



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

## **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

***“GENERACIONES INTERACTIVAS, ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: ESCUELA FISCAL MIXTA LUIS FELIPE BORJA, ESCUELA FISCAL MIXTA JOSÉ MEJÍA LEQUERÍCA Y LICEO PARTICULAR WILLIAM BLAKE DE LA CIUDAD DE MACHACHI, PROVINCIA DE PICHINCHA, EN EL AÑO 2011”***

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

**AUTORA:**

Veloz Cajamarca María Fernanda

**MENCIÓN:**

Educación Básica (8 ciclos)

**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

**DIRECTOR DEL TRABAJO FIN DE CARRERA:**

Lic. Adolfo Nieto

**CENTRO UNIVERSITARIO MACHACHI  
2011**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
**La Universidad Católica de Loja**

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

**Lic. Adolfo Nieto**

**TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

**C E R T I F I C A:**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

---

Lic. Adolfo Nieto

Quito, Diciembre del 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

**ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, María Fernanda Veloz Cajamarca, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo o expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

---

María Fernanda Veloz Cajamarca  
C.I. 171771503-9



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

**AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

---

María Fernanda Veloz Cajamarca

171771503-9

# DEDICATORIA

A Dios, mi esposo, a mis hijos Diego y Matías a mi Madre, quienes con su amor y apoyo han puesto fuerza para la realización de este trabajo

*María Fernanda*

# AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento profundo a Dios y a todas las personas que estuvieron a mi lado en todo este proceso de estudios y más aún en la etapa final, gracias a mi esposo por ser el pilar promotor de este hermoso sueño, a mis hijos que con su amor y comprensión tuve el ánimo necesario para seguir en la lucha que significa ser esposa, madre y estudiante a la vez. De igual manera quiero agradecer a mis padres, hermanos y amigos. Los mismos que me ayudaron y me acompañaron emocionalmente. Para culminar y llegar a mi meta deseada. A todos ellos gracias desde lo más profundo de mi corazón, los amo mucho.

María Fernanda.

## INDICE

Portada.....	i
Certificación:.....	ii
Acta de declaración y cesión de derechos.....	iii
Autoría:.....	iv
Dedicatoria .....	v
Agradecimiento.....	vi
Indice.....	vii
1. Resumen .....	1
2. Introducción .....	3
3. Marco teórico.....	5
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar .....	5
3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa.....	7
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.....	10
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas. ....	15
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años. ....	19
3.2.2. Los riesgos que plantean las Tics.....	21
3.2.3. Las oportunidades que plantean las Tics.....	23
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor en el entorno de las Tics.....	24
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación .....	26
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar. ....	30
3.3.3. Alfabetización en las Tics (Iniciativas sobre media literacy).....	33
4. Metodología.....	36
5. Interpretación, Análisis y Discusión de los resultados.....	39
5.1 Caracterización sociodemográfica.....	39
5.2 Redes sociales y pantallas .....	44
5.3 Redes sociales y mediación familiar.....	49
5.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	51
6. Interpretación, Análisis y Discusión de resultados cuestionario 2.....	54

6.1 Categorización Sociodemográfica .....	54
6.2 Redes sociales y pantallas .....	67
6.3 Redes sociales y mediación familiar .....	88
6.4 Redes sociales y ámbito escolar. ....	102
6.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	120
6.6 Cuestionario ILFAM aplicados a niños y jóvenes de 10 – 18 años.....	133
7. Conclusiones y Recomendaciones .....	134
7.1. Conclusiones .....	134
7.1.1 Redes sociales y pantallas .....	134
7.1.2 Redes sociales y mediación familiar .....	135
7.1.3. Redes sociales y ámbito escolar .....	135
7.1.4 Redes sociales riesgos y oportunidades.....	135
7.2 Recomendaciones .....	136
7.2.1 Redes sociales y pantallas .....	136
7.2.2 Redes sociales y medición familiar .....	136
7.2.3 Redes sociales y ámbito escolar .....	137
7.2.4 Redes sociales y riesgos y oportunidades.....	137
8. Referencias Bibliograficas .....	138
9.- Anexos .....	140
Anexo # 1: Carta de ingreso a Instituciones educativas.....	140
Anexo # 2: Cuestionario para niños de 6 a 9 años.....	141
Anexo # 3: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.....	147
Anexo # 4: Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM....	165



## 1. RESUMEN

Con esta investigación se pudo conocer el grado de uso de las Tecnologías de la Información y de Comunicación entre los niños y jóvenes de la Ciudad de Machachi se pudo tomar muestra en tres instituciones de Machachi a 78 niños y jóvenes entre 10-18 años. Seguros que una eficiente utilización de las Tics en este grupo será luz de la nueva visión de los procesos de aprendizaje, se requiere de un enfoque integrado de la comunidad educativa que contribuya a orientar el buen uso de las mismas.

También se pudo conocer la situación familiar de los niños y jóvenes ya que en este grupo y por el lugar se pudo ver que su hogar está formado por padre y madre, identificar pautas de consumo relacionados con el equipamiento en sus hogares, el lugar de uso respecto a aquellos sus hogares cuenta con internet, el momento y la duración. Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las Tics. Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías. Tenemos que destacar que los encuestados tienen habilidad para el uso de las tics y los padres, maestros deben capacitarse para estar a la par de lo que el mundo de hoy demanda para que no corran riesgos que esta tecnologías traen. Si se las da un correcto uso tienen grandes beneficios pedagógicos y sociales. Se pudo llegar a concluir que hoy estamos invadidos de tecnología que si no sabemos usarlas no podemos comunicarnos.

Se puede observar que los objetivos de la investigación realizada en las tres instituciones si fueron cumplidos.

1. Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
2. Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
3. Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.
4. Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Por los datos obtenidos en las encuestas se ha podido comprobar los siguientes supuestos:

1. Los niños y jóvenes de mi localidad tienen un grado elevado de uso de las pantallas y el uso del internet ya que usan diariamente en su mayoría como una herramienta para su aprendizaje y comunicación.
2. Los niños y jóvenes de las instituciones encuestadas viven en hogares organizados y conformados por padre, madre e hijos. Es decir que la familia conservan costumbres y dependen económicamente de sus padres, la situación laboral de los mismos es buena.
3. los hogares de los encuestados están equipados con las nuevas tecnologías y su consumo es elevado, nuestros niños jóvenes tiene tiempo todos los días para estar en las redes sociales.

## **2. INTRODUCCION**

La Generación interactiva en el Ecuador se ha visto en la necesidad de conocer con profundidad el uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en los niños y jóvenes frente a las Pantallas en el Ecuador. Podemos todos notar que hoy en la actualidad las nuevas generaciones tienen una mayor facilidad para estar en constante uso de las mismas, estas están presentes en nuestros trabajos, colegios sirven para relacionarnos con los demás y es parte de la comunicación y entretenimiento que los niños y jóvenes.

El impacto de estos dispositivos es muy alto, pero en el grupo de edad donde se realizó la investigación se encuentran familiarizados de una manera muy elevada. De modo que quienes tienen la responsabilidad de orientar y educar y buscar una mediación en el uso son los adultos pero existe un problema que no están preparados y desconocen del uso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. Pero vemos que este reto no es desconocido porque en los años 50 la televisión era la pantalla que tenía un alto elevado porcentaje de consumo hoy con las nuevas pantallas es complejo familiarizarse los adultos.

El “Estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas” es conocer la situación familiar que viven los niños y jóvenes del Ecuador frente al uso de las pantallas podemos decir que la situación familiar de nuestros encuestados es de clase media alta porque en su mayoría está en alcance de acceder al uso de las mismas en sus hogares hay equipamiento oportuno, los niños y jóvenes necesitan saber el riesgo y oportunidades que tiene estas pantallas, y los padres y colegios guiar al buen uso de las tecnologías. El tema de Generaciones Interactivas se lo ha venido trabajando en más de 2.000 colegios de España, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Venezuela y México, con aproximadamente 150.000 niños y jóvenes entre edades comprendidas entre 6 y 18 años.

El alcance de esta investigación en el Ecuador será aproximadamente en 800 colegios de todo el país lo que sin duda marca un hito en la investigación.

El Ministerio de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información de Ecuador, con el aval del Ministerio de Educación, viene trabajando en el proyecto Generaciones

Interactivas, realizado a través de Fundación Telefónica lo que ha impulsado a llegar a todo el territorio ecuatoriano.

La Universidad Técnica Particular de Loja, ha venido aportando con el estudio en el ámbito de las Generaciones Interactivas en Ecuador, ya que conocer cómo está la relación de niños y adolescentes con las nuevas tecnologías permitirá tener un visión clara de las oportunidades que brinda las nuevas tecnologías.

Los resultados de esta investigación contribuirá a la sociedad y la comunidad educativa para que puedan tener conocimiento sobre el uso de las pantallas que niños y jóvenes está siendo su manera de conocer, comunicarse y relacionarse con amigos de la misma edad, los niños y jóvenes ven a las Tecnologías de la Información y Comunicación como una manera de facilitarse las cosas porque en la actualidad con las redes sociales pueden comunicarse y relacionarse con los demás, para la comunidad en general es importante que conozcan donde están los niños y jóvenes que tiempo ocupan en estas actividades, para mí como investigador fue una gratificación poder conocer que los niños y jóvenes tienen habilidades pero que también debemos guiarlos y orientarlos para que puedan relacionarse y ayudarse con la nuevas Tecnologías de la Comunicación.

Los recursos que se usaron para lograr que esta investigación tenga el logro efectivo tuvo que ver con los cuestionarios realizados en la tres instituciones de mi localidad la motivación fue el conocer la realidad de los niños y jóvenes en el uso de la nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación para aportar con resultados que puedan llegar hacer y buscar soluciones de las mismas. Las limitaciones que tuve en el transcurso del trabajo de investigación fue la falta de bibliografía para desarrollar el Marco Teórico, así como también lo extenso de los cuestionarios, la redundancia de las preguntas, la falta de colaboración de los jóvenes en responder las preguntas.

### **3. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar**

Ecuador registró 14.306.876 habitantes al 5 de diciembre del 2010, un 14,6% más que lo reportado en el Censo del 2001, según los datos preliminares del INEC. En comparación con los resultados del censo 2001, en donde la población llegó a los 12.481.925 habitantes, el país bordea una tasa de crecimiento intercensal anual de 1,52%. El INEC anunció también los datos preliminares de población provincial; siendo Guayas la provincia que registró mayor número de habitantes con 3.573.003, le sigue Pichincha con 2.570.201 y en tercer lugar se encuentra Manabí con 1.345.779.(INEC, Página principal, 2011)

En cuanto a la densidad demográfica, los resultados preliminares del censo arrojan una densidad de 55,8 habitantes por Km<sup>2</sup> para el país. Las provincias con mayor densidad poblacional son Pichincha con 269,5 habitantes por Km<sup>2</sup> y Guayas con 227,5; mientras que las de mejor densidad son Pastaza y Galápagos con 2,8 habitantes por Km<sup>2</sup> cada una.(INEC)

Los hogares ecuatorianos están conformados por 3,8 integrantes, frente a los 4,2 miembros del 2001, demostrándose una reducción del tamaño de los hogares en los últimos 10 años, según los resultados del Censo de población y Vivienda 2010 realizado en noviembre por el Instituto Nacional de Estadística y Censos.(INEC, [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec), 2011)

#### INEC presenta resultados definitivos del Censo de Población y Vivienda

A través de un acto, el INEC entregó este miércoles los resultados del VII Censo de Población y VI de Vivienda realizado el 28 de noviembre de 2010. Información que se pone a disposición de la población en tiempo récord, convirtiéndose así en el censo más económico y eficaz de la región.

En la última década, el número de hogares de una persona se incrementó en un 74,5% llegando a 459.610. Así, la composición de hogares muestra un cambio estructural, incrementándose los hogares con menos personas.

Las ciudades más pobladas son Guayaquil con 2'291.158 habitantes, Quito con 1'619.146, Cuenca con 331.888 y Santo Domingo con 305.632. Las provincias menos pobladas son Galápagos con 25.124, Pastaza con 83.933 y Zamora con 91.376.

En otros datos, los hogares ecuatorianos cuentan con 2'438.056 viviendas propias, un 25,9% más que el número registrado en el 2001.

Por último, por primera vez en un censo se entregan datos de acceso a Tics, así el 76,28% de los hogares en Ecuador poseen telefonía celular, mientras el 26% de los hogares dispone de computadora.(INEC, [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec), 2011)

Desde 1992, en Ecuador se ha venido buscando continuidad en las políticas de estado relacionados al sector educativo. Actualmente el Ministerio de Educación es la máxima autoridad del sistema educativo ecuatoriano La educación regular comprende los niveles: pre primario y medio Básico y diversificado.- Durante el periodo 2009- 2010 a nivel nacional se registraron; a nivel primario 22,230 instituciones con un promedio de 94 estudiantes por institución y para el nivel medio 5,075 instituciones educativas con un promedio de 291 estudiantes. Desde el año 2000 las instituciones educativas se han incrementado en un 23%. La educación pública es básica en todos sus niveles obligatorios hasta el nivel básico, y gratuita hasta el bachillerato.

#### Preescolar

El preescolar no es obligatorio en el Ecuador. Corresponde desde los 4 años de edad, pero sería bueno que no los mande porque se desarrollan mucho mejor desde los 2 años.

#### Educación General Básica

Corresponde desde el 1 año de básica, usualmente se inscriben niños de alrededor de 5 años, hasta 10 años de básica, a la edad de 14 años.

#### Bachillerato

Es la especialización que se realiza luego del 10º de básica.

A partir del 2011 se eliminaron las especializaciones por el bachillerato general unificado.

### Que son las escuelas del milenio

Las Unidades Educativas del Milenio (UEM) son instituciones educativas fiscales, con carácter experimental de alto nivel, fundamentadas en conceptos técnicos, administrativos, pedagógicos y arquitectónicos innovadores y modernos, como referente de la nueva educación fiscal en la República del Ecuador, en aplicación de los derechos y garantías constitucionales, los compromisos internacionales, las políticas de estado, el Plan Decenal de Educación aprobado en consulta popular el 26 de Noviembre de 2006 y los objetivos y planes trazados por el gobierno ecuatoriano. (Ministerio de Educación, 2011)

### Creación de las unidades educativas del milenio

El Ministro de Educación, mediante Acuerdo Ministerial, creará Unidades Educativas del Milenio, de acuerdo a las prioridades de planificación definidas por el Ministerio. Anualmente, en relación al presupuesto, se determinará el número de Unidades Educativas del Milenio a crearse, su cronograma y ejecución. El Ministro de Educación podrá autorizar el inicio parcial o total de las actividades de una Unidad Educativa del Milenio, considerando la naturaleza del Proyecto de Desarrollo Integral, el modelo pedagógico, la realidad concreta y viabilidad futura, para lo cual se destinarán las partidas docentes, administrativas y de servicio que cada caso requiera. (Ministerio de Educación, 2011)

#### **3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa.**

La educación es una tarea compartida de padres y educadores con el fin de llevar acciones educativas de manera conjunta. El equipo educativo y por tanto el profesor debe asumir la responsabilidad. Los padres deben tener una participación y la información necesaria para que la familia se sienta vinculada a la gestión educativa.

Ya que podemos decir que la familia es el primero y más importante núcleo en el que se desarrolla los primeros años de vida de la persona. Los padres en ocasiones trasladan las responsabilidades educativas al centro donde asisten sus hijos.

La adolescencia, no es solo una etapa difícil para él o la joven que está atravesando por varios cambios tanto físicos, como hormonales y de identidad; sino también para los padres de familia que no saben cómo lidiar con esta nueva actitud desafiante y, muchas veces, desobediente de sus hijos. Para lograr una eficiente comunicación como los jóvenes, la psicóloga clínica y educativa Evelyn Brachetti, sostiene que se ha sembrado una buena semilla desde la infancia, la comunicación no será difícil, “Lo más importante es medir que tan adultos son los padres”. Si ellos tienen la suficiente madurez en su propia estructura interna, será más fácil manejar al hijo que está en crisis. Pero si están a la par del joven, entonces hay tres personas en crisis (papá, mamá e hijo) al adolescente se le debe tratar como tal no como un niño o un adulto. (Laó, 1989)

Los padres de familia por naturaleza son educadores, y formadores y por lo tanto, quieren lo mejor para sus hijos. Pero ¿Cuál es la forma de llamarles la atención cuando han hecho algo incorrecto? “el mejor método para acercarse es a través de las preguntas como: ¿en qué te equivocaste? Debemos dejar que los adolescentes participen en la toma de decisiones. Establecer reglas claras y que se cumplan en el hogar. (Brachetti, 2010)

#### Cómo colaboran los padres con las labores educativas

En este sector donde se realizó la encuesta podemos decir que los padres de familia podrían colaborar con el lugar donde sus hijos estudian porque ellos hacen mingas para tener limpio el establecimiento, las instituciones gubernamentales dan su apoyo a la educación.

Podemos decir que a nivel de Ecuador los educadores necesitan el conocimiento social de la labor que desempeñan. Pero en lugares rurales todavía se puede aprovechar de reuniones de padres de familia para hablar de la educación de sus hijos. Las comunidades educativas necesitan el apoyo del gobierno para contar con los recursos tecnológicos de la comunicación como es el Internet que hoy es necesario para la enseñanza, aprendizaje.

Nuestra actuación debe tener como principal objetivo, el desarrollo armónico de la personalidad del niño y de la niña, dentro de un ambiente relajado y feliz en el que las actitudes positivas y cordiales presidan las relaciones de todos los miembros de la



sociedad que han de intervenir. En la educación de estos niños y niñas que están empezando y aprendiendo a vivir. La familia es el primero y más importante núcleo en el que se desarrollan los primeros años de la vida de la persona.

Las dificultades estriban en la materialización de la colaboración entre estas instituciones. Los padres en ocasiones trasladan la responsabilidad educativa a la escuela, al considerar la escuela como una institución de guarda y custodia. El fenómeno emerge con la educación escolar obligatoria al principio del siglo XX. Anterior a este momento la familia era la encargada fundamentalmente de la función educativa. Con la obligatoriedad de la escolarización y el carácter instructivo adjudicado a la escuela se privilegió la misión educativa de esta. (lourdesi)

Tradicionalmente la relación escuela –familia se ha concretado al rendimiento escolar de los niños. Los padres y las madres se mostraban interesados por conocer la calidad del profesor, las características de la escuela y los maestros convocaban a los padres cuando los resultados docentes no se correspondían con lo esperado.

La familia y la escuela comparten un objetivo común; la formación integral y armónica del niño a lo largo de los distintos períodos del desarrollo humano y del proceso educativo, estas dos agencias de socialización aportará los referentes que les permitan integrarse en la sociedad. Indiscutiblemente, estos sistemas de influencias necesitan converger para garantizar la estabilidad y el equilibrio para una formación adecuada de niños y adolescentes. (lourdesi)

#### La comunicación vía de encuentro entre padres y maestros.

Los maestros conocen mejor a sus alumnos a través de los padres. Estos últimos se entera de los progresos de su niño en la escuela por medio de la conversación que mantiene con los maestros. La comunicación entre padres maestros y alumnos constituye el fundamento de una relación efectiva para la formación de alumnos estables, seguros intelectual y emocionalmente lo que favorece el proceso de aprendizaje en los escenarios familiar y escolar. (lourdesi)

El dialogo no se produce espontáneamente, pueden sucederse encuentros eventuales, sin objetivos definidos ser provechosos si construyéramos esos puentes

fomentáramos la relación familia-escuela con la intención lograr la continuidad y complementariedad de la educación y socialización de los niños.

La comunicación se propicia en los contactos que se establecen en las actividades de intercambios informativos y de implicación de los padres en la Escuela de Padres.

Una relación funcional con el maestro se establece si los padres:(lourdesi)

- Destacar lo positivo: Los maestros necesitan del reconocimiento social de la labor que desempeñan .Los padres pueden aprovechar cualquier oportunidad para compartir con el maestro la satisfacción que experimentan por los avances del niño en la escuela, y con ello crean un clima emocional adecuado y se acorta la distancia entre maestro y padres.
- Expresar su aprecio enviando notas de agradecimiento. La dinámica de la vida cotidiana no siempre propicia el contacto directo. La utilización de otros recursos como la comunicación escrita ayudaría a que los padres manifestaran su consideración entorno a un hecho o acontecimiento en el aula y que es evaluado positivamente por los padres por su impacto educativo.
- Disposición a apoyar el trabajo del maestro. Los padres pueden manifestar su disposición a colaborar y participar en las actividades escolares y solicitar orientación al maestro para apoyar las mismas en el ámbito familiar.
- Participación en las reuniones convocadas por la escuela o por los propios padres para debatir asuntos relacionados con el rendimiento escolar, el clima de las relaciones en el aula y todo aquello que pueda estrechar los vínculos entre padres y maestros (lourdesi)

### **3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.**

Las nuevas tecnologías de la información y de la comunidad han evolucionado espectacularmente los últimos años, debido especialmente a su capacidad de interconexión a través de la red. La buena utilización de estos medios es un nuevo potencial y el mismo propone un reto sin precedentes. Se han de conocer los límites y los peligros que las nuevas tecnologías plantean a la educación. Hemos pasado de

una situación donde las informaciones eran bien escasas a otra donde la información es tremendamente abundante, incluso excesiva.(Quijada)

Hoy en la actualidad sigue siendo necesario saber: leer, escribir, calcular, tener conocimientos de ciencia e historia pero todo ello se complementara con las habilidades y destrezas necesarias para poder actuar en este nuevo espacio de las Tics.Según el Ministerio de Telecomunicaciones (Mintel) el 75% de hogares tendrán banda ancha hasta el 2017 como parte del cambio tecnológico que impulsa el Ministerio. Es decir que los usuarios podrán acceder a Internet a una velocidad superior a los 256 kilo bites por segundo. Así lo señaló Jaime Guerrero Ministro del Estado de Ecuador.(MINTEL)

David López, gerente de Marketing de Nokia Siemens Networks Latinoamérica explica el beneficio de la banda ancha. Si antes nos demorábamos 20 minutos. En descargar un archivo que pesaba una giga, ahora la tendremos en 2 minutos con el servicio de banda ancha. El plan oficial se extenderá a escala nacional sin embargo tenemos la gran ventaja de ser primero la cobertura Quito, Guayaquil y Cuenca. De esta manera, El Ministerio de Telecomunicaciones proyecta que hasta el 2015 el acceso de esta tecnología alcanzara a la mayoría de las parroquias rurales del Ecuador. (interactivas)

Como este plan el Ministerio además quiere que cada punto de banda ancha genere 0,18 puntos de tras de la ocupación laboral. Estos datos se complementan con el anuncio que hizo el titular de la Corporación Nacional de Telecomunicación (CNT) Cesar, el 26 de julio 2011 dijo que se va a implementar la primera etapa de la plataforma de cuarta generación. (HSPAL), que va unida al desarrollo de banda ancha en el Ecuador.Además en el Ecuador el usuario podrá conectar en una sola red la tecnología fija y móvil, incluyendo Internet fijo y móvil a esto se le suma el servicio de televisión.(MINTEL)

Pero no solo se debe dotar de tecnología, hay que enseñar y educarnos en el correcto uso de esta innovación. “La educación no es un gasto sino una inversión, es así que los países más avanzados y modernos son los que han apostado a este medio para erradicar el analfabetismo digital y promover una escolarización de calidad”, manifestó el Ministro de Telecomunicaciones y de la sociedad de la información, ingeniero. Jaime Guerrero Ruiz. (MINTEL)

El análisis de los datos demuestra que la generación interactiva, estudia, representa una generación equipada y que hace un uso cada vez más intensivo a las pantallas que tienen acceso. El ministerio de telecomunicación y la sociedad de la información, el ministerio de educación contribuirá en la erradicación del analfabetismo digital, mediante una escolarización de calidad, política delimitada por el gobierno del Ecuador para fortalecer el uso positivo del uso de la tecnología con estrategias que ayudan al desarrollo de la sociedad y el desarrollo de los menores en la red.(interactivas)

La "sociedad de la información" en general y las nuevas tecnologías en particular inciden de manera significativa en todos los niveles del mundo educativo. Las nuevas generaciones van asimilando de manera natural esta nueva cultura que se va conformando y que para nosotros conlleva muchas veces importantes esfuerzos de formación, de adaptación y de "desaprender" muchas cosas que ahora "se hacen de otra forma" o que simplemente ya no sirven.(Graells, 2000)

Los más jóvenes no tienen la experiencia de haber vivido en una sociedad "más estática" (como nosotros hemos conocido en décadas anteriores), de manera que para ellos el cambio y el aprendizaje continuo para conocer las novedades que van surgiendo cada día es lo normal. Precisamente para favorecer este proceso que se empieza a desarrollar desde los entornos educativos informales (familia, ocio...), la escuela debe integrar también la nueva cultura: alfabetización digital, fuente de información, instrumento de productividad para realizar trabajos, material didáctico, instrumento cognitivo.... Obviamente la escuela debe acercar a los estudiantes a la cultura de hoy, no la cultura de ayer. Por ello es importante la presencia en clase del computador (y de la cámara de vídeo, y de la televisión...) desde los primeros cursos, como un instrumento más, que se utilizará con finalidades diversas: lúdicas, informativas, comunicativas, instructivas... Como también es importante que esté presente en los hogares y que los más pequeños puedan acercarse y disfrutar con estas tecnologías de la mano de sus padres.(Graells, 2000)

Pero además de este uso y disfrute de los medios tecnológicos (en clase, en casa...), que permitirá realizar actividades educativas dirigidas a su desarrollo psicomotor, cognitivo, emocional y social, las nuevas tecnologías también pueden contribuir a aumentar el contacto con las familias. Un ejemplo: la elaboración de una web de la

clase (dentro de la web de la escuela) permitirá acercar a los padres la programación del curso, las actividades que se van haciendo, permitirá publicar algunos de los trabajos de los niños y niñas, sus fotos... A los alumnos (especialmente los más jóvenes) les encantará y estarán súper motivados con ello A los padres también.

Y al profesorado también. ¿Por qué no hacerlo? Es fácil, incluso se pueden hacer páginas web sencillas con el programa Word de Microsoft.

Las TIC han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga en cuenta esta realidad. Las posibilidades educativas de las TIC han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso.(Graells, 2000)

El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura. Es ésa la gran oportunidad, que presenta dos facetas:

- ✓ Integrar esta nueva cultura en la Educación, contemplándola en todos los niveles de la enseñanza ese conocimiento se traduzca en un uso generalizado de las TIC para lograr, libre, espontánea y permanentemente, una formación a lo largo de toda la vida
- ✓ El segundo aspecto, aunque también muy estrechamente relacionado con el primero, es más técnico. Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas.

Este segundo aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la Informática Educativa. No es fácil practicar una enseñanza de las TIC que resuelva todos los problemas que se presentan, pero hay que tratar de desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la Informática y de la transmisión de información,

siendo al mismo tiempo lo más constructivos que sea posible desde el punto de vista metodológico.

Llegar a hacer bien este cometido es muy difícil. Requiere un gran esfuerzo de cada profesor implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de profesores. Aunque es un trabajo muy motivador, surgen tareas por doquier, tales como la preparación de materiales adecuados para el alumno, porque no suele haber textos ni productos educativos adecuados para este tipo de enseñanzas. Tenemos la oportunidad de cubrir esa necesidad. Se trata de crear una enseñanza de forma que teoría, abstracción, diseño y experimentación estén integrados.

Las discusiones que se han venido manteniendo por los distintos grupos de trabajo interesados en el tema se enfocaron en dos posiciones.

Una consiste en incluir asignaturas de Informática en los planes de estudio y la segunda en modificar las materias convencionales teniendo en cuenta la presencia de las Tics. Actualmente se piensa que ambas posturas han de ser tomadas en consideración y no se contraponen.

De cualquier forma, es fundamental para introducir la informática en la escuela, la sensibilización e iniciación de los profesores a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y como medio didáctico).

Por lo tanto, los programas dirigidos a la formación de los profesores en el uso educativo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación deben proponerse como objetivos:

- ✓ Contribuir a la actualización del Sistema Educativo que una sociedad fuertemente influida por las nuevas tecnologías demanda.
- ✓ Facilitar a los profesores la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular. Adquirir una visión global sobre la integración de las nuevas tecnologías en el currículum, analizando las modificaciones que sufren sus diferentes elementos: contenidos, metodología, evaluación, etc.
- ✓ Capacitar a los profesores para reflexionar sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Finalmente, considero que hay que buscar las oportunidades de ayuda o de mejora en la Educación explorando las posibilidades educativas de las TIC sobre el terreno; es decir, en todos los entornos y circunstancias que la realidad presenta.

### **3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.**

En la investigación realizada la generación interactúa en el Ecuador durante la primera mitad del 2011 por el encargo del Ministerio de Telecomunicación y sociedad de información de Ecuador pretendo conocer con detalle el uso de los niños y adolescentes ecuatorianos hacen de las tecnologías de la información.

Los niños y jóvenes se comunican, aprenden y se entretienen a través del Internet, el celular, los videojuegos y la televisión, las cuatro pantallas de las que hablamos en nuestra investigación. También la fundación tecnológica de la mano del foro generaciones interactivas. Ecuador es el primer país donde el gobierno ha impulsado de una forma decisiva el proyecto con el fin de llegar a todo el territorio nacional. (Ecuador, 2011)

#### “La Generación Interactiva en Ecuador”

Es utilizar este conocimiento para poder desarrollar pautas y accidentes educativos a todos los niveles: familiar, escolar e institucional, que ayudan a velar para que las tecnologías de la información y de la comunicación sea una herramienta que favorezca el desarrollo personal de los más jóvenes minimizando los riesgos que representan y aprovechando al máximo las oportunidades, para contribuir con la sociedad.(Ecuador, 2011)

En Ecuador la empresa ganadora del consumo para llevar a cabo esta investigación es COPC-MINTEL-106-2010, subida al portal de INCOP y suscrito el 17 de Diciembre del 2010, fue la fundación tecnológica del grupo corporativo de Movistar que trabaja coordinadamente con el foro generaciones interactivas(Ecuador, 2011)

#### Redes Sociales aliados educativos

El internet puede contribuir a cambiar y mejorar el trabajo y las tareas escolares y crear una gran red de contactos. Las nuevas tecnologías y el internet se han convertido en los grandes aliados de toda la familia. Ahora con solo hacer un clic los chicos acceden a una enciclopedia completa que los ayudan en las tareas escolares, para los padres están al día en tendencias de economía y dinero, salud, deportes etc. Mientras las madres tienen ideas para el hogar, recetas, moda, nutrición. Pero más allá del internet, con la ayuda de las redes sociales se puede convertir en una creativa herramienta para potenciar el desarrollo del país.

#### La tecnología parte de sus vidas de niños y adolescentes.

Las redes sociales, web, conexión inalámbrica, blogs. Chat.Skype, videojuegos, etc. llegaron para quedarse y cada vez nos acercan más a amigos, familiares, artistas, tiendas, moda, educación, salud, nuevas tendencias y mucho más.

Es así que las redes sociales como el Facebook, Twitter, Hi5, LinkedIn, Xing, Videojuegos, televisión, celular, entre otras ganan más seguidores siendo el más popular en el mundo y el Ecuador Facebook. Xavier Torres, gerente general de Yagé, confirma que esta es la red mundial para chicos y grandes, más importante con 500 millones de usuarios mientras que en el Ecuador ya cuenta con 1'340.000 seguidores "La tecnología es parte de nuestras vidas y de todo lo que hacemos" dice.

La razón porque estamos vinculados a estas redes sociales es porque la comunicación se facilita al ser rápida y eficiente y porque se puede contactar, en cuestión de minutos, con todos los amigos si se trata de los jóvenes.(Torres, 2010)

#### ¿En dónde navegan sus hijos?

Aunque se han dado algunos casos en que las redes sociales se han utilizado con fines deshonestos por parte de adultos, estos han sido escasos. Por lo general, la influencia de las redes en los adolescentes es muy positiva, ya que les permite contactarse con otros y trabajar en equipo. Además, ayuda a los chicos con pocas habilidades sociales.(Syndicate, 2010)

Lo que hacen niños y jóvenes frente al computador



- ✓ Los adolescentes buscan integrarse a grupos y en este caso son las redes sociales como el Facebook las que se encargan de hacerlos sentir comprendidos e identificados.
- ✓ El primer objetivo del adolescente cuando entra y se inscribe en uno de estos servicios es conformar su propia página y crear así su identidad virtual.
- ✓ Aquí tiene la opción de subir fotografías con su imagen y la de sus amigos, incluir videos, canciones y contar sus experiencias y pensamientos.

### Que es el Facebook

Es una red muy popular entre niños y jóvenes, caracterizada por las herramientas que se usan en ellas, ya que están creadas por sus mismos usuarios y son muy fáciles de incorporar a la página personal propia. (Syndicate, 2010)

### Un videojuego puede ser educativo

Si muchos abren los ojos y levantan las cejas cuando escuchas que algunos videojuegos pueden ser educativos. Se trata de un juego llamado Nanoland. Este juego en línea se desarrolla en el mundo virtual, en donde se puede crear un avatar o personaje. Los usuarios tienen la oportunidad de interactuar con otros niños conectados a internet puede manejar actividades lúdicas. Los videos juegos pueden desarrollar habilidades que los niños y jóvenes tengan. Fernando Revilla, gerente general de Santillana, presento este producto interactivo. Está disponible en la página (Revilla, Un videojuego puede ser educativo, 2011)

### Pautas de consumo

Con relación al rendimiento escolar la UNESCO ha llamado reiteradamente la atención de que el uso indiscriminado y masivo de la televisión puede resultar peligroso para el aprendizaje del niño; ya que, aumenta la pasividad intelectual, le aparta del trabajo escolar y limita su creatividad. Numerosos estudios han demostrado que los alumnos que ven más de dos horas diarias de televisión obtienen rendimientos escolares más bajos. La causa de este hecho se debe al retraso en el proceso madurativo y a una menor capacidad, la televisión se ha erigido en el medio de comunicación dominante, y es admitido que este poderoso medio audiovisual ejerce una considerable influencia sobre la estructura familiar. (Sebastián)

Las nuevas tecnologías audiovisuales tienen, como hemos visto, muchos aspectos positivos, pero también tienen aspectos negativos. El reto es educar a niños y adolescentes para que aprendan a hacer un uso adecuado de ellas, sin demonizarlas. A los adultos, nos resulta difícil comprender que miles de jóvenes pasen horas encerrados en su habitación conectados a redes sociales virtuales; nos preocupa que esto les aisle, les desconecte del entorno en el que viven. Pero a muchos jóvenes a los que se les ha preguntado en este sentido, han respondido que en absoluto se sienten aislados, más bien al contrario, dicen que están abriendo una ventana al mundo de la comunicación.(Sebastián)

### Riesgos y oportunidades

- ✓ Los padres deben poner la computadora en algún área común de la casa, para estar pendiente de los sitios que los niños y adolescentes visitan
- ✓ Usar el internet con sus hijos y mantenerse dispuesto a aprender la nueva tecnología y el vocabulario necesario.
- ✓ Habla con los chicos del hábito necesario de navegación. Si usan sitios de redes sociales, explicarles porque es importante que no rebelen su nombre, numero de cedula, domicilio, número de teléfono e información financiera.
- ✓ Usar las funciones de privacidad para limitar el acceso al sitio web de tu hijo para aprobar a los amigos de tus hijos.
- ✓ Recordar a los chicos que cuando colocan información en línea, no pueden quitar. Aunque eliminen la información de un sitio Web, las antiguas versiones quedan registradas en las computadoras ajenas.
- ✓ Verificar las políticas de privacidad del sitio Web. Algunos sitios pueden compartir la información de los chicos con otras compañías, como por ejemplo su correo electrónico.(Syndicate, 2010)

### **3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.**

Punto de vista tecnológico justifican en gran medida la energía de una generación interactiva. La revelación intensa de niños y adolescentes con la tecnología (TIC) Estas pantallas de consumo Internet, videojuegos, el celular y la televisión, que se caracteriza por ser digital y por facilitar la interactividad generan una nueva tecnología de usuario que lejos de formar parte de una audiencia pasiva o limitada a una mera elección se convierte en autentico protagonismo la llamada sociedad de la información. Este nuevo usuario del que niños y adolescentes claros ejemplos está habituado a controlar el flujo de la información a la que acceden los procesos de comunicación en los que participan, y generan sus propios contenidos para su uso y disfrute propio o compartido. Cada usuario tiene una experiencia única ya que existen los mensajes o “programaciones” lineales. Pero nos crea nuevos retos y oportunidades para empresarios, instituciones y medios de comunicación, que han de adaptarse a un entorno donde el dialogo sea disuelto al que se lo hace por Internet y la confianza se constituye en red. Además cuando estos usuarios son los pequeños surgen una preocupación donde está la creatividad y este acceso global puede influir en los procesos de maduración de los niños y adolescentes.(interactivas)

Por ello es necesario conocer que en medida de los niños y adolescentes ecuatorianos tienen acceso a dispositivos que hoy es nuestra nueva realidad.

En el caso de los menores de 6 años en el Ecuador existe una penetración de computadoras en los hogares sorprenden por sus elevados valores. Recuerdo al reporte anual de estadística sobre tecnologías de la información y comunicaciones presentado por el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) en el 2010, la medida de entrada de la computadora en los hogares ecuatorianos era el 27%.En los resultados que arroja en la última muestra es superior con el 19%.(MINTEL)

Desde el punto de nuestra educación la edad de 14 años tiene razón de ser incluso no pasaba nada si fuera más elevada la edad. De hecho las redes sociales suelen indicaren sus condiciones es uso de chicos y chicas entre los 14 y 18 años deben contar con la vigilancia de su padre, madre o tutores para crearse su perfil.Los más

pequeños son los más expuestos, al dedicarse excesivo tiempo. A medida que aumenta la edad aumentan el número de alternativas.

EL computador.- La iniciación al uso del computador por parte de los chicos se hace en edades muy tempranas y ya forma parte de la enseñanza en los colegios. Gracias a este aprendizaje precoz, estos niños tienen ahora la posibilidad de la utilización de internet. El computador, la videoconsola y el teléfono móvil forman parte del equipamiento básico de la mayoría de los chicos en edad escolar.

### **Internet**

Ha marcado una auténtica revolución en los sistemas de comunicación constituyendo, por su extensión, y crecimiento exponencial, un fenómeno social de primera magnitud a nivel mundial. Para el mundo científico y el profesional, internet es una herramienta de extraordinaria importancia sólo comparable a la aparición de la imprenta. Es, además, un instrumento tecnológico de uso muy frecuente por parte de niños y jóvenes de todas las edades; las más de las veces como elemento de ocio y, en ocasiones, como ayuda para la adquisición de datos y conocimientos académicos.

La mayoría de los adolescentes entre 12 y 15 años utilizan internet para la práctica del chat, bajarse juegos o música. El 28% de los jóvenes de este grupo de edad navegan desde la escuela, biblioteca o lugares de ocio (cibertecas o cibercafés). (García, Google, 2005)

**Televisión** es un medio de comunicación dominante que influye poderosamente en niños y adolescentes. Las áreas de influencia son: Violencia en televisión ya que favorece la aparición de conductas violentas; Rendimiento escolar ya que el abuso televisivo limita el aprendizaje; Publicidad por que aumenta los hábitos consumistas; Aspectos nutritivos por que el abuso favorece la obesidad y la anorexia; Sexo y sexualidad por que ocasiona el banalización del sexo; Tabaco y alcohol sin duda los mensajes publicitarios favorecen el consumo (García)

### **Videojuegos**

Ocupan una parte importante del tiempo de ocio en niños y adolescentes, las modernas videoconsolas los hacen más atractivos. Los efectos Positivos de los videojuegos suelen ser: Diversión y ocio, Aprendizaje, Elemento rehabilitador, Estimulación funciones psicomotoras, mejora la coordinación óculo-manual. (García)

Mientras que los aspectos Negativos que podemos recalcar son: Comportamientos agresivos, trastornos de afectividad, adicción, problemas posturales, Favorece la obesidad. Para prevenir el mal uso de los videojuegos debemos: Educar a niños y adolescentes para su correcta utilización, aprovechar el potencial educativo de los videojuegos, los padres deben participar en la utilización de los videojuegos con sus hijos, hay que controlar los contenidos, el tiempo de dedicación, y las edades recomendadas para cada tipo, no descuidar por los videojuegos la práctica de otras actividades socializadoras, Evitar caer en la dependencia.(García, Google, 2005)

### **3.2.2. Los riesgos que plantean las Tics.**

Llegado a este punto quizás solo nos queda proponer a los padres, madres y educadores a una serie de medidas de prudencia para que los conozcan y los practiquen en el día a día.

A la hora de analizar los riesgos, los contenidos son el foco de interés algunas están centradas en analizar el contenido de un determinado medio, como para los pequeños puede ser la programación televisiva (Intuyendo la publicidad) dirigida al público infantil en el Ecuador y su convivencia (García, 2004), otros están enfocados en la imagen que se transmite en los medios acerca de los jóvenes (Von Felitze&Carlson 1999) o en los valores que transmiten vemos por de otras cuestiones de tipos de contenido que aparecen con frecuencia: la violencia y el sexo.(García)

En primer lugar la naturaleza del medio ambiente del que hablemos por ejemplo en la televisión se tiene una mera exposición ante contenidos violentos, mientras que en el caso del videojuego, estamos hablando de una ``interacción `` con dicha violencia.

#### **Televisión y violencia**

La reiterada observación de escenas violentas en televisión repercute sobre la agresividad del niño, que comienza a registrarse partir de los tres años de vida. Hay numerosos estudios que confirman que el alto índice de violencia televisiva interviene como factor importante en la determinación de las conductas masculinas y femeninas

violentas. Cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos de violencia, mayor es el riesgo de conductas violentas en niños y adolescentes.

Muchos niños pasan un promedio de 3 a 4 diarias viendo la televisión, y ésta puede ejercer una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta. Lamentablemente, muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia y hay un continuo debate sobre la extensión de sus efectos.(García, Google, 2005)

El segundo tipo de contenido que ha centrado la investigación a todo lo que a la sexualidad. El sexo esta de forma predominante en el cine y la televisión, aunque en la actualidad lo encontramos en los videojuegos, teléfonos, Internet.

### **Computador**

La iniciación al uso del ordenador por parte de los niños se hace en edades muy tempranas, y ya forma parte de la enseñanza en los colegios. Gracias a este aprendizaje precoz, estos niños tienen ahora la posibilidad de la utilización de Internet. El PC propio, el teléfono móvil y la videoconsola forman parte del equipamiento básico de cualquier chico en edad escolar. Internet se puede considerar como una red de redes de ordenadores que se encuentran interconectados a modo de superautopistas de la información, lo que permite comunicarnos fácilmente de forma rápida y directa con cualquier otra persona del planeta que esté conectada al sistema. Internet ha marcado una auténtica revolución en los sistemas de comunicación, constituyendo, por su extensión, y crecimiento exponencial, un fenómeno social de primera magnitud a nivel mundial.

Esta última tecnología (Internet), es de modo especial, ventana a un sin fin de contenidos de este tipo (pornografía, información sexual, etc.). En suma, los contenidos sexuales violentos son algunos de los que suscitan una mayor preocupación por las consecuencias de que puede tener en los niños y adolescentes consumidores de pantallas. No obstante, conviene recordar que los contenidos nocivos no terminan aquí: drogas, alcohol, tabaco o asuntos relacionados con la alimentación y sus posibles trastornos (anorexia, bulimia, etc.).

Además los riesgos derivados del contenido, también son frecuentes los de contacto y conducta tal como se ha expuesto se derriban de un papel activo y participativo en menor medida, también el teléfono celular y los videojuegos.(García, Google, 2005)

## Videojuegos

Los videojuegos representan todo un fenómeno social; hay que prevenir el mal uso que se hace de ellos y aprovechar su potencial educativo.

Desde su aparición a principios de la década de los setenta en California (EE.UU), los videojuegos han alcanzado una gran importancia cultural y económica y han sido un importante factor de innovación tecnológica. (D, 1997)

### Efectos de los videojuegos

Desde su inicio, los videojuegos han sido acusados de provocar adicción y ser causantes indirectos de comportamientos sociales; pero esto, tiene mucho que ver con los contenidos de los mismos, ya que un alto número de videojuegos violentos, sexistas y racistas, muy poco recomendables para la formación de niños y adolescentes. Los videojuegos se pueden dividir en géneros, según Diego Levis.

1. Juegos de lucha.
2. Juegos de combate.
3. Juegos de tiro.
4. Juegos de plataforma.
5. Simuladores.
6. Deportes.
7. Juegos de estrategia.
8. Juegos de sociedad.
9. Ludo-educativos.
10. Porno-eróticos. (D, 1997)

### **3.2.3. Las oportunidades que plantean las Tics**

El potencial educativo de los medios y las tecnologías es, tal vez una de las oportunidades que suscita un mayor interés.

Las posibilidades que las TIC pueden aportar a la formación y a la educación han sido tratadas en diferentes trabajos (Cabero, 2001 y 2007; Martínez y Prendes, 2004; Martínez, 2006; Sanmamed, 2007), y de ellos podemos señalar como las ventajas más significativas las siguientes:

- Ampliación de la oferta informativa

- Creación de entornos más flexibles para el aprendizaje
- Eliminación de las barreras espacio-temporales entre el profesor y los estudiantes
- Incremento de las modalidades comunicativas
- Potenciación de los escenarios y entornos interactivos
- Favorecer tanto el aprendizaje independiente y el autoaprendizaje como el colaborativo y en grupo (Almenara, 2007)
- Romper los clásicos escenarios formativos, limitados a las instituciones escolares

Existen muchas investigaciones, cabe destacar iniciativas como Educa Red promovida por la fundación tecnológica Center for the study of children, que ha desarrollado múltiples investigaciones centradas en distintas tecnologías y su aplicación en el ámbito educativo y digital. Señalan que las tecnologías están generando nuevas formas de aprendizaje originadas en la relación que niños y adolescentes establecen con sus amigos y compañeros a través de ellas. Concretamente distingue dos formas de aprendizaje junto a los compañeros: la primera, cuyo ejemplo es la amistad, lleva a desarrollar normas compartidas a la hora de publicar información ejemplo (en las redes sociales) y a desarrollar nuevos géneros de comunicación escrita. Aunque el aprendizaje a través de los medios puede entenderse de forma más clara en el caso del Internet, los videojuegos y la televisión, también encontramos visiones más novedosas. El impacto social del teléfono celular se ha hecho un múltiple ámbito, y en el educativo es uno de ellos: puede percibirse para mantener el contacto entre alumnos y profesores, con diversos temas (calificaciones, asistencia, tareas, etc.).

El potencial educativo de las tecnologías en el aula, destacamos las posibilidades que tienen para el desarrollo cognitivo del niño. Val Kenburg (2004) asegura por ejemplo, que el videojuego ayuda a desarrollar la inteligencia espacial, la coordinación ojo mano, la capacidad de atención visual y la creatividad, aunque como podemos ver no son resultados concluyentes por el momento. A pesar de esta corriente favorable al uso de las tecnologías como material educativo, existen también soluciones menos favorables.

### **3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor en el entorno de las Tics**

Como apuntábamos anteriormente, la investigación en torno a los menores como consumidores de diversos medios de comunicación y tecnologías ha venido



tradicionalmente impulsada con un ánimo protector. Así ocurrió con la radio y la televisión a mediados del siglo pasado, y durante la primera década del siglo XXI encontramos una situación similar en los casos de Internet y la telefonía celular, entre otros. Son múltiples los agentes que, de una forma u otra, están implicados en la protección del menor ante los peligros que les enfrentan diversas pantallas.

En un primer nivel están la familia (especialmente los padres) y los profesores. En un segundo nivel nos encontramos con los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. La regulación se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional.

La mediación familiar, especialmente la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor. Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías.

El caso de las TIC presenta además ciertas particularidades ya que, en ocasiones, niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea de mediación.

Lo expuesto anteriormente nos lleva al tercer elemento clave en la protección del menor en el ámbito de los medios y las tecnologías: la importancia de la educación en su uso apropiado dirigida a padres y profesores, además de a niños y adolescentes. Dicha educación debe llevar a un conocimiento profundo de los medios y tecnologías, concepto que en el ámbito anglosajón es comúnmente denominado *media literacy* que, aunque no tiene una traducción precisa al castellano, podría definirse como la «alfabetización en los medios».

En las páginas sucesivas nos detendremos en cada uno de estos tres elementos y presentaremos algunas de las iniciativas más destacables que se están llevando a cabo en España en los últimos años en el ámbito de la protección del menor ante los medios de comunicación y las tecnologías (interactivas).

### **3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.**

Sin embargo, cabe aclarar, que en el Ecuador, además de la Comisión de la Conectividad, no existen organismos o instituciones del estado exclusivamente dedicados a definir e interpretar políticas públicas de TIC, sino que tales políticas son dictadas y ejecutadas por las instituciones creadas para gestionar el tema de las telecomunicaciones en general. El antecedente de la Comisión de Conectividad es el compromiso establecido entre los jefes de gobierno, en el marco de la III Cumbre de las Américas realizado en el 2001 en Québec para la ampliación del acceso al conocimiento global y la integración plena de la sociedad del conocimiento.

Esta Comisión se fija entonces, la decisión de adoptar como política de Estado la difusión del Internet, recogida en el Plan Nacional de Desarrollo de las Telecomunicaciones y funcionará con el (1 por ciento) de los ingresos totales facturados y percibidos por los prestadores de servicios de telecomunicaciones del año inmediato anterior es decir que el Consejo Nacional de Telecomunicaciones, CONATEL, asegura que la participación del Ecuador en Internet sería del 8,7%. Dado que en Ecuador no se hace diferencia entre cibercafé y locutorios, se establece un promedio PCs, que resulta ser de 10,6 PCs por centro.

Adicionalmente de las visitas y entrevistas con responsables de cibercafé, mencionan tener entre 80 y 100 usuarios constantes al mes. Este valor fue ponderado de la siguiente manera: Para provincias grandes 100 usuarios por centro, en provincias medianas 50 y provincias pequeñas 30. Con las cifras antes mencionadas se puede observar el escaso nivel de penetración de la tecnología en el país, a esto se suma otro problema que es el de la propiedad, a continuación se muestra el nivel de concentración de la misma: Al igual que en el mercado dial-up, el mercado de conexiones dedicadas está en manos de pocos proveedores.

A marzo del 2009, según la Superintendencia de telecomunicaciones, las cuentas de Internet por peticionario están distribuidas de la siguiente manera:

CNT (ex Andinatel y Pacifictel)	31,47%
SURATEL (TV Cable)	28,55%
TELECSA (Alegro)	13,78%
ETAPA TELECOM	5,15%
ECUADOR TELECOM (ECUTEL)	4,88%
EASYNET	3,67%
PUNTONET	3,31%
LUTROL (INTERACTIVE)	2,65%
PANCHONET	1,24%
MEGADATOS (ECUANET)	1,21%
Otros permisionarios	4,08%

Cultura y Comunicación, Jurado Vargas, 2005

Es necesario hacer una aclaración en torno al concepto de regulación. Con él nos vamos a referir a la legislación existente en torno a los medios de comunicación, pero también al conjunto de normas que establecen otras instituciones no gubernamentales, así como a posibles medidas de control y autocontrol. Conviene aclarar que la regulación es un tema sobre el que se trabaja ampliamente en la actualidad. Muchas de las investigaciones que se están desarrollando en torno a los jóvenes y los medios de comunicación, no tienen otro objetivo que el de adoptar medidas reguladoras en un futuro (Cibermanagers, 2010)

Diez claves para una mejor protección y promoción de la infancia y la adolescencia online.

1.- Dejar de considerar a niños y adolescentes únicamente como víctimas pasivas de los riesgos de la Red y tomarlos como elementos activos. Son agentes activos y forman parte del problema, porque en muchas ocasiones están ellos mismos también en su origen y, sobre todo, de la solución, puesto que pueden realizar extraordinarios

aportes cuantitativos y cualitativos en las labores de sensibilización y formación al respecto.

2.- Evolucionar desde las soluciones de urgencia basadas en el uso de las TIC por parte de los más pequeños hacia apuestas estratégicas para la vida digital.

En los momentos iniciales los niños usaban la Red mientras que ahora viven con naturalidad en ese entorno que es real, no virtual, pero digital. Por ello, además de promover el uso seguro y saludable de las TIC, es preciso el impulso de estrategias que conformen ciberciudadanos activos y responsables

3.- Abandonar el abordaje basado en los ejes tecnológicos (Internet, telefonía celular, videojuegos) para centrarse en lo sustancial y transversal. Con la convergencia de aplicaciones y dispositivos cada vez tiene menos sentido realizar un análisis separado, por ejemplo, de las adicciones en relación a un determinado canal o eje tecnológico. Es preciso, siguiendo el ejemplo, dejar de tomar la adicción a Internet como un problema y hablar, pongamos el caso, del reto que supone el uso abusivo de las redes sociales, al margen del dispositivo o contexto en el que se produzca. Otra cuestión diferente es que en las labores dirigidas a la ciudadanía sea preciso hablar de ejes concretos para un aprendizaje más significativo.

4.- Apostar de manera sistemática y curricular por las tareas de sensibilización y formación desde edades tempranas, eludiendo las acciones esporádicas. La velocidad con la que acontecen los cambios sociológicos y educativos ligados a las TIC nos ha llevado a la adopción de medidas puntuales, fraccionadas y aisladas. Es preciso, por la relevancia de la cuestión, realizar un esfuerzo de planificación y sistematización incluyendo de manera formal y regular en las aulas momentos para esta labor.

5.- Incorporar a padres y madres al nuevo contexto digital para que comprendan y acompañen mejor la vida de sus hijos. No es fácil abordar este aspecto por la enorme heterogeneidad de las situaciones y los perfiles que se pueden dar. Sin embargo, es preciso tener claro que la vida online de hijos e hijas es cada vez más intensa y se inicia a edades más tempranas y que únicamente desde una posición próxima a la misma podemos actuar con la diligencia y acierto deseable como padres y madres. Éstos deben ser capaces de tomar y adecuar sus propias decisiones en las labores de

prevención, protección y educación, huyendo de la búsqueda de soluciones estandarizadas.

6.- Dejar de presuponer que niños, niñas y adolescentes desean estar al margen de las acciones que en torno a su relación con las TIC emprendemos los adultos y permitirles y ayudarles a implicarse.

En demasiadas ocasiones se piensa que hijos e hijas desean mantener una relación con la tecnología al margen de los adultos de la familia y, por ello, no les damos la oportunidad de que compartan su vida y conocimientos digitales. Algunas veces es la propia inseguridad la que actúa de barrera y, en otras, la mera comodidad. Es necesario interpelarles, darles la oportunidad para acercarse, escucharles, incluirles para que nos incluyan.

7.- Acortar los tiempos entre las labores de investigación y la aplicación de las conclusiones a las tareas de educación y prevención.

Día a día vemos la rapidez con la que evolucionan tecnologías, usos y costumbres en relación a las TIC. Es fundamental estudiar con rigor científico estos fenómenos pero no lo es menos actuar diligentemente para que los resultados de las investigaciones sirvan para ser aplicados antes de que cambie la realidad analizada. En este sentido también es importante coordinar estudios para obtener valor añadido de su planificación conjunta y complementaria, soportada en metodologías compatibles. Por último, los objetivos e hipótesis de las investigaciones emprendidas habrían de ser puestos de manera previa a disposición de las organizaciones que posteriormente van a utilizar los resultados finales en sus labores de prevención, de manera que les permita anticipar ciertas variables y acompasar sus acciones.

8.- Se hace necesario compartir experiencias y recursos, comenzando por su registro previo y su caracterización y catalogación posterior.

Aunque existen distintas realidades en cada país (idiosincrasia, grado de desarrollo tecnológico, nivel socioeconómico...) las diferencias en cuanto al uso de las TIC son cada vez menores. Siendo la Red el espacio global por excelencia donde no existen distancias ni limitaciones geográficas, es obvio que compartir y colaborar son dos de las opciones más adecuadas especialmente cuando hablamos de intervenciones online

9.- Impulsar una más rápida adecuación de las leyes y los instrumentos de trabajo de la justicia. Los avances realizados en cuestiones relativas a la protección de datos personales, a la adecuación del código penal cada vez se alargan más o camina a pasos tardíos, sin embargo estamos obligados a acortar cuanto antes.

10.- Insistir a la industria, a la oferta, para que adopte una mayor y más transparente implicación. Las operadoras de telecomunicaciones, las redes sociales... tienen una responsabilidad que en muchas ocasiones no les es exigible por Ley. Las labores de autocontrol o regulación convenida y voluntaria se muestran escasas, insuficientes y demasiado etéreas. Sin su plena, constante y sincera colaboración no son posibles avances imprescindibles para la protección de la infancia y la adolescencia online. (Fernández, 2011)

### **3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.**

La familia, y de un modo particular los padres, desempeña un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas.

Mientras no se compruebe que las nuevas tecnologías son dañinas al ser humano, lo único que podemos hacer es **prevenir**, no podremos prescindir de todos estos aparatos pero si podríamos disminuir su uso.

#### Celular

Evitar el uso de celulares por parte de niños pequeños: a veces colocamos el teléfono en la orejita del bebé para que escuche a papá. Tal vez no es una buena idea. Procure usar el teléfono fijo para eso.

Mantener los equipos celulares lejos de los niños siempre que sea posible. Cuando los niños están más grandes, la familia puede tener necesidad de usar un celular para comunicarse, hagámoslo en casos estrictamente necesarios.

Posponer el uso de celulares el mayor tiempo posible en los adolescentes. Hay que entender que los teléfonos celulares no son un juguete ni un lujo para mostrar a los amigos, sino un aparato necesario que hay que usar con responsabilidad.

Evitar que los niños manipulen laptops con Internet inalámbrico, y si lo hacen, no dejar nunca que las coloquen sobre sus piernas sino en un escritorio, lo más lejos posible de su cuerpo.

Tenga sus aparatos inalámbricos lejos del alcance de los niños porque estos aparatos llaman la atención de los pequeños y comenzarán a manipularlos, si uno se encuentra más cerca estará más expuesto a las ondas.

Es preciso pasar más tiempo junto a nuestros hijos, con y sin TIC. El uso de las nuevas tecnologías no es negativo sólo si se realiza de manera inadecuada. Lo fundamental es establecer unas normas de uso de las TIC y una regulación cuantitativa: “cuánto tiempo” y cualitativa: “para hacer qué durante ese tiempo”. Evidentemente no es tan preocupante que nuestros hijos pasen una o dos horas más utilizando el ordenador para hacer un trabajo escolar, que si utilizan esas dos horas de más sólo para “matar marcianos”, o estar obsesionado en mandar SMS con el móvil a amigos del colegio a los que ve todos los días.

Si nuestras hijas e hijos están ante un serio problema de adicción a las TIC, nosotros también lo estaremos. Hemos de sentarnos junto a ellos, hablarles con comprensión y hacerles tomar conciencia del problema. Paralelamente hemos de realizar otras actividades de ocio con nuestros hijos e hijas, o plantearles la realización de deportes, aficiones o actividades extraescolares que llenen su tiempo de cosas que también puedan parecerles interesantes.(Mujeractiva, 2010)

Los jóvenes se aburren sin tecnología y como dijo el célebre humanista Erasmo de Rotterdam: “El que conoce el arte de vivir consigo mismo ignora el aburrimiento “Cierto es que las vidas de las nuevas generaciones están inmersas en las TIC, pero hemos de educarlos para que esas herramientas sean un medio para potenciar su creatividad y para alcanzar la felicidad y la realización personal y social. Si nuestro hijo o hija se aburre cuando no tiene tecnología, es que no está entendiendo el mensaje. Hay que enseñar a vivir con la suficiente soberanía personal para no ser objeto de nuestros objetos. Hemos de educar a los niños como sujetos llenos de imaginación, de diferencias individuales y coincidencias colectivas con los miembros de su grupo familiar y generacional. Un sujeto así de subjetivo, nunca podrá aburrirse.(prevenir)

Cuando los niños han entrado a un sitio de adultos; en primer lugar hay que averiguar si la entrada ha sido intencionada o involuntaria, ya que existe un bombardeo continuo de pornografía en la web, por lo que, como hemos dicho anteriormente es preciso tener al día el firewall y el bloqueador de elementos emergentes. Si la entrada ha sido involuntaria hay que preguntar al niño o la niña cómo se ha sentido con lo que ha visto, y tratar de aliviar su confusión dando las explicaciones pertinentes según su grado de madurez.(prevenir)

En estos casos es preciso revisar o colocar filtros de contenido para evitar que vuelvan a ocurrir este tipo de incidentes. Si la entrada ha sido intencionada hemos de averiguar las razones que le han movido a hacerlo, aún a sabiendas de que era algo no apto ni permitido para su edad. Dependiendo de su respuesta actuaremos en consecuencia con las medidas correctoras que creamos necesarias. Por otro lado hemos de explicar, con naturalidad, las mentiras y fantasías que rodean el mundo de la pornografía así como dar la pertinente explicación relativa a la sexualidad humana.

Si los niños quieren tener su propio blog; en principio, los niños y niñas pequeños no han de tener ese nivel de autonomía. Si son ya mayorcitos, podríamos negociar crear un blog juntos, donde ellos pusieran sus contenidos, intentando potenciar su vertiente creativa: colocando redacciones, noticias, dibujos etc. e intentando concienciarlos en no colgar imágenes ni datos personales, sino avatares, apodos, etc. La clave de acceso al blog ha de ser gestionada por los progenitores, que podríamos mediar así supervisando los contenidos que cuelgan en el mismo. De esta experiencia nuestras hijas e hijos interiorizarán valores que les permitirán, en el futuro, gestionar adecuadamente su propio espacio.(prevenir)

La familia se perfila como un ámbito educativo de especial importancia en el uso acceso a las pantallas por parte de los jóvenes. En el seno de la comunidad familiar se satisfacen diversas necesidades dedicando tiempo y atención a la amplia oferta de contenidos televisivos, navegando por Internet, dedicando tiempo de ocio a los videojuegos, etc. Bajo esta perspectiva, el hogar se configura como un espacio donde el joven accede a las pantallas y también adquiere, por interacción con padres y hermanos, pautas y criterios sobre su uso.

Lógicamente, la televisión no escapa a la importante labor mediadora de padres y madres frente a la Generación Interactiva. La investigación realizada permite dar



cuenta de la existencia y características de esa labor parental, al hilo de las opiniones de los menores recogidas en el cuestionario relativas a dos aspectos: la existencia de restricciones en el acceso a determinados contenidos televisivos, y el tipo de mediación familiar explorada a través de posibles motivos de discusión como consecuencia del uso de la televisión por parte de los menores. (Generaciones Interactivas) (prevenir)

### **3.3.3. Alfabetización en las Tics (Iniciativas sobre media literacy)**

El continuo desarrollo tecnológico que acontece en la actualidad provoca transformaciones en diferentes contextos sociales. Principalmente el educativo, provocando la necesidad de modificar algunas facetas de la vida, concretamente, el modo de educar y de aprender.

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores), que como ya explicábamos en páginas anteriores juegan un papel vital en el desarrollo del menor.

El término más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de *media literacy*, para el que no encontramos una traducción precisa al castellano: educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o «educación» son sólo algunos ejemplos de las distintas formas de acuñar.

El continuo desarrollo tecnológico que acontece en la actualidad provoca transformaciones en diferentes contextos sociales. Principalmente el educativo, provocando la necesidad de modificar algunas facetas de la vida, concretamente, el modo de educar y de aprender

¿Qué se entiende por alfabetización digital? ¿Por qué surge este nuevo concepto de alfabetización? Queremos dar respuesta a estas preguntas porque consideramos la alfabetización, en su dimensión de “funcional”, como la preparación básica para que cada persona pueda desenvolverse como tal en su entorno; y, por otra parte

admitimos la creación de un nuevo modelo de sociedad con la significativa presencia de las tecnologías de la información y la comunicación, tendremos necesariamente que considerar también la necesidad de un nuevo modelo de alfabetización: la necesidad de una alfabetización digital para la sociedad digital.

El término “digital”, en mi opinión, no es el más afortunado por su carácter restrictivo y su referente tecnológico, pero es el que se ha acuñado en entornos anglosajones e impuesto como más admitido. Yo sería más partidario de hablar de alfabetización múltiple o multimedia, entendida ésta como la capacitación básica para comprender y expresarse con distintos lenguajes y medios.

¿Qué tipo de alfabetización digital deben recibir las nuevas generaciones teniendo en cuenta que quizás de aquí a 10 años las tecnologías será totalmente distintas de las actuales? Se debe tomar en cuenta que la alfabetización digital es algo más que ratones y teclas. No podemos reducir la preparación básica para vivir en la Sociedad de la Información (alfabetización digital) a proporcionar las destrezas necesarias para el manejo de los actuales equipos, de las actuales tecnologías. Lo que podríamos denominar alfabetización instrumental no es más que una pequeña parte del todo, que puede variar según los equipos y programas disponibles en cada momento concreto.

Con una alfabetización crítico-reflexiva se trasciende lo puramente tecnológico e instrumental para abordar la importancia de la información y la comunicación en sociedad digital. Estos conocimientos básicos sobre la trascendencia social, económica y cultural de los desarrollos tecnológicos serán válidos en 10 y 20 años, eso sí, debidamente actualizados. (Martín, 2007).

Proporcionar el conocimiento de los lenguajes que conforman los documentos multimedia interactivos y el modo en que se integran; así mismo proporcionar el conocimiento y uso de los dispositivos y técnicas más frecuentes de procesamiento de la información; También proporcionar el conocimiento y propiciar la valoración de las implicaciones sociales y culturales de las nuevas tecnologías multimedia y además favorecer la actitud de receptores críticos y emisores responsables en contextos de comunicación democrática.

¿Quiénes son los destinatarios de la alfabetización digital? A diferencia de lo que ocurre con la alfabetización tradicional (la lecto-escritura verbal), que suele asociarse a

las más tempranas edades, o a quienes en su día no pudieron aprender a leer y a escribir, la alfabetización digital tiene dos grandes tipos de destinatarios. Por una parte los niños, que la reciben como su primera alfabetización, la más propia de su tiempo; y por otra parte, los adultos que, aunque “alfabetizados”, han de adquirir nuevos conocimientos y destrezas relacionados con las nuevas formas de crear, gestionar, transmitir, presentar y comprender la información. Podríamos en este caso hablar de una “re alfabetización”, consecuencia de la necesidad cada vez más evidente de un aprendizaje continuo.

¿Cuáles son los colectivos con los que urge más trabajar para que no queden excluidos? ¿Cómo se puede abordar la alfabetización digital de estos distintos colectivos? Aunque en el currículo oculto de los sistemas educativos se encuentra su función de seleccionar y clasificar alumnos, y de crear elites dirigentes, yo soy más partidario de una educación compensatoria, es decir que dé más al que menos tiene de partida, para que a la salida de la escolaridad obligatoria podamos hablar de una igualdad de derechos y oportunidades. En este sentido, la brecha existente entre los inferricos e infopobres en nuestra sociedad aumenta en la medida que lo hace la alfabetización digital y el contacto con los nuevos medios de las clases más favorecidas.

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1 Diseño de la investigación**

La característica de esta investigación fue no experimental ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y luego solo se observa fenómenos para luego analizarlos.

Para realizar esta investigación se ha empleado como herramienta fundamental unos cuestionarios: los mismos que están adaptados a la edad de los encuestados, de forma que se han utilizado dos formatos distintos. Un primer cuestionario, compuesto por 31 preguntas está dirigido a los niños de entre 6 y 9 años. El segundo cuestionario, que consta con 126 preguntas, se utilizó para entrevistar a los escolares de entre 10 y 18 años. Los cuestionarios fueron emitidos por Generaciones Interactivas y proporcionados por la Universidad Técnica Particular de Loja.

Para poder realizar este proceso de investigación fue necesario cumplir con una serie de pasos: primera asesoría presencial del proceso el 14 de mayo del 2011, revisión y estudio de la Guía Didáctica, reconocimiento del instrumento a aplicarlo, selección de las tres instituciones educativas, aplicación del instrumento en las tres instituciones seleccionadas.

El junio del 2011 acudí a la Escuela Fiscal Mixta Luis Felipe Borja, que con previa autorización del Director Prof. Alejandro Caizaluisa realice la aplicación del cuestionario a los 30 niños de quinto año de Educación Básica.

El junio del 2011 acudí a la Escuela Fiscal Mixta José Mejía Lequerica con la autorización del Lic. Pérez se aplicó la encuesta el Octavo año de Educación Básica, con un número de 30 estudiantes.

El día junio del 2011 realice la encuesta en el Liceo Particular William Blake. Sección Vespertina con 18 alumnos del 3ero año de Bachillerato

### **4.2 Participantes de la investigación.**

La investigación de campo se realizó en la parroquia de Machachi, y las instituciones que me permitieron cumplir con fueron: La Escuela Luis Felipe Borja esta es una institución fiscal mixta cuya jornada de estudios es matutina.

Su ubicación es Cantón Mejía; la otra institución es la Escuela Fiscal Mixta José Mejía Lequerica esta es una institución particular mixta cuya jornada de estudios es matutina y por último el Liceo Particular "William Blake.

El total de estudiantes investigados fueron 78, delimitados por tres grupos:

1er. Grupo: 6-9 años (Cuarto año de Educación Básica)

2do. Grupo. 10 a 14 años (8vo año de Educación Básica.)

3er Grupo: 15 – 18 años (II de Bachillerato)

#### 4.2.1 Técnicas e instrumentos de investigación

Encuesta personal y cuestionario.

#### 4.2.2. Técnicas

La técnica que utilice es la encuesta personal que ayudará a conocer las siguientes dimensiones: caracterización sociodemográfica, redes sociales y pantallas, redes sociales y mediación familiar, redes sociales y ámbito escolar, redes sociales riesgos y oportunidades.

#### 4.2.1 Instrumentos

Familiarizarme con los cuestionarios, identificarme con el lenguaje utilizado, para tener una idea clara de lo que queremos obtener. Los cuestionarios utilizados fueron los siguientes:

- Cuestionario para niños de 6-9 años (FORO GENERACIONES)
- Cuestionario para niños y jóvenes de 10-18 años (FORO GENERACIONES)
- Cuestionario para niños y jóvenes (ILFAM)

#### 4.3 Recursos

- Humanos, 78 estudiantes

#### 4.3.1 Humanos

El total de estudiantes investigados de las tres instituciones fueron 78 estudiantes delimitados de la siguiente manera: 30 estudiantes de 5to año de Educación Básica, 30 estudiantes de 8vo de Básica, y 18 estudiantes de 3ero año de Bachillerato.

#### 4.3.2 Institucionales

El proceso metodológico que seguí para cumplir con este requisito, fue primero escoger las instituciones donde se iba a realizar el trabajo de campo. Presentado la carta de ingreso a las Instituciones. Escuela Luis Felipe Borja, Escuela José Mejía Lequerica y Liceo Particular William Blake Gracias a sus autoridades que permitieron realizar las investigaciones

#### 4.3.3 Materiales

Los materiales utilizados en este trabajo de campo fueron: los cuestionarios para las tres instituciones, diferenciados de acuerdo a la edad y años de educación. Este instrumento tiene como objetivo general conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país.

Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados. Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración. Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías. Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías

Los medios tecnológicos utilizados fueron: cámara fotográfica.

#### 4.3.4 Económicos

Son financiados directamente por el investigador, realizando las fotocopias de los cuestionarios para su aplicación respectiva, así como él envió de los anillados a la Universidad y correos electrónicos de avance de nuestro proyecto de investigación hacia el tutor.

#### 4.4 Procedimiento

Este trabajo de tipo descriptivo no tuvo como propósito cuantificar el fenómeno sino explicar cualitativamente mediante el análisis e interpretación de los datos obtenidos relacionando con la información teórica.

## 5. INTERPRETACION, ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### Cuestionario 1

#### Niños de 5to de educación básica

#### 5.1 Caracterización sociodemográfica

TABLA 1

¿A qué curso vas?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	0	0
4to de primaria	30	100
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

¿Cuántos años tienes?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	0	0
9 años o más	30	100
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Sexo		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	24	80
Femenino	6	20
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Escuela Luis Felipe Borja de Machachi

Observando los datos de la tabla N° 1 nos podemos dar cuenta que todos los encuestados de la Escuela Luis Felipe Borja o sea el 100 % son de quinto de Educación Básica y el 100% de los niños encuestados tiene 9 años o más, y el 80% son de sexo masculino y el 20% femenino. Actualmente el Ministerio de Educación en el Ecuador es la máxima autoridad del sistema educativo ecuatoriano. Quiere decir que la educación es mixta cumple con las políticas del estado.

**TABLA 2**

<b>¿Qué personas viven contigo sin contarte a ti mismo</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Padre	28	29,79
Madre	26	27,66
Un hermano o hermana	16	17,02
2 hermano	8	8,51
3 hermano	5	5,32
4 hermano	0	0
5 hermano	0	0
Mi abuelo/la	10	10,64
Otras personas	1	1,06

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Escuela Luis Felipe Borja de Machachi

Observando la tabla N° 2 podemos decir que el 88.3% viene con su padre y madre con esto podemos darnos cuenta que en el sector donde se realizó el estudio vemos que la familia es el primero y más importante núcleo en el que se desarrolla los primeros años de vida de la persona y un bajo porcentaje del 11,7 % viven con abuelos u otras personas. En este sector donde se realizó la encuesta podemos decir que los padres de familia podrían colaborar con el lugar donde sus hijos estudian porque ellos hacen mingas para tener limpio el establecimiento, las instituciones gubernamentales dan su apoyo a la educación.

**TABLA 3**

<b>¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	10
Irme a mi habitación	4	13,33
Navegar	9	30
Leer, estudiar	7	23,33
Hablar con mi familia	7	23,33
TOTAL	30	100

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Escuela Luis Felipe Borja de Machachi



De acuerdo a la tabla N° 3 vemos el 46,66% le gusta hablar con su familia también leer y estudiar y el 30% de los niños está en el internet porque ahora se ha convertido en una herramienta indispensable para las tareas escolares y para socializarse. La comunicación entre padres maestros y alumnos constituye el fundamento de una relación efectiva para la formación de alumnos estables, seguros intelectual y emocionalmente lo que favorece el proceso de aprendizaje en los escenarios familiar y escolar.(lourdesi).

**TABLA 4**

<b>¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	12	40
En mi habitación	3	10
Habitación de un hermano	1	3,33
Habitación de mis padres	2	6,67
En la sala de estar	6	20
En un cuarto de trabajo	1	3,33
Es portátil	5	16,67
TOTAL	30	100

<b>¿Tienes ordenador en casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	6,67
No	10	33,33
Si	18	60
TOTAL	30	100

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Escuela Luis Felipe Borja de Machachi

Podemos ver en la tabla 4 que el 60% si tiene computador en su casa y el 33% no tiene computador podemos decir que el computador se ha convertido en una herramienta de trabajo para poder investigar y realizar tareas. Suelen tener los niños su computadora el 20% en la sala de estar, el 16,67% es portátil y el 10% la tiene en su habitación La buena utilización de estos medios es un nuevo potencial y el mismo propone un reto sin precedentes. Se han de conocer los límites y los peligros que las nuevas tecnologías plantean a la educación.

**TABLA 5**

<b>¿Hay conexión a Internet en tu casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	30
No	12	40
Si	9	30
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

  

<b>¿En qué lugar sueles usar Internet?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En casa	11	39,29
En el colegio	1	3,57
En un ciber café	5	17,86
En un lugar público	5	17,86
En casa de un amigo	1	3,57
En casa de un familiar	5	17,86
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

  

<b>¿La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	15	62,5
Con amigos/as	1	4,17
Con hermanos/as	4	16,67
Con mi padre	0	0
Con mi madre	1	4,17
Con otros familiares	3	12,50
Con un profesor /a	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Escuela Luis Felipe Borja de Machachi

Observando la tabla N° 5 podemos decir que el 30% tiene internet en su casa y el 40% no tiene por el lugar donde viven los encuestados están lejos del sector donde hay internet también nos damos cuenta que el 39,29% suele usar internet en su casa también podemos ver que hay una igualdad del 17,86% que usan en el ciber café, en un lugar público, y en casa de sus familiares y con el 3.57% en el colegio también vemos que el 62% esta solo utilizando el internet esto se debe a que sus padres no conocen de cómo manejar el computador y menos el internet y los niños suelen pedir ayuda a sus hermanos con el 16,67%, 12,50% con otros familiares. El internet es una herramienta de extraordinaria importancia sólo comparable a la aparición de

la imprenta. Es, además, un instrumento tecnológico de uso muy frecuente por parte de niños y jóvenes de todas las edades; las más de las veces como elemento de ocio y, en ocasiones, como ayuda para la adquisición de datos y conocimientos académicos.

**TABLA 6**

<b>¿Utilizas algún teléfono móvil?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
No	2	6,67
Sí, el mío	10	33,33
Sí, el de otras personas	18	60
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
<b>¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	10	33,33
Pedí que me lo compraran	2	6,67
Fue un regalo	6	20
Me lo dieron mis padres	12	40
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Escuela Luis Felipe Borja de Machachi

De acuerdo a la tabla 6 observamos que el 60% de los encuestados usan teléfono celular de otras personas y saben manejarlos, mientras que el 33% tienen el propio celular debido al fácil acceso a los teléfonos. Los encuestados consiguieron el celular 40% se los regalaron sus padres y el 20% fue una regalo vemos que hoy será importante leer y escribir pero también tienen que los niños saber del uso de la tecnología para comunicarse.

## 5.2 Redes sociales y pantallas

TABLA 7

<b>¿Tengas o no internet en casa, sueles utilizarlo?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	10
No	4	13,33
Si	23	76,67
TOTAL	30	100

  

<b>¿Para qué sueles usar Internet?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Fr</b>	<b>%</b>
Pag Web	4	13,33
Videos	5	16,67
E-mail	2	6,67
Descargas	12	40
Chatear	2	6,67
Red Social	5	16,67
TOTAL	30	100

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Escuela Luis Felipe Borja de Machachi

Observando la tabla 7 vemos que el 76% si usa internet siendo que este medio de comunicación tiene gran impacto en la organización de la enseñanza y el proceso de aprendizaje y el 13% no suele usarlo. También vemos que suelen usarlo el 40% para descargas el 16,67% videos y redes sociales y el 13,33% para páginas Web y solo el 6,67% para E-mail y chatear. Según el Ministerio de Telecomunicaciones (Mintel) el 75% de hogares tendrán banda ancha hasta el 2017 como parte del cambio tecnológico que impulsa el Ministerio. Entonces debemos orientar a los estudiantes al uso correcto del internet.

**TABLA 8**

<b>¿Y cuál de ellas tienes?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation2	5	15,15
PlayStation 3	4	12,12
Xbox 360	0	0
Wii	3	9,09
PSP	1	3,03
Nintendo DS	9	27,27
GameBoy	7	21,21
Ninguna de las anteriores	4	12,12
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

<b>¿Dónde están?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mi habitación	20	35,09
La habitación de un hermano	8	14,04
El salón o cuarto de estar	3	5,26
La habitación de mis padres	18	31,58
En la cocina	2	3,51
En un cuarto de juegos	4	7,02
Otros sitios	2	3,51
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad) Escuela Luis Felipe Borja de Machachi

Podemos ver en la tabla 8 que el aparato que más tienen los niños de esta edad es el Nintendo DS con 27,27% seguido del GameBoy con el 21,21% mientras que el 15,15% el PlayStation2 y PlayStation3 12,12% y el 9,09% Wii y 12,12% ninguna de las anteriores los niños de esta edad tienen estos aparatos en su habitación el 35,09% y el 31,58% en la habitación de sus padres el 14,04% en la habitación de sus hermanos Los videos juegos pueden desarrollar habilidades que los niños y jóvenes tengan. Fernando Revilla, gerente general de Santillana, presento este producto interactivo. Está disponible en la página [www.nanoland.com](http://www.nanoland.com). Podemos ver que los videojuegos pueden ser educativos.

**TABLA 9**

<b>¿Cómo consigues tu propio dinero</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Paga semanal	7	12,50
Cuando necesito algo pido y me dan	16	28,57
En cumpleaños, fiestas, Navidad	18	32,14
Hago algún trabajo en casa	8	14,29
Hago algún trabajo fuera de casa	5	8,93
No me dan dinero	2	3,57
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>100</b>

<b>¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	4	13,33
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	15	50
Tengo menos dinero del que necesito	11	36,67
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad) Escuela Luis Felipe Borja de Machachi

Observando los datos de la tabla N°9 nos podemos dar cuenta que sumado las cinco primeras opciones, por su similitud el 96,43% de los niños de esta edad reciben dinero de sus padres u otros miembros de la familia podemos decir que en el lugar donde viven los encuestados es un lugar donde sus padres son de muy buenos recursos ya que en Machachi es un sector productivo mientras que apenas el 3,57% no les dan dinero. Los niños de esta edad el 50% esta de acuerdo con la frase tengo el dinero suficiente para mis necesidades y el 36,67% tengo menos dinero del que necesito.

**TABLA 10**

<b>Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Internet	8	26,67
Televisión	20	66,67
No lo sé	2	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Escuela Luis Felipe Borja de Machachi

Observando la tabla N° 10 comprobamos que Los datos que arroja la encuesta indican que la televisión sigue siendo la pantalla dominante en los hogares ecuatorianos: que los niños de 9 años de edad eligen el 66,67% quedarse con la

televisión puede deberse a que por el lugar de residencia no hay el internet más que solo el 26,67% elige el mismo.

**TABLA 11**

<b>Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Internet	8	26,67
Teléfono móvil	14	46,67
No lo sé	8	26,67
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Escuela Luis Felipe Borja de Machachi

Observando la tabla N° 11 podemos decir que los niños de 9 años prefieren el teléfono celular el 46,67% y el 26,67 el internet.

**TABLA 12**

<b>Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Videojuegos	17	56,67
Televisión	10	33,33
No lo sé	3	10
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Escuela Luis Felipe Borja de Machachi

Observando la tabla N° 12 nos podemos dar cuenta que los niños de quinto de básica prefieren el 56,57 los videojuegos esto se debe a la edad de los niños apenas el 33,33% la televisión. Los videojuegos ocupan una parte importante del tiempo de ocio en niños y adolescentes, las modernas videoconsolas los hacen más atractivos. Los efectos Positivos de los videojuegos suelen ser: Diversión y ocio, Aprendizaje, Elemento rehabilitador, Estimulación funciones psicomotoras, mejora la coordinación óculo-manual. (García)

**TABLA 13**

<b>Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Teléfono móvil	8	26,67
Televisión	19	63,33
No lo sé	3	10
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Escuela Luis Felipe Borja de Machachi

Observando la tabla N° 13 podemos decir que los niños de quinto de básica por encima de todo prefieren la televisión con un porcentaje significativo del 63,33% y con el 26,67% prefieren el teléfono celular es porque en la escuela donde asisten no pueden llevar teléfonos.

**TABLA 14**

<b>Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Teléfono móvil	8	26,67
Videojuegos	14	46,67
No lo sé	8	26,67
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Escuela Luis Felipe Borja de Machachi

Observando la tabla N° 14 podemos decir que el 46,67% prefieren los videojuegos ante el 26,67% el teléfono celular.



### 5.3 Redes sociales y mediación familiar

**TABLA 15**

<b>¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
No	7	23,33
Si	23	76,67
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

  

<b>¿Con qué aparatos juegas?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation2	6	15,38
PlayStation 3	5	12,82
Xbox 360	0	0
Wii	2	5,13
PSP	1	2,56
Nintendo DS	9	23,08
GameBoy	7	17,95
Ordenador	9	23,08
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1

(9 años de edad) Escuela Luis Felipe Borja de Machachi

Según observamos en la tabla N° 15 vemos que el 77% si juega en la computadora podemos decir que los niños de esta edad pasan más tiempo jugando por que los padres no saben el uso y no tienen conocimiento del funcionamiento, mientras que el 23% no juegan. También podemos decir que el 23,08% juega con el computador y Nintendo DS el 17.95% con GameBoy y el 15,38 PlatStation2 y 12,82% PlayStation3

**TABLA 16**

<b>¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	5	16,67
Dos	11	36,67
Tres	7	23,33
Cuatro o más	7	23,33
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

  

<b>¿Cuando ves la tele, sueles estar con...</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	10	14,93
Mi padre	13	19,40
Mi madre	14	20,90
Algún hermano/a	16	23,88
Otro familiar	4	5,97
Un amigo/a	5	7,46
Otras personas	5	7,46
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1

(9 años de edad) Escuela Luis Felipe Borja de Machachi

Observando la tabla N° 16 vemos que en los hogares de los niños de 9 años de edad tienen tres a cuatro el 46,66% y dos televisiones el 36,67% tienen dos mientras ven televisión suelen estar con algún hermano el 23,88% el 20% con la madre el 19,40% con su padre y solo el 14,93% por la edad que tienen todavía ven televisión con compañía. La Televisión es un medio de comunicación dominante que influye poderosamente en niños y adolescentes. Las áreas de influencia son: Violencia en televisión ya que favorece la aparición de conductas violentas; Rendimiento escolar ya que el abuso televisivo limita el aprendizaje; Publicidad por que aumenta los hábitos consumistas; Aspectos nutritivos por que el abuso favorece la obesidad y la anorexia; Sexo y sexualidad por que ocasiona el banalización del sexo; Tabaco y alcohol sin duda los mensajes publicitarios favorecen el consumo(García)

#### 5.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades

TABLA 17

<b>¿Con el móvil sueles?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	5	11,63
Enviar mensajes	5	11,63
Jugar	22	51,16
Navegar	5	11,63
Otras cosas	6	13,95
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100</b>

  

<b>¿Con quién sueles comunicarte?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi madre	13	26,53
Con mi padre	10	20,41
Con mis hermanos	5	10,20
Con otros familiares	16	32,65
Con los amigos/as	5	10,20
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad) Escuela Luis Felipe Borja de Machachi

Observando la tabla N° 17 podemos darnos cuenta que los encuestados suelen 51% jugar mientras que tenemos una similitud sumadas las tres opciones del 35% lo utilizan para hablar, enviar mensajes, navegar y el 14% lo usa en otras cosas. Podemos decir que el 32,65% suelen comunicarse con otros familiares y el 26,53% con su madre y el 20,41% con sus padres y el 10,20% con amigos y hermano. Posponer el uso de celulares el mayor tiempo posible en los adolescentes. Hay que entender que los teléfonos celulares no son un juguete ni un lujo para mostrar a los amigos, sino un aparato necesario que hay que usar con responsabilidad.

**TABLA 18**

<b>¿Con quién sueles jugar?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	10	27,78
Con mi madre	1	2,78
Con mi padre	5	13,89
Con mis hermanos	11	30,56
Con los amigos	6	16,67
Con otras personas distintas	3	8,33
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad) Escuela Luis Felipe Borja de Machachi

Vemos en la tabla 18 que el 30,56% de los niños prefieren la compañía de sus hermanos, ya vienen de hogares donde tienen hermanos mayores que ellos 27,78% juegan solos. Los padres de familia por naturaleza son educadores, y formadores y por lo tanto, quieren lo mejor para sus hijos. Pero ¿Cuál es la forma de llamarles la atención cuando han hecho algo incorrecto? “el mejor método para acercarse es a través de las preguntas como: ¿en qué te equivocaste? Debemos dejar que los adolescentes participen en la toma de decisiones. Establecer reglas claras y que se cumplan en el hogar. (Brachetti, 2010)

**TABLA 19**

De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	9	7,63
Impresora	10	8,47
Scanner	7	5,93
Web cam	3	2,54
MP3/MP4/iPod	4	3,39
Cámara de fotos digital	11	9,32
Cámara de video digital	12	10,17
Televisión de pago	11	9,32
Equipo de música	15	12,71
Teléfono fijo	8	6,78
DVD	20	16,95
Disco duro multimedia	5	4,24
Ninguna de estas, tengo otras	3	2,54

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9 años de edad)

Escuela Luis Felipe Borja de Machachi

Podemos ver en la tabla 19 que los niños de esta edad tienen el 16,95% DVD el 12,71% equipo de música el 10,17% cámara de video digital y el 9,32% televisión de pago podemos decir que los niños de esta edad prefieren la televisión. Y los padres deben estar pendientes de que ven sus hijos. La reiterada observación de escenas violentas en televisión repercute sobre la agresividad del niño, que comienza a registrarse partir de los tres años de vida. Hay numerosos estudios que confirman que el alto índice de violencia televisiva interviene como factor importante en la determinación de las conductas masculinas y femeninas violentas. Cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos de violencia, mayor es el riesgo de conductas violentas en niños y adolescentes. Muchos niños pasan un promedio de 3 a 4 diarias viendo la televisión, y ésta puede ejercer una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta. Lamentablemente, muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia y hay un continuo debate sobre la extensión de sus efectos. (García, Google, 2005)

## 6.- INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS CUESTIONARIO 2

Grupo 2 Adolescentes y jóvenes 10 - 18 años.

### 6.1 Categorización Sociodemográfica

TABLA 1

¿En qué curso estás?				
Opción	Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)		Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
5to. De primaria	0	0	0	0
6to. De primaria	0	0	0	0
1ro. De ESO	30	100	0	0
2do. De ESO	0	0	0	0
3ro. De ESO	0	0	0	0
4to. De ESO	0	0	0	0
1ro. Bachillerato	0	0	0	0
2do. Bach.	0	0	18	100
1ro. De formación	0	0	0	0
2do. De formación	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	30	100	18	100

2. ¿Cuántos años tienes?				
Opción	Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)		Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
11 años	1	3,33	0	0
12 años	10	3,33	0	0
13 años	14	3,33	0	0
14 años	3	10	0	0
15 años	2	6,67	0	0
16 años	0	0	0	0
17 años	0	0	8	44,44
18 años o más	0	0	10	44,44

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede ver en la tabla 1 el grupo 2 todos los encuestados son de octavo de básica con el 100% mientras que en segundo grupo es de octavo de básica también con el 100% .De acuerdo a la tabla el grupo 2 los encuestados de octavo de básica hay una similitud con la opción cinco y seis con el 16,67% que están entre los 14 y 15 años de edad, mientras que podemos ver que los encuestados del grupo 3 son del 3ro de bachillerato entre 17 y 18 años. Desde 1992, en Ecuador se ha venido buscando continuidad en las políticas de estado relacionados al sector educativo. Actualmente el Ministerio de Educación es la máxima autoridad del sistema educativo ecuatoriano La educación regular comprende los niveles: pre primario y medio Básico y diversificado.

**TABLA 2**

<b>Sexo</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>6,67</b>	0	<b>0</b>
Masculino	13	<b>43,33</b>	16	<b>88,89</b>
Femenino	15	<b>50</b>	2	<b>11,11</b>
<b>TOTAL</b>	30	100	18	100

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo al cuadro de la tabla 2 el grupo 2 del octavo de básica es el 50% es femenino mientras que el 43,33% es masculino observando el grupo 3 vemos el contrario más de la mitad son de sexo masculino con el 88,89% mientras que solo el 11,11% son mujeres. La educación en el Ecuador es Laica y mixta.

**TABLA 3**

<b>¿Sin contarte a ti mismo, qué personas viven contigo?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mi padre	22	<b>26,83</b>	15	<b>30</b>
Mi madre	24	<b>29,27</b>	17	<b>34</b>
Un hermano/a	8	<b>9,76</b>	6	<b>12</b>
2 Hermanos/as	12	<b>14,63</b>	5	<b>10</b>
3 Hermanos/as	2	<b>2,44</b>	3	<b>6</b>
4 Hermanos/as	4	<b>4,88</b>	1	<b>2</b>
5 Hermanos/as o más	1	<b>1,22</b>	0	<b>0</b>
Mi abuelo/a	7	<b>8,54</b>	1	<b>2</b>
Otras personas	2	<b>2,44</b>	2	<b>4</b>
<b>Total</b>		100		100

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la tabla 3 del grupo 2 y 3 La exploración de la situación familiar de los adolescentes en Ecuador ha consistido, básicamente, en averiguar el grado de convivencia con sus progenitores y otros familiares, el número de hermanos que viven con ellos. En el primer caso, entre los adolescentes de 10 a 14 años, un 29,27% dice vivir con su madre y un 26% lo hace con el padre. Para los más mayores, la madre está presente en el hogar en un 34% de los casos y el padre en un 30%. En lo relativo al número de hermanos que conviven con los encuestados, lo más frecuente entre el grupo 2 es convivir con dos hermanos 14,63%- o uno 9,76%. Lógica-mente, la probabilidad de tener 3 o más hermanos es mucho menor dada la edad de los adolescentes. A partir de los 15 años y hasta los 18 la pauta es contraria, siendo lo más frecuente convivir con un hermano 12%- o con dos 10%. Dentro de este tramo, un 6% reconoce vivir con tres hermanos y el 2% responde afirmativamente a la opción de 4 o más hermanos. En el caso de otros familiares presentes en los hogares de los menores, 8,65% más pequeños afirman convivir con el abuelo o la abuela; a partir de los 15 años, el dato desciende hasta el 2%. Por otro lado, uno de cada diez en ambos grupos de edad afirma en la presencia de otras personas conviviendo con ellos en sus hogares. Los hogares



ecuatorianos están conformados por 3,8 integrantes, frente a los 4,2 miembros del 2001, demostrándose una reducción del tamaño de los hogares en los últimos 10 años, según los resultados del Censo de población y Vivienda 2010 realizado en noviembre por el Instituto Nacional de Estadística y Censos.(INEC, www.inec.gob.ec, 2011)

**TABLA 4**

<b>5. ¿Cuál es la profesión de tu padre</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>3,33</b>	2	<b>11,11</b>
Está desempleado	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Es jubilado	0	<b>0</b>	2	<b>11,11</b>
Trabaja en el hogar	3	<b>10</b>	0	<b>0</b>
Desempeña un oficio	15	<b>50</b>	9	<b>50</b>
Realiza un trabajo técnico	3	<b>10</b>	3	<b>16,67</b>
Realiza un trabajo de grado universitario	4	<b>13,33</b>	0	<b>0</b>
No lo sé/otro	4	<b>13,33</b>	2	<b>11,11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

<b>¿Cuál es la profesión de tu madre?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Está desempleada	5	<b>16,67</b>	0	<b>0</b>
Es jubilada	1	<b>3,33</b>	0	<b>0</b>
Trabaja en el hogar	12	<b>40</b>	11	<b>61,11</b>
Desempeña un oficio	6	<b>20</b>	3	<b>16,67</b>
Realiza un trabajo técnico	2	<b>6,67</b>	1	<b>5,56</b>
Realiza un trabajo de nivel universitario	3	<b>10</b>	3	<b>16,67</b>
No lo sé/otro	1	<b>3,33</b>	0	<b>0</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la tabla 4 el grupo 2 y 3 podemos ver con respecto a la situación laboral del padre, un 50% de los dos grupos desempeña un oficio -trabaja en

unafábrica, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, etc.-en el grupo dos el 13,33% realiza un trabajo de grado universitario médico, abogado, arquitecto ingeniero, dentista, etc. el 10% realiza un trabajotécnico –maestro, ingeniero técnico, administrativo, etc., no hay desempleo en el entorno de los adolescentes del grupo 2 Por último, es significativo que una cuarta parte de los menores no sepan clasificar el trabajo de sus padres bajo alguna de las opciones ofrecidas por el cuestionario. Mientras que vemos en el grupo 3 el 16,67% realiza un trabajo técnico en este grupo si sus padres están jubilados con el 11,11% y dos tercios de los adolescentes no saben el que trabajan sus padres.

Podemos ver que la situación laboral de las madres indica que, según sus hijos, su mayor ocupación es el propio hogar 40%-. En caso de tener algún tipo de trabajo, el más frecuente se refiere a la categoría de oficio 20 %-, seguida de trabajo de nivel universitario 10%- o técnico 6,67%, Un 16,67% están desempleadas podemos ver que no hay jubiladas. Es interesante constatar que, en el caso de la madre, los adolescentes tienen muchas menos dificultades para definir su situación laboral: solo un 3,33% contestan “no lo sé/otro”.

Con respecto al segundo grupo vemos algo similar que sus madres trabajan en el hogar con mayor porcentaje de 61,11% se debe a la edad que deben tener las madres el 16,11% desempeña un oficio, también el 16,67% realiza un trabajo universitario mientras que solo el 5,56% realiza un trabajo técnico vemos que todas las madres de este grupo trabajan.

**TABLA 5**

<b>¿Tienes móvil propio?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	6,67	0	0
No	10	6,67	1	5,55
Sí	12	40	17	94,44
No, pero uso el de otras personas.	6	20	0	0
<b>TOTAL</b>	30	100	18	100

<b>¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	20	0	0
A los 8 años o menos	0	0	0	0
A los 9 años	1	3,33	2	11,11
A los 10 años	7	23,33	1	5,56
A los 11 años	2	6,67	5	27,78
A los 12 años	5	16,67	3	16,67
A los 13 años	5	16,67	1	5,56
A los 14 años	4	13,33	2	11,11
A los 15 años	0	0	2	11,11
Con más de 15 años	0	0	2	11,11
<b>TOTAL</b>	30	100	18	100

<b>¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	16,67	0	0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	12	40	4	22,22
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	1	3,33	7	38,89
Me los compraron otros familiares	1	3,33	1	5,56
Me lo compré yo mismo	2	3,33	4	22,22
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	6	20	2	11,11
Lo heredé de otra persona	3	10	0	0

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 5 que el grupo 2 los adolescentes de edades 10 a 14 años tienen celular el 40% y solamente el 6,67% no tiene en el Grupo 3 hay mayor índice de tenencia celular el 94,44% y solo una pequeña parte del 5,55% no tiene.

Podemos ver que lo más frecuente es que su primer celular lo obtuvieran entre los 10 y los 12 años. Los adolescentes de 10 a 14 años lo obtuvieron a los 10 años el 23,33% y entre 12 y a 13 años el 33,34% y a los 14 años el 13% en el 3 grupo vemos algo similar el 27,78 lo obtuvo a los 11 años. La razón porque los jóvenes están vinculados a estas redes sociales es porque la comunicación se facilita al ser rápida y eficiente y porque se puede contactar, en cuestión de minutos, con todos los amigos si se trata de los jóvenes. El grupo 2 consiguió el teléfono celular por compra de sus padres sin pedirselos el 40% aunque el 20% fue un regalo entre este grupo también lo consiguen porque se los heredan otras personas el 10% y el 3,33 se los compran ellos mismos, u otros familiares. Al igual los adolescentes del 3 grupo consigue su celular por compra de sus padres porque se los piden el 38,89% mientras que el 22,22% sin pedirselo, también los jóvenes se compran por su propia cuenta el 22,22%. Por último, por primera vez en un censo se entregan datos de acceso a Tics, así el 76,28% de los hogares en Ecuador posee telefonía celular, mientras el 26% de los hogares dispone de computadora. (INEC, [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec), 2011)

**TABLA 6**

¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?				
Opción	Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)		Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	13,33	1	5,56
Comprado nuevo	18	60	11	61,11
De segunda mano	8	26,67	6	33,33
<b>TOTAL</b>	30	100	18	100

¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?				
Opción	Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)		Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	20	3	16,67
Es de tarjeta	12	40	7	38,89
Es de contrato	2	6,67	5	27,78
No lo sé	10	33,33	3	16,67
<b>TOTAL</b>	30	100	18	100

¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?				
Opción	Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)		Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	20	2	11,11
Yo mismo	6	20	11	61,11
Mis padres	16	53,33	5	27,78
Otros	2	6,67	0	0
<b>TOTAL</b>	30	100	18	100

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 6 que los jóvenes de 10 a 14 años poseen teléfonos de compra nueva el 60% solo el 26,67% tienen de segunda. Mientras el grupo 3 también es una compra nueva el 61,11% y el 33,33% de segunda mano. Hoy en la actualidad sigue siendo necesario saber: leer, escribir, calcular, tener conocimientos de ciencia

e historia pero todo ello se complementara con las habilidades y destrezas necesarias para poder actuar en este nuevo espacio de las Tics vemos en el grupo 2 que el 53,33% de los encuestados reconoce que no apagan nunca el teléfono celular pagan sus padres. Además solo el 20% pagan ellos mismos. Mientras en el grupo 3 los más mayores el 61,11% pagan ellos mismos y el 27,11 pagan sus padres. Para lograr una eficiente comunicación como los jóvenes, la psicóloga clínica y educativa Evelyn Brachetti, sostiene que se ha sembrado una buena semilla desde la infancia, la comunicación no será difícil, “Lo más importante es medir que tan adultos son los padres. Su teléfono es en mayor medida de tarjeta prepago (40%) en los dos grupos y habitualmente en el grupo 3 es de contrato con el 27,78% y el 33,33% no sabe.

**TABLA 7**

<b>¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años (aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>13,33</b>	1	<b>5,56</b>
No lo sé	10	<b>33,33</b>	3	<b>16,67</b>
5 dólares o menos	9	<b>30</b>	3	<b>16,67</b>
Entre 5 a 10 dólares	2	<b>6,67</b>	5	<b>27,78</b>
Entre 10 y 20 dólares	2	<b>6,67</b>	1	<b>5,56</b>
Entre 20 y 30 dólares	2	<b>6,67</b>	5	<b>27,78</b>
Más de 30 dólares	1	<b>3,33</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>	18	<b>100</b>

<b>¿Cómo los consigues?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años (aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Descargándolos de internet	11	<b>44</b>	3	<b>16,67</b>
Los grabo de un amigo	6	<b>24</b>	3	<b>16,67</b>
Los compro en una tienda o en la calle	8	<b>32</b>	12	<b>66,67</b>
<b>TOTAL</b>	25	<b>100</b>	18	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 7 que la mayoría afirma que gasta entre 5 a 10 dólares al mes en telefonía celular (30%), aunque es sorprendente ver que los adolescentes de 15 a 18 años gastan entre 20 y 30 dólares al mes el 33,34% de jóvenes nos indica que debe haber un control de los padres con el uso del celular Los adolescentes tienen videojuegos pirateados. La manera más habitual de conseguir estos juegos piratas es descargándolos de Internet (44%) y la en los más pequeños seguido del 32% compran en la calle y el menos popular es grabando de sus amigos con el 24%. En el 3 grupo vemos que el 66,67% compran en la calle hay una similitud del 16,67% descargan y graban de sus amigos.

**TABLA 8**

<b>¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años (aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	16	<b>28,07</b>	15	<b>28,30</b>
En la habitación de un hermano/a.	11	<b>19,30</b>	9	<b>16,98</b>
En la habitación de mis padres	16	<b>28,07</b>	13	<b>24,53</b>
En la sala de estar	10	<b>17,54</b>	10	<b>18,87</b>
En la cocina	1	<b>1,75</b>	4	<b>7,55</b>
En un cuarto de juegos	3	<b>5,26</b>	2	<b>3,77</b>
<b>TOTAL</b>	57	<b>100</b>	53	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 8 qué lugar habitual para ubicar el televisor es la habitación de los padres en el grupo 2 el 28,07% entre los menores).y el 28,07% tienen en su habitación tenemos que hacer una observación padres, maestros de hablar con los chicos(a) de que ven en la televisión la regulación de la televisión ecuatoriana. La reiterada observación de escenas violentas en televisión repercute sobre la agresividad del niño, que comienza a registrarse partir de los tres años de vida. Hay numerosos estudios que confirman que el alto índice de violencia televisiva interviene como factor importante en la determinación de las conductas masculinas y femeninas violentas. Cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos de

violencia, mayor es el riesgo de conductas violentas en niños y adolescentes. Muchos niños pasan un promedio de 3 a 4 diarias viendo la televisión, y ésta puede ejercer una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta. Lamentablemente, muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia y hay un continuo debate sobre la extensión de sus efectos. (García, Google, 2005) El segundo tipo de contenido que ha centrado la investigación a todo lo que a la sexualidad. El sexo está de forma predominante en el cine y la televisión, aunque en la actualidad lo encontramos en los videojuegos, teléfonos, Internet.

**TABLA 9**

<b>¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años (aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	13	<b>9,85</b>	7	<b>4,46</b>
Impresora	12	<b>9,09</b>	13	<b>8,28</b>
Scanner	8	<b>6,06</b>	13	<b>8,28</b>
Webcam	4	<b>3,03</b>	9	<b>5,73</b>
USB o disco duro externo	9	<b>6,82</b>	14	<b>8,92</b>
Mp3/ Mp4/iPod	8	<b>6,06</b>	14	<b>8,92</b>
Cámara de fotos digital	13	<b>9,85</b>	12	<b>7,64</b>
Cámara de video digital	11	<b>8,33</b>	9	<b>5,73</b>
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	9	<b>6,82</b>	14	<b>8,92</b>
Equipo de música	13	<b>9,85</b>	15	<b>9,55</b>
Teléfono fijo	13	<b>9,85</b>	15	<b>9,55</b>
DVD	13	<b>9,85</b>	17	<b>10,83</b>
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	5	<b>3,79</b>	5	<b>3,18</b>
Ninguna de estas tengo otras.	1	<b>0,76</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>100</b>	<b>157</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Podemos ver en la tabla 9 que más allá de la computadora e Internet, los dispositivos tradicionales son los que lideran el ranking de mayor disponibilidad doméstica: el equipo de música, DVD, teléfono fijo, cámara de fotos digital, impresora, y la computadora portátil están presentes en más de la mitad de los hogares y se convierten en el segundo grupo de dispositivos tecnológicos más populares. En un tercer grupo menos numeroso se pueden enmarcar la cámara de fotos digital, o la televisión de pago: en todos los casos estas tecnologías tienen una penetración que oscila entre el 8% y el 3%. En el caso de los mayores. Finalmente, el disco duro multimedia se perfila como la tecnología más popular con el 10%. Por su parte, en lo que se refiere a las diferencias por edad, se aprecian diferencias significativas entre el grupo de pequeños (10-14) y el de los mayores (15-18), siendo estos últimos los que habitualmente están mejor equipados. Destacan especialmente los casos de la impresora (9,09% frente al 8,28%), el escáner (6,06% frente al 8,28%), la webcam (3,05% frente al 5,73).

**TABLA 10**

<b>¿Cómo consigues tu propio dinero?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años (aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
	Paga semanal	6	<b>14,63</b>	0
Cuando necesito algo pido y me dan	18	<b>43,90</b>	13	<b>52</b>
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	4	<b>9,76</b>	5	<b>20</b>
Hago algún trabajo en casa.	3	<b>7,32</b>	1	<b>4</b>
Hago algún trabajo fuera de casa	7	<b>17,07</b>	6	<b>24</b>
No me dan dinero	3	<b>7,32</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autor: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 10 que los más pequeños el 43,90% cuando necesitan piden y se los dan. Y hay una similitud sumadas la opción 1 y con el 31,07% que reciben un pago por algo que realizan mientras que solo el 7,32% no les dan dinero. Podemos ver en el grupo 3 de los adolescentes un porcentaje mayor del 52% que

ellos piden y se los dan y el 44% se los dan en cumpleaños y trabajando ellos todos tienen dinero.

**TABLA 11**

<b>. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	<b>16,67</b>	1	<b>5,56</b>
Tengo más dinero del que necesito	5	<b>16,67</b>	2	<b>11,11</b>
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	11	<b>36,67</b>	9	<b>50</b>
Tengo menos dinero del que necesito	9	<b>30</b>	6	<b>33,33</b>
<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>	18	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 11 que el 36,67% de los jóvenes del grupo 2 tienen más dinero del que necesitan y el 30% tienen menos dinero del que necesitan, grupo 3 el 50% tienen suficiente y el 33,33% menos dinero del que necesitan esto se puede deber a que sus padres en esta zona donde se realizó la encuesta tienen fuentes de trabajo.

## 6.2 Redes sociales y pantallas

TABLA 12

<b>¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>3,33</b>	0	<b>0</b>
Irme a mi habitación a leer, navegar	11	<b>36,67</b>	11	<b>61,11</b>
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	5	<b>16,67</b>	5	<b>27,78</b>
Leer, estudiar, irme a dormir	8	<b>26.67</b>	1	<b>5,56</b>
Hablar con mi familia	5	<b>16,67</b>	1	<b>5,56</b>
<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>	18	<b>100</b>

<b>¿Qué lees?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	<b>10,00</b>	0	<b>0</b>
Nada	2	<b>6,67</b>	5	<b>27,78</b>
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	7	<b>23,33</b>	8	<b>44,44</b>
Otras lecturas: libros, revistas o comics	18	<b>60,00</b>	5	<b>27,78</b>
<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>	18	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 12 que los jóvenes del grupo 2 prefieren estar en su habitación haciendo algunas actividades leer, navegar, estudiar o dormir el 63; 34% y el 16,67 hablar con su familia, mientras que el grupo 3 el 61,11% les gusta estar en su habitación pueden estar navegando, leyendo, y el 27,78% le gusta navegar, jugar, ver tele con su familia, y solo el 5,56% habla con su familia. Quiere decir que los más mayores necesitan comunicación con sus padres.

Podemos ver que los encuestados del grupo 2 les gusta la lectura entretenida el 60% lee libros, revistas o comics, y el 23,33% lo hacen lecturas obligatorias del colegio. Los más mayores ya nos les gusta la lectura dicen que lo hacen obligados por el

colegio el 44,44% y tenemos una tarea los padres y maestros en incentivas a nuestros jóvenes a leer el 27,78% no lee nada.

**TABLA 13**

<b>¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
	No contesta	1	<b>3,33</b>	0
Nada	0	<b>0,00</b>	1	<b>5,56</b>
30 minutos	5	<b>16,67</b>	2	<b>11,11</b>
Entre 30 minutos y una hora	10	<b>33,33</b>	5	<b>27,78</b>
Entre una y dos horas	6	<b>20</b>	5	<b>28</b>
Entre dos y tres horas	3	<b>10</b>	3	<b>16,67</b>
Más de tres horas	5	<b>16,67</b>	2	<b>11,11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

  

<b>¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
	No contesta	1	<b>3,33</b>	0
Nada	0	<b>0,00</b>	1	<b>5,56</b>
30 minutos	6	<b>20,00</b>	4	<b>22,22</b>
Entre 30 minutos y una hora	5	<b>16,67</b>	5	<b>27,78</b>
Entre una y dos horas	11	<b>37</b>	2	<b>11</b>
Entre dos y tres horas	6	<b>20</b>	5	<b>27,78</b>
Más de tres horas	1	<b>3,33</b>	1	<b>5,56</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Vemos en la tabla 13 que el 49,93% dedica entre 30 y 1 hora hacer las tareas y el 30% lo hace entre 2 y 3 horas entre semana de lunes a viernes y el grupo 3 vemos que los mayores hacen las tareas más tiempo porque hay más deberes en los grados superiores el 55,78% lo hacen entre 2 y 3 horas y el 38,89% entre media hora y una

hora. Dedicar más tiempo se debe al lugar donde los chicos estudian es un colegio particular.

También podemos ver el grupo 2 el 20% se dedica 30 minutos y también el 20% se dedica dos a tres horas y el grupo tres hay una similitud entre la opción 4 y 6 de 27,78% el primero lo hace el 30 minutos y el otro entre dos a tres horas.

**TABLA 14**

<b>¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	10	0	0
No contesta	9	30	8	44,44
Si	18	60	10	55,56
TOTAL	30	100	18	100

<b>¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Internet: Buscadores y páginas web	12	39	18	60
CD interactivo	4	13	0	0,00
Enciclopedias digitales	8	26	3	10
Word, Power Point, Excel, etcetera.	7	23	9	30
TOTAL	31	100	30	100

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Vemos en la tabla 14 que el 60% de los más pequeños si usan internet para hacer los deberes porque es hoy una herramienta y el 30% no lo hace el grupo 3 hay un porcentaje igual de usar internet para hacer los deberes del 55,56% y el 44,44% no usa. Vemos que el 39% usa el internet buscadores y páginas web seguidas del 26% usa enciclopedias digitales y el 23% Word, powerpoint, excel, en el grupo 3 los 60% buscadores y páginas web, y el 30% Word, Power Point, Excel. Los jóvenes usan con frecuencia el internet para sus deberes. Ha marcado una auténtica revolución en

los sistemas de comunicación constituyendo, por su extensión, y crecimiento exponencial, un fenómeno social de primera magnitud a nivel mundial. Para el mundo científico y el profesional, internet es una herramienta de extraordinaria importancia sólo comparable a la aparición de la imprenta. Es, además, un instrumento tecnológico de uso muy frecuente por parte de niños y jóvenes de todas las edades; las más de las veces como elemento de ocio y, en ocasiones, como ayuda para la adquisición de datos y conocimientos académicos.

La mayoría de los adolescentes entre 12 y 15 años utilizan internet para la práctica del chat, bajarse juegos o música. El 28% de los jóvenes de este grupo de edad navegan desde la escuela, biblioteca o lugares de ocio (cibertecas o cibercafés). (García, Google, 2005).

**TABLA 15**

<b>El móvil te sirve principalmente para...</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años (aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	20	17	18	12
Enviar mensajes	12	10	18	12,00
Chatear	7	6	9	6
Navegar por Internet	8	7	6	4
Jugar	10	8	11	7
Como reloj o como despertador	6	4,96	8	5,33
Ver fotos y /o vídeos	8	6,61	12	8,00
Hacer fotos	6	5	12	8
Grabar vídeos	9	7,44	15	10,00
Como agenda	5	4,13	10	6,67
Como calculadora	7	5,79	9	6,00
Escuchar música o la radio	10	8,26	15	10,00
Ver la televisión	6	4,96	4	2,67
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	7	5,79	3	2
<b>TOTAL</b>	121	100	150	100

<b>¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
	Con mi padre	16	<b>22</b>	7
Con mi madre	16	<b>22</b>	7	<b>12,96</b>
Con mis hermanos/as	11	<b>15</b>	6	<b>11</b>
Con mis familiares	11	<b>15</b>	7	<b>13</b>
Con mis amigos/as	12	<b>16</b>	14	<b>26</b>
Con mi novio/a	8	<b>10,81</b>	13	<b>24,07</b>
TOTAL	74	<b>100</b>	54	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 15 que el teléfono celular les sirve a los jóvenes para muchas cosas la que más sobre sale es hablar, enviar mensajes, chatear, navegar por internet, jugar, escuchar música o radio con 56,26% y calculadora, agenda, hacer fotos, como reloj. 19,88% y tomar fotos, ver tele el 10,79% mientras que en el grupo 3 hablar, enviar mensajes, chatear, navegar por internet, jugar, escuchar música o radio con el 51% y el 10% grabar vides.

Podemos ver que suelen comunicarse los más menos con sus padres y sus familiares el 74% y amigos 26,81% el grupo 3 suelen comunicarse el 24% con su novio(a) y el 26% con amigos y el 49,92% con padres y familiares. Los niños y jóvenes se comunican, aprenden y se entretienen a través del Internet, el celular, los videojuegos y la televisión, las cuatro pantallas de las que hablamos en nuestra investigación. También la fundación tecnológica de la mano del foro generaciones interactivas. Ecuador es el primer país donde el gobierno ha impulsado de una forma decisiva el proyecto con el fin de llegar a todo el territorio nacional. (Ecuador, 2011)

**TABLA 16**

<b>Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
	No contesta	6	<b>20</b>	0
No	7	<b>23</b>	5	<b>27,78</b>
Si	17	<b>57</b>	13	<b>72</b>
TOTAL	30	<b>100</b>	18	<b>100</b>

<b>De la siguiente lista, selecciona la consola que tenga</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
	PlayStation 2	12	<b>23</b>	10
PlayStation 3	8	<b>15</b>	1	<b>5,88</b>
XBox 360	4	<b>8</b>	1	<b>6</b>
Wii	5	<b>10</b>	0	<b>0</b>
PSP	3	<b>6</b>	1	<b>6</b>
Nintendo DS	8	<b>15,38</b>	0	<b>0,00</b>
GameBoy	6	<b>12</b>	0	<b>0</b>
No tengo ninguna	6	<b>12</b>	4	<b>24</b>
TOTAL	52	<b>100</b>	17	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 16 que suelen jugar el 57% y el 23% no. en el grupo 3 vemos el 72% si lo hace. Vemos que los jóvenes del grupo el aparato que tienen es el PlayStation2 con el 23% y el aparato que menos tienen es el PSP el 6% en el grupo 3 el 58,82% tiene el PlayStation2 y el 24% no tiene ninguno. Los videojuegos ocupan una parte importante del tiempo de ocio en niños y adolescentes, las modernas videoconsolas los hacen más atractivos. Los efectos positivos de los videojuegos suelen ser: Diversión y ocio, Aprendizaje, Elemento rehabilitador, Estimulación funciones psicomotoras, mejora la coordinación óculo-manual. (García)

Mientras que los aspectos negativos que podemos recalcar son: Comportamientos agresivos, trastornos de afectividad, adicción, problemas posturales, Favorece la



obesidad. Para prevenir el mal uso de los videojuegos debemos: Educar a niños y adolescentes para su correcta utilización, aprovechar el potencial educativo de los videojuegos, los padres deben participar en la utilización de los videojuegos con sus hijos, hay que controlar los contenidos, el tiempo de dedicación, y las edades recomendadas para cada tipo, no descuidar por los videojuegos la práctica de otras actividades socializadoras, Evitar caer en la dependencia.(García, Google, 2005)

**TABLA 17**

<b>¿Juegas con la PlayStation 2?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	8	<b>27</b>	3	<b>16,67</b>
No	9	<b>30</b>	5	<b>27,78</b>
Si	13	<b>43</b>	10	<b>56</b>
TOTAL	30	<b>100</b>	18	<b>100</b>

<b>¿PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pro Evolution Soccer 2008	6	<b>12</b>	1	<b>3,33</b>
Fifa 08	4	<b>8</b>	2	<b>6,67</b>
Need of speed: Pro Street	7	<b>14</b>	7	<b>23</b>
Pro Evolution Soccer 2009	5	<b>10</b>	1	<b>3</b>
Fifa 09	3	<b>6</b>	4	<b>13</b>
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	4	<b>8</b>	4	<b>13,33</b>
God of War II Platinum	4	<b>8</b>	6	<b>20</b>
Los Simpson: el videojuego	5	<b>10</b>	4	<b>13</b>
Singstar: canciones Disney	9	<b>18</b>	0	<b>0</b>
Ninguno	3	<b>6</b>	1	<b>3,33</b>
TOTAL	50	<b>100</b>	30	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla 17 nuestros encuestados dicen que juegan en el grupo 2 el 43% y el 30% no juegan mientras el grupo 3 afirma que juegan el 56% y el 27,78% no

juegan. Podemos ver en la tabla 73 que el juego que tienen es el Singstar, canciones Disney con el 18% seguido con el 14% que tienen el Need of speed: Pro Street el 12% Pro Evolution Soccer 2008 los más mayores tienen el 23% el juego Need of speed: Pro Street 20% God of War II Platinum, y el 13% Fifa 09, Gran Theft Auto: San Andreas Platinum.

**TABLA 18**

<b>¿Juegas con la PlayStation 3?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años (aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	20	3	16,67
No	9	30	13	72,22
Si	15	50	2	11
TOTAL	30	100	18	100

<b>¿PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años (aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pro Evolution Soccer 2009	8	15	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	9	17	0	0
Beijing 2008: juegos olímpicos	2	4	0	0
FIFA 09	5	10	0	0
Assasins Creed	2	4	0	0
Grand turismo 5 prologue	2	4	0	0
Prince of Persia	5	10	1	25
Metal gear solid 4: guns of the patriots	3	6	1	25
Pro Evolution Soccer 2008	2	4	0	0
Grand Theft Auto IV	5	10	0	0
Fifa 08	4	8	0	0
Ninguno	5	9,62	2	50
TOTAL	52	100	4	100

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Vemos en la tabla 18 que los adolescentes del grupo 2 el 50% juegan y el 30% no juegan mientras que los mayores no juegan el 72,22% y solo el 11% juegan.

Podemos ver que los adolescentes menores tienen el 17% Call of Duty: Modern Warfare y FIFA 09, Prince of Persia, Grand Theft Auto IV con igual número de porcentajes del 10% los mayores tienen Prince of Persia, Metal Gear Solid 4: Guns of the Patriots el 25% y el 50% no tienen.

**TABLA 19**

<b>¿Juegas con la Xbox 360?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años (aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	17	4	22
No	13	43	1	6
Si	12	40	13	72
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 19 que los adolescentes del grupo 2 el 43% no juegan y el grupo 3 el 73% si lo hacen se debe que este juego es para esa edad.

**TABLA 20**

<b>Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años (aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Grand Theft Auto IV	3	7	0	0
Gears of War Classics	1	2	0	0
Halo 3	5	12	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	4	9	2	33
FIFA 08	6	14	1	17
Call of Duty: Modern Warfare	6	14	1	17
Assassin's Creed	3	7	0	0
Lost Odyssey	4	9	0	0
Soul Calibur IV	2	5	0	0
Ninja Gaiden II	5	12	0	0
Ninguno	4	9	2	33
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Vemos que los encuestados el 28% tiene FIFA 08, Call of duty: modernWarfare y el 12% Ninja Gaiden III en el tercer grupo el 33% tiene Pro Evolution Soccer 2009 y también con el 33% dice que ninguno.

**TABLA 21**

<b>¿Juegas con Nintendo Wii?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>20</b>	5	<b>28</b>
No	8	<b>27</b>	4	<b>22</b>
Si	16	<b>53</b>	9	<b>50</b>
TOTAL	30	<b>100</b>	18	<b>100</b>

<b>¿Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Wii Paly	4	<b>7</b>	0	<b>0</b>
Mario Kart	9	<b>16</b>	3	<b>50</b>
Wii Fit	2	<b>4</b>	1	<b>17</b>
Super Mario galaxy	8	<b>14</b>	0	<b>0</b>
Supersmashbrosbrawl	3	<b>5</b>	0	<b>0</b>
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	8	<b>14</b>	0	<b>0</b>
Big Brainacademy	4	<b>7</b>	0	<b>0</b>
Triivial	1	<b>2</b>	0	<b>0</b>
Link's crossbow training + Wii Zapper	2	<b>4</b>	0	<b>0</b>
Mario Party 8	9	<b>16</b>	1	<b>17</b>
Ninguno	7	<b>12</b>	1	<b>17</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Vemos en la tabla 21 que grupo2 si juega y el 27% no lo hace en el tercer grupo el 50% si juega y el 22% no juega.

Podemos ver que en la tabla 79 que el 16% Mario Party 8 también 16% Mario Kart y con igual porcentaje tienen Super Mario, galaxy Mario y Snic en los juegos Olímpicos.con el 14% con los mayores vemos que el 50% tiene Mario Kart.

**TABLA 22**

<b>¿Juegas con la PSP?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	7	<b>23</b>	4	<b>22</b>
No	12	<b>40</b>	10	<b>56</b>
Si	11	<b>37</b>	4	<b>22</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

<b>. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pro evolution Soccer 2008	3	<b>6,67</b>	0	<b>0,00</b>
FIFA 08	7	<b>15,56</b>	0	<b>0,00</b>
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	3	<b>6,67</b>	1	<b>14,29</b>
Tekken: DarkResurrectionPlatinum	4	<b>8,89</b>	0	<b>0,00</b>
WWE Smackdown! vs Raw 2008	6	<b>13,33</b>	2	<b>28,57</b>
Final Fantasy VII: Crisis Core	9	<b>20,00</b>	1	<b>14,29</b>
FIFA 09	4	<b>8,89</b>	0	<b>0,00</b>
Los Simpsons – el videojuego	2	<b>4,44</b>	0	<b>0,00</b>
God of war: Chains of Olympus	3	<b>6,67</b>	0	<b>0,00</b>
Buzz! Concurso de bolsillo	2	<b>4,44</b>	0	<b>0,00</b>
Ninguno	2	<b>4,44</b>	3	<b>42,86</b>
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 22 vemos que el 37% si juegan con PSP, y el 40 no juegan mientras los mayores juegan el 22% y el 56% no lo hace.Vemos que los adolescentes tienen el 20% Final Fantasy VII: Crisis Core y el 15,56% tiene FIFA 08 y los mayores poseen el WWE Smackdown! vs Raw 2008 el 28,57% y el 42,86% no tiene ninguna,

**TABLA 23**

<b>¿Juegas con la Nintendo DS?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	<b>30,00</b>	5	<b>27,78</b>
No	10	<b>33,33</b>	13	<b>72,22</b>
Si	11	<b>36,67</b>	0	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>	<b>18</b>	<b>100,00</b>

<b>Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
New Super Mario Bross	6	<b>12,50</b>	0	<b>0</b>
Cocina conmigo	6	<b>12,50</b>	0	<b>0</b>
Magia en acción	4	<b>8,33</b>	0	<b>0</b>
42 juegos de siempre	2	<b>4,17</b>	0	<b>0</b>
Brain Training del Dr. Kawashima	2	<b>4,17</b>	0	<b>0</b>
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	6	<b>12,50</b>	0	<b>0</b>
Mario Kart DS	8	<b>16,67</b>	0	<b>0</b>
Más Brain Training	2	<b>4,17</b>	0	<b>0</b>
Guitar Hero: On Tour	5	<b>10,42</b>	0	<b>0</b>
Imagina ser mamá	3	<b>6,25</b>	0	<b>0</b>
Ninguno	4	<b>8,33</b>	18	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 23 que el 36,67% si juega con Nintendo DS y el 33.33% no lo hace mientras que el grupo 3 72.22% no lo hace.

Podemos ver que los menores tienen 16,67% tienen Mario Kart DS y el 12,50 tienen Cocina conmigo, New Super Mario Bross, Mario y Sónico en los juegos Olímpicos y el 10,42% tienen Guitar Hero: On Tour mientras que los mayores no tienen ninguno.

**TABLA 24**

<b>¿Juegas con los Gameboy?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	10	<b>33,33</b>	5	<b>27,78</b>
No	10	<b>33,33</b>	9	<b>50,00</b>
Si	10	<b>33,33</b>	4	<b>22,22</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>	<b>18</b>	<b>100,00</b>

<b>. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Super Mario Bros	11	<b>22,45</b>	3	<b>20,00</b>
Boktai: The Sun Is Your Hand	3	<b>6,12</b>	0	<b>0,00</b>
PoKémonYellow	5	<b>10,20</b>	0	<b>0,00</b>
Final FantasyTacticsAdvance	4	<b>8,16</b>	0	<b>0,00</b>
Legend of Zelda: DX	1	<b>2,04</b>	1	<b>6,67</b>
Mario Tennis	9	<b>18,37</b>	0	<b>0,00</b>
DragonBall Z	3	<b>6,12</b>	2	<b>13,33</b>
Asterix y Olbelix	3	<b>6,12</b>	0	<b>0,00</b>
Los Sims toman la calle	3	<b>6,12</b>	0	<b>0,00</b>
Pokémon Esmeralda	5	<b>10,20</b>	0	<b>0,00</b>
Ninguno	2	<b>4,08</b>	9	<b>60,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100,00</b>	<b>15</b>	<b>100,00</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 24 que 33,33% si tiene el Gameboy y también el 33,33 no tiene este juego, mientras que los mayores no poseen el 50% y el 22,22% si tiene.Podemos ver que el 22,45% tiene Súper Mario Bros y el 18,37% tienen Mario Tennis, el 10% poseen PoKémonYellow, Pokémon Esmeralda en el grupo 3 el 60% no tiene ninguno y apenas el 20% tienen Super Mario Bros

**TABLA 25**

<b>¿Juegas con el ordenador?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	10	<b>33,33</b>	3	<b>16,67</b>
No	7	<b>23,33</b>	3	<b>16,67</b>
Si	13	<b>43,33</b>	12	<b>66,67</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>	<b>18</b>	<b>100,00</b>

<b>Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Los Sims 2 y sus hobbies	8	<b>14,55</b>	3	<b>12,00</b>
Los Simsmegaluxe	4	<b>7,27</b>	2	<b>8,00</b>
World of Warcraft	5	<b>9,09</b>	3	<b>12,00</b>
World of Warcraft - the Burning Crusade	2	<b>3,64</b>	2	<b>8,00</b>
Los Sims: cocina baña-accesorios	7	<b>12,73</b>	3	<b>12,00</b>
Call of Duty: Modern Warfare	6	<b>10,91</b>	8	<b>32,00</b>
Activa tu mente	5	<b>9,09</b>	0	<b>0,00</b>
Sacred 2: Fallen Angel	5	<b>9,09</b>	1	<b>4,00</b>
BrainTrainer 2	5	<b>9,09</b>	1	<b>4,00</b>
World of Warcraft- Battle Chest	3	<b>5,45</b>	0	<b>0,00</b>
Ninguno	5	<b>9,09</b>	2	<b>8,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>100,00</b>	<b>25</b>	<b>100,00</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 25 que el 43,33% juega con la computadora y el 23,33% en el grupo 3 vemos que el 66,67% si lo hace y el 16,67% no quiere decir que las computadoras tiene un mayor entretenimiento.Podemos ver que el 14% tiene Los Sims 2 y sus hobbies seguido de 12,73% de Los Sims: cocina baña-accesorios en los mayores el 32% tienen Call of Duty: Modern Warfare y el 12% Los Sims 2 y sus hobbies, World of Warcraft, Los Sims: cocina baña-accesorios.



**TABLA 26**

<b>De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>13,33</b>	4	<b>22,22</b>
Menos de una hora	9	<b>30,00</b>	7	<b>38,89</b>
Entre una hora y dos	6	<b>20,00</b>	3	<b>16,67</b>
Más de dos horas	3	<b>10,00</b>	1	<b>5,56</b>
No lo se	1	<b>3,33</b>	1	<b>5,56</b>
Nada	7	<b>23,33</b>	2	<b>11,11</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 26 que el 30% utiliza más de una hora el 20% entre una hora y dos en el tercer grupo vemos que el 38,89% también menos de una hora y el 16,67% entre una hora y dos.

**TABLA 27**

<b>El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	<b>10,00</b>	4	<b>22,22</b>
Menos de una hora	6	<b>20,00</b>	4	<b>22,22</b>
Entre una hora y dos	8	<b>26,67</b>	4	<b>22,22</b>
Más de dos horas	6	<b>20,00</b>	0	<b>0,00</b>
No lo se	1	<b>3,33</b>	3	<b>16,67</b>
Nada	6	<b>20,00</b>	3	<b>16,67</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 27 que el 46,67% utiliza una hora y dos y 20 % dice que no usa nada mientras el 3 grupo usa 44,44% una hora y dos y el 16% no usa nada.

**TABLA 28**

<b>. ¿Tienes juegos pirateados?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	<b>10,00</b>	4	<b>22,22</b>
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	19	<b>63,33</b>	1	<b>5,56</b>
Sí, tengo alguno	5	<b>16,67</b>	10	<b>55,56</b>
Si, casi todos los que tengo	3	<b>10,00</b>	3	<b>16,67</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Vemos en la tabla 28 que los jóvenes del 2 grupo no tienen juegos pirateados con el 63,33% y solo el 10% si tienen mientras que el 3 grupo si tienen juegos pirateados el 55,56% y el 16,67% si tienen casi todos los que tienen.

**TABLA 29**

<b>¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	2	<b>6,67</b>	0	<b>0,00</b>
1	3	<b>10,00</b>	0	<b>0,00</b>
2	9	<b>30,00</b>	6	<b>33,33</b>
3	6	<b>20,00</b>	2	<b>11,11</b>
Más de tres 3	10	<b>33,33</b>	10	<b>55,56</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 29 que además, la posesión de televisión implica más de un aparato. De hecho, el 33,33% de los pequeños del grupo 2 dicen que en su casa funcionan más de tres televisores también el 55,56% de los adolescentes tienen tres o más televisores en su hogar. La televisión es un medio de comunicación dominante que influye poderosamente en niños y adolescentes. Las áreas de influencia son: Violencia en televisión ya que favorece la aparición de conductas violentas;

Rendimiento escolar ya que el abuso televisivo limita el aprendizaje; Publicidad por que aumenta los hábitos consumistas; Aspectos nutritivos por que el abuso favorece la obesidad y la anorexia; Sexo y sexualidad por que ocasiona el banalización del sexo; Tabaco y alcohol sin duda los mensajes publicitarios favorecen el consumo(García)

**TABLA 30**

<b>De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
Internet	17	<b>56,67</b>	12	<b>66,67</b>
Televisión	5	<b>16,67</b>	0	<b>0,00</b>
No lo se	8	<b>26,67</b>	6	<b>33,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>	<b>18</b>	<b>100,00</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observamos la tabla 30 vemos que los pequeños les gusta el 56.56% el internet y los adolescentes del grupo 3 les gusta también el internet el 66.65% sabemos que hoy el internet es muy necesario para todos pero los jóvenes lo usan para todo.

**TABLA 31**

<b>. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
Internet	19	<b>63,33</b>	8	<b>44,44</b>
Teléfono móvil	4	<b>13,33</b>	7	<b>38,89</b>
No lo se	7	<b>23,33</b>	3	<b>16,67</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>	<b>18</b>	<b>100,00</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 31 que prefieren el internet el 63,33% los jóvenes del grupo 2 mientras el 23,33% no saben y el 13 prefieren el celular mientras que el grupo 3 también prefieren el internet el 44,44% y el 38,89% el celular.

**TABLA 32**

<b>De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
Internet	15	<b>50,00</b>	14	<b>77,78</b>
Video juegos	8	<b>26,67</b>	2	<b>11,11</b>
No lo se	7	<b>23,33</b>	2	<b>11,11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 32 que los jóvenes su preferencia es el internet con el 50 % los videojuegos el 26,67% en el grupo 3 vemos que el 77.78% prefiere el internet y solo el 11,11% quisieran los videojuegos.

**TABLA 33**

<b>De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
Video juegos	8	<b>26,67</b>	4	<b>22,22</b>
Televisión	15	<b>50,00</b>	10	<b>55,56</b>
No lo se	7	<b>23,33</b>	4	<b>22,22</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>	<b>18</b>	<b>100,00</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 33 que el 50% de este cuadro prefieren el televisor y el 26,67% quieren los videojuegos en el grupo 3 vemos que el 55,56% también prefieren el televisor y el 22,22% los videojuegos%.

**TABLA 34**

<b>De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>	0	<b>0,00</b>
1. Teléfono móvil	12	<b>40</b>	12	<b>66,67</b>
2. Televisión	12	<b>40</b>	4	<b>22,22</b>
No lo se	6	<b>20</b>	2	<b>11,11</b>
TOTAL	30	<b>100</b>	18	<b>100,00</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 34 que el grupo 2 tiene una preferencia del celular y la televisión con el 40% hay un empate mientras que en el grupo 3 el 66,67% prefieren el 66,67 el internet y el 22,22% el televisor.

**TABLA 35**

<b>De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
Teléfono móvil	10	<b>33,33</b>	11	<b>61,11</b>
Mp3/ Mp4/ iPod	13	<b>43,33</b>	2	<b>11,11</b>
No lo se	7	<b>23,33</b>	5	<b>27,78</b>
TOTAL	30	<b>100</b>	18	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 35 que el 43,33% les gusta el Mp3/ Mp4/ iPod y el 33,33% le gusta el celular en el 3 grupo vemos que el 61,11% les gusta el celular y también el 11,11% el Mp3/ Mp4/ iPod y el 27,78% no sabe

**TABLA 36**

<b>De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	0	0
Teléfono móvil	11	36,66	12	66,66
Video juegos	15	50	4	22,22
No lo se	4	13,33	2	11,11
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 36 que los pequeños más les gusta los videojuegos el 50% y el 36,66% el celular mientras los mayores les gusta el celular el 66.66% y el 22,22% los videojuegos y solo el 11,11 no saben que les gusta.

**TABLA 37**

<b>De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,00	0	0,00
Wii	2	6,67	1	0,00
PlayStation 3	18	60,00	7	44,44
No lo se	10	33,33	10	55,56
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Vemos en la tabla 37 que en 60% les gusta el PlayStation 3 mientras el grupo 3 el 55,56 no sabe y el 44,44% le gusta el PlayStation 3

**TABLA 38**

<b>De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
PSP	5	<b>16,67</b>	4	<b>22,22</b>
Nintendo DS	13	<b>43,33</b>	1	<b>5,56</b>
No lo se	12	<b>40,00</b>	13	<b>72,22</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 38 que en el grupo 2 les gusta el Nintendo DS con el 43,33% y el 40% no sabe y el 16,67% el PSP mientras el grupo 3 solo el 22,22% les gusta el PSP y el 72,22% no sabe

### 6.3 Redes sociales y mediación familiar

TABLA 39

<b>¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>13,33</b>	1	<b>5,56</b>
No	12	<b>40,00</b>	12	<b>66,67</b>
Si	14	<b>46,67</b>	5	<b>27,78</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

<b>¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Voy a una academia	1	<b>3,57</b>	1	<b>11,11</b>
Tengo un profesor particular	0	<b>0,00</b>	1	<b>11,11</b>
Me ayudan mis hermanos/as	14	<b>50,00</b>	3	<b>33,33</b>
Me ayuda mi padre	8	<b>28,57</b>	1	<b>11,11</b>
Me ayuda mi madre	5	<b>17,86</b>	3	<b>33,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

<b>Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>6,67</b>	0	<b>0,00</b>
En mi habitación	15	<b>50,00</b>	12	<b>66,67</b>
En la habitación de un hermano/a	2	<b>6,67</b>	0	<b>0,00</b>
En una sala de estudio	11	<b>36,67</b>	5	<b>27,78</b>
En la sala de estar	0	<b>0,00</b>	1	<b>5,56</b>
En la cocina	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>	<b>18</b>	<b>100,00</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Podemos ver en la tabla 39 que los jóvenes del grupo 2 si tiene ayuda a la hora de hacer los deberes el 46,67% y el 40% no tiene en el grupo 3 el 66,67% no tiene y solo el 27,78% si también vemos en la tabla que el 50% del grupo 2 recibe ayuda de los hermanos a la hora de hacer la tarea y el 28,57% recibe ayuda del padre y el 17,86% de la madre mientras que en el grupo 3 también reciben ayuda de los hermanos el 33,33% también el 33,33% de su madre y el 11,11% del padre se debe que ya son más grandes. Vemos también que el grupo 2 los jóvenes lo realizan en su habitación el 50% y el 36,67% en la sala de estudio mientras los mayores el 66,67% lo hacen en su habitación y el 27,78% en la sala de estudio.

**TABLA 40**

<b>¿Tienes ordenador en casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años (aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	7	<b>23,33</b>	0	<b>0</b>
No	3	<b>10,00</b>	8	<b>44,44</b>
Si	20	<b>66,67</b>	10	<b>55,56</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

<b>¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años (aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	<b>10,00</b>	5	<b>27,78</b>
En mi habitación	15	<b>50,00</b>	5	<b>27,78</b>
En la habitación de un hermano/a	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
En la habitación de mis padres	2	<b>6,67</b>	0	<b>0,00</b>
En la sala de estar	2	<b>6,67</b>	4	<b>22,22</b>
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	6	<b>20,00</b>	3	<b>16,67</b>
Es portátil	2	<b>6,67</b>	1	<b>5,56</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 40 que el 66,67% si lo tiene y el 10% no mientras que los mayores el 55,56% si y el 44,44% no tienen. Podemos ver que el computador en el

grupo 2 el 50% tienen en su habitación y el 20% en el cuarto de trabajo mientras que el grupo 3 el 27,78% también tiene en su habitación el 22,22% en la sala también el 16,67% en el cuarto de estudio. En el caso de los menores de 6 años en el Ecuador existe una penetración de computadoras en los hogares sorprenden por sus elevados valores. De acuerdo al reporte anual de estadística sobre tecnologías de la información y comunicaciones presentado por el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) en el 2010, la medida de entrada de la computadora en los hogares ecuatorianos era el 27%. En los resultados que arroja en la última muestra es superior con el 19%. (MINTEL)

**TABLA 41**

<b>¿Tienes internet en tu casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años (aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>13,33</b>	2	<b>11,11</b>
No	9	<b>30,00</b>	6	<b>33,33</b>
Si	17	<b>56,67</b>	10	<b>55,56</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 41 que el 56,67% si tienen internet en casa y el 30% no tienen mientras el grupo 3 el 55,56% si tiene y el 33,33% no podemos decir que hoy los hogares se encuentran bien equipados con el internet. La mayoría de los adolescentes entre 12 y 15 años utilizan internet para la práctica del chat, bajarse juegos o música. (García, Google, 2005)

**TABLA 42**

<b>¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	13	<b>44,83</b>	0	<b>0,00</b>
No lo sé	5	<b>17,24</b>	0	<b>0,00</b>
Sí, tengo un filtro	3	<b>10,34</b>	0	<b>0,00</b>
Sí, tengo un antivirus	8	<b>27,59</b>	5	<b>83,33</b>
Sí, pero no sé lo que es	0	<b>0,00</b>	1	<b>16,67</b>
<b>TOTAL</b>	29	<b>100</b>	6	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 42 que los jóvenes del grupo 2 el 27,59% si tienen un antivirus y el 10,34% tiene un filtro y el 44, 83% no tiene nada, mientras el grupo 3 el 83,33% si tienen un antivirus y el 16,67% si, pero no sabe que es.

**TABLA 43**

<b>Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	<b>10</b>	1	<b>5,56</b>
No	4	<b>13,33</b>	0	<b>0,00</b>
Si	23	<b>76,67</b>	17	<b>94,44</b>
<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>	18	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 43 que en los jóvenes de 10- 14 años usan internet el 76,67% y apenas el 13,33% no mientras en el grupo 3 el 94,44% usa internet El internet ha marcado una auténtica revolución en los sistemas de comunicación constituyendo, por su extensión, y crecimiento exponencial, un fenómeno social de primera magnitud a nivel mundial. Para el mundo científico y el profesional, internet

es una herramienta de extraordinaria importancia sólo comparable a la aparición de la imprenta. Es, además, un instrumento tecnológico de uso muy frecuente por parte de niños y jóvenes de todas las edades; las más de las veces como elemento de ocio y, en ocasiones, como ayuda para la adquisición de datos y conocimientos académicos.

**TABLA 44**

<b>¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Familia	6	<b>17,65</b>	2	<b>6,67</b>
Amigos/as	6	<b>17,65</b>	3	<b>10,00</b>
Estudios	4	<b>17,65</b>	2	<b>6,67</b>
<b>Deporte</b>	1	<b>2,94</b>	6	<b>20</b>
Lectura	4	<b>11,76</b>	1	<b>3,33</b>
Televisión	3	<b>8,82</b>	2	<b>6,67</b>
Videojuegos	1	<b>2,94</b>	6	<b>20,00</b>
Hablar por teléfono	3	<b>8,82</b>	2	<b>7</b>
A nada	6	<b>17,65</b>	6	<b>20,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Vemos en la tabla 44 que los adolescentes le han quitado tiempo a la familia, amigos, estudios el 17,67% y el 11,76% a la lectura mientras que el grupo 3 dicen que han quitado tiempo el 20% al deporte, videojuegos y el 10% a los amigos. Hablar con los chicos del hábito necesario de navegación. Si usan sitios de redes sociales, explicarles porque es importante que no rebelen su nombre, numero de cedula, domicilio, número de teléfono e información financiera.

**TABLA 45**

<b>¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar</b>	10	27,03	2	11,11
<b>Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet</b>	6	16,22	1	5,56
<b>Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet</b>	7	18,92	1	5,56
<b>No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal</b>	2	5,41	1	6
<b>No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger</b>	0	0,00	0	0,00
<b>Es divertido hablar con desconocidos a través de internet</b>	2	5,41	0	0,00
<b>He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)</b>	1	2,70	0	0,00
<b>Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)</b>	1	2,70	0	0
<b>No estoy de acuerdo con ninguna</b>	8	21,62	13	72,22
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Vemos en la tabla 45 que el 27,03% dice Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar y el 21,62% no está de acuerdo con ninguna mientras el grupo 3 dice que el 72,22% no está de acuerdo con ninguna

**TABLA 46**

<b>¿Discutes con tus padres por el uso de internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>13,33</b>	0	<b>0,00</b>
No	14	<b>46,67</b>	8	<b>44,44</b>
Si	12	<b>40,00</b>	10	<b>55,56</b>
<b>TOTAL</b>	30	100	18	<b>100</b>

<b>¿Por qué motivos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso conectado/a	9	<b>45,00</b>	9	<b>75,00</b>
Por el momento del día en que me conecto	3	<b>15,00</b>	3	<b>25,00</b>
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	8	<b>40,00</b>	0	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	20	100	12	<b>100</b>

<b>¿Te premian o te castigan con el uso de internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>6,67</b>	0	<b>0,00</b>
No	23	<b>76,67</b>	15	<b>83,33</b>
Si	5	<b>16,67</b>	3	<b>16,67</b>
<b>TOTAL</b>	30	100	18	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Vemos en la tabla 46 que los jóvenes no discuten por el uso del internet el 46,67% y el 40% si lo hace mientras el grupo 3 dice que si lo hace el 55,56% y el 44,44% no se debe a que los mayores pasan horas en el internet. También que los jóvenes discuten por el tiempo que pasan conectados el 45% y el 40% por lo que hacen cuando están conectados y solo el 15% por el momento del día en que se conecta, mientras el grupo 3 dice que 75% por el tiempo que pasa conectado y el 25% por el momento del día en el que se conectan también que a los jóvenes del grupo 2 no les

castigan con en uso del internet el 76,67% y solo el 16,67% si lo hacen, mientras en el grupo 3 tampoco los castigan el 83,33% y solo el 16,67% si les castigan.

**TABLA 47**

<b>¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me preguntan qué hago	23	38,98	13	52,00
Echan un vistazo	5	8,47	3	12,00
Me ayudan, se sientan conmigo	4	6,78	1	4,00
Están en la misma habitación	2	3	0	0
Comprueban después por dónde he navegado	3	5,08	0	0,00
Miran mi correo electrónico	9	15,25	1	4,00
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	5	8,47	1	4,00
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	5	8,47	0	0
No hace nada	3	5,08	6	24,00
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

<b>Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer? Señala qué cosas te prohíben tus padres.</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Comprar algo	11	16,67	7	23,33
Chatear o usar el Messenger	5	7,58	1	3,33
Dar información personal	15	22,73	6	20,00
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	4	6	0	0
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	2	3,03	0	0,00
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	6	9,09	0	0,00
Ver vídeos o fotos	4	6,06	2	6,67
Colgar videos o fotos	3	4,55	0	0
Enviar mensajes a	4	6,06	1	3,33

teléfonos móviles				
Enviar correos electrónicos	3	5	1	3
Jugar	6	9,09	4	13,33
No me prohíben nada	3	4,55	8	26,67

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Vemos en la tabla 47 que el 38,98% los padres les preguntan qué hacen y el 15,25% miran el correo electrónico se debe a que la falta de conocimiento de los padres a cerca de las tecnologías mientras en el grupo 3 vemos que el 52% también les preguntan qué hacen y el 24% no hace nada por la misma razón no saber cómo funciona el internet. También que los jóvenes nos dicen que según los padres les dicen que no deben dar información personal el 22,73% y también el 16,67% comprar algo en el grupo 3 dicen que no les prohíben nada el 26,67% el 23,33 les dicen que no pueden comprar algo y el 20% dar información personal.

**TABLA 48**

<b>¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Familia	10	22,73	3	11,54
Amigos/as	7	15,91	3	11,54
Estudios	6	13,64	6	23,08
Deporte	6	14	4	15
Lectura	3	6,82	3	11,54
Televisión	3	6,82	2	7,69
Hablar por teléfono	5	11,36	1	3,85
A nada	4	9,09	4	15
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 48 que en la tabla 98 los jóvenes la han quitado tiempo a la familia el 22,73% y el 15,91% a sus amigos y el 13,64% a los estudios mientras en los mayores el 23,08% dicen que al estudio y el 11,54% familia, amigos y a la lectura. Los padres de familia por naturaleza son educadores, y formadores y por lo tanto,



quieren lo mejor para sus hijos. Pero ¿Cuál es la forma de llamarles la atención cuando han hecho algo incorrecto? “el mejor método para acercarse es a través de las preguntas como: ¿en qué te equivocaste? Debemos dejar que los adolescentes participen en la toma de decisiones. Establecer reglas claras y que se cumplan en el hogar.(Brachetti, 2010)

**TABLA 49**

<b>¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?...</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	17	<b>44,74</b>	15	<b>55,56</b>
En la habitación de un hermano/a.	5	<b>13,16</b>	1	<b>3,70</b>
En la habitación de mis padres	5	<b>13,16</b>	5	<b>18,52</b>
<b>En la sala de estar</b>	8	<b>21</b>	5	<b>19</b>
En la cocina	1	<b>2,63</b>	1	<b>3,70</b>
En un cuarto de juegos	2	<b>5,26</b>	0	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

<b>¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?...</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	9	<b>19,57</b>	16	<b>51,61</b>
Con mi padre	9	<b>19,57</b>	3	<b>9,68</b>
Con mi madre	8	<b>17,39</b>	5	<b>16,13</b>
<b>Con algún hermano/a</b>	14	<b>30</b>	5	<b>16</b>
Con otro familiar	3	<b>6,52</b>	1	<b>3,23</b>
Con un amigo/a	3	<b>6,52</b>	1	<b>3,23</b>
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 49 que suelen hacerlo en la habitación el 44,74% y el 21% en la sala de estar y el 13,16% en la habitación de sus hermanos y en la habitación de sus padres. Mientras en el grupo 3 el 55,56% dice que ve en su habitación y el 18,52% en la habitación de los padres. Que suelen hacerlo el 30% con algún hermano y el 19,19% con su padre y solos y apenas el 17,39% con su madre. Y el tercer grupo prefieren ver solo el 51,61% y el 16,13% con su madre y algún hermano.

Incorporar a padres y madres al nuevo contexto digital para que comprendan y acompañen mejor la vida de sus hijos. No es fácil abordar este aspecto por la enorme heterogeneidad de las situaciones y los perfiles que se pueden dar. Sin embargo, es preciso tener claro que la vida online de hijos e hijas es cada vez más intensa y se inicia a edades más tempranas y que únicamente desde una posición próxima a la misma podemos actuar con la diligencia y acierto deseable como padres y madres. Éstos deben ser capaces de tomar y adecuar sus propias decisiones en las labores de prevención, protección y educación, huyendo de la búsqueda de soluciones estandarizadas.

**TABLA 50**

<b>¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Estudiar o hacer la tarea del colegio	8	<b>20,51</b>	7	<b>17,95</b>
Comer	9	<b>23,08</b>	12	<b>30,77</b>
Navegar por internet	5	<b>12,82</b>	4	<b>10,26</b>
Hablar por teléfono	6	15	5	<b>12,82</b>
Leer	2	<b>5,13</b>	0	<b>0</b>
Dormir	4	<b>10,26</b>	3	<b>7,69</b>
Charlar con mi familia	2	<b>5</b>	3	<b>7,69</b>
Jugar	3	7,69	5	<b>12,82</b>
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100</b>	<b>39</b>	<b>100</b>

<b>¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>13,33</b>	0	<b>0,00</b>
No	16	<b>53,33</b>	13	<b>72,22</b>
Si	10	<b>33,33</b>	5	<b>27,78</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

<b>¿Por qué motivos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso viendo la tele	10	<b>50,00</b>	3	<b>42,86</b>
Por el momento del día en el veo la tele.	4	<b>20,00</b>	4	<b>57,14</b>
Por los programas que veo	6	<b>30,00</b>	0	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 50 que realizan algunas actividades como 23,08% comer y el 20,51% estudiar o hacer la tarea del colegio y el 15% hablar por teléfono. Mientras el grupo 3 dice que el 30,77% come, el 17,95% estudia o hace la tarea y el 12,82% hablar por teléfono y jugar. Podemos ver que el 53,33% no discute con sus padres y el 33,33% si lo hace. Mientras el 3 grupo tampoco el 72,22% no lo hace y el 27,78% si lo hace. También vemos que discuten por el tiempo que pasa viendo el 50% por los programas que ve el 30% y el 20% por el momento del día en que ve la televisión. Mientras en los mayores el 57,14% por el momento del día en el que ve.

**TABLA 51**

<b>¿Te castigan o premian con la tele?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>6,67</b>	1	<b>5,56</b>
No	17	<b>56,67</b>	17	<b>94,44</b>
Si	11	<b>36,67</b>	0	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	30	100	18	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 51 que no les castigan 56,67% y el 36,67% si lo hacen mientras los mayores el 94,44% no les castigan.

**TABLA 52**

<b>Quando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	<b>16,67</b>	0	<b>0,00</b>
Yo mismo	8	<b>26,67</b>	7	<b>38,89</b>
Mis hermanos/as	3	<b>10,00</b>	1	<b>5,56</b>
<b>Mi padre</b>	4	13	2	<b>11</b>
Mi madre	3	<b>10,00</b>	3	<b>16,67</b>
Entre todos, lo negociamos	7	<b>23,33</b>	5	<b>27,78</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 52 que los jóvenes deciden ellos mismos el 26,67% y el 23,33% entre todos los negociamos mientras en el 3 grupo también el 38,89% también decide ellos y el 27,78% entre todos negociamos.

**TABLA 53**

<b>¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>13,33</b>	0	<b>0,00</b>
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	13	<b>43,33</b>	13	<b>72,22</b>
Si hay programas que no me dejan ver	13	<b>43,33</b>	5	<b>27,78</b>
<b>TOTAL</b>	30	100	18	<b>100</b>

<b>¿De qué tipo?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Películas	8	<b>27,59</b>	2	<b>15,38</b>
Dibujos animados	6	<b>20,69</b>	3	<b>23,08</b>
Deportes	3	<b>10,34</b>	1	<b>7,69</b>
Series	3	10	1	<b>8</b>
Concursos	0	<b>0,00</b>	2	<b>15,38</b>
Documentales	1	<b>3,45</b>	1	<b>7,69</b>
Noticias	4	<b>14</b>	0	<b>0</b>
Programas del corazón	2	6,90	2	<b>15,38</b>
Reality Shows	2	<b>7</b>	1	<b>7,69</b>
<b>TOTAL</b>	29	<b>100</b>	13	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 53 que el 43,33% les dejan ver todos los programas y también el 43,33% si hay programas que no les dejan ver mientras el grupo 3 dice que el 72,22% les dejan ver todos los programas y el 27,78% si hay programas que no les dejan ver. También que el 27,59% dicen películas y 20,69% dibujos animados el 10,34% deportes y series. Mientras el 3 grupo dice 23.08% dibujos animados y el 15,38% películas, concursos, programas del corazón.

#### 6.4 Redes sociales y ámbito escolar.

**TABLA 54**

La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?				
Opción	Grupo 2 10 -14 años (aplicado a octavo EGB)		Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	16,67	1	5,56
Todas	11	36,67	11	61,11
Matemáticas	5	16,67	1	5,56
<b>Lengua y Literatura</b>	2	6,67	0	0
Historia/ Geografía	2	6,67	0	0,00
Idiomas	2	6,67	0	0,00
Conocimiento del Medio Ciencias	1	3,33	1	5,56
Otra	2	6,67	4	22,22
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?				
Opción	Grupo 2 10 -14 años (aplicado a octavo EGB)		Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
No, ninguno	24	<b>80,00</b>	17	<b>94,44</b>
Si, algunos (menos de la mitad)	3	<b>10,00</b>	0	<b>0,00</b>
<b>Si, casi todos (más de la mitad)</b>	2	6,67	1	<b>6</b>
Sí, todos	1	<b>3,33</b>	0	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 54 que los jóvenes de 10 a 14 años el 36,67% aprobaron todas y el 16,67% aprobó matemáticas y el 6,67% Lengua y Literatura, historia/Geografía, Idiomas y otras y solo el 3,33% Conocimiento del Medio Ciencias mientras el grupo 3 dice el 61,11% todas y el 22,22% otras y el 5,56% Matemáticas y Conocimiento del medio y el 5,56% no contesta. También que el 80% no usa internet para explicar su materia y solo el 10% si algunos en el grupo 3 el 94% no, ninguno y solo el 6% si, vemos que los maestros no usan por falta de capacitación

del uso del internet. El internet puede contribuir a cambiar y mejorar el trabajo y crear una gran red de contactos con sus estudiantes.

**TABLA 55**

<b>De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
Menos de una hora	12	<b>40,00</b>	2	<b>11,11</b>
Entre una y dos horas	4	<b>13,33</b>	10	<b>55,56</b>
<b>Más de dos horas</b>	7	<b>23,33</b>	5	<b>28</b>
Nada	4	<b>13,33</b>	0	<b>0,00</b>
No lo sé	3	<b>10</b>	1	<b>6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 55 que los jóvenes de 10 a 14 años usan diariamente el internet el 40% menos de una hora y el 23,33% usan más de dos horas y el 13,33% no usa nada mientras en el grupo 3 el 55,56% entre una y dos horas y más de dos horas el 28% y el 11,11% menos de una hora vemos que el internet es parte de la vida de los jóvenes las redes sociales ,web ,blogs,chat,skype, videojuegos llegaron para quedarse y cada vez les acerca más a amigos, familiares ,artistas, moda, siendo lo más popular en el mundo y el en Ecuador Facebook.XavierTorres,gerente de Yagé, confirma que esta es la red más importante con 500 millones de usuarios mientras que en el Ecuador ya cuenta con 1340.000 seguidores. La razón por la que están vinculados al internet es por la comunicación se facilita al ser rápida. Los jóvenes tienen un contacto libre con todos sus amigos.

**TABLA 56**

<b>El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>6,67</b>	0	<b>0,00</b>
Entre una y dos horas	12	<b>40,00</b>	5	<b>27,78</b>
Más de dos horas	7	<b>23,33</b>	6	<b>33,33</b>
<b>Nada</b>	5	16,67	4	<b>22</b>
No lo sé	4	<b>13,33</b>	3	<b>16,67</b>
<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>	18	<b>100</b>

<b>¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail?)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi casa	19	<b>50,00</b>	9	<b>31,03</b>
En el colegio	3	<b>7,89</b>	3	<b>10,34</b>
En un ciber	6	<b>15,79</b>	7	<b>24,14</b>
<b>En un lugar público</b>	7	18,42	5	<b>17</b>
En casa de un amigo	2	<b>5,26</b>	1	<b>3,45</b>
En casa de un familiar	1	<b>3</b>	4	<b>14</b>
<b>TOTAL</b>	38	<b>100</b>	29	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en el cuadro 56 que los jóvenes 10 a 14 años utilizan el 40% entre una y dos horas el internet y el 23,33% más de dos horas mientras el grupo 3 el 33,33% más de dos horas y el 27,78% entre una y dos horas y el 22% nada. También que los jóvenes de 10 a 14 años suelen usar el internet en su casa el 50% y el 18,42% en un lugar público el 15,79% en un ciber y el 7,89% en el colegio mientras el grupo 3 también suelen usar internet en su casa el 31,03% el 24,14% en un ciber el 17% en un lugar público el 14% en la casa de un familiar Los adolescentes buscan integrarse sentirse comprendidos e identificados. Los padres deben poner la computadora en una área común de la casa para estar pendientes de los sitios que ellos visitan en internet.



**TABLA 57**

<b>La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar.</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Sólo	14	<b>35,90</b>	17	<b>58,62</b>
Con amigos	10	<b>25,64</b>	2	<b>6,90</b>
Con hermanos	7	<b>17,95</b>	3	<b>10,34</b>
<b>Con mi padre</b>	2	5,13	4	<b>14</b>
Con mi madre	2	<b>5,13</b>	3	<b>10,34</b>
Con mi novio/a	4	<b>10</b>	0	<b>0</b>
Con un profesor/a	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
TOTAL	39	100	29	<b>100</b>

Autor: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 56 que cuando utilizan el internet suelen estar solos el 35,90% el 25,64% con sus amigos el 17,95% con amigos y solo el 5,13% con sus padres o madres mientras en el grupo 3 los mayores el 58,62% también suelen estar solos y el 14% con su padre 10,34% con hermanos y madres, y solo el 6,90% con amigos. Quiere decir que los padres deben usar el internet con sus hijos y mantenerse dispuestos a aprender la nueva tecnología y vocabulario.

David López, gerente de Marketing de Nokia Siemens Networks Latinoamérica explica el beneficio de la banda ancha. Si antes nos demorábamos 20 minutos. En descargar un archivo que pesaba una giga, ahora la tendremos en 2 minutos con el servicio de banda ancha. El plan oficial se extenderá a escala nacional sin embargo tenemos la gran ventaja de ser primero la cobertura Quito, Guayaquil y Cuenca. De esta manera, El Ministerio de Telecomunicaciones proyecta que hasta el 2015 el acceso de esta tecnología alcanzara a la mayoría de las parroquias rurales del Ecuador. (interactivas)

**TABLA 58**

<b>¿Quién te ha enseñado a manejar internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nadie, he aprendido yo solo	15	<b>45,45</b>	18	<b>94,74</b>
Algún hermano/a	7	<b>21,21</b>	0	<b>0,00</b>
Mi novio/a	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
<b>Algún amigo</b>	2	6,06	0	<b>0</b>
Mi padre	5	<b>15,15</b>	0	<b>0,00</b>
Mi madre	3	<b>9,09</b>	0	<b>0</b>
Algún profesor/a del colegio	1	<b>3,03</b>	1	<b>5</b>
TOTAL	33	100	19	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 58 que nadie, les han enseñado a manejar el internet el 45,45% pero el 21,21% algún hermano el 15,15% su padre el 9% su madre mientras en los más mayores el 94,74% también aprendieron solos y solo el 5%les enseñó algún profesor del colegio. Los padres y profesores debemos recordar a los jóvenes cuando colocan información en línea, no la pueden quitar. Aunque eliminen la información de su sitio web, las antiguas versiones quedan registradas en las computadoras ajenas.

Los más jóvenes no tienen la experiencia de haber vivido en una sociedad "más estática" (como nosotros hemos conocido en décadas anteriores), de manera que para ellos el cambio y el aprendizaje continuo para conocer las novedades que van surgiendo cada día es lo normal. Precisamente para favorecer este proceso que se empieza a desarrollar desde los entornos educativos informales (familia, ocio...), la escuela debe integrar también la nueva cultura: alfabetización digital, fuente de información, instrumento de productividad para realizar trabajos, material didáctico, instrumento cognitivo.... Obviamente la escuela debe acercar a los estudiantes a la cultura de hoy, no la cultura de ayer. Por ello es importante la presencia en clase del computador (y de la cámara de vídeo, y de la televisión...) desde los primeros cursos,

como un instrumento más, que se utilizará con finalidades diversas: lúdicas, informativas, comunicativas, instructivas... Como también es importante que esté presente en los hogares y que los más pequeños puedan acercarse y disfrutar con estas tecnologías de la mano de sus padres.(Graells, 2000)

**TABLA 59**

<b>¿Para qué sueles usar internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Para visitar páginas web	10	<b>13,89</b>	14	<b>22,58</b>
Envío de SMS	6	<b>8,33</b>	9	<b>14,52</b>
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	7	<b>9,72</b>	9	<b>14,52</b>
<b>Para usar el correo electrónica (e-mail)</b>	13	18,06	11	<b>18</b>
Televisión digital	2	<b>2,78</b>	0	<b>0,00</b>
Radio digital	2	<b>2,78</b>	0	<b>0</b>
Para usar programas	9	<b>12,50</b>	2	<b>3,23</b>
Para descargar música, películas o programas	9	13	12	<b>19</b>
Comprar o vender	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Foros o listas de correo	6	<b>8</b>	1	<b>1,61</b>
Blogs	1	<b>1,39</b>	2	<b>3,23</b>
Fotologs	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
Hablar por teléfono	7	<b>10</b>	2	<b>3,23</b>
TOTAL	72	<b>100</b>	62	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 59 que los adolescentes usan el internet para el correo electrónico (e-mail) el 18,06% el 13,89% para visitar páginas web, 13% para descargar música, películas el 12,50% para usar programas el 9,72% para compartir videos, fotos y el 8,33% envió de SMS. Mientras en el grupo 3 el 22,58% para visitar páginas web, el 19% para descargar música, películas o programas el 18% para el correo electrónico y 14,52% envió de SMS, compartir videos, fotos. Los adolescentes buscan integrarse a grupos y en este caso es el uso de internet.

Aunque se han dado algunos casos en que las redes sociales se han utilizado con fines deshonestos por parte de adultos, estos han sido escasos. Por lo general, la influencia de las redes en los adolescentes es muy positiva, ya que les permite contactarse con otros y trabajar en equipo. Además, ayuda a los chicos con pocas habilidades sociales.(Syndicate, 2010)

**TABLA 60**

<b>. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Deportes	8	<b>14,04</b>	7	<b>15,91</b>
Software e informática	6	<b>10,53</b>	4	<b>9,09</b>
Programación de televisión	1	<b>1,75</b>	0	<b>0,00</b>
<b>Noticias</b>	3	<b>5,26</b>	1	<b>2</b>
Educativos	4	<b>7,02</b>	6	<b>13,64</b>
Culturales	2	<b>3,51</b>	1	<b>2</b>
Juegos	12	<b>21,05</b>	5	<b>11,36</b>
Música	15	<b>26</b>	13	<b>30</b>
Humor	2	<b>4</b>	5	<b>11</b>
Concursos	3	<b>5</b>	1	<b>2,27</b>
Adultos	1	<b>1,75</b>	1	<b>2,27</b>
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100</b>	<b>44</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 60 que cuando visitan páginas web acostumbran a descargar música 26% y juegos el 21,05% el 14,04% deportes y el 10,53% software e informática mientras el grupo 3 el 30% música el 15,91% deportes el 13,64% educativos y el 11,36% juegos. Debemos hacer conocer a los adolescentes las políticas de privacidad del sitio web. Algunos sitios pueden compartir la información de tu hijo con otras compañías, como por ejemplo el correo electrónico.

**TABLA 61**

<b>. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>13,33</b>	0	<b>0,00</b>
Con chat	8	<b>26,67</b>	7	<b>38,89</b>
Con Messenger	8	<b>26,67</b>	3	<b>16,67</b>
<b>Con las dos anteriores</b>	5	16,67	8	<b>44</b>
Con ninguna de las anteriores	5	<b>16,67</b>	0	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 61 que los adolescentes suelen comunicarse con el chat y Messenger el 43,34% Mientras en el grupo 3 el 100% con el chat y el Messenger existe en porcentaje muy elevado con el uso del chat y el Messenger es una red muy popular entre los jóvenes aquí tienen la opción de hacer amigos mirarse por el Messenger tener amigos incluir videos, canciones y contar sus experiencias y pensamientos.El internet puede contribuir a cambiar y mejorar el trabajo y las tareas escolares y crear una gran red de contactos. Las nuevas tecnologías y el internet se han convertido en los grandes aliados de toda la familia. Ahora con solo hacer un clic los chicos acceden a una enciclopedia completa que los ayudan en las tareas escolares, para los padres están al día en tendencias de economía y dinero, salud, deportes etc. Mientras las madres tienen ideas para el hogar, recetas, moda, nutrición. Pero más allá del internet, con la ayuda de las redes sociales se puede convertir en una creativa herramienta para potenciar el desarrollo del país.

**TABLA 62**

<b>. Mientras chateas o estás en el Messenger...</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>13,33</b>	0	<b>0,00</b>
Siempre me muestro como soy	22	<b>73,33</b>	17	<b>94,44</b>
A veces finjo ser otra persona	3	<b>10,00</b>	1	<b>5,56</b>
<b>Siempre finjo ser otra persona</b>	1	3,33	0	<b>0</b>
TOTAL	30	<b>100</b>	18	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 62 que el 73,33% siempre se muestra como es el 10% a veces finge ser otra persona y solo el 3,33% siempre finge ser otra persona mientras el grupo 3 dice que el 94,44% siempre se muestra como es y apenas el 5,56% a veces finge ser otra persona. Los padres deben tener conocimiento con quienes se comunican sus hijos porque también puede ser un peligro para los jóvenes porque no sabemos quién está atrás del computador.

**TABLA 63**

<b>. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	<b>10,00</b>	0	<b>0,00</b>
Nunca	10	<b>33,33</b>	14	<b>77,78</b>
A veces	15	<b>50,00</b>	4	<b>22,22</b>
<b>Siempre</b>	2	6,67	0	<b>0</b>
TOTAL	30	<b>100</b>	18	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 63 que el 50% usa webcam a veces y el 33,33% nunca mientras en el grupo 3 dicen el 77,78% nunca y el 22,22% a veces.

**TABLA 64**

<b>¿Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mis amigos	17	<b>48,57</b>	15	<b>62,50</b>
Con mi familia	10	<b>28,57</b>	6	<b>25,00</b>
Con amigos virtuales	8	<b>22,86</b>	3	<b>12,50</b>
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 64 que los adolescentes suelen hablar con amigos el 48,57% el 28,57% con su familia y el 22,86% con amigos virtuales mientras los más grandes el 62,50% con amigos el 25% con su familia y el 12% con amigos virtuales. Aunque se han dado algunos casos que las redes sociales se han utilizado con fines deshonestos por parte en su mayoría por adultos, estos han sido muy escasos. Por lo general, la influencia de las redes sociales en los adolescentes es muy positiva ya que les permite contactarse con otros y trabajar en equipo. Además ayuda a los chicos con pocas habilidades sociales.

**TABLA 65**

<b>¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>6,67</b>	0	<b>0,00</b>
No tengo ninguno	9	<b>30,00</b>	10	<b>55,56</b>
Tengo, pero no los conozco	9	<b>30,00</b>	2	<b>11,11</b>
<b>Tengo y he conocido alguno</b>	<b>10</b>	<b>33</b>	<b>6</b>	<b>33</b>
	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver el en la tabla 65 que los adolescentes entre 10 y 14 años el 33% dicen que tienen y han conocido a alguno y el 30% tiene pero no lo conoce y también el

30% no tiene ninguno mientras en el grupo 3 el 55,56% no tiene ninguno y el 33% tiene y ha conocido alguno y el 11%,11 tiene pero no conoce los padres beben hablar con sus hijos sobre los riesgos y hábitos de navegación. Si usan sitios de redes sociales y tiene amigos virtuales, explicarles por qué es importante que no revelen datos confidenciales personales e información financiera familiar.

**TABLA 66**

<b>¿Sueles usar internet para jugar en red?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>6,67</b>	1	<b>5,56</b>
No	8	<b>26,67</b>	9	<b>50,00</b>
Si	20	<b>66,67</b>	8	<b>44,44</b>
<b>TOTAL</b>	30	100	18	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 66 que los jóvenes usan internet para jugar en red el 66,67% y el 26,67% no lo hace mientras el grupo 3 dice que 50% no usa y el 44,44% si usa el internet para jugar. Podemos afirmar que algunos videojuegos pueden ser educativos. Ocupan una parte importante del tiempo de ocio en niños y adolescentes, las modernas videoconsolas los hacen más atractivos. Los efectos Positivos de los videojuegos suelen ser: Diversión y ocio, Aprendizaje, Elemento rehabilitador, Estimulación funciones psicomotoras, mejora la coordinación óculo-manual. (García)



**TABLA 67**

<b>¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)	8	<b>19,51</b>	3	<b>16,67</b>
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	7	<b>17,07</b>	7	<b>38,89</b>
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	5	<b>12,20</b>	4	<b>22,22</b>
<b>Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)</b>	9	<b>22</b>	2	<b>11</b>
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	3	<b>7</b>	0	<b>0</b>
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	2	<b>5</b>	0	<b>0</b>
Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)	4	<b>9,76</b>	0	<b>0,00</b>
A ninguno	3	<b>7</b>	2	<b>11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 67 que los adolescentes ha jugado últimamente son los juegos de deporte (FIFA 2008) El 22% el 19,51% juegos de comunidad virtual (TheSims) el 17,07% juegos de carreras el 12,20% juegos de estrategias y batalla mientras el grupo 3 el 38, 89% juegan carreras (NeedforSeedDeathRace, Shangay Street Racer etc) el 22,22% juegos de estrategias el 16,67% juegos d comunidad y el 11% juegos de deporte. Los padres deben estar pendientes que es lo que prefieren sus hijos porque se pueden ver habilidades que se están desarrollando en ellos.

**TABLA 68**

<b>Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juego en red con mi grupo de amigos	14	<b>45,16</b>	7	<b>70,00</b>
Jugar en red te permite hacer amigos	9	<b>29,03</b>	0	<b>0,00</b>
No estoy de acuerdo con ninguna	8	<b>25,81</b>	3	<b>30,00</b>
<b>TOTAL</b>	31	100	10	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 68 que los jóvenes juegan en internet con su grupo de amigos el 45,16% el 29,03% dicen que jugar en red les permite hacer amigos y el 25,81% no está de acuerdo con ninguna mientras el grupo 3 el 70% juega en red con un grupo de amigos y el 39% no está de acuerdo con ninguna. Los videojuegos representan todo un fenómeno social; hay que prevenir el mal uso que se hace de ellos y aprovechar su potencial educativo. Desde su aparición a principios de la década de los setenta en California (EE.UU), los videojuegos han alcanzado una gran importancia cultural y económica y han sido un importante factor de innovación tecnológica. (D, 1997)

#### Efectos de los videojuegos

Desde su inicio, los videojuegos han sido acusados de provocar adicción y ser causantes indirectos de comportamientos sociales; pero esto, tiene mucho que ver con los contenidos de los mismos, ya que un alto número de videojuegos violentos, sexistas y racistas, muy poco recomendables para la formación de niños y adolescentes. Los videojuegos se pueden dividir en géneros, según Diego Levis.

**TABLA 69**

<b>¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>13,33</b>	0	<b>0,00</b>
No	7	<b>23,33</b>	1	<b>5,56</b>
Si	19	<b>63,33</b>	17	<b>94,44</b>
<b>TOTAL</b>	30	100	18	<b>100</b>

<b>¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Facebook	17	<b>34,00</b>	18	<b>45,00</b>
Orkut	2	<b>4,00</b>	0	<b>0,00</b>
Hi5	7	<b>14,00</b>	10	<b>25,00</b>
Tuenti	6	12	2	5
MySpace	1	2	3	8
WindowsLiveSpace	4	8	3	8
LinkedIn	1	<b>2,00</b>	0	<b>0,00</b>
Sonico	2	4	2	5
Otras redes sociales	10	<b>20</b>	2	5
<b>TOTAL</b>	50	<b>100</b>	40	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 69 que los jóvenes suelen usar redes sociales (Tuenti, Facebook, etc.) el 63,33% dice que sí y el 23,33% no mientras el grupo 3 si usa el 94,44% y no el 5,56% según Xavier Torres gerente de Yagé confirma que el Facebook es la red más popular en el Ecuador ya cuenta con 1`340.000 seguidores “La tecnología es parte de la vida de los adolescentes” también que los adolescentes de 10 a 14 años las redes que más suelen usar es el Facebook el 34% el 14% Hi5 el 12% Tuenti el 8% Window Live Space mientras en el grupo 3 de los adolescentes mayores el 45% usa el Facebook y el 25% Hi5. La razón por la que los jóvenes están vinculados a estas redes sociales es porque la comunicación se facilita

al ser rápida y eficiente y porque se puede contactar en cuestión de minutos con todos los entornos. El hecho de tener contacto libre con los amigos y la gente que les rodea hace que les guste a los jóvenes. Es así que las redes sociales como el Facebook, Twitter, Hi5, LinkedIn, Xing, Videojuegos, televisión, celular, entre otras ganan más seguidores siendo el más popular en el mundo y el Ecuador Facebook. Xavier Torres, gerente general de Yagé, confirma que esta es la red mundial para chicos y grandes, más importante con 500 millones de usuarios mientras que en el Ecuador ya cuenta con 1340.000 seguidores “La tecnología es parte de nuestras vidas y de todo lo que hacemos” dice. La razón porque estamos vinculados a estas redes sociales es porque la comunicación se facilita al ser rápida y eficiente y porque se puede contactar, en cuestión de minutos, con todos los amigos si se trata de los jóvenes. (Torres, 2010)

**TABLA 70**

<b>¿Has hecho alguna página web o algún blog?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	<b>10,00</b>	0	<b>0,00</b>
No	11	<b>36,67</b>	14	<b>77,78</b>
Si	16	<b>53,33</b>	4	<b>22,22</b>
<b>TOTAL</b>	30	100	18	<b>100</b>

<b>¿Con qué contenido?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Deportes	11	<b>21,15</b>	2	<b>16,67</b>
Software e informática	1	<b>1,92</b>	1	<b>8,33</b>
Programación de televisión	0	<b>0,00</b>	1	<b>8,33</b>
<b>Noticias</b>	2	4	0	<b>0</b>
Educativos	3	<b>6</b>	0	<b>0</b>
Culturales	1	<b>2</b>	2	<b>17</b>
Juegos	7	<b>13,46</b>	2	<b>16,67</b>
Música	13	25	3	<b>25</b>
Humor	2	<b>4</b>	1	<b>8</b>
Concursos	3	<b>6</b>	0	<b>0</b>
Adultos	2	<b>3,85</b>	0	<b>0,00</b>
Historia personal	7	<b>13,46</b>	0	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	52	<b>100</b>	12	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 70 que los adolescentes de 10 a 14 años si han creado alguna página Web o algún blog el 53,33% y no el 36,67% mientras los mayores el 77,78% no y el 22,22% si puede deberse en los más pequeños que no entiende que son cada una de las redes. Decimos que las páginas Web es una fuente de información adaptada para ser vista en el internet el blog contiene información sobre cada uno de ellos también que los jóvenes de 10 a 14 años han creado el 25%

música, 21,15% deportes 13,46% juegos e historial personal mientras l los mayores el 25% música el 17% culturales y el 16,67% deportes y juegos.

**TABLA 71**

<b>¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Expresar mi opinión	14	<b>35,90</b>	2	<b>11,11</b>
Compartir información con conocidos	3	<b>7,69</b>	4	<b>22,22</b>
Darme a conocer y hacer amigos	8	<b>20,51</b>	4	<b>22,22</b>
Escribir sobre lo que me gusta	5	<b>12,82</b>	2	<b>11</b>
Me sirve de desahogo	2	<b>5,13</b>	2	<b>11</b>
Ser útil para otros interesados en el tema	5	<b>12,82</b>	3	<b>17</b>
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	2	<b>5,13</b>	1	<b>5,56</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 71 que los adolescentes de 10 a 14 años del grupo 2 les parece más útil porque expresan su opinión el 35,90% y el 20,51% darse a conocer y hacerse amigos el 12,82% escribir sobre lo que le gusta también ser útiles para los que les interesen el tema. Mientras los más grandes el 22,22% compartir información con todos, darse a conocer y hacerse amigos el 17% ser útiles para los que necesitan y el 11% escribir sobre lo que les gusta y me sirve de desahogo.

**TABLA 72**

<b>Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>3,33</b>	0	<b>0,00</b>
Un principiante	8	<b>26,67</b>	0	<b>0,00</b>
Tengo un nivel medio	9	<b>30,00</b>	12	<b>66,67</b>
Mi nivel es avanzado	5	<b>16,67</b>	5	<b>28</b>
Soy todo un experto	7	<b>23,33</b>	1	<b>6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 72 que los adolescentes de 10 a 14 años se consideran 30% que tienen un nivel medio el 26,67% un principiante el 23,33% soy todo un experto mientras en el grupo 3 el 66,67% y el 28% tiene un nivel avanzado. El internet contribuye a cambiar y mejorar las relaciones con los amigos y ayuda en el campo educativo.

**TABLA 73**

<b>¿De lunes a viernes? ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
Menos de una hora	12	<b>40,00</b>	1	<b>5,56</b>
Entre una hora y dos	7	<b>23,33</b>	7	<b>38,89</b>
Más de dos horas	7	<b>23,33</b>	9	<b>50</b>
No lo se	3	<b>10,00</b>	1	<b>6</b>
Nada	1	<b>3</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 73 que los adolescentes de 10 a 14 años ven la televisión de lunes a viernes el 40% menos de una hora el 23,33 más de dos horas mientras los más mayores ven el 50% más de dos horas el 38,89% entre una y dos horas. Con relación al rendimiento escolar la UNESCO ha llamado reiteradamente la atención de que el uso indiscriminado y masivo de la televisión puede resultar peligroso para el aprendizaje del niño; ya que, aumenta la pasividad intelectual, le aparta del trabajo escolar y limita su creatividad. Numerosos estudios han demostrado que los alumnos que ven más de dos horas diarias de televisión obtienen rendimientos escolares más bajos. La causa de este hecho se debe al retraso en el proceso madurativo y a una menor capacidad, la televisión se ha erigido en el medio de comunicación dominante, y es admitido que este poderoso medio audiovisual ejerce una considerable influencia sobre la estructura familiar.(Sebastián)

**TABLA 74**

<b>¿El sábado o el domingo? ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
Menos de una hora	10	<b>33,33</b>	1	<b>5,56</b>
Entre una hora y dos	7	<b>23,33</b>	7	<b>38,89</b>
Más de dos horas	10	<b>33,33</b>	7	<b>39</b>
No lo sé	3	<b>10,00</b>	2	<b>11</b>
Nada	0	<b>0</b>	1	<b>6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver que en la tabla 74 los adolescentes de 10 a 14 años ven la televisión el sábado y domingo el 33,33% menos de una hora y el 23,33% entre una hora y dos mientras en el grupo 3 el 39% más de dos hora y el 38,89% entre una y dos horas.

## **6.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades**

**TABLA 75**

<b>Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>	0	<b>0,00</b>
Nada	2	<b>6,67</b>	0	<b>0,00</b>
Poco	13	<b>43,33</b>	7	<b>38,89</b>
Bastante	7	<b>23,33</b>	6	<b>33</b>
Mucho	8	<b>26,67</b>	5	<b>28</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Podemos ver en la tabla 75 que los adolescentes de 10 a 14 años dicen que el internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación poco el 43,33% el 26,67% mucho y el 23,33% bastante mientras los más mayores el 38,89% poco el 33% bastante y el 28% mucho. Porque las nuevas tecnologías y el internet se han convertido en los grandes aliados de toda la familia. Ahora con hacer un clic los adolescentes acceden a enciclopedias completas que los ayudan en las tareas escolares, a los padres al estar al día en la economía.

**TABLA 76**

<b>Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>	0	<b>0,00</b>
Nada	6	<b>20,00</b>	4	<b>22,22</b>
Poco	11	<b>36,67</b>	9	<b>50,00</b>
Bastante	5	<b>16,67</b>	3	<b>17</b>
Mucho	8	<b>26,67</b>	2	<b>11</b>
<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>	18	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 76 que los adolescentes de 10 a 14 años dicen que el internet puede hacer que alguien se enganche poco el 36,67% el 26,67% mucho y el 20% nada y solo el 16,76% bastante mientras los más mayores el 50% poco el 22,22% nada y el 17% bastante y el 11% mucho. Pero más allá de eso el internet, con la ayuda de las redes sociales se puede convertir en una creativa herramienta para potenciar el desarrollo de los adolescentes.

**TABLA 77**

<b>Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>	0	<b>0,00</b>
Nada	6	<b>20,00</b>	10	<b>55,56</b>
Poco	14	<b>46,67</b>	4	<b>22,22</b>
Bastante	3	<b>10,00</b>	1	<b>6</b>
Mucho	7	<b>23,33</b>	3	<b>17</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 77 que los adolescentes de 10 a 14 años el 46,67% están de acuerdo poco con la frase el “internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares” el 23,33% mucho y el 20% nada y solo el 10% bastante, mientras el grupo 3 el 55,56% nada de acuerdo el 22,22% poco el 17% mucho. Todo lo contrario si los adolescentes el primer objetivo cuando entra y se inscribe en el internet o redes sociales es conformar su propia página t crear así su identidad virtual para interactuar con amigos.

**TABLA 78**

<b>Si me quedara dos semanas sin móvil...</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	<b>16,67</b>	0	<b>0,00</b>
Mi vida cambiaría a mejor	4	<b>13,33</b>	1	<b>5,56</b>
Mi vida cambiaría a peor	2	<b>6,67</b>	3	<b>16,67</b>
No pasaría nada	19	<b>63,33</b>	14	<b>78</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 78 que los jóvenes de 10 a 14 años dicen que no pasaría nada si se quedarían sin el celular el 63,33% y el 13,33% dice que su vida cambiaría

a mejor, también en el grupo 3 dicen que no pasaría nada el 78% y el 16,67 su vida cambiaría a peor.

**TABLA 79**

<b>¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	11	<b>36,67</b>	1	<b>5,56</b>
No	13	<b>43,33</b>	10	<b>55,56</b>
Si	6	<b>20,00</b>	7	<b>38,89</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

<b>¿Por qué motivos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que lo uso	8	<b>44,44</b>	4	<b>40</b>
Por el momento del día en que lo uso	2	<b>11,11</b>	1	<b>20</b>
Por el gasto que hago	8	<b>44,44</b>	5	<b>40</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 79 que el 43,33% no discuten por el uso que hacen con el celular y el 20% si lo hacen mientras en el grupo 3 vemos que el 55,56% tampoco lo hacen y el 38,89% si lo hacen. También los jóvenes discuten con sus padres por el tiempo que usan el celular, por el gasto el 44,44% y solo el 11,11% por el momento que lo usa, mientras en el grupo 3 vemos un igual porcentaje en las opciones 1y 3 con el 40% tiempo y uso.

**TABLA 80**

<b>¿Te castigan o premian con el uso del móvil?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	<b>16,67</b>	0	<b>0</b>
No	17	<b>56,67</b>	17	<b>94</b>
Si	8	<b>26,67</b>	1	<b>6</b>
<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>	18	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 80 que el 56,67% no les castigan con el uso del celular y el 26,67% si mientras en el grupo 3 el 94% no les castigan con el uso del celular. Si nuestras hijas e hijos están ante un serio problema de adicción a las TIC, nosotros también lo estaremos. Hemos de sentarnos junto a ellos, hablarles con comprensión y hacerles tomar conciencia del problema. Paralelamente hemos de realizar otras actividades de ocio con nuestros hijos e hijas, o plantearles la realización de deportes, aficiones o actividades extraescolares que llenen su tiempo de cosas que también puedan parecerles interesantes.(Mujeractiva, 2010)

**TABLA 81**

<b>¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Cuando estoy en clase	19	<b>45,24</b>	2	<b>10</b>
Cuando estoy estudiando	11	<b>26,19</b>	2	<b>10</b>
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	5	<b>11,90</b>	0	<b>0</b>
Cuando estoy durmiendo	6	<b>14</b>	1	<b>5</b>
No lo apago nunca	1	<b>2</b>	15	<b>75</b>
<b>TOTAL</b>	42	<b>100</b>	20	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en el cuadro 81 que los jóvenes del grupo 2 suelen apagar el celular cuando están el clase el 45,24% el 26,19% cuando están estudiando y el 14% cuando están dormidos mientras en el tercer grupo dicen el 75% nunca lo apagan y solo el 10% cuando están en clase o estudiando.

**TABLA 82**

<b>¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	<b>16,67</b>	0	<b>0</b>
Nunca	5	<b>16,67</b>	2	<b>11</b>
Algunos días	8	<b>26,67</b>	11	<b>61</b>
Casi todos los días	4	<b>13</b>	4	<b>22</b>
Todos los días	8	<b>27</b>	1	<b>6</b>
<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>	18	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 82 que suelen recibir llamadas todos los días el 27% y algunos días el 26,67% y el 16,67% todos los días. Mientras en el grupo 3 dice que suele recibir llamadas algunos días el 61% y el 22% casi todos los días.

**TABLA 83**

<b>¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	8	<b>26,67</b>	0	<b>0</b>
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	4	<b>13,33</b>	0	<b>0</b>
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	4	<b>13,33</b>	3	<b>16</b>
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	<b>3</b>	2	<b>11</b>
No estoy de acuerdo con ninguna	13	<b>43</b>	14	<b>74</b>
<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>	19	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Vemos En la tabla 83 que no están de acuerdo con ninguna el 43% y el 26,67% He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien es preocupante porque soy menores de edad los padres deben saber con quién se escriben y a quien y el 13,33% dice Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil. Mientras el tercer grupo el 74% no está de acuerdo con ninguna y el 16% dice Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil. Por ello es necesario conocer que en medida de los niños y adolescentes ecuatorianos tienen acceso a dispositivos que hoy es nuestra nueva realidad.

**TABLA 84**

<b>¿Con quién sueles jugar?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años (aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juego solo	15	<b>34,88</b>	13	<b>62</b>
Con mi madre	4	<b>9,30</b>	0	<b>0</b>
Con mi padre	4	<b>9,30</b>	1	<b>5</b>
Con mis hermanos/as	11	<b>26</b>	1	<b>5</b>
Con los amigos/as	9	<b>21</b>	6	<b>29</b>
<b>TOTAL</b>	43	<b>100</b>	21	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Vemos en la tabla 84 que los adolescentes prefieren el 34,88% jugar solos y el 26% con sus hermanos se debe a la edad de los encuestados, mientras el grupo 3 el 62% juega solo y el 29% juega con amigos/ as. Los grandes bebemos conocer y estar con los chicos para poder ver a que juegan no descuidar por los videojuegos la práctica de otras actividades socializadoras, Evitar caer en la dependencia. (García, Google, 2005)

**TABLA 85**

<b>¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	<b>16,67</b>	4	<b>22</b>
No	17	<b>56,67</b>	9	<b>50</b>
Si	8	<b>26,67</b>	5	<b>28</b>
TOTAL	30	<b>100</b>	18	<b>100</b>

<b>¿Por qué motivos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso jugando	8	<b>47,06</b>	2	<b>33</b>
Por el momento en el que juego	6	<b>35,29</b>	1	<b>17</b>
Por el tipo de juegos	3	<b>17,65</b>	3	<b>50</b>
TOTAL	17	<b>100</b>	6	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 85 que el 56,67% no discuten con sus padres por el uso que lo hacen de los videojuegos y el 26,67% si lo hacen. Mientras el grupo 3 el 50% no discuten y el 28% si lo hace. también podemos ver que el 47,06% por el tiempo que pasan jugando y el 35%,29 por el momento en el que juegan mientras en el grupo 3 se observa 50% por el tiempo de juego y el 33% por el tiempo que paso jugando. Para prevenir el mal uso de los videojuegos debemos: Educar a niños y adolescentes para su correcta utilización, aprovechar el potencial educativo de los videojuegos, los padres deben participar en la utilización de los videojuegos con sus hijos, hay que controlar los contenidos, el tiempo de dedicación, y las edades recomendadas para cada tipo, no descuidar por los videojuegos la práctica de otras actividades socializadoras, Evitar caer en la dependencia.(García, Google, 2005)

**TABLA 86**

<b>¿Te premian o te castigan con los videos juegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>13,33</b>	4	<b>22</b>
No	16	<b>53,33</b>	14	<b>78</b>
Si	10	<b>33,33</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

<b>¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>13,33</b>	4	<b>22</b>
No	5	<b>16,67</b>	7	<b>39</b>
Si	11	<b>36,67</b>	3	<b>17</b>
No lo sé	10	<b>33</b>	4	<b>22</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 86 que 33,33% si los castigan con los videojuegos y el 53,33% si lo hacen quiere decir que los papas si están pendientes y en los mayores el 78% no les castigan con los videos juegos y no los castigan.Podemos ver que los padres si saben de qué son los juegos el 33% y el 16,67% no saben en los mayores el 39% no saben y el 17% si lo sabe.Hay que prevenir el mal uso que se hace de ellos y aprovechar su potencial educativo(D, 1997).



**TABLA 87**

<b>Si tus padres supieran de qué son los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>13,33</b>	4	<b>22,22</b>
Si con todos	5	<b>16,67</b>	9	<b>50</b>
Con algunos sí, con otros no	9	<b>30,00</b>	4	<b>22,22</b>
No me dejarían jugar con casi ninguno	12	<b>40</b>	1	<b>5,56</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 87 que el 40% dice que sus padres no les dejarían jugar con casi ninguno y el otro 30% con algunos sí y con algunos no, mientras que los mayores dice que el 50% si con todos y el 22,22% con algunos sí y con otros no, vemos que tenemos que estar pendientes con que video juegos se entretienen. Los videojuegos representan todo un fenómeno social; hay que prevenir el mal uso que se hace de ellos y aprovechar su potencial educativo (D, 1997).

**TABLA 88**

<b>¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	4	<b>14,29</b>	0	<b>0,00</b>
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	9	<b>32,14</b>	0	<b>0</b>
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	5	<b>17,86</b>	4	<b>26,67</b>
No estoy de acuerdo con ninguna.	10	<b>36</b>	11	<b>73,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando la tabla 88 decimos que no están de acuerdo con ninguna el 36% y el 32,14% dicen que los videos juegos pueden ser violentos. Es mucho más divertido jugar acompañado mientras los mayores no están de acuerdo con ninguna el 73,33% y el otro 26,67% dice que los video juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real los padres deben tener cuidado con lo que juegan sus hijos. Los videojuegos ocupan una parte importante del tiempo de ocio en niños y adolescentes, las modernas videoconsolas los hacen más atractivos. Los efectos Positivos de los videojuegos suelen ser: Diversión y ocio, Aprendizaje, Elemento rehabilitador, Estimulación funciones psicomotoras, mejora la coordinación óculo-manual. (García)

**TABLA 89**

<b>¿De lunes a viernes? ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
Menos de una hora	12	<b>40,00</b>	1	<b>6</b>
Entre una hora y dos	7	<b>23,33</b>	7	<b>38,89</b>
Más de dos horas	7	<b>23</b>	9	<b>50,00</b>
No lo se	3	<b>10</b>	1	<b>6</b>
<b>Nada</b>	1	<b>3,33</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	30	100	18	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Vemos en la tabla 88 que lo adolescentes del segundo grupo ven la televisión diariamente el 40% menos de una hora y el 23,33% entre una hora y dos horas mientras los más mayores ven 50% ve tele más de dos horas y el 38,89% entre una hora y dos. Muchos niños pasan un promedio de 3 a 4 diarias viendo la televisión, y ésta puede ejercer una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta. Lamentablemente, muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia y hay un continuo debate sobre la extensión de sus efectos.(García, Google, 2005)

**TABLA 90**

<b>¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Películas	19	<b>30,65</b>	15	<b>22,73</b>
Dibujos animados	12	<b>19,35</b>	9	<b>13,64</b>
Deportes	4	<b>6,45</b>	8	<b>12,12</b>
Series	5	<b>8</b>	10	<b>15,15</b>
Concursos	3	<b>5</b>	2	<b>3,03</b>
<b>Documentales</b>	4	<b>6,45</b>	11	<b>16,67</b>
Noticias	5	<b>8,06</b>	4	<b>6,06</b>
<b>Programas del corazón</b>	4	<b>6,45</b>	2	<b>3,03</b>
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	6	<b>10</b>	5	<b>7,58</b>
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100</b>	<b>66</b>	<b>100</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 90 que el grupo 2 prefiere ver películas el 30,65% mientras el 19,35% ve dibujos animados en el tercer grupo vemos que el 22,73% ve películas y dibujos animados, deportes, series, y documentales el 57,58% La televisión es un medio de comunicación dominante que influye poderosamente en niños y adolescentes. Las áreas de influencia son: Violencia en televisión ya que favorece la aparición de conductas violentas. La televisión digital posibilita que los programas de televisión se reciban en estéreo, con sonido envolvente o en múltiples idiomas, y todo ello con unos requisitos de ancho de banda muy inferiores a los de la televisión analógica, que permiten al usuario elegir la banda de audio que desee.(MINTEL)

**TABLA 91**

<b>¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2 10 -14 años(aplicado a octavo EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (aplicado a 3ro de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Veo más tele de la que debería	6	<b>15,79</b>	1	<b>4,76</b>
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	7	<b>18,42</b>	4	<b>19,05</b>
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	<b>2,63</b>	1	<b>4,76</b>
Me aburre la televisión	5	<b>13</b>	3	<b>14,29</b>
Elijo el programa antes de encender la televisión	3	<b>8</b>	1	<b>4,76</b>
Me encanta hacer zapping	1	<b>2,63</b>	1	<b>4,76</b>
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0,00	0	<b>0,00</b>
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	<b>2,63</b>	1	<b>4,76</b>
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	3	<b>8</b>	3	<b>14,29</b>
No estoy de acuerdo con ninguna.	11	<b>29</b>	6	<b>29</b>
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>

Autora: María Fernanda Veloz

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver en la tabla 91 que el 29% no está de acuerdo con estas frases mientras que el 18% Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a habiendo una igualdad de opinión los dos grupos del 29% que no está de acuerdo con ninguna y la otra opción es Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a con el 19% debemos tener cuidado con los programas que ven sus hijos. Lamentablemente, muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia y hay un continuo debate sobre la extensión de sus efectos.(García, Google, 2005)

## **6.6 Cuestionario ILFAM aplicados a niños de 10 – 18 años**

### **Jóvenes de Machachi.**

El instrumento ILFAM aplicado a niños de 10 a 18 años se realizó en el entorno familiar cercano en la que edad promedio es 16 años, el 60% son mujeres y el 40% son hombres; de los cuales todos los encuestados viven en Machachi Provincia de Pichincha con respecto a sus estudios los realizan en colegios fiscales.

Con relación al aspecto familiar 100% dicen vivir con sus padres. Y dicen que la familia ideal es Padre, Madre e hijo; y con respecto a la relación familiar el 90% afirma tener una relación buena y solo el 10% tiene una relación regular. Así mismo el tiempo libre de la familia lo emplean en ver tele, pocas veces en actividades deportivas, paseos familiares y visitas familiares y a veces labor social. Dentro de los factores que afecta la estabilidad familiar es la baja remuneración económica.

Con relación al orden de importancia de los valores prioritarios en la convivencia familiar, 100% dice que todos son importantes. Los jóvenes afirman que el aborto en ningún caso se de dar. Les gustaría hablar y conocer más de Dios para tener un verdadero cambio de la sociedad. También les gustaría recibir orientación en dificultades en la adolescencia.

Podemos afirmar que para que las familias en nuestra sociedad perduren el conocer a Dios y seguirlo los jóvenes pudieron decir eso porque eran chicos que asisten a una iglesia Cristiana don les hablan de valores y ellos han visto a sus padres convencidos de que sus matrimonios es la base de una sociedad que tenga relevancia, y es el mejor ejemplo que ellos tienen que seguir porque no solo se debe pensar que lo más importante es el dinero que es necesario si pero la verdadera herencia que se debe dejar a los hijos y jóvenes es el carácter a decir no a lo que no vale y les hace daño.

## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 7.1. Conclusiones

#### 7.1.1 Redes sociales y pantallas

Con la información obtenida en la investigación de campo se puede concluir lo siguiente

- ✓ Todas las previsiones indican cómo el sector del ocio y del entretenimiento va a ser uno de los campos con mayor crecimiento mundial en los próximos años. De forma quizá silenciosa, una generación provoca parte de estas tendencias: el adolescente en muchos casos niño todavía está consiguiendo equiparse para responder a sus necesidades interactivas. Algunos datos de posesión son indicio de ello: el 76% de los niños encuestados (6-9 años) entre el (66,67% y 55,56%) de los adolescentes (10-18 años) declararon poseer un ordenador en casa; el 30% de los más pequeños y el 56,67% entre los mayores afirmó disponer de una conexión a Internet en su hogar.
- ✓ El 40% de los pequeños y el 94,44% de los adolescentes, por último, poseen un teléfono celular propio. Dicen haber tenido a los 11 años. Sin embargo, la posesión, a veces dificultada pero los jóvenes de 17 años gastan en el celular entre 20 y 30 dólares mensuales, esto no limita el acceso a estas tecnologías interactivas:
  - ✓ Los niños y jóvenes encuestados afirman usar videojuegos más de una hora, el juego favorito para ellos PlayStation 2 el 72%.

### **7.1.2 Redes sociales y mediación familiar**

- ✓ En los niños y jóvenes encuestados dicen que el 50% tienen internet en casa y han quitado tiempo a su familia el 17,76% los padres no les castigan por el uso del mismo solamente les preguntan qué están haciendo pero les prohíben que den información personal el 22,72%.
- ✓ Los niños y jóvenes suelen ver televisión en sus habitaciones solos y realizan actividades como comer y hacer deberes los padres les dejan ver todo tipo de programación el 26,76% lo negocian entre todos.

### **7.1.3. Redes sociales y ámbito escolar**

- ✓ Los niños y jóvenes han pasado el 61,11% todas las asignaturas existe un elevado porcentaje del 94,44% que sus profesores no usan internet para dictar sus clases.
- ✓ Los jóvenes afirman usar redes sociales el 63,3% sobre todo la red más usada es el Facebook para ellos es comunicarse y relacionarse con los demás, sin medir a veces el peligro que estas ocasionan.

### **7.1.4 Redes sociales riesgos y oportunidades**

- ✓ Los niños y jóvenes pasan en internet por motivos que ellos afirman que es una ayuda para hacer tareas y también para comunicarse con amigos y familiares y dicen que solo con hacer un clic ellos acceden a enciclopedias y si es usada de una manera correcta ayuda a la creatividad.
- ✓ Los jóvenes de 17 años afirman nunca apagar el celular discuten con sus padres por el uso el 38,89% y por el gasto están tan enganchados con los mismos.

## **7.2 Recomendaciones**

**Una tarea de todos.** Aquel niño y joven rodeado de ambiente de cariño y seguridad, con intereses y amigos correctos, y dedicado a actividades saludables en sus horas de ocio, tiene una pequeña posibilidad de que la televisión e internet los videojuegos y el celular le provoquen efectos no deseados. Nos pone de manifiesto la oportunidad de replantear retos educativos ya existentes. Dicho de otro modo, la llegada masiva de las tecnologías abre un panorama nuevo de posibilidades al tiempo que suscita una oportunidad formativa similar a la que en su momento supuso la aparición de todos estos medios tecnológicos. Para afrontar esta nueva realidad, interconectada, global y cambiante, es preciso el esfuerzo integrado de todos los agentes implicados en la formación y educación de los menores.

### **7.2.1 Redes sociales y pantallas**

- ✓ Los niños y jóvenes deberían dar un buen uso al internet y sus padres y maestros deben enseñar para que no se convierta en peligro para ellos porque al usar las Tics están expuestos.
- ✓ Los padres tienen que tener un control de que hacen sus hijos con el tiempo y en dinero que se les da a los mismos porque sabemos que todo exceso es dañino

### **7.2.2 Redes sociales y medición familiar**

- ✓ Los padres busquen actividades que lleven a los niños y jóvenes a interactuar y darse su tiempo para compartir en familia
- ✓ Buscar actividades para los chicos no pasen mucho tiempo en la televisión ya que la televisión ecuatoriana no existe una adecuada programación y los mismos no crean sino se limita su creación.



### **7.2.3 Redes sociales y ámbito escolar**

- ✓ Los jóvenes tienen interés por sus estudios pero los maestros deben usar las Tics para el aprendizaje porque los jóvenes tienen la capacidad de aprender más rápido si usamos herramientas acordes a la actualidad.
- ✓ Los jóvenes pasan en las redes sociales como el Facebook los padres y maestros deben involucrarse en este medio de relacionarse porque como tiene sus oportunidades también tienen sus riesgos

### **7.2.4 Redes sociales y riesgos y oportunidades**

- ✓ Los niños y jóvenes de esta edad pasan mucho tiempo en el internet los padres y maestros deben explicar que se puede hacer para que se la herramienta que fue creada para facilitar tareas.
- ✓ El celular se ha convertido en algo indispensable para todos en especial para los jóvenes por esta razón se debe dar un correcto uso y saber que amistades tienen sus hijos y el lugar donde se los debe usar.

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Activa, M. (2010) Los niños y la tecnología inalámbrica <http://www.webdelbebe.com/ninos/los-ninos-y-la-tecnologia-inalambrica.html> consulta el 2 de Julio de 2011
- Almenara, J. C. (2007). *Las necesidades de las Tics en el ambito educativo*. España.
- Brachetti, E. (2010). *Jóvenes es difícil comprenderlos*. L"BEL , 122, 123.
- Cibermanagers. ( 2010). Google: <http://www.cibermanagers.com/> consulta el 1 de Julio de 2011
- D, L. (1997). *Los videojuegos. un fenomeno de masas*. Google: [http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/Image/ USER /Impacto television ordenador videojuegos\(1\).pdf](http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/Image/ USER /Impacto television ordenador videojuegos(1).pdf) consulta el 6 de Junio de 2011
- Ecuador, G. i. (2011). *Generaciones interactivas*. <http://www.generacionesinteractivas.org/es/noticias/el-gobierno-de-ecuador-desarrolla-el-proyecto-generaciones-interactivas-en-1-900-colegios-63-es> consuta 2 de Julio de 2011
- Educacion, M. d. (s.f.). de [info@educacion.gov.ec](mailto:info@educacion.gov.ec): <http://www.educacion.gov.ec/interna.php?txtCodilInfo=235> consuta 1 de Julio de 2011,
- Fernández, J. F. (2011). Diez claves para la proteccion *Google*. <http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejos-articulos/diez-claves-para-la-proteccion-online-de-la-infancia-y-a-adolescencia.shtml> consulta 1 de Julio de 2011
- García, F. M. (2005). *Google*., [http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/Image/ USER /Impacto television ordenador videojuegos\(1\).pdf](http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/Image/ USER /Impacto television ordenador videojuegos(1).pdf) consulta 6 de Julio de 2011
- Geogle*. (2011). Recuperado el Lunes de Julio de 2011, de <http://www.educacion.gov.ec/interna.php?txtCodilInfo=235> consulta el 1 de Julio de 2011
- Graells, D. P. (2000) <http://www.peremarques.net/siyedu.htm> consulta 2 de Julio de 2011,
- IINEC. (2011). Página principal. <http://www.inec.gob.ec/home/> consulta el 6 de Julio de 2011
- Interactivas, G. (s.f.). de <http://www.generacionesinteractivas.org/es/noticias/ultimas-noticias?menu=1> consulta 2 de Julio de 2011

Laó, E. (1989). La Educación Infantil: *Una Tarea Compartida*. *revistaeducativa.es* , 23,25.

Lourdesi. (s.f.). *Monografías.com*. <http://www.monografias.com/trabajos23/familia-escuela/familia-escuela.shtml> consulta 1 de Julio de 2011

Martín, A. G. ( 2007). *Google*. de <http://www.oei.es/noticias/spip.php?article1071> consultado el 3 de Julio de 2011

*Ministerio de Educacion*. (2011). de Ministerio de Educacion: de <http://www.educacion.gov.ec/interna.php?txtCodInfo=235> consulta 1 de Julio de 2011,

MINTEL. (2011) de [http://www.mintel.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1470:mintel-doto-de-equipamiento-y-conectividad-a-escuela-pichincha-no46-en-la-provincia-de-los-rios-&catid=37:noticias&Itemid=2](http://www.mintel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1470:mintel-doto-de-equipamiento-y-conectividad-a-escuela-pichincha-no46-en-la-provincia-de-los-rios-&catid=37:noticias&Itemid=2) consulta el 2 de Julio de 2011

Prevenir, E. (s.f.). *Google*., de Google: <http://www.kiddia.org/guia/5-Educacion%20para%20proteger.html> consulta el 2 de Julio de 2011

Quijada, M. (s.f.). *monografias.com*. <http://www.monografias.com/index.shtml> consulta el 2 de Julio de 2011

Revilla, F. (2011). *Un videojuego puede ser educativo*. *SuTienda* , 4.

Sebastián, F. M. (s.f.). de <http://www.svnp.es/Documen/comunica.htm> consulta 2 de Julio de 2011

Syndicate, N. (2010). En donde navegan tus hijos. *Hogar* , 116.

Torres, X. (2010). Tecnología, parte de nuestra vida. *MAXI* , 14.

## 9.- ANEXOS

### Anexo # 1: Carta de ingreso a Instituciones educativas



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

**Rector – Director de Instituciones Educativas**

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a ..... egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*Maria Estera Aguirre Burneo*

Mg. María Estera Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



## **Anexo # 2: CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 a 9 años**

### **Cuestionario 1º - 4º Primaria**

1. ¿A qué curso vas?
  - 2º de Educación Básica. De E
  - 3º de Educación Básica
  - 4º de Educación Básica
  - 5º de Educación Básica.
2. ¿Cuántos años tienes?
  - 6 años o menos
  - 7 años
  - 8 años
  - 9 años o más
3. Sexo
  - Masculino
  - Femenino
4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)
  - Mi padre
  - Mi madre
  - Un hermano o hermana
  - 2 hermanos o/y hermanas
  - 3 hermanos o/y hermanas
  - 4 hermanos o/y hermanas
  - 5 hermanos o/y hermanas o más
  - Mi abuelo o/y abuela
  - Otras personas
5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?
  - Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
  - Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
  - Leer, estudiar, irme a dormir
  - Hablar con mi familia
6. ¿Tienes ordenador en casa?
  - No (pasa a la pregunta 9)
  - Sí
7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?
  - En mi habitación

- En la habitación de un hermano/a
  - En la habitación de mis padres
  - En la sala de estar
  - En un cuarto de trabajo, estudio o similar
  - Es portátil
8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?
- No
  - Sí
9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?
- No (pasa a la pregunta 13)
  - Sí
10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)
- Para visitar páginas Web
  - Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
  - Para usar el correo electrónico (e-mail)
  - Para descargar música
  - Para chatear o usar el Messenger
  - Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)
11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)
- En mi casa
  - En el colegio
    - En un “ciber café”
    - En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
    - En casa de un amigo
  - En casa de un familiar
12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)
- Solo
  - Con amigos y/o amigas
  - Con hermanos y/o hermanas
  - Con mi padre
  - Con mi madre
  - Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
  - Con un profesor o profesora
13. ¿Utilizas algún teléfono celular?

- No (pasa a la pregunta 17)
  - Sí, el mío
  - Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)
- 14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?
  - Pedí que me lo compraran
  - Fue un regalo
  - Me lo dieron mis padres
- 15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)
  - Hablar
  - Enviar mensajes
  - Jugar
  - Navegar en Internet
  - Otras cosas
- 16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)
  - Con mi madre
  - Con mi padre
  - Con mis hermanos y/o hermanas
  - Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
  - Con los amigos y/o amigas
- 17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?
  - No (pasa a la pregunta 21)
- Sí
- 18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)
  - PlayStation 2
  - PlayStation 3
  - XBox 360
  - Wii
  - PSP
  - Nintendo DS
  - GameBoy
  - Computador
- 19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)
  - PlayStation 2
  - PlayStation 3
  - XBox 360
  - Wii

- PSP
  - Nintendo DS
  - GameBoy
  - Ninguna de las anteriores
20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)
- Solo
  - Con mi madre
  - Con mi padre
  - Con mis hermanos y/o hermanas
  - Con los amigos y/o amigas
  - Con otras personas distintas
21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?
- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
  - Uno
  - Dos
  - Tres
  - Cuatro o más
22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)
- Mi habitación
  - La habitación de un hermano/a
  - El salón o cuarto de estar
  - La habitación de mis padres
  - En la cocina
  - En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
  - Otros sitios
23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)
- Solo
  - Mi padre
  - Mi madre
  - Algún hermano/a
  - Otro familiar
  - Un amigo/a
  - Otras personas
24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:
- Ordenador portátil
  - Impresora
  - Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)



- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet

• Televisión

- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión

- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

**Anexo # 3: CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES de 10 a 18 años.**

**CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)**

**1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)

6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
  7. No lo sé/otro
- 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**
1. Está desempleada
  2. Es jubilada
  3. Trabaja en el hogar
  4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
  5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
  6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
  7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
  2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
  3. Leer, estudiar, irme a dormir
  4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
  2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
  3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
  2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia
  2. Tengo un profesor particular
  3. Me ayudan mis hermanos/as
  4. Me ayuda mi padre
  5. Me ayuda mi madre
- 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a
  3. En una sala de estudio
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
- 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**
1. No (pasa a la pregunta 16)
  2. Si
- 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**
1. Internet: Buscadores y páginas web
  2. CD interactivo
  3. Enciclopedias digitales
  4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones
- 16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**
1. Todas
  2. Matemáticas
  3. Lengua y Literatura
  4. Historia/ Geografía
  5. Idiomas
  6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
  7. Otra
- 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**
1. No, ninguno
  2. Si, algunos (menos de la mitad)
  3. Si, casi todos (más de la mitad)
  4. Sí, todos
- 18. ¿Tienes ordenador en casa?**
1. (pase a la pregunta 22)
  2. Si
- 19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
  6. Es portátil
- 20. ¿Tienes internet en tu casa?**
1. No (pase a la pregunta 22)
  2. Si
- 21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**
1. No
  2. No lo sé
  3. Sí, tengo un filtro
  4. Sí, tengo un antivirus
  5. Sí, pero no sé lo que es
- 22. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

**23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

**24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

**26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

**27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónico (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

**35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

- 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**
1. No (pase a la pregunta 39)
  2. Si
- 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
1. Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)
  2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
  3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
  4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
  5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
  6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
  7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)
  8. A ninguno
- 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
  2. Jugar en red te permite hacer amigos
  3. No estoy de acuerdo con ninguna
- 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
  2. Si
- 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Facebook
  2. Orkut
  3. Hi5
  4. Tuenti
  5. MySpace
  6. WindowsLiveSpace
  7. LinkedIn
  8. Sonico
  9. Otras redes sociales
- 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**
1. No (pasar a la pregunta 44)
  2. Si
- 42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)**
1. Deportes
  2. Software e informática
  3. Programación de televisión
  4. Noticias
  5. Educativos
  6. Culturales
  7. Juegos
  8. Música
  9. Humor
  10. Concursos
  11. Adultos



12. Historia personal

**43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

**49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

1. Comprar algo

2. Chatear o usar el Messenger
  3. Dar información personal
  4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
  5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
  6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
  7. Ver vídeos o fotos
  8. Colgar videos o fotos
  9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
  10. Enviar correos electrónicos
  11. Jugar
  12. No me prohíben nada
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**
1. Un principiante
  2. Tengo un nivel medio
  3. Mi nivel es avanzado
  4. Soy todo un experto
- 51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 54. ¿Tienes móvil propio?**
1. No (pasa a la pregunta 70?)
  2. Sí
  3. No, pero uso el de otras personas.
- 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**
1. A los 8 años o menos
  2. A los 9 años
  3. A los 10 años
  4. A los 11 años
  5. A los 12 años
  6. A los 13 años
  7. A los 14 años
  8. A los 15 años
  9. Con más de 15 años

**56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

**58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

**59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

**60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

**61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor

2. Mi vida cambiaría a peor
  3. No pasaría nada
- 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**
1. No (pasa a la pregunta 66)
  2. Sí
- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que lo uso
  2. Por el momento del día en que lo uso
  3. Por el gasto que hago
- 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No
  2. Sí
- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
  2. Cuando estoy estudiando
  3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
  4. Cuando estoy durmiendo
  5. No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
  2. Algunos días
  3. Casi todos los días
  4. Todos los días
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
  2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
  3. Conozco a alguna persona que está engancho al móvil.
  4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
  5. No estoy de acuerdo con ninguna
- 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 100)
  2. Si
- 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**
1. PlayStation 2
  2. PlayStation 3
  3. XBox 360
  4. Wii
  5. PSP
  6. Nintendo DS
  7. GameBoy
  8. No tengo ninguna
- 72. ¿Juegas con la Playstation 2?**
1. No (pasa a la pregunta 74)
  2. Sí

**73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegosolímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la Xbox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. LostOdyssey
9. SoulCalibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smashbrosbrawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brainacademy
8. Triiivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium
4. Tekken: Dark Resurrection Platinumium
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**85. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow

4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Olbelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Simsmegaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**90. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

**91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

**92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as

5. Con los amigos/as
- 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**
  1. No (pasa a la pregunta 95)
  2. Sí
- 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**
  1. Por el tiempo que paso jugando
  2. Por el momento en el que juego
  3. Por el tipo de juegos
- 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
  1. No
  2. Si
- 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
  1. No
  2. Si
  3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
  1. Si con todos
  2. Con algunos sí, con otros no
  3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
  1. Familia
  2. Amigos/as
  3. Estudios
  4. Deporte
  5. Lectura
  6. Televisión
  7. Hablar por teléfono
  8. A nada
- 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
  1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
  2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
  3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
  4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
  1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
  2. 1
  3. 2
  4. 3
  5. Más de tres
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
  1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres



4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo se
  5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo sé
  5. Nada
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
  2. Con mi padre
  3. Con mi madre
  4. Con algún hermano/a
  5. Con otro familiar
  6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
  2. Comer
  3. Navegar por internet
  4. Hablar por teléfono
  5. Leer
  6. Dormir
  7. Charlar con mi familia
  8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
  2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
  2. Por el momento del día en el veo la tele.
  3. Por los programas que veo

- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
  2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
  2. Mis hermanos/as
  3. Mi padre
  4. Mi madre
  5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
  2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
  2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
  4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
  5. Me aburre la televisión
  6. Elijo el programa antes de encender la televisión
  7. Me encanta hacer zapping
  8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
  9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
  10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
  11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
  2. Impresora

3. Scanner
  4. Webcam
  5. USB o disco duro externo
  6. Mp3/ Mp4/iPod
  7. Cámara de fotos digital
  8. Cámara de video digital
  9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
  10. Equipo de música
  11. Teléfono fijo
  12. DVD
  13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
  14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
  2. Cuando necesito algo pido y me dan
  3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
  4. Hago algún trabajo en casa.
  5. Hago algún trabajo fuera de casa
  6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
  2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
  3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Televisión
  3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Teléfono móvil
  3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Video juegos
  3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
  2. Televisión
  3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
  2. 2. Televisión
  3. 3. No lo se

- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Mp3/ Mp4/ iPod
  3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Video juegos
  3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
  2. PlayStation 3
  3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
  2. Nintendo DS
  3. No lo se

## **Anexo # 4: Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM**

**Objetivo:** Conocerla opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

### **INSTRUCCIONES:**

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

### **I. ASPECTOS GENERALES:**

#### **1.1 Edad:**

II. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

**1.2 Sexo:** M( ) F( )

#### **1.3 Lugar donde usted vive con su familia:**

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

#### **1.4 Tipo de institución educativa donde estudia:**

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

### **II. ASPECTOS FAMILIARES**

#### **2.1 ¿Con quién vives?**

1.( )Papá 2.( )Mamá3.( )PapáyMamá4.( )Soloenmicasa5.( ) Conmi/s \_\_\_\_

**2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?**

1. Padre y madre. ( )
2. Padre, madre e hijo. ( )
3. Padre e hijo. ( )
4. Madre e hijo. ( )
5. Otro especifique: \_\_\_\_\_

**2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?**

Coloca una(X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

**2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?**

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Ver televisión					
2. Uso del Internet					
3. Actividades deportivas					
4. Paseos familiares					
5. Labores del hogar					
6. Visita a familiares					
7. Labor social					
8. Labor pastoral					
9. Fiestas familiares					

**2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?**

Coloca una(X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física )					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

**2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señalacuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.**

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Responsabilidad					
2. Honestidad					
3. Respeto					
4. Comunicación					
5. Solidaridad					
6. Amor					
7. Fidelidad					
8. Amistad					
9. Autoestima					
10. Alegría					
11. Paciencia					
12. Tolerancia					

**2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
    - 1.1 \_\_\_\_\_
    - 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra específica: \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**