



# **Universidad Técnica Particular de Loja**

*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

## **TEMA**

*“ Generaciones interactivas en la Parroquia Shaglli Cantón Santa Isabel en las Instituciones Educativas: Colegio Nacional Shaglli, Colegio Monseñor Leonidas Proaño, Escuela Pedro Unda durante el año 2011. ”*

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN.**

**AUTORA:**

Marty Glenda Durán Guerrero

**MENCIÓN:**

**EDUCACIÓN BÁSICA**

**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

Mgs. María Elvira Aguirre

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:**

Mgs. Marita Hernández Cueva

**CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA**

**2011**



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

### **CERTIFICACIÓN**

**MGS. MARITA HERNÁNDEZ**

**TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

**CERTIFICA:**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) \_\_\_\_\_  
Loja, Noviembre del 2011



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

### **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Marty Glenda Durán Guerrero, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) \_\_\_\_\_

**Marty Glenda Durán Guerrero**

**AUTORA**

**C.I. 0105646269**



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

### **AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

(f) \_\_\_\_\_

**Marty Glenda Durán Guerrero**

**AUTORA**

**C.I. 0105646269**



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

### **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a mi familia Juan y a mi Bebe

Por ser muy especiales en mi vida.

Les quiero mucho.



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

### **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de superarme día a día, a toda mi familia ya que han estado siempre a mi lado apoyándome en las buenas y en las malas.

También quiero agradecer a la Mgs. Marita Hernández por su colaboración en la elaboración de la presente tesis ya que sin su ayuda y su guía no hubiera sido posible la culminación de la programa de investigación.

## ÍNDICE

Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	viii
CERTIFICACIÓN.....	ii
MGS. MARITA HERNÁNDEZ.....	ii
CERTIFICA:.....	ii
ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
Marty Glenda Durán Guerrero.....	iii
AUTORA.....	iii
AUTORÍA:.....	iv
Marty Glenda Durán Guerrero.....	iv
AUTORA.....	iv
C.I. 0105646269.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
1.- RESUMEN.....	1
2.- INTRODUCCIÓN.....	3
3.- MARCO TEÓRICO.....	5
ANTECEDENTES.....	5
3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA ECUATORIANA DEL ÁMBITO ESCOLAR.....	7
ALGUNOS INDICADORES DE LA PROBLEMÁTICA EDUCATIVA.....	7
RESEÑA HISTÓRICA.....	9
RASGOS CULTURALES.....	10
ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....	10
ATRATIVOS TURÍSTICOS.....	11

CENTROS EDUCATIVOS Y OTRAS ENTIDADES .....	11
SECTORES IMPORTANTES .....	12
PRINCIPALES INDICADORES DEMOGRÁFICOS.....	12
3.1.1 ENTORNO EDUCATIVO, LA COMUNIDAD EDUCATIVA.....	13
3.1.2 LA DEMANDA DE LA EDUCACIÓN EN LOS TIC.....	14
3.1.3 IMPACTO DE LAS TICs EN EDUCACIÓN: FUNCIONES Y LIMITACIONES .....	16
3.1.4 LOS TICs EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE .....	21
3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES EN LAS PANTALLAS .....	22
3.2.1 LOS RIESGOS QUE PLANTEAN LOS TICs. ....	25
3.2.2 LAS OPORTUNIDADES QUE PLANTEAN LOS TICs. ....	29
3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE... 30	
3.3.1 INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA REGULACIÓN. ....	31
3.3.2. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA MEDIACIÓN FAMILIAR.....	33
3.3.3 ALFABETIZACIÓN EN LOS TICs (INICIATIVA SOBRE LA MEDIA LITERACY). ....	35
3.3.4 DATOS SOBRE EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN EL ECUADOR.....	37
4 METODOLOGÍA .....	40
4.1. Diseño de la investigación.....	40
4.2. Participantes de la investigación .....	40
4.2. Técnicas e instrumentos de investigación .....	40
4.3.1. Técnicas:.....	40
4.3.2. Instrumentos:.....	41
4.4. Recursos .....	41
4.4.1. Humanos: .....	41
4.4.2. Institucionales: .....	41
4.4.3. Materiales: .....	41
4.5 Procedimiento.....	42
5 INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	43
5.1. CUESTIONARIO 1 .....	43
5.1.1 Caracterización sociodemográfica .....	43
5.1.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño .....	43

5.1.2. Redes sociales y pantallas .....	47
5.1.3. Redes sociales y mediación familiar .....	52
5.1.4. Redes sociales riesgos y oportunidades.....	54
5.2. CUESTIONARIO 2 .....	56
5.2.1. Caracterización sociodemográfica .....	57
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	156
6.1 Conclusiones .....	156
6.1.2. Redes sociales y pantallas.....	156
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar .....	156
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	156
6.1.4. Redes sociales, oportunidades y riesgos.....	157
6.2 Recomendaciones .....	157
6.2.1.Redes sociales y pantallas.....	157
6.2.2. Redes sociales y mediación familiar .....	157
6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	158
6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	158
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	159
8. ANEXOS .....	160
<b>Cuestionario 1º - 4º Primaria .....</b>	<b>163</b>

## **1.- RESUMEN**

El trabajo de investigación ha sido desplegado en la Parroquia Shaglli, Cantón Santa Isabel, Provincia del Azuay en identificar la utilización de la tecnología por parte de niños/as y jóvenes en los centros educativos de la Parroquia Shaglli, centrado este aspecto importante como es la utilización de los TICs, este aporte ha sido facilitada por la mediación de los propios involucrados quienes conformaron el conjunto de averiguación.

A sí se tomó una encuesta a cada participante en el ámbito de las redes sociales y pantallas, la mediación familiar, su ámbito escolar las redes sociales sus riesgos, oportunidades que ofrece y su relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM). Los mismos que fueron facilitados por la Universidad Técnica particular de Loja.

La presencia del trabajo de investigación realizada al Colegio Nacional Shaglli, al Colegio Monseñor Leonidas Proaño, a la Escuela Pedro Unda y a los estudiantes de la Catequesis han hecho notar que la utilización de cualquier medio social, tienen sus beneficios siempre y cuando sean utilizados de la forma correcta para alcanzar resultados óptimos y un buen nivel moral aplicándose todos los valores.

Como también la mediación familiar en el área rural es más íntima ya que en casi en todas las actividades, el trabajo familiar se realiza en forma conjunta, siendo la responsabilidad de los padres total, mientras que en la ciudad la mediación familiar no es total ya que las actividades de los padres son tantas que no les permiten un control directo con el accionar de sus hijos especialmente en la utilización de los TICs; El desarrollo cognitivo del niño y del adolescente en general, actualmente se basa en el potencial educativo de las tecnologías, es decir de las redes sociales que son aplicadas diariamente en forma continua no solo a nivel escolar sino colegial y universitario, promocionando el desarrollo de la inteligencia y la capacidad de atención visual y sobre todo la creatividad y el criticismo.

En cuanto es necesario encaminar el uso de las redes sociales hacia una práctica general virtual dentro de las aulas, donde el profesor se convierta en mediador y orientador de los estudiantes en un ámbito de trabajo e investigación. Para que este objetivo se cumpla es necesario que se explote al máximo su utilización, en base a un conocimiento profundo de

estas herramientas, cuyos responsables serán las Instituciones educativas y más que todo promocionar en las zonas rurales donde no hay mucho acceso.

Este trabajo presenta el proceso de una base de fundamentos que se asegura, confiable y que a la larga acceda a conseguir metodologías de trabajo con relación a este tema: la investigación involucró razonamientos ya existentes de proyectos bajo parámetros ya establecidos.

## **2.- INTRODUCCIÓN.**

En esta tesis se presentan los resultados de la investigación realizada en el Programa Nacional de investigación con el objetivo de conocer el grado de uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro País, aplicado en la Parroquia Shaglli, a sí mismo conocer la situación familiar, identificar sus pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, sus riesgos y oportunidades que se derivan del uso de las tecnologías, su regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnología, es por eso un nuevo interés por la educación se advierte en los últimos años en nuestro país, los retos por alcanzar soluciones reales a los graves problemas que la crisis económica, social y política ha convertido en crónicos, han hecho que se mire a la educación como parte primordial para conseguir este objetivo.

Igualmente la expansión y creciente aceptación de las modernas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) como aliados de la enseñanza y el aprendizaje, dentro y fuera del sistema escolar, tanto por parte de alumnos, profesores y padres de familia, abrigan la esperanza de contar con profesionales preparados con sólidos conocimientos que en un futuro no muy lejano les conviertan en los actores principales del desarrollo.

A si mismo su factibilidad fue gracias a la Universidad y a la colaboración de las instituciones educativas en donde se realizó las encuestas en el cual se consiguieron importantes puntos de vista como la utilización de cualquier medio social, tienen sus beneficios siempre y cuando sean utilizados de la forma correcta para alcanzar resultados óptimos y un buen nivel moral aplicándose todos los valores.

Entre los niños y jóvenes del sector rural y urbano se encuentran beneficiados los últimos por la proximidad a sus acceso, pro ambos grupos poseen la misma motivación para conocer su funcionamiento y su utilización.

Los niños y jóvenes al no disponer de ésta tecnología de punta por recursos económicos y no estar cerca de la ciudad, el pasatiempo es dedicarse a los quehaceres domésticos relacionados con el campo.

La mediación familiar en el área rural es más íntima ya que en casi en todas las actividades, el trabajo familiar se realiza en forma conjunta, siendo la responsabilidad de los padres total, mientras que en la ciudad la mediación familiar no es total ya que las actividades de los padres son tantas que no les permiten un control directo con el accionar de sus hijos especialmente en la utilización de los TICs

El desarrollo cognitivo del niño y del adolescente en general, actualmente se basa en el potencial educativo de las tecnologías, es decir de la redes sociales que son aplicadas diariamente en forma continua no solo a nivel escolar sino colegial y universitario, promocionando el desarrollo de la inteligencia y la capacidad de atención visual y sobre todo la creatividad y el criticismo.

Es necesario encaminar el uso de las redes sociales hacia una práctica general virtual dentro de las aulas, donde el profesor se convierta en mediador y orientador de los estudiantes en un ámbito de trabajo e investigación. Para que este objetivo se cumpla es necesario que se explote al máximo su utilización, en base a un conocimiento profundo de estas herramientas, cuyos responsables serán las Instituciones Educativas.

Las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas. La aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías se convierte la cuestión en algo de especial interés. Los cambios vertiginosos que sacuden a la sociedad actual resultado de la globalización, plantean entre otras cosas nuevos desafíos a la educación, siendo el común denominador la necesidad de adaptar a la educación a estos cambios, lo que requiere un cambio en los procesos didácticos así como en su pedagogía.

Frente a estos desafíos, el uso de las nuevas tecnologías posibilita nuevos procesos de enseñanza y aprendizaje, aprovechando las funcionalidades que ofrecen los TIC: proceso de la información, acceso a los conocimientos, canales de comunicación, entorno de interacción social. Sin embargo la disponibilidad de mayor información no equivale a conocimiento. El poder no está en la información sino en el conocimiento que pueda generar dicha información para acceder a la toma de decisiones que permitirán superar la realidad social imperante.

### **3.- MARCO TEÓRICO**

#### **LA UTILIZACIÓN DE LA TECNOLOGÍA POR PARTE DE NIÑOS/AS Y JÓVENES EN LOS CENTROS EDUCATIVOS DE LA PARROQUIA SHAGLLI.**

##### **ANTECEDENTES.**

Un nuevo interés por la educación se advierte en los últimos años en nuestro país, los retos por alcanzar soluciones reales a los graves problemas que la crisis económica, social y política ha convertido en crónicos, han hecho que se mire a la educación como una aliada para conseguir este objetivo.

El auge de los descubrimientos científicos prendió en nuestro país, lo que obligó a la búsqueda del mejoramiento de la instrucción escolar, sin embargo no se ha podido lograr este despegue debido a varias contradicciones como el crecimiento de la cobertura escolar en todos los niveles y el deterioro de la calidad del servicio, originada básicamente por el escaso presupuesto destinado a la educación.

El art. 343 de la Constitución del Ecuador establece entre otras cosas que "El sistema Nacional de Educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, la generación y utilización de conocimientos, técnicas, artes y cultura".

El art. 347 numeral 8 establece que es responsabilidad del Estado "Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

De la lectura de estos dos artículos se colige que la educación es una función eminentemente pública, por lo tanto es obligación del estado garantizar una educación de calidad acorde a la realidad actual en la cual las nuevas tecnologías sobre todo informáticas se han consolidado en la mayor parte del mundo, incluido en Latinoamérica en donde se ubica nuestro país.

Puede afirmarse que la atención sistemática a la educación por parte del Estado, pese a los esfuerzos realizados en los últimos años, han sido modestos ya que no se logra revertir la situación de atraso en la que se encuentra.

Si se puede hablar de fortalezas en nuestro sistema educativo debemos mencionar que a pesar de la crisis económica y la pobreza que aqueja a la sociedad ecuatoriana, la demanda por educación se incrementa considerablemente, prueba de ello es la falta de cupos tanto para la educación básica como para bachillerato e incluso educación superior se presenta cada año en todos los centros educativos del país.

Lo que demuestra que la educación para la mayoría de la población sigue siendo un valor y una esperanza de un futuro mejor. Reconociendo el derecho a la educación no se puede caer en el error de privilegiar la cantidad a la calidad, por lo que se hace indispensable exigir la creación de nuevos centros educativos y partidas presupuestarias para los docentes que vengán a suplicar esta falta de oportunidades de educación de una gran parte de la población en edad escolar.

Igualmente la expansión y creciente aceptación de las modernas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) como aliados de la enseñanza y el aprendizaje, dentro y fuera del sistema escolar, tanto por parte de alumnos, profesores y padres de familia, abrigan la esperanza de contar con profesionales preparados con sólidos conocimientos que en un futuro no muy lejano les conviertan en los actores principales del desarrollo.

Frente a estos aspectos positivos encontramos aspectos negativos que contribuyen al estancamiento de la educación entre ellos mencionamos:

La falta de un verdadero proyecto educativo nacional, lastimosamente los procesos educativos se ven interrumpidos ya que los gobernantes de turno vienen con visiones diferentes sobre la educación, estas visiones a corto plazo no permite avanzar en la construcción de un verdadero sistema.

La poca voluntad política de los principales actores educativos que impiden realizar las profundas transformaciones que se requieren, la educación no es vista como una prioridad.

El escaso presupuesto que se asigna a la educación impide un incremento en los procesos de investigación científica y tecnológica de los educandos, siendo esta condición necesaria para el desarrollo.

### **3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA ECUATORIANA DEL ÁMBITO ESCOLAR.**

El Ecuador tiene una población que supera los 14 millones de habitantes de los cuales el 61% viven en los centros urbanos, con una población marcadamente mestiza, con minorías indígenas, negras y blancas.

La economía se dolarizó a partir del año 2000, convirtiéndole desde entonces en uno de los países más caros de la región, sus dos principales ingresos son actualmente el petróleo y las remesas de los migrantes. La pobreza creció en los últimos 10 años (de 3 a 7 de cada 10 ecuatorianos). Entre el 2000 y el 2003 migraron 2 millones de personas.

#### **ALGUNOS INDICADORES DE LA PROBLEMÁTICA EDUCATIVA.**

□ Promedio de años de escolaridad: 6.7 años en 1990 y 7.5 años en el 2000.

Tasa de analfabetismo adulto (mayores de 15 años): entre 8% y 11%.

Tasa bruta combinada de matrícula primaria, secundaria y terciaria: 72%.

Tasas de matrícula: 41% en educación pre-primaria; 90% en educación primaria; 51% en educación secundaria; 15% en educación superior 15% (1999).

El 64% de la población tiene primaria completa y el 29% secundaria completa (1999).

9 de cada 10 niños menores de 6 años no tiene acceso a educación preescolar y/o cuidado diario.

1 de cada 10 niños repite el primer grado.

1 de cada 3 niños no completa la educación primaria.

9 de cada 10 niños del sector rural no acceden a la educación secundaria.

Los resultados de aprendizaje (castellano y matemáticas) son bajos, según las pruebas Aprendo: alumnos del 2º, 6º y 9º año obtuvieron puntajes muy inferiores al mínimo (13

sobre 20 puntos) en las pruebas de Lenguaje y Matemáticas; los resultados de las pruebas empeoraron entre 1996 y 2000.

En las escuelas “interculturales bilingües”, 40% de maestros son monolingües.

Apenas 6.1% de niños y niñas con necesidades educativas especiales tiene asistencia especializada.

Problemas de infraestructura y servicio básico en el sistema público: 2 de cada 10 escuelas no tienen electricidad ni agua potable, 3 de cada 10 no tienen alcantarillado, 4 de cada 10 no tienen teléfono o fax. La situación es más severa en las zonas rurales: 5 de cada 10 escuelas unidocentes carecen de servicio eléctrico, 9 de cada 10 no tienen acceso a teléfono u otros medios de comunicación.

Cerca de la mitad de los/las profesores viven en hogares catalogados como pobres o vulnerables (CEPAL). El salario docente promedio (2002) era US\$ 350 mensuales.

Caída del gasto público en educación entre 1980 (30% del presupuesto estatal) y el 2002 (12%).

La educación pública está subsidiada por los pobres. En 2001 se estimaba que el costo mensual para los padres de familia en una escuela urbana, sin incluir libros, era US\$10.

La cooperación y los préstamos internacionales no han sido bien aprovechados; no hay evaluación, transparencia, rendición de cuentas, ni control ciudadano.

En el año 2007 el Ministerio de Educación del Ecuador realizó el Censo Nacional de Instituciones Educativas con el objetivo de contar con información oportuna, veraz, efectiva y confiable que contribuya a definir la política educativa y la toma de decisiones en todas las instancias, proyectos y unidades del Ministerio de Educación, así como en la comunidad educativa y en la sociedad en general. Se estableció el Archivo Maestro de Instituciones Educativas AMIE como base de información de los establecimientos educativos del país.

Actualmente, según la última actualización del Archivo Maestro de Instituciones Educativas AMIE 2009-2010 toma inicial, en el nivel escolarizado se encuentran

registradas 29.998 instituciones educativas; 4548 ofrecen Educación Inicial, 25.503 Educación General Básica y 3.243 Bachillerato. El sistema fiscal abarca el 71,2 por ciento de las instituciones educativas del país y de acuerdo a los datos oficiales del Ministerio de Educación en sus instalaciones se brindan servicios educativos a cerca de 2.777.412 estudiantes de entre 5 y 18 años de edad.

La población del Azuay con aproximadamente 600.000 habitantes, representa el 4,9 por ciento del total del país; el 48,0 por ciento de su población, reside en el área rural; se caracteriza por ser una población joven, ya que el 47,6 por ciento se encuentra dentro del grupo de edad (<1-20 años).

Tiene una tasa de analfabetismo del 7.9%.

La zona de estudio se remite a la parroquia de Shaglli ubicada al norte del cantón Santa Isabel. Limita: al norte, con las parroquias El Carmen de Pijilí del cantón Ponce Enríquez, Chaucha y Baños del cantón Cuenca; al sur, con la periferia de Santa Isabel; al este, con la periferia de San Fernando; y, al oeste, la periferia de la cabecera cantonal de Pucará.

Shaglli tiene una extensión de 254.6 km<sup>2</sup>, representa el 42.4 por ciento del territorio cantonal.

Localizada a una distancia de 106 km desde la ciudad de Cuenca. Conectada por la vía asfaltada

Cuenca-Girón-Pasaje, con 78 km. hasta el centro cantonal de Santa Isabel, luego 28 km. por carretero lastrado, hasta el centro parroquial.

## **RESEÑA HISTÓRICA**

En sus inicios fue anejo de la parroquia Chaguarurco; a partir de la X Convención Nacional, reunida en Quito en 1.884, en la que se restituye a Girón la categoría de cantón, la parroquia Shaglli pasa a depender de esta jurisdicción cantonal. Luego de la cantonización de Santa Isabel en el año 1.945, pasa a depender de este cantón. La palabra Shaglli, es un nombre cañari que no tiene una traducción específica.

Según el comentario de sus habitantes, parece ser que con esta palabra los incas hacían algún tipo de exclamación. También se dice que, donde hoy es la cabecera parroquial, había un horno para la fundición de los metales utilizados por los incas, y que puede ser ese, el origen del nombre. Ala parroquia se conoce también como “San Pablo”.

### **RASGOS CULTURALES**

Las fiestas están dedicadas a su patrono religioso San Pablo; lo celebran dos veces al año, la primera el 29 de junio por el lapso de cinco días y la siguiente, la segunda semana del mes de noviembre.

Durante las fiestas se desarrollan las vísperas, con la presentación de danzas folklóricas, baile de disfraces; se queman fuegos artificiales, castillos, vaca loca, etc., siempre animados por la banda de músicos.

Se conservan varias costumbres entre ellas tenemos el “Randimpa” o “cambia manos”. En el sepelio todos los acompañantes botan a la fosa un puñado de tierra, con la creencia de que el difunto descanse en paz. Se practica el “cinco”, que consiste en el lavado de la ropa del difunto a los cinco días del fallecimiento. En los negocios no se firman documentos, es suficiente un fuerte estrechón de manos, la palabra empeñada está sobre todo.

### **ACTIVIDADES ECONÓMICAS.**

La principal ocupación de la población, es la agricultura y la ganadería; se cultiva maíz, papas, mellocos, ocas, arveja, fréjol, y hortalizas. Se tiene una muy buena producción ganadera de carne, y de leche; se elaboran quesillos, manjares, yogurt y quesos. El comercio de los productos agrícolas como del ganado, se realiza en los mercados de Santa Isabel, Cuenca y Machala.

Según los datos del último censo del 2001, declararon pertenecer a la población económicamente activa (5 y más años) un total de 936 personas, el 62,9 por ciento son

hombres y el 37,1 por ciento mujeres. Se dedican a la agricultura y ganadería el 86 por ciento, en las industrias manufactureras se ocupan menos del 2 por ciento. En la industria de la construcción laboran el 2 por ciento de la población activa de la parroquia.

Tienen otras actividades, menos del 1 por ciento se dedican al comercio y dentro de esta actividad, el comercio al por menor es el más importante; y, el resto de la población, se encuentra ocupada en la rama de los servicios, destacándose la enseñanza, y servicio doméstico, como los más representativos.

La falta de fuentes de trabajo, ha obligado a la población de Shaglli a emigrar a otros lugares del país, especialmente a las minas de oro de “Bella Rica”, a Cuenca, a la zona oriental y al exterior. Según los datos del último censo de población 2.001, durante los últimos 5 años (a partir de noviembre de 1.996), salieron de la parroquia y aún no retornan 86 personas, distribuidos en 68 hombres y 18 mujeres; el principal país de destino es Estados Unidos con el 54 por ciento, el 44 por ciento migro a España; y, el 2 por ciento restante migraron a Bélgica e Italia.

### **ATRATIVOS TURÍSTICOS**

El turismo es una actividad no explotada, pese a tener lugares importantes como “Carachula” que es un principal atractivo turístico de la Parroquia que su nombre significa “Cara Bonita”, por su paisaje natural y sus formaciones rocosas; Este bonito lugar tiene muchas leyendas como el encanto de una ciudad, el canto del gallo a la media noche en Semana Santa, a sí mismo se dice que en el tiempo de los incas fue un oratorio para rendir culto a los dioses.

La pesca de la trucha en los ríos Masucay, Tasqui y San Francisco y en las lagunas de Condorcocha, Verdecocha y en la Sabana son frecuentes.

### **CENTROS EDUCATIVOS Y OTRAS ENTIDADES**

En el centro parroquial funcionan el Centro de Formación de niños menores de 5 años “Caritas Alegres”, la escuela y jardín de infantes “Pedro Unda”, el Colegio Nacional

“Shaglli “y el colegio a distancia “Monseñor Leonidas Proaño”. Existen escuelas en los caseríos: Cuevas, Santa Teresa, Hornillos, Pedernales, Cebadas, Huertas, Aurín, Saramaloma, Nazarie, Santa Rosa y La Libertad. Se encuentran otras oficinas públicas: Tenencia Política, Recaudación de Avalúos y Catastros, Subcentro de Salud, Junta Parroquial y Junta Administradora de agua potable y Alcantarillado.

El presente proyecto investigativo se realizará en la escuela “Pedro Unda” y en los Colegios Nacional “Shaglli “, en el Colegio a distancia “Monseñor Leonidas Proaño” y a los estudiantes del Catecismo del centro parroquial.

### **SECTORES IMPORTANTES**

Saramaloma, Pedernales, Huertas, San Carlos de Hornillos, Palmira Chalaxi, Cebadas, Puculcay, Ayacaña, Nazari, Santa Rosa, Sarama Alto y La Libertad son los principales. Saramaloma y Huertas se caracterizan por el gran sentido comunitario de sus habitantes; Pedernales por la buena producción de papas.

### **PRINCIPALES INDICADORES DEMOGRÁFICOS.**

La población de la parroquia Shaglli, según el Censo del 2001, representa el 14,8 por ciento del total del cantón Santa Isabel; ha crecido en el último periodo intercensal 1990-2001, a un ritmo del -0,55 por ciento promedio anual. El 7,8 por ciento de su población, reside en la cabecera parroquial; se caracteriza por ser una población joven, ya que el 49,9 por ciento se encuentra dentro del grupo de edad (<1-20 años), según se puede observar en el cuadro de población por edad y sexo.

### **3.1.1 ENTORNO EDUCATIVO, LA COMUNIDAD EDUCATIVA.**

La educación es un proceso a través del cual se adquieren conocimientos, se desarrollan habilidades y destrezas y se asimilan valores, que necesitamos los seres humanos para lograr nuestra realización.

Bajo este contexto, la sociedad ha asignado dos roles a la educación.

El primer rol como transmisor de conocimientos que van orientados a consolidar el sistema de desigualdad social, lo que en la teoría de la educación Popular de Paulo Freire se denomina como la concepción bancaria de la educación.

Un segundo rol como agente de transformación social (político y económico), que ponga al servicio de los sectores populares los avances científicos y tecnológicos, incorporando nuevos valores, destinados a la concreción de una sociedad más justa.

La comunidad educativa es el conjunto de personas que intervienen y son responsables de la educación de quienes están en edad de escolarización obligatoria. Sin embargo la educación debe iniciar en el hogar y luego continuar en los centros educativos. Por lo tanto la responsabilidad de la educación no solo recae en los profesores sino que los padres se convierten en pilar fundamental del mismo.

Aunque los objetivos de formación son comunes a profesorado y padres de familia, no siempre la colaboración es fácil. Las diferentes realidades que se viven en los centros educativos hacen que lo que es normal o bueno en el funcionamiento de los centros de Primaria, en ocasiones deja de serlo en los Centros de Secundaria.

La existencia de una comunidad educativa en términos legales no garantiza la existencia de una comunidad real y ésta es una de las condiciones para conseguir un clima de relaciones que permita la vivencia de una cultura crítica. Paradójicamente es éste uno de los aspectos más ignorados e incluso obstaculizados en la cultura de la escuela pública.

Una comunidad educativa democrática debe implicar al conjunto de sus integrantes en las decisiones más importantes. La confrontación de opiniones, la discrepancia razonada y el respeto a la diferencia suponen un proceso de aprendizaje y de maduración esencial para quienes se están formando.

La importancia de la educación para una sociedad debería ser tanta que supusiese un compromiso de todas las personas e instituciones en la tarea educativa y de aprendizaje. Es la Escuela una institución demasiado importante como para dejarla sólo en manos de pocos actores.

Una educación de calidad, reclamada por todos nosotros, requiere igualmente la participación y el concurso de todos y todas. El compromiso por la calidad no se debe medir por las declaraciones más o menos ampulosas e insistentes de autoridades, profesorado, organizaciones empresariales o sindicales, sino por la disponibilidad, por el compromiso y por los recursos que se dedican a la misma. Es necesario avanzar cada vez más en proyectos y programas que se preocupen de instruir y formar a toda la ciudadanía y que a la vez pueden ser aprovechados desde los centros escolares.

### **3.1.2 LA DEMANDA DE LA EDUCACIÓN EN LOS TIC.**

Los cambios vertiginosos que sacuden a la sociedad actual resultado de la globalización, plantean entre otras cosas nuevos desafíos a la educación, siendo el común denominador la necesidad de adaptar a la educación a estos cambios, lo que requiere un cambio en los procesos didácticos así como en su pedagogía.

Frente a estos desafíos, el uso de las nuevas tecnologías posibilita nuevos procesos de enseñanza y aprendizaje, aprovechando las funcionalidades que ofrecen los TIC: proceso de la información, acceso a los conocimientos, canales de comunicación, entorno de interacción social. Sin embargo la disponibilidad de mayor información no equivale a conocimiento. El poder no está en la información sino en el conocimiento que pueda generar dicha información para acceder a la toma de decisiones que permitirán superar la realidad social imperante.

La demanda de un nuevo sistema educativo en el que se utilizarán exhaustivamente los instrumentos TIC, en donde las redes telemáticas constituirán nuevas unidades básicas del sistema que permitirán a los alumnos/as moverse e intervenir en el nuevo entorno utilizando nuevos escenarios y materiales específicos (on-line), también creará nuevas formas organizativas, nuevos métodos para los procesos educativos y se hará necesario la formación de educadores especializados en la materia.

Otro cambio de gran relevancia sin duda será el desplazamiento del lenguaje escrito como forma de más importante de interacción entre las personas, siendo sustituido por el lenguaje de las imágenes. El lenguaje escrito retrocede ante el poder audiovisual.

Aunque las escuelas presenciales seguirán existiendo, su labor se complementará con diversas actividades propias de este nuevo entorno educativo virtual (algunos de ellos ofrecidos por instituciones no educativas), que facilitará también el aprendizaje a lo largo de la vida.

Para adaptarse a esta realidad es necesario exigir el reconocimiento del derecho universal a la educación, por lo tanto también es necesario reclamar el derecho al acceso a estas nuevas tecnologías a través de una capacitación integral, lo que supondrá acceder a los nuevos escenarios que nos presenta el uso de las TICs.

La sociedad de la información en general y las nuevas tecnologías en particular inciden de manera significativa en todos los niveles del mundo educativo. Las nuevas generaciones van asimilando de manera natural esta nueva cultura que se va conformando y que para las generaciones anteriores conlleva muchas veces importantes esfuerzos de formación, de adaptación y de desaprender muchas cosas que ahora se hacen de otra forma o que simplemente ya no sirven.

Los más jóvenes no tienen la experiencia de haber vivido en una sociedad "más estática", de manera que para ellos el cambio y el aprendizaje continuo para conocer las novedades que van surgiendo cada día es lo normal.

Precisamente para favorecer este proceso que se empieza a desarrollar desde los entornos educativos informales (familia, ocio...), la escuela debe integrar también la nueva

cultura: alfabetización digital, fuente de información, instrumento de productividad para realizar trabajos, material didáctico, instrumento cognitivo.

Obviamente la escuela debe acercar a los estudiantes a la cultura de hoy, no la cultura de ayer. Por ello es importante la presencia en clase del ordenador (y de la cámara de vídeo, y de la televisión...) desde la educación inicial.

### **3.1.3 IMPACTO DE LAS TICs EN EDUCACIÓN: FUNCIONES Y LIMITACIONES**

Las tecnologías así entendidas se hayan pedagógicamente integradas en el proceso de aprendizaje, tienen su sitio en el aula, responden a unas necesidades de formación más proactivas y son empleadas de forma cotidiana. La integración pedagógica de las tecnologías se enmarca en una perspectiva de formación continua y de evolución personal y profesional como un saber aprender.

La búsqueda y el tratamiento de la información inherente a estos objetivos de formación constituyen la piedra angular de tales estrategias y representan actualmente uno de los componentes de base para una utilización eficaz y clara de Internet ya sea en el medio escolar como en la vida privada.

Para cada uno de estos elementos mencionados, las nuevas tecnologías, sobre todos las situadas en red, constituyen una fuente que permite variar las formas de hacer para atender a los resultados deseados. Entre los instrumentos más utilizados en el contexto escolar destacamos: tratamiento de textos, hojas de cálculo, bases de datos o de información, programas didácticos, de simulación y de ejercicios, presentaciones electrónicas, editores de páginas HTML, programas de autoría, foros de debate, la cámara digital, la videoconferencia, internet, etc.

Podrán utilizarse las nuevas tecnologías, pero se seguirá inmerso en la pedagogía tradicional si no se ha variado la postura de que el profesor tiene la respuesta y se pide al alumno que la reproduzca. En una sociedad en la que la información ocupa un lugar tan

importante, es preciso cambiar de pedagogía y considerar que el alumno inteligente es el que sabe hacer preguntas y es capaz de decir cómo se responde a esas cuestiones.

Las tecnologías están generando nuevas formas de aprendizaje, originadas en la relación que niños y adolescentes establecen con sus amigos y compañeros a través de ellas. Concretamente, distinguen dos formas de aprendizaje junto a los compañeros: la primera, cuyo eje es la amistad, lleva a desarrollar normas compartidas a la hora de publicar información (por ejemplo en las redes sociales) y a desarrollar nuevos géneros de comunicación escrita.

La segunda, cuyo eje es el interés común por una determinada cuestión, lleva a nuevas formas de comunicación más especializadas. (Ito *et al*, 2008: 35). Aunque el aprendizaje a través de los medios puede entenderse de forma más clara en el caso de Internet, los videojuegos y la televisión, también encontramos visiones más novedosas.

En palabras de Katz(2006: 90-91) el impacto social del teléfono móvil se ha producido en múltiples ámbitos, y el educativo es uno de ellos: puede servir para mantener el contacto entre alumnos y profesores, como herramienta organizativa (horarios, reuniones, grupos de trabajo, etcétera) o como vía de contacto profesores-padres de alumnos con relación a diversos temas (calificaciones, asistencia, tareas, etcétera).

Además del potencial educativo de las tecnologías en el aula, algunas investigaciones también destacan las posibilidades que tienen para el desarrollo cognitivo del niño. Valkenburg (2004) asegura, por ejemplo, que el videojuego ayuda a desarrollar la inteligencia espacial, la coordinación ojo-mano, la capacidad de atención visual y la creatividad, aunque, como explica, no se puede hablar de resultados concluyentes por el momento.

A pesar de esta corriente favorable al uso de las tecnologías como material educativo, existen también visiones menos favorables que, cuando menos, han de llevarnos a ser cautos a la hora de hacer afirmaciones en este sentido, especialmente con relación a determinadas pantallas.

En el caso concreto de Internet, por poner un ejemplo, Livingstone afirma: «está lejos de quedar demostrado que Internet traiga grandes beneficios pedagógicos en ellos (niños y adolescentes) no podrían obtener sin él». Una de las razones de ello es una «fundamental falta de claridad en torno a los fines, que mina las muchas y bienintencionadas iniciativas» existentes en este campo (Livingstone, 2009: 89).

Además del potencial educativo, la investigación también presta especial atención al posible efecto socializador de las tecnologías.

Para los detractores, los videojuegos, la televisión y los ordenadores pueden conducir al aislamiento del niño: a que pase hora encerrada en su habitación, frente a las pantallas, alejado de su entorno social, especialmente de su familia y amigos. Sin embargo, hay también quienes aseguran que las nuevas tecnologías, si se emplean adecuadamente, pueden reportar beneficios para las relaciones sociales de niños y adolescentes.

Pensemos, por ejemplo, que pantallas como la televisión y el videojuego permiten un uso comunitario (con la familia, con amigos, etcétera), que incluso pueden hacer más divertido para el niño utilizarlas. Además, la investigación en Europa, Estados Unidos e Iberoamérica (Jones & Fox, 2009; Hasebrink *et al* 2008; Bringué&Sádaba, 2008, respectivamente) demuestra claramente el carácter sociable de los jóvenes a la hora de utilizar Internet: algunas de las actividades on-line más populares están relacionadas con la comunicación, como es el caso de los servicios de mensajería instantánea (tipo Messenger), el correo electrónico y las redes sociales.

Este último fenómeno ha experimentado una explosión en los últimos años y consideramos que merece la pena detenerse en este asunto brevemente. De acuerdo con un estudio multinacional publicado por Nielsen en 2009, tanto los *blogs* como las redes sociales (en el informe denominados «comunidades de miembros») han reemplazado al correo electrónico como la cuarta aplicación preferida de Internet entre la población general.

En concreto, el tiempo dedicado a estas «comunidades de miembros» incrementó el 63% entre diciembre de 2007 y diciembre de 2008, mientras que en el caso de redes sociales específicas como es el caso de Facebook, se dio un notabilísimo incremento del 56%. En este sentido, resulta interesante lo expuesto por Boyd, quien emplea el término «públicos en red» (*networkedpublics*) para referirse a este fenómeno. (Nielsen, 2009: 2-3).

Esto se lo define como « los espacios y audiencias que quedan unidos mediante redes tecnológicas (esto es: Internet, redes móviles, etcétera)». )» (Boyd, 2007: 8). El rasgo más destacable de estos «públicos en red» es que pueden proporcionar «un contexto para que los jóvenes desarrollen normas sociales mediante la negociación con sus compañeros» (Boyd, 2007: 37). Por tanto, queda claro ese potencial de la tecnología para desarrollar la faceta social de las personas, que apuntábamos al comienzo.

Muy ligadas al potencial socializador de estas tecnologías están las posibilidades de participación que ofrecen en múltiples ámbitos: político, cívico, etcétera. De acuerdo con los resultados del trabajo realizado por Digital Youth Research Project, dicha participación en la era digital se refiere más a la capacidad de acceder a información seria, a cultura, y también a poder participar en actividades tanto de carácter social como recreativo.

Sin embargo, esta investigación destacaba también la existencia de múltiples barreras para que los jóvenes disfruten de dicha participación: no sólo de naturaleza económica, sino también institucional, social y cultural.

Por eso, las instituciones públicas desempeñan un papel clave a la hora de facilitar dicha participación (Ito et al, 2008: 35). Además de las posibilidades para la educación, la socialización y la participación, las tecnologías también presentan posibles beneficios para otros campos como el de la salud. Strasburger & Wilson (2002: 140-141) hablan de usos del videojuego y la realidad virtual para educar en hábitos saludables; de hecho, encontramos instituciones, como The Markle Foundation (en Norteamérica), cuyo ámbito de trabajo e investigación es precisamente la aplicación de la tecnología al ámbito de la salud.

Desde la misma industria, además, se están realizando esfuerzos por promocionar esta aplicación, con la reciente aparición de videoconsolas en las que es posible practicar distintos deportes (por ejemplo, la Wii Fit, de Nintendo). Concluyendo este apartado, en la investigación acerca de jóvenes y tecnologías es posible apreciar un notable interés en torno a los riesgos y las oportunidades que estas últimas ofrecen para quienes las utilizan.

Existen posturas enfrentadas respecto a sus posibles aplicaciones y efectos, aunque, en síntesis, se puede afirmar que tanto los peligros como los beneficios de las tecnologías no son, por el momento, una realidad extrema. A pesar de la notable preocupación por los riesgos tecnológicos para niños y adolescentes, conviene recordar que esta cuestión en la investigación tiene más un carácter preventivo: en consecuencia, no debemos ser alarmistas, ya que los estudios parecen indicar que la gran mayoría de niños y adolescentes que utilizan tecnologías no son usuarios de «alto riesgo».

Respecto a los beneficios, también es necesario señalar una situación parecida: se habla mucho del potencial de las tecnologías en múltiples ámbitos, aunque, por el momento, no parece que estas posibilidades se estén explotando al máximo, debido, en parte, a una falta de conocimientos o herramientas necesarias para ello, y cuya responsabilidad es, en gran medida, de diversos agentes, como organismos públicos, desarrolladores tecnológicos, instituciones educativas, etcétera.

En cualquier caso, el máximo aprovechamiento de los beneficios que ofrecen las nuevas tecnologías requiere un uso seguro y con conocimiento. Por eso, la protección del menor ante los peligros a los que puede verse expuesto es una cuestión clave y que acapara la atención de diversos organismos, como veremos en el siguiente apartado.

El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura.

#### **3.1.4 LOS TICS EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

Los TIC han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga que cuenta esta realidad. Las posibilidades educativas de las TIC han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso.

Las discusiones que se han venido manteniendo por los distintos grupos de trabajo interesados en el tema se enfocaron en dos posiciones. Una consiste en incluir asignaturas de Informática en los planes de estudio y la segunda en modificar las materias convencionales teniendo en cuenta la presencia de las TIC. Actualmente se piensa que ambas posturas han de ser tomadas en consideración y no se contraponen.

De cualquier forma, es fundamental para introducir la informática en la escuela, la sensibilización e iniciación de los profesores a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y como medio didáctico).

Por lo tanto, los programas dirigidos a la formación de los profesores en el uso educativo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación deben proponerse como objetivos:

- Contribuir a la actualización del Sistema Educativo que una sociedad fuertemente influida por las nuevas tecnologías que demanda.
- Facilitar a los profesores la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular.
- Adquirir una visión global sobre la integración de las nuevas tecnologías en el currículum, analizando las modificaciones que sufren sus diferentes elementos: contenidos, metodología, evaluación, etc.
- Capacitar a los profesores para reflexionar sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Finalmente, considero que hay que buscar las oportunidades de ayuda o de mejora en la Educación explorando las posibilidades educativas de las TIC sobre el terreno; es decir, en todos los entornos y circunstancias que la realidad presenta.

### **3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES EN LAS PANTALLAS**

El estudio del público infantil y adolescente como usuario de medios de comunicación y tecnologías ha generado el interés de los investigadores desde las primeras décadas del siglo XX. Ya en la década de 1930 aparecieron en Estados Unidos los primeros estudios sobre los niños y su relación con la radio y el cine, denominados *PayneFundStudies*.

Durante la década de 1950, esta investigación se extenderá al nuevo medio predominante: la televisión. Esta pantalla, todavía considerada por muchos el medio «rey», abarca hoy día el interés de múltiples investigaciones, aunque con la proliferación durante la década de 1990 de las denominadas «tecnologías de la información y de la comunicación» (TIC) el panorama investigador actual presta atención a un número de medios y tecnología nunca antes visto.

Desde finales del siglo pasado la oferta mediática y tecnológica de la que disponen niños y adolescentes se ha ido enriqueciendo: a los medios considerados «tradicionales», como pueden ser la televisión, la radio y las revistas, hay que añadirles nuevas tecnologías como los videojuegos, los ordenadores, Internet y los teléfonos móviles.

Estas tecnologías ofrecen al usuario múltiples posibilidades y, si son empleadas adecuadamente, pueden reportar múltiples beneficios. Sin embargo, no podemos cerrar los ojos ante el hecho de que las nuevas tecnologías nos enfrentan a diversos peligros y, en ocasiones, su uso puede tener consecuencias negativas tanto para quienes las utilizan, como para otras personas.

Por otro lado, y debido a la novedad de estas tecnologías, son muchas las incertidumbres que interesa despejar con relación a los riesgos y las oportunidades que ofrecen al usuario: no sólo cuáles son las más frecuentes, sino también qué tipo de medidas se toman para protegerse de los peligros o para potenciar los usos beneficiosos, tanto por

parte del usuario, como de otros agentes externos (desarrolladores tecnológicos, autoridades públicas, instituciones educativas, etc.).

La situación descrita anteriormente hace que el público infantil y adolescente requiera una atención especial: habitualmente nos referimos a menores de edad, personas que están bajo la tutela de sus padres, en proceso de desarrollo y que precisan de una especial protección y guía. En las vidas de estos jóvenes desempeñan un papel decisivo su entorno familiar y escolar, los dos principales ámbitos en los que se desenvuelven.

Por tanto, padres y educadores son un elemento clave en múltiples facetas de la vida de niños y adolescentes, y una de estas facetas es su consumo de pantallas. Este ámbito se torna complejo porque, en ocasiones, puede haber diferencias notables entre los jóvenes y sus padres o educadores, en cuanto a su uso y dominio de las TIC.

Para ilustrar la situación pueden ser útiles los términos empleados por Prensky (2001), quien se refiere a los «nativos» y los «inmigrantes» digitales.

El «nativo digital» es aquella persona que ha nacido rodeada de las nuevas tecnologías y que, desde los primeros años de su vida, está habituado a utilizarlas. Por el contrario, el «inmigrante digital» es una persona que no ha crecido con el uso de estas tecnologías y que, por diversas razones, ha tenido que aprender a utilizarlas.

En definitiva, para el «nativo digital» estas tecnologías son una cosa natural, algo así como su «lengua materna», mientras que para el «inmigrante digital» es una «lengua extranjera», lo que hace que, en ocasiones, no las dominen del todo y muestren cierto «acento» (Prensky, 2001: 2).

Si las nuevas tecnologías plantean múltiples incertidumbres respecto a los riesgos y las oportunidades que ofrecen al usuario, la situación se agrava en el caso de los niños y los adolescentes: en primer lugar, porque requieren de la mediación y protección de diversos agentes (padres, educadores, instituciones públicas, etc.), y en segundo lugar porque, a

menudo, estos agentes no disponen de los conocimientos o herramientas suficientes para ejercer dicho papel.

Como consecuencia del panorama descrito, parece lógico que la investigación sobre niños y adolescentes como consumidores de medios de comunicación y tecnologías haya venido impulsada tradicionalmente con un ánimo protector y educador. Así lo explica Livingstone cuando asegura: «siempre ha sido característico de la investigación sobre niños y nuevos medios que la agenda política - al menos en los primeros años- guíe la agenda académica» (Livingstone, 2003: 150).

Esta afirmación conduce a la siguiente consideración: algunos de los estudios más relevantes en la materia están impulsados por instituciones públicas. Sin embargo, también destacan los estudios promovidos por otro tipo de instituciones, como los organismos sin ánimo de lucro o aquellos que nacen de los sectores empresariales directamente implicados.

Aunque la televisión sigue siendo una pantalla muy relevante y ampliamente estudiada, se debe prestar atención de un modo especial a las «nuevas pantallas», concretamente a los ordenadores e Internet, y, en menor medida, a los videojuegos y el teléfono móvil. Dichas investigaciones se abordan desde distintos enfoques y se centran en diversas categorías de medios y tecnologías. En consecuencia, parece que lo más lógico para abordar el estado de la investigación en este campo sea atenerse a una clasificación temática. Podrían establecerse múltiples clasificaciones, aunque en este caso seguiremos un esquema parecido al que fue utilizado en el estudio de 2008

1. Pautas de consumo: abarca cuestiones relacionadas con el equipamiento tecnológico de los hogares donde viven los jóvenes, el lugar de uso, el momento y la duración, etcétera. Se trata de información básica, punto de partida en este campo de investigación.

2. Riesgos y oportunidades: se trata de dos cuestiones estrechamente relacionadas puesto que, en función del uso que se haga de una determinada tecnología, la oportunidad puede tornarse en riesgo, y viceversa. El trabajo más extenso en este ámbito,

debido a la antigüedad del medio, se refiere a la televisión. Sin embargo, en los últimos años proliferan los estudios centrados en nuevas tecnologías, como los videojuegos, el teléfono móvil y, de un modo especial, Internet.

3. Protección: comprende el estudio de las medidas que se adoptan desde distintos ámbitos (gubernamental, familiar, escolar, etcétera) para salvaguardar la integridad física y psicológica del menor, que puede verse vulnerada por el uso de diversas tecnologías. Las tres más importantes son la regulación, la mediación familiar y la educación en el uso de los medios y las tecnologías, en el ámbito anglosajón denominado *media literacy*.

### **3.2.1 LOS RIESGOS QUE PLANTEAN LOS TICS.**

A la hora de analizar los riesgos, los contenidos son el foco de interés para diversas investigaciones. Algunas están centradas en analizar el contenido de un determinado medio, como puede ser la programación televisiva (incluyendo la publicidad) dirigida al público infantil.

Otros están más enfocados en la imagen que se transmite en los medios acerca de los jóvenes o en los valores que transmite la publicidad dirigida a este público. Sin embargo, cabe destacar por encima de otras cuestiones dos tipos de contenido que aparecen con frecuencia en la investigación: la violencia y el sexo.

En cuanto a la violencia, numerosos estudios analizan su presencia en diversas pantallas. Preocupa de modo especial el efecto que la representación de la violencia puede tener sobre los jóvenes espectadores o usuarios. No obstante, a la hora de medir dicho efecto, será necesario tener en consideración una serie de factores.

En primer lugar, la naturaleza del medio del que hablemos: por ejemplo, en el caso de la televisión se dará una mera exposición ante contenidos violentos, mientras que en el caso del videojuego, estamos hablando de una «interacción» con dicha violencia.

En segundo lugar, habrá que tener en cuenta los contextos en los que se dé dicha violencia: no es lo mismo la violencia gratuita que aquella que viene, en cierto sentido,

justificada por una determinada situación. Así, encontramos trabajos centrados en la violencia en televisión (Wartella, 1996) o en los videojuegos, como los de Von Feilitzen&Carlsson (2000) y Wartella *et al* (2000). De especial interés es la última obra citada: se trata de una revisión bibliográfica en torno a los niños y las nuevas tecnologías, enfocada en la última década del siglo XX.

Respecto a la influencia de los contenidos violentos en la conducta humana, a pesar de que encontramos posturas enfrentadas entre diversos estudios (por ejemplo Strasburger *et al* [2002] subrayan dicha falta de acuerdo), sí que parece haber indicios de una correlación positiva. Según Valkenburg (2004: 56-57) casi todos los análisis realizados hasta el momento demostraban que la violencia en los medios influía negativamente en el sujeto y desembocaba en conductas agresivas, aunque dicha agresividad también viene causada por otros factores.

La clasificación de efectos de la violencia en los medios acuñada por Donnerstein *et al* en 1994 sigue hoy vigente: el efecto agresor, el efecto víctima, el efecto testigo/espectador y el efecto apetito. El efecto agresor implica que la exposición a la violencia nos hace tener conductas más agresivas. El efecto víctima conduce a que, ante tal exposición a violencia en los medios, se agudice nuestra sensación de vulnerabilidad e indefensión. El efecto testigo produce cierto acostumbamiento o insensibilización ante la violencia, debido a una abundante exposición a ella.

Por último, el efecto apetito desemboca en ansias de más violencia (Gentile& Anderson, 2003).

El segundo tipo de contenido que ha centrado la atención de múltiples investigaciones es todo lo que atañe a la sexualidad. El sexo ha estado presente de forma predominante en el cine y la televisión, aunque en la actualidad lo encontramos en videojuegos, teléfonos móviles e Internet. Esta última tecnología es, de modo especial, ventana a un sinfín de contenidos de este tipo (pornografía, información sexual, etcétera).

Como consecuencia de esta situación, es natural el interés que suscita entre las investigaciones, muy especialmente entre aquellas que son llevadas a cabo con un ánimo protector. A pesar de que algunos autores han subrayado la necesidad de una mayor investigación para probar los efectos de los contenidos sexuales sobre los jóvenes consumidores de medios (Von Feilitzen&Carlsson, 2000; Malamuth&Impett, 2001; Strasburger& Wilson, 2002), algunas consecuencias sí que parecen evidentes.

La presentación común de relaciones sexuales de todo tipo descontextualizadas puede desembocar en una mayor permisividad sexual, lo que, a su vez, puede traducirse en enfermedades de transmisión sexual o embarazos no deseados. Tal como explican Strasburger& Wilson (2002) en referencia concreta a la televisión, el combate de estos problemas implica en buena medida a programadores y anunciantes, que deben ejercer una mayor responsabilidad a la hora de utilizar el sexo, procurando transmitir mensajes más precisos y saludables y colaborando en la materia.

Dicha responsabilidad debe extenderse al resto de tecnologías, como los videojuegos (por ejemplo mediante la clasificación de contenidos) o Internet, aunque en el caso de la Red los límites quedan más difusos y, a menudo, es complicado delimitar responsabilidades.

En suma, los contenidos sexuales y violentos son algunos de los que suscitan una mayor preocupación por las consecuencias que pueden tener en los niños y adolescentes consumidores de pantallas. No obstante, conviene recordar que los contenidos nocivos no terminan aquí: drogas, tabaco o alcohol, o asuntos relacionados con la alimentación y sus posibles trastornos (anorexia, bulimia, etc.) son otras cuestiones con presencia mediática, más habituales en la publicidad o en medios menos controlables como Internet, y que también acaparan el interés de los diversos agentes implicados en la protección del menor.

Además de los riesgos derivados del contenido, también son frecuentes los de contacto y conducta. Estos dos últimos tipos de riesgos, se derivan de un papel activo y participativo del menor y, por tanto, se dan habitualmente en el caso de tecnologías que permiten

dicha participación y bidireccionalidad fundamentalmente el internet, aunque, en menor medida, también el teléfono móvil y los videojuegos.

Por último, con los riesgos, conviene hacer alusión de forma particular a aquellos que atañen al ámbito de la salud. Para ilustrar la situación, pondremos el ejemplo de los trastornos alimenticios e Internet: una adolescente puede encontrarse con ciertas páginas web que ofrezcan información errónea acerca de cómo adelgazar (contenido); sin embargo, también puede intercambiar información equivocada de este tipo en un foro (contacto) o incluso llegar a publicar ella misma este tipo de información (conducta).

Vemos, por tanto, que en este caso el riesgo para la salud se puede derivar de la triple tipología anteriormente mencionada. Sin embargo, hay otras situaciones en las que el origen de posibles efectos negativos para la salud se escapa de esta triple clasificación y está en la tecnología en sí: tal es el caso, por ejemplo, de la adicción.

En este sentido, diversas investigaciones asocian ciertos riesgos para la salud con alguna tecnología concreta, frecuentemente los videojuegos. Valkenburg (2004) menciona la «nintendonitis » (dolores constantes en algunas zonas del cuerpo como la muñeca o el codo, debido al uso excesivo de la consola o el ordenador); también hace alusión a los ataques epilépticos. Wartella *et al* (2000) explican los principales riesgos para la salud asociados al videojuego y recogidos en la investigación: ataques epilépticos, sedentarismo y la adicción (con las consecuencias que la rodean: cambios de humor, recaídas, abandono, etcétera).

En la misma línea va lo expuesto por Strasburger & Wilson (2002), quienes, además, ven la necesidad de distinguir al «jugador de alto riesgo», que tiene gran parte de responsabilidad en cuanto a los posibles riesgos que corre su salud, pues a veces la única responsable no es la tecnología en sí misma. Se trata de una realidad poliédrica, ya que el nivel de riesgo vendrá determinado por distintos factores, como pueden ser las características personales del jugador, la cantidad de tiempo que emplea una tecnología y la mediación que ejercen sus padres, entre otras cuestiones.

En suma, resulta evidente el interés por estudiar los riesgos a los que se pueden ver enfrentados niños y adolescentes a la hora de utilizar las pantallas. Este interés sobresale en la investigación puesto que, como ya apuntábamos con anterioridad, tradicionalmente viene impulsada de manera predominante con un ánimo protector. No obstante, y como consecuencia de lo expuesto, también es notable el interés por estudiar el potencial positivo que los medios y las tecnologías tienen para diversos campos, como la educación, la socialización y la participación ciudadana.

### **3.2.2 LAS OPORTUNIDADES QUE PLANTEAN LOS TICS.**

El potencial educativo de los medios y las tecnologías es, tal vez, una de las oportunidades que suscita un mayor interés. Buena prueba de ello son los múltiples grupos investigadores, internacionales y nacionales, que desarrollan su labor en este campo concreto.

La integración de las tecnologías así entendidas sabe pasar de estrategias de enseñanza a estrategias de aprendizaje.

Es ésa la gran oportunidad, que presenta dos facetas: integrar esta nueva cultura en la Educación, contemplándola en todos los niveles de la Enseñanza y que ese conocimiento se traduzca en un uso generalizado de las TIC para lograr, libre, espontánea y permanentemente, una formación a lo largo de toda la vida.

El segundo aspecto, aunque también muy estrechamente relacionado con el primero, es más técnico. Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas. Este segundo aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la Informática Educativa.

No es fácil practicar una enseñanza de las TIC que resuelva todos los problemas que se presentan, pero hay que tratar de desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los

distintos aspectos de la Informática y de la transmisión de información, siendo al mismo tiempo lo más constructivos que sea posible desde el punto de vista metodológico.

Llegar a hacer bien este cometido es muy difícil. Requiere un gran esfuerzo de cada profesor implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de profesores. Aunque es un trabajo muy motivador, surgen tareas por doquier, tales como la preparación de materiales adecuados para el alumno, porque no suele haber textos ni productos educativos adecuados para este tipo de enseñanzas. Tenemos la oportunidad de cubrir esa necesidad.

### **3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE.**

La investigación en torno a los menores como consumidores de diversos medios de comunicación y tecnologías ha venido tradicionalmente impulsada con un ánimo protector. Así ocurrió con la radio y la televisión a mediados del siglo pasado, y durante la primera década del siglo XXI encontramos una situación similar en los casos de Internet y la telefonía móvil, entre otros. Son múltiples los agentes que, de una forma u otra, están implicados en la protección del menor ante los peligros que les enfrentan diversas pantallas.

En un primer nivel están la familia (especialmente los padres) y los profesores.

En un segundo nivel nos encontramos con los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. Como señala Carlsson, la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección (Carlsson). (2004: 56-57)

Por lo tanto, podemos afirmar que se trata de una cuestión de interés general, existen tres elementos clave que inciden de un modo especialmente relevante en la protección

del menor en este ámbito: la regulación, la mediación familiar y la educación para los medios o media literacy.

La regulación se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional. Además de la regulación propiamente, también es común hablar de dos conceptos: la autorregulación y la corregulación. La mediación familiar, especialmente la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor. Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías.

El caso de las TIC presenta además ciertas particularidades ya que, en ocasiones, niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea de mediación.

Lo expuesto anteriormente nos lleva al tercer elemento clave en la protección del menor en el ámbito de los medios y las tecnologías: la importancia de la educación en su uso apropiado dirigida a padres y profesores, además de los niños y adolescentes.

Dicha educación debe llevar a un conocimiento profundo de los medios y tecnologías, concepto que en el ámbito anglosajón es comúnmente denominado media literacy y que, aunque no tiene una traducción precisa al castellano, podría definirse como la «alfabetización en los medios».

### **3.3.1 INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA REGULACIÓN.**

La regulación es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad, y hacia el cual se orientan algunas de las investigaciones más relevantes del momento. Aunque medios más longevos como la televisión requieren y, de hecho, están legislados, son las nuevas tecnologías, y de modo especial Internet, las que presentan un contexto en el que caben múltiples usos antes nunca vistos y, en consecuencia, diferentes riesgos. Por este motivo, algunos de los estudios centrados en el consumo de tecnologías por parte del

público infantil y adolescente tienen como objetivo último desarrollar un marco legislativo que proteja al menor.

Sirva de ejemplo el programa Safer Internet Plus, impulsado por la Comisión Europea, y que en los últimos años ha financiado el desarrollo de múltiples iniciativas, como por ejemplo Mediappro, SAFT y TheYouthProtectionRoundtable. De entre todas, cabe destacar el citado proyecto EU Kids Online, que ha hecho una revisión de la legislación existente en este campo en la Unión Europea.

A pesar de la importancia de desarrollar un marco legislativo en este ámbito, en los últimos años se oyen cada vez más voces que abogan por la necesidad de desarrollar un sistema regulador en el que no sólo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también otros agentes sociales. En palabras de Carlsson (2006), hace unas décadas la protección del menor ante los medios se discutía en términos de regulación gubernamental y prohibiciones.

Hoy, por el contrario, nos encontramos ante un panorama distinto motivado por una serie de factores. En primer lugar, se ha producido una desregulación y dispersión de la autoridad de forma vertical (proliferan las instituciones supranacionales) y horizontal (aparecen diversos actores no estatales). Dicha situación, junto con la globalización en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes.

Concretamente, se debe crear un sistema que combine la regulación con la autorregulación y la corregulación.

La autorregulación es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos. Esta práctica creció durante la década de 1990 como una forma de evitar remitirse a las leyes constantemente, así como al continuo desarrollo de las tecnologías, que implica que dicha legislación quede obsoleta rápidamente.

La corregulación es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal modo que la última se acopla a la primera de forma eficaz (Carlsson, 2006: 13-14).

### **3.3.2. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA MEDIACIÓN FAMILIAR.**

La familia, y de un modo particular los padres, desempeña un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas. Las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas. La aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías convierte la cuestión en algo de especial interés.

Sin embargo, si nos remontamos a mediados del siglo pasado, ya es posible encontrar investigaciones en este ámbito. El trabajo de Himmelweit&Oppenheim (1958) consideraba a los padres un factor decisivo, mediante el control y ejemplo que podían ejercer, sobre los efectos que la televisión podía tener en niños y adolescentes. Los autores señalaban ya dos aspectos clave en la mediación del consumo de televisión: el tiempo y el contenido.

Una de sus conclusiones era que los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían la televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etcétera), mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor (Himmelweit&Oppenheim, 1958: 384). Unos años más tarde Schrammet *al* (1961: 148) sí que subrayan la importancia de ejercer algún tipo de mediación respecto al contenido, refiriéndose de modo concreto a aquellos de carácter atemorizante que podían tener algún tipo de efecto negativo en el menor.

El interés por estos asuntos y otros tantos relacionados con la mediación parental se extiende hasta nuestros días. Un buen ejemplo de ello son las investigaciones que se han

llevado a cabo recientemente, todas ellas prestan atención a las estrategias de control que los padres ejercen sobre sus hijos cuando estos últimos utilizan diversas pantallas. Aunque los datos varían de un estudio a otro, podemos afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos.

Respecto al tiempo de uso, hay que entender que nos estamos refiriendo tanto al momento del día como a la cantidad de uso. Ambas cuestiones han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias (por ejemplo tareas escolares, tiempo con la familia o amigos, etcétera) y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas (como la adicción).

En cuanto a los contenidos, también parece fundamental controlar que los menores no accedan a aquéllos que puedan ser nocivos, así como educarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada. En este sentido, puede resultar de interés la triple clasificación sobre las tareas que implica la mediación parental expuesta por Messaris (1982), comúnmente citada en la investigación (Austin *et al*, 1999; Kundanis, 2003).

Dicho autor hablaba de la categorización, la validación y la complementación. La primera función supone ayudar a interpretar los contenidos expuestos en un medio, confirmando si se corresponden con la realidad. La segunda tarea se traduce en mostrar acuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia. Por último, la complementación implica añadir información adicional al mensaje en caso de que fuera necesario.

A pesar de que el tiempo y el contenido son dos cuestiones que ocupan un papel destacado a la hora de hablar de mediación parental, también podemos encontrar investigaciones centradas en otros aspectos. Así, Austin *et al* (1999) ponen el énfasis en el estilo de comunicación que utilizan los padres con sus hijos y en la influencia de esta forma de comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos.

### 3.3.3 ALFABETIZACIÓN EN LOS TICS (INICIATIVA SOBRE LA MEDIA LITERACY).

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores), que como ya explicábamos en páginas anteriores juegan un papel vital en el desarrollo del menor.

El término más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de *media literacy*, para el que no encontramos una traducción precisa al castellano: educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o «educación» son sólo algunos ejemplos de las distintas formas de acuñar esta práctica. Dejando la cuestión terminológica de un lado, lo que realmente interesa es saber a qué nos estamos refiriendo al hablar de *media literacy*.

Existen múltiples definiciones, aunque la utilizada por Aufderheide (1992) resulta sencilla y clara: se trata de «la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos». El concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías: desde un periódico a Internet, pasando por la televisión y la radio.

Hoy en día existe cierta ambigüedad en torno a distintas herramientas y el modo de definir las: ¿es Internet una tecnología o un medio de comunicación? En este sentido, puede resultar de interés lo expuesto por García Matilla (2004), quien asegura: «la acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual. Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital».

Por esta razón, se debe preferir el término «educación para la comunicación» en lugar de «educación para los El primer grupo, de controladores-restrictivos, se basaría poco en la

orientación y la covisión, mientras que acude con frecuencia al control. El grupo de permisivos no ejerce prácticamente ningún tipo de mediación del consumo televisivo, ni en lo que se refiere a la limitación y el control, ni en lo que atañe a la orientación y la covisión.

Por consiguiente, los padres orientadores apenas recurren a la limitación, pero sí al control, la orientación y la covisión. Este sería, de hecho, el estilo más comúnmente empleado (Llopis, 2004:142-145). Por último, pero no por ello menos importante, otras visiones están más enfocadas en la importancia de utilizar un medio o tecnología de forma conjunta en el ámbito familiar. Así lo defienden Castells& De Bofarull (2002: 183), para quienes este tipo de ocio compartido «sirve para pasarlo muy bien, pero también para poner en marcha una mediación parental (protagonizada por los padres), que tiene como objetivo educar».

Para disfrutar de esta actividad antes hay que tener en consideración una serie de elementos: el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que va a desempeñar cada uno de ellos (Castells&DeBofarull, 2002: 184-185).

Los trabajos señalados en este epígrafe son tan sólo una parte de la investigación existente en torno a la mediación familiar en el ámbito de los menores y las pantallas. Aun así, queda demostrada la importancia que se da al entorno familiar del menor, y de un modo muy especial a sus padres, a la hora de interceder en su uso de medios y tecnologías para asegurar su protección. No habrá que pensar en la mediación en un sentido restrictivo, sino más bien en una guía, en una actividad que muchas veces implicará la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla.

Como afirman Castells y De Bofarull (2002: 178), «la familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle créditos formativos al uso de las nuevas tecnologías y el ocio digital».

Una de las conclusiones más relevantes a las que apuntaba esta investigación era la necesidad de educar en el uso de todos los medios y tecnologías (y no sólo en el ámbito de las TIC), así como a la necesidad de enlazar de algún modo métodos de educación formal como el que se lleva a cabo en las escuelas con otras formas de educación más informales.

El objetivo de la *media literacy*, por tanto, es «favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos», como afirma Torregrosa (2003). Dicha conciencia crítica a la que se refiere el autor hace al usuario de un medio o tecnología menos vulnerable ante posibles consecuencias negativas.

Por eso, la educación para la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección, como queda presentada en este capítulo, aunque es, sin duda, un ámbito más amplio y con entidad propia que va más allá de esta función.

#### **3.3.4 DATOS SOBRE EL USO DE LA TECNOLOGÍA EN EL ECUADOR.**

Cuando utilizamos el término «consumo» al hablar de pantallas, nos estamos refiriendo a temas relacionados con el acceso y el uso. Por tanto, se han de incluir en este apartado cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven niños y adolescentes, el lugar en el que utilizan estas tecnologías, el momento concreto, la cantidad de tiempo y las personas que les acompañan a la hora de hacerlo, entre otros aspectos. Estos asuntos son, lógicamente, el punto de partida de la investigación en este ámbito en cada país: si se quiere hacer un análisis cualitativo y con profundidad en torno al consumo de tecnologías por parte de los jóvenes, primero será necesario disponer de información cuantitativa sobre la que apoyarse.

Los estudios disponibles se enmarcan en un ámbito geográfico, temporal y sociodemográfico distinto, además de incluir distintas gamas de medios y tecnologías. En consecuencia, resulta complicado hablar de unas cifras de consumo generales y lo más

lógico será acudir a los estudios desarrollados en la zona geográfica de interés. Así, queda demostrado que existen en nuestro país distintas investigaciones centradas especialmente en las pautas de consumo de medios y tecnologías por parte de los jóvenes. Buena parte de ellas vienen impulsadas por organismos públicos, aunque también en ocasiones parten de instituciones privadas de diversa índole.

Según información proporcionada por instituciones estatales, la utilización del Internet en Ecuador se incrementó en 3,3 puntos con un 29% de ecuatorianos que utilizaron Internet en el 2010 frente al 25,7% del 2008.

Según la última encuesta de Tecnologías de la Información y Comunicación TIC'S realizada por el INEC, en el sector urbano el uso de Internet subió de 34% a 37,7%, mientras que en el sector rural pasó del 9% al 12%.

Según el promedio de uso, al menos 2,9 de cada 10 ecuatorianos encuestados utilizaron el Internet mínimo una vez al día (51,77%).

De los encuestados que utilizan internet, el 35,5% lo hace desde su hogar, siendo la opción que más ha crecido, pues en el 2008 solo el 21,6% de los ecuatorianos se conectaban en su hogar. Mientras el acceso a través de sitios públicos disminuyó 7,7 puntos al caer de 38,9% en 2008 a 31,2% en 2011.

La provincia que mayor crecimiento registró en el uso de internet fue El Oro con un 7,5, seguida por Bolívar con 6 puntos y Manabí con 5,8 puntos. Para los ecuatorianos, la razón más importante para utilizar el Internet es la educación y el aprendizaje con un 40% de los encuestados, mientras el 27,2% lo hace para obtener Información y el 22,4% lo hace para comunicarse.

Dentro de los datos de telefonía, el 80,1% de los hogares ecuatorianos posee celular, 10,2 puntos más de lo registrado en el 2008, en el que el porcentaje de tenencia era de 69,9%.

El acceso a Internet y a telefonía celular se incrementó tanto en los hogares de bajos ingresos (Quintil 1) como en los de ingresos altos (Quintil 55). Según la encuesta, a mayor

Ingreso en el hogar mayor acceso a las nuevas tecnologías. En el 2010, el 20,3% de personas del Quintil 1 contaron con celular versus el 70,2% del Quintil 5.

En cuanto al uso de Internet, en el Quintil 1 fue de 13,2% de personas, siendo las instituciones educativas el principal lugar de acceso, versus el 53,8% del Quintil 5, quienes lo hicieron en su mayoría desde su domicilio. La encuesta también revela que, aproximadamente 8 de cada 10 empleados del sector público cuenta con un celular (85,9%, año 2010), versus 6 de cada 10 empleados privados (66,0% año 2010). Los empleados del Estado también llevan la delantera a los empleados privados en el uso del Internet: así, mientras el 72,7% de trabajadores del sector público accede a esta nueva TIC, sólo el 35,8% de empleados privados utiliza Internet.

## **4 METODOLOGÍA**

### **4.1. Diseño de la investigación**

La investigación se realizó en tres instituciones de la Parroquia Shaglli perteneciente al cantón Santa Isabel; en la Escuela Pedro Unda, Colegio Nacional Shaglli y el Colegio Monseñor Leonidas Proaño, las mismas que son mixtas (de niños y niñas); así también con el apoyo de los jóvenes de la Catequesis de la Parroquia Shaglli.

Los Docentes de las instituciones son colaboradores al igual que sus Estudiantes y Padres de Familia ya que brindaron todas las facilidades para que este proceso sea realizado.

Estas instituciones presentan la falta de utilización de los TICs en sus alumnos, por la situación geográfica donde están ubicados los mismos y diferentes factores más.

### **4.2. Participantes de la investigación**

Los participantes y actores principales de esta investigación son: niños, niñas, jóvenes y adolescentes de estas instituciones anteriormente mencionadas.

Se aplicó las encuestas a niños de 5<sup>Tº</sup> años de básica de la Escuela, a los estudiantes del 8<sup>vo</sup> año de Educación Básica del Colegio Shaglli, del Colegio Monseñor Leonidas Proaño a los jóvenes de 2<sup>do</sup> de Bachillerato y a los jóvenes del Catecismo para la aplicación de la encuesta del ILFAM.

### **4.2. Técnicas e instrumentos de investigación**

#### **4.3.1. Técnicas:**

Se utilizan las encuestas, entrevistas con los diferentes directivos, como también la observación.

#### **4.3.2. Instrumentos:**

Se aplican cuestionarios, registros, escalas gráficas y descriptivas.

#### **4.4. Recursos**

Los recursos con los que se contó para esta investigación son:

##### **4.4.1. Humanos:**

Directores

Profesores

Niños/as

Jóvenes

Adolescentes

A sí como también la tutora de la tesis Mgs. Marita Hernández.

##### **4.4.2. Institucionales:**

Escuela Pedro Unda

Colegio Nacional Shaglli

Colegio a Distancia Monseñor Leonidas Proaño

Catequesis del Centro Parroquial

Universidad Técnica Particular de Loja

##### **4.4.3. Materiales:**

En la presente investigación se utilizaron los siguientes materiales:

Guía didáctica, encuestas aplicadas a:

Niños de 6 a 9 años

Para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM

A si mismo se utilizaron datos estadísticos proporcionados por los establecimientos educativos, como del INEC, se consultó la literatura sobre el tema, diversos estudios realizados en la provincia ligados con la utilización de los TIC s y sus respectivas entrevistas a los estudiantes.

## **4.5 Procedimiento**

Para el desarrollo de esta investigación se realizaron as siguientes actividades:

Inicialmente asistí a la primera asesoría presencial en la ciudad de Loja donde se dieron las indicaciones generales sobre el tema de investigación a realizarse.

Seguidamente se procede ir a las Instituciones Educativas para obtener sus respectivas autorizaciones de las autoridades a cargo, conocer su entorno y aplicar las respectivas encuestas a los estudiantes, al mismo tiempo se les solicito un alto grado de sinceridad y seriedad ya que sus respuestas contribuirán a una investigación seria y que además todas las encuestas iban a ser anónimas.

Uno de los cuestionarios estaba encaminado a entrevistar a los niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM.

Luego de haber recolectado la información necesaria en los cuestionarios se procedió a ingresar los datos al sistema, programa que fue entregado por la Universidad Técnica Particular de Loja y las respectivas encuestas fueron anilladas y enviadas a la mism

## 5 INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para la interpretación y análisis de resultados, se realizará tomando en cuenta el cuestionario 1 y su categorización a continuación su análisis, el mismo que se toma en cuenta la tabla estadística de cada pregunta, su frecuencia y porcentaje:

### INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS

#### 5.1. CUESTIONARIO 1

##### GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB).

#### 5.1.1 Caracterización sociodemográfica

Los resultados obtenidos fueron tabulados, graficados e interpretados y se detallan a continuación:

##### 5.1.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

#### PREGUNTA Nº 2 ¿CUÁNTOS AÑOS TIENES?

P2		
Opción	f	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	1	14,28
9 años o más	6	85,71
TOTAL	7	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

El 86% de los niños/as tienen 9 años o más, el 14% tiene 8 años, esto demuestra que la edad está acorde al año de escolaridad que cursan los alumnos/as.

#### PREGUNTA Nº 3 SEXO

P3		
Opción	f	%
No Contesta	0	0
Masculino	4	57,14
Femenino	3	42,85
TOTAL	7	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Del total de encuestados/as, el 57% son hombres, frente al 47% que representan a las mujeres.

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 1, 4, 5, 6,7, 8, 11, 12, 13, 14.

### PREGUNTA N° 1 ¿A QUÉ CURSO VAS?

P1		
Opción	f	%
No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	0	0
4to de primaria	7	100
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados en la tabla obtenida en base a la encuesta aplicada a los niños de Quinto año de Educación Básica de la Escuela Pedro Unda, en la misma que se puede observar que en su totalidad del 100% de los encuestados pasan al inmediato grado superior de Educación Básica. El 100% de los niños/as asisten al 4º año de primaria. (5º de educación básica).

### PREGUNTA N° 4 ¿QUÉ PERSONAS VIVEN CONTIGO?, SIN CONTARTE A TI MISMO (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA).

P 4		
opción	f	%
padre, madre y un hermano/a	1	14,29
padre, madre y dos hermanos/as	2	28,57
padre, madre y abuelos/as	1	14,29
madre, hermano/a y otra persona	1	14,29
hermano/a, abuelo/a y por otra persona	1	14,29
hermano, abuelo/a	1	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100,00</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

El 28.57% de los alumnos/as viven con sus padres y hermanos/as; el restante porcentaje se distribuye de la siguiente manera: viven con su padre, madre y un hermano/a el 14,29%; viven con su padre madre y abuelos/as el 14,29%; viven con su madre,

hermanos y con otra persona el 14,29%; viven con su abuelo/a, hermano y otra persona el 14,29% y finalmente viven con su hermano y abuelo/a el restante 14,29%.

**PREGUNTA Nº 5 QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTARÍA HACER HOY DESPUÉS DE CENAR?**

P5		
Opción	f	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	0	0
Navegar	0	0
Leer, estudiar	5	71,42
Hablar con mi familia	2	28,57
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

EL 71% manifiesta que luego de cenar se dedica a leer y estudiar, frente al 29% que gusta hablar con su familia de diversos temas.

**PREGUNTA Nº 6. ¿TIENES ORDENADOR EN CASA?**

P6		
Opción	f	%
No contesta	0	0
No	4	57,14
Si	3	42,85
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

El 57% de los encuestados no tiene computadoras en su casa, frente al 43% que dice si disponer de esta herramienta para su estudio.

**PREGUNTA Nº 7. A LOS QUE CONTESTARON POSITIVAMENTE A ESTA INQUIETUD SE LES PREGUNTO ¿DÓNDE ESTÁ EL ORDENADOR QUE MÁS UTILIZAS EN TU CASA?, OBTENIENDO LOS SIGUIENTES RESULTADOS.**

P7		
Opción	f	%
No contesta	4	57,14
En mi habitación	0	0
Habitación de un hermano	0	0
Habitación de mis padres	0	0
En la sala de estar	1	14,28
En un cuarto de trabajo	1	14,28
Es portátil	1	14,28
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Del 43% de alumnos/as que tiene computadora en su casa, el 14,28% dice tener una portátil; otro 14,285% tiene la computadora en la sala de su casa; en el lugar de trabajo tiene otro 14,285% y finalmente el 57,% que tiene computadora no responde a esta pregunta.

**PREGUNTA Nº 8 ¿HAY CONEXIÓN A INTERNET EN TU CASA?**

P8		
Opción	f	%
No contesta	4	57,14
No	2	28,57
Si	1	14,28
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

El 57,14% de encuestados no respondieron a esta inquietud; el 28.57% dijeron que no y apenas uno solo dijo que si tiene internet en su casa representando el 14,28%.

**NOTA: las preguntas 11 en qué lugar sueles usar el internet y la pregunta 12 la mayoría de las veces que utilizas el internet sueles estar.... por obvia razón no fueron realizadas.**

### PREGUNTA Nº 13 ¿UTILIZAS ALGÚN TELÉFONO MÓVIL?

P13		
Opción	f	%
No contesta	0	0
No	2	28,57
Sí, el mío	1	14,28
Sí, el de otras personas	4	57,14
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Preguntados sobre la utilización de telefonía celular el 28.57% no tiene teléfono celular; el 57,14% utiliza celular de otras personas y el 14,28% tiene celular propio.

**A quienes respondieron que positivamente se les pregunto:**

### PREGUNTA Nº 14 ¿CÓMO CONSEGUISTE EL TELÉFONO MÓVIL?

**Estas fueron sus respuestas:**

P14		
Opción	f	%
No contesta	6	85,71
Pedí que me lo comprarán	0	0
Fue un regalo	0	0
Me lo dieron mis padres	1	14,28
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

El 86% no responde a esta pregunta y tan solo una persona que representa el 14% contestó que fue un regalo de sus padres.

#### **5.1.2. Redes sociales y pantallas**

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 9, 10, 22, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31.

### PREGUNTA Nº 9 TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?

P9		
Opción	f	%
No contesta	0	0
No	7	100
Si	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

El 100% de alumnos/as responden que no tienen conocimientos para utilizar el internet.

**NOTA: la pregunta 10 Para que sueles usar el internet.... por obvia razón no fueron realizadas.**

### PREGUNTA Nº 19 ¿Y CUÁL DE ELLAS TIENES? (ES POSIBLE SELECCIONAR MÁS DE UNA RESPUESTA)

P19		
Opción	f	%
PlayStation2	0	0
PlayStation 3	0	0
Xbox 360	0	0
Wii	0	0
PSP	0	0
NintendoDS	0	0
GameBoy	0	0
Ninguna de las anteriores	5	100
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Los niños no tienen ninguno de los juegos y no los conocen.

**PREGUNTA Nº 22 ¿DÓNDE ESTÁN? CON RELACIÓN A LOS TELEVISORES (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)**

P22		
Opción	f	%
Mi habitación	1	11,11
La habitación de un hermano	0	0
El salón o cuarto de estar	1	11,11
La habitación de mis padres	6	66,66
En la cocina	1	11,11
En un cuarto de juegos	0	0
Otros sitios	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL

La mayoría de los estudiantes tienen los televisores en la habitación de sus padres con un porcentaje del 66% los demás tienen en su habitación, en salón o cuarto de estar; en la cocina y en el momento de contestar el estudiante se confunde porque se le pregunta en forma separada. (Pregunta de opción múltiple).

**PREGUNTA Nº 25 ¿CÓMO CONSIGUES TU PROPIO DINERO? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)**

P25		
Opción	f	%
Paga semanal	0	0
Cuando necesito algo pido y me dan	6	31,57
En cumpleaños, fiestas, Navidad	6	31,57
Hago algún trabajo en casa	3	15,78
Hago algún trabajo fuera de casa	3	15,78
No me dan dinero	1	5,26
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

El 85,71% que hace relación al número de 7 alumnos encuestados tienen dinero ellos cuando necesitan sus padres se los dan o en un cumpleaños, fiestas, navidad, y el 14,29% que es el número de 1 estudiante no le dan dinero; esta pregunta es posible más de una respuesta por lo que los estudiantes se confunden al momento de contestar.

### PREGUNTA Nº 26 ¿CON CUÁLES DE ESTAS FRASES ESTÁS DE ACUERDO?

P26		
Opción	f	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	7	100
Tengo menos dinero del que necesito	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

La frase preferida por los alumnos/as con el 100% es: "tengo el dinero suficiente para cubrir mis necesidades". Por lo que en el campo los niños no necesitan dinero para el gasto en los TICs por la ubicación geográfica.

### PREGUNTA Nº 27 SI TUVIERAS QUE ELEGIR ¿CON QUE TE QUEDARÍAS?

P27		
Opción	f	%
No contesta	0	0
Internet	3	42,85
Televisión	4	57,14
No lo sé	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Entre el internet y la televisión, es la televisión la que tiene mayor aceptación entre los alumnos/as encuestados con el 57%, frente al 43% que prefiere el internet con el 43%. Ya que desconocen del mismo y su accesibilidad es mínima.

### PREGUNTA Nº 28 SI TUVIERAS QUE ELEGIR ¿CON QUE TE QUEDARÍAS?

P28		
Opción	f	%
No contesta	0	0
Internet	0	0
Teléfono móvil	4	57,14
No lo sé	3	42,85
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

El teléfono móvil es el más preferido por los alumnos/as con el 57%, el restante 43% no muestra preferencia alguna.

### PREGUNTA Nº 29 SI TUVIERAS QUE ELEGIR ¿CON QUE TE QUEDARÍAS?

P29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	2	29
Televisión	5	71
No lo sé	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

La televisión es el medio de entretenimiento más preferido por los alumnos/as con el 71%; seguido de los videojuegos con el 29%.

### PREGUNTA Nº 30 SI TUVIERAS QUE ELEGIR ¿CON QUE TE QUEDARÍAS?

P30		
Opción	f	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	2	28,50
Televisión	3	43
No lo sé	2	28,50
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

El 43% prefiere la televisión como medio de distracción; mientras que el teléfono celular prefiere un 28,50% y el restante 28,50 no tiene preferencia alguna.

**PREGUNTA Nº 31 SI TUVIERAS QUE ELEGIR ¿CON QUE TE QUEDARÍAS?**

P31		
Opción	f	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	0	0
Videojuegos	4	57
No lo sé	3	43
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

El 57% de los alumnos/as prefieren los videojuegos con el 57% frente al 43% que no sabe su preferencia.

**5.1.3. Redes sociales y mediación familiar**

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 17, 18, 21,23.

**PREGUNTA Nº 17. ¿JUEGAS CON VIDEOJUEGOS O JUEGOS DE ORDENADOR?**

P17		
Opción	f	%
No contesta	0	0
No	2	29
Si	5	71
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

El 71% de los alumnos/as realizan actividades recreativas en su ordenador; frente al 29% que no lo hace.

**PREGUNTA Nº 18 ¿CON QUÉ APARATOS JUEGAS? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)**

P18		
Opción	f	%
PlayStation2	0	0
PlayStation 3	0	0
Xbox 360	0	0
Wii	0	0
PSP	0	0
NintendoDS	0	0
GameBoy	0	0
Ordenador	4	100
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

El 100% de 4 niños utiliza el ordenador para jugar y los otros 3 niños no tienen la posibilidad de jugar con ningún juego por que no lo tienen.

**PREGUNTA Nº 21 ¿CUÁNTOS TELEVISORES QUE FUNCIONEN HAY EN TU CASA?**

P21		
Opción	f	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	5	71,42
Dos	2	28,57
Tres	0	0
Cuatro o más	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Preguntados sobre el número de televisiones existentes en su casa los alumnos/as tenemos que el 71% tiene un televisor; mientras el 29% restante respondió que tiene dos televisiones en su casa.

**PREGUNTA Nº 23 CUANDO VES LA TELE, SUELES ESTAR CON... (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)**

P23		
Opción	f	%
Solo	4	16
Mi padre	5	20
Mi madre	6	24
Algún hermano/a	4	16
Otro familiar	3	12
Un amigo/a	2	8
Otras personas	1	4
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

6 de 7 niños encuestados que representa el 85,71% ven la tele con su mamá, 5 de 7 que es el 71,43% ven con su padre, en algunas ocasiones 4 que es el 57,14% ven solos y en otros momentos ven la televisión con sus hermanos, familiares o con otras personas. Esto hace referencia que los estudiantes se confunden al contestar esta pregunta por lo que es posible más de una respuesta y en conclusión en su mayoría siempre ven la televisión con alguien, en muy pocas ocasiones están solos.

**5.1.4. Redes sociales riesgos y oportunidades**

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 15, 16, 20,24.

**PREGUNTA Nº 15 CON EL MÓVIL SUELES (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)**

P15		
Opción	f	%
Hablar	5	35,71
Enviar mensajes	1	7,14
Jugar	5	35,71
Navegar	0	0
Otras cosas	3	21,42
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

El 71% de los niños utilizan el móvil para hablar y jugar, el 43% lo usan para otras cosas y el 14% lo usa para enviar mensajes.

**PREGUNTA Nº16 ¿CON QUIÉN SUELES COMUNICARTE? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)**

P16		
Opción	f	%
Con mi madre	3	27,27
Con mi padre	3	27,27
Con mis hermanos	1	9,09
Con otros familiares	3	27,27
Con los amigos/as	1	9,09
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

En esta pregunta los niños tuvieron opción a responder más de una respuesta por lo que señalaban vivir con su mamá, papá y otros familiares el 81%, así mismo que viven con hermanos y amigos el 19%.

**PREGUNTA Nº 20¿CON QUIÉN SUELES JUGAR? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)**

P20		
Opción	f	%
Solo	1	9,09
Con mi madre	1	9,09
Con mi padre	1	9,09
Con mis hermanos	4	36,36
Con los amigos	3	27,27
Con otras personas distintas	1	9,09
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Los estudiantes en un 57,14 de ellos juegan con sus hermanos, el 42,86% con sus amigos, con relación al número de encuestados de 7 y ellos mencionan a si mismo que juegan con sus padres, otras personas distintas. Los estudiantes no juegan con juegos electrónicos porque lo no tienen, se dedican a otras actividades.

**PREGUNTA Nº 24 DE LA SIGUIENTE LISTA DE COSAS SELECCIONA TODAS AQUELLAS QUE TENGAS EN CASA:**

P24		
Opción	f	%
Ordenador portátil	1	5
Impresora	2	10
Scanner	1	5
Web cam	0	0
MP3/MP4/iPod	0	0
Cámara de fotos digital	0	0
Cámara de video digital	0	0
Televisión de pago	0	0
Equipo de música	5	25
Teléfono fijo	5	25
DVD	6	30
Disco duro multimedia	0	0
Ninguna de estas,tengo otras	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Con relación al número de encuestados 6 de 7 tienen DVD que es el 85,71%, 5 de 7 tienen equipo de música y teléfono fijo que es el 71,43 y 1 de 7 estudiantes tiene ordenador, scanner e impresora que es el 14,29. Los estudiantes en su mayoría no poseen este tipo de instrumentos electrónicos como el ordenador, por bajos recursos económicos o desconocer de ellos.

## **INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS**

### **5.2. CUESTIONARIO 2**

**GRUPOS 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1ERO – 3ERO DE BACHILLERATO)**

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS DE LA ENCUESTA REALIZADA AL COLEGIO NACIONAL SHAGLLI Y AL COLEGIO MONSEÑOR LEONIDAS PROAÑO DEL CENTRO PARROQUIAL DE SHAGLLI.**

Para la interpretación y análisis de resultados, se realizará tomando en cuenta el cuestionario 2 y su categorización a continuación su análisis, el mismo que se toma en cuenta la tabla estadística de cada pregunta, su frecuencia y porcentaje:

### 5.2.1. Caracterización sociodemográfica

Los resultados obtenidos fueron tabulados, graficados e interpretados y se detallan a continuación:

#### 5.2.1.1. Contexto sociocultural y biológico de los adolescentes.

#### 2. ¿CUÁNTOS AÑOS TIENES?

P2				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0
11 años	1	5,55	0	0
12 años	11	61,11	0	0
13 años	2	11,11	0	0
14 años	2	11,11	0	0
15 años	2	11,11	0	0
16 años	0	0	0	0
17 años	0	0	10	66,66
18 años o más	0	0	5	33,33
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTP.

El 61.11% de los estudiantes tienen 12 años, el 11 tienen una edad de 13, 14,15 años, y el 5% tiene 11 años esto demuestra que la edad está acorde al año de básica que cursan los alumnos/as. Así mismo los estudiantes del tercer grupo el 66.66% de los jóvenes tienen una edad de 17 años y el 5 que es 33.33% tienen una edad de 18 años o más, indicando que están a una edad coherente al año de bachillerato.

## 1. SEXO

P3				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0
Masculino	9	50	7	47
Femenino	9	50	8	53
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Del total de encuestados/as del segundo grupo, el 50% son hombres, al igual que el 50% son mujeres. En el tercer grupo 53% son mujeres, frente al 47% que representan los hombres.

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 1, 4, 5, 6,7, 8, 11, 12, 13, 14.

## P1 ¿EN QUÉ CURSO ESTÁS?

P1				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0
5to. De primaria	0	0	0	0
6to. De primaria	0	0	0	0
1ro. De ESO	18	100	0	0
2do. De ESO	0	0	0	0
3ro. De ESO	0	0	0	0
4to. De ESO	0	0	0	0
1ro. Bachillerato	0	0	0	0
2do. Bach.	0	0	15	100
1ro. De formación	0	0	0	0
2do. De formación	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados en la tabla obtenida en base a la encuesta aplicada a los jóvenes del colegio Shaglli, en la misma que se puede observar que en su totalidad del

100% de los encuestados pasan al inmediato grado superior de Educación Básica. El 100% de los estudiantes asisten al 8vo año de Educación Básica, así como el 100 % de los jóvenes del colegio Monseñor Leonidas Proaño asisten al 3ro de bachillerato. (6to curso).

**P4. SIN CONTARTE A TI MISMO, QUÉ PERSONAS VIVEN CONTIGO? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)**

<b>P4</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Mi padre	13	22,81	12	30,00
Mi madre	15	26,32	15	37,50
Un hermano/a	4	7,02	4	10,00
2 Hermanos/as	6	10,53	4	10,00
3 Hermanos/as	3	5,26	2	5,00
4 Hermanos/as	1	1,75	1	2,50
5 Hermanos/as o más	2	3,51	2	5,00
Mi abuelo/a	11	19,30	0	0,00
Otras personas	2	3,51	0	0,00
<b>Total</b>	57	100	40	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De los 18 estudiantes del grupo 2, respondieron 15 estudiantes que es el 26.32% viven con su madre, 13(22.81%) con su padre, 11(19.30%) con su abuelo o abuela, 6 (10.53%) viven con sus 2 hermanos/as, 3(5.26%) viven con sus 3 hermanos/as, 2(3.51%) viven con sus 5 hermanos/as, con otras personas y 1(1.75%) viven con sus 4 hermanos/as y el momento de contestar el estudiante se confunde por que se le pregunta en forma separada por lo que sale un total de 57 que representa el 100%. A sí mismo sucede con el grupo 3 de los estudiantes 15(37.50%) viven con su madre, 12(30.00%) viven con su padre, 4(10.00%) viven con un hermano/a y el otro porcentaje viven con 2 hermanos/as, 2(5.00%) viven con 3 hermanos/as, 5hermanos/as y 1(2.50%) viven con 4 hermanos/as, dando un total de 40 que da el 100%. Todos los estudiantes en su gran parte son de familias completas.

### P5. ¿CUÁL ES LA PROFESIÓN DE TU PADRE?

P5				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	5,56	3	20,00
Está desempleado	0	0,00	0	0,00
Es jubilado	0	0,00	0	0,00
Trabaja en el hogar	8	44,44	5	33,33
Desempeña un oficio	9	50,00	7	46,67
Realiza un trabajo técnico	0	0,00	0	0,00
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0,00	0	0,00
No lo sé/otro	0	0,00	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

El 44.44% de los estudiantes del segundo grupo, el padre trabaja en el hogar, a lo contrario del 5.56% que no contesta. Del tercer grupo el 46.67% de los padres desempeña un oficio, el 33.33% trabaja en el hogar y el 20% no contesta. Se da a conocer que la familia con relación al padre está en el hogar.

### P6. ¿CUÁL ES LA PROFESIÓN DE TU MADRE?

P6				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleado	0	0	0	0
Es jubilado	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	15	83,33	15	100
Desempeña un oficio	1	5,55	0	0
Realiza un trabajo técnico	1	5,55	0	0
Realiza un trabajo de grado universitario	1	5,55	0	0
No lo sé/otro	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 6 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 15 estudiantes que representa el 83.33% sus mamás trabajan en el hogar, 1 (5.55%) desempeñan un oficio, realiza un trabajo técnico, realiza un trabajo universitario. Para el grupo 3 de los encuestados 15 estudiantes que representan el 100% todas las mamás trabajan en el hogar.

**7. ¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTARÍA HACER HOY DESPUÉS DE CENAR?**

<b>P7</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	0	0	2	13,33
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	3	16,66	3	20
Leer, estudiar, irme a dormir	14	77,77	4	26,66
Hablar con mi familia	1	5,55	6	40
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 7 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 14 estudiantes que representa el 77.77% les gusta cenar, 3(16.66%) les gusta Navegar, jugar, ver la tele con mi familia y 1 (5.55%) habla con su familia. Para el grupo 3 de los encuestados 6 estudiantes que representan el 40.00% habla con su familia, 4(26.66%) Leer, estudiar, irme a dormir, 3(20.00%) Navegar, jugar, ver la tele con mi familia y 2(13.33%) se va a su habitación a leer, navegar.

### P8. ¿QUÉ LEES?

P8				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	1	6,67
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	8	44,44	7	46,67
Otras lecturas: libros, revistas o comics	10	55,55	7	46,67
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 8 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 10 estudiantes que representa el 55.55% leen Otras lecturas: libros, revistas o comics, 8(44.44%) leen solo las lecturas obligatorias del colegio. Para el grupo 3 de los encuestados 7 estudiantes que representan el 46.67% leen sólo las lecturas obligatorias del colegio, otras lecturas: libros, revistas o comics habla con su familia y 1(6.67%) no lee nada.

### P11. ¿TIENES ALGÚN TIPO DE AYUDA A LA HORA DE HACER LA TAREA?

P11				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	0,00	0	0,00
No	11	61,11	10	66,67
Si	7	38,89	5	33,33
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 11 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 11 estudiantes que representa el 61.11% no tienen ayuda, y 7(38.89%) si tienen algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea. Para el grupo 3 de los encuestados 10 estudiantes que representan el 66.67% no tienen ayuda y 5(33.33%) si tienen algún tipo de ayuda.

**P12. ¿QUÉ AYUDAS RECIBES A LA HORA DE HACER LA TAREA? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)**

<b>P12</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Voy a una academia	0	0,00	0	0
Tengo un profesor particular	1	8,33	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	3	25,00	3	100
Me ayuda mi padre	4	33,33	0	0
Me ayuda mi madre	4	33,33	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 12 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 14 estudiantes que representa el 33.33% les ayudan sus padres, sus madres, 3(25.00%) les ayudan sus hermano/as y 1(8.33%) tiene un profesor particular. Para el grupo 3 de los encuestados 3 estudiantes que representan el 100% les ayudan sus hermanos/as.

### 13. CUANDO HACES LA TAREA EN CASA ¿EN QUÉ LUGAR LA HACES HABITUALMENTE?

Preguntas No.

P13				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	0,00	1	6,67
En mi habitación	5	27,78	9	60,00
En la habitación de un hermano/a	0	0,00	2	13,33
En una sala de estudio	4	22,22	1	6,67
En la sala de estar	9	50,00	2	13,33
En la cocina	0	0,00	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 13 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 9 estudiantes que representa el 50.00% lo hacen en la sala de estar, 5 (27.78%) las tareas lo hacen en su habitación, 4(22.22%) lo hacen en la sala de estudio. Para el grupo 3 de los encuestados 9 estudiantes que representan el 60.00% lo hacen en sus habitaciones, 2(13.33%) lo hacen en la habitación de un hermano/a, en la sala de estar, 1(6.67%) no contesta, hace en la sala de estudio.

### 14. ¿TE AYUDAS DEL ORDENADOR O INTERNET PARA REALIZAR LOS DEBERES O ESTUDIAR?

P14				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	0,00	0	0
No	16	88,89	14	100
Si	2	11,11	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 14 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 16 estudiantes que representa el 88.89% no tienen ordenador, y 2 (11.11%) si lo tiene. Para el grupo 3 de los encuestados 14 estudiantes que representan el 6100% no lo tienen. Los estudiantes en su mayoría no tienen este tipo de tecnología para los deberes o tareas.

## 5.2 Redes Sociales Y Pantallas

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 7,8,9,10,14,15,61,62,70,71,72,73,74,75,76,77,78,79,80,81,82,83,84,85,86,87,88,89,90,100,118,119,120,121,122,123,124,125,126

## 7. QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTARÍA HACER HOY DESPUÉS DE CENAR?

P7				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	0	0	2	13,33
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	3	16,66	3	20
Leer, estudiar, irme a dormir	14	77,77	4	26,66
Hablar con mi familia	1	5,55	6	40
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 7 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 14 estudiantes que representa el 77.77% les gusta cenar, 3(16.66%) les gusta Navegar, jugar, ver la tele con mi familia y 1 (5.55%) habla con su familia. Para el grupo 3 de los encuestados 6 estudiantes que representan el 40.00% habla con su familia, 4(26.66%) Leer, estudiar, irme a dormir, 3(20.00%) Navegar, jugar, ver la tele con mi familia y 2(13.33%) se va a su habitación a leer, navegar.

## 8. ¿QUÉ LEES?

P8				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	1	6,67
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	8	44,44	7	46,67
Otras lecturas: libros, revistas o comics	10	55,55	7	46,67
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 8 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 10 estudiantes que representa el 55.55% leen Otras lecturas: libros, revistas o comics, 8(44.44%) leen solo las lecturas obligatorias del colegio. Para el grupo 3 de los encuestados 7 estudiantes que representan el 46.67% leen sólo las lecturas obligatorias del colegio, otras lecturas: libros, revistas o comics habla con su familia y 1(6.67%) no lee nada.

## 9. ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA ESTUDIAS O HACES LA TAREA ENTRE SEMANA?

P9				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	5,56	0	0,00
Nada	0	0,00	0	0,00
30 minutos	0	0,00	3	20,00
Entre 30 minutos y una hora	12	66,67	6	40,00
Entre una y dos horas	2	11,11	4	26,67
Entre dos y tres horas	0	0,00	2	13,33
Más de tres horas	3	16,67	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 9 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 12 estudiantes que representa el 66.67% estudian de 30 minutos y una hora, 3(16.67%) lo hace más de tres horas, 2(11.11%) lo hace entre una y dos horas y 1(5.56%) no contesta. Para el grupo 3 de los encuestados 6 estudiantes que representan el 40.00% entre treinta minutos y una hora, 4 (26.67%) entre una y dos horas, 3(20.00%) 30 minutos y 2 (13.33%) entre dos y tres horas.

## 10. ¿CUÁNTAS HORAS AL DÍA ESTUDIAS O HACES LA TAREA LOS FINES DE SEMANA?

P10				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	0,00	0	0,00
Nada	2	11,11	0	0,00
30 minutos	2	11,11	3	20,00
Entre 30 minutos y una hora	8	44,44	2	13,33
Entre una y dos horas	3	16,67	4	26,67
Entre dos y tres horas	0	0,00	1	6,67
Más de tres horas	3	16,67	5	33,33
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 10 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 18 estudiantes que representa el 44.44% lo hacen entre 30 minutos y una hora, 3(16.67%) entre una y dos horas, más de tres horas y 2(11.11) nada y el otro porcentaje nada. Para el grupo 3 de los encuestados 5 estudiantes que representan el 33.33% más de tres horas, 4(26.67%) entre una y dos horas 3 (20.00%) 30 minutos, 2(13.33%) entre 30 minutos y una hora y 1(6.67%) entre dos y tres horas. Los estudiantes del grupo 2 los estudiantes van al colegio de lunes a viernes a lo contrario del grupo 3 que estudian los fines de semana por lo que sube su porcentaje.

**14. ¿TE AYUDAS DEL ORDENADOR O INTERNET PARA REALIZAR LOS DEBERES O ESTUDIAR?**

P14				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	0,00	0	0
No	16	88,89	14	100
Si	2	11,11	0	0
<b>TOTAL</b>	18	100	14	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 14 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 16 estudiantes que representa el 88.89% no tienen ordenador, y 2 (11.11%) si lo tiene. Para el grupo 3 de los encuestados 14 estudiantes que representan el 6100% no lo tienen. Los estudiantes en su mayoría no tienen este tipo de tecnología para los deberes o tareas.

**P15. ¿QUÉ TIPO DE HERRAMIENTAS UTILIZAS PARA ELLO? PARA LA ELABORACIÓN DE TAREAS. (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA).**

P15				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Internet: Buscadores y páginas web	0	0	0	0
CD interactivo	0	0	0	0
Enciclopedias digitales	0	0	0	0
Word, Power Point, Excel, etcetera.	1	5,6	0	0
<b>TOTAL</b>	1	5,6	0	0

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 15 realizada a los estudiantes determinamos que en el grupo 2 solo 1 estudiante del total utiliza herramientas digitales para la realización de las tareas cuya opción escogida fue de Word, Power Point, Excel, etc. que representa el 5,6% de total. Y que para el grupo número 3 de los encuestados ningún estudiante utiliza algún tipo de herramienta de las opciones planteadas. Como se puede observar en la Tabla N.- 15.

**P61. EL MÓVIL TE SIRVE PRINCIPALMENTE PARA... (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)**

P61				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Hablar	10	15,38	12	15,19
Enviar mensajes	10	15,38	9	11,39
Chatear	1	1,54	6	7,59
Navegar por Internet	0	0,00	0	0,00
Jugar	9	13,85	7	8,86
Como reloj o como despertador	7	10,77	9	11,39
Ver fotos y /o vídeos	6	9,23	5	6,33
Hacer fotos	2	3,08	3	3,80
Grabar vídeos	4	6,15	4	5,06
Como agenda	1	1,54	5	6,33
Como calculadora	6	9,23	6	7,59
Escuchar música o la radio	6	9,23	8	10,13
Ver la televisión	1	1,54	1	1,27
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	2	3,08	4	5,06
<b>TOTAL</b>	65	100	79	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De los 18 estudiantes del grupo 2, respondieron 10 (15.38%) estudiantes que utilizan el celular para hablar y enviar mensajes, 9 (13.85%) lo utilizan para jugar, 7 (10.77%) como reloj despertador, 6 (9.23%) lo usa para ver fotos y/o videos, como calculadora, y escuchar la música o la radio, 4 estudiantes que es el 6.15% utilizan para grabar videos, 2 (3.08%) lo utilizan para hacer fotos, descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.) y 1 estudiante que es el 1.54% utiliza para ver la televisión y el momento de contestar el estudiante se confunde por que se le pregunta en forma separada por lo que sale un total de 65 que representa el 100%. A sí mismo sucede con el grupo 3 de los estudiantes 12 (15.19%) utilizan para hablar, 9 (11.39%) utiliza para enviar mensajes, como reloj o como despertador, 8 (9.23%) para escuchar música o la radio, 7 (8.86%) para jugar, 6 (7.59%) lo usa para chatear, como calculadora, 5 (6.33%) lo usa para ver fotos y /o vídeos, como agenda, 4 (5.06%) para grabar vídeos, descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.), 3 (3.80%) para hacer fotos y 1 estudiante utiliza para ver televisión, de todo da un total de 79 que es el 100%.

**P62. ¿CON QUÉ PERSONAS SUELES COMUNICARTE MÁS CON EL MÓVIL? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA).**

P62				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Con mi padre	7	22,58	4	8,51
Con mi madre	4	12,90	8	17,02
Con mis hermanos/as	4	12,90	7	14,89
Con mis familiares	6	19,35	9	19,15
Con mis amigos/as	6	19,35	11	23,40
Con mi novio/a	4	12,90	8	17,02
<b>TOTAL</b>	31	100	47	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De los 18 estudiantes del grupo 2, respondieron 7 estudiantes que es el 22.58% se comunican con su padre, 6(19.35%) se comunican con sus familiares y amigos, 4(12.90%) se comunican con su mamá, hermanos, novio/a y el momento de contestar el estudiante se confunde por que se le pregunta en forma separada por lo que sale un total de 31 que representa el 100%. A sí mismo sucede con el grupo 3 de los estudiantes 11(23.40%) se comunican con sus amigos, 9(19.15%) con sus familiares, 8(17.02%) con su madre, novio/a, 7(14.89%) con sus hermanos, 4 (8.51%) con su padre de un total de 47 que da el 100%.

**P70. HABITUALMENTE ¿SUELES JUGAR CON VIDEOJUEGOS O JUEGOS DE ORDENADOR?**

P70				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	0	0,00	2	13,33
No	11	61,11	11	73,33
Si	7	38,89	2	13,33
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 70 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 11 estudiantes que representa el 61.11% no juegan, 7(38.89%) si lo hacen. Y que para el grupo 3 de los encuestados 11 estudiantes que representan el 73.33% no lo hacen, 2(13.33%) no contestan y del otro porcentaje si lo hace.

**P71. DE LA SIGUIENTE LISTA, SELECCIONA LA CONSOLA QUE TENGAS (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA).**

P71				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
PlayStation 2	1	12,5	1	50
PlayStation 3	0	0	0	0
XBox 360	0	0	1	50
Wii	0	0	0	0
PSP	0	0	0	0
NintendoDS	1	12,5	0	0
GameBoy	1	12,5	0	0
No tengo ninguna	5	62,5	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 71 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 5 estudiantes que representa el 62.50% no tienen ninguna y los otros estudiantes que son ¡(12.5%) tienen el PlayStation 2, NintendoDS y el GameBoy de un total de 8 estudiantes que han contestado. Y que para el grupo 3 de los encuestados 2 estudiantes que representan el 50.00% de cada 1 tiene el PlayStation 2 y el Xbox 360.

**P72. ¿JUEGAS CON LA PLAYSTATION 2?**

P72				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	11	61,11	13	86,67
No	4	22,22	1	6,67
Si	3	16,67	1	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 72 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 11 estudiantes que representa el 61.11% no contesta, 4 (22.22%) no juega y 3(16.67%) si lo juega. Y que para el grupo 3 de los encuestados 13 estudiantes que representan el 86.67% no contestan y 1 (6.67%) contestano jugar con el y el otro menciona que si los hace.

**P73. PLAYSTATION 2 ¿TIENES ALGUNO DE ESTOS JUEGOS? (ES POSIBLES MÁS DE UNA RESPUESTA).**

P73				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Pro Evolution Soccer 2008	0	0	0	0
Fifa 08	1	20	0	0
Need of speed: Pro Street	0	0	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	0	0	0	0
Fifa 09	1	20	0	0
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	1	20	0	0
God of War II Platinum	0	0	0	0
Los Simpson: el videojuego	1	20	0	0
Singstar: canciones Disney	0	0	0	0
Ninguno	1	20	1	100
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 73 realizada a los estudiantes del grupo 2, un total de 5 estudiantes que respondieron, 1(20.00%) tienen el juego, Fifa 08, Fifa 09, Grand Theft Auto: San Andreas Platinum, Los Simpson: el videojuego y Ninguno de los anteriores. Y que para el grupo 3 de los encuestados, solo 1 estudiante que representa el 100% de un total de uno dice no tener ninguno.

**Tabla 74**

<b>P74. ¿Juegas con la PlayStation 3?</b>				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	12	<b>66,67</b>	12	<b>80,00</b>
No	5	<b>27,78</b>	2	<b>13,33</b>
Si	1	<b>5,56</b>	1	<b>6,67</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

**Tabla 75**

<b>P75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).</b>				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Pro Evolution Soccer 2009	0	<b>0</b>	1	<b>100</b>
Call of Duty: Modern Warfare	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Beijing 2008: juegos olímpicos	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
FIFA 09	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Assasins Creed	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Grand turismo 5 prologue	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Prince of Persia	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Metal gearsolid 4: guns of the patriots	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Pro Evolution Soccer 2008	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Grand Theft Auto IV	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Fifa 08	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Ninguno	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 74 realizada a los estudiantes del grupo 2, 12 estudiantes que representa el 66.67% no contesta, 5(27.78%) dice no tenerlo y 1(5.56%) si tiene este juego, con relación a la tabla 75 no tienen ninguno de los mencionados. Y para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el 80.00% no contestan, 2(13.33%) dicen no tenerlo y 1(6.67%) si lo tiene, el Pro Evolution Soccer 2009 de la tabla 75.

Entonces podemos afirmar que los estudiantes en su mayoría no tienen este tipo de juegos, el PlayStation 3, lo que impide también que lo tengan es que no tienen un ordenador en casa.

**Tabla 76**

<b>P76. ¿Juegas con la Xbox 3600?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
No contesta	12	<b>66,67</b>	13	<b>86,67</b>
No	6	<b>33,33</b>	2	<b>13,33</b>
Si	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

**Tabla 77**

<b>P77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Grand Theft Auto IV	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Gears of warclassics	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Hallo 3	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Pro Evolution Soccer 2009	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
FIFA 08	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Call of duty: modernwarfare	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Assasin's creed	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
LostOdyssey	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
SoulCalibur IV	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Ninja Gaiden II	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Ninguno	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 76 realizada a los estudiantes del grupo 2, 12 estudiantes que representa el 66.67% no contesta, 6(33.33%) dicen no tenerlo y con relación a la tabla 77 no tienen ninguno de los mencionados. Y para el grupo 3 de los encuestados 13 estudiantes que representan el 86.67% no contestan, 2(13.33%) dicen no tenerlo con ninguno de los juegos de la tabla 77.

Entonces podemos afirmar que los estudiantes no tienen este tipo de juegos, el Xbox 3600, lo que impide que no tengan en casa un computador o lo desconocen.

**Tabla 78**

<b>P78. ¿Juegas con Nintendo Wii?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
No contesta	11	<b>61,11</b>	12	<b>80,00</b>
No	7	<b>38,89</b>	2	<b>13,33</b>
Si	0	<b>0,00</b>	1	<b>6,67</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

**Tabla 79**

<b>P79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Wii Paly	0	<b>0</b>	1	<b>100</b>
Mario Kart	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Wii Fit	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Super Mario galaxy	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Supersmashbrosbrawl	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Big Brainacademy	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Triivial	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Link'scrossbow training + Wii Zapper	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Mario Party 8	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Ninguno	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 78 realizada a los estudiantes del grupo 2, 11 estudiantes que representa el 61.11% no contesta, 7(38.89%) dicen no tenerlo y con relación a la tabla 79 no tienen ninguno de los mencionados. Y para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el 80.00% no contestan, 2(13.33%) dicen no tenerlo y 1(6.67%) si lo tiene, el Wii Paly de tabla 79.

Entonces podemos afirmar que los estudiantes en su mayoría no tienen este tipo de juegos, por desconocimiento del mismo.

**Tabla 80**

<b>P80. ¿Juegas con la PSP?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años(Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
No contesta	11	<b>61,11</b>	13	<b>86,67</b>
No	7	<b>38,89</b>	2	<b>13,33</b>
Si	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

**Tabla 81**

<b>P81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años(Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Pro evolution Soccer 2008	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
FIFA 08	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Grand Theft Auto: Vice City StoriesPlatinum	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Tekken: DarkResurrectionPlatinum	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
WWESmackdown! vs Raw 2008	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Final Fantasy VII: Crisis Core	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
FIFA 09	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Los Simpsons – el videojuego	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
God of war: Chains of Olympus	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Buzz! Concurso de bolsillo	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Ninguno	1	<b>100</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 80 realizada a los estudiantes del grupo 2, 11 estudiantes que representa el 61.11% no contesta, 7(38.89%) dicen no tenerlo y con relación a la tabla 81 no tienen ninguno de los mencionados. Y para el grupo 3 de los encuestados 13 estudiantes que representan el 86,67% no contestan, 2(13.33%) dicen no tenerlo, también no aluden ningún juego de tabla 81. Los estudiantes desconocen de este tipo de juegos.

**Tabla 82**

<b>P82. ¿Juegas con la NintendoDS?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años(Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
No contesta	11	<b>61,11</b>	12	<b>80</b>
No	6	<b>33,33</b>	3	<b>20</b>
Si	1	<b>5,56</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

**Tabla 83**

<b>P83. NintendoDS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años(Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
New Super Mario Bros	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Cocina conmigo	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Magia en acción	1	<b>50</b>	0	<b>0</b>
42 juegos de siempre	1	<b>50</b>	0	<b>0</b>
Brain Training del Dr. Kawashima	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Mario Kart DS	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Más Brain Training	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Guitar Hero: On Tour	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Imagina ser mamá	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Ninguno	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 82 realizada a los estudiantes del grupo 2, 11 estudiantes que representa el 61.11% no contesta, 6(33.33%) dicen no tenerlo, 1 (5.56 %) si tiene este juego y con relación a la tabla 83 tiene el Magia en acción y el 42 juegos de siempre. Y para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el 80.00% no contestan, 3(20.00%) dicen no tenerlo, también no aluden ningún juego de la tabla 83. Los estudiantes desconocen de este tipo de juegos en su mayoría.

**Tabla 84**

<b>P84. ¿Juegas con los Gameboy?</b>				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	11	61,11	13	86,67
No	7	38,89	2	13,33
Sí	0	0,00	0	0,00
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

**Tabla 85**

<b>P85. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)</b>				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Super Mario Bros	0	0	0	0
Boktai: TheSunIsYour Hand	0	0	0	0
PoKémonYellow	0	0	0	0
Final FantasyTacticsAdvance	0	0	0	0
Legend of Zelda: DX	0	0	0	0
Mario Tennis	0	0	0	0
DragonBall Z	0	0	0	0
Asterix y Olbelix	0	0	0	0
Los Sims toman la calle	0	0	0	0
Pokémon Esmeralda	0	0	0	0
Ninguno	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	0	0	0	0

utora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 85 realizada a los estudiantes del grupo 2, 11 estudiantes que representa el 61.11% no contesta, 7(38.89%) dicen no tenerlo y con relación a la tabla 81 no tienen ninguno de los mencionados. Y para el grupo 3 de los encuestados 13 estudiantes que representan el 86,67% no contestan, 2(13.33%) dicen no tenerlo, también no tienen ningún juego de tabla 81. Los estudiantes desconocen de este tipo de juegos.

**Tabla 86**

<b>P86. ¿Juegas con el ordenador?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
No contesta	11	<b>61,11</b>	13	<b>86,67</b>
No	1	<b>5,56</b>	2	<b>13,33</b>
Sí	6	<b>33,33</b>	0	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

**Tabla 87**

<b>P87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Los Sims 2 y sus hobbies	2	<b>28,57</b>	0	<b>0</b>
Los Simsmegaluxe	0	<b>0,00</b>	0	<b>0</b>
World of Warcraft	0	<b>0,00</b>	0	<b>0</b>
World of Warcraft - the Burning Crusade	0	<b>0,00</b>	0	<b>0</b>
Los Sims: cocina baña-accesorios	1	<b>14,29</b>	0	<b>0</b>
Call of Duty: Modern Warfare	0	<b>0,00</b>	0	<b>0</b>
Activa tu mente	0	<b>0,00</b>	0	<b>0</b>
Sacred 2: Fallen Angel	0	<b>0,00</b>	0	<b>0</b>
BrainTrainer 2	0	<b>0,00</b>	0	<b>0</b>
World of Warcraft- BattleChest	0	<b>0,00</b>	0	<b>0</b>
Ninguno	4	<b>57,14</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 86 realizada a los estudiantes del grupo 2, 11 estudiantes que representa el 61.11% no contesta, 6(33.33%) dicen si tenerlo, el 2 (28,57%) Los Sims 2 y sus hobbies, 1 (14.29%) Los Sims: cocina baña-accesorios de la tabla 87 y el 1 (5.56 %) no tiene, con relación a la tabla 87 4, (57,14%) no tienen ninguno. Y para el grupo 3 de los encuestados 13 estudiantes que representan el 86,87% no contestan, 2(13.33%) dicen no tenerlo, también no aluden ningún juego de la tabla 87. Los estudiantes desconocen de este tipo de juegos en su mayoría.

**P88. DE LUNES A VIERNES ¿CUÁNTO TIEMPO UTILIZAS DIARIAMENTE LOS VIDEOJUEGOS?**

P88				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	11	61,11	12	80,00
Menos de una hora	3	16,67	1	6,67
Entre una hora y dos	0	0,00	0	0,00
Más de dos horas	0	0,00	0	0,00
No lo se	1	5,56	1	6,67
Nada	3	16,67	1	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 88 realizada a los estudiantes del grupo 2, 11 estudiantes que representa el 61.11% no contestan, 3 (16.67%) utiliza los videos juegos menos de una hora y el otra no utiliza nada, 1(5,56%) no lo sabe. Y para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el 80.00% no contestan y 1 (6.67%) utilizan menos de una hora y otros no utilizan nada.

**P89. EL SÁBADO O EL DOMINGO ¿CUÁNTO TIEMPO UTILIZAS DIARIAMENTE LOS VIDEOJUEGOS?**

P89				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	11	61,11	12	80,00
Menos de una hora	2	11,11	1	6,67
Entre una hora y dos	0	0,00	0	0,00
Más de dos horas	0	0,00	0	0,00
No lo se	2	11,11	1	6,67
Nada	3	16,67	1	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 89 realizada a los estudiantes del grupo 2, 11 estudiantes que representa el 61.11% no contestan, 3(16.67%) no utilizan nada, 2

(11.11%) utilizan menos de una hora y el otros no los saben. Y para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el 80.00% no contestan y 1 (6.67%) utilizan menos de una hora, otros no utilizan nada y no lo saben.

### P90. ¿TIENES JUEGOS PIRATEADOS?

P90				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	11	61,11	12	80
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	7	38,89	3	20
Sí, tengo alguno	0	0,00	0	0
Sí, casi todos los que tengo	0	0,00	0	0
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 90 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 11 estudiantes que representa el 61.11% no contestan, y 7(38.89%) no tienen ningún juego pirateado. Y que para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el 80.00% no contesta y 3 (20.00%) no tienen ninguno.

### P91. ¿CÓMO LOS CONSIGUES? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

P91				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Descargándolos de internet	1	100	0	0
Los grabo de un amigo	0	0	0	0
Los compro en una tienda o en la calle	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	1	100	0	0

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 91 realizada a los estudiantes del grupo 2 que solo 1 estudiantes que representa el 100% menciona que lo descarga del internet. Y que para el grupo 3 de los encuestados ningún estudiante ha respondido.

**P92. ¿CON QUIÉN SUELES JUGAR? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA).**

P92				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Juego solo	1	16,67	0	0
Con mi madre	1	16,67	0	0
Con mi padre	1	16,67	0	0
Con mis hermanos/as	2	33,33	1	50
Con los amigos/as	1	16,67	1	50
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 92 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 2 estudiantes que representa el 33.33% juega con sus hermanos y 1 (16,67%) juega solo, con su madre, con su padre y con sus amigos. Y que para el grupo 3 de los encuestados 1 estudiante que representan el 50.00% juegan con sus hermanos y amigos.

**Tabla 93**

<b>P93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?</b>				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	F	%
No contesta	11	<b>61,11</b>	12	<b>80</b>
No	7	<b>38,89</b>	3	<b>20</b>
Sí	0	<b>0,00</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda  
Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación De la UTPL:

**Tabla 94**

<b>P94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)</b>				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Por el tiempo que paso jugando	0	<b>0</b>	1	<b>100</b>
Por el momento en el que juego	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Por el tipo de juegos	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda  
Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 93 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 11 estudiantes que representa el 61.11% no contesta, 7 estudiantes que representa el 38.89% no discuten con sus padres, por ningún motivo de la tabla 94. Y que para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el 80.00% no contestan y 3 estudiantes que representa el 20.00% no discuten con sus padres, se observa que 1 (100%) discute con sus padres por el tiempo que pasa jugando con relación a la tabla 94. De acuerdo a las tablas se observa que en su mayoría de los dos grupos no discuten con sus padres, a sí mismo su utilización es muy poca.

**P95. ¿TE PREMIAN O TE CASTIGAN CON LOS VIDEOS JUEGOS?**

<b>P95</b>				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	11	<b>61,11</b>	12	<b>80</b>
No	7	<b>38,89</b>	3	<b>20</b>
Sí	0	<b>0,00</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda  
Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 95 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 11 estudiantes que representa el 61.11% no contestan, 7(38.89%) contestan que no les premian o castigan. Y que para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el 80.00% no contestan y 3(20.00%) no les castigan ni premian. Se da a conocer que a ningún estudiante le premian o castigan por los videojuegos.

**P96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

P96				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	11	61,11	11	78,57
No	3	16,67	2	14,29
Si	0	0,00	0	0,00
No lo sé	4	22,22	1	7,14
<b>TOTAL</b>	18	100	14	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de esta pregunta realizada a los estudiantes del grupo 2 que 11 estudiantes que representa el 61.11% no contesta, 4(22,22) no lo saben y 3(16,67%) contestan que sus padres no saben de que van de los videojuegos. Y que para el grupo 3 de los encuestados 11 estudiantes que representan el 78.57% no contestan, 2(14.29%) dicen que no saben sus padres y 1 estudiante que representa el 7.14% no lo sabe.

**P97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

P97				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	11	61,11	12	80,00
Si con todos	2	11,11	2	13,33
Con algunos sí, con otros no	5	27,78	0	0,00
No me dejarían jugar con casi ninguno	0	0,00	1	6,67
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 97 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 13 estudiantes que representa el 61,11% no contestan, 5 (27,78%) con algunos sí, con otros no le dejarían jugar y 2 estudiantes que representa el 11,11% si con todos. Y que para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el **80,00%** no contestan 2(13.33%) si le dejarían jugar con todos y que solo 1 estudiante que representa el 6,67% menciona que no le dejarían jugar con casi ninguno.

**P98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

P98				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Familia	1	12,5	0	0
Amigos/as	1	12,5	1	20
Estudios	2	25	1	20
Deporte	0	0	1	20
Lectura	1	12,5	0	0
Televisión	0	0	1	20
Hablar por teléfono	0	0	0	0
A nada	3	37,5	1	20
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 98 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 8 estudiantes que representa el 100% del total que respondieron 3 (37.5%) mencionan que a nada le han quitado tiempo, 2(25.00%) han quitado tiempo a los estudios y 1(12.5%) le han quitado tiempo a la familia, amigos y a la lectura. Y que para el grupo 3 de los encuestados 5 estudiantes que representan el 100% de los que han contestado, el 1 (20.00%) le han quitado tiempo a los amigos, estudios, deporte, a la televisión y a nada.

**P99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

P99				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	0	0,00	0	0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	1	14,29	0	0
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	0	0,00	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna.	6	85,71	2	100
<b>TOTAL</b>	7	100	2	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 99 realizada a los estudiantes del grupo 2, 6 estudiantes que representa el 85.71% o están de acuerdo con ninguna y 1(14.29%) menciona que Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a. Y para el grupo 3 de los encuestados 2 estudiantes que representan el 100% no están de acuerdo con ninguna.

**P100. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

P100				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	0	0,00	0	0,00
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	7	38,89	0	0,00
1	10	55,56	10	66,67
2	1	5,56	4	26,67
3	0	0,00	0	0,00
Más de tres 3	0	0,00	1	6,67
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 100 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 10 estudiantes que representa el 55.56% tienen 1 televisor, 7(38.89%) no tienen televisores y que solo 1 estudiante que representa el 5,56% tiene 2 televisores. Y que para el grupo 3 de los encuestados 10 estudiantes que representan el 66.67% tienen un televisor, 4(26,67%) tienen 2 y solo 1 estudiante que representa el 6,67% tiene más de 3. Los estudiantes de bachillerato tienen más televisores que los estudiantes de octavo.

**P118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P118				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	0	0,00	0	0,00
Internet	2	11,11	1	6,67
Televisión	2	11,11	13	86,67
No lo se	14	77,78	1	6,67
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 118 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 14 estudiantes que representa el 77.78% no lo saben, 2 (11.11%) les gusta el internet como la televisión. Y que para el grupo 3 de los encuestados 13 estudiantes que representan el 86.67% les gusta la televisión y 1 estudiante que representa el 6,67% le gusta el internet y el otro no lo sabe.

**P119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P119				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	0	0,00	0	0,00
Internet	2	11,11	2	13,33
Teléfono móvil	5	27,78	11	73,33
No lo se	11	61,11	2	13,33
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 119 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 11 estudiantes que representa el 61.11% no lo saben, 5(27.78%) les gusta el teléfono móvil, 2 (11.11%) les gusta el internet. Y que para el grupo 3 de los encuestados 11 estudiantes que representan el 73.33% les gusta el teléfono móvil y 2 estudiantes que representa el 13.33% no lo saben.

**P120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P120				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	0	0,00	2	13,33
Internet	2	11,11	3	20,00
Video juegos	0	0,00	5	33,33
No lo se	16	88,89	5	33,33
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 120 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 16 estudiantes que representa el 88.89% no lo saben, y 2 (11.11%) les gusta el internet. Y que para el grupo 3 de los encuestados 5 estudiantes que representan el 33.33% les gusta los videojuegos y otro grupo no lo sabe, 3 estudiantes que representan el 20.00% les gusta el internet y 2(13.33%) no contestan.

**P121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P121				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	0	0,00	0	0,00
Video juegos	1	5,56	2	13,33
Televisión	3	16,67	11	73,33
No lo se	14	77,78	2	13,33
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 121 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 14 estudiantes que representa el 77.78% no lo saben,

3(16.67%) les gusta la televisión y 1 (5.56%) le gusta la televisión. Y que para el grupo 3 de los encuestados 11 estudiantes que representan el 73.33% les gusta la televisión, y 2(13.33%) les gusta los videojuegos y el otro grupo no lo sabe.

**P122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P122				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	0	0,00	0	0,00
1. Teléfono móvil	4	22,22	10	66,67
2. Televisión	1	5,56	5	33,33
No lo se	13	72,22	0	0,00
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 122 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 13 estudiantes que representa el 72.22% no lo saben, 4(22.22%) les gusta el celular y 1 (5.56%) le gusta la televisión. Y que para el grupo 3 de los encuestados 10 estudiantes que representan el 66.67% les gusta el teléfono móvil, y 5 (33.3%) la televisión.

**P123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P123				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	0	0,00	0	0,00
Teléfono móvil	2	11,11	12	80,00
Mp3/ Mp4/ iPod	7	38,89	1	6,67
No lo se	9	50,00	2	13,33
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 123 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 9 estudiantes que representa el 50.00% no lo saben, 7(38.89%) les gusta el Mp3/ Mp4/ iPod y 2 (11.11%) el celular móvil. Y que para el grupo

3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el 80.00% les gusta el teléfono móvil, 2 (13.33%) no lo saben y 1 (6.67%) el Mp3/ Mp4/ iPod.

**P124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P124				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	0	0,00	0	0,00
Teléfono móvil	4	22,22	10	66,67
Vídeo juegos	0	0,00	2	13,33
No lo se	14	77,78	3	20,00
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 124 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 14 estudiantes que representa el 77.78% no lo saben y 4 (22.22%) el teléfono móvil. Y que para el grupo 3 de los encuestados 10 estudiantes que representan el 66.67% les gusta el teléfono móvil, 2 (13.33%) los videojuegos y 2 (13.33%) no lo sabe.

**P125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P125				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	0	0	0	0
Wii	0	0	0	0
PlayStation 3	0	0	3	20
No lo se	18	100	12	80
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 125 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 18 estudiantes que representa el 100% no lo saben. Y que para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el 80.00% no lo saben y 3 (20.00%) el PlayStation 3.

**P126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P126				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	0	0	1	6,67
PSP	0	0	0	0,00
NintendoDS	0	0	1	6,67
No lo se	18	100	13	86,67
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 126 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 18 estudiantes que representa el 100% no lo saben. Y que para el grupo 3 de los encuestados 13 estudiantes que representan el 86.67% no lo saben y 1(6.67%) el NintendoDS y el otro no contesta.

**5.2.1.1. Redes Sociales Y Mediación Familiar**

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 11, 12, 13, 18, 19, 20, 21, 22, 28, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 98, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 112, 113.

**P11. ¿TIENES ALGÚN TIPO DE AYUDA A LA HORA DE HACER LA TAREA?**

P11				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	0	0,00	0	0,00
No	11	61,11	10	66,67
Si	7	38,89	5	33,33
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 11 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 11 estudiantes que representa el 61.11% no tienen ayuda, y 7(38.89%) si tienen algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea. Para el grupo 3 de los encuestados 10 estudiantes que representan el 66.67% no tienen ayuda y 5(33.33%) si tienen algún tipo de ayuda.

**P12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta)**

<b>P12</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Voy a una academia	0	0,00	0	0
Tengo un profesor particular	1	8,33	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	3	25,00	3	100
Me ayuda mi padre	4	33,33	0	0
Me ayuda mi madre	4	33,33	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

**No.**

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 12 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 14 estudiantes que representa el 33.33% les ayudan sus padres, sus madres, 3(25.00%) les ayudan sus hermano/as y 1(8.33%) tiene un profesor particular. Para el grupo 3 de los encuestados 3 estudiantes que representan el 100% les ayudan sus hermanos/as.

**P13. CUANDO HACES LA TAREA EN CASA ¿EN QUÉ LUGAR LA HACES HABITUALMENTE?**

Preguntas No.

P13				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	F	%
No contesta	0	0,00	1	6,67
En mi habitación	5	27,78	9	60,00
En la habitación de un hermano/a	0	0,00	2	13,33
En una sala de estudio	4	22,22	1	6,67
En la sala de estar	9	50,00	2	13,33
En la cocina	0	0,00	0	0,00
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 13 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 9 estudiantes que representa el 50.00% lo hacen en la sala de estar, 5 (27.78%) las tareas lo hacen en su habitación, 4(22.22%) lo hacen en la sala de estudio. Para el grupo 3 de los encuestados 9 estudiantes que representan el 60.00% lo hacen en sus habitaciones, 2(13.33%) lo hacen en la habitación de un hermano/a, en la sala de estar, 1(6.67%) no contesta, hace en la sal de estudio.

**P18 ¿Tienes ordenador en casa?**

P18				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	0	0	2	13,33
No	13	72,22	13	86,67
Si	5	27,78	0	-
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100,00

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

En la pregunta número 18 realizada a los estudiantes del grupo 2, 13 estudiantes que representa el 72.22% no tienen computador en casa y que solo 5 estudiantes que

representa el 27.78% tienen ordenador. Para el grupo 3 de los encuestados, 13 estudiantes que representan el 86.67% no tienen computador y que 2 estudiantes que representa el 13.33% no contesta. Como se puede observar en la Tabla N.- 18 los estudiantes no tienen computador en sus hogares por recursos económicos.

**P19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

P19				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	13	72,22	15	100
En mi habitación	0	0,00	0	0
En la habitación de un hermano/a	0	0,00	0	0
En la habitación de mis padres	1	5,56	0	0
En la sala de estar	0	0,00	0	0
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	2	11,11	0	0
Es portátil	2	11,11	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,00</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 19 realizada a los estudiantes del grupo 2, 13 estudiantes que representa el 72,22% no contesta y que 2 estudiantes representa el 11,11% tiene las computadoras en sus cuartos de trabajo, 2 son portátiles. Y que para el grupo 3 de los encuestados 15 estudiantes que representan el 100% no contestan. O que se observa los estudiantes en la tabla, los estudiantes en su mayoría no tienen computadoras en sus hogares.

**P20. ¿Tienes internet en tu casa?**

P20				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	8	44,44	12	80
No	10	55,56	3	20
Si	0	0,00	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 20 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 10 estudiantes que representa el 55,56% contestan que no

tienen internet y 8 estudiantes que representa el 44,44% no contesta. Y para el grupo 3 de los encuestados 13 estudiantes que representan el 80% no contestan y 3 estudiantes que representa el 20% contestan que no tienen. En esta pregunta tanto de los dos grupos ningún estudiante tiene internet, así mismo en lugar donde está ubicada la parroquia no es accesible para este tipo de medios.

**P21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta).**

P21				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No	0	0	0	0
No lo sé	1	100	0	0
Sí, tengo un filtro	0	0	0	0
Sí, tengo un antivirus	0	0	0	0
Sí, pero no sé lo que es	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a esta tabla el 100 % ningún estudiante tanto del segundo como del tercer grupo no tiene conocimientos de este tipo de programas.

**P22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

P22				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	1	5,56	1	6,67
No	13	72,22	12	80,00
Si	4	22,22	2	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 22 realizada a los estudiantes del grupo 2, 13 estudiantes que representa el 72,22% no saben utilizar el internet, 4 que es el 22,22% si saben utilizar el internet. Y para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el 80,00% desconocen utilizar el internet y solo 1 estudiante que representa el 6,67% no contesta.

**P28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

P28				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Familia	2	15,38	0	0,00
Amigos/as	3	23,08	2	33,33
Estudios	1	7,69	0	0,00
Deporte	1	7,69	1	16,67
Lectura	1	7,69	0	0,00
Televisión	2	15,38	1	16,67
Videojuegos	2	15,38	0	0,00
Hablar por teléfono	1	7,69	1	16,67
A nada	0	0	1	16,67
<b>TOTAL</b>	13	100	6	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

En esta pregunta los estudiantes del grupo 2 les han quitado tiempo desde que utilizan el internet a la familia, amigos, estudios, deporte, lectura, televisión, a los videojuegos, a hablar por teléfono y el momento de contestar el estudiante se confunde porque se le pregunta en forma separada. A sí mismo sucede con el grupo 3 que les han quitado tiempo desde que utilizan el internet a los amigos, al deporte, a la televisión, al hablar por teléfono y a nada.

**P44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**

P44				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	1	12,50	0	0
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	1	12,50	1	20,00
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	0	0	0	0
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	12,50	1	20,00
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0	0	0
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	2	25,00	0	0
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	3	37,50	3	60,00
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 44 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 3 estudiantes que representa el 37.5% no están de acuerdo con ninguna de las situaciones, 2 estudiantes que representan el 25.00% dicen que es divertido hablar con desconocidos a través del internet y otros estudiantes que representan el 12.50% dicen ponerse nerviosos o se enfadan cuando no pueden o no le dejan navegar, otro menciona que puede poner cualquier foto/ video suyo en el internet y otro estudiante dice que no hay ningún problema por desconocidos sepan sobre sus aficiones o vida personal del total de 8 estudiantes que contestaron. Y que para el grupo 3 de los encuestados 3 estudiantes que representan el 60.00% dicen que no están de acuerdo con ninguna y otros estudiantes que representan el 20.00% mencionan creer que pueden poner cualquier foto/ video de él en el internet y el otro estudiante dice que no hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre sus aficiones o vida personal.

**Tabla 45**

P45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	13	72,22	11	73,33
No	5	27,78	4	26,67
Sí	0	0,00	0	0,00
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

**Tabla 46**

P46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Por el tiempo que paso conectado/a	0	0	0	0
Por el momento del día en que me conecto	0	0	0	0
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	0	0	0	0

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 45 realizada a los estudiantes del grupo 2, 13 estudiantes que representa el 72.22% no y 5 estudiantes que representa el 27.78% mencionan no discutir con sus padres por el uso del internet por ningún motivo con relación a la tabla 46. Y que para el grupo 3 de los encuestados 11 estudiantes que es el 73.33% no contestan, 4 estudiante que representa el 26, 67% contestan no discutir con sus padres por el uso del internet, a sí mismo por ningún motivo con relación a la tabla 46.

Entonces se puede decir que de todos los estudiantes tanto de los dos grupos no discuten con sus padres sobre el uso del internet por ningún motivo.

**P47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

P47				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	12	70,59	13	86,67
No	5	29,41	2	13,33
Sí	0	0,00	0	0,00
<b>TOTAL</b>	17	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 47 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 12 estudiantes que representa el 70.59% no contestan y 5 estudiantes que representa el 29.41% contestan que no les premian o les castigan con el uso del internet. Y que para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el 86.67% no contestan y 2 estudiantes que representa el 13.33% contestan que no les premian o les castigan con el uso del internet.

**P48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

P48				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Me preguntan qué hago	3	42,86	2	66,67
Echan un vistazo	1	14,29	0	0,00
Me ayudan, se sientan conmigo	0	0,00	0	0,00
Están en la misma habitación	0	0,00	0	0,00
Comprueban después por dónde he navegado	1	14,29	0	0,00
Miran mi correo electrónico	0	0,00	0	0,00
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	0	0,00	1	33,33
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	0,00	0	0,00
No hace nada	2	28,57	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 48 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 3 estudiantes que representa el 42.86% preguntan que hacen, 2 estudiantes que representan el 28.57% dicen que no hacen nada sus padres y otros estudiantes que representan el 14.29% mencionan que sus padres echan un vistazo, y comprueban por donde han navegado de 7 de 18 estudiantes que han contestado. Y que para el grupo 3 de los encuestados 2 estudiantes que representan el 66.67% les preguntan que hacen y 1 (33.33%) dicen que hacen algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc. 3 de 15 estudiantes que han contestado.

**P49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

P49				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Comprar algo	2	22,22	1	50.00
Chatear o usar el Messenger	0	0,00	0	0
Dar información personal	2	22,22	0	0
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	2	22,22	0	0
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	0	0,00	0	0
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	0	0,00	0	0
Ver videos o fotos	0	0,00	0	0
Colgar videos o fotos	0	0,00	0	0
Enviar mensajes a teléfonos móviles	3	33,33	0	0
Enviar correos electrónicos	0	0,00	0	0
Jugar	0	0,00	0	0
No me prohíben nada	0	0,00	1	50.00
<b>TOTAL</b>	9	100	2	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 49 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 3 estudiantes que representa el 33.33% según sus padres no pueden enviar mensajes a teléfonos móviles, 2 estudiantes que representan el 22.22% dicen que sus padres no les permiten comprar algo, a dar información personal y a suscribirse en algún boletín o lista de correo, 9 de 18 estudiantes que han contestado. Y que para el grupo 3 de los encuestados el 50.00% que representa 1 estudiante dicen que les prohíben comprar algo y así mismo no les prohíben a nada, 2 de 15 estudiantes que han contestado.

**P98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

P98				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Familia	1	12,5	0	0
Amigos/as	1	12,5	1	20
Estudios	2	25	1	20
Deporte	0	0	1	20
Lectura	1	12,5	0	0
Televisión	0	0	1	20
Hablar por teléfono	0	0	0	0
A nada	3	37,5	1	20
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 98 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 8 estudiantes que representa el 100% del total que respondieron 3 (37.5%) mencionan que a nada le han quitado tiempo, 2(25.00%) han quitado tiempo a los estudios y 1(12.5%) le han quitado tiempo a la familia, amigos y a la lectura. Y que para el grupo 3 de los encuestados 5 estudiantes que representan el 100% de los que han contestado, el 1 (20.00%) le han quitado tiempo a los amigos, estudios, deporte, a la televisión y a nada.

**P104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

P104				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
En mi habitación	3	18,75	6	33,33
En la habitación de un hermano/a.	1	6,25	1	5,56
En la habitación de mis padres	7	43,75	4	22,22
En la sala de estar	4	25	6	33,33
En la cocina	0	0	0	0,00
En un cuarto de juegos	1	6,25	1	5,56
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 104 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 7 estudiantes que representa el 43.75% ve en la habitación de sus padres, 4(25.00%) en la sala de estar, 3(18.75%) en sus habitación y que solo 1 estudiante que representa el 6.25% en un cuarto de juegos. Y que para el grupo 3 de los encuestados 6estudiantes que representan el 33,33% en s habitación y en la sala de estar, 4(22.22%) observa en la habitación de sus padres y solo 1 estudiante que representa el 5.56% en la habitación de un hermano o hermana y en el cuarto de juegos. Se observa que los estudiantes no ven la televisión en la cocina.

**P105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

P105				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Solo	2	7,41	9	20,00
Con mi padre	7	25,93	9	20,00
Con mi madre	8	29,63	10	22,22
Con algún hermano/a	4	14,81	11	24,44
Con otro familiar	4	14,81	2	4,44
Con un amigo/a	2	7,41	4	8,89
<b>TOTAL</b>	27	100	45	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De los 18 estudiantes del grupo 2, respondieron 8 estudiantes que es el 29.63% lo ven con su madre, 7(25.93%) lo ven con su padre,4(14.81%) lo ven con su hermano o hermana, con otro familiar y 2(7.41%) lo ven solo, con un amigo o amiga y el momento de contestar el estudiante se confunde por que se le pregunta en forma separada por lo que sale un total de 27 que representa el 100%. A sí mismo sucede con el grupo 3 de los estudiantes 11(23.40%) se comunican con sus amigos, 9(19.15%) con sus familiares, 8(17.02%) con su madre, novio/a, 7(14.89%) con sus hermanos, 4 (8.51%) con su padre, dando un total de 47 que da el 100%.

**P106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

P106				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	3	11,11	6	21,43
Comer	7	25,93	7	25,00
Navegar por internet	0	0,00	0	0,00
Hablar por teléfono	1	3,70	4	14,29
Leer	3	11,11	1	3,57
Dormir	4	14,81	4	14,29
Charlar con mi familia	5	18,52	2	7,14
Jugar	4	14,81	4	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De los 18 estudiantes del grupo 2, respondieron 7 estudiantes que es el 25.93% comen cuando ven la televisión, 5(18.52%) charlan con su familia, 4(14.81%) lo ven cuando van a dormir, van a jugar, 3(11.11%) lo ven cuando están estudiando, leyendo y 1(3.70%) lo ven cuando hablan por teléfono, y el momento de contestar el estudiante se confunde porque se le pregunta en forma separada por lo que sale un total de 27 que representa el 100%. A sí mismo sucede con el grupo 3 de los estudiantes 7(25.00%) lo ven cuando están comiendo, 6(21.43%) ven la televisión cuando están estudiando o haciendo la tarea del colegio, 4(14.29%) cuando hablan por teléfono, cuando van a dormir, 2(7.14%) lo ven y además charlan con su familia, y 1 (3.57%) están leyendo, dando un total de 28 respuestas que da el 100%.

**P107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

P107				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	7	38,89	0	0,00
No	11	61,11	14	93,33
Sí	0	0,00	1	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 107 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 11 estudiantes que representa el 61.11% no discuten con sus padres y 7(38.89%) no contesta. Y que para el grupo 3 de los encuestados 14 estudiantes que representan el 93,33% no contesta y el 1 1 estudiante que representa el 6,67% si discute por el uso de la TV.

**P108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta).**

P108				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	0	0	1	100
Por el momento del día en el veo la tele.	0	0	0	0
Por los programas que veo	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	0	0	1	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 108 realizada a los estudiantes del grupo 2, ningún estudiante a contestado. Y que para el grupo 3 de los encuestados 1 estudiante que representa el 100% discute con sus padres por el tiempo que pasa viendo la televisión. En esta tabla en su mayoría no discuten con sus padres por ningún motivo, ya que la utilización de la misma es muy poca.

**P109. ¿Te castigan o premian con la tele?**

P109				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	7	38,89	2	13,33
No	11	61,11	13	86,67
Si	0	0,00	0	0,00
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 109 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 11 estudiantes que representa el 61.11% no les premian ni les castigan por la tele, 7estudiante que representa el 38.89% no contesta. Y que para el

grupo 3 de los encuestados 13 estudiantes que representan el 86.67% no les castigan ni les premian y el 2 (13.33%) no contestan. Ningún estudiante es premiado o castigado por la televisión.

**P110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

P110				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	8	44,44	0	0,00
Yo mismo	3	16,67	5	33,33
Mis hermanos/as	0	0,00	1	6,67
Mi padre	3	16,67	0	0,00
Mi madre	1	5,56	0	0,00
Entre todos, lo negociamos	3	16,67	9	60,00
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 110 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 8 estudiantes que representa el 44.44% no contesta, 3(16.67%) contestan ellos mismo, su padre, entre todos lo negocian y que solo 1 estudiante que representa el 5,56% su madre. Y que para el grupo 3 de los encuestados 9 estudiantes que representan el 60.00% entre todos lo negocian, 5(33.33%) ellos mismo y el 1(6.67%) sus hermanos o hermanas. Se observa que los estudiantes del grupo 2 la gran parte de ellos lo negocian, lo dice su padre o ellos mismo y que para lo del grupo 3 la mayor parte no negocian, a sí mismo lo deciden ellos mismo.

**Tabla 112**

<b>P112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
No contesta	7	<b>38,89</b>	0	<b>0</b>
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	6	<b>33,33</b>	12	<b>80</b>
Si hay programas que no me dejan ver	5	<b>27,78</b>	3	<b>20</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

**Tabla 113**

<b>P113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta).</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Películas	1	<b>9,09</b>	2	<b>40</b>
Dibujos animados	0	<b>0,00</b>	1	<b>20</b>
Deportes	1	<b>9,09</b>	1	<b>20</b>
Series	0	<b>0,00</b>	0	<b>0</b>
Concursos	1	<b>9,09</b>	0	<b>0</b>
Documentales	1	<b>9,09</b>	0	<b>0</b>
Noticias	1	<b>9,09</b>	0	<b>0</b>
Programas del corazón	4	<b>36,36</b>	0	<b>0</b>
Reality Shows	2	<b>18,18</b>	1	<b>20</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 112 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 7 estudiantes que representa el 38.89% no contestan, 6(33.33%) le dejan ver todos los programas y 5 estudiantes que representa el 27.78% dicen que si hay programas que no les dejan ver como programas del corazón que es el 4(36.36%), reality shows que es el 2(18.18%) y películas, deportes, concursos, documentales y noticias que es el 1(9.09%) de la tabla 113. Para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el 80.00% les dejan ver todos los programas y 3 estudiantes que representa el 20.00% contestan que si hay programas que no les dejan ver como películas que es el 2(40.00%)y dibujos animados, deportes, reality shows que es el 1(20.00%) de la tabla 113 .

#### **5.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR.**

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 16, 17, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39,40, 41, 42, 43, 50, 102, 103.

**P16 La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

P16				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	0	0	0	0,00
Todas	17	94,44	14	93,33
Matemáticas	1	5,56	0	0,00
Lengua y Literatura	0	0	1	6,67
Historia/ Geografía	0	0	0	0,00
Idiomas	0	0	0	0,00
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0	0	0,00
Otra	0	0	0	0,00
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100,00

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 16 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 17 estudiantes que representa el 94,44% aprobaron todas las materias y 1 estudiante que representa el 5,56% no aprobó Matemática. Y que para el grupo 3 de los encuestados 14 estudiantes que representan el 93,33% aprobaron todas las materias y que solo 1 estudiante que representa el 6,67%, no aprobó Lengua y literatura. Como se puede observar en la Tabla N.- 16.

**17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

P17				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	1	5,56	0	0,00
No, ninguno	16	88,89	14	93,33
Sí, algunos (menos de la mitad)	1	5,56	1	6,67
Sí, casi todos (más de la mitad)	0	0,00	0	0,00
Sí, todos	0	0,00	0	0,00
<b>TOTAL</b>	18	100,00	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 17 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 16 estudiantes que representa el 88,88% mencionan que ningún maestro utiliza internet para explicar su materia, 1 estudiante no contesta que es el

5.56%. Y para el grupo 3 de los encuestados 14 estudiantes que representan el 93,33% contesta que ningún maestro utiliza internet para explicar sus materias y solo 1 estudiante que representa el 6,67% menciona que algunos menos de la mitad.

**P23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

P23				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	13	72,22	12	80,00
Menos de una hora	5	27,78	2	13,33
Entre una y dos horas	0	0,00	0	0,00
Más de dos horas	0	0,00	0	0,00
Nada	0	0,00	1	6,67
No lo sé	0	0,00	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 23 realizada a los estudiantes del grupo 2, 13 estudiantes que representa el 72,22% no contestan, 5 estudiantes que representa el 27,22% menciona que utiliza el internet menos de una hora. Y para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el 80,00% no contestan, 2 estudiantes que representa 13,33% utilizan menos de una hora el internet y que solo 1 estudiante que representa el 6,67% suscribe nada. Por lo que se da a conocer que la mayoría de los estudiantes no utilizan el internet ni lo conocen.

**P24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

P24				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	13	72,22	11	73,33
Entre una y dos horas	0	0,00	2	13,33
Más de dos horas	0	0,00	0	0,00
Nada	2	11,11	2	13,33
No lo sé	3	16,67	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

En esta tabla se puede notar que en el grupo 2, 13 estudiantes que representa el 72.22% no contesta, 3 estudiantes que representa el 16,67 %, no lo saben y 2 estudiantes que el 11.11% mencionan nada. Y para el grupo 3 de los encuestados 11 estudiantes no contestan que representan el 93,33%, 2 estudiantes que representa el 13.33% utilizan los sábado o domingos entre una y dos horas el internet y los otros 2 estudiantes nada. Se puede notar que los estudiantes muy poco utilizan el internet, en especial los estudiantes que viven el campo.

**P25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta).**

P25				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
En mi casa	0	0	0	0,00
En el colegio	0	0	0	0,00
En un ciber	0	0	2	66,67
En un lugar público	4	80	1	33,33
En casa de un amigo	1	20	0	0,00
En casa de un familiar	0	0	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 25 realizada a los estudiantes del grupo 2, 5 de 18 estudiantes que representa el 27,78 % utilizan el internet, 4 de ellos que es el 22,22% usan el internet en un lugar público y solo 1 en la casa de un amigo que representa el 5,56%. Y que para el grupo 3 de los encuestados 3 estudiantes que representan el 20.00 % usan el internet, 2 que es el 13,33 % en un lugar público y que solo 1 estudiante que representa el 6,67% usa el internet en la casa de un amigo. Los estudiantes no utilizan el internet por que no tienen la facilidad para ingresar a este tipo de tecnología.

**P26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta).**

P26				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Sólo	0	0	2	40
Con amigos	3	60	2	40
Con hermanos	2	40	0	0
Con mi padre	0	0	0	0
Con mi madre	0	0	0	0
Con mi novio/a	0	0	0	0
Con un profesor/a	0	0	1	20
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 26 realizada a los estudiantes del grupo 2; 5 de 18 estudiantes que representa el 27,78 % utilizan el internet con amigos o hermanos, 3 de ellos que es el 16,67% cuando usan el internet suelen estar con amigos y 2 que representa el 11,11% suelen estar con sus hermanos. Y que para el grupo 3 de los encuestados 2 estudiantes que representan el 13,33% suelen estar solos, otros 2 estudiantes que es el 13,33 % suelen estar con amigos y que solo 1 estudiante que representa el 6,67% suele estar con su profesor/a.

**P27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta).**

P27				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Nadie, he aprendido yo solo	1	20	0	0
Algún hermano/a	2	40	0	0
Mi novio/a	0	0	0	0
Algún amigo	1	20	2	50
Mi padre	0	0	0	0
Mi madre	1	20	0	0
Algún profesor/a del colegio	0	0	2	50
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 27 realizada a los estudiantes del grupo 2; 2 estudiantes que representa el 11,11% algún hermano o hermana les ha enseñado a manejar el internet, 1 estudiante que representa el 5,56% ha aprendido solo, el otro por un amigo y por su mamá. Y que para el grupo 3 de los

encuestados 2 estudiantes que representan el 13,33% les han enseñado un amigo, y los otros 2 estudiantes han aprendido por un profesor/a de colegio.

**P28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

P28				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Familia	2	15,38	0	0,00
Amigos/as	3	23,08	2	33,33
Estudios	1	7,69	0	0,00
Deporte	1	7,69	1	16,67
Lectura	1	7,69	0	0,00
Televisión	2	15,38	1	16,67
Videjuegos	2	15,38	0	0,00
Hablar por teléfono	1	7,69	1	16,67
A nada	0	0	1	16,67
<b>TOTAL</b>	13	100	6	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

En esta pregunta lo estudiantes del grupo 2 les han quitado tiempo desde que utilizan el internet a la familia, amigos, estudios, deporte, lectura, televisión, a los videojuegos, a hablar por teléfono y el momento de contestar el estudiante se confunde porque se le pregunta en forma separada. A sí mismo sucede con el grupo 3 que les han quitado tiempo desde que utilizan el internet a los amigos, al deporte, a la televisión, al hablar por teléfono y a nada.

**P29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

P29				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Para visitar páginas web	2	25	2	28,57
Envío de SMS	0	0	0	0,00
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	2	25	0	0,00
Para usar el correo electrónica (e-mail)	0	0	1	14,29
Televisión digital	2	25	0	0,00
Radio digital	1	12,5	0	0,00
Para usar programas	1	12,5	0	0,00
Para descargar música, películas o programas	0	0	2	28,57
Comprar o vender	0	0	1	14,29
Foros o listas de correo	0	0	0	0,00
Blogs	0	0	0	0,00
Fotologs	0	0	0	0,00
Hablar por teléfono	0	0	1	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

En esta pregunta lo estudiantes del grupo 2 utilizan el internet para visitar páginas web, compartir fotos, videos, para televisión digital, radio digital y para usar programas y el momento de contestar el estudiante se confunde porque se le pregunta en forma separada. A sí mismo sucede con el grupo 3 que utilizan el internet para, visitar páginas web, usar el correo electrónico (e-mail), para descargar música, películas o programas, comprar o vender y hablar por teléfono, con relación a los estudiantes que conocen el internet que en el grupo 2 y 3 solo son 5 estudiantes.

**P30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

P30				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Deportes	1	10	2	22,22
Software e informática	1	10	0	0,00
Programación de televisión	1	10	0	0,00
Noticias	1	10	1	11,11
Educativos	2	20	1	11,11
Culturales	0	0	0	0,00
Juegos	1	10	2	22,22
Música	2	20	3	33,33
Humor	1	10	0	0,00
Concursos	0	0	0	0,00
Adultos	0	0	0	0,00
<b>TOTAL</b>	10	100	9	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De los 18 estudiantes del grupo 2, respondieron 5 estudiantes que utilizan la páginas web para deportes, Software e informática, programación de televisión, noticias, educativos, juegos, música, humor y el momento de contestar el estudiante se confunde porque se le pregunta en forma separada por lo que sale un total de 10 que representa el 100%, 1 que representa el 10% y dos que representa el 20%. A sí mismo sucede con el grupo 3 de los estudiantes que utilizan las páginas web, contestando solo 5 de 15 estudiantes, que utilizan la página para ver deportes, juegos que es el 22.22%, noticias, educativos que representa el 11.11% y música que representa el 33.33% de un total de 9 de los 5 estudiantes que respondieron.

**P31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

P31				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	14	77,78	12	80,00
Con chat	3	16,67	2	13,33
Con Messenger	0	0,00	0	0,00
Con las dos anteriores	0	0,00	0	0,00
Con ninguna de las anteriores	1	5,56	1	6,67
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda  
 Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 31 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 14 estudiantes que representa el 77.78% de la pregunta de comunicarse a través del internet no contestan, 3 estudiantes que representa 16.67% utilizan el chat para comunicarse y solo 1 estudiante que es el 5.56% no utiliza ninguna de las anteriores. Y que para el grupo 3 de los encuestados 12estudiantes que representan el 80.00% no contestan 2, estudiantes que representan el 13.33% utilizan el chat para comunicarse y que solo 1 que representa el6.67% no utiliza ninguna de las anteriores. Con relación a esta pregunta la mayoría de los estudiantes no utilizan este medio para comunicarse.

**P32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

P32				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	14	77,78	12	80
Siempre me muestro como soy	3	16,67	3	20
A veces finjo ser otra persona	1	5,56	0	0
Siempre finjo ser otra persona	0	0,00	0	0
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda  
 Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 32 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 14 estudiantes que representa el 77.78% no contesta con relación si están en el Messenger, 3 estudiantes que representa 16.67% siempre se muestran como son y solo 1 estudiante que es el 5.56% a veces finge ser otra persona. Y que para el grupo 3 de los encuestados 12estudiantes que representan el 80.00% no contestan 3, estudiantes que representan el 20.00% siempre se muestran como son. Los estudiantes al no utilizar el internet no contestan y se da conocer en su mayoría siempre se muestran como son el Messeguer o en chat.

**P33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

P33				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	14	77,78	12	80
Nunca	0	0,00	3	20
A veces	4	22,22	0	0
Siempre	0	0,00	0	0
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 33 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 14 estudiantes que representa el 22.22% contesta a veces. Y que para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el 80.00% no contestan 3, estudiantes que representan el 20.00% nunca lo hacen. Los estudiantes en el grupo 2 utilizan el webcam muy poco y en el grupo 3 no lo hacen por no conocerlo.

**P34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta).**

P34				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Con mis amigos	3	50,00	0	0
Con mi familia	2	33,33	3	100
Con amigos virtuales	1	16,67	0	0
<b>TOTAL</b>	6	100	3	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De los 18 estudiantes del grupo 2, respondieron 5 estudiantes que utilizan la páginas web suelen hacerlo para comunicarse con sus amigos 3 estudiantes que es el 50.00%, 2 estudiantes que es el 33.33% se comunica con la familia, y 1 estudiante que es el 16.67% se comunica con amigos virtuales y el momento de contestar el estudiante se confunde por que se le pregunta en forma separada por lo que sale un total de 6 que representa el 100%. A sí mismo sucede con el grupo 3 de los estudiantes que utilizan el Messenger

para comunicarse, contestando solo 3 de 15 estudiantes, que suelen comunicarse con la familia que representa el 100% del total de 3.

**P35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

P35				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	14	77,78	12	80,00
No tengo ninguno	2	11,11	2	13,33
Tengo, pero no los conozco	2	11,11	1	6,67
Tengo y he conocido alguno	0	0,00	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 35 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 14 estudiantes que representa el 77.78% no contesta tener amigos virtuales, 2 estudiantes que representan el 11,11% mencionan no tener amigos y el otro 11.11% tienen amigos pero no los conocen. Y que para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el 80.00% no contestan, 2 estudiantes que es el 13.33% no tienen ninguno y que solo 1 estudiantes que representa el 6,67% tiene pero no lo conoce.

**P36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

P36				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	13	72,22	11	73,33
No	1	5,56	3	20,00
Si	4	22,22	1	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 36 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 13 estudiantes que representa el 72.22% no contestan, 4 estudiantes que representan el 22.22% contestan que utilizan el internet para jugar en red y que solo 1 estudiante que representa el 5,56% no utiliza el internet para jugar. Y que para el grupo 3 de los encuestados 11 estudiantes que representan el 73,33% no contestan, 3 estudiantes que representan el 20.00% no utilizan el internet para y que solo 1 estudiante que representa el 6,67% si utiliza el internet para jugar.

**P37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta).**

P37				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)	0	0,0	0	0
Juegos de carreras (NeedforSpeed, DeathRace, Shangay Street Racer, etcétera)	1	12,5	0	0
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	2	25,0	0	0
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	1	12,5	0	0
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	2	25,0	0	0
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0,0	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)	1	12,5	0	0
A ninguno	1	12,5	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De los 18 estudiantes del grupo 2, respondieron 2 estudiantes que es el 25.00% que juegan con Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera), 1 estudiante que es el 12.5% juegan Juegos de carreras (NeedforSpeed, DeathRace, Shangay Street Racer, etcétera), Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera), Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera) y a ninguno y el momento de contestar el estudiante se confunde porque se le pregunta en forma separada por lo que sale un total de 8 que representa el 100%, y en el grupo 3 de los estudiantes no contestan, por lo que se da ver que no los conocen.

**P38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

P38				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Juego en red con mi grupo de amigos	0	0	0	0
Jugar en red te permite hacer amigos	0	0	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	4	100	0	0
<b>TOTAL</b>	4	100	0	0

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De los 18 estudiantes del grupo 2, respondieron 4 estudiantes que no están de acuerdo con ninguna y por lo que sale un total de 4 que representa el 100%, y en el grupo 3 de los estudiantes no contestan.

**P39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

P39				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	13	72,22	11	73,33
No	1	5,56	2	13,33
Si	4	22,22	2	13,33
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 39 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 13 estudiantes que representa el 72.22% no contestan, 4 estudiantes que representa el 22.22% si utilizan estas redes sociales y solo 1 estudiante no utiliza estas redes. Y que para el grupo 3 de los encuestados 11 estudiantes no contestan que representan el 73,33% y 2 estudiantes que representa el 13.33% no utiliza las redes y el otro 13.33% si los utiliza. Se observa que en relación a los dos grupos es muy poco la utilización de estas redes, pero con el tiempo puede que suba su porcentaje en los estudiantes.

**P40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta).**

P40				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Facebook	3	50,00	1	100
Orkut	0	0,00	0	0
Hi5	0	0,00	0	0
Tuenti	0	0,00	0	0
MySpace	0	0,00	0	0
WindowsLiveSpace	0	0,00	0	0
LinkedIn	0	0,00	0	0
Sonico	1	16,67	0	0
Otras redes sociales	2	33,33	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De los 18 estudiantes del grupo 2, respondieron 5 estudiantes que utilizan las redes sociales, 3 estudiantes que es el 50.00% utilizan el Facebook, 2 estudiantes que es el 33.33% utilizan otras redes sociales y 1 estudiante que es el 16.67% utiliza el sónico y el momento de contestar el estudiante se confunde porque se le pregunta en forma separada por lo que sale un total de 6 que representa el 100%. A sí mismo sucede con el grupo 3 de los estudiantes y en este caso solo 1 estudiante utiliza el Facebook que es el 100%.

**Tabla 41**

P41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	F	%
No contesta	13	<b>72,22</b>	12	<b>80,00</b>
No	2	<b>11,11</b>	3	<b>20,00</b>
Si	3	<b>16,67</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

**Tabla 42**

P42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Deportes	1	<b>20</b>	0	0
Software e informática	0	<b>0</b>	0	0
Programación de televisión	0	<b>0</b>	0	0
Noticias	1	<b>20</b>	0	0
Educativos	0	<b>0</b>	0	0
Culturales	0	<b>0</b>	0	0
Juegos	1	<b>20</b>	0	0
Música	1	<b>20</b>	0	0
Humor	0	<b>0</b>	0	0
Concursos	0	<b>0</b>	0	0
Adultos	0	<b>0</b>	0	0
Historia personal	1	<b>20</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 41 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 13 estudiantes que representa el 72.22% no contesta, 3 estudiantes que representa 16.67% dicen si haber realizado alguna página web o algún blog y estos estudiantes con relación a la tabla 42, 1 estudiante que representa el 20.00% mencionan haber realizado contenidos de deporte, noticias, juegos, música e historia personal y 2 estudiantes que representa el 11.11% mencionan no haber realizado. Y que para el grupo 3 de los encuestados ningún estudiante mencionan que contenido, por lo que desconocen de ello.

**P43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)**

P43				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Expresar mi opinión	0	0	0	0
Compartir información con conocidos	0	0	0	0
Darme a conocer y hacer amigos	0	0	0	0
Escribir sobre lo que me gusta	2	100	0	0
Me sirve de desahogo	0	0	0	0
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0	0	0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 43 realizada a los estudiantes del grupo 2, 2 estudiantes que representa el 100% les parece útil tener una web o blog propia, porque pueden escribir lo que les gusta de los 18 estudiantes encuestados. Y para el grupo 3 de los 15 encuestados ninguna contesta esta pregunta. Los estudiantes tanto del grupo 2 y 3 en su mayoría desconocen la utilidad de estos programas.

**P50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**

P50				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	13	72,22	12	80,00
Un principiante	3	16,67	1	6,67
Tengo un nivel medio	2	11,11	1	6,67
Mi nivel es avanzado	0	0,00	1	6,67
Soy todo un experto	0	0,00	0	0,00
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 50 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 13 estudiantes que representa el 72.22% no contestan, 3 (16.67) dicen ser unos principiantes y 2(11.11) mencionan tener un nivel medio. Y para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el 80.00% no contestan y 1 (6.61) dicen ser un principiante, tener un nivel medio y tener un nivel avanzado. Los estudiantes de estas dos instituciones en su mayoría desconocen del internet por lo que no contestan.

**P102. ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

P102				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	8	44,44	0	0,00
Menos de una hora	3	16,67	5	33,33
Entre una hora y dos	3	16,67	6	40,00
Más de dos horas	2	11,11	3	20,00
No lo se	1	5,56	1	6,67
Nada	1	5,56	0	0,00
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 102 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 8 estudiantes que representa el 44.44% no contestan,

3(16.67%) utilizan menos de una hora, y entre 1 y 2 horas, 2(11.11%) más de dos horas y 1 estudiante que representa el 5,56% no utiliza nada. Para el grupo 3 de los estudiantes 6(40.00%) utilizan entre una y dos horas, 5 (33.33%) utilizan menos de una hora, 3 (20.00%) utilizan menos de dos horas y 1 (6.67%) no lo sabe.

**P103. ¿El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

P103				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	7	38,89	0	0,00
Menos de una hora	3	16,67	6	40,00
Entre una hora y dos	4	22,22	3	20,00
Más de dos horas	1	5,56	3	20,00
No lo sé	1	5,56	2	13,33
Nada	2	11,11	1	6,67
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 103 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 7 estudiantes que representa el 38.89% no contestan, 4(22.22%) utiliza entre una hora y dos, 3(16.67%) utiliza menos de una hora, 2(11.11%) no utiliza nada y el 1(5,56%) utiliza más de dos horas y el otro no lo sabe. Y que para el grupo 3 de los encuestados 6 estudiantes que representan el 40.00% utiliza menos de una hora, 3(20.00%) entre una hora y dos y más de dos horas, 2(13.33%) no lo sabe y que solo 1 estudiante que representa el 6,67% no utiliza nada.

**5.5 Redes Sociales, Riesgos Oportunidades**

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 51, 52, 53, 63, 64, 65, 65, 66, 67, 68, 69, 92, 93, 94, 95,96, 97, 99, 102, 111, 114.

**P51. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

P51				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	0	0,00	1	6,67
Nada	2	11,11	3	20,00
Poco	12	66,67	4	26,67
Bastante	2	11,11	7	46,67
Mucho	2	11,11	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 51 realizada a los estudiantes del grupo 2 12 estudiantes que representa el 66.67% señalan poco la frase del internet y su utilidad 2 (11.11%) no contestan nada, bastante y mucho. Y para el grupo 3 de los encuestados 7 estudiantes que representan el 46.67% contestan bastante, 4 (26.67%) poco, 3 (20.00%) nada y 1 estudiante que representa el 6,67% no contesta.

**P52. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

P52				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	0	0,00	0	0,00
Nada	4	22,22	3	20,00
Poco	12	66,67	5	33,33
Bastante	0	0,00	5	33,33
Mucho	2	11,11	2	13,33
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 52 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 12 estudiantes que representa el 66.67% están poco de acuerdo con la frase, 4 (22.22%) no es están de acuerdo y 2 estudiantes que representa el 11.11% dicen estar mucho de acuerdo. Y para el grupo 3 de los encuestados dos grupos de 5 estudiantes que representan el 33.33% mencionan estar de acuerdo poco y bastante, 3 (20.00%) no están de acuerdo y 2 (13.33%) están mucho de acuerdo.

**P53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

P53				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	0	0,00	1	6,67
Nada	7	38,89	7	46,67
Poco	9	50,00	3	20,00
Bastante	2	11,11	2	13,33
Mucho	0	0,00	2	13,33
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 53 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 9 estudiantes que representa el 50.00% están poco de acuerdo con la frase, 7(38.89%) no están de acuerdo y 2 estudiantes que representa el 11.11% dicen estar bastante de acuerdo. Y para el grupo 3 de los encuestados, 7(46.67%), no están de acuerdo, 3 (20.00%) están poco de acuerdo y dos grupos de 2 estudiantes que representan el 13.33% mencionan bastante y mucho.

**P63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

P63				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	7	38,89	2	13,33
Mi vida cambiaría a mejor	0	0,00	0	0,00
Mi vida cambiaría a peor	0	0,00	1	6,67
No pasaría nada	11	61,11	12	80,00
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 63 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 11 estudiantes que representa el 61.11% mencionan no pasar nada 7(38.89%) no contestan. Y para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el 80.00% contestan no pasaría nada, 2(13.33%) no contestan y que solo 1 estudiante que representa el 6.67% su vida cambiaría a peor. Como se puede observar en la Tabla N.-63.

**Tabla 64**

P64. Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?P64				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	7	38,89	2	14,29
No	11	61,11	10	71,43
Si	0	0,00	2	14,29
<b>TOTAL</b>	18	100	14	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

**Tabla 65**

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)P65				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Por el tiempo que lo uso	0	0	0	0
Por el momento del día en que lo uso	0	0	0	0
Por el gasto que hago	0	0	2	100
<b>TOTAL</b>	0	0	2	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 64 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 11 estudiantes que representa el 61.11% no discuten con sus padres sobre el uso del celular y 7(38.89%) no contestan, con relación a la tabla 65 no tienen ningún motivo. Y para el grupo 3 de los encuestados 10 estudiantes que representan el 71.43% no discuten con sus padres y 2(14.29%) no contestan y si discuten con sus padres, con relación a la tabla 65 lo hacen por el gasto que hacen.

**P66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

P66				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	14	77,78	3	20
No	4	22,22	12	80
Si	0	0,00	0	0
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 66 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 14 estudiantes que representa el 78.78% no contestan, 4 (22.22%) no les castigan ni les premian por el uso del móvil. Y que para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el 80.00% no les castigan ni les premian por el uso del móvil y 3 estudiantes que representa el 20.00% no contestan.

**P67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

P67				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Cuando estoy en clase	8	42,11	6	37,50
Cuando estoy estudiando	5	26,32	6	37,50
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	2	10,53	0	0
Cuando estoy durmiendo	3	15,79	2	12,50
No lo apago nunca	1	5,26	2	12,50
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 67 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 8 estudiantes que representa el 42.11% apagan el móvil cuando están en clase, 5(26.32) cuando están estudiando, 3(15.79) cuando están durmiendo, 2(10.53%) cuando están con la familia, comiendo o viendo la televisión y 1 (5.26%) no lo apaga nunca; al momento de contestar el estudiante se confunde por se le pregunta en forma separada por lo que sale un total de 19 que es el 100%. Y para el grupo 3 de los encuestados 6 estudiantes que representan el 37.50% lo apagan cuando están en clase y cuando están durmiendo, 2(12.50%) mencionan que lo apagan cuando están durmiendo y también que no lo apagan nunca.

**P68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

P68				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	7	38,89	1	7,14
Nunca	3	16,67	1	7,14
Algunos días	8	44,44	6	42,86
Casi todos los días	0	0,00	4	28,57
Todos los días	0	0,00	2	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 68 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 8 estudiantes que representa el 44.44% reciben algunos días, 7(38.89%) no contestan y 3 estudiantes que representa el 16.67% no lo reciben nunca. Y que para el grupo 3 de los encuestados 6 estudiantes que representan el 42.86% lo reciben algunos, 4(28.57%) casi todos los días, 2(14.29%) todos los días y 1(7.14%) no contestan y nunca reciben mensajes por la noche.

**P69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

P69				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	0	0	0	0,00
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0	0	0,00
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	0	0	1	7,69
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	0	5	38,46
No estoy de acuerdo con ninguna	11	100	7	53,85
<b>TOTAL</b>	11	100	13	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 69 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 11 estudiantes que representa el 100% de un total que han contestado no están de acuerdo con ninguna de esas frases. Y que para el grupo 3 de los encuestados 7 estudiantes que representan el 53.85% no están de acuerdo con ninguna de esas frases, 5 (38.46%) han recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas y que solo 1 estudiante que representa el 7.69% conoce alguna persona que está enganchado al móvil. Como se puede observar en esta tabla.

**P92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta).**

P92				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Juego solo	1	16,67	0	0
Con mi madre	1	16,67	0	0
Con mi padre	1	16,67	0	0
Con mis hermanos/as	2	33,33	1	50
Con los amigos/as	1	16,67	1	50
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 92 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 2 estudiantes que representa el 33.33% juega con sus hermanos y 1 (16,67%) juega solo, con su madre, con su padre y con sus amigos. Y que para el grupo 3 de los encuestados 1 estudiante que representan el 50.00% juegan con sus hermanos y amigos.

**Tabla 93**

<b>P93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?</b>				
P93				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	F	%
No contesta	11	<b>61,11</b>	12	<b>80</b>
No	7	<b>38,89</b>	3	<b>20</b>
Si	0	<b>0,00</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de

La UTPL.

Autora: Glenda Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 93 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 11 estudiantes que representa el 61.11% no contesta, 7 estudiantes que representa el 38.89% no discuten con sus padres, por ningún motivo de la tabla 94. Y que para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el 80.00% no contestan y 3 estudiantes que representa el 20.00% no discuten con sus padres, se observa que 1 (100%) discute con sus padres por el tiempo que pasa jugando con relación a la tabla 94. De acuerdo a las tablas se observa que en su mayoría de los dos grupos no discuten con sus padres, a sí mismo su utilización es muy poca.

**Tabla 94**

<b>P94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?</b>				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Por el tiempo que paso jugando	0	<b>0</b>	1	<b>100</b>
Por el momento en el que juego	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Por el tipo de juegos	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

**P95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

P95				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	11	<b>61,11</b>	12	<b>80</b>
No	7	<b>38,89</b>	3	<b>20</b>
Si	0	<b>0,00</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 95 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 11 estudiantes que representa el 61.11% no contestan, 7(38.89%) contestan que no les premian o castigan. Y que para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el 80.00% no contestan y 3(20.00%) no les castigan ni premian. Se da a conocer que a ningún estudiante le premian o castigan por los videojuegos.

**P96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

P96				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	11	61,11	11	78,57
No	3	16,67	2	14,29
Si	0	0,00	0	0,00
No lo sé	4	22,22	1	7,14
<b>TOTAL</b>	18	100	14	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de esta pregunta realizada a los estudiantes del grupo 2 que 11 estudiantes que representa el 61.11% no contesta, 4(22,22) no lo saben y 3(16,67%) contestan que sus padres no saben de qué van de los videojuegos. Y que para el grupo 3 de los encuestados 11 estudiantes que representan el 78.57% no contestan, 2(14.29%) dicen que no saben sus padres y 1 estudiante que representa el 7.14% no lo sabe.

**P97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

P97				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	11	61,11	12	80,00
Si con todos	2	11,11	2	13,33
Con algunos sí, con otros no	5	27,78	0	0,00
No me dejarían jugar con casi ninguno	0	0,00	1	6,67
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 97 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 13 estudiantes que representa el 61,11% no contestan, 5 (27,78%) con algunos sí, con otros no le dejarían jugar y 2 estudiantes que representa el 11,11% si con todos. Y que para el grupo 3 de los encuestados 12 estudiantes que representan el **80,00%** no contestan 2(13.33%) si le dejarían jugar con todos y que solo 1 estudiante que representa el 6,67% menciona que no le dejarían jugar con casi ninguno.

**P98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

P98				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Familia	1	12,5	0	0
Amigos/as	1	12,5	1	20
Estudios	2	25	1	20
Deporte	0	0	1	20
Lectura	1	12,5	0	0
Televisión	0	0	1	20
Hablar por teléfono	0	0	0	0
A nada	3	37,5	1	20
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 98 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 8 estudiantes que representa el 100% del total que respondieron 3 (37.5%) mencionan que a nada le han quitado tiempo, 2(25.00%) han quitado tiempo a los estudios y 1(12.5%) le han quitado tiempo a la familia, amigos y a la lectura. Y que para el grupo 3 de los encuestados 5 estudiantes que representan el 100% de los que han contestado, el 1 (20.00%) le han quitado tiempo a los amigos, estudios, deporte, a la televisión y a nada.

**P99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

P99				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	f	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	0	0,00	0	0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	1	14,29	0	0
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	0	0,00	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna.	6	85,71	2	100
<b>TOTAL</b>	7	100	2	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 99 realizada a los estudiantes del grupo 2, 6 estudiantes que representa el 85.71% o están de acuerdo con ninguna y 1(14.29%) menciona que Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a. Y para el grupo 3 de los encuestados 2 estudiantes que representan el 100% no están de acuerdo con ninguna.

**P102. ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

P102				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
No contesta	8	44,44	0	0,00
Menos de una hora	3	16,67	5	33,33
Entre una hora y dos	3	16,67	6	40,00
Más de dos horas	2	11,11	3	20,00
No lo se	1	5,56	1	6,67
Nada	1	5,56	0	0,00
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la pregunta número 102 realizada a los estudiantes del grupo 2 que 8 estudiantes que representa el 44.44% no contestan, 3(16.67%) utilizan menos de una hora, y entre 1 y 2 horas, 2(11.11%) más de dos horas y 1 estudiante que representa el 5,56% no utiliza nada. Para el grupo 3 de los estudiantes

6(40.00%) utilizan entre una y dos horas, 5 (33.33%) utilizan menos de una hora, 3 (20.00%) utilizan menos de dos horas y 1 (6.67%) no lo sabe.

**111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta).**

P111				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	f	%	F	%
Películas	8	29,63	13	34,21
Dibujos animados	4	14,81	4	10,53
Deportes	2	7,41	2	5,26
Series	1	3,70	1	2,63
Concursos	2	7,41	3	7,89
Documentales	1	3,70	1	2,63
Noticias	5	18,52	5	13,16
Programas del corazón	3	11,11	6	15,79
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	1	3,70	3	7,89
<b>TOTAL</b>	27	100	38	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De los 18 estudiantes del grupo 2, respondieron 8 estudiantes que es el 29.63% les gusta ver películas, 5(18.52%) ven noticias, 4(14.81%) ven dibujos animados, 3(11.11%) ven programas del corazón, 2(7.41%) ven deportes, concursos y 1(3.70%) ven series documentales, y el momento de contestar el estudiante se confunde porque se le pregunta en forma separada por lo que sale un total de 27 que representa el 100%. A sí mismo sucede con el grupo 3 de los estudiantes 13(34.21%) ven películas, 6(15.79%) ven programas del corazón, 5(13.16%) ven noticias, 4(10.53%) ven dibujos animados, 3(7.89%) ven concursos, reality shows y el 1 (3.57%) ven documentales, dando un total de 38 respuestas que da el 100%.

**P114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta).**

P114				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	f	%
Veo más tele de la que debería	2	10	4	25
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	5	25	5	31,25
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	0	0	0	0
Me aburre la televisión	0	0	1	6,25
Elijo el programa antes de encender la televisión	0	0	0	0
Me encanta hacer zapping	3	15	2	12,5
Suelo enviar SMS para votar en concursos	6	30	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0	1	6,25
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	2	10	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna.	2	10	3	18,75
<b>TOTAL</b>	20	100	16	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De los 18 estudiantes del grupo 2, respondieron 6 estudiantes que es el 30.00% están de acuerdo con la frase suelo enviar SMS para votar en concursos, 5(25.00%) les gusta ver la tele acompañado o solo/a, 3(15.00%) les encanta hacer zapping y 2(7.41%) ven más la tele de lo que deberían, además lo primero que hacen al llegar a la casa es encender la televisión y también no están de acuerdo con ninguna y el momento de contestar el estudiante se confunde porque se le pregunta en forma separada por lo que sale un total de 20 que representa el 100%. A sí mismo sucede con el grupo 3 de los estudiantes 5(31.25%) les gusta ver la televisión acompañado/a que solo/a, 4(25.00%) ven más tele de la que debería, 3(no están de acuerdo con ninguna, 2(12.50%) les encanta hacer zapping y 1 que es el (6.25%) les aburre la televisión y suelen enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla, dando un total de 16 respuestas que da el 100%.

## 5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario

### ILFAM)

#### Aplicado a los estudiantes del catecismo del primer año de confirmación

## Aspectos Generales

**Tabla 1**

Año de estudio		
Opción	f	%
No Contesta	0	0
1ro de confirmación	15	100
2do de confirmación	0	0
<b>TOTAL</b>	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

**Tabla 2**

Edad		
Opción	f	%
No contesta	0	0
10-12 años	4	26,67
13-15 años	11	73,33
16-18 años	0	0
<b>TOTAL</b>	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

**Tabla 3**

sexo		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Masculino	9	60,00
Femenino	6	40,00
<b>TOTAL</b>	15	100

Autora: Glenda

Los 15 estudiantes que representan el 100% pertenecen al primer año de confirmación, tiene una edad de 13 a 15 años 11(73.33%) y 4(26.67%) tienen una edad de 10 a 12 años, con relación a la tabla N° 3, 9(60.00%) son varones y 6(40.00%) son mujeres. Los adolescentes encuestados en su mayoría están entre la edad de 13 – 15 años, a sí mismo son varones más con relación a las mujeres

## Lugar donde viven con su familia

**Tabla 4**

P1.3.1		
viven		
Opción	f	%
No contesta	0	0
Azuay	15	100
Otra Provincia	0	0
TOTAL	15	100

Autora: Glenda  
Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

**Tabla 5**

P1.3.2		
Cantón		
Opción	f	%
No contesta	0	0
Santa Isabel	15	100
Otro Cantón	0	0
TOTAL	15	100

Autora: Glenda  
Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

**Tabla 6**

P1.3.4		
Parroquia		
Opción	f	%
No contesta	0	0
Shaglli	15	100
Otra Parroquia	0	0
TOTAL	15	100

Autora: Glenda  
Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación

Los adolescentes encuestados pertenecen a la provincia del Azuay, cantón Santa Isabel, parroquia Shaglli, 100%.

**Tabla 7**

P1.4		
Tipo de Institución Educativa donde pertenecen		
Opción	f	%
No contesta	0	0
Fiscal	15	100
Fiscomisional	0	0
Particular laico	0	0
Particular religiosa	0	0
Municipal	0	0
TOTAL	15	100

Autora: Glenda  
Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Todos ellos pertenecen a Institución Fiscal 15 (100%).

## Aspectos familiares

P2.1		
¿Con quién vives?		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Papá	0	0,00
Mamá	3	20,00
Papá y Mamá	8	53,33
Solo en mi casa	1	6,67
Con mi/s _____	3	20,00
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Viven 8 estudiantes que es el (53.33%) que es su mayoría con sus padres, 3 (20.00%) con su mamá, con sus familias. Y 1 (6.67%) solo en su casa, que es por motivos de estudio no vive con sus padres.

P2.2		
Según tu opinión la familia ideal es:		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Padre y madre	1	6,67
Padre, madre e hijo	12	80,00
Padre e hijo	0	0,00
Madre e hijo	2	13,33
Otro especifique	0	0,00
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Responden 12 (80.00%) que la familia ideal es padre, madre e hijo, 2(13.33) madre e hijo, y 1(6.67%) padre y madre.

## Cómo valoras tu relación familiar

P2.3.1		
Relación de pareja		
Opción	f	%
No contesta	1	6,67
Mala	0	0,00
Regular	5	33,33
Buena	1	6,67
Muy buena	4	26,67
Excelente	4	26,67
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

P2.3.2		
Relación padre e hijo		
Opción	f	%
No contesta	2	13,33
Mala	1	6,67
Regular	2	13,33
Buena	4	26,67
Muy buena	4	26,67
Excelente	2	13,33
TOTAL	15	100

P2.3.3		
Relación entre hermanos		
Opción	f	%
No contesta	2	13,33
Mala	1	6,67
Regular	2	13,33
Buena	4	26,67
Muy buena	4	26,67
Excelente	2	13,33
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL. Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Para los encuestados la relación en pareja 5 (33.33%) es regular, 4(26.67%) muy buena, excelente, 1(6.67%) no contesta, buena. Se observa en esta tabla 2.3.1 la pareja no tienen una mala relación familiar. En la tabla 2.3.2 la relación padre e hijo 4(26.67%) es buena, muy buena, 2(13.33%) no contestan, regular, excelente y 1(6.67%) mala. La relación entre hermanos 4(26.67%) es buena y muy buena, 2(13.33%) no contesta, regular, excelente y 1(6.67%) mala. La relación entre padre e hijo, como al igual entre hermanos existe un mínimo porcentaje de mala relación.

P2.3.4		
Relación entre madre e hijos		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Mala	0	0,00
Regular	0	0,00
Buena	4	26,67
Muy buena	6	40,00
Excelente	5	33,33
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

P2.3.5		
Relación entre hijos y abuelos		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Mala	0	0,00
Regular	2	13,33
Buena	3	20,00
Muy buena	4	26,67
Excelente	6	40,00
TOTAL	15	100

P2.3.6 Relación con otros familiares		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Mala	1	6,67
Regular	1	6,67
Buena	5	33,33
Muy buena	3	20,00
Excelente	5	33,33
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL. Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Los estudiantes en la tabla 2.3.4 la relación entre madre e hijos 6(40.00%) muy buena, 5(33.32%) excelente, y 4(26.67%) buena; en la tabla 2.3.5 con relación entre hijos y abuelos 6(40.00%) excelente, 3(20.00%) buena y 2(13.33%) regular; en la tabla 2.3.6 con otros familiares 5(33.33%) buena, excelente, 3(20.00%) muy buena y 1(6.67%) mala, regular.

## Empleo del tiempo libre en la familia.

2.4.1		
Ver televisión		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	0	0,00
Pocas Veces	8	53,33
Muchas veces	4	26,67
Casi siempre	2	13,33
Siempre	1	6,67
TOTAL	15	100

2.4.2		
Uso del internet		
Opción	f	%
No contesta	1	6,67
Nunca	8	53,33
Pocas Veces	4	26,67
Muchas veces	0	0,00
Casi siempre	2	13,33
Siempre	0	0,00
TOTAL	15	100

2.4.3		
Actividades deportivas		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	1	6,67
Pocas Veces	1	6,67
Muchas veces	2	13,33
Casi siempre	6	40,00
Siempre	5	33,33
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL. Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Los estudiantes en la tabla 2.4.1, el 8(53.33%) ve pocas veces la televisión, 4 (26.67%) muchas veces, 2(13.33%) casi siempre y 1(6.67%) siempre; en la tabla 2.4.2, 8(53.33%) nunca usan el internet y 1(6.67%) no contesta; en la tabla 2.4.3, 6(40.00%) casi siempre realizan actividades deportivas, 5(33.33%) siempre, 2(13.33%) muchas veces y 1(6.67%) nunca lo hace y pocas veces.

## Empleo del tiempo libre en la familia.

2.4.4		
Paseos familiares		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	7	46,67
Pocas Veces	6	40,00
Muchas veces	1	6,67
Casi siempre	1	6,67
Siempre	0	0,00
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

2.4.5		
Labores del hogar		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	1	6,67
Pocas Veces	0	0,00
Muchas veces	0	0,00
Casi siempre	1	6,67
Siempre	13	86,67
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

2.4.6		
Visita a familiares		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	2	13,33
Pocas Veces	5	33,33
Muchas veces	3	20,00
Casi siempre	3	20,00
Siempre	2	13,33
TOTAL	15	100

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL. Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Los estudiantes en la tabla 2.4.4, el 7(46.67%) nunca hacen paseos familiares, 6 (40.00%) pocas veces, y 1(6.67%) muchas veces y casi siempre; en la tabla 2.4.5 13(86.67%) siempre hacen las labores del hogar y 1(6.67%) nunca hace y casi siempre lo hace; en la tabla 2.4.6, 5(33.33%) pocas veces visitan a familiares , 3(20.00%) casi siempre, 2(13.33%) nunca y siempre lo hace.

## Empleo del tiempo libre en la familia.

2.4.7		
Labor social		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	1	6,67
Pocas Veces	6	40,00
Muchas veces	2	13,33
Casi siempre	5	33,33
Siempre	1	6,67
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

2.4.8		
Labor pastoral		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	1	6,67
Pocas Veces	7	46,67
Muchas veces	2	13,33
Casi siempre	2	13,33
Siempre	3	20,00
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

2.4.9		
Fiestas Familiares		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	1	6,67
Pocas Veces	4	26,67
Muchas veces	4	26,67
Casi siempre	2	13,33
Siempre	4	26,67
TOTAL	15	100

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL. Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Los estudiantes en la tabla 2.4.7, 6(40.00%) pocas veces, 5(33.33%)casi siempre, 2(13.33%) muchas veces y 1(6.67%) nunca y siempre; en la tabla 2.4.8, 7(46.67%) pocas veces hacen labor pastoral, 3(20.00%) siempre hacen labor pastoral, 2(13.33%) muchas veces y casi siempre y 1 (6.67%) nunca hace labor pastoral; en la tabla 2.4.9, 4(26.67%) pocas veces y muchas veces van a fiestas familiares, 2(13.33%) casi siempre van a fiestas a fiestas familiares, 1 (6.67%) nunca va.

## Factores que afectan tu estabilidad familiar

### Factor económico

2.5.1		
Desempleo		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	5	33,33
Pocas Veces	6	40,00
Muchas veces	1	6,67
Casi siempre	3	20,00
Siempre	0	0,00
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

2.5.2		
Pobreza		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	0	0,00
Pocas Veces	8	53,33
Muchas veces	4	26,67
Casi siempre	3	20,00
Siempre	0	0,00
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

2.5.3		
Remuneración baja		
Opción	f	%
No contesta	1	6,67
Nunca	1	6,67
Pocas Veces	6	40,00
Muchas veces	2	13,33
Casi siempre	4	26,67
Siempre	1	6,67
TOTAL	15	100

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL. Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Los estudiantes en la tabla 2.5.1, mencionan, 6(40.00%) pocas veces, existe el desempleo 5(33.33%)nunca tiene desempleo, 3(20.00%) casi siempre y 1(6.67%) muchas veces; en la tabla 2.5.2, 8(53.33%) dicen que pocas veces hay pobreza, 4(26.67%) muchas veces y 3 (20.00%) casi siempre; en la tabla 2.5.3, 6(40.00%) pocas veces tienen remuneración baja, 4(26.67%) casi siempre tienen remuneración baja y 1 (6.67%) no contesta, nunca tiene baja remuneración y siempre lo tiene.

## Factores que afectan tu estabilidad familiar

### Factor social

2.5.4		
B Inseguridad		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	5	33,33
Pocas Veces	6	40,00
Muchas veces	1	6,67
Casi siempre	3	20,00
Siempre	0	0,00
TOTAL	15	100

2.5.5 B		
Falta de atención en salud y educación		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	0	0,00
Pocas Veces	8	53,33
Muchas veces	4	26,67
Casi siempre	3	20,00
Siempre	0	0,00
TOTAL	15	100

2.5.6		
B Problemas comunitarios		
Opción	f	%
No contesta	1	6,67
Nunca	1	6,67
Pocas Veces	6	40,00
Muchas veces	2	13,33
Casi siempre	4	26,67
Siempre	1	6,67
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL. Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Los estudiantes en la tabla 2.5.4, mencionan, 6(40.00%) pocas veces, existe inseguridad 5(33.33%)nunca hay inseguridad, 3(20.00%) casi siempre hay inseguridad y 1(6.67%) muchas veces; en la tabla 2.5.5, 8(53.33%) dicen que pocas veces hay falta de atención en salud y educación, 4(26.67%) muchas veces y 3 (20.00%) casi siempre; en la tabla 2.5.6, 6(40.00%) pocas veces tienen problemas comunitarios, 4(26.67%) casi siempre y 1 (6.67%) no contesta, nunca tienen problemas comunitarios y siempre lo tienen.

## Factores que afectan tu estabilidad familiar

### Factor social

2.5.7		
B Migración		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	5	33,33
Pocas Veces	6	40,00
Muchas veces	1	6,67
Casi siempre	3	20,00
Siempre	0	0,00
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Los estudiantes en la tabla 2.5.7, mencionan, 6(40.00%) pocas veces hay migración, 5(33.33%) nunca, 3(20.00%) casi siempre y 1(6.67%) muchas veces existe la migración.

## Factores que afectan tu estabilidad familiar

### Factor intrafamiliar

2.5.8		
Violencia familiar: (física)		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	6	40,00
Pocas Veces	5	33,33
Muchas veces	2	13,33
Casi siempre	2	13,33
Siempre	0	0,00
TOTAL	15	100

2.5.9		
Violencia familiar: (psicológica)		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	4	26,67
Pocas Veces	7	46,67
Muchas veces	1	6,67
Casi siempre	0	0,00
Siempre	3	20,00
TOTAL	15	100

2.5.10		
Alcoholismo		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	4	26,67
Pocas Veces	7	46,67
Muchas veces	1	6,67
Casi siempre	1	6,67
Siempre	2	13,33
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL. Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Los estudiantes en la tabla 2.5.8, mencionan, 6(40.00%) nunca tienen violencia familiar física, 5(33.33%)pocas veces,2(13.33%) muchas veces y casi siempre; en la tabla 2.5.9, 7(46.67%) dicen que pocas veces hay violencia familiar psicológica, 4(26.67%) nunca lo han tenido, 3 (20.00%) siempre y 1 (6.67%) muchas veces; en la tabla 2.5.10, 7(46.67%) nunca tienen problemas con el alcoholismo, 2(13.33%) siempre y 1 (6.67%) muchas veces y casi siempre.

## Factores que afectan tu estabilidad familiar

### Factor intrafamiliar

2.5.11		
Drogadicción		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	14	93,33
Pocas Veces	0	0,00
Muchas veces	0	0,00
Casi siempre	0	0,00
Siempre	1	6,67
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

2.5.12		
Infidelidad		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	10	66,67
Pocas Veces	1	6,67
Muchas veces	1	6,67
Casi siempre	0	0,00
Siempre	3	20,00
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

2.5.13		
Embarazos en la adolescencia		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	11	73,33
Pocas Veces	2	13,33
Muchas veces	0	0,00
Casi siempre	0	0,00
Siempre	2	13,33
TOTAL	15	100

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL. Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Los estudiantes en la tabla 2.5.11, mencionan, 14(93.33%) que nunca tienen problemas con la drogadicción, 1(6.67%) siempre; en la tabla 2.5.12, 10(66.67%) nunca han tenido problemas de infidelidad, 1 (6.67%) pocas veces y muchas veces; en la tabla 2.5.13, 11(73.33%) nunca tan tenido embarazos en la adolescencia, 2(13.33%) pocas veces y siempre.

## Valores prioritarios en la vivencia familiar

2.6.1		
Responsabilidad		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	0	0,00
Pocas Veces	0	0,00
Muchas veces	0	0,00
Casi siempre	5	33,33
Siempre	10	66,67
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

2.6.2		
Honestidad		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	0	0,00
Pocas Veces	3	20,00
Muchas veces	0	0,00
Casi siempre	5	33,33
Siempre	7	46,67
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

2.6.3		
Respeto		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	0	0,00
Pocas Veces	2	13,33
Muchas veces	1	6,67
Casi siempre	7	46,67
Siempre	5	33,33
TOTAL	15	100

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL. Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Los estudiantes en la tabla 2.6.1, mencionan, 10(66.67%) siempre es necesario la responsabilidad y 5(33.33%) casi siempre; en la tabla 2.6.2, 7(46.67%) siempre es necesario la honestidad, 5(33.33%) casi siempre y 3(20.00%) pocas veces; en la tabla 2.6.3, 7(46.67%) casi siempre es necesario el respeto, 5(33.33%) siempre, 2(13.33%) pocas veces y 1(6.67%) muchas veces.

## Valores prioritarios en la vivencia familiar

2.6.4		
Comunicación		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	0	0,00
Pocas Veces	1	6,67
Muchas veces	0	0,00
Casi siempre	2	13,33
Siempre	12	80,00
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

2.6.5		
Solidaridad		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	0	0,00
Pocas Veces	1	6,67
Muchas veces	1	6,67
Casi siempre	7	46,67
Siempre	6	40,00
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

2.6.6		
Amor		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	0	0,00
Pocas Veces	1	6,67
Muchas veces	0	0,00
Casi siempre	2	13,33
Siempre	12	80,00
TOTAL	15	100

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL. Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Los estudiantes en la tabla 2.6.4, mencionan, 12(80.00%) siempre es necesario la comunicación, 2(13.33%) casi siempre y 1(6.67%) pocas veces; en la tabla 2.6.5, 7(46.67%) siempre es necesario la solidaridad, 6(40.00%) siempre y 1(6.67%) pocas veces, muchas veces ; en la tabla 2.6.6, 12(80.00%) siempre es necesario el amor, 2(13.33%) casi siempre, y 1(6.67%) pocas veces.

## Valores prioritarios en la vivencia familiar

2.6.7		
Fidelidad		
Opción	f	%
No contesta	0	0,00
Nunca	0	0,00
Pocas Veces	0	0,00
Muchas veces	1	6,67
Casi siempre	3	20,00
Siempre	11	73,33
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

2.6.8		
Amistad		
Opción	f	%
No contesta	0	0
Nunca	0	0
Pocas Veces	0	0
Muchas veces	0	0
Casi siempre	4	26,67
Siempre	11	73,33
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

2.6.9		
Autoestima		
Opción	f	%
No contesta	1	6,67
Nunca	0	0,00
Pocas Veces	0	0,00
Muchas veces	1	6,67
Casi siempre	6	40,00
Siempre	7	46,67
TOTAL	15	100

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL. Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Los estudiantes en la tabla 2.6.7, mencionan, 11(73.33%) siempre es necesario la fidelidad, 3(13.33%) casi siempre y 1(6.67%) muchas veces; en la tabla 2.6.8, 11(73.33%) siempre es necesario la amistad, y 4(26.67%) casi siempre; en la tabla 2.6.9, 7(46.67%) siempre es necesario el autoestima, 6(40.00%) casi siempre, y 1(6.67%) no contesta.

## Valores prioritarios en la vivencia familiar

2.6.10		
Alegría		
Opción	f	%
No contesta	0	0
Nunca	0	0
Pocas Veces	1	6,67
Muchas veces	0	0,00
Casi siempre	3	20,00
Siempre	11	73,33
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

2.6.11		
Paciencia		
Opción	f	%
No contesta	0	0
Nunca	0	0
Pocas Veces	1	6,67
Muchas veces	1	6,67
Casi siempre	6	40,00
Siempre	7	46,67
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

2.6.12		
Tolerancia		
Opción	f	%
No contesta	0	0
Nunca	0	0
Pocas Veces	2	13,33
Muchas veces	2	13,33
Casi siempre	5	33,33
Siempre	6	40,00
TOTAL	15	100

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL. Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Los estudiantes en la tabla 2.6.10, mencionan, 11(73.33%) siempre es necesario la alegría, 3(13.33%) casi siempre y 1(6.67%) pocas veces; en la tabla 2.6.8, 7(46.67%) siempre es necesario la paciencia, y 1(6.67%) pocas veces y muchas veces; en la tabla 2.6.12, 6(40.00%) siempre es necesario la tolerancia, 5(33.33%) casi siempre, y2(13.33%) pocas veces y muchas veces.

2.7		
Respecto al aborto que opinión tienes		
Opción	f	%
No contesta	0	0
No está de acuerdo con el aborto	15	100
Si está de acuerdo con el aborto	0	0
TOTAL	15	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

Responden 15 (100%) que no están de acuerdo con el aborto

2.8		
Temas que te gustaría recibir orientación		
Opción	f	%
Familia y educación en valores	5	19,23
Relación padres e hijos	10	38.46
Familia y vida	5	19,23
Dificultades en la adolescencia	4	15.38
Otra específica	2	7.69
Total	26	100

Autora: Glenda

Fuentes: Escuela Ciencias de la Educación de la UTPL.

De los 15 encuestados 10(38.46%) le gustaría recibir sobre relación padres e hijos, 5(19.23%) sobre familia y educación en valores, familia y vida, 4(15.38%) dificultades en la adolescencia y 2(7.69%) otra específica, dando un total de 26 que es el 100%. Los estudiantes en su mayoría les gustaría recibir orientación sobre relación de padres e hijos.

## **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1 Conclusiones**

#### **6.1.2. Redes sociales y pantallas.**

La utilización de cualquier medio social, tienen sus beneficios siempre y cuando sean utilizados de la forma correcta para alcanzar resultados óptimos y un buen nivel moral aplicándose todos los valores.

Entre los niños y jóvenes del sector rural y urbano se encuentran beneficiados los últimos por la proximidad a sus acceso, pro ambos grupos poseen la misma motivación para conocer su funcionamiento y su utilización.

#### **6.1.2. Redes sociales y mediación familiar**

Los niños y jóvenes al no disponer de ésta tecnología de punta por recursos económicos y no estar cerca de la ciudad, el pasatiempo es dedicarse a lo quehaceres domésticos relacionados con el campo.

La mediación familiar en el área rural es más íntima ya que en casi en todas las actividades, el trabajo familiar se realiza en forma conjunta, siendo la responsabilidad de los padres total, mientras que en la ciudad la mediación familiar no es total ya que las actividades de los padres son tantas que no les permiten un control directo con el accionar de sus hijos especialmente en la utilización de los TICs

#### **6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar**

El desarrollo cognitivo del niño y del adolescente en general, actualmente se basa en el potencial educativo de las tecnologías, es decir de la redes sociales que son aplicadas diariamente en forma continua no solo a nivel escolar sino colegial y universitario, promocionando el desarrollo de la inteligencia y la capacidad de atención visual y sobre todo la creatividad y el criticismo.

Es necesario encaminar el uso de las redes sociales hacia una práctica general virtual dentro de las aulas, donde el profesor se convierta en mediador y orientador de los estudiantes en un ámbito de trabajo e investigación. Para que este objetivo se cumpla es necesario que se explote al máximo su utilización, en base a un

conocimiento profundo de estas herramientas, cuyos responsables serán las Instituciones educativas.

#### **6.1.4. Redes sociales, oportunidades y riesgos.**

Una gran oportunidad de la utilización de los TICs es el accionar libre espontáneo y permanente para lograr una formación constructiva a largo plazo de la personas, para una socialización y participación ciudadana positiva.

Está comprobado que los contenidos de los instrumentos tanto de información como de comunicación tienen gran porcentaje de violencia y sexo; las mismas que influyen negativamente en el sujeto y desembocan en conductas agresivas, aunque dicha agresividad venga también causada por otros actores. Varias investigaciones asocian ciertos riesgos para la salud con la utilización de nuevas tecnologías, tales como; sedentarismo, adicción y problemas fisiológicos y anatómicos especialmente en niños de corta edad.

## **6.2 Recomendaciones**

### **6.2.1.Redes sociales y pantallas**

Incluir asignaturas de informática en los planes de estudio a todo nivel tanto en el ámbito rural como urbano.

Modificar las asignaturas convencionales, en las instituciones educativas en el sector tomando en cuenta la utilización de los TICs de manera adecuada en su uso, en su funcionamiento y utilización.

### **6.2.2. Redes sociales y mediación familiar**

Incluir programas dirigidos a todos los padres de familia en el uso educativo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación para solucionar el gran problema actual de analfabetismo informático.

Concienciar a padres de familia y representantes en el control sobre los TICs ya que estos nos proporcionan aspectos positivos y negativos.

### **6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar**

Es de suma importancia la implementación obligatoria de las nuevas tecnologías a nivel de las instituciones educativas para que el desarrollo cognitivo de los alumnos progrese, aspectos fundamentales como: la inteligencia espacial, la coordinación motora ojo-mano, la capacidad de atención visual y sobre todo la creatividad.

Facilitar de manera urgente a los profesores la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en las nuevas tecnologías en particular.

### **6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades**

Los programadores y anunciantes y principalmente los dueños de información y comunicación deben ejercer una mayor responsabilidad a la hora de utilizar dichos instrumentos, procurando transmitir mensajes más precisos y saludables.

Urge la creación de un organismo gubernamental que controle estos instrumentos para que su utilización sea la más adecuada y la más saludable especialmente para la niñez y juventud a nivel educacional

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### BIBLIOGRAFÍA

- (2) Dr. Pere Marqués Graells, 2000 impacto de las tic en educación: funciones y limitaciones departamento de pedagogía aplicada, facultad de educación.
- © Editorial Ariel, S.A., 2008
- © Fundación Telefónica, 2008
- 1 Capítulo elaborado por Jorge Tolsá Caballero. Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra.
- 28013 Madrid (España)
- Azuay por dentro 2006. Personal técnico responsable de Gestión de Análisis Estadística: Ruth Rivas S., Graciela Tobar C., Juan Zambrano F., Colaboración de Desarrollo Tecnológico Enrique Clavijo A. Comunicación Social y Difusión Daysi Campo verde.
- Congreso 2001 "Construir La Escuela Desde La Diversidad Y Para La Igualdad "Materiales previos y conclusiones del Grupo de Trabajo La educación y su entorno. La comunidad educativa *Coordinación del grupo: Fidel Revilla (FETE - UGT)*
- Constitución de la República del Ecuador. 2008
- Esta obra ha sido editada por Ariel y Fundación Telefónica en colaboración con Editorial Planeta, que no comparten
- GOMEZ, José r., 2004, las Tic en la Educación, Blog personal
- Gran Vía, 28
- Hacia una estrategia Comunitaria de Educación Escolar Rural. Carrillo Oviedo Gonzalo. Cárdenas Elías José. Editorial Universitaria. Quito 1995.
- La Generación Interactiva En Iberoamérica
- Niños y adolescentes ante las pantallas
- Publicadas por María Eugenia la/s 1:42 AM Importancia de las TIC's en la educación  
Trabajo Colaborativo Grupo 37800Herramientas didácticas en ambientes virtuales de aprendizaje  
SED-UNAD LUIS EDUARDO SALAVARRIETA
- Sociología de la Educación. Acevedo de Fernando. Fondo de Cultura Económica. México D.F. 1942.
- [www.ecuadorencifras.com](http://www.ecuadorencifras.com)
- [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec) Byron Villacís Director General.

# 8. ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

Loja, 31 de mayo del 2011.

Magister  
María Elvira Aguirre  
**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
Universidad Técnica Particular de Loja.

De mi consideración:

Por medio del presente dejo constancia de que en calidad de Egresada de la Escuela de Ciencias de la Educación de la UTPL, **ACEPTO VOLUNTARIAMENTE**, participar del desarrollo del programa de investigación "GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR" y me comprometo a realizar dicha investigación siguiendo los lineamientos propuestos por la UTPL, manteniendo las exigencias éticas y metodológicas, que la elaboración de un proyecto de tesis implican.

Del mismo modo, declaro expresamente que el trabajo se realizará en forma:

**Individual:**

NOMBRE EGRESADA: MARTY GLENDA DURAN GUERRERO

(F)

Ci.: 0105646269

Además hago llegar a usted mis datos personales actualizados para cualquier comunicación directa desde la Universidad.

APELLIDOS Y NOMBRES	LUGAR DE RESIDENCIA (Ciudad, cantón y parroquia)	CENTRO UNIVERSITARIO DONDE SE MATRICULÓ	No. Telf. convencional y/o No. celular	CORREO ELECTRÓNICO:
DURAN GUERRERO	SANTA ISABEL	CUENCA	2815706	<a href="mailto:dmartyglenda@yahoo.es">dmartyglenda@yahoo.es</a>
MARTY GLENDA	SHAGLLY		086710460	

Atentamente,

(F)

NOMBRE EGRESADO: MARTY GLENDA DURAN GUERRERO

C.I.: 0105646269



Estudiantes del Colegio Nacional Shaglli



Estudiantes de la Escuela Pedro Unda

## Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años

- 8 años
- 9 años o más

**3. Sexo**

- Masculino
- Femenino

**4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)**

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

**5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

**6. ¿Tienes ordenador en casa?**

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

**7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

- En mi habitación

- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

- No
- Sí

**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí



**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

**14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

**15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

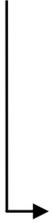
**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre

- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí



**18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- GameBoy
- Ordenador

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- GameBoy
- Ninguna de las anteriores

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

- Solo

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

Ninguno (pasa a la pregunta 24)

- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet

- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

**CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)**

**1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato

8. 2do. Bachillerato
  9. 1ro. De formación profesional de grado medio
  10. 2do. De formación profesional de grado medio
- 2. ¿Cuántos años tienes?**
1. 11 años
  2. 12 años
  3. 13 años
  4. 14 años
  5. 15 años
  6. 16 años
  7. 17 años
  8. 18 años o más
- 3. Sexo**
1. Masculino
  2. Femenino
- 4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**
1. Mi padre
  2. Mi madre
  3. Un hermano/a
  4. 2 Hermanos/as
  5. 3 Hermanos/as
  6. 4 Hermanos/as
  7. 5 Hermanos/as o más
  8. Mi abuelo/a
  9. Otras personas
- 5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**
1. Está desempleado
  2. Es jubilado
  3. Trabaja en el hogar
  4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
  5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
  6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
  7. No lo sé/otro
- 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**
1. Está desempleada
  2. Es jubilada
  3. Trabaja en el hogar
  4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
  5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
  6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
  7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
  2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
  3. Leer, estudiar, irme a dormir

4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
  1. Nada
  2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
  3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
  1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
  1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
  1. No (pasa a la pregunta 13)
  2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
  1. Voy a una academia
  2. Tengo un profesor particular
  3. Me ayudan mis hermanos/as
  4. Me ayuda mi padre
  5. Me ayuda mi madre
- 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**
  1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a
  3. En una sala de estudio
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
- 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**
  1. No (pasa a la pregunta 16)
  2. Si
- 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**
  1. Internet: Buscadores y páginas web
  2. CD interactivo
  3. Enciclopedias digitales
  4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones
- 16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**
  1. Todas
  2. Matemáticas
  3. Lengua y Literatura
  4. Historia/ Geografía
  5. Idiomas
  6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
  7. Otra
- 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**18. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

**19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

**20. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

**22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

**23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

**24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

**26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre

6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

**27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores

4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)
- 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**
1. Siempre me muestro como soy
  2. A veces finjo ser otra persona
  3. Siempre finjo ser otra persona
- 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**
1. Nunca
  2. A veces
  3. Siempre
- 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**
1. Con mis amigos
  2. Con mi familia
  3. Con amigos virtuales
- 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
1. No tengo ninguno
  2. Tengo, pero no los conozco
  3. Tengo y he conocido alguno
- 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**
1. No (pase a la pregunta 39)
  2. Si
- 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
1. Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)
  2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
  3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
  4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
  5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
  6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
  7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)
  8. A ninguno
- 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
  2. Jugar en red te permite hacer amigos
  3. No estoy de acuerdo con ninguna
- 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
  2. Si
- 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Facebook
  2. Orkut
  3. Hi5
  4. Tuenti
  5. MySpace
  6. WindowsLiveSpace
  7. LinkedIn
  8. Sonico
  9. Otras redes sociales

- 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**
1. No (pasar a la pregunta 44)
  2. Si
- 42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Deportes
  2. Software e informática
  3. Programación de televisión
  4. Noticias
  5. Educativos
  6. Culturales
  7. Juegos
  8. Música
  9. Humor
  10. Concursos
  11. Adultos
  12. Historia personal
- 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Expresar mi opinión
  2. Compartir información con conocidos
  3. Darme a conocer y hacer amigos
  4. Escribir sobre lo que me gusta
  5. Me sirve de desahogo
  6. Ser útil para otros interesados en el tema
  7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona
- 44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
  2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
  3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
  4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
  5. No me importaría agregar a desconocidos a mi Messenger
  6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
  7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
  8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
  9. No estoy de acuerdo con ninguna
- 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**
1. No (pase a la pregunta 47)
  2. Si
- 46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso conectado/a
  2. Por el momento del día en que me conecto
  3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
- 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**
1. No
  2. Si
- 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me preguntan qué hago

2. Echan un vistazo
  3. Me ayudan, se sientan conmigo
  4. Están en la misma habitación
  5. Comprueban después por dónde he navegado
  6. Miran mi correo electrónico
  7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
  8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
  9. No hace nada
- 49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
1. Comprar algo
  2. Chatear o usar el Messenger
  3. Dar información personal
  4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
  5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
  6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
  7. Ver vídeos o fotos
  8. Colgar videos o fotos
  9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
  10. Enviar correos electrónicos
  11. Jugar
  12. No me prohíben nada
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**
1. Un principiante
  2. Tengo un nivel medio
  3. Mi nivel es avanzado
  4. Soy todo un experto
- 51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 54. ¿Tienes móvil propio?**
1. No (pasa a la pregunta 70?)
  2. Sí
  3. No, pero uso el de otras personas.
- 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

**56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

**58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

**59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

**60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

**61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Con mi padre
2. Con mi madre

3. Con mis hermanos/as
  4. Con mis familiares
  5. Con mis amigos/as
  6. Con mi novio/a
- 63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**
1. Mi vida cambiaría a mejor
  2. Mi vida cambiaría a peor
  3. No pasaría nada
- 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**
1. No (pasa a la pregunta 66)
  2. Sí
- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que lo uso
  2. Por el momento del día en que lo uso
  3. Por el gasto que hago
- 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No
  2. Sí
- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
  2. Cuando estoy estudiando
  3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
  4. Cuando estoy durmiendo
  5. No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
  2. Algunos días
  3. Casi todos los días
  4. Todos los días
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
  2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
  3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
  4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
  5. No estoy de acuerdo con ninguna
- 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 100)
  2. Si
- 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**
1. PlayStation 2
  2. PlayStation 3
  3. XBox 360
  4. Wii
  5. PSP
  6. Nintendo DS
  7. GameBoy
  8. No tengo ninguna
- 72. ¿Juegas con la Playstation 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

**73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegosolímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la XBox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. LostOdyssey
9. SoulCalibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart

3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Supersmashbrosbrawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brainacademy
8. Triiviial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium
4. Tekken: Dark Resurrection Platinumium
5. WWESmackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsom – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la NintendoDS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**83. NintendoDS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**85. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Olbelix
9. Los Sims toman la calle

10. Pokémon Esmeralda

11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)

2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies

2. Los Simsmegaluxe

3. World of Warcraft

4. World of Warcraft - the Burning Crusade

5. Los Sims: cocina baña-accesorios

6. Call of Duty: Modern Warfare

7. Activa tu mente

8. Sacred 2: Fallen Angel

9. Brain Trainer 2

10. World of Warcraft- Battle Chest

11. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora

2. Entre una hora y dos

3. Más de dos horas

4. No lo se

5. Nada

**89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora

2. Entre una hora y dos

3. Más de dos horas

4. No lo sé

5. Nada

**90. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)

1. Sí, tengo alguno

2. Si, casi todos los que tengo

**91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet

2. Los grabo de un amigo

3. Los compro en una tienda o en la calle

**92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo

2. Con mi madre

3. Con mi padre

4. Con mis hermanos/as

5. Con los amigos/as

**93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

1. No (pasa a la pregunta 95)

2. Sí

**94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?**

1. Por el tiempo que paso jugando

2. Por el momento en el que juego

3. Por el tipo de juegos

**95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

1. No

2. Si

- 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
1. No
  2. Si
  3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
1. Si con todos
  2. Con algunos sí, con otros no
  3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
  2. Amigos/as
  3. Estudios
  4. Deporte
  5. Lectura
  6. Televisión
  7. Hablar por teléfono
  8. A nada
- 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
  2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
  3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
  4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
  2. 1
  3. 2
  4. 3
  5. Más de tres 3
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo se
  5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo sé

5. Nada
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
  2. Con mi padre
  3. Con mi madre
  4. Con algún hermano/a
  5. Con otro familiar
  6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
  2. Comer
  3. Navegar por internet
  4. Hablar por teléfono
  5. Leer
  6. Dormir
  7. Charlar con mi familia
  8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
  2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
  2. Por el momento del día en el veo la tele.
  3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
  2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
  2. Mis hermanos/as
  3. Mi padre
  4. Mi madre
  5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
  2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
  2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
  4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
  5. Me aburre la televisión
  6. Elijo el programa antes de encender la televisión
  7. Me encanta hacer zapping
  8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
  9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
  10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
  11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
  2. Impresora
  3. Scanner
  4. Webcam
  5. USB o disco duro externo
  6. Mp3/ Mp4/iPod
  7. Cámara de fotos digital
  8. Cámara de video digital
  9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
  10. Equipo de música
  11. Teléfono fijo
  12. DVD
  13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
  14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
  2. Cuando necesito algo pido y me dan
  3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
  4. Hago algún trabajo en casa.
  5. Hago algún trabajo fuera de casa
  6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
  2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
  3. Tengo menos dinero del que necesito

- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Televisión
  3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Teléfono móvil
  3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Video juegos
  3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
  2. Televisión
  3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
  2. 2. Televisión
  3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Mp3/ Mp4/ iPod
  3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Video juegos
  3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
  2. PlayStation 3
  3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
  2. NintendoDS
  3. No lo se

## CUESTIONARIO DEL ILFAM

**Objetivo:** Conocerla opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

### INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

### I. ASPECTOS GENERALES:

#### 1.1 Edad:

II. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

1.2 **Sexo:** M( ) F( )

#### 1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

**1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:**

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

**2 ASPECTOS FAMILIARES**

**2.1 ¿Con quién vives?**

- 1.( )Papá 2.( )Mamá3.( )PapáyMamá4.( )Soloenmicasa5.( )Conmi/s \_\_\_\_

**2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?**

1. Padre y madre. ( )
2. Padre, madre e hijo. ( )
3. Padre e hijo. ( )
4. Madre e hijo. ( )
5. Otro especifique: \_\_\_\_\_

**2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?**

Coloca una(X)sobreelnúmerodeturespuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

**2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?**

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					

7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

## 2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física )					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

## 2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señal cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Responsabilidad					
2. Honestidad					
3. Respeto					
4. Comunicación					
5. Solidaridad					
6. Amor					
7. Fidelidad					
8. Amistad					
9. Autoestima					
10. Alegría					
11. Paciencia					
12. Tolerancia					

**2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían  
1.1 \_\_\_\_\_ 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra específica: \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**