



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Generaciones interactivas en el Ecuador, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en las escuelas “General Juan Lavallo” de segundo año de educación básica, “Ciudad de San Gabriel” del décimo año de educación básica, y colegio “Gonzalo Zalumbide” de primero de bachillerato de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha en el año lectivo 2010 - 2011”

Trabajo de fin carrera previo a la obtención del título de licenciado en Ciencias de la Educación.

AUTOR:
Susana de los Angeles Yupangui Cáceres.

Mención: Educación Básica

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
Mgs. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTOR DEL TRABAJO FIN DE CARRERA:
Mgs. Fabián Augusto Jaramillo Serrano.

CENTRO UNIVERSITARIO QUITO

2012

CERTIFICACIÓN

Mgs. Fabián Augusto Jaramillo Serrano

**TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P .L.**

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por lo tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

.....

Mgs. Fabián Augusto Jaramillo Serrano

Loja, Enero 2012

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DRECHOS

Yo, Susana de los Angeles Yupangui Cáceres, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art.67 del estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

C.I. 091861040-3

AUTORIA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera son de exclusividad responsabilidad de su autor.

Susana de los Angeles Yupangui Cáceres
C.I. 091861040-3

DEDICATORIA

Este trabajo fue realizado con mucho esfuerzo y dedicación por esta razón quisiera dedicárselo primeramente a mi papito Dios quien me ha dado la capacidad intelectual que he necesitado para la culminación de esta investigación.

También dedico de manera muy especial a mi esposo Manuel quien me ayudo a lo largo de toda mi carrera universitaria dándome apoyo incondicional en los momentos más difíciles de mis estudios e impulsándome a seguir en pie de lucha hasta culminar mi hermosa carrera.

Dedico este trabajo con todo mi amor a mis hijos Valentín y Erick quienes siempre me tuvieron paciencia y me dieron el valor para seguir trabajando hasta culminar este trabajo de fin de carrera.

A mis padres, hermanos que desde el inicio de mi carrera me aconsejaron, y dándome fortaleza y la endereza para que no decaiga en algún momento difícil de mi vida estudiantil.

A mis compañeros y amigos de la universidad con quienes compartí experiencias alegres y tristes, aunque no estemos unidos en un salón de clase me brindaron su amistad y su ayuda incondicional.

A todos estas personas les doy las gracias por haberme ayudado cuando yo más los necesitaba, es por esta razón quiero dedicar a todos quienes aportaron con un granito de arena para que hoy este triunfo sea posible.

Susana

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera especial primeramente a las instituciones educativas “General Juan Lavalle”, “Ciudad de San Gabriel” y el Colegio “Gonzalo Zalumbide” a sus directores, docentes de aula, supervisores, secretaria y alumnos quienes me abrieron las puertas y me brindaron confianza para realizar este trabajo de investigación.

A mi tutor el Mgs. Fabián Jaramillo Serrano quien me dirigió a lo largo de todo el proceso de investigación teniendo la suficiente capacidad y paciencia para culminar con éxito este estudio gracias profesor por toda su sapiencia y sabiduría y por haberme enseñado en todo este trayecto que para mí fue de mucho apoyo.

Y mis muy sinceros agradecimientos a mi universidad querida que a lo largo de toda mi hermosa carrera supo ayudarme a crecer como ser humano y como profesional en todo momento.

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de Cesión de Derechos de tesis.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. Resumen.....	1
2.Introducción.....	2
3.MarcoTeórico	5
3.1 Caracterización Sociodemográfica ecuatoriana en el ámbito escolar y familiar.....	5
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	7
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.....	9
3.1.3 Diagrama de los componentes de la reforma de la educación.....	10
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	11
3.2.1 Las cuatro pantallas de la revolución mediática	12
3.2.2 Investigación sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	13
3.2.3 Los riesgos que plantean las TIC´s.....	15
3.2.4. Las oportunidades que plantean las TIC´s.....	17
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y adolescente en el entorno de la TIC´s	19
3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	21
3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	23
3.3.3 Alfabetización en las TIC´s (Iniciativa sobre media literacy).....	25
3. Metodología.....	27
4.1 Diseño de la investigación.....	27
4.2 Participantes de la investigación.....	28
4.3 Técnicas e instrumentos de investigación.....	29

4.3.1	Técnicas.....	29
4.3.2	Instrumentos.....	29
4.4	Recursos.....	29
4.4.1	Humanos.....	30
4.4.2	Institucionales.....	30
4.4.3	Materiales.....	30
4.4.4	Económicos.....	31
4.5	Procedimiento	31
5.	Interpretación, análisis y discusión de los resultados.....	32
5.1	Caracterización sociodemográfica.....	32
5.2.	Redes sociales y pantalla.....	43
5.3	Redes sociales y mediación familiar.....	57
5.4	Redes sociales en el ámbito escolar.....	66
5.5.	Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	72
5.6.	Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).....	81
6.	Conclusiones y recomendaciones.....	90
6.1	Conclusiones.....	90
6.2	Recomendaciones.....	92
7.	Referencias bibliográficas	93
8.	Anexos.....	96
Anexo 1:	Oficios a los directores de los centros educativos.....	96
Anexo 2:	Cuestionario para niños de 6 a 9 años (Grupo 1).....	97
Anexo 3:	Cuestionario para adolescente y jóvenes de 10 a 18 años (Grupos 2 y 3).....	103
Anexo 4:	Cuestionario (ILFAM).....	115
Anexo 5:	Matriz de resultados FODA	118
Anexo 6:	Fotografías.	119

1. Resumen

Las TIC's en los hogares ecuatorianos, se han convertido en medios de mucha influencia, preferidos especialmente en los niños y jóvenes en edades de (6 a 18 años), esta investigación da a conocer el alto grado de uso, consumo y valoración que tienen los principales medios estudiados entre ellas: la Televisión, Celular, Videojuegos y Ordenador, constatando los efectos que tienen en el ámbito familiar, social y escolar.

Además se comprueba que los diferentes medios antes mencionados se encuentran en las propias habitaciones de los investigados, evidenciando que son los propios padres quienes ven en estos artefactos un beneficio rápido de comunicación personal, dando las iniciativas para que sus hijos tengan un uso ilimitado de los mismos. Sin embargo también se destaca las oportunidades que ofrecen los diferentes medios tecnológicos en el área educativa, donde se exige al docente la constante capacitación en cuanto a la manipulación de estos recursos para que aplique urgentemente estrategias metodológicas para la enseñanza-aprendizaje de los educandos transmitiendo las destrezas y habilidades adecuadas, generando a la vez una debida utilización de estas herramientas desde las aulas.

2. Introducción

Actualmente en nuestro entorno existe una revolución tecnológica con respecto a la información, de manera generalizada y global de todo el medio tecnológico informativo que nos rodea, podemos asumir que nuestra vida se ha vuelto dependiente de estos medios y de alta relevancia en nuestras vidas.

Mediante el tema Generaciones Interactivas en Ecuador “Estudio en niño y jóvenes frente a las pantallas”, se da a conocer el grado de incidencia que tienen los medios tecnológicos en el país, mediante una investigación minuciosa se realizó un seguimiento debidamente organizado donde se entregó cuestionarios otorgados por el programa Latinoamericano “Generaciones Interactivas” a los estudiantes para saber el grado de uso de las cuatro pantallas que están revolucionando a la sociedad siendo estos: La televisión, celular, videojuegos, ordenador que comúnmente tanto niños como jóvenes en nuestro país cuentan con casi todos estos medios en sus casas.

Dicha encuesta se aplicó a tres instituciones educativas de la ciudad de Quito, apoyado con la participación de los directores, docentes, niños y jóvenes de las diferentes instituciones educativas del norte y sur de la ciudad, siendo estas las siguientes: Escuela Fiscal Mixta “General Juan Lavalle” ubicado al norte de la ciudad de Quito donde se encuestó a niños de las 2do año de educación Básica comprendidos como grupo 1 (6 a 9años), se les entregó un cuestionario de 31 preguntas que hace referencia a la interacción mediante los recursos tecnológicos que ellos tienen a su alcance, evidenciando la preferencias que tienen con respecto a la televisión y los videojuegos ya que la muestra obtenida, reveló un alto porcentaje de aceptación de los niños de esta edad sacando a relucir estos dos medios específicamente seguido muy de cerca el celular y ordenador.

Mientras tanto en la Institución Escuela Fiscal Mixta Red Q-7 “Ciudad de San Gabriel” se encuestó alumnos del grupo 2 correspondiente a las edades (10 a14 años) del 10mo Año de Educación Básica; aplicando en ellos cuestionario de 126 preguntas verificando el grado de aceptación que tienen las nuevas tecnologías en su vida cotidiana ya que según estos jóvenes los videos juegos, celular, la televisión y el

ordenador son un motivo de distracción y a la vez les brindan oportunidades de gran utilidad para interactuar, conocer gente y ayudarse en sus tareas escolares.

Por otro lado en la Institución Educativa Fiscal Mixto "Gonzalo Zalumbide" se investigó al grupo 3 perteneciente a jóvenes de (15 a 18 años) 1 de Bachillerato se entregó un cuestionario de 126 preguntas a los alumnos sacando a relucir que ellos hacen totalmente una vida casi independiente apoyado de su ordenador, celular e incluso también televisión dejando un poco de lado los juegos electrónicos y dedicándose a los diferentes Redes Sociales como por ejemplo: Facebook, HI5, Twitter entre otros; utilizando como herramienta poderosa la Internet que según los encuestados generalmente los tienen en casa y de tal manera de no poseerlos estos medios de información simplemente acuden a un lugar cercano para interactuar con los diferentes medios mencionados.

Evidentemente el grupo 2 y 3 de adolescentes y jóvenes se comprobó que consumen más la Internet por lo que les llama la atención las diferentes actividades que les proporcionan este medio y a la vez, para compartir información de tipo personal, social o cultural, comunicándose activamente desde cualquier lugar del planeta de una manera instantánea en cada situación que se presente en algún momento dado, dentro de estos 2 grupos manifestaron también la necesidad que tienen con respecto al Celular considerándolo como un medio necesario para comunicarse, más no como lujo en sus vida cotidiana, por otro lado la Televisión y Videojuegos obtuvieron un alto nivel porcentual a diferencia del grupo 3 en la que se asumió el bajo nivel de Videojuegos y la Televisión.

Los jóvenes hoy en día son cibernautas en nuestra sociedad en tal sentido que han hecho de la Red un medio de comunicación bastante fuerte y necesario tanto así que conocen personas extrañas por medio de las redes sociales tomándolo de una manera normal y natural. También se corrobora que los estudiantes realizan otras actividades más como crear páginas Web, bajando videos musicales, fotos etc.

Se analizó que los jóvenes tienen un mayor consumo de estos medios más que los niños mostrando, que esto se deba a lo mejor por tenerlos en la habitación.

Es de vital importancia que niños, adolescentes, jóvenes, padres de familia y personal docente tengan conocimiento con respecto a la alfabetización tecnológica para que la ciudadanía pueda hacer un buen uso de las herramientas tecnológicas, pero siempre debe de contar con acciones y programas formativos destinados a facilitar a toda la sociedad.

Se confirmó que la alfabetización tecnológica de los ciudadanos requiere no solo desarrollar habilidades tanto cognitivas como las herramientas que se utilizan en los diferentes medios tecnológicos, sino también desarrollar valores y actitudes para dirigir adecuadamente a los miembros de la sociedad adquiriendo una actitud democrática que nos pueda ayudar ya que en la Red existe información que no es adecuada como la Pornografía, Drogadicción, Alcoholismo entre otros que tanto mal hace a los jóvenes, pues para que las generaciones futuras interactúen tienen que conocer las debidas precauciones para hacer un buen uso y consumo a todos estos medios que son de total ayuda, aplicando todos estos conocimientos en la vida diaria para poder dirigir a hijos y alumnos.

Se ha logrado conocer el alto grado de consumo que hacen los investigados de los medios tecnológicos más utilizadas en nuestra sociedad estudiadas en esta investigación, reluciendo los riesgos y oportunidades que las TIC's ofrecen a nuestro medio social, familiar y escolar, además se observó que las instituciones escolares encuestadas no utilizan estos medios para la exposición de sus clases y que su mayor consumo viene efectivamente desde sus hogares, donde mediante las muestras obtenidas evidenciaron su consumo mayor ya que los mismos ven en la tecnología una forma de entretenimiento y ayuda para la socialización conociendo además, los riesgos que se derivan de no ser utilizados correctamente.

3. Marco teórico

3.1 Caracterización socio demográfica ecuatoriana en el ámbito escolar y familiar.

En todo país es importante que la educación se la tome como arma para el desarrollo de un pueblo, pues es necesario que sus habitantes tengan una educación de calidad que les permite sobresalir y llevar de la mano el progreso al país; sin embargo las circunstancia de las poblaciones en el Ecuador sea en el área urbana o rural se ve afectada por ciertas dificultades por el “Panorama Social”¹ que muchos de los ecuatorianos vivimos actualmente en nuestros hogares generalmente evidencian una situación difícil por lo que se hace necesario en ciertas familias que no tienen el apoyo de un jefe del hogar y solo se cuenta con la madre o en ciertos aspectos con ninguno, y es aquí cuando los niños, adolescentes y jóvenes tomen las iniciativas para poder subsistir y dejen de lado su preparación académica.

Estudios realizados en centros educativos público en el área urbana de la ciudad de Quito se investigó a instituciones educativas que carecen de muchas necesidades en especial de infraestructura y de recursos didáctico, que no le permiten avanzar a una mejora de la calidad de educación que esperan los padres de familia de estas instituciones evidenciando pobreza y necesidad por que mejore el nivel educativo para sus hijos, además los estudiantes se conforman con lo que los docentes les enseñan a la hora de recibir sus clases caracterizando pobreza y necesidad que acontece en estos centros educativos, aunque sería conveniente que los directos tomen cartas en este asunto gestionando la remodelación de las misma para que sus instancias sean más accesible e interactivas para el alumnado.

Según Arévalo, J. (2007) señala “la relación a indicadores, propios del modelo demográfico de la educación. Las tasas comparativamente altas de repitencia y deserción, particularmente para el caso de la escuela primaria, y el elevado número de años de escolarización requeridos para producir un graduado promedio llevan a concluir que algo debe de pasar con la calidad del proceso de enseñanza – aprendizaje. Lo que lleva a proponer ciertos cambios en el sistema de evaluación, en

¹ Panorama Social: Visión que se da, a la realidad de una población, que enfrenta varios acontecimientos sociales.

el sistema pedagógico, en la capacitación de los docentes, en la extensión de los ciclos de los años escolares, etc.”

Todos los aspectos mencionados traen consigo graves consecuencias en el ámbito educacional y familiar de los alumnos ya que la pobreza y las condiciones de vida que tienen los mismos en sus hogares no les permiten surgir en su evolución académica y que incuestionablemente todos estos parámetros tienen tanto peso o mayor tienen todas las circunstancias del contexto en que se desenvuelve en sus vidas cotidianas, las condiciones de habitad y lo que mayormente se considera que les mueve es la necesidad ineludible de trabajar para obtener ingresos para ayudar económicamente a la familia especialmente si son jóvenes tienen un criterio formado y se dan cuenta de todos los problemas que tienen en sus casa, repercutiendo en sus entusiasmos para asistir a la escuela o colegio. La desvalorización social², la falta de capacitación y motivación del docente incide en el entusiasmo de los estudiantes ya que no le permite transmitir esa fortaleza de seguir a pesar de los avatares de la vida.

En la actualidad el gobierno nacional ha impulsado grandes avances en lo que respecta en el sector educativo empezando por conocer las capacidades de los docentes especialmente en el área pedagógica. El presidente Rafael Correa consideró necesario realizar evaluaciones a los docentes en el año (2009) para conocer el grado de conocimientos que tienen los mismos en lo que respecta en el área pedagógica, ya que considera que la educación debe de ser de calidad, y a la vez igualitaria para todos sin distinción de clase social:

Según Gómez (2000) señala que “la calidad de la educación se ha constituido en los últimos tiempos, en principio organizador de las políticas institucionales y estatales. El concepto de calidad de la educación es polisémico, multidimensional y contextualizado. Alude a un rasgo o atributo de lo educativo, referido a distintos niveles (macro y micro) y a múltiples dimensiones de cada nivel; además, expresa concepciones de la educación, valores o criterios no siempre coincidentes. El punto focal de su acción es la educación definida como instancia de construcción y distribución del conocimiento socialmente válido”

² Desvalorización Social: Rechazo que genera la sociedad, sobre los beneficios que ofrece un estado para que surja el desarrollo en el país.

Se sabe entonces, que la educación ecuatoriana es gratuita y además es un bien de inversión del Estado, pues el gobierno busca satisfacer las necesidades de un pueblo que lo demanda y lo adquiere.

Según Cohen, E. (1997) afirma que “de esta manera se considera que la educación en el país beneficiará a nuevas condiciones de vida entre ellas tenemos:

- a) El aumento de conocimientos y destrezas que aumentan la productividad del trabajo
- b) El crecimiento del producto nacional (beneficio para el país) y del ingreso (beneficio para el individuo)
- c) La disminución del tiempo libre tiempo libre se requiere para el acceso al mercado laboral lo que beneficia al individuo y a la sociedad”.

Así, el financiamiento de la educación no es sólo una obligación del Estado sino una responsabilidad compartida entre el Estado y las familias. La percepción que estas últimas tengan acerca de la educación es un factor importante para la colaboración y participación de las mismas en el desarrollo educativo de los hijos.

3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa.

La comunidad educativa se relaciona con un conjunto de personas que de una u otra manera se hacen partícipes y responsables de la educación de quienes acuden a una centro educativo, donde es conveniente contar con el apoyo de la comunidad ya que solo con el simple hecho de que el centro escolar estese ubicado en un sector determinado es de gran ayuda para las personas que están dentro de esta área geográfica, es por esta razón la importancia de la colaboración del todo el conglomerado comunitario³ es de vital importancia para conseguir un clima favorable de relaciones sociales comunicándonos como ciudadanos/as.

Aunque, es necesario que los directivos de los centros educativos planifiquen propuestas para promover la colaboración, el respeto mutuo, la cultura y sobre todo la paz incentivando valores y actitudes que fortalezca una convivencia adecuada con sus habitantes a la que pertenece dicha entidad, sin embargo no siempre se cuenta con

³ Conglomerado Comunitario: Grupo de habitantes que conforma un sector determinado, que cohesionan de tal manera para lograr satisfacciones emergentes en su entorno.

la solidaridad de todos sus miembros porque no todos pertenecen a la comunidad educativa y esto marca la diferencia.

Los centros educativos “General Juan Lavalle”, “Ciudad de San Gabriel” y “Gonzalo Zalumbide” en su localidad existen papelerías, Internet, parques, transporte urbano entre otro en sus alrededores donde dan la oportunidad al estudiante de aprovechar los diferentes servicios que ofrecen a la comunidad educativa participando del progreso estudiantil y a la vez sacando beneficios propios para su sobrevivencia económica, brindando a padres, alumnos y grupo docente a trabajar a la par para sobresalir en conjunto y llevar a cabo la gran meta de todos denotando sus esfuerzos y cordialidad a la hora de brindar ayuda al sector educativo.

Todo lo mencionado se relaciona con lo expuesto por Cantos (2006) quien señala que “la educación dentro de la comunidad contribuye a fortalecer la solidaridad, su identificación y a la vez la esencia del proceso educativo con la que los estudiantes se sienten identificados con sus conocimientos fuertemente arraigados de su entorno en el cual aprovecha la ayuda de los medios de comunicación como herramienta de participación, utilizando de manera crítica para expresarse de la realidad en la que se encuentran inmersos”.

Cabe destacar que es importante en este ámbito la participación de la familia ya que se considera como pilar fundamental para el progreso de la educación de sus hijos y que debe de ir a la par con los docentes de la institución con quienes debe de mantener una relación y comunicación cordial constante para ayudar a los educandos en su desempeño académico y de esta manera sobrellevar y trabajar unidos en el proceso de su desenvolvimiento académico. Aunque se reconoce que la trayectoria educativa comienza en la familia y la complementa el centro educativo por lo tanto los dos contextos participan directamente en la vida diaria de los niños y jóvenes inmersos en el ámbito educacional.

Según Rivas, R. (2007) afirma que “Básicamente, la familia sigue siendo la única institución que garantiza al ser humano el ambiente cálido, dinamizador, y estimulante, necesario para crecer y realizarse. Debido a esa realidad, hoy en todas partes surge un clamor unánime pidiéndole a la familia que reasuma su papel educativo fundamental”. De ella dependerá en una buena parte de la enseñanza que imparten los docentes tenga en Pro de la educación de sus hijos participando comedidamente

fervor y con mucho entusiasmo en las actividades que surjan en el proceso del mismo para beneficio de los hijos y la futura generación ecuatoriana.

3.1.2 La Demanda de la Educación en la TIC

La TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) son un conjunto de técnicas, y dispositivos avanzados integran funcionalidades de almacenamiento para la transmisión de datos, textos e imágenes. En la actualidad se han convertido en una herramienta indispensable en la sociedad, y por este motivo se requiere una educación adecuada en cuanto a los diferentes medios tecnológicos para hacer un buen uso de estos medios e integrar esta cultura en la educación aplicarlo urgentemente como una visión de objetivos y estrategias metodologías donde los docentes estén preparados en cuanto a este sistema para que puedan intervenir en sus respectivas asignaturas.

Los medios de comunicación TIC en la demanda educativa⁴ requiere de un cambio profundo en la educación, ya que es de suma importancia que mejore los resultados escolares y que forme nuevos parámetros que la sociedad actual exige, donde la TIC juega un papel crucial y sirve como instrumento facilitador para dichos cambios en el ámbito de la formación estudiantil.

Según María, E. (2005) señala “que llegar a hacer bien este cometido es muy difícil. Requiere un gran esfuerzo de cada profesor implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de profesores. Aunque es un trabajo muy motivador, surgen tareas por doquier, tales como la preparación de materiales adecuados para el alumno, porque no suele haber textos ni productos educativos para este tipo de enseñanzas. Tenemos la oportunidad de cubrir esa necesidad. Se trata de crear una enseñanza de forma que teoría, abstracción, diseño y experimentación estén integrados”.

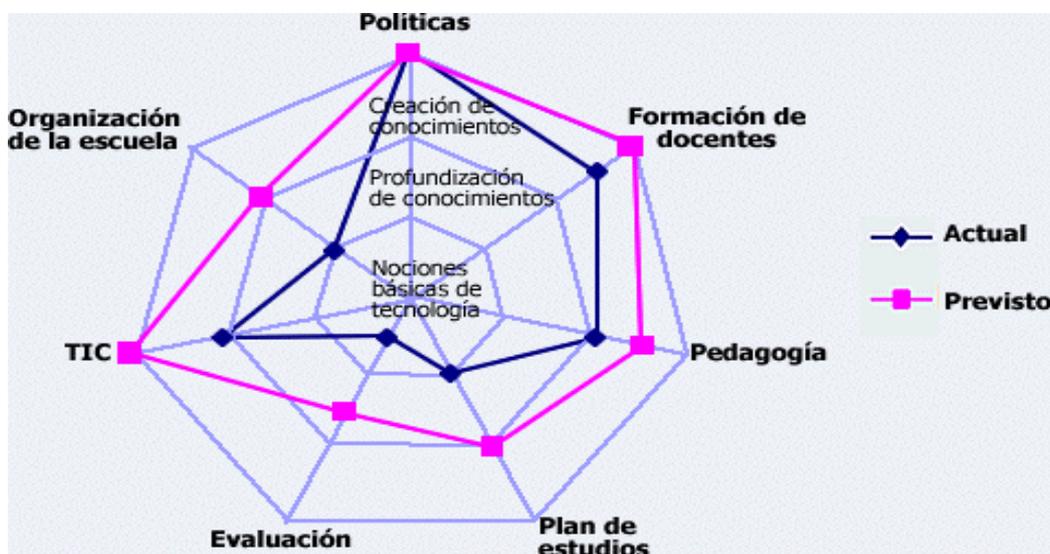
Sin embargo la vivencia en los centros educativos públicos anteriormente mencionados carecen de estos recursos educativos siendo una seria limitación de los niños y jóvenes que pertenecen a los mismos, se observó que las aulas de estas instituciones carecen de infraestructura y ausencia del recurso tecnológico, por lo que

⁴ Demanda Educativa: Requerimiento constante en la formación pedagógica para que los conocimientos sean más accesibles, actualmente el gobierno nacional por medio Ministerio de Educación ha fortalecido esta área modificando gran parte de la estructura curricular.

se torna difícil el acceso a que los docentes expongan sus clases con alguno de estos recursos en sus asignaturas.

En tal caso, si los centros educativos investigados llegaran a obtener en un tiempo determinado los suficientes medios tecnológicos, se consideraría necesario que el personal docente de la misma este capacitado, a continuación se presenta un gráfico que manifiesta como debe organizarse los docentes, para que los estudiantes tengan una educación integral con la respecto a los TIC.

3.1.3 Diagrama de los componentes de la Reforma de la Educación



"Fuente: ([http://www.eduteka.org/Estandares DocenteUnesco.php](http://www.eduteka.org/Estandares_DocenteUnesco.php))

- Competentes para utilizar tecnologías de la información;
 - Buscadores, analizadores y evaluadores de información
 - Solucionadores de problemas y tomadores de decisiones;
 - Usuarios creativos y eficaces de herramientas de productividad;
 - Comunicadores, colaboradores, publicadores y productores; y
 - Ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir a la sociedad.
- Hoy en día, los docentes en ejercicio necesitan estar preparados para ofrecer a sus estudiantes oportunidades de aprendizaje apoyadas en las TIC; para utilizarlas y para saber cómo éstas pueden contribuir al aprendizaje de los estudiantes, capacidades que actualmente forman parte integral del catálogo de competencias profesionales básicas de un docente".

3.2 Niños y Adolescentes ante las Pantallas

Es totalmente indiscutible que las TIC, son unas herramientas poderosas que nos facilitan información y comunicación ya que juegan un papel decisivo en el ámbito social. Las TIC en niños y jóvenes generalmente en la sociedad actual que vivimos se están usando en edades muy tempranas, pero su incidencia se ve más en los jóvenes que en los niños puesto que se ha apreciado el acercamiento que poseen del teléfono celular, ordenador, televisión y video juegos adoptando como medios necesario para la comunicación, interacción e información de conocimientos con sus familiares, amigos, profesores satisfaciendo necesidades sociales e individuales, pero es importante mencionar que se ha observado justamente el grado de uso que tienen los niños y jóvenes en el país, reduciendo al mismo tiempo que invierten en cada uno de ellos en momentos de ocio que tienen en su vida diaria. Por ejemplo, existen niños que por estar preocupados en los ordenadores o celulares se encierran en su mundo y dejan de lado la interacción con pequeños de su edad.

Se conoció en este estudio que los niños y jóvenes de (6 a 18 años) encuestados refleja un uso indiscriminado que tienen de las diferentes pantallas tecnológicas mencionadas en este estudio, ya que la influencia parte del lugar en donde se encuentran estos medios y los permisivos que son los padres con sus hijos a la hora de utilizarlos, no se trata de cuánto tiempo pasen enganchados al ordenador, sino que se considera conveniente controlar el tiempo y esencialmente los contenidos de la programas de Televisión, paginas del Internet nocivas, videojuegos no adecuados, y el consumo del Teléfono Celular, revisando siempre sus contenidos antes de dar su autorización para verlos y pueden sacar provecho de la atracción que sienten las nuevas generaciones por las TIC para convertirlas en aliadas a la hora de aprender y potenciar habilidades, destrezas, actitudes y valores.

Mosquera, S. (2011) menciona que “los niños y adolescentes que han crecido en la era digital están marcando un desbalance entre la dinámica familiar, social y escolar. Además, en entrevistas realizadas al Dr. Eduardo Santillán Sosa, especializado en neuropsicología y psicología crítica, menciona que en Ecuador como en otros países muchos niños y adolescentes han caído en el consumismo y se han vuelto adictos a la tecnología, especialmente a Internet, porque tienen una fascinación por lo diferente y

una inclinación muy fuerte a la impulsividad. Por lo que son escasamente reflexivos, audaces, y se centran en lo actual.

Un porcentaje significativo de ellos tiende a creer todo lo que encuentran en la Web, lo cual naturalmente no es veraz. Llegan a considerar, por ejemplo, a la Internet como su amigo y no lo que es, solo un medio para comunicarse, informarse, aprender e investigar.

Para Santillán, muchos de los niños y jóvenes están creciendo en la era digital se aíslan de la realidad familiar y social. Permanecen mucho más tiempo distante de sus hermanos y padres, e incluso renuncian en una elevada proporción a los contactos con la naturaleza y recreación al aire libre.

Se degenera su capacidad de socializar y de valorar a sus semejantes. Sus capacidades empáticas se distorsionan, tanto en la familia como en la comunidad a la que pertenecen, porque no se sienten incluido”.

3.2.1 Las cuatro pantallas de la revolución mediática

La revolución silenciosa está en marcha. Las TIC están combinando los paradigmas del aprendizaje y mucho más.

Las cuatro pantallas que han contribuido a la revolución silenciosa más impactante de la historia son: la Televisión, los Videojuegos, la Internet y el Celular.

La TV: la pantalla reina

La Televisión constituye una de las maravillas del siglo XX. Gracias a la tecnología, la televisión logro combinar el sonido-antes bajo el patrocinio exclusivo de la radio con la imagen.

Sonido e imágenes a través de señales abiertas, primero en blanco y negro y luego contribuye al escenario familiar, social, económica, y políticas de entonces.

La Televisión es la reina de de los medios masivos, porque transformó no solo la visión del mundo, sino creó una generación de consumidores de información. Había tomado forma el denominador como base de una cultura audiovisual sin retorno, la pantalla más poderosa conocida.

Los Videojuegos: la ventana del ocio digital

Más tarde y como evolución de la televisión nacieron los Videojuegos o juguetes electrónicos, con una particularidad muy especial: diseñados a prueba de niños; convierte a la lúdica en algo consubstancial a la naturaleza humana en un portento de

tecnología al alcance de la mayoría, sea con fichas mediante programas que repiten rutinas de luchas, de vencedores y vencidos, en aras de una diversión enlatada.

Si bien hay que reconocer la producción de programas educativos aunque de dudosa efectividad, no es menos cierto que la mayoría de estas máquinas utilizan la violencia, la agresividad y diversas formas de competencia, en las cuales el tiempo libre y el ocio quedan hipotecados.

La Internet: la pantalla que todo lo envuelve

El Internet, un inventario de fines del XX, llegó a convertirse en la pantalla más universal, gracias al exceso y a la universalización de las computadoras personales.

En la actualidad estar en la red es ser parte del mundo. En efecto, los estados, las empresas, las comunidades, las personas se movilizan virtualmente mediante la Internet, para conocer y aprender, para realizar transacciones, para trabajar y divertirse.

Hoy por hoy, la Internet es el vehículo de socialización más grande creado por el hombre. Ahora es posible comunicarse al instante alrededor de todo el planeta, transmitir imágenes y sonidos, en convertirse, evidentemente, en ciudadanos y ciudadanas del mundo.

El Celular: La pantalla que no apaga

Con el Celular no se cierra un ciclo, sino se abre unos horizontes de pantallas con un futuro insospechado.

El Celular o teléfono móviles es un artefacto que usan los seres humanos para comunicarse sin alambres a cualquier región del mundo. Los mensajes, los datos, las noticias, las imágenes y sonidos son ahora almacenados y transmitidos por Internet.

El Celular sirve para jugar, para trabajar, para intercambiar tomar fotos y claro para enviar mensajes.

La generación del Celular está de plácemes, porque gracias a este aparato puede aprender, gozar y comunicarse:

3.2.1. Investigación sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años

Mediante el estudio del consumo de las pantallas tecnológicas en niños y jóvenes nos llama mucho la atención pues estos instrumentos interactivos no son malos en sí mismos sino que son necesarios y efectivos en un momento dado de nuestras vidas especialmente en la actualidad en que niños y jóvenes (6 a 18) años ya cuentan con

Celular, Videojuegos, Ordenador aunque, vale destacar que en el hogar de los mismos disponen de un variado número de televisores, donde se ha podido constatar que la mayoría de estos medios están en los dormitorios de los jóvenes.

Es normal observar en el siglo XXI que los niños y jóvenes a la hora de utilizar unos de estos medios de comunicación son ingeniosos y hábiles, sin precaver el mal que les puede causar sí que no toman las debidas precauciones para no abusar de estas tecnologías para ello hay que estar atentos conviertan en un abuso donde se cree que es necesario la orientación de los padre y maestros que tienen que estar alertas a los cambios de actitudes que estos suelen influenciar en el comportamientos de nuestros hijos y alumnos.

En cuanto al **Celular**, se ha comprobado que es uno de los aparatos de bolsillo que más utilizan los jóvenes a diferencia de los niños ya que este medio ofrece una variedad de entretenimientos de fácil manipulación entre ellos para comunicarnos, jugar, crear mensajes videos entre otros; pero es preocupante que niños de edades de (6 a 9 años) ya cuenten con uno propios o le pidan a sus padres a estas edades que le compren uno, se ha dado casos comentaban los docentes que los niños de esta edad lleven teléfonos celulares a la escuela y es aquí justamente en que padres y docentes tienen que tener las debidas precauciones y ser guías y orientadores para que no abusen en el uso de estos medios .

El **Ordenador** (Computador), es una herramienta que está causando fulgor en los adolescentes y jóvenes de (10 a 18 años) y pueden ingresar al Internet y al Chat que es indiscutiblemente unos de los reyes en Internet, y en esto radica el problema por lo que se puede engancharse instantáneamente pero muy difícil desengancharse consumiendo este medio más de lo que se debería en especial en el caso de los mismos, corroborando lo manifestado por los jóvenes de los centros educativos investigados ellos aceptan conocer y citarse con personas extrañas que conocen por medio de Chat, sin importarles el peligro y las graves consecuencias que esto medios les pueda causar ya que suelen aprovecharse de la inocencia de los jóvenes llevarlos por el camino de la prostitución y la pornografía aunque también uno de los factores que generalmente influyen al aislamiento social y muchas de la veces se cohíben al no tener amigos.

La **Televisión**, es uno de los medios de comunicación más antiguos e influyentes que tienen todos los hogares en nuestro país, aunque es normal la preferencia que tienen los niños de este medio debemos tomar en cuenta que los docentes y padres de

familia no están de acuerdo a la programación que este medio ofrece a sus espectadores especialmente a los niños es por esto que se hace hincapié que los padres tengan control en los que ven sus hijos y si es posible les acompañen y decidan lo que es conveniente que observen, y lo que es más importante el consumo que los mismos hagan de medio de comunicación de lunes a viernes.

En el caso de los **Videojuegos**, se han convertido en un medio interactivo de niños y adolescentes para salir del aburrimiento en muchas ocasiones para salir de la soledad, pero tenemos que estar alertas de que no todos los juegos en especial de ordenador son confiables existiendo una variedad de videojuegos en el Internet, se corroboró que los Videojuegos son los más utilizados en los niños y adolescente de (6 a 14 años); hay que tener precauciones en cuanto al uso indiscriminado ya que puede influenciar en el comportamiento psicológico y social de los mismos, los padres deben verificar la clase de juegos con la que están jugando sus hijos y poder decidir si pueden o no interactuar con este medio, poniendo horas límites y normas en cuanto a su consumo.

Sin embargo hay que cuidar del manejo indiscriminado que hagan del mismo, ya que estos suelen generalmente formar actitudes y comportamientos rebeldes y muchas de las veces suelen limitarse en su interacción social.

Se recalca nuevamente con la única finalidad de que los padres tengan control a de los que los hijos hacen con el Celular, el Videojuego, Internet y la Televisión y dejar de lado todo si es conveniente y saber si sus hijos están utilizando adecuadamente las TIC's.

3.2.3 Los riesgos que plantean las TIC's.

La incorporación de la TIC's en sociedad se la puede admitir de muchas formas en las actitudes especialmente de los padres con conductas de aceptación y valoración como medio interactivo personal y educativo para los miembros de la familia.

Los medios anteriormente mencionado y que se llevan a cabo en este estudio, se han convertido hoy más que nunca en medio interactivo familiar; pero a la vez los mismos pueden rechazar estos accesos a sus hogares por desconocer las capacidades que pueden ejercer en los hijos el uso del Internet por considerarlo como un peligro y porque no de adicción de los mismos lo ideal sería que las familias apoyen la iniciativa al buen uso de estas herramientas formando hábitos de consumos adecuados.

Mediante esta investigación se pudo apreciar que niños (6 a 9 años) y adolescentes jóvenes en edades de (10 a 18) no todos cuentan con los medios tecnológicos para tener una enseñanza interactiva e innovadora, pero es indiscutible el acceso que tienen al Internet en caso de tenerlo en casa, acuden a otros contextos, haciendo evidente los problemas que los alumnos mantienen con su familia en cuanto a adaptación de las TIC's en sus hogares vale la pena recalcar que una de las soluciones para poder orientar, guiar, dirigir esta situación sería educando y poniendo normas de consumo para que utilicen estos medios en horas acordadas por sus padres.

Además es notable que las TIC's conspira con la libertad, aislamiento de las actividades sociales con la familia, amigos /as, estudios, deportes, lectura sobre todo en la parte emocional y conductual de los niños y jóvenes que constantemente ven en estos medios una forma de entretenimiento. Sin embargo la muestra recogida en las instituciones educativas abordan todas las instancias aunque, recalca mayor riesgos especialmente en ámbito familiar y social ya que los jóvenes tienen mayor interacción con el Celular y en especial con las Redes Sociales. Se entiende como Redes Sociales al intercambio entre miembros de una Red a otra de forma dinámica. Las más conocidas son: Facebook, Twitter, Hi5 entre otras con las que podemos interactuar por medio del Chat y Messenger como medio de comunicación y diversión, impactando sus riesgos en los ámbitos anteriormente mencionados.

Fernández (2010) opina que "La familia no queda ajena a estas transformaciones, muchos padres desconocen estas tecnologías y por tanto, tienen sensación de impotencia e incertidumbre ante éstas. Regular conocer el uso de las TIC es una experiencia a la que se enfrentan los miembros de las familias, que repercute en las relaciones familiares.

Las TIC satisfacen diversas necesidades dentro de las familias, por ejemplo, navegar por Internet o dedicar tiempo de ocio a los Videojuegos. Desde esta perspectiva, el hogar se configura como un espacio donde los alumnos/as acceden a las TIC y también adquieren, por interacción con sus progenitores y hermanos(as), pautas y criterios sobre su uso.

Dentro del contexto social, los alumnos/as mantienen una estrecha relación con las TIC's (Tecnologías de la Información y la Comunicación) debido a que se han convertido en una poderosa herramienta que les facilita información, comunicación y

potencia el desarrollo de habilidades y nuevas formas de construcción del conocimiento.

Las TIC como el Ordenador, Internet y el Teléfono Celular, han propiciado acelerados e innovadores cambios en nuestra sociedad, principalmente, porque poseen un carácter de interactividad. Las personas, a través de su uso, pueden interactuar con otras personas o medios mientras nos ofrecen posibilidades que anteriormente eran desconocidas”

Los riesgos en cuanto al consumo de las TICs que se pudieron constatar son los siguientes:

1. Pasan más tiempo que el debido frente al Computador, Celular, Televisión y Videojuegos
2. Conocen a personas extrañas por la Redes Sociales.
3. Dar información personal y hacer compras por Internet
4. La programación violenta que presentan la Televisión.
5. Incentivan a la pornografía, al alcohol y al uso de las drogas.
6. Cohíben su espacio social.

3.2.3 Oportunidades que plantean las TIC´s

La revolución tecnológica que vive la humanidad se enmarca ya hace algunos años atrás. Según Peña, P. (2007) señala “que hasta ahora las TIC han sido concebidas como herramientas necesarias para el progreso de los pueblos a través de su uso educativo. En términos desarrollistas el acceso a las TIC aparece como el problema más importante al momento de plantear proyectos educativos en países en vías de desarrollo. Es así como se manifiesta “La brecha digital” se refiere a la provisión de tecnologías como: Una ruta hacia no solo abundancia de información, sino también como una serie de oportunidades que podrían servir para corregir o desaparecer varias de las brechas preexistente en una sociedad dada, resultando así en una solución estructural a muchos de los problemas del mundo en desarrollo”.

Pero sin lugar a dudas las TIC´s es un medio eficaz y eficiente para la igualdad de oportunidades educativas, sociales, familiares, económicas, empresariales etc. Sin embargo es indispensable que estece dirigido más al ámbito educativo, por los beneficios que aportar en lo académico, adoptando nuevas metodologías de enseñanza – aprendizajes por lo que se lo considera importante la capacitación

constante del docente en este medio, para que instruyan a los estudiantes a adquirir destrezas y habilidades en el uso de estos medios tecnológicos y a la vez gozar de las oportunidades que ofrece las TIC.

En Ecuador, no todos los centros educativos en especial los que estamos estudiando cuentan con la suficiente infraestructura en sus aulas, mucho menos en recursos didáctico tecnológicos pero se insiste que no son todas las instituciones públicas ya que se ha verificado en otros estudios que verdaderamente que si hay disponibilidad de estos recursos, donde no se distinguen las clases sociales sino el cómo se aplican para tener una calidad de educación este caso las que más conveniente sería que se lo utilizara para la transformación de la educación⁵ ya que la tecnología varia su evolución cada vez con el pasar de los años.

Al respecto Sunkel y Trucco (2010) opinan que “la expectativa ha sido que los esfuerzos de TIC para la educación contribuyan a los procesos de integración social, evitando la polarización social resultante de la falta de acceso de importantes sectores de la población a las nuevas oportunidades que brinda la tecnología. De ahí la importancia estrategias que se le atribuye al sector educativo en la región al considerarla como un espacio clave para la reducción de la brecha digital”.

Otras de las oportunidades que plantean las TIC's que vale la pena mencionar dentro de esta investigación son los aprendizajes virtuales que ofrecen algunas instancias y que algunas personas optan para terminar un bachillerato, una carrera universitaria. Carvajal (2010) señala que “el uso de Internet también está logrando que se redefina el quehacer educativo en cuanto a los conceptos de distancia, virtualidad e interconexión. Internet dejó de ser un instrumento especializado de la comunidad científica para transformarse en una red de fácil uso, modificando las pautas de interacción social, convirtiéndose en el instrumento de comunicación más rápido en crecimiento. Las transformaciones telemáticas que propician nuevas formas de enseñanza como el learning (educación a distancia a través de las plataformas disponibles en la red).

⁵ Transformación educativa: En la nueva reforma educativa (2010) se considera a las TIC como recurso didáctico fundamental para adoptar nuevas formas de trasmisión del conocimiento, que active y dinamice la enseñanza – aprendizaje del estudiante.

Las áreas de aplicación de las TIC son diversas: se puede trabajar con software educativo; con programas diseñados en función de un objetivo pedagógico claro y evidente; con herramientas de productividad, a las que el facilitador podrá sacar los mayores beneficios; o bien a través del uso de Internet, que permitirá abrir el mundo a los aprendices, dando acceso a posibilidades de interacción global y entregándoles un bagaje de experiencias significativas que fortalecerán su aprender”.

Carvajal supone que la inclusión de actividades interactivas exige:

- Usar las TIC´s para que el estudiante aprenda con ellas.
- Aplicarlas como medio de construcción de aprendizajes que permitan extender mentes de estudiantes y sus aprendizajes.
- Usar el computador, los multimedios, los hiper medios y Internet como herramientas, como recurso didáctico.
- Aplicar la tecnología informatizada mediante una planificación y una metodología para que su uso sea efectivo y significativo.
- Capacitar a los docentes en el uso, aplicación e integración curricular de la tecnología informatizada y su implementación de aulas para que se conviertan en micro mundos interactivos en la construcción de conocimiento”.

3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y adolescente en el entorno de las TIC´s.

El surgimiento de las nuevas tecnologías y la constante evolución que han tenido hasta el día de hoy a provocado en los niños y jóvenes que utilicen estos medios de manera más constante haciendo un consumo excesivo de estas herramientas exponiéndolos a sufrir las consecuencias de los sus efectos.

El libre acceso a las TIC´s de menores y jóvenes de 6 a 18 años en este caso, deben de tener garantías adecuadas que permitan gozar de los beneficios con la defensa de los derechos que tienen los mismos para que no resulten afectados por el uso inadecuado de estos medios ya que es innegable que hay que aprovecharlos

para la información, la educación, el entretenimiento y la cultura que tienen un valor absoluto en la vida de cada uno de ellos.

El “Ministerio de Educación” en la actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010, hace referencia del empleo de las TIC’s en la educación para que el alumno tenga una enseñanza – aprendizaje con estos medios que son tan influyentes como recursos didácticos donde se los debe implementa bajo sugerencias sobre los momentos y condiciones ideales para poder utilizarlos, que podrán ser aplicados en las medidas en que los centros educativos dispongan de estos medios.

Sin embargo en nuestra muestras recogidas se pone en duda la participación que puedan tener los alumnos en medida de protección por parte de los docentes por lo que se hizo evidente que no existen ninguno de estos recursos, aunque si sería lógico que vayan instruyendo a los alumnos en el uso del Celular (Comunicación), Ordenador (Redes Sociales), Televisión (En cuanto a su programación) y Videojuegos (Juegos nocivos).

Sánchez, J. (2007) gracias a proyectos que actualmente se han realizado para protección de la infancia y adolescencia con la única finalidad para que los mismos interactúen con el Internet y la nuevas tecnologías mediante investigaciones permite establecer un sistema de información teniendo como misión promover las actividades donde se investiguen los establecimientos de información de un sistema para verificar mediante las debidas evaluaciones permita recoger y análisis el resultado de un adecuado conocimiento técnico de información de las nuevas tecnologías en los menores y adolescentes.

Además Sánchez expone reglas de seguridad y protección de los derechos de los niños:

1. El derecho a la intimidad frente a la intromisión ilegítima de terceras personas así como a la protección del anonimato.
2. Derechos a la protección de las imágenes (fotográficas) de los niños y adolescentes.
3. Derechos a la protección del menor frente a determinadas acciones consideradas lesivas para su saludable evolución, en las cuales se especifican especialmente ,la protección de mensajes inapropiados o ilícitos, relacionarse con personas extrañas que puedan perjudicar la integridad, física y psicológica,

protección de riesgos de comercio electrónico abusivo y de publicidad engañosa .

4. Derecho de protección frente los juegos y propuestas de ocio que contengan apología de la violencia, racismo, y conductas denigrantes”.

Pero además recalca que la protección de los derechos se instrumentalizan mediante una serie de recursos tecnológicos que dirigidos a promover la transparencia electrónicas⁶ y el control de las mismas para garantizar el buen uso por parte de los niños y adolescentes, la salvaguarda de los derechos y evitar la desprotección.

3.3.1 Investigación sobre iniciativas en el ámbito de la regulación.

Según el “Diario el comercio” (2010) en su portada “Educomunicación” indica que “La Prensa, la Radio, Televisión, Internet y Celular son medios masivos que se han convertido en escuelas paralelas” señalando que mediante estos medios de comunicación la sociedad ha evolucionado en torno a las actitudes de los individuos para crear accesos sociales más efectivos y dinámicos. La actitud abierta de la tecnología lograremos cambiar la escuela, porque en realidad, el currículo, oficial está desbordado. Teniendo iniciativas de que se lo aborde como eje transversal del currículo y ser trabajada como todas las asignaturas y otras artes como apoyo de lenguaje”.

Sin duda alguna hay que convivir con la presencia - omnipotente⁷ de estos aparatos tecnológicos, pero ante todo que en los centros educativos públicos tenga iniciativas propias para que puedan obtener mecanismos e introducirlos a la educación construyendo una pedagogía adecuada para que se usen estos medios como herramienta didáctica para los estudiantes en las exposiciones de las asignaturas como lo dicta el “Ministerio de Educación”, aunque hay que recalcar que la Televisión

⁶ Transferencias Electrónicas: Las TIC surge como convergencia electrónica software, y la infraestructura de la telecomunicaciones. Dando lugar a un proceso de la comunicación abriendo nuevos paradigmas.

⁷ Presencia TIC: La sociedad ecuatoriana cuenta con algunos de los medios tecnológicos disponible según el INEC 2010 Censo de población y vivienda, (TIC Omnipotente) influye fuertemente en la cotidianidad obligando a un consumo y uso indiscriminado para la sociedad en general, que sobrevive en base a la era digital.

y la Radio son medios que comúnmente suelen utilizar los docentes para animar las clases en algunos casos. En esta investigación se ha hecho hincapié en la inserción y accesos de los medios tecnológicos en los hogares de los niños y jóvenes del país, donde se considera relevante que el docente mediante una incorporación planificada metodología crítica de los recursos tecnológicos puedan desarrollar propuestas innovadoras con alianzas creativas con todos los medios anteriormente mencionados.

Sin embargo el desarrollo simultáneo de la informática y de las telecomunicaciones está produciendo una revolución tecnológica.

Cantos (2006) opina que “en consecuencia se considera a la educación como un proceso de perfeccionamiento continuo liderado por la influencia sistematizada del educador en el marco de un contexto sociocultural regido por el predominio de la tecnología, se puede concluir que la educación está inevitablemente tecnificada y vinculada al desarrollo tecnológico”.

Es verdad que las TIC´s son herramientas a las que no se les puede quitar su valor en sí mismas por lo que aportan al mejoramiento de la calidad educativa regulando el proceso pedagógico, dándole importancia a los conocimientos que los docentes tengan de cada uno de los medios anunciados para que no tengan ningún problema de complejidad y la realidad que es variable en estos medios.

Todas estas consecuencias tienen cambios sociales y se tiene que formar a los ciudadanos para que hagan conciencia a las acciones que realizamos y se cree un ambiente con justicia y equidad.

En el Ecuador según lo encuestado se puede analizar que las TIC´s son aun utilizadas tíbiamente en especial en el sistema educativo⁸, manteniendo prácticas tradicionalistas y para mejorar estas condiciones de enseñanza es urgente que los educadores aporten innovaciones como:

- A la capacitación que el gobierno está impulsando para la mejora de la educación ecuatoriana, proponiendo el uso adecuado de los diferentes medios de comunicación especial en la aplicación pedagógica.

⁸ Sistema Educativo: Regla y normas establecidas por las entidades educativa, que se siguen para obtener resultados favorables para los estudiantes.

Además hace referencias que en el mismo documento se establecen las principales funciones y aplicaciones que tiene la TIC en el mundo de la educación, y son las siguientes:

- Como fuentes de información especialmente a través del Internet, pero también de enciclopedia multimedia, hipertextos, hiper medios.
- Como extensión de las capacidades del cerebro humano: aprovechando las capacidades de memoria, velocidad, información multimedia.
- Como herramienta de procesamiento de información: Inicialmente a través de los paquetes básicos de uso general; procesador de palabras, hojas de cálculo administrador de bases de datos, presentador de información.
- Como medio de comunicación a través de las redes telemáticas, Internet, correo electrónico, entre otros”.
- Como herramientas para desarrollar la capacidad de resolución del problema, especialmente a través de la programación.

3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar

Los avances tecnológicos provocan cambios en la vida cotidiana y juegan un papel decisivo en lo social que por cierto son mucho más rápidos y no dan tiempo a reflexionar sobre los usos más favorables que podremos obtener de las diferentes pantallas, la familia es un pilar fundamental en el desarrollo de los hijos y no queda ajena a estas transformaciones, aunque existe en algunos padres el temor de rechazo y se sienten impotentes de no poder manipular correctamente estos artefactos para poder dirigir desde el hogar a los hijos mediante su uso.

Hernández y Solano (2006) opinan que “El contexto familiar se ha reestructurado para ser utilizado como espacio para el estudio, y lugar único para fomentar el aprendizaje a lo largo de toda la vida. El uso de Internet y de medios de comunicación interactivos como la televisión digital han fomentado el desarrollo de experiencias de aprendizaje informal, tanto en los adultos de la unidad familiar, como principalmente en los niños.”

Los padres ven en la TIC´s las satisfacciones a muchas de sus necesidades ya que mediante la manipulación de los medios tecnológicos, sus hijos dedican su tiempo de ocio. Desde este espacio se estructura al hogar como un lugar donde los niños y los jóvenes tienen un mayor acceso a las TIC´s a la vez adquiere mayor interacción e incluso también algunos padres piensan que pueden aumentar la colaboración y

comunicación entre la familia especialmente en los jóvenes que consumen más el Internet y el Celular.

Ante todo lo mencionado se reconoce que si los padres adoptaran una mirada sensata ante las TIC, los valores que se transmitirán a sus hijos, serán sobre un uso responsable así de esta manera educaremos en actitudes y valores.

Dentro del ámbito familia se dan diferentes tipos de relaciones, dependiendo de los medios tecnológicos que se utilicen en su momento, en este caso la Televisión, los Videojuegos y las películas implican usos cuando la familia está reunida, en otros casos como el Celular y Ordenador(Internet) suelen usarlo a modo individual niños, jóvenes y demás miembros de la familia.

Al respecto Mafla, V. (2008) señala que “es importante atacar este problema, sin ofuscar a nadie, y sin ir en contra del avance de la tecnología y el Internet, simplemente fijando reglas sencillas, que permitirán una mejor convivencia, y que ayudaran a entender que el esta es una herramienta más no una forma de vida permanente.

Mafla presenta algunas normas y reglas que facilita a las familias a contrarrestar este problema y no perder la cohesión familiar:

- Tenemos que ubicar las computadoras en lugares comunes y concurridos tales como la sala y el estudio.
- Hay que respetar los tiempos de conexión asignados a cada miembro de la familia y cada edad de hijos.
- Conectarse y chatear no puede pasar por encima de hacer los deberes de la escuela u otras obligaciones.
- La cena es un momento de desconexión y de encuentro.
- No deben proporcionar ningún dato personal a través de Internet.
- No deben aceptar ninguna cita de desconocidos.
- Deben informarnos de cualquier propuesta que les parezca extraña”

No es recomendable que los niños al utilizar estos medios de información estecen solos, por lo que sería interesante que allá un adulto cerca y comparta con ellos el uso de los diferentes medios que disponen los niños en edades pequeñas y en los jóvenes para enseñarles a concientizar de lo que está viendo en las diferentes páginas del Internet.

No pueden prohibir ni controlar el contacto de los menores con las TIC, ya que estos pueden acceder a Internet con cierta facilidad, en su casa en casa de un amigo e incluso en el mismo colegio. Sin embargo hay que ser conscientes de la complejidad de la tarea, ya que existe una incorporación cada vez más generalizada de las TIC en los hogares.

3.3.3 Alfabetización en las TIC`s (Iniciativa sobre media Literacy)

A lo largo de este de este estudio se ha mencionado los riesgos y la gran importancia que tienen las TIC`s en todos sus ámbitos, y vale destacar que es urgente incorporarla masivamente en la educación, pues coincidentemente el acceso del Internet y demás medios tecnológicos son utilizados en niños y jóvenes en este caso de (6 a 18 años) según muestra recogidas, evidentemente, también tiene sus contrapartidas generando la aparición de fenómenos o problemas sociales.

Los programas de capacitación en la formación docente en cuanto a las TIC`s son cruciales. Pero integrarlas a la educación no se concreta como deberían porque este es un hecho que mantiene intrincadas las relaciones con la metodología pedagógica elegidas. El aula de clases, el espacio de aprendizajes, el sistema de estudios, las bibliotecas de las escuelas y los hogares son espacios para medir los impactos de las TIC⁹ en la educación y no solo se trata de conexión Internet y computador sino que mediante la formación docente se darán los objetivos planteados en los programas de formación para que la sociedad pueda utilizar responsablemente todos estos medio.

Es importante que en el Ecuador, se erradique el analfabetismo digital¹⁰, para promover una educación de calidad con nuevas perspectivas hacia el futuro de los estudiantes, padres, docentes, la ciudadanía en general (UNESCO, Formación Profesional Docente y Reforma Educativa, 2008). Se reconoce que en algunas instituciones educativas cuentan con cierto recurso didáctico tecnológico muy comunes como el Computador, Televisión, Radio que ayudan y transforman las clases impartidas por el docente en el aula, pero todavía falta incrementar en todos los

⁹Metodología pedagógicas TIC,s: Según el actual fortalecimiento de la reforma educativa requiere que el profesional en educación estece capacitado para transmitir conocimientos con los diferentes recursos tecnológicos en sus diferentes áreas.

¹⁰Analfabetismo Digital: Desconocimiento de las TIC que tienen las personas con respecto a su manipulación y su contacto con uno de estos medios.

establecimientos educativos aulas de computación especialmente en las instituciones públicas que no cuentan con los suficientes medios. En este mundo globalizado, los estudiantes deben estar en la capacidad de manejar las herramientas tecnológicas correctamente como cualquier otra persona en el mundo.

Hoy más que nunca se podría pensar que el perfil de ingreso del docente debería contar con un manejo mínimo de TIC's y los procesos de desarrollo y capacitación de los formadores deberían facilitar ese grado mínimo para los ya vinculados. Al respecto la UNESCO (2008) señala "que los enfoques que buscan mejorar la educación es el de la **generación de conocimiento**. El objetivo de este enfoque en materia de políticas educativas consiste en aumentar la participación cívica, la creatividad cultural y la productividad económica mediante la formación de estudiantes, ciudadanos y trabajadores dedicados permanentemente a la tarea de crear conocimiento, innovar y participar en la sociedad del conocimiento, beneficiándose con esta tarea".

Mediante la formación en la alfabetización tecnológica de los ciudadanos no solo se requiere que los docentes impartan y desarrollen conocimientos y destrezas instrumentales como cognitivas como por ejemplo: (manejar el Software, buscar información, recibir mensajes electrónicos, utilizar los distintos servicios de la WWW, etc.), sino plantear y desarrollar valores y actitudes de naturaleza social y política en relación a las tecnologías.

Entonces el perfil del docente debe de contar con un manejo mínimo en medios tecnológicos para alcanzar la meta educativa y que en las aulas se potencie desarrollando en los alumnos las habilidades para competencias relacionadas con la búsqueda de información, con saber discriminar lo que es información útil y de interés para ciertos propósitos, analizar y contrastar datos obtenidos de diversas fuentes, así como aprender a organizarla, reconstruirla y difundirla. En definitiva, es enseñar a utilizar la enorme información disponible y ofertada por las TICs de forma inteligente y crítica.

Páez, Haydée, Arreaza, Evelyn, Vizcaya, Willdea opinan al respecto que "En la actualidad los docentes pueden aprovechar los múltiples recursos disponibles a través del ciberespacio para imprimir un sello personal a su acción y trabajar en estrecha colaboración con sus pares académicos, por cuanto ya no existe el tradicional aislamiento que se daba cuando cada quien estaba confinado a su institución

educativa, laborando en un mismo espacio y tiempo, ahora es posible mantener una actitud investigadora en las aulas, compartiendo recursos a través de las redes de cooperación, observando, reflexionando, discutiendo acerca de la propia acción didáctica, y buscando progresivamente mejoras en su quehacer de acuerdo con las circunstancias, es decir, aplicando la investigación-acción”.

Los estudiantes pasan ahora a ser participantes, lo cual exige tanto el replanteamiento o rediseño del currículum, como el aprendizaje de nuevas metodologías para poder hacer un uso apropiado de las TIC, de acuerdo con las características educativas de las mismas como son la inmaterialidad, la interactividad, la innovación, la instantaneidad, la interconexión y la mayor influencia en procesos que en producción.

4. Metodología

Este trabajo de investigación se aplicó una metodología debidamente ordenada y clasificada con métodos y técnica de investigación para su realización.

4.1 Diseño de la Investigación

Para este estudio de investigación sobre Generaciones Interactivas en Ecuador “Estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas” realizó en tres centros educativas en el norte y sur de la ciudad de Quito; provincia Pichincha, perteneciendo al grupo 1 niños de (6 a 9 años) de la Institución Educativa Fiscal Mixta “General Juan Lavalle” ubicada en las calles Ruiz de Castilla entre Bartolomé de la Casas y América en el norte de la ciudad, grupo 2 adolescentes de (10 a 14 años) de la Institución Educativa Fiscal Mixta “Ciudad de San Gabriel” ubicada en el sector Solanda 1, Manuel Alvarado Oe4-452 y Francisco Rueda, grupo 3 de jóvenes de (15 a 18 años) Colegio Fiscal Mixto “Gonzalo Zalumbide” ubicada en el sector Solanda 1, Francisco Rueda y Salvador Bravo en el sur de la ciudad.

Mediante la investigación exploratoria se pudo obtener la información necesaria sobre el uso de las TIC’s (Tecnologías de Información y Comunicación) y los diferentes problemas conductuales que han repercutido en los niños y jóvenes al tener un consumo excesivo de estos medios alterando directamente a su entorno familiar, social y educativo, y de esta manera argumentar afirmaciones que se manifestaron en el proceso de este problema.

En este proceso fue necesaria la investigación bibliográfica donde se accedió a recoger información en libros, periódicos, revistas, páginas de la Internet de varios autores y fuentes que exponen sus criterios de acuerdo a la problemática planteada. En la investigación de campo se pudieron observar directamente la infraestructura que tienen las instituciones educativas encuestadas y las condiciones en que recibían clase los alumnos y a la vez se observó si los profesores hacían uso de los diferentes medios tecnológicos.

Además en este estudio fue necesario contar con el método descriptivo ya que permitió tener una descripción clara y precisa de este trabajo a base de porcentajes, para poder explicar cualitativa y cuantitativamente el problema planteado. Para ordenar, clasificar y tabular los datos estadísticos obtenidos en este estudio se utilizó el método de análisis, que permitió relacionar los niveles porcentuales de aceptación que tienen los estudiantes en cuanto al uso y consumo de las diferentes pantallas tecnológicas.

Con el método de observación se llegó a conocer la realidad educativa de los estudiantes. De la misma manera se consideró conveniente la aplicación del método deductivo porque permitió determinar con lógica y razonamiento los objetivos propuestos en este trabajo.

4.2 Participantes de la investigación

Para realizar esta investigación participaron y me ayudaron las siguientes personas:

- Niños de 6 a 9 años (Grupo 1)
- Adolescentes y jóvenes 10 a 18 años (Grupos 2 y 3)
- Niños y jóvenes de 10 a 18 años (10 personas)
- Directores de la diferentes centros educativos
- Secretarias
- Supervisor de Colegio
- Docente de aula
- Investigador

4.3 Técnica e instrumento de investigación

Para recabar la información de este trabajo con consistencia y exactitud se consideró importante, aplicar las diferentes técnicas e instrumentos que a continuación se detallan:

4.3.1 Técnicas

- Entrevista
- Encuesta
- Investigación documental (Bibliografía).

4.3.2 Instrumentos

- Oficios dirigidos a los directores de los centros educativos para que concedan el permiso para proceder a la encuesta.
- so correspondiente y realizar la encuesta a niños y jóvenes de las diferentes instituciones educativas (Ver en anexo 1).
- Cuestionario impreso de 31 preguntas para niños de 6 a 9 años perteneciente al (Grupo1), con el objetivo de verificar el uso y consumo que hacen los niños de estas edades de los diferentes medios tecnológicos. (Ver anexo 1.2).
- Cuestionario impreso de 126 preguntas, entregadas a adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años correspondiente al (Grupo 2 y 3), para poder conocer los medios más utilizados por los mismos y los efectos y beneficios que han repercutido en su vida social, familiar y escolar. (Ver anexo 2).
- Cuestionario impresos (ILFAM) con 2.2 opciones para conocer la realidad familiar, social y económica que viven los niños y jóvenes en sus hogares. (Ver en anexo 3).

4.4 Recursos

Los recursos con los que se contó en este trabajo de investigación fueron los siguientes:

4.4.1 Humanos

- 31 niños de 2do Año de Educación Básica.
- 22 adolescentes de 10mo Año de Educación Básica.
- 25 jóvenes de 1 de bachillerato.
- 10 niños y Jóvenes de los Barrios de la ciudad de Quito.
- Directores
- Secretarias
- Docentes
- Investigador

4.4.2 Institucionales

- Escuela Fiscal Mixta “General Juan Lavalle”. Ubicada en las calles Ruiz de Castilla entre Bartolomé de la Casas y América.
- Escuela Fiscal Mixta Red Q-7 “Ciudad San Gabriel”. Ubicada en el sector Solanda1, Manuel Alvarado Oe4-452 y Francisco Rueda.
- Colegio Fiscal Mixto “Gonzalo Zalumbide”. Ubicada en el sector Solanda1, Francisco Rueda y Salvador Bravo.
- Sellos de la institución

4.4.3 Materiales

- Hojas A-4 impresas
- Correctores
- Lápiz y esferos de colores
- Grapas

4.4.4 Económicos

- Gastos económicos del investigador

4.5 Procedimiento de la investigación

Esta investigación se la realizó en los diferentes centros educativos anteriormente descritos, que una vez ubicados se mantuvo la entrevista con los respectivos directores de cada plantel quienes muy comedidamente prestaron la debida atención, facilitando los oficios de presentación consideraron conveniente revisar los cuestionarios que se les iba a entregar a los estudiantes exponiendo los objetivos que se querían lograr mediante esta encuesta, obteniendo la autorización correspondiente inmediatamente se procedió a elegir el grado y curso para realizar la investigación.

Se seleccionaron el 2do, 10mo Año de Educación de Básica y 1ro de Bachillerato directamente se mantuvo un dialogo con los docentes y supervisores encargados respectivamente, donde se concordó el día y la hora que se iba a aplicar la muestra a los niños, adolescentes y jóvenes a quienes mediante una breve explicación se les dio a conocer de que se trataba la encuesta y el objetivo que se quería conseguir con ella, se consideró necesario dirigir a los niños en el desarrollo del cuestionario para que puedan realizarla correctamente, mientras con los adolescentes y los jóvenes no hubo ningún problema.

No se presentaron inconveniente en este proceso, por lo que luego de este se procedió a que pusieran los sellos en los oficios otorgados a las escuelas y colegio donde se aplicó la muestra y de esta manera quede constancia que se las realizó en estos centros educativo, además se agradeció cordialmente a los directores, docentes, supervisores, secretarias y los alumnos de cada institución educativa por poner su granito de arena para realizar esta investigación.

Por lo consiguiente se hace referencia también al cuestionario del Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM), con las cuales se investigó a 10 personas entre ellos niños y jóvenes en edades comprendidas de (10 a 18años) respectivamente en las cuales se manifiesto la valoración en cuanto a las actitudes de convivencia familiar y los factores socioeconómicos a que ellos están expuestos en su vida diaria.

5. Interpretación, análisis y discusión de resultados

5.1 Caracterización sociodemográfica

Las tablas estadísticas expuestas en esta investigación, se las ha tomado como evidencia de los diferentes contextos que se presenta mediante la información adquirida del bloque de preguntas presentadas en las muestras otorgadas a los estudiantes de los centros educativos a continuación se las detalla en orden numérico:

Tabla 1

¿Cuántos años tienes?		
Opción	F	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	22	62,86
7 años	13	37,14
8 años	0	0
9 años o más	0	0
TOTAL	35	100

Tabla 2

Sin contarte a ti mismo ¿Qué personas viven contigo (Es posible más respuestas)		
Opción	F	%
Padre	32	30,19
Madre	33	31,13
Un hermano/a	21	19,81
2 hermanos /as	2	1,89
3 hermanos/as	3	2,83
4 hermanos/as	3	2,83
5 hermanos/as	0	0
Mi abuelo/la	8	7,55
Otras personas	4	3,77
TOTAL	106	100

**Fuente Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)
Autor: Susana Yupangui Cáceres.**

Los niños y niñas ecuatorianos como sujetos sociales, son capaces de construir su identidad en el encuentro cultural con otras personas y en su relación con el mundo de las cosas, de ir conquistando su autonomía y autorregulación, de descubrir y crear sus espacios de participación.

Los niños investigados del 2do de básica de la escuela "General Juan Lavalle" afirman tener 6 años un 62,86 % a diferencia 37,14% que tienen 7 años.

Se observa en la tabla 2 que los estudiantes viven con su padre el 30.19% y un leve porcentaje marca la diferencia el 31,13% mantienen que viven con su madre, además los mismos manifiestan un 7.55% que queden al cuidado de sus abuelos, por lo que esta situación se deba a diferentes circunstancias de índole familiar que se presentan en momentos dados de la vida, reemplazando el calor del hogar.

Tabla 3

¿Qué es lo que más te gustaría hoy después de cenar		
Opción	Fn	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	20	57,14
Navegar	7	20
Leer, estudiar	5	14,29
Hablar con mi familia	3	8,57
TOTAL	35	100

Tabla 4

¿Dónde está el ordenador en tu casa?		
Opción	F	%
No contesta	10	28,57
En mi habitación	15	42,86
Habitación de un hermano	0	0
Habitación de mis padres	1	2,86
En la sala de estar	5	14,29
En un cuarto de trabajo	4	11,43
Es portátil	0	0
TOTAL	35	100

**Fuente Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)
Autor: Susana Yupangui Cáceres**

Los niños se han vuelto el blanco de los medios tecnológicos que existen en su alrededor transformándolo en uno de los mejores consumidores, indiscutiblemente las TIC son herramientas que nos facilitan información y comunicación ya que juegan un papel decisivo en el ámbito social. La adopción de las tecnologías en nuestros hogares hace que los niños tengan un mayor contacto con los mismos.

Este estudio reveló que los alumnos prefieren irse a su habitación el 57,14% interactuando menos con la familia, y el 20% de los niños navegan por el Internet dejando de lado la lectura y sus estudios repercutiendo con un 14,29% en su rendimiento académico.

Los niños interactúen con estos medios de manera muy normal, la tabla de datos muestra que el 42,86% mantienen estos medios en la habitación, situación que indica que los padres no tienen el control total, contrastando con un porcentaje bajo que confirma que un 2,86% están en la habitación de los padres, solo un 11,43%, afirman que están ubicados en un espacio común de trabajo y que podría prestar las comodidades y control necesarios para que estos medios realmente cumplan el papel de ayuda que los estudiantes requieren para el cumplimiento de sus quehaceres educativos.

Tabla 5

¿En qué lugar sueles utilizar Internet (Para navegar, chat, e-mail)		
Opción	F	%
En casa	19	59,37
En el colegio	7	21,88
En un ciber café	1	3,13
En un lugar público	1	3,13
En casa de un amigo	1	3,13
En casa de un familiar	3	9,38
TOTAL	32	100

Tabla 6

La mayoría de veces que utilizas Internet sueles.(Es posible más de una respuesta		
Opción	F	%
Solo	7	20,58
Con amigos/as	9	26,47
Con hermanos/as	10	29,41
Con mi padre	3	8,82
Con mi madre	3	8,82
Con otros familiares	1	2,94
Con un profesor/ra	1	2,94
TOTAL	34	100

**Fuente Cuestionario1 aplicado al grupo (6 a 9 años de edad)
Autor: Susana Yupangui Cáceres**

En la tabla 5 expuesta indican los niños que el 59,37% de los niños tienen Internet en casa, y solo un 21,88% confirma que suelen usarlo en la escuela revelando, que el centro educativo dispone de este servicio para la enseñanza vinculada con este medio impartiendo un beneficio en cuanto al uso del mismo, mientras el 3,13% utiliza este medio en casa de un amigo, aunque es preocupante por lo que los niños de 6 a 9 suelen ser víctimas de información que ofrece la Web como es el caso de la pornografía infantil, entre otros para confirmar lo anteriormente anunciado la muestra obtenida reveló el 20,58% utiliza este medio solo y con los amigos el 26,47%, reflejando el grado de la interacción que hacen los mismos, de este medio a diferencia del 8,82% de los padres que prestan atención a sus hijos cuando lo utilizan.

Tanto para padres y educadores ven con desconfianza que los niños se emerjan demasiado temprano en el mundo de la Web, por los riesgos que atañen, fomentan el aislamiento y deteriora el desarrollo de las habilidades sociales, familiares. Para muchos los mayores problemas de llegar a la conexión del Internet, es que pueden conocer personas extrañas y esto sea causas de problemas posteriores, si los menores no son supervisados.

Tabla 7

¿Utilizas algún teléfono celular?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	6	17,14
Sí, el mío	23	65,71
Sí, el de otras personas	6	17,14
TOTAL	35	100

Tabla 8

¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	F	%
No contesta	6	17,14
Pedí que me lo compraran	7	20
Fué un regalo	14	40
Me lo dieron mis padres	8	22,86
TOTAL	35	100

Fuente Cuestionario1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres

Este estudio confirmó que el 65,71% de los niños de 6 a 9 años cuentan con un Celular propio a su temprana edad, y un porcentaje bajo del 17,14% manifestó no tener este medio, siendo uno de los aparatos de bolsillo que llama la atención a jóvenes y niños por la variedad de entretenimientos de fácil manipulación que ofrece.

Por otro lado, la tabla 8 se observa que el 20% de los encuestados afirmó haber conseguido este medio por que pidieron que se lo compren, un 40% que fue un regalo, evidenciando una alta demanda de este artefacto además y solo un 22,86% ratificó que los padres se los dieron, los padres acceden a regalan este medio a sus hijos con la única finalidad de tenerlos comunicados frecuentemente o por alguna circunstancia que se presente en algún momento dado.

Corroborando lo expuesto por el Diario el comercio en su artículo "Las cuatro pantalla de la revolución mediática" señala que el Celular abre un nuevo horizonte de pantallas con un futuro insospechado ya que este artefacto está más cerca de cada uno de los seres humano.

Tabla 9

Sin contarte ti mismo ¿Qué personas viven contigo?, (Es posible más de una respuesta)				
	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB		Grupo 3: 15-18 años(Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
Mi padre	14	29,17	17	25,37
Mi madre	19	39,58	20	29,85
Un hermano/a	7	14,58	10	14,93
2 Hermanos/as	4	8,33	12	17,91
3 Hermanos/as	1	2,08	0	0
4 Hermanos/as	1	2,08	2	2,99
5 Hermanos/as o más	0	0	2	2,99
Mi abuelo/a	0	0	1	1,49
Otras personas	2	4,17	3	4,48
Total	48	100	67	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Según la “Fundación Ecuador Libre” expresa que las razones a las que se podría atribuir el cambio descrito en la estructura de las familias, es la migración. Hogares nucleares, mono-parentales, o convertirse en hogares extendidos sin núcleo (parientes e hijos, sin presencia de padre y madre), ya que al migrar uno o ambos padres, los hijos suelen quedar al cuidado de abuelos, tíos u otros familiares.

Sin embargo el grupo 2 del 10mo año de Educación Básica, se compró que los adolescentes viven con su padre el 29,17%, con una gran diferencias del 39,58% de ellos que dicen que viven con su madre confirmando que en el hogar de los estudiantes la madre es con quien viven, y un significativo porcentaje del 4,17% con otras personas.

Mientras que los alumnos del grupo 3 admitió el 25,37% vivir con su padre, un leve porcentaje más de alumnos afirmó que vive con su madre 29,85%, y de la de la misma manera señalaron el 2,99% de los jóvenes encuestados que viven con su abuelo, planteando lo anteriormente expuesto.

Tabla 10

¿Cuál es la profesión de tu padre?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicados a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to 1ero de bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleado	0	0	2	8
Es jubilado	1	4,55	1	4
Trabaja en el hogar	4	18,18	2	8
Desempeña un oficio	1	4,55	12	48
Realiza un trabajo técnico	4	18,18	1	4
Realiza un trabajo de grado universitario	3	13,64	1	4
No lo sé/otro	9	40,91	6	24
TOTAL	22	100	25	100

Tabla 11

¿Cuál es la profesión de tu madre?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicados a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to 1ero de bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleado	0	4,55	2	12
Es jubilado	1	0	1	4
Trabaja en el hogar	4	68,18	2	52
Desempeña un oficio	1	0	12	8
Realiza un trabajo técnico	4	13,64	1	12
Realiza trabajo de grado universitario	3	4,54	1	0
No lo sé/otro	9	9,09	6	12
TOTAL	22	100	25	100

**Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)
 Autor: Susana Yupangui Cáceres.**

En Ecuador los avances en la educación es una de las causas que afecta a la economía de los hogares en nuestro país. Los hijos de padres que no tienen sus estudios completos enfrentan mayores probabilidades de tener ingresos económicos bajos afectando directamente a sus miembros.

Observando las tablas 10 y 11, indican que los padres de los investigados del grupo 2, trabajan en el hogar su padre un 18,18% y su madre un 68,18% a diferencia del otro grupo que aceptó solo un 8% padre y 52% su madre aceptó esta opción. De la misma manera se conoció que sus padres realizan un trabajo de grado universitario grupo 2 reveló 13,64% su padre, y un porcentaje mínimo afirmó que 4,54% su madre, mientras que el grupo 3 se inclinó por su padre el 4% y un 0% de los investigados confirmó que su madre realizan trabajo de esta clase, los dos grupos encuestados refleja una bajo porcentaje en cuanto a la preparación profesional de sus

padres, revelando que debido a la falta del mismos sus hijos suelen presentar dificultades de factor económico.

Tabla 12

Señala cuánto de acuerdo estás con las siguientes frases “Internet puede hacer que nos aisle de mis amigos y familiares”				
	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB		Grupo 3: 15-18 años(Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	6	27,27	11	44
Poco	4	18,18	7	28
Bastante	9	40,91	4	16
Mucho	3	13,64	3	12
TOTAL	22	100	25	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Según Mosquera, S. (2011) en la entrevista realizada al el Dr. Eduardo Santillán Sosa, señala que la tecnología atrapa a niños y jóvenes haciendo que tengan un escaso o nulo control sobre sí mismos. Muchos se han vuelto más aislados y poco capaces de desarrollar y mantener nuevas relaciones con sus semejantes cara a cara. Se Corrobora lo expuesto anteriormente señalando los resultados obtenidos del grupo 2, donde un 27, 27% de los alumnos están de acuerdo con la opción nada y un significativo porcentaje de este grupo admitió estar de acuerdo con la opción bastante con un 40,91% y solo un 13,64% eligió la frase mucho demostrando el gran interés que tienen de este medio.

Sucediendo todo lo contrario con el grupo 3, donde los jóvenes aceptaron estar de acuerdo con la frase nada el 44%, superando la cifra porcentual del otro grupo en esta opción, también un 28% de los ellos eligió la frase poco, y bastante un 16%, y otros estuvieron de acuerdo con la frase mucho 12%, aunque el Internet es provechoso para los estudiantes en su preparación académica, por otro lado se considera también como factor negativo, por lo que los investigados suelen hacer de este medio un amigo insustituible aislándolo totalmente de la familia y su mundo social.

Tabla 13

¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
	F	%	F	%
No contesta	4	18,19	6	24
A los 8 años o menos	1	4,55	1	4
A los 9 años	4	18,19	0	0
A los 10 años	2	9,09	1	4
A los 11 años	2	9,09	7	28
A los 12 años	5	22,73	5	20
A los 13 años	1	4,55	3	12
A los 14 años	2	9,09	2	8
A los 15 años	1	4,55	0	0
Con más de 15 años	0	0	0	0
TOTAL	22	100	25	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Este estudio indica que los estudiantes del grupo 2 del centro educativo “Ciudad de San Gabriel” del 10mo Año de Educación Básica, afirmó el 18,19% obtuvieron su Celular a los 9 años, pero un elevado porcentaje del 22,73% de ellos manifestó que a los 12 años, mientras que un 0% lo mantuvo este artefacto con más de 15 años.

Además los investigados del grupo 3 Colegio “Gonzalo Zalumbide” con respecto a esta pregunta el 24% de los jóvenes prefirió no contestar esta opción, pero 28% admitió haber obtenido su celular a los 11 años y 12 años el 20%, los resultados de los dos grupos dan a destacar la corta edad que los mismos han adquirido este artefacto, pero hay que tomar en cuenta que este medio los padres ven en el Celular un beneficio que le facilita la comunicación con sus hijos.

Tabla 14

¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases (Es posible más de una respuestas)				
Opción	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
	F	%	F	%
Veo más tele de la que debería	9	30	4	11,43
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	3	10	8	22,86
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	3	10	5	14,29
Me aburre la televisión	0	0	3	8,57
Elijo el programa antes de encender la televisión	2	6,67	2	5,71
Me encanta hacer zapping	5	16,67	1	2,86
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0	2	5,71
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	2	6,67	4	11,43
No estoy de acuerdo con ninguna.	6	20	6	17,14
TOTAL	30	100	35	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)
 Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Según Cantos (2006) señala que en la publicación “Así opinan los niños, niñas y jóvenes del Ecuador la televisión está presente en el 95% de los hogares del país lo que determinan que los niños vean un promedio de tres horas diarias de Televisión”.

Contrastando resultados mencionados anteriormente este estudio reveló que el 30 % de los estudiantes del grupo 2, ve más televisión de la que debería, a diferencia de un 11,43% de los jóvenes del grupo 3; mientras, el 10% del grupo 2, ve la televisión acompañado que solo/a y un porcentaje elevado del grupo 3 señala esta opción con un 22,86%, también afirmaron el 6,67% del grupo de los adolescentes que lo primero que hacen al llegar a la casa es encender la TV y los jóvenes aceptaron esta opción el 17,14%, comprobando que los investigados hacen de este medio una forma de entretenimiento en sus hogares.

Tabla 15

¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?				
	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años(Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
Ordenador portátil	16	9,76	8	5,37
Impresora	13	7,93	13	8,72
Scanner	11	6,71	13	8,72
WebCam	8	4,88	8	5,37
USB o disco duro externo	14	8,54	9	6,04
Mp3/ Mp4/iPod	14	8,54	12	8,05
Cámara de fotos digital	14	8,54	14	9,40
Cámara de video digital	9	5,49	8	5,37
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	9	5,49	9	6,04
Equipo de música	15	9,15	17	11,41
Teléfono fijo	14	8,54	15	10,07
DVD	18	10,98	19	12,75
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	8	4,88	4	2,68
Ninguna de estas tengo otras.	1	0,61	0	0
TOTAL	164	100	149	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

En Ecuador es común que los hogares, cuentan con una serie de artefactos que generalmente se utilizan como vía de ayuda y entretenimiento, sean en el hogar o en lo educativo para los miembros de la familia, en la tabla 15 se confirmó que al grupo 2 un 9.76% tienen ordenador portátil en sus casa y solo un 5,37% el siguiente grupo, además los adolescentes indicaron que tienen Impresora un 7,93% y un 8.72% los jóvenes, siendo medios que se lo utilizan para sus tareas escolares, también se observó que tienen Televisión de pago un 5,49% los investigados del grupo2 y el 3 un 6.04% confirmó tener este servicio, mientras que el 10,98% los adolescentes admitió tener DVD y 12,75% del otro grupo, afirmaron tener este artefacto, indicando los 2 grupos investigados que son medios útiles adecuados en momentos de ocio con la familia.

Tabla 16

¿Cómo consigues tu propio dinero ? (Es posible seleccionar más de una respuesta)				
	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años(Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
Paga semanal	7	21,21	2	6,67
Cuando necesito algo pido y me dan	9	27,27	17	56,67
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	6	18,19	3	10
Hago algún trabajo en casa.	4	12,12	1	3,33
Hago algún trabajo fuera de casa	6	18,19	4	13,33
No me dan dinero	1	3,03	3	10
TOTAL	33	100	30	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

En la Tabla 16 se observa que los estudiantes investigados del 10mo año de Educación Básica, aseguraron conseguir su propio dinero por paga semanal el 21,21% y el 27,27% admitió pedir dinero cuando lo necesitan y le dan, entendiendo que sus padres les dan dinero a sus hijos para sus gastos, además el 18,19% de los alumnos de este grupo confirmó que realizan trabajos fuera de casa y un bajo porcentaje 3,03% reconoció que no le dan dinero.

Aunque, el 3 grupo estudiantes del Colegio "Gonzalo Zalumbide" indicó un porcentaje mayor ya que el 56,67% de ellos reciben una paga semanal y solo un 3,33% admitió que consigue su propio dinero haciendo algún trabajo en casa, mientras el 10% señalan que no le dan dinero contrastando lo antes mencionado se observa que este grupo tiene más ayuda económica que el grupo anterior ya que los porcentajes obtenidos los superan, corroborando lo expuesto por Arévalo, J. (2007) donde relaciona las condiciones contextuales de la vida cotidiana en el habitat del alumno, llevándolo a la necesidad ineludible de trabajar para obtener ingresos económicos.

5.2 Redes sociales y pantallas

Tabla 17

Tengas o no Internet en casa, ¿Sueles utilizarlo?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	9	25,71
Si	26	74,29
TOTAL	35	100

Tabla 18

¿Para qué sueles usar Internet?(Es posible más de una respuesta)		
Opción	F	%
Página Web	26	54,17
Videos	7	14,58
E-mail	7	14,58
Descargas	3	6,25
Chatear	5	10,42
Red Social	0	0
TOTAL	48	100

Fuente Cuestionario1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

El Internet es una herramienta eficaz y eficiente que ofrece oportunidades educativas, sociales familiares y laborales etc. Sin embargo este estudio indicó que tengan o no Internet en casa ¿Suelen utilizarlo? el 25,71% admitió que no suelen utilizarlo y la mayoría de ellos reconoció que si suele utilizar este medio el 74,29%, anunciando que los niños utilizan este servicio a edades cada vez más tempranas.

Las muestra obtenida reveló que el grupo 1, suelen usar este medio para visitar la página Web el 54,17%, también lo usan para videos y E-mail el 14,58% y un bajo porcentaje del 10,42% reveló que suelen utilizarlo para Chatear, consumiendo una parte de su tiempo al interactuar con este medio, adquiriendo nuevas destrezas y habilidades en cuanto a su uso.

Tabla 19

¿Y cuál de ellas tienes?(Es posible más de una respuesta)		
Opción	F	%
Play Station2	13	34,21
Play Station3	11	28,95
Xbox 360	3	7,89
Wi	2	5,26
PSP	0	0
Nintendo DS	6	15,79
Games Boy	0	0
Ninguna de las anteriores	3	7,89
TOTAL	38	100

Fuente Cuestionario1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Es indiscutible que los niños prefieren usar los videojuegos a otro tipo de entrenamiento, estos no son malos más bien ayudan a desarrollar sus habilidades y destrezas cognitivas en relación a lo tecnológico, sin embargo los niños encuestados confirmaron que los juegos que más tienen son el Play Station2 34,21% y Play Station3 el 28,95%, revelando que estos dos juegos son lo que más tiene los niños en sus casas, pero también reconocieron tener Nintendo DS el 15,19%, y solo un 7,89% de los investigados afirmó no tener ninguno, demostrando a la vez que de no ser controlados en la utilización de este medio, puede influenciar en su comportamiento social y conductual de los niños, siendo conveniente que los padres sean los encargados de dirigirlos en su uso adecuado del mismo.

Tabla 20

¿Cómo consigues tu propio dinero?(Es posible más de una respuesta)		
Opción	F	%
Paga semanal	16	37,20
Cuando necesito algo pido y me dan	10	23,26
En cumpleaños, fiestas, Navidad	13	30,23
Hago algún trabajo en casa	3	6,98
Hago algún trabajo fuera de casa	1	2,33
No me dan dinero	0	0
TOTAL	43	100

Tabla 21

¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	F	%
No contestan	0	0
Tengo más dinero del que necesito	13	37,14
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	20	57,14
Tengo menos dinero del que necesito	2	5,71
TOTAL	35	100

Fuente Cuestionario1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Según lo expuesto por la SIISE-SINIÑEZ nos dice que la convención sobre los derechos de los niños, en su artículo 32, el trabajo infantil está relacionado con la necesidad económica de sus hogares. Muchos niños/as de hogares pobres trabajan para apoyar a su familia. En el Ecuador, es común que los hijos/as trabajen y contribuyan al ingreso familiar.

Corroborando lo expuesto la tabla 20 observamos que los niños de 6 a 9 años, consiguen su propio dinero como paga semanal el 37,20% y 23,26% afirmaron que cuando necesitan algo piden y le dan, por otro lado y un importante 6,98% manifestó hacer un trabajo en casa y el 2,23%.

Mientras que la tabla 21 el 37,14% afirmó estar de acuerdo con la frase tengo más dinero del que necesito y significativo porcentaje del 57,14% consideró tener el dinero suficiente para sus necesidades y solo un 5,71% manifestó tener menos dinero del que necesitan, revelando en los niños de este grupo no tienen ningún tipo de necesidad y cuentan el dinero suficiente para solventar sus gastos.

Tabla 22

MUESTRA UNIVERSAL		
Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?		
	Grupo1: 6-9años (Aplicados 2do EGB)	
Opción	F	%
No Contesta	0	0
Internet	24	15,38
Teléfono Móvil	46	29,49
Videojuegos	21	13,46
Televisión	38	24,36
No lo sé	22	14,1
TOTAL	156	100

Fuente Cuestionario1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres

Capelli, M. (2011) señala que los medios de comunicación, conspira contra la lectura, el tiempo dedicado al aire libre y sobre todo a la parte emocional y conductual de niños y jóvenes ya que estos están inmersos en escenarios estereotipos, y modelos de roles pueden tener influencia sobre cómo los niños desarrollan la empatía, manejan las situaciones conflictivas, cómo intentan negociar y comprometerse, cómo es su sensibilidad hacia otros, y cuando bien abrazan la diversidad en nuestra familia humana la violencia a través de los medios sería vehiculada de varias formas: Televisión, juegos computarizados, Internet, juegos de video y Celular.

La tabla 22 se la obtuvo realizando un análisis global de los resultados obtenidos de los alumnos investigados señalando que si tuvieran que elegir ellos se quedarían con Internet 15,38% al contrario del 24,49% que manifestó por el Celular indicando su preferencia por este medio más que el Internet y solo un 13,46% de ellos eligió que le gustaría quedarse con los Videojuegos y el 24,36% dice que preferiría quedarse con la Televisión revelando el gran interés que tienen por estos cuatro medios de comunicación.

Tabla 23

¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?				
	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
No contesta	0	0	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	14	63,64	14	56
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	5	22,73	5	20
Leer, estudiar, irme a dormir	2	9,09	2	8
Hablar con mi familia	1	4,55	4	16
TOTAL	22	100	25	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Señala Mafla, V. (2008) que los efectos de las tecnologías causan hacen que niños y jóvenes interactúen cada vez menos con sus familias y pasan más tiempo en sus habitaciones viendo la Televisión, conectados a Internet y jugando en la computadora. Muchos de los jóvenes de hoy parecen estar experimentando ahora un gran aislamiento de la vida familiar, todas gracias, aparentemente al avance de la tecnología.

Los investigados del grupo 2 con respecto a esta pregunta que le gustaría hacer después de cenar la mayoría afirmó el 63,64% opta por irse a su habitación a leer, navegar, jugar, pero un 9,09% indicó que le gustaría ir a leer, estudiar, irme a dormir, a diferencia del 4,54% que asegura hablar con su familia. Sin embargo grupo 3 reveló el 56% irse a su habitación a leer, navegar; señalando que este medio está en su habitación, además un porcentaje del 8% confirmó que le gustaría leer, estudiar, irme a dormir; revelando que les llama la atención el mundo de las TIC y no mucho sus estudios, y solo el 16% aceptó hablar con la familia, contrastando los resultados obtenidos reflejan un bajo porcentajes con respecto a esta opción demostrando lo anteriormente expuesto.

Tabla 24

¿Te ayudas del ordenador o Internet para realizar los deberes o estudiar?				
	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
No contesta	2	9,09	4	16
Si	20	90,90	21	84
TOTAL	22	100	25	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Actualmente el ordenador (Computador) es una herramienta de trabajo que hoy en día, suelen utilizar los estudiantes para sus tareas escolares, este trabajo reveló que el 90,90% del grupo 2, a una leve diferencia del 84% del grupo 3 que los mismos suelen hacer uso de este medio para su quehacer educativo, siendo beneficioso para adquirir nuevos conocimientos, formándolo en investigador y ser capaces de obtener mayor información, pero también se confirmó que el 9,09% y 16 % de los investigados afirmó que no se ayuda del internet para realizar sus tareas o estudiar, siendo lamentable ya que las TIC's ofrece la oportunidad para que los estudiantes aprendan y el aprendizaje sea más competitivo en el ámbito educativo, abriendo nuevos espacios de competencia educativa para que la educación sea de calidad.

Tabla 25

El móvil te sirve principalmente para ...(Es posible más de una respuesta)				
	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
Hablar	13	10,92	19	10,98
Enviar mensajes	15	12,61	19	10,98
Chatear	7	5,88	10	5,78
Navegar por Internet	8	6,72	7	4,05
Jugar	11	9,24	13	7,51
Como reloj o como despertador	7	5,88	14	8,09
Ver fotos y /o vídeos	8	6,72	13	7,51
Hacer fotos	6	5,04	10	5,78
Grabar vídeos	10	8,40	13	7,51
Como agenda	5	4,20	12	6,94
Como calculadora	6	5,04	14	8,09
Escuchar música o la radio	12	10,08	16	9,24
Ver la televisión	5	4,20	5	2,89
Descargar(fotos, juegos, fondos)	6	5,04	8	4,62
TOTAL	119	100	173	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Los estudiantes investigados coinciden en señalar que el Celular es parte de su vida al ser una herramienta de comunicación a distancia pero además es un aparato que funciona de forma múltiple; se confirmó que los alumnos de 10mo de Básica, el 10,92% el Celular sirve para hablar y enviar mensajes un 12,61% revelando que suelen utilizarlo más para estas dos actividades con su Celular, aunque también indican con leves porcentajes que el este medio les sirve para jugar el 9,24% y el 10,08 para escuchar música evidenciando los beneficios de interacción que les ofrece este medio.

Los alumnos del 1 de Bachillerato, manifestaron que el Celular le sirve para hablar y enviar mensajes el 10,98%, al igual que el grupo anterior, un 7,51% confirmó que el Celular le sirve para jugar y un 9,24% para escuchar música, corroborando que este artefacto tiene peso propio en los jóvenes encuestados considerándolo parte de su vida.

Tabla 26

Con que personas sueles comunicarte más con el celular?				
Opción	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
	F	%	F	%
Con mi padre	7	14	12	15,58
Con mi madre	9	18	13	16,88
Con mis hermanos/as	7	14	10	12,99
Con mis familiares	6	12	11	14,29
Con mis amigos/as	10	20	16	20,78
Con mi novio/a	11	22	15	19,48
TOTAL	50	100	77	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Habitualmente los adolescente suelen hacer uso de su Teléfono Celular para comunicarse con personas que son allegadas a ellos, pero a la vez pone en evidencia el gran beneficio que tiene tanto para ellos como para las personas que están a su alrededor.

En este trabajo de investigación se confirmó que los estudiantes de 10mo de Básica suelen comunicarse por este medio con su padre 14% y con su mi madre el 18% confirmando que tanto padres como hijos ven en este artefacto un beneficio más que un lujo, además aceptaron que se comunican con sus amigos 20% y el 22% con un novio /a, indicando un mayor porcentaje revelando que se comunican más con estas personas más que con sus padres.

Del mismo los alumnos de 1 de bachillerato aceptó que suelen comunicarse con su padre el 15,58% y su madre 16,88% porcentajes contratables con el grupo anterior, pero también revelan que un 14,29% con sus familiares, a diferencia del 20,78% que suele con sus amigos, indicando que los jóvenes encuestados utilizan este medio para comunicarse con personas allegadas a él, convirtiendo a este medio a un aliado.

Tabla 27

¿Habitualmente ¿Sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?				
	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
No contesta	0	0	0	0
No	5	22,73	12	48
Si	17	77,27	13	52
TOTAL	22	100	25	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

El ordenador y los videojuegos hoy en día tienen una gran variedad de juegos pero lo más relevante de todo es que en cierta forma los jóvenes ven en estos medios en una salida al aburrimiento o un consuelo a su soledad ya que ellos, suelen acceder con total libertad.

Los estudiantes pertenecientes al grupo 2 aseguraron que no suelen jugar con videojuegos o juegos de ordenador un 22,73%; mientras que un mayor porcentaje del 77,27% reveló que si suele hacerlo; donde se evidencia la fuerte aceptación que los jóvenes encuestados hacen de este medio.

Por otro lado los jóvenes del 3 grupo del 1 de Bachillerato indicaron que el 48% de ellos no suelen jugar con videojuegos o juegos de ordenador reflejando que los alumnos de estas edades tienen una menor influencia por estos medios; pero el 52% afirmó que si suelen hacer reluciendo que a esta edad dejan de interactuar estos dos medios.

Tabla 28

De las siguiente lista, selecciona la consola que tengas(Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
	F	%	F	%
Play Station2	14	35,90	10	52,63
Play Station3	4	10,26	0	0
Xbox 360	5	12,82	2	10,53
Wi	7	17,95	2	10,53
PSP	2	5,13	1	5,26
Nintendo DS	2	5,13	1	5,26
Games Boy	4	10,25	0	0
No tengo ninguna	1	2,56	3	15,79
A nada	4	12,90	13	7,51
TOTAL	39	100	19	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Los videojuegos están más cerca de nuestros hijos; pero al mismo tiempo se evidencia la gran variedad de juegos que poseen nuestros encuestados en las cuales se obtuvo, que los investigados de la escuela “Ciudad de San Gabriel” observamos que el segundo grupo, mantuvo que el 35,90% tienen Play Station2, y Play Station3 10,26%; por otro lado el 12,82% admitió que tienen Xbox360, además también se observa que el 12,90% de los adolescentes indican que no tienen nada de las consolas anunciadas en esta tabla.

De igual manera este estudio reveló que el grupo 3 del Colegio “Gonzalo Zalumbide”, que el 52,63% tienen Pay Station2, aunque un 10,53% señalan que tienen las consolas Xbox360 y Wi, y solo un 15,79% de los estudiantes confirman no tener ninguna de estas consolas, los dos grupos destacan la alta aceptación que tiene el Play Station ya que se inclina por la preferencia de estas dos consolas que mayormente en sus casas.

Tabla 29

De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
No contesta	4	18,18	12	48
Menos de una hora	3	13,64	3	12
Entre una hora y dos	4	18,18	3	12
Más de dos horas	8	36,36	3	12
No lo se	1	4,55	1	4
Nada	2	9,09	3	12
TOTAL	22	100	19	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

El uso de los videojuegos puede agudizar comportamientos patológicos o adicciones en niños con problemas de integración o de socialización. Muchos de los que se hacen adictos a estos juegos, ya sea dentro o fuera de Internet, suelen ser jóvenes que acuden a ellos con una finalidad lúdica y para huir de los problemas cotidianos.

El grupo 2 del 10mo año de Educación Básica, el 18,18% no contestó esta pregunta, pero además aceptaron que hacen uso de este medio de lunes a viernes utilizan diariamente más de dos horas el 36,36% y solo un 9,09% aceptó que nada, contrastando resultados el grupo 3, confirmó el 48% de los investigados prefirió no contestar esta pregunta y solo un 12% confirmó que utiliza de lunes a viernes diariamente más de dos horas y a la vez este mismo porcentaje afirma que nada, manifestado que el mayor consumo de este medio lo hacen los adolescentes a diferencia de los jóvenes.

Tabla 30

El sábado y domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
No contesta	4	18,18	12	48
Menos de una hora	3	13,64	4	16
Entre una hora y dos	4	18,18	2	8
Más de dos horas	8	36,36	4	16
No lo se	1	4,5	1	4
Nada	2	9,09	2	8
TOTAL	22	100	25	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Según la muestra que se les aplicó a los estudiantes del 10mo Año de Educación Básica, del centro educativo “Ciudad de San Gabriel” manifestaron que ellos utilizan sábado y domingo los videojuegos más de dos horas aceptó el 36,36% y solo un 9,09% confirmó que nada, revelando que los adolescentes pasan más tiempo en este medio los fines de semana. Por otra parte el grupo 3 de los alumnos del Colegio “Gonzalo Zalumbide” la mayoría los jóvenes prefirieron no contestar está pregunta ya que evidenció un porcentaje alto del 48%, mientras que el 16% reconoce que suele utilizar este medio sábado y domingo entre más de dos horas, se analiza una vez más que los adolescentes de 10 a 14 años de edad supera el porcentaje de consumo de los Videojuegos a diferencia de los jóvenes de edades de 15 a 18 años.

Tabla 31

MUESTRA UNIVERSAL				
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicados a 10mo EGB) 22 Alumnos encuestados		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato) 25 Alumnos encuestados	
Opción	F	%	F	%
Internet	31	15,98	48	21,33
Televisión	25	12,89	18	8
Teléfono Móvil	30	15,46	46	20,44
Video Juego	29	14,95	16	7,11
Mp3/Mp4 iPod	14	7,21	11	4,89
Wii	8	4,12	3	1,33
PlayStation 3	9	4,64	7	3,11
PSP	10	5,15	5	2,22
Nintendo DS	4	2,06	3	1,33
No lo sé	34	17,53	68	30,22
TOTAL	194	100	225	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Las TIC se están usando en edades muy tempranas pero su incidencia se ve más en los jóvenes que en los niños puesto que se ha apreciado en este estudio que los investigados del grupo 2 afirmó que el 15,98% prefiere quedarse con el Internet, mientras que el 12,89% indicó que con la Televisión indicando el acercamiento que poseen de este medio, un 15,46% señaló el celular y 14,95% Videojuegos adoptando estos medios menciona para la comunicación, interacción social e individual.

Contrastando los resultados anteriormente mencionados el grupo 3 reveló que los jóvenes prefieren quedarse con el Internet 21,33%% y el 8% la Televisión, superando los porcentaje obtenidos al otro grupo en cuanto al consumo de estos medios; además, el 20,44% demostró que tienen mayor preferencia por el Celular, que por los Videojuegos ya que reveló solo un 7,11%.

Tabla 32

¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
No contesta	4	18,18	6	24
No lo sé	3	13,64	3	12
5 dólares o menos	5	22,73	8	32
Entre 5 a 10 dólares	4	18,18	4	16
Entre 10 y 20 dólares	0	0	2	8
Entre 20 y 30 dólares	1	4,55	1	4
Más de 30 dólares	5	22,73	1	4
TOTAL	22	100	25	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

El gasto que genera el celular actualmente tiene una alta significación en las personas que cuentan con este medio, por el uso consumo económico que genera.

Este trabajo se descubrió que los mayores consumidores son los adolescentes del grupo 2 señaló que gastan mensualmente entre 5 a 10 dólares el 18,18% al 16% de los jóvenes del grupo 3; aunque, se observa en la tabla que el grupo 2 manifestó el 22,73% gasta mensualmente en su Celular más de 30 dólares a diferencia del otro grupo que confirmó solo un 4%, que suele gastar esta cantidad, revelando que los que mayor gasto tienen de este medio son los adolescentes de 10 a 14 años más que los jóvenes de 15 a 18 años.

5.3 Redes sociales y medición familiar

Tabla 33

¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?		
Opción	F	%
No contestan	0	0
No	13	14,26
Si	20	85,74
TOTAL	35	100

Tabla 34

¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta?)		
Opción	F	%
Play Station2	17	31,48
Play Station3	10	18,52
Xbox 360	2	3,7
Wii	2	3,7
PSP	0	0
Nintendo DS	8	14,81
Game Boy	2	3,7
Ordenador	13	24,07
TOTAL	54	100

Fuente Cuestionario1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Los Videojuegos se han convertido en un medio interactivo de niños y adolescentes para salir de la cotidianidad a la que se exponen en sus hogares; pero hay que estar alertas de que estos juegos en especial de Ordenador sean confiables. Los Videojuegos son los que mayormente usan niños y adolescente de 6 a 9 años. Por lo consiguiente se observa en la tabla 33 que los investigados de 6 a 9 años si juega con Videojuegos de ordenador el 85,74% y el 14,26% dijo no jugar con estos medios revelando que los niños ven en el Ordenador un entretenimiento por los juegos que este le proporciona, ya que en la tabla estadística 34 lo señalaron como aparato de juego el 24,07%.

Tabla 35

¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	21	60
Dos	8	22,86
Tres	3	8,57
Cuatro o más	3	8,57
TOTAL	35	100

Tabla 36

¿Cuándo ves la TV sueles estar... (Es posible más de una respuesta?)		
Opción	F	%
Solo	9	15,25
Mi padre	19	32,2
Mi madre	17	28,81
Algún hermano/a	10	16,95
Otro familiar	1	1,695
Un amigo/a	2	3,39
Otras personas	1	1,69
TOTAL	59	100

Fuente Cuestionario1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres

García, D. (2011) dice que innegablemente la televisión ha pasado a ser un elemento que forma parte de la cotidianidad de las personas y que constituye una de las formas más usuales de pasar los momentos de ocio. A la Televisión se la considera por de estimular la violencia y el consumismo y de transmitir estereotipos sexistas, de potenciar la pasividad mental, etc.

Sin embargo en el país, hay un consumo mayor de este artefacto especialmente por los más pequeños de la casa, los datos obtenidos indican que el 60% de los niños investigados tienen por lo menos tienen un televisor en su casa y el 22,86 % dicen que tienen 2 de los mismos y solo un 8,57% dijeron tener 3 o más, confirmando que en todos los hogares existe este medio.

El tiempo viendo Televisión es inversamente proporcional al tiempo invertido en la lectura o en jugar al aire libre, y es importantísimo que los niños estecen acompañados, en los datos obtenidos se descubrió que el 15,25% suele estar solo cuando utiliza este medio, a diferencia de los niños que dicen estar acompañados de su padre el 32,20% y el 28,81% con su madre revelando que sus padres son con quienes mayormente pasan con ellos cuando ven la Televisión.

Tabla 37

¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
	F	%	F	%
Voy a una academia	1	9,09	0	0
Tengo un profesor particular	1	9,09	4	80
Me ayudan mis hermanos/as	1	9,09	0	0
Me ayuda mi padre	4	36,36	0	0
Me ayuda mi madre	4	36,36	1	20
TOTAL	11	100	5	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

En la actualidad son los padres quienes tienen que tomar las riendas de la educación de sus hijos. Según Castillo y Magaña señala que la relación de confianza determina y matiza al binomio familia – escuela, que debe de estar marcado en una actitud de responsabilidad compartida y complementaria a la tarea de educar a los hijos.

Ello implica una verdadera relación de comunicación donde padres y maestros establezcan una vía abierta de información, de orientación, sobre la educación de los hijos.

Los datos conseguidos manifiestan que estudiantes de la Escuela “Ciudad de San Gabriel” afirmaron que la ayuda que ellos reciben al hacer sus tareas se la dan sus padres señalaron el 36,36% a diferencia de los jóvenes del Colegio “Gonzalo Zalumbide”, que confirmaron que el 80% de ellos suele recibir ayuda de un profesor particular y el 20% del mismo afirmó que recibe esta ayuda de su madre, corroborando lo anunciado.

Tabla 38

¿Dónde está el ordenador que más utilizas en casa?				
Opción	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 4to Primero de Bachillerato)	
	F	%	F	%
No contesta	1	4,55	11	44
En mi habitación	10	45,45	7	28
En la habitación de un hermano/a	1	4,55	0	0
En la habitación de mis padres	1	4,55	0	0
En la sala de estar	5	22,73	3	12
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	4	18,18	0	0
Es portátil	0	0	4	16
Hablar por teléfono	4	12,90	10	5,78
TOTAL	22	100	25	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

El Ordenador es el medio que hoy en día los poseen los hogares ecuatorianos es muy común encontrar un ordenador en cualquier casa de algún niño o joven ya sea que lo tengan por necesidad o porque la ocasión lo amerita pero hay que recalcar el lugar específico en que se encuentra este medio tecnológico

Los adolescentes encuestados del 10mo Año de Educación Básica, aceptó el 45,45%, y un 28% del Colegio “Gonzalo Zalumbide” de 1 de Bachillerato señaló que tienen ordenador en su habitación demostrando que son ellos los que tienen el control total de este medio; además, solo el 22,73% de los alumnos de 10mo de Básica reveló que el Ordenador está en la sala de estar al contrario de los alumnos de 1 de Bachillerato que confirmó un 12%, marcando la diferente en esta opción por lo que puede ser favorable que el mismo se encuentre en lugares que puedan ser observados y controlados constantemente por sus padres.

Tabla 39

¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas el Internet?(Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
	F	%	F	%
Familia	0	0	5	11,11
Amigos/as	4	12,90	4	8,89
Estudios	3	9,68	5	11,11
Deporte	5	16,13	8	17,78
Lectura	6	19,35	3	6,67
Televisión	2	6,45	5	11,11
Videjuegos	3	9,68	4	8,89
Hablar por teléfono	4	12,90	3	6,67
A nada	4	12,90	8	17,78
TOTAL	31	100	45	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Cada vez más, el Internet se consolida como una fuente de información sobre productos, servicios y sobre todo como un medio de socialización entre los jóvenes que poco a poco, va sustituyendo a la familia y los amigos y de más actividades que solían realizar. Aunque hay que considerar que hoy por hoy el Internet es un medio que todos los humanos utilizamos y genera por sí misma un peso propio especialmente en los jóvenes.

Corroborando lo expuesto este trabajo de investigación demostró que los adolescentes del centro educativo "Ciudad de San Gabriel" del 10mo de Básica, el 0% le han quitado tiempo desde que utilizan el Internet a la familia y los jóvenes de 1 de Bachillerato del Colegio "Gonzalo Zalumbide" el 11,11%, y pone en evidencia que los jóvenes de 15 a 18 años, son quienes han puesto de lado a su familia, de la misma manera se descubrió que el 9,68% de los investigados de 10mo de Básica y 11,11% de los jóvenes de 1 de Bachillerato, indicaron que han quitado tiempo a sus estudios afirmando que este medio de tal forma ayuda a sus estudios pero, también podría ser perjudicial para ellos.

Tabla 40

¿Para qué sueles utilizar el Internet? (Es posible más de una respuesta)				
	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
Para visitar páginas web	7	11,86	9	13,43
Envío de SMS	5	8,47	8	11,94
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	7	11,86	12	17,91
Para usar el correo electrónica (e-mail)	9	15,25	12	17,91
Televisión digital	1	1,69	0	0
Radio digital	2	3,39	0	0
Para usar programas	6	10,17	7	10,45
Para descargar música, películas o programas	14	23,73	13	19,40
Comprar o vender	2	3,39	2	2,99
Foros o listas de correo	1	1,69	1	1,49
Blogs	3	5,09	1	1,49
Foto blogs	1	1,69	0	0
Hablar por teléfono	1	1,69	2	2,99
TOTAL	59	100	67	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupanguí Cáceres.

Hoy por hoy, la Internet es el vehículo de socialización más grande creado por el hombre. Ahora es posible comunicarse al instante alrededor de todo el planeta, transmitir imágenes y sonidos, en convertirse evidentemente, en ciudadanos y ciudadanas del mundo. Los estudiantes del grupo 2 adolescentes de 10 a 14 años, representó el 11,86% a un 13,43% del grupo 3 de jóvenes de 15 a 18 años, que solía utilizar el Internet para visitar páginas Web y además, suelen utilizar este medio para usar correo electrónico, los adolescentes 10 a 14 años el 15,25% al contrario de los jóvenes 15 a 18 años que admitió el 17,91% suelen utilizarlo para esta actividad, demostrando que los investigados encuentran en el Internet un aleado ideal para socializar con otras personas e incluso realizar varias de la opciones que ofrece la tabla estadística.

Tabla 41

¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a Internet?(Es posible más de una respuesta)				
	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
Me preguntan qué hago	10	35,71	5	11,11
Echan un vistazo	5	17,86	4	8,83
Me ayudan, se sientan conmigo	2	7,14	5	11,11
Están en la misma habitación	0	0	8	17,78
Comprueban después por dónde he navegado	2	7,14	3	6,67
Miran mi correo electrónico	1	3,57	5	11,11
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	2	7,14	4	8,89
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	1	3,57	3	6,67
No hace nada	5	17,86	8	17,78
TOTAL	28	100	45	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Es normal observar en el siglo XXI que los niños y jóvenes a la hora de utilizar las TIC, son ingeniosos y hábiles, sin embargo se debe tomar en cuenta el mal que les puede causar si los padres no tienen las debidas precauciones para saber que están viendo o si están utilizando adecuadamente el Internet.

Esta investigación demostró que los estudiantes del 10mo Año de Educación, el 35,71% y solo el 11,11% de los jóvenes de 1 de Bachillerato confirmaron que los padres preguntan que hacen mientras están conectados a Internet donde indican que son los adolescentes quienes tienen el control de este medio más que los jóvenes, por otro lado se descubrió que los alumnos de 10mo de Básica el 17,86% afirmó que sus padres no hacen nada, a una leve diferenciación porcentual del 17,78% de los investigados del grupo de 1 de Bachillerato, revelando que sus padres no tienen control de los que sus hijos hacen o ven en este medio.

Tabla 42

¿Cuándo ves la tele suele hacerlo? (Es posible más de una respuesta)				
	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
Solo	11	21,15	13	19,12
Con mi padre	7	13,46	10	14,71
Con mi madre	9	17,31	12	17,65
Con algún hermano/a	12	23,07	14	20,59
Con otro familiar	6	11,54	10	14,71
Con un amigo/a	7	13,46	9	13,26
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia.	2	7,14	4	8,89
TOTAL	52	100	45	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Según Rubio, M. (2008) menciona que los padres tienen que estar atentos de lo que hacen sus hijos y a la vez ser ejemplo de sus hijos, por lo tanto, ellos no pueden hacer otra cosa diferente que guiarlos y orientarlos. Los padres deben limitar el consumo de la Televisión e invitar a sus hijos a dar alternativas a los más jóvenes, ya sea con actividades deportivas, culturales o recreativas, en las que será muy interesante acompañarles o bien fomentar nuevas compañías para ayudarles en sus relaciones sociales.

Corroborando lo expuesto anteriormente, este estudio confirmó que los alumnos del grupo 2 del 10mo Año Básica, el 21,15%, con una leve diferencia del 19,12% de jóvenes de 1 de Bachillerato suelen ver solos la Televisión, revelando el uso independiente del mismo; pero, afirmaron además que el 13,46% del grupo 2 suele ver la Televisión con su padre y con su mamá el 17,31%, contrastando estos resultados el grupo 3, indicaron que el 14,71% de ellos suelen ver Televisión con su padre y con su madre el 17,65%, confirmando que el control total de este medio lo tienen los hijos más que los padres.

Tabla 43

¿Hay algún programa que tus padres no te dejan ver?				
	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
No contesta	0	0	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	6	27,27	16	64
Si hay programas que no me dejan ver	16	72,73	9	36
TOTAL	22	100	25	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres

Los padres son los más indicados a constatar que clase de contenido pueden ver especialmente los jóvenes; los contenidos que ofrece la Televisión lamentablemente es riesgosa, ya que la programación está cargada de violencia y en especial son aquellos que inducen a actitudes o comportamientos lejanos a la personalidad.

Los adolescentes investigados del 10mo de Año de Educación Básica, aceptaron que un 27,27% que sus padres le dejan ver todos los programas televisivo y con el 64% los estudiantes de 1 de Bachillerato confirmaron esta opción, indicando que los jóvenes son quienes tiene más oportunidad de ver diferentes programas televisivos más que los adolescentes, mientras que el 10mo de Básica señaló que el 72,73% a diferencia del 36% de los jóvenes de 1 de Bachillerato que efectivamente hay programas que sus padres no le dejan ver, considerando que los padres controlan más a los adolescentes debido a su edad, ya que los jóvenes tienen la suficiente madures para controlar las actitudes que este puede causar en ellos.

Redes Sociales en el ámbito escolar

Tabla 44

¿Tienes algún profesor que usa Internet para explicar su materia?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
No contesta	0	0	0	0
No, ninguno	11	50	23	92
Si, algunos (menos de la mitad)	10	45,45	2	8
Si, casi todos (más de la mitad)	1	4,55	0	0
Sí, todos	0	0	0	0
A nada	4	12,90	13	7,51
TOTAL	22	100	25	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

En tabla 44 se observa que los investigados del grupo 2 centro educativo “Ciudad de San Gabriel” del 10mo Año de Educación Básica, reveló que el 50% a diferencia del 92% de los estudiantes del Colegio “Gonzalo Zalumbide” de 1 de Bachillerato, admitieron que no tienen ningún profesor que usa Internet para explicar su materias donde, quizás surja este problema debido a que la infraestructura de las aulas no permiten que se utilice este recurso aunque, los alumnos del grupo 2 indicaron el 45,45% que si algunos (más de la mitas) suelen explicar la clase con el Internet, y solo un 8% del grupo 3 consideró que esta opción, corroborando lo que exponen Páez, Haydée, Arreaza, Evelyn, Vizcaya, Willdea (2005), que opinan que la meta educativa requiere que en las aulas se potencie y se desarrolle en los alumnos las habilidades y competencias relacionadas con la búsqueda de información.

Tabla 45

De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?				
	Grupo 2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
No contesta	1	4,55	2	8
Menos de una hora	4	18,18	4	16
Entre una y dos horas	7	31,82	9	36
Más de dos horas	7	31,82	8	32
Nada	1	4,55	0	0
No lo sé	2	9,09	2	8
TOTAL	22	100	25	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Según Cantos, E. (2006) expresa que todo exceso es perjudicial, los padres tienen que ayudar a buscar un equilibrio entre las necesidades educativas y los deseos o caprichos de los niños y jóvenes. Por ejemplo, se puede promover el uso de internet para buscar información de interés educativo, ver la Televisión en compañía familiar, entre otros.

Corroborando lo anunciado los adolescentes del grupo 2 del 10mo Año de Educación Básica, reconoció que de lunes a viernes suelen utilizar el Internet más de dos horas el 31,82% mientras que el 36% de los jóvenes del Colegio "Gonzalo Zalumbide" consideró que suele utilizar el Internet de lunes a viernes; entre uno y dos horas, mientras que el grupo 2 manifestó el 9,09% no saber, al contrario del grupo 3 que consideró esta opción solo un 8% de los investigados, se observa que los que más consumen de lunes a viernes este medio son los jóvenes de 15 a 18 años más que los adolescentes de 10 a 14 años.

Tabla 46

La mayoría de veces que utilizas Internet sueles estar...(Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
	F	%	F	%
Sólo	11	27,5	18	54,55
Con amigos	10	25	8	24,24
Con hermanos	8	20	3	9,09
Con mi padre	5	12,5	0	0
Con mi madre	5	12,5	1	3,03
Con mi novio/a	1	2,5	3	9,09
Con un profesor/a	0	0	0	0
TOTAL	40	100	33	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Es considerable que los niños y jóvenes al utilizar el Internet, se encuentren en compañía de algún familiar, por lo que es interesante que los padres puedan dirigir de una manera educativa desde el hogar mismo ya que en este estudio se evidencia que el mayor consumo de las TIC parte desde allí, aunque se pueden tener beneficios de esta herramienta; también se presentan problemas en cuestión de vicios y abusos en el caso de la pornografía.

En este estudio se descubrió que los estudiantes investigados del 10mo de Básica, aseguran que la mayoría de las veces que utilizar el Internet suelen estar solos el 27,50% y un porcentaje alto del 54,55% de los jóvenes del 1 de Bachillerato también optó por esta opción, demostrando la absoluta independencia que tienen los jóvenes de 15 a 18 años, de la misma manera el grupo 2 indicó que cuando utiliza este medio suele estar con sus amigos el 25% a un 24,24% del grupo 3; pero, a la vez se analizó los estudiantes del 10mo de básica suelen estar con sus padres un 12,50%, a diferencia del 3,03% de los jóvenes de 1 de Bachillerato que admitió que solo su madre, señalando que son los investigados que hacen del Internet una forma de vida y entretenimiento en su vida cotidiana.

Tabla 47

¿Te sueles comunicarte con alguno de estos medios a través de Internet?				
Opción	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
	F	%	F	%
No contesta	1	4,55	2	8
Con chat	5	22,73	3	12
Con Messenger	7	31,82	8	32
Con las dos anteriores	6	27,27	10	40
Con ninguna de las anteriores	3	13,64	2	8
TOTAL	22	100	25	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

El Ordenador (Computador), es una herramienta de ayuda para los estudiantes y entretenimiento a la vez, especialmente en edades 6 a 18 años, ya que pueden ingresar al Messenger y Chat que es indiscutiblemente unos de los reyes en Internet, y en esto radica el problema por lo que se puede engancharse instantáneamente pero muy difícil desengancharse consumiendo este medio más de lo que se debería en especial en el caso de niños y jóvenes.

Este trabajo se observó que los adolescentes en edades de 10 a 14 años afirmaron que el 27,27% suele comunicarse con el Chat y el Messenger, mientras que los jóvenes de 15 a 18 años confirmó esta opción con el 40%, asegurando que son unos de los medios favorito que más utilizan a la hora de utilizar el Internet, por lo consiguiente se descubrió que solo un 13,64 % de los adolescentes, contra el 8 % de los jóvenes mantuvo que no solía utilizar ninguno de los enunciados propuestos en esta tabla, mostrando como factor positivo el grado de socialización que hacen de este medio, pero también negativo por lo que pueden llevarlo a la adicción, exponiéndose a situaciones conflictivas.

Tabla 48

¿Sueles usar Internet para jugar en red?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
No contesta	1	4,55	2	8
No	3	13,64	18	72
Si	18	81,82	5	20
TOTAL	22	100	25	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Los Videojuegos que existen en la Red, suelen tratarse de una afición que enganchan a la mayoría de los jóvenes por los retos que en ella existen, algunos de los Videojuegos son puestos en la Red por organizaciones fascistas, racistas o criminales y a esto se debe su peligro. Por lo tanto se considera importante el control de la familia, para que este medio sea una diversión y no se convierta en algo nocivo para nuestros hijos.

Los adolescentes investigados en edades de 10 a 14 años manifestaron que el 81,82% que si usan juegos de la Red, y solo un 13,64% afirmó no usarlos, a diferencia de los jóvenes de 15 a 18 años que señalaron el 72% no usar juegos de la Red y solo un 20 % de los jóvenes confirmó que si suelen usarlo.

Tabla 49

¿Puedes indicarnos que redes sociales sueles utilizar?(Es posible más de una respuesta)				
	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
Facebook	18	33,96	20	33,90
Orkut	0	0	0	0
Hi5	14	26,42	16	27,12
Twitter	3	5,66	6	10,17
MySpace	6	11,32	5	8,47
WindowsLiveSpace	4	7,55	5	8,47
LinkedIn	1	1,89	0	0
Sonico	0	0	3	5,08
Otras redes sociales	7	13,21	4	6,78
TOTAL	53	100	59	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Las Redes Sociales son sitios homogéneos donde no siempre se conoce de cerca amigos y muchas de las veces no necesariamente se comparten intereses.

Actualmente los jóvenes a la hora de interactuar con amigos, familiares, amistades etc., En este estudio se observó que los adolescentes 10 a 14 años, el 33,96% a un casi igual porcentaje de los jóvenes de 15 a 18 años admitieron que suelen utilizar la Red social Facebook, de la misma manera señalaron que suelen utilizar Hi5, los adolescentes un 26,42% y los 27,12% jóvenes, revelando que estas dos Redes Sociales son las más solicitadas por los mismos, además también confirmaron que suelen utilizar los estudiantes de 10 a 14 años solo un 5,66% y un 10,17% la Red Social Twitter, indicando que los investigados tiene una cuenta disponible en las diferentes Redes Sociales presentadas en esta tabla.

5.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades

Tabla 50

Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)		
Opción	F	%
Hablar	10	27,02
Enviar mensajes	13	35,14
Jugar	9	24,32
Navegar	3	8,11
Otras cosas	2	5,41
TOTAL	37	100

Tabla 51

¿ Con quienes sueles comunicarte ? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	F	%
Con mi madre	18	46,15
Con mi padre	8	20,51
Con mis hermanos	6	15,38
Con otros familiares	5	12,82
Con los amigos/as	2	5,13
TOTAL	39	100

Fuente Cuestionario1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Los Teléfonos Celulares se han convertido en un medio de comunicación indispensable para la sociedad. Sin embargo, también se pueden convertir en un medio de adicción especialmente para los niños ya que suelen distraerse por la variedad de opciones que este medio les ofrece, pasando ser a la vez un artefacto de interacción más que un medio para comunicación

Se descubrió que los alumnos investigados de 6 a 9 años de 2do Año de Educación Básica, suelen hablar por el Celular 27,02%, y para enviar mensajes el 35,14% del mismo modo dicen utilizar este medio para jugar el 24,32%, revelando que los niños suelen interactuar con el Celular por la actividad lúdica que este le ofrece.

Del mismo modo los niños de 6 a 9 años, indican que suelen comunicarse con su madre el 46,15% a diferencia del 20,51% que afirmó con su madre, manifestando que mayormente los niños de estas edades suelen comunicarse con sus padres.

Corroborando lo expuesto por Olsen, S. (2011) donde opina que los padres por lo general les compran a sus hijos celulares por razones de seguridad, poder comunicarse con ellos en cualquier momento.

Tabla 52

¿Con quién sueles jugar ? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	F	%
Solo	7	15,91
Con mi madre	15	34,09
Con mi padre	8	18,18
Con mis hermanos	10	22,73
Con los amigos	3	6,82
Con otras personas distintas	1	2,27
TOTAL	44	100

Fuente Cuestionario1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Se habló anteriormente la influencia de los efectos que tienen los juegos electrónicos especialmente en los niños. Una cuestión que tiene bastante importancia a la hora de analizar la modalidad de juego de los usuarios es la de comprobar la manera en que éstos juegan, desde el punto de vista social; es decir, si juegan solos o acompañados.

Esta investigación reveló que los niños de 6 a 9 años de 2do Año de Educación de Básica, suelen jugar solos el 15,91%, indicando el peligro a que los niños de estas edades están expuestos al no ser supervisados, pero también se descubrió que los mismos suelen jugar con su madre el 34,09% al contrario del 18,18% que confirmaron que suelen jugar con su padre y solo un 22,73% con sus hermanos, confirmando que las madres son las que controlan generalmente el uso que hace de este medio más que los padres y hermanos.

Tabla 53

De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:		
Opción	F	%
Ordenador portátil	23	23
Impresora	10	10
Scanner	3	3
MP3/MP4/iPod	5	5
Cámara de fotos digital	12	12
Cámara de video digital	7	7
Televisión de pago	7	7
Equipo de música	9	9
Teléfono fijo	9	9
DVD	10	10
Disco duro multimedia	0	0
Ninguna de estas, tengo otras	3	3
TOTAL	100	100

Fuente Cuestionario1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

La tabla 53 observamos que los niños de 6 a 9 años, afirmaron que tienen en sus casas Ordenador Portátil el 23 % y solo 10% señaló tener impresora, además un porcentaje bajo del 9% indicó que tienen en sus casas equipo de sonido y Teléfono fijo, el 10 % DVD, Verificando que es común que en los hogares de los niños investigados dispongan de una variedad de todos estos artículos en especial aquellos que se los utiliza en momentos de ocio con la familia y otros según el fin y beneficio que se adquiera del mismo.

Tabla 54

Señala cuándo de acuerdo estas con las siguientes frases: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilitar la comunicación"				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	3	13,64	2	8
Poco	5	22,73	7	28
Bastante	7	31,82	10	40
Mucho	7	31,82	6	24
TOTAL	22	100	25	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Las TIC juega un papel predominante en la cotidianidad de los adolescentes y jóvenes en edades de 10 a 18 años, ya que estos medios están fuertemente atravesadas por la introducción al Internet se ha comprobado que el acceso a los medios tecnológicos es evidente en todos los sectores sociales.

Se pudo conocer que los estudiantes investigados del 2 grupo de 10 a 14 años, indicaron que el Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación, nada 13,64% y 8% señaló el grupo 3 jóvenes de 15 a 18 años, indicando que este medio no les ha causado ningún inconveniente, por otro lado los adolescentes de 10 a 14 años confirmaron que el Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación bastante y mucho el 31,82%, mientras que los jóvenes de 15 a 18 años se inclinaron por la frase bastante el 40% y mucho el 24%, aunque los resultados que constatan una vez más el grado de consumo que hacen los mismos de este medio se observa que los estudiantes de 15 a 18 años, señalan su mayor utilidad.

Tabla 55

Si me quedaría dos semana sin celular.....				
	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años(Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
No contesta	4	18,18	6	24
Mi vida cambiaría a mejor	0	0	2	8
Mi vida cambiaría a peor	5	22,73	6	24
No pasaría nada	13	59,09	11	44
TOTAL	22	100	25	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

En la actualidad el Celular se ha convertido en un medio de comunicación necesario, siendo un artefacto de bolsillo, atrapa expectativas en las personas que lo utilizan para comunicarse e interactuar.

En este estudio los estudiantes del 2 grupo del 10 Año de Educación Básica, admitieron el 22,73 % y el 254% de los jóvenes de 1 de Bachillerato de 15 a 18 años; que si, dos semanas se quedarían sin Celular eligieron la opción mi cambiaría a peor, revelando que este porcentaje comparativo de los investigados tiende hacer negativo este medio, sin embargo la gran parte de los alumnos de 10 a 14 años confirmó el 59,09% a una leve diferencia porcentual del 44% de los jóvenes de 15 a 18 años, que mencionan que no pasaría nada si se llegasen a quedar sin Celular, resultando que la mayor de los estudiantes no consideran a este artefacto como un medio que trastorne su vida si no lo llegaron a tener a su alcance.

Tabla 56

¿En cuál de estas situaciones apagas el celular?(es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo2:10-14años (Aplicados a 10mo EGB)		Grup3: 15-18 años(Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
	F	%	F	%
Cuando estoy en clase	11	55	4	19,05
Cuando estoy estudiando	2	10	3	14,29
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	1	5	4	19,05
Cuando estoy durmiendo	1	5	1	4,76
No lo apago nunca	5	25	9	42,86
TOTAL	20	100	21	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

El Teléfono Celular es uno de los medios más dinámicos por la constante manipulación que se efectúan instantáneamente siendo su principal función la comunicación de voz, como teléfono convencional y su rápida inserción en la sociedad ha permitido que todos los estratos sociales tenga una a la orden y especialmente los niños y jóvenes que ven en el mismos un medio indispensable en su vida cotidiana.

Los alumnos del 10 de Básica del grupo 2, confirmaron que suelen apagar el Celular cuando están estudiando el 10% a diferencia del grupo 3 de 1 de Bachillerato que indicó un 14,29% se aceptó valida esta opción, observando que son bajos los porcentajes indicando como factor negativo en su rendimiento académico, del mismo modo los investigados se inclinaron el 25% de 10mo de básica y el 42,86% de 1 de Bachillerato que no lo apagan nunca el Celular, reluciendo la influencia que tiene este medio en la cotidianidad de los mismos, además por obvias razones se considera que aparte del Internet el Celular es entre otros el medio que mayor demanda tienen en la actualidad.

Tabla 57

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
No contesta	4	18,18	11	45,83
No	11	50	11	45,83
Si	7	31,82	2	8,33
TOTAL	22	100	24	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Es alarmante que los videojuegos pasen hacer los compañeros incondicionales de nuestros hijos, pero es necesario tener control sobre este medio aunque no se hace un rechazo de ellos, lo podemos tener en nuestros hogares monitoreando y poniendo reglas en cuanto a su uso.

Se observa en la tabla 57 que los adolescentes de 10 a 14 del 10mo Años de Educación Básica de la escuela “Ciudad de San Gabriel”, afirmaron al respecto el 50% no, discute con sus padres por el uso de Videojuegos; pero, un porcentaje significativo reveló el 31,82%, que sí suelen discutir con su padres por utilizar este medio, indicando que el control de este medio generalmente están en las manos de los adolescentes más que de sus padres.

Por otro lado los estudiantes del Colegio “Gonzalo Zalumbide” de 1 de Bachillerato, prefirieron no contestar esta pregunta el 45,83% y a la vez reconocen que no suelen discutir con los padres por utilizar los Videojuegos y el 8,33% aceptó, que si suelen discutir con sus padres por utilizar este medio, destacando una ausencia en cuanto al uso de los videojuego en los jóvenes.

Tabla 58

¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)				
	Grupo2: 10-14años (Aplicados a 10mo EGB		Grupo 3: 15-18 años(Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
Por el tiempo que paso jugando	6	75	2	100
Por el momento en el que juego	0	0	0	0
Por el tipo de juegos	2	25	0	0
TOTAL	8	100	2	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Se considera de suma importancia que los padres controlen a sus hijos, cuando utilicen los Videojuegos ya que la influencia de este medio puede ejercer en los niños y jóvenes graves problemas de violencia teniendo impactos inmediatos por lo que son evidentes los cambios en sus esquemas emocionales especialmente cuando están mal integrados en su ambiente social inmediato.

Con respecto a esta pregunta los adolescentes de 10 a 14 años admitieron que suelen discutir con los padres por el tiempo que pasan jugando confirmó un 75% y solo un 25% afirma que por el tipo de juegos, mientras los jóvenes 15 a 18 años reconocieron el 100% de ellos que suelen tener problemas con sus padres por el tiempo que pasan jugando.

Tabla 59

¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases (Es posible más de una respuestas)				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicados a 10mo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicados a 4to Primero de Bachillerato)	
Opción	F	%	F	%
Veo más tele de la que debería	9	30	4	11,43
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	3	10	8	22,86
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	3	10	5	14,29
Me aburre la televisión	0	0	3	8,57
Elijo el programa antes de encender la televisión	2	6,67	2	5,71
Me encanta hacer zapping	5	16,67	1	2,86
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0	2	5,71
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	2	6,67	4	11,43
No estoy de acuerdo con ninguna.	6	20	6	17,14
TOTAL	30	100	35	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 de (10-18 años de edad)

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Este estudio refleja la manera autónoma que tienen los investigados de la utilidad que le dan a Televisión vida cotidiana, ya que el 2do grupo, afirmó el 30% ve más televisión de la que debería; a diferencia del grupo 3 que señaló el 11,43%, admitiendo que los adolescentes son los que ven más Televisión que los jóvenes, aunque el 2 grupo confirmó 10%, el grupo 3 manifestó el 22,66% admiten que le gusta ver la Televisión acompañado a que solo/a, descubriendo que los jóvenes son quienes están con alguien cuando ven la Televisión .

5.6 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)

Presentación de de análisis de datos con respecto al ambiente familiar (ILFAM)

Mediante el cuestionario otorgado por el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM) se encuestó a 10 niños y adolescentes entre edades comprendidas 10 a 12 años, 13 a 15 años y 16 a 18 años en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha de la parroquia Chillogallo al sur de la ciudad.

Tipo de institución educativa donde estudia

Tabla 60

Opción	10-12 años		13-15 años		16-18 años	
	f	%	f	%	f	%
Fiscal	0	0	0	0	4	80
Fisco misional	1	33,33	0	0	0	0
Particular laico	1	33,33	1	50	0	0
Particular Religioso	1	33,33	1	50	1	20
TOTAL	3	100	2	100	5	100

Fuente Cuestionario ILFAM realizado a niños y jóvenes de 10 a 18 años

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Los niños, adolescentes y jóvenes que se les entregó este cuestionario, revelaron los niños de 10 a 12 años, estudian en escuelas fisco misionales, particular laico y religioso el 33% y un 50% los adolescentes de 13 a 15 años, además manifestaron un 50% que ellos estudian en instituciones particular laico y religioso, por lo contrario los jóvenes de 16 a 18 años estudian en instituciones educativas fiscal 80 %y 20% en municipal, confirmando que los investigados pertenecen a la una clase social media, donde no todos tienen el mismo nivel educativo.

Según tu opinión ¿Cómo está conformada la familia ideal?

Tabla 61

Opción	10-12años		13-15 años		16-18 años	
	f	%	f	%	f	%
Padre y Madre	1	50	2	66,67	5	100
Madre, padre e hijos	0	0	0	0	0	0
Padre e hijos	0	0	0	0	0	0
Madre e Hijos	1	50	1	33,33	0	0
Otro especifique	0	0	0	0	0	0
TOTAL	2	100	3	100	5	100

Fuente: Cuestionario ILFAM realizado a niños y jóvenes de 10 a 18 años

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Según Orellana, I. (2008), menciona que el hombre es un sujeto capaz de captar y decidir sus propias acciones tiene muchas consecuencias. Una de ellas es que su autodeterminación le permite irse realizando; haciéndose a sí mismo.

Corroborando lo anunciado se observa en la tabla 61 los investigados de las diferentes edades señalaron primero niños de 10-12 años coinciden que la familia ideal debe de estar conformado por padre, madre e hijos un 50%, segundo adolescentes de 13 -15 años, manifestaron que la familia ideal para ellos seria padre y madre el 67% y madre e hijos 33% y tercero los jóvenes 16 a 18 años optan que la familia ideal para ellos seria padre y madre aceptaron el 100%, donde se analiza que los mismos tienen un concepto de la familia adecuada para su vida.

¿Cómo valoras tu relación familiar? (Relaciones Familiares)

Tabla 62

Pareja (padre/madre)			Padre e hijo			Entre hermano			Madre e hijos		
Opción	f	%	Opción	f	%	Opción	f	%	Opción	f	%
Relac.Pareja (Padre/madre) de 10-12 años Excelente	2	50	Relación padre e Hijo 13-15años Mala	1	50	Rela.Hermano de 10-12 años Excelente	2	50	Rela.Madre e Hijos de 10-12años Excelente	2	50
Relac.Pareja(Padre/madre) 13-15 años Excelente	2	50	Relación padre e Hijo 13-15 años Muy Buena	1	50	Rela.Hermano de 13-15 años Excelente	2	50	Rela.Madre e Hijos de 13-15 años Excelente	2	50
Rela. Pareja(Padre/madre) de 16-18años Excelente	1	20	Relación padre e Hijo 16-18 años Excelente	2	28,6	Rela.Hermano de 16-18años Excelente	1	20	Rela.Madre e Hijos de 16 a 18 años Muy Buena	6	100
Rela. Pareja(Padre/madre) de 16-18 años Muy Buena	4	80	Relación padre e Hijo 16-18años Muy Buena	5	71,4	Rela.Hermano de 16-18 años Muy Buena	4	80			

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a niños, adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Según los niños y adolescentes de 10 a 15 años, admitieron que la relación de pareja en sus hogares es excelente aceptó el 50% y 50% indicó que la relación que tienen con sus hermanos, madre, abuelos es de igual manera excelente.

Los jóvenes de 16 a 18 años señalaron el 100% que la relación de pareja es excelente, la relación padre e hijo el 28,60% que la relación padre e hijo excelente, pero el 71,40% considero que la relación que mantiene padre es muy buena, señalando los investigados que totalmente la relación que mantienen sus miembros es aceptable en su entorno y que no evidencian ningún tipo de violencia.

¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Tabla 63

Uso de la TV			Uso de la Internet			Actividades deportivas		
Opción	f	%	Opción	f	%	Opción	f	%
10 a 12 años Ver la TV Siempre	1	100	10-12años Uso del Internet Siempre	1	50	10-12años CASI Siempre	1	100
13 -15años Ver la TV Siempre	1	25	10-12años Uso del Internet Casi Siempre	1	50	13-15años Siempre	1	33,33
13-15años Ver la TV Casi Siempre	2	50	13-15años Uso del Internet Muchas veces	1	100	13-15años Casi Siempre	2	66,67
13-15años Ver la TV Pocas veces	1	25	16-18años Uso del Internet Siempre	2	40	16-18años Casi Siempre	1	20
16-18años Ver la TV Siempre	1	20	16-18años Uso del Internet Casi Siempre	2	40	16-18años Muchas veces	1	20
16-18años Ver la TV Casi Siempre	2	40	16-18años Uso del Internet Pocas veces	1	20	16-18años Pocas Veces	3	60
16-18años Ver la TV Muchas veces	1	20						
16-18años Ver la TV Pocas veces	1	20						

**Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a niños, adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años.
Autor: Susana Yupangui Cáceres.**

Mediante como emplea el tiempo libre los niños de 10 a 12 años se confirmó que el 100% emplea su tiempo libre siempre en el uso de la Televisión y el Internet, y paseos familiares al igual que las labores del hogar, visitas familiares, indicó el 50% siempre y pocas veces. Por otro lado los adolescentes del 13 a 15 años admitieron que ellos veían la TV siempre y pocas veces 25% evidenciando el alto grado de incidencia que tienen en los adolescente con respecto a la TV; pesar que dicen casi siempre 50%, en el uso del internet nos manifestaron que muchas veces el 100%; actividades. Además los jóvenes de 16 a 18 años dicen hacer uso de la TV muchas y pocas veces el 20%, además con la opción casi siempre el 40% de los jóvenes hacen uso de este medio, evidenciando lo indispensable que consideran los investigados a las TIC, ya que les proporciona entretenimiento.

¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Tabla 64

Factor Desempleo			Factor Pobreza			Factor Remuneración			Factor Inseguridad		
Opción	f	%	Opción	f	%	Opción	f	%	Opción	f	%
13-15años Casi Siempre	2	66.66	13-15años Casi Siempre	2	66.66	13-15años Siempre	1	25	13-15años Casi Siempre	2	50
13-15años Nada	1	33.33	13-15años Nada	1	33.33	13-15años Casi siempre	2	50	13-15años Nada	2	50
16-18años Siempre	2	28.57	16-18años Siempre	1	14.28	13-15años Nada	1	25	16-18años Muchas veces	2	50
16-18años Muchas Veces	2	28.57	16-18años Muchas Veces	1	14.28	16-18años Casi Siempre	3	50	16-18años Pocas Veces	2	50
16-18años Pocas Veces	3	42.85	16-18años Pocas veces	3	42.85	16-18años Muchas Veces	2	33.33			
			16-18años Nunca	2	28.57	16-18años Pocas veces	1	16.66			

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a niños, adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Susana Yupangui Cáceres

En este estudio se confirmó que los factores esenciales que afectan a la estabilidad familiar, de los adolescentes de 13 a 15 años, se identificaron el factor económico, el desempleo y pobreza casi siempre señalaron el 66,66% y nada el 33,33%, mientras que el factor remuneración e Inseguridad indicaron que siempre y casi siempre el 50%.

Por el contrario los jóvenes de 16 a 18 años manifestaron que el factor económico con respecto al desempleo y pobreza se observó pocas veces el 42,85% admitiendo que este factor es poco reincidente en sus vidas; aunque en el factor remuneración e inseguridad registraron la opción casi siempre y muchas veces el 50% de los investigados. Los resultados obtenidos confirman que los factores que afectan considerablemente a los adolescentes y jóvenes investigados son los que se muestra en esta tabla expuesta de las cuales se analizó las más comunes entre ellos y las que afectan más a los habitantes del país.

Tabla 65

Factor Intrafamiliar		
Opción	F	%
10-12años Nunca	1	33,33
13-15años Nunca	1	33,33
16-18años Nunca	1	33,33
TOTAL	3	100

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a niños, adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Según observamos las tablas estadística con respecto a los factores violencia familiar (física), violencia familiar (Psicológica), alcoholismo, drogadicción, infidelidad y embarazo. Los investigados en edades comprendidas entre 10 a 18 años dicen que nunca un 33,33% en las opciones diversas que presentan las tablas propuesta en este cuestionario, además se reconoce que los mismos no tienen ninguna clase de problemas que acontecen problemas debido a estas circunstancia que contraen problemas emocionales y psicológicos para sus miembros.

De las siguientes listas de valores presentados a continuación señala cual consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Tabla 66

Lista de valores		
Responsabilidad		
Honestidad		
Respeto		
Comunicación		
Solidaridad		
Amor		
Fidelidad		
Amistad		
Autoestima		
Alegría		
Paciencia		
Tolerancia		

Opción	F	%
10-12años Siempre	2	25
13-15años Siempre	3	37,5
16-18años siempre	3	37,5
TOTAL	8	100

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a niños, adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Según Rivas, R (2007) dice que los valores, las buenas costumbres, los principios éticos, se entienden y se asimilan mejor cuando se basan en la práctica diaria y en el trato con otras personas, especialmente hogareño.

Este estudio reveló que los niños de 10 a 12 años, afirman que siempre 25% aplican los diferentes valores expuestos en esta tabla, por otro lado los adolescentes de 13 a 15 años manifestaron el 37,5% que siempre aplican en su diario vivir los diferentes valores, mientras tanto los jóvenes 16 a 18años el 37,5% admitieron que siempre, los investigados confirman que suelen practicar no todos los valores, pero si algunos de ellos en porcentajes diferentes.

Respecto al aborto que opinión tienes:

Tabla 67

Opción	F	%	Opción	F	%	Opción	F	%
10-12años Aborto No	2	100	13-15años Aborto Si	1	33,33	16-18años Aborto Si	1	33,33
			13-15años Aborto No	2	66,67	16-18años Aborto No	2	66,67
TOTAL	2	100	TOTAL	3	100	TOTAL	3	100

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a niños, adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Según Wagner, M. dice que se da una idea del alcance de la práctica del aborto en el Ecuador, en las cuales señala que las cifras del aborto depende mucho de la fuente, pero parece ser similares a los números de América Latina en general. Las cifras oscilan entre 31 y 39 por cada 1000 mujeres. Según la nueva Constitución del Ecuador, "El derecho de decidir cuántos hijas e hijos quiere tener una persona es negado en el caso de violación: el acto mismo no es elegido por la madre sino forzado en ella por otra persona".

Relacionando lo expuesto, se observa en la tabla 67 con respecto a la opinión que tienen los investigados en estas edades, manifestaron el 100% de los niños de 10m a 12años no, estar de acuerdo bajo ningún concepto que se debe aplicar el aborto. Por otro lado, los adolescentes y jóvenes de 13 a 18 años afirman que esta práctica si, se debe aplicar ya que el 33% acepta esta opción como válida en caso de una enfermedad diagnosticada o en circunstancias que no habría modo de solucionarla, pero un 67% indica que esta práctica no, se la debe de aplicar.

En que temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación.

Tabla 68

Familia y Educación en Valores			Dificultades en la Adolescencia		
Opción	F	%	Opción	F	%
13-15años	1	50	10-12años	2	50
16-18años	1	50	13-15años	1	25
			16-18años	1	25
TOTAL	2	100	TOTAL	4	100

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a niños, adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años.

Autor: Susana Yupangui Cáceres.

Los investigados de 10 a 12 años manifestaron que les gustaría recibir orientación familiar en los temas de las dificultades en la adolescencia señaló el 50% que les le gustaría. De la misma manera los adolescentes y jóvenes de 13 a 18 años con respecto a otros de los temas que les gustaría que se les oriente en temas como, familia y educación en valores afirmaron el 50%, mientras tanto solo un 25% admitieron que necesitaban orientarse en las dificultades de la adolescencia, confirmando los deseos que tienen los mismos por orientarse de una manera educativa en los diferentes temas que propone esta encuesta y poner en práctica en su desarrollo personal.

6. Conclusiones y Recomendaciones

6.1 Conclusiones

- Se concluye que los estudiantes investigados tienen un alto consumo de las diferentes redes sociales entre ellas las más visitadas son Facebook y el Twitter teniendo como herramienta poderosa la Internet interactuando por medio del Chat y Messenger haciendo una comunicación instantánea. (Ver en las tablas N° 47 y 49)
- También se observó el gasto económico que representa para los padres el uso del Celular determinando en este medio un método de comunicación más eficaz directo en caso de los jóvenes y lúdico en los niños ya que contienen algunas actividades de interacción que llama la atención en especialmente a los niños. (Ver tablas N° 32 y 50).
- Satisfactoriamente se evidencian que existen algunos padres que están pendientes cuando sus hijos hacen uso de las TIC's, especialmente en los niños controlando programación televisiva, navegación por la Internet, consumo de Celular, verificando también con que tipo videojuego interactúan sus hijos.
- Se manifiesta la aceptación y rechazo que hacen los padres a la vez; porque notan el cambio radical de actitud de sus hijos en torno a su relación social y familiar ya que prefieren interactuar con amigos, novias y otros familiares.
- Se observa que los centros educativos carecen de infraestructura en las aulas y que es imposible dar una enseñanza educativa directa con las TIC's. (Ver tabla N° 44).
- Falta de capacitación y formación docente en la debida manipulación de las herramientas tecnológicos.
- Se concluye que los niños están expuestos a conocer personas extrañas si no son supervisados especialmente cuando utilizan Internet, y pueden ser víctimas de la pornografía infantil, y a la vez que esto les cause trastornos de conducta. (Ver tablas 5 y 6)

- Se observó que los investigados utilizan los Videojuegos como escapatoria del aburrimiento y de problemas del hogar, aunque también consultan páginas Web en caso de alguna investigación expuesta por los docentes. (Ver tablas N° 18, 24 y 34).
- Se observa que los estudiantes tienen inconvenientes con sus padres cuando utilizan videojuegos, por consíderalo que pasan mucho tiempo jugando o por el tipo de juego que interactúan sus hijos. (Ver en la tablas N° 57 y 58)
- Se determina que las TIC's son medios que ayudan a los niños y jóvenes para comunicarse de una manera más interactiva en todos sus ámbitos, pero se concluye que si no son utilizados eficientemente se convierten en un peligro para quienes lo manipulan.

6.2 Recomendaciones

- Se recomienda que los padres aconsejen a los hijos para que no interactúen en la Redes Sociales con personas extrañas y especialmente no dar información de la familia haciendo concientizar de los problemas que estos, ocasiona.
- Disponibilidad de el tiempo necesarios de los padres para que presten atención a los hijos y no se descuiden de los programas Televisivos que ven sus hijos, acompañando y orientando en cada momento con paciencia y voluntad enseñen educativamente el buen uso de las TIC's.
- Los padres establezcan horarios y normas de consumo adecuados del Celular y la Televisión, Internet y Videojuegos realizando reuniones familiares programando actividades deportivas, sociales entre otras para que saquen de la cotidianidad a sus hijos.
- Se requiere urgentemente que los docentes tengan una debida capacitación y formación de alfabetización tecnológica para que apliquen a su metodología de enseñanza y planifiquen clases más interactivas mediante el buen uso de los mismos y pueden capacitar a padres de familia para dirigir a sus hijos desde hogar.
- Se recomienda que los directivos de los centros educativos encuestados realicen las diferentes gestiones administrativas y puedan renovar las aulas de clase, su ambientación para que los alumnos tengan accesos directos desde la escuela y colegio a los diferentes medios tecnológicos.
- Se recomienda que los padres y docentes organicen diferentes actividades de apoyo educativo para que los niños y jóvenes vean a las TIC's, refuerzos de su proceso académico motivándolos a que hagan algo más productivo con estos recursos para poder evitar riesgos que puedan llegar a cambiar drásticamente la vida de los hijos y alumnos.
- Aprovechar el uso del Internet para fomentar la sociabilidad de los estudiantes incitando a la realización de trabajos colaborativo inculcando y cultivando valores de un buen consumo de esta herramienta investigativa.

7. Referencias Bibliográficas

Arevalo, J. (2007). Los ámbitos refernciales en la calidad de educación . En Curriculum de 1er año de educación básica (pág. 14). Loja-Ecuador: UTPL..

Calderón, S. M. (16 de Enero del 2011). Disponible en:<http://www.Hijos Digitalidores.La Revista.com>. Consultado 15 /08/2011

Cantos, E. (2006). Entorno y Comunidad, En educación y comunicación. (pág. 11). Quito -Ecuador.

Cantos, E. (2006). Potencialidad del Uso de los TIC en la Educación. Educación y Comunicación (págs. 21- 23). Quito-Ecuador.

Carvajal, A. (4 de Mayo de 2010). Capit.V Delimitación de los Contenidos (Capacitación para Docentes).<http://www.eclac.org/publicaciones/xml/2/41612/sps167educacionALIS.pdf><http://search.hiyo.com/?+la+coctelera.net&lang=spanish&source=00326905700524301>. Consultado 10/11/ 10

Cappelli, M.F. (Abril 2011). Medios de Comunicación y Trastornos de Conducta. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/54287314/MEDIOS-DE-COMUNICAION-Y-TRASTORNOS-DE-CONDUCTA>. Consultado el 08/2011.

Castillo y Magaña Características de la relación familia-escuela disponible en:<http://www.educar.org/articulos/padresymaestros.asp>: Consultado 2/12/11

Cohen, E. (1997). Rentabilidad de la Educación disponible en http://www.sitiosur.cl/publicaciones/.../educacion_eficiencia_y_equidad.pdf. Recuperado 8/10/2011 .

Comercio, D.e. (febrero de 2011). Educomunicación; Retos de la Comunicación en las Aulas: ¿Miedo a los Medios?. pág. 5.

Comercio, D (Mayo 2010). Las cuatro pantallas la revolución mediática. Educación Digital, pág. 15.

EGB, A. y. (2010). http://www.educacion.gov.ec/_upload/LIBROESTUDIOSSOCIALES.pdf . Recuperado el 10 de Octubre de 2011, de Empleo de las TIC en el área de Estudios Sociales .

<http://www.oei.es/quipu/ecuador/ibeecuador.pdf>. Desarrollo científico y pedagógico Consultado do el 08 del 2011

Eugenia, M. (26 de Junio de 2005). Las TIC en al proceso de enseñanza aprendizaje. disponible en: <http://educatics.blogspot.com/>. Consultado el 11/08/2011

Fernández, I. F. (Abril de 2010). Las TIC en el ámbito educativo -La familia. Disponible en : http://www.eduinnova.es/abril2010/tic_educativo.pdf. Consultado 07/2011.

Fundación Ecuador Libre. Huérfanos de Padres Vivos. Disponible en <http://www.oei.es/quipu/ecuador/ibeecuador.pdf>. Consultado 08/2011

García, D. (Mayo 2011). El mundo de la televisión. Disponible en <http://www.television.edusanluis.com.ar/atom.xml?redirect=false&start-index=1&max-results=500>. Consultado 10/2011

Gómez, A. P. (2000). Calidad de Educación. Disponible en : <http://www.educar.org/articulos/Calidadeneducacion.asp>. Consultado 11/08/2011

Montoya, V. M. (s.f.). Efectos de la Tecnología en la Familia. Disponible en: <http://eticainformatica.oblog.com/efecto-tecnología-familia.60757>. Consultado 25/08/2011.

Mosquera, S. (Enero de 2011). Disponible en: <http://www.la-revista.ec/mecia/hijos-ntretiene/tenden-digitalizadores>. Consultado 20/08/2011.

Orellana, I. (2008) *Libres ¿Y responsables? Yo educo: Tú respondes* (Pág 17) Loja - Ecuador: UTPL

Olsen, S. (2011) ¿A qué edad conviene comprarle un celular a los chicos?. Disponible en: http://www.Calrin.com/internet/mundo_web. Consultado 07/2011

Páez, H. (2005). *Alfabetización Tecnológica para docentes "El docente en la era de la formación"*. Disponible en: <http://www.ciedhumano.org/edutecNo1.pdf>. Consultado 10/10/2011

Peña, P.O. (2007). ¿Brecha Digital Institucional? "Las TIC como espacio educativo". Disponible en www.rieoei.org/rie45a03.pdf. Consultado el 12/10/2011

Rivas, R. (Julio 2007). Al re-encuentro con la familia (La familia en el tercer milenio). *Formación pedagógica de los padres* (pág. 19). Loja- Ecuador: UTPL.

Rubio, M. (2008). Guía Didáctica "Yo educo; tú respondes, ¡Libres! ¿Y respondes? Pág. 13. Editorial Utpl. Loja-Ecuador

SIISE-SINIÑEZ. Niños que trabajan por gusto personal. Disponible en: http://www.siise.gov.ec/PageWebs/SINI%C3%91EZ/ficsin_Z42.htm Consultado: 09/2011

Solano, M. H. (20 de Nov. de 2006). *Inquietudes de los padres*. Disponible <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?id=1041>. Consultado 16/10/2011

Trucco, G. S. (Nov. de 2010). de Impacto Social de las TIC. <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/2/41612/sps167-educacion->. Consultado el 4 /10/2007.

UNESCO. (Enero de 2008). Diagrama de los componentes de la reforma de la educación. <http://www.eduteka.org/pdfdir/UNESCOEstandaresDocentes.pdf>. Consultado 4/08/ 2011.

UNESCO. (8 de Enero de 2008). *Formación Profesional Docente y Reforma Educativa*. Disponible <http://www.eduteka.org/pdfdir/UNESCOEstandaresDocentes.pdf>. Consultado 11/10/2011.

Wagner, M. El derecho al aborto en el Ecuador Disponible en: http://www.usfq.edu.ec/Publicaciones/Documents/liberarte/05/el_derecho_al_aborto.html. Consultado el 2/12/11.

8. Anexos

ANEXO 1

1.1 Cartas de Ingresos a los Centros Educativos



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

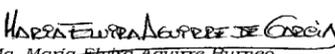
Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,


Mg. María Etoza Aguirre Burneo.
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



1.2 Anexo

1.2.1 Cuestionario 1º - 4º Primaria de 6 a 9 años

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre

- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS

- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre

- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras persona

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión

No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Internet

Teléfono móvil

No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Videojuegos

Televisión

No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Teléfono móvil

Televisión

No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Teléfono móvil

Videojuegos

No lo sé

2.1 Anexo:

2.1.1 CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. **¿En qué curso estás?**
 1. 5to. Primaria
 2. 6to. Primaria
 3. 1ro. De ESO
 4. 2do. De ESO
 5. 3ro. De ESO
 6. 4to. De ESO
 7. 1ro. De bachillerato
 8. 2do. Bachillerato
 9. 1ro. De formación profesional de grado medio
 10. 2do. De formación profesional de grado medio
2. **¿Cuántos años tienes?**
 1. 11 años
 2. 12 años
 3. 13 años
 4. 14 años
 5. 15 años
 6. 16 años
 7. 17 años
 8. 18 años o más
3. **Sexo**
 1. Masculino
 2. Femenino
4. **Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**
 1. Mi padre
 2. Mi madre
 3. Un hermano/a
 4. 2 Hermanos/as
 5. 3 Hermanos/as
 6. 4 Hermanos/as
 7. 5 Hermanos/as o más
 8. Mi abuelo/a
 9. Otras personas
5. **¿Cuál es la profesión de tu padre?**
 1. Está desempleado
 2. Es jubilado
 3. Trabaja en el hogar
 4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
 5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
 6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
 7. No lo sé/otro
6. **¿Cuál es la profesión de tu madre?**
 1. Está desempleada
 2. Es jubilada
 3. Trabaja en el hogar
 4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
 5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
 6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
 7. No lo sé/otro
7. **¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
 1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
 2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
 3. Leer, estudiar, irme a dormir
 4. Hablar con mi familia
8. **¿Qué lees?**
 1. Nada
 2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
 3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
9. **¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
 1. Nada
 2. 30 minutos

3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
 2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia
 2. Tengo un profesor particular
 3. Me ayudan mis hermanos/as
 4. Me ayuda mi padre
 5. Me ayuda mi madre
- 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a
 3. En una sala de estudio
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
- 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**
1. No (pasa a la pregunta 16)
 2. Si
- 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**
1. Internet: Buscadores y páginas web
 2. CD interactivo
 3. Enciclopedias digitales
 4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones
- 16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**
1. Todas
 2. Matemáticas
 3. Lengua y Literatura
 4. Historia/ Geografía
 5. Idiomas
 6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
 7. Otra
- 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**
1. No, ninguno
 2. Si, algunos (menos de la mitad)
 3. Si, casi todos (más de la mitad)
 4. Sí, todos
- 18. ¿Tienes ordenador en casa?**
1. (pase a la pregunta 22)
 2. Si
- 19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
 6. Es portátil
- 20. ¿Tienes internet en tu casa?**
1. No (pase a la pregunta 22)
 2. Si
- 21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**
1. No
 2. No lo sé
 3. Sí, tengo un filtro
 4. Sí, tengo un antivirus
 5. Sí, pero no sé lo que es
- 22. Tienes o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**
1. No (pasa a la pregunta 51)

2. Si
- 23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una y dos horas
 3. Más de dos horas
 4. Nada
 5. No lo sé
- 24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
1. Entre una y dos horas
 2. Más de dos horas
 3. Nada
 4. No lo sé
- 25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**
1. En mi casa
 2. En el colegio
 3. En un ciber
 4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
 5. En casa de un amigo
 6. En casa de un familiar
- 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**
1. Sólo
 2. Con amigos
 3. Con hermanos
 4. Con mi padre
 5. Con mi madre
 6. Con mi novio/a
 7. Con un profesor/a
- 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**
1. Nadie, he aprendido yo solo
 2. Algún hermano/a
 3. Mi novio/a
 4. Algún amigo
 5. Mi padre
 6. Mi madre
 7. Algún profesor/a del colegio
- 28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Videojuegos
 8. Hablar por teléfono
 9. A nada
- 29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Para visitar páginas web
 2. Envío de SMS
 3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
 4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
 5. Televisión digital
 6. Radio digital
 7. Para usar programas (Word, Excel)
 8. Para descargar música, películas o programas
 9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
 10. Foros o listas de correo
 11. Blogs
 12. Fotologs
 13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)
- 30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música

9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
31. **¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**
 1. Con chat
 2. Con Messenger
 3. Con las dos anteriores
 4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)
32. **Mientras chateas o estás en el Messenger...**
 1. Siempre me muestro como soy
 2. A veces finjo ser otra persona
 3. Siempre finjo ser otra persona
33. **Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**
 1. Nunca
 2. A veces
 3. Siempre
34. **Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**
 1. Con mis amigos
 2. Con mi familia
 3. Con amigos virtuales
35. **¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
 1. No tengo ninguno
 2. Tengo, pero no los conozco
 3. Tengo y he conocido alguno
36. **¿Sueles usar internet para jugar en red?**
 1. No (pase a la pregunta 39)
 2. Si
37. **¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
 1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
 2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
 3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
 4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
 5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchis, Trivial, Pictionary, etcétera)
 6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
 7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
 8. A ninguno
38. **Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
 1. Juego en red con mi grupo de amigos
 2. Jugar en red te permite hacer amigos
 3. No estoy de acuerdo con ninguna
39. **¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
 1. No (pase a la pregunta 41)
 2. Si
40. **¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**
 1. Facebook
 2. Orkut
 3. Hi5
 4. Tuenti
 5. MySpace
 6. WindowsLiveSpace
 7. LinkedIn
 8. Sonico
 9. Otras redes sociales
41. **¿Has hecho alguna página web o algún blog?**
 1. No (pasar a la pregunta 44)
 2. Si
42. **¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**
 1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos

11. Adultos
12. Historia personal
43. **¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)**
 1. Expresar mi opinión
 2. Compartir información con conocidos
 3. Darme a conocer y hacer amigos
 4. Escribir sobre lo que me gusta
 5. Me sirve de desahogo
 6. Ser útil para otros interesados en el tema
 7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona
44. **¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**
 1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
 2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
 3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
 4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
 5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
 6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
 7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 9. No estoy de acuerdo con ninguna.
45. **¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**
 1. No (pase a la pregunta 47)
 2. Si
46. **¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
 1. Por el tiempo que paso conectado/a
 2. Por el momento del día en que me conecto
 3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
47. **¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**
 1. No
 2. Si
48. **¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
 1. Me preguntan qué hago
 2. Echan un vistazo
 3. Me ayudan, se sientan conmigo
 4. Están en la misma habitación
 5. Comprueban después por dónde he navegado
 6. Miran mi correo electrónico
 7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
 8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
 9. No hace nada
49. **Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
 1. Comprar algo
 2. Chatear o usar el Messenger
 3. Dar información personal
 4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
 5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
 6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
 7. Ver videos o fotos
 8. Colgar videos o fotos
 9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
 10. Enviar correos electrónicos
 11. Jugar
 12. No me prohíben nada
50. **Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?**
 1. Un principiante
 2. Tengo un nivel medio
 3. Mi nivel es avanzado
 4. Soy todo un experto
51. **Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"**
 1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
52. **Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"**
 1. Nada

2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 54. ¿Tienes móvil propio?**
1. No (pasa a la pregunta 70?)
 2. Sí
 3. No, pero uso el de otras personas.
- 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**
1. A los 8 años o menos
 2. A los 9 años
 3. A los 10 años
 4. A los 11 años
 5. A los 12 años
 6. A los 13 años
 7. A los 14 años
 8. A los 15 años
 9. Con más de 15 años
- 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**
1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
 2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
 3. Me los compraron otros familiares
 4. Me lo compré yo mismo
 5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
 6. Lo heredé de otra persona
- 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**
1. Comprado nuevo
 2. De segunda mano
- 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**
1. Yo mismo
 2. Mis padres
 3. Otros
- 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**
1. Es de tarjeta
 2. Es de contrato
 3. No lo sé
- 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**
1. No lo sé
 2. 5 dólares o menos
 3. Entre 5 a 10 dólares
 4. Entre 10 y 20 dólares
 5. Entre 20 y 30 dólares
 6. Más de 30 dólares.
- 61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**
1. Hablar
 2. Enviar mensajes
 3. Chatear
 4. Navegar por Internet
 5. Jugar
 6. Como reloj o como despertador
 7. Ver fotos y /o vídeos
 8. Hacer fotos
 9. Grabar vídeos
 10. Como agenda
 11. Como calculadora
 12. Escuchar música o la radio
 13. Ver la televisión
 14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)
- 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Con mi padre
 2. Con mi madre
 3. Con mis hermanos/as
 4. Con mis familiares

5. Con mis amigos/as
 6. Con mi novio/a
- 63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**
1. Mi vida cambiaría a mejor
 2. Mi vida cambiaría a peor
 3. No pasaría nada
- 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**
1. No (pasa a la pregunta 66)
 2. Sí
- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que lo uso
 2. Por el momento del día en que lo uso
 3. Por el gasto que hago
- 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No
 2. Sí
- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
 2. Cuando estoy estudiando
 3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
 4. Cuando estoy durmiendo
 5. No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
 2. Algunos días
 3. Casi todos los días
 4. Todos los días.
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
 2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
 3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
 4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
 5. No estoy de acuerdo con ninguna
- 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 100)
 2. Si
- 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**
1. PlayStation 2
 2. PlayStation 3
 3. XBox 360
 4. Wii
 5. PSP
 6. Nintendo DS
 7. Game Boy
 8. No tengo ninguna
- 72. ¿Juegas con la Playstation 2?**
1. No (pasa a la pregunta 74)
 2. Sí
- 73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**
1. Pro Evolution Soccer 2008
 2. Fifa 08
 3. Need of speed: Pro Street
 4. Pro Evolution Soccer 2009
 5. Fifa 09
 6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
 7. God of War II Platinum
 8. Los Simpson: el videojuego
 9. Singstar: canciones Disney
 10. Ninguno
- 74. ¿Juegas con la Playstation 3?**
1. No (pasa a la pregunta 76)
 1. Si
- 75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**
1. Pro Evolution Soccer 2009
 2. Call of Duty: Modern Warfare
 3. Beijing 2008: juegos olímpicos
 4. FIFA 09
 5. Assasins Creed
 6. Grand turismo 5 prologue

7. Prince of Persia
 8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
 9. Pro Evolution Soccer 2008
 10. Grand Theft Auto IV
 11. Fifa 08
 12. Ninguno
- 76. ¿Juegas con la XBox 3600?**
1. No (pasa a la pregunta 78)
 2. Si
- 77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Grand Theft Auto IV
 2. Gears of war classics
 3. Halo 3
 4. Pro Evolution Soccer 2009
 5. FIFA 08
 6. Call of duty: modern warfare
 7. Assassin's creed
 8. Lost Odyssey
 9. Soul Calibur IV
 10. Ninja Gaiden II
 11. Ninguno
- 78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**
1. No (pasa a la pregunta 80)
 2. Si
- 79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Wii Paly
 2. Mario Kart
 3. Wii Fit
 4. Super Mario galaxy
 5. Super smash bros brawl
 6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
 7. Big Brain academy
 8. Trivial
 9. Link's crossbow training + Wii Zapper
 10. Mario Party 8
 11. Ninguno
- 80. ¿Juegas con la PSP?**
1. No (pasa a la pregunta 82)
 2. Si
- 81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Pro evolution Soccer 2008
 2. FIFA 08
 3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
 4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
 5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
 6. Final Fantasy VII: Crisis Core
 7. FIFA 09
 8. Los Simpsom – el videojuego
 9. God of war: Chains of Olympus
 10. Buzz! Concurso de bolsillo
 11. Ninguno
- 82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**
1. No (pasa a la pregunta 84)
 2. Si
- 83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. New Super Mario Bross
 2. Cocina conmigo
 3. Magia en acción
 4. 42 juegos de siempre
 5. Brain Training del Dr. Kawashima
 6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
 7. Mario Kart DS
 8. Más Brain Training
 9. Guitar Hero: On Tour
 10. Imagina ser mamá
 11. Ninguno
- 84. ¿Juegas con los Gameboy?**
1. No (pasa a la pregunta 86)
 2. Si

- 85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Super Mario Bros
 2. Boktai: The Sun Is Your Hand
 3. Pokémon Yellow
 4. Final Fantasy Tactics Advance
 5. Legend of Zelda: DX
 6. Mario Tennis
 7. Dragon Ball Z
 8. Asterix y Obelix
 9. Los Sims toman la calle
 10. Pokémon Esmeralda
 11. Ninguno
- 86. ¿Juegas con el ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 88)
 2. Si
- 87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Los Sims 2 y sus hobbies
 2. Los Sims megaluxe
 3. World of Warcraft
 4. World of Warcraft - the Burning Crusade
 5. Los Sims: cocina baña-accesorios
 6. Call of Duty: Modern Warfare
 7. Activa tu mente
 8. Sacred 2: Fallen Angel
 9. Brain Trainer 2
 10. World of Warcraft- Battle Chest
 11. Ninguno
- 88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo se
 5. Nada
- 89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 90. ¿Tienes juegos pirateados?**
1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
 2. Sí, tengo alguno
 3. Si, casi todos los que tengo
- 91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**
1. Descargándolos de internet
 2. Los grabo de un amigo
 3. Los compro en una tienda o en la calle
- 92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego solo
 2. Con mi madre
 3. Con mi padre
 4. Con mis hermanos/as
 5. Con los amigos/as
- 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**
1. No (pasa a la pregunta 95)
 2. Sí
- 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**
1. Por el tiempo que paso jugando
 2. Por el momento en el que juego
 3. Por el tipo de juegos
- 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
1. No
 2. Si
- 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
1. No
 2. Si
 3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
1. Si con todos

2. Con algunos sí, con otros no
 3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Hablar por teléfono
 8. A nada
- 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
 2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
 3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
 4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 2. 1
 3. 2
 4. 3
 5. Más de tres 3
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo se
 5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si

- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
 2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4/iPod
 7. Cámara de fotos digital
 8. Cámara de video digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
 10. Equipo de música
 11. Teléfono fijo
 12. DVD
 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
 2. Cuando necesito algo pido y me dan
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero

- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo sé
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
 2. PlayStation 3
 3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se

Anexo 3

3.1 Cuestionario ILFAM

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

1. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia

- 1 Provincia.....
 - 2 Cantón.....
 - 3 Ciudad.....
 - 4 Parroquia.....
- 1.1 Tipo de institución educativa donde estudia:

- 1 Fiscal ()
- 2 Fiscomisional ()
- 3 Particular laico ()
- 4 Particular religiosa ()
- 5 Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

- 1 () Papá
- 2 () Mamá
- 3 () Papá y Mamá
- 4 () Solo en mi casa
- 5 () Con mi/s_____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique:_____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala.

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 _____ 1.2 _____

2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
 1. Relación padres e hijos ()
 2. Familia y vida ()
 3. Dificultades en la adolescencia ()
 4. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABO

Anexo 4

4.1 Uso y Consumos de las TIC FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Utilización de La radio, televisión y DVD para transmitir conocimiento lúdico educativo.• Las TIC proporciona comunicación constante interactiva a padres, familiares y amigos.• Niños y jóvenes más hábiles y astutos cuando manejan los diferentes medios tecnológicos.• Desarrollo de capacidades intelectuales para realizar actividades varias en la Internet.	<ul style="list-style-type: none">• Contacto con las TIC's para trabajar con los alumnos y profesores, contribuyendo a facilitar la necesidad alfabética tecnológica.• Uso de la Internet como fuente de información y cultivo de actitudes sociales.• TIC's son buenos recursos educativos de investigación didácticos.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Trastornos en las conductas de niños y jóvenes.• Hijos menos sociables no tienen amigos y se aíslan con facilidad.• Reemplazan a la familia por el consumo de las TIC's.• Ven en las TIC's un escape al aburrimiento y la soledad.• Pocas veces participa de actividades sociales.	<ul style="list-style-type: none">• Conocen a personas extrañas por las diferentes redes sociales.• Los jóvenes pueden caer en engaños y adicciones.• Promueve la drogadicción y alcoholismo en los jóvenes y la prostitución infantil en los niños.• Información falsa en la Internet.

Anexo: 5

Fotografías

