de los niños de 9 años de edad de 5to de básica viven con papá y mamá, siendo entonces una característica sociodemográfica de este grupo investigado, la presencia de familias nucleares biparentales (conformadas por papá, mamá e hijos).

Es importante mencionar que este modelo de familia presupone derechos y obligaciones tácitamente definidos y una interacción constante entre los miembros del grupo familiar. (Jusidman, 2003)

Tabla 5

¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	3	10,0
Navegar	10	33,0
Leer, estudiar	11	37,0
Hablar con mi familia	6	20,0
TOTAL	30	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo con lo que se puede observar del grupo de niños investigado de quinto año de básica que corresponden a la edad de 9 años, el 37% indica que después de cenar acostumbran a leer y a estudiar; el 33% a navegar en Internet; 20% a hablar con la familia y el 10% se van a la habitación, realidad que evidencia que la comunicación y el compartir en familia está siendo sustituida por otras actividades fruto del mundo competitivo y tecnológico actual. Sin embargo en este análisis también hay que mencionar que de acuerdo al tipo de familia en que está inserto un niño, éste cumplirá actividades diversas.

En el sector investigado es común que los niños en horas de la noche estén en su hogar junto con los padres y como se observa sumados los porcentajes por sus características similares, la mayor parte de niños no utilizan el internet después de cenar, puesto que no lo tienen, pero, también hay que resaltar que son muy pocos los niños que dialogan con su familia, prefieren ir a su cuarto a leer o a estudiar.

Tabla 6

¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	0	0
Cuando necesito algo pido y me dan	23	44,23
En cumpleaños, fiestas, Navidad	20	38,46
Hago algún trabajo en casa	7	13,46
Hago algún trabajo fuera de casa	2	3,84
No me dan dinero	0	0
TOTAL	52	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 44% de los niños y niñas de quinto año de E.G.B. consiguen su dinero pidiéndolo cuando necesitan algo, el 38% lo obtienen como regalo en fiestas, cumpleaños o navidad, el 14% haciendo algún trabajo en casa y solamente el 4% realizando algún trabajo fuera de casa.

Los datos anteriores dan cuenta de que la mayoría de niños de hoy en día no dan valor al dinero, están creciendo en una sociedad consumista y están acostumbrados a tener de todo y además a tenerlo ya, y lo que es más muchos padres intentan suplir con regalos la falta de tiempo para estar con ellos y la austeridad de otras generaciones ha dado paso a la idea generalizada de que a los menores no les debe faltar de nada. Ellos piden y los padres les dan. Pero para darles una buena educación en el tema del dinero es importante que, sea cual sea el nivel económico de los padres, se les enseñe desde pequeños que no se puede tener todo y menos aún tenerlo nada más pedirlo.

Tabla 7

¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	7	23,33
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	15	50,00
Tengo menos dinero del que necesito	8	26,66
TOTAL	30	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 50% de los niños encuestados manifiestan que tienen el dinero suficiente para sus necesidades, el 27% dice que tiene menos dinero el que necesita y el 23% dice tener más dinero del que necesita. Reforzando el análisis anterior, se evidencia que lo niños en la actualidad se están convirtiendo en grandes consumidores.

Desde que los niños entran al colegio alrededor de los 6 años, ya son capaces de entender el valor del dinero y aprender a manejar su propio dinero, a ellos les encantará poder tener la autonomía de hacer sus propias compras, pero son los padres los que deben lograr que los hijos sean conscientes en el dinero que gastan y darle su valor. En la investigación se ha observado que los niños emplean el dinero que sus padres les dan, para alimentarse en los momentos de recreo, para el pasaje y/o para comprar alguna golosina o juguete que les gusta, pero, actualmente también los niños hacen lo posible por guardar dinero para pagar el consumo de juegos interactivos en centros de cómputo, es por eso que aducen algunos, que tienen menos dinero del que necesitan.

5.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente

En las tablas siguientes se pueden visualizar los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los adolescentes de 10 a 14 años de edad.

¿Cuál es la profesión de tu madre

Tabla 8

¿En qué curso estás?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	15	100
1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	0	0
3ro. De ESO	0	0
4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	0	0
2do. Bach.	0	0
1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0
TOTAL	15	100

Tabla 9

¿Cuántos años tienes?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
11 años	8	53,0
12 años	4	27,0
13 años	3	20,0
14 años	0	0
15 años	0	0
16 años	0	0
17 años	0	0
18 años o más	0	0
TOTAL	15	100

Tabla 10

SEXO		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Masculino	8	53,0
Femenino	7	47,0
TOTAL	15	100

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Como se observa el 100% de los estudiantes encuestados cursan el sexto grado o séptimo año de E.G.B, notándose dentro de este grupo que el 53% tiene 11 años de edad, el 27% 12 años y el 3% 13 años, es decir que están en la etapa de la adolescencia. Cabe mencionar que el 53% son estudiantes de sexo masculino y 47% de sexo femenino.

Estas características se enmarcan dentro de los postulados del desarrollo biopsicosocial de las personas y, como ya se mencionó anteriormente, la población masculina predomina sobre la femenina, así lo ratifican los datos del Censo de Población y Vivienda realizado en el Ecuador en el 2010.

Tabla 11

Tabla 12

Tabla 13

¿Qué personas viven contigo?		
Opción	F	%
Mi padre	13	26,0
Mi madre	15	30,0
Un hermano/a	0	0
2 Hermanos/as	1	2,0
3 Hermanos/as	3	6,0
4 Hermanos/as	1	2,0
5 Hermanos/as o más	10	20,0
Mi abuelo/a	4	8,0
Otras personas	3	6,0
Total	50	100

¿Cuál es la profesión de tu padre?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Está desempleado	0	0
Es jubilado	0	0
Trabaja en el hogar	3	20,0
Desempeña un oficio	12	80,0
Realiza un trabajo técnico	0	0
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0
No lo sé/otro	0	0
TOTAL	15	100

Opción	F	%
No contesta	0	0
Está desempleada	0	0
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	1	7,0
Desempeña un oficio	14	93,0
Realiza un trabajo técnico	0	0
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0
No lo sé/otro	0	0
TOTAL	15	100

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14

años de edad)

Analizando las tres tablas anteriores de manera conjunta por su relación de la información, se observa que los adolescentes investigados de séptimo año de E.G.B. viven en hogares estructurados, con la diferencia en cuanto al número de sus integrantes, en donde el 20% manifiesta vivir en hogares con 5 hermanos/as o más.

Respecto a la situación laboral del padre, un 80% desempeña un oficio: son albañiles, obreros, carpinteros, agricultores, mecánicos, etc. y un 20% trabajan en el hogar. La situación laboral de las madres según indican sus hijos, el 93% desempeñan también algún oficio fuera del hogar y solamente el 7% se ocupan en la realización de tareas en el propio hogar.

En el Ecuador cada vez son menos las madres de familia que se limitan a quedarse en casa ocupándose de las labores del hogar, hoy por hoy, tanto padres y madres de familia buscan el sustento para sus hijos de una u otra manera, situación que también a decir de algunas investigaciones realizadas trae consecuencias negativas en la crianza de los hijos.

Tabla 14

¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0
Tengo más dinero del que necesito	5	33,0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	5	33,0
Tengo menos dinero del que necesito	5	33,0
TOTAL	15	100,0

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Como se observa, el porcentaje entre las tres opciones de respuesta, es similar, un 33% de los estudiantes encuestados, manifiestan tener más dinero del que necesitan, el otro 33% mencionan tener el dinero suficiente para sus necesidades y el 33% restante manifiesta tener menos dinero del que necesitan.

En conclusión la opinión de los adolescentes de la zona investigada está dividida, debiéndose en gran parte al tipo de situación económica que tienen sus familias. La actitud de la familia ante el dinero es algo que influye mucho en los chicos.

Rodríguez (2002) sostiene que si los padres valoran a los demás por lo que tienen y no por lo que son (coche, casa, ropa) es muy probable que su hijo quiera tiranizarle con la ropa de marca y las cosas caras y superfluas. Los padres deben cubrir las necesidades de sus hijos, pero también deben enseñarles a diferenciar entre *lo que quiere* y *lo que necesita*.

5.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven

Tabla 15

¿En qué curso estás?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	0	0
1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	0	0
3ro. De ESO	0	0
4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	0	0
2do. Bach.	15	100,0
1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0
TOTAL	15	100

Tabla 16

¿Cuántos años tienes?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
11 años	0	0
12 años	0	0
13 años	0	0
14 años	0	0
15 años	0	0
16 años	7	47,0
17 años	5	33,0
18 años o más	3	20,0
TOTAL	15	100

Tabla 17

SEXO		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Masculino	7	47,0
Femenino	8	53,0
TOTAL	15	100

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (jóvenes-15-18 años de edad)

El 100% de los jóvenes encuestados cursan el segundo año de bachillerato, en donde el 47% tiene 16 años de edad, el 33% 17 años y tan solo un 20% tiene 18 años. En este grupo a diferencia del grupo de niños y adolescentes se nota un 53% porcentaje mayor de jóvenes de sexo femenino sobre un 47% que son hombres.

Según Salinas (2003) la juventud es la etapa en la que el individuo se encuentra más tranquilo con respecto a lo que fue su adolescencia, aunque todavía no ha llegado al equilibrio de la adultez. El joven es capaz de orientar su vida y de ir llegando a la progresiva integración de todos los aspectos de su personalidad. Tal vez por esta situación, es que jóvenes de esta edad prefieren trabajar y no estudiar, es por eso que los datos indican un mayor porcentaje de población femenina investigada.

Tabla 18

Tabla 19

Tabla 20

¿Qué personas viven contigo?			¿Cuál es la profesión de tu padre?			¿Cuál es la profesión de tu madre		
Opción	F	%	Opción	F	%	Opción	F	%
Mi padre	14	32,0	No contesta	0	0	No contesta	0	0
Mi madre	14	32,0	Está desempleado	0	0	Está desempleada	0	0
Un hermano/a	0	0,0	Es jubilado	0	0	Es jubilada	0	0
2 Hermanos/as	5	11,0	Trabaja en el hogar	4	27,0	Trabaja en el hogar	11	73,0
3 Hermanos/as	0	0,0	Desempeña un oficio	8	53,0	Desempeña un oficio	1	7,0
4 Hermanos/as	3	7,0	Realiza un trabajo técnico	3	20,0	Realiza un trabajo técnico	0	0
5 Hermanos/as o más	5	11,0	Realiza un trabajo de grado universitario	0	0	Realiza un trabajo de nivel universitario	1	7,0
Mi abuelo/a	2	5,0	No lo sé/otro	0	0	No lo sé/otro	2	13,0
Otras personas	1	2,0	TOTAL	15	100,0	TOTAL	15	100,0
Total	44	100,0						

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (jóvenes-15-18 años)

La exploración de la situación familiar de los jóvenes encuestados ha consistido, básicamente, en averiguar el grado de convivencia con sus progenitores y otros familiares, el número de hermanos y la ocupación laboral del padre y la madre. En el primer caso, entre los estudiantes de 15 a 18 años, un 32% declara convivir con su madre, así también un 32% lo hace con el padre. En lo relativo al número de hermanos que conviven con los encuestados, lo más frecuente entre los más pequeños es convivir con dos hermanos/as 11%, cinco 11% o 4 hermano/as 7%. Lógicamente, la probabilidad de tener menos hermanos es mucho menor dada la realidad cultural del medio.

Respecto a la situación laboral del padre un 53% desempeña un oficio, el 27% trabaja en el hogar y un 20% realiza algún trabajo técnico. En el caso de la situación laboral de la madre un 73% trabaja en el hogar, un 7% desempeña un oficio, otro 7% realiza un trabajo a nivel universitario. Es interesante indicar que existe un 13% de encuestados a los cuales les es difícil definir la situación laboral de su madre.

Tabla 21

¿Tienes móvil propio?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	7	47,0
Sí	6	40,0
No, pero uso el de otras personas.	2	13,0
TOTAL	15	100

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (jóvenes-15-18 años)

Está por demás comprobado que el interés por el celular en la población más joven está generalizado, pudiéndose apreciar el especial atractivo que supone para los jóvenes poseer este dispositivo que se ha convertido en un símbolo de su generación.

Pese a lo mencionado, según los datos arrojados por la encuesta, se observa que en la población juvenil encuestada el 47% contesta que no posee móvil propio, frente a un 40% que si lo tiene y a un 13% que no tiene pero utiliza el de otras personas. Se concluye entonces, que el 53% utilizan el teléfono móvil, al ser una herramienta de comunicación a distancia pero, además es un aparato que funciona en forma múltiple: agenda, reloj, radio, música, entre otras funciones y, principalmente, para estar en contacto con el mundo.

Es evidente que la posesión de este dispositivo tecnológico cada vez aumenta debido a que como se ha observado: niños, adolescentes y jóvenes tienen uno propio o prestado, por moda, status, o porque sus padres les proporcionan con la finalidad de ejercer algún control.

Tabla 22

¿A qué edad tuviste tu primer móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	47,0
A los 8 años o menos	0	0
A los 9 años	0	0
A los 10 años	0	0
A los 11 años	0	0
A los 12 años	0	0
A los 13 años	0	0
A los 14 años	0	0
A los 15 años	2	13,0
Con más de 15 años	6	40,0
TOTAL	15	100

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (jóvenes-15-18 años)

El 40% de los jóvenes encuestados cuya edad oscila entre los 15 y 18 años de edad, manifiestan haber tenido su primer teléfono móvil a los 15 años, un 40% con más de 15 años y un 7% que no contestan por cuanto ellos como se visualizó en los datos anteriores no tienen celular propio.

Es importante indicar que el teléfono celular hizo su aparición hace 25 años en 1983, por tanto éstos jóvenes nacieron en una sociedad invadida por el avance rápido por lo cual su familiaridad es notoria, su apego es normal y el desarrollo de habilidades y destrezas se dio a la par que usaron el móvil. Son jóvenes que nacieron en la etapa del desarrollo tecnológico por lo cual es muy normal para ellos estar habituados a un uso intensivo del mismo.

Sin embargo, se puede concluir que en la zona investigada la posesión del celular no se da en edades tempranas (8-14años) como se evidencia en otras partes del país, específicamente en las grandes ciudades.

Tabla 23

¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	60,0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	0	0
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	0	0
Me los compraron otros familiares	0	0
Me lo compré yo mismo	2	13,0
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	4	27,0
Lo heredé de otra persona	0	0
TOTAL	15	100,0

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (jóvenes-15-18 años)

La población juvenil en un 27% indica haber recibido su primer teléfono móvil por medio de un regalo de cumpleaños, de navidad, comunión, etc., un 13% manifiesta haberlo adquirido de manera personal y un 60% no contesta.

Esta es una información que llama la atención respecto a los datos obtenidos en la encuesta a niños, puesto que ellos manifestaron haber obtenido su primer teléfono móvil porque les compraron sus padres, lo que en este grupo no sucede, tal vez debido a que en esta edad los padres no estarán ni podrán vigilar el uso del celular las 24 horas del día. Como manifiesta Medina (2010) "El control debería ser de la niña, pero si no está preparada para ponerlo en práctica, no debe tener un móvil ni nada que no lo necesite de verdad. Tenemos que tener más control sobre todo lo que regalamos a nuestros hijos. Un móvil no es un juguete. Los modismos muchas veces nos hacen cometer grandes errores. Errores que pagarán nuestros hijos, los que aún no tienen la capacidad ni la razón para decidir".

Tabla 24

¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	60,0
Comprado nuevo	6	40,0
De segunda mano	0	0
TOTAL	15	100,0

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (jóvenes-15-18 años)

Sobre el mismo grupo de jóvenes que declaran tener celular propio, se puede apreciar que un 40% declara tener un celular nuevo, ninguno de segunda mano y un 60% no contesta. Lo cierto es que el tener un celular nuevo aporta grandes ventajas por las múltiples funciones que puede realizar sin dificultad, además, porque en su edad es cuestión de imagen, de estilo y moda tener un celular nuevo.

Tabla 25

¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	60
Yo mismo	4	27,0
Mis padres	0	0
Otros	2	13,0
TOTAL	15	100,0

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (jóvenes-15-18 años)

El 27% de la población juvenil encuestada indica que el pago del gasto del móvil lo hacen ellos mismo, el 13% restante menciona que son otras personas. El 60% que no responde corresponde a los jóvenes que no poseen celular. Es evidente que el consumo del teléfono móvil sea solventado por los propios usuarios en esta edad y no por sus padres, esto debido a la autonomía e independencia que se va adquiriendo a medida que pasan los años.

Tabla 26

¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	47,0
Es de tarjeta	2	13,0
Es de contrato	0	0
No lo sé	6	40,0
TOTAL	15	100,0

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (jóvenes-15-18 años)

De los datos anteriores se desprende que el mayor porcentaje de la población juvenil desconoce el tipo de medio de pago de su teléfono móvil. En términos generales los jóvenes de esta zona, específicamente del sector rural investigados, tienen teléfono móvil y lo utilizan independientemente del conocimiento sobre el costo de su uso.

Tabla 27

¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	47,0
No lo sé	6	40,0
5 dólares o menos	0	0
Entre 5 a 10 dólares	0	0
Entre 10 y 20 dólares	2	13,0
Entre 20 y 30 dólares	0	0
Más de 30 dólares	0	0
TOTAL	15	100,0

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (jóvenes-15-18 años)

Sumadas las variables de respuesta similares por sus características se puede observar que 87% de los jóvenes no tienen conciencia del consumo mensual de su celular, frente a un 13% que si lo tiene. Esto tiene su razón de ser, por cuanto a esta edad lo importante para ellos es estar siempre “conectados” y no llevan un control de su gasto. Por lo que se puede concluir que uno de los riesgos del uso del celular es el

excesivo consumo económico y hasta irresponsable en tanto afecta a la economía de las familias del sector.

5.2. Redes Sociales y Pantallas

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (faceboock, twitwr, hi 5, skype, e-mail, etc) y pautas de consumo

5.2.1.1. Estudio realizado a los niños y niñas de 5to. año de EGB.

Tabla 28

¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	17,0
Si	25	83,0
TOTAL	30	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El avance incesante de las tecnologías hacia todos los ámbitos de desenvolvimiento humano ha derivado en la inserción de las TICs en los espacios privados de convivencia humana, como lo es el caso de la intimidad familiar. Tal situación está ratificada por los datos arrojados por la encuesta aplicada a los niños de quinto año de básica, quienes en un 83% manifiestan que si cuentan con un ordenador en casa y tan solo un 17% no.

El ingreso de las TICs en las familias ha provocado diversos cambios en las pautas de interacción de sus miembros, su presencia ha tenido la cualidad de ser incesante e hiperpresente, lo cual trae consigo nuevos fenómenos psicológicos y relacionales, que genera cambios en los roles familiares, estructuras jerárquicas, espacios de comunicación, procesos de identificación y socialización, etc. (Torres, E. & Rodrigo, M. 1998).

Tabla 29

¿Hay conexión a internet en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	16,66
No	4	13,33
Si	21	70,00
TOTAL	30	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como se observa el 70% de los niños investigados de quinto año de educación básica, manifiestan que en su casa si hay conexión a Internet.

Esto también es corroborado por el INEC (2010), cuyos registros dan cuenta que en cuanto al acceso a Internet, siete de cada 100 hogares contaba con conexión en el 2008; el año pasado el indicador fue 12 de cada 100 hogares. En el último año, señala el reporte del INEC, el acceso a Internet se ha incrementado en 53% y se accede principalmente por banda ancha.

Además, 3 de cada 10 ecuatorianos ha ingresado a la Internet en el 2010 y el acceso ocurre principalmente desde el hogar o de centros de acceso público. Estos datos muestran que actualmente los hogares ecuatorianos acceden a los beneficios de las TIC's de la misma manera como acceden a la luz o al agua.

Tabla 30

¿Tengas o no Internet en casa, sueles utilizarlo?
--

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	3,33
Si	29	96,66
TOTAL	30	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como se observa, el 97% de los estudiantes investigados, manifiestan que suelen utilizar el Internet sea que lo tengan o no en casa. Esto se debe a que Internet se ha constituido en un medio de contacto tremendamente versátil y potente así como en un instrumento útil en favor del respeto y ejercicio efectivo de los derechos de la infancia, recogidos en la Convención sobre los Derechos del Niño, aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas en 1989 y ratificada actualmente por 191 Estados.

Este aspecto no debe escaparse de cualquier consideración, ya que los niños, gracias a su innata curiosidad y gracias a su facilidad de adaptación a los nuevos medios, se han convertido en usuarios de Internet, y, en muchos casos, en usuarios avanzados. Es importante indicar que dentro del currículo educativo está el uso de las TIC`s como recursos didácticos efectivos para la generación de los aprendizajes. En la zona investigada como en todo el país, los niños, adolescentes y jóvenes deben hacer uso del Internet a diario para la realización de sus tareas, el no hacerlo, significa quedar relegados y retrasos en su aprendizaje.

Tabla 31

¿En qué lugar sueles usar Internet?
--

Opción	Frecuencia	%
En casa	23	56,09
En el colegio	1	2,43
En un ciber café	2	4,87
En un lugar público	8	19,51
En casa de un amigo	2	4,87
En casa de un familiar	5	12,19
TOTAL	41	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La difusión global de la Internet, ha llegado a la sociedad de manera inevitable para cambiar la [percepción](#) del mundo, involucrándose en todos y cada uno de los entornos, siendo el ámbito académico una de las vías de expansión que más impacto infringe. Su uso se presenta en una amplia gama que abarca la esfera global de las actividades diarias. De este modo Internet está presente en [el trabajo](#), la educación, las actividades de ocio, la comunicación, etc., y se ha vuelto parte de la cultura compartida del Siglo XXI. (Bringué 1999)

Actualmente en casi la totalidad de los hogares ya se cuenta con este servicio, gracias a que el Gobierno Nacional dentro de su accionar se encuentra implemetando este servicio en todas las regiones del país.

Los datos que se muestran, ratifican lo analizado anteriormente, puesto que como se ha visto, un mayor porcentaje de niños investigados de quinto año de básica poseen un ordenador en casa con Internet. Aquí también se observa que el 56% de esta población suele utilizar el Internet en casa y sumadas las opciones restantes que dan un 44% lo hacen en el colegio, en un ciber café, en un lugar público, en casa de un amigo o en casa de un familiar.

Tabla 32

¿Para qué sueles usar Internet?
--

Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas Web	12	17,64
Videos	8	11,76
E-mail	10	14,70
Descargas	10	14,70
Chatear	13	19,11
Red Social	15	22,05
TOTAL	68	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos anteriores, se puede dar cuenta de que el 22% de los niños y niñas del quinto año de básica suelen utilizar el Internet con la finalidad de participar en las Redes Sociales para conectarse con sus amigos.

Algunos expertos informáticos han hablado de la importancia que en la gran red virtual se le ha dado a la intercomunicación sobre el disfrute de otras opciones como mirar, consultar. Y en los niños se ha hecho más evidente esta teoría, sobre todo porque indica dentro de ciertos estratos infantiles, que la comunicación en el entorno real está siendo reemplazada por su uso en el virtual, debido a que los niños logran comunicarse de una manera permanente y sencilla con sus amigos de barrio, sus compañeros de estudio, sus familiares, etc.

En la investigación de campo realizada, la mayor parte de la población encuestada utiliza el Internet para interactuar en las Redes Sociales, motivados por hacer más amistades, por interés social, por moda o por exposición, además según Luján (2010), los menores utilizan las redes sociales porque son fáciles de usar, ofrecen e-mail, creación de grupos de interés, es un espacio para alojar fotos, videos y archivos de todo tipo, ofrecen un perfil visible, promueven enlaces, blogs y permiten realizar actividades públicas.

Tabla 33

Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?
--

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	11	37
Televisión	4	13
No lo sé	15	50
TOTAL	30	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 37% de los niños de 9 años encuestados de esta zona del país, prefieren Internet a la televisión; la penetración de Internet es muy alta en este grupo de edad. La facilidad para comunicarse es el aspecto de Internet que más atrae a los menores. Por eso las redes sociales concentran la mayoría de sus visitas, y el Messenger es su sistema de comunicación favorito, en perjuicio del viejo correo electrónico.

Además como lo manifiesta Perkins (2010) los niños de ahora se vuelcan al uso del Internet porque multiplica las posibilidades de acceso a contenidos, de creación de otros propios, de comunicación con iguales y se convierte en un vínculo entre los miembros de esta generación, presentan opciones de entretenimiento diversas, entre otras razones.

Sin embargo, en la investigación de campo, también se evidencia un considerable porcentaje de encuestados que no saben con que quedarse, tal vez porque no lo tienen o porque su uso es irrelevante.

Tabla 34

Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?
--

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	10	33,33
Teléfono móvil	10	33,33
No lo sé	10	33,33
TOTAL	30	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

A los niños y niñas encuestados, al preguntarles que si tuvieran que elegir entre celular e internet con cuál de ellos se quedarían, en igualdad de porcentaje, es decir un 33% manifiesta con celular, el otro 33% dice con el Internet y el restante 33% no lo sabe.

Y es que la televisión ha dejado de ser el medio de entretenimiento preferido, puesto que según Arribas (2011) el Internet y el celular han supuesto una auténtica revolución en la manera de relacionarse, comunicarse y entretenerse, no sólo para los adultos sino también para los niños.

5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

5.2.2.1. En los niños y niñas

Tabla 35

¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	6	20,00
Dos	7	23,30
Tres	6	20,00
Cuatro o más	11	36,66
TOTAL	30	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Un fenómeno en crecimiento en materia de equipamiento tecnológico en los hogares, es el número de televisores con que cuenta cada hogar. Esta encuesta revela que la cantidad promedio de estos aparatos en los hogares de los niños investigados, es en mayor porcentaje de 4 televisores por hogar, frente a un 23% que tienen dos y un 20% que tiene tres o uno.

La crisis económica y las nuevas tecnologías a las cuales la gente joven se ha adaptado con facilidad han reducido la presencia de la TV en los hogares ecuatorianos en donde se está optando en algunos casos por no comprar y utilizando el ordenador y otros dispositivos para entretenerse.

Tabla 36

¿Utilizas algún teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No contesta	3	10,00
Si, el mío	16	53,33
Sí, el de otras personas	11	36,66
TOTAL	30	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según datos de la encuesta realizada por el INEC (2010) el acceso a la telefonía celular se incrementó tanto en los hogares de bajos ingresos como en los de ingresos altos. En el 2010, el 20,3% de personas de bajos recursos accedieron a un teléfono móvil activado frente a 70,2% de la población más rica.

Es por eso que también en la encuesta aplicada a los niños y niñas de quinto año de básica el 90% que corresponde a la suma de las opciones tercer y cuarta por sus características similares, si utilizan algún teléfono móvil.

Acotando al resultado encontrado, se puede mencionar que hoy en día no es sorpresa mirar a un niño portando un celular. En algunos casos puede ser una necesidad pero las personas adultas deben estar atentas para que no suceda el abuso de los teléfonos móviles a tan corta edad.

Tabla 37

¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	3,00
Si	29	97,00
TOTAL	30	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como se observa el 97% de los niños y niñas de quinto año de E.G.B. encuestados, manifiestan jugar con videojuegos. Parece claro que la máquina, llámese ordenador, videojuego, artefacto electrónico o similares ha sustituido al juguete tradicional, extraído y construido por la inventiva, la imaginación y acaso la necesidad. El marco es también otro, muy distinto. La casa sustituye a la calle, a la plaza. La forma de jugar de los niños y las niñas de hoy es también otra, más individual, más privada, consecuentemente, menos colectiva, menos grupal, menos participativa.

Begoña Gros y colaboradores (2002, 1) sostienen que: los videojuegos representan en este momento la entrada de los niños al mundo virtual dotando a éstos de las competencias necesarias para vivir en la sociedad digital. Por este motivo, cuando los niños utilizan el ordenador, usan otros programas informáticos, tienen ya unos conocimientos y destrezas adquiridas fuera del ámbito escolar.

Tabla 38

¿Cuáles de ellos tienes?

Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	11	21,56
PlayStation 3	7	13,72
Xbox 360	2	3,92
Wii	5	9,80
PSP	5	9,80
Nintendo DS	8	15,68
GameBoy	6	11,76
Ninguna de las anteriores	7	13,72
TOTAL	51	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De los niños y niñas investigados de quinto año de educación básica, el 21,56% que corresponde al porcentaje mayor, manifiesta que tiene el playstation 2 y sumados los porcentajes de respuestas similares es decir el 64,68% de los niños es poseedor de algún tipo de juego electrónico.

Según Parada (2005) los niños de la primera mitad del siglo veinte sabían que jugar era inventar, jugaban en la calle y los juguetes más sofisticados eran el aro, la pelota de trapo o la tabla con ruedas para bajar cuestras.

Hoy, jugar es apretar botones en el cuarto y este tipo de juegos y está demostrado que en la actualidad los menores duermen dos horas menos de lo que aconsejan los expertos, tienen mayores tasas de fracaso escolar y presentan más problemas de comportamiento.

Tabla 39

¿Con qué aparatos juegas?		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	15	18,75
PlayStation 3	10	12,5
Xbox 360	2	2,5
Wii	6	7,5
PSP	6	7,5
Nintendo DS	10	12,5
GameBoy	9	11,25
Ordenador	22	27,5
TOTAL	80	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El ordenador es para el 22% de los niños y niñas encuestados el aparato con el que juegan frente a un 15% que lo hace con Play Station 2, un 10% con Play Station 3 y Nintendo DS y un menor porcentaje que lo hace con GameBoy, Wii, PSP, Xbox360.

De esto se desprende que los niños se involucran a través de la diferente gama de videojuegos en actividades que requieren respuestas rápidas o viso motrices como lo menciona Gros y Miranda, (2008), o como resoledor de problemas ambientados en entornos virtuales o simuladores donde se pone en juego el conocimiento estratégico y lo resuelven Gros, (2004), es por eso que llama mucho su atención y los engancha con facilidad.

Tabla 40

¿Dónde están?		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	15	18,75
La habitación de un hermano	10	12,5
El salón o cuarto de estar	18	22,5
La habitación de mis padres	18	22,5
En la cocina	5	6,25
En un cuarto de juegos	7	8,75
Otros sitios	7	8,75
TOTAL	80	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La presencia cada vez más extendida de las pantallas en los hogares es innegable y los juegos en videoconsola no escapan de esta realidad. Es así que el 22,5% que representa el mayor porcentaje de los niños y niñas de quinto año de E.G.B. investigados han manifestado que sus consolas de videojuegos se ubican en un salón o cuarto de estar o en el dormitorio de los padres y, en menor porcentaje mencionan que los tienen en su cuarto, en la habitación de su hermano, en la cocina u otros sitios de la casa.

Entonces podemos afirmar que en los hogares de esta zona se coloca el ordenar en lugar de tránsito común, dando cumplimiento a una recomendación que según Flores (2010) debe ser habitual como es la de supervisión del uso de videojuegos por parte de los padres.

Tabla 41

Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	14	46,66
Televisión	7	23,33
No lo sé	9	30,00
TOTAL	30	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los niños son los que menos televisión ven en el panorama general de la audiencia porque prefieren otras formas de ocio como Internet, los videojuegos o el teléfono móvil. En el caso de los niños y niñas de quinto año de E.G.B. encuestados, el 47% prefiere los videojuegos sobre un 23% que manifiesta ser la televisión el medio de su elección y un 30% que no puede decidir.

Y esto porque según Bringué (2009), los niños dedican a la televisión entre dos horas y tres al día, en tanto que a los videojuegos destacó que los niños "les dedican muchas horas, los conocen muy bien o se enganchan con mucha facilidad y se pierden en el tiempo.

Tabla 42

Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	4	13,33
Videojuegos	11	36,66
No lo sé	15	50,00
TOTAL	30	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Ante la pregunta de elección entre teléfono móvil y videojuegos, los niños y niñas encuestados, en un 50% no saben que elegir, puesto que como se ha observado en datos anteriores, tanto el teléfono móvil como los videojuegos son dos herramientas tecnológicas que llaman su atención de sobremanera. Más sin embargo el 37% prefiere los videojuegos frente a un 13% que escoge el teléfono móvil.

En conclusión, los videojuegos para los niños y niñas es el medio más preferido; según Jolls (2006) los juegos de vídeo no necesariamente deben ser considerados malos, muchos de ellos son muy atractivos, pero los padres necesitan enseñar a sus hijos a discernir los límites en su uso.

Tabla 43

Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	9	30,00
Televisión	8	26,66
No lo sé	13	43,33
TOTAL	30	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los datos arrojados por la encuesta apuntan a que frente al uso de la televisión, los niños prefieren otras pantallas de ocio por su mayor interacción. Así, si tuvieran que elegir entre TV y teléfono móvil, el 43% no lo sabe, el 30% manifiesta el teléfono móvil frente a un 27% que dice escoger la televisión.

Según lo afirma Bringué (2009), los niños prefieren otros medios de ocio frente al uso de la TV. por la mayor interacción que implica, siendo los niños protagonistas y no meros receptores pasivos como en el caso de la TV.

6.2.2.2. En los adolescentes

Tabla 44

¿Tienes móvil propio?		
Opción	F	%
No contesta	1	6,0
No	3	20,0
Sí	10	67,0
No, pero uso el de otras personas.	1	7,0
TOTAL	15	100,0

Tabla 45

¿A qué edad tuviste tu primer móvil?		
Opción	F	%
No contesta	4	27,0
A los 8 años o menos	1	7,0
A los 9 años	2	13,0
A los 10 años	5	33,0
A los 11 años	2	13,0
A los 12 años	0	0,0
A los 13 años	1	7,0
A los 14 años	0	0,0
A los 15 años	0	0,0
Con más de 15 años	0	0,0
TOTAL	15	100,0

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Respecto a la tenencia de un teléfono móvil propio, los datos obtenidos dan cuenta que el 67% de los adolescentes encuestados que cursan el séptimo año de E.G.B., si poseen un teléfono celular propio frente solamente a un 20% que no lo tiene, y a un 7% que si bien es cierto no lo tiene pero suele usar el de otras personas.

Se concluye entonces, que los 10 años parece situarse como la edad en que un número significativo de adolescentes empiezan a tener su propio teléfono móvil. Por lo que como se menciona en informe de una investigación realizada sobre la telefonía móvil y los adolescentes, la sociedad enfrente una situación sin precedentes en lo que se refiere al uso de la tecnología de la información y comunicación tan compleja por parte de un sector de la población más joven.

Trenor (2002) añade que los niños entre los 10 y 13 años son capaces de utilizar el teléfono móvil pero carecen, normalmente de los criterios para un uso adecuado, sin embargo, no es raro que ya dispongan de uno propio.

Tabla 46

¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	10
Pedí que me lo compraran	3	10
Fue un regalo	9	30
Me lo dieron mis padres	15	50
TOTAL	30	100

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En un ámbito familiar, incluso en aquellos de clase media- baja, sucede que los niños casi siempre mayores de 9 años, poseen teléfonos celulares, ¿pero cómo se dan estas adquisiciones?.

La respuesta la dan los datos que se visualizan en la tabla y en el gráfico anterior, en donde en un 50% se nota que los teléfonos celulares llegan a manos de los niños a través de la dotación de los padres, que mediante un esfuerzo económico logran comprarle al niño o los niños de la casa estos equipos, o como lo manifiesta el 30% por un regalo realizado por algún familiar o amigo cercano.

Lo cierto es que este aparato tecnológico está siendo o mejor dicho es parte de la vida cotidiana desde la niñez.

Tabla 47

¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	27,0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	3	20,0
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	3	20,0
Me los compraron otros familiares	0	0,0
Me lo compré yo mismo	1	7,0
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	3	20,0
Lo heredé de otra persona	1	7,0
TOTAL	15	100,0

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Como ya se ha manifestado el teléfono celular en la sociedad actual se ubica como uno de los aparatos tecnológicos se podría decir, más necesario dentro de los hogares, puesto que como se observa en la tabla anterior, los adolescentes logran conseguir este dispositivo por diferentes vías: como un 20% que obtuvieron su celular gracias a un regalo, o porque los padres les compran por voluntad propia como lo manifiestan el 4% de los encuestados, o porque según el 20% los chicos se insinúan y sus padres los adquieren. Un 7% menciona haber heredado el celular de otra persona o se compró él mismo.

Lo cierto es que se nota la importancia que este producto de consumo masivo ha adquirido en los adolescentes, tal vez por el hecho de entrar a formar parte de estilos de vida dentro de un grupo social o por la necesidad imperiosa que tienen los padres de controlar a sus hijos.

Tabla 48

¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	27,0
Comprado nuevo	0	0,0
De segunda mano	11	73,0
TOTAL	15	100,0

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Como se observa el 73% de los adolescentes investigados, manifiestan poseer un teléfono móvil de segunda mano, frente a un 27% que se reservan su respuesta; pero también se visualiza que ninguno ha contestado que tiene teléfono nuevo.

De la información anterior se puede concluir que en la zona investigada los adolescentes usan teléfonos celulares heredados de algún familiar o conocido; es común ver como los padres o hermanos cambian sus equipos por unos más modernos y los anteriores les entregan a los más jóvenes y así ingresan al mundo de la telefonía móvil.

Tabla 49

¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	27,0
Yo mismo	2	13,0
Mis padres	9	60,0
Otros	0	0,0
TOTAL	15	100,0

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Al preguntar a los estudiantes de séptimo año de E.G.B. sobre quién paga habitualmente el gasto del móvil que posee, el 60% manifestó que sus padre y un porcentaje inferior del 13% dice que ellos mismos.

Los datos corroboran que el asumir diferentes gastos, incluidos el del teléfono móvil es un asunto claramente relacionado con la edad, es por eso que los padres son quienes pagan lo que sus hijos consumen. De lo cual se deduce que los adolescentes de este sector investigado no adquieren todavía su autonomía financiera como lo hacen otros de su edad en varios lugares del país o de otros Estados, constituyéndose en un punto a favor de los adultos, puesto que ellos podrán controlar el uso del móvil porque son quienes abonan el coste monetario de su consumo.

Tabla 50

¿Qué tipo de medio de pago tienes para el móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	27,0
Es de tarjeta	11	73,0
Es de contrato	0	0,0
No lo sé	0	0,0
TOTAL	15	100,0

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Como registran los datos recabados, la situación más frecuente de pago en los adolescentes de séptimo año de EGB. investigados con un 73% es disponiendo tarjeta prepago, frente a un 4% que no contesta.

La explicación más lógica es que quien paga el consumo del móvil, administra su dinero mejor a través del prepago, controlando su consumo telefónico; mientras que el contrato genera cierta incertidumbre en el momento de recibir la factura del gasto realizado en el último mes.

Tabla 51

¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	27,0
No lo sé	4	27,0
5 dólares o menos	6	40,0
Entre 5 a 10 dólares	1	7,0
Entre 10 y 20 dólares	0	0,0
Entre 20 y 30 dólares	0	0,0
Más de 30 dólares	0	0,0
TOTAL	15	100,0

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Considerando la primera y segunda respuesta por sus características similares, se observa que 8% de los investigados desconocen cuánto gastan mensualmente en teléfono móvil, frente a un 40% que manifiesta gastar cinco dólares o menos.

De esta manera se deduce que los adolescentes si bien usan su celular, no tienen una percepción mensual de su gasto, porque son los adultos quienes llevan este control.

Comparando estos datos con los recabados en la encuesta aplicada a los niños de 9 años, claramente se deduce que a medida que se avanza en la edad mayor es la responsabilidad en el gasto, puesto que los niños gastan más en su consumo celular, en tanto que los jóvenes controlan su gasto.

Tabla 52

¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas ellas que tengas en casa?		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	0	0,0
Impresora	1	5,0
Scanner	0	0,0
Webcam	0	0,0
USB o disco duro externo	0	0,0
Mp3/ Mp4/iPod	0	0,0
Cámara de fotos digital	2	10,0
Cámara de video digital	0	0,0
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	0	0,0
Equipo de música	5	25,0
Teléfono fijo	0	0,0
DVD	12	60,0
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	0	0,0
Ninguna de estas tengo otras.	0	0,0
TOTAL	20	100,0

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Los datos muestran que es el DVD el aparato tecnológico que predomina en el 60% de los hogares de los adolescentes investigados, frente al equipo de música que lo tienen un 25%, la cámara digital que la poseen el 10% y la impresora que está en el 5% de las casas. Es claro entonces que en los hogares de los adolescentes investigados es frecuente encontrar al menos un DVD.

Estudios realizados evidencia el uso más intensivo y frecuente de TIC entre la población juvenil y cómo estos arrastran a los adultos en el hogar, porque son los jóvenes los que se sienten más animados a probar los nuevos avances tecnológicos, se identifican más con ellos que los adultos y no les frena la posible complejidad de su uso.

6.3. Redes Sociales y Mediación Familiar

6.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

6.3.1.1. En los niños y niñas

Tabla 53

¿La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...?		
Opción	Frecuencia	%
Solo	20	35,08
Con amigos/as	6	10,52
Con hermanos/as	14	24,56
Con mi padre	5	8,77
Con mi madre	6	10,52
Con otros familiares	6	10,52
Con un profesor/ra	0	0
TOTAL	57	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la última década, los niños han aprendido de manera hábil el manejo de las computadoras y como se puede observar en la tabla y el gráfico anterior el 35% de los niños de quinto año de educación básica usan el Internet sin la presencia de ninguna otra persona, y sumando las demás opciones por su similitud, el 65% restante que corresponde a un porcentaje significativo manifiesta que utiliza el Internet con la presencia de algún familiar o amigos.

Según Bringué (2009) El Internet tiene ventajas, así como también tiene su lado oscuro: un mundo lleno de imágenes y lenguaje inadecuados, elementos delictivos que se esconden tras las identidades falsas. Esta es una de las muchas razones por las que el uso del Internet debe estar asistido por alguna persona adulta, con la finalidad de crear en los niños la responsabilidad en su utilización.

Tabla 54

¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	3	20,0
En la habitación de un hermano/a.	3	20,0
En la habitación de mis padres	5	33,0
En la sala de estar	2	13,0
En la cocina	1	7,0
En un cuarto de juegos	1	7,0
TOTAL	15	100,0

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

En el grupo de adolescentes investigados, predomina la ubicación del televisor en la habitación de los padres, frente a un 6% sumadas los porcentajes de las variables por sus similares características que ubican a la TV. en la habitación de los hijos.

Según afirma Trenor (2002) al estar la televisión en la habitación de los padres, los adolescentes tienen menos probabilidades de estar más tiempo frente a la pantalla que aquellos que si tienen el aparato delante de la cama. Gottau (2008) manifiesta que hoy en día es frecuente observar la presencia de televisión en la habitación personal de los adolescentes, pero no se da cuenta de que quizá, la compañía de este aparato sea la causa de muchos de los hábitos que ellos poseen. Por eso, la Academia Americana de Pediatría recomienda a los padres retirar las televisiones de las habitaciones de sus hijos.

No olvidemos que en la adolescencia la habitación es un lugar muy importante para los jóvenes, es su lugar, y quizá por eso, todo lo que ahí se encuentre y resulte placentero utilizarlo, se convierte en la actividad preferida y predominante a lo largo del día.

En conclusión en esta zona investigada, aún existe el control de los padres sobre el consumo de la televisión en los adolescentes.

Tabla 55

¿Cuándo ves tele, sueles estar con...?		
Opción	Frecuencia	%
Solo	23	17,03
Mi padre	25	18,51
Mi madre	26	19,25
Algún hermano/a	24	17,77
Otro familiar	14	10,37
Un amigo/a	15	11,11
Otras personas	8	5,92
TOTAL	135	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Del esquema pasado de un solo aparato por hogar que congregaba a toda la familia ante los mismos programas y a las mismas horas, se pasa a un escenario mucho más diversificado. Así lo revelan los datos anteriores, en donde el porcentaje mayor que corresponde al 19% manifiesta ver la TV con su madre o su padre; frente a 18% que lo hace con algún hermano, un 17% que lo hace solo; un 11% que ve con un amigo; un 10% con un familiar y un 6% con otras personas.

Como se observa, según avanza la edad, la presencia de acompañantes en el momento de ver la televisión tiende a convertirse en una actividad solitaria sin perder por ello la dimensión social de esta actividad. Como puede verse en el gráfico la opción ver la televisión solo, se ubica en el tercer lugar. Sin embargo, el padre o la madre u otro miembro de la familia siguen siendo los compañeros habituales

Tabla 56

¿Dónde está el ordenador que más utilizas en casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	17,0
En mi habitación	6	20,00
Habitación de un hermano	0	0
Habitación de mis padres	2	7,0
En la sala de estar	4	13,0
En un cuarto de trabajo	2	7,0
Es portátil	11	37,0
TOTAL	30	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El porcentaje de viviendas equipadas con algún tipo de ordenador (de sobremesa, portátiles y agendas electrónicas) sigue creciendo en los hogares ecuatorianos.

Según el INEC en el 2008, el 22,8% de hogares contaba con computadoras, pero para el 2010 el porcentaje subió a 27%. Como se observa el tipo de ordenador portátil está presente en el 36% de los hogares, lo cual facilita que el niño lo pueda utilizar en cualquier dependencia del hogar, a cualquier horario y con o sin supervisión de sus padres, poniéndolo al niño o niña en situación de riesgo.

6.3.1.2. En los adolescentes

Tabla 57

¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer tu tarea?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	9	60,0
Si	6	40,0
TOTAL	15	100,0

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Observando la tabla con los datos recabados en la encuesta aplicada a los estudiantes de séptimo año de educación básica, se visualiza que el 60% de los adolescentes no reciben ningún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea, frente a un 40% que si la recibe.

La información anterior corrobora lo sostenido por Duffett& Johnson, (2004) cuando dice que por lo general, cuando los padres intentan hablar con sus hijos adolescentes acerca de la escuela, las respuestas que reciben son cortas y poco informativas. Los adultos, ya sean maestros o miembros de la familia, han tomado esto como muestra de rechazo.

Sin embargo, el estudio realizado en esta zona geográfica muestra que, de hecho, los adolescentes sí desean interactuar con sus padres, al igual que con otros adultos, y desean que éstos se involucren en sus vidas.

Tabla 58

¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea?		
Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0
Tengo un profesor particular	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	3	33,3
Me ayuda mi padre	3	33,3
Me ayuda mi madre	3	33,3
TOTAL	9	100,0

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Como se observa, sumadas las opciones de respuesta similares por sus características de contexto, el 100% de los estudiantes encuestados manifiestan recibir ayuda de algún miembro de su familia a la hora de hacer la tarea.

Realidad que desvirtúa lo que los educadores muchas de las veces han dado por sentado que los padres no están involucrados o muy interesados en el progreso de sus hijos adolescentes. Sin embargo, Shaver y Walls (1998) han encontrado que los padres sí desean estar involucrados en la vida de sus hijos adolescentes, independientemente de su nivel económico u origen étnico.

La participación de la familia en la escuela al nivel de educación secundaria es determinar la clase de interacciones adultas que permitan no sólo que los adolescentes tengan cierta autonomía y respeto sino que cumplan además con las necesidades de la familia y la escuela.

Tabla 59

¿En qué lugar de la casa haces habitualmente la tarea?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	10	67,0
En la habitación de un hermano/a	2	13,0
En una sala de estudio	2	13,0
En la sala de estar	0	0
En la cocina	1	7,0
TOTAL	15	100,0

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

El 67% de los encuestados responden que el lugar habitual en donde realizan sus tareas es en su habitación, frente a un 13% que lo hace tanto en la habitación de su hermano/a o en una sala de estudio.

Los datos expuestos, tienen su razón de ser por el hecho de que en esta zona del Ecuador, es muy común observar familias que no poseen viviendas con todas las dependencias necesarias, más aún en el sector indígena en donde apenas cuentan con dos espacios que los distribuyen para habitación y cocina, siendo la habitación el lugar de reunión, de estudio, de descanso, etc.

En tal sentido la mediación familiar debería centrarse en otorgar a los adolescentes un espacio propio y adecuado para la realización de sus tareas, en donde se evite la distracción y el desorden.

Tabla 60

¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	7,0
No	12	80,0
Si	2	13,0
TOTAL	15	100

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

El 80% de los encuestados no cuentan con un ordenador en casa, frente a tan solo un 13% que si lo tiene y a un 7% que no contesta.

La situación observada permite concluir que a pesar de que la sociedad actual se desenvuelve en torno al consumismo y al equipamiento tecnológico en los hogares, las familias de los estudiantes investigados, no cuentan con una de las herramientas tecnológicas tan de moda y de uso común hoy en día, tal vez por la situación económica que no les permite adquirirlas.

Tabla 61

¿Dónde está el ordenador que más utilizas en casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	87,0
En mi habitación	0	0
En la habitación de un hermano/a	1	7,0
En la habitación de mis padres	1	7,0
En la sala de estar	0	0
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	0
Es portátil	0	0
TOTAL	15	100

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Las respuestas obtenidas en este aspecto están relacionadas con la pregunta anterior, es por eso que los estudiantes encuestados que respondieron que si contaban con un ordenador en casa, responden ahora que el ordenador que tienen se encuentra en la habitación de un hermano/a o en la habitación de los padres. Situación que permite que el uso de este aparato tecnológico esté supervisado de cierta manera por otras personas.

Según Singer y Singer (1993) para estar cerca de los adolescentes mientras navegan, mejor hay que colocar el ordenador de casa en una sala común, a la vista de todo el mundo, en lugar de en la habitación de los hijos (como mínimo mientras no son adolescentes). Esto ayudará a los padres a supervisar la navegación y poder dar un vistazo más a menudo a lo que hacen en Internet.

Tabla 62

Tengas o no Internet en casa, ¿sueles utilizarlo?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	14	93,0
Si	1	7,0
TOTAL	15	100,0

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Un poco de asombro causa la respuesta dada por los adolescentes investigados al preguntarles que si suelen utilizar el Internet tengan o no en casa, porque el 93% ha respondido que no y solamente un 7% si lo hace.

En otras regiones del país según estudios realizados por el Grupo Generaciones Interactivas, los adolescentes buscan la manera de acceder al Internet, lo que en esta zona no sucede, tal vez por cómo se manifestó anteriormente la situación geográfica y económica de las familias investigadas no lo permiten o porque existe un control total de los padres impidiendo que los adolescentes utilicen esta herramienta tecnológica.

Tabla 63

¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas Internet?		
Opción	Frecuencia	%
Familia	0	0
Amigos/as	0	0
Estudios	0	0
Deporte	0	0
Lectura	0	0
Televisión	0	0
Videojuegos	0	0
Hablar por teléfono	0	0
A nada	1	100
TOTAL	1	100

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

El 100% de los estudiantes encuestados que cursan el séptimo año de EGB. responden que desde que utilizan el Internet no le quitan tiempo a nada. Se recalca entonces que el uso del Internet en esta zona está relegado a un segundo o tercer plano de interés de los adolescentes. Y si lo usan, éstos saben distribuir bien su tiempo, como mencionan los autores Bringué y Sádaba, (2001) que si bien el uso de las redes quita tiempo a los jóvenes para emplearlo en actividades de ocio tradicional, no les condena al aislamiento sino que les sirve para “afianzar sus relaciones sociales reales.

Tabla 64

¿Discutes con tus padres por el uso del Internet?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	93,0
No	1	7,0
Si	0	0
TOTAL	15	100,0

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

El Internet una de las herramientas tecnológicas que por su capacidad de enganchar a los adolescentes con facilidad ha sido muy cuestionada, no es causa de discusiones entre padres e hijos por uso en la población encuestada. Como se observa un 7% manifiesta que no discute con sus padres por el uso del Internet, en tanto que el 93% restante se reserva la respuesta por el hecho de que en esta zona aún no es muy utilizado por los adolescentes.

Sin embargo, es importante indicar que estudios realizados por Generaciones Interactivas en otros países, muestran que el uso de esta herramienta intensifica los conflictos familiares casi siempre por el tiempo empleado, que los padres suelen encontrar excesivo, pero también, conlleva una mayor sensibilización de los padres hacia el uso correcto de las pantallas o un mayor grado de conocimiento de su potencial y de sus riesgos. Ante lo cual los padres de los adolescentes encuestados deben prepararse para hacer frente en algún momento este tipo de conflictos familiares.

Tabla 65

¿Tienes Internet en casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	12	80,0
No	3	20,0
Si	0	0
TOTAL	15	100,0

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

El 80% de los adolescentes de 10 a 14 años de edad que cursan el séptimo año de EGB. manifiestan no tener Internet en su casa. Esto es debido a que en esta zona del Ecuador la CNT. en los últimos tres años ha iniciado con la implementación de esta herramienta tecnológica principalmente en los hogares urbanos por las facilidades de conexión, no así en la zona rural, donde se está llegando con telecentros comunitarios para que los estudiantes tengan acceso al Internet y así disminuir la brecha digital existente.

6.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

Tabla 66

De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en tu casa		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	19	11,30
Impresora	21	12,50
Scáner	7	4,16
Web cam	11	6,54
MP3/MP4/iPod	9	5,35
Cámara de fotos digital	17	10,11
Cámara de video digital	12	7,14
Televisión de pago	8	4,76
Equipo de música	16	9,52
Teléfono fijo	15	8,92
DVD	25	14,88
Disco duro multimedia	8	4,76
Ninguna de estas,tengo otras	0	0
TOTAL	168	100

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 100% de los encuestados, mencionan tener alguno de los aparatos de la nueva tecnología en sus hogares, observándose que el DVD es el de uso más frecuente, seguido de la impresora, el ordenador portátil, la cámara de fotos digital, el equipo de música, el teléfono móvil, el webcam, el MP3, la televisión de pago y el disco duro multimedia. La tecnología se ha transformado en algo que se encuentra presente en cada uno de nuestros hogares, queramos o no en prácticamente todo lugar donde se encuentre algún humano siempre veremos tecnología avanzada.

6.4. Redes Sociales y Ámbito Escolar

Tabla 67

¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	0	0
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	0	0
Leer, estudiar, irme a dormir	15	100
Hablar con mi familia	0	0
TOTAL	15	100

Tabla 68

¿Qué lees?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Nada	1	7
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	3	20
Otras lecturas: libros, revistas o comics	11	73
TOTAL	15	100

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Observando las tablas anteriores se deduce que el 100% de los adolescentes encuestados concuerdan en que después de cenar lo que más les gusta hacer después de cenar es leer, estudiar o irse a dormir. Un 73% prefiere leer lecturas de libros, revistas, comics, frente a un 20% que lee las lecturas obligatorias del colegio y a un 7% que no opina nada.

Se concluye entonces que en la zona investigada el tiempo que los adolescentes se exponen ante las pantallas en las noches en mínimo. Curiosamente frente a la gran incursión que han tenido los aparatos tecnológicos en los hogares, los adolescentes encuestados prefieren leer antes que mirar la TV, escuchar música, chatear, etc.

Tabla 69

¿Cuántas veces al día estudias o haces la tarea entre semana?		
Opción	F	%
No contesta	1	7
Nada	0	0
30 minutos	3	20
Entre 30 minutos y una hora	2	13
Entre una y dos horas	7	47
Entre dos y tres horas	0	0
Más de tres horas	2	13
TOTAL	15	100

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Tabla 70

¿Cuántas veces al día estudias o haces la tarea los fines de semana?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
30 minutos	5	33
Entre 30 minutos y una hora	3	20
Entre una y dos horas	3	20
Entre dos y tres horas	3	20
Más de tres horas	1	7
TOTAL	15	100

Como se observa en las tablas anteriores, los adolescentes encuestados de séptimo año de EGB. en su gran mayoría dedican más tiempo a estudiar o a hacer la tarea entre semana, los fines de semana el 33% le dedican solamente 30 minutos.

Las respuestas dadas, tienen su razón de ser, puesto que, los fines de semana son para la juventud los días para su esparcimiento y diversión.

6.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

Tabla 71

¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No contesta	13	87
Si	2	13
TOTAL	15	100

Tabla 72

¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?		
Opción	F	%
Internet: Buscadores y páginas web	0	0
CD interactivo	0	0
Enciclopedias digitales	0	0
Word, Power Point, Excel, etcetera.	2	100
TOTAL	2	100

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Como se observa en las tablas anteriores los adolescentes no utilizan el ordenador o el Internet para realizar los deberes o estudiar en forma mayoritaria, solamente el 13% lo hace, a través de la aplicación de las herramientas de Word, Power Point, Excel, dejando los programas multimedia sin usarlos.

Villareal (2000) señala que entre los beneficios académicos que brinda el ordenador se puede mencionar el ahorro de tiempo al realizar las tareas; al utilizar las computadoras pueden los estudiantes darles diferentes formas a sus trabajos y por lo tanto una mayor presentación; también pueden realizar diversos tipos de tareas desde documentos, investigaciones, tablas, etc.; el aumento de calificaciones, etc. Sin embargo en el medio investigado esta herramienta tecnológica está siendo poco utilizada.

6.5. Redes Sociales, Riesgos y Oportunidades

Tabla 73

¿Con el móvil sueles?		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	21	24,13
Enviar mensajes	18	20,68
Jugar	26	29,88
Navegar	10	11,49
Otras cosas	12	13,79
TOTAL	87	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El principal uso para el cual fue creado el celular es para comunicarse con papás y amigos a través de llamadas y mensajes de texto; sin embargo, un dato significativo en torno a las prácticas de los niños, es que lo aprovechan principalmente para jugar. Aportes investigativos han determinado que la edad determina el tipo de uso que se le da al teléfono móvil. Así, los niños de edad más temprana prefieren relacionar el celular con juegos, y el acceso a otros contenidos de ocio aumenta con la edad.

Así lo ratifican los datos que se registran en la tabla y el cuadro anterior, pudiéndose observar que el mayor porcentaje del 29% utiliza el teléfono móvil para jugar, el 24% lo hacen para hablar, el 20% para enviar mensajes, el 13% para otras cosas y el 11% para navegar. Esto ratifica lo expuesto por Trenor, (2004) quien manifiesta que en la niñez existe la fascinación por los videojuegos.

Tabla 74

¿Con quién sueles comunicarte?		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	24	23,52
Con mi padre	23	22,54
Con mis hermanos	19	18,62
Con otros familiares	20	19,60
Con los amigos/as	16	15,68
TOTAL	102	76,47

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La comunicación es un proceso vital para el desarrollo individual y de la sociedad. Actualmente se han multiplicado en gran número las posibilidades de comunicación a distancia, y uno de los medios más populares y con más difusión en el mundo es el teléfono celular.

La comunicación, como lo manifiesta *Marianela Jáudenez (2008)* es ahora un concepto más personalizado e individualizado, ya que hoy con el móvil se contacta no con un lugar físico, sino con una persona, independientemente de dónde ésta se encuentre. Datos arrojados de la investigación demuestran que a través del móvil los niños se comunican en un 85% con su mamá y otros miembros y de su familia y el 15% con sus amigos/as. Realidad que puede deberse a un sentimiento de protección y cuidado de los hijos en edad escolar.

Tabla 75

¿Con quién sueles jugar?		
Opción	Frecuencia	%

Solo	17	22,00
Con mi madre	5	6,32
Con mi padre	8	10,12
Con mis hermanos	21	26,58
Con los amigos	17	22,00
Con otras personas distintas	11	13,92
TOTAL	79	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La tan discutida evolución tecnológica también tiene su reflejo en los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los niños y niñas de quinto año de E.G.B. La incidencia del juego individual se ubica en segundo lugar con un 17% de encuestados que manifiestan jugar solos; más sin embargo está un 27% de niños y niñas que tienen a los hermanos como compañía frecuente, un 22% que tiene a los amigos; un 14% lo hace con otras personas, y un mínimo porcentaje suele jugar con su padre o su madre.

Según Perkins (2009) en el juego a medida que avanza la edad crece el protagonismo de iguales hermanos o amigos y disminuye el involucramiento de los progenitores.

6.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)

El cuestionario ILFAM, fue aplicado a jóvenes de la localidad investigada con el objetivo de conocer la opinión de ellos respecto al ambiente familiar. Con esta finalidad en el presente apartado se analizan las preguntas más importantes de la encuesta aplicada a 10 jóvenes, los datos de la investigación que se muestran a continuación buscan dar un significado más amplio a las respuestas mediante generalizaciones.

Tabla 76

Edad		
Opción	Frecuencia	%
10 -12 años	7	70,00
13 -15 años	2	20,00
16 -18 años	1	10,00
TOTAL	10	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a jóvenes

Siendo la encuesta aplicada de manera aleatoria, se observa que el 70% de los investigados corresponden a la edad de 10 a 12 años, etapa en la cual comienzan a producirse importantes cambios, en los procesos intelectuales aparece el pensamiento operatorio formal, de carácter hipotético deductivo que se refleja en el interés del joven y del adolescente por las teorías generales y la elaboración de juicios sobre la política, la filosofía y el sentido de la vida. En esta etapa se está desarrollando la persona no solo física sino psicológicamente por lo que es importante las relaciones que mantengan con los adultos y las enseñanzas que de ellos obtengan.

Tabla 77

Sexo		
Opción	Frecuencia	%
Femenino	3	30,00
Masculino	7	70,00
TOTAL	10	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a jóvenes

Tabla 78

Institución educativa en donde estudian		
Opción	Frecuencia	%
Fiscal	0	30,00
Fiscomisional	10	70,00
Particular laico	0	
Particular religiosa	0	
Municipal	0	
TOTAL	10	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a jóvenes

Siendo en su totalidad estudiantes de instituciones educativas fiscomisionales en mayor porcentaje de sexo masculino. Cabe indicar que en la provincia de Napo, específicamente en el cantón Tena en donde se aplicó la encuesta, la mayor parte de establecimientos educativos se fundaron y fueron regentados no hasta un año atrás por la Misión Josefina.

Tabla 79

¿Con quién viven?		
Opción	Frecuencia	%
Papá	1	10,00
Mamá	1	10,00
Papá y Mamá	8	80,00
Solo en mi casa	0	0,00
Con mi/s.....	0	0,00
TOTAL	10	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a jóvenes

Los jóvenes encuestados en un 80% manifiestan vivir con su papá y mamá, es decir dentro de una familia organizada, solamente en forma igualitaria, un 10% vive o solo con su mamá o solo con su papá. Generalizando, la situación familiar de los jóvenes en este sector es estable.

Tabla 80

Según tu opinión ¿Cómo está conformada la familia ideal?		
Opción	Frecuencia	%
Padre y madre	0	00,00
Padre, madre e hijo	10	100,00
Padre e hijo	0	0,00
Madre e hijo	0	0,00
Otro	0	0,00
TOTAL	10	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a jóvenes

El total de los investigados coinciden en responder que la familia ideal es la que está constituida por padre, madre e hijo. Sin embargo, es común observar que en esta zona muchos niños, adolescentes y jóvenes viven solos o con otros, puesto que sus padres residen la mayor parte del tiempo en los lugares de trabajo, sus fincas y los hijos se quedan en la ciudad para estudiar.

Tabla 81

¿Cómo valoras tu relación familiar?						Total
Opción	5	4	3	2	1	
Relación de pareja (padre-madre)	10					10
Relación padre e hijos	10					10
Relación entre hermanos	10					10
Relación madre e hijos	10					10
Relación entre hijos y abuelos	10					10
relación con otros familiares	10					10
Porcentaje	100%					

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a jóvenes

El 100% de los encuestados dan un valor excelente a la relación entre los distintos miembros que conforman la familia. Lógicamente que habrá problemas como en todos los hogares, pero lo importante es que saben resolverlos de la mejor manera. Pero en sí no hay mayor conflicto, entre padres, padres e hijos o entre hermanos.

Tabla 82

¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?						Total
Opción	5	4	3	2	1	
Ver televisión	2	3	5	0	0	10
Uso del Internet				1	9	10
Actividades deportivas	8	2	0	0	0	10
Paseos familiares	1	3	4	2	0	10
Labores del hogar	3	2	1	4	0	10
Visita a familiares	0	7	3	0	0	10
Labor social	0	0	0	10	0	10
Labor pastoral	0	0	9	1	0	10
Fiestas familiares	0	0	0	8	2	10

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a jóvenes

Las actividades deportivas siempre están ocupando el tiempo libre de la mayor parte de las familias de los jóvenes encuestados, seguido por las labores del hogar, las labores pastorales y las fiestas familiares. Ver televisión y usar el Internet, en este sector, aún no es una prioridad de entretenimiento y distracción familiar. Por lo que se asume que la unidad familiar, los lazos afectivos entre padres e hijos se mantienen.

Tabla 83

¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?						Total
Opción	5	4	3	2	1	
A. Factor económico						
Desempleo	0	0	1	3	6	10
Pobreza	7	3	0	0	0	10
Remuneración Baja	1	6	2	1	0	10
B. Factor social						
Inseguridad					10	10
Falta de atención en salud y educación.	0	0	8	2	0	10
Problemas comunitarios	0	0	0	0	10	10
Migración	0	0	0	0	10	10
C. Factor intrafamiliar						
Violencia familiar: (física)			2	3	5	10
Violencia familiar: (Psicológica)	2	3	1	3	1	10
Alcoholismo	5	4	1	0	0	10
Drogadicción	0	0	0	0	10	10
Infidelidad	0			7	3	10
Embarazos en la adolescencia	2	1	0	1	6	10

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a jóvenes

Como se observa son muchos los factores que afectan a la estabilidad de las familias de los jóvenes investigados. El mayor porcentaje coincide en que es la pobreza y el alcoholismo lo que trae consigo problemas en las familias sin descartar la existencia de otros como la remuneración baja y la violencia familiar en sus dos manifestaciones.

Tabla 84

Valores prioritarios en la vivencia familiar						Total
Opción	5	4	3	2	1	
Responsabilidad	10					10
Honestidad	10					10
Respeto	10	2				10
Comunicación	10					10
Solidaridad	10					10
Amor	10					10
Fidelidad	10					10
Amistad	9	1				10
Autoestima	8	2				10
Alegría	10					10
Paciencia	10					10
Tolerancia	10					10

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a jóvenes

Para los jóvenes los valores que deben primar para una buena convivencia familiar son el amor, la responsabilidad, la honestidad, la comunicación, el respeto, la fidelidad, la alegría, la paciencia y la tolerancia. Con ellos se puede hacer frente a los problemas suscitados por la falta de empleo o las bajas remuneraciones.

Tabla 85

¿Qué opinas respecto al aborto?		
Opción	Frecuencia	%
Se lo debe hacer en algunos casos	0	0,00
En ningún caso se lo debe aplicar	10	100,00
TOTAL	10	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a jóvenes

Los jóvenes en un 100% opinan que el aborto en ningún caso se lo debe realizar. Esto da cuenta que los valores de respeto hacia la vida están interiorizados en la población investigada.

Tabla 85

Temas respecto a la familia que les gustaría a los jóvenes recibir información		
Opción	Frecuencia	%
Familia y educación en valores	1	10,00
Relación padres e hijos	2	20,00
Familia y vida	3	30,00
Dificultades de la adolescencia	4	40,00
Otra especifique	0	0,00
TOTAL	10	100,00

Autora: Gloria Maribel Tobar Valle

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a jóvenes

Los temas de interés juvenil se enmarcan mayoritariamente en los relacionados con su edad, pero también los jóvenes desean recibir más información acerca de familia y vida y respecto de la relación con los padres con la finalidad de lograr una mejor convivencia familiar.

A los adolescentes les gusta hablar sobre y participar en los planes para toda la familia, como las vacaciones, al igual que las cosas que les afectan individualmente, como las horas para llegar a casa y la cantidad de sus salarios. Si los padres están enfermos, el hijo querrá saberlo de antemano. Al formar parte de este tipo de conversaciones familiares, su hijo se sentirá más seguro de su pertenencia en la familia. (Revista la familia, 2009)

Las familias deben abordar temas sensibles de manera que encaje bien con sus valores familiares. Evadir estos temas no va a eliminar su existencia. Si se evita hablar con los hijos sobre temas difíciles, lo más probable es que ellos buscarán esta información en los medios de comunicación actuales o con sus amigos. Esto aumenta la probabilidad de que lo que escuche no esté de acuerdo con sus valores o que la información sea errónea, o las dos cosas. Sharon Sikora, maestra de secundaria de Colorado, explica que los alumnos de secundaria comparten mucha información incorrecta sobre temas que son muy importantes. Y es que, las llega incorrecta porque la obtienen a través del Internet sin ninguna guía. Lo importante es entonces que se fortalezca la comunicación familiar.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones

7.1.1. Redes sociales y pantallas

- Pese a que la nueva tecnología de la información y comunicación tuvo su inicio en los años 90, la tenencia de computadora de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en los hogares no pasa del 30% de la población investigada, tanto de la zona urbana como de la zona rural por lo que queda de manifiesto una enorme desigualdad respecto de otras provincias del país.
- Estudios realizados indican cómo el sector del ocio y del entretenimiento es uno de los campos con mayor crecimiento mundial en los próximos años. Ante esta realidad los niños, adolescentes y jóvenes investigados no se escapan puesto que, están consiguiendo equiparse para responder a sus necesidades interactivas. Los datos recabados de posesión de equipos tecnológicos dan cuenta de ello: los niños encuestados, adolescentes y jóvenes manifestaron en mayor porcentaje poseer un teléfono celular propio, pese a que la posesión, a veces se ve dificultada por las condiciones económicas.

7.1.2. Redes sociales y mediación familiar

- Los resultados del estudio evidencian que el avance tecnológico y el uso de los aparatos como producto de éste proceso genera cambios en los comportamientos y la cultura de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes. La familia en este sector del país adopta el papel de mediadora frente al uso de las TIC en el sentido de que están ejerciendo algún tipo de protección cuando sus hijos utilizan las pantallas, toda vez que los aparatos tecnológicos que poseen como la televisión en la mayoría de los casos se ubica en sitios de uso común para todos los miembros de la familia, lo cual permite que los padres supervisen el tiempo que sus hijos pasan frente a las pantallas y las programaciones que ven.
- La conexión a Internet desde el hogar es un servicio que lo disfrutaban un mínimo porcentaje de niños, niñas, adolescentes y jóvenes investigados, por cuanto en

esta región del país, poco a poco está dotándose a los hogares principalmente urbanos de este servicio, es decir, que a nivel rural es nulo.

7.1.3. Redes sociales y ámbito escolar

- Los datos recabados dan cuenta que en el ámbito escolar se marca la diferencia entre los nativos digitales (estudiantes) y los inmigrantes digitales (maestros), toda vez que un 90% de docentes no utilizan el internet para explicar su materia, ni lo recomiendan en la generación de aprendizajes y lo que preocupa aún más es que los adolescentes y jóvenes en un 95% indican haber aprendido a usar esta herramienta tecnológica por sí solos. Realidad que hace notar claramente que en este sector del país los centros educativos están lejos de incidir en el buen uso de las TIC en los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.
- El uso del internet para el 90% de los estudiantes adolescentes y jóvenes se lo hace con la finalidad de visitar páginas web para consultar temas relacionados con la música, el deporte, los juegos, el humor. Pocos son los jóvenes que lo hacen con para investigar temas educativos que les ayuden en la realización de sus tareas.

7.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

- Concluyendo la investigación acerca de los niños, adolescentes jóvenes y tecnologías es posible apreciar un notable interés en torno a los riesgos y las oportunidades que estas últimas ofrecen para quienes las utilizan. Existen posturas enfrentadas respecto a sus posibles aplicaciones y efectos, aunque, en síntesis, se puede afirmar que tanto los peligros como los beneficios de las tecnologías no son, por el momento, una realidad extrema en esta región del Ecuador ya que la investigación indica que la gran mayoría de niños y adolescentes que utilizan tecnologías no son usuarios de alto riesgo, por el hecho de que no son asiduos consumidores.
- De la población investigada los jóvenes son los que tienen más claro el panorama respecto a los peligros a los cuales se exponen si no se usa responsablemente las TIC, los adolescentes en mayor porcentaje asumen que el internet no puede hacer

que alguien se enganche, que el celular les quita tiempo de relacionarse con su familia, que los videojuegos pueden constituirse en un vicio, etc.

7.2. Recomendaciones

7.2.1. Redes sociales y pantallas.

- La brecha digital sigue siendo real en nuestro país lo que supone un verdadero problema social. Algunos niños, adolescentes y jóvenes del sector investigado que ya tienen un recorrido previo por la tecnología se mueven con fluidez y llegan preparados para transitar en la Red. En cambio, otros están extraviados navegando e intentando lidiar con sus dificultades técnicas, y un bajo bagaje en su capital cultural por lo que naufragan con facilidad. Las ventajas que tiene Internet para los niños no vienen dadas por sí solas, sino que tiene que haber un contexto propicio y una actitud proactiva de los padres (mediación familiar en el uso de Internet) para que realmente los niños lleguen a sacar todas las posibilidades de Internet.
- Las instancias gubernamentales respectivas deberían ejecutar programas en los que se potencia el uso de estas redes de manera generalizada en todo el territorio ecuatoriano; en las zonas rurales en donde las familias por su situación geográfica no pueden contar con herramientas tecnológicas en cada hogar, se podría implementar telecentros comunitarios, en donde se propicie el uso de las TIC de manera asistida y encaminada no solo al entretenimiento que tan bien es bueno, sino con énfasis en la educación.

7.2.2. Redes sociales y mediación familiar.

- A los educadores: padres, madres y profesores de esta generación interactiva, porque la responsabilidad de la educación de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes requiere asumir que estas pantallas ocupan cada vez más tiempo y más espacio en la vida y por tanto no se puede negar que existan. Sin embargo, no se trata de una cuestión de adiestramiento en el uso de las herramientas porque como se ha visto los menores se manifiestan capaces de aprender por su propia

cuenta el manejo de estos medios. La recomendación está en desarrollar pautas educativas integrales que formen a esta generación digital en el uso responsable, seguro y fructífero de la tecnología.

- Son evidentes los beneficios que consiguen los padres en su esfuerzo constante por acompañar a los menores en los usos de las tecnologías. Sin embargo, integrar a padres e hijos en la nueva dimensión de las TICs parece ser aun hecho de largo plazo, pero algo mejorable, por lo que se deberá aportar con apoyo continuo en el ámbito de la formación familiar que permita a los progenitores un conocimiento profundo y actualizado de las pantallas que utilizan los menores, su funcionamiento y su novedad, así como también, ofrecer a las familias herramientas y marcos de actuación prácticos que les permitan aplicar los principios educativos familiares al ámbito de las pantallas y diseñar acciones que sitúen el uso de las pantallas en los hogares como elemento de unión de sus miembros.

7.2.3. Redes sociales y ámbito escolar.

- Asumir la afinidad de la generación interactiva con las tecnologías de la información y comunicación, implica el reto de formarles para que el uso de estas herramientas sea inteligente, por consiguiente, el desarrollo de un currículo con contenido formativo encaminado a la adquisición de competencias para el mundo digital es imperioso dentro del sistema educativo a nivel nacional.
- El apoyo a los cuerpos docentes en la integración ágil de las nuevas disciplinas requeridas por la generalización de la Sociedad de la Información se hace también urgente, dentro de un marco de integración de la escuela como ámbito de referencia educativa por excelencia. Es por eso que en estos momentos se hace necesario ayudar a los docentes de este sector del país a adquirir no solo competencias técnicas sino a comprender las competencias necesarias para un mundo digital. Concomitante a esto se debe realizar en cada institución un diagnóstico como punto de partida de acciones educativas y materiales que den

respuesta a las necesidades particulares de cada región, centro educativo y grupo humano.

7.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

- Al reconocer las oportunidades que las TIC ofrecen, al tiempo que se identifican los riesgos generales y personales se plantea el apoyo de los padres y de los educadores, más sin embargo considero que en esta tarea debería ser parte toda la sociedad, las familias, los clubes de amigos, las empresas impulsoras de las TIC, las instituciones educativas y las entidades gubernamentales, con el fin de incentivar más el uso como una oportunidad que como riesgo para los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.
- Afrontar la realidad de las TIC como riesgo u oportunidad es dar paso al desarrollo de acciones formativas de sensibilización y respuesta a riesgos concretos es poner en marcha de medidas reguladoras que aseguren una protección óptima a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, pero sobre todo es formar a los padres y maestros en el conocimiento de la tecnología, para que puedan ser verdaderos guías para sus hijos y estudiantes.

7. BIBLIOGRAFIA

- Acurio, Lucía. (2004) *Tecnologías de Información y Comunicación en Educación*. Ed. Guimar. Ecuador.
- Aguaded, J. I. (1999) *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva*. Barcelona. Ed.Paidós.
- Brenner, J.; Rauch, P.K. (1998). "Children and computers: Risks and benefits". *Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*.
- Bringué, X. (2008). *Generaciones Interactivas*. Colección Fundación Telefónica. Ed. Ariel. España.
- Bringué&Sádaba. (2008). *La Generación Interactiva en Iberoamérica: Niños y Adolescentes ante las Pantallas*. Barcelona. Colección Fundación Telefónica. Edit.Ariel.
- Bringué, X. (2009). *Nacidos Digitales: Una Generación Frente a las Pantallas*. Ed. Rialp, S.A. España.
- Buckingham, B. (2002). *Creecer en la era de los medios electrónicos*. Madrid.
- [Chávez, Adriana "Televisión educativa o televisión para aprender"](#)
- García Matilla, A. (2004). ¿Qué debería ser hoy la alfabetización en medios? Fragmento de la ponencia presentada en el Chelsea Art Museum de Nueva York sobre "*Media Literacy: Art or /and Social Studies?*", 6-12 de junio. Disponible en: <http://www.airecomun.com/>
- Gómez, J. 2004. LAS TIC EN LA EDUCACION
- Giacquinta, J.B.; Lane, P.A. (1990). "Fifty-one families with computers: A study of children's academic uses of microcomputers at home". *Educational Technology Research and Development*, 38, 27-37

- Informe Organización Iberoamericana de Juventud. 2007
- Kiesler, S.; Kraut, R. (1999). "Internet uses and ties that bind". *American Psychologist*, 54, 783-794.
- Livingstone, S. & Haddon, L. (2009) *EU Kids Online: Final Report*. LSE, London: EU Kids Online.
- Lorente, S. (2002) (coord.). "Juventud y teléfonos móviles", número monográfico de *Revista de Estudios de Juventud*, nº 57, Junio. Madrid: Injuve.
- Lucas, A. (2009) *La Nueva Comunicación*. Editorial Trotta. Madrid.
- Mansell, R., (2009), *Power, Media Culture and New Media*, London School of Economics and Political Science, LSE Research Online [<http://eprints.lse.ac.uk>].
- Marqués, P. (2000). *Impacto de las TIC en educación: funciones y limitaciones* Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, UAB.
- Mayer, R.E.; Quiliici, J.L.; Moreno, R. (1999). "What is learned in an after-school computerclub?" *Journal of Educational Computing Research*.
- Red. Alianza Editorial. Madrid, 1997-1998.
- Rincón, O. (2002) *Televisión, video y subjetividad*. Ed. Norma. Buenos Aires.
- Roberts, D.F. & et al (1999). *Kids and media @ the new millennium*.
- Singer, J. y Singer, D. (1993). *Las experiencias familiares, el consumo de televisión y su influencia en la imaginación, desasosiego y agresividad en el niño, en Infancia y Sociedad*.
- Sistema de las Naciones Unidas. (2003). *Evaluación común de país. Ecuador*.

- Trenor, L. (2004). *Pantallas y niñ@s: una relación*. Comunitat Valenciana.
- UNESCO (1999): Educating for the Media and the Digital Age.
<http://www.en.eun.org/eun.org2/eun/en/vs-media/content.cfm?lang=en&ov=4768>
- Varis, T. (2003): New Literacies and e-Learning Competences,
<http://www.elearningeuropa.info/doc.php?lng=1&id=595&doclng=1> (del 09/01/04)
- Vílchez, L. F., *Televisión familia. Un reto educativo*, Madrid, PPC, 1999

8. ANEXOS

CARTA PARA LA
RESPECTIVA
AUTORIZACIÓN PARA LA
APLICACIÓN DE LAS
ENCUESTAS EN LOS
CENTROS EDUCATIVOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **“La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país”**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: “Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”.

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre Burneo

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



INSTRUMENTOS
APLICADOS
NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS
NIÑOS Y JÓVENES DE 10
A 18 AÑOS
INSTRUMENTO ILFAM

Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones (Youtube, Flickr, SlideShare, scriban)

- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran

- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- GameBoy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3

- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- GameBoy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

ESTIIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

- 1. ¿En qué curso estás?**
 1. 5to. Primaria
 2. 6to. Primaria
 3. 1ro. De ESO
 4. 2do. De ESO
 5. 3ro. De ESO
 6. 4to. De ESO
 7. 1ro. De bachillerato
 8. 2do. Bachillerato
 9. 1ro. De formación profesional de grado medio
 10. 2do. De formación profesional de grado medio
- 2. ¿Cuántos años tienes?**
 1. 11 años
 2. 12 años
 3. 13 años
 4. 14 años
 5. 15 años
 6. 16 años
 7. 17 años
 8. 18 años o más
- 3. Sexo**
 1. Masculino
 2. Femenino
- 4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**
 1. Mi padre
 2. Mi madre
 3. Un hermano/a
 4. 2 Hermanos/as
 5. 3 Hermanos/as
 6. 4 Hermanos/as
 7. 5 Hermanos/as o más
 8. Mi abuelo/a
 9. Otras personas
- 5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**
 1. Está desempleado
 2. Es jubilado
 3. Trabaja en el hogar
 4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
 5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
 6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
 7. No lo sé/otro
- 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**
 1. Está desempleada
 2. Es jubilada

3. Trabaja en el hogar
 4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
 5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
 6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
 7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
 2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
 3. Leer, estudiar, irme a dormir
 4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
 2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
 3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
 2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia
 2. Tengo un profesor particular
 3. Me ayudan mis hermanos/as
 4. Me ayuda mi padre
 5. Me ayuda mi madre
- 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a
 3. En una sala de estudio
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
- 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
 2. Si
- 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**
1. Internet: Buscadores y páginas web
 2. CD interactivo
 3. Enciclopedias digitales
 4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones
- 16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**
1. Todas
 2. Matemáticas
 3. Lengua y Literatura
 4. Historia/ Geografía
 5. Idiomas
 6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
 7. Otra
- 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**
1. No, ninguno
 2. Si, algunos (menos de la mitad)
 3. Si, casi todos (más de la mitad)
 4. Sí, todos
- 18. ¿Tienes ordenador en casa?**
1. (pase a la pregunta 22)
 2. Si
- 19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
 6. Es portátil
- 20. ¿Tienes internet en tu casa?**
1. No (pase a la pregunta 22)
 2. Si
- 21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**
1. No
 2. No lo sé
 3. Sí, tengo un filtro
 4. Sí, tengo un antivirus
 5. Sí, pero no sé lo que es
- 22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**
1. No (pasa a la pregunta 51)
 2. Si
- 23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una y dos horas
 3. Más de dos horas

4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)

5. Televisión digital
 6. Radio digital
 7. Para usar programas (Word, Excel)
 8. Para descargar música, películas o programas
 9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
 10. Foros o listas de correo
 11. Blogs
 12. Fotologs
 13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)
- 30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
- 31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**
1. Con chat
 2. Con Messenger
 3. Con las dos anteriores
 4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)
- 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**
1. Siempre me muestro como soy
 2. A veces finjo ser otra persona
 3. Siempre finjo ser otra persona
- 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**
1. Nunca
 2. A veces
 3. Siempre
- 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**
1. Con mis amigos
 2. Con mi familia
 3. Con amigos virtuales
- 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
1. No tengo ninguno
 2. Tengo, pero no los conozco
 3. Tengo y he conocido alguno
- 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**
1. No (pase a la pregunta 39)
 2. Si
- 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

1. Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)
 2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
 3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
 4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
 5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
 6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
 7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)
 8. A ninguno
- 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
 2. Jugar en red te permite hacer amigos
 3. No estoy de acuerdo con ninguna
- 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
 2. Si
- 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Facebook
 2. Orkut
 3. Hi5
 4. Tuenti
 5. MySpace
 6. WindowsLiveSpace
 7. LinkedIn
 8. Sonico
 9. Otras redes sociales
- 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**
1. No (pasar a la pregunta 44)
 2. Si
- 42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
 12. Historia personal
- 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Expresar mi opinión
 2. Compartir información con conocidos
 3. Darme a conocer y hacer amigos

4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)

7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...

6. Lo heredé de otra persona
- 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**
 1. Comprado nuevo
 2. De segunda mano
- 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**
 1. Yo mismo
 2. Mis padres
 3. Otros
- 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**
 1. Es de tarjeta
 2. Es de contrato
 3. No lo sé
- 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**
 1. No lo sé
 2. 5 dólares o menos
 3. Entre 5 a 10 dólares
 4. Entre 10 y 20 dólares
 5. Entre 20 y 30 dólares
 6. Más de 30 dólares
- 61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**
 1. Hablar
 2. Enviar mensajes
 3. Chatear
 4. Navegar por Internet
 5. Jugar
 6. Como reloj o como despertador
 7. Ver fotos y /o vídeos
 8. Hacer fotos
 9. Grabar vídeos
 10. Como agenda
 11. Como calculadora
 12. Escuchar música o la radio
 13. Ver la televisión
 14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)
- 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**
 1. Con mi padre
 2. Con mi madre
 3. Con mis hermanos/as
 4. Con mis familiares
 5. Con mis amigos/as
 6. Con mi novio/a
- 63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**
 1. Mi vida cambiaría a mejor
 2. Mi vida cambiaría a peor
 3. No pasaría nada
- 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**
 1. No (pasa a la pregunta 66)
 2. Sí
- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. GameBoy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09

6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegosolímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. LostOdyssey
9. SoulCalibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Supersmashbrosbrawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brainacademy

8. Triivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda

11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Simsmegaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego

3. Por el tipo de juegos
- 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
1. No
 2. Si
- 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
1. No
 2. Si
 3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
1. Si con todos
 2. Con algunos sí, con otros no
 3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Hablar por teléfono
 8. A nada
- 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
 2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
 3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
 4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 2. 1
 3. 2
 4. 3
 5. Más de tres
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas

4. No lo sé
 5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos

- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
 2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4/iPod
 7. Cámara de fotos digital
 8. Cámara de video digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
 10. Equipo de música
 11. Teléfono fijo
 12. DVD

13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
 2. Cuando necesito algo pido y me dan
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

Objetivo: Conocerla opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.
Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M() F()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
...
2. Cantón.....
...
3. Ciudad.....
.....
4. Parroquia.....

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES**2.1 ¿Con quién vives?**

1.()Papá 2.()Mamá3.()PapáyMamá4.()Soloenmicasa5.()Conmi/s_____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique:_____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una(X)sobreelnúmerodeturespuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Responsabilidad					
2. Honestidad					
3. Respeto					
4. Comunicación					
5. Solidaridad					
6. Amor					
7. Fidelidad					
8. Amistad					
9. Autoestima					
10. Alegría					
11. Paciencia					
12. Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 - 1.1 _____
 - 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

FOTOS DE LAS APLICACIONES DE LAS ENCUESTAS







