



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

La Universidad Católica de Loja

### **MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**“Generaciones interactivas del Ecuador, Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas” en las Unidades Educativas de: “San Patricio de la Providencia”, “Colegio Militar Abdón Calderón N° 10” y “Academia Almirante Nelson” de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha durante el año 2011.**

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
Mención Lengua y Literatura.**

**AUTORA:**

**Mónica Eugenia Lilian Zaldumbide Cobeña**

**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Mg. María Elvira Aguirre Burneo**

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Lcdo. Adolfo Antonio Nieto Flores.**

**CENTRO REGIONAL QUITO**

**2011**



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

La Universidad Católica de Loja

### **CERTIFICACIÓN**

**LCDO. ADOLFO NIETO FLORES**, TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

### **CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

---

Quito, diciembre de 2011



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

La Universidad Católica de Loja

### **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, MÓNICA EUGENIA LILIÁN ZALDUMBIDE COBEÑA, declaro se autora del presente trabajo de fin de carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art.67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

---

MÓNICA ZALDUMBIDE COBEÑA  
CI. 1705381836



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

La Universidad Católica de Loja

### **AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

---

MONICA ZALDUMBIDE COBEÑA

CI 1705381836

## DEDICATORIA

A mi Tati, por su entrega como hija amorosa y por su tenacidad, a mi María José por esa sonrisa que vuelve mágica mi vida y por su solidaridad hacia los demás, a mi

Estefy porque lucha por lo que quiere y porque su risa alegra hasta al arco iris, a mi Sebastián por su caballerosidad, su bondad y sus sueños, a mi Estéfano, por hacer de mi vida el rincón mágico de la alegría.

Desde el fondo de mi alma, a mi hermana Loly, que partió físicamente, pero que vive en mi pensamiento y en mi corazón.

A mi Padre, porque se lo debía...

Y al amor de mi vida....Darío.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera especial a mi Tutor, Lcdo. Adolfo Nieto Flores, por darme el empuje que necesitaba para no abandonar esta empresa. A la Universidad por abrirme las puertas hacia el conocimiento y la determinación, y a todas y cada una de las personas que de una u otra manera han contribuido para que yo pueda culminar con éxito este Trabajo de Investigación.

Quito, diciembre de dos mil once.

# ÍNDICE

<b>1. Resumen</b>	<b>1</b>
<b>2. Introducción</b>	<b>2</b>
Antecedentes	6
Justificación	7
Objetivos	7
Objetivo General	7
Objetivos Específicos	7
<b>3. Marco Teórico</b>	<b>8</b>
<b>3.1 Caracterización socio demográfica ecuatoriana del ámbito escolar y familiar</b>	<b>9</b>
3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa	11
3.1.2 La demanda de la educación en las TIC	13
<b>3.2 Niños y Adolescentes frente a las pantallas</b>	<b>15</b>
3.2.1 Investigación sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre niños y adolescentes de 6-18 años	20
3.2.2 Los riesgos que plantean las Tics	28
3.2.3 Las oportunidades que plantean las Tics	30
<b>3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las Tics</b>	<b>33</b>
3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación	33
3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar	36
3.3.3 Alfabetización en las Tics (Iniciativas sobre media literacy)	39
<b>4 Metodología</b>	<b>42</b>
a. Diseño de la investigación	42
b. Participantes de la investigación	42
c. Técnicas e instrumentos de investigación	43
<b>4.1 Recursos</b>	<b>43</b>
4.4.1 Humanos	43
4.4.2 Institucionales	44
4.4.3 Materiales	44
4.4.4 Económicos	45
<b>4.5 Procedimiento</b>	<b>45</b>
<b>5 Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados</b>	<b>46</b>

<b>5.1</b>	<b>Cuestionario aplicado a niños de 4° de básica de la Unidad Educativa San Patricio de la Providencia en la Ciudad de Quito</b>	<b>46</b>
<b>5.2</b>	<b>Cuestionario aplicado a adolescentes de 10-14 años del Colegio Militar N.10 Abdón Calderón y Academia Almirante Nelson en la Ciudad de Quito</b>	<b>58</b>
5.2.1	Caracterización Sociodemográfica	58
5.2.2	Redes Sociales y pantallas (Objetivo 1)	68
5.2.3	Redes Sociales y mediación familiar (Objetivo 2)	88
5.2.4	Redes Sociales y ámbito escolar (Objetivo 3)	102
5.2.5	Redes Sociales riesgos y oportunidades (Objetivo 4)	114
5.2.6	La generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica, Comparación	124
5.2.7	Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar	126
<b>6</b>	<b>Conclusiones y Recomendaciones</b>	<b>127</b>
6.1	Conclusiones sobre Redes Sociales y Pantallas	127
6.2	Recomendaciones sobre redes sociales y pantallas	128
6.3	Redes sociales y mediación familiar	129
6.4	Redes sociales y ámbito escolar	130
6.5	Redes sociales, riesgos y oportunidades	131
<b>7</b>	<b>Referencias Bibliográficas</b>	<b>132</b>
<b>8</b>	<b>Anexos</b>	<b>134</b>
8.1	Cartas de Ingreso a Instituciones Educativas	134
8.2	Carta de compromiso	135
8.3	Caratulas para anillados	136
8.4	Cuestionarios 1°-4° primaria	140
8.5	Cuestionario 5° de primaria en adelante (10-18 años)	147
8.6	Cuestionario del ILFAM	174
8.7	Fotografías	175



## 1. RESUMEN

El Proyecto de Investigación, Generaciones Interactivas en Ecuador: Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”, comprende un estudio serio y crítico sobre este problema que hoy por hoy marca las pautas en el quehacer del mundo moderno y de nuestro país. La investigación se realizó en la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha, tomando muestras en tres colegios de la capital, como son las Instituciones Academia Almirante Nelson a jóvenes de Quinto Año de Bachillerato, el Colegio Militar Abdón Calderón a jóvenes de Noveno Año de Básica y al Colegio San Patricio de la Providencia a niños de Cuarto Año de Básica. Los instrumentos aplicados son: “Cuestionario para niños de 6 a 9 años”, “Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años” y el “Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM”.

Los resultados más relevantes sobre esta investigación, arrojan que el 90% de los niños, jóvenes y adolescentes de nuestro país, no importa su situación social o económica, están inmersos en las nuevas tecnologías, las conocen, las usan, y se han vuelto en sus vidas, un mal necesario del cual este grupo humano ya no puede prescindir, lo que ha permitido conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país, así como, el conocer su situación familiar que es en el caso de los niños de cuarto de básica de escasos recursos económicos y en el caso de los jóvenes de noveno y quinto año de clase media, e identificar las pautas de consumo relacionadas al equipamiento en sus hogares, que para el caso de los niños de cuarto año de básica es muy escaso, no así el caso de los niños de noveno y quinto año que poseen ciertas comodidades al respecto, el lugar en el que usan las tecnologías que generalmente son sus propias habitaciones y el tiempo que las ocupan que resulta es el que también destinan a sus obligaciones escolares.

Para concluir, el estudio comprende también los riesgos y las oportunidades que se derivan del uso de las tecnologías, que para el grupo estudiado, representa el bajo rendimiento escolar y en cuanto a los aspectos de la regulación y mediación familiar, ésta casi es nula, porque el padre de familia que trabaja 8 horas diarias y en algunos casos hasta más, trata de compensar su tiempo de calidad proveyendo a sus hijos con cantidad de tecnología para que supla su ausencia paterna.

Por esta y por muchas razones expuestas, los objetivos de esta investigación se han cumplido a cabalidad.

## 2. INTRODUCCIÓN

**“Cuarto mundo, el mundo de los innecesarios: los desconectados de la era del acceso. Puesto que sin ingreso no hay acceso aún cuando hay exceso, el 80% de la humanidad está desconectada de las políticas económicas y sociales, sin acceso a educación, salud, alimentación, empleo y esperanza. (Castells: 1996, Napoleón Saltos G., Lola Vásquez S., p. 325)”.**

Ecuador, país sudamericano rico en recursos naturales, rico en pujanza y en ideales pero sobre todo rico en identidad y por qué no decirlo, rico también en pobreza, trata desesperadamente de salir de viejas ataduras políticas y económicas que lo han transformado desde su nacimiento en país dependiente “del extranjero”; que a manos llenas se ha llevado todo pero NO su dignidad y esperanza.

Es esta esperanza de cambio la que en las urnas, en el año de 2007, posee con gran mayoría de votos al actual Presidente de la República, Economista Rafael Correa, quien entre sus planes innovadores de gobierno plantea que ya es hora de que el país se inserte en la sociedad de la información y del conocimiento, con el fin de que la sociedad ecuatoriana deje de ser ignorante de los procesos socioeconómicos que lleva a cabo el estado en sus planes de gobierno.

El desarrollo de la ciencia y la tecnología ha avanzado a pasos agigantados en el mundo actual, Ecuador no puede quedarse fuera porque eso le significaría sumirse aún más en la pobreza y el atraso.

Es desde esta perspectiva que en octubre del 2008 se crea la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, quien deberá regir este servicio desde los ámbitos de la radio, la prensa, datos, videos, internet y multimedia.



Dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, ya se inserta la primera iniciativa de este gobierno de dotar al país de telefonía fija a un costo de dos centavos el minuto, sin embargo, por la innovación que representa la telefonía móvil, ésta le ha ganado espacio a la anterior y en la actualidad, nos encontramos que el mayor número de abonados en nuestro país, poseen en un 100% telefonía móvil sin importar el nivel económico en el que se sitúen.

Así mismo, en cuanto al servicio móvil avanzado, éste ha sido concesionado en el país a través de la empresa Alegro, quien brinda al usuario la transmisión, emisión y recepción de signos, señales escritas, imágenes, sonidos de voz, datos e información de cualquier naturaleza.

Los servicios de Internet en nuestro país, están manejados por 9 empresas operadoras de este servicio, del cual dependen ya casi 2 millones de usuarios, se ha permitido el funcionamiento legal de ciber cafés, servicios de banda ancha y páginas web con el objetivo de que la población se mantenga al día en la información y la comunicación.

A breves rasgos este antecedente, para profundizar los que significan e involucran en el mundo actual las tecnologías de la información y la comunicación, las mismas que se encuentran en vías de desarrollo en nuestro país.

La introducción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el mundo actual, es un hecho reciente, surge en la década de los años 70, por la necesidad humana de tecnificar la producción en los países industrializados. Ecuador, como país dependiente, no podía quedarse atrás, trata de insertarse en este cambio inicialmente desde un punto de mero espectador, su acceso es complejo y le obliga a introducirse en este ámbito por el intercambio de información que surge necesariamente de las relaciones comerciales e internacionales, es así como, nuestro país como el resto del mundo, debe obligarse a manejar las relaciones sociales, económicas y financieras, con la herramienta que abre las puertas a la modernidad, "Las Tics".

Dentro de los aspectos que se estudian para medir el desarrollo humano, Ecuador ocupa el puesto 53 de entre los países que han avanzado en las Tics, esto se debe en gran parte, por el nivel cultural y académico, todavía retrasado e incipiente que maneja el programa de educación a todo nivel en nuestro país. La capacidad de las universidades e institutos de investigación de dotar de profesionales que se ilidad económica, los planes de gobierno que no llegan a cumplirse, y otros agravantes; haninserten en trabajos calificados, el de crear nuevas tecnologías propias, la falta de estab hecho que nos mantengamos como país tercermundista no sólo a nivel económico sino también tecnológico.

Es esta esperanza, como menciono en un párrafo anterior, la de salir del camino de los relegados, lo que impulsa al país a tomar la iniciativa de incorporarse a la sociedad del conocimiento y la información. En el Ecuador, (según Internet World State, p.326, Napoleón Saltos G., Lola Vásquez S.) hasta septiembre del año 2007 hubo más de un millón y medio de usuarios de internet, es decir, un 101% de la población tuvo acceso a este servicio, a la telefonía celular en cambio, tuvo acceso un 76% de la población ecuatoriana, política fijada en el Plan Nacional de Desarrollo como política de Estado. En cuanto a las otras tecnologías, todavía se observa una escasa introducción por parte de los usuarios a las mismas, por el problema de siempre, el poder del dinero está en pocas manos, por lo tanto el acceso que pudiera tener a las mismas por parte de un pueblo empobrecido como el nuestro, es de suponer, puesto que la concentración monopólica de la riqueza va acompañada con la concentración y el control monopólico de los medios de comunicación a nivel nacional.

Otra de las políticas de Estado, es reconocer la importancia que tiene la educación para promover el progreso de nuestro país y reducir las desigualdades sociales. Ha sido un plan de gobierno el expandir la cobertura educativa especialmente en el área de la educación pública. Pero la educación ecuatoriana atraviesa una crisis, que se manifiesta por una falta de infraestructura adecuada, maestros mal remunerados, falta de presupuesto en las arcas fiscales, y por sobre todo la calidad de la educación. Para que Niños y Jóvenes puedan introducirse a las Tics, se hace imprescindible que este panorama cambie, si no es posible dotar de una aula decente para que 40 alumnos reciban enseñanza en condiciones decentes,

¿se podrá tener el dinero necesario para dotar de Tics a los jóvenes y adolescentes de nuestro país? Esto está por verse.

Pero a pesar de nuestra situación económica y social, más allá de si los planes de gobierno en cuanto a este tema se cumplan o no, hay una realidad que nadie puede negar, la influencia de las Tics ya ha llegado a nuestros niños y jóvenes, no importa el estrato social al que pertenezcan, no incide la situación económica y familiar en la que vivan, estas tecnologías ya han llegado a su conocimiento y si bien muchos no las poseen y manejan, todos las conocen y hablan de ellas.

El estudio de las Generaciones Interactivas en Ecuador: Niños y jóvenes frente a las pantallas, es un ambicioso proyecto puesto en marcha por la Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la Escuela de Ciencias de la Educación y el Centro de Investigación de Educación y Psicología-CEP, proyecto a desarrollarse por cientos de estudiantes Egresados de las diversas menciones de Ciencias de la Educación, con el fin de alcanzar y presentar una información confiable y objetiva, que aporte al conocimiento del área educativa del país, así como a los proyectos contemplados por el actual gobierno.

Investigaciones de esta envergadura, confiables y objetivos, fueron realizados ya por la empresa Telefónica a nivel de Iberoamérica y de España, dando resultados sorprendentes en esta materia.

Hoy en nuestro país, se presenta esta oportunidad trascendental, que permitirá objetivizar el nivel de desarrollo tecnológico y digital en el que se podrían encontrar inmersos los niños y jóvenes del Ecuador. Esta investigación se ha puesto en marcha utilizando cuestionarios diseñados específicamente para tres grupos de la Educación General Básica y de Bachillerato, distribuidos así:

Primer Grupo: niños de 6 a 9 años, de 2do. A 5to.año de básica.

Segundo Grupo: Niños de 10 a 14 años, de 6to. A 10mo. Año de educación básica

Tercer grupo: Jóvenes de 15 a 18 años, de 1ro. A 3ro. De Bachillerato.

La dimensión de esta propuesta busca conocer el carácter socio demográfico al que pertenecen los encuestados, el nivel de uso de las redes sociales y pantallas, el control por parte del entorno familiar en cuanto al uso de las pantallas, el

desarrollo de las mismas en el ámbito escolar, cuáles son los riesgos y oportunidades que brindan las Tics y cómo es la generación Interactiva en el Ecuador.

Con este aporte de la UTPL y de los estudiantes Egresados de la misma, se espera dar un aporte avanzado para que futuras investigaciones, sienten bases sólidas en los proyectos Educativos en las que estén inmersas las TICS.

El potencial que poseen nuestros niños y jóvenes ecuatorianos, debe ser la ruta que explote todo Plan de Gobierno en el área educativa, puesto que sólo un país con altos niveles de educación, es un país que puede dejar de estar sumido en la pobreza y la desigualdad y avanzar a la ruta del desarrollo que impida se le siga llamando tercermundista.

## **ANTECEDENTES**

El tema de Generaciones Interactivas se lo ha venido trabajando en más de dos mil colegios de España, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Venezuela y México, con aproximadamente 150.000 niños y jóvenes en edades comprendidas entre los 6 y los 18 años.

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información del Ecuador, con el aval del Ministerio de Educación, vienen trabajando en el Proyecto Generaciones Interactivas, realizado a través de Fundación Telefónica. Por ello, se ha iniciado un avance de investigación en algunas instituciones educativas, lo que ha impulsado a este ambicioso proyecto, para llegar a todo el territorio nacional, con la finalidad de establecer un diagnóstico del uso de las pantallas en niños y adolescentes de 6 a 18 años, en el Ecuador.

La Universidad Técnica Particular de Loja, ha querido aportar con el estudio en el ámbito de las Generaciones Interactivas en Ecuador, ya que el conocer cómo está la relación de niños y adolescentes con las nuevas tecnologías permitirá tener un mapa situacional sobre la temática.

El alcance de la presente investigación será en aproximadamente 800 colegios de todo el país, lo que sin duda marca un hito en investigaciones sobre este tema.

El

diagnóstico de esta investigación será remitido en informes confidenciales y personalizados a cada una de las instituciones investigadas.

## **LOGRO DE OBJETIVOS**



### **OBJETIVO GENERAL**

Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación en niños y jóvenes de nuestro país.



### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**



■ Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.

Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.<sup>i</sup>



■ Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.



■ Indagar los aspectos de la regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.



### 3. MARCO TEÓRICO

Para introducirnos en este tema de investigación, se hace necesario empezar definiendo qué son y qué comprenden las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (Tics). Vivimos ya el siglo XXI, y en éste como en ningún otro siglo, la tecnología se ha convertido en la herramienta imprescindible para todo el quehacer del ser humano. En este ámbito, las Tics son un conjunto de herramientas computacionales e informáticas que se encargan de sintetizar, recuperar y presentar la información de la manera más variada, estas tecnologías nos proporcionan información, las herramientas para su proceso y los canales de comunicación, facilitan la realización de todo tipo de trabajos, porque sin importar de la naturaleza que sean estos trabajos, siempre se requiere de información para realizarlos, el procesamiento de datos y la comunicación con otras personas sobre la información procesada. Así pues, no sólo debería llamarse al presente siglo como el siglo de la tecnología, sino también como la era de las Tics.

Es de tal magnitud la importancia que ejercen las Tics en el mundo tecnológico actual, que por su avanzado uso, se han convertido incluso en “artilugios de consumo, de los cuales se fabrican millones. Los teléfonos móviles de los cuales se usan casi 2.000 millones en todo el mundo, se han convertido en la manifestación más omnipresente de la tecnología informática del planeta tierra, mientras que las consolas de videojuegos se han vuelto las más avanzadas, con una capacidad informática mucho mayor que las PC.” (The Economist, 2008, pág.10). Por ello, la informática que en sus inicios tenía sólo un fin público que se revertía en el mejor servicio y atención para los usuarios, hoy forma parte no sólo de la banca, las finanzas y el poder público, sino también, de la vida de los hogares en general. La industria informática ha adoptado estándares abiertos en forma generalizada, “lo que ha hecho que los clientes de las Tics, reclamen incluso más ruido por menos plata” (The Economist, 2008, pág.39). Es tan poderosa la maquinaria de las Tics, que se ha involucrado cada vez más en la maquinaria del gobierno, se ha relacionado con todos los servicios y el poder de los clientes. El manejo digital, que en sus inicios sólo fue territorio para los expertos, hoy es un problema de todos, su fin es mejorar la seguridad y erradicar la complejidad, el despliegue de las Tics, depara inmensas oportunidades tanto a los países ricos como a los pobres, tal es así, que se podría asegurar que toda la tecnología que involucra en



la era actual a las Tics, como son: los celulares, videojuegos, juegos portátiles, etc.; supera incluso a las taquillas de los cines que exhiben películas también en 3D.

La Sociedad de la Información está alcanzando cotas de gran desarrollo en los países occidentales y es responsable de muchas transformaciones. Nuevas posibilidades de comunicación, de trabajo, de negocio, fronteras que se disipan y oportunidades que aparecen, acceso a ingentes cantidades de información y a millones de personas en cualquier parte del mundo.

Para concluir con esta definición, se podría decir que las Tics amplían nuestras capacidades intelectuales y las potencian, por ejemplo, no se miente al decir que un niño que en el siglo pasado todavía jugaba a la macateta, juego lúdico que le proveía atención, destreza y habilidad; hoy maneje con estas mismas cualidades el celular que su padre le da para que le preste atención; así mismo las Tics engloban una serie de productos que triunfan en el mercado porque son flexibles, intuitivos, cercanos, asequibles, prácticos y sobre todo útiles.

### **3.1 Caracterización sociodemográfica ecuatoriana del ámbito escolar y familiar.**

Ecuador es uno de los países subdesarrollados del continente Sudamericano, se considera que es el cuarto país más pobre de América del Sur, manteniendo niveles de desigualdad social y económica a nivel de todo el país. A finales de los años

noventa, el país sufrió de entre otras, una fuerte crisis económica que deterioró aún más su situación de pobreza, lo que influyó en una explosión emigratoria muy grande así como en una situación de grave precariedad laboral.

En el año de 2007, se posesiona el electo Presidente Constitucional Rafael Correa, quien plantea para su gobierno, reformas profundas al sistema económico y social en el Ecuador, priorizando el gasto público hacia las regiones más pobres y hacia los sectores de educación y salud, a diferencia de lo que se había venido haciendo en gobiernos anteriores, que daban prioridad al sector petrolero y al pago de la deuda externa.

En la actualidad, de los 15,5 millones de habitantes, el 51% de la población son mujeres; para el 2010, el 65% de la población es urbana y se espera que se mantenga así hasta el año 2015. Por otro lado la pobreza en el Ecuador se ubica en el 33% y la extrema pobreza en el 18%. Estudios actualizados sobre el carácter socio demográfico del país coinciden en afirmar que los grupos de mayor riesgo de caer en la extrema pobreza son mujeres, niños y niñas de las poblaciones indígenas y afro descendientes; hay una alta incidencia de pobreza en hogares con mayor número de hijos, los mismos que, sólo tienen a la madre como jefe de familia, situación ésta que se dio por la emigración de gente a otros países en busca de una mejor remuneración que les permita sostener con dignidad a sus familias, lo que desencadenó en la ruptura familiar y el desequilibrio emocional y social de los “no emigrantes” (INEC. noviembre de 2010).

Por este y por otros múltiples factores políticos, económicos, regionales, etc.; la crisis social en Ecuador ha ido ascendiendo para este siglo XXI. Un problema social se entiende como el conjunto de males que aflige a ciertos sectores de la sociedad especialmente a los más pobres y necesitados de nuestra patria, como son las familias de escasos recursos y por ende a los niños y jóvenes de nuestro país, ya que, casi un 70% de los 4.8 millones de niños y niñas del Ecuador viven en la pobreza, de ellos, aproximadamente 430.000 niños y niñas en edades entre los 5 a los 17 años trabajan, y de ellos, la tasa de matriculación en la escuela primaria bordea tan sólo el 39%. Las consecuencias de esta desatención al sector social conlleva a múltiples problemas sociales que hoy por hoy, aquejan a nuestro país: la baja alimentación, el bajo nivel profesional, la delincuencia que cada día toma más cuerpo en el país, la prostitución, asesinatos, alcoholismo y la pobreza, por la cual muchos niños y niñas de hogares pobres, se ven obligados a trabajar en la calle para suplir de alguna forma las necesidades que ellos tienen y contribuir escasamente a la manutención de sus hogares, dejando de lado su privilegio de educarse para tener un futuro mejor.

Dentro del estudio socio demográfico de nuestro país, es importante señalar ciertos indicadores que marcan influencia en el entorno educativo de nuestros niños y jóvenes, (Fuente: Censo Población y Vivienda (CPV-2001) INEC) así por ejemplo, el costo de la canasta básica familiar a junio del 2011 se ubica en 556,93 dólares, la tasa de analfabetismo en personas de 15 años y más se ubica en el 9,1%, la tasa de desempleo en relación a la población económicamente activa es del 6,4%, 760.000

mujeres son jefes de familia en los hogares ecuatorianos, las personas que saben leer y escribir en edad escolar, por sexo, en los hombres llega a un total de 5. 339,777 y en las mujeres a un total de 5. 479,971; según el censo poblacional del 2011 la población total en el Ecuador es de 14'306.676 habitantes, la tasa de alfabetos es del 88,30% frente al de analfabetos que llega al 11,7%, la tasa bruta de matrícula en las escuelas es del 0,98% en la pre primaria, del 1,03 en la primaria, de 0,85 en la secundaria y 0,37 en la educación superior; el número de años promedio de estudio fue del 7,36% para diciembre del 2006 y del 7,85% para diciembre del 2010.

### **3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.**

El Estado según la Constitución Política de la República del Ecuador, tiene la obligación de garantizar el derecho a la educación de niños, niñas y jóvenes de nuestro país, como un derecho irrenunciable y de prioritaria ejecución dentro de las políticas gubernamentales. Es de carácter inexcusable que el Estado, la sociedad y la familia, provean de este derecho a la población infantil y juvenil de nuestro país puesto que de esta manera se garantiza el desarrollo nacional y la equidad social, un país que da importancia primaria a la educación es un país que se desarrolla, es responsabilidad del Estado definir y ejecutar políticas que permitan alcanzar este objetivo.

En materia educativa, es el Ministerio de Educación (MEC) el responsable de esta tarea, es el organismo rector de la educación fiscal, fisco misional, articular y municipal de los establecimientos pre primarios, primarios y secundarios en donde se educan cerca de 4 millones de estudiantes.

El Gobierno del Presidente Correa ha querido en su mandato, dar un nuevo enfoque al desarrollo de nuestra patria, otorgando un papel preponderante a la educación porque se ha reconocido que ésta promueve una ciudadanía participativa y crítica en el quehacer del gobierno, se la considera un mecanismo más efectivo para promover la igualdad de oportunidades y la movilidad social; por ello, la educación es la herramienta más idónea para combatir a la pobreza y las desigualdades sociales vigentes en nuestro país.

El sistema educativo público ha sido el principal propulsor del cambio social, sin embargo, el progreso en el derecho de la educación no ha sido igual para todos. Las oportunidades que tienen los ecuatorianos varían grandemente, los sectores medios y populares de las zonas urbanas, hombres y mujeres se han incorporado masivamente al sistema educativo, no así la población rural, especialmente la campesina e indígena, las cuales sufren aún de falta de oportunidades y recursos para alcanzar una educación adecuada, pese a los esfuerzos realizados por el actual gobierno para mejorar la educación, aún se puede observar un desfase causado sobre todo por la reducción de presupuesto para la educación.

Una nota de prensa, da cuenta de que el Ecuador está entre los países con mejor escolarización de América Latina, (Quito, 16 de marzo-(Andes)) seguido por México y Cuba, según el último “Informe de Seguimiento de la Educación para Todos” de la Organización de Naciones Unidas para la Educación (UNESCO). La tasa bruta de escolarización en preprimaria es del 101 por ciento a 2008, en comparación con 1999 cuando la cifra era del 64%. (ANDES-AMEL)

Para concluir con el análisis del entorno y la comunidad educativa en el Ecuador, se puede citar la información del Diario La Hora del 4 de julio de 2011 que expresa lo siguiente:

“La Ministra Coordinadora de Desarrollo Social, indicó que en el porcentaje de niños y niñas que asisten a educación básica entre 5 y 4 años, aumentó en cuatro puntos porcentuales en el período 2006-2010. Así mismo la tasa de escolarización de bachillerato aumentó 12 puntos en el mismo período.

De acuerdo con datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC-2009) la tasa neta de escolarización del bachillerato ecuatoriano, ha crecido notablemente en los últimos años: en 2007 era del 43,5%, mientras que en el 2009 subió al 54,8%.

Según los datos estadísticos más actualizados, correspondientes al Archivo Maestro de Instituciones Educativas (AMIE 2009-2010) 635 mil estudiantes cursan el bachillerato en todas las especialidades en el país.

...La Presidenta de la Unión Nacional de Educadores (UNE) Mariana Pallasco, mencionó que de acuerdo a los estándares de calidad para que exista una buena educación debería haber un docente por cada 25 o 30 estudiantes, pero en nuestras escuelas hay un maestro por 60 niños, eso significa que hay un retroceso en la calidad educativa...”.

### **3.1.2 La demanda de la Educación en las TIC**

En el caso de nuestro país, según estadísticas del Consejo Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), la telefonía móvil ha registrado un incremento significativo en el número de abonados, pues ha superado al número de habitantes en el país; según datos del INEC, del censo demográfico de noviembre pasado, la población ecuatoriana asciende a 14,3 millones de personas, mientras que la cifra de celulares activos supera los 15,3 millones.

De acuerdo a un estudio realizado en febrero de este año por el Foro de Generaciones Interactivas en el Ecuador, cerca del 52% de niños de entre 8 y 14 años utilizan el celular, mientras que 6 de cada 10 personas en edades entre 10 y 18 años afirman haber obtenido su primer celular antes de los 12 años (Fuente Mintel-dic.2010).

Una información del martes 5 de abril de 2011 destaca que el MINTEL y el INEC, informaron sobre las estadísticas socio demográficas del mercado de las telecomunicaciones y de las Tics en el Ecuador durante el 2010, esta información incluye encuestas a hogares, realizadas en diciembre del 2010, cuyo objetivo era conocer los avances en cuanto a los servicios de telecomunicaciones y la utilización de las Tics a nivel nacional con el fin de mejorar las políticas en este campo, en beneficio de la población ecuatoriana.

La información proporcionada por las dos instituciones, dio a conocer que la utilización de internet en Ecuador se incrementó en 3,3 puntos, es decir, un 29% de ecuatorianos que usaron el internet en el 2010 frente al 25,7% en el 2008, evidenciando una verdadera revolución tecnológica, según el Ministro Jaime Guerrero Ruiz.

Según la encuesta realizada por el INEC en relación a las Tics, en el sector urbano el uso del internet creció del 34% al 37% y en el sector rural del 9% al 12%. En relación al uso del internet, al menos 2,9 de cada 10 ecuatorianos usaron esta red al menos una vez al día,

De los encuestados, el 35,5% lo hace desde su hogar siendo la opción que más ha crecido, el acceso a través de sitios públicos disminuyó 7,7 puntos al caer de 38,9% en el 2008 al 31,2% en el 2010.

Las provincias que mayor crecimiento registraron en el uso de internet fueron El Oro con 7,5 puntos, Bolívar con 6 y Manabí con 5,8 puntos.

Un 40% de ecuatorianos (según estas encuestas) opinan que la razón más importante para usar el internet es el acceso que tienen a la educación y el aprendizaje, mientras que el 27,2 % lo hace para obtener información y el 22,4% para comunicarse. Así mismo, el 80,1% de los hogares ecuatorianos posee celular con un incremento del 10,2 de lo registrado en el 2008 cuyo porcentaje fue del 69,9%.

El acceso a internet y a la telefonía celular se incrementó tanto en los hogares de bajos ingresos como en los de ingresos altos, de acuerdo a esta encuesta, a mayor ingreso en el hogar hay mayor acceso a las nuevas tecnologías. El Ministerio de Telecomunicaciones dentro de su plan de acción ha atendido con la dotación de equipamiento y conectividad a los sectores menos favorecidos, como son las áreas rurales, urbano marginales y zonas fronteras a nivel nacional.

En el 2010 el 20,3% de personas contaron con celular y en cuanto al uso de internet el porcentaje fue de 13,2%, siendo las instituciones educativas el principal lugar de acceso; la encuesta también revela que aproximadamente 8 de cada 10 empleados del sector público cuenta con un celular en relación a 6 de cada 10 empleados del sector privado; así mismo los empleados del Estado también llevan la delantera a los empleados privados en el uso del internet, así, mientras el 72,7% acceden a la nueva TIC, sólo el 35,8% de empleados privados lo utilizan.

Esto evidencia que las TIC se muestran cada vez más como una necesidad en el contexto de la sociedad, donde los cambios rápidos, el aumento de los conocimientos



y las demandas de una educación de alto nivel, constantemente actualizada, se convierten en una exigencia permanente.

El MINTEL se ha comprometido a atender con la dotación de servicios de telecomunicaciones de calidad en todo el territorio nacional. Así mismo el Gobierno de la Revolución Ciudadana, a través del MINTEL y del INEC se ha propuesto democratizar la información en bien de todo el pueblo ecuatoriano.

### **3.2. Niños y adolescentes frente a las pantallas.**

Como el siglo XV fue testigo de la revolucionaria aparición de la imprenta, el siglo XXI lo es de la espectacular proliferación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en todos los ámbitos de la sociedad. Como actores principales de este huracán tecnológico, aparecen los niños y jóvenes de todo el mundo, como el grupo que más rápidamente se ha adaptado al nuevo escenario de la comunicación.

En los albores del siglo XXI, las nuevas pantallas abren una nueva revolución que, a diferencia del siglo anterior, avanza de forma rápida. Ha atrapado al público joven desde el principio y ha generado problemas y oportunidades desconocidas hasta ahora. Esta generación ha crecido en un contexto social, cultural y educativo muy distinto, ya que, como los medios interactivos, no es lineal y no responde a esquemas conocidos.

El mundo actual es el mundo de la tecnología de avanzada, con esto queremos decir, el mundo de la comunicación y de las nuevas tecnologías. En el presente siglo como en ningún otro, se habla, se usa y se vive cada vez más a las tecnologías de información y de comunicación, porque eso precisamente es lo que hacen, informar y comunicar, ampliando de esta manera el conocimiento, la socialización y por ende la educación de las personas.

La comunicación familiar y social, el esparcimiento al aire libre y la manera de estudiar han cambiado significativamente a partir del apareamiento de las Tics, los jóvenes y adolescentes se han apropiado de ellas, ya sea por medio del celular, la televisión, los videojuegos o el internet. Jóvenes entre los 6 y 18 años constituyen hoy por hoy, la

“generación interactiva” que es capaz de comunicarse, estudiar y divertirse a través de una pantalla.

La presencia de las Tics en la vida de niños y jóvenes es indiscutible, ni siquiera se puede separar en rangos de pobreza o riqueza a estos niños y jóvenes, porque de una u otra manera ellos ya tienen acceso a esta tecnología, sea por medio de la escuela, en los hogares o por medio de sus propias amistades.

Se habla de una “generación interactiva” frente a las pantallas de niños y jóvenes que exceden su uso a más de diez horas diarias, hablando de que estos niños y jóvenes son propietarios de estas tecnologías, y en el caso de que no las posean, de igual manera acceden a su uso en un tiempo que fluctúa entre 3 a 5 horas.

Las tecnologías ya le ganaron espacio a las clásicas reuniones de amigos “tan sólo para conversar”, o que se reúnan para un partido de fútbol, ir al cine, a una fiesta, etc.; hoy por hoy tenemos niños y jóvenes frente a las pantallas que conversan, ven películas, juegan arduos partidos de fútbol e incluso hacen música y bailan por medio del MSN, del internet o de los videojuegos. La manera de divertirse de las “generaciones interactivas” ha cambiado sustancialmente, su manera de entretenerse ha evolucionado y son capaces de vivir dentro de la virtualidad.

La televisión se ha convertido en un elemento primordial del hogar, muchos de ellos poseen un televisor por persona que habita la casa, para los niños y jóvenes es la primera alternativa de ocio y entretenimiento, es un elemento de socialización, educación (la mayor parte pésima) y diversión de primer orden para ellos.

Cada vez es más común escuchar entre la comunidad científica y tecnológica el término “**screenager**”, para denominar a aquellos niños y jóvenes que pasan más de 10 horas al día frente a una pantalla, ya sea de la TV, de videojuegos o navegando por internet.

La configuración de pantallas se completa con los videojuegos, el ordenador y el celular, tecnologías que niños y jóvenes están usando desmedidamente.

El Profesor Guillermo Orozco, Doctor en Educación de la Universidad de Harvard, considera que los videojuegos permiten potenciar la lógica del pensamiento científico

en los estudiantes, pues les enseñan a generar hipótesis y a realizar deducciones. Para él, las nuevas generaciones están optando por aprender a través de medios visuales.

La denominada generación interactiva destaca, entre otras cosas, por su evidente afinidad con Internet y los nuevos medios. Dicha afinidad se debe a que, según ha señalado Bringué, “las Tecnologías de la Información y la Comunicación encuentran en niños y adolescentes un terreno especialmente abonado para su rápida implantación.

Por otra parte, nadie parece negar el papel mediador decisivo que la familia y, en menor medida, otros agentes como la escuela desempeñan en la vida del niño. En este sentido, el caso de las nuevas tecnologías plantea a veces ciertos problemas: no es raro que niños y adolescentes superen a sus padres en el manejo y conocimiento de determinadas pantallas, lo cual puede dificultar la labor de mediación de los progenitores.

Por ello parece fundamental educar a los padres en el uso de estas tecnologías con el objetivo de que puedan ejercer una correcta labor de control. Si desde distintos ámbitos (gubernamental, empresarial, educativo, familiar, etcétera) conseguimos que los menores hagan un uso responsable de las pantallas, los frutos de usarlas sólo serán beneficiosos.

Vivimos, pues, en un mundo en el que niños, adolescentes y jóvenes mantienen relaciones de todo tipo a través de las pantallas. Esta nueva situación hace que surjan nuevos retos desde el punto de vista de la investigación. Uno de los principales quizá sea analizar las pautas de consumo, uso y valoración de esta peculiar audiencia en lo relativo a las nuevas pantallas.

En cualquier país confluyen ciertas circunstancias que condicionan de un modo u otro el consumo cultural de medios de comunicación y, por consiguiente, de pantallas. El estudio permite configurar una generación altamente equipada, multital, movilizad, emancipada, autónoma, interactiva, que se divierte en digital, y que necesita relacionarse, que está expuesta a nuevos riesgos. Que los niños son el futuro de la sociedad es una norma ya generalizada. Sin embargo cuando hablamos de la

Sociedad de la Información, los niños, los menores, no sólo son el futuro, sino esencialmente el presente.

La especial afinidad que se establece entre este grupo de edad y las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), guarda relación con la juventud que ambas comparten. Pero las pantallas que configuran el universo TIC –móviles, Internet, videojuegos, televisión consiguen atraer el favor de los más pequeños por muchos otros motivos.

En primer lugar, son medios para el entretenimiento, lo que constituye un acicate para impulsar su uso entre un público ávido de divertirse, de llenar su tiempo de actividades de ocio. Además, son herramientas especialmente hábiles para la socialización, una de las necesidades básicas de estos menores sobre todo a partir de la adolescencia.

Los celulares, Internet, los juegos en red, son vías para mantener y desarrollar el contacto entre niños y jóvenes, ese grupo de referencia que es vital en esta etapa de la vida. Por otro lado, la interactividad de estas pantallas presenta, de antemano, un escenario donde los mensajes no son lineales sino que pueden ser contestados, e incluso facilita ser iniciador de los flujos comunicativos: dada su edad, donde lo común es el rechazo de discursos únicos y sin posibilidad de respuesta, es fácil entender porqué se sienten atraídos por estas tecnologías. Y podría añadirse también el carácter personal de muchas de estas pantallas, lo que permite que se conviertan en vías de expresión individual, algo especialmente relevante cuando se trata de menores que buscan su propia identidad.

Por supuesto no se pueden obviar las razones contextuales, ajenas a la propia relación menores-tecnología: padres y madres especialmente preocupados por la formación de sus hijos, o su futuro, que hacen esfuerzos económicos notables para que estos dispongan de acceso a los dispositivos más avanzados; la vida contemporánea que origina que muchas veces las familias requieran de estos nuevos medios para comunicarse en grandes ciudades o en vidas con horarios dispersos.

Los educadores, padres, profesores, están dispuestos a hacer grandes esfuerzos porque sus hijos no queden fuera de este escenario. Pero también es ya evidente que

esta relación que se da entre menores y tecnologías puede tener sus costos: nuevos riesgos y peligros que pueden ser difícilmente localizables: acceso a contenidos inapropiados; usos de la tecnología que exponen la privacidad, la intimidad de los menores, a los ojos de amigos y también extraños. Y, en general, una experiencia vital de los menores de la que poco pueden decir los adultos, que en muchos casos están aprendiendo después de ellos, lo que limita el impacto de la acción educativa.

En los años 30 aparecieron en EE. UU. los primeros estudios sobre los niños y la radio, y también sobre los niños y el cine (los *Payne Fund Studies*). Durante la década de los 50, las investigaciones se extenderán al nuevo medio predominante: la televisión. De hecho, el estudio de la relación del público infantil y juvenil con la televisión se extiende hasta el momento presente. Como se podrá comprobar, todavía hoy sigue tratándose del medio “rey”: a menudo es el más consumido por los jóvenes y, en consecuencia, también el más estudiado.

No obstante, las últimas décadas del siglo XX han contemplado la llegada de nuevas tecnologías como los videojuegos, el teléfono móvil, el ordenador e Internet. El nuevo panorama tecnológico avanza a pasos agigantados y nos sitúa, en el cambio de siglo, en un entorno mediático sin precedentes.

En relación a este último aspecto, puede resultar de interés lo expuesto por Prensky, quien habla de los “nativos” y los “inmigrantes” digitales. Así, la generación de jóvenes que ha nacido inmersa en el desarrollo de las nuevas tecnologías, producido durante las últimas décadas del siglo XX, es la generación de “nativos digitales”. Se trata de un grupo de personas para las que los juegos de ordenador, Internet, el teléfono móvil, el correo electrónico o la mensajería instantánea forman parte integral de sus vidas. Además, como consecuencia de estos usos, la forma de pensar de esta generación ha cambiado y es distinta a la de sus mayores (Prensky, 2001:1).

Por el contrario, las personas que no han nacido inmersas en este entorno de nuevas tecnologías, pero que se ven obligadas a utilizarlas, son los denominados “inmigrantes tecnológicos”. Se trata de una generación que, por así decirlo, no habla de forma natural el lenguaje de las nuevas tecnologías. Si para el “nativo digital” estas tecnologías son su “lengua materna”, para el “inmigrante digital” son una “lengua

extranjera”, y de ahí que en múltiples ocasiones demuestren tener cierto “acento”. Dicho acento se traduce en usos que no son propios de un “nativo digital”, tales como imprimir un correo electrónico o llevar a alguien físicamente ante un ordenador para que vea una página web (Prensky, 2001: 2).

Estas diferencias entre el “nativo” y el “inmigrante” digital plantean un reto desde un punto de vista educativo y protector, pues a menudo padres y maestros se ven superados por los más pequeños en el manejo de los nuevos medios.

En conclusión, se puede comprobar cómo el ámbito de los menores como consumidores de pantallas implica el interés por múltiples aspectos y desde distintas perspectivas.

Sin duda alguna, el ánimo de proteger al menor tiene un papel clave en el estudio de esta materia y, muy a menudo, es este ánimo el que impulsa y guía las distintas investigaciones. Además, conviene recordar también que las nuevas tecnologías como Internet, la telefonía móvil y los videojuegos tienen un enorme potencial, en un sentido tanto positivo como negativo y, por tanto, nos enfrentamos a nuevos riesgos y nuevas oportunidades que precisan ser identificadas y estudiadas.

### **3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre Niños y Adolescentes de 6 a 18 años.**

Estudios en varios países de Latinoamérica y de Iberoamérica coinciden en señalar que las pautas de consumo sobre las pantallas entre niños y adolescentes de edades entre los 6 y 18 años, ha superado las expectativas de las empresas que construyen, generan y venden estas tecnologías; de los Estados que han realizado planes urgentes para que este grupo social acceda a estos servicios, de las familias que se han visto abocadas a presupuestar sus ingresos a fin de que sus hijos no carezcan de las tecnologías actuales y de las escuela y los educadores, que han visto la necesidad de reprogramar sus actividades en el aula con el objetivo de actualizarse en el uso de las Tics en el aula.

Uno de los estudios realizados, del 3 de diciembre del 2008, bajo el título “Internet Educación Tecnología” – “Generación Interactiva: niños y adolescentes frente a las pantallas”, estudio realizado por Telefónica y la Universidad de Navarra, encuesta que se desarrolló en colegios urbanos en 7 países diferentes: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela. En Chile la encuesta incluyó 189 encuestas para niños de 6 a 9 años y 1846 para niños de 10 a 18 años, lo que hace un 8% de la muestra total en América Latina, la encuesta consideró tres ámbitos para su evaluación: Internet, Celulares, Video juegos y Televisión, y arroja los siguientes índices generales para el país de Chile en particular:

### **Internet: la pantalla que lo envuelve todo**

- Chile tiene la tasa más alta de penetración de internet de los países de la muestra, según la encuesta la penetración de computadores es de un 82%, lo que está bastante por encima de otros estudios (probablemente no está segmentado por GSE), se evidencia una ventaja frente a los otros países en lo que acceso a tecnologías se refiere.
- El lugar de preferencia para navegar en Internet es la casa con un 54% de las respuestas
- La internet desplaza otras actividades, la más desplazada es el estudio y tiempos dedicados a las tareas
- La generación interactiva en Chile se caracteriza por su carácter autodidacta, un porcentaje muy alto dice “He aprendido sólo a usar Internet”
- En Chile los servicios preferidos son Messenger y correo electrónico, las preferencias de las mujeres están en la mensajería instantánea (será por algo?).
- Otra característica de la generación interactiva en Chile es el acceso a contenidos informativos, frente a otros países de Latinoamérica.
- Los usuarios chilenos son más permisivos a la hora de llenar datos personales en la red
- En el segmento de 10 a 18 gran preferencia de la Internet por sobre la TV, pero un elemento de cuidado es la práctica habitual de chatear con desconocidos por sobre la media latinoamericana.

### **Celulares: la pantalla que no se apaga**

- Chile es el tercero en el ranking de penetración con un 92% en los jóvenes de 10 a 18 años
- El 65% dice usar su celular para fines lúdicos.
- Sólo el 17% de los jóvenes apaga su celular para estudiar
- El 15% declara que ha recibido un mensaje con contenido obsceno y/o pornográfico
- 19% declara que ha utilizado el celular para ofender a alguien.

### **Videojuegos: la pantalla del ocio**

- Chile es el país con la mayor penetración de videoconsolas
- La mayoría de los usuarios utiliza videojuegos pirateados
- Los usuarios chilenos, argentinos y brasileros son los más avanzados como usuarios.

### **Televisión: la pantalla reina**

Sólo el 1% en el segmento 6 a 9 años declara no tener TV

- Mirar la televisión es la actividad más extendida
- 64% de los encuestados dice tener un televisor en su pieza, en el segmento 10 a 18 esta cifra crece al 68%
- Los jóvenes chilenos son los que más enciende la TV como un reflejo
- La principal competencia de la TV es la internet con un 60%
- El 60% de los encuestados entre 10 y 18 años decide directamente que contenidos ver, y el 61% afirma que no ha discutido nunca con sus padres los contenidos de la TV.

La forma de repartir el tiempo para el uso de las Tics varía de país a país y no se diga de continente a continente. Eso ha hecho también que los escenarios y tendencias de uso también cambien.

La primera pantalla de preferencia de los niños y jóvenes de 6 a 18 años es la videoconsola, según un reciente informe de la ADESE-2006, un 60,3% de los niños



entre 11 y 13 años son jugadores de consola, siendo este grupo el que más se identifica con este soporte. Le siguen los niños de 14 y 16 años con un 58,8% y de 16 a 18 años con un 52,4%. Ésta es la pantalla más utilizada para los videojuegos, aunque también se utilizan los juegos en ordenador y a través del teléfono móvil, lo que establece en este estudio que el 78% de los niños entre 6 y 18 años juegan con videojuegos.

En cuanto a Internet, un 35,8% de niños entre 6 y 15 años contaba con conexión en su casa (Observatorio Red.es-2005), sumando a esta cifra a aquellos que tienen acceso en otros lugares como el colegio, ludotecas, bibliotecas, etc.; lo que arrojó que un 72% de jóvenes entre 16 y 24 años accedan a la red todas las semanas y se consideren internautas habituales.

Según un estudio realizado por Protégeles y ACPI para el Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid, el internet para los menores de 10 y 17 años, un 66% lo concibe como una herramienta de ocio, un 36% para chatear, un 17% para jugar y un 13% para bajarse música.

En lo referente al uso del celular, según un estudio de AIMC (2004), ya en ese año, un tercio de los niños de 8-13 años poseía teléfono móvil para su uso personal. Entre los de 13 años la posesión alcanza al 70,4%. El uso más frecuente del celular es el envío de mensajes (82%), hablar (80%), y jugar (51%).

Pero el estudio más significativo sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años, es el realizado por Generaciones.

Interactivas en Iberoamérica de los Coordinadores del Proyecto: Xavier Bringué Sala y Charo Sádaba Chalezquer, de la Facultad de Comunicación de Navarra, España; junto con Editorial Ariel Y la Fundación Telefónica en el año 2008, que involucraron a 92.000 estudiantes de España, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia y México, estudia del cual se desprende en forma global los indicadores de que el 60% de los encuestados navega por Internet, el 60% tiene una preferencia por la TV, el 60% juega videojuegos y 6 de cada 10 encuestados han obtenido su celular antes de los 12 años.

Tomando como referencia a este estudio realizado en el 2008, (para efectos de nuestra investigación, hemos resumido lo más sobresaliente sobre estas pautas de

consumo) se puede resumir que los indicadores para la **región Iberoamericana** en el caso del **Internet**, a manera **global** se presentan así:

- Los niños de 6-9 años poseen ordenador en su dormitorio y el 40% de ellos cuenta con Internet en su casa.
- Los jóvenes de 10-18 años en un 65% tienen ordenador en su casa y el 40% de ellos lo tiene en su dormitorio, y además el 46% tienen conectado el internet.
- Sólo el 11% de esta población reconoce tener un filtro de contenidos para internet.
- El acceso universal a internet es del 80% en niños de 6-9 años y del 95% en jóvenes de 10-18 años.
- El 34% de esta población le dedica a internet más de una hora diaria.
- El 70% reconoce que por el internet, deja de lado otras actividades, el 25% descuida sus estudios.
- El internet es usado con el objeto prioritario de informar, así el 70% usa Messenger, el 62% el correo electrónico, el 61% navega en la WEB, el 43% comparte contenidos audiovisuales y el 43% juega online.
- El uso de internet en 51% de esta población es para bajarse música, el 52% para juegos, el 34% para deportes y sólo un 20% lo hace para contenidos educativos.
- El 80% de jóvenes entre 10-18 años considera el internet útil y el 13% lo cree imprescindible.
- Sólo un 19% de los encuestados cree que el internet puede crear adicción, en el 68% las aplicaciones favoritas son el chat y el Messenger y un total del 68% de esta comunidad regional tiene más afinidad con el Messenger.

Así mismo para el caso del **celular** en la región Iberoamericana se llega a determinar en forma global que:

- El 82,8% de niños entre 6-9 años posee celular y entre los jóvenes de 10-18 años el 85,6% lo poseen.
- Los niños de 6-9 años consideran que el celular es un instrumento de comunicación familiar en el global de encuestados.
- El 74% de chicas habla por celular con sus amigos frente al 61% de chicos.

- Los niños de 6-9 años usan el celular para jugar en un 53%, para llamar en un 43% y para enviar mensajes en un 33%.
- La comunicación por celular es la función primordial que se le da a este aparato en un 80% de encuestados, el 77% lo usa para enviar mensajes y el 12% de esta población chatea por celular.
- El celular es usado por esta comunidad para: ver fotos y videos (47%), navegar por internet (13%), ver TV (6%), jugar (54%), realizar fotos o videos (50%), agenda electrónica (46%).
- El 35% de niños de 6-9 años nunca apaga su celular.
- El 38% de chicas iberoamericanas no lo apaga nunca.
- El 78% de iberoamericanos encuestados estudia con el celular encendido y el 80% no lo apaga mientras duerme.

Para el caso de los **Videojuegos** los índices de consumo para los iberoamericanos encuestados se determinan así:

- El 39% de jóvenes de 10-18 años tiene videojuegos.
- El 18% tiene consola portátil
- El 73% de encuestados son niños de 6-9 años que juegan videojuegos frente al 67% de jóvenes entre 10-18 años.
- El ordenador es el dispositivo más usado para los videojuegos con un 68% seguido del celular en un 55%.
- El 24% de esta comunidad declara consumir videojuegos entre 1 y 2 horas mientras que el 15% lo hace por más de 2 horas.
- El porcentaje iberoamericano más alto de personas que juegan videojuegos son los chicos de 10-13 años.
- El 38% de niños de 6-9 años usan juegos en red.
- Los videojuegos preferidos son los de carreras, de estrategia y de deportes por esta comunidad.
- El 58% de niños de 6-9 años prefiere los videojuegos que la TV.
- En todos los países estudiados, las chicas dan preferencia al celular antes que a los videojuegos.

- Los juegos favoritos de videojuegos en esta generación iberoamericana son: aventura (63%), deportes (52%), lucha (48%), inteligencia (35%) y simulación (19%).
- La opción más elegida por esta comunidad son los videojuegos.
- Al 41% de jóvenes los videojuegos les quitan tiempo para su estudio.
- 1 de cada 4 jóvenes reconoce que no para de jugar videojuegos.

En cuanto a las pautas de consumo de la **Televisión**, se presenta de esta manera:

- Sólo el 1% de los hogares iberoamericanos no posee TV.
  - El 48% tiene contratada TV por cable.
  - Entre los niños de 6-9 años, el 41% tiene más de tres TV en su hogar, el 31% posee dos TV y el 23% una TV.
  - La TV está en el 98% de los hogares y el 78% posee al menos dos por hogar.
  - El 26% reconocen que siempre hay alguien viendo TV en su casa.
  - Entre los niños de 6-9 años, el 49% tiene TV en su dormitorio frente al 57% de jóvenes entre 10-18 años.
  - La TV es encendida por los jóvenes apenas llegan a su hogar en un 42%.
  - Entre los adolescentes de 10-18 años, el 40% mira TV al menos 2 horas o más entre semana.
  - El 39%, de jóvenes hace sus tareas mirando la TV, de éstos, un 31% son varones y un 45% son mujeres.
  - Existe más preferencia por el internet que por la TV.
  - La preferencia entre TV y celular la tiene la TV.
- El 55% de los jóvenes elige por sí mismo el programa que desea ver por TV.

Dentro de las pautas de consumo frente a las pantallas, los niños y jóvenes mantienen bien marcada una trayectoria, conviven con su propio núcleo y mantienen una identidad personal. Ya no es la familia sino su “grupo de iguales” el que prevalece.

Esta generación se mantiene unida por los mismos intereses, maneja el mismo tiempo, la misma emotividad y comportamiento frente a las pantallas.

Para el caso específico de Ecuador, la Fundación Telefónica Internacional y el MINTEL, ya firmaron un convenio de investigación de las pautas de consumo sobre las pantallas en niños y jóvenes de nuestro país, proyecto que ya se está llevando a

cabo a nivel nacional en 1900 planteles educativos, cuyos resultados se conocerán en los meses venideros y que busca erradicar el analfabetismo informático que tiene el Ecuador.

Sin embargo, para ampliar más la información sobre las pautas de consumo sobre las pantallas, se ha investigado en el "INEC.Ecuador en Cifras-2010", sobre indicadores nacionales en cuanto al **Acceso a Internet** por parte de la población ecuatoriana, estos indicadores (valores absolutos) se presentan así: "Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)-INEC":

	2008	2009	2010
<b>SI TIENE</b>	242816,25	268557	425671
<b>NO TIENE</b>	3203467	3240404	3195797

En el caso del **Uso del Internet** los indicadores a nivel nacional (valores absolutos):

	2008	2009	2010
<b>SI USÓ</b>	3263341	3175373	3814650
<b>NO USÓ</b>	9413866	9737617	9324725

En el caso del **Tenencia de computadoras** los indicadores a nivel nacional (valores absolutos):

	2008	2009	2010
<b>NO TIENE</b>	2659686	2689574	2751828
<b>SI TIENE</b>	787406	820090	869640

En el caso del **Uso de las computadoras** los indicadores a nivel nacional (valores absolutos):

	2008	2009	2010
<b>SI USÓ</b>	5193217	4340735	4920867
<b>NO USÓ</b>	7483990	8572355	8218509

En el caso de **Tenencia de televisores** los indicadores a nivel nacional (valores absolutos):

	2008	2009	2010
SI tiene	2871064	2903169	3073933
NO tiene	576028	606495	547535

En el caso específico de este cuadro, información actualizada de INE a junio de 2011, indica que los ecuatorianos dedican 2h50' semanales a compartir con la familia y 10h50' a la Televisión.

En el caso de la **Tenencia de línea telefónica** los indicadores a nivel nacional (valores absolutos):

	2008	2009	2010
SI tiene	1279026	1250854	1394015
NO tiene	2168066	2258810	2227453

En estos indicadores todavía no aparecen los índices nacionales para el uso del celular y el uso de los videojuegos.

### 3.2.2 Los riesgos que plantean las Tics.

Para todo tipo de aplicaciones, las Tics son medio no fines. Estos instrumentos que hoy por hoy convulsionan al mundo y en especial a nuestros niños y jóvenes, también acarrearán riesgos muy preocupantes en esta generación interactiva, los cuales se enlistan a continuación: (Dr. Francisc Torralba, URL-2002)

- Los gobiernos de todo el mundo se ven limitados para controlar las Tics en especial el uso del Internet y el celular, en estos casos no existe privacidad, todo puede ser rastreado e incluso invadido; existen problemas de acceso a la intimidad de las personas y a su vez acceso a información no autorizada.
- Promueve grandes desigualdades, muchos niños y jóvenes no tienen acceso a las Tics (50% de la población mundial no ha usado el teléfono), generando una brecha tecnológica que genera exclusión social.

- Existe una marcada dependencia tecnológica, los niños y jóvenes piensan que son nada sin las Tics.
- La tecnología ha llegado a controlar las vidas de niños y jóvenes, muchos hacen tareas con el celular, el internet o la televisión encendidos, otros incluso duermen con estos aparatos.
- Los problemas éticos relacionados con la información que se difunde: agresores sociales e incluso sexuales.
- Invasión de la propiedad intelectual de los materiales y programas informáticos que se colocan en la red.
- La falta de responsabilidad de las acciones de niños y jóvenes usuarios del ciberespacio, quedando estas acciones incluso en la impunidad.
- Los sistemas informáticos son vulnerables, no cuentan con seguridad, por lo tanto cualquiera puede “entrar”.
- Existe una creciente “Brecha digital” que separa a los que poseen las Tics de aquellos que no las poseen, haciendo que estos marginados de las Tics pierdan una buena oportunidad de educarse en estas tecnologías y empleen su tiempo en actividades negativas como el robo, la droga, el estruque, etc.
- Usan las Tics en un tiempo realmente excesivo, tanto en cantidad como en el momento: se conectan donde quiera y a la hora que quieran.
- Desplazan actividades vitales: estudio, familia, deportes, amigos; existe falta de comunicación familiar y social, se distancian de su familia y amigos.
- No duermen lo suficiente, abusan de su tiempo de descanso, sufren de trastornos del sueño.
- El riesgo más comentado es que se conectan con desconocidos, promoviéndose de esta forma la delincuencia que daña a menores cuando se ganan su confianza.
- Las chicas se relacionan con mucha facilidad con desconocidos poniendo en riesgo su intimidad.
- Tienen acceso a contenidos que son sólo para adultos, en especial los varones.
- No cuentan con filtros de protección de contenidos para que los niños y jóvenes no puedan acceder a ellos.
- Las Tics causan adicción, hay niños y jóvenes que las utilizan por más de 10 horas al día incluidos los fines de semana.

- En jóvenes y niños existe un déficit de personalidad: introversión, baja autoestima, alto nivel de búsqueda de sensaciones.
- Existe un déficit en las relaciones interpersonales: timidez y fobia social.
- Déficit cognitivo: atención dispersa, facilidad de distracción y un alto porcentaje de pérdida en el rendimiento escolar.
- Alteraciones psicopatológicas: adicciones químicas y depresión.
- Daños cerebrales, visuales y de articulaciones de la mano provocados por el uso de palancas, controles y mouses.
- Daños neurológicos: pacientes que llegan a atenderse por la desmedida utilización de videojuegos por los destellos del monitor.
- Crisis convulsivas que se parecen a los ataques de epilepsia, por las descargas intermitentes de luz y por los destellos y variaciones de imágenes.
- Dolores de cabeza constantes y pérdida de la visión.
- Gusto excesivo por estar “solos”.
- Afecta a su forma de expresarse y desempeñarse, su lenguaje es limitado.
- Cuando realiza una consulta, dada la variedad y cantidad de información, es fácil que el estudiante se distraiga y pierda tiempo navegando en páginas que no le brindan provecho.
- El interés por el estudio puede verse afectado por la curiosidad y exploración en la web de actividades no académicas.
- Dada la cantidad y variedad de información, y puesto que han perdido el buen hábito de la lectura, los estudiantes se limitan a “cortar y pegar” cuando realizan una investigación.

### **3.2.3 Las oportunidades que plantean las Tics.**

Las Tics son materiales de construcción que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades, de distintas formas de aprender.

Entre las oportunidades que pueden brindar las Tics a niños y jóvenes que usan las pantallas están las siguientes:



- Facilitan el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales ya que propician el intercambio de ideas y la cooperación.
- Las tareas educativas realizadas con computadoras, permiten obtener un alto grado de interdisciplinariedad, ya que el computador permite realizar diversos tipos de tratamiento de una información muy amplia y variada.
- Dadas las necesidades de nuestro mundo moderno, se pueden pagar los servicios empleando el computador, incluso los de colegiatura y textos.
- Muchos jóvenes y niños se educan en el conocimiento de las Tics, para estar a la vanguardia de su uso y manejo.
- Los padres de familia y los profesores pueden interactuar con los niños y jóvenes en el uso adecuado de las Tics.
- Con la proyección de un video, el uso de una buena simulación, el uso del formato digital, facilitan y dan dinamismo al aprendizaje de niños y jóvenes. Se promueve el trabajo en equipo, dando la oportunidad de conectarse con los amigos también físicamente.
- El estudiante puede acceder a la información de manera instantánea, puede enviar sus tareas con tal sólo hacer un "Clic", puede interactuar con sus compañeros desde la comodidad de su casa.
- Los niños y jóvenes de hoy día, poseen destrezas innatas asociadas con las nuevas tecnologías por lo que de forma muy natural aceptan al computador en sus actividades de aprendizaje, cosa que los motiva emocionalmente.
- Las Tics amplían las capacidades físicas y mentales en niños y jóvenes. Facilitan la realización de sus trabajos de investigación, con un fácil acceso a todo tipo de información de acuerdo a sus necesidades.
- Son instrumentos fiables para todo tipo de proceso de datos de manera rápida, ayudando a desarrollar la creatividad, a realizar cálculos y a organizar la información.
- Promueve amplios canales de comunicación inmediata y mediata. Las Tics permiten el almacenamiento de grandes cantidades de información, con buena calidad o buena imagen.
- Las nuevas tecnologías permiten la interconexión y la interactividad, tienen elevados parámetros de imagen y sonido, permiten la interrelación con nuevos códigos o lenguajes.

- Potencian la lógica del pensamiento científico en los estudiantes, pues les permite generar hipótesis y hacer deducciones.
- Estimula el aprendizaje creativo en los niños y jóvenes dejando ver que aprender es placentero, esto les permite a su vez resolver problemas específicos en la vida.
- Sirven de apoyo para las tareas escolares: realización de proyectos y resolución de problemas en grupo.
- Es una nueva forma de aprender: fija numerosos conceptos y ejercita múltiples procedimientos.
- Hoy en día cualquier reacción química, fenómeno físico, aparato mecánico o proceso biológico, puede ser simulado de manera virtual, a bajo costo y sin ningún riesgo como en los laboratorios.
- Posibilitan la relación y diversión: relaciones sociales para conocerse, compartir y divertirse, piensan que les da la oportunidad de hacer cosas que no podrían hacerse en la vida real.
- Fomentan la creatividad: creaciones audiovisuales, textos, que se comparten mediante blogs o redes sociales; no sólo consumen los contenidos digitales, sino que también los producen.
- Facilitan la solidaridad: que los niños y jóvenes salgan de sí mismos y se abran a los demás; se asocian para brindar apoyo a los más necesitados.
- Desarrollan las habilidades básicas de lectura, escritura y expresión.
- Son el punto de encuentro entre profesores y estudiantes de todo el mundo.
- Promueven el acceso a información multimedia de forma fácil y económica.
- Promueven el conocimiento de otras lenguas y otras culturas.
- Son la oportunidad para practicar otros idiomas.
- Posibilitan el contacto virtual con los autores de investigaciones para ampliar datos o intercambiar opiniones.
- Promueven la interactividad: hacen cosas y se mantienen activos.
- Promueven la sociabilidad: permanecen en contacto con sus iguales.
- Facilitan la integración y participación de padres e hijos en actividades conjuntas.

### **3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las Tics.**

La investigación en torno a los menores como consumidores de diversos medios de comunicación y tecnologías, ha tenido siempre un fin protector. Así ocurrió con la radio y la televisión a mediados del siglo pasado.

En lo que avanza el siglo XXI, este fin tiene el mismo propósito, más aún cuando se habla de una generación interactiva sin precedentes, en el caso de Internet y telefonía móvil en particular.

Son múltiples los agentes que están implicados en la protección al menor ante los peligros a los que se enfrentan por el uso de las diferentes pantallas. Está la familia, los profesores, los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. Como señalara Carlsson, los menores se encuentran en inferioridad de condiciones frente a los medios de comunicación y esto exige que todos se involucren en su protección urgentemente (Carlsson,2006:12), por lo que esto se convierte en una cuestión de interés general.

Tres son los elementos clave para la protección del menor y el adolescente frente a las Tics: la regulación, la regulación familiar, la educación para los medios o media literacy.

#### **3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación.**

La regulación se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diferentes instituciones tanto públicas como privadas, de forma externa e interna, en los ámbitos local, nacional e internacional.

La regulación es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad a nivel internacional, hacia él se orientan algunas investigaciones, las cuales están siendo explotadas al máximo, debido en parte a una falta de conocimientos o herramientas necesarias para implantarlas, cuya responsabilidad recae en diversos agentes como los organismos públicos, los desarrolladores tecnológicos, las instituciones gubernamentales, educativas, etc.

En todo caso, dada la importancia que suponen las Tics en el entorno de niños y jóvenes adolescentes, se requiere que exista un uso seguro, con conocimiento y regulado, por ello la protección al menor ante los peligros a los que puede verse expuesto, es una cuestión clave que ya ha acaparado la atención de diversos organismos.

Medios longevos como la televisión, por así llamarlos, cuentan con una legislación (mediante la directiva de Televisión sin Fronteras), son las nuevas tecnologías y de modo especial el Internet, las que presentan un contexto en el que caben múltiples usos nunca antes vistos, y en consecuencia riesgos que van en la misma medida.

Es por ello que algunos de los estudios centrados en el consumo de tecnologías por parte del público infantil y adolescente, tiene como objetivo primordial, desarrollar un marco legislativo que proteja al menor, se toma como ejemplo el programa “Safer Internet Plus” impulsado por la Comisión Europea, y que en los últimos años ha financiado múltiples iniciativas como por ejemplo Mediappro, SAFT y The Youth Protection Roundtable. De entre todas, cabe destacar el citado proyecto EU Kids Online, que ha realizado una revisión de la legislación existente en este campo en la Unión Europea.

A pesar de la importancia de desarrollar un marco legislativo en este ámbito, en los últimos años se oyen cada vez más voces que abogan por la necesidad de desarrollar un sistema regulador en el que no sólo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales sino también otros agentes sociales.

En palabras de Carlsson (2006), hace unas décadas la protección del menor ante los medios se discutía en términos de regulación gubernamental y prohibiciones. Hoy, por el contrario, nos encontramos ante un panorama distinto.

Existe una dispersión de la autoridad en forma vertical (proliferan las instituciones supranacionales) y horizontal (aparecen diversos actores no estatales) que impiden una pronta regulación en esta materia.

Dicha situación junto con la globalización en la que ya estamos inmersos, más el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere de suma importancia regular el uso de las Tics.

Se debe por tanto combinar la regulación con la autorregulación, que no es otra cosa que el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos, para que se defina este tema de vital importancia.

Esta práctica creció durante la década de 1990 como una forma de evitar remitirse a las leyes constantemente, así como al continuo desarrollo de las tecnologías, que implica que dicha legislación quede obsoleta rápidamente.

La corregulación es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal modo que la última se acopla a la primera de forma eficaz (Carlsson, 2006: 13-14).

Respecto a la corregulación, puede resultar de especial interés la investigación realizada por el Hans-Bredow Institut. Dicho estudio se centraba en la existencia de medidas correguladoras en 25 Estados miembros de la Unión Europea, además de Australia, Canadá, Suráfrica y Malasia. El objetivo era medir su eficacia, así como las trabas que existían para implementar estos sistemas, de acuerdo con la legislación europea.

El estudio incluía un amplio abanico de medios (prensa, programación televisiva, servicios on-line, móviles, cine y juegos interactivos) y llegó a dos conclusiones fundamentales. La primera indica que los sistemas de corregulación suelen atenerse a dos objetivos concretos: la protección del menor y la protección del consumidor ante la publicidad (Schulz, 2006: 102).

La segunda conclusión es que parece quedar demostrada la compatibilidad de los sistemas de corregulación con la legislación europea. Es más algunos expertos hablan de ventajas de estos sistemas como la posibilidad de que la industria ejerza una mayor responsabilidad, más rapidez en los procesos de toma de decisiones y una mayor sostenibilidad (Schulz, 2006: 117).

El asunto de la corregulación pone de relieve la existencia de múltiples agentes que están implicados en la regulación de los medios y tecnologías en aras de proteger al menor en el ámbito de otras tecnologías como el Internet, el teléfono móvil y el videojuego. Entre las principales funciones de estos organismos está velar por el cumplimiento de la legislación vigente en protección al menor y al adolescente, así como la elaboración de informes y recomendaciones.

En España existen diversas iniciativas que trabajan por la protección del menor en el ámbito de las tecnologías y los medios de comunicación. Cabe destacar de un modo especial la labor llevada a cabo por Protégeles, así como por los consejos audiovisuales de Andalucía, Cataluña y Navarra.

Protégeles es un organismo que está especialmente centrado en la lucha contra contenidos nocivos en Internet de diversa índole (pornografía, racismo y xenofobia, apología del terrorismo, tráfico de drogas, etcétera). Además de perseguir este tipo de sitios web, a través de una línea de denuncia contacto con las fuerzas policiales españolas, también ha llevado a cabo diferentes estudios sobre seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de Internet, telefonía móvil y videojuegos.

Por otro lado, también han desarrollado diferentes campañas de concienciación, así como actividades formativas para un buen uso de las tecnologías.

### **3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.**

La mediación familiar, especialmente es la ejercida por los padres, quienes juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su papel como consumidores de medios y tecnologías. En el caso de las Tics se presenta además una particularidad, ya que en la mayoría de las ocasiones, niños y jóvenes adolescentes, tienen un conocimiento mayor y superior al de sus progenitores a la hora de utilizarlas, lo que puede obstaculizar la mediación, lo que nos lleva a una adecuada educación dirigida a padres y profesores además de a niños y adolescentes.

Esta educación debe llevar a un conocimiento profundo de las tecnologías y de los medios. La familia, y de un modo particular los padres, desempeñan un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas.

Como señalábamos anteriormente, las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas, puede entenderse en un sentido amplio, incluyendo tecnologías como Internet y los videojuegos, que no se podrían definir exclusivamente como un medio de comunicación (aunque en ocasiones sí que cumplen sus funciones).

Respecto al tiempo de uso, hay que entender que nos estamos refiriendo tanto al momento del día como a la cantidad de uso. Ambas cuestiones han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias (como: tareas escolares, tiempo con la familia o amigos, etcétera) y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas (como la adicción).

En cuanto a los contenidos, también parece fundamental controlar que los menores no accedan a aquéllos que puedan ser nocivos, así como educarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada. En este sentido, puede resultar de interés a triple clasificación sobre las tareas que implica la mediación parental expuesta por Messaris (1982), comúnmente citada en la investigación (Austin *et al*, 1999; Kundanis, 2003).

Dicho autor hablaba de la categorización, la validación y la complementación. La primera función supone ayudar a interpretar los contenidos expuestos en un medio, confirmando si se corresponden con la realidad. La segunda tarea se traduce en mostrar acuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia. Por último, la complementación implica añadir información adicional al mensaje en caso de que fuera necesario.

A pesar de que el tiempo y el contenido son dos cuestiones que ocupan un papel destacado al a hora de hablar de mediación parental, también podemos encontrar investigaciones centradas en otros aspectos. Así, Austin *et al* (1999) ponen el énfasis en el estilo de comunicación que utilizan los padres con sus hijos y en la influencia de esta forma de comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos. del mismo.

La aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías convierte la cuestión en algo de especial interés. Sin embargo, si nos remontamos a mediados del siglo pasado, ya es posible encontrar investigaciones en este ámbito. El trabajo de Himmelweit & Oppenheim (1958) consideraba a los padres un factor decisivo, mediante el control y ejemplo que podían ejercer, sobre los efectos que la televisión podía tener en niños y adolescentes.

Los autores señalaban ya dos aspectos clave en la mediación del consumo de televisión: el tiempo y el contenido. Una de sus conclusiones era que los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían la televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etcétera), mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor (Himmelweit & Oppenheim, 1958: 384).

Unos años más tarde Schramm *et al* (1961: 148) sí que subrayan la importancia de ejercer algún tipo de mediación respecto al contenido, refiriéndose de modo concreto a aquellos de carácter atemorizante que podían tener algún tipo de efecto negativo en el menor.

El interés por estos asuntos y otros tantos relacionados con la mediación parental se extiende hasta nuestros días. Un buen ejemplo de ello son las investigaciones que se han llevado a cabo recientemente tanto en Europa (EU Kids Online), como en Norteamérica (Pew Internet & American Life Project, The Kaiser Family Foundation) y Latinoamérica (Bringué & Sádaba, 2006): todas ellas prestan atención a las estrategias de control que los padres ejercen sobre sus hijos cuando estos últimos utilizan diversas pantallas. Aunque los datos varían de un estudio a otro, podemos afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo y los contenidos.

A la hora de interceder en el uso de medios y tecnologías para asegurar su protección, no habrá que pensar en la mediación en un sentido restrictivo, sino más bien en una guía, en una actividad que muchas veces implicará la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla. Como afirman Castells y De Bofarull (2002: 178), «la familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle réditos formativos al uso de las nuevas



tecnologías y el ocio digital», teoría expuesta por Prensky en torno al «nativo» y el «inmigrante» digital al inicio de capítulo).

### 3.3.3. Alfabetización en las Tics. (Iniciativas sobre media literacy)

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores), que como ya explicábamos en páginas anteriores juegan un papel vital en el desarrollo del menor. El término más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de *media literacy*, para el que no encontramos una traducción precisa al castellano: educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o «educación» son sólo algunos ejemplos de las distintas formas de acuñar esta práctica.

Dejando la cuestión terminológica de un lado, lo que realmente interesa es saber a qué nos estamos refiriendo al hablar de *media literacy*. Existen múltiples definiciones, aunque la utilizada por Aufderheide (1992) resulta sencilla y clara: se trata de «la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos». El concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías: desde un periódico a Internet, pasando por la televisión y la radio.

Hoy en día existe cierta ambigüedad en torno a distintas herramientas y el modo de definir las: ¿es Internet una tecnología o un medio de comunicación? En este sentido, puede resultar de interés lo expuesto por García Matilla (2004), quien asegura: «la acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual. Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital». Por esta razón, el autor asegura preferir el término «educación para la comunicación» en lugar de «educación para los medios».

El primer grupo, de controladores-restrictivos, se basaría poco en la orientación y la covisión, mientras que acude con frecuencia al control. El grupo de permisivos no ejerce prácticamente ningún tipo de mediación del consumo televisivo, ni en lo que se refiere a la limitación y el control, ni en lo que atañe a la orientación y la covisión.

Por último, los padres orientadores apenas recurren a la limitación, pero sí al control, la orientación y la covisión. Este sería, de hecho, el estilo más comúnmente empleado (Llopis, 2004:142-145). Por último, pero no por ello menos importante, otras visiones están más enfocadas en la importancia de utilizar un medio o tecnología de forma conjunta en el ámbito familiar. Así lo defienden Castells & De Bofarull (2002: 183), para quienes este tipo de ocio compartido «sirve para pasarlo muy bien, pero también para poner en marcha una mediación parental (protagonizada por los padres), que tiene como objetivo educar». Para disfrutar de esta actividad antes hay que tener en consideración una serie de elementos: el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que va a desempeñar cada uno de ellos (Castells&De Bofarull, 2002: 184-185).

Los trabajos señalados en este epígrafe son tan sólo una parte de la investigación

existente en torno a la mediación familiar en el ámbito de los menores y las pantallas. Aun así, queda demostrada la importancia que se da al entorno familiar del menor, y de un modo muy especial a sus padres, a la hora de interceder en su uso de medios y tecnologías para asegurar su protección. No habrá que pensar en la mediación en un sentido restrictivo, sino más bien en una guía, en una actividad que muchas veces

implicará la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla. Como afirman Castells y De Bofarull (2002: 178), «la familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle réditos formativos al uso de las nuevas tecnologías y el ocio digital». medios que en este contexto podría resultar más restrictivo.

El mismo autor subraya, además, la necesidad de ir más allá de la educación en el ámbito puramente técnico. Como asegura, en España «la enseñanza de ratones, teclas, diseño de páginas web y niveles de interactividad ha predominado sobre cualquier otro concepto». Sin embargo, «educar para la comunicación exige educar en el derecho que todos tenemos a recibir una información veraz que no se vea



sesgada y manipulada a conveniencia de un determinado Estado, Gobierno, institución o grupo de poder económico, religioso, político, etcétera» (García Matilla, 2004).

El objetivo de la *media literacy*, por tanto, es «favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos», como afirma Torregrosa (2003). Dicha conciencia crítica a la que se refiere el autor hace al usuario de un medio o tecnología menos vulnerable ante posibles consecuencias negativas. Por eso, la educación para la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección, aunque es, sin duda, un ámbito más amplio y con entidad propia que va más allá de esta función.

En el panorama investigador la *media literacy* es un tema recurrente pero, lo que es más importante, muy a menudo se trata de uno de los fines a los que están encaminados los diferentes estudios.

A escala internacional podemos destacar, entre otros, el trabajo llevado a cabo por Buckingham & Domaille (2003). Éste consistió en una revisión de la educación en los medios que se llevaba a cabo en las escuelas de 52 países. Mediante el envío de un cuestionario a 72 expertos en la materia, los autores exploraron tres áreas específicas:

1. La educación mediática en la escuela;
2. La implicación de la industria de los medios o de organismos reguladores en la educación mediática, y,
3. El proceso de desarrollo de este ámbito (incluyendo necesidades por cubrir, existencia de obstáculos, perspectivas de futuro, etcétera).

Una de las conclusiones más relevantes a las que apuntaba esta investigación era la necesidad de educar en el uso de todos los medios y tecnologías (y no sólo en el ámbito de las TIC), así como a la necesidad de enlazar de algún modo métodos de educación formal como el que se lleva a cabo en las escuelas con otras formas de educación más informales.



En el ámbito europeo también encontramos diversas iniciativas sobre la *media literacy*. Pueden servir como ejemplo dos proyectos realizados en los últimos años: Educa net y Media pro. El primero, realizado entre 2002 y 2004, quería infundir una actitud crítica entre los jóvenes a la hora de utilizar una herramienta específica como es Internet. El segundo, llevado a cabo entre 2005 y 2006, perseguía como objetivo fundamental aportar una serie de recomendaciones para educar a los jóvenes de 12 a 18 años en las prácticas seguras de las TIC.

En España también podemos encontrar varios grupos de investigación centrados de un modo especial en la educación para la comunicación en los medios. Algunos de

ellos ponen el énfasis en el uso de medios y tecnologías como herramienta educativa (como se ha señalado en el epígrafe 1.2.2), aunque otros, como el grupo Aire Comunicación, tienen como eje central de su trabajo la *media literacy*.

Por otro lado, algunos organismos cuya principal línea de trabajo es la regulación también trabajan en el ámbito de la educación para la comunicación: es el caso de

Protégeles y el CoAN, citados anteriormente. El último organismo, por ejemplo, subraya que entre sus funciones se encuentra la «alfabetización en los medios» dentro de la alfabetización en las Tics.

#### **4. METODOLOGÍA**

##### **a) DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente estudio pretende conocer a las Generaciones interactivas en el Ecuador: Estudio en niños y adolescentes de 6 a 18 años, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar.

La generación interactiva, permite comunicar, educar y entretener a través del internet, el celular, los videojuegos y la televisión, éstas son las cuatro pantallas sobre las que se centra la investigación.

##### **b) PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente estudio pretende conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y la comunicación entre los niños y adolescentes de los Centros

Educativos: “San Patricio de la Providencia” en la ciudad de Quito, sector El Condado. Norte de la ciudad, niños de cuarto año de básica; “Colegio Militar No.10.Abdón Calderón”, sector El Pintado.Sur de la ciudad, alumnos de noveno año de básica y “Academia Almirante Nelson” de Quito, sector SOLCA-Norte de la ciudad, adolescentes de quinto año de bachillerato.

### **c) TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Para el presente proceso investigativo se ha considerado la ubicación de tres Instituciones Educativas en las que se ha investigado a los siguientes sujetos:

- 1er. Grupo: Niños de 6-9 años (cuarto año de básica)
- 2do. Grupo: Niños de 10 a 14 años (noveno año de básica)
- 3er. Grupo: Jóvenes de 15-18 años (quinto año de bachillerato)

Para este trabajo se contó con los siguientes cuestionarios:

- Cuestionario dirigido a niños de 6-9 años de 2do. a 5to. Año de Educación Básica.
- Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.
- Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM.
- Ámbito geográfico: Nacional (Ecuador)
- Tipo de Investigación: Mixta
- Técnica de Investigación: Encuesta personal
- Método: descriptivo.

## **4.1 RECURSOS**

### **4.4.1 HUMANOS**

- La investigación contó con el aval de todo el Panel Académico de la UTPL y la acertada Dirección de la Mgs. María Elvira Aguirre.
- Con la decidida supervisión del Tutor de la Investigación Lcdo. Adolfo Nieto Flores.

- La toma de las muestras la realizó la Egresada Mónica Zaldumbide Cobeña.
- Se contó con el apoyo y aceptación de los Directores de los 3 centros educativos localizados en la ciudad de Quito.
- Con el aporte voluntario y significativo de 30 niños de Cuarto de Básica del Colegio San Patricio de la Providencia, de 30 alumnos del Colegio Militar No. 10 Abdón Calderón, alumnos de Noveno Año de Básica y de 19 alumnos de Quinto Año de Bachillerato de la Academia Almirante Nelson, así como de los maestros que ayudaron y supervisaron esta colaboración en las encuestas.

#### **4.4.2 INSTITUCIONALES**

- Se buscó instituciones educativas de fácil acceso dentro de la ciudad de Quito, del sector urbano y constituyen instituciones educativas particulares que en el caso de los Colegios San Patricio de la Providencia y Academia Almirante Nelson trabajan en jornada matutina y para el caso del Colegio Militar No.10 Abdón Calderón, trabajan en jornada vespertina.
- Se solicitó una entrevista con los Directivos de las Instituciones educativas antes mencionadas, para determinar, luego del permiso respectivo, el día y la hora en que podrían ser tomadas las muestras, a los tres grupos investigados en este Proyecto, presentándoles la carta enviada por la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Educación de la UTPL, explicándoles el propósito y el alcance de dicha investigación, indicándoles además, que una vez concluido el trabajo se les entregará el reporte final con los resultados obtenidos.
- Se acudió a los establecimientos seleccionados en la fecha y hora acordada y se procedió a la aplicación de los cuestionarios, lo que llevó en el caso de los niños y jóvenes encuestados, un tiempo de 45 minutos de hora clase asignada para esta tarea.

#### **4.4.3 MATERIALES**

- 
- Carta de ingreso a las Instituciones Educativas
- Encuestas proporcionadas por la UTPL
- Copias de las tres encuestas para los tres colegios encuestados



- Guía Didáctica del Proyecto de Investigación
- Textos y Libros de Consulta
- Laptop
- Copias
- Impresiones

#### **4.4.4 ECONÓMICOS**

- Gastos en copias
- Gastos en impresiones
- Gastos de Transporte
- Gastos de Lunch en salidas a entrevistas
- Gastos de movilización

#### **4.5 PROCEDIMIENTO**

- Se solicitó una entrevista con los Directivos de las Instituciones educativas antes mencionadas, para determinar, luego del permiso respectivo, el día y la hora en que podrían ser tomadas las muestras, a los tres grupos investigados en este Proyecto, presentándoles la carta enviada por la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Educación de la UTPL, explicándoles el propósito y el alcance de dicha investigación, indicándoles además, que una vez concluido el trabajo se les entregará el reporte final con los resultados obtenidos.
- Se acudió a los establecimientos seleccionados en la fecha y hora acordada y se procedió a la aplicación de los cuestionarios, lo que llevó en el caso de los niños y jóvenes encuestados, un tiempo de 45 minutos de hora clase asignada para esta tarea.

## 5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

### 5.1 CUESTIONARIO APLICADO A NIÑOS DE CUARTO AÑO DE BÁSICA EN LA UNIDAD EDUCATIVA SAN PATRICIO DE LA PROVIDENCIA EN LA CIUDAD DE QUITO.

#### PREGUNTAS No. 1-2-3

CURSO	AÑO		Y	SEXO		O	f	%
	f	%		f	%			
N/C	0	0	N/C	0	0	N/C	0	0
1 Prim.	0	0	6 a	0	0	M	15	50
2 Prim.	0	0	7 a	0	0	F	15	50
3 Prim.	0	0	8 a	0	0			
4 Prim.	30	100	9 a	30	100			
Total	30	100	total	30	100	Total	30	100

Fuente: Cuestionario para niños de 6-9 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

En las preguntas 1, 2 y 3 se verifica que los niños encuestados suman un total de 30 alumnos, 15 varones y 15 mujeres, de los cuales el 100% están en edades entre los 9 años o más. Pertenecen la clase media baja, su situación familiar es de regular a mala, sus padres no se preocupan mucho de su desarrollo en el ámbito escolar, hay que estar presionando e insistiendo con los padres para que asuman su rol dentro de la escuela, por ende su situación biológica y sociocultural también es regular. Un ámbito regular en el desarrollo de los niños de esta edad, no implica necesariamente carencia de afecto, más bien representa una limitación de posibilidades económicas que inciden a su vez en las oportunidades sociales dentro del ámbito escolar y familiar de los encuestados.

**PREGUNTA No. 4 Sin contarte a ti mismo, ¿qué personas viven contigo?  
(es posible más de una respuesta)**

P4		
Opción	Frecuencia	%
Padre	23	25.2747253
Madre	29	31.8681319
Un hermano o hermana	18	19.7802198
2 herm	6	6.59340659
3 herm	3	3.2967033
4 herm	0	0
5 herm	2	2.1978022
Mi abuelo/la	8	8.79120879
Otras personas	2	2.1978022
TOTAL	91	100

Fuente: Cuestionario para niños de 6-9 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

En esta pregunta se puede observar que hay un margen aceptable de convivencia familiar en donde el padre y/o la madre son cabeza de familia, dichas familias tienen un número de hijos de entre 2 y 3, que por el alto costo de la vida y de la canasta básica familiar, ya representa un problema socioeconómico por los gastos de educación y manutención en estos hogares.

**PREGUNTA No. 5: ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	13	43.3333333
Navegar	3	10
Leer, estudiar	9	30
Hablar con mi familia	5	16.6666667
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario para niños de 6-9 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

En esta pregunta, se observa claramente, que después de cenar los chicos prefieren ir a su dormitorio, en lugar de mantenerse en familia para una conversación familiar, contar novedades, problemas o situaciones que les hayan podido suceder en su día escolar.

**PREGUNTAS No. 6-7-8-9 y 10: ¿Tienes ordenador en casa- Dónde está el ordenador- Hay conexión a Internet en tu casa- Tenga o no Internet,**

sueles utilizarlo- Para qué sueles usar Internet?														
	f	%		f	%		f	%		f	%		f	%
O	1	3,33	O	1	3,70	O	0	0	O	23	20,17			
N/C			N/C			N/C			N/C			P/W		
1			HA	7	25,92	No	19	70,37	No	0	0	Vid	15	13,15
No	3	10	B											
			H/H	2	7,40	Si	7	25,92	Si	30	100	Em	16	14,03
Si	26	86,6	H/P	4	14,81	Tot	27	100	Tot	30	100	ail		
Tot	30	100										Des	27	23,68
Tot												c		
			S/E	10	37,03							Cha	16	14,03
			C/T	3	11,11							t		
			Port	0	0							R/S	17	14,91
												oc		
												Tot	11	100
														4
			Tot	27	100									

Fuente: Cuestionario para niños de 6-9 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

En estas cinco preguntas la relación se da porque a pesar de que más del 80% de encuestados tienen ordenador, éste no es personal, es un bien familiar o está en posesión de los padres, lo que señala que el uso por parte de los menores no es libre y además, pese a tener ordenador, la situación no da para tener conexión a Internet, lo que hace su uso aún más restringido; pero el resultado arroja que el 100% usa el Internet, aunque no lo tenga en su casa. En un 43% lo usan para utilizar las páginas Web o realizar descargas, y en un 28% para e-mails o redes sociales, esto hace suponer que no importa el nivel socioeconómico al que pertenecen los encuestados, ellos también están inmersos en las tecnologías actuales.



**PREGUNTAS No. 11 y 12: ¿En qué lugar sueles usar internet- La mayoría de veces que utilizas internet sueles estar...(las dos aceptan más de una respuesta)**

P11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	10	15.625
En el colegio	28	43.75
En un ciber café	14	21.875
En un lugar público	5	7.8125
En casa de un amigo	1	1.5625
En casa de un familiar	6	9.375
<b>TOTAL</b>	64	100

P12		
Opción		%
<b>F</b>		
Solo	5	6.66666667
Con amigos/as	9	12
Con hermanos/as	16	21.33333333
Con mi padre	8	10.66666667
Con mi madre	11	14.66666667
Con otros familiares	15	20
Con un profesor/ra	11	14.66666667
<b>TOTAL</b>	75	100

Fuente: Cuestionario para niños de 6-9 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

En estas dos preguntas (11 y 12) se puede observar que el uso del internet es un ámbito restringido en los niños de 9 años o más, apenas un 6% tiene la opción de manejarlo solo, sin embargo, el 67% lo hace en compañía de padres, hermanos o familiares, lo que confirma que uso no es libre, más bien es restringido y regulado por miembros de la familia, lo cual es ideal en esta edad escolar, el 67 % lo usa dentro del ámbito familiar o escolar, que es una manera de controlar también su uso, pero este 29% que lo hace en un ciber-café o en un lugar público, tampoco podría decirse que no es controlado, puesto que hablamos de niños menores de edad, que dependen en todos los campos de los adultos con quienes viven y socializan.



### PREGUNTA No. 13: ¿Utilizas algún teléfono móvil?

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	20
No	7	23.3333333
Si, el mío	16	53.3333333
Sí, el de otras personas	1	3.3333333
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario para niños de 6-9 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

En esta pregunta, se constata, que no importa el nivel socioeconómico, al que pertenezcan los encuestados, ellos ya están inmersos en las nuevas tecnologías, el 53% posee teléfono móvil y lo maneja, el 47% restante, aunque no lo posea, lo maneja y conoce su uso.

### PREGUNTA No. 14: ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	26.0869565
Pedí que me lo compraran	1	4.34782609
Fué un regalo	8	34.7826087
Me lo dieron mis padres	8	34.7826087
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario para niños de 6-9 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

El 68% de estos estudiantes, tienen padres que han regalado o comprado el celular a sus hijos, si bien es cierto que su nivel económico es medio bajo, el esfuerzo que hacen por dar esta tecnología a sus hijos debe ser muy grande, por los diferentes aspectos sociales en los que se desenvuelven hoy las familias, es de suponer que la manera más viable para mantenerse en contacto con sus hijos, es el teléfono móvil.



**PREGUNTAS No. 15 y 16: Con el móvil sueles- ¿Con quién sueles comunicarte?**

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	16	29.0909091
Enviar mensajes	13	23.6363636
Jugar	17	30.9090909
Navegar	7	12.7272727
Otras cosas	2	3.6363636
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

P16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	15	24.5901639
Con mi padre	16	26.2295082
Con mis hermanos	12	19.6721311
Con otros familiares	12	19.6721311
Con los amigos/as	6	9.83606557
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario para niños de 6-9 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

La comunicación que efectúan los niños de esta escuela, es para hablar y mensajear con sus progenitores en un 52%, lo que confirmaría el análisis de la pregunta 14, de que tanto padre e hijos se mantienen en contacto vía celular y los niños se comunican con el núcleo más cercano a ellos que son sus padres y hermanos.

**PREGUNTAS No. 17 y 18: ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?- ¿Con qué aparatos juegas?**

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3.33333333
No	1	3.33333333
Si	28	93.3333333
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	13	15.6626506
PlayStation 3	8	9.63855422
Xbox 360	9	10.8433735
Wii	7	8.43373494
PSP	7	8.43373494
Nintendo DS	9	10.8433735
Game Boy	5	6.02409639
Ordenador	25	30.1204819
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario para niños de 6-9 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

Aunque no los posean, el 93% de los niños juega con videojuegos y el ordenador, conoce su uso y manejo, es decir están en conocimiento de estas nuevas tecnologías, y de ellos, en porcentaje más o menos similares, manejan tecnologías o juegos de vanguardia, es decir, sí están inmersos y conocen sobre el manejo y utilidad que juegos como el play station 2 y 3, el Xbox, el Wii, el PSP, el Nintendo DS, el Game Boy, y el ordenador; les pueden prestar en sus vidas diarias, que no es otro que el entretenimiento diario y novedoso que estos juegos ofrecen.

PREGUNTA No. 19: ¿Y cuál de ellos tienes?		
P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	11	20.754717
PlayStation 3	5	9.43396226
Xbox 360	7	13.2075472
Wii	6	11.3207547
PSP	6	11.3207547
Nintendo DS	6	11.3207547
Game Boy	3	5.66037736
Ninguna de las anteriores	9	16.9811321
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario para niños de 6-9 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

Sólo un 17% de los niños encuestados no posee ninguna de las tecnologías descritas en la encuesta, lo que arroja que el nivel socioeconómico y cultural en el que se desenvuelven, está acorde a su nivel social y económico familiar, en la época actual, aún cuando somos un país tercermundista, la influencia capitalista hace que lo novedoso y actual, llegue a todo tipo de hogares aunque éstos carezcan de recursos.

**PREGUNTA No. 20: ¿Con quién sueles jugar?**

P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	18	27.6923077
Con mi madre	3	4.61538462
Con mi padre	4	6.15384615
Con mis hermanos	20	30.7692308
Con los amigos	11	16.9230769
Con otras personas distintas	9	13.8461538
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario para niños de 6-9 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

Un 74% de los niños suele jugar solo o en compañía de sus hermanos y amigos, esto en razón de que los intereses de estos acompañantes de juego, también son similares, es decir, en su ambiente se manejan intereses comunes.

**PREGUNTA No. 21: ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

P21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	4	13.3333333
Dos	11	36.6666667
Tres	12	40
Cuatro o más	3	10
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario para niños de 6-9 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

El 89% de los encuestados posee entre 1 a 3 televisores que funcionan en su casa, es comprensible, puesto que, aunque la TV se ha tecnificado y actualizado con el tiempo, también es un aparato de fácil acceso económico, no es tan caro comprar hoy un televisor para la casa, pero si es muy costoso adquirir un ordenador o un videojuego.

**PREGUNTAS No. 22 y 23: ¿Dónde están?- Cuando ves la tele sueles estar con...**

Ventajosamente para los niños, la TV se encuentra en el lugar o ámbito familiar en un gran porcentaje, por lo que habría el control necesario por parte de la familia a la hora de ver los programas que se presentan en este medio, sólo un 14% de los niños, la miran solos, el resto lo hace con personas de su ámbito familiar, confirmándose el control que debe haber con este medio, por la pobreza de programas de la que sufre nuestra televisión ecuatoriana.

**PREGUNTA No.24: De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	5	2.65957447
Impresora	18	9.57446809
Scáner	15	7.9787234
Web cam	10	5.31914894
MP3/MP4/iPod	11	5.85106383
Cámara de fotos digital	19	10.106383
Cámara de video digital	15	7.9787234
Televisión de pago	14	7.44680851
Equipo de música	29	15.4255319
Teléfono fijo	14	7.44680851
DVD	28	14.893617
Disco duro multimedia	9	4.78723404
Ninguna de estas, tengo otras	1	0.53191489
<b>TOTAL</b>	<b>188</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario para niños de 6-9 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

La incidencia de las nuevas tecnologías es sumamente palpable en esta pregunta, no todos los hogares de nuestro país pueden disponer de estas cosas en sus hogares, aquí se puede ver claramente que es el medio en el que los niños se desenvuelven lo que hace que los padres y/o familiares, se preocupen por poseer estos aparatos, porque consideran que son necesarios para el desarrollo social en el que se encuentran inmersos: el entorno familiar, escolar y social, y además, porque siendo o no medios de fácil acceso, permiten una comunicación intrafamiliar y social de los involucrados.

**PREGUNTA No.25: ¿Cómo consigues tu propio dinero?**

P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	12	19.047619
Cuando necesito algo pido y me dan	20	31.7460317
En cumpleaños, fiestas, Navidad	16	25.3968254
Hago algún trabajo en casa	10	15.8730159
Hago algún trabajo fuera de casa	5	7.93650794
No me dan dinero	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario para niños de 6-9 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

Siendo niños de menor edad, dependientes de sus padres, viviendo dentro de un ámbito familiar unido, representado en el resultado de los datos encuestados, el 75 % de los chicos obtienen su dinero de los mismos padres que se los dan o se los obsequian en ocasiones especiales, cosa común en las familias, todo padre procura dar dinero a su hijo para sus gastos en el colegio y para sus aficiones personales, lo que representaría en los niños, el hábito del ahorro y la concientización de que el dinero no se lo obtiene de una manera fácil, por lo tanto hay que cuidarlo e invertirlo de manera útil y adecuada. Además el 25% de los niños, están adquiriendo una responsabilidad que saben les representará ganarse el dinero que obtengan en el cumplimiento de la misma.

**PREGUNTA No. 26: ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

P26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3.33333333
Tengo mas dinero del que necesito	2	6.66666667
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	19	63.3333333
Tengo menos dinero del que necesito	8	26.6666667
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario para niños de 6-9 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

El 63% de los niños consideran que el dinero que poseen es suficiente para satisfacer sus necesidades, es decir, hay la educación necesaria para inculcar en ellos el verdadero valor del dinero así como el real empleo que se le debe dar en la edad en la que ellos están, se comprende que las necesidades que ellos tienen a esta edad son limitadas puesto que son sus padres quienes más las conocen y las suplen.

**PREGUNTAS No. 27, 28, 29 30 y 31: ¿Si tuvieras que elegir con qué te quedarías?**

P27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	13	43.3333333
Televisión	9	30
No lo sé	8	26.6666667
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

P28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	8	26.6666667
Teléfono móvil	16	53.3333333
No lo sé	6	20
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

P29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	20	66.6666667
Televisión	4	13.3333333
No lo sé	6	20
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

P30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3.3333333
Teléfono móvil	14	46.6666667
Televisión	11	36.6666667
No lo sé	4	13.3333333
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	6	20
Videojuegos	13	43.3333333
No lo sé	11	36.6666667
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario para niños de 6-9 años  
 Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

La preferencia de los niños sobre estas tecnologías está representada en las tablas anteriores, es indudable que los videojuegos y el teléfono móvil marcan una sustancial diferencia frente a otras en dichas tablas, lo que arroja que las tecnologías de vanguardia ya son parte de los niños desde muy temprana edad, su uso y manejo se ha generalizado y más aún, ha pasado a formar parte del entorno en el que se desenvuelven y en el que viven.

**5.2 ANÁLISIS DE LOS DATOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DEL COLEGIO MILITAR No.10 “ABDÓN CALDERÓN” SECTOR EL PINTADO EN LA CIUDAD DE QUITO. ESTUDIANTES DE NOVENO DE BÁSICA Y DEL CUESTIONARIO APLICADO A JÓVENES DE 15-18 AÑOS DEL COLEGIO “ACADEMIA ALMIRANTE NELSON” SECTOR LA BRASILIA EN LA CIUDAD DE QUITO-ESTUDIANTES DE QUINTO CURSO. COLEGIOS PRIVADOS.**

**5.2.1 CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA**

**PREGUNTA No. 1: ¿A qué curso vas?**

Opción	f	%	Opción	f	%
9º. Básica	30	100	5º. Curso	19	100
Total	30	100	Total	19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

**PREGUNTA No. 2: ¿Cuántos años tienes?**

NOVENO	f	%		f	%
QUINTO					
13 a	18	60	16 a	12	63,15
14 a	10	33,3	17 a	6	31,57
15 a	2	6,66	18 +	1	5,26
Total	30	100	Total	19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

**PREGUNTA No. 3: Sexo**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
M	19	63,33	M	14	73,68
F	11	36,66	F	5	35,29
Total	30	100	Total	19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

Se debe hacer una comparación previo al análisis de los datos propuestos, para señalar que estamos hablando de dos colegios privados de Quito, pero con



situaciones económicas muy disímiles, puesto que los estudiantes del Colegio Abdón Calderón pertenecen a la clase media y su situación familiar es regular, son chicos hijos de militares; en cambio, los estudiantes de la Academia pertenecen a la clase media-media alta, y su situación familiar puede ser en unos casos regular, mala u óptima.

Los estudiantes de Noveno de Básica del Colegio Abdón Calderón, suman un total de 30 encuestados, en edades comprendidas entre los 13 y 15 años, de los cuales 19 son varones y 11 son señoritas, y los estudiantes de Quinto Curso de la Academia Almirante Nelson, suman un total de 19 alumnos en edades comprendidas entre los 16-18 años de edad, de los cuales 14 son varones y 5 son mujeres. Este marco representa en los dos colegios de categoría mixta, una mayor afluencia de jóvenes varones, en relación a las señoritas, sin embargo, la educación llega igualitariamente

para los dos grupos.					
<b>PREGUNTA No. 4: Sin contarte a ti mismo, ¿qué personas viven contigo?</b>					
<b>NOVENO</b>	f	%	<b>QUINTO</b>	f	%
Padre	23	29.48	Padre	17	33.33
Madre	26	33.33	Madre	18	35.29
1 H	8	10.25	1 H	8	15.68
2 H	8	10.25	2 H	5	9.80
3 H	3	3.84	3 H	1	1.96
Abuelo/a	8	10,25	Abuelo/a	2	3,92
O-P	2	2,56	O-P	0	0
Total	78	100	Total	51	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

En esta relación los datos de los estudiantes de noveno de básica se puede observar que de 30 alumnos, el 62,81% viven con su padre y/o madre, y en el caso de los estudiantes de quinto curso de 19 alumnos, el 50,97% también; lo que señala que todavía la situación familiar es estable, es decir, hay como componente principal el núcleo familiar que deben tener los chicos de esta edad para su desarrollo psico-emocional y educativo.



**PREGUNTA No. 5: ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Desempl.			D		
Jubilado	4	13,33	J		
T.Hogar			TH		
D.Oficio	13	43,33	DO		5,26
T.Técnico	2	6,66	TT	1	31,57
T.universit.	8	26,66	TU	6	57,89
N/S	3	10	N/S	11	5,26
Total	30	100	Total	19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

La categorización de los empleos que desempeñan los padres de estos dos grupos de encuestados es totalmente diferente entre el 1ro. Y el 2do. grupo, mientras el 57,89% de padres de los jóvenes de quinto curso, son Profesionales de grado universitario, tan sólo el 26,66% de los padres de los jóvenes de noveno de básica están en este rango, un alto porcentaje (43,33%) de los padres de 9no. desempeñan un oficio en relación al 5,26% de los chicos de quinto curso. Aquí, ya se está justificando el análisis introductorio de la diferencia de status económico al que pertenecen estos dos grupos de encuestados, sin desmerecer ningún trabajo en el que se desempeñen los padres de familia de estos alumnos, ya se vislumbra la diferencia de nivel económico entre ambos, puesto que los ingresos por la naturaleza misma de nuestro ámbito socioeconómico, es mejor remunerada cuando la persona tiene un título profesional, esto no es una regla, más bien es un índice que marca la situación de ingresos en nuestro país.

**PREGUNTA No. 6: ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Desempl.	4	13,33	D	2	10,52
Jubilado	0	0	J	0	0
T.Hogar	11	36,66	TH	7	36,84
D.Oficio	4	13,33	DO	2	10,52
T.Técnico	4	13,33	TT	3	15,78
T.universit.	5	16,66	TU	4	21,05
N/S	2	6,66	N/S	1	5,26
Total	30	100	Total	19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años - Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

En esta pregunta se puede observar un cambio significativo en relación a la pregunta 5, coinciden los porcentajes de madres que trabajan en el hogar y casi iguales los porcentajes que desempeñan un oficio, pero se mantiene la diferencia porcentual entre las madres que se desempeñan en un trabajo de grado universitario, lo que nuevamente coincide con el nivel socioeconómico diferente, que tienen los estudiantes de estos dos colegios.

**PREGUNTA No. 54: ¿Tienes móvil propio?**

	NOVENO		QUINTO		
	f	%	f	%	
N/contesta	0	0	N/contesta	0	0
No	5	16,66	No	0	0
Si	23	76,66	Si	19	100
Usa O-P	2	6,66	Usa O-P	0	0
Total	30	100	Total	19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

Apenas un 5% de los dos grupos de encuestados no posee móvil, esto quiere decir que en un 95% los estudiantes de estos dos colegios tienen posibilidades para adquirir este medio de comunicación, que están inmersos en las nuevas tecnologías y que su uso es también permanente.

**PREGUNTA No. 55: ¿a qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

	NOVENO		QUINTO		
	f	%	f	%	
N/C	4	13,33	N/C	0	0
8 a	0	0	8 <sup>a</sup>	1	5,26
9 a	1	3,33	9 <sup>a</sup>	3	15,78
10 a	7	23,33	10 <sup>a</sup>	5	26,31
11 a	7	23,33	11 <sup>a</sup>	3	15,78
12 a	6	20	12 <sup>a</sup>	2	10,52
13 a	4	13,33	13 <sup>a</sup>	3	15,78
14 a	1	3,33	14 <sup>a</sup>	1	5,26
15 a	0	0	15 <sup>a</sup>	1	5,26
+15	0	0	+15	0	0
Total	30	100	Total	19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

Entre los 10 y 13 años se encuentra el mayor porcentaje (74,19%), de los jóvenes de los dos grupos de encuestados, que responden que entre estas edades tuvieron su primer celular, este es un indicador que confirma el uso de las tecnologías, pero a su vez confirma también, que el nivel socioeconómico al que pertenecen, no ha sido un óbice para conseguirlo, acentuando lo explicado con anterioridad, de que los jóvenes de hoy pertenecen al mundo tecnológico, nacieron con él y se desarrollan en él.

**PREGUNTA No. 56: ¿cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	4	13,33		0	0
Cpsinpedir	11	36,66		4	21,05
Cp-pidió	6	20		7	36,84
C-familiar.	3	10		0	0
Yo mismo	2	6,66		2	10,52
Regalo	2	6,66		5	26,31
Heredó	2	6,66		1	5,26
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

De los dos grupos de jóvenes, el 57,71%, son los mismos padres los que han provisto a sus hijos de celular sin que ellos se los hayan pedido y en una cifra casi igual, el 56,84%, los padres se los compraron porque los hijos se los pidieron. Estos dos grupos de encuestados pertenecen a la clase media de la ciudad de Quito, los padres se encargan de proveer a sus hijos no sólo sus necesidades, sino también los artículos que ellos consideran necesarios para mantenerse en contacto con sus representados.

**PREGUNTA No. 57: ¿qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	4	13,33		0	0
C/nuevo	16	53,33		12	63,15
S/mano	10	33,33		7	36,84
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Entre los jóvenes de los dos grupos, el 59,74% posee un celular nuevo, actualizado, y el 35,08% tiene uno de segunda mano. Nuevo o usado, no importa, los poseen, eso quiere decir, que esta tecnología es con la que los muchachos se manejan y conviven.

**PREGUNTA No. 58: ¿quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	5	16,66		0	0
Yo	7	23,33		5	26,31
Padres	16	53,33		13	68,42
Otros	2	6,66		1	5,26
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

Los jóvenes de noveno y quinto curso en un total del 52.7%, son ellos mismos los que pagan el gasto de su móvil, y de estos mismos grupos, el 60,87%, el pago del móvil lo realizan sus padres; esto indica que por ser chicos de clase media y por el nivel sociocultural al que pertenecen, los chicos cuentan con su móvil y con saldo para realizar llamadas y usar su móvil frecuentemente.

**PREGUNTA No. 59: ¿qué tipo de medio de pago tienes en tu teléfono?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	4	13,33		0	0
Tarjeta	8	26,66		9	47,36
Contrato	8	26,66		10	52,63
N/S	10	33,33		0	0
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

En los dos grupos de jóvenes, el medio de pago de tarjeta es del 37,01%, y en el caso de contrato, entre los dos grupos el porcentaje suma el 39,64%; la diferencia entre uno y otro es mínima si comparamos las cifras, pero cabe indicar que en los grupos hay acceso a pagar el medio por el que pueden hacer uso de su móvil.

**PREGUNTA No. 60: ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil.**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	3	10,34		0	0
N/S	8	27,58		1	5,26
5 (-)	7	24,13		7	36,84
5-10	4	13,79		4	21,05
10-20	2	6,89		5	26,31
20-30	3	10,34		0	0
30 (+)	2	6,89		2	10,52
Total	29	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

En los jóvenes de noveno de básica el porcentaje de cinco dólares o menos (24,13%) y el de entre 20 y 30 dólares al mes (10,34%), es la frecuencia que más se observa, en cambio la diferencia con los jóvenes de quinto es mayor, el 63,15% gasta mensualmente valores que están entre 5 dólares y de 10 a 20 dólares; la diferencia entre estos dos colegios es el nivel socioeconómico al que pertenecen los jóvenes de estas dos instituciones, los padres racionalizan el costo aún que sus ingresos sean altos, en el caso de los jóvenes de noveno, o les dan poco o demasiado.

**PREGUNTA No. 91: ¿Cómo los consigues (los videojuegos)?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Descarga	3	18,75		1	9,09
Graba	3	18,75		1	9,09
Compra	10	62,5		9	81,81
Total	16	100		11	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

Nos hemos adentrado en los videojuegos, los encuestados inicialmente fueron 30 alumnos de noveno y 19 de quinto año, no responden en el caso de noveno 3 estudiantes, y en el caso de quinto año, 8 estudiantes; es difícil admitir en este nivel social, que los videos se los descargan o los graban en primer lugar, los motivos

pueden ser muchos y los desconocemos. Sin embargo, el 62,5% de los jóvenes de noveno admite que compra y el 81,81 de los de quinto también. Esto supone que el afán de los videojuegos no distingue nivel económico alguno.

**PREGUNTA No. 101: ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Mi/ hab.	22	25,88		16	23,88
Hab/hno	12	14,11		10	14,92
Hab/padres	23	27,05		18	26,86
Sala/estar	18	21,17		9	13,43
Cocina	6	7,05		12	17,91
Cuarto/jue	4	4,70		2	2,98
Total	85	100		67	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

En el grupo de los jóvenes de noveno, los televisores se encuentran en mayor porcentaje (74,1%) en sus habitaciones, las de sus padres o en la sala de estar; en el caso de los jóvenes de quinto año, el 65,66% lo tienen en su habitación, en la habitación de sus padres o en la habitación de un hermano/a; la frecuencia que analizamos es la de poseer la televisión en sus habitaciones, es decir de los dos grupos, casi el 50% lo tienen en este lugar, es decir, gozan de privacidad y propiedad en cuanto a este medio.



**PREGUNTA No. 115: De la siguiente lista de cosas, selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

NOVENO	f	%	QUINTO	F	%
Ord/Portát.	21	8,04		16	7,72
Impresora	23	8,81		19	9,17
Scanner	21	8,04		15	7,24
Webcam	20	7,66		18	8,69
USB/DDext	22	8,42		16	7,72
MP3/4/Ipod	20	7,66		19	9,17
C/fotos/D	18	6,89		19	9,17
C/Video/D	16	6,13		11	5,31
TV/pago	16	6,13		14	6,76
E/música	25	9,57		19	9,17
Teléfono/F	22	8,42		18	8,69
DVD	16	9,96		18	8,69
DD/multim	11	4,21		5	2,41
Ninguna	0	0		0	0
Total	261	100		207	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Los dos grupos de encuestados, suman un total de 49 alumnos, de dos colegios privados de la ciudad de Quito, el colegio de los chicos de noveno, queda al sur de la ciudad, el colegio de los chicos de quinto, queda al norte de la ciudad, en ambos casos tienen todos los equipos señalados y casi en los mismos porcentajes, lo que quiere decir que su nivel socioeconómico, les facilita la adquisición de estos aparatos que en otros casos, serían suntuarios.

**PREGUNTA No. 116: ¿Cómo consigues tu propio dinero?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Paga/sem.	7	17,07		11	27,5
Pido/me da	19	46,34		8	20
Cumpleañ	8	19,51		12	30
Trab/casa	4	9,75		5	12,5
T/fuera/c	2	4,87		4	10
No dan/D	1	2,43		0	0
Total	41	100		40	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

La mayoría de los estudiantes de los dos grupos reciben dinero de la paga semanal (lunch como se lo conoce) en un 44,57%; piden dinero a sus padres y se los dan en un 66,34%, y en cumpleaños u otras festividades en un 49,51%, muy pocos realizan trabajos en el hogar o fuera de él para obtener su dinero, en el gran porcentaje estos dineros son canalizados por sus propios padres, quienes suplen todas sus necesidades, gustos y aficiones.

**PREGUNTA No. 117: ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	2	6,66		0	0
T/+D	1	3,33		1	5,26
T/D/N	24	80		17	89,47
T/-D	3	10		1	5,26
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Sumamos los porcentajes de los jóvenes de noveno y quinto año, los cuales arrojan un 97,47%, para indicar que en uno y otro caso estos estudiantes están conformes con su situación familiar y económica, que no les hace falta más dinero para sus necesidades de acuerdo a la edad en la que se encuentran y sobre todo, saben que cuentan con sus padres para que les provean de todas sus aficiones y gustos.

En resumen se cumple lo previsto en este estudio, la encuesta arroja que tanto los jóvenes de noveno de básica, cuanto los de quinto año de bachillerato, pertenecen a la clase media-media alta, no tienen dificultades económicas que les impida estar al día con sus gustos y aficiones en cuanto a las tecnologías se refiere, también podemos notar que los padres de estos jóvenes, proveen a sus hijos de lo que ellos requieren y les solicitan en los momentos adecuados.

## 5.2.2 REDES SOCIALES Y PANTALLAS (OBJETIVO 1)

### PREGUNTA No. 7: ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

NOVENO	f	%	QUINTO	F	%
N/C	0	0		0	0
Ir/habit.	8	26,66		15	78,94
Nav/jug.	7	23,33		2	10,52
Leer/estud	13	43,33		2	10,52
Hablar/flia.	2	6,66		0	0
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

La diferencia entre estos dos grupos es sustancial, mientras los jóvenes de noveno año, todavía se preocupan por realizar tareas, leer o estudiar (43,33%), el 78,94% de los estudiantes de quinto año, sólo quieren ir a su habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solos, esto por la influencia que marca la televisión, el internet y las tecnologías en general, en los estudiantes de los dos grupos.

### PREGUNTA No. 8: ¿Qué lees?

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	0	0		0	0
Nada	2	6,66		5	26,31
Lect/Coleg	8	26,66		9	47,36
Otras/Lect.	20	66,66		5	26,31
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por Mónica Zaldumbide C.

Entre los estudiantes de noveno de básica y los de quinto año la diferencia es fuerte en cuanto al gusto por las lecturas, mientras los jóvenes de noveno de básica prefieren otro tipo de lecturas (66,66%) como libros, revistas o cómics, los estudiantes de quinto año en cambio se dedican a leer lecturas obligatorias del colegio en un 47,36%, marcando la diferencia entre estos dos grupos por las aficiones que poseen.

**PREGUNTA No. 9 y 10: ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana y los fines de semana?**

NOV.	f	%	f	%	QUIN.	f	%
N/C	1	3,33	0	0	0	0	0
Nada	1	3,33	0	0	1	5,26	10,52
30m	0	0	2	6,66	1	5,26	26,31
30/1h	8	26,66	7	23,33	5	26,31	31,57
1-2h	8	26,66	12	40	3	15,78	15,78
2-3h	6	20	5	16,66	8	42,10	5,26
3h+	6	20	4	13,33	1	5,26	10,52
Total	30	100	30	100	19	100	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

Los estudiantes de noveno de básica realizan tareas entre semana de 30 minutos a 1 hora en un 26,66% y el fin de semana en el mismo tiempo en un 23,33%; los

estudiantes de quinto año en cambio en este mismo tiempo tan sólo lo realiza el 26,31% entre semana y el 31,57% el fin de semana. Entre 1-2 horas, los estudiantes de noveno de básica entre semana llegan al 26,66% y en el fin de semana al 40%; en cambio los estudiantes de quinto año en un 15,78% realizan en este tiempo, tanto entre semana como en el fin de semana. Este resultado nos puede indicar que los

estudiantes de noveno ocupan más tiempo hábil en sus estudios a diferencia de los de quinto año que ocupan menos tiempo hábil en su desempeño escolar. Esto no quiere decir que los unos sean mejores estudiantes que los otros, no, lo que podría significar es cómo están dosificadas las tareas en cada uno de estos centros educativos.

<b>PREGUNTA No. 14: ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?</b>					
	NOVENO		QUINTO		
	f	%	f	%	
N/C	3	10	1	5,26	
NO	4	13,33	3	15,78	
SI	23	76,66	15	78,94	
Total	30	100	19	100	

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

El 76,66% de los jóvenes de noveno año ocupan el ordenador o internet para realizar sus tareas y el 78,94% de los estudiantes de quinto año, también lo hace, es un

porcentaje alto dentro del estudio que nos compete, puesto que la tecnología no sólo

está al servicio de las generaciones interactivas, sino que ellos las utilizan para sus obligaciones escolares.

**PREGUNTA No. 15: ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?**

NOVENO	f	%	QUINTO	F	%
Internet	22	53,65		16	72,72
CD/ inter.	1	2,43		0	0
Enc/dig.	7	17,07		2	9,09
Word/PP	11	26,82		4	18,18
Total	41	100		22	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

En este resultado se observa claramente que el Internet (63,18%) es la opción que más frecuentan los estudiantes de los dos grupos para realizar las consultas respectivas en el momento de realizar sus tareas, en un porcentaje menor (13,08%), recurren a las enciclopedias digitales, en el momento de hacer las consultas respectivas. De una u otra forma, los dos grupos acceden a las redes y a las tecnologías como medio de información al momento de realizar sus trabajos escolares.

**PREGUNTA No. 61: El móvil te sirve principalmente para..**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Hablar	24	13,18		17	11,33
Env/mens	18	9,89		18	12
Chatear	7	3,84		10	6,66
Navegar	6	3,29		10	6,66
Jugar	11	6,04		11	7,33
Reloj	17	9,34		14	9,33
Ver/Fotos	12	6,59		9	6
Hacer/fotos	13	7,14		12	8
Grab/Videos	15	8,24		10	6,66
Agenda	10	5,49		8	5,33
Calculadora	15	8,24		9	6
Escu/música	21	11,53		15	10
Ver/TV	6	3,29		2	1,33
Desc/fotos	7	3,84		5	3,33
Total	182	100		150	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

En esta pregunta confirmamos que las tecnologías van de la mano con las actividades de los dos grupos de estudiantes, explotan el uso del móvil en un 100%, para diferentes accesos, pero los usan, sin embargo, la mayor frecuencia la encontramos en hablar (25,51%) entre los dos grupos, la otra opción más frecuentada es la de escuchar música (21,53%) los dos colegios, una tercera opción es la enviar mensajes que entre los dos grupos suma un 21,89%, como reloj el 18,67% y para grabar videos suma un total de 14,9%. Las otras opciones, se puede observar no son tan frecuentes, pero de igual manera son usadas, es decir manejan el celular para todo.

**PREGUNTA No. 62: ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil**

	NOVENO		QUINTO	
	f	%	f	%
Padre	19	19,19	10	18,18
Madre	20	20,20	9	16,36
Hnos.	12	12,12	5	9,09
Familiares	14	14,14	6	10,90
Amigos	21	21,21	17	30,90
Novio/a	13	13,13	8	14,54
Total	99	100	55	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

La frecuencia más representativa de con quién se comunican más los estudiantes de noveno año es con los padres, lo que suma un total de 39,39%, en relación a los estudiantes de quinto año en donde la mayor frecuencia se encuentra en la comunicación con los amigos, dando un porcentaje de 30,90%. Estos valores son significativos, puesto que, mientras la prioridad de comunicación la tienen para con los padres, los estudiantes de noveno año, casi en el mismo porcentaje, los estudiantes de quinto año, prefieren hacerlos con sus amigos, esta singular diferencia, radica en que los jóvenes de 15-18 años, dan por su misma edad, preferencia de trato y comunicación más a los amigos que a los padres, pues es con ellos con quienes se sienten mejor identificados, los jóvenes de noveno en cambio, todavía guardan la relación padre-hijo, que ya no es muy habitual en el seno familiar. Otro porcentaje significativo en el caso de noveno, es la comunicación con los familiares, no así en el caso de quinto año, que delegan el segundo lugar a sus padres.

**PREGUNTA No. 70: ¿Habitualmente, sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	1	3,33		2	10,52
NO	12	40		7	36,84
SI	17	56,66		10	52,63
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Es muy similar el resultado de esta pregunta, y no podría ser de otra manera, si estamos tratando el análisis de las nuevas generaciones inmersas en la tecnología, y en el caso particular de estos dos colegios, al que pertenecen jóvenes de clase media-media alta, la diferencia entre uno y otro grupo que sobrepasa el 50% de la frecuencia en el uso de los videojuegos es apenas de 4,03%. La pregunta es clara, es lo que hacen habitualmente los chicos, jugar a los videojuegos.

**PREGUNTA No. 71: De la siguiente lista, selecciona la consola que**

tengas:					
NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
PS2	11	34,37		4	21,05
PS3	3	9,37		2	10,52
XB360	2	6,25		5	26,31
Wii	1	3,12		3	15,78
PSP	7	21,87		1	5,26
NIN/DS	2	6,25		2	10,52
G/BOY	1	3,12		2	10,52
Ninguno	5	15,62		0	0
Total	32	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Sumando los porcentajes entre los chicos de noveno y quinto, la frecuencia más alta en la posesión de tecnología, la tiene el Play Station 2 con un 55,42%, en cambio en los jóvenes de noveno, el porcentaje que le sigue es el PSP con un 21,87% en comparación con los estudiantes de quinto año, quienes tienen un porcentaje del 26,31%, al poseer el Xbox360. Pero hay un 15,62% de los jóvenes de noveno que no



poseen ninguna de estas tecnologías en comparación con los de quinto año, que tienen alguna de ellas o todas a la vez. Esto no supone una diferencia de status

económico, sino más bien la preferencia por uno u otro juego, por las edades en las que se encuentran los dos grupos.

**PREGUNTA No. 72: ¿Juegas con PlayStation 2?**

	NOVENO		QUINTO		
	f	%	f	%	
N/C	11	36,66	7	36,84	
NO	6	20	10	52,63	
SI	13	43,33	2	10,52	
Total	30	100	19	100	

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

El 43,33% de los jóvenes de noveno año juegan con PlayStation 2 a diferencia de los estudiantes de quinto año que tan sólo lo hacen en un 10,52%, esta es una consola que en la actualidad es de más fácil adquisición por su costo que es más accesible. Esto no quiere decir que los estudiantes de quinto año no puedan adquirir este juego, lo que pasa es que no es de su preferencia.

**PREGUNTA No. 73: ¿Tienes alguno de estos juegos?**

	NOVENO		QUINTO		
	f	%	f	%	
PES2008	6	12	0	0	
FIFA08	4	8	0	0	
NSPS	5	10	1	14,28	
PES09	5	10	1	14,28	
FIFA09	6	12	0	0	
GTASAP	8	16	2	28,57	
GWIP	7	14	2	28,57	
LSVJ	4	8	1	14,28	
SCD	2	4	0	0	
NINGUNO	3	6	0	0	
TOTAL	50	100	7	100	

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Los juegos de preferencia para los jóvenes de noveno de básica, sumados en un 54%, son los juegos de Pro Evolution Soccer 2008, FIFA 2009, Grand Theft Auto y God of War II Platinum, que son además los que estaban de moda hace unos cuantos

meses, en cambio, para los jóvenes de quinto año, parece ser que su afición no son esta clase de juegos porque a la encuesta sólo responden 7 estudiantes y de ellos, la preferencia está en un porcentaje igual, 57,14%, en los juegos de Grand Theft Auto y God of War II Platinum.

**PREGUNTA No. 74: ¿Juegas con Play Station 3?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	10	33,33		7	38,88
NO	15	50		9	50
SI	5	16,66		2	11,11
Total	30	100		18	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

Entre los dos grupos un porcentaje muy similar (36,10%) no contesta esta pregunta, y en un porcentaje igual (50%) no juegan con Play Station 3. Esto se debe a que mientras más nueva es la tecnología, su costo también es alto, y los jóvenes se mantienen con el juego anterior que debe ser de su preferencia y ya lo manejan con destreza.

**PREGUNTA No. 75: ¿Tienes alguno de estos juegos?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
PES09	3	12		1	20
CDMW	2	8		1	20
B2008	1	4		0	0
FIFA09	3	12		0	0
AC	2	8		1	20
GT5P	2	8		0	0
POFP	4	16		1	20
MGS4	1	4		0	0
PES08	1	4		0	0
GTFIV	2	8		1	20
FIFA08	1	4		0	0
NINGUNO	3	12		0	0
TOTAL	25	100		5	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide

Sumando los porcentajes el 24% de los jóvenes de noveno año, poseen juegos como el Pro Evolution Soccer 2009, y FIFA09 en este orden, en un 16% poseen el juego denominado Prince of Persia y el 12%, no poseen ninguno de los descritos. En el caso de los jóvenes de quinto año, la encuesta a esta pregunta sólo la responden 5 estudiantes, de los cuales en un 20% igual para todos los casos, poseen 1 juego por estudiante de los siguientes, en el orden señalado: Pro Evolution Soccer 2009, Call of Duty: Modern Warfare, Assasins Creed, Prince of Persia y Grand Theft Auto IV. Los jóvenes de noveno año, mantienen la preferencia por este tipo de juegos, mientras los de quinto año, no lo hacen.

**PREGUNTA No. 76: ¿Juegas con el Xbox 360?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	14	46,66		7	36,84
NO	12	40		7	36,84
SI	4	13,33		5	26,31
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
 Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

La preferencia entre las consolas, entre los jóvenes de noveno año y los de quinto curso, la tiene el Xbox 360, en relación al Play Station 3 por ejemplo, sin embargo los jóvenes de quinto año juegan más con este aparato (26,31%), en relación a los jóvenes de noveno año, que tan sólo lo juegan en un 13,33%. No se debe olvidar sin embargo, que en relación al Play Station 2 y el Xbox 360, el primero lo prefieren los jóvenes de noveno año y el segundo los de quinto año.

**PREGUNTA No. 77: ¿Tienes alguno de estos juegos?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
GTFIV	1	11,11		2	15,38
GOFWC	0	0		1	7,69
H 3	0	0		2	15,38
PES2009	0	0		2	15,38
FIFA08	2	22,22		1	7,69
COFDMW	0	0		2	15,38
AC	0	0		3	23,07
LO	0	0		0	0
SCIV	0	0		0	0
NGII	2	22,22		0	0
NINGUNO	4	44,44		0	0
TOTAL	9	100		13	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

En el caso de los juegos para el Xbox 360, los jóvenes de noveno de básica, tan sólo responden a esta pregunta 9 estudiantes lo que confirma su preferencia en el tipo de consola y de juegos, de los que responden, el 22,22% poseen el Ninja Gaiden II y en similar porcentaje, el FIFA08; en cambio los jóvenes de quinto año, responden a esta pregunta en mayor número, y de ellos, en un 15,38% igual para estos juegos, poseen en su orden, Grand Theft Auto IV, Halo 3, Pro Evolution Soccer 2009 y Call of Duty: modern warfare. La preferencia entre los jóvenes de quinto año se debe, a que manejan mejor los juegos de estrategia.

**PREGUNTA No. 78: ¿Juegas con Nintendo Wii?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	14	46,66		7	36,84
NO	13	43,33		9	47,36
SI	3	10		3	15,78
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

A pesar de que entre los dos grupos promediado el porcentaje, el 41,75% no responden esta pregunta, promediado también, tan sólo el 12,89% juegan con Nintendo Wii y el 45,34% no lo juegan, Esto se debe a que esta consola es menos conocida que el Xbox y el Play Station 2, que en preguntas anteriores, determinó la preferencia de los jóvenes, por su interactividad y destreza para jugarlos.

**PREGUNTA No. 79: ¿Tienes alguno de estos juegos?**

	NOVENO		QUINTO		
	f	%	f	%	
WP	0	0	0	0	0
MK	2	18,18	2	28,57	
WF	0	0	1	14,28	
SMG	2	18,18	0	0	
SMB	1	9,09	3	42,85	
MSJO	1	9,09	0	0	
BBA	0	0	0	0	
T	0	0	0	0	
LCTWZ	0	0	0	0	
MP8	2	18,18	1	14,28	
NINGUNO	3	27,27	0	0	
TOTAL	11	100	7	100	

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

En un porcentaje idéntico de 18,18%, los estudiantes de noveno año poseen en este orden los siguientes juegos: Mario Kart, Super Mario Galaxi y Mario Party 8; en cambio los jóvenes de quinto año en un 42,85%, poseen el juego denominado Super Smash Bros Brawl. Los tres primeros juegos que poseen los estudiantes de noveno, representan la agilidad con la que estos estudiantes juegan, el juego preferido por los jóvenes de quinto año representa la destreza con que lo juegan.

**PREGUNTA No. 80: ¿Juegas con la PSP?**

	NOVENO		QUINTO		
	f	%	f	%	
N/C	12	40	7	36,84	
NO	8	26,66	11	57,89	
SI	10	33,33	1	5,26	
Total	30	100	19	100	

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

En el caso de los jóvenes de noveno de básica, el 33,33% si juegan con esta consola, mientras que los de quinto año, apenas el 5,26% lo hacen. Se ratifica el gusto por determinados juegos de acuerdo a la edad de los estudiantes. Las afinidades por ciertas consolas, van de acuerdo a la edad de los estudiantes que las usan.

**PREGUNTA No. 81: ¿Tienes alguno de estos juegos?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
PES2008	4	10,52		0	0
FIFA08	5	13,15		0	0
GTAVCSP	6	15,78		1	100
TDRP	2	5,26		0	0
WWESR2008	5	13,15		0	0
FFVIICC	3	7,89		0	0
FIFA09	4	10,52		0	0
LSVJ	3	7,89		0	0
GWCHO	5	13,15		0	0
BCB	0	0		0	0
NINGUNO	1	2,63		0	0
TOTAL	38	100		1	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

El resultado de esta pregunta salta a la vista, tan sólo los jóvenes de noveno, por su edad, sienten gusto y juegan con la PSP, el juego que más frecuentan es Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum; mientras que los jóvenes de quinto año, apenas un estudiante juega este mismo juego.

**PREGUNTA No. 82: ¿Juegas con la Nintendo DS?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	12	40		7	36,84
NO	13	33,33		10	52,63
SI	5	16,66		2	10,52
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

Esta consola en cambio, si es de la preferencia de los dos grupos, en el caso de noveno año el 16,66% lo juega, y en el caso de los jóvenes de quinto, 10,52%. La observación aquí, es que el mayor porcentaje promediado, se encuentra en los dos grupos, que no contestan sobre este tema: 42,98%.

**PREGUNTA No. 83: ¿Tienes alguno de estos juegos?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
NSMB	4	22,22		1	33,33
CC	1	5,55		0	0
MA	1	5,55		0	0
42JS	2	11,11		0	0
BTDK	1	5,55		0	0
MSJO	1	5,55		0	0
MKDS	1	5,55		0	0
MBT	1	5,55		0	0
GHOT	3	16,66		1	33,33
ISM	0	0		0	0
NINGUNO	3	16,66		1	33,33
TOTAL	18	100		3	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años.  
Elaborado por: M. Zaldumbide C.

De 18 estudiantes de noveno que responden a esta pregunta, el porcentaje más alto (22,22%) lo tiene el juego New Super Mario Bros, en cambio de 3 estudiantes que responden a esta pregunta, hay una sola coincidencia (33,33%) con este juego. Se vuelve a insistir en la preferencia de las consolas y de los juegos entre estos dos grupos.

**PREGUNTA No. 84: ¿Juegas con el Game Boy?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	15	50		7	36,84
NO	13	43,33		9	47,36
SI	2	6,66		3	15,78
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años.  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

El Game Boy no está en la preferencia de los jóvenes de noveno y quinto año, mientras en los de noveno el porcentaje es de 6,66%, en los de quinto en cambio es sólo del 15,78%, lo que coincide con la apreciación anterior.

**PREGUNTA No. 85: ¿Tienes alguno de estos juegos?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
SMB	2	15,38		1	33,33
BTSYH	0	0		0	0
PY	2	15,38		0	0
FFTA	1	7,69		0	0
LZDX	0	0		1	33,33
MT	2	15,38		0	0
DBZ	1	7,69		0	0
AO	0	0		0	0
LSTLC	1	7,69		1	33,33
PE	1	7,69		0	0
NINGUNO	3	23,07		0	0
TOTAL	13	100		3	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años.  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide

En los jóvenes de noveno hay una coincidencia (15,38%) en los juegos de Super Mario Bros y Pokémon Yellow aunque un gran porcentaje (23,07%) no responden a la pregunta, en el caso de los jóvenes de quinto año, en cambio apenas responden 3 y coinciden con el primer juego (33,33%), Super Mario Bros.

**PREGUNTA No. 86: ¿Juegas con el ordenador?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	14	46,66		7	36,84
NO	4	13,33		6	31,57
SI	12	40		6	31,57
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

El ordenador es una consola que en el mayor de los casos, poseen estos estudiantes en sus hogares, una pregunta anterior ya daba cuenta del uso de la computadora para la realización de las tareas y otras actividades, siendo así, es lógico pensar que para



los jóvenes de noveno año (40%) y para los de quinto año (31,57%), este sea uno de los entretenimientos de frecuente uso de y mayor entretenimiento.

**PREGUNTA No. 87: ¿Tienes alguno de estos juegos?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
LSYSH	3	13,04		1	10
LSM	0	0		0	0
WW	3	13,04		3	30
WWBC	1	4,34		2	20
LSCBA	2	8,69		0	0
CODMW	3	13,04		3	30
ATM	0	0		0	0
S2FA	2	8,69		0	0
BT2	1	4,34		0	0
WWBCH	2	8,69		1	10
NINGUNO	6	26,08		0	0
TOTAL	23	100		10	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

Mientras los jóvenes de quinto año tienen en mayor frecuencia (30%) World of Warcraft a diferencia de los jóvenes de noveno (13,04%), hay un porcentaje igual para los dos juegos adicionales (13,04%) de su preferencia: Los Simpson y sus hobbies y Call of Duty: Modern Warfare. Para los jóvenes de quinto año el segundo lugar de preferencia lo ocupa el juego World of Warcraft-The Burning Crusade.

**PREGUNTA No. 88: ¿De lunes a viernes, cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	10	33,33		7	36,84
-1h	8	26,66		3	15,78
1y2h	5	16,66		3	15,78
+2h	3	10		2	10,52
N/S	2	6,66		0	0
Nada	2	6,66		4	21,05
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Los porcentajes mayores en esta pregunta indican sobre todo que los jóvenes ya no pueden separarse del uso de las tecnologías, la opción menos de 1 hora para los jóvenes de noveno año tiene un porcentaje de 26,66%, y para los de quinto año, el 15,78%; en cambio la opción entre 1 y 2 horas, casi es similar en los dos grupos, para los de noveno es del 16,66% y para los de quinto es del 15,78%. Una frecuencia alta si se hace el análisis, puesto que de lunes a viernes se supone están también dedicando tiempo a sus tareas.

**PREGUNTA No. 89: ¿El sábado o el domingo, cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

	NOVENO		QUINTO		
	f	%	f	%	
N/C	11	36,66	7	36,84	
-1h	6	20	3	15,78	
1y2h	3	10	1	5,26	
+2h	5	16,66	4	21,05	
N/S	3	10	0	0	
Nada	2	6,66	4	21,05	
Total	30	100	19	100	

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

El fin de semana, los jóvenes de noveno año, en la opción menos de 1 hora tienen 20% y más de 2 horas el 16,66%; los jóvenes de quinto año, en la opción menos de 1 hora tienen el 15,78% y más de 2 horas el 21,05%. Son frecuencias parecidas en los dos casos, es decir ocupan parte de su ocio en el entretenimiento de los videojuegos y no para el entretenimiento familiar.

**PREGUNTA No. 90: ¿Tienes juegos pirateados?**

	NOVENO		QUINTO		
	f	%	f	%	
N/C	10	33,33	7	36,84	
NO	8	26,66	3	15,78	
Si alguno	8	26,66	3	15,78	
Si C/todos	4	13,33	6	31,57	
Total	30	100	19	100	

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

El resultado de la pregunta, en la opción casi todos, los jóvenes de noveno presentan un menor porcentaje del 13,33% en relación a los de quinto año que alcanzan el 31,57%; en cambio en la opción si alguno, son los jóvenes de noveno los que tienen un mayor porcentaje de 26,66%, en relación a los de quinto que tienen el 15,78%. A la inversa en los dos casos usan juegos pirateados, la opción para ellos es jugar, no importa si es o no original el juego.

**PREGUNTA No. 100: ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

	NOVENO		QUINTO		
	f	%	f	%	
N/C	1	3,33	0	0	
Ninguno	0	0	0	0	
1	3	10	0	0	
2	7	23,33	0	0	
3	11	36,66	8	42,10	
+3	8	26,66	11	57,89	
Total	30	100	19	100	

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

El televisor es una pantalla que en la mayoría de los casos poseen en los hogares, sean estos de mayor o menor recurso económico, pero en el caso de estos los encuestados, por pertenecer a la clase media-media alta, la posesión de esta pantalla es alta, así lo refleja el porcentaje de los jóvenes de noveno que en un 26,66%, tienen más de 3 televisores en su casa, no así los jóvenes de quinto año, cuyo porcentaje es del 57,89%, más elevado que en el caso anterior.

**PREGUNTA No. 118: ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, qué te gusta más?**

	NOVENO		QUINTO		
	f	%	f	%	
N/C	1	3,33	0	0	
Internet	19	63,33	13	68,42	
TV	4	13,33	4	21,05	
N/S	6	20	2	10,52	
Total	30	100	19	100	

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Existe sólo una diferencia del 5,09% en la preferencia por el Internet entre los grupos de noveno y quinto año, esto se debe, a que el ordenador es una pantalla que casi todos la poseen y por tanto, el Internet se ha convertido en la herramienta no sólo de trabajo educativo para los dos grupos, sino también en su pasatiempo y entretenimiento.

**PREGUNTA No. 119: ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, qué te gusta más?**

	NOVENO		QUINTO		
	f	%	f	%	
N/C	1	3,33	0	0	
Internet	18	60	6	31,57	
Teléf/móvil	6	20	12	63,15	
N/S	5	16,66	1	5,26	
Total	30	100	19	100	

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

La mayor frecuencia y gusto para los jóvenes de noveno año, es el Internet con un porcentaje del 60%, a diferencia de los jóvenes de quinto año, que varían su preferencia radicalmente por el móvil con un porcentaje del 63,15%. La edad de los dos grupos hace la diferencia en esta pregunta, los jóvenes de noveno todavía no se agrupan entre amigos y puede ser que no compartan gustos afines o tengan novia/o, pero para los jóvenes de quinto año, mantenerse en comunicación con sus amigos, novio/a, es una prioridad.

**PREGUNTA No. 120: ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, qué te gusta más?**

	NOVENO		QUINTO		
	f	%	f	%	
N/C	2	6,66	0	0	
Internet	19	63,33	16	84,21	
V/juego	5	16,66	2	10,52	
N/S	4	13,33	1	5,26	
Total	30	100	19	100	

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

En esta pregunta, se vuelve a repetir la preferencia de los dos grupos por el internet en relación a los videojuegos, los jóvenes de noveno alcanzan el 63,33% y los de quinto año un porcentaje sumamente elevado, el 84,21%.

**PREGUNTA No. 121: ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, qué te gusta más?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	2	6,66		0	0
V/juego	12	40		6	31,57
TV	11	36,66		12	63,15
N/S	5	16,66		1	5,26
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

El gusto o afición por la televisión tiene un alto porcentaje (63,15%) de preferencia en los jóvenes de quinto año y en menor proporción (31,57%) los videojuegos, en cambio en los jóvenes de noveno, su preferencia más alta está en los videojuegos con un 40%, frente al gusto por la TV que está en el 36,66%. El tiempo que ocupa uno y otro grupo en estas actividades marca la diferencia.

**PREGUNTA No. 122: ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, qué te gusta más?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	2	6,66		0	0
T/móvil	13	43,33		13	68,42
TV	12	40		5	26,31
N/S	3	10		1	5,26
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Entre el teléfono móvil y la TV, la preferencia se la lleva definitivamente el celular, tanto en el grupo de noveno como de quinto año, el mantenerse comunicados, jugando, mensajeando, etc., es una actividad que en los dos grupos no puede dejar de hacerse en su vida cotidiana.

**PREGUNTA No. 123: ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, qué te gusta más?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	2	6,66		0	0
T/móvil	12	40		6	31,57
Mp3/4/Ipod	12	40		13	68,42
N/S	4	13,33		0	0
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

El gusto por determinadas tecnologías, varía también las preferencias cuando se las compara entre ellas, el gusto por el teléfono móvil, el Mp3, el Mp4 y el Ipod, en los jóvenes de noveno de básica es muy homogéneo, alcanza un 80% de preferencia, en cambio, los jóvenes de quinto año, sin que cambien su aprecio por el móvil, también prefieren en un alto porcentaje, tecnologías de avanzada como son el Mp3, Mp4 y el Ipod. Las nuevas generaciones están inmersas en las tecnologías, y mientras más novedosas sean, mientras más diversión les provea, no dejarán de usarlas.

**PREGUNTA No. 124: ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, qué te gusta más?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	2	6,66		0	0
T/móvil	16	53,33		15	78,94
V/juego	7	23,33		3	15,78
N/S	5	16,66		1	5,26
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

Nuevamente, frente a la opción del video juego, es el móvil el que vuelve a tener preferencia en esta pregunta para los dos grupos de encuestados, los que da un total en promedio del 63,13%. El móvil es una tecnología que puede ir de la mano con los estudiantes, y no les estaciona ni el tiempo ni el lugar para su uso.

**PREGUNTA No. 125: ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, qué te gusta más?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	2	6,66		0	0
Wii	5	16,66		3	15,78
PS3	7	23,33		9	47,36
N/S	16	53,33		7	36,84
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

El Play Station 3 tiene una preferencia mayor frente al Wii en el caso de los dos grupos de jóvenes encuestados, para el caso de noveno año, el porcentaje es del 23,33% y en el caso de quinto año, el porcentaje es del 47,36% más alto que en el grupo anterior, el Play Station 3, es una tecnología que permite la integración de grupos, por lo tanto creo yo, que en edad en la que se encuentran los jóvenes de quinto año, este es el espacio que encuentran para frecuentarse por las mismas afinidades y gustos.

**PREGUNTA No. 126: ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, qué te gusta más?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	2	6,66		0	0
PSP	10	33,33		6	31,57
N/DS	1	3,33		3	15,78
N/S	17	56,66		10	52,63
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Hay una coincidencia en el porcentaje que suman los dos grupos, por su afinidad y preferencia por el PSP, 33,33% para el caso de noveno y 31,57% para el caso de quinto año. Esta preferencia se asemeja a la que tienen por el móvil, y este resultado es porque el Play Station es portátil, lo llevan y manejan como el celular.

Se llega a determinar que el uso de las redes sociales y pantallas en el Ecuador, para el caso del estudio en estas dos entidades educativas, es una realidad en los jóvenes y niños de nuestro país, esto no está determinado por el nivel socioeconómico al que pertenecen los encuestados, sino más bien, por el gusto y afición que encuentran en estos medios, para entretenerse, comunicarse y por qué no, aprender.

### 5.2.3 REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR (OBJETIVO 2)

#### PREGUNTA No. 11: ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	1	3,33		0	0
No	16	53,33		18	94,73
Si	13	43,33		1	5,26
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

En los jóvenes de noveno año, se puede considerar un porcentaje estimable, el que los padres en un 43,33%, todavía se preocupen de ayudar en las tareas a sus hijos, esto implica preocupación por ellos, sin embargo, el 53,33%, que es alto, ya no los ayuda, no existe esa preocupación por las responsabilidades de sus hijos. Para el caso de los jóvenes de quinto año la cifra si es alarmante, 94,73%, esto implica no sólo falta de comunicación sino también una ruptura de la relación padres-colegio, se podría interpretar sin embargo, que por la edad de estos jóvenes, los padres ya han delegados responsabilidad a sus hijos en cuanto a sus obligaciones, esperando de ellos, una respuesta acertada en sus estudios.



**PREGUNTA No. 12: ¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Academia	2	11,76		0	0
Prof/part.	1	5,88		0	0
Ayu/hnos	6	35,29		1	100
Ayu/padre	3	17,64		0	0
Ayu/madre	5	29,41		0	0
Total	17	100		1	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

En el caso de los estudiantes de noveno año, la ayuda a la hora de hacer la tarea, si existe, es palpable, aunque esta provenga de diferentes miembros de la familia, de una academia o un profesor particular, lo que daría un porcentaje total de 99,98% que indica que si hay preocupación en este aspecto. En el caso de los jóvenes de quinto año, apenas uno responde (100%) que recibe ayuda de un hermano /a, no por desinterés a la pregunta, sino más bien, porque ellos ya saben como manejar sus responsabilidad frente a los estudios.

**PREGUNTA No. 13: ¿Cuándo haces la tarea en casa, en qué lugar la haces habitualmente?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
n/c	0	0		0	0
HABIT/	11	64,70		15	78,94
HAB/HNO	0	0		0	0
SAL/ESTR	5	29,41		4	21,05
SAL/ESTD	1	5,88		0	0
COCINA	0	0		0	0
TOTAL	17	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

La frecuencia que se repite tanto en los jóvenes de noveno (64,70%) como en los jóvenes de quinto (78,94%), es el uso de la habitación de su propiedad, para el lugar en el que realizan sus tareas, esto es, que para ello buscan su privacidad y no están

en la mira de ningún miembro de la familia, es sin embargo el lugar que les resulta

más cómodo a los jóvenes a la hora de realizar sus actividades, sean o no escolares.

**PREGUNTA No. 11: ¿Tienes ordenador en casa?**

<b>NOVENO</b>	f	%	<b>QUINTO</b>	f	%	
N/C	1	3,33		0	0	
NO	1	3,33		1	5,26	
SI	28	93,33		18	94,73	
Total	30	100		19	100	

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por M. Zaldumbide C.

La diferencia porcentual entre los jóvenes de noveno año y de quinto es apenas del 1,4%, para demostrar que en los dos casos si poseen ordenador en casa, esto es obvio, si son jóvenes que tienen sus comodidades.

**PREGUNTA No. 19: ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

<b>NOVENO</b>	f	%	<b>QUINTO</b>	f	%	
N/C	2	6,66		1	5,26	
MI/HAB	7	23,33		10	52,63	
H/HNO	0	0		2	10,52	
H/PADR	4	13,33		0	0	
S/ESTAR	11	36,66		0	0	
C/TRAB	4	13,33		3	15,78	
PORTATIL	2	6,66		3	15,78	
Total	30	100		19	100	

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Para el caso de los jóvenes de noveno año, las frecuencias más altas están en la respuesta mi habitación y en la sala de estar con un total de 59,99%, y para el caso de los jóvenes de quinto año, el porcentaje casi similar al anterior, 52,63% es para la respuesta mi habitación. Aunque en los dos casos son jóvenes de posibilidades, lo que interesa es que ambos poseen el ordenador, pero los jóvenes de quinto año lo poseen en sus habitaciones y son personales, de esta manera, los padres proveen de comodidades a sus hijos a la hora de hacer la tarea.



**PREGUNTA No. 20: ¿Tienes Internet en tu casa?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	3	10		0	0
NO	5	16,66		0	0
SI	22	73,33		19	100
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años

Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

En los dos casos, los padres se han preocupado de que sus hijos tengan las herramientas necesarias a la hora de realizar sus actividades, los jóvenes de noveno (73,33%) y los de quinto (100%), poseen el Internet en sus hogares.

**PREGUNTA No. 21: ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por Internet en casa?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
No	0	0		3	15,78
N/S	1	4		1	5,26
S/Filtro	4	16		2	10,52
S/Antiv.	18	72		11	57,89
S/no/sqes	2	8		2	10,52
Total	25	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años

Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

El antivirus es la protección que los padres de los jóvenes de los dos grupos se han preocupado de instalarles, cuando navegan por Internet, en el caso de noveno el 72% tiene esta protección y en el caso de quinto año el 57,89%.

**PREGUNTA No. 22: ¿Tengas o no Internet en tu casa, sueles utilizarlo?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	2	6,66		0	0
NO	2	6,66		0	0
SI	26	86,66		19	100
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años

Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Los jóvenes de noveno usan el Internet con una frecuencia del 86,66% y los de quinto año con una frecuencia del 100%, esto debido a las edades y porque en los dos grupos, ya se observó anteriormente, esta es una herramienta con la que prácticamente conviven.

**PREGUNTA No. 28: ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas**

<b>Internet?</b>					
	NOVENO		QUINTO		
	F	%	f	%	
Familia	7	10,29	7	18,91	
Amigos	4	5,88	0	0	
Estudios	10	14,70	6	16,21	
Deporte	8	11,76	5	13,51	
Lectura	5	7,35	2	5,40	
TV	9	13,23	7	18,91	
V/juegos	9	13,23	4	10,81	
H/teléfono	6	8,82	1	2,70	
A nada	10	14,70	5	13,51	
Total	68	100	37	100	

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

Para el caso de los jóvenes de noveno año y por la importancia que le dan, la frecuencia del 14,70% es el tiempo que le han quitado a sus estudios, y en el mismo porcentaje 13,23% a la Televisión y los videojuegos. Pero en el caso de los jóvenes de quinto año, se observa una variable muy importante, reconocen en un 18,91%, han quitado tiempo a su familia, en un 16,21% a sus estudios y en un 18,91% a la Televisión. El reconocer que el tiempo con la familia es un tiempo valioso, en jóvenes de esta edad, ya no se observa frecuentemente.

**PREGUNTA No. 44 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
MP/nervios	10	23,80		4	16,66
P/f/mia/	5	11,90		2	8,33
P/f/am/flia	5	11,90		4	16,66
NPH/desco	0	0		1	4,16
Agrg/desc	4	9,52		1	4,16
Diver/desc	3	7,14		3	12,5
Int/perjud	0	0		0	0
M/han/perj	2	4,76		1	4,16
NEAcuerdo	13	30,95		8	33,33
Total	42	100		24	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Ventajosamente en esta pregunta, la opción con mayor frecuencia es la última, “No estoy de acuerdo con ninguna” para los dos grupos con un 64,28% sumado, sin embargo en los jóvenes de noveno se observa la tendencia de agregar y hablar con desconocidos en un 16,66% que no es un porcentaje indiferente, y en el caso de quinto año, la frecuencia de 12,5% para “hablar con desconocidos”, también es preocupante, porque no se observaría la preocupación de los padres por este hecho, o lo desconocen, o puede ser que los jóvenes lo hagan sin contarles a ellos.

**PREGUNTA No. 45: ¿Discutes con tus padres por el uso de Internet?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	1	3,33		0	0
NO	17	56,66		13	68,42
SI	12	40		6	31,57
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

Si es un alto porcentaje en relación a esta pregunta, de estudiantes que discuten por el uso de Internet, entre los dos grupos, aunque la mayoría responde que No, el porcentaje de 40% en los jóvenes de noveno y de 31,57% en los jóvenes de quinto año, no debe ser indiferente, por el problema que nos asiste, el control que debe existir de los padres en la frecuencia del uso y los contenidos en Internet, que sus hijos frecuentan, debe ser permanente, más no esporádico.

<b>PREGUNTA No. 46: ¿Por qué motivos?</b>					
<b>NOVENO</b>	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>QUINTO</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
PETQPC	12	80		5	50
PEMQPC	0	0		1	10
PLQHCEC	3	20		4	40
Total	15	100		10	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Mientras los jóvenes de noveno de año, discuten con sus padres por el tiempo que pasan conectados (80%), los jóvenes de quinto año lo hacen en cambio por lo que hacen cuando están conectados 40% y 50% por el tiempo. Lo que aquí se observa es que los dos grupos están conectados permanentemente, pero la discusión con sus padres surge justamente, por el control que ellos ejercen sobre los contenidos que manejan.

<b>PREGUNTA No. 47: ¿Te premian o te castigan con el uso de Internet?</b>					
<b>NOVENO</b>	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>QUINTO</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
N/C	2	6,66		0	0
NO	22	73,33		18	94,73
SI	6	20		1	5,26
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

La diferencia entre la opción NO en esta pregunta, es del 2,14%, para los dos grupos, es loable que los padres todavía hagan consciencia de que el uso del Internet no debe ser sino un instrumento útil para satisfacer una necesidad investigativa o necesaria, más no un entretenimiento que desgaste a los jóvenes intelectualmente.





**PREGUNTA No. 48: ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado?**

<b>NOVENO</b>	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>QUINTO</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
MPQH	21	35,59		11	31,42
EUV	15	25,42		5	14,28
MASSC	6	10,16		0	0
EELMH	3	5,08		1	2,85
CDPDHN	6	10,16		1	2,85
MMCE	1	1,69		0	0
HAJ	3	5,08		6	17,14
MRSPN	3	5,08		4	11,42
NHN	1	1,69		7	20
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>100</b>		<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años

Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Hay vigilancia de los padres al momento en que sus hijos usan el Internet, no les es indiferente esta actividad de sus hijos, es decir hay un poco de control, debería haber más por parte de los padres, pero no es así, sin embargo para el caso de los jóvenes de noveno año, el 35,59% responde que los padres les preguntan qué hacen y el

25,42% responde que le echan un vistazo, para el caso de los jóvenes e quinto año, el 31,42% también les preguntan qué hacen y el 17,14% responde que cuando están

conectados hacen algo juntos, padres e hijos, siendo estas dos respuestas importantes, puesto que se puede observar que existe control por parte de los padres.

**PREGUNTA No. 49: ¿Cuándo navegas por Internet, según tus padres, qué cosa no puedes hacer?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Compr/alg	14	15,90		4	13,33
Chat/UM	6	6,81		2	6,66
Dar/Inf/P	17	19,31		12	40
Susc/ABLC	12	13,63		1	3,33
Acc/RS/CV	6	6,81		2	6,66
Desc/arch	6	6,81		1	3,33
Ver/V/F	5	5,68		2	6,66
Colg/V/F	7	7,95		0	0
Env/MTM	6	6,81		1	3,33
Env/CE	3	3,40		0	0
Jugar	3	3,40		2	6,66
NMPNada	3	3,40		3	10
Total	88	100		30	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Comprar algo por Internet es algo que los jóvenes de noveno año (15,90%) y de quinto año (13,33%) no pueden hacer cuando navegan, dar información personal, en el caso de noveno 19,31%, en el caso de quinto 40%, suscribirse a algún boletín o lista de correo en el caso de noveno 13,63%, y en caso de quinto ver videos o fotos es la opción que tomo como más importante 6,66%, puesto que las otras opciones iguales para el caso de estos jóvenes, acceder a redes sociales, no es un impedimento en la generalidad de los casos, por la representatividad que tuvo en opciones anteriores.

**PREGUNTA No. 98: ¿A qué le has quitado tiempo por jugar a los**

<b>videojuegos?</b>					
NOVENO	F	%	QUINTO	f	%
Familia	4	10,52		3	15,78
Amigos	3	7,89		1	5,26
Estudios	10	26,31		4	21,05
Deporte	6	15,78		5	26,31
Lectura	2	5,26		3	15,78
TV	6	15,78		0	0
H/teléfono	2	5,26		0	0
A nada	5	13,15		3	15,78
Total	38	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

En el caso de noveno de básica, son varias las opciones que consideran importantes y a las que les han quitado tiempo por jugar videojuegos, a la familia el 10,52%, a los estudios el 26,31%, a los deportes el 15,78%, y a la Tv el 15,78%. En el caso de los jóvenes de quinto año, a la familia el 15,78%, a los estudios el 21,05%, a los deportes el 26,31% y a la lectura el 15,78%. Es muy importante la reflexión de estos jóvenes el reconocer el tiempo que pierden por jugar videojuegos, y dejar de lado la esencia familiar, la de los amigos que a estas edades son parte de su desarrollo y actividades que nutren su alma y su espíritu.

**PREGUNTA No. 104: Cuando ves la tele sueles hacerlo?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Mi/hab.	19	34,54		15	41,66
Hab/Hno	4	7,27		3	8,33
Hab/Padr	10	18,18		7	19,44
Sala/Estar	15	27,27		7	19,44
Cocina	4	7,27		4	11,11
C/Juegos	3	5,45		0	0
Total	55	100		36	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Las mayores opciones están para el caso de esta pregunta, para los jóvenes de noveno, mi habitación el 34,54%, en la habitación de sus padres el 18,18%, y en la sala de estar el 27,27%; para el caso de los jóvenes de quinto año, mi habitación el 41,66%, en la habitación de sus padres el 19,44% y en la sala de estar el 19,44%. La opción en la habitación de sus padres debería para el caso de este estudio tener la mayor frecuencia y ese no es el caso, prefieren hacerlo solos en sus habitaciones personales.

**PREGUNTA No. 105: Cuando ves la tele sueles hacerlo?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Solo	15	18,51		16	28,07
C/mi padre	17	20,98		11	19,29
C/mi madre	18	22,22		9	15,78
Hno/a	19	23,45		11	19,29
O/familiar	8	9,87		4	7,01
C/amigo/a	4	4,93		6	10,52
Total	81	100		57	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Los jóvenes de noveno año y de quinto año, han coincidido en las opciones de con quién ven la TV, solos la miran entre los dos grupos el 46,58%, con sus padres el 40,27%, con sus madres el 38%, y con sus hermanos/as el 42,74%, es decir a la hora de ver la TV, existe un buen porcentaje de control, y disfrute familiar entre los dos grupos encuestados.

**PREGUNTA No. 106: ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves**

la tele					
NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Est/Tarea	11	16,41		7	14
Comer	15	22,38		11	22
Nav/Intern	6	8,95		11	22
H/Teléf	10	14,92		8	16
Leer	2	2,98		1	2
Dormir	6	8,95		3	6
Ch/flia	11	16,41		4	8
Jugar	6	8,95		5	10
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100</b>		<b>50</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Las opciones elegidas por los jóvenes de noveno más frecuentes son: estudiar o hacer la tarea 16,41%, comer el 22,38%, hablar por teléfono el 14,92%, charlar con la familia el 16,41%. Las opciones elegidas por los jóvenes de quinto son: estudiar o hacer la tarea el 14%, comer el 22%, navegar por internet el 22%, y hablar por teléfono el 16%, marcando una diferencia con los jóvenes de noveno que en un porcentaje menor como se señala, conversa con la familia mientras ve la TV.

**PREGUNTA No. 107: ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la tele?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	0	0		0	0
NO	18	60		18	94,73
SI	12	40		1	5,26
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Los jóvenes de noveno con un porcentaje del 60% y los de quinto año con un porcentaje del 94,73%, no tienen inconvenientes con sus padres a la hora de ver la TV, se los permiten y comparten.

**PREGUNTA No. 108: ¿Por qué motivos?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
X/ tiempo	9	64,28		1	100
X/momento	4	28,57		0	0
X/Programa	1	7,14		0	0
Total	14	100		1	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

En esta pregunta la reflexión que se hace es sólo para los jóvenes de noveno que discuten con sus padres por el tiempo que usan la TV (64,28%), no así los jóvenes de quinto año, que sólo responde un estudiante, por la razón de que en la pregunta anterior se llegó a la conclusión de que el uso de la TV no era motivo de discusión

familiar y más bien la comparten.

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
<b>PREGUNTA No. 109: ¿Te castigan o premian con la tele?</b>					
N/C	2	6,66		0	0
NO	20	66,66		18	94,73
SI	8	26,66		1	5,26
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.



En el caso del noveno año, tan sólo el 26.66% de los padres, premian a sus hijos con el uso de la TV, en el caso de los jóvenes de quinto año no tienen ningún inconveniente, el 94,73% responde que no les castigan ni premian con el uso de la TV, esto se debe por el análisis anterior, no existe problema en su uso y el momento es compartido.

**PREGUNTA No. 110: ¿Cuándo ves la TV en familia, quién decide qué programa mirar?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	0	0		0	0
Yo	6	20		6	31,57
Mis/Hnos	0	0		2	10,52
Mi/Padre	8	26,66		2	10,52
Mi/madre	3	10		1	5,26
E/Todos	13	43,33		8	42,10
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Para el caso de los jóvenes de noveno año, el mayor porcentaje se encuentra en la mediación familiar, todos deciden qué programa mirar ocupa el 43,33% que es buen porcentaje si se analiza las preguntas anteriores en las que se emite el control y el compartir familiar; en el caso de los jóvenes de quinto año en cambio, la decisión la toman ellos mismos (31,57%) y entre todos el 42,10%. Los jóvenes de quinto año, por la edad en la que están, suelen imponer su voluntad a veces, frente a sus padres.

**PREGUNTA No. 112: ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	1	3,33		0	0
M/D/V/todo	10	33,33		17	89,47
H/P/Q/no	19	63,33		2	10,52
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Para el caso de los jóvenes de noveno año, es lógico por la edad en la que se encuentran, en el 63,33% los padres controlan lo que sus hijos ven, para el caso de los jóvenes de quinto año en cambio, 89,47%, les permiten ver todo, por la edad también, se supondría, que al permitírsele, existe el control necesario y sobre todo la enseñanza y la guía que debe existir frente a determinados programas.

**PREGUNTA No. 113: ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

	NOVENO		QUINTO	
	f	%	f	%
Películas	7	26,92	2	50
Dib/Animad	2	7,69	1	25
Deportes	3	11,53	0	0
Series	1	3,84	1	25
Concursos	1	3,84	0	0
Document.	2	7,69	0	0
Noticias	0	0	0	0
P/corazón	4	15,38	0	0
Reality/S	6	23,07	0	0
Total	26	100	4	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

En el caso de los jóvenes de noveno año, los padres controlan cuando ven películas en un 26,92%, se entiende que por la edad no deben ver toda clase de películas, programas del corazón en un 15,38% y Reality shows en un 23,07%, en especial, este último a jóvenes de esta edad, les quita mucho tiempo y concentración. Para el caso de los jóvenes de quinto año, el 50% responde que no les permiten ver películas, seguramente también por el contenido, y en un porcentaje igual, 25%, dibujos animados y series.





#### 5.2.4 REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR (OBJETIVO 3)

**PREGUNTA NO. 16: La última vez que te dieron las notas ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	0	0		0	0
Todas	14	46,66		19	100
Matem.	10	33,33		0	0
L y Lit.	3	10		0	0
H y Geog.	1	3,33		0	0
Idiomas	0	0		0	0
C/Medio	0	0		0	0
Otra	2	6,66		0	0
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Para el caso de noveno de básica, existe una buena predisposición por parte de los estudiantes a aprobar todas las asignaturas (46,66%), pero en el caso de los estudiantes de quinto año, la aprobación se da en un 100% para todas las asignaturas, cosa que se podría calificar de excelente, aunque ellos están aún más inmersos en las nuevas tecnologías.

**PREGUNTA NO. 17: ¿Tienes algún profesor que usa Internet para explicar su materia?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	0	0		0	0
No/ninguno	26	86,66		13	68,42
Si/alguno	4	13,33		5	26,31
Si/c/todos	0	0		1	5,26
Si/todos	0	0		0	0
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

En los dos casos, noveno y quinto año, el promedio entre los dos, 77,54%, los maestros no disponen de Internet a la hora de explicar su materia, el equipamiento no ha llegado todavía a las instituciones privadas, porque su fin no es dotar de tecnología avanzada en sus colegios y se remiten a lo que exige la Ley de Educación.

**PREGUNTA NO. 23: De lunes a viernes, ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	0	0		0	0
-1h	14	46,66		4	21,05
1y2h	9	30		6	31,57
+2h	5	16,66		8	42,10
Nada	0	0		0	0
n/s	2	6,66		1	5,26
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Los jóvenes de noveno año utilizan menos de 1 hora el internet de lunes a viernes en un 46,66% y los de quinto año más de 2 horas en un 42,10%, aunque la frecuencia entre 1 y 2 horas, también es tomada en cuenta y es alta, el 31,57%. Esto se debe a que los jóvenes de quinto año, manejan mejor esta herramienta y la utilizan como medio de consulta y de diversión.

**PREGUNTA NO. 24: El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	0	0		0	0
1y2h	9	30		6	31,57
+2h	5	16,66		8	42,10
Nada	0	0		0	0
n/s	2	6,66		1	5,26
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

La frecuencia más alta para el caso de los jóvenes de noveno año es entre 1 y 2 horas con un 30% y más de 2 horas con un 16,66%; para el caso de quinto año, la frecuencia más alta es más de 2 horas con 42,10% y entre 1 y 2 horas el 31,57%.

Estas frecuencias son muy significativas en los dos casos, puesto que muchas veces las tareas se las traslada al fin de semana y el internet es un medio para sus trabajos escolares.

**PREGUNTA NO. 25: ¿En qué lugar sueles usar internet para navegar, chat, etc?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Casa	25	41,66		19	38
Colegio	4	6,66		7	14
Ciber	13	21,66		3	6
L/Público	4	6,66		3	6
C/amigo	8	13,33		11	22
C/flia.	6	10		7	14
Total	60	100		50	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

La frecuencia más alta en esta pregunta, para los dos casos es en su casa, para noveno 41,66% y para quinto el 38%, por la razón que estos dos grupos poseen ordenador y por lo tanto usan esta herramienta. En el caso de noveno también recurren al ciber en un 21,66%, y los de quinto frecuentan la casa de un amigo en un 22%. Lo importante es la respuesta, en ambos casos están conectados permanentemente a Internet.

**Pregunta 26: La mayoría de veces que utilizas Internet sueles estar...**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Solo	26	41,93		16	43,24
C/amigos	7	11,29		10	27,02
C/hnos	8	12,90		7	18,91
C/padre	5	8,06		1	2,70
C/madre	10	16,12		2	5,40
C/novia/o	2	3,22		1	2,70
C/Profes.	4	6,45		0	0
Total	62	100		37	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

El porcentaje más alto en los dos casos, es “solo”, para noveno 41,93% y para quinto 43,24%, es alto este porcentaje en los dos casos, porque no hay control ni supervisión de adultos a la hora de manejar esta herramienta y menos aún de los profesores, que muchas veces envían tareas de consulta en el Internet.

**Pregunta 27: ¿Quién te ha enseñado a manejar Internet?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Nadie/yo	15	40,54		13	54,16
A/Hno.	8	21,62		5	20,83
M/novio/a	1	2,70		0	0
A/amigo/a	2	5,40		3	12,5
M/padre	4	10,81		2	8,33
M/madre	1	2,70		1	4,16
A/Profesor	6	16,21		0	0
Total	37	100		24	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Las tendencias están en “nadie, yo mismo” para noveno 40,54% y para quinto 54,16%, y “algún hermano/a”, para noveno 21,62% y para quinto 20,83%. En ambos casos se vuelve a reflejar la falta de asesoramiento familiar y escolar, los estudiantes se ayudan mutuamente a la hora de aprender algo nuevo o novedoso.

**Pregunta 29: ¿Para qué sueles usar Internet?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Vis/P/web	19	19,58		14	16,09
Env/SMS	11	11,34		9	10,34
C/Vid/fot	15	15,46		12	13,79
Usar/email	18	18,55		16	18,39
TV/digital	1	1,03		2	2,29
Radio/Dig.	1	1,03		1	1,14
P/Word/exc.	16	16,49		4	4,59
Desc/músic	16	16,49		15	17,24
Comp/vend	0	0		3	3,44
F/L/Correo	0	0		0	0
Blogs	0	0		1	1,14
Fotoblogs	0	0		1	1,14
H/Teléf.	0	0		9	10,34
Total	97	100		87	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

Para reflejar mejor este resultado y hacer el análisis, he sumado los porcentajes de los jóvenes de noveno y quinto año, en las respuestas que coinciden, así: Visitar páginas WEB alcanza entre los dos un 35,67%, enviar SMS un 21,68%, compartir videos, fotos, etc., 29,25%, usar como email 36,94%, descargar música 33,73%. Además se hace notar que al dividir estos totales las frecuencias entre noveno y quinto año son totalmente similares, los dos grupos coinciden en las actividades para las que usan el internet en sus vidas.

**Pregunta 30: ¿Cuándo visitas páginas web, cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Deportes	10	11,49		6	10
Soft/Inform.	5	5,74		2	3,33
Prog/TV	2	2,29		3	5
Noticias	2	2,29		5	8,33
Educativos	9	10,34		5	8,33
Culturales	5	5,74		4	6,66
Juegos	17	19,54		11	18,33
Música	25	28,73		16	26,66
Humor	10	11,49		6	10
Concursos	2	2,29		2	3,33
Adultos	0	0		0	0
Total	87	100		60	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Se vuelve a sumar los porcentajes entre los dos grupos por la coincidencia en las respuestas y en los porcentajes, así: los contenidos de deportes suman un 21,49%, los juegos un 37,87%, la música un 55,39%, el humor un 20%. Los programas educativos, en ambos grupos alcanzan apenas un 18,67% y los culturales no se diga, 12,4%. Los contenidos que los jóvenes frecuentan, no tienen casi nada que ver con su ámbito educativo.

**Pregunta 31: ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	1	3,33		0	0
Chat	7	23,33		6	31,57
Messenger	6	20		8	42,10
Las2anterior	15	50		5	26,31
Ning/anter.	1	3,33		0	0
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Para los dos grupos las coincidencias en uso y gustos se vuelven a repetir, el chat alcanza el 54,9%, el Messenger el 62,10%, y las dos anteriores el 76,31%; cifras altas si observamos bien, para cada una de las respuestas seleccionadas.

**Pregunta 32: ¿Mientras chateas o estás en el Messenger...?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	2	6,66		1	5,26
S/M/M//soy	23	76,66		18	94,73
A/V/F/otrap.	5	16,66		0	0
Siemp/F/S/	0	0		0	0
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Siempre se muestran como son los estudiantes de noveno y quinto año, mientras chatean, el promedio de los dos resultados arroja una cifra importante 85,95%, resultado que nos indica además que los estudiantes no cambian su personalidad ni se dejan influir por lo que reciben o intercambian cuando chatean.

**Pregunta 33: ¿Mientras chateas o estás en el Messenger, usas Webcam?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	3	10		0	0
Nunca	10	33,33		5	26,31
A veces	17	56,66		14	73,68
siempre	0	0		0	0
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

“A veces” es la frecuencia para esta respuesta que más se repite en los dos grupos de estudiantes, el promedio alcanza el 65,17%, es decir, a más de mantenerse conectados, también tratan de comunicarse y verse para intercambiar información.

**Pregunta 34: ¿Mientras chateas o estás en el Messenger, con quién sueles hablar?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Amigos	25	49,01		18	52,94
Familia	21	41,17		13	38,23
Ami/Virtual	5	9,80		3	8,82
Total	51	100		34	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Con amigos (50,97%) y con la familia (39,7%), es la frecuencia promediada que más se repite para los dos casos de estudiantes de noveno y quinto año, la comunicación con los amigos sin embargo, está por encima de la comunicación con la familia.

**Pregunta 35: ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	2	6,66		0	0
No ten/ning.	12	40		8	42,10
T/no/conoz.	5	16,66		3	15,78
t/h/con/algu.	11	36,66		8	42,10
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

No tengo ninguno en el caso de noveno (40%) y en caso de quinto (42,10%) resultados similares; tengo pero no lo conozco para los dos casos el resultado promediado es de 16,22%, y tengo, he conocido alguno, también similar y promediado el resultado, 39,38%, este último resultado es alto en comparación de los otros dos, y llama la atención puesto que en lo personal no me parece un medio de conocer amigos.



### Pregunta 36: ¿Sueles usar internet para jugar en red?

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	1	3,33		0	0
No	14	46,66		6	31,57
Si	15	50		13	68,42
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Es alta la respuesta a esta pregunta en los dos casos de noveno y quinto año, sumando y promediando el resultado, se obtiene que los dos grupos, en un alto porcentaje, 59,21%, usan internet para jugar en red, lo que les mantiene comunicados y en el entretenimiento que ellos prefieren.

### Pregunta 37: ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
C/virtual	1	3,84		7	36,84
Carreras	8	30,76		3	15,78
E/batallas	4	15,38		4	21,05
Deporte	7	26,92		1	5,26
M/cartas	1	3,84		2	10,52
Casinos	1	3,84		0	0
De rol	1	3,84		2	10,52
Ninguno	3	11,53		0	0
total	26	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

En el caso de noveno de básica, la afinidad que tienen por los juegos de carreras (30,76%) y de deportes (26,92%), es por la edad en que se encuentran, no así los jóvenes de quinto año, cuyas alternativas elegidas son comunidad virtual en un 36,84% y estrategias y batallas en un 21,05%, según también la edad, puesto que estas alternativas para los dos casos, son las que con mayor habilidad las desarrollan.



**Pregunta 38: ¿Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet, ¿estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Red/amigos	8	42,10		6	42,85
Hacer/amig.	4	21,05		2	14,28
N/E/D/A/N	7	36,84		6	42,85
Total	19	100		14	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Aunque el porcentaje promediado para los dos grupos, no está de acuerdo con ninguna es de 39,84%, de los que responden un similar porcentaje también para los dos grupos, es de 42,10 para noveno y de 42,85% para los de quinto año, en este caso los amigos tienen la prioridad.

**Pregunta 39: ¿Sueles utilizar redes sociales?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	1	3,33		0	0
No	0	0		1	5,26
Si	29	96,66		18	94,73
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Los dos grupos, noveno y quinto año, en el mismo porcentaje promediado, 95,69%, usan redes sociales, no están desinformados y peor desconectados de su uso.

**Pregunta 40: ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Facebook	30	34,48		18	50
Orkut	1	1,14		0	0
Hi5	21	24,13		5	13,88
Tuenti	4	4,59		2	5,55
Myspace	5	5,74		3	8,33
Windowsls	12	13,79		5	13,88
Linkendln	0	0		0	0
Sónico	7	8,04		1	2,77
ORS	7	8,04		2	5,58
Total	87	100		36	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Facebook en un 84,48% sumado entre los dos grupos es la preferencia más alta entre los dos grupos de noveno y quinto año y le sigue Hi5 con una preferencia sumada también de 38,01%. Estas son las redes sociales que están en boga en nuestro país, y estar conectados a estas redes es estar actualizados en comunicación.

**Pregunta 41: ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	1	3,33		0	0
No	25	83,33		15	78,94
Si	4	13,33		4	21,05
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

El 83,33% de los jóvenes de noveno año y el 78,94% de los de quinto año, porcentajes muy altos los dos, no han hecho páginas web o blogs, esta no es una destreza que se enseñe en las instituciones educativas.

**Pregunta 42: ¿Con qué contenido?**

NOVENO	f	%		f	%
QUINTO					
Deportes	3	23,07		1	33,33
S/Inform.	1	7,69		0	0
P/TV	0	0		0	0
Noticias	0	0		0	0
Educac.	1	7,69		0	0
Cultura	1	7,69		0	0
Juegos	2	15,38		0	0
Música	4	30,76		2	66,66
Humor	1	7,69		0	0
Conkurs.	0	0		0	0
Adultos	0	0		0	0
H/Person.	0	0		0	0
Total	13	100		3	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

En esta pregunta se pone en duda la validez de las respuestas dadas, puesto que en la pregunta anterior la frecuencia muy alta fue que no habían hecho páginas web o blogs.

**Pregunta 43: ¿Qué es lo que te parece más útil de tener, una web o blog propia?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Expr/opin.	4	26,66		3	33,33
Com/inf/con	1	6,66		1	11,11
D/C/hac/am	1	6,66		1	11,11
E/q/m/gust	5	33,33		1	11,11
m/s/desaho	1	6,66		0	0
s/u/int/tema	2	13,33		2	22,22
P/c/t/mundo	1	6,66		1	11,11
Total	15	100		9	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Expresar su opinión es la frecuencia sumada , 59,99% que para los jóvenes de noveno y quinto año, les parece más útil al momento de tener una web o un blog. Los jóvenes de hoy, están preparados para decir lo que sienten y opinar sin indiferencia sobre lo que les rodea.

**Pregunta 50: Cuando utilizas internet ¿cómo te consideras con respecto a la gente que está a tu alrededor?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	1	3,33		0	0
Principian.	4	13,33		2	10,52
N/medio	15	50		9	47,36
N/avanzado	6	20		7	36,84
Experto	4	13,33		1	5,26
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Sumados los dos porcentajes de noveno y quinto año, el 97,36% de los estudiantes considera que sólo poseen un nivel medio en el uso del internet, pero hay que anotar también el porcentaje del 36,84% de los chicos de quinto año, que consideran que en un 36,84% también poseen un nivel avanzado, debe ser porque en estos años esta asignatura también la reciben en forma más completa.

**Pregunta 102: ¿De lunes a viernes cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	0	0		0	0
-1h	8	26,66		3	15,78
1y2h	8	26,66		4	21,05
+2h	6	20		10	52,63
N/S	7	23,33		0	0
Nada	1	3,33		2	10,52
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Más de 2 horas es la frecuencia (52,63%) que miran la TV los jóvenes de quinto año de lunes a viernes, y los jóvenes de noveno, sumando y promediando las tres frecuencias similares, el 24,44% la miran de lunes a viernes, menos de una hora, entre 1 y 2 horas y más de 2 horas. Esta diferencia está nuevamente marcada por la edad de los jóvenes y por el control que todavía ejercen sus padres sobre ellos.

**Pregunta 103: ¿El sábado y domingo cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	0	0		0	0
-1h	7	23,33		1	5,26
1y2h	5	16,66		6	3,57
+2h	9	30		11	57,89
N/S	8	26,66		0	0
Nada	1	3,33		1	5,26
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C

Para el caso de noveno las opciones menos de 1 hora y entre 1 y 2 horas suman un total de 39,99%, para el caso de quinto año, el porcentaje asciende al 57,89% más de 2 horas. Las actividades para los dos grupos son diferentes en fin de semana y el ocio se lo vive viendo la TV en casa.

**5.2.5 REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES (OBJETIVO 4)**

**PREGUNTA No. 51: Señala cuando estés de acuerdo con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	0	0		0	0
Nada	3	10		0	0
Poco	17	56,66		3	15,78
Bastante	2	6,66		11	57,89
Mucho	8	26,66		5	26,31
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

La frecuencia más alta en esta pregunta es para los jóvenes de noveno año, quienes responden “mucho”, con el 26,66%, “bastante tan sólo el 6,66% y poco el 56,66%. Para el caso de los jóvenes de quinto en cambio, “mucho” tiene casi el mismo porcentaje que los de noveno, 26,31%, bastantes es la opción más alta con el 57,89% y poco el 15,78%. Se comprendería que es mucho más útil para los jóvenes de quinto, puesto que en el colegio es una herramienta de trabajo casi diaria y la investigación, es una de las tareas en este año escolar.

**PREGUNTA No. 52: Señala cuando estés de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	0	0		0	0
Nada	8	26,66		3	15,78
Poco	14	46,66		8	42,10
Bastante	3	10		6	31,57
Mucho	5	16,66		2	10,52
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Casi iguales las respuestas para “poco”, 46,66% los de noveno y 42,10% los de quinto año, el internet puede hacer que alguien se enganche, pero “bastante” es la opción adicional de los jóvenes de quinto, es un porcentaje considerable, 31,57%; la razón se debería por el tipo de comunicación que manejan los jóvenes entre 15 y 18 años, el tiempo que se comunican y las relaciones que tienen en comunicación, los jóvenes de noveno todavía están controlados en el tiempo y el uso que hacen del internet.

**PREGUNTA No. 53: Señala cuando estés de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	0	0		0	0
Nada	14	46,66		5	26,31
Poco	8	26,66		7	36,84
Bastante	5	16,66		5	26,31
Mucho	3	10		2	10,52
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.



Para esta pregunta, los jóvenes de noveno responden que se alejan de sus amigos y familiares en un 46,66% y “poco” en un 26,66%; los jóvenes de quinto año en cambio, responden que “poco” se alejan en un 36,84% y bastantes en un 26,31%. Esto se compara con el análisis anterior, los jóvenes entre 15-18 años, ya tienen actividades y comunicación de otro estilo, sus inquietudes y aficiones son diferentes a los más pequeños.

**PREGUNTA 63: Si me quedara dos semanas sin móvil...**

	NOVENO		QUINTO		
	f	%	f	%	
N/C	4	13,33	0	0	
M/V/P/mejor	2	6,66	0	0	
M/V/P/peor	4	13,33	4	21,05	
N/P/nada	20	66,66	15	78,05	
Total	30	100	19	100	

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Para los jóvenes de noveno año, apenas un 13,33% considera que su vida a peor sin el móvil y para los jóvenes de quinto año el 21,05% lo considera así también, son frecuencias bajas comparadas con la respuesta “no pasaría nada”. Las vidas de estos jóvenes no cambian, puesto que si no poseen una tecnología hay otra que si la tienen, y de una u otra forma tienen miles de opciones para llenar sus inquietudes.

<b>PREGUNTA 64: ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?</b>					
	NOVENO		QUINTO		
	f	%	f	%	
N/C	4	13,33	0	0	
NO	20	66,66	14	73,68	
SI	6	20	5	26,31	
Total	30	100	19	100	

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

El 6,31% es la diferencia en el porcentaje para esta respuesta, entre los jóvenes de noveno y quinto año, no discuten con sus padres por el uso que hacen del celular, porque como habíamos indicado anteriormente los padres ejercen poco control en este aspecto, los jóvenes ya empiezan a tomar sus propias decisiones.



**PREGUNTA 65: ¿Por qué motivos?**

NOVENO	f	%		f	%
QUINTO					
x/tiempo	5	45,55		3	50
x/momento	3	27,27		2	33,33
x/gasto	3	27,27		1	16,66
Total	11	100		6	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Por la respuesta anterior en la que los jóvenes no discuten con sus padres, en esta, apenas responden a esta pregunta 11 estudiantes de noveno y 6 estudiantes de quinto año, muy complicado de analizar puesto que no refleja ciertamente ninguna de las opciones consultadas.

**PREGUNTA 66: ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	4	13,33		0	0
NO	20	66,66		14	73,68
SI	6	20		5	26,31
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Al 66,66% de los jóvenes de noveno año no les premian o castigan con el uso del móvil y a los de quinto año, la misma opción en un 100%, los jóvenes de estas edades no corren ninguno de estos riesgos, poseen el celular y no están condicionados por nada en su uso.

<b>PREGUNTA 67: ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil</b>					
NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
En clase	22	48,88		4	20
Estudiando	16	35,55		4	20
Flia/com/etc	4	8,88		0	0
Durmiendo	0	0		1	5
Nunca	3	6,66		11	55
Total	45	100		20	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

La opción de los jóvenes de quinto año, con un 55% que, no implica riesgos, no sólo en el aprendizaje significativo sino también en la salud, es decir, están desconectados del perjuicio que involucra su uso permanente. Los de noveno en cambio lo apagan en situaciones obligadas, por su edad y por las normas que exigen el uso del celular en determinadas situaciones, lo que implica también control en su entorno.

**PREGUNTA 68: ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	4	13,33		0	0
Nunca	5	16,66		3	15,78
Algunos/d	16	53,33		12	63,15
C/todos/d	5	16,66		3	15,78
Todos/d	0	0		1	5,26
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años

Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

“Algunos días” es la respuesta que más porcentaje se obtiene en esta pregunta, tanto para noveno año (53,33%) como para quinto año (63,15%), frecuencias altas, se supone que en la cama ya los jóvenes están preparados para descansar, sin embargo el riesgo que corren incluso con su concentración en los estudios es muy alto, además de el respeto que debe existir en los momentos de descanso, que parece una regla que los jóvenes desconocen o no se las inculcaron.

**PREGUNTA 69: ¿Estás de acuerdo con las siguientes frases?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
He utilizado contra alguien	3	11,11		0	0
Me han perjudicado	1	3,70		0	0
Persona enganchada	3	11,11		4	22,22
Recibido Mens. obsceno	3	11,11		1	5,55
No estoy de acuerdo	17	62,96		13	72,22
Total	27	100		18	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años

Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

En esta pregunta se deja ver la oportunidad que tienen los jóvenes de noveno y quinto año, de diferenciar lo perjudicial de lo aceptable, el mayor porcentaje entre los dos, sumado y promediado es del 67,59% para usar el móvil de una manera adecuada, por lo tanto no están de acuerdo con ninguna de las opciones planteadas.

**PREGUNTA 92: ¿Con quién sueles jugar?**

	NOVENO		QUINTO		
	f	%	f	%	
Solo	13	41,93	8	28,57	
c/madre	4	12,90	1	3,57	
c/padre	1	3,22	3	10,71	
Hnos	8	25,80	8	28,57	
Amigos	5	16,12	8	28,57	
Total	31	100	28	100	

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Los jóvenes de noveno juegan solos en un 41,93% y con sus hermanos el 25,80%, lo que quiere decir que se corre el riesgo según el primer porcentaje, de que muchas veces jueguen cosas no habituales y permitidas, en el caso de los jóvenes de quinto año, en cambio hay tres porcentajes iguales de 28,57%, para las respuestas solos, con los hermanos y con los amigos.

**PREGUNTA 93: ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

	NOVENO		QUINTO		
	f	%	f	%	
N/C	10	33,33	8	42,10	
NO	14	46,66	10	52,63	
SI	6	20	1	5,26	
Total	30	100	19	100	

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

No es la frecuencia más alta tanto para los jóvenes de noveno (46,66%) cuanto para los de quinto (52,63%), frecuencias sumamente altas en donde se puede observar que los jóvenes deciden sobre sus juegos, el momento y el tiempo sin que los padres ejerzan autoridad sobre ello.

**PREGUNTA 94: ¿Por qué motivo?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
x/tiempo	5	50		1	100
x/momento	2	20		0	0
x/gasto	3	30		0	0
Total	10	100		1	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Nuevamente la respuesta a esta pregunta vuelve a coincidir con la anterior, puesto que como los jóvenes no discuten con sus padres por el uso que hacen de los videojuegos, a esta pregunta no la responden más que 12 estudiantes de universo encuestado, por lo tanto el porcentaje reflejado no es el real.

**PREGUNTA 95: ¿Te premian o te castigan con los videojuegos**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	11	36,66		7	36,84
NO	14	46,66		10	52,63
SI	5	16,60		2	10,52
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

No les castigan o premian con los videojuegos a los jóvenes de noveno en un 46,66% y a los de quinto en un 52,63%, para estos jóvenes existe libertad a la hora de usar las tecnologías.

**PREGUNTA 96: ¿Sabes tus papás de qué van los videojuegos con los que juegas?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	10	33,33		7	36,84
NO	5	16,66		2	10,52
SI	11	36,66		10	52,63
N/sabe	4	13,33		0	0
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

En el caso de los jóvenes de novenos tan sólo el 36,66% de los padres conocen qué clase de videojuegos usan sus hijos y para el caso de los jóvenes de quinto el 52,63% conocen este pormenor. La preocupación de los padres en la mayoría de los aspectos frente a las actitudes y actividades de los jóvenes no es alta, más bien está por debajo de lo esperado.

**PREGUNTA 97: ¿Si tus padres supieran de qué van los videojuegos que juegas, te dejarían jugar con ellos?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	10	33,33		7	36,84
Si/C/todos	8	26,66		9	47,36
C/A/si/O/no	9	30		3	15,78
N/D/J/ning.	3	0		0	0
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Aunque la frecuencia de los que responde esta pregunta es medianamente alta, de los jóvenes de noveno el 30% responde que con alguno si y otros no les permiten jugar; para el caso de quinto año la frecuencia si, con casi todos alcanza el 47,36%, lo que quiere decir que los padres conocen los tipos de juegos que frecuentan sus hijos.

**PREGUNTA 99: ¿Estás de acuerdo con las siguientes frases?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Estoy enganchado	4	20		1	8,33
Volverme violento	6	30		2	16,66
Hacer cosas	2	10		1	8,33
No estoy de acuerdo	8	40		8	66,66
Total	20	100		12	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Aunque la respuesta más alta para los dos casos es “no estoy de acuerdo”, el 30% de los jóvenes de noveno podrán volverse violentos, caso preocupante desde el punto de vista social e intrafamiliar; en el caso de los jóvenes de quinto año, en cambio no están de acuerdo con ninguna de las opciones en un 66,66%.

**PREGUNTA 102: ¿De lunes a viernes cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
N/C	0	0		0	0
-1h	8	26,66		3	15,78
1y2h	8	26,66		4	21,05
+2h	6	20		10	52,63
N/S	7	23,33		0	0
Nada	1	3,33		2	10,52
Total	30	100		19	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Más de 2 horas es la frecuencia (52,63%) que miran la TV los jóvenes de quinto año de lunes a viernes, y los jóvenes de noveno, sumando y promediando las tres frecuencias similares, el 24,44% la miran de lunes a viernes, menos de una hora, entre 1 y 2 horas y más de 2 horas. Esta diferencia está nuevamente marcada por la edad de los jóvenes y por el control que todavía ejercen sus padres sobre ellos.

**PREGUNTA 111: ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?**

NOVENO	f	%	QUINTO	f	%
Películas	26	22,22		19	30,15
Dib/animad.	17	14,52		4	6,34
Deportes	14	11,96		9	14,28
Series	13	11,11		13	22,63
Concursos	6	5,12		1	1,58
Document.	12	10,25		3	4,76
Noticias	14	11,96		6	9,52
P/corazón	8	6,83		0	0
Reality/S	7	5,98		8	12,69
Total	117	100		63	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.



En el caso de los jóvenes de noveno los programas preferidos son películas con el 22,22%, dibujos animados con el 14,52% noticias con el 11,96% y las otras preferencias en menores porcentajes; para el caso e quinto año, las preferencias están en películas el 30,15%, deportes el 14,28% y series con el 20,63%, de igual manera las otras opciones están con porcentajes menores. Las preferencias indican ecuanimidad en los programas que prefieren aunque quedaría por saber qué tipo de películas son las que miran.

**PREGUNTA 114: ¿Estás de acuerdo con las siguientes frases**

	NOVENO		QUINTO	
	f	%	f	%
Veo+TV	4	11,76	3	18,75
Acompañ.	3	8,82	4	25
Alg/vez	0	0	0	0
Me/aburre	2	5,88	2	12,5
Elij/progr.	3	8,82	3	18,75
Zapping	3	8,82	1	6,25
SMS/conc.	0	0	0	0
SMS/pant.	0	0	0	0
Enc/TV	4	11,76	0	0
N/E/acuer	15	44,11	3	18,75
Total	34	100	16	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10-18 años  
Elaborado por: Mónica Zaldumbide C.

Para el caso de esta pregunta, las opciones son variadas, pero representan la realidad de los jóvenes encuestados, en el caso de noveno, dos cifras similares del 11,76%, son para las respuestas veo más TV de lo que debería y llego a encender la TV en casa, y con el 44,11%, no está de acuerdo con ninguna de las opciones; en cambio para los jóvenes de quinto año, tres opciones tienen similar porcentaje de 18,75%, veo más tele de la que debería, no estoy de acuerdo con ninguna, y elijo el programa antes de ver TV.

## **5.2.6 LA GENERACIÓN INTERACTIVA EN ECUADOR E IBEROAMÉRICA COMPARACIÓN.**

Nuestro país como el resto del mundo está atravesando ciertos cambios que impulsan a los gobiernos a asumir nuevos roles para el desarrollo de su pueblo. De la misma manera sucede con los jóvenes en la actualidad, sus formas de pensar y actuar, están a la vanguardia de lo que sucede en el mundo y están a la par con el desarrollo de tecnología, comunicación e investigación que se ha dado en los últimos tiempos.

Son ellos, los jóvenes de hoy, los que están más al día e informados sobre las tecnologías de la información y la comunicación, su manejo, uso, factibilidad o beneficio, la capacidad que poseen y sobre todo, el ámbito que les ofrecen para su diversión y entretenimiento.

Las tecnologías de la información y de la comunicación forman parte de la cultura tecnológica de los jóvenes de hoy, y se han acostumbrado a convivir con ellas, las comparten y hasta muchas veces, dependen de ellas para todo.

Cierto es que en la actualidad las TICS, no tienen su campo desarrollado en el área educativa, pero aún siendo así, son los jóvenes quienes se han encargado de llevarlas al aula, de compartir con sus compañeros el novedoso móvil, Ipod, la laptop, el videojuego, etc., porque es la tecnología del siglo XXI, porque significa no estar desactualizado y sobre todo estar “en la onda” y no permitir ser rechazado muchas veces por su núcleo social en el que se desenvuelven.

La manera como hoy en día los jóvenes perciben su realidad y su forma de pensar, es muy disímil a la de sus padres, sus familias e incluso de sus maestros, están en más de las veces, en capacidad de enseñar a los adultos el modo y la forma como se usan estas tecnologías, la manera o la forma de comunicarse más rápidamente, la forma de manejar con más destreza una u otra tecnología. El impacto que ha logrado este proceso en los jóvenes rompe con las barreras en todos los ámbitos lo que ha hecho que ellos incluso no puedan actuar eficientemente en sus vidas si no las poseen.

Los jóvenes de hoy, no tienen la experiencia de los adultos que tuvieron que vivir en una sociedad estática donde el hombre tenía que buscar e investigar los medios para solucionar sus inquietudes y problemas, de manera que para ellos el cambio y el

aprendizaje continuo les sirve para conocer las novedades que a cada segundo van surgiendo en el mundo actual.

Siguiendo con lo expuesto anteriormente, hay que reconocer que en nuestro país existe una pobreza en recursos educativos en la mayoría de centros educativos sean estas privadas o públicas, y es aquí en donde se le abre la oportunidad al gobierno actual, de dotar y adquirir tecnología de punta que bien puede ser instalada en estos centros educativos así como, en las bibliotecas públicas o privadas del país. Se le presenta además la oportunidad de transformar el sistema educativo por uno más actualizado que tenga que ver con las nuevas tecnologías, para de esta manera preparar a los jóvenes para los retos que entraña el mundo globalizado y la economía competitiva en la sociedad actual.

El uso de las redes sociales en el ámbito escolar no está avanzado, puesto que los maestros no están actualizados en el uso de las Tics en el aula, aún si existiera en los centros educativos una buena infraestructura informática, los profesores no están capacitados para manejarlos y educar a los jóvenes en esta área, de ahí que se hace necesaria una capacitación docente para responder a las necesidades e inquietudes que tienen los jóvenes hoy en día en cuanto a las tics, puesto que esto permitiría que tanto el joven como el maestro trabajen en conjunto para ir extrayendo información útil, creando por ejemplo sus propios blogs, para que también cambien sus esquemas cognitivos que permitirían un cambio significativo en su educación, para que comprendan e interactúen con el medio que les rodea, creando en ellos actividades autónomas, la responsabilidad en su propio proceso de aprendizaje e incentivando su desarrollo en el área cognitiva, del lenguaje, psicomotora y socio afectiva.

En otro ámbito este estudio persigue que los estudiantes desarrollen valores positivos en la comunidad educativa y con en el entorno en el que se desenvuelven: familia-

hogar, aprovechando las fortalezas que poseen las Tics, porque hay que reconocer que no todo en ellas es negativo o perjudicial, estar alertas a la desvalorización que presentan las tics en el medio para tomar las acciones correctivas a tiempo, y por ende llegar a fortalecer los valores que hoy en día se están perdiendo por su misma influencia.

Por otro lado, es necesario reconocer que los jóvenes de hoy, aprenden con mayor facilidad cuando interactúan con sus congéneres, las tics juegan un papel importante



en este sentido, por esta razón padres y maestros deben ejercer una supervisión en cuanto a este tema y actualizarse para poder comunicarse en el mismo lenguaje con los jóvenes: hijos-estudiantes.

El estudio también está encaminado a estudiar en profundidad las debilidades que ofrecen las tics, por ello los padres y maestros deben estar pendientes de que los jóvenes de hoy se alejen de las malas prácticas de la invasión a la privacidad, al aislamiento que surge por el tiempo que pasan conectados, perdiendo el contacto físico y las relaciones de comunicación, el adentrarse al exceso de información no deseada, que abre sus intereses a cosas no permitidas para su desarrollo y edad,

#### **5.2.7 RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR**

Con el cuestionario se evaluó a niños y jóvenes de 10 a 18 años de la Academia

Almirante Nelson de la ciudad de Quito, colegio matutino particular, jóvenes de ambos sexos que viven en la Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Ciudad Quito, Parroquia Chapicruz. Este cuestionario arrojó los siguientes datos:

■ El aspecto familiar en el que viven es con Padre y Madre.

■ La familia ideal está conformada por padre, madre e hijos.

■ Las relaciones familiares entre padre y madre/padres hijos/entre hermanos/hijos abuelos y otros familiares es muy buena.

■ El tiempo libre lo emplean en ver TV, usar internet, actividades deportivas y paseos familiares en el rango de casi siempre.

■ Los factores que afectan su estabilidad familiar son el factor social, la inseguridad.

■ En la lista de valores consideran de mayor importancia en la convivencia familiar a todas las categorías con el rango siempre.

Piensan que en ningún caso se debe recurrir al aborto

Desearían recibir orientación con respecto a las dificultades en la adolescencia.



## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 REDES SOCIALES Y PANTALLAS

#### CONCLUSIONES

- El uso de las Redes sociales y el uso de las pantallas en niños y jóvenes del ámbito encuestado ya está generalizado, su uso es común, es permanente. Desde el punto de vista del avance en las comunicaciones y la tecnología en sí, se consideraría que son herramientas útiles que a más de prestar el intercambio de comunicación, entretenimiento, y de conocimientos nuevos para los individuos objeto de esta investigación, permiten que no se queden rezagados en el avance que está surgiendo minuto a minuto en el mundo actual.
- La aplicación de las herramientas tecnológicas: videojuegos, teléfono móvil e internet, cada día juegan un papel más preponderante en la educación de niños y jóvenes de nuestro país y en cualquier sistema educativo del mundo, la puesta en marcha de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, es un hecho, especialmente, en el uso que le dan en la actualidad los niños y jóvenes adolescentes.
- Es desde todo punto de vista, deseable que niños y jóvenes se inserten en este campo del uso de las redes sociales y las pantallas, porque les permite procesar la información más rápidamente y por diferentes canales, abriendo paso al desarrollo de sus múltiples inteligencias, sus conductas y proceder en el ámbito en el que se desenvuelven. La necesidad de estar actualizados en el mundo de la comunicación, ha llevado a niños y jóvenes a mantenerse actualizados, a aprender y aprehender sobre el uso y manejo de las redes sociales y pantallas, a sumergirse en su avance y su desarrollo, abriendo de esta manera una brecha digital entre padres e hijos, puesto que ellos tienen más conocimiento y manejan más hábilmente estas herramientas.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda que no se prohíba su uso, pero sí se preste atención para que sean ellos los que críticamente, realicen un análisis de la información que reciben, puesto que para ellos es más importante conectarse, jugar o informarse sin realizar un filtro de lo que están recibiendo o intercambiando.
- Es recomendable que una vez que hacen uso de estos recursos, reflexionen sobre sus propias actitudes, sus conductas y los valores que han adquirido en sus hogares, para que no se pierda el hilo de la comunicación, en beneficio de su propia identidad y comportamiento individual, sin dejarse influenciar por aspectos que podrían llegar a perjudicarlos o lastimarlos.
- Además se hace imprescindible que en el aspecto de redes sociales y pantallas sean niños, jóvenes y los adultos quienes manejen adecuadamente estas tecnologías, para borrar por siempre la brecha de desconocimiento y falta de control que existe por el desconocimiento de los adultos en referencia a este tema.

## 6.2 REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

### CONCLUSIONES

- La necesidad de estar permanentemente conectados a las redes sociales o a las pantallas, es una manera que poseen los niños y jóvenes de enfrentarse a sus problemas o necesidades, de estar “a la moda” o de identificarse unos a otros digitalmente.  
Las redes sociales les permite en algunos casos, no en todos, transgredir campos reservados sólo para adultos o transgredir normas ya establecidas, es un reto para ellos, puesto que los padres y maestros dejan de ser para ellos las fuentes donde ellos se informan o aconsejan.
- Se ha podido apreciar a lo largo de la investigación que la mediación familiar se ha centrado solamente en la instalación de alguna medida de seguridad a la hora de usar las tics, existe en este estudio, una presencia casi general del uso del antivirus para el uso de la computadora, no así en el resto de herramientas que apenas se las toma en cuenta. Además la



mediación familiar se hace porcentualmente alta, porque los padres consideran que la mediación surte efecto positivo a la hora de restringir tanto en cantidad como en horario el uso de las tics por parte de sus hijos, de esta manera, restringen la tiempo de conexión, limitan los horarios o recortan los pagos, pero desconocen los que sus hijos en realidad usan, manejan y comunican a la hora de usar las tics.

## **RECOMENDACIONES**

- No se debe olvidar el papel preponderante que juega la familia y en especial los padres en estos momentos, debe existir el control permanente y diario de los padres en el momento mismo de que estén conectados y aún cuando no lo están, es allí donde los padres deben aprovechar para recomendar y aconsejar a sus hijos sobre los perjuicios a los que se someten si hacen un mal uso de las redes sociales, las implicaciones que tiene este proceso y las consecuencias que deben asumir.
- La mediación familiar no tiene por qué ser drástica o negativa, se debe llegar a un consenso, hablando de los pros y los contra de sus actitudes frente a las pantallas, se deben tender puentes de comunicación, puesto que no hay mejor consejero ni mejor consejo que aquel que viene del padre o madre del menor o adolescente, puesto que, en la eventualidad de un problema, sabrían que son ellos y no los extraños, los que les ayudarán a resolver cualquier situación crítica que se presente.

## **6.3 REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR**

### **CONCLUSIONES**

■ Prácticamente el 90% de los encuestados reciben advertencias sobre lo que deben hacer a la hora de usar las tics. Las medidas educativas consistentes en advertencias y criterios para hacer un uso seguro no ha llegado todavía en un porcentaje alto a los niños y jóvenes interactivos, la visión que tienen los maestros no es la misma que poseen los niños y jóvenes, porque su uso y manejo es algo que todavía no ha llegado a las aulas, reciben la materia de computación como un pensum más que niños y jóvenes deben aprobar para



alcanzar el grado inmediato superior, pero el manejo en sí, la advertencia y la seguridad a la hora de emplear las tics, no es un asunto que esté todavía

desarrollado en las escuelas y colegios.

Las autoridades educativas no poseen todavía iniciativas dirigidas a garantizar el uso de las tics en escuelas y colegios de nuestro país, es más por la situación social y económica que vive nuestro pueblo, existe un abismal diferencia tanto en el uso como en la posesión de estas tecnologías, eso ha impedido que sean los maestros, segundos padres de nuestros hijos, los que les mantengan al tanto de los beneficios y los perjuicios que conllevan el uso y manejo de las tics, no existe por ello una interacción entre estudiantes y maestros en este campo, por ello la acción formadora y la sensibilización a los estudiantes en este aspecto es casi nula, pese a que son los maestros informáticos los que en gran medida tienen las aptitudes y la formación suficiente para poner en práctica sus conocimientos y dedicarlos a niños y jóvenes en el uso de las nuevas tecnologías, en los otros casos, los otros maestros en general, se aprecia un bajo índice de conocimiento del uso y riesgo de las nuevas tecnologías.

## **RECOMENDACIONES**

Una actuación que contemple la formación de los educadores en el uso y manejo de las tics en escuelas y colegios tanto públicos como privados, se hace necesaria y urgente en este campo de estudio, esta acción formadora por parte de maestros irá encaminada a sensibilizar a niños y jóvenes y a sus respectivos padres, a asegurar un entorno seguro a la hora de usar las nuevas tecnologías, además esta formación estaría encaminada también a salvar esta brecha digital que existe entre niños y jóvenes y padres y maestros de su entorno.

Estar actualizados, permanentemente informados es la clave para que los adultos ayuden a manejar de forma exitosa las nuevas tecnologías, para que niños y jóvenes estén permanentemente en alerta para que los encuestados tengan seguridad a la hora de manejar o usar las tics. Se hace necesario que niños y jóvenes estén informados desde sus ámbitos de desarrollo: escuela,

familia y entorno social sobre los riesgos a los que se enfrentan los menores en las tics y sobre todo la manera más idónea de afrontar estos riesgos.

## **6.4 REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES**

### **CONCLUSIONES**

■ Los niños y jóvenes reciben por parte de los adultos advertencias sobre lo que puede sucederles con el uso indiscriminado del internet, los videojuegos, el celular y la TV. Sin embargo estas advertencias y criterios son fáciles para los interactivos de olvidarlas o peor aún de pasarlas por alto. Este riesgo aumenta a medida que aumenta también la edad del menor, puesto que, con limitar a manera de castigo o por medida de control, los niños y jóvenes hacen de las tics un uso discriminado, puesto que en la realidad no hay una limitación de acceso a las nuevas tecnologías, su duración, el horario, y otros aspectos importantes a la hora de usar las tics.

■ Los riesgos a los que se someten están ahí, son latentes, permanentes, la vigilancia que poseen es mínima y la limitación al acceso de estas fuentes es también muy pobre. En realidad la visión de padres e hijos al respecto no es paralela, puesto que se sobreestima este hecho y no se le da la importancia que en realidad tiene.

### **RECOMENDACIONES**

La articulación de iniciativas dirigidas a garantizar el uso de las tics por parte de los menores debe estar dirigida a padres, maestros y a la sociedad de la información en general, puesto que se requiere de una interrelación entre estos tres agentes que forman el entorno en el que se desenvuelven los menores. Las líneas de actuación deberían de contemplar una constante acción formadora, puesto que no basta con instalar medidas de seguridad, la acción formativa debe ir encaminada a proporcionar pautas concretas para identificar los riesgos así como las oportunidades y la forma de afrontarlos. Debe existir una

información eficaz que permita a padres e hijos sentirse seguros y cómodos en la utilización de las tics. Sólo con un conocimiento profundo de las amenazas existentes en las redes de comunicación se podría atacar y combatir.

- Los tres grupos, padres menores y maestros son usuarios de las nuevas tecnologías, por lo tanto son los tres grupos los que deben tener claro sobre los riesgos a los que se enfrentan los menores a la hora de usar las tics, esta formación sobre estos riesgos existentes, debe ser rigurosa y práctica, evitando usar tonos alarmistas o “tabú”, estas acciones formativas deberían construirse sobre una comunicación que aporte seguridad y confianza en los menores interactivos, reforzando la formación de los adultos sobre las medidas efectivas que se pueden aplicar ante la incidencia de un problema de seguridad o riesgo.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 61621486-lageneracioninteractivaenEcuador.Google.
  - CEPAL/CELADE 2003-2007-2009INEC-Quito.
  - Encuesta Nacional Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)-INEC
  - Foro Generaciones Interactivas. Niños y adolescentes frente a las...portal.educ.ar/noticias/.../foro.generaciones-interactivas.pnp.
  - Generaciones Interactivas en Iberoamérica.
- [www.educared.org/global/.../GeneracionesInteractivasIberoamerica.pdf](http://www.educared.org/global/.../GeneracionesInteractivasIberoamerica.pdf)
- GeneracionesInteractivas-PresentationTranscript-La Generación Interactiva en Iberoamérica/.../Slideshare
  - Hoy.com.ecInternacional:OMS abre debate sobre uso del celular
  - INEC Censo 2010-censo2010inec.gob.ec/informaciónpreliminar.
  - Investigación Sociodemográfica de la Educación Ecuatoriana. [www.itahora.com.5abril2011](http://www.itahora.com.5abril2011)
  - José María Álvarez Palleté. Dirección General Telefónica.LA. Editorial Ariel y Fundación Telefónica,2008.
  - La Generación Interactiva en México. Niños y Adolescentes frente a...www.razónypalabra.org.mx/Bringue.pdf.
  - La Generación Interactiva en México. Niños y Adolescentes frente a las pantallas. Xavier Bringué y Charo Sádaba.1.1.
  - Niños y adolescentes frente a las pantallas tallerenfocate.blogs.com/.../niños.y-adolescentes-frente-/...19oct2010
  - PDF TIC en Aprendizajes.23|2011.www.eclac.org/publicaciones/xm/9/42669/sps-169-tics-aprendizajes
  - Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010. Secretaría Nacional Planificación y Desarrollo. Agosto 2007. SENPLADES.
  - Redataminec.gov.ec
  - UNED-LIBROS Los niños y los jóvenes frente a las pantallas.
  - [www.uned.es/.../los\\_ninos\\_y\\_los\\_jovenes\\_frente\\_a\\_las\\_pan...](http://www.uned.es/.../los_ninos_y_los_jovenes_frente_a_las_pan...)
  - Viteri Díaz, G: Situación de la Educación en el Ecuador-Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 70, 2006
  - [www.alejandrobarrros.com/.../generacion-interactiva-niños-adolescentesfrente\\_a\\_las\\_pantallas...](http://www.alejandrobarrros.com/.../generacion-interactiva-niños-adolescentesfrente_a_las_pantallas...)
  - [www.ecuadorencifras.com](http://www.ecuadorencifras.com)
  - [www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/main.html](http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/main.html)
  - [www.generacionesinteractivas.orgtextos,revistas...](http://www.generacionesinteractivas.orgtextos,revistas...)
  - [www.inec.gob.ec/web/guest/panel\\_control](http://www.inec.gob.ec/web/guest/panel_control)
- Xavier Bringué Sala-Facultad de Comunicación Universidad Navarra España.

## 8. ANEXOS

### 8.1 CARTA DE INGRESO A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector – Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "**La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país**", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a ..... egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,



Mg. María-Esther Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



## 8.2 CARTA DE COMPROMISO



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

Loja, 31 de mayo del 2011.

Magister

María Elvira Aguirre

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Universidad Técnica Particular de Loja.

De mi / nuestra mi consideración:

Por medio del presente dejo(amos) constancia de que en calidad de Egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la UTPL, **ACEPTO/ACEPTAMOS VOLUNTARIAMENTE**, participar del desarrollo del programa de investigación “GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR “ y me/nos comprometo/comprometemos a realizar dicha investigación siguiendo los lineamientos propuestos por la UTPL, manteniendo las exigencias éticas y metodológicas, que la elaboración de un proyecto de tesis implican.

Del mismo modo, declaro/declaramos expresamente que el trabajo se realizará en forma:

**Individual:**

NOMBRE EGRESADO (A): \_\_\_\_\_

(f) \_\_\_\_\_

CI: \_\_\_\_\_

**Grupal:**

NOMBRE EGRESADO (A): \_\_\_\_\_ NOMBRE EGRESADO (A): \_\_\_\_\_

(f) \_\_\_\_\_

(f) \_\_\_\_\_

CI: \_\_\_\_\_

CI: \_\_\_\_\_



8.3 CARÁTULAS PARA LOS ANILLADOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN*

ANILLADO Nº 1

**INSTRUMENTOS APLICADOS A NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS**

NOMBRE DEL EGRESADO: \_\_\_\_\_

CENTRO ASOCIADO: \_\_\_\_\_

AÑO: \_\_\_\_\_



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN*

ANILLADO Nº 2

**INSTRUMENTOS APLICADOS A NIÑOS DE 10 A 14 AÑOS**

NOMBRE DEL EGRESADO: \_\_\_\_\_

CENTRO ASOCIADO:

AÑO: \_\_\_\_\_



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN*

ANILLADO Nº 3

**INSTRUMENTOS APLICADOS A NIÑOS DE 15 – 18 AÑOS**

NOMBRE DEL EGRESADO: \_\_\_\_\_

CENTRO ASOCIADO: \_\_\_\_\_

AÑO: \_\_\_\_\_



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN*

ANILLADO Nº 4

**INSTRUMENTOS ILFAM APLICADOS A NIÑOS DE 10 – 18 AÑOS**

NOMBRE DEL EGRESADO: \_\_\_\_\_

CENTRO ASOCIADO: \_\_\_\_\_

AÑO: \_\_\_\_\_

#### **8.4 Cuestionario 1º - 4º Primaria**

**1. ¿A qué curso vas?**

- 2º de Educación Básica.de E
- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica
- 5º de Educación Básica.

**2. ¿Cuántos años tienes?**

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

**3. Sexo**

- Masculino
- Femenino

**4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)**

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

- 5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
  - Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
  - Leer, estudiar, irme a dormir
  - Hablar con mi familia
- 6. ¿Tienes ordenador en casa?**
- No (pasa a la pregunta 9)
  - Sí
- 7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**
- En mi habitación
  - En la habitación de un hermano/a
  - En la habitación de mis padres
  - En la sala de estar
  - En un cuarto de trabajo, estudio o similar
  - Es portátil
- 8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**
- No
  - Sí
- 9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**
- No (pasa a la pregunta 13)
  - Sí
- 10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**
- Para visitar páginas Web
  - Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShar Scribd...)
  - Para usar el correo electrónico (e.mail)
  - Para descargar música
  - Para chatear o usar el Messenger
  - Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

- 11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**
- En mi casa
  - En el colegio
  - En un “ciber café”
  - En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
  - En casa de un amigo
  - En casa de un familiar
- 12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**
- Solo
  - Con amigos y/o amigas
  - Con hermanos y/o hermanas
  - Con mi padre
  - Con mi madre
  - Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
  - Con un profesor o profesora
- 13. ¿Utilizas algún teléfono celular?**
- No (pasa a la pregunta 17)
  - Sí, el mío
  - Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)
- 14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**
- Pedí que me lo compraran
  - Fue un regalo
  - Me lo dieron mis padres

- 15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**
- Hablar
  - Enviar mensajes
  - Jugar
  - Navegar en Internet
  - Otras cosas
- 16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**
- Con mi madre
  - Con mi padre
  - Con mis hermanos y/o hermanas
  - Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
  - Con los amigos y/o amigas
- 17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**
- No (pasa a la pregunta 21)
  - Si
- 18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**
- PlayStation 2
  - PlayStation 3
  - XBox 360
  - Wii
  - PSP
  - Nintendo DS
  - Game Boy
  - Computador



**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar mas de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

**8.5 CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)**

**1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etcétera)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etcétera)
7. No lo sé/otro

- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
  2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
  3. Leer, estudiar, irme a dormir
  4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
  2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
  3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
  2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia
  2. Tengo un profesor particular
  3. Me ayudan mis hermanos/as
  4. Me ayuda mi padre
  5. Me ayuda mi madre

- 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a
  3. En una sala de estudio
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
- 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**
1. No (pasa a la pregunta 16)
  2. Si
- 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**
1. Internet: Buscadores y páginas web
  2. CD interactivo
  3. Enciclopedias digitales
  4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones
- 16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**
1. Todas
  2. Matemáticas
  3. Lengua y Literatura
  4. Historia/ Geografía
  5. Idiomas
  6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
  7. Otra
- 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**
1. No, ninguno
  2. Si, algunos (menos de la mitad)
  3. Si, casi todos (más de la mitad)
  4. Sí, todos
- 18. ¿Tienes ordenador en casa?**
1. (pase a la pregunta 22)
  2. Si

- 19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
  6. Es portátil
- 20. ¿Tienes internet en tu casa?**
1. No (pase a la pregunta 22)
  2. Si
- 21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**
1. No
  2. No lo sé
  3. Sí, tengo un filtro
  4. Sí, tengo un antivirus
  5. Sí, pero no sé lo que es
- 22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**
1. No (pasa a la pregunta 51)
  2. Si
- 23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una y dos horas
  3. Más de dos horas
  4. Nada
  5. No lo sé
- 24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
1. Entre una y dos horas
  2. Más de dos horas
  3. Nada
  4. No lo sé



- 25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**
1. En mi casa
  2. En el colegio
  3. En un ciber
  4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
  5. En casa de un amigo
  6. En casa de un familiar
- 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**
1. Sólo
  2. Con amigos
  3. Con hermanos
  4. Con mi padre
  5. Con mi madre
  6. Con mi novio/a
  7. Con un profesor/a
- 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**
1. Nadie, he aprendido yo solo
  2. Algún hermano/a
  3. Mi novio/a
  4. Algún amigo
  5. Mi padre
  6. Mi madre
  7. Algún profesor/a del colegio
- 28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Familia
  2. Amigos/as
  3. Estudios
  4. Deporte
  5. Lectura
  6. Televisión
  7. Videojuegos
  8. Hablar por teléfono
  9. A nada

**29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

- 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**
1. Siempre me muestro como soy
  2. A veces finjo ser otra persona
  3. Siempre finjo ser otra persona
- 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**
1. Nunca
  2. A veces
  3. Siempre
- 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**
1. Con mis amigos
  2. Con mi familia
  3. Con amigos virtuales
- 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
1. No tengo ninguno
  2. Tengo, pero no los conozco
  3. Tengo y he conocido alguno
- 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**
1. No (pase a la pregunta 39)
  2. Si
- 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
  2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
  3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
  4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
  5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
  6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
  7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
  8. A ninguno

- 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
  2. Jugar en red te permite hacer amigos
  3. No estoy de acuerdo con ninguna
- 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
  2. Si
- 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Facebook
  2. Orkut
  3. Hi5
  4. Tuenti
  5. MySpace
  6. WindowsLiveSpace
  7. LinkedIn
  8. Sonico
  9. Otras redes sociales
- 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**
1. No (pasar a la pregunta 44)
  2. Si
- 42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)**
1. Deportes
  2. Software e informática
  3. Programación de televisión
  4. Noticias
  5. Educativos
  6. Culturales
  7. Juegos
  8. Música
  9. Humor
  10. Concursos
  11. Adultos
  12. Historia personal

**43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es**

**posible mas de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

- 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me preguntan qué hago
  2. Echan un vistazo
  3. Me ayudan, se sientan conmigo
  4. Están en la misma habitación
  5. Comprueban después por dónde he navegado
  6. Miran mi correo electrónico
  7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
  8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
  9. No hace nada
- 49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
1. Comprar algo
  2. Chatear o usar el Messenger
  3. Dar información personal
  4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
  5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
  6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
  7. Ver vídeos o fotos
  8. Colgar videos o fotos
  9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
  10. Enviar correos electrónicos
  11. Jugar
  12. No me prohíben nada
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**
1. Un principiante
  2. Tengo un nivel medio
  3. Mi nivel es avanzado
  4. Soy todo un experto

- 51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 54. ¿Tienes móvil propio?**
1. No (pasa a la pregunta 70?)
  2. Sí
  3. No, pero uso el de otras personas.
- 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**
1. A los 8 años o menos
  2. A los 9 años
  3. A los 10 años
  4. A los 11 años
  5. A los 12 años
  6. A los 13 años
  7. A los 14 años
  8. A los 15 años
  9. Con más de 15 años

- 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**
1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
  2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
  3. Me los compraron otros familiares
  4. Me lo compré yo mismo
  5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
  6. Lo heredé de otra persona
- 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**
1. Comprado nuevo
  2. De segunda mano
- 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**
1. Yo mismo
  2. Mis padres
  3. Otros
- 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**
1. Es de tarjeta
  2. Es de contrato
  3. No lo sé
- 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**
1. No lo sé
  2. 5 dólares o menos
  3. Entre 5 a 10 dólares
  4. Entre 10 y 20 dólares
  5. Entre 20 y 30 dólares
  6. Más de 30 dólares



- 61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**
1. Hablar
  2. Enviar mensajes
  3. Chatear
  4. Navegar por Internet
  5. Jugar
  6. Como reloj o como despertador
  7. Ver fotos y /o vídeos
  8. Hacer fotos
  9. Grabar vídeos
  10. Como agenda
  11. Como calculadora
  12. Escuchar música o la radio
  13. Ver la televisión
  14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)
- 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Con mi padre
  2. Con mi madre
  3. Con mis hermanos/as
  4. Con mis familiares
  5. Con mis amigos/as
  6. Con mi novio/a
- 63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**
1. Mi vida cambiaría a mejor
  2. Mi vida cambiaría a peor
  3. No pasaría nada
- 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**
1. No (pasa a la pregunta 66)
  2. Sí
- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que lo uso
  2. Por el momento del día en que lo uso
  3. Por el gasto que hago

66. **¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No
  2. Sí
67. **¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
  2. Cuando estoy estudiando
  3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
  4. Cuando estoy durmiendo
  5. No lo apago nunca
68. **¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
  2. Algunos días
  3. Casi todos los días
  4. Todos los días
69. **¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
  2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
  3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
  4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
  5. No estoy de acuerdo con ninguna
70. **Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 100)
  2. Si
71. **De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**
1. PlayStation 2
  2. PlayStation 3
  3. XBox 360
  4. Wii
  5. PSP
  6. Nintendo DS
  7. Game Boy
  8. No tengo ninguna

**72. ¿Juegas con la Playstation 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

**73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
- Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la XBox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

- 88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo se
  5. Nada
- 89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo sé
  5. Nada
- 90. ¿Tienes juegos pirateados?**
1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
  1. Sí, tengo alguno
  2. Si, casi todos los que tengo
- 91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**
1. Descargándolos de internet
  2. Los grabo de un amigo
  3. Los compro en una tienda o en la calle
- 92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego solo
  2. Con mi madre
  3. Con mi padre
  4. Con mis hermanos/as
  5. Con los amigos/as
- 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**
1. No (pasa a la pregunta 95)
  2. Sí
- 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?**
1. Por el tiempo que paso jugando
  2. Por el momento en el que juego
  3. Por el tipo de juegos

95. **¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
1. No
  2. Si
96. **¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
1. No
  2. Si
  3. No lo sé
97. **Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
1. Si con todos
  2. Con algunos sí, con otros no
  3. No me dejarían jugar con casi ninguno
98. **¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
  2. Amigos/as
  3. Estudios
  4. Deporte
  5. Lectura
  6. Televisión
  7. Hablar por teléfono
  8. A nada
99. **¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
  2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
  3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
  4. No estoy de acuerdo con ninguna



- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
  2. 1
  3. 2
  4. 3
  5. Más de tres 3
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo se
  5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo sé
  5. Nada
- 104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos

- 105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
  2. Con mi padre
  3. Con mi madre
  4. Con algún hermano/a
  5. Con otro familiar
  6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
  2. Comer
  3. Navegar por internet
  4. Hablar por teléfono
  5. Leer
  6. Dormir
  7. Charlar con mi familia
  8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
  2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
  2. Por el momento del día en el veo la tele.
  3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
  2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
  2. Mis hermanos/as
  3. Mi padre
  4. Mi madre
  5. Entre todos, lo negociamos

- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
  2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
  2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
  4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
  5. Me aburre la televisión
  6. Elijo el programa antes de encender la televisión
  7. Me encanta hacer zapping
  8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
  9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
  10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
  11. No estoy de acuerdo con ninguna.

- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
  2. Impresora
  3. Scanner
  4. Webcam
  5. USB o disco duro externo
  6. Mp3/ Mp4/iPod
  7. Cámara de fotos digital
  8. Cámara de video digital
  9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
  10. Equipo de música
  11. Teléfono fijo
  12. DVD
  13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
  14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
  2. Cuando necesito algo pido y me dan
  3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
  4. Hago algún trabajo en casa.
  5. Hago algún trabajo fuera de casa
  6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
  2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
  3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Televisión
  3. No lo se

- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Teléfono móvil
  3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Video juegos
  3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
  2. Televisión
  3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
  2. 2. Televisión
  3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Mp3/ Mp4/ iPod
  3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Video juegos
  3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
  2. PlayStation 3
  3. No lo se

**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

## 8.6 CUESTIONARIO ILFAM



**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

### INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

### I. ASPECTOS GENERALES:

#### 1.1 Edad:

II. 10 - 12 años ( ) b. 13 - 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

1.2 Sexo: M ( ) F ( )

#### 1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| 1. Provincia..... | 3. Ciudad.....    |
| 2. Cantón.....    | 4. Parroquia..... |

#### 1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

### 2 ASPECTOS FAMILIARES

#### 2.1 ¿Con quién vives?

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa 5. ( ) Con mi/s \_\_\_\_\_

#### 2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ( )
2. Padre, madre e hijo. ( )
3. Padre e hijo. ( )
4. Madre e hijo. ( )

## 8.7 FOTOS



Cuestionarios a los alumnos de la “Academia Almirante Nelson – Quinto Año de Bachillerato.



---