



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

***Generaciones interactivas, estudio en niños y jóvenes
Frente a las pantallas, realizado en las instituciones educativas:
Escuela Fiscal 5 de Junio 5to año de Educación Básica. Unidad
Educativa Rodríguez Albornos 9no año de Educación Básica. Colegio
particular Santo Domingo de Guzmán, 1ro de Bachillerato en Ciencias
paralelo "C" año 2011***

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

AUTORA:

Hna. Martha Ernestina Vargas Villacres

MENCIÓN:

Ciencias Humanas y Religiosas

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTOR DEL TRABAJO FIN DE CARRERA:

Dr. Galo Rodrigo Guerrero Jiménez

CENTRO UNIVERSITARIO: AMBATO

2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

La universidad católica de Loja

CERTIFICACIÓN

Dr. Galo Guerrero Jiménez
TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por lo tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

.....



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

La universidad católica de Loja

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

•Yo Martha Ernestina Vargas Villacres, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Artículo 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

.....
AUTORA: Hna. Martha Ernestina Vargas Villacres

Cédula de identidad: 170206610-9



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

La universidad católica de Loja

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son exclusiva responsabilidad de su autor.

.....
AUTORA: Hna. Martha Ernestina Vargas Villacres

Cédula de identidad: 170206610-9

DEDICATORIA

A mí querida familia religiosa.

AGRADECIMIENTO

Mi especial y profundo agradecimiento a Dios, a mi querida Familia Religiosa y a todos quienes colaboraron de manera directa o indirectamente para llevar a feliz término este trabajo de investigación.

INDICE

1.	RESUMEN.....	1
2.	INTRODUCCIÓN.....	3
3.	MARCO TEÓRICO.....	6
	3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	6
	3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	6
	3.1.3. La demanda de la educación en las TIC.....	13
	3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	16
	3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	16
	3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC.	19
	3.2.3 Las oportunidades que plantean las TIC.	24
	3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente En el entorno de las TIC.....	27
	3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	27
	3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	31
	3.3.3. Alfabetización en las TIC. (Iniciativa sobre media literacy).....	33
4.	METODOLOGÍA.....	36
	4.1. Contexto.....	36
	4.2. Participantes de la investigación.....	36
	4.3. Recursos.....	37
	4.4. Diseño y procedimiento.....	37
5.	INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS, Y DISCUSIÓN.....	38

Cuestionario 1.....	39
5.1. Caracterización socio demográfica.....	39
5.2. Reses Sociales y pantallas.....	46
5.3. Redes sociales y mediación familiar.....	51
5.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	53
Cuestionario 2.....	57
5.1. Caracterización socio demográfica.....	57
5.2. Redes sociales y pantallas.....	73
5.3. Redes sociales y mediación familiar.....	109
5.4. Redes sociales y ámbito escolar.....	130
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	152
5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)	167
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	168
6.1. Conclusiones.....	168
6.1.1. Redes sociales y pantallas.....	168
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.....	169
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	170
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.	170
6.2. Recomendaciones.....	171
6.2.1. Redes sociales y pantallas.....	171
6.2.2. Redes sociales y mediación familiar.....	171
6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	172
6.2.4. Redes sociales, riegos y oportunidades.....	172
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	174
8. ANEXOS.....	179

1. RESUMEN

Este trabajo de investigación se realizó en tres instituciones educativas: Escuela Fiscal “5 de Junio”, en: 5to. Año de Educación Básica; en la Unidad Educativa “Rodríguez Albornoz, en 9no. de Educación Básica y en el Colegio Santo Domingo de Guzmán, en 1er. Año de Bachillerato en Ciencias. Instituciones que se encuentran ubicadas en la ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua. Se efectuó con la finalidad de conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país.

Se planteó los siguientes objetivos específicos:

*Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.

*Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.

*Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.

*Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Para este trabajo investigativo se aplicó un cuestionario elaborado por Generaciones Interactivas en España.

El cuestionario 1 fue aplicado a los niños de 9 años y el cuestionario 2 se aplicó en 9no. año (adolescentes de 13 años) y en 1ro. De Bachillerato (jóvenes de 15 años).

Las encuestas han permitido conocer que tanto los hogares de los niños de 9 años como los adolescentes de 13 y jóvenes de 15 años existe equipamiento en el hogar en las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) con una pequeña diferencia de porcentaje.

Internet ocupa un puesto preponderante en los pequeños y jóvenes usuarios para diferentes usos tecnológicos preferentemente para: comunicar, conocer, compartir, divertirse y consumir. También ocupa preferencia el teléfono móvil, la televisión y los juegos electrónicos.

En el uso de estas tecnologías electrónicas se observa en la mayor parte de encuestados aprendieron solos y que no conocen con claridad los riesgos que también existe para quienes usan sin precaución.

Se observa que el 50% de padres echan un vistazo a sus hijos en el momento del uso de las tecnologías y otros no intervienen.

Al considerar como vienen aprovechadas las nuevas tecnologías en los niños/as y jóvenes de nuestro entorno y las ventajas y desventajas estas ofrecen se hace estas recomendaciones:

* Aprovechar de los medios de comunicación como herramienta educativa, para lo cual los padres de familia deben seleccionar contenidos que sean provechosos para sus hijos, con quienes deben mantener un diálogo para que se expongan las oportunidades y riesgos.

* La escuela también debe cumplir su papel fundamental en la educación, la misma que no solo debe impartir información y conocimientos, sino que el alumno guiado y apoyado por el profesor sea capaz de “aprender a aprender” esto es, acceder a la información, comprenderla, resaltar las ideas fundamentales, estructurarla y tener una visión crítica de la misma. Se ve la necesidad de educar a las nuevas generaciones a través de los medios. Por la complejidad de esta tarea debe haber una responsabilidad compartida entre padres, educadores y que los comunicadores sean conscientes de que los medios tienen también una función educativa.

2. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo es para mí de mucho valor debido a que he podido conocer mejor como los medios de comunicación e información han obtenido un espacio en las vidas de los niños y adolescentes de nuestro entorno con el tema: Generaciones Interactivas en Ecuador. “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”, propuesta por la Universidad Técnica Particular de Loja, que busca investigar a nivel nacional, la situación de las jóvenes generaciones frente a las pantallas.

Este trabajo de investigación se ha concretizado aplicándolo en tres instituciones educativas de la ciudad de Ambato: Escuela Fiscal “5 de Junio”(en 5to.año de educación Básica), Unidad educativa “Rodríguez Albornoz”(en 9no. año de educación Básica) y Colegio Santo Domingo de Guzmán (en 1ero.de Bachillerato en Ciencias) , en las cuales se ha podido constatar a través de los cuestionarios muchos aspectos referentes al uso de las pantallas electrónicas en los niños/as y jóvenes.

El estudio de este tema ha tomado relevancia en varios países como se puede ver:

A nivel latinoamericano en: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela en el año 2.008 en 80.000 escolares. El estudio llevado a cabo por el Foro Generaciones Interactivas en España 2.009, referentes a la penetración, del uso de los dispositivos tecnológicos revelando algunas realidades culturales y nacionales desde la edad de 6 a 18 años.

En Quito - Ecuador el 27 de julio del 2.011, el Ministerio de Telecomunicaciones junto a Fundación Telefónica y el Foro, han presentado el primer estudio sobre la relación de los niños y adolescentes ecuatorianos (entre 6 y 18 años) con las pantallas: televisión, internet, videojuegos y celulares dando a conocer con detalle el uso y valoración que los niños y adolescentes ecuatorianos hacen de las tecnologías de la información y de la comunicación así como su impacto en el ámbito escolar y familiar.

La elaboración de este proyecto de investigación se justifica porque ayuda a conocer el uso de las nuevas tecnologías y a proponer proyectos que pueden servir para el mejor aprovechamiento de las mismas en las jóvenes generaciones considerando que los medios inciden más que nunca en la educación de la niñez y juventud, aspecto de mucha importancia de estudio para la UTPL.

Nuestros niños y jóvenes reciben a través de las pantallas electrónicas información de todo tipo y no tienen el criterio suficiente y la fuerza de voluntad para saber filtrar la información recibida. Es una oportunidad para que se tome conciencia sobre este reto quienes están involucrados en la formación de la niñez y juventud.

Somos testigos de los adelantos y de la facilidad que aporta la tecnología en los diferentes campos como en el desarrollo económico, cultural... Pero también se constata el aumento de la violencia, la delincuencia, las pandillas...quizá por falta de una formación adecuada desde la niñez sobre los medios de comunicación que influyen poderosamente.

Me ha sido posible el desarrollo de la presente investigación, gracias al asesoramiento recibido por parte de la UTPL, a mi comunidad religiosa que me ha brindado los medios necesarios para su ejecución, al personal de las instituciones educativas e investigadas que abrieron las puertas para acogerme y colaborar con su participación activa. Se logró el objetivo general al llegar a conocer que los niños y jóvenes de nuestro país usan en un elevado porcentaje las tecnologías de la información y la comunicación siendo Internet la pantalla de mayor consumo.

De igual manera los objetivos específicos propuestos se llegaron a efectuar:

En lo referente a la situación familiar, los niños de 9 años a 15 años manifiestan que la mayor parte viven con el padre, la madre y con los hermanos. Pocos son los casos que viven con la abuela u otros familiares.

Según las encuestas los niños/as de 9 años son de hogares de un nivel económico bajo y en muchos casos sus padres no tienen un trabajo fijo. Hay un poco de contraste con los dos grupos de 13 y 15 años porque pertenecen a familias con un nivel más elevado de cultura y su preparación les facilita para ayudar a sus hijos.

Se logró detectar que en los hogares los niños y jóvenes consumen en alto porcentaje las pantallas electrónicas, siendo el lugar principal en la habitación de los mismos en un tiempo de consumo elevado y en segundo lugar está en la habitación de los padres, en la de los hermanos y en la sala de estar. Datos que confirma Generaciones Interactivas de Ecuador, según el estudio realizado por MINTEL 2011 el mismo que expresa que la afluencia a la tecnología en la vida de los menores y adolescentes es relevante.

Se detectó los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías las mismas que se encuentran entremezcladas, para los usuarios jóvenes tienen una

finalidad: relación, ocio, aprendizaje y consumo. Las encuestas reflejan que la mayor parte usan redes sociales como Facebook y muchos desconocen los riesgos de las mismas.

Se indagó los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías. Al respecto las encuestas reflejan que en un 50% los padres controlan a sus hijos en la utilización de las pantallas electrónicas como cuando navegan por Internet así como también cuando ven televisión, en el uso del teléfono móvil o en la utilización de los videos juegos, siendo estos últimos utilizados en menor porcentaje. Se observa que en pocos casos se da una mediación familiar en el uso de las TIC.

Según los resultados obtenidos, los niños y jóvenes no reciben una educación formal para el uso responsable de los medios de comunicación. La mediación familiar y la educación en el uso de las tecnologías es un aspecto muy importante para varios autores al expresar que la familia debe ser crítica con los productos que la más media ofrece, recibir una formación que los eduque. En relación a los medios, estos deben analizar la demanda que los miembros de la familia plantean, presentando una oferta de programas y servicios saludables

Disponible en: <http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec21/vmarin.htm>

Sobre este punto ha sido de ayuda la obra Educomunicación de González M. (2006) al hacer mención las seis dimensiones que plantea Martínez de Toda en la educación para los medios en las que dice que el sujeto debe estar alfabetizado mediáticamente, es decir que conozca el lenguaje audiovisual y su significado.

3 .MARCO TEÒRICO

3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

En el texto Ecuador: su realidad de Napoleón Saltos G, Lola Vázquez S. (2010) describe que el Ecuador en el ámbito de la cultura y educación también se ha incorporado a la Sociedad de la Información y Conocimiento surgida a mediados de la década de los 70. Esto ha dado lugar a un cambio de época caracterizada por el conocimiento y la información, aunque el Ecuador no se encuentra entre los más avanzados en este campo. La tendencia es que a la cultura de lo escrito del libro como criterio de verdad se trata de desplazar por el internet. El uso de este, según Internet Word state, en el año 2007 hubo 1.549.000 usuarios que corresponde a un 10.1 % . En cambio la telefonía celular ha marcado un fuerte crecimiento, registrándose en el 2008 10.500.000 de abonados, es decir un 76% de la población ecuatoriana (www.supertel.gov.ec; junio 2009)

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa

El Estado ecuatoriano considerando a la educación como la base para el desarrollo de los pueblos ha fijado sus principios y fines de la misma en beneficio de las personas y de la sociedad en la que vivimos.

Según la Ley Orgánica de Educación del 2011, la educación es uno de los elementos centrales del desarrollo nacional y local, en el literal “j” sobre las obligaciones y derechos de la educación en los medios de comunicación dice lo siguiente: “Garantizar la alfabetización digital y el uso de las tecnologías de la información y comunicación del proceso educativo, y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales” (Asamblea Nacional, 2011, p.12).

Sin embargo no se cumple en su mayoría debido a varios factores como son: La baja situación económica que atraviesa nuestra educación ecuatoriana, la falta de infraestructura, la falta de capacitación a maestros en todos los aspectos y sobre todo la falta de calidad.

Para que se dé un desarrollo integral en el educando es importante hacer uso de todos los medios que se disponen como lo enuncia la Ley de Educación en el literal “h” referente al inter aprendizaje y mullti aprendizaje :“Se considera el inter aprendizaje y multi aprendizaje como instrumentos para potenciar las capacidades humanas por medio de la cultura, el deporte, el acceso a la información y sus tecnologías, la comunicación y el conocimiento, para alcanzar niveles de desarrollo personal y colectiva”(Asamblea Nacional, 2011, p.9).

Un aspecto de tomar en consideración en el literal citado es que al tener acceso a la información y sus tecnologías, los niños y jóvenes están expuestos a captar aspectos positivos y negativos que estos medios ofrecen, de allí la necesidad de que los productores y transmisores de los diferentes programas tomen en cuenta que debe existir articulación entre comunicación, información y educación volviendo su mirada al ser humano y a los de la sociedad.

En el proceso educativo intervienen varios elementos que están íntimamente relacionados. Algunos de estos elementos son: El alumno, como sujeto de la educación, el rol del maestro en la escuela, la familia, la sociedad, los agentes de la educación, etc. Los mismos que deben propiciar y ayudar para el desarrollo integral de los educandos. (Leiva, 2003)

Sobre este aspecto en la actual Ley de Educación enuncia uno de sus principios, el literal “p” al hablar de corresponsabilidad: “La educación demanda corresponsabilidad en la formación e instrucción de las niñas, niños y adolescentes y el esfuerzo compartido de estudiantes, familias, docentes, centros educativos, comunidad, Instituciones del Estado, medios de comunicación y el conjunto de la sociedad, que se orientaran por los principios de esta Ley”(Asamblea Nacional, 2011, p.9).

El educando:

Varios autores sostienen que el ser humano se forma desde la infancia según las influencias que reciben su entorno y cada sujeto asimila a su manera.

La edad en que el ser humano está en mayor grado para aprender es la infancia ya sea de una manera intencional, escolar, y en su mayor parte en forma espontánea. En la tarea educativa del educando debe ser tomada en cuenta diferentes aspectos como: biológicos,

psicológicos, sociológicos..No se puede echar toda la culpa a la educación si el estado de crisis de valores se ha sumido la nación. Tal situación no se daría al existir una personalidad vigorosa en la persona cosa que se alcanza de una conciencia crítica, esto es, de medir, de pensar, de valorar, seleccionar puntos de vista, criterios, valores, costumbres..en una palabra de ser uno mismo(Leiva,2003).

Serafino E. y James W. Armstrng, (1988) al tratar de los medios que influyen en el comportamiento del adolescente expresa que la escuela promueve en los educandos una amplia variedad de interacciones sociales, aprende a dar y recibir de otras personas los roles socialmente aceptables para los niños y niñas. Que la familia, hace varios años era casi la única fuerza importante en la socialización de los niños pequeños, ahora el impacto de la sociedad es mayor debido a la televisión y las guarderías.

En la actualidad, los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso la manera de relacionarse consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo. Esta influencia que ejercen los medios es informal que en ocasiones los educandos consideran más llamativa e interesante que la obtenida en la escuela.

Los medios acompañan en el proceso de la socialización, ofrecen referentes de conocimiento muy importantes, imágenes del mundo exterior y de personajes que constituyen los parámetros de la interpelación, modelos étnicos y sociales de éxito y fracaso, que interactúan con los que vienen de su familia, el barrio o el entorno social inmediato. Disponible en:

<http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec21/vmarin.htm>

La familia:

La familia es la cuna en la que se forma el ser humano. Está destinada a la educación de los hijos. Al respecto la Iglesia Católica dice que el hogar es la primera escuela de la vida cristiana y la escuela del más rico humanismo. Aquí se aprende la paciencia y el gozo del trabajo y el amor fraterno, el perdón y sobre todo el culto divino por medio de oración (CIC 1657).

En la obra “Pedagogía para una educación diferente” Leiva, F. (2003) al tratar sobre la función de la familia en la orientación de los adolescentes y jóvenes, expresa que la familia ha sufrido un evidente deterioro debido a muchas situaciones. Puntualiza algunas

limitaciones que la familia tiene que afrontar relacionada con la formación de sus miembros:

*Los cambios profundos que ha experimentado la sociedad.

*Esos cambios son axiológicos, lo que antes era malo, hoy es bueno...

*El aumento en proporción geométrica la influencia de los medios de comunicación masiva, dejando huellas más profundas y más duraderas en las mentes frágiles de los menores.

*La ignorancia generalizada a cerca de la psicología evolutiva, razón por la cual no comprenden el comportamiento de sus hijos.

*Los prejuicios que y supersticiones existentes en la sociedad.

Sostiene también que la familia siempre ha ejercido una notable influencia en la formación de sus hijos y en la actualidad también lo hacen. Sin embargo, no hay duda de que la influencia o la orientación se da en muy diversos grados debido a varios factores como por ejemplo: Por la necesidad de mejorar los ingresos económicos, en la mayoría de los casos las madres van a trabajar y los niños pasan varias horas alejados del cariño materno, y al retornar la madre cansada del trabajo no ofrece a sus hijos el afecto, la comprensión y la ayuda que ellos esperan. En todo caso, el trabajo de las madres no debe limitar a cumplir sus obligaciones. Afirma además que ahora los hijos de la mayor parte de las familias se crían solos, por su cuenta aprenden a vivir con la ayuda de sus iguales. En la mayoría de ellos, la formación lo hace los amigos, los vecinos, la influencia de los medios de información. Las graves deficiencias que se observan en las últimas generaciones se pueden atribuir a los diversos factores como estos.

Afirma además que ahora los hijos de la mayor parte de las familias se crían solos, por su cuenta aprenden a vivir con la ayuda de sus iguales. En la mayoría de ellos, la formación lo hace los amigos, los vecinos, la influencia de los medios de información. Las graves deficiencias que se observan en las últimas generaciones se pueden atribuir a los diversos factores como estos.

Educar no es señalar y censurar los errores; educar es sobretodo incentivar el bien, impartir buenas costumbres, valorar las buenas obras, impartir buenas costumbres.

En la Guía Didáctica Al Re-encuentro con la Familia se hace referencia a lo que expone el P. Ramón Rivas sobre la educación de los hijos: "La educación de los hijos siempre ha sido una tarea difícil y en la mayoría de los casos, no estamos o no nos sentimos

suficientemente preparados, por lo que es de vital importancia reflexionar sobre esta realidad y sus implicaciones” (Plasencia M. Suárez F. Matute E., Serrano V. 2007,p. 11)
Además, dada las circunstancias en que se desenvuelve la sociedad actual, se expresa que se puede considerar cuatro tipos de padres con características particulares:

a. Padres comprometidos en el logro:

- Promueven valores
- Exigen un esfuerzo educativo
- Se muestran activos, artífices y responsables de la educación de sus hijos
- No les interesa tanto que el niño aprenda conocimientos sino los resultados que consiga.
- Valoran la productibilidad del mérito la calificación

b. Padres permisivos:

- No ejercen control en sus hijos.
- Son permisivos.
- Buscan la libertad de todos, con ausencia de normas.
- Tienen planteamientos individualizados, integradores y de respeto a las diferencias.

c. Padres comprometidos en la educación integral de sus hijos:

- Brindan amor y comprensión a sus hijos.
- Hacen primar los valores estéticos, en un clima de afecto, de comunicación.
- Fomentan valores ético-morales como solidaridad, sinceridad, etc...
- Existe diálogo familiar, cooperación.
- En el proceso de educación llevan a sus hijos a una formación integral.

d. Padres Invisibles:

- No tienen tiempo para compartir con sus hijos.
- No se implican en sus funciones como padres.
- Piensan que la educación es cuestión del Colegio o la TV.
- Su conducta es de inhibición.

La educación tiene mucho que ver con las condiciones de vida, de trabajo, de seguridad, de pobreza que afecta a la mayoría de los hogares ecuatorianos.

De acuerdo al (SIISE 2006), el 61.3% De la población ecuatoriana vive en condiciones de pobreza, y de este total el 31.9%, vive en situaciones de indigencia con diferencias significativas entre la ciudad y el campo.

En la actualidad la familia está pasando por crisis muy fuertes, producida por diferentes factores como la migración, la baja economía, el desempleo, la des estabilidad familiar etc.

Cuadro referente a la evolución de la pobreza en el Ecuador

	EVOLUCIÓN LÍNEA DE POBREZA											
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
DIARIO	1,61			1,52	1,43							1,89
QUINCENAL	24,10			22,80	21,50							28,30
MENSUAL	48,20			45,60	43,00							56,60

Tabla N° 1

Fuente: INEC 2007

En resumen, por las múltiples situaciones que se dan en la sociedad actual, la familia presenta un considerable deterioro y el niño sufre las consecuencias de:

- *Ausencia prolongada de sus padres del hogar por motivos laborales.
- *Las tenciones familiares.
- *Silencio hogareño por la invasión de las TIC.
- *Situaciones de inquietudes laborales y sociales.

En este contexto cultural, la familia corre el riesgo de no ser un ambiente que favorezca la vida, la anime y ayude a crecer.

Relación familia-escuela

Con el propósito de alcanzar una formación completa, la familia deposita su confianza a la escuela para la formación de sus hijos sin dejar su responsabilidad que tienen como padres.

La educación empieza en la familia y se prolonga en la escuela, lo afirma Leiva, F. (2003).

El documento Gravissimum educationis manifiesta que los padres son los primeros responsables de la gran misión de educar a los hijos, tienen el derecho de elegir para ellos una escuela que corresponda sus propias convicción (GE 6)

Las familias deben estar vinculados con las acciones de la escuela la misma que debe ser la generadora de estrategias que facilite la participación plena de los representantes en el proceso educativo, así podrá ser un factor motivador que anime a los maestros y educandos.

Al tratar de este aspecto en su tesis de investigación expone Chanatasig, E. (2010) que debe haber una alianza efectiva entre familia y escuela, creando una atmósfera social y educativa, con el involucramiento positivo de los padres en el proceso educativo de los niños.

En su análisis (2009) el investigador Roberto Carlos Cuenca dice que el matrimonio y la familia, en la actualidad están dejando de lado su función educadora y formativa. Quizás se deba a los cambios que plantean las nuevas condiciones y estilos de vida.

La escuela, sin embargo, debe también tomar conciencia de su papel protagónico frente a los educandos, quienes no solo deben recibir una formación intelectual o académica, sino también una educación integral que les capacite a ser constructores de la sociedad. (Chanatasig E., 2010).

Para cumplir esta misión la escuela debe tomar en cuenta la diversidad cultural en que se desenvuelven para estructurar un proyecto definido acorde a las exigencias y necesidades del educando teniendo presente los principios y fines estipulados en la Ley de Educación.

Docentes.

El profesor no solo es el que enseña sino el maestro que instruye, guía y educa contribuyendo a la formación integral de la personalidad del educando. Con tal fin, debe estar en continua actualización, conocer la cultura, sus valores y tener mística profesional. Algunos de los pedagogos al respecto se expresan así:

El aprendizaje solamente se da si el maestro posee una cualidad de compromiso personal, una auto motivación a través de su autoformación permanente, que fortalezca con su conducta las actitudes en la personalidad del que aprende como expresa Carl Rogers.

Un educador verdadero es:

- *El que posee la capacidad de discernimiento y comprensión del alcance de su labor educativa.
- *Quien posee un sano equilibrio.
- *Quien tiene una actitud innovadora constante.
- *Paciente, tolerante y comprensivo.

*Favorece al desarrollo afectivo y emocional de los alumnos.

*Brinda servicio educativo de calidad a todos los que se acercan a su persona.

Son algunas de las características que expone (Medina y Salvador, 2002) en su Didáctica General al referirse al papel que desempeñan los profesores en el campo educativo.

El profesor debe hacerle sentir al alumno que es apreciado. El empleo de la Pedagogía del Amor para Fernando Rielo (1996) es de mucha importancia, quien dice que la educación tiene como fin el sumo bien puesto que es un ser trascendente en su espíritu y debe buscar la plenitud de la vida divina.

Giovanni Antonio Farina en su Carta Pastoral de 22 de mayo de 1860 a los Maestros: “La mejor escuela es la que enseña a vivir bien, más que ha escribir bien, y además añadido que el principio de toda sabiduría es el santo temor de Dios. Esto es lo primero que deben inculcar en los niños. Logran felizmente este propósito siendo modelos de integridad moral”(citado en Líneas Carismáticas de Hermanas Doroteas 2010 p. 45).

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.

A la sociedad actual, el alto nivel de complejidad de las nuevas tecnologías le obliga a prepararse desde la perspectiva de futuro que la educación en las TIC no puede obviar.

El hombre es el principal protagonista quien determinara el ritmo y la difusión positiva o negativa de los mismos.

Es necesario conocer cuál es el criterio que vierten varios investigadores al respecto:

Según Medina- Salvador las nuevas tecnologías de la información son un bien deseable en la educación por las ventajas que ofrecen, pero pierde su eficacia si falta el concurso del educador, quien debe integrar debidamente en el proceso educativo uniendo el mundo exterior tecnificado con una escuela actual que mejora dicho mundo. Esta realidad, las tecnologías deben ser objeto de estudio a fin de que los educandos y todos los ciudadanos puedan llegar a ser consumidores lucidos y críticos de los mensajes audiovisuales.

Para que esta acción educativa se dé en los establecimientos educativos, los docentes deben capacitarse en el uso de las mismas con el fin de aproximar conocimientos, motivar, evaluar o mejorar cualquier otra función docente.

La tecnología educativa entra en el campo de la educación como puente que facilita la adecuación del proceso tecnológico al quehacer educativo, pero se advierte que esta ciencia en ningún caso es como la vara mágica o la solución de los problemas del sector. (Arboleda, 2005)

En estos momentos, tanto la información como la comunicación se han convertido en un bien imprescindible para todos, pues nos van a permitir construir el conocimiento y desarrollar experiencias de enseñanza-aprendizaje que mejoren nuestra comprensión del entorno, la ubicación de los sistemas y la concepción que de ellos hemos creado. En definitiva, la sociedad moderna del siglo XXI, tal y como afirman Prado (2001) y García G. (2003), tiene como principal seña de identidad los medios de comunicación.

Al a tratar sobre el tema de la educación en comunicación en una reunión de expertos establece esta definición: “Se entiende por educación en comunicación todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles y en toda circunstancia ; la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas así como el lugar de repercusión social, las consecuencias de la educación mediatizada, la participación , la modificación que producen en el modo de percibir, el papel de trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación”(UNESCO,1984 “La educación en materia de comunicación”, p. 9).

En el tratado de la educación para los medios, González Ma.(2006) señala que quizá todas las teorías se preocupan demasiado de las técnicas, los objetivos y muy poco de investigar la persona, el ser humano como factor fundamental e imprescindible de la educación para los medios .

El desafío de la nueva época es el proceso de crecer aprovechando de las nuevas tecnologías.

El niño de TV está involucrado todos sus sentidos en los medios eléctricos; anhela la involucración en profundidad no distanciamiento lineal...Lo que necesita ahora es una programación educacional intensiva a fondo para primero comprender y luego confrontar las nuevas amenazas (Luhan Mc, 1968)

Norden,(1970) cuestiona ¿será posible que un niño TV se ajuste a las formas tradicionales literario -visuales a la cultura electrónica?.

Con esto expresa que los niños que están relacionados desde sus hogares a los medios ya no es fácil que se acostumbren sin el uso de los mismos en la escuela.

Hablar de medios masivos de comunicación en la actualidad lleva necesariamente a hablar de educación.

La educación para la Comunicación es “el conjunto de procesos formativos que abarcan los distintos campos de interrelación entre Comunicación Social y Educación:

*La educación para la recepción de los mensajes..

*La educación para la comprensión, evaluación y revisión de los procesos comunicacionales..

*Capacitación para el uso democrático y participativo de los recursos de comunicación” según Ismar de Oliveira (1998, p. 9)

Es evidente la necesidad de una adecuada formación para los medios puesto que inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones.

Existe tanta información en los medios de comunicación (televisión, internet), que los niños y jóvenes de hoy, a tan temprana edad han recibido una información no clasificada.

Nuestros jóvenes, reciben a través de la red, información de todo tipo, no es que ellos tengan la fuerza de voluntad o el criterio suficientes para saber filtrar la información recibida.

Nuestros niños y jóvenes a la vez que reciben excelente información que les sirve, así también reciben mucha basura a través de los medios, lo expresa (P. Felipe Mayordomo en Luz del Domingo, 17 de Julio 2011.).

En cuanto a los padres, aunque no sepan manejar la computadora, consideran importante el aprendizaje de la computación para el futuro laboral de sus hijos. Por este motivo, en muchos centros se ha introducido la computación como materia o taller extra escolar, atendiendo sobre todo a las demandas de los padres.

Por todo lo expuesto en este punto, la demanda de la educación en las TIC es imprescindible porque se está ante un cambio perceptivo que es histórico, pero que deberá venir acompañado de una actitud y comprensión diferentes por parte de quienes

se ocupan de la educación de la niñez y adolescencia, caso contrario nada se podrá hacer.

El reto fundamental que tienen los docentes en este nuevo escenario es desarrollar nuevas competencias profesionales como se mencionó antes que les ayuden a utilizar la nueva tecnología como herramienta valiosa que apoye efectivamente el proceso enseñanza-aprendizaje. No obstante, sólo tendrá impacto si se centra en cambios específicos del comportamiento en la clase y, en particular, si ese desarrollo es permanente y se armoniza con otros cambios en el sistema educativo tomando en cuenta: la política educativa; plan de estudios (currículo) y evaluación; pedagogía; utilización de las TIC, la organización y administración de la institución educativa.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

La sociedad de hoy se caracteriza por ser heredera de tradiciones, modificar sus valores y sistemas económicos, políticos, educativos y de comunicación. Este último a medida que va corriendo el tiempo, va cobrando mayor relevancia llegando incluso a determinar a los demás sistemas y de esto no está exento nuestro país.

Los medios de comunicación e información han obtenido un espacio relevante en las familias del Ecuador y esta va creciendo en la medida que los avances tecnológicos se producen.

Indicadores de uso de tecnología de la población de 12 años y más, según el censo 2007

INDICADORES	NACIONAL		URBANO	RURAL
Población que utiliza teléfono celular	%	38,1%	46,8%	21,8%
	Población	3.643,491	2.918.290	725.201
Promedio de teléfonos celulares	Teléfonos	1	1	1
Población que utiliza Internet	%	7,2%	10,1%	1,9%

	Población	689.280	627.068	62.212
Promedio de horas a la semana que utiliza Internet	Horas	5h	5h	3h

Tabla Nº 2

Elaboración: Vargas Martha

Fuente: INEC 2007

Los resultados de las investigaciones realizadas por Generación Interactiva en Ecuador 2011 nos dan a conocer en qué medida los niños y adolescentes hacen uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).

Los nuevos usuarios son niños y adolescentes los mismos que controlan el influjo de la información a la que accede, los procesos de comunicación en los que participa y generan sus propios contenidos para uso y disfrute propio o compartido.

Uso de las TIC en niños y adolescentes	6 a 9 años	10 a 18 años	Niños y adolescentes
Computadora	49%	54%	
Celular (propio)	28%	58%	
Televisión			23%
Video juegos			85%

Tabla: Nº 3

Elaboración: Vargas Martha

Fuente: Generación Interactiva en Ecuador 2011

Uso de las TIC en el entorno educativo

Uso en la escuela	Uso Para tareas educativas	Conexión desde el hogar
30%	80%	57%

Tabla: Nº4

Elaboración: Vargas Martha

Fuente: Generaciones Interactivas en Ecuador 2011

Uso del internet en el entorno familiar: de niños y adolescentes

INTERVENCIÓN DE LOS PADRES	PORCENTAJE
Los padres echan un vistazo a sus hijos mientras navegan.	59%
No dicen nada a sus hijos , es decir, no intervienen.	23%
Los padres ayudan a su hijos en la utilización del Internet.	14%
Hacen algo juntos en el Internet.	8%

Tabla Nº 5

Elaboración: Vargas Martha

Fuente: Generaciones Interactivas en Ecuador 2011

La Generación Interactiva en Ecuador aprovecha al máximo las pantallas para actuar en cinco ejes fundamentales: conocer, comunicar, compartir, divertirse y consumir.

La penetración de Internet es especialmente alta entre los menores y de la computadora es igual.

Internet se define como un medio universal por muchos aspectos, también por lo múltiple o variado que puede ser el lugar de acceso. Se declara internauta a casi la mitad de los más pequeños (6 a 9 años) y a los de (10 a 18 años) usuarios del Internet.

El acceso a la Red se puede realizar a través de múltiples dispositivos Smartphones, video consolas, PDA,..

El tiempo de navegación se informa que se da entre la semana y fines de semana. De lunes a viernes menos de una hora diaria los más chicos (de 10 a 12 años). Los de 15 años y más navegan más de 2 horas diarias (los varones más que las mujeres).

Se menciona que de acuerdo con el MINTEL, EL 27% de los hogares ecuatorianos disponían de una computadora en el 2.010.

Disponible en:

https://docs.google.com/viewer?embedded=true&url=http://lageneracioninteractiva.mintel.gob.ec/wp-content/uploads/publicaciones/consultoria_investigacion.pdf (Consultado el 30 -07-2011).

Los adolescentes expresan que el hecho de haber nacido en la llamada era de la tecnología hace que esta sea parte de su vida, principalmente el Internet, pues están siempre al día los usuarios de Twitter y Facebook (Revista Juvenil Ser Joven Mayo, 2011).

Lyle y Hoffman reconocen que la televisión es un poderoso recurso de captación de datos. Los niños pasan viendo la televisión un promedio de 15 a 25 horas por semana. En tanto que otras madres informan tan solo 5 horas (Stein y Friedrich, 1972).

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC.

Si bien es cierto que las TIC. prestan múltiples utilidades en los diferentes campos en que se desenvuelve el ser humano, también se pone de manifiesto los riesgos que puede acarrear si no es usado con mesura, criticidad o por la falta de formación técnica o educacional.

En el uso de las TIC, en la escuela, los autores del Editorial OCEANO Tomo 2, expresan las experiencias sobre este aspecto. Hay dos extremos entre los profesores. Por un lado las personas que rechazan el uso de las máquinas y que incluso utilizándolas, sienten desagrado ya que preferirían trabajar sin ellas. En el otro extremo se encuentran las que sienten plenamente incorporadas al mundo de la tecnología.

Hay implicaciones afectivas en el profesorado por el uso de la tecnología:

- De la tecno fobia (rechazo de una persona al uso de cualquier tecnología por no haber utilizado en su infancia) a la tecno filia .

- La resistencia al cambio. Esta se debe también a la falta de recursos y la insuficiente formación del profesorado en ejercicio.

Las computadoras provocan emociones que oscilan entre la ansiedad y el temor ante lo desconocido, hasta el entusiasmo por cualquiera de las nuevas aplicaciones que aparecen en el mercado. La existencia de estas emociones entre los docentes ha nutrido durante años la polémica sobre la pertinencia de la utilización de las nuevas tecnologías en la escuela.

Además, parece existir una cierta relación entre la fobia a la utilización de las computadoras y el grado de dominio que se tenga de la técnica. El conocimiento no asegura una reducción de la ansiedad que pueden producir las nuevas tecnologías, y sin embargo, es la mejor vía que se conoce para evitar posibles resistencias.

Los medios de comunicación en los niños y adolescentes tienen una gran influencia, los mismos que deberían contribuir en la educación favoreciendo en el rendimiento académico y formativo, sin embargo por la falta de criticidad se convierten estos en simples receptores.

Aparentemente los mass media aportan más al sujeto que a la inversa, pues no siempre transmiten la realidad y en la mayoría de los casos convierten al individuo en un receptor pasivo de imágenes (Cabero, 1996; Sarramona, 2003). Esta mediatización afecta no sólo al conocimiento sino también a la información y a la visión.

El uso excesivo de celulares, computadoras portátiles, videos juegos y aparatos para reproducir archivos mp3, se ha convertido en la pesadilla de adultos, niños y adolescentes puede generar adicción y acarrear problemas sociales insospechados.

En la consulta realizada sobre el uso excesivo de estos aparataros electrónicos. Disponible en: los efectos son los siguientes:

Riesgos del uso del celular.

Podrían poner en riesgo su salud perdiendo su capacidad para dormir bien los adolescentes que se vuelven adictos a sus teléfonos celulares, puesto que se estresan , se ponen mucho más inquietos, más fatigados y tienen mayor tendencia a privarse del sueño buscando satisfacción en este entretenimiento .

Se someten a la esclavitud de la comunicación continua tanto amas de casa, madres, empresarios, jóvenes..Esto produce molestias a los que se encuentran cerca y al escuchar casi siempre las mismas frases como: “¿Dónde estas ahora? ¿Por donde vienes? ..etc.., o las conversaciones en voz alta tan desagradables en lugares públicos.

Se dice también que el tiempo útil que se pierde en esto, puede significar el fracaso escolar o un embarazo en una adolescente.

Un reciente estudio apunta que esta adicción es un grave trastorno psicológico, además de un importante gasto mensual para millones de familias.

Hay también la tendencia al aislamiento, la ruptura de las relaciones sociales o el fracaso escolar.

Disponible en

[:http://www.terra.com/salud/articulo/html/sal119033.htm](http://www.terra.com/salud/articulo/html/sal119033.htm)

Riesgos del uso de la televisión.

La televisión puede tener una influencia negativa en los niños y adolescentes, cuando falta la orientación de los padres de familia que serán los que guían y refuerzan los conceptos que el niño no entiende lo que ha visto en la televisión, ya que entenderá desde él, donde muchas veces son pensamientos imaginarios y poco relacionados con la realidad, alterando la percepción del niño. Disponible en: <http://portal.edu.or/foros/influencia-de-la-televisión-en-los-niños>.

En su investigación sobre Educomunicación González,M.(2002) menciona sobre las formas del discurso televisivo el mismo que tiene estas tendencias: a convertirse en un espectáculo incesante y omnipresente. Con su estrategia discursiva se hace accesible y legible para la mayoría, pero coarta el desarrollo educativo y cultural obstaculizando el crecimiento y el desarrollo de las capacidades intelectuales de la persona en su mayor parte; se refiere a sí misma, es autorreferencial, fragmentaria en su discurso, imposibilita la comunicación; construye un universo vacío de contenido informativo.

Además, expresa que la televisión emite no para comunicar sino para mantener el contacto mediante la seducción y la promesa de fragmentos esópicos y excitantes para el telespectador, no hace al sujeto consciente de su realidad, sino que más bien le aliena.

Al no exigir un esfuerzo racional para su decodificación, no favorece una actitud reflexiva sino emotiva.

En la obra Psicología del desarrollo de la Infancia a la Adolescencia de Diana E. Padilla, Sally Wendkos y Ruth Duskin,(Novena Edición) al tratar sobre el desarrollo psicosocial en la niñez intermedia, expresa que muchos adolescentes reciben su educación sexual de los medios, los mismos que presentan una imagen distorsionada de la actividad sexual al asociarla con diversión, emoción, competencia, peligro o violencia y pocas veces muestran los riesgos de las relaciones sexuales sin protección, la gran cantidad de tiempo que los jóvenes pasan viendo la televisión se puede deducir estos peligros (AAP Committee Communications, 1995).

Además, señalan que los niños ven una enorme cantidad de violencia en la televisión.

Los niños estadounidenses y canadienses ven la televisión aproximadamente entre 12 y 25 horas a la semana (Hofferth, 1998; Sege y Dietz, 1994, Statiscs acanadá, 1997). En

Estados Unidos de cada 10 programas, alrededor de 6 contienen violencia y pocos son los que prestan otras opciones.

Según los últimos informes realizados en Estados Unidos, más del 60% de adolescentes que miran la televisión por más de dos horas al día padecen de un alto nivel de colesterol por ser esta una actividad sedentaria. Se puede deducir que también en América Latina exista el mismo porcentaje porque se consume igual tiempo. Se recomienda como medio saludable

las actividades deportivas locales, cambiar de hábitos..(Revista Ser Joven-diciembre 2010).

Según Huhan Mc.(1968) niños cuyos padres lo sentaron frente al televisor a la edad de dos años para tranquilizarles, y cuando entran al Kinder-garden ya han visto hasta cuatro mil horas de televisión estando expuestos sin piedad a ver noticias “adultas” del mundo moderno, guerra, discriminación racial, motines, crimen, inflación, revolución sexual, guerra..etc.

Esto es adelantar prematuramente al niño a lo que un anciano ha vivido en su experiencia.

Riesgos del uso del Internet.

Consultando con <http://noticias-internet.euroresidentes.com/2009/01/estadsticas-sobre-el-uso-de-internet.html> se nos informa que los últimos datos de la agencia de investigación de mercados se ha descubierto que los niños y jóvenes tienden a utilizar Internet para socializarse en lugar de hacer sus deberes.

Algunos padres que no han permitido a sus hijos tener una televisión en la habitación por miedo a que la vieran demasiado tiempo, sí han justificado el acceso a Internet basándose en que les ayuda en sus tareas escolares.

Quizá uno de los problemas más importante de los niños y jóvenes con Internet es la facilidad que tienen para encontrar sexo y pornografía en la red. De hecho, según el estudio británico citado, más de la mitad de los niños y jóvenes británicos han tenido contacto con pornografía online al menos una vez a la semana.

Según el informe de la Fundación A. 2005, otro riesgo de consideración está relacionado con la utilización de chats, puesto que se dan citas con desconocidos y la concesión de datos personales.

Un material nocivo para los menores, se menciona que son las páginas eróticas y pornográficas ofertadas en los operadores de satélite y cable, en los video-clubs y en los diferentes Webs. Por lo que se necesita hacer una clara distinción entre los contenidos.

A la red Facebook de Internet, unos entran y otros se van, estos últimos debido a la escasa privacidad que este sitio ofrece por los casos que se han registrado. Los usuarios comentan que la herramienta tiene ventajas como la posibilidad de reencontrar amigos del colegio, pero después se llega a encontrarse con demasiada información de sí mismo, a tal forma de sentirse espiado e invadido tecnología@elcomercio.com.

En la revista Ser Joven (Agosto 2.010), se menciona que el Internet se hace muy familiar en su uso en diversas e innumerables ocasiones. Se considera la gran ventaja y a la vez que pueden traer problemas serios como el cyberbullyin fenómeno reciente que consiste en que una persona moleste, ostigue u ofenda a otra mediante aplicaciones que brinda este medio. Esto le hace vulnerable a la depresión y les pierde las ganas en los niños y adolescentes de acudir a clases.

Una recomendación que se hace al encontrarse en estos problemas, es de hablar con los padres o personas que les pueda ayudar.

Riesgos del uso de los videos juegos.

Al tratar de los riesgos de los juegos electrónicos (Editorial OCÉNAO Tomo 2) expone que existe en ellos diversos tipos de contenidos muy diferentes. Muchos de ellos transmiten contravalores sobre todo los de tipo arcade en los que se puede observar violencia, sexismo o la intolerancia.

Los juegos electrónicos figuran como la primera opción de ocio, y cada día con mayor distanciamiento frente a la música y al cine. Lo que ganan las empresas en este negocio es de 790 millones de euros que refleja la buena salud económica para las mismas puesto que tienen mucha demanda en el mercado. Disponible en:

dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo_codigo=2648903&orden=0

En la Revista Juvenil Ser Joven se dice que los videojuegos son el entrenamiento de los niños y adolescentes: les distrae de sus tareas escolares, les aísla de sus relaciones familiares y de sus amigos y la mayoría acaban desarrollando comportamientos violentos.

Muchos educadores y expertos dicen que es imposible que los niños y adolescentes trabajen con su imaginación y su capacidad de creación porque pasan todo el día delante del videojuego (Revista Juvenil Ser Joven, Febrero 2011). Al utilizar únicamente los juegos electrónicos el niño no propicia su creatividad.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC.

La utilización de las redes de comunicación ha ido incrementándose paulatinamente en el sector educativo, y aunque su uso se ha visto limitado por los costes que comporta, su potencialidad es grande.

El rápido avance de los sistemas de comunicación y de información, si bien pueden provocar que el sujeto se sienta desbordado ante ellos (Rodríguez Gallego, 2003) por su implicación en la vida del individuo, crean un entorno en el cual hablar de espacio o de tiempo carece de sentido. Nos permiten desarrollar nuevos soportes y formatos para transmitir y crear ideas y pensamientos orientados, en la mayoría de los casos, a la entrada en contacto con otros individuos. Igualmente, nos van a permitir enviar mensajes de forma unilateral sin realizar ninguna discriminación entre los receptores de los mensajes.

Son muchas las oportunidades que prestan las TIC en los diferentes campos como lo expone la Editorial OCÉANO Tomo 2, sobre las redes de comunicación y los videos juegos:

El Internet.

Es una de las redes más utilizadas, puesto que es como un conjunto de varias decenas de miles de redes locales, nacionales y regionales de computadoras interconectadas entre sí que comparten información.

Entre las formas de utilización de las redes de comunicación son:

*El correo electrónico reúne ventajas del teléfono.

*Los servidores de listas. Además del correo electrónico permiten una comunicación de persona a persona.

*Las bases de datos, permite convertir la computadora personal en una terminal de una computadora remota.

*Las noticias de la red, sistema de comunicación utilizado diariamente por varios millones de personas. Proporcionan una inagotable fuente de información y una forma libre de intercambio de ideas y de conocimientos de tipo científico, social, político..

*Las transferencias de ficheros, permiten disponer y almacenar, copiar en una computadora personal cualquier programa disponible en la red.

*Las páginas Web, son sistemas de información. El más conocido es el Word Wide Web.

*Las videoconferencias, que a más de la información transmite imágenes captadas a través del video.

Las principales formas de utilización de Internet en educación son como fuente de información para el aprendizaje.

La página College Ruled tiene una serie de aplicaciones gratuitas como para organizar el horario de clase, a maximizar el tiempo de trabajo personal o grupal (Revista Ser Joven Abril, 2011).

Los videojuegos y los juegos de computadora.

En la actualidad los niños crecen jugando con productos derivados de las técnicas de computación como: computadoras, video consolas, consolas portátiles etc.

Las características propias de cada juego determinan modos de uso y tipos de programas de juegos específicos. Los avances más significativos respecto a los juegos han sido la aparición de las consolas, la multimedialidad y la realidad virtual y las redes de comunicación.

Entre los tipos de juego, los autores de la edición en estudio presentan los siguientes:

*Juegos de arcade, demandan un ritmo rápido del juego, un tiempo mínimo de reacción y una atención focalizada. Se trata de dar una respuesta lo más rápido posible.

*Juegos de simulación, reproducen situaciones que requieren estrategias complejas y cambiantes, además de conocimientos específicos sobre la simulación.

*Juegos de estrategia, no están basados en ningún modelo real de funcionamiento.

*Juegos de mesa, son los que reproducen en la computadora o en la consola los juegos de mesa clásicos, tales como el ajedrez, las damas, los juegos de cartas, etc.

El Juego City Ville, es un apasionado juego que miles de personas usan con la finalidad de convertirse en alcaldes de su ciudad. Será mucho más divertido si se tiene muchos amigos formando una competencia (Revista ser Joven, marzo 2011).

En estos últimos meses se ha visto con beneplácito al nuevo videojuego Brain Training, un pasatiempo para toda la familia ya que es apto tanto para los niños como para los ancianos sobre todo para aquellos que tienen diagnosticado Alzheimer. Todo depende del uso que se le dé (Revista Juvenil Febrero, 2011).

Los juegos electrónicos son cada vez más numerosos. Hay juegos de gran interés, bien por las habilidades que desarrollan o bien por su propio contenido. En estos casos, constituyen un tipo de software de gran interés en el ámbito educativo.

La importancia que tiene los medios de comunicación en la sociedad actual hoy por hoy, nadie discute. Nos encontramos inmersos en una sociedad mediática y nuestro estilo de vida convive con los mensajes que nos transmiten los medios de comunicación. De la misma forma, hablar de medios de comunicación implica abarcar un abanico de posibilidades muy amplio: muchos canales de televisión, radio, Internet, publicaciones impresas de todo tipo...

Los medios de comunicación de masas constituyen un aparato de socialización muy importante: influyen en nuestras ideas, hábitos y costumbres. Algunos expertos incluso llegan a afirmar que la cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio, excede en gran medida al volumen de información que llega a través de la enseñanza y los contenidos que se transmiten en la escuela.

Al llevarse a la práctica este hecho, convertiría a los medios de comunicación en una herramienta educativa muy poderosa, con las ventajas y desventajas que esto supone. Pero, educar no es su finalidad última. Aunque los medios incluyen formatos y contenidos adecuados para el público en edad escolar, existe otro gran volumen de información que no va dirigida a este público pero que es percibida y asimilada por él.

Disponible

<http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/369/File/PDF/CentrodeReferencia/Temasdeanalis2/comunicacionyderechoshumanos/articulos/zambranojeanine.pdf> Consultado el 14-07-2011

Los medios masivos de comunicación contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; determinan en gran medida ideas, hábitos y costumbres. Hoy resulta inconcebible un mundo sin televisión, Internet, TV Cable, radio, prensa y cine.

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las Tics.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación .

La abundancia de información está llevando a una superficialidad y vaciamiento de los contenidos, esto no permite la asimilación ni la selección de los mismos. Por lo tanto se está haciendo diferentes estudios que ayuden a regular el uso de las TIC.

Johnny Mendoza G. al exponer sobre la recepción de la televisión por los adolescentes, estrategias para una recepción crítica, describe los estudios e investigaciones realizadas sobre este tema principalmente dentro de la corriente latinoamericana . De los resultados de estas diversas investigaciones se obtiene conclusiones como estas: Se ha establecido tres instancias mediadoras alrededor de la TV y el adolescente: la familia, el aparato escolar (representado por el profesor) y el grupo de amigos

Los adolescentes son procesadores activos de la TV.

El niño interpreta los mensajes de la TV.

Que la TV influya positiva o negativamente dependerá de las mediaciones más importantes de los adolescentes, en este caso la familia y los profesores.

La educación para los medios es activa y participativa, no sólo deben aprender a analizar las imágenes sino a reproducirlas, fomentar la creatividad.

Debe haber participación. Reconocer a los adolescentes como productores de significados y como personas activas y no pasivas. Disponible en :

II Encuentro Metropolitano de Jóvenes Investigadores Sociales, UNMSM - Mayo 2002

<http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/mendoza>. Consultado el 18-07-2011

Gómez , M. (2004), expone la importancia de la Cibernética en la Educación .Señala como algo urgente por la conveniencia de ser útiles en el manejo de las máquinas dando un sentido ético en su uso y expresa que el hecho educativo debe llevar a descubrir los elementos básicos que lo constituyen y se relacionan a la vez: educando, educador y

medio educacional. En este contexto la autora explica que se refiere también a la Pedagogía Cibernética que tiene la perspectiva de una educación en la que prime la “formación intelectual” antes que el “acumular conocimientos”, es decir, se trata de que el alumno sepa aprender a aprender.

En su obra *Comunicación y Cultura del Desarrollo*, (Ulloa C. 2007) sostiene que el uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) no lleva consigo a la deshumanización o pérdida gradual del contacto físico de las personas, sino más bien al uso con fines pedagógicos que posibiliten aprendizajes con mejores resultados. Además expone que hay que equilibrar tareas y responsabilidades tanto de los usuarios como de los medios.

Bajo esta perspectiva se señalan pautas para incorporar el enfoque de los derechos al Informar haciendo uso de las TIC respetando los derechos de la niñez y adolescencia:

*Proteger la identidad y privacidad evitando exponer, difundir o divulgar datos e informaciones que permitan identificar a niños o niñas y adolescente en cualquier medio de comunicación.

*Los medios de comunicación deben considerar el derecho de los niños y adolescentes a expresar opiniones sobre temas que les atañen, respetando su integridad, seguridad y grado de madurez.

*No usar expresiones despectivas o estigmatizantes involucrando a niños y adolescentes.

*Incentivar campañas y contenidos de comunicación e información que sensibilicen a cerca de los derechos del niño y del uso responsable de las TIC.

*Ofrecer datos e informaciones que favorezcan la información antes que la mera especulación.

*Al tratar de niños/as no deben usarse expresiones como prostitución infantil.

*Antes de fotografiar es importante contar con el consentimiento del niño o niña y / o el adulto. Explicar para que se va a usar el material y donde se va a difundir.

Disponible en: www.chicos.net/internetsegura (Consulta 2011, 30 julio)

Al conocer que los niños y jóvenes son los menos protegidos y los más manipulados por los medios de Comunicación Social, las legislaciones nacionales e internacionales han presentado declaraciones a favor de este grupo humano vulnerable a saber:

- * Declaración de Ginebra (1924): protección para que el niño desarrolle normalmente su desarrollo físico y espiritual.
- * Declaración de los Derechos del Niño (1959): "Derecho a beneficiarse y servirse de las técnicas publicitarias, informativas y formativas de los medios de comunicación".
- * Carta Social Europea (1961): "Los niños y los adolescentes tienen derecho a una protección especial contra los peligros físicos y morales a que están expuestos".
- * Convención Americana sobre derechos humanos: protección especial contra los peligros físicos y morales a que están expuestos.
- * Constitución reciente del Ecuador Art. 50: protección frente a las influencias de programas o mensajes nocivos que se difundan a través de cualquier medio y que promuevan violencia, la discriminación racial o de género, o la adopción de falsos valores.

Por otra parte, la ética periodística en Latinoamérica, no obstante se encuentra dos códigos que han hecho mención explícita:

- *Código de Ética del Periodista Peruano: "son actos contrarios a la ética profesional: e) atentar contra la protección que merece la familia, el niño y el joven" (Art. 6)
 - *Normas de Ética y Deontología Profesional del Periodista Especializado y Técnico de Colombia: el profesional debe tener como límite el prejuicio gratuito a tercero y el respeto a la integridad de personas y entidades, evitando lesionar los derechos de las personas (menores de edad..).
- al hablar de la responsabilidad que implica educar y comunicar son puntualizaciones que presenta (González Ma. 2.006, p.69 y 70)).

A la luz de estos textos existe preocupación en las políticas de los Estados por proteger a la infancia y a la juventud estableciendo normas de protección. Por otra parte cabe destacar que hay muchos comunicadores que desde los distintos medios intentan hacer un buen periodismo o una buena comunicación, pero la mentalidad mercantilista está tan arraigada en los dueños y gerentes que son los que deciden siendo ineficaz la labor individual.

Dentro de este contexto la mencionada autora afirma que la ética moderna se preocupa de los deberes que tiene que cumplir la persona para estar acorde con una leyes

universales, mientras que la ética clásica se preocupa del sujeto mismo y las cualidades que han de adornarle para alcanzar la plenitud de si mismo.

Con la ética moderna se sustituye virtud por norma dejando a un lado lo que es sana doctrina. Personalmente opino que solo las normas no llevan a una convivencia de armonía entre los miembros de la sociedad sin la parte moral como lo expresa San Pablo: “La ley escrita da muerte, mientras que el Espíritu da vida”

(2 Cor 3, 6).

Rodríguez Duplá (1995) entre otros puntos sostiene:

> El hombre no es puramente intelectual y racional, no le es suficiente conocer normas, pues puede infringirlas y conscientemente hacer el bien o el mal.

>La educación moral es mucho más efectiva si está centrada en el ejercicio de las virtudes porque llevan a educar los sentimientos y deseos, pues la virtud nace de dentro.

>La virtud es más profunda que el sentido del deber, es una tendencia arraigada a cumplir una norma. Sancionan la bondad o la maldad de tipos de acciones las normas y son abstractas. La persona virtuosa no solo sabe las normas sino que las cumple.

>Los saberes desprovistos de la praxis moral se convierten en un conjunto de recetas o fórmulas aplicadas mecánica y fríamente. Personalmente estoy de acuerdo con el criterio del autor.

Como conclusión, el educador tiene la responsabilidad de rescatar la dignidad humana por encima de cualquier otra cosa, está al servicio de la sociedad y de cada individuo, por lo cual siempre está en deuda.

Un aporte digno de consideración en este aspecto es la exhortación del Concilio Vaticano II sobre las normas reguladoras del recto uso de los medios de comunicación social ,artículo 11: Un principal deber moral en el uso de los medios de comunicación social tienen los realizadores y autores .Manifiesta que, es evidente la trascendencia y gravedad de su cometido ante las circunstancias actuales, ya que, informando e incitando , pueden dirigir rectamente o hundir al género humano. Para lo cual tienen la misión de compaginar las cuestiones económicas, políticas o artísticas de modo que no produzcan daño al bien común.

El Directorio General para la Catequesis, (1971, p. 222) expone la importancia de los medios de comunicación como los más eficaces y persuasivos: “La evangelización misma de la cultura moderna depende en gran parte de su influjo”, al ser así ,recuerda la

aplicación de algunos indicadores relacionados con la inculturación : saber equilibrar bien el lenguaje de la imagen con el de la palabra ; la promoción de la madurez crítica de los usuarios ; el estímulo a la profundización personal de lo que proporcionan los medios y el genuino sentido religioso en las formas de expresar.

La Doctrina Social de la Iglesia hace alusión a los derechos humanos. En la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Asamblea General de las Naciones Unidas de 1948, en el artículo 26.2, al tratar del derecho a la educación , señala entre otros que el objetivo de esta es :“el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales”. (Hno. Fornells P. 2.006, p. 47).

En tal virtud, siendo que los medios de comunicación tienen un poderoso impacto en la formación de la persona, principalmente en la niñez y adolescencia, su acción recae directa o indirectamente en esta gran tarea de educar las generaciones.

La Iglesia Católica en el Documento “Nueva Evangelización” expresa que en la tarea de la evangelización no puede prescindir de los medios de comunicación, porque estos al ponerse a su servicio tienen la posibilidad de extender casi sin límites el campo de audición de la Palabra de Dios. Sin embargo manifiesta que su empleo en la evangelización supone casi un desafío porque debe tener la capacidad de penetrar en las conciencias haciendo que llegue el mensaje al corazón de cada hombre.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

Los medios de comunicación tienen un papel cardinal en el devenir de la sociedad actual según los estudios que se han hecho. Esto supone establecer relaciones con diferentes sistemas e individuos que los rodean. Uno de ellos es la familia, cuestión que abordamos a continuación.

El binomio familia-medios de comunicación, juntos pueden ayudar a que la sociedad del siglo XXI mejore y avance de forma vertiginosa alejándola de turbulencias. Varios autores reconocen que esta tarea no es fácil y necesita el consentimiento de las dos partes, e incluso la participación de terceros que pueden ser los centros educativos.

Autores como Marín y García (2003) esbozan la complejidad del enlace familia-medios, debido a que los medios han contribuido a la modificación de las relaciones personales, han potenciado la inactividad y el surgimiento de necesidades las mismas que muchas veces no se encuentran en la mente del sujeto favoreciendo la imaginación llegando incluso a producir conductas negativas.

Si consideramos al núcleo familiar como la pieza clave del desarrollo del ser humano, deberá ser vista igualmente como el principal filtro de toda la información que llega o a la que se ven expuestos todos los miembros.

Entre otros autores Froufe (1998), al subrayar la amenaza que representan los mass media para las relaciones familiares por la complejidad existente entre las dos, propone una hipotética solución la misma que puede ser: la realización de pequeños seminarios en los que el principal destinatario sea la familia, es decir, los padres y madres. Además, opina que se podrían organizar sesiones conjuntas entre los productores de los diferentes medios y las familias a modo de encuentros de carácter informal, donde unos y otros expusieran sus puntos de vista, deseos, necesidades y esperanzas.

Por su parte la familia al darse cuenta del consumo indiscriminado de los medios de comunicación por parte de los miembros más jóvenes debe procurar supervisar cuidadosamente ayudando a elegir programas saludables y dando un asesoramiento necesario a los niños y joven a fin de que sean críticos en su uso.

A este respecto la periodista Altozano (2005), Bajo el título "Que televisión y en que dosis", informa de los peligros que acarrea el utilizar la televisión como si fuera una niñera. Con el fin de proteger más y mejor a los pequeños, les llama la atención a los padres y les advierte que deben actuar como "filtros" si quieren evitar que la pequeña pantalla distorsione los modelos de conducta de sus hijos.

Esta relación entre los medios de comunicación y la familia debe ser inseparable. Por ello se considera que tanto un miembro como el otro han de poner todo lo mejor para que dicha relación sea fructífera. Por un lado la familia debe ser crítica con los productos que los mass media ofrecen, no debe emitir juicios sin datos claros y veraces ya que todos somos proclives a emitir juicios de valor sin base. Los padres han de recibir una formación que los eduque en el desarrollo de un sentido crítico nacido de la reflexión. Por otro lado,

los medios deben analizar la demanda que los diferentes miembros de la familia plantean, presentando una oferta de programas y servicios. Disponible en:

<http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec21/vmarin.htm> (Consulta 2011, 07- 16)

3.3.3. Alfabetización en las TIC. (Iniciativa sobre la media literacy).

Las investigaciones en este campo demuestran como se ha ido incorporando la alfabetización de los medios a través de la historia.

Cuando los medios de información y comunicación comenzaron a cobrar cada vez más poder en los receptores se ha hecho esta pregunta: ¿qué efectos tiene sobre nosotros? Dando lugar a la formulación de hipótesis. En primera instancia se ha percibido a los medios como un reflejo de la realidad y de los intereses de los dominantes; los receptores eran vistos como una masa pasiva y homogénea permeable a la influencia mediática. Luego han surgido otras hipótesis, los receptores ya no se enfrentan a los medios de manera pasiva. Se empezó a hablar de los medios como agentes socializadores.

Al decir que la familia es el principal agente socializador, los medios pasaron a competir con la familia y con la escuela en el proceso de socialización del ser humano en el proceso de enseñarnos a pensar, a convivir dentro de la sociedad. Ahora en una tercera etapa se concibe a los medios no solo como agentes socializadores sino como los que construyen la representación de la realidad. Este paradigma subsiste a pesar de las transformaciones ideológicas y tecnológicas que se han dado en las últimas décadas.

Disponible en :
<http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/369/File/PDF/CentrodeReferencia/Temasdeanalis2/comunicacionyderechoshumanos/articulos/zambranojeanine.pdf> Consultado el 12-07-2011.)

El comentarista Jorge Bossio en una publicación hecha por la ONU(2006) a cerca de las TIC y la alfabetización presenta la importancia de esta:

“En el complejo mundo actual, poder leer, escribir ...no es suficiente Los desarrollos tecnológicos han cambiado ... A medida que aumenta el uso de las TIC, se hace cada vez mas importante para las personas contar con las habilidades que se requieren para utilizar efectiva y productivamente esa tecnología. Mas allá de las habilidades tradicionales .. otras, tales como recuperación y gestión de información, así como el pensamiento crítico y la solución de problemas son cada vez más necesarias y deben ser

cultivadas por los sistemas educativos" http://tic_rural.blogspot.com/2006/08/tic-y-alfabetizacin.html Consultado el 22-07-2011

En la obra Educomunicación, González Ma.(2006) hace mención a las seis dimensiones en la educación para los medios planteada por Martínez de Toda, el mismo que sostiene esta teoría:

*Que en primer lugar el sujeto debe estar alfabetizado mediáticamente, es decir que conozca el lenguaje audiovisual y su significado.

*Estar consciente de cómo funciona la industria de los medios, cuáles son sus intereses comerciales..

*Le permitirá al sujeto estar activo frente al televisor de -construyendo y reconstruyendo según el contexto social.

*Ser crítico sobre las ideologías escondidas en el mensaje.

*Ser social, es decir aceptar las diversas mediaciones especialmente de los padres y docentes (en el caso de los preadolescentes).

*Tener capacidad para crear textos originales donde pueda expresar sus propios sentimientos e ideas en la búsqueda de una cultura y de una sociedad mejor.

Esta teoría que plantea el autor sobre la educación para los medios, considero interesante porque pretende que los sujetos sean co-creadores y co-actores de la cultura popular (valores compartidos) contemporánea. Esta educación les permitirá aprovechar de los elementos positivos que aparecen en los medios y al mismo tiempo les ayudará a estar vigilantes contra sus elementos negativos.

Es necesario distinguir, por tanto, entre información y conocimiento, que sería la Información interiorizada por la persona que aprende. Por ello, la sola disponibilidad de informaciones no garantiza la adquisición de conocimientos, es necesario que el alumno, apoyado y guiado por el profesor, sea capaz de “aprender a aprender”, esto es acceder a la información, comprenderla, resaltar las ideas fundamentales, estructurarla, y tener una visión crítica sobre la misma.

Se dijo anteriormente que la niñez y la adolescencia es la etapa clave de la vida. La adolescencia a la vez es una etapa frágil, de cambios, inseguridades y se agravan todavía más en una época como la actual, donde las nuevas formas de vida urbana y los medios de comunicación configuran niños y jóvenes.

Considerando este peculiar modus vivendi de las nuevas generaciones González Portela, reafirma que desde la escuela se tiene que enfrentar positivamente este nuevo ecosistema, descifrando sus nuevos lenguajes especialmente el de la imagen y de la tecnología informática, tanto a jóvenes como adultos, a tener una mirada observadora, inteligente y crítica ..Llevando a efecto la misión de la alfabetización audiovisual, que ya muchos autores consideran como la tarea de la escuela en el nuevo milenio.

Algunos autores exponen la manera de hacer uso de los medios en la escuela.

En la Enciclopedia General de la Educación OCEANO Tomo 2 al tratar del uso de los juegos electrónicos en clase explica que:

Para que sean provechosos estos materiales el docente debe seleccionar el juego ,tomando en cuenta el entorno de trabajo, los objetivos y el tiempo que dispone. Todos estos aspectos son muy importantes, pero en caso de los juegos, el tiempo es un condicionamiento fundamental ya que por ejemplo la duración de la mayoría de los juegos de aventura es mucho mayor que la de los arcade. Lo que podría hacer es integrar el juego como una actividad más dentro de la clase o la realización de un taller específico con materias que tengan relación.

Es necesario tomar en cuenta que para la mayoría de los niños y adolescentes este tipo de programas son muy motivadores independientemente de que dispongan o no de una computadora en casa y de que estén acostumbrados a ellos. Los estudiantes se acercan a los juegos con una finalidad lúdica y no para aprender. Por este motivo, es importante que los profesores ayuden a tomar conciencia del proceso de aprendizaje que se está realizando.

Este tema de la alfabetización en las TIC es de interés y preocupación para todos quienes sienten viva responsabilidad ante el desafío de los mass media en las nuevas generaciones comprometiendo a trabajar decididamente sin temor a los riesgos.

4. METODOLOGÍA.

4.1 Contexto:

La investigación se efectuó en tres instituciones educativas:

*Escuela Fiscal “5 de Junio”: Está ubicada en la ciudad de Ambato, Provincia Tungurahua en la Ciudadela España. Es una institución estatal que está regentada por personal laico. Cuenta con una infraestructura en buenas condiciones. Tiene un amplio espacio para acoger alrededor de 300 alumnos.

Los niños en su mayoría provienen del sector aledaño a la escuela. Los padres son de un estado económico bajo, la gran parte son comerciantes informales, otro grupo menor son profesionales que dependen de un patrono.

*Unidad Educativa “Rodríguez Alborno”: Está ubicada en el Barrio “La Vicentina” ciudad de Ambato, Provincia Tungurahua. Es una institución particular Católica que está regentada por la Comunidad de Hermanas Maestras de Santa Dorotea Hijas de los Sagrados Corazones.

La institución cuenta con una amplia infraestructura, de espacios adecuados y propicios para brindar una educación de calidad y calidez a los educandos. Se caracteriza por brindar un ambiente respetuoso, acogedor..de parte de todo el personal que labora en ella.

La familia en su mayoría son vecinos del mismo sector urbano, de un nivel económico medio, la mayor parte son profesionales y dependen de un patrono, la parte menor son comerciantes.

*Colegio Santo Domingo de Guzmán: Se encuentra ubicado en el Barrio Ficoa de la Ciudad de Ambato, Provincia Tungurahua. Es una institución Particular Católica regentada por las Hermanas Dominicas. Esta Institución cuenta con una amplia infraestructura propia. Está dotada de todos los servicios para prestar atención a las numerosas estudiantes que frecuentan allí.

Las señoritas estudiantes provienen de familias de un nivel económico alto, en su mayor parte los padres son profesionales y muchos dueños de empresas.

4. 2.Participantes:

A nivel nacional la investigación abarca aproximadamente una población de 800 instituciones educativas. Cada egresado fue encargado de ubicar tres instituciones

educativas en las que se debió investigar a niños y jóvenes ecuatorianos de Educación Básica y Bachillerato distribuidos en tres grupos.

Las encuestas presentadas por la UTPL, se aplicó de la siguiente manera:

1er. Grupo : A 16 niños/as de 9 años de 5to año de Educación Básica (Escuela Fiscal 5 de Junio).

2do. Grupo: A 20 adolescentes de 9no.año de Educación Básica (Unidad Educativa “Rodríguez Albornoz”).

3er. Grupo: A 22 jóvenes de 15 años , 1ro. de Bachillerato (Colegio Santo Domingo de Guzmán).

4.3. Recursos:

Los recursos humanos para realizar el presente trabajo fueron:

- *Las autoridades de las instituciones.
- *Los docentes de las aulas de clase.
- *Los alumnos/as
- *El personal administrativo.
- *La investigadora.

Los recursos materiales:

- Escuela
- Colegios
- Aulas de clase
- Cámara fotográfica
- Computadora
- Conexión de Internet
- Cuestionarios individuales y para uno de los grupos.
- Material de escritorio
- Recursos económicos para sustentarlo.

4.4 Diseño y procedimiento:

Es una investigación de tipo descriptivo. Se utilizó el diseño mixto ya que es un proceso que recolecta, analiza y vincula los datos cuantitativos y cualitativos en el presente trabajo.

Para la realización de este trabajo investigativo, primeramente asistí al Seminario de Fin de Carrera en la ciudad de Loja en donde recibí las orientaciones pertinentes al tema: “Generaciones Interactivas en Ecuador. Estudio de niños y Jóvenes frente a las pantallas”, con el fin de que sea un aporte más de conocimiento del área educativa de nuestro país.

Debido a la premura del tiempo se buscó primeramente las instituciones educativas, tomando en cuenta el lugar de mi residencia, que podían colaborar con los participantes en este trabajo investigativo, las mismas que acogieron con benevolencia y brindaron su ayuda según la solicitud presentada de parte de UTPL. como respaldo. Se aplicó las encuestas en forma individual en cada uno de los centros educativos solicitados.

Se procedió al análisis de resultados recopilando los datos en las plantillas presentadas por la UTPL. para el respectivo análisis y el envío del material solicitado.

Seguidamente se procedió a la obtención de material bibliográfico y digital, como fuentes de consulta como es el Internet, textos, revistas...con la finalidad de obtener información requerida y la realización del presente trabajo según el cronograma establecido.

La fecha aproximada para este estudio será desde mayo 2.011 hasta Agosto del año en curso.

Con el presente aporte se trata de definir y establecer los principales indicadores de la niñez y adolescencia frente a la realidad del uso y la valoración de las diversas pantallas por parte de los menores en el ámbito local.

5. INTERPRETACION, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Luego de dar a conocer los resultados obtenidos de la investigación de 16 niños/as de la Escuela fiscal “5 de Junio” del 5to Año de Educación Básica

Acerca del uso de los TIC por parte de los niños y adolescentes de nuestro país, se procede a realizar el análisis de datos.

CUESTIONARIO 1

1. Año de educación Básica

P1		
Opción	Frecuencia	%
2do.	0	0
3ro.	0	0
4to.	0	0
5to.	16	100
TOTAL	16	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La muestra fue dirigida a los niños de 5to año de básica con la finalidad de tener respuestas más objetivas de la realidad sociocultural de nuestro medio.

5.1. Caracterización socio demográfica

2. ¿Cuántos años tienes?

P2		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	0	0
9 años o más	16	100
TOTAL	16	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se aplicó a 16 niños de 9 años. En el paralelo hubo niños de mayor edad pero no fueron tomados en cuenta para esta investigación. Esto indica que en gran parte son desentendidos por sus padres en matricular a su debido tiempo en la escuela y también por el descuido hay pérdidas de año. En gran parte vienen de familias humildes.

3. Sexo

P3		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	7	43,75
Femenino	9	56,25
TOTAL	16	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Es una escuela mixta en donde se trata de dar oportunidad a la educación tanto a los hombres como a las mujeres buscando así la igualdad de género, como lo dispone la Ley Orgánica de Educación del Ecuador 2011.

4. ¿Qué personas viven contigo? (Sin contarte a ti mismo)

P4		
Opción	Frecuencia	%
Padre	12	19,047619
Madre	15	23,8095238
Un hermano o hermana	12	19,047619
2 hermanos o hermanas	6	9,52380952
3 hermanos o hermanas	3	4,76190476
4 hermanos o hermanas	3	4,76190476
5 hermanos o hermanas	2	3,17460317
Mi abuelo/la	5	7,93650794
Otras personas	5	7,93650794
TOTAL	63	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se puede apreciar que el 60 % vive con el padre y el 95% con la madre. En cambio el 15% vive con el abuelo/a, en igual forma viven también con otra personas. A pesar de que este no es un porcentaje alto los datos demuestran que hay niños que no tienen el calor de sus padres. El catecismo de la iglesia católica en el numeral 1657 dice que la familia es la cuna donde se forma el ser humano. Por lo tanto los padres desempeñan una función primordial en la educación de sus hijos y hoy más que nunca por tantas influencias que reciben de diferentes sectores como la tecnología, los medios de comunicación, el materialismo y otros (Chanatasig E.2.010). Lo que se quiere resaltar aquí es la responsabilidad de los padres en la formación de sus hijos.

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	6,25
Irme a mi habitación	4	25
Navegar	2	12,5
Leer, estudiar	6	37,5
Hablar con mi familia	3	18,75
TOTAL	16	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La opción leer y estudiar después de cenar representa el 38% , se espera que estos niños vayan tomando consciencia de la importancia de prepararse culturalmente desde la niñez, como dice (Leiva 2003) que la educación en el ser humano el mayor grado de aprender se da en la infancia.

6. ¿Tienes ordenador en casa? 8. ¿Hay conexión a internet en tu casa?

P6 Y P8				
OPCIÓN	ORDENADOR		INTERNET	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
No Contesta	0	0	1	6.25
No	4	25	5	31.25
Si	12	75	10	62.5
TOTAL	16	100	16	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta última etapa de la comunicación electrónica se ha desarrollado enormemente. Estos nuevos areópagos del ordenador e Internet penetrando en la mayor parte de las familias, es así que el 75% cuentan con el ordenador en casa y el 62% con Internet. Sin embargo el 25% y el 31% no disponen respectivamente de estos medios electrónicos, por lo que se constata la falta de recursos económicos en muchas familias. De acuerdo al Sistema Integrado de Indicadores Sociales (SIISE 2006), el 61.3% de la población ecuatoriana vive en condiciones de pobreza y de este total el 31.9%, vive en situaciones de indigencia significativas entre la ciudad y el campo.

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	25
En mi habitación	4	25
Habitación de un hermano	0	0
Habitación de mis padres	1	6,25
En la sala de estar	3	18,75
En un cuarto de trabajo	1	6,25
Es portátil	3	18,75
TOTAL	16	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 25 % de niños/as tienen en su habitación el ordenador. Otro lugar que sigue es en la sala de estar. Aunque no son porcentajes altos pero se detectan que la mayor parte de las familias se encuentra el ordenador en manos de los niños. se confirma con los resultados del 49% que presenta la Generación Interactiva en Ecuador julio 2011.

11. ¿En qué lugar sueles usar internet? (Para navegar, chat, e-mail)?

P11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	6	35,2941176
En el colegio	2	11,7647059
En un cyber café	0	0
En un lugar público	5	29,4117647
En casa de un amigo	2	11,7647059
En casa de un familiar	2	11,7647059
TOTAL	17	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los niños de 9 años usan el internet el 35% en casa y el 30% en lugares públicos y el menor porcentaje en casa de amigos y familiares. Es de notar que al usar internet en lugares públicos los niños/as no están controlado por sus padres y están expuestos a varios peligros.

12. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...

P12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	7	41,1764706
Con amigos/as	3	17,6470588
Con hermanos/as	2	11,7647059
Con mi padre	1	5,88235294
Con mi madre	2	11,7647059
Con otros familiares	1	5,88235294
Con un profesor/a	1	5,88235294
TOTAL	17	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 45% de niños de 9 años suelen usar solos el internet y en un menor porcentaje usan con los amigos, hermanos, la madre y el padre. Leiva, F.(2003) al tratar sobre la función de la familia constata que los hijo la mayor parte pasan solos, esto es lo que se observa también en nuestros días. Hay necesidad de que el niño se eduque para la responsabilidad en el uso de las TIC.

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	31,25
Si, el mío	10	62,5
Sí, el de otras personas	1	6,25
TOTAL	16	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 70% de niños encuestados tienen teléfono móvil y el 30% no lo tienen. Con esto se ratifica que el celular es una pantalla generalizada entre los niños/as y adolescentes con el 56% como lo expone en su investigación GENERACIONES INTERACTIVAS en el Ecuador (Julio 2011).

14. ¿Cómo conseguiste I teléfono móvil?

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	31,25
Pedí que me lo compraran	1	6,25
Fue un regalo	5	31,25
Me lo dieron mis padres	5	31,25
TOTAL	16	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 65% de niños/as han adquirido el teléfono móvil por que le dieron sus padres o porque les regalaron.

Esta es otra pantalla que hacen lo posible por adquirir los niños y adolescentes pese a que en algunos de sus hogares son de escasos recursos económicos.

5.2 Redes sociales y pantallas

9. ¿Tengas o no internet en casa sueles utilizarlo?

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	25
Si	12	75
TOTAL	16	100

Autora: Sor Martha Vargas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La tecnología está en manos de la niñez como se puede observar el 75% de niños/as usan el internet mientras que el 25% no utilizan. Se observa que los miembros del hogar no todos tienen un mismo nivel de cultura aspecto de gran importancia principalmente en los padres. En la revista Familia (2011) Hiddekel Morison expresa que la tecnología es parte vital de la educación y que los padres tienen que considerar el software apropiado, programas interactivos para libros electrónicos, así como también alertar a los niños sobre los peligros en línea y como integrar la tecnología en sus vidas diarias.

10. ¿Para qué sueles utilizar internet?

P10		
Opción	Frecuencia	%
Pág. Web	6	27,2727273
Videos	3	13,6363636
E-mail	2	9,09090909
Descargar	6	27,2727273
Chatear	3	13,6363636
Red Social	2	9,09090909
TOTAL	22	100

Autora: Sor Martha Vargas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 27% de niños/as usan internet para página web y descargar música. En cambio el 13% para chatear y compartir videos, fotos y presentaciones. En un 9% para correo electrónico y redes sociales: Facebook, Tuenti. Es necesario que los niños/as sean educados para el

uso responsable de estas redes sociales. En noticiero internet.eurores.dentes.com/2009-01 se ha descubierto que los niños y jóvenes tienden a utilizar internet para socializarse en lugar de hacer sus tareas escolares.

19. ¿Y cuál de estos aparatos tienes?

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	4	28,5714286
PlayStation 3	3	21,4285714
Xbox 360	2	14,2857143
Wii	2	14,2857143
PSP	0	0
Nintendo DS	1	7,14285714
Game Boy	2	14,2857143
Ninguna de las anteriores	0	0
TOTAL	14	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los videojuegos que utilizan más los niños/as son el PlayStation 2 y el 3 en un 49% y el 28 % entre wii, Xbox 360 y Game Boy.

Se observa que con estos juegos se familiarizan mas. Esto se confirma con el 85% de resultado que presenta en su estudio Generaciones Interactivas en Ecuador Julio 2011.

Los niños a través del juego pueden aprender. Hidekel Morison, ingeniero en Electrónica y Telecomunicaciones, presenta cinco consejos prácticos para el uso de la tecnología y una de ellas es dejar que los niños aprendan a su ritmo y por su naturaleza curiosa, es necesario hablarles sobre materiales indebidos.

22. ¿En tu casa, dónde se encuentran los televisores?

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	11	39,2857143
La habitación de un hermano	4	14,2857143
El salón o cuarto de estar	3	10,7142857
La habitación de mis padres	6	21,4285714
En la cocina	1	3,57142857
En un cuarto de juegos	0	0
Otros sitios	3	10,7142857
TOTAL	28	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De preferencia la televisión se encuentra en la habitación de niños/as de 9 años en un 75%. El 25% dicen que están en la habitación de los padres y el menor porcentaje en la sala de estar y en otros sitios. Se consolida la “cultura del dormitorio”. Como lo afirma Generaciones Interactivas en Ecuador Julio 2011 dando a conocer que el estudio realizado da el 52%.

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	4	17,3913043
Cuando necesito algo pido y me dan	4	17,3913043
En cumpleaños, fiestas, Navidad	2	8,69565217
Hago algún trabajo en casa	5	21,7391304
Hago algún trabajo fuera de casa	6	26,0869565
No me dan dinero	2	8,69565217
TOTAL	23	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

INEC (2007) presenta un cuadro de la evolución de la pobreza en el Ecuador llegando a 56,60% mensual por lo que las familias afrontan difíciles situaciones. Se considera que los niños de 9 años para tener su propio dinero tiene que trabajar como lo demuestran las encuestas: el 6% de niños/as no cuenta con dinero para sus necesidades. No todos disponen de este recurso económico por lo cual el 40% realiza algún trabajo para tener su propio dinero.

26. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

27. ¿Si tuvieras que elegir con qué te quedarías?

P26			P27		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	4	25	Internet	6	37,5
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	7	43,75	Televisión	8	50
Tengo menos dinero del que necesito	5	31,25	No lo sé	2	12,5
TOTAL	16	100	TOTAL	16	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

28. ¿Si tuvieras que elegir con qué te quedarías?

29. ¿Si tuvieras que elegir con qué te quedarías?

P28			P29		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Internet	9	0	Videojuegos	12	75
Teléfono móvil	5	31,25	Televisión	2	12
No lo sé	2	12,5	No lo sé	2	13
TOTAL	16	43,75	TOTAL	16	100

Autora: Sor Martha Vargas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

30. ¿Si tuvieras que elegir con qué te quedarías?

31. ¿Si tuvieras que elegir con qué te quedarías?

P30			P31		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Teléfono móvil	13	81,25	Teléfono móvil	9	56,25
Televisión	2	12,5	Videojuegos	6	37,5
No lo sé	1	6,25	No lo sé	1	6,25
TOTAL	16	100	TOTAL	16	100

Autora: Sor Martha Vargas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Tomando en cuenta las frecuencias para cada una de las pantallas en estudio, los niños/as de 9 años manifiestan tener preferencia de pantallas en este orden: 1) Teléfono

móvil, 2) Videojuegos, 3) Internet, 4) Televisión. Hay algunos niños que no definen la pantalla que prefieren. Se detecta que de ninguno de estos aparatos electrónicos el niño quiere hacer de menos por estar inserto dentro de este mundo digital, la presencia de procesadores digitales en la mayoría de los ámbitos de nuestras vidas es aceptada de modo casi natural (Cabello & Levis, 2007, pág. 27).

La educación debe estar acorde al paso del tiempo, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) tiene que ser parte de la escuela, la misma que debe sumergirse de lleno en el tipo de sociedad que se está figurando para no quedarse desfasada (Lujan Ma, 2006).

En este escenario se plantea la necesidad creciente que los maestros estén en condiciones de aprovechar los diferentes recursos tecnológicos para incorporarlas de forma efectiva en su práctica docente y desarrollo profesional (Centro de Educación y Tecnología de Ministerio de Educación de Chile, 2008).

5.3. Redes sociales y mediación familiar

17. ¿Juegas con videojuegos?

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	25
Si	12	75
TOTAL	16	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Es evidente que la mayor parte de niños/as juega el 75% con video juegos. Esto se constata con los datos que proporciona Generaciones Interactivas en Ecuador 2011, siendo el 85%. En la Enciclopedia Océano Tomo 2, expone que estos se hallan introducidos en los niños y su inclusión en el catálogo software educativo se enfrenta a las opiniones contrarias a este tipo, pues hay tipos de juegos que transmiten valores y otros no.

18. ¿Con qué aparatos juegas?

P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	4	21,0526316
PlayStation 3	2	10,5263158
Xbox 360	2	10,5263158
Wii	3	15,7894737
PSP	0	0
Nintendo DS	2	10,5263158
Game Boy	1	5,26315789
Ordenador	5	26,3157895
TOTAL	19	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 26% expresa que juega con el ordenador y 21% con PlayStation 2. Lo que quiere decir que aún en menor porcentaje se encuentran en manos de los niños/as. En tal virtud es necesario ser guiados por sus padres para una correcta utilización como ya se expresó en la tabla 19.

21. ¿Cuántos Televisores que funcionen hay en tu casa?

P21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	6,25
Ninguno	0	0
Uno	15	93,75
Dos	0	0
Tres	0	0
Cuatro o más	0	0
TOTAL	16	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 94% de estudiantes de 9 años dice tener un televisor que funciona.

Considerando que la más media viven hoy a sus anchas en los hogares se hace necesario determinar el grado de relación entre la familia y estos, Espido Freire,

(2005,98), considera deben tener “relación afectiva” al ser beneficiosa o no para ambas partes.

23. Cuando ves la Televisión sueles estar con....

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	8	22,8571429
Mi padre	5	14,2857143
Mi madre	9	25,7142857
Algún hermano/a	7	20
Otro familiar	2	5,71428571
Un amigo/a	2	5,71428571
Otras personas	2	5,71428571
TOTAL	35	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se observa que el 26% de encuestados afirman ver televisión con su madre y en menores porcentajes con otros. En la actual sociedad del conocimiento existen muchos medios de comunicación como la televisión, la misma que tiene gran influencia en la niñez y juventud.

Ulloa C. (2004) entre otras cosas expone que hay necesidad de equilibrar tareas y responsabilidades tanto de los usuarios como de los medios. En este aspecto los padres juegan un papel primordial.

5.4. Redes sociales riesgos y oportunidades.

15. ¿Con el teléfono móvil sueles?

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	5	19,2307692
Enviar mensajes	2	7,69230769
Jugar	6	23,0769231
Navegar	6	23,0769231
Otras cosas	7	26,9230769
TOTAL	26	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Manifiestan el 23% que con móvil juegan y navegan. Además utilizan en menor porcentaje para otros. Se observa que los niños/as de esta edad no están exentos del uso de este medio de comunicación, por lo cual están expuestos a recibir impactos positivos y negativos, entre estos es la inmediata comunicación social. Se advierte que el excesivo uso puede someter a la esclavitud de la comunicación, la tendencia a aislarse, al fracaso escolar y otros (Disponible en <http://www.terra.com/salud/articulo/html/sal119033.htm>).

16. ¿Con quién sueles comunicarte?

P16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	7	21,2121212
Con mi padre	8	24,2424242
Con mis hermanos	5	15,1515152
Con otros familiares	6	18,1818182
Con los amigos/as	7	21,2121212
TOTAL	33	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El celular pantalla generalizada entre los niños y adolescentes tiene varios usos entre ellos para hacer y recibir llamadas, puede convertirse en adicción y pérdida de tiempo con los amigos trayendo consecuencias personales Disponible en : <http://www.terra.com/salud/articulo/html/sal119033.htm>. Se observa que suelen comunicarse con los amigos el 21%, con el padre el 24% , con la madre el 21% y con los hermanos y familiares en menor porcentaje. Los padres tienen la responsabilidad de controlar en su uso levando a darse cuenta cuando es necesario y cuando no.

20. ¿Con quién sueles jugar?

P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	5	22,7272727
Con mi madre	1	4,54545455
Con mi padre	3	13,6363636
Con mis hermanos	7	31,8181818
Con los amigos	4	18,1818182
Con otras personas distintas	2	9,09090909
TOTAL	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según la encuesta los niños juegan principalmente con los hermanos, pero también solo y con los amigos. Se confirma con los datos del 31% que reporta Generaciones Interactivas en Ecuador 2011. Hay juegos cuyos contenidos son educativos pero también contienen anti valores advierte Medina A. y Salvador F. en su Didáctica General. Por lo tanto los niños necesitan ser educados para su uso responsable.

24. De la siguiente lista de cosas selecciona las que están en tu casa:

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	8	14,8148148
Impresora	8	14,8148148
Scanner	3	5,55555556
Web Cam	2	3,7037037
MP3/MP4/iPod	3	5,55555556
Cámara de fotos digital	3	5,55555556
Cámara de video digital	4	7,40740741
Televisión de pago	5	9,25925926
Equipo de música	8	14,8148148
Teléfono fijo	1	1,85185185
DVD	8	14,8148148
Disco duro multimedia	1	1,85185185
Ninguna de estas, tengo otras	0	0
TOTAL	54	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como se puede observar, los niños/as de 9 años en sus hogares disponen de una gama de aparatos electrónicos en mayor o menor porcentaje. Se puede decir que son parte de su vida porque a diario son utilizados. Un aspecto de tomar en consideración es ver si los pequeños usuarios están capacitados para su utilización correcta de los mismos. Cabe mencionar que la enseñanza de computación en la escuela no consta como materia obligatoria sino opcional, por lo tanto, pocas son las instituciones educativas que con el esfuerzo de los padres de familia acceden a su conocimiento. Además los docentes deben estar capacitados tecnológicamente para impartir a los alumnos no únicamente

conocimientos sino una formación crítica para el uso de los mismos como lo expresa Medina A. y Salvador F. en su Pedagogía General (2002).

CUESTIONARIO 2

En esta parte se procede a realizar el análisis del cuestionario 2 el mismo que fue aplicado a 20 alumnas del 9no. Año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Rodríguez Albornoz” y a 22 alumnas del Colegio Santo Domingo de Guzmán del 1ero de Bachillerato en Ciencias. Establecimientos que se encuentran ubicados en la ciudad de Ambato.

5.1. Caracterización sociodemográfica

1) ¿En qué curso estas?

Opción	P1			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
9no. Año de Edc. Básica	20	100		
1ro. Bachillerato	0	0	22	100
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

La investigación fue aplicada en el 9no Año de Educación Básica (2do grupo) y en el 1ro. De Bachillerato en Ciencias (3er. Grupo), quienes colaboraron positivamente en este trabajo referente al uso de las Tics en el entorno familiar. Se observa que hay preocupación por parte de los padres en dar educación a sus hijos. Considerando que la educación es la base del progreso de los pueblos, muchas familias están haciendo un esfuerzo por dar la educación que ellos quieren para sus hijos, tratando de llevar a efecto uno de los proyectos que el Estado ecuatoriano se propone en el literal “j” “garantizar la

alfabetización digital y el uso de las tecnologías de la información y comunicación del proceso educativo...” (Reglamento de la Ley de Educación 2011).

2) ¿Cuántos años tienes?

P2				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5	0	0
11 años	0	0	0	0
12 años	2	10	0	0
13 años	17	85	0	0
14 años	0	0	0	0
15 años	0	0	17	77,2727273
16 años	0	0	4	18,1818182
17 años	0	0	1	4,54545455
18 años o más	0	0	0	0
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

En el 2do grupo el 85% tienen la edad de 13 años y en el 3er grupo el 77% son de 15 años. Estos datos indican que un alto porcentaje está dentro de la edad que corresponde a los años de educación según el Ministerio del ramo.

La educación de la niñez y juventud debe ser preocupación de todos principalmente de los padres y quienes están implicados en este quehacer. Marco Villarruel (1998), al tratar de la Educación y Medios de Comunicación, expresa que es necesario definir el tipo de hombre, de niños, de país ..se aspira construir.

3) Sexo

P3				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	4,54545455
Masculino	0	0	0	0
Femenino	20	100	21	95,4545455
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El 2do. Y 3er grupo de encuestadas el 100% respectivamente son de género femenino. Se observa que los padres se esfuerzan para dar educación a sus hijas considerando que no se pueden quedar al margen de la cultura, siendo el alumno el sujeto de la educación y los padres los primeros agentes de la educación (Leiva 2.003). Ventajosamente aquí se refleja que la mujer tiene la misma oportunidad de los hombres para recibir educación.

4) Sin contarte a ti mismo ¿cuántas personas viven en tu casa?

P4				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	12	23,5294118	21	33,3333333
Mi madre	18	35,2941176	20	31,7460317
Un hermano/a	7	13,7254902	11	17,4603175
2 Hermanos/as	6	11,7647059	3	4,76190476
3 Hermanos/as	2	3,92156863	2	3,17460317
4 Hermanos/as	0	0	0	0
5 Hermanos/as o más	0	0	0	0
Mi abuelo/a	4	7,84313725	4	6,34920635
Otras personas	2	3,92156863	2	3,17460317
Total	51	100	63	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Al sumar las dos primeras opciones por su similitud, el 75% vive con los padres y un 25% con la abuela y otras personas. Estos datos demuestran que hay adolescentes y jóvenes que no están bajo el amparo de sus propios padres, por lo cual es posible que padezcan consecuencias ya sea en su aspecto psicológico como académico. Se dan estas situaciones debido a muchas situaciones como la inmigración de uno de los padres en busca de trabajo factores que dificultan para que el joven crezca en dentro del núcleo familiar.

54) ¿Tienes móvil propio?

P54				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	5	25	0	0
Sí	15	75	22	100
No, pero uso el de otras personas.	0	0	0	0
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

La tecnología ha llegado hasta los hogares más pobres. Según las respuestas tienen teléfono móvil propio el 75% (2do. Grupo) y el 100% (3er grupo). El 25% de (13 años) no dispone. Como se ve esta pantalla es muy generalizada en adolescentes y jóvenes de de 10 a 18 años. Esto se reafirma con el 58% que da a conocer Generaciones Interactivas en Ecuador 2011.

55) ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

P55				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	20	0	0
A los 8 años o menos	1	5	1	4,54545455
A los 9 años	0	0	1	4,54545455
A los 10 años	3	15	3	13,6363636
A los 11 años	4	20	6	27,2727273
A los 12 años	6	30	8	36,3636364
A los 13 años	2	10	1	4,54545455
A los 14 años	0	0	1	4,54545455
A los 15 años	0	0	1	4,54545455
Con más de 15 años	0	0	0	0
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

La familia está llamada a vivir en comunión velando por el bien de la misma. Sin embargo, los padres no están ayudando a crecer a sus hijos porque se ve que desde los 10 a los 13 años el 75% (2do. grupo) y el 80% (3er grupo) manifiestan que tuvieron su primer teléfono móvil, pues consienten mucho dándoles desde muy temprana edad sin enseñarles debidamente a utilizar. En esto influye mucho los medios de comunicación constituyendo parámetros sociales que interactúan con la familia, el barrio, o el entorno social inmediato. Disponible en: <http://edutec.rediris.es/revelec2/revelec21/vmarin.htm>

56) ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

P56				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	20	0	0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	4	20	7	31,8181818
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	2	10	2	9,09090909
Me los compraron otros familiares	0	0	1	4,54545455
Me lo compré yo mismo	2	10	3	13,6363636
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	5	25	5	22,7272727
Lo heredé de otra persona	3	15	4	18,1818182
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Se observa que el 60% de los dos grupos adquirieron su primer teléfono móvil porque dieron sus padres, porque se los pidieron, fue un regalo.. Se detecta que de alguna manera lo consiguen esta pantalla para su uso los adolescentes y jóvenes, por lo cual el 15% lo ha comprado por su cuenta. Uno de los fenómenos actuales es el comodísimo y el facilismo, fenómenos que no ayudan a obtener algo con el propio esfuerzo. En estos momentos tanto la información como la comunicación se han convertido en un bien imprescindible, la sociedad moderna tiene como principal señal de identidad los medios de comunicación (Prado 2001) y (García G. 2003).

57) ¿Qué tipo de teléfono tienes comprado actualmente?

P57				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	20	0	0
Comprado nuevo	8	40	17	77,2727273
De segunda mano	8	40	5	22,7272727
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Los jóvenes van al ritmo de la tecnología, el 40%(2do.grupo) y el 77% (3er grupo) tiene el teléfono nuevo. Los adolescentes y jóvenes les gusta estar al día aunque no tengan el dinero suficiente para las demás cosas que son necesarias.

El blanco de los niños y jóvenes es el creciente mercado de los teléfonos celulares con el consejo de que facilita la comunicación. Disponible en:

<http://.terra.com/salud/articulo/html/sal19033.htm>

58) Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

P58				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	20	0	0
Yo mismo	6	30	10	45,4545455
Mis padres	10	50	11	50
Otros	0	0	1	4,54545455
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Los padres favorecen a sus hijos en el uso de las pantallas electrónicas, en este caso para el gasto del móvil. Se observa que habitualmente lo hacen los padres con el 50% en el segundo y tercer grupo. La familia ha pasado a ser el principal agente socializador, los medios compiten con ella y el ser humano debe aprender a convivir con estas realidades.

Disponible en: <http://www.uasb.edu.ec/userfiles/369>

59) ¿Qué tipo de medio de pago tiene para el teléfono?

P59				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	20	0	0
Es de tarjeta	6	30	9	40,9090909
Es de contrato	2	10	5	22,7272727
No lo sé	8	40	8	36,3636364
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El 30% de las encuestadas del primer grupo y el 41% del segundo grupo pagan por medio de tarjeta y el 10% y 23% respectivamente pagan por medio de contrato. Esto refleja que la sociedad de comercio brinda facilidades para el modo de pago del teléfono móvil por lo cual es considerable el número de los usuarios.

60) ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

P60				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	20	0	0
No lo sé	4	20	2	9,09090909
5 dólares o menos	8	40	2	9,09090909
Entre 5 a 10 dólares	1	5	7	31,8181818
Entre 10 y 20 dólares	0	0	8	36,3636364
Entre 20 y 30 dólares	2	10	1	4,54545455
Más de 30 dólares	1	5	2	9,09090909
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Las adolescentes de 13 años gastan mensualmente el 40% entre 5 a 10 dólares, mientras que

que las jóvenes de 15 años, el 36% dicen que se paga por el teléfono móvil entre 10 y 20 dólares mensuales. En el 3er grupo hay un gasto mayor, la economía de los padres es también buena, por lo tanto están en capacidad de afrontar tales gastos.

91) ¿Cómo los conseguiste?

P91				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	1	25	0	0
Los grabo de un amigo	0	0	1	33,3333333
Los compro en una tienda o en la calle	3	75	2	66,6666667
TOTAL	4	100	3	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Son cuatro del 2do.grupo que dicen tener juegos pirateados de las cuales una ha descargado del Internet. En el 3er grupo son tres las que tienen estos juegos pero comprados y grabados de un amigo.

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?

P101				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	11	21,1538462	19	26,3888889
En la habitación de un hermano/a.	11	21,1538462	16	22,2222222
En la habitación de mis padres	18	34,6153846	20	27,7777778
En la sala de estar	8	15,3846154	12	16,6666667
En la cocina	2	3,84615385	3	4,16666667
En un cuarto de juegos	2	3,84615385	2	2,77777778
TOTAL	52	100	72	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Según las encuestas se ve que el televisor se encuentra el 35% en la habitación de los padres y el 65% en la habitación de las jóvenes. Este último dato llama la atención porque está ocupando el mayor porcentaje.

115) De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

P115				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	11	7,63888889	18	9
Impresora	16	11,11111111	21	10,5
Scanner	12	8,33333333	15	7,5
Webcam	6	4,16666667	11	5,5
USB o disco duro externo	14	9,72222222	17	8,5
Mp3/ Mp4/iPod	7	4,86111111	15	7,5
Cámara de fotos digital	10	6,94444444	14	7
Cámara de video digital	9	6,25	8	4
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	7	4,86111111	14	7
Equipo de música	17	11,80555556	20	10
Teléfono fijo	12	8,33333333	20	10
DVD	19	13,19444444	22	11
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	3	2,08333333	4	2
Ninguna de estas tengo otras.	1	0,69444444	1	0,5
TOTAL	144	100	200	100

Autora: Sor Martha Vargas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

En este listado de aparatos electrónicos las adolescentes de 13 años y jóvenes de 15 años manifiestan tener un buen porcentaje de cada uno de ellos. El 95% y 100% respectivamente tienen DVD en su casa. Sin embargo hay un caso que dice no tiene ninguno de los enumerados, lo que quiere decir que es de escasos recursos económicos. Según el Informe de Infancia y adolescencia en la Sociedad de la, Información, Red.es, España 2005, la relación intensa de los adolescentes y jóvenes con las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) no está exenta de preocupaciones y de retos que hay que considerar desde el punto de vista educativo y social. Para que los niños, adolescentes y jóvenes aprovechen de la mejor manera estos medios para su crecimiento cultural es necesario que los usuarios tengan una suficiente educación sobre los mismos.

116) ¿Cómo consigues tu propio dinero?

P116				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	4	10,8108108	5	11,627907
Cuando necesito algo pido y me dan	13	35,1351351	14	32,5581395
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	11	29,7297297	13	30,2325581
Hago algún trabajo en casa.	6	16,2162162	8	18,6046512
Hago algún trabajo fuera de casa	2	5,40540541	3	6,97674419
No me dan dinero	1	2,7027027	0	0
TOTAL	37	100	43	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El mayor porcentaje es el 35% del 2do grupo y el 33% del 3er grupo expresan que para conseguir el dinero piden a sus padres. Y el 3% dicen que no le dan dinero. Estos datos demuestran que los adolescentes y jóvenes no pasan por necesidades económicas y se observa que sus padres fomentan el facilismo puesto que estos grupos consiguen sin mayor esfuerzo.

117) ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

P117				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Tengo más dinero del que necesito	1	5	1	4,54545455
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	16	80	14	63,6363636
Tengo menos dinero del que necesito	3	15	7	31,8181818
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Entre el 80% y el 64% de 13 y de 15 años respectivamente responden que tienen el dinero suficiente para sus necesidades. Sin embargo, el 15% y el 32% de adolescentes y jóvenes mencionan que tienen menos dinero de lo que necesitan. Se observa que hay desigualdad económica en las familias.

5.2 .Redes sociales y pantallas

7) ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

P7				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar..solo	10	50	11	50
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	4	20	8	36,3636364
Leer, estudiar, irme a dormir	5	25	2	9,09090909
Hablar con mi familia	1	5	1	4,54545455
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Por las respuestas se detecta que el 50% de adolescentes y jóvenes después de cenar les gustaría más ir a su habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música sola, mientras que el 5% dice que le gustaría hablar con la familia. Hay una gran diferencia entre estas dos actividades, se prefiere estar a solas ante las pantallas, se ve que la relación familiar se vuelve va menguando espacio.

8) ¿Qué lees?

P8				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	7	35	3	13,6363636
Otras lecturas: libros, revistas o comics	13	65	19	86,3636364
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Las adolescentes de 13 y 15 años el 65% y el 86% respectivamente leen otras lecturas: libros, revistas o comics y el 35% y 14% leen las lecturas obligatorias del colegio. Se observa más dedicación e interés por lo primero antes que para lecturas obligatorias del colegio.

9) ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

P9				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
30 minutos	1	5	0	0
Entre 30 minutos y una hora	5	25	2	9,09090909
Entre una y dos horas	5	25	7	31,8181818
Entre dos y tres horas	4	20	9	40,9090909
Más de tres horas	5	25	4	18,1818182
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Las estudiantes de los dos colegios en mención manifiestan que el 25%(2do. Grupo) y el 32% (3er grupo) emplean para el estudio entre una y dos horas respectivamente entre semana. Al comparar estos resultados con los de la tabla 23 se observa que para Internet se emplea entre una y dos horas el 20% (2do grupo) y el 36% (3er grupo) respectivamente. Se puede observar que existe una cercana relación entre estas dos actividades. Al ser el Internet una herramienta que brinda muchos servicios, las estudiantes deberían aprovechar al máximo ampliando sus conocimientos. No obstante cabe anotar que se ha descubierto en muchos casos que los niños y jóvenes tienden a utilizar Internet para socializarse en lugar de hacer los deberes. Consultado en: <http://noticias-internet.euroresidentes.com/2009/01/estadisticas>

10) ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

P10				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	2	10	0	0
30 minutos	2	10	1	4,54545455
Entre 30 minutos y una hora	6	30	3	13,6363636
Entre una y dos horas	6	30	6	27,2727273
Entre dos y tres horas	3	15	7	31,8181818
Más de tres horas	1	5	5	22,7272727
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Se puede observar que el 30% de estudiantes de los dos grupos para el estudio entre semana emplean entre una y dos horas diarias. El 3er grupo le aventaja al 2do. Con el 32% al emplear entre dos y tres horas diarias. Llama la atención al ver que el 10% del 2do. grupo emplean únicamente 30 minutos. Debe haber la colaboración de los padres a fin de que sus hijas dediquen el tiempo necesario para sus tareas escolares, sabiendo que mientras más se preparen, mejor será su condición de vida. La educación de los hijos ha sido siempre tarea difícil y en la mayoría de los casos los padres no están preparados para afrontar la realidad histórica (P. Ramón Rivas 2004: Al Reencuentro con la Familia).

14) ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

P14				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No contesta	3	15	4	18,1818182
Si	17	85	18	81,8181818
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

A primera vista se observa que el 85% y el 82% del 2do y 3er grupo respectivamente utilizan el Internet para sus tareas. Estos datos se confirma con el 80% que presenta Generaciones Interactivas en Ecuador 2011. Siguiendo el hilo de las estadísticas el 20%(2do.grupo)y 25% (3er grupo) expresan no utilizar Internet para realizar los deberes. Según los datos de la tabla 5 Y 6, no todos los padres tienen un nivel académico adecuado para ayudar a sus hijos. Otro motivo también es por no disponer de recursos económicos en sus hogares según las respuestas de la tabla N° 18.

15) ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

P15				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	17	51,5151515	19	45,2380952
CD interactivo	0	0	0	0
Enciclopedias digitales	4	12,1212121	8	19,047619
Word, Power Point, Excel, etcetera.	12	36,3636364	15	35,7142857
TOTAL	33	100	42	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Es muy claro que Internet es un medio de comunicación y de acceso a la información tan poderoso, las adolescentes y jóvenes tienen esa oportunidad en sus manos. Vemos que en menor porcentaje del 12% (2do.grupo) y 19%(3er grupo) lo utiliza enciclopedias digitales para hacer sus tareas y en un mayor porcentaje: Buscadores y páginas Web.

Por otro lado, se advierte que internet no es la panacea, ni tampoco un medio educativo conveniente en todas las situaciones porque también hay mucho contenido nada educativo, los niños y jóvenes se pueden dañar por no tener la suficiente educación de su uso, habrá que ir buscando soluciones y no quedarnos como meros espectadores en el campo educativo (Medina A. y Salvador F. 2002).

61) El móvil te sirve principalmente para...

P61				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	15	14,1509434	22	12,6436782
Enviar mensajes	13	12,2641509	21	12,0689655
Chatear	4	3,77358491	10	5,74712644
Navegar por Internet	3	2,83018868	6	3,44827586
Jugar	9	8,49056604	12	6,89655172
Como reloj o como despertador	12	11,3207547	15	8,62068966
Ver fotos y /o vídeos	7	6,60377358	13	7,47126437
Hacer fotos	6	5,66037736	14	8,04597701
Grabar vídeos	6	5,66037736	14	8,04597701
Como agenda	7	6,60377358	10	5,74712644
Como calculadora	6	5,66037736	13	7,47126437
Escuchar música o la radio	11	10,3773585	18	10,3448276
Ver la televisión	3	2,83018868	2	1,14942529
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	4	3,77358491	4	2,29885057
TOTAL	106	100	174	100

Autora: Sor Martha Vargas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Como se puede observar son múltiples los usos que las adolescentes y jóvenes dan a esta pantalla. Entre los más altos porcentajes de los dos grupos se aprecia: hablar (75% y 100%); enviar mensajes (68% y 95%); como reloj o despertador (60% y 70%); jugar (40% y 60%). El celular es una pantalla más generalizada entre los niños y adolescentes del Ecuador al relacionar con los datos que proporciona Generaciones Interactivas en Ecuador Julio 2011: hacer y recibir llamadas (87%); enviar mensajes de texto (74%); escuchar música(59%); ver fotos o videos (44%); jugar (55%); otras funciones : reloj(53%), (despertador (60%)..

62) ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?

P62				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	8	16,6666667	10	13,6986301
Con mi madre	11	22,9166667	14	19,1780822
Con mis hermanos/as	7	14,5833333	4	5,47945205
Con mis familiares	8	16,6666667	10	13,6986301
Con mis amigos/as	13	27,0833333	21	28,7671233
Con mi novio/a	1	2,0833333	14	19,1780822
TOTAL	48	100	73	100

Autora: Sor Martha Vargas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

En la encuesta manifiestan que las personas con las que más se comunican son con los amigos/as cuyo porcentaje es el 65% (las adolescentes de 13 años) y el 95% (las jóvenes de 15 años), le sigue en porcentaje la comunicación con la madre y el padre.

El uso del celular es de mucha utilidad pero también puede tener riesgos cuando no se usa con responsabilidad. Los adolescentes se pueden volver adictos, podrían poner en

riesgo su salud perdiendo su capacidad para dormir bien, puesto que se estresan al pasar entretenidos; hay la tendencia al aislamiento, la ruptura de las relaciones sociales o el fracaso escolar: Disponible en <http://www.terra.com/salud/articulo/html/sal119033.htm>.

70) Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

P70				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5	0	0
No	9	45	9	40,9090909
Si	10	50	13	59,0909091
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El 50% (de 13 años) y el 59% (de 15 años) dicen suelen jugar con los video juegos o de ordenador. Es un entretenimiento generalizado en niños y adolescentes del Ecuador. Al respecto, MINTEL Julio 2011, indica que el 85% son usuarios (de 6 a 18 años). Los juegos electrónicos figuran como la primera opción de ocio, distanciando de otras actividades.

Estos medios pueden ser provechos pero también pueden ser algunos negativos en la educación de la niñez y juventud. Al tratar de los riesgos de los juegos electrónicos (Editorial OCÉANO Tomo 2), expone que existe en ellos diversos tipos de contenidos, muchos de ellos transmiten contravalores sobre todo los de tipo arcade en los que se puede observar violencia, sexismo o la intolerancia. Si deseamos una sociedad donde prevalezcan los valores es necesario que los padres eduquen a sus hijos y faciliten aquello que les harás bien.

71) De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas:

P71				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	8	38,0952381	6	37,5
PlayStation 3	3	14,2857143	3	18,75
Xbox 360	2	9,52380952	1	6,25
Wii	4	19,047619	2	12,5
PSP	1	4,76190476	1	6,25
Nintendo DS	3	14,2857143	2	12,5
Game Boy	0	0	0	0
No tengo ninguna	0	0	1	6,25
TOTAL	21	100	16	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

De la lista presentada, la consola que manifiestan tener es PlayStation 2 el 38%(de 13 años) y el 37% (de 15 años).

72) ¿PlayStation 2?

P72				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	55	10	45,4545455
No	3	15	5	22,7272727
Si	6	30	7	31,8181818
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El 30% (de 13 años) y el 32% (de 15 años) manifiestan que juegan con la PlayStation 2. Al parecer son los que más prefieren para jugar.

73) PlayStation 2 ¿Tiene algunos de estos juegos?

P73				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	2	10,5263158	2	13,3333333
Fifa 08	2	10,5263158	3	20
Need of speed: Pro Street	2	10,5263158	1	6,6666667
Pro Evolution Soccer 2009	1	5,26315789	2	13,3333333
Fifa 09	0	0	1	6,6666667
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	2	10,5263158	3	20
God of War II Platinum	1	5,26315789	1	6,6666667
Los Simpson: el videojuego	5	26,3157895	2	13,3333333
Singstar: canciones Disney	3	15,7894737	0	0
Ninguno	1	5,26315789	0	0
TOTAL	19	100	15	100

Autora: Sor Martha Vargas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

A las adolescentes y jóvenes les gusta los juegos de Playstation2 y de ellos el 26% (de 13 años) los Simpson: en el video juego. Para seleccionar los juegos las adolescente y jóvenes deben conocer si son educativos o no. Por ejemplo este juego no es educativo, fomenta anti valores. En cambio las jóvenes de 15 años el 20% tienen el FIFA 08 y el Grand Theft Auto: San Andreas Platinum.

74) ¿Juegas con PlayStation 3?

P74				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	50	11	50
No	8	40	9	40,9090909
Si	2	10	2	9,09090909
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El 10% de las adolescentes juega con el Playstetion3. Como se dijo anteriormente, el usuario debe saber seleccionar los juegos si queremos que nos ayuden a crecer con valores para el bien personal y del ambiente familiar.

75) PlayStation3 ¿Tienes alguno de estos juegos?

P75				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	1	14,2857143	1	50
Call of Duty: Modern Warfare	2	28,5714286	0	0
Beijing 2008: juegos olímpicos	1	14,2857143	0	0
FIFA 09	1	14,2857143	1	50
Assasins Creed	0	0	0	0
Grand turismo 5 prologue	0	0	0	0
Prince of Persia	1	14,2857143	0	0
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0	0	0
Pro Evolution Soccer 2008	0	0	0	0
Grand Theft Auto IV	0	0	0	0
Fifa 08	1	14,2857143	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	7	100	2	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Según los datos se observa que las adolescentes y jóvenes no tienen mayor acceso a estos juegos especialmente las jóvenes de 15 años. Sin embargo, el 29% (de 13 años) tiene Call of Duty, el mismo que es de guerra moderna. Otros juegos que tienen las estudiantes de esta edad son: Proevolution Soccer 2009, Beijing 2008, Fifa 2009, Prince of Persia y FIFA 08 en un 14%. Como se mencionó, estos juegos están entre las manos

de adolescentes por lo cual requiere que los usuarios tengan una educación adecuada para su uso.

76) ¿Juegas con Xbox 360?

P76				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	47,3684211	9	40,9090909
No	8	42,1052632	11	50
Si	2	10,5263158	2	9,09090909
TOTAL	19	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Esta clase de juegos no es practicada mayoritariamente por las encuestadas. Sin embargo se observa que el 11% de 13 y 15 años lo posee.

77) Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos justos?

P77				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	2	100	1	33,3333333
Gears of war classics	0	0	0	0
Hallo 3	0	0	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	0	0	1	33,3333333
FIFA 08	0	0	1	33,3333333
Call of duty: modern warfare	0	0	0	0
Assasin's creed	0	0	0	0
Lost Odyssey	0	0	0	0
Soul Calibur IV	0	0	0	0
Ninja Gaiden II	0	0	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	2	100	3	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Así mismo se observa que las estudiantes de 13 y 15 años no poseen en significativos porcentajes los juegos Xbox 360. No obstante el 10% de adolescentes de 13 años dice tener el juego Grand Theft Auto IV. De este juego pueden hacer uso, su contenido no es negativo.

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

P78				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	33,3333333	9	40,9090909
No	4	26,6666667	9	40,9090909
Si	6	40	4	18,1818182
TOTAL	15	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El 40%(de 13 años) y el 18% (de 15 años) afirman que juegan con Nintendo Wii. Son juegos de entretenimiento, pueden jugar solos o también en pareja Por los resultados se da cuenta que las jóvenes de 15 años acceden en menor porcentaje a estos juegos.

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos?

P79				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Wii Paly	2	8,69565217	1	8,33333333
Mario Kart	5	21,7391304	3	25
Wii Fit	1	4,34782609	1	8,33333333
Super Mario galaxy	4	17,3913043	2	16,6666667
Super smash bros brawl	3	13,0434783	1	8,33333333
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	3	13,0434783	0	0
Big Brain academy	0	0	2	16,6666667
Triivial	0	0	1	8,33333333
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0	0	0
Mario Party 8	4	17,3913043	1	8,33333333
Ninguno	1	4,34782609	0	0
TOTAL	23	100	12	100

Autora: Sor Martha Vargas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

En la práctica de estos juegos al establecer relaciones de porcentaje de preferencia de juegos entre las adolescentes de 13 años y las jóvenes de 15 años se observa que el 28% y el 25% respectivamente juegan con Mario Kart. Este juego es divertido para los adolescentes y no presenta aspectos negativos. En menor porcentaje eligen los otros juegos presentados en la tabla. Las empresas productoras de los juegos no deben preocuparse únicamente de su crecimiento económico sino también de que sus productos sean eficaces para la formación de la niñez y juventud.

80. ¿Juegos con la PSP?

P80				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	50	9	40,9090909
No	9	45	11	50
Si	1	5	2	9,09090909
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Las encuestadas en alto porcentaje no juegan con PSP. Sin embargo el 5%(de 13 años) y el 9% (de 15 años) manifiestan que si juegan. De todas maneras este material se encuentra en las familias de las estudiantes aún en menor porcentaje, el motivo puede ser también por el alto costo de un CD original.

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?

P81				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	0	0	0	0
FIFA 08	0	0	1	25
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	1	50	0	0
Tekken: Dark Resurrection Platinum	0	0	0	0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	0	0	0	0
Final Fantasy VII: Crisis Core	0	0	1	25
FIFA 09	0	0	0	0
Los Simpsons – el videojuego	1	50	0	0
God of war: Chains of Olympus	0	0	0	0
Buzz! Concurso de bolsillo	0	0	2	50
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	2	100	4	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Aún en un menor porcentaje se da cabida a juegos de este tipo, así se ve que el 5% (de 13 años) juega con Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum y los Simpson-el video juego. Este último juego se advierte que no es educativo por lo cual los padres deben educarles a sus hijos para que elijan aquellos que tienen un contenido sano. Encambio, el 5% (de 15 años) juega con: FIFA 08, Final fantasy VII: Crisis Core y Buzz! Concurso de bolsillo. Es necesario que los usuarios tomen en cuenta los riegos de algunos juegos

electrónicos: distrae de las tareas escolares, les aísla de familiares y amigos y en la mayoría de los casos presentan violencia, Revista Ser Joven (marzo 2010).

82. ¿Juegas con el Nintendo DS?

P82				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	50	9	40,9090909
No	7	35	12	54,5454545
Sí	3	15	1	4,54545455
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Las adolescentes de 13 años y 15 años juegan a Nintendo DS: El 15% y el 5% respectivamente. Los usuarios seleccionan el programa que desean pudiendo ser música y juegos los mismos que pueden transmitir valores y también anti valores

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos juegos?

P83				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	2	33,3333333	1	20
Cocina conmigo	0	0	1	20
Magia en acción	2	33,3333333	0	0
42 juegos de siempre	0	0	0	0
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	0	0	0	0
Mario Kart DS	1	16,6666667	1	20
Más Brain Training	0	0	1	20
Guitar Hero: On Tour	0	0	1	20
Imagina ser mamá	1	16,6666667	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	6	100	5	100

Autora: Sor Martha Vargas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El elenco de los juegos electrónicos es cada vez más numerosos, entre ellos de gran interés para los niños y adolescentes, bien por las habilidades que desarrollan o por su contenido. En estos casos constituyen un tipo de software de gran interés en el ámbito educativo. En el caso de esta investigación, el 30% de adolescentes juegan: New Súper

Mario Bross y Majias en acción. En cambio el 20% de jóvenes juegan con: New Súper Mario Bross, Cocina conmigo, Mario y Sónico en los juegos Olímpicos e Imagina ser mamá. Al parecer no dan mucha importancia a este tipo de juegos.

84. ¿Juegas con el Gameboy?

P84				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	50	9	40,9090909
No	9	45	13	59,0909091
Si	1	5	0	0
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Por lo que se observa no hay mucho interés por jugar con Gameboy, solamente el 5% de adolescentes de 13 años manifiesta tener.

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos juegos?

P85				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Super Mario Bros	1	10	0	0
Boktai: The Sun Is Your Hand	1	10	0	0
PoKémon Yellow	1	10	0	0
Final Fantasy Tactics Advance	1	10	0	0
Legend of Zelda: DX	1	10	0	0
Mario Tennis	1	10	0	0
Dragon Ball Z	1	10	0	0
Asterix y Olbelix	1	10	0	0
Los Sims toman la calle	1	10	0	0
Pokémon Esmeralda	1	10	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	10	100	0	0

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Se marca una diferencia en el uso de los juegos entre el 2do. y el 3er grupo. El 100% del 2do. Grupo juegan con cada uno de los juegos de la tabla, mientras que el 3er grupo no juega con ninguno. Cabe anotar que el juego Dragón Ball Z, tiene contenidos violentos de pelea. Como ya se expresó anteriormente, es necesario tener precaución para su debido uso.

86) Juegas con el ordenador?

P86				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	50	9	40,9090909
No	4	20	4	18,1818182
Si	6	30	9	40,9090909
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Siendo que el ordenador es una herramienta generalizada por niños, adolescentes y jóvenes, estos aprovechan no solo para sus tareas escolares sino también para su entretenimiento. Por lo que se observa el 30% (2do.grupo) y el 41% (3er grupo) de las encuestadas juegan con el ordenador. Estos juegos al ser aprovechados debidamente, en la Enciclopedia Océano Tomo 2 apoya su uso en las actividades escolares porque desarrollan habilidades, capacidades de comprensión...etc. pues no se consiguen sólo jugando. Requiere preparación.

87) Ordenador ¿Tienes algunos de estos juegos?

P87				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	2	11,1111111	2	13,3333333
Los Sims megaluxe	2	11,1111111	1	6,6666667
World of Warcraft	1	5,5555556	1	6,6666667
World of Warcraft - the Burning Crusade	2	11,1111111	0	0
Los Sims: cocina baña- accesorios	3	16,6666667	2	13,3333333
Call of Duty: Modern Warfare	1	5,5555556	1	6,6666667
Activa tu mente	2	11,1111111	2	13,3333333
Sacred 2: Fallen Ángel	2	11,1111111	3	20
Brain Trainer 2	1	5,5555556	2	13,3333333
World of Warcraft- Battle Chest	1	5,5555556	0	0
Ninguno	1	5,5555556	1	6,6666667
TOTAL	18	100	15	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Las adolescentes y jóvenes que juegan con esta variedad de juegos electrónicos acceden en bajos porcentajes a los mismos, siendo el mayor porcentaje el 17% (2do.grupo): Los Sims: cocina, baña-accesorios. Este es un juego personal de contenido saludable. En cambio el 20% (3er grupo) juega con Sacred2: Fallen Ángel. Se dijo anteriormente que es necesario elegir los juegos de acuerdo a su contenido, entre ellos el nuevo video juego Brain Traing, es visto con beneplácito en las familias, Revista Ser Joven (Febrero 2011).

88) De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente en los videojuegos?

P88				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	50	9	40,9090909
Menos de una hora	3	15	6	27,2727273
Entre una hora y dos	4	20	2	9,09090909
Más de dos horas	0	0	1	4,54545455
No lo se	1	5	0	0
Nada	2	10	4	18,1818182
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Los adolescentes y jóvenes que juegan con el ordenador se acercan a la misma, no por aprender sino por distraer y por lo tanto el tiempo que emplean para jugar de lunes a viernes el 20% (2do. grupo) entre una y dos horas y el 27% (3er grupo) menos de una hora. El tiempo empleado por las adolescentes para el juego es exagerado, requiere la intervención de los padres, los mismos que deben ser comprometidos en la educación de los hijos y no ser permisivos como en este caso, según lo expone Leiva F. (2003).

89) El sábado o el Domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente en los videojuegos?

P89				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	50	9	40,9090909
Menos de una hora	4	20	5	22,7272727
Entre una hora y dos	2	10	2	9,09090909
Más de dos horas	2	10	1	4,54545455
No lo se	0	0	1	4,54545455
Nada	2	10	4	18,1818182
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El tiempo que emplean para jugar los adolescentes y jóvenes entre sábado y domingo es menos de una hora el 20% (de 13 años) y el 23% (de 15 años). Este tiempo empleado para el juego es aceptable, pero aún pueden limitar ya que deberían emplear más tiempo para el estudio. Los adolescentes y jóvenes para utilizar los juegos deben llegar a concientizarse que su uso debe ser en cuanto les ayude a desarrollar sus capacidades (Educación en nuevas Tecnologías).

90) ¿Tienes juegos pirateados?

P90				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	50	9	40,9090909
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	6	30	10	45,4545455
Sí, tengo alguno	3	15	3	13,6363636
Si, casi todos los que tengo	1	5	0	0
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El 15% de adolescentes de 13 y el 14% de las jóvenes de 15 años dicen tener algunos juegos pirateados y el 5% de las adolescentes de 13 años manifiesta que tiene casi todos los juegos que tiene son pirateados. A pesar de que no son porcentajes representativos, si es de tomar en cuenta porque para la adquisición de estos juegos lo hacen de una manera incorrecta, pues lo que prima es el interés personal sin mirar las ventajas o desventajas.

100) ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

P100				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0	0	0
1	4	20	0	0
2	8	40	2	9,09090909
3	3	15	8	36,3636364
Más de tres 3	5	25	12	54,5454545
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

La tecnología trajo a nuestras casas aparatos con los cuales están familiarizados los hogares ecuatorianos como la televisión. En las encuestas expresan el 25% (de 13 años) tener más de tres televisores en casa y el 55% (de 15 años) en igual número. Este dato se confirma con el 23% que presenta Generaciones Interactivas en Ecuador Julio 2011. La televisión produce impactos, está generando una nueva reconfiguración en nuestras culturas y afectando a los modos de entender la vida a hombres y mujeres de hoy, Luján María (2006), los que más impacto reciben son los niños y adolescentes, por lo cual, necesitan de una educación adecuada sobre su uso, de esta forma será un instrumento eficaz en el hogar.

118) De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P118				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	12	60	16	72,7272727
Televisión	2	10	3	13,6363636
No lo se	6	30	3	13,6363636
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Las encuestadas de 13 y 15 años el 60% y el 73% respectivamente le gusta más el Internet y en menor porcentaje la televisión.

119) De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación:

P119				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5	0	0
Internet	8	40	8	36,3636364
Teléfono móvil	7	35	13	59,0909091
No lo se	4	20	1	4,54545455
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Entre el Internet y el teléfono móvil el 40% (de 13 años) elige el Internet. En cambio el 59%(de 15 años) elige el teléfono móvil.

120) De cada pareja de cosas que te presentamos continuación ¿qué te gusta más?

P120				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	14	70	18	81,8181818
Video juegos	2	10	3	13,6363636
No lo se	4	20	1	4,54545455
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Entre el Internet y los videojuegos el 70% (de 13 años)y el 82% (de 15 años) les gusta el Internet. Se detecta claramente la preferencia por esta pantalla digital, puesto que es una herramienta con una gran potencialidad didáctica. Antonio Medina y Francisco Salvador (2002) expresa que se debe integrar y poner al servicio de la educación. En la práctica no se llega a concretizarse en forma suficiente.

121) De cada pareja de cosas que te presentamos continuación ¿qué te gusta más?

P121				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Video juegos	0	0	5	22,7272727
Televisión	16	80	17	77,2727273
No lo se	4	20	0	0
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Al presentarles los videos juegos y la televisión, a las adolescentes de 13 años y a las jóvenes de 15 años, el 80% y el 77% respectivamente les gusta la televisión.

122) De cada pareja de cosas que te presentamos continuación ¿qué te gusta más?

P122				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
1. Teléfono móvil	10	50	13	59,0909091
2. Televisión	7	35	6	27,2727273
No lo se	3	15	3	13,6363636
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Entre el teléfono móvil y la televisión el 50% (de 13 años) y el 59% (de 15 años) le gusta más el teléfono móvil.

123) De cada pareja de cosas que te presentamos continuación ¿qué te gusta más?

P123				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Teléfono móvil	11	55	16	72,7272727
Mp3/ Mp4/ iPod	5	25	5	22,7272727
No lo se	4	20	1	4,54545455
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Entre el teléfono móvil y el MP3/ MP4 iPod, las adolescentes de 13 años y las jóvenes de 15 años les gusta más el teléfono móvil con el 55% y el 73% respectivamente.

124) De cada pareja de cosas que te presentamos continuación ¿qué te gusta más?

P124				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Teléfono móvil	13	65	21	95,4545455
Video juegos	4	20	0	0
No lo se	3	15	1	4,54545455
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

De la pareja de cosas: teléfono móvil y video juegos, las adolescentes de 13 años y las jóvenes de 15 años eligen el teléfono móvil con un 65% y el 95% respectivamente.

125) De cada pareja de cosas que te presentamos continuación ¿qué te gusta más?

P125				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Wii	8	40	11	50
PlayStation 3	2	10	2	9,09090909
No lo se	10	50	9	40,9090909
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Entre los juegos Wii y PlayStation 3, las adolescentes de 13 años el 50% no define y en un 40% le gusta el juego Wii. En cambio las jóvenes de 15 años el 50% les gustan el juego Wii.

126) De cada pareja de cosas que te presentamos continuación ¿qué te gusta más?

P126				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
PSP	3	15	7	31,8181818
Nintendo DS	4	20	2	9,09090909
No lo se	13	65	13	59,0909091
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Las adolescentes de 13 y 15 años el 65% de las encuestadas no se definen por ninguno de estos juegos: PSP y Nintendo DS mientras que en un menor porcentaje manifiestan que si les gusta.

5.3. Redes sociales y mediación familiar

11) ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

P11				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	13	65	15	68,1818182
Si	7	35	7	31,8181818
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Según manifiestan las encuestadas el 65%(de 13 años) y 68% (de 15 años) no tienen ningún tipo de ayuda a la hora de hacer las tareas. Estas cifras llaman la atención, en relación al 22% que presenta Chanatasig E. 2010 en su investigación , la misma que expresa haber padres de familia que brindan el apoyo debido tanto en la escuela como en el hogar para que sus hijos obtengas buenos resultados tanto académicos como formativos.

12) ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?

P12				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	1	14,2857143	0	0
Tengo un profesor particular	1	14,2857143	2	28,5714286
Me ayudan mis hermanos/as	2	28,5714286	0	0
Me ayuda mi padre	2	28,5714286	2	28,5714286
Me ayuda mi madre	1	14,2857143	3	42,8571429
TOTAL	7	100	7	100

Autora: Sor Martha Vargas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Como ya se dijo, es muy poca la ayuda que reciben a la hora de hacer las tareas. Las adolescentes de 13 años son ayudadas por su padre y hermano/a el 20% al unificar las frecuencias y las jóvenes de 15 años reciben ayuda el 35% al por parte de un profesor, por su padre y su madre.

13) Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

P13				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	9	45	19	86,3636364
En la habitación de un hermano/a	0	0	0	0
En una sala de estudio	9	45	2	9,09090909
En la sala de estar	2	10	1	4,54545455
En la cocina	0	0	0	0
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Los lugares más usuales que las adolescentes (de 13 años) hacen sus tareas el 45% en su habitación y sala de estudio. En cambio las jóvenes de 15 años el 86% realizan en su habitación.

18) ¿Tiene ordenador en casa?

P18				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	3	15	3	13,6363636
Si	17	85	19	86,3636364
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Nos encontramos en un mundo preocupado por el progreso de la ciencia, la técnica y la informática, esto se demuestra también en el ambiente familiar. El 85% de adolescentes (de 13 años) y el 86% de jóvenes (se 15 años) respectivamente tienen ordenador en casa. Es un alto porcentaje entre estos dos grupos. No obstante el 15% no posee este instrumento digital. Una vez más se confirma con el 54% que presenta en su investigación Generaciones Interactivas en Ecuador 2011 en usuarios de 10 a 18 años.

19) ¿Dónde está el ordenador que utilizas en tu casa?

P19				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	10	3	13,6363636
En mi habitación	4	20	8	36,3636364
En la habitación de un hermano/a	2	10	0	0
En la habitación de mis padres	1	5	0	0
En la sala de estar	4	20	4	18,1818182
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	5	25	6	27,2727273
Es portátil	2	10	1	4,54545455
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Como se puede observar, el ordenador se encuentra en todos los lugares de la casa y en forma mayoritaria se encuentra: en la habitación, en el cuarto de trabajo y en la sala de estar con un porcentaje de 60% en las adolescentes de 13 años y un 70% en las jóvenes de 15 años sumando las frecuencias.

20) ¿Tienes internet en tu casa?

P20				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	10	3	13,6363636
No	3	15	3	13,6363636
Si	15	75	16	72,7272727
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Al analizar los datos el 15% (de 13 años) y el 14% (15 años) no posee Internet en su casa. Estos datos demuestran que son familias de escasos recursos económicos razón por la cual no cuentan con este medio electrónico. En cambio el resto de alumnas si lo tienen con un porcentaje de 75% y 73% respectivamente. Según los datos que proporcionan Generaciones Interactivas en Ecuador 2011, el 57% tiene conexión a Internet desde el hogar. Por lo tanto se puede afirmar el equipamiento de los hogares de la Generación Interactiva.

21) ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa?

P21				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	1	4,16666667	2	10,5263158
No lo sé	5	20,83333333	1	5,26315789
Sí, tengo un filtro	3	12,5	2	10,5263158
Sí, tengo un antivirus	14	58,33333333	13	68,4210526
Sí, pero no sé lo que es	1	4,16666667	1	5,26315789
TOTAL	24	100	19	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El 58% (2do. grupo) y el 68%(3er grupo) dicen tener instalado algún sistema de protección cuando navega en internet. Alguna de las encuestadas está segura para responder.

22) Tengas o no internet en casa sueles utilizarlo?

P22				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	4,54545455
No	0	0	0	0
Si	20	100	21	95,4545455
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Los niños, adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años tienen acceso a las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en forma considerable y según los datos obtenidos el 2do. y 3er grupo suelen usar Internet el 100%. Al respecto el mismo MINTEL deja muy claro que la penetración de internet en estas edades es muy alta. Al considerar tan alto grado de utilización de estos medios es indispensable que los usuarios sean educados para una responsable utilización de parte de los padres, de los docentes y de los mismos medios. Se ve la necesidad de que se da también la Educomunicación para la comunicación a fin de esto ayude para poder desenvolverse eficazmente en este mundo tan complejo y ofuscado por la fragmentación de la vida social, por las contradicciones, desigualdades... (Ismar de Oliveira 1998).

28) ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?

P28				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	2	5,71428571	4	9,75609756
Amigos/as	2	5,71428571	3	7,31707317
Estudios	3	8,57142857	7	17,0731707
Deporte	5	14,2857143	9	21,9512195
Lectura	5	14,2857143	2	4,87804878
Televisión	6	17,1428571	7	17,0731707
Videojuegos	3	8,57142857	2	4,87804878
Hablar por teléfono	4	11,4285714	1	2,43902439
A nada	5	14,2857143	6	14,6341463
TOTAL	35	100	41	100

Autora: Sor Martha Vargas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Al utilizar internet el grupo de 13 años dice haber quitado tiempo mayormente el 17% a la televisión, el 14% al deporte y a la lectura. El grupo de 15 años en cambio dice haber quitado el tiempo el 22% al deporte, el 17% a la televisión y a los estudios.

44) ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?

P44				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	3	12,5	16	6,25
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	1	4,16666667	11	18,75
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	0	0	4	12,5
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	4,16666667	4	3,125
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	2	8,33333333	0	9,375
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	1	4,16666667	1	0
He utilizado internet para perjudicar a alguien (Envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	5	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (Envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	3	12,5
No estoy de acuerdo con ninguna	16	66,6666667	2	37,5
TOTAL	24	100	46	100

Autora: Sor Martha Vargas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Se puede observar que 2 del grupo de 13 años dice: no me importa agregar a desconocidos a mi Messenger y 3 con esta frase: no puedo o no me dejan navegar. En cambio las jóvenes de 15 años, 16 están de acuerdo con la frase: Me pongo nervioso...no me dejan navegar; 11 alumnas están de acuerdo con esta frase: Creo que puedo poner cualquier foto /mía en internet. Al tomar en cuenta estas respuestas se detecta que las adolescentes y jóvenes no conocen los riesgos en el uso del internet. Por lo tanto, es necesario que tengan una adecuada formación en el uso de estos medios.

45) ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

P45				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	10	50	12	54,5454545
Si	10	50	10	45,4545455
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El 50% (de 13 años) y el 55% (de 15 años) expresan que no discuten con sus padres por el uso de internet. Igualmente el 50% si discuten con sus padres. Estos datos se confirman con el 23% que presenta según investigaciones de Generación Interactivas en Ecuador 2011.

46) ¿Por qué motivos?

P46				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	8	61,5384615	7	77,7777778
Por el momento del día en que me conecto	2	15,3846154	2	22,2222222
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	3	23,0769231	0	0
TOTAL	13	100	9	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El motivo mayor por el cual se discute con los padres es por el tiempo que pasa conectada, esto es: el 62% el 2do. Grupo y el 78% del 3er grupo.

47) ¿Te premian o te castigan por el uso del internet?

P47				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	4,54545455
No	17	85	17	77,2727273
Si	3	15	4	18,1818182
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El 15% y el 18% de 2do. y 3er grupo respectivamente manifiestan que por el tiempo que pasan en el internet son castigadas por sus padres. Lo que quiere decir que hay padres autoritarios, que con la fuerza quieren educarles.

48) ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a Internet?

P48				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	14	34,1463415	16	34,7826087
Echan un vistazo	12	29,2682927	11	23,9130435
Me ayudan, se sientan conmigo	3	7,31707317	4	8,69565217
Están en la misma habitación	6	14,6341463	4	8,69565217
Comprueban después por dónde he navegado	1	2,43902439	0	0
Miran mi correo electrónico	2	4,87804878	1	2,17391304
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	0	0	5	10,8695652
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	2	4,87804878	3	6,52173913
No hace nada	1	2,43902439	2	4,34782609
TOTAL	41	100	46	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Mientras los hijos están conectados en internet, 14 alumnas del 2do grupo expresan que sus padres preguntan que hace y 12 dicen que echan un vistazo. En el 3er grupo 16 dicen que preguntan que hace y once informa que echan un vistazo. En menor número se

da las demás opciones de la tabla. Estos datos se relacionan con lo que presenta Generaciones Interactivas en Ecuador:

Los padres echan un vistazo el 59%; no dicen nada, no intervienen el 23%; los padres ayudan a sus hijos en la utilización del internet el 14% y hacen algo juntos el 8%.

49) Cuando navegas por internet, según tus padres, ¿Qué cosa no puedes hacer?

P49				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo	11	16,4179104	10	23,8095238
Chatear o usar el Messenger	5	7,46268657	2	4,76190476
Dar información personal	17	25,3731343	15	35,7142857
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	6	8,95522388	3	7,14285714
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	7	10,4477612	1	2,38095238
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	3	4,47761194	2	4,76190476
Ver videos o fotos	1	1,49253731	1	2,38095238
Colgar videos o fotos	4	5,97014925	2	4,76190476
Enviar mensajes a teléfonos móviles	10	14,9253731	1	2,38095238
Enviar correos electrónicos	0	0	2	4,76190476
Jugar	2	2,98507463	1	2,38095238
No me prohíben nada	1	1,49253731	2	4,76190476
TOTAL	67	100	42	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Lo que mayormente las adolescentes (de 13 años) según sus padres no deben hacer en internet es dar información personal lo expresa 17 alumnas de las 20.

Otras actividades que no podrían hacer es comprar algo (11 alumnas), enviar mensajes telefónicos (10 alumnas). Lo que no podrían hacer en internet según sus padres las jóvenes de 15 años es dar información personal lo expresa 15 alumnas de las 22, además no podrían comprar algo.

98) ¿A qué le has quitado tiempo pos usar los videojuegos?

P98				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	1	5,55555556	1	6,25
Amigos/as	2	11,11111111	0	0
Estudios	1	5,55555556	2	12,5
Deporte	4	22,22222222	2	12,5
Lectura	4	22,22222222	3	18,75
Televisión	1	5,55555556	1	6,25
Hablar por teléfono	3	16,66666667	0	0
A nada	2	11,11111111	7	43,75
TOTAL	18	100	16	100

Autora: Sor Martha Vargas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Las estudiantes que manifestaron jugar con video juegos ahora se expresan que han quitado el tiempo el 16% a hablar por teléfono, al deporte y a la lectura el 22% y en menor porcentaje a la familia a los amigos y amigos dentro del grupo de las adolescentes de 13 años.

EL grupo de las jóvenes de 15 años expresan que quitaron el tiempo a la lectura el 19%, al deporte y a los estudios el 12% respectivamente. Al comparar los datos de estos dos

grupos se observa que el 3er grupo quita menos tiempo a las actividades expuestas en la tabla.

104) Cuándo vez la Televisión sueles hacerlo?

P104				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	10	32,2580645	18	42,8571429
En la habitación de un hermano/a.	4	12,9032258	7	16,6666667
En la habitación de mis padres	12	38,7096774	10	23,8095238
En la sala de estar	5	16,1290323	6	14,2857143
En la cocina	0	0	1	2,38095238
En un cuarto de juegos	0	0	0	0
TOTAL	31	100	42	100

Autora: Sor Martha Vargas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

En todo lugar es aprovechada la pantalla televisiva por niños, adolescentes y jóvenes, es así como se puede observar únicamente en la cocina y cuarto de juegos no suelen hacerlo y en los demás lugares es muy utilizada por los dos grupos investigados.

105) Cuándo vez la Televisión sueles hacerlo?

P105				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	12	20	17	22,3684211
Con mi padre	11	18,3333333	13	17,1052632
Con mi madre	13	21,6666667	18	23,6842105
Con algún hermano/a	14	23,3333333	16	21,0526316
Con otro familiar	6	10	8	10,5263158
Con un amigo/a	4	6,6666667	4	5,26315789
TOTAL	60	100	76	100

Autora: Sor Martha Vargas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Las adolescentes de 13 años y 15 años al ver la televisión manifiestan el 23% con algún hermano (2do. grupo) y el 24% con la madre (3er grupo). En todo caso están acompañadas por alguien. No obstante se observa en el 2do y 3er grupo que ven la tele sola el 20% y 22% respectivamente.

106) Realizas algunas de estas actividades mientras vez la Tele?

P106				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	3	8,10810811	11	17,1875
Comer	13	35,1351351	17	26,5625
Navegar por internet	0	0	9	14,0625
Hablar por teléfono	6	16,2162162	12	18,75
Leer	0	0	2	3,125
Dormir	1	2,7027027	5	7,8125
Charlar con mi familia	9	24,3243243	6	9,375
Jugar	5	13,5135135	2	3,125
TOTAL	37	100	64	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Según las encuestas se observa que mientras se ve la tele se realizan muchas actividades expuestas en la tabla pero de preferencia expresan utilizar en el momento de comer, el 35% (2do. Grupo) y el 27% (3er grupo).

107) ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la Tv?

P107				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	17	85	18	81,8181818
Si	3	15	4	18,1818182
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El 15% (del 2do.grupo) y el 18% (del 3er grupo) dicen que discuten con sus padres por el uso que hacen de la televisión. El resto de alumnas dicen que por esto no hay discusión.

108) ¿Por qué motivos discutes cuando ves la televisión?

P108				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	3	60	3	75
Por el momento del día en el veo la tele.	2	40	1	25
Por los programas que veo	0	0	0	0
TOTAL	5	100	4	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El motivo de la discusión según manifiestan el 60% y el 75% de los dos grupos respectivamente es principalmente por el tiempo que emplean en ver.

109) ¿Te castigan o premian con la Tv?

P109				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	15	75	18	81,8181818
Si	5	25	4	18,1818182
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Al pasar mucho tiempo en la televisión hay padres que castigan a sus hijas así se puede ver el 25%(del 2do.grupo) y el 18% (del 3er grupo).

Al tomar esta actitud los padres es por cumplir con una de sus obligaciones que es controlar a sus hijos al darse cuenta que exceden en el uso de esta pantalla.

110) Cuando vez la Televisión en familia preguntas quien decide que programa mirar?

P110				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Yo mismo	2	10	5	22,7272727
Mis hermanos/as	1	5	0	0
Mi padre	4	20	3	13,6363636
Mi madre	2	10	3	13,6363636
Entre todos, lo negociamos	11	55	11	50
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Existe un mutuo acuerdo entre la familia en el momento de elegir el programa que desean ver. Los dos grupos tienen mayor porcentaje en la elección, y esta es una manera muy buena de la participación del ambiente familiar, que dejando sus propios intereses se acuerdan mutuamente.

112) ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

P112				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	9	45	17	77,2727273
Si hay programas que no me dejan ver	11	55	5	22,7272727
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

La falta de libertad dentro de la familia y la poca confianza de los padres hace que el joven seleccione sus programas a su gusto. Otro de los factores que afecta en esto es la poca responsabilidad de los padres para con sus hijos debido al poco tiempo que disponen para estar con ellos. Por lo cual se observa que el 55%(de 13 años) y el 22% (de 15 años) dicen que hay programas que no les dejan ver.

113) ¿De qué tipo de programas?

P113				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	3	18,75	1	16,6666667
Dibujos animados	2	12,5	0	0
Deportes	0	0	1	16,6666667
Series	2	12,5	1	16,6666667
Concursos	3	18,75	0	0
Documentales	1	6,25	0	0
Noticias	0	0	0	0
Programas del corazón	3	18,75	2	33,3333333
Reality Shows	2	12,5	1	16,6666667
TOTAL	16	100	6	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Entre los tipos de programas que los padres no dejan ver están las películas, los concursos, programas de corazón con un 18% en las adolescentes de 13 años y en las jóvenes de 15 años es un 33% los programas de corazón. Las películas no los permiten sus padres porque los jóvenes no seleccionan tomando en cuenta su contenido educativo, les gusta ver más contenidos de violencia y lucha libre en su mayor parte.

5.4. Redes sociales, y ámbito escolar

16) La última vez que te dieron las notas, ¿Cuáles de estas signaturas aprobaste?

P16				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Todas	14	70	18	81,8181818
Matemáticas	4	20	2	9,09090909
Lengua y Literatura	0	0	0	0
Historia/ Geografía	0	0	0	0
Idiomas	0	0	1	4,54545455
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0	1	4,54545455
Otra	2	10	0	0
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

En las respuestas que se expone demuestran tener responsabilidad en sus estudios tanto las adolescentes de 13 años como las jóvenes de 15 años, se observa que el 70% y el 82% respectivamente aprueban todas las materias al recibir las notas. Esto es fruto de la exigencia de los padres hacia sus hijos así como también el empeño personal en esta tarea.

17) Tienes algún profesor que use internet para explicar su materia?

P17				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No, ninguno	17	85	11	50
Si, algunos (menos de la mitad)	3	15	11	50
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0	0	0
Sí, todos	0	0	0	0
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Falta actualización de parte del profesor para que las clases sean más creativas y no rutinarias puesto que en la actualidad se dispone de tantos materiales como el Internet. Esto se conoce por los resultados de la investigación en la que se puede ver el 15% (del 2do. grupo) y el 50%(del 3er grupo) utiliza internet para explicar su materia. Investigaciones realizadas por Generación Interactiva en Ecuador expone que el uso de Internet en la escuela es el 30%. Se recalca la importancia de que el profesorado se inserte en la innovación basándose en las de las nuevas tecnologías frente a las enormes posibilidades de la red en las diversas áreas curriculares como lo expresan Antonio Medina y Francisco Salvado 2002 en la Didáctica General.

23) De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

P23				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	8	40	6	27,2727273
Entre una y dos horas	4	20	8	36,3636364
Más de dos horas	5	25	7	31,8181818
Nada	0	0	1	4,54545455
No lo sé	3	15	0	0
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El 25% (del 2do grupo) usa internet más de dos horas diarias de lunes a viernes el y el 36% (del 3er grupo) emplea el mismo tiempo entre semana. Como se puede apreciar, las adolescentes y jóvenes de 13 a 15 años dedican en mayor o menor tiempo al internet durante la semana. Los porcentajes de las opciones presentadas tienen relación con las investigaciones presentadas por Generaciones Interactivas del Ecuador. Es una actividad generalizada en las edades investigadas.

24) El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

P24				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Entre una y dos horas	11	55	7	31,8181818
Más de dos horas	3	15	9	40,9090909
Nada	2	10	6	27,2727273
No lo sé	4	20	0	0
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El uso del Internet en sábados y domingos por los adolescentes de 13 años y jóvenes de 15 años es algo usual. En fin de semana el 2do grupo utiliza entre una hora y dos el 55% y el 41% más de dos horas diarias. Estos datos se confirman también con lo que presenta Generación Interactiva en Ecuador 2011 afirmando que un tercer grupo navega más de dos horas diarias. Es un tiempo significativo, pero lo interesante es saber cómo lo utilizan. Esta pregunta tiene relación con la pregunta 29 en la que se puede ver para que suelen utilizar. Es responsabilidad de los padres en saber controlar a sus hijos y dar una educación adecuada para el uso de las Tics.

25. ¿En qué lugar suele estar el internet?

P25				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	13	37,1428571	15	33,3333333
En el colegio	3	8,57142857	6	13,3333333
En un ciber	9	25,7142857	7	15,5555556
En un lugar público	3	8,57142857	5	11,1111111
En casa de un amigo	3	8,57142857	6	13,3333333
En casa de un familiar	4	11,4285714	6	13,3333333
TOTAL	35	100	45	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Para adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años todos los lugares son propicios para utilizar internet para navegar, chat, e-mail. Como se puede apreciar los lugares en los cuales generalmente lo hacen el 37% (2do grupo) y el 33% (3er grupo) en la casa. Como segundo lugar está en un ciber y luego en menor porcentaje otros lugares.

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...

P26				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	15	41,6666667	18	45
Con amigos	4	11,1111111	10	25
Con hermanos	8	22,2222222	8	20
Con mi padre	2	5,55555556	0	0
Con mi madre	6	16,6666667	4	10
Con mi novio/a	0	0	0	0
Con un profesor/a	1	2,77777778	0	0
TOTAL	36	100	40	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

En la actualidad se ve mercado el individualismo, mientras más sólo esté les parece encontrarse mejor, pero esto no les puede ayudar a crecer en las relaciones humanas desde la misma familia y además si no hay una persona que observe lo que hacen y los medios que están utilizando pueden hacerse daño a sí mismos. Los datos obtenidos son notorios el 41% (2do.grupo) y 45% (3er grupo), por lo cual es competencia de los padres estar pendientes de sus hijos en todos los ámbitos.

27. ¿Quien te ha enseñado a manejar internet?

P27				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	9	32,1428571	15	62,5
Algún hermano/a	7	25	3	12,5
Mi novio/a	0	0	0	0
Algún amigo	4	14,2857143	2	8,33333333
Mi padre	2	7,14285714	0	0
Mi madre	1	3,57142857	0	0
Algún profesor/a del colegio	5	17,8571429	4	16,6666667
TOTAL	28	100	24	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

En el momento actual el internet es una herramienta con una gran potencialidad didáctica. Medina A. y Salvador F (2002), manifiestan que el uso del internet en las aulas de clase es escaso. Esto se puede observar en los datos que presentan las encuestadas: el 32% (2do grupo) y 62% (3er grupo), aprendieron internet solas, y en menores porcentajes con otras personas a acepción de 4 y 5 respectivamente aprendieron con algún profesor/del colegio.

29. ¿Para qué sueles utilizar internet?

P29				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	11	19,6428571	16	16,4948454
Envío de SMS	4	7,14285714	16	16,4948454
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	7	12,5	10	10,3092784
Para usar el correo electrónico (e-mail)	13	23,2142857	18	18,556701
Televisión digital	1	1,78571429	0	0
Radio digital	0	0	1	1,03092784
Para usar programas	7	12,5	8	8,24742268
Para descargar música, películas o programas	9	16,0714286	16	16,4948454
Comprar o vender	0	0	0	0
Foros o listas de correo	1	1,78571429	0	0
Blogs	1	1,78571429	2	2,06185567
Fotologs	0	0	1	1,03092784
Hablar por teléfono	2	3,57142857	9	9,27835052
TOTAL	56	100	97	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El internet es uno de los medios más eficaces y formativos siempre y cuando se lo utilice con este fin. Sin embargo si no es utilizado de manera positiva y educativa, en los adolescentes y jóvenes principalmente se dan casos en que se utiliza más para conectarse con los amigos y pasar el tiempo restando a sus tareas escolares. Se puede apreciar los mayores porcentajes de su utilización en adolescentes de 13 años: para

correo electrónico el 23%, para visitar páginas Web el 20% y para descargas música el 16%. Las jóvenes de 15 años en cambio utilizan: el 19% para correo electrónico, el 16% para página Web , envió de SMS y para descargar música y el 10% para compartir videos, fotos, presentaciones etc.

30. ¿Cuándo visitas páginas web cuales contenidos acostumbras consultar?

P30				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	4	7,84313725	2	3,77358491
Software e informática	2	3,92156863	1	1,88679245
Programación de televisión	2	3,92156863	2	3,77358491
Noticias	3	5,88235294	4	7,54716981
Educativos	5	9,80392157	4	7,54716981
Culturales	2	3,92156863	1	1,88679245
Juegos	10	19,6078431	13	24,5283019
Música	18	35,2941176	20	37,7358491
Humor	4	7,84313725	5	9,43396226
Concursos	1	1,96078431	1	1,88679245
Adultos	0	0	0	0
TOTAL	51	100	53	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

En la tabla expuesta se puede observar una gama de opciones que las adolescentes y jóvenes visitan en las páginas Web, pero el mayor porcentaje del 2do grupo es Música el 35%, luego juegos y otras opciones. En el 3er grupo visitan en mayor porcentaje el 37% Música y juegos el 14%. Estos procesadores digitales se hallan insertas en la vida

cuotidiana y su penetración es de modo imperceptible (Cabello & Levis, 2007, pag.27), sin embargo no han logrado ingresar pedagógicamente al aula.

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

P31				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5	0	0
Con chat	13	65	6	27,2727273
Con Messenger	2	10	4	18,1818182
Con las dos anteriores	3	15	12	54,5454545
Con ninguna de las anteriores	1	5	0	0
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El 65% (del 2do grupo) suele comunicar con chat y el 55% del 3er grupo de comunica con Chat y Messenger. Según el informe de Fundación A. 2005, otro riesgo de consideración está relacionado con la utilización de los chats, puesto que se dan citas con desconocidos y la concesión de datos personales. Al exponer uno de los tantos riesgos para el adolescente y jóvenes en el uso de internet, es imprescindible que de parte de la familia y del colegio reciban una educación adecuada.

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

P32				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5	0	0
Siempre me muestro como soy	17	85	20	90,9090909
A veces finjo ser otra persona	2	10	2	9,09090909
Siempre finjo ser otra persona	0	0	0	0
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Según se manifiestan las adolescentes y jóvenes encuetadas, es correcta la actitud de presentarse siempre como es cuando usa chat y Messenger. Esto lo afirman en el 85% el 2do grupo y con el 91% el 3er grupo. En todo momento la actitud de la persona debe ser de sinceridad, de honestidad etc. Valores que se debe aprender desde la niñez.

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

P33				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5	0	0
Nunca	12	60	12	54,5454545
A veces	7	35	8	36,3636364
Siempre	0	0	2	9,09090909
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Las encuestadas contestan que no utilizan webcam mientras chatean a acepción de 2 del tercer grupo.

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿Con quién sueles hablar?

P34				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos	18	52,9411765	20	57,1428571
Con mi familia	12	35,2941176	13	37,1428571
Con amigos virtuales	4	11,7647059	2	5,71428571
TOTAL	34	100	35	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El hombre es un ser social y por ende busca relacionarse con los demás, Según los datos observamos que el 52% del 2do grupo y el 57% del 3er grupo se relacionan más con los amigos. En segundo lugar ocupa la comunicación con la familia mientras chatean o

cuando están en el Messenger. Al conocer estas posibilidades de los adolescentes y jóvenes, será misión del docente formar y educar al alumnado con la ayuda del mismo internet las posibilidades y desventajas que presta (Medina A. y Salvador F. 2002).

35. ¿Has conocido en persona a alguna (o) de tus amigos virtuales?

P35				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	10	0	0
No tengo ninguno	8	40	15	68,1818182
Tengo, pero no los conozco	4	20	6	27,2727273
Tengo y he conocido alguno	6	30	1	4,54545455
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El 40 % del segundo grupo y el 68 % del tercer grupo dicen no conocer a alguna persona.

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

P36				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5	1	4,54545455
No	7	35	7	31,8181818
Si	12	60	14	63,6363636
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Una de las actividades preferidas de descanso se los adolescentes y jóvenes es jugar en red, se constata que el 60% y el 64% si juega, lo expresan el 2do y 3er grupo respectivamente. Prats (2002) expone que al introducir las nuevas tecnologías en las aulas es una exigencia ampliar el concepto de alfabetización en su verdadero sentido. Aspecto que merece tomar en cuenta en el proceso educativo.

37. ¿A qué tipo de juego en red has jugado últimamente?

P37				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	6	35,2941176	3	15
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcetera)	0	0	1	5
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	2	11,7647059	2	10
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	4	23,5294118	2	10
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	0	0	6	30
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	1	5,88235294	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	3	17,6470588	2	10
A ninguno	1	5,88235294	4	20
TOTAL	17	100	20	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Se puede observar aún en bajos porcentajes a las adolescentes y jóvenes les gusta jugar en red, entre ellos el que más practican son los juegos de comunidad con el 35% en el grupo de 13 años y los juegos de mesa en el grupo de 15 años.

38. Si utilizas los juegos en red a través de internet ¿Estás de acuerdo con algunas de estas frases?

P38				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	6	50	5	35,7142857
Jugar en red te permite hacer amigos	1	8,33333333	6	21,4285714
No estoy de acuerdo con ninguna	5	41,6666667	3	42,8571429
TOTAL	12	100	14	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Al utilizar juegos en red dicen jugar mayormente con los amigos expresan las adolescentes de 13 años y para hacer más amigos las jóvenes de 15 años.

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etc.)?

P39				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5	0	0
No	0	0	0	0
Si	19	95	22	100
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

En la Revista Juvenil Ser Joven (Mayo, 2011) dice que los adolescentes el hecho de haber nacido en la llamada era de la tecnología, hace que esta sea parte de su vida, principalmente el internet, pues están siempre al día los usuarios de Twitter y Facebook. Este aspecto se relaciona con los datos de las encuestadas, el 95% y el 100% del 2do.y 3er grupo respectivamente manifiestan utilizar redes sociales. Por los cual es necesario que tengan una oportuna educación en el uso de las mismas.

40. ¿Puedes indicarnos que redes sociales sueles utilizar?

P40				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	20	47,6190476	22	43,1372549
Orkut	0	0	0	0
Hi5	9	21,4285714	10	19,6078431
Tuenti	1	2,38095238	1	1,96078431
MySpace	2	4,76190476	6	11,7647059
Windows LiveSpace	3	7,14285714	4	7,84313725
LinkedIn	0	0	1	1,96078431
Sonico	2	4,76190476	2	3,92156863
Otras redes sociales	5	11,9047619	5	9,80392157
TOTAL	42	100	51	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

A primera vista la red social que las adolescentes y jóvenes utilizan es Facebook en un 100% de cada grupo al tomar en cuenta el número de alumnas. Los usuarios comentan que la herramienta tiene ventajas como la posibilidad de encontrar amigos del colegio, pero que después se llega a encontrarse con demasiada información de sí mismo a tal

forma de sentirse espiado e invadido por lo cual, los padres deben controlar a sus hijos en Facebook. (Disponible en: tecnología @elcomercio.com.)

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

P41				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años Aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2		20	100
No	17	85	0	0
Si	1	5	2	10
TOTAL	20	100	22	110

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Según las encuestas se observa una estudiante de 13 años y 2 de 15 años si han hecho una página Web o algún blog. Esto indica que casi la totalidad no está capacitada en esto.

42. ¿Con que contenido?

P42				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	0	0	0	0
Software e informática	0	0	0	0
Programación de televisión	0	0	0	0
Noticias	0	0	0	0
Educativos	0	0	1	14,2857143
Culturales	0	0	1	14,2857143
Juegos	0	0	2	28,5714286
Música	1	100	1	14,2857143
Humor	0	0	0	0
Concursos	0	0	0	0
Adultos	0	0	0	0
Historia personal	0	0	2	28,5714286
TOTAL	1	100	7	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

La única adolescente de 13 años que ha preparado página Web lo ha hecho sobre Música. En el 3er grupo en pocos casos tienen preparado: historia personal, juegos, música, educativos y culturales.

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?

P43				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	1	50	3	33,3333333
Compartir información con conocidos	0	0	1	11,1111111
Darme a conocer y hacer amigos	0	0	0	0
Escribir sobre lo que me gusta	1	50	2	22,2222222
Me sirve de desahogo	0	0	0	0
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0	1	11,1111111
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0	2	22,2222222
TOTAL	2	100	9	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

En los pocos casos que se observa en adolescentes de 13 años expresan ser útil tener en Web es para expresar su opinión y escribir sobre lo que le gusta. Se observa en las jóvenes de 15 años que utilizan Web para expresar su opinión, para poder contar a todo el mundo lo que no puede contar en persona y para compartir información.

50. Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor?

P50				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Un principiante	2	10	2	9,09090909
Tengo un nivel medio	13	65	8	36,3636364
Mi nivel es avanzado	4	20	10	45,4545455
Soy todo un experto	1	5	2	9,09090909
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

La apreciación que se da a cerca del conocimiento práctico sobre el Internet el 65% de adolescentes de 13años dice tener un nivel medio. Al respecto las jóvenes de 15 años un 45% en cambio dicen que su nivel es avanzado. Es evidente que aún las que se sienten tener un nivel avanzado en internet, todas necesitan tener una preparación cada vez mayor en este campo.

102. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P102				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	5	25	1	4,54545455
Entre una hora y dos	4	20	6	27,2727273
Más de dos horas	6	30	11	50
No lo se	4	20	3	13,6363636
Nada	1	5	1	4,54545455
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Entre las pantallas que las adolescentes y jóvenes utilizan con preferencia es la televisión, es así que el grupo de 13 años de lunes a viernes el 30% utiliza más de dos horas diarias y en las jóvenes de 15 años el 50% utilizan igual tiempo. Hay también caso que dicen utilizar menos d una hora y un caso de os dos grupos no utilizar nada. En general el tiempo de utilización es significativo. Se relaciona con los datos que proporciona Generaciones Interactivas en Ecuador Julio 2011 siendo el 23%.

103. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P103				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	3	15	1	4,54545455
Entre una hora y dos	7	35	7	31,8181818
Más de dos horas	7	35	11	50
No lo sé	2	10	3	13,6363636
Nada	1	5	0	0
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Los medios de comunicación en los niños y adolescentes tienen una gran influencia, los mismos que deberían contribuir en el rendimiento académico y formativo, sin embargo por falta de criticidad se convierten estos en simples receptores. La televisión es utilizada a diario por adolescentes y jóvenes y también los fines de semana. Esto se puede apreciar por las encuestas realizadas. El 35% del 2do. Grupo emplea entre una hora y dos y más de dos horas diarias en sábado y domingo para ver televisión. Los datos del 3er grupo el 50% emplean más de dos horas y el 32% emplean entre una hora y dos. Sería de gran aprovechamiento para estos usuarios si los programas que observan son educativos, caso contrario no es beneficioso. Este aparato viene aprovechado más en la casa, a los padres les compete vigilar sobre el tiempo que se usa y los programas que ven. En el colegio muy poco reciben una adecuada formación los estudiantes.

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

51. Señala cuanto de acuerdo estas con las siguientes frases: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”.

P51				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	1	5	0	0
Poco	6	30	5	22,7272727
Bastante	13	65	13	59,0909091
Mucho	0	0	4	18,1818182
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El internet ha penetrado en las familias en forma considerable por las múltiples ayudas que presta en este caso a los estudiantes por lo cual manifiestan las adolescentes de 13 años un 65% dice que les ayuda bastante y las jóvenes de 15 años el 59% expresa de igual forma.

52. Señala cuanto de acuerdo estas con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche".

P52				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	6	30	7	31,8181818
Poco	7	35	6	27,2727273
Bastante	5	25	6	27,2727273
Mucho	2	10	3	13,6363636
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

En las adolescentes de 13 años y jóvenes de 15 años se detecta que existe poco conocimiento de los riesgos que pueden encontrar en el uso del internet, por lo cual se expresan el mayor número que puede enganchar poco y nada. Se ve la necesidad de que entre la Cibernética en Educación, al respecto, Gómez M.(2004) expone la perspectiva de una educación en la que prime la "formación intelectual" antes que la "acumulación de conocimiento".

53. Señala cuanto de acuerdo estas con las siguientes frases: "Internet puede hacer que me aíse de mis amigos y familiares"

P53				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	10	50	9	40,9090909
Poco	5	25	5	22,7272727
Bastante	5	25	6	27,2727273
Mucho	0	0	2	9,09090909
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Al considerar el más alto porcentaje el 50% (del 2do grupo) y el 40% (del 3er grupo) señala la frase que internet no le aísla nada de amigos y familiares.

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

P63				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	20	0	0
Mi vida cambiaría a mejor	0	0	3	13,6363636
Mi vida cambiaría a peor	3	15	5	22,7272727
No pasaría nada	13	65	14	63,6363636
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Para las adolescentes de 13 años y las jóvenes de 15 años el 65% y el 64% dicen que no pasaría nada si se quedaran sin el móvil. Demuestran que no es tan indispensable en su vida. Sin embargo, el 15% y el 22% dicen que su vida cambiaría en peor. Dos criterios en oposición. Depende mucho de la valoración y el uso que se dé a cada cosa.

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

P64				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	20	0	0
No	13	65	17	77,2727273
Si	3	15	5	22,7272727
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Un gran porcentaje manifiestan que no hay discusión con sus padres por el uso del teléfono móvil. No obstante el 15% (2do. grupo) y el 23% (3er grupo) expresa que si hay discusión por el uso del móvil. Se detecta que en algunas familias se inculca responsabilidad en su uso en cambio en otras menos.

65. ¿Por qué motivos?

P65				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	1	33,3333333	4	57,1428571
Por el momento del día en que lo uso	0	0	0	0
Por el gasto que hago	2	66,6666667	3	42,8571429
TOTAL	3	100	7	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Las adolescentes de 13 años y jóvenes de 15 años manifiestan discutir por el gasto que hacen y por el tiempo de uso del teléfono móvil. Esto demuestra que varias familias no tienen posibilidades económicas suficientes como se dijo en otro apartado.

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

P66				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	25	0	0
No	12	60	16	72,7272727
Si	3	15	6	27,2727273
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Por el uso del móvil también se castiga a las adolescentes y jóvenes en un 15% y 27%. Esta actitud toman los padres para con sus hijas cuando dan un uso desmedido del móvil.

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

P65				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	1	33,33333333	4	57,1428571
Por el momento del día en que lo uso	0	0	0	0
Por el gasto que hago	2	66,6666667	3	42,8571429
TOTAL	3	100	7	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

La mayor parte de las encuestadas dicen apagar el móvil en los diferentes momentos. No obstante hay adolescentes y jóvenes que no apaga nunca el móvil: en el 2do.grupo el 12% y en el 3er grupo el 41%. Por su parte los padres al darse cuenta del consumo indiscriminado por parte de los miembros jóvenes deben supervisar cuidadosamente.

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

P66				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	25	0	0
No	12	60	16	72,7272727
Si	3	15	6	27,2727273
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El 60% (2do. grupo) y el 77% (3er grupo) afirma que suelen recibir llamadas de noche cuando están en la cama algunos días. Esto molesta a la tranquilidad familiar, debe ser usado en la medida de la necesidad.

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

P69				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	0	0	1	4,76190476
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	1	6,25	1	4,76190476
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	0	0	3	14,2857143
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	0	2	9,52380952
No estoy de acuerdo con ninguna	15	93,75	14	66,6666667
TOTAL	16	100	21	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Casi todas las adolescentes de 13 años manifiestan no estar de acuerdo con ninguna frase de las opciones presentadas. También en un gran porcentaje de las jóvenes de 15 años manifiesta lo mismo, no obstante en este grupo de dan casos de conocer a personas que se están enganchando a móvil, o que han recibido mensajes obscenos.

92. ¿Con quién sueles jugar?

P92				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	6	31,5789474	5	25
Con mi madre	2	10,5263158	2	10
Con mi padre	2	10,5263158	2	10
Con mis hermanos/as	5	26,3157895	6	30
Con los amigos/as	4	21,0526316	5	25
TOTAL	19	100	20	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Los videojuegos son una realidad social de gran entretenimiento en adolescentes y jóvenes, los mismos que pueden ser practicados en forma personal o con otros. Según las encuestas un buen porcentaje juega solo y un grupo menor tanto de 13 años como de 15 años juegan con los hermanos/as, con los amigos/as y los padres.

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

P93				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	50	10	45,4545455
No	10	50	11	50
Si	0	0	1	4,54545455
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

El 50% del 2do y 3er grupo contesta que no discuten con sus padres por el uso que hacen del video juegos. Los jóvenes usuarios deben ser educados para el uso responsables de estos materiales recreativos ya que unos tienen contenidos positivos y otros nada formativos.

94. ¿Por qué motivos?

P94				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	0	0	1	100
Por el momento en el que juego	0	0	0	0
Por el tipo de juegos	0	0	0	0
TOTAL	0	0	1	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Como no hay discusión por el uso de los juegos, ninguno de los dos grupos expresa los motivos a excepción de una en el 3er grupo: por el tiempo que pasa jugando.

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

P95				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	50	12	54,5454545
No	6	30	10	45,4545455
Si	4	20	0	0
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Según las respuestas de las adolescentes y jóvenes que practican estos juegos, se dan las dos opciones: 6 (2do.grupo) y 10 (3er grupo) dicen que no les castigan. Expresan que si castigan 4 (del 2do. grupo). Estos datos llevan a deducir que unos padres son permisivos, no ejercen control en sus hijos y otros valoran la productividad, el mérito, la calificación, según lo que expone el P.Ramón Rivas en su libro Pedagogía Familiar (2004)

96. ¿Sabes tus padres con que videojuegos juegas?

P96				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	55	11	50
No	3	15	0	0
Si	4	20	10	45,4545455
No lo sé	2	10	1	4,54545455
TOTAL	20	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Por las respuestas que dan 4 adolescentes de 13 años dicen que sus padres saben que video juegos utilizan. En las jóvenes de 15 años 10 afirman que sus padres saben. Se nota en el 2do grupo que hay menos control de sus padres.

97. Si tus padres supieran los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

P97				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	47,3684211	11	50
Si con todos	6	31,5789474	7	31,8181818
Con algunos sí, con otros no	3	15,7894737	3	13,6363636
No me dejarían jugar con casi ninguno	1	5,26315789	1	4,54545455
TOTAL	19	100	22	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Según las respuestas, en el 2do y el 3er grupo se constata que un número reducido de padres controlan a sus hijas la clase de videojuegos que utilizan. La familia debe mediar en el uso de los TIC, al respecto en:

<http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec21/vmarin.htm> expresa que la familia por un lado debe ser crítica con los productos que la más media ofrece, además han de recibir una formación que los eduque en el desarrollo de un sentido crítico nacido de la reflexión.

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes fases?

P99				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	0	0	0	0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	1	10	2	16,666667
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	2	20	2	16,666667
No estoy de acuerdo con ninguna.	7	70	8	66,666667
TOTAL	10	100	12	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

En las respuestas expresan 7 de 13 años y 8 de 15 años que no están de acuerdo con ninguna frase expuesta. Se detecta que tienen poco conocimiento de los riesgos que puede acarrear el uso indebido de los videos juegos. Son pocas las que manifiestan conocer de esto.

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

P111				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	17	26,984127	20	25,974026
Dibujos animados	11	17,4603175	7	9,09090909
Deportes	2	3,17460317	0	0
Series	8	12,6984127	13	16,8831169
Concursos	6	9,52380952	7	9,09090909
Documentales	5	7,93650794	12	15,5844156
Noticias	5	7,93650794	5	6,49350649
Programas del corazón	2	3,17460317	6	7,79220779
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	7	11,1111111	7	9,09090909
TOTAL	63	100	77	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Las espectadoras de esta pantalla demuestran sus preferencias, las mismas que se observa en todas las opciones. En mayor porcentaje en el 2do grupo: películas 27% y dibujos animados 17%. Así mismo el 3er grupo: películas el 26%, Series el 17% y documentales el 13%. Estos datos reflejan la variedad de ofertas que promueve la televisión, depende del usuario elegir lo que le puede servirle para su provecho. Investigadores como González Ma.(2006) propone las seis dimensiones de educación para los medios planteada por Martínez de Toda y entre ellas: el sujeto debe estar alfabetizado mediáticamente, es decir que conozca el lenguaje audiovisual y su significado.

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

P114				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	2	6,89655172	5	16,1290323
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	8	27,5862069	7	22,5806452
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	3,44827586	0	0
Me aburre la televisión	4	13,7931034	4	12,9032258
Elijo el programa antes de encender la televisión	3	10,3448276	2	6,4516129
Me encanta hacer zapping	0	0	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	2	6,89655172	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	3	10,3448276	4	12,9032258
No estoy de acuerdo con ninguna.	6	20,6896552	9	29,0322581
TOTAL	29	100	31	100

Autora: Sor Martha Vargas Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2-3 (10-18 años de edad)

Las opciones que toman tanto las adolescentes como las jóvenes son variadas en diferentes porcentajes. El 2do grupo el 27% manifiesta que le gusta ver la tele acompañada que sola y el 21% dice no estar de acuerdo con ninguna opción. El 3er grupo el 23% a la vez manifiesta que le gusta ver acompañada que sola, demás responde que no están de acuerdo con ninguna de las opciones. Por un lado demuestran acercamiento, búsqueda de relación social y por otro lado hay contraposición. Los niños y jóvenes necesitan ser protegidos para no caer en las redes de tantos peligros en el uso de las TIC, por lo cual, la Constitución reciente del Ecuador Art.50 trata sobre la protección frente a las influencias de programas o mensajes nocivos que se difunden a través de

cualquier medio promoviendo violencia, discriminación racial o de género o la adopción de falsos valores.

5.6 . Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)

1. Aspectos generales:

La investigación se realizó con 10 adolescentes y jóvenes de ambos sexos de 10 a 18 años de edad, los mismos que estudian en su mayor parte en colegios fiscales de la ciudad de Ambato.

2. Aspectos familiares:

- En su totalidad viven con sus padres.
- La relación familiar entre padres e hijos generalmente es muy buena.
- Los adolescentes y jóvenes manifiestan que el tiempo libre lo emplean de preferencia en ver televisión y actividades deportivas.
- Demuestran que en sus hogares no existe factores graves que afectan la estabilidad familiar.
- Entre los valores que consideran de mayor estima determinan estos: la responsabilidad, la solidaridad, la amistad, la alegría y tolerancia.
- El criterio que tienen sobre el aborto es que en ningún caso se debe aplicar.
- La mayor parte de los adolescentes y jóvenes encuestados expresan que les gustaría recibir orientación sobre: Relación de padres e hijos y dificultades en la adolescencia.
- Analizando las encuestas se detectó que prevalecían aspectos positivos, no obstante hay necesidad de mejorar en algunos puntos como atención en salud y educación.

La familia ha influido siempre en todos los tiempos y lugares en la formación moral de las generaciones jóvenes. Sobre este aspecto cabe acotar lo que expone José Ingenieros (1967), lo que condiciona a la sociedad es la moralidad y la revisión de valores equivale a una poda de árbol de la experiencia moral.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al terminar el trabajo de investigación sobre Generaciones Interactivas en Ecuador “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”, aplicado en niños de 9 años , adolescentes de 13 años y jóvenes de 15 años en la Escuela Fiscal “5 de Junio, en la Unidad Educativa “Rodríguez Albornoz” y Colegio Santo Domingo de Guzmán respectivamente en la ciudad de Ambato, se emite las

6.1. CONCLUSIONES:

6.1.1. Redes sociales y pantallas.

*Los resultados de las encuestas revelan que el uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) entre los niños y jóvenes de nuestro país es relevante, los mismos que sin importar nada están habituados a controlar el influjo de la información a la que acceden para un uso y disfrute propio o compartido.

Según las encuestas, el porcentaje de utilización de las TIC es el siguiente:

La computadora en niños/as de 9 años el 75% ;en las adolescentes de 13 años el 85% y las jóvenes de 15 años el 86%. El internet en niños/as de 9 años el 75%; en las adolescentes de 13 años el 100% y la jóvenes de 15 años el 95%.El teléfono móvil en niños/as de 9 años el 62%; en las adolescentes de 13 años el 75% y en jóvenes de 15 años el 100%. La televisión en niños/as de 9 años el 98%; en las adolescentes de 13 años y jóvenes de 15 años el 50%. Los video juegos los niños/as de 9 años el 75%; las adolescentes el 30% y las jóvenes de 15 años el 41%.

Entre los objetivos propuestos fueron estos: conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados; identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración. Al respecto se lograron en su mayor parte gracias a la colaboración de los encuestados.

Los resultados obtenidos han servido para constatar aquello que exponen varios investigadores en el tema como por ejemplo Generaciones Interactivas en Ecuador 2011 presentados en el presente marco teórico.

*La penetración de las TIC en los hogares es cada vez mayor llegando también hasta las familias de escasos recursos económicos como revelan los niños de 9 años en las encuestas. Se encuentran muy familiarizados con las pantallas electrónicas, pero al momento de elegir demuestran preferencia en este orden: teléfono móvil, video juegos, internet y televisión.

Las encuestas reflejan que estas tecnologías tienen mayor acceso en los adolescentes y jóvenes de 13 a 18 años. Internet es una realidad que ocupa un espacio considerable de tiempo en estas edades principalmente en sus hogares ya sea de lunes a viernes como también los sábados y domingos y por lo general les gusta navegar a solas para hacer las tareas escolares como para otros usos de su interés. En los jóvenes otras pantallas de preferencia son el teléfono móvil, el televisor y los video juegos (aunque estos son usados en menor porcentaje), los mismos que son aprovechados al máximo para comunicar, conocer, compartir y divertirse.

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.

*El uso de Internet en los jóvenes han quitado el tiempo a varias actividades como al deporte, lectura, estudios.. El mucho tiempo empleado en esta pantalla por un considerable número de usuarios suscita discusiones con sus padres, los mismos que preguntan lo que hacen o dan un vistazo. Hay también padres que no intervienen ya sea por falta de responsabilidad o porque no están preparados. Dan a conocer que también castigan los padres por el uso de internet en algunos casos.

Las tareas escolares la mayor parte hacen solos, no tienen personas que les ayuden o que controlen.

*Las encuestas reflejan de que pocos son los niños y jóvenes que según sus padres hay cosas que no deben hacer cuando navegan en internet, es decir en la mayor parte les falta una formación crítica para el uso responsable de las TIC. Sin

embargo, se aprecia en buena parte que para ver la televisión negocian entre los miembros de la familia para elegir el programa, cediendo así los propios intereses. De este modo se logró cumplir con uno de los objetivos: Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

En el Maco Teórico se menciona que la mediación familiar entre los medios se hace difícil (Marín y García 2003), y en los resultados obtenidos se evidencia este aspecto.

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.

*Las encuestas revelan que internet es utilizado en la casa para páginas Web, correo electrónico, descargar música, para jugar en red (Tuenti, Facebook.), chatear y otros, relacionándose con amigos y familiares.

En el manejo de Internet, la mayor parte de los encuestados afirman que han aprendido solos y en pocos casos con la ayuda de un profesor o algún familiar. Además, expresan que en la explicación de las materias en el colegio los profesores no utilizan Internet..

*La televisión aún tiene acogida por los jóvenes, viene aprovechada en un buen porcentaje por más de dos horas al día de lunes a viernes y en igual forma los sábados y domingos; la finalidad de los usuarios es: de relación, de ocio, de aprendizaje y consumo.

6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

* Otro de los objetivos de la presente investigación fue conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías. Este se logró cumplir a la luz de los resultados.

Muchos de los usuarios jóvenes de internet consideran que es de mucha utilidad esta pantalla por sus múltiples usos que presta. En cuanto a los riesgos como de quitar el tiempo para el estudio, de enganches en las redes sociales, de aislarse

de familiares y amigos etc..se observa en la mayor parte poco conocimiento y falta de responsabilidad en su uso.

*El teléfono móvil es también bastante aprovechado por los niños y principalmente por los jóvenes en varios usos, por lo cual, un alto porcentaje discuten con sus padres por el gasto que afrontan. Según las encuestas son pocos los padres que regulan su uso y procuran mediación familiar.

Los usuarios de los videos juegos se aprecia en menor porcentaje, los mismos que revelan no discutir con sus padres por su uso y a la vez tienen poco conocimiento de los riesgos.

En el uso de la televisión, prefieren películas, dibujos animados, series, noticias, documentales entre otros.

Los resultados obtenidos ayudan a sustentar aquello que han expuesto varios investigadores sobre este tema y fue tomado en cuenta de alguno de ellos en el marco teórico del presente trabajo.

6.2. RECOMENDACIONES:

6.2.1. Redes sociales y pantallas

*Las generaciones jóvenes deben estar preparadas para enfrentarse a un mundo cambiante, por lo cual deben estar capacitados para buscar soluciones nuevas para los nuevos problemas en el uso de la tecnología, puesto que la influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en sus diversos variantes (televisión digital, telefonía móvil, internet, video juegos...) presentan una serie de rasgos de comportamiento social y cultural.

*Se ve la necesidad de educar a las nuevas generaciones a través de los medios. Por la complejidad de esta tarea debe haber una responsabilidad compartida entre padres, educadores y que los comunicadores sean conscientes de que los medios tienen también una función educativa.

6.2.2. Redes sociales y mediación familiar

*El hogar se define como sitio de especial trascendencia educativa por lo que supone de mediación entre los usuarios jóvenes y el acceso a diversos contenidos

de Internet. Los adultos tienen la potencial tarea educadora por ser el hogar el sitio habitual para navegar.

*En el uso del internet, además de ser el hogar el sitio principal, hay también en un considerable porcentaje de niños y jóvenes que utilizan fuera de ella, por lo tanto faltos de tutela, por lo cual es fundamental que los padres proporcionen a sus hijos no solamente asesoramiento técnico sino una formación adecuada para su uso correcto.

6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar

*La tecnología de la Información y de la Comunicación (TIC) no está exenta de preocupaciones y de retos que hay que considerar desde el punto de vista educativo y social, por lo que se considera de vital importancia que la tecnología sea pensum de estudio en la escuela.

El profesor es quien tiene la responsabilidad de diseñar las situaciones didácticas más apropiadas para aprovechar las potencialidades de la tecnología de acuerdo a las dificultades de los estudiantes. El objetivo de la educación formal debe ser el aprender a pensar y a ser críticos. La ciencia y la tecnología avanzan y dan pasos agigantados, por lo que los educadores que no van de la mano con los adelantos del mundo

Moderno corren el riesgo de quedar desfasados en estos campos.

*Esta es una nueva realidad para las instituciones y medios de comunicación donde debe primar el diálogo en vista del impacto que producen estos en el ser, principalmente en los niños por su vulnerabilidad, así como también en los adolescentes y jóvenes los mismos que necesitan un proceso de formación sólida en valores para saber aprovechar lo positivo y rechazar lo negativo que ofrece la tecnología.

6. 2. 4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

*Aprovechar de los medios de comunicación como herramienta educativa, para lo cual los padres de familia deben seleccionar contenidos que sean provechosos para sus hijos, con quienes deben mantener un diálogo para que se expongan las oportunidades y riesgos. Para esto los padres deben valerse de personas capacitadas en el uso de las TIC para que les ayuden oportunamente y se evite los múltiples riesgos que pueden tener sus hijos.

*La escuela también debe cumplir su papel fundamental en la educación, la misma que no solo debe impartir información y conocimientos, sino que el alumno guiado y apoyado por el profesor sea capaz de “aprender a aprender”, esto es acceder a la información, comprenderla, resaltar las ideas fundamentales, estructurarla y tener una visión crítica de la misma. Debe provocar a los alumnos cuestionamientos como estos: ¿En qué medida me sirve las pantallas electrónicas? y ¿En qué medida me perjudican? ¿Quién sufre las consecuencias? . ¿Qué clase de sociedad queremos ahora y en el futuro?

7. BIBLIOGRAFÍA

Arboleda Toro N. (2005). Tecnología Educativa y Diseño Instruccional. Colombia. Edición especial 2005. pp.240-241-242.

Asamblea Constituyente (2011). Ley Orgánica de Educación del Ecuador. Quito, pp. 327-328.

Barbosa Carbacho J. (2006). Guía Didáctica, "Nueva Evangelización". Editorial UTPL. Pp.38-42.

Catecismo de la Iglesia Católica (1993) . Roma .Edición Vaticana.p.380

Chanatasig A chachi E. (2010) Investigación: "Comunicación y colaboración entre escuela- familia". UTPL. pp.26-42-41-43.

Decretos del Concilio Vaticano II (1963) sobre los medios de comunicación Social. Ediciones Mensajero. Bilbao, pp.436-437.

Directorio General para la Catequesis, 1972 Congregación para el Clero. España. p. 222

Enciclopedia General de la Educación, Tomo 2, Las Nuevas tecnologías en la escuela. Editorial OCEANO. pp. 834 a 840.

Elkind, D.(1997) Reinventing Childhood.

Farina G.(1960). Carta Pastoral a los Maestros, citado por Líneas Carismáticas de Hnas. Doroteas. Quito 2010, p. 45

García, D. (2011). El control a sus hijos es una obligación. El Comercio. Quito.

Gómez Paredes M. (2004).Filosofía de la Educación. UTPL. Pp.162-166.

Grupo OCÉANO. Manual de la Educación. Editorial S.A.

Hno. Fornells Sala P.(2009).Doctrina Social de la Iglesia, UTPL. Loja. (1ra. Ed. P. 47).

Ingenieros, José (1967), El hombre mediocre. México. Editorial Época. Manual de la Educación.

INEC (2007) Evolución de la pobreza en el Ecuador. Medios de comunicación.

Leiva Zea F. (2003), Pedagogía para una educación diferente. Quito. Editorial Rad mandí. Pp.74-87-172-173.

Luhan, Marshall (1968). Investigaciones sobre Técnicas de Comunicación. Barcelona. Ediciones de Cultura Popular.

Luján González M. (2006). Educomunicación. UTPL. Pp.69-70-73-125-130

Mantilla de Aquaviva G. (2011) Revista Familia: Ayuda virtual, p. 30

Martín Barbero J. (1998). Pensar la educación desde la Comunicación. Quito.

Martínez De Toda J. “Las seis dimensiones de la educación para los Medios”. Quito.

Mayordomo, F. (2011) Luz del Domingo, N° 2528. Quito.

Medina Rivilla A. y Salvador Mata F.(2005). Didáctica General. España. pp.196 a 209.

Oliveira Soares I. (1998). Manifiesto de la Educación para la comunicación en los países en vía de desarrollo. Quito. P. 9

Orozco G. (1968). "Investigación de la recepción y educación para Los medios". Quito.

P. Sarafino E. , Armstrong J. (1988). Desarrollo del niño y del adolescente. Editorial Trillas. México, pp. 264-314-315-316.

P. Gómez, F. (2.010 -2011). Conéctate. La era del Internet Revista "Ser Joven". N° 230-236- 237-238-239

Papalia D.Wenkos Sally y Duskin R., (2005). Psicología del Desarrollo de la infancia a la adolescencia. México. Novena Edición. Pp.417-498-509.

Placencio M. Suárez F. , Matute E., Serrano V. (2008) "Al reencuentro con la familia" Guía Didáctica UTPL pp. 11-12-13.

Plan de Formación Sistemática Complementaria (2001): Medios de Comunicación Social y Tecnología de la Información, Editorial EDICE (España 2001).pp. 107-108.

Ricciardi R. y Hurault (1972) Biblia Latinoamericana, Ediciones Paulinas. XII Ed. (2 Cor 3, 6).

Rivadeneira Prada R. (2004). Periodismo: La teoría general de los Sistemas y la Ciencia de la Comunicación. pp. 267-268-269.

Rielo Pardal F.(1996). Filosofía Sicoética. Definición mística del hombre y el sentido del dolor humano. Conferencia inédita,(Roma.) pp. 126-128.

Rodríguez Duplá L. (1995) Ética Clásica y ética hermenéutica. Madrid (p 69 y ss)

Savater F. (1997) , "El valor de educar", Barcelona, Colección Ariel.

SIISE, (2006), Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, Citado por Álvarez Gálvez.

UNESCO (1978) La educación en materia de comunicación. (París) p. 9

UNESCO y AAVV (1998). Educación y medios de comunicación. Quito.

Ulloa T. C. (2007). Comunicación y Cultura del Desarrollo. Editorial
"Quipus", Ciespal. pp. 107-114-115-116.

Vásquez Sempértegui L. y Saltos Galarza N. (2008). Ecuador su realidad. Edición
décima sexta. Quito, pp. 327-328.

Páginas Web:

Bossio J. (2006) TIC y Alfabetización. <http://tic-rural.blogspot.com/2006/08/tic-y-alfabetización.html>

Cuenca, R. (2009). Matrimonio y familia, <http://bblogs.utpl.edu.ec/Reflexionesparavivirmejor/files/2009/06/artículomatrimonioYfamilia>.

Galvis S. (2011, enero), Redacción, Ciencia y Tecnología. Quito
Disponible en: tecnología@elcomercio.com

Martinez de Toda J. " Las seis dimensiones en la educación para los medios",
martinezdetoda@unigre.urbe.it.

Investigaciones. Disponible en:

>dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2648903&orden=0

><http://portal.educar.org/foros/influencia-de-la-television-en-los-ninos>

><http://noticias-internet.euroresidentes.com/2009/01/estadsticas-sobre-el-uso-de-internet.html>

><http://www.rcysostenibilidad.telefonica.com/blogs/2011/07/29/presentado-el-primer-estudio-de-la-generacion-interactiva-en-ecuador/>

>Zambrano Jeanine

<http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/369/File/PDF/CentrodeReferencia/Temasdeanalis2/comunicacionyderechoshumanos/articulos/zambranojeanine.pdf>

> <http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec21/vmarin.htm>

><http://www.odiseo.com.mx/bitacora-educativa/medios-masivos-comunicacion-su-influencia-educacion/>

>Programa Internet Segura. Por un uso responsable de las TIC.
www.chicos.net/internetseg

>INEC.www.ecuadorencifras.com

><http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/noticias/la-onu-lanza-un-pacto-mundial-de-medios-de-comunicacion-para-comprometerles-en-la-difusion-de-temas-de-desarrollo>

>II Encuentro Metropolitano de Jóvenes Investigadores Sociales, UNMSM - Mayo 2002
<http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/mendoza.pdf>

8. ANEXOS

CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 a 9 años **Cuestionario para 2do. a 5to. Año de Educación Básica**

1. ¿A qué curso vas?

- 2° de Educación Básica.de E
- 3° de Educación Básica
- 4° de Educación Básica
- 5° de Educación Básica.

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿PARA QUÉ SUELES USAR INTERNET? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿EN QUÉ LUGAR SUELES USAR INTERNET (PARA NAVEGAR, CHAT, E-MAIL)? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. LA MAYORÍA DE LAS VECES QUE UTILIZAS INTERNET SUELES ESTAR... (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora.

13. ¿UTILIZAS ALGÚN TELÉFONO CELULAR?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Computador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar mas de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS

- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital

- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES de 10 a 18 años.

Cuestionario 6to. De educación Básica en adelante (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 6to. De Educación Básica
2. 7mo. De Educación Básica
3. 8vo. De Educación Básica
4. 9no. de Educación Básica
5. 10mo. De Educación Básica
6. 1ero. De Bachillerato
7. 2do. De Bachillerato
8. 1ro. De formación profesional de grado medio
9. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

12. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

13. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

14 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

15. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

16. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

17. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas

6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)

7. Otra

18. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

19. ¿Tienes ordenador en casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

20. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

21. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

22. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

23. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

24. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

25. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

26. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

27. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

28. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

29. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura

6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

30. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

31. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

32. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

33. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

35. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

36. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

37. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

38. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

39. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

40. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

41. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

42. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

43. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

44. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo

6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

45. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

46. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

47. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

48. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

49. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

50. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

51. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

52. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

55. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

56. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

57. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

58. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

59. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

60. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

61. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

62. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

63. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

64. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

65. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

66. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

67. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

68. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

69. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

70. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

71. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

72. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

73. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

74. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

75. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
2. Si

76. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09

5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

77. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

78. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

79. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

80. .Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper

10. Mario Party 8

11. Ninguno

81. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)

2. Si

82. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008

2. FIFA 08

3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum

4. Tekken: Dark Resurrection Platinum

5. WWE Smackdown! vs Raw 2008

6. Final Fantasy VII: Crisis Core

7. FIFA 09

8. Los Simpsons – el videojuego

9. God of war: Chains of Olympus

10. Buzz! Concurso de bolsillo

11. Ninguno

83. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)

2. Si

84. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bross

2. Cocina conmigo

3. Magia en acción

4. 42 juegos de siempre

5. Brain Training del Dr. Kawashima

6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos

7. Mario Kart DS

8. Más Brain Training

9. Guitar Hero: On Tour

10. Imagina ser mamá

11. Ninguno

85. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

86. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

87. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

88. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

89. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

90. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

91. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

92. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

93. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

94. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

95. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

96. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

97. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

98. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos

2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

99. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

100. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

101. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres

102. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

103. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas

4. No lo se
5. Nada

104. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

106. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

107. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

108. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

109. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso viendo la tele

2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

110. ¿Te castigan o premian con la tele?

1. No
2. Si

111. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

112. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

113. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

114. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

115. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
3. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
4. Me aburre la televisión
5. Elijo el programa antes de encender la televisión
6. Me encanta hacer zapping
7. Suelo enviar SMS para votar en concursos
8. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
9. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
10. No estoy de acuerdo con ninguna.

116. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

117. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

118. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Televisión
3. No lo se

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

127. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

CUESTIONARIO DIRIGIDO A NIÑOS Y ADOLESCENTES, ELABORADO POR EL ILFAM

Cuestionario sobre familia

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

Instrucciones:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

I.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.4 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fisco misional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

II. ASPECTOS FAMILIARES

II.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s

II.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique:.....

II.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

II.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Ver televisión					
2. Uso del Internet					
3. Actividades deportivas					
4. Paseos familiares					
5. Labores del hogar					
6. Visita a familiares					
7. Labor social					
8. Labor pastoral					
9. Fiestas familiares					

II.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

II.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Responsabilidad					
2. Honestidad					
3. Respeto					
4. Comunicación					
5. Solidaridad					
6. Amor					
7. Fidelidad					
8. Amistad					

9.Autoestima
10.Alegría
11.Paciencia
12.Tolerancia

II.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 1.1 _____ 1.2 _____

2. En ningún caso se debe aplicar ()

II.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica:.....

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

**IMÁGENES DE LOS ESTUDIANTES DEL 5to AÑO DE EDUCACION
BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL 5 DE JUNIO**



**IMÁGENES DE LAS ESTUDIANTAES DEL 9^{NO} AÑO DE BÁSICA DE LA
“UNIDAD EDUCATIVA RODRIGUEZ ALBORNOZ”**



**IMÁGENES DE LAS ESTUDIANTEAS DEL I DE BACHILLERATO EN
CIENCIAS PARALELO "C" DEL
"COLEGIO PARTICULAR SANTO DOMINGO DE GUZMAN "**



IMÁGENES DE LOS JOVENES DE 10-18 AÑOS DEL ILFAM



ESCUELA FISCAL "5 DE JUNIO"

Ambato-Tungurahua-Ecuador

CERTIFICADO

La suscrita Directora de la Escuela Fiscal "5 de Junio", certifica que:

Sor **VARGAS VILLACRÉS MARTHA ERNESTINA**, portadora de la C.I. **N°170206610-9**, tiene la autorización correspondiente, para realizar la investigación sobre la utilización de tecnologías por parte de los niños de quinto año de educación básica paralelo "B".

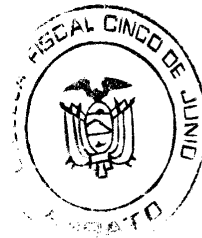
Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la peticionaria hacer uso del presente documento, como creyere conveniente.

Dado y firmado en Ambato, a los 23 días del mes de mayo del 2011

Atentamente,



Dra. Carmen Castro C.
DIRECTORA (E)





Unidad Educativa
"RODRÍGUEZ ALBORNOZ"
 "Suavidad y Firmeza"
 Avda. Los Shyris y 12 de Octubre N° 001
 Telef: 284-09-52
 Ambato - Ecuador

Oficio N. 039-RUERA-10
 Ambato, 01 de junio de 2011

Magister
MARÍA ELVIRA AGUIRRE BURNEO
Directora de la Escuela de Ciencias de la Educación
Universidad Técnica Particular de Loja
 Ciudad

De mi consideración:

De acuerdo a la solicitud recibida por parte de su Institución, para que Sor **MARTHA VARGAS VILLACRES**; realice la investigación de campo para conocer "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", debo certificar que el día lunes 30 de mayo de 2011; desde las 10:00 realizó las debidas encuestas a las estudiantes del 9º Año de Educación Básica.

Particular que pongo en su conocimiento, para los fines pertinentes.

Atentamente


 Dra. Sor **CARMEN CABEZAS**
 Rectora





COLEGIO PARTICULAR "SANTO DOMINGO DE GUZMÁN"

AMBATO - ECUADOR

Av. Los Guaytambos s/n e Higos

www.csdgambito.edu.ec

Teléfonos: (03) 2822174 / (03) 2421892

Potencializando valores, ciencia e innovación para la vida.

Ambato, mayo 30 de 2011

Mg. MARÍA ELVIRA AGUIRRE B.
 Directora de Ciencias De la Educación
 Universidad Técnica Particular de Loja
 Loja

De mi consideración

Sor Marcela García Estrella Rectora del colegio Particular "Santo Domingo de Guzmán"-Ambato comunica a usted que en atención a su pedido mediante el oficio s/n de 16 de mayo de 2011 se **AUTORIZO a SOR MARTHA ERNESTINA VARGAS VILLACRES**, egresada de su facultad para que realice la investigación sobre el proyecto "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país".

Sor Martha Vargas realizó la encuesta a las estudiantes del primero bachillerato en ciencias paralelo "C" el lunes 30 de mayo de 2011, en el horario de 7:30 a 8:30.

Por su atención, reciba mis más sinceros agradecimientos.

Atentamente

SOR MARCELA GARCÍA ESTRELLA
 Rectora

