



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR. ESTUDIO DE NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS” ESTUDIO REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LAS CIUDADES DE MANTA, MONTECRISTI Y JARAMIJÓ, PROVINCIA DE MANABÍ, DURANTE EL AÑO LECTIVO 2011-2012.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO(A) EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTOR(S):

José Miguel Zambrano Macías

MENCIÓN:

Físico Matemático

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTOR(A) DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Dra. Mariana de Jesús Solano Pinzón

CENTRO UNIVERSITARIO

MANTA

2011

CERTIFICACIÓN

Dra. Mariana de Jesús Solano

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de trabajo de fin de carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

.....

Dra. Mariana de Jesús Solano

Loja, 30 de noviembre del 2011

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, JOSÉ MIGUEL ZAMBRANO MACÍAS, declaro, ser autor del presente trabajo de fin de carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estudio Orgánico de la Universidad, propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis/trabajos de grados que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico institucional (operativo) de la universidad”.

José Miguel Zambrano Macías

AUTOR

C.I. 131102972-0

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

José Miguel Zambrano Macías

AUTOR

C.I. 131102972-0

DEDICATORIA

“El éxito consiste en vencer el temor al fracaso”, por tal razón quiero dedicar este trabajo a mi Dios por iluminarme de sabiduría y perseverancia para lograr mis objetivos dejando así una huella imborrable como ejemplo a seguir, para lo cual es necesario siempre ser recíproco, buscando siempre hacer el bien, y demostrar a mis estudiantes y a mis hermanos, que la clave del éxito está en la fuerza de voluntad y en la pasión y constancia del día a día para poder demostrarle al mundo que podemos ser personas de bien para la sociedad.

A mis padres, amigos y colaboradores que han estado siempre presentes motivándome para no decaer en los momentos difíciles y siempre seguir adelante, para todos ellos va dedicado con mucho cariño.

José Miguel Zambrano Macías

Noviembre del 2011

AGRADECIMIENTO

“La gratitud es la grandeza del corazón”, gratitud que recae principalmente en la razón de mi existir, en primer lugar mi Dios quien me ha privilegiado del don de la fe, para lograr estar donde estoy, y con la seguridad y confianza que todavía tengo mucho por alcanzar, luego a mis padres que desde mi existencia pusieron grandes expectativas sobre mí, y de alguna manera le estoy retribuyendo tanto sacrificio, y que algunos momentos de su vida tuvieron la paciencia necesaria y que jamás me han abandonado, también a las demás personas que colaboraron de alguna u otra manera con su granito de arena, especialmente a aquella que por cosas de la vida hoy no puede estar aquí, para enterarse de una de mis metas trazadas, y que estuviera llena de satisfacción y felicidad por verme apuntado hacia el camino del éxito, se le agradecerá en mi silencio por el aporte de madurez, y que me quedará impregnado en la parte más sensible de mi corazón.

Sin olvidar a las instituciones educativas y quienes la dirigen, también a mis estudiantes, que son parte de este triunfo.

Las bendiciones para todos ellos.

José Miguel Zambrano Macías

Noviembre del 2011

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	Pág
CERTIFICACIÓN	i
ACTA DE CESIÓN	ii
AUTORÍA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN	2
3. MARCO TEÓRICO	6
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.	6
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.	
3.1.2. La demanda de la educación de las TIC's.	
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas	10
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.	
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.	
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.	
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.	23
3.3.1. Iniciativas en el ámbito regulación.	
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.	
3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)	
4. METODOLOGÍA	28
4.1. Diseño de la investigación.	29
4.2. Participantes de la investigación.	30
4.3. Técnicas e instrumentos de la investigación.	30
4.3.1. Técnicas	
4.3.2. Instrumentos	
4.4. Recursos	30
4.4.1. Humanos.	
4.4.2. Institucionales	
4.4.3. Materiales	
4.4.4. Económicos	

5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	33
5.1. Caracterización socio demográfica	33
5.2. Redes sociales y pantallas.	58
5.3. Redes sociales y mediación familiar.	96
5.4. Redes sociales y ámbito escolar.	126
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.	139
5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)	153
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	154
6.1. Conclusiones	154
6.1.1. Redes sociales y pantallas.	
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.	
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.	
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.	
6.2. Recomendaciones	156
6.2.1. Redes sociales y pantallas.	
6.2.2. Redes sociales y mediación familiar.	
6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar.	
6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.	
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	159
8. ANEXOS.	161

1. RESUMEN

Este trabajo investigado ha sido realizado, con la participación de los niños y adolescentes de las instituciones educativas: escuela particular mixta “RIZZITOS DE ORO”, Colegio Nacional “DR. DANIEL ACOSTA ROSALES” y el Liceo Naval de Manta “CMDTE ALSACIO NORTHÍA DELGADO”, de la ciudad de Manta, Montecristi y Jaramijó respectivamente, Provincia de Manabí.

En el proceso de investigación se detectó que el uso de tecnología en los niños y adolescentes depende del nivel socioeconómico y la cultura que ha cultivado cada comunidad en sitios donde habitan.

En cuanto a la población investigada la realidad es distinta para cada institución educativa, en la escuela “Rizzitos de Oro” siendo una escuela particular según las pensiones está al alcance de cualquier persona de clase media, el colegio “Dr. Daniel Acosta Rosales” se encuentra en un zona rural de Montecristi y donde muchos de sus habitantes son de bajos recursos dando como referencia que muchos de estos adolescentes que cursan el décimo año de básica tienen que trabajar para abastecer sus gastos personales y poder ser un aporte económico para sus familias y tener la posibilidad de seguir estudiando aunque con un reducido tiempo para su educación. A diferencia de la unidad educativa Liceo Naval de Manta en la cual todos los adolescentes jóvenes son hijos de reconocidas personas económicamente muy beneficiosa en la ciudad y en las cuales cuentan con aparatos de la más alta tecnología.

Finalmente puedo manifestar que el uso de la tecnología no es para todos de forma equitativa, por la sencilla razón que el costo de esta no está al alcance de muchos de los ecuatorianos y que influye la utilización de estos aparatos y en que el desinterés por ello es de cultura y costumbres en el ambiente en el que se desenvuelven.

2. INTRODUCCION

La presente tesis es un ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES frente a las pantallas desde una óptica general y su influencia en el comportamiento de los mismos/as.

A nivel mundial la pantalla – niños y jóvenes es sumamente discutido hoy en día, constantemente se abren espacios de opinión respecto a la relación niños-adolescentes – televisión con el afán de poder generar un ambiente productivo y apto para los niños y niñas al momento de estar frente a la pantalla. Se sabe que ésta, juega un papel importante en el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes, muchas veces es la única compañía que ellos pueden encontrar debido al ambiente en que se desarrollan, dado que las circunstancias en las que viven les lleva a formar parte de una familia en la que el papá y mamá tiene necesidad de trabajar muchas horas para poder cubrir las necesidades materiales del hogar.

El objetivo de este proyecto, es conocer con detalle el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar. La Generación Interactiva, permite comunicar, educar y entretener a través de internet, el celular, los videojuegos y la televisión, éstas son las cuatro pantallas sobre las que se centra la investigación.

En este caso, aplicado a los procesos de investigación de diferentes problemáticas de la realidad educativa del Ecuador, se ha creído conveniente utilizar esta denominación que se ajusta a la metodología del proceso, a la particularidad del estudio a distancia y la gran distribución territorial de nuestros estudiantes en esta modalidad; además, permite planificar en la sede central desde los Centros de Investigación, Transferencia de Tecnología y Extensión (CITTE), un mismo proceso metodológico de investigación, de modo que se puede conocer con mayor certeza la panorámica nacional del problema en nuestro contexto.

La Organización Universitaria Interamericana (OUI), fundada en 1979 como una “asociación sin fines de lucro que persigue objetivos esencialmente educativos mediante la cooperación entre Universidades de las Américas”, es actualmente la

única organización universitaria que abarca todo el continente americano. OUI agrupa alrededor de 400 instituciones y asociaciones nacionales universitarias que acogen a más de 7 millones de estudiantes, 600.000 profesores y 700.000 miembros de personal de apoyo. La Universidad Técnica Particular de Loja, es miembro activo de esta organización, por ello el ser parte de este proyecto de investigación de gran impacto social y educativo, que sin duda será un aporte importante para el Ecuador.

El tema de Generaciones Interactivas se lo ha venido trabajado en más de 2.000 colegios de España, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Venezuela y México, con aproximadamente 150.000 niños y jóvenes entre edades comprendidas entre 6 a 18 años.

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ecuador, con el aval del Ministerio de Educación, viene trabajando en el proyecto Generaciones Interactivas, realizado a través de Fundación Telefónica. Por ello, se ha iniciado un avance de investigación en algunas instituciones educativas, lo que ha impulsado a este ambicioso proyecto para llegar a todo el territorio nacional, con la finalidad de establecer un diagnóstico del uso de las pantallas en niños y adolescentes de 6 a 18 años, en el Ecuador.

Esta investigación está enfocada en los niños y jóvenes de diferentes edades, en su comportamiento y actitudes, en las actividades habituales, en sus relaciones con la comunidad en general, lo que repercute en el proceso de enseñanza aprendizaje.

El propósito de este trabajo fue poner de manifiesto la incidencia algunos tipos de programas y actividades en el comportamiento general y la forma de interrelacionarse de los niños, niñas y jóvenes. Es necesario que padres y profesores los pro y contra de la tecnología y mantengan una actitud crítica respecto a los programas que promueven estereotipos y modelos sociales inadecuados para los más jóvenes. Antes de encender la pantalla es importante saber lo que se va a ver y no encender la tele para ver lo que hay, y saberla cuando apagarla.

Sólo de esta manera se aprende a convivir mejor. Hay que intentar que la pantalla no sea el centro del hogar, no debe ser la única que hable, sino un lugar de encuentro y comunicación del entorno familiar.

Cuando los niños, niñas y jóvenes se habitúan a la pantalla en su cuarto, disminuye la capacidad de los padres para supervisar los contenidos. La pantalla no debe utilizarse nunca como premio o castigo.

Se deben buscar puentes entre la pantalla, la escuela y el colegio: recuperar la educación audiovisual y elaborar materiales didácticos para hacer de la televisión una fuente de conocimientos. Hay que aprender a utilizar el enorme potencial que tiene este medio para la educación o entretenimiento de los niños y niñas.

La información que se recopiló fue proporcionada por personas inmersas en la problemática: la comunidad, estudiantes, docentes de la institución y padres de familia.

Es por estas razones que la presente investigación, buscó fomentar el interés de las docentes y padres de familia en la influencia de las series infantiles y su incorporación en el comportamiento y actitudes de las niñas, niños y adolescentes.

Con respecto a los cumplimientos de estos objetivos, puedo indicar que estos se llevaron a cabo y entre ellos tenemos.

- Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país.
- **Conocer** la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- **Identificar** las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
- **Conocer** los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.
- **Indagar** los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

3. MARCO TEORICO

3.1 CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.

La pobreza de la gran mayoría de los ecuatorianos se mantiene intacta y tiende a su expansión, sobre todo en las áreas rurales y marginales urbanas. Los índices de desempleo y subempleo constituyen un lacerante problema para un desarrollo equitativo. A esto habrá que agregar los índices de corrupción y la inseguridad jurídica,

la legislación obsoleta y los elementos que hacen de nuestra economía un factor altamente ineficiente, hasta encontrarnos con que más de 60% de la población ecuatoriana vive en la pobreza en tanto que cerca de 20% de esta misma población vive bajo la línea de la indigencia. Estos índices son aún más dramáticos en los sectores rurales, especialmente en las comunidades indígenas. La población indígena cuenta con un menor número de años de educación o simplemente nunca alcanzó a tenerlos ni en su más mínima expresión; lo que quiere decir, aproximadamente, que en el Ecuador el promedio de la escolaridad es de 6,9 años, mientras que el promedio de la indígena apenas llega a 4 años.

Según la UNICEF, 68% de los niños ecuatorianos es pobre y 30% trabaja en duras condiciones, sin salario fijo y sin ninguna clase de amparo y seguridad social. Además, sostiene que 7 de cada 10 bebés nacidos son pobres; dos de cada tres niños son desnutridos (principalmente indígenas); 100 mil niños menores de 5 años no acceden al primer año de básica y más de un millón de chicos entre cinco y 18 años no cuentan con educación.

En este ambiente el hecho educativo es bastante complejo, tomando en cuenta que, en el proceso enseñanza aprendizaje intervienen una serie de factores sociales que crean ambientes adecuados y estos tiene que ver con la existencia de infraestructura educativa, familias estables y funcionales, buena alimentación, relaciones afectivas, capacitación docentes, infraestructura educativa entre otros factores., así lo analizó el II Congreso Nacional de Educación Pública, en la ciudad de Quito en el 2005.

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.

Las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación han evolucionado espectacularmente en los últimos años, debidas especialmente a su capacidad de interconexión a través de la Red. Esta nueva fase de desarrollo va a tener gran impacto en la organización de la enseñanza y el proceso de aprendizaje. La acomodación del entorno educativo a este nuevo potencial y la adecuada utilización didáctica del mismo supone un reto sin precedentes. Se han de conocer los límites y los peligros que las nuevas tecnologías plantean a la educación y reflexionar sobre el nuevo modelo de sociedad que surge de esta tecnología y sus consecuencias.

Las innovaciones tecnológicas han proporcionado a la humanidad canales nuevos de comunicación e inmensas fuentes de información que difunden modelos de comportamiento social, actitudes, valores, formas de organización, etc. Se ha pasado de una situación donde la información era un bien escaso a otra en donde la información es tremendamente abundante, incluso excesiva. Se vive inmerso en la llamada sociedad de la información.

En línea con estos planteamientos, el auge de las nuevas tecnologías, y en especial el advenimiento del "tercer entorno" (el mundo virtual) tiene importantes incidencias en educación. De entre ellas, según ADELL, Jordi 2008, se destacan:

- Exige nuevas destrezas. El "tercer entorno" es un espacio de interacción social en el que se pueden hacer cosas, y para ello son necesarios nuevos conocimientos y destrezas. Además de aprender a buscar y transmitir información y conocimientos a través de las TIC (construir y difundir mensajes audiovisuales), hay que capacitar a las personas para que también pueda intervenir y desarrollarse en los nuevos escenarios virtuales.

Seguirá siendo necesario saber leer, escribir, calcular, tener conocimientos de ciencias e historia..., pero todo ello se complementará con las habilidades y destrezas necesarias para poder actuar en este nuevo espacio social telemático.

Precisamente para favorecer este proceso que se empieza a desarrollar desde los entornos educativos informales (familia, ocio...), la escuela debe integrar también la nueva cultura: alfabetización digital, fuente de información, instrumento de productividad para realizar trabajos, material didáctico, instrumento cognitivo... Obviamente la escuela debe acercar a los estudiantes la cultura de hoy, no la cultura de ayer. Moreno, J Manuel, 2005, es este aspectos se refiere de la siguiente manera: "Por ello es importante la presencia en clase del ordenador (y de la cámara de vídeo, y de la televisión...) desde los primeros cursos, como un instrumento más, que se utilizará con finalidades diversas: lúdicas, informativas, comunicativas, instructivas...

Como también es importante que esté presente en los hogares y que los más pequeños puedan acercarse y disfrutar con estas tecnologías de la mano de sus

padres”.

Pero además de este uso y disfrute de los medios tecnológicos (en clase, en casa...), que permitirá realizar actividades educativas dirigidas a su desarrollo psicomotor, cognitivo, emocional y social, las nuevas tecnologías también pueden contribuir a aumentar el contacto con las familias (en España ya tienen Internet en casa cerca de un 30% de las familias). Un ejemplo: la elaboración de una web de la clase (dentro de la web de la escuela) permitirá acercar a los padres la programación del curso, las actividades que se van haciendo, permitirá publicar algunos de los trabajos de los niños y niñas, sus fotos... A los alumnos (especialmente los más jóvenes) les encantará y estarán supe motivados con ello. A los padres también. Y al profesorado también. ¿Por qué no hacerlo? Es fácil, incluso se pueden hacer páginas web sencillas con el programa Word de Microsoft.

Las principales funcionalidades de las TIC´S en los centros están relacionadas con:

- Alfabetización digital de los estudiantes (y profesores... y familias...)
 - Uso personal (profesores, alumnos...): acceso a la información, comunicación, gestión y proceso de datos...

 - Gestión del centro: secretaría, biblioteca, gestión de la tutoría de alumnos...
 - Uso didáctico para facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje
 - Comunicación con las familias (a través de la web de centro...)
 - Comunicación con el entorno

 - Relación entre profesores de diversos centros (a través de redes y comunidades virtuales): compartir recursos y experiencias, pasar informaciones, preguntas...

 - Medio de expresión (SOFTWARE): escribir, dibujar, presentaciones, webs...

 - Fuente abierta de información (WWW-INTERNET, PLATAFORMAS e-CENTRO, DVD, TV...). La información es la materia prima para la construcción de conocimientos.

 - Instrumento para procesar la información (SOFTWARE): más productividad, instrumento cognitivo... Hay que procesar la información para construir nuevos
-

conocimientos-aprendizajes

- Canal de comunicación presencial (PIZARRA DIGITAL). Los alumnos pueden participar más en clase.

- Canal de comunicación virtual (MENSAJERÍA, FOROS, WEBLOG, WIKIS, PLATAFORMAS e-CENTRO...), que facilita: trabajos en colaboración, intercambios, tutorías, compartir, poner en común, negociar significados, informar.

- Medio didáctico (SOFTWARE): informa, entrena, guía aprendizaje, evalúa, motiva. Hay muchos materiales interactivos auto correctivo.

- Herramienta para la evaluación, diagnóstico y rehabilitación (SOFTWARE)

- Generador/Espacio de nuevos escenarios formativos (SOFTWARE, PLATAFORMAS DE e-CENTRO). Multiplican los entornos y las oportunidades de aprendizaje contribuyendo a la formación continua en todo momento y lugar

- Suelen resultar motivadoras (imágenes, vídeo, sonido, interactividad...). Y la motivación es uno de los motores del aprendizaje.- Pueden facilitar la labor docente : más recursos para el tratamiento de la diversidad, facilidades para el seguimiento y evaluación (materiales auto correctivos, plataformas...), tutorías y contacto con las familias...- Permiten la realización de nuevas actividades de aprendizaje de alto potencial didáctico- Suponen el aprendizaje de nuevos conocimientos y competencias que inciden en el desarrollo cognitivo y son necesarias para desenvolverse en la actual Sociedad de la Información.- Instrumento para la gestión administrativa y tutorial facilitando el trabajo de los tutores y los gestores del centro- Facilita la comunicación con las familias (e-MAIL, WEB DE CENTRO, PLATAFORMA e-CENTRO). Se pueden realizar consultas sobre las actividades del centro y gestiones on-line, contactar con los tutores, recibir avisos urgentes y orientaciones de los tutores, conocer los que han hecho los hijos en la escuela, ayudarles en los deberes... y también recibir formación diversa de interés para los padres.

Fácilmente se puede deducir que la aplicación de la TIC's en los proceso educativo pueden provocar una verdadera transformación, ya que posibilitaría que los

estudiantes y docentes aprendan de otra manera, incorporando aspecto, donde los estudiantes ya tienen conocimiento previos, porque en buena parte las saben manejar; el problema radica en que son las instituciones educativas y los esquemas mentales existentes son los principales obstáculos.

3.2.NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS.

El uso de las Tecnologías de la Comunicación y de la Información se ha convertido en un hecho cotidiano en las vidas de las personas. La aparición de Internet supone nuevas e increíbles posibilidades para la comunicación humana, además de grandes ventajas educativas y recursos tanto para las personas adultas como para las niñas y niños. Aunque los aspectos beneficiosos y positivos de Internet son muchos, existen sin embargo, una serie de riesgos que hay que conocer.

Internet es un reflejo de lo que existe en la sociedad. Lo que en ella hay de bueno y de malo, también se encuentra en Internet. En muchos casos, son usuarios particulares, y no sólo editores establecidos por las empresas informativas y de entretenimiento, quienes crean una buena parte de los contenidos. No hay control de contenidos en Internet, los menores y las menores que navegan pueden encontrarse imágenes y textos relacionados con pornografía infantil, violencia, o racismo con mucha facilidad. Además hay que tener en cuenta que los niños y niñas tienen un gran sentido de la curiosidad y si permanecen solos frente a la pantalla del ordenador, es obvio que pueden encontrar contenidos poco adecuados para su edad.

La gente joven es un colectivo entusiasta especialmente de los servicios interactivos como el chat o la mensajería instantánea. Los sitios web sobre música o juegos también son muy populares.

Para Cebrián de la Serna 2005, los mayores riesgos que se podría encontrar en la pantalla podrían ser:

Difusión de datos personales como números de la tarjeta de crédito de sus padres, claves o password, nombre, dirección postal, números telefónicos, etc.

Estos datos también pueden ser sustraídos a través de redes P2P, ya que las mismas se pueden cargar en nuestros ordenadores con programas espía (Spyware) capaces de sustraer dichas informaciones.

Realización de citas por el chat o el correo electrónico que pueden desembocar en encuentros con personas y en lugares no deseados.

Recepción de mensajes en su correo electrónico o a través del chat que pueden ser desagradables, degradantes y agresivos, que inviten o promuevan el uso de drogas, acciones agresivas o la inclusión en cualquier organización sectaria.

Ofertas de servicios que permiten realizar compras o acceder a juegos de azar en línea, con el consiguiente consumo de dinero.

Descarga de ficheros de redes P2P protegidos por la Ley de Propiedad

Intelectual con los que se estaría cometiendo un acto ilícito y cuyos responsables subsidiarios serían los padres, si las personas que realizan la descarga son menores.

Problemas de adicción a Internet, con posibles consecuencias psicológicas de inadaptación y aislamiento social.

La tecnología informática en sí mismas no es mala, lo que sucede es que toca a la familia en su conjunto y a los docentes, no solo transmitir información sino desarrollar valores en los y las estudiantes, a fin de que sean ellos mismo quienes asuman correctamente su responsabilidad en la utilización del internet, que sepan que la tecnología informática, al igual que cualquier otro instrumentos cultural, deben hacerlo evidenciando valores.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

El uso del internet se incrementó en el 3,3 por ciento entre 2008 y 2010, mientras que la telefonía móvil creció 10,2 por ciento en ese mismo periodo, informó el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC año, 2011) y el Ministerio de Telecomunicaciones.

Según una última encuesta elaborada por las dos instituciones, la penetración del internet en la población ecuatoriana llegó en 2010 al 29 por ciento, mientras que en 2008 fue del 25,7 por ciento.

Además, el sondeo reveló que el 80,1 por ciento de los hogares ecuatorianos posee teléfono celular, 10,2 puntos porcentuales más que en 2008, cuando ese índice fue de 69,9 por ciento.

En el sector urbano el uso de internet subió del 34 por ciento al 37,7 %, mientras que en el sector rural pasó del 9 al 12 por ciento.

Según el promedio de uso, al menos 2,9 de cada 10 ecuatorianos encuestados utilizaron el internet mínimo una vez al día, lo que representa el 51,7 por ciento de los ecuatorianos que habitualmente usan ese servicio.

El 35 por ciento de ellos accede a la red desde su hogar, lo que refleja un crecimiento importante de esa opción que en 2008 apenas era del 21,6 por ciento.

La provincia en la que se ha detectado un mayor crecimiento en el uso de internet es la costera de El Oro, en el suroeste y fronteriza con Perú, con una subida del 7,5 por ciento, seguida de la andina de Bolívar con el 6 %, y de Manabí con 5,8, señala la estadística.

Además, advierte de que la razón más importante para que los ecuatorianos usen el internet es la educación y el aprendizaje, según el 40 por ciento de los entrevistados por el INEC y el Ministerio de Telecomunicaciones.

El 27,2 por ciento de los encuestados dijo que accedía a internet para obtener información y el 22,4 por ciento para comunicarse.

La encuesta reveló también que el acceso a internet y a la telefonía celular se incrementó tanto en hogares pobres como ricos, aunque se mantiene el criterio de que a mayor ingreso, mayor es el acceso a las nuevas tecnologías.

En 2010, el 20,3 % de personas de hogares pobres contó con un teléfono celular frente al 70,2 por ciento en el sector pudiente.

En cuanto al uso de internet, el 13,2 por ciento de personas que accedían a la red pertenecía a sectores pobres y lo hacían, principalmente desde las instituciones educativas; mientras que el 53,8 por ciento de sectores acomodados, en su mayoría, lo hacían desde sus hogares.

Asimismo, 8 de cada 10 empleados del sector público contaban con un celular (85,9 % en el año 2010, según la encuesta), frente a 6 del sector privado (66 %), algo similar en cuanto al uso de internet.

El 72,7 por ciento de los trabajadores del sector público accedió habitualmente a la red en 2010, mientras que ese índice llegó a apenas el 35,8 por ciento entre los empleados privados.

Como se puede evidenciar, la tecnología del internet va en aumento, debido precisamente a la utilidad que tiene en las diferentes actividades del ser humano, esta situación es positiva, porque significa que las personas tienen mayor acceso a la información, y esto influye en su práctica cotidiana.

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.

ECHEVERRÍA, Javier 2001, plantea que DESDE LA PERSPECTIVA DEL APRENDIZAJE, pueden existir los siguientes riesgos:

- Distracciones. Los alumnos a veces se dedican a jugar en vez de trabajar.
 - Dispersión. La navegación por los atractivos espacios de Internet, llenos de aspectos variados e interesantes, inclina a los usuarios a desviarse de los objetivos de su búsqueda. Por su parte, el atractivo de los programas informáticos también mueve a los estudiantes a invertir mucho tiempo interactuando con aspectos accesorios.
 - Pérdida de tiempo. Muchas veces se pierde mucho tiempo buscando la información que se necesita: exceso de información disponible, dispersión y presentación atomizada, falta de método en la búsqueda...
-

- Informaciones no fiables. En Internet hay muchas informaciones que no son fiables: parciales, equivocadas, obsoletas...

- Aprendizajes incompletos y superficiales. La libre interacción de los alumnos con estos materiales, no siempre de calidad y a menudo descontextualizado, puede proporcionar aprendizajes incompletos con visiones de la realidad simplistas y poco profundas.

Acostumbrados a la inmediatez, los alumnos se resisten a emplear el tiempo necesario para consolidar los aprendizajes, y confunden el conocimiento con la acumulación de datos.

- Diálogos muy rígidos. Los materiales didácticos exigen la formalización previa de la materia que se pretende enseñar y que el autor haya previsto los caminos y diálogos que seguirán los alumnos. Por otra parte, en las comunicaciones virtuales, a veces cuesta hacerse entender con los "diálogos" ralentizados e intermitentes del correo electrónico.

- Visión parcial de la realidad. Los programas presentan una visión particular de la realidad, no la realidad tal como es.

- Ansiedad. La continua interacción ante el ordenador puede provocar ansiedad en los estudiantes.

- Dependencia de los demás. El trabajo en grupo también tiene sus inconvenientes. En general conviene hacer grupos estables (donde los alumnos ya se conozcan) pero flexibles (para ir variando) y no conviene que los grupos sean numerosos, ya que algunos estudiantes se podrían convertir en espectadores de los trabajos de los otros.

Según, FERNÁNDEZ, Manuel 2008, los riesgos PARA LOS ESTUDIANTES podrían ser los siguientes

Adicción. El multimedia interactivo e Internet resulta motivador, pero un exceso de motivación puede provocar adicción. El profesorado deberá estar atento ante alumnos

que muestren una adicción desmesurada a videojuegos, chats....

- Aislamiento. Los materiales didácticos multimedia e Internet permiten al alumno aprender solo, hasta le animan a hacerlo, pero este trabajo individual, en exceso, puede acarrear problemas de sociabilidad.
 - Cansancio visual y otros problemas físicos. Un exceso de tiempo trabajando ante el ordenador o malas posturas pueden provocar diversas dolencias.
 - Inversión de tiempo. Las comunicaciones a través de Internet abren muchas posibilidades, pero exigen tiempo: leer mensajes, contestar, navegar...
 - Sensación de desbordamiento. A veces el exceso de información, que hay que revisar y seleccionar, produce una sensación de desbordamiento: falta tiempo.
 - Comportamientos reprobables. A veces en los mensajes por correo electrónico, no se cumplen las normas de los establecidos por la UNESCO
 - Falta de conocimiento de los lenguajes. A veces los alumnos no conocen adecuadamente los lenguajes (audiovisual, hipertextual...) en los que se presentan las actividades informáticas, lo que dificulta o impide su aprovechamiento.
 - Recursos educativos con poca potencialidad didáctica. Los materiales didácticos y los nuevos entornos de tele formación no siempre proporcionan adecuada orientación, profundidad de los contenidos, motivación, buenas interacciones, fácil comunicación interpersonal, muchas veces faltan las guías didácticas... También suelen tener problemas de actualización de los contenidos
 - Virus. La utilización de las nuevas tecnologías expone a los virus informáticos, con el riesgo que suponen para los datos almacenados en los discos y el coste (en tiempo y dinero) para proteger los ordenadores.
 - Esfuerzo económico. Cuando las TIC se convierten en herramienta básica de trabajo, surge la necesidad de comprar un equipo personal.
-

Según GARCÍA, Concepción 2008, los riesgos que los profesores que podría darse en los PROFESORES serían:

- Estrés. A veces el profesorado no dispone de los conocimientos adecuados sobre los sistemas informáticos y sobre cómo aprovechar los recursos educativos disponibles con sus alumnos. Surgen problemas y aumenta su estrés.

 - Desarrollo de estrategias de mínimo esfuerzo. Los estudiantes pueden centrarse en la tarea que les plante el programa en un sentido demasiado estrecho y buscar estrategias para cumplir con el mínimo esfuerzo mental, ignorando las posibilidades de estudio que les ofrece el programa. Muchas veces los alumnos consiguen aciertos a partir de premisas equivocadas, y en ocasiones hasta pueden resolver problemas que van más allá de su comprensión utilizando estrategias que no están relacionadas con el problema pero que sirven para lograr su objetivo. Una de estas estrategias consiste en "leer las intenciones del maestro". Por otra parte en Internet pueden encontrarse muchos trabajos que los alumnos pueden simplemente copiar para entregar al profesor como propios.

 - Desfases respecto a otras actividades. El uso de los programas didácticos puede producir desfases inconvenientes con los demás trabajos del aula, especialmente cuando abordan aspectos parciales de una materia y difieren en la forma de presentación y profundidad de los contenidos respecto al tratamiento que se ha dado a otras actividades.

 - Problemas de mantenimiento de los ordenadores. A veces los alumnos, hasta de manera involuntaria, des configuran o contaminan con virus los ordenadores.

 - Supeditación a los sistemas informáticos. Al necesitar de los ordenadores para realizar las actividades proyectadas, cualquier incidencia en éstos dificulta o impide el desarrollo de la clase.

 - Exigen una mayor dedicación. La utilización de las TIC, aunque puede mejorar la docencia, exige más tiempo de dedicación al profesorado: cursos de alfabetización, tutorías virtuales, gestión del correo electrónico personal, búsqueda de información en
-

Internet...

- Necesidad de actualizar equipos y programas. La informática está en continua evolución, los equipos y los programas mejoran sin cesar y ello nos exige una constante renovación.

Todo depende del uso que se quiera dar y de la concepción que tengan los docentes, estudiantes y padres de familia, sobre la tecnología, bien puede servir como fuente de consulta, de intercambio de ideas o también puede servir para satisfacer las más bajas pasiones.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.

DESDE LA PERSPECTIVA DEL APRENDIZAJE, GALLEGO, Domingo;
ALONSO, Catalina 2009, plantea lo siguiente:

- Interés. Motivación. Los alumnos están muy motivados al utilizar los recursos TIC y la motivación (el querer) es uno de los motores del aprendizaje, ya que incita a la actividad y al pensamiento. Por otro lado, la motivación hace que los estudiantes dediquen más tiempo a trabajar y, por tanto, es probable que aprendan más.

- Interacción. Continúa actividad intelectual. Los estudiantes están permanentemente activos al interactuar con el ordenador y entre ellos a distancia. Mantienen un alto grado de implicación en el trabajo. La versatilidad e interactividad del ordenador, la posibilidad de "dialogar" con él, el gran volumen de información disponible en Internet..., les atrae y mantiene su atención.

- Desarrollo de la iniciativa. La constante participación por parte de los alumnos propicia el desarrollo de su iniciativa ya que se ven obligados a tomar continuamente nuevas decisiones ante las respuestas del ordenador a sus acciones. Se promueve un trabajo autónomo riguroso y metódico.

- Aprendizaje a partir de los errores. El "feed back" inmediato a las respuestas y a las acciones de los usuarios permite a los estudiantes conocer sus errores justo en el momento en que se producen y generalmente el programa les ofrece la oportunidad

de ensayar nuevas respuestas o formas de actuar para superarlos.

- Mayor comunicación entre profesores y alumnos. Los canales de comunicación que proporciona Internet (correo electrónico, foros, chat...) facilitan el contacto entre los alumnos y con los profesores. De esta manera es más fácil preguntar dudas en el momento en que surgen, compartir ideas, intercambiar recursos, debatir...

- Aprendizaje cooperativo. Los instrumentos que proporcionan las TIC (fuentes de información, materiales interactivos, correo electrónico, espacio compartido de disco, foros...) facilitan el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales, el intercambio de ideas, la cooperación y el desarrollo de la personalidad. El trabajo en grupo estimula a sus componentes y hace que discutan sobre la mejor solución para un problema, critiquen, se comuniquen los descubrimientos. Además aparece más tarde el cansancio, y algunos alumnos razonan mejor cuando ven resolver un problema a otro que cuando tienen ellos esta responsabilidad.

- Alto grado de interdisciplinariedad. Las tareas educativas realizadas con ordenador permiten obtener un alto grado de interdisciplinariedad ya que el ordenador debido a su versatilidad y gran capacidad de almacenamiento permite realizar muy diversos tipos de tratamiento a una información muy amplia y variada. Por otra parte, el acceso a la información hipertextual de todo tipo que hay en Internet potencia mucho más esta interdisciplinariedad.

- Alfabetización digital y audiovisual. Estos materiales proporcionan a los alumnos un contacto con las TIC como medio de aprendizaje y herramienta para el proceso de la información (acceso a la información, proceso de datos, expresión y comunicación), generador de experiencias y aprendizajes. Contribuyen a facilitar la necesaria alfabetización informática y audiovisual.

- Desarrollo de habilidades de búsqueda y selección de información. El gran volumen de información disponible en CD/DVD y, sobre todo Internet, exige la puesta en práctica de técnicas que ayuden a la localización de la información que se necesita y a su valoración

-
- Mejora de las competencias de expresión y creatividad. Las herramientas que proporcionan las TIC (procesadores de textos, editores gráficos...) facilitan el desarrollo de habilidades de expresión escrita, gráfica y audiovisual.
 - Fácil acceso a mucha información de todo tipo. Internet y los discos CD/DVD ponen a disposición de alumnos y profesores un gran volumen de información (textual y audiovisual) que, sin duda, puede facilitar los aprendizajes.
 - Visualización de simulaciones. Los programas informáticos permiten simular secuencias y fenómenos físicos, químicos o sociales, fenómenos en 3D..., de manera que los estudiantes pueden experimentar con ellos y así comprenderlos mejor.

PARA LOS ESTUDIANTES, añade GARCÍA, Concepción 2008, hace el siguiente análisis:

- A menudo aprenden con menos tiempo. Este aspecto tiene especial relevancia en el caso del tema empresarial, sobre todo cuando el personal es apartado de su trabajo productivo en una empresa para reciclarse.
 - Atractivo. Supone la utilización de un instrumento atractivo y muchas veces con componentes lúdicos.
 - Acceso a múltiples recursos educativos y entornos de aprendizaje. Los estudiantes tienen a su alcance todo tipo de información y múltiples materiales didácticos digitales, en CD/DVD e Internet, que enriquecen los procesos de enseñanza y aprendizaje. También pueden acceder a los entornos de tele formación. El profesor ya no es la fuente principal de conocimiento.
 - Personalización de los procesos de enseñanza y aprendizaje. La existencia de múltiples materiales didácticos y recursos educativos facilita la individualización de la enseñanza y el aprendizaje; cada alumno puede utilizar los materiales más acordes con su estilo de aprendizaje y sus circunstancias personales.
 - Autoevaluación. La interactividad que proporcionan las TIC pone al alcance de los
-

estudiantes múltiples materiales para la autoevaluación de sus conocimientos.

- Mayor proximidad del profesor. A través del correo electrónico, puede contactar con él cuando sea necesario.

- Flexibilidad en los estudios. Los entornos de tele formación y la posibilidad de que los alumnos trabajen ante su ordenador con materiales interactivos de auto aprendizaje y se puedan comunicar con profesores y compañeros, proporciona una gran flexibilidad en los horarios de estudio y una descentralización geográfica de la formación. Los estudiantes tienen más autonomía. La educación puede extenderse a colectivos que no pueden acceder a las aulas convencionales.

- Instrumentos para el proceso de la información. Las TIC les proporcionan poderosos instrumentos para procesar la información: escribir, calcular, hacer presentaciones...

- Ayudas para la Educación Especial. En el ámbito de las personas con necesidades especiales es uno de los campos donde el uso del ordenador en general, proporciona mayores ventajas. Muchas formas de disminución física y psíquica limitan las posibilidades de comunicación y el acceso a la información; en muchos de estos casos el ordenador, con periféricos especiales, puede abrir caminos alternativos que resuelvan estas limitaciones.

- Ampliación del entorno vital. Más contactos. Las posibilidades informativas y comunicativas de Internet amplían el entorno inmediato de relación de los estudiantes. Conocen más personas, tienen más experiencias, pueden compartir sus alegrías y problemas...

- Más compañerismo y colaboración. A través del correo electrónico, chats y foros, los estudiantes están más en contacto entre ellos y pueden compartir más actividades lúdicas y la realización de trabajos.

PARA LOS PROFESORES, según SÁNCHEZ, José 2010:

- Fuente de recursos educativos para la docencia, la orientación y la rehabilitación. Los discos CD/DVD e Internet proporcionan al profesorado múltiples recursos educativos

para utilizar con sus estudiantes: programas, webs de interés educativo....

- Individualización. Tratamiento de la diversidad. Los materiales didácticos interactivos (en disco y on-line) individualizan el trabajo de los alumnos ya que el ordenador puede adaptarse a sus conocimientos previos y a su ritmo de trabajo. Resultan muy útiles para realizar actividades complementarias y de recuperación en las que los estudiantes pueden auto controlar su trabajo.
 - Facilidades para la realización de agrupamientos. La profusión de recursos y la variedad y amplitud de información en Internet facilitan al profesorado la organización de actividades grupales en las que los estudiantes deben interactuar con estos materiales.
 - Mayor contacto con los estudiantes. El correo electrónico permite disponer de un nuevo canal para la comunicación individual con los estudiantes, especialmente útil en la caso de alumnos con problemas específicos, enfermedad...
 - Liberan al profesor de trabajos repetitivos. Al facilitar la práctica sistemática de algunos temas mediante ejercicios auto correctivos de refuerzo sobre técnicas instrumentales, presentación de conocimientos generales, prácticas sistemáticas de ortografía..., liberan al profesor de trabajos repetitivos, monótonos y rutinarios, de manera que se puede dedicar más a estimular el desarrollo de las facultades cognitivas superiores de los alumnos.
 - Facilitan la evaluación y control. Existen múltiples programas y materiales didácticos on-line, que proponen actividades a los estudiantes, evalúan sus resultados y proporcionan informes de seguimiento y control.
 - Actualización profesional. La utilización de los recursos que aportan las TIC como herramienta para el proceso de la información y como instrumento docente, supone una actualización profesional para el profesorado, al tiempo que completa su alfabetización informática y audiovisual. Por otra parte en Internet pueden encontrar cursos on-line y otras informaciones que puedan contribuir a mejorar sus competencias profesionales: prensa de actualidad, experiencias que se realizan en
-

otros centros y países...

- Constituyen un buen medio de investigación didáctica en el aula. El hecho de archivar las respuestas de los alumnos cuando interactúan con determinados programas, permite hacer un seguimiento detallado de los errores cometidos y del proceso que han seguido hasta llegar a la respuesta correcta.

- Contactos con otros profesores y centros. Los canales de información y comunicación de Internet facilitan al profesorado el contacto con otros centros y colegas, con los que puede compartir experiencias, realizar materiales didácticos colaborativamente.

Lógicamente, se está hablando de un docente plenamente capacitado en el manejo de las TIC's pero también identificado con las corrientes psicopedagógicas de la educación, porque lo técnico debe estar al servicio de una filosofía y de paradigmas humanistas.

3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC'S.

A este respecto GONGORA, Andrea 2008, afirma lo siguiente: "La formación del profesorado para el uso pedagógico de las nuevas tecnologías considero que no debe plantearse exclusivamente en términos de cómo cualificar a los docentes para que sepan utilizar los recursos informáticos (tanto de hardware como software) y gestionar su uso dentro del aula. Hacerlo así sería caer en un planteamiento reduccionista y simplista de la complejidad cultural que encierran la enseñanza. Aquellos planes formativos destinados a convertir al profesorado en meros usuarios de las máquinas digitales así como en gestores didácticos de estos medios en el aula son planteamientos que tienden a alienar profesionalmente al profesorado".

Parto del supuesto de que los ordenadores no tienen efectos mágicos sobre la enseñanza y el aprendizaje. Ningún experto o profesor por el mero hecho de introducir

ordenadores en su docencia puede creer que, de forma casi automática, provocará que sus alumnos aprendan más, mejor y que además estén motivados. Esto es una forma de utopismo o fe pedagógica sobre el potencial de las máquinas digitales sin suficiente fundamento racional.

Hoy en día, se sabe que los ordenadores son objetos o herramientas que adquieren su potencialidad pedagógica en función del tipo de actividades y decisiones metodológicas realizadas por los docentes. Lo relevante para la innovación pedagógica de la práctica docente, en consecuencia, es el planteamiento y método de enseñanza desarrollado y el proceso de aprendizaje que dicho método promueve en los alumnos, no las características de la tecnología utilizada. Dicho de otro modo, ningún experto o docente puede creer ingenuamente que la mera utilización de ordenadores genera una enseñanza será de más calidad.

Por ello, y en conclusión, la formación del profesorado tiene que abarcar ámbitos formativos dirigidos no sólo a ofrecerles conocimiento técnico de los programas y recursos de comunicación de redes digitales, sino y sobre todo conocimiento pedagógico, cultural y experiencial de lo que representa incorporar estas tecnologías a la práctica de enseñanza tanto del aula como el centro escolar. Esto no es una pequeña innovación de un ámbito particular de enseñanza, sino una alteración sustantiva de todo el modelo pedagógico y de las formas culturales que un profesor debiera prodigar en su aula.

Creo, en definitiva, que el reto no es solo cualificar al profesorado para que sea un usuario de la tecnología en la clase, sino para que sea un profesional que sabe enfrentarse a la complejidad de los problemas culturales del alumnado que están surgiendo en un contexto social en el que las nuevas tecnologías están omnipresentes y que tiene la capacidad para planificar y poner en práctica soluciones educativas tanto en su aula como en su centros

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

CEBRIÁN DE LA SERNA, Manuel (Coord.) (2000)., Considera que es necesario implementar algunas regulaciones para el uso de la Tic's:

1.-La creación de contenidos de calidad, adaptados a las culturas y necesidades locales, que sólo pueden realizarse en interacción con los creadores y mediadores

(comunicadores, profesores), con el valor indispensable de "proximidad cultural".

2.- La formación de esos mediadores, para adquirir el saber hacer necesario para cambiar la metodología comunicativa misma: no sólo instrumento complementario de la actividad tradicional, sino ocasión para un nuevo concepto del conocimiento y de su transmisión, como plataforma para ese comunicador-profesor transformado en "guía del conocimiento" en lugar del "sabio sobre el estrado" (U.E., 1996-97).

3.-Finalmente, la voluntad de poner esos nuevos instrumentos del conocimiento en posición de una auténtica apropiación por los usuarios, individuales y colectivos, con arreglo a sus necesidades sociales.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

Lo que fue en su momento la radio, la televisión y otros electrodomésticos, hoy lo constituye la existencia de un PC u ordenador con conexión a internet en la mayoría de los hogares. Qué duda cabe, los ordenadores y todas las tecnologías de la información y comunicación (TIC) son parte ineludible y necesaria de nuestra vida cotidiana. Y la familia no ha quedado (y no puede quedar) ajena a esta realidad.

Para muchos padres que no son nativos digitales (como sus hijos/as), son más bien inmigrantes digitales (que emigraron de la tecnología análoga), la presencia de los ordenadores en el hogar les provoca muchas veces un sentimiento contradictorio porque por un lado, reconocen la importancia de conocer, dominar y manejar adecuadamente las TIC, y por el otro, manifiestan temor por los efectos contraproducentes que éstas puedan tener en sus hijos. En especial, por la fascinación que las tecnologías incitan en los niños y adolescentes y porque el control de contenidos y de tiempos de interacción no es tan fácil de regular.

No obstante, las ventajas son muchas. Entre ellas, según **Acosta**, Willman, 2005, es que a través de buscadores especializados, permite encontrar información en internet de diversa índole y en tan poco tiempo que se ha transformado en la mayor biblioteca del mundo. Así mismo, a través de los servicios de mensajería instantánea (mail) y las

redes sociales que se pueden entablar (facebook, twitter, h5, entre otros), permiten que un usuario pueda interactuar simultáneamente con personas de todo el mundo, fortaleciendo al conciencia globalizada del mundo.

Sin embargo, hay también importantes riesgos: por una parte, que en la red existe un volumen tan impresionante de información que es fácil perderse y no poder aprovecharla juiciosamente.

Por otra, la existencia creciente del cyberbulling que es cuando un sujeto o un grupo utiliza las TIC con ánimo acosador, difamatorio, o amenazador hacia otras personas en la red.

Es importante que la utilización de las Tic's en el hogar tengan algunas consideraciones como:

Ubicar las computadoras en lugares comunes y concurridos de la casa, tales como cerca del comedor o en las salas de estudio. Evitar su uso en habitaciones o dormitorios.

Debe cumplir un horario y un tiempo de conexión que está en función de la edad de cada hijo.

Conectarse y chatear no puede pasar por encima de hacer los deberes de la escuela y obligaciones en el hogar.

Las comidas son un momento de desconexión y de encuentro.

No debe proporcionarse ningún dato personal a través del internet o aceptarse ninguna cita con desconocidos establecidas en algún chat.

Debe instruirse a los hijos que informen de cualquier propuesta que les parezca extraña y que llegado a través del internet.

3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)

La alfabetización digital es importante porque es la clave de la inclusión y del desarrollo de una Sociedad de la Información y del Conocimiento (SIC) para todas las personas.

Sólo un pueblo que entienda cabalmente su importancia y, en consecuencia, despliegue una estrategia educativa adecuada de alfabetización y aprendizaje de lo

digital estará en condiciones de desenvolverse con soltura, flexibilidad y capacidad de liderazgo en la sociedad informacional del siglo XXI, aprovechando así las ventajas que las TICs nos ofrecen para alcanzar mayores cotas de desarrollo, progreso y bienestar.

Se sabe que la nueva sociedad informacional avanza, aunque de manera muy desigual. La globalización de las infotecnologías repercute de manera dispar en el mundo, no sólo en la relación con la brecha norte-sur, u oeste-este, sino que dentro del llamado mundo desarrollado también sus efectos son contradictorios y existen importantes estratificaciones digitales, seguramente porque el mundo virtual de la Sociedad de la Información refleja cabalmente los logros y las miserias del mundo real

Estamos en la economía global de la información. Hoy la información ha pasado a ser una mercancía de extraordinario valor de forma que, en términos generales, sólo quien sabe generarla, procesarla y venderla, tiene cabida en la red de redes. La sociedad de la información es, pues, excluyente, aunque no tendría por qué serlo, lo que quiere decir que aún nos falta un largo camino para llegar a la verdadera Sociedad del conocimiento.

4. METODOLOGÍA

MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Bibliográfica.- puesto que se tomaron diferentes teorías, libros, revistas, folletos, ponencias, publicaciones, información de internet entre otros.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Exploratoria.- porque se indagó los conocimientos, criterios, vivencias, habilidades, actitudes, valores, intereses, problemas de los docentes y estudiantes.

Descriptiva, porque se describió cualitativamente las categorías de los problemas a investigarse, las mismas que servirán de fundamento para el análisis de resultados y formulación de conclusiones.

No experimental.- porque se investigó el problema tal cual sucede en la realidad, influido únicamente por las variables del contexto donde se desarrolla la investigación.

Explicativa.- porque se determinó la relación entre causas y efectos, entre antecedentes y consecuente de hechos y fenómenos sociales.

Propositiva.- Por cuanto se diseñó una propuesta alternativa para potenciar el uso de las TIC'S en el proceso de construcción del conocimiento.

MÉTODOS

Científico.- Por cuanto se ha considerado las etapas de: observación, identificación del problema, planteamiento del problema, formulación de hipótesis, verificación de hipótesis y conclusiones; mismos que le brindarán confiabilidad y validez al trabajo investigativo.

Métodos inductivo- deductivo.- Se usó este método porque se partió de premisas generales para luego analizar las particularidades del fenómeno en estudio.

Método analítico y sintético.- porque el problema fue examinado minuciosamente a la luz de la fundamentación teórica que a la vez proporcionará las bases para la interpretación de resultados que sirvieron a la síntesis de la investigación concretizada en las conclusiones.

TÉCNICAS

Bibliográfica

INSTRUMENTOS

- libros y textos

Páginas web

4.1 Contexto

La investigación se llevó a cabo en tres instituciones educativas, trabajándose con tres grupos de diferentes edades, el primer grupo fueron 18 niños encuestados en la escuela particular mixta Rizzitos de Oro ubicada en el cantón Manta, en plena zona urbana, el segundo grupo integrado por 22 adolescentes menores 15 años, estudiantes del colegio fiscal mixto “Dr. Daniel Acosta Rosales” del sitio Los Bajos del Pechiche, zona rural del cantón Montecristi, y por ultimo el tercer grupo de 12 adolescentes mayores de 15 años alumnos cadetes por ser un colegio militar “Liceo Naval de Manta” dentro de una base militar y que geográficamente esta ubicada en el cantón de Jaramijó a unos 15 Kilómetros aproximadamente de Manta.

Todas estas instituciones educativas se las realizó en diferentes cantones por las facilidades que brindaron al investigador, todas pertenecientes a la provincia de Manabí.

4.2 Participantes de la investigación

El primer grupo está conformado por 18 niños de la escuela Rizzitos de Oro de Oro de la ciudad de Manta; el segundo grupo lo integran 22 adolescentes del Colegio Nacional Dr. Daniel Acosta Rosales, del cantón Montecristi. El tercer grupo lo compusieron 12 estudiantes del Liceo Naval de Manta.

4.3 Técnicas e instrumentos de investigación

4.3.1 Técnicas

La técnica aplicada a los 52 estudiantes de los cuatro grupos fue la encuesta personal que se la realizó en los respectivos planteles educativos.

4.3.2 Instrumentos

Los instrumentos aplicados en la presente investigación y que constan como anexos, fueron los siguientes:

1. Cuestionario para niños de 6 a 9 años, de 2do a 5to año de Educación General Básica (Foro Generaciones Interactivas).

2. Cuestionario para adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años, de 6to año de Educación General Básica a 3ro de bachillerato (Foro Generaciones Interactivas).
3. Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años, elaborado por el ILFAM.

4.4 Recursos

4.4.1 Humanos

Como recursos humanos, en la parte investigadora tenemos: al suscrito investigador, a la Mg. Mariana Solano, tutora de la tesis, a la Mg. María Elvira Aguirre, directora del Proyecto de Investigación y a todo el equipo de docentes de la UTPL que forman parte del Programa Nacional de investigación. En calidad de investigados se conto con 52 estudiantes, repartidos y pertenecientes a la instituciones educativas

4.4.2 Institucionales

Este estudio forma parte del Programa Nacional de Investigación de la Universidad Técnica Particular de Loja y contó con la colaboración de las instituciones educativas de las que son parte los estudiantes encuestados: Escuela Rizzitos de Oro del cantón Manta. Colegio Nacional Dr. Daniel Acosta Rosales del cantón Montecristi y el Liceo Naval Manta pero ubicado geográficamente en el cantón Jaramijó.

4.4.3 Materiales

Entre los principales materiales con los que se contó para la ejecución de la presente investigación podemos señalar: fotocopias de los cuestionarios, oficios de autorización dirigidos a las autoridades de los planteles educativos, Manual de Trabajo de Investigación y Elaboración del Informe de Fin de Carrera, computadora, internet y fuentes bibliográficas varias como: libros, periódicos, revistas y páginas web.

4.4.4 Económicos

El financiamiento de este trabajo de investigación contó con recursos propios del investigador.

4.5 Diseño y procedimiento

Esta investigación tiene las siguientes características de diseño:

No experimental:

Transeccional (transversal): La recopilación de datos

Exploratorio: esta es una investigación de carácter exploratoria inicial porque se exploró los criterios de los estudiantes en torno al tema.

Descriptivo: Se trata de una investigación que pretende describir cuali y cuantitativamente el tema investigado

Es un tipo de investigación mixta, pues se trata combinar diversos métodos de investigación.

En síntesis, la presente investigación conllevo la ejecución de los siguientes pasos y actividades: elaboración de cuestionarios, aplicación de los cuestionarios mediante encuesta, análisis e interpretación de resultados, conclusiones y recomendaciones.

5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Curso de Básica		
Opción	f	%
4to de primaria	18	100
TOTAL	18	100

niño

SEXO		
Opción	f	%

5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

El siguiente análisis se lo realizará agrupando las preguntas que tengan similitud y utilizaremos tan solo las mayores frecuencias.

5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del

Edad		
Opción	f	%
8 años	5	27.78
9 años o más	13	72.22
TOTAL	18	100

TABLA Nº 2

TABLA Nº 3

Masculino	12	66.67
Femenino	6	33.33
TOTAL	18	100

Autor: José Zambrano Macías
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

El 100% de los niños encuestados pertenecen al quinto año de básico, anteriormente 4to de primaria, cuya razón es que la aplicación de esta encuesta se aplicó en un aula específica, donde la moda en edad es de 9 años, sin embargo se encontró con cinco niños de ocho años cuya razón se debe al iniciar su educación básica a una edad prematura.

Un poco más del 70 % cumple la normalidad en lo que a edad se refiere, en cuanto al sexo de los niños la tercera parte de ellos son niñas, dando referencia la superioridad de números de varones comparados con la de las niñas, debiéndose en que en la ciudad existen algunas instituciones educativas solo para señoritas, entonces las instituciones mixtas, siempre van a tener un número mayor de varones.

TABLA N° 4

Personas con las que vives		
Opción	Frecuencia	%
Padre	17	25
Madre	18	26,4
Un hermano o hermana	7	10,2
2 hermanos	8	11,8
3 hermanos	0	0
4 hermanos	1	1,5
5 hermanos	1	1,5
Mi abuelo/la	11	16,2
Otras personas	5	7,4
TOTAL	68	100

Autor: José Zambrano Macías
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Aproximadamente el 99 % de los niños tienen bien estructurada sus familias, es decir, viviendo con el padre y la madre, que en la preparación y formación como ser humano influye positivamente para el beneficio del niño.

También vale recalcar que de los 18 niños encuestados solo dos de ellos tienen más de dos hermanos, los demás tienen dos o un hermano a excepción de un niño que es hijo único, con la curiosidad que la mayoría de ellos vive con sus abuelos. Al ser familias cortas en cuanto miembros, da constancia a la facilidad de los padres a ubicar a sus hijos en instituciones particulares.

TABLA Nº 5

Actividades después de cenar		
Opción	Frecuencia	%
Irme a mi habitación	1	5,6
Navegar	11	61,1
Leer, estudiar	4	22,2
Hablar con mi familia	2	11,1
TOTAL	18	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Los resultados muestran que la mayor parte de los niños, prefieren ocupar su tiempo en cualquier actividad relacionada con la tecnología, en contraste en otros tiempos donde la prioridad en ocupar el tiempo era conversar con la familia para tener una mayor integración en el hogar.

Son muy pocos los que ocupan el tiempo en actividades como cumplir con sus responsabilidades de la escuela u otros dos niños prefieren dialogar sobre el día con sus padres.

TABLA N° 6

Los que poseen ordenador		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	5,6
No	6	33,3
Si	11	61,1
TOTAL	18	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

TABLA N° 7

Ubicación del ordenador en la casa		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	5	45,5
Habitación de mis padres	1	9,1
En la sala de estar	4	36,3
Es portátil	1	9,1
TOTAL	11	100

En la época actual se ha hecho imprescindible contar con un ordenador en casa para satisfacer las necesidades no solamente para las personas productivas económicamente, sino también para los niños y jóvenes en los que la mayor parte de tareas necesitan como una herramienta básica la utilización de un computador.

El 61 % cuenta con un ordenador en casa, pero todavía no todos los hogares cuentan con uno de ellos dependiendo de esta herramienta en Cyber o en computadores de otros familiares mejores posesionados económicamente pero con proyección a corto plazo para contar con un computador.

En cuanto a la ubicación del ordenador se ha detectado una variabilidad en la parte del hogar de acuerdo a sus comodidades e intereses dentro del hogar en lo que se refiere a su utilización. La mayor parte de los computadores de los niños encuestados lo tienen ubicados en su habitación y en la sala de estar, solo un niño cuenta en su hogar con una portátil y otro niño pide permiso para utilizarla debido a que se encuentra en la habitación de sus padres.

TABLA Nº 8

Facilidad de internet en casa		
Opción	Frecuencia	%
No	1	9,1
Si	10	90,9
TOTAL	11	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

De un 60% de los niños que tienen ordenador en casa un 90% cuentan con conexión internet en casa, siendo esta una herramienta muy importante en la época actual, comparando un televisor con una antena para poder ver los canales de televisión, quiero decir que el ordenador es un medio para la utilización del internet, tan solo un equivalente a un menor del 10% poseen computador sin conexión a internet.

TABLA Nº 9

Utilizas el internet con....		
Opción	Frecuencia	%
Solo	11	28,9
Con amigos/as	5	13,2
Con hermanos/as	6	15,8
Con mi padre	3	7,9
Con mi madre	3	7,9
Con otros familiares	3	7,9
Con un profesor/a	7	18,4
TOTAL	38	100

TABLA Nº 10

Lugar de uso del internet		
Opción	Frecuencia	%
En casa	10	31,3
En el colegio	5	15,6
En un ciber café	9	28,1
En un lugar público	2	6,25
En casa de un amigo	2	6,25
En casa de un familiar	4	12,5
TOTAL	32	100

Autor: José Zambrano Macías
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

El 90% de los que tienen ordenador en casa, es complementado con el uso de internet, sin duda alguna el internet es una herramienta básica en la época actual, es decir que el ordenados es un intermediario o un requerimiento para tener internet, ya que en el medio se encuentra un sin número de empresas o proveedores de internet con muy buenas ofertas.

Independientemente el uso de internet, no influye el uso del internet el estar solo o acompañada por quien quiera que sea, más bien es la circunstancia del momento que te da la oportunidad para navegar solo o acompañado, destacando que aunque sea poco los padres también acompañan a sus hijos cuando ellos usan de internet. Pero si hay una ligera mayoría la utilización del internet haciéndolo solo debido a la independencia de demás personas para el respectivo uso.

El lugar mayoritario del uso de internet es en la casa con un 31.25% y en un ciber con 28.13%, pero teniendo otras alternativas en menor proporción el colegio o casa de familiares o amigos. Como resultado de loa analizado que no es influyente él con quien estar ni el lugar para el uso del internet porque ese se da con la circunstancia del momento.

TABLA N° 11

¿Utilizas algún teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No	2	11,1
Sí, el mío	7	38,9
Sí, el de otras personas	9	50
TOTAL	18	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

TABLA N° 12

¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
Pedí que me lo compraran	2	12,5
Fue un regalo	2	12,5
Me lo dieron mis padres	12	75
TOTAL	16	100

Observando el cuadro de la derecha, nos damos cuenta que le 88.89% de la muestra usan un teléfono internen siendo muy común hacerlo en nuestro medio, a pesar de ello hay dos niños que no lo utilizan, quizás debido a la corta edad los padres no le dan acceso a poder hacerlo.

Pero solo la mitad de ellos cuentan con un teléfono móvil propio por pedido directo a los padres o regalo de ellos u otras personas.

5.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente

TABLA N° 13

Curso de básica		
Opción	Frecuencia	%

TABLA N° 14

3ro. De ESO	22	100
TOTAL	22	100

TABLA N° 15

Edad		
Opción	Frecuencia	%
12 años	1	4,5
13 años	9	40,9
14 años	7	31,9
15 años	3	13,6
16 años	2	9,1
TOTAL	22	100

Sexo		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,5
Masculino	5	22,7
Femenino	16	72,8
TOTAL	22	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

La mayor frecuencia de edad se encuentra en los trece años con un aproximado de 41%, pero también hay un considerable porcentaje en los de 14 años con un 32% aproximado, el restante se los reparte entre 12, 15 y 16 años. Vale recalcar que este colegio está ubicado en una zona rural del cantón de Montecristi y el nivel educativo está por debajo que los adolescentes de la zona urbana.

En cuanto al sexo es muy equitativo, cosa que no se refleja en el cuadro (mayor cantidad de mujeres), ya que se tomaron los cuestionarios mejores presentados, cosa que lo hacen mejor las mujeres de este curso, y por eso fueron los que se tomaron en cuenta para este análisis de datos con referencia al uso de la tecnología de niños y jóvenes de nuestro país.

TABLA N° 16

Personas con las que vives		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	19	30,6
Mi madre	19	30,6
Un	3	4,9

hermano/a		
2 Hermanos/as	10	16,1
3 Hermanos/as	4	6,5
4 Hermanos/as	2	3,2
5 Hermanos/as o más	1	1,6
Mi abuelo/a	1	1,6
Otras personas	3	4,9
Total	62	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

De los 22 estudiantes que se tomaron en cuenta para este análisis de datos, que la estructura familiar es normal, tan solo tres de ellos no viven con sus padres o madres, donde gran parte de la población de esta comunidad ha emigrado a Venezuela, con el propósito de mejorar económicamente, pero sin embargo no representa un gran problema, y tomando en cuenta que la mayor parte de de los alumnos cuentan con dos hermanos, teniendo como promedio de personas por hogar de cinco integrantes.

TABLA Nº 17

Profesión del padre		
Opción	Frecuencia	%
Está desempleado	1	4,6
Es jubilado	0	0
Trabaja en el hogar	4	18,1
Desempeña un oficio	13	59,1
Realiza un trabajo técnico	1	4,6
Realiza un	0	0

TABLA Nº 18

trabajo de grado universitario		
No lo sé/otro	3	13,6
TOTAL	22	100

Autor: José Zambrano Macías
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Profesión de la madre		
Opción	Frecuencia	%⁴⁰
Está desempleada	0	0
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	18	81,8
Desempeña un oficio	2	9,1
Realiza un trabajo técnico	0	0
Realiza un trabajo de nivel universitario	2	9,1
TOTAL	22	100

Se puede concluir que los hombres adultos de esta comunidad desempeñan oficios en 59%, y las mujeres desempeñan sus funciones en tareas del hogar, dando referencia que no hay objetivos o ideología en obtener un título profesional, teniendo como última etapa de estudio el nivel medio (secundaria), y en algunos casos son personas analfabetas, donde su subsistencia depende de la actividades como trabajar con mano de obras de ladrilleras o fabricas de pescado que hay en el sector. Existe un mínimo de personas que deciden ir a estudiar en la universidad, pero que muchos de los pocos que van a estudiar desertan por motivos como el de formar hogares a edades prematuras, o por falta de bases de estudio, o por lo económico, etc.

TABLA Nº 19

Poseedor de móvil propio		
Opción	Frecuencia	%
No	16	72,7
Sí	5	22,7
No, pero uso el de otras personas.	1	4,6
TOTAL	22	100

TABLA Nº 20

Edad de tener su primer móvil		
Opción	Frecuencia	%
A los 8 años o menos	1	16,7 ⁴¹
A los 11 años	2	33,3
A los 12 años	1	16,7
A los 13 años	0	0
A los 14 años	2	33,3
TOTAL	6	100

Autor: José Zambrano Macías
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

En esta comunidad, no es muy común tener teléfono móvil, debido a que la necesidad en la población se basa en la alimentación y educación, y en algunos casos en la salud. Tan solo el 23% aproximado tienen móvil que representa un poco menos de la cuarta parte de la muestra.

En lo que se refiere a la investigación de no tener un móvil, doy por concluida, porque la parte que tienen no es significativa, y tan solamente los jóvenes que tienen, son escasos.

En cuanto a la edad que lo que adquirieron el teléfono móvil varía los 5 adolescentes entre ocho a 14 años sin mostrar una frecuencia significativa para su respectivo análisis.

TABLA N° 21

TABLA N° 22

Forma de conseguir tu teléfono móvil		
Opción	Frecuencia	%
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	1	16,7
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	2	33,3
Me los compraron otros familiares	0	0

Me lo compré yo mismo	1	16,7
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	0	0
Lo heredé de otra persona	2	33,3
TOTAL	6	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

De un mínimo número de adolescentes, solamente uno de ellos se lo compro por cuenta propia, el 50% provino de los padres, aunque uno de ellos sin pedirlo, en las cuales el 83% aproximadamente fueron adquiridos nuevos, es decir a este bajo índice de estudiantes con teléfono móvil son hijos de hogares en los que la parte económica es muy satisfactoria a pesar que el índice de pobreza en esta comunidad donde se encuentra la institución educativa es muy alta.

Tomando en cuenta que son pocos hijos de familia que tienen la facilidad del estudio, siendo complacidos por partes de los padres el uso y gasto que demanda tener un teléfono móvil.

Tipo de teléfono		
Opción	Frecuencia	%
Comprado nuevo	5	83,3
De segunda mano	1	16,7
TOTAL	6	100

TABLA Nº 23

Gasto del teléfono		
Opción	Frecuencia	%
Yo mismo	2	33,3
Mis padres	3	50
Otros	1	16,7
TOTAL	6	100

TABLA Nº 24

Forma de pago		
Opción	Frecuencia	%
Es de tarjeta	3	50
Es de contrato	2	33,3
No lo sé	1	16,7
TOTAL	6	100

TABLA Nº 25

Autor: José Zambrano Macías
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Cantidad de gasto		
Opción	Frecuencia	%
No lo sé	1	16,7
5 dólares o menos	2	33,3
Entre 5 a 10 dólares	2	33,3
Entre 10 y 20 dólares	1	16,7
TOTAL	6	100

Los gastos del celular varían a lo que se refiere forma de pago, tres de ellos por medio de tarjetas prepagos y otros dos en forma de plan, oscilando gastos entre los 5 y 10 dólares, tan solamente uno de ellos excede de este límite, un valor no tan considerable en la parte económica, comparado a lo que se gasta cualquier persona ordinaria que posee una teléfono móvil.

TABLA Nº 26

Cantidad de televisores		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	9	21,4
En la habitación de un hermano/a.	5	11,9
En la habitación de mis padres	11	26,2
En la sala de estar	16	38,1
En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	1	2,4
TOTAL	42	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Se puede notar que el televisor es el principal entretenimiento de los hogares es la televisión, tanto así que cuentan con varios de ellos, sobresaliendo que en la mayor parte de la casa donde funcionan estos televisores es en la sala de estar y la habitación de los padres.

La mitad de los adolescentes cuentan con un televisor en su propia habitación, siendo0 este un pasatiempo que ocupa una cantidad de su tiempo.

TABLA Nº 27

Cosas que tienes en casas		
Opción	F	%
Ordenador portátil	1	1,6
Impresora	2	3,2
Scanner	0	0
Webcam	0	0
USB o disco duro externo	6	9,8
Mp3/ Mp4/iPod	2	3,2
Cámara de fotos digital	3	4,8
Cámara de video digital	3	4,8
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	4	6,5
Equipo de música	14	22,6
Teléfono fijo	8	12,9
DVD	17	27,4

Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	1	1,6
Ninguna de estas tengo otras.	1	1,6
TOTAL	62	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Es muy notorio que las cosas con las que cuentan en casa son los DVD y equipo de música, por ser estos más populares y más fáciles de conseguir económicamente, es destacar que en la comunidad donde se realizó la investigación a los jóvenes es de un estatus social bajo, donde la mayoría de cosas presentadas no son todavía útiles, además muchos desconocen las funciones que cumplen esto.+

Ahora con el laboratorio de computación que facilito el estado a la institución educativa, muchos jóvenes están conociendo muy lentamente los aparatos tecnológicos que en cualquier zona urbana se utilizan comúnmente.

Sera un proceso que lleve su tiempo, pero vamos bien encaminados a la exigencia actual.

ABLA Nº 28

TABLA Nº 29

Frase con la que estás de acuerdo		
Opción	Frecuencia	%
Tengo más dinero del que necesito	1	4,6
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	16	72,7
Tengo menos dinero del que necesito	5	22,7

Forma de conseguir dinero		
Opción	F	%
Paga semanal	6	21,4
Cuando necesito algo pido y me dan	17	60,7
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	0	0
Hago algún trabajo en casa.	3	10,7
Hago algún trabajo fuera de casa	2	7,2
TOTAL	28	100

TOTAL	22	100
--------------	----	------------

Autor: José Zambrano Macías
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Como era de esperarse se cumple con la normalidad de que la mayoría de los padres son los sustentos de las necesidades de sus hijos, a pesar que la pobreza se da en la comunidad existen fuentes de trabajo como fabricas de pescados y ladrilleras, como un principal desahogo económico.

Es por esta razón que aproximadamente las tres cuartas partes de la muestra consideran tener el dinero justo para suplir con las necesidades económicas que demandan un joven. Aunque también es considerable decir que más del 20% no satisface la economía propia.

5.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven

TABLA Nº 30

TABLA Nº 31

Nivel de estudio		
Opción	Frecuencia	%
2do. Bach.	12	100
TOTAL	12	100

Edad		
Opción	Frecuencia	%
15 años	3	25
16 años	9	75
TOTAL	12	100

TABLA Nº 32

Sexo		
Opción	Frecuencia	%
Masculino	11	91,7
Femenino	1	8,3
TOTAL	12	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Se tomo un grupo algo reducido, pero sin embargo una gran oportunidad para un aporte significativo a este proyecto de tesis, el nivel de estudio es de segundo de bachillerato especialidad Físico matemático del un colegio militar de un considerable estatus social denominado "Liceo Naval de Manta" a pesar que se encuentra geográficamente en el cantón Jaramijó, se escogió este grupo por las facilidades que brindo la institución por ser parte del personal docente y el cual es escogido el grupo o curso del cual soy tutor.

El 100% oscila entre 15 y 16 años, pero si hay una diferencia significativa con el 75% ya han cumplido sus 16 años, aunque es casi seguro que el restante en la actualidad ha cumplido sus 16 años. Las edades muy normales para segundo de bachillerato.

Si existe una considerable diferencia entre el sexo de los encuestados, más del 90% se observa en la tabla 32 que son hombres, esto se debe posiblemente que por ser un colegio militar la mayoría suelen ser del sexo masculino porque ellos se proyectan a una vida militar como una de su comienzas en estas costumbres que implantan la armada a los jóvenes aspirantes a rangos militares.

TABLA Nº 33

Personas con las que se vive		
Opción	Frecuencia	%

Mi padre	10	31,3
Mi madre	11	34,4
Un hermano/a	2	6,2
2 Hermanos/as	6	18,8
3 Hermanos/as	1	3,1
Mi abuelo/a	1	3,1
Otras personas	1	3,1
Total	32	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

La estructura de la familia es muy normal en lo observado en la tabla 33, solo un adolescente joven no vive con sus padres, el resto de las familias están bien estructurada, es unacaracterísticaobservada en los meses que voy trabajando en esta institución, que como lo he manifestado es un estatus económico alto, donde solo familias con buena economía manda a sus hijos a estudiar a esta institución educativa, a excepción de los hijos de los militares.

En cuanto a los demás miembros varía para ciertos casos, pero existe una mayoría que tienen dos hermanos que representa la mitad del número posible, el resto tienen dos o un hermano. Recalcando que aparte de padres e hijos se le adiciona a una familia que vive con ellos el abuelo/a y una persona ajena biológicamente a la familia.

TABLA N° 34

TABLA N° 35

Profesión del padre		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	8,3
Desempeña un oficio	6	50
Realiza un trabajo de grado	3	25

universitario		
No lo sé/otro	2	16,7
TOTAL	12	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Profesión de la madre		
Opción	F	%
Trabaja en el hogar	7	58,3
Desempeña un oficio	1	8,3
Realiza un trabajo de nivel universitario	4	33,3
TOTAL	12	100

La mitad de entrevistados manifiesta que sus padres realizan un oficio, y la cuarta parte de ellos realizan un trabajo universitario, la otra cuarta parte prefiere mantener en reserva la actividades económicas del padre.

Puedo inferir que el 50% de los padres de los jóvenes que se dicen que desempeñan un oficio, son militares tanto activos como pasivos, los demás es fácil suponer quien son los padres de buen estatus que deciden enviar a sus hijos a estudiar a esta institución tan exigente.

En cuanto a las madres más de la mitad, casi el 60% de ellas trabajan en el hogar, de la misma forma infiero que ellas son las esposas de los militares a excepción de una, y las demás realizan un trabajo de grado universitario.

Tal como se puede notar, los hogares no militares, realizan trabajos de grado universitario, por esta razón tienen grandes expectativas de sus hijos para que en futuro sean personas capacitadas para administrar los nada despreciables bienes que cuentan los padres de familia en la actualidad.

TABLA Nº 36

Poseedor de móvil propio		
Opción	Frecuencia	%
No	1	8,3
Sí	11	91,7
TOTAL	12	100

TABLA Nº 37

Edad en tener su primer movil		
Opción	Frecuencia	%
A los 8 años o menos	1	9,0
A los 10 años	2	18,2
A los 11 años	2	18,2
A los 12 años	2	18,2
A los 13 años	2	18,2
A los 14 años	2	18,2
TOTAL	11	100

Autor: José Zambrano Macías
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Solo una la doceava parte que equivale a un 8%, es decir un estudiante no tiene teléfono móvil, cuya razón se deduce que por ser imprescindible la comunicación constante entre ellos, es una necesidad y lo adquieren fácilmente, porque no representa gastos considerables para los gastos de ellos (padres de familia).

En cuanto a la edad de adquirirlos varia bastante, pero está dentro del rango de los ocho a 14 años. Solamente uno de los once que tienen celular obtuvo su celular antes de los 10 años.

TABLA N° 38

Forma de conseguir tu telefonomóvil		
Opción	F	%
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	4	36,4
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	4	36,4
Me lo compré yo mismo	1	9,1

TABLA N° 39

Tipo de teléfono		
Opción	F	%
Comprado nuevo	10	51 90,9
De segunda mano	1	9,1
TOTAL	11	100

Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	9,1
Lo heredé de otra persona	1	9,0
TOTAL	11	100

Autor: José Zambrano Macías
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

TABLA N° 40

Gasto de teléfono		
Opción	Frecuencia	%
Yo mismo	3	27,3
Mis padres	7	63,6
Otros	1	9,1
TOTAL	11	100

La forma de conseguir el teléfono para estos jóvenes se dio por dos mayoritarias circunstancias.

Para un 37% aproximado lo consiguieron por pedírselo a sus padres y el mismo porcentaje sin pedirlo, minorativamente lo consiguieron comprándosele independientemente de los padres, o fue por un regalo en ocasión especial y por último regalado de otra persona.

Solamente un joven que equivale a un 9% lo consiguió de segunda mano, puedo inferir que el heredado por otra persona, en cuanto a los gastos del teléfono lo asumen el 64% aproximado, es decir que estos jóvenes económicamente todavía son muy dependientes de los padres, existe una pequeña proporción que asumen sus propios gastos.

Cantidad de gasto		
Opción	Frecuencia	%
No lo sé	5	45,5
5 dólares o menos	1	9,1
Entre 5 a 10 dólares	1	9,1
Entre 10 y 20 dólares	2	18,1
Entre 20 y 30 dólares	1	9,1
Más de 30	1	9,1

TABLA N° 41

Forma de pago		
Opción	Frecuencia	%
Es de tarjeta	5	45,5
Es de contrato	6	54,5
TOTAL	11	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

dólares	TABLA N° 42	
TOTAL	11	100

En la forma de pago existe una muy mínima diferencia entre la forma de pago, solo por un 9% que equivale a un solo joven, esa ventaja se da para los que usan plan, que muchas veces se la cancelan los padres, es por este motivo que muchos jóvenes casi la mitad no toman en cuenta los gastos de celular, se supone que los padres que pagan ese gasto le dan amplitud al uso del teléfono móvil.

Los que si llevan sus cálculos varían sus gastos del uso del móvil, entre los \$5 a \$30, infiriendo que en sus padres les ha dado un límite para suplir este gasto.

TABLA N° 43

Ubicación de televisores		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	8	18,6
En la habitación de un	7	16,3

hermano/a.		
En la habitación de mis padres	10	23,3
En la sala de estar	10	23,3
En la cocina	5	11,6
En un cuarto de juegos	3	6,9
TOTAL	43	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Haciendo un cálculo matemático, como promedio por estudiante se tienen casi cuatro televisores, sin considerar si algún adolescente joven que tiene más de un hermano y si todos ellos de los hermanos cuentan con un televisor propio en su habitación.

Diez de doce jóvenes cuentan con un televisor en la habitación de sus padres y en la sala de estar, otro número considerable es los que tienen en su habitación las dos terceras partes, y un poco menos los que tienen televisores en las habitaciones de sus hermanos.

No puedo ignorar la gran cantidad de encuestados que tiene televisores en la cocina y un poco menos, la cuarta parte tienen televisores exclusivamente para uso de juegos.

Por último destacar la gran diferencia de televisores que tiene este tipo de jóvenes con los analizados del grupo dos, esto se debe por el estatus económico.

Anticipándome a una conclusión, es muy notorio que la oportunidad de los jóvenes frente a las pantallas se debe al estatus social de la familia.

TABLA Nº 44

Cosas que tienes en casa		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	9	7,6
Impresora	11	9,2
Scanner	9	7,6
Webcam	8	6,7

USB o disco duro externo	10	8,4
Mp3/ Mp4/iPod	8	6,7
Cámara de fotos digital	9	7,6
Cámara de video digital	9	7,6
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	10	8,4
Equipo de música	11	9,2
Teléfono fijo	8	6,7
DVD	11	9,2
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	6	5,1
TOTAL	119	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

La mitad de adolescentes cuentan con todas las cosas que cuenta la lista propuesta, solo la tercera parte no tiene Webcam, Mp3/Mp4/iPod y teléfono fijo por vivir en una ciudadela militar ubicada dentro de una base militar donde llegan líneas telefónicas a los habitantes militares que viven allí.

Solo la cuarta parte no tiene Cámaras de fotos y videos digitales, el resto del porcentaje es aún menor con respecto a no contar con aparatos propuestos en la lista de la tabla.

Es notable que estos jóvenes cuenten en su gran mayoría con aparatos tecnológicos, que otros jóvenes normalmente no usan o no conocen.

TABLA N° 45

Forma de conseguir dinero		
Opción	F	%
Paga semanal	6	26,1
Cuando necesito algo pido y me dan	8	34,8

TABLA N° 46

En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	4	17,4
Hago algún trabajo fuera de casa	5	21,7
TOTAL	23	100

Frase con la que estás de acuerdo		
		55
Opción	F	%
Tengo más dinero del que necesito	1	8,3
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	10	83,4
Tengo menos dinero del que necesito	1	8,3
TOTAL	12	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Ningún joven tiene problemas económicos, es por esto que no se han eliminado las opciones de las que no se les da dinero, porque ninguno apunta entre sus realidades. La mayoría las dos terceras partes les saben dar dinero cuando lo piden, pero otro ingreso fijo para el 50% se da semanalmente de forma periódica, aunque en contraste con lo manifestado, cinco de doce jóvenes realizan trabajos fuera de casa, suponiendo como ayudantes en los oficios o negocios de los padres, como visión a futuro de los padres ven a sus hijos pronto herederos de los negocios y oficios de los padres.

La mayoría de ellos el 83% es consciente de que el dinero que tiene es suficiente para suplir las necesidades de todo joven a esa edad, especialmente ahora que están en una etapa de cambios especialmente para los varones en la citas que tiene con sus enamoradas.

5.2. Redes sociales y pantallas

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.

GRUPO 1

TABLA Nº 47

Internet en casa		
Opción	Frecuencia	%
No	3	17,6
Si	14	82,4

TABLA Nº 48

TOTAL	17	100
-------	----	-----

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Uso del Internet		
Opción	Fr	%
Pág. Web	14	18,4
Videos	13	17,1
E-mail	12	15,8
Descargas	12	15,8
Chatear	12	15,8

En los niños de la escuela particular “Rizitos de Oro” del quinto año de básica el 83% tiene internet en casa, respondiendo a los cambios acelerados que está dando nuestra sociedad en la parte tecnológica y globalizada, adicionándole que este centro educativo se encuentra en el corazón de la ciudad de Manta, una de las importantes que tiene el Ecuador.

Además en la actualidad el uso del internet es indispensable especialmente en la educación, como herramientas de comunicación y amplitud en fuentes de consulta.

Tal como lo muestra la tabla 48 el uso de internet es bien explotado para estos niños, ya que los tiene lo usan para múltiples funciones que se muestran en la tabla antes mencionada.

El internet en la actualidad es una herramienta básica para la educación, es por ello que la mayoría de estas familias han hecho o adquirido el uso de esta por diferentes promociones y opciones ofertadas en el mercado.

GRUPO 2

TABLA N° 49

Uso de redes sociales		
Opción	Frecuencia	%
No	0	0
Si	7	100
TOTAL	7	100

TABLA N° 50

Cuentas de redes sociales		
Opción	Frecuencia	%

Facebook	7	63,6
Hi5	1	9,1
WindowsLiveSpace	2	18,2
Otras redes sociales	1	9,1
TOTAL	11	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

El 32% tiene una cuenta en redes sociales y el mismo porcentaje tiene una cuenta en FACEBOOK, siendo esta la red social más popular, el 68% no usa internet, por la tanto ignoran los que son redes sociales, por la falta de disponibilidad de tiempo y de los recursos tecnológicos afines.

GRUPO 3

TABLA Nº 51

Uso de redes sociales		
Opción	Frecuencia	%
No	0	0
Si	12	100
TOTAL	12	100

TABLA Nº 52

Cuentas de redes sociales		
Opción	Frecuencia	%
Facebook	12	41,4
Hi5	3	10,3

Tuenti	1	3,4
MySpace	2	6,9
WindowsLiveSpace	5	17,2
Sónico	2	6,9
Otras redes sociales	4	13,8
TOTAL	29	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Las redes sociales es lo que esta mas a la moda actualmente, con millones de usuarios en el mundo y estos jóvenes no son la excepción, lo demuestra la tabla # donde refleja que el 100% tiene al menos una cuenta de red social, con la más popular que es el FACEBOOK, hay que destacar la atención que ha llamada esta red social, tanto así que existen reencuentros de personas que no se han visto en años como también reencuentros de amistades de la escuela, o forma ágil de comunicación desde otros continentes.

Queda destacado que el 100% tiene cuenta de red social y todos ellos en FACEBOOK que es la más popular de todas a nivel mundial.

5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

GRUPO 1

TABLA N° 53

Videojuegos que se tienen		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	11	25
PlayStation 3	2	4,5
Xbox 360	3	6,8
Wii	6	13,6
PSP	4	9,1
Nintendo DS	6	13,6
GameBoy	5	11,5
Ninguna de las	7	15,9

anteriores		
TOTAL	44	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Me causa mucha sorpresa los resultados de esta tabla 53, por la sencilla razón que las familias que han puesto en esta institución educativa, lo han decidido particular no por el aspecto económico (pensiones menores a \$30) sino más bien por motivos de transportación.

Además es difícil entender que un niño cuente con tantos aparatos de videojuegos, cuestionarios que por ética no se pueden alterar se hará el respectivo análisis de acuerdo a respuestas de estos niños.

Más de la mitad tienen Play Station 2 el aparato más popular y el que está al alcance las familias de clase media. Sin embargo, siete niños no tienen ninguno de estos aparatos, dando como respaldo a algo más creíble, pero no concuerda con la gran cantidad de aparatos que se propusieron en la lista de videojuegos.

En proporciones algo menor son los que tienen Wii y nintendoDs, aun menor GameBoy, Psp, Xbox 360 y Play Station 3 en ese orden.

TABLA Nº 54

Ubicación de televisores en casa		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	14	25
La habitación de un hermano	7	12,5
El salón o cuarto de estar	9	16,1
La habitación de mis padres	14	25
En la cocina	3	5,4
En un cuarto de juegos	4	7,1
Otros sitios	5	8,9
TOTAL	56	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Existe una gran mayoría de los niños encuestados que a su temprana edad, tienen ya un televisor en su habitación, algo que a hace décadas no se daba con frecuencia como en ese pequeño grupo, que de 18 alumnos encuestados 14 cuenta con un televisor de su recámara, infiriendo sobre las consecuencias manifiesto que hay padres que no controlan el pasatiempo de ver televisión de sus hijos y por esto la despreocupación de las responsabilidades de la educación y el déficit y el rendimiento escolar se ve muy afectado, como es normal en el mismo número los padres tienen televisor en sus habitaciones, y que puede ser perjudicial en la parte afectiva de la familia especialmente en el niño por la desintegración familiar que se da cuando cada miembro de la familia ven televisión por separad, sin compartir casi nada de tiempo con la familia, y lo cual afecta en la parte emocional del niño.

TABLA N° 55

Internet o televisión		
Opción	Frecuencia	%
Internet	5	27,8
Televisión	9	50
No lo sé	4	22,2
TOTAL	18	100

TABLA N° 56

Internet o teléfono móvil		
Opción	Frecuencia	%
Internet	9	50
Teléfono móvil	6	33,3
No lo sé	3	16,7
TOTAL	18	100

TABLA N° 57

Videojuegos o televisión		
Opción	Frecuencia	%
Videojuegos	15	83,3
Televisión	2	11,1
No lo sé	1	5,6
TOTAL	18	100

TABLA N° 58

Teléfono móvil o televisión		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	5	27,8
Televisión	13	72,2
TOTAL	18	100

TABLA N° 59

Teléfono móvil o videojuegos		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	4	22,2
Videojuegos	14	77,8
TOTAL	18	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Según la respuesta de los niños sobre preferencia entre: internet, televisión, teléfono móvil y videojuegos, puedo concluir la preferencia de ellos en el siguiente orden: Videojuegos, televisión, internet y por ultimo teléfono móvil.

Recordando un poco mi infancia es fácil de recordar que lo que más me llamaba la atención eran los videojuegos, los niños encuestados no son la excepción, y lo que más facilidad de jugar para esta comunidad es el Play Station 2, ya que hay varios sitios de alquiler de este juego y con valores muy accesibles para estos infantes, seguidamente es la televisión con tantos dibujos animados de moda los niños es una pasión observar aquellos programas, aun dejando de lado un tiempo para verlos obligatoriamente, y me parece que entre el internet y el teléfono móvil no les satisface, pero entre los dos prefieren el internet dejando de lado el teléfono móvil que aun no es necesario en sus vidas, menos lo utilizan como medio de comunicación y su uso es para las aplicaciones que traen estos aparatos.

GRUPO 2

TABLA N° 60

Utilización del móvil		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	5	15,6
Enviar mensajes	4	12,5
Chatear	3	9,5
Navegar por Internet	2	6,3
Jugar	4	12,5
Como reloj o como despertador	1	3,1
Ver fotos y /o vídeos	1	3,1
Hacer fotos	1	3,1
Grabar vídeos	2	6,3
Como agenda	1	3,1
Como calculadora	2	6,3
Escuchar música o la radio	4	12,5
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	2	6,3
TOTAL	32	100

TABLA N° 61

Personas con las que se comunican		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	4	19,0
Con mi madre	3	14,3
Con mis hermanos/as	3	14,3

Con mis familiares	2	9,5
Con mis amigos/as	5	23,9
Con mi novio/a	4	19,0
TOTAL	21	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

El uso del teléfono móvil los chicos del decimo año de la educación general básica utilizan este aparato para sus múltiples funciones, mayoritariamente para hablar, con un poco menos de porcentaje esta enviar mensajes, jugar en sus aplicaciones y escuchar música. Pero para todos las funciones en menos proporción utilizan el móvil, lo que si llama la atención es que un poco menos de diez chicos utilizan el móvil para más de una cosa.

Según indica la tabla # 61 estos jóvenes con las que más suelen comunicarse es con los amigos, un poco menos con el padre y el novio/a, pero la proporción es muy similar en cuanto se refiere comunicarse con la madre y hermanos.

En si esto no me refleja un aporte significativo, ya que las frecuencias son muy similar, y no hay ninguna variable que se destaque con mayor frecuencia.

TABLA N° 62

¿Juegas con videojuegos?		
Opción	Frecuencia	%
No	18	81,8
Si	4	18,2
TOTAL	22	100

TABLA N° 63

Consola que se tiene		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	3	75
PlayStation 3	1	25
TOTAL	4	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Es muy reducido los que juegan con videojuegos, tan solo el 18% de ellos y es que en este sector son muy pocos los que tienen videojuegos, tampoco hay alquiler de estos aparatos s diferencia de lo que es la zona urbana, de los cuatro adolescentes uno de ellos tiene Play Station 3 y los demás Play Station 2.

TABLA N° 64

Juegos Play Station 2		
Opción	Frecuencia	%
No	0	0
Si	4	100
TOTAL	4	100

TABLA N° 65

Juegos de Play station 2		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	1	14,3
Fifa 08	0	0
Need of speed: Pro Street	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	2	28,6
Fifa 09	1	14,3
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	2	28,6
God of War II Platinum	1	14,3
Los Simpson: el videojuego	0	0
Singstar: canciones Disney	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	7	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Los cuatro jóvenes que juegan videojuegos, por lo general el más accesible es el Play Station 2, por este motivo todos ellos (4 estudiantes) practican este pasatiempo.

Entre los juegos de esta consola los utilizados por ellos son el Pro Evolution Soccer 2008, Pro Evolution Soccer 2009, Fifa 09, Grand Theft Auto: San Andreas Platinum y God of War II Platinum.

Los demás juegos no están a la disponibilidad actualmente para los jóvenes.

TABLA N° 66

Juegas Play Station 3		
Opción	Frecuencia	%
No	2	50
Si	2	50
TOTAL	4	100

TABLA Nº 67

Juegos de Play station 3		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	1	100
Call of Duty: Modern Warfare	0	0
Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0
FIFA 09	0	0
Assasins Creed	0	0
Grand turismo 5 prologue	0	0
Prince of Persia	0	0
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0
Pro Evolution Soccer 2008	0	0
Grand Theft Auto IV	0	0
Fifa 08	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	1	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Del reducido grupo de estudiantes que equivale al 18% la mitad de ellos es decir el 9% del grupo total juega con Play Station 3, solamente dos de ellos.

Y es que un factor importante para que ocurra esto es la dificultad de alcance de este aparato debido al costo de alquiler o de la venta definitiva, y es que en esta comunidad hay muchas otras prioridades, que hasta la ignorancia de existan estos aparatos se puede palpar, infiriendo que al joven que tenga un Play Station 3 sea enviado por sus padres que están trabajando en el extranjero (Venezuela, España o USA).

TABLA N° 68

Juegas Xbox 3600		
Opción	Frecuencia	%
No	3	75
Si	1	25
TOTAL	4	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

La tabla # 68 indica que solo uno de ellos juega o ha jugado con Xbox 3600 que equivale un poco menos que al 5% y por lo tanto no existe un aporte significativo.

En este grupo 2 realizado en una zona rural del cantón Montecristi, intermedio entre Mante y Portoviejo ciudades más importantes de Manabí, los estudiantes no juegan Nintendo Wii, PSP, Nintendo DS, en cuanto al Gameboy y el ordenador solamente uno y que juega Súper Mario y Pokemon (Gameboy).

En si el videojuego en la comunidad de “LOS BAJOS” no goza de popularidad ni en la gente adulta ni los jóvenes y niños del sector.

TABLA N° 69

Tiempo dedicado a los videojuegos		
Opción	Frecuencia	%
Menos de una hora	1	25

TABLA N° 70

Entre una hora y dos	1	25
Más de dos horas	1	25
Nada	1	25
TOTAL	4	100

Tiempo dedicado a los videojuegos los fines de semana		
Opción	Frecuencia	%
Entre una hora y dos	2	50
Más de dos horas	2	50
TOTAL	4	100

TABLA Nº 71

¿Tienes juegos pirateados?		
Opción	Frecuencia	%
No, Ninguno	1	25
Sí, tengo alguno	2	50
Si, casi todos los que tengo	1	25
TOTAL	4	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

El tiempo usado en los videojuegos varia totalmente para estos cuatro jóvenes que lo practican, de lunes a viernes contamos en igual proporción por los cuatro parámetros de tiempo, uno de ellos ni siquiera juega los días de semana.

En lo que se refiere el fin de semana el 50% juega entre una y dos horas y el otro 50% más de horas, resultado que no es de considerar por el bajo número de los que practican videojuegos.

El 9% del grupo investigado tiene al menos un juego pirateado, y el 5% tiene casi todos los juegos pirateados.

TABLA Nº 72

Televisores que funcionan en casa		
Opción	Frecuencia	%
Ninguno	1	4,5
1	6	27,3
2	8	36,4
3	5	22,7
Más de tres 3	2	9,1
TOTAL	22	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

El uso del televisor se ha hecho como un producto de primera necesidad para el entretenimiento sano del hogar, y debido a las facilidades u ofertas que dan los almacenos de la ventas de estos, las familias hacen algún tipo de esfuerzo para la adquisición de uno o más de estos aparatos.

No es la excepción este grupo de jóvenes, donde tan solo uno de ellos no tienen televisor, el resto si, la mayoría cuenta con dos televisores equivalente a un 36% aproximadamente.

Solo el 9% tienen más de tres televisores siendo esta una de las familias con mejor condición económica del sector.

TABLA N° 73

Internet o televisión		
Opción	Frecuencia	%
Internet	8	36,4
Televisión	9	40,9
No lo se	5	22,7
TOTAL	22	100

TABLA N° 74

Internet o teléfono móvil		
Opción	Frecuencia	%
Internet	6	27,3
Teléfono móvil	6	27,3
No lo se	10	45,4
TOTAL	22	100

TABLA Nº 75

Internet o videojuegos		
Opción	Frecuencia	%
Internet	7	31,8
Video juegos	7	31,8
No lo se	8	36,4
TOTAL	22	100

TABLA Nº 76

Videojuegos o televisión		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,5
Video juegos	3	13,6
Televisión	16	72,8
No lo se	2	9,1
TOTAL	22	100

TABLA Nº 78

Teléfono móvil o Mp3/Mp4/iPod		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	4	18,2
Mp3/Mp4/iPod	8	36,4
No lo se	10	45,4
TOTAL	22	100

TABLA Nº 77

Teléfono móvil o televisión		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	6	27,3
Televisión	11	50
No lo se	5	22,7
TOTAL	22	100

TABLA Nº 79

Teléfono móvil o Videojuegos		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	9	40,9
Video juegos	5	22,7

TABLA Nº 80

No lo se	8	36,4
TOTAL	22	100

Wii o Play Station 3		
Opción	Frecuencia	%
Wii	1	4,5
PlayStation 3	7	31,8
No lo se	14	63,7
TOTAL	22	100

TABLA Nº 81

PSP o Nintendo DS		
Opción	Frecuencia	%
PSP	0	0
Nintendo DS	6	27,3
No lo se	16	72,7
TOTAL	22	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

De todos estos emparejamientos siempre predomino el gusto por la televisión, único medio alcance para estos chicos de esta edad y zona rural, en el resto de emparejamientos los adolescentes optaron por un "No se" debido a que desconocen aparatos como Mp3, Mp4, iPod, Wii, Play Station 3, PSP, Nintendo DS, debido a que no los conocen ni siquiera saben cuál es su funcionamiento.

Es notorio el desconocimiento total para todos los videojuegos, algunos del internet es por esto que existe una diferencia considerable para los que gustan del televisor para este grupo de adolescentes.

En la tabla # 79 se decidieron por el teléfono móvil que esta mas alcance de ellos cuando se les dio a escoger junto a los videojuegos, ya que varios de sus compañeros o familiares ya tienen un móvil de su propiedad y de esta manera saben la importancia de estos aparatos como medio de comunicación.

GRUPO 3

TABLA Nº 82

Función de tu móvil		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	11	11,5

Enviar mensajes	10	10,4
Chatear	4	4,2
Navegar por Internet	2	2,2
Jugar	9	9,4
Como reloj o como despertador	9	9,4
Ver fotos y /o vídeos	8	8,3
Hacer fotos	9	9,4
Grabar vídeos	8	8,3
Como agenda	5	5,2
Como calculadora	8	8,3
Escuchar música o la radio	9	9,4
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	4	4,2
TOTAL	96	100

TABLA Nº 83

Personas con la que te comunicas con el móvil		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	8	19,5
Con mi madre	9	22,0
Con mis hermanos/as	5	12,2
Con mis familiares	4	9,8
Con mis amigos/as	11	26,8
Con mi novio/a	4	9,7
TOTAL	41	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

El 92% de los jóvenes adolescentes tiene móvil propio, de los cuales el 100% lo utilizan para hablar, además de eso lo utilizan para todas sus funciones, ya que una de sus características es el ágil uso de la tecnología que tienen sus teléfonos móviles, muchos de ellos son importados.

A parte de comunicarse entre otras características que mas lo usan están el enviar mensajes, con el 83% le sigue jugar, hacer uso del reloj despertador y escuchar música o radio con el 75%.

En fin, este grupo de jóvenes utilizan en casi toda su totalidad las funciones de celular de la más alta tecnología.

En lo que se refiere a la comunicación por medio del móvil, el 100% se comunica con sus amigos, con la madre y el padre también existe un alto algo proporción el 82% y 73% respectivamente.

Sin despreciar que también se saben comunicar por medio del móvil con sus familiares, hermanos y novio/as en un casi 50%.

Vale destacar el buen uso que le dan estos jóvenes en lo que se refiere a los teléfonos móviles, y es que su facilidad económica con la que cuentan sus familias no le excluye de hacerse de aparatos tecnológicamente avanzados.

TABLA N° 84

Utilización de videojuegos		
Opción	Frecuencia	%
No	1	8,3
Si	11	91,7
TOTAL	12	100

TABLA N° 85

Videojuegos que usas		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	5	26,3
PlayStation 3	1	5,3
XBox 360	2	10,5
Wii	3	15,8
PSP	2	10,5
Nintendo DS	1	5,3
GameBoy	2	10,5
No tengo ninguna	3	15,8
TOTAL	19	100

Autor: José Zambrano Macías
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Solamente un joven no usa videojuegos, el resto que representa el 92% aproximado, es decir estos jóvenes están muy familiarizados con la tecnología y complementando esta idea, en la tabla # 85 se pudo observar que al menos un joven utiliza cualquier videojuego en lista del cuestionario, pero el más utilizado es el Play Station 2 con un 42% del total de jóvenes encuestados, luego el wii con un 25%, pero hay otra cuarta parte que a pesar que utilizan los videojuegos, no cuentan en sus hogares como uno de ellos, y cuando juegan lo saben hacer en la casa de los amigos o compañeros del colegio.

TABLA N° 86

Jugar en Play Station 2		
Opción	Frecuencia	%
No	6	54,5
Si	5	45,5
TOTAL	11	100

TABLA N° 87

Juegos de Play Station 2		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	2	10
Fifa 08	1	5
Need of speed: Pro Street	4	20
Pro Evolution Soccer 2009	3	15
Fifa 09	1	5
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	4	20
God of War II Platinum	3	15
Los Simpson: el videojuego	2	10
TOTAL	20	100

Autor: José Zambrano Macías
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

La mitad del grupo 3 juega Play Station 3, y el 55% de los que han jugado con videojuegos han jugado con este tipo, y es que de los videojuegos del medio es el más popular y se ha hecho tan común conocer la variedad de aplicaciones que tienen este aparato, el favorito ha sido Grand Theft Auto: San Andreas Platinum y Need of speed: Pro Street donde la tercera parte ha practicado o les gusta este juego, le sigue los juegos Need of speed: Pro Street y God of War II Platinum con el 25% del grupo que lo ha practicado.

TABLA Nº 88

Jugar en Play Station 3 o Gameboy		
Opción	Frecuencia	%
No	10	90,9
Si	1	9,1
TOTAL	11	100

TABLA Nº 89

Juegos de Gameboy		
Opción	Frecuencia	%
DragonBall Z	1	100
TOTAL	1	100

TABLA Nº 90

Juegos de Play Station 3		
Opción	Frecuencia	%
Grand turismo 5 prologue	1	33,3
Metal gear solid 4: guns of the patriots	1	33,3
Grand Theft Auto IV	1	33,3
TOTAL	3	99,99

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

El Play Station 3 y el Gameboy todavía no son tan comunes en nuestro medio, a pesar que la mayoría de jóvenes respondieron que si habían o practican algún videojuegos,

tan solamente uno de ellos ha jugado con esta de las ultimas consolas aparecidas hace muy poco tiempo.

Este único chico juega solamente con tres juegos diferentes que son: Grand turismo 5 prologue, Metal gearsolid 4: guns of the patriots y Grand Theft Auto IV, todos ellos de Play Station 3 y en Gameboy únicamente Dragón Ball Z.

Actualmente no es muy popular este tipo de juegos, por lo menos en la provincia de Manabí, que lo he palpado de forma directa.

TABLA Nº 91

Jugar con Xbox 3600 o Nintendo DS		
Opción	Frecuencia	%
No	9	81,8
Si	2	18,2
TOTAL	11	100

TABLA Nº 92

Nintendo DS		
Opción	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	1	25
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	25
Mario Kart DS	1	25
Guitar Hero: On Tour	1	25
TOTAL	4	100

TABLA Nº 93

Juegos de Xbox 3600		
Opción	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	1	10
Gears of warclassics	2	20
Hallo 3	1	10
Call of duty: modern warfare	2	20
Assasin's creed	1	10
SoulCalibur IV	1	10
Ninja Gaiden II	2	20
TOTAL	10	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Muy similar al Play Station 3, tan solamente el videojuego Xbox 3600 y Nintendo DS hay un 18% aproximadamente que lo ha practicado, el resto sigue desconociendo este tipo de tecnología, quizás no por factor económico, porque como decente de la

institución que los recursos de los padres son muy buenos, sino mas bien por la prioridad o la falta de publicidad de estos productos todavía pasan desapercibidos por la juventud de la provincia y en la que actualmente la que mas acogida tiene es el Play Station 2.

Estos dos jóvenes que práctica el Xbox 3600 juega con varios juegos, pero ambos lo hacen con Gears of warclassics, Call of duty: modernwarfare y Ninja Gaiden II.

Los que juegan Nintendo DS estan: New Super Mario Bross, Mario y Sónico en los juegos Olímpicos, Mario Kart DS y Guitar Hero: On Tour.

TABLA Nº 94

Jugar con Nintendo Wii		
Opción	Frecuencia	%
No	8	72,7
Si	3	27,3
TOTAL	11	100

TABLA Nº 96

Jugar con PSP		
Opción	Frecuencia	%
No	8	72,7
Si	3	27,3
TOTAL	11	100

TABLA Nº 95

Juegos de Nintendo Wii		
Opción	Frecuencia	%
Wii Paly	1	10
Mario Kart	2	20
Super Mario galaxy	2	20
Super smashbrosbrawl	2	20
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	1	10
Mario Party 8	1	10
Ninguno	1	10
TOTAL	10	100

TABLA N° 97

Juegos de PSP		
Opción	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	2	28,6
FIFA 08	1	14,3
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	2	28,6
FIFA 09	1	14,3
God of war: Chains of Olympus	1	14,3
TOTAL	7	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Estos videojuegos no gozan de tanta popularidad, pero si son mas practicado en la muestra tomada con respecto al Play Station 3 y el Xbox 3600, donde la tercera parte del grupo 3 juega con el Nintendo Wii y PSP, sus juegos preferidos tenemos Mario Kart, Super Mario galaxy y Super smashbrosbrawl, el resto de jóvenes ignoran este tipo de videojuegos en lo que se refiere al Nintendo Wii y en cuan al PSP están: Pro evolution Soccer 2008 y Grand Theft Auto: Vice City StoriesPlatinum.

TABLA N° 98

Jugar con el ordenador		
Opción	Frecuencia	%
No	2	18,2
Si	9	81,8
TOTAL	11	100

TABLA N° 99

Juegos en el ordenador		
Opción	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	3	17,6
Los Simsmegaluxe	2	11,8
World of Warcraft	4	23,4
World of Warcraft - the Burning Crusade	1	5,9
Call of Duty: Modern Warfare	2	11,8
Sacred 2: Fallen Angel	1	5,9
World of Warcraft- Battle Chest	2	11,8
Ninguno	2	11,8
TOTAL	17	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

A diferencia de los videojuegos, en el ordenador el 82% aproximadamente juegan, y es muy predecible que todo de estos jóvenes cuentan con un computador en casa, y por este motivo en los ratos libres lo utilizan para entretenerse especialmente en juegos como: World of Warcraft y los Sims 2 y sus hobbies, con la tercera parte y la cuarta parte respectivamente del grupo 3.

Quizás no muchos tengan videojuegos, por la falta de la consola, pero que sin embargo aprovechan su ordenador para poder jugar con algunos de sus aplicaciones.

TABLA N° 100

Tiempo dedicado a los videojuegos		
Opción	Frecuencia	%
Menos de una hora	4	36,4
Entre una hora y dos	4	36,4
Más de dos horas	1	9,0
Nada	2	18,2
TOTAL	11	100

TABLA N° 101

Tiempo dedicado a los videojuegos los fines de semana		
Opción	Frecuencia	%
Menos de una hora	7	63,6
Entre una hora y dos	2	18,2
Más de dos horas	2	18,2
TOTAL	11	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Hay una similitud en porcentaje con un 36% aproximado los adolescentes jóvenes se ubican en los parámetros menor a una hora, y entre una y dos horas, al parecer algunos de ellos a parte de sus tareas se dan algún tiempo para poder jugar videojuegos, e n cambio lo que suele dar curiosidad es que en los fines de semana a pesar de que 11 de los 12 jóvenes utilizan el videojuego, aunque sea menos de una hora.

Infiriendo sobre puedo manifestar, que los jóvenes de esta clase social alta, acostumbran a reunirse los fines de semana para celebrar fiestas o reuniones entre ellos, es por esto que el tiempo se les disminuido, si a eso le adicionamos las tareas que tienen por cumplir en el colegio.

TABLA N° 102

Usar juegos pirateados

Opción	Frecuencia	%
No	3	27,3
Sí, tengo alguno	8	72,7
TOTAL	11	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

El 73% del pequeño grupo, tiene al menos un juego pirateado, y es que en nuestro medio es más fácil y sencillo conseguir uno pirateado que uno original, y para este caso no tiene nada que ver la parte económica, sino mas bien la facilidad de adquirirlos, no solo por la variedad, sino que también porque hay mas locales de venta de cosas piratas que originales en la ciudad de Manta, cantón de donde la mayoría de estudiantes tienen su residencia.

TABLA Nº 103

Número de televisores que funcionan en casa		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	8,3
2	1	8,3
3	3	25
Más de tres 3	7	58,4
TOTAL	12	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Por el aspecto económico, el 58% de chicos tiene más de tres televisores en casa, y es que las residencias de ellos son muy lujosas y amplias, debido a eso cada sector de la casa existe al menos un televisor, motivo que justifica que muchos de ellos tienen más de tres TV en su domicilio.

TABLA Nº 104

Internet o televisión		
Opción	Frecuencia	%
No	1	8,3

TABLA Nº 105

contesta		
Internet	5	41,7
Televisión	2	16,7
No lo se	4	33,3
TOTAL	12	100

Internet o teléfono móvil		
Opción	Frecuencia	%
Internet	9	75
Teléfono móvil	1	8,3
No lo se	2	16,7
TOTAL	12	100

TABLA Nº 106

Internet o Videojuegos		
Opción	Frecuencia	%
Internet	6	50
Video juegos	2	16,7
No lo se	4	33,3
TOTAL	12	100

TABLA Nº 107

Videojuegos o televisión		
Opción	Frecuencia	%
Video juegos	4	33,3
Televisión	6	50
No lo se	2	16,7
TOTAL	12	100

TABLA Nº 108

Teléfono móvil o televisión		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	3	25
Televisión	6	50
No lo se	3	25
TOTAL	12	100

TABLA Nº 109

Teléfono móvil o Mp3/Mp4/iPod		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	8	66,6
Mp3/ Mp4/ iPod	2	16,7
No lo se	2	16,7
TOTAL	12	100

TABLA Nº 110

Teléfono móvil o videojuegos		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	5	41,7
Video	5	41,7

juegos		
No lo se	2	16,6
TOTAL	12	100

TABLA Nº 111

Wii o Play Station 3		
Opción	Frecuencia	%
Wii	0	0
PlayStation 3	6	50
No lo se	6	50
TOTAL	12	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

TABLA Nº 112

PSP o Nintendo DS		
Opción	Frecuencia	%
PSP	8	66,6
Nintendo DS	2	16,7
No lo se	2	16,7
TOTAL	12	100

Si hay algo que este grupo 3 prefiere es el internet, debido al uso que le dan para muchas de sus necesidades que tienen, como lo que son las investigaciones manadas en el colegio, o también para estar comunicado con su red de amigos por medio de las redes sociales, después del internet su favorito es la televisión que ya desde hace muchos años es el mayor entretenimientos en tiempos libres no solo de jóvenes sino también en adultos, y es que comparados con el teléfono móvil y videojuegos es el pasatiempo favorito por la gran variada programación que hay especialmente en la televisión pagada.

Los videojuegos a esta edad dejan de ser menos atractivos para los adolescentes en contraste con los niños del grupo 1 que es su mayor entretenimiento, y en cuanto al escogeré entre el Nintendo Wii y Play Station 3 escogieron este ultimo por las mayores expectativas que se han creado sobre este, a pesar que algunos jóvenes no lo han jugado, y por ultimo entre el PSP y el Nintendo DS han escogido las dos terceras partes el PSP y solamente la sexta parte del grupo se decidió por el Nintendo DS.

Concluyo que en los niños por su edad optan los videojuegos como el mejor entretenimiento, para los adolescentes del grupo 2 por factor económico decidieron la televisión como su pasatiempo favorito y el único que tiene todos en el sector rural; y por ultimo este grupo tres de jóvenes adolescentes prefieren el internet porque conocen la amplitud de sus ventajas y saben explotar su uso tanto así que se las ha convertido como una necesidad en la vida actual.

5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar

GRUPO 1

TABLA N° 113

Forma de conseguir dinero		
Opción	Frecuencia	%
Cuando necesito algo pido y me dan	7	25
En cumpleaños, fiestas, Navidad	11	39,3

Hago algún trabajo en casa	6	21,4
Hago algún trabajo fuera de casa	3	10,7
No me dan dinero	1	3,6
TOTAL	28	100

TABLA N° 114

Frase con la que estás de acuerdo		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	5,6
Tengo más dinero del que necesito	1	5,6
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	5	27,7
Tengo menos dinero del que necesito	11	61,1
TOTAL	18	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Entre la manera más común de conseguir dinero es cuando llegan fechas especiales como conseguir dinero, aunque un poco menos de la mitad piden dinero a sus padres cuando lo necesiten, hay que tomar en cuenta que a esta edad no es muy común darle dinero a los niños más aun a los de la edad menor a 10 años, porque los padres suplen todos los gastos por ejemplo el lonche en la escuela, o algún gasto obligatorio de la escuela los padres directamente solucionan económicamente las necesidades de los niños, es por esto que dinero reciben mayoritariamente en ocasiones especiales y no exclusivamente de los padres más bien de los familiares cercanos o también los padrinos.

GRUPO 2

TABLA N° 115

Pasatiempo favorito		
Opción	Frecuencia	%
Irme a mi habitación a leer, navegar	6	27,3

Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	4	18,2
Leer, estudiar, irme a dormir	11	50
Hablar con mi familia	1	4,5
TOTAL	22	100

TABLA Nº 116

Tipo de lecturas		
Opción	Frecuencia	%
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	4	18,2
Otras lecturas: libros, revistas o comics	18	81,8
TOTAL	22	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Al observar la tabla # 115, la mitad de adolescentes prefieren leer, estudiar, e irse a dormir tomando esto de forma positiva porque dentro de las demás opciones era navegar en internet con un 18% e irse a la habitación el 27%, lo que si preocupa es la poca integración familiar donde tan solo un joven comúnmente habla e interactúa con la familia, debiéndose mucho al trabajo que tienen los padres y debido a eso se encuentran ausentes gran parte del día y en algunos casos todo el día fuera del hogar.

TABLA Nº 117

Tiempo dedicado al estudio		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,5
30 minutos	4	18,2

TABLA Nº 118

Entre 30 minutos y una hora	9	40,9
Entre una y dos horas	4	18,2
Entre dos y tres horas	3	13,7
Más de tres horas	1	4,5
TOTAL	22	100

Tiempo para hacer tareas fines de semana		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,5
30 minutos	1	4,5
Entre 30 minutos y una hora	5	22,8
Entre una y dos horas	11	50
Entre dos y tres horas	1	4,5
Más de tres horas	3	13,7
TOTAL	22	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Observando las dos tablas de manera simultánea, el tiempo dedicado para estudiar es muy reducido e insuficiente para una buena preparación académica, especialmente los días de semana (Lunes a Viernes) donde dedican menos de una hora, tiempo promedio diario sería entre diez a quince minutos, consecuencia de muchos jóvenes de esta comunidad es la pobreza, porque varios de ellos utilizan su tiempo fuera del colegio trabajando en ladrilleras o fabricas de pescado que existen por el sector, otro gran factor se debe a lo poco o casi nada orientación de los padres en el hogar, ya que muchos de ellos son personas analfabetas, tan solo los fines de semana de preferencia los Domingos dedican su tiempo para hacer tareas entre una a dos horas con un 50%, otra cuarta parte le dedica aun menos, en un intervalo de media a una hora de dedicación al estudio.

TABLA Nº 119

Ayuda de un ordenador para tareas		
Opción	Frecuencia	%
No	11	50
Si	11	50
TOTAL	22	100

TABLA Nº 120

Herramientas que se utilizan		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y	10	90,9

páginas web		
Enciclopedias digitales	1	9,1
TOTAL	11	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

El uso de un computador para la realización de las tareas asignadas en la institución educativa, viene dado de una forma exactamente pareja donde la mitad de ellos no la usan y la otra mitad si se apoyan con este recurso tecnológico; de los cuales 10 de ellos la necesitan como un medio para recurrir al internet especialmente para hacer consultas e investigaciones, solo uno de los 11 utiliza enciclopedias digitales.

En lo personal y como docente de esta institución es un gran avance saber que la mitad de los utilizan de un ordenador para la realización de tareas, ya que hace un par de años atrás muchos jóvenes desconocían estos aparatos tecnológicos debido a que es una zona rural y facilidad para manejar estos se hacía muy compleja.

Desde el año pasado que el estado facilito un laboratorio muy cómodo y acorde a las necesidades los estudiantes se han vinculado periódicamente al uso y manejo de la tecnología.

GRUPO 3

TABLA N° 121

Pasatiempo favorito		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	8,3
Irme a mi habitación a leer, navegar	5	41,7
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	4	33,4
Leer, estudiar, irme a dormir	1	8,3
Hablar con mi familia	1	8,3
TOTAL	12	100

TABLA N° 122

Tipo de lecturas		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	8,3
Nada	1	8,3
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	4	33,4
Otras lecturas: libros, revistas o comics	6	50
TOTAL	12	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Al igual que el grupo dos hay una pequeña diferencia a los que prefieren luego de cenar, encerrarse en su habitación quizás por el hecho después de un día muy exigido tanto en el colegio como después en casa cumpliendo sus innumerables tareas, deciden ir a su cuarto a navegar o de pronto leer un libro o medios de comunicación escrito. El 42% de este grupo decide ir a su habitación después de cenar.

Entre los tipos de lectura mayoritariamente lo hacen según su necesidad momentánea, como libros, revistas, comics, etc.

TABLA N° 123

Tiempo dedicado al estudio		
Opción	Frecuencia	%
30 minutos	1	8,3
Entre 30 minutos y una hora	2	16,7
Entre una y dos horas	5	41,7
Entre dos y tres horas	4	33,3
TOTAL	12	100

TABLA N° 124

Tiempo para hacer tareas días de semana

Opción	Frecuencia	%
30 minutos	1	8,4
Entre 30 minutos y una hora	3	25
Entre una y dos horas	4	33,3
Entre dos y tres horas	4	33,3
TOTAL	12	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Contrastando con el grupo 2, los adolescentes jóvenes si dedican un poco más de tiempo al estudio tanto días de semana como los fines de semana, diferenciando en el nivel socioeconómico, las costumbre del hogar y la exigencia que adiciona toda institución educativa militar, en la cual se deja una gran cantidad de trabajos, consultas e investigaciones.

Diariamente el 42% dedica entre una a dos horas y el 33% más de dos horas, mientras que los fines de semana es el mismo porcentaje. Existe una gran diferencia entre el grupo 2 y este grupo debido a la cultura que tienen los tipos de hogares, existe una diferencia clara económica, estos jóvenes son de familia muy reconocida a nivel de la ciudad, y en los cuales le dan un educación bastante costosa (pensiones y matrícula), por lo tanto hay obligaciones que los estudiantes cumplen por reciprocidad con sus padres.

5.3. Redes sociales y mediación familiar

5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

GRUPO 1

TABLA Nº 125

TABLA Nº 126

Juegos con videojuegos u ordenador		
Opción	Frecuencia	%

No	0	0
Si	18	100
TOTAL	18	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

El 100% de los niños encuestados de los niños juegan con videojuegos o con el computador, y lo que muestra esta tabla # 125 lo que hace es confirmar que a esta edad

es lo que más nos apasiona, tanto así que es el tema más utilizado en las conversaciones entre los niños, tal como se lo explico anteriormente tiene mucho que ver además de que ellos tienen consola de videojuegos, también hay muchos lugares de alquiler en esta parte de la ciudad especialmente.

Analizando luego de lo observado de la tabla # 126 lo que más juegan es con el ordenador, un 89% del total del grupo 1 y este se debe a que la mitad de ellos tienen computador en casa, le sigue el Play Station 2 videojuego más popular de la ciudad y de la provincia por su costo económico accesible para el bolsillo de los padres de familia.

Sin embargo no podemos despreciar lo que muestra la tabla con respecto a los demás de videojuegos es muy considerable es tanta la pasión que al menos la mitad de ellos juegan cada consola mostrada en la lista, razón por cual se puede manifestar que en lo que se refiere a los videojuegos los niños son los especializados para aquello.

Aparatos con los que se juega		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	13	15,3
PlayStation 3	8	9,4
Xbox 360	9	10,6
Wii	9	10,6
PSP	9	10,6
Nintendo DS	11	12,9
GameBoy	10	11,8
Ordenador	16	18,8
TOTAL	85	100

TABLA Nº 127

Acompañantes para ver televisión		
Opción	Frecuencia	%
Solo	10	15,4
Mi padre	12	18,5
Mi madre	13	20
Algún hermano/a	16	24,6
Otro familiar	7	10,8
Un amigo/a	5	7,7

Otras personas	2	3,0
TOTAL	65	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

En la tabla # 127 arroja como resultado que el mejor acompañante o el que según la circunstancia es más constante es un hermano/a, solamente dos de ellos no ven la televisión con sus hermanos lo que viene a representar el 11%, pero hay que tomar en cuenta que ver televisión acompañado o no hacerlo se debe a la circunstancia del momento, sin importar mucho con quien se debe o no debe ver la televisión es por esto que hay gran numero para verla en el siguiente orden: el 72% con la madre, el 67% con el padre, el 56% también lo hace solo y con otro familiar el 39%.

GRUPO 2

TABLA N° 128

Reciben ayuda para las tareas		
Opción	Frecuencia	%
No	19	86,4
Si	3	13,6
TOTAL	22	100

TABLA N° 129

Personas que te ayudan en tus tareas		
Opción	Frecuencia	%
Me ayudan mis hermanos/as	1	33,3
Me ayuda mi padre	0	0
Me ayuda mi madre	2	66,7
TOTAL	3	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

En el mundo actual las personas especialmente en nuestro país pasan apuros económicos, por lo cual en un hogar tanto la mujer como el hombre tienen que hacerse sus propios recursos para completar el presupuesto para suplir las

necesidades las familias que tienen hijos que alimentar y educar, y esto afecta mucho las ausencias de los padres en gran parte del día para con sus hijos, y un caso puntual es la realización de las tareas que envían a diario en las instituciones, donde solamente se puede observar que el 14% recibe ayuda de para la realización de sus tareas, y que tan solo el 9% reciben ayuda de las madres habiendo un ausentismo total de los padres.

En definitiva, este factor influye en el rendimiento académico y en los buenos modales de estos jóvenes, más aun en zonas rurales donde la cultura no es tan evolutiva.

TABLA N° 130

Lugar donde realizas las tareas		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	14	63,6
En la habitación de un hermano/a	1	4,6
En una sala de estudio	1	4,6
En la sala de estar	6	27,2
TOTAL	22	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Si bien es cierto uno como siempre busca la comodidad para realizar las tareas de la escuela o del colegio, pero sin embargo hay otras cosas que influyen más que eso como lo es la privacidad, en la tabla # 130 la mayoría de estos jóvenes recurren a sus habitaciones con un 64% aproximado de los adolescentes encuestados, siendo esto otro factor adicional, para la desintegración familiar que ocasiona para algunos casos la tecnología.

Un segundo lugar y por costumbre del hogar, estos chicos las tareas la realizan en la sala de estar en un 27%.

GRUPO 3

TABLA Nº 131

Reciben ayuda para las tareas		
Opción	Frecuencia	%
No	10	83,3
Si	2	16,7
TOTAL	12	100

TABLA Nº 132

Personas que te ayudan en tus tareas		
Opción	Frecuencia	%
Me ayudan mis hermanos/as	1	25
Me ayuda mi padre	1	25
Me ayuda mi madre	2	50
TOTAL	4	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

El 83% del grupo tres, no recibe ayuda para la realización de sus tareas, y es que según entrevistas que he tenido con los padres de familia, la ausencia de ellos durante el día se los debe por motivos laborales, es por ello que los jóvenes se han vuelto independientes de los padres en el aspecto educativo, y donde los padres su única función es el aspecto económico, para el 18% quienes les ayudan en las tareas son su madre, hermanos o padre, para el resto sus tareas las hacen en solitario, con apoyos de la tecnología.

TABLA N° 133

Ubicación de la casa para realización de tareas		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	7	58,3
En una sala de estudio	2	16,7
En la sala de estar	3	25
TOTAL	12	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Al momento de realizar las tareas, los jóvenes adolescentes prefieren su habitación para desarrollarlas, por la comodidad y concentración que se requiere hacerlos, debes en cuando cumplen con pasatiempos de forma simultánea, porque saben que en la habitación nadie les va a molestar, otra razón es que no han de tener en sus casas una sala de estudio exclusiva para cumplir todas las actividades del colegio.

5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

GRUPO 2

TABLA N° 134

Usar el internet		
Opción	Frecuencia	%
No	14	63,6
Si	8	36,3
TOTAL	22	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Tan solo la tercera parte de los encuestados de este grupo usan internet, debido a que muchos de ellos no lo tienen en casa, y el costo de alquiler de un equipo con internet no les alcanza muchas veces, la poca accesibilidad que se les presenta es últimamente en el colegio, especialmente en las clases de computación, pero este tiempo no muchas veces es suficiente, y debido al aspecto económico no usan el internet, aunque también en algunos por ignorancia.

TABLA N° 135

Frases con las que estás de acuerdo		
Opción	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	0	0
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	2	25
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	0	0
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	12,5
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	1	12,5
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	0	0
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	4	50
TOTAL	8	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

En la tabla # 135 señala que de la tercera parte que confeso utilizar el internet, solo la mitad está de acuerdo con algunas de las frases que se impuso en la lista observada, es por ello que ya no se requiere de mayor a análisis porque representa una minoría con respecto al grupo encuestado.

La otra mitad de los que usan internet, no están de acuerdo con ninguna frase.

TABLA N° 136

Discutir con la padres por el uso de internet		
Opción	Frecuencia	%
No	7	87,5
Si	1	12,5
TOTAL	8	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Los resultados en las tablas # 136 son similares, quiere decir que los padres, no le van ningún aspecto negativo, por el uso de internet de sus hijos, muchos menos les premian o les castigan, puede ser por ignorancia a la tecnología o simplemente porque los jóvenes no usan constantemente el internet, además otro de los factores es que los chicos cuando usan internet lo hacen en el colegio o en algún Cyber del sector, debido a eso los padres no tienen de forma directa la tecnología para emitir su opinión respecto al tema.

GRUPO 3

TABLA N° 137

Usar el internet		
Opción	Frecuencia	%
No	0	0
Si	12	100
TOTAL	12	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

El uso de internet para estos miembros del grupo 3 se ha hecho indispensable por las necesidades que se le presentan de forma obligatoria o por pasatiempos, en si estos chicos están muy familiarizados con el internet, y cada duda que surja siempre recurren a investigarlas por este medio.

Como docente me he percatado que ellos siempre proponen algún hecho o fenómeno relacionado con la clase de Física y la cual la han leído de una página Web, y se lo pone a consideración en la clase, últimamente el tema era la dilatación por causa de la temperatura.

En si el tipo de familias adineradas están muy relacionadas a la tecnología.

TABLA N° 138

Frases con las que estás de acuerdo		
Opción	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me	1	6,25

dejan navegar		
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	4	25
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	1	6,25
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	6,25
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	1	6,25
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	2	12,5
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	6	37,5
TOTAL	16	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

El 50% de los encuestados, no están de acuerdo con ninguna de las frases, mostrando familiarización con el internet, solo el 33% estuvo de acuerdo con “Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet” siendo esta una de las características para su uso.

Sin embargo en la lista mostrada en la tabla, no hay ningún contenido que les llame la atención

TABLA N° 139

Discutir con la padres por el uso de internet		
Opción	Frecuencia	%
No	11	91,67

Si	1	8,3
TOTAL	12	100

TABLA N° 140

Acciones de los padres mientras navego en el internet		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	4	23,5
Echan un vistazo	6	35,3
Están en la misma habitación	2	11,8
Comprueban después por dónde he navegado	1	5,9
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	5,9
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	1	5,9
No hace nada	2	11,7
TOTAL	17	100

TABLA N° 141

Restricciones del uso del internet		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	3	17,6
Dar información personal	8	47,1
Colgar videos o fotos	1	5,9
Enviar mensajes a teléfonos móviles	1	5,9
No me prohíben nada	4	23,5
TOTAL	17	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

El 92% de los padres no discuten ni le dan algún tiempo de importancia al uso de internet de sus hijos, ya que lo creen muy necesario para su educación y tampoco pueden constatar que si excesivo en tiempo el manejo de internet, porque la gran mayoría de ellos se encuentran laborando durante el día.

Y según indica la tabla # 140 el 50% de los padres solo echan un vistazo para saber que hacen sus hijos en el internet, sin darle a parte mayor importancia, ya que solo

tercer parte de ellos le preguntan qué acciones realiza en el internet, más aun nadie se sienta con ellos, tampoco acostumbran a comprobar en que direcciones navega.

Lo único que les prohíben en un 66% es dar información personal, como se puede observar en la tabla # 141, y el 25% les restringe comprar algo por este medio, en lo que se refiere a colgar fotos o videos y enviar mensajes no les interesa y no se ven perjudicados por esas acciones, a lo que si fuera que compren algo debido a que el dinero sale de los padres y estos se sintieran perjudicados de forma directa, lo mismo al dar información personal.

5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

GRUPO 2

TABLA N° 142

Tiempo sacrificado por el internet		
Opción	Frecuencia	%
Familia	1	11,1
Amigos/as	0	0
Estudios	1	11,1
Deporte	1	11,1

Televisión	3	33,3
A nada	3	33,3
TOTAL	9	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Aunque solo la tercera parte del grupo 2 utiliza internet, será analizada el tiempo sacrificado que habitualmente era parte de la rutina de cada adolescente.

El 38% de los que utilizan internet y el 14% del total de la muestra manifiestan que por el uso del internet no es necesario quitar el tiempo a ninguna de sus actividades rutinarias.

Sin embargo el mismo porcentaje concluye que para utilizar el internet se debe quitar tiempo a la televisión, solamente el 5% le quita tiempo a la familia, al deporte y a los estudios, proporción que no es nada significativa, por ende confirma que el pequeño grupo que utiliza el internet, no lo hace en grandes magnitudes de tiempo, por consecuencia no le resta tiempo a la familia.

TABLA N° 143

Tiempo sacrificado por el uso de videojuegos		
Opción	Frecuencia	%
Familia	2	40
Amigos/as	0	0
Estudios	1	20
Deporte	1	20
Lectura	0	0
Televisión	0	0
Hablar por teléfono	0	0
A nada	1	20

TOTAL	5	100
--------------	----------	------------

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

No es nada representativo el tiempo quitado a la familia y a los estudios, donde el 9% le resta a la familia y el 4.5% a los estudios y al deporte, lo cual vamos a omitir importancia a este resultado, porque como ya se lo expuso en cuadros anteriores, los videojuegos no gozan de popularidad en el sector o comunidad de residencia de los adolescentes.

TABLA N° 144

Ubicación del hogar cuando veo la televisión		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	9	32,1
En la habitación de un hermano/a.	2	7,1
En la habitación de mis padres	5	17,9
En la sala de estar	12	42,9
TOTAL	28	100

TABLA N° 145

Autor: José Zambrano Macías
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Compañía cuando veo la televisión		
Opción	Frecuencia	%
Solo	11	23,9
Con mi padre	8	17,4
Con mi madre	10	21,7
Con algún hermano/a	10	21,7
Con otro familiar	4	8,7
Con un amigo/a	3	6,6
TOTAL	46	100

El 55% observa la televisión en la sala de estar, esto se puede deber a que la mayoría de chicos solo cuentan con una sola televisión en casa, y debido a eso no cuentan con más opciones para ver la TV.

Mientras que el 41% que si cuentan con recursos económicos que el grupo anterior, ven la televisión en su habitación, siendo este una amenaza para la cual no exista vinculo familiar el poco tiempo disponible que queda en el día, por motivo de trabajo de los padres o de estudio de los hijos.

Por lo expuesto y según indica la tabla # 145, la mitad de ellos ven la televisión, solo porque en las habitaciones no puede existir acceso para los otros miembros de la familia, mientras que el 45% si ven la TV con la madre o un hermano/a, mientras que el padre por trabajo un poco mas ausente por el fenómeno social de las madres solteras o sencillamente por motivos laborales con un 36%.

En si la televisión es una gran excusa para integrar a la familia, especialmente en horarios nocturnos por las actividades que cumplen rutinariamente los miembros del hogar especialmente días de semana.

TABLA N° 146

Actividades realizadas mientras se ve la TV		
Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	17	43,6
Comer	6	15,4
Navegar por internet	1	2,6
Hablar por teléfono	3	7,7
Leer	4	10,2
Dormir	1	2,6
Charlar con mi familia	3	7,7
Jugar	4	10,2
TOTAL	39	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Causa curiosidad que mientras los adolescentes ven la televisión el 77% de ellos hacen las tareas del colegio, siendo este un índice para lo cual como docente de la institución me sirva conocer el origen del porque traen sus tareas muy insuficientes, quizás hagan de forma simultánea, ya que el tiempo del día, si no la pasan en el colegio, alguno de ellos se encuentran trabajando para poder costear gastos en la educación o alimentación, entonces el reducido tiempo disponible además de cumplir con las tareas obligatorias, aprovechan y ven sus programas de TV favoritos.

TABLA N° 147

Discutes o te castigan por el uso de la televisión		
Opción	Frecuencia	%
No	19	90,5
Si	2	9,5
TOTAL	21	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

El 91% aproximado de los padres no les importan sobre el uso de la televisión, por lo cual significa que están de acuerdo con el uso de ella, y en lo que respecta a ser una de los mayores entretenimientos del sector, conjuntamente con el deporte.

Y es que a diferencia con zonas urbanas, no cuentan con lugares turísticos, internet, centros comerciales, es decir que lugares para sus hobbies no los hay, y como

pasatiempo favorito recurren a la televisión con un sin número de programas que hay en la actualidad, para todos los gustos.

TABLA Nº 148

Miembro de la familia que decide ver el programa de Tv		
Opción	Frecuencia	%
Yo mismo	14	66,7
Mis hermanos/as	1	4,8
Mi padre	2	9,5
Mi madre	0	0
Entre todos, lo negociamos	4	19,0
TOTAL	21	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Sin duda alguna estos chicos del grupo 2 tienen supremacía ante los demás miembros a la hora de decidir el programa de Tv, infiriendo puedo tener como posibilidades las siguientes:

Como hay más de un televisor en casa, propiamente el adolescente optar por ver su programa favorito, también puede ser por ausencia en el día de los padres, estos escogerán lo que quieran ver o por ultimo existen personas adultas que en sus años de juventud no podían ver la televisión cosa que no les ha llamada la atención en pleno siglo XXI.

Por las razones expuestas le doy razón al que los jóvenes sean los decisorios a ver la Tv según su conveniencia.

No quiero dejar pasar y hacer referencia al mundo machista que es el Ecuador, donde para ningún joven la madre será la que se decida ver lo que más le guste en la Tv en el hogar.

TABLA N° 149

Autorizados a ver los programas que me llamen la atención		
Opción	Frecuencia	%
Me dejan ver todos los programas	12	57,1
Si hay programas que no me dejan ver	9	42,9
TOTAL	21	100

TABLA N° 150

Tipo de programas que no me dejan ver		
Opción	Frecuencia	%
Películas	6	54,5
Deportes	1	9,1
Noticias	1	9,1
Reality Shows	3	27,3
TOTAL	11	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

El 57% del los encuestados, le permiten ver todos los programas de televisión, y esto se debe por la despreocupación de los padres, o también porque en la señal abierta en los horarios pertinentes siempre existen programas clase A (aptas para todo público) o clase B (aptas para todo público con la supervisión de un adulto).

Sin embargo analizando si los que les prohíben ciertos programas, hay un porcentaje bastante alto el 43% y en que mayor restricción tienen son las películas, sin poder manifestar de que tipo, pero infiriendo puedo aducir que está entre películas de terror o pornografía, como algunos pero porcentaje menor les prohíben ver los reality show.

Sin que ello sea tan significativo, porque en la tabla # el porcentaje mayor se encuentran en hogares que le dejan ver todos los programas de Tv en el domicilio.

GRUPO 3

TABLA N° 151

Tiempo sacrificado por el uso del internet		
Opción	Frecuencia	%
Familia	3	10,3
Amigos/as	2	6,9
Estudios	6	20,7
Deporte	2	6,9
Lectura	4	13,8
Televisión	2	6,9
Videojuegos	2	6,9
Hablar por teléfono	3	10,3
A nada	5	17,3
TOTAL	29	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Para este grupo si amerita un mayor análisis y preocupante las respuestas que se muestran el tabla # 151, si son doce los encuestados quieren decir que como

promedio los jóvenes sacrifican su tiempo con al menos dos de las que ofrece en el listado.

Pero como detalle alarmante preocupa que el 50% le resta tiempo al estudio y otro 25% a la familia, considerando la tercera parte que ha dejado de leer por el consumo excesivo de internet, porcentajes demasiado altos para pasarlos por desapercibidos.

Y es que los chicos tienen una alta pasión por las cosas que encuentran en internet y especialmente en las redes sociales, muchas veces se sientan frente al computador y pierden la noción del tiempo.

Estos resultados son una gran amenaza y se debe contrarrestar este fenómeno mediante la regularización del tiempo de consumo de internet, donde quien deberá afrontar esta situación serán los padres de familia.

TABLA N° 152

Tiempo sacrificado por los videojuegos		
Opción	Frecuencia	%
Familia	1	5,3
Amigos/as	1	5,3
Estudios	3	15,8
Deporte	3	15,8
Lectura	2	10,5
Televisión	2	10,5
Hablar por teléfono	1	5,3
A nada	6	31,5
TOTAL	19	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Tal como se analizó en tablas anteriores, los videojuegos a esta edad no representan mayor atracción para ellos, y por consiguiente al 50% no le quita tiempo a nada, quizás a que tomar muy en cuenta ese 25% de los que dejan a un lado a los estudios y el deporte, pero que sigue siendo una pequeña minoría.

En sí queda muy claro que antes de los videojuegos, existen otros tipos y mejores entretenimientos para los jóvenes como es el caso de internet.

TABLA N° 153

Ubicación en la casa par aver la televisión		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	7	29,2
En la habitación de un hermano/a.	4	16,7
En la habitación de mis padres	6	25
En la sala de estar	6	25
En la cocina	1	4,1
TOTAL	24	100

TABLA N° 154

Acompañantes par aver la tele		
Opción	Frecuencia	%
Solo	10	29,4
Con mi padre	6	17,6
Con mi madre	8	23,5
Con algún hermano/a	8	23,5
Con otro familiar	1	3,0
Con un amigo/a	1	3,0
TOTAL	34	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Al menos los chicos encuestados del grupo 3, por lo menos ven la televisión en dos lugares diferentes en la casa, es decir quizás no se enfocan a un solo, lugar, ya que se analizo que existen más de tres televisores en casa, y lo más probable es que a la hora de ver televisión si lo hacen acompañado será en lugar con mayor disponibilidad que haya en la casa como sala de estar o habitación de los padres, a diferencia que cuando se ve la tele solo, es más cómodo y privada en la propia habitación como la demuestra la tabla # 154 que es la mayor frecuencia con un poco más de la mitad.

El 83% de los jóvenes ven la tele solo y 67% acompañado, este resultado se debe a la probabilidad a que los gustos de programas no sean lo mismo o simplemente por la ausencia de una gran parte del día de los padres.

TABLA N° 155

Actividades que realices mientras ves la televisión		
Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	8	27,6
Comer	10	34,5
Navegar por internet	3	10,3
Hablar por teléfono	3	10,3
Leer	1	3,5
Dormir	2	6,9
Jugar	2	6,9
TOTAL	29	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

El 83% del grupo 3 comen mientras ven la televisión, algo que es muy normal o por lo menos la gente acostumbra hacerlo, por ejemplo en el cine o viendo algún partido de futbol, estos resultados están dentro de lo normal, pero la segunda mayor frecuencia de las actividades que realiza mientras se ve la televisión, es también estudiar o realizar tareas del colegio, y esto confirma con los resultados del grupo 2, y este fenómeno se viene dando hace ya varios años atrás, y es que la juventud de hoy cada vez le resta importancia a la parte de formación académica, por los cambios que se han dado en la educación que no son de todo coherente, donde el alumno se siente que jamás podrá ser perjudicado y tienen todos los puntos a su favor.

Habría que hacerse una investigación exclusiva y profunda porque a pasar el tiempo los estudiantes, no aprovechan su tiempo en se educación.

TABLA Nº 156

Discutes con tus padres por ver la tele		
Opción	Frecuencia	%
No	10	83,3
Si	2	16,7
TOTAL	12	100

TABLA Nº 157

Te castigan o te premian por ver la TV		
Opción	Frecuencia	%
No	12	100
Si	0	0
TOTAL	12	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Los padres por lo menos de la actualidad, le dan cierta libertad a sus hijos, quizás porquehan podido comprobar en otros casos que mucha restricciones provocan abandonos de hogar prematuros, y por ello no ven a la televisión como una amenaza ante la integración y formación del adolescente, esto demuestra la tabla # que solamente un 17% discuten por el uso de televisión y esto debiéndose al exagerado tiempo utilizado en este pasatiempo.

Fortaleciendo lo expuesto en la tabla # 157 señala que el 100% no es ni premiado ni castigado por el uso de la TV.

TABLA N° 158

Miembro de la familia que decide ver el programa de TV		
Opción	Frecuencia	%
Yo mismo	3	25
Mi padre	4	33,3
Mi madre	2	16,7
Entre todos, lo negociamos	3	25
TOTAL	12	100

TABLA N° 159

Restricciones de los padres hacia sus hijos par aver la Tv		
Opción	Frecuencia	%
Me dejan ver todos los programas	12	100
Si hay programas que no me dejan ver	0	0
TOTAL	12	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Hay unas pequeñas diferencia para decidir quién decide ver el programa de la TV, donde sobresale la decisión del padre con un 33.3% afirmando de laguna manera la supremacía del hombre contra la mujer en esta sociedad especialmente la ecuatoriana que vivimos aun aires de machismo, luego con un 25% actúan democráticamente entre los miembros de la familia, y el orto 25% lo deciden propiamente el joven adolescente.

En cuanto a las restricciones, no existen por los padres hacia sus hijos, debido a la confianza que le han brindado, y esta es una de las maneras de demostrarlo.

5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

GRUPO 1

TABLA N° 160

Numero de televisores que hay en casa		
Opción	Frecuencia	%
Uno	1	5,6
Dos	5	27,8
Tres	6	33,3
Cuatro o más	6	33,3
TOTAL	18	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Según indica la tabla # 160 algo más del 94% tiene dos o más televisores en casa, y existe una tercera parte del grupo encuestado que tiene cuatro o más televisores, se puede definir que el tener uno o varios televisores esta a la facilidad de los padres de la familia, por el aspecto que periódicamente van saliendo al mercado buenas ofertas y con una mejor tecnología.

GRUPO 2

TABLA N° 161

Ordenador en casa		
Opción	Frecuencia	%
No	19	86,4
Si	3	13,6
TOTAL	22	100

TABLA N° 162

Internet en casa		
Opción	Frecuencia	%
No	2	66,7
Si	1	33,3
TOTAL	3	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

A pesar que en la actualidad para muchas familias es muy normal y necesario tener un computador en casa, En los Bajos del Pechiche, sector lugar rural del cantón Montecristi, es un lujo tenerla, debido a que un poco más del 86% de la muestra no tiene ordenador, no representa ninguna amenaza para una desintegración familiar, pero más bien afecta el nivel competitivo con chicos de la misma edad en la zona urbana, y es que para recurrir a algún trabajo es necesario las dos grandes herramientas de la época actual, que son la Informática y el Inglés.

Es por ello que en la institución educativa a la que pertenecen, cuenta recientemente con un laboratorio de computación muy acorde con la época actual, y en este primer semestre se ha demostrado el interés por una gran cantidad de estudiantes, el mundo virtual como las redes sociales especialmente el FACEBOOK.

De los tres que tienen ordenador, solamente uno de ellos tiene internet en casa (tabla # 162), resultado que no amerita mayor análisis, porque como ya se lo manifestó la tecnología es algo que no invadido esta zona rural.

GRUPO 3

TABLA N° 163

Tener ordenador		
Opción	Frecuencia	%
No	0	0
Si	12	100
TOTAL	12	100

TABLA N° 164

Ubicación del ordenador en la casa		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	6	50
En la sala de estar	3	25
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	2	16,7
Es portátil	1	8,3
TOTAL	12	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Todos los chicos del grupo 3, tienen un computador en casa, debiéndose a que el factor económico no es un problema porque ya como se lo ha expuesto anteriormente, son familias adineradas, por consecuente es indispensable y una forma para alcanzar la tecnología, porque a pesar de un ordenador es algo de primera necesidad para sus múltiples funcionalidades, si existen muchas familias de bajos recursos que no están al alcance para poder adquirirlas, en el grupo 2 era una zona rural, los padres de bajos recursos, institución del estado, y en contraste al grupo 3 a pesar de estar en zona rural (base militar), los padres son las personas de clase económica alta, institución particular, en conclusión el factor económico influye directamente para adquirir la tecnología por sus altos costos.

Para complementar la idea, la mitad de esta muestra tiene un computador personal en la habitación, no siendo este el único computador que haya en casa.

TABLA N° 165

Tener internet

Opción	Frecuencia	%
No	1	8,3
Si	11	91,7
TOTAL	12	100

TABLA N° 166

Tener instalado un antivirus		
Opción	Frecuencia	%
No	0	0
No lo sé	1	7,7
Sí, tengo un filtro	2	15,4
Sí, tengo un antivirus	10	76,9
TOTAL	13	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Desde mi punto de vista lógico se me hace muy común que quien tenga internet, también tenga instalado antivirus, y no es la excepción para los chicos encuestados de este grupo, del 92% de jóvenes que tienen internet, el 77% del grupo total tiene antivirus es decir completamente necesario para perjudicar su equipo de trabajo, ningún estudiante reporta que no tenga antivirus o filtro de contenidos, además los cadetes (estudiantes de las instituciones educativas) están muy familiarizados con este tipo de tecnologías, por algo tan solo uno de ellos que no tiene internet, pero recurre en momentos disponibles en el colegio, o en la casa de algún amigo o compañero.

En definitiva la tecnología no pasa por alto para este pequeño grupo y quizás sepan mucho más de tecnologías que las personas profesionales o adultas.

5.4. Redes sociales y ámbito escolar

5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

TABLA N° 167

TABLA N° 168

Asignaturas aprobadas		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,5
Todas	21	95,5
TOTAL	22	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Profesores que usan internet		
Opción	Frecuencia	%
No, ninguno	4	18,2
Si, algunos (menos de la mitad)	18	81,8
Sí, todos	0	0
TOTAL	22	100

TABLA N° 169

Asignaturas aprobadas		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	8,3
Todas	10	83,4
Otra	1	8,3
TOTAL	12	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

TABLA N° 170

Profesores que usan internet		
Opción	Frecuencia	%
No, ninguno	10	83,3
Si, algunos (menos de la mitad)	2	16,7
TOTAL	12	100

Ningún alumno ha reprobado alguna materia la última vez que le dieron sus notas, hay que hacer la referencia que por ser región Costa, esta ultima vez fue para pasar el siguiente y ultimo nivel de básica, caso contrario aun estuviera en Noveno año de educación general básica, por tal motivo todos han aprobado, con la excepción de que solo uno de ellos omitió su respuesta. Todo ello con respecto al grupo 2, y las respuestas no varían con respecto al grupo 3 los cuales cursan actualmente el segundo año de bachillerato especialidad físico matemático.

En lo que concierne al uso de los docentes de la tecnología especialmente el internet, tomemos en cuenta que en las instituciones estatales recientemente se están adecuando con los equipos tecnológicos, por ello cabe manifestar que los docentes están en una etapa de capacitación y por ello es que hay varios docentes que no utilizan el internet en su cátedra, pero destaco la auto preparación de varios docentes para explicar su materia, aunque todavía no sea una cantidad significativa, y por ultimomenciono la dificultad para docentes muy experimentados, y en la que le está costando el cambio mucho más que los profesores menores a los 30 años de edad.

GRUPO 2

TABLA N° 171

Conocimiento del internet		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	12,5
Un principiante	3	37,5
Tengo un nivel medio	2	25
Mi nivel es avanzado	1	12,5
Soy todo un experto	1	12,5
TOTAL	8	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Del 36% que se está analizando solamente `porque es el grupo que utiliza internet, la mayoría se considera como un principiante, infiriendo la razón de lo expuesto, es que hace tan solo un par de meses se ha instalado la antena de internet por parte de corporación de telecomunicaciones en el colegio.

GRUPO 3

TABLA N° 172

Personas que te han enseñado a utilizar el internet		
Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	9	69,2
Algún hermano/a	1	7,7
Algún profesor/a del colegio	3	23,1
TOTAL	13	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Siempre he intuido que el buen uso de la tecnología se aplica adecuadamente con la práctica, prueba de ello cuando compramos aparatos tecnológicos, jamás se han leído los manuales que viene junto a ello, por tal razón explica la situación que el 69% a aprendido a usar el internet por la práctica, con lo cual se aprende mas por por experimentación que por instrucciones de otras personas.

Recordemos que el que está acostumbrado puede ir aprendiendo solo, ya que siempre aparecen opciones de ayuda o simplemente leemos las múltiples opciones de cada página Web y que están de acuerdo a las necesidades de los cibernautas.

TABLA Nº 173

Conocimiento del internet		
Opción	Frecuencia	%
Un principiante	0	0
Tengo un nivel medio	5	41,7
Mi nivel es avanzado	3	25
Soy todo un experto	4	33,3
TOTAL	12	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

El 42% se considera tener un nivel medio para el manejo del internet, y un poco menos del 33% es todo un experto, contrastando con el nivel del grupo 2 por el simple hecho que hay mayor facilidad de tecnología por los excelentes recursos que tienen los padres para contar con tecnología.

5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

GRUPO 2

TABLA N° 174

Importancia del internet según tu criterio		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,5
Nada	4	18,2
Poco	6	27,3
Bastante	5	22,7
Mucho	6	27,3
TOTAL	22	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Las respuestas están muy divididas para este tipo de clase social (Baja en zona rural) donde sobresale con igual en proporcionalidad con 27% que le internet es “poca” y “mucho” importancia.

Recientemente se ha instalado o donado por parte del estado un moderno laboratorio de computación , y los docentes especialmente de esta área han inculcado la importancia el uso de la tecnología como grandes oportunidades a futuro por su adecuado uso, pero vale también hacer referencia la resistencia de un grupo de personas a la tecnología por lo dificultoso que se les está presentando el cambio, y son este ultimo pequeño grupo que se le están reportando las más bajas calificaciones porque el espíritu a los cambio y a la aplicación que requiere un estudiante de esta época.

GRUPO 3

TABLA Nº 175

TABLA Nº 176

Uso del internet		
Opción	F	%
Para visitar páginas web	9	18
Envío de SMS	5	10
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	5	10
Para usar el correo electrónica (e-mail)	11	22
Radio digital	1	2
Para usar programas	4	8
Para descargar música, películas o programas	11	22
Blogs	1	2
Hablar por teléfono	3	6

TOTAL	50	100
--------------	----	-----

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Visitas de páginas Web		
Opción	F	%
Deportes	7	14,5
Software e informática	6	12,5
Programación de televisión	1	2,1
Noticias	3	6,2
Educativos	4	8,3
Culturales	3	6,2
Juegos	8	16,7
Música	10	20,9
Humor	2	4,2
Concursos	1	2,1
Adultos	3	6,2
TOTAL	48	100

Los jóvenes del grupo 3 si que saben explotar el uso del internet, hay una media de que por alumno utilizan el internet para cuatro cosas diferentes, pero la más constante es para el uso del correo electrónico y descargar músicas películas, etc. con un 92%, mientras que la segunda función más utilizada después de las mencionadas esta visitar páginas web con el 75%.

El internet para estos chicos queda comprobado que le aprovechan todas sus ventajas sin la necesidad que le hayan enseñado antes. Con referencia al 75% de los que visitan las pagina Web están: lo que concierne a la música de un 83% del grupo, también los que son juegos 67%, le sigue deportes con el 58%, esto indica un alto índice de aplicaciones a la hora de usar el internet, donde más que cualquier persona adulta quienes mejor saben aprovechar la tecnología es la juventud especialmente en le edades de 15 a 18 años.

TABLA Nº 177

Para chatear en Messenger		
Opción	Frecuencia	%
Siempre me muestro como soy	11	91,7
A veces finjo ser otra persona	1	8,3
TOTAL	12	100

TABLA Nº 178

Personas con las que te comunicas en Messenger		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	12	60
Con mi familia	7	35
Con amigos virtuales	1	5
TOTAL	20	100

TABLA Nº 179

Conocer amigos virtuales		
Opción	Frecuencia	%
No tengo ninguno	7	58,4
Tengo, pero no los conozco	1	8,3
Tengo y he conocido alguno	4	33,3
TOTAL	12	100

Autor: José Zambrano Macías
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Con el 92% de los jóvenes que se muestran como son es algo muy normal, y se lo puede relacionar con el autoestima positiva debido a que todos ellos están contentos de sus personalidades, todo esto para chatear en le Messenger, y las personas mas requeridas para ellos son los amigos el 100% de ellos utilizan el Messenger, es decir la familia queda a un segundo plano, pero dentro del plano social las personas con las que tenemos la mayor necesidad de comunicarnos es con los amigos.

Por último además de eso existe un 33.3% de los que han tenido un amigo virtual y lo han llegado a conocer.

Hoy en día esta es otra forma para hacer amigos, de manera virtual y no pasa por alto para varios jóvenes aunque el 58% manifiesta no tener alguno.

TABLA N° 180

Uso de internet para jugar en red		
Opción	Frecuencia	%
No	3	25
Si	9	75
TOTAL	12	100

TABLA N° 181

Oportunidades de jugar en red		
Opción	F	%
Juego en red con mi grupo de amigos	3	33,3
Jugar en red te permite hacer amigos	1	11,1
No estoy de acuerdo con ninguna	5	55,6
TOTAL	9	100

TABLA N° 182

Tipo de juegos en red		
Opción	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)	1	4,5
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	6	27,3
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	4	18,3
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	5	22,7

Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	3	13,7
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	1	4,5
Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)	1	4,5
A ninguno	1	4,5
TOTAL	22	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

El 75% de los jóvenes juegan o han jugado en red, “Juegos de carreras (NeedforSpeed, DeathRace, Shangay Street Racer, etcétera)” es el más practicado por los chicos, con el 50% del grupo total equivalente al 66.6% de los que juegan en red, y es otra de las alternativas de entretenimientos que tienen los jóvenes que manejan la tecnología de forma ágil y correcta. De los que juegan en red, el 56% reporta no estar de acuerdo con ninguna de las frases propuestas, y más bien ven esta actividad como un pasatiempo más para divertirse.

5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

TABLA Nº 183

Tiempo utilizado en internet de Lunes a Viernes		
Opción	F	%
Menos de una hora	4	50
Entre una y dos horas	2	25
Más de dos horas	0	0
Nada	1	12,5
No lo sé	1	12,5
TOTAL	8	100

TABLA Nº 184

Tiempo utilizado en internet Sábados y Domingos		
Opción	F	%
Entre una y dos horas	4	50
Más de dos horas	1	12,5
Nada	3	37,5
No lo sé	0	0
TOTAL	8	100

128

Autor: José Zambrano Macías
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14

años)

TABLA N° 185

Tiempo utilizado en internet de Lunes a Viernes		
Opción	F	%
Menos de una hora	5	41,7
Entre una y dos horas	3	25
Más de dos horas	4	33,3
TOTAL	12	100

Autor: José Zambrano Macías
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

TABLA N° 186

Tiempo utilizado en internet Sábados y Domingos		
Opción	Frecuencia	%
Entre una y dos horas	6	50
Más de dos horas	6	50
TOTAL	12	100

El tiempo de internet utilizado los día de semana (mayores frecuencias) de los ocho que los usan la mitad de ellos solamente lo hacen menos de una hora quiere decir un 18% del grupo 2, mientras que el grupo tres existe un 33.3% casi el doble que lo utiliza más de dos horas.

Explicando esta situación, puedo aducir a que depende bastante el factor económico porque la edad es muy similar dos años de diferencia.

Por estar ubicado en una zona rural el grupo 2 no se encuentra familiarizado con el internet, en cambio los encuestados del grupo 3 el 92% tienen internet es por esto que pasan más tiempo en internet.

En cuanto a los días de semana no varía el tiempo utilizado para el grupo 2, para el grupo 3 si existe un incremento de tiempo.

El 100% de ellos navegan en internet el 50% entre una y dos horas y el otro 50% mas de dos horas, es decir por aumento de tiempo libre, da muestra que lo saben ocupar en internet porque lo tienen en casa, en cambio el grupo 2 el poco tiempo que navegan en internet lo hacen en el colegio porque es gratuito.

Por cuanto esta sección, solo se analizara resultados del grupo tres, porque según lo expuesto y demostrado por un sin número de motivos, como: factor económico, zona

de residencia rural, o también ignorancia de la tecnología, el porcentaje de los que usan el internet es tan solo el 36% muy debajo de la mitad, en cuanto si se requiere mayor profundidad de análisis los resultados del grupo 3 que el 100% de encuestados usan la tecnología.

TABLA Nº 187

Tiempo utilizado en la TV de Lunes a Viernes		
Opción	Frecuencia	%
Menos de una hora	2	9,5
Entre una hora y dos	9	42,9
Más de dos horas	6	28,6
No lo se	4	19,0
TOTAL	21	100

TABLA Nº 188

Tiempo utilizado en la TV Sábados y Domingos		
Opción	Frecuencia	%
Menos de una hora	1	4,8
Entre una hora y dos	5	23,8
Más de dos horas	11	52,4
No lo sé	4	19,0
TOTAL	21	100

Autor: José Zambrano Macías
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Siendo la TV el único medio tecnológico popular en los BAJOS DEL PECHICHE-MONTECRISTI, podemos determinar el tiempo dedicado al uso de esta; durante los días de semana el 43% ve la tele entre una a dos horas, dando un promedio de 40 minutos diarios, y en los cuales sirve como un momento de esparcimiento, y en algunas ocasiones como una integración familiar cuando se la ven juntos.

Los fines de semana si hay una claridad de aumento de tiempo para esta actividad donde el 52% de encuestados ven la televisión mas de horas como promedio más de una hora tanto sábado como domingo.

En si no ayuda en la parte escolar, pero si como una actividad para reunirse en familia y mejorar las relaciones humanas y haya una mejor integración por lo menos unos minutos al día.

GRUPO 3

TABLA N° 189

Tiempo sacrificado por uso del internet		
Opción	Frecuencia	%
Familia	3	10,3
Amigos/as	2	6,9
Estudios	6	20,7
Deporte	2	6,9
Lectura	4	13,8
Televisión	2	6,9
Videojuegos	2	6,9
Hablar por teléfono	3	10,3
A nada	5	17,3
TOTAL	29	100

Autor: José Zambrano Macías
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

El 50% de los adolescentes jóvenes manifiestan que para usar el internet, se la disminuido tiempo al estudio, y es que con la redes sociales el tiempo de disponibilidad

se ha visto afectado, teniendo como incógnita si los padres están al tanto de eso, o simplemente ignoran cualquier tipo de anomalías por el uso de la tecnología.

Décadas atrás existían otros tipos de pasatiempos especialmente el deporte, es por esto que hoy en día existe sedentarismo ya en la gente joven, porque cuando se sientan frente a un computador no se percatan el tiempo que pasan sometidos en el mundo cibernauta.

TABLA Nº 190

Tiempo utilizado en la TV de Lunes a Viernes		
Opción	Frecuencia	%
Menos de una hora	3	25
Entre una hora y dos	3	25
Más de dos horas	6	50
TOTAL	12	100

TABLA Nº 191

Tiempo utilizado en la TV Sábados y Domingos		
Opción	Frecuencia	%
Menos de una hora	1	8,3
Entre una hora y dos	2	16,7
Más de dos horas	7	58,3
Nada	2	16,7
TOTAL	12	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Los adolescentes del grupo 3, el 50% registra que ven la tele más de dos horas, y en lo que respecta a una comparación con el grupo 2, estos jóvenes entre 15 a 18 años ellos por su buena posición económica no tienen mayores responsabilidades en el mantenimiento del hogar a excepción de su formación académica y de valores, es por esto que tiene cierta disponibilidad de tiempo y que la aprovechan para ver la TV, tiempo que no lo tienen los del grupo 2.

Coincidiendo la misma cantidad de tiempo los fines de semana, solamente que esta vez se incluye el 58% de cadetes para hacer uso de su tiempo libre viendo la televisión.

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

GRUPO 1

TABLA N° 192

Funciones del móvil		
Opción	F	%
Hablar	14	21,9
Enviar mensajes	11	17,2
Jugar	16	25
Navegar	8	12,5
Otras cosas	15	23,4
TOTAL	64	100

Autor: José Zambrano Macías
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

TABLA N° 193

Personas con la que te comunicas a través del móvil		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	14	22,6
Con mi padre	15	24,2
Con mis hermanos	11	17,7
Con otros familiares	12	19,4
Con los amigos/as	10	16,1
TOTAL	62	100

El móvil tiene muchas funciones, y los niños por lo general acostumbran desde muy temprana edad con la experimentación de uso de los celulares, algunos propio u otros de los padres, es por ello que en la tabla # 192 donde hay una media de que para alumno utilizan su móvil para tres o cuatro de sus aplicaciones, donde la mas requerida es jugar con su móvil registrando un 25% del grupo 1 y con la curiosidad que de la segunda aplicación más usadas no está especificada, en la tabla solo indica "otras cosas" con un 23,4% algo menos que jugar.

La que todos los adultos utilizan su celular que es para hablar estos niños registran un 78% del total de encuestados.

Vale destacar con estos resultados el buen uso y manejo que le dan los niños de esta escuela con los teléfonos móviles, y es que este tipo de tecnología no pasa desapercibidos para ellos, y en muchas ocasiones son muchos más ágiles que sus padres.

GRUPO 2

TABLA N° 194

¿Estás de acuerdo que le internet facilita la comunicación?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,5
Nada	4	18,2
Poco	6	27,3
Bastante	5	22,7
Mucho	6	27,3
TOTAL	22	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

TABLA N° 195

¿Estás de acuerdo que le internet te puede aislar de tus amigos y familiares?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,5
Nada	8	36,4
Poco	2	9,1
Bastante	4	18,2
Mucho	7	31,8
TOTAL	22	100

El 50% está de acuerdo que el internet facilita la comunicación, con la varían que el 23% piensa que bastante y el 27% dice que mucho, y el otro 50% o no están de acuerdo con un 18% y poco el 27%.

Esta equilibrada la decisión, y es que los que piensan que el internet no facilita la comunicación, están muy equivocados, y es que esta forma de pensar se debe bastante a la falta de capacitación y el acceso a la tecnología, además son gente de bajos recurso que ni siquiera saben para que sirve ele internet, entonces estas respuestas son directamente proporcionales a la accesibilidad a l internet y también a los recursos económicos que tengan el hogar, además en el colegio donde estudian los encuestados y en cual yo trabajo, puedo asegurar que este tipo de tecnología recientemente la ha facilitado el estado, por lo tanto son pocos los que ya se han familiarizado con este tipo de tecnología.

Así mismo el grupo se encuentra dividido entre los que piensan que el internet puede aislar con la familia y los amigos, reemplazando por los amigos virtuales que se tienen en las redes sociales, pero no deja de preocupar que el 32% manifiesta que el internet es una amenaza para la desintegración familiar y social si no se regula su tiempo de uso.

TABLA N° 196

Contenidos de la TV favoritos		
Opción	Frecuencia	%
Películas	12	23,5
Dibujos animados	4	7,8
Deportes	3	5,9
Series	5	9,8
Concursos	5	9,8
Noticias	7	13,7
Programas del corazón	9	17,7
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	6	11,8
TOTAL	51	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Las dos terceras partes de los encuestados del grupo 2, prefieren ver películas, siendo esta una de las mayores atracciones para los adolescentes, el 50% de ellos les gusta más los programas sentimentales, debido a la edad se puede justificar este tipo de preferencias, porque justo en esta edad de la pubertad, los chicos comienzan a enamorarse y se vuelven más sensibles en la parte sentimental.

El 18% de los que ven dibujos animados, dan a mostrar los cambios de madurez que están dando ya no niños más bien jóvenes en transición a la adultez, por lo cual contrasta con ese 32% que ya ven noticias y les gusta estar informado con acontecimientos locales, nacionales e internacionales.

GRUPO 3

TABLA Nº 196

¿Estás de acuerdo que le internet facilita la comunicación?		
Opción	Frecuencia	%
Bastante	6	50
Mucho	6	50
TOTAL	12	100

TABLA Nº 197

¿Estás de acuerdo que le internet te puede aislar de tus amigos y familiares?		
Opción	Frecuencia	%
Nada	4	33,3
Poco	4	33,3
Bastante	3	25
Mucho	1	8,4
TOTAL	12	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Los estudiantes de Liceo Naval de Manta del grupo 3, saben manifestar la importancia del internet para una buena comunicación, especialmente con los demás países, por lo tanto conocen la magnitud y las oportunidades que se presentan a través esta vez con el internet, la única variación entre un 50% dice que es mucha la facilidad, y el otro 50% es bastante, pero esto solo es cosa de interpretación para medir la magnitud de la importancia para la comunicación.

En cuanto a la tabla # 197 el 67% piensa que el internet no es una amenaza para aislarnos de la familia o de los amigos, el 33% hace notar que puede ser

contraproducente el uso de ello, por lo que se vería afectado la vida social y la integración familiar.

TABLA N° 198

Lo que pasaría sin estar sin móvil dos semanas		
Opción	F	%
Mi vida cambiaría a mejor	0	0
Mi vida cambiaría a peor	0	0
No pasaría nada	11	100
TOTAL	11	100

Autor: José Zambrano Macías
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

TABLA N° 199

Situaciones para apagar el móvil		
Opción	F	%
Cuando estoy en clase	7	43,75
Cuando estoy estudiando	2	12,5
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	0	0
Cuando estoy durmiendo	3	18,75
No lo apago nunca	4	25
TOTAL	16	100

El 100% de los jóvenes que tienen celular, manifiestan que no pasaría nada si no tuvieran su móvil, dando a entender que no se han vuelto personas dependientes de este aparato, recordemos que el móvil actualmente no es la única vía para poderse comunicar, también existen las redes sociales, a la cual le puedo atribuir este tipo de respuesta de los encuestados. Porque si bien es cierta la respuesta de no ser dependiente fue contundente, también puedo comparar con el 25% que no lo apaga nunca, ni siquiera cuando se esté en clase.

Ahora la pregunta no ayuda mucho, porque de pronto existen muchas personas que jamás apagan su móvil, pero que casi nada sin él en determinados momentos del día, estos si los considero no dependiente, más bien los que dicen apagarlo cuando están en clase que es 58% los considero con mayor dependencia que los del caso anterior, porque no veo tanta la necesidad de llevarlos cuando estén en clase, es más corren el riesgo de ser retenidos sus teléfonos por autoridades del plantel educativo porque el reglamento interno del colegio lo prohíbe.

TABLA N° 200

Recibes mensajes o llamadas cuando estás en la cama		
Opción	Frecuencia	%
Nunca	4	36,3
Algunos días	4	36,3
Casi todos los días	1	9,2
Todos los días	2	18,2
TOTAL	11	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Solo un 36% de los adolescentes que tienen celular no reciben mensajes o llamadas cuando se van acostarse a dormir, pero si el 64% lo hace, variando solamente la frecuencia en que se lo hace, esto puede afectar mucho el estado de salud, y psicológico del joven, porque no descansan lo suficiente por lo menos su mentalmente, para tener un buen rendimiento académico, llegando muchos estudiantes con dolores de cabeza o sueño y que los docentes se percatan cuando están en clases.

Esta situación los padres deberían considerarlo y regularles el uso del teléfono móvil.

TABLA N° 201

Contenido de TV preferidos		
Opción	Frecuencia	%
Películas	12	21,4
Dibujos animados	3	5,4
Deportes	10	17,9
Series	9	16,1
Concursos	4	7,1
Documentales	6	10,7
Noticias	5	8,9
Programas del corazón	1	1,8
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	6	10,7
TOTAL	56	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Las películas son los programas favoritos con el 100% coincidiendo con los estudiantes del grupo 2, siendo esta una razón para definir que las películas son los gustos de manera universal especialmente de los jóvenes, que debes en cuando gustan de una buena películas en cines de la localidad, los que si les llama aparte la atención con un 83% los deportes, consideramos que el 92% del grupo son varones y esto puede influir considerablemente a diferencia del grupo 2 que el porcentaje de varones era menor a la de este grupo.

Otro programa aceptado por los encuestados son los que tengan que ver con series, con un 75% de encuestados, y otro 50% para reality shows y documentales, demostrando por su gustos un buen grado de madurez.

5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

GRUPO 1

TABLA N° 202

Personas con las que practicas videojuegos		
Opción	Frecuencia	%
Solo	10	28,6
Con mi madre	2	5,7
Con mi padre	4	11,4
Con mis hermanos	12	34,3
Con los amigos	5	14,3
Con otras personas distintas	2	5,7
TOTAL	35	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

En la tabla # 202, referente a la compañía a la hora de practicar videojuegos, los más solicitados son los hermanos con 67% del total de la muestra, y esto se debe es a que es mucho más sencillo jugar con alguien en el hogar, a diferencia de los amigos el 28% porque por sus cortas edades se hace más complejo el permiso de los padres para ir a casa de otros compañeros, en cambio con los hermanos aparte de estar en la misma residencia, también existe una rivalidad natural por ser el más destacado en los videojuegos.

La ausencia del padre y de la madre para jugar con ellos, se hace notar en la tabla # con un 225 y un 11% respectivamente, y esto no solamente se le debe a la falta de tiempo, sino más bien al poco interés que demuestra por los videojuegos, ya que sus diversiones en su niñez eran muy diferentes a las actuales, y esto le hace poner resistencia a este tipo de pasatiempos.

GRUPO 2

TABLA N° 203

Frases con las que estás de acuerdo con referencia al uso de la TV		
Opción	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	3	7,7
Me gusta ver la tele acompañado/a que	11	28,2

solo/a		
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	3	7,7
Me aburre la televisión	2	5,2
Elijo el programa antes de encender la televisión	10	25,6
Me encanta hacer zapping	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	7	17,9
No estoy de acuerdo con ninguna.	3	7,7
TOTAL	39	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

En las que hay una cierta diferencia en cuanto a las demás frases, son las que los chicos prefieren ver la tele acompañado con un 50% de los encuestados, es decir que la Tv es la mejor excusa para integrarse en familia el poco tiempo disponible que queda del día y donde la familia se acostumbra a reunir para ver algún programa de gusto común.

También la tabla muestra que el 45% de los encuestados, elijen un programa antes de ver la televisión, quiere decir que estos, no van a prender la Tv como último recurso, más bien están estipuladas en sus agendas en la cual asignan una función de tiempo para ver algún programa que les llames la atención.

GRUPO 3

TABLA Nº 204

Personas con las que juega videojuegos		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	10	50
Con mi madre	0	0

Con mi padre	1	5
Con mis hermanos/as	4	20
Con los amigos/as	5	25
TOTAL	20	100

TABLA N° 205

Discutes, te premian o te castigan por los videojuegos		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	10	90,9
Si	1	9,1
TOTAL	11	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

El 83% de los encuestados juegan videojuegos solo, equivalente al 91% de los que si lo juegan, las madres y los padres ausentes a la hora de compartir este tipo de pasatiempo con sus hijos por ignorancia o por disponibilidad de tiempo.

Por esta misma razón de desconocimiento de los padres sobre videojuegos, no existe ningún tipo de discusión con sus hijos menos son castigados o premiados.

TABLA N° 206

Frases con las que estás de acuerdo con referencia al uso de la TV		
Opción	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	2	9,5
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	4	19,0
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	3	14,3
Me aburre la televisión	2	9,5

Elijo el programa antes de encender la televisión	0	0
Me encanta hacer zapping	1	4,8
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	4,8
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	4,8
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	4	19,0
No estoy de acuerdo con ninguna.	3	14,3
TOTAL	21	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

El 33% que representa la mayor frecuencia tanto para los que le gusta ver la tele acompañado y los que deciden ver la televisión solo es el mismo análisis que se realizó en la tabla # 206 perteneciente al grupo 3, en la que se coincide que los adolescente prefieren ver la tele en compañía y que cuando deciden ver la Tv es con una debida organización y no más bien como se sabe decir vulgarmente van a matar solo su tiempo.

5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

GRUPO 1

TABLA N° 207

Herramientas que tengas en casa		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	8	6,1
Impresora	12	9,2
Scanner	7	5,3
Web cam	11	8,4

MP3/MP4/iPod	7	5,3
Cámara de fotos digital	15	11,5
Cámara de video digital	8	6,1
Televisión de pago	12	9,2
Equipo de música	15	11,5
Teléfono fijo	13	9,9
DVD	17	13,0
Disco duro multimedia	6	4,6
TOTAL	131	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

·El 100% lo representa los 18 alumnos encuestados; y la media de las cosas que tienen en cas por alumno es algo mayor de 7, más de la mitad de cosas propuestas en el cuestionario 1, definiendo esto como un avance de las familias de estos niños en los que van adquiriendo cosas tecnológicas de acuerdo a los cambios que se vienen dando en el mundo.

Por ser una escuela particular, justifica los buenos recursos que tienen los padres, para adquirir algunas de ellas.

La mas adquirida es el DVD donde casi en su totalidad lo tiene representado el 94% de los encuestados, siguiendo el orden en segundo lugar cámaras de foto digital y equipos de música con un 83%, hasta estos tres aparatos con cierto grado de tecnología, para inferir su justificación porque son loa mas comprados, existen dos factores: su costo económico y su utilidad en el hogar, por lo general un DVD no cuesta más de 100% y los otros dos aparatos están en un valor menos a los 200%, además le consideramos su constante utilidad en las familias para ver películas, escuchar música en reuniones familiares o de en momentos de relajación y la cámara digital que nos hace falta para cada reunión social.

El teléfono fijo lo tienen el 72, para esto influye bastante ubicarse en zona urbana debido a la facilidad de contar con este servicio comparados con zonas alejadas a la ciudad.

Posteriormente la televisión pagada y la impresora con el 67%, entre otras cosas.

Finalmente me queda como una información significativa, de que la tecnología es mucho más accesible para familia con de buenos recursos económicos, diferencia entre instituciones particulares con las fiscales, porque los padres están en mejores condiciones económicas.

GRUPO 3

TABLA Nº 208

Frase con la que estás de acuerdo con respecto al uso del móvil		
Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	0	0
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	2	18,2
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	9,1
No estoy de acuerdo con ninguna	8	72,7
TOTAL	11	100

Autor: José Zambrano Macías

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

El 73% no he está de acuerdo con ninguna frase relacionadas a perjudicar o sr perjudicados por medio de este aparato tecnológico, en si el móvil lo utilizan como preferencia para estar comunicados con su círculo de amigos, prueba de esto el resultado de los que han utilizado para cosas negativas es muy insignificante, por lo cual queda esclarecido la función mas apegada a la realidad que es como un medio más de comunicación.

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)

Los jóvenes encuestados, comprenden una edad de 15 a 16 años (en el momento de la aplicación) en la institución educativa militar donde laboro actualmente, perteneciente al cantón, pero su ubicación es en el cantón Jaramijó de la provincia de Manabí ubicado dentro de una base militar.

La institución es de tipo particular laico y donde todos ellos viven con su padre y madre, y coinciden que vivir con ellos juntos, se les considera una familia ideal.

Estos jóvenes consideran que la relación entre miembros de la familia es muy buena o excelente, un factor importante es la estabilidad económica y las buenas costumbres que se han ejemplarizado en sus padres y abuelos.

El ver televisión y el uso del internet son los mayores pasatiempos, debido a que cuentan con aparatos tecnológicos que les satisface para divertirse o simplemente es un buen entretenimiento.

Este tipo de estatus no tienen mayor amenaza familiar, porque la parte económica es muy buena y justo por esta situación están estudiando en un colegio muy costoso en lo que concierne a las matriculas y pensiones, pro allí es factor que les afecta según la entrevista verbal, es a la falta de tiempo que le dedican sus padres debido a los trabajos o negocios que tienen ellos, de igual manera el factor social ni intrafamiliar representan mayores amenazas para alterar la afectividad que existe dentro de la familia.

En cuanto a la educación en valores, los encuestados consideran que la mayor cantidad de valores son primordiales aplicarlos en nuestra vida por el bien propio y de la sociedad y su opinión sobre el aborto lo consideran que no se debe permitir para todos los casos, pero ciertas señoritas de forma confidencial me supieron manifestar que en casos como violación se podría tolerar un aborto, por el bienestar psicológico de ellas y la vida sana que puedan tener esos posibles seres humanos que vinieran a este mundo.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- La condición económica de las familias para los tres grupos es diferente, los niños de la escuela “Rizzitos de oro” pertenecientes al cantón Manta son de clase media, los adolescentes de 10 a 14 años del colegio fiscal “Dr. Daniel Acosta Rosales” son de estatus económico bajo, al contrario de los jóvenes del “Liceo Naval de Manta” donde sus familias gozan de buenos recursos, lo que condiciona el uso y acceso de la tecnología.
- El 95% de los niños encuestados tienen una familia bien estructurada, es decir sin ausencias maternas, ni paternas. Muy similares a los del grupo dos y tres con 86% y el 92% respectivamente, no encontrando ninguna anomalías con respecto a una familia bien constituida.

- Los niños se muestran muy interesados a todo lo que se refiera a la tecnología, debido a eso cuentan la gran mayoría con un ordenador, teléfono móvil y videojuegos en sus casas, mientras que para los estudiantes del colegio “Dr. Daniel Acosta Rosales” es escaso el acceso a la tecnología debido a la ubicación de la comunidad en una zona rural y familias de bajos recursos económicos, diferenciando con los adolescentes jóvenes del “Liceo Naval de Manta” que tienen aparatos tecnológicos muy sofisticados.
- Los encuestados del primer grupo, tienen como preferencias los videojuegos recurriendo a lugares de alquiler en la zona de residencia, en casa propia o de compañeros, siendo el tiempo regularizado por los padres.
- Los adolescentes de 13 o 14 años, se encuentran geográficamente en zonas complejas para la tecnología especialmente de operadoras de comunicación, siendo este un factor determinante para que ellos se sientan excluidos de la modernidad, en cambio los adolescentes de 16 años conocen en un nivel muy alto el manejo y uso de diferente tipos de tecnologías investigadas, debido a que cuentan con todas las herramientas necesarias adquiridas fácilmente a los padres por ser de un estatus económico bastante alto.
- Los niños tienen muy controlado el tiempo por las autoridades del hogar en cuanto al uso de los teléfonos móvil, especialmente de los videojuegos, siendo este una amenaza para la situación de formación de los niños en cuanto a su formación académica se refiere. Para los adolescentes de 13 y 14 años por la falta de conocimiento a la tecnología están expuesta a la falta de oportunidades de estudios universitarios y distintas ocupaciones económicas limitándose a trabajos muy riesgosos como por ejemplo las ladrilleras del sector que hacen mucho daño a la salud física del joven.
- Por último los jóvenes de 16 años se les brinda la oportunidad a ser parte del mundo globalizado y recibir muy buenas propuestas como becas entre otros beneficios, solamente quedando como responsabilidad de los padres, el control del tiempo de uso para no excluirse de la familia ni de la sociedad.

- Mediante la tecnología, los niños y jóvenes les permite la posibilidad de abrir un campo amplio de conocimiento y ser futuros profesionales competentes y responder con las necesidades que exigirán los cambios de modernidad en el mundo en los próximos años, caso contrario se les dificultará el conseguir buenas ocupaciones laborales, y se los denominara analfabetos del siglo XIX término utilizado en la actualidad por las personas ignorantes de la tecnología.
- Los padres de los niños y adolescentes investigados, le han restado importancia en cuanto a la regulación del uso de la tecnología, y utilizarla en beneficio propio y de la sociedad, más bien han ignorado de que sus hijos tomen una relación de dependencia con el internet y teléfono móvil, siendo esto perjudicial para llevar una vida sana y controle el sedentarismo que para gente joven es muy anormal. A diferencia de los adolescentes que estudian en colegio fiscal, que por sus bajos recursos económicos, desconocen el uso y la existencia de varios aparatos tecnológicos, siendo más allegado el teléfono móvil y la televisión.
- Se ha detectado en los niños de 8 y 9 años y para los adolescentes de 16 años, de buen estatus económico y social especialmente de este último grupo, la ventaja de saber usar la tecnología en su mayoría en el campo educativo, realizando consultas, investigaciones, etcétera. Cumpliendo con sus responsabilidades académicas de forma ágil y de buena calidad en sus trabajos. Con la diferencia de los adolescentes del colegio fiscal “Dr. Daniel Acosta Rosales” en que siguen su proceso educativo e investigativo de forma tradicional, siendo este un retraso en su cultura, aunque siendo algo muy común en zonas alejadas de la urbanidad.

6.2. Recomendaciones

- **Se recomienda** a los gobernantes locales (Municipios), financiar o auto gestionar laboratorios de computación equipados de acuerdo a las necesidades de modernidad que la sociedad nacional y mundial están requiriendo para no sentirse excluidos del mundo globalizado, en lugares estratégicos que presenten dificultades de conocimiento a la tecnología especialmente en zonas rurales.
- **Se recomienda** a las instituciones educativas “Rizzitos de Oro” y al colegio fiscal mixto “Dr. Daniel Acosta Rosales” elaborar escuelas para padres, donde el principal tema a tratar es la importancia de los padres en el proceso educativo mediante la parte afectiva, para conformar conjuntamente con los protagonistas que son los educandos, la trilogía educativa por una educación de calidad.
- **Se recomienda** a los responsables del sector educativo en zonas rurales capacitaciones para los estudiantes y docentes con poca destreza para hacer uso de la tecnología, mediante docentes de la misma institución que conocen al respecto, para que de esa forma estemos aptos a la exigencia del vida de la sociedad actual.
- **Se recomienda** a todos los padres de familia que tengan disponibilidad de la modernidad, regular el tiempo de uso del internet y del teléfono móvil, que para muchos jóvenes especialmente de 14 a 16 años, para que no se vuelvan seres dependientes de la tecnología, contrarrestándolo con la actividad física, como lo es el deporte mediante lo cual mantenemos y mejoramos nuestra salud física y mental.
- **Se recomienda** a los responsables del sector educativo más próximo, las orientaciones necesarias para conocer e identificar sus ventajas y desventajas del uso de la tecnología, mediante las exposiciones de situaciones negativas que podrían ocurrir en caso de ignorar las herramientas de la tecnología, como

también lo que provocaría el exceso del tiempo utilizado para navegar en el internet.

- **Se recomienda** charlas a los niños y jóvenes sobre el correcto uso del internet, con la finalidad de sacarle provecho mediante la rica información que se puede recopilar y además diferenciar los contenidos denominados como “basura” e innecesarios, y en lo cual ayudara para mejorar la parte cognitiva del ser en formación.

- **Se recomienda** a los docentes de las instituciones educativas investigadas, especialmente a los del área de la informática, programas que estén acorde al nivel y limitación de los educandos, especialmente a los del colegio fiscal “Dr., Daniel Acosta Rosales”, donde la limitación es bastante considerable, y en la que se debería tratar de forma especializada y diferente a los que si cuentan con la disponibilidad de la tecnología.

- **Se recomienda** al colegio “Dr. Daniel Acosta Rosales” de la zona rural “Bajos del Pechiche” del cantón Montecristi, elaborar un horario de disponibilidad del laboratorio de computación entregado por el estado, para la cual los alumnos puedan perfeccionar el uso de un ordenador y del internet mediante la práctica continua en tiempo extracurricular, con el asesoramiento de un docente guía y que pueda ayudar en ocasiones complejas presentadas mediante la ejecución de la práctica de los estudiantes.

7. BIBLIOGRAFÍA

Banet, miguel. (2001) Paradojas en los entornos virtuales. México. Ediciones Hispanoamérica.

Brunner, J.J. (2003):Educación e Internet.Santiago de Chile, Ediciones Fondo de Cultura Económica.

Duart, Joseph, (2003) Aprender sin distancias. México, Ediciones UMAN.

Gámez Rosalba, (2002) ¿La Educación Virtual es Real? Universidad de México. Ediciones UNAM.

Lara, Luis Rodolfo, (2002) Análisis de los recursos interactivos en las aulas virtuales. Argentina, Ediciones Trillas.

Levis, d (2007): "Enseñar y aprender con informática/ enseñar y aprender informática. Buenos Aires: Ediciones Prometeo

Loaiza Álvarez, (2002) Roger Facilitación y Capacitación Virtual en América Latina, Colombia. Ediciones Bolivarianas.

Marenco c. Yurvoy J. (1975)Informática y sociedad. Barcelona – España Ediciones. Labor

Papert, S., (1997)La Familia Conectada. Buenos Aires, Ediciones Emecé.

Schmucler, H. (2005):La educación en la sociedad informatizada en Rodríguez G. La era teleinformática. Buenos Aires. Edición Trillas

Tedesco, J. C. (2005):Opiniones sobre política educativa. Buenos Aires. Ediciones Granica.

Scagnoli, Norma(2001) “El aula virtual: usos y elementos que la componen” Colombia. Ediciones Sampredinas.

Salomón, c. (1987).Entornos de aprendizaje con ordenadores. Una reflexión sobre las teorías del aprendizaje y la educación. Traducción de Carlos García Velasco. Barcelona: Ediciones Paidós/MEC,

8. ANEXOS

Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. **Sexo**

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas

- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)

- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- GameBoy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- GameBoy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas

- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)

Uno

Dos

Tres

Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

Mi habitación

La habitación de un hermano/a

El salón o cuarto de estar

La habitación de mis padres

En la cocina

En un cuarto de juegos (para la videoconsola)

Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

Solo

Mi padre

Mi madre

Algún hermano/a

Otro familiar

Un amigo/a

Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil

- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet

- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)**1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónico (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores

4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace

7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador

7. Ver fotos y /o vídeos
 8. Hacer fotos
 9. Grabar vídeos
 10. Como agenda
 11. Como calculadora
 12. Escuchar música o la radio
 13. Ver la televisión
 14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)
- 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Con mi padre
 2. Con mi madre
 3. Con mis hermanos/as
 4. Con mis familiares
 5. Con mis amigos/as
 6. Con mi novio/a
- 63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**
1. Mi vida cambiaría a mejor
 2. Mi vida cambiaría a peor
 3. No pasaría nada
- 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**
1. No (pasa a la pregunta 66)
 2. Sí
- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que lo uso
 2. Por el momento del día en que lo uso
 3. Por el gasto que hago
- 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No
 2. Sí
- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
 2. Cuando estoy estudiando
 3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
 4. Cuando estoy durmiendo
 5. No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
 2. Algunos días
 3. Casi todos los días
 4. Todos los días
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
 2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
 3. Conozco a alguna persona que está engancho al móvil.
 4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.

5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. GameBoy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. LostOdyssey
9. SoulCalibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smashbrosbrawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brainacademy
8. Triiviial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium
4. Tekken: Dark Resurrection Platinumium
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Olbelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Simsmegaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

- 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**
1. Por el tiempo que paso jugando
 2. Por el momento en el que juego
 3. Por el tipo de juegos
- 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
1. No
 2. Si
- 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
1. No
 2. Si
 3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
1. Si con todos
 2. Con algunos sí, con otros no
 3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Hablar por teléfono
 8. A nada
- 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
 2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
 3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
 4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 2. 1
 3. 2
 4. 3
 5. Más de tres
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo se
 5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as

3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
 2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4/iPod
 7. Cámara de fotos digital
 8. Cámara de video digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)

10. Equipo de música
 11. Teléfono fijo
 12. DVD
 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
 2. Cuando necesito algo pido y me dan
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil

2. Video juegos
 3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
 2. PlayStation 3
 3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

Objetivo: Conocerla opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M() F()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

- 1. Fiscal ()
- 2. Fiscomisional ()
- 3. Particular laico ()
- 4. Particular religiosa ()
- 5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

- 1.()Papá 2.()Mamá3.()PapáyMamá4.()Soloenmicasa5.() Conmi/s_

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

- 1. Padre y madre. ()
- 2. Padre, madre e hijo. ()
- 3. Padre e hijo. ()
- 4. Madre e hijo. ()
- 5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una(X)sobreelnúmerodeturespuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señal cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Responsabilidad					
2. Honestidad					
3. Respeto					
4. Comunicación					
5. Solidaridad					
6. Amor					
7. Fidelidad					
8. Amistad					
9. Autoestima					
10. Alegría					
11. Paciencia					
12. Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 - 1.1 _____ 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Tnt. Vladimir Bastidas Torres

Rector del Liceo Naval Manta



Instalaciones del Liceo Naval Manta

(Bloque colegio)



Cadetes de II FIMA del Liceo Naval Manta



Tutoría del Profesor Miguel Zambrano

a los cadetes de II FIMA del Liceo Naval Manta



Prof. Holanda Rizzo

Directora de la Escuela Rizzitos de oro



Instalaciones de la Escuela Rizzitos de Oro



Directora Prof. Holanda Rizzo con el grupo de 5to año de básica.



Prof. José Miguel Zambrano junto al grupo de 5to año de básica



Ing. Danny Delgado Largacha
Rectora del Colegio “Dr. Daniel Acosta Rosales”



Instalaciones del Colegio “Dr. Daniel Acosta Rosales”



Estudiantes del 10mo año de básica paralelo "A" del colegio "Dr. Daniel Acosta Rosales"



Tutoría del Prof. José Miguel Zambrano con los estudiantes del 10mo año de básica paralelo "A" del colegio "Dr. Daniel Acosta Rosales"

