



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR”, ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS:

ESCUELA PARTICULAR “WILLIAM JAMES”

UNIDAD EDUCATIVA FISCAL “ABDÓN CALDERÓN MUÑOZ

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “NUEVA PRIMAVERA”

EN LA CIUDAD DE QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL AÑO

2011.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

**AUTOR:
GLENDA CECIBEL ZAMBRANO MACÍAS**

**MENCIÓN:
EDUCACIÓN BÁSICA**

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Lcda. Zoila Martha Rojas Delgado.

CENTRO UNIVERSITARIO TURUBAMBA- QUITO

2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

CERTIFICACIÓN

LICENCIADA ZOILA MARTHA ROJAS DELGADO

TUTORA DEL INFORME DE TRBAJO DE FIN DECARRERA.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las norma establecidas por la: Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por lo tanto autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Loja, noviembre de 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS.

Yo, Glenda Cecibel Zambrano Macías declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos a acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del artículo 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____

1307144053



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de Trabajo de Fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Glenda Zambrano Macías

1307144053

INDICE

Portada.....	I
Acta de Declaración y Cesión Derechos	II
Certificación	III
Autoría	IV
Índice	V
1. RESUMEN	9
2. INTRODUCCIÓN	12
3. MARCO TEÓRICO	14
3.1 CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA ECUATORIANA DEL ÁMBITO FAMILIAR Y ESCOLAR	14
3.1.1 Relación entre educación y comportamiento familiar	16
3.1.2 La educación y su entorno. La comunidad educativa	17
3.1.3 La demanda de la educación en las Tics	18
3.1.4 Los usos reales de las TICS en las secuencias didácticas	18
3.1.4.1 La integración de las Tics en el currículo	20
3.2 NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS	21
3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años	22
3.2.2 Los riesgos que plantean las Tics	24
3.2.3 Las oportunidades que plantean las Tics	27
3.3 ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y ADOLESCENTES EN EL ENTORNO DE LAS TICS	29
3.3.1 Iniciativa en el ámbito de regulación	31
3.3.2 Iniciativa en el ámbito de la mediación familiar	34
3.3.3 Alfabetización en las Tics	35
4. METODOLOGÍA	38
4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	38
4.2 PARTICIPANTES	38
4.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	39

4.3.1 Técnicas	39
4.3.2 Instrumento	39
4.4 RECURSOS	39
4.4.1 Humanos	39
4.4.2 Institucionales	40
4.4.3 Materiales	40
4.4.4 Económicos	40
4.5 PROCEDIMIENTO	40
5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	41
GRUPO 1 NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS DE EDAD	
5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA	41
5.1.1 Contexto sociocultural y biológico del niño	41
5.2 REDES SOCIALES Y PANTALLAS	45
5.2.1 Uso de las redes relacionadas con la internet (Faceboock, twitter, hi5, skype, e-mail.etc) y pautas de consumo	45
5.2.2 Uso de pantallas (televisión celular, videojuegos, computador) y pautas de consumo	46
5.2.3 Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar	47
5.3 REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR	49
5.3.1 Relación de las tecnologías con el entorno familiar	49
5.3.2 Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar	51
5.3.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia	52
5.3.4 Relación de “ poder adquisitivo” de la tecnología en la familia	53
5.4 REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR	54
5.4.1 Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar	55
5.4.2 Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar	56

5.4.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar familiar	57
5.5 REDES SOCIALES RIESGOS Y OPORTUNIDADES	57
5.5.1 Regulación y uso de las tecnologías	58
5.5.2 Mediación familiar en relación a las tecnologías	59
5.5.3 Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad	60
5.6 RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR (CUESTIONARIO ILFAM)	61
GRUPO 2 Y 3: ADOLESCENTES Y JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS	62
5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA	62
5.1.2 Contexto sociocultural y biológico del niño	62
5.2 REDES SOCIALES Y PANTALLAS	67
5.2.1 Uso de las redes relacionadas con la internet (Faceboock, twiter, hi5, skype, e-mail.etc) y pautas de consumo	67
5.2.3 Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar	71
5.3 REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR	78
5.3.1 Relación de las tecnologías con el entorno familiar	78
5.3.2 Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar	82
5.3.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia	87
5.3.4 Relación de “ poder adquisitivo” de la tecnología en la familia	89
5.4 REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR	93
5.4.1 Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar	93
5.4.2 Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar	93
5.4.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar familiar	98
5.5 REDES SOCIALES RIESGOS Y OPORTUNIDADES	100
5.5.1 Regulación y uso de las tecnologías	100

5.5.2 Mediación familiar en relación a las tecnologías	104
5.5.3 Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad	107
5.6 RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR (CUESTIONARIO ILFAM)	113
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	115
6.1 CONCLUSIONES	115
6.2 RECOMENDACIONES	116
7. BIBLIOGRAFÍA	118
8. ANEXOS	120
8.1 FOTOGRAFÍAS	120
8.2 CUESTIONARIO 1° A 4° DE PRIMARIA (6 A 9 AÑOS)	127
8.3 CUESTIONARIO 5° DE PRIMARIA (10 A 18 AÑOS)	136
8.4 CUESTIONARIO ILFAM (10 A 18 AÑOS)	155
8.5 CARTA DE INGRESO A LAS INSTITUCIONES	

1. RESUMEN

El presente trabajo titulado: **“ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS**, fue ejecutado en la ciudad de Quito en tres establecimientos educativos: Escuela Particular Williams James, ubicada en la ciudadela “La Ecuatoriana” donde participaron estudiantes de quinto año de EGB; Unidad Educativa Fiscal “Abdón Calderón Muñoz”, intervienen estudiantes de noveno EGB; “Nueva Primavera” ubicada en la parroquia de Guamaní en la que se aplicó un cuestionario para niños de 6 a 9 años y otro dirigido a adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años, para dar cumplimiento a esta encuesta se procedió primeramente a requerir una entrevista con el Director de cada institución apoyados por un documento enviado por la Universidad Técnica Particular de Loja donde se solicita que se me autorice realizar la investigación en la institución que está bajo la dirección de cada uno de ellos; una vez aprobado, el director procedió a designar el año de Educación Básica, planteando una fecha y hora determinada para la ejecución de la encuesta; este procedimiento se realiza con cada una de las instituciones antes mencionadas.

La presente investigación tiene la finalidad de conocer la realidad concreta de la utilización de las nuevas tecnologías tanto en el contexto social, familiar y educativo.

Analizando los resultados de la misma se puede afirmar que las TICS en nuestro país están en todo su apogeo, aunque en comparación con otros países como Europa o Estados Unidos, aún falta mucho por indagar y conocer.

Refiriéndome a los resultados de esta investigación se obtuvo en lo que respecta al uso de las tecnologías tanto en niños, adolescentes y jóvenes se incrementa cada vez más, pues si comparamos las poblaciones encuestadas, el grupo 3, en cuanto a la adquisición de sus móviles, los obtuvo a una edad más tardía que el grupo 2 y 1 respectivamente, en cuanto a las otras pantallas, se evidencia mayor uso y tiempo dedicado a ellas en los 2 últimos grupos,

Sobre las TICS dentro del ámbito familiar se pudo observar que hay mucho desconocimiento del tema, pues es muy fácil deducir que los niños, adolescentes y jóvenes pueden manejar las tics como todos unos expertos en comparación con la generación adulta. Los padres se ven poco involucrados con sus hijos, pues en la mayoría de los casos no reciben acompañamiento en actividades relacionadas a las TICS y si lo reciben en muy escasa, mayormente comparten con amigos, u otros familiares.

En el ámbito educativo existe poca capacitación sobre todo para los maestros ya que es en este ambiente en donde el estudiante espera recibir mayor formación y aplicación de las TICS; con el Fortalecimiento de la Reforma Curricular Ecuatoriana se aspira la inclusión de las TICS pero considero que esto no se da en forma inmediata, sino que se lo está haciendo paulatinamente; para una óptima aplicación de este

proyecto es necesario la capacitación de toda la comunidad educativa y sobre todo el equipamiento respectivo de las instituciones educativa, hasta mientras estamos quedándonos un poco fuera de los avances tecnológicos y corremos el riesgo de aumentar la brecha digital que ya existe en comparación con otros países, incluso dentro del Ecuador mismo, por cuanto existen instituciones debidamente equipada y se encuentra fortaleciendo el uso de las Tics mientras que para otras este tema es totalmente desconocido sobre todo en instituciones del sector urbano marginal.

En lo que respecta al equipamiento de los hogares, uso de las llamadas pantallas tecnológicas, lugar y tiempo dedicado a ellos; tanto en niños, adolescentes y jóvenes, la población encuestada manifestó que se encuentran muy equipados, pues la mayoría disponen de computadores, TV, móviles e incluso VJ, además se observó que cada vez desde más temprana edad se incluyen al uso de éstas por eso no es difícil encontrar a niños que superen en este manejo tanto a los padres como maestros; existe aquí la gran preocupación pues si no hay una formación apropiada y una inducción al uso regulado de las TICS pueden surgir una serie de riesgos; sobre todo si se considera un dato importante que estas actividades la realizan mayoritariamente solos o en compañía de sus pares que si tomamos en cuenta ellos estarán igual o menos informados; en cuanto al tiempo, momento y lugar del uso se logra ver que su uso está debidamente controlado, pues no se excede mayormente de entre una a dos horas, aunque en el fin de semana este tiempo aumenta un poco sobre todo en los adolescentes del grupo 2, donde se nota mayor consumo en cierto aspecto sobre todo del uso de los celulares e internet.

No olvidemos que las nuevas tecnologías como Internet, videos juegos, celulares a más tienen una enorme gama de oportunidades sobre todo para la población estudiantil, cosa que está siendo aprovechada por la población encuestadas, pues se valen de estas herramientas para optimizar el tiempo de trabajos investigativos, actividades educativas, así como también se socialización, pero también tiene una series de riesgos de los que tienen conocimiento, pero no en su totalidad, pues un grupo minoritario aún desconocen de ciertos riesgos que pueden traer el uso excesivo de las Tics, o tal vez ejecutan un uso inapropiado de las mismas. Considero que con una correcta mediación se puede reducir en un gran porcentaje estos riesgos, recalcando que aquí juega un papel muy importante la mediación familiar, cosa que no se está dando por completo, a pesar que los padres cada vez se esfuerzan por cumplir con esta responsabilidad considero que falta apoyo para ellos, pues si desconocen del tema, mal podrían informar a sus hijos.

Además es importante recalcar que internet es considerada como la pantalla de mayor preferencia en la población investigada, aunque el uso del móvil no se queda atrás sobre todo en los jóvenes y adolescentes se incrementa más, en cuanto a los VJ tiene mayor tendencia a ser utilizado en los niños bajando progresivamente en adolescentes y jóvenes; pero a pesar que la TV es una de las pantallas más antigua que está en estudio tenemos que su uso es mayoritario presumiblemente por ser un artefacto de mayor acceso en los hogares ecuatorianos.

Considero que con estos resultados obtenidos es importante emitir un informe a las autoridades de las instituciones participantes para que de alguna manera se gestione ante las instituciones pertinentes capacitaciones, tanto a maestros, padres de familia, estudiantes y comunidad en general sobre asesoría, guía y mediación en cuanto al uso de las nuevas tecnologías que está revolucionando el mundo digital, esto debe ser para toda la población ecuatoriana, por cuanto de una u otra manera estamos enrolados con el uso de las TICS.

Se puede lograr un uso correcto y responsable de las tics, pues es importante valorar el gran aporte que éstas trajeron a nuestras vidas, así como también ser muy cuidadosos y meticulosos con los diferentes riesgos que existen con el uso y abuso de las mismas; esto se logra con un debido conocimiento referente al tema.



2.- INTRODUCCIÓN

La intensificación de la vida digital de las personas es un hecho evidente en nuestro contexto, basta con ver cómo el desarrollo y la generalización de las tecnologías de la información y de la comunicación en nuestra sociedad han sido notables en los últimos años, existiendo un alto grado de penetración sobre todo en niños, adolescentes y jóvenes, disminuyéndose paulatinamente según avancen las edades; No olvidemos que son los jóvenes quienes están a la vanguardia de la adopción de nuevas tecnologías, es por esta razón que los empresarios ven en esta población un alto índice de consumismo, por tal motivo ejercen estrategias de persuasión, para realizar una fuerte presión en el condicionamiento de las adquisiciones sobre todo tecnológicas.

Siendo conscientes de la propagación acelerado de las nuevas tecnologías sobre todo el uso y posesión de estos elementos en manos de los niños, no es difícil predecir que en un futuro serán más los usuarios de esta tecnología, y la población más activa serán los niños, por esta razón se considera indispensable fomentar una respuesta educativa basada en un conocimiento sólidos donde se encuentren involucrados la generación activa, padres y educadores, para lograr una generación responsable que aproveche al máximo las oportunidades de las TICS; por lo tanto la educación debe ajustarse y dar respuestas a las necesidades de cambio de la sociedad. La formación en los contextos familiares no puede desligarse del uso de las TIC, que cada vez son más asequibles y de uso más fácil para las y los adolescentes.

No olvidemos que los riesgos a los que se exponen los menores con el uso de las TICS son múltiples, y el origen de los mismos depende más de variables personales y actitudinales que tecnológicas. Por lo tanto, debemos buscar vías rápidas y efectivas que permitan a padres y profesores mediar el uso de estas nuevas tecnologías que obviamente han aportado para el desarrollo de la sociedad, pero que también es cierto que si ni existe un uso correcto también puede ocasionar un sin número de problemas sociales.

Con los antecedentes antes mencionados, es poco lo que nuestro País ha aportado en cuanto a investigaciones de esta índole, es más este proyecto investigativo se está realizando por primera vez en Ecuador, pese a que el gobierno ha dado una primera pauta en cuanto a la inserción de las TICS en la educación ecuatoriana, pero simplemente es un escrito dentro de la a Actualización y Fortalecimiento de la Reforma Curricular, pues no se está dando a cabalidad por cuanto falta capacitación y equipamiento para dar así un completo cumplimiento.

Es importante recalcar que ante la proliferación de las nuevas tecnologías estas investigaciones ya se han realizado en otros países sobre todo europeos; y esta iniciativa nuestro país la ha tomado apoyado por Generaciones Interactivas Ecuador, conjuntamente con la compañía telefónica Movistar.

Por este motivo la Universidad Técnica Particular de Loja ha decidido colaborar con este importante proyecto considerando que será de mucho beneficio para nuestro país tanto en su desarrollo social, económico y cultural; pues con resultados basados ya en nuestra realidad educativa se podrán plantear alternativas de solución que servirán para formar nuevas generaciones interactivas responsables con el uso de las TICS.

Para los centros educativos en donde se realizaron las encuestas les darán las pautas necesarias para fortalecer sus debilidades y tomar cartas en el asunto estableciendo nuevas políticas que favorezcan el uso de las TICS en sus centros aportando a la nueva cultura digital.

Los padres de Familia tendrán mayores oportunidades de conocer un poco más del tema y sobre todo estar más informados sobre los beneficios y sobre todo los riesgos que traen consigo las TICS, para que de esta manera puedan ejercer una correcta mediación, impulsando un uso responsable de las mismas; así las TICS fortalecerá las relaciones familiares, en vez de separarnos nos unirá, obviamente la sociedad también es beneficiada pues si se impulsa el uso de las TICS dentro del marco educativo, por ende tendremos mejores profesionales involucrados con el avance tecnológico, seremos más competitivos, no olvidemos que los que mejor manejan las nuevas tecnologías tendrán mayores ventajas en relación a los que no poseen esta destreza.

Para realizar esta investigación se emplearon los cuestionarios aplicados a niños de 6 a 9 años y un segundo cuestionario aplicado a jóvenes de 10 a 18 años; existiendo un apoyo total de parte de las autoridades de los establecimientos educativos seleccionados para el cumplimiento de la misma. La gran motivación que impulsó la ejecución de esta investigación fue llegar a establecer el verdadero uso de las TICS tanto en el marco educativo como familiar y social, y cómo éstas favorecen el desarrollo social, económico y cultural de nuestro País.

La presente investigación tiene como objetivo principal “conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”; así como conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados, determinar las pautas de consumo, riesgos y oportunidades de las TICS y los aspectos de regulación dentro del contexto familiar como escolar, cumpliéndose estos objetivos de manera paulatina a través de la información obtenida mediante la aplicación de las encuestas y en lo posterior analizando los datos obtenidos.

Es importante recalcar que los objetivos planteados en esta investigación buscan alcanzar soluciones óptimas ante el posible riesgo de las TICS como es la gran brecha digital que se está ocasionando, así como también la probable adicción; además formar a los educandos dentro de un uso regulado, para así de alguna manera evitar o por lo menos reducir un poco los riesgos que consigo trajo las nuevas tecnologías.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA ECUATORIANA DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.

Según datos proporcionados por el INEC la población del Ecuador en el año 2010 asciende a 14.302.876 habitantes, con la más alta densidad poblacional de América del Sur, teniendo 51.5 habitantes por km². (INEC, 2010)

La población ecuatoriana es multiétnica, pero resulta difícil establecer porcentajes exactos a distintos grupos ya que la definición que tenía no es equivalente a la de raza, y las estadísticas sobre la composición étnica del país según diferentes fuentes varían por este motivo.

Otro aspecto importante es la población analfabeta que existe en el Ecuador, pues a pesar de los distintos proyectos esta problemática social no se ha logrado erradicar totalmente, pues aún existe un promedio nacional de analfabetismo en el 9.44 por ciento.

Además se suma a esto la migración que en los últimos 10 años ha aumentado, la inestabilidad política y económica del país motivó a que una décima parte de la población optara por la emigración, principalmente hacia España, Italia, y en menor grado a los Estados Unidos.

Sin embargo cabe recalcar que el Ecuador recibe a miles de personas que provienen mayoritariamente de países vecinos, especialmente de Colombia, que aún enfrenta muchos problemas con la guerrilla existente en ese país; y Perú, que cuenta con una moneda propia cuyo cambio es muy inferior al de la moneda ecuatoriana. Se estima que más de medio millón de colombianos vive en el Ecuador. Con estos datos previos se partirá a analizar el ámbito escolar y familiar. (Ecuador Pirámide edades, 2001)

En lo que respecta al ámbito escolar es importante conocer las realidades familiares, puesto que éstas juegan un papel muy importante en la educación y por tal razón merece tener un espacio para su estudio.

El contexto familiar en el Ecuador está marcado por algunos factores como por ejemplo la migración, el analfabetismo, crisis económica, crisis de valores, trabajo infantil, entre otros; convirtiéndose en una gran problemática social que se encuentran íntimamente ligados con la educación y por ende con el progreso de nuestro país.

Considerando que la familia es el núcleo fundamental donde el niño empieza a formar su personalidad, nada ni nadie puede reemplazar el papel esencial de los padres en la educación de sus hijos; aspecto que no se está cumpliendo a cabalidad en nuestra sociedad ya que la mayoría de niños, jóvenes y adolescentes están siendo educados por abuelitos, tíos u otros familiares e incluso por sus hermanos mayores. Puede ser

tanto por el aspecto mencionado anteriormente “la migración” o por situaciones laborales, cada vez los padres comparten menos tiempo con sus hijos.

Tomando en cuenta la enorme diversidad de situaciones familiares que se encuentra en la realidad social urbana y rural del Ecuador podemos hablar de varias familias, así tenemos: las familias nucleares (padres e hijos si los hubiere); familia extensas (donde se incluyen a abuelos, tíos, primos y otros parientes) monoparentales (hijo o hijos viven sólo con uno de los padres), en la actualidad esta última ha crecido considerablemente entre otras donde viven solos o con otros familiares, sin sus padres.

Mañani, et, al 1997, exponen que la familia ha sido siempre el primer agente de socialización en la vida del niño. Tradicionalmente esto había sido así hasta la edad escolar, los 6 años, donde la escuela, como institución, era la encargada de proporcionar un contexto social más amplio a la vez que transmitía las pautas culturales propias del entorno social del niño. Desde hace unos pocos años se han producido una serie de fenómenos que han modificado la acción socializadora: el núcleo familiar cada vez es más reducido, existiendo un menor número de hermanos, abuelos, tíos en el seno familiar; conviven en espacios urbanos separados del núcleo familiar, ha aumentado considerablemente el número de familias monoparentales, las edades de inicio de la escolaridad no obligatoria cada vez se está adelantando más, por razones sociales y familiares, y progresivamente, se tiene cada vez mayor conciencia de lo que implica, desde el punto de vista educativo, la existencia de un hijo. Mañani, M. y Sánchez, P. (1997). Responsabilidad compartida entre familia y escuela. Rev. IN-FAN-CIA, nº 41, enero-febrero (consultado 11 de agosto 2011)

Parece que estos cambios que se han ido produciendo en la organización familiar, para algunos traerían consecuencias negativas sobre la socialización de los niños. Porque por ejemplo, un porcentaje cada vez mayor de las mujeres casadas trabaja fuera del hogar, lo que resta tiempo de presencia de los padres en el domicilio y obliga a las familias a hacer uso de diversos medios para el cuidado de sus hijos, como guarderías, cuidadores en la casa o parientes.

En cuanto al ámbito escolar es importante considerar que el concepto de educación se ha ampliado; hoy se considera que la educación es un proceso permanente, tanto así que en la actualidad hoy en día se ha extendido hasta la tercera edad; sobre todo al ser conocedores que ésta es la estrategia más efectiva para lograr la equidad, el desarrollo, la competitividad y sobre todo ayuda a romper las desigualdades.

La evolución de nuestra educación se ve reflejada en los cambios sociales que paulatinamente con su desarrollo se van dando; ahora ya no existe diferencia social para educar a todas las personas; las mujeres ya no son mas solo amas de casa sino que llegan a formar parte fundamental de nuestro desarrollo, a tal punto que hoy en

día el número de estudiantes universitarios mujeres supera al de los hombres y cada día están más involucradas en todos los ambientes de trabajo y no solo los ejecutivos.

Si bien es cierto estos cambios que se han dado de una manera paulatina y prolongada han sido de vital importancia, también se debe considerar que aún falta mucho camino por recorrer, pues, la realidad educativa en el Ecuador ha sufrido un cierto estancamiento ya que si nos podemos dar cuenta también nuestra sociedad lo ha hecho y esto se debe a que nuestro gobierno no invierte el suficiente capital para la educación debido a que ellos lo ven como un gasto y no como una inversión.

No olvidemos que la educación siempre debe estar un paso adelante para que la sociedad vaya progresando continua y simultáneamente acorde al desarrollo de los procesos educativos en el ámbito tecnológico y la revalorización de la cultura propia de nuestro país. (Ruiz 2002)

3.1.1 RELACIÓN ENTRE EDUCACIÓN Y COMPORTAMIENTO FAMILIAR.

A criterio de (Pineault, 2001), una buena relación familiar: eleva la autoestima de los niños, mejora su rendimiento escolar, relaciones padres-hijos; en esta misma línea Bronfenbrenner (1979) da un aporte importante al asegurar que "el desarrollo infantil se puede ver favorecido por la participación de los diversos contextos que rodea al niño; por esta razón es fundamental aumentar la cooperación sobre todo entre la familia y los centros, para así impulsar el desarrollo de diferentes habilidades y competencias "(Oliva A. y Palacios J. 2000). No olvidemos que la participación de padres de familia y comunidad educativa tiene repercusiones positivas en la formación del docente sobre todo en la parte cognitiva y afectiva.

A criterio de. (Díaz, 2006). El ámbito educativo en el Ecuador se encuentra en crisis, debido a muchos factores de índole social, económico como por ejemplo falta de ofertas educativas, altos índices de deserción escolar, poca inversión, a esto también se le añade la migración; alto costo de la educación, planteles educativos en ruina, falta de capacitación a los docentes etc.

Con el afán de cambiar esta percepción que se tiene sobre la educación ecuatoriana, el gobierno actual a través del MEC está demostrando mayor interés en cuanto a educación proponiendo varios proyectos con el objetivo de que nuestra educación avance progresivamente. Un claro cambio se da con el fortalecimiento y actualización de la Reforma Curricular la que ha sido adaptada a nuestro contexto y realidad social, geográfica y económica tratando de suplir todas las necesidades educativas que se dan tanto en los docentes, discentes y sociedad en general; se encuentra equipando las escuelas de estas zonas urbano-marginales, dando mayor acceso a la educación de calidad cómo lo que nos proponen; fomentando la inclusión educativa puesto que la discapacidad a un grupo importante de población es necesario garantizar un acceso equitativo a la atención y a los servicios de salud, educación y recreación, igualdad de

condiciones y oportunidades laborales y una plena participación en la sociedad que les permita contribuir a su propio desarrollo y al desarrollo socioeconómico de su comunidad.

Siendo la educación un sistema que funciona como motor ante el mejoramiento de una sociedad que está en vía de desarrollo; ésta siempre debe mantener un paso delante de la sociedad para que vaya progresando continuamente y no verse implicados en un estancamiento de conocimiento y en consecuencia estancamiento social.

3.1.2 LA EDUCACIÓN Y SU ENTORNO. LA COMUNIDAD EDUCATIVA

“Es al niño a quien se educa, y para obtener excelentes resultados la única vía posible es mantenerlo en contacto permanente con la vida, para lo cual la propia escuela debe ser catalizadora del entorno, para que éste entre en el aula”. Estas palabras de Bartolomé Cosío 2001 sirven de marco de referencia a la importancia que el entorno tiene en la educación.

La comunidad escolar constituye el conjunto de personas que influyen y son afectadas por un entorno educativo; entonces ésta debe apuntar a formar un círculo de apoyo para maestros y estudiantes en el que puedan compartir recursos, metodologías, experiencias, proyectos, etc.

Una comunidad educativa está conformada por los alumnos, ex-alumnos, docentes, directivos, padres, benefactores de la escuela. Se encarga de promover actividades que lleven al mejoramiento de la calidad de la educación y lograr el bienestar de los estudiantes. Busca no solo impartir instrucción sino la educación integral, se caracteriza por estar abierta al cambio, ya que se encuentra en constante desarrollo. Es el colectivo de elementos personales que intervienen en un proyecto educativo; más concretamente, profesores y alumnos como elementos primarios, y los padres, como elementos muy directamente interesados. Fidel Revilla, 2001 La educación y su entorno. La comunidad educativa disponible en www.nodo50.org/igualdadydiversidad/g_ent-co.htm (consultado 12 de julio de 2011)

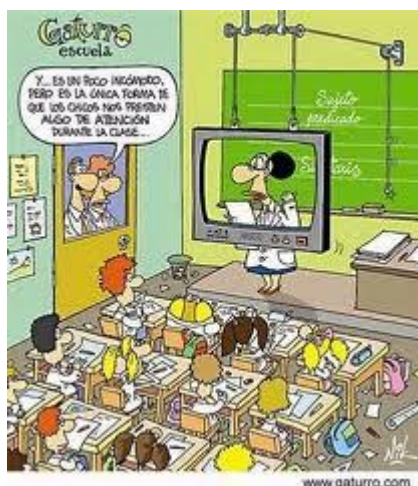
Por lo tanto se considera a la comunidad como una de las bases que se incluye en el diagnóstico integral que debe realizar la escuela enfrentando en la actualidad la problemática del diagnóstico de problemas y dificultades que afectan a la vida comunitaria, reduciendo a un segundo plano, quedando olvidado en ocasiones, la determinación de potencialidades que pueden ser usadas en el desarrollo de los programas escolares. (Díaz, 2006) (Revilla, 2001)

Como antes se mencionó pues comunidad educativa son todos los entes que se encuentran vinculado de alguna manera con la educación sea esta directa e indirecta, entonces, puede afirmarse que la clase constituye una vía eficaz para potenciar la relación escuela - comunidad, en tanto aproveche las potencialidades educativas del

contenido y los que brinda la comunidad para la formación de adolescentes en una preparación para la vida. (Herrera, 1995).

Hoy en día se considera importante la motivación del docente hacia los alumnos para adquirir herramientas necesarias que le permitan comprender mejor el mundo que les rodea y reforzar al mismo tiempo su sentido de pertenencia a la comunidad. De la reflexión y revisión de su práctica educativa surgirán tanto los cambios metodológicos como culturales, imprescindibles para construir ese ámbito de inclusión. El centro escolar ha de ser y ocupar ese importante espacio educativo que le corresponde donde las múltiples formas de la participación se articulen a través de la convicción de la pertenencia al género humano. (Pere, 2000)

3.1.3 LA DEMANDA DE LA EDUCACIÓN EN LAS TICS.



Tomando en cuenta que las TICS son tecnologías de información y comunicación, constan de equipos de programas informáticos y medios de comunicación para reunir, almacenar, procesar, transmitir y presentar información en cualquier formato es decir voz, datos, textos e imágenes.

Éstas se encuentran vinculadas en todos los ámbitos en que se desarrolla el hombre, especialmente en los entornos estudiantiles, laborales, instituciones y empresas. Por ejemplo si, se realizan operaciones de compra-venta realizadas por medios electrónicos

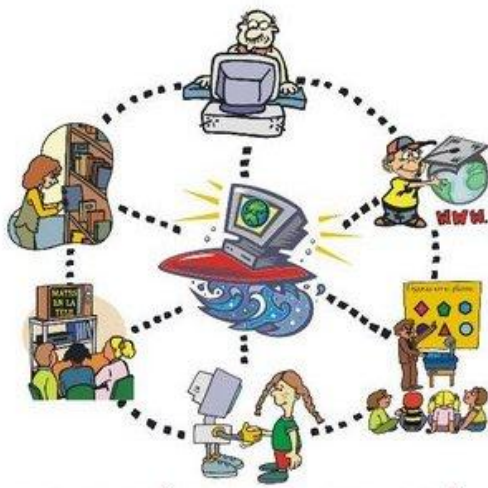
como por teléfono, fax, cajeros automáticos. etc y desde luego computadoras. Gracias a la tecnología de información, las transacciones son más rápidas, aplicadas al comercio.

Es importante en el ámbito educativo aprovechar las posibilidades de innovación que ofrecen las Tic, pues éstas constituyen una poderosa herramienta que permitirá una escuela más eficaz e inclusiva, entonces se podría asegurar que “Las tecnologías de información y comunicación (TIC) están transformando la vida personal y profesional de las personas. Están cambiando las formas de acceso al conocimiento y de aprendizaje, los modos de comunicación y la manera de relacionarnos, a tal punto que la generación, procesamiento y transmisión de información se está convirtiendo en factor de poder y productividad en la "sociedad informacional" (Castells, 1997).

Las TIC ofrecen una amplia gama de posibilidades, para ello se considera necesario conocer la actividad que se desarrolla en todo el mundo, así como los diversos planteamientos pedagógicos y estratégicos que se siguen. “La popularización de las TIC en el ámbito educativo comporta y comportará en los próximos años, una gran

revolución que contribuirá a la innovación del sistema educativo e implicará retos de renovación y mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje” (Albero, 2002).

Las nuevas tecnologías pueden emplearse en el sistema educativo de tres maneras distintas: como objeto de aprendizaje, como medio para aprender y como apoyo al aprendizaje.



Las TIC son herramientas esenciales de trabajo y aprendizaje en la sociedad actual donde la generación, procesamiento y transmisión de información es un factor esencial de poder y productividad, en consecuencia, resulta cada vez más necesario educar para la sociedad de la información desde las etapas más tempranas de la vida escolar.

Para que pueda haber un verdadero impacto de las TIC en la configuración de nuevos modos de enseñanza y aprendizaje se requiere de una visión integradora de las políticas educativas, la organización de la institución, recursos materiales y actores involucrados que se inscriban en el desarrollo de un proyecto educativo claramente definido y compartido. (Elena, 2007)

3.1.4 LOS USOS REALES DE LAS TIC EN LAS SECUENCIAS DIDÁCTICAS



Con el avance de las TIC'S, las estrategias didácticas de los profesores se han visto modificadas, en tanto las actividades y actitudes de los estudiantes respecto al aprendizaje también han experimentado novedades.

Nunca como ahora se ha requerido de un aprendizaje continuo en los diversos campos profesionales y, particularmente, en aquellos relacionados con el desarrollo de los procesos educativos. Como ya lo expresara McLuhan 1998 toda tecnología nueva impone cambios en las funciones cognitivas, afecta la memoria, la imaginación, la percepción y la comunicación misma”.

Por esto se plantea el uso de las TIC dentro de las estrategias didácticas para optimizar el proceso de inter-aprendizaje, así tenemos:

***Instrumento de mediación entre los alumnos y el contenido o la tarea de aprendizaje;** que les permite a los alumnos acceder a los contenidos de enseñanza y aprendizaje, explorarlos, elaborarlos y comprenderlos en formas y grados diversos, o como apoyo a la realización o resolución de tareas o actividades específicas de enseñanza-aprendizaje.

*** Instrumento de representación y comunicación para el profesor y/o los alumnos,** lo que permitirá ser un apoyo a la presentación y comunicación a otros

*** Instrumento de seguimiento, regulación y control de la actividad conjunta de profesor y alumnos,** permitiendo así la regulación del proceso de enseñanza - aprendizaje, facilitando la evaluación sumativa, formativa y formadora de dicho proceso.

*** Instrumento de configuración de entornos de aprendizaje y espacios de trabajo para profesores y alumnos.** En este tipo de usos, las TIC se emplean para recrear o generar entornos de aprendizaje o espacios de trabajo específicos, que existen, esencialmente, gracias a ellas, y que no se limitan a reproducir, imitar o simular entornos preexistentes sin presencia de las TIC.

3.1.4.1 LA INTEGRACIÓN DE LAS TICS EN EL CURRÍCULO.



En la actualidad, en un mundo cada vez más globalizado, con un avance tecnológico continuo y rápido; el maestro debe prepararse para ser competitivo, por esta razón se considera importante la integración de las TICS en el currículo para así involucrar a la comunidad educativa aportando al progreso de la misma; pero para ello es necesario realizar una formación de los docentes en este campo. (Stojanovic, et al 2004)

La Educación en el ámbito de las TIC, debe procurar capacitar en determinadas destrezas y habilidades, que les permita tanto a maestros como estudiantes interactuar con esta nueva tecnología; a más de formar actitud sanamente crítica ante las TIC,. Considerando que para poder actuar de una manera responsable en este proceso se debe integrar la familia, en la escuela y en la sociedad. (Pere, 2000)

Entonces con todo lo expuesto anteriormente se puede asegurar que dentro del ámbito educativo encontramos totalmente inmerso la familia, maestros, entrono y sociedad en general, es decir que la comunidad educativo influye muchísimo en cuanto a la formación de los educandos.

Las TICS en el entorno educativo son de vital importancia por considerarse herramientas de apoyo tanto para los docentes, como para los alumnos e incluso para el padre de familia, pues éstas permitirán a ellos relacionarse con el mundo de la

tecnología. Escontrela Mao Caracas set. 2004 Revista de Pedagogía de Venezuela, disponible en www.docentesinnovadores.net/uncontenido.asp?id=2602(consultado 15 de julio de 2011)

3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS

Es evidente que los niños y adolescentes son capaces de comunicarse, estudiar y divertirse por medio de una pantalla, bien sea la televisión, la computadora, el celular, los videojuegos o Internet. Sus modos de comunicación han cambiado, su manera de entretenimiento ha evolucionado y son capaces de vivir dentro de la virtualidad. (Conatel, 2011)

En los últimos años se ha incrementado una generalización del uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en todos los ámbitos de la sociedad sobre todo en niños y adolescentes constituyéndose así en la primera Generación Interactiva capaz de comunicarse, formarse y entretenerse a través de la televisión, el computador, el celular y los videojuegos.



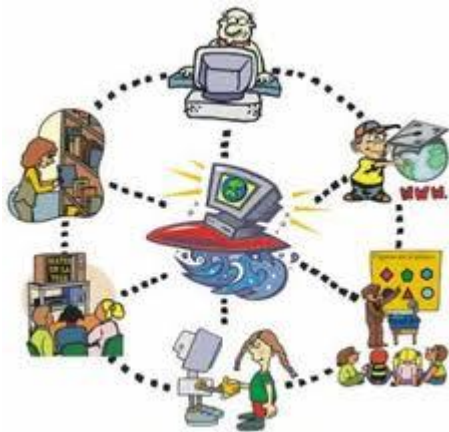
Este grupo de edad se ha familiarizado inmediatamente con unas tecnologías que, para quienes tienen la responsabilidad de educarlos y formarlos, todavía son grandes desconocidas. Esto plantea importantes retos que comienzan por conocer cómo se está configurando esta Generación Interactiva.

Sin embargo, este reto no es nuevo pues en los años 50 otra pantalla revolucionó igualmente la sociedad: la televisión. No obstante, ésta tardó casi veinte años en llegar a los hogares y otros tantos en convertirse en objeto de estudio preferente.

El escenario de la comunicación ha variado mucho en los últimos tiempos debido a la rápida proliferación de diversas “pantallas” como son el computador, Internet, los videojuegos o el celular. En este panorama cobran especial protagonismo los niños y los jóvenes como el público que mejor se adapta a estas novedades, siendo el segmento de edad que más rápidamente descubre la funcionalidad de este universo de nuevas pantallas.

Se puede asegurar que cada vez y de forma muy precoz esta generación tienen a su disposición toda una serie de posibilidades tecnológicas que incorporan en sus vidas con total normalidad ya que están rodeados de aquello que denominamos pantallas y que incluyen desde Internet hasta el celular, los videojuegos y la televisión. De hecho, son ellos “el público que más rápidamente se ha adaptado al nuevo escenario de la comunicación”; cosa que no sucede con los adultos. (**Bringue. 2008**)

3.2.1 INVESTIGACIONES SOBRE LAS PAUTAS DE CONSUMO SOBRE LAS PANTALLAS ENTRE LOS NIÑOS Y LOS ADOLESCENTES DE 6 A 18 AÑOS.



Cabe mencionar que en nuestro país son muy pocas las investigaciones que se han realizado al respecto, pero los aportes que nos han brindado otras investigaciones efectuadas en diferentes partes del mundo nos dan la pauta para destacar como primer aspecto a, la posición privilegiada que Internet y el teléfono móvil tienen entre las TIC, respecto a su influencia en la vida de las y los adolescentes.

Un estudio relevante que hay que considerar es el que se realizó en España, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Venezuela y México donde se realizó encuesta a 92.000 estudiantes, cuyos resultados fueron publicados en 2008, de los cuales se puede afirmar que: “Las estadísticas demuestran la cercanía de las nuevas generaciones a las cuatro pantallas, y cómo se relacionan con ellas; el 73% de los encuestados declaró que navega solo por la Internet, el 60% ve solo la televisión, y el 60% juega solo videojuegos. Asimismo, casi 6 de cada 10 encuestados afirmaron haber obtenido su teléfono móvil antes de los 12 años.” (Castell y otros 2003)

La investigación realizada por IN3-UOC (2004) analizó la incorporación de Internet en la educación primaria y secundaria de Cataluña y su relación con la organización, la cultura y las prácticas educativas de los centros docentes. El estudio intentaba comprobar, desde la perspectiva de los responsables del centro, del profesorado y del alumnado, el grado de utilización y las finalidades con que se utiliza Internet en las diferentes actividades de la vida de los centros. Se pretendía identificar igualmente en qué transformaciones Internet juega un papel relevante y en qué medida contribuye a la aparición de una nueva cultura educativa, adaptada a las necesidades de la sociedad informacional.

(Cabero 2001) identifica las siguientes dificultades generales para la introducción de las TIC en el sistema educativo: presencia (cantidad, calidad y actualización de los equipos; mantenimiento; hardware y software adaptado a contenidos curriculares y necesidades educativas), formación de los profesores para utilizar esta tecnología (comprender el medio y relacionarlo con los presupuestos ideológicos y políticos que transmiten), cultura escolar (conservadora y tradicionalista, centrada en el profesorado; creencia tradicional respecto a cómo se produce el aprendizaje), modelo organizativo del centro educativo (tipo de medio que será insertado y funciones que puede desempeñar).

En nuestras sociedades con economías dependientes, sumidas en una profunda crisis social y económica, se exageran muchas de estas dificultades. Sin embargo, se

considera que uno de los principales obstáculos para avanzar más rápidamente en la inserción de las TIC tiene que ver con la cultura pedagógica dominante.

Las y los adolescentes saben que además de la formación tecnológica, necesitan que se les informe del uso adecuado o correcto de las TIC y sus consecuencias. Para ello, se considera idóneo realizar sesiones en las que participen tanto los jóvenes como sus padres y madres. (Avila, 2010)

Por tal efecto, el estudio de (Amorós, y otros 2002) señala que tanto padres como madres presentan carencias en la enseñanza de las TIC y por ello delegan su uso adecuado al profesorado, al mismo que consideran que carecen de los conocimientos suficientes. Por otra parte, si sus hijos tienen una base en el colegio sobre el uso adecuado de las TIC, ellos pueden continuar con esta educación en el hogar.

Los resultados de las investigaciones señaladas anteriormente, ponen de manifiesto que existe la necesidad de formar tanto a docentes como a progenitores en el uso de las TIC, a fin de que éstos puedan promover en las y los adolescentes un uso adecuado y, de alguna manera estrechar, la brecha digital que les separa. Aquí se encuentra, el gran reto educativo. (Balaguer, 2001)

Respecto a la sociedad de la información y del conocimiento el artículo de (Tedesco 2003) « Los pilares de la educación del futuro» cita a Giddens quien señala que la reflexividad es un rasgo de la sociedad actual. Los videojuegos presentes en los ordenadores, Internet y teléfono móvil, satisfacen el entretenimiento y, a la vez, permiten que las y los adolescentes realicen actividades basadas en sus intereses, durante el tiempo de ocio.

Se considera que también dentro de este ámbito el ordenador, Internet y el teléfono móvil son un potente medio de información y comunicación que sirve para el establecimiento de relaciones sociales. En la adolescencia, las relaciones con sus pares, son las que centran su uso.

(Balaguer 2002) en su artículo «Videojuegos, Internet, Infancia y Adolescencia del nuevo milenio» hace referencia a dos teorías sobre las conductas que provocan los video juegos en los niños y adolescentes. Llarena Berríos, María Rosa Buxarrais Mayo de 2005, Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes disponible en www.oei.es/valores2/monografias/.../reflexion05.htm (consultado 20 de julio de 2011)

Anteriores investigaciones ya indicaban que el uso de las TICS por parte de los/las adolescentes de 12 a 16 años estaba provocando cambios en las relaciones interpersonales en el seno de la familia y con el grupo de iguales. Los/las adolescentes no están satisfechos cuando hablan de estos temas con sus padres y madres, insatisfacción percibida también por los propios progenitores, siendo la frecuencia en que mantienen estas conversaciones baja. No obstante, esta frecuencia y satisfacción

es elevada y se mantiene constante en el tiempo cuando las conversaciones son entre iguales. Las autoras han podido constatar, comparando dos muestras de adolescentes y progenitores recogidas en 2003 y en 2008, que aunque en este último año los padres y los hijos/as mantienen con mayor frecuencia conversaciones, éstas no son más satisfactorias. (Llarena, et al 2005)

Considerando que las nuevas tecnologías plantean múltiples incertidumbres respecto a los riesgos y las oportunidades que ofrecen al usuario, la situación se agrava en el caso de los niños y los adolescentes. Así lo explica Livingstone 2003: cuando asegura: «siempre ha sido característico de la investigación sobre niños y nuevos medios que la agenda política al menos en los primeros años guíe la agenda académica»

Nuestro país no podía quedarse atrás en este ámbito educativo. El Gobierno de la Revolución Ciudadana, a través del Ministerio de Telecomunicaciones, pretende que la Generación Interactiva entre 6 y 18 años, considerada como un grupo vulnerable, fortalezca el uso positivo de la tecnología con políticas que fomenten el desarrollo de la sociedad y la protección de los menores en la red. (Gutiérrez, 2011) Gutiérrez S marzo de 2011, disponible en www.itahora.com/mobile/ecuador-mintel-ejecutara-proyecto-de-generaciones-interactivas...(consultado 18 de julio de 2011)

3.2.2 LOS RIESGOS QUE PLANTEAN LAS TIC'S



Los peligros de las redes sociales pueden ser varios, los que los padres imaginan y más temen como que un niño pueda ser seducido por una supuesta amistad que le ofrece un pedófilo, una chica adolescente que decida conocer a un chico, y resulta que el tal adolescente tenía ¡veinte años más que ella! Estos, y otros peligros son lo que los padres tratan de evitar en sus hijos, pero, hay otras miradas al respecto. Piscitelli Murphy 2002 tiene una mirada más profunda y afirma "creo que los peligros son diversos según el tipo de red social y según la condición y la edad de la persona que las usa. En líneas generales creo que el peligro más común es

el de una sobreexposición de la intimidad y el de una excesiva "cosificación" en la forma en la que me presento (como un producto a ser mostrado).

Otro aspecto importante que hay que considerar como factor negativo es que los beneficios de esta revolución no están distribuidos de manera equitativa; aunque el rápido desarrollo de la tecnología de la información y la comunicación (TIC) constituye una "revolución en ciernes", las disparidades en su difusión y utilización implican un riesgo de ampliación de la ya ancha "brecha digital" existente entre "los ricos y los pobres" tecnológicos; pues junto con el crecimiento de la red Internet ha surgido un

nuevo tipo de pobreza que separa los países en desarrollo de la información, dividiendo los educandos de los analfabetos, los ricos de los pobres, los jóvenes de los viejos, los habitantes urbanos de los rurales, diferenciando en todo momento a las mujeres de los varones. A más de éstas tenemos: Falta de privacidad; aislamiento; fraude, etc.

Otra de las pantallas “La Televisión” por ser un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares y al tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.

La violencia en la televisión y el cine es perjudicial para los niños. Cuarenta años de investigación han llegado a la conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia, y, a muchos otros, a ser diferentes a temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver los conflictos.

La violencia de la televisión afecta a los niños de ambos sexos, de todas las edades y de todos los niveles socioeconómicos y de inteligencia. Estos efectos no se limitan a este país ni a los niños predispuestos a la agresividad". (Villasmil, 1999)

El uso de celulares, computadores y el relativamente fácil acceso a la Internet y los riesgos que ello puede tener para niños, niñas y adolescentes es explorado en este estudio; dado que en la actualidad comienzan a surgir problemas que tienen alguna relación con las TIC, es necesario revisar cómo se está enfrentando este nuevo tipo de problemáticas en el país.

Dentro de este campo estamos propensos a una adicción y los más vulnerables a esto son los jóvenes de 14 a 18 años, sin embargo los niños menores a esta edad no están al margen (Getty Images 2000). Cabe aquí el término 'screenager' se adoptó para identificar a los jóvenes que pasan 10 horas o más al día frente a una pantalla; provocando serios daño a estas personas.

Mucho se ha hablado en los últimos años acerca de la violencia escolar ejercida entre compañeros, aunque desde siempre esta práctica ha formado parte del día a día en los salones de clases. Sin embargo, según estudios de la UNAM, este fenómeno, conocido como bullying, ha alcanzado nuevos niveles debido a que la tecnología permite a los agresores trascender las aulas y llevar sus ataques a otros terrenos, como el internet.

“La estimulación fótica –como se conoce a las descargas intermitentes de luz–, los destellos y las variaciones de imágenes pueden generar reacciones anormales en el cerebro, como crisis convulsivas que se parecen a los ataques de epilepsia”, dice (Cuevas 2008.)

Sabiendo que para un creciente número de niños y adolescentes es común el uso del internet, de las redes sociales, del chat, y de los mensajes vía celular, con el fin de mantener el contacto con su círculo de amistad. Es aquí donde, como lo asegura la investigadora Mónica González Contró, miembro del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, los usuarios esperando hallar gestos amistosos, lo que encuentran son actitudes hostiles y groseras, porque “el ciberbullying tiene por fin denigrar a un joven en específico frente a sus compañeros de colegio”.

La investigadora refiere que una de las prácticas más usadas por los ciberagresores consiste en “subir” fotos o información comprometedoras de la víctima, disponible en las redes sociales y escolares, inclusive llegan a crear cuentas o perfiles falsos para hacerse pasar por el afectado. Miryam Audiiffred, 04 de julio de 2011 La adicción a la pantalla afecta a niños y adolescentes mexicanos disponible en: mexico.cnn.com/.../la-adiccion-a-la-pantalla-afecta-a-ninos-y-adolescentes-mexicanos(consultado 19 de julio de 2011)

Otro motivo de preocupación, tanto para los educadores como para la familia, respecto a las relaciones que mantienen las y los adolescentes con las TIC, es la posibilidad de que aparezcan comportamientos adictivos que pueden trastornar el desarrollo personal y social en las y los adolescentes. Los medios de comunicación son los primeros en enfatizar estos casos que, aunque existen, no se pueden generalizar. Gilberto Hernández , mayo 5, 2010 Redes sociales, nuevo escenario de la violencia escolar disponible en: gillher.wordpress.com/2010/05/05/redes-sociales-nuevo-escenario-de-la-violencia-escolar (12 de julio de 2011)

Al respecto Adés y otros 2003 señalan a las TIC como una nueva adicción y advierten sobre el uso de Internet existiendo dos elementos esenciales de los trastornos adictivos: la falta de control y la dependencia.

“No se ha visto jamás que un progreso tecnológico produzca tan de prisa una patología. A juzgar por el volumen de las publicaciones médicas que se le consagran, la adicción a Internet es un asunto serio y, para algunos, temible.”

En el estudio de (Gil y otros 2003) se pone de manifiesto que tanto las y los adolescentes como sus familias son conscientes de que el riesgo existe, pero también consideran que hay personas que son más propensas que otras, al igual que lo son para generar otro tipo de adicciones. Por lo cual, es recomendable hablar de un uso inadecuado e inmoderado de las TIC más que de una adicción generalizada.

El teléfono móvil también puede crear adicción y dependencia, así lo demuestra el estudio de (Naval, y otros 2003), en el cual se desprende que los jóvenes son conscientes que realizan un uso desmedido del móvil y reconocen su adicción y dependencia al móvil por este medio.

3.2.3 LAS OPORTUNIDADES QUE PLANTEAN LAS TIC´S

No podemos tampoco ver a las TIC´S solamente como una revolución que ha traído consigo aspectos negativos, pues además de eso también trajo muchos beneficios tanto para los educandos, padres, profesores, profesionales y sociedad en general.



Las TIC otorgan múltiples oportunidades y beneficios; por ejemplo favorecen las relaciones sociales, el aprendizaje cooperativo, desarrollo de nuevas habilidades, nuevas formas de construcción del conocimiento, y el desarrollo de las capacidades de creatividad, comunicación y razonamiento (Castells, 2001)

“Entre las investigaciones que se han realizado y de las que contamos con algún tipo de conclusiones, se puede afirmar que, en la mayoría de los casos, los resultados obtenidos han sido satisfactorios, reforzando la idea ya anteriormente sostenida de que la utilización de esta nueva tecnología produce mejora en el rendimiento, la reeducación o la recuperación de algunas destrezas o habilidades de tipo físico o psicológico”. (Anderson, 1986)

Una ventaja considerable que tienen los ordenadores con respecto a otras tecnologías, y que permite prever su incorporación progresiva en el proceso educativo, es su utilidad para realizar actividades laborales que también son necesarias para alcanzar objetivos académicos, "...en la medida en que los ordenadores son herramientas esenciales para realizar estas actividades en la sociedad, su utilización por parte de los alumnos para llevarlas a cabo resulta inevitable. No prepararemos a los alumnos para el trabajo enseñándoles a utilizar papel y lápiz... cuando el trabajo se realiza con ordenador." (Collins, 1998).

Sus principales aportaciones a las actividades humanas se concretan en una serie de funciones que nos facilitan la realización de nuestros trabajos porque, sean éstos los que sean, siempre requieren una cierta información para realizarlo, un determinado proceso de datos y a menudo también la comunicación con otras personas; y esto es precisamente lo que nos ofrecen las TIC.

A pesar de las críticas recibidas también en este terreno, los videojuegos no se muestran como desencadenantes de un deterioro de las relaciones sociales de los jugadores. Por el contrario, la afición a los VJ está relacionada con actitudes positivas de socialización pues la inteligencia no parece sufrir ningún tipo de deterioro por la utilización de los VJ. Por el contrario, se concluye que el juego con VJ favorece el desarrollo de determinados aspectos de la inteligencia, sobre todo los de carácter espacial.

Finalmente, se ha demostrado de manera contundente que los videojuegos permiten una ayuda especial en el tratamiento y mejora de problemas educativos y terapéuticos, tanto de tipo físico como psicológico, así como múltiples utilidades en cuanto al entrenamiento de todo tipo de habilidades. (Anderson, 1986)

Otras de las ventajas son:

- Brindar grandes beneficios y adelantos en salud y educación;
- Permitir el aprendizaje interactivo y la educación a distancia.
- Impartir nuevos conocimientos para la empleabilidad que requieren muchas competencias (integración, trabajo en equipo, motivación, disciplina, etc.).
- Ofrecer nuevas formas de trabajo.
- Dar acceso al flujo de conocimientos e información para empoderar y mejorar las vidas de las personas.
- Trabajo colaborativo sincrónico y asincrónico.
- Democratización de la información.
- Promueve la autonomía en la gestión del conocimiento.

- Facilita la construcción cooperativa del conocimiento.

- Las TICs permiten trascender los límites físicos del aula, propiciando la interacción de diferentes grupos dentro y fuera de la institución.
- Propicia la reflexión metacognitiva sobre los procesos de aprendizaje.

- El uso de las TICs facilita la interdisciplinariedad, favoreciendo la relación entre diferentes áreas del saber de manera tal que facilita la intervención y complementariedad entre docentes de distintas asignaturas.

- En la educación a distancia el uso de las TIC son indispensable, abre las barreras, ya no hay límites de distancias, edades, géneros, razas, ni idioma (Lazo y otros, 2007)

Lazo C, y otros 2007 La educación para el consumo de pantallas, como praxis holística disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?>(consultado el 24 de julio de 2011)

Por lo tanto el uso de las Tics en el ámbito educativo favorece el modelo alternativo que pone el énfasis en la actividad mental constructiva del alumno y en sus procesos de descubrimiento, donde juega un papel importante el profesor como generador de la secuencia didáctica, como apoyo, regulador y canalizador de esta dinámica. “En este modelo no se plantea aprender sobre la tecnología sino aprender con la tecnología” (Lajoie, 2000), de tal forma que su utilización contribuya al desarrollo de las capacidades estratégicas del alumno.

Deberá ser entonces una prioridad de la escuela preparar a los jóvenes en esta habilidad de “búsqueda permanente del conocimiento” para el cual el trabajo en la red es indispensable así como también el entrenamiento en el pensamiento crítico. También es misión de la educación potenciar el encuentro con los “otros” sociales, “diferentes” o “lejanos”. Esto puede ser posible a partir de las potencialidades que ofrecen las nuevas tecnologías para conocer experiencias, culturas y prácticas diferentes; y para conectarse y establecer relaciones de intercambio.

En síntesis, no se trata de incorporar las tics como recurso nuevo, sino de pensar cómo modifican a la enseñanza. El desafío hoy es incorporar las nuevas tecnologías para lograr experiencias provechosas que permitan a docentes y estudiantes conocer las formas en que se produce y circula el conocimiento. Como así también recrearlo y

generar saberes vinculados a sus propias condiciones y perspectivas; integrar el ver, el escuchar, el escribir, el hablar, en distintos soportes y con distintas visiones.

En el ámbito familiar, al reconocer la ventaja tecnológica que tiene la adolescencia, sobre los adultos, se abre un nuevo espacio de participación en la familia. Así las TIC, lejos de convertirse en un elemento aislado a la educación será un gran soporte para el avance social, económico, educativo dentro de nuestra sociedad

Las y los adolescentes saben que además de la formación tecnológica, necesitan que se les informe del uso adecuado o correcto de las TIC y sus consecuencias. Para ello, se considera idóneo realizar sesiones en las que participen tanto los jóvenes como sus padres y madres.

Se puede decir que la cultura de la interacción tiene un doble sentido. Por un lado, puede verse a la interacción como un elemento socializador, no dependiente de la tecnología y configurador de las relaciones sociales; por otro, como un elemento relacionado con la tecnología, a la que la adolescencia tiene acceso y se encuentran muy familiarizados.

Considerando los múltiples beneficios de las TICs, así como también los riesgos que éstas traen consigo es importante fomentar una cultura de mediación ante el uso de las mismas, fomentando una actitud crítica frente a las nuevas tecnologías.

3.3 ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y ADOLESCENTES EN EL ENTORNO DE LAS TIC'S



Estas tecnologías expanden las posibilidades de la comunicación, generan nuevas culturas y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento. Es necesario conocer y comprender en profundidad el uso que se les da, cómo y para qué, con qué frecuencia lo hacen y qué importancia tienen en su vida cotidiana. También es interesante conocer cómo estas tecnologías mediatizan sus relaciones interpersonales con sus pares y adultos (padres, madres, profesorado etcétera.) (Naval, y otros 2003).

Actualmente el uso de las tecnologías de la información y la comunicación constituye un objeto de preocupación, debate y reflexión para muchos autores, tanto a nivel nacional como internacional. Pero dicha preocupación aún no se ha traducido en un intento sistemático y organizado de realizar actividades pertinentes en favor de un uso adecuado de las tecnologías por parte de la adolescencia.

Así pues, uno de los retos más importantes de los profesionales de la educación debe centrarse, sin lugar a dudas, en el estudio de la relación que las y los adolescentes establecen con las TIC. Las mismas que expanden las posibilidades de la comunicación, generan nuevas culturas y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento como lo manifiesta el estudio de (Gil y otros 2003) quienes afirman que los jóvenes no utilizan las tecnologías para aislarse sino que las usan como una herramienta fundamental para relacionarse.

Dentro del contexto social, la adolescencia mantiene una estrecha relación con las tecnologías de la información y la comunicación debido a que se han convertido en una poderosa herramienta que les facilita información, comunicación y potencia el desarrollo de habilidades y nuevas formas de construcción del conocimiento. En otras palabras la adolescencia de hoy, practica nuevas formas de construir una cultura digital.

Una pantalla que también se debe poner en estudios son los videojuegos; existen criterios que plantean los beneficios en determinados aprendizajes y entrenamientos. Pero también debemos considerar el lado opuesto de los mismos, ya que pueden influenciar de una manera negativa; al igual que la TV; muchas investigaciones afirman que las acciones que en repetitiva ocasiones son observadas sobre todo por los niños éstas pueden ser imitadas, siendo así propensos a manifestar violencias en sus actitudes; por esto se recomienda que los programas o videos juegos deben ser mediados y supervisado ya sea por sus padres, profesores o algún tutor.

Otro aspecto que se debe tomar en cuenta con el surgimiento de la TIC son las Redes Sociales pues, lamentablemente, muchos peligros se han puesto de manifiesto a través de determinados sucesos. En estas redes se comparte mucha información personal y es ahí donde radica el problema ya que, de hecho, muchas veces se ignora que el perfil aparece, por defecto, con el contenido abierto a todo el mundo.

En definitiva, las nuevas tecnologías y en concreto las Redes Sociales han abierto muchas puertas pero como casi todo tiene su parte buena y su parte mala. A pesar de los peligros, y los problemas que plantean actualmente estas herramientas, la solución no pasa por dejar de usarlas sino por hacer, entre todos, un uso responsable de ellas.

Utilizar el chat con responsabilidad es una regla a seguir para cuidar nuestra seguridad en la red. Los contactos de la red desconocidos pueden enmascarar a "Crackers" o "Hackers" especialistas en informática que rastrean la información privada de los usuarios. El máximo exponente de peligro es la publicación de datos privados del usuario tales como direcciones, fotos personales, documentos de identidad o teléfonos. Esto debería evitarse para asegurar la privacidad de los menores y los adultos. Igualmente, se debería evitar cualquier tipo de contacto sospechoso o inadecuado y permanecer atentos a la suplantación de identidades. Ya que muchas personas varían sus fotos, edad real o gustos para atraer diferentes personas que en la mayoría de los casos, puede resultar engañada. Ante cualquier

alerta de hackeo de las cuentas personales, lo mejor es proceder a eliminar la cuenta y avisar a los contactos más importantes. Es importante también desconfiar de cualquier correo que pida datos personales así como dinero o números de cuentas bancarias. (Suijkerbuijk, 2010) Mariana Suijkerbuijk, 04-nov-2010, Seguridad de los jóvenes en Internet | Suite101.net <http://www.suite101.net/content/un-internet-ms-seguro-para-jovenes-az1VtMwrneO>(consultado el 18 de julio de 2011)

3.3.1 INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE REGULACIÓN.



Conociendo que vivimos en una “sociedad de la cultura del consumo”, en la que se encuentran inmersos niños/as, adolescentes y adultos; el consumo de las TIC “anula la conciencia de las propias posibilidades” y que son los niños/as y adolescentes los que más reciben esta cultura consumista sobre todo por medio de la agenda mediática

en la que están inmersos y la agenda de sus propias vivencias. Esto comienza a crear nuevas categorías sociales en los que los límites y perfiles entre la infancia y los adultos se difuminan y se hacen ambiguos. Además que si sumamos los criterios en la que nos afirman que tanto la internet y las tecnologías digitales han abierto las fronteras de las industrias culturales, no solo debido al mayor volumen y diversidad de contenidos protegidos por la propiedad intelectual, sino también ampliando y enriqueciendo la esfera de lo público.

Es importante considerar que su consumo debe estar regulado, para así de alguna manera evitar o por lo menos reducir un poco los riesgos que consigo trajo las nuevas tecnologías.

Por esta razón es importante tomar en cuenta pautas de un artículo publicado por Jorge Flores Fernández, 2011 quien nos afirma que “Promover un contexto online más respetuoso y seguro con los menores es un reto diario y exigente. Las intervenciones diarias son necesarias, pero es imprescindible la reflexión sobre el modelo y las directrices que guían esta labor a medio y largo plazo y, sobre todo, cómo conseguir la mayor eficiencia.”

A continuación las “Diez claves para la protección online de la infancia y la adolescencia”

a) Dejar de considerar a niños y adolescentes únicamente como víctimas pasivas de los riesgos de la Red y tomarlos como elementos activos.

Son agentes activos y forman parte del problema, porque en muchas ocasiones están ellos mismos también en su origen y, sobre todo, de la solución, puesto que pueden

realizar extraordinarios aportes cuantitativos y cualitativos en las labores de sensibilización y formación al respecto

b) Evolucionar desde las soluciones de urgencia basadas en el uso de las TIC por parte de los más pequeños hacia apuestas estratégicas para la vida digital.

En los momentos iniciales los niños usaban la Red mientras que ahora viven con naturalidad en ese entorno. Por ello, además de promover el uso seguro y saludable de las TIC, es preciso el impulso de estrategias que conformen ciberciudadanos activos y responsables

c) Abandonar el abordaje basado en los ejes tecnológicos (Internet, telefonía celular, videojuegos) para centrarse en lo sustancial y transversal.

Con la convergencia de aplicaciones y dispositivos cada vez tiene menos sentido realizar un análisis separado, es preciso, dejar de tomar la adicción a Internet como un problema y hablar, pongamos el caso, del reto que supone el uso abusivo de las redes sociales, al margen del dispositivo o contexto en el que se produzca.

d) Apostar de manera sistemática y curricular por las tareas de sensibilización y formación desde edades tempranas, eludiendo las acciones esporádicas.

La velocidad con la que acontecen los cambios sociológicos y educativos ligados a las TIC nos ha llevado a la adopción de medidas puntuales, fraccionadas y aisladas. Es preciso, por la relevancia de la cuestión, realizar un esfuerzo de planificación y sistematización incluyendo de manera formal y regular en las aulas momentos para esta labor.

e) Incorporar a padres y madres al nuevo contexto digital para que comprendan y acompañen mejor la vida de sus hijos.

No es fácil abordar este aspecto por la enorme heterogeneidad de las situaciones y los perfiles que se pueden dar. Sin embargo, es preciso tener claro que la vida online de hijos e hijas es cada vez más intensa y se inicia a edades más tempranas y que únicamente desde una posición próxima a la misma podemos actuar con la diligencia y acierto deseable como padres y madres. Éstos deben ser capaces de tomar y adecuar sus propias decisiones en las labores de prevención, protección y educación, huyendo de la búsqueda de soluciones estandarizadas.

f) Dejar de presuponer que niños, niñas y adolescentes desean estar al margen de las acciones que en torno a su relación con las TIC emprendemos los adultos y permitirles y ayudarles a implicarse.

En demasiadas ocasiones se piensa que hijos e hijas desean mantener una relación con la tecnología al margen de los adultos de la familia y, por ello, no les damos la oportunidad de que compartan su vida y conocimientos digitales. Algunas veces es la propia inseguridad la que actúa de barrera y, en otras, la mera comodidad. Es necesario interpelarles, darles la oportunidad para acercarse, escucharles, incluirles para que nos incluyan.

g) Acortar los tiempos entre las labores de investigación y la aplicación de las conclusiones a las tareas de educación y prevención.

Día a día vemos la rapidez con la que evolucionan tecnologías, usos y costumbres en relación a las TIC. Es fundamental estudiar con rigor científico estos fenómenos; coordinar estudios para obtener valor añadido de su planificación conjunta y complementaria, soportada en metodologías compatibles.

h) Se hace necesario compartir experiencias y recursos, comenzando por su registro previo y su caracterización y catalogación posterior.

Aunque existen distintas realidades en cada país (idiosincrasia, grado de desarrollo tecnológico, nivel socioeconómico...) las diferencias en cuanto al uso de las TIC son cada vez menores. Siendo la Red el espacio global por excelencia donde no existen distancias ni limitaciones geográficas.

i) Impulsar una más rápida adecuación de las leyes y los instrumentos de trabajo de la justicia

Los avances realizados en cuestiones relativas a la protección de datos personales, a la adecuación del código penal en relación al grooming o las voces que piden la figura del agente encubierto son primeros y tardíos pasos de un camino que se alarga por momentos y que, sin embargo, estamos obligados a acortar cuanto antes.

j) Insistir a la industria, a la oferta, para que adopte una mayor y más transparente implicación.

Las operadoras de telecomunicaciones, las redes sociales... tienen una responsabilidad que en muchas ocasiones no les es exigible por Ley. Las labores de autocontrol o regulación convenida y voluntaria se muestran escasas, insuficientes y demasiado etéreas. Sin su plena, constante y sincera colaboración no son posibles avances imprescindibles para la protección de la infancia y la adolescencia online.

Jorge Flores 2011 , Disponible en [\(www.pantallasamigas.net/proteccion...articulos/diez-claves-para-la-proteccion-online-de-la-infancia-y-a-adolescencia\)](http://www.pantallasamigas.net/proteccion...articulos/diez-claves-para-la-proteccion-online-de-la-infancia-y-a-adolescencia).(consultado el 15 de julio de 2011)

Se considera que las iniciativas por dar un uso más adecuado a las tic son variadas y que solamente de los padres, maestros y sociedad en general depende que esto se cumpla; pues si comenzamos desde temprana edad inculcar valores, impartir una cultura de respeto a esta nueva propuesta como es la integración de las TICS a la educación podemos concienciar en los educando que las nuevas tecnologías han sido creadas para ayudarnos, para facilitar la interacción y que como tal debemos aprovecharlas y darles el uso correcto.

3.3.2 INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA MEDIACIÓN FAMILIAR.

“La educación familiar y el conocimiento que reciban los niños y jóvenes en torno a los instrumentos tecnológicos serán decisivos para el uso adecuado y responsable de la red de redes”, asegura Parry Aftab, consultora internacional para la protección de menores en Internet



Los riesgos a los que se exponen los menores en la red son múltiples, y el origen de los mismos depende más de variables personales y actitudinales que tecnológicas. Por lo tanto, las vías de actuación de que disponen los padres para favorecer un uso seguro en la red son, por un lado, la lucha contra los contenidos ilícitos por medio de la ley y las líneas de denuncia, y por el otro, la necesidad de que los padres y educadores

combinen las posibilidades de las herramientas tecnológicas que bloqueen el acceso a contenido nocivo y el establecimiento, por parte de estos agentes, de estrategias educativas y sociales que "persuadan a los menores de acceder a los materiales inapropiados y les enseñen a tomar decisiones" (Miranda de Larra, 2005)

Ante la incorporación de las TICs en contexto familiar se pueden percibir actitudes tan diversas en los padres como, por un lado, la de que opten por su inclusión como "un nuevo miembro familiar" con conductas de acogida, aceptación y facilitación de las relaciones educativas respecto a Internet; por el otro, los padres también pueden manifestar actitudes de negación y de prohibición ante su uso, lo cual no responderá satisfactoriamente a la resolución del "problema". Por el contrario, se hace necesario que la familia constituya, además de un lugar de disciplina, un sistema de apoyo. Resulta evidente que el principal problema de las relaciones entre los miembros de la unidad familiar y la tecnología, no radica tanto en permitir o no el acceso a las TICs en casa, ya que los niños podrán acceder a ellas desde otros contextos, sino formar adecuadamente a los padres para que sean capaces, desde el contexto familiar y desde el uso que se hace de los medios en él, de orientar, guiar, tutelar y contribuir a educar a sus hijos en el uso correcto de las mismas.

Pero de una u otra manera, lo que es cierto es que todos estos cambios han venido acompañados de un aumento de la inseguridad de los padres en el desempeño de la tarea educativa. Estos tienden a pensar que obviando los cambios se consigue alejar a los hijos de los riesgos de la red, o bien que favoreciendo el uso masivo, y generalmente incontrolado y desregulado de estas tecnologías, se conseguirá, la incorporación plena de los hijos en la sociedad de la información, generándose así un desequilibrio emocional y llevándonos a ser extremistas; por esta razón es importante que logremos una mediación y regularización al consumo de las TIC, y sobre todos son los padres los llamados al cumplimiento de esta propuesta, pues recordemos que en el hogar se inicia la educación.

Todo esto hace apuntar a que el principal problema de la plena y responsable incorporación de las nuevas tecnologías en los hogares no es la presencia de las tecnologías, sino la necesidad de que los padres reflexionen sobre su uso y sobre su adecuación a las tareas cotidianas, de ocio y educativa de sus hijos. Para ello, se considera imprescindible que se formen en el uso de las Tics y en los riesgos asociados a ellas.

3.3.3 ALFABETIZACIÓN EN LAS TIC´S (INICIATIVA SOBRE MEDIA LITERACY)



Resulta muy común hoy en día encontrar expresiones referidas a denominar la actual sociedad como la "Sociedad del Conocimiento", "Sociedad de la Información" o la "Era de la Información". La utilización de estas expresiones, independientemente del contexto en que sean aplicadas, reconoce "la importancia cada vez más creciente del conocimiento y la información como principal motor del crecimiento económico para cualquier sociedad" (Banco Mundial, 2003).

La educación familiar y el conocimiento que reciban los niños y jóvenes en torno a los instrumentos tecnológicos serán decisivos para el uso adecuado y responsable de la red de redes, asegura Parry Aftab, consultora internacional para la protección de menores en Internet

La alfabetización digital es uno de los grandes retos de la educación escolar de los próximos años, y que aparece recogida como una competencia básica y fundamental en los decretos de regulación del currículum de Educación Primaria y Educación Secundaria Obligatoria. (Area, 2011)

Se entiende por "la alfabetización en información" como el conjunto de conocimientos, habilidades y valores necesarios para el acceso, obtención, evaluación, uso y comunicación de la información de modo crítico en formato tanto impreso como digital. (Horton, 2003)

Según en el Consejo Europeo de Lisboa del año 2000. "La alfabetización mediática abarca las habilidades, los conocimientos y las capacidades de comprensión que permiten a los consumidores utilizar con eficacia y seguridad los medios. Las personas competentes en el uso de los medios podrán elegir con conocimiento de causa, entender la naturaleza de los contenidos y los servicios, aprovechar toda la gama de oportunidades ofrecidas por las nuevas tecnologías de la comunicación y proteger mejor a sus familias y a sí mismas frente a los contenidos dañinos u ofensivos. Por lo tanto, se debe promover el desarrollo de la alfabetización mediática en todos los sectores de la sociedad y seguirse de cerca sus avances."

Considerando la gran revolución que existe en las nuevas tecnologías y su acelerado proceso evolutivo, se puede afirmar que en la actualidad son muchas las personas inmersa dentro del analfabetismo informático, sobre todo en las personas adulta ya que no somos nativos digitales sino inmigrante digital; y a esto se le debe sumar los constantes cambios e incrementos de la tecnología en nuestra vida diaria.

Ahora más que nunca se considera fundamenta la necesidad de la alfabetización en información no solamente para los niños y adolescentes sino también para los adultos.

Junto a ello, el crecimiento exponencial del desarrollo científico tecnológico y el vertiginoso aumento de la aplicación de la tecnología en nuestro quehacer diario, ha propiciado que la acumulación de los conocimientos y su transmisión adquiera cada vez mayor importancia en el mundo actual, donde con la introducción de las Tics la información ha pasado a ser uno de los recursos más importantes de la sociedad, trayendo como consecuencia una explosión exponencial en la transmisión e intercambio de datos, información y conocimientos, a los cuales se puede acceder sin tener en cuentas las barreras geográficas ni limitaciones del tiempo. (Benítez, at al, 2005)

De la misma manera aumenta también a un ritmo acelerado el grado de obsolescencia de los conocimientos, lo que hoy es considerado un gran invento, mañana puede dejar de ser una novedad.

La incorporación de la alfabetización en medio en todos los niveles de enseñanza ha sido una intención desde hace muchos años atrás. Con el desarrollo de las TIC la misma ha sido introducida de forma obligatoria en los currículos de diferentes instituciones del sistema educativo; la alfabetización en tecnologías de la información es aquella que prepara al usuario para el acceso, comprensión, análisis, síntesis, evaluación y utilización de la información a través de medios digitales (López, 2000)

En América Latina muchos países han tomado sus propias iniciativas y han ido incorporando a través de diferentes vías la introducción de las habilidades informativas, algunos mediante cursos y talleres de capacitación para estudiantes y docentes, otros como una disciplina optativa, dentro de los programas de estudios, o como una herramienta vital para la educación permanente

MSC. Adriana López Falcón. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos20/universalizacion-escuelacuba/universalizacion-escuela-cuba.shtml> (consultado 6 de agosto de 2011)

En conclusión las propuestas e iniciativas que se dan al respecto son muy variadas e interesantes sobre todo en los países más desarrollados y donde la evolución tecnológica ha llegado de una manera más acelerada; pero en nuestro país aún no existen proyectos encaminados a la solución de esta nueva problemática social, “El analfabetismo tecnológico”, lo cual es muy preocupante pues debemos considerar que el mundo digital está inmerso en nosotros, en nuestra cultura y sobre todo en nuestra educación; siendo esto el pilar principal para un desarrollo social, cultural, y económico

Es importante reconocer tal y como se lo hace en el estudio «Current trends and approaches to media literacy in Europe», realizado por la Comisión en la segunda mitad de 2007, existen algunos obstáculos para el desarrollo en materia de alfabetización mediática. Entre estos obstáculos, destacan la falta de una visión común y de visibilidad de iniciativas nacionales, regionales y locales; la carencia de redes y de coordinación entre las partes interesadas.

Pero nada es imposible, es un largo caminar y que poco a poco con paso firme se irá avanzando conjuntamente con la tecnología, así nuestra educación mejorará de manera paulatina.

Como se ha destacado a lo largo de la investigación; con la alfabetización se prevé que tanto los estudiantes, profesores y padres de familia serán capaces de manejar con independencia, creatividad y sobre todo con eficiencia, las TIC” (Benítez, F Hernández, et al y otros 2005). La alfabetización en las Tics es una necesidad de todos los países, pues aún existe una gran brecha digital; en la actualidad se está hablando de analfabetismo digital, pues la generación adulta posee escaso conocimiento en lo que respecta a las Tics; y es esto lo que les imposibilita en muchas ocasiones incluir a las mismas dentro de sus vidas, al contrario existe un

rechazo, tal vez por temor o desconocimiento; cosa que no está sucediendo con los jóvenes y adolescentes, pues esta generación prácticamente han nacido con las Tics y se han relacionado a lo largo de su vida ya sea en los centros educativos o dentro de su entorno social.

4.- METODOLOGÍA

4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:

Este trabajo consiste en una investigación de campo y bibliográfico con las siguientes características

No experimental: puesto que se lo realizó sin la manipulación deliberada de las variables y sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Transeccional.- Se recolectó los datos en un solo momento.

Exploratorio.- se realizó la exploración inicial en un momento específico; además es la primera vez que se la ejecuta en el Ecuador.

Descriptivo.- por cuanto es un proceso narrativo característico de los datos encontrados.

Se empleó el **método Mixto** que permitió cumplir con los requerimientos exigidos por los directivos de la UTPL en la consecución de cumplir con las metas propuestas; el método **inductivo- deductivo** pues parte de lo más general a lo específico; se considera la realidad nacional para luego partir hasta la realidad local.

4.2. PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN:

Para la ejecución del presente trabajo de investigación primero se seleccionó las instituciones participantes considerando abarcar diferentes contextos y tipo; el primer grupo fue investigado en la Escuela Particular William James ubicada en la ciudadela "La Ecuatoriana" sector sur de la ciudad de Quito.

La escuela es de carácter Particular, regido por el Ministerio de Educación. A este centro educativo asisten niños y niñas provenientes de hogares de un nivel socioeconómico medio donde son los Padres de Familia quienes aportan para el progreso y mejoramiento de la institución.

El segundo grupo de población investigada son estudiantes de la Unidad Educativa "Abdón Calderón Muñoz" de la ciudad de Quito, ubicada en el sector de "La Ecuatoriana", de carácter fiscal, igualmente regida por el MEC. Los estudiantes son niños y jóvenes que proceden de hogares de un nivel socioeconómico bajo; y el nivel cultural de los padres de igual manera bajo. Esta institución recibe el apoyo gubernamental, pero éste no es suficiente por cuanto los padres de familia bajo sus escasos recursos aportan también al desarrollo e implementación del centro educativo.

Una tercera institución partícipe de esta investigación fue la Unidad Educativa Particular "Nueva Primavera" ubicada al sur de la ciudad de Quito en la parroquia suburbana Guamaní; aquí asisten niños y jóvenes con un nivel socioeconómico

medio, donde tanto autoridades como Padres de Familia aportan para el mejoramiento y desarrollo de la institución.

Es importante recalcar que el grupo número uno investigado corresponde a niños entre 8 a 9 años de quinto año de Educación General Básica, participaron un total de 24 estudiantes, la selección fue realizada por la Sra. Directora Lcda Monserrate Zambrano.

En el segundo grupo participaron jóvenes entre 13 a 14 años pertenecientes al noveno año de EGB paralelo "B", al igual que el grupo anterior, la población fue seleccionada por el director de la Institución.

En lo que respecta al tercer grupo intervinieron jóvenes entre 16 a 18 años quienes cursan el segundo de Bachillerato Informática, siendo seleccionados por el director de la Unidad Educativa. Lic Gabriel Pazmiño.

4.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

4.3.1. TÉCNICAS

En esta investigación se utilizó la técnica de Investigación documental, por cuanto permite la recopilación de información a través de diferentes instrumentos.

Otra técnica utilizada fue la encuesta que facilitó la obtención de datos tomando una muestra de la población a investigarse, mediante el uso de cuestionarios.

4.3.2. INSTRUMENTOS

Para apoyar la presente investigación se utilizó instrumentos como:

Cuestionarios dirigidos a niños y adolescentes, elaborados por el ILFAM;

Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años.

Cuestionario dirigido jóvenes adolescentes de 10 a 18 años

Carta de ingreso a instituciones educativas, enviada por la UTPL

4.4. RECURSOS

Para llevar a cabo el trabajo de investigación se contó con una serie de recursos, como son:

4.4.1. HUMANOS

En los recursos humanos interviene las personas que de una manera directa o indirecta son partícipes de la investigación como:

Directores del programa de Investigación de la UTPL, directores de las instituciones participantes, estudiantes encuestados (muestras),

4.4.2. INSTITUCIONALES

En cuanto a los recursos institucionales se contó con los cuestionarios proporcionados por la UTPL, carta de ingreso a las instituciones solicitando autorización para la aplicación de cuestionarios que facilitó ejecución del presente trabajo de investigación

4.4.3. MATERIALES

Dentro de los recursos materiales con que se contó tenemos: Fuentes investigativas, internet, textos, revistas.

4.4.4. ECONÓMICOS

Para poder financiar la investigación se contó con los recursos económicos que fue financiado por mi persona, responsable de este trabajo, el mismo que se utilizó para fotocopiado.

4.5. PROCEDIMIENTO

Además para la ejecución de la investigación se realizaron varios pasos como, primero seleccionar las instituciones educativas, tratando de escoger de diferentes realidades económicas, geográficas sociales y culturales, una vez seleccionada las instituciones en las que se va a realizar la investigación, con la carta de ingreso enviada por la UTPL, se realiza la entrevista con los directores de cada institución, recibándose la aceptación de las misma, destacando aquí el grado de colaboración de parte de las autoridades y profesores que facilitaron sin trabas alguna la aplicación de los instrumentos antes mencionados; asistiendo el día y a la hora señalada para la toma de muestras que permitieron identificar la verdadera realidad y aplicación de las TICS en las instituciones, siendo esto un valioso aporte para el análisis y discusión de datos.

Para la obtención de la información bibliográfica para estructurar el marco teórico se tomó como base la Información obtenida de las (TICS), entorno Virtual de Aprendizaje EVA y que sirvieron de apoyo para este proceso; dicho material está directamente relacionado con la aplicación de las encuestas para así realizar un análisis descriptivo, explicativo tomando en cuenta las dimensiones de la investigación.

5. Análisis, interpretación y discusión de resultados

En esta investigación realizada a tres grupos de población en realidades educativas diferentes se analizan los datos estableciéndolos por categorías y considerando los diferentes contextos.

INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS:

CUESTIONARIO 1

GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB).

Es importante indicar que en algunas tablas se omite el porcentaje total de la frecuencia debido a ser preguntas de múltiples respuestas y consecuentemente varía.

5.1. Caracterización sociodemográfica

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se toman en cuenta las preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 14, 25, 26.

5.1.1 Contexto sociocultural y biológico del niño.

TABLA N° 1

P1. ¿A qué curso vas?		
Opción	Frecuencia	%
4to de primaria	24	100
TOTAL	24	100

TABLA N° 2

P 2 ¿Cuántos años tienes?		
Opción	Frecuencia	%
8 años	3	12,5
9 años o más	21	87,5
TOTAL	24	100

TABLA N° 3

P 3 Sexo		
Opción	Frecuencia	%
Masculino	9	37,5
Femenino	15	62,5
TOTAL	24	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad 5° de básica)

Al considerar los datos de la tabla 1 y 2, se puede observar que el 100% de todos los niños y niñas de quinto año de Educación Básica, corresponden a la edad de entre 8 a 9 años, los cuales fueron designados por parte de la Institución educativa para los propósitos de la investigación. Por otra parte, de acuerdo a la tabla N°3, el 37.5% de los encuestados corresponde al sexo masculino, mientras que el 62.5% al sexo femenino; datos que reflejan que en la institución aparte del grado en

estudio, también existe un mayor número de estudiantes que son del sexo femenino; esto ratifica una de las propuestas educativas dentro de la nueva propuesta curricular, en donde la educación es un derecho para todos sin exclusión de género.

TABLA N° 4

P 4 ¿Qué personas viven contigo?		
Opción	Frecuencia	%
Padre	20	27,78
Madre	21	29,17
Un hermano o hermana	10	13,89
2 hermanos	6	8,33
Mi abuelo/la	8	11,11
Otras personas	7	9,72
TOTAL		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad 5° de básica)

Observando los datos de la tabla N°4, se puede evidenciar que si se suman las tres primeras opciones tendríamos que un 69% de los niños/as tienen un hermano o hermana; cifras que en cierto modo reflejan la realidad demográfica que actualmente se vive en Ecuador, donde de acuerdo a los datos del Censo Poblacional 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) las familias tienen en promedio 1,6 hijos; esto probablemente se debe a decir del titular del INEC Byron Villacís, que las familias prefieren tener menos hijos para asegurarse una cobertura económica y buena calidad de vida. Siguiendo el mismo lineamiento, se observa que el número de hermanos con que cuentan los niños/as encuestados, no pasan de dos lo que equivale a un promedio de 8.3%; es decir, tiene mucha relación con las cifras proporcionadas por el INEC, demostrando que la familia ecuatoriana es actualmente “menos numerosa” como lo señala el Diario la Hora en su artículo de septiembre 12 del 2011. Un porcentaje del 11% incluyen a sus abuelos dentro del seno familiar y un 10% están otras personas dentro del hogar de estas familias. Esto presumiblemente por estar ubicados en zonas apartadas de la ciudad donde aún se puede evidenciar hogares extendidos donde predomina la unión familiar.

TABLA N° 5

P 5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	Frecuencia	%
Irme a mi habitación	8	33,33
Navegar	10	41,67
Leer, estudiar	5	20,833
Hablar con mi familia	1	4,167
TOTAL	24	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad 5° de básica)

Al analizar este cuadro estadístico se puede observar que la actividad de mayor agrado para los niños encuestados es navegar, pues un 41.6% afirma esto mientras que el 33% prefiere irse a la habitación, tal vez por no disponer del servicio de internet en sus hogares, en tanto que un 20.8% desearía leer o estudiar; esto ratifica que estamos frente a una sociedad informacional; tomando el pensamientos de (Albero, 2002). Que afirma “La popularización de las TIC en el ámbito educativo comporta y comportará, una gran revolución que contribuirá a la innovación del sistema educativo e implicará retos de renovación y mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje”; pero aquí también resalta uno de los riesgos de las tics como es el de aislamiento pues claramente se observa que hay un mínimo porcentaje 4% que les agradaría conversar con su familia.

TABLA N° 6

P 6. ¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	Frecuencia	%
No	1	4,17
Si	23	95,83
TOTAL	24	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad 5° de básica)

TABLA N°7

P 7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,16
En mi habitación	4	16,67
Habitación de mis padres	2	8,33
En la sala de estar	7	29,17
En un cuarto de trabajo	7	29,17
Es portátil	3	12,5
TOTAL	24	100

Según las encuestas realizadas se observa claramente que esta población está relacionada con la nueva cultura digital; por cuanto el 95.8% afirma poseer computador los cuales el 29.1% se encuentran en la sala de estar o cuarto de trabajo, probablemente para ejercer un mayor control por parte de padres o algún adulto, pues como afirma (Livingstone, 2003 siempre ha sido característico en los niños que al

encontrarse frente a nuevos medios, al menos en los primeros años deben tener una guía o mediación. Pero a pesar de esto hay un 16% que los posee en su habitación y un 12.5% afirma poseer computador portátil, donde difícilmente se pueda controlar su uso. Además se pone en evidencia el escaso tiempo de relacionamiento que tienen los niños/as con sus padres; es así que la opción (habitación de mis padres), la preferencia es tan sólo del 8.3%. lo que a su vez, probablemente los aleje más del núcleo familiar

TABLA N° 8

P 14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	12,5
Pedí compraran	3	12,5
Fue un regalo	8	33,33
Me lo dieron mis padres	10	41,67
TOTAL	24	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad 5° de básica)

Para analizar la tabla 8 que corresponden a la pregunta 14 se toma de referencia la pregunta 13 que será analizada posteriormente, pues es muy claro que esta población está relacionada con la nueva tecnología ya que la mayoría afirman que han utilizado el teléfono móvil; lo que confirma que los niños cada y de forma muy precoz tienen a su disposición toda una serie de posibilidades tecnológicas que incorporan en sus vidas con total normalidad. **(Bringue. 2008)**, así se tiene lo que (Prensky, 2001) Llama una generación de nativos digitales; asegurando un 41.6% que fueron proporcionados por sus padres, mientras que un 33% afirman que fue obsequio de otras personas.

TABLA N° 9

P 25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	6	10,71
Cuando necesito algo pido y me dan	23	41,07
En cumpleaños, fiestas, Navidad	17	30,36
Hago algún trabajo en casa	8	14,29
Hago algún trabajo fuera de casa	2	3,57
TOTAL		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad 5° de básica)

TABLA N°10

P 26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	Frecuencia	%
Tengo más dinero del que necesito	1	4,167
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	20	83,33
Tengo menos dinero del que necesito	3	12,5
TOTAL	24	100

Observando estas tablas estadísticas, se puede evidenciar que los niños de quinto año de básica, el 100% afirma recibir dinero ya sea por sus padres u otros familiares; lo que nos hace ver que el factor económico en la mayoría de los hogares de estos niños se encuentran en un nivel medio, pues tienen acceso a manejar su propio dinero, aunque un 3.5% afirma realizar trabajo fuera de casa; además un alto porcentaje 83% consideran tener el dinero suficiente para sus necesidades; aunque un 12.5% asegura tener menos dinero del que necesita. Si tomamos en cuenta que los niños encuestados pertenecen a una institución particular se puede especular que en comparación de otras instituciones se vive una realidad diferente sobre todo en el sector rural, en donde existe mayor índice de pobreza.

5.2. Redes sociales y pantallas

Para analizar este punto se toma de referencias las preguntas: 9, 10, 13,17, 18, 21, 22, 27, 28, 29, 30, 31 Cada una según el sub apartado.

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (faceboock, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.

En este sub-apartado se considera las preguntas 9 y 10

TABLA N° 11

P 9. ¿Tengas o no internet en casa, sueles utilizarlo?		
Opción	Frecuencia	%
Si	24	100
TOTAL	24	100

TABLA N° 12

P 10. ¿Para qué sueles usar Internet?		
Opción	Frecuencia	%
Pag Web	22	26,83
Videos	11	13,41
E-mail	15	18,29
Descargas	12	14,63
Chatear	8	9,76
Red Social	14	17,07
TOTAL		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad 5° de básica)

Según informaciones obtenidas, las tecnologías en esta era informática han revolucionado y conquistado el mundo sobre todo a niños, jóvenes y adolescentes; pues según investigaciones realizada cada vez los niños a menor edad van involucrándose al entorno tecnológico como es el internet ya que esta facilita las conexiones a través de las redes sociales.

Después de analizar los datos de las encuestas realizadas a una muestra de esta población, el 100% afirma usar el internet, sobre todo establecer vínculo social pues a más de visitar las páginas web un 26.8%, también lo utilizan para redes sociales, 17%; Email 18%, otro porcentaje menor lo utilizan para entretenimientos como descargas, videos .

Con estos datos se puede acoger la afirmación emitida por Gil y otros (2003) quien asegura que “El internet no es un instrumento de aislamiento sino que al contrario afianza la relación social”, claro está sabiéndolo utilizar adecuadamente”

5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

Para comprender el consumo de las pantallas en los niños se analizan las preguntas 13, 17, 18, 21

TABLA N° 13

P 13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No	2	8,33
Si, el mío	18	75
Sí, el de otras personas	4	16,67
TOTAL	24	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad 5° de básica)

La elevada inclusión del móvil se da en los hogares de estos niños ya que un 75% ya poseen su celular propio, a pesar que un 8% aseguran no haberlo utilizado; convirtiendo así al móvil en la pantalla del presente.

TABLA N°14

P 17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?		
Opción	Frecuencia	%
Si	24	100
TOTAL	24	100

TABLA N° 15

18. ¿Con qué aparatos juegas?		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	11	16,67
PlayStation 3	11	16,67
Xbox 360	4	6,06
Wii	2	3,03
PSP	7	10,60
Nintendo DS	2	3,03
Game Boy	6	9,09
Ordenador	23	34,85
TOTAL		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad 5° de básica)

En lo referente a la pregunta 17 se evidencia el uso total de los Videos Juegos o de ordenador en los niños de 8 a 9 años pues el 100% afirma jugar con estas consolas y que los aparatos de mayor preferencia es el ordenador con 34.8%, luego le sigue

PlayStation 2 y 3 con una igualdad de porcentaje 16.6%, aunque existen otros juegos pero con menor porcentaje como PSP 10.6% siguiéndole con una diferencia mínima el Game Boy con un 9%, Xbox 360 6% y con igual porcentaje mínimo Nintendo DS y Wii3% ; lo cual claramente da la pauta para asegurar que en los niños sus modos de comunicación han cambiado, su manera de entretenimiento ha evolucionado y son capaces de vivir dentro de la virtualidad.

TABLA N° 16

P 21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
Uno	1	4,167
Dos	11	45,83
Tres	10	41,67
Cuatro o más	2	8,33
TOTAL	24	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad 5° de básica)

Al analizar la tabla 16 se evidencia que en la mayoría de los hogares existen gran equipamiento de este artefacto, pues el 45.8% afirman tener 2 TV, frente a un 41.6% que aseguran poseer 3 TV, existiendo un porcentaje menor del 8.3% que aseguran tener entre 4 0 más y un 4% que poseen sólo 1 televisor.

Sintetizando se recalcó que en nuestro país la generación interactiva cada vez se incrementa y se da a temprana edad, debido a que la convivencia de niños con las tics se da de una manera acelerada.

En la década de los 50 la tv era la revolución del momento, pese a ello en la actualidad se consideran otras pantallas que están compitiendo con la anterior lo cual claramente se puede evidenciar que el uso de tv ha bajado notablemente; pues en los hogares de los niños un 96% poseen computadores; así mismo el 100% afirman tener acceso a los videos juegos a pesar que no todos lo tienen (28%) y el de mayor preferencia tenemos Play Station 3, no por esto la TV ha dejado de ser usada.

5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

Para dar respuesta a este tema analizaremos las preguntas 22, 27,28, 29, 30, 31

Sabiendo que las tics han incursionado todo el ámbito familiar y escolar, además son variados los usos que se les puede dar y que éstas han posibilitado la creación de nuevos espacios sociales virtuales, favoreciendo las interrelaciones humanas. Se procede a analizar este apartado.

TABLA N° 17

P 22. ¿Dónde están las TV?		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	19	31,15
La habitación de un hermano	5	8,20
El salón o cuarto de estar	5	8,20
La habitación de mis padres	22	36,07
En la cocina	4	6,55
En un cuarto de juegos	2	3,28
Otros sitios	4	6,55
TOTAL		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad 5° de básica)

En esta tabla se puede observar que la mayoría de los niños aseguran tener TV en su habitación, lo que no sucede con el computador, tal vez por ser un aparato de mayor acceso, o tal vez por no considerarlas con tanto riesgos como el internet; este dato contrasta con lo que se nos dice en un artículo titulado “Nuestros hijos y las nuevas tecnologías” publicado por Ignasi de Bofarull 2010 quien entre varias recomendaciones nos da el evitar que estén estos aparatos en su cuarto; puesto que es ahí donde perdemos la capacidad de supervisión y mediación.

TABLA N° 18

27. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
Internet	9	37.50
Televisión	3	12.50
Teléfono móvil	6	25
Videojuegos	4	16.67
No lo sé	2	8.33
TOTAL	24	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad 5° de básica)

La presente tabla contiene información correspondiente a las preguntas 27, 28, 29, 30 y 31, por cuanto para el análisis se unificó debido a la similitud de las interrogantes, sacando la conclusión que de las tics, la de mayor preferencia es el internet, seguido

de celular, quedando en tercera instancia los videos juegos, notándose claramente que la TV ha dejado de ser un aparato de preferencia; aunque comparando entre el móvil y VJ hay un alto porcentaje de indecisión, lo que nos permite tomar las palabras de **Bringue. 2008** quien afirma que este grupo de generación tiene la capacidad de divertirse, informarse, estudiar, y sobre todo entretenerse gracias a las TICS y que la TV ha dejado de ser la revolución que causó hace 50 décadas atrás.

Estando consciente de que las tics a más de una gran variedad de posibilidades también traen consigo una serie de riesgos que debemos conocer para así promover su uso responsablemente.

Por tal motivo tomando datos estadísticos de las tablas anteriores se puede afirmar que el principal uso de las tics en los niños es como medio de comunicación, entretenimiento y vínculo familiar; pues los padres están involucrados en las actividades relacionadas a las tics, aunque no en su totalidad, pues un 23% suele estar navegando solos. Pero en el ámbito familiar aunque parezca contradictorio, también las tics han ocasionado en varias ocasiones aislamientos familiares, ya que no todos tienen acompañamiento de sus familiares y poco se comparte el tiempo entre ellos.

En cuanto al ámbito escolar se puede afirmar que son muchos los beneficios ya que las tics han servido como herramientas para la labor educativa, en los niños un 27% se apoyan en ellas para investigaciones y tareas escolares, dentro de este entorno debemos considerar y mediar el uso de estas herramientas pues no se debe permitir una adicción a ellas.

5.3 REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR.

Para este apartado se analizarán las preguntas 6, 8, 11, 12, 19, 23,

5.3. 1 Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

En este sub apartado se analizan las preguntas 8, 23,

TABLA N°19

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,16
No	7	29,17
Si	16	66,67
TOTAL	24	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad 5° de básica)

Al analizar la tabla 19 se observa claramente que el 66.6% de la población afirman poseer internet, aunque se da un 29% que aseguran no disponer de este servicio; esto se puede dar a varios factores pues, considerando que la encuesta fue realizada en la una zona urbano marginal la causa podría ser por realidad social rural del lugar en que habitan, o como se nos afirma que los padres aún no tienen la suficiente educación en cuanto a las tics y prefieren como un medio de protección evitar el uso de éstas en sus niños; e incluso puede afectar el medio económico de la población.

TABLA N° 20

23. Cuando ves la tele, sueles estar con...		
Opción	Frecuencia	%
Solo	17	19,10
Mi padre	17	19,10
Mi madre	20	22,47
Algún hermano/a	14	15,73
Otro familiar	11	12,36
Un amigo/a	6	6,74
Otras personas	4	4,50
TOTAL		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad 5° de básica)

Analizando la tabla 20 sobre la pregunta 23, se puede observar que sólo un 19.1% aseguran ver solos y que sumando las opciones anteriores el 80.9% están acompañados mayoritariamente con sus madres, siguiendo el porcentaje sus padres; lo que no sucede con las otras tecnologías lo cual ratifica lo expuesto anteriormente ya que al parecer los adultos se encuentran mayormente relacionados con este medio tecnológico.

A pesar que los padres no están considerados dentro de la generación nativa tecnológica, es importante recalcar que ellos están esforzándose poco a poco por compartir con sus hijos este tipo de actividades; si bien es cierto que llegar a comprometer a los padres de familia en un 100%, esto se considera un proyecto aún a largo plazo, pues ya se está dando un primer paso, cada vez son más los padres que están pendientes de cuánto afecta este tipo de tecnología a sus hijos y tratan de involucrarse más sobre todo en el caso de los niños, por estar en una edad que requiere de mayor acompañamiento.

Además se considera que las familias de estos niños están relacionados también con las tecnologías, pues en la mayoría de los hogares existen por lo menos 2 o 3 de las pantallas en estudios, sobre todo encontramos TV y ordenador a pesar que según estudios de Amorós, Buxarrais y Casas (2002) señalan que tanto padres como madres

presentan carencias en la enseñanza de las TIC y por ello delegan su uso adecuado al profesorado.

5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

Para dar respuesta a este sub-apartado se analizan las preguntas 11 y 12

TABLA 21

P 11. ¿En qué lugar sueles usar Internet?		
Opción	Frecuencia	%
En casa	17	27,42
En un ciber café	1	1,61
En un lugar público	16	25,81
En casa de un amigo	10	16,13
En casa de un familiar	18	29,03
TOTAL		100

TABLA 22

P 12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar..		
Opción	Frecuencia	%
Solo	15	23,81
Con amigos/as	9	14,29
Con hermanos/as	10	15,87
Con mi padre	6	9,52
Con mi madre	7	11,11
Con otros familiares	16	25,40
TOTAL		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad 5° de básica)

Observando esta tabla claramente se puede afirmar que son diversos los espacios que se emplean para esta actividad, teniendo un porcentaje muy similar casa de familiares 29%, lugar público 25.8%; e incluso el 16% aseguran que utilizan esta tecnología en casa de un amigo. Pero también con mucha preocupación se observa que en el colegio no lo realizan, puede ser tal vez por falta de equipamiento, horarios, etc lo cual contrasta con las necesidades educativas, pues el sistema educativo no puede quedar al margen de los nuevos cambios. Además debe también evitar que la brecha digital genere capas de marginación como resultado de la analfabetización digital.

Además se evidencia en la tabla 22 que los niños comprendidos entre 8 y 9 años al realizar esta actividad un 23.8% afirman estar solos, aunque sumando las opciones de acompañamiento se puede ver que el 77.2% suelen estar acompañados distribuido el porcentaje así: de otros familiares 25%; hermanos 15.8% o amigos 14.3% y en menor grado se encuentran involucrados los padres o madres; lo cual ratifica lo que se afirma sobre la educación de los chicos que está siendo delegadas a otros familiares

debido a situaciones económicas o laborales; pues cada vez los padres comparten menos tiempo con sus hijos.

Con los datos obtenidos de la encuesta se pudo evidenciar que en los niños el consumo de las tics dentro del entorno familiar no se da en un 100% pues, suelen utilizar, sobre todo el internet el 29% en casa de un familiar o lugares público 26%; en cuanto a los VJ, también se encuentran relacionados sus padre y hermanos ya que la mayoría de los niños comparten esta actividad en familia.

Además se asegura que los padres de familia más se relacionan con la televisión pues existe un alto porcentaje de acompañamiento en esta actividad; aquí también se da un gran porcentaje en cuanto al uso de videos juegos; prefiriendo mayormente el PlayStation 2 y 3 ; otra de las pantallas que utilizan los niños comprendidos entre 8 y 9 años es el teléfono móvil, pues aunque no todos lo poseen, la mayoría ya han utilizado esta tecnología; donde se encuentran involucrados los padres, pues son ellos quienes se los han proporcionado.

5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.

Para este sub-apartado me basaré en el análisis de las tablas 21 y 26 correspondiente a las preguntas 11 y 16 que considero se relacionan con este tema, donde se evidencia que el 27.41% usan el internet en sus casas donde presumiblemente pueden ser controlados por sus padres, pero también se da un alto porcentaje en casa de familiares 29%; y en lugares público el 25.80%; además refiriéndome a la pregunta 16 se puede evidenciar que mayormente se comunican con sus madres un 27.53%, siguiendo el porcentaje 26.08% correspondiente a la comunicación de los padres. Teniendo el menor porcentaje la comunicación correspondiente a hermanos. 8.69%, este porcentaje probablemente se da por lo que anteriormente se manifestaba que en los hogares ecuatorianos son cada vez menos numerosos.

Tomando entonces en consideración que las tics están dentro de la mayoría de hogares de esta población se considera que el tiempo que dedican los padres para estas nuevas tecnologías es poco si tomamos como referencia que cada vez y de forma muy precoz esta generación tienen a su disposición toda una serie de posibilidades tecnológicas que incorporan en sus vidas con total normalidad ya que están rodeados de aquello que denominamos pantallas y que incluyen desde Internet hasta el celular, los videojuegos y la televisión. De hecho, son ellos “el público que más rápidamente se ha adaptado al nuevo escenario de la comunicación”; cosa que no sucede con los adultos. **(Bringue. 2008).**

Entonces la educación familiar y el conocimiento que reciban los niños y jóvenes en torno a los instrumentos tecnológicos serán decisivos para el uso adecuado y responsable, asegura Parry Aftab, consultora internacional para la protección de menores en Internet y directora de wiredssafety.org

Es importante considerar que su consumo debe estar regulado, para así de alguna manera evitar o por lo menos reducir un poco los riesgos que consigo trajo las nuevas tecnologías.

5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

Para conocer el poder adquisitivo de la tecnología en la familia se procede a analizar las preguntas:

TABLA N° 23

P 6. ¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	Frecuencia	%
No	1	4,167
Si	23	95,83
TOTAL	24	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad 5° de básica)

Refiriéndome a la tabla 23 en cuanto a la pregunta 6 se evidencia que la adquisición de computador en casa es alta ya que un 96% aseguran poseer este artefacto en casa lo que fácilmente da la pauta para asegurar que el mundo de las pantallas ha incursionado en los hogares ecuatorianos; considerando que éstos son herramientas esenciales para realizar actividades educativas, por lo tanto su uso en los estudiantes se hace indispensable, se toma aquí un pensamiento muy conocido “No prepararemos a los alumnos para el trabajo enseñándoles a utilizar papel y lápiz... cuando el trabajo se realiza con ordenador.” (Collins, 1998 :48).

TABLA N°24

P 19. ¿Y cuál de ellas tienes?		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	5	13,89
PlayStation 3	7	19,44
Xbox 360	4	11,11
Wii	1	2,78
PSP	5	13,89
Nintendo DS	1	2,78
Game Boy	3	8,33
Ninguna de las anteriores	10	27,78
TOTAL		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad 5° de básica)

Para analizar esta tabla se toma como punto de referencia la tabla n° 15 analizada anteriormente donde se evidenciaba que los aparatos de mayor preferencia es el ordenador, luego le sigue, PlayStation 2 y 3; lo cual claramente nos da la pauta de asegurar que los niños están relacionados con las Tics cada vez más.

En lo referente a la adquisición de estos aparatos se observa en la tabla 24 que un 27.7% de los niños afirman no poseen ninguno de los enunciados, pese a esto sí juegan con ellos; lo cual nos hace especular que los padres no consideran de gran importancia esta tecnología como el computador, aunque varios niños sí poseen; el más adquirido es el Play Stations 3 con un porcentaje de 119.4% siguiéndole con igual porcentaje el Play Station 2 y la PSP 13.8%.

Refiriéndonos a otra de las pantallas en estudio se afirma que dentro de los hogares existen por lo menos dos o tres TV, computadores, teléfono celulares pues la mayoría de los niños ya poseen uno de estos artefactos, además, aunque en menor proporción tiene videos juegos, lo cual nos da la pauta para especular que a pesar de una profunda crisis social y económica somos parte de una generación consumista donde no podemos quedar relegados de la tecnología, y además tomando en cuenta que son los niños, los que de una u otra manera influyen en las adquisiciones del hogar, los empresarios ven en ellos una oportunidad de ofertar sus productos; por esto y otras razones más, la adquisición de las tecnologías en las familias ecuatorianas es cada vez mayor.

5.4. Redes sociales y ámbito escolar

P 10. ¿Para qué sueles usar Internet?		
Opción	Frecuencia	%
Pag Web	22	26,83
Videos	11	13,42
E-mail	15	18,29
Descargas	12	14,63
Chatear	8	9,76
Red Social	14	17,07
TOTAL		100

Para esta subcategorización me apoyo en los resultados proporcionados por la tabla número 12 correspondiente a la pregunta 10 analizada anteriormente donde se pudo evidenciar que el porcentaje mayor de esta población aseguran utilizar el internet para visitar páginas web esto es el 26.82%, pero también se da un alto porcentaje que afirman utilizarlo para E-mail el 18.29%; siguiendo la opción de redes sociales el 17.07%, y otros entretenimientos.

Entonces puedo aseverar que cuanto a la relación que existe en los niños con las redes sociales, ellos sí se encuentran relacionados con estas redes sobre todo para chatear; SMS, email, éstas son las básicas de consumo; es importante recalcar que, a pesar de estar en todo su apogeo las tics tanto en el contexto social como educativo, es poco lo que la educación está haciendo para inducir a los niños a este mundo de una manera responsable, pues según la encuesta realizada a este grupo de niños, los profesores no están dentro de la compañía que requieren ellos, sobre todo en el momento de navegar; presumiblemente esto se da por falta de equipamiento en las escuelas, falta de capacitación de los maestros en este aspecto, o tal vez el horario empleado para esta actividad,

Si bien es cierto que las redes sociales en la actualidad han pasado a formar un aspecto fundamental para la socialización, también ha traído consigo muchos riesgos; y es tanto el entorno escolar como familiar los más indicados en formarlos dentro de esta nueva revolución, cosa que lamentablemente no está sucediendo.

Considero que por este motivo es la preocupación del MEC de incluir a las TICS dentro del currículo educativo ecuatoriano.

5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

P 5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	8	33,33
Navegar	10	41,67
Leer, estudiar	5	20,83
Hablar con mi familia	1	4,17
TOTAL	24	100

Mucho solemos escuchar acerca de las Tics, pero en realidad ¿cuánto sabemos de ellas?, esta es la pregunta que me he planteado para realizar el análisis en este apartado y tomo como fundamento las tablas 5 y 6 correspondiente a las preguntas 5 y 6 respectivamente, donde se evidenció las tecnologías son aplicables tanto en el ámbito familiar como escolar pues un alto porcentaje de la población aseguran que prefieren relacionarse con las TICS, esto es navegar, ver la televisión, videos juegos, o ver hablar por teléfono,(41,66%), pero también un 33% dedican tiempo a leer, escuchar música o navegar solos . Si se considera la pregunta 6 donde el 95.83% afirman poseer ordenador en casa, y si a esto le sumamos que dentro del hogar se manejan los videos juegos, internet, celulares. Se puede tomar el pensamiento de (Albero, 2002) quien certifica que: “La

popularización de las TIC en el ámbito educativo ha ocasionado una gran revolución que contribuirá a la innovación del sistema educativo e implicará retos de renovación y mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje” Por lo tanto al considerarse como una herramienta esencial en el aprendizaje, cada vez es más necesario educar para la sociedad de la información desde las etapas más tempranas de la vida escolar.

Hoy en día gran parte de los profesionales desconocen el verdadero uso de las TIC y las ventajas que proporcionan dentro de la rama educativa; al igual que los padres de familia, ellos deben estar muy capacitados para este nuevo reto, pues como ya sabemos resulta evidente que las TIC tienen un protagonismo en nuestra sociedad; por lo tanto la educación debe ajustarse y dar respuestas a las necesidades de cambio de la sociedad. A pesar de esto, la formación inicial de los profesores en la universidad acerca de las TIC, así como la de los docentes en servicio, es muy escasa.

En conclusión se puede asegurar que es tan pobre la educación que se tiene en cuanto a las tics, que esto resulta preocupante, pues aquí puede surgir una nueva problemática en la educación como es el crecimiento de la brecha digital, lo cual desfavorece por completo el desarrollo social, cultural y económico de nuestro país.

5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

15. Con el móvil sueles		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	22	32,35
Enviar mensajes	12	17,65
Jugar	19	27,94
Navegar	3	4,41
Otras cosas	12	17,65
TOTAL		100

Si bien es cierto que los niños están dentro de la generación activa en cuanto a las tics, también es real que no hay una educación y orientación apropiada en este aspecto de parte de familiares o educadores, pues según las encuestas realizadas a esta parte de la población se pudo evidenciar que están recibiendo mayor información y acompañamiento de hermanos, amigos o tal vez familiares, pero de padres y profesores esta mediación es muy escasa.

Para conocer el uso que se les da a las Tics tanto en el ámbito familiar escolar como escolar fundamento mi criterio en el análisis de las tablas 11 correspondiente a la pregunta 9, donde el 100% aseveran usar el internet, esto ya sea para apoyar sus investigaciones, socialización y otros uso que se le da a esta herramienta; si a esto le sumamos que el 66.66% afirman tener internet en casa, y el 32.35% dicen

emplear el celular generalmente para comunicarse como se evidencia en la tabla 25 que será analizada en lo posterior con más detalle, entonces pienso que no solamente se está refiriendo al internet, sino que a las 5 pantallas en estudio, pues son consideradas un recurso de apoyo para el aprendizaje, e incluso estudios han demostrado que hasta los Videos Juegos favorecen al desarrollo de coordinación, concentración y memoria, pero también es real que éstas deben ser utilizadas bajo un estricto control, sobre todo del tiempo que se emplea, por ser considerado el grupo más vulnerable en cuanto a la adicción de uno de los integrantes de las tics.

5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

En este aspecto no hay una pauta clara para establecer el tiempo que dedican estos niños a las nuevas tecnologías, pero analizando un poco sobre la preferencia de ellos en cuanto a este tema sobre todo considerando la información de la tabla 5 donde un alto porcentaje afirmaban dedicar tiempo al internet u otras actividades relacionadas con el uso de las TICS, se puede presumir que sí es un tiempo considerable que dedican a ellas, sobre todo tomando en cuenta que las utilizan como medio de establecer relaciones sociales, además como apoyo a sus actividades escolares; y si a esto le sumamos que en muchas ocasiones pasan solos o bajo el cuidado de otras personas, que no hay un control debido por parte de los padres.

Además fundamentándome en el análisis de la pregunta 11 donde se pudo observar que el 27.41% usan el internet en la casa, presumiblemente disponen de mayor tiempo para esta actividad;

En cuanto a otra de las pantallas con mucha accesibilidad en los hogares de estos niños como es la televisión un 31.14% aseguran tenerlas en sus habitaciones, lo cual probablemente dificulta el control del tiempo que emplean a esta actividad.

En el aspecto escolar como ya se tiene conocimiento que las TICS han sido incorporadas al proceso educativo desde hace ya varios años, pero en la actualidad, este es el boom que está revolucionando el mundo cultural, también es real la situación que esto está generando en la educación, pues al no existir un proyecto claro sobre la incorporación de las tics en el ámbito escolar, se está creando tal vez una desigualdad en cuanto a la educación, sobre todo diferenciando las zonas urbanas, suburbanas o rurales, incluso entre educación fiscal o particular, ya hay que considerar que el equipamiento de estas instituciones son un punto decisivo para ello.

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 15, 16, 20, 24.

5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

Para comprender la regulación que tienen las tics dentro de los hogares de estos niños se analizan las interrogantes 15, 16 y 20

TABLA N° 25

P 15. Con el móvil sueles		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	22	32,35
Enviar mensajes	12	17,65
Jugar	19	27,94
Navegar	3	4,41
Otras cosas	12	17,65
TOTAL		100

TABLA N° 26

P 16. ¿Con quién sueles comunicarte?		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	19	27,54
Con mi padre	18	26,09
Con mis hermanos	6	8,69
Con otros familiares	13	18,84
Con los amigos/as	13	18,84
TOTAL		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad 5° de básica)

Como sabemos el móvil está dentro de las pantallas que está revolucionando nuestra sociedad y los niños no están excluidos dentro de la misma; al igual que el internet son variados los usos que se le da sobre todo en lo que respecta a comunicación, convirtiéndose éste en un medio de socialización, así podemos observar en la tabla 28 que el 32.3% aseguran utilizar el móvil para hablar, a pesar que existe un porcentaje similar del 27.9% que afirman utilizarlo para jugar; existiendo un mínimo porcentaje del 4.4% que lo emplean para navegar.

Además en la misma línea refiriéndonos a la tabla 26 pregunta 16 que el 100% suelen comunicarse por este medio; especialmente con sus madres el 27.5% y padres 26%, familiares y amigos el 18.8%, lo cual se ratifica nuevamente que esto no es una herramienta de aislamiento al contrario permite socializar con sus pares.

TABLA N° 27

P 20 ¿Con quién sueles jugar?		
Opción	Frecuencia	%
Solo	11	21,15
Con mi madre	7	13,46
Con mi padre	5	9,612
Con mis hermanos	14	26,92
Con los amigos	13	25
Con otras personas distintas	2	3,85
TOTAL		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad 5° de básica)

Al observar la tabla 27 donde consta la pregunta 20 relacionada al acompañamiento de los juegos en los niños de 8 a 9 años se evidencia que esta actividad al igual que las anteriores relacionadas a las tics los padres son los que menos involucrados están, sigue siendo la preferencia entre hermanos, o amigos a pesar que un 21% la realizan solos; esto nos hace reflexionar la frase de **(Bringue. 2008)** quien afirma que “son ellos el público que más rápidamente se ha adaptado al nuevo escenario de la comunicación” cosa que no sucede con los adultos.

Los niños de quinto año de educación básica del sector urbano marginal se encuentran relacionados con las tics sobre todo internet, celular y video juegos, pero como se recalcó anteriormente no existe una regulación total en este aspecto, aunque un porcentaje considerable sí están siendo tutelados por sus padres, pese a esto se considera que aún falta mayor control, pues hasta cierto punto parece lógico que la educación a los niños como consumidores de medios de comunicación y tecnologías esté tradicionalmente enfocada con un ánimo protector y educador.

Es importante también considerar que la regulación del uso de las tics se da en primer instancia dentro del hogar, pues ellos son considerados como el núcleo central de la educación de sus hijos, pero tampoco puede deslindarse de este aspecto a la educación; tanto maestros como padres de familia tiene la gran responsabilidad de educar en el uso de las tics.

5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

Para dar respuesta a este sub categorización baso mi informe en las tablas 7, 14, 20, 22, y 27 correspondiente a las preguntas 7, 8, 23, 12 y 20 respectivamente donde un 29.16% de la población afirma poseer el computador en un cuarto de estudio o sala de estar; pero existe un 16.66% que lo posee en su habitación; mientras que el 19.10% aseguran que generalmente ven la televisión solos, así mismo el 23.80% manifiestan estar solos mientras navegan en el internet, pero el 76.20% están acompañados ya sea por padres, familiares o amigos; en cuanto al acompañamiento al momento de ver la tele el 19.10 % manifiestan estar solos en esta actividad, de igual manera el 21.15% aseguran estar solos al momento de utilizar los Videos Juegos; pese a que existe mayor acompañamiento de parte de los hermanos, esto es el 26.92% presumiblemente por compartir el gusto hacia esta actividad.

Todos estos datos me permite especular que en los hogares de este grupo encuestado no existe una mediación completa por parte de los padres, muchos de ellos tratan de enrolarse dentro del mundo de la tecnología, pero esto no se da en su totalidad, debemos tomar en cuenta el nivel cultural que ellos poseen y que en relación a sus hijos, tienen la desventaja de recién estar aprendiendo con las tecnologías mientras que los niños de esta nueva generación ya nacieron dentro de la cultura digital; a pesar de todo esto se nota la preocupación que existe en los padres para integrar a las TICS dentro de su hogar.

Se puede concluir afirmando que ante la incorporación de las TICs en contexto familiar se ha proporcionado un desequilibrio, pues los cambios que éstos han ocasionado dentro del hogar son muchos, claro está que las tics trajeron consigo grandes beneficios; pero de una u otra manera, lo que es cierto, es que todos estos cambios han venido acompañados de un aumento de la inseguridad de los padres en el desempeño de la tarea educativa. Estos tienden a pensar que obviando los cambios se consigue alejar a los hijos de los riesgos de la red, o bien que favoreciendo el uso masivo, y generalmente incontrolado y desregulado de estas tecnologías, se conseguirá, la incorporación plena de los hijos en la sociedad de la información, generándose así un desequilibrio emocional y llevándonos a ser extremistas; por esta razón es importante que logremos una mediación y regularización al consumo de las TIC, y sobre todos son los padres los llamados al cumplimiento de esta propuesta, pues recordemos que en el hogar se inicia la educación.

Todo esto hace apuntar a que el principal problema de la plena y responsable incorporación de las nuevas tecnologías en los hogares no es la presencia de las tecnologías, sino la necesidad de que los padres reflexionen sobre su uso y sobre su adecuación a las tareas cotidianas, de ocio y educativa de sus hijos. Para ello, se considera imprescindible que se formen en el uso de las TICs y en los riesgos asociados a ellas.

5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

En este sub-apartado tomo como base los datos referente a la pregunta 24

TABLA N° 28

P 24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	8	4,61
Impresora	23	13,29
Scáner	14	8,09
Web cam	6	3,47
MP3/MP4/iPod	10	5,78
Cámara de fotos digital	17	9,83
Cámara de video digital	12	6,94
Televisión de pago	14	8,09
Equipo de música	23	13,29
Teléfono fijo	20	11,56
DVD	23	13,29
Disco duro multimedia	3	1,73
Ninguna de estas, tengo otras	0	0
TOTAL		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad 5° de básica)

Refiriéndome a los aparatos tecnológicos que se encuentran dentro de los hogares de estos niños, claramente se evidencia en la tabla 28 que son variados los artefactos que poseen; así tenemos que el 13.2% poseen impresoras, equipos de música y DVD; el 11.5% teléfono fijo; así como cámaras digitales, y claro no falta también el MP3, MP4 y IPOD entonces se considera que la mayoría son de entretenimiento de los niños, pues se recalca que nos encontramos dentro de una sociedad consumista y que son ellos los que influyen de una u otra manera a la adquisición de estos enseres.

En cuanto a este sub-apartado se puede decir que en los hogares de estos niños a pesar de la crisis y limitaciones económicas que estamos sufriendo toda la población ecuatoriana sus hogares se encuentran equipados con las tecnologías sobre todo los de mayor acceso son los relacionados con las tics y de entretenimientos; y los pocos hogares que no tiene esta posibilidad buscan alternativas para acceder a ellas, pues consideran las ventajas que las nuevas tecnologías proporcionan sobre todo en el ámbito educativo.

Para las adquisiciones de estas nuevas tecnologías en los hogares los padres ponen a consideración la utilidad que éstos van a proporcionar, es por esta razón que en la mayoría se pueden encontrar los ordenadores y sus accesorios como impresoras, scanner etc; pues éstos con respecto a otras tecnologías tienen mayor utilidad debido a que sus beneficios son muy amplios no solamente en el aspecto educativo sino que también laborales por lo tanto los ordenadores son herramientas esenciales para realizar estas actividades en la sociedad, su utilización por parte de los alumnos para llevarlas a cabo resulta inevitable.

5.6. Relación de los niños con respecto al ambiente familiar (Cuestionario

ILFAM)

Para analizar este apartado tomamos en cuenta el cuestionario ILFAM aplicado a estudiantes de institución particular laica, de los cuales el 66.67% consideran que la familia ideal está conformada por papá, mamá, hijos, pese a que esto no se cumple en la totalidad por cuanto el 66.67% de los niños encuestados viven en hogares funcionales con sus padres y sus madres.

En lo que respecta a la relación familiar, se considera que es mejor con las mamás puesto que el 66.67% afirman tener una relación excelente con ellas, frente a un 33.33% que afirman poseer una relación Muy Buena; mientras que la relación con los padres es un 66.67% muy buena y un 33,33% regular; esto da la pauta para especular que existe un estrecho vínculo afectivo con las mamás, de igual manera lo existe con los abuelitos ya que se da un mismo porcentaje en relación con ellos.

En cuanto al tiempo libre, se dedica más tiempo a la internet esto lo afirma un 66.6%, o TV se da un porcentaje del 33,33% en las opciones siempre, muchas veces y pocas veces; y al deporte, quedando en segundo plano actividades como paseo familiares quienes el 33.33% aseguran realizarlo siempre, en tanto que la mayoría afirman

hacerlo pocas veces; en cuanto a las labores del hogar o fiestas el 100% aseguran que lo ejecutan pocas veces. En este grupo además se dedica varias veces tiempo a actividades de labor social; no dándose la labor pastoral.

La estabilidad familiar en estos hogares no se muy afectada, pocas veces por los problemas de inseguridad; mientras que ellos consideran que los valores siempre deben ser prioritarios; considero yo que por estar esta población en mayor contacto con sus padres y existe mayor comunicación se está impartiendo una educación en valores; a pesar de esto el 66.6% de niños afirman estar de acuerdo con el aborto sobre todo en caso de violación; pienso que la información impartida por los medios influyen en esta opinión ; por lo tanto consideran que los temas en los cuales les gustaría recibir orientación es familia y educación en valores, dificultades en la adolescencia.

GRUPOS 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1ERO – 3ERO DE BACHILLERATO)

CUESTIONARIO 2

Como se indicó anteriormente en este análisis también se omite el porcentaje total de la frecuencia, debido a ser preguntas de múltiples respuestas y consecuentemente varía.

5.1.2 Contexto sociocultural, familiar y biológico (económico) del adolescente y joven

Para analizar este contexto se tomó una muestra en dos realidades diferentes, el grupo dos pertenece a una unidad educativa fiscal, mientras que el grupo 3 a una institución particular, pero ambas se encuentran dentro de una ubicación geográfica muy similar.

En donde se puede afirmar que la mayoría de adolescentes comprendidos entre 13 a 16 años viven en hogares organizados, conformados por padres, madres y hermanos; sólo un 5% integran los abuelos el seno familiar ; en estos hogares existe un máximo de 2 hermanos confirmándose lo que se expuso anteriormente que los hogares ecuatorianos son cada vez menos numerosos ; algo similar se da dentro del contexto de los jóvenes pues la población comprendida entre 16 a 18 años un 63% viven en hogares funcionales conformados por padres, madres, hermanos; un 3% incluyen a sus abuelos dentro de su hogar; aumentándose en esta población los hogares monoparentales.

En lo que respecta a la situación laboral de estos hogares son muy parecidas pues pocos poseen un trabajo universitario, la mayoría de las madres trabajan en el hogar,

y un mínimo porcentaje poseen un trabajo universitario o trabajo técnico; mientras que los padres su mayoría desempeñan un oficio o trabajo técnico; sólo un 7% realizan un trabajo de tipo universitario.

Las preguntas que se analizan en este apartado son 54, 55, 60, 115, 116, 117

TABLA N°1

P 54. ¿Tienes móvil propio?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	6	20	0	0
Sí	24	80	27	100
TOTAL	30	100	27	100

TABLA N°2

P 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	20	0	0
A los 8 años o menos	2	6,66	0	0
A los 9 años	0	0	1	3,70
A los 10 años	1	3,33	2	7,40
A los 11 años	5	16,66	2	7,40
A los 12 años	8	26,66	7	25,92
A los 13 años	6	20	2	7,40
A los 14 años	1	3,33	3	11,11
A los 15 años	1	3,33	6	22,22
Con más de 15 años	0	0	4	14,81
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Al analizar la tabla 1 refiriéndome a la pregunta 54 nos arroja un dato que da una clara información del uso de la tecnología en esta población es que el 80% afirma sí poseer su propio teléfono, obteniéndolo a una edad promedio entre los 12 el 26.6% y 13 años el 20%; mientras que en el grupo 3 el 100% de la población encuestada

asegura tener su propio móvil, obteniéndolo al igual que el grupo anterior mayoritariamente a los 12 un 25.9% a 13 años.

Tomando como referente a la pregunta 56 se asegura que generalmente fue comprado por los padres, sea por voluntad propia o porque lo pidieron, aunque también existe un mínimo porcentaje que lo adquirieron ellos, 3,3% y 14.81% respectivamente, lo cual evidencia que cada vez a una edad más precoz se está teniendo acceso a estas nuevas tecnologías y el teléfono se encuentra ya inmerso dentro de la niñez, jóvenes y adolescentes.

TABLA N° 3

P 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	20	0	0
No lo sé	7	23,33	9	33,33
5 dólares o menos	7	23,33	7	25,92
Entre 5 a 10 dólares	9	30	3	11,11
Entre 10 y 20 dólares	1	3,33	3	11,11
Entre 20 y 30 dólares	0	0	1	3,70
Más de 30 dólares	0	0	4	14,81
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

En cuanto a la situación económica de este grupo de jóvenes y adolescentes se da la pauta que es buena, un gran porcentaje ya manejan su propio dinero, en su mayoría en ambos grupos afirman ser ellos quienes pagan el gasto que su teléfono ocasiona, aunque en los adolescentes se da un menor porcentaje que cubre los gastos los padres; lo que no es así en los jóvenes pues el 33.3% es cubierto por sus progenitores, presumiblemente esto se da por las realidades económicas de los dos grupos, puesto que de pronto en los hogares de recursos económicos más bajos los hijos ya aportan económicamente en sus casas.

En cuanto a los gastos del teléfono la mayoría poseen de tarjeta y existe un gasto promedio en los adolescentes entre 5 a 10 dólares, afirmando esto un 30%; aunque también un 23% gasta 5 o menos, y en igual porcentaje no controla su gasto; en el grupo 3 este porcentaje se incrementa a un 33%; y el gasto promedio en esta población tiene un \$5 o menos datos que afirma el 25.9%; se nota además que en esta población también existe un gasto de más de \$30 un 14.8%, gasto que no se da en los adolescentes del grupo 2.

TABLA N° 4

P 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	2	5,71	13	28,89
Cuando necesito algo pido y me dan	10	28,57	11	24,44
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	1	2,85	6	13,33
Hago algún trabajo en casa.	7	20	5	11,11
Hago algún trabajo fuera de casa	8	22,86	10	22,22
No me dan dinero	7	20	0	0
TOTAL		100		100

TABLA N° 5

P 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Tengo más dinero del que necesito	2	6,67	3	11,11
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	26	86,66	11	40,74
Tengo menos dinero del que necesito	2	6,67	13	48,15
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

En lo que respecta al poder económico de los adolescentes encuestados; el 100% reciben dinero por diferentes circunstancias, ya sea por familiares, pago semanal; aunque un 22% realiza trabajo fuera de casa; algo similar de da en el grupo de jóvenes, a pesar que el 20% no reciben dinero; seguramente por la situación económica de los hogares; considerando las necesidades de estos 2 grupos y que poseen realidades diferentes el grupo 2 el 86% aseguran tener el dinero suficiente para sus necesidades; frente a un 40% de jóvenes que se encuentran en la misma

posición, pero existe una gran diferencia en cuanto al grupo 3 , puesto que el 48% de población del grupo 3 afirman tener menos dinero del que necesita; este factor se da considero yo debido a que los jóvenes tienen mayor necesidades de entretenimientos y por ende mayores gastos.

TABLA N° 6

P 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona las que tengas en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	9	4,89	5	2,96
Impresora	18	9,78	16	9,47
Scanner	15	8,15	15	8,88
Webcam	6	3,26	10	5,92
USB o disco duro externo	8	4,35	13	7,69
Mp3/ Mp4/iPod	12	6,52	9	5,33
Cámara de fotos digital	23	12,5	14	8,28
Cámara de video digital	11	5,98	10	5,92
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	9	4,89	8	4,73
Equipo de música	22	11,96	16	9,47
Teléfono fijo	17	9,24	20	11,83
DVD	25	13,59	23	13,61
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	6	3,26	9	5,33
Ninguna de estas tengo otras.	3	1,63	1	0,59
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Analizando la tabla 6 se puede evidenciar pesar de la situación económica en nuestro país todos los hogares tratan de vivir bajo la mayor comodidad sobre todo en cuanto a tecnología; ya que el grupo 2 poseen diferentes artefactos sobre todo de entretenimiento pues un 13.59% poseen DVD con una mínima diferencia del 12.5% tienen cámara digitales; así en porcentaje menores también están equipados con impresoras, IPOD, MP3- 4, videos, equipos de música lo cual evidencia que los artefactos que poseen son mayormente de entretenimientos, a pesar de esto hay un porcentaje minoritario del 1.6% afirman no tener ninguna de las opciones propuestas. Un dato similar se da en el grupo 3 donde aseguran que el artefacto con mayor porcentaje es el DVD con un 13.6%; teléfono 11.8%. Además de esto computadores, escáner, cámaras de fotos, entre otros; esto confirma que los hogares ecuatorianos están debidamente equipados con las nuevas tecnologías.

5.2. Redes sociales y pantallas

Para dar respuesta a este apartado se analizarán las preguntas: 39, 40, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 7, 14, 31, 32, 51, 52, 69, 99, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.

En este sub-apartado se analizan las preguntas 39 y 40

TABLA N° 7

P 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	13,33	1	3,70
No	3	10	3	11,11
Si	23	76,67	23	85,19
TOTAL	30	100	27	100

TABLA N° 8

P 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	22	38,60	23	32,86
Orkut	1	1,75	2	2,86
Hi5	14	24,56	19	27,14
Tuenti	6	10,53	5	7,14
MySpace	3	5,26	6	8,57
WindowsLiveSpace	3	5,26	6	8,57
LinkedIn	2	3,51	2	2,86
Sonico	3	5,26	3	4,29
Otras redes sociales	3	5,26	4	5,71
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Analizando sobre el uso de las redes sociales las tablas 7 y 8 da la pauta para poder afirmar estadísticamente que dentro de la población adolescente encuestada el 76.6% sí usa redes sociales, mientras que en los jóvenes se da un porcentaje similar, 85.1%,

y las más utilizadas son Facebook, con un 39,6%, siguiendo la Hi5 con 25%, las otras redes tienen menor acogida. Mientras que en los jóvenes se da un promedio Facebook con un porcentaje de 32.8%, Hi5 27%, considerándose una población activa en cuanto se considera que esta pantalla permite ampliar el vínculo social de esta población.

Esto confirma los datos de otras investigaciones realizadas en donde se afirma que el escenario de la comunicación ha variado mucho en los últimos tiempos debido a la rápida proliferación de diversas “pantallas” por lo tanto nos encontramos ante una nueva cultura que supone nuevas formas de ver y entender el mundo que nos rodea.

En conclusión se puede afirmar que en esta población es común el uso del internet, de las redes sociales, del chat, y de los mensajes vía celular, con el fin de mantener el contacto con su círculo de amistad. Estas tecnologías expanden las posibilidades de la comunicación, generan nuevas culturas y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento.

5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

En este contexto analizaremos las preguntas: 70, 71, 72, 73,74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87

Para este contexto se toma de referencia los datos sobre el uso del móvil en donde se observó que éste en su mayoría está controlado, pero que además en los jóvenes se da un mayor uso de este medio de comunicación, por ende mayor gasto .

TABLA N° 9

P 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	11	36,67	10	37,04
Si	19	63,33	17	62,96
TOTAL	30	100	27	100

TABLA N° 10

P 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	10	25,64	8	23,53
PlayStation 3	9	23,08	5	14,71
XBox 360	2	5,13	3	8,82
Wii	6	15,38	2	5,88
PSP	3	7,69	2	5,88
Nintendo DS	2	5,13	5	14,71
Game Boy	3	7,69	3	8,82
No tengo ninguna	4	10,26	6	17,65
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Si se observa tanto la tabla 9 como 10 refiriéndome a la pregunta 70 y 71 respectivamente donde se enfoca a otra de las pantallas que está revolucionando al mundo, el 63.3% de adolescentes afirman usar videos juegos o de ordenador, algo similar se da en los jóvenes donde un 62.9% lo hace; entre las consolas que más adquieren en ambos grupos es el PlayStation 2 y 3, pues el 25.6% y 23% respectivamente en el grupo 2 afirman esto, mientras que en el grupo 3 se da un porcentaje del 23.5% afirman tener PlayStation 2 y el 14.7% PlayStation 3, en igual porcentaje tienen el nintendo DS; luego les sigue el Wii; la consola con menos porcentaje es el nintendo DS y Xbox360 en el caso de los adolescentes con un porcentaje de 5.1% y en el grupo 3 se da un 5.8% en Wii y PSP; además de esto existe un 10% de la población que asegura no poseer ninguna en el caso del grupo 2 y un 17.6% en el grupo 3; pero eso no significa que no los utiliza por esta razón pienso que lo padres deben estar involucrados también con las TICS, para fomentar un uso adecuado de las mismas y evitar así la posible adicción.

En esta parte se analiza los aparatos de mayor preferencia tanto para adolescentes del grupo 2 como 3; en donde por su similitud, se ha unificado las tablas.

TABLA N°11

P 72 Juegas con.....				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	13	43.33	9	33.33
PlayStation 3	13	43.33	5	18.52
XBox 360	8	26.66	6	22.22
Wii	11	36.66	7	25.93
PSP	9	30	3	11.11
Nintendo DS	11	36.66	4	14.81
Game Boy	11	36.66	3	11.11
Ordenador	16	53.33	15	55.55

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Para analizar este contexto es importante indicar que se unificó las preguntas desde la 72 a la 87.

En lo que respecta a los videos juegos o juegos de ordenador en los adolescentes se puede observar en la tabla 11 que el de mayor preferencia es el ordenador; pues un 53.3% afirman utilizarlo para jugar; siguiéndole el PlayStation 2 y 3, en igual porcentaje, 36.6 tenemos a Wii, DS, Game boy, mientras que en los jóvenes se nota una baja en cuanto a este tipo de juegos, en ellos también está de preferencia el ordenador con un 55.5% ; 33.3% Play Station 2 . En cuanto al equipamiento de los aparatos se puede decir que son muy variados y están proyectados tanto para el uso de niños, adolescentes y jóvenes; los juegos que mayormente poseen estos aparatos son los de batallas o luchas, existiendo en la mayoría juegos de Mario, pero además se evidencia que los juegos de tipo educativos son muy pocos.

Con todos estos datos obtenidos se presume que los videos juegos son parte de la vida, del cual no se puede estar desconectados, sin embargo, es fundamental encontrar un balance saludable sobre todo en niños o adolescentes pues ellos son considerados los más vulnerables frente a esta problemática digital. A criterio de Giddens 2002 los videojuegos satisfacen el entretenimiento y, a la vez, permiten que las y los adolescentes realicen actividades basadas en sus intereses, durante el tiempo de ocio; es tarea de los padres reflexionar sobre su uso y adecuación a las tareas cotidianas, educativa y de entretenimiento.

5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

Las preguntas que serán un soporte para este análisis serán: 7, 14, 31, 32, 36, 51, 52, 69, 99, 118 a 126

TABLA N° 12

P 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	24	80	10	37,04
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	2	6,67	7	25,92
Leer, estudiar, irme a dormir	0	0	5	18,52
Hablar con mi familia	4	13,33	5	18,52
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Sabiendo que las tics han incursionado todo el ámbito familiar y escolar, además son variados los usos que se les puede dar y que éstas han posibilitado la creación de nuevos espacios sociales virtuales, favoreciendo las interrelaciones humanas.

Estando consciente de que a más una gran variedad de posibilidades también traen consigo una serie de riesgos que debemos conocer para así promover su uso responsablemente.

En cuanto a la preferencia de los adolescentes se nota claramente en la tabla 12 pregunta 7 donde el 80% aseguran que prefieren irse a su habitación, sólo un 13.3% desearía hablar con su familia o compartir actividades con ellos, lo cual da la pauta de pensar que las tecnologías están ganando terreno a las familias y como se afirma que el uso de las TICs por parte de los/las adolescentes de 12 a 16 años ocasionan cambios en las relaciones interpersonales en el seno familiar, a pesar que según en investigaciones realizadas por Llarela Berríos, María Rosa Buxarrais, afirman que esto se va incrementando. En tanto el tercer grupo se da una opinión muy dividida pues, sólo un 37% dicen que prefieren ir a navegar, un 25.9% les agradaría compartir actividades con la familia; y un 18.5 aseguran desear leer, o hablar con su familia. Esto puede ser presumiblemente porque ellos no nacieron dentro de una cultura digital y por ende dedican más tiempo a su familia; contrastando con nuestra investigación en

donde se afirma que las tecnologías separan un poco a los hijos de su padre afectando la comunicación entre ellos.

TABLA N° 13

P 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	2	6,67	3	11,11
Si	28	93,3	24	88,89
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

En esta tabla se puede evidenciar que en los chicos de noveno de básica sólo un 6% no utiliza computador o internet para sus actividades educativas, algo similar sucede con los jóvenes de bachillerato quienes tan sólo un 11% aseguran no apoyarse en esta herramienta, lo cual ratifica que las tics son una valiosa herramienta de apoyo para el ámbito educativo.

TABLA 14

P 31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	13,33	1	3,70
Con chat	5	16,67	5	18,52
Con Messenger	6	20	4	14,81
Con las dos anteriores	15	50	15	55,56
Con ninguna de las anteriores	0	0	2	7,41
TOTAL	30	100	27	100

TABLA 15

P 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	13,33	3	11,11
Siempre me muestro como soy	23	76,67	18	66,67
A veces finjo ser otra persona	2	6,67	5	18,52
Siempre finjo ser otra persona	1	3,33	1	3,70
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Como se puede observar en la tabla 14 el 50% aseguran comunicarse con chat y messenger en el grupo 2 dándose un porcentaje similar en el grupo 3 pues el 55.5% aseguran usar las 2 redes.

En la tabla 15 se puede evidenciar que la intercomunicación que se da a través de estos medios es muy riesgosa, puesto que no siempre se tiene claro con que personas nos relacionamos; a pesar que en los chicos del grupo 2 un 76.6% afirman mostrarse siempre como es, sumando las 2 opciones se llega a un 10% que finge ser otra persona, una gran diferencia se da en el grupo 3 en donde el porcentaje aumenta considerablemente a un 22% aproximadamente, aunque existe un 66.6% que se muestran tal como son; además me permito referirme a la pregunta 33 en donde se observó que la mayoría en ambos grupos no han usado webcam o lo ha hecho pocas veces; notándose aquí un serio riesgos sobre el uso de las tics, ya que la influencia del anonimato entre los participantes puede afectarnos en relación con la identidad personal que las y los adolescentes construyen en los entornos virtuales.

Jugando aquí un papel muy importante la educación familiar y el conocimiento que reciban los niños y jóvenes en torno a los instrumentos tecnológicos, asegura Parry Aftab, consultora internacional para la protección de menores en Internet.

TABLA N° 16

P 51. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	4	13,33	0	0
Poco	6	20	10	37,04
Bastante	6	20	12	44,44
Mucho	14	46,67	5	18,52
TOTAL	30	100	27	100

TABLA N° 17

P 52. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	6	20	5	18,51
Poco	12	40	14	51,85
Bastante	7	23,33	6	22,22
Mucho	5	16,67	2	7,41
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

En las tablas 16 y 17 se puede observar que del grupo 2 el 46% opina que el internet facilita la comunicación y ahorra el tiempo mucho, el 20% asegura estar de acuerdo que lo hace bastante e igual porcentaje asegura poco; aunque un 13.3% no piensan que nada; en la misma línea el 40% afirman que puede hacer que alguien se enganche poco, frente a un 23% bastante y 16.6% poco, aunque existe un 20% que aseguran no estar de acuerdo con esta frase. Estableciendo un estudio comparativo con el grupo 3 se puede evidenciar que el 44.4% afirman que el internet ahorra tiempo y facilita la comunicación bastante, en tanto que el 37% poco y un 18.5% mucho; además un 51.8% afirma que internet puede hacer que alguien se enganche poco;

frente a un 22.2% bastante, 7.4% mucho, aunque el 18.5% considera que para nada el internet hace que te enganches; estos datos puede permitirme evidenciar que los riesgos de las Tics no están muy claros en esta población investigada; tomando aquí el pensamiento de Adés y Lejoyeux (2002) quienes afirman que la internet es la nueva adicción, existiendo dos elementos de los trastornos adictivos, éstos son: la falta de control y dependencia. En la misma línea encontramos los estudios de Gil y otros 2003 donde se pone de manifiesto que tanto los adolescentes como sus familias son conocedores de los riesgos que existen pero que también hay unas personas más propensas que otras.

TABLA N° 18

P 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	1	4,17	2	6,67
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	3	12,5	5	16,67
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	6	25	5	16,67
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	2	8,3	5	16,67
No estoy de acuerdo con ninguna	12	50	13	43,33
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

En esta tabla se puede observar que aunque los riesgos que existen sobre el uso inadecuado de las tics, en los jóvenes un 50% no están de acuerdo con las frases planteadas, mientras que el 12.5% han sido perjudicados de alguna manera a través del móvil; algo muy diferente se da en el caso de los jóvenes del grupo 3 por cuanto el 43.3% no está de acuerdo sin embargo hay un porcentaje del 16.6% que han perjudicado o sido perjudicado por el uso del móvil al igual que conocen personas enganchada a este aparato; lo cual nos hace deducir que no existe una correcta educación referente al uso de las tics, por lo que se pone de manifiesto que existe la necesidad de formar tanto a docentes como a progenitores en el uso de las TIC, a fin de que éstos puedan promover en las y los adolescentes un uso adecuado.

TABLA N° 19

P 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	3	13,64	2	10,53
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	4	18,18	3	15,79
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	10	45,45	3	15,79
No estoy de acuerdo con ninguna.	5	22,73	11	57,89
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Para determinar el nivel de dependencia de los video juegos se analiza la tabla 19 pregunta 99 en donde los resultados evidencian una gran diferencia entre los encuestados del grupo 2 y 3 pues de los primeros el 45.4% aseguran que éstos les permiten hacer cosas que no pueden hacer en la vida real; frente a la opinión del grupo 3 en donde el 57.8% afirman no estar de acuerdo con ninguna de las frases planteadas; a pesar que existe un 18% del grupo 2 afirman que pueden volverse más violentos con una mínima diferencia encontramos en el grupo 3 un 15.7 y en igual porcentaje aseguran que esta pantalla permiten hacer cosas que no pueden realizarlo en la vida real. Esto ratifica que el nivel de criticidad se da mayormente en grupo de estudiantes 3; pero no por esto están exentos de los riesgos de los videos juegos. No podemos ver solo el lado negativo de éstos pues la investigadora Parry Aftab asegura que los videos juegos estimulan la imaginación y creatividad, favorecen ciertos aprendizajes; lo importante de esto es darle un uso apropiado y seguro.

TABLA N°20

P 118. De cada pareja de cosas ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	8	26.67	7	25.93
Televisión	4	13.33	5	18.51
Teléfono móvil	8	26.67	9	33.33
Video juegos	7	23.33	4	14.82
No lo se	3	10	2	7.41
TOTAL	30	100	27	100

TABLA 21

P 119. De cada pareja de cosas ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mp3/ Mp4/ iPod	6	20	5	18.58
Wii	3	10	2	7.40
PlayStation 3	6	20	6	22.22
PSP	5	16.67	5	18.58
Nintendo DS	3	10	2	7.40
No lo sé	7	23.33	7	25.82
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Para analizar las pantallas de mayor preferencia tanto en los adolescentes como en los jóvenes se toma en cuenta las tablas 20 y 21 donde se evidencia que dentro del grupo 2 la de mayor preferencia aseguran es el internet y teléfono móvil con un porcentaje estimado de 26.67%; luego le sigue los videos juegos con el 23.33%, la televisión tiene un aproximado de 13.33%, mientras que un 10% de esta población demuestran inseguridad al momento de elegir. En cuanto a los otros aparatos de la nueva tecnología existe mucha indecisión pues el 23.33% aseguran no saber cuál elegir sobre todo entre el PSP y Nintendo DS ; así tenemos que el 20% aseguran preferir PlayStation3, Mp3/ Mp4/ iPod, frente a un 16.67% que toman la opción de la PSP, teniendo con menor porcentaje Nintendo DS y Wii con el 10%.

En lo que respecta al grupo 3 también predomina el teléfono móvil siendo un 33.33% de la población que afirma esto, seguido por un 25.93% que acogen la opción del internet; luego se encuentra el 18.51% que prefieren la televisión, notándose una baja en comparación con el grupo 2 en cuanto a los videos juegos con el 14.82%. Al igual que en el grupo anterior se nota que la mayoría de jóvenes encuestados demuestran inseguridad al momento de escoger, pues el 25.82% seleccionan la opción no se, mientras que el 22.22% prefieren el Play Station 3, seguido de un 18.58 que seleccionan el Mp3/ Mp4/ iPod o PSP, teniendo menor porcentaje el Wii y Nintendo DS con un 7.40%

A pesar de estos datos se determina que emplean mayor tiempo a ver la TV, asumo que será porque este artefacto es de fácil acceso y se dispone en mayores cantidades en relación con los otros artefactos.

En conclusión se puede asegurar que esta generación interactiva, consideradas como nativos digitales están completamente relacionados con todas las TICS; que tienen un claro conocimiento acerca de las oportunidades y riesgos que éstas traen, así como

también tiene claro la necesaria intervención o mediación tanto de padres como profesores.

Otro aspecto que se debe considerar es que la escuela y la familia tienen que acoger a los medios, convivir, coexistir y coevolucionar con ellos para que evitando sus riesgos, conviertan a éstos en una riqueza para la socialización de sus miembros.

5.3 REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR.

En este apartado analizaremos las preguntas: 20, 27, 104, 105, 114, 26, 44, 45, 46, 97, 108,109, 102, 103, 88, 89, 92, 18, 19, 100, 115

5.3. 1 Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

Para esta sub categorización se toma como referencia las preguntas 20, 27, 104, 105 114

En cuanto a las TICS en el entorno familiar se puede evidenciar que éstas se encuentran en la mayoría de los hogares, pero también hay que conocer cuánto saben cada uno de los padres sobre este tema; con las encuestas realizadas se obtiene una pauta referente al tema.

TABLA N° 22

P 20. ¿Tienes internet en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	36,67	9	33,33
No	4	13,33	6	22,22
Si	15	50	12	44,45
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Analizando la tabla 22, pregunta 20 se puede observar que el 50% poseen internet frente a un 13% que no dispone de este servicio, tal vez por la ubicación geográfica o factor económico; algo similar sucede con los jóvenes del tercer grupo en donde un 44.4% sí tienen acceso a este servicio, un 22% no lo poseen; comparando este dato con los proporcionados por el INEC (s.f.), donde se menciona que hasta el 2010 3'195.797 de personas no tenía acceso a internet. Pero sí es importante destacar que se posee un conocimiento previo sobre los cuidados de los ordenadores, pues según la pregunta 21 la mayoría tienen antivirus o algún sistema de protección.

TABLA N° 23

P 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	12	36,37	18	62,06
Algún hermano/a	6	18,18	1	3,45
Mi novio/a	2	6,06	2	6,90
Algún amigo	5	15,15	1	3,45
Mi padre	1	3,03	0	0
Mi madre	0	0	1	3,45
Algún profesor/a del colegio	7	21,21	6	20,69
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Al analizar esta tabla se puede evidenciar que los adolescentes del grupo 2 el 36.3% afirman haberse desenvuelto solos en este aprendizaje, a pesar que en un porcentaje menor se encuentran los profesores como tutores, esto es el 21.21%; dándose un porcentaje similar en los jóvenes encuestados, el 62% han aprendido solos mientras que un 20.6% ha participado algún maestro; al igual que en cuestiones similares los padres tiene una muy baja participación con las tics, esto se debe a lo que se expone en el estudio de Amorós, Buxarrais y Casas (2002) donde señala que tanto padres como madres presentan carencias en la enseñanza de las TIC; cotejando con la investigación realizada, se comprueba además que hoy en día gran parte de los profesionales desconocen el verdadero uso de las TIC, pese a que tanto niños como adolescentes: en primer lugar, porque requieren de la mediación y protección de diversos agentes principalmente de padres y educadores. **(Bringue. 2008).**

TABLA N° 24

P 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	21	56,757	17	47,22
En la habitación de un hermano/a.	1	2,70	2	5,56
En la habitación de mis padres	4	10,81	6	16,67
En la sala de estar	10	27,02	11	30,55
En la cocina	0	0	0	0
En un cuarto de juegos	1	2,70	0	0
TOTAL		100		100

TABLA N° 25

P 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	25	48,07	17	47,22
Con mi padre	4	7,69	2	5,56
Con mi madre	6	11,54	6	16,67
Con algún hermano/a	10	19,23	11	30,55
Con otro familiar	2	3,85	0	0
Con un amigo/a	5	9,62	0	0
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Como se puede observar en la tabla 24 y 25 generalmente los adolescentes del grupo 2 un 56% afirma que suelen ver la TV en su habitación, aunque existe un 10,8% que aún lo hacen en la habitación de sus padres, y por lo general a solas (48%); mientras que en los jóvenes se da un dato diferente puesto que el porcentaje varía, así se evidencia que el 47.2% asegura ver la TV en su habitación, un 30.5% en la sala de estar, aquí aumenta la compañía de los familiares; sobre todo la compañía de hermanos 30.5%, un 22% aproximadamente aseguran que están acompañado por sus padres, aunque parezca paradójico, pues a esta edad se habla de mayor independencia, al parecer comparten más que los adolescentes esta actividad con

sus familiares. Esto datos nos confirman que cada vez vemos menos la televisión en familia. “El anuario de la televisión”, publicado por el Gabinete de la Comunicación Audiovisual (GECA) dirigido por José Ramón Pérez Ornia, destaca que la televisión pierde paulatinamente su componente familiar y se está convirtiendo en una oferta de consumo individual.

TABLA N° 26

P 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	5	10,64	4	11,76
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	7	14,89	3	8,83
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	4	8,51	1	2,94
Me aburre la televisión	1	2,13	2	5,88
Elijo el programa antes de encender la televisión	6	12,77	5	14,71
Me encanta hacer zapping	1	2,13	1	2,94
Suelo enviar SMS para votar en concursos	7	14,89	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	3	6,38	2	5,88
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	6	12,77	5	14,71
No estoy de acuerdo con ninguna.	7	14,89	11	32,35
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

En la tabla 26 se puede observar que los chicos del grupo 2 el 14.89 % afirman que prefieren ver la TV acompañados y suelen enviar mensajes para votar en concurso; con el mismo porcentaje encontramos la opción “no estoy de acuerdo” mientras que un 12.77% manifiestan que prefieren encender la tele enseguida que llega a casa o elegir el programa antes de encender la tele; encontrando con menor porcentaje la opción me aburre la televisión un 2.13% al igual que realizar zapping.

En cuanto a los jóvenes el 14.71% afirman encender la TV al llegar a casa y elegir el programa antes de encender la TV, lo cual nos da una clara pauta sobre el consumo, pues los jóvenes saben ya que programa ver en tanto que los adolescentes solo prefieren verla sin considerar el programa respectivo; notándose aquí un claro desacuerdo en las frases planteadas, pues el 32.35% afirman no estar de acuerdo con ello.

5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

Para este tema analizaremos las preguntas: 26, 44, 45, 46, 97,107, 108

TABLA N° 27

P 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	18	46,15	20	43,48
Con amigos	9	23,08	10	21,74
Con hermanos	8	20,51	4	8,70
Con mi padre	0	0	1	2,17
Con mi madre	2	5,13	1	2,17
Con mi novio/a	2	5,13	6	13,04
Con un profesor/a	0	0	4	8,70
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

En la tabla n° 27 se puede evidenciar datos que darán la pauta en cuanto a la mediación del uso del internet, aquí se puede contemplar que los chicos del grupo 2 en su mayoría aseveran realizar esta actividad solos (46.1%) , mientras que con amigos el 23%, o hermanos 20.5%; además claramente se evidencia que los padres o madres de familia están poco involucrados en esta actividad pues el 5% aseguran estar acompañados de sus madres, en el grupo 3 sólo se da un 2.17% tanto en la compañía de padres como madres, pese a que se plantea que con el uso de las tecnologías en los hogares se abre un nuevo espacio de participación en la familia.

Además podemos notar que lamentablemente en esta pregunta se nota la nula participación de los profesores; cosa que no sucede con los jóvenes de bachillerato, pero igual el 43,4% navegan solos, predominando también la socialización pues aquí se incrementa la compañía de amigos 21.7% y novios 13%. Lo que nos ratifica el estudio de Gil y otros (2003) quienes manifiestan que los jóvenes no utilizan las

tecnologías para aislarse sino que las usan como una herramienta fundamental para relacionarse.

TABLA N° 28

P 44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	8	20	1	2,5
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	4	10	8	20
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	4	10	3	7,5
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	2	5	2	5
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	3	7,5	7	17,5
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	7	17,5	5	12,5
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	2	5
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	2	5	2	5
No estoy de acuerdo con ninguna	10	25	10	25
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Analizando sobre las diferentes actitudes frente al internet, la tabla 28 permite ver que en el grupo de adolescentes el 20% afirman que se ponen enfadado o nerviosos cuando no los dejan navegar, mientras que un 17.5% consideran que es divertido hablar con desconocidos; aunque hay un 25% que no están de acuerdo con las frases que se plantea; mientras que en el grupo 3 un 25% afirman no estar de acuerdo con lo planteado, aunque un 20% consideran que puede poner cualquier foto en el internet, frente a un 17.5% aseguran no importar agregar a desconocidos a su messenger de estos datos podemos sacar la conclusión que este grupo de población no están muy claros en los riesgos que plantean las tics; además puede existir una posible adicción si esta actividad no es debidamente mediada; lo cual ratifica lo

expuesto por Nerina Ramlakhan La adicción a la tecnología “es una enfermedad de los nuevos tiempos” recalcando que conducta adictiva aparece ligada a problemas de ansiedad, irritabilidad, cansancio e insomnio.

En la misma línea nos manifiesta Getty Images que dentro de este campo estamos propensos a una adicción y los más vulnerables a esto son los jóvenes de 14 a 18 años, sin embargo los niños menores a esta edad no están al margen.

TABLA N° 29

P 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	13,33	1	3,70
No	11	36,67	21	77,78
Si	15	50	5	18,52
TOTAL	30	100	27	100

TABLA N° 30

P 46. ¿Por qué motivos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	11	68,75	5	71,42
Por el momento del día en que me conecto	2	12,5	1	14,29
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	3	18,75	1	14,29
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Por la semejanza en estas preguntas me he permitido unificarlas; al realizar el análisis de las tablas 29 y 30 se puede determinar que en el grupo de adolescentes un 50% discute con sus padres por el tiempo de uso que le da al mismo; aunque existe un 18.7% por lo que hace mientras navega; sin embargo un 70% afirma no ser castigado ni premiado por sus padre en relación al internet; lo que hace presumir que no existe una debida mediación de parte de los padres. Mientras que en el grupo 3 se afirma que el 77% no discute con sus padres por el uso del internet, y los pocos que lo hacen es por el tiempo que da a esta actividad; por ende el 88.8% no son castigados ni premiados por esto.

Ante la incorporación de las TICS en el contexto familiar se pueden percibir actitudes tan diversas en los padres, por un lado puede ser que adopten la inclusión de éstas en sus hogares, mostrándose muy permisivos, por el otro los padres también pueden manifestar actitudes de negación y de prohibición ante su uso, lo cual no responderá satisfactoriamente a la resolución del problema.

TABLA N° 31

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	36,67	10	37,04
Si con todos	4	13,33	9	33,33
Con algunos sí, con otros no	7	23,33	6	22,22
No me dejarían jugar con casi ninguno	8	26,67	2	7,41
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Para analizar la tabla 31 tomaré de referencia la pregunta 96 en donde sólo el 16% de los adolescentes encuestados del grupo 2 ponen en manifiesto que los papás tiene conocimiento que sus hijos van a los VJ; en tanto que el 23% de los encuestados respondieron que sus padres desconocen esta actividad. Esto permite palpar la poca comunicación que existe entre padres e hijos referente a este tipo de actividades; pues a pesar de saberlo desconocen el tipo de juegos que practican ya que su porcentaje mayor 26.6% afirman que no les dejarían jugar con casi ninguno; mientras el 23.3% nos dice que con unos sí y otros no. Algo diferente sucede con los chicos del grupo 3 en donde el 40.7% aseguran que sus padres sí conocen de esta actividad frente a un 14.8% desconocen de esto; y la mayoría consideran que sí les dejarían jugar con todos; tal vez puede ser que los jóvenes por su edad tienen mayor criticidad referente a estos tipos de juegos y son más conscientes de los riesgos que éstos plantean; estableciendo relación con esta investigación tomaría el criterio de Miranda de Larra, 2005 quien afirma que los riesgos a los que se exponen los menores en los VJ son múltiples, y el origen de los mismos depende más de variables personales y actitudinales que tecnológico, por tal motivo el éxito dependerá de la educación que reciban los estudiantes referente a estos temas; pero aquí surge un nuevo inconveniente que a criterio de Amorós, Buxarrais y Casas (2002) señala que tanto padres como madres presentan carencias en la enseñanza de las TIC y por ello delegan su uso adecuado al profesorado quien desconoce también del tema.

TABLA N° 32

P 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	23	76,67	20	74,07
Si	7	23,33	7	25,93
TOTAL	30	100	27	100

TABLA N° 33

P 108. ¿Por qué motivos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	3	42,86	6	60
Por el momento del día en el veo la tele.	1	14,28	1	10
Por los programas que veo	3	42,86	3	30
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Al analizar el consumo de una de las pantallas que ha tomado poder en nuestros hogares como es la televisión se puede evidenciar en el grupo 2 al igual que en el grupo 3 que la mayoría afirman no discutir por el uso de este artefacto esto es el 76.67% y 74.07% respectivamente; y los pocos que lo hacen es generalmente en los adolescentes por el tiempo y programas que ve un 42.82%; mientras que en los jóvenes por el tiempo que dedica a esta actividad un 60%; sin embargo en la mayoría no son castigados ni estimulados con el uso de esta pantalla. Esto da la pauta para determinar que existe aún control por parte de los padres de familia en cuanto al uso del televisor, pero con una mediación muy focalizada donde sólo se realiza una evaluación generalizada, pero sin añadir un comentario crítico.

5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.

Considerando que el tiempo empleado por los chicos a las tecnologías es mucho y que ellos constantemente están inmerso dentro de ese mundo digital, se considera analizar las siguientes preguntas: 102, 103, 88, 89, 92,

TABLA N° 34

P 102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de una hora	6	20	4	14,82
Entre una hora y dos	11	36,67	6	22,22
Más de dos horas	5	16,66	9	33,33
No lo se	6	20	8	29,63
Nada	2	6,67	0	0
TOTAL	30	100	27	100

TABLA N° 35

P 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	4	13,33	4	14,82
Entre una hora y dos	8	26,67	3	11,11
Más de dos horas	8	26,67	11	40,74
No lo sé	9	30	8	29,63
Nada	1	3,33	1	3,70
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

En lo que respecta al tiempo que dedican para ver la tele se analizan la tabla 34 y 35 donde se demuestra que en el grupo 2 durante los días de lunes a viernes; existe un 36.7% que afirman ver la TV promedio de entre una y 2 horas, mientras que el fin de semana se encuentra un 26% entre una a dos horas y otro porcentaje igual dos o más horas a pesar que existe un porcentaje menor del 16.6% que aseguran ver más de 2 horas ; cotejando con el grupo 3 se observa que el porcentaje mayor 33.3% ratifican dedicar a esta actividad de lunes a viernes más de dos horas y en el fin de semana aseguran el 40.7% dedicar mismo promedio de hora; estos dato están contrastando

con los resultados de un estudio de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra de 2005, donde se afirma que tanto niños, jóvenes y adolescentes prefieren los videojuegos, el móvil e Internet a la televisión.

TABLA N° 36

P 88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	36,67	10	37,04
Menos de una hora	9	30	6	22,22
Entre una hora y dos	3	10	3	11,11
Más de dos horas	3	10	2	7,41
No lo sé	3	10	4	14,81
Nada	1	3,33	2	7,41
TOTAL	30	100	27	100

TABLA N° 37

P 89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas en los videojuegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	36,67	10	37,04
Menos de una hora	5	16,67	5	18,52
Entre una hora y dos	4	13,33	4	14,81
Más de dos horas	4	13,33	5	18,52
No lo sé	6	20	2	7,41
Nada	0	0	1	3,70
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

El objetivo de estas preguntas es determinar el tiempo de uso que se le da a los videos juegos, en la tabla 36 y 37 respectivamente puede observar que el grupo 2 de lunes a viernes el 30% exponen que dedican menos de una hora; mientras que el fin de semana la opinión se encuentra muy dividida, ya que existen porcentajes similares aunque el 16,6% aseguran usar menos de una hora, sin embargo existe un 20% que no controla su tiempo. Comparando estos datos con los del grupo 3 se deduce que los jóvenes tienen diferentes tiempos de consumo y su opinión es variada; la de mayor porcentaje es 22,2 menos de una hora frente a una minoría de 7.4% que aseguran no utilizar los videos juegos y en igual porcentaje más de 2 horas; en cuanto al fin de

semana el 18.5% aseveran utilizar más de 2 horas en esta actividad, en igual porcentaje menos de una hora . Un dato que hay que resaltar de la encuesta es que en ambos grupos se da una mayoría que no contesta, 36,6% y 37% respectivamente.

TABLA N° 38

P 92. ¿Con quién sueles jugar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	4	13,79	10	43,48
Con mi madre	1	3,45	1	4,35
Con mi padre	2	6,90	0	0
Con mis hermanos/as	9	31,03	4	17,39
Con los amigos/as	13	44,83	8	34,78
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Al analizar la tabla 38 pregunta 92, al igual que en las otras actividades donde se da el uso de las TICS los adolescentes del grupo 2 manifiestan que suelen jugar con amigos un 44%, con sus hermanos 31%, pero lamentablemente vemos que la participación de los padres es casi nula pues sumando la compañía de los padre aproximadamente un 10% cuenta con esto; algo muy parecido sucede con el grupo 3 aunque se da un incremento de juego sólo el 43%. Se nota claramente que sólo el 4,3% cuenta con la compañía de la madre, mas no del padre, esto presumiblemente porque aún falta mucho a los padres por conocer las TICS y que tal vez por su desconocimiento están alejando a éstas de sus vidas; comparando con la investigación encontramos a Parry Aftab asegura de la familia y del conocimiento que ellos tengan en torno a las TICS dependerá el uso adecuado y responsable de las mismas.

En conclusión de este aspecto se considera que el tiempo que se dedica a las tecnologías en relación a la familia es poco, por cuanto ellos en este aspecto se relacionan más con el entorno social que el familiar, como ya pudimos observar en las plantillas anteriores.

5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

Se puede asegurar que en los hogares ecuatorianos se encuentran equipados con las nuevas tecnologías; esto lo demuestra las preguntas 18, 19, 100, 115

TABLA N° 39

P 18. ¿Tienes ordenador en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	11	36,67	9	33,33
Si	19	63,33	18	66,67
TOTAL	30	100	27	100

TABLA N° 40

P 19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	36,67	9	33,33
En mi habitación	5	16,67	7	25,93
En la habitación de un hermano/a	0	0	0	0
En la habitación de mis padres	0	0	0	0
En la sala de estar	11	36,67	5	18,52
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	3,33	4	14,81
Es portátil	2	6,67	2	7,41
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Al observar las tablas 39 y 40 claramente se evidencia que el 63.3% de los adolescentes encuestados afirman tener un computador en casa, mientras que un 36.6% no lo poseen, algo similar sucede con los jóvenes de bachillerato en donde el 66.6% manifiestan disponer de este aparato y un 33.3% no, lo cual puede ser por factor económico, puesto que si analizamos la situación laboral de estos padres de familia se evidenciaba que estaban dentro de un rango medio inferior. De esta población, en el caso del grupo 2 los computadores se encuentran mayormente ubicados en la sala de estar, esto es un 36.6% frente a un 16.7% que aseguran poseerla en su habitación, lo que hace presumir hay un mayor control en su uso, mientras que en los jóvenes del grupo 3 un 25.9% se encuentra en sus habitaciones, demostrándose claramente la independencia educativa en ellos, además existe un mínimo porcentaje de computadores portátil como es el 6.7% y 7.4% en los grupos 2 y 3 respectivamente; un dato importante de resaltar es que el 36.7% del grupo 2 no contesta, en un porcentaje similar se da en el grupo 3 del 33.3% .

TABLA N° 41

P 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1	2	6,67	7	25,93
2	12	40	5	18,52
3	12	40	12	44,44
Más de tres 3	4	13,33	3	11,11
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Refiriéndome a otra pantalla que ha revolucionado el mundo aunque en la actualidad no se encuentra con el mismo apogeo que las anteriores se obtiene que éstas son más comunes en los hogares, pues en la tabla 41 tanto del grupo 2 como del 3 se encuentra un promedio de 2 a 3 TV, un 40% de adolescentes afirman tener 2 y 3, mientras que el 13.3% aseguran tener más de 3; en cuanto al grupo 3 existe un porcentaje del 44.4% que ratifican tener 3 frente a una minoría del 11,1 quienes aseveran tener más de 3; generalmente se las encuentra en habitaciones de los padres; de ellos o de hermano; muy pocas en sala de estar lo cual nos indica que a diferencia de años atrás donde la TV era un aparato que unía a la familia ahora se da lo contrario, pues al disponer cada uno en su espacio este instrumento tecnológico obviamente compartirán menos con la familia.

TABLA 42

P 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona las que tengas en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	9	4,89	5	2,96
Impresora	18	9,78	16	9,47
Scanner	15	8,15	15	8,88
Webcam	6	3,26	10	5,92
USB o disco duro externo	8	4,35	13	7,69
Mp3/ Mp4/iPod	12	6,52	9	5,33
Cámara de fotos digital	23	12,5	14	8,28
Cámara de video digital	11	5,98	10	5,92
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	9	4,90	8	4,73
Equipo de música	22	11,95	16	9,47
Teléfono fijo	17	9,24	20	11,83
DVD	25	13,59	23	13,61
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	6	3,26	9	5,33
Ninguna de estas tengo otras.	3	1,63	1	0,59
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

En cuanto a la tabla 42 pregunta 115 hace referencia a la adquisición de artefactos en la casa la mayoría son de entretenimiento y relacionado con las nuevas tecnologías, con lo que nos permite ratificar lo expuesto dentro del marco teórico donde estudios afirman que los empresarios ven a los jóvenes como adolescentes como potenciales clientes. Pese a que su disponibilidad de dinero es limitada, pueden influir en las decisiones de compra del hogar; pues el porcentaje mayoritario afirman tener DVD, esto es un 13,5%; 12,5% cámaras digital, un porcentaje menor del 11,9% aseguran poseer equipo de música, además un el 9,7% impresoras, existiendo una minoría del 1,6% que aseguran no poseer ningún artefacto enunciado en la pregunta.

Refiriéndome al grupo 3 el aparato con mayor porcentaje es el DVD con el 13,6%, seguido del teléfono fijo con el 11,8%, además un 9,47% aseguran tener equipo de música e impresora. Existiendo aquí un mínimo porcentaje que afirman no poseer ninguna de las opciones propuestas, esto es el 0,5%.

5.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

Para este contexto tomaremos en cuenta las preguntas: 17, 14, 15, 23, 24, 29, 34, 36, 37, 28

5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.

En este sub apartado basaré mi análisis en las preguntas: 17,

TABLA 43

P 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No, ninguno	22	73,33	20	74,07
Si, algunos (menos de la mitad)	7	23,33	7	25,93
Si, casi todos (más de la mitad)	1	3,34	0	0
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede ver en la tabla 43 pregunta 17, el grupo 2 contesta que del total de los profesores el 23.3%, menos de la mitad, usan internet para explicar su materia, mientras que por el contrario el 73.3% no lo hacen, por lo que se deduce que esto se puede deber a que las instituciones encuestadas se encuentran en una zona urbana alejada de la ciudad y no hay una debida capacitación en tecnologías para los maestros, y si la hay, es escasa. Algo similar se puede observar en el grupo 3 donde el 74% de los encuestados dijo que ninguno de sus profesores usa internet para enseñar su clase frente a un 25,9% que si lo hace. Considerando también que como expone Castells si en el mundo educativo se aprovecha las posibilidades de innovación metodológica que ofrecen las Tic constituyéndose así en una poderosa herramienta que permitirá una escuela más eficaz e inclusiva, entonces se podría asegurar que “Las tecnologías de información y comunicación (TIC) están transformando la vida personal y profesional de las personas.

5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.

Para dar respuesta a este sub-apartado tomo como referencia las preguntas: 14, 15, 29, 34, 36, 37

TABLA 44

P 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	2	6,67	3	11,11
Si	28	93,33	24	88,89
TOTAL	30	100	27	100

TABLA 45

P 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	25	58,14	22	42,31
CD interactivo	2	4,65	2	3,85
Enciclopedias digitales	6	13,95	10	19,23
Word, Power Point, Excel,	10	23,26	18	34,61
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo2 y 3 (10 a 18 años de edad)

En la tabla N° 44 y 45, en lo que respecta a la pregunta 14 sobre el uso de herramientas de apoyo para sus actividades educativas, se puede evidenciar que en los chicos de noveno de básica sólo un 6.67% aseguran no utilizar computador o internet para sus actividades educativas, algo similar sucede con los jóvenes de bachillerato quienes tienen tan sólo un 11% , lo cual ratifica que las tics son una valiosa herramienta de apoyo para el ámbito educativo afirmándose que las nuevas tecnologías pueden emplearse en el sistema educativo de tres maneras distintas: como objeto de aprendizaje, como medio para aprender y como apoyo al aprendizaje.

La herramienta que más utilizan en el grupo 2 se da el internet con un porcentaje del 58.1%, seguidas de programas del computador con un 23.6%, así como enciclopedias digitales con el 13.9%; en la misma línea el grupo 3 de igual manera se da

mayoritariamente el uso del internet con el 42.3%, programas del computador 34,6% enciclopedias digitales 19.2% minoritariamente se da el CD interactivo. Esto deja constancia que las Tics aporta considerablemente en la educación ecuatoriana.

TABLA 46

P 29. ¿Para qué sueles usar internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	18	18,37	13	13
Envío de SMS	16	16,33	10	10
Compartir videos, fotos, Presentaciones, etcétera	14	14,29	14	14
Para usar el correo electrónica (e-mail)	15	15,31	17	17
Televisión digital	1	1,02	2	2
Radio digital	0	0	2	2
Para usar programas	10	10,20	13	13
Para descargar música, películas o programas	11	11,22	14	14
Comprar o vender	1	1,02	3	3
Foros o listas de correo	3	3,06	6	6
Blogs	4	4,08	2	2
Fotologs	3	3,06	0	0
Hablar por teléfono	2	2,04	4	4
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Es importante acotar que en los últimos años se ha incrementado una generalización del uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en todos los ámbitos de la sociedad sobre todo en niños y adolescentes constituyéndose así en la primera Generación Interactiva; además son variados los usos que se les da a las tics, sobre todo al internet; generalmente en los adolescentes es usado como medio de investigación y comunicación, pues un 18% visitan páginas Web; un valor similar se da en el uso de email y SMS; mientras que el porcentaje restante es utilizado a diferentes entretenimientos; algo similar se da en el tercer grupo, pues la mayoría lo utilizan también para diferentes entretenimientos; esto se debe a que las TIC, se han

convertido en una poderosa herramienta que les facilita información , comunicación y además la adolescencia mantiene una estrecha relación con las tecnologías de la información y la comunicación debido a que son la generación activa capaces de comunicarse, formarse y entretenerse de una manera simultánea.

En el grupo 3 se da un mayor porcentaje para usar correo electrónico, esto representa el 17%; compartir videos, fotos, o descargar videos, músicas lo afirma 14%; mientras que con una mínima diferencia del 13 % que aseguran emplearlo para visitar páginas web o usar programas. Esto ratifica lo expuesto anteriormente que el internet es una valiosa herramienta de socialización entre sus pares

TABLA N° 47

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos	23	51,11	23	56,10
Con mi familia	9	20	6	14,63
Con amigos virtuales	13	28,89	12	29,27
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

En lo que respecta a la comunicación e interrelación virtual se evidencia en ambos grupos que generalmente se comunican con sus amigos o amigos virtuales esto es un 51.11% y 56.10% respectivamente, la familia tiene poca aceptación o participación en esta actividad, lo que ratifica investigaciones realizadas que los/las adolescentes no están satisfechos cuando se relacionan con sus padres y madres, insatisfacción percibida también por los propios progenitores, siendo la frecuencia en que mantienen estas conversaciones baja. No obstante, esta frecuencia y satisfacción es elevada y se mantiene constante en el tiempo cuando las conversaciones son entre iguales.

TABLA N° 48

P 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	13,33	1	3,70
No	9	30	15	55,56
Si	17	56,67	11	40,74
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Como se puede evidenciar en la tabla 48 los adolescentes del grupo 2 en su mayoría juegan en red, apenas un 13% no lo hace, lo cual nos da la pauta para pensar que ellos y los niños son los que se encuentran mayormente vinculados con estos juegos; no sucediendo así con los jóvenes en tanto que de la población encuestada en este grupo el 40.7% sí realizan esta actividad frente a un 55.5% que no lo hace. Posiblemente porque los jóvenes tienen diferentes intereses, además debemos considerar que son los niños y adolescentes quienes están más enrolado en el mundo de las tics ya que son ellos considerados los nativos digitales, con esto podemos asegurar que a esta nueva generación se le ha cambiado su modo de comunicación, su manera de entretenimiento ha evolucionado y son capaces de vivir dentro de la virtualidad.

TABLA N° 49

P 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	7	20	3	12,5
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	6	17,14	6	25
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	8	22,86	8	33,33
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	5	14,28	4	16,67
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	4	11,43	2	8,33
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	1	2,86	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	3	8,57	1	4,17
A ninguno	1	2,86	0	0
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Si las formas de entretenimiento ha variado, también lo han hecho los tipos de juegos; dentro de la encuesta se pudo observar que los juegos de mayor preferencia para los adolescentes son los juegos de estrategias y batallas con un 22%; siguiéndole de comunidad virtual y de carreras respectivamente; notándose un panorama muy parecido dentro del grupo 3 donde el 33% prefiere juegos de estrategias y batalla, siguiendo los juegos de carrera, esto permite plantear la hipótesis que tal vez sean los hombres el público que más accede a los juegos en internet. Cave aquí recalcar que

según investigaciones realizadas se afirman que estos tipos de juegos generan una gran dificultad en el entorno educativo, pues ellos reproducen las violencias dentro de este medio. Contrastando aquí con lo que nos manifiesta Jonathan Villasmil que después de muchas investigaciones se ha llegado a la conclusión que la repetida exposición a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver sus conflictos interpersonales con violencia.

5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

Sabiendo que las tics han incursionado todo el ámbito familiar y escolar, además son variados los usos que se les puede dar y que éstas han posibilitado la creación de nuevos espacios sociales virtuales, favoreciendo las interrelaciones humanas; por lo tanto se debe dar un tiempo acorde para estas nuevas tecnologías.

Aquí consta el análisis de acuerdo a las preguntas: 23, 24

TABLA N° 50

P 23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	13,33	1	3,70
Menos de una hora	11	36,67	7	25,93
Entre una y dos horas	7	23,33	8	29,63
Más de dos horas	5	16,67	6	22,22
No lo sé	3	10	5	18,52
TOTAL	30	100	27	100

TABLA N° 51

P 24. Sábado y domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	13,33	1	3,70
Entre una y dos horas	15	50	7	25,93
Más de dos horas	5	16,67	7	25,93
Nada	2	6,67	5	18,51
No lo sé	4	13,33	7	25,93
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Los datos que proporcionan las tablas 50 y 51 de las encuestas realizadas tanto a adolescentes de noveno de básica como jóvenes de segundo de bachillerato se demuestra que el 86.6% si utiliza internet, con un promedio entre menos de 1 hora 36% a 1 - 2 horas 23%; aunque hay un mínimo de 10% que no controla su tiempo; dándose mayor uso en el fin de semana donde el 50% utiliza entre 1- 2 horas y un 13.3% no sabe el uso que da; algo similar sucede con el grupo 3 donde se da un incremento del uso al 96.2%; en lo referente al tiempo hay variación pues las opiniones están casi a la par entre menos de 1 hora, 1-2 o más de 2; existiendo un 18,5% que no disponen de esta información; lo cual no varía mucho en los fines de semanas. Para esta actividad el grupo 2 un 16% afirma no haber reducido el tiempo a nada mientras que otros aseguran que al teléfono, TV; en el caso del grupo 3 un 14% manifiestan no haber quitado el tiempo a nada, aunque existe un 20% que indica a la TV, un 14% a deportes o VJ; esto nos hace recalcar que cada vez las tics se van incorporando en todos los ámbitos de nuestra vida.

Es por estos datos que me permito afirmar en los últimos años se ha incrementado una generalización del uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en todos los ámbitos de la sociedad sobre todo en los adolescentes.

TABLA N° 52

P 28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	4	8,16	4	8,33
Amigos/as	4	8,16	3	6,25
Estudios	7	14,30	5	10,43
Deporte	6	12,24	7	14,58
Lectura	4	8,16	4	8,33
Televisión	6	12,24	10	20,83
Videojuegos	2	4,08	7	14,58
Hablar por teléfono	8	16,33	1	2,09
A nada	8	16,33	7	14,58
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

En la tabla 52 referente a la pregunta 28 se puede evidenciar que los criterios están muy similares, pues un 16.33 del grupo 2 afirman no haber reducido el tiempo a nada y con el mismo porcentaje se encuentra la opción a hablar por teléfono; mientras que un 14.30% afirman haber reducido el tiempo a los estudios; en tanto el 12.24%

aseguran a la televisión, deportes, con porcentaje menor encontramos las otras opciones como lectura, familia y amigos esto con el 8.16%; en el caso del grupo 3 existe un 20% que indica haber quitado tiempo a la televisión, así mismo el 14.58% afirma no haber quitado el tiempo a nada y con igual porcentaje se encuentra a deportes o videos juegos; esto nos hace recalcar que cada vez las tics se van incorporando en todos los ámbitos de nuestra vida.

5.5. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Para el análisis de este apartado tomaremos en cuenta las preguntas: 49, 63, 67, 68, 98, 48, 64, 65, 93, 94, 110, 30, 41, 50, 61, 62, 111, 113

5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

Es necesario conocer y comprender en profundidad el uso que se les da, cómo y para qué, con qué frecuencia lo hacen y qué importancia tienen en su vida cotidiana. Tomando las palabras de Naval, Sádaba y Bringué (2003) también es interesante conocer como estas tecnologías mediatizan sus relaciones interpersonales con sus pares y adultos (padres, madres, profesorado etcétera.)

En esta sub categorización tomo como base las preguntas: 49, 63, 67, 68, 98,

TABLA N°53

P 49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo	17	34,69	11	21,57
Chatear o usar el Messenger	1	2,04	3	5,88
Dar información personal	14	28,57	10	19,62
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	3	6,12	2	3,92
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	3	6,12	2	3,92
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	2,04	3	5,88
Ver vídeos o fotos	0	0	2	3,92
Colgar videos o fotos	2	4,08	1	1,96
Enviar mensajes a teléfonos móviles	2		4	7,84
Enviar correos electrónicos	0	0	2	3,92
Jugar	3	6,12	3	5,88
No me prohíben nada	3	6,12	8	15,69
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Continuando en el contexto de mediación se puede observar que en el grupo 2 lo que más se les prohíbe es comprar algo o dar una información personal dándose un porcentaje similar en los jóvenes del grupo 3; notándose una diferencia en cuanto a la actitud de no prohibir nada, pues en los jóvenes existe un 6.1% frente a un 15.6%. No obstante tomamos la frase de Miranda de Larra quien nos indica "persuadan a los menores de acceder a los materiales inapropiados y les enseñen a tomar decisiones; esto no quiere decir que debe haber una indiferencia frente a los riesgos que consigo trajeron las tics, sino que debe haber una adecuada cultura de uso con respeto de estas tecnologías.

TABLA N°54

P 63. Si me quedara dos semanas sin móvil...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	20	0	0
Mi vida cambiaría a mejor	1	3,33	0	0
Mi vida cambiaría a peor	8	26,67	3	11,11
No pasaría nada	15	50	24	88,89
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Analizando esta tabla referente a la pregunta 63 en el grupo 2 el 50% asegura que no les pasaría nada, mientras que el 26.6% de adolescente afirman que su vida cambiaría a lo peor; cosa que no sucede con el grupo de los jóvenes puesto que este porcentaje baja notablemente a los 11.1% frente a un 88.8% asegura que no les sucedería nada; esto confirma estudios realizado que los adolescentes es el grupo más vulnerable a este tipo de adicción, pero no por eso se excluirán a los jóvenes, pues como asegura el Instituto Superior de Estudios Psicológicos (ISEP) en el artículo ¡No sin mi móvil ! la adicción al teléfono móvil es en general.

TABLA N° 55

P 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	9	31,03	9	25,72
Cuando estoy estudiando	2	6,90	6	17,14
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele,	2	6,90	3	8,57
Cuando estoy durmiendo	1	3,45	3	8,57
No lo apago nunca	15	51,72	14	40
TOTAL		100		100

TABLA N° 56

P 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	20	0	0
Nunca	2	6,67	0	0
Algunos días	9	30	18	66,67
Casi todos los días	10	33,33	2	7,41
Todos los días	3	10	7	25,92
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Analizando la tabla N° 56 claramente se evidencia que un 50% de adolescentes manifiestan no apagar su celular para nada, aunque hay un 31.% que lo hace cuando está en clases dándose un menor porcentaje en las otras situaciones; datos similares arroja la encuesta realizada al grupo de jóvenes de bachillerato en donde se nota un

40% no lo apagan nunca y 25.7% lo hacen cuando están en clases, un porcentaje menos aseguran que lo apagan cuando están en familia o durmiendo, esto es el 8.5% en el grupo 3 frente al 6.9% en el grupo 2 ; lo que hace recalcar que teléfono móvil es un potente medio de información y comunicación que sirve para el establecimiento de relaciones sociales; pues en la tabla 56 se observa que la mayoría de los adolescentes manifiestan que reciben llamadas o mensajes por las noches casi todos los días 33.3%, en tanto que el 30% algunos días; sólo un 6.6 no las recibe; mientras que en el grupo 3 se da una baja ya que el 7.4% se da todos los días ante una mayoría del 66.6% que las recibe a veces. Por lo tanto afirmamos que el uso del móvil en los adolescentes se centra en sus pares.

TABLA N° 57

P 98. ¿A que has quitado tiempo por usar los videos juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	6	16,66	3	10,34
Amigos/as	4	11,11	2	6,90
Estudios	4	11,11	8	27,59
Deporte	5	13,89	3	10,34
Lectura	4	11,11	4	13,79
Televisión	7	19,44	4	13,79
Hablar por teléfono	2	5,56	0	0
A nada	4	11,11	5	17,24
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

En lo que respecta al análisis de esta tabla se puede palpar que son varias las actividades que se han reducido en los adolescentes del grupo 2 por los videos juegos entre esto están mayoritariamente la televisión 19.4%; aunque familia 16.6% y deporte 13.8% también están entre los más altos incluyendo además a la lectura, estudios y amigos con un porcentaje de 11,1%. En tanto que dentro del grupo 3 el 27.5 de los jóvenes aseguran haber reducido el tiempo a sus estudios; aunque existe un 17.2% que no le han firmado no haber quitado el tiempo a nada, lo que se considera un promedio bajo. Esto demuestra que las denominadas pantallas están ganando terreno en nuestra nueva generación; por esta razón las vías de actuación de que disponen los padres para favorecer un uso seguro es la comunicación, cosa que preocupantemente no se está dando en nuestra sociedad; es aquí donde se toma referencia de las palabras de Magdalena Albero en su artículo “Mitos y realidades de la sociedad de la información” que se debe formar en una actitud sanamente crítica ante las TIC es decir saber distinguir en qué nos ayudan y en qué nos limitan, para

poder actuar en consecuencia. Este proceso debe estar presente y darse de manera integrada en la familia, en la escuela y en la sociedad.

5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.

Resulta evidente que el principal problema de las relaciones entre los miembros de la unidad familiar y la tecnología, no radica tanto en permitir o no el acceso a las TICs en casa, ya que los niños podrán acceder a ellas desde otros contextos, sino formar adecuadamente a los padres para que sean capaces, desde el contexto familiar y desde el uso que se hace de los medios en él, de orientar, guiar, tutelar y contribuir a educar a sus hijos en el uso correcto de las mismas.

Para dar respuesta a este sub apartado el análisis se fundamenta en las preguntas: 48, 64, 65, 93, 94, 110

TABLA N° 58

P 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	12	26,67	16	37,21
Echan un vistazo	9	20	4	9,30
Me ayudan,	1	2,22	5	11,63
Están en la misma habitación	2	4,44	1	2,32
Comprueban después por dónde he navegado	1	2,22	2	4,65
Miran mi correo electrónico	2	4,44	3	6,98
Hacemos algo juntos.	2	4,44	3	6,98
Me recomienda sitios para navegar	11	24,44	0	0
No hace nada	5	11,11	9	20,93
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Si se observa la tabla 58 refiriéndose a la pregunta 48 se puede asegurar que en el grupo de adolescentes los padres están pendientes de las actividades que éstos realizan; en su mayoría el 24.6% certifican que les preguntan qué hacen, mientras que un porcentaje similar del 24.4% dan recomendaciones para navegar; aunque existe un 11% que se muestran indiferentes y no hacen nada, tal vez por la sobre

confianza o por no encontrarse junto a sus hijos mientras se realiza esta actividad. En lo que respecta a la mediación familiar frente a las tics se evidencia muy poco la compañía de sus padres, pues sólo el 4.4% afirman que hacen algo juntos o están en la misma habitación e incluso revisan sus correos. Algo similar sucede con el grupo de jóvenes pues el 37% de padres preguntan qué hacen frente a un 20% que no hacen nada; pese a esto se ve un incremento en comparación al grupo anterior donde los padres se sientan junto a sus hijos a ayudarles ya que aquí el 6.9% reciben esta compañía, pues es responsabilidad de ellos, de los padres, desde el contexto familiar orientar, guiar, tutelar y contribuir a educar a sus hijos en el uso correcto de las mismas., pero para el cumplimiento de esto necesitan formarse adecuadamente puesto que los adultos están considerados migrantes digitales y por ende no se posee el conocimiento adecuado de las tics. Obviamente sin generalizar. Tomándose en esta línea a Miranda de Larra quien nos indica "persuadan a los menores de acceder a los materiales inapropiados y enséñenles a tomar decisiones por lo tanto es importante considerar que su consumo debe estar regulado, para así de alguna manera evitar o por lo menos reducir un poco los riesgos que consigo trajo las nuevas tecnologías.

TABLA N° 59

P 64. Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	20	0	0
No	14	46,67	25	92,59
Si	10	33,33	2	7,41
TOTAL	30	100	27	100

TABLA N° 60

P 65. ¿Por qué motivos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	4	33,33	1	50
Por el momento del día en que lo uso	2	16,67	0	0
Por el gasto que hago	6	50	1	50
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

En las tablas 59 y 60 se refiere a la mediación del uso del móvil, donde se puede observar que en los chicos del grupo 2 se da un porcentaje del 33% que admite discutir con sus padres por el uso del móvil debido a mayoritariamente por el gasto que hace 50%, aunque también se da un 33% por el tiempo de uso; pese a esto la mayoría afirman no ser castigado ni premiado con su uso; en el grupo 3 se nota la baja del porcentaje en cuanto a la discusión, pues el 92.5% no lo hace y los poco lo hacen por el gasto o tiempo 50%

TABLA N° 61

P 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	36,67	10	37,04
No	13	43,33	14	51,85
Si	6	20	3	11,11
TOTAL	30	100	27	100

TABLA 62

P 94. ¿Por qué motivos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	5	83,33	2	50
Por el tipo de juegos	1	16,67	2	50
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

En lo que respecta a las tablas 61 y 62 sobre la mediación del uso de los videos juegos en el grupo 2, un gran porcentaje del 43.3% expresa no discutir por este entretenimiento; y los que lo hacen el 83.3% ratifican que es por el tiempo que dedica a esta actividad ; mientras que en los jóvenes se da menos la discusión pues un solo el 11.1% enuncian discutir por esta actividad y esto se da por el tiempo o tipo de juego, a pesar de ello no son castigados con el uso de VJ; sólo el 13% en el grupo 2 y el 11% en el grupo 3 son sancionados con este aspecto. Es importante destacar que existe un alto porcentaje en ambos grupos que no responden a esta pregunta, el 36.7% y 37.4% respectivamente. Considerando que la mayoría de los videos juegos

que utilizan este grupo de encuestados son representativos a la violencia, cabe aquí destacar que en investigaciones realizadas donde se afirma que bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último, sino como primer recurso para resolver los conflictos. Por tal motivo juega un papel muy importante la educación que se está recibiendo frente a estas nuevas tecnologías.

TABLA N° 63

P 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Yo mismo	6	20	7	25,93
Mis hermanos/as	0	0	1	3,70
Mi padre	5	16,67	1	3,70
Mi madre	2	6,67	1	3,70
Entre todos, lo negociamos	17	56,66	17	62,97
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Si se observa la tabla 63 referente a la medición familiar para este aspecto se considera que al momento de ver la TV en familia, el 56.6% de adolescentes y el 66:9% de jóvenes afirman que entre todos negocian el programa que desean ver; aunque en el primer grupo existe un poco porcentaje en donde intervienen los padres de familia; pero aún existe el 20% de chicos que ellos son los que eligen el programa.

5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

En este sub apartado consta el análisis de las preguntas: 30, 41,50, 61, 62, 111, 112, 113

TABLA N° 64

P 30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	11	13,25	5	7,58
Software e informática	8	9,64	16	24,24
Programación de televisión	5	6,02	3	4,54
Noticias	2	2,41	2	3,03
Educativos	10	12,05	8	12,12
Culturales	9	10,84	2	3,03
Juegos	13	15,66	5	7,58
Música	20	24,10	15	22,73
Humor	4	4,82	7	10,61
Concursos	0	0	2	3,03
Adultos	1	1,21	1	1,51
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Como se puede observar en la tabla 64, pregunta 30, sobre las páginas más visitadas tenemos educativas para ambos grupos el 12%; a pesar que existen varias opciones con un porcentaje mayor como música 24.1%, juegos 15.6%, deportes 13.2% ,en el grupo 2 por lo que puedo afirmar que la mayoría de páginas visitadas están relacionadas a entretenimientos , en tanto que en el grupo 3 se da mayor porcentaje a software e informática 24.4%, seguido de la música con el 22.7%, bajándose el porcentaje de juegos en comparación con el grupo anterior a un 7.5%, además en ambos grupos se da visita a páginas de adultos en un rango minoritario del 1.2% y 1.5% respectivamente; esto ratifica lo que Lázaro Vásquez afirma pues estamos ante una nueva cultura que supone nuevas formas de ver y entender el mundo que nos rodea, que ofrece nuevos sistemas de comunicación interpersonal de alcance universal e informa de "todo", que proporciona medios para viajar con rapidez a cualquier lugar e instrumentos tecnificados, por tal motivo las tics lejos de convertirse en un elemento aislado a la educación será un gran soporte para el avance social, económico, educativo dentro de nuestra sociedad.

TABLA N° 65

P 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	13,33	1	3,70
No	18	60	15	55,56
Si	8	26,67	11	40,74
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Para Analizar esta tabla tomaré de referencia las preguntas 41, 42 y 43 donde se puedo apreciar en el grupo 2 que un 60% no ha creado páginas web o blog frente a un 26.6% que lo ha hecho, pienso que la educación influye muchos en este aspecto pues ésta no se encuentra preparada para la incursión de las tics dentro del currículo, por lo tanto se afirma que hoy más que nunca, en un mundo cada vez más globalizado, con un avance tecnológico continuo y rápido; el maestro debe prepararse para ser competitivo

De la población que ha creado blog, se evidencia que los contenidos se relacionan más con entretenimientos varios, sobre todo música; siguiendo educativos y deportes; manifestando además el grupo 2 que lo que les parece más útil de esta actividad es darse a conocer, escribir lo que les gusta y expresar su opinión; mientras que en los jóvenes pertenecientes al grupo 3 afirman el 55.5% no haber creado blog o páginas Web, y los pocos que se han realizados es sobre software, música o juegos, en cuanto a la pregunta 43 un mayor porcentaje afirman que les resulta interesantes tener una web porque les permiten compartir la información con otros; seguido de expresar su opinión, escribir lo que le gusta y sentirse útil para otras personas; esto nos hace ver la importancia que tienen las tics, sobre todo el internet que te permite llegar al mundo entero sin barreras, pero de igual manera tiene sus riesgos, pues no toda la información que está en este medio es de fiabilidad.

TABLA N° 66

P 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	13,33	1	3,71
Un principiante	3	10	4	14,81
Tengo un nivel medio	15	50	14	51,85
Mi nivel es avanzado	3	10	8	29,63
Soy todo un experto	5	16,67	0	0
TOTAL	30	100	27	100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Analizando la tabla 66 sobre el nivel en que se encuentran tanto adolescentes como jóvenes en cuanto al uso del internet, en el primer grupo se puede apreciar que un 50% se consideran con un nivel medio, frente a un 10% que piensan ser principiantes o en nivel avanzado, aunque existe un 16.6% que se discurren ser todo un experto; en tanto que en el grupo 3 un 51.8% están en un nivel medio, solo el 29,6% estiman estar dentro de un nivel avanzado; evidenciándose aquí que en este grupo no hay quien se considere un experto; esto se puede dar debido a que los adolescentes de forma muy precoz tienen a su disposición toda una serie de posibilidades tecnológicas que incorporan en sus vidas con total normalidad ya que están rodeados de aquello que denominamos pantallas.

TABLA N° 67

P 61. El móvil te sirve principalmente para				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	24	14,37	26	12,5
Enviar mensajes	22	13,17	23	11,06
Chatear	12	7,18	10	4,81
Navegar por Internet	6	3,59	6	2,88
Jugar	18	10,78	19	9,12
Como reloj o como despertador	13	7,79	16	7,69
Ver fotos y /o vídeos	8	4,79	15	7,21
Hacer fotos	7	4,19	13	6,25
Grabar vídeos	12	7,19	14	6,73
Como agenda	10	5,99	14	6,73
Como calculadora	11	6,59	19	9,12
Escuchar música o la radio	15	8,98	19	9,12
Ver la televisión	5	2,99	4	1,92
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	4	2,40	10	4,81
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Analizando la tabla 67 en cuanto al uso que se le da al móvil se puede evidenciar que el uso es muy variado, pues un 14% afirma emplearlo principalmente para hablar , siguiendo la opción de enviar mensajes el 13.1% luego se dan alternativas variadas como , escuchar música, jugar, chatear, e incluso como organización personal; la opción con menor porcentaje es la de descargar fotos o juegos con el 2.4%; en cuanto al grupo 3 se da un dato similar, el 12.5% afirman utilizar el teléfono para hablar, siguiendo el 11% enviar mensajes, 9.12% jugar, como calculadora e incluso escuchar música; existiendo otras con menor porcentaje como chatear, fotos o videos, ver la televisión.

Esto permite extraer la conclusión que tanto en el grupo 2 como en el 3 cada vez están dando mayor uso a los móviles y que por ende están haciendo más indispensable esta tecnología para su vida, creando hasta cierto punto un poco de dependencia en este artefacto.

TABLA N° 68

P 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	12	19,67	13	14,61
Con mi madre	14	22,95	18	20,22
Con mis hermanos/as	5	8,20	11	12,36
Con mis familiares	5	8,20	10	11,24
Con mis amigos/as	15	24,59	18	20,22
Con mi novio/a	10	16,39	19	21,35
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

En cuanto a la tabla 68 pregunta 62 se evidencia que el 24% de adolescentes correspondiente al grupo 2 manifiestan comunicarse mayormente con amigos; luego va la familia madre 22.9% y padre 19.6% respectivamente, 16,3% afirma comunicarse con novios/as existiendo un porcentaje menor del 8.2% en la comunicación con hermanos y otros familiares ; en el caso de los jóvenes se da mayor comunicación con madres y amigos en un porcentaje del 20.2%, siguiendo con novios al 21%, notándose una baja interacción con padres. Esto confirma que la adolescencia mantiene una estrecha relación con las tecnologías de la información y la comunicación debido a que se han convertido en una poderosa herramienta que les facilita la interacción, por lo tanto me permito decir que la adolescencia de hoy, practica nuevas formas de construir una cultura digital. En esta línea Giddens señala que las TICS satisfacen el entretenimiento y, a la vez, permiten que las y los adolescentes realicen actividades basadas en sus intereses, durante el tiempo de ocio.

TABLA N° 69

P 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	18	60	18	66,67
Si hay programas que no me dejan ver	12	40	9	33,33
TOTAL	30	100	27	100

TABLA N° 70

P 113. ¿De qué tipo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9° de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2° de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	7	31,82	4	23,53
Dibujos animados	3	13,64	4	23,53
Deportes	2	9,09	1	5,88
Series	1	4,54	1	5,88
Concursos	1	4,54	1	5,88
Documentales	3	13,64	1	5,88
Noticias	3	13,64	1	5,88
Programas del corazón	0	0	2	11,77
Reality Shows	2	9,09	2	11,77
TOTAL		100		100

Autor: Glenda Zambrano

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 a 18 años de edad)

Analizando las tablas 69 y 70 se evidencia que la mayoría los padres permiten ver todo tipo de programas a sus hijos esto lo afirma un 60% en el caso de los adolescentes del grupo 2 y 66.67% en el grupo 3; a pesar que en aún existe el 40% en los adolescentes y 33% en jóvenes que sus padres controlan los tipos de programas que ven sus hijos sobre todo el tipo de películas o documentales; evidenciándose una mediación restrictiva de parte de los padres.

En cuanto a los programa de mayor preferencias son películas con un porcentaje del 31.82% en el grupo 2, documentales, noticias y dibujos animados lo afirma el 13.64%; mientras que en el grupo 3 tenemos el 23.53% que afirma preferir películas, dibujos animados; luego sigue programas del corazón y reality shows con el 11,77%.

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM)

En este grupo de población en cuanto al ambiente familiar el 100% de los jóvenes entrevistados consideran que la familia ideal estaría constituida por papá, mamá e hijos, a pesar que existen 43% de jóvenes que aseguran vivir en hogares monoparentales; lo cual contrasta con lo estipulado en el marco teórico donde se afirma que en nuestro país este tipo de familia se está incrementando, pues esto se da en lo jóvenes más que en el grupo de niños.

En cuanto a la relación que existe entre parejas el 42% asegura que es excelente, seguido de un 29% que afirman tener muy buena relación, dándose un mismo porcentaje que manifiesta que la relación entre parejas es mala.; al igual que el grupo anterior existe mejor relación con las madres, puesto que el 42% opinan tener un excelente relación con su madre, frente a un 58% indican que su relación es muy buena; mientras que refiriéndose a la relación con el padre existe un 29% que aseguran que la relación con ellos es mala.

En cuanto al tiempo libre la actividad a la cual le dedican mayor tiempo es el internet sobre todo en chicos comprendidos entre 13 a 15 años pues en ellos se da un porcentaje del 42% que afirman dedicarse a esta actividad casi siempre , bajando esta tendencia entre los 16 a 18 años donde se encuentra un 14% que manifiestan dedicar poco tiempo a esta actividad; bajando notablemente en tanto un 42% indican que siempre ven la televisión, existiendo un 14% que opinan dedicarse casi siempre, muchas veces y pocas veces; en cuanto a las actividades deportivas la mayoría esto es 58% afirman dedicarse pocas veces, mientras que a los paseos familiares el 42% manifiestan que emplean pocas veces, al igual que las actividades de labor social, existiendo aquí un 14% que nunca dedican tiempo a esta actividad.

Al referirnos de la estabilidad familiar se ve afectada sobre todo por la baja remuneración a veces esto lo asegura un 42%; los problemas comunitarios 29% afirman que esto les afecta muchas veces,, existiendo incluso la violencia psicológica con un 49%, y pocas veces el alcoholismo en un 14%.

Este grupo opina que no siempre los valores son muy importantes y los priorizan primero la responsabilidad el 86% siempre, honestidad, respeto 70%, amistad 49% siempre, quedando los otros en segundo plano; En cuanto al aborto existe la opinión dividida pues un 50% afirman que sí están de acuerdo sobre todo en caso de violación o embarazo de adolescentes.

En el tema que les gustaría recibir orientación es dificultades en la adolescencia 55% y educación en valores 45%.

6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1.- CONCLUSIONES

* El uso de las tecnologías está inmerso en todos los sectores de la patria, en este sector no es la excepción especialmente la televisión, el teléfono móvil, el internet, videojuego y la adquisición del ordenador, se le está dando un uso multifuncional como es: interacción, apoyo educativo e incluso entretenimiento; dentro de las tecnologías más utilizadas están internet, videos juegos, y el computador, incrementándose su uso en los niños y adolescentes.

* Los niños y jóvenes encuestados, viven generalmente en hogares organizados, conformados por padres e hijos, pero a pesar de esto es muy poco el tiempo que comparten en familia, pues poco se involucran los padres en las actividades escolares de sus hijos, debido a que habitualmente realizan las tareas apoyándose en herramientas tecnológicas como internet, enciclopedias digitales, CD interactivos, etc; siendo cada vez más común el uso de las Tics en estos hogares.

* La comunicación entre padres e hijos está disminuyendo paulatinamente, a pesar que muchos jóvenes afirmaron que las actividades laborales de sus progenitores las realizaban en casa, sobre todo de las madres; a medida que sus hijos van creciendo se nota claramente su independencia, pues en sus ratos de ocio afirman que prefieren realizar actividades en las que no participen sus padres.

* El tiempo que dedican los jóvenes a diferentes actividades de descanso como ver la televisión, navegar en internet, juegos en ordenador o videos juegos es amplio, sobre todo el fin de semana da mayor prioridad para estas actividades y se las realiza generalmente después de las labores educativas, lo que da la pauta para determinar que estos hogares se encuentran bien equipados de estas tecnologías.

* Las TICS se han convertido en una poderosa herramienta que les facilita información, comunicación además potencia el desarrollo de habilidades y nuevas formas de construcción del conocimiento. Para los que no poseen el servicio de internet en sus hogares esto no se convierte en un limitante, puesto que tiene acceso en otros lugares como ciber, casa de familiares o amigos, pues aunque sus hogares estén ampliamente equipados con las nuevas tecnologías, no todos disponen de este servicio.

* El nivel de conocimiento que poseen éstos jóvenes en cuanto al manejo de las TICS es intermedio, pues son pocos los que se consideran encontrarse en un nivel avanzado, además al no obtener guías adecuadas sobre todo de sus padres o profesores, sino que han aprendido por medio de amigos u hermanos mayores, e incluso han experimentado solos esta nueva era digital, les convierte en población más vulnerable ante los riesgos que poseen las tics, sobre todo el que más preocupa a padres de familia es la posible adicción que se dé frente al uso excesivo de estas tecnologías.

* En estos jóvenes las TICS han pasado a ser herramientas de apoyo sobre todo en sus actividades educativas, ya que aseguran que les facilitan los trabajos de investigación, permiten tener mayor acceso a la información, fortalecen la interrelación; e incluso les brinda la oportunidad para comunicarse entre pares, conocer amigos virtuales, además utilizarlo como medio de entretenimiento.

* El desconocimiento de los padres en cuanto a las TICS y su manejo apropiado generan mayores riesgos para la población encuestada, tal es el caso que ellos afirman que si sus padres supieran los programas y juegos que manejan no le permitirían tener acceso a todos ellos.

* Los investigados al no encontrarse bajo la tutela ni la mediación de los entes involucrados en su educación, esto son padres y maestros no poseen una correcta información referente a los riesgos y oportunidades de las TICS, pues solo tiene referencias del tema, en varios casos consideran que no corren ningún riesgo al subir fotos, navegar con desconocidos e incluso no poseen control del tiempo ni gastos que proporcionan a este tipo de actividades.

6.2.- RECOMENDACIONES

* Considerando que los niños son la generación interactiva del momento y del futuro, los directivos de cada institución educativa deberían promover en los niños un uso responsable de las TICS encaminadas a fortalecer el conocimiento académico y desarrollar todas sus potencialidades.

* Sugerir a las autoridades de las instituciones educativas involucradas en esta investigación realizar autogestión para impartir talleres a los Padres de Familia con temas referentes a mejorar las relaciones familiares; pues un ambiente agradable dentro de este contexto es de vital importancia para el rendimiento académico y sobre todo favorece la autoestima, lográndose así formar seres con personalidad emocional equilibrada, pues no olvidemos que esta inteligencia está íntimamente relacionada con el aprendizaje significativo en el educando.

* Los maestros deben promover actividades que promuevan en los estudiantes a ser un buen uso de las TICS en el proceso de enseñanza aprendizaje.

* Las Instituciones educativas deberían aportar para fortalecer las relaciones familiares enviando tareas en la que se involucre a la familia dentro del desarrollo de las mismas. Recalcando que la educación es la base para un desarrollo social y económico de una sociedad, entonces es función de este entorno mantener el círculo de aprendizaje donde intervengan toda la comunidad educativa.

*Sugerir a las autoridades pertinentes de las instituciones educativas la implementación de las TICS en las instituciones educativas para así incorporarlas en su currículo , logrando experiencias provechosas que le permitan tanto a los docentes como discentes desarrollar destrezas y habilidades, que faciliten la interacción con esta nueva tecnología; generándose así un aprendizaje significativo.

* Los maestros y padres de familia deben esforzarse para orientar adecuadamente a los niños o jóvenes en cuanto al autocontrol del tiempo, lugar y programaciones de uso.

* Establecer mecanismos de regulación, mediante orientaciones del buen y adecuado uso de las tecnologías, tanto a los alumnos como a los padres de familia.

7 Bibliografía

- Alvarez, M. R.-Z. (s.f.). investigado el 31 de 08 de 2011, disponible en [jpg/thumb/350px/Pirámide de la población](#)
- Area, M. (10 de julio de 2011). *Uso educativo de las tics en el aula*. investigado el 08 de agosto de 2011, de wikispaces: disponible en <http://www.docentes.wikispaces.com/Uso+educativo+de+las+TIC+en+el+aula>
- Audiffred, M. (04 de julio de 2011). *la adiccion a la pantalla afecta a niños y adolescentes mexicano*. investigado el 19 de julio de 2011, disponible en <http://mexico.cnn.com/...la-adiccion-a-la-pantalla-afecta-a-ninos-y-adolescentes-mexicano>
- Avila, A. (13 de marzo de 2010). *impacto de las redes sociales en adolescentes*. investigado el 19 de julio de 2011, de eveliux.com.mx: disponible en <http://www.eveliux.com/mx/el-impacto-y-los-peligros-de-las-redes-sociales.php>
- Balaguer Prestes, R. (2001). investigado el 15 de 07 de 2011, de www.cibersociedad.net: disponible en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?>
- Benítez D, H., & Pichs, B. (2005). *la universalización de la educación superior en cuba*. investigado el 2 de agosto de 20011, disponible en <http://www.monografias.com>
- Conatel. (01 de 03 de 2011). *ITAHORA.COM REVISTA DE VTECNOLOGÍA*. investigado el 20 de 07 de 2011, disponible en www.itahora.com/mobile/ecuador-mintel-ejecutara-proyecto-de-generaciones-interactivas...
- Díaz, V. (2006). investigado el 15 de 08 de 2011, disponible en <http://WWW.eumed.net/coursecon/ecolat/index.htm>
- edu.jccm.es/cp/n.s.degracia/Althia.html. (s.f.). investigado el 05 de agosto de 2011, disponible en <http://www.edu.jccm.es/cp/n.s.degracia/Althia.html>
- Elena, M. (2007). El impacto de las Tic en el aprendizaje. *Como las tics transforman las escuelas*. Buenos Aires.
- Escontrela Mao Ramón StojanovicLily. (septiembre de 2004). investigado o el 15 de 07 de 2011, disponible en www.docenmtesinnovadores.net/uncontenido.asp?
- Gutierrez, S. (marzo de 2011). *proyecto de generaciones interactivas: itahora.com*. investigado el 18 de julio de 2011, disponible en <http://www.itahora.com/mobile/ecuador-mintel-ejecutara-proyecto-de-generaciones-interactivas>
- Hernández, G. (05 de mayo de 2010). *Redes sociales, nnuevo escenario de la violencia escolar*. investigado el 12 de 07 de 2011, disponible en <http://www.gillher.wordpress.com/2010/05/redes-sociales-de-la-violencia-escolar>

- Horton, W. (enero de 2003). *Hay que fomentarla alfabetización*
informativa: bibliotecas.rcp.net.pe. investigado el 1 de agosto de 2011, disponible en
[http://www.bibliotecas.rcp.net.pe/entrevistas.php?](http://www.bibliotecas.rcp.net.pe/entrevistas.php)
- Ibarra, O. (2004). *portaleducativo*. investigado el 15 de 07 de 2011, disponible en
portal.educ.ar/debates/educacion/nuevos-alfabetismo/la-educacion-en-ecuador-hoy.php
- J.C, R. (s.f.). investigado el 12 de 07 de 2011, disponible en
www.monografias.com/trabajos19/educacion-influencias/educacion-influencias.shtml
- J:E:IBAÑEZ. (s.f.). investigado el 08 de agosto de 2011, disponible en jei.pangea.org/edu/tic-uso-edu.htm.
- Jorge, F. (s.f.). *www.unblogenred.es*. investigado el 15 de 07 de 2011, disponible en
www.pantallasamigas.net/proteccion...articulos/diez-claves-para-la-proteccion-online-de-la-infancia-y-a-adolescencia.shtml
- Lazo, y. o. (2007). *la educación para el consumo de pantallas, como praxis holística*. investigado el 24 de julio de 2011, disponible en <http://dialnet.unirijias.es/servlet/articulo?>
- Llarena Berríos, B. M. (mayo de 2005). investigado el 20 de 07 de 2011, disponible en
www.oei.es/valores2monografias/...reflexion05.htm
- López, A. (2000). investigado el 06 de agosto de 2011, disponible en
<http://www.monografias.com/trabajos20/universalizacion-escuelacuba/universalizacion-escuela-cuba.shtml>
- Mañani, M y Sánchez, P. . (enero-febrero de 1997). investigado el 11 de 08 de 2011
- Pere Marqués, G. (2000). investigado el 07 de 07 de 11, de www.peremarques.net: disponible en <http://www.peremarques.net/pizarra.htm>-
- Revilla, F. (2001). investigado el 12 de 07 de 2011, de www.nodo50.org/igualdad/diversidad: disponible en <http://www.nodo50.org/igualdad/diversidad/gent-co.htm>
- Suijkerbuijk, M. (04 de noviembre de 2010). investigado el 18 de 07 de 2011, disponible en
<http://www.suite101.net/conten/un-internet-ms-seguro-para-jovenes-a29869#ixzz1VtMwrneO>
- Villasmil, J. (1999). *monografia.com*. investigado el 15 de julio de 2011, disponible en
<http://www.monografias.com/trabajos5/.../adoles.shtml>

8.- ANEXOS

8.1 FOTOGRAFÍAS

APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO ILFAM





DIRECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA " ABDÓN CALDERÓN MUÑOZ"



MOMENTO EN QUE SE ENTREGA EL INFORME DE LA INVESTIGACIÓN AL DIRECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "ABDÓN CALDERÓN MUÑOZ"



DIRECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR "NUEVA PRIMAVERA"



ENTREGA DE INFORME DE LA INVESTIGACIÓN



ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "NUEVA PRIMAVERA"





DIRECTORA DE LA ESCUELA PARTICULAR "WILLIAM JAMES"



ENTREGA DEL INFORME DE LA INVESTIGACIÓN



ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PARTICULAR WILLIAM JAMES



8.2 CUESTIONARIO DE 1° a 4° DE PRIMARIA (6 a 9 años)

1° de Primaria

- 2° de Primaria
- 3° de Primaria
- 4° de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela

- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)

Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo

- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3

- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)

- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación

- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
 - Mi madre
 - Algún hermano/a
 - Otro familiar
 - Un amigo/a
 - Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)

- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

8.3 CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar

4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
 5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
 6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
 7. No lo sé/otro
- 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**
1. Está desempleada
 2. Es jubilada
 3. Trabaja en el hogar
 4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
 5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
 6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
 7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
 2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
 3. Leer, estudiar, irme a dormir
 4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
 2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
 3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)

2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres

4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos

8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)

7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre

3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. Xbox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la Xbox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assassin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente

8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si

3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se

5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
 1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
 1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
 1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de**
 1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
 1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
 1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
 1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil

2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Video juegos
2. Televisión

3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Televisión
 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wji
 2. PlayStation 3
 3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se

8.4 CUESTIONARIO ILFAM



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA



Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.

- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 **Sexo:** M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

5. 1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. ()
Con mi/s_____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique:_____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
1.1 _____ 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
 2. Relación padres e hijos ()
 3. Familia y vida ()
 4. Dificultades en la adolescencia ()
 5. Otra específica: _____
-