



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Generaciones interactivas del Ecuador, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las instituciones educativas: escuela particular “Mariano Negrete,” “Instituto Tecnológico Superior Aloasi y colegio “Nacional Machachi” de la ciudad de Machachi, provincia de Pichincha, durante el año 2011

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

AUTOR:

Veloz Caizapasto Ana Soledad

MENCIÓN:

Educación Básica

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DEL TRABAJO FIN DE CARRERA:

Lic. Martha del Rosario Peña Munive

**CENTRO UNIVERSITARIO MACHACHI
2011**



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Lcda. Martha del Rosario Peña

**TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

CERTIFICA:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

Quito, noviembre del 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Ana Soledad Veloz Caizapasto declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

C.I. 171760109-8



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Ana Soledad Veloz Caizapasto

171771503-9

DEDICATORIA

A Dios, y a mis padres por haberme dado la vida.

A Luis y a mi adorada hija Doménica

por su amor e incentivo para seguir adelante en mis estudios.

Anita

AGRADECIMIENTO

A Dios, por brindarme la oportunidad y la dicha de la vida, la sabiduría y todos los medios necesarios para continuar mi formación como docente.

A mis queridos padres, que siempre están conmigo apoyándome en todo momento, a Luis y a mi hija porque con su amor y comprensión ha siendo un apoyo incondicional para lograr alcanzar esta hermosa realidad.

Anita

ÍNDICE

Portada.....	I
Certificación.....	II
Acta de cesión de derechos.....	III
Autoría.....	IV
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice.....	VII
1. RESUME.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. MARCO TEÓRICO.....	5
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	5
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	7
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC's.....	10
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	12
3.2.1. Investigación sobre las pautas del consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años	13
3.2.1.1. Pautas de consumo de la computadora.....	14
3.2.1.2. Pautas de consumo de la televisión.....	15
3.2.1.3. Pautas de consumo del celular.....	16

3.2.1.4. Pautas de consumo de los videojuegos.....	18
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC´s.....	19
3.2.2.1. Riesgos que plantea el internet.....	19
3.2.2.2. Riesgos que plantea la televisión.....	22
3.2.2.3. Riesgos que plantea los videojuegos.....	23
3.2.2.4. Riesgos que planea el celular.....	24
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´S.....	25
3.3. Estudios e iniciativas sobre las protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC´s.....	27
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	28
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	31
3.3.3. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media Literacy).....	38
 4. METODOLOGÍA.....	 42
4.1. Diseño de la investigación.....	42
4.2. Participantes de la investigación.....	42
4.3. Técnicas e instrumentos de investigación.....	42
4.3.1. Técnica.....	42
4.3.2. Instrumentos.....	43
4.4. Recursos.....	43
4.4.1. Humanos.....	43
4.4.2. Institucionales.....	43
4.4.3. Materiales.....	44
4.4.4. Económicos.....	44
4.5. Procedimiento.....	44

5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	46
5.1. Análisis de datos de los niños de 5to año de Educación Básica.....	46
5.1.1. Caracterización sociodemográfico.....	46
5.1.2. Redes sociales y pantallas.....	50
5.1.3. Redes sociales y mediación familiar.....	56
5.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	58
5.2. Análisis de datos de los adolescentes de noveno y primero de bachillerato	61
5.2.1. Caracterización sociodemográfico.....	61
5.2.2. Redes sociales y pantallas.....	72
5.2.3. Redes sociales y mediación familiar.....	88
5.2.4. Redes sociales y ámbito escolar.....	103
5.2.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	119
5.2.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).....	131
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	134
6.1. Conclusiones.....	134
6.1.1. Redes sociales y pantallas.....	134
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.....	134
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	134
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	135
6.2. Recomendaciones.....	136
6.2.1. Redes sociales y pantallas.....	136

6.2.2. Redes sociales y mediación familiar.....	136
6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	137
6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	137
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	138
8. ANEXO.....	140

1. RESUMEN.

El propósito del presente trabajo investigativo sobre el Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas es conocer la situación familiar de los niños y jóvenes, identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración, conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías, indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías, entre los niños y adolescentes de la Ciudad de Machachi.

En la investigación para la realización del marco teórico, se puede notar las oportunidades que nos ofrecen las tecnologías en el campo educativo, profesional y social, pero si no se hace un correcto uso de las mismas puede traer graves consecuencias sea físicas y psicológicas en los niños y jóvenes.

Se tomó muestras mediante la aplicación de encuestas anónimas que contenían preguntas sobre el tema, en tres instituciones de la localidad a 58 niños y jóvenes entre 10-18 años. Luego de este trabajo de recolección de datos se procedió a verificar los resultados mediante el análisis de los datos obtenidos.

Se pudo destacar que los encuestados tienen habilidad en el uso de las tecnologías pero los padres y maestros deben capacitarse más para estar a la par de lo que el mundo de hoy demanda y llevar a los jóvenes a un correcto uso de las tecnologías y así no correr los riesgos que las tecnologías traen.

Si se las da un correcto manejo las Tics son herramientas que ayudan a tener grandes beneficios pedagógicos y sociales.

2.- INTRODUCCION.

En los centros educativos en los que se desarrolló las encuestas se observa que los niños y adolescentes tienen habilidad para usar y manejar las nuevas tecnologías, y que éstas están presentes en nuestros hogares, trabajos y colegios, nos sirven para relacionarnos con los demás, y una importante herramienta de trabajo para realizar tareas escolares de los niños, jóvenes y de toda la humanidad.

El impacto de estos dispositivos es muy alto, el grupo de niños, niñas y adolescentes que colaboraron con la investigación se encuentra muy familiarizado con la nueva tecnología. De modo que quienes tienen la responsabilidad de orientar, educar y buscar una mediación en el uso son los adultos, pero existe un problema que la mayoría no están preparados y desconocen del uso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.

El objetivo que persigue el presente estudio es conocer la situación que viven los adolescentes del Ecuador frente al uso de las pantallas; podemos decir que la situación familiar de nuestros encuestados es de clase media porque en su mayoría está en alcance de acceder al uso de las mismas, en la mayoría de los hogares tienen los aparatos tecnológicos que hoy en día predominan, los niños y jóvenes necesitan saber el riesgo y oportunidades que brindan los aparatos tecnológicos, los padres y maestros deben guiar al buen uso de las tecnologías.

Es admirable la magnitud de este proyecto de investigación auspiciado por La Universidad Técnica Particular de Loja, ya que servirá como un aporte para la comunidad educativa y para toda la sociedad, en busca de desarrollo y para mí como investigadora porque este trabajo me ha enriquecido en conocimientos que de una u otra forma los podré enfocar en mi desarrollo personal, además el objetivo es ayudar a conocer cómo está la relación de niños y adolescentes con las nuevas tecnologías y que éstas están siendo su manera de conocer, comunicarse y relacionarse con amigos de la misma edad, los jóvenes ven a las Tecnologías de la Información y Comunicación como una manera de facilitarse las cosas

porque en la actualidad con las redes sociales pueden enlazarse con los demás, para los padres es importante que conozcan cual es el uso que hacen sus hijos de la tecnología, que tiempo ocupan en estas actividades, para mí como investigadora fue una gratificación poder conocer que los niños y jóvenes tienen muchos conocimientos y manejos de las TIC`s pero debemos guiarlos y orientarlos para que el usar la tecnología no les causen ninguna mala experiencia.

El presente trabajo se desarrolló con un presupuesto básico y con los medios tecnológicos de los cuales disponía, con encuestas en las tres instituciones. Sin duda que este trabajo no habría sido posible sin la buena colaboración de los Directores y de los alumnos de las Instituciones donde se realizó las encuestas.

Pero siempre existen ciertos inconvenientes que tuve en el transcurso del trabajo de investigación, como lo extenso de los cuestionarios y la redundancia de las preguntas.

Se puede observar que los objetivos de la investigación realizada en las tres instituciones sí fueron cumplidos.

- Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
- Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.
- Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Los niños y jóvenes encuestados tienen un elevado uso de las pantallas mayormente del internet y la televisión, ya que los usan diariamente en su mayoría como una herramienta para realizar sus tareas escolares y para comunicarse con las demás personas.

Un porcentaje elevado de los jóvenes de las instituciones encuestadas viven en hogares organizados y conformados por padre, madre y hermanos, dependen económicamente de sus padres, la situación económica de los mismos es buena.

Los hogares de los encuestados están equipados con las nuevas tecnologías y su consumo es elevado, los adolescentes tiene siempre tiempo todos los días para estar frente a las pantallas.

3. MARCO TEÓRICO.

3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.

“El Ecuador registró 14.306.876 habitantes al 5 de diciembre del 2010, un 14,6% más que lo reportado en el Censo del 2001, en donde la población llegó a los 12.481.925 habitantes, el país bordea una tasa de crecimiento anual de 1,52%”.(INEC 2. , 2010).

Según datos del INEC, en el último censo realizado en nuestro país, no existe mayor variación en el porcentaje entre hombres y mujeres, pues el 50,4% de habitantes son mujeres y el 49.6% son hombres.

Según el último censo realizado en nuestro país en cuanto a la densidad demográfica, los resultados preliminares arrojan una densidad de 55,8 habitantes por Km² para el país. Las provincias con mayor densidad poblacional son Pichincha con 269,5 habitantes por Km² y Guayas con 227,5; mientras que las de menor densidad son Pastaza y Galápagos con 2,8 habitantes por Km² cada una.

Según el censo, las familias ecuatorianas se están reduciendo de tamaño, hoy están integradas por menos de cuatro personas. Hace una década era de cinco los miembros por hogar.

El promedio de hijos por hogar hoy en día es de 1 a 2. Esto puede ser por la situación económica que atraviesa nuestro país, a los padres no les alcanza para mantener a más hijos y también porque las mujeres actualmente ya no pasan en la casa, ellas también se preparan para tener una profesión y ser autosuficientes, no depender del esposo y ayudar en la economía del hogar, porque según el INEC el valor de la canasta familiar básica se ubicó en 572,35 dólares, con un ingreso familiar de 492,80 dólares, es decir, el 86,10% de la canasta básica se cubre con el ingreso familiar, con estos datos nos damos cuenta que a una persona con un sueldo menor de 500 dólares no le alcanza para proveer a la familia de la canasta básica y por eso en algunos hogares tienen que trabajar el padre y la madre. (INEC 2. , 2011).

A partir de la crisis económica que hubo en el Ecuador a finales de la década de los noventa, la salida de las personas a otros países se incrementó significativamente. La migración presenta, en la actualidad, hechos no sólo en aspectos sociales y demográficos, sino también en lo económico, e incluso en lo político. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), a principios de los años noventa el flujo promedio anual de ecuatorianos hacia el exterior era de 29,651 personas. A finales de la década, esta cifra se incrementó a 116,806.

Uno de los temas más preocupantes de la emigración es la separación familiar que conlleva altos costos sociales y graves impactos psicológicos que afectan al emigrante y a sus hijos. El costo de la desunión familiar, es alto, pues ocasiona el crecimiento de hijos sin padres, la capacidad de adquirir fácilmente bienes por las remesas que les envían sus padres, favorece el involucramiento de muchos jóvenes y niños en una sociedad cada vez más consumista, donde pueden acumular dinero sin tener una buena educación, sin el afecto de sus progenitores. En un panorama más complejo, hay padres que no envían dinero a sus hijos e hijas creando traumas de abandono e incrementando su pobreza.

Con respecto a la educación, Ecuador registró una tasa de analfabetismo de 6,8%, 2,2 puntos menos que lo registrado en el Censo del 2001, cuando llegó a 9%. El 9% de la población de más de 15 años que asiste regularmente a un centro de estudios aún no ha terminado la educación básica. La provincia con menor rezago estudiantil es El Oro con 7,25% y Cotopaxi con 7,82%, mientras Napo y Morona Santiago registran la mayor tasa de rezago con el 13,15% y 14,53% respectivamente. Galápagos y Pichincha son las provincias con menos analfabetismo con 1,3% y 3,5% respectivamente, mientras Bolívar es la provincia que registró la mayor tasa de analfabetismo con 13,9%.(INEC, 2011)

Así también se demostró la reducción de la brecha educacional entre hombres y las mujeres. Mientras en 1990 la mujer tenía una tasa de analfabetismo del 13,8% y el hombre una de 9,5%, en el 2010 la mujer tiene una tasa de 7,7% y el hombre de 5,8%.

Hay muchos factores que afectan al aprendizaje de los estudiantes, entre ellos está el bajo nivel de escolaridad, la persistencia del analfabetismo, la mala calidad de la educación, la mala infraestructura de los establecimientos, la falta de materiales didácticos y una elevada tasa de deserción en los niños y jóvenes ecuatorianos.

En la actualidad el nuevo gobierno, muestra nuevas alternativas para mejorar la educación, entregando material didáctico gratuito para las instituciones públicas, y la capacitación de nuevos maestros con conocimientos en tecnología, para que los estudiantes puedan acceder a nuevas alternativas educativas y mejorar su educación, todo esto está muy bien, pero también se debe dar a las instituciones educativas el presupuesto necesario, para que cubran todas las necesidades que existen en el sector educativo y poder brindar una educación de calidad.

3.1.1. ENTORNO EDUCATIVO, LA COMUNIDAD EDUCATIVA.

Como comunidad educativa entendemos el conjunto de personas que intervienen y son responsables de la educación y formación de la población en edad estudiantil. Esta tarea en primer lugar corresponde a las familias y en segundo lugar del centro escolar.

La familia es el primero y más importante medio en el que se desarrollan los primeros años de la vida de la persona. Los padres a veces pensamos que la educación de los hijos es responsabilidad solo de la escuela, y nos olvidamos que somos parte del aprendizaje de nuestros hijos.

Los objetivos de formación en los jóvenes, en los niños y niñas son comunes para los profesores y padres de familia, a veces la colaboración entre ellos no es fácil. Lo que es normal o bueno en el funcionamiento en las instituciones de Educación Básica, en ocasiones deja de serlo en el Bachillerato porque algunos padres de familia piensan que los adolescentes ya son independientes y tienen la suficiente madurez para arreglárselas solos, se descuidan de ellos y dejan de estar pendientes de sus estudios y su comportamiento en los colegios, pero en esta edad es cuando necesitan más la atención y guía de los padres.

Los maestros y los padres debemos tener como principal objetivo, el desarrollo armónico de la personalidad del niño y de la niña, dentro de un ambiente relajado y feliz en el que las actitudes positivas y cordiales sea lo principal en las relaciones de todos los miembros que intervienen en la educación de los niños y niñas que están empezando y aprendiendo a vivir.

La Constitución Política del Estado según el Registro Oficial N° 298, en sus artículos 26 y 27 reconoce y garantiza la educación como derecho humano fundamental de las personas a lo largo de toda la vida, y que es obligación ineludible e inexcusable del Estado entregar este derecho en condiciones de calidad y calidez, con oportunidad y de manera equitativa, la realidad en el Ecuador es otra, nada de esto se está cumpliendo, en el ámbito educativo y de salud se refleja una sociedad plagada de injusticia e inequidad.

El gobierno gasta más en sus cadenas nacionales y sus conferencias de los sábados, de lo que invierte en la educación. Pues la Constitución obliga que el Estado invierta el 6% del PIB. Desde el 2008 al 2011 debería haberse cubierto el 5.5% ya que debía producirse un incremento anual de 0.5%. En realidad solo se ha invertido al presente año 4.3%; es decir el Gobierno le debe a la educación nacional 0.8% del presupuesto fiscal. (UNE, 2011)

En los noticieros se observa que en algunas instituciones fiscales al comienzo de cada año escolar, retrasan el inicio de clases por problemas en sus instalaciones, las aulas no tienen techo y se les han caído las paredes, las bancas están rotas, no tiene pizarras para escribir y otros problemas más, y el dinero que el Estado les da por parte del Ministerio de Educación es completamente insuficiente, ya que se requiere de mayor inversión para reparar la infraestructura escolar.

En algunas instituciones para el mantenimiento de las instalaciones, se solicita la colaboración de los padres de familia sea económicamente o con la realización de mingas para limpiar y arreglar los pupitres, las ventanas, pintar las aulas, etc., aunque el gobierno dice que la educación es gratis, sin la colaboración de los padres y si esperan a que el

gobierno se digne a dar el dinero para el mantenimiento de los colegios y escuelas, éstas se caerán a pedazos.

En la actualidad, el Ministerio de Educación, ha implementado la zonalización escolar, esto quiere decir que los estudiantes deben matricularse en las instituciones educativas cercanas a sus domicilios. Esto ocasiona, graves problemas sociales, humanos y familiares porque algunos padres de familia no obtienen un cupo para sus hijos en las instituciones educativas fiscales cercanas a su vivienda, pues se incrementan alrededor de 100.000 estudiantes al año, según estadísticas del propio Ministerio de Educación, y no hay suficiente infraestructura escolar y asignación de partidas docentes.

El aumento en la demanda de cupos para el ingreso a las instituciones de educación pública, provocó un problema en la creación de los 8vos, 9nos y 10mos y que lejos de resolverse, agravan las dificultades para entregar una educación de calidad porque la infraestructura de los centros educativos no tienen suficientes aulas para admitir a tantos alumnos y tampoco hay la asignación de partidas docentes que cubran el programa de Educación Básica, esto obliga a que docentes enseñen otras materias que no son su especialidad y esto perjudica a los jóvenes porque los profesores no tienen conocimientos de otras materias y les toca improvisar y enseñarles, dejando vacíos en el aprendizaje de los alumnos.

En algunas instituciones públicas, los docentes tienen que trabajar con un promedio de 50 a 60 estudiantes por aula, lo más adecuado es trabajar con grupos de 25 a 30 estudiantes para obtener resultados buenos en educación. Contrario a todo esto el Ministerio de Educación exige que si existe una escuela con menos de 20 estudiantes, ésta debe cerrarse y distribuir a los estudiantes en las escuelas más cercanas.

“El Ministerio de Educación, creó las Unidades Educativas del Milenio, anualmente, en relación al presupuesto, se determinará el número de Unidades Educativas del Milenio a crearse, su cronograma y ejecución.

Las Unidades Educativas del Milenio son instituciones educativas fiscales, que han sido creadas bajo conceptos técnicos, administrativos, pedagógicos modernos con el fin de proporcionar un alto nivel educativo a los niños, niñas y adolescentes de nuestro país. Estas escuelas pretenden brindar una educación de calidad y mejorar las condiciones de acceso en zonas de influencia y desarrollar un modelo educativo que responda a las necesidades locales y nacionales. Con estas escuelas la educación en el Ecuador mejorará en su calidad y así los estudiantes procuran un mejor futuro.

El Ministro de Educación podrá autorizar el inicio parcial o total de las actividades de una Unidad Educativa del Milenio, considerando la naturaleza del Proyecto de Desarrollo Integral, el modelo pedagógico, la realidad concreta y viabilidad futura, para lo cual se destinarán las partidas docentes, administrativas y de servicio que cada caso requiera”.(MINISTERIO, 2010)

3.1.2. LA DEMANDA DE LA EDUCACIÓN EN LAS TIC´s.

La Asociación para el Progreso de las Comunicaciones, define a las TIC´s, “como tecnologías y herramientas que las personas usan para compartir, distribuir y reunir información, y para comunicarse unas con otras, mediante el uso de computadoras y redes de informáticas interconectadas. Son medios que utilizan las telecomunicaciones y la tecnología informática al mismo tiempo”.

Hoy las tecnologías son muy necesarias para comunicarnos con las demás personas y también sirven para obtener información que necesitan los estudiantes para realizar o consultar las tareas escolares y para realizar actividades de trabajo de los padres.

La utilización de las tecnologías para la enseñanza y aprendizaje en los niños y jóvenes ha resultado beneficiosa para aprender, no sólo el contenido de las materias escolares sino, también con el uso efectivo de las tecnologías el estudiante puede desarrollar las diferentes actividades que necesita.

La adaptación de la educación a las tecnologías y la adecuada utilización didáctica de las mismas puede llegar a ser una lucha. Debemos capacitarnos para que todos podamos intervenir y desarrollarnos en el conocimiento de ellas, para no quedarnos atrás de los demás, especialmente de los jóvenes, porque ellos saben muy bien el manejo de estas, porque si no sabemos manejar la tecnología casi no sabemos nada, seguirá siendo necesario saber leer, escribir, pero todo ello se complementará con las habilidades y destrezas necesarias para poder manejar las nuevas tecnologías.

Las TIC se han convertido en uno de los pilares básicos de la sociedad, es necesario darle a esta una educación que tome en cuenta la realidad: necesitamos aprender como las tecnologías generan, almacenan, transforman, transmiten y acceden a la información. Debemos usar las TIC para aprender y para enseñar. El aprender cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC's y principalmente, mediante el internet, aplicando las técnicas adecuadas.

El utilizar las TIC's en la educación puede llegar a hacer una labor muy difícil, requiere un gran esfuerzo de cada profesor comprometido y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de profesores. Aunque es un trabajo muy motivador, surgen tareas por dondequiera, tales como la preparación de materiales adecuados para el alumno, porque no suele haber textos ni productos educativos adecuados para este tipo de enseñanza, es nuestra tarea cubrir estas necesidades, se trata de crear una enseñanza de forma que la teoría, el diseño y la experimentación estén integrados.

“Es fundamental para introducir la informática en la escuela, la sensibilización e iniciación de los profesores a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y como medio didáctico).”(Eugenia, 2005)

Los programas dirigidos a la formación de los profesores en el uso educativo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación deben proponerse como objetivos:

- Contribuir a la actualización del Sistema Educativo que una sociedad fuertemente influida por las nuevas tecnologías demanda.
- Facilitar a los profesores la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular.
- Adquirir una visión global sobre la integración de las nuevas tecnologías en el currículum, analizando las modificaciones que sufren sus diferentes elementos: contenidos, metodología, evaluación, etc.
- Capacitar a los profesores para reflexionar sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza y de aprendizaje.

Para mejorar la educación hay que buscar las oportunidades de ayuda explorando las posibilidades educativas que brindan las TIC sobre el terreno; es decir, en todos los entornos y circunstancias que la realidad presenta.

Las TIC's facilitan nuevos conocimientos que aportan al proceso enseñanza-aprendizaje, si se aprovecha correctamente las diversas funciones que nos brindan, son herramientas en manos de los maestros, padres, niños y jóvenes, que deben ser utilizadas para la construcción de un nuevo futuro para nuestros hijos, y no convertirse en una barrera para el desarrollo por falta de capacitación.

3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS.

“Según una encuesta elaborada por el Mintel (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) la utilización de internet en Ecuador aumentó en 3.3 puntos. En el año 2008 el acceso a la red fue de un 25.7%, mientras que en el año 2010 subió al 29%”.(Hora., 2011)

“Por primera vez en un censo se entregan datos de acceso a TIC’s, así el 76,28% de los hogares en Ecuador posee telefonía celular, mientras el 26% de los hogares dispone de computadora”. (Inec, 2011)

Los niños y jóvenes se comunican, aprenden y se entretienen a través del Internet, el celular, los videojuegos y la televisión, estos medios de comunicación han favorecido a rápidos e innovadores cambios en nuestra sociedad, principalmente, porque poseen una gran variedad de actividades. Las personas, al usarlas, pueden interactuar con otras personas o medios mientras están conectados.

Las TIC’s llaman la atención de los niños, adolescentes y de las demás personas porque son medios para el entretenimiento y para iniciar una comunicación, por medio de ellas podemos expresarnos individualmente.

El uso de las TIC’s se da en todas las edades. Sin embargo, en la adolescencia es donde hay mayor incremento en la utilización de las tecnologías, debido a que las han incorporado de manera usual en su vida, utilizándolas como herramientas de interacción, información, comunicación y conocimiento.

3.2.1. INVESTIGACIÓN SOBRE LAS PAUTAS DE CONSUMO DE LAS PANTALLAS ENTRE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE 6 A 18 AÑOS.

Las pautas de consumo permiten conocer el acceso y uso que hacen los niños y adolescentes de los medios de comunicación. Ellos se comunican, aprenden y se entretienen a través del Internet, el celular, los videojuegos y la televisión.

Los padres y madres preocupados por la formación de sus hijos, y su futuro, hacen esfuerzos económicos notables para que estos dispongan de acceso a los dispositivos más avanzados; la vida actual origina que muchas veces las familias requieran de estos nuevos medios para comunicarse con otros familiares o amigos que se encuentran en otras ciudades y con horarios diferentes.

Las administraciones públicas, especialmente las educativas, tampoco quieren que sus alumnos estén apartados del desarrollo tecnológico, lo que facilita cada vez más la llegada de estas pantallas a las aulas de los centros educativos; y por supuesto, tampoco la presión del mercado y de la sociedad puede escaparse, sobre todo cuando la opinión pública establece que no formar parte de la Sociedad de la Información equivale a quedarse resegado actualmente y, sobre todo, en el futuro.

3.2.1.1. PAUTAS DE CONSUMO DE LA COMPUTADORA.

A pesar de que la televisión continúa siendo la pantalla que más se encuentra en los hogares, las nuevas generaciones están perdiendo el gusto por verla porque la consideran aburrida y porque otros medios la han reemplazado, este es el caso de la computadora que tiene más actividades que les llaman la atención.

De acuerdo al reporte anual de estadística sobre tecnologías de la información y comunicaciones presentado por el Ministerio de Telecomunicaciones en el 2010, la medida de entrada de la computadora en los hogares ecuatorianos era el 27%. En los resultados presentado por Generaciones Interactivas en este año, se observa la última muestra que es superior con el 49%.

Se ve con cierta desconfianza en algunos casos que los niños pasen mucho tiempo frente al computador en una edad demasiado temprana, porque puede provocar el aislamiento y perjudicar el desarrollo de las habilidades sociales, estos aparatos tecnológicos se han convertido en una nueva forma para que los jóvenes pasen más tiempo en internet y pierdan el contacto personal, pues en algunos casos, muchos de los chicos ya no necesitan conocer a otra gente personalmente para establecer amistades. Ahora es suficiente estar frente a una pantalla para hablar con los demás.

Las niñas y los niños de edades cada vez más tempranas se acercan a la pantalla del computador para jugar, navegar, descargar música o ‘chatear’ con los amigos, por lo que cuando llegan a la adolescencia ya son expertos en el manejo de las nuevas tecnologías.

La computadora para la enseñanza y el aprendizaje, se ha convertido en un instrumento muy ventajoso, pero al mismo tiempo si no le damos un correcto uso se puede convertir en una amenaza que atente contra la salud de los niños y adolescentes y también puede afectar su capacidad cognoscitiva, pero no solo puede ser un peligro para los jóvenes, sino también para los profesores desde el punto de vista laboral, al sentirse desplazados por su apresurado empleo por parte de los jóvenes.

3.2.1.2. PAUTAS DE CONSUMO DE LA TELEVISIÓN.

La televisión se ha convertido en un medio de comunicación, que a partir de sus programas permite ver la realidad del mundo en el que vivimos, realmente la dificultad de estar frente a una pantalla es el no tener una televisión diseñada con programas de acuerdo a las necesidades de las personas, especialmente de la población infantil. Es un medio de comunicación dominante que influye poderosamente en niños y adolescentes.

¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

P100				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	10	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	1	5	0	0
1	1	5	0	0
2	8	40	4	23,53
3	5	25	3	17,65
Más de tres 3	3	15	10	58,82
TOTAL	20	100	17	100

Como se puede mirar en la tabla en los hogares de los jóvenes de entre 10 a 18 años encuestados en la mayoría tienen dos o más televisores. Es necesario entonces reconocer la alta demanda que tiene la televisión, los jóvenes pasan frente al televisor

por largos periodos de tiempo, con poco o nulo acompañamiento de los padres, quienes la mayor parte de su tiempo se encuentran fuera de sus hogares, por su trabajo por lo que sus hijos/as quedan en compañía de otras personas como abuelos, tíos, empleadas; de esta manera no es posible garantizar una buena formación de los niños y las niñas frente a los programas que ven, debido a la falta de compañía de alguien responsable.

Los niños, han abandonado el juego por ver la televisión. Este medio se ha convertido para ellos en el juguete preferido. La atracción que la televisión ejerce, no es solo sobre niños y adolescentes sino también sobre los adultos, porque dejamos de hacer nuestras actividades por mirar las novelas en el caso de las mujeres y los deportes los hombres.

En la televisión ecuatoriana la mayoría de los programas son, novelas, películas, series, programas concursos, farándula entre otros, pero en los últimos 5 años lo que más se ha visto son los Famosos Realities Show, en los que cantan, bailan, actúan y son muy pocos los programas culturales, por no decir ninguno, talvez sea porque no hay quien apoye la cultura y mucho menos en la televisión. Y no lo hacen, sencillamente porque no es un negocio rentable. Los televidentes prefieren ver programas extranjeros y películas de carácter violento etc.

En el Ecuador, lastimosamente, a los canales parece importarles poco aquello de que la comunicación tiene que ser entendida como una necesidad básica de los seres humanos. En lugar de educar o por lo menos orientar al público, se le atropella sin medida. Esperemos que la televisión ecuatoriana cambie su programación y la vuelvan mas cultural y de mayor calidad.

3.2.1.3. PAUTAS DE CONSUMO DEL USO DEL CELULAR.

Según el Ministerio de Telecomunicaciones, en el año 2006, en Ecuador se registraron 8.4 millones de líneas de celular. El año pasado, este dato subió a 14.6 millones de líneas que comparadas con el número de habitantes del Ecuador (14.3 millones), se advierte que hay más líneas telefónicas que habitantes. (Torres, 2011)

“El teléfono celular es el dispositivo tecnológico más importante al que se tiene acceso, no sólo en Ecuador, sino es una tendencia a nivel mundial. El usuario puede hacer múltiples actividades desde su teléfono donde quiera que esté. Es más común entre los jóvenes, usar su celular para chatear o interactuar en redes sociales, mientras que para profesionales, es más común para contestar mail o consultar algo específico.”(Torres, 2011)

El uso de los celulares por parte de los niños es cada vez mayor y comienza a temprana edad. A medida que los niños crecen, el uso también cambia y aumenta, por lo que empiezan a recibir llamadas de la familia, realizan más llamadas a sus amigos y les envían mensajes de texto. En este nuevo hábito, el papel de los padres resulta determinante, deben poner reglas claras para que los jóvenes hagan un buen uso del celular.

Para muchos padres, el celular significa un aparato de seguridad porque necesitan saber dónde están y con quien sus hijos, por eso se lo dan, es una herramienta tranquilizadora que les ayuda a estar en contacto con ellos. Pero si bien les pueden ayudar en momentos de necesidad en algunos casos también les pueden causar problemas de concentración en clases, de ansiedad y de seguridad.

Mientras que con los profesores existen varias posibilidades que van desde una herramienta increíble para los procesos educativos hasta un artefacto que debe ser controlado en el aula a fin de evitar distracciones y pérdida de atención por parte de sus estudiantes.

El alto uso del celular y las varias funciones que puede realizar, lo han convertido en la pantalla del presente y del futuro para esta generación. El celular les permite comunicarse, acceder a contenidos, entretenerse de la última moda, etc.

En el Servicio Móvil Avanzado o telefonía móvil, el Ecuador posee 15,11 millones de líneas activas, según los datos entregados por la Superintendencia de Telecomunicaciones (Supertel) hasta diciembre de 2010, con estos datos se alcanzó el 105% de penetración móvil en los ecuatorianos.

Las tres operadoras que trabajan en el Ecuador son, Telecsa (Alegro), Conecel (Porta), Otecel (Movistar). Actualmente Alegro se fusionó con la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT EP) la operadora estatal móvil espera llegar al millón de usuarios en los próximos tres años. En cuanto al mercado de la telefonía móvil (terminales de usuario), el 69,78% le corresponde a la operadora Conecel (Porta), seguida por Otecel (Movistar) con el 28,20% y CNT EP Alegro, con el 2,02%.

3.2.1.4. PAUTAS DE CONSUMO DE LOS VIDEOJUEGOS.

Desde su aparición a principios de la década de los setenta en California (EE.UU), los videojuegos han alcanzado una gran importancia cultural y económica y han sido un importante factor de innovación tecnológica. El volumen de negocio de la industria del videojuego a nivel mundial es, en la actualidad, uno de los más importantes del sector informático y de comunicaciones.

Una encuesta realizada a 4 mil estudiantes de primaria y secundaria, solicitadas por el Ministerio de Telecomunicaciones, revela que el 61% de los chicos de entre 6 y 9 años es jugador habitual, mientras que el 58% entre 10 y 18 también está en esa misma condición.

Para los niños y adolescentes ecuatorianos los videojuegos se han convertido en una de las principales distracciones en sus momentos de entretenimiento. Lo malo es que la mayoría de ellos les da prioridad por sobre sus estudios y los momentos en que deben compartir con la familia.

Los videojuegos son programas de computadora que conectados a una pantalla o televisión, forman un procedimiento de vídeo y audio.

La Fundación Telefónica Movistar, informa sobre el uso de pantallas, Internet, celulares, videojuegos y televisión, así como sobre el grado de equipamiento, posesión, utilización, compañía de uso y otros, y que el 11% de los 4 mil niños y jóvenes encuestados juega

más de dos horas de lunes a viernes, que son los días en que asisten a clases. También revela que el 21% de los chicos desplazó al tiempo que emplea para sus estudios por estar frente a una consola. El 18% admite que dejó de lado a su familia, a la televisión y a realizar deportes a cambio de permanecer frente a una pantalla jugando. (Telegrafo, 2011).

Es uno de los pasatiempos que más interés despierta en los niños y adolescentes de hoy, en todos los sectores sociales. Con consolas o en computadoras los videojuegos cautivan y atraen a chicos de todas las edades.

3.2.2. LOS RIESGOS QUE PLANTEAN LAS TIC.

En nuestra actual sociedad son muchos los niños y jóvenes que utilizan las Tecnologías de la Información y la Comunicación, sin que nadie les haga conscientes de los riesgos que las tecnologías pueden tener para ellos.

3.2.2.1. RIESGOS POR EL USO DEL INTERNET.

Si bien el Internet conecta a los niños y jóvenes a un mundo globalizado y de constantes cambios, en determinado momento los aísla porque prefieren estar frente a la computadora que socializar con amigos o familiares, y compartir un momento de sano esparcimiento.

Las personas de todas las edades, pero con más frecuencia entre los adolescentes, se conectan a Internet para relacionarse con otros, algunos crean personalidades diferentes demostrando a los demás que pueden ser diferentes a lo que en la vida real son.

Los padres, educadores y expertos coinciden en que los dos principales problemas que puede causar el uso del Internet son los contenidos inapropiados y el contacto con extraños.

Los estudiantes encuentran gran cantidad de información que pueden copiar, y presentar como suyo sin haber hecho ningún esfuerzo en su preparación y elaboración, pero no siempre la calidad de la misma es buena y su confiabilidad no es garantizada. Los educadores deben evaluar la calidad de la información y los que comprendieron o asimilaron más que la cantidad del trabajo presentado por el estudiante.

Greenfield (1999) en Ades y Lejoyeux (2003), propone 7 signos para detectar la adicción a Internet:

- Pasa varias horas conectado, descuidando aspectos importantes de su vida.
- Sus amigos y sus allegados piensan que tiene problemas con la utilización de Internet.
- Ser joven (cuanto más joven, más riesgo hay de ser dependiente de Internet).
- La utilización de Internet provoca graves consecuencias negativas.
- Usted ve su dependencia de Internet como una actividad intensa y tímida.
- Mantiene en secreto el tiempo que pasa conectado.
- No puede pasar un día sin el ordenador y sin conectarse a Internet.

Si algunos de nuestros jóvenes demuestran estos signos debemos tener mucho cuidado con ellos y poner más atención en lo que hacen y tratar de buscar ayuda de profesionales para solucionar esta adicción en nuestros hijos.

Los peligros a los que se ven expuestos los niños jóvenes son tantos, que ya es necesario implementar una estrategia para protegerlos. Estos peligros no son solo de tipo cognoscitivo y psicológico, también debemos agregar delincuencia informática: grooming, ciberbullying o ciberabuso, sexting, entre otros. Hablemos de algunos de ellos:

Ciberbullying o ciberabuso.

Es cuando un menor atormenta, amenaza, hostiga, humilla o molesta a otro/a mediante Internet, teléfonos celulares y otros medios de comunicación. Puede ser poniendo en Internet una imagen comprometedoras de la persona acosada o datos delicados, enviando

mensajes amenazantes que pueden perjudicar o avergonzar a la víctima en el ambiente en que se desarrolla.

La víctima en muchos casos se siente indefensa, culpable. Piensa que él/ella ha hecho algo mal, y es por eso que no busca ayuda de un adulto y permite que les sigan haciendo daño, esto puede llevar en algunos casos graves al aislamiento de los demás o al suicidio porque ya no sabe que hacer y se encuentra desesperada por tanta agresión.

Grooming.

Es cuando depravados sexuales utilizan servicios de chat o mensajería instantánea para establecer contacto con niños y adolescentes para obtener imágenes o videos sexuales de ellos.

El método usado por los acosadores consiste en tomar contacto con niños, niñas o adolescentes, accediendo a los canales de chat donde habitualmente se conectan. Estas personas ingresan cambiando su identidad, sexo y edad, aparentando ser menores de edad o simplemente como adultos bien intencionados, y tratan de concertar una videoconferencia, buscando establecer una amistad. El objetivo es mantener una relación sexual virtual.

Las víctimas, generalmente son de 12 y 14 años, son convencidas para que realicen actos de tipo sexual ante la cámara web. Los acosadores comienzan a chantajear a los niños o niñas o les ofrecen regalos, con el fin de establecer una buena relación, algunos incluso suelen concertar citas directas con las víctimas, para luego abusar sexualmente de ellos.

El sexting

Es el envío de imágenes o vídeos de contenido obsceno por parte de menores o jóvenes, principalmente, por medio del teléfono celular. El honor de la persona queda perjudicado y, en muchos casos, el comienzo de despiadadas campañas de acoso psicológico entre menores se hace presente. La gente envía este tipo de mensajes para alardear, seducir a

alguien, mostrar su interés por alguien o demostrar compromiso. Pero los problemas surgen cuando la relación se termina y alguien se queda con materiales tremendamente comprometedores en su poder.

Al enviar una foto por cualquier medio de comunicación, se pierde el control sobre esa imagen y es imposible retirarla. La persona que la recibe puede reenviarla, copiarla, publicarla online o compartirla con cualquier otra persona, También existen graves consecuencias legales, intercambiar fotos de menores desnudos o sexualmente evidentes, aunque sea con otros menores, es ilegal, puede dar lugar a una denuncia por pornografía infantil.

Debemos aconsejar a nuestros hijos y amigos que el enviar, recibir mensajes de contenido sexual y pornográfico puede causar un gran daño emocional a ellos y a las demás personas y además pueden irse a la cárcel por estos actos.

3.2.2.2. RIESGOS POR EL USO DE LA TELEVISIÓN.

El mirar televisión es uno de los pasatiempos favoritos de los niños y adolescentes. A veces pasan mucho tiempo frente a este medio de comunicación, en ocasiones ven televisión mientras almuerzan o cenan, mientras leen un libro o hacen sus deberes escolares.

Por ver mucho tiempo la televisión dejan de hacer actividades importantes, tales como la lectura, las tareas de la escuela, el deporte, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social, también pueden aprender cosas que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no diferencian entre la fantasía y la realidad, los niños pueden asumir que lo que se ven en la televisión es normal y aceptable como: la violencia, la sexualidad, el racismo, el consumir droga o alcohol.

Los niños y adolescentes pueden aprender conductas agresivas al observar programas con violencia en la TV, cuando ven con frecuencia estos programas, se convierten en

insensibles a la violencia de la vida real. También pueden creer que las conductas agresivas son una solución correcta a la provocación por parte de otros, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como justificadas.

Jos, Mara 2006, habla de algunas de las consecuencias del abuso de ver demasiada televisión.

- Puede causar trastornos oculares: el lugar donde se ve televisión debe estar iluminado y la pantalla nunca debe estar a menos de 3 metros; acercarse más causa fatiga visual y trastornos oculares, además puede provocarles dolor de cabeza.
- Trastornos en el sueño: ver programas violentos, excitantes o demasiado ruidosos a la hora de acostarse puede provocar insomnio y pesadillas en los niños.
- Hábitos de consumo perjudiciales: la publicidad mal orientada incita a los niños a pedir todo lo que ven.
- Comportamiento poco social: la adicción a la televisión le quita tiempo al niño para jugar con otros niños, para relacionarse con otras personas; el pasar horas frente a la pantalla sólo limita a la escucha, a recibir sin participar.
- Otros: la teleadicción desafía al intelecto, produce obesidad, signos de depresión, inmadurez, frustración, pereza y fatiga.

3.2.2.3. RIESGOS POR EL USO DE LOS VIDEOJUEGOS.

El uso prolongado de los videojuegos puede provocar en los niños y adolescentes una conducta agresiva. Por ejemplo, los niños imitan a los personajes y aprende lo que ven en la pantalla, muchos juegos motivan valores antisociales: hacen halago de la violencia o tienen contenidos racistas, sexistas y discriminatorios. En las personas que pasan

muchas horas jugando, se han observado problemas posturales, oculares y diversas lesiones en manos y muñecas.

Una mala utilización puede afectar las actividades diarias y el poder convivir con las demás personas, cuando los niños son tímidos y no les gusta relacionarse con otras personas las tecnologías pueden llegar a ser un refugio peligroso y puede generar adicción. Porque los juegos les permiten estar solos sin necesidad de convivir con los demás.

Para prevenir el mal uso de los videojuegos debemos educar a niños y adolescentes para su correcta utilización, aprovechar el potencial educativo de los videojuegos, los padres deben participar en la utilización de estos aparatos con sus hijos, ya que así pueden compartir tiempo con ellos y controlar los contenidos.

3.2.2.3. RIESGOS POR EL USO DEL CELULAR.

El doctor Howard Fisher, investigador canadiense, “advierte el peligro que esconde una serie de artefactos que se han vuelto indispensables en la vida diaria, destacando entre ellos el celular. Agrega que los efectos son numerosos, entre los que se pueden mencionar disfunciones hormonales, exacerbación de las enfermedades degenerativas neuronales, como el Parkinson, Alzheimer, esclerosis múltiple, el síndrome de déficit de atención e incluso afirma que causa efectos sobre el autismo.

Con el uso prolongado del celular o al estar expuestos a las antenas repetidoras, pueden aparecer daños a largo plazo en la membrana celular, efectos sobre el sistema inmunitario con pérdida de defensas, e incluso alteración del ADN, con destrucción de cromosomas, y rotura de enlaces simples y dobles. Se ha relacionado el uso del celular con el cáncer de piel, y puede ser causa de tumores cerebrales.

Los efectos neurofisiológicos a corto plazo son: incremento del estrés, alteración de ondas cerebrales, pérdidas de memoria, mente en blanco, dolor de cabeza persistente, insomnio y trastornos del sueño, ruidos y zumbidos de oídos, mareos y vértigo, palpitaciones y alteraciones del ritmo cardíaco, subida de presión sanguínea, calentamiento de los tejidos

cercanos al oído y a la córnea del ojo, con aumento del riesgo de sufrir cataratas, eritemas en las zonas de piel expuestas directamente a las radiaciones, además una serie de malestares difíciles de definir, que la medicina califica como alteraciones neurovegetativas, y el nuevo Síndrome de las Microondas.

Uno de los principales motivos de preocupación, tanto para los educadores como para la familia, respecto a las relaciones que mantienen las y los adolescentes con las TIC's, es la posibilidad de que aparezcan comportamientos adictivos que pueden trastornar el desarrollo personal y social en las y los adolescentes. Los medios de comunicación son los primeros en enfatizar estos casos que, aunque existen, no se pueden generalizar.

3.2.3. LAS OPORTUNIDADES QUE PLANTEAN LAS TIC

Las tecnologías de la información y comunicación tienen un papel clave en el proceso total de cambio que experimenta la sociedad actual. Computador, teléfonos, internet, conexiones inalámbricas, televisiones digitales, son productos educativos, objetos y procesos, que cobran vida al incorporarlos en el quehacer diario. Muchas de las actividades que antes realizábamos con varias llamadas telefónicas y viajes, hoy las podemos realizar de una manera más rápida y fácil en Internet, ahorrándonos tiempo y dinero.

Las TIC's son instrumentos necesarios en la sociedad para la información en general y en particular son útiles en nuestra vida personal, social y laboral. Nos ofrecen muchas oportunidades: nuevos empleos, participación más amplia en los procesos políticos, participación ciudadana en la toma de decisiones, acceso fácil a información y comunicación con el mundo más allá del hogar y la comunidad, desarrollo de redes y aunque también presentan riesgos, mantenerse al margen de las TICs significa desaprovechar todas las oportunidades que nos ofrecen, quedar excluidos del proceso de cambio social. Por ejemplo, es natural deducir que a medida que la eficiente de la información acelera su desplazamiento a Internet, las personas sin acceso estarán sujetas a una mayor exclusión.

Ayudan a cambiar y mejorar las actividades en el trabajo y las tareas escolares, a tener un gran círculo de contactos y amigos. Las nuevas tecnologías se han convertido en los grandes aliados de toda la familia. Ahora con solo con aplastar algunas teclas los chicos acceden a una variedad de información completa que los ayudan en las tareas escolares.

Según les webis, 2007 algunos usos de Internet y de las tecnologías que interactúan en la red en la actualidad, son:

- ❖ Obtener información de toda índole.
- ❖ Estar al día de las noticias nacionales e internacionales consultando en medios de comunicación electrónicos (periódicos, radio, televisiones).
- ❖ Aportar con información en medios de comunicación on-line.
- ❖ Comunicación instantánea utilizando correo electrónico, mensajería, chat, llamadas telefónicas, enviar sms.
- ❖ Televisión por internet.
- ❖ Buscar trabajo, acceder a nuevas oportunidades laborales a través de internet.
- ❖ Contribuir y participar en proyectos interactivos, colaborativos en internet.
- ❖ Jugar para distraer la mente.
- ❖ Compras electrónicas.
- ❖ Organizar vacaciones, viajes.
- ❖ Utilizar los servicios bancarios on-line.
- ❖ Descargar gratuitamente programas informáticos, películas, música, televisión, libros etc.
- ❖ Ofrecer nuevas posibilidades para la orientación y la tutoría de los estudiantes.

No cabe la menor duda, que una de las posibilidades que nos ofrecen las TIC, es crear entornos de aprendizaje que ponen a disposición del estudiante gran amplitud de información, que además es actualizada de forma rápida.

Las TIC favorecen a nuevos sitios y oportunidades de aportación y participación de parte de todos los que las utilizan, lo que conlleva a un aprendizaje cooperativo. .

El uso de las TIC en las clases puede tener ventajas como: aumentar la motivación, el ahorro de tiempo, facilitar la explicación de la clase y hacerlas más prácticas, familiarizar al alumnado con ellas.

En el ambiente familiar, al reconocer la ventaja tecnológica que tienen los adolescentes, sobre los adultos, se abre un nuevo espacio de participación en la familia. Las TIC's, lejos de convertirse en un elemento de aislamiento, bien utilizadas podrían ser un canal de comunicación entre los miembros del hogar.

3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC'S.

La regulación se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional para la protección del menor.

Las decisiones para la protección de los menores y adolescentes, en primer lugar está la familia especialmente los padres y los profesores. En un segundo lugar los medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas.

La intervención familiar, especialmente por los padres, juega un papel definitivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su presencia como consumidores de medios y tecnologías.

El caso de las TIC's presenta además ciertas diferencias porque, en ocasiones, los niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea de intervención.

Otro elemento clave en la protección del menor en el mundo de los medios y las tecnologías, es la importancia de la educación para su uso apropiado a padres y

profesores, además de a niños y adolescentes. Dicha educación debe llevar a un conocimiento profundo de los medios y tecnologías, concepto que en el ámbito inglés es comúnmente denominada *domedia literacy* que se podría definirse como la «alfabetización en los medios». Este punto lo trataremos más adelante.

3.3.1. INICIATIVA EN EL ÁMBITO DE LA REGULACIÓN.

La regulación de contenidos trata sobre controlar los materiales que ofrecen a los usuarios los medios de difusión, y en la actualidad también por medio de Internet y de dispositivos o teléfonos celulares.

La regulación es la reglamentación existente en torno a los medios de comunicación, pero también al conjunto de normas que establecen otras instituciones no gubernamentales, así como a posibles medidas de control y autocontrol.

Conviene aclarar que la regulación es un tema sobre el que se trabaja ampliamente en la actualidad. Muchas de las investigaciones que se están desarrollando en torno a los jóvenes y los medios de comunicación, no tienen otro objetivo que el de adoptar medidas reguladoras en un futuro.

Sin embargo, conviene aclarar, que en el Ecuador, además de la Comisión de la Conectividad, no existen organismos o instituciones del estado exclusivamente dedicados a definir e interpretar políticas públicas de TIC's, sino que tales políticas son dictadas y ejecutadas por las instituciones creadas para gestionar el tema de las telecomunicaciones en general.

El rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes en la regulación de las tecnologías.

Flores, 2011, considera diez claves para una mejor protección y promoción de la infancia y la adolescencia frente a las TIC's

1.- Dejar de considerar a niños y adolescentes únicamente como víctimas pasivas de los riesgos de la Red y tomarlos como elementos activos.

Son agentes activos y forman parte del problema, pero sobre todo, de la solución, puesto que pueden realizar extraordinarios aportes cuantitativos y cualitativos en las labores de sensibilización y formación al respecto.

2.- Desarrollar desde las soluciones de urgencia basadas en el uso de las TIC por parte de los más pequeños hacia apuestas estratégicas para la vida digital.

En los momentos iniciales los niños usaban la Red mientras que ahora viven con naturalidad en ese entorno digital. Por ello, además de promover el uso seguro y saludable de las TIC, es preciso el impulso de estrategias que conformen ciberciudadanos activos y responsables

3.- Abandonar el abordaje basado en los ejes tecnológicos (Internet, telefonía celular, videojuegos) para centrarse en lo sustancial y transversal.

Con la convergencia de aplicaciones y dispositivos cada vez tiene menos sentido realizar un análisis separado, por ejemplo, de las adicciones en relación a un determinado canal o eje tecnológico. Es preciso, dejar de tomar la adicción a Internet como un problema y hablar, pongamos el caso, del reto que supone el uso abusivo de las redes sociales, al margen del dispositivo o contexto en el que se produzca. Otra cuestión diferente es que en las labores dirigidas a la ciudadanía sea preciso hablar de ejes concretos para un aprendizaje más significativo.

4.- Apostar de manera sistemática y curricular por las tareas de sensibilización y formación desde edades tempranas, eludiendo las acciones esporádicas.

La velocidad con la que acontecen los cambios sociológicos y educativos ligados a las TIC nos ha llevado a la adopción de medidas puntuales, fraccionadas y aisladas. Es preciso, por la relevancia de la cuestión, realizar un esfuerzo de planificación y

sistematización incluyendo de manera formal y regular en las aulas momentos para esta labor.

5.- Incorporar a padres y madres al nuevo contexto digital para que comprendan y acompañen mejor la vida de sus hijos.

No es fácil abordar este aspecto por la enorme heterogeneidad de las situaciones y los perfiles que se pueden dar. Sin embargo, es preciso tener claro que la vida online de hijos e hijas es cada vez más intensa y se inicia a edades más tempranas y que únicamente desde una posición próxima a la misma podemos actuar con la diligencia y acierto deseable como padres y madres. Éstos deben ser capaces de tomar y adecuar sus propias decisiones en las labores de prevención, protección y educación, huyendo de la búsqueda de soluciones estandarizadas.

6.- Dejar de presuponer que niños, niñas y adolescentes desean estar al margen de las acciones que en torno a su relación con las TIC emprendemos los adultos y permitirles y ayudarles a implicarse.

En demasiadas ocasiones se piensa que hijos e hijas desean mantener una relación con la tecnología al margen de los adultos, de la familia y, por ello, no les damos la oportunidad de que compartan su vida y conocimientos digitales. Algunas veces es la propia inseguridad la que actúa de barrera y, en otras, la mera comodidad. Es necesario interpelarles, darles la oportunidad para acercarse, escucharles, incluirles para que nos incluyan.

7.- Acortar los tiempos entre las labores de investigación y la aplicación de las conclusiones a las tareas de educación y prevención.

8.- Se hace necesario compartir experiencias y recursos, comenzando por su registro previo y su caracterización y catalogación posterior.

9.- Impulsar una más rápida adecuación de las leyes y los instrumentos de trabajo de la justicia. Los avances realizados en cuestiones relativas a la protección de datos

personales, a la adecuación del código penal cada vez se alargan más o camina a pasos tardíos, sin embargo estamos obligados a acortar cuanto antes.

10.- Insistir a la industria, a la oferta, para que adopte una mayor y más transparente implicación. Las operadoras de telecomunicaciones, las redes sociales... tienen una responsabilidad que en muchas ocasiones no les es exigible por Ley. Las labores de autocontrol o regulación convenida y voluntaria se muestran escasas, insuficientes y demasiado etéreas. Sin su plena, constante y sincera colaboración no son posibles avances imprescindibles para la protección de la infancia y la adolescencia.

3.3.2. INICIATIVA EN EL ÁMBITO DE LA MEDIACIÓN FAMILIAR.

Debemos reconocer que los niños ya no dependen totalmente de su familia, ahora los medios de comunicación parece tener una mayor influencia sobre el comportamiento de los niños que la que pudiera tener la madre o el profesor en el aula de clase.

El acceso a las tecnologías debe ser controlado por los padres de familia, por eso si sospechan que sus hijos van más allá de lo que puede ser recomendable para su edad, es mejor bloquear ciertas páginas.

Respecto al tiempo de uso, hay que entender que nos estamos refiriendo tanto al momento del día, como a la cantidad de uso. Ambas cuestiones deben ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede detener otras actividades prioritarias como tareas escolares, tiempo con la familia o amigos y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas como la adicción. Es muy importante pasar más tiempo junto a nuestros hijos, con y sin TIC. El uso de las nuevas tecnologías no es malo sólo si se realiza de manera adecuada. Lo fundamental es establecer unas normas de uso de las TIC y un control en el tiempo y lo que hacen frente a ellas.

En cuanto a los contenidos, también es fundamental controlar que los menores no accedan a aquellos que puedan ser desfavorables para su salud y su conducta, se debe educarles y ayudarles a escoger los programas de acuerdo a su edad.

A pesar de que el tiempo y el contenido son dos cuestiones que son tomados más en cuenta a la hora de hablar de control familiar. Se debe tomar también en cuenta la forma de comunicación que utilizan los padres con sus hijos.

Los padres y educadores deben ser los que lleven a los niños a los primeros usos de la tecnología, sería lo más adecuado para el desarrollo y formación de los niños, los padres deben, estar cerca pero no encima, y particularmente estar al tanto de las cosas que surgen a su alrededor. No hay peor cosa que considerar que las cosas novedosas no son importantes. Conviene que los padres sepan qué son los juegos electrónicos, la música nueva y si les resulta difícil, buscar ayuda para poder entender.

Regular y conocer el uso de las TIC es una experiencia a la que se enfrentan los miembros de las familias, que implica en las relaciones familiares y en el papel que cada uno desempeña en la misma.

Cuando los niños han entrado a un sitio de adultos, tenemos que averiguar si la entrada ha sido voluntaria o inconsciente, ya que existe un bombardeo continuo de pornografía en la web, por lo que es preciso tener al día un bloqueador de elementos emergentes. Si la entrada ha sido involuntaria hay que preguntar al niño o la niña cómo se ha sentido con lo que ha visto, y tratar de aclarar su confusión dando las explicaciones adecuadas según su grado de madurez.

En estos casos es necesario revisar o colocar filtros de contenido para evitar que vuelvan a ocurrir este tipo de acontecimientos. Si la entrada ha sido intencionada debemos averiguar las razones que le han provocado a hacerlo, aún a sabiendo que era algo que nos es permitido para su edad. Tomando en cuenta su respuesta actuaremos con las medidas correctoras que creamos necesarias. Por otro lado se debe explicar, con naturalidad, las mentiras y fantasías que rodean el mundo de la pornografía y así dar la adecuada explicación con respecto a las inquietudes que tengan sobre la sexualidad humana.

Las TIC satisfacen las distintas necesidades de ocio dentro de las familias, por ejemplo el navegar por Internet o dedicar tiempo a los videojuegos y mirar la televisión. Por eso el hogar se constituye como un espacio donde las y los adolescentes acceden a las TIC y también adquieren, con sus progenitores y hermanos(as), pautas y criterios sobre su uso.

Se pueden realizar diferentes tipos de actividades, Por ejemplo, la televisión, los videos y las películas la pueden ver juntos, en donde se promueve la relación entre los miembros de la familia.

Algunas recomendaciones sobre el uso de las pantallas:

Recomendaciones para el uso de la Televisión

- Establecer normas de uso en casa, tanto en contenido como en cantidad.
- Dialogar en familia sobre los programas más adecuados y poner límites en el tiempo que le dedican a esta actividad.
- Apagar la televisión mientras se hacen las tareas escolares. Esto contribuirá a evitar distracciones y promoverá mejores hábitos de estudio.
- Fomentar actividades alternas: deporte, leer, conversar, etc.
- Durante las comidas apagar el televisor y fomentar el diálogo entre los miembros de la familia.
- Poner límites al tiempo dedicado a ver la televisión, de modo significativo durante las noches antes de ir a la escuela.
- Ver la televisión padres e hijos juntos. Puede servir para dar explicación a diversos contenidos y mensajes comerciales que se ofrezcan en la pantalla.
- No permitir que en la habitación de los hijos haya televisión, y por otra parte tenerla en un lugar común que facilite su uso familiar.
- Evitar programas que se sabe que contienen violencia y sexo explícito, y apagar el aparato o cambiar de canal ante escenas de este tipo.

Una forma de contrarrestar la presión que ejercen los amigos y compañeros para usar las pantallas de modo inadecuado, por ejemplo ver pornografía, enviar imágenes o fotos de personas en situaciones comprometedoras o insultos, es ponerse de acuerdo entre varios padres de familia para crear reglas y pautas comunes y similares sobre la cantidad del tiempo y el tipo de programas y lo deben o no hacer cuando usen las TIC's.

Sin duda alguna el propio ejemplo de los adultos siempre es el mejor modo de educar a los hijos. Y aunque pueda costar ponerlo en práctica a la larga los beneficios siempre serán muy positivos.

En definitiva, no se trata de no ver la televisión, sino de hacer un uso adecuado de ella y de seguro nuestros hijos nos lo agradecerán.

Recomendaciones para el uso de los videojuegos

- Controlar el tiempo y el momento de uso del videojuego e informarse sobre su contenido. Compartir el juego con sus hijos, sin duda pasarán un buen rato junto.
- Se debe permanecer alerta porque los videojuegos se pueden jugar también en Internet, con el riesgo de contactar a desconocidos con malas intenciones.
- Promover el juego compartido con amigos y en familia. Los adultos deben integrarse en este mundo importante: jugar con los niños, aprender a usar la tecnología, y dejar que el niño nos enseñe es una estrategia para saber que hacen nuestros hijos.
- Supervisar la compra e instalación del videojuego: en el momento de la compra hay que revisar la catalogación del juego para comprobar la edad para la que está recomendado y los contenidos que tiene, e instalarlo según las especificaciones del fabricante.
- Es recomendable que el niño use el videojuego en las zonas comunes de la casa.
- Establecer normas de uso sobre el tiempo de juego o los contenidos.
- Mantener actualizados antivirus, cortafuegos.
- Crear cuentas de usuario personalizadas para los niños para que no puedan acceder a información sensible de los adultos.

- Informar al niño sobre los riesgos que existen y como evitarlos.
- Explicar a los niños, niñas y adolescentes la importancia de la privacidad propia y la de los demás, solo identificarse por el Nick y no dar información personal a desconocidos.
- Hablar sobre su responsabilidad personal en el trato con otras personas, evitar insultos y explicarle que todo lo que hace en la Red queda registrado, y que en este medio las consecuencias son más graves ya que pueden afectar a muchas personas.
- Decirle que ante una situación desagradable o peligrosa, siempre debe pedir ayuda a un adulto.
- Informarle de los riesgos de los virus y de las descargas de los juegos en los móviles, ya que, en ocasiones, el precio puede resultar más elevado de lo que parecía en un principio al tener que enviar varios mensajes.
- Hacerle unas recomendaciones sobre la postura y el cuidado de los ojos. La espalda debe estar recta y es necesario parpadear a menudo y descansar si se sienten molestias en las articulaciones.

Recordemos que la mejor enseñanza se da con el ejemplo. Los niños y adolescentes tienden a imitar lo que ven, por lo que las normas de uso que se propongan en casa deben ser aceptadas por todos (tiempo de ver la TV, momento de apagar el celular, servicios usados en Internet).

Recomendaciones para el uso del Internet

- Hablar siempre con los hijos e hijas sobre lo que hacen y encuentran en Internet.
- Acordar con los hijos e hijas que nunca deben proporcionar información personal familiar: edad, dirección, teléfono, imágenes en fotografía o video, etc.
- Tener cuidado con el e-mail y los archivos adjuntos, cuando no conoce quién lo envía, ya que podrían contener virus o códigos maliciosos. Indicarles que nunca deben abrir correos sospechosos.

- Mostrarse interesado por las amistades que los niños, niñas y adolescentes hacen en línea, especialmente en los sistemas de «chats», de mensajería instantánea (Messenger) y redes sociales.
- Animarlos para que informen de todo lo que les haga sentir incómodos, les desagrade u ofenda, o de aquello de lo que hayan tenido conocimiento en relación con los riesgos de Internet.
- Explicarles sobre los riesgos que se corre al subir fotografías o videos propios a la red, ya que en cuanto a su difusión y por el número de personas que lo verían, podría ser algo similar a poner su foto pegada a todas los postes de la ciudad o divulgar su video en todas las pantallas de publicidad de los centros comerciales.
- Evitar visitar páginas con contenidos nocivos o falsos. Explicarles que no se debe creer todo lo que encuentra, se mire o se lea en Internet; pues circula por la Red mucha opinión o meros comentarios, más que verdadero conocimiento, por lo que se corre el riesgo de desinformarse más que de informarse. Mantener un contacto permanente con el Colegio o la Escuela, en relación con el uso que los estudiantes hacen de Internet.
- Especificar un tiempo para que los niños y adolescentes hagan uso de Internet. Es aconsejable que no se encierren en una habitación para navegar por Internet, sino que lo hagan en un lugar del hogar visible por todos.
- Si tenemos perfiles en Facebook, Hi5 u otras redes sociales, no colocar información privada ni aceptar en las cuentas a personas que no se conoce.
- Es recomendable que al ingresar a su cuenta desde una computadora que no es la nuestra, no se acepte la opción “recordar contraseña” y al salir se debe asegurar de cerrar la sesión para que otros no publiquen contenidos a nuestro nombre.
- No fotografiar ni grabar a otras personas en situaciones en las que sea comprometedoras, pues una vez publicadas será difícil evitar que sigan circulando por las redes.

Recomendaciones para el uso de los Celulares.

- No usar el celular al realizar actividades que requieran nuestra total atención, como cruzar la calle o manejar el vehículo o nuestra bicicleta ya que podría ocasionar un accidente de fatales consecuencias.
- Mantenernos informados sobre las normas que se aplican en la institución educativa de nuestros hijos acerca del uso de los celulares y colaborar para que sean cumplidas.
- Actualmente protegemos nuestro mundo de la contaminación, por ello si se cambia de equipo, debemos reciclarlo y así contribuir a cuidar nuestro mundo.
- Los mensajes son un medio rápido y económico, pero deben ser manejados con mucha precaución, se pueden crear códigos de seguridad para evitar que personas ajenas a nuestros nos causen daño.
- Activar el modo de marcación automático para comunicarnos al teléfono de los padres, familiares en caso de emergencia.
- Enseñarles a nuestros niños y jóvenes a que den el número de celular sólo a los amigos y que si no reconocen la voz de la persona que llama interrumpen la llamada inmediatamente. El antiguo consejo de nuestros padres de que "no hay que conversar con desconocidos" ahora se puede volver más vulnerable con extraños que llamen al celular de los hijos.
- Recomendarles que no publiquen los números telefónicos en las redes sociales (facebook, twitter, etc) ni en encuestas. Esos datos pueden llegar fácilmente a delincuentes.
- Recuerde que los robos son hechos por delincuentes y el mal uso de los datos almacenados es imprevisible, por lo que se recomienda no guardar en la memoria datos importantes y catalogados como reservados.
- No hablar por el celular cuando se camina por la calle. Al riesgo de exponer el mismo al robo, se le agrega uno mucho más serio: ser víctima de un accidente por distracción.

- Estudios científicos aconsejan que los niños no carguen el celular en el pantalón, ni envíen mensajes de texto debajo del pupitre, ya que estas prácticas pueden afectar su fertilidad.
- No dejar los celulares encendidos en la cabecera de la cama cuando duermen. Sus radiaciones pueden afectar al cerebro.
- Preferir un teléfono adquirido en un almacén legal, para estar seguros que no fue reconstruido en forma "pirata". De esa forma se tiene la certeza que la emisión de energía electromagnética cumple las normas del fabricante y no hay riesgos de exposición.

3.3.3. ALFABETIZACIÓN EN LAS TIC's (iniciativa sobre media literacy)

El término más comúnmente empleado en el ámbito inglés para referirse a este concepto de educación es el de media literacy, para el que no encontramos una traducción precisa al castellano: educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios de comunicación, son sólo algunos ejemplos de las distintas formas de recalcar esta práctica. Dejando la cuestión terminológica de un lado, lo que realmente interesa es saber a qué nos estamos refiriendo al hablar de media literacy

La alfabetización en su sentido amplio es tarea de cualquier agente educativo. En el momento actual los tres más importantes son la familia, la escuela y los medios de comunicación, y todos ellos contribuyen a la alfabetización digital informal de las nuevas generaciones. Pero la alfabetización digital necesita un mayor nivel de estructuración y sistematización, por lo que suele asumirse como tarea de las instituciones educativas, en especial de la escuela.

La alfabetización digital no es más que un aspecto de la alfabetización múltiple. Esta alfabetización digital, por lo tanto, va inevitablemente unida a cualquier otro tipo de alfabetización en la educación informal, y de esta misma forma ha de presentarse en la educación formal, en la que debería darse preferencia a los contenidos más crítico-reflexivos, ya que los puramente instrumentales de manejo de dispositivos y programas

pueden abordarse en actividades de educación no formal e incluso adquirirse de manera informal.

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que tengan los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para los adultos como padres y profesores, ya que juegan un papel vital en el desarrollo del menor.

Existe la necesidad de formar tanto a docentes como a progenitores en el uso de las TIC, a fin de que éstos puedan promover en las y los adolescentes un uso adecuado y, de alguna manera estrechar, la brecha digital que les separa.

El Aprender a manejar las TIC ayudara a los alumnos, docentes, padres de familia y demás integrantes de la comunidad educativa a desarrollar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para favorecer el aprendizaje permanente.

Su estructura integral y creativa permitirá adquirir conocimientos nuevos y vincularlos con cosas que ya conocemos para solucionar problemas académicos y de la vida diaria.

La alfabetización en las TIC comparte con la educación en general unos claros objetivos, de mejora personal y transformación social a través de una ciudadanía crítica, y una alfabetización en medios donde primero sea la educación sobre la enseñanza.

Más que estudio en el sentido tradicional de aprendizaje memorístico, lo que la educación para los medios supone es una reflexión crítica sobre las implicaciones educativas, sociológicas, económicas, etc. Con la llegada de las TIC, el estudio de los medios se limita al estudio de su funcionamiento y manejo.

A veces incluso se confunde la educación para los medios con la capacitación técnica para el uso de las TIC, de las redes de computadores y de distintos dispositivos de edición de vídeo, texto e imagen, etc.

Debe ser necesario adquirir conocimientos necesarios para conocer y utilizar adecuadamente las TIC para poder responder a las exigencias de un entorno cada vez más metido en la tecnología.

La digitalización y el desarrollo tecnológico han dado lugar a dos hechos decisivos:

1. El fácil acceso a las tecnologías de producción de contenidos audiovisuales y multimedia, por una parte.
2. La evolución de Internet hacia una red donde la mayor parte de sus contenidos han sido creados por los usuarios.

Si la educación para los medios ha perdido terreno en los sistemas educativo a favor del estudio de la tecnología informática, con la integración de medios (audiovisuales, informática y telemática) y de lenguajes, puede haber llegado el momento ideal de recuperar el terreno perdido y plantear la necesidad de una educación para los nuevos medios, llámese ésta educación o alfabetización multimedia, multimodales, digitales, etc.

Levis (2009) parte del concepto de alfabetización de la UNESCO para ofrecernos diversas definiciones de “alfabetización digital” que presentamos a continuación:

- ❖ Capacidad de leer y entender textos hipertextuales y multimedia. Se utiliza como sinónimo de “alfabetización en multimedia” (Lanham, 1995, Rodríguez Illera, 2004).
- ❖ Capacidad para gestionar, comprender y utilizar las fuentes de información cuando se presentan a través de una computadora. “La alfabetización digital tiene que ver con el dominio de las ideas, no de las teclas”, (Gilster, 1997).

- ❖ No alcanza con conocer la operatoria para manejar una computadora, ya que las formas de lectura y el acceso a la información que proponen Internet o los textos electrónicos implica el dominio de nuevas aptitudes de lectura comprensiva” (Coll, 2005).
- ❖ Proceso de adquisición de los conocimientos necesarios para conocer y utilizar adecuadamente las tecnologías y poder responder críticamente a los estímulos y exigencias de un entorno informacional cada vez más complejo, con variedad y multiplicidad de fuentes, medios de comunicación y servicios”. En esta concepción la alfabetización digital se vincula con la educación en general. Se hace necesario entonces, educar para la multimedialidad, la hipertextualidad, la convergencia mediática y los diferentes medios de comunicación, etc.

Se debe tomar en cuenta que la alfabetización digital es algo más que ratones y teclas. No podemos reducir la preparación básica para vivir en la Sociedad de la Información a proporcionar las destrezas necesarias para el manejo de los actuales equipos, de las actuales tecnologías. Lo que podríamos denominar alfabetización instrumental no es más que una pequeña parte del todo, que puede variar según los equipos y programas disponibles en cada momento concreto.

4. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

En la investigación realizada se utilizó los siguientes métodos:

- **Descriptivo:** no tuvo como propósito cuantificar el fenómeno sino explicar cualitativamente mediante el análisis e interpretación de los datos obtenidos relacionando con la información teórica.
- **No experimental:** se realiza sin la manipulación deliberada de las variables y se observó el fenómeno en su ambiente natural para luego analizarlos, sin necesidad de llevarlo a ningún laboratorio. .
- **Transeccional (transversal):** para esta investigación se recopiló los datos en un momento único porque no se volvió ni se volverá a recoger otra vez la información.
- **Exploratorio:** esta investigación se la realizó con una exploración inicial en un momento específico.

4.2 Participantes de la investigación.

La investigación la desarrollé una sola, el tamaño de la muestra que utilicé fue de 58 adolescentes, 41 de Educación Básica y 17 del Bachillerato. La selección de los participantes fue por un sorteo simple entre todos los cursos de las instituciones que pertenecen a la Ciudad de Machachi, considerando el lugar donde están localizadas estos centros educativos seleccionados.

4.3. Técnicas e instrumentos de investigación.

4.3.1. Técnicas.

Para la recolección de información se seleccionó y utilizó las siguientes técnicas.

- La **encuesta** que se utilizó para obtener datos de los adolescentes de las instituciones educativas seleccionadas para la investigación, información de campo, permitió medir las variables por medio de preguntas de selección múltiple.
- La **observación directa**, se utilizó una guía de observación y la codificación necesaria para poder analizar los datos y así lograr los resultados vinculados con los objetivos planteados en la investigación.

4.3.2. Instrumentos.

Para la presente investigación se utilizó los siguientes cuestionarios:

- Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomando del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.
- Cuestionario dirigido a niños de 10 a 18 años, tomando del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.
- Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborados por el ILFAM.

4.4. Recursos.

4.4.1. Humanos

Se necesitó 58 estudiantes delimitados de la siguiente manera: 21 estudiantes de 5to año de Educación Básica, 20 estudiantes de 9vo año de Básica, y 17 estudiantes de 1er año de Bachillerato, autoridades de las instituciones donde se hizo la encuesta, autoridades y docentes de la Universidad Técnica Particular de Loja, y mi persona en calidad de investigadora.

4.4.2. Institucionales.

Universidad Técnica Particular de Loja.

Se seleccionó tres instituciones para realizar el trabajo de campo: Colegio Nacional Machachi, Instituto Tecnológico Superior Aloasi y la Escuela Particular Mariano Negrete.

4.4.3. Materiales

Los materiales utilizados en este trabajo de campo fueron: los cuestionarios para las tres instituciones, diferenciados de acuerdo a la edad y años de educación. Este instrumento tiene como objetivo general conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país.

Los medios tecnológicos utilizados fueron: cámara fotográfica, computadora, impresora, CD, flash memory, guía, libros.

4.4.4. Económicos

La presente investigación fue financiada directamente por mi persona, se realizó las fotocopias de los cuestionarios para su aplicación respectiva, impresiones para los anillados de los borradores de la tesis y de los cuestionarios a la Universidad, costo del internet para usar los correos electrónicos de avance de nuestro proyecto de investigación hacia el tutor, gastos de movilización, costo de empastado. El costo aproximado de esta tesis es de 200 dólares.

4.5. Procedimiento.

El presente proyecto se desarrolló en la ciudad de Machachi, cabecera cantonal de Mejía en la provincia de Pichincha, en tres centros educativos fiscal y particular: Colegio Nacional Machachi, Instituto Tecnológico Superior Aloasi y Escuela Mariano Negrete, instituciones de jornadas matutinas y vespertina.

Para realizar esta investigación se ha empleado como herramienta fundamental tres cuestionarios: los mismos que están adaptados a la edad de los encuestados, de forma que se han utilizado formatos distintos. Un primer cuestionario, compuesto por 31 preguntas está dirigido a los niños de entre 6 y 9 años. El segundo cuestionario, que consta con 126 preguntas, se utilizó para entrevistar a los escolares de entre 10 y 18 años. Los cuestionarios fueron emitidos por Generaciones Interactivas y proporcionados por la Universidad Técnica Particular de Loja.

Para poder realizar este proceso de investigación fue necesario cumplir con una serie de pasos: primera asesoría presencial que la tuvimos el 14 de mayo del 2011, revisión y estudio de la Guía Didáctica, reconocimiento del instrumento a ser aplicado, selección de las tres instituciones educativas, aplicación del instrumento en las tres instituciones seleccionadas.

El día 6 de mayo del 2011 acudí al Colegio Nacional Machachi, que con previa autorización del Rector, Lic. Luis Chicaiza, realicé la aplicación del cuestionario a los 17 jóvenes de Primero de Bachillerato.

El día 16 de mayo del 2011 apliqué la encuesta a 20 adolescentes de Noveno año de Educación Básica del Instituto Tecnológico Superior Aloasi de con la autorización del Rector de esta Institución.

El día 16 de junio del 2011 aplique la encuesta en la Escuela Particular Mariano Negrete, a 21 alumnos de quinto año de Educación Básica.

Al aplicar los cuestionarios no hubo ningún contratiempo tuve la colaboración de las autoridades y de los alumnos de las instituciones encuestadas.

Una vez aplicados los instrumentos de investigación se procedió a la organización y análisis e interpretación de los datos obtenidos.

5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

5.1. ANÁLISIS DE DATOS DE NIÑOS DE 5to DE EDUCACIÓN BÁSICA

5.1.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Datos biológicos de los niños encuestados.

TABLA N° 1

P1		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
1rode primaria	0	0
2dode primaria	0	0
3rode primaria	0	0
4to de primaria	21	100
TOTAL	21	100

P2		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	0	0
9 años o más	21	100
TOTAL	21	100

P3		
Opción	F	%
No Contesta	0	0
Masculino	7	33,33
Femenino	14	66,67
TOTAL	21	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Observando los datos de la tabla N° 1 podemos notar que todos los encuestados de la escuela Mariano Negrete, el 100 % pertenecen al quinto año de Educación Básica, el 100% tiene 9 años o más, el 33,33% son de sexo masculino y encontramos que en su mayoría 66,67% es de sexo femenino. Quiere decir que la educación en esta escuela es mixta.

¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo

TABLA N°2

P4		
Opción	Frecuencia	%
Padre	18	30
Madre	20	33,33
Un hermano o hermana	10	16,67
2 herma	6	10
3 herm	3	5
4 herm	0	0
5rm	1	1,67
Mi abuelo/la	1	1,67
Otras personas	1	1,67
TOTAL	60	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Podemos observar que en la tabla N° 2, uniendo las 7 primeras opciones, el 96.66% viven en un hogar conformado por mamá, papá, e hijos, podemos darnos cuenta que es alentador porque, un hogar conformado por todos los miembros brinda más seguridad y felicidad a los niños, la familia es el primero y más importante núcleo en el que se desarrolla los primeros años de vida de la persona. Un bajo porcentaje, del 3.34% viven con abuelos u otras personas esto puede ser por emigración de los padres a otro país u otras circunstancias.

¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

TABLA N°3

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	7	33,33
Navegar	5	23,81
Leer, estudiar	5	23,81
Hablar con mi familia	4	19,05
TOTAL	21	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

De acuerdo a la tabla N° 3 vemos el 23,81% de los encuestados dedican más tiempo a actividades educativas estudiar o leer, en igual porcentaje (23,81%) a navegar por Internet porque ahora se ha convertido en una herramienta indispensable para las tareas escolares y para socializarse. Por otro lado, el 33,33% afirma que prefieren estar en su habitación, ahí pueden estar navegando, estudiando o realizando cualquier otra actividad. Y en menor porcentaje 19,05% afirma que su tiempo lo dedica a la familia, con esto podemos observar que los niños ocupan más su tiempo en la computadora ya sea realizando tareas escolares o chateando con sus amigos, en vez de pasar con su familia que debe ser lo principal en la vida de un niño.

¿Tienes ordenador en casa y dónde está el que más utilizas en tu casa?

TABLA N°4

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	19,05
Si	17	80,95
TOTAL	21	100

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	19,05
En mi habitación	6	28,57
Habitación de un hermano	3	14,29
Habitación de mis padres	1	4,76
En la sala de estar	3	14,29
En un cuarto de trabajo	1	4,76
Es portátil	3	14,29
TOTAL	21	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Podemos ver en la tabla 4, que el 80,95% si tiene computador en su casa y el 19,05% no lo tiene, se puede decir que el computador se ha convertido en un instrumento casi esencial de trabajo para poder investigar y realizar tareas. Los niños tienen la computadora el 28,57% en su habitación por eso ellos prefieren pasar más tiempo en su cuarto que en cualquier otro lugar, en igual porcentaje, el 14,29% la tiene en la habitación de un hermano, y en la sala de estar el otro 14,29%, el 4.76% en la habitación de los padres e igualmente en el cuarto de trabajo, se repite el 14,29% posee un computador portátil.

¿Hay conexión a Internet en tu casa, en qué lugar sueles usarlo y sueles estar con?

TABLA N° 5

P8			P11			P12		
Opción	F	%	Opción	F	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	19,05	En casa	12	50	Solo	14	46,67
No	7	33,33	En el colegio	1	4,17	Con amigos/as	2	6,67
Si	10	47,62	En un ciber café	3	12,5	Con hermanos/as	4	13,33
TOTAL	21	100	En un lugar público	3	12,5	Con mi padre	1	3,33
			En casa de un amigo	1	4,17	Con mi madre	2	6,67
			En casa de un familiar	4	16,67	Con otros familiares	7	23,33
			TOTAL	24	100	Con un profesor/ra	0	0
						TOTAL	30	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Observando la tabla N° 5 podemos decir que el 47,62% tiene internet en su casa y el 33,33% no tiene porque el lugar donde viven los encuestados está lejos del sector donde hay internet, también nos damos cuenta que el 50% usa internet en su casa, podemos ver que hay una igualdad del 12,5% que usan en el ciber café, o en un lugar público, 16,67% en casa de un familiar y el 4,17% en el colegio y en la casa de un amigo respectivamente, también nos damos cuenta que al utilizar el internet 46,67% se encuentran solos, esto puede llevar a que los niños utilicen el internet inadecuadamente, mirando páginas que no estén de acuerdo a la edad de ellos, el 23,33% se encuentran con otros familiares tal vez con sus padres que les puedan instruir al buen uso del internet y el 13,33% prefiere la compañía de los hermanos. El internet se ha convertido en un instrumento tecnológico de uso muy frecuente por parte de niños y jóvenes de todas las edades; las mayoría de veces como elemento de ocio y en ocasiones, como ayuda para la adquisición de datos y conocimientos académicos.

¿Utilizas algún teléfono móvil y cómo lo conseguiste?

TABLA N°6

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,76
No	1	4,76
Si, el mío	14	66,67
Sí, el de otras personas	5	23,81
TOTAL	21	100

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	9,52
Pedí que me lo compraran	3	14,29
Fue un regalo	6	28,57
Me lo dieron mis padres	10	47,62
TOTAL	21	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

De acuerdo a la tabla 6 observamos que el 66.67% de los encuestados utilizan su propio celular y el 23,81% el teléfono celular de otras personas, los encuestados consiguieron el celular 47,62% se los regalaron sus padres, el 28,57% como regalo, el 14,29% les pidieron en algunos casos porque los padres consideran muy necesario que los hijos tengan un celular porque ellos trabajan y necesitan estar comunicados con sus hijos para saber cómo se encuentran.

5.1.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS

¿Tengas o no Internet en casa, sueles utilizarlo y para qué sueles usarlo?

TABLA N°7

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	19,05
Si	17	80,95
TOTAL	21	100

P10		
Opción	Frecuencia	%
Pág. Web	7	17,95
Videos	3	7,69
E-mail	4	10,26
Descargas	8	20,51
Chatear	4	10,26
Red Social	13	33,33
TOTAL	39	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Observando la tabla 7 vemos que el 80.95% si usa internet porque es una herramienta muy necesaria para realizar las tareas escolares y un importante medio de comunicación, el 19.05% no suele usarlo. De los que utilizan internet el 33,33% es para estar en las redes sociales comunicándose con otras personas, el 20,51% lo hacen para descargar puede ser música, juegos etc., el 17,95% lo usa para ver páginas web, para obtener información para alguna tarea de la escuela y el 10,26% para chatear y enviar E- mail respectivamente y solo el 7.69% para jugar o descargar videos. Según el Ministerio de Telecomunicaciones (Mintel) el 75% de hogares tendrán banda ancha hasta el 2017 como parte del cambio tecnológico que impulsa el Ministerio. Entonces debemos orientar a los estudiantes al uso correcto del internet.

Con las preguntas # 19 y 20 podemos descubrir el uso de videojuegos, veamos ¿cuál de ellas tienes y dónde están?

TABLA N°8

P19		
Opción	F	%
Play Station2	6	30
Play Station3	3	15
Xbox 360	0	0
Wii	2	10
PSP	1	5
Nintendo DS	1	5
GameBoy	2	10
Ninguna de las anteriores	5	25
TOTAL	20	100

P22		
Opción	F	%
Mi habitación	16	29,63
La habitación de un hermano	11	20,37
El salón o cuarto de estar	6	11,11
La habitación de mis padres	16	29,63
En la cocina	2	3,70
En un cuarto de juegos	1	1,85
Otros sitios	2	3,70
TOTAL	54	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Podemos observar que en la tabla 8 el aparato que más tienen o utilizan los niños de esta edad es el Play Station2 con el 30 %, el 25% contestó que no tiene ninguno de los aparatos mencionados, el 15% tienen el Play Station3, con una igualdad del 10% los encuestados dicen tener el Wii y el GameBoy c/u, mientras que los aparatos que menos tienen son el PSP y el Nintendo DS y cada uno con el mismo porcentaje del 5%. Los

niños de esta edad tienen estos aparatos en su habitación y en la de sus padres el 29,63% cada uno y el 20,37% en la habitación de sus hermanos. Los videojuegos ocupan una parte importante del tiempo de ocio en niños y adolescentes, las modernas videoconsolas los hacen más atractivos. Los efectos positivos de los videojuegos suelen ser: diversión y ocio, aprendizaje, elemento rehabilitador, estimulación de funciones psicomotoras, y mejora la coordinación óculo-manual. (García).

Hablemos sobre la presencia del dinero en la vida de los niños, para eso consideramos la pregunta: ¿Cómo consigues tu propio dinero?

TABLA N°9

P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	4	12,12
Cuando necesito algo pido y me dan	10	30,30
En cumpleaños, fiestas, Navidad	7	21,21
Hago algún trabajo en casa	8	24,24
Hago algún trabajo fuera de casa	2	6,07
No me dan dinero	2	6,07
TOTAL	33	100

P26		
Opción	Fr	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	1	4,76
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	17	80,95
Tengo menos dinero del que necesito	3	14,29
TOTAL	21	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Observando los datos de la tabla N°9 nos podemos dar cuenta que sumado las cinco primeras opciones, por su similitud el 93,93% de los niños de esta edad reciben dinero de sus padres ya sea por pago semanal, cuando se lo piden, en cumpleaños u otras fiestas y otras razones más, y al 6,07% de los niños encuestados no les dan dinero. Los niños de esta edad el 80,95% dicen que tiene dinero suficiente para mis necesidades y el 14,29% tiene menos dinero del que necesito. Al ver estos datos nos damos cuenta que los padres de los niños encuestados tienen una buena condición económica.

Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

TABLA N°10

P27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	15	71,43
Televisión	4	19,05
No lo sé	2	9,53
TOTAL	21	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Observando la tabla N° 10, comprobamos que los datos que arroja la encuesta indican que la televisión ha sido remplazada por el internet: que los niños de 9 años de edad eligen el 71.43% el internet y el 19,05% la televisión esto puede ser porque en el internet tienen programas más innovadores y atractivos para ellos, tan solo el 9,53% no sabe que elegir.

Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

TABLA N°11

P28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	8	38,1
Teléfono móvil	12	57,14
No lo sé	1	4,76
TOTAL	21	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

En este caso el 57,14% prefiere el teléfono móvil porque lo utilizan para hablar, chatear, jugar o lo pueden llevar a cualquier lugar. Mientras que el 38,1% prefiere Internet.

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

TABLA N°12

P29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	11	52,38
Televisión	9	42,86
No lo sé	1	4,76
TOTAL	21	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

De los encuestados el 52.38% prefieren los videojuegos Algunos juegos son excelentes para entrenar la confrontación con la realidad y la solución de problemas. Son, por ejemplo, los juegos de estrategia que simulan la realidad y ofrecen varias tácticas para llegar a una meta determinada. En esos juegos no se trata del bien y del mal. El 42,86% prefiere la televisión y cada vez es reemplazada ya sea por el internet o los videojuegos.

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

TABLA N°13

P30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	9	42,86
Televisión	10	47,62
No lo sé	2	9,52
TOTAL	21	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

En el cuadro 13 podemos ver que en esta ocasión prefieren la televisión con el 47.62% porque tiene más cosas para observar como películas, deportes novelas, etc., que en el celular no encuentran, pero no con mucha diferencia prefieren el 42,86% el celular.

Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

TABLA N°14

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	10	47,62
Videojuegos	9	42,86
No lo sé	2	9,52
TOTAL	21	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

En el cuadro observamos que el 47.62% de los encuestados prefieren el celular porque les sirve más para comunicarse con las demás personas y los pueden hacer casi en todas partes, mientras que el 42,86% se quedaría con los videojuegos.

En conclusión vemos que los niños utilizan las cuatro pantallas porque en ellas encuentran diversión pero de diferente manera en cada una.

5.1.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador y con qué aparatos juegas?

TABLA N°15

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	19,05
Si	17	80,95
TOTAL	21	100

P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	9	33,33
PlayStation 3	3	11,11
Xbox 360	0	0
Wii	3	11,11
PSP	1	3,70
Nintendo DS	2	7,41
GameBoy	1	3,70
Ordenador	8	29,63
TOTAL	27	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Según observamos en la tabla N° 15 vemos que el 80,95% si juega videojuegos o juegos en la computadora y 19,05% no juega, esto puede ser porque no tiene computador en casa o no tienen acceso a ella, podemos ver que para los más pequeños el aparato más utilizado por ellos es el Play Station2 con el 33,33%, seguido por el computador con el 29,63% y el Play Station3 con el Wii con una igualdad del 11,11% mientras que el aparato con el 7,41% utilizado es el Nintendo DS y los aparatos menos utilizados son el PSP y el GameBoy con igual porcentaje del 3.70%. Aquí vemos que los aparatos de juegos más utilizados son los más actuales.

¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa y cuándo ves la tele, sueles estar con?

TABLA N°16

P21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	3	14,29
Dos	3	14,29
Tres	11	52,38
Cuatro o más	4	19,05
TOTAL	21	100

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	17	28,33
Mi padre	7	11,67
Mi madre	10	16,67
Algún hermano/a	12	20
Otro familiar	7	11,67
Un amigo/a	3	5
Otras personas	4	6,67
TOTAL	60	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Observando la tabla N° 16 vemos que en los hogares de los niños de 9 años de edad el 52,38% respondió que tiene tres televisores en la casa, el 19,05% tiene cuatro o más y el 28,58% tiene entre uno y dos televisores. El 28,33% prefiere ver la televisión solo, el 16,67 % prefiere mirarla acompañados de su madre, por su padre el 11,67%, el 20% la prefieren ver con sus hermanos, el 11,67% con otros familiares y también el 11,67%, con amigos u otras personas. La Televisión es un medio de comunicación dominante que influye poderosamente en niños y adolescentes por eso es recomendable que la vean en compañía de los padres o de algún adulto responsable.

5.1.4. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

¿Con el móvil sueles hacer y con quién sueles comunicarte?

TABLA N° 17

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	12	24,49
Enviar mensajes	14	28,57
Jugar	11	22,45
Navegar	4	8,16
Otras cosas	8	16,33
TOTAL	49	100

P16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	12	24,49
Con mi padre	10	20,41
Con mis hermanos	7	14,29
Con otros familiares	11	22,45
Con los amigos/as	9	18,37
TOTAL	49	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Observando la tabla N° 17 podemos darnos cuenta que de los encuestados el 28,57% suelen utilizar el celular para enviar mensajes, el 24,49% lo utiliza para hablar ya sea con sus padres o amigos, el 22,45%, para jugar en algún momento, el 16,33% en otras cosas como puede ser, escuchar música, tomar fotos grabar videos etc. Y por último el 8.16% de los encuestados lo utiliza para navegar. Prefieren comunicarse sumando las dos primeras opciones el 44.9 % con sus padres, esto puede ser por su edad porque todavía son dependientes emocionalmente de ellos. El 22,45% con otros familiares, mientras que el 18,37 % prefieren comunicarse con amigos, y por último el 14,29% se comunica con sus hermanos.

¿Con quién sueles jugar?

TABLA N° 18

P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	7	22,58
Con mi madre	2	6,45
Con mi padre	4	12,90
Con mis hermanos	11	35,48
Con los amigos	4	12,90
Con otras personas distintas	3	9,68
TOTAL	31	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

En la tabla 18 observamos que la compañía favorita a la hora de jugar con otras personas son los hermanos en el 35,48% esto es porque son todavía pequeños para ellos es más divertido en compañía que solos.

El 22,58% de los niños prefieren jugar solos, con una igualdad del 12,90% de los niños juegan más a menudo con su padre y amigos, el 9,68% con personas distintas y por último con la madre con el 6,45%. Esto puede ser porque las madres no están actualizadas y no pueden manejar los aparatos de videojuegos. Con los datos obtenidos vemos que al momento de jugar prefieren hacerlo con otras personas y no solos, porque al estar acompañados es más entretenido permite comparar habilidad con los demás y esforzarse para ser el mejor en los juegos y al jugar solo no tiene ningún reto y en algunos casos se aburren.

De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa.

TABLA N°19

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	11	8,46
Impresora	15	11,54
Scáner	12	9,23
Web cam	5	3,85
MP3/MP4/iPod	6	4,62
Cámara de fotos digital	12	9,23
Cámara de video digital	6	4,62
Televisión de pago	11	8,46
Equipo de música	16	12,31
Teléfono fijo	14	10,78
DVD	16	12,31
Disco duro multimedia	4	3,08
Ninguna de estas, tengo otras	2	1,54
TOTAL	130	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Según la tabla N° 19 la mayoría de los encuestados con un porcentaje igual del 12,31% tienen en sus hogares un equipo de música y DVD, seguido por el 11,54% que dice tener impresora, el 10,78% tienen teléfono fijo, y con el mismo porcentaje del 9,23% tienen Scanner y cámara de fotos digital, el 16,92% tienen ordenador portátil y televisión de pago, el 4,62% tienen MP3/MP4/iPod, el 3,85% tienen Web cam, el 3,08% posee discos duro multimedia y el 1,54% respondió que no tiene ninguno de estos aparatos. Al mirar estos datos nos podemos dar cuenta que los hogares de los niños encuestados si están equipados con las nuevas tecnologías y que los padres si tienen las posibilidades económicas para adquirirlas.

5.2. ANÁLISIS DE DATOS DE ADOLESCENTES DE 9NO Y 1ERO DE BACHILLERATO.

5.2.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA.

¿En qué curso estás y cuántos años tienen?

TABLA N°1

P1					P2				
Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)			Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)		
Opción	F	%	F	%	OPCION	F	%	F	%
No contesta	0	0	0	0	No contesta	0	0	0	0
5to. De primaria	0	0	0	0	11 años	0	0	0	0
6to. De primaria	0	0	0	0	12 años	0	0	0	0
1ro. De ESO	0	0	0	0	13 años	8	40	0	0
2do. De ESO	20	100	0	0	14 años	12	60	0	0
3ro. De ESO	0	0	0	0	15 años	0	0	13	76,47
4to. De ESO	0	0	0	0	16 años	0	0	4	23,53
1ro. Bachillerato	0	0	17	100	17 años	0	0	0	0
2do. Bach.	0	0	0	0	18 años o mas	0	0	0	0
1ro. De formación	0	0	0	0	TOTAL	20	100	17	100
2do. De formación	0	0	0	0					
TOTAL	20	100	17	100					

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad).

En la tabla de datos N° 1, en el grupo 2 los encuestados pertenecen al noveno año de Educación Básica, se encuentran en la edad de 13 años el 40% y el 60% en los 14 años y el grupo 3 son de Primero de Bachillerato que tienen 15 años el 76,47% y 16 años el 23,53%. En el Bachillerato, se elegía la especialización después de aprobar el 10mo año de educación básica estas podían ser: Físico-Matemático, Químico-Biológicas, Sociales o Técnicas.. A partir del 2011 con la nueva reforma de la Ley de Educación se eliminan las especializaciones mencionadas, y ahora desde 1º a 3º año será Bachillerato General Unificado.

Sexo.

TABLA N°2

P3				
Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)			Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Masculino	10	50	8	47,06
Femenino	10	50	9	52,94
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla N° 2 en cuanto al sexo, podemos observar que en el grupo 2 como en el 3 encontramos en su mayoría el sexo femenino, en el primer caso un 50%, en el segundo caso un 52,94%; y en el sexo masculino en el primer grupo un 50% y en el segundo grupo un 47.06% aunque la mayoría sean de sexo femenino podemos decir que la educación en las dos instituciones es mixta, también como el porcentaje más alto es el femenino se podría estar de acuerdo que en cuanto a la proporción entre hombres y mujeres no existen mayores variaciones.

Sin contarte a ti mismo, ¿qué personas viven contigo?

TABLA N°3

P4				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	16	27,12	15	26,32
Mi madre	19	32,20	17	29,82
Un hermano/a	1	1,69	9	15,79
2 Hermanos/as	9	15,25	5	8,77
3 Hermanos/as	8	13,56	2	3,51
4 Hermanos/as	1	1,69	1	1,75
5 Hermanos/as o más	1	1,69		0
Mi abuelo/a	4	6,78	5	8,77
Otras personas	0	0	3	5,26
Total	59	100	57	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 vemos que el 32,20% viven con su madre, el 27,12% con su padre y sumado la opción 3 a la 5 con el 33,88% viven con hermanos ya sea uno o más y el 6,78% viven con sus abuelos, en el grupo 3 vemos que el 29,82% que es la mayoría también viven con su madre ,el 26,32% vive con su padre ,el 29,82% con uno o más hermanos y el 14,03 viven con abuelos u otras personas, esto puede ser por la emigración de los padres. Según los resultados del censo el número de integrantes de la familia ha disminuido desde el 2001, hoy en día los miembros son menos de cuatro personas y antes era de 5, esto puede ser por aspecto económico que no les alcanza a mantener a más de dos hijos o porque hoy en día también las mujeres trabajan.

¿Cuál es la profesión de tu padre y de tu madre?

TABLA N°4

Opción	P5 padre				P6 madre			
	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)		Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%	F	%	F	%
No contesta	0	0	2	10	2	10	1	5,88
Está desempleado	1	5	1	5	1	5	1	5,88
Es jubilado	0	0	0	0	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	1	5	14	70	14	70	11	64,71
Desempeña un oficio	12	60	2	10	2	10	2	11,76
Realiza un trabajo técnico	4	20	0	0	0	0	1	5,88
Realiza un trabajo de grado universitario	1	5	1	5	1	5	1	5,88
No lo sé/otro	1	5	0	0	0	0	0	0
TOTAL	20	100	20	100	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla 4 el grupo 2 con el 60% de padres de los encuestados desempeña un oficio de albañil, en una fábrica, obrero, agricultor o en otros oficios, el 20% realiza trabajos técnicos y el 5% de los padres realizan un trabajo de grado universitario; vemos que es un porcentaje muy bajo de los padres que tienen una profesión, también con igual porcentaje del 5% trabajan en el hogar esto puede ser porque tienen un negocio en su casa, está

desempleado el 5% y otro 5% no saben qué trabajo realiza porque el encuestado no conoce a su padre.

En el grupo 3 vemos que al contrario del grupo 2, el 70% de los padres trabaja en el hogar podría ser porque tienen sus negocios en el mismo, como una mecánica, un aserradero u otro negocio, el 10% desempeña un oficio en una fábrica, en mantenimiento, obrero etc., el 5% realiza un trabajo de grado universitario y el 5% está desempleado.

De las madres de los encuestados del grupo 2, el 70% desempeñan un trabajo en el hogar, el 10% desempeña un oficio, en algunos casos este oficio lo realizan en la casa, el 5% están desempleadas y con mismo porcentaje del 5% realizan un trabajo de grado universitario.

En el grupo 3 vemos que la situación laboral de la madre de los encuestados el 64,71% de las madres trabaja en el hogar, el 11,76% desempeña un oficio y con una igualdad del 5,88 % realizan un trabajo técnico, un trabajo de grado universitario y está desempleada.

¿Tiene móvil propio y a qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

TABLA N°5

P54					P55				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	4	20	0	0	No contesta	9	45	3	17,65
No	6	30	3	17,65	A los 8 años o menos	0	0	1	5,88
Sí	10	50	14	82,35	A los 9 años	1	5	2	11,76
No, pero uso el de otras personas.	0	0	0	0	A los 10 años	3	15	2	11,76
TOTAL	20	100	17	100	A los 11 años	2	10	2	11,76
					A los 12 años	0	0	4	23,53
					A los 13 años	4	20	1	5,88
					A los 14 años	1	5	1	5,88
					A los 15 años	0	0	1	5,88
					Con más de 15 años	0	0	0	0
					TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla N°5 en el grupo 2 vemos que el 50% de los encuestados tienen su propio celular, en el grupo 3 el 82,35% poseen su propio celular, en el primer caso el 20% lo tuvo a los 13 años, el 15% a los 10 años, un 10% a los 11 años de edad. En el segundo caso el 23,53% lo tuvieron a los 12 años, el 11,76% lo tuvo a los 9-10 y 11 años respectivamente.

Vemos en estos datos que los adolescentes obtuvieron un celular desde los 9 años de edad, una edad muy temprana para tener esta tecnología, la razón puede ser porque los jóvenes están vinculados a estas redes sociales desde muy jóvenes.

¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente y cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

TABLA N°6

P57					P56				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)		Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	9	45	3	17,65	No contesta	9	45	3	17,65
Comprado nuevo	10	50	8	47,06	Me lo compraron mis padres sin pedirlo	6	30	4	23,53
De segunda mano	1	5	6	35,29	Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	0	0	3	17,65
TOTAL	20	100	17	100	Me los compraron otros familiares	1	5	2	11,77
					Me lo compré yo mismo	1	5	1	5,88
					Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	2	10	2	11,76
					Lo heredé de otra persona	1	5	2	11,76
					TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla N°6, en el grupo 2 el 50% posee celulares nuevos, el 5% tienen de segunda mano, y el 45% no contesta. En el grupo 3 el 47,06% de los encuestados poseen celulares nuevos y el 35,29% tienen de segunda mano, en el primer caso el 30% les compraron sus padres sin pedirselos, el 10% lo recibió como un regalo, con una igualdad del 5% se lo compraron algún familiar, se compraron ellos mismos y lo heredaron, en el segundo caso lo obtuvieron según los resultados de la opción 2 y 3, el 41,18% de los adolescentes encuestados recibieron sus celulares de sus padres ya sea porque ellos lo quisieron o sus hijos lo pidieron, el 11,77% le compraron un familiar, con el 11,76% fue un regalo y lo heredaron de otra persona. Con el mismo porcentaje vemos que en los dos grupos los adolescentes consiguieron su celular por parte de sus padres. Para algunos padres el celular se ha vuelto una herramienta muy necesaria para comunicarse con los hijos y para saber de ellos porque trabajan y necesitan estar comunicados.

¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil y qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

TABLA N°7

P58					P59				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)		Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	9	45	3	17,65	No contesta	10	50	3	17,65
Yo mismo	1	5	5	29,41	Es de tarjeta	6	30	4	23,53
Mis padres	10	50	8	47,06	Es de contrato	1	5	3	17,65
Otros	0	0	1	5,88	No lo sé	3	15	7	41,18
TOTAL	20	100	17	100	TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observamos en el grupo 2, el 50% los gastos del celular habitualmente los pagan los padres de los encuestados, el 5% el gasto lo realizan ellos mismos. De igual forma en el tercer grupo con el 47.06 % de los encuestados son sus padres los que pagan el gasto de sus celulares, el 29,41% gastan ellos mismos. En el primer caso el 30% de los adolescentes encuestados el medio de pago es la tarjeta; el 5% es de contrato. De igual forma en el segundo caso el tipo de pago que utiliza el 23,53% es tarjeta y el 41,18% no sabe qué tipo de pago utiliza porque son sus padres quienes gastan; el 17,65% es de contrato. En los dos grupos quien gasta habitualmente en los teléfonos celulares de los adolescentes encuestados en su mayoría son los padres porque los jóvenes en algunos casos están estudiando, no trabajan y todavía dependen de ellos.

¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

TABLA N°8

P60				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9n0 de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	30	3	17,65
No lo sé	5	25	1	5,88
5 dólares o menos	2	10	2	11,76
Entre 5 a 10 dólares	3	15	5	29,41
Entre 10 y 20 dólares	1	5	3	17,65
Entre 20 y 30 dólares	1	5	3	17,65
Más de 30 dólares	2	10	0	0
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 vemos que gasta mensualmente en su celular el 15% entre 5 y 10 dólares, el 10% gasta 5 dólares o menos y sumado la opción 5 a la 7 el 20% gasta en su celular mensualmente entre 10 o más de 30 dólares. En el grupo 3 vemos que el 29.41% gasta mensualmente en su celular entre 5 a 10 dólares, con igual porcentaje el 17,65% gastan entre 10,20 y 30 dólares y el 11,76% 5 menos dólares mensuales. Nos damos cuenta que el nivel económico de los padres de los jóvenes encuestados si les da para gastar en los celulares de sus hijos.

¿Cómo consigues los juegos pirateados?

TABLA N°9

P91				
	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	0	0	1	12,5
Los grabo de un amigo	0	0	2	25
Los compro en una tienda o en la calle	1	100	5	62,5
TOTAL	1	100	8	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla N°9, el grupo 2 el 100% de los encuestados compran los juegos en una tienda o en la calle que es más común, mientras que en el grupo 3 el 62,5% lo compra en una tienda de juego o películas y en la calle; el 25% los graba de un amigo que ya los tiene y el 12,5% los descarga de internet. Con los datos de la tabla es fácil darnos cuenta que la calle y las tiendas son lugares donde se puede conseguir juegos pirateados y también otras clases de entretenimiento.

¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?

TABLA N°10

P101				
	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	14	33,33	16	28,57
En la habitación de un hermano/a.	4	9,52	11	19,64
En la habitación de mis padres	10	23,81	17	30,36
En la sala de estar	9	21,43	8	14,29
En la cocina	3	7,14	4	7,14
En un cuarto de juegos	2	4,76	0	0
TOTAL	42	100	56	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 el 33,33% de los encuestados dicen que la televisión está en su habitación mientras que entra la opción 2 y 3, el 33,33% el televisor está en la habitación de los padres y en la de su hermano/a.

En el grupo 3 de los adolescentes encuestados el 28,57% tienen el televisor en sus habitaciones y entre la opción 2 y 3 el 50% el televisor está en la habitación de los padres y hermano/a. Podemos ver que en los dos grupos el televisor está en las habitaciones, tal vez sea por eso que los adolescentes prefieren estar en sus dormitorios.

¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

TABLA N°11

P115				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	4	5	6	5,36
Impresora	8	10	11	9,82
Scanner	4	5	5	4,46
Webcam	3	3,75	4	3,57
USB o disco duro externo	4	5	9	8,04
Mp3/ Mp4/iPod	7	8,75	8	7,14
Cámara de fotos digital	8	10	10	8,93
Cámara de video digital	3	3,75	7	6,25
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagen, etc.)	4	5	5	4,46
Equipo de música	10	12,5	16	14,29
Teléfono fijo	7	8,75	11	9,82
DVD	14	17,5	15	13,39
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	4	5	5	4,46
Ninguna de estas tengo otras.	0	0	0	0
TOTAL	80	100	112	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 11 que en el grupo 2 que más allá de la computadora e Internet, los dispositivos tradicionales son los que lideran el ranking de mayor disponibilidad doméstica: el equipo de música 12,5%, DVD 17,5%, teléfono fijo 8,75%, cámara de fotos digital 10%, impresora 10%, y el Mp3/Mp4/ iPod 8,75%. En el grupo 3 los aparatos que sobresalen son: equipo de música 14,29%, DVD 13,39%, impresora y teléfono fijo 9,82% cada uno, cámara de fotos digital 8,93%.

En los hogares de los jóvenes encuestados sí tienen aparatos tecnológicos esto quiere decir que tienen un buen nivel económico.

¿Cómo consigues tu propio dinero y con cuál de estas frases estás de acuerdo?

TABLA N°12

P116					P117				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
Paga semanal	2	9,52	1	3,57	No contesta	5	25	0	0
Cuando necesito algo pido y me dan	9	42,86	13	46,43	Tengo más dinero del que necesito	2	10	1	5,88
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	5	23,81	3	10,71	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	9	45	13	76,47
Hago algún trabajo en casa.	3	14,29	8	28,57	Tengo menos dinero del que necesito	4	20	3	17,65
Hago algún trabajo fuera de casa	0	0	3	10,71	TOTAL	20	100	17	100
No me dan dinero	2	9,52	0	0					
TOTAL	21	100	28	100					

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los adolescentes del grupo 2 obtienen su dinero el 42,86% cuando lo necesitan les piden a los padres y ellos les dan, el 23,81% lo obtiene en su cumpleaños, fiestas, navidad o fiestas especiales y el 14,29% lo obtiene realizando algún trabajo, En el caso del grupo 3 contestaron que consiguen el dinero el 46,43% pidiéndolo cuando lo necesitan y el 28,57% realizan trabajos en casa para obtenerlo. En cuanto al dinero si les alcanza o no, en el primer caso el 45% dice que tienen el dinero suficiente para sus necesidades y el

20% que no tiene lo suficiente y en el segundo caso y el 76,47% dice tener el dinero suficiente para sus necesidades y el 17,65% tienen menos dinero del que necesitan.

5.2.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS.

¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

TABLA N°13

Opción	P7			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9n0 de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	9	45	12	70,59
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	4	20	1	5,88
Leer, estudiar, irme a dormir	3	15	2	11,76
Hablar con mi familia	4	20	2	11,76
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla N°13. Los encuestados del grupo 2 responden el 45% que después de comer prefieren ir a sus habitaciones a leer, navegar, estudiar o dormir. Uniendo la opción 3 y 5 el 40% de los adolescentes dicen que prefieren estar con la familia ya sea hablando, navegando, mirando la televisión, pero juntos, el 15% le gusta leer, estudiar, ir a dormir. En el grupo 3 el 70,59 de los encuestados prefieren estar en su habitación navegando, con igual porcentaje del 11.76% leer, estudiar, dormir o hablar o con la familia cada uno y el 5,88% navegar, jugar, ver la tele con la familia.

¿Qué lees?

TABLA N°14

P8				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	10	0	0
Nada	1	5	3	17,65
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	5	25	6	35,29
Otras lecturas: libros, revistas o comics	12	60	8	47,06
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 el 60% les gusta leer libros, revistas o comics, el 25% lecturas que les obligan en el colegio. En el grupo 3 el 47.06 % prefieren leer otras lecturas como libros, revistas o comics esto es alentador porque todavía hay adolescentes que les gusta la lectura, el 35.29% solo lecturas obligatorias del colegio y el 17,65% no le gusta leer. Leer un libro o escribir un texto, con la llegada de la tecnología, son pocas las personas que realizan esta actividad porque en internet ya se tiene toda la información que se necesita realizada y para ellos es más fácil copiarlos que consultarlo en los libros.

¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana y cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

TABLA N°15

Opción	P9				P10			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%	F	%	F	%
No contesta	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	1	5	0	0	0	0	0	0
30 minutos	1	5	0	0	5	25	2	11,76
Entre 30 minutos y una hora	4	20	6	35,29	7	35	2	11,76
Entre una y dos horas	6	30	3	17,65	5	25	5	29,41
Entre dos y tres horas	4	20	3	17,65	3	15	1	5,88
Más de tres horas	4	20	5	29,41	0	0	7	41,18
TOTAL	20	100	17	100	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Vemos en la tabla 15 que del grupo 2 el 5% dedica 30 minutos a estudiar; el 20% entre 30 y 1 hora hacen las tareas y el 30% lo hace entre 1 y 2 horas, el 40% se dedica entre 2 y más de tres horas a la semana de lunes a viernes y el grupo 3 vemos que los mayores dedican más tiempo a las tareas porque hay más deberes en los grados superiores el 35,29% lo hacen entre 30 minutos y 1 hora, el 17,65% entre 1 y 2 horas, el otro 17,65% entre 2 y 3 horas y el 29,41% se dedican más de tres horas al estudio. También podemos ver que el grupo 2 en los fines de semana dedica al estudio el 25% 30 minutos, el 35% entre 30 minutos y 1 hora, el 25% entre una y dos horas y también el 15% se dedica dos a tres horas y el grupo tres el 11,76 % se dedica de media hora a una hora, el 29,41% estudian entre una y dos horas , el 5,88% entre dos y tres horas y con entusiasmo vemos que los adolescentes de entre 15 a 18 años el 41,18% dedican más de tres horas al estudio.

¿Te ayudas del ordenador o Internet para realizar los deberes o estudiar y qué tipo de herramienta utilizas para ello?

TABLA N°16

P14					P15				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	5	25	0	0	Internet: Buscadores y páginas web	13	65	12	70,59
No	4	20	4	23,53	CD interactivo	1	5	1	5,88
Si	11	55	13	76,47	Enciclopedias digitales	2	10	2	11,76
TOTAL	20	100	17	100	Word, Power Point, Excel, etcétera.	4	20	2	11,76
					TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla N° 16 el 55% de los encuestados del grupo 2 sí se ayuda de internet para realizar sus deberes o estudiar. En el grupo 3 podemos ver que la mayoría de los encuestados con el 76,47% utilizan su computador para realizar las tareas escolares, en el primer caso el 65% utiliza el buscadores y páginas web, el 20% Word, Power Point, Excel, etcétera. En el segundo caso el 70,59% utiliza buscadores y páginas web y con un igual porcentaje del 11,76% utilizan Enciclopedias digitales, Word, Power Point, Excel. Los jóvenes usan con frecuencia el internet para sus deberes. Este ha marcado una revolución en los sistemas de comunicación, constituyendo por su extensión y crecimiento un fenómeno social de primera magnitud a nivel mundial. Para el mundo científico y el profesional, internet es una herramienta extraordinaria. Es, un instrumento tecnológico de uso muy frecuente por parte de niños y jóvenes de todas las edades, como ayuda para la adquisición de datos y conocimientos académicos.

¿Para qué utilizas el móvil y con quién te comunicas?

TABLA N°17

P61					P 62				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)		Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	f	%		F	%	f	%
Hablar	10	18,18	12	13,79	Con mi padre	9	23,68	7	15,22
Enviar mensajes	9	16,36	11	12,64	Con mi madre	10	26,32	7	15,22
Chatear	3	5,45	7	8,05	Con mis hermanos/as	6	15,79	4	8,70
Navegar por Internet	1	1,81	1	1,15	Con mis familiares	3	7,89	7	15,22
Jugar	7	12,73	9	10,34	Con mis amigos/as	5	13,16	14	30,43
Como reloj o como despertador	3	5,45	9	10,34	Con mi novio/a	5	13,16	7	15,22
Ver fotos y /o vídeos	3	5,45	6	6,90	TOTAL	38	100	46	100
Hacer fotos	3	5,45	3	3,45					
Grabar vídeos	3	5,45	6	6,90					
Como agenda	3	5,45	6	6,90					
Como calculadora	2	3,63	4	4,60					
Escuchar música o la radio	5	9,09	10	11,50					
Ver la televisión	0	0	0	0					
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	3	5,45	3	3,45					
TOTAL	55	100	87	100					

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observamos en la tabla n°17 que los adolescentes del grupo 2 el 18,88% lo utilizan para hablar, el 16,36% para enviar mensajes; Mientras que en el grupo 3 el 13,79% utiliza el celular para hablar, el 12,64% para enviar mensajes, en el primer caso el 26,32% se comunica con la mamá y el 23,68%, lo hace con su papá. En el segundo caso el 30% se

comunican con sus amigos y con una igualdad del 15,22% con su papá y mamá respectivamente.

Con estos datos se puede notar que entre los jóvenes de 10-14 años todavía se comunica con sus padres, mientras los jóvenes de 15-18 prefieren comunicarse con sus amigos; con ellos comparten más de sus cosas.

Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

TABLA N°18

P70				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	20	1	5,88
No	12	60	7	41,18
Si	4	20	9	52,94
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 vemos que el 60% no juega con videojuegos o juegos de ordenador mientras que el 20% si lo hace, pero en el grupo3 el 52,94% de los encuestados juegan con videojuegos o juegos de computador y el 41,18% no juega con ninguno de los aparatos. Los juegos de computadora llevan a un aumento de inteligencia y entrenan la capacidad cognitiva más que los libros. Pero también hay cosas negativas, el uso de videojuegos puede estimular en los niños y adolescentes una conducta agresiva. Por ejemplo, los niños imitan a los personajes y aprenden lo que ven en la pantalla. Por eso debemos estar pendientes de la clase de juegos que tienen o juegan nuestros hijos.

De la siguiente lista selección la consola que tengas.

TABLA N°19

P71				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	2	40	6	31,58
PlayStation 3	1	0	2	10,53
XBox 360	1	20	0	0
Wii	0	0	0	0
PSP	0	0	2	10,53
Nintendo DS	0	0	3	15,79
GameBoy	0	0	2	10,53
No tengo ninguna	1	20	4	21,05
TOTAL	5	100	19	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Vemos que la consola más popular o más accesible entre los jóvenes del grupo 2 el 40% es el PlayStation 2 y el 20% tienen el Xbox 360. También vemos en el grupo 3 sigue siendo con el 31,58% el PlayStation 2 la consola más utilizada, siguiendo con el 15,79% el Nintendo DS, el 31,59% tienen PlayStation 3, PSP y GameBoy.

Con estos datos podemos ver que los jóvenes tienen conocimiento en el manejo de estas consolas y los padres tienen la capacidad económica para adquirirlos.

¿Juegas con la Play Station2 y que juegos tienes?

TABLA N°20

P72					P73				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Apli cado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicad oa1ro de bachillerato)		Opción	Grupo 2: 10- 14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15- 18 año(Aplicad oa1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	16	80	8	47,06	Pro Evolution Soccer 2008	2	14,29	4	19,05
No	1	5	1	5,88	Fifa 08	2	14,29	1	4,76
Si	3	15	8	47,06	Need of speed: Pro Street	2	14,29	3	14,29
TOTAL	20	100	17	100	Pro Evolution Soccer 2009	2	14,29	2	9,52
					Fifa 09	2	14,29	1	4,76
					Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	1	7,14	3	14,29
					God of War II Platinum	2	14,29	2	9,52
					Los Simpson: el videojuego	1	7,14	2	9,52
					Singstar: canciones Disney	0	0	0	0
					Ninguno	0	0	3	14,29
					TOTAL	14	100	21	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 el 15% contestaron que si juegan con Play Station2, el grupo 3 el 47.06% juegan con el Play Station2. En el primer caso los juegos que tienen con una igualdad del 14,29% son Pro Evolution Soccer 2008, Fifa 08, Need of speed: Pro Street, Pro Evolution Soccer 2009, Fifa 09, God of War II Platinum, el 7,14% Grand Theft Auto: San Andreas Platinum y Los Simpson: el videojuego cada uno.

En el segundo caso los juegos que tienen son con el 19,05% el Pro Evolution Soccer 2008, con el 14,29%, Need of speed, Pro Street, Grand Theft Auto: San Andreas Platinum.

Con estos datos podemos afirmar que los jóvenes tienen pleno conocimiento del manejo de este juego y que en sus hogares tienen la posibilidad de adquirirlos.

¿Juegas con el ordenador y Tienes alguno de estos Juegos?

TABLA N° 21

P86					P87				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	16	80	7	41,18	Los Sims 2 y sus hobbies	2	28,57	1	7,69
No	1	5	4	23,53	Los Simsmegaluxe	0	0	1	7,69
Si	3	15	6	35,29	World of Warcraft	0	0	2	15,38
TOTAL	20	100	17	100	World of Warcraft - the Burning Crusade	1	14,29	1	7,69
					Los Sims: cocina baña-accesorios	0	0	1	7,69
					Call of Duty: Modern Warfare	1	14,29	2	15,38
					Activa tu mente	0	0	0	0
					Sacred 2: Fallen Angel	1	14,29	1	7,69
					BrainTrainer 2	0	0	1	7,69
					World of Warcraft- Battle Chest	0	0	2	15,38
					Ninguno	2	28,57	1	7,69
					TOTAL	7	100	13	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo n°2 el 15% contesta que si juega con el Ordenador y el 28,57% tienen los siguientes juegos, Los Sims 2 y sus hobbies, con una igualdad del 14,29% World of Warcraft–the Burning Crusade, Call of Duty: Modern Warfare y Sacred 2: Fallen Angel. El grupo 3 el 35,29% juegan con el Ordenador, el 46,14% tiene estos juegos World of Warcraft, Call of Duty: Modern Warfare y World of Warcraft- Battle Chesty con un mismo porcentaje del 7,69% Los Sims 2 y sus hobbies, Los Simsmegaluxe, World of Warcraft - the Burning Crusade, Los Sims: cocina baña-accesorios, Sacred 2: Fallen Angel, y Brain

Trainer 2 cada uno. Con los datos adquiridos podemos afirmar que el computador es utilizado no solo para obtener información sino también para divertirse con los juegos tienen este aparato.

De lunes a viernes. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

TABLA N°22

P88					P89			
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%	F	%	F	%
No contesta	14	70	7	41,18	14	70	7	41,18
Menos de una hora	2	10	2	11,76	0	0	1	5,88
Entre una hora y dos	1	5	4	23,53	1	5	5	29,41
Más de dos horas	2	10	3	17,65	3	15	2	11,76
No lo se	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	1	5	1	5,88	2	10	2	11,76
TOTAL	20	100	17	100	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2, los adolescentes de entre 10 a 14 años utilizan los videojuegos diariamente el 10% menos de una hora y el otro 10% más de dos horas, el 5% entre una y dos horas. Los adolescentes de entre 15 a 18 años el 23,53% juegan entre una y dos horas y el 17,65% más de dos horas y el 11,76% menos de una hora. Y durante el fin de semana, el grupo 2 pasa en los videojuegos el 5% entre una y dos horas, el 15% más de dos horas. El grupo 3, utiliza el sábado y domingo el 29,41% entre una y dos horas, el 11,76% más de dos horas y el 5,88% menos de una hora. Según los datos de la tabla vemos que los adolescentes pasan mucho tiempo jugando, los padres debemos establecer el tiempo que los hijos deben jugar, porque si pasan jugando muchas horas pueden volverse adictos. Otros aspectos negativos que podemos recalcar son: trastornos de afectividad, adicción, problemas posturales, favorece la obesidad. Para prevenir el mal uso de los videojuegos debemos educar a niños y adolescentes para su correcta utilización.

¿Tienes juegos pirateados?

TABLA N°23

P90				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	15	75	7	41,18
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	2	10	4	23,53
Sí, tengo alguno	3	15	4	23,53
Si, casi todos los que tengo	0	0	2	11,76
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 16% de los encuestados del grupo 2 responden que si tienen algunos juegos pirateados y el 10% no los tiene. En el grupo 3 el 23,53% dicen tener algunos juegos pirateados y el 11,76% de los que tienen casi todos son juegos pirateados. En este caso podríamos decir que la mayoría tiene juegos pirateados, porque son más vaciles de conseguir y son más económicos o los bajan de internet que es más fácil y rápido de obtenerlos.

¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

TABLA N°24

P100				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	10	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	1	5	0	0
1	1	5	0	0
2	8	40	4	23,53
3	5	25	3	17,65
Más de tres 3	3	15	10	58,82
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad).

En la tabla N° 29 podemos observar que en el grupo 2 el 40% dice tener 2 televisores y el 25% tres y el 15% tiene más de tres. En el grupo 3 tiene el 58,82% más de tres televisores, el 23,53% dos y el 17,65% poseen tres televisores. Vemos que la televisión es un medio de comunicación dominante y que influye en los hogares de los niños y adolescentes encuestados.

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Que te gusta más?

TABLA N° 25

P118				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	10	0	0
Internet	10	50	11	64,71
Televisión	6	30	3	17,65
No lo se	2	10	3	17,65
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 50% del grupo 2 prefiere el internet frente al 30% que prefiere la televisión y grupo 3 el 64,71% también prefieren el internet y el 17,65% la televisión. A pesar de que la televisión continúa siendo la pantalla que más tienen en los hogares las nuevas generaciones están dejando de lado el gusto por ver la televisión porque la consideran aburrida y porque han conseguido en el internet un medio donde encuentran infinidad de actividades que hacer.

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

TABLA N° 26

P119				
	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	10	0	0
Internet	6	30	6	35,29
Teléfono móvil	7	35	9	52,94
No lo se	5	25	2	11,76
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 el 35% prefiere el teléfono celular frente al 30% que prefiere el internet y en el grupo 3 el 52,94% prefieren el celular y el 35,29% el internet.

El celular vs internet vemos que los jóvenes prefieren el celular, porque lo pueden llevar a donde quiera y les sirve para comunicarse con las demás personas del lugar donde se encuentren y además pueden hacer otras actividades como: escuchar, música, chatear tomar fotos, etc.

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

TABLA N° 27

P120				
	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	15	0	0
Internet	9	45	9	52,94
Video juegos	6	30	6	35,29
No lo se	2	10	2	11,76
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 45% prefiere internet frente al 30% que prefiere los videojuegos y en el tercer grupo el 52,94% también prefieren el internet y el 35,29% le gusta los videojuegos.

Vemos que la mayoría de los encuestados prefiere el internet porque en él pueden encontrar juegos para entretenerse y además pueden realizar otras actividades como bajar juegos, comunicarse con sus amigos por el Facebook etc.

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

TABLA N°28

P121				
	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	10	0	0
Video juegos	2	10	6	35,29
Televisión	12	60	10	58,82
No lo se	4	20	1	5,88
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Entre los videojuegos y la televisión en el grupo 2 el 60% prefiere la televisión frente al 10% que prefiere los videojuegos. También en el grupo 3 vemos que la mayoría de los jóvenes el 58,82% elige la televisión y el 35,29% escogen los videojuegos.

La televisión vs video juegos vemos que en los dos grupos sigue siendo la televisión las más popular, en ella pueden ver películas, novelas o noticieros para estar informados de los acontecimientos del país y del mundo junto a su familia.

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

TABLA N° 29

P122				
	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	15	0	0
1. Teléfono móvil	5	25	10	58,82
2. Televisión	7	35	6	35,29
No lo se	5	25	1	5,88
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Entre el teléfono móvil y la televisión en el grupo 2 el 35% prefiere la televisión y al 25% le gusta el teléfono celular. Pero en el grupo 3 vemos que la mayoría de los jóvenes el 58,82% elije el celular y el 35,29% escogen la televisión.

Podemos ver que en la edad de entre 10-14 años elije la televisión porque todavía están en la edad que prefieren estar en casa viendo películas, dibujos animados y estar junto a su familia. Pero en el grupo de los más grandes ellos prefieren el celular porque ellos están en la edad en la que les gusta más estar con amigos, salir por eso necesitan estar comunicados para estar al tanto de todo lo que pasa a su alrededor.

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

TABLA N°30

P123				
	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	10	0	0
Teléfono móvil	5	25	9	52,94
Mp3/ Mp4/ iPod	8	40	6	35,29
No lo se	5	25	2	11,76
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 40% prefiere Mp3/Mp4/iPod frente al 25% que prefiere el celular en el grupo 2. En el grupo 3 el 52,94% prefieren el celular y el 35,29% le gusta Mp3/Mp4/iPod.

En este caso vemos que en el grupo de los más jóvenes no les llama mucho la atención el celular y prefieren otros aparatos como el Mp3/Mp4/iPod o la televisión pero en el grupo de los más adultos su preferencia es el celular frente a otras pantallas porque como se dijo anteriormente ellos prefieren socializar con los demás.

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

TABLA N°31

P124				
	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	10	0	0
Teléfono móvil	11	55	9	52,94
Video juegos	4	20	5	29,41
No lo se	3	15	3	17,65
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 vemos que el 55% prefiere el celular frente al 20% que prefiere los videojuegos y en el grupo 3 el 52,94% prefieren el celular y el 29,42% le gusta los videojuegos.

Teléfono móvil vs videojuegos vemos que todos los jóvenes prefieren el celular porque les sirve para comunicarse con amigos o familiares en cualquier ocasión y el videojuego solo les sirve para un momento de entretenimiento.

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

TABLA N°32

P126				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	2	10	0	0
PSP	1	5	7	41,18
Nintendo DS	7	35	3	17,65
No lo se	10	50	7	41,18
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 el 35% de los jóvenes prefieren Nintendo DS y el 5% PSP. Los jóvenes del grupo 3 prefieren el 41,18% el PSP y el 17,65% el NintendoDS.

5.2.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR.

¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

TABLA N 33

P11				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	15	0	0
No	10	50	15	88,22
Si	7	35	2	11,76
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 podemos ver que el 50% no reciben ayuda para realizar sus tareas y el 35% si. En el grupo 3 el 88,22% de los adolescentes no tienen ninguna ayuda a la hora de hacer la tarea y el 11.76% si obtiene algún tipo de ayuda.

Según estos datos se puede notar que los jóvenes son capaces de realizar sus propias tareas escolares sin ninguna ayuda.

¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea?

TABLA N 34

P12				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	2	16,67	0	0
Tengo un profesor particular	0	0	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	7	58,33	0	0
Me ayuda mi padre	1	8,33	0	0
Me ayuda mi madre	2	16,67	2	100
TOTAL	12	100	2	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 58,33% de los adolescentes del grupo 2 reciben ayuda de sus hermanos, el 16,67% se van a una academia y reciben la ayuda de su madre. Mientras que en el grupo 3, el 100% respondió que recibe ayuda de su madre, esto puede ser porque ella en la mayoría de los casos pasa más tiempo en el hogar y puede estar con ellos a la hora de hacer las tareas.

Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

TABLA N 35

P13				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	5,88
En mi habitación	14	70	12	70,59
En la habitación de un hermano/a	0	0	0	0
En una sala de estudio	6	30	3	17,65
En la sala de estar	0	0	1	5,88
En la cocina	0	0	0	0
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla N° 40, el 70% de los encuestados pertenecientes al grupo 2 realizan sus tareas en su habitación y el 30% lo hace en la sala de estudio. En el grupo N° 3 el 70,59% le gusta hacer las tareas a solas en su habitación, y el 23,53% prefiere en otros lugares de la casa como en la sala o en el estudio. Vemos que la mayoría de los jóvenes prefieren hacer la tarea en sus habitaciones porque quieren estar solos o tienen su computador y su escritorio en sus cuartos.

¿Tienes ordenador en casa, dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa y tienes internet en tu casa?

TABLA N° 36

P18					P19				P20					
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%		F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	3	15	4	23,53	No contesta	8	40	10	58,82	No contesta	8	40	9	52,94
No	6	30	6	35,29	En mi habitación	6	30	3	17,65	No	6	30	7	41,18
Si	1	5	7	41,18	En la habitación de un hermano/a	0	0	0	0	Si	6	30	1	5,88
TOTAL	20	100	17	100	En la habitación de mis padres	1	5	1	5,88	TOTAL	20	100	17	100
					En la sala de estar	3	15	3	17,65					
					En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	5	0	0					
					Es portátil	1	5	0	0					
					TOTAL	20	100	17	100					

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 36 que el 55% del grupo 2 si tiene computador en casa y el 30% no la posee, mientras que en los adolescentes de 15 a 18 años el 41,18% si tienen computadora y el 35,29% no tienen. Podemos ver que en el grupo 2 el 30% tienen computador en su habitación y el 15% en la sala de estar y con una igualdad del 5% está

en la habitación de los padres, en el cuarto de trabajo, estudio o similar o la computadora es portátil. Mientras que el grupo 3 el 35,3% tiene el computador en su habitación y en la sala de estar, el 5,88% en la habitación de los padres. Con respecto a si tienen internet en el primer caso el 30% si tiene internet e igualmente el 30% no lo tiene, mientras que en el segundo caso el 41,18% no tienen internet en la casa y el 5,88% si lo tiene. De acuerdo al reporte anual de estadística sobre tecnologías de la información y comunicaciones presentado por el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) en el 2010, la medida de entrada de la computadora en los hogares ecuatorianos era el 27%.

¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por Internet en casa? (antivirus, filtro de contenidos). Y tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlos?

TABLA N° 37

Opción	P21				Opción	P22			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)			Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No	2	25	0	0	No contesta	2	10	1	5,88
No lo sé	1	12,5	0	0	No	4	20	2	11,76
Sí, tengo un filtro	0	0	0	0	Si	14	70	14	82,35
Sí, tengo un antivirus	5	62,5	1	100	TOTAL	20	100	17	100
Sí, pero no sé lo que es	0	0	0	0					
TOTAL	8	100	1	100					

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 vemos que el 62,5% tienen instalado un antivirus en la computadora de su casa. En el grupo tres el 100% tienen un antivirus. Los jóvenes del grupo 2 al usar internet el 70% utiliza protección y en tercer grupo el 82,35% lo utiliza y el 11,76% no lo usa.

La mayoría de los jóvenes son muy precavidos al usar internet, utilizan protección para cuidar su computador porque si un virus entra al mismo puede dañarlo y borrar la información que tenga en él.

¿A que le has quitado tiempo desde que utilizas Internet?

TABLA N 38

P28				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	1	6,25	3	13,64
Amigos/as	2	12,5	1	4,54
Estudios	1	6,25	2	9,09
Deporte	1	6,25	3	13,64
Lectura	2	12,5	3	13,64
Televisión	1	6,25	4	18,18
Videojuegos	1	6,25	2	9,09
Hablar por teléfono	1	6,25	3	13,64
A nada	6	37,5	1	4,55
TOTAL	16	100	22	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 vemos que el 37,5% no ha reemplazado a nada por el internet y el 25% de los jóvenes a los amigos, la lectura y vemos que con una igualdad del 6,25% no pasa tiempo con la familia y le quita tiempo a los estudios, deportes, televisión, videojuegos y hablar por teléfonos. En el grupo 3 vemos que la televisión ya nos es tan popular entre los jóvenes de 15 a 18 años, el 18,18% la reemplazó por el internet, pero también vemos que el 54,56% ya no pasa tiempo con la familia, la lectura, dejó de hacer deporte y hablar por teléfono.

El internet es muy necesario para realizar muchas cosas pero no debemos dejar de hacer otras actividades como: el deporte, que nos ayuda a desestresarnos y a nuestra salud, a nuestra familia, compartir con ellos nos ayuda a conocerlos y tener una buena relación, la lectura porque nos ayuda conocer más palabras, ser más creativos, etc. No debemos dejar actividades que nos ayudan a mejorar nuestra vida por el uso del internet.

¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?

TABLA N 39

P44				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	3	20	2	11,11
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	6	40	2	11,11
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	2	13,33	1	5,56
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	0	0	2	11,11
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0	2	11,11
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	1	6,67	2	11,11
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	3	20	7	38,89
TOTAL	15	100	18	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 el 40% cree que puede poner cualquier foto/video suya en internet, el 13,33 % poner las foto/video de amigos o familiares, el 20% se ponen nervioso o se enfada cuando no puede navegar y el 6,67% piensa que es divertido hablar con desconocidos a través de internet. En el grupo 3 el 38,89% no está de acuerdo con ninguna de las situaciones y con una igualdad del 11,11% cada uno dicen: que le pone nervioso o le enfada cuando no puede o no le dejan navegar, cree que puede poner cualquier foto/video, que no hay problema que desconocidos sepan sobre la vida personal, no les importa agregar a desconocidos al Messenger y dice que es divertido hablar con desconocidos a través de internet. Según estos datos vemos que en los dos grupos los jóvenes desconocen o no les importa las consecuencias que hay al poner imágenes o datos personales en internet, es aquí donde los padres debemos explicarles que pueden afectarles el poner datos personales en internet.

¿Discutes con tus padres por el uso de Internet y por qué motivo?

TABLA N 40

P45					P46				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Apli cado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplic ado a 1ro de bachillerat o)		Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplic ado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15- 18 año(Aplicad o a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contest a	6	30	2	11,76	Por el tiempo que paso conectado/a	1	33,33	5	83,33
No	12	60	9	52,94	Por el momento del día en que me conecto	2	66,67	0	0
Si	2	10	6	35,29	Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0	1	16,67
TOTAL	20	100	17	100	TOTAL	3	100	6	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Analizando al grupo 2 vemos que el 60% de los jóvenes no tienen ningún problema con sus padres por usar internet, el 10% si discute con los padres, el 66,67% por el momento del día en que se conecta y el 33,33% por el tiempo que está conectado. En el grupo 3 el 52,94% no discute con sus padres por el uso del Internet, y el 35,29% si discuten con ellos, el 83,33% por el tiempo que pasa conectado y el 16,67% por lo que hace mientras está conectado. Según las encuestas en los dos grupos es un alto porcentaje que los jóvenes no tienen problemas con los padres por el uso de internet tal vez sea porque los padres no están pendientes de lo que hacen los hijos en la computadora o no tienen mucho conocimiento en el manejo de la tecnología.

¿Te premian o te castigan con el uso de Internet?

TABLA N° 41

P47				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	40	2	11,76
No	10	50	13	76,47
Si	2	10	2	11,76
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 el 50% responde que no le premian ni le castigan con el uso de internet y el 10% que si son premiados o castigados. En el grupo 3 el 76,47% de los adolescentes contestan que no son premiados o castigados con internet y al 11,76% de los jóvenes si les recompensan o no con el uso de internet. Esto puede ocurrir porque los padres no se dan cuenta lo importante que es para ellos estar conectados al internet y si sería una forma de premiar o castigar a los jóvenes por su mal uso.

¿Qué hacen tus padres mientras estas conectado/a al Internet?

TABLA N 42

P48				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	8	47,06	11	42,31
Echan un vistazo	3	17,65	7	26,92
Me ayudan, se sientan conmigo	0	0	0	0
Están en la misma habitación	2	11,76	2	7,69
Comprueban después por dónde he navegado	0	0	0	0
Miran mi correo electrónico	1	5,88	1	3,85
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	0	0	1	3,85
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	0	2	7,69
No hace nada	3	17,65	2	7,69
TOTAL	17	100	26	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 el 47,06% de los jóvenes responden que los padres solo le preguntan qué hacen cuando los ven conectados al internet, el 35,3% echan un vistazo y no hacen nada, el 11,76% está en la misma habitación y el 5,88% miran su correo electrónico. En el grupo 3 el 42,31% los padres solo pregunta a los hijos que están haciendo, el 26,92% sí echa un vistazo para ver que hacen, con una igualdad del 7,69% están en la misma habitación con él, mientras utiliza el computador, les recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet, y a veces no hacen nada y el 7,7% miran el correo electrónico, o hacen algo juntos. Los padres bebemos estar pendientes de lo que los jóvenes hacen frente al computador para prevenirles de los riesgos que causan estar mucho tiempo en la computadora y así evitar después graves consecuencias.

Cuando navegamos por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?

TABLA N° 43

P49				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo	7	29,17	5	15,63
Chatear o usar el Messenger	2	8,33	1	3,13
Dar información personal	5	20,83	5	15,63
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	1	4,17	3	9,38
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	2	8,33	3	9,38
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	4,17	1	3,13
Ver vídeos o fotos	0	0	4	12,5
Colgar videos o fotos	1	4,17	0	0
Enviar mensajes a teléfonos móviles	1	4,17	4	12,5
Enviar correos electrónicos	1	4,17	1	3,13
Jugar	2	8,33	1	3,13
No me prohíben nada	1	4,17	4	12,5
TOTAL	24	100	32	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 el 29,17% de los encuestados, responden que los padres les prohíben que realicen compras por internet porque en algunos sitios pueden estafarles y el 20,83% dar información personal por los peligros que trae hacerlo, con una igualdad del 8,33%

chatear o usar el Messenger, acceder a una red social y jugar, con igual porcentaje del 4,17% les prohíben que se suscriban en algún boletín o lista de correo, descargar archivos, colgar videos o fotos, enviar mensajes a teléfonos móviles y enviar correos electrónicos indebidos. En el grupo 3 el 31,26% lo que más les importa que no hagan sus hijos por Internet es comprar y dar información personal, el 37,5% dicen que no pueden ver videos o fotos indebidamente, enviar mensajes a teléfonos móviles y a veces no les prohíben nada, el 18,76% que se suscriba en algún boletín o lista de correo y acceder a una red social y el 12,52% chatear o usar Messenger, descargar archivos, enviar correos electrónicos y jugar. Me parece bien que los padres les prohíban algunas cosas al estar en internet porque hay acciones que les pueden causar daño.

¿A qué le has quitado tiempo por usar los videojuegos?

TABLA N 44

P98				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	0	0	3	21,43
Amigos/as	1	16,67	1	7,14
Estudios	1	16,67	2	14,29
Deporte	3	50	3	21,43
Lectura	0	0	0	0
Televisión	0	0	2	14,29
Hablar por teléfono	0	0	1	7,14
A nada	1	16,67	2	14,29
TOTAL	6	100	14	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el cuadro vemos que los jóvenes del grupo 2 el 33,34% quitaron tiempo para pasar con sus amigos, y a sus estudios, el 50% al deporte por estar en los videojuegos. Los jóvenes del tercer grupo el 42,86% reemplazó el tiempo con su familia y hacer deporte, el 14,28% ya no pasa con amigos y hablar por teléfono y el 28,58% a estudios y a la

televisión, algunas de estas actividades que son saludables para el joven, los padres debemos educar a nuestros hijos para que hagan un buen uso de la tecnología el utilizar los video juegos con un tiempo limitado nos es malo pero el uso exagerado puede causarles aislamiento, adicción y entre otras cosas más que le afectara la vida de los niños y jóvenes.

¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?

TABLA N 45

P104					P105				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)		Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
En mi habitación	15	71,43	17	51,52	Solo	7	22,58	14	33,33
En la habitación de un hermano/a.	0	0	3	9,09	Con mi padre	6	19,35	5	11,90
En la habitación de mis padres	2	9,52	8	24,24	Con mi madre	7	22,58	7	16,67
En la sala de estar	3	14,29	3	9,09	Con algún hermano/a	8	25,81	10	23,81
En la cocina	1	4,76	2	6,06	Con otro familiar	1	3,22	4	9,52
En un cuarto de juegos	0	0	0	0	Con un amigo/a	2	6,45	2	4,76
TOTAL	21	100	33	100	TOTAL	31	100	42	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 vemos que el 71,43% prefieren ver la televisión en su habitación, el 14,29% en la sala de estar, el 9,52% en la habitación de los padres y el 4,76% en la cocina, Mientras que en el grupo 3 también les gusta al 51,52% estar en su dormitorio, al 24,24% en el cuarto de los padres, con una igualdad del 9,09% miran la TV en la habitación de los hermanos y en la sala de estar y el 6,06% en la cocina. En el grupo 2 los jóvenes el 25,81% prefieren ver la televisión con sus hermanos, el 45,16% solo o con su madre el 19,35% en la compañía de su padre y el 39,67% con otros familiares y amigos. En el grupo 3 el 33,33% los prefiere estar solo, y el 23,81% le gusta estar con los hermanos

mirando la televisión, el 16.67% con su madre el 11,90% con su padre, el 14,28% con otros familiares y amigos.

Entonces podemos afirmar que la mayoría de los adolescentes prefieren ver la televisión solos, porque pueden ver lo que quieren sin que nadie les moleste, se debe estar pendiente porque algunos aparatos puede causar el aislamiento de los demás.

¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?

TABLA N 46

P106				
	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	8	30,77	11	28,95
Comer	4	15,38	10	26,32
Navegar por internet	1	3,85	0	0
Hablar por teléfono	3	11,54	5	13,16
Leer	3	11,54	2	5,26
Dormir	1	3,85	2	5,26
Charlar con mi familia	2	7,69	6	15,79
Jugar	4	15,38	2	5,26
TOTAL	26	100	38	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 el 30,77% estudia o hace las tareas mientras mira la televisión y el 30,76% come o juega, el 23,08% hablan por teléfono y leen, el 15,39% navega por internet, duerme y charla con su familia. En el grupo 3 el 28,95% estudian o hacen la tarea del colegio cuando ven la televisión, el 26,32% comen, el 15,79% charlan con su familia, el 13,16% habla por teléfono, el 15,78% lee, duerme y juega.

El hacer otra tarea mientras ve la televisión no les beneficia en nada, los padres debemos enseñarles a que si realizan una actividad no hagan otra, al mirar la televisión y hacer la tarea les perjudica porque no se concentran y no pueden aprender lo que estudian, al

comer no tienen una buena digestión y no disfrutan de su comida por estar pendiente de la televisión.

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV y por qué motivo?

TABLA N 47

P107					P108				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplica do a 9no de EGB)		Grupo 3: 15- 18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)		Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplica do a 9no de EGB)		Grupo 3: 15- 18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	5	25	0	0	Por el tiempo que paso viendo la tele	2	50	8	72,73
No	12	60	10	58,82	Por el momento del día en el veo la tele.	0	0	2	18,18
Si	3	15	7	41,18	Por los programas que veo	2	50	1	9,09
TOTAL	20	100	17	100	TOTAL	4	100	11	100

Autor:

Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 los jóvenes el 60% no tiene ningún problema con los padres por ver televisión, el 15% dijo que si discuten con ellos, En el grupo 3 el 58,82% no discuten por la TV y el 41,18% si lo hace. En el grupo 2, el 50% por el tiempo y el otro 50% por los programas que ven, en el grupo 3 el 72,73% lo hace por el tiempo que pasa viendo y el 18,18% por el momento del día en mira la televisión y el 9,09% por los programas que ve. Vemos que la mayoría de los jóvenes tienen problemas con los padres por el tiempo que pasan en la televisión porque ellos pasan más de tres horas mirándola y esto puede causarles problemas de concentración y bajar el nivel de aprendizaje para sus estudios.

¿Te castigan o premian con la tele?

TABLA N°48

P109				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9 No de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	20	0	0
No	10	50	15	88,24
Si	6	30	2	11,76
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 el 50% de los encuestados no reciben ningún castigo o premio con la televisión y el 30% si reciben un castigo o premio con el TV.

En el grupo 3 también vemos que en el 88,24% de los encuestados la televisión no es motivo de premio o castigo para los jóvenes, y el 11,76% si recibe un premio o castigo por usarla. Vemos que los padres no dan importancia a que los jóvenes pasen en la televisión, o no, yo opino que el castigarle o premiarles con la TV sí fuera una opción porque para los jóvenes sí es importante esta pantalla.

Cuando ves la televisión en familia ¿Quién decide qué programa mirar?

TABLA N 49

P110				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9 no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	10	4	23,53
Yo mismo	6	30	4	23,53
Mis hermanos/as	1	5	1	5,88
Mi padre	3	15	2	11,76
Mi madre	2	10	0	0
Entre todos, lo negociamos	6	30	6	35,29
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Cuando los jóvenes miran la televisión en familia en el grupo 2 el 30% dice que eligen ellos y el otro 30% afirman que entre todos eligen el programa que van a mirar, el 15% escoge el padre, el 10% la madre y el 5% los hermanos. En el grupo 3 el 35,29% lo eligen entre todos y el 23,53% lo elige el adolescente lo que van a ver en la televisión, el 11,76% el padre y el 5,88% los hermanos.

¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver y de qué tipo?

TABLA N 50

P112					P113				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)		Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	5	25	1	5,88	Películas	2	20	3	27,27
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	9	45	9	52,94	Dibujos animados	5	50	0	0
Si hay programas que no me dejan ver	6	30	7	41,18	Deportes	0	0	0	0
TOTAL	20	100	17	100	Series	0	0	3	27,27
					Concursos	0	0	2	18,18
					Documentales	0	0	1	9,09
					Noticias	0	0	0	0
					Programas del corazón	2	20	2	18,18
					Reality Shows	1	10	0	0
					TOTAL	10	100	11	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De los jóvenes encuestados del grupo 2 el 45%, los padres les dejan ver todos los programas y el 30% si tienen restricciones por parte de ellos. En el grupo 3 el 52,94% no tienen restricciones para los programas de la TV, pero el 41,18% si los restringen, en el grupo 2 los programas que no les permiten ver son el 50% dibujos animados, el 40% películas, programas del corazón y el 10% realityshow. En el grupo 3 tienen restricción el

54,54% series y películas, el 36,36% concursos y programas del corazón y el 9,09% tienen prohibido ver documentales.

Vemos que el mayor porcentaje de los jóvenes no tienen ningún control sobre los contenidos que miran en la televisión, puede ser porque pasan mucho tiempo solos, mientras sus padres trabajan, y ellos pueden ver todo lo que quieren.

5.2.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

La última vez que te dieron las notas ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

TABLA N 51

P16				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	30	3	17,65
Todas	8	40	10	58,82
Matemáticas	1	5	0	0
Lengua y Literatura	1	5	1	5,88
Historia/ Geografía	1	5	1	5,88
Idiomas	1	5	1	5,88
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0	1	5,88
Otra	2	10	0	0
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los encuestados del grupo 2 contestaron que el 40% tienen aprobado todas las materias, el 20% pasaron, Matemáticas, Lenguaje y Literatura, Historia/Geografía e idiomas y el 10% otras materias. En el grupo 3 el 58,82% responde que han aprobado todas las materias y con una igualdad del 5,88% dicen que aprobaron Lengua y Literatura, Historia/ Geografía, Idiomas y Conocimiento del Medio Ciencias respectivamente. A pesar que los jóvenes pasan mucho tiempo en los aparatos tecnológicos no sean descuidado de sus estudios.

¿Tienen algún profesor que usa Internet para explicar su materia?

TABLA N 52

P17				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado o a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado o a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No, ninguno	14	70	7	41,18
Si, algunos (menos de la mitad)	6	30	9	52,94
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0	0	0
Sí, todos	0	0	1	5,88
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede ver en el cuadro, el grupo 2 contesta que del total de los profesores el 30%, menos de la mitad, usan internet para explicar su materia, mientras que por el contrario el 70% no lo hacen, podría ser que no hay una debida capacitación en las tecnologías para los maestros, y si la hay, es escasa. Pero se puede observar en el grupo 3 donde el 41,18% de los encuestados dijo que ninguno de sus profesores usa internet para enseñar su clase frente al 52,94% que si lo hace. El internet puede contribuir a cambiar y mejorar el trabajo de enseñanza a los profesores y mejorar la calidad de aprendizaje de los estudiantes.

De lunes a viernes y el sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?

TABLA N 53

Opción	P23				P24			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%	F	%	F	%
No contesta	4	20	2	11,76	5	25	3	17,65
Menos de una hora	6	30	4	23,53				
Entre una y dos horas	7	35	5	29,41	8	40	7	41,17
Más de dos horas	2	10	6	35,29	4	20	3	17,65
Nada	1	5	0	0	1	5	2	11,76
No lo sé	0	0	0	0	2	10	2	11,76
TOTAL	20	100	17	100	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De lunes a viernes en el grupo 2 los adolescentes pasan en internet el 30% menos de una hora, el 35% entre una y dos horas, el 10% más de dos horas, En el grupo 3 de acuerdo a lo que se puede ver en el cuadro el 29,41% utiliza el Internet entre una y dos horas pero la mayoría pasa más de dos horas en el Internet con 35,29%. En el grupo 2 en los fin de semana el 40% pasa en internet entre una y dos horas, el 20% más de dos hora. En el grupo 3 los jóvenes en el fin de semana el 41,17% entre una y doras, el 17,65% más de dos horas podemos darnos cuenta que los adolescentes pasan más tiempo en la computadora que realizando otra actividad. La razón por la que están vinculados al internet es por la comunicación se facilita al ser rápida. Los jóvenes tienen un contacto libre con todos sus amigos.

¿En qué lugar sueles usar Internet?

TABLA N 54

Opción	P25			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	7	41,18	3	11,54
En el colegio	5	29,41	4	15,38
En un ciber	1	5,88	10	38,46
En un lugar público	4	23,53	2	7,69
En casa de un amigo	0	0	2	7,69
En casa de un familiar	0	0	5	19,23
TOTAL	17	100	26	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 vemos que el 41,18% usa internet en la casa, el 29,41% en el colegio y el 23,53% en un lugar público, el 5,88% en un ciber. En el grupo 3, la mayoría con el 38,46% utiliza el Internet en un ciber, esto puede ser porque en su casa no tienen Internet y tienen más posibilidades de poder ingresar en estos lugares y el 19,23% en casa de algún familiar, el 15,38% en el colegio, el 11,54% en la casa, el 7,69% en un lugar público y el otro 7,69% en la casa de un amigo, como podemos ver, si tienen acceso a la computadora de la institución.

La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar.

TABLA N 55

Opción	P26			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	8	38,1	10	38,46
Con amigos	7	33,33	6	23,08
Con hermanos	3	14,29	6	23,08
Con mi padre	2	9,52	1	3,85
Con mi madre	0	0	2	7,69
Con mi novio/a	1	4,76	1	3,85
Con un profesor/a	0	0	0	0
TOTAL	21	100	26	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Entre los jóvenes del grupo 2 el 38,1% le gusta estar en internet sólo, el 33,33% con amigos y el 14,29% con hermanos, el 9,52% con su padre y el 4,76% con la novia. Igualmente sucede en el grupo 3, el 38,46% de los jóvenes prefieren estar solos, porque pueden hacer lo que ellos quieren sin que nadie les moleste y el 46,16% con amigos y hermano, el 7,69% con la mamá y con una igualdad del 3,85% con su novia.

Si bien el internet conecta a los niños y jóvenes a un mundo globalizado y de constantes cambios, en determinado momento los aísla porque prefieren estar conectados a un computador que socializar con sus familiares y amigos.

¿Quién te ha enseñado a manejar Internet?

TABLA N 56

P27				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	7	38,89	11	57,89
Algún hermano/a	2	11,11	3	15,79
Mi novio/a	1	5,56	1	5,26
Algún amigo	3	16,67	3	15,79
Mi padre	0	0	0	0
Mi madre	0	0	0	0
Algún profesor/a del colegio	5	27,78	1	5,26
TOTAL	18	100	19	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 38,89% de los jóvenes entre 10 a 14 años aprendieron a manejar internet solos, el 27,78% un profesor del colegio al que asisten, el 16,67% un amigo, el 11,11% un hermano y el 5,56% el novio. Entre los jóvenes de 15 a 18 años el 57,89% aprendieron a manejar Internet solos, el 31,58% un hermano y amigo, el 10,52% el profesor y el novio.

Los jóvenes deberían aprender a manejar el internet con sus padres o algún profesor porque así lo harán correctamente. Los padres deben usar el internet con sus hijos y mantenerse dispuestos a aprender la nueva tecnología

¿Para qué sueles usar Internet?

TABLA N 57

P29				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	6	18,75	6	15,38
Envío de SMS	2	6,25	6	15,38
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	4	12,5	7	17,95
Para usar el correo electrónica (e-mail)	4	12,5	9	23,08
Televisión digital	1	3,13	0	0
Radio digital	0	0	0	0
Para usar programas	8	25	2	5,13
Para descargar música, películas o programas	3	9,38	7	17,95
Comprar o vender	0	0	0	0
Foros o listas de correo	1	3,13	1	2,56
Blogs	0	0	1	2,56
Fotologs	2	6,25	0	0
Hablar por teléfono	1	3,13	0	0
TOTAL	32	100	39	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según el cuadro N° 57 los adolescentes del grupo 2 el 25% utiliza internet para usar programas, el 18,75% utilizan para visitar páginas web, el 25% para ver su correo electrónico y para compartir videos, fotos etc., el 9,38% para descargar música, películas o programas, con una igualdad del 6,25% para enviar mensajes y para fotologs, el 9,39% como medio para ver televisión digital, foros o listas de correo y hablar por teléfono Y en el grupo 3 el 23,08% de los jóvenes utilizan el Internet para usar el correo electrónico, el 35,9% para compartir videos, fotos, presentaciones, etc. y descargar música, películas o

programas y el 30,76% lo utiliza para visitar páginas Web, el 5,13% para usar programas y el 5,12% para visitar foros o listas de correo y blogs. El internet se ha vuelto una buena herramienta para que accedan a contenidos y a muchas actividades. Lo importante es enseñarles a discernir entre informaciones útiles y poner en casa algunas reglas sobre su uso.

Cuando visitas Páginas Web ¿Cuáles de los siguientes contenidos acostumbras consultar?

TABLA N 58

P30				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	3	11,11	6	16,67
Software e informática	1	3,70	1	2,78
Programación de televisión	2	7,41	2	5,56
Noticias	4	14,81	1	2,78
Educativos	4	14,81	5	13,89
Culturales	2	7,41	0	0
Juegos	5	18,52	4	11,11
Música	6	22,22	11	30,56
Humor	0	0	4	11,11
Concursos	0	0	1	2,78
Adultos	0	0	1	2,78
TOTAL	27	100	36	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 cuando visitan las página web el 22,22% acostumbra escuchar música, el 18,52% para jugar y el 29,62% para ver noticias y medios educativos, el 11,11% para deportes, el 14,82% programas de televisión y culturales; y el 3,70% software e informática. En el grupo 3, el 30.56% visita las Páginas Web para escuchar o bajar música, el 16.67% para consultar deportes y el 13,89% consulta contenidos educativos, el 22,22% para juegos y humor, el 5,56% programas de televisión, el 11,12% software e

informática, noticias, concursos y programas de adultos. Con estos datos podemos darnos cuenta que el internet tiene muchas actividades que podemos realizar.

¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de Internet?

TABLA N 59

P31				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	35	2	11,764
Con chat	8	40	7	41,18
Con Messenger	3	15	1	5,88
Con las dos anteriores	2	10	5	29,41
Con ninguna de las anteriores	0	0	2	11,76
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los jóvenes de entre 10 a 14 años para comunicarse a través de internet el 40% utiliza el chat, el 15% el Messenger y el 10% los dos medios. Los jóvenes de 15 a 18 años el 41,18% utilizan el Chat y el 29,41% los dos y el 5, 88% solo el Messenger. Vemos que para comunicarse ya no usan solo el celular para enviar mensajes, la mayoría de los jóvenes utilizan estos medios porque pueden enviar toda clase de información y contenido por medio de ellos.

Mientras chateas o estás en el Messenger te muestras como eres.

TABLA N 60

P32				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	25	4	23,53
Siempre me muestro como soy	12	60	13	76,47
A veces finjo ser otra persona	3	15	0	0
Siempre finjo ser otra persona	0	0	0	0
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observamos que en el grupo 2 el 60% siempre se muestran como son, el 15% a veces finge ser otra persona. Mientras que en el grupo 3 de acuerdo al cuadro podemos observar que el 76,47% cuando están chateando siempre se muestran como son, no necesitan adquirir otra personalidad. Esto es muy bueno porque los adolescentes se aceptan como son pero deben tener cuidado porque hay personas que fingen otra personalidad con malas intenciones por eso debemos estar pendientes de ellos para evitar una mala experiencia. El 23,53% no contesta.

Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?

TABLA N 61

P34				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos	11	50	13	56,52
Con mi familia	7	31,82	5	21,74
Con amigos virtuales	4	18,18	5	21,74
TOTAL	22	100	23	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2, el 50% de los encuestados chatea con los amigos, el 31,82% con la familia y el 18,18% con amigos virtuales.

En el grupo 3, el 56,52% prefieren hablar con amigos y con una igualdad del 21,74% prefieren hacerlo con la familia o con amigos virtuales cada una. Los padres deben tener conocimiento con quienes se comunican sus hijos, porque también puede ser un peligro para los jóvenes, como no se puede ver a la persona a través de la pantalla no sabemos quién está detrás y hoy en día hay personas que se aprovechan de esto para engañar a los niños y jóvenes para cosas indecentes.

¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

TABLA N 62

P35				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	30	4	23,53
No tengo ninguno	5	25	4	23,53
Tengo, pero no los conozco	3	15	2	11,76
Tengo y he conocido alguno	6	30	7	41,18
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2, el 30% dice que si ha conocido alguno de sus amigos virtuales, el 15% no lo conoce, y el 25% no tiene amigos. Y en el grupo 3 como vemos en el cuadro el 41,18% si han conocido a sus amigos virtuales y el 11,76% no los conoce y el 23,53% no tiene ningún amigo virtual. La influencia de las redes sociales en los adolescentes es mucha, se debe tener las debidas precauciones porque los amigos virtuales pueden ser delincuentes.

¿Sueles usar Internet para jugar en red, a qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?

TABLA N 63

P36					P37				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	6	30	2	11,76	Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	2	22,22	2	11,11
No	9	45	5	29,41	Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	1	11,11	4	22,22
Si	5	25	10	58,82	Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	2	22,22	3	16,67
TOTAL	20	100	17	100	Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	1	11,11	3	16,67
					Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	2	22,22	3	16,67
					Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0	1	5,56
					Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)	0	0	1	5,56
					A ninguno	1	11,11	1	5,56
					TOTAL	9	100	18	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 el 45% no utiliza internet para jugar en red, el 25% si lo hace, y el 30% no contesta. En el grupo 3 de acuerdo a la tabla vemos que el 29,41% no juega en red, el 58,82% si juega en red, y el 11,76% no contesta. En el primer caso el 22,22% a participado en Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera), el 22,22% en Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera), el 22,22% en Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera), el 11,11% Juegos de carreras (NeedforSpeed, DeathRace, Shangay Street Racer, etcétera), y el otro 11,11% en Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera). En el segundo caso últimamente jugaron el 22,22% a Juegos de carreras (NeedforSpeed, DeathRace, Shangay Street Racer, etcétera), el

16,67% Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera), el 16,67% en Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera) y el otro 16,67% en Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etc).

Con estos datos podemos ver que en el internet se puede encontrar una gran cantidad de juegos y que los jóvenes juegan con la mayoría de ellos.

Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frase?

TABLA N 64

P38				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	6	60	5	50
Jugar en red te permite hacer amigos	2	20	3	30
No estoy de acuerdo con ninguna	2	20	2	20
TOTAL	10	100	10	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2, el 60% juega en red con un grupo de amigos, el 20% dice que le permite hacer amigos. Del grupo 3 el 50% de los encuestados juegan en red con un grupo de amigos y el 30% dice que jugar en red te permite hacer amigos. Coincidentalmente el 20% de cada grupo afirma no estar de acuerdo con estas opciones.

¿Sueles utilizar redes sociales? ¿Puedes indicarnos que redes sociales sueles utilizar?

TABLA N 65

P39					P40				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	8	40	3	17,65	Facebook	13	43,33	13	50
No	0	0	2	11,76	Orkut	0	0	0	0
Si	12	60	12	70,59	Hi5	10	33,33	9	34,62
TOTAL	20	100	17	100	Tuenti	2	6,67	1	3,85
					MySpace	2	6,67	0	0
					Windows LiveSpace	2	6,67	1	3,85
					LinkedIn	1	3,33	0	0
					Sonico	0	0	1	3,85
					Otras redes sociales	0	0	1	3,85
					TOTAL	30	100	26	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 60% de los jóvenes encuestados del grupo 2 si utilizan redes sociales y el 40% no contesta, En el grupo 3 el 70,59% utiliza redes sociales, el 11,76% no utiliza. En el grupo 2 el 43,33% usa el Facebook, el 33,33% Hi5 estos son los más utilizados por ellos, con una igualdad del 6,67% usan Tuenti, MySpace, Windows Li y el 3,33% LinkedIn. En el grupo 3 con mayor porcentaje son: con el 50% el Facebook, el 34,62% el Hi5 y con el mismo porcentaje del 3,85% cada uno utilizan el Tuenti, Windows Live Space, Sonico. Y otras redes sociales. La razón por la que los jóvenes están vinculados a estas redes sociales es porque la comunicación se facilita al ser rápida y eficiente, se puede contactar en cuestión de minutos con las demás personas. El hecho de tener contacto libre con los amigos y la gente que les rodea hace que les guste a los jóvenes.

¿Has hecho alguna Pagina Web o algún blog y con qué contenido?

TABLA N 66

P41					P42				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)		Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	7	35	2	11,76	Deportes	3	20	0	0
No	8	40	12	70,59	Software e informática	1	6,67	0	0
Si	5	25	3	17,65	Programación de televisión	0	0	0	0
TOTAL	20	100	17	100	Noticias	1	6,67	0	0
					Educativos	1	6,67	0	0
					Culturales	1	6,67	0	0
					Juegos	3	20	1	33,34
					Música	3	20	1	33,33
					Humor	2	13,33	0	0
					Concursos	0	0	0	0
					Adultos	0	0	0	0
					Historia personal	0	0	1	33,33
					TOTAL	15	100	3	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 el 40% responde que no ha creado ninguna página web, y el 25% sí. En el grupo 3 el 17,65% ha creado una página web y el 70,59% no ha creado ninguna página web, en el grupo 2 el 60% lo ha hecho con contenidos deportivos, juegos, música, el 13,33% con contenidos de humor estos son los que tienen más porcentaje. En el grupo 3 el 33,33% con música, el 33,34% con juegos y el 33,33% con historias personales.

Cuando utilizas Internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos, profesores)?

TABLA N 67

P50				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	35	3	17,65
Un principiante	4	20	2	11,76
Tengo un nivel medio	3	15	9	52,94
Mi nivel es avanzado	3	15	1	5,88
Soy todo un experto	3	15	2	11,76
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2, el 20% se considera un principiante, pero el 45% dice que tiene un nivel medio, un nivel avanzado y todo un experto cada uno. En el grupo 3, el 52,94% tiene un nivel medio, el 11,76% un principiante y el otro 11,76% un experto. Los jóvenes saben utilizar el internet muy bien esto puede contribuir a cambiar y mejorar las relaciones con los amigos y en el campo educativo.

De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo es diariamente la televisión en casa?

TABLA N 68

P102				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	10	0	0
Menos de una hora	5	25	2	11,76
Entre una hora y dos	5	25	2	11,76
Más de dos horas	6	30	11	64,71
No lo se	2	10	2	11,76
Nada	0	0	0	0
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2, el 30% mira la TV de lunes a viernes más de dos horas, el 25% menos de una hora, y el 25% entre una y dos horas y con igual porcentaje del 10% no contesta y no sabe cuánto tiempo ve la televisión. En el grupo 3, el 64,71% ve la TV más de dos horas, el 11,76% menos de una hora, el 11,76% entre una y dos horas y el otro 11,76% no lo saben. Los padres debemos controlar el tiempo que pasan nuestros hijos frente al televisor el exceso puede causar bajar el rendimiento escolar, afecta a la concentración, puede causar conductas violentas porque algunos niños aprende de lo que miran.

El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

TABLA N 69

P103				
	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	10	0	0
Menos de una hora	3	15	1	5,88
Entre una hora y dos	5	25	4	23,53
Más de dos horas	7	35	10	58,82
No lo sé	3	15	1	5,88
Nada	0	0	1	5,88
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

GRUPO 2. El 15% mira la televisión menos de una hora, el 25% entre una y dos horas el 35% más de dos horas y el 15% no lo sabe. Grupo 3 el 5,88% mira menos de una hora, el 23,53% entre una y dos horas el 58,82% ve la TV más de dos horas. Con estos datos vemos que los jóvenes pasan mucho tiempo mirando la televisión esto puede causarles problemas de aprendizaje porque afecta a su concentración.

5.2.5. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

Señale cuando de acuerdo estas con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”.

TABLA N 70

P51				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	10	0	0
Nada	1	5	1	5,88
Poco	5	25	2	11,76
Bastante	9	45	8	47,06
Mucho	3	15	6	35,29
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 el 45% está de acuerdo que el internet ahorra bastante tiempo y facilita la comunicación, el 25% dice que poco y el 15% les facilita mucho, el 10% no contesta y el 5% dice que nada. En el grupo 3, al 47,06% les facilita bastante, al 35,29% le ayuda mucho y el 11,76% solo un poco y el 5,88% nada. Las nuevas tecnologías y el internet se han convertido en los grandes aliados de toda la familia. Ahora con hacer un clic los adolescentes acceden a enciclopedias completas que los ayudan en las tareas escolares, a los padres estar al día en la información en su trabajo, indudablemente el internet si ahorra tiempo y dinero.

Señale cuando de acuerdo estas con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”.

TABLA N 71

P52				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5	0	0
Nada	4	20	0	0
Poco	7	35	12	70,59
Bastante	4	20	4	23,53
Mucho	4	20	1	5,88
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2. El 35% está de acuerdo que se puede enganchar un poco, el 20% cree que bastante, el 20% dice que mucho, el otro 20% dice que no se engancha nada. En el grupo 3, el 70,59% cree que pueden dejarse seducir un poco por el internet, el 23,53% dice que les puede atraer bastante, y el 5,88% engancharse mucho. La mayoría de los encuestados dice que si se puede convertir en un vicio el internet. Por eso debemos estar pendientes de los niños y jóvenes, ver si tienen algún síntoma negativo en ellos. El internet entre los jóvenes se ha convertido en un vicio que debe ser controlado por los padres de familia.

Señale cuando estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

TABLA N 72

P53				
	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5	0	0
Nada	5	25	7	41,18
Poco	6	30	7	41,18
Bastante	6	30	0	0
Mucho	2	10	3	17,65
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2, el 30% está de acuerdo que el internet puede alejarlos de los amigos y familia un poco pero el 30% opinan que puede ser bastante el alejamiento que puede causar estar en la computadora y el 10% opina que puede ser mucho. En el grupo 3. El 41,18% dice que el pasar en internet no le aleja de las personas y el otro 41,18% que si se pueden aislar un poco y el 17,65% que les puede alejar mucho de las persona. En mucho de los casos el internet si les aleja de las demás personas porque por medio del

internet se comunican y no necesitan salir de casa para hablar con los amigos y con la familia por estar conectado la deja a un lado y no comparte tiempo con ellos.

Si me quedara dos semanas sin móvil.

TABLA N 73

P63				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	35	3	17,65
Mi vida cambiaría a mejor	4	20	2	11,76
Mi vida cambiaría a peor	3	15	3	17,65
No pasaría nada	6	30	9	52,94
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2, el 30% contesta que no pasaría nada si se quedaran sin celular dos semanas, el 20% dice que cambiaría su vida para bien, el 15% cambiaría su vida para peor y el 35% no contesta. En el grupo 3, al 52,94% no le pasaría nada si se quedara sin celular, el 17,65% si le cambiaría la vida a peor, pero el 11,76% dice que le mejoraría la vida y el 17,65% no contesta. Según los porcentajes vemos que para los jóvenes de los dos grupos, el celular no es indispensable. Según estos datos a la mayoría de los adolescentes no le es indispensable el celular que la vida sería normal y no les perjudicarían en nada si no tienen celular.

¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil? 65. ¿Por qué motivos?

TABLA N 74

P64					P65				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)		Opción	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	8	40	3	17,65	Por el tiempo que lo uso	3	42,86	3	60
No	8	40	10	58,82	Por el momento del día en que lo uso	4	57,14	1	20
Si	4	20	4	23,53	Por el gasto que hago	0	0	1	20
TOTAL	20	100	17	100	TOTAL	7	100	5	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2, los jóvenes el 40% no tiene ningún problema con los padres por usar el celular, el 20% dijo que si discuten con ellos y el 40% no contesta. En el grupo 3 el 58,82% no discuten por el celular y el 23,53% si lo hace y el 17,65% no contesta. En el grupo 2 el 42,86% por el tiempo que pasan usándolo y el 57,14% por el momento en que lo usan. En el grupo 3, el 60% por el tiempo que pasan en él y el 20% por el momento del día en que utilizan y el otro 20% por los gasto que realizan. La mayoría de los jóvenes encuestados tienen discusiones con sus hijos por el tiempo, porque jamás se separan de él. Como padres debemos reglas en casa e indicarles los momentos en los que deben apagar el celular.

¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

TABLA N° 75

P66				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	35	3	17,65
No	9	45	11	64,71
Si	4	20	3	17,65
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2, el 45% de los encuestados no reciben ningún castigo o premio con el celular y el 20% si lo tiene y el 35% no contesta.

En el grupo 3 también vemos que en el 64,71% de los encuestados el celular no es motivo de premio o castigo para los jóvenes, y el 17,65% si recibe un premio o castigo para usarlo y el 17,65% no contesta. El celular si debería ser tomado en cuenta como premio o castigo, porque es muy importante para los jóvenes y así sabrán que tienen reglas para el manejo del celular.

¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

TABLA N° 76

	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	10	66,67	6	35,29
Cuando estoy estudiando	2	13,33	4	23,51
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	1	6,67	1	5,88
Cuando estoy durmiendo	0	0	1	5,88
No lo apago nunca	2	13,33	5	29,41
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2, el 66,67% lo apaga cuando está en clases, el 13,33% cuando estudia, el 6,67% cuando esta con la familia, comiendo y viendo la tele y el 13,33% no lo apagan nunca. En el grupo 3, el 35,29% no quieren que les interrumpan en clases por eso apagan los celulares, el 29,41% no lo apaga nunca y el 23,51% cuando está realizando sus estudios y el 5,88% cuando esta con la familia, comiendo y viendo la TV, el 5,88% cuando está durmiendo. En los dos grupos vemos que los jóvenes si les interesa poner atención en sus clases, pero deben saber las situaciones en las que no deben utilizar el celular.

¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

TABLA N 77

P68				
	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	35	3	17,65
Nunca	2	10	2	11,76
Algunos días	7	35	7	41,18
Casi todos los días	3	15	3	17,65
Todos los días	1	5	2	11,76
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2, el 35% recibe mensajes o llamadas en algunos días, el 15% casi todos los días y el 5% todos los días y el 10% nunca. En el grupo 3, el 41,18% las recibe algunos días, el 17,65% casi todos los días, el 17,65% no contesta y el 11,76% recibe llamadas o mensajes todos los días y el otro 11,76% no contesta.

¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

TABLA N 78

P69				
	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	3	30	0	0
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	1	10	1	7,14
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	2	20	1	7,14
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	0	1	7,14
No estoy de acuerdo con ninguna	4	40	11	78,57
TOTAL	10	100	14	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2, el 30% ha utilizado el celular para enviar mensajes, fotos, videos y ofensivos contra alguien, el 20% conocen a alguna persona que está enganchando al móvil, el 10% alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil, el 40% no está de acuerdo con ninguna de estas frases. En el grupo 3, el 78,57% no está de acuerdo con ninguna de estas frases, el 7,14% dice que alguna vez si le han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del celular, el 7,14% conocen a alguna persona que está enganchando al celular y el 7,14% ha recibido mensajes obscenos de personas desconocidas. Estas son las consecuencias que trae el mal uso de los celulares, por eso es necesario enseñarles a los jóvenes reglas para que tengan un celular en su poder para que no causen y les causen daño.

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos y por qué motivos?

TABLA N 79

P93					P94				
		Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)		Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	15	75	8	47,06	Por el tiempo que paso jugando	1	50	3	75
No	5	25	7	41,18	Por el momento en el que juego	0	0	0	0
Si	0	0	2	11,76	Por el tipo de juegos	1	50	1	25
TOTAL	20	100	17	100	TOTAL	2	100	4	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2, los jóvenes el 25% no tienen ningún problema con los padres por causa de los videojuegos y el 75% no contesta. En el grupo 3, el 41,18% no discuten con los padres por jugar con los videojuegos y el 11.76% si lo hace y el 47,06% no contesta. En el grupo dos el 50% tiene problemas por el tiempo que pasa en él y el 50% por los tipos de juegos. En el grupo 3, el 75% por el tiempo que pasa jugando y el 25% por los tipos de juegos que los utiliza. Vemos que en un porcentaje alto los jóvenes no tienen ningún problema puede ser porque no lo utilizan mucho o no tienen control por parte de un adulto y si lo tienen en su mayoría es por el tiempo que pasan jugando.

¿Te premian o te castigan con los videojuegos?

TABLA N 80

P95					
		Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%	
No contesta	15	75	7	41,18	
No	3	15	9	52,94	
Si	2	10	1	5,88	
TOTAL	20	100	17	100	

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo dos el 15% de los encuestados no reciben ningún castigo o premio con los videojuegos y el 10% si los tiene, el 75% no contesta.

En el grupo 3, también vemos que en el 52,94% de los encuestados los videojuegos no es motivo de premio o castigo para los jóvenes, y 5,88% si recibe un premio o castigo para usarlo y el 41,18% no contesta. Los videojuegos si deberían ser tomados como premio o castigo de acuerdo a la situación porque para algunos jóvenes le gusta mucho los juegos.

Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

TABLA N 81

P97				
	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	15	75	7	41,18
Si con todos	4	20	6	35,29
Con algunos sí, con otros no	0	0	3	17,65
No me dejarían jugar con casi ninguno	1	5	1	5,88
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando la tabla N° 81, vemos que en los adolescentes de 10 a 14 años el 20% si les permitirían jugar con todos los videojuegos, el 5% contesta que si supieran que clase de juegos tienen no les dejarían jugar con casi ninguno y el 75% no contesta. En el grupo 3, el 35,29% aunque los padres supieran que juegos tienen si les dejarían jugar con ellos, el 41,18% no contesta, el 17,65% les deja jugar con algunos y con otros no y el 5,88% no le dejarían jugar con casi ninguno. Los padres debemos poner atención a la clase de juegos con los que se entretienen los hijos y prohibirles los que contengan mucha violencia, si pasan mucho tiempo en ellos pueden volverse agresivos.

¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases

TABLA N 82

P99				
	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	0	0	3	30
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	2	40	1	10
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	1	20	4	40
No estoy de acuerdo con ninguna.	2	40	2	20
TOTAL	5	100	10	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 el 40% dicen que los videos juegos pueden volverle violento, es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a, el 20% opinas que los videos juegos le permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real y el 40% no está de acuerdo con ninguna . En el grupo 3. El 40% opinas que los videos juegos le permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real, el 30% dice que está enganchado/a algún juego, o conoce a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar y el 10% dice que los videos juegos pueden volver violento a algunos jóvenes, es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a y el 20 % no está de acuerdo no ninguna.

Los videojuegos en algunos casos se puede convertir en un vicio o volver a las personas violentas por eso deben utilizarlo con un adecuado control de parte de sus padres en el tiempo y en el contenido de estos juegos.

¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

TABLA N 83

P111				
	Grupo 2: 10-14 años(Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año(Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	10	27,78	12	20
Dibujos animados	6	16,67	12	20
Deportes	4	11,11	7	11,67
Series	4	11,11	4	6,67
Concursos	1	2,78	5	8,33
Documentales	4	11,11	5	8,33
Noticias	4	11,11	4	6,67
Programas del corazón	2	5,56	5	8,33
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	1	2,78	6	10
TOTAL	36	100	60	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad).

En el grupo 2, el 27,78% eligen ver películas, el 16,67% optan por ver dibujos animados estos son los contenidos de mayor porcentaje que los adolescentes prefieren, el 11,11% les gusta ver deportes, el 11,11% series, el 11,11% documentales y el otro 11,11% noticias, el 5,56% programas del corazón, el 2,78% concursos y el 2,78% reality shows. En el grupo 3, los jóvenes seleccionan el 20% las películas, el 20% dibujos animados, el 11,67% le gusta los deportes, el 10% reality, el 8,33% concursos, el 8,33%, el 8,33% documentales y el 8,33% programas del corazón, el 6,67% series y el otro 6,67% noticias. Lamentablemente, muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia, en los hogares debe haber bastante control no solo para la televisión sino para todos los aparatos tecnológicos que tengan, el utilizarlo moderadamente traerá muchos beneficios en nuestra vida.

¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

TABLA N° 84

P114				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	6	31,58	4	16
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	0	0	6	24
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	2	10,53	2	8
Me aburre la televisión	1	5,26	2	8
Elijo el programa antes de encender la televisión	2	10,53	1	4
Me encanta hacer zapping	3	15,79	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	5,26	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	5,26	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	0	0	5	20
No estoy de acuerdo con ninguna.	3	15,79	5	20
TOTAL	19	100	25	100

Autor: Ana Soledad Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2, el 31,58% contesta que ve la tele más de lo que debería, el 15,79% le gusta hacer zapping, el 10,53% alguna vez ha visto programas que los padres no le dejan y el 10% eligen el programa antes de encender la televisión, el 5,26% le aburre la televisión, el 5,26% suele enviar SMS para votar en concursos y el 5,26% envía SMS a la TV para que aparezcan en pantalla, en el grupo 3 el 16% ve la tele más de la que debería, el 24% le gusta ver la televisión acompañada que solo, el 20% lo primero que hace al llegar a la casa es encender el televisor, el 8% alguna vez ha visto programas que los padres no le dejan, al 8% la televisión les aburre y el 4% elige el programa antes de encenderla la televisión.

La televisión es un medio de comunicación dominante que influye poderosamente en niños y adolescentes que debe ser utilizada adecuadamente con un tiempo establecido, sin abuso con un adecuado control en los contenidos esto ayudara a los jóvenes a que no tengan consecuencias que trae el abuso de este aparato.

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).

Objetivo: es conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

Este cuestionario fue aplicado a 10 jóvenes de distintos centros educativos, que se encuentran entre los (13-15) 4 jóvenes y (16-18) 6 jóvenes, los cuales son de sexo femenino (4) y masculino (6), todos pertenecen a la Provincia de Pichincha, al Cantón Mejía, a la ciudad de Machachi, Parroquia Machachi, 8 de los jóvenes estudian en una institución fiscal y 2 en una institución particular laico.

Todos los adolescentes encuestados viven con su papá y mamá, 1 de los encuestados responde que la familia ideal está conformada por mamá y papá y los demás dicen que es ideal la conformada por papá, mamá e hijos, valora la relación familiar con: respecto a la relación de pareja entre los padres, 1 responden que es excelente, 3 muy buena y 7 buena, en cuanto a la relación padre e hijos: 1 excelente, 3 muy buena, 5 buena y 1 regular.

La relación entre hermanos 2 excelente, 1 muy buena, 6 buena y 1 regular. Relación madre e hijos, 2 excelente, 5 muy buena 3 buena. Relación entre hijos y abuelos, 3 muy buena, 2 buena y 4 regular. Relación con otros familiares, 1 excelente, 2 muy buena, 3 buena y 4 regular.

Según los datos, la relación familiar es buena en el hogar de los jóvenes encuestados.

Emplean el tiempo libre en familia mirando la televisión, siempre 4 de los encuestados. 1 casi siempre, 5 muchas veces. Usando internet, 2 casi siempre, 3 muchas veces, 3 pocas veces y 2 nunca. Actividades deportivas: 1 siempre, 2 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca. Paseos familiares: 1 casi siempre, 2 muchas veces, y 7 pocas veces. Labores del hogar: 4 casi siempre, y 6 pocas veces. Visitas familiares: 3 casi

siempre, 1 muchas veces, 4 pocas veces y 2 nunca. Labor social: 2 muchas veces, 4 pocas veces y 4 nunca. Fiestas familiares: 2 casi siempre, 3 muchas veces y 4 pocas veces.

Lo que más hacen en familia en los tiempos libres es mirar la televisión esto puede ser porque en la televisión pueden ver películas o telenovelas sin salir de casa y lo que menos realizan es labor pastoral.

Los factores que afectan la estabilidad económica de los jóvenes son: desempleo contestaron 4 pocas veces y 6 nunca. Pobreza: 3 pocas veces y 7 nunca. Remuneración baja: 2 muchas veces, 3 pocas veces y 5 nunca.

En lo factor económico lo que más afecta es la baja remuneración, porque si existe trabajo en nuestro país pero son mal pagados.

En el factor social, la inseguridad, 1 responde casi siempre, 4 pocas veces y 5 nunca. Falta de atención en salud y educación. 1 casi siempre, 1 muchas veces, 3 pocas veces y 5 nunca. Problemas comunitarios, 2 muchas veces, 1 pocas veces y 7 nunca. Migración, 2 pocas veces y 7 nunca.

Lo que más afecta la estabilidad familiar es la inseguridad, en este tiempo ya nadie está seguro ni en la casa peor en la calle , hay mucha delincuencia, asesinatos etc., lo único que nos queda es cuidarnos mucho de todos estos males y también les afecta la falta de atención en salud y educación, al menos en los hospitales públicos no hay la atención adecuada, ni los medicamentos, para ser atendidos tienen que pasar horas haciendo fila y en la educación, a veces los padres no encuentra cupos para sus hijos en las instituciones públicas porque hay muchos estudiantes y no tienen la infraestructura para ofrecerles y no les da más remedio que ponerles en colegios particulares haciendo un enorme esfuerzo económico.

En cuanto al factor intrafamiliar, violencia familiar físicamente hablando responden de la siguiente manera: 2 pocas veces y 8 nunca. Violencia familiar psicológicamente: 1 muchas veces, 1 pocas veces y 8 nunca. Alcoholismo, 2 pocas veces y 8 nunca. Drogadicción 10 nunca. Infidelidad: 1 pocas veces y 9 nunca. Embarazos en la adolescencia: 10 nunca. En este caso vemos lo que más afecta a la estabilidad familiar es la violencia psicológica, pero solo un caso, felizmente no hay muchos problemas en la familia.

Según las respuestas los valores más importantes en la vivencia familiar son: responsabilidad, honestidad, respeto, comunicación, solidaridad, amor, fidelidad, amistad, autoestima, alegría, paciencia y tolerancia, todos estos valores deben estar presente en todos los hogares del mundo porque así se llegará a tener una familia feliz y unida.

Respecto al aborto responden: 4 que si están de acuerdo, en el caso de tener alguna deformación y 6 responden que en ningún caso se deben realizar abortos.

El tema que les gustaría recibir orientación, 2 responden que en relación de padres e hijos, familia y vida 3 y dificultades en la adolescencia 3, porque en esta edad es cuando más confundidos están y necesitan la orientación de los padres, en algunos casos de profesionales.

CONCLUSION.

Los jóvenes de la ciudad de Machachi con respecto al ambiente familiar, viven en hogares conformados por padre y madre, la relación entre los que conforman el ambiente familiar es buena, muchas veces pasan el tiempo libre en familia mirando televisión, usando internet, realizando actividades deportivas y pocas veces realizan paseos familiares, no tienen problemas económicos graves y en la mayoría de casos no hay problemas sociales. En la mayoría de los hogares no hay muchos casos de violencia física y psicológica. Los jóvenes encuestados vienen en hogares con un ambiente armónico para que se puedan desarrollar con valores y conductas adecuados.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1. Conclusiones.

6.1.1. Redes sociales y pantallas.

- ❖ Los niños y jóvenes se comunican, aprenden y se entretienen a través del Internet, el celular, los videojuegos y la televisión, estas son las cuatro pantallas principales de las que más se hablamos en nuestra investigación, porque son los aparatos que más predominan en la mayoría de los hogares y las que son más utilizadas por todos.
- ❖ La televisión, el celular, el internet y la computadora son utilizadas por los adolescentes para comunicarse en su mayoría con los amigos y como instrumentos de entretenimiento, pasan muchas horas en ellos a veces sin ningún control de parte de sus padres.

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar

- ❖ Los padres no prestan mucha atención a lo que sus hijos están haciendo frente a las pantallas, en algunos casos los jóvenes no tienen ningún control de los contenidos que miran en internet o la televisión.
- ❖ Con respecto al tiempo, los niños y los jóvenes pasan más de tres horas frente a las pantallas y los padres en algunos casos casi nunca les llaman la atención. Los padres no saben las consecuencias y los peligros que trae el que sus hijos pasen tanto tiempo frente a las nuevas tecnologías.

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar

- ❖ El presente trabajo investigativo ha permitido, conocer la realidad educativa de nuestro medio, en cuanto al uso de la tecnología. Los adolescentes saben manejar muy bien y utilizan frecuentemente los medios tecnológicos para ayudarse en las

tareas escolares, para ellos el internet se ha convertido en una herramienta básica para buscar información de trabajos que necesitan hacer.

- ❖ También se pudo notar que son pocos los profesores que utilizan la tecnología para enseñar sus clases, esto nos indica que no están suficientemente capacitados como para introducir a la tecnología en la enseñanza.

6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

- ❖ Las TICs en la actualidad son herramientas muy necesarias para la sociedad, no solo en nuestro país sino del mundo entero, con ellas se puede obtener información de cualquier índole y en particular son útiles en nuestra vida personal, social y laboral nos permite hacer amigos, ahorra tiempo y dinero, nos ayudamos de la tecnología para obtener información para las tareas escolares, nos permiten comunicarnos con nuestra familia y amigos.
- ❖ Pero también debemos tomar en cuenta los riesgos que ocasiona el mal uso de las TIC, por ejemplo, el observar permanentemente escenas violentas en la televisión, internet o videojuegos puede causar que los niños se vuelvan agresivos. Cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos de violencia, mayor es el riesgo de conductas violentas en niños y adolescentes.

También puede que aparezcan comportamientos adictivos que pueden trastornar el desarrollo personal y social en las y los adolescentes.

6.2. RECOMENDACIONES.

6.2.1. Redes sociales y pantallas.

- ❖ Un buen uso de los medios tecnológicos permitirá realizar actividades educativas dirigidas a al desarrollo psicomotor, cognitivo, emocional y social, de las personas las nuevas tecnologías también pueden contribuir a aumentar el contacto con las familias.
- ❖ Los padres debemos estar pendiente con quien se comunica nuestros hijos, con qué clase de personas se relacionan, conocer a sus amigos, indicarles que no deben confiar fácilmente con la persona que está chateando, porque puede ser un depravado sexual o alguien que solo busque hacerle daño, debemos enseñarles los riegos que hay al comunicarnos con personas que no vemos o conocemos.

6.2.2. Redes sociales y mediación familiar.

- ❖ Observar a los jóvenes y niños que clase de programa están viendo, estar pendiente de ellos cuando están en internet ya que existe un bombardeo continuo de programas inadecuados para ellos en la web, por lo que es preciso revisar o colocar filtros de contenido para evitar algún incidentes.
- ❖ Es preciso pasar más tiempo junto a nuestros hijos. El uso de las nuevas tecnologías no es negativo, sólo si se realiza de manera inadecuada. Lo fundamental es establecer unas normas de uso de las TIC y una regulación en el tiempo y que hace frente a los aparatos tecnológicos. Evidentemente no es tan preocupante que nuestros hijos pasen una o dos horas más utilizando las TIC para hacer un trabajo escolar, pero si cuando utilizan esas dos horas de más sólo para otras actividades, o estar obsesionado en mandar SMS con el celular a amigos del colegio a los que ven todos los días.

❖ **6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar.**

- ❖ El buen uso de las tecnologías puede contribuir a cambiar y mejorar el trabajo y las tareas escolares y crear una gran red de contactos. Las nuevas tecnologías se han convertido en una herramienta necesaria para toda la sociedad. Pero no debemos olvidarnos que un buen trabajo escolar no es la cantidad sino también la creatividad y nuestras conclusiones acerca del tema, debemos hacer una reflexión del trabajo y no solo bajarlo de internet y presentarlo.
- ❖ Los profesores necesitan una capacitación adecuada y continua para poder aprovechar los beneficios que nos brindan las nuevas tecnologías, y así poder mejorar la calidad educativa. Luego de haberse capacitado el docente estará en capacidad de llevar estos conocimientos a la práctica y al trabajo diario en el aula con sus estudiantes, para mejorar el nivel académico, intelectual y emotivo de los mismos y así desarrollar su creatividad e individualidad para que puedan aplicarlos en la vida diaria, siendo ellos los constructores de sus propios conocimientos de esta manera estaremos ayudando a que los niños y jóvenes sean autosuficientes.

6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

- ❖ Las personas adultas y los jóvenes debemos buscar la forma de conocer todas las actividades que podemos hacer con los aparatos tecnológicos porque la mayoría desconocemos y sabemos solo lo básico y en algunos casos no tenemos idea que hacer con ellos y nos estamos perdiendo de los beneficios que nos pueden brindar con un adecuado uso, las nuevas tecnologías.
- ❖ Los padres, madres y educadores debemos capacitarnos en el uso de las TIC para estar a la par con los jóvenes porque así podremos estar pendientes y saber lo que hacen ellos frente a las pantallas y también debemos saber de los riesgos que trae el uso de estas para nuestros hijos y enseñarles los peligros que puede traer el mal uso de las tecnologías.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Berríos, L., & Buxarrais, M. R. (mayo de 2005). *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos.-google*. Recuperado el 1 de junio de 2011, de Google:
<http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia05/reflexion05.htm>
2. Estratégicos., M. d. (2010). *¿sabias que?-sectr estrategico.mozilla*. Recuperado el 11 de diciembre de 2011, de sabias que:
<http://www.sectoresestrategicos.gob.ec/portal/web/micse/sabias-que#>
3. Eugenia, M. (26 de junio de 2005). *Las TICS en los procesos de Enseñanza y Aprendizaje -google*. Recuperado el 28 de julio de 2011, de Google:
http://educatics.blogspot.com/2005/06/las-tics-en-los-procesos-de-enseanza-y_25.html
4. Flores, J. (febrero de 2011). *Diez claves para la protección online de la infancia y la adolescencia -pantallas amigas*. Recuperado el 3 de julio de 2011, de pantallas amigas:
<http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejos-articulos/diez-claves-para-la-proteccion-online-de-la-infancia-y-a-adolescencia.shtm>
5. Generaciones, I. (2011). *Generaciones Interactivas bajas-Windows*. Recuperado el 10 de septiembre de 2011, de windows:
<http://www.slideshare.net/Infodesarrollo/generaciones-interactivas-baja>
6. Gutierrez, A. (2009). *LA EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS COMO PROPUESTA DE ALFABETIZACIÓN EN LA ERA DIGITAL*. Recuperado el 12 de septiembre de 2011, de google:
<http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/files/adjuntos/La%20educaci%C3%B3n%20para%20los%20medios%20como%20propuesta%20de%20alfabetizaci%C3%B3n%20en%20la%20era%20digital.pdf>
7. Hora., L. (28 de agosto de 2011). *TIC:atrapados desde los 6 años-google*. Recuperado el 31 de agosto de 2011, de google:
<http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101195765>
8. INEC. (16 de septiembre de 2011). *El Censo Informa: Capitulo Educación-Windows*. Recuperado el 9 de dieicembre de 2011, de Windows:
http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=440%3Ael-censo-informa-capitulo-educacion&catid=68%3Aboletines&Itemid=51&lang=es
9. Inec. (2011). *Se reduce el tamaño de los hogares ecuatorianos -Windows*. Recuperado el 11 de noviembre de 2011, de Windows:

http://www.inec.gob.ec/m/index.php?option=com_content&view=article&id=73:se-reduce-el-tamano-de-los-hogares-ecuatorianos&catid=1:latest-news

10. INEC, 2. (noviembre de 2011). *Inflacion noviembre-Adobe Reader*. Recuperado el 9 de diciembre de 2011, de Adobe Reader:
http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_remository&Itemid=&func=startdown&id=1168&lang=es&TB_iframe=true&height=250&width=800

11. INEC, 2. (2010). *NOTICIAS-WINDOW*. Recuperado el 11 de NOVIEMBRE de 2011, de WINDOW:
http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=35&Itemid=1&lang=es

12. Jos, M. (3 de febrero de 2006). *Los riesgos de ver demasiada televisión. Windows*. Recuperado el 20 de noviembre de 2011, de windows: <http://www.bebesymas.com/ser-padres/los-riesgos-de-ver-demasiada-televisión#>

13. MINISTERIO. (23 de abril de 2010). *Esuelas del Milenio-Google*. Recuperado el 11 de noviembre de 2011, de Google: <http://www.latarde.com.ec/2798-%C2%BFQu%C3%A9+es+una+Escuela+del+Milenio%3F,+parte+I.html>

14. Telegrafo, E. (2011 de agosto de 2011). *La familia y los estudios, a un lado por los videojuegos: Windows*. Recuperado el 1 de diciembre de 2011, de Windows.

15. Torres, C. (20 de abril de 2011). *Crecimiento del celular en Ecuador-Club Networking-windows*. Recuperado el 29 de septiembre de 2011, de windows: <http://www.networking-tic.com/profiles/blogs/crecimiento-del-celular-en>

16. UNE. (2011). *Realidad Educativa en Ecuador-Google*. Recuperado el 11 de noviembre de 2011, de Google:
http://www.une.org.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=120:realidad-educativa-en-ecuador&catid=7:boletines&Itemid=13

17. webis, I. (marzo de 2007). *Qué son las TICs-windows*. Recuperado el 5 de noviembre de 2011, de windows: http://www.surt.org/zonatics/?page_id=6

8. ANEXOS.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "**La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país**", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,


Mg. María Etrera Aguirre Burneo,
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Fotos de alumnos de 5to año de educación básica de la Escuela Particular Mariano Negrete.



Fotos de alumnos de 9no año de educación básica del Instituto Tecnológico Superior Aloasi.



Fotos de alumnos de 1ro de Bachillerato del Colegio Nacional Machachi.



Cuestionarios aplicados a 9no año de Educación Básica y Primero de Bachillerato.

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada

2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas

4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital

6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?
(Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger

3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn

8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta

5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No

2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos

11. Jugar

12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos

9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a
- 7.

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso

3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)

2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. Xbox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. GameBoy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegosolímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la Xbox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009

5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assassin's creed
8. LostOdyssey
9. SoulCalibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. .Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Supersmashbrosbrawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brainacademy
8. Triiviial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)

2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS

8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Simsmegaluxe

3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno

2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si

3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1

3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación

2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

1. No (Pasa a la pregunta 109)

2. Si

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

1. No
2. Si

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión

11. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

120. .De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. 1. Teléfono móvil
2. 2. Televisión
3. 3. No lo se

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se
- 4.

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

CUESTIONARIO DEL ILFAM.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

Objetivo: Conocerla opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.
Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1. Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3. Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia..... 3. Ciudad.....

2. Cantón..... 4. Parroquia.....

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

1 ASPECTOS FAMILIARES

1.1 ¿Con quién vives?

1.()Papá 2.()Mamá3.()PapáyMamá4.()Soloenmicasa5.() Con mi/s_____

1.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique:_____

1.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una(X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

1.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					

8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

1.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una(X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

1.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

1.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()

a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 _____ 1.2 _____

2. En ningún caso se debe aplicar ()

1.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()

2. Relación padres e hijos ()

3. Familia y vida ()

4. Dificultades en la adolescencia ()

5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

ANEXO No. 9: Cuestionarios

Cuestionario 1° - 4° Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1° de Primaria
- 2° de Primaria
- 3° de Primaria
- 4° de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?

- No (pasa a la pregunta 13)
 Sí

10. ¿PARA QUÉ SUELES USAR INTERNET? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- Para visitar páginas Web
 Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
 Para usar el correo electrónico (e-mail)
 Para descargar música
 Para chatear o usar el Messenger
 Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿EN QUÉ LUGAR SUELES USAR INTERNET (PARA NAVEGAR, CHAT, E-MAIL)? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- En mi casa
 En el colegio
 En un "ciber café"
 En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
 En casa de un amigo
 En casa de un familiar

12. LA MAYORÍA DE LAS VECES QUE UTILIZAS INTERNET SUELES ESTAR... (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- Solo
 Con amigos y/o amigas
 Con hermanos y/o hermanas
 Con mi padre
 Con mi madre
 Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
 Con un profesor o profesora

13. ¿UTILIZAS ALGÚN TELÉFONO MÓVIL?

- No (pasa a la pregunta 17)
 Sí, el mío
 Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿CÓMO CONSEGUISTE EL TELÉFONO MÓVIL?

- Pedí que me lo compraran
 Fue un regalo
 Me lo dieron mis padres

15. CON EL MÓVIL SUELES (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- Hablar
 Enviar mensajes
 Jugar
 Navegar en Internet
 Otras cosas

16. ¿CON QUIÉN SUELES COMUNICARTE? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- Con mi madre
 Con mi padre
 Con mis hermanos y/o hermanas
 Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
 Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
 Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
 PlayStation 3
 Xbox 360
 Wii
 PSP
 Nintendo DS
 Game Boy
 Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
 PlayStation 3
 Xbox 360
 Wii
 PSP
 Nintendo DS
 Game Boy
 Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
 Con mi madre
 Con mi padre
 Con mis hermanos y/o hermanas
 Con los amigos y/o amigas
 Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
 Uno
 Dos
 Tres
 Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
 La habitación de un hermano/a
 El salón o cuarto de estar
 La habitación de mis padres
 En la cocina
 En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
 Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
 Mi padre
 Mi madre
 Algún hermano/a
 Otro familiar
 Un amigo/a
 Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé