



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La universidad católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**“GENERACIONES INTERACTIVAS”**

Generaciones interactivas, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las instituciones educativas: Escuela Fiscal Mixta “Said Hanna”, Unidad Educativa Subte. “Alberto Perdomo Franco” y el Colegio Fiscal Jorge Ycaza Coronel de la ciudad de Guayaquil provincia del Guayas en el año 2011

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**AUTORA:**

Lucila Duche Tacuri

**MENCIÓN:**

Educación Básica

**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Mgs. Gonzalo Fernando Morales Larreátegui

**CENTRO UNIVERSITARIO GUAYAQUIL**

**2011**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La universidad católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

## **CERTIFICACIÓN**

**MGS. GONZALO FERNANDO MORALES LARREÁTEGUI  
TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

## **C E R T I F I C A:**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) \_\_\_\_\_

Loja, diciembre del 2011



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La universidad católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

## **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Lucila Duche Tacuri declaro ser la autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) \_\_\_\_\_

C. I. 0907086458



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La universidad católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

(f) \_\_\_\_\_

C. I. 0907086458

## **DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico a mi madre, que a pesar de no tenerla físicamente conmigo, siempre me acompañan sus enseñanzas que me han ayudado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. Me ha dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia, mi empeño y todo ello con una gran dosis de amor y paciencia.

Y a mi hija, que me ha dado la motivación para seguir viviendo en los momentos cuando he sentido desfallecer, llenándome por dentro para conseguir el equilibrio que me ha permitido dar lo máximo de mí.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme la sabiduría necesaria para llevar a cabo este trabajo, permitiéndome llegar hasta este momento tan importante de mi vida y lograr otra meta más en mi carrera.

A mi familia, particularmente a mi hija, por haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me ha ayudado a redoblar esfuerzos para la elaboración de este trabajo,

A los docentes que me han acompañado durante este largo camino, brindándome siempre su orientación con profesionalismo ético, que seguramente sin su ayuda y conocimientos no estaría donde me encuentro ahora.

A mi tutor Mgs. Gonzalo Fernando Morales Larreátegui, quien me ha orientado en la realización de este proyecto que enmarca el último escalón hacia un futuro en donde sea partícipe del mejoramiento y progreso.

Finalmente un eterno agradecimiento a esta prestigiosa universidad, la cual abrió sus puertas y nos dio la oportunidad de prepararnos para un futuro competitivo formándonos como personas de bien.

## ÍNDICE

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iii
AUTORÍA	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE      vii	
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN	3
3. MARCO TEÓRICO	6
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.	6
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.	13
Entorno Educativo	13
Características de las Comunidades Educativas.	15
Objetivos y Misión de las Comunidades Educativas.	15
Funciones de las Comunidades Educativas	16
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.	18
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.	23
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.	26
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's	30
3.2.3. Las oportunidades que te plantean las TICs.	35
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TICs.	38
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación	40
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar	42
3.3.3. Alfabetización en las TICs. (Iniciativa sobre media literacy)	46
4. METODOLOGÍA:	50
4.1. Diseño de la Investigación:	50
4.2. Participantes de la Investigación.	50

4.3. Técnicas e Instrumentos de la Investigación.	51
4.3.1 Técnicas.	51
4.3.2 Instrumentos.	52
4.4. RECURSOS.	53
4.4.1. Humanos	53
4.4.2. Institucionales.	53
4.4.3. Materiales.	54
4.5. Procedimiento.	54
5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	55
5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA.	56
5.1.1. Contexto sociocultural, familiar, biológico del niño y del adolescente.	56
5.1.2. Contexto sociocultural y familiar del niño.	64
5.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven.	66
5.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS	76
5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.	77
5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.	81
5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.	84
5.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR.	103
5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar	105
5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.	105
5.3.4. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia	110
5.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR.	124
5.5. REDES SOCIALES Y OPORTUNIDADES.	142
5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías	142
5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.	143
5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.	144
5.6. RELACIÓN DE LOS NIÑOS Y JÓVENES CON RESPECTO AL ÁMBITO FAMILIAR (Cuestionario ILFAM)	155
5.6.1.- Aspectos generales.	155



5.6.2. Según tu opinión ¿cómo está formada la familia ideal?	155
5.6.3. ¿Cómo valoras tu relación familiar?	156
5.6.4. ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?	156
5.6.5. ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?	157
A. Factor económico:	157
B. Factor social:	157
C. Factor intrafamiliar:	158
5.6.6 Orden de importancia de los valores que debe ser prioritaria en la vivencia familiar.	158
5.6.7. Respecto al aborto que opinión tienes.	159
5.6.8. ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?	160
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	161
6.1. Conclusiones.	161
6.1.1. Redes sociales y pantallas.	161
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.	161
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.	162
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.	162
6.2. Recomendaciones	163
6.2.1. Redes sociales y pantallas.	163
6.2.2. Redes sociales y mediación familiar.	163
6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar.	164
6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.	164
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	165
8. ANEXOS	168

## 1. RESUMEN

En los últimos años asistimos a una generalización del uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en todos los ámbitos de la sociedad. Todos podemos notar personalmente, en nuestro trabajo y en nuestro modo de relacionarnos con los demás, el impacto de estos dispositivos, pero hay un grupo de edad donde esta influencia es patente y se manifiesta de un modo que a los adultos nos cuesta entender: los niños y adolescentes. Este grupo de edad se ha familiarizado inmediatamente con unas tecnologías que, para quienes tienen la responsabilidad de educarlos y formarlos, todavía son grandes desconocidas. Esto plantea importantes retos que comienzan por conocer cómo se está configurando esta nueva Generación Interactiva.

Las nuevas pantallas abren una nueva revolución, que ha atrapado al público joven desde el principio y ha generado problemas y oportunidades desconocidas hasta ahora; la generación televisiva se ve en la necesidad de decidir y actuar sobre una generación diferente, que ha crecido en un contexto social, cultural y educativo muy distinto, y que, como los medios interactivos, no es lineal y no responde a esquemas conocidos.

Esta investigación se centra en la recolección de datos a menores de tres edades y Centros Educativos diferentes del sector de la ciudad Guayaquil, para obtener un informe que evalúa el uso de las pantallas en niños y adolescentes. Utilizando dos tipos de cuestionarios: el primero que se aplicó a menores entre 6 y 9 años que consta de 31 preguntas y el segundo cuestionario está dirigido para menores entre 10 y 18 años conformado por 126 preguntas; este mismo cuestionario se utilizará para dos grupos: uno para menores de 7mo a 10mo AGB y el otro para el Bachillerato, siempre que los menores no pasen de los 18 años de edad.

Las respuestas obtenidas de los niños y jóvenes abordan de manera organizada en torno a las principales pantallas y atendiendo tanto a cuestiones de uso y posesión como de valoración de las mismas, profundizando en aquellas peculiaridades

económicas, educativas y culturales, para entender mejor los retos educativos particulares que esta nueva realidad presenta.

Esta investigación ha dejado definida la relación entre los menores y las pantallas como Internet, el celular, los videojuegos o la televisión. El uso y valoración que hacen de ellas dista, en muchos casos, con la visión que tienen los adultos, esto dificulta en ocasiones su comprensión acerca de en qué medida puede afectar a su desarrollo que las nuevas tecnologías medien sus procesos de socialización, comunicación, educación, ocio y entretenimiento.

Es necesario que padres de familia, educadores y la comunidad en general, sea capaz de reconocer las oportunidades que las TIC ofrecen, al mismo tiempo que identifiquen los riesgos generales y personales que plantean estas modernas tecnologías en los menores de nuestro medio. También se debe prestar el apoyo total a los padres y a los educadores en esta tarea por parte de la sociedad, las empresas, las instituciones y las administraciones públicas.

## 2. INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación pretende conocer el uso y la valoración que los niños y adolescentes hacen de las tecnologías de la información y de la comunicación así como el impacto en el ámbito escolar y familiar; ya que hoy en día los menores se comunican, aprenden y se entretienen a través del Internet, el celular, los videojuegos y la televisión.

Las nuevas tecnologías audiovisuales han producido grandes cambios en la sociedad actual, el mundo audiovisual lo llena todo, en particular estas cuatro pantallas, forman parte de la actividad diaria de las personas, cambiado significativamente las bases del aprendizaje, las formas de comunicación, de información, su forma de atender y de captar la realidad, su actitud ante el conocimiento, su modo en definitiva de concebir el mundo, hasta el punto de que la educación ya no podrá desarrollarse a espaldas de esta innovación, que lo queramos o no, ya nos ha invadido plenamente.

La revolución digital ha acrecentado también el afán consumista no solo de niños, niñas y jóvenes sino también de los adultos, introduciendo así nuevas formas de relación en las familias. El ser miembros activos de la sociedad de consumo hace que todos estemos orientados al logro de ese fin y a su mantenimiento; han contribuido y lo siguen haciendo con éxito, los modernos medios audiovisuales y las nuevas tecnologías electrónicas.

Junto a los indudables efectos positivos de los modernos medios audiovisuales, hay que tener muy presentes los aspectos negativos derivados del mal uso de los mismos. Y es aquí donde el Estado, las Instituciones Educativas de todos los niveles, Padres de Familia y Comunidad juegan un papel esencial en la prevención de los efectos negativos, siendo orientadores eficaces para utilizar las nuevas tecnologías de una forma más racional, por parte de los niños, niñas y adolescentes.

Ante esta imperiosa necesidad de prevención y control del uso indiscriminado de las TICs. “Generaciones Interactivas” toma la iniciativa en nuestro País desde febrero del año pasado en Ecuador, contando con el apoyo decidido del Gobierno y la colaboración de la Universidad Técnica Particular de Loja, como miembro activo de

esta organización, por ello es parte de este proyecto de investigación de gran impacto social y educativo, que sin duda ofrecerá un aporte importante para el Ecuador sobre este tema.

Gracias a la investigación y diagnóstico realizado en más de 2000 centros educativos primero en España y posteriormente en Latinoamérica, hoy se conoce mejor el uso que los niños y adolescentes hacen de las diversas pantallas (TV, Internet, videojuegos y telefonía celular), tal y como se recoge en los estudios sobre la Generación Interactiva realizadas en Colombia, Venezuela, Brasil, Perú, Argentina, Chile, México.

La finalidad de este trabajo investigativo es utilizar este conocimiento para desarrollar pautas y acciones educativas a todos los niveles, familiar, escolar e institucional que ayuden a velar para que las Tecnologías de la Información y de la Comunicación sean una herramienta que favorezca el desarrollo personal de los más jóvenes, minimizando los riesgos que presentan y aprovechando al máximo las oportunidades, contribuyendo de esta forma a crear una sociedad mejor.

La investigación realizada, se llevó a cabo entre escolares con edades comprendidas entre los 6 y 18 años de tres Centros Educativo diferentes del sector de la ciudad Guayaquil, para obtener un informe que evalúa el uso de las pantallas en niños y adolescentes. Utilizando dos tipos de cuestionarios para tres edades diferentes; el primero que se aplicó a menores entre 6 y 9 años que consta de 31 preguntas, el segundo cuestionario está dirigido para menores entre 10 y 18 años conformado por 126 preguntas; este mismo cuestionario se utilizará para dos grupos: uno para menores de 7mo a 10mo AGB y el otro para el Bachillerato, siempre y cuando los menores no sobrepasen de los 18 años de edad.

Cada uno de los objetivos planteados para la realización del proyecto se han ido dando a medida que se fue desarrollando el trabajo investigativo, su efectividad a consistido en la constancia y el respeto a lo establecido y también a las facilidades que han prestado las autoridades de las instituciones a las que se les ha solicitado su colaboración, para poder desarrollar de manera exitosa el presente estudio y contribuir de alguna manera a la definición de los principales indicadores del país frente a la

realidad del uso y la valoración de las diversas pantallas por parte de los menores ecuatorianos.

### **3. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.**

##### **El ámbito familiar**

Comúnmente se habla del ámbito familiar, sin conocer antes ¿qué es una familia?, tipos de familia, sus funciones, y su incidencia en su rendimiento académico de su hijos, para así establecer relaciones en el campo educativo.

##### **La Familia**

Origen.- La palabra familia se deriva del latín famulus: siervo, y del primitivo famul de la vos osca famel, esclavo doméstico. En roma antigua se definía a la familia como el conjunto formado por esposa, hijos, esclavos y sirvientes propiedad del padre que poseía la patria potestad y ejercía el derecho sobre la vida y la muerte de todos ellos.

Con el transcurso del tiempo se han ido modificando los conceptos con respecto a la familia, de acuerdo con la evolución que se ha tenido la sociedad en el transcurso del tiempo, sin apartarse de los principios fundamentales de su origen.

“La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado” (artículo 16.3 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, diciembre de 1948).

“La familia es la célula fundamental de la sociedad”, (artículo 16 de la carta Socio Europea, 1961) “La familia permanece como célula fundamental de nuestra sociedad y tiene derecho, por este título, a una protección general y a un amplio apoyo”, (Conferencia de El Cairo, 1994)

“Familia es una entidad viva entre miembros de diferentes edades y generaciones, en donde se establecen relaciones dinámicas” (ONU, redefinición 2007. BEIGJIN) La familia es, sin duda la formación básica de la sociedad humana; es la base donde ésta se cimienta, el lugar donde se producen las primeras relaciones sociales y los primeros aprendizajes. Según Fernández (1999), “la familia es el primer modelo de socialización de nuestros niños y niñas” (p. 34) Tomando en cuenta que ésta entrega

las primeras herramientas para desenvolvernos en la sociedad “representa al centro de modelado de conducta y primer creador de valores para los niños y niñas” (p. 124) Desde un punto de vista educativa ésta es la que promueve la construcción de los primeros conocimientos, para que los futuros ciudadanos puedan cumplir un rol en la sociedad. En otras palabras “la familia es la primera escuela de las personas, en ella aprende a personalizarse, humanizarse y socializarse; aparece aquí el rol fundamental de la familia, el ser educadora y forjadora de hombres y mujeres” (Artola, A. y Piezzi, R. 2000, p. 222). Por esto razón, se considera a la familia como el núcleo fundamental de la sociedad ya que es aquí donde la persona nace, crece y se desarrolla logrando en ella aprender a socializarse, a preservar los valores y tradiciones de su pueblo, logrando así un enlace entre cada generación.

### **Tipos de Familia**

Así como la sociedad de hoy está en constante cambio también lo está nuestro primer ente socializador, la familia. De acuerdo a Artola, A. y Piezzi, R.2000, “la familia ha cambiado a través de la historia desde la extensa era patriarcal, a las familias nuclear y urbanas en la era industrial” (p. 21), es por esto que la familia ha pasado de ser un grupo de mayor intimidad a menor cantidad de miembros y más independientes que otras instituciones sociales.

La Organización de las Naciones Unidas (1994), define los siguientes tipos de familia, que es conveniente considerar debido al carácter universal y orientador del organismo mundial.

Familia nuclear.- Integrada por padres y los hijos, es una categorización distinta de las anteriores y puede coexistir con una de ellas.

Familias uniparentales o monoparentales.- Que se forman tras el fallecimiento de uno de los cónyuges, el divorcio, la separación, el abandono o la decisión de no vivir juntos.

Familias polígamas.- En la que el hombre vive con varias mujeres o con menos frecuencia, una mujer que se casa con varios hombres.



Familias compuestas.- Que habitualmente incluye tres generaciones, abuelos, padres e hijos que viven juntos.

Familias amplias extensas.- Además de tres generaciones, otros parientes tales como tíos, tías, primos o sobrinos que viven en el mismo hogar.

Familia reorganizada.- Que vienen de otros matrimonios o cohabitación de personas que tuvieron hijos con otras parejas.

Familias migrantes.- Compuestas por miembros que proceden de otros contextos sociales, generalmente, del campo hacia la ciudad.

Familias apartadas.- Cuando existe aislamiento y distancia emocional entre sus miembros.

También se puede considerar otros tipos de familia según lo describe Eroles, C.1998, quien reconoce los siguientes:

Familia con vínculo jurídico y/o religioso.- Por razones formales o por firmes convicciones religiosas la pareja solemniza su unión matrimonial.

Familia consensual o de hecho.- Vínculo estable, con características casi idénticas al de la familia con formalización jurídica matrimonial.

Familia ampliada modificada.- En esta categoría si bien no hay convivencia, las relaciones entre los miembros de la familia tienden a un comportamiento clásico.

Familia reconstituida o ensamblada con o sin convivencia de los hijos de distintas uniones.- Es el grupo familiar conformado por una pareja que ha tenido (uno o ambos) experiencia matrimoniales anteriores. La convivencia permanente o por algunos días en la semana de hijos de distintas uniones le otorga un sesgo particular y las relaciones familiares se hacen más complejas.

Grupos familiares de crianza.- Bajo esta denominación se incluyen situaciones educación y formación de sus hijos por cuanto ésta es una de sus funciones principales particulares como la adopción, el prohijamiento (práctica solidaria consistente en proteger los huérfanos o abandonados dentro de la propia comunidad), los nietos a cargo de abuelos, etc.

Unión libre carente de estabilidad y formalidad.- “A este tipo de unión no se debe considerados relaciones vinculares familiares; ya la familia requiere de compartir un proyecto de vida al que se le asigna permanencia mas allá de la posibilidad de que la relación fracase” (p. 148-149).

### **Funciones de la familia**

Según Dughi (1996), en un trabajo publicado por la UNICEF, cualquiera sea el contexto histórico social en que se le examine, la familia debe cumplir cuatro tareas esenciales con cada uno de sus miembros.

- Satisfacer las necesidades biológicas del niño-niña y complementar sus inmaduras capacidades de un modo apropiado en cada fase de su desarrollo evolutivo.
- Enmarcar, dirigir y canalizar los impulsos del niño-niña con miras a que llegue a ser un individuo integrado, maduro y estable.
- Enseñarle las funciones básicas, así como el valor de las instituciones sociales y los modos de comportarse propios de la sociedad en que vive, constituyéndose en el sistema social primario.

Una vez que se tiene un conocimiento general de los elementos que forman un ámbito familiar y del papel que éstos desempeñan en ella. Se podría hablar ya propiamente del ámbito Familiar; porque es aquí donde se inicia el proceso de socialización de un individuo con sus semejantes, marcando así las primeras pautas de comportamiento social.

En el ámbito familiar se da lugar a la socialización primaria, que inicia en los primeros años de su vida en el núcleo familiar; reciben una fuerte carga afectiva y son los

adultos los que imponen las reglas, porque el niño o niña no interviene en la elección de sus conocimientos, identificándose con ellos casi automáticamente.

La familia ejerce por un tiempo más o menos prolongado un monopolio de la socialización, especialmente durante la infancia, escogiendo la escuela a la que va sus niño/a, seleccionando a sus amigos con los cuales se junta, controlando (supuestamente) su acceso a la televisión, etc. En este sentido la familia es un nexo muy importante del individuo con la sociedad; todas las familias socializan a sus niños de acuerdo a su particular modo de vida, el cual está influenciada por la realidad social, económica e histórica de la sociedad en la cual se desarrolla, se podría decir que esto depende a la clase social a la que pertenezca dicha familia, la misma que se da de dos formas:

Mediante una forma represiva o autoritaria, que se manifiesta frecuente mente en familias de clase baja, donde la obediencia se premia con cosas materiales y el no hacerlo con castigos físicos y la comunicación es unilateral.

De forma participativa, esto se da en familias de clase media y superior, en donde acentúa la participación, las recompensas no materiales, los castigos simbólicos y una comunicación en forma de diálogo.

### **Ámbito Escolar**

Es conveniente hacer una aclaración respecto al alcance de la expresión “ámbito”, ya que si nos atenemos a una de las acepciones del Diccionario de la Lengua Española, vemos que ámbito es el “Espacio ideal configurado por las cuestiones y problemas de una o varias actividades o disciplinas.” Por lo tanto, de lo que se va a tratar en este tema será el campo de acción educacional.

A la Escuela se la puede considerar como el segundo ámbito independiente del rol de la familia que se encarga de educar y de formar personas, tanto en lo intelectual como en valores, logrando de esta forma prepararlos para su posterior integración a la sociedad. En la escuela es el lugar donde se pasa una importante parte de los primeros años de la vida. Junto con la familia, es el ámbito en donde el individuo va creciendo, tanto a nivel individual como social, adquiriendo conocimientos y

habilidades básicas para su desarrollo estrategias para enfrentarse a futuras dificultades socio-personales.

Según Joseph, M. 1999, “la escuela es uno de los marcos idóneos para la transmisión y el aprendizaje de valores” (p. 52). Continuando con este análisis Goñi, A. 1998, señala que “el objeto fundamental de la instrucción escolar es el de transmitir el bagaje cultural de la humanidad a las nuevas generaciones” (p. 12), entendiéndose que la variedad de conocimientos culturales transmitidos va incluido los valores vigentes de la sociedad actual.

Al transmitir esta mezcla de conocimientos y valores la Escuela cumple uno de los desafíos que la actualidad exige, ofrecer una formación íntegra de sus educandos, es por esto que “la escuela debe fundamentarse en la concepción valorativa de la educación para educar éticamente” (Joseph, M. 1999, p. 53). Hoy día el abandono de éstos principios se puede considerar considera como una nueva forma de maltrato al menor. Ante los profundos proceso de cambio que se encuentra día a día el sistema educativo (la escuela), García-Huidobro, J.1999, afirma que “la educación requiere, más que antes, contribuir a la formación de sentimientos y de personas morales sólidas con identidad y capacidad para juzgar y discernir ante conflictos de valores más complejos que los del pasado” (p. 235).

La escuela requiere cambios profundos a las formas de aprender, donde sus actores principales: profesores y alumnos, necesitan actualizarse para dar cuenta de las demandas de la sociedad actual, según García, J. 1999, “el nuevo rol del docente se encamina más a orientar a las personas hacia la fuente de conocimiento, ayudándoles a organizar su aprendizaje y a utilizar las fuentes de información, que a la transmisión de conocimientos que se queda rápidamente obsoleto” (p. 43). El sistema educativo de hoy en día y sus principales actores están en un paulatino cambio. En este sentido el aprender significativamente se transforma al apropiarse del conocimiento que por hoy es abrumador.

La escuela como cualquier organización social está compuesta por personas y es indispensable que en ésta exista un marco adecuado para facilitar y potenciar la convivencia entre sus diversos integrantes. Los miembros que forman parte de la

comunidad educativa tienen muchos rasgos comunes; y también es posible que tenga diferentes puntos de vista, es así como deben existir reglas de convivencia para poder lograr un ambiente grato de trabajo y de socialización interna de la organización educativa, por esto Traver y Miñambres. 1997, afirman que “la comunidad educativa y sus distintos miembros (profesores, alumnos, personal no docente, padres, etc.), han de ser partícipes de los mismos ideales educativos, y regulados en el proyecto educativo del centro” (p. 127), de esta forma se podrá lograr mantener una convivencia estable entre sus integrantes.

La convivencia es esencial dentro de una organización social para poder mantener la disciplina y el orden, al respecto Traver y Miñambres.1997, señalan que “la convivencia y la disciplina son elementos indispensables en todas las sociedades, para así alcanzar las metas que se han propuesto. Convivir, vivir con los demás en orden, en paz y de manera solidaria son aspectos realmente indispensables en todas las colectividades humanas” (p. 15), la escuela es una de ellas. Los Centros Educativos deben fomentar las condiciones de una buena convivencia estas son: la paz, el orden y el sosiego, y esto solo se consiguen con un ambiente de convivencia correcto y adecuado.

La escuela debe ser un verdadero sistema abierto, flexible, dinámico y que facilite la articulación de los integrantes de la comunidad educativa: maestros, estudiantes, padres, directivos y comunidad en general. En este orden de ideas, la escuela "permeable" se caracteriza porque se concibe abierta, lo más arraigada posible a su medio, con fronteras no claramente delimitables y relaciones con el conocimiento y entre los individuos que buscan establecer vivencias culturales cruzadas por prácticas democráticas altamente participativas.

Como espacio para la vivencia de la democracia, la escuela no se limita a ser un escenario para el diálogo de saberes; es también un espacio para el intercambio de intereses sociales, basados sobre el reconocimiento mutuo en igualdad de oportunidades, en contraste con la búsqueda violenta de la homogeneidad y el igualitarismo (Moreno, Molina 1993).

### **3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa.**

#### **Entorno Educativo**

Un entorno educativo es el escenario donde existen y se desarrollan condiciones favorables para el aprendizaje; aquí los participantes desarrollan capacidades, habilidades y valores (A.C. CEP Parras 1997: 15-18). Es una construcción diaria, una reflexión cotidiana, seguridad permanente que asegura la diversidad y con ello la riqueza de la vida en relación (Ospina 1999)

El entorno educativo no se limita a las condiciones materiales necesarias para la implementación del currículo o a las relaciones interpersonales básicas entre maestros y alumnos. Por el contrario, se fundamenta en las dinámicas que constituyen los procesos educativos y que involucran acciones, experiencias y vivencias por cada uno de los participantes; actitudes, condiciones materiales y socio afectivo, múltiples relaciones con el entorno y la infraestructura necesaria para la concreción de los propósitos culturales que se hacen explícitos en toda propuesta educativa (Chaparro 1995: 2).

Desde este punto de vista un entorno educativo no solo se considera al medio físico, sino las interacciones que se producen en dicho medio; se tiene en cuenta la organización y disposición espacial, las relaciones establecidas entre los elementos de su estructura, y también las pautas de comportamiento que en él se desarrollan, el tipo de relaciones que mantienen las personas con los objetos, las interacciones que se producen entre las personas, los roles que se establecen, los criterios que prevalecen y las actividades que se realizan. El contexto escolar condiciona y es condicionado por el proceso de enseñanza-aprendizaje; es por tanto un poderoso instrumento formativo e informativo.

La escuela es, después de la familia y aun de otros espacios de formación de actitudes y valores, es el espacio determinante en la formación individual. Es por ello que se puede pensar en una escuela, cuyos ambientes educativos apunten a la formación humana y contemporánea de individuos, alumnos y maestros conscientes de su lugar en la sociedad. Pensar en una escuela donde los ambientes educativos tomen en consideración las interacciones entre sujetos vistos como una totalidad, esto

es, que vaya más allá de lo cognoscitivo y que se consideren los sentimientos y deseos en relación con el saber; que vaya más allá de las respuestas correctas y tome en cuenta los errores; que en vez de propiciar la farsa y la obediencia, propicie la sinceridad y la rectitud.

Durante muchos años, la visión que teníamos de la escuela era como un receptáculo vacío listo para ser ocupado, pero sin más influencia sobre los sucesos que puedan tener lugar en su interior. La actual visión, reconoce a un profesor dispuesto en su entorno, con una influencia activa y penetrante en la vida de sus niños/as a lo largo del día escolar. En los procesos de enseñanza-aprendizaje, el entorno físico por el profesor/a posee dos funciones: proporciona el lugar para el aprendizaje y, al mismo tiempo, actúa como participante en la enseñanza y el aprendizaje.

De acuerdo con lo expuesto se reconocen diversos espacios, que se pueden convertir en ambientes educativos, pero no se puede desconocer que uno de ellos tiene una trascendencia en la formación y estructuración de la cultura y es la escuela.

### **La Comunidad Educativa**

Comunidad Educativa es el conjunto de personas que forman parte, influyen y son afectados por el ambiente educativo, las Instituciones Educativas formadas por los alumnos que asisten para recibir educación, los maestros allí dispuestos para brindar sus conocimientos y guiar a sus alumnos, por los ex alumnos, las autoridades de la institución, aquellos que contribuyen económicamente en el sostenimiento de la misma, los vecinos, son los principales actores que conforman esta comunidad.

### **Familia y Escuela: Educar para Vivir en Comunidad.**

¿Qué significa el término comunidad? En palabras de Bárcena, Fernando. (1997 :112), en sentido abstracto, hace alusión a lo que pertenece a todos los miembros de un grupo o colectividad, va referido a una comunidad de bienes, de sentimiento y de origen. Puede adquirir múltiples formas, y referirse a la comunidad familiar, a la escolar, o también a la económica europea. Es un concepto que, en la actualidad, tiene gran importancia en el ámbito de la Sociología y de la Filosofía Moral y Política Contemporáneas. Desde el punto de vista sociológico, la comunidad es una forma

peculiar de agrupamiento social, y para Rodríguez Neira, T. (1997:161), “la forma más perfecta de la comunidad es la familia”, pero, ¿lo sabe la familia?

### **Características de las Comunidades Educativas.**

Las comunidades educativas en general poseen las siguientes características:

- Colaborar en el logro de los objetivos consagrados en la Ley Orgánica de Educación y su Reglamento.
- Promueve y desarrolla conjuntamente con los demás órganos de la comunidad educativa actividades que ayuden al mejoramiento en cuanto al logro de los objetivos de la Educación.
- Desarrolla actividades que ayuden al mejoramiento de la calidad y bienestar de los alumnos.
- Participa en la organización y promoción de actividades, que permitan a los miembros de la comunidad educativa elevar su nivel de cultura, moral, artístico y deportivo.
- Estimula el desarrollo comunal.
- Promueve la convivencia social.

### **Objetivos y Misión de las Comunidades Educativas.**

La Comunidad Educativa tendrá los siguientes objetivos:

- Cooperar con las autoridades del plantel en los diversos aspectos del proceso educativo.
- Promover la participación de la familia, de la comunidad y de otras instituciones en el proceso educativo.
- Utilizar los medios de comunicación social como instrumentos para el desarrollo del progreso educativo y el mejoramiento de las comunidades.
- Inculcar a los alumnos sentimientos de respeto, confraternidad, cooperación, solidaridad para sus educadores, compañeros y demás integrantes de la comunidad.
- Cooperación con los servicios educativos y velar por su buen funcionamiento.



- Convocar a reuniones extraordinarias a los órganos que integran la comunidad, cuando haya circunstancias que así lo ameriten.
- Elaborar un reglamento interno, de acuerdo a las normas legales establecidas.
- Orientar y coordinar la elaboración de proyectos de reglamentos internos de los órganos de la Comunidad Educativa.
- Velar porque la escogencia de los representantes de los órganos que integran la Comunidad Educativa, se cumpla el principio de la participación, se cumpla el principio de la participación democrática.
- Promover y participar programas que beneficien los intereses de la comunidad donde está ubicado el plantel.
- Conocer del proceso de evaluación de la actuación general del alumno.
- Servir de instancia de conciliación cuando se presenten desavenencias en los órganos de la Comunidad Educativa.

La Misión de las Comunidades Educativas es fortalecer los vínculos Escuela – Familia – Comunidad.

#### **Funciones de las Comunidades Educativas**

- Participar en actividades que garanticen la calidad académica para llevar al estudiante una educación de tipo integral.
- Establecer y mantener comunicación efectiva con miembros que integran dichas comunidades.
- Propiciar la participación activa y conjunta de todos los miembros de la Comunidad Educativa.
- Reforzar los valores: tolerancia, honestidad, solidaridad y respeto.
- Deberán estar abiertos a los cambios, a las evoluciones y las propuestas que vayan imponiendo el devenir del constante desarrollo.

La responsabilidad de una adecuada educación de nuestros alumnos-as es y debe ser compartida por todos aquellos que participan de forma directa o indirecta en la educación y enseñanza de nuestros hijos-as. De ello se deriva una responsabilidad compartida con diferentes sectores.

Por lo tanto la comunidad educativa no son solamente los alumnos en sus roles de sujetos interesados y dedicados al aprendizaje y maestros en su rol de transmisores de conocimientos, a estos elementos primarios se les suma los padres de familia, el consejo escolar, la administración, entre otros elementos que participen de esa comunidad.

Los centros educativos serán el primer eslabón en el camino de la educación formal de un individuo y como este se encuentra en estrecha relación con otros actores sociales, la responsabilidad de la educación no será solamente del centro educativo, los demás implicados también deberán de contribuir con el mensaje de estos centros ayudando con el buen ejemplo, para no poner en riesgo el proceso del aprendizaje de los individuos.

La comunidad educativa constituye un valioso recurso educativo que puede ser empleado en el desarrollo de los programas escolares, como vía para fomentar en los estudiantes el cuidado y protección del entorno comunitario, así como fortalecer sentimientos de pertenencia hacia el lugar de origen. Es por ello que la escuela debe enfrentar el reto de estructurar el currículo teniendo en cuenta las potencialidades que ofrece el contexto local.

Los mecanismos para impulsar ese orden y asegurar la eficacia de las actividades de la Comunidad Educativa son dos: establecer documentos que regulen la vida del Centro Educativo y personas con la cualificación necesaria para llevar a cabo las tareas encomendadas. Algunos de estos documentos son: El Proyecto Curricular de Centro, el Plan Anual del Centro, el Manual de Convivencia del Centro, el Reglamento Interino, etc.

Si bien son importantes todos los aportes teóricos que se han obtenido y aquí expuestos, existe una gran distancia entre estos y la práctica educativa. La formación de hombres integralmente desarrollados, que no solo apliquen en la práctica los conocimientos asimilados, sino que sepan solucionar problemas, actúen creativamente y posean los más elevados valores humanos, es un hecho que demuestra la calidad de cualquier sistema educativo.

Se requiere impartir un trabajo intenso que propicie que los estudiantes vinculen los contenidos con la vida, con la práctica social, de modo que las clases pasen de un mero acto de transmisión de conocimiento a un taller donde el alumno construya utilizando los recursos que están a su alcance y que puedan propiciarle satisfacción y provecho.

La educación no responde a un solo estímulo, sino que resulta de la convergencia de factores que actúan sobre el ser humano a través de la familia, de la sociedad en general y específicamente de la institución educativa. Cada centro educativo tiene sus normas de convivencia, que deben ser aceptadas por todos los miembros de la comunidad, así como la zona de autonomía en la que cada uno puede tomar sus propias decisiones. El proceso educativo no lo podemos encuadrar en responsabilidad única y exclusiva de los docentes.

### **3.1.2 La demanda de la educación en las TIC.**

Frente a la globalización mundial, ya no es suficiente saber leer y escribir códigos lingüísticos para comprender la realidad: aquel individuo que no tenga los instrumentos para decodificar los mensajes de la tecnología de la información y comunicación, puede llegar a ser identificado como un nuevo tipo de analfabeto.

Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC).- Al unir estas tres palabras se hace referencia al conjunto de avances tecnológicos que nos proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los computadores, Internet, la telefonía, las aplicaciones multimedia y la realidad virtual. Estas tecnologías básicamente nos proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación.

Las TICs son aquellas tecnologías que permiten, almacenar, sintetizar, recuperar transmitir, procesar y difundir información instantánea de la más variada forma. Es un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Algunos ejemplos de estas tecnologías son la pizarra digital (computador personal + proyector multimedia), los blogs, el podcast y, por supuesto, la web. Las

TIC es considerada como la base para reducir la Brecha Digital, sobre la cual se va a construir una Sociedad de la Información y una Economía de Conocimiento.

Brecha digital Se refiere a la diferencia socioeconómica entre aquellas comunidades que tienen accesibilidad al Internet y aquellas que no, aunque tales desigualdades también se pueden referir a todas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como el computador personal, la telefonía móvil, la banda ancha y otros dispositivos.

Las TIC pueden ser:

Tradicionales.- Como la radio, la televisión y los medios impresos.

Nuevas.- Un conjunto de medios y herramientas como los satélites, la computadora, el internet, el correo electrónico, los celulares, los robots entre otros.

Características de las TIC:

Las tecnologías de información y comunicación tienen como características principales las siguientes:

- Son de carácter innovador y creativo, pues dan acceso a nuevas formas de comunicación.
- Tienen mayor influencia y beneficia en mayor proporción al área educativa ya que la hace más accesible y dinámica.
- Son considerados temas de debate público y político, pues su utilización implica un futuro prometedor.
- Optimiza el manejo de la información y el desarrollo de la comunicación.
- Permite actuar sobre la información y genera mayor conocimiento e inteligencia.
- Abarca todo el ámbito de la experiencia humana.

El uso de estas tecnologías multimedia y el internet mejorará la calidad del aprendizaje.

Las principales nuevas tecnologías son:

- Internet
- Robótica
- Computadoras de propósito específico
- Dinero electrónico.
- Profesor.

Las instituciones educativas se encuentran en transición. El reto actual que tienen las instituciones educativas es situar las TIC como medio didáctico y analizar su aplicación educativa superando dificultades de diversa índole como pueden ser: falta de una estrategia institucional, fuerte resistencia del personal académico y administrativo y falta de previsión de costos implicados entre otros.

De todos los elementos que integran las TIC, sin duda el más trascendental y revolucionario es el Internet, puesto que nos abre las puertas de una nueva era, la Era Internet, en la que se ubica la actual Sociedad de la Información. Internet nos proporciona un tercer mundo en el que podemos hacer casi todo lo que hacemos en el mundo real y además nos permite desarrollar nuevas actividades, muchas de ellas enriquecedoras para nuestra personalidad y forma de vida (contactar con foros telemáticos y personas de todo el mundo, localización inmediata de cualquier tipo de información, teletrabajo, tele-formación, tele-ocio...) Y es que ahora las personas podemos repartir el tiempo de nuestra vida *interactuando* en tres mundos: el mundo presencial, de naturaleza física, constituido por átomos, regido por las leyes del espacio, en el que hay distancias entre las cosas y las personas; el mundo intra-personal de la imaginación y el ciberespacio, de naturaleza virtual, constituido por bits, sin distancias.

Las TIC han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga que cuenta esta realidad.

Las posibilidades educativas de las TIC han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso.

- a) El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura. Es ésta la gran oportunidad en este primer aspecto, integrar esta nueva cultura en la Educación, contemplándola en todos los niveles de la enseñanza ese conocimiento se traduzca en un uso generalizado de las TIC para lograr, libre, espontánea y permanentemente, una formación a lo largo de toda la vida.
- b) El segundo aspecto, aunque también muy estrechamente relacionado con el primero, es más técnico. Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas. Este segundo aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la Informática Educativa.

No es fácil practicar una enseñanza de las TIC que resuelva todos los problemas que se presentan, pero hay que tratar de desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la Informática y de la transmisión de información, siendo al mismo tiempo lo más constructivos que sea posible desde el punto de vista metodológico.

Llegar a hacer bien este cometido es muy difícil. Requiere un gran esfuerzo de cada profesor implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de profesores. Aunque es un trabajo muy motivador, surgen tareas por doquier, tales como la preparación de materiales adecuados para el alumno, porque no suele haber textos ni materiales educativos adecuados para este tipo de enseñanzas. Tenemos la oportunidad de cubrir esa necesidad. Se trata de crear una enseñanza de forma que teoría, abstracción, diseño y experimentación estén integrados.

Las discusiones que se han venido manteniendo por los distintos grupos de trabajo interesados en el tema se enfocaron en dos posiciones. Una consiste en incluir asignaturas de Informática en los planes de estudio y la segunda en modificar las

materias convencionales teniendo en cuenta la presencia de las TIC. Actualmente se piensa que ambas posturas han de ser tomadas en consideración y no se contraponen.

De cualquier forma, es fundamental para introducir la informática en la escuela, la sensibilización e iniciación de los profesores a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y como medio didáctico).

El potencial para la comunicación y acceso a la información de estas herramientas nos permite un “valor agregado” a los procesos de enseñanza-aprendizaje que, en función de su adecuación didáctica, ofrece la posibilidad de mejorar estos procesos. El reto del profesor no se limita a transformar cursos presenciales en formatos multimedia, sino más bien en adoptar un nuevo modelo de enseñanza que nos permita re-conceptualizar los procesos de enseñanza-aprendizaje y de construcción del conocimiento. Esta adecuación didáctica también trae consigo dos amenazas:

La primer amenaza se pueden encontrar en el intento de diseñar y desarrollar una aplicación didáctica acorde a los principios constructivistas, cuyo uso en la enseñanza presencial ha dado un fruto positivo y pensar que no puede suceder lo mismo en este caso.

Una segunda amenaza sería generar un planteamiento que no integrara la equiparación de los principios individuales y sociales, que permitieran trabajar la vertiente sociocultural junto a la individual en el proceso educativo.

Sin dejar de insistir en la importancia de los equipos informáticos y tecnológicos, la clave del momento actual radica en los contenidos y los servicios a los que docentes, estudiantes y familiares puedan acceder. Es decir una Infraestructura, ya que las tecnologías son útiles pero no bastan. Son cada vez más una condición necesaria para la renovación educativa, pero no son una condición suficiente.

Es indispensable señalar que sin una buena apuesta por la formación de los formadores (profesores, tutores y directivos) en las tecnologías, adaptada a la forma de ser y de trabajar del sector de la enseñanza, de poco van a servir las hipotéticas cantidades invertidos en informática. Es esencial una apuesta por la formación desde

su rol de transmisor de conocimientos a filtrador y guía en la interpretación de los mismos.

La realidad es que en este campo aún queda mucho por hacer. En demasiadas escuelas y colegios urbano-marginales y un sinnúmero de instituciones rurales de todas las regiones de nuestro país, las computadoras se encuentra encerrada en la oficina del/la directora/a de escuela, en la sala de de profesores o en la salón de computación que tienen diez máquinas y en buen estado una o máximo dos. Aún quedan muchos centros escolares sin conexión a Internet o con un sistema tan rudimentario que casi sale igual como trasladarse a pie para conseguir la información buscada, si eso no va, no tiene sentido hablar de videoconferencias, aulas virtuales y tele-formación.

### **3.2 Niños y adolescentes ante las pantallas.**

Con la aparición las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), los niños y los jóvenes se comunican, estudian y se divierten por medio de una pantalla, bien sea la televisión, la computadora, el celular, los videojuegos o Internet. Sus modos de comunicación han cambiado, su manera de entretenimiento ha evolucionado y son capaces de vivir dentro de la virtualidad; por lo tanto, los niños y jóvenes entre 6 y 18 años de hoy, constituyen la primera “generación interactiva”.

Ante esta avalancha de tecnología, surge la siguiente interrogante: Y los padres, ¿saben quiénes son los amigos que están en el celular de sus hijos, qué es lo que sus hijos hacen cuando navegan en Internet, con quiénes interactúan en las redes sociales, qué proceso de comprensión realizan sobre lo que ven y aprenden en Internet? Es importante trabajar estos temas junto a la familia.

La indiscutible presencia e importancia de las nuevas tecnologías en la vida de los niños, jóvenes y las familias, si bien es cierto que los niños y adolescentes saben más que los adultos sobre el uso de las redes sociales, es importante también que los padres y docentes mantengan un rol activo para guiar adecuadamente sobre su uso. He ahí la necesidad de saber con qué redes sociales interactúan nuestros niños y adolescentes: cuales son, su manejo y su uso.



**La Televisión.**

El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Los niños en los Estados Unidos miran la televisión durante un promedio de tres a cuatro horas al día, y en nuestro medio no es mucha la diferencia. Para el momento en que se gradúan de la escuela secundaria habrán pasado más tiempo mirando televisión que en el salón de clase. Así como la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños y adolescentes, también puede influenciarlos de manera indeseable y negativa.

**Los Celulares**

Los celulares en edad escolar no se consideran una necesidad, pero en estos momentos no se los tiene por necesidad, sino más bien porque su compañerito o amigo ya lo tiene o en casos extremos por estar comunicados por alguna condición médica o emergencia, caso contrario es un abuso de la telefonía celular.

De unos años acá, el celular ha dejado de ser sólo el medio para que los padres puedan localizar a sus hijos; con los mensajes de textos (SMS), y su “oralidad escrita”, el celular se convirtió en una forma de comunicación entre pares. Las principales motivaciones por las que los adolescentes usan el celular, es utilizar toda la tecnología que en ella se encuentra, adaptándolo a sus necesidades e intereses, que por cierto es muy variada y de alto nivel.

**El Internet**

A la televisión le ha surgido un fuerte competidor. El uso de Internet ha aumentado sin parar frente al número de horas que pasamos frente al televisor, especialmente entre los jóvenes. Internet es una nueva forma de distribución y comunicación. Internet es un gran imperio donde nadie tiene poder, que es muy difícil de controlar y gobernar.

Navegar por Internet aporta indudables beneficios tanto a nivel individual como grupal, basta con recordar como la red está sirviendo por ejemplo para reunir fondos, medicinas, etc., y ayudar a gentes y países con problemas. Pero también es verdad que Internet está transmitiendo contenidos ilícitos y nocivos e incluso facilita en ocasiones las acciones de los delincuentes (en la red podemos encontrar información

suficiente para fabricar una bomba). Estas dos caras de Internet tienen que llevarnos a la reflexión sobre los peligros que supone su uso.

Los niños y adolescentes son mejores manejando el computador que los adultos. Hago esta referencia, indicando como punto desfavorable para una gran parte de padres y maestros, que aún no están a la par con los avances tecnológicos; razón por la cual, crece la preocupación por el uso que sus hijos y estudiantes hacen de la red, particularmente en lo que se refiere al contacto con extraños, a que sean engañados o que accedan a contenidos propios de los mayores.

Frente a la falta de control y las eminentes consecuencias negativas que puede ocasionar el abuso de toda esta tecnología en manos de niños y adolescentes; surgió hace tres años, un grupo multicultural, multinacional e interdisciplinar de hombres y mujeres que se pusieron a trabajar con un objetivo en común: querían conocer más y mejor el uso que los niños y adolescentes hacían de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Desde el conocimiento generado, pretendían ofrecer herramientas que ayudaran a la sociedad en general a gestionar esta situación de forma positiva. Con este objetivo surgió el Foro Generaciones Interactivas.

El Foro Generaciones Interactivas analiza el uso que los niños y adolescentes hacen de estas herramientas y traslada ese conocimiento al ámbito de la formación y la divulgación en la sociedad. Su objetivo es conocer el escenario en el que actúa la generación interactiva de entre 6 y 18 años de Iberoamérica. Gracias a la investigación y diagnóstico realizado en más de 2000 centros educativos primero en España y posteriormente en Latinoamérica, hoy se conoce mejor el uso que los niños y adolescentes hacen de las diversas pantallas (TV, Internet, videojuegos y telefonía celular), tal y como se recoge en los estudios sobre la Generación Interactiva realizadas en Colombia, Venezuela, Brasil, Perú, Argentina, Chile, México y desde febrero del año pasado en Ecuador.

### **3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.**

El término consumo de pantallas, nos hace referencia a temas relacionados con el acceso y el uso de estos elementos. Además se han de considerar el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven niños y adolescentes, el lugar en el que utilizan estas tecnologías, el momento de su uso, la cantidad de tiempo y las personas que les acompañan a la hora de hacerlo, entre otras consideraciones que se deben tomar en cuenta para dar inicio a una serie de investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas.

A pesar que sobre este tema se venían realizando estudios desde décadas anteriores, fue en España donde estas investigaciones tomaron cuerpo, cuando se formó El Foro de Generaciones Interactivas, y es también aquí, donde se inicia las primeras investigaciones a través de sus centros educativos sobre el tema antes mencionado. Se debe mencionar en particular forma, dos tipos de contenido que aparecen con frecuencia en la investigación: la violencia y el sexo.

Muchos estudios analizan la presencia de la violencia en diversas pantallas. De modo especial el efecto que representa la violencia y los efectos que puede tener sobre los jóvenes espectadores o usuarios. Pero, a la hora de medir dichos efectos, será necesario tener en consideración una serie de factores.

En primer lugar, la naturaleza del medio: por ejemplo, en el caso de la televisión se hará una simple exposición ante contenidos violentos, mientras que en los casos de los videojuegos, se está ante una interacción con dicha violencia.

En segundo lugar, el contexto en los que se dé dicha violencia: no es igual la violencia gratuita que aquella que se justifica ante una determinada situación.

El segundo tipo de contenido que ha centrado la atención de múltiples investigaciones es todo lo que atañe a la sexualidad. El sexo ha estado presente de forma predominante en el cine y la televisión, aunque en la actualidad lo encontramos en videojuegos, teléfonos móviles e Internet. Esta última tecnología es una ventana a un sinnúmero de contenidos de este tipo (pornografía, información sexual, etc.) Ante esta

situación, es natural el interés que suscitan estas investigaciones, especialmente aquellas que son llevadas a cabo con ánimo de proteger.

Los contenidos sexuales y violentos son algunos de los puntos que dan origen a una mayor preocupación por las consecuencias que pueden tener en los niños y adolescentes consumidores de pantallas. Es conviene recordar que los contenidos nocivos no terminan aquí: son también las drogas, el tabaco, el alcohol, o temas que tienen que con la alimentación y sus posibles trastornos (anorexia, bulimia, etc.) todo esto a veces va implícito en la publicidad en medios con menos control como es el caso del Internet, razón por la cual este medio también en la lista de los diversos agentes implicados para investigar para la protección del menor.

Investigaciones realizadas en España.- Los resultados de estas investigaciones es el siguiente: el 70% de los menores afirman utilizar las redes sociales y casi el 40% de estos internautas poseen página web propia o han generado alguna vez contenidos en la red. La capacidad de intervenir en la red aumenta con la edad y a partir de los 16 años el 50% de los jóvenes construyen o administran sus propios blogs o páginas web. Los contenidos más visitados –música, deportes y juegos– son también los temas que se repiten con mayor frecuencia en sus propias páginas web y blogs.

El lugar más habitual de navegación es el hogar: 89% en el caso de los adolescentes de 11 a 18 años y el 87% en el caso de los niños. En un distanciado segundo lugar se encuentra la escuela: 28,5% de los mayores y el 31% de los niños. Además, el 71% de los encuestados afirma tener conexión a Internet, porcentaje que se eleva al 82% en el caso de los adolescentes. Ambos datos ponen de manifiesto la alta penetración de Internet entre los hogares con menores, comparado con el 51% que arrojan los datos oficiales del INE sobre el total de los hogares españoles.

El estudio tiene algunos aspectos con implicaciones educativas importantes como el hecho de que la navegación en solitario es predominante entre los adolescentes (85%), mientras que más del 30% de los niños navega con algún familiar. Respecto al modo de aprender a navegar, un 70,2% de los encuestados reconoce que ha aprendido a navegar de forma autónoma, mientras que el 16% ha sido enseñado por sus padres y el 7% por sus profesores.

Investigaciones realizadas en Iberoamérica.- El estudio se realizó entre escolares de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela. Entre sus conclusiones destaca que el 95% de los adolescentes entre 10 y 18 años accede de modo habitual a Internet, el 83% declara tener un teléfono móvil y el 67% afirma jugar con videojuegos. Para estos jóvenes, Internet es uno de sus medios preferidos, incluso aunque no dispongan de acceso a la red en casa, ya que multiplica las posibilidades de acceso y generación de contenidos y de comunicación con sus iguales. Aunque existe la tendencia progresiva a incorporar Internet en los hogares, el 48% los jóvenes entre 10 y 18 años utilizan los cibercafés como lugar habitual para navegar, a pesar de que la fuente principal de aprendizaje haya sido un contexto educativo, como la escuela: 30% del total emplea las instalaciones educativas para navegar y 19% de ellos cita a un profesor como fuente de aprendizaje.

Las investigaciones y sus resultados en Iberoamérica pone de manifiesto dos tendencias con algunas consecuencias educativas importantes: la consolidación de la cultura del dormitorio o la realidad de unos adolescentes que viven en un hábitat propio, aislado de la vida familiar y en muchas ocasiones equipado para abrirse de forma global a un universo interactivo; y el acceso en solitario a las pantallas como la forma más habitual de uso y aprendizaje de los escolares encuestados. Sin embargo, pese a que en muchas ocasiones esta autonomía está fomentada por los adultos –un 27% de los adolescentes, por ejemplo, recibió el teléfono celular de manos de sus padres sin pedirlo–, lo cierto es que su preferencia de consumo de medios y pantallas es claramente social: el 36% de los encuestados prefieren jugar acompañados que solos, y el 51% también opta por ver la televisión en compañía.

La “generación interactiva” es una generación enteramente movilizada, ya que el celular sirve para gestionar la mayor parte de sus actividades. Utilizan las nuevas tecnologías no sólo para comunicarse sino para aspectos esenciales de su vida como el ocio y sus relaciones sociales.

Investigaciones en el País (Ecuador).- El Foro Generaciones Interactivas y la Fundación Telefónica presentaron al Ministerio de Educación y al Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información el proyecto de Generaciones Interactivas, para realizar una investigación a niños, niñas y adolescentes para

determinar cómo utilizan las nuevas tecnologías y los medios de comunicación. Este estudio se ejecutará en 1900 planteles de zonas rurales y urbanas del Ecuador; se ejecutará a través de encuestas en línea (on line) a estudiantes de entre 6 y 18 años de las escuelas y colegios de las provincias de Azuay, Imbabura, Galápagos, Guayas, Manabí, Orellana Pichincha y Tungurahua. Durante una rueda de prensa se dio a conocer sobre esta gran iniciativa.

El 17 de diciembre de 2010, el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información convocó a concurso público para ejecutar una consultoría para el estudio e investigación del escenario en el que actúa la generación interactiva entre 6 y 18 años, en 1900 centros educativos del país, el mismo que ganó la Fundación Telefónica, del grupo Movistar.

Hay destacar que este es el primer estudio de este tipo en el país que con el liderazgo del Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, junto al Ministerio de Educación, y con el desarrollo técnico de Fundación Telefónica y el Foro Generaciones Interactivas se busca promover la correcta utilización de las TIC por medio de programas sociales que contribuyan, significativamente, en la erradicación del analfabetismo digital.

Una vez contado con el aval del Ministerio de Educación y el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la información, se hizo el lanzamiento oficial de este proyecto investigativo el 25 de febrero del 2011 en la ciudad de Quito, posteriormente en Ibarra, el 29 de abril del 2011, se inició el registro para la investigación del escenario en el que actuará la generación interactiva entre 6 y 18 años, el evento se realizó en el colegio Nacional Ibarra de esta provincia, las instituciones educativas de Imbabura deben inscribirse en el portal [www.generacionesinteractivas.org](http://www.generacionesinteractivas.org) (Estudio Ecuador), completar las encuestas y posteriormente recibirán los resultados de su población investigada.

En la provincia del Guayas se hizo el lanzamiento de este proyecto investigativo, en el colegio Nacional Provincia del Tungurahua de la ciudad de Guayaquil contando con la presencia de la Directora Provincial de Educación, de ese entonces, Carmelina Villegas, y de la Vicepresidenta de Fundación Telefónica Dagmar Thiel. La señora

Thiel aseguró que “Telefónica impulsa el progreso responsable en los países en los que opera, por lo que ponemos gran valor en el análisis de la influencia de las TIC en la sociedad, en este caso particular en la educación, para el fomento adecuado de las nuevas tecnologías”. Por su parte, la Directora provincial de Educación resaltó el valor que este estudio tendrá en la educación de las futuras generaciones.

La recolección de datos se realiza en cada institución utilizando las aulas informáticas con conexión a Internet. Las instrucciones ayudan a llevar a cabo esta sencilla tarea. De modo ordinario, el tiempo para cumplimentar el cuestionario va desde 20-25 minutos para los más pequeños a 10-15 en el caso de los alumnos de los últimos cursos.

El cuestionario está pensado para que se aplique desde los 6 hasta los 18, ya que existen dos cuestionarios diferenciados, uno para los niños de 6 a 9 años y otro para los de 10 a 18 años. Cada escuela decide el volumen de participación según sus intereses pudiendo, por ejemplo, aplicarlo exclusivamente en algunos cursos. Pidiendo un mínimo de participación del 25 por ciento del alumnado total de la institución para que pueda ser una muestra medible y posible de estandarizar.

El presente proyecto tiene un gran alcance, que comprenderá la investigación de la relación que los niños y jóvenes tienen con la tecnología y con las diferentes pantallas: televisión, computadores, videojuegos y celulares, con el fin de contar con herramientas de diagnóstico sobre las cuales se desarrollarán políticas, planes y programas a nivel de Estado, para dar un buen uso a la tecnología por parte de este importante segmento de la población.

El objetivo de este proyecto es conocer con detalles el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar, culminará con la publicación de un estudio en el mes de julio.

### **3.2.2 Los riesgos que plantean las TIC's**

La necesidad de comunicarse hace indispensable el conocimiento sobre las tecnologías de información y comunicación (TIC) y la aplicación de éstas en distintos

ámbitos de la vida humana, se hace necesario entonces reconocer las repercusiones que traerá consigo la utilización de estas nuevas tecnologías ya sean benéficas o perjudiciales. Vamos a mencionar algunos puntos que se los podría considerar como riesgos para los usuarios en general, y en particular para niños/as y jóvenes en su andar de formación académica:

### **Brecha Digital**

Es la indisponibilidad de la Tecnología de la Información para todos los sectores de la sociedad esto lleva a formar nuevas brechas y grupos de poder. Esto se debe tener muy en cuenta, ya que en la realidad no todos los estudiantes tienen computadores y por ende acceso al Internet en sus hogares.

Los centros educativos deben asumir el compromiso de brindar acceso a la tecnología de la información, con una sala de computación, dotada de computadores y acceso al Internet, a sus estudiantes, pero complementándola con una adecuada orientación, motivación, capacitación y supervisión para promover el desarrollo de habilidades relacionadas con los objetivos esperados.

### **Brecha Generacional / Tecnológica**

Partiendo de la realidad, que los niño/as y jóvenes tienen más habilidades en el manejo de las herramientas de aprendizaje y acceso a fuentes de conocimiento que sus educadores y padres o tutores. Es necesaria la capacitación y actualización del cuerpo docente y administrativo, y la participación activa de padres y tutores; para de una manera más acertada direccionar los conocimientos que estas nuevas tecnologías les proporcionan y sean muy bien aprovechadas.

### **Exceso de Información**

Los niños/as y jóvenes tienen a su disposición cantidades abrumadoras de información, pero no siempre la calidad de la misma es buena y su confiabilidad no es garantizada. Esto conllevarías a tener responsabilidad para filtrar la información, validarla, analizarla, procesarla y crear el producto deseado para considerarla una verdadera investigación; lo que en la mayoría de ellos no sucede.



Quedando a los educadores la obligación de evaluar el tratamiento de la información obtenida en estos medios, su asimilación y comprensión, más que el volumen y vistosidad del material presentado por los jóvenes.

### **Facilidad para el Plagio y Fraude**

Estas fuentes de información tienen acceso a numerosas trabajos investigativos ya realizados con excelente presentación, imágenes, etc. El fácil ingreso a estas fuentes de información permite que niños/as y jóvenes copie estos trabajos y los presenten como suyos sin haber realizado ningún esfuerzo o aprendido algo; de hecho ni siquiera significa que se haya esforzado o puesto esmero en su preparación y elaboración. Si no se pone atención a este hecho, se puede terminar obteniendo resultados negativos en el desarrollo de habilidades investigativas de los niños/as y jóvenes, por lo contrario no se llegan a los objetivos esperados en este tipo de trabajos.

### **Alienación.**

Esto se refiere a la influencia que puede tener nuestro entorno cultural y nuestra realidad al entrar en contacto con un medio donde los contenidos y fuentes dominantes de información sean ajenos al nuestro, puede contribuir al traspaso de concepciones, preferencias, mentalidad y enfoques que hacen que se pierda de la supervivencia de nuestra cultura, minimizando su importancia en la percepción del individuo y limitando su habilidad para responder adecuadamente al entorno real en el que vive y contribuir a las necesidades e intereses de su sociedad y comunidad.

### **Costo**

Tiene que ver con la inversión que implica la adquisición de uno o varios computadores en una familia, de ahí que se limita en ciertos hogares el acceso a estos nuevos , y de pronto, un tanto costosos aparatos tecnológicos; teniendo especial cuidado de que no se nos escapen costos ocultos o imprevistos En particular, debe considerarse:

### **Mantenimiento del o los equipos y sistemas.**

Actualización periódica no más demorada de cada 24 meses (12 - 18 meses es lo recomendable para gran parte de los equipos, aplicaciones y estrategias).

**Conectividad.**

Seguridad, monitoreo y protección de los datos y sistemas.

**La Inexistencia de Estructura Pedagógica en la Información y Multimedia.**

Una de las teorías de aprendizaje más sólidas y aplicadas en la educación, es el aprendizaje verbal significativo de Ausubel (1976), donde postula como condición para aprender significativamente es hacer que el contenido sea potencialmente significativo, tanto desde el punto de vista de la lógica de la disciplina, como desde el punto de vista de la lógica psicológica de quien debe construir esos conocimientos. Esta diferenciación esencial no ha llegado a Internet, ni a la mayoría de los programas, informaciones, documentos y aun cursos virtuales existentes. Las TIC ofrecen acceso a casi toda la cultura simbólicamente codificada en forma de conocimiento; pero lo ofrecen pareciéndose cada vez más al mundo real: en el mundo real están las cosas y los acontecimientos; en la red están esas mismas cosas y acontecimientos virtualizados. La pregunta del pedagogo es obvia: si el aprender en interacción con la realidad exige transformarla pedagógicamente, ¿No exigirá lo mismo la realidad virtual, en la cual se han perdido sus elementos contextuales y relacionales de esa realidad? La respuesta es que sí es preciso, indispensable, que en los ambientes de aprendizaje diseñados intencionalmente, los contenidos tengan una estructura pedagógica adecuada; por esto entendemos algo fundamentalmente útil a los procesos mentales y formas de aprender de los niños/as y jóvenes que la utilizan. Se cree que este es la principal dificultad para la integración de las TIC en educación.

**Cansancio visual y otros problemas físicos.**

Un exceso de tiempo trabajando ante un computador o malas posturas pueden provocar diversas dolencias.

**Aislamiento.**

Internet permite que los niños/as y jóvenes trabajen y aprendan solos, pero un trabajo individual, en exceso puede acarrear con el tiempo problemas de sociabilidad.

**Problemas con las computadoras.**

A veces los niños/as y jóvenes desconfiguran o contaminan con virus los ordenadores.

**Ansiedad.**

La búsqueda de información en Internet para la realización un trabajo también puede provocar ansiedad a algunos de los niños/as y jóvenes.

**Pérdida de tiempo.**

Muchas veces se pierde mucho tiempo buscando la información que se necesita y esto puede ocurrir por muchas causas tales como: distracciones, falta de método en la búsqueda, exceso de información disponible, etc.

**Distracción.**

La libertad de navegación y la posibilidad de acceder a contenidos (no siempre educativos) suelen distraerlos muchas veces del trabajo principal.

**Adicción.**

Los padres y profesores deben estar atentos ante niños/as y jóvenes que muestren una adicción desmesurada a navegar por Internet.

**Diálogos rígidos.**

Estos se condicionados por el espacio donde se escriben y por tiempo disponible.

**Incumplimiento de "netiquette"**

No siempre se cumplen las reglas que regulan el comportamiento establecido de un usuario para la comunicación telemática.

**Falta de conocimiento de los lenguajes.**

A veces los niños/as y jóvenes no conocen adecuadamente los lenguajes (audiovisual, hipertextual...) en los que se presentan las páginas web, lo que dificulta su aprovechamiento. Pueden perderse entre los laberínticos caminos hipertextuales de las páginas web.

**Dificultades Organizativas y Fallas Técnicas.**

Por último, los investigadores y académicos suelen olvidar que la infraestructura tecnológica tiende a cambiar la organización existente y está sujeta a fallas. Los costos de mantenimiento de equipos informáticos escolares ascienden ya en promedio

al 53% de la inversión. Los posibles cambios de horarios, de distribución de grupos, de asignación de cargas al profesorado, de planta física, etc., no suelen aparecer en los informes de investigación y desarrollo; las interferencias de fallas técnicas tampoco. La experiencia del proyecto CONEXIONES (Colombia) permite adelantar como conclusión que la incidencia de estos dos aspectos determina el ritmo de incorporación de TIC a los ambientes de aprendizaje, en forma más directa y grave que todos los demás factores asociados.

### **3.2.3. Las oportunidades que te plantean las TICs.**

En la Sociedad en la que actualmente nos encontramos, son muchos los niños/as y jóvenes que utilizan las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC, en este sentido, cabe destacar que muchos de sus contenidos digitales le van a proporcionar una herramienta importante para desenvolverse en el gran escenario social, en el que nuestros niños/as y jóvenes van a desarrollar buena parte de su vida personal y laboral.

Variedad de Métodos. La integración de lenguajes, propia de las TIC, permite la presentación del contenido por más de un canal de comunicación. Se admite la superioridad de la combinación de lenguajes y medios sobre otras formas de presentación de la información (Taylor 1990), la existencia de múltiples estilos de aprendizaje hace interesante la posibilidad de combinar una variedad de métodos, de modo que cada estilo encuentre una alternativa más eficaz, en vez de emplear una metodología única e igual para todo el grupo, como en una clase presencial.

Otro aspecto que se considera de gran importancia es el que señala Jacquinet (1981, citado por Gutiérrez): "A diferencia del lenguaje escrito, que desarrolla fundamentalmente el espíritu de análisis, de rigor y de abstracción, el lenguaje audiovisual ejercita actitudes perceptivas múltiples, provoca constantemente la imaginación y confiere a la afectividad un papel de mediación primordial en el mundo. La práctica del lenguaje audiovisual determina una manera de comprender y de aprender en la que la afectividad y la imaginación ya no pueden estar ausentes". Los nuevos estudios sobre la denominada inteligencia emocional están haciendo evidente

la unidad del individuo que aprende, como ser que piensa y aprende atribuyendo sentidos y valores a los contenidos de su pensar (Goleman 1996).

Facilitan el Tratamiento de Cierta Información. Bruner (1996) expresa, ante la ventaja de facilitar el tratamiento, y la comprensión de cierta información, diciendo tener "una amante, un computador que me permite, por primera vez en mi vida, ser capaz de encontrar todo lo que quiero". Las TIC combinan las ventajas expositivas de la tradicional televisión con la interactividad propia del computador. Facilitan mantener gran cantidad de información ordenada y relacionada. Permiten encontrar las ideas, la cultura simbólicamente codificada, con sólo pulsar una tecla.

Fuente de recursos educativos.- Estos medios tecnológicos son fuentes para la obtención de todo tipo de recursos didácticos (unidades didácticas, ejercicios interactivos, información...) Además resulta fácil la captura de los textos y los elementos multimedia, que pueden utilizarse para la realización de múltiples trabajos.

Facilitan la Autonomía del Estudiante.- Que los estudiantes sean protagonistas de su propio aprendizaje por el uso constante de las TICs se contrapone para algunos autores como (Gutiérrez 1997) aclara que el mucho uso de estas tecnologías mantienen un nivel de interactividad muy superficial, permitiendo únicamente al estudiante escoger entre alternativas de actividades de aprendizaje o secuencias de contenidos. Se reconoce como más potente el control que puede ejercer el estudiante sobre el proceso de aprendizaje (hacerse una idea propia del tema) y también el control sobre las propias tecnologías y el dominio de sus lenguajes. La voz de Seymour Papert sigue insistiendo con énfasis en este tema, fiel a su idea, formulada ya hace casi 20 años, de que las nuevas tecnologías deben crear nuevas formas de aprender, más autónomas, y nuevas condiciones de aprendizaje.

Acceso a canales de comunicación e intercambio.- Algunas páginas web permiten acceder a chats y foros diversos que pueden tener interés formativo para las distintas asignaturas.

Optimizan el Trabajo Individual.- Muchas personas encuentran encontrar usos eficaces de estas tecnologías, que favorecen el formar su propio estilo de aprender. "La

individualización puede ser usada para aumentar el interés, la relevancia y la eficacia de la enseñanza" (Hannafin y Peck 1988).

Sobre la cualidad de optimizar la productividad individual existen serias dudas; parece ser que la tendencia es a optimizar los hábitos ya existentes: si una persona es desordenada en su estudio, el uso de la telemática le optimizaría su desorden. Otra vez la opinión de Papert concuerda, el uso óptimo de estas tecnologías, exige cambios en las formas de aprender y de manejar el proceso.

Motivan y Facilitan el Trabajo Colaborativo.- Una de las oportunidades que con mayor frecuencia se le atribuyen al uso educativo de estas tecnologías, es que favorecen el trabajo colaborativo. Aun que no se pueda afirmarse rotundamente que sea inherente a las tecnologías telemáticas el trabajo colaborativo. Hay autores que señalan por ejemplo: "Cuando cada alumno tiene su propio computador, se involucran tanto en su utilización, que no se produce actividad cooperativa. Parece que lo que lleva a los alumnos a trabajar conjuntamente es la necesidad de compartir el computador" (Greenfield, 1984).

Esta idea ha sufrido ya alguna transformación; proyectos como "Conexiones" y "Ambientes de aprendizaje en realidad virtual distribuida", están postulando que la colaboración entre estudiantes se facilita por el hecho de compartir, no ya el mismo computador, sino el mismo ambiente colaborativo de trabajo y los recursos disponibles en él (González et al. 1998; Trefftz et al. 1998). En este sentido, parece claro, que se modifican las relaciones interpersonales, aumentando las posibilidades de que exista una comunicación multidimensional en el ambiente de aprendizaje con nuevas tecnologías. Esto busca el uso de metodologías en que los estudiantes, además de resolver problemas por sí mismos, al no depender tanto del profesor, se ayudan entre sí y comparten información.

Interés. Motivación.- La variedad y riqueza de la información disponible en Internet, la navegación libre por sus páginas, su carácter multimedia... son factores que resultan motivadores para los estudiantes.

Interacción, Continua actividad intelectual.- Los estudiantes están permanentemente activos al navegar por Internet buscando información y mantienen un alto grado de implicación en el trabajo. La libertad al navegar y la interactividad de las páginas web mantienen su atención.

Alto grado de interdisciplinariedad.- Las tareas educativas realizadas a partir de la búsqueda y consulta de información en Internet permiten obtener un alto grado de interdisciplinariedad debido a la gran cantidad y variedad de información disponible y a su fácil acceso a través de los enlaces hipertextuales y buscadores

Individualización.- El trabajo con páginas web individualizan el trabajo de los alumnos ya que cada uno puede buscar y consultar lo que le interese en función de sus conocimientos previos y de sus intereses

Actividades cooperativas.- El uso de Internet como fuente de información, propicia el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales, el intercambio de ideas, la cooperación y el desarrollo de la personalidad.

Abren la clase a nuevos mundos- La menos discutida de las ventajas de las TICs en el aula, es la de permitir el acceso a situaciones y mundos que únicamente por este medio están al alcance de los profesores y de los estudiantes. Esta información y sus servicios son sin duda ventajosos para enriquecer un ambiente diseñado para aprender. En el extremo de la virtualidad, se encuentra una característica única: el alumno, en lugar de observar desde afuera, participa desde dentro. "La inmersión del alumno en los mundos virtuales, su telepresencia en realidades lejanas simuladas, su nivel de implicación sensorial supone una manera de percibir y aprender totalmente diferentes a la tradicional". (Gutiérrez 1997).

### **3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TICs.**

El uso de las redes sociales y sus efectos en las conductas y los comportamientos de los menores ha generando un especial interés en la investigación sobre los menores

como consumidores de diversos medios de comunicación y tecnologías y va dirigida con un ánimo estrictamente protector. El presente estudio pretende arrojar más luz sobre los menores, como usuarios de redes sociales, relacionando su perfil de uso (no usuario, usuario o usuario avanzado) con su acceso a la tecnología, su conocimiento, sus relaciones familiares, sus resultados escolares, y también con las valoraciones sobre los riesgos y las oportunidades que las pantallas les plantean. El uso de las redes sociales, como todo en el día a día de los menores, no es una realidad pasajera, sino que guarda estrecha relación con el resto de su vida. Por ello, se va a investigar en qué medida interactúa su perfil de usuario con la utilización que hacen de otras pantallas (móviles, televisión, videojuegos) y de otros servicios en Internet, para que así puede dar nuevas luces que permitan descubrir el modo más eficaz de asegurar que las redes sociales sean verdaderamente una oportunidad para estos niños/as y jóvenes.

Son muchos los agentes que, están implicados en la protección del menor ante los peligros que les enfrentan diversas pantallas. En un primer nivel están la familia. En un segundo nivel nos encontramos con los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. Carlsson, señala la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación, por lo tanto exige su protección (Carlsson, 2006:12). Pudiendo así afirmar que se trata de una cuestión de interés general. De esta manera lo da a entender a lo largo de este contexto, existen tres elementos clave que inciden de un modo relevante en la protección del menor en este ámbito: la regulación, la mediación familiar y la educación para los medios literacy

*La regulación.*- se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional. Además de la regulación propiamente, también es común hablar de dos conceptos: la autorregulación y la corregulación.

*La mediación familiar.*- en particular la ejercida por los padres, que es el segundo pilar con que cuenta en la protección del menor. El papel de los padres es decisivo en su desarrollo, dónde se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías. Que los niños y adolescentes tengan un mayor conocimiento de las TIC ocasiona



ciertas dificultades en sus progenitores, puesto que se ve limitada la tarea de mediación.

*Importancia de la educación en su uso apropiado de los medios y tecnologías.-* Dirigida a padres, profesores, niños y adolescentes. Dicha educación debe llevar a un conocimiento profundo de los medios y tecnologías, concepto que en el ámbito anglosajón es comúnmente denominado media literacy y que, aunque no tiene una traducción precisa al español, podría definirse como la “alfabetización en los medios”.

### **3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación**

La regulación es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad, y hacia el cual se orientan algunas de las investigaciones más relevantes del momento. Aunque medios más antiguos como la televisión requieren estar legislados (mediante la Directiva de Televisión Sin Fronteras), son las nuevas tecnologías, y de modo especial Internet, las que presentan un contexto en el que caben múltiples usos antes nunca vistos y, en consecuencia, múltiples riesgos. Por este motivo, algunos de los estudios centrados en el consumo de tecnologías por parte del público infantil y adolescente tienen como objetivo desarrollar un marco legislativo que proteja al menor.

Sirve de ejemplo el programa Safer Internet Plus, impulsado por la Comisión Europea, que en los últimos años ha financiado el desarrollo de múltiples iniciativas, como por ejemplo Mediappro, SAFT y The Youth Protection Roundtable, hay que destacar el proyecto EU Kids Online, que ha hecho una revisión de la legislación existente en este campo en la Unión Europea. A pesar de la importancia de desarrollar un marco legislativo en este ámbito, en los últimos años hay cada vez más personas abogando por la necesidad de desarrollar un sistema regulador, en el que no sólo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también otros agentes sociales. Carlsson (2006) sostiene desde hace décadas atrás sobre la protección del menor, ante los medios se discutía en términos de regulación gubernamental y prohibiciones. Hoy nos encontramos ante un panorama distinto motivado por una serie de factores. En primer lugar, se ha producido una desregulación y dispersión de la autoridad de forma vertical (proliferan las instituciones supranacionales) y horizontal (aparecen

diversos actores no estatales). Junto con la globalización en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes. Concretamente, esta autora aboga por un sistema que combine la regulación con la autorregulación y la corregulación.

La autorregulación es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos que deben ejercer por sí mismos. Esta práctica creció durante la década de 1990 como una forma de evitar remitirse a las leyes constantemente, así como al continuo desarrollo de las tecnologías, que implica que esta legislación quede obsoleta rápidamente.

La corregulación es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal modo que la última se acopla a la primera de forma eficaz (Carlsson, 2006: 13-14). Respecto a la corregulación, es muy importante la investigación realizada por el Hans-Bredow Institut. Dicho estudio centraba su atención en la existencia de medidas correguladoras en 25 Estados miembros de la Unión Europea, además de Australia, Canadá, Suráfrica y Malasia.

Su objetivo era medir su eficacia, así como las dificultades que existían para implementar estos sistemas, de acuerdo con la legislación europea. En el estudio se incluía un amplio abanico de medios (prensa, programación televisiva, servicios online, móviles, cine y juegos interactivos) para así llegar a dos conclusiones fundamentales:

La primera indica que los sistemas de corregulación suelen atenerse a dos objetivos concretos: la protección del menor y la protección del consumidor ante la publicidad (Schulz, 2006: 102).

La segunda conclusión es que parece quedar demostrada la compatibilidad de los sistemas de corregulación con la legislación europea. Es más, algunos expertos hablan de ventajas de estos sistemas como la posibilidad de que la industria ejerza una mayor responsabilidad, más rapidez en los procesos de toma de decisiones y una

mayor sostenibilidad (Schulz, 2006: 117). El asunto de la corregulación destaca la existencia de múltiples agentes que están relacionados con la regulación de los medios y tecnologías en aras de proteger al menor.

El concepto de medio usado en este modelo puede comprenderse en un amplio sentido, donde incluyendo tecnologías como Internet y los videojuegos, que no se podrían definir como un medio de comunicación siempre (aunque en ocasiones sí cumplen esta función).

La regulación de los medios requiere la colaboración y participación de diversos agentes, tanto externos como internos que pueden ser de carácter formal e informal. Por lo tanto, la legislación es sólo una pequeña pieza dentro de la maquinaria que supone la regulación de los medios.

Tipo de gobierno de los medios.

Los medios están gobernados de manera Formal e Informal y estos a su vez pueden ser:

Externo.- Leyes, Fuerzas y Relaciones del mercado, Reglas y Normas, Grupos de Presión, Opinión Pública y Criticismo.

Interno.- Alta dirección, Profesionalidad, Control Financiero, Cultura de organización, Autorregulación, Normas Éticas.

### **3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar**

El ingreso de las TICs en los entornos familiares es considerada un elemento positivo cuando une a los miembros de una familia, no solo a los que están presentes en el espacio material de la familia (hogar), sino también aquellos miembros que no están físicamente presente en el grupo familiar. La extensión tecnológica de los límites familiares vendría a producir un cambio de los conceptos sobre los tipos de familias presentes en nuestra sociedad. La familia tendría que redefinir las cualidades de sus funciones (matricial, humanizadora, individuación, socializadora) extendiéndolas en el tiempo y el espacio. Se podría incluso proponer una función acompañadora que

posibilitaría al individuo mantener un contacto afectivo más prolongado que actuaría como red de apoyo en los procesos de maduración del individuo.

Las tecnologías de la Informática y la Comunicación (TICs) es una respuesta a las necesidades surgidas desde el interior de nuestra cultura occidental y su particular curso de evolución, teniendo como eje central de su desarrollo la sistematización técnica de la información y el conocimiento. Estos avances tecnológicos, al igual que sus predecesores, han generado importantes cambios en todas las esferas de lo humano (cultural, social, político, económico, familiar, individual, etc.).

El avance incesante de las tecnologías hacia todos los ámbitos de desenvolvimiento humano ha derivado en la inserción de las TICs en los espacios privados de convivencia humana, como lo es el caso de la intimidad familiar. Es entonces, es una tarea fundamental el generar conocimientos teóricos y empíricos acerca del impacto de estas inclusiones, y del lugar que le corresponde al hombre en este proceso, como actor central, dentro del curso de nuestra evolución cultural.

En un comienzo, este proceso de tecnomasificación surge en los centros político-económicos del globo, con la emergencia de fenómenos de integración mundial como la globalización se produce una extensión del proceso a sectores geográficos de menor fuerza, como lo es el caso de América Latina. Las implicancias del fenómeno de tecnoglobalización de la realidad en estos sectores constituyen un área de investigación muy extensa. Sin embargo es preciso considerar que las características de los fenómenos culturales como las TICs en América Latina adquieren nuevas perspectivas de análisis, como el hecho de la imposición/apropiación de elementos culturales foráneos.

El ingreso de las TICs al interior de las familiares constituye un hito cultural que nos pone frente al fenómeno de la dilucidación de los límites entre lo privado y lo público en nuestras sociedades. La familia ha constituido históricamente el espacio privado por antonomasia. En ella suceden los hechos corporales y simbólicos más significativos en la vida de un ser humano, y se ha erigido como el grupo primario que actúa como matriz extrauterina en la cual se asienta el progresivo desarrollo de los

individuos, el espacio donde el hombre libra su batalla por la consecución de su individualidad.

La familia desarrolla una serie de funciones vitales para posibilitar el desarrollo antes enunciado (Saguier, M. 2001), y estas son:

*Una función matricial*, gracias a la cual se posibilita el desarrollo del sujeto.

*Una función humanizadora*, que posibilita al individuo la resignificación, cognitiva y emocional, de las experiencias primarias de autodestrucción.

*Una función de individuación*, que permite al individuo desplegarse enteramente en el mundo logrando su autonomía y por ende, su identidad.

*Una función socializadora*, que proporciona la posibilidad al sujeto de configurar su ser social para actuar en el mundo de las relaciones sociales.

El ingreso de las TICs en las familias ha provocado muchos cambios en las pautas de interacción de sus miembros. Su presencia ha tenido la cualidad de ser incesante y con una presencia imponente, lo cual trae consigo nuevos fenómenos psicológicos y relacionales, que genera cambios en los roles familiares, estructuras jerárquicas, espacios de comunicación, procesos de identificación y socialización, etc. (Torres, E. & Rodrigo, M. 1998).

La gran cantidad de tiempo que invierten en la utilización de las TICs por parte de los miembros familiares, se sumado la falta de diálogos críticos en torno a los contenidos mediáticos (Wolf, M. 1994) y a la falta de responsabilidad de los padres y miembros familiares en general en torno al tema de los usos y restricciones de Internet y televisión, celulares y videojuegos, han contribuido a hacer de las familias espacios vulnerables a la influencia disgregadora de las TICs.

Los miembros de las familias han amoldado sus comportamientos a la presencia física y psicológica de las TICs, lo que ha provocado un proceso de

individualización que se oponen a las dinámicas relacionales, para tener un mayor contacto y una mayor riqueza afectiva (Saguier, M. 2001).

Algunas investigaciones (Silva 2001) plantean que existiría un "brecha tecnológica" entre las generaciones que dominan estos conocimientos y aquellas que no lo hacen, lo que podría generaría cambios en la estructura jerárquica al interior del núcleo familiar, la que ha estado históricamente determinada por las relaciones de poder ligado al conocimiento de sus miembros.

Lo mencionado podría repercutir en las pautas de crianza utilizadas por los padres en la socialización con sus hijos, que ahora cuentan con mayor conocimiento en áreas específicas y con nuevos modelos de identificación (Silva 2001).

A partir de todo lo expuesto, surge la inquietud de investigar acerca del "Impacto de las Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones (TICs) en la dinámica y los procesos de socialización en contextos familiares"

Los objetivos de estas investigaciones es saber cómo ha afectado la presencia de las TICs en el hogar, a la dinámica y roles de los miembros que lo constituyen, considerando la variabilidad estructural de las familias presentes en nuestra realidad sociocultural, sean estas: biparentales, monoparentales y ensambladas (los tuyos, los míos, los nuestros).

Los trabajos señalados en este resumen, son tan sólo una parte de la investigación existente en torno a la mediación familiar en el ámbito de los menores y las pantallas, realizadas por muchos grupos preocupados por su bienestar frente a las nuevas tecnologías que abrumadoramente tienen a su alcance. De esta manera, queda demostrada la importancia que se da al entorno familiar del menor, y de un modo muy especial a sus padres, a la hora de interceder en su uso de medios y tecnologías para asegurar su protección. La mediación no debe ser aplicada en un sentido restrictivo, sino más bien como una guía, en una actividad que muchas veces implicará la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla.

### **3.3.3. Alfabetización en las TICs. (Iniciativa sobre media literacy)**

El concepto de alfabetización digital constituye y se considera como una parte importante del desarrollo del individuo, porque permite su inserción en la sociedad de manera más participativa mediante el conocimiento de herramientas o medios para informarse, solo un pueblo que entiende a cabalidad su importancia y despliega una estrategia educativa adecuada de alfabetización y aprendizaje sobre las nuevas tecnologías, está en condiciones de desenvolverse con soltura, flexibilidad y capacidad de liderazgo en una sociedad informacional del siglo XXI; aprovechando así las ventajas que las TICs nos ofrecen para alcanzar un mayor desarrollo, progreso y bienestar.

Esta nueva sociedad informacional avanza, aunque de una manera muy desigual. La globalización de la infotecnología, repercute de forma desigual dentro del llamado mundo desarrollado y sus efectos son contradictorios, seguramente porque el mundo virtual de la sociedad de la información refleja cabalmente los logros y las miserias del mundo real.

Hoy la globalización ha pasado a ser una mercancía de extraordinario valor, que solo quien sabe generarla, procesarla y venderla tiene cabida en la red de redes. La sociedad de la información es excluyente y esto hace que nos encontremos a mucha distancia de la verdadera sociedad del conocimiento.

No es extraño que en muchos países, incluyendo los desarrollados, haya niveles muy altos de analfabetismo tecnológico. Superarlo requiere el despliegue de infraestructura, combatir la falta de interés, el desconocimiento y la ausencia de formación. Necesita una estrategia de educación y aprendizaje adecuado para cada país, para cada circunstancia y para cada caso. La sociedad de la información y el conocimiento debe ser considerada, como una sociedad de personas más no de tecnologías

De ahí que para que la sociedad avance en contra la brecha digital tiene que educarse, hacer una inversión en conocimiento; lo que tiene que hacer es aprender a aprender. No hay que tomarlo como un juego de palabras, sino como un cambio de

cultura muy importante, porque, en definitiva, estar alfabetizado digitalmente es poseer la capacidad tecnológica necesaria para sobrevivir en la sociedad de la información y poder actuar sobre ella.

De la educación digital depende un gran proyecto transformador de incalculables consecuencias políticas, económicas y sociales. La alfabetización digital es la clave de la inclusión. La brecha digital es también brecha social, ambas se alimentan mutuamente. Solo un pueblo que entiende su importancia, propone una estrategia formativa adecuada y es capaz de gestionar los cambios requeridos.

El valor de la alfabetización digital, vista como el conocimiento para el manejo de las TICs, sobre todo en nuestro continente, se explica ampliamente en el libro publicado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) titulado *"Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe"*. En este texto, se define el concepto de "sociedad de la información", y se caracteriza como el paradigma emergente de los profundos cambios en el nuevo milenio, fundamentalmente impulsados por la disponibilidad de nuevos medios para crear y divulgar información mediante tecnologías digitales novedosas.

Los autores del referido libro afirman que las TICs pueden estar al servicio de una gran variedad de metas de desarrollo y que los países de América Latina pueden formar parte de una sociedad de la información, pero antes, deben tomarse varias decisiones en el ámbito gubernamental y político. Y mencionan también la "sensibilización electrónica", como primer paso para construir el capital humano para la sociedad de la información.

Entre los principios adoptados por los países firmantes de la "Declaración de Bávaro", celebrada en enero del 2003, y de carácter preparatorio para la asistencia de América Latina a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, se encuentran:

"(...) hacer hincapié en la educación de usuarios clave de las tecnologías de la información y comunicación: maestros, funcionarios públicos, médicos, enfermeras, dirigentes comunitarios, entre otros. Deberán establecerse incentivos para estimular la adaptación a las nuevas formas de comunicación e interacción. Es necesario que los



países se esfuercen por minimizar el problema común del "desajuste de capacidades", mediante la búsqueda activa de perfiles profesionales adecuados y la actualización constante de los textos de estudio."

"El progreso social y económico de los países, así como el bienestar de las personas y de las comunidades, deben ocupar un lugar preponderante en las actividades destinadas a construir una sociedad de la información. El uso y aprovechamiento de las (TICs) son indispensables para satisfacer las necesidades de los individuos, de las comunidades y de la sociedad en general."

"El esfuerzo por construir una sociedad de la información debe abarcar el acceso a las TICs, su aprovechamiento mediante la articulación de acciones locales, regionales y globales, y su uso con fines públicos y sociales en áreas como el gobierno, la salud o la enseñanza."

Los firmantes, a su vez, establecen que dentro de los desafíos que plantea establecer un marco regulatorio para una sociedad de la información, se encuentra: hacer valer el derecho a los "bienes de valor social", porque las TICs como favorecedoras de la información y la comunicación, son simultáneamente derechos y herramientas.

"La infraestructura global de información es un instrumento para los demás derechos económicos, sociales y culturales, y es uno de los ejemplos más tangibles de 'bien público global' que proporciona los fundamentos de la ciudadanía mundial".

El "*Proyecto regional de educación para América Latina y el Caribe*" (PRELAC) de la UNESCO, propone estimular cambios importantes en las políticas públicas para hacer efectiva la propuesta de "Educación para todos", con el propósito de atender las demandas de desarrollo humano de la región en el siglo XXI. Además, se revisan los resultados de los esfuerzos realizados por la UNESCO en este sentido durante los últimos 20 años y se afirma que, según la información más reciente, existe un conjunto importante de aspectos pendientes que afectan la educación en la región. Por lo que establece:

*"La introducción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, es aún muy limitada, aun cuando éstas pueden ofrecer oportunidades muy importantes para garantizar el acceso, la circulación de la información y el uso de nuevas herramientas complejas para apoyar los procesos de aprendizaje."*

Entre sus conclusiones, se afirma que queda aún mucho por hacer en lo referente a la alfabetización en los países de América Latina y el Caribe, y que es necesario incentivar constantemente la educación permanente para poder lograr una educación de calidad.

Como puede apreciarse en la literatura sobre el tema, la alfabetización digital, es vista más que como una necesidad, como un derecho inherente al desarrollo de las personas que viven en sociedad.

Los gobiernos de América Latina y el Caribe, una de las regiones más alejadas de los centros donde se producen los grandes avances tecnológicos, deben adoptar políticas conscientes de la realidad imperante en materia de conocimiento sobre las TICs. Esto, permitiría avanzar hacia una sociedad más culta e informada, un paso para la toma de decisiones más adecuadas, que pueda ejercer verdaderamente sus derechos humanos, entre los que figura: "tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, (...) gozar de las artes y (...) participar en el proceso científico y en los beneficios que de él resulten".

Para lograr esto, cada país deberá apuntar a la excelencia en la educación, y el primer paso hacia la implementación de esta política, es la formación de sus pueblos sin distinciones ni categorías.

## **4. METODOLOGÍA:**

### **4.1. Diseño de la Investigación:**

Para la realización de este estudio, “La Generación Interactivas” ha desarrollado como herramienta de investigación un cuestionario on-line adaptado a la edad de los participantes con dos formatos diferenciados. Una primera encuesta incluye 31 preguntas para escolares entre 1º y 4º de Primaria. El segundo cuestionario, para el resto de alumnos en edad escolar, consta de 126 preguntas.

Respecto a la muestra seleccionada para llevar a cabo el estudio, hay que señalar que persiguen dos fines diferentes que requieren estrategias de muestreo distintas:

1. El primer objetivo es poder estimar la prevalencia de diferentes variables relacionadas con el uso de las pantallas en todo el país.
2. La segunda meta es establecer asociaciones estadísticas entre diferentes variables predictoras y variables de confusión que deberán ser ajustadas. No existen, para este tipo de análisis, fórmulas de tamaños muestrales porque éste depende en gran medida de la frecuencia del desenlace estudiado y del número de parámetros que se incluyen finalmente en los modelos multivalentes.

Las encuestas encuentran en la web del Foro Generaciones Interactivas ([www.generacionesinteractivas.org](http://www.generacionesinteractivas.org)), estas encuestas fueron diseñadas para aplicarlas en aulas informáticas generalmente, pero en nuestro caso se ha recurrido a la recogida de datos mediante un cuestionario en papel administrado en las propias aulas de cada centro educativo al que se le ha solicitado su colaboración.

### **4.2 Participantes de la Investigación.**

Los que participan en el estudio de la presente investigación son alumnos que se encuentran legalmente matriculados en los Centros Educativos a los cuales, con anterioridad se les ha solicitado su participación. El primer grupo esta conforma por 36 menores pertenecientes a 5to AGB; en el segundo grupo se aplicó a 32 menores de

10mo AGB y el tercer grupo a 38 estudiantes de 2do de Bachillerato en Ciencias de a Comercio de Administración.

La encuesta se realizó en cada una de las aulas de las instituciones a las que se solicito de forma escrita su participación. La realización de la encuesta se lleva a cavo en un entorno conocido para el alumno: en el colegio donde conocen el aula, los compañeros, los docentes, etc. Las respuestas son personales no se admite consulta con sus compañeros.

Todos los centros educativos que participaron en la encuesta, una vez concluida el trabajo investigativo, recibirán un informe detallado de resultados como base para la puesta en marcha de diversas iniciativas formativas dirigidas a escolares, familias y educadores en el ámbito del buen uso de la tecnologías.

La encuesta se realizó en cada una de las aulas de las instituciones a las que se solicito de forma escrita su participación. La realización de la encuesta se lleva a cavo en un entorno conocido para el alumno: en el colegio donde conocen el aula, los compañeros, los docentes, etc. Las respuestas son personales no se admite consulta con sus compañeros.

### **4.3 Técnicas e Instrumentos de la Investigación.**

#### **4.3.1 Técnicas.**

Para la realización de este estudio, “La Generación Interactiva” y la Universidad Técnica Particular de Loja han desarrollado, como herramienta de investigación un cuestionario que ha sido adaptado a la edad de los encuestados, dando como resultados dos formatos diferenciados. Una primera encuesta con 31 preguntas para los niños entre 6 y 9 años. El segundo cuestionario, para menores entre 10 y 18 años que consta de 127 preguntas.

El presente estudio tiene las siguientes características:

- No experimental: Ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.
  - Transaccional (transversal): Investigaciones que recopilan datos en un momento único.
  - Exploratorio: Se trata de una exploración inicial en un momento específico.
  - Descriptivo: Se podrán indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, estudios puramente descriptivos.
- Hernández. R. (2006)

Cuyos contenidos aparece organizada en los siguientes bloques:

- a. Datos personales de los encuestados: edad, sexo, número de miembros en el hogar, profesión de padre y madre.
- b. Datos académicos: asignaturas aprobadas, horas de estudio personal, ayudas en la realización de tareas escolares, uso de la tecnología en el ámbito académico, etc.
- c. Uso de pantallas –Internet, celulares, videojuegos y televisión-: grado de equipamiento, posesión y uso, tiempo y momento de uso, compañía de uso, contenidos y servicios utilizados, creación de contenidos, etc.
- d. Valoración de pantallas: preferencias, actitud y opinión sobre oportunidades – utilidad de manejo, resolución de problemas, etc., actitud y opinión sobre riesgos-dependencia y adicción etc.

#### **4.3.2 Instrumentos.**

Los instrumentos que se van aplicar para llevar a cabo esta encuesta en este trabajo investigativo son:

1. Cuestionarios dirigidos a niños de 6 a 9 años, tomados del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.  
Este primer cuestionario incluye 31 preguntas para ser aplicado a menores de 6 a 9 años (entre 1º y 4º de Primaria) que permite conocer con detalle el grado de uso y posesión de las pantallas y cómo influye en la vida familiar y escolar.

2. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.

El segundo cuestionario contiene 127 preguntas, para ser aplicado al resto de menores en edad escolar de 10 a 18 años (a partir de 5to de Primaria), mediante este cuestionario se trata de verificar qué pantallas manejan, cómo lo hacen, para qué las utilizan y cómo influyen estas tecnologías en la vida familiar y escolar.

3. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM- Este cuestionario es sobre la familia, va dirigido a menores de 10 a 18 años, donde se quiere conocer la opinión de los jóvenes con respecto al ambiente familiar.

#### **4.4. RECURSOS.**

##### **4.4.1. Humanos**

Para realizar este proyecto se contó con la participación de las siguientes personas:

- Autoridades de los planteles (Rectora y Directoras).
- Personal administrativo. (Secretarias)
- Inspectora
- Profesoras.
- Orientadora y
- Egresada

##### **4.4.2. Institucionales.**

Las instituciones educativas que aceptaron participar en este trabajo de investigación fueron:

- Escuela Fiscal Mixta Matutina “Said Hanna”
- Unidad Básica “ Alberto Perdomo Franco”
- Colegio Fiscal “Jorge Ycaza Coronel”

#### **4.4.3. Materiales.**

Los recursos materiales con que se contó para este trabajo investigativo dieron:

- Cuestionarios de 1ro a 4to de primaria.
- Cuestionarios de 5to de primaria en adelante.
- Cuestionarios del ILFAM

#### **4.5. Procedimiento.**

Esta investigación se realizó a través de encuestas a estudiantes de entre 6 y 18 años de escuelas y colegios de Guayaquil en la provincia del Guayas. Cada Institución Educativa asignó los cursos o niveles que podían participar.

Al finalizar la recolección de datos, se desarrolló la tabulación de los mismos en plantillas facilitadas por la Universidad, para la obtención de los resultados en porcentajes de cada pregunta de los dos cuestionarios aplicados a los tres grupos; para posteriormente pasar al análisis, interpretación y discusión de los resultados.

## **5.- ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

El análisis de los datos se va a realizar en dos partes.

La primera parte consiste en el análisis de los datos del primer cuestionario aplicado a Niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de EGB). Se analizará una por una las 31 preguntas, utilizando las tablas estadísticas para dicho análisis.

La segunda parte corresponde el análisis del cuestionario aplicado a Adolescentes de 10-14 años de edad (6to – 10mo de EGB) y el mismo cuestionario aplicado a los Jóvenes de 15-18 años de edad (1ero – 3ero de Bachillerato). El análisis se hará de forma similar al anterior, a diferencia que aquí se unirán las tablas estadísticas para que el análisis no se haga tan extenso, se simplifique y se pueda contrastar.

El análisis se contrastado con la investigación del marco teórico; añadiendo nuestro criterio como encuestador sobre los resultados obtenidos para así llegar a los objetivos planteados, sin ignorar la realidad social del lugar donde se tomó la muestra.

Hay que considerar la categorización de las preguntas en los dos grupos en orden de relación con los cuestionarios, para que vayan en función de los contenidos teóricos y de los objetivos planteados para cada apartado. Razón por la cual las preguntas deben ir siempre regidas por su ubicación en la categorización.



## 5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA.

### 5.1. 1. Contexto sociocultural, familiar, biológico del niño y del adolescente.

**TABLA # 1**

Curso		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	0	0
4to de primaria	30	100
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Los menores encuestados son de 4to de primaria que se encuentran legalmente matriculados en la Escuela Fiscal Mixta Matutina Said Hanna

Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,00
5to. De primaria	0	0,0	0	0,00
6to. De primaria	0	0,0	0	0,00
1ro. De ESO	0	0,0	0	0,00
2do. De ESO	0	0,0	0	0,00
3ro. De ESO	26	100,0	0	0,00
4to. De ESO	0	0,0	0	0,00
1ro. Bachillerato	0	0,0	30	100,00
2do. Bach.	0	0,0	0	0,00
1ro. De formación	0	0,0	0	0,00
2do. De formación	0	0,0	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo AGB de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.

Autora: Lucila Duche Tacuri

Los adolescentes encuestados pertenecen a 10mo Año de la Unidad Básica "Alberto Perdomo Franco" y segundo de Bachillerato en la especialidad de Contabilidad del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.

TABLA # 2

Edad		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0,0
6 años o menos	0	0,0
7 años	1	3,3
8 años	14	46,7
9 años o más	15	50,0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

La edad de estos menores encuestado oscila entre los 8 y 9 años de edad. La mayoría de ellos tienen 9 años o más y un porcentaje no tan inferior tiene 8 años.

Edad				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,00
11 años	0	0,0	0	0,00
12 años	0	0,0	0	0,00
13 años	5	19,2	0	0,00
14 años	11	42,3	1	3,33
15 años	7	26,9	4	13,33
16 años	2	7,7	16	53,33
17 años	1	3,8	8	26,67
18 años o más	0	0,0	1	3,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) 10mo AGB de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.

Autora: Lucila Duche Tacuri

Sus edades están entre los 13 (14adolescentes) y los 18 años (1). La mayoría del primer grupo tiene 14 años y del segundo grupo tiene 16 años; que son las edades propias de cada grupo (10mo AGB y Segundo de Bachillerato respectivamente)

**TABLA # 3**

<b>Sexo</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No Contesta	0	0,0
Masculino	13	43,3
Femenino	17	56,7
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

En este paralelo hay más niñas que niños, estas diferencias de sexo en nuestro medio aunque no es tan significativa, no es frecuente, generalmente es todo lo contrario.

<b>Sexo</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,00
Masculino	17	65,4	15	50,00
Femenino	9	34,6	15	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo AGB de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.

Autora: Lucila Duche Tacuri

En estos paralelos hay más varones que mujeres, lo que en nuestro medio es normal estos casos.

**TABLA # 4**

<b>¿Con quién vives?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Padre	18	24,0
Madre	25	33,3
Un hermano o hermana	11	14,7
2 hermanos	9	12,0
3 hermanos	2	2,7
4 hermanos	2	2,7
5 hermanos	4	5,3
Mi abuelo/la	3	4,0
Otras personas	1	1,3
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Un porcentaje bastante considerable de estos niños-a viven solo con su madre, formando parte de las familias uniparentales, que puede ser por varios motivos:

porque son hijos-as de madres solteras, sus padres están separados, sus padres están divorciados, sus padres se encuentra fuera del País o porque sus padres han fallecido, en el peor de los casos.

Llama mucho la atención que un grupo considerable de menores, vivan solo con su padre, estos casos son más frecuentes de unos 12 años acá, a partir de la migración de uno de los progenitores hacia Europa (España e Italia), los que se ausentaban generalmente eran las madres, por la mayor facilidad para encontrar trabajo y de esta forma darle un mejor porvenir a su familia, dejando al frente de su hogar al padre, con toda la responsabilidad que ello implica y que se ve reflejada en esta encuesta.

<b>¿Con quién vives?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mi padre	13	21,7	16	22,22
Mi madre	17	28,3	20	27,78
Un hermano/a	6	10,0	6	8,33
2 Hermanos/as	5	8,3	6	8,33
3 Hermanos/as	6	10,0	5	6,94
4 Hermanos/as	1	1,7	4	5,56
5 Hermanos/as o más	1	1,7	1	1,39
Mi abuelo/a	6	10,0	4	5,56
Otras personas	5	8,3	10	13,89
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>	<b>72</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo AGB de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.

Autora: Lucila Duche Tacuri

La indagación de la situación familiar de los adolescentes de estas instituciones encuestadas consiste básicamente, en averiguar el grado de convivencia con sus progenitores y otros familiares, el número de hermanos y la ocupación laboral del padre y de la madre.

La mayoría de estos adolescentes viven solo con su madre, siendo parte de las familias uniparentales, su causa puede ser por muchos factores: ya sea por ser hijos e hijas de madres solteras, padres que estén separados o padres divorciados, también pueden sus padres haber salido fuera del País y en último de los casos porque sus padres hayan fallecido.

En segundo lugar tenemos a los adolescentes que viven solo con su padre lo que llama mucho la atención, que un grupo muy considerable de adolescentes, vivan solo con su progenitor, estos casos son más frecuentes de unos años acá, a partir de la migración de uno de los progenitores hacia España o Italia, en busca de mejores días para su familia; generalmente los que se ausentaban eran las madres, por la facilidad para encontrar trabajo y dejan al frente de su hogar al padre, con toda la responsabilidad de velar solos por sus hijos.

En lo relativo al número de hermanos que conviven con los encuestados, lo más frecuente entre los adolescentes de 9no AGB es convivir con tres y dos hermanos. En el caso de Segundo de Bachillerato, sucede todo lo contrario, estos adolescentes viven con dos hermanos en unos casos y tres en otros.

Con respecto a otros familiares presentes en los hogares de los menores su porcentaje es muy pequeño, y más pequeño aún es el porcentaje de los que afirman convivir con el abuelo o la abuela; el dato desciende mucho en ambos grupos en cuanto a la presencia de otras personas conviviendo con ellos en sus hogares.

**TABLA # 5**

<b>¿Qué te gustaría hacer hoy después de cenar?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	6	20
Navegar	6	20
Leer, estudiar	9	30
Hablar con mi familia	9	30
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Los menores que participan en esta encuesta, en un porcentaje parejo, llegan a sus hogares con deseos de hacer sus tareas escolares y también con muchas ganas de dialogar con su familia, haciéndonos pensar que estos niños sienten la necesidad propia de afecto personal, que a su edad hace tanta falta, por parte de su entorno familiar, que no la cubre la institución educativa y muchas veces ni siquiera su propio hogar (madre solamente en la mayor parte de ellos), por no encontrarse en casa

cuando el menor llega, ella o ellos están en el trabajo pues la situación económica los obliga a pasar fuera, los ven al levantarse y los encuentran dormidos.

**TABLA # 5**

<b>Profesión del padre</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	3,8	1	3,33
Está desempleado	2	7,7	1	3,33
Es jubilado	1	3,8	0	0,00
Trabaja en el hogar	3	11,5	3	10,00
Desempeña un oficio	6	23,1	12	40,00
Realiza un trabajo técnico	4	15,4	1	3,33
Realiza un trabajo de grado universitario	1	3,8	0	0,00
No lo sé/otro	8	30,8	12	40,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo AGB de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.

Autora: Lucila Duche Tacuri

Respecto a la situación laboral del padre, la mayoría de los dos grupos desempeña un oficio, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, etc. Un porcentaje considerable de los padres del primer grupo realiza un trabajo técnico –maestro, ingeniero técnico, administrativo, etc., y un porcentaje un tanto considerable del segundo grupo realizan un trabajo en el hogar. un porcentaje mayor de desempleo hay el primer grupo y un 1% está jubilado en este mismo grupo, ya que en el segundo grupo no lo hay. Por último, es significativo el porcentaje de los adolescentes que no saben clasificar el trabajo de sus padres bajo alguna de las opciones ofrecidas por el cuestionario, respondiendo al mismo con un “no lo sé/otro”.

**TABLA # 6**

<b>¿Tienes ordenador?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	16,7
No	9	30,0
Si	16	53,3
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna

Autora: Lucila Duche Tacuri

La mitad de la población encuestada posee un computador (ordenador) en su hogar, y no tal vez porque su situación económica sea la mejor, sino más bien por una

necesidad de dar a sus hijos-as, una educación que vaya a la par del medio actual y las necesidades que ella exige.

**TABLA # 6**

<b>Profesión de la madre</b>				
	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	3,8	0	0,00
Está desempleada	1	3,8	5	16,67
Es jubilada	0	0,0	0	0,00
Trabaja en el hogar	18	69,2	15	50,00
Desempeña un oficio	1	3,8	0	0,00
Realiza un trabajo técnico	3	11,5	2	6,67
Realiza un trabajo de nivel universitario	1	3,8	1	3,33
No lo sé/otro	1	3,8	7	23,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

La situación laboral de las madres indica que, según sus hijos, su mayor ocupación es el propio hogar en los dos grupos. En segundo lugar están las que realizan un trabajo técnico en el primer grupo y el no sé en el segundo grupo. Son muy pocas las que realizan un oficio en el primer grupo, mientras que en el segundo grupo no lo hay. Madres que realicen un trabajo universitario hay una en el primer grupo y ninguna en el segundo grupo. Lo que nos lleva a pensar la falta que hay en estas madres de una carrera universitaria para no engrosar la fila de los desempleados por esta causa.

Es interesante constatar que, en el caso de la madre, los menores tienen muchas menos dificultades para definir su situación laboral: solo un grupo pequeño contestan "no lo sé/otro".

**TABLA # 7**

<b>¿Dónde está el ordenador?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	14	46,7
En mi habitación	5	16,7
Habitación de un hermano	2	6,7
Habitación de mis padres	4	13,3
En la sala de estar	3	10,0
En un cuarto de trabajo	2	6,7
Es portátil	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Las familias que poseen un computador en sus hogares, que según lo que revelan los resultados de este se encuentra en la habitación del menor. Si bien es cierto que los niños y jóvenes se comunican, estudian y se divierten por medio de una pantalla, en este caso el computador, también es cierto que esta avalancha de tecnología, si no es bien encaminada y controlada por los padres, más que beneficiarlos los desvía del verdadero fin para lo que fueron creados.

El ingreso de las TICs en las familias, en este caso específico el computador, ha provocado muchos cambios en el entorno familiar, su presencia imponente, trae consigo nuevos fenómenos psicológicos y relacionales, que genera cambios en los roles familiares, estructuras jerárquicas, espacios de comunicación, procesos de identificación y socialización, etc. Así lo afirma (Torres, E. & Rodrigo, M. 1998).

**TABLA # 8**

<b>¿Tienes Internet en tu casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	11	36,7
No	10	33,3
Si	9	30,0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

El porcentaje de los menores que poseen Internet en sus hogares es menor al que no lo tiene, y el motivo de esta carencia, refiriéndonos específicamente, a la que ofrece la telefonía nacional, no es precisamente por su costo, sino más bien por la dificultad de



adquirirla en cuanto los requisitos que exige, y el servicio privada si estaría fuera de su alcance, debido a que generalmente los hogares de estos menores están sustentados económicamente por un solo de sus miembros (ya sea solo el padre o la madre), perdiendo por estas causas, el computador en éstos hogares, su verdadera funcionalidad.

#### 5.1.1.2. Contexto sociocultural y familiar del niño.

**TABLA # 11**

<b>¿En qué lugar sueles usar internet?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En casa	6	37,5
En el colegio	0	0,0
En un cyber café	7	43,8
En un lugar público	0	0,0
En casa de un amigo	3	18,8
En casa de un familiar	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

La mayoría de estos menores utilizan internet en un Cyber, lo que nos demuestra que no poseen internet en sus hogares pero que a pesar de esta carencia no dejan de utilizarlo, un porcentaje menor si lo tiene y un grupo inferior de estos menores que no poseen este servicio pero lo utilizan en la casa de sus amigos.

La carencia de este recurso tan importante en nuestros días en los hogares de los menores encuestas da origen a la Brecha Digital, que se refiere a la diferencia socioeconómica entre aquellas comunidades que tienen accesibilidad al Internet y aquellas que no, aunque tales desigualdades también se pueden referir a todas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como el computador personal, la telefonía móvil, la banda ancha y otros dispositivos, sobre la cual se va a construir una Sociedad de la Información y una Economía de Conocimiento.

TABLA # 12

Cuando utilizas internet sueles estar...		
Opción	Frecuencia	%
Solo	5	26,3
Con amigos/as	1	5,3
Con hermanos/as	7	36,8
Con mi padre	1	5,3
Con mi madre	4	21,1
Con otros familiares	1	5,3
Con un profesor/ra	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Al revisar este cuadro, podemos notar que los niños encuestados, cuando están en internet están sin supervisión de un adulto, es decir, no hay control de las páginas a las que acceden o al contenido de las mismas.

TABLA # 13

¿Utilizas algún teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,3
No	12	40,0
Si, el mío	10	33,3
Sí, el de otras personas	7	23,3
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Casi la mitad de estos menores no utilizan teléfono móvil, a lo mejor porque no se los facilitan sus familiares por su corta edad, más no porque no lo tengan, pero un poco menos de ellos poseen uno propio y una cantidad un tanto inferior a la anterior utilizan el de sus familiares. La aparición las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), sean estos: la televisión, la computadora, el celular, los videojuegos o Internet, han llevado que sus modos de comunicación hayan cambiado, su manera de entretenimiento ha evolucionado y haciéndolos capaces de vivir dentro de un mundo virtual; pasando estos menores a constituyen la primera “generación interactiva”.

TABLA # 14

¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	15	50
Pedí que me lo compraran	2	6,7
Fue un regalo	4	13,3
Me lo dieron mis padres	9	30
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Los menores que poseen un celular dado por sus padres sin que estos los pidan es un poco menos de la mitad, una cantidad inferior fue un regalo y un porcentaje muy pequeño pidieron que se los compren. Los celulares en edad escolar no se consideran una necesidad, pero en estos momentos no se los tiene por necesidad, sino más bien porque su compañerito o amigo ya lo tiene o en casos extremos por estar comunicados por alguna condición médica o emergencia.

De unos años acá, el celular ha dejado de ser sólo el medio para que los padres puedan localizar a sus hijos; con los mensajes de textos (SMS), y su “oralidad escrita”, el celular se convirtió en una forma de comunicación entre pares.

### 5.1.2. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven.

TABLA # 54

Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
¿Tienes celular propio?				
No contesta	0	0,0	0	0,00
No	6	23,1	8	26,67
Sí	15	57,7	21	70,00
No, pero uso el de otras personas.	5	19,2	1	3,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel. Autora: Lucila Duche Tacuri

Si bien es cierto que el interés por el celular es generalizado, también se puede apreciar el especial atractivo que supone para los menores encuestados. Todos niños

y adolescentes aspiran en un momento poseer este dispositivo que se ha convertido en símbolo de esta generación.

Los datos arrojados por la encuesta, demuestra que hay diferencias significativas entre niños y adolescentes que permiten caracterizar al celular como una pantalla más propia de los de más edad. Los menores de los dos grupos declaran tener un dispositivo propio en un porcentaje mayor.

**TABLA # 55**

<b>¿A qué edad tuviste tu propio celular?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	7	26,9	10	33,33
A los 8 años o menos	1	3,8	0	0,00
A los 9 años	1	3,8	1	3,33
A los 10 años	4	15,4	3	10,00
A los 11 años	2	7,7	0	0,00
A los 12 años	2	7,7	4	13,33
A los 13 años	7	26,9	4	13,33
A los 14 años	1	3,8	3	10,00
A los 15 años	1	3,8	3	10,00
Con más de 15 años	0	0,0	2	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Si bien es cierto que el interés por el celular es generalizado, también se puede apreciar el especial atractivo que supone para los menores. Niños y adolescentes aspiran a poseer este dispositivo que se ha convertido en símbolo de su generación.

Según los datos arrojados por la encuesta, un buen número del primer grupo no contesta y otra en mayor porcentaje tampoco lo hace en el segundo grupo.

Un buen grupo de los adolescentes de 10mo AGB obtuvo este dispositivo móvil a muy temprana edad (10 años), un tanto menos que en el anterior lo obtuvieron los del Segundo de Bachillerato. Casi la mitad de los adolescentes encuestados de los dos grupos lo adquirieron a los trece años su celular; un tanto menos lo obtuvieron entre los catorce y quince años los adolescentes del segundo grupo. En el primer grupo todavía

hay diferencias significativas entre niños y adolescentes que permiten caracterizar al celular como una pantalla más propia de los de más edad. Entre los menores de 6-9 años el 28% declara tener un dispositivo propio mientras que el 28% afirma que utiliza el celular de una tercera persona (padres o hermanos).

El auge del celular es un hecho ampliamente constatado. En los últimos diez años ha sido la tecnología que más rápidamente ha alcanzado a un porcentaje significativo de la población y es un fenómeno que se replica tanto en países desarrollados como en regiones en vías de desarrollo.

En este sentido, no deja de ser llamativo que dos tercios de las líneas de telefonía celular en el mundo correspondan a los países en vías de desarrollo y que la tasa de crecimiento más alta sea la de África, donde un 41,4% de la población contaba con un celular en 2010.

Es evidente que la mayor simplicidad en las infraestructuras requerida por la telefonía celular frente a la fija, ha facilitado su rápida expansión en estas zonas de más difícil acceso. Uno de cada tres menores ecuatorianos no tiene acceso a un terminal celular.

**TABLA # 56**

<b>¿Cómo lo conseguiste?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	7	26,9	9	30,00
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	4	15,4	4	13,33
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	4	15,4	6	20,00
Me los compraron otros familiares	2	7,7	0	0,00
Me lo compré yo mismo	5	19,2	4	13,33
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	2	7,7	5	16,67
Lo heredé de otra persona	2	7,7	2	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.

Autora: Lucila Duche Tacuri

Como lo hemos mencionado anteriormente el celular es uno de los identificadores de la Generación Interactiva: es digital, es personal y multifuncional. Por ello es importante conocer cómo han accedido estos jóvenes a él.

En el caso del primer grupo casi la mitad lo compraron ellos con sus propios recursos, lo que no sucede con el segundo grupo, su dispositivo móvil se los dieron sus padres porque ellos se los pidieron; muy pocos fueron obsequio de algún familiar en el primer grupo, mientras que en el segundo grupo un buen porcentaje de los encuestas lo recibieron como obsequio. En los dos grupos algunos de ellos lo heredaron de otras personas

**TABLA # 57**

¿Qué teléfono tienes?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	30,8	9	30,00
Comprado nuevo	10	38,5	12	40,00
De segunda mano	8	30,8	9	30,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Muchos de los encuestados no responden a este cuestionamiento, pero los que anteriormente afirmaron tener uno propio, sostienen que lo obtuvieron nuevo en un alto porcentaje en los dos grupos y un porcentaje un tanto menor afirma tener un dispositivo de segunda mano como celular propio. No hay gran diferencia a la hora de optar por una de las dos posibilidades, al parecer lo importante para ellos es poseer un celular.

**TABLA # 58**

¿Quién paga el gasto del celular?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	30,8	10	33,33
Yo mismo	7	26,9	7	23,33
Mis padres	9	34,6	7	23,33
Otros	2	7,7	6	20,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Asumir el gasto derivado del celular es un asunto claramente relacionado con la edad. La frontera entre la dependencia y la autonomía no llega a cruzarse y se mantiene de

forma más o menos constante hasta los 14 años, edad a partir de la cual crece la financiación del celular por parte de los menores.

El tener un celular propio directamente implica un gasto derivado de su uso y las fuentes para su financiamiento es lo que se trata de saber con esta investigación.

Los adolescentes de 9no AGB en su mayoría dicen que ellos cubren los gastos que genera la tenencia de su dispositivo móvil, en un porcentaje un tanto menor los estudiantes de Segundo de Bachillerato también son ellos los que cubren sus gastos del celular.

En este sentido, es importante la comparación de este estudio con datos similares obtenidos en Iberoamérica: los menores ecuatorianos alcanzan antes la autonomía frente a sus colegas iberoamericanos, que retrasan esta posibilidad hasta los 16 años. Por otro lado, también es interesante reseñar una mayor autonomía de los chicos como financiadores de su celular en todas las edades y de forma más precoz.

**TABLA # 59**

¿Qué medio de pago tienes?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	30,8	9	30,0
Es de tarjeta	8	30,8	8	26,7
Es de contrato	4	15,4	4	13,3
No lo sé	6	23,1	9	30,0
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucía Duche Tacuri

Esta investigación también trata de conocer sobre el tipo de pago, contrato o tarjeta sobre aquellos menores que disponen de celular. Un buen porcentaje de los menores encuestados de los dos grupos no responden a esta pregunta; otro gran porcentaje lo ocupan los adolescentes de los dos grupos el tipo de pago mediante tarjeta, en un porcentaje menor, el tipo de pago es mediante contrato y un porcentaje un tanto significativo de los dos grupos responden que no lo saben.

La edad tiene que ver mucho, como es lógico, en el tipo de pago de la funcionalidad del celular en los menores, a más corta edad más dependencia económica en estos gastos, a pesar que en estos dos grupos esta dependencia no se ve manifiesta.

**TABLA # 60**

<b>¿Cuánto gastas mensualmente en el celular?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	8	30,8	9	30,00
No lo sé	8	30,8	10	33,33
5 dólares o menos	4	15,4	4	13,33
Entre 5 a 10 dólares	3	11,5	5	16,67
Entre 10 y 20 dólares	3	11,5	2	6,67
Entre 20 y 30 dólares	0	0,0	0	0,00
Más de 30 dólares	0	0,0	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Nuestra Generación Interactiva utiliza el celular de forma intensiva, muchas veces sin relacionar independientemente del conocimiento sobre el coste de tal actividad. Por esta razón se va averiguar si existe conciencia sobre el gasto mensual que su uso genera.

Los que no contestan y no lo saben, son el porcentaje más elevado en los dos grupos encuestados, luego tenemos el gasto de \$5 mensuales en un porcentaje parejo en los dos grupos y finalmente tenemos el gasto de entre \$15 y \$20 casi igual para los dos grupos de los menores encuestados. Pero nadie excede de estos valores en su consumo mensual.

En definitiva, a la luz de este resultado, la Generación Interactiva adopta el celular de forma precoz y su gasto también lo hace según pasa el tiempo.



TABLA # 91

## ¿Cómo lo consigues?

Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	1	14,3	0	0,00
Los grabo de un amigo	2	28,6	3	42,86
Los compro en una tienda o en la calle	4	57,1	4	57,14
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>7</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

La Generación Interactiva se la considera como un grupo situado en vanguardia del uso y el aprovechamiento de “nuevas y viejas” pantallas. Lógicamente, los menores interactivos son un grupo heterogéneo que contiene otros subgrupos con mayor o menor grado en el conocimiento, uso de los medios de comunicación y las tecnologías. Asimismo, hemos destacado como tendencias presentes y de futuro el aprovechamiento multifuncional de medios, contenidos y soportes en sus muy variadas manifestaciones: descarga de vídeos, fotos y software, capacidad para generar contenidos propios, etc.

Dicha capacidad, combinada con el fuerte componente de relación social y búsqueda de ocio en el uso de las pantallas, explica que la mayoría de los menores encuestados de los dos grupos reconocen tener juegos no originales, un porcentaje menor declare que sus juegos los grabó de un amigo y un mínimo porcentaje lo descargo del Internet.

En términos generales, la posesión de algún videojuego no original es una pauta creciente según aumenta la edad de los usuarios. Pauta que también es constante en función de la edad y se intensifica a partir de los 15 años.

**TABLA # 101**

<b>¿Dónde está la TV en tu casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	15	26,8	8	14,29
En la habitación de un hermano/a.	10	17,9	9	16,07
En la habitación de mis padres	11	19,6	9	16,07
En la sala de estar	14	25,0	28	50,00
En la cocina	1	1,8	0	0,00
En un cuarto de juegos	5	8,9	2	3,57
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>100,0</b>	<b>56</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

El lugar que ocupan estos múltiples televisores es importante en la caracterización de estas nuevas Generaciones Interactivas. Llama la atención el saber que desde pequeños el propio dormitorio se convierte en un lugar habitual de consumo de televisión, aunque la ubicación más frecuente en el caso de los menores del segundo grupo sea el cuarto estar. Un alto porcentaje de los menores de 9no AGB reconoce que el televisor está en su cuarto; la segunda ubicación preferente es el dormitorio de uno de sus hermanos y en un porcentaje muy pequeño en el cuarto de sus padres.

**TABLA # 115**

<b>¿Qué de estas cosas tienes en tu casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	5	4,0	8	6,02
Impresora	8	6,3	11	8,27
Scanner	6	4,8	9	6,77
Webcam	6	4,8	6	4,51
USB o disco duro externo	6	4,8	8	6,02
Mp3/ Mp4/iPod	10	7,9	8	6,02
Cámara de fotos digital	11	8,7	10	7,52
Cámara de video digital	10	7,9	9	6,77
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	11	8,7	5	3,76
Equipo de música	16	12,7	15	11,28
Teléfono fijo	8	6,3	12	9,02
DVD	18	14,3	22	16,54
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	6	4,8	3	2,26
Ninguna de estas tengo otras.	5	4,0	7	5,26
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100,0</b>	<b>133</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Estas tecnologías, que se caracterizan por ser digitales y por facilitar la interactividad, generan un nuevo tipo de usuario que, a pesar de sus limitaciones económicas se convierte en auténtico protagonista de la llamada Sociedad de la Información.

Todo este se explica al observar que la Generación Interactiva en nuestro País vive en hogares tecnológicamente más equipados que la media nacional. Tal y como han puesto de relieve numerosos estudios nacionales e internacionales, el hecho de que haya menores en el hogar parece ser una variable vinculada directamente con la mayor difusión de la tecnología en el ámbito doméstico. También la edad, el paso de la infancia a la adolescencia, es un factor determinante que modifica la posibilidad de tener acceso a diversos dispositivos tecnológicos.

El mayor porcentaje de los menores encuestados poseen en sus hogares un DVD en los dos grupos, en segundo lugar está el equipo de música, en tercer lugar tenemos para el primer grupo la TV pagada y para el segundo grupo el teléfono fijo, en un porcentaje menor tenemos a la cámara digital en forma casi pareja en los dos grupos; de manera significativa también dicen tener el escáner, un reproductor Mp3 o una impresora.

Sin embargo, la diferencia respecto a elementos más básicos no es en grande, como ocurre en los casos de la computadora portátil o la respuesta “Ninguna de estos tengo otros”.

**TABLA # 116**

<b>¿Cómo consigues tu dinero?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Paga semanal	1	3,0	3	7,32
Cuando necesito algo pido y me dan	13	39,4	19	46,34
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	8	24,2	6	14,63
Hago algún trabajo en casa.	3	9,1	5	12,20
Hago algún trabajo fuera de casa	6	18,2	6	14,63
No me dan dinero	2	6,1	2	4,88
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0</b>	<b>41</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

El conseguir el dinero para cubrir las necesidades básicas de su edad, para los menores encuestados no implica una dificultad mayor, puesto que solo tienen que pedirle a sus padres o atreves de obsequios en fechas especiales (Navidad, cumpleaños, etc.), a pesar de pertenecer a hogares con una situación económica con muchas limitaciones sus padres colaboran con sus gastos, otra forma de obtener dinero los menores de ambos grupos es realizando algún trabajo fuera de casa en sus momentos libres o en los fines de semana, sin que esto implique dejar de estudiar para obtenerlo.

Son muy pocos los menores de los dos grupos que no tienen dinero, porque a lo mejor su situación económica es mucho más difícil con relación a los otros compañeros, que es normal en nuestro medio.

**TABLA # 117**

<b>¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	7,7	0	0,00
Tengo más dinero del que necesito	0	0,0	3	10,00
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	17	65,4	15	50,00
Tengo menos dinero del que necesito	7	26,9	12	40,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

La respuesta a este cuestionamiento tiene estrecha relación con el cuestionamiento anterior, porque los menores tienen el dinero suficiente para sus necesidades tanto los estudiantes de 9no AGB como lo de Segundo de Bachillerato, pero un porcentaje un tanto considerable manifiestan que no poseen el dinero suficiente que ellos necesitan.

## 5.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS

**TABLA # 7**

¿Qué hacer después de cenar?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	7,7	0	0,00
Irme a mi habitación a leer, navegar	13	50,0	16	53,33
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	3	11,5	7	23,33
Leer, estudiar, irme a dormir	3	11,5	5	16,67
Hablar con mi familia	5	19,2	2	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Las actividades que constituyen el universo de estos menores son múltiples e incluyen las sociales, las familiares y las lúdicas. En algunas de estas actividades las pantallas tienen un papel importante: conectarse al Messenger, o a una red social, por ejemplo, es otra forma de estar con los amigos.

En la encuesta se pregunta a los menores “¿Qué te gustaría hacer esta noche después de cenar?”, considerando que se trata de un momento en el que pueden elegir una acción determinada que nos permita entender sus preferencias.

La tabla muestra como, en términos generales, la balanza se inclina, entre los menores encuestados por actividades tradicionales como leer, estudiar, irse a dormir, y también las combinan con ocio interactivo, entre las favoritas; la segunda opción favorita es hablar con la familia para el primer grupo; seguida muy de cerca por un ocio interactivo con un carácter más social en el caso de Segundo de Bachillerato, en el último lugar está la opción de “No contesta” en los dos grupos.

TABLA # 8

¿Qué lees?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,00
Nada	3	11,5	2	6,67
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	7	26,9	12	40,00
Otras lecturas: libros, revistas o comics	16	61,5	16	53,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

La lectura en un hábito que se ha dejado de practicar en los últimos tiempos, y no solo por las nuevas generaciones, sino de forma general, a lo mejor porque la valiosa información que nos puede ofrecer un buen libro nos la ofrece de manera más resumida y sin mayor esfuerzo, los medios tecnológicos actuales con un clic.

La lectura parece ser una actividad de gran interés entre los menores encuestados: siete de cada diez menores reconocen leer de forma habitual, ya sean las lecturas obligatorias del colegio o bien otros libros, revistas y cómics.

Entonces alegra saber que estos menores encuestados todavía mantienen el gusto por la lectura, no solo de los libros que se los imponen, sino textos de cultura general en un gran porcentaje, un grupo menor lee libro obligatorios de colegio y nadie no lo hacen ninguna de las dos opciones.

### 5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.

TABLA # 9

¿Sueles utilizarlo internet?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	13,3
No	12	40,0
Si	14	46,7
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

A falta de la Internet para su computador en sus hogares, que es según la tabla casi la mitad, se ven obligados a recurrir a los Cyber del sector, para de esta forma hacer uso de este servicio y realizar tareas de investigación del centro educativo al que pertenecen o cualquier otra actividad que se requiera de este medio. Pero en un porcentaje un poco mayor al anterior si posee este servicio en sus hogares; el uso de Internet ha aumentado sin parar frente al número de horas que pasamos frente al televisor, eso es lo que nos da a entender estos porcentajes, especialmente entre los niños y jóvenes de nuestro medio. La Internet es una nueva forma de distracción y comunicación; es un gran imperio donde nadie tiene poder, donde es muy difícil de controlar y gobernar.

**TABLA # 9**

<b>¿Cuántas horas haces tareas entre semana?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,00
Nada	0	0,0	0	0,00
30 minutos	1	3,8	0	0,00
Entre 30 minutos y una hora	10	38,5	2	6,67
Entre una y dos horas	10	38,5	5	16,67
Entre dos y tres horas	2	7,7	7	23,33
Más de tres horas	3	11,5	16	53,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.

Autora: Lucila Duche Tacuri

El estudio o la realización de tareas escolares en casa ocupan una parte importante del tiempo de los menores. El gráfico relacionado con este cuestionamiento nos muestra los valores obtenidos en la encuesta sobre el particular, en días laborables como. Sobre el resultado, merece la pena comentar la escasa presencia de casos que afirmen no estudiar nada, siendo más frecuente dedicar entre 30 minutos y una hora al estudio personal, o bien entre una y dos horas. También es destacable que uno de cada diez reconozca estudiar más de dos horas diarias.

TABLA # 10

¿Para qué sueles usar Internet?		
Opción	Frecuencia	%
Página Web	5	26,3
Videos	4	21,1
E-mail	0	0,0
Descargas	3	15,8
Chatear	5	26,3
Red Social	2	10,5
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Los menores en este caso, según los porcentajes que reflejan la tabla, utilizan el Internet para revisar páginas Web y otro porcentaje similar para chatear, ante esto surgen varias interrogantes: ¿los padres saben que páginas están revisando sus hijos?, ¿Quiénes son los amigos con los que chatean e interactúan en las redes sociales? ¿Qué proceso de comprensión realizan sobre lo que ven y aprenden en Internet? Es importante trabajar estos temas junto a la familia y docentes y mantener así un rol activo para guiar adecuadamente sobre el uso de este importante recurso tecnológico que lo tienen a su alcance los menores.

TABLA # 10

¿Cuántas horas haces deberes los fines de semana?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	7,7	0	0,00
Nada	0	0,0	1	3,33
30 minutos	6	23,1	1	3,33
Entre 30 minutos y una hora	7	26,9	1	3,33
Entre una y dos horas	7	26,9	9	30,00
Entre dos y tres horas	1	3,8	8	26,67
Más de tres horas	3	11,5	10	33,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Como es lógico, estudiar o realizar tareas escolares en casa ocupa una parte importante del tiempo de los menores encuestados. Los porcentajes nos muestran los valores obtenidos en este trabajo de investigación sobre el particular, tanto en días laborables como en los fines de semana.



Sobre los resultados que nos presenta el gráfico, vale la pena comentar que no existen casos que afirmen no estudiar nada, siendo más frecuente dedicar entre 30 minutos y una hora al estudio personal, o bien entre una y dos horas. También hay que reconocer que la mayoría de los estudiantes de los dos grupos encuestados estudian más de dos horas diarias. Por último, se da una mayor incidencia del estudio personal en los días laborables mientras que el fin de semana parece estar reservado a la realización de otras tareas más relacionadas con el ocio.

Los adolescentes de Segundo de Bachillerato son mayoría en la situación de estudiar “entre una y dos horas”.

**TABLA # 14**

<b>¿Te ayudas del computador o internet para los deberes?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	3,8	1	3,33
No contesta	8	30,8	2	6,67
Si	17	65,4	27	90,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucía Duche Tacuri

Una de las preocupaciones de esta investigación es la relacionada con el estudio y el grado de uso de las tecnologías en la realización de las tareas escolares. Según la investigación realizada, un alto porcentaje de los menores encuestados reconoce apoyarse en la computadora o en Internet sin que se aprecien diferencias, en este sentido, en relación de los dos grupos. La edad, sin embargo, marca una notable diferencia: los menores de 9no AGB usa estas herramientas con menos frecuencia que el grupo de Segundo de Bachillerato.

TABLA # 15

¿Qué utilizas para ello?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	14	50,0	22	59,46
CD interactivo	0	0,0	0	0,00
Enciclopedias digitales	2	7,1	3	8,11
Word, Power Point, Excel, etcétera.	12	42,9	12	32,43
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>	<b>37</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Los recursos más utilizados como apoyo en el estudio o las tareas escolares son Internet en primer lugar, en segundo lugar programas informáticos de tipo Word, Excel, Power Point, etc. Y por último las enciclopedias digitales en los dos grupos, con una pequeña variable en cuanto a porcentajes se refieren. Por otro lado, la utilización de Internet es ampliamente reconocida por los menores mientras que éstas últimas parecen apoyarse más en programas de edición de textos, hojas de cálculo o presentaciones. Por último, el aumento de la edad correlaciona positivamente con el grado de uso de estas opciones.

### 5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

TABLA # 19

¿Y cuál de ellas tienes?		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	6	21,4
PlayStation 3	4	14,3
Xbox 360	0	0,0
Wii	1	3,6
PSP	1	3,6
Nintendo DS	5	17,9
Game Boy	3	10,7
Ninguna de las anteriores	8	28,6
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Los datos coinciden con la información de la tabla anterior, un porcentaje significativo tiene un PlayStation2, otro porcentaje un inferior posee un Nintendo DS, un poco al porcentaje anterior tiene PlayStation3 unos pocos juega con Game Boy, que de

pronto es la más económico porque ya está discontinuado, llama mucho la atención estos porcentajes, debido a que estos menores en su mayoría pertenecen a un grupo social de recursos económicos bajos, pero que no por eso han dejado de adquirir juegos de un costo elevado, como es el caso de PlayStation 2 y 3 que son unos de los más caros, a lo mejor no son comprados de paquete, pero que igual tienen un costo muy significativo comparado con su realidad económica.

**TABLA # 22**

<b>¿Dónde está el televisor en tu casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mi habitación	13	19,1
La habitación de un hermano	12	17,6
El salón o cuarto de estar	14	20,6
La habitación de mis padres	21	30,9
En la cocina	3	4,4
En un cuarto de juegos	2	2,9
Otros sitios	3	4,4
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

El porcentaje que observamos en la tabla nos indica que el televisor no ha sido destituido aún por otro medio de distracción de los hogares de todo estrato social, especialmente en el caso de los menores encuestados, a pesar que un porcentaje un tanto significativo de estos aparatos se encuentran en la habitación de sus padres, no se puede ignorar que una buena parte de ellos se encuentran en la sala de sus hogares, a disposición de todos los miembros del hogar, también no es menos cierto que el libre acceso al uso del televisor en la sala como en sus cuarto; en la sala hay límite de tiempo en su cuarto muy poco.

TABLA # 25

<b>¿Cómo consigues tu propio dinero?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Paga semanal	6	10
Cuando necesito algo pido y me dan	22	36,7
En cumpleaños, fiestas, Navidad	22	36,7
Hago algún trabajo en casa	6	10,0
Hago algún trabajo fuera de casa	3	5,0
No me dan dinero	1	1,7
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

El dinero que manejan los menores encuestados en su mayoría se lo facilitan sus padres cuando lo necesitan, un porcentaje similar tienen dinero de regalos en sus cumpleaños, fiestas o demás; es muy bajo el porcentaje de los menores que obtienen dinero realizando algún trabajo fuera de casa para cubrir alguna de sus necesidades y casi nadie no lo tiene. Esto coincide con lo publicado el 10/Junio/2011, donde dice que la tasa de trabajo infantil en el Ecuador descendió del 15% en 2004, al 12% en 2010, según datos del Observatorio de la Niñez y Adolescencia (ODNA); este último porcentaje representa a 779 mil casos, de los cuales unos 311 600 pertenecen a Guayas y 233 700 a Pichincha.

TABLA # 26

<b>¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	7	23,3
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	14	46,7
Tengo menos dinero del que necesito	9	30,0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Casi la mitad de los encuestados dice tener el dinero suficiente para solventar sus necesidades y en un porcentaje un poco inferior tiene menos de lo que necesita, pero un buen porcentaje tiene más dinero del que necesita, estos no da a entender que sus necesidades no sobrepasan el presupuesto que manejan ellos y que está al alcance de sus progenitores.

### 5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

**TABLA # 27**

<b>¿Con que te quedarías?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Internet	10	33,3
Televisión	16	53,3
No lo sé	4	13,3
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Ante esta interrogante los encuestados escogen un poco más de la mitad a la televisión, porcentaje que indica que en los menores de esta edad aún este recurso es el preferido, en un segundo lugar tenemos le dan al Internet, me imagino que por lo novedoso y por la gran variedad de cosas que ofrece. No hay que dejar de considerar el porcentaje que aún no saben por qué decidirse.

**TABLA # 28**

<b>¿Con que te quedarías?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Internet	5	16,7
Teléfono móvil	17	56,7
No lo sé	8	26,7
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

El porcentaje de esta tabla nos indica que más de la mitad de estos menores prefiere el teléfono móvil (celular) al Internet, a lo mejor por la facilidad de acceso que este recurso presenta, la mayor parte de los miembros que conforman su entorno familiar debe tenerlo, y un porcentaje inferior de estos niños-as, no se decide por uno de los dos.

TABLA # 29

¿Con qué te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	17	56,7
Televisión	9	30,0
No lo sé	4	13,3
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

La tabla de porcentajes nos indica que un más de la mitad de los encuestados prefieren los videojuegos que al televisor, pienso yo que esta elección la realizan porque con ellos interactúan, lo que no pasa con la televisión, aquí ellos son sujetos pasivos y nada más, el porcentaje que no opina disminuye con relación al a la pregunta anterior.

TABLA # 30

¿Con que te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	15	50
Televisión	13	43,3
No lo sé	2	6,7
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Ante esta elección la mitad de los encuestados prefieren el celular y un poco menos de la mitad, que no es una diferencia mayor, se inclinan por la televisión, que al igual que en la pregunta anterior tiene mucho que ver con la participación directa que tienen los menores con los aparatos es lo que para ellos los hacen más interesantes.

TABLA # 31

¿Con qué te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0
Teléfono móvil	6	20,0
Videojuegos	18	60,0
No lo sé	6	20,0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

El interactuar de forma directa es lo que hace de los videojuegos un recurso de distracción tan interesante, por eso creo que más de la mitad de estos menores se inclinan por ellos, a pesar que las mismas facilidades les ofrece el celular, pero estas están encaminadas hacia otros objetivos, será por eso que su preferencia decae igualándole en el mismo porcentaje el no saber por cuál de los dos decidirse.

**TABLA # 61**

<b>El celular te sirve para...</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	17	14,4	20	13,51
Enviar mensajes	16	13,6	17	11,49
Chatear	8	6,8	12	8,11
Navegar por Internet	4	3,4	4	2,70
Jugar	9	7,6	11	7,43
Como reloj o como despertador	11	9,3	15	10,14
Ver fotos y /o vídeos	9	7,6	13	8,78
Hacer fotos	5	4,2	8	5,41
Grabar vídeos	7	5,9	9	6,08
Como agenda	7	5,9	10	6,76
Como calculadora	4	3,4	10	6,76
Escuchar música o la radio	14	11,9	15	10,14
Ver la televisión	3	2,5	0	0,00
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	4	3,4	4	2,70
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100,0</b>	<b>148</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Los menores se caracterizan por el aprovechamiento multifuncional que hacen del celular. Este hecho se refleja en los datos que arroja la investigación con respecto al uso del celular; principalmente, como una herramienta de comunicación por esta razón, más de cuatro de cada diez menores lo aprovechan para hablar y un porcentaje un tanto menor para envía mensajes SMS, un porcentaje menor al anterior lo utiliza para escuchar música, otros como despertador, ver fotos entre las múltiples funciones que le dan los jóvenes de los dos grupos investigados con un porcentaje similar.

El crecimiento en edad de la Generación Interactiva amplía las posibilidades de un uso multifuncional del celular. Dicho de otro modo, la pequeña pantalla adquiere una nueva utilidad y se convierte en algo más que un teléfono.

**TABLA # 62**

<b>¿Con quién sueles comunicarte?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi padre	5	10,9	11	16,18
Con mi madre	9	19,6	8	11,76
Con mis hermanos/as	4	8,7	8	11,76
Con mis familiares	4	8,7	9	13,24
Con mis amigos/as	14	30,4	19	27,94
Con mi novio/a	10	21,7	13	19,12
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100,0</b>	<b>68</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.

Autora: Lucila Duche Tacuri

El uso del celular cambia según crecen los menores, adquieren nuevos gustos, nuevas prioridades y más autonomía. Sobre esta pantalla, el uso más relevante es el paso de la comunicación familiar a la comunicación social. Para el grupo de 10 a 18 años, los amigos constituyen el primer grupo de interlocutores frecuentes, e irrumpe también con fuerza una nueva categoría: el novio o la novia es objetivo habitual de llamadas o mensajes casi para un tercio de esta generación.

**TABLA # 70**

<b>¿Juegas con videos juegos o computador?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	11,5	3	10,00
No	7	26,9	13	43,33
Si	16	61,5	14	46,67
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.

Autora: Lucila Duche Tacuri

Los videojuegos se han consolidado como una opción de entretenimiento para los menores. La mayoría de los menores de 9no AGB manifiestan jugar habitualmente con videojuegos o juegos de computadora, sin dejar de considerar que un sector bastante considerable de Segundo de Bachillerato no juegan en ninguna de las dos opciones.



TABLA # 71

¿Qué juegos tienes?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	13	43,3	9	42,86
PlayStation 3	2	6,7	2	9,52
Xbox 360	3	10,0	1	4,76
Wii	1	3,3	1	4,76
PSP	3	10,0	1	4,76
Nintendo DS	0	0,0	3	14,29
Game Boy	4	13,3	3	14,29
No tengo ninguna	4	13,3	1	4,76
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) 9no de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

A esta pregunta se podía responder sin necesidad de contar con el dispositivo: se puede jugar en casa de un amigo, por ejemplo. El aspecto social del juego, el poder jugar con otros, es muy importante para este grupo de edad.

Nuestro chicos tanto de un grupo como del otro son jugadores más profesionales en relación a los más pequeños, en ambos casos, juegan más con todas las consolas (en este caso la Play Station 2 es la más popular en los dos grupos)

TABLA # 72

¿Juegas con PlayStation 2?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	26,9	16	53,33
No	6	23,1	3	10,00
Si	13	50,0	11	36,67
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) 9no de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

La mayoría del primer grupo responde que si juega, pero llama mucho la atención q en la mayoría del segundo grupo no responde a este cuestionamiento.

TABLA # 73

¿Tienes algunos de estos juegos?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	6	15,4	4	14,81
Fifa 08	3	7,7	0	0,00
Need of speed: Pro Street	1	2,6	2	7,41
Pro Evolution Soccer 2009	5	12,8	5	18,52
Fifa 09	6	15,4	3	11,11
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	4	10,3	5	18,52
God of War II Platinum	5	12,8	4	14,81
Los Simpson: el videojuego	6	15,4	0	0,00
Singstar: canciones Disney	3	7,7	0	0,00
Ninguno	0	0,0	4	14,81
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100,0</b>	<b>27</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Los menores de 9no en un porcentaje similar poseen los siguientes juegos: Pro Evolution Soccer 2008, Fifa 09, Los Simpson: el videojuego; y en un porcentaje un tanto menor tienen Pro Evolution Soccer 2009, God of War II Platinum seguido por Grand Theft y Auto: San Andreas Platinum. En relación con el segundo grupo la posesión de juegos y su frecuencia es un tanto diferente su preferencia mayor son: Pro Evolution Soccer 2009, Andreas Platinum mayormente seguido por Pro Evolution Soccer 2008, God of War II Platinum y ninguno. Esta diferencia en frecuencia depende a lo mejor a la edad y a los amigos de los que están rodeados.

TABLA # 74

¿Juegas con PlayStation 3?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	30,8	15	50,00
No	11	42,3	11	36,67
Si	7	26,9	4	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

La mayoría de los dos grupos a esta interrogante contestan que no, solo menos de la mitad de estos menores dicen jugar con PlayStation 3

TABLA # 75

¿Tienes algunos de estos juegos?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	3	11,5	1	12,50
Call of Duty: Modern Warfare	4	15,4	0	0,00
Beijing 2008: juegos olímpicos	1	3,8	1	12,50
FIFA 09	1	3,8	2	25,00
Assasins Creed	1	3,8	0	0,00
Grand turismo 5 prologue	2	7,7	0	0,00
Prince of Persia	6	23,1	1	12,50
Metal gear solid 4: guns of the patriots	3	11,5	0	0,00
Pro Evolution Soccer 2008	2	7,7	1	12,50
Grand Theft Auto IV	2	7,7	0	0,00
Fifa 08	1	3,8	1	12,50
Ninguno	0	0,0	1	12,50
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Comentario, análisis y relaciones. Con respecto a la posesión de estos juegos tienen mucha relación con la respuesta de la pregunta anterior, pudiéndose notar que son muy pocos los juegos que poseen, siendo el mayor porcentaje la posesión de: Prince of Persia y Call of Duty: Modern Warfare en el primer grupo. En el segundo grupo sigue la misma secuencia que en el grupo anterior destacándose el porcentaje mayor en el juego FIFA 09

TABLA # 76

¿Juegas con Xbox 360?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	26,9	16	53,33
No	14	53,8	11	36,67
Si	5	19,2	3	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Si bien es cierto que los menores de hoy en día, tiene un amplio conocimiento del uso y manejo de las nuevas tecnologías y más aún a lo que a juegos se refiero, pero muchas de estas cosas por cuestión de costo, en unos casos, o porque no les llama la atención en otros, no están en su preferencia. Con respecto a si juegas con Xbox 360, casi la mayoría responde que no en los dos.

TABLA # 77

¿Tienes algunos de estos juegos?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	3	23,1	0	0,00
Gears of war classics	1	7,7	0	0,00
Hallo 3	1	7,7	0	0,00
Pro Evolution Soccer 2009	3	23,1	1	25,00
FIFA 08	2	15,4	1	25,00
Call of duty: modern warfare	2	15,4	0	0,00
Assasin's creed	0	0,0	0	0,00
Lost Odyssey	0	0,0	0	0,00
Soul Calibur IV	0	0,0	0	0,00
Ninja Gaiden II	1	7,7	1	25,00
Ninguno	0	0,0	1	25,00
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>4</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Los juegos que presenta esta tabla muy pocos del primer grupo lo poseen, teniendo los más altos porcentaje los juegos: Grand Theft Auto IV y Pro Evolution Soccer 2009. En el segundo grupo no hay un solo juego que tenga un porcentaje relevante. Estos resultados de pronto tienen que ver con lo expuesto en la pregunta anterior.

TABLA # 78

¿Juegas con Nintendo Wi?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	26,9	15	50,00
No	15	57,7	11	36,67
Si	4	15,4	4	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Ante la interrogante si juegas con Nintendo Wi, casi la mayoría de los dos grupos encuestados responden que no, son muy pocos los que lo hacen, pudiendo ser por su desconocimiento en cuanto a su manejo o por falta de interés en el mismo.

**TABLA # 79**

<b>¿Tienes algunos de estos juegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Wii Paly	2	13,3	0	0,00
Mario Kart	4	26,7	3	50,00
Wii Fit	2	13,3	0	0,00
Super Mario galaxy	1	6,7	1	16,67
Super smash bros brawl	1	6,7	0	0,00
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	0	0,0	0	0,00
Big Brain academy	1	6,7	0	0,00
Triiivial	1	6,7	0	0,00
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0,0	0	0,00
Mario Party 8	3	20,0	1	16,67
Ninguno	0	0,0	1	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>6</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Los juegos que la tabla presenta para que los menores seleccionen los que poseen, el primer grupo tienen posesión de algunos de ellos, destacándose Mario Kart y Mario Party 8 con un porcentaje un tanto significativo; mientras que en el segundo grupo hay un solo juego que amerita destacar el de Mario Kart. Estos resultados a lo mejor es porque los juegos que la tabla les presenta no son los de su preferencia.

**TABLA # 80**

<b>¿Juegas con la PSP?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	7	26,9	16	53,33
No	10	38,5	11	36,67
Si	9	34,6	3	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Ante este cuestionamiento más de la mitad en el primer grupo responde que no, mientras que en el segundo grupo el mayor porcentaje no contesta. Sacando como conclusión que estos juegos no están dentro de su preferencia, no están a su alcance o porque ya no están de moda.

TABLA # 81

¿Tienes algunos de estos juegos?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	2	6,7	1	20,00
FIFA 08	3	10,0	0	0,00
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	3	10,0	1	20,00
Tekken: Dark Resurrection Platinum	3	10,0	0	0,00
WWE Smackdown! vs Raw 2008	4	13,3	1	20,00
Final Fantasy VII: Crisis Core	2	6,7	0	0,00
FIFA 09	4	13,3	1	20,00
Los Simpsons – el videojuego	5	16,7	1	20,00
God of war: Chains of Olympus	3	10,0	0	0,00
Buzz! Concurso de bolsillo	1	3,3	0	0,00
Ninguno	0	0,0	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>5</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Los porcentajes de adquisición de estos juegos presentados en esta tabla indican que son pocos en el primer grupo los que tienen un porcentaje significativo en primer lugar tenemos: Los Simpsons el videojuego, en segundo lugar WWE Smackdown! vs Raw 2008 - FIFA 09 y por último God of war: Chains of Olympus. En el segundo grupo de menores encuestados no hay un porcentaje que amerite resaltar, pues parece que ninguna de las opciones presentadas es del agrado de la mayoría.

TABLA # 82

¿Juegas con Nintendo D				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	26,9	15	50,00
No	14	53,8	11	36,67
Si	5	19,2	4	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Ante este cuestionamiento más de la mitad de los menores encuestados de los dos grupos responden que no, esta respuesta tiene que ver con el valor de la adquisición de este instrumento que es bastante elevado y no se ajusta a su realidad económica.

TABLA # 83

¿Tienes algunos de estos juegos?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	1	33,3	3	37,50
Cocina conmigo	0	0,0	0	0,00
Magia en acción	0	0,0	0	0,00
42 juegos de siempre	1	33,3	1	12,50
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0,0	0	0,00
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	0	0,0	2	25,00
Mario Kart DS	1	33,3	1	12,50
Más Brain Training	0	0,0	0	0,00
Guitar Hero: On Tour	0	0,0	1	12,50
Imagina ser mamá	0	0,0	0	0,00
Ninguno	0	0,0	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Para los menores encuestados de los dos grupos las opciones de juegos presentadas en las dos tablas no tienen un porcentaje mayor que resaltar, puesto que casi nadie lo posee porque cada dispositivo de juego ofrece sus propias funcionalidades y también un catálogo de juegos que en algunos casos son exclusivos, siendo tal vez esta la razón porque no la adquieren.

TABLA # 84

¿Juegas con el Gameboy?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	30,8	15	50,00
No	13	50,0	8	26,67
Si	5	19,2	7	23,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Más de la mitad de los menores encuestados de los dos grupos no poseen este dispositivo de juego, la razón por la que no la adquieren es porque ya está discontinuado, en el momento son otros juegos los que cubren este mercado. Nuestra Generación interactiva como es de suponer siempre está al día en estos menesteres.

TABLA # 85

¿Tienes algunos de estos juegos?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Super Mario Bros	4	25,0	4	26,67
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0,0	0	0,00
PoKémon Yellow	1	6,3	2	13,33
Final Fantasy Tactics Advance	0	0,0	0	0,00
Legend of Zelda: DX	3	18,8	0	0,00
Mario Tennis	2	12,5	2	13,33
Dragon Ball Z	3	18,8	3	20,00
Asterix y Obelix	0	0,0	0	0,00
Los Sims toman la calle	1	6,3	0	0,00
Pokémon Esmeralda	2	12,5	2	13,33
Ninguno	0	0,0	2	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>15</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Hay juegos que el paso del tiempo no los saca del mercado, ni los hace pasar de moda, este es el caso de algunos juegos que presenta esta tabla a los menores encuestados de los dos grupos que en porcentajes menores no dejan de tener cierta relevancia, así tenemos: Super Mario Bros, Legend of Zelda: DX y Dragon Ball Z

TABLA # 86

¿Juegas con el ordenador?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	26,9	15	50,00
No	9	34,6	7	23,33
Si	10	38,5	8	26,67
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Los menores encuestados del primer grupo en su mayoría juegan en su computador, pero también un porcentaje considerable de este mismo grupo no lo hace y muchos no contestan; en el segundo grupo la mayoría no contesta un porcentaje considerable si juega en el computador y otro porcentaje bastante alto no lo hace. A pesar de la cercanía en edades y de pertenecer al mismo entorno social, sus gustos y preferencias en ciertos temas son diferentes. Y este caso es uno de ellos.



TABLA # 87

¿Tienes algunos de estos juegos en el ordenador?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	1	9,1	0	0,00
Los Sims megaluxe	2	18,2	0	0,00
World of Warcraft	2	18,2	2	20,00
World of Warcraft - the Burning Crusade	1	9,1	2	20,00
Los Sims: cocina baña-accesorios	2	18,2	0	0,00
Call of Duty: Modern Warfare	1	9,1	0	0,00
Activa tu mente	0	0,0	0	0,00
Sacred 2: Fallen Angel	0	0,0	0	0,00
Brain Trainer 2	0	0,0	0	0,00
World of Warcraft- Battle Chest	1	9,1	0	0,00
Ninguno	1	9,1	6	60,00
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>	<b>10</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Muchos de los juegos que presenta la tabla tienen los computadores del primer grupo predominando: Los Sims megaluxe, World of Warcraft y Los Sims: cocina- baña accesorios. El segundo grupo no tiene casi ninguno de estos juegos en su computador por ende, no hay porcentajes significativos que mencionar.

TABLA # 88

¿De lunes a viernes cuánto tiempo juegas?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	30,8	15	50,00
Menos de una hora	7	26,9	4	13,33
Entre una hora y dos	3	11,5	7	23,33
Más de dos horas	3	11,5	0	0,00
No lo se	1	3,8	1	3,33
Nada	4	15,4	3	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Jugar a videojuegos constituye una actividad de ocio preferente entre los menores. Este apartado analizará esta cuestión entendida desde el tiempo dedicado a jugar entre semana.

De lunes a viernes la mayoría de los menores declara no contestan en los dos grupos; casi la mitad del primer grupo declara una dedicación diaria inferior a una hora;

mientras que el segundo grupo superando ese límite con un consumo de entre una y dos horas.

No utilizar en ningún momento videojuegos, bien sea con la computadora o la videoconsola tiene un porcentaje significativo el primer grupo. Por último, uno de cada diez se declara incapaz de cuantificar este dato.

**TABLA # 89**

Los sábados y domingos ¿cuánto tiempo juegas?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	26,9	15	50,00
Menos de una hora	7	26,9	4	13,33
Entre una hora y dos	3	11,5	3	10,00
Más de dos horas	2	7,7	4	13,33
No lo se	3	11,5	2	6,67
Nada	4	15,4	2	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Tanto en los días laborables como en sábado o domingo, no hay grandes diferencias de consumo entre los menores. Sin embargo, atendiendo a los resultados de los dos grupos encontramos algunos aspectos que se debe resaltar.

El fin de semana, aumenta el dato de menores que consumen una hora en la mayoría, secundando a estos datos están los que emplean su tiempo entre una y dos horas y un porcentaje bastante considerable no juegan.

**TABLA # 90**

¿Tienes juegos pirateados?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	20,8	15	50,00
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	12	50,0	8	26,67
Sí, tengo alguno	5	20,8	5	16,67
Si, casi todos los que tengo	2	8,3	2	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri.

Hay que destacar como tendencias presente y futura el aprovechamiento multifuncional de medios, contenidos y soportes que hacen los menores en sus muy variadas manifestaciones: descarga de vídeos, fotos y software, capacidad para generar contenidos propios, etc. Dicha capacidad, combinada con el fuerte componente de relación social y búsqueda de ocio en el uso de las pantallas, explica que muchos de los encuestados reconozcan tener juegos pirateados.

La posesión de algún videojuego no original es una pauta creciente según aumenta la edad de los usuarios. Más de la mitad de los encuestados dicen no tenerlos en el primer grupo; el segundo grupo en un porcentaje un tanto menor responde lo mismo. Pero un porcentaje considerable admite que si los tienen en los dos grupos.

**TABLA # 100**

<b>¿Cuántos televisores que funcionen tienes?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	3,8	0	0,00
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	2	7,7	0	0,00
1	4	15,4	10	33,33
2	5	19,2	12	40,00
3	4	15,4	4	13,33
Más de tres 3	10	38,5	4	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Que la televisión es una pantalla omnipresente no sorprende a nadie. Debido a esta afirmación no hay un solo menor de los encuestados del segundo grupo, que en su casa no tenga un televisor, lo más habitual es que en casa haya dos o más. La edad marca también una mayor afluencia de televisiones en el hogar, más común entre los menores de 10 a 18 años: la mayoría de estos menores tienen dos televisores en su casa. La posesión de un número alto de aparatos de televisión es mayoritaria en los hogares de los menores encuestados en los dos grupos.

**TABLA # 118**

<b>¿Qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	3,8	0	0,00
Internet	18	69,2	21	70,00
Televisión	4	15,4	6	20,00
No lo se	3	11,5	3	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucía Duche Tacuri

La preferencia de Internet es clara respecto a la televisión, especialmente, adolescentes se sienten más atraídos por esta nueva pantalla que se convierte en lo que la televisión fue para generaciones anteriores. Además multiplica las posibilidades de acceso a contenidos, de creación de otros propios, de comunicación con iguales y se convierte en un vínculo entre los miembros de esta generación.

**TABLA # 119**

<b>¿Qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	3,8	0	0,00
Internet	14	53,8	17	56,67
Teléfono móvil	8	30,8	11	36,67
No lo se	3	11,5	2	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10m de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucía Duche Tacuri

Entre la opción del internet y el celular entre estos dos grupos, se mantiene la preferencia por el internet de parte de los menores encuestados con un porcentaje bastante elevado.

**TABLA # 120**

<b>¿Qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	1	3,33
Internet	13	50,0	21	70,00
Video juegos	10	38,5	5	16,67
No lo se	3	11,5	3	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.

Autora: Lucila Duche Tacuri

Igual que en el caso anterior se mantiene la preferencia por el Internet por parte de estos menores en un porcentaje muy alto en los dos grupos. Esta preferencia se elabora y se consolida en la adolescencia: es entre este grupo de edad donde más adhesiones gana Internet.

**TABLA # 121**

<b>¿Qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	1	3,33
Video juegos	9	34,6	7	23,33
Televisión	10	38,5	19	63,33
No lo se	7	26,9	3	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.

Autora: Lucila Duche Tacuri

La competencia de la televisión con los videojuegos deja un panorama diferente. Entre los más pequeños, niños y niñas, los videojuegos son preferidos a la televisión: un porcentaje considerable los prefiere la televisión. Sin embargo, entre el grupo de 10-18 años la preferencia por la televisión es mayoritaria.

**TABLA # 122**

<b>¿Qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	1	3,33
1. Teléfono móvil	15	57,7	17	56,67
2. Televisión	5	19,2	11	36,67
No lo se	6	23,1	1	3,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Con respecto al celular la televisión pierde en el terreno de la preferencia. En el caso de los más pequeños sin embargo no es así, ellos opta por la televisión frente a un porcentaje inferior que selecciona el celular. Los adolescentes frente a nuevos retos y necesidades cambian estas opciones, para ellos el celular llena las expectativas y necesidades que esta generación exige frente a este mundo tecnificado.

**TABLA # 123**

<b>¿Qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	1	3,33
Teléfono móvil	10	38,5	18	60,00
Mp3/ Mp4/ iPod	12	46,2	10	33,33
No lo se	4	15,4	1	3,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Frente a esta elección el teléfono celular sigue manteniendo la preferencia de los adolescentes, puesto que para ellos este dispositivo móvil forma parte de su diario vivir, en los dos grupos de adolescentes encuestados.

**TABLA # 124**

<b>¿Qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	1	3,33
Teléfono móvil	13	50,0	21	70,00
Video juegos	6	23,1	5	16,67
No lo se	7	26,9	3	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

El dispositivo móvil o celular sigue gozando de la preferencia de estos dos grupo de adolescentes encuestados, se podría decir que el celular a estos menores los mantiene encantados, por la diversidad de opciones que presenta, mientras más moderno es más variada son sus opciones.

**TABLA # 125**

<b>¿Qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	3,8	2	6,67
Wii	3	11,5	2	6,67
PlayStation 3	12	46,2	11	36,67
No lo se	10	38,5	15	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Los dos grupos frente a esta propuesta de opción que presenta la tabla, eligen el PlayStation 3 porque es el que más bien lo maneja, el que no dispongan de este recurso no quiere decir que no lo usen, ya que pueden tener acceso a él a través de sus amigos, en este campo ellos siempre están al día.

### 5.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR.

**TABLA # 11**

¿Haces deberes con ayuda?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	11,5	2	6,67
No	17	65,4	25	83,33
Si	6	23,1	3	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Este cuestionamiento tiene que ver con el tiempo dedicado al estudio fuera del Centro Educativo al que pertenece, haciendo referencia a la existencia de algún tipo de ayuda personal durante esos momentos, a lo que los menores encuestados de los dos grupos responden que no reciben ningún tipo de ayuda en un alto porcentaje.

Al respecto, casi dos tercios de los menores declaran plena autonomía en la realización de las tareas escolares o en los momentos de estudio, siendo mayor la autonomía del segundo grupo con relación al primer grupo; esta posibilidad aumenta, lógicamente, por la edad.

**TABLA # 12**

¿Qué ayuda recibes para hacer deberes?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0,0	0	0,00
Tengo un profesor particular	0	0,0	0	0,00
Me ayudan mis hermanos/as	5	50,0	1	33,33
Me ayuda mi padre	1	10,0	2	66,67
Me ayuda mi madre	4	40,0	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>	<b>3</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

La propia familia se constituye en nuestro medio como la principal ayuda en la realización de tareas escolares de estos menores; los propios hermanos son el principal apoyo para cuatro de cada diez menores, seguidos del padre o la madre con



un porcentaje un tanto menor. Nadie reconoce ir a un Instituto o academia para recibir ayuda de un profesor particular.

Por último, según aumenta la edad de los escolares se observa una tendencia decreciente en la existencia de cualquier tipo de ayuda para la realización de tareas académicas.

**TABLA # 13**

<b>¿En dónde haces los deberes?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	11,5	0	0,00
En mi habitación	8	30,8	8	26,67
En la habitación de un hermano/a	0	0,0	1	3,33
En una sala de estudio	5	19,2	5	16,67
En la sala de estar	10	38,5	16	53,33
En la cocina	0	0,0	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucía Duche Tacuri

En relación a donde hacen los deberes estos dos grupos de menores al tiempo de hacer sus deberes aparecen tres opciones muy marcadas en esta encuesta. En primer lugar está la sala estar en su mayoría en los dos grupos de de los menores, aparece como segunda ubicación para realizar las tareas o trabajos personales su habitación y, con menor frecuencia, los menores declaran trabajar en otras ubicaciones de sus hogares.

Por edades, es a partir de los 13 años cuando se da un mayor uso del propio cuarto como “centro de operaciones”

### 5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

**TABLA # 17**

<b>¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
No	6	20
Si	24	80
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Un porcentaje mayor a la mitad de los menores encuestados juegan con el computador (ordenador), este porcentaje nos da a entender que dichos niños y niñas en su mayoría no poseen otros medios tecnológicos para jugar.

El ingreso de las TICs en los entornos familiares es considerado un elemento positivo en función de su potencial aglutinador de los miembros de la estructura familiar, no tan solo presentes en el espacio material de la familia (hogar), sino también aquellos miembros que no estando físicamente presente si se encuentran simbólicamente vigentes como miembros pertenecientes al grupo familiar. En este sentido podríamos argumentar que la presencia de Internet ha facilitado los canales de comunicación al interior de la familia, incluyendo a los miembros que se encuentran fuera del entorno inmediato. Nos encontraríamos entonces ante el emergente fenómeno de las familia.

### 5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

**TABLA # 18**

<b>¿Con qué aparatos juegas?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation2	5	15,2
PlayStation 3	4	12,1
Xbox 360	0	0,0
Wii	1	3,0
PSP	1	3,0
Nintendo DS	5	15,2
Game Boy	3	9,1
Ordenador	14	42,4
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Para jugar muy pocos lo hacen con aparatos tecnológicos específicos (con el Wii y con el PSP y con Game Boy), esto supongo que se da por tener un costo bastante elevado su adquisición, que en la mayor parte de los casos no lo permite adquirirlo a las personas de su entorno familiar y social, pero esto no quiere decir que no conozcan sobre su manejo o no jueguen con ellos, nunca falta que un familiar cercano, vecino o compañero de escuela que lo tenga y se lo preste.

Unos pocos de estos menores juegan con Pal Station 3 y con el Play Station 2, de pronto por estar más a su alcance, en cuanto a su adquisición se refiere, para él, un familiar o amigo cercano. Para los niños y niñas de esta edad, considerando su situación social y económica a la que pertenecen, el tener un aparato tecnológico de esta clase y de este costo solo para jugar, no es una prioridad y de eso creo que están consientes sus padres y ellos.

La tabla nos da a conocer que cerca de la mitad de estos menores utilizan los juegos que vienen en el computador (ordenador) para jugar, los pueden mejorar agregando otros que se los encuentra en el mercado a muy bajo costo, para de esta manera tener más variedad de juegos o los bajan del internet sin costo alguno.

**TABLA # 18**

<b>¿Tienes computador en casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	11,5	2	6,67
No	11	42,3	14	46,67
Si	12	46,2	14	46,67
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

El ingreso de las computadoras en los hogares sigue siendo un dato clave en la evaluación del desarrollo de la Sociedad de la Información en nuestro país. Aunque la propia concepción de la computadora se diversifica con la generalización de notebooks y la creciente generalización del laptop, sigue siendo un componente esencial en el equipamiento tecnológico básico.

En el caso de nuestros menores, se podría afirmar que el ingreso de este dispositivo está muy extendido, como se ha visto anteriormente; casi la mitad de los menores encuestados poseen una computadora, siendo así partícipes de esta tecnología en casa, a pesar que llama la atención que un grupo muy significativo de los menores de los dos grupos no poseen esta herramienta. Si comparamos estos datos con los disponibles de la población ecuatoriana en general, de acuerdo con el MINTEL, el 27% de los hogares ecuatorianos disponían en 2010 de una computadora.

**TABLA # 19**

<b>¿Dónde está en computador en tu casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	15	57,7	16	53,33
En mi habitación	2	7,7	4	13,33
En la habitación de un hermano/a	1	3,8	2	6,67
En la habitación de mis padres	1	3,8	1	3,33
En la sala de estar	6	23,1	6	20,00
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	0,0	0	0,00
Es portátil	1	3,8	1	3,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.

Autora: Lucila Duche Tacuri

La ubicación de la computadora en el hogar es también un dato relevante. Dado que el ingreso de las computadoras es superior entre los hogares donde hay menores, aunque no es objeto de este estudio entrar a valorar esta circunstancia desde el punto de vista educativo, sí que han surgido en los últimos años numerosas voces que alertan sobre el efecto que puede tener sobre los menores un excesivo acceso de carácter personal a la tecnología.

En el caso de nuestros menores encuestados la sala de estar es, entre ambos grupos de edad, la localización más habitual de la computadora doméstica. En lo que se refiere al posible disfrute personal de la computadora, la edad sí que marca una clara diferencia, dos de cada seis de los adolescentes que poseen una computadora, la disfrutaban en su propio dormitorio. El resto se reparte, de modo muy similar, entre la habitación de un hermano o la de los padres.

TABLA # 20

¿Tienes Internet?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	13	50,0	7	23,33
No	6	23,1	17	56,67
Si	7	26,9	6	20,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Poseer una computadora en casa está, por razones obvias, estrechamente relacionado con disponer de una conexión a Internet doméstica. Sigue siendo el dispositivo de acceso más habitual equilibrando su valor por ser un instrumento para acceder a la Red. Los datos nos muestran que más de la mitad de los menores encuestados de los dos grupos afirma no tener conexión a Internet en casa, al igual que lo que sucedía en el caso del ingreso de las computadoras en los hogares de los menores, destaca la falta de acceso al Internet entre los hogares de estos menores.

Ya hemos visto que para poseer una computadora en el hogar la edad era relevante, en el caso de la conexión a Internet también se mantienen estas diferencias.

Puede apreciarse cómo la tendencia se modera conforme aumenta la edad, de modo que se alcanzan valores más cercanos a la media del país (donde un 30% de los ciudadanos acceden a Internet).

### 5.3.3. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.

TABLA # 21

¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	1	3,3
Uno	10	33,3
Dos	13	43,3
Tres	4	13,3
Cuatro o más	2	6,7
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Casi la mitad de los encuestados tienen dos televisores que funcionan en sus hogares, un poco menos un televisor funcionando, y muy pocos tienen tres televisores en su hogar que funcionen, ya que por resultados anteriores este es el medio más utilizados por estos menores como medio de distracción familiar. Estos resultados indican que a pesar de la limitación económica que puedan tener estos hogares, tomando cifras del INEC donde manifiesta que hasta el 2010 en el Ecuador había un índice de pobreza del 45%. y que el porcentaje de población ecuatoriana sobrevive con menos de 1 dólar diario, esto no impide o limita adquirir estos recursos tecnológicos para sus hogares en muchas ocasiones sin priorizar las verdaderas necesidades, que por cierto en el medio donde vivimos son muchas. El ingreso de las computadoras en los hogares sigue siendo un dato clave en la evaluación del desarrollo de la Sociedad de la Información en nuestro país. Aunque la propia concepción de la computadora se diversifica con la generalización de notebooks y la creciente generalización del laptop, sigue siendo un componente esencial en el equipamiento tecnológico básico.

**TABLA # 21**

<b>¿Tienes protector de internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	0	0,0	2	25,00
No lo sé	0	0,0	1	12,50
Sí, tengo un filtro	2	25,0	0	0,00
Sí, tengo un antivirus	5	62,5	5	62,50
Sí, pero no sé lo que es	1	12,5	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Sobre la existencia de algún tipo de control de acceso a los contenidos de Internet, un porcentaje pequeño de los menores de entre 10 y 18 años del primer grupo reconoce tener un filtro en su conexión a la Red. Un porcentaje mayor en los dos grupos de los menores identifica el antivirus como la opción que sí tienen instalada en su computadora. Hay un porcentaje interesante de respuestas que implican cierto desconocimiento sobre los sistemas de filtrado en el segundo grupo de estos menores, su finalidad o su mera existencia.

TABLA # 22

¿Así no lo tengas usas Internet?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	11,5	3	10,00
No	2	7,7	3	10,00
Si	21	80,8	24	80,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	30	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

El tener o no internet en casa no es un impedimento para que los menores encuestados en particular, utilicen este servicio, para el que no tiene en casa están los Cyber de su sector, así lo manifiestan los menores que forman parte de este trabajo de investigación, cuando ante este cuestionamiento en su mayoría responden que sí.

#### 5.3.4. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

TABLA # 23

¿Cuándo ves tele, sueles estar con...		
Opción	Frecuencia	%
Solo	19	24,1
Mi padre	14	17,7
Mi madre	20	25,3
Algún hermano/a	15	19,0
Otro familiar	6	7,6
Un amigo/a	4	5,1
Otras personas	1	1,3
<b>TOTAL</b>	<b>79</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Si tomamos en cuenta los porcentajes mayores que presenta este cuadro tenemos que un cuarto de la población encuestada ven televisión con su madre, casi un igual porcentaje de estos menores los hacen solos o con algún hermano, estas dos últimas cifras son un tanto preocupante porque, nos indican que no hay una supervisión de los programas que ven dichos menores ni el tiempo que en ellos ocupan, por estar solos, a lo mejor por este motivo descuidan sus tareas escolares y la comunicación con la familiar. Se supone que al no contar con la presencia de un adulto cuando ven tele invierten más tiempo de lo indicado en la utilización de estos medios que en actividades relacionadas al hogar y a la escuela

TABLA # 28

¿A qué le quitas tiempo por el Internet?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	8	17,0	4	7,27
Amigos/as	6	12,8	2	3,64
Estudios	7	14,9	5	9,09
Deporte	6	12,8	8	14,55
Lectura	3	6,4	4	7,27
Televisión	10	21,3	21	38,18
Videojuegos	0	0,0	4	7,27
Hablar por teléfono	5	10,6	6	10,91
A nada	2	4,3	1	1,82
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100,0</b>	<b>55</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

La pantalla reina resulta desplazada a segundo lugar, cuando de preferencias refiere, tanto para los menores del primer grupo como para los del segundo grupo, en su mayoría prefiere el internet que la televisión; esta preferencia es comprensible porque en la TV ofrecen programas determinados sean de su agrado o no, mientras que en el Internet ellos escogen lo que deseen o les interese ya que hay una gama infinita de opciones.

TABLA # 44

¿Con qué estás de acuerdo?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	3	9,7	5	10,64
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	5	16,1	9	19,15
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	3	9,7	4	8,51
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	3,2	3	6,38
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	2	6,5	5	10,64
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	5	16,1	7	14,89
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	3,2	1	2,13
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	3,2	3	6,38
No estoy de acuerdo con ninguna	10	32,3	10	21,28
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>	<b>47</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri



La mayoría prefiere el internet que la televisión; esta preferencia es comprensible porque en la TV ofrecen programas determinados sean de su agrado o no, mientras que en el Internet ellos escogen lo que deseen o les interese ya que hay una gama infinita de opciones.

El Internet se configura como una herramienta básica de relación: las personas que hacen uso constante de este medio llamados también internautas, además de receptor y medio, puede ser simultáneamente emisor de contenidos. En este sentido, una gran parte de los menores encuestados afirman utilizar los servicios de este recurso para compartir con otros fotos y vídeos, a través de plataformas como Youtube o Flickr.

Debo resaltar que un porcentaje mayor de los dos grupos de menores participantes en esta encuesta, dicen no estar de acuerdo con ninguna de las opciones presentadas. Para lo cual sus razones valederas deben tener.

**TABLA # 45**

<b>¿Discutes con tus padres por el Internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	11,5	2	6,67
No	19	73,1	19	63,33
Si	4	15,4	9	30,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

A pesar de la autonomía de estas nuevas Generaciones Interactivas frente a la Red y de la decisiva incidencia de los progenitores, ya sea como compañía o como referencia educativa en el uso de Internet y sin dejar de considerar que estos menores ya poseen cierto criterio personal sobre lo que quieren, es necesario saber si existe un comportamiento de mediación familiar que los menores lo perciban tales como: la navegación conjunta, el interés por las actividades desarrolladas en la Red, la comprobación posterior de las rutas de navegación, etc., como también sobre el grado de restricción parental en determinadas cuestiones como dar información personal, realizar compras on-line, descargar archivos, chatear, ver películas o fotos, etc.

Si esta mediación de la familia es bien orientada se evitará discusiones de los menores con sus familiares, la respuesta mayoritaria de los dos grupos de que no tienen dificultades con sus padres por el uso de la red nos lleva a creer que esta mediación va por buen camino.

**TABLA # 46**  
**¿Por qué motivos?**

Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	4	50,0	7	87,50
Por el momento del día en que me conecto	4	50,0	1	12,50
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0,0	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
Autora: Lucila Duche Tacuri

Los conflictos entre padres e hijos sobre el uso de Internet, la causa más frecuente es por el tiempo de conexión en los dos grupos de los menores encuestados y el momento del día en el uso de Internet, elección que genera tensiones familiares para dos tercios de los menores del primer grupo y solo un tercio del segundo grupo. La mayor incidencia de dificultades que tienen con sus padres por el uso de la red son los menores del primer grupo.

**TABLA # 47**

Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	15,4	3	10,00
No	18	69,2	26	86,67
Si	4	15,4	1	3,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
Autora: Lucila Duche Tacuri

Es evidente que el tiempo y las acciones de los menores implican y preocupan en mayor o menor medida a los progenitores. Internet no escapa a este principio y, en ocasiones, el uso de la Red puede tener consecuencias como determinadas discusiones familiares o ser objeto de premio o castigo como consecuencia de otros comportamientos. Una de las preguntas en nuestro cuestionario pide la opinión de los menores al respecto, respondiendo en su mayoría los dos grupos que no son objeto

de este tipo de sanciones, si se lo podría llamar de esta manera a la restricción de su uso.

**TABLA # 48**

<b>¿Qué hacen tus padres mientras usas el Internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me preguntan qué hago	15	48,4	14	40,00
Echan un vistazo	8	25,8	6	17,14
Me ayudan, se sientan conmigo	1	3,2	1	2,86
Están en la misma habitación	0	0,0	0	0,00
Comprueban después por dónde he navegado	1	3,2	0	0
Miran mi correo electrónico	2	6,5	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	3,2	0	0
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	0,0	1	2,86
No hace nada	3	9,7	13	37,14
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>	<b>35</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

La encuesta realizada se explora si hay la existencia de comportamientos de mediación familiar que sean percibidos por los menores, tales como: la navegación conjunta, el interés por las actividades desarrolladas en la Red, la comprobación posterior de las rutas de navegación, etc., y si existe cierto grado de restricción parental en determinadas cuestiones como dar información personal, realizar compras on-line, descargar archivos, chatear, ver películas o fotos, etc.

La mediación familiar puede ser activa si implica cierto grado de intervención por parte de los progenitores durante los momentos de navegación de los menores. La forma más reconocida entre los menores de los dos grupos consiste en la respuesta mayoritaria a la posibilidad "Mis padres me preguntan qué hago mientras estoy navegando en Internet". Y con un porcentaje un tanto menor en la tarea educativa de sus padres al afirmar que "echan un vistazo" en esos momentos, estas respuestas son las más relevantes ante este cuestionamiento.

La mediación pasiva se ve manifiesta en ocasiones cuando padres y madres realizan una mediación o revisión educativa a posteriori sobre las rutas y conductas de sus hijos como navegantes.

**TABLA # 49**

<b>¿Qué no te dejan tus padres hacer en el Internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Comprar algo	10	18,9	7	15,91
Chatear o usar el Messenger	3	5,7	1	2,27
Dar información personal	14	26,4	13	29,55
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	2	3,8	4	9,09
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	5	9,4	2	4,55
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	4	7,5	0	0,00
Ver vídeos o fotos	4	7,5	0	0,00
Colgar videos o fotos	1	1,9	1	2,27
Enviar mensajes a teléfonos móviles	2	3,8	2	4,55
Enviar correos electrónicos	2	3,8	1	2,27
Jugar	2	3,8	1	2,27
No me prohíben nada	4	7,5	12	27,3
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100,0</b>	<b>44</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Entre los menores que declaran tener algún impedimento a cerca del Internet Los menores que participan en esta investigación afirman tener cierto tipo de recomendaciones paternas sobre evitar dar información mientras navegan por la Red, el punto más coincidente se encuentra en la cuestión relacionada con divulgar información personal a través de Internet, prohibida por los progenitores en su mayoría en los dos grupos. En segundo lugar, aparece la opción “comprar algo”: como una de las recomendaciones más sugeridos para los menores.

El resto de posibilidades ofrecidas desde el cuestionario no supera un índice de prohibición paterna que amerite destacar. Como es lógico, la presencia de restricciones en el uso de Internet se atenúa con la edad y con el sexo.

TABLA # 98

¿A qué le quitas tiempo por los videojuegos?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	5	14,7	0	0,00
Amigos/as	6	17,6	0	0,00
Estudios	7	20,6	3	13,04
Deporte	1	2,9	2	8,70
Lectura	4	11,8	3	13,04
Televisión	4	11,8	7	30,43
Hablar por teléfono	4	11,8	4	17,39
A nada	3	8,8	4	17,39
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100,0</b>	<b>23</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Una de las primeras maneras de valorar una pantalla es saber cuánto de prescindible o imprescindible resulta para sus usuarios. El grado de interés que suscitan los videojuegos entre los menores encuestados provoca, sin ninguna duda, que se desplacen otras actividades cotidianas.

Sin embargo, las actividades desplazadas son muy dispersas y variadas. A la cabeza está el estudio, siendo este el principal perjudicado. Un porcentaje considerable de menores de 10- 18 años de los dos grupos reconocen que utilizar los videojuegos les ha hecho dejar de ver a los amigos, de pasar rato con su familia, con los amigos o de hacer deporte. Un grupo más pequeño cree que ahora lee menos. Otras actividades que sufren menos este efecto desplazamiento son hablar por teléfono o ver la TV.

Sin ignorar que un buen grupo da como respuesta “nada” no son conscientes de haber dejado de hacer alguna actividad para dedicar tiempo a esta nueva pantalla. Esto nos puede hacer reflexionar sobre el grado de familiaridad que han desarrollado, que lleva a no recordar haber sustituido su uso por otra cosa.

**TABLA # 104****¿Dónde ves TV?**

Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	11	35,5	9	21,43
En la habitación de un hermano/a.	2	6,5	3	7,14
En la habitación de mis padres	5	16,1	4	9,52
En la sala de estar	12	38,7	26	61,90
En la cocina	0	0,0	0	0,00
En un cuarto de juegos	1	3,2	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>	<b>42</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

La televisión se define por ser la más “hogareña”: el domicilio familiar es el lugar dónde mayoritariamente los menores acceden a los diversos contenidos televisivos.

Los datos que ofrece el recuadro definen a la sala estar como el lugar dónde más habitualmente ven el televisor, dato que matiza el estereotipo generado durante décadas del televisor como centro de reunión familiar. Como segunda opción, afirman ver la televisión en su propia habitación, casi la mitad de estos dos grupos prefiere hacerlo en su propio cuarto en solitario.

Ninguno de los menores de los dos grupos ven la televisión en la cocina y un grupo medianamente considerable lo hacen en la habitación de los padres. Por último, aparecen opciones como el cuarto de juegos o la habitación de algún hermano.

**TABLA # 105****¿Con quién ves TV?**

Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	10	22,7	16	26,23
Con mi padre	6	13,6	7	11,48
Con mi madre	10	22,7	12	19,67
Con algún hermano/a	13	29,5	10	16,39
Con otro familiar	3	6,8	11	18,03
Con un amigo/a	2	4,5	5	8,20
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100,0</b>	<b>61</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

El número de televisores en el hogar y su disposición determinan la cuestión que se analiza en este apartado, al hilo de las respuestas dadas por los menores a la pregunta: “Cuando miras la tele, sueles estar con...”. Podemos afirmar las siguientes afirmaciones:

Sobre estos datos podemos dar una primera conclusión que indica la combinación de experiencia compartida y experiencia individual en el consumo de televisión de estos dos grupos de menores encuestados.

Tal como puede verse en la tabla conlleva una mayor probabilidad de desarrollar esa actividad junto a otros miembros de la familia: el padre, la madre o los hermanos son los principales acompañantes. Por otro lado, ver la televisión en solitario se sitúa al mismo nivel que en los antes mencionados en el primer grupo, mientras que en el segundo grupo este porcentaje es más elevado, de pronto esta variación significativa de ver TV en solitario, tiene que ver con su edad, a más edad más privacidad.

**TABLA # 106**

<b>¿Qué haces mientras vez TV?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Estudiar o hacer la tarea del colegio	12	27,9	12	21,43
Comer	14	32,6	21	37,50
Navegar por internet	2	4,7	5	8,93
Hablar por teléfono	4	9,3	6	10,71
Leer	0	0,0	1	1,79
Dormir	3	7,0	5	8,93
Charlar con mi familia	6	14,0	4	7,14
Jugar	2	4,7	2	3,57
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100,0</b>	<b>56</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

El análisis realizado sobre las diversas pantallas muestra la fuerte relación de los menores con todo lo que suponga participación activa del usuario, intercambio y simultaneidad con diversas actividades. Sin embargo, la televisión no pierde fuerza entre las demás pantallas y, a pesar de ser un medio unidireccional, sigue captando el tiempo y el interés de unos menores acostumbrados a la multitarea.

Para los menores, ver la televisión ¿es una tarea excluyente o es compatible con la realización de otras actividades? Los datos nos indican que parece ser más lo segundo: la televisión es un medio de acompañamiento principalmente durante las comidas, los momentos de convivencia familiar o la realización de tareas escolares para los dos grupos de estos menores. También, parece no impedir los ratos de juego, la dedicación de tiempo a la navegación por Internet o actividades como hablar por teléfono. En definitiva, ver la televisión se define como una actividad multitarea según los datos de la investigación realizada. La actividad más frecuente, aumenta considerablemente con la edad.

**TABLA # 107**

<b>¿Discutes con tus padres por el uso de la TV?</b>				
	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	7,7	1	3,33
No	15	57,7	26	86,67
Si	9	34,6	3	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	30	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

La existencia o no de mediación educativa por parte de los progenitores frente al televisor puede verse manifestada en múltiples consecuencias. Una de ellas se ve reflejada en las discusiones o conflictos que surgen, entre padres e hijos, por el uso que éstos últimos hacen del televisor.

Ponerse frente al televisor no supone conflicto alguno con sus padres para la mayoría de los integrantes de los dos grupos de menores que participan en esta encuesta. Por edades se reproduce una pauta que parece lógica: son los más mayores los que menos discuten y la problemática se intensifica en el periodo adolescente.



**TABLA # 108**

<b>¿Por qué motivos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso viendo la tele	5	50,0	3	75,00
Por el momento del día en el veo la tele.	3	30,0	0	0,00
Por los programas que veo	2	20,0	1	25,00
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>	<b>4</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.

Autora: Lucila Duche Tacuri

El caso de la discusión por el tiempo de consumo para la minoría de los dos grupos se da, como ya hemos visto, con mayor frecuencia en el primer grupo por el tiempo que pasan viendo la tele. A este respecto, si consideramos también las distintas edades de los telespectadores, la posibilidad de conflicto es mayor en el primer grupo.

Discutir por la elección de los momentos para ver programas televisivos ofrece una pauta muy irregular según la edad de los chicos. Por último, la discusión basada en el tipo de programas vistos también es muy irregular según las variables edad.

**TABLA # 109**

<b>¿Te castigan o te premian por su uso?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2,0	7,7	2,0	7,7
No	14,0	53,8	14,0	53,8
Si	10,0	38,5	10,0	38,5
<b>TOTAL</b>	<b>26,0</b>	<b>100,0</b>	<b>26,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.

Autora: Lucila Duche Tacuri

Es muy poco frecuente que los padres basen sus premios o castigos en la posibilidad de acceso a la televisión por parte de sus hijos ya que, al respecto, tan sólo un porcentaje muy pequeño del segundo grupo y un poco mayor del primer grupo reconocen esta posibilidad. En caso de darse esta estrategia, es más frecuente entre los menores del primer grupo y lógicamente desciende con la edad en ambos casos.

Como “arma educativa” limitar o ampliar el acceso a la televisión es algo más frecuente en familias de los menores de 10 años hacia abajo.

**TABLA # 110**

<b>¿Quién decide el programa que ves?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	7,7	0	0,00
Yo mismo	11	42,3	10	33,33
Mis hermanos/as	0	0,0	2	6,67
Mi padre	3	11,5	2	6,67
Mi madre	6	23,1	2	6,67
Entre todos, lo negociamos	4	15,4	14	46,67
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Los menores son pioneros en el uso y preferencia por los medios considerados novedosos, sin perder por ello interés sobre los contenidos audiovisuales que les ofrece la televisión. También parece que la autonomía –quizá por novedad- que manifiestan en el uso y acceso de las nuevas tecnologías también se cumple ante la pequeña pantalla: tal como veremos en este apartado, los menores ejercen un papel importante sobre la elección de contenidos televisivos en el hogar.

La pregunta plantea la cuestión: “Cuando ves la televisión en familia ¿Quién decide qué programa mirar?”. En términos generales, la opción más reconocida entre los menores del segundo grupo es la última, en cambio para los menores del primer grupo ser ellos los que eligen el programa que desean ver, a pesar de estas diferencias en los porcentajes la televisión sigue siendo algo de “toda la familia”.

En un hogar con menores de 10 años en adelante existen pocas posibilidades de que el padre o la madre decidan en exclusiva qué programa mirar.

TABLA # 111

¿Qué prefieres ver en la TV?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	16	25,4	18	19,57
Dibujos animados	12	19,0	13	14,13
Deportes	9	14,3	11	11,96
Series	6	9,5	7	7,61
Concursos	3	4,8	7	7,61
Documentales	5	7,9	5	5,43
Noticias	7	11,1	14	15,22
Programas del corazón	2	3,2	7	7,61
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etc.)	3	4,8	10	10,87
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0</b>	<b>92</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Una cuestión interesante consiste en comparar las preferencias de los menores sobre los diversos géneros televisivos y el grado de restricción parental que se da en cada uno de ellos.

No es significativo la diferencia de opciones en los dos grupos de los menores encuestados que presenta la tabla en especial en las tres primeras, la diferencia mayor se da en la opción Noticias, que es de mayor preferencia en los menores del segundo grupo con relación a las restantes. Los programas de corazón obtienen el porcentaje más bajo dentro de las preferencias de los menores de los dos grupo.

TABLA # 112

¿Qué programa tus padres te prohíben?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,8	1	3,33
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	11	42,3	24	80,00
Si hay programas que no me dejan ver	14	53,8	5	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Se puede decir que en mayor o menor grado en los hogares de los menores existe de cierta restricción parental sobre el uso de la televisión. Esta restricción se basa sobre los distintos géneros televisivos que ven los menores, ante esto el primer grupo tiene

mayor restricción con relación al segundo grupo. Hace pensar que por cuestión de edad hay menos restricción en cuanto a los programas que ven o quizás por la privacidad que ellos tienen hasta ese momento.

**TABLA # 113**

**¿De qué tipo?**

Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	7	31,8	4	66,67
Dibujos animados	2	9,1	0	0,00
Deportes	0	0,0	0	0,00
Series	3	13,6	0	0,00
Concursos	2	9,1	0	0,00
Documentales	0	0,0	1	16,67
Noticias	1	4,5	0	0,00
Programas del corazón	5	22,7	1	16,67
Reality Shows	2	9,1	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100,0</b>	<b>6</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.

Autora: Lucila Duche Tacuri

Como hemos visto, en los hogares de los menores de los dos grupos investigados admiten la existencia de cierta restricción parental sobre el uso de la televisión. Esta pauta familiar se distribuye sobre los distintos géneros televisivos del siguiente modo: las películas ocupan el primer puesto en el ranking de contenidos “prohibidos” por los padres de los dos grupos; en segundo lugar y con un dato más bajo aparecen los programas de corazón; el tercer puesto es compartido por los programas los dibujos animados, las series y los “reality show”.

Algo que hay que destacar es que a los menores del segundo grupo solo el primer grupo es el que se los restringen sus padres en un porcentaje no tan considerable.

#### 5.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR.

**TABLA # 16**

¿Qué asignaturas aprobaste?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	19,2	0	0,00
Todas	13	50,0	27	90,00
Matemáticas	2	7,7	2	6,67
Lengua y Literatura	2	7,7	0	0,00
Historia/ Geografía	0	0,0	1	3,33
Idiomas	3	11,5	0	0,00
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0,0	0	0,00
Otra	1	3,8	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.

Autora: Lucila Duche Tacuri

Los dos grupos ante este cuestionamiento responden en su mayoría que han aprobado todas las materias, que en su caso es lógico suponer, porque de lo contrario no estarían en el año inmediato superior. Las materias que estos menores mencionan como reprobadas son: Matemáticas en los dos grupos, Lengua y Literatura en el primer grupo, Historia /Geografía en el segundo grupo, Idiomas y oras en el en el primer grupo. El haber reprobado las materias anteriormente mencionadas lleva a creer que algunos de los menores encuestados han reprobado algún año escolar.

**TABLA # 17**

¿Tus profesores usan Internet?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	7,7	3	10,00
No, ninguno	13	50,0	16	53,33
Si, algunos (menos de la mitad)	11	42,3	10	33,33
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0,0	1	3,33
Sí, todos	0	0,0	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.

Autora: Lucila Duche Tacuri

La educación y el aprendizaje se apoyan en numerosas ocasiones sobre la observación de modelos a seguir. En este sentido, la escuela y el rol de los docentes como usuarios de Internet se convierten en testimonio de alto valor educativo y

prescriptor de buenas prácticas sobre un buen uso de Internet. Y la primera condición para que se dé esa mediación a través del ejemplo será que los propios menores reconozcan en sus maestros la condición de internautas.

Las respuestas a esta pregunta nos pueden dar pistas sobre la realidad práctica de una posible prescripción docente. La influencia de los docentes como usuarios de Internet es relativamente limitada. Según sus alumnos, más de la mitad no utiliza ni recomienda Internet como algo útil para el estudio. Como nota positiva, un buen porcentaje restante reconoce tener maestros o maestras que les animan, con su ejemplo o con recomendaciones directas, al aprovechamiento de la Red como fuente importante para resolver problemas de estudio o tareas escolares. Es un tanto preocupante reconocer que casi todos los profesores no son usuarios y prescriptores de Internet.

**TABLA # 23**

<b>¿Cuánto tiempo utilizas diariamente el Internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	23,1	4	13,33
Menos de una hora	9	34,6	6	20,00
Entre una y dos horas	6	23,1	10	33,33
Más de dos horas	3	11,5	6	20,00
Nada	1	3,8	2	6,67
No lo sé	1	3,8	2	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	30	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

En clara relación con el grado de uso y el multiacceso a la Red que realizan los dos grupos de menores encuestados aparece el asunto del tiempo dedicado por estos menores al uso de este medio.

En términos generales, el porcentaje más alto en el primer grupo es el que reconoce dedicarle menos de una hora diaria, mientras que el segundo grupo utiliza este recurso entre una y dos horas diarias, un porcentaje menor al antes mencionado del primer

grupo lo utiliza entre una y dos horas, seguidos por los menores de los dos grupos que afirman navegar entre más de dos horas al día.

En esta situación se encuentra una cuarta parte de los escolares entre 10 y 18 años; también resulta significativo que haya menores en los dos grupos de usuarios de Internet que no lo utilicen nunca. En definitiva, de lunes a viernes y según el tiempo de navegación, estos menores aparecen aglutinados bajo tres opciones, con tendencia a una dedicación moderada a esta actividad.

**TABLA # 24**

<b>Los fines de semana ¿Cuánto tiempo usas el Internet</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	7,7	2	6,67
Entre una y dos horas	10	38,5	15	50,00
Más de dos horas	8	30,8	6	20,00
Nada	4	15,4	6	20,00
No lo sé	2	7,7	1	3,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	30	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Durante el fin de semana, las pautas de dedicación y uso a Internet cambian frente a los datos descritos relativos a los días laborables. Una mayor disponibilidad de tiempo provoca el aumento de casos de menores de los dos grupos que afirman navegar más de dos horas. Lógicamente, esto provoca que el grupo con un consumo menor a una hora decrezca.

El colectivo de menores que navegan entre una y dos horas se mantiene constante en los fines de semana y, durante las jornadas festivas, hay un considerable aumento de menores que afirman no utilizar la Red en ningún momento: de hecho la cifra se dobla respecto a los días laborables.

TABLA # 25

¿Dónde usas Internet?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	6	17,6	8	24,24
En el colegio	0	0,0	0	0,00
En un ciber	21	61,8	23	69,70
En un lugar público	0	0,0	0	0,00
En casa de un amigo	4	11,8	1	3,03
En casa de un familiar	3	8,8	1	3,03
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100,0</b>	<b>33</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.

Autora: Lucila Duche Tacuri

Con el índice de acceso a Internet podemos decir el lugar o lugares habituales para realizar dicha actividad. Como primera conclusión, los menores se definen por realizar un multiacceso a la Red desde diversos lugares; dicho de otro modo, el acceso a Internet se define como una experiencia fragmentada., el cyber es el sitio más habitual para navegar, seguido de la casa en los dos grupos.

Dicho de otro modo, el acceso a Internet mayoritariamente lo realizan en locales de acceso público, y en segundo lugar se convierte en una actividad doméstica. Sobre todas estas opciones, cabe destacar que adquiere un claro protagonismo el uso de los Cyber frente a las demás opciones, por lo que supone poca mediación familiar entre los menores de los dos grupos y el acceso a diversos contenidos de Internet.

Según los resultados, la potencial tarea educadora de los adultos no podrá ejercerse en más de la mitad de los accesos de estos menores a la Red al ser los Cyber el sitio más habitual para navegar, acceder fuera de casa supone hacerlo sin la posibilidad de una tutela –rasgo que define en parte al público objeto de este estudio- o sin la existencia de ayudas técnicas que delimiten el acceso a determinados contenidos o posibiliten una supervisión a posteriori de las rutas de navegación de los menores.



TABLA # 26

¿Con quién utilizas el Internet?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	9	25,7	20	52,63
Con amigos	13	37,1	8	21,05
Con hermanos	6	17,1	6	15,79
Con mi padre	1	2,9	0	0,00
Con mi madre	1	2,9	2	5,26
Con mi novio/a	5	14,3	2	5,26
Con un profesor/a	0	0,0	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,0</b>	<b>38</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

La llegada de los medios interactivos ha sido capaz de poner en entredicho la característica básicamente gregaria en el uso de los medios tradicionales. Dicho de otro modo, del escenario clásico de la familia reunida en torno al televisor estamos pasando a otra dimensión donde las pantallas son personales y su consumo, por tanto, es individual. En este sentido, uno de los cambios más radicales en el acceso de los menores a los medios de comunicación lo constituye la personalización del uso como experiencia única y personal. Internet aparece concebido como un medio, un soporte para desplegar un uso individualizado.

La respuesta a esta pregunta resulta trascendente para dibujar el mapa de oportunidades y problemas que surgen alrededor de estos dos grupos de menores. Atendiendo a los resultados que nos da la tabla podemos trazar algunas conclusiones interesantes. El primer grupo sostiene que utilizar Internet con sus amigos es prioridad, mientras que para el segundo grupo lo es hacerlo solo y viceversa en los dos ítems respectivamente, como tercera opción para el primer grupo es hacerlo en compañía del novio/a., por debajo de esa cifra aparecen los casos de navegación conjunta con el padre o con la madre.

Retomando el asunto de la mediación, Internet se ha configurado como un nuevo espacio público, universal y globalizado, reflejo de todo lo que es capaz de hacer el ser humano, en el mejor y en el peor de los sentidos. A la luz de la investigación realizada es fácil imaginar deambular por el espacio público virtual a menores sin ningún tipo de compañía, sin posibilidad de una mediación adulta ante todo lo que hay en ella.

TABLA # 27

¿Quién te ha enseñado a manejar Internet?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	13	52	13	52
Algún hermano/a	2	8	2	8
Mi novio/a	1	4	1	4
Algún amigo	4	16	4	16
Mi padre	0	0	0	0
Mi madre	0	0	0	0
Algún profesor/a del colegio	5	20	5	20
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Los menores encuestados de los dos grupos en cuanto al aprendizaje autónomo en el uso de la Red es la mayoría, ya que, en términos generales, los menores son autodidactas, en un segundo lugar tenemos el aprendizaje en el uso de Internet guiado por un profesor, también en el caso de los dos grupos y en tercer lugar para el primer grupo el aprendizaje en el uso de Internet fue guiado por un amigo, mientras que para el segundo grupo este aprendizaje fue guiado por su novio/a.

En este sentido es muy preocupante recalcar la nula intervención de los padres como guía de aprendizaje en el uso de Internet en el caso de menores de los dos grupos, lo que demuestra su total desconocimiento de su manejo y por ende es lógico suponer que en estos menores no existe ningún tipo de mediación por parte de sus progenitores.

TABLA # 29

¿Para qué usas el Internet?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	12	20,0	17	20,99
Envío de SMS	11	18,3	8	9,88
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etc.	11	18,3	10	12,35
Para usar el correo electrónica (e-mail)	10	16,7	14	17,28
Televisión digital	2	3,3	2	2,47
Radio digital	2	3,3	0	0,00
Para usar programas	2	3,3	13	16,05
Para descargar música, películas o programas	8	13,3	10	12,35
Comprar o vender	0	0,0	1	1,23
Foros o listas de correo	2	3,3	2	2,47
Blogs	0	0,0	1	1,23
Fotologs	0	0,0	1	1,23
Hablar por teléfono	0	0,0	2	2,47
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100,0</b>	<b>81</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.

Autora: Lucila Duche Tacuri

Al hilo de estos resultados, podemos admitir una primera premisa: los menores internautas de los dos grupos realizan un uso variado e intensivo de todas las herramientas que les ofrece Internet.

Es un hecho realmente notorio que los menores de los dos grupos en su mayoría utiliza Internet para visitar páginas web, como segunda opción un porcentaje menor en el primer grupo está el envío de SMS y presentaciones; mientras que para el segundo grupo sus preferencias se marcan en correos electrónicos y para usar programas.

Sin embargo, sus preferencias de uso aparecen polarizadas según cuatro grandes categorías que indican la búsqueda de unas metas muy específicas, acordes con la naturaleza de los usuarios. Dicho de otro modo, navegar por Internet consiste en desarrollar las siguientes actividades: consumir, divertirse, compartir comunicar y conocer.

TABLA # 30

¿Qué programas consultas en la web?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	9	17,0	5	7,94
Software e informática	4	7,5	7	11,11
Programación de televisión	0	0,0	4	6,35
Noticias	2	3,8	5	7,94
Educativos	3	5,7	8	12,70
Culturales	1	1,9	3	4,76
Juegos	14	26,4	7	11,11
Música	16	30,2	20	31,75
Humor	2	3,8	4	6,35
Concursos	2	3,8	0	0,00
Adultos	0	0,0	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100,0</b>	<b>63</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Internet constituye el medio de información más poderoso que jamás haya tenido la Humanidad: en este sentido, la posibilidad de consultar programas es aprovechada por todos y en especial por estos menores, a través de la búsqueda de diversos contenidos alojados en la World Wide Web. También, fruto de esta actividad la mayoría de los dos cupos encuestados, reconoce la utilización de estos servicios que les permiten descargar música, como segunda opción para el primer y segundo grupo juegos y programas educativos y como tercera opción Software e informática.

Si hacemos un análisis generalizado se diría que estos menores utilizan este recurso con fines netamente investigativo, característica propia de su edad.

TABLA # 31

¿Por qué medio te comunicas en el Internet?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	15,4	3	10,00
Con chat	12	46,2	14	46,67
Con Messenger	3	11,5	5	16,67
Con las dos anteriores	4	15,4	3	10,00
Con ninguna de las anteriores	3	11,5	5	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

La relación social aparece como fin principal. El medio idóneo lo constituye el uso servicios de chat y como segunda opción otra de las herramientas utilizadas por una cuarta parte de este público es el Messenger se trata de una comunicación sincrónica, a tiempo real, con personas o grupos previamente seleccionados en los dos grupos encuestados.

**TABLA # 32**

<b>Cuando chateas o estás en el Messenger...</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	23	6	23
Siempre me muestro como soy	19	73	19	73
A veces finjo ser otra persona	1	4	1	4
Siempre finjo ser otra persona	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

La mensajería instantánea es importante para estos menores, porque cubre una clara necesidad de comunicación continua con sus iguales. La tecnología pone a su disposición un modo sencillo y barato de mantener una conversación continua con los amigos. A diferencia de las redes sociales, donde los usuarios se identifican de modo habitual con su nombre y apellidos, en el Messenger la propia identidad se enmascara detrás de un apodo o nickname que facilita el anonimato y puede llevar consigo cierta desinhibición en la comunicación.

Entre los menores encuestados, la práctica más generalizada de estos dos grupos de menores es mostrarse siempre como ellos son en su mayoría. No obstante, una minoría afirma que “a veces finjo ser otra persona” y otro porcentaje similar “siempre finge ser otra persona”. Uno de los riesgos que presenta esta situación, sin embargo, es que el anonimato sirva de excusa para no ser sincero, y se adopten personalidades diversas, aunque sea en muy bajos porcentajes.

TABLA # 33

Cuando chateas o estás en el Messenger usas?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	19	5	19
Nunca	11	42	11	42
A veces	10	38	10	38
Siempre	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

El objetivo de utilizar estos sistemas de comunicación instantánea es mantener vínculos sociales preexistentes. Sin embargo es cierto que la posibilidad de contactar con desconocidos utilizando este recurso, abre la puerta a algunos riesgos y también a la oportunidad de hacer nuevos amigos.

El uso de una webcam es un rasgo que se está analizado en este cuestionamiento: la mayoría de estos dos grupos de menores encuestados nunca utiliza este recurso, un porcentaje menor de los mismos lo utilizan esporádicamente. Lo que hace que disminuya la posibilidad de riesgo de estos menores.

TABLA # 35

¿Conoces en persona a algún amigo virtual?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	23,1	8	26,67
No tengo ninguno	6	23,1	7	23,33
Tengo, pero no los conozco	6	23,1	9	30,00
Tengo y he conocido alguno	8	30,8	6	20,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Que los menores establezcan relaciones con desconocidos a través de Internet, y que en algún momento puedan llegar a conocerlos en persona, es algo que inquieta a padres y educadores por el riesgo que puede llevar consigo.

A pesar que los amigos virtuales están lejos de ser interlocutores importantes para la gran mayoría de los adolescentes en la red, sin embargo los datos no dejan de ser

preocupante en el primer grupo que mayormente dice conocer a alguno; mientras el segundo grupo, a pesar de ser los mayores dicen no conocerlos. Un porcentaje un tanto menor de los menores que usan la red reconocen no tener ningún amigo virtual y un porcentaje similar no contesta a este cuestionamiento.

El análisis detallado permite vislumbrar que casi siempre el trato con amigos exclusivamente virtuales tiene como objetivo el llegar a conocerlos en persona a los mismos.

**TABLA # 37**

<b>¿En red que has jugado últimamente?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etc.)	1	7,1	0	0,00
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etc.)	3	21,4	5	35,71
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etc.)	4	28,6	2	14,29
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	4	28,6	3	21,43
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etc.)	0	0,0	1	7,14
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0,0	0	0,00
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etc.)	1	7,1	1	7,14
A ninguno	1	7,1	2	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>	<b>14</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

La generalización de las videoconsolas y del juego en red a través de la computadora, ha alcanzado altas cuotas de desarrollo y presenta un perfil de aficionado no mayoritariamente infantil, sino más bien adulto.

los juegos en videoconsola están creciendo al igual que los juegos en red y los juegos en dispositivos inalámbricos. Por esta razón se quiere analizar el porcentaje de menores que realizan esta actividad, y cuales forman parte de sus preferencias; teniendo así los siguientes referentes que nos presenta la tabla: Juegos de estrategias y batalla con los Juegos de Deporte ocupan el primer lugar en la preferencia de los menores del primer grupo, mientras que para los menores del segundo grupo su preferido son los Juegos de Carrera y este mismo juego ocupa el segundo lugar para

los menores del primer grupo. Para el segundo grupo el juego que está en segundo lugar es el Juego de Deporte, siendo los mencionados los juegos de mayor relevancia.

**TABLA # 38**

¿Estás de acuerdo con las siguientes frases?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	6	33,3	4	33,33
Jugar en red te permite hacer amigos	7	38,9	2	16,67
No estoy de acuerdo con ninguna	5	27,8	6	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>	<b>12</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Ante este cuestionamiento el primer grupo considera que los juegos en Red les permite hacer amigos, el segundo grupo no comparte este criterio; en segundo término para el primer grupo esta que juega en red es para distraerse con sus amigos y lo mismo opina el segundo grupo.

La diferencia de opinión de los dos grupos nos lleva a pensar que para los menores de los dos grupos los videojuegos son una opción de entretenimiento.

**TABLA # 39**

¿Juegas en red con otras personas?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	11,5	2	6,67
No	2	7,7	5	16,67
Si	21	80,8	23	76,67
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

El aspecto social del juego, es poder jugar con otros, como se podrá comentar más adelante, es muy importante para este grupo de edad.

Así lo confirma los resultados que presenta la presente tabla: para los menores encuestados de los grupos jugar en red con otras personas lo hace la mayoría; mientras que un porcentaje muy escaso opina que no.



Esta situación es más habitual entre los menores del segundo grupo, aunque no con mucha diferencia, indicándonos claramente que en esta actividad prima el aspecto social en los menores de los dos grupos.

**TABLA # 40**

¿Qué redes sociales utilizas?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	20	43,5	22	42,31
Orkut	1	2,2	2	3,85
Hi5	9	19,6	9	17,31
Twitter	2	4,3	4	7,69
MySpace	3	6,5	1	1,92
WindowsLiveSpace	4	8,7	5	9,62
LinkedIn	1	2,2	1	1,92
Sonico	4	8,7	6	11,54
Otras redes sociales	2	4,3	2	3,85
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100,0</b>	<b>52</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

En el caso de la investigación realizada, las redes sociales más populares entre los menores internautas se clasifican del siguiente modo: Facebook se sitúa en primer lugar con una mayoría de usuarios entre todos los que utilizan Internet y le sigue con bastante distancia Hi5 de aceptación; en tercer lugar se posiciona Windows Live Spaces -25%- seguida de MySpace y Sonico, ambas con un porcentaje un tanto considerable en los dos grupos respectivamente. El resto de opciones son irrelevantes o se queda por debajo de esa cifra, salvo en el caso de "otras redes sociales".

Un análisis de la preferencia sobre las dos redes sociales más populares en función del sexo y la edad permite extraer algunas conclusiones. A partir de los 12 años, Facebook se convierte en un servicio de especial interés para más de la mayoría de los menores. En el caso de Hi5, la preferencia por esta red social es semejante en los dos grupos.

**TABLA # 41**

<b>¿Has hecho una pág. Web o blog?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	15,4	2	6,67
No	17	65,4	20	66,67
Si	5	19,2	8	26,67
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Estas nuevas generaciones se han convertido en permanentes usuarios de la red mediante el “consumo” de diversos contenidos y apoyándose en diversos servicios desarrollados para este fin. Sin embargo, Internet aporta por naturaleza la posibilidad de contribuir al medio, de pasar de espectador a emisor configurando contenidos propios. Este rasgo es explorado entre los menores a través de su actividad como generadores de contenidos. Se trata, en este apartado, de tipificar cuántos son creadores de sus propios contenidos, qué contienen esas páginas y cuál es la actitud sobre ellas de sus hacedores.

Más de la mitad de los menores encuestados declara no haber creado su propia página web o generado alguna vez algún blog, o al algún espacio para difundir sus vídeos son muy pocos los menores de ambos grupos que sí lo han hecho. Según reflejan los datos aquí expuestos, la actividad de generación de contenidos no atrae más a estos chicos, eso no significa que haya otros, aunque en menor porcentaje tengan interés en hacerlo.

TABLA # 42

¿Con qué contenidos?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	2	15,4	0	0,00
Software e informática	1	7,7	0	0,00
Programación de televisión	1	7,7	1	16,67
Noticias	0	0,0	1	16,67
Educativos	2	15,4	0	0,00
Culturales	0	0,0	0	0,00
Juegos	2	15,4	0	0,00
Música	2	15,4	4	66,67
Humor	1	7,7	0	0,00
Concursos	1	7,7	0	0,00
Adultos	0	0,0	0	0,00
Historia personal	1	7,7	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>6</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Los menores que tienen un perfil de creadores de contenidos se inclinan en crear contenidos: Educativos, de juego, de música entre los que más sobresalen en el primer grupo, mientras que en el segundo grupo el tema de mayor interés para estos menores es la música. En la mayoría de los menores encuestados estos forman parte de los consumidores.

TABLA # 43

¿Por qué es útil tener una web o blog?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	1	14,3	6	37,50
Compartir información con conocidos	2	28,6	2	12,50
Darme a conocer y hacer amigos	4	57,1	2	12,50
Escribir sobre lo que me gusta	0	0,0	2	12,50
Me sirve de desahogo	0	0,0	1	6,25
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0,0	1	6,25
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0,0	2	12,50
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>16</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Los motivos que provocan, entre los menores, dar el salto de usuarios a creadores de contenidos tienen una variada motivación, que se ve reflejada en los datos que nos presenta la presente tabla.

Según la investigación realizada, en primer lugar aparece la posibilidad de darse a conocer y hacer amigo en el primer grupo, para en segundo grupo su intención es expresar su propia opinión. Al mismo tiempo, crear contenidos digitales les permite compartir información con conocidos, y escribir sobre lo que les gusta.

Son importantes las razones por la que los menores se motivan para crear un blog para poder compartir con otros usuarios interesados en un mismo tema, la posibilidad de desahogarse en la realización de esta actividad o el poder contar cosas o aspectos que no se pueden transmitir en primera persona.

**TABLA # 50**

<b>¿Frente a la web cómo te consideras?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	7,7	2	6,67
Un principiante	5	19,2	5	16,67
Tengo un nivel medio	10	38,5	16	53,33
Mi nivel es avanzado	7	26,9	6	20,00
Soy todo un experto	2	7,7	1	3,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Frente a la web los menores de los dos grupos que participan en esta encuesta se consideran tener un nivel medio, seguidos muy de cerca y con una mínima diferencia entre los dos tenemos a los menores que dicen tener un nivel avanzado y muy pocos son todos los que dicen ser todos unos expertos en el manejo de estas herramientas tecnológicas.

Estos resultados no llaman la atención, en hecho de pertenecer al grupo de Generaciones Interactivas de nuestro medio, ya lo dice todo.

**TABLA # 102**

<b>De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente TV en casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	7,7	1	3,33
Menos de una hora	6	23,1	6	20,00
Entre una hora y dos	12	46,2	8	26,67
Más de dos horas	4	15,4	10	33,33
No lo se	2	7,7	4	13,33
Nada	0	0,0	1	3,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Los menores se definen como una audiencia de especial importancia en el caso de la televisión. Así lo demuestra su acceso casi universal a la pequeña pantalla, como los datos referidos a posesión de aparatos y su ubicación en el hogar. Se trata ahora, en este apartado, de describir las peculiaridades del tiempo dedicado al consumo de contenidos televisivos.

En términos generales, la televisión se configura como una prioridad en la ocupación del tiempo: de lunes a viernes, el tiempo de los menores se reparte entre una y dos horas la mayoría en el primer grupo, en el segundo grupo el tiempo de consumo es de más de dos horas; menos de una hora ocupa el segundo lugar del primer grupo, el segundo lugar del segundo grupo lo ocupa entre una y dos horas; el tercer porcentaje más relevante del primer grupo es más de dos horas y para el segundo grupo es menos de una hora.

Podríamos afirmar que el segundo grupo se caracteriza por ser el que más horas de consumo televisivo tiene con relación al primer grupo.

TABLA # 103

El sábado y el domingo cuanto tiempo ves diariamente TV en casa				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	15,4	0	0,00
Menos de una hora	3	11,5	6	20,00
Entre una hora y dos	8	30,8	2	6,67
Más de dos horas	7	26,9	12	40,00
No lo sé	4	15,4	6	20,00
Nada	0	0,0	4	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

La pauta sobre el consumo televisivo en el fin de semana, con relación a los grupos no tiene mayor variación con el consumo de lunes a viernes; sigue siendo el segundo grupo el que encabeza el mayor número de horas frente a la TV, entre una y dos hora le dedica la mayoría de estos menores, habiendo un porcentaje considerable de menores del mismo grupo que afirman que no lo saben seguidos muy de cerca por aquellos que dicen no ver nada de televisión.

Se produce un descenso del primer grupo con relación al consumo ligero y consumo, moderado de la mayoría, entre una y dos horas; les siguen muy de cerca los que consumen más de dos horas y un porcentaje inferior de los que dicen que no lo saben.

Es lógico entender esta variación de tiempo de consumos de los menores encuestados porque el fin de semana disponen de más tiempo libre, que lo dedican a estos menesteres.

## 5.5. REDES SOCIALES Y OPORTUNIDADES.

### 5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

**TABLA # 15**  
**Con el móvil sueles...**

Opción	Frecuencia	%
Hablar	7	31,8
Enviar mensajes	2	9,1
Jugar	10	45,5
Navegar	3	13,6
Otras cosas	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Muy cerca de la mitad de los menores encuestados usan el teléfono móvil para jugar, el un poco menos al porcentaje anterior lo utilizan para hablar, una cantidad un tanto inferior lo ocupan para navegar y un porcentaje bastante inferior a las anteriormente mencionadas para enviar mensajes, lo que demuestra que estos menores utilizan el celular en su mayoría solamente como distracción (juego), un porcentaje un tanto menor le da la verdadera utilidad para el que fue creado, también el hecho de chatear supera al de enviar mensajes, a este mal uso de un recurso tecnológico tan importante, se sumado la falta de supervisión de sus padres con respecto a lo que sus hijos deben o no ver en la televisión, mediante diálogos críticos en torno a los contenidos mediáticos (Wolf, M. 1994) y a la falta de responsabilidad de los padres y miembros familiares en general en torno al tema de los usos y restricciones de Internet y televisión, celulares y videojuegos, han contribuido a hacer de las familias espacios vulnerables a la influencia disgregadora de las TICs.

### 5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.

TABLA # 16

¿Con quién sueles comunicarte?		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	6	25
Con mi padre	8	33,3
Con mis hermanos	4	16,7
Con otros familiares	1	4,2
Con los amigos/as	5	20,8
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Estos menores utilizan el teléfono celular para comunicarse en su mayoría con su padre, que a lo mejor está ausente del hogar (separado o en el extranjero), en segundo lugar lo ocupan para comunicarse con su mamá, a lo mejor mientras ella está en su trabajo, que tienen que hacerlo si están solas al frente del hogar, en tercer lugar es utilizado para llama o recibe llamadas de sus amigos-as, en un cuarto lugar lo hacen para hablan con sus hermanos y por último solo utilizan el celular para comunicarse con otros familiares.

Para que este recurso sea orientado hacia el fin para el que fue creado, es necesario de la mediación familiar, en particular la ejercida por los padres, es el segundo pilar con que cuenta el menor para su protección ante los problemas que se dan entre padres e hijos, por causa de algo bastante nuevo en nuestra sociedad, lo cual es el avance tecnológico de las últimas décadas.

El papel de los padres es decisivo en su desarrollo, dónde se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías. Que los niños y adolescentes tengan un mayor conocimiento de las TIC ocasiona ciertas dificultades en sus progenitores, puesto que se ve limitada la tarea de mediación, por el hecho que muchos padres de familia se han dejado llevar (por diversas circunstancias) por el atraso en el conocimiento tecnológico del que son presa. Es decir, en lugar de estar al tanto de los avances de la tecnología como lo están sus hijos, derivan las preguntas que estos les hacen a los amigos o hermanos, creando una brecha más entre padres e hijos. Porque en lugar de tomar esta situación para aprender y convivir, se toma para separarse aún más.



### 5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.

**TABLA # 20**

<b>¿Con quién sueles jugar?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	10	29,4
Con mi madre	3	8,8
Con mi padre	1	2,9
Con mis hermanos	10	29,4
Con los amigos	9	26,5
Con otras personas distintas	1	2,9

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Los niñas y los niños y encuestados en un buen porcentaje juegan en pantallas solos y con sus hermanos en un mismo porcentaje, en un porcentaje un tanto menos lo hacen con sus amigos y es muy bajo el porcentaje que lo hacen con sus padres. Por su corta edad es un tanto riesgoso el hecho que jueguen solos, ya que no tienen control por parte de sus padres en cuanto a tiempo y contenido de los videojuegos.

**TABLA # 24**

<b>¿Qué cosas tienes en casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	6	5,6
Impresora	9	8,3
Scáner	5	4,6
Web cam	3	2,8
MP3/MP4/iPod	2	1,9
Cámara de fotos digital	9	8,3
Cámara de video digital	2	1,9
Televisión de pago	8	7,4
Equipo de música	24	22,2
Teléfono fijo	13	12,0
DVD	25	23,1
Disco duro multimedia	1	0,9
Ninguna de estas, tengo otras	1	0,9
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) de la escuela Said Hanna  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Menos de la mitad de estos menores tienen en sus hogares un DVD, un poco menos que el porcentaje anterior tienen equipo de sonido, muy pocos tienen teléfono fijo al que una cámara de fotos digital y poquísimos tienen un computador (ordenador).

El mundo se ha achicado debido a los avances de la tecnología moderna. Tan es así que ya ésta se ha convertido en parte fundamental para el desarrollo funcional del país. Hemos llegado al punto de que una sociedad sin tecnología es como una sociedad prehistórica. En todas partes, desde nuestros hogares hasta las afueras de ellos, tenemos más de tres artículos tecnológicamente modernos que van desde un televisor, un componente con disco compacto o un microondas, hasta el carro en que nos transportamos a las tiendas, las cajas registradoras con "scanners", el aire acondicionado, los semáforos, etc.

El acceso a la tecnología en la sociedad actual, no tiene condición social ni económica, y no refiriéndonos, solo a computadoras, juegos de videos, discos compactos, etc., sino también al sin número de máquinas o herramientas movidas por una fuerza no humana pero que tiene que ser dirigida por el hombre; que van, desde artículos tan pequeños como calculadoras o relojes, hasta automóviles, aviones, o las ya mencionadas y famosas computadoras, ha sido abrumadores. En su gran mayoría han sido adquiridos por la importancia de su utilidad para el hombre y la sociedad para mejorar su calidad de vida.

**TABLA # 51**

<b>¿Cuánto estás de acuerdo con "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,00
Nada	3	11,5	0	0,00
Poco	10	38,5	4	13,33
Bastante	9	34,6	13	43,33
Mucho	4	15,4	13	43,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.

Autora: Lucila Duche Tacuri

Una de las preocupaciones con las que el mundo adulto mira a estas nuevas generaciones es que los menores puedan quedar fascinados y subyugados por las ventajas que la tecnología ofrece, y que esto les impida desarrollar una visión crítica capaz de ver lo positivo y lo negativo en estos nuevos medios.

La visión pragmática, funcional, en el uso de la red está presente en sus valoraciones: para la mayoría de los menores del primer grupo consideran que Internet les es muy poco útil; mientras que para el segundo grupo la consideración de bastante o muy útil porque les facilita la comunicación y les ahorra tiempo en su mayoría y es mínimo el porcentaje que le considera poco útil. No se debe dejar de considerar que muchos de estos menores se arriesgan a desarrollar conductas de riesgo en estos entornos virtuales.

**TABLA # 52**

<b>¿Cuánto estás de acuerdo con "Internet puede que alguien se enganche"</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,00
Nada	6	23,1	2	6,67
Poco	13	50,0	11	36,67
Bastante	7	26,9	11	36,67
Mucho	0	0,0	6	20,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Ante este cuestionamiento, los menores del primer grupo afirman que poco en su mayoría, seguidos por los que responden que bastante y un grupo considerable que opina que nada. El segundo grupo afirma en su mayoría que poco y bastante en un igual porcentaje y mucho para un porcentaje bastante considerable.

Estos resultados van de acuerdo con su edad, puesto que para ellos este no es el único medio de enganche, ellos utilizan sus propios recursos y que por cierto los manejan muy bien.

TABLA # 53

¿Cuánto estás de acuerdo con “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familia”				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,00
Nada	9	34,6	11	36,67
Poco	11	42,3	10	33,33
Bastante	4	15,4	5	16,67
Mucho	2	7,7	4	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	30	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Respecto a la posibilidad de que el uso de Internet pueda producir un aislamiento del contexto social inmediato los menores son claros: en una mayoría del primer y segundo grupo están poco o nada de acuerdo con esta afirmación. Tan solo una minoría está convencida de que es así.

En términos generales, los chicos parecen más expuestos que los menores del primer grupo a conductas o hábitos de riesgo. Merece la pena atender a este grupo, ya que sus recursos personales para resolver posibles problemas que surjan son menores, y también para evitar que se conviertan en hábitos adquiridos al llegar a su vida adulta.

TABLA # 63

Si me quedara dos semanas sin móvil...				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	30,8	10	33,33
Mi vida cambiaría a mejor	1	3,8	0	0,00
Mi vida cambiaría a peor	3	11,5	3	10,00
No pasaría nada	14	53,8	17	56,67
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	30	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

El quedarse sin celular dos semanas para los menores de los dos grupos encuestados, responden que no cambiaría para nada el rumbo de sus vidas y no hay que dejar de considerar que un buen grupo de estos menores de los dos grupos no saben responder a este cuestionamiento.

Es interesante saber que estos menores aún no son francos dependientes de este medio tecnológico, que de un tiempo acá a acaparado la atención de todos y en particular de esta generación que saben mejor que nadie de su manejo.

**TABLA # 64**

<b>¿Discutes con tus padres por el uso del celular?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	7	26,9	10	33,33
No	15	57,7	15	50,00
Si	4	15,4	5	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

En este sentido, la investigación realizada indaga sobre tres cuestiones: la existencia de conflictos familiares derivados del uso del celular por parte de los menores, podemos afirmar que existe muy poca correspondencia entre el uso intensivo del celular y la existencia de conflictos familiares.

De entre los dos grupos menores encuestados, la mayoría reconoce que no existen conflictos con sus padres derivados de esta actividad; son muy pocos los que afirman tenerlo en los dos grupos de menores que participan en esta investigación.

**TABLA # 65**

<b>¿Por qué motivos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que lo uso	1	25,0	6	85,71
Por el momento del día en que lo uso	0	0,0	0	0,00
Por el gasto que hago	3	75,0	1	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100,0</b>	<b>7</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

El motivo de discusión con sus padres en el primer grupo de menores encuestados en un muy bajo porcentaje es por el gasto que este genera, para el segundo grupo el principal motivo de discusión con sus padres en un porcentaje un tanto considerable es por el tiempo de uso que le dan estos menores a este recurso, restándole tiempo a cosas que tienen mayor importancia.

Los conflictos basados en el gasto tienden a intensificarse a partir de los 14 años, la edad también marca diferencias en los motivos de discusión, como es el caso del segundo grupo, por un inadecuado momento para usar el teléfono, lo que suele traducirse en motivo de discusión con mayor frecuencia entre los menores y sus padres.

**TABLA # 66**

¿Te castigan o premian por el uso del celular?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	34,6	8	26,67
No	12	46,2	19	63,33
Si	5	19,2	3	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

La educación familiar se basa en algunas ocasiones en un sistema de premios y recompensas. En este sentido, el acceso al celular se escapa a convertirse en moneda de cambio al afirmar los dos grupos de menores en su mayoría que sus padres nunca les premian o castigan en relación al celular; son muy pocos los que afirman que se produce esta situación.

En caso de darse esta posibilidad, tiende a crecer con la edad como es el caso del segundo grupo, siendo más frecuente durante los años que ocupan la adolescencia.

**TABLA # 67**

¿Cuándo apagas el celular?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	10	40,0	5	20,0
Cuando estoy estudiando	5	20,0	1	4,0
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	5	20,0	3	12,0
Cuando estoy durmiendo	1	4,0	1	4,0
No lo apago nunca	4	16,0	15	60,0
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

El uso intensivo entre diversos interlocutores y el aprovechamiento multifuncional de sus posibilidades provoca que sea una pantalla difícil de apagar. En este sentido, la investigación realizada ha interrogado sobre esta posibilidad, ofreciendo diversas situaciones en las cuales es posible que el celular permanezca apagado.

La escuela se define como el lugar más prohibitivo en el uso del celular para el primer grupo, en menor grado cuando están estudiando o con la familia y es un grupo minoritario que nunca lo apaga. El segundo grupo en cambio en su mayoría declara no apagarlo nunca y muy pocos cuando están en clase. En este sentido, parece que los maestros ejercen una presión mucho más fuerte que los padres sobre la pertinencia o no del uso del celular en determinadas situaciones.

El criterio sobre la utilización o disponibilidad del celular ofrece algunas diferencias en función, particularmente de edad del de los menores en términos generales, los menores por debajo de los 13 años apagan el celular con mayor frecuencia en todas las situaciones, mientras que los mayores que se muestran más reacios a mantener el celular apagado.

**TABLA # 68**

<b>¿Recibes llamadas o mensajes cuando estás en la cama?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2</b>		<b>Grupo 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	8	30,8	7	23,33
Nunca	3	11,5	3	10,00
Algunos días	11	42,3	13	43,33
Casi todos los días	3	11,5	3	10,00
Todos los días	1	3,8	4	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	30	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Otra cuestión relacionada con la disponibilidad del celular ha sido investigada desde la posibilidad de recibir mensajes y llamadas cuando los menores ya están en la cama. En términos generales, la mayoría de los menores de los dos grupos responde de forma mayoritaria a la opción “algunos días”. Un buen porcentaje no responde a este cuestionamiento; sobre la opción “casi todos los días” y “todos los días”. Es relativo a la edad, la “comunicación nocturna” vía celular se intensifica a partir de los trece años.

TABLA #69

¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	3	16,7	5	20,00
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0,0	4	16,00
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	2	11,1	4	16,00
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	5,6	4	16,00
No estoy de acuerdo con ninguna	12	66,7	8	32,00
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>	<b>25</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

El acuerdo o desacuerdo con algunas de las siguientes frases se manifiesta de la siguiente manera: la mayoría del primer y segundo grupo de los menores que participan en este trabajo de investigación responden no estar de acuerdo con ninguna de estas opciones; aunque en el segundo grupo un porcentaje un tanto considerable y casi semejante afirma estar de acuerdo con todas las opciones que se plantea.

Esto creo que se da considerando la edad, puesto que los menores de un tanto más adultos y con ideas claras de lo que hacen, tanto en bien como en mal.

TABLA # 92

¿Con quién juegas				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	9	33,3	7	36,84
Con mi madre	0	0,0	0	0,00
Con mi padre	0	0,0	1	5,26
Con mis hermanos/as	9	33,3	4	21,05
Con los amigos/as	9	33,3	7	36,84
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100,0</b>	<b>19</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

A este cuestionamiento se podía responder sin necesidad de que los menores que participan cuenten con el dispositivo, se puede jugar en casa de un amigo o en Cyber si así lo quieren. El aspecto social del juego es poder jugar con otros, esto para los menores de estos dos grupos es muy importante.



Jugar solos, con sus hermanos o amigos es la mayor prioridad de los menores del primer grupo; para el segundo grupo de menores jugar solos y con sus amigos ocupa el mayor porcentaje, en un segundo lugar en un bajo porcentaje afirman jugar con sus hermanos.

Estos resultados resaltan, que a medida que los menores van aumentando en años, es mayor el grado de su desapego familiar, prefiriendo la soledad o sus amigos.

**TABLA # 102**

De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves TV en casa?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	7,7	1	3,33
Menos de una hora	6	23,1	6	20,00
Entre una hora y dos	12	46,2	8	26,67
Más de dos horas	4	15,4	10	33,33
No lo se	2	7,7	4	13,33
Nada	0	0,0	1	3,33
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Este cuestionamiento pretende valorarlos los hábitos de consumo a lo que están expuestos los dos grupos de menores participantes en esta investigación. Los menores del primer grupo en su mayoría utiliza entre una y dos horas, un porcentaje menor ve TV menos de una hora. El segundo grupo ve TV más de dos horas en su mayoría seguidos por un grupo de menores que afirma ver TV entre una y dos horas.

La disponibilidad de tiempo para el uso de la pantalla reina tiene mucho que ver con la edad de los menores y la poca mediación familiar que demuestran tener estos menores frente a este avance arrollador de los medios tecnológicos que nos invaden.

TABLA # 65

¿Qué tipo de contenidos de TV prefieres?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	16	25,4	18	19,57
Dibujos animados	12	19,0	13	14,13
Deportes	9	14,3	11	11,96
Series	6	9,5	7	7,61
Concursos	3	4,8	7	7,61
Documentales	5	7,9	5	5,43
Noticias	7	11,1	14	15,22
Programas del corazón	2	3,2	7	7,61
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etc.)	3	4,8	10	10,87
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100,0</b>	92	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

Otro de los cuestionamientos interesantes consiste para indagar las preferencias de los menores sobre los diversos géneros televisivos y el grado de restricción parental que se da en cada uno de ellos.

En el caso de los géneros más populares el grado de restricción también es de los más elevados para el primer grupo en cuanto a películas, dibujos animados y deportes. Para el segundo grupo el grado de restricción se enfoca en películas, dibujos animados y noticias

Esta restricción de contenidos va de acuerdo al grado de violencia que afecta de una u otra manera a los menores en todos los hogares, sobre este tema vale recalcar, que se nota la mediación familiar en lo que a contenidos televisivos se refiere.

TABLA # 114

¿Estás de acuerdo con algunas de estas frases?				
Opción	Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	4	8,7	3	6,25
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	5	10,9	12	25,00
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	2	4,3	3	6,25
Me aburre la televisión	5	10,9	4	8,33
Elijo el programa antes de encender la televisión	10	21,7	5	10,42
Me encanta hacer zapping	0	0,0	1	2,08
Suelo enviar SMS para votar en concursos	5	10,9	3	6,25
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	6	13,0	3	6,25
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	5	10,9	5	10,42
No estoy de acuerdo con ninguna.	4	8,7	9	18,75
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100,0</b>	48	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años) de 10mo de la Unidad Básica Alberto Perdomo Franco y al grupo 3 (10 a 18 años) de Segundo de Bachillerato del Colegio Fiscal Jorge Icaza Coronel.  
 Autora: Lucila Duche Tacuri

La generalización y la gran familiaridad de los menores encuestados con la televisión hacen que sus pautas de consumo y valoración de la televisión sean mucho más homogéneas. Los menores del primer grupo eligen el programa que quieren ver antes de encender la tele, en su mayoría, otro grupo menor envía SMS para que salga en la pantalla y lo que primero que hace cuando llega a casa encender r la TV. Al segundo grupo le gusta ver tele acompañado/a y en segundo lugar lo primero que hace al llegar a casa es prender la TV y elegir el programa que va a ver. La televisión les aburre en un bajo porcentaje a los dos grupos.

Sin embargo, es interesante observar la diferencia que la edad aporta a esta consideración: a mayor edad, más aburrimiento.

## **5.6. RELACIÓN DE LOS NIÑOS Y JÓVENES CON RESPECTO AL ÁMBITO FAMILIAR (Cuestionario ILFAM)**

Para dar respuesta a este punto debe tomar en cuenta los datos obtenidos en el Cuestionario ILFAM aplicado a 5 niños entre 10 y 12 años.

El ILFAM es un instituto que pretende vincular las iniciativas de carácter formativo que surgen de las diversas preocupaciones por atender a las familias que así lo requieran; de acompañar a los padres en su ardua y delicada tarea de educar a los hijos y en la mirada comprensiva de la función de sus padres. Para ello brindará espacios de reflexión, formación, investigación y asesoría sobre todo los ámbitos relacionados con la familia. En definitiva el ILFAM, a través de estas dimensiones ofrecerá apoyo académico a todas aquellas personas que sientan el deseo de trabajar en la formación familiar desde una perspectiva que contemple la grandeza de la persona como hijo de Dios.

### **5.6.1.- Aspectos generales.**

Los encuestados viven en la provincia del Guayas, Cantón Guayaquil, Parroquia Febres Cordero. Estudian en un Centro Educativo Fiscal.

2.- Aspectos familiares.

2.1.- ¿Con quién vives?

El 70% de los niños-as encuestados forma parte de una familia nuclear o elemental, formada por padre madre y hermanos; el 20% bien solo con la madre, perteneciendo a las familias monoparentales al igual que el 10% que viven solo con el papá.

### **5.6.2. Según tu opinión ¿cómo está formada la familia ideal?**

Para el 70% la familia ideal es la formada por padre, madre e hijos, el 20% cree que la familia ideal es la que está formada por padre e hijos, piensan de esta forma porque a la final ese es el modelo de familia que tiene; mientras que un 10% cree que la familia ideal es la que está formada por la madre, la pareja de su madre y el o los hijos.

### 5.6.3. ¿Cómo valoras tu relación familiar?

- El 80% dice que sus padres tienen una muy buena relación de pareja, un 10% excelente y un 10% una buena relación. Se deduce que hay una muy buena relación de pareja.
- En cuanto a su relación padres-hijos, el 60% es excelente y el 40% es muy buena, en este caso el ambiente familiar es de lo mejor.
- La relación entre hermanos también es muy bien llevada, ya que un 40% es muy buena, un 30% es excelente, un 10% buena y tan solo un 10% es regular.
- Con respecto a la relación entre madre e hijos el 60% es excelente y un 40% es muy buena lo que refleja que es el resultado de tener una familia que goza de una muy buen ambiente familiar.
- La relación entre hijos y abuelos también es una de las mejores ya que el 60% tiene una excelente relación y un 40% es muy buena.
- Lo mismo sucede con el resto de familia, su relación intrafamiliar es una de las mejores, porque el 80% es excelente y un 10% es buena.

### 5.6.4. ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

- Ven televisión casi siempre un 40%, el 20% lo hace siempre, un 10% muchas veces y un 10% pocas veces; estos porcentajes para mi criterio no afecta su entorno familiar porque es una distracción que se comparte en familia.
- En cuanto al uso del internet en su tiempo libre es muy insignificante debido a que solo un 10% lo utiliza y un 90% no lo hace nunca, lo que hace pensar que este servicio no lo posee y que si lo tiene no lo usa.
- Las actividades deportivas la practican casi siempre en un 30%, el 20% siempre, un 20% muchas veces, un 10% pocas veces y nunca un 10%.
- El 70% de ellos pocas veces realizan paseos familiares, el 10% siempre y otro 10% lo hace casi siempre, esta no es una forma de distracción familiar, que puede ser por asunto económico en el mayor de los casos.
- En las labores del hogar participan casi siempre el 50%, siempre el 40% y muchas veces el 10%, esta es una de las actividades que más se realiza en familia y que de una u otra forma las integra.
- Un 50% casi siempre visita a sus familiares, el 20% lo hace siempre, un 10% muchas veces y un 20% pocas veces.

- Labor social lo realiza un 30% y un mismo porcentaje no lo hace nunca, un 20% muchas veces y otro 20% lo lleva a cabo pocas veces, como que esta actividad no es muy frecuente en estas familias.
- La labor pastoral tampoco es para estos hogares una práctica muy frecuente puesto que solo un 10% lo hace siempre, un 20% casi siempre, un 30% pocas veces y un 30% no lo hace nunca, estos dos últimos porcentajes que son los dos más altos, pero también son los que menos se practican.
- Fiestas familiares realizan solo un 40% pocas veces, el 20% casi siempre y otro 20% muchas veces y solo un 10% lo realizan siempre.

#### **5.6.5. ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?**

##### **A. Factor económico:**

- El factor desempleo afecta pocas veces en un 30% a estas familias y nunca en un 70%.
- El factor pobreza a un 90% de esta población no les afectan.
- El factor remuneración les afectan siempre en un 20%, casi siempre el 20%, pocas veces otro 20% y nunca un 30%, lo que hace presumir que la parte económica no es un factor que afecte su ámbito familiar.

##### **B. Factor social:**

- La inseguridad afecta siempre en un 10%, casi siempre también en un 10%, muchas veces en un 40%, pocas veces en un 10% y nunca en un 30%, el alto porcentaje de inseguridad es justificado, por el sector donde viven los encuestados, que es considerada una zona de mucho riesgo.
- La falta de atención en salud y educación no tiene mayor incidencia en estos hogares, puesto que nunca, en un 100%, ha afectado su estabilidad familiar este factor.
- Los problemas comunitarios afectan siempre en un 20% y nunca en un 80%, el buen ambiente del entorno social donde se desenvuelve los menores encuestados.
- En cuanto a la migración solo un 10% les afecta directamente muchas veces, el 60% pocas veces y nunca en un 30%. En las familias de estos menores la migración es un factor que no afecta mayormente, muy pocos familiares de

estos menores están fuera del país, siendo por lo tanto su incidencia poco significativa.

### **C. Factor intrafamiliar:**

- La violencia familiar (física) a los menores encuestados no les afecta nunca, lo que es bueno saber que se está desterrando este factor negativo dentro de los hogares de estos menores, lo que justifica su estabilidad familiar e intrafamiliar.
- La violencia psicológica en los hogares de los encuestados no se aplica nunca, estos resultados tienen una estrecha relación con los anteriores, no siendo este un factor que ponga en riesgo la estabilidad del interior de la familia.
- El alcoholismo en los hogares de estos menores se da con poca frecuencia en un 30% y un 70% nunca, estos porcentajes también tranquilizan, porque juntamente con los resultados anteriores se relacionan para crear una estabilidad familiar favorable a estos menores.
- El factor alcoholismo en los hogares de los menores encuestados no está presente nunca, por lo tanto este no es un factor que afecte la estabilidad intrafamiliar.
- En cuestión de infidelidad estas familias no son afectadas en un 100%, en este sentido no hay ningún riesgo que pueda afectar la estabilidad interna de estos hogares en la parte emocional.
- Los embarazos en la adolescencia tampoco es un factor que afecte la estabilidad intrafamiliar de estos menores, nunca ocurre esto en estas familias, de pronto este factor no los afecta por ser ellos son los primeros hijos, ya que provienen de hogares donde sus padres son muy jóvenes.

### **5.6.6 Orden de importancia de los valores que debe ser prioritaria en la vivencia familiar.**

En los hogares de los menores encuestados los valores que se presentan en cuestión valorativamente tienen el siguiente porcentaje:

- La responsabilidad, honestidad, respeto, comunicación, amor y alegría son valores que los menores encuestados manifiestan que practican en sus

hogares sus padres y demás familiares que conviven con ellos en un 100%. Esto demuestra que los hogares de estos menores disfrutan de una excelente vivencia familiar.

- La fidelidad y la autoestima son valores que en los hogares de los encuestados lo practican en un 90% siempre y en un 10% casi siempre, lo que hace también que estos menores se desarrollen en un muy buen ambiente familiar fomentado en valores.
- La amistad y la solidaridad son valores que se practica en los hogares de estos menores en un 50 y 40% siempre y un 60 y 50% casi siempre, estos resultados también son alentadores para tener una buena vivencia familiar en sus hogares.
- La paciencia y la tolerancia son valores que nuestro medio tienen y deben practicar mucho para hacer de ellos herramientas de nuestro diario vivir, y de esta manera hacer más armoniosa y llevadera nuestra relación interpersonal con quienes nos rodean, sean estas familiares o no. Este comentario va por los resultados que se dan en la encuesta realizada, la paciencia la practican un 60% pocas veces, un 30% siempre y un 10% siempre; en cuanto a la tolerancia la practican en un 70% pocas veces, un 10% casi siempre y un 20% siempre.

#### **5.6.7. Respecto al aborto que opinión tienes.**

El 100% de los menores encuestados opinan que el aborto no debería aplicarse por ninguna razón. Tienen este criterio a pesar de la poca información que poseen sobre el tema.

El solo saber que el aborto es considerado la tercera causa de mortalidad femenina, debería llevarnos a un análisis a fondo de esta problemática. Sin embargo es un tema que se soslaya, por el cúmulo de implicaciones, sobretodo de orden legal, ético y religioso.

Pero particularmente concuerdo con las palabras del cardenal Jorge Bergoglio, arzobispo de Buenos Aires dichas en la plaza de Belgrado, ante la posible sanción de una ley por parte del Congreso que despenaliza el aborto. "Pueblo que cuida a la vida



es un sembrador de esperanza. Un pueblo que no cuida a sus niños y a sus ancianos, comenzó a ser un pueblo en decadencia. Los niños tendrán la fuerza para el futuro y los ancianos son la sabiduría que se vuelca sobre esa fuerza".

#### **5.6.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

Un 70% de los encuestados les gustaría recibir orientación sobre familia y vida, un 50% sobre relación padre e hijos y un 20% sobre dificultades en la adolescencia.

Este alto porcentaje por tener información sobre el tema Familia y vida, es de pronto por buscar un consejo o la información sobre cuestiones relacionadas con la crianza de los hijos, la educación y la formación de una familia. Ya que es la familia la que nos enseña a enfrentar situaciones adversas; es en ella donde se conforma una personalidad fuerte o débil, donde las alas de la libertad toman forma o se deforman frente a la vida

## **6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1. Conclusiones.**

#### **61.1. Redes sociales y pantallas.**

Los datos muestran que hay diferencias significativas en los usos y las preferencias que los menores encuestados manifiesta acerca de las pantallas.

1. En los usos también hay diferencias: unos optan más por la virtualidad comunicativa de las pantallas, enviar y recibir mensajes, hablar, chatear, y otros por el ocio y el entretenimiento, jugar, descargar películas o música. Todo esto plantea un escenario donde los menores buscan en las herramientas tecnológicas el modo de resolver sus particulares necesidades.
2. Mientras que para unos menores el celular es especialmente popular, sobre todo en relación a otras pantallas, para otros son los videojuegos; los más pequeños prefieren esta pantalla y sus preferencias varían mucho más a medida que van creciendo sus preferencias se dirigen hacia el celular. Esto se pone de manifiesto también en el tipo de plataformas usadas para jugar, que adquieren un perfil más “profesionalizado” en el caso de los estudiantes de mayor edad.

#### **6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.**

1. En este estudio realizado ha sido una cuestión estratégica verificar el alcance de la mediación familiar sobre la relación de los menores con las diversas pantallas. En este sentido, es considerable el número de variables descritas que aportan datos valiosos sobre este particular. Al mismo tiempo, disponemos de abundante información sobre la percepción de los menores sobre la intervención educativa de sus progenitores. Son evidentes los beneficios que consiguen en su esfuerzo constante por acompañar a los menores en los usos de las tecnologías. Sin embargo, a pesar de que lo anterior sea cierto, integrar a padres e hijos en la nueva dimensión de las TICs parece ser un proyecto de largo recorrido.
2. El grado de implicación de los progenitores en la mediación familiar frente a las pantallas es algo mejorable en diversos sentidos: por un lado, son todavía

pocos los progenitores implicados en esta mediación familiar, perdiendo la oportunidad de ser referente educativo. Se observa una distinta intervención del padre y la madre: en algunos casos, el primero es referencia educativa para estos menores, mientras que la madre sigue siéndolo en el mundo “offline”, sobre todo como referencia educativa en el ámbito escolar.

#### **6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.**

1. La escuela es el ámbito que ha realizado y realiza uno de los esfuerzos más grandes para incorporar la oportunidad de la tecnología a sus fines educativos. Este esfuerzo se inicia desde la parte gubernamental dotando a los centros educativos de tecnología y a sus profesores de formación necesaria para que pueda incorporarla a sus tareas. Son muy numerosos los docentes que han afrontado las dificultades que plantea equipar los centros educativos, formar profesores o cambiar sistemas y formas de trabajo personal y colectivo que se encuentra muy arraigados y conseguir integrar a las tecnologías en las aulas.
2. A través de la investigación realizada puede verse este importante papel de la escuela al situar los menores a sus maestros como referencia de aprendizaje en el uso de las pantallas interactivas, o el grado de uso de las mismas en la realización de tareas escolares o como apoyo en el estudio personal. Es evidente que la necesidad de equipar al sistema escolar y formar a los profesores en este cambio ya tiene sus consecuencias positivas en los alumnos, aunque se quisiera que fuera en mayor grado. Quizá ahora sea el momento de plantearse un nuevo reto: la escuela como referente también del buen uso de las pantallas en un futuro no muy lejano.

#### **6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.**

1. La relación entre los menores y pantallas como Internet, celular, videojuegos o la televisión; dista, en bastantes casos, del uso y valoración que hacen de ellas los adultos, dificulta en ocasiones su comprensión acerca de en qué medida puede afectar a su desarrollo las nuevas tecnologías, su efecto negativo se hace presente cuando no hay nadie que medie sus procesos de

socialización, comunicación, educación, ocio y entretenimiento de manera correctiva cuando es necesario.

2. Los menores mantienen una definición práctica sobre la funcionalidad de las pantallas que les diferencia de otros públicos y usuarios. Así, para muchos familiares de estos menores, el sentido principal de la televisión es informar o entretener, el teléfono celular básicamente es útil para comunicarse, los videojuegos constituyen una herramienta importante para satisfacer necesidades útiles, y el principal sentido que se le pueda dar a Internet es ser un medio en la búsqueda de información o como apoyo de la importante faceta escolar, este papel de los recursos tecnológicos cambian, cuando no establecen parámetros de control en el uso de los mencionados recursos.

## **6.2. Recomendaciones**

### **6.2.1. Redes sociales y pantallas.**

1. Dada la afinidad de los menores encuestados por las pantallas y por no estar consientes de los riesgos que su uso conlleva cuando no hay una debida orientación acerca de la verdadera valoración de estas herramientas tecnológicas, creo conveniente desarrollar campañas masivas sobre el uso responsable y seguro de estos recurso a las personas adultas que rodean el entorno socio demográfico de los menores.
2. Que de forma particular se oriente a los padres de familia sobre las ventajas y riesgos que estas pantallas suponen y su actitud no sea solamente de restricción sino más bien de orientación.

### **6.2.2. Redes sociales y mediación familiar.**

Por los resultados obtenidos, las recomendaciones de futuro deberían centrarse en los siguientes puntos:

1. Aportar una formación continua en el ámbito de mediación familiar que permita a los progenitores un conocimiento profundo y actualizado de las pantallas que utilizan los menores, su funcionamiento y su novedad
2. Ofrecer a las familias herramientas y marcos de actuación prácticos que les permitan participar activamente en el ámbito de las pantallas.

#### **6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar.**

1. Diseñar y poner en práctica acciones formativas dirigidas a menores de 6 a 18 años que les permita administrar correctamente su capacidad multitarea frente a las pantallas.
2. Establecer políticas nacionales de acción en el ámbito tecnológico, para de esta manera poder salvar la brecha digital, que de una manera muy clara existe en nuestro medio, particularmente en los centros educativos de los sectores populares.

#### **6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.**

1. Mejorar el grado de conocimiento de los progenitores sobre las pantallas que utilizan sus hijos para entender y tener una mejor mediación familiar en el uso debido de estos recurso tecnológicos del que disponen.
2. Buscar los medios y recurso necesarios en el contexto legislativo para diseñar leyes que conduzcan a una mejor protección de la información que llega a los menores sin control alguno.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar, M. (2002), "Familia y Escuela ante un mundo en cambio" Universidad de Málaga Revista Contextos de Educación. V. Octubre. 2002 pp. 202-215. Universidad de Río Cuarto. Córdoba.

Arias Herrera, H (1995), *La Comunidad y su Estudio*, Edit. Pueblo y Educación. La Habana, pp. 1 .34

Artola A., Piezzi R. (2000), "La familia en la sociedad pluralista". Edit. Espacio. Minuchin S. Buenos Aires, pp. 222 – 21

Bartoli A, (1992), Comunicación y Organización, La Organización Comunicante y la Comunicación Organizada, Edit. Paidós Ibérica, Barcelona.

Brunner, J. (2003), "Educación e internet ¿la próxima revolución?", Fondo de cultura económica, Santiago de Chile.

Cabero, J. (2001). "*Diseño y utilización de medios en la enseñanza*". Editorial Paidós Ibérica, Barcelona.

Dughi, P.(1996), "Salud mental, infancia y familia" UNICEF. Diccionario de la ciencias de la educación, Tomo I, Mexico

Fernández, C, (1999), *La comunicación en las organizaciones* Edit. Trillas, México, p 34

Franquet, R. (1997-98), "la mujer en el hogar tecnológico". Rev. Género y Comunicación, Dublín, Disponible en: <http://www.slideshare.net/Alumnos/impacto-del-las-tics-en-educación> (Consulta 3 5 2011)

Freire, P, (2002), *Pedagogía del Oprimido*, Edit. Siglo XXI, Primera Edición, Edit. Siglo XXI Buenos Aires, Argentina, pp. 84,85

Fundación Telefónica – Ecuador, (2011), *Niños y jóvenes ante las pantallas*. Quito  
García – Huidobro, J. E y C, (1999), Capítulo 1, *La Reforma Educacional Chilena*, Edit.  
Popular, Madrid, pp. 7- 46

Gee, G. (2005), “Lo que nos enseñan los video juegos sobre aprendizaje y alfabetismo” Edit. Aljibe. Málaga.

[Generación 2.000. \(2010\), Hábitos de los adolescentes en el uso de las redes sociales](#), elaborado por la Universidad Camilo José Cela, Barcelona.

Gros, B. (2008), “Aprendizajes conexiones y artefactos” Edit. Gedisa, Barcelona.

Kñallinsky, E (1999), “*La participación educativa: Familia y escuela*”. Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria.

La Generación Interactiva en Iberoamérica, Colección Fundación Telefónica 2008, Niños y Adolescentes ante las pantallas, Edit. Ariel, S.A, Barcelona

Morin, E. (1999), “La cabeza bien puesta”, *Reformar el pensamiento*, Edit. Nueva Visión, Buenos Aires.

Núñez, E. (1997), “*Las Instituciones Escolares y su Vínculo con la Familia y la Comunidad*”, Pedagogía, La Habana.

Palacios, J, (2001), "Cap. IX: *La familia y su papel en el desarrollo afectivo y social*". Desarrollo afectivo y social. Edit. Pirámide. Madrid.

Rodríguez, T,(1997) “*Las comunidades sociales como instituciones educadoras*”. En Medina Rogelio, Teófilo Rodríguez y Lorenzo García *Teoría de la Educación*. Editorial UNED. Madrid

Saguié, M.(2001), "*Vínculos personales y relaciones familiares: la incidencia de internet*." II Congreso Mundial de Redes Ciudadanas, España. Disponible en: <http://globalcn2001.org/esp/taller12http.html> (Consulta 2011 11 junio)

Savater, F. (1997) *El valor de educar*. Edit. ARIEL S.A., Barcelona.

Torres, E., Rodrigo, M.(1998) "familia y desarrollo humano" Cap. 15: Familias y nuevas pantallas, Edit. Alianza, Madrid.



## 8. ANEXOS

### Anexo # 1: Carta de ingreso a Instituciones educativas.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector – Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a ..... egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

  
Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



**Anexo # 2: Cuestionario 1º - 4º Primaria (6 a 9 años)****1. ¿A qué curso vas?**

- 2º de Educación Básica.de E
- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica
- 5º de Educación Básica.

**2. ¿Cuántos años tienes?**

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

**3. Sexo**

- Masculino
- Femenino

**4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)**

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

**5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono

- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

**6. ¿Tienes ordenador en casa?**

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

**7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

- No
- Sí

**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un “ciber café”
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono celular?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

**14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

**15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar

- Navegar en Internet
- Otras cosas

**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

- No (pasa a la pregunta 21)

**18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Computador

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar mas de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a.
- El salón o cuarto de estar.
- La habitación de mis padres.
- En la cocina
- En el cuarto de juegos ( para la videoconsola)
- Otros sitios.

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito pido y me lo dan.
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
- Hago algún trabajo en casa.
- Hago algún trabajo fuera de casa.
- No me dan dinero.

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo se



**Anexo # 3: Cuestionario de 5to. De Primaria en adelante (10-18 años)****1. ¿En qué curso estás?**

1. 6to. de Educación Básica
2. 7mo. de Educación Básica
3. 8vo. de Educación Básica
4. 9no. de Educación Básica
5. 10mo. de Educación Básica
6. 1ero. de Bachillerato
7. 2do. de Bachillerato
8. 1ro. De formación profesional de grado medio
9. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as

5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

**7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir

4. Hablar con mi familia

**8. ¿Qué lees?**

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics.

**9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**12. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

**13. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre

5. Me ayuda mi madre

**14. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

**15. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

**16. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

**17. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**18. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)

3. Sí, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**19. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Sí

**20. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

**21. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Sí

**22. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

**23. Tenga o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Sí

**24. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora

2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

**25. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**26. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

**27. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

**28. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo

2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**29. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**30. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas.9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs

13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**31. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**32. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre



**35. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

**36. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

**37. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

**38. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

**39. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

**40. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

**41. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

**42. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

**43. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

**44. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**45. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**46. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**47. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**48. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**49. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

**50. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

**51. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

**52. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**54. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**55. ¿Tienes móvil propio?**

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

**56. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

**57. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me lo compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**58. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

**59. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

**60. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

**61. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé

2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

**62. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**63. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**64. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor

3. No pasaría nada

**65. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

**66. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

**67. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

1. No
2. Sí

**68. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

**69. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

**70. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.



3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna.

**71. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

**72. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

**73. ¿Juegas con la Playstation 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

**74. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**75. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
2. Si

**76. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**77. ¿Juegas con la XBox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**78. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV

10. Ninja Gaiden II

11. Ninguno

**79. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)

2. Si

**80. .Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly

2. Mario Kart

3. Wii Fit

4. Super Mario galaxy

5. Super smash bros brawl

6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.

7. Big Brain academy

8. Triivial

9. Link's crossbow training + Wii Zapper

10. Mario Party 8

11. Ninguno

**81. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)

2. Si

**82. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008

2. FIFA 08

3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum

4. Tekken: Dark Resurrection Platinum

5. WWE Smackdown! vs Raw 2008

6. Final Fantasy VII: Crisis Core

7. FIFA 09

8. Los Simpsom – el videojuego

9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**83. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**84. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**85. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**86. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis

7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**87. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**88. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**89. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**90. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos

3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**91. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

**92. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

**93. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

**94. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

**95. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

**96. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

1. No
2. Si

**97. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

1. No
2. Si
3. No lo sé

**98. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

**99. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

**100. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

**101. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1

3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

**102. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**103. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**104. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos



**106. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

**107. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

**108. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

**109. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

**110. ¿Te castigan o premian con la tele?**

1. No
2. Si

**111. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as

3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

**112. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

**113. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejen ver

**114. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

**115. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**

1. Veo más tele de la que debería

2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
3. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
4. Me aburre la televisión
5. Elijo el programa antes de encender la televisión
6. Me encanta hacer zapping
7. Suelo enviar SMS para votar en concursos
8. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
9. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
10. No estoy de acuerdo con ninguna.

**116. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

**117. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa

6. No me dan dinero

**118. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

**119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

**120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

**121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

**122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

**123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Televisión

3. No lo se

**124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

**125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

**127. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

## Anexo # 4: Cuestionario del ILFAM

**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

### INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

### I. ASPECTOS GENERALES:

#### 1.1 Edad:

II. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

1.2 **Sexo:** M ( ) F ( )

#### 1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

#### 1.4 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

## 2 ASPECTOS FAMILIARES

### 2.1 ¿Con quién vives?

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa 5. ( ) Con mi/s \_\_\_\_\_

### 2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ( )  
 2. Padre, madre e hijo. ( )  
 3. Padre e hijo. ( )  
 4. Madre e hijo. ( )  
 5. Otro especifique: \_\_\_\_\_

### 2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

## 2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

## 2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física )					
Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					



**2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.**

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

**2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )

a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 \_\_\_\_\_ 1.2 \_\_\_\_\_

2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )

2. Relación padres e hijos ( )

3. Familia y vida ( )

4. Dificultades en la adolescencia ( )

5. Otra específica: \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**