



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La universidad católica de Loja

MODALIDAD CLÁSICA

ESCUELA DE ARQUITECTURA

Tema:

“Plan parcial de desarrollo urbano para el comercio informal en la ciudad de Huaquillas”

Memoria de tesis previa a la obtención del título de Arquitecto

Autor: Emerson Raúl Ludeña Ramírez

Director: Arq. José Luis Galarza Viera

LOJA – ECUADOR

2012

CERTIFICACIÓN

Arquitecto

José Luis Galarza Viera.

DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de investigación, previo a la obtención del título de ARQUITECTO, ha sido dirigido, supervisado y revisado en todas sus partes, por lo mismo, cumple con los requisitos legales exigidos por la Universidad Técnica Particular de Loja, quedando autorizada su presentación.

Loja, Abril de 2012

Arq. José Luis Galarza Viera

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

El presente proyecto de tesis previo a la obtención del Título de Arquitecto; sus conceptos, análisis, conclusiones y recomendaciones emitidas, es de absoluta responsabilidad del autor.

Se debe indicar además que la información de otros autores empleada en este trabajo está debidamente especificada en fuentes de referencia y apartados bibliográficos.

Emerson Raúl Ludeña Ramírez.

CESIÓN DE DERECHOS

El autor, declara estar de acuerdo con la disposición del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja en su Art. 67, en el cual se enuncia lo siguiente: **“Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero académico o institucional (operativo) de la Universidad”**

Emerson Raúl Ludeña Ramírez.

AGRADECIMIENTO

Debo expresar mis más sinceros agradecimientos para quienes me brindaron la ayuda necesaria al realizar el presente proyecto, entre los que debo destacar la tutela del Arq. José Luis Galarza Viera ya que gracias a su dirección y conocimiento pude desarrollar esta investigación como también a la Universidad Técnica Particular de Loja y a su extraordinaria plana docente, así mismo a mi querida familia tanto de mi ciudad natal Huaquillas como de Loja.



DEDICATORIA

Ofrezco la siguiente investigación al Dios Todopoderoso, de quien proviene la sabiduría y del cual he recibido tantas bendiciones entre las que destaco a mis extraordinarios padres Raúl y Livia quienes hicieron posible este sueño y a quienes dedico mi título, a mis hermanos, sobrinos y familia en general, de la misma manera este éxito es dedicado a mi querida esposa Fernanda que estuvo apoyándome en los momentos más críticos de esta investigación así como a mis preciosos hijos Sebastián y Andrés.

INDICE

| | |
|-----------------------------|-----|
| PORTADA. | I |
| CERTIFICACION. | II |
| AUTORIA. | III |
| ACTAS DE CESION DE DERECHO. | IV |
| AGRADECIMIENTO. | V |
| DEDICATORIA. | VI |

INDICE

CAPITULO 1 - MARCO TEORICO.

| | | |
|----------|---|---------|
| 1.1 | Conceptual | Pág. 1 |
| 1.2 | Referencial..... | Pág. 1 |
| 1.2.1 | Planes de Ordenamiento Territorial..... | Pág. 1 |
| 1.2.2 | Plan Director..... | Pág. 1 |
| 1.2.2.1. | Plan Regulador Urbano..... | Pág. 2 |
| 1.2.2.2. | Plan de Regeneración..... | Pág. 2 |
| 1.2.3. | Plan Parcial..... | Pág. 2 |
| 1.2.3.1. | Concepto..... | Pág. 2 |
| 1.2.3.2. | Tipos de planes..... | Pág. 2 |
| 1.2.3.3. | Como se elabora un plan parcial..... | Pág. 3 |
| 1.3 | Ecología urbana – Ciudad Verde..... | Pág. 3 |
| 1.3.1. | Concepto..... | Pág. 3 |
| 1.3.2. | Desarrollo sustentable..... | Pág. 5 |
| 1.3.2.1 | Ciudad sostenible..... | Pág. 5 |
| 1.3.2.2. | Ciudad sustentable..... | Pág. 6 |
| 1.3.3. | Corredor ecológico..... | Pág. 6 |
| 1.3.4. | Funciones ambientales en el espacio público | Pág. 6 |
| 1.4 | Intervenciones urbanísticas..... | Pág. 7 |
| 1.4.1. | Acupuntura urbana..... | Pág. 8 |
| 1.4.2. | Reciclaje urbano..... | Pág. 8 |
| 1.4.3. | Convenios urbanísticos..... | Pág. 9 |
| 1.5 | Espacios públicos..... | Pág. 9 |
| 1.5.1. | Funciones del espacio público..... | Pág. 9 |
| 1.5.2. | Usos del espacio público | Pág. 10 |
| 1.5.3. | Deterioro del espacio público | Pág. 10 |
| 1.5.3.1. | Espacios residuales..... | Pág. 11 |
| 1.5.4. | Espacios públicos y la ciudad. | Pág. 11 |
| 1.5.5. | La imagen de la ciudad. | Pág. 14 |
| 1.6 | Calidad de vida..... | Pág. 15 |
| 1.6.1. | Definición de la calidad de vida..... | Pág. 16 |
| 1.6.2. | Principales efectos del estrés laboral..... | Pág. 16 |

CAPITULO 2 – DATOS INFORMATIVOS

| | | |
|----------|--|---------|
| 2.1. | Antecedentes Histórico. | Pág. 17 |
| 2.1.1. | Origen del nombre de Huaquillas. | Pág. 18 |
| 2.1.2. | Aspecto comercial de Huaquillas..... | Pág. 18 |
| 2.1.3. | Historia del comercio en Huaquillas | Pág. 18 |
| 2.1.4. | Situación socio económica..... | Pág. 18 |
| 2.2. | Crecimiento histórico de la ciudad y del área comercial. | |
| 2.2.1. | Década de los 40. | Pág.19 |
| 2.2.2. | Década de los 50. | Pág.19 |
| 2.2.3. | Década de los 60. | Pág.20 |
| 2.2.4. | Década de los 70. | Pág. 20 |
| 2.2.5. | Década de los 80. | Pág. 21 |
| 2.2.6. | Década de los 90. | Pág. 21 |
| 2.2.7. | Década actual. | Pág. 21 |
| 2.3. | Aspectos físicos de la ciudad. | |
| | Ubicación geográfica – Macro localización. | Pág.22 |
| 2.3.1. | Localización y su entorno. | Pág. 23 |
| 2.3.2. | Aspectos político territoriales y administrativos..... | Pág.23 |
| 2.3.2.1. | Limites del cantón Huaquillas. | Pág. 24 |
| 2.3.2.2. | Plano territorial del cantón. | Pág. 24 |
| 2.3.2.3. | Coordenadas geográficas. | Pág. 24 |
| 2.3.2.4. | División política territorial..... | Pág. 25 |
| 2.3.2.5. | Plano de la división del cantón..... | Pág. 26 |
| 2.4. | Datos climáticos. | |
| 2.4.2. | Hidrología. | Pág. 27 |
| 2.4.3. | Clima. | Pág. 27 |
| 2.4.4. | Temperatura. | Pág. 27 |
| 2.4.5. | Precipitación. | Pág. 27 |
| 2.4.6. | Vientos. | Pág. 27 |
| 2.4.7. | Evaporación. | Pág. 27 |
| 2.4.8. | Humedad Relativa. | Pág. 27 |
| 2.4.9. | Nubosidad..... | Pág. 28 |
| 2.4.10. | Radiación. | Pág. 28 |
| 2.4.11. | Vegetación. | Pág. 28 |
| 2.4.12. | Topografía. | Pág. 28 |
| 2.4.13. | Suelo. | Pág. 28 |
| 2.5. | Infraestructura urbana existente. | Pág. 29 |
| 2.5.1. | Agua Potable..... | Pág. 29 |
| | 2.5.2. | |
| 2.5.3. | Sistema de Alcantarillado | Pág. 29 |
| 2.5.4. | Energía Eléctrica..... | Pág. 29 |
| 2.5.5. | Telefonía..... | Pág. 29 |
| 2.5.6. | Recolección de basura..... | Pág. 29 |

| | | |
|---------|--|---------|
| 2.5.7. | Vulnerabilidad en la infraestructura urbana..... | Pág. 30 |
| 2.5.8. | Plano Temático de Cobertura de Sistema de Alcantarillado..... | Pág. 31 |
| 2.6. | Equipamiento urbano existente en la ciudad. | Pág. 32 |
| 2.6.1. | Educación..... | Pág. 32 |
| 2.6.2. | Cultura – Religión..... | Pág. 32 |
| 2.6.3. | Salud..... | Pág. 33 |
| 2.6.4. | Asistencia Social..... | Pág. 33 |
| 2.6.5. | Administración..... | Pág. 34 |
| 2.6.6. | Abastos..... | Pág. 34 |
| 2.6.7. | Municipal..... | Pág. 35 |
| 2.6.8. | Recreación..... | Pág. 36 |
| 2.6.9. | Vulnerabilidad en equipamientos urbanos en el área comercial.... | Pág. 38 |
| 2.6.10. | Servicios Privados | Pág. 39 |
| 2.7. | Mobiliario urbano en área comercial. | Pág.39 |
| 2.8. | Aspectos socio económico. | Pág. 40 |
| 2.8.1. | Análisis de datos estadísticos Censo | Pág. 41 |
| 2.9. | Producción Base Económica | Pág. 44 |
| 2.10. | Aspecto Turístico de la Ciudad. | Pág. 45 |
| 2.11. | Aspecto ambiental. | Pág. 46 |
| 2.12. | Aspecto socio cultural..... | Pág. 46 |
| 2.13. | Análisis de las encuestas | Pág. 47 |

CAPITULO 3

ANALISIS DEL SITIO.

| | | |
|----------|---|---------|
| 3.1 | Análisis del sitio de estudio. | |
| 3.1.1 | Delimitación del área comercial. | Pág. 52 |
| | Plano de la delimitación del área comercial. | Pág. 53 |
| 3.1.2 | Estructura urbana en el área comercial. | |
| 3.1.2.1 | Uso del suelo en el área comercial. | Pág. 54 |
| 3.1.2.2. | Densidad de la población. | Pág. 54 |
| 3.1.2.3. | Intensidad del uso del suelo. | Pág. 54 |
| 3.1.2.4. | Coeficiente de utilización del suelo | Pág. 55 |
| 3.1.2.5. | Tenencia de la tierra. | Pág. 55 |
| 3.1.2.6. | Baldíos urbanos. | Pág. 55 |
| 3.1.2.7. | Valor del suelo. | Pág. 55 |
| 3.1.2.8. | Planos temáticos de estructura urbana..... | Pág. 56 |
| 3.2. | Vialidad en el cantón Huaquillas..... | Pág. 60 |
| 3.2.1. | Jerarquización de las vías en el sitio de estudio | Pág. 60 |
| | 3.2.1.1. CEBAF. | Pág. 61 |
| 3.2.2. | Análisis de la vialidad en el área comercial..... | Pág. 62 |
| | 3.2.2.1. Señalización. | Pág. 62 |
| | 3.2.2.2. Semaforización..... | Pág. 62 |

| | | |
|----------|---|---------|
| 3.2.2.3. | Sentido de las vías..... | Pág. 62 |
| 3.2.2.4. | Tratamiento de las vías..... | Pág. 63 |
| 3.2.2.5. | Elementos de estructura vial..... | Pág. 63 |
| 3.2.2.6. | Congruencias entre uso de suelo y vialidad. | Pág. 63 |
| 3.2.2.7. | Estudio de los estacionamientos públicos y privados en el área comercial. | Pág. 63 |
| 3.2.2.8. | Plano temático de vialidad..... | Pág. 64 |
| 3.2.3. | Estudio del transporte en la ciudad..... | Pág. 65 |
| 3.2.3.1. | Planos temático de transporte | Pág. 66 |
| 3.2.4. | Conflicto en espacios de circulación peatonal en el área comercial. .. | Pág. 68 |
| 3.3. | Estudio de la Imagen urbana | Pág. 71 |
| 3.3.1. | La Imagen urbana en el área comercial. | Pág. 71 |
| 3.3.2. | Aspecto paisajístico – paisaje natural del cantón Huaquillas | Pág. 72 |
| 3.4 | Estudio del comercio de la ciudad – área comercial | Pág. 74 |
| 3.4.1. | Estudio y descripción del comercio informal en el área comercial..... | Pág. 74 |
| 3.4.1.1. | Plano temático del estudio del comercio en el área comercial..... | Pág. 75 |
| 3.4.2. | Descripción del comercio formal en el área comercial..... | Pág. 76 |
| 3.4.3. | Espacios deteriorados en el área comercial. | Pág. 76 |
| 3.4.4. | Identificación de problemas en el área comercial..... | Pág. 81 |
| 3.4.5. | Vulnerabilidad comercial..... | Pág. 81 |
| 3.6. | Aspecto jurídico..... | Pág. 83 |

CAPITULO 4

DIAGNOSTICO DEL AREA COMERCIAL.

| | | |
|--------|---|---------|
| 4. | Introducción – área comercial. | Pág. 84 |
| 4.1. | Aspecto económico - productivo de la ciudad..... | Pág. 84 |
| 4.1.1. | Matriz básica de problemas..... | Pág. 84 |
| 4.1.2. | Matriz FODA. – económico – productivo de la ciudad..... | Pág. 85 |
| 4.1.3. | Identificación de alternativas..... | Pág. 86 |
| 4.2. | Aspecto - Área comercial..... | Pág. 87 |
| 4.2.1. | Matriz básica de problemas..... | Pág. 87 |
| 4.2.2. | Matriz FODA. – aspecto área comercial..... | Pág. 89 |
| | Identificación de alternativas..... | Pág. 89 |
| 4.3. | Matriz OPEP..... | Pág. 90 |
| 4.4. | Visión del Plan Parcial..... | Pág. 97 |
| 4.5. | Prognosis del Área Comercial..... | Pág. 93 |
| 4.6. | Estudio de casos análogos. | Pág. 95 |

CAPITULO 5

PROPUESTA.

| | | |
|------|----------------------------------|----------|
| 5.1. | Introducción al proyecto | Pág. 98 |
| 5.2. | Uso de suelo – Zonificación..... | Pág. 100 |

| | | |
|--|--|----------|
| 5.2.1. | Plano Temático de Avenida Plaza..... | Pág. 102 |
| 5.3. | Accesibilidad..... | Pág. 103 |
| 5.4. | Equipamiento y mobiliario urbano..... | Pág. 106 |
| 5.4.1. | Plano temático de plan de desarrollo estratégico de la ciudad..... | Pág. 108 |
| 5.5. | Conservación ambiental..... | Pág. 109 |
| 5.6. | Recuperación del espacio público y semipúblico en el área comercial De la ciudad..... | Pág. 110 |
| 5.6.1. | Plano temático de recuperación de espacios..... | Pág. 111 |
| 5.6.2. | Eje de la calle Arenillas - ZO1 | Pág. 112 |
| 5.6.2.1. | Tramo de la calle Arenillas – ZO1 | Pág. 112 |
| 5.6.2.2. | Vista posterior de la bahía 5 de Abril..... | Pág. 113 |
| 5.6.2.3. | Calle Arenillas y Benalcázar | Pág. 115 |
| 5.6.3. | Margen del canal internacional ZO-3 | Pág. 116 |
| 5.6.4. | Plaza Multipropósito ZO-4 | Pág. 119 |
| Conclusiones y Recomendaciones. | | Pág. 123 |
| Anexos y Glosario | | Pág. 126 |
| Bibliografía. | | |

RESUMEN

El presente estudio tiene como propósito el de determinar la incidencia del comercio informal en la ciudad de Huaquillas, para lo cual analizaremos al área comercial de la misma por la intensidad comercial que soporta y su incidencia en los ámbitos social, económico, ambiental, etc., en este espacio interactúa diariamente un conjunto de actores entre ellos los comerciantes informales y ambulantes en espacios que no prestan las condiciones necesarias para realizar su actividad.

Por lo cual es necesario de proveerles de ese espacios urbano para alcanzar una eficaz recuperación del espacio público y semipúblico se emplearan criterios basados en la acupuntura, recuperación y rehabilitación urbana las permitirán contar con espacios de encuentro sociales, culturales y comerciales capaces de crear el bienestar necesario para un mejoramiento en la calidad de vida de los ciudadanos.

Además de crear conciencia ecológica de conservación de espacios verdes y la recuperación de las cuencas hídricas como el canal internacional y de recuperación de espacios residuales los mismos que permitirán revitalizar sectores del área comercial y circundante a la misma.

TÍTULO DEL PROYECTO DE TESIS:

“Plan parcial de desarrollo urbano para el comercio informal en la ciudad de Huaquillas”

1. INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO

Huaquillas desde tiempos ancestrales siempre fue un punto intercambio de bienes de consumo de diferentes sitios que en este lugar y sus alrededores convergían, debido a que está ubicado en el camino de 2 centros poblados importantes como son Tumbes (Perú) cuna de los Tumbalae y Machala (Ecuador) actual capital de la provincia de El Oro y una de las principales ciudades del Ecuador, Huaquillas históricamente siempre ha sido un punto donde se intercambiaba diferentes tipos de bienes entre ellos moluscos, crustáceos entre ellos la Concha Prieta, Spondyllus, etc. con otra clase de productos que producían en zonas aledañas.

El comercio en la ciudad de Huaquillas, nació de una manera espontánea a mediados del siglo 20, se afianzó desde los años 60 con la construcción de la carretera Huaquillas – Santa Rosa y luego el Puente Internacional en remplazo del anterior puente que estaba fabricado de materiales nobles.

La ciudad de Huaquillas es conocido como uno de los centro urbanos fronterizos con mayor actividad económica y sin lugar a dudas es la ciudad con el más importante comercio binacional desde y hacia el Perú.

La ciudad tuvo un rápido proceso de crecimiento urbano después de la guerra del 41 en donde paso de ser una comuna hasta convertirse en cantón a principios de los años 80, dicho crecimiento fue dándose por factores que hacían de Huaquillas un lugar preferido para emigrar desde algunos sectores rurales y urbanos del país, sobre todo de las provincias de Loja, Azuay y en menor porcentaje otras provincias, desde su época parroquial hasta los primeros años de vida cantonal de la ciudad.

Se observo que el aumento de las actividades comerciales en la ciudad y sus necesidades espaciales no se equiparaban al insipiente desarrollo urbanístico de aquel tiempo, por lo que aun se padece de conflictos producto de las malas decisiones políticas de los gobernantes de turno, la escasa difusión de normativas y ordenanzas municipales.

La ciudad tuvo épocas de gran auge comercial, se cree que los años de los 80 y los 90, en donde la moneda en el Perú sufría un proceso de devaluación alarmante con billetes altísima denominación, frente al Sucre que era la moneda de nuestro país, por lo que en aquel periodo y más aun con gobiernos municipales de turno que permitieron y festinaron espacios como calles y sus prolongaciones para ser implantados allí proyectos municipales como mercados y centros comerciales privados en franco proceso de deterioro por su abandono.

Los problemas sociales que se generan como consecuencia del abandono a más del empobrecimiento de la imagen urbana hacen que estos espacios no alcancen un pleno desarrollo urbanístico, por lo que resulta fundamental la recuperación de los mismos.



Siempre este comercio formal e informal en Huaquillas se ha desarrollado alrededor del puente internacional en donde el área comercial se ha caracterizado por el escaso orden, deficientes condiciones de salubridad, etc. Un buen porcentaje del área comercial se asienta sobre zonas inundables por su cercanía al canal internacional lo que resulta perjudicial en el desarrollo y progreso de los comerciantes huaquillenses.

Foto # 1. Fuente: el autor, 2010. Canal Internacional.

Uno de las principales falencias en el desarrollo urbanístico de la ciudad es el escasa planificación urbanística y la carencia de un plan director que permita un ordenamiento integral de la ciudad sumado a la escasa aplicación del Plan de Desarrollo Estratégico cuya finalidad ha sido la de apuntalar un crecimiento ordenado de la ciudad, aunque el área comercial no ha tenido ninguna intervención de real importancia, por lo que comerciantes informales se mantienen emplazados en las calles sin que exista ninguna solución a esta caótica área comercial.



Foto # 2. Fuente: el autor. Nuevo Puente Internacional, Huaquillas - Ecuador. 2009

En la actualidad está construida la variante internacional con los CEBAF uno en cada país, la construcción de este nuevo puente ha sido muy cuestionado por los comerciantes, quienes aducen que el flujo de turistas será desviado por esta variante en desmedro de sus intereses ya que se reducirían ostensiblemente el flujo de turistas y por ende sus ingresos económicos. La situación actual del comercio en Huaquillas atraviesa momentos críticos debido al aparente descenso de las ventas y a presencia de nuevos comerciantes informales peruanos en las calles reduciendo las oportunidades de progreso a los comerciantes ecuatorianos.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Mediante el estudio de este proyecto, determinare las condiciones socio - culturales, medio ambiental, económico, urbano-arquitectónico de los componentes del comercio en el área comercial de Huaquillas, establecer las acciones para alcanzar un desarrollo urbano y comercial desde el área comercial hacia otras áreas próximas a la misma.

2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Presentar una alternativa viable que permita vincular dos puentes internacionales en cuyos extremos encontramos el área comercial (puente antiguo) y el CEBAF Ecuador (Nuevo Puente) y con lo cual permita un desarrollo urbanístico para la ciudad y genere nuevas fuentes de trabajo.
- Crear opciones para la reubicación de los comerciantes informales que laboran en las calles hacia espacios rehabilitados, que resulten apropiados para el normal desarrollo de sus actividades comerciales.
- Establecer los lineamientos apropiados en la iniciación de una recuperación de espacios públicos y semipúblicos que mejore la imagen urbana del área comercial de la ciudad con creación de nuevos espacios para las diferentes manifestaciones culturales, sociales, dando vida a sectores degradados.
- Definir las alternativas urbano-arquitectónicas con la cual se mejore las condiciones medioambientales del canal internacional y por ende el área comercial de la ciudad.
- Determinar las necesidades de equipamiento e infraestructura urbana en el área comercial y el área de influencia, planteando una adecuada ubicación.

2.3. HIPOTESIS.

Con la aplicación de la propuesta expresada en esta investigación se fortalecerá al comercio local de Huaquillas con la creación de nuevos puestos de trabajo ya que se intervendrá al área comercial organizándola y proyectando su expansión hacia nuevas áreas urbanizables, el desarrollo urbanístico permitirá que la ciudad cuente con nuevos espacios públicos en donde se ejecuten multiplicidad de eventos destacando los comerciales y sociales con lo que Huaquillas se convertirá en uno de los principales puntos de turismo comercial en el país.

CAPITULO 1

MARCO TEORICO.

A continuación citaremos algunos conceptos urbanísticos para el desarrollo de la investigación propuesta, los cuales nos permitirá tener un concepto más claro y conocer las características los conceptos urbanísticos que se aplicaran en este estudio.

1.1. CONCEPTUAL.

Conceptos Básicos.

Ciudad.- La asociación es una asociación de individuos formada con el objetivo de obtener la felicidad para las familias y para grupos de gentes, respondiendo a todas las exigencia de vida que se abastecen a sí misma.

Comercio Informal.- También conocida como economía sumergida o economía informal al sistema de intercambio de bienes que permanece ajeno al control del estado. Por su naturaleza (la imposibilidad del estado de cuantificarla), no está incluida en el Producto Nacional Bruto (PNB), a diferencia de la economía formal.

Consolidación Urbana.- Es un proceso que se da principalmente en los asentamientos periféricos a los grandes centros de población, especialmente en los de carecer popular y/o de origen irregular. Dura varios años y en ocasiones, varios lustros, implicando en gran parte de los casos, la regularización de la tenencia de la tierra, así como la introducción y/o construcción, diferida en el tiempo, de infraestructura y equipamiento urbanos, introducción de servicios y construcción paulatina de las viviendas.

Fuente: www.hic-al.compuarte.net.mx/glosario_definicion.cfm?id_entrada=12.

Desarrollo Urbano.- El desarrollo urbano, como un fenómeno socioeconómico que atiende las necesidades básicas de una población, al igual que otras actividades en el proceso de desarrollo político, económico y social de un país, conlleva un proceso importante de asignación de recursos en términos físicos (terrenos), financieros de infraestructura y muchos otros. Este proceso atiende determinadas prioridades, metas y objetivos, y se orienta tanto a la satisfacción de necesidades específicas de un grupo como a la atención de problemas generales de la sociedad en su conjunto.

Proyectos.- Conjunto de textos, gráficos y cálculos que definen las medidas y acciones que han de seguirse en el futuro para alcanzar un objetivo predeterminado.

Usos (del suelo).- Los usos son las actividades humanas a que se destinan los suelos y edificaciones a través de la calificación. Existen 4 usos básicos: Residencial, Actividad Productiva, Equipamiento y Espacios Libres.

1.2. REFERENCIAL.

1.2.1. Planes de Ordenamiento Territorial.

El POT define los delineamientos generales de planificación para la ciudad.

1.2.2. Plan Director.

Plan maestro de desarrollo urbano a corto, mediano y largo plazo, que define las normas, reglamentos, ordenanzas y disposiciones para organizar el uso del suelo en destinos, usos y reservas, así como las zonas de consolidación y mejoramiento urbano, Define además las acciones sectoriales en el área urbana y su región de influencia administrativa, tanto en infraestructura como en equipamiento urbano.

1.2.2.1 Plan Regulador Urbano.

Plan de ordenación del territorio, que incluye acciones a corto, mediano y largo plazo, en relación con todos los aspectos de los asentamientos humanos, reglamentándolos y definiendo sus recursos administrativos de operación, con objeto de regular la forma de asentamientos, como urbanización, mejoramiento y regeneración de las áreas urbanizadas de posible urbanización. Para su operación consta de un plan general y una serie de Planes Parciales, con el objeto de detallar todas las zonas y áreas específicas.

1.2.2.2. Plan Regulador.

El conjunto de normas y disposiciones técnicas legales y administrativas las cuales se regula el desarrollo y la expansión de una ciudad.

1.2.2.3. Plan de regeneración urbana.

Mejoramiento espacial, rehabilitación urbana, regeneración urbana.

1.2.3. Plan Parcial.

1.2.3.1. Concepto.

Un Plan Parcial es el instrumento por el cual se desarrollan y se complementan las disposiciones del Plan de Ordenamiento Territorial (POT), para áreas determinadas del suelo urbano o de expansión.

Es un instrumento de planificación territorial intermedia, entre la escala macro de ciudad (POT), y la escala micro de un sector (manzana, barrio etc.).

Plan Parcial busca una buena planificación en detalle, que no se puede lograr con el POT, para obtener un espacio urbano construido y habitado.

Las decisiones de planificación de un Plan Parcial deberán estar avaladas por herramientas que permitan conocer el comportamiento de los precios del suelo, la dinámica del sector inmobiliario, los procesos industriales, sociales y políticos que en su momento incidan en la realización del Plan.

La delimitación de las áreas contenidas en Planes Parciales deberán tener en cuenta los siguientes criterios:

- La coherencia con las estrategias generales de uso y ocupación del suelo del POT.
- La atención integral a problemas particulares del sector.
- El carácter morfológico homogéneo del sector.
- La viabilidad económica y financiera de las actuaciones urbanísticas necesarias para su ejecución.

1.2.2.1. Tipos de Planes Parciales.

Los Planes Parciales se pueden implementar en diferentes tipos de tratamiento, así:

- Conservación
- Renovación urbana
- Mejoramiento integral
- Desarrollo
- Expansión urbana
- Mejoramiento del espacio público

Los Planes Parciales podrán ser elaborados por la administración municipal o propuestos por las comunidades o particulares interesados en su desarrollo, mediante una entidad gestora, de acuerdo con los parámetros del POT.

Para efectos prácticos, el Plan Parcial se formula en sectores que urbanísticamente requieran cambios substanciales y que para hacerlos deban recurrir a las herramientas que otorga la ley a través de los Planes Parciales, dichas herramientas son:

- Integración inmobiliaria o reajuste de suelos
- Delimitación de unidades de actuación
- Reparto equitativo de cargas y beneficios (RC&B).
- Cooperación entre partícipes
- Cesiones urbanísticas gratuitas
- Participación en plusvalía
- Contribución por valorización
- Enajenación voluntaria
- Enajenación forzosa
- Expropiación judicial
- Gestión pública, privada o mixta.
- Derechos de construcción y desarrollo.

1.2.2.2. Como se elabora un Plan Parcial?

En la adopción de un Plan parcial se distinguen dos fases:

Planeamiento

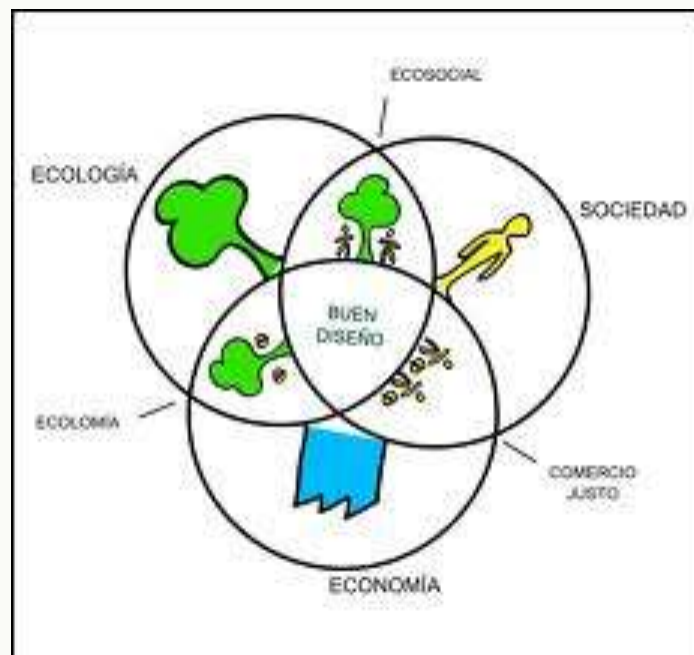
- Etapa preliminar
- Diagnóstico
- Formulación
- Aprobación

Gestión

- Implementación y seguimiento

1.3. ECOLOGIA URBANA – CIUDAD VERDE.

1.3.1. Concepto.- La Ecología Urbana es una disciplina cuyo objeto de estudio son las interrelaciones entre los habitantes de una aglomeración urbana y sus múltiples interacciones con el ambiente. Es una disciplina con un corpus teórico en formación que aplica conceptos y teorías de la ecología tradicional, pero que se nutre con el diálogo con otras disciplinas (urbanismo, economía, sociología, antropología, geografía, ingeniería, derecho e historia). Surge, sin duda, como una reacción contra la excesiva especialización de cada una de las áreas de conocimiento.



Fuente: www.conceptodisenio.blogspot.com

El concepto de medio ambiente urbano como un espacio multidimensional e interdisciplinario (desarrollado en el área de Ecología Urbana de la Universidad Nacional de General Sarmiento por María Di Pace y su equipo en la década de los 90´) combina tres elementos claves que son la base para una estrategia de economía sostenible:

- Sostenibilidad ecológica.
- Productividad económica.
- Habitabilidad y desarrollo social.



Basada en este enfoque SinergyBrains ofrece soluciones de consultoría en ecología urbana con un enfoque global de la ciudad como ecosistema con sus elementos constitutivos y los procesos ecológicos involucrados, para poder analizar la problemática urbana y las respuestas a esa problemática a través de los principales paradigmas formulados. Los sectores donde se ofrece consultoría son los siguientes:

- Planeamiento urbano.
- Sostenibilidad urbana.
- Proyectos de desarrollo urbano sostenibles.
- Turismo.
- Gestión municipal sostenible.
- Gestión de la energía y cambio climático.
- Gestión del agua y residuos.
- Mapas de sostenibilidad.
- Agenda 21 local.
- Las ciudades y los clusters sostenibles.
- Formación en ecología urbana.

Fuente: www.sinergybrains.net

1.3.2. Desarrollo Sustentable.

1.3.2.1. Ciudad Sostenible.

La ciudad sostenible es aquella que es capaz de integrar en su funcionamiento como sistema elementos que provoquen el mínimo impacto sobre su entorno. Sin duda una de las claves y a la vez el fenómeno que caracteriza una ciudad son las comunicaciones o disponibilidades para la movilidad de la ciudadanía. En realidad, una ciudad sin personas en movimiento es una ciudad muerta, pero una ciudad con miles de coches con sus tubos de escapes abiertos a la atmósfera puede ser un lugar inhabitable o altamente peligroso para la salud. En esta segunda recopilación nos centraremos en el ámbito de la necesaria nueva cultura que debe presidir el transporte urbano.

Una **Ciudad Sostenible** es:

- Una ciudad justa,
- Una ciudad bella,
- Una ciudad creativa,
- Una ciudad ecológica,
- Una ciudad que favorezca el contacto,
- Una ciudad compacta y poli céntrica,
- Una ciudad diversa.



Fuente: www.ecocityprojects.com – Joachim Eble

1.3.2.2. Ciudad Sustentable.

La ciudad sustentable no es una utopía urbanística, es un concepto incierto, emergente, que proporciona una nueva mirada sobre la ciudad y sus múltiples interrogantes. Las ciudades calificadas como sustentables se mueven en una escala indefinida, entre el lugar y el orbe,

mediante generaciones de electores y de herederos también indeterminados; oscilan entre la perspectiva y el reconocimiento del pasado; descansan sobre las incertidumbres científicas, sobre las jerarquías. Pero aquéllas no paralizan ni las reflexiones ni las iniciativas de las ciudades.

Pretende unir, sin solución de continuidad, espacios con paisajes, ecosistemas y hábitats naturales o modificados, que faciliten el mantenimiento de la diversidad biológica y los procesos ecológicos, facilitando la migración, y la dispersión de especies de flora y fauna silvestres.

1.3.3. Corredor Ecológico.

Los corredores constituyen una de las estrategias posibles para mitigar los impactos causados en los hábitats naturales por actividades industriales, la agricultura y forestación industriales, la urbanización y las obras de infraestructura, tales como las carreteras, líneas de transmisión y represas.

www.wikipedia.com.

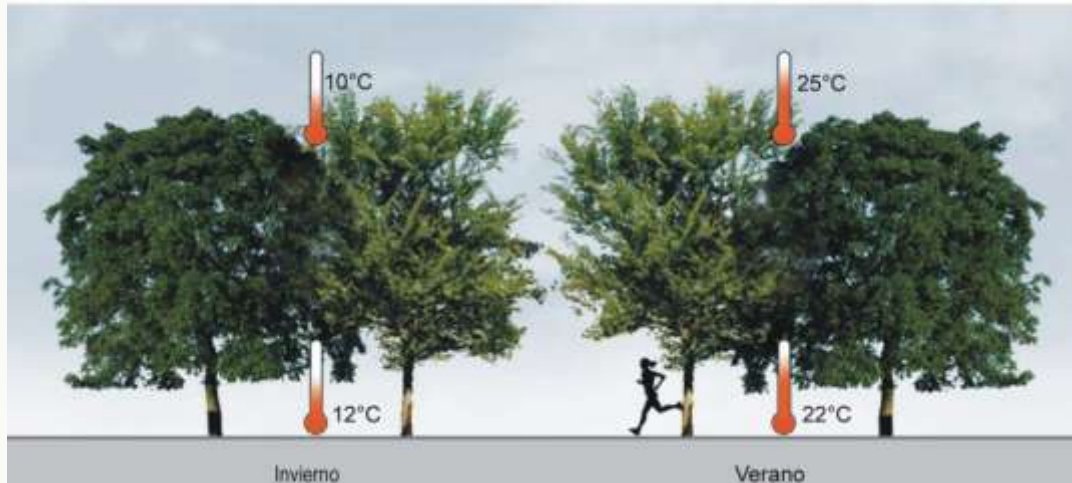
1.3.4. Funciones ambientales en los espacios publicos.



Barrera acústica



Barrera contra el asoleamiento.



Aislante térmico

Fuente: Imágenes de Antoni Falcón

1.4. INTERVENCIONES URBANÍSTICAS.

1.4.1. Regeneración urbana.-

Proceso que al actuar sobre las causas generales y los factores específicos que dan origen al deterioro, constituyen al desarrollo de las funciones, así como al mejoramiento de las condiciones del medio ambiente. La generación urbana es pues, un concepto integral, vital y dinámico; “regenerar???” es generar de nuevo y señala por tanto un fin no inmediato que se alcanza con la acción propuesta, sino la puesta en marcha de un proceso. No es una acción aislada que erradica, transpone y oculta un problema que sufre un área urbana, sino un programa integral que debe orientarse a atacar en muchos frentes el fenómeno del deterioro urbano y las causas y factores que lo originan. Una estrategia de regeneración urbana, como proceso dinámico, puede implicar reacciones de rehabilitación, remodelación, renovación, mejoramiento, etc., pero no se limita a ninguna de ellas.



Fuente: www.cafedelasciudades.org.ar

1.4.2. Acupuntura Urbana.

“Nació bajo esa premisa, revitalizar y sanar las zonas enfermas de la ciudad. Puede expresarse de diversas maneras: como la inclusión de una costumbre, un nuevo hábito, la creación de nuevos espacios, nuevos puntos de encuentro que motiven que más gente salga a disfrutar de la calle, tratar de conservar la vida de un lugar o reutilizar espacios.”¹



Fuente: www.ecosistemaurbano.org

Algunas referencias a lo que es “acupuntura urbana” se reflejan en su libro:

“Lo importante es que el pinchazo sea rápido. No es concebible que en la acupuntura se introduzca la aguja con presiones lentas y dolorosas. La acupuntura exige rapidez y precisión. Un pinchazo rápido duele menos”.

“Creo que podemos y debemos aplicar algunas “magias” de la medicina de las ciudades, pues muchas están enfermas, algunas casi en estado Terminal. Del mismo modo en que la medicina necesita de la interacción entre el médico y el paciente, en urbanismo también es necesario hacer que la ciudad reaccione. Tocar un área de tal modo que pueda ayudar a curar, mejorar, crear reacciones positivas en cadena. Es necesario intervenir para revitalizar, hacer que el organismo trabaje de otro modo.” (Jaime Lerner).

www.neuronilla.com

1.4.3. Reciclaje Urbano.

El concepto de reciclaje urbano, entendido como la recuperación de entornos urbanos degradados dentro de un marco de preservaciones y renovaciones sostenibles generando nuevos espacios de renovación.

Revitalizar un ambiente urbano significa atender a los espacios de relación y a la calidad del espacio público, contemplando la diversidad social y de usos, la percepción de libertad, el sentimiento de comunidad, el carácter y la identidad, la escala de proximidad y las actividades de barrio. Poner en valor, bajo estos conceptos, tanto las condiciones físicas como sociales del entorno.

¹ fuente : www.carrerasconfuturo.com

Es importante la identificación entre las personas y el espacio público para apropiarse de los lugares y que éstos se conviertan en espacios con vida.

Existen soportes en el territorio que, a modo de permanencias, forman parte de la cultura y la memoria de sus habitantes. Pero éstos sufren el paso del tiempo, el cambio de necesidades e, irremediablemente, su deterioro. Realizar una acción revitalizante implica pues generar una transformación sobre el soporte, físico o psíquico, que permita devolverle la vida. Una transformación que puede ir desde una acción efímera a una permanente.

Dicha acción ha de partir de la experiencia de los usuarios y usuarias del entorno urbano. La participación colectiva se convierte en la herramienta que pone de manifiesto la enorme capacidad de la ciudadanía para REinventar su entorno físico. Ampliando el imaginario colectivo, surgirán nuevas reglas de juego que nos ofrecerán otras maneras de vivir el espacio público. Se trata pues de “jugar” con nuestro entorno; revitalizar implica, por tanto, rejuvenecer.

Desde encajes urbanos se propone la revitalización del entorno urbano a partir de la utilización de conceptos “RE”, REpensar, REciclar, REactivar, REmirar, REhabilitar,... La mayoría de las veces no es necesario construir nada nuevo, sólo es cuestión de transformar, saber colocar, poner en su sitio, de trabajar sobre lo ya “construido”, para mejorar la vida cotidiana en toda su diversidad y escalas.

Fuente: www.encajesurbanos.wordpress.com

1.4.4. Convenios Urbanísticos.

Acuerdos suscritos por una administración con otras administraciones públicas y con particulares, al objeto de colaborar en el mejor y más eficaz desarrollo de la actividad urbanizadora.

Conforme a la legislación aplicable, la negociación, celebración y cumplimiento de los convenios urbanísticos se rigen por los principios de transparencia y publicidad.

1.5. ESPACIO PÚBLICO.

Se llama espacio público al lugar donde cualquier persona tiene el derecho de circular, en oposición a los espacios privados, donde el paso puede ser restringido, generalmente por criterios de propiedad privada, reserva gubernamental u otros. Por tanto, espacio público es aquel espacio de propiedad pública, "dominio" y uso público.

En el aspecto legal, podemos decir que el espacio público moderno proviene de la separación formal entre la propiedad privada urbana y la propiedad pública. Tal separación normalmente implica reservar desde el planeamiento, suelo libre de construcciones (excepto equipamientos colectivos y servicios públicos) para usos sociales característicos de la vida urbana (esparcimiento, actos colectivos, transporte, actividades culturales y a veces comerciales, etc).

1.5.1. Funciones del Espacio Público.

El espacio público reúne buena parte de las actuaciones que se hacen a fin de configurar un determinado modelo de ciudad. Para ello este espacio tiene que ser de calidad, brindando a la población una estancia agradable sin ninguna contaminación visual o auditiva.

Otras de las funciones de los espacios públicos son:

- Constituyen sitios de reunión y encuentro
- Permiten paseos y otras actividades recreativas
- Estimulan la actividad en la edificación circulante abren espacio y la perspectiva ante edificios

También un espacio público es una de las formas de brindar una real accesibilidad, es ofrecer a los pobladores de nuestra ciudad espacios de convivencia que les proporcionen equidad y **mejoramiento de la calidad de vida**.

El espacio público cumple dos funciones en una ciudad: le da sentido y forma a la vida colectiva,

1.5.2. Usos de los espacios públicos.

En cuanto al uso, el espacio público es el escenario de la interacción social cotidiana, cumple funciones materiales y tangibles: es el soporte físico de las actividades cuyo fin es “satisfacer las necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales”.

Se caracteriza físicamente por su accesibilidad, rasgo que lo hace ser un elemento de convergencia entre la dimensión legal y la de uso. Sin embargo, la dinámica propia de la ciudad y los comportamientos de sus gentes pueden crear espacios públicos que jurídicamente no lo son, o que no estaban previstos como tales, abiertos o cerrados, por ejemplo **espacios residuales o abandonados que espontáneamente pueden ser usados como públicos**.

El espacio público tiene además una dimensión social, cultural y política. Es un lugar de relación y de identificación, de manifestaciones políticas, de contacto entre la gente, de vida urbana y de expresión comunitaria. **En este sentido, la calidad del espacio público se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita**, por su capacidad de acoger y mezclar distintos grupos y comportamientos, y por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural.

A lo largo del tiempo los espacios públicos se han utilizado para realizar diversas actividades tales como:

- **Viabilidad.** Que tiene como función vincular a los otros de acuerdo a sus intereses o necesidades.
- **Recreación.** Espacio para el esparcimiento de la población para su desarrollo y socialización con otros individuos.
- **Intercambio de Productos.** Ejemplo de estos son los centros comerciales, ferias y los llamados tianguis; en donde la actividad principal es de carácter económico.
- **Monumentos.** Se le da un uso de identidad a la espacio, en refuerzo a personalidades y momentos de carácter cívico e históricas Por lo que cabe mencionar que debido a las funciones y los usos que tienen los espacios públicos, es necesario distinguir el percance debido al mal uso de ellos.

1.5.3. Deterioro de los espacios públicos.

La crisis del espacio público y la creciente segregación socio espacial remiten, por una parte, a una crisis de integración resultado de las condiciones de creciente desigualdad social y de

consecuente exclusión de sectores cada vez más amplios de la población; y por la otra, a una crisis de identificación, entendida como la **imposibilidad de abarcar la ciudad y de identificarse con ella** como conjunto, de allí la necesidad de recortar pedazos dentro de los cuales reconstruir los vínculos de pertenencia y elaborar el sentido de la experiencia urbana.

Por tanto, la crisis del espacio público no es solo una crisis de la forma urbis sino también de la urbanidad entendida como el arte de vivir juntos mediado por la ciudad, es decir, como sociabilidad urbana.

En la actualidad el espacio público se encuentra acosado por las nuevas modalidades del urbanismo. Hay una especie de “agorafobia”, asedio, rechazo o desprecio por los espacios públicos, al extremo de que la población los considera peligrosos y les tiene miedo.

Algunas causas del deterioro de los espacios públicos son:

- Difusión hoy tenemos una urbanización periférica con baja densidad, centralidades débiles y espacios discontinuos (red global de ciudades) o continuos (áreas metropolitanas), que hacen pensar que estamos pasando del espacio de los lugares al de los flujos, gracias a las nuevas tecnologías de la comunicación. **En la ciudad de la dispersión o expansiva se hace difícil construir el sentido de pertenencia y de reconocimiento de su unidad**, porque la centralidad urbana, como espacio público, se desvanece como factor integrador.
- El comercio en los espacios públicos donde el conflicto más significativo no es el que surge entre pequeñas tiendas y grandes empresas, **sino entre el comercio llamado “establecido” (o formal) y el “informal”**, es decir los vendedores ambulantes.
- Mal uso de los espacios públicos La ausencia de espacios públicos y el mal uso de los existentes acrecientan la fragmentación social que ya se vive por la desigualdad económica y los conflictos que generan la pobreza y la exclusión. **Desde hace décadas, el comercio en la vía pública ha crecido aceleradamente como resultado de la crisis económica y el desempleo.**

1.5.3.2. Espacios residuales.



www.facdearq.blogspot.com



Fuente: www.arquitecturacritica.com.ar

1.5.4. Los espacios públicos y la ciudad.

El espacio público tiene dimensiones tanto físicas como sociales y culturales. Es un lugar de relación y de identificación, de contacto entre las personas que interactúan en él. Estos espacios

cumplen funciones materiales por ejemplo son el soporte físico de las actividades cuyo fin es “satisfacer las necesidades urbanas colectivas que trascienden los límites de los intereses individuales” A si mismo son lugares donde se desarrolla la imaginación, la creatividad, el símbolo, el juego, la religión etc.

Además de articular, estructurar y ordenar las actividades y usos de un lugar, es el escenario de socialización colectiva, de interacción ciudadana, etc. en otras palabras es la zona donde se construye la ciudad. Se caracterizan además de por su accesibilidad por su capacidad de acoger y mezclar distintos grupos y comportamientos, por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural.

Al ser los espacios públicos lugares tan complejos cuentan con una gran cantidad de beneficios y retos como: beneficios: se expresa la diversidad, se produce el intercambio y se aprende la tolerancia. La calidad, la multiplicación y la accesibilidad de ellos definirán en buena medida el progreso de la ciudadanía.

El hecho de que una población se sienta parte de un espacio se apropiara y tratara de mejorarlo, se creara o reforzara un vínculo con los vecinos y así se propiciara que este lugar sea apto para la recreación y el esparcimiento de sus usuarios, ya que este es uno de los fines más importantes del espacio público. Se desarrolla y fortalece la participación social, por el hecho de que los mismos habitantes se sentirán pertenecientes y habrá mayor participación para que lo conserven o para exigir sus derechos sobre los mismos.

Los principales retos de los espacios públicos serian entonces: Los encuentros sociales se hacen cada vez menos en los espacios públicos. Hay una privatización de la sociabilidad. En lugares de consumo, como bares y restaurantes, centros comerciales, clubes deportivos, etc. Podría decirse que la sociabilidad se está privatizando, reduciéndose a áreas socialmente homogéneos y haciendo cada vez más improbables los encuentros con gente socialmente diferente.

El espacio público urbano está perdiendo buena parte de sus funciones de sociabilidad comunitaria, es parte de vivir en esta sociedad que se vuelve cada vez más individualista y donde ya no existe una identificación con el otro aun que transitemos por el mismo lugar no hay una identidad colectiva.

Formar seguridad pública y así detener el deterioro que se ha venido notando últimamente. Uno de los principales problemas de los espacios públicos es la inseguridad pública, principalmente en los que están **deteriorados o abandonados por parte de la población y de las autoridades**, donde muchas veces la población pierde el interés por ocuparlos y entonces se convierten en lugares favorables para la delincuencia.

1.5.5. LA IMAGEN DE LA CIUDAD.

La imagen del medio ambiente.

Nada se experimenta en sí mismo sino siempre en relación con sus contornos, con las secuencias de acontecimientos que llevan a ello y con el recuerdo de experiencias anteriores. Así establecemos vínculos con partes de la ciudad y su imagen está embebida de recuerdos y significados

No somos solo espectadores sino actores que compartimos el escenario con todos los demás participantes. Nuestra percepción del medio ambiente no es continua, sino parcial y fragmentaria. Casi todos los sentidos entran en acción y la imagen es realmente una

combinación de todos ellos.

La Legibilidad de la ciudad.

Es una cualidad visual específica. Es la facilidad con que pueden reconocerse y organizarse sus partes en una pauta coherente. Una ciudad legible hace que sus distintos sitios sobresalientes o sendas sean fácilmente identificables y se agrupan también fácilmente en una pauta global.

La estructuración y la identificación del medio ambiente.

Es una capacidad vital en los animales móviles, para lo cual utilizan varias claves visuales, olfativas, etc. El hombre, igualmente usa y organiza coherentemente algunas claves sensoriales [precisas (principalmente la vista.)

Perdersé causa ansiedad, temor. Está vinculado al sentido de equilibrio y bienestar. “Estar perdido” tiene connotaciones geográficas y psicológicas y es asumido como un “desastre”. La Orientación constituye un vínculo estratégico con la imagen ambiental. Es la representación mental generalizada del mundo físico exterior que posee un individuo.

Una imagen está conformada por la sensación inmediata mas el recuerdo de experiencias anteriores que sirve para interpretar la información y orientar la acción. Una imagen nítida: permite desplazarse con facilidad y prontitud

Elaboración de la imagen.

La imagen ambiental es el resultado de un proceso bilateral entre observador y medio ambiente. El medio ambiente sugiere distinciones y relaciones. El observador escoge, organiza y dota de significado lo que ve.

La imagen desarrollada en esta forma limita y acentúa ahora lo que se ve, en tanto que la imagen misma es contrastada con la percepción y filtrada mediante un constante proceso de interacción.

Así, la imagen de una realidad determinada puede variar considerablemente en diferentes observadores. Cada individuo crea y lleva su propia imagen. Pero hay coincidencias fundamentales entre los miembros de un grupo, lo que da lugar a las imágenes colectivas. Imágenes públicas son representaciones mentales comunes que hay en el conjunto de una ciudad, zona o localidad.

Elementos de una imagen.

Toda imagen ambiental exige identidad, estructura y significado.

Identidad: identificación de un objeto, su distinción con respecto de otras cosas, reconocimiento como entidad separable, individual y unitaria.

Estructura: La imagen debe incluir la relación espacial o pautar con el observador y con otros objetos.

Significado: el objeto debe poseer un significado práctico o emotivo para el observador. EJ: imagen útil para encaminar una salida = reconocimiento de una puerta como entidad diferenciada, de su relación espacial con el observador y de su significado como agujero que permite salir. El medio urbano es mucho más complejo.

Imaginabilidad:

Cualidad de un objeto físico que puede suscitar una imagen vigorosa en cualquier observador.

Forma, pauta o distribución que facilita la elaboración de imágenes mentales del medio ambiente que son vívidamente identificadas, poderosamente estructuradas y de gran utilidad. El objetivo es establecer identidad y estructura en el mundo perceptivo.

La Imagen del medio ambiente y sus elementos.

La imagen pública de una ciudad es la superposición de muchas imágenes individuales o serie de imágenes públicas mantenidas por los grupos. Estas imágenes son necesarias para que el individuo actúe acertadamente en su medio ambiente. Otras influencias de la imagen = significado social, función, historia, nombre, etc.

ELEMENTOS:

1. – Sendas.

Son conductos que sigue el observador normalmente, ocasionalmente o potencialmente = calles, senderos, líneas de tránsito, canales o vías férreas. La gente observa la ciudad mientras va a través de ella y conforme a estas sendas organizan y conectan los demás elementos ambientales.

Para la mayoría son elementos urbanos predominantes. Las personas que conocen bien una ciudad dominan bien una parte de su estructura de las sendas.

2. –Bordes.

Elementos lineales que el observador no usa o no considera sendas. Son los límites entre dos fases o rupturas lineales de la continuidad = playas, cruces de ferrocarril, bordes de desarrollo, muros.

Constituyen referencias laterales y no ejes coordinados = vallas más o menos penetrables que separan una región de otra; o suturas, líneas según las cuales se relacionan o unen dos regiones. Los bordes que aparecen más fuertes son los visualmente prominentes, de forma continua y son impenetrables al movimiento transversal.

3. – Barrios o Distritos.

Son las secciones de la ciudad cuyas dimensiones oscilan entre medianas y grandes. Concebidas como de un alcance bidimensional en el que el observador "entra" en su seno mentalmente y son reconocibles como si tuvieran un carácter común que los identifica.

Siempre identificables desde el interior, también se lo usa para la referencia exterior en caso de ser visibles desde afuera.

4. – Nodos.

Son los puntos estratégicos de la ciudad a los que puede ingresar un observador y constituyen focos intensivos de los que parte o a los que se encamina = confluencias, sitios de una ruptura en el transporte, un cruce o una convergencia de sendas, momentos de paso de una estructura a otra o concentraciones/ condensaciones de determinado uso o carácter físico (esquina donde se reúne la gente, una plaza cercada, etc.).

5. – Mojones.

Son otro tipo de puntos de referencia, pero en el cual el espectador no entra en él, sino que es exterior. Un objeto físico definido con bastante sencillez, por ejemplo, un edificio, una señal, una tienda o una montaña.

Algunos mojones están distantes y es característico que se los vea desde muchos ángulos y distancias por arriba de la cúspide de elementos más pequeños y que se los utiliza como referencias radiales = formas aisladas, cúpulas de iglesias, colinas.

Imagen Cambiante.

La imagen puede cambiar ocasionalmente de tipo si las circunstancias de su visión son diferentes. Una autopista es una senda para el conductor y un borde para el peatón. Ninguno de los elementos existe en la realidad aisladamente. Los barrios están estructurados por nodos, definidos por bordes, atravesados por sendas y regados de mojones.

Interrelación.

La mayoría de los observadores agrupan sus elementos en organizaciones complejas. Se experimenta el complejo como una totalidad cuyas partes dependen entre sí y que están relativamente fijadas en relación entre sí. Las imágenes pueden ser muy sensoriales, es decir, referirse a elementos de la realidad: formas, texturas, colores, etc., o abstractos, denominando a los elementos exentos de detalles: “un restaurante”, “un edificio”, etc.

Fuente: www.arquiteorias.blogspot.com

| Instrumento de Identidad Urbana | | | |
|---|---|--|----------------|
| Representación | Significado | Elementos | Persepcion |
| Sendas  | Conductos que sigue el observador normalmente. | Calles, Senderos, Lineas de transito, Canales, Caminos etc | Dentro |
| Bordes  | Elementos lineales, que el observador no usa. Son rupturas lineales de continuidad, usualmente separan un area de otra. | Playas, Cruces de Ferrocarril, Vallas, Fronteras fisicas. Generalmente con cuerpos laterales fisicos | Dentro |
| Barrios o Distritos  | Secciones del entorno o ciudad de tamaño mediano o grande. | Distritos, Colonias, Barrios. | Dentro o Fuera |
| Nodos  | Puntos estrategicos de la ciudad, qe denotan intensidad y densidad poblacional. Pueden ser focos donde parten o se encamina la poblacion. | Cruce o Convergencia de Sendas | Dentro |
| Hitos  | Punto de referencia, donde el observador no entra en ellos. Usualmente es una objeto fisico definido. | Edificio, Monumento, Iglesia, Señalamiento, Montaña, Tienda, Plaza. La característica principal es que este elemnto pueda ser distinguido desde diferentes | Fuera |

Fuente: www.midiariourbano.blogspot.com

1.6. CALIDAD DE VIDA.

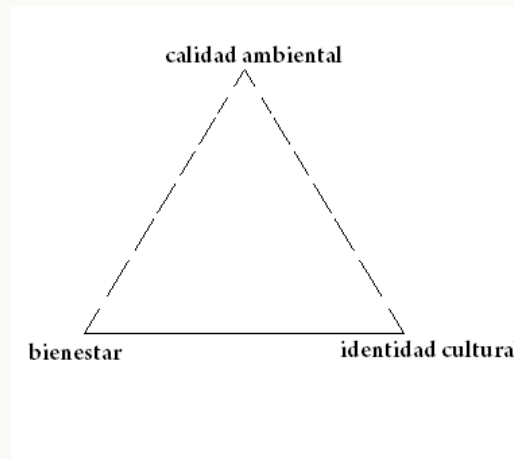
1.6.1. Definición de calidad de vida.-

La calidad de vida se define como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida. Su realización es muy subjetiva, ya que se ve directamente influida por la personalidad y el entorno en el que vive y se desarrolla el individuo. Según la OMS, **la calidad de vida es "la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema**

de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes.

Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno".

El IHD (Índice de Desarrollo Humano) mide el grado de desarrollo de los países. Éste ha crecido mucho en los últimos años.



- ☒ Relación entre calidad ambiental y bienestar: Ecología urbana.
- ☒ Relación entre calidad ambiental e identidad cultural: Antropología urbana.
- ☒ Relación entre bienestar e identidad cultural: Desarrollo urbano.

Fuente: www.rincondelvago.com

1.6.2. Principales Efectos del Estrés Laboral.

La exposición a situaciones de estrés no es en sí misma algo "malo" o negativo, solo cuando las respuestas de estrés son excesivamente intensas, frecuentes y duraderas pueden producirse diversos trastornos en el organismo. (Doval et al. 2004, efectos negativos del estrés en el trabajador).

Efectos del estrés laboral sobre la salud

Los estilos de vida actuales son cada día más demandantes, esto lleva al hombre moderno a incrementar notablemente en mucho sus cargas tensionales y esto produce la aparición de diversas patologías (Villalobos 1999, enfermedades por estrés, 1).

Estrés:

“En muchas ocasiones el estrés laboral puede ser originado por varias causas y una muy importante es el temor a lo desconocido, ya que muchas veces el trabajador se enfrenta a situaciones inciertas que le generan desconfianza y la sensación de no estar preparado para enfrentar un problema en la organización, por lo que este tipo de situaciones no permiten que exista un desarrollo pleno de la persona por el miedo a equivocarse. Un ejemplo de lo anteriormente descrito se presenta cuando se dan cambios a nivel de gerencia en una organización.”

www.monografias.com

CAPITULO 2

DATOS INFORMATIVOS.

2.1. Proceso Histórico de Huaquillas.

Las grandes extensiones de tierras comprendidas en las márgenes del río Zarumilla dedicadas a la cría de ganado vacuno como cabrío, dada su baja vegetación y pastizales naturales cuyos campos cubiertos de cactus y algarrobos y de clima cálido seco se llama Huaquillas, zona fronteriza y muy conocida por colindar con el vecino país del sur (Perú) y sus continuas desmembraciones territoriales han sido causa para que hoy parte de ellas pertenezca al Perú y la otra parte al Ecuador.

Teodoro Wolf en su libro GEOGRAFIA Y GEOLOGIA DEL ECUADOR, en las páginas 142 y 143, respecto a la situación hidrográfica del sector nos dice: El Río Zarumilla, que desemboca en el estero de Huaquillas y por él en la Boca de Capones, al Sur de la isla Payana, es pequeño y nace entre las últimas ramificaciones bajas de la cordillera de Tahüin, corre de Sur a Norte por un terreno parecido al que encontramos en el curso inferior del río Tumbes, y tiene su importancia por ser la línea divisoria entre la jurisdicción ecuatoriana y la peruana. A la última pertenece el pequeño pueblo de Zarumilla, que se halla no muy lejos de su desembocadura sobre la orilla izquierda.

Precisamente en el punto, en que abandona el Río la región montañosa y entra en la llanura, se halla el pueblo de Arenillas, que era el primero de la jurisdicción ecuatoriana, Al Norte y al Noroeste de este pueblo, es decir, entre los ríos Zarumilla y del Potrero y entre las montañas y el estero Grande del Pital se extiende una región casi desierta de unas doce leguas cuadradas, que distinguimos tres zonas paralelas: la primera, bastante angosta, es la de los manglares a lo largo del estero; la segunda mucho más ancha, consiste en salitrales, faltos de toda vegetación (salitrales de Cayancas), que en tiempo de los aguajes en gran parte se inunda; la tercera zona entre la montaña (o el camino real) y los salitrales lleva el carácter de pampas áridas con una escasa vegetación gramínea y algarrobos y espinos aislados.

Estas tierras, según nuestras investigaciones, fueron pobladas inicialmente por nómadas parcialidades indígenas de las tribus de los TUMBALAES y Tumbesinos del incario peruano, luego desde una extensa zona paso al poder de los padres del insigne poeta guayaquileño don José Joaquín de Olmedo en 1825 hasta 1858, época en que fueron donadas a los padres jesuitas de la curia de Guayaquil, y estos por circunstancias desconocidas las vendieron 15 años después (1873) al gobierno del Perú por la suma de cinco mil pesos.²

En el año 1870 sin precisar la fecha y el mes conocemos que don Manuel Banchón, don Manuel Quimí y otras familias procedentes y nativos del Puerto del Morro, Provincia del Guayas, se establecieron en un lugar al que denominaron Huaquillas, dedicándose estos pobladores a la quema de carbón y cal, productos que eran vendidos unas veces a Tumbes y otras veces en Santa Rosa.

En 1901 en esta época también se instalaron en la población formando un caserío de relativa importancia, las familias: Simancas, Preciado, Mendoza, Alburquerque, Palas, Rodríguez y otras, a las que se podría decir que son las fundadoras de Huaquillas.

² Maurad Castillo José Antonio. Monografía Histórica del Cantón Huaquillas. Publicaciones Ecuatorianas. Loja –Ecuador.

2.1.1. Origen del nombre de Huaquillas.

Huaquillas proviene de la palabra **Huaca**, que significa porción grande o pequeña de tierra (Montículo o Lomas) donde los indios acostumbraban sepultar a sus muertos, junto con sus pertenencias. Huacas o Tolas tenían el mismo significado, estas Huacas abundaban en las zonas aledañas.

Teodoro Wolf cuando habla de las Instituciones políticas y civiles nos dice: no cabe duda que en los tiempos de la conquista española existía una numerosísima población indígena en todo el litoral, entre las faldas de la cordillera occidental y la costa del pacífico. Esto se deduce de las tradiciones de la historia escrita y de las antigüedades que se sacan de las Huacas desde Tumbes hasta Tumaco.

2.1.2. Aspecto Comercial en Huaquillas.

“El comercio en un sistema neoliberal como el nuestro, prácticamente es la base que sustenta la economía del país, de allí su importancia para que el gobierno y demás organismos estatales y privados den la debida importancia a esta actividad.”³

Huaquillas siempre ha dependido de un comercio bilateral con el Perú, antes basado solamente en el intercambio de materia prima hoy en día con un comercio más diversificado.

2.1.3. Historia del comercio en Huaquillas.

Antes que haya la invasión de 1941, en este sector fronterizo, especialmente en Chacras ya se comenzaba a realizar actividades comerciales con el vecino país del sur, pero en ese entonces cuando el Sol, moneda peruana, costaba más del doble del Sucre, prácticamente el que vendía era el Perú; sus productos, especialmente frazadas y zapatos ingresaban en grandes cantidades; luego de la invasión este estado de cosas siguió igual. Hasta 1953 año en el cual comienza a recobrar la economía del país y nuestra moneda se va poniendo cada día más fuerte, nuestro productos comienzan a venderse allende en nuestras fronteras, especialmente productos vegetales.

Sin temor a equivocarnos desde ese año empieza la bonanza de Huaquillas, de los comerciantes que en ese entonces no llegaban a veinte, cada año van gradualmente aumentándose y es así que hasta el año 1958 ya tenemos cuadruplicado el numero de comerciantes dedicados a la venta de productos vegetales como el guineo, naranja, piñas, y también productos confeccionados con lo cual se va haciendo notar nítidamente.

2.1.4. Situación Socio - Económica.

La situación socio - económica de Huaquillas sufrió un cambio radical desde el año 1934 cuando se construye la primera carretera que conectaría con los pueblos vecinos, Machala y el resto del país trayendo consigo una invaluable fuente de ingresos económicos para sus habitantes y el incesante comercio interno y con la vecina república del Perú.

Es posible que algunos estudiosos de sociología manifiesten que este hecho constituya el punto de partida del progreso económico, político, cultural, social y deportivo de Huaquillas, y esperamos que así lo sea.

³ Maurad Castillo José Antonio. Monografía Histórica del Cantón Huaquillas. Publicaciones Ecuatorianas. Loja –Ecuador.

2.2. CRECIMIENTO HISTORICO DE LA CIUDAD Y DEL AREA COMERCIAL.

El crecimiento histórico de la ciudad se ve influenciado directamente por la actividad comercial desde las épocas de la comuna hasta la actualidad teniendo como epicentro las inmediaciones del canal internacional⁴.

2.2.1. Década del 40.

Población.- No existen datos precisos, pero por descripciones de los colonos de aquella época la población no era superior a las 50 familias.

D. Política.- En esta década, Huaquillas es una comuna de la parroquia Chacras, cantón Arenillas.

Antiguo puente de madera y caña guadua (foto #3) el cual mucha de las veces era destruida por los fuertes inviernos, además se puede apreciar al fondo la vecina comuna de Aguas Verdes (Perú).



Foto #3 Fuente: GMAH. Antiguo puente internacional de madera – 1948 aprox.

2.2.2. Década del 50.

Población: 50 familias aprox.

D. Política.- En esta década, Huaquillas sigue siendo una comuna de la parroquia Chacras.

Hechos históricos.

En esta década comienza a presentarse cierta actividad comercial en la ciudad con 2 tiendas de abarrotes en lo que se constituye en los primeros edificios comerciales.

Foto tomada entre los años 1950 a 1955, (foto #4) corresponde al desembarque de plátanos de procedencia ecuatoriana, al filo del canal internacional en el barrio de la Tente Cordovéz actualmente Juan Montalvo.



Foto # 4. Fuente: GMAH. La Platanera junto al canal internacional, 1950 aprox.

⁴ Ver Anexo # 1

2.2.3. Década del 60.

Población: No existen datos estadísticos de la población Huaquillas sigue siendo comuna, hasta 1964 y deja de pertenecer como comuna a Chacras y se convierte en parroquia del cantón Arenillas.

Ciudadelas fundadas.

En este periodo se fundaron estas 2 ciudadelas, la Cdla. Juan Montalvo antes llamada Barrio de la Teniente Ortiz.

Hechos históricos.

El inicio del intercambio comercial en este sector se debió a la industrialización peruana en los 60, y la producción agrícola ecuatoriana en la misma década, destacando la primera feria libre (foto #5) Y se la tomo en el lugar que hoy se encuentra la plazoleta cívica de la ciudad junto al canal internacional, el producto de mayor venta era el plátano por lo que al lugar se lo conoce aun como la Platanera o Mercado viejo.

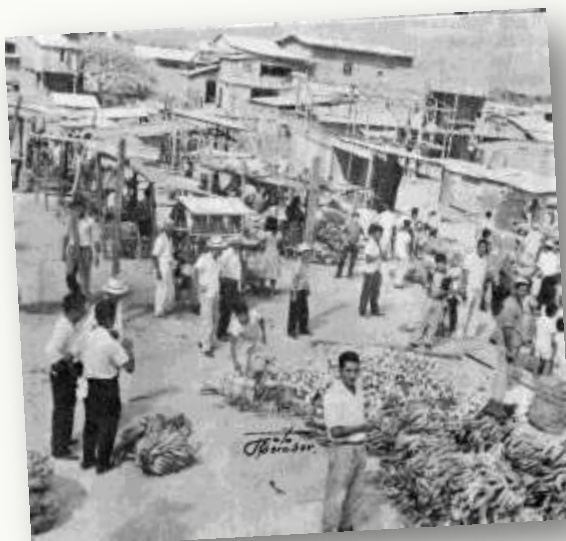


Foto #5. Fuente GMAH, Antiguo Mercado La Platanera – 1966 aprox.

2.2.4. Década del 70.

Población: 9.278 habitantes en 1974 (Censo)

D. Política.- Huaquillas ya es parroquia del cantón Arenillas, y ya se avizora su cantonización, ya que pasa de ser una comuna a comienzos de los 60 a ser cantón en el primer año de la década de los 80.

Hechos históricos.

A principios de la década de los 70, se dio un acelerado proceso de inmigración de habitantes de todo el país, especialmente de la provincia de Loja.⁵

Foto tomada entre los años 1970 a 1975, en la actual Av. La República.



Foto # 6. Fuente GMAH, Av. La República.

⁵ Plan Estratégico de Huaquillas, Hitos históricos, Paginas 1-2

2.2.5. Década del 80.

Población: No existen datos estadísticos exactos ni proyecciones.

Hechos históricos:

Huaquillas se independiza políticamente de Arenillas el 06 de octubre de 1980, y se forma el cantón benjamín de la patria, actualmente considerada la principal puerta de entrada y salida hacia el Perú.



Foto tomada entre los años 1980 – 1983, (foto #1) corresponde al área comercial de Huaquillas en sus primeros años de cantón se puede apreciar los primeros puestos informales en la avenida La República.

Foto # 7. Fuente: GMAH. Av. República, área comercial. 1982 aprox.

2.2.6. Década del 90.

Población: No existen datos actualizados.

Hechos históricos.

En este periodo se dieron los siguientes acontecimientos:

- Inauguración del mercado central, etapa final.
- Inauguración del palacio municipal, 1992.

Esta es una de las décadas de mayor prosperidad en la ciudad además se agudiza más aun el problema de los comerciantes informales debido al escaso control y planificación municipal de ese periodo, cediéndose espacios públicos como callejones y áreas verdes a las asociaciones de comerciantes informales para la ejecución de proyectos los mismos que no dieron los resultados deseados.

2.2.7. Década 2000- 2009.

Población: 40285 habitantes en 2001 (Censo)

Densidad: 559.5 hab. /Km²

Vivienda: 10939

El comercio en la ciudad entra en una recesión, lo que produce un estancamiento en el crecimiento del área comercial de la ciudad que presenta un lento crecimiento y desarrollo considerando que en estos años existen intervenciones a espacios públicos que no mitigan el crecimiento desorganizado del área comercial de la ciudad.

2.3. UBICACIÓN GEOGRAFICA.

El cantón Huaquillas se encuentra ubicado en el occidental de la provincia de El Oro, región sur-occidental del Ecuador, zona fronteriza con la república del Perú, la ciudad de Huaquillas se encuentra a 70 Km. de distancia de la ciudad de Machala⁶ capital de la provincia de El Oro, la ciudad está rodeada por el sur y oeste del canal internacional, y esta la separa de la vecina ciudad peruana de Aguas Verdes Departamento de Tumbes – Perú, las cuales mantienen estrechos lazos comerciales.

Macro localización.



Fig. # 1. Fuente: Nueva Enciclopedia del Ecuador Circulo, Círculo de Lectores, Editorial Planeta Colombiana, Colombia, 2003, Pág. 47

⁶ Plan de Desarrollo Estratégico de Huaquillas, Información General, Pagina #14

2.3.1. Localización y su entorno.



Fig. # 2. Fuente: www.ambiente.org.ec

2.3.1.1. Entorno Geográfico.

Huaquillas dada su ubicación geográfica tiene como características los siguientes puntos.

Aguas Verdes.- ciudad peruana fronteriza empalmada con la ciudad estudiada, la misma que se sustenta mediante el comercio binacional, sitio netamente comercial cuyo crecimiento urbano se relaciona estrechamente con el crecimiento urbano de Huaquillas, enlazadas mediante el puente internacional.

Reserva Ecológica Arenillas.- perteneciente al cantón Arenillas, bordea los límites territoriales de Huaquillas al sur y este y se caracteriza por ser un bosque seco tropical.

Archipiélago de Jambelí.- Se caracteriza por sus manglares y esteros con una flora y fauna importante, pertenece al cantón Santa Rosa

2.3.2 Aspecto Político Territorial y Administrativo.

Creación Política: Según la ley expedida en el registro oficial N° 289 de octubre 6 de 1980, dice así: La jurisdicción política administrativa del cantón Huaquillas comprenderá la parroquia Huaquillas.⁷

⁷Plan de Desarrollo Estratégico de Huaquillas, Estudio Socio Económico, Página 7.

2.3.2.1. LIMITES DEL CANTON HUAQUILLAS.

Sin descuidar los límites de la parroquia que ya fueron mencionados anteriormente en el proceso histórico de Huaquillas, indicaremos los límites que actualmente tiene el cantón. Según la ley expedida en el registro oficial N° 289 de Octubre 6 de 1980, dice así: La jurisdicción político administrativa del cantón Huaquillas, comprenderá la parroquia Huaquillas y sus límites son:⁸

- Al Norte: Archipiélago de Jambelí, Cantón Santa Rosa.
- Al Sur y Este: con el cantón Arenillas
- Al Oeste: con la República del Perú

2.3.2.2. PLANO TERRITORIAL DEL CANTÓN HUAQUILLAS.



Fig. #3. Fuente: Monografía Histórica del Cantón Huaquillas. 1981

2.3.2.3. COORDENADAS GEOGRAFICAS DEL CANTON HUAQUILLAS.

Al Norte.- desde el punto en el límite de derecho con el Perú llega al mar, la línea de costa hasta la boca del estero Hualtaco, en la latitud aproximada 3°26'00''; de allí la línea imaginaria del

⁸ www.CamaradeturismodeHuaquillas.com

este que pasa entre la costa y las islas Pollos, Robalo, La Burra, Chalaquera, Bartola Chica, Bartola y su extensión hasta alcanzar la desembocadura del estero Cayancas Grande en el Estero Grande;

Al Este.- de esta desembocadura del Estero Cayancas Grande, aguas arriba hasta el punto en que se inicia los actuales límites con la parroquia Chacras al sur;

Al Sur.- El actual límite con la parroquia Chacras, hasta un punto del canal Zarumilla, de coordenadas Sur 80°13' 22" sur, de este canal hasta el punto de coordenadas 3° 30'00" Sur 80°14'15" oeste, de este punto al límite de derecho con el Perú;

Al Oeste.- el mencionado limite de derecho hasta el mar. ⁹

2.3.2.4. DIVISION POLITICA TERRITORIAL.

El cantón Huaquillas posee un número de cinco parroquias urbanas.

- Milton Reyes
- Hualtaco
- El Paraíso
- Ecuador
- Unión Lojana.

Y no posee parroquias rurales. ¹⁰

En la actualidad Huaquillas cuenta con 52 barrios y ciudadelas legalmente establecidas y consolidadas poblacionalmente. ¹¹

Huaquillas en la actualidad se vienen consolidando y formando nuevas ciudadelas, en sectores que están en proceso de diferendo limítrofe con el vecino cantón Arenillas, el área urbana de Huaquillas se proyecta en su crecimiento junto a la vía panamericana.

Son tres los asentamientos urbanos irregulares que se vienen formando en la ciudad:

- Cdla El Pescador
- Cdla. Jaime Hurtado
- Urbanización Los Ángeles

⁹ Maurad Castillo José Antonio. Monografía Histórica del Cantón Huaquillas. Publicaciones Ecuatorianas. Loja –Ecuador. Pagina29.

¹⁰ Plan de Desarrollo Estratégico de Huaquillas.

¹¹ Federación de Barrios y Ciudadelas del Cantón Huaquillas. 2011. Ver Anexo # 2.

**VEASE ARCHIVO CARPETA PDF
LA CORRESPONDIENTE LÁMINA**



2.4. DATOS CLIMATICOS.

2.4.1. Hidrología.

El cantón no cuenta con un sistema hidrográfico importante, sobresale el **canal internacional**, por lo cual el cantón Huaquillas es parte de la cuenca del río mencionado¹², sirviendo además de límite natural con el Perú.

2.4.2. Clima.

Tropical y seco.

Fuente: . www.ambiente.org.ec

2.4.3. Temperatura.-

Temperatura media mensual. 27,3° en los meses de febrero a mayo, llegando hasta los 38° en los meses más cálidos su mínima es de 26° centígrados.

Fuente: www.ambiente.org.ec

2.4.4. Precipitaciones.

La ciudad de Huaquillas muestra la siguiente tabla de valores:

| | Precipitaciones | Periodo |
|-----------------|-----------------|------------------------------|
| Máxima mensual: | 402 mm | Febrero año 87 |
| Media mensual: | 81,10 mm | Marzo año 92 |
| Mínimo mensual: | 0,0 mm | Junio-Diciembre año 88-92-93 |

Abarca el período de análisis de 9 años (1984-1993).

Por otra parte la precipitación máxima en un solo día para el mismo período anual, resultó ser producida en los años 88-89 con una altura de 100 mm.

Fuente: Datos Pág. www.ambiente.org.ec

2.4.5. Vientos.

Existen los siguientes datos de la velocidad del viento en la ciudad de Huaquillas, la velocidad del viento en la ciudad es de:

| | |
|-------------------|----------------------------------|
| Máxima observada: | 1,5 Km/seg N-W (año 89) |
| Mínima observada: | 0,4 Km/seg NORTE (años 87-92-93) |
| Media anual | 1.3 Km/ seg. |

Fuente: www.ambiente.org.ec

2.4.6. Evaporación.

El clima de la ciudad corresponde a un clima de una región seca, por ende la alta evaporación, que se sitúa en la actualidad, con una evaporación media mensual está alrededor de los 30.9 mm, en los meses de mayo, agosto y diciembre.

Fuente: www.ambiente.com.ec

2.4.7. Humedad relativa.

La ciudad de Huaquillas tiene un promedio en su Humedad Relativa:

| | |
|--------|------|
| Máxima | 93% |
| Media | 85 % |
| Mínima | 78% |

¹² INERHI, 1981, Recursos. Hidrológicos Superficiales del Ecuador, Primera Evaluación, Tomo 12 Resumen. Pág. # 3

“Llegando esa mínima en la actualidad a 87% debido al cambio climático por el calentamiento global, por lo que este valor se puede incrementar en los años venideros.”

Fuente: www.ambiente.com.ec

2.4.8. Nubosidad.

En cuanto a esta característica se cuenta con valores para un período de 6 años desde el 87-93, obteniendo la siguiente información:

| | |
|---------|---------|
| Máximo: | 5 octas |
| Mínimo: | 2 octas |

Fuente: www.Ambiente.org.ec

2.4.9. Radiación.

“La ciudad de Huaquillas es afectada con una radiación de aprox. 14 UVI, cuando lo máximo recomendable son 11 UVI”, este indicativo nos muestra que los ciudadanos están expuestos a padecer de enfermedad características a tan elevado factor.

Fuente: www.ambiente.com.ec

2.4.10. Vegetación.

Cobertura vegetal – flora y fauna terrestre.

Predomina el algarrobo, combinado según los sitios y en forma esporádica con especies individuales de Moyuyo, Ceibo, Guayacán, Tamarindo y Cactus.

Flora y fauna acuática.

Entre las aves predominan las garzas, gaviotas, patillos y pata cuervo como especies acuáticas, en cuanto se refiere a la flora marina lo predominante es el mangle.¹³

2.4.11. Topografía.

“Fisiográficamente corresponde esta zona a valles aluviales, las construcciones típica de aquella época eran de madera, adobe, ladrillo, teja, materiales típico de sector, la arquitectura de las viviendas tiene una marcada influencia de la arquitectura tradicional lojana, dado la gran cantidad de migrantes de aquel sector del país que comenzaron a poblar la comuna previo a la parroquialización.

Los suelos son generalmente planos que varía entre 0 y 4 %, con leves irregularidades topográficas”.¹⁴

2.4.12. Suelo.

La composición del suelo de la ciudad de Huaquillas y de las zonas que la rodean al sur al este y oeste según estudios es, de Limo – arcillosos a arcillosos, pH. mayor 7.¹⁵, la zona que rodea la ciudad por el norte está compuesta por suelo con limo, suelos saturados de agua⁴. ya que son zonas de manglares.

¹³ Plan de Desarrollo Estratégico de Huaquillas, Infraestructura, Paginas 1- 2.

¹⁴ Plan de Desarrollo Estratégico de Huaquillas, Estudio Socio Económico, Paginas 9.

¹⁵ Huttel C. Gondard P. , Zebrowsky C. , Paisajes Agrarios del Ecuador (Enciclopedia del Ecuador)

2.5 INFRAESTRUCTURA URBANA EXISTENTE.

La infraestructura urbana en la ciudad se estudiara en los siguientes puntos.¹⁶

2.5.1. Agua Potable.

La cobertura de las redes de conducción de agua potable en la ciudad en la actualidad está estimada entre 95%, considerando que para el censo del año 2001 la dotación era de 82.30%.¹⁷ Existe una cobertura total del servicio de agua potable a través de los dos sistemas de conducción que la ciudad posee en la actualidad en el área comercial por lo que su dotación es viable en cualquier sector de la ciudad donde las condiciones técnicas lo avalen.

2.5.2. Sistema de Alcantarillado.

Para el censo del año 2001, solo 1 de cada 4 hogares en la ciudad estaban conectados al sistema de alcantarillado, demostrando que los otros medios eran la forma más común de eliminar los desechos sólidos, el área comercial debido a su condición topográfica no es servida en su totalidad e incluso existe dificultad para dotar algunos sectores.

Otra de las falencias en el sistema de alcantarillado público de la ciudad, es el contacto entre las lagunas de oxidación, con áreas urbanas en proceso de consolidación, pudiéndose observar que existen viviendas que están junto a estas pozas de oxidación.

2.5.3. Energía Eléctrica.

La energía eléctrica en la ciudad para el Año 2001 contaba con una dotación mayoritaria, existiendo ciudadelas que no están servidas debido a su reciente formación, para el año 2001 la dotación abarcaba el 91.5 % de la población.

El área comercial cuenta con un sistema de cableado aéreo, siendo recomendable que se emplee un sistema de cableado subterráneo dada las condiciones de la bahía.

2.5.4. Telefonía.

La ciudad de Huaquillas cuenta con un deficiente servicio de telefonía pública, es notoria la deficiencia de este servicio sobre todo en el sector residencial no así en el área comercial cuya cobertura es más amplia.

2.5.5. Recolección de Basura.

“La ciudad cuenta con un deficiente sistema de recolección de basura que solo recoge el 60% de los desechos producidos por la ciudad y produce 18.04 tn. de residuos por día”¹⁸.

Sumado a esto las precarias condiciones de salud, debido a las costumbres de gran parte de los comerciantes que laboran en el área comercial que dificultan las tareas de limpieza.

Uno de los equipamientos urbanos que tiene una condición crítica es los botaderos de basura, cuya ubicación es muy próxima a los sectores urbanos marginales ocasionando malos olores en los sectores aledaños, propagación de plagas, trabajo infantil en dichos lugares ahondando más los conflictos sociales y de salubridad que aquejan los barrios periféricos.

¹⁶ VER ANEXO # 3

¹⁷ Fuente Inec. Censo del Año 2001.

¹⁸ www.Ambiente.org.ec



Fig. # 4. Fuente Elaboración del Autor. Plano Temático de Ubicación de Actuales Botaderos de Basura. Fuente: GMAH.

- 1.** Botadero actual de la ciudad. **2** Nuevo botadero municipal (Proyecto).

2.5.6. Vulnerabilidad en la Infraestructura Urbana.

- El crecimiento desordenado de la ciudad en lugares no aptos para ser urbanizados ha hecho que sea más costoso dotar de alcantarillado a varios sectores de la ciudad y a otros sectores no será posible darles el servicio, siendo los pozos ciegos o sépticos lo más común, en ser utilizados, por lo cual las enfermedades infecciosas se convierten en una resultante de dicho método constructivo obsoleto e inadecuado hoy en día.
- La empresa agua potable de la ciudad de Huaquillas tiene una importante cantidad de usuarios clandestino, lo que provoca significativas pérdidas para la empresa que regula este servicio cuya infraestructura, es fundamental para el bienestar de los habitantes.
- El actual botadero de basura que ya cumplió su ciclo de vida útil con más de 25 años de servicio, está saturado, lo que resulta urgente la apertura de un botadero municipal que reúna todas las condiciones técnicas, que se ajusten a nuestro tiempos con un reciclaje eficaz.
- La obsoleta red de alcantarillado público, que algunos sectores de la ciudad está a punto de colapsar, en sectores en donde ya se ha asfaltado y lo que es más crítico en vías que son utilizadas para el comercio informal en donde se expende carnes y víveres.
- Las malas condiciones en que se encuentra la red de conducción de agua potable en algunos sectores en la ciudad sumadas a las condiciones y características naturales de los pozos.

**VEASE ARCHIVO CARPETA PDF
LA CORRESPONDIENTE LÁMINA**



2.6. EQUIPAMIENTO URBANO EXISTENTE EN LA CIUDAD.

2.6.1. EDUCACION.

La ciudad cuenta con instituciones educativas de enseñanza primaria, secundarias, extensiones universitarias, institutos. “En el cantón Huaquillas, el índice de desarrollo educativo, es decir la combinación lineal de alfabetismo, años de escolaridad, acceso a la instrucción superior, y las tasas netas de asistencia a la primaria, secundaria y superior que maximiza su representatividad, es del 54.12, lo que significa que las condiciones educacionales de la población son precarias, desde el punto de vista cualitativo y cuantitativo.”¹⁹

2.6.1.1. Establecimiento de Instrucción Primaria.

La ciudad cuenta con una infraestructura de educación primaria deficitaria, como se expresa en el párrafo anterior y su déficit no es solo en su infraestructura física sino también en su cobertura, siendo uno de los factores más influyentes para tener en la ciudad precarias condiciones académicas, dentro del área comercial existe un establecimiento de instrucción primaria, cuya ubicación entorpece en la vialidad del sector.

2.6.1.2. Establecimiento de Instrucción Secundaria.

La ciudad de Huaquillas está dotada de 8 colegios, los cuales tienen un radio de acción entre 1000 y 1500 ms.²⁰, dentro del área comercial no existen colegios, los mismos que permite tener un mejor orden en dicha área de la ciudad.

2.6.1.3. Establecimiento de Instrucción Superior.

Huaquillas no cuenta con una universidad que tenga campus propio, lo que existen son 2 extensiones universitarias, con una escasa diversidad de carreras a elegir, cuando la ciudad debería tener un campus para aproximadamente 2000-6000 alumnos²¹.

2.6.2. CULTURA - RELIGION.

Biblioteca.

Huaquillas cuenta con una biblioteca pública municipal, la única en funcionamiento en la ciudad, dicho equipamiento está emplazada dentro del área comercial, junto al palacio municipal.

Auditorio.-

El auditorio del ilustre municipio de Huaquillas, con capacidad es 600 personas cómodamente sentadas, abarca toda la ciudad según el radio de acción²², además dentro del área comercial de la ciudad, que es el área a estudiar, dicho equipamiento es importante en el desarrollo de múltiples actividades sociales para comerciantes y público en general. La ciudad cuenta con otros auditorios de menor tamaño.

Museo Local.

La ciudad no cuenta con ningún equipamiento que se asemeje un museo, el radio de acción abarca toda una ciudad,²³ la dotación de un equipamiento de estas características sería

¹⁹ (PEDC, 2002). www.ambiente.org.ec

²⁰ Bazant S. Jan, Manual de Diseño Urbano, Editorial Trillas, México, Página # 180

²¹ Neufert Ernest, El Arte de Proyectar en Arquitectura, Editorial GG, 1994, Página # 264.

²² Bazant S. Jan. Manual de Diseño Urbano, Editorial Trillas, México, Página # 180

²³ Bazant S. Jan. Manual de Diseño Urbano, Editorial Trillas, México, Página # 180

fundamental para presentar una identidad cultural de la ciudad y ser un puntal para crear un comercio turístico.

2.6.3. SALUD.

Centro de Salud de Primer Contacto (Subcentro de Salud).

Dentro del área urbana la ciudad de Huaquillas actualmente está servida con un hospital y tres subcentros de salud para el año 2012 entrara a funcionar el nuevo Hospital General de Huaquillas para cubrir la demanda que tiene la ciudad, el radio de acción de este equipamiento está entre 500 a 1000 ms.²⁴ .

Hospital General.

El radio de acción de un hospital abarca una ciudad²⁵, pero se ha notado que el hospital de la ciudad no cuenta con el equipamiento necesario, por ende un porcentaje de atenciones de urgencia se trasladan a Machala (78 Km).



Foto # 8. Fuente: elaboración del autor. Hospital general de Huaquillas. Acceso principal

Hospital de Especialidades.

No está dotada la ciudad de este equipamiento, por consiguiente hay un déficit, por lo tanto la habitante huaquillenses deben trasladarse a importante centros médicos de Machala, o fuera de la provincia en el mejor de los casos a provincias como Guayas, Pichincha, Azuay, Loja, etc.

2.6.4. ASISTENCIA SOCIAL.

Guarderías.

La ciudad cuenta con 24 guarderías tanto privadas como públicas y están distribuidas de manera dispersa en la ciudad.

Es importante el funcionamiento de las guarderías sin embargo en el área comercial de Huaquillas no existen guarderías siendo un equipamiento necesario tomando en cuenta las condiciones de los comerciantes, si consideramos que 2 los principales grupos mayoritarios lo comprenden, casados y en unión de hecho por consiguiente un población infantil en crecimiento.

²⁴ Bazant S. Jan. Manual de Diseño Urbano, Editorial Trillas, México, Página # 180

²⁵ Bazant S. Jan. Manual de Diseño Urbano, Editorial Trillas, México, Página # 180

2.6.5. ADMINISTRACION.

Comandancia de Policía.- Podemos destacar que la ciudad de Huaquillas está dotada de los siguientes equipamientos urbanos, que se agrupan y son parte de la comandancia policial, el radio de acción de un puesto de auxilio inmediato es barrial, y un cuartel policial es toda una ciudad²⁶, y Huaquillas cuenta con los siguientes equipamientos:

- Un cuartel policial.
- Una subjefatura de tránsito.
- 7 PAI (Puestos de Auxilio Inmediato).

Tabla # 1

| | # de Policías | # de Vehículos | U.P.C. |
|---------------------|---------------|----------------|--------|
| Policía Rural | 65 | 18 | 08 |
| Policía de Tránsito | 26 | 03 | - |
| | 91 | - | - |

UPC: Unidad de Policía Comunitaria

2.6.6. ABASTOS.

Mercado Público.

La ciudad está dotada de 2 mercados municipales, los mismos que están emplazados en distintos sectores o parroquias de la ciudad que es lo recomendable ya que el radio de cobertura de estos equipamientos es parroquial.

Mercado Central Municipal.

Ubicado en las calles Av. Hualtaco y 1ero de Mayo, próximo al palacio municipal en el área comercial de la ciudad, se ha convertido en un punto de abastecimientos que no brinda en la actualidad las condiciones mínimas sean estas en salubridad, dotación de servicios como estacionamientos, entre otros aspectos., necesita un adecuado plan de readecuación.



Foto # 9. Fuente: elaborado por el autor. Vista exterior del mercado. Av. Hualtaco y 1ero de Mayo Esq.

²⁶ Bazant S. Jan, Manual de Diseño Urbano, Editorial Trillas, México, 2006, Página # 180.

Vista aérea del mercado (foto #10) en que se aprecia el edificio principal del mercado que sufrió una serie de adiciones al diseño original, debido a la falta de planificación en el edificio. Este edificio desmejora la calidad de la imagen urbana del sector, este equipamiento urbano prima el caos e insalubridad.



Foto #10. Fuente: Gobierno Municipal Autónomo de Huaquillas (GMAH). Vista aérea del mercado central

Mercado y Centro Comercial Municipal Huaquillas.

Este mercado está ubicado en las calle Junín // Portoviejo y Sucre. (Foto. # 11), el número de puestos ha sido modificado de acuerdo a las necesidades de los expendedores.

Este mercado presenta mejores condiciones que el anterior, con espacios más ventilados e iluminados cuenta con plaza de estacionamientos, patio de maniobras para camiones, entre otros servicios.



Foto # 11 Fuente: elaborado por el autor. Mercado y Centro Comercial Municipal Huaquillas

2.6.7. MUNICIPAL.

Palacio de Gobierno de Municipal.

El Palacio del Gobierno Municipal Autónomo de la ciudad está emplazado en la confluencia de dos de las principales avenidas de la ciudad, conformando centro administrativo de la ciudad, siendo este edificio el principal equipamiento administrativo de la misma.

Una de las principales características de este edificio es la carencia la falta de plazas de estacionamiento.

Estación de Bomberos.

La ciudad cuenta con este servicio, que ha sido descentralizado al resultar insuficiente por el tamaño de la ciudad.

Ubicada en la Avenida la República / Sta. Rosa y 19 de Octubre, esta es la única estación de bomberos que presta servicios en la ciudad, (foto # 12), su ubicación esta cada vez más comprometida con el transito del sector, que es caótico.



Foto # 12. Fuente: elaborado por el autor.

Cementerio.

Huaquillas está equipado con 2 cementerios generales, los mismos que presentan características diferentes, ambos cementerios están alejados del área comercial en sectores de la periferia urbana.

2.6.8. RECREACION.

La parte de recreación es muy importante para el ser humano, ya que en ella es donde la persona realiza actividades no cotidianas, pero que son parte de crecimiento emocional y bienestar físico.

La ciudad en este aspecto está muy por debajo de las normas ya que el área de recreación y áreas verdes no alcanzan el promedio básico²⁷, considerando el clima de la ciudad y sus condiciones ambientales determinamos que las áreas verdes existentes en la ciudad son insuficientes para la misma, mas aun en el área comercial en donde COS y CUS son elevados respecto al escaso uso de suelo recreativo.

Juegos Infantiles.

“Las experiencias lúdicas son muy importantes para el desarrollo de los niños”.²⁸

La ciudad está dotada de dos parques infantiles que no reúnen las características básicas para ser catalogado así, además su radio de acción es de menos de 350 ms., estos parques están alejados del área comercial, fuera del radio de acción.

Parque Barrial.

Huaquillas carece desde administraciones pasadas de una planificación municipal en los espacios destinados a parque barriales y son muy pocos los que se los ha intervenido con proyectos urbano-arquitectónicos, siendo su radio de acción de 500 a 800 ms.²⁹, además en el área comercial carece totalmente de este equipamiento urbano fundamental para la recreación de los habitantes.

²⁷ Pedro Salvador Palomo, Planificación Verde de las ciudades, Editorial GG, España, Página # 87. VER ANEXO # 4.

²⁸ Ernest Neufert, El Arte de Proyectar en Arquitectura, Editorial GG, España, Página # 276.

²⁹ Bazant S. Jan, Manual de Diseño Urbano, Editorial Trillas, México, 2006, Página # 180.

Parque Urbano.

La ciudad está dotada de este equipamiento (foto # 13), el parque en mención es el parque central “El Algarrobo”, único en la ciudad con estas características está emplazado en los perímetros del área comercial de la ciudad. Este parque ha sido fundamental en el desarrollo turístico de la ciudad, cuyo radio de acción abarca toda una ciudad o sector, dependiendo del tamaño de la ciudad.³⁰



Foto # 13. Fuente: Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Huaquillas. Parque Central

Huerto Urbano.-

La ciudad carece de un huerto urbano también conocido como viveros cuya dotación se calcula en 5 – 8 m²/ hab. Y distancias de 20 a 25 minutos.³¹

La dotación de este equipamiento es necesaria dentro de un conjunto de equipamientos recreacionales, fortaleciendo al turismo de la ciudad y mejorando la calidad de vida.

Bosque Urbano.-

Huaquillas carece de un bosque urbano, que se sitúan a aprox. 3Km de la ciudad que preste lo mínimo de condiciones, senderos y pequeños equipamientos con una dimensión mínima de 10/ha. y cuya carga máxima es de 10 personas/ ha.³²

Este equipamiento es importante en el desarrollo urbanístico de una ciudad, su implantación se hace indispensable en el desarrollo urbanístico de la ciudad.

Canchas Deportivas.-

Podemos citar que uno de las principales falencias de este equipamiento urbano es la falta de mobiliario urbano necesario para la realización de prácticas deportivas, no existe canchas deportivas en el área comercial ni en sus alrededores, siendo su radio de acción son de menos 500 ms.³³ .

Plaza Cívica y Pública.

La ciudad cuenta con una plaza pública (foto # 14) conocida como la plazoleta la misma que están dentro del área comercial, rehabilitada en el 2009.

³⁰ Bazant S. Jan, Manual de Diseño Urbano, Editorial Trillas, México, 2006, Página # 180.

³¹ Pedro J. Salvador Palomo, Planificación verde en las ciudades, Editorial GG, España, 2003, Página # 252.

³² Pedro J. Salvador Palomo, Planificación verde en las ciudades, , Editorial GG, España, 2003, Página # 252.

³³ Bazant S. Jan, Manual de Diseño Urbano, Editorial Trillas, México, 2006, Página # 180.

Plazoleta Cívica.

Muy próxima a la vecina y hermana República del Perú y es aquí donde se ofrecen los momentos cívicos más importantes en la semana, está emplazada en la Av. La República entre calle Arenillas y Efraín Ludeña. Su regeneración urbanística vino a mejorar la imagen urbana del área comercial siendo aquí puerta de entrada y salida hacia el Perú.



Foto # 14. Plazoleta Cívica de Huaquillas. Fuente: el autor.

2.6.9. Vulnerabilidad en Equipamientos Urbanos en el Área Comercial.

Una de las causas en el deterioro en la imagen urbana de la ciudad es la falta de políticas municipales para la planificación de equipamientos básicos necesarios en toda el área urbana, y lo que es más sobresaliente es la pérdida voluntaria de espacios comunales o aéreas verdes para la implantación de lotes con uso de suelo residencial.

Otros componentes para su vulnerabilidad son:

3. **En Educación**, La cantidad de estudiantes que egresan de los colegios que no pueden acceder a una universidad fuera de la ciudad, y más aun cuando Huaquillas carece de una de ella.
4. **En la Cultura**, La escasísima dotación de libros para bibliotecas en las escuelas y colegios, hace que cada vez sea menos el aporte investigativo en universidades de nuevos estudiantes que llegan con esa deficiencia académica.
5. **En Salud**, la falta de una unidad de emergencia en el hospital con el equipamiento necesario, a más de la escasa cantidad de camas que no corresponde a una población que cada día aumenta, por lo que muchos pacientes deben ser trasladados a la unidad de emergencia de Machala (78Km).
6. **En Seguridad**, la falta de controles policiales en lugares estratégicos dada la creciente ola delictiva, influenciada por maleantes del vecino país del Perú, los cuales utilizan pasos clandestinos para escapar con objetos robados y con contrabandos.
7. **En Recreación**, dadas las características de todos los lugares de recreación antes expuestos, las invasiones que vienen sufriendo, la falta de equipamiento y mantenimiento a ello se suma la falta planificación y el cambio de uso de suelo, donde actualmente se levanta el mercado 18 de Noviembre, El Nuevo Hospital, El Colegio Municipal, La Dinapen eran en un tiempo áreas verdes con canchas deportivas. Se cambia el uso de suelo muchas veces por falta de planificación, y con esto mermamos el area destinada a actividades deportivas y de recreación.
8. La escasa dotación de mobiliario urbano en los espacios destinados a la recreación hace que estos espacios pierdan cada día la identidad para la que fueron emplazados, la falta de jerarquía hace que estos espacios, no presten las más mínimas condiciones de confort.

2.6.10. Servicios Privados.

Bancos, Agencias de Viajes.

Toda la ciudad está servida de 3 agencias bancarias, 2 privadas y una pública, que sirven a una población estimada de 50000 habitantes aproximadamente y por ende al comercio local dichas agencias están dentro del área comercial y en sus alrededores otros servicios privados en la ciudad aun están en proceso de desarrollo y crecimiento como son agencias de viajes y Cooperativas de Créditos.

2.7. MOBILIARIO URBANO EN EL AREA COMERCIAL.

Los mobiliarios urbanos que podemos enumerar en el área comercial se estima que es escaso debido al déficit de algunos de ellos, a pesar de las intervenciones urbanísticas por dotarles, se nota también poco mantenimiento como también una subutilización de los mismos.

2.7.1. Tipos de bancas.

El tipo de banca mas utilizado es el modelo expuesto en la grafica, a más de estar en déficit en el sector siendo afectados para su utilización en el día por los comerciantes informales, vitrinas y en la noche por la falta de vigilancia siendo propensos a la delincuencia.



Foto # 15. Fuente: elaborado por el autor.

2.7.2. Caseta de telefonía pública.

No existe esta clase de mobiliario en el área comercial, con el sistema de telefonía celular hace que este tipo de mobiliario sea cada vez menos solicitado.

2.7.3. Casetas para paraderos de buses.

El área comercial cuenta con dos puntos de paraderos de buses lo mismos que buscan cubrir toda la demanda, no existe el mobiliario apropiado para el normal desarrollo de la misma por lo que los pasajeros deben esperar a la intemperie.

2.7.4. Juegos infantiles.

El sector no cuenta con parques infantiles mucho menos con mobiliario de esta clase, cuya dotación en un espacio urbano adecuado ayudaría a un mejor muy necesario en la actualidad debido al porcentaje alto de niños preescolares y escolares que conviven en el medio comercial con el Perú.

2.7.5. Tipos de basureros.

El escaso mantenimiento a más del déficit que tiene hace que este punto sea uno de las mayores necesidades, como se muestra en la grafica. La ciudad presenta un déficit en la recolección de basura, que sumado a ello el déficit de este mobiliario.

Foto # 16. Fuente: elaborado por el autor.



2.7.6. Elementos decorativos de jardinería.

En los escasos espacios que han sido rehabilitados, se puede notar una falta de mantenimiento a más del irrespeto por parte de ciertos comerciantes informales que pone en riesgo las inversiones que se hace en esta clase de espacios públicos intervenidos.

Foto. # 17. Fuente: elaborado por el autor.



2.7.7. Vulnerabilidad del mobiliario urbano en el área comercial.

No hay mantenimiento al escaso mobiliario urbano en la ciudad y más aun concentrado en el área comercial, se debe a que el gobierno local no realiza el mantenimiento adecuado a las mismas y ello se evidencia en que existe mobiliario destruido, mas aun si sumamos que un porcentaje alto de ciudadanos y comerciantes informales que le dan un mal uso a espacios y mobiliarios urbano recién regenerado en beneficio de sus labores cotidianas.

2.8. ASPECTO SOCIO ECONOMICO DE LA CIUDAD.

Población Histórica.

Censo de 1974.

El tercer censo de población y segundo de vivienda realizado en el país en este año, nos indica la verdadera situación de Huaquillas, y su creciente desarrollo habitacional y urbanístico. Esto son los datos estadísticos.³⁴

Parroquia Huaquillas:

| | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|
| Población: 9.278 habitantes | Densidad: 127.79 Hab. /Km2 | Vivienda: 2.104 |
|------------------------------------|-----------------------------------|------------------------|

Censo del 2001.

La población del cantón Huaquillas, según el VI censo de población y V de viviendas del 2001, representaba el 7.7 % del total de la provincia del El Oro; ha crecido en el último periodo intercensal 1990-2001, a un ritmo de 3.4 % promedio anual. El 0.3 % de su población reside en el área rural; se caracteriza por ser una población joven, ya que el 45.3 % son menores de 20 años, según se puede observar en la pirámide de población por edades y sexo.

CANTON HUAQUILLAS:

| | | |
|------------------------------------|----------------------------------|------------------------|
| Población: 40285 habitantes | Densidad: 559.5 Hab. /Km2 | Vivienda: 10939 |
|------------------------------------|----------------------------------|------------------------|

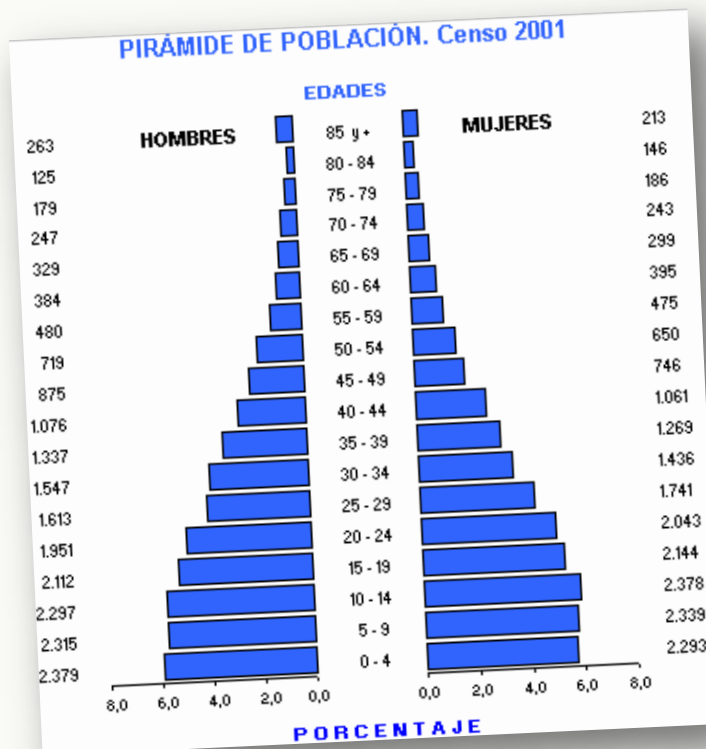
Proyección al año 2009

Población: 52639 habitantes³⁵

Análisis Socioeconómico de la población.

Podemos determinar mediante esta tabla que la población de la ciudad es relativamente joven, los 5 primeros grupos corresponden a los grupos poblacionales en donde su población tiene edad para ser parte de alguna entidad educativa correspondiente a su edad, el grupo mayoritario pertenece a jóvenes que están en los años lectivos finales de escuela y comienzo de educación secundaria.

Fig. # 5. Fuente: INEC, Pirámide de Población. Censo Poblacional 2001



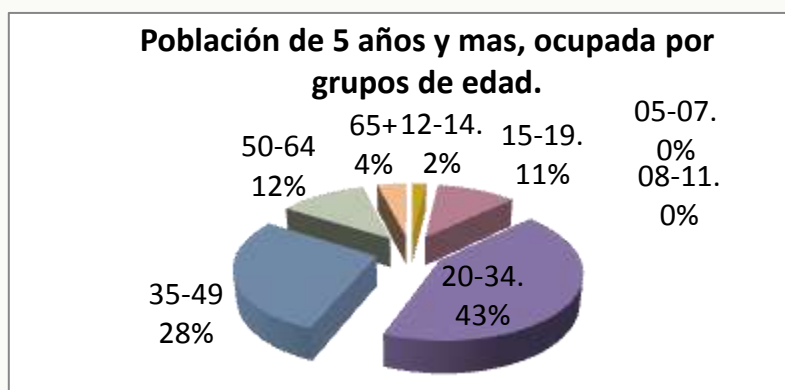
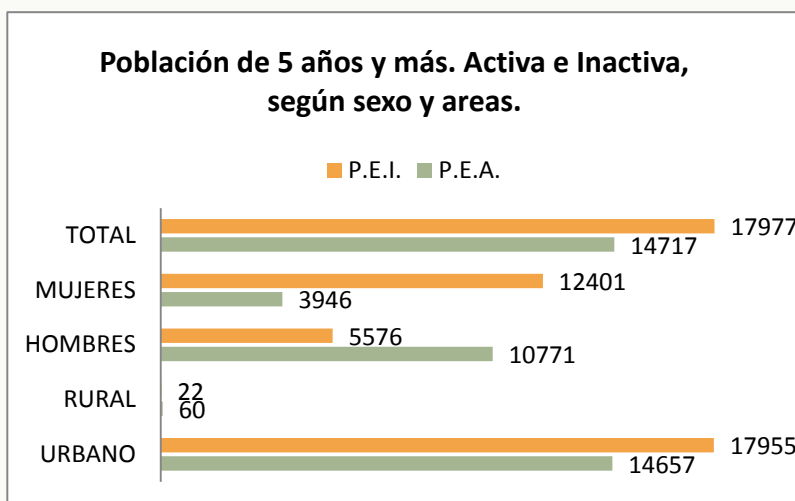
³⁴ Maurad Castillo José Antonio. Monografía Histórica del Cantón Huaquillas. Publicaciones Ecuatorianas. Loja –Ecuador.

³⁵ Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico para Huaquillas, Estudio socio-económico, Página # 11

Porcentaje de población, según niveles de instrucción.

En esta tabla es muestra claramente que la población femenina tiene mayor tasa de desempleo, incitada principalmente a que la mujer realiza las labores de ama de casa, siendo la población de Huaquillas una ciudad con un alto porcentaje de mujeres jóvenes en estado de gestación y maternidad.

Fuente: INEC



El grupo poblacional que es mayoría comprende entre los 20 – 34 años siendo este grupo compuesto por parejas jóvenes, jóvenes bachilleres. Los grupos de la población comprendidos entre 05 – 07 y 08 – 11 no son representativos, siendo esto beneficioso ya que indica la escasez de trabajo infantil.

Población Económicamente activa de 5 años y más, por sexo.

Según grupos ocupacionales.

| GRUPO DE OCUPACION | TOTAL | HOMBRES | MUJERES |
|---------------------------------------|-------|---------|---------|
| TOTAL | 14771 | 10771 | 3946 |
| MIEMBROS, PROFESIONALES TECNICOS | 615 | 377 | 238 |
| EMPLEADOS DE OFICINA | 526 | 301 | 225 |
| TRAB. DE LOS SERVICIOS | 3988 | 2480 | 1508 |
| AGRICULTORES | 948 | 911 | 37 |
| OPERARIOS Y OPERADORES DE MAQUINARIAS | 3049 | 2761 | 288 |
| TRAB. NO CALIFICADOS | 4026 | 2752 | 1274 |
| OTROS | 1565 | 1189 | 376 |

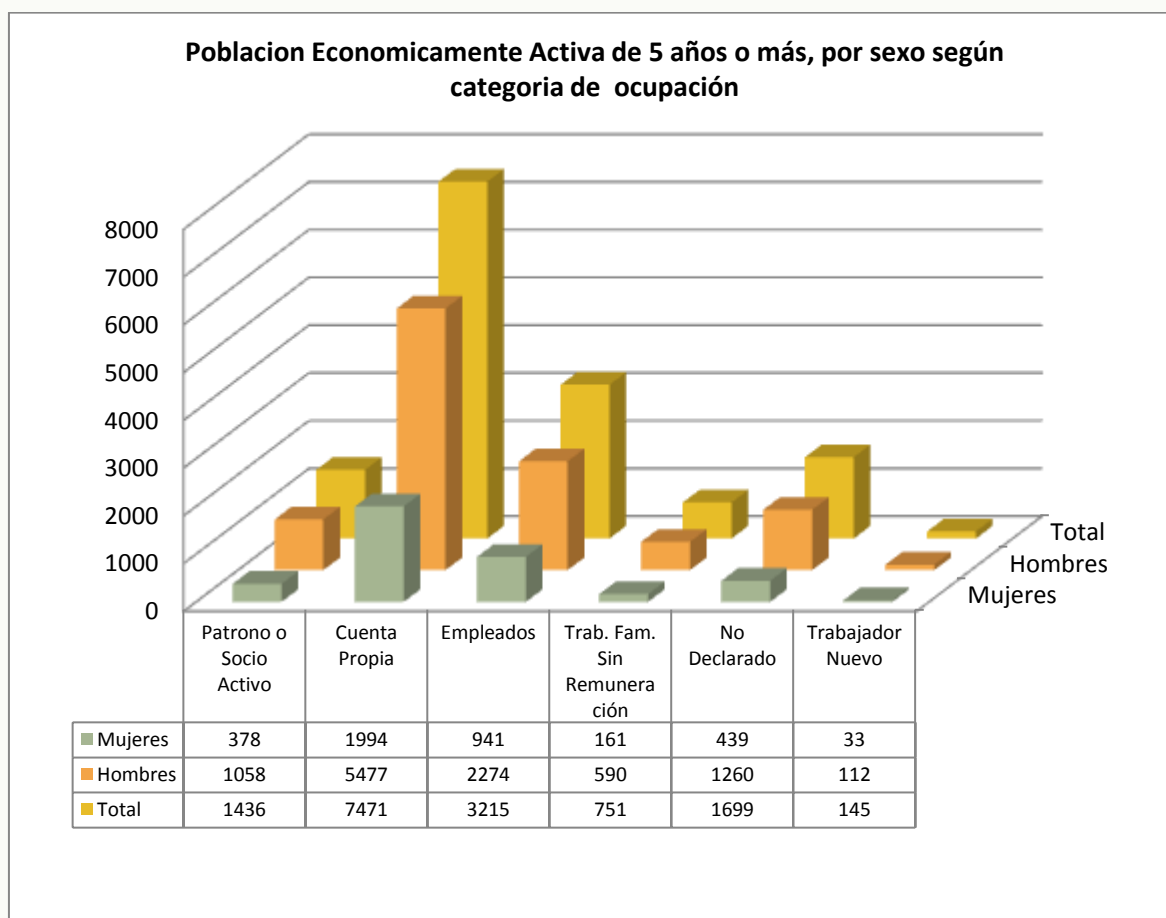
Fuente: INEC (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo)

La siguiente tabla demuestra claramente que la falta de centro de educación superior, ha hecho que el grupo de profesionales técnico sea el segundo más bajo, detrás de empleados de oficinas, lo que demuestra la falta de personal calificado, dominando los trabajadores no calificados.

SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDADES.

| RAMAS DE ACTIVIDADES | TOTAL | HOMBRES | MUJERES |
|---|-------|---------|---------|
| TOTAL | 14717 | 10771 | 3946 |
| AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA, PEZCA, SILVICULTURA | 1806 | 1717 | 89 |
| MANUFACTURA | 975 | 749 | 226 |
| CONSTRUCCION | 1004 | 989 | 15 |
| COMERCIO | 5381 | 3661 | 1720 |
| ENSEÑANZA | 257 | 116 | 141 |
| OTRAS ACTIVIDADES | 5294 | 3539 | 1755 |

Fuente: INEC



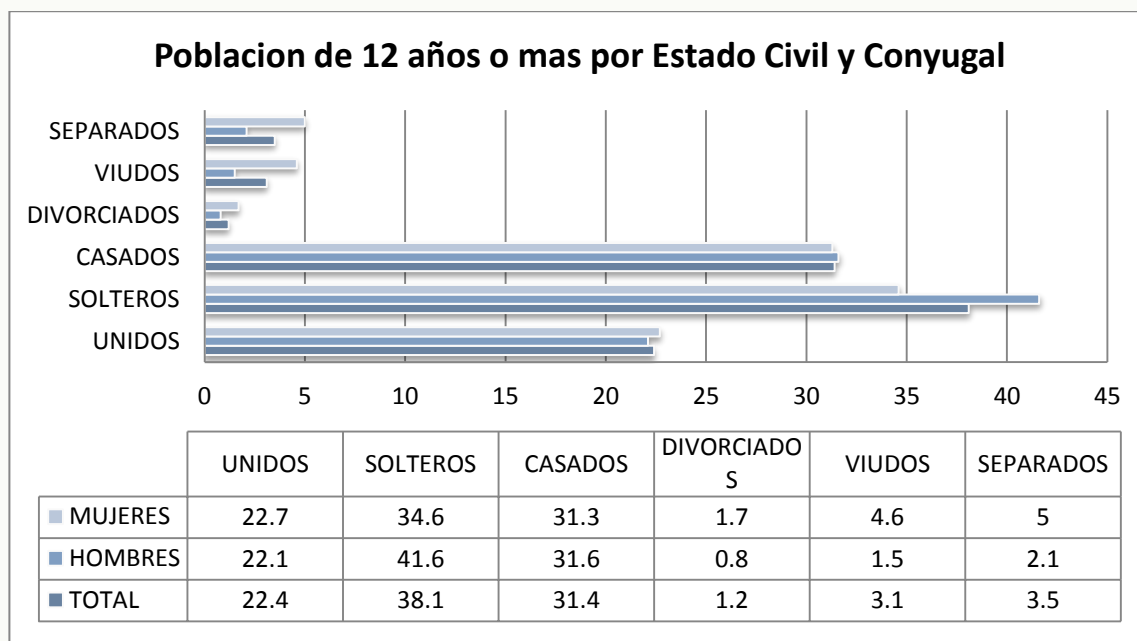
Fuente: INEC

La mayoría de trabajadores son hombres 76%, lo que demuestra que en el área comercial la participación de las mujeres es minoría, pero no deja de representar un grupo importantísimo, superado por el grupo masculino, por escaso margen.

Lo que demuestra la necesidad de dotar de infraestructura urbana que sirva principalmente a este muy importante grupo poblacional.

Podemos tomar como conclusión con el análisis de esta tabla que la población de Huaquillas, la componen en su gran mayoría personas de estado civil solteros lo que muestra que es una población joven y siendo los hombres solteros el grupo mayoritario, seguido del grupo de

personas casadas y en tercer lugar la unión de hecho si consideramos el hecho que las personas casadas y en unión libre conviven parejas sea formal o informalmente, determinaríamos que el grupo principal serian las parejas, estando en su mayoría constituidas con hijos.



Fuente: INEC

2.9. PRODUCCION Y BASE ECONOMICA

“Según datos del estudio biofísico y socio económico del cordón fronterizo Ecuador – Perú, manifiesta que Huaquillas es un cantón fronterizo cuya función es eminentemente de carácter comercial, en el que la actividad agro productiva es marginal, desde el punto de vista de su aporte a la economía cantonal así como por la absorción de la mano de obra, inclusive la actividad camaronera que es secundaria es más importante que la agropecuaria. La importancia económica del cantón está determinada por la magnitud de los flujos comerciales que se dan entre Ecuador y Perú a través de la ciudad de Huaquillas.”³⁶

2.9.1. Caracterización Base Económica.

Tabla # 2

| LINEA PRODUCTIVA | PRODUCCION | PRODUCTIVIDAD | COMERCIALIZACION | MERCADOS POTENCIALES | OBSERVACIONES |
|------------------|---------------------------------------|---|---------------------------------------|--------------------------|--|
| Hualtaco | mariscos, camaron en cautiverio, etc. | El Costo del camaron es de \$ 1,50 la libra | Mercados local, nacional y extranjero | Peru, sierra ecuatoriana | Los costos inestables de la venta del camaron |
| Ladrilleras | materiales ceramicos | El costo es de \$140 el millar de ladrillos | mercado local y provincial | Peru, cantones vecinos | Las continuas inundaciones ha mermado su capacidad |

Expende víveres de primera necesidad para las fronteras sur-ecuatoriano y norte-peruano. Huaquillas cuenta con una buena parte de piscinas camaroneras a lo largo del carretero que conduce a Puerto Hualtaco. Huaquillas es conocida por la producción de ladrillos que abastecen a toda la provincia de El Oro.

³⁶ Plan de Desarrollo Estratégico de Huaquillas, Estudio Socio Económico, Página # 15.

2.10. ASPECTO TURISTICO EN LA CIUDAD.

Huaquillas no se caracteriza por poseer lugares turísticos en abundancia, a pesar de estar rodeado de sitios naturales de significativa importancia con una flora y fauna variada, como los manglares y el bosque seco, al estar muy próximo al archipiélago de Jambelí y a la reserva militar Arenillas respectivamente.

2.10.1. Lugares Turísticos.

Puerto Hualtaco: Es un pintoresco puerto donde se puede disfrutar comida de mariscos y una lancha para salir al Archipiélago de Jambelí, en especial a la isla de Costa Rica, es el centro turístico de mayor importancia en la frontera sur-occidental del país.

Foto # 18. Fuente: elaborado por el autor.



Puente Internacional: El tradicional puente que une a las ciudades de Huaquillas en Ecuador y Aguas Verdes en Perú, fue construido en 1962 y desde entonces ha sido el referente de grandes acontecimientos de importancia binacional, regional y mundial, que lo convierten en el símbolo de la unidad de los pueblos.³⁷

Foto # 19. Fuente: elaborado por el autor.

Playa de San Gregorio:

Ubicada en el archipiélago de Jambelí, es próxima a Pto. Hualtaco.

Parque Central “El Algarrobo”.

Parque Temático San Gregorio.

Monumento de la Paz.

Parque Lineal Colegio Remigio Geo Gómez



³⁷ [www. Cámara de turismo de Huaquillas.com](http://www.Cámara de turismo de Huaquillas.com)

2.11. ASPECTO AMBIENTAL.

Análisis de impacto ambiental generado en el área comercial.

Son varios los componentes para un análisis del aspecto ambiental en el área de estudio, ya que los daños ambientales se pueden ver reflejados en la contaminación del agua, aire o suelo cuyos efectos pueden ser irreversibles.

Los desechos sólidos (basura) pueden estar compuestos por diversos materiales y en una ciudad comercial como Huaquillas existe pluralidad de los mismos, por los que los efectos se pueden ver reflejados en el deterioro del medio ambiente, deterioro en la salud de los habitantes de la ciudad y hasta un inadecuado tratamiento de los mismos reduce la vida útil de los rellenos sanitarios.

Entre las causas para el deterioro ambiental del área de estudio son producidas por:

- **Inadecuado manejo de los desperdicios sólidos**, produce un impacto visual y paisajístico negativo para todos los que la frecuentan y uno de los lugares que produce un **impacto permanente** es el canal internacional en donde además se expende sobre sus riberas productos de primera necesidad poniendo en riesgo la salud de la población. Además de que en el Canal Internacional emana malos olores por la descomposición de materia también se presenta una proliferación de vectores y plagas por la materia que ahí se descompone altamente cargados y que demandan de DBO (Demanda Biológica de Oxígeno), agravando el entorno.
- **Deficiente manejo municipal**, los mismos se reflejan en la poca importancia de los entes reguladores estatales en dotar de un eficiente servicio de recolección de basura a más de ejecutar políticas de manejo de residuos sólidos y de reducir cualquier manifestación de contaminación ambiental sea esta visual, auditiva, olfativa, etc.

Fuente: Ing. Amb. Marcelino Ramírez E. – Huaquillas Ecuador.

2.12. ASPECTO SOCIO CULTURAL

La población huaquillense al ser en su mayoría católica tiene cada 20 de Octubre – fiesta en honor a Santa Marianita, como una de sus fiestas más populares.³⁸

Las Costumbres y Tradiciones de Huaquillas.³⁹

Debemos remontarnos a varias décadas atrás cuando Huaquillas era comuna y luego parroquia.

Costumbres y Tradiciones.

En lo Religioso. Festejar el 26 de Mayo la fiesta de Santa Marianita y el 24 de Septiembre a Nuestra Sra. de la Merced. Se hacía procesiones, se quemaba castillos, con la típica chichera.

En lo Deportivo. La fiesta de parroquialización se realizaba con programa deportivos especialmente Ecuavoli, venían equipos de diferentes partes del país, en el fútbol los equipos locales se enfrentaban con homólogos peruanos o ecuatorianos.

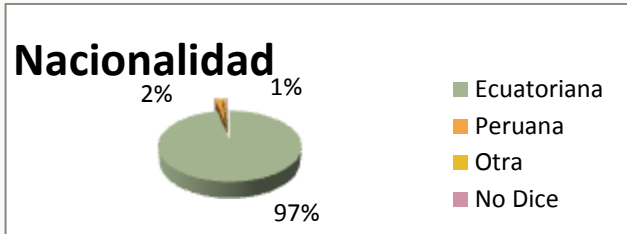
En lo Social. Los platos típicos se preparaban con mariscos, conchas, ostiones, cangrejos, pescado y también el seco de chivo y gallina criolla

³⁸ www.visitaecuador.com

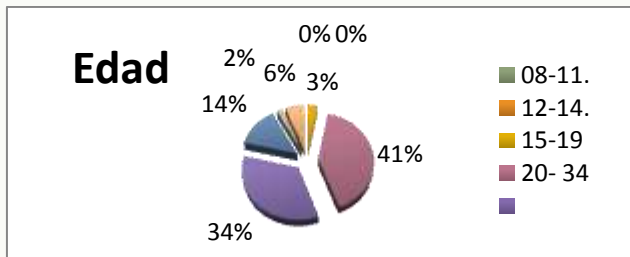
³⁹ Gobierno Municipal Autónomo de Huaquillas, Dpto. de Educación y Cultura. Lcdo. Vicente Agreda A.

2.13. ANALISIS DE LAS ENCUESTAS.

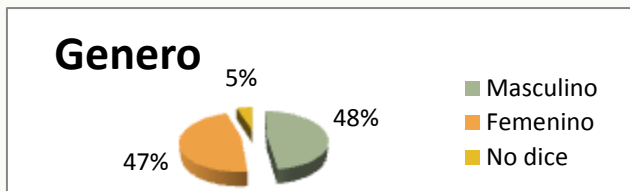
Las encuestas realizadas a 320 de una muestra de 1500 comerciantes formales e informales aprox. han arrojado datos importantes para el desarrollo del Plan Parcial, con lo que conocemos la conducta de los mismos, realizando algunas preguntas basadas diversos aspectos.



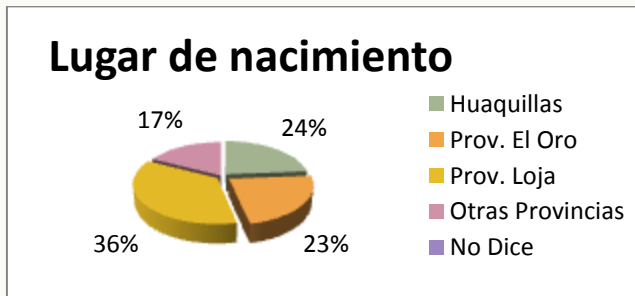
Se aprecia como la gran mayoría son comerciantes ecuatorianos, versus los comerciantes extranjeros que son un grupo muy reducido.



Los grupos mayoritarios que predominan son los que oscilan entre 20-34 y 35 en adelante, el trabajo infantil en el área comercial es reducido, solo se aprecia con los lustrabotas.



En los datos obtenidos de la encuesta podemos concluir que existe una paridad entre los dos géneros.

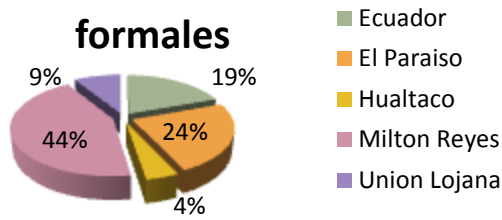


El porcentaje más alta de población entre los comerciantes corresponde a la población de la Prov. de Loja sobre todo de las zonas rurales, la población minoritaria es de orenses y otras provincias.



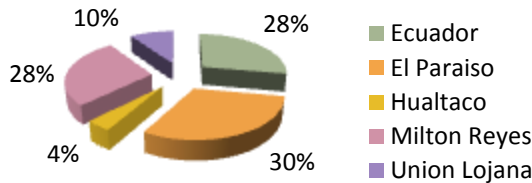
La gran mayoría de comerciantes de Huaquillas tiene fijada su residencia aquí, muchos de los encuestados tiene algunos años de estadía por lo que no se trata de un comercio ambulante sino desorganizado.

Residencia de comerciantes formales



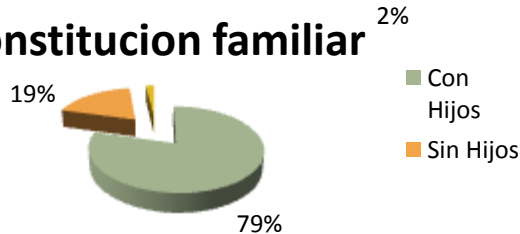
En estos datos se aprecia que la mayoría de comerciantes formales tiene fijado su residencia en la misma parroquia donde está el área comercial, por lo tanto el traslado es corto.

Residencia comerciante informales x parroquia



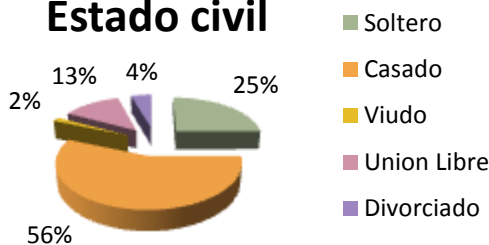
La mayoría de los comerciantes informales tienen su residencia en parroquias adyacentes al área comercial, por lo tanto los traslados son más largo e intensos, dicha situación se agudiza con el estado deficiente del transporte.

Constitucion familiar



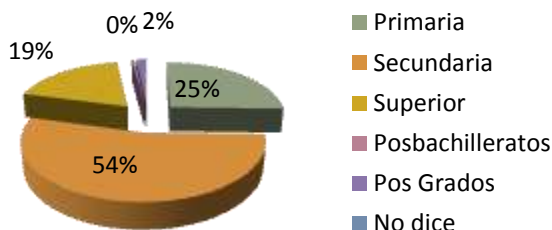
En su mayoría está constituido de comerciantes con carga familiar, muchos de los comerciantes son padres de niños escolares y preescolares y en algunos casos de universitarios.

Estado civil



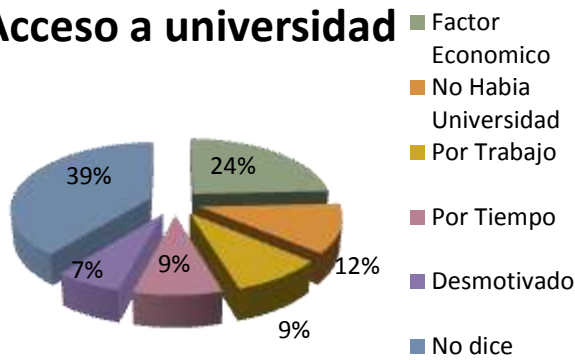
El grupo mayoritario es de los casados, seguidos de las relaciones de unión de hecho por lo que hablamos de comerciantes sujetos a familias.

Instrucción academica



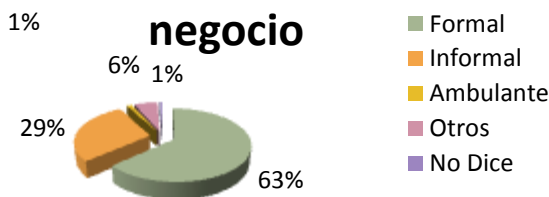
Se puede apreciar que entre los comerciantes formales e Informales hay una marcada deficiencia en la instrucción académica, siendo el grupo de escolares el segundo en importancia. Por ello la falta de profesionalización.

Acceso a universidad



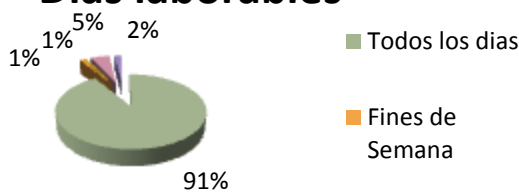
Muchos comerciantes no han podido acceder a un centro de educación superior, se debe a factores externos, por ello se deriva la falta de profesionalización de los mismos, este indicativo muestra la falta de preparación académica por ende la industria no se fortalece.

Característica del negocio



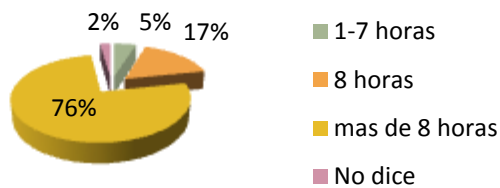
Podemos notar que la mayor parte de comerciantes pertenecen al a comerciantes formales, siendo los informales un grupo intermedio seguido de un minoritario grupo de ambulantes.

Dias laborables



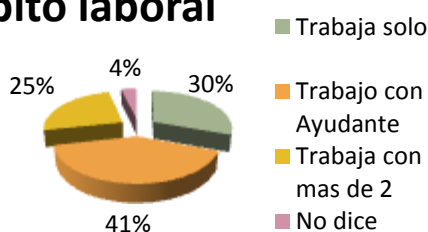
La gran mayoría de los comerciantes trabajan todos los días, llegando a producir un agotamiento por el exceso de horas de trabajo y descuido hacia los hijos.

Horas laboradas



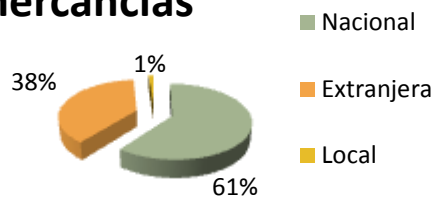
El trabajar más de 8 horas es característico entre quien laboran en el área comercial, mas aun en quienes tienen comercios informales con jornadas de trabajo de hasta 12 horas y más.

Ambito laboral



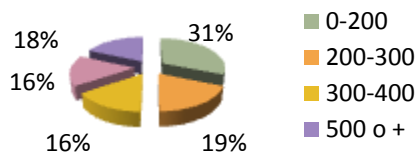
El grupo mayoritario está compuesto por aquellos comerciantes que tiene ayudantes, aunque un porcentaje trabajan solos y están constituidos por comerciantes informales.

Procedencia de mercancías



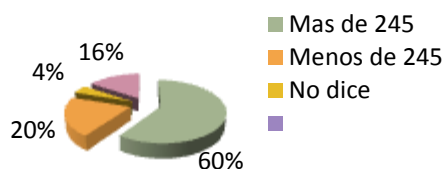
La mercancía que se produce en Huaquillas es apenas 1% por tanto la fuga de capitales es presumible de este indicativo al no tener la ciudad fuentes de producción ni industrias que fomenten el desarrollo de la ciudad.

Ganancias mensuales



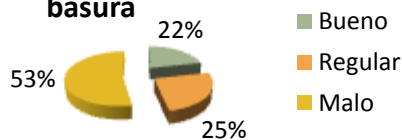
Los ingresos de los comerciantes en general son bajos, considerando la carga familiar, y laboral que muchos tienen, solo un grupo minoritario tiene ingreso superior a \$500, por lo que se estima que hay recesión.

Gastos en arriendos



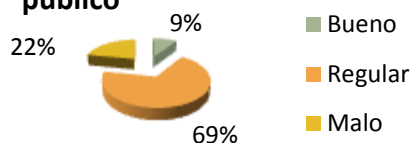
Podemos notar que la gran mayoría pagan arriendos altos, en algunos casos por encima del salario mínimo vital, muchos comerciantes informales no tienen solvencia económica para arrendar.

Opinion acerca recoleccion de basura



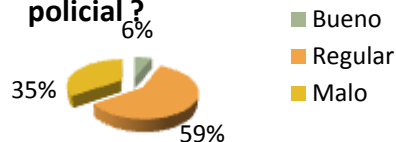
Los comerciantes consideran en su mayoría que el servicio de recolección en la ciudad es malo cuya deficiencia por lo que urge tomar medidas para corregir, esta

Opinion acerca del transporte publico



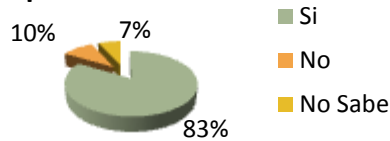
El medio de transporte público es considerado regular por la mayoría de los comerciantes, este servicio necesita mejorar y tener un mejor vínculo con el área comercial.

Opinion acerca de la vigilancia policial ?



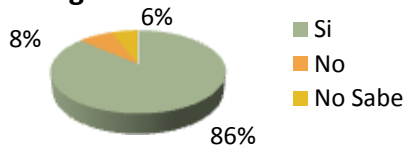
Los comerciantes consideran en su mayoría que el servicio policial es regular, se debe planificar el emplazamiento de nuevas UPC próximos al área comercial.

¿ Se necesita un centro de salud de primer contacto ?



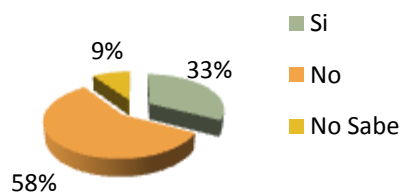
Urge la necesidad de dotar al área comercial de un centro de atención médica, tomando en cuenta que por este sector de la ciudad existe la mayor densidad poblacional de la misma.

¿ Se necesita guardería ?



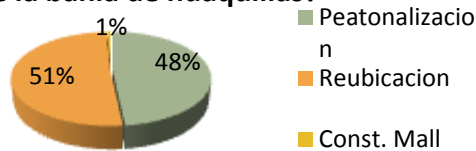
Hay muchas madres jóvenes que administran negocio sea formales o informales, se hace imperativo la necesidad de una guardería infantil.

¿ Tiene Huaquillas atractivos turísticos?



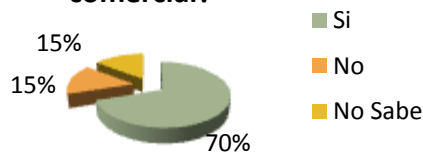
La ciudad carece de atractivos turísticos eso se determina en el porcentaje que se demuestra, por ello es necesario aplicar políticas con respecto al mejoramiento de equipamientos urbanos que atienda al turista.

¿ Como se podría mejorar la Imagen de la bahía de huaquillas?



Se planteo la necesidad de pedir opiniones acerca de cómo mejorar la bahía, entre las respuestas más destacadas está la de peatonalizar las calles que rodean la bahía, otra reubicar la bahía y la de menor propuesta que es construir un Mall.

¿ Se debería reubicar la bahía comercial?



Es muy importante saber que la mayoría de comerciantes están de acuerdo en la posibilidad de reubicar la bahía a otro sector que brinde buenas condiciones con un mayor orden.

Se debe tomar en cuenta que todas las muestras fueron tomadas dentro del área comercial de la ciudad de Huaquillas en la parroquia Milton Reyes, a una población variada y diversa del lugar, el modelo de la encuesta se encuentra en el anexo #5.

CAPITULO 3

ANALISIS DEL SITIO DE ESTUDIO Y AREAS DE INFLUENCIA.

Según el Plan de Desarrollo Estratégico de la ciudad se delimito al área comercial de la misma, cuyos límites aun están en vigencia, la cual hemos tomado para realizar el estudio necesario dentro del plan, cuyas características se enumeran y analizan en los siguientes puntos.

Área Comercial de la Ciudad de Huaquillas.



Foto # 20. Fuente: Sisgraf. Nelson Rivera. Panorámica del Área Comercial.

- ✚ La panorámica del área céntrica de la ciudad (área comercial) donde está emplazado el comercio en todas sus formas, remarcando el área a estudiar.

Norte.- Comienza en la intersección de las calles Efraín Ludeña y Av. Teniente Cordovéz, tomando en consideración que el límite norte son aquellos predio que colindan con Av. Teniente Cordovéz hasta la intersección con la Av. 10 de Agosto, incluyendo los predios ubicados junto a estas avenidas, luego bordeando la manzana 67, hasta la intersección de las calles Primero de Mayo y Av. Hualtaco, en el extremo oriental del área de estudio.

Este.- Desde la intersección de la calle Primero de Mayo y Av. Hualtaco, hacia el sur de tomando todos los predios junto a la avenida Hualtaco, Av. La República hasta donde se intercepta con la Av. Eloy Alfaro se considera todos los predios junto a esta avenida, luego hasta la intersección de la calle Machala.

Sur.- Para limitar el área de estudio, vamos a tomar en cuenta el tramo de la calle Machala hasta la calle 19 de Octubre con todos los predios, de ahí por la calle 19 de octubre hasta la intersección con la calle Benalcázar con límite hasta el canal internacional.

Oeste.- El tramo del canal internacional limítrofe con la vecina república del Perú, comprendido entre el Callejón Oeste y Benalcázar hasta la intersección de las calle Efraín Ludeña y Tente Cordovéz.

**VEASE ARCHIVO CARPETA PDF
LA CORRESPONDIENTE LÁMINA**



3.1. ESTRUCTURA URBANA EN EL AREA COMERCIAL DE HUAQUILLAS.

3.1.1. Usos del suelo en la ciudad.

El área urbana del cantón Huaquillas es de aproximadamente 10.67 Km²(2010) y la superficie total del cantón Huaquillas es de 72.6 Km² de superficie, las mismas que equivale aproximadamente al 1.24 % de la superficie total de la Provincia de El Oro que tiene una extensión de 5849.7 Km². El uso de suelo es netamente residencial, la carencia de área con uso de suelo Industrial y la reducida área con uso de suelo recreativo, demuestran las deficiencias en la planificación y determinación de los usos de suelo equitativos según las normas urbanísticas, a continuación la distribución de usos de suelo de la ciudad.

Tabla # 2

| USOS DE SUELO | M2 APROXIMADAMENTE | % APROX |
|----------------------------------|--------------------|------------|
| AREA URBANA DE HUAQUILLAS | 10669497 | 100 |
| RESIDENCIAL + VIAS | 9657726.59 | 90.5 |
| COMERCIAL | 347040 | 3.25 |
| PUBLICOS Y DERIVADOS | 516835 | 4.84 |
| SEMIPUBLICOS Y DERIVADOS | 129573.41 | 1.21 |
| RECREATIVO | 18322 | 0.17 |
| INDUSTRIAL | 0 | 0 |

La ciudad de Huaquillas presenta usos de suelo residencial, comercial, públicos y derivados, semipúblicos, recreativos pero hoy en día usos de suelo industrial, turístico, agricultura, ni de reservas hasta el año 2009.

Fuente: GMAH, Departamento de Catastros, 2009.

Uso de suelo en el área comercial.

El uso de suelo en el área comercial de la ciudad está constituido netamente por uso de suelo comercial el espacio donde se concentra casi en su totalidad el uso de suelo comercial debido a su condición con un comercio binacional.

Este uso de suelo se extiende en el eje de dos avenidas primarias, las mismas que son origen y destino de flujos de tráfico.

Fuente: GMAH, Departamento de Catastros, 2009.

3.1.2. Densidad de la población.

La densidad población en la ciudad de Huaquillas es baja si compara con el promedio óptimo de densidad poblacional de habitante por hectárea.

La población actual de la ciudad (2011) está estimada en 53982 habitantes⁴⁰, como resultado la densidad poblacional actual es de **743.5 habitantes. Km² aproximadamente en el cantón Huaquillas**, y en el área urbana es **de 50.83 hab./ hectárea aprox.**, siendo un valor bajo considerando la densidad promedio que es de 150 hab./ hectárea. Aunque la densidad en el área comercial es más alta que en toda la ciudad por la concentración de edificios y al comercio tanto formal, informal y ambulantes.

Fuente: INEC.

3.1.3. Intensidad del uso del suelo.

La ciudad de Huaquillas al ser el comercio un puntal muy importante en la economía de la misma, podemos tener como conclusión que en el área comercial la intensidad de uso de suelo

⁴⁰ Plan de Desarrollo Estratégico, Año 2004, Proyección de Población.

es muy alto, con coeficientes de ocupación de suelo **de 1.00** equivaliendo esto al 100%, sin retiros, ocupando totalmente el área del terreno y en muchos casos sin planificación y control municipal al existir muchos predios sin espacios para estacionamiento vehicular, siendo este uno de los déficit más notorios.

Siendo en el área comercial donde más altos son los porcentaje de coeficientes, dado el carácter del comercio, el valor del suelo, las múltiples necesidades y la gran cantidad de comerciantes formales en un espacio tan reducido, cuyo coeficientes son los más altos de toda la ciudad.

Fuente: elaborado por el autor.

3.1.4. Coeficiente de utilización del suelo.

El Coeficiente de utilización de suelo en la ciudad es relativamente bajo sobre todo en el área residencial en donde predomina coeficiente no superior al 100%, al contrario del coeficiente en el área comercial que puede superar los 250%.

Como consecuencia de estos patrones se debe al aprovechamiento máximo de espacio en el área comercial por las características de la misma, este Coeficiente de Utilización del Suelo (CUS) va íntimamente ligado con el Coeficiente de Ocupación de Suelo (COS).

Dadas las características socio económicas de la población a mas de ordenanzas municipales existe una prohibición de edificar a mas de 6 plantas, a mayor proximidad al Canal Internacional mayor los Coeficientes.

3.1.5. Tenencia de la tierra.

La tenencia de tierra en la ciudad está en proceso de legalización ya que existen amplios sectores en las zonas urbano marginales cuyos dueños aun no poseen escrituras públicas, pero aquello vendrá a agilizarse debido a las nuevas leyes impulsadas por la municipalidad.

Se considera que esta ley beneficiara los comerciantes que podrán hipotecar sus terreno, el 96% de los terrenos del área comercial son de propiedad privada, ya sea de particulares o de sociedades.

Fuente: Gobierno Municipal Autónomo del cantón Huaquillas. Departamento de Catastros, 2009

3.1.6. Baldíos urbanos.

En el área comercial no existen muchos baldíos urbanos por lo cual trae dificultad al momento de proyectar un equipamiento que se necesite en el sector.

Existe baldíos urbanos en el sector de Playa Sur, por la condición que este sector es zona inundable a más de la escasa vigilancia policial, por su proximidad al canal internacional, los baldíos urbanos se acentúan conforme se aleja del área comercial.

Fuente: elaboración del autor. 2009

3.1.7. Valor del suelo.

Podemos notar a través de este plano temático que los predios más próximos al parque central y sobre todo en el eje de Av. La República hasta el puente internacional que en donde se asienta el área comercial son los de mayor valor en la ciudad, dichos valores tienden a bajar conforme se aleja del área comercial y de la Av. La República y más aun si esta en zonas inundables como ocurre en el sector de Playa Sur.

Fuente: GMAH, Departamento de Catastros, 2009

**VEASE ARCHIVO CARPETA PDF
LA CORRESPONDIENTE LÁMINA**



**VEASE ARCHIVO CARPETA PDF
LA CORRESPONDIENTE LÁMINA**



**VEASE ARCHIVO CARPETA PDF
LA CORRESPONDIENTE LÁMINA**



**VEASE ARCHIVO CARPETA PDF
LA CORRESPONDIENTE LÁMINA**



3.2. VIALIDAD DEL CANTON HUAQUILLAS.

La ciudad presenta un trazado urbano irregular compuesto de calles y manzanas en una malla rectangular con ciertas alteraciones producto de la escasa planificación en donde las calles principales están en el sentido este / oeste a excepción de ciertas avenidas, las secundarias se disponen generalmente en sentido de norte a sur.

Destacan las avenidas La República, Hualtaco y Tente Cordovéz a más de la calle Machala como arterias principales dentro del área comercial de la ciudad.

La avenida la República nace en el puente internacional y finaliza en las periferias de la ciudad como el eje principal en la ciudad.

Foto # 21. Fuente: elaborado por el autor. Av. La República y Martha Bucaram. 2010



3.2.1. JERARQUIZACION DE LA VIAS EN EL SITIO DE ESTUDIO.

3.2.1.1. Carrera Regional o Autopista.

Según la jerarquía vial⁴¹ que clasifica en 5 categorías las vías, Huaquillas cuenta con una vía que reúne estas condiciones que es la autopista Huaquillas – Sta. Rosa., que conecta a la ciudad con el resto del país. Dicha autopista es parte del eje vial # 5 que une las ciudades de Guayaquil (Ecuador) y Piura (Perú).

Esta vía no tiene ninguna clase de conexión a red viaria del área comercial, por lo que hace frágil el desarrollo de la misma, por lo cual los comerciantes consideran que los turistas no pasarían por la ciudad menos aun por su área comercial.

Foto # 22. Fuente: elaborado por el autor.



⁴¹ Jan Bazant S. , Manual de Diseño Urbano, Editorial Trillas, México, Página 209.

3.2.1.2. CENTRO BINACIONAL ATENCION FRONTERIZA (CEBAF).

El CEBAF Ecuador (foto #23) comprende bloques de oficinas y de administración de toda clase de controles migratorios y de aduanas desde y hacia el Perú, existiendo dos complejos de las mismas características y con las mismas funciones en ambos países por la cual desvían toda clase de tráfico pesado y de pasajeros, este complejo está totalmente terminado y su ubicación es en el nuevo eje vial Guayaquil – Piura antes de llegar al nuevo puente internacional, tomar este eje vial y no ingresar a la ciudad de Huaquillas como antiguamente se lo hacía reduce sustancialmente el tiempo de traslado desde y hacia destinos del Perú.



Foto #23. CEBAF Ecuador, Fuente: elaborado por el autor. Sitio Loma del Zorro (2011).

4. Circuito o Eje urbano rápido.

La ciudad no posee una vía que reúna las condiciones para ser catalogado como tal, esta clase de vías son las conocidas comúnmente como vías perimetrales.

5. Arteria Primaria o Avenida Urbana.

Huaquillas tiene en la Avenida la República su avenida más representativa, sobre esta vía se desarrolló inicialmente la ciudad primero como Av. Mario Oña, y sigue siendo la arteria principal de la misma, sobre esta avenida y los alrededores del puente internacional se asienta el comercio formal e informal de la ciudad, desde y hacia el Perú.

Mientras más cercano al puente internacional (foto # 24) se puede apreciar que la sección de la vía no es la misma, a medida que se aparta del centro de la ciudad cuya sección es de 13.88 ms., en su sección más angosta.



Foto #24. Av. La República y Arenillas. Fuente: elaborado por el autor (2011).

SECCIONES DE LA AV. LA REPUBLICA.

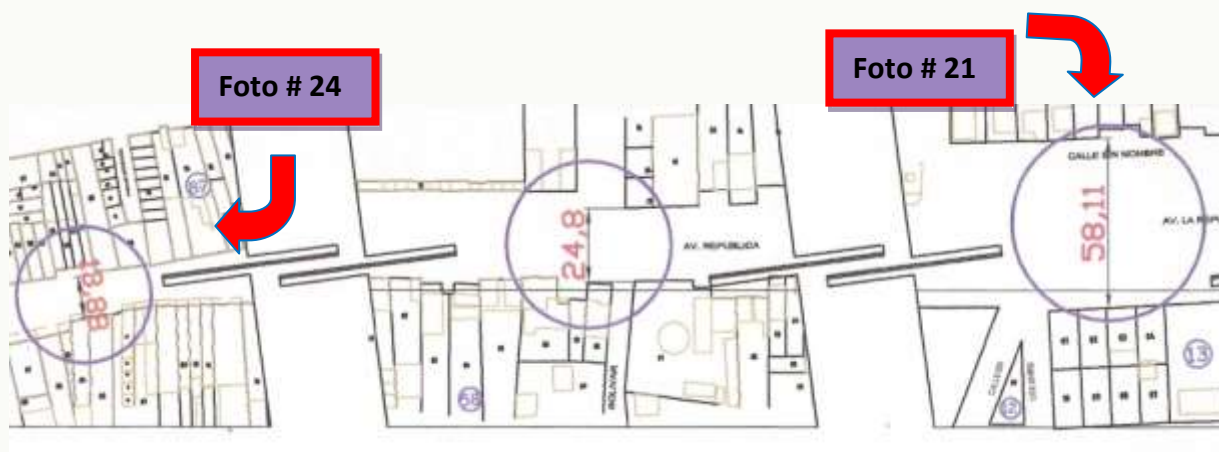


Fig. # 6. FUENTE: GMAH, 2010.

6. Vialidad Secundaria o Colectora.

La ciudad dispone de calles y avenidas que cumplen con esa función, la retícula de la ciudad ha permitido que existan algunas vías que cumplen con las condiciones.

El sector comercial de la ciudad está emplazado sobre vías secundarias y primarias, la ubicación del comercio informal en dichas vías entorpece la circulación y libre tránsito.

7. Calle Local o de Penetración.

De este tipo de calle la ciudad cuenta con un sinnúmero de ellas, presentando cada una cierta particularidad, en el área comercial son en este tipo de vías y las secundarias en donde se asienta el comercio informal en forma caótica.

3.2.2. ANALISIS DE LA VIALIDAD EN EL AREA COMERCIAL.

3.2.2.1. Señalización.

En este tipo de mobiliario urbano es deficiente en toda la ciudad, pero se acentúa mucho más en las calles que rodean el área comercial (Parroquia Milton Reyes), ya que en repetidas veces los turistas y transeúntes que usan estas vías no tienen la orientación adecuada para poder acceder desde y hacia el puente internacional.

3.2.2.2. Semaforización.

Existe un solo semáforo (foto # 24) en la intersección de la Avenida República y Santa Rosa, esto a simple vista resulta insuficiente, para el número de vehículos que circulan hacia y desde el área comercial la circulación vehicular es intensa en este punto de la ciudad donde convergen toda clase de vehículos, unidades de transporte público y privado.

Foto. # 24. Fuente: El Autor. Av. La República y Av. Hualtaco. 2010

3.2.2.3. Sentido de las calles.

El área comercial de la ciudad presenta un sistema de señalización, en donde solamente en este sector se ha señalado con cierta restricción destacados los sentidos de las calles, aunque no está completo. El caos vehicular es impulsado por la conducta errada de algunos transportistas y carterillos de ambas naciones que no respetan las señales de tránsito.

3.2.2.4. Tratamiento de las vías.

Las características del tratamiento de las vías en el área comercial se componen de pavimento rígido, pavimento flexible y adoquín.

El 100% del área comercial posee cualquiera de estos tres tipos de tratamientos en las carpetas asfáltica, no sucede lo mismo con el tratamiento en las veredas.

3.2.2.5. Elementos de estructura vial.

Dadas las condiciones de ubicación del área comercial, la escases de plazas de estacionamiento las características de las vías, existen sitios con conflictos en intersecciones de vías dentro de la misma,

Los flujos de origen y destino son interrumpidos por el emplazamiento del comercio informal en las calles e interfiere a la circulación desde y hacia el Perú, dado el creciente parque automotor que se compone de una diversidad de tipos de vehículos,

3.2.2.6. Congruencias entre uso de suelo y vialidad.

En algunos sectores no hay congruencia entre estos dos puntos, siendo un motivo importante la incompatibilidad del uso del suelo al existir ciertos tipos de comercio que no se ajustan a las características del sector.

En la imagen (foto #25) se aprecia la falta de compatibilidad entre la sección de la calle y los productos que aquí se comercian, no solo siendo un obstáculo para el normal desenvolvimiento del tránsito sino un peligro para los mismos.



Foto #25. Fuente: elaborado por el autor.

3.2.2.7. Estudio de los estacionamientos públicos y privados en al área comercial.

Los espacios destinados para estacionamientos en el área comercial tiene cada día más frecuencia de uso, por lo que se hace imprescindible que dentro de las políticas del municipio este el de impulsar la aplicación de las normativas urbano arquitectónica mejorando la capacidad de plazas de estacionamiento en toda clase de edificios sobre todo en el sector comercial.



Foto # 26. Avenida Teniente Cordovéz. Fuente: el autor.

**VEASE ARCHIVO CARPETA PDF
LA CORRESPONDIENTE LÁMINA**



3.2.3. ESTUDIO DEL TRANSPORTE EN LA CIUDAD.

3.2.3.1. Terminal de Autobuses Foráneos.

Huaquillas no cuenta con una terminal de autobuses, para las diversas actividades comerciales, educativas, de turismo y demás actividades en una ciudad fronteriza, resulta indispensable un equipamiento con estas características.

Todas las compañías que brindan este servicio se han emplazado en los alrededores del área comercial de la ciudad y en otros casos dentro, desmejorando el tránsito de la misma.

Las compañías que se encuentran emplazadas en la Avenida Teniente Cordovéz, hallan en esta avenida un punto de transición entre el área comercial y un sector de transferencia, por donde también circulaban transporte pesado, desde y hacia el Perú, esta arteria se verá descongestionada con el aporte del nuevo puente internacional, paso obligado para aquel transporte pesado.

3.2.3.2. Central de Autobuses Urbanos.

La ciudad está dotada de una sola compañía de transporte público, que ofrece 6 rutas diferentes que tienen una cobertura parcial de la ciudad.

3.2.3.3. Deficiencias en la transportación urbana pública.

El transporte público de la ciudad presenta deficiencia en algunos de servicios, entre ella esta:

- Déficit de paraderos de buses y mal estado de los mismos.
- Sectores que no son atendidos por los buses y poca información de recorridos.

3.2.3.4. Cooperativa de taxis.

Las cooperativas de transporte de taxis que se encuentran emplazados en los alrededores del área comercial, existen en la ciudad 2 cooperativas y 2 compañías de taxis.

Uno de los puntos más conflictivos de la vialidad, es con respecto al emplazamiento de las cooperativas de taxis (foto # 27), que dada su ubicación existe un conflicto entre las plaza de estacionamientos de los taxis y la circulación peatonal, sus radios de giro son en la actualidad muy reducidos y no cumplen con las condiciones mínimas de comodidad.



Foto # 27. Fuente: elaborado por el autor.
Paradero de Taxis Turismo Sur

**VEASE ARCHIVO CARPETA PDF
LA CORRESPONDIENTE LÁMINA**



**VEASE ARCHIVO CARPETA PDF
LA CORRESPONDIENTE LÁMINA**



3.2.4. Conflictos en espacios de circulación peatonal en el área comercial.

En esta grafica (foto #28) se aprecia el conflicto vial que se crea a ciertas horas del día a las afueras de centros de educación en el área comercial, en donde se concentran flujos peatonales, vehiculares a más de los puestos informales que ocupan las veredas y en la mayoría de los casos la calzada de la vía.

Foto # 28. Fuente: elaborado por el autor.
Avenida la República y Santa Rosa a la altura de la escuela Ecuador # 52.



La vialidad en la ciudad se ve muy afectada por la disposición de los comerciantes informales (foto #29) y por el tránsito desorganizado siendo en su mayoría los motociclistas quienes fomentan aquello. Produciendo que los transeúntes deban transitar por las calles producto del

irrespeto y poca estima al peatón y es ahí en donde el peatón es propicio a sufrir accidentes de tránsito y dentro del casco comercial el peatón no cuenta con las garantías necesarias para realizar una compra sin estar expuesto a sufrir cualquier tipo de percance.



Foto # 29. Fuente: elaborado por el autor.



En la grafica (foto #30) se aprecia el inicio de la bahía en el área comercial de la ciudad, se puede apreciar una apropiación del espacio semipúblico por parte de los comerciantes informales que ha obligado a los transeúntes a utilizar las calles para circular siendo peligroso por la cantidad de vehiculos que también circulan por ahí.

Foto #30. Fuente: elaborado por el autor.

La apropiación de las aceras y parterre central (foto # 31) por los expendedores de comida crea dificultades en el tráfico peatonal a más de problemas de insalubridad por los malos olores que se emanan, este comportamiento va en franco crecimiento en el área central y desmejorar la imagen del sector y la salubridad de los moradores de la misma.



Foto #31. Fuente: elaborado por el autor

La principal característica de la vialidad de la ciudad es el escaso tratamiento que se le ha dado a las veredas que es un espacio semipúblico por donde el flujo de los peatones circula, desde discontinuidad en los niveles de las aceras, apropiación de ellas por negocios informales o almacenes (foto # 32) o también puestos de comida, calzado, etc., hasta la inexistencia de las mismas.



Foto #32. Fuente: elaborado por el autor



Foto # 33. Fuente: elaborado por el autor. calle Av. República y Arenillas

El tránsito de peatones en el área comercial se ve afectado por la estrechez de calle y circulación de transportista que utilizan estas vías para ir desde y hacia el Perú, causando dificultades sobre todo para los compradores y vendedores que se ven perturbados por este flujo de tráfico.

Foto # 34. Fuente: elaborado por el autor. Av. República y Portovelo. 07:00

En las graficas podemos notar como el desorden impera en la ciudad, a primeras horas del día hay calles despejadas (foto # 34) pero en el transcurso del día en el área comercial el flujo peatonal es obstaculizado por la ubicación arbitraria de comerciantes informales en las calles y aceras (foto # 35), produciendo un caos en la circulación que no solo afecta al tránsito de personas y vehículos particulares sino que dificulta la labor de entidades como los bomberos, policía, defensa civil, entre otras que hallan en esta bahía un verdadero reto en sus labores.



Foto #35. Fuente: elaborado por el autor. Av. República y Portovelo. 14:00



3.3. ESTUDIO DE IMAGEN URBANA.

Además la imagen urbana que muestra la ciudad está falta de legibilidad, armónica y significado por lo que algunos elementos que componen la imagen no tienen la suficiente valoración. La ciudad no muestra una **Organización Visual** en su estructura espacial urbana, a más de manifestaciones empobrecidas en los siguiente elementos como son: **Contraste y Transición, Jerarquía, Congruencia, Secuencia Visual, Proporción y Escala, Relación de la edificación con el sitio, Configuración del Terreno, Textura del pavimento, etc.** En todos estos elementos de la imagen urbana muestran un deterioro de la misma, por lo que se hace imperiosa la necesidad de buscar soluciones a esta problemática.

La imagen urbana que presenta la ciudad de Huaquillas no está bien definida, por el escaso interés de los gobiernos de turno en lograr un real desarrollo urbanístico. Desde los primeros años de vida política se inicio su trazado sobre una retícula lineal cuya vía principal era la Avenida República, ahora en la imagen que presenta es la de una fusión entre una retícula rectilínea y una retícula de malla articulada que existe en ciertos sectores, dada la escasa planificación.⁴²

Foto # 36. Fuente: elaborado por el autor. Calle José Mendoza.



3.3.1. LA IMAGEN DE LA CIUDAD EN EL AREA COMERCIAL.

Dentro de los componentes básicos para el análisis de la Imagen Urbana:

3.3.1.1. Viales o Sendas.

La ciudad está caracterizada por tener en la Avenida La República su eje principal, porque fue la primera vía asfaltada de la ciudad y una de las más amplias es por donde se ingresa a la ciudad y en cuyo extremo está el puente internacional. En los últimos tiempos se han rehabilitados algunas calles y avenidas en la ciudad. El entramado que tiene la ciudad es una retícula cuadriculada con irregularidades en su trazado debido al crecimiento desordenado.

Esta imagen muestra claramente como la viales o sendas no tiene una identidad, ni orden.

3.3.1.2. Distritos.

Existe una variedad en distritos o barrios en la ciudad unos consolidados otros por consolidarse y la transición entre los barrios céntricos de la ciudad versus los barrios periféricos, se nota una monotonía en la imagen urbana que presentan los distritos o barrios. La ciudad no cuenta con distritos industriales, ni colonias, ni demarcaciones ferroviarias ni campus universitario aunque si existe urbano marginales que contrastan con áreas consolidadas del centro de la ciudad.

⁴² Teodoro Oseas Martínez, Manual de Investigación Urbana, Editorial Trillas, México, 1992 , Pagina # 97.

3.3.1.3. Bordes.

Los bordes en la ciudad no presentan unas características notorias, se van fusionando paulatinamente con otros distritos, no se ha dado un tratamiento adecuado a esta componente de la imagen, no se vislumbra bordes en la ciudad.

Existe un sector comercial que paulatinamente se va fusionando con los barrios residenciales, no hay bordes definidos.

3.3.1.4. Hitos.

Son muy poco los hitos que se encuentra en la ciudad, unos se implantaron con una función turística y se ha ido convirtiendo en puntos de referencia importantísimo en el aporte de una mejor imagen urbana de la ciudad, los cuales ayudan a los visitantes más aun en una ciudad como Huaquillas que carece de hitos naturales, como son toda clase de elevación montañosa, edificio emblemático, etc.



Foto # 37. Fuente: elaborado por el autor. Torre – Reloj

3.3.1.5. Nodos.

Según las condiciones expuestas en las características de los componentes de la imagen se podría decir que el área comercial cumple la función de nodo dentro de la ciudad, aunque no tiene ninguna identidad, ya que las funciones que se desarrollan en la misma son diferentes a las de los distritos residenciales.

3.3.2. ASPECTO PAISAJISTICO - PAISAJE NATURAL DEL CANTON HUAQUILLAS.

Dentro de las características paisajísticas que rodean a la ciudad tenemos componentes como:

El agua, que es escaso su presencia en este lugar, con excepción tenemos al área que rodea el canal internacional en donde además se presenta el agua en pequeños estanques, por lo que los paisajes típicos con agua su escasos, No existe paisajes costeros ni glaciales.



Foto # 38. Fuente: elaborado por el autor. Las Ladrilleras.

El Relieve, debido a la topografía del cantón y escasas elevaciones el relieve no se destaca en el paisaje.

El Clima, es seco por lo cual se muestra con una escasa influencia en el paisaje, además los escenarios existentes son característicos de climas desiertos.

La Vegetación, Huaquillas está rodeado de un bosque seco que da un aporte al paisaje de la ciudad.

La Fauna, no es diversa por las características del bosque que le rodea y la fauna de este clima seco, se trata de un grupo reducido de mamíferos, reptiles y aves.

El Hombre, la escasez de agua para el cultivo ha hecho que la presencia de asentamiento humano en áreas rurales en el cantón Huaquillas sea insuficiente.

El paisaje natural en Huaquillas se ve empobrecido por los escasos componentes importantes, los mismos que pueden ser creados y reencauzados

PAISAJE CONSTRUIDO.

A continuación exponemos las características del paisaje construido en la ciudad de Huaquillas.

VISTAS PANORAMICA.

La ciudad de Huaquillas se asienta sobre una planicie con una estructura espacial de malla cuadrículada dadas las condiciones de la misma, por lo que carece de miradores naturales, la ciudad fronteriza presenta un paisaje monótono, dada las características de su paisaje.



Foto # 39. Fuente: GMAH. Vista aérea de Huaquillas, Década de los 90.

3.4. ESTUDIO DEL COMERCIO DE LA CIUDAD.

La ciudad de Huaquillas se caracteriza por ser una ciudad comercial por su condición fronteriza por ende la misma cuenta con una área comercial delimitada, en donde se manifiesta formas de comercio formal, informal – también llamado en ocasiones economía sumergida- como también ambulante, cuya manifestación en la ciudad se expresa con exhibición de productos en las calles y veredas del sector citado, en improvisados quioscos y vitrinas entre los cuales se brinda diversidad de servicio y venta de productos.

3.4.1. Estudio y descripción del comercio informal en el área comercial.

Los comerciantes informales están en una área netamente comercial por el uso de suelo que le asignó el municipio a este sector los mismos que en los últimos años han sufrido un estancamiento influenciado por la recesión económica del comercio fronterizo que ha tenido una tendencia a la supresión de algunos puestos de comerciantes informales que ahora tienen otras fuentes de trabajo.

Censo de comerciantes informales.

Los comerciantes informales están agrupados o constituido por 6 asociaciones o cooperativas, los mismos que están ubicados dentro del área comercial en una gama de productos, en las calles que citaremos a continuación:

Tabla # 3

| ACTIVIDAD | PUESTOS | | | TOTAL |
|-------------------|------------------------------------|--|---|------------|
| | No. COM. UBICADOS FILO DE CANAL | No. COM. UBICADOS ÁREA CONSTRUCCION DE EDIFICO | No. DE COMERCIANTES EN CALLES ALEDAÑAS | |
| LEGUMBRES | 10 | 15 | 10 | 35 |
| VIVERES | 27 | 20 | 20 | 67 |
| CARNES ROJAS | 5 | 10 | 6 | 21 |
| MARISCOS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PATIO DE COMIDAS | 2 | 0 | 0 | 2 |
| HERBOLARIAS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| REVISTAS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PLASTICOS | 0 | 2 | 1 | 3 |
| FRUTAS | 10 | 15 | 13 | 38 |
| POLLO | 4 | 2 | 5 | 11 |
| LACTEOS | 2 | 5 | 2 | 9 |
| ROPA | 10 | 10 | 20 | 40 |
| PLATANERO | 10 | 15 | 10 | 35 |
| HUEVOS - PLATANOS | 0 | 2 | 2 | 4 |
| VERDURAS | 12 | 15 | 20 | 47 |
| TOTAL | 92 | 111 | 109 | 312 |

Fuente elaboración Dpto. Proyectos.

Los comerciantes informales se han emplazado a lo largo de algunas calles en un completo desorden, no existe una zonificación para la ubicación de estos puestos, siendo el expendio de estos productos de manera desordenada.

**VEASE ARCHIVO CARPETA PDF
LA CORRESPONDIENTE LÁMINA**



Se puede apreciar que dependiendo del sector, la mayor cantidad de puesto corresponde a víveres con 67 y verduras 47, y es precisamente al filo del canal donde se encuentran en un gran porcentaje siendo este lugar inapropiado para el expendio de alimentos lo que necesita son espacios que presten las condiciones mínimas de comodidad y salubridad para el expendio de las mismas, los puestos que le siguen son los de venta de ropa, legumbres, plátanos, etc.

Se puede apreciar que el expendio de productos en su gran mayoría corresponde a artículos de primera necesidad, los mismos que se expenden en la calle muchas de las veces sin ningún tipo de control sanitario en condiciones de insalubridad como los que se observan en aquellos negocios informales afincados en el canal internacional.

Los altos costo de los arriendos de locales en el área comercial y las condiciones socio económicas de muchos comerciantes ha producido que espacios como las vías y aceras se conviertan en espacios con un uso de suelo comercial y de intercambio, que no es lo apropiado sabiendo que no cumple con algunas condiciones básicas sobre equipamientos e infraestructura además de la interferencia y dificultades en el tránsito tanto peatonal como vehicular, debido a la aglomeración de puestos de comerciantes informales en los espacios citados.

3.4.2. Descripción del comercio formal en el área comercial.

El comercio formal de la ciudad lo compone negocios legalmente establecidos, almacenes y bodegas improvisadas como tienda de abarrotes, telas, calzado, etc., los mismos que se asientan en toda el área comercial e incluso en las periferias del mismo los cuales son los que delimitan del uso de suelo comercial del residencial.

El área comercial de la ciudad está compuesta netamente de negocio como almacenes, micro mercados, supermercados, etc. por lo que debido a esto el uso del suelo es comercial, permitiendo que sectores que antes estaban con uso de suelo residencial se cambien a un uso de suelo comercial; En el área comercial se asienta alrededor de 212 negocios legalmente establecidos⁴³.

El emplazamiento de dicho comercio se da en una área con un **uso de suelo comercial**, el mismo que ha ido expandiéndose ocupando áreas con uso de suelo residencial y áreas de suelo no urbanizable (inundables) las cuales pudieron haber sido empleadas con un uso de suelo recreativo o de reserva forestal dada su condición, la cercanía al puente internacional ha sido un factor determinante para la apropiación inadecuada de dichos espacios.

3.4.3. Espacios deteriorados en el área comercial.

Bahía 5 de Abril (Arenillas // Machala y Benalcázar)

Este antiguo tramo de la calle Arenillas (foto # 58) (ZO1) en el área comercial fue intervenido para construir este proyecto arquitectónico sobre el trazado de la calle mencionada, se creó con la finalidad de ordenar el comercio informal, pero no ha dado resultado debido a la poca adaptación de los comerciantes a estos espacios.

⁴³ Cámara de Comercio de Huaquillas, Ing. Ugarte, 2011

La disposición de los espacios de este proyecto han hecho que la seguridad sea deficiente en el mismo, producto quizá de el abandono y de la subutilización de los espacios, este edificio esta en franco proceso de deterioro su beneficio a la sociedad es muy limitado.

Foto # 40. Fuente: elaborado por el autor. Calle Machala y Arenillas.



Fig. # 7. Fuente: elaborado por el autor. Callejón Arenillas – Bahía 5 de Abril.

El corte transversal del bloque corresponde a un edificio de construcción en hormigón armado de una sola planta con una tendencia funcionalista en donde aprecian corredores estrechos visualizando la distribución y la relación espacial que existe dentro del mismo, en donde se aprecia la poca relación que existe con el espacio semipúblico como son las veredas, boulevard, etc.

En la grafica (fig. #7) se puede apreciar la sección que actualmente posee la bahía 5 de Abril, en donde se crean espacios no agradables, al no existir una relación entre el transeúnte y el edificio porque la escala urbana en el sector está afectada por la disposición espacial que notamos en la grafica.

Foto. # 41. Fuente: elaborado por el autor. callejón Arenillas. centro comercial 5 de Abril

Callejones abandonados (foto # 41 y 42), en donde se percibe malos olores es común en esta bahía que se caracteriza por el completo abandono, dada la inadecuada planificación de estos espacios públicos y la relación con los espacios privados, lo que produce un deterioro muy significativo en la imagen urbana acarreando problemas sociales al sector considerando que este edificio se sitúa a escasos 150 metros del puente internacional, con muy pocos locales en funcionamiento.

No existe normalización en el COS y CUS en los



predios del sector (foto # 43), por lo que el desorden y la falta de uniformidad en los edificios producen que aquello acontezca.

Foto. # 42. Fuente: Elaborado por el autor. Calle Machala y Callejón Arenillas



Foto. # 43. Fuente: elaborado por el autor. Bahía 9 de Octubre.



3.4.3.1. Tramo de la calle Arenillas entre Benalcázar y Tente Ortiz. (Z02)

Este tramo fue ocupado en la administración 1992 – 1996 para implantar locales comerciales pero en la actualidad se encuentra semi- abandonada, desmejorando la imagen urbana a más de haberse impuesto arbitrariamente la ocupación de la vía.

Predios con un coeficiente de uso y utilización de suelo muy bajo, además construcciones inconclusas y predios baldíos.

El uso del suelo en este sector y sobre todo para esta manzana (foto # 44) es comercial siendo en algunos casos utilizados como bodegas mercaderías de dudosa procedencia y en algunos casos combustibles los que ponen en riesgo la seguridad de los ciudadanos que residen en sus alrededores.



Foto. # 44. Fuente: elaborado por el autor.
Callejón Arenillas // Benalcázar y Tente Ortiz.

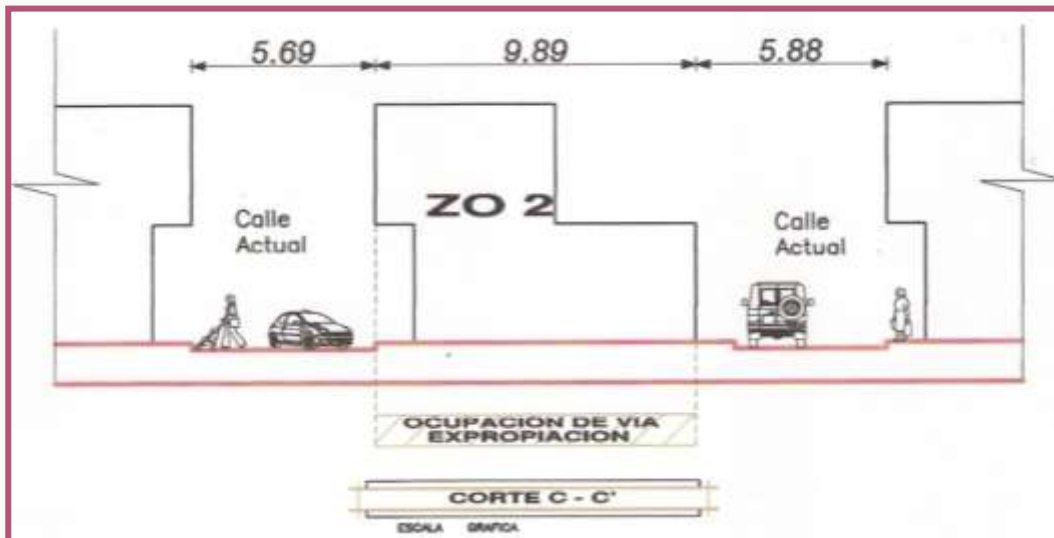


Fig. # 8. Fuente: elaborado por el autor. Calle Benalcázar y Callejón Macara. Corte transversal

3.4.3.2. Margen del canal internacional // Av. La República y Teniente Ortiz.

El comercio informal íntegramente se desenvuelve en el área comercial de la ciudad extendiéndose desordenadamente hasta las orillas del canal internacional, en donde las construcciones en dicha área en forma generalizada se realizo empíricamente sin contar con estudios urbanos, ambientales, etc.



Foto # 45 .Fuente: elaborado por el autor. Canal Internacional.

Dicha área comercial de la ciudad tuvo un crecimiento sin planificación ni control de construcciones destinadas a almacenes sobre todo al margen del canal internacional, por tal razón la margen ecuatoriana de la misma existe una ocupación ilegal de su rívera sin los retiros respectivos. Desde un tiempo hasta acá se asentado sobre el canal una feria de víveres y productos de primera necesidad entre ecuatoriano y peruanos ahondando gravemente la situación medioambiental de la misma produciéndose insalubridad, deterioro ambiental y un empobrecimiento de la imagen urbana que es visible desde el puente internacional.

Sección del canal.

En esta grafica (fig. # 9) se aprecia claramente que el canal internacional está saturado de edificaciones para comercio tanto formal como informal en ambas fronteras, por lo que se debería aplicar los correctivos necesarios ante esta clase de comercio desorganizado e insalubre.

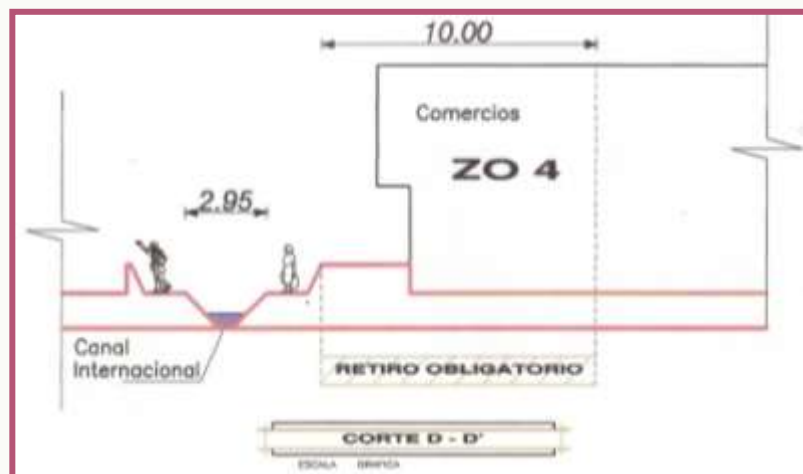


Fig. # 9 Fuente: elaborado por el autor.

3.4.4. Identificación de problemas en el canal.

Expendio de carnes y verduras sobre el lecho del canal internacional en el área comercial, a fomentando la insalubridad en el mismo y la aparición de enfermedades gastrointestinales por la ingesta de alimento que se expenden en este sitio, a mas de olores desagradables.

Foto # 46. Fuente: elaborado por el autor. Canal Internacional



El expendio de alimentos en las calles dentro del área comercial se lo hace sin las medidas de salubridad necesarias, por falta de servicios básicos y por su mala ubicación produciendo malos olores, deterioro del pavimento y entorpecimiento de la circulación tanto peatonal como vehicular.

Foto # 47. Fuente: elaborado por el autor. Av. República y Calle 19 de Octubre

3.4.5. Vulnerabilidad Comercial.

- ✚ Los deficientes servicios básicos de la ciudad como la infraestructura y equipamientos urbanos en toda la ciudad y más aun en el sector próximo al área comercial Cdías. 9 de Octubre y Juan Montalvo, pertenecientes a la Parroquia Milton Reyes.
- ✚ No existe medios de producción industriales, por lo que Huaquillas comercializa productos que no son elaborados aquí, la industria de la ciudad la conforman pequeñas fabricas, con ello se resta competitividad con otros mercados.

Las continuas inundaciones afectan una importante extensión de suelo urbano (foto # 48), el área comercial de la ciudad (fig. # 10) se encuentra emplazado en niveles bajos de la ciudad, por lo que en repetidas ocasiones los comerciantes de las zonas más bajas próximas al canal internacional han sufrido significativas pérdidas.



• Foto # 48. Fuente: Sr. Oswaldo E. Valarezo Lizama. Puente Internacional. Fenómeno del Niño. Febrero 97- 98.



Fig. # 10. Fuente: Defensa Civil de Huaquillas. Plano Temático. Zonas inundables de la ciudad.

3.5. Aspecto Jurídico.

En el transcurso de la realización de esta investigación se reformo la ley de régimen municipal (L.R.M.) se veto y se redacto el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización **COOTAD**, el mismo que está en vigencia desde el 19 de octubre de 2010 y actualizo los artículo de la anterior LRM.

A continuación puntualizaremos los siguientes artículos del COOTAD que son la base legal por la cual esta investigación se ve enfocada en un mejoramiento urbanístico del área comercial de Huaquillas, cuyos mayores beneficiados son los comerciantes informales, ambulantes y turistas.

Artículo 428.- Prohibición de ocupar espacios públicos.- Una vez emitida una sentencia por juicio de demarcación y linderos en que fuere parte un gobierno autónomo descentralizado, en su ejecución no podrá ocuparse o cerrarse, a ningún título, total o parcialmente lo que ya constituyere calle, plaza pública o espacio público, en los términos previstos en este Código. Tanto los distritos metropolitanos, las municipalidades como las juntas parroquiales rurales deberán establecer espacios dignos para garantizar el comercio y las ventas populares.

Es suma mente importante que la municipalidad ejecute un Plan de Ordenamiento Territorial y realice un análisis consensuado al inventariar bienes privados que por su utilidad podrían ser revertidos a dominio públicos como la bahía 5 de Abril, el Estadio, espacios idóneos para la ejecución de proyectos urbanístico que mejoren la imagen urbana de la ciudad.

Artículo 468.- Edificaciones preexistentes.- Los edificios e instalaciones existentes con anterioridad a la aprobación del plan de ordenamiento territorial y de las zonas urbanas de promoción inmediata que resultaren en oposición de éstos, se califican comprendidos en dicho plan o zonas. En consecuencia, no podrán realizarse en ellos obras de reparación, mejoramiento u otras de mantenimiento que eleven el valor de la propiedad, salvo pequeñas reparaciones, que exigieren la higiene o el ornato de los mismos, y aún estas, se efectuarán bajo las siguientes condiciones y que no excedieren del diez por ciento (10%) del costo de la construcción. El concejo podrá autorizar, previo informe de los responsables de planeamiento del ordenamiento territorial del municipio del cantón o distrito, usos y obras de carácter provisional (ornamentales, comerciales, folclóricas) que habrán de demolerse una vez cumplido el plazo y cuando lo resuelva el concejo, sin derecho de indemnización. Esta autorización aceptada por los propietarios, deberá protocolizarse e inscribirse en el registro de la propiedad.

Excepcionalmente, cuando el edificio haya sido concluido o adquirido poco antes de la aprobación del plan y de las zonas que lo afecten y no estuviere prevista la expropiación o demolición en el respectivo programa de ejecución, podrán autorizarse obras parciales y circunstanciales de reparación o reconstrucción, siempre que el propietario renuncie al cobro del valor de aquellas obras, en caso de expropiación o se comprometa a efectuar la demolición tan pronto como lo resuelva el concejo. Tales renunciaciones o compromisos serán protocolizados e inscritos como se indica en el inciso primero del presente artículo.

Dada la interpretación legal que he obtenido de estos artículos, los principales en este caso, es viable desde el punto vista legal las intervenciones urbanísticas que se mostraran en la propuesta del capítulo # 5.

CAPITULO 4

DIAGNOSTICO.

4.1. ASPECTO ECONOMICO PRODUCTIVO DE LA CIUDAD.

La economía de la ciudad esta apuntalada hacia un comercio con la hermana República del Perú, la industria pesquera y la ladrillera, a más de los ingresos por remesas de los migrantes son un aporte sustancial en la economía de los huaquillenses para paliar la marcada recesión económica que ha mermado de manera fehaciente la capacidad adquisitiva de los habitantes de la ciudad.

Por lo cual los comerciantes no son la excepción percibiendo ganancias mensuales por debajo del salario mínimo vital, con un promedio de horas de trabajo superior al establecido, haciendo del comercio informal con ocupación de las calles y veredas el resultado de esta manifestación contrario al bienestar de la comunidad.

La ciudad presenta según Berry (1971)⁴⁴, 4 características o tipos de muerte comercial que puede sufrir un centro o conglomerado urbano comercial como son:

- **Económica**, se produce por la pérdida de población, por la falta de competitividad de los establecimientos y por la capacidad económica de los consumidores.
- **Física**. El envejecimiento de los edificios y de los locales ocasiona el deterioro material del área. A medida que este deterioro progresa los edificios se ponen feos, inseguros e indeseables, por ello los clientes dejan de frecuentarlos.
- **Friccional**. Hace referencia al descenso de categoría social de la población del entorno y al deterioro material de los mismos, apareciendo violencia, delito o delincuencia y gamberrismo.
- **Funcional**. Muchos establecimientos y áreas comerciales son incapaces de realizar esfuerzos para asimilar los cambios tecnológicos, que afectan a toda actividad comercial.

La ciudad de Huaquillas presenta en su área comercial todas las características anteriores en menor o mayor grado.

4.1.1. Matriz básica de problemas.

| PROBLEMA | PRIORIZACION | CAUSAS | POSIBLES SOLUCIONES | ACTORES |
|---|--------------|---|--|--|
| Bajos ingresos económicos de los comerciantes | 1 | Los productos que se venden en la feria no pueden competir en precio con los productos en el Perú | Lograr acuerdos para exonerar el pago de ciertos aranceles, ya que la ley si estipula la creación de zonas económicas especiales libres de impuesto en fronteras | CAE, Ministerios correspondientes, Municipalidad. Asamblea constituyente |
| | | Agresiva competencia entre los mismos comerciantes, sobre oferta. | Capacitación a comerciantes y zonificar los negocios en el área comercial. | Cámara de Comercio de la ciudad, Aso. De Comerciantes, Municipio, etc. |

⁴⁴ Sebastián Molinillo Jiménez, Centro Comerciales de Área Urbana, Editorial ESIC, España, 2002, Pagina # 24.

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| No hay industrialización de productos que se extraen en la ciudad. | 5 | No hay mano de obra especializada | Capacitación a los diversos grupos laborales y a la Población Económicamente Activa. | Municipalidad, Min. de Trabajo, Cámara de Comercio, Cecap |
| | | No existe el equipamiento e infraestructura necesaria en todas los sectores de la ciudad | Proyectar el lugar en donde se ha de emplazar el parque industrial y periódicamente ir dotándolo de servicios | Municipio, Cámara de Industrias, ONG's, Banco del Estado |
| | | La capacidad de producción de la zona no abastece la demanda futura | Convenio para la compra de materia prima nacional como importada de sectores cercanos a bajos precios | Productores, ONG's, Banco de Fomento |
| | | Carencia en la ciudad de un proyecto de un parque industrial. | Planificación y financiamiento por parte de entidades del estado | Municipio, Cámara de Industrias y Comercio |
| Escasas fuentes de trabajo | 2 | Al existir una recesión en la ciudad y el país a más de un incipiente sistema educativo y escasa preparación ha hecho que los habitantes de Huaquillas no tengan variedad de opciones laborales. | Cursos de capacitación a los comerciantes sobre la implementación de negocio complementarios a sus negocios. | Min de Trabajo, Municipio, Comerciantes Minoristas |
| | | No hay una política gubernamental que fomente reducir el desempleo en zonas fronterizas | Canalización y eficacia al planificar proyectos prioritarios en sectores urbano marginales | Municipio, Ministerio de Obras públicas y T, Min de Turismo, ONG's |
| Fuga de divisas a otras plazas | 4 | Huaquillas es una ciudad que consume mucho más de lo produce, sus mercados son el Perú y las ciudades más industrializadas del Ecuador | Potencializar en Huaquillas los lugares turísticos, rehabilitando sectores como Pto Hualtaco. | Min de Turismo, Municipio, Comerciantes, Hoteles. |
| | | Al no existir diversidad y calidad en ciertos servicios profesionales, la gente viaja a otras ciudades en busca de dichos servicios. | Brindar créditos a bajos intereses por organismo del estado para dotación de oficinas, consultorios y becas de estudio superior y PH. para profesionales de la ciudad | Banco de Fomento, Gremio de Profesional |
| Falta de créditos a comerciantes | 4 | Los bajos ingresos económicos producto de la recesión han mermado las posibilidades para que los comerciantes puedan acceder a tales beneficios | Programa de créditos a pequeños y medianos comerciantes con bajos interés y capacitación a comerciantes para incursionar en microempresas. | Banco de Fomento, cooperativas de Ahorro y Crédito, Asociación de Comerciantes, ONG's |
| | | Entidades bancarias que ofrezcan bajos interés, aun en la actualidad los altos intereses merman sus posibilidades | Posibilidad de Préstamos a largo plazo a bajos intereses, paquetes de préstamos a asociaciones y grupo de comerciantes. | |

4.1.2. Matriz FODA.

Económico – Productivo de la ciudad.

| | FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|---|--|---|
| 1 | Importante industria camaronera, de pesca artesanal. | Construcción de un muelle de desembarque en pampa de los pollos |
| 2 | Ubicación cercana al eje vial numero 5 de la autopista Guayaquil – Piura, expansión del eje comercial de la ciudad por mejoras viales. | Construcción de zonas industriales y terminales terrestres con excelentes servicios. |
| 3 | Gran variedad en la gastronomía típica de la ciudad con platos a la carta ecuatorianos y extranjeros (peruanos) | Con la rehabilitación del muelle y parque de Hualtaco y el proyecto de pampa de los pollos se potencializa el turismo en este sector de la ciudad |
| 4 | Industria ladrillera artesanal, reconocida a nivel provincial | Industrializar y diversificar la producción de productos cerámicos, dada la calidad de la materia prima. |
| 5 | Tierra fértil y propicia para algunos sembríos. | Con la apertura de una agencia del Banco de Fomento, se pueden facilitar préstamos a agricultores del cantón. |

| | DEBILIDADES | AMENAZAS |
|---|--|--|
| 1 | En puerto Hualtaco hay limitaciones para poder salir y entrar con embarcaciones por la poca profundidad del estero y la marea. | La tala indiscriminada del manglar ha mermado la producción pesquera como conchas, cangrejos, etc. |
| 2 | Escasa relación entre el eje vial y el área comercial de la ciudad. | Que el área comercial comience a sufrir un aislamiento comercial de los principales flujos de turistas y compradores. |
| 3 | Falta de control sanitario en el expendio de comida por parte del municipio para los restaurantes, hoteles y afines. | Expendio de comida en la calle sin servicios básicos necesarios, siendo este uno de los principales focos para infecciones gastrointestinales. |
| 4 | Las precarias condiciones de las ladrilleras artesanales en época invernal. | Los asentamientos irregulares que se dan en la ciudad, tendrían en las ladrilleras nuevos espacios para desarrollarse, dado la ubicación del nuevo puente internacional. |
| 5 | Que no haya canales de riego en una zona semi-árida y con carencia de una vertiente natural. | Dado el descontrol en los asentamientos humanos urbano-marginales estos afecten a las cuencas hidrográficas del cantón. |

4.1.3. Identificación de Alternativas.

FO. Con el fortalecimiento de la infraestructura ya existente a mas de nuevos proyecto que están en marcha como la rehabilitación del espacio público en Puerto Hualtaco, buscar enlazar logísticamente y vialmente a Hualtaco con el eje vial y con el área comercial, buscando así potencializar más la oferta turística de la ciudad.

FA. Presentar proyectos de producción, servicios no comerciales para los comerciantes y habitantes en general que complementen a la actividad comercial que se realiza siendo la principal fuente de trabajo de la ciudad, con la participación de la comunidad y dirigido principalmente a los pequeños comerciante informales.

DO. Que se pueda construir un proyecto vial que enlace el nuevo eje vial y el área comercial, que rodé áreas destinadas a actividades culturales, comerciales, recreativas – ocio y de alojamiento que a su vez sea una atractivo turístico de fácil acceso desde la ciudad como del nuevo eje vial, produciendo una afluencia de turistas extranjeros y nacionales y comerciantes.

DA. Que los comerciantes informales sea reubicados en el área comercial que se proyecte en la vía que enlace el eje vial y el área comercial y además destinarse a la realización de ferias comerciales binacionales.

4.2. Aspecto Área Comercial.

El área comercial presenta múltiples problemáticas en diversos ámbitos tales como económicos, socio - cultural, educativo, salud, asistencia social, medio ambientales, etc.

Desde tiempo atrás la sociedad huaquillense ha tenido diferentes procesos de ordenamientos y desarrollo urbanístico en muchos de los casos no ha logrado el objetivo principal que es el de ordenar y regular el comercio informal.

De la actividad comercial en Huaquillas muchos ciudadanos sobreviven porque tiene un puesto de trabajo, pero eso no es un indicativo para que la imagen de la ciudad sea afectada teniendo como resultado un empobrecido desarrollo urbano que no a la par del crecimiento de la ciudad.

4.2.1. Matriz básica de problemas.

| Ámbito del Área Comercial. | | | | |
|---|--------------|--|--|--|
| PROBLEMA | PRIORIZACION | CAUSAS | POSIBLES SOLUCIONES | ACTORES |
| Falta de servicios básico, Infraestructura y equipamiento Urbano | 1 | Falta de planificación al permitir construir edificaciones sin dotar de estos servicios. | Proyecto integral de dotación de servicios y renovación de instalaciones de los servicios | Municipio, AME, Min. De Bienestar Social. |
| | | Falta de recursos económicos para las partidas económicas en infraestructura | financiamiento de recursos para servicio básicos, en entidades bancarias del estado o entidades extranjeras | ONG's , Municipio, Banco del Estado |
| | | No aplicación de un plan regulador de desarrollo urbano a su debido tiempo | Ejecutar el Plan de desarrollo estratégico adaptándolo a las condiciones actuales y realizar estudio para un plan maestro. | Municipio, AME, Gobierno Provincial |
| Contaminación ambiental del canal internacional | 1 | Ubicación de puestos de expendio de víveres sobre el cauce del canal. | Rehabilitación de espacios próximos al canal internacional en donde se alojen los comerciantes, a mas de un tratamiento en sus márgenes. | Municipio, Comisaria Municipal,. |
| | | Venta de combustibles y derivados de petróleo, que se venden sobre las aguas del canal. | Cambio de uso de suelo en el sector de mayor incidencia. | Municipio, ONG's, AME |
| Insalubridad en el expendio de comidas en la calle. | 2 | Ubicación de puestos de expendio de comidas en las calles de alto tráfico, contaminándose con el polvo. | Reubicación de los puestos de expendio de comida alejados de vías y garajes | Municipio, Comisaria Municipal, Asoc de Exp Comida |
| | | Carencias de servicios básicos como agua potable, alcantarillado, ni servicios higiénicos, etc. En puestos que expenden comida | Construcción de un patio de comidas para estos negocios informales, con la debida dotación de servicios básicos | Municipio, Agreración de Exp. Comida, Min. Salud |
| Centros comerciales abandonados | 3 | Recesión económica que ha obligado a los comerciantes a abandonar el área comercial e incursionar en otros negocios | Rehabilitación de centros comerciales privados con aporte de entidades bancarias a los propietarios de los mismos. | Municipio, Cámara de Comercio, Banco de Fomento. |
| | | Falta de recursos económicos | Readecuación y rehabilitación de centros comerciales como la bahía 5 de abril. | Municipio, ONG's, Banco del Estado |
| Escasa señalización de calle para los turistas y comunidad en general | 6 | El desarrollo turístico en la ciudad es efímero por lo tanto la cultura hacia el turista es igual. | . Simposios, charlas dictadas por entes reguladores del turismo hacia la ciudadanía en general | Dpto de Cultura, Municipio, Min. Turismo |
| | | Despreocupación de autoridades y los entes reguladores en este mobiliario urbano para la mejor orientación del turista. | Proyecto de instalación de señalización de calles y sitios turísticos | Policía de Tránsito, Municipio |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| Falta de plazas de estacionamientos | 8 | La relación entre uso del suelo (comercios) y vialidad no es la correcta. | Zonificar aquellos negocios, cuyo desembarco de mercancías interfiera permanentemente el tránsito | Banco del Estado, Municipio, Cámara de Comercio |
| | | Escasa colaboración de choferes al no aprovechar al máximo los pocos estacionamientos. | Aplicación de un proyecto de parqueo automatizado. | Policía de Tránsito, Municipio |
| | | Insuficiencia de plazas de estacionamientos para el parque automotor en el área comercial. | Analizar aplicación de proyecto de estacionamientos en mercados municipales, a mediano plazo | Municipio, Ministerio de Transporte |
| Contaminación visual | 7 | No hay normativas municipales que homologuen en este sentido la publicidad. | Regularización de presentación de letreros y rótulos, trabajo coordinado entre Municipio y Comerciante | Municipio, Comerciantes, Min. de Turismo |
| Contaminación por ruido | 7 | Circulación de transporte pesado y de cargas por el sector | Restricción total de aquel transporte y circulación por nuevo eje vial | Min. de Transporte, Municipio, |
| Manejo inadecuado de los residuos sólidos | 2 | La actitud y descuido en el manejo de residuos por parte de los habitantes de la ciudad. | Aplicación rigurosa de multas a mas de campañas de concientización y capacitación de los desechos sólidos. | Municipio, Comisaria M., Dpto de Higiene Ambiental. |
| Reducción de espacios peatonales para transitar | 2 | La proliferación de comerciantes informales y puestos con vitrinas | Reubicación de estos negocios en un zona rehabilitada zonificándolos en un solo sitio. | Municipio, Comisaria Municipal, |
| | | Irrespeto hacia las ordenanzas municipales , líneas de fabricas | aplicación de las sanciones y multas a los que incumplen las ordenanzas | Municipio, Dpto de Planeamiento Urbano, Comisaria. |
| Falta de vigilancia policial | 4 | Carencia de personal para servir a todas la ciudad, y sus diferentes puntos. | Optimizar los recursos humanos y estrategias de control en los lugares más conflictivos | Policía Nacional, Policía Municipal, |
| | | No existe un puesto de auxilio inmediato en el sector | Dotación de un UPC en el sector o brigadas policial que patrullen el sector | Comandancia Policía, Municipio |
| Mal estado de las veredas | 3 | Inadecuada construcción de aceras sin regirse a normativas municipales | Mayor participación de las decisiones en lo constructivo por parte de planeamiento urbano | Dpto. de Planeamiento Urbano, Comisaria, v etc. |
| | | Falta de mantenimiento de municipio y en algunos casos carencia total de la misma | Destinar mayor cantidad de recursos para la rehabilitación de aceras, normalizar la utilización de estos espacios. | Municipio, Propietario de Predios, Cooperativas de Ahorro y Créditos |
| Incertidumbre en comerciantes | 4 | Por la marcada recesión y el continuo trabajo que demanda el sacar los puesto informales | Proponer dotarles a los comerciantes de puestos semipermanentes, desmontables y seguros con vigilancia | ONG's, Municipio, Banco de Fomento, Préstamos Bancarios |
| | | Asaltos que sufren, los comerciantes sobre todo en horas de la tarde y noche | Servicio de vigilancia policial más eficiente con vigilancia policial no motorizada y en bicicletas, radio patrullas con contacto permanente con el Perú, etc. | Policía Nacional, Vigilancia Privada, Policía Nacional del Perú |
| Escases de capacitación en ventas a los comerciantes | 5 | Poca motivación de los comerciantes a participar en estos tipo de asesoramiento | Mayor difusión e incentivos para los participantes, comerciantes, campañas de información y excelentes conferencistas | ONG's Municipio, Gremio de Comerciantes. |

4.2.2. Matriz FODA. Aspecto del Área Comercial.

| FORTALEZAS | | OPORTUNIDADES |
|------------|--|--|
| 1 | Infraestructura comercial para un intercambio comercial con el Perú. | Comercio binacional con el Perú por la frontera común a escasos 20 Km. se encuentra Tumbes. |
| 2 | Gente trabajadora, humilde y con una gran constancia | La mayoría de comerciantes informales están dispuestos a ser reubicados |
| 3 | Variedad de productos ecuatorianos y extranjeros a precio módicos y el reconocimiento de Huaquillas como una ciudad comercial. | Con la inversión de los entes del gobierno por mejorar la imagen de la ciudad, se puede hacer de Huaquillas un ciudad con turismo comercial. |
| 4 | Importantes gestiones del gobierno local y nacional en el mejoramiento de la imagen del sector y la ciudad en general. | Respaldo del gobierno nacional hacia proyectos o planes que fomenten el desarrollo y mejoramiento de espacios públicos. |
| 5 | Planificación vial y espacio para su intervención. | Con el traslado del transporte pesado por el eje vial se mejora la vialidad ya que el transporte pesado que cruzaba la bahía. |

| DEBILIDADES | | AMENAZAS |
|-------------|---|--|
| 1 | Insipiente desarrollo industrial. | La ausencia de control de calidad de los productos hace que muchos compradores se sientan estafados y se resisten a comprar nuevamente productos en el área comercial. |
| 2 | Escasa preparación académica que tienen un buen porcentaje de los comerciantes en especial los informales. | La poca competitividad industrial que tiene la ciudad, y fuentes alternas de comercialización de productos, que Huaquillas quede rezagada por convenios internacionales. |
| 3 | Deficiencias en los servicios y equipamientos básicos para poder brindar una mejor atención a los turistas y compradores en general. | Que los comerciantes informales se trasladen al nuevo eje vial caotizando las inmediaciones de la misma, sin la planificación de infraestructura básica. |
| 4 | Falta de control municipal para el comercio informal, no existe aplicación de ordenanzas municipales para la restricción del mismo. | Que no haya consenso entre los comerciantes y entes del estado y siga la anarquía en las calles por parte de los informales al no existir una solución factible. |
| 5 | Zonas de parqueo en las calles sin señalización por lo cual fomenta el desorden que se agudiza por la poca colaboración de choferes y comerciantes. | Saturación de parqueaderos privados y deficiencia total de parqueaderos en edificios públicos como privados. |

4.2.3. Identificación de Alternativas.

FO. Aprovechar la ubicación estratégica de la ciudad con respecto a las vecinas ciudades del Perú, y su cercanía con ciudades muy importantes del austro ecuatoriano, promoviendo a Huaquillas como una ciudad donde se puede realizar actividades comerciales, culturales y turísticas.

FA. Dada las condiciones del nuevo eje vial y las necesidades de los comerciantes informales de nuevos espacios. Se debería crear nuevas áreas comerciales entre los dos puentes internacionales

Cumpliendo con las condiciones medioambientales y mejorando la situación socio económica de los comerciantes.

DO. Establecer planes de recuperación de espacios públicos con la rehabilitación de plazas comerciales y vías colectoras a favor de la comunidad en general, de los turistas y compradores y fortalecer en los cuales exista los servicios básicos necesarios.

DA. Acuerdos entre autoridades locales y comerciantes informales con la finalidad de aminorar la presencia de toda clase de comercio informal en el área comercial incluido el canal

internacional; las áreas ocupadas por comerciantes informales intervenirlas urbanísticamente de tal forma que su ocupación de los tales se dificulte a mas de ordenanzas rígidas que impidan la misma.

4.3. Matriz OPEP.

Considerando que la actual disposición de los puestos de venta de los comerciantes informales en el área comercial afecta al normal desarrollo de la misma, se pretende resolver esta situación con la aprobación de los comerciantes. **MATRIZ OPEP. OBJETIVOS, POLITICAS, ESTRATEGIAS, PROGRAMAS, PLAN PARCIAL Y ACCIONES.**

| Objetivos | Políticas | Estrategias | Programas | Plan Parcial | Acciones |
|---|---|--|---------------------------------------|--|--|
| Mejoramiento de la imagen urbana de la ciudad. | Recuperación de espacios urbanos residuales que no representen ningún aporte al ornato de la ciudad | Ejecutar las políticas de compra y expropiación de predios propuestos por etapas donde se implantara el comercio informal | Regeneración Urbana | 1. Rehabilitación urbana de la margen ecuatoriana del canal internacional, con la implementación de una vía. 2. Recuperación de la calle Arenillas en los tramos entre las calle Machala y Tnte Ortiz. 3. Rehabilitación arquitectónica y urbanística de bahías comerciales y avenidas centricas | Fortalecimiento de Dpto Legal y coordinar con dueño de predio a intervenir a mas de los comerciantes informales. |
| | | Integrar el área administrativa de los Cebaf con el área comercial a mas de enlazarlos vialmente una Avenida- Parque y en dichas áreas implantar el comercio informal, promoverlo comercial y turísticamente a nivel nacional. | Desarrollo Urbano - Paisajístico | 4. Programar la construcción de una vía que enlace vialmente el nuevo eje vial desde el CEBAF hacia el área comercial de la ciudad, en donde se promueva diferentes actividades culturales y sobre todo las comerciales con esta vía se consolidara el área circundante. | |
| Mitigar la presencia de comercio informal y ambulante en las calles | Evitar que el comercio informal caotice la vialidad en espacios no permitidos como calles y Avenidas, Plazas, Canal Internacional | Gestionar apoyo de ONG's y entidades del Gobierno para la ejecución del plan y exponer el beneficio social, económico y productivo para toda la ciudadanía en especial los comerciantes informales. | Desarrollo Socio-Económico Productivo | Formar comisiones y que se reúnan permanentemente para analizar los resultados de la aplicación de este plan y adjuntarle proyectos complementarios | Asociar y capacitar a los comerciantes informales para mejorar su nivel de ventas. |
| Determinar los sitios de interés turísticos y relacionarlos con el área comercial | Desarrollo integral de la ciudad | Publicitar a nivel regional de las bondades turísticas de la ciudad | Desarrollo Turístico Comercial | 1. Implementación de espacios para recreación, deportivas y de ocio adjunto al proyecto. 2. Planificar la dotación para la ciudad de un Bosque Urbano en la ciudad y relación vial directa desde y hacia el Área Comercial | Inventario de Potenciales Turísticos, Adecuación y Reaeducación |
| | | Lograr que a través de las diferentes intervenciones se pueda consolidar el espacio urbano. | | Planear ejes de desarrollo urbano que tengan como eje principal la Avenida - Plaza, y crucen la ciudad enlazando con equipamientos y sitios de interés turístico | |

4.4. Visión del Plan Parcial.

| VISION | LINEAS ESTRATEGICAS | PROGRAMA | PLANES | PRIORIDAD | PLAZO | ACCIONES |
|--|---|---|---|-----------|-------|--|
| Para el año 2021 la ciudad de Huaquillas se convierte en la principal ciudad comercial del sur ecuatoriano y destino turístico reconocido regionalmente. | Amparo legal para reubicación de comerciantes informales a un lugar que cumpla con las condiciones necesarias para un normal desarrollo del comercio en general, considerando que los gobiernos locales deben velar por el ordenamiento urbanístico de la ciudad. | Desarrollo Urbano | 1. Construcción de un vía colectora que enlace el área comercial de la ciudad y el nuevo puente, para ello, realizar estudio y declaratoria de expropiación de predios. | 1 | C | Buscar lograr acuerdos entre propietarios de predios a intervenir y gestores del plan y comerciantes |
| 2. Imposibilitar la construcción de cualquier proyecto privado y público en áreas destinadas a proyectos. | | | 2 | | | |
| 3. Expropiar los predios que se encuentran cerca a la margen del canal dentro del área comercial, para implantar un vía de circulación y mantenimiento. | | | 3 | L | | |
| Reubicación de Comerciantes informales que laboran sobre el Canal Internacional poniendo a espacios intervenidos y rehabilitados. | | | 4 | M | | |
| Se recupera la margen ecuatoriana del canal internacional existiendo muy poca contaminación la margen del canal es una área de protección ambiental y ecológica | | | | | | |
| Huaquillas cuenta con un eficiente sistema de señalización turística y de tránsito mejorando la capacidad de recibir turistas, a más de una dotación de mobiliario urbano que satisface las demandas del área comercial. | Establecer sistemas eficientes de servicios básicos mejorados para el bienestar de los turistas y compradores en general | Desarrollar y fortalecer la infraestructura turística y mobiliarios urbanos | Instalación de un eficiente sistema de Señalización mediante un estudio dotando de mobiliario urbano en las proximidades al canal internacional | 9 | M | Cooperación conjunta entre Municipalidad, Ministerio de Turismo, Policía de Tránsito, Asoc. De Comerciantes. |

| VISION | LINEAS ESTRATEGICAS | PROGRAMA | PLANES | PRIORIDAD | PLAZO | ACCIONES |
|---|---|--|---|-----------|-------|--|
| La ciudad es dotada integralmente de servicios básicos y equipamiento urbanos iniciando en el área comercial. | Dotar fortalecer los servicios básicos para el bienestar de la comunidad | Mejoramiento de los servicios de equipamiento e Infraestructura urbana | desarrollo urbano | 1 | M | Convenios entre Comerciantes y Municipio amparándose en estudios |
| | | | Parciales de desarrollo urbano | 1 | | |
| | | | Plan maestro de agua potable y alcantarillado. | 2 | | |
| Debido al desarrollo comercial de la ciudad se fortalece la cadena de producción, la ciudad se proyecta a ser una ciudad industrializada debido al parque industrial de la ciudad | Adecuar la zona industrial, preparar las líneas de créditos a pequeños industriales huaquillense a mas de asesoramiento tecnico en producción a los mismos. | Organización Administrativa - Comercial | Construcción de una zona industrial y complementarlo con un eficiente anillo vial que enlace los diferentes puntos de producción de materia prima | 11 | L | Incentivos económico y asesoramiento a pequeños y medianos empresarios de la ciudad y difusión nacional de las bondades tributarias a empresarios. |
| La ciudad de Huaquillas es un destino turístico comercial, por la recuperación y expansión del área comercial enlazando la ciudad con el nuevo eje vial, recuperando áreas que estuvieron en proceso de degradación y abandono. | Fomentar las bondades turísticas y comerciales de la ciudad, proporcionar al turista la posibilidad de acceder a espacios de ocio, recreación y alojamiento, con el aprovechamiento de áreas subutilizadas. | Desarrollo Turístico | Construcción de un anillo vial que enlace los dos puentes, uniendo el área comercial intervenida y el nuevo eje vial y los CEBAF, en cuyos espacios se desarrollen múltiples actividades como culturales, comerciales, recreativas, de ocio, etc. | 10 | L | Ministerio de Turismo, Inversión en Propaganda Publicitaria. Radial, Televisiva, Escrita e Internet. |
| NOMENCLATURA | | | | | | |
| C = Corto Plazo | | | | | | |
| M = Mediano Plazo | | | | | | |
| L = Largo Plazo | | | | | | |

4.5. Prognosis del Área Comercial.

El área comercial de la ciudad, que es una de los sectores de la ciudad que presenta mayor complejidad al momento de elaborar proyectos de recuperación urbanística, debido a presencia del comercio tanto informal como ambulante que se ha apoderado de las calles del casco céntrico de la ciudad, este intercambio comercial binacional ha sido y es el eje fundamental para la supervivencia de la gran mayoría de hogares huaquillenses, que desde hace muchos años tienen en Huaquillas su plaza de trabajo los mismos que se desenvuelven en condiciones desfavorables debido a la escases de equipamiento, mobiliario e infraestructura urbana útil en estos espacios.

Por lo tanto el uso de suelo en al área comercial, de no aplicarse parámetros que guíen el normal crecimiento y desarrollo urbano del sector, provocaría que este sector tenga un crecimiento urbano sin desarrollo urbanístico lo que acarrearía que se acentúen aun más las problemáticas que la afectan en la actualidad.

La ocupación de las calles por parte de los comerciantes informales afecta directamente en la accesibilidad Vehicular, impidiendo la normal circulación de los mismos por estas calles, que son parte de los barrios céntricos de la ciudad, si sumamos a ellos el crecimiento del parque automotor por lo cual tendríamos serios conflictos en la circulación de los mismos.

La ciudad al no contar con una vías que descongestionen el transito del área comercial hacia vías alternas como por ejemplo el nuevo eje vial y por ende el CEBAF. Hace que el área comercial sea proclive a que los comerciantes y turistas extranjeros o nacionales que no residen en la ciudad no circulen por el área comercial y por ende no transiten por la misma reduciendo las posibilidad de nuevos oportunidades de vender productos.



Foto # 49. Calle Arenillas // Machala y Av. La República. Fuente: elaborado por el autor.

A mas de ello la accesibilidad peatonal es cada día más restringida por el descontrolado uso de los espacios semipúblicos como aceras, parterres y galerías los mismos que son destinados exclusivamente para el uso peatonal, pero se ha notado que el uso irracional de estos espacios desmejora la circulación peatonal y produce que cada día los mismos pierdan afluencia de comerciantes que en otros tiempos era considerable.

Problemáticas como el comercio informal en el canal internacional produce que el **paisaje urbano** luzca deslucido, a mas de ello el deterioro en la calidad de vida de los habitantes debido a la insalubridad con que se expende los productos, la empobrecida imagen urbana que presenta la ciudad ahuyenta al turismo de la ciudad, al no aplicarse el plan imposibilitaría la rehabilitación de espacios públicos y semi públicos mejorando la imagen de la ciudad caso contrario los comerciantes informales deberán seguir expendiendo alimentos de primera necesidad sobre el canal internacional pese a la critica ciudadanía.



Foto # 50. Pasaje Serrano. Fuente: elaborado por el autor.

Las condiciones medioambientales del canal internacional seguramente tendrán a empeorar, debido a que cada vez son más los comerciantes informales que se emplazan sobre el canal internacional (foto #51), se arrojan más desperdicios por no existir mobiliario urbano, a más de la cultura de la gente de no cuidar los espacios públicos ni vertientes naturales.



Foto # 51. Canal internacional.
Fuente: elaborado por el autor.

4.6. Estudio de Casos Análogos.

Para el desarrollo del proyecto tomaremos como ejemplo la ciudad de Tacna (Perú) como analogía internacional, la misma que ha destacado a nivel regional y nacional por su eficiente manejo del área comercial.

4.6.1. Caso análogo a nivel internacional.

Tacna.

Ubicación: Al sur del Perú, frontera con Chile

Latitud: 560 msnm.

Superficie: Tiene una extensión de 14 767 km²

Fundación: 1572

Población: 250.000 habitantes.

Tacna (del quechua Takana, fundada por los conquistadores españoles con el nombre: San Pedro de Tacna) actualmente es una ciudad del sur del Perú, capital del Departamento de Tacna, situada a orillas del río Caplina, en un reducido valle en medio del desierto costero peruano.

Economía.

“Tacna es la segunda región más competitiva del país después de Lima según el Índice de competitividad regional 2008 el cual mide el grado de institucionalidad, infraestructura, desempeño económico, salud, educación, clima de negocios, innovación y recursos naturales”⁴⁵
La ciudad ha tenido un notable desarrollo urbanístico, socio económico que la ubica como modelo en la aplicación de áreas comerciales funcionales, impulsado por la creación de zonas comerciales que están íntimamente ligados a los equipamientos necesarios.

Sector Comercial.

La Zona de Tratamiento Especial Comercial de Tacna (ZOTAC) se complementa con los centros de exportación, transformación, industria, comercialización y servicios (CETICOS), para dinamizar el comercio.



Foto # 52. calles de Tacna.
www.infotacna.org

La ciudad a pesar de ser la segunda ciudad con mayor competitividad se puede apreciar un comercio regularizado y ordenado en donde se zonifico y agrupo a los comerciantes formales e informales en edificios destinados para esta actividad, la cercanía del área comercial de Tacna a las Zona Franca garantiza un vinculo comercial muy fuerte, a mas de estar próximo al terminal terrestre, aeropuerto no está ligado al centro histórico de Tacna.

⁴⁵ WWW.ZOFRATACNA.COM.PE

Tacna es una ciudad que basa su economía en el comercio que se ha formalizado debido a acertadas políticas de recuperación del espacio público y dotación eficiente de infraestructura y diversidad de equipamientos urbanos para servir a la comunidad pero en especial al turista.

Existen calles en la ciudad de Tacna que aun presentan cierta clase de manifestación de comercio informal en las mismas (Foto #52) debido a que la ciudad crece a ritmo vertiginoso por ser una excelente plaza de comercio, cada día son más los inmigrantes que llegan a Tacna procedente de otras latitudes del resto del país y del exterior, pero que el gobierno local ha sabido proyectar alternativas a dicho comercio, con la planificación de plazas comerciales las misma que contienen centros comerciales populares rodeado de vías totalmente peatonalizadas con amplios espacios de accesibilidad peatonal , los mismos que atraen turistas y comerciantes, a mas de interrelacionar los diversos edificios por medio de pasarelas (Foto # 53).

La regeneración urbana en las calles céntricas de Tacna ha producido un mejoramiento substancial en la imagen urbana de la misma a más de ordenar el tránsito de la ciudad, y recuperar espacios residuales que han sido transformados en modernas plazas.



Foto # 53. Calles de Tacna. www.skycrean.com

**VEASE ARCHIVO CARPETA PDF
LA CORRESPONDIENTE LÁMINA**



CAPITULO 5

PROPUESTA

5.1. Avenida Plaza – Lineamientos Generales.

Dadas las condiciones socio económicas de los comerciantes formales e informales de la ciudad de Huaquillas esencialmente analizados en el área comercial de la misma surge una propuesta que a continuación se irá especificando, en el desarrollo de la misma.

Esta busca satisfacer las necesidades y condicionantes actuales de la población, entre las que destaca la actividad comercial con el Perú que es una de las principales actividades y generadora de fuentes de trabajo la cual debe organizarse a partir de un correcto uso del suelo urbano y disposición del espacio público y semi público.

Considerando que el ordenamiento del espacio público, la regeneración urbana en la ciudad y el bienestar de la comunidad deben ser políticas de los gobiernos locales conforme a las leyes y estatutos que la regentan, los esfuerzos que ha realizado en Huaquillas el cabildo resultan aun insuficientes debido la complejidad de miembro que intervienen en el área comercial, en donde prima la anarquía en la ocupación del espacio público que en algunos casos tiene como única finalidad el beneficio personal en detrimento al bienestar de la comunidad.

Muchos comerciantes son reacios a cambios significativos e importantes en aras al desarrollo urbano, el nerviosismo de los comerciantes se ha acentuado en este último tiempo con la construcción del nuevo puente internacional y el CEBAF considerado por ellos como un impedimento en la consolidación del comercio local.

La presencia del nuevo puente internacional supone una disminución del flujo vehicular por el área comercial estudiada, a mas de ser un foco hacia futuros asentamientos humanos irregulares que como es característico se forman al margen de la ley, con lo cual se pretende mediante la propuesta optimizar y determinar los usos de suelo que son propicios para un mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes de esta ciudad.



Foto # 54. Fuente: elaboración el autor (ESQUEMA).

En la siguiente grafica muestra la ubicación del área comercial y el nuevo eje vial (Foto # 55) y la necesidad de emplear herramientas de diseño urbano cuya finalidad sea la de aminorar los conflictos, incorporar nuevas áreas urbanizable a la ciudad y reducir el efecto de las inundaciones en la misma.



Foto # 55. Fuente: elaboración por el autor (ESQUEMA).



Fig. # 11. Fuente: elaborado por el autor

Implantado sobre un área con un uso de suelo microindustrial por la presencia de ladrilleras artesanales además de la existencia de quintas recreacionales que fomentan el turismo local cuya mayor debilidad es ser zona inundable (Fig. #11) ya que por las condiciones de la topografía hacen que sea poco propicia de ser invadidas para nuevos asentamientos urbanos marginales.

5.2. Usos del suelo – Zonificación.

Como consecuencia de la actividad comercial la ciudad se ha fraccionado en sectores netamente comerciales o residenciales, por lo que se pretende homogenizar las mismas proponiendo nuevos usos de suelo acorde a las condiciones actuales de la siguiente manera.

Residencial. Con la proyección de la **Avenida – Plaza**, se busca incorporar nuevas áreas con un suelo urbanizable y que exista una consolidación en las ciudadelas periféricas cercanas al proyecto, los mismos que serán los permanentes visitantes de los nuevos espacios regenerados.

Comercial. Se fortalecerá el área comercial y se tendrá nuevos espacios para expandirse por la Avenida Plaza, en este eje será propicio para el desarrollo de locales comerciales de diversas líneas comerciales, se pretende atraer a los turistas y **promocionar la ciudad**, al ser Huaquillas una ciudad nueva y cosmopolita se pretende dar una identidad y característica al comercio local.

La misma Avenida Plaza permitirá que en el amplio parterre central se realicen actividades comerciales sean permanentes o itinerantes, en este espacio se pretende reubicar a los comerciantes ambulantes y servir como oportunidad para otras personas de tener otra fuente de trabajo.

Servicio. Se anhela servir en mejores espacios rehabilitados a los comerciantes y turistas que circulan por esta ciudad, con la Avenida Plaza y los nuevos espacios públicos rehabilitados, serán **generadores de trabajo**, ya que se podrán emplazar en derredor hosterías, restaurantes a media escala, fortalecido con la presencia de agencias bancarias.

Con la finalidad de viabilizar esta propuesta y conseguir que sea sostenible, se ideó que la ubicación de la avenida - plaza este estratégicamente emplazada con respecto al área residencial y permitir que el flujo entre ellos se reduzca.

Recreación. La ciudad presenta una inusitada presencia de usuarios y compradores tanto de día como de noche, lo que supone que dichos espacios deben estar adaptados a las condiciones de la misma, la intensidad de uso de suelo es alta por lo que **sus espacios deben ser disfrutados** por una población homogénea, por ello la presencia de parques, viveros y huertos urbanos sumado a canchas deportivas permitirán que los turistas tengan otras opciones al visitar la ciudad además los residentes de esta ciudad tendrían una mejor calidad de vida en contacto con la naturaleza con espacios urbanos intervenidos y creando escenarios para la recreación.

El área destinada a ser afectada con un uso de suelo recreacional es de hasta 306 hectáreas de las cuales entre 50 a 80 hectáreas se consignaran a áreas verdes con lo que en promedio cada habitante disfrutara de hasta 20 m², mejorando los estándares urbanísticos.





Fig. # 12. Fuente: elaborado por el autor.

La carencia de espacio público destinado a la recreación y la cultura en la ciudad se hace más notoria en el área comercial, por lo urge la implantación de espacios destinados a estas actividades como plazas, calles peatonalizadas, semipeatonalizadas y centros de abastos presentando alternativas que mitigue los conflictos que se han creado en la misma.

“Estado de salud como el de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de enfermedad ”, encontramos en la actividad física, el juego y el deporte los medios para acceder a este estado de salud.

Las ciencias médicas han empezado a comprender que las actividades físicas y de esparcimiento constituyen un aliado indispensable en la medicina preventiva, la lucha contra las adicciones, la promoción y la recuperación de la salud.

Numerosos estudios médico - sociológicos han demostrado que las personas que realizan algún tipo de actividad física de esparcimiento al menos dos veces por semana, mejoran su nivel de vida y su rendimiento intelectual y físico en el ámbito laboral o de estudio en el cual se desempeñan.⁴⁶

⁴⁶ www.patriciaminuchin.com.ar

**VEASE ARCHIVO CARPETA PDF
LA CORRESPONDIENTE LÁMINA**



5.3. Accesibilidad.

La finalidad del proyecto es hacer a la **Avenida-Plaza** una vía expedita de primer orden que permita crear un flujo de tránsito entre los dos puentes internacionales, se pretende captar un importante flujo de turistas que circulen por el nuevo eje vial al convertir este viaducto en un notorio atractivo turístico para los turistas y viajeros, este proyecto permitirá ingresar a la ciudad y en especial hasta el área comercial de Huaquillas y poder retornar al nuevo eje vial.

Se ha considerado en la propuesta la implantación de una vía con una tipología de una **Avenida Interurbana**, con lo que se pretende formar un anillo vial mejorando sustancialmente el tránsito vehicular de la ciudad, proyectando enlazar este sector de la ciudad con otros lugares turísticos de la misma, con lo cual la lectura de ciudad se hace legible.



Foto #56. Sitio Loma del Zorro (actual). Fuente: elaborado por el autor.



Fig. # 13. Fuente: elaborado por el autor (PROPUESTA)

Con dicha vía se pretende definir el borde sur de la ciudad al existir en este área un irregular trazado urbano debido a las inundaciones que la han deprimido y han paralizado los asentamientos urbanos irregulares, se pretende con este proyecto no solo mejorar la imagen

urbana en este sector sino crear un zona conectora entre el área urbana por consolidar y extensa áreas verdes que pueden ser incorporadas a las áreas recreacionales de la ciudad.



Fig. # 14. Fuente: elaboración por el autor (PROPUESTA).

La propuesta permitirá que exista un espacio de **articulación, crecimiento y consolidación** entre los dos puentes, creando escenarios propicios para un desarrollo sostenible del turismo y comercio local sea este en forma informal o ambulante en espacios propicios para su desarrollo, con la finalidad de fortalecer el vínculo entre la ciudad y la Avenida Plaza se hace imperioso la necesidad de establecer ejes viales uniendo estos dos polos y así estimular una consolidación urbana integral de la ciudad.

La distancia entre el Cebaf y el área comercial por el viaducto diseñado en este plan es de aproximadamente 2706,5 ms. acortando el trayecto por el antiguo ingreso a la ciudad de 6023,7 ms. por lo que se acorta en un 55.07% aprox. el trayecto entre estos puntos, es esencial contar con una nueva vía de ingreso desde el Cebaf, ya que se estima un recorrido no mayor a 3 minutos contrariamente a los 12 minutos que representan actualmente el otro ingreso.



Fig. # 15. Fuente: elaboración por el autor (PROPUESTA).

Con la proyección de las vías **ejes de desarrollo** desde la Avenida Plaza hacia las áreas urbanas en consolidación, se busca que existan flujos vehiculares y peatonales buscando que el proyecto sea sustentable y cuyo éxito permita crear nuevas fuentes de trabajo para los comerciantes informales y ambulantes, nivelando las posibilidades de trabajo a toda los habitantes de la ciudad.



Fig. # 16. Fuente: elaborado por el autor (PROPUESTA).

5.4. Equipamiento y Mobiliario Urbano.

La ciudad padece de un déficit de equipamientos básicos como por ejemplo el hospital general, el terminal terrestre, parque urbano, etc., dicha dotación de equipamientos y mobiliario urbano se vuelve más notoria en el área comercial con equipamientos a menor escala como baterías sanitarias, guarderías, etc. siendo más alarmante en las zonas periféricas de la ciudad, por lo tanto la implantación de la Avenida Plaza vendrá a crear espacios en donde se plantee implantar equipamientos urbanos inexistentes y la reubicación de otros, siendo necesario la adecuación de su respectivo mobiliario urbano.

Además los beneficios en la reubicación de equipamientos urbanos emplazados dentro del área comercial como el estadio Humberto Arteta y el cuartel general de la policial cuya ubicación acarrea dificultad en la circulación vehicular.

La reubicación de los equipamientos citados da la posibilidad de **reutilizar los espacios dejados para proyectos de regeneración urbana** en áreas adyacentes al casco comercial creando escenarios en donde se desarrolle actividades comerciales y gastronómicas en un ambiente más organizado con la misma intensidad de uso de suelo que existe en la actualidad.

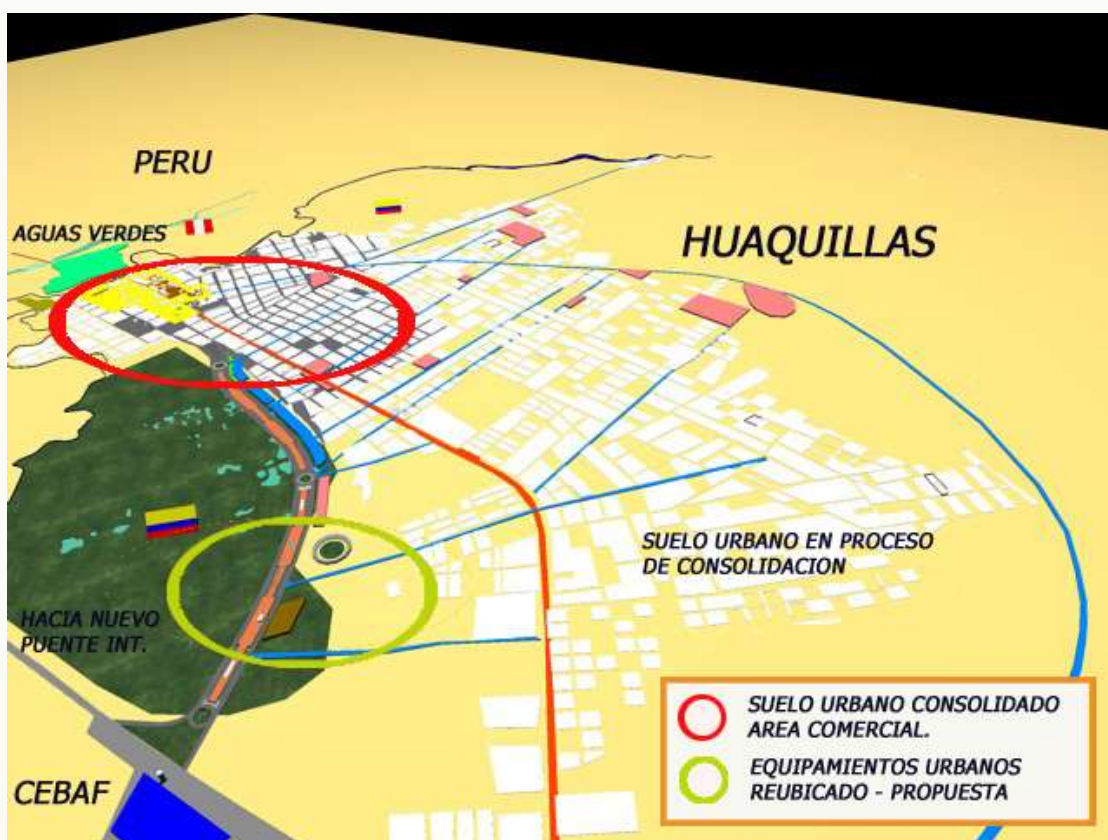


Fig. # 17. Fuente: elaborado por el autor (PROPUESTA).

La Avenida Plaza servirá en el mejoramiento de la circulación vehicular como peatonal con amplias veredas y espacios destinados a actividades comerciales, sociales, culturales, recreativas, etc. en dichos espacios se emplazarían locales móviles impulsando el comercio

informal y ambulante **dando vida al sector y creando trabajo**, con lo que se lograría proporcionar un espacio agradable que atraiga al turismo que circularía por el nuevo eje vial. Esta avenida impulsara la convivencia social de los habitantes de la ciudad y los visitantes en las plazas y espacios comerciales, impulsando la economía local.



Fig. # 18. Elaboración: El autor (PROPUESTA).

A mas de ello para un eficiente desarrollo del área comercial en esta propuesta también se consideran algunos sitios en donde se presenta la oportunidad de aplicar rehabilitaciones urbanística basados en conceptos de regeneración y acupuntura urbana, cuya directriz principal se enfocan en el proporcionar espacios públicos agradables para los visitantes y habitantes de la ciudad para la realización de múltiples actividades sin descuidar la principal que es la comercial a mas de recuperar.

La finalidad de implantar áreas recreacionales como parque y bosque urbano adyacentes al nuevo eje vial permitirá crear un imán, atrayendo a los transeúntes que viajen hacia Perú, se pretende reforzar este proyecto con la implantación de equipamiento definido en el Plan de Desarrollo Estratégico así como equipamiento replanteados en el estudio de este proyecto como Central Policial, Estadio, etc., con la finalidad de que el proyecto sea sostenible y sustentable.

Con el plano del Plan de Desarrollo Estratégico de la ciudad, del año 2004 que a continuación se mostrara, esta servirá como guía para planificar y diseñar urbanísticamente la ciudad en una escala macro y determinar el sitio donde se emplazara la Avenida Plaza y su grado de influencia en el plan citado que se encasillaría en una menor escala urbanística.

**VEASE ARCHIVO CARPETA PDF
LA CORRESPONDIENTE LÁMINA**



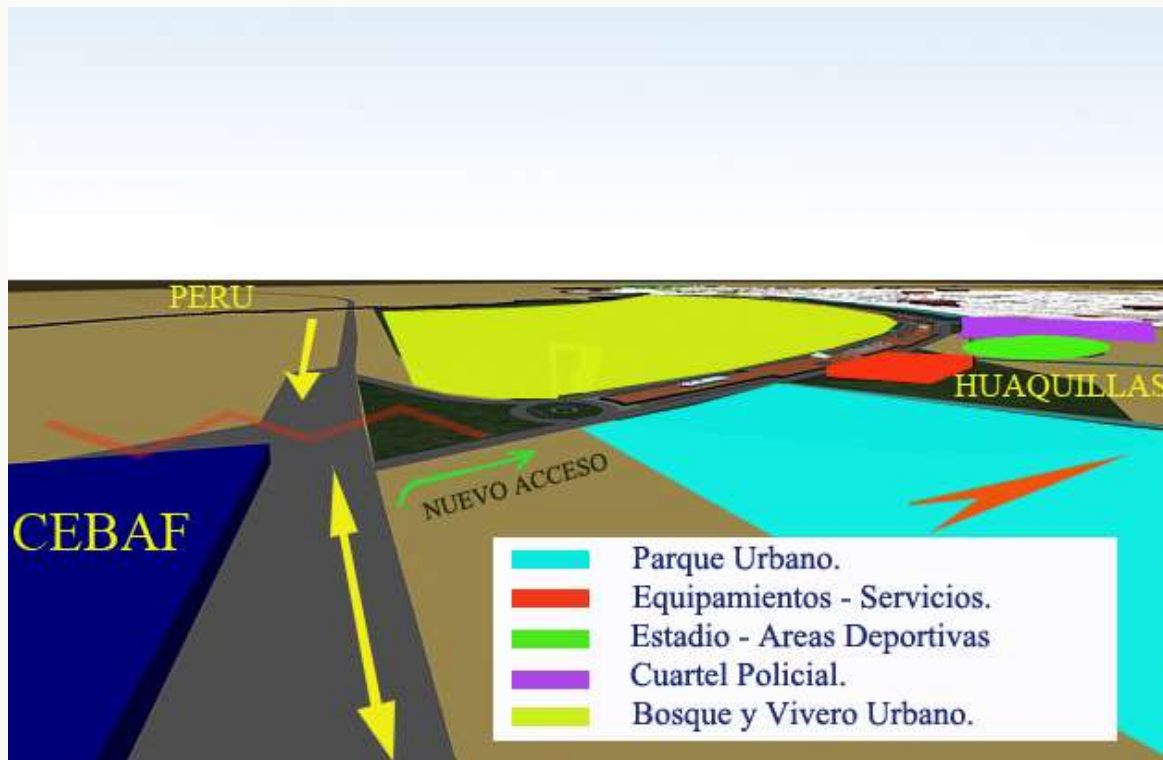


Fig. # 19. Elaboración: El autor (PROPUESTA).

5.5. Conservación Ambiental.

Igualmente servirán de margen de protección del canal internacional al ser declarado como área de reserva ecológica protegiendo la margen ecuatoriana desde el nuevo eje vial hasta el antiguo puente internacional que es el tramo de mayor complejidad, con lo cual no se permitirá nuevos asentamientos urbanos irregulares con lo cual se reducirá la contaminación en la misma.

El déficit de áreas verde en la ciudad se pretende aminorar con la implantación de bosques y viveros urbanos, impulsando una cultura de conservación y preservación de la naturaleza, sumado a ello los proyectos de recuperación urbana al margen del canal internacional con el mobiliario urbano adecuado al sitio.

Huaquillas posee un déficit en disposición de las áreas verdes por habitante que no sobrepasa de 0.36 m² por habitantes, cuya norma estipula un mínimo de 10 m² por habitante.⁴⁷ Por tanto los promedios inferiores a lo recomendado constituyen un escaso aporte al bienestar de los habitantes.

La dotación integral de infraestructura urbana en área próxima al canal internacional es indispensable en el éxito de la recuperación ambiental de la misma.

⁴⁷ www.oms.org

5.6. Recuperación del espacio público y semipúblico en el área comercial de la ciudad.

Considerando que para el fortalecimiento de la propuesta de la Avenida Plaza debe existir una rehabilitación urbana del área comercial como un complemento, en la que se consideren para la intervención de los espacios públicos y semipúblicos criterios y conceptos de recuperación de espacios urbanos en donde la acupuntura urbana juegue un papel importante.

La misma que deberá tomar ejes y/o lugares en el área comercial y próximos al canal internacional en la cual se puedan aplicar dichos conceptos, recuperando espacios apropiados cuyo principal beneficiado sea el peatón y los comerciantes en general.

El alcance de la intervención será integral al existir mejoramiento de los servicios básicos, infraestructura y equipamiento urbano, el ordenamiento del tránsito vehicular y peatonal así como preservación del canal internacional produciendo un mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes del sector.

Los comerciantes informales son consciente de la influencia negativa del comercio informal en el área comercial al ocupar la vía pública e impedir el normal desarrollo del tránsito, deterioro del espacio público, etc., Por lo que las condiciones económicas de los comerciantes informales no avizora éxito en la construcción de ciertas tipologías de centros comerciales menos aun alejados del área comercial.

Por lo cual se pretende con estas intervenciones recuperar espacios residuales, rehabilitar otros mediante herramientas de diseño urbano logrando su sustentabilidad a mediano y largo plazo y corresponder a la realidad económica de dichos comerciantes.

“Una ciudad puede cambiar en dos años no importa la escala ni los recursos financieros. Sin interferir en la planificación general se pueden realizar actuaciones de mejora en puntos concretos, es lo que yo denomino “Acupuntura urbana”. (Jaime Lerner 2005).

“Una buena acupuntura urbana puede cualquier actuación que produzca efectos positivos en la ciudad, en algunos casos basta con introducir una nueva costumbre, un nuevo habito que crea las condiciones adecuadas para que se dé la transformación... está orientada a buscar el equilibrio vital de las ciudades, basado en un modelo de ciudad en el que tiene prioridad la equidad, la convivencia y la cohesión social, el desarrollo sostenible, la habitabilidad, la solidaridad, la cultura y la educación urbana, al igual que la compacidad urbana, la conservación y la rehabilitación del patrimonio histórico y popular”. (Jaime Lerner 2005).

“La base del orden urbano debería ser el respeto, la conservación, la continuidad y la creación de lugares para que a través del tiempo estos adquieran un significado social y estético cada vez más intenso”. (Rogelio Salmons 2008)

**VEASE ARCHIVO CARPETA PDF
LA CORRESPONDIENTE LÁMINA**



5.6.1. Eje de la calle Arenillas.

5.6.1.1. ZO1 – Tramo entre la calle Machala y Benalcázar.

Bahía 5 de Abril.

Con esta propuesta recuperamos espacios degradados con poco parte al ornato de la ciudad además de crear **Plazas multipropósito y Boulevares** ampliamos el espacio público y semi público lo reutilizamos excluyendo el comercio informal en las calles del área comercial, además se suprimirá la circulación de triciclos, carretones y toda clase de vehículo de transporte de mercancías estimulando a una circulación peatonal fluida.

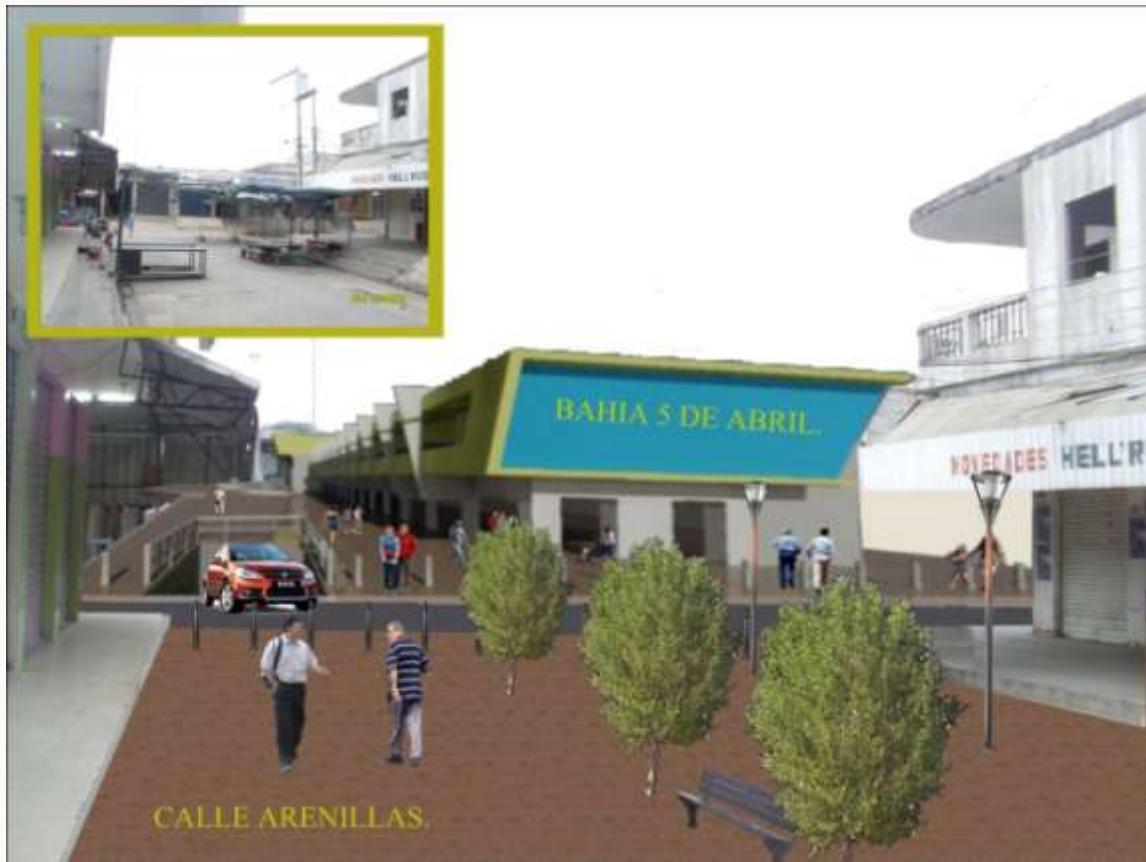


Foto #57. Fuente: elaborado por el autor (PROPUESTA).

La imagen superior corresponde a la condición actual en el tramo de la calle Arenillas entre Machala y Av. La República en donde se observa los puestos de los comerciantes informales ocupando la vía, de fondo se observa el **centro comercial 5 de Abril** ya intervenido en cuyos espacios organizados se emplazara locales comerciales y equipamientos urbanos que requiere el sector; con esta propuesta se pretende ofrecer alternativas de trabajo a los comerciantes informales al momento de una eventual reubicación ya que podrían ocupar dichas instalaciones cambiando radicalmente la imagen del sector con la creación de escenarios y espacios para la convivencia y desarrollo de eventos variados como manifestaciones culturales, sociales, etc., que en la actualidad no se realizan.

La rehabilitación urbana con un tratamiento adecuado en algunos tramos de calles del área comercial donde se asienta el comercio informal reducirá la posibilidad de que comerciantes informales ocupen la vía a mas de ello se debe intervenir en la recuperación de espacios públicos y semi públicos en donde existen locales comerciales que no estaban siendo utilizados debido a la mala disposición espacial de los mismos, como muestra de ello tenemos el centro comercial 5 de abril en proceso de abandono siendo un foco de espacios degradados (Foto # 58).

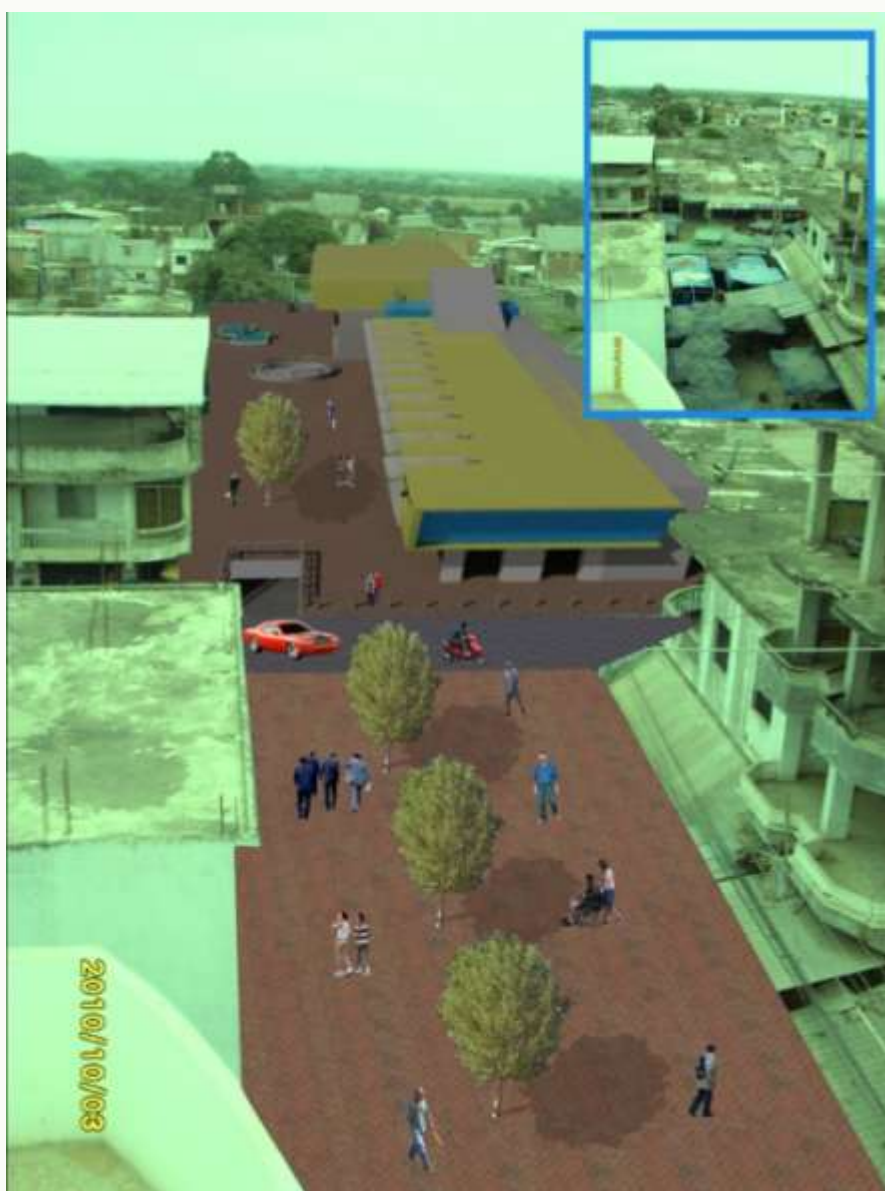


Foto #58. Fuente: elaborado por el autor (PROPUESTA).

5.6.1.2. Vista posterior de la bahía 5 de Abril.

Las siguientes imágenes muestran el alcance de la intervención en la bahía vista desde la calle Benalcázar y Arenillas en donde se proyecta la recuperación de la construcción con espacios que estimularan a la fluidez hacia nuevos espacios comerciales promoviendo el desarrollo del sector y siendo un generador de nuevas actividades.



Foto # 59. Calle Benalcázar y Arenillas. (ACTUALIDAD).



Foto #60. Fuente: elaborado por el autor (PROPUESTA).

Equipamiento Urbano Deficitario.



Foto #61. editada, Fuente: elaborado por el autor (PROPUESTA).

Este es el sitio que he dispuesto para el emplazamiento de equipamiento urbano que en el área comercial no cuenta como son: guardería, baterías higiénicas, puesto de atención medica, upc, etc. la planta alta de esta bahía abandonada será aprovechada para tales fines.



Otra Vista.

Foto #62. Calle Benalcázar y Callejón Arenillas. (ACTUALIDAD).



Foto # 63. Elaboración: el autor (PROPUESTA).

5.6.2. Calle Arenillas y Benalcázar.

El tramo de la calle citado en la imagen atraviesa un sector del área comercial que comprenden en la actualidad de bodegas abandonadas, casas, etc., por lo cual proponemos que en este lugar se actué mediante intervenciones urbanística y arquitectónicas que renueven estos espacios para ser utilizados en otras actividades y servicios como cyber café, bibliotecas, cines, museos, etc., diversificando la propuesta turística de la ciudad y el sector.



Foto #64. Callejón Arenillas – Junto a Bahía 5 de abril. (ACTUALIDAD).



Foto #65. Elaboración: el autor (PROPUESTA).

5.6.3. Margen del Canal Internacional (ZO – 3)

El canal internacional rodea el area comercial, siendo probablemente el sector de la ciudad que presenta la mayor complejidad y plagado de conflictos debido a los miembros que intervienen en ella, la imagen en el sector cada dia esta en franco deterioro por la caotizante presencia de comerciantes informales sobre el cauce del misma, la dificultad de logistica para el mantenimiento de la misma, por lo cual se pretende recuperar la margen del canal internacional en el lado ecuatoriano y estimular a la recuperacion de la margen en nuestro hermano pais del Peru, y con ello aminorar la insalubridad, la inseguridad, que acusa esta lugar de la ciudad.



Foto #66. Canal Internacional Vista Panorámica (ACTUALIDAD).

En la (Fig. # 21) se puede apreciar que la sección de la misma muestra el beneficio de recuperar el espacio que fue ilegalmente ocupado, implantando edificación al pie del canal internacional, para lograr aquella comisión es necesaria la expropiación de dichos terrenos según leyes expuestas anteriormente en este proyecto, como continuidad a los trabajos realizados junto al puente internacional.

Dicha vía secundaria servirá para ordenar el tránsito peatonal del área comercial sobre todo en las proximidades del canal internacional, con el tratamiento que se dé a la vía es factible que se controle y mengue drásticamente el comercio informal sobre el cauce del canal internacional con los puestos de venta de víveres y carnes.

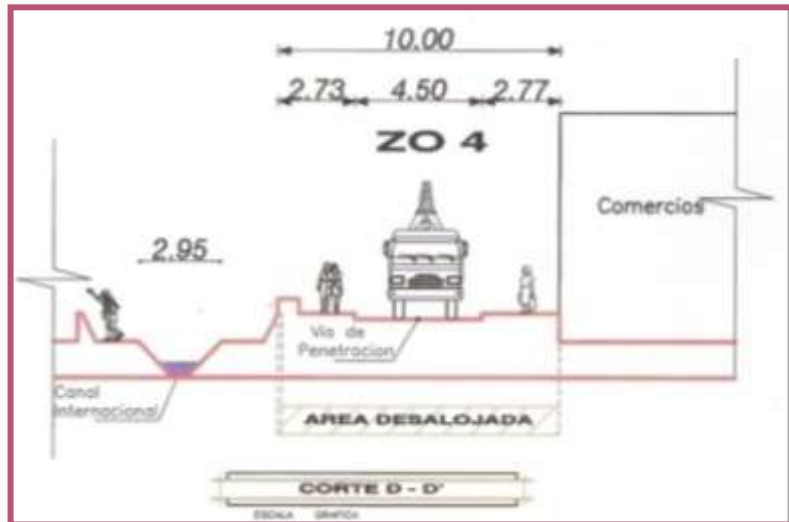


Fig. # 21. Elaborado por el Autor.



Foto #67. Elaboración: el autor (PROPUESTA).

Las graficas muestra un antes y un después (foto # 67) en el sector del canal junto al puente internacional, debido a la intervención urbanística se lograra presentar una mejor imagen urbana en el sector, a mas de promover una cultura de conservación medio-ambiental cuyo eje tendrá al canal internacional.

Con estos espacios recuperados se pretende emplazar en ellas Mercados que se ajusten a las necesidades del sector y cuyo emplazamiento motiven a los vendedores ambulantes de verduras y cárnicos a expender sus productos bajo norma de sanidad en espacios agradables.



Foto #68. Canal internacional vista desde Puente Internacional. (ACTUALIDAD).



Foto #69. Elaboracion: el autor (PROPUESTA).

ESQUEMA DE CENTRO COMERCIAL.

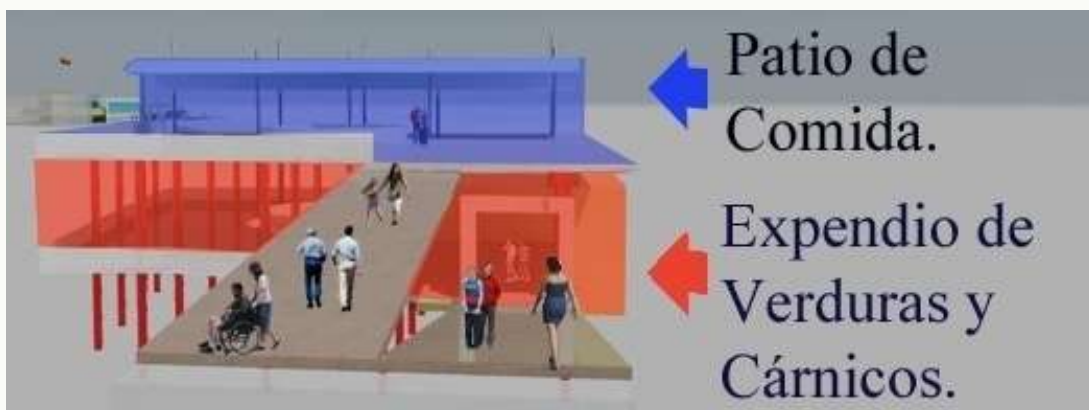


Fig. # 22. Elaborado: por el autor. (PROPUESTA).

La integración entre la plaza Santa Marianita ya existente y el canal internacional se lograra con el trazado de la vía junto al cauce del canal teniendo como un elemento articulador el centro de expendio de productos de primera necesidad detallado en la Fig.# 22. La intervención urbanística en este sector es clave en la imagen urbana de la ciudad, ya que esta junto al puente internacional y su implantación mermara la insalubridad que aquella padece.



Foto #70. Canal internacional vista desde Plazoleta Santa Marianita. (ACTUALIDAD).



Foto #71. Elaboración: el autor (PROPUESTA).

5.6.4. Plaza Multipropósito y Centro Comercial Huaquillas. (ZO -5)

La urgencia de la ciudad por contar con espacios de entretenimiento y ocio en servicio a la comunidad local dentro del área comercial sumado a ello la poca disponibilidad de espacio que puede destinárselo a estas actividades hace que equipamientos urbanos como el cuartel general de la policía y el estadio de LDCH emplazados dentro del área comercial sea propicios para ejecutar proyecto de reutilización urbana y brindar un aporte a las necesidades actuales de la población.

El área comercial y avenidas adyacentes padecen de ocupaciones de diversa índole desde desfiles, presencia de juegos mecánicos, pregones, conciertos y toda clase de manifestaciones en las calles de la misma cuyo epicentro es usualmente los bajos del Palacio municipal.

El tránsito peatonal y vehicular es afectado significativamente, por lo tanto las actividades de los comerciantes está condicionada a esta clase de eventos espontáneos y reiterativos a lo largo del año, por lo cual se pretende que con la Plaza multipropósito se realicen esos eventos en este

sitio permitiendo que el flujo de personas motive a que los comerciantes informales se desplacen hasta allá.



Foto #72. Vista hacia estadio y cuartel policial desde Torre del Parque Central. (ACTUALIDAD).

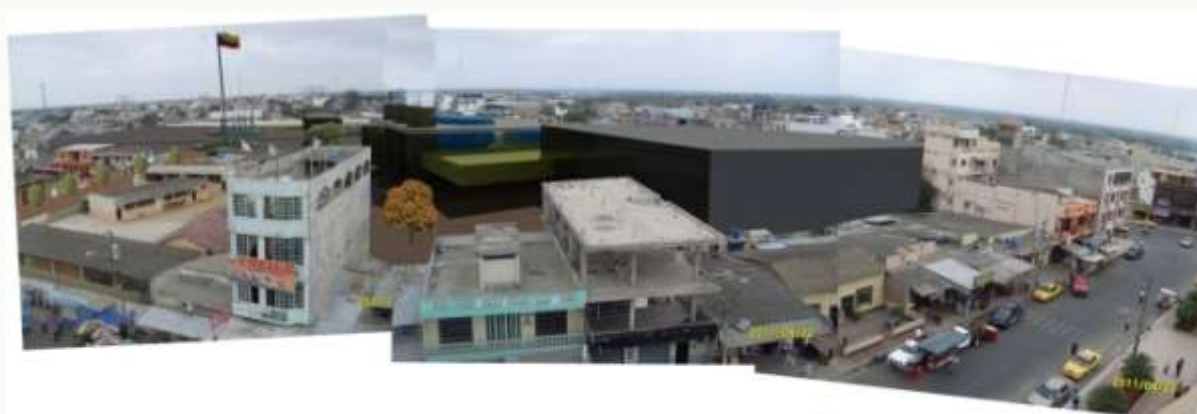


Foto #73. Elaboración: el autor (PROPUESTA).

Se pretende que en la Plaza Multipropósito sean reubicados los expendedores de alimentos que laboran de día y los de la noche en las avenidas La República y Hualtaco y calle Santa Rosa, bajo mejores condiciones de salubridad, estacionamientos, etc., ya que la intensidad de uso del suelo en el área comercial y puntualmente en el centro de la ciudad es alta siendo constantemente ocupada la vía pública por diferentes comerciantes y expendedores de comida por turnos.

El Centro Comercial será un espacio destinado para la reubicación de decenas de comerciantes informales que laboran en las calles dentro del área comercial, con lo cual se pretende fortalecer los bordes del área comercial hacia una futura expansión de la misma, brindando la oportunidad de una eficiente consolidación del suelo urbano iniciando desde el área comercial.



Foto #74. Av. La República y Av. Hualtaco. Frente al Parque Central. (ACTUALIDAD).



Foto #75. Elaboración: el autor (PROPUESTA).



Foto #76. Vista hacia el Estadio de LDCH desde Av. La República y Eloy Alfaro (ACTUALIDAD).



Foto #77. Elaboración: el autor (PROPUESTA).

Vista desde la calle Esmeraldas.



Foto #78. Vista hacia el Estadio. Calle Esmeralda (ACTUALIDAD).



Foto #79. Elaboración: el autor. Vista desde calle Esmeraldas y Loja. (PROPUESTA).

Espacio destinado al desarrollo de múltiples actividades y realización de eventos a más de contar con el Centro Comercial, patios de comida, áreas verdes, parqueaderos, etc.

La ciudad acoge visitantes de otras regiones del país en determinadas épocas por lo cual el déficit de parqueaderos se acentúa, a más de ellos el parque central se colma de turistas por lo que estos espacios regenerados amplificarán el abanico turístico de la misma estimulando a la creación de espacios de entrenamiento en otras áreas de la ciudad, permitiendo que la consolidación urbana sea más homogénea a más de crear nuevas fuentes de trabajo.

CONCLUSIONES.

A partir de la investigación realizada y expuesta en este proyecto de tesis involucrado la mayor cantidad de información disponible y realizando el análisis correspondiente a cada dato y registro he podido plasmar las siguientes conclusiones:

- ✚ Que la ciudad de Huaquillas tiene como uno de los principales pilares de su economía el intercambio comercial con las ciudades peruanas con las que limita por cuanto cerca del 50% de la población depende directa o indirectamente del comercio con el Perú, no obstante en la actualidad **la recesión económica a afectado significativamente la economía de muchos comerciantes** formales, informales como también los ambulantes, los cuales subsisten con bajos ingresos, laborando hasta 14 horas diarias, todos los días de la semana; por lo que algunos comerciantes formales han cambiado su forma de comercializar productos, antes lo hacían en almacenes ahora expenden sus productos en la calle debido al menor costo de alquiler, otros han emigrados al exterior y otros han cambiado la ubicación de los negocios fuera del área comercial; Uno de los factores que influiría en tal comportamiento de la economía local es que la ciudad carece de medios de producción y distribución de productos ya que la ciudad apenas produce alrededor del 1% de los productos que comercializa, eso resulto desfavorable por el alto porcentaje de la población que se dedica solamente a esta actividad y sumado a ello el escaso desarrollo de otras actividades por lo cual la economía local se ve afectada.
- ✚ En la actualidad en las calles del área comercial hay sobreutilización del espacio público ocupado por comerciantes informales, ambulantes o transporte pesado los mismos que imposibilitan la normal circulación vehicular y peatonal, dicho índice se acentúa en las proximidades del canal internacional y lo que es más crítico es la **presencia de comerciantes informales sobre las aguas del canal internacional** los cuales producen una contaminación ambiental por la cantidad de basura que aquí se vierten y a pesar de las constantes limpiezas la situación no se revierte, dicha contaminación pone en peligro la salud pública de los huaquillenses por el estancamiento de las aguas.
- ✚ Huaquillas se ha desarrollado históricamente alrededor del parque central y se ha extendido hacia el canal internacional dada su condición de frontera y a pesar de los conflictos armados que hubieron en el pasado con el Perú y los años de incertidumbre por la misma, no detuvieron el crecimiento de la ciudad a pesar de la escasa inversión pública en la ciudad sea limitada y cantidad de servicios básicos sea insuficiente, la ciudad se comenzó a expandir desde la avenida La República a la altura del antiguo puente de madera siendo aquí el lugar en donde nació comercialmente la ciudad este proceso se precipito a partir de la construcción del primer puente de hormigón construido en 1963, dicho **crecimiento urbano desordenado carente de planificación urbana** privo al sector de beneficiarse y dotarse de equipamiento urbano necesario o prever su dotación a futuro, A pesar de aquello en la actualidad el área comercial de la

ciudad hay una consolidación del espacio urbanizado con edificaciones privadas en altura que produce una mayor densidad poblacional a mas de una mejor optimización del espacio urbanizado debido a la escasas de baldíos urbanos lo que dificulta la implantación de equipamientos urbanos inexistente o mejoramiento de los existentes, lo contrario sucede con el área periférica de la ciudad, en donde existe muchos baldíos urbanos, siendo sectores con baja densidad poblacional y como consecuencia se encarece la dotación de equipamientos, infraestructura urbana y servicios básicos como una eficiente transportación pública.

- ✚ Tomando en consideración que el mayor porcentaje de comerciantes informales residen en aquellos barrios suburbanos y también en aquellos en proceso de consolidación que rodean el área comercial, sumado a ello al empobrecido desarrollo urbano en el área comercial, al no existir espacios urbanos que permitan alcanzar un bienestar, la rutina, el decrecimiento en las ventas hace propicio que afectaciones como **el estrés laboral** mengüen la calidad de vida de los ciudadanos de esta ciudad.
- ✚ Es indudable que la **construcción del nuevo eje vial y la puesta en marcha del CEBAF** será un factor determinante para que muchos turista, comerciantes, transportistas, etc., no transiten desde y hacia el área comercial de la ciudad, ya que la cita vía ofrece un desvío importante desde y hacia el Perú ya que el atravesar la ciudad y el área comercial por el antiguo acceso a la ciudad representan de 25 a 40 minutos más que circular por el nuevo eje vial, sumado a ello que se considera que los precios de los productos ecuatorianos no están a la par en competitividad con los peruanos hace que muchos comerciantes formales e informales busquen desde ya nuevas alternativas de trabajo muchas de ellas al margen de la ley, el mismo temor que embarga a muchos comerciantes informales y formales que trabajan próximos al canal internacional hace que se hagan renuentes a cualquier mejoramiento del espacio público y reubicaciones debido a su condición económica y a la incertidumbre que los agobia ya que no existen locales comerciales próximos al canal internacional que presten condiciones similares y existir una saturación de comerciantes informales emplazados en las calles.

RECOMENDACIONES.

A continuación se enumerara una serie de recomendaciones cuyo fin sea el de alcanzar un total desarrollo urbanístico mitigando las deficientes y permitir que Huaquillas alcance un estándar urbanístico acorde a las ciudades modernas.

- ✚ Estimar la propuesta del plan parcial y considerarlo como un aliciente con el cual se logre transformaciones sociales, culturales, medio ambientales, etc. en la ciudad, a través de la cual las intervenciones urbanísticas promuevan que otras **áreas de la ciudad que sufran similares anomalías también gocen de este tipo de proyectos** y planes parciales, buscando el mejoramiento integral de la ciudad y más explícitamente del área comercial de la ciudad, la misma que servirá para lograr que cada huaquillense tenga las mismas oportunidades trabajo en espacios regenerados.

- ✚ Que se **imposibilite toda actividad comercial informal** y ambulante de comerciantes, expendedores de cárnicos y legumbres **sobre el cauce del canal internacional**, y se emprendan campañas educativas a toda la población tanto de Huaquillas como de Zarumilla motivando a que se concientice sobre el peligro de consumir productos perecibles en lugares que no son propicios para el expendio de los mismos dada las condiciones de insalubridad que se produce en el lugar.
- ✚ Que se realice a priori la elaboración de un plan de ordenamiento territorial para la ciudad de Huaquillas dada su población tomando como respaldo el COOTAD, y se considere al proyecto propuesto como el inicio de una serie de planes que **alcancen la optimización de del suelo urbanizable**, las que están en proceso de consolidación y las que ha futuro serán destinados a ser suelo urbanizado, a mas de incluir planes maestros integral de agua potables y alcantarillado, hacia un eficaz desarrollo urbano y comercial.
- ✚ Que se emprendan acciones por parte del los gobiernos locales y regionales de recuperación ambiental de la cuenca del canal internacional declarándola como área de reserva ecológica como protección a la margen del mismo **logrando mejorar la calidad de su aguas** teniendo como resultado el mejoramiento de la imagen urbana de la ciudad en los sectores afectados a mas de que el estero Hualtaco es una de las principales fuentes de captura de especies marinas y conexión a otros destinos turístico locales.
- ✚ Que a través del estudio de este plan parcial se pueda motivar a la elaboración de una **reforma en las normativas y ordenanzas municipales de la ciudad**, considerando el dialogo con la ciudadanía y hacerla participe, así como ajustarse a las condiciones, costumbres y tradiciones de los mismos; Se debe proponer que las tasas por ocupación de vía pública sean más altos con controles más rigurosos y periódicos lo que motivaría al comerciante informal y ambulante a regularizarse en locales comerciales y ya no ocupado la vía pública.
- ✚ Para **alcanzar un mayor flujo de usuarios y una eficiente consolidación del proyecto**, estimo que el emplazar equipamientos urbanos como el terminal terrestre, museo, etc., próximos al Cebaf potencializaría mas el proyecto y si sumado a esto se cuenta con un eficiente red de transportación publica permitirá flujos constantes de usuarios a mas de descentralizar el área comercial.



ANEXOS.

Anexo # 1

1.3.5. Plano de la ciudad, Década del 70.

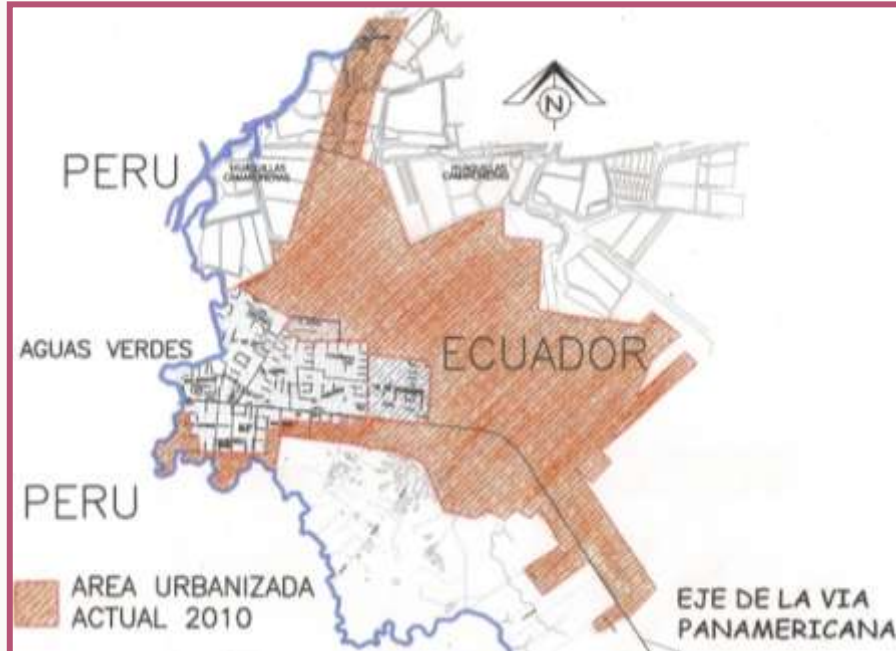


Fig. # 1. Fuente: EMRAPAH, Dpto Tecnico. Ing Civ. Carlos Chamba. Plano de 1977.

Plano de la ciudad, Década del 80.



Fig. # 2. Fuente: Elaboración del autor

Plano de la ciudad, Década del 90.



Fig. # 3. Fuente: Dpto. de Proyectos de Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Huaquillas, Abril 1999

Anexo # 2

Ciudadelas y Barrios del cantón por parroquia.

| | ECUADOR | EL PARAISO | HUALTACO | MILTON REYES | UNION LOJANA |
|-------|-----------------|------------------|--------------------|-----------------|--------------------|
| 1 | Ecuador | El Paraíso | Hualtaco | Milton Reyes | Unión Lojana |
| 2 | 18 de Noviembre | La Primavera | Brisas del Mar | 9 de Octubre | 12 de Octubre |
| 3 | Martha Bucaram | Rumiñahui | Choferes Sporman | Primero de Mayo | Nuevos Horizontes |
| 4 | José Mayón | Los Artesanos | Simón Bolívar | 24 de Mayo | Jaime Roldos |
| 5 | Amazonas | El Carmen | San Gregorio | Juan Montalvo | 16 de Julio |
| 6 | Los Israelitas | Nueva Aurora | Luz del Mundo | El Cisne | 8 de Septiembre |
| 7 | Las Mercedes | Unión y Progreso | Jambelí | Miraflores | San Francisco |
| 8 | | | Abdón Calderón | Patria Nueva | Los Girasoles |
| 9 | | | Asoc. De Empleados | | Manuel Aguirre |
| 10 | | | Las Américas | | Luz y Vida |
| 11 | | | Brisas de América | | Los Vergeles |
| 12 | | | | | La Floresta |
| 13 | | | | | Las Orquídeas |
| 14 | | | | | Urdeza |
| 15 | | | | | Juan Núñez Puertas |
| 16 | | | | | 1ero de Octubre |
| 17 | | | | | El Bosque |
| 18 | | | | | Voluntad de Dios |
| 19 | | | | | Alborada |
| total | 7 | 7 | 11 | 8 | 19 |

Anexo# 3

1. Dotación de agua en el año 2001, INEC.

| | | |
|---------------------|------|-------|
| TOTAL | 9091 | 100% |
| RED PUBLICA AA. PP. | 4235 | 46.60 |
| RED DE POZOS | 3243 | 35.70 |
| RIO O VERTIENTE | 41 | 0.50 |

| | | |
|------------------|------|-------|
| CARRO REPARTIDOR | 1421 | 15.60 |
| OTRO | 151 | 1.7 |

Fuente: INEC

2. Porcentajes de dotación de alcantarillado en la ciudad de Huaquillas.

| | | |
|-------------------------------|------|-------|
| TOTAL | 9091 | 100% |
| RED PUBLICA DE ALCANTARILLADO | 2265 | 24.9 |
| POZO CIEGO | 1901 | 20.90 |
| POZO SEPTICO | 3714 | 40.90 |
| OTRA FORMA | 1211 | 13.30 |

Fuente: INEC

3. Servicio de Telefonía.

| | | |
|-----------------------|---------------|--------------|
| SERVICIO DE TELEFONIA | # DE VIVIENDA | PORCENTAJE |
| TOTAL | 9091 | 100 % |
| SI DISPONE | 1198 | 13.20 |
| NO DISPONE | 7893 | 86.8 |

Fuente: INEC, Censo 2001

4. Servicio de Energía Eléctrica.

| | | |
|-------------------------------|---------------|--------------|
| SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA | # DE VIVIENDA | PORCENTAJE |
| TOTAL | 9091 | 100 % |
| SI DISPONE | 8317 | 91.50 |
| NO DISPONE | 774 | 8.50 |

Fuente: INEC

Anexo # 4.

Cuadro de parques barriales de la ciudad.

| | | Área m2 | Dotación de Canchas | Mobiliario Urbano | Áreas Verdes | Caminerias | Zona de Juegos Infantiles |
|----|----------------------|---------|---------------------|-------------------|--------------|------------|---------------------------|
| 1 | 24 de Mayo | 1126 | ✓ | ✓ | | ✓ | ✓ |
| 2 | El Paraíso | 810 | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| 3 | El Cisne | 220 | ✓ | ✓ | ✓ | | ✓ |
| 4 | Rumiñahui | 1550 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 5 | 18 de Noviembre | 456 | | ✓ | | ✓ | ✓ |
| 6 | Recreativo Primavera | 3615 | | | ✓ | ✓ | ✓ |
| 7 | De la Madre | 1245 | | | ✓ | ✓ | |
| 8 | José Mayón | 100 | | | | | ✓ |
| 9 | Hualtaco | 2200 | | ✓ | ✓ | ✓ | |
| 10 | Calderón | 200 | ✓ | | | | ✓ |
| 11 | Jambelí | 3200 | ✓ | | | | ✓ |
| 12 | Luz del Mundo | 800 | | | | ✓ | |
| 13 | San Gregorio | 2800 | ✓ | | ✓ | ✓ | |
| | total | 18322 | | | | | |

Anexo # 5.

Modelo de Encuesta.

ENCUESTA PARA TESIS

TEMA: PLAN PARCIAL DE DESARROLLO URBANO PARA EL COMERCIO INFORMAL DE HUAQUILLAS

NO ES PATROCINADA POR NINGUNA ENTIDAD DEL GOBIERNO, SU FIN ES INVESTIGATIVO.

NACIONALIDAD:

Ecuatoriana Peruana Otra

EDAD. _____ Años

SEXO.

Masculino Femenino

LUGAR DE NACIMIENTO.

Huaquillas Otro Canton, area urbana Otro Canton, area rural
Canton: _____ Prov. : _____

LUGAR DE RESIDENCIA ACTUAL

Huaquillas Otra Ciudad Cual. _____

Si es Huaquillas en que Barrio o Ciudadela Reside: _____

INSTRUCCIÓN ACADÉMICA

Primaria Secundaria Superior
Ninguna PosBachillerato Posgrados

ESTADO CIVIL.

Soltero Casado Union de Hecho
Divorciado Viudo

CONSTITUCION FAMILIAR.

Tiene Esposa (o) Numero de Hijos : _____

SI TIENE HIJOS CUANTOS DE ELLOS ESTUDIAN.

Prekinder Cuantos: _____ Universidad Cuantos: _____
Escuela Cuantos: _____ Posbachillerato Cuantos: _____
Colegio Cuantos: _____ No Estudian Cuantos: _____

SI UD. NO A ACCEDIDO A UNA UNIVERSIDAD O INSTITUTO SUPERIOR , CUAL ES EL PRINCIPAL MOTIVO.

Ejemplo Carencia de Universidad en la Ciudad. _____

SU LUGAR DE TRABAJO ES.

Comercio Formal. (Almacen) Comercio Informal. (Puesto) Comercio Ambulante
Otro De que Tipo. _____

CUANTOS DIAS A LA SEMANA TRABAJA.

Todos los Dias Fines de Semana Ciertos Dias

DE CUANTAS HORAS COMPRENDE SU JORNADA DE TRABAJO

1 - 7 horas 8 horas mas de 8 horas

CUANTAS SON LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN SU LOCAL COMERCIAL O PUESTO.

Trabaja Solo 2 Personas 3 Personas o más

SU NEGOCIO TIENE SUCURSALES O MATRIZ. EN DONDE?

Fuera de Huaquillas Dentro de Huaquillas No Tiene

EN SU NEGOCIO LOS PRODUCTOS QUE USTED VENDE DE DONDE ES SU PROCEDENCIA. PORCENTAJES ,

NACIONAL _____% EXTRANJERA _____%
LOCAL O MANUFACTURA PROPIA (elaborados aquí en la Ciudad) _____%

QUE LINEA DE PRODUCTOS O SERVICIOS UD. , BRINDA A SU CLIENTELA. _____

EN CUANTO ESTIMA USTED SUS GANANCIAS MENSUALES

\$ 0 - 150 \$ 151 - 300 \$ 301 - 400
\$ 401 - 500 \$ 501 O MAS

CUANTO DESTINA UD. MENSUALMENTE EN ARRIENDO DE LOCAL COMERCIAL O BODEGA.

Nada por que es local propio Local Arrendado: \$ _____

QUE OPINION LE MERECE A UD EL SERVICIO DE RECOLECCION DE BASURA EN LA CIUDAD

Bueno Regular Malo

Comentario: _____

QUE OPINION LE MERECE A UD EL SERVICIO DE TRANSPORTE PUBLICO EN LA CIUDAD.

Excelente Regular Malo

Comentario: _____

QUE OPINA UD ACERCA DEL SERVICIO DE VIGILANCIA POLICIAL.

Bueno Regular Malo

Comentario: _____

CREE UD NECESARIO QUE EL SECTOR COMERCIAL CUENTE CON EL SERVICIO DE ATENCION INMEDIATA

Si No No Sabe

Comentario: _____

SE DEBERIA DOTAR AL SECTOR COMERCIAL DE UN EQUIPAMIENTO COMO GUARDERIA, YA QUE EN LA LAS MADRES CON NIÑOS PREESCOLARES LAS QUE LABORAN EN LA BAHIA DE HUAQUILLAS.

Si No No Sabe

Comentario: _____

CREE UD QUE LA CIUDAD CUENTA CON ATRACTIVOS TURISTICOS.

Si No No Sabe

Como puede ser mas Turistica: _____

QUE CREE UD QUE NECESITARIA EL SECTOR COMERCIAL PARA BRINDAR UN MEJOR SERVICIO A LOS VIS COMPRADORES Y VENDEDORES. Ejemplo

Peatonalizacion del Casco Comercial Reubicar la Bahia

Comentario: _____

ESTARIA UD DE ACUERDO EN UNA REUBICACION ORDENADA DE LOS PUESTOS QUE VENDEN EN LA CA QUE BRINDE MEJORES CONDICIONES CON ALQUILERES MAS ECONOMICOS Y MUY PROXIMO AL PUENT

Si No No Sabe

Porque: _____

COMO CATALOGARIA EL ESTADO ACTUAL DEL MERCADO CENTRAL DE HUAQUILLAS.

Bueno Regular Malo

Comentario: _____

GLOSARIO.

Antropología Urbana.- Se denomina como Antropología urbana a un campo de trabajo de la Antropología Sociocultural que se desarrolla en espacios urbanos. Lo que diferencia la perspectiva antropológica de otras disciplinas en el estudio de la ciudad es la metodología de investigación conocida como etnografía. Las primeras etnografías urbanas se llevaron a cabo en Inglaterra, específicamente en Londres, a mediados del Siglo XIX. Estas primeras etnografías describen la vida que se desarrolla en las barriadas obreras como consecuencia del proceso de industrialización.

Fuente: http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Antropolog%C3%ADa_urbana&oldid=44658060»

Boulevard.

Un bulevar o boulevard es un tipo de avenida ancha y arbolada.

En el urbanismo moderno y actual, los bulevares son una vía vertebradora de la ciudad que surgen como prolongación de los existentes o como nuevos trazados siendo muchas ciudades atravesadas totalmente por ellos convirtiéndose en los transitados accesos y salidas de las grandes urbes.

Fuente: www.wikipedia.com

Capacidad.- Concepto aplicado normalmente al Tráfico urbano que se refiere a la cantidad de vehículos que un determinado espacio urbano o un determinado viario es capaz de soportar sin que se produzca congestión.

COS.- Es el Coeficiente de Ocupación del Suelo, es la relación de la superficie ocupada (construcción en planta), con la superficie total del terreno, y sirve para determinar, y sirve para determinar el área libre y el área ocupada.

CUS.- Es la relación entre la superficie total de construcción (planta y alzado) de un terreno y la superficie total del mismo. Sirve para determinar el volumen de construcción existente o permitido.

Equipamiento Urbano.-.- Son las instalaciones destinadas a usos de carácter social – sanitarias, deportivas, culturales, religiosas, etc.- que con frecuencia son gestionadas por el sector público y generalmente no tienen fines lucrativos.

Estándares Urbanísticos.- Índice o parámetros definidos por la legislación o el planeamiento, que establecen las superficies o dimensiones mínimas que han de tener las infraestructuras, los equipamientos y los espacios libres en cada nueva actuación urbanística.

Estructura Urbana.- Puede entenderse como la relación entre la organización espacial de actividades y la estructura física que las aloja, entendiéndose que cada una de estas interactúa sobre la otra.

El suelo es uno de los componentes fundamentales de la estructura urbana; por ello de ser necesaria dicha estructura, es indispensable conocer partes que lo integran, con el fin de analizar su comportamiento, ordenarlo y controlarlo.

Expropiación.

La Ley de Expropiación Forzosa define la expropiación como "cualquier forma de privación singular de la propiedad privada o de derechos o intereses patrimoniales legítimos, cualesquiera que fueren las personas o Entidades a que pertenezcan, acordada imperativamente, ya implique venta, permuta, censo, arrendamiento, ocupación temporal o mera cesación de su ejercicio".

La expropiación por razón de urbanismo podrá aplicarse de acuerdo con las finalidades previstas en la legislación urbanística y, asimismo, por incumplimiento de la función social de la propiedad, con los requisitos previstos en la Ley de 16 de Diciembre de 1954, de Expropiación Forzosa.

Galería Pública.- Paseo espacioso de uso público abierto y con soportales o cubierto con una bóveda, en general flanqueado por establecimientos comerciales.

Humedad Absoluta.- es la cantidad de vapor de agua presente en el aire. Se expresa en gramos de agua por unidad de volumen (g/m^3). A mayor temperatura, mayor es la cantidad de vapor de agua que permite acumular el aire.

Humedad Relativa.- La humedad relativa es la relación porcentual entre la cantidad de vapor de agua real que contiene el aire y la que necesitaría contener para saturarse a idéntica temperatura, por ejemplo, una humedad relativa del 70% quiere decir que la totalidad de vapor de agua (el 100%) que podría contener el aire a esta temperatura, solo tiene el 70%-.

Intensidad de Uso del Suelo. Se entiende por intensidad de uso del suelo la relación existente entre la superficie construida dentro de un predio y la superficie del mismo. Esta relación física tiene implicación en términos de costo y rentabilidad, comodidad y habitabilidad de los espacios, así como del aprovechamiento de los recursos. (Manual de Investigación Urbana, Pagina 59)

Modelo.- Tiene varias acepciones en urbanismo. Por un lado, el modelo urbano o territorial se refiere a la representación futura considerada deseable que se establece como objetivo formal y funcional de los planes. Modelo es también una construcción teórica que, a través de variables interrelacionadas, representa o explica el funcionamiento de la ciudad o de un aspecto de esta, por ejemplo el tráfico.

Necesidades y Deseos.- La noción de que existen cuatro necesidades o funciones humanas básicas, universales y objetivables, formulada por el funcionalismo -habitar, trabajar, divertirse y desplazarse-, que se traducen en usos del suelo.

Nubosidad.- es la fracción de cielo cubierto con nubes, en un lugar en particular.

Ordenanza.- Conjunto de parámetros urbanísticos que definen la forma, el uso y el volumen de la edificación permisible en las distintas partes de la ciudad.

Parque Urbano.- Un parque urbano (llamado también jardín público, parque municipal o parque público) es un parque que como bien lo indica su nombre, se encuentra en una región urbana, es de acceso público a sus visitantes y en general su diseñador, propietario, así como su mantenedor, es la administración pública, en general, municipal, si bien ocasionalmente se contrata al sector privado para tal fin. Regularmente, este tipo de parque incluye en su mobiliario juegos, senderos, amplias zonas verdes, baños públicos, etc, dependiendo del presupuesto y las características naturales; aún así, pueden llegar a recibir millones de visitas anualmente.

Peatonización.- Supresión total o parcial del tráfico rodado en una determinada zona urbana.

Parque Lineal.-

Un espacio que no interrumpa los espacios naturales y antes bien los proteja para el goce de la ciudadanía. Para ser más precisos un parque lineal es aquel espacio lúdico que se diseña y

construye teniendo en cuenta el recorrido natural de una quebrada o afluente y que a su vez esta creado para el libre desarrollo de la vegetación natural, siendo de esta manera un espacio verde que no interrumpe las formas naturales y un espacio de recreación.

fuelle: www.lomismoquesoy.blogspot.com

Plaza.- Espacio público al aire libre, abierto, o total o parcialmente rodeado de edificios. Es un [espacio urbano](#) público, amplio y descubierta, en el que se suelen realizar gran variedad de actividades. Las plazas son el centro por excelencia de la vida urbana. En ellas se concentran gran cantidad de actividades sociales, comerciales y culturales.

P.E.A...- Población Económicamente Activa (PEA) es un término acuñado por la ciencia económica para describir, dentro de cierto universo delimitado de población, a las personas que son capaces de trabajar y trabajan. Se refiere a la fracción perteneciente a la población activa (también llamada población en edad económicamente activa o PEEA), que se encuentra trabajando para la fecha del censo.

BIBLIOGRAFIA.

- Bazant S. Jan , Manual de Diseño Urbano, Editorial Trillas, 1966.
- Rigotti Giorgio, Urbanismo, Editorial Labor, 1967.
- Krieb Rob, El espacio urbano, Editorial GG, 1975.
- Chapin F. Stuart, Planificación del uso del suelo, Editorial Oikos-Tau, 1977
- Ching Francis, Diccionario visual de arquitectura, Editorial GG, 1997.
- Mills Edwin S., Economía urbana, Editorial Diana, 1975.
- Rapoport Amos, Aspectos Humanos de la forma urbana, Editorial GG, 1978.
- Linazasoro Jose Ignacio, Permanencia y arquitectura urbana, Editorial GG, 1978.
- Alexander Christopher, Un lenguaje de patrones, Editorial GG, 1980.
- Ceccarelli Paolo, Poder y planificación urbanística, Editorial Oikos-Tau, 1980.
- Anderson Stanford, Calles, problemas de estructura y diseño, Editorial GG, 1981.
- Rossi Aldo, La arquitectura de la ciudad, Editorial GG, 1982.
- Caminos Horacio y Goethert Reinhard, Elementos de urbanización, Editorial GG, 1984.
- Lynch Kevin, La imagen de la ciudad, Editorial GG, 1984.
- Prinz Dieter, Planificación y configuración urbana, Editorial GG, 1984.
- Gilbert Alan y Ward Peter M., Asentamientos populares vs. El poder del estado, Editorial GG, 1987.
- Roncayolo Marcel, La ciudad, Editorial Paidós Estética, 1988.
- Corral y Becker Carlos, Lineamientos de diseño urbano, Editorial Trillas, 1989.
- Oseas Martínez Teodoro y Mercado M. Elia, Manual de investigación urbana, Editorial Trillas, 1992.
- Camacho C. Mario, Diccionario de arquitectura y urbanismo, Editorial Trillas, 1998.
- Sánchez Madariaga Inés, Introducción al urbanismo. conceptos y métodos de planificación urbana. Editorial GG. 1999