



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Generaciones Interactivas en Ecuador, Estudio en niños y jóvenes frente las pantallas realizado en las escuelas Unidad Educativa Fiscal “Enrique Vallejo Vivanco”, Unidad Educativa Fiscomisional “Esteban Cordero Borrero” y Colegio Fiscomisional de Fe y Alegría de la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, durante el año 2011.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A
 LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
 LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
 EDUCACIÓN.

AUTORA:

MENCIÓN:

Gladys Jacqueline Collantes Robayo
 BÁSICA

EDUCACIÓN

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mg. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Mgs. Gonzalo Fernando Morales Larreátegui

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL GUAYAQUIL
2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La universidad católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y ADISTANCIA

CERTIFICACIÓN

Mgs. Gonzalo Morales Larreátegui
TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

C E R T I F I C A:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Loja, diciembre del 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La universidad católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y ADISTANCIA

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Gladys Jacqueline Collantes Robayo, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____
Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
C.I. 210019747-0



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La universidad católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y ADISTANCIA

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora

(f) _____
Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
C.I. 2100197470

DEDICATORIA

CON TODO MI CARIÑO DEDICO ESTA TESIS A MI MADRE UNA PERSONA DE FE PROFUNDA, AUTÉNTICA, PERSEVERANTE Y COMPRENSIVA, A MIS HERMANOS Y A LA CONGREGACIÓN DE HNAS DE LA CARIDAD DE SANTA ANA QUE ME APOYARON EN TODO PARA CULMINAR MI CARRERA.



AGRADECIMIENTO

MI SINCERO AGRADECIMIENTO A DIOS, A MI FAMILIA, A LA CONGREGACIÓN DE HERMANAS DE LA CARIDAD DE SANTA ANA Y A MI QUERIDA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA POR LA ENSEÑANZAS EN ELLA RECIBIDAS.

CON INMENSA GRATITUD

GLADÝS



ÍNDICE

Portada.	i
Certificación.	ii
Acta de cesión de derechos.	iii
Autoría.	iv
Dedicatoria.	v
Agradecimiento.	vi
Índice.	vii
1. RESUMEN.	2
2. INTRODUCCIÓN.	5
3. MARCO TEÓRICO.	9
3.1 Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.	9
3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa.	11
3.1.2 La demanda de la educación en las TIC.	16
3.2 Niños y adolescentes ante las pantallas.	19
3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.	20
3.2.1.1.1 Equipamiento de las TIC's.	23
3.2.1.1.2 Uso de las TIC's.	23
3.2.2 Los riesgos que plantean las TIC's.	24
3.2.3 Las oportunidades que plantean las TIC's	26
3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.	28
3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación.	29
3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.	36
3.3.3 Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy).	38
4. METODOLOGÍA	40
4.1 Diseño de investigación.	40
4.2 Participantes de la investigación.	41
4.3 Técnicas e instrumentos de investigación.	46
4.3.1 Técnicas.	46
4.3.2 Instrumentos.	47

4.4 Recursos.	48
4.4.1 Humanos.	48
4.4.2 Institucionales.	49
4.4.3 Materiales.	49
4.4.4 Económicos.	50
4.5 Procedimiento.	50
5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	54
5.1 Caracterización sociodemográfica.	55
5.2 Redes sociales y pantallas.	89
5.3 Redes sociales y mediación familiar.	128
5.4 Redes sociales y ámbito escolar.	154
5.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades.	176
5.6 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).	195
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	205
6.1 Conclusiones.	205
6.1.1. Redes sociales y pantallas.	205
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.	206
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.	207
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.	209
6.1.5. Relaciones de los jóvenes con respecto al ambiente familiar.	210
6.2 Recomendaciones.	211
6.2.1 Redes sociales y pantallas.	211
6.2.2 Redes sociales y mediación familiar.	212
6.2.3 Redes sociales y ámbito escolar.	212
6.2.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades.	213
6.2.5 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar.	213
6.2.6 Propuesta	214
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	218
8. ANEXOS.	221

RESUMEN

1. RESUMEN

“Estudio en niños y jóvenes frente las pantallas”, este proyecto de investigación se realizó en los establecimientos: Unidad Educativa Fiscal Enrique Vallejo Vivanco (grado quinto de básica), Unidad Educativa Fiscomisional Esteban Cordero Borrero: Escuela N° 10 (grado séptimo de básica), Unidad Educativa Fiscomisional de Fe y Alegría (1mer año de bachillerato) de la ciudad de Guayaquil.

La misión de estas instituciones educativas es formar niños y jóvenes con amplia conciencia social, moral, crítica y creativa, con sólidos conocimientos científicos que posibiliten su ingreso y permanencia en todas las instituciones de nivel Superior del país.

Este trabajo de investigación radica en la necesidad de conocer con detalle el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar. La Generación Interactiva, permite comunicar, educar y entretener a través de internet, el celular, los videojuegos y la televisión, están son las cuatro pantallas sobre las que se centra la investigación.

Para este trabajo se emplearon tres cuestionarios facilitados por la UTPL, cuyo trabajo es investigar sobre la utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país.

Los estudiantes encuestados son 88 de esta manera los grupos investigados prestaron la colaboración adecuada para el desarrollo óptimo de este trabajo que nos llevará a culminar con satisfacción la tesis.

Este trabajo investigativo reside en conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados; en identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración; en conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías e Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

De acuerdo a los resultados obtenidos, es necesario orientar hacia una actualización, refuerzo, fijación y utilización adecuada de las nuevas tecnologías de la información y comunicación tanto a estudiantes, padres de familia y maestros.

INTRODUCCIÓN

2. INTRODUCCIÓN

El auge de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, y la necesidad de conocer la realidad tecnológica del país constituye el referente de análisis y estudio profundo sobre la utilización de las tecnologías por parte de los estudiantes de Quinto Año de Educación Básica, de Séptimo Año de Educación Básica y del Primer Año de Bachillerato, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar.

El acercamiento y las explicaciones teóricas sobre el tema es una investigación recomendada a docentes de las diversas áreas de la enseñanza y padres de familia. Porque si los maestros y padres de familia saben y conocen el uso y valoración que los niños y jóvenes le están dando a las nuevas tecnologías, su mediación será más óptima y obtendremos mejores resultados referentes al uso adecuado y trascendental que se le debe dar a las tecnologías imperantes en nuestra sociedad y el mundo.

Tratando de situarnos a niveles ya alcanzados en otras sociedades, la Universidad Técnica Particular de Loja a través de la Organización Universitaria Interamericana (OUI) y el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la información de Ecuador, con el aval del Ministerio de Educación con el propósito de aportar al mejoramiento docente y discente de nuestro sistema educativo, y dando continuidad a procesos investigativos de esta índole, me han permitido involucrarme en el proceso del proyecto Generaciones Interactivas para conocer con detalle el uso y la valoración de las nuevas tecnologías, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar de los estudiantes de: Quinto de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscal Enrique Vallejo Vivanco; del Séptimo de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Esteban Cordero Borrero y del Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional de Fe y Alegría de la ciudad de Guayaquil, pues son ellos los que encajan según su edad cronológica y grado escolar propuesto en esta investigación.

Existen varias fuentes que destacan investigaciones sobre el uso y valoración de las nuevas tecnologías entre los niños y adolescentes, enfocados y orientados hacia una

formación, utilización e impacto de los medios tecnológicos, tanto en las instituciones educativas como en los hogares de los niños y jóvenes.

Hoy en día los medios de comunicación juegan un rol protagónico en la vida de los niños y de los jóvenes, pues son la primera actividad de placer y la principal fuente de información a la que tienen acceso; estos medios de comunicación dan la posibilidad de conocer situaciones desconocidas y espacios lejanos. Permiten trasladarse a lugares que nunca se han visitado.

Cabe enfatizar que las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación han evolucionado espectacularmente en los últimos años, gracias a la capacidad de interconexión a través de la Red.

En cuanto al impacto de los medios de comunicación e información en el quehacer del estudiante se puede decir que han repercutido de manera trascendental, puesto que ensanchan el horizonte, superan los límites del espacio y el tiempo, los acercan al mundo y los convierten en habitantes de una aldea global.

Esta nueva fase de desarrollo tecnológico tiene un gran impacto en la organización de la enseñanza y el proceso de aprendizaje, por ende la acomodación del entorno educativo a este nuevo potencial y la adecuada utilización didáctica del mismo supone un reto sin precedentes; frente a esta realidad es de vital importancia conocer los límites y los peligros que las nuevas tecnologías plantean a la educación y reflexionar sobre el nuevo modelo de sociedad que surge de esta tecnología y sus consecuencias.

Los resultados muestran que hay cuatro pantallas en concreto que a la generación interactiva le permite comunicarse, educarse y entretenerse siendo estas el internet, el celular, los videojuegos y la televisión. Cada uno de estos medios tecnológicos son utilizados por los niños y jóvenes en distinto nivel de aceptación.

El presente trabajo está compuesto por:

- ❖ El marco teórico que constituye las bases teóricas y científicas del proyecto, a través de investigaciones, fuentes de consultas en textos, folletos e internet;

consta de tres numerales; en el primer numeral se presenta la caracterización sociodemográfica ecuatoriana del ámbito escolar y familiar, además se hace referencia al entorno educativo, la comunidad educativa y la demanda en la educación de las TIC., que sirven de base para tener un panorama amplio del impacto e implicaciones de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, en el quehacer educativo de la población que se va a aplicar la investigación.

En el segundo numeral se refiere a los niños y adolescentes ante las pantallas en la que se hace referencia a investigaciones sobre las pautas de consumo, sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años; se mencionan los riesgos y oportunidades que plantean las TIC's.

El tercer numeral hace referencia a estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.

- ❖ La metodología, que constituye la manera como se realizó el trabajo, en la cual se describe el diseño de la investigación, el número de participantes de la investigación, las técnicas e instrumentos, los recursos y el procedimiento de la investigación los cuales permitieron obtener una síntesis de la realidad de los estudiantes de las instituciones que se aplicó la investigación.
- ❖ Interpretación, análisis y discusión de los resultados, donde se analizan y discuten los datos de la problemática en estudio, se presentan las tablas con sus respectivos informes de datos encontrados.
- ❖ Finalmente no se puede dejar de realizar ciertas conclusiones, recomendaciones, anexos y bibliografía consultada que constituyan al enriquecimiento de nuestro patrimonio intelectual.

MARCO TEÓRICO

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar

Con una extensión de 276,8400 km.2 la República de Ecuador está ubicada en el noroeste de América del Sur, limitando al norte con Colombia, al este y sur con Perú y al oeste con el Océano Pacífico. Ecuador, que también incluye las Islas Galápagos, es uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010) la población en el año 2010 asciende a 14.302.876 habitantes.

El territorio continental está atravesado por una zona montañosa central, la Cordillera de los Andes, que divide a Ecuador en tres regiones claramente definidas: la Costa o Región Litoral, la Sierra o Región Andina y el Oriente o Amazonía; finalmente la región insular o Archipiélago de las Galápagos. El país se divide en 24 provincias: 6 son de la Costa, 11 de la Sierra; 6 en la región Amazónica y las Islas Galápagos. El Distrito Metropolitano de Quito es la capital. La ciudad más poblada y polo de desarrollo es Guayaquil. La producción de petróleo es la base de la economía ecuatoriana.

La prolongada crisis que viene afectando al país ha repercutido sobre la situación de millones de ecuatorianos. Muchos han visto deterioradas sus condiciones de vida y muchos otros han sido condenados a integrar la ancha franja de la pobreza. Esta situación incrementa las desigualdades en el plano cultural y en la integración ciudadana, obstaculizando la perspectiva del desarrollo nacional y la posibilidad de imaginar un mejor futuro para muchos ciudadanos.

Una de las problemáticas centrales que surgen en este contexto, es la situación de la educación en el país, caracterizada, entre otros, por los siguientes indicadores: persistencia del analfabetismo, bajo nivel de escolaridad, tasas de repetición y deserción escolares elevadas, desnutrición, enfermedad, marginalidad, mala calidad de la educación y deficiente infraestructura educativa y material didáctico impiden hasta la satisfacción de las necesidades básicas.

Según Arrellano (Estuardo 2001) las desigualdades sociales se han manifestado en el área educativa en índices alarmantes, una deserción escolar del 33.8 % en el área rural y 16, 8 % en la urbana, repitencia escolar del 53% en el campo y el 12 % en las ciudades y una inasistencia a las aulas del 25 % en el sector rural y del 10% en el urbano. La tasa de deserción de segundo a cuarto año de la Educación General Básica alcanza el 22.6 % y la permanencia en el nivel primario es del 59.5 % y en el ciclo básico llega al 78.3 %”.

Los esfuerzos que se realicen para revertir esta situación posibilitarán disponer de una población educada que pueda enfrentar adecuadamente los retos que impone el actual proceso de apertura y globalización de la economía.

El Ministerio de educación y Cultura, expresa que la calidad de la educación incluye un conjunto de elementos que la contextualicen, a saber: la calidad de vida de las personas, la filosofía de la educación, la visión cultural, el tipo de conocimiento necesario en una sociedad, el rigor en cuanto a su contenido, método y aplicación a la realidad. La calidad de la educación se refiere a la atención, en primer lugar de los aspectos en la formación de la personalidad en cuanto a la concepción científica del mundo, al desarrollo de valores, capacidades y cualidades, ya que son los aspectos más trascendentes; y en segundo lugar, pero no menos importante, a la instrucción.

Frente a esta realidad latente es necesario seguir reestableciendo el principio de la justicia social y el derecho a la educación como responsabilidades públicas desde la perspectiva de un Estado educador; proponer la igualdad como punto de partida de las políticas educativas (como igualdad de oportunidades) y de las prácticas pedagógicas (como igualdad de capacidades); movilizar los recursos materiales y simbólicos imprescindibles para garantizar las condiciones de educabilidad de todos los ecuatorianos y ecuatorianas, promover el entorno educativo como una instancia de participación comunitaria y de colaboración para fortalecer la tarea de enseñar, recuperar el lugar de la transmisión y de la confianza como eje de las relaciones pedagógicas; plantear que la formación e información que se imparte en las escuelas debe considerar el contexto social concreto de la sociedad en la cual se da la educación.

Justamente, el eminente educador brasileño Paulo (Freire, 1990) ha sostenido que el cambio educacional debe estar acompañado por transformaciones profundas de las relaciones de producción y de sus expresiones políticas e ideológicas, para potenciar el desarrollo integral de la personalidad del niño y de la niña, propiciando un ambiente armónico y feliz en el que las actitudes positivas y cordiales presidan las relaciones de todos los miembros de la sociedad que han de intervenir en la educación de niños y niñas que están empezando y aprendiendo a vivir.

La familia es el primero y más importante núcleo en el que se desarrollan los primeros años de la vida de la persona., por consiguiente los padres y madres de familia deben asumir responsablemente esta gran misión de orientar y acompañar a sus hijos e hijas en su formación integral evitando trasladar toda esta responsabilidad a la escuela, puesto que la escuela no es una institución de guarda y custodia.

La familia y la escuela comparten un objetivo común; la formación integral y armónica del niño y la niña a lo largo de los distintos períodos del desarrollo humano y del proceso educativo, estas dos, familia y escuela aportarán los referentes que les permitan integrarse en la sociedad Indiscutiblemente por lo cual estos sistemas de influencias necesitan converger para garantizar la estabilidad y el equilibrio para una formación adecuada de niños y adolescentes.

Los principales contextos educativos: familia y escuela tienen semejanzas y divergencias entre unos y otros sin embargo es importante reconocer el papel decisivo de la escuela y la familia en la educación de los niños. Una mirada retrospectiva nos muestra a la familia como primer y única institución encargada de la formación de las generaciones más jóvenes y es quién asume la satisfacción de las necesidades infantiles, materiales y espirituales, así como la formación de valores y habilidades para la inserción a la vida adulta.

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa

En el sistema educativo nacional existe una larga tradición en las escuelas de entablar proyectos con la comunidad desde diferentes perspectivas. Es así que se

establecieron diferentes modalidades de vinculación que han sido importantes y han contribuido a generar formas creativas que colaboraron tanto en el quehacer educativo de la escuela como en mejoras en la vida de la comunidad.

El auge de las nuevas tecnologías, y en especial el advenimiento del "tercer entorno" (el mundo virtual) tiene importantes incidencias en la educación, puesto que exige nuevas destrezas, espacios de interacción social en el que se pueden realizar cosas innovadoras y capacitar a las personas para que también pueda intervenir y desarrollarse en los nuevos escenarios virtuales.

La "sociedad de la información" en general y las nuevas tecnologías en particular inciden de manera significativa en todos los niveles del mundo educativo, puesto que las nuevas generaciones van asimilando de manera natural esta nueva cultura que se va conformando y que para nosotros conlleva muchas veces importantes esfuerzos de formación, de adaptación y de "desaprender" muchas cosas que ahora "se hacen de otra forma" o que simplemente ya no sirven. Los más jóvenes no tienen la experiencia de haber vivido en una sociedad "más estática", de manera que para ellos el cambio y el aprendizaje continuo para conocer las novedades que van surgiendo cada día es lo normal.

Para favorecer este proceso que se empieza a desarrollar desde los entornos educativos informales (familia, ocio...), la escuela debe integrar también la nueva cultura: alfabetización digital, fuente de información, instrumento de productividad para realizar trabajos, material didáctico, instrumento cognitivo.... Obviamente la escuela debe acercar a los estudiantes a la cultura de hoy, no a la cultura de ayer. Por ello es importante la presencia en clase del computador (y de la cámara de vídeo, y de la televisión...) desde los primeros cursos, como un instrumento más, que se utilizará con finalidades diversas: lúdicas, informativas, comunicativas, instructivas entre otras, como también es importante que esté presente en los hogares y que los más pequeños puedan acercarse y disfrutar con estas tecnologías de la mano de sus padres.

Cabe mencionar que seguirá siendo necesario saber leer, escribir, calcular, tener conocimientos de ciencias e historia, etc. pero todo ello se complementará con las

habilidades y destrezas necesarias para poder actuar en este nuevo espacio social telemático empleando las nuevas tecnologías en el sistema educativo de tres maneras distintas: como objeto de aprendizaje, como medio para aprender y como apoyo al aprendizaje. Desde esta perspectiva, la escuela es la transmisora de una única cultura legítima y se “coloca” por encima de los problemas sociales de la comunidad que la rodea y a la vez la integra, creyendo que esta negación "le permite" seguir formando a los niños.

Es necesario rescatar el esfuerzo de directores, docentes, no docentes y padres que luchan por revertir situaciones sociales sumamente dolorosas por las que atraviesan sus alumnos aunque resignando el espacio educativo. Resulta interesante considerar las experiencias que se vienen desarrollando en las que se establece un vínculo solidario entre escuela y comunidad. Desde esta perspectiva, la escuela difunde la práctica de la solidaridad a través de la participación de los estudiantes, docentes e instituciones en actividades colaborativas a partir de la detección de una necesidad en la comunidad. En este vínculo se inscribe con una larga e importante trayectoria el Programa Escuela y Comunidad del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación. Esta propuesta se basa en la idea de aprendizaje - servicio que es una metodología pedagógica que desarrolla proyectos solidarios o de participación comunitaria. Se plantea que existe un alto impacto en el aprendizaje de niños y jóvenes a partir del vínculo solidario. Es una modalidad que refuerza uno de los aspectos principales de la educación de los sujetos que hace referencia a la educación en valores para lograr conformar una mejor ciudadanía. La escuela desde sus propios saberes se constituye en un sujeto solidario hacia su comunidad y en esa instancia genera nuevos aprendizajes. Por último, observamos la relación que se establece a partir de la transferencia de un conocimiento producido en la escuela hacia la comunidad como una de las modalidades de la relación escuela y comunidad.

La Educación es una tarea compartida de padres y educadores los mismos que tienen el fin de llevar acciones educativas de manera conjunta. El equipo educativo y, por tanto, el profesor debe asumir la responsabilidad de facilitar a los padres y madres de familia la participación y la información necesaria para que la familia se sienta vinculada a la gestión escolar, se sienta responsable del proceso educativo de su hijo/a y el niño/a perciba una misma línea de acción entre los adultos que lo rodean,

para que esto tenga un gran efecto hay que cultivar la comunicación como vía de encuentro entre padres y maestros, puesto que los maestros conocen mejor a sus alumnos a través de los padres.

Estos últimos se enteran de los progresos de su niño en la escuela por medio de la conversación que mantiene con los maestros. La comunicación entre padres maestros y alumnos constituye el fundamento de una relación efectiva para la formación de alumnos estables, seguros intelectual y emocionalmente lo que favorece el proceso de aprendizaje en los escenarios familiar y escolar. El dialogo no se produce espontáneamente, pueden sucederse encuentros eventuales, sin objetivos definidos son provechosos si construyéramos esos puentes fomentáramos la relación familia-escuela con la intención de lograr la continuidad y complementariedad de la educación y socialización de los niños.

Durante muchos años el sistema educativo ha tomado el concepto de "comunidad educativa" incluyendo en este a los docentes, padres de la escuela y alumnos, dando lugar a un corte entre el afuera y el adentro de la escuela. Cuando se piensa en una nueva modalidad de vínculo se parte de la hipótesis, de que en los nuevos escenarios sociales generados especialmente a partir de la década de los 90, especialmente en los barrios de los sectores más empobrecidos, nuevos actores sociales han tomado un rol protagónico en la comunidad y por lo tanto deben ser incluidos como parte de la denominada comunidad educativa o de aprendizaje. En este sentido y en términos de Neirotti y (Poggi, 2004). El sistema educativo formal no monopoliza el proceso de aprendizaje ni son los docentes los únicos que enseñan.

Las organizaciones comunitarias y los espacios públicos locales son ámbitos donde los sujetos aprenden, incorporando valores y hábitos, desarrollando capacidades (sean éstas para producir bienes o servicios o para ejercer sus derechos y responsabilidades ciudadanas). Las comunidades, a su vez, cuentan con sus propias instituciones y agentes de enseñanza y aprendizaje: familias, iglesias, clubes, organizaciones de vecinos, bibliotecas, mercados, fábricas, organizaciones productivas.

La noción de Comunidad de Aprendizaje nos sirve para pensar a lo educativo como la construcción de un espacio de encuentro y articulación entre la escuela y la comunidad motivo por el cual se debe tener presente algunos aspectos:

- ❖ Promover el desarrollo local y comunitario en el cual se integran las diversas instituciones que tienen injerencia en la comunidad con el objetivo de construir un proyecto educativo y cultural que parta de las necesidades y posibilidades de la comunidad.
- ❖ En las comunidades de aprendizaje deben participar tanto niños, como jóvenes y adultos profundizando el aprendizaje intergeneracional y entre pares, y el potencial de los jóvenes como educadores y agentes activo de su propia educación.
- ❖ Es importante el desarrollo de propuestas que abarque la educación para adultos como forma de promover el bienestar comunitario y la formación de jóvenes y niños.
- ❖ La modalidad de la gestión de una Comunidad de Aprendizaje, es básicamente participativa, se centra en la modificación de los modos de tomar decisiones tradicionales para pasar a una toma de decisión que involucren en ella a actores centrales de la comunidad en conformación.
- ❖ Debe basarse en la premisa de que el aprovechamiento de todos los recursos humanos disponibles en cada comunidad pueden hacer posible una genuina educación para todos.

En el marco de lo planteado, es necesario que la escuela se abra a la comunidad a través de las organizaciones comunitarias incorporándolas en su proyecto educativo a través de comisiones, colaboraciones o formulando especialmente iniciativas educativas. Para que produzca los efectos deseados, el vínculo debe tener como punto de partida el convencimiento de la escuela y de su personal la necesidad de mejorar las condiciones sociales, culturales, políticas y educativas de la comunidad en la que está inserta y de la propia escuela.

Es de suma importancia reconocer e identificar las condiciones que son necesarias para que los niños y jóvenes puedan efectivamente aprender. En aquellas comunidades en donde las condiciones de educabilidad no están construidas, la escuela tiene un rol central en su construcción. No pensamos a la educabilidad como algo dado, si no como condiciones sociales, económicas y culturales que la escuela aporta a construir a través del establecimiento de las alianzas intersectoriales necesarias. La posibilidad de conformar las alianzas necesarias deberá ser uno de los objetivos principales que debe tener una escuela que se propone mejorar el aprendizaje de sus alumnos.

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC

La necesidad de una educación en el uso de los medios cada vez es más urgente, sin embargo no son pocos los educadores que se manifiestan en contra de los medios de comunicación y sostienen que estos son perjudiciales; no obstante, es preciso que acepten que forman parte de una realidad en la que coexisten cotidianamente con niños y adultos. Contrariamente muchos otros sobreestiman el valor de los medios y aceptan incondicionalmente lo que ofrecen, por lo que abandonan una necesaria instancia de análisis y reflexión acerca de la presencia y el legado que ellos proporcionan.

Pese a la existencia de estas posturas, se puede plantear una instancia diferente que permita una relación más apropiada entre la institución escolar y los medios de comunicación: la de la aceptación crítica. Esta propuesta consiste en adoptar una actitud intermedia entre el catastrofismo estéril y el optimismo ingenuo, una perspectiva que intente equilibrar la ambivalencia generada entre el medio de comunicación, sus contradicciones internas, sus limitaciones y sus alcances. El proponer una aceptación crítica implica elaborar un análisis para conocer y comprender como los medios de comunicación producen un discurso cercano del mundo y representan la realidad cotidiana.

Según Francisco (Gutiérrez, 1976) Los responsables de los sistemas educativos no pueden ni deben quedarse al margen de un fenómeno tan problemático y

comprometedor. Urge la necesidad de revisar la educación a la luz de los nuevos planteamientos que nos ofrecen los medios de comunicación social, tanto por su contenido como por sus formas.

El investigador inglés (L. Masterman 1993) por su parte explica que la educación en medios de comunicación debe abarcar el estudio, la enseñanza y el aprendizaje (no importa de qué nivel o circunstancia se trate) de la creación el uso, la evaluación y la historia de los medios de comunicación, así como también el análisis de la repercusión social que tienen estos, el acceso a ellos, el sitio que ocupan en la sociedad, las consecuencias de la comunicación mediatizada, además de cómo inciden en la participación y la modificación de la percepción del mundo.

Paralelamente, el estudioso J. (Piette 1996) explica que, ante el notable desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, ha surgido la necesidad de que los ciudadanos (fundamentalmente y especialmente los jóvenes) cuenten con la formación adecuada para que puedan relacionarse críticamente con el entorno mediático. De esta forma, este autor destaca la importancia de una educación en medios que esté dirigida a niños y jóvenes.

La educación en medios permite a quien la recibe adquirir las herramientas necesarias para poder abandonar la concepción fantasiosa e ingenua de que los sonidos, las imágenes y los textos son un espejo fiel que reproduce la realidad tal cual es, a fin de adoptar una perspectiva reflexiva y crítica con la que sea posible interpretar y cuestionar más adecuadamente las representaciones transmitidas por los medios. Así incorporar en forma apropiada los medios en tanto objetos de estudio y conocimiento en el aula nos ayudará a comprender cómo estos colaboran para que le demos sentido a la realidad a partir de sus representaciones.

Por lo tanto, y en base a todos los argumentos ya expuestos es menester según consta en la actualización y fortalecimiento curricular de la educación general básica el empleo de las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación) dentro del proceso educativo, es decir, de videos, televisión, computadoras, Internet, aulas virtuales y otras alternativas para apoyar la enseñanza y el aprendizaje, en procesos tales como:

- Búsqueda de información con rapidez
- Visualización de lugares, hechos y procesos para darle mayor objetividad al contenido de estudio.
- Simulación de procesos o situaciones de la realidad.
- Participación en juegos didácticos que contribuyen de forma lúdica a profundizar en el aprendizaje.
- Evaluación de los resultados del aprendizaje.
- Preparación en el manejo de herramientas tecnológicas que se utilizan en la cotidianidad.

En enero de 1892, en el Simposio Internacional de la UNESCO celebrado en Grünwald, Alemania, los representantes de diecinueve naciones promulgaron una declaración sobre la educación en medios, en la que propusieron los siguientes objetivos:

1. Organizar y apoyar programas integrados de educación relativa a los medios de comunicación desde el nivel preescolar hasta el universitario y la educación de adultos, con vistas a desarrollar los conocimientos, técnicas y actitudes que permitan favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos.
2. Desarrollar cursos de formación para los educadores y diferentes tipos de animadores y mediadores encaminados tanto a mejorar su conocimiento y comprensión de los medios de comunicación como a familiarizarlos con métodos de enseñanza apropiados que tengan en cuenta el conocimiento de los medios de comunicación a menudo considerable, pero aún fragmentario, que posee ya la mayoría de los estudiantes.
3. Estimular las actividades de investigación y desarrollo concernientes a la educación relativa a los medios de comunicación en disciplinas como la psicología y las ciencias de la comunicación.

4. Apoyar y reforzar las medidas adoptadas o previstas en la Unesco con miras a fomentar la cooperación internacional en la esfera de la educación relativa a los medios de comunicación.

El educar en medios permite revalorizar la cotidianidad, los insumos mediáticos y las experiencias culturales de nuevos estudiantes. Su propósito es conocer, integrar y resignificar sus saberes previos e inquirir que aprenden en el aula sin desconsiderar lo que aprenden fuera de ella.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas

El escenario de la comunicación ha variado mucho en los últimos tiempos debido a la rápida proliferación de diversas “pantallas” como son el computador, Internet, los videojuegos o el celular. En este panorama cobran especial protagonismo los niños y los jóvenes como el público que mejor se adapta a estas novedades, siendo el segmento de edad que más rápidamente descubre la funcionalidad de este universo de nuevas pantallas. Dicho de otro modo, de forma muy precoz tienen a su disposición toda una serie de posibilidades tecnológicas que incorporan en sus vidas con total normalidad y con las que se relacionan de un modo natural.

Están rodeados de aquello que denominamos pantallas y que incluyen desde Internet hasta el celular, los videojuegos y la televisión. Se divierten, se informan, estudian, se entretienen y se comunican gracias a ellas. De hecho, son ellos según Brinque “el público que más rápidamente se ha adaptado al nuevo escenario de la comunicación, ya que las Tecnologías de la Información y la Comunicación encuentran en niños y adolescentes un terreno especialmente abonado para su rápida implantación”.

Vivimos, pues, en un mundo en el que niños, adolescentes y jóvenes mantienen relaciones de todo tipo a través de las pantallas. Esta nueva situación hace que surjan nuevos retos desde el punto de vista de la investigación, por ende uno de los principales es el analizar las pautas de consumo, uso y valoración que están dando los niños y adolescentes a estos medios de información y comunicación.

Este mundo tecnológico, este mundo artificial en el que vivimos, es complejo y multifacético. Para poder movernos con soltura en él, para poder movernos con idoneidad en todo lo concerniente a su desarrollo y para lograr los beneficios que se esperan de la tecnología y para que no se conviertan en nuevos problemas, debemos comprenderlo tanto en sus aspectos operativos y funcionales de los elementos que lo componen, como en sus implicancias éticas, es decir tener cultura tecnológica.

Partiendo de esta realidad necesitamos tener criterios claros para promover cambios positivos no dejándonos llevar simplemente por la dinámica del contexto en que estamos insertos.

La revolución tecnológica nos plantea enormes desafíos, sin embargo no por esto, se debe evitar que los niños y adolescentes queden al margen de las transformaciones tecnológicas, sino que debemos inculturar la educación de modo que éstos ni sean absorbidos por la nueva cultura tecnológica como simples desarraigados usuarios, ni queden excluidos de ella por incapaces de incorporarse a este nuevo mundo.

A partir de esta realidad es menester capacitar no solo para sobrevivir en el sistema, sino para salir adelante, accediendo ampliamente a los bienes, servicios y a la redistribución de riqueza asumiendo una posición crítica para recuperar la centralidad del hombre y la mujer desde una perspectiva de esperanza evangélica, humanizadora y liberadora, donde la educación en tecnología en general y la informática en particular promueva calidad de vida, relaciones equitativas y fraternas entre los seres humanos, respeto y revalorización de las identidades culturales nativas, conciencia de la finitud y renovabilidad de la naturaleza en constante recreación de una sociedad participativa, democrática y solidaria.

3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años

El equipamiento tecnológico forma parte de la mayor parte de los hogares, y eso implica un mayor nivel de consumos culturales personales. De acuerdo con el último Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones presentado por el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) que recoge datos

comparativos desde el año 2008, el uso de Internet en Ecuador se incrementó en 3,3 puntos, es decir que el 29% de ecuatorianos utilizaron Internet en el año 2010, estos datos fueron obtenidos en base a encuestas sobre Tecnologías de la Información y Comunicación TIC a hogares, realizada por el INEC en diciembre de 2010.

Según los datos obtenidos, los ecuatorianos han mejorado en un promedio de 3 a 4 puntos en lo que respecta a equipamiento tecnológico, siendo la adquisición de celulares el sector más aventajado que pasó del 69.9% en 2008 al 80.1% en 2010.

El acceso a Internet por su parte, tuvo una mejora significativa en relación con los años anteriores al 2010, ya que aumentó 4 puntos en un solo año, del 7.7% en 2009 al 11.8% en 2010. Puntos similares comparte la tendencia de computadores, que llegó al 27% el pasado, cuatro puntos más en comparación con el año 2009 con el 23.4%.

Por otro lado se reduce la compra de equipos de sonido en casi 3 puntos, pasando de un 44.04% en 2008 a 41.9% en 2010. En el último año el acceso a Internet se incrementó en un 53%, y se accede principalmente por banda ancha, que pasó del 21.7% en 2008 al 57.4% para el 2010. Cabría pensar, cómo evolucionará la conectividad con el lanzamiento de Internet a través de fibra óptica.

Considero importante mencionar que las tecnologías de la investigación y comunicación satisfacen diversas necesidades dentro de las familias, por ejemplo navegar por Internet o dedicar tiempo de ocio a los videojuegos. Desde esta perspectiva, el hogar se configura como un espacio donde los niños, adolescentes y jóvenes acceden a las TIC y también adquieren, por interacción con sus progenitores y hermanos(as), pautas y criterios sobre su uso, además se puede decir que existen significativas expectativas de los padres y madres respecto al uso de las TIC por parte de los hijos e hijas.

El estudio de Amorós, Buxarrais y Casas (2002) demuestra que el motivo principal de los padres y madres cuando compran un computador o deciden conectarse a Internet, es por el beneficio educativo de sus hijos e hijas a además padres y madres afirman que los computadores e Internet son una herramienta útil para los estudios de sus hijos, pero ven que sus hijos e hijas no aprovechan dichas ventajas y lo utilizan más o

únicamente como ocio; algunos creen que «Internet les hace los trabajos y ellos realmente no aprenden».

Los consumos culturales de los niños y niñas tienen significaciones muy distintas que pueden variar según el medio social al que pertenezcan (en efecto, suponer que los pequeños en diferentes sectores sociales interpretarán de un mismo modo una determinada emisión televisiva por ejemplo, sería incurrir en un grave error).

Actualmente, resulta válido afirmar que, entre todos los medios de comunicación existentes, la televisión es el que tiene una mayor presencia casi exclusiva en la vida cotidiana de los niños y niñas, ya que suelen estar encendidas desde muy temprano en la mañana hasta muy tarde en la noche en muchos hogares.

Frente a las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años “convendría que nos preguntáramos qué hacen los niños/as y adolescentes con los medios más que cuestionarnos qué hacen los medios con los niños y adolescentes. Son los pequeños quienes hacen uso de los medios y no los medios quienes hacen uso de ellos”. (Morduchowicz, R 2001).

Hoy en día para que un buen estudiante pueda tomar decisiones fundamentadas y actualizadas, debe tener acceso a diferentes fuentes de información para analizar las múltiples opciones que se le presentan. Dicha información no sólo se encuentra en los libros o en la experiencia académica; gran parte de esos conocimientos no se transmiten en las aulas, sino que circula por los diversos medios de comunicación.

Considero importante mencionar los resultados del primer estudio que realizó el Ministerio de Telecomunicaciones sobre el comportamiento de niños y adolescentes frente al uso de las tecnologías.

3.2.1.1 Equipamiento de las TIC

La Generación Interactiva en Ecuador vive en hogares tecnológicamente más equipados. La computadora compite con la televisión en nivel de penetración, es decir, el 49% de los niños y niñas, entre 6 y 9 años, y el 54% de los de 10 a 18 años afirmaron que en su casa hay una computadora. La conexión a Internet desde el hogar es del 57% entre el grupo de 10 a 18 años. El 28% de los niños y niñas, 6 a 9 años, afirma tener un celular propio. Entre los de 10 a 18 el porcentaje es el doble: 58%. A partir de los 16 años, el dato supera el 70%.

3.2.1.2 Uso de las TIC.

La edad es una variable relacionada positivamente con el equipamiento y el uso, así la mitad de los niños y niñas antes de los 10 años se declara usuario de Internet, en ese mismo tramo de edad, el 56% ya usa el celular; El 85% juega a videojuegos. El celular, la pantalla más generalizada entre los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos/as, es multifuncional: Hacer y recibir llamadas (87%), enviar mensajes de texto (74%), escuchar música (59%), ver fotos o vídeos (44%), jugar (55%), tomar fotos (34%) o grabar vídeos (43%), otras funciones: reloj (53%), despertador (60%), agenda electrónica (39%) o calculadora (44%). La Generación Interactiva en Ecuador aprovecha al máximo las pantallas para actuar en cinco ejes fundamentales: comunicar, conocer, compartir, divertirse y consumir.

Uso de las TIC en entorno educativo

El porcentaje de niños/as y adolescentes que usan Internet en la escuela es muy alto: casi el 30%. El mismo porcentaje declara que un profesor le ha enseñado a usar Internet. El 80% usa la red como recurso en sus tareas educativas.

Uso de las TIC en entorno familiar

Un 59% de niños/as y adolescentes afirma que sus padres "echan un vistazo mientras navego", como principal intervención familiar en el uso de la red. El 23%, por su parte,

reconoce que "Mis padres no hacen/dicen nada mientras navego". Sólo un 14% afirma que "me ayudan" y un 8% que "hacemos algo juntos". Menos de un 5% declaró que sus padres les han enseñado a usar Internet.

3.2.2 Los riesgos que plantean las TICs

Hoy en día, los niños crecen con una multitud de medios electrónicos como la televisión, el móvil, los juegos electrónicos y un ordenador con acceso a Internet estos medios electrónicos forma parte de la vida cotidiana, por ello se puede decir que dependiendo del uso que se dé a esos medios, pueden ser de utilidad o suponer un riesgo para niños y jóvenes.

La ciencia y la tecnología, para bien o para mal, condicionan las formas de vida humana en el planeta e incluso, las otras formas de vida natural. Ante esta situación se han generado posturas radicales. Así, por un lado, están los tecnófobos, quienes consideran que los verdaderos demonios de la modernidad son la ciencia y la tecnología. Y por otro lado, están los tecnófilos, quienes sostienen que todo mal en el mundo tiene su solución tecnocientífica y que, lejos de ser algo pernicioso, la ciencia y la tecnología tienen las virtudes salvadoras que antiguamente eran asignadas a los dioses.

A simple vista pareciera, entonces que hay dos posturas claras y posibles en los ámbitos escolares frente al uso de las tecnologías: en un extremo encontramos a aquellos docentes que manifiestan actitudes tecnofóbicas y en el otro, están los maestros que se comportan tecnofílicamente.

Sin embargo, el temor frente al desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación no es una característica privativa de este tipo de tecnología sin embargo es saludable sostener una postura conciliadora entre las propuestas tecnófilos y tecnofóbicas ya que permitirá enriquecer el debate educativo con propuestas constructivas ante las diferentes problemáticas que puedan surgir en el acontecer diario del aula.

Las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) son un arma de doble filo y ya afectan la vida política y social de todas las naciones. Su influencia no siempre es positiva. En ocasiones, el uso de las tecnologías para crear y transmitir mensajes impide hacer justicia y fomenta la concentración del poder en las manos de unos pocos, dificultando la reciprocidad en la comunicación; además pueden ocasionar distracciones, dispersión, pérdida de tiempo, informaciones no fiables, aprendizajes incompletos y superficiales, diálogos muy rígidos, visión parcial de la realidad, ansiedad y dependencia de los demás.

El poder conseguir casi todo lo que se desee sin salir de casa implica que el individuo se comunique por medio de la computadora y menos en persona, esto puede provocar el deterioro de las relaciones humanas y a la pérdida de valores sociales; la informatización de casi todos los aspectos de la vida cotidiana nos hace depender de las máquinas. Esto hace que organismos como los ministerios se paralizen cuando “se daña un computador” o “se cae una red”, y por último, uno de los mayores riesgos es que se les dedique tanto tiempo a estas tecnologías y que eso impida acceder a otras manifestaciones de la cultura y de las relaciones humanas, necesarias para un desarrollo equilibrado de la personalidad.

A más de lo que se ha dicho cabe mencionar que es muy importante acompañar a los niños, dado que el internet encierra una serie de peligros como perturbar a los niños y jóvenes en caso de uso excesivo, el rendimiento escolar puede disminuir, existe el peligro de descargar virus que pueden causar daños en el ordenador, el tiempo vuela en internet y uno puede perderse en ello, en particular los juegos y el chateo pueden crear adicción, se vuelve peligroso cuando un extraño establece con su niño una cita en el mundo real.

Frente a los riesgos expuestos anteriormente los padres de familia ejercen un papel fundamental en el acompañamiento a sus hijos por lo cual deben explicar a su niño los posibles peligros en Internet (encuentros desagradables al chatear, transmisión de virus, etc.), establecer reglas con su niño especificando con qué frecuencia y cuánto tiempo puede utilizar los diferentes medios electrónicos, vigilar que respete los acuerdos, motivar a su hijo a dedicar, junto a los medios, suficiente tiempo a otras

actividades y a sus amigos, prestar atención a que el niño escoja juegos y películas que correspondan a su edad y colocar la computadora en lugares visibles.

3.2.3 Las oportunidades que plantean las TIC's

Hoy en día los medios de comunicación juegan un rol protagónico en la vida de los niños y de los jóvenes, pues son la primera actividad de placer y la principal fuente de información a la que tienen acceso; estos medios de comunicación dan la posibilidad de conocer situaciones desconocidas y espacios lejanos. Permiten trasladarse a lugares que nunca se han visitado. Los medios de comunicación e información ensanchan nuestro horizonte, superan los límites del espacio y el tiempo. Acercan el mundo y nos convierten en habitantes de una aldea global.

Considero importante enfatizar que las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación han evolucionado espectacularmente en los últimos años, gracias a la capacidad de interconexión a través de la Red. Esta nueva fase de desarrollo tecnológico tiene un gran impacto en la organización de la enseñanza y el proceso de aprendizaje, por ende la acomodación del entorno educativo a este nuevo potencial y la adecuada utilización didáctica del mismo supone un reto sin precedentes; frente a esta realidad es de vital importancia conocer los límites y los peligros que las nuevas tecnologías plantean a la educación y reflexionar sobre el nuevo modelo de sociedad que surge de esta tecnología y sus consecuencias.

Las innovaciones tecnológicas han proporcionado a la humanidad canales nuevos de comunicación e inmensas fuentes de información que difunden modelos de comportamiento social, actitudes, valores, formas de organización, etc. Es decir se ha pasado de una situación donde la información era un bien escaso a otra en donde la información es tremendamente abundante, incluso excesiva;

Una de las ventajas de esta sociedad de la información es que elimina las barreras geográficas, ya que cualquier persona, esté donde esté, puede acceder a la información que necesite; así se puede visitar un museo situado en el polo opuesto del planeta, consultar los libros de una biblioteca, e incluso, cursar estudios en distintos centros, sin moverse de casa.

Además, las investigaciones encuentran una rápida difusión y se enriquecen con nuevas ideas, ya que es posible la colaboración entre investigadores separados por miles de Km. Mediante sistemas de teleenseñanza se da la posibilidad de estudiar una carrera universitaria a través de, obtener el título de Graduado en Educación Secundaria o acceder a cursos de formación permanente, lo que facilita el acceso a la educación y a la cultura a grupos de personas que por su situación económica o localización geográfica no podrían conseguirlo de otro modo, con respecto a la telemedicina, varios equipos de cirujanos situados en hospitales distantes han realizado, conjuntamente, operaciones quirúrgicas apoyándose en sistemas de videoconferencia.

De la misma forma, creemos que la proliferación de las TIC contribuirá a derrumbar el imperialismo cultural, el totalitarismo ideológico y el monopolio de la información. Las herramientas de autoedición (DTP) que pueden utilizarse desde el hogar y las publicaciones en Internet, cumplirán un rol fundamental en la difusión y el uso de la información.

Además, las TIC constituyen una nueva opción para la preservación y el resurgimiento de las tradiciones culturales y los valores espirituales indígenas. El fácil manejo de estas herramientas permite que incluso una maestra y sus alumnos puedan diseñar una fuente especial para su idioma nativo, crear un diccionario multilingüe, grabar canciones y danzas típicas, sacar fotos de artesanías y colocarlo todo en una página Web.

Por último, las TIC también promueven un cambio en cuanto a la distribución por edad y sexo y el acceso a las oportunidades de las minorías en el mercado laboral. Las mujeres y los jóvenes tienen las mismas oportunidades que los hombres en lo que respecta al aprendizaje y al uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC.

Según la Constitución de la República del Ecuador en la Sección tercera de Comunicación e Información Art. 19.- indica que la ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. A demás prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Por consiguiente todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación. Y en el Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto: facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación

Los cambios culturales que han acontecido en los últimos años, así como también los que suceden en la sociedad actual, se encuentran estrechamente relacionados con la aparición y el desarrollo de lo que se conoce como nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Estas tecnologías avanzadas o de última generación impactan de manera significativa, no solo en lo que respecta a la producción de bienes y servicios, sino también en el conjunto de las relaciones sociales establecidas entre los individuos.

El gran caudal de información, además de la velocidad en la trasmisión de la misma, la inexistencia de límites espaciales o temporales, la utilización simultánea de imágenes, sonido y texto en lo que se denomina multimedia, son entre otros, índices que manifiestan el cambio que conllevan estas nuevas tecnologías.

Sin embargo es importante que asumamos responsablemente iniciativas concretas en el ámbito de la regulación de los medios tecnológicos, en primer momento considero que debemos lograr que los niños y niñas aprendan a ser lo que quieran ser y adquieran el bagaje de elementos necesarios para poder orientarse de la manera que quieran, como seres sociales, responsables, en cualquier mundo que les toque vivir.

Segundo, tener clara conciencia de que la sociedad es la encargada de predeterminar los objetivos de la educación y la función de estos, de decir sobre la modalidad de utilización de las tecnologías, porque si bien es cierto que las mismas brindan nuevas posibilidades y permiten establecer nuevos objetivos, en definitiva, es la sociedad, y no las tecnologías, la que define cuáles serán los objetivos de la educación

En lo concerniente a las TICs en la enseñanza del aprendizaje, lo relevante debe ser siempre lo educativo, no lo tecnológico; por ello, un docente cuando planifique el uso de las TIC siempre debe tener en mente qué es lo que van a aprender los alumnos y en qué medida la tecnología sirve para mejorar la calidad del proceso de enseñanza que se desarrolla en el aula.

Un profesor o profesora debe ser consciente de que las TIC no tienen efectos mágicos sobre el aprendizaje ni generan automáticamente innovación educativa, por ende el hecho de usar ordenadores en la enseñanza no implica ser mejor ni peor profesor ni que sus alumnos incrementen su motivación, su rendimiento o su interés por el aprendizaje.

Es el método o estrategia didáctica junto con las actividades planificadas las que promueven un tipo u otro de aprendizaje., por ello se ha de usar un método de enseñanza constructivista, ya que las TIC facilitan un proceso de aprendizaje por descubrimiento.

Se deben utilizar las TIC de forma que el alumnado aprenda “haciendo cosas” con la tecnología. Es decir, debemos organizar en el aula experiencias de trabajo para que el alumnado desarrolle tareas con las TIC de naturaleza diversa como pueden ser el buscar datos, manipular objetos digitales, crear información en distintos formatos, comunicarse con otras personas, oír música, ver videos, resolver problemas, realizar debates virtuales, leer documentos, contestar cuestionarios, trabajar en equipo, etc.

Las TIC deben utilizarse tanto como recursos de apoyo para el aprendizaje académico de las distintas materias curriculares (matemáticas, lengua, historia, etc.) como para la adquisición y desarrollo de competencias específicas en la tecnología digital e información.

Las TIC pueden ser utilizadas tanto como herramientas para la búsqueda, consulta y elaboración de información como para relacionarse y comunicarse con otras personas. Es decir, debemos propiciar que los niños, adolescentes y jóvenes desarrollen con las TIC tareas tanto de naturaleza intelectual como social.

A continuación presento un breve análisis de posturas y uso que se le está dando a los medios tecnológicos más utilizados:

Celular

Para muchos padres de familia, que sus hijos tengan su propio teléfono celular les da seguridad de que serán contactados en caso de emergencia.

A los pequeños, los aparatos les ofrecen libertad y popularidad con sus amigos. Pero ahora científicos británicos advierten que hay demasiada irresponsabilidad por parte de los mayores, y afirman que niños menores de 8 años, no deberían usar celulares.

No sólo eso, el consejo se extiende a los adolescentes de hasta 15 años, pidiendo que reduzcan al mínimo el uso de estos aparatos.

Estas recomendaciones aparecen después de que más evidencias parecen demostrar que la radiación emitida por los celulares afecta al ser humano, aunque aún no se sabe hasta qué punto.

La razón por la que se pide que se controle más a los pequeños, es porque son más vulnerables.

“Si se les va a dar un teléfono, sólo debe ser usado para lo esencial. Es más, se deberían de evitar las llamadas, y usar mensajes de texto de ser posible”, explica Sir William Stewart, del Consejo Nacional para la Protección Radiológica.

Un estudio en Suecia sugiere que el usar celulares por más de 10 años incrementa la posibilidad de tumores dentro de nuestros oídos, mientras que otro parece indicar que daña nuestro ADN. Los británicos mientras tanto han encontrado que nuestras células dejan de producir una hormona que lucha contra el cáncer debido a la radiación de los celulares.

Videojuegos

Los videojuegos uno de los juguetes más elegidos por los niños. No todos los videojuegos reciben la misma aceptación por parte de los usuarios. Las preferencias de éstos se dividen según el tema del juego y la estructura formal del mismo. Atendiendo a la clasificación temática realizada por Funk (1993), los juegos preferidos por los adolescentes son de violencia fantástica, deportivos, temas generales, de violencia humana y educativa. Vale resaltar que los juegos catalogados como "educativos" reciben una muy baja valoración por parte de los niños y adolescentes,

mientras que quienes tienen como tema la violencia ocupan un primer lugar en el mercado.

Un tema de constante estudio es el de la medición del número de horas que los jugadores le dedican a los videojuegos y las posibles repercusiones que para la vida diaria y los estudios puedan tener dichas horas.

Los videojuegos y la televisión ocupan más tiempo que el que se dedica a la escuela, el trayecto al colegio y la realización de las tareas escolares, tal y como se ha ido confirmando a lo largo de casi todos los estudios que se realizan sobre el tiempo empleado por los niños y adolescentes.

La frecuencia de juego en relación al sexo nos indica que los varones dedican más tiempo a los videojuegos y que su frecuencia de juego es mayor que en las mujeres. En casi todos los estudios que se realizan sobre este tema hay coincidencia al asegurar que al hablar de diferencias en cuanto al sexo, los jugadores sobrepasan a las jugadoras en el número de horas que dedican al juego.

Otro aspecto a tener en cuenta dentro del uso de los videojuegos es el saber con quienes juegan los niños, puesto que muchas de las críticas que se realizan al uso de los videojuegos se centran en que fomentan el individualismo y obstaculizan la sociabilidad. Por ende creo fundamental que hay que tener en cuenta la gran afinidad que existe entre los valores, actitudes y comportamientos que promueven los videojuegos y los que son imperantes en nuestra sociedad actual. Desde el punto de vista del aprendizaje, hay que tener en cuenta que los videojuegos cumplen muchos de los requisitos que una eficaz enseñanza debe contemplar, y en muchos casos lo hacen mejor incluso que nuestros actuales sistemas educativos.

Dentro de esta gran panorámica de los videojuegos urge la necesidad de orientar y acompañar a los niños y adolescentes en el uso adecuado que se tienen que dar a estos juegos, a continuación se describe algunos de los valores y actitudes más impulsados por los videojuegos:

- a) La competitividad. Es uno de los ejes de nuestra sociedad, presente en todos los niveles y todos los ámbitos, en la empresa, el deporte, la familia, etc. Ocupa un papel importantísimo en la infraestructura de los videojuegos, tanto en la competición con otros como en la competición con uno mismo.

- b) La violencia es otra de las dimensiones que tienen un gran hueco en el conjunto de los videojuegos y que, lamentablemente, está también muy presente en nuestra sociedad, puesto que vivimos un entorno violento, sobre todo a través de la televisión, en donde se destaca como tema estelar en las películas, telediarios, etc.

- c) Sexismo y erotismo. La utilización del sexo para conseguir objetivos comerciales y la difusión y promoción de los roles sexuales diferenciados y en relación de dependencia, tiene también un fuerte eco en los juegos de pantalla, al igual que son utilizados por la publicidad diaria con el fin de conseguir objetivos económicos.

- d) Velocidad. Es otra de las características de nuestra sociedad moderna, que fomenta el impulso de correr más rápido que nadie, al tiempo que parece impotente para reducir las muertes por accidentes de circulación. Numerosos juegos muestran este aspecto competitivo relacionado con la velocidad de coches, motos y otros vehículos, en total consonancia con lo que ocurre en la vida real.

- e) Consumismo. La iniciación en el mundo de los videojuegos supone un fuerte impulso para el desarrollo de actitudes y comportamientos consumistas, con la compra de aparatos, accesorios, cambios de modas, revistas especializadas, infraestructuras, ordenadores, etc.

El presente que estamos viviendo en nuestros contextos y realidades concretas frente al auge y uso que se le está dando a los medios tecnológicos nos ha de ayudar a tomar conciencia de la gran responsabilidad que tenemos todos los seres humanos en la contribución al desarrollo y avance tecnológico.

Televisión

Con respecto al uso de la televisión es necesario manifestar que es importante aprender a ver la televisión, puesto que a medida que crecen los hijos, y más hoy en

día cuando la imagen impera por encima de los libros y las palabras, resulta muy necesario educar en un uso adecuado de la televisión.

Ante lo anteriormente dicho se debe fomentar actividades alternas: deporte, leer, conversar, etc.; durante las comidas apagar el televisor y fomentar el diálogo entre los miembros de la familia; evitar ver en las horas de trabajo escolar un programa televisivo; poner límites al tiempo dedicado a ver la televisión de modo significativo durante las noches y antes de ir a la escuela; ver la televisión padres e hijos juntos para dar explicación a diversos contenidos y mensajes comerciales que se ofrezcan en la pantalla; en lo posible no permitir que en la habitación de los hijos haya televisión, y por otra parte tenerla en un lugar común que facilite su uso familiar.

Sin duda alguna el propio ejemplo de los adultos siempre es el mejor modo de educar a los hijos. Y aunque pueda costar ponerlo en práctica a la larga los beneficios siempre serán muy positivos. En definitiva, no se trata de no ver la televisión, sino de hacer un uso adecuado de ella.

Se puede decir que la televisión está directamente relacionada con el nivel socio-económico del hogar, de tal modo, que la sala de estar tiende a ser un consumo de clase media y baja; y el dormitorio se observa en mayor medida en la clase alta. Esto es lógico: a mayor nivel socio-económico, más televisor en el hogar, más televisores en los dormitorios, más consumo cultural personalizado.

Para ver la televisión y entenderla, hay que conocerla, por eso es importante aprender a verla para poder enseñar a los demás a ver la televisión con mirada crítica y reflexiva; a continuación algunas pautas que pueden ayudar

- ✚ Los padres de familia deben tomar conciencia de que hay contenidos de televisión que pueden ser inadecuados para los niños, y asumir la responsabilidad de elegir los más idóneos para cada edad.
- ✚ Es importante ver la televisión con los hijos, y aprovechar el potencial que tienen para crear una comunicación familiar en torno a los programas y sus contenidos.

- ✚ Es conveniente explicar al niño la diferencia entre realidad y ficción, vincular los actos a las consecuencias, y contrarrestar todo aquello que atente contra los valores elementales.
- ✚ Se debe controlar el tiempo que los niños ven la televisión, y ser un referente para ellos.
- ✚ Es necesario que padres y profesores conozcan la programación y mantengan una actitud crítica respecto a los programas que promueven estereotipos y modelos sociales inadecuados para los más jóvenes.
- ✚ Los niños deben aprender a ver la publicidad. Son los padres y los educadores los que deben enseñar a los más jóvenes la realidad del mundo comercial.
- ✚ La televisión no debe utilizarse nunca como premio o castigo. Al hacerlo, la erigimos en árbitro de la vida familiar y transmitimos al niño una idea equivocada sobre su verdadera entidad.
- ✚ Se deben buscar puentes entre la televisión y la escuela: recuperar la educación audiovisual y elaborar materiales didácticos para hacer de la televisión una fuente de conocimiento.
- ✚ El niño vive en un entorno audiovisual que puede ser determinante en su formación. Y hay que aprender a utilizar el enorme potencial que tiene la televisión para la educación o entretenimiento de los niños y jóvenes.

Internet

Cabe resaltar que la televisión ha dejado de ser el medio preferido por los jóvenes para entretenerse, según se desprende de un estudio de Ofcom, el organismo regulador del sector de las telecomunicaciones británico, que apunta que los jóvenes entre 16 y 24 años prefieren vivir sin televisión antes que sin teléfono móvil o Internet. Internet y el teléfono móvil son los medios de comunicación que más se adecuan a los

intereses y necesidades de los universitarios, por encima de la prensa, la radio y la televisión.

En cuanto a la navegación por Internet se puede decir que el uso generalizado de Internet es una de las grandes revoluciones de principios de este siglo, fomentar su uso en todas las disciplinas es una de las aspiraciones de la educación actual, pero estas cuestiones tan positivas deben acompañarse de una educación sobre lo que significa la privacidad y la confiabilidad que permita a los menores construir un criterio sobre la navegación segura.

Además los padres de familia deben fomentar un diálogo abierto sobre los contenidos más adecuados para la edad de los menores y enseñarles que existen contenidos que solo debe ser para adultos.

Internet es como una biblioteca gigante, se puede encontrar toda la información que se pueda imaginar, pero existen páginas que no tienen buenas intenciones cuando estas ofrecen cosas, por ende es importante procurar siempre tener varios programas de protección del ordenador para que los niños y jóvenes puedan navegar con la máxima protección y tranquilidad.

3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar

Al referirnos sobre las TICs, es importante la mediación familiar en lo concerniente al ámbito educativo, familiar, social y para ello es necesaria la incorporación de las TIC al interior de los espacios familiares, aunque esto genera diversos cambios en las formas de organización que éstas históricamente han presentado.

El ingreso de las TICs al interior de los espacios familiares constituye un hito cultural que nos pone frente al fenómeno de la dilución de los últimos límites entre lo privado y lo público en nuestras sociedades.

La familia ha constituido históricamente el espacio privado por antonomasia. En ella suceden los hechos corporales y simbólicos más significativos en la vida de un ser humano, y se ha erigido como el grupo primario que actúa como matriz.

La familia desarrolla una serie de funciones vitales para posibilitar el desarrollo antes enunciado, es decir; una función matricial, gracias a la cual se posibilita el desarrollo del sujeto; una función humanizadora, que posibilita al individuo la resignificación, cognitiva y emocional, de las experiencias primarias de autodestrucción; una función de individuación, que permite al individuo desplegarse enteramente en el mundo logrando su autonomía y por ende, su identidad; y una función socializadora, que proporciona la posibilidad al sujeto de configurar su ser social para actuar en el mundo de las relaciones sociales.

El ingreso de las TICs en las familias ha provocado diversos cambios en las pautas de interacción de sus miembros. Su presencia ha tenido la cualidad de ser incesante e híper -presente, lo cual trae consigo nuevos fenómenos psicológicos y relacionales, que genera cambios en los roles familiares, estructuras jerárquicas, espacios de comunicación, procesos de identificación y socialización, etc.

La excesiva cantidad de tiempo invertido en la utilización de las TICs por parte de los miembros familiares, sumado a la falta de diálogos críticos en torno a los contenidos mediáticos y a la desresponsabilización de los padres y miembros familiares en general en torno al tema de los usos y restricciones de internet y televisión, han contribuido a hacer de las familias espacios vulnerables a la influencia disgregadora de las TICs.

De este modo, y en el ámbito del Derecho de Familia, podemos definir la mediación como “un proceso de construcción y reconstrucción del vínculo familiar sobre los ejes de la autonomía y de la responsabilidad de las partes afectadas por un conflicto, en cuyo proceso interviene un tercero imparcial, independiente, cualificado y sin ningún poder de decisión, que es el mediador familiar, para facilitar, a través de la realización de entrevistas confidenciales, la reanudación de la comunicación entre las partes y la autogestión del conflicto dentro del ámbito privado familiar, teniendo en consideración la peculiaridad de las situaciones, su diversidad y la evolución de las relaciones familiares”.

3.3.3 Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)

Si bien es cierto aún cuando el tradicional analfabetismo es todavía una dolorosa realidad en nuestro continente y en el mundo entero, no resulta inoportuno plantear que al hombre y mujer de hoy le es necesaria, además de la alfabetización tradicional, otra clase de alfabetización, como por ejemplo la alfabetización científica, la cual debería capacitar a las personas para interpretar críticamente sus mundos personales y sociales, para de este modo mejorar su habilidad hasta estar en condiciones de poner entredicho los mitos y creencias que estructuran sus percepciones y experiencias; a más de esto el alfabetismo tecnológico es la capacidad que tiene un individuo para definir, seleccionar y utilizar de modo efectivo las tecnologías existentes.

En este marco la efectividad implica alcanzar la mayor cantidad de objetivos en el tiempo más breve posible, a partir de costos mínimos, con un impacto positivo en las organizaciones y en el entorno.

METODOLOGÍA

4. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

La investigación en cualquier campo de estudio es un elemento esencial que genera el conocimiento e información necesarios para el avance de la ciencia. A partir de las conclusiones y las evidencias de los diferentes estudios que se pueden encontrar sobre una temática concreta se extraen conclusiones y datos valiosos que ayudarán a que la disciplina se construya y vaya desarrollándose por los caminos más adecuados. (Beatriz Álvarez González, 2003).

El siguiente estudio tiene las siguientes características:

- ❖ **No experimental:** ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.
- ❖ **Transeccional:** porque se recopilan datos en un solo momento.
- ❖ **Exploratorio:** ya que se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- ❖ **Descriptivo:** narrativo – característico de lo encontrado, donde se indaga la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población.

En la presente investigación se utilizará el diseño mixto, ya que es “un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder al planteamiento de un problema” Teddlie y Tashakkori, 2003; Cresswell, 2005; Williams, Unrau y Grinell, 2005) citados en Hernández, Fernández- Collado, & Baptista (2006)

El enfoque metodológico será complementado con el análisis descriptivo- explicativo. Es descriptiva porque se caracteriza y diferencia de la investigación experimental porque el investigador no hace nada sobre los sujetos que investiga, excepto observarlos o encuestarlos, con el fin de obtener información sobre los objetos o

personas, para describir los hechos de la realidad sin alterar nada. Son estudios exploratorios previos a otros posibles de relación o de casualidad entre variables según (Martínez Catalina 2004). Y el explicativo “trata de buscar la explicación del comportamiento de las variables.” (Marqués G., 2009).

Considerando que se trabajará en Instituciones Educativas con niños y jóvenes en un mismo período de tiempo, concuerda por tanto con la descripción hecha sobre el tipo de estudio que se realizará.

4.2 Participantes de la investigación

Se ha tomado en cuenta a:

- ❖ 30 estudiantes de quinto año básica paralelo “A”, de la Unidad Educativa Fiscal Enrique Vallejo Vivanco N° 241. Institución Fiscal, con régimen costa. Está ubicada en Jaime Poli Alcívar y 24 de Julio en la Cooperativa Colinas de Mapasingue 2, sector noreste de Guayaquil, pertenece a la parroquia Tarqui. Su labor es formar personas con una educación integral y valores.

La institución cuenta con una planta de 12 profesores fiscales y 4 profesores particulares, uno de ellos es contratado por la Dirección Provincial y está a cargo de los estudiantes de primer año básico; tres son contratados por la Unidad Ejecutora y están trabajando en las áreas de Inglés, Computación y Cultura Física. Quienes conforman esta Unidad Educativa laboran en Educación Inicial y Primaria, en jornada vespertina.

- ❖ 30 estudiantes de séptimo año de básica paralelo “B” de la Unidad Educativa Fiscomisional Esteban Cordero Borrero de Fe y Alegría N° 10, Institución con régimen costa. Está ubicada en Mapasingue Este, Cooperativa 24 de Octubre de Guayaquil, pertenece a la parroquia Tarqui; que educa a más de 600 niños y niñas, llevando adelante la filosofía de Fe y Alegría ofreciendo una educación popular con calidad y calidez; su labor es formar seres humanos

comprometidos con la transformación del mundo y la sociedad desde los valores de justicia, fe y solidaridad.

La institución cuenta con una planta de 25 profesores, quienes laboran en Educación Inicial y Primaria.

- ❖ 28 estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Fe y Alegría. Institución Fiscomisional, con régimen costa. Está ubicada al sur oeste de la ciudad de Guayaquil, calle 40 y la "C, ofrece una educación integral de calidad con el fin de convertirlos en personas productivas, críticas y aptas para involucrarse en el desarrollo económico y educativo del país. una educación popular con calidad y calidez. Quienes conforman esta Unidad Educativa laboran en Educación Inicial – Primaria y Secundaria.

A continuación se describe las características sociales, culturales y económicas de las Instituciones: Unidad Educativa Fiscal Enrique Vallejo Vivanco y Unidad Educativa Fiscomisional Esteban Cordero Borrero de Fe y Alegría, de niños y adolescentes investigados. Cabe mencionar que estas dos Instituciones Educativas se encuentran ubicadas en el mismo sector, aunque en diferente Cooperativa.

La mayoría de los habitantes que lindan con la institución educativa son emigrantes o generadores descendientes de pobladores que llegaron de otras provincias del país y que se ubicaron en el sector a través de los llamados procesos de invasión y que poco a poco fueron dándole vida al Cerro de Mapasingue Este.

ECONÓMICO

Con respecto al nivel de trabajo se puede decir que un gran número de personas tienen un trabajo estable y otros están desempleados. La mayoría de los habitantes del sector son obreros, artesanos, pequeños comerciantes, amas de casa, vendedores informales y algunos son profesionales; estos son las fuentes de trabajos en que se desenvuelven los habitantes de este sector y de los cuales generan sus ingresos para obtener recursos y poder cubrir las necesidades de subsistencia de sus familias.

En lo relativo a educación, el nivel de instrucción de los padres de familia del sector en general es positivo, puesto que casi la mayoría ha podido culminar la primaria y en algunos casos terminar el bachillerato, cabe señalar que también hay personas que no han tenido la posibilidad de estudiar.

Con respecto a las viviendas, la mayoría de las personas posee vivienda propia, hay quienes viven arrendando, o les han prestado alguna casa o departamento para vivir. Las viviendas son elaboradas comúnmente de cemento o de madera; también de caña o combinadas de madera y caña. El número de personas que por lo general habitan por vivienda es de 4 a 6 personas, y de 7 a 10 personas.

En este sector no todas las familias tienen alcantarillado y la mayoría goza de los servicios básicos como son: agua potable, luz, teléfono fijo y teléfono celular.

Entorno socio económico, cultural y económico de la Unidad Educativa Fe y Alegría

La mayoría de los habitantes que colindan con la institución educativa son emigrantes o generadores descendientes de pobladores que llegaron de otras provincias del país y que se ubicaron en el sector a través de los llamados procesos de invasión y que poco a poco fueron ganándole margen al Estero Salado. Esta situación de pobreza y de problemática social procesualmente fue mejorando, aunque muy lentamente. Los pobladores por más de treinta años (contados a partir de 1964) sufrieron serios problemas de insalubridad y de la carencia de los servicios básicos, no obstante, las organizaciones barriales, después de una larga lucha lograron la abstención de los elementos básicos para la subsistencia.

Frente a las necesidades básicas, los moradores del sector se agruparon en la Federación de Barrios Suburbanos (FEDEBASE) para conseguir en primera instancia el relleno, alumbrado eléctrico y posteriormente el sistema de alcantarillado, pavimentación, red telefónica y asfalto de las diferentes calles, creación de Hospital Guayaquil, Cuerpo de Bomberos, Cementerio del Suburbio, Mercados, Colegios y Escuelas Fiscales.

En la actualidad la comunidad ha mejorado notablemente, sin embargo el fenómeno migratorio sigue presente, pues muchos niños y adolescentes padecen de soledad afectiva, violencia doméstica, crisis de valores, por los movimientos migratorios. Sus padres se trasladan a países europeos, especialmente España, Estados Unidos e Italia, para remediar la crisis económica de la familia.

Hay un gran índice de nuevos tipos de familia, los abuelos, los tíos y parientes cercanos se hacen cargo de los nuevos núcleos de familia.

En cuanto a la juventud, se nota en su mayoría una gran floración de grupos foráneos, pandillas, generadoras de violencia y creencias satánicas que crean inestabilidad personal en los jóvenes, generando gran cantidad de violencia en los niños y la juventud-adolescentes.

La venta de droga en familias está generando nuevas formas de subsistir de los pobres, aparecen las cuotas de la mafia barrial y de los sicarios. La presencia de los refugiados colombianos han aparecido en los barrios populares creando nuevos tipos de trabajo a costa de violencia doméstica.

ECONÓMICO.-

La mayoría de los habitantes del sector son obreros, artesanos, pequeños comerciantes, amas de casa y profesionales en distintas áreas que generan sus ingresos por diferentes fuentes de trabajo que les permite medianamente obtener recursos para la subsistencia de sus familias, también existe un sector de progresistas comerciantes dedicados a la administración de ferreterías, etc., que establece la diferencia económica entre los moradores.

El contexto socio económico de los jóvenes que se educan en Fe y Alegría impulsa a ofrecerle una educación integral de calidad con el fin de convertirlos en personas productivas, críticas y aptas para involucrarse en el desarrollo económico y educativo del país.

ENTORNO CULTURAL.-

En este sector, se presenta variedad de costumbres y tradiciones culturales, las personas manifiestan sus raíces en relación del sector donde provienen, constituyéndose una gama maravillosa de variedad cultural.

Lo que celebran en forma unificada son las tradicionales fiestas como: el 25 de julio, del Apóstol Santiago de Guayaquil y la del 9 de octubre en Honor a la Independencia de Guayaquil, en lo que tiene máxima expresión de cultura del pueblo Guayaquil, en cada barrio se celebra con la organización del Pregón Cívico, Fiestas patronales de la comunidad de San Jacinto con juegos deportivos, palo encebado, carrera de cinta, y los bailes populares, en las que se manifiesta la habilidad de comercializar platos típicos y productos artesanales.

El medio donde se encuentra la Unidad Educativa Fe y Alegría es un sector comercial, donde se desarrollan actividades como la venta de víveres en tiendas, cabinas telefónicas, Cyber, talleres de ebanistería y automotriz, farmacias, guarderías, centro de salud, bomberos, escuelas fiscales y particulares, centro comunal APROFE, iglesia católica y evangélicas y la gran mayoría de los estudiantes de nuestra Unidad Educativa viven en el sector.

En general los padres de familia tienen como sustentar sus hogares siendo este un indicador que la comunidad es de clase media.

A pesar de estar en un sector urbano marginal se encuentra muchas fortalezas, de manera que se puede dar la apertura de una vinculación permanente con las instituciones educativas y públicas aledañas. Actualmente los moradores de la comunidad poco a poco han ido tomando conciencia del cuidado, aseo y respeto del medio ambiente como también el respeto a las creencias religiosas.

Cabe recalcar que el Centro Educativo a pesar de ser el más antiguo, tiene que mejorar su infraestructura ya que con el pasar del tiempo se ha ido deteriorando.

La infraestructura de las escuelas y casas de la comunidad son muy buenas ya que, poseen todos los servicios básicos, acceso al uso de las nuevas tecnologías (TV - cable e Internet).

Los estudiantes del establecimiento se trasladan fácilmente en vehículos propios, expresos particulares, en servicio de transporte público y a pie.

Otro aspecto del entorno a resaltar es que en el sector se expende bebidas alcohólicas, existen juegos de máquinas electrónicas ocultadas en casas y tiendas, discoteca, juego de bingo como negocio con carteles donde se utilizan palabras obscenas, alcantarillas tapadas en mal estado, calles sin señalización vial, lugares estratégicos con símbolos pertenecientes a las pandillas del lugar.

4.3. Técnicas e instrumentos de investigación

4.3.1. Técnicas

Se aplicó las técnicas primarias en mayor o menor grado, puesto que la información compilada fue extraída de fuentes directas; Rectores, profesores y de los estudiantes en el mismo sitio de los acontecimientos; se utilizó la observación estructurada durante todo el proceso, Entrevista y Encuesta personal.

Entre las técnicas secundarias se utilizó información de segunda mano, para el proceso investigativo se tomó información de fuentes indirectas como investigaciones bibliográficas, documentales, Internet, etc. para fundamentar el marco teórico y luego sostener el análisis de los resultados obtenidos.

Para la población se utilizó un criterio aleatorio entre los tres grupos de niños de acuerdo al curso o grado, para determinar en qué Institución Educativa se iba a aplicar el respectivo cuestionario, quedando favorecido para quinto año de educación básico, paralelo "A" la Unidad Educativa Fiscal Enrique Vallejo Vivanco, para séptimo año de educación básica paralelo "B" La Unidad Educativa Esteban Cordero Borrero de Fe y Alegría y para el primer año de bachillerato la Unidad Educativa Fe y Alegría; la

aplicación de los cuestionarios se realizó en una sola etapa obteniéndose así el material necesario para presentar el análisis correspondiente en el procesos de investigación.

4.3.2. Instrumentos de investigación

Para la presente investigación se utilizaron los cuestionarios elaborados por “Generaciones Interactivas – España” con dos formatos diferenciados:

- Cuestionario para niños: Incluye 31 preguntas
- Cuestionario para jóvenes: incluye 126 preguntas

1) Para los estudiantes de quinto año de educación básica se aplicó el cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, elaborado por Generaciones Interactivas de España; el objetivo de aplicar este cuestionario es para conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación por parte de esta población, así como también la situación familiar de los niños e identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.

El cuestionario consta de 31 preguntas. Antes de ser aplicados los cuestionarios se procedió a leer el contenido, posterior a esto se desarrolló uno de los cuestionarios con el objetivo de conocer el tiempo aproximado de su aplicación e inquietudes que se pueden suscitar al momento de ser aplicados a todos los estudiantes, y se procedió a aplicar dicho cuestionario, dando a conocer a los estudiantes el objetivo de su aplicación; Además se dio la debida orientación y explicación para su perfecto desarrollo.

2) En el caso de los estudiantes de séptimo año de educación básica y primero de bachillerato se aplicó el cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, que consta de 126 preguntas y fue elaborado por Generaciones Interactivas de España.

El objetivo de aplicar este cuestionario es para conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación por parte de esta población encuestada, así como también conocer la situación familiar de los niños e identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento, la duración y conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías e indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Antes de ser aplicados los cuestionarios se procedió a leer el contenido, posterior a esto con el objetivo de conocer el tiempo aproximado de su aplicación e inquietudes que se pueden suscitar al momento de ser aplicados a todos los jóvenes, se solicitó a un estudiante que desarrollara uno de los cuestionarios. Por último se procedió a aplicar dicho cuestionario, dando a conocer a los estudiantes el objetivo de su aplicación; Además se dio la debida orientación y explicación para su perfecto desarrollo.

- 3) Con el objetivo de conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar se aplicó a diez personas de la comunidad del sector de Mapasingue Este de la ciudad de Guayaquil, el cuestionario dirigido a niños y jóvenes en edades comprendidas de 10 a 18 años. Este cuestionario fue elaborado por el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM) y consta de 12 preguntas.

Antes de la aplicación del cuestionario se procedió a revisar el contenido para despejar alguna duda e interrogante y así poder orientar a los investigados.

4.4. Recursos

4.4.1. Humanos

Para la elaboración de este proyecto investigativo se recurrió a los recursos humanos necesarios y fundamentales que estaban al alcance y favorecieron en el éxito de esta investigación.

Los recursos humanos directos en esta investigación fueron los estudiantes de quinto Año de Educación Básica General de la Unidad Educativa Fiscal Enrique Vallejo Vivanco, los estudiantes de séptimo año de Educación Básica General de la Unidad Educativa Fiscomisional Esteban Cordero Borrero de Fe y Alegría y de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Fe y Alegría.

A más de los recursos humanos antes mencionados también participaron en esta investigación los Directores, Profesores y algunos padres de familia de las Instituciones Educativas descritas anteriormente.

Cabe resaltar el acompañamiento del Mgs. Gonzalo Fernando Morales Larreátegui (tutor asignado por la U.T.P.L), que orientó y acompañó el proceso de este trabajo investigativo.

4.4.2. Institucionales

Los recursos institucionales que favorecieron en el desarrollo de este trabajo fue el apoyo de la Universidad Técnica Particular de Loja a través de: “Grupo de planificación y tutor asignado”, así como también el Manual de proceso de Investigación y el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), donde se proporcionó la información tanto de la parte operativa del programa, como de la temática a estudiar.

4.4.3. Materiales

Este trabajo investigativo estuvo enriquecido con una variedad de recursos materiales que me permito describirlos a continuación:

- Copias de los tres cuestionarios para cada estudiante respectivamente distribuidos: el primer cuestionario dirigido a los niños de 1° - 4° de primaria; el segundo cuestionario que se utilizó para aplicar a los niños y jóvenes de 10 a 18 años de 5to de primaria en adelante y el cuestionario ILFAM aplicado a un grupo de niños y jóvenes del sector Mapasingue este de la ciudad de Guayaquil.

- Libros de consulta sobre el tema de las tecnologías de la información y comunicación, para enriquecer los conocimientos sobre el tema a investigar, los mismos que facilitaron la elaboración del presente trabajo investigativo.
- Ordenador e internet para digitar, archivar, investigar, interactuar, y enviar los avances del trabajo investigativo.
- Manual de trabajo de investigación y elaboración del informe de fin de carrera.
- Cartas de solicitud de permiso y autorización, fichas y plantillas para el ingreso de los datos de los cuestionarios aplicados.
- Fotografía, para obtener las fotos de verificación de los estudiantes que se aplicaron los cuestionarios, etc.

4.4.4. Económicos

En cuanto a los recursos económicos que fueron representativos en este trabajo de investigación, se resalta los pagos realizados a la Universidad Técnica Particular de Loja para poder acceder a participar del programa nacional de investigación. Entre otros recursos económicos también se destaca la adquisición de material bibliográfico, anillados, copias, detalles para los niños y jóvenes encuestados, transporte, entre otros.

4.5 Procedimiento

En cuanto al cómo se desarrollaron los pasos del proceso de investigación se puede decir lo siguiente:

Procedimiento de Aplicación

- 1) Se buscaron Instituciones educativas en el sector de Mapasingue este de Guayaquil y en el sector del Estero Salado.

- 2) Se solicitó una entrevista previa con el directivo institucional en la que se explicó y resaltó los propósitos y el alcance de la investigación, las características de la institución auspiciante (U.T.P.L.), los objetivos a lograr, los requerimientos de parte de la universidad y mi compromiso de entregar un reporte final con los resultados obtenidos en el centro educativo y finalmente se entregó la solicitud de ingreso a las instituciones. (Carta oficial de la UTPL como respaldo.)
- 3) Después de haber sido aprobada la solicitud se procedió a conocer el número de niños y niñas del grado asignado y se solicitó día y hora para aplicación de los cuestionarios respectivos.
- 4) Se fotocopiaron los instrumentos para la aplicación de acuerdo al número de niños asignados, teniendo en cuenta el grado o curso que están cursando.
- 5) Se procedió a aplicar personalmente el cuestionario, previa preparación y orientación a los estudiantes sobre el contenido de los cuestionarios y el objetivo de la investigación.
- 6) Se repitió el procedimiento en las otras instituciones. (Total tres instituciones investigadas)

Procedimiento de Ingreso de Datos

- a) Una vez aplicados los instrumentos en las 3 instituciones, se procede a verificar y depurar los datos.
- b) Se procede a ingresar los datos obtenidos en la tabla proporcionada por la Universidad.
- c) Se indica el número total de sujetos aplicados y el número final depurado.
- d) Se Graba la información y se respalda en dos archivos.
- e) Seguido de esto se envía la base de datos vía correo al tutor correspondiente.

- f) Finalmente se entrega los instrumentos anillados (4 grupos) en el Centro Universitario de la regional Guayaquil.

Revisión de Contenidos para Marco Teórico

- 1) En base a la bibliografía sugerida por la universidad se realizó las búsquedas correspondientes del tema de investigación.
- 2) Se procedió a seleccionar los contenidos más apropiados y a realizar una síntesis.
- 3) Se Redacta el contenido en los apartados sugeridos.
- 4) Se graba y respalda la información obtenida.
- 5) Finalmente se envía los apartados teóricos vía correo al tutor.

Procedimiento de Análisis de Datos

Teniendo en cuenta que el Análisis, Interpretación y Discusión de resultados es la parte medular del informe de investigación, se realizó un análisis relacionando coherentemente: lo teórico, los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos de investigación, mi experiencia y aporte personal.

- ❖ En base a la tabla de datos obtenida se procedió a realizar los análisis descriptivos.
- ❖ Pregunta por pregunta, se analizaron todas las tablas estadísticas de los tres grupos de niños y adolescentes.
- ❖ Teniendo en cuenta la teoría y datos adjunto se Interpretó la información encontrada.
- ❖ Se grabó y respaldó la información.
- ❖ Y por último se envió los análisis vía correo al tutor.

INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

El análisis de datos se ha realizado en dos etapas: la representación estadística de datos y el método para ordenarlos y presentarlos lógicamente.

La estadística de datos y el método para ordenarlo y presentarlos lógicamente, fue descriptiva, que organiza, que resume los datos, valores o puntuaciones obtenidas para cada variable, y la estadística inferencial que es la que establece inferencias o predicciones acerca de una población.

Para el análisis de datos se unificaran por categorías los tres grupos de niños encuestados de acuerdo a la categorización. Se analizaron los cuestionarios: N° 1 aplicado a niños de 8-9 Años de edad, de 5TO año de Educación General Básica; N° 2 aplicado a adolescentes de 10 a 12 años de edad, de 7mo año de Educación General Básica; N° 3 aplicado a jóvenes de 15, 16 y 17 años de edad del primer año de Bachillerato.

Se unificaran las tablas estadísticas de los cuestionarios 2 y 3 para que el análisis de los dos últimos grupos se simplifique, se pueda contrastar y no se haga demasiado extenso, además si se requiere se unificaran preguntas de acuerdo a su similitud.

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de: Quinto Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscal Enrique Vallejo Vivanco N° 241, Séptimo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Esteban Cordero Borrero de Fe y Alegría y de los estudiantes del Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional de Fe y Alegría se puede concluir lo siguiente:

5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Las preguntas que se van a analizar, interpretar y discutir para dar respuesta a los planteamientos de este apartado son: 1,2,3,4,5,6,7,8,11,12,13,14 (cuestionario 1)

5.1.2 Contexto sociocultural y biológico del niño

Tabla 1

Curso

Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	0	0
4to de primaria	30	100
TOTAL	30	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de quinto año de educación básica de la Unidad Educativa Fiscal Enrique Vallejo Vivanco se puede verificar que todos los estudiantes encuestados están cursando el quinto año de educación general básica.

Tabla 2

Edad

Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	6	20
9 años o más	24	80
TOTAL	30	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de quinto año se puede afirmar que la mayoría de estudiantes de primaria está en los 9 años, edad adecuada para el quinto año de educación general básica, aunque una cantidad significativa tiene 8 años. No existen estudiantes fuera de estas edades.

Tabla 3

Sexo

Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	20	66,7
Femenino	10	33,3
TOTAL	30	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los resultados obtenidos en la investigación realizada se puede observar en lo que respecta al género priman el masculino aunque hay un número significativo de género femenino. Sin duda el género predominante será el que más influya significativamente en el uso de las pantallas.

Tabla 4

Personas que viven con los niños

Opción	Frecuencia	%
Padre	22	19
Madre	29	25
Un hermano o hermana	16	13,8
2 Hermanos	9	7,76
3 Hermanos	5	4,31
4 Hermanos	5	4,31
5 Hermanos	4	3,45
Mi abuelo/la	13	11,2
Otras personas	13	11,2
TOTAL	116	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los resultados obtenidos en la investigación aplicada, indican que casi todos los estudiantes encuestados viven con su madre, padre, hermanos, abuelos y otras

personas. Cabe mencionar que un buen número de estudiantes solo tienen un hermano, esto se puede deber a que las actuales familias frente a la crisis económica que ha generado un sinnúmero de restricciones y diversas situaciones complejas que tienen que vivir en el día a día, han decidido tener un número reducido de hijos para poder brindarles una vida estable y digna.

Es importante resaltar lo trascendental que conlleva formar y tener una familia donde se genere y se consolidarse los cimientos de ser familia, por ello según la Constitución Política de la República del Ecuador, en el Art. 37 menciona que el Estado reconocerá y protegerá a la familia como célula fundamental de la sociedad y garantizará las condiciones que favorezcan integralmente la consecución de sus fines.

Tabla 5
Lo que realizan los niños después de la cena

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	2	6,67
Navegar	3	10
Leer, estudiar	18	60
Hablar con mi familia	7	23,3
TOTAL	30	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos obtenidos de la investigación aplicada nos podemos dar cuenta que lo que más les gustaría hacer después de cenar a más de la mitad de los niños de quinto año básica es leer y estudiar, aunque a otro número significativo de estudiantes les gustaría invertir el tiempo en dialogar con la familia y tan solo algunos niños optan por irse a su habitación o a navegar por el internet.

Frente a los resultados obtenidos es importante mencionar que es sorprendente ver que los niños prefieran leer y estudiar a usar internet, quizá esto se deba porque no se les permite el acceso y manipulación del computador en casa o porque no tienen este medio tecnológico.

Tabla 6
Computadores que tienen en casa

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	23	76,7
Si	7	23,3
TOTAL	30	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede observar de los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que, la mayoría de los estudiantes tienen en casa un computador, mientras que son muy pocos los que no tienen un computador en casa.

Según los datos obtenidos y dados a conocer por parte del Ministerio de Telecomunicaciones, los ecuatorianos han mejorado en un promedio de 3 a 4 puntos en lo que respecta a equipamiento tecnológico, siendo la adquisición de celulares el sector más aventajado que pasó del 69.9% en 2008 al 80.1% en 2010; el acceso a Internet por su parte, tuvo una mejora significativa en relación con los años anteriores al 2010, ya que aumentó 4 puntos en un solo año, del 7.7% en 2009 al 11.8% en 2010. Puntos similares comparte la tendencia de computadores, que llegó al 27% pasando, cuatro puntos más en comparación con el año 2009 con el 23.4%.

Tabla 7
Lugar donde está el ordenador en casa

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	4	44,4
Habitación de un hermano	1	11,1
Habitación de mis padres	1	11,1
En la sala de estar	2	22,2
En un cuarto de trabajo	0	0
Es portátil	1	11,1
TOTAL	9	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los resultados obtenidos en esta tabla nos permite darnos cuenta que por lo general los computadores que usan los estudiantes están ubicados en la habitación y en algunos casos están en la sala de estar y casi nunca en un cuarto de trabajo, en la habitación de los padres o de algún hermano.

Frente al lugar donde debe estar ubicado el computador es conveniente indicar que sería aconsejable que este a la vista de todos y bajo la supervisión de una persona responsable para que pueda orientar y aclarar los diversos interrogantes o expectativas que pueden surgir.

Tabla 8
Internet en casa

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	13	72,2
Si	5	27,8
TOTAL	18	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Podemos observar en la tabla que tan solo un número reducido de la totalidad de los estudiantes encuestados tienen internet en su casa esto puede ser debido a que la mayoría de los niños son de bajos recursos económicos y no disponen un presupuesto para pagar un servicio de internet; aunque también puede ser por la ubicación geográfica donde viven los niños, ya que el sector aún no dispone de líneas de acceso para internet.

Tabla 11
Lugares donde el niño usa internet

Opción	Frecuencia	%
En casa	7	19,4
En el colegio	1	2,78
En un ciber café	3	8,33
En un lugar público	4	11,1
En casa de un amigo	13	36,1
En casa de un familiar	8	22,2
TOTAL	36	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los resultados demuestran que el lugar más visitado por casi la mitad de los estudiantes para usar internet es la casa de un amigo; un número significativo prefiere la casa de un familiar o su casa y casi nadie utiliza internet en el colegio.

Es interesante el análisis de estos resultados, por la trascendencia que tiene el lugar donde los niños frecuentan para hacer uso del internet, por ende, se ve la necesidad de impulsar, facilitar y orientar el uso del internet en las instituciones educativas, bajo la dirección de personas idóneas en el tema y a la vez se proporcione un acompañamiento formativo a los padres de familia para que puedan orientar a sus hijos en lo que tiene que ver al uso responsable y el lugar dónde es más aconsejable hacer uso de este medio.

Tabla 12
Personas con quien suele estar el niño al usar internet

Opción	Frecuencia	%
Solo	7	14,6
Con amigos/as	9	18,8
Con hermanos/as	12	25
Con mi padre	6	12,5
Con mi madre	5	10,4
Con otros familiares	6	12,5
Con un profesor/a	3	6,25
TOTAL	48	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede ver en el cuadro la mayoría de los estudiantes cuando usan el internet están acompañados de sus hermanos y amigos; algunos suelen estar solos o en compañía de sus padres y familiares.

Al igual que en el mundo real, los padres deberían supervisar a sus hijos los programas y contenidos por donde ellos navegan; claro que esto es un reto para los padres, sobre todo cuando los niños a menudo manejan las computadoras con más habilidad que sus padres; sin embargo se debería establecer buenas prácticas de uso y comportamiento en el uso de Internet junto con los hijos.

Tabla 13
Uso de algún teléfono celular

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	6,67
Si, el mío	8	26,7
Sí, el de otras personas	20	66,7
TOTAL	30	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De los resultados obtenidos se puede decir que la mayoría de los estudiantes usan el teléfono móvil de otras personas, mientras que un número reducido tienen un celular propio y tan solo dos de los estudiantes encuestados no tienen celular.

Para muchos padres de familia, que sus hijos tengan su propio teléfono celular les da seguridad de que serán contactados en caso de emergencia; sin embargo es importante indicar que un grupo de científicos británicos advierten que hay demasiada irresponsabilidad por parte de los mayores, y afirman que niños menores de 8 años, no deberían usar celulares aunque el consejo se extiende también a los adolescentes de hasta 15 años por lo que se pide que se reduzca al mínimo el uso de estos aparatos.

Estas recomendaciones aparecen después de que más evidencias parecen demostrar que la radiación emitida por los celulares afecta al ser humano, aunque aún no se sabe hasta qué punto.

Tabla 14
Manera como se consiguió el teléfono móvil

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Pedí que me lo compraran	0	0
Fue un regalo	7	29,2
Me lo dieron mis padres	17	70,8
TOTAL	24	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla N° 14 se puede observar que la mayoría de los estudiantes que tienen celular lo han conseguido por medio de sus padres, aunque también hay algunos casos de niños que han obtenido el celular porque se lo han obsequiado.

Las preguntas que se van a analizar, interpretar y discutir para dar respuesta a los planteamientos de este apartado son: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 91, 101, 115, 116, 117 (cuestionario 2)

5.1.2 Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente

Tabla 1
Curso

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	30	100
1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	0	0
3ro. De ESO	0	0
4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	0	0
2do. Bach.	0	0
1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0
TOTAL	30	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de Séptimo año de educación general básica de la Unidad Educativa Esteban Cordero Borrero de Fe y Alegría se puede verificar que todos los estudiantes encuestados están en séptimo año.

Tabla 2
Edad

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
11 años	23	76,7
12 años	7	23,3
13 años	0	0
14 años	0	0
15 años	0	0
16 años	0	0
17 años	0	0
18 años o más	0	0
TOTAL	30	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes, se puede decir que casi todos los estudiantes de primaria está en los 11 años, edad adecuada para el séptimo año de educación básica, aunque hay algunos niños que tiene 12 años de edad. No existen estudiantes fuera de estas edades.

Tabla 3
Sexo

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Masculino	20	66,7
Femenino	10	33,3
TOTAL	30	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Los resultados obtenidos en la investigación realizada en lo que respecta al género priman el masculino aunque hay un número significativo de género femenino. Sin duda

el género predominante será el que más influya significativamente en el uso de las TIC, ya que hay mayor disponibilidad por los juegos y el uso del internet por parte del género masculino.

Tabla 4
Personas que viven con ellos

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)	
	Frecuencia	%
Mi padre	20	22,2
Mi madre	27	30
Un hermano/a	9	10
2 Hermanos/as	6	6,67
3 Hermanos/as	5	5,56
4 Hermanos/as	4	4,44
5 Hermanos/as o más	2	2,22
Mi abuelo/a	11	12,2
Otras personas	6	6,67
Total	90	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Los resultados obtenidos indican que casi todos los estudiantes encuestados viven junto a su madre, padre y hermanos, aunque también hay casos de adolescentes que solo viven con su madre y hermanos. Cabe resaltar que un número significativo de estudiantes viven con sus abuelos y otras personas.

A más de lo que se ha dicho es importante mencionar que un buen número de adolescentes solo tienen un hermano, esto se puede deber a que las actuales familias frente a la crisis económica han decidido tener un número reducido de hijos para poder brindarles una buena educación y cuanto necesiten para vivir dignamente.

Frente al uso de las TIC por parte de los estudiantes considero que es muy importante el acompañamiento y orientación que reciben los adolescentes por parte de las

personas con quienes viven, por todo cuanto puede repercutir la utilización que ellos les estén dando a los medios tecnológicos.

Tabla 5
Profesión del Padre

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Está desempleado	0	0
Es jubilado	0	0
Trabaja en el hogar	2	6,67
Desempeña un oficio	11	36,7
Realiza un trabajo técnico	1	3,33
Realiza un trabajo de grado universitario	1	3,33
No lo sé/otro	15	50
TOTAL	30	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que la mitad de los padres de los niños encuestados ejerce una profesión distinta a las planteadas en el cuestionario. También hay un número significativo de padres de familia que desempeña un oficio; dos padres trabajan en el hogar y tan solo uno respectivamente realiza un trabajo técnico y un trabajo de grado universitario.

Tabla 6
Profesión de la madre

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Está desempleada	2	6,67
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	18	60
Desempeña un oficio	1	3,33
Realiza un trabajo técnico	0	0
Realiza un trabajo de nivel universitario	2	6,67
No lo sé/otro	7	23,3
TOTAL	30	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Con respecto a la profesión que ejercen las madres de los estudiantes del séptimo año de educación básica se puede afirmar que casi ninguna está desempleada; la mayoría de las madres de familia trabajan en el hogar; Un número significativo de madres desempeñan un oficio diferente de las opciones planteadas; tan solo una desempeña un oficio y dos realizan un trabajo de nivel universitario

Frente a lo anteriormente descrito en las tablas 5 y 6, se puede afirmar que el nivel de instrucción que tienen la mayor parte de los padres de familia es artesanal, mientras que la profesión de las madres en un gran porcentaje es el trabajo en el hogar.

En base a estos resultados se puede concluir que la mayor parte de los estudiantes gozan de la presencia de la madre en el hogar, mientras que el padre de familia se tiene que ausentar del hogar para poder desempeñar un oficio y llevar el sustento a sus familias.

Tabla 54
Celular

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	14	46,7
Sí	12	40
No, pero uso el de otras personas.	4	13,3
TOTAL	30	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

De los resultados obtenidos se puede decir que casi la mitad de los estudiantes no tienen celular, aunque hay un número significativo de estudiantes que tienen un celular propio y tan solo algunos estudiantes usan el teléfono móvil de otras personas.

Para muchos padres de familia, que sus hijos tengan su propio teléfono celular les da seguridad de poder estar en constante comunicación con ellos y/o en caso de alguna emergencia estar informados para poder actuar con diligencia y prontitud.

Tabla 55
Edad en la que adquirieron un teléfono móvil

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
A los 8 años o menos	3	18,8
A los 9 años	4	25
A los 10 años	7	43,8
A los 11 años	2	12,5
A los 12 años	0	0
A los 13 años	0	0
A los 14 años	0	0
A los 15 años	0	0
Con más de 15 años	0	0
TOTAL	16	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes, se puede afirmar que algunos niños obtuvieron su primer teléfono móvil entre los 11, 10, 9 y 8 años de edad respectivamente. El motivo por el cual los niños adquirieron el teléfono móvil en estas edades quizá se debe a que sus padres vieron la necesidad de que lo tengan para poder comunicarse con mayor facilidad con sus hijos.

Tabla 56
Manera de cómo obtuvieron su primer teléfono móvil

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)	
	Frecuencia	%
No contesta	1	6,25
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	5	31,3
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	3	18,8
Me los compraron otros familiares	0	0
Me lo compré yo mismo	2	12,5
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad...	5	31,3
Lo heredé de otra persona	0	0
TOTAL	16	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

De los resultados obtenidos se puede decir que a un número significativo de estudiantes de séptimo año de educación básica les obsequiaron su primer celular, mientras que a otros, sus padres fueron quienes tomaron la iniciativa de comprarles el celular. También se puede observar que algunos estudiantes pidieron a sus padres que les compraran un celular y casi ninguno estudiante se lo compró por su propia cuenta.

Tabla 57

Tipo de teléfonos que tienen actualmente

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Comprado nuevo	11	68,8
De segunda mano	5	31,3
TOTAL	16	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes del séptimo año básica se puede decir que la mayoría ha comprado y tienen en su poder un teléfono móvil nuevo, aunque también un número significativo de estudiantes han conseguido y tienen un teléfono móvil de segunda mano o usado. El adquirir un celular usado puede deberse a que los padres no tienen el suficiente dinero para comprar uno nuevo.

Tabla 58

Personas que cubren el gasto del teléfono móvil

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Yo mismo	5	31,3
Mis padres	11	68,8
Otros	0	0
TOTAL	16	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Con respecto a las personas que habitualmente cubren el gasto del celular se puede decir que en la mayoría de los casos son los padres de familia quienes pagan los

gastos de consumo del teléfono móvil. También hay un número significativo de estudiantes que cubren por su propia cuenta el gasto del celular.

Tabla 59
Tipo de pago del teléfono móvil

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Es de tarjeta	5	31,3
Es de contrato	2	12,5
No lo sé	9	56,3
TOTAL	16	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Se puede observar en los resultados obtenidos de la investigación aplicada que la mayoría de los estudiantes desconoce el tipo de medio de pago que se tiene para el celular. Un número significativo de estudiantes menciona que el medio de pago es por tarjeta de crédito y tan solo de unos pocos estudiantes el pago es por contrato.

Tabla 60
Gasto mensual del teléfono móvil

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No lo sé	8	50
5 dólares o menos	2	12,5
Entre 5 a 10 dólares	4	25
Entre 10 y 20 dólares	2	12,5
Entre 20 y 30 dólares	0	0
Más de 30 dólares	0	0
TOTAL	16	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Los resultados obtenidos en la investigación aplicada evidencian que la mayoría de los estudiantes no sabe cuánto gasta mensualmente en el teléfono celular. Algunos estudiantes afirman que gastan de \$5 a \$10 dólares mensuales y casi ninguno gasta menos de \$5 dólares o más de \$10 a \$20 dólares mensuales.

Cabe resaltar que frente al consumismo preponderante en el que nos encontramos inmersos los seres humanos, es importante cultivar en el adolescente la toma de conciencia de lo que realmente necesita gastar o consumir mensualmente en el teléfono móvil o en otro medio tecnológico de comunicación e información, para evitar seguir cayendo en el consumismo que empobrece y esclaviza al ser humano.

Tabla 91
Manera como consiguen los juegos pirateados

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)	
	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	2	25
Los grabo de un amigo	3	37,5
Los compro en una tienda o en la calle	3	37,5
TOTAL	8	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

Los resultados obtenidos de la investigación aplicada evidencian que un número significativo de estudiantes consiguen los juegos pirateados comprándolos en la calle otros los graban de un amigo y algunos los consiguen descargándolos de internet. Esto puede deberse a que los estudiantes no tienen el dinero para conseguir juegos originales y por ende se ven obligados a adquirir juegos pirateados por su bajo costo.

Tabla 101
Lugar donde está la televisión en casa

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)	
	Frecuencia	%
En mi habitación	13	25,5
En la habitación de un hermano/a.	3	5,88
En la habitación de mis padres	7	13,7
En la sala de estar	21	41,2
En la cocina	3	5,88
En un cuarto de juegos	4	7,84
TOTAL	51	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes se puede decir que la mayoría de ellos tienen ubicado el televisor en la sala de estar, aunque también otro número significativo de estudiantes tiene ubicado el televisor en su habitación y en la habitación de sus padres, cabe señalar que un número reducido de estudiantes lo tienen en la habitación de un hermano, en la cocina y en el cuarto de juegos.

En cuanto al lugar donde está ubicada la televisión, es importante mencionar que frente a los diversos contenidos que transmiten las emisiones televisivas es necesario y prudente que el televisor este de preferencia en un lugar visible a todos los que viven en casa, para que las personas adultas se enteren de la programación que ven los chicos y pueda orientarlos en el momento adecuado y concreto.

Tabla 115
Lista de cosas que tienen en casa

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)	
	Frecuencia	%
Ordenador portátil	3	4,05
Impresora	6	8,11
Scanner	1	1,35
Webcam	1	1,35
USB o disco duro externo	3	4,05
Mp3/ Mp4/iPod	7	9,46
Cámara de fotos digital	9	12,2
Cámara de video digital	3	4,05
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	2	2,7
Equipo de música	12	16,2
Teléfono fijo	5	6,76
DVD	17	23
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	4	5,41
Ninguna de estas tengo otras.	1	1,35
TOTAL	74	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que los estudiantes tienen en su casa lo siguiente: la mayoría tienen DVD; casi la mitad de ellos tienen un equipo de música; algunos tienen una cámara de fotos digital, un Mp3, un Mp4, un Pod, una impresora y un teléfono fijo; casi ninguno tiene scanner, Webcam, televisión de pago (digital o por cable, digital plus, Ono, etc., USB o disco duro externo, Cámara de video digital, ordenador digital y Disco duro multimedia.

Con respecto al equipamiento tecnológico en los hogares se puede decir que de acuerdo con el último Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones presentado por el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) que recoge datos comparativos desde el año 2008, los ecuatorianos han mejorado en un promedio de 3 a 4 puntos en lo que respecta a equipamiento tecnológico, siendo la adquisición de celulares el sector más aventajado, siguiéndole el

acceso a Internet y la adquisición de computadores. Por otro lado se reduce la compra de equipos de sonido en casi 3 puntos, pasando de un 44.04% en 2008 a 41.9% en 2010.

Frente a lo anteriormente mencionado es importante resaltar que en los hogares de los adolescentes encuestados hay una gran diferencia en cuanto al equipamiento tecnológico, puesto que la mayoría lo que más tiene en sus casas es un DVD y equipo de música.

Tabla 116
Manera como los estudiantes consiguen su propio dinero

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)	
	Frecuencia	%
Paga semanal	8	23,5
Cuando necesito algo pido y me dan	15	44,1
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	5	14,7
Hago algún trabajo en casa.	3	8,82
Hago algún trabajo fuera de casa	2	5,88
No me dan dinero	1	2,94
TOTAL	34	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que casi la mitad de los estudiantes cuando necesitan algo piden a sus padres; sin embargo un número significativo de estudiantes tienen que trabajar para conseguir su propio dinero; algunos otros reciben dinero como regalo en el día de su cumpleaños, en fiestas, navidad o en días especiales y casi ninguno obtiene el dinero como paga de algún trabajo realizado en casa o fuera de casa y tan solo uno no recibe dinero por ningún motivo.

Tabla 117
Frases que está de acuerdo el estudiante referente al dinero

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	3	10,3
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	20	69
Tengo menos dinero del que necesito	6	20,7
TOTAL	29	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años de edad)

De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación aplicada se puede analizar que la mayoría de los adolescentes están de acuerdo con la frase tengo el dinero suficiente para mis necesidades, aunque hay un número significativo que manifiesta estar de acuerdo con la frase tengo menos dinero del que necesito y son muy pocos los que opinan estar de acuerdo con la frase tengo más dinero del que necesito. Esta tabla refleja la realidad económica de las familias de los adolescentes y la postura que tienen los estudiantes frente al uso del dinero.

Las preguntas que se van a analizar, interpretar y discutir para dar respuesta a los planteamientos de este apartado son: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 91, 101, 115, 116, 117 (cuestionario 3)

5.1.3 Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven.

Tabla 1

Curso

Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	0	0
1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	0	0
3ro. De ESO	0	0
4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	28	100
2do. Bach.	0	0
1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0
TOTAL	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes del primer año de Bachillerato de la Unidad Educativa de Fe y Alegría de la cuarenta se puede verificar que todos los estudiantes encuestados cursan el 1ro de Bachillerato.

Tabla 2
Edad

Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
11 años	0	0
12 años	0	0
13 años	0	0
14 años	0	0
15 años	8	28,6
16 años	16	57,1
17 años	2	7,14
18 años o más	2	7,14
TOTAL	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes, se puede decir que más de la mitad de los estudiantes que están en 1ro de Bachillerato tienen 16 años, edad adecuada para el primer año de Bachillerato; hay un número significativo de jóvenes que tienen 15 años de edad. Y pocos estudiantes tienen 17 y 18 años de edad.

La edad en este grupo de jóvenes encuestados es bastante heterogénea y puede influir de manera significativa en el uso y criterios de las Nuevas tecnologías de la comunicación e información.

3. Sexo

Tabla 3

Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Masculino	28	100
Femenino	0	
TOTAL	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los resultados obtenidos en la investigación realizada en lo que respecta al género todos los estudiantes son hombres; Sin duda el género masculino es el que más influye significativamente en el uso de las TIC, puesto que hay mayor disponibilidad para los juegos y el uso del internet.

Tabla 4
Personas que viven con los jóvenes

Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%
Mi padre	22	25,9
Mi madre	26	30,6
Un hermano/a	9	10,6
2 Hermanos/as	7	8,24
3 Hermanos/as	5	5,88
4 Hermanos/as	0	0
5 Hermanos/as o más	2	2,35
Mi abuelo/a	6	7,06
Otras personas	8	9,41
Total	85	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Los resultados obtenidos en la investigación aplicada indican que casi todos los estudiantes viven junto a su madre, padre y hermanos, aunque también hay casos de jóvenes que solo viven con su madre y hermanos. Cabe resaltar que un número significativo de jóvenes viven también con sus abuelos y otras personas. Y algunos estudiantes a más de sus padres viven con un solo hermano.

Tabla 5
Profesión del Padre

Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Está desempleado	1	3,57
Es jubilado	1	3,57
Trabaja en el hogar	1	3,57
Desempeña un oficio	19	67,9
Realiza un trabajo técnico	0	0
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0
No lo sé/otro	6	21,4
TOTAL	28	100

Autor: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Analizando los datos de la tabla podemos decir que más de la mitad de los padres de los niños encuestados desempeñan un oficio. También hay un número significativo de jóvenes que desconocen en que trabajan sus padres; y casi ningún padre de familia respectivamente trabaja en el hogar, está desempleado o jubilado.

Tabla 6
Profesión de la Madre

Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Está desempleada	1	3,57
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	19	67,9
Desempeña un oficio	3	10,7
Realiza un trabajo técnico	1	3,57
Realiza un trabajo de nivel universitario	4	14,3
No lo sé/otro	0	0
TOTAL	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
 Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años de edad)

Con respecto a la profesión que ejercen las madres de los estudiantes de primero de bachillerato se puede afirmar que casi ninguna está desempleada y realiza un trabajo técnico; la mayoría de las madres de familia trabajan en el hogar; algunas madres desempeñan un oficio y/o realizan un trabajo de nivel universitario.

Tabla 54
Celular

Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	14	50
Sí	14	50
No, pero uso el de otras personas.	0	0
TOTAL	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
 Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo (15 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que la mitad de los estudiantes tienen teléfono móvil y la otra mitad no tienen celular. No hay estudiantes que usen el teléfono móvil de otras personas. Es importante resaltar que aproximadamente a los 10 años de edad los niños en un porcentaje del 56 % ya usan el celular.

Tabla 55

Edad en la que adquirieron un teléfono móvil

Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
A los 8 años o menos	0	0
A los 9 años	0	0
A los 10 años	1	7,14
A los 11 años	3	21,4
A los 12 años	4	28,6
A los 13 años	3	21,4
A los 14 años	1	7,14
A los 15 años	2	14,3
Con más de 15 años	0	0
TOTAL	14	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo (15 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de primero de bachillerato, se puede decir que casi ningún estudiante obtuvo su primer teléfono móvil a los 10 y 14 años de edad. Unos pocos adquirieron su teléfono móvil a los 11, 12, 13 y 15 años de edad.

La edad en la que los jóvenes adquirieron por primera vez el celular es variada; con estos datos se puede decir que no hay una edad determinada o específica para la adquisición y utilización del teléfono móvil.

Tabla 56
Manera de cómo obtuvieron su primer teléfono móvil

Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	1	7,14
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	8	57,1
Me los compraron otros familiares	1	7,14
Me lo compré yo mismo	1	7,14
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	2	14,3
Lo heredé de otra persona	1	7,14
TOTAL	14	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo (15 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos se puede decir que más de la mitad de estudiantes de bachillerato que tienen celular lo obtuvieron porque pidieron a sus padres que les compraran y casi ningún estudiante obtuvo el celular porque se lo compraron sus padres sin ellos haberlo pedido; también se lo compraron otros familiares; se lo compró el mismo; lo heredó de otra persona y /o fue un regalo de cumpleaños.

Tabla 57
Tipo de teléfonos que tienen actualmente

Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Comprado nuevo	9	64,3
De segunda mano	5	35,7
TOTAL	14	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo (15 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de primero de bachillerato se puede decir que la mayoría de jóvenes que tienen celular ha comprado un teléfono móvil nuevo, también hay un número significativo de estudiantes que han comprado un teléfono móvil de segunda mano o usado.

Tabla 58
Personas que cubren el gasto del teléfono móvil

Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Yo mismo	5	35,7
Mis padres	7	50
Otros	2	14,3
TOTAL	14	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo (15 - 18 años de edad)

Con respecto a las personas que habitualmente cubren el gasto de consumo del celular se puede decir que un número significativo de padres y jóvenes son los que cubren el gasto de consumo del celular y a muy pocos jóvenes les cancelan el gasto del celular otras personas.

Tabla 59
Tipo de pago del teléfono móvil

Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Es de tarjeta	7	50
Es de contrato	2	14,3
No lo sé	5	35,7
TOTAL	14	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo (15 - 18 años de edad)

Se puede observar en los resultados obtenidos de la investigación aplicada que la mayoría de los estudiantes realiza el pago del consumo del celular con tarjeta de crédito. Un número significativo de estudiantes desconoce el tipo de pago por el consumo del celular y tan solo unos pocos tienen un contrato de teléfono móvil.

Tabla 60
Gasto mensual del teléfono móvil

Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No lo sé	3	21,4
5 dólares o menos	3	21,4
Entre 5 a 10 dólares	2	14,3
Entre 10 y 20 dólares	4	28,6
Entre 20 y 30 dólares	1	7,14
Más de 30 dólares	1	7,14
TOTAL	14	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo (15 - 18 años de edad)

Los resultados obtenidos en la investigación aplicada evidencian que algunos estudiantes no saben la cantidad de dinero que gastan mensualmente. Casi ninguno gasta entre \$20 a \$30 dólares y más de \$30 dólares. Un grupo reducido de jóvenes gasta mensualmente en teléfono móvil \$5 dólares o menos, de \$5 a \$10 dólares y/o de \$10 a \$20 dólares.

Tabla 91
Manera como consiguen los juegos pirateados

Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	2	15,4
Los grabo de un amigo	2	15,4
Los compro en una tienda o en la calle	9	69,2
TOTAL	13	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo (15 - 18 años de edad)

Los resultados obtenidos de la investigación evidencian que un número significativo de jóvenes consiguen los juegos pirateados comprándolos en la calle y otro grupo reducido de jóvenes los consiguen grabándolos de un amigo o descargándolos de internet.

En la actualidad los jóvenes buscan de una u otra manera como conseguir los videojuegos que sean de su interés. Frente a esta realidad es importante que se asuma responsablemente iniciativas concretas en el ámbito de la regulación de estos medios tecnológicos; para ello considero que debemos lograr que los jóvenes aprendan a ser lo que quieran ser y adquieran el bagaje de elementos necesarios para poder desenvolverse con inteligencia y a conciencia de la manera que quieran, como seres sociales, responsables, en cualquier mundo que les toque vivir.

Tabla 101
Lugar donde está la televisión en casa

Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%
En mi habitación	18	31
En la habitación de un hermano/a.	5	8,62
En la habitación de mis padres	11	19
En la sala de estar	24	41,4
En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	0	0
TOTAL	58	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo (15 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica se puede decir que la mayoría de ellos tienen ubicado el televisor en la sala de estar, aunque también otro número significativo de estudiantes tiene ubicado el televisor en su habitación.

Casi la mitad de los jóvenes mencionan que tiene ubicado la televisión en la habitación de sus padres y un grupo reducido de estudiantes tienen ubicado la televisión en la habitación de un hermano.

Tabla 115
Lista de cosas que tienen en casa

Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%
Ordenador portátil	9	7,56
Impresora	11	9,24
Scanner	1	0,84
Webcam	1	0,84
USB o disco duro externo	7	5,88
Mp3/ Mp4/iPod	5	4,2
Cámara de fotos digital	16	13,4
Cámara de video digital	8	6,72
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	4	3,36
Equipo de música	18	15,1
Teléfono fijo	17	14,3
DVD	18	15,1
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	2	1,68
Ninguna de estas tengo otras.	2	1,68
TOTAL	119	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo (15 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que los estudiantes tienen en su casa lo siguiente: la mayoría tienen DVD, equipo de música y teléfono fijo; más de la mitad tienen una cámara de fotos digital; Un número significativo de jóvenes tienen impresora, ordenador portátil, USB y cámara de video digital; Un número reducido tiene televisión de pago (digital o por cable, digital plus, Ono, etc.) y Mp3, Mp4, Pod y casi ninguno tiene scanner, webcam, disco duro multimedia o ninguno de estos artículos tecnológicos.

En cuanto al equipamiento tecnológico de los hogares de los adolescentes y los jóvenes se puede decir que los hogares de los jóvenes son los más equipados, esto quizá se deba a que el grupo de jóvenes encuestados tienen un mejor nivel económico que los adolescentes o porque se les ha facilitado conseguir estos medios tecnológicos.

Tabla 116
Manera como los estudiantes consiguen su propio dinero

Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%
Paga semanal	1	2,7
Cuando necesito algo pido y me dan	18	48,6
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	4	10,8
Hago algún trabajo en casa.	5	13,5
Hago algún trabajo fuera de casa	8	21,6
No me dan dinero	1	2,7
TOTAL	37	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo (15 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que la mayoría de los estudiantes cuando necesitan algo piden a sus padres; un número significativo de estudiantes tienen que realizar algún trabajo fuera de casa para conseguir dinero; algunos otros reciben dinero como regalo en el día de su cumpleaños, en fiestas, navidad o en días especiales o realizan algún trabajo en casa y casi ninguno obtiene el dinero como paga semanal y tan solo uno no recibe dinero por ningún motivo.

Tabla 117
Frases que están de acuerdo el estudiante referente al dinero

Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	1	3,57
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	19	67,9
Tengo menos dinero del que necesito	8	28,6
TOTAL	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo (15 - 18 años de edad)

De acuerdo a los resultados obtenidos de la investigación aplicada se puede analizar que la mayoría de los jóvenes están de acuerdo con la frase tengo el dinero suficiente para mis necesidades, aunque hay un número significativo que manifiesta estar de acuerdo con la frase tengo menos dinero del que necesito y casi ninguno opina estar de acuerdo con la frase tengo más dinero del que necesito. Con estos resultados se puede deducir que el nivel económico donde se desenvuelven los jóvenes es más o menos estable.

5.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS

Las preguntas que se van a analizar, interpretar y discutir para dar respuesta a los planteamientos del cuestionario N° 1 de este apartado son: 9,10,19,22,25,26,27,28,29,30,31 y del cuestionario N° 2 y 3 son: 7, 8, 9,10,14,15,61,62,70,71,72,73,74,75,76,77,78,79,80,81,82,83,84,85,86,87,88,90 100,118,119,120,121,122,123,124,125,126.

5.2.1 Uso de redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.

Tabla 9
Uso del internet

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	13,8
Si	25	86,2
TOTAL	29	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los resultados obtenidos nos permite darnos cuenta que casi todos los niños utilizan en diversos lugares o sitios el servicio de internet. Es menester detenernos a observar

el auge que tiene el uso del internet en el hoy de nuestros días, ya que ha cruzado las fronteras menos insospechadas y continua imponiéndose como el principal medio de comunicación, entretenimiento y gestión a nivel mundial. “Según IWS (Internet World Stats) el número de internautas ha aumentado un 16% respecto al año pasado alcanzando la cifra de 1.596 millones de usuarios conectados que representa el 23.8% de la población mundial, siendo China el país con mayor número de usuarios internautas.

Tabla 10
Uso que se le da al internet

Opción	Frecuencia	%
Pág. Web	16	18,8
Videos	12	14,1
E-mail	13	15,3
Descargas	21	24,7
Chatear	12	14,1
Red Social	11	12,9
TOTAL	85	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos de las tablas podemos decir que la mayoría de los niños usan internet para hacer descargas, ingresar a páginas web, redes sociales y chatear, ya que el internet ofrece la posibilidad de adquirir conocimientos y prepararse para la vida profesional, además proporciona nuevas formas de comunicación e intercambio con otras personas, y abre una ventana a otros mundos.

Hoy en día los medios de comunicación juegan un rol protagónico en la vida de los niños y de los jóvenes, pues son la primera actividad de placer y la principal fuente de información a la que tienen acceso; estos medios de comunicación e información dan la posibilidad entre otras cosas el poder conocer situaciones desconocidas y espacios lejanos. Permiten trasladarse a lugares que nunca se han visitado. Los medios de comunicación e información ensanchan nuestro horizonte, superan los límites del espacio y el tiempo. Acercan el mundo y nos convierten en habitantes de una aldea global.

5.2.2 Uso de pantallas (televisión, celular, videojuegos, computador) y pautas de consumo.

Tabla 19

Videojuegos que tienen los estudiantes

Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	12	29,3
PlayStation 3	3	7,32
Xbox 360	1	2,44
Wii	2	4,88
PSP	1	2,44
Nintendo DS	11	26,8
Game Boy	7	17,1
Ninguna de las anteriores	4	9,76
TOTAL	41	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como se puede observar en la tabla casi la mitad de los niños tienen PlayStation2, Nintendo DS; y muy pocos tienen Game Boy, PlayStation3, Wii, PSP y Xbox 360 esto quizá se deba entre otras causas a que por motivos económicos, o al no tener el equipo o dispositivo o porque los padres prohíben a sus hijos adquirirlos no los poseen.

Tabla 22

Lugar donde está ubicado el televisor

Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	11	17,7
La habitación de un hermano	10	16,1
El salón o cuarto de estar	11	17,7
La habitación de mis padres	17	27,4
En la cocina	7	11,3
En un cuarto de juegos	3	4,84
Otros sitios	3	4,84
TOTAL	62	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En los hogares de los niños el televisor tiende a ubicarse en mayor medida en la habitación de los padres, aunque también es muy significativo el número de niños que tienen el televisor en su habitación, en la sala de estar y en la habitación de un hermano. La ubicación del televisor está directamente relacionada con el nivel socio-económico del hogar.

De tal modo, que la sala de estar tiende a ser un consumo de clase media y baja; y el dormitorio se observa en mayor medida en la clase alta. Esto es lógico: a mayor nivel socio-económico, más televisor en el hogar, más televisores en los dormitorios, más consumo cultural personalizado.

Tabla 25
Dinero

Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	13	18,1
Cuando necesito algo pido y me dan	19	26,4
En cumpleaños, fiestas, Navidad	17	23,6
Hago algún trabajo en casa	9	12,5
Hago algún trabajo fuera de casa	11	15,3
No me dan dinero	3	4,17
TOTAL	72	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Frente al como consiguen dinero los niños se puede afirmar que la mayoría de los niños cuando necesitan dinero se lo piden a sus padres, otros lo obtienen como regalo en el día de su cumpleaños. Sin embargo hay niños que tienen que trabajar para obtener dinero para sus gastos personales y para ayudar a sus padres.

Tabla 26
Frases que están de acuerdo los niños

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	6	20
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	10	33,3
Tengo menos dinero del que necesito	14	46,7
TOTAL	30	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta tabla se puede observar con claridad la situación económica de los niños, en la que casi la mitad de las familias tienen menos dinero del que necesitan para cubrir sus gastos y necesidades básicas; mientras que algunas otras tienen el dinero necesario para cubrir sus gastos y tan solo un gran número reducido de familias tienen más dinero del que necesitan para vivir cómodamente. Como se puede ver la realidad económica de las familias de este sector encuestado es variable esto se puede deber a que algunos no tienen un trabajo fijo, están enfermos, o por otra causa.

Tabla 27
Internet vs. Televisión

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	7	23,3
Televisión	23	76,7
No lo sé	0	0
TOTAL	30	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la actualidad como se puede observar en la tabla los niños frente al uso de las pantallas prefieren el televisor, esto puede ser debido a que la mayoría de niños dispone de un televisor en su casa a diferencia del internet que es más limitado su uso en las familias del sector.

Tabla 28
Internet vs. Teléfono móvil

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	16	53,3
Teléfono móvil	12	40
No lo sé	2	6,67
TOTAL	30	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Frente a la opción de elegir entre internet o el teléfono celular se puede afirmar que más de la mitad de estudiantes prefieren usar el internet pero también un grupo significativo optan por la utilización del teléfono móvil.

Frente a estos resultados se puede decir que tanto el internet como el teléfono móvil son los más utilizados a la hora de entretenerse y además son los medios que más se adecuan a los intereses y necesidades de los niños por encima de la prensa, la radio y la televisión, según los últimos estudios realizados.

Tabla 29
Videojuegos vs. Televisión

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	25	83,3
Televisión	4	13,3
No lo sé	1	3,33
TOTAL	30	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los videojuegos versus la televisión, según observamos en la tabla sin duda son los más utilizados y preferidos por los niños. Esto se puede deber a que en la actualidad la programación televisiva no atrae a los niños y sobre todo porque los videojuegos permiten a los niños una mayor interacción.

Tabla 30
Teléfono móvil vs. Televisión

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	10	33,3
Televisión	19	63,3
No lo sé	1	3,33
TOTAL	30	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los resultados obtenidos frente a la pregunta de elegir entre el teléfono móvil al televisor los estudiantes prefieren el televisor porque es lo que la mayoría tiene en sus hogares y es lo más económico, mientras que un número reducido de estudiantes tienen a su disposición el teléfono móvil.

Tabla 31
Teléfono móvil vs. Videojuegos

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	9	30
Videojuegos	21	70
No lo sé	0	0
TOTAL	30	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Por medio de los resultados de esta tabla podemos reafirmar que los niños a la hora de entretenerse y jugar prefieren los videojuegos a utilizar un teléfono móvil, esto puede deberse a que los videojuegos les permiten interactuar y accionar más.

Tabla 61
Utilidades principales del teléfono móvil

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	10	12,3	14	16,9
Enviar mensajes	9	11,1	10	12
Chatear	2	2,47	5	6,02
Navegar por Internet	3	3,7	1	1,2
Jugar	12	14,8	6	7,23
Como reloj o como despertador	7	8,64	8	9,64
Ver fotos y /o vídeos	6	7,41	9	10,8
Hacer fotos	5	6,17	5	6,02
Grabar vídeos	6	7,41	7	8,43
Como agenda	5	6,17	3	3,61
Como calculadora	4	4,94	5	6,02
Escuchar música o la radio	7	8,64	9	10,8
Ver la televisión	2	2,47	0	0
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	3	3,7	1	1,2
TOTAL	81	100	83	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados de la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo año de educación básica se puede decir que menos de la mitad de los adolescentes utilizan el teléfono móvil para jugar, hablar y enviar mensajes. Otro número significativo utiliza el móvil para escuchar música o la radio, como reloj o como despertador, para ver fotos o videos, para grabar videos, como agenda y para tomar fotos. Pocos adolescentes lo utilizan como calculadora, para descargar fotos, juegos, fondos, tonos, etc., para navegar por internet, chatear y ver televisión.

En cuanto a las utilidades que le dan los jóvenes al móvil se puede decir que hay variantes con respecto a la utilidad que le dan los adolescentes. La mayoría de los jóvenes utiliza el móvil para hablar y enviar mensajes. Un grupo significativo de estudiantes lo utiliza para escuchar música o la radio, ver fotos o videos, como reloj y

despertador, grabar videos y jugar. Algunos otros lo utilizan para chatear, tomar fotos, como calculadora y como agenda y casi ninguno utiliza para navegar por internet y para descargar fotos, juegos, etc.

Hoy en día, los niños crecen con una multitud de medios electrónicos como la televisión, el móvil, los juegos electrónicos y un ordenador con acceso a Internet estos medios electrónicos forma parte de la vida cotidiana, por ello se puede decir que dependiendo del uso que se dé a esos medios, pueden ser de utilidad o suponer un riesgo para niños, adolescentes y jóvenes.

Desde un ámbito general, el celular es la pantalla más generalizada entre los niños, adolescentes y jóvenes ecuatorianos/as, es multifuncional: Suele usarse para hacer y recibir llamadas (87%), enviar mensajes de texto (74%), escuchar música (59%), ver fotos o vídeos (44%), jugar (55%), tomar fotos (34%) o grabar vídeos (43%), otras funciones: reloj (53%), despertador (60%), agenda electrónica (39%) o calculadora (44%). La Generación Interactiva en Ecuador aprovecha al máximo las pantallas para actuar en cinco ejes fundamentales: comunicar, conocer, compartir, divertirse y consumir.

Tabla 62

Personas con la que más se comunican los estudiantes por el teléfono móvil

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	8	25	7	18,4
Con mi madre	6	18,8	7	18,4
Con mis hermanos/as	2	6,25	5	13,2
Con mis familiares	12	37,5	3	7,89
Con mis amigos/as	4	12,5	10	26,3
Con mi novio/a	0	0	6	15,8
TOTAL	32	100	38	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados de la investigación aplicada se puede decir que la mayoría de los adolescentes se comunican con sus familiares, un número significativo utilizan el teléfono móvil para comunicarse con sus padres y un número reducido de adolescentes se comunica con sus amigos y hermanos. Mientras que menos de la mitad de los jóvenes suelen comunicarse con sus amigos y padres. Y unos pocos jóvenes se comunican con su novia, hermanos y amigos.

Tabla 70
Juegos de videojuegos u ordenadores

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	19	63,3	11	39,3
Si	11	36,7	17	60,7
TOTAL	30	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

Como se puede observar los resultados obtenidos de la investigación aplicada demuestran que la mayoría de los adolescentes no suelen jugar con videojuegos o juegos de ordenador aunque hay un número significativo de adolescentes que si suelen hacerlo.

En el caso de los jóvenes más de la mitad suelen jugar con videojuegos o juegos de ordenador y un número significativo de jóvenes no suelen hacer uso de los videojuegos o juegos de ordenador.

Los videojuegos uno de los juguetes más elegidos por los niños, adolescentes y jóvenes. No todos los videojuegos reciben la misma aceptación por parte de los usuarios. Las preferencias de éstos se dividen según el tema del juego y la estructura formal del mismo.

Atendiendo a la clasificación temática realizada por Funk (1993), los juegos preferidos por los adolescentes son de violencia fantástica, deportivos, temas generales, de violencia humana y educativa. Vale resaltar que los juegos catalogados como "educativos" reciben una muy baja valoración por parte de los niños, adolescentes y jóvenes, mientras que quienes tienen como tema la violencia ocupan un primer lugar en el mercado.

Tabla 71
Consolas que tienen los estudiantes

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	9	45	12	46,2
PlayStation 3	1	5	1	3,85
Xbox 360	2	10	0	0
Wii	2	10	1	3,85
PSP	1	5	3	11,5
Nintendo DS	4	20	1	3,85
Game Boy	1	5	4	15,4
No tengo ninguna	0	0	4	15,4
TOTAL	20	100	26	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

Los resultados obtenidos de la investigación aplicada manifiestan que un número significativo de adolescentes tienen PlayStation 2, Nintendo DS y casi ninguno tiene: PlayStation 3, PSP, Game Boy, Xbox 360 y Wii. En lo que respecta a los estudiantes de primero de bachillerato casi la mitad tienen PlayStation 2; algunos tienen Game Boy, y PSP; casi ninguno tiene PlayStation 3, Wii y Nintendo DS; cabe mencionar que hay cuatro estudiantes que no tienen ninguna consola.

Tabla 72
Afirmación de si juegan los estudiantes con PlayStation2

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	1	9,09	3	17,6
Si	10	90,9	14	82,4
TOTAL	11	100	17	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo año básico y primero de bachillerato se puede decir que un número reducido de adolescentes juegan con PlayStation2 y en el caso de los jóvenes casi la mitad manifiestan que suelen jugar con PlayStation2.

Con respecto al uso que les están dando a los videojuegos los adolescentes y los jóvenes es importante saber con quienes juegan, puesto que muchas de las críticas que se realizan al uso de los videojuegos se centran en que fomentan el individualismo y obstaculizan la sociabilidad.

Por ende creo fundamental que hay que tener en cuenta la gran afinidad que existe entre los valores, actitudes y comportamientos que promueven los videojuegos y los que son imperantes en nuestra sociedad actual. Desde el punto de vista del aprendizaje, hay que tener en cuenta que los videojuegos cumplen muchos de los requisitos que una eficaz enseñanza debe contemplar, y en muchos casos lo hacen mejor incluso que nuestros actuales sistemas educativos.

Tabla 73
PlayStation2: Juegos que tienen los estudiantes

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	3	10	3	7,14
FIFA 08	4	13,3	2	4,76
Need of speed: Pro Street	3	10	6	14,3
Pro Evolution Soccer 2009	4	13,3	9	21,4
FIFA 09	3	10	1	2,38
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	5	16,7	7	16,7
God of War II Platinum	2	6,67	9	21,4
Los Simpson: el videojuego	5	16,7	3	7,14
Singstar: canciones Disney	1	3,33	0	0
Ninguno	0	0	2	4,76
TOTAL	30	100	42	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que muy pocos estudiantes de séptimo año de educación básica tienen los siguientes juegos: Grand Theft Auto: San Andreas Platinum, los Simpson: el videojuego, Pro Evolution Soccer 2009, FIFA 08, Pro Evolution Soccer 2008, Need of speed: Pro Street, FIFA 09 y casi ninguno tiene Singstar: canciones Disney, God of War II Platinum.

Mientras que un número significativo de estudiantes de primero de bachillerato tienen Pro Evolution Soccer 2009, God of War II Platinum, Grand Theft Auto: San Andreas Platinum, Need of speed: Pro Street. Muy pocos tienen: Pro Evolution Soccer 2008, los Simpson: el videojuego y casi ninguno tiene FIFA 09, FIFA 08. Dos jóvenes afirman no tener ninguno de estos juegos.

Tabla 74
Afirmación si juega con PlayStation3

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	10	90,9	14	82,4
Si	1	9,09	3	17,6
TOTAL	11	100	17	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

Los resultados obtenidos de la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo año de educación básica manifiestan que casi ningún adolescente juega con playstation3. En el caso de los estudiantes de primero de bachillerato solamente algunos suelen jugar con playstation3.

Tabla 75
Juegos que tienen los estudiantes referentes al PlayStation3

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	1	50	1	8,33
Call of Duty: Modern Warfare	0	0	1	8,33
Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0	0	0
FIFA 09	1	50	2	16,7
Assasins Creed	0	0	1	8,33
Grand turismo 5 prologue	0	0	1	8,33
Prince of Persia	0	0	1	8,33
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0	1	8,33
Pro Evolution Soccer 2008	0	0	1	8,33
Grand Theft Auto IV	0	0	2	16,7
FIFA 08	0	0	0	0
Ninguno	0	0	1	8,33
TOTAL	2	100	12	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que casi ningún estudiante de séptimo de básica tiene los juegos de: Pro Evolution Soccer 2009 y FIFA 09.

La realidad de los estudiantes de primero de bachillerato es otra puesto que un número reducido tiene los siguientes juegos tiene: Pro Evolution Soccer 2009, Call of Duty: Modern Warfare, FIFA 09, Assasins Creed, Grand turismo 5 prologue, Prince of Persia, Metal gear solid 4: guns of the patriots, Pro Evolution Soccer 2008 y Grand Theft Auto IV

Tabla 76
Afirmación sobre si juegan con la Xbox 3600

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	7	70	15	88,2
Si	3	30	2	11,8
TOTAL	10	100	17	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos de la investigación aplicada se puede decir que la mayoría de adolescentes de séptimo año de básica no juegan con la Xbox 3600 y casi ninguno suelo hacer uso del juego antes mencionado.

En el caso de los estudiantes de primero de bachillerato más de la mitad no suelen hacer uso de este juego y casi nadie juega con ellos.

Tabla 77
Juegos que tienen los estudiantes referente a Xbox

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	0	0	0	0
Gears of war classics	0	0	0	0
Halo 3	0	0	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	1	25	0	0
FIFA 08	2	50	0	0
Call of duty: modern warfare	0	0	0	0
Assasin's creed	0	0	0	0
Lost Odyssey	0	0	0	0
Soul Calibur IV	0	0	0	0
Ninja Gaiden II	0	0	0	0
Ninguno	1	25	2	100
TOTAL	4	100	2	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que casi nadie de los estudiantes de séptimo año básico hacen uso de los juegos: Pro Evolution Soccer, FIFA 08. En lo concerniente a los estudiantes de primero de bachillerato se puede verificar que ningún estudiante suele jugar con estos juegos.

Tabla 78
Afirmación si juegan con Nintendo Wii

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	7	63,6	14	82,4
Si	4	36,4	3	17,6
TOTAL	11	100	17	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que casi todos los estudiantes de séptimo año de educación básica y de primero de bachillerato no suelen jugar con Nintendo Wii, aunque hay un número reducido de estudiantes que si hacen uso de este juego.

Tabla 79
Nintendo Wii: algunos juegos que tienen los estudiantes

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Wii Paly	0	0	0	0
Mario Kart	1	16,7	1	20
Wii Fit	0	0	0	0
Super Mario galaxy	2	33,3	2	40
Super smash bros brawl	0	0	0	0
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	1	16,7	0	0
Big Brain academy	0	0	1	20
Triivial	1	16,7	0	0
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0	0	0
Mario Party 8	1	16,7	0	0
Ninguno	0	0	1	20
TOTAL	6	100	5	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
 Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que casi nadie de los estudiantes de séptimo año de educación básica y de primero de bachillerato suelen jugar con los siguientes juegos: Mario Kart, Super Mario galaxy, Mario y Snic en los juegos Olímpicos, Big Brain academy, Triiviial y Mario Party 8

Tabla 80
Afirmación de si o no juegan con la PSP

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	7	63,6	13	76,5
Si	4	36,4	4	23,5
TOTAL	11	100	17	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
 Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que algunos de los estudiantes del séptimo año de educación básica y del primer año de bachillerato suelen jugar con la PSP. Y la mayoría de los adolescentes y jóvenes no hacen uso de este juego.

Tabla 81
PSP: algunos juegos que tienen los estudiantes

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	2	20	1	14,3
FIFA 08	3	30	1	14,3
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	1	10	2	28,6
Tekken: Dark Resurrection Platinum	0	0	0	0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	0	0	1	14,3
Final Fantasy VII: Crisis Core	0	0	0	0
FIFA 09	1	10	1	14,3
Los Simpsons – el videojuego	1	10	0	0
God of war: Chains of Olympus	0	0	1	14,3
Buzz! Concurso de bolsillo	2	20	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	10	100	7	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que casi nadie de los estudiantes de séptimo de básica y de primero de bachillerato tienen los juegos: Pro evolution Soccer 2008, FIFA 08, Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum, WWE Smackdown! vs Raw 2008, FIFA 09 y Los Simpsons – el videojuego.

Tabla 82
Afirmación o negación de si juegan con Nintendo DS

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	6	54,5	15	88,2
Si	5	45,5	2	11,8
TOTAL	11	100	17	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que un número significativo de estudiantes de séptimo año básico no hacen uso del juego Nintendo DS y un número reducido de estudiantes si juega. La mayoría de los estudiantes de primer año de bachillerato no suelen jugar con Nintendo DS y casi ninguno suele hacer uso de este juego.

Tabla 83
Nintendo DS: algunos juegos que tienen los estudiantes

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	1	11,1	2	28,6
Cocina conmigo	0	0	0	0
Magia en acción	2	22,2	0	0
42 juegos de siempre	1	11,1	0	0
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	11,1	1	14,3
Mario Kart DS	2	22,2	2	28,6
Más Brain Training	0	0	0	0
Guitar Hero: On Tour	1	11,1	2	28,6
Imagina ser mamá	1	11,1	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	9	100	7	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que casi nadie de los estudiantes de séptimo año de educación básica y de primero de bachillerato tienen los juegos: New Super Mario Bross, Magia en acción, 42 juegos de siempre, Mario y Sónico en los juegos Olímpicos, Mario Kart DS, Guitar Hero: On Tour e Imagina ser mamá.

Tabla 84
Afirmación o negación de si juegan con los Game Boy

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	8	72,7	11	64,7
Si	3	27,3	6	35,3
TOTAL	11	100	17	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que casi todos los estudiantes de séptimo año de básica no suelen jugar con Game Boy, aunque hay un número reducido de estudiantes que si juega. En el caso de los estudiantes de primer año de bachillerato un buen número no hacen uso de este juego y un número significativo de estudiantes si suele jugar.

Tabla 85
Game Boy: algunos juegos que tienen

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Super Mario Bros	2	22,2	5	31,3
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0	0	0
PoKémon Yellow	1	11,1	2	12,5
Final Fantasy Tactics Advance	0	0	0	0
Legend of Zelda: DX	1	11,1	1	6,25
Mario Tennis	0	0	0	0
Dragón Ball Z	2	22,2	5	31,3
Asterix y Olbelix	0	0	0	0
Los Sims toman la calle	1	11,1	1	6,25
PoKémon Esmeralda	2	22,2	1	6,25
Ninguno	0	0	1	6,25
TOTAL	9	100	16	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que casi ningún estudiante de séptimo año de básica hacen uso de los juegos: Super Mario Bros, PoKémon Yellow, Legend of Zelda: DX, Dragón Ball Z, Los Sims toman la calle, PoKémon Esmeralda. Un número significativo de estudiantes de primer año de bachillerato suelen hacer uso de los juegos: Super Mario Bros y Dragón Ball Z y casi nadie de los estudiantes juegan con los juegos: PoKémon Yellow, Legend of Zelda: DX, Los Sims toman la calle y PoKémon Esmeralda.

Tabla 86
Afirmación de si juegan o no con el ordenador

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	3	27,3	6	35,3
Si	8	72,7	11	64,7
TOTAL	11	100	17	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que un número significativo de estudiantes de séptimo año de básica juegan con el ordenador y un número reducido de estudiantes no usan el ordenador para jugar. En cuanto a los estudiantes del primer año de bachillerato casi la mitad juegan con el ordenador y un número significativo de estudiantes no utiliza el ordenador para jugar.

Tabla 87
Algunos juegos que tienen en el ordenador

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	0	0	1	5,88
Los Sims megaluxe	1	12,5	0	0
World of Warcraft	1	12,5	3	17,6
World of Warcraft - the Burning Crusade	0	0	1	5,88
Los Sims: cocina baña- accesorios	2	25	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	0	0	1	5,88
Activa tu mente	0	0	0	0
Sacred 2: Fallen Ángel	0	0	1	5,88
Brain Trainer 2	0	0	2	11,8
World of Warcraft- Battle Chest	0	0	3	17,6
Ninguno	4	50	5	29,4
TOTAL	8	100	17	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
 Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que casi nadie de los estudiantes de séptimo año de educación básica hace uso de los juegos propuestos en esta tabla. En cuanto a los estudiantes del primer año de bachillerato hay un grupo significativo que suelen jugar con: World of Warcraft y World of Warcraft- Battle Chest y casi nadie juega con: Los Sims 2 y sus hobbies, World of Warcraft - the Burning Crusade, Call of Duty: Modern Warfare, Sacred 2: Fallen Ángel y Brain Trainer2.

Tabla 88
Tiempo que utilizan de lunes a viernes los estudiantes para jugar con los videojuegos

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	3	27,3	7	41,2
Entre una hora y dos	4	36,4	8	47,1
Más de dos horas	3	27,3	1	5,88
No lo se	0	0	1	5,88
Nada	1	9,09	0	0
TOTAL	11	100	17	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que un número significativo de estudiantes de séptimo año de educación básica utilizan entre una a dos horas diarias para jugar de lunes a viernes con los videojuegos; un número reducido de estudiantes invierten menos de una hora o más de dos horas diarias. Un número significativo de los estudiantes del primer año de bachillerato gastan menos de una hora y entre una a dos horas diarias para jugar con los videojuegos y casi nadie no sabe el tiempo que gasta y/o gasta más de dos horas.

Tabla 89
Tiempo que gastan los estudiantes en los días sábado o domingos para jugar con los videojuegos

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	2	18,2	7	41,2
Entre una hora y dos	4	36,4	4	23,5
Más de dos horas	1	9,09	4	23,5
No lo se	2	18,2	2	11,8
Nada	2	18,2	0	0
TOTAL	11	100	17	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que un número significativo de estudiantes de séptimo año de educación básica gastan los fines de semana entre una a dos horas diarias; un número reducido de estudiantes gastan menos de una hora, o no saben cuánto tiempo gastan y casi ninguno invierten más de dos horas.

En el caso de los estudiantes del primer año de bachillerato un número significativo utiliza menos de una hora diaria; algunos de ellos gastan entre una hora y dos o más de dos horas y casi nadie no sabe el tiempo que gasta.

Tabla 90
Afirmación de si los estudiantes tienen o no juegos pirateados

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No, Ninguno	4	36,4	6	35,3
Sí, tengo alguno	6	54,5	6	35,3
Si, casi todos los que tengo	1	9,09	5	29,4
TOTAL	11	100	17	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que un número significativo de estudiantes de séptimo año de educación básica si, tiene algún juego pirateado; algunos otros dicen no tener ningún juego pirateado y casi nadie tiene todos los juegos pirateados.

Con respecto a lo que respondieron los estudiantes del primer año de bachillerato se puede decir que hay un número significativo que:

- No tiene ningún juego pirateado,
- Si, tienen aunque sea un solo juego pirateado.
- Si, casi todos los juegos que tienen son pirateados.

Tabla 100
Televisores que funcionan en casa

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Ninguno	0	0	0	0
1	15	51,7	4	14,3
2	9	31	15	53,6
3	3	10,3	6	21,4
Más de tres	2	6,9	3	10,7
TOTAL	29	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que la mitad de los estudiantes de séptimo año de educación básica tienen en su casa 1 solo televisor; un número significativo tiene 2 televisores; un número reducido tiene 3 televisores y casi nadie tiene más de 3 televisores. Más de la mitad de los estudiantes del primer año de bachillerato tienen en casa 2 televisores; un número significativo tienen 1 y/o 3 televisores; un número muy reducido de estudiantes tiene más de 3 televisores.

5.2.3 Uso de las tecnologías e impacto (positivo – negativo) en el ámbito familiar y escolar.

Tabla 7
Lo que hacen los estudiantes después de cenar

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	7	23,3	7	25
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	17	56,7	9	32,1
Leer, estudiar, irme a dormir	6	20	9	32,1
Hablar con mi familia	0	0	3	10,7
TOTAL	30	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que más de la mitad de los estudiantes de séptimo año de educación básica después de cenar les gustaría navegar por internet, jugar y ver la televisión en familia; un número significativo de estudiantes después de cenar les gustaría irse a su habitación a leer, navegar por internet y dormir.

A un número significativo de estudiantes del primer año de bachillerato les gustaría después de cenar irse a navegar por internet, jugar, ver la televisión en familia, leer e irse a estudiar y a un número reducido de estudiantes después de cenar les gustaría dialogar con su familia.

Tabla 8
Lectura

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	5	16,7	4	14,3
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	10	33,3	3	10,7
Otras lecturas: libros, revistas o comics	15	50	21	75
TOTAL	30	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que la mitad de los estudiantes de séptimo año de educación básica leen libros, revistas o comics; un número significativo de estudiantes leen solo lecturas obligatorias del colegio y un número reducido de estudiantes no leen nada.

Casi todos los estudiantes del primer año de bachillerato leen libros, revistas o comics; un número reducido de estudiantes leen solo las lecturas obligatorias del colegio o no leen nada.

Tabla 9 y 10
Tiempo que invierten para hacer las tareas entre semana y fines de semana

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Entre semana				
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
30 minutos	0	0	0	0
Entre 30 minutos y una hora	14	46,7	12	42,9
Entre una y dos horas	12	40	11	39,3
Entre dos y tres horas	3	10	5	17,9
Más de tres horas	1	3,33	0	0
TOTAL	30	100	28	100
Fines de semana	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	1	3,33	3	10,7
30 minutos	10	33,3	4	14,3
Entre 30 minutos y una hora	10	33,3	6	21,4
Entre una y dos horas	5	16,7	12	42,9
Entre dos y tres horas	3	10	2	7,14
Más de tres horas	1	3,33	1	3,57
TOTAL	30	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

Los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados a los estudiantes demuestran que casi la mitad de estudiantes del grupo 2 estudian o hacen la tarea entre semana en un tiempo de media hora a una hora; un número significativo de estudiantes entre 1 a 2 horas; unos pocos estudiantes entre 2 a 3 horas y casi nadie estudia o hace las tareas en más de 3 horas; Hay una diferencia del tiempo que invierten los fines de semana para estudiar un número significativo de estudiantes hacen sus tareas en media hora y/o en más de una hora, unos pocos estudiantes entre una a dos horas y entre a 2 a 3 horas; casi ningún estudiante estudia más de 3 horas y/o ocupa un tiempo extra para hacer las tareas.

En el tercer grupo correspondiente al primer año de bachillerato se puede observar que casi la mitad de estudiantes estudian o hacen la tarea entre semana en un tiempo de 30 minutos a una hora, y entre 1 a 2 horas; un número reducido de estudiantes entre 2 a 3 horas.

Los fines de semana un número reducido de estudiantes no invierte ningún tiempo para hacer sus tareas y/o realizan sus tareas en media hora, un número significativo de estudiantes realizan sus tareas en una hora; casi la mitad gasta entre 1 a 2 horas; y casi nadie gasta entre dos o tres horas y/o más de tres horas.

Con los resultados obtenidos podemos verificar que el tiempo que invierten los estudiantes para estudiar o para hacer las tareas es muy variado y en la mayoría de los casos no es tan prolongado.

Tabla 14
Uso del ordenador e internet a la hora de hacer los deberes

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No contesta	9	30	6	21,4
Si	21	70	22	78,6
TOTAL	30	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

Los resultados obtenidos de la investigación aplicada indican que la mayoría de estudiantes de séptimo año utilizan un computador e internet para realizar sus tareas o estudiar, mientras que algunos estudiantes no hacen uso de este medio.

Con respecto a los estudiantes del primer año de bachillerato casi todos utilizan el computador e internet para hacer sus tareas y un número reducido de estudiantes no usan estos medios a la hora de hacer sus deberes porque no tienen, o porque les es difícil el acceso a ellos.

De acuerdo a la información dada por Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL) y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) la utilización de Internet en Ecuador se incrementó en 3,3 puntos con un 29% de ecuatorianos que utilizaron Internet en el 2010 frente al 25,7% del 2008.

Según la última encuesta de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC'S) realizada por el INEC, en el sector urbano el uso de Internet subió de 34% a 37,7%, mientras que en el sector rural pasó del 9% al 12%. Según el promedio de uso, al menos 2,9 de cada 10 ecuatorianos encuestados utilizaron el Internet mínimo una vez al día (51,7%).

De los encuestados que utilizan internet, el 35,5% lo hace desde su hogar, siendo la opción que más ha crecido, puesto que en el 2008 solo el 21,6% de los ecuatorianos se conectaban en su hogar. Mientras el acceso a través de sitios públicos disminuyó 7,7 puntos al caer de 38,9% en 2008 a 31,2% en 2010.

Tabla 15
Herramientas que utilizan para hacer los deberes

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	18	66,7	21	52,5
CD interactivo	0	0	0	0
Enciclopedias digitales	3	11,1	2	5
Word, Power Point, Excel, etcetera.	6	22,2	17	42,5
TOTAL	27	100	40	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que más de la mitad de los estudiantes de séptimo año de educación básica utilizan Internet, Buscadores y páginas web; mientras que un número significativo utilizan Word, Power Point, Excel, etcétera, y un número reducido utiliza Enciclopedias digitales.

En lo que corresponde a los estudiantes del primer año de bachillerato la mayoría hace uso de internet, buscadores y páginas web; más de la mitad utilizan Word, Power Point, Excel, etcétera, y casi nadie utiliza Enciclopedias digitales.

Tabla 118
Lo que más le gusta al estudiante entre: Internet y Televisión

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	21	72,4	18	64,3
Televisión	8	27,6	7	25
No lo se	0	0	3	10,7
TOTAL	29	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos de la investigación aplicada se puede decir que casi a todos los estudiantes de séptimo año de educación básica prefieren usar internet antes que ver televisión, y un número significativo de estudiantes prefiere ver televisión. En cuanto a los jóvenes del primer año de bachillerato se puede decir que más de la mitad de estudiantes opta por el internet a ver televisión; Un número significativo prefiere la televisión y hay quienes no saben que es lo que más les gusta.

Tabla 119
Lo que más les gusta a los estudiantes entre internet y teléfono móvil

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	18	62,1	20	74,1
Teléfono móvil	10	34,5	3	11,1
No lo se	1	3,45	4	14,8
TOTAL	29	100	27	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos de la investigación aplicada se puede decir que más de la mitad de los estudiantes de séptimo año de educación básica prefieren internet aunque hay un número significativo que prefiere el teléfono móvil a internet.

En cuanto a los jóvenes del primer año de bachillerato se puede decir que casi a todos les gusta usar más internet que el teléfono móvil; Un número reducido de estudiantes prefieren el teléfono móvil a internet; hay también quienes no saben que es lo que más les gusta.

Tabla 120
Lo que más le gusta a los estudiantes entre internet y videojuegos

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	8	27,6	15	53,6
Video juegos	18	62,1	9	32,1
No lo se	3	10,3	4	14,3
TOTAL	29	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos de la investigación aplicada se puede decir que más de la mitad de los estudiantes de séptimo año de educación básica prefieren los videojuegos a internet, aunque hay un número significativo que prefiere el internet; hay un grupo reducido de adolescentes que no saben que elegir.

En cuanto a los jóvenes del primer año de bachillerato se puede decir que a la mitad le gusta más el internet que los videojuegos; Un número significativo de estudiantes optan más por los videojuegos y hay un grupo reducido de jóvenes que no saben por cual optar.

Tabla 121

Lo que más le gusta a los estudiantes entre videojuegos y televisión

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Video juegos	11	37,9	10	35,7
Televisión	16	55,2	15	53,6
No lo se	2	6,9	3	10,7
TOTAL	29	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos de la investigación aplicada se puede decir que más de la mitad de los estudiantes de séptimo año de educación básica prefieren la televisión aunque hay un número significativo que prefieren los videojuegos a la televisión.

En cuanto a los jóvenes del primer año de bachillerato se puede decir que a más de la mitad de jóvenes les gusta ver más televisión que hacer uso de los videojuegos; aunque un número significativo de estudiantes prefiere jugar con videojuegos antes que ver televisión; un grupo reducido de jóvenes no se deciden por cual optar, esto puede deberse a que se sienten atraídos por las dos opciones propuestas.

Tabla 122

Lo que más le gusta a los estudiantes entre teléfono móvil y televisión

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
1. Teléfono móvil	13	44,8	12	42,9
2. Televisión	16	55,2	14	50
No lo se	0	0	2	7,14
TOTAL	29	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
 Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos de la investigación aplicada se puede decir que más de la mitad de los estudiantes de séptimo año de educación básica prefieren ver la televisión antes que utilizar el teléfono móvil; aunque hay un número significativo de estudiantes que prefiere utilizar el teléfono móvil a gastar tiempo viendo televisión.

En cuanto a los jóvenes del primer año de bachillerato se puede decir que la mitad eligieron ver la televisión; otro grupo numeroso de estudiantes prefieren utilizar el teléfono móvil y casi nadie no sabe que elegir.

Tabla 123

Lo que más le gusta a los estudiantes entre teléfono móvil y Mp3/ Mp4 / iPod

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Teléfono móvil	8	27,6	10	35,7
Mp3/ Mp4/ iPod	18	62,1	13	46,4
No lo se	3	10,3	5	17,9
TOTAL	29	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
 Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos de la investigación aplicada se puede decir que más de la mitad de los estudiantes de séptimo año de educación básica prefieren tener Mp3/ Mp4/ iPod que un teléfono móvil; aunque un grupo significativo de estudiantes prefiere el teléfono móvil.

En lo que respecta a los jóvenes del primer año de bachillerato se puede decir que a menos de la mitad les gusta utilizar Mp3/ Mp4/ iPod; A un segundo grupo muy significativo les gusta usar un teléfono móvil; Es importante resaltar que a varios jóvenes les cuesta mucho elegir una de las opciones propuestas.

Tabla 124
Lo que más le gusta a los estudiantes entre teléfono móvil y videojuegos

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Teléfono móvil	4	13,8	14	50
Video juegos	24	82,8	7	25
No lo se	1	3,45	7	25
TOTAL	29	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos de la investigación aplicada se puede decir que casi todos los estudiantes de séptimo año de educación básica prefieren utilizar los videojuegos a usar el teléfono móvil; hay pocos estudiantes que prefieren el teléfono móvil en lugar de los videojuegos.

De los jóvenes del primer año de bachillerato se puede decir que la mitad de los estudiantes prefieren tener un teléfono móvil, y a dos grupos significativos de igual cantidad respectivamente les gustaría utilizar videojuegos y al otro grupo dentro de las propuestas no deciden que elegir.

Tabla 125

Lo que más le gusta a los estudiantes entre Wii y PlayStation3

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Wii	2	6,9	1	3,57
PlayStation 3	21	72,4	10	35,7
No lo se	6	20,7	17	60,7
TOTAL	29	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos de la investigación aplicada se puede decir que casi todos los estudiantes de séptimo año de educación básica prefieren PlayStation3; casi nadie eligió utilizar Wii; un número significativo de estudiantes no sabe que opción elegir.

En cuanto a los jóvenes del primer año de bachillerato se puede decir que más de la mitad de estudiantes no sabe que elegir, esto se puede deber a que no tienen estos juegos o no saben cómo utilizarlos; Hay un grupo significativo de jóvenes que eligen PlayStation 3 y casi nadie optó por utilizar Wii.

Tabla 126

Lo que más le gusta a los estudiantes entre PSP Y Nintendo DS

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
PSP	6	20,7	10	35,7
Nintendo DS	12	41,4	2	7,14
No lo se	11	37,9	16	57,1
TOTAL	29	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos de la investigación aplicada se puede decir que menos de la mitad de los estudiantes de séptimo año de educación básica prefieren Nintendo DS; es importante resaltar que un grupo significativo de estudiantes no sabe con cuál de las propuestas quedarse; Un número reducido eligen quedarse con PSP. En cuanto a los jóvenes del primer año de bachillerato se puede decir que más de la mitad no sabe cuál elegir; un número significativo prefiere optar por PSP y casi nadie decide elegir Nintendo DS.

5.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

Las preguntas que se van a analizar, interpretar y discutir para dar respuesta a los planteamientos del cuestionario N° 1 de este apartado son: 17, 18, 21, 23. y del cuestionario N° 2 y 3 son: 11,12,13,18,19,20,21,22,28,44,45,46,47,48,49,98,104,105,106,107,108,109,110,112 y 113.

5.3.1 Relación de las tecnologías con el entorno familiar

Tabla 11
Ayuda en las tareas

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	16	53,3	24	88,9
Si	14	46,7	3	11,1
TOTAL	30	100	27	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los estudiantes de séptimo año de educación básica se puede concluir que más de la mitad de los estudiantes no tienen ningún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea, mientras que otro grupo significativo de estudiantes si reciben ayuda.

En lo que respecta a los estudiantes de primero de bachillerato casi todos no reciben ningún tipo de ayuda al realizar sus tareas y tan solo un número reducido de estudiantes si tienen algún tipo de ayuda a la hora de hacer las tareas.

En esta tabla podemos observar que la mayoría de los estudiantes tanto de séptimo año básico como los de primer año de bachillerato necesita de una u otra manera algún tipo de ayuda para realizar las tareas de forma eficiente y eficaz generando en su quehacer formativo- educativo un aprendizaje significativo.

Tabla 12
Tipo de ayuda que reciben para hacer las tareas

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0	0	0
Tengo un profesor particular	3	17,6	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	8	47,1	2	66,7
Me ayuda mi padre	1	5,88	0	0
Me ayuda mi madre	5	29,4	1	33,3
TOTAL	17	100	3	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

Los resultados obtenidos de esta investigación aplicada permiten decir que un número significativo de estudiantes de séptimo año reciben ayuda de sus hermanos para realizar las tareas; a unos pocos estudiantes les ayudan: la madre o un profesor particular hacer las tareas y casi a nadie le ayuda el padre.

En el caso de los estudiantes de primero bachillerato hay una diferencia muy notoria puesto que casi nadie recibe ayuda a la hora de hacer sus tareas. Esto quizá se deba a que los jóvenes son más independientes a la hora de hacer sus tareas.

Tabla 13
Lugar donde hacen las tareas en casa

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	10	33,3	11	39,3
En la habitación de un hermano/a	1	3,33	0	0
En una sala de estudio	13	43,3	4	14,3
En la sala de estar	6	20	13	46,4
En la cocina	0	0	0	0
TOTAL	30	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

Los resultados obtenidos indican que habitualmente menos de la mitad de los estudiantes de séptimo año hacen las tareas en la sala de estudio; un número significativo de estudiantes los realiza en la habitación; algunos otros estudiantes realiza las tareas en la sala de estar y casi nadie realiza en la habitación de algún hermano. En cuanto a los estudiantes del primer año de bachillerato casi la mitad de estudiantes realizan sus tareas en la sala de estar; un número significativo de estudiantes las hace en la habitación y un número muy reducido en la sala de estudio.

Esta tabla nos permite darnos cuenta del lugar preferido de los estudiantes de séptimo año básico para realizar sus tareas, siendo estos la sala de estudio y su habitación. Con respecto al lugar preferido de los jóvenes es la sala de estar y su habitación.

Tabla 17
Juegos de videojuegos y ordenador

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	3,33
Si	29	96,7
TOTAL	30	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como se puede observar en la tabla todos los niños excepto 1 hace uso de los videojuegos o juegos de ordenador. Esto se puede deber a que desde el año 1992, los videojuegos ocupaban uno de los primeros lugares en cuanto a la elección de los juguetes más preferidos de los niños.

Tabla 104
Lugar específico para ver la televisión

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	12	27,9	14	40
En la habitación de un hermano/a.	2	4,65	1	2,86
En la habitación de mis padres	6	14	4	11,4
En la sala de estar	19	44,2	16	45,7
En la cocina	2	4,65	0	0
En un cuarto de .	2	4,65	0	0
TOTAL	43	100	35	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que el lugar que prefieren más de la mitad de los estudiantes de séptimo año básico para ver la televisión es la sala de estar; un número significativo de estudiantes prefieren ver la

televisión en su habitación y en la habitación de sus padres; casi nadie suele ver la televisión en la habitación de algún hermano, en la cocina o en el cuarto de juegos.

En cuanto a los estudiantes de primer año de bachillerato la mitad suele ver la televisión en su habitación y en la sala de estar; un número reducido ve la televisión en la habitación de sus padres y casi nadie en la habitación de sus hermanos.

De estos resultados se puede decir que los lugares preferidos para ver la televisión por parte de estos dos grupos de estudiantes son la sala de estar y su habitación, esto puede deberse a que son los lugares de la casa que más frecuentan y donde se encuentra ubicado el televisor.

Tabla 105
Personas con quien suele ver la televisión

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	12	25,5	17	32,7
Con mi padre	8	17	5	9,62
Con mi madre	12	25,5	11	21,2
Con algún hermano/a	9	19,1	11	21,2
Con otro familiar	6	12,8	6	11,5
Con un amigo/a	0	0	2	3,85
TOTAL	47	100	52	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

Los resultados obtenidos en la investigación aplicada manifiestan que menos de la mitad de los estudiantes de séptimo básico cuando ven la televisión suelen estar solos o acompañados de su madre; mientras que un número significativo de estudiantes suelen ver la tele en compañía de su padre, de algún hermano u otro familiar.

En el caso de los estudiantes de primer año de bachillerato más de la mitad ven solos los programas televisivos, aunque hay un número significativo que gustan ver la

televisión en compañía de su madre y de sus hermanos, muy pocos ven la televisión acompañados de su padre u otro familiar; casi nadie de los estudiantes ven televisión con sus amigos.

Es importante resaltar que de acuerdo a los resultados obtenidos son los jóvenes quienes en la mayoría de veces ven la televisión solos, sin gozar de la compañía de algún familiar o amigo, esto puede deberse a que la mayor parte de tiempo se encuentran en casa solos.

Los medios de comunicación juegan un papel protagónico en la vida de los niños y de los jóvenes, por eso se ha de acompañar y orientar en el uso y valor que se le esté dando a este medio, para ello sin duda alguna el propio ejemplo de los adultos siempre es el mejor modo de educar a los hijos y aunque pueda costar ponerlo en práctica a la larga los beneficios siempre serán muy positivos. En definitiva, no se trata de no ver la televisión, sino de hacer un uso adecuado de ella.

Tabla 106

Actividades que se realizan mientras se ve la televisión

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	10	22,2	9	19,6
Comer	13	28,9	24	52,2
Navegar por internet	1	2,22	1	2,17
Hablar por teléfono	2	4,44	2	4,35
Leer	3	6,67	0	0
Dormir	4	8,89	4	8,7
Charlar con mi familia	4	8,89	4	8,7
Jugar	8	17,8	2	4,35
TOTAL	45	100	46	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que menos de la mitad de los estudiantes de séptimo básico mientras ven la televisión, comen, estudian o realizan alguna tarea del colegio; otro número significativo mientras ve la televisión juega, duerme y charla con la familia; y casi nadie navega por internet, habla por teléfono o lee cuando ve la televisión. En lo que respecta a los estudiantes de primer año de bachillerato casi todos mientras ven la televisión acostumbran a comer; un número significativo suele estudiar o hacer alguna tarea del colegio; algunos otros viendo la televisión se duermen y/o hablan con su familia y casi nadie cuando ve la televisión navega por internet, habla por teléfono o juega.

Es interesante el análisis de estos resultados porque se puede apreciar que tanto los niños como los jóvenes mientras están viendo la televisión suelen hacer una serie de actividades como comer, estudiar, charlar con la familia, entre otros esta realidad es preocupante puesto que el rendimiento, la calidad, la eficacia y los resultados de realizar estas actividades cuando se ve la televisión no serán tan provechosas y trascendentales.

5.3.2 Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

Tabla 18
Videojuegos

Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	20	19,8
PlayStation 3	16	15,8
Xbox 360	8	7,92
Wii	9	8,91
PSP	6	5,94
Nintendo DS	18	17,8
Game Boy	11	10,9
Ordenador	13	12,9
TOTAL	101	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como se puede observar en la tabla no todos los videojuegos reciben la misma aceptación por parte de los estudiantes. Las preferencias de éstos se dividen según el tema del juego y la estructura formal del mismo.

Es cuestionable constatar que en la actualidad los juegos que prefieren los niños tiene un carácter violento, con luchas, peleas o guerras, aunque también hay otro tipo que lo componen los juegos de carreras de coches y motos, el futbol y básquet y finalmente otro tipo de juegos de diversión neutra.

Es importante resaltar que los juegos catalogados como "educativos" reciben una muy baja valoración por parte de los niños y adolescentes, mientras que quienes tienen como tema la violencia ocupan el primer lugar.

Tabla 21
Cantidad de televisores que tienen los niños

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	11	36,7
Dos	10	33,3
Tres	4	13,3
Cuatro o más	5	16,7
TOTAL	30	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como se puede observar en la tabla la mayoría de los estudiantes encuestados tienen en su casa entre uno o dos televisores y son muy pocos los que tienen tres o más televisores. Creo importante señalar que en algunos hogares el televisor es un miembro más de la familia que organiza la vida familiar en torno a los horarios de los programas, y desarticula las convencionales sobremesas familiares. Como quiera que sea no se puede desestimar la importancia que hoy tiene dentro de las dinámicas de comunicación y encuentro o desencuentro familiar.

Tabla 23
Personas con quien ve la televisión

Opción	Frecuencia	%
Solo	11	9,17
Mi padre	18	15
Mi madre	26	21,7
Algún hermano/a	22	18,3
Otro familiar	17	14,2
Un amigo/a	12	10
Otras personas	14	11,7
TOTAL	120	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De los resultados obtenidos podemos analizar que casi todos los niños a la hora de ver la televisión están acompañados por su madre; también suelen estar acompañados de algún hermano, de su padre u otro familiar. Es sorprendente constatar que solo algunos niños ven la televisión solos o en compañía de un amigo, puesto que la mayoría están acompañados por un familiar.

A medida que crecen los hijos, y más hoy en día cuando la imagen impera por encima de los libros y las palabras, resulta muy necesario educar en un uso adecuado de la televisión, por ello es importante durante las comidas apagar el televisor y fomentar el diálogo entre los miembros de la familia; durante las horas de trabajo escolar nunca estar viendo un programa televisivo; poner límites al tiempo dedicado a ver la televisión de modo significativo durante las noches antes de ir a la escuela; ver la televisión padres e hijos juntos, puede servir para dar explicación a diversos contenidos y mensajes comerciales que se ofrezcan en la pantalla; no permitir que en la habitación de los hijos haya televisión, y por otra parte tener la televisión en un lugar común que facilite su uso familiar. En definitiva, no se trata de no ver la televisión, sino de hacer un uso adecuado de ella.

Tabla 44
Situaciones con la que se están de acuerdo los estudiantes

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	7	25	2	5,13
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	5	17,9	8	20,5
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	3	10,7	6	15,4
No hay ningún problema que desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	4	14,3	1	2,56
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0	5	12,8
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	2	7,14	4	10,3
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	7	25	13	33,3
TOTAL	28	100	39	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que un número significativo de estudiantes de séptimo año de educación básica están de acuerdo con las siguientes situaciones: Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar, creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet, no hay ningún problema que desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal, y un número reducido de estudiantes están de acuerdo con las frases: creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet, es divertido hablar con desconocidos a través de internet; cabe resaltar que en este grupo

hay un número significativo de estudiantes que dicen no estar de acuerdo con ninguna de estas situaciones.

Con respecto a los estudiantes de primer año de bachillerato un número significativo dicen estar de acuerdo con las siguientes situaciones: creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet y creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet; un número reducido dicen estar de acuerdo con las frases: No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger, es divertido hablar con desconocidos a través de internet; casi nadie está de acuerdo con estas situaciones: No hay ningún problema que desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal, me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar y casi la mitad de estudiantes mencionan no estar de acuerdo con ninguna de estas situaciones propuestas.

Vale la pena resaltar que aún los estudiantes no han caído en las redes de utilizar el internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.), ni nadie los ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)

Este aspecto creo que aún no ha repercutido en los niños y jóvenes porque de una u otra manera a través de la escuela y la familia se está poniendo las pautas de prevención y orientación en el uso y valoración del internet y redes sociales, sin embargo hay que continuar trabajando en este aspecto, puesto que las otras situaciones propuestas dejan mucho que desear.

Tabla 45
Discusiones con los padres por el uso del internet

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	19	73,1	24	92,3
Si	7	26,9	2	7,69
TOTAL	26	100	26	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados de la investigación aplicada se puede decir que más de la mitad de los estudiantes de séptimo de básico no discuten con sus padres por el uso del internet, aunque hay un número significativo que si discute.

Casi todos los estudiantes del primer año de bachillerato no suelen discutir con sus padres por el uso del internet y casi nadie si lo hace. Los resultados obtenidos en esta pregunta pueden deberse a que los padres permiten utilizar a sus hijos internet porque tienen que hacer alguna tarea o investigación del colegio.

Tabla 46
Motivos de las discusiones por el uso del internet

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	5	62,5	2	66,7
Por el momento del día en que me conecto	1	12,5	1	33,3
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	2	25	0	0
TOTAL	8	100	3	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados de la investigación aplicada se puede decir que un número significativo de estudiantes de séptimo básico discuten con sus padres por el tiempo que pasan conectados en el internet y casi nadie de ellos discute por el momento del día en que se conectan o por lo que hacen mientras están conectados. En lo que respecta a los estudiantes de primer año de bachillerato casi nadie suele discutir con sus padres por el tiempo que pasan conectados en internet o por el momento del día en que están conectados. En general es mínimo el número de estudiantes que discuten con sus padres por el uso del internet.

Tabla 47
Premios o castigos con el uso del internet

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	21	84	24	92,3
Si	4	16	2	7,69
TOTAL	25	100	26	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados de la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo básico y primer año de bachillerato se puede decir que la mayoría de los estudiantes de los dos grupos no reciben premios o castigos con el uso del internet, aunque un número reducido de estudiantes si son premiados o castigados con el uso del internet.

Tabla 48

Lo que hacen los padres mientras están conectados a internet los estudiantes

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	13	31,7	15	42,9
Echan un vistazo	9	22	9	25,7
Me ayudan, se sientan conmigo	1	2,44	0	0
Están en la misma habitación	1	2,44	1	2,86
Comprueban después por dónde he navegado	3	7,32	0	0
Miran mi correo electrónico	4	9,76	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	2,44	1	2,86
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a internet	1	2,44	1	2,86
No hace nada	8	19,5	8	22,9
TOTAL	41	100	35	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados de la investigación aplicada se puede decir que a casi la mitad de los estudiantes de séptimo básica mientras están conectados a internet sus padres les preguntan sobre lo que están haciendo; a un número significativo de estudiantes en cambio les observan lo que están realizando y otros padres no hacen nada mientras sus hijos están conectados en internet; hay un número reducido de padres que acostumbran mirar el correo electrónico de sus hijos y después que terminan los chicos de usar el internet los padres comprueban por donde han navegado.

A más de la mitad de los estudiantes de primero de bachillerato sus padres les preguntan sobre lo que están haciendo mientras navegan por internet; un número significativo de padres observan lo que sus hijos están realizando y otros en cambio no hacen nada cuando sus hijos están usando el internet. En los dos grupos de estudiantes coincide que casi nadie de los padres se sienta a ayudar a sus hijos, o hacer algo juntos como comprar, organizar viajes, escribir a la familia, etc., ni les recomiendan sitios para navegar o como acceder a internet.

Tabla 49
Cosas que los padres no les permiten hacer a sus hijos por internet

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo	11	17,5	15	41,7
Chatear o usar el Messenger	8	12,7	0	0
Dar información personal	11	17,5	6	16,7
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	3	4,76	2	5,56
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	4	6,35	1	2,78
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	4	6,35	1	2,78
Ver videos o fotos	3	4,76	2	5,56
Colgar videos o fotos	5	7,94	0	0
Enviar mensajes a teléfonos	5	7,94	0	0
Enviar correos electrónicos	5	7,94	0	0
Jugar	2	3,17	3	8,33
No me prohíben nada	2	3,17	6	16,7
TOTAL	63	100	36	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados de la investigación aplicada se puede decir que a un número significativo de estudiantes de séptimo de básica sus padres no les permiten comprar algo por internet, dar información personal ni chatear o usar el Messenger; a un grupo reducido de estudiantes sus padres no les permiten colgar videos o fotos, enviar mensajes a teléfonos móviles, enviar correos electrónicos, suscribirse en algún boletín o lista de correo, acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo), descargar archivos (programas, música, películas, etc.) y ver videos o fotos; casi a nadie de los estudiantes les impiden jugar o no les prohíben nada.

En el caso de los estudiantes de primer año de bachillerato, a más de la mitad, sus padres no les permiten comprar algo por internet; a un número reducido en cambio les

prohíben dar información personal y a otros no les prohíben nada; casi a ningún estudiante sus padres les impiden suscribirse en algún boletín o lista de correo, acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo), descargar archivos (programas, música, películas, etc.), ver vídeos o fotos y jugar.

Tabla 107

Afirmación si discuten los estudiantes con los padres por el uso de la televisión

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	22	75,9	27	96,4
Si	7	24,1	1	3,57
TOTAL	29	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados de la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo año básico y primero de bachillerato se puede decir que la mayoría de los estudiantes de estos dos grupos no discuten con sus padres por el uso que hacen de la televisión, aunque algunos estudiantes de séptimo de básica si suelen discutir con sus padres por este aspecto; en el caso de los estudiantes de primero de bachillerato casi nadie discute con sus padres por este motivo.

Tabla 108
Motivos por el cual discuten los padres con sus hijos por el uso de la televisión

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	2	33,3	1	33,3
Por el momento del día en el veo la tele.	3	50	1	33,3
Por los programas que veo	1	16,7	1	33,3
TOTAL	6	100	3	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados de la investigación aplicada se puede decir que un número reducido de estudiantes de séptimo año básico suelen discutir con sus padres por el tiempo que pasan viendo la televisión y por el momento del día en que acostumbran ver la tele.

Un dato curioso de este grupo es que casi nadie discute con sus padres por los programas que ve. En cuanto a lo que respondieron los jóvenes se puede decir que casi nadie discute con sus padres por el tiempo que gastan viendo la televisión o por el momento del día en que ven la tele y mucho menos por los programas que ven.

Frente a estos resultados es importante que los padres de familia pongan más énfasis en el acompañamiento y orientación de los programas televisivos que los niños y jóvenes están observando.

Tabla 109
Afirmación si son premiados o castigados con la televisión

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	22	75,9	26	92,9
Si	7	24,1	2	7,14
TOTAL	29	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados de la investigación aplicada se puede decir que la mayoría de los estudiantes de séptimo de básica no son premiados o castigados con la televisión aunque hay un número reducido que sí lo es. En cuanto a los jóvenes del primer año de bachillerato casi todos no reciben premios o castigos con la tele y casi a nadie si son premiados o castigados con el uso de este medio.

Tabla 110
Persona de la familia que decide que programa mirar en la televisión

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Yo mismo	13	44,8	12	42,9
Mis hermanos/as	2	6,9	2	7,14
Mi padre	3	10,3	2	7,14
Mi madre	5	17,2	4	14,3
Entre todos, lo negociamos	6	20,7	8	28,6
TOTAL	29	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados de la investigación aplicada se puede decir que casi la mitad de los estudiantes de séptimo de básica a la hora de ver un programa televisivo en familia son ellos quien deciden que programa ver; hay un grupo de niños que dicen que entre todos negocian que programa ver, también hay otro grupo que afirman que es su madre quien decide que ver; un número reducido de estudiantes menciona que es su padre quien decide y en algunos casos es su hermano quien elige el programa para ver.

En lo que respecta a la respuesta que dieron los estudiantes de primero de bachillerato se puede decir que menos de la mitad de los estudiantes encuestados son quienes eligen el programa que van a ver en familia; un número significativo afirma que entre todos negocian el programa que van a ver; un número reducido de estudiantes menciona que, las personas que eligen el programa que van a ver suelen ser: la madre, el padre y los hermanos.

Tabla 112
Programas de televisión que los padres permiten y no les permiten ver

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Me dejan ver todos los programas	17	58,6	21	75
Si hay programas que no me dejan ver	12	41,4	7	25
TOTAL	29	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que los padres de familia de más de la mitad de los estudiantes de séptimo de básica les permiten ver todos los programas que transmiten en la televisión sin embargo hay un número significativo de padres que nos les autorizan ver todos los programas, esto se debe a

que no todos los programas que se transmiten por la televisión pueden ser vistos por los niños y jóvenes, puesto que hay contenidos que pueden ser inadecuados para ellos; es indispensable y necesario que los padres de familia asuman con responsabilidad la elección de los programas más idóneos que sus hijos han de ver de acuerdo a su edad.

Con respecto a los jóvenes, a la mayoría de ellos sus padres les permiten ver todos los programas que transmiten por la tele y tan solo a algunos pocos estudiantes les prohíben ver todos los contenidos que se transmiten por este medio. Cabe resaltar lo importante que es discernir los programas que han de ver los jóvenes por la televisión y sobre todo lo que están haciendo con lo que ven, y como lo están enfocando.

Tabla 113
Tipo de programas televisivos que no les permiten ver

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	8	40	2	22,2
Dibujos animados	4	20	2	22,2
Deportes	1	5	0	0
Series	2	10	1	11,1
Concursos	0	0	1	11,1
Documentales	0	0	0	0
Noticias	1	5	0	0
Programas del corazón	2	10	0	0
Reality Shows	2	10	3	33,3
TOTAL	20	100	9	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que a un número significativo de estudiantes de séptimo año básico no les permiten ver películas; a un número reducido en cambio no les permiten ver dibujos animados Reality shows, series y programas del corazón; y casi a nadie le prohíben ver noticias.

La realidad de los estudiantes de primer año de bachillerato es otra, puesto que a un número muy reducido les prohíben ver películas, dibujos animados, Reality shows y casi a nadie le prohíben ver series y concursos. Es necesario que padres y profesores conozcan la programación y mantengan una actitud crítica respecto a los programas que promueven estereotipos y modelos sociales inadecuados para los más jóvenes.

5.3.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

Tabla 28
Cosas que se ha dejado de hacer por usar Internet

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	5	13,2	2	5,88
Amigos/as	2	5,26	0	0
Estudios	7	18,4	7	20,6
Deporte	5	13,2	2	5,88
Lectura	4	10,5	2	5,88
Televisión	5	13,2	2	5,88
Videojuegos	4	10,5	4	11,8
Hablar por teléfono	2	5,26	1	2,94
A nada	4	10,5	14	41,2
TOTAL	38	100	34	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que un número significativo de estudiantes de séptimo de básica le han quitado tiempo desde que utilizan internet a los estudios, a la familia, al deporte, a la televisión, a los videojuegos y a la lectura; otro grupo reducido de estudiantes han dejado a un lado a sus amigos/as y a hablar por el teléfono; cabe resaltar que hay un grupo pequeño de niños que dicen no haber quitado tiempo a nada.

En el caso de los jóvenes, casi la mitad afirman que desde que utilizan internet no le han quitado tiempo a nada; un grupo significativo en cambio opina que le ha quitado tiempo a sus estudios y a los videojuegos; y un tercer grupo dice que casi ninguno le ha quitado tiempo a su familia, al deporte, a la lectura, a la televisión y a hablar por el teléfono.

Al hacer un paralelo entre lo que han dejado de hacer los niños y los jóvenes por usar internet se puede afirmar que son los niños los que más le han quitado tiempo a las actividades que habitualmente suelen realizar, esto quizá se deba a que son la población más disponible y que más se entretiene en el internet.

Tabla 98
Videojuegos vs. Tiempo que invierte para realizar otras actividades

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	0	0	1	4,55
Amigos/as	0	0	0	0
Estudios	4	30,8	5	22,7
Deporte	1	7,69	1	4,55
Lectura	2	15,4	2	9,09
Televisión	2	15,4	4	18,2
Hablar por teléfono	0	0	0	0
A nada	4	30,8	9	40,9
TOTAL	13	100	22	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que un número reducido de estudiantes de séptimo de básica le han quitado el tiempo a sus estudios, a la lectura y a la televisión por jugar con videojuegos; otro grupo pequeño afirman que no le han quitado tiempo a nada mientras juegan con los videojuegos.

A diferencia, los jóvenes manifiestan que por jugar con los videojuegos han reducido el tiempo a sus estudios y a la televisión; y casi nadie dice haberle quitado tiempo a la familia, al deporte y a la lectura.

Hay un número significativo que afirma que los videojuegos no han sido motivo para quitarle tiempo a sus actividades.

5.3.4 Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.

Tabla 18
Ordenadores que hay en casa

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	8	26,7	12	42,9
Si	22	73,3	16	57,1
TOTAL	30	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

En esta tabla podemos observar que la mayoría de los estudiantes de séptimo año tienen un ordenador en la casa, aunque también se puede constatar que un número significativo no tienen un ordenador; a diferencia de los estudiantes del primer año de bachillerato más de la mitad si tienen en casa un ordenador y el otro grupo restante afirman no tener un ordenador en su casa.

Tabla 19
Lugar donde se tiene el computador en casa

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	6	26,1	4	23,5
En la habitación de un hermano/a	6	26,1	0	0
En la habitación de mis padres	2	8,7	0	0
En la sala de estar	5	21,7	9	52,9
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	2	8,7	3	17,6
Es portátil	2	8,7	1	5,88
TOTAL	23	100	17	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo básica con respecto al lugar donde está ubicado el computador un grupo significativo dice tenerlo en su habitación, en la habitación de algún hermano y en la sala de estar y un número reducido de estudiantes dice que el computador está ubicado en la habitación de sus padres, en el cuarto de estudio y es portátil.

El lugar donde tienen ubicado el computador un número significativo de jóvenes del primer año de bachillerato es en la sala de estar, en su habitación y en el cuarto de estudio y casi nadie tiene un ordenador portátil.

Tabla 20
Internet en casa

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	14	50	16	61,5
Si	14	50	10	38,5
TOTAL	28	100	26	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo básica se puede decir que la mitad tiene internet en casa y la otra mitad no tiene este servicio. A diferencia de los estudiantes del primer año de bachillerato más de la mitad tienen en casa internet, aunque hay un grupo significativo de estudiantes que no. Esto puede deberse a que en muchos hogares de los estudiantes encuestados no gozan de los recursos necesarios para poder pagar este servicio.

Tabla 21
Sistema de protección al navegar por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	3	15,8	0	0
No lo sé	2	10,5	0	0
Sí, tengo un filtro	4	21,1	2	16,7
Sí, tengo un antivirus	9	47,4	10	83,3
Sí, pero no sé lo que es	1	5,26	0	0
TOTAL	19	100	12	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

Los resultados obtenidos en la investigación aplicada demuestran que un número significativo de estudiantes de séptimo de básica tienen instalado un antivirus cuando navegan por internet en casa; otro grupo reducido de estudiantes tienen instalado un filtro de contenidos en su ordenador, otros no tienen instalado ningún sistema de protección cuando navegan y casi ninguno si tiene pero no sabe lo que es.

En cuanto a los estudiantes de primero de bachillerato menos de la mitad tienen instalado un antivirus cuando navegan por internet en casa, mientras que tan solo un número reducido de estudiantes tiene instalado un filtro de contenidos.

Frente a los resultados obtenidos creo fundamental que en los hogares se impulse y motive a instalar sistemas de protección cuando navegan por internet los niños y los jóvenes, ya que internet es como una biblioteca gigante, donde se puede encontrar toda la información que se pueda imaginar, pero también existen páginas que no tienen buenas intenciones cuando estas ofrecen cosas, por ende es importante procurar siempre tener varios programas de protección del ordenador para que los niños y jóvenes puedan navegar con la máxima protección y tranquilidad.

Tabla 22
Uso del internet fuera de casa

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	5	16,7	2	7,14
Si	25	83,3	26	92,9
TOTAL	30	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados de la investigación aplicada se puede decir que casi todos los estudiantes de séptimo básico y primer año de bachillerato tengan o no internet en casa suelen utilizarlo y tan solo un número reducido de estudiantes no han usado internet en casa ni en otro lugar.

5.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

Las preguntas que se van a analizar, interpretar y discutir para dar respuesta a los planteamientos del cuestionario N° 2 y 3 son: 16, 17, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39 40, 41, 42, 43, 50, 102, 103.

5.4.1 Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.

Tabla 25

Lugares donde suelen usar internet para navegar, chat, e mail

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	13	32,5	10	28,6
En el colegio	5	12,5	0	0
En un ciber	10	25	17	48,6
En un lugar público	2	5	0	0
En casa de un amigo	2	5	5	14,3
En casa de un familiar	8	20	3	8,57
TOTAL	40	100	35	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que casi la mitad de los estudiantes suelen usar internet para: navegar, el chat e mail en la casa; otro grupo significativo utiliza internet en un ciber o en la casa de un familiar; otro número reducido de estudiantes manifiestan que usan internet en el colegio, en un lugar público y en la casa de un amigo.

En cambio, el lugar que prefieren más de la mitad de los estudiantes del primer año de bachillerato para usar internet es un ciber; otra parte significativa del grupo utiliza el internet en la casa mientras que un número reducido suele usar internet en la casa de un amigo o en la casa de un familiar.

Es interesante hacer un paralelo del lugar que más les gusta a los niños y jóvenes, ya que en el caso de los niños es la casa, mientras que los jóvenes prefieren un ciber esto puede deberse a que los jóvenes no disponen de internet en casa y se ven obligados a salir fuera.

Tabla 41
Elaboración de alguna página web o blog

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	13	50	24	92,3
Si	13	50	2	7,69
TOTAL	26	100	26	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que menos de la mitad de los estudiantes de séptimo básico si han elaborado una página web o blog y la otra casi mitad, jamás han realizado alguna página de estas.

Hay una gran diferencia en cuanto a los estudiantes de primer año de bachillerato, puesto que casi ninguno ha realizado una página web o blog. Esto puede deberse a que los jóvenes no tienen las herramientas o no saben cómo se elabora estas páginas y también porque quizá no las han necesitado.

Tabla 42
Contenido de páginas Web y blog

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	6	30	1	25
Software e informática	0	0	2	50
Programación de televisión	0	0	0	0
Noticias	1	5	0	0
Educativos	3	15	0	0
Culturales	0	0	0	0
Juegos	6	30	1	25
Música	1	5	0	0
Humor	2	10	0	0
Concursos	1	5	0	0
Adultos	0	0	0	0
Historia personal	0	0	0	0
TOTAL	20	100	4	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada sobre el contenido que tienen las páginas web y blog que han elaborado los estudiantes de séptimo de básico se puede decir que un número significativo ha elegido temas de deporte y juegos; otro número reducido han optado por temas educativos y casi ninguno ha elegido contenidos de humor, noticias, música, y concursos.

Mientras que casi ningún estudiante de primer año de bachillerato han decidido realizar estas páginas con contenidos de deporte, Software e informática y juegos.

Tabla 43
Utilidad de tener una página web y blog

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	7	43,8	2	50
Compartir información con conocidos	2	12,5	0	0
Darme a conocer y hacer amigos	3	18,8	0	0
Escribir sobre lo que me gusta	2	12,5	0	0
Me sirve de desahogo	2	12,5	0	0
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0	2	50
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0	0	0
TOTAL	16	100	4	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada sobre lo que les parecen más útil, al tener una página web o blog a los estudiantes de séptimo de básica y primer año de bachillerato se puede decir que un número reducido de estudiantes de primero de bachillerato manifiestan que es útil porque pueden expresar su opinión y porque es ventajoso para otros interesados en el tema.

En cambio un número significativo de estudiantes de séptimo básico dicen que es útil porque les permite expresar su opinión; otro grupo reducido de estudiantes manifiestan que es útil porque les permite: compartir información con conocidos, darse a conocer y hacer amigos, escribir sobre lo que más les gusta y porque les sirve de desahogo.

5.4.2 Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.

Tabla 16
Asignaturas que aprobaron los estudiantes

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Todas	22	73,3	16	57,1
Matemáticas	7	23,3	4	14,3
Lengua y Literatura	0	0	4	14,3
Historia/ Geografía	1	3,33	1	3,57
Idiomas	0	0	2	7,14
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0	0	0
Otra	0	0	1	3,57
TOTAL	30	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica se puede decir que la mayoría de estudiantes aprobaron todas las asignaturas; un número reducido de estudiantes aprobaron Matemática y uno aprobó Historia / Geografía. En cuanto a los estudiantes de primer año de bachillerato más de la mitad aprobaron todas las materias; un número reducido de estudiantes aprobaron Idiomas, Matemáticas, Lengua y Literatura, Historia/Geografía y otras asignaturas.

Vale resaltar que a pesar de que la mayoría de estudiantes de séptimo de básico han aprobado todas las asignaturas hay un grupo significativo de niños que solo aprobaron una de las asignaturas propuestas. Preocupa la situación de los estudiantes del primer año de bachillerato puesto que casi la mitad de estudiantes aprobaron solo una de las asignaturas. Esto quizá se deba a diferentes factores como: problemas de aprendizaje, desconcentración y por problemas emocionales de topo tipo.

Tabla 17
Profesores que usan internet para explicar su materia

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No, ninguno	10	33,3	24	85,7
Si, algunos (menos de la mitad)	14	46,7	3	10,7
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0	1	3,57
Sí, todos	6	20	0	0
TOTAL	30	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que casi la mitad de estudiantes de séptimo año afirman que algunos de sus profesores usan internet para explicar su materia; sin embargo hay un número significativo de estudiantes que manifiestan que ningún profesor se vale de este recurso para dar sus clases y tan solo un número reducido de estudiantes menciona que todos sus profesores se ayudan de internet para explicar su clase.

Mientras que casi todos los estudiantes de primer año de bachillerato dicen que ninguno de sus profesores usa internet para explicar sus clases, aunque hay un número reducido de profesores que si utiliza. Por medio de esta tabla podemos detectar que hay un alto índice de profesores que no hacen uso de este valioso instrumento.

Esto puede deberse a que no son pocos los educadores que se manifiestan en contra de los medios de comunicación y sostienen que estos son perjudiciales; no obstante, es preciso que acepten que forman parte de una realidad en la que coexisten cotidianamente con niños y adultos.

Contrariamente muchos otros sobreestiman el valor de los medios y aceptan incondicionalmente lo que ofrecen, por lo que abandonan una necesaria instancia de análisis y reflexión acerca de la presencia y el legado que ellos proporcionan.

Según Francisco (Gutiérrez, 1976) Los responsables de los sistemas educativos no pueden ni deben quedarse al margen de un fenómeno tan problemático y comprometedor. Urge la necesidad de revisar la educación a la luz de los nuevos planteamientos que nos ofrecen los medios de comunicación social, tanto por su contenido como por sus formas.

El investigador inglés (L. Masterman 1993) por su parte explica que la educación en medios de comunicación debe abarcar el estudio, la enseñanza y el aprendizaje (no importa de qué nivel o circunstancia se trate) de la creación el uso, la evaluación y la historia de los medios de comunicación, así como también el análisis de la repercusión social que tienen estos, el acceso a ellos, el sitio que ocupan en la sociedad, las consecuencias de la comunicación mediatizada, además de cómo inciden en la participación y la modificación de la percepción del mundo.

Tabla 26

Personas con quien suele estar el estudiante al utilizar internet

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	15	48,4	22	59,5
Con amigos	8	25,8	8	21,6
Con hermanos	3	9,68	4	10,8
Con mi padre	2	6,45	0	0
Con mi madre	2	6,45	1	2,7
Con mi novio/a	0	0	2	5,41
Con un profesor/a	1	3,23	0	0
TOTAL	31	100	37	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

Por medio de esta tabla podemos apreciar que la mayoría de veces que utilizan internet los estudiantes de séptimo de básica suelen estar la mitad de ellos solos; un número significativos están en compañía de sus amigos y muy pocos estudiantes suelen estar con sus padres, hermanos o profesor.

En cuanto a los estudiantes de primer año de bachillerato la mayoría suelen estar solos cuando utilizan internet; un grupo significativo en compañía de sus amigos; y algunos otros con sus hermanos o novio/a y casi nadie suele estar con sus padres.

Tabla 27
Personas que les enseñaron a usar internet

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	7	23,3	22	81,5
Algún hermano/a	9	30	1	3,7
Mi novio/a	0	0	0	0
Algún amigo	3	10	2	7,41
Mi padre	0	0	0	0
Mi madre	3	10	1	3,7
Algún profesor/a del colegio	8	26,7	1	3,7
TOTAL	30	100	27	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

Al analizar los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede determinar que las personas que han influenciado en el aprendizaje del uso del internet a un número significativo de estudiantes del séptimo de básica son: algún hermano/a, novio/a, amigo o su madre.

Un grupo de estudiantes que dicen que han aprendido por sí mismos. Hay una gran diferencia entre las respuestas que dieron los jóvenes del primer año de bachillerato, puesto que casi todos han aprendido a manejar el internet por su propia cuenta y un número reducido dicen que les enseñaron algún hermano, amigo, madre o profesor.

Tabla 29
Uso que se le da al internet

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	13	25,5	20	25
Envío de SMS	5	9,8	7	8,75
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	4	7,84	8	10
Para usar el correo electrónica (e-mail)	10	19,6	20	25
Televisión digital	2	3,92	0	0
Radio digital	4	7,84	0	0
Para usar programas	4	7,84	14	17,5
Para descargar música, películas o programas	5	9,8	11	13,8
Comprar o vender	1	1,96	0	0
Foros o listas de correo	0	0	0	0
Blogs	0	0	0	0
Fotologs	2	3,92	0	0
Hablar por teléfono	1	1,96	0	0
TOTAL	51	100	80	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos se puede decir que casi la mitad de los estudiantes de séptimo básica utilizan el internet para visitar páginas web; un número significativo lo usan para el correo electrónico, enviar SMS, para descargar películas, música o programas, escuchar radio digital y usar programas; casi ningún estudiante usa internet para comprar o vender, hablar por teléfono, Fotologs y para ver televisión

digital. En cambio la mayoría de los estudiantes del primer año de bachillerato suelen usar el internet para visitar páginas web, para el correo electrónico, para usar programas y un grupo significativo de estudiantes utilizan internet para descargar música, películas, programas y compartir fotos, presentaciones, etcétera.

Tabla 30
Contenidos de las páginas web

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	10	20	12	19
Software e informática	2	4	6	9,52
Programación de televisión	2	4	1	1,59
Noticias	3	6	3	4,76
Educativos	2	4	6	9,52
Culturales	0	0	3	4,76
Juegos	15	30	9	14,3
Música	12	24	17	27
Humor	3	6	5	7,94
Concursos	1	2	0	0
Adultos	0	0	1	1,59
TOTAL	50	100	63	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede ver que cuando los estudiantes de séptimo de básica visitan páginas web, acostumbran consultar significativamente los siguientes contenidos juegos, música, deportes y un número mínimo de estudiantes suelen consultar contenidos sobre software e informática, programación de televisión, noticias, educativos, humor y concursos.

Más de la mitad de los estudiantes de primero de bachillerato acostumbran consultar contenidos de música, siguiéndole un grupo significativo que opta por temas de deportes, juegos; un tercer grupo reducido prefieren contenidos sobre: software e

informática, educativos, humor, noticias, culturales y casi nadie cuando utiliza páginas web elige contenidos de adultos y programación de televisión.

Tabla 31
Medios que usan para comunicarse por internet

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Con chat	8	30,8	5	19,2
Con Messenger	6	23,1	8	30,8
Con las dos anteriores	6	23,1	12	46,2
Con ninguna de las anteriores	6	23,1	1	3,85
TOTAL	26	100	26	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los estudiantes de séptimo básico se puede concluir que un número significativo de estudiantes suelen comunicarse con los siguientes medios a través del internet: con el chat y el Messenger; también hay un grupo significativo de estudiantes que no se comunica por ninguno de estos medios.

En lo que respecta a los estudiantes de primero de bachillerato un grupo significativo se comunican a través del chat y el Messenger cuando utilizan internet; casi nadie de ellos no suelen comunicarse a través de estos medios.

Tabla 32
Actitudes de los estudiantes frente al Messenger

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Siempre me muestro	21	95,5	24	96
A veces finjo ser otra	1	4,55	1	4
Siempre finjo ser otra	0	0	0	0
TOTAL	22	100	25	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

Al analizar esta tabla se puede concluir, que la mayoría de los estudiantes de primero de bachillerato y séptimo de básica mientras chatean o están en el Messenger siempre se muestran como son y casi ninguno de ellos a veces finge ser otra persona.

Es importante resaltar la actitud positiva que tienen los estudiantes cuando chatean o están en el Messenger esto quizá se deba a las orientaciones que reciben de parte de sus padre, hermanos y profesores.

Tabla 33
Uso de la webcam mientras chatean o están en el Messenger los estudiantes.

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nunca	7	31,8	12	48
A veces	12	54,5	13	52
Siempre	3	13,6	0	0
TOTAL	22	100	25	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que casi la mitad de los estudiantes de séptimo de básica y primero de bachillerato solo en ocasiones suelen utilizar la webcam y un número significativo nunca la usa y tan solo un número reducido de estudiantes de séptimo de básica siempre la usan.

Tabla 34
Personas con quienes se comunican por el Messenger

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos	7	25,9	24	53,3
Con mi familia	16	59,3	12	26,7
Con amigos virtuales	4	14,8	9	20
TOTAL	27	100	45	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada sobre las personas con quien suelen comunicarse los estudiantes mientras chatean o están en el Messenger se puede decir que más de la mitad de los estudiantes de séptimo de básica se comunican con su familia y un número significativo se comunican con sus amigos y amigos virtuales.

Hay una diferencia marcada en cuanto a las personas con quienes prefieren comunicarse los jóvenes, puesto que se comunican más con sus amigos físicos y virtuales que con su familia.

Tabla 35
Amigos virtuales que se han conocido en persona

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No tengo ninguno	7	31,8	8	32
Tengo, pero no los conozco	4	18,2	6	24
Tengo y he conocido alguno	11	50	11	44
TOTAL	22	100	25	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica y primero de bachillerato se puede decir que un número significativo de estos dos grupos de estudiantes tienen y han conocido en persona a alguno de sus amigos virtuales. También hay un grupo de estudiantes que dicen no haber tenido nunca un amigo virtual y por último un grupo reducido de estudiantes dice que si tienen un amigo virtual pero no lo conocen.

Frente a los resultados obtenidos se puede decir que preocupa y cuestiona que los niños y jóvenes tengan amigos virtuales y que los hayan conocido en el transcurso de la relación de amistad, ya que se exponen a tantos peligros latentes y reales que han sucedido y siguen sucediendo en nuestra sociedad como ser estafados asaltados, amenazados, etc.

Es urgente que se orientando e informando a los estudiantes de estos riesgos que pueden correr al comunicarse e iniciar una relación de amistad con personas que no conocen, puesto que no siempre se sabe la verdadera identificación e intenciones que tienen las personas que están al otro lado de las pantallas.

Tabla 36
Uso de internet para jugar en red

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	6	24	20	76,9
Si	19	76	6	23,1
TOTAL	25	100	26	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

Es oportuno hacer un paralelo de los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica y primer año de bachillerato sobre si suelen utilizar internet para jugar en red.

De lo anteriormente mencionado se puede decir que la mayoría de los estudiantes de séptimo si usan internet para jugar en red mientras que los de bachillerato no usan. Sorprende estos resultados ya que son los niños la población que más juega en red por el internet y tan solo un mínimo de jóvenes suele jugar.

Esto quizá se deba a que los jóvenes tienen otros intereses o no tienen los medios para acceder a jugar en red por internet

Tabla 37
Juegos de red que los estudiantes han jugado últimamente

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	6	23,1	1	11,1
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	9	34,6	4	44,4
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	5	19,2	1	11,1
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	2	7,69	3	33,3
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	1	3,85	0	0
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	3	11,5	0	0
A ninguno	0	0	0	0
TOTAL	26	100	9	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo y primero de bachillerato sobre el tipo de juegos en red que han jugado últimamente se puede decir que un número significativo de estudiantes de séptimo han jugado: carreras Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera; Juegos de comunidad virtual The Sims; Juegos de estrategias y batalla Teeken, Counter Strike; un número reducido de estudiantes de bachillerato y séptimo han jugado Juegos de rol Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etc.; Juegos de Deporte FIFA 2008 y casi ningún estudiante de bachillerato ha jugado Juegos de comunidad virtual The Sims, etc., Juegos de estrategias y batalla Teeken, Counter Strike, etcétera.

Tabla 38

Frases que está de acuerdo el estudiante referente a los juegos en red

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	8	44,4	4	66,7
Jugar en red te permite hacer amigos	6	33,3	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	4	22,2	2	33,3
TOTAL	18	100	6	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que un número significativo de estudiantes de séptimo están de acuerdo con las frases: juego en red con mi grupo de amigos y jugar en red me permite hacer amigos. Un número reducido de estudiantes menciona no estar de acuerdo con ninguna de estas dos frases. En lo que tiene que ver con los jóvenes se puede decir que un número reducido de estudiantes está de acuerdo con la frase Juego en red con mi grupo de amigos y otros afirman no estar de acuerdo con esta frase.

Tabla 39

Uso de redes sociales

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	8	30,8	1	3,85
Si	18	69,2	25	96,2
TOTAL	26	100	26	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede comprobar que más de la mitad de los estudiantes de séptimo de básico hacen uso de redes sociales como Tuenti, Facebook, entre otros; vale resaltar que un número significativo de estudiantes de este grupo no suelen utilizar estas redes sociales.

Hay una diferencia notoria en cuanto al porcentaje de jóvenes que utilizan las redes sociales en relación al porcentaje de los niños, puesto que casi todos los estudiantes de primero de bachillerato hacen uso de las redes sociales.

Tabla 40
Clases de redes sociales que usan los estudiantes

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	17	53,1	25	62,5
Orkut	1	3,13	0	0
Hi5	3	9,38	5	12,5
Tuenti	3	9,38	1	2,5
MySpace	1	3,13	2	5
Windows Live Space	1	3,13	4	10
LinkedIn	0	0	0	0
Sónico	2	6,25	1	2,5
Otras redes sociales	4	12,5	2	5
TOTAL	32	100	40	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que más de la mitad de estudiantes de séptimo de básico utilizan el Facebook ; un grupo reducido utilizan otras redes sociales y casi ninguno utilizan Orkut y Windows Live Space.

A diferencia de los estudiantes del primer año de bachillerato casi todos utilizan el Facebook y muy pocos utilizan otras redes sociales.

Es importante mencionar que la red social que más suelen utilizar los niños y los jóvenes es el facebook, quizá esto se deba a que es la red social más utilizada y preferida para interactuar y comunicarse.

Tabla 50
Manera como se consideran los estudiantes respecto a los demás cuando usan Internet

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Un principiante	6	23,1	1	3,85
Tengo un nivel medio	12	46,2	19	73,1
Mi nivel es avanzado	4	15,4	6	23,1
Soy todo un experto	4	15,4	0	0
TOTAL	26	100	26	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que casi la mitad de estudiantes de séptimo de básico, consideran que tienen un nivel medio cuando utilizan internet respecto a la gente que está a su alrededor; algunos estudiantes se consideran principiantes y un número reducido de ellos dicen tener un nivel avanzado y ser todo unos expertos.

En cuanto a los jóvenes de primer año de bachillerato más de la mitad consideran tener un nivel medio en el uso de internet, respecto a la gente que está a su alrededor; casi nadie se considera ser un principiante y un número significativo dicen estar en un nivel avanzado.

5.4.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

Tabla 23
Tiempo de utilización diaria de internet

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	12	48	8	30,8
Entre una y dos	9	36	12	46,2
Más de dos horas	4	16	6	23,1
Nada	0	0	0	0
No lo sé	0	0	0	0
TOTAL	25	100	26	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada se puede decir que casi la mitad de los estudiantes de séptimo de básico de lunes a viernes gastan menos de una hora diaria en internet; otro grupo significativo de niños invierte entre una a dos horas diarias y un número reducido gasta más de dos horas diarias en el internet.

Casi la mitad de los jóvenes del primer año de bachillerato utiliza diariamente entre una y dos horas; un número significativo gasta menos de una hora y otros más de dos horas.

Tabla 24
Tiempo de uso de internet los días sábados y domingos

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Entre una y dos horas	15	60	14	53,8
Más de dos horas	5	20	9	34,6
Nada	4	16	2	7,69
No lo sé	1	4	1	3,85
TOTAL	25	100	26	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica sobre el tiempo que usan internet los días sábados y domingos se puede decir que la mitad gastan de una a dos horas diarias; y un número reducido de estudiantes pasa en internet más de dos horas y también hay casos de estudiantes que no usan internet durante estos días; se puede decir que casi ningún niño no sabe cuánto tiempo pasa en internet.

En el caso de los estudiantes de primer año de bachillerato, se puede decir que un número significativo de ellos pasan en el internet más de dos horas diarias los días sábado y domingo; la mitad pasa entre una y dos horas y casi ningún estudiante no sabe cuánto gasta o simplemente no utiliza internet.

Tabla 102

Tiempo que se invierte diariamente para ver televisión de lunes a viernes

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	5	17,2	5	17,9
Entre una hora y dos	12	41,4	10	35,7
Más de dos horas	10	34,5	12	42,9
No lo se	2	6,9	1	3,57
Nada	0	0	0	0
TOTAL	29	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica y de primer año de bachillerato sobre el tiempo que ven la televisión diariamente de lunes a viernes se puede decir que un número significativo de niños y jóvenes ven televisión entre una y dos horas diarias y más de dos horas al día; otro grupo reducido ven televisión menos de una hora; también se presentan algunos casos de niños y jóvenes que no saben cuánto tiempo ven diariamente la televisión.

Tabla 103

Tiempo que invierten para ver televisión diariamente el día sábado o domingo

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	7	24,1	7	25
Entre una hora y dos	5	17,2	12	42,9
Más de dos horas	13	44,8	5	17,9
No lo sé	4	13,8	3	10,7
Nada	0	0	1	3,57
TOTAL	29	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica y de primer año de bachillerato sobre el tiempo que ven la televisión diariamente los días sábados y domingos se puede decir en el caso de los niños que casi la mitad, ven tele más de dos horas; un número significativo de estudiantes menos de una hora y entre una y dos horas hay también un grupo reducido que no sabe concretamente cuanto tiempo gastas viendo televisión.

En el caso de los jóvenes, casi la mitad ven televisión entre una y dos horas; un número significativo ven menos de una hora y en otros casos más de horas; un número reducido de estudiantes no saben cuánto tiempo gastan diariamente cuando ven la televisión.

5.5 REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

5.5.1 Regulación y uso de las tecnologías

Tabla 51

Nivel de estar de acuerdo con la frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	4	13,3	0	0
Poco	9	30	7	25
Bastante	8	26,7	10	35,7
Mucho	9	30	11	39,3
TOTAL	30	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica y de primero de bachillerato sobre si los estudiantes están de acuerdo con la frase “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación se puede decir que un número significativo de niños respondieron lo siguiente: poco, bastante y mucho.

Hay también un número de niños que no están de acuerdo con esta frase. En cuanto a los jóvenes se puede decir que hay varios grupos significativos de estudiantes que tienen diversas opiniones dicen estar de acuerdo un poco, otros bastante y mucho con la frase propuesta.

Tabla 52

Nivel de estar de acuerdo con la frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	15	50	7	25
Poco	10	33,3	14	50
Bastante	2	6,67	5	17,9
Mucho	3	10	2	7,14
TOTAL	30	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo y primero de bachillerato sobre si están de acuerdo con la frase. “Internet puede hacer que alguien se enganche”, la mitad de los niños respondieron que no están de acuerdo con esta frase; un número significativo dicen estar un poco de acuerdo; y un número reducido de estudiantes expresaron estar bastante de acuerdo con esta frase.

En lo que respecta a los jóvenes la mitad de ellos dijeron estar un poco de acuerdo con esta frase; un número significativo no están de acuerdo; algunos otros dicen estar bastante de acuerdo con la frase propuesta.

Tabla 53

Nivel de estar de acuerdo con la frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	9	30	17	60,7
Poco	9	30	5	17,9
Bastante	5	16,7	5	17,9
Mucho	7	23,3	1	3,57
TOTAL	30	100	28	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo y primero de bachillerato sobre si están de acuerdo con la frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”, un número significativo de niños opinaron no estar de acuerdo, otros están de acuerdo un poco y por ultimo otro grupo dice estar mucho de acuerdo con la frase propuesta.

En lo que respecta a los jóvenes más de la mitad de ellos dijeron no estar de acuerdo con esta frase; un número significativo están de acuerdo; algunos otros dicen estar bastante de acuerdo con la frase propuesta.

Tabla 63

Lo que pasaría si los estudiantes se quedarán dos semanas sin teléfono móvil

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Mi vida cambiaría a mejor	3	18,8	1	7,14
Mi vida cambiaría a peor	0	0	0	0
No pasaría nada	13	81,3	13	92,9
TOTAL	16	100	14	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica y primero de bachillerato sobre lo que pasaría si los estudiantes se quedarán dos semanas sin teléfono móvil, al respecto dijeron casi la mitad de los niños y jóvenes que no pasaría nada si se quedaran dos semanas sin teléfono móvil y un número reducido de estudiantes dicen que su vida cambiaría de forma positiva.

Tabla 67

Situaciones por las que se apaga el móvil

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	10	50	3	16,7
Cuando estoy estudiando	3	15	3	16,7
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	2	10	2	11,1
Cuando estoy durmiendo	4	20	2	11,1
No lo apago nunca	1	5	8	44,4
TOTAL	20	100	18	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica y primero de bachillerato sobre en qué situaciones apagan el teléfono móvil, un número significativo de niños respondieron que lo apagan cuando están en clase; algunos pocos niños afirmaron que suelen apagarlo cuando están durmiendo, estudiando, comiendo, viendo la tele y cuando están con la familia; tan solo un estudiante dice no apagarlo nunca.

Es importante resaltar que un número significativo de jóvenes por ningún motivo apagan el celular y otro grupo reducido suelen apagarlo cuando están en clase, estudiando, durmiendo, comiendo, viendo televisión y cuando están con su familia.

Tabla 68
Llamadas o mensaje que reciben por la noche

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nunca	5	31,3	1	7,14
Algunos días	9	56,3	9	64,3
Casi todos los días	1	6,25	4	28,6
Todos los días	1	6,25	0	0
TOTAL	16	100	14	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica y primero de bachillerato sobre si suelen recibir llamadas o mensajes en la noche cuando ya están en la cama, respondió un número significativo de niños que en algunos días si reciben llamadas y mensajes; otro grupo reducido dijo que nunca han recibido ningún mensaje o llamada y casi ninguno afirma que todos los días lo llaman o le envían mensajes.

En el caso de los jóvenes un número significativo dice que en ocasiones si suele recibir llamadas o mensajes por el teléfono móvil; unos cuantos afirman que reciben llamadas casi todos los días y tan solo uno dice que nunca recibe llamadas o mensajes por la noche.

Tabla 69

Nivel de estar de acuerdo con las siguientes frases por parte de los estudiantes

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien.	1	5,88	1	7,14
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	2	11,8	0	0
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	2	11,8	1	7,14
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	0	1	7,14
No estoy de acuerdo con ninguna.	12	70,6	11	78,6
TOTAL	17	100	14	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica y primero de bachillerato sobre si están de acuerdo con las frases propuestas en esta tabla se puede decir que un número significativo de estudiantes de los dos cursos afirmaron no estar de acuerdo con ninguna de las frases propuestas.

Vale resaltar que casi ningún estudiante de los dos cursos han utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien, tampoco alguna vez han sido perjudicados con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil, ni han recibido mensajes obscenos de personas desconocidas y por último afirman que conocen personas que está enganchando al móvil.

Tabla 99
Niveles de estar de acuerdo con las frases siguientes

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	9,09	6	27,3
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	3	27,3	3	13,6
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	2	18,2	5	22,7
No estoy de acuerdo con ninguna.	5	45,5	8	36,4
TOTAL	11	100	22	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica y primero de bachillerato sobre si están de acuerdo con las frases propuestas en esta tabla se puede decir que un número significativo de niños no están de acuerdo con ninguna de las frases propuestas y un número reducido afirman estar de acuerdo con las frases: Estoy enganchado a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar; Los videos juegos pueden volverme violento; Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a y Los videojuegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real.

Mientras que un número significativo de jóvenes manifiestan que no están de acuerdo con las frases propuestas. Y algunos otros indican estar de acuerdo con las frases: Estoy enganchado a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar y los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real. Solo un número reducido de estudiantes está de acuerdo con la frase los videos juegos pueden volverme violento y es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a.

Tabla 111
Contenidos de televisión que prefieren los estudiantes

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	21	28	20	23,5
Dibujos animados	19	25,3	17	20
Deportes	12	16	18	21,2
Series	9	12	10	11,8
Concursos	3	4	3	3,53
Documentales	3	4	6	7,06
Noticias	2	2,67	9	10,6
Programas del corazón	3	4	1	1,18
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo,	3	4	1	1,18
TOTAL	75	100	85	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica y primero de bachillerato sobre los contenidos de televisión que prefieren se puede decir que la mayoría de los niños optan por ver películas y dibujos animados; un número significativo prefieren deportes y series; tan solo un grupo reducido de estudiantes prefieren ver documentales, concursos, noticias, programas del corazón y Reality shows como: Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.

En cambio la mayoría de los jóvenes prefieren ver películas, dibujos animados y deportes; un número significativo elige ver series, noticias y documentales; casi ningún estudiante prefiere ver programas del corazón y Reality shows como: Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.

Tabla 114
Frases que los estudiantes están de acuerdo, referente a la televisión

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	9	22,5	3	8,11
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	10	25	14	37,8
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	2,5	0	0
Me aburre la televisión	1	2,5	0	0
Elijo el programa antes de encender la televisión	9	22,5	8	21,6
Me encanta hacer zapping	0	0	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	2,5	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	2,5	1	2,7
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	3	7,5	5	13,5
No estoy de acuerdo con ninguna.	5	12,5	6	16,2
TOTAL	40	100	37	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica y primero de bachillerato sobre las frases que están de acuerdo con respecto al uso de la televisión, un grupo significativo de estudiantes están de acuerdo con las frases: Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a; Elijo el programa antes de encender la televisión; Veo más tele de la que debería.

Algunos estudiantes dicen no estar de acuerdo con las frases propuestas. Y casi ningún estudiante está de acuerdo con las siguientes frases: Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver; Me aburre la televisión; Suelo enviar SMS para votar en concursos; Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla. Y Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión.

La mitad de los jóvenes opinaron al respecto que les gusta ver la televisión acompañados antes que solos; un grupo significativo dice estar de acuerdo con las frases: Elijo el programa antes de encender la televisión y lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión; algunos estudiantes expresaron no estar de acuerdo con ninguna de estas frases

5.5.2 Mediación familiar en relación a la tecnología

Tabla 16
Personas con quienes se comunican

Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	21	25,3
Con mi padre	18	21,7
Con mis hermanos	15	18,1
Con otros familiares	16	19,3
Con los amigos/as	13	15,7
TOTAL	83	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según se observa en la tabla casi todos los estudiantes suelen comunicarse cuando están cerca o lejos de su madre o padre; otros se comunican con familiares, hermanos y amigos por el teléfono móvil.

Los niños de hoy interactúan, se comunican con mucha facilidad a través del celular por ende los padres de familia están llamados a tener un control especial en el uso que sus hijos dan al celular.

Tabla 20
Personas con quienes suelen jugar

Opción	Frecuencia	%
Solo	12	14,1
Con mi madre	9	10,6
Con mi padre	10	11,8
Con mis hermanos	19	22,4
Con los amigos	21	24,7
Con otras personas distintas	14	16,5
TOTAL	85	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Casi a la mayoría de los niños les gusta jugar con videojuegos en compañía de sus amigos y hermanos; ocasionalmente suelen jugar solos o con sus padres.

Frente al uso de Consolas, computadores se recomienda que los niños utilicen los videojuegos sólo el fin de semana, por no más de dos horas al día y en horarios alejados de la hora de dormir; es fundamental estar cerca de los niños mientras juegan, e incluso jugar con ellos, y así desarrollarles el sentido crítico frente a determinadas escenas o imágenes; además es aconsejable que se explique a los niños que los videojuegos son simplemente eso: un juego, sin dramatizar el tono de los desafíos.

Los videojuegos no deben anteponerse a los estudios, al deporte y a otras formas de diversión de los hijos, ni deben nunca sustituir a los amigos reales de carne y hueso.

Por último hay que estar atentos frente a cambios extraños de conducta o actitudes de los hijos que puedan estar relacionados con el uso de videojuegos: adicción a los mismos, mentiras sobre el tiempo real de uso, bajones inesperados e inexplicables en el rendimiento escolar, alteraciones extrañas en el carácter y comportamiento, abandono de otras actividades e, incluso, de los amigos habituales, etc.

Tabla 64
Discusiones entre padres e hijos por el uso del móvil

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	10	62,5	13	92,9
Si	6	37,5	1	7,14
TOTAL	16	100	14	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica y primero de bachillerato sobre si los estudiantes discuten con sus padres por el uso del teléfono móvil se puede decir que un grupo significativo de niños no discuten con sus padres por el uso del móvil, aunque hay algunos niños que si suelen discutir con sus padres por este motivo.

En cuanto a los jóvenes se puede afirmar que casi la mitad de estudiantes no discuten con sus padres por el uso que ellos hacen del celular. Y tan solo un estudiante, si suele discutir con sus padres.

Tabla 65
Motivos de las discusiones por el uso del teléfono móvil

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	5	71,4	1	50
Por el momento del día en que lo uso	1	14,3	1	50
Por el gasto que hago	1	14,3	0	0
TOTAL	7	100	2	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica y primero de bachillerato sobre los motivos del porque discuten los estudiantes con sus padres se puede decir que un número significativo de niños discuten por el tiempo que usan el teléfono móvil y casi nadie suele discutir con sus padres por el momento del día en que lo usan o por el gasto que hacen.

En lo concerniente a los jóvenes se puede observar que casi nadie discute con sus padres por el tiempo que usa el teléfono móvil o por el momento del día en que lo usan.

Tabla 66
Premio o castigo por el uso del móvil

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	11	68,8	13	92,9
Si	5	31,2	1	7,14
TOTAL	16	100	14	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica y primero de bachillerato sobre si los padres castigan o premian a sus hijos con el uso del teléfono móvil se puede decir que un número significativo de niños no son castigados o premiados por sus padres con el teléfono móvil; aunque hay un número reducido de niños que sí. En cuanto a los jóvenes se puede decir que casi la mitad de los padres no utilizan este método de castigo o premiación.

Tabla 92
Personas con quien suelen jugar con juegos pirateados

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	4	26,7	12	46,2
Con mi madre	1	6,67	0	0
Con mi padre	0	0	0	0
Con mis hermanos/as	5	33,3	6	23,1
Con los amigos/as	5	33,3	8	30,8
TOTAL	15	100	26	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica y primero de bachillerato sobre las personas con quienes suelen jugar con juegos pirateados se puede decir que algunos niños suelen jugar solos, con sus hermanos y amigos. Casi nadie juega con su madre. En lo que corresponde a los jóvenes se puede afirmar que casi la mitad juega solo y un número significativo suelen jugar con sus amigos y hermanos.

Tabla 93
Discusión entre padres e hijos por el uso que hacen de los videojuegos

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	9	81,8	12	70,6
Si	2	18,2	5	29,4
TOTAL	11	100	17	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica y primero de bachillerato sobre si los estudiantes suelen discutir por el uso que hacen de los videojuegos se puede decir que un número significativo de niños no suelen discutir y un número reducido si discuten con sus padres por este motivo. En cuanto a los jóvenes se puede observar que casi la mitad de ellos no suelen discutir con sus padres aunque un número reducido si lo hace.

Tabla 94

Motivos por la que discuten los padres con sus hijos por el uso que hacen de los videojuegos

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	3	100	4	66,7
Por el momento en el que juego	0	0	1	16,7
Por el tipo de juegos	0	0	1	16,7
TOTAL	3	100	6	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica y primero de bachillerato sobre los motivos por el cual los estudiantes discuten con sus padres por el uso que hacen de los videojuegos se puede decir que en el caso de los niños y jóvenes un número reducido de los dos grupos discuten con sus padres por el tiempo que pasan jugando y casi nadie de los jóvenes discuten por el momento en el que juegan y o por el tipo de juegos.

Tabla 95

Los videojuegos medios que utilizan los padres como premio o castigo

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	8	72,7	12	70,6
Si	3	27,3	5	29,4
TOTAL	11	100	17	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica y primero de bachillerato sobre si los padres de familia premian o castigan con los videojuegos a sus hijos se puede decir que a un número significativo de los dos grupos de estudiantes, sus padres no suelen utilizar esta estrategia con sus hijos y un número reducido de padres si utilizan los videojuegos como premio o castigo.

5.5.3 Acceso a las tecnologías en función del uso - utilidad

Tabla 15

Cosas que suelen hacer con el teléfono móvil

Opción	Frecuencia	%
Hablar	15	21,7
Enviar mensajes	11	15,9
Jugar	28	40,6
Navegar	6	8,7
Otras cosas	9	13
TOTAL	69	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede ver en el cuadro la mayoría de los estudiantes usan el celular para jugar videos juegos, otros para hablar, enviar mensajes, algunos suelen navegar por el internet a través del celular y también es utilizado para realizar otras cosas.

El celular, la pantalla más generalizada entre los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos/as, es multifuncional: Hacer y recibir llamadas (87%), enviar mensajes de texto (74%), escuchar música (59%), ver fotos o vídeos (44%), jugar (55%), tomar fotos (34%) o grabar vídeos (43%), otras funciones: reloj (53%), despertador (60%), agenda electrónica (39%) o calculadora (44%).

La Generación Interactiva en Ecuador aprovecha al máximo las pantallas para actuar en cinco ejes fundamentales: comunicar, conocer, compartir, divertirse y consumir.

Tabla 24
Equipos tecnológicos que se tiene en casa

Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	10	6,41
Impresora	8	5,13
Scanner	12	7,69
Web cam	5	3,21
MP3/MP4/iPod	7	4,49
Cámara de fotos digital	15	9,62
Cámara de video digital	16	10,3
Televisión de pago	13	8,33
Equipo de música	20	12,8
Teléfono fijo	10	6,41
DVD	25	16
Disco duro multimedia	11	7,05
Ninguna de estas, tengo otras	4	2,56
TOTAL	156	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la actualidad como se puede observar en la tabla un gran número de familias tienen más de un equipo tecnológico y en algunos casos los hogares están bien equipados a este nivel tecnológico. Considero importante mencionar los resultados del primer estudio que realizó el Ministerio de Telecomunicaciones sobre el comportamiento de niños y adolescentes frente al uso de las tecnologías en el que se resalta el equipamiento de las TIC.

La Generación Interactiva en Ecuador vive en hogares tecnológicamente más equipados. La computadora compite con la televisión en nivel de penetración, es decir, el 49% de los niños y niñas, entre 6 y 9 años, y el 54% de los de 10 a 18 afirmaron que en su casa hay una computadora. La conexión a Internet desde el hogar es del 57% entre el grupo de 10 a 18 años. El 28% de los niños y niñas, 6 a 9 años, afirma tener un celular propio. Entre los de 10 a 18 el porcentaje es el doble: 58%. A partir de los 16 años, el dato supera el 70%.

Tabla 96
Conocimiento que tienen los padres sobre los videojuegos con que juegan sus hijos

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	1	9,09	7	41,2
Si	6	54,5	5	29,4
No lo sé	4	36,4	5	29,4
TOTAL	11	100	17	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica y primero de bachillerato en lo concerniente al conocimiento que tienen los padres de familia sobre los videojuegos con que suelen jugar sus hijos, se puede decir que un número significativo de padres si tiene conocimiento de estos juegos; un

grupo de niños manifiesta que no saben si sus padres tienen conocimiento de estos juegos. En cuanto a los jóvenes, hay un número significativo que afirma que sus padres no tienen conocimiento de estos juegos; hay otros que si los conocen.

Tabla 97

Autorización de los padres a sus hijos para que jueguen con los videojuegos

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Si con todos	2	18,2	6	35,3
Con algunos sí, con otros no	5	45,5	8	47,1
No me dejarían jugar con casi ninguno	4	36,4	3	17,6
TOTAL	11	100	17	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10 - 18 años de edad)

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a los estudiantes de séptimo de básica y primero de bachillerato sobre si los padres autorizarían a sus hijos jugar con los videojuegos independientemente del contenido que tengan se puede decir al respecto que un número significativo de niños manifestaron que con algunos juegos si con otros no; también dijeron que no les dejarían jugar con casi ninguno; y a casi nadie si les dejarían jugar con todos.

Con respecto a los jóvenes, se puede decir que a un número significativo de estudiantes si les permitirían jugar con todos los juegos; hay también jóvenes que afirman que sus padres les permitirían jugar con algunos, con otros no; un número reducido manifestaron que no les dejarían jugar con casi ninguno.

5.6. RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR (ILFAM)

Tabla 1

Edad

Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
10 - 12 años	2	20
13 - 15 años	5	50
16 - 18 años	3	30
TOTAL	10	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario Instituto Latinoamericano de la Familia

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada a diversos jóvenes se puede decir que las edades son variadas, la mitad tienen de 13 a 15 años; un número significativo tiene de 16 a 18 años y algunos tienen de 10 a 12 años de edad. No hay otras edades fuera de estas.

Tabla 2

Sexo

Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	4	40
Femenino	6	60
TOTAL	10	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario Instituto Latinoamericano de la Familia

De los resultados obtenidos en la investigación aplicada en lo referente al género, se observa que más de la mitad son mujeres y un número significativo son hombres.

Tabla 3
Lugar donde vive con su familia

Opción	Frecuencia	%
Provincia: Guayas	10	100
Cantón: Guayaquil	10	100
Ciudad: Guayaquil	10	100
Parroquia: Tarqui	10	100
TOTAL	40	400

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario Instituto Latinoamericano de la Familia

De los resultados obtenidos en lo referente al lugar donde vive el grupo de jóvenes encuestados se puede decir, que todos viven en la Provincia del Guayas, cantón Guayaquil de la Parroquia Tarqui. No hay nadie que viva en otro lugar.

Tabla 4
Tipo de institución educativa donde estudian las personas encuestadas

Opción	Frecuencia	%
Fiscal	8	80
Fiscomisional	1	10
Particular Laico	1	10
Particular religiosa	0	0
Municipal	0	0
TOTAL	10	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario Instituto Latinoamericano de la Familia

De los resultados obtenidos en lo referente al tipo de institución educativa donde estudian los jóvenes entrevistados se puede decir, que casi todos estudian en un colegio fiscal y casi nadie estudia en una institución educativa fiscomisional o particular Laico.

Tabla 5
Personas con quienes viven los niños y jóvenes

Opción	Frecuencia	%
Papá	2	20
Mamá	3	30
Papá y Mamá	4	40
Solo en mi casa	0	0
Con mis Tíos y Abuelos	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario Instituto Latinoamericano de la Familia

De los resultados obtenidos en lo referente a las personas con quienes viven se puede decir, que menos de la mitad viven con el papá y la mamá; unos pocos viven solo con su mamá y casi nadie vive solo con su papá, tíos o abuelos.

Tabla 6
Opinión de cómo está conformada la familia ideal

Opción	Frecuencia	%
Padre y Madre	0	0
Padre, Madre e hijo	8	80
Padre e hijo	1	10
Madre e hijo	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario Instituto Latinoamericano de la Familia

Según los resultados obtenidos en lo referente a la opinión de cómo está conformada la familia ideal se puede observar que casi todos los jóvenes dicen que la familia ideal debe estar conformada por: padre, madre e hijo. Y casi nadie opina que debe conformarse por padre e hijo o por madre e hija.

Es importante resaltar que la mayoría de jóvenes tienen una visión clara de cómo debe estar conformada la familia.

Tabla 7
Valor que le dan a la relación familiar, las personas encuestadas

Opción	Exce-lente	Muy Buena	Buena	Regu-lar	Mala	Frecuencia	%
Relación de pareja (padre / madre)	4	2		3		9	14.8
Relación padre e hijo	6	4			1	11	18
Relación entre Hermanos	3	6		1		10	16.4
Relación madre e hijos	5	4	1		1	11	18
Relación entre hijos y abuelos	7	3	1			11	18
Relación con otros familiares	4	4		1		9	14.8
TOTAL						61	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario Instituto Latinoamericano de la Familia

De los resultados obtenidos en lo referente al cómo valora el joven su relación familiar se puede observar que menos de la mitad opina que la relación de pareja (padre, madre) es excelente; un número significativo de jóvenes dicen que la relación es regular y un número reducido dicen que es muy buena. En cuanto a la relación padre e hijo más de la mitad opina que es excelente; un número significativo dice que es muy buena y casi nadie menciona que es mala.

En lo concerniente a la relación entre hermanos más de la mitad dicen que es muy buena, algunos opinan que es excelente y casi nadie dice que es regular. Con respecto a la relación madre e hijos más de la mitad dijeron que es excelente; un número significativo mencionó que es muy buena y casi nadie afirma que es buena o mala.

Frente a la relación entre hijos y abuelos se pudo observar que más de la mitad dicen que es excelente y un número significativo dice que es muy buena. En lo referente a la relación con otros familiares se puede decir que menos de la mitad opinaron que es excelente y/o muy buena y casi nadie opina que es regular.

Tabla 8
Modo de emplear el tiempo libre en la familia

Opción	Siem- pre	Casi Siem- pre	Mu- chas veces	Pocas veces	Nunca	Frecu- encia	%
Ver televisión	5	2	2	0	2	11	12.4
Uso del Internet	2	4	2	2	0	10	11.2
Actividades deportivas	3	3	1	3	0	10	11.2
Paseos familiares	3	2	2	3	0	10	11.2
Labores del hogar	3	5	1	1	0	10	11.2
Visita a familiares	3	3	2	2	0	10	11.2
Labor social	2	5	2	1	0	10	11.2
Labor pastoral	2	2	3	0	1	8	8.99
Fiestas familiares	3	2	2	2	1	10	11.2
TOTAL						89	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario Instituto Latinoamericano de la Familia

De los resultados obtenidos en lo referente al cómo se emplea el tiempo libre en la familia se puede observar que realizan diversas actividades: la mitad de jóvenes dicen que siempre ven televisión mientras que un grupo significativo afirma que casi siempre utilizan internet; algunos mencionan que casi siempre realizan actividades deportivas; un número reducido menciona que muchas veces tienen paseos familiares; la mitad de jóvenes afirman que casi siempre se dedican a realizar labores del hogar; algunos dicen que casi siempre visitan a familiares; la mitad de los entrevistados afirman que casi siempre realizan alguna labor social; muy pocos dedican el tiempo libre para hacer una labor pastoral y un número reducido invierten el tiempo para participar de fiestas familiares.

Tabla 9
Factores que afectan la estabilidad familiar

Opción	Siem- -pre	Casi siem- pre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Frecu- encia	%
A. Factor económico:							
1. Desempleo.	3	3	1	2	1	10	7.81
2. Pobreza.	3	4		3		10	7.81
3. Remuneración baja.	3	2	1	4		10	7.81
B. Factor social:							
1. Inseguridad	1	3	2	2	2	10	7.81
2. Falta de atención en salud y educación.	2	3	1	2	2	10	7.81
3. Problemas comunitarios	1	3	1	2	3	10	7.81
4. Migración	1	3		3	3	10	7.81
C. Factor intrafamiliar:							
1. Violencia familiar: (física)	1	4		1	4	10	7.81
2. Violencia familiar: (Psicológica)	1	4			4	9	7.03
3. Alcoholismo	2	2	2	1	3	10	7.81
4. Drogadicción	1	3	1		5	10	7.81
5. Infidelidad	1	4	1	1	3	10	7.81
6. Embarazos en la adolescencia	2	3			4	9	7.03
TOTAL						128	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario Instituto Latinoamericano de la Familia

De los resultados obtenidos en lo referente a los factores que afectan la estabilidad familiar los jóvenes afirmaron que los factores más influyentes a nivel económico son:

en algunos casos casi siempre es el desempleo; menos de la mitad dicen que casi siempre es la pobreza y un número reducido dice que pocas veces es la remuneración baja.

En lo referente al factor social algunos mencionan que es casi siempre por la inseguridad y /o por la falta de atención en salud y educación; casi nadie dice que es siempre o muchas veces por problemas comunitarios y muy pocos afirman que es por migración.

En cuanto al factor intrafamiliar, casi nadie afirma que siempre o pocas veces es por violencia física; casi la mitad menciona que es por violencia familiar psicológica; unos pocos dijeron que siempre, casi siempre y/o muchas veces es por el alcoholismo; la mitad dicen que nunca es por drogadicción; menos de la mitad dicen que es casi siempre por la infidelidad y muy pocos afirman que siempre es por embarazos en la adolescencia.

Tabla 10
Valores prioritarios en la vivencia familiar

Opción	Siem -pre	Casi Siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Frecu- encia	%
1. Responsabilidad	7		2	1	0	10	8.4
2. Honestidad	6	1	2	2	0	11	9.24
3. Respeto	6	2	1	1	0	10	8.4
4. Comunicación	5	1	4	0	0	10	8.4
5. Solidaridad	8	1	1	0	0	10	8.4
6. Amor	8	1	1	0	0	10	8.4
7. Fidelidad	6	3	1	0	0	10	8.4
8. Amistad	8	2		0	0	10	8.4
9. Autoestima	7	2	1	0	0	10	8.4
10. Alegría	6	3	1	0	0	10	8.4
11. Paciencia	6	1	2	0	0	9	7.56
12. Tolerancia	6	2	1	0	0	9	7.56
TOTAL						119	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario Instituto Latinoamericano de la Familia

De los resultados obtenidos en lo referente a los valores prioritarios en la vivencia familiar se puede decir que: siempre la solidaridad, el amor y la amistad son valores prioritarios en la vivencia familiar para casi todos los jóvenes entrevistados; Un número significativo mencionan que los más prioritarios son siempre la responsabilidad, la autoestima, la honestidad, el respeto, la fidelidad, la alegría, la paciencia y la tolerancia. Mientras que la mitad afirma que siempre debe ser la comunicación.

Tabla 11
Opinión sobre el aborto

Opción	Frecuencia	%
Se lo debe hacer en algunos casos. (violación)	2	20
En ningún caso se debe aplicar.	8	80
TOTAL	10	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo
Fuente: Cuestionario Instituto Latinoamericano de la Familia

De los resultados obtenidos en lo referente a la opinión que tienen acerca del aborto se pudo observar que casi todos los jóvenes manifestaron que en ningún caso se debería aplicar el aborto y un número reducido opinó que en caso de violación si se debería optar por el aborto.

Vale resaltar que la postura de los jóvenes es clara y crítica con respecto al aborto, esto quizá se deba a la formación integral que han recibido en el hogar, en las instituciones educativas, en los medios de comunicación u otros.

Tabla 12

Temas de orientación referente a la familia

Opción	Frecuencia	%
Familia y educación en valores	2	16.7
Relación padres e hijos	4	33.3
Familia y vida	3	25
Dificultades en la adolescencia	3	25
Otros	0	
TOTAL	12	100

Autora: Hna. Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Fuente: Cuestionario Instituto Latinoamericano de la Familia

De los resultados obtenidos en lo referente a los temas de orientación familiar que a los jóvenes les gustaría recibir, se puede decir que a casi la mitad les gustaría que se trate el tema sobre la relación padres e hijos. A otro grupo reducido le gustaría se expongan temas sobre: familia y vida y dificultades en la adolescencia.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

El cumplimiento del trabajo investigativo con los estudiantes de: Quinto Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscal Enrique Vallejo Vivanco; de Séptimo Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Esteban Cordero Borrero de Fe y Alegría y de los estudiantes del Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Fe y Alegría, nos permite llegar a las siguientes conclusiones:

6.1.1. Redes sociales y pantallas

1. En el acercamiento, estudio y profundización sobre el uso y valoración que hacen de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación los estudiantes de quinto, séptimo año básico y primer año de bachillerato, se pudo detectar que hay cuatro pantallas en concreto que a la generación interactiva le permite comunicarse, educarse y entretenerse siendo estas el internet, el celular, los videojuegos y la televisión. Vale resaltar que lo que más les gustaría a más de la mitad de los estudiantes después de cenar es navegar por internet, jugar y ver la televisión en familia y a otro grupo significativo de estudiantes les gustaría irse a su habitación a leer y a estudiar.
2. En cuanto al uso del ordenador e internet se pudo descubrir que la mayoría de los niños utilizan este medio para realizar las tareas escolares, para buscar y entrar a páginas web, para usar Word, Power Point, Excel y porque es una ventana abierta a descubrir e interactuar con otros mundos, además ensanchan el horizonte y los convierten en habitantes de una aldea global.
 - ❖ En el caso de los videojuegos se pudo apreciar que la mayoría de los juegos que tienen los estudiantes son pirateados y es una de las pantallas más usadas por los niños porque les permite interactuar y accionar más; en

lo referente a los jóvenes se puede concluir que este grupo de estudiantes muy poco hace uso de los videojuegos.

- ❖ Se pudo verificar que el televisor es también una de las pantallas más usadas por los niños y jóvenes; en general en los hogares de los niños hay de uno a dos televisores; el televisor en la actualidad ha llegado ser considerado un miembro más de la familia que organiza la vida familiar en torno a los horarios de los programas, y las convencionales sobremesas.
- ❖ Se constató que el teléfono móvil se adecua a los intereses y necesidades de los niños y jóvenes y es la fuente de mayor comunicación con sus padres, amigos y hermanos.

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar

1. A través de este trabajo investigativo se logró identificar la relación de las tecnologías con el entorno familiar, en el que se pudo detectar la manera como están incidiendo en los hogares de los niños y jóvenes que se aplicó la encuesta.
 - Se observó que en el caso de los niños, son sus hermanos quienes les ayudan a realizar sus tareas. Los jóvenes no reciben ninguna ayuda.
 - El lugar donde suelen ver la televisión los estudiantes es la sala de estar y en la habitación de los padres, por lo general cuando ven la televisión suelen estar solos y/o acompañados de su madre; mientras ven la televisión suelen comer, estudiar y/ o realizan alguna tarea del colegio; en cuanto a los contenidos pueden ver casi todos los programas que emiten por la televisión.
 - En general los padres permiten a sus hijos que utilicen internet para que hagan los deberes e investiguen sobre algún tema de las tareas solicitadas en el colegio. Los padres no utilizan este medio como castigo o premio para sus hijos.

- Por el uso del internet y los videojuegos un número significativo de estudiantes le han quitado tiempo a los estudios, a la familia, al deporte, a la televisión, a los videojuegos y a la lectura.
 - Se detectó que los padres de familia no les permiten a sus hijos comprar algo por internet, dar información personal, colgar videos o fotos, enviar mensajes a teléfonos móviles, enviar correos electrónicos, suscribirse en algún boletín o lista de correo, acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo), descargar archivos (programas, música, películas, etc.) y ver videos o fotos;
2. Se detectó que por lo general los estudiantes se ponen nerviosos y se enfadan cuando no pueden o no les dejan navegar por internet; consideran que es positivo poner cualquier foto/video personal en internet y que no hay ningún problema que desconocidos sepan sobre sus aficiones o vida personal.
- Se pudo apreciar que menos de la mitad de los niños de séptimo año tienen un ordenador en la casa, en el caso de los jóvenes se puede constatar que más de la mitad si tienen en casa un ordenador y en los dos casos el ordenador está ubicado en la habitación de su hermano o en la sala de estar. Con respecto a si tienen acceso al internet en casa y si tienen instalados algún antivirus, filtro de contenidos o sistemas de protección en el ordenador se verificó que tan solo un número significativo de estudiantes si tiene.

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar

- 1) El lugar que prefieren los estudiantes para navegar por internet; utilizar el chat e mail es la casa, el ciber, la casa de un familiar, el colegio, y la casa de algún amigo.

Los niños y jóvenes por lo general no suelen elaborar páginas web o blog, debido a la falta de conocimiento y medios para elaborar. Los pocos que han elaborado estas páginas se han centrado en temas de deporte, juegos, educativos, Software

e informática y juegos; manifiestan que estas páginas son muy útiles para expresar su opinión, compartir información con conocidos, darse a conocer, hacer amigos, escribir sobre lo que más les gusta y porque les sirve de desahogo.

Cuando los estudiantes hacen uso del internet por lo general suelen estar solos o acompañados de sus amigos y pocas veces están en compañía de sus padres, hermanos o profesores.

Las personas que han influenciado en el aprendizaje del uso del internet de los estudiantes encuestados han sido los hermanos, amigos, profesores y también han aprendido por cuenta de ellos mismos. En cuanto al rendimiento académico vale señalar que no todos los estudiantes han aprobado todas las asignaturas.

Es importante resaltar que se detectó que hay alto índice de docentes que no utilizan el internet para explicar su clase debido a que en algunos casos no dispone el centro educativo de este servicio y también por la apatía a las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

- 2) Los estudiantes por lo general suelen utilizar el internet para visitar páginas web, correo electrónico, enviar SMS, descargar películas, música o programas, para escuchar música, compartir fotos y presentaciones.

Los medios que utilizan para comunicarse por internet son: el chat y el Messenger; su actitud por lo general cuando están chateando por el Messenger se muestran como son, no tienen la necesidad de fingir ser otra persona. Se pudo detectar que los estudiantes muy pocas veces suelen utilizar la webcam. Suelen comunicarse con sus amigos físicos, familia y amigos virtuales.

En cuanto a los amigos se puede decir que la mitad de los estudiantes encuestados tienen y han conocido en persona a alguno de sus amigos virtuales. A diferencia de los jóvenes, cabe resaltar que son los niños quienes suelen por internet jugar juegos en red como: carreras Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera; Juegos de comunidad virtual The Sims; Juegos de estrategias y batalla Teeken, Counter Strike, Guild Wars, Solaris y Juegos de

Deporte FIFA 2008. Las frases con que están de acuerdo referente a los juegos en red son: juego en red con mi grupo de amigos y jugar en red me permite hacer amigos. Más de la mitad de los estudiantes hacen uso de redes sociales como Tuenti, Facebook, Hi5 entre otros; Los estudiantes encuestados consideran tener un nivel medio en el uso del internet. Los niños y jóvenes gastan de una a dos diarias en el internet; con respecto a la televisión invierten de dos a más horas diarias.

6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

1) Se constató que un grupo significativo de estudiantes están de acuerdo con la frase “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”; unos pocos están de acuerdo con: “Internet puede hacer que alguien se enganche”, e “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”. A la pregunta qué pasaría si los niños y jóvenes se quedarán dos semanas sin teléfono móvil se pudo constatar que hay dos opiniones: la mitad de estudiantes opinaron que no pasaría nada y otros que si cambiaría su vida de forma positiva. Ellos suelen apagar el celular cuando están en clase; algunos pocos niños afirmaron que suelen apagarlo cuando están durmiendo, estudiando, comiendo, viendo la tele y cuando están con la familia; tan solo un estudiante dice no apagarlo nunca; no han utilizado el celular para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien, tampoco alguna vez han sido perjudicados con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil, ni han recibido mensajes obscenos de personas desconocidas.

Cabe resaltar que los estudiantes están enganchado a algún juego, y conocen a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar; afirman que los videojuegos pueden volverlos violentos y les permiten hacer cosas que no pueden hacer en la vida real. Los programas que prefieren ver por televisión en compañía de otras personas son películas, dibujos animados, deportes y series; muy pocos niños y jóvenes prefieren ver documentales, concursos, noticias, programas del corazón y Reality shows como: Gran hermano y Supervivientes.

2) Es menester mencionar que eligen el programa antes de encender la televisión y ven más tele de la que deberían. Están de acuerdo con las siguientes frases: Alguna

vez he visto programas que mis padres no me dejan ver; Me aburre la televisión; Suelo enviar SMS para votar en concursos; Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla y lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión.

Se pudo constatar que un número de familias tienen más de un equipo tecnológico y en algunos casos los hogares están bien equipados a este nivel. Un número significativo de niños y jóvenes, afirma que sus padres no tienen conocimiento de los videojuegos con que ellos juegan, además creen que si ellos supieran de su contenido con algunos no les dejarían jugar.

6.1.5. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAN)

Se pudo constatar que los jóvenes viven en algunos casos con su papá, su mamá y sus hermanos y en otros casos solo con su papá o mamá respectivamente.

Para la mayoría de los jóvenes entrevistados la familia ideal debe estar conformada por padre, madre e hijos.

En cuanto al valor que le dan a la relación familiar se pudo verificar que:

- La relación de pareja (papá, mamá) esta entre un límite de excelente y regular.
- La relación padre e hijo, para más de la mitad de los jóvenes es excelente
- La relación entre hermanos es muy buena
- La relación entre hijos y abuelos es excelente afirman mas de la mitad de los jóvenes entrevistados.

Por lo general las familias emplean su tiempo libre para realizar diversas actividades como: ver televisión, navegar por nternet, realizar alguna actividad deportiva, labores del hogar y labores pastorales.

Los problemas que afectan la estabilidad familiar a nivel:

- Económico: se da por la falta de empleo, por la pobreza y la baja remuneración.
- Social: se suscita por la inseguridad, por la falta de atención en salud y educación y por problemas comunitarios.
- Intrafamiliar: se produce por la violencia familiar física y psicológica; alcoholismo; drogadicción; infidelidad y embarazos en la adolescencia.

Se constató que los valores prioritarios en la vivencia familiar deberían ser la solidaridad, el amor, la amistad y la responsabilidad.

En el tema del aborto se pudo confirmar que la mayoría de los jóvenes opinan que por ningún motivo y bajo ninguna circunstancia se debería aplicar el aborto.

Se constató que les gustaría recibir orientaciones en temas como.

- ✚ Relación padres e hijos
- ✚ Familia y vida y
- ✚ Dificultades en la adolescencia

6.2. Recomendaciones

6.2.1. Redes sociales y pantallas

1. Teniendo en cuenta que los videojuegos son los juguetes más elegidos por los niños, adolescentes y jóvenes, se ve necesario poner la debida atención del tiempo que gastan jugando diariamente y de los contenidos que más usan los estudiantes, para brindarles la orientación acertada y oportuna.

2. Teniendo en cuenta que en la actualidad el televisor ha llegado ser considerado un miembro más de la familia que organiza la vida familiar en torno a los horarios de los programas, y las convencionales sobremesas familiares, es importante fomentar en las familias el dialogo, el encuentro, la escucha, la participación y la acogida mutua.

6.2.2. Redes sociales y mediación familiar

1. Los maestros y padres de familia, deberían proporcionar a los niños y jóvenes estudiantes la debida orientación y acompañamiento en el uso y valoración de las tecnologías de la información y comunicación, así como también se debería proporcionar los medios tecnológicos necesarios, para que puedan realizar las tareas encomendadas de forma eficiente y eficaz generando en su quehacer formativo – educativo un aprendizaje significativo y actualizado.
2. Se recomienda valorar y potenciar en las instituciones educativas los videojuegos formativos y educativos; poner límites en los contenidos que los estudiantes pueden ver en la televisión y motivarles a mantener una actitud crítica respecto a los programas que promueven estereotipos y modelos sociales; reducir el tiempo de uso de la televisión en el hogar y fomentar el dialogo, el encuentro, la escucha, la participación y la acogida entre los miembros de la familia; observar, orientar y acompañar a los estudiantes mientras navegan por internet y si está al alcance recomendarles sitios para navegar en internet con seguridad.
3. Frente a los resultados obtenidos creo fundamental que en los hogares se impulse y motive el instalar sistemas de protección cuando navegan por internet los niños y los jóvenes, ya que internet es como una biblioteca gigante, donde se puede encontrar toda la información que se pueda imaginar, pero también existen páginas que no tienen buenas intenciones cuando estas ofrecen cosas, por ende es importante procurar siempre tener varios programas de protección en el ordenador para que los niños y jóvenes puedan navegar con la máxima protección y tranquilidad.

6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar

1. Los responsables de los sistemas educativos no pueden ni deben quedarse al margen de las TIC's. Urge la necesidad de revisar la educación a la luz de los nuevos planteamientos que nos ofrecen los medios de comunicación social, tanto por su contenido como por sus formas.

2. Que los padres de familia brinden la respectiva y acertada orientación y compañía a sus hijos en el uso del internet y además, es urgente que tanto en la escuela como en el hogar se oriente e informe a los estudiantes de los riesgos que pueden correr al comunicarse e iniciar una relación de amistad con personas virtuales, que no conocen, puesto que no siempre se sabe la verdadera identificación e intenciones que tienen las personas que están al otro lado de las pantallas.

6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

1. Concientizar a padres de familia, profesores y estudiantes que los medios tecnológicos, son medios muy útiles y de gran trascendencia en el campo educativo – formativo, ya que nos amplía los horizontes y nos permiten interactuar en red a nivel local, nacional y mundial, y estar enterados de lo que pasa en nuestro planeta; en conclusión las TIC's son una herramienta muy valiosa, pero hay que saber utilizarlas con responsabilidad, disciplina y prudencia.
2. Es importante conocer sobre los riesgos que traen consigo el uso del internet, los videojuegos, el celular y la televisión, para prevenir que se antepongan a los estudios, al deporte y a otras formas de diversión y que sustituyan a los amigos reales de carne y hueso. Además es necesario controlar el tiempo de uso y el momento del día en que usan estos medios tecnológicos, para poder dar las pautas y orientaciones acertadas en el momento concreto e indicado a los niños y jóvenes.

6.2.5 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAN)

Fomentar y potenciar valores prioritarios en la vivencia familiar como: el amor, la comunicación, el respeto, la responsabilidad, la fidelidad, la alegría, la honestidad, la paciencia y tolerancia como pilares fundamentales que contribuyan para el desarrollo, crecimiento y promoción integral de la familia.

6.3 PROPUESTA

DATOS INFORMATIVOS

Universidad: U.T.P.L.

Autora: Gladys Jacqueline Collantes Robayo

Año Lectivo: 2011 - 2012

Asesor: Mgs. Gonzalo Fernando Morales Larreátegui

NOMBRE DE LA PROPUESTA:

“CAPACITACIÓN PARA LOS DOCENTES Y PADRES DE FAMILIA EN EL USO Y VALORACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS ENTRE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE 6 A 18 AÑOS Y SU IMPACTO EN EL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR”.

ANTECEDENTES

Esta propuesta pretende brindar información y formación a docentes y padres de familia sobre el significado de las TIC's, el uso, la valoración y el impacto que están suscitando en el ámbito escolar y familiar en las escuelas: Fiscal Enrique Vallejo Vivanco y Fiscomisional Esteban Cordero Borrero de Fe y Alegría, donde se llevó a cabo la investigación, sobre el Estudio en niños y jóvenes frente las pantallas”, en el cual es importante que los maestros y padres de familia estén actualizados en lo concerniente al tema propuesto, para que puedan brindar la oportuna y correcta orientación a sus hijos en el uso de las TIC's.

Por todo lo expuesto, considero importante desarrollar esta propuesta. Atendiendo a que el auge y proliferación de la tecnología a nivel mundial está dando grandes saltos e impactos en todos los sectores de la sociedad y que están influenciando de manera trascendental en los niños y jóvenes.

Indudablemente que las TIC's en el proceso de enseñanza y aprendizaje son los medios de comunicación más eficaces e interactivos con que cuenta la humanidad, y que por ello se hace necesario se los incluya en el sistema educativo, para que esté al

alcance de los estudiantes, maestros y padres de familia, puesto que se han convertido en un instrumento básico y actual para la época en que vivimos.

JUSTIFICACIÓN

Esta propuesta de capacitación permitirá al docente y padres de familia, conocer, ahondar, vislumbrar, valorar e impulsar el uso de los medios tecnológicos de la información y comunicación con responsabilidad, creatividad y criticidad, para poder brindar un buen acompañamiento y orientación a los niños y jóvenes en el uso adecuado del internet, los videojuegos, la televisión y el celular, puesto que son las pantallas más usadas por ellos y por medio de las cuales interactúan en la gran aldea global, que a diario está ofreciendo grandes oportunidades y desventajas.

OBJETIVOS

General:

Motivar e impulsar en las instituciones educativas y en las familias de los niños y jóvenes la importancia de educarse y formarse en el uso, valoración e impacto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, a través de talleres de capacitación, para concientizar a maestros y padres de familia sobre las implicaciones y repercusiones que tienen estos medios tecnológicos.

Específicos:

- ✚ Adquirir elementos necesarios para poder orientar y acompañar con eficacia y calidez a los niños y jóvenes estudiantes, es lo que respecta a las TIC's
- ✚ Identificar con objetividad los riesgos y oportunidades que plantean las TIC's.
- ✚ Estimular y afianzar en los estudiantes el uso adecuado y responsable de los medios tecnológicos.
- ✚ Diseñar talleres de capacitación que cubran las expectativas del tema propuesto.

CONTENIDO

- ¿Qué son las TIC's?
- Oportunidades y amenazas que presentan las TIC's.
- Me informo, conozco y aprendo sobre el uso que los niños y jóvenes están dando al internet, celular, videojuegos y televisión.
- Cuál es el impacto de las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.
- ¿Cómo aprovechar los beneficios tecnológicos?
- Celebro y doy gracias por los beneficios que brindas la tecnología en la humanidad.

ACTIVIDADES

- Actualización tecnológica tanto a los profesores como padres de familia para ayudarles a conocer y dominar los elementos tecnológicos aplicados al quehacer educativo.
- Planeación para la organización de los talleres de capacitación.
- Para la ejecución de la propuesta se requiere equipar el aula virtual, para lo cual se debe adquirir lo siguiente:
 - a. Computadoras de última tecnología con sus accesorios
 - b. Scanner
 - c. Micrófono
 - d. Proyector
 - e. Sistema de audio y sonido
 - f. Video cámara

De esta manera los docentes y padres de familia aplicando todos los instrumentos necesarios para llevar a cabo la utilización del aula virtual conocerán y harán uso de manera interactivamente de las TIC's.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bourdieu P. (1997) Sobre la televisión.

Collado C. (2000). “La comunicación Humana” en el Mundo Contemporáneo, segunda edición MCGRAW Interamericana ISBN 970-10-2825-2

Muñoz F. (2009) El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos. Disponible en: http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/image/_USER_/3_F_Muñoz.pdf. Consultado 11 – 09- 2011

Schalk A. (2010). El impacto de las Tic En La Educación, Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/imagenes/0019/001905/190555s.pdf>. Consultado 14 - 09 – 2011

Urrutia Boloña, C. (1973), Comunicación masiva y agresión cultural

Briones G. (2006). Teorías de las Ciencias Sociales y de la Educación. Briones Guillermo La pedagogía crítica, México, Editorial Trillas, ISBN 978-968-24-7664-8, pág. 160 – 163

González L. (2006), Ética, González Álvarez, Editorial el Búho Ltda. Responsabilidad Moral ante los Problemas Sociales, Bogotá, pág. 167 – 169

Ley Especial de Telecomunicaciones y su Reforma (1992), Disponible en: www.lexadin.nl/wlg/legis/nofr/oeur/arch/ecu/ley_Teleco:reforma.pdf. Consultado: 30 -08 -2011

Aparici, R (Coord.) (1996). La revolución de los medios audiovisuales, educación y Nuevas tecnologías. España: Ediciones La Torre.

Arnold-Cathalifaud, M. (1997) "Niklas Luhmann. Hacia una teoría científica de la sociedad" Revista Anthropos, No. 173/174, Barcelona.

Falieres, N. (2006) "Cómo enseñar las nuevas tecnologías en la Escuela de Hoy para docentes de la enseñanza básica. Buenos Aires. Circulo Latino Austral.

ANEXOS

ANEXO 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA ELVIRA AGUIRRE BURNEO

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA









ANEXO 2

Questionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar

Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
 Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
 Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
 Para compartir vídeos, fotos, presentaciones (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
 Para usar el correo electrónico (e-mail)
 Para descargar música
 Para chatear o usar el Messenger
 Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
 En el colegio
 En un "ciber café"
 En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
 En casa de un amigo
 En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
 Con amigos y/o amigas
 Con hermanos y/o hermanas
 Con mi padre
 Con mi madre
 Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
 Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
 Sí, el mío
 Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
 Fue un regalo
 Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)**1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado

3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos

3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)

7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada

4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces

3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti

5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet

7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos

11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión

14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca
- 6.

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien

2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare

3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. .Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiviial

9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros

2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)

1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono

8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.

3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

1. No
2. Si
- 3.

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Video juegos

3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
 1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
 1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
 1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
 1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
 1. Wjj
 2. PlayStation 3
 3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
 1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

CUESTIONARIO ILFAM

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 - 12 años () b. 13 - 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 **Sexo:** M () F ()

1.3 **Lugar donde usted vive con su familia:**

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES**2.1 ¿Con quién vives?**

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Much as veces	2 Poca s vece s	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 - 1.1 _____
 - 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

