



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

***“GENERACIONES INTERACTIVAS: ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES
FRENTE A LAS PANTALLAS EN LA UNIDAD EDUCATIVA SANTO DOMINGO
DE GUZMÁN, COLEGIO 12 DE ABRIL Y ESCUELA BRASIL DEL CANTÓN
GUALACEO, PROVINCIA DEL AZUAY DURANTE EL AÑOS 2011”***

TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTOR:

José Eduardo Grijalva Vázquez

MENCIÓN:

HISTORIA Y GEOGRAFÍA

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elena Aguirre Burneo

DIRECTOR(A) DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Mgs. Mariana Buele Maldonado

CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA

2012

CERTIFICACIÓN

MAGISTER

MARIANA BUELE MALDONADO,

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

Cuenca, Noviembre de 2011.

ACTA DE DECLARACION Y SECCION DE DERECHOS

Yo, José Eduardo Grijalva Vázquez, declaro ser autor del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad Intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

C.I. 0102922408

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

José Eduardo Grijalva Vázquez
C.I. 0102922408

DEDICATORIA

Dedico esta Tesis a todos los que creyeron en mí y me apoyaron en el transcurso de mi formación académica y personal, a mi familia de manera muy especial a mi esposa por brindarme la oportunidad de crecer profesionalmente y forjar simientes de perseverancia en el ámbito social y educativo.

Gracias.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja por darme la oportunidad de estudiar dentro del Sistema a Distancia, a la Magister Mariana Buele Directora de Tesis por ayudarme a realizar eficientemente este trabajo, a todos los profesores que me acompañaron durante este largo camino brindando siempre su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos, a las tres instituciones educativas que me dieron la oportunidad de realizar las encuestas para en análisis del trabajo de fin de carrera.

Gracias.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Resumen	1
2. Introducción	2
3. Marco Teórico	3
3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana del ámbito escolar y familia	3
3.1.1. Entorno Educativo, la comunidad educativa	6
3.1.2. Demanda de la educación con la utilización de las TICS	12
3.1.2.1. Equipamiento de las TIC	14
3.1.2.2. Uso de las TIC	14
3.1.2.3. Uso de las TIC en entorno educativo	14
3.1.2.4. Uso de las TIC en entorno familiar	15
3.1.2.5. Riesgos y valoraciones	15
3.2. Niños y Adolescentes ante las Pantallas	18
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años	21
3.2.2. Los riesgos que plantean los Tics	28
3.2.3. Las oportunidades que plantean las Tics	30
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las Tics	33
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de regulación	34
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar	36
3.3.3. Alfabetización en las Tics (iniciativa sobre media literacy)	38
4. Metodología	40
4.1. Contexto	40
4.2. Participantes	41
4.3. Recursos	42
4.3.1. Técnicas e Instrumentos de Investigación Teórica y de campo	43

4.3.2. Medio Tecnológico	43
4.4. Diseño y Procedimientos	43
5. Análisis y Discusión de Resultados	45
5.1. CUESTIONARIO 1	45
5.2. CUESTIONARIO 2	76
5.3. CUESTIONARIO 3	206
5.4. CUESTIONARIO 4	334
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	355
6.1. Conclusiones	355
6.2. Recomendaciones	357
7. BIBLIOGRAFÍA	358

2. RESUMEN

La presente investigación es destinada al estudio y análisis de las Generaciones Interactivas en Ecuador “Estudio en niños y jóvenes frente a las Pantallas”, que permite el uso de recursos y herramientas tecnológicas en el entorno académico y social del niño, adolescente y joven. La participación de las Instituciones Educativas de Nivel Básico y Bachillerato en determinar la utilización de Ordenadores, Internet, Redes Sociales y otras aplicaciones que pueden encontrarse al momento de inmiscuirse en la navegación a través de nube. Fue necesario realizar un estudio sobre la utilización de Pantallas, analizar el nivel de conocimiento y utilización para alcanzar un resultado que visualiza la situación de nuestros estudiantes sobre la utilización de las TICS en el ámbito educativo, familiar y social. El presente trabajo se justifica por cuando se puede acceder a la información sobre la utilización de Pantallas, los datos obtenidos a través de encuestas por parte de estudiantes que están en distintas Instituciones Educativas. Metodológicamente el trabajo se basa en el analítico – sintético, para determinar y analizar temas, elementos y recursos tecnológicos. La técnica aplicada fue la de observación, de campo y encuestas formados por cuestionarios de 31, 126 y 21 preguntas según el Establecimiento educativo o el área en la que fuera a tratarse, el mismo que nos permitió conocer certeramente el nivel de adquisición y conocimiento de Ordenador, Internet, Teléfono Móvil, Consolas de vídeo juegos y vídeo juegos en general. Lo que permitió llegar a las siguientes conclusiones: (a) Brindar una socialización de la Inclusión a la Sociedad de la Información en las Instituciones Educativas. (b) Establecer parámetros que permitan que todos los educandos puedan acceder a las TICS. (c) Que los pocos recursos económicos y la falta de gestión en las Instituciones Educativas marcan una gran brecha de conocimientos y la utilización de tecnologías. (d) Mejorar la calidad académica a través de calidad en conocimiento y reforzarlo con la aplicación de las TICS.

3. INTRODUCCIÓN

Los grandes retos en la nueva enseñanza, la globalización, la necesidad y urgencia de mejorar el nivel de vida, ocupacional y académico dentro de la sociedad, se ha establecido la necesidad imperiosa de conocer el estado en el que se encuentran nos estudiantes niños, adolescentes y jóvenes de esta manera nos estarán dando a conocer la realidad en la que estamos inmersos.

La utilización de nuevos recursos tecnológicos que se encuentran a nuestro alcance, de tal manera que permitamos fomentar la Sociedad de la Información dentro de nuestros país, que es un recurso valioso que siendo aprovechado oportunamente y a favor de los aspectos más primordiales podrán ser un valioso aporte en la educación y formación académica e intelectual del estudiante de una manera libre y en cooperación con la comunidad a la que puede incluirse para lograr un mejor desempeño.

En el Ecuador hoy en día la educación está pasando por grandes transformaciones en la que se planta la calidad, la inclusión de las nuevas tecnologías en todos los niveles educativos. Por los que se requiere un replanteo estructural en las asignaturas de tal manera que se introduzca al estudiante a innovar en cuanto a la forma de investigar e inmiscuirlos a la práctica del pensamiento crítico.

Ya no se debe procurar únicamente la “Alfabetización Informática” de estudiante y docente sino propender salir más allá con la utilización de cursos que potencien la utilización de las TICS (Unesco 2008¹).

Resulta imprescindible el impulso de recursos tecnológicos que permiten que los estudiantes tengan a su alcance un sin número de aplicaciones, servicios y herramientas que permiten el intercambio de información entre estudiantes, docentes y usuarios con un enfoque colaborativo y de construcción social.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana del ámbito escolar y familia.

Según los datos correspondientes al censo de población y vivienda 2010 publicados por el INEC determinan que hacen unos pocos años las familias ecuatorianas contaban con elementos de solidez propios superiores a los actuales, contaban con mayor estabilidad económica menor estrés, más integrantes familiares y mayor oportunidad en interacción entre ellos. La población ecuatoriana cuyo núcleo es la familia, la disminución de hijos por pareja los mismo que alcanza una mejor formación educacional e instrucciones pero se ven afectadas por la influencia de culturas sociales negativas que se involucran cada vez con más fuerza dentro de nuestro vivir, por lo que se ha debilitado su estructura que se ha visto corrida por influencias externas provocadas por la migración por lo que hacen tambalear las bases y simientes que cada vez se van afianzando menos, las dificultades de convivencia, la ruptura matrimonial, la carencia de ideales, valores hacen que las familias involucradas necesiten aún más la ayuda de profunda educación que colabore en forma continua enmarcar el ámbito educacional en la confianza y el sumak kawsay.

El acceso a las tecnologías esta equilibrándose en los diferentes sectores sociales. La población analfabeta esta considera en un 6.8% y el analfabetismo digital se encuentra entre un 29.4 % haciendo referencia al nivel de los conocimientos sobre tecnología. (http://es.wikipedia.org/wiki/Demograf%C3%ADa_del_Ecuador#Poblaci.C3.B3n_Analfabeta)

La estrecha relación existente entre la educación y la familia exige una correlación para el sostenimiento humanista y académico de los estudiantes para formar personas íntegras que sean funcionales no solo en la institución educativa sino además ser verdaderos aportes para el crecimiento de su localidad y la sociedad en general.

Los padres son quienes mantiene a los hijos dentro del núcleo familiar y son ellos quienes establecen interrelaciones personales de afecto, ayuda, orientación, soporte que influyen y modifican los comportamientos en su diario vivir.

Los estudiantes que tienen la afectividad están en mejores condiciones consiguiendo así un crecimiento autónomo con libertad y responsabilidad que se consigue armónicamente cuando se fundamenta su vida dentro de una familia, la misma que podrá tener sus aciertos y errores pero que lucha por mantener un hogar que es el núcleo fundamental de la sociedad.

Debido a las condiciones dadas dentro de la población ecuatoriana la migración, la desintegración familiar, la gran cantidad de horas que trabajan los padres ha afectado notablemente la relación intrafamiliar, convirtiéndose así las instituciones educativas en los principales promotores de la educación no solo académica sino que además en valores y afectividad, de esta manera los padres de familia y/o representantes pasan a un segundo plano la educación de los hijos, sopesando aún más la responsabilidad de formar a personas íntegras a terceros.

El sistema nacional educativo integral, integrado, coordinado, descentralizado y flexible, pretende satisfacer las necesidades del aprendizaje individual y social el mismo que contribuirá a robustecer la identidad cultural, la diversidad con visión universal reflexiva, crítica, participativa, solidaria y democrática, adquiriendo conocimientos, habilidades y valores que garanticen la competitividad, productividad y desarrollo técnico científico para propender un desarrollo sustentable en nuestro país.

(http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Ecuador/Ecuador_Hacia_Plan_Decenal.pdf)

La parte más activa dentro del proceso educativo considerando que el estudiante, docente quedan ya en sí inmiscuidos dentro del proceso enseñanza aprendizaje, se encuentran los Padres de Familia que son un engranaje fundamental dentro del desarrollo académico de los hijos.

Los padres deben comprender la clase de educación que una Institución Educativa pueden impartir a sus hijos, saber si satisfacen sus necesidades y que asegure al mismo un buen medio de vida, se ansía que los hijos tengan una carrera de éxito por lo que se pretende por cualquier medio que adquieran conocimientos a través de un libro, cultivando su memoria, aunque no vayamos tras la calidad de un verdadero pensar.

El maestro no solo ha de educar a los niños, sino también deberá ver que los padres no deshagan lo bueno que pueda haberse hecho en la escuela. La escuela y el hogar deben ser centro unido, padres y educadores encaminando a los niños a una educación correcta. Los padres deben estar plenamente informados e interesados en el desarrollo total de sus hijos que será exitoso cuando exista una correlación entre docente, estudiante y padre de familia. (<http://www.proyectopv.org/1-verdad/padreseducacion.htm>)

Y es al elegir la escuela cuando la hacen partícipe de sus deseos, ideales, valores y objetivos educativos, aunque con frecuencia no los tengan ellos mismos suficientemente definidos o explicitados.

Establecen los padres con la escuela una particular relación de confianza, mediante la cual delegan autoridad, funciones, objetivos familiares en la institución a la que confían sus hijos.

La relación que se entabla entre familia y escuela es tan especial que sólo cabe situarla en el marco de la confianza, como parte de la familia, una prolongación suya, adquiriendo así su pleno sentido.

La familia y las instituciones educativas comparten un objetivo en común que es la formación integral y armónica del estudiante a través de su desarrollo humano y del proceso educativo, la familia y la escuela tiene semejanzas y divergencia entre unos y otros.

- Objetivos educativos diferentes.
- Responsabilidades distintas.
- Tipo de actividades en cada entorno.
- Las relaciones que se establecen entre padres y educadores.

Las familias que adoptan un modelo poco flexible tanto en su relación con los hijos como con los maestros, dificultan la comunicación. Para Bronfenbrenner (1979) "el desarrollo infantil se puede ver favorecido por la participación en contextos diversos en

los que el niño tenga la posibilidad de participar en otras estructuras sociales, realizar actividades diferentes y establecer relaciones con otras personas....el hecho de que hogar y escuela no presenten una uniformidad total desde el punto de vista de las actividades y exigencias que se plantean al niño, puede tener unas consecuencias positivas para el desarrollo, ya que cada situación puede facilitar la adquisición por parte del niño de diferentes habilidades y competencias "(Oliva A. y Palacios J. 2000).

(<http://www.revistaeducativa.es/temas/documentos/educacion-relaciones-entorno-educativo-familia-91.asp>)

En un país en donde el 80 % de la población está bajo el índice de pobreza, el esfuerzo por educar a los hijos es muy grande y a veces inalcanzable, la educación secundaria aún más se torna en un aspecto efímero de la vida de los jóvenes, la educación Básica Inicial, Media, Superior y Bachillerato se torna en un sueño inalcanzable.

En la sierra la ausencia de recursos y apoyo gubernamental ya no sorprende a los rectores, y directores de las instituciones educativas, la crisis ha obligado a que busquen por propia gestión el financiamiento de los diferentes recursos y herramientas que sean necesarias para cumplir con sus funciones.

(<http://www.voltairenet.org/La-educacion-en-el-Ecuador>)

4.1.1. Entorno Educativo, la comunidad educativa.

Los padres y educadores poseen una tarea compartida en la Educación, deben asumir las más variadas responsabilidades que permita vincular a la familia con la gestión educativa, permitiendo de esta manera que los padres se sientan involucrados con el proceso educativo de su hijo a su vez que este perciba un lazo de acción entre los adultos que le rodean.

(<http://www.revistaeducativa.es/temas/documentos/educacion-relaciones-entorno-educativo-familia-91.asp>)

De la misma forma, el Plan Decenal de Educación 2006-2015 aprobado mediante Referéndum por la sociedad ecuatoriana, pretende garantizar el acceso y conclusión de la educación básica en la población ecuatoriana y de esta manera erradicar el

analfabetismo, haciendo énfasis en la población de alta vulnerabilidad. Estas políticas tienen en cuenta la escolarización en todos los sectores sociales, económicos, y geográficos, obedeciendo a una educación pluricultural.

La Universalización de la Educación Básica que comprende actualmente desde el primer año de básica hasta el décimo año de básica, considerando de esta manera que se propone hasta el 2015 alcanzar el 50% de educación básica en la población de 15 a 40 años, le bachillerato para el 40 % de la población entre 18 y 40 años, capacitar adecuadamente al 40 % de la población comprendida de 18 a 40 años, es se considera para el área urbano – marginal, rural, indígena y mujeres.

El fortalecimiento de las políticas en inversión social, va liga con las propuestas gubernamentales que favorecen a la población que se encuentra en pobreza extrema. El Bono de Dignidad humana se ha convertido en un programa de prioridad para establecer ayuda mensual, subsidios, programas de alimentación escolar que consiste en la entrega de raciones alimenticias, programas de salud en zonas desprotegidas (MEF, 2006).

El abandono de las aulas de clases perjudica notablemente la eficacia del Sistema Educativa, esta deserción afecta mayoritariamente a los sectores pobres y población del área rural (MEF, 2006). La deserción y la repetición de años escolares son problemas muy graves dentro de la educación ecuatoriana. Los problemas de calidad no afectan únicamente a la educación pública sino también a una parte de la educación privada que se ve limitada por la falta de algunos recursos.

La educación es un derechos fundamental de todas las personas, aún más el obtener una educación con calidad y calidez, para lo cual se debe reunir determinadas condiciones como respeto a los derechos, relevancia, pertinencia, equidad, eficacia y eficacia.

La educación como derecho humano y bien público permite a las personas ejercer otros derechos. El derecho a la educación se ejerce en la medida que las personas, más allá de tener acceso a la escuela, puedan desarrollarse plenamente y continuar

aprendiendo. Esto significa que la educación ha de ser de calidad para todos y a lo largo de toda la vida (UNESCO/OREALC, 2007).

(http://www.innovemosdoc.cl/diversidad_equidad/investigacion_estudios/CENAISE.pdf)

(http://www.educacion.gov.ec/_upload/PlanDecenaldeEducacion.pdf)

UNESCO-OREALC, *Educación de calidad para todos: un asunto de derechos humanos*. Documento de discusión sobre políticas educativas en el marco de la II Reunión Intergubernamental del Proyecto Regional de Educación para América Latina y el Caribe (EPT/PRELAC), Santiago de Chile, 2007.

(<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2007/gfvd-ec2006.pdf>)

En Ecuador la Ley de Educación aprobada mediante consulta popular el 26 de Noviembre de 2006, a través del Subsistema de Educación Popular Permanente, permite la creación de establecimientos de educación media (públicos y particulares) con sistemas presenciales y a distancia para generar oportunidades de acceso a la educación básica y al bachillerato de jóvenes y adultos que han abandonado el sistema formal regular de educación.

La Educación a Distancia está creciendo rápidamente por el incremento del uso intensivo de los nuevos recursos tecnológicos tal es el caso la utilización de computadoras, Internet, Entornos Virtuales de aprendizaje, los mismos que son promovidos por diversos organismos de cooperación e integración como la UNESCO y la Comunidad Económica Europea, ya que permite una verdadera democratización del derecho a la educación.

Un factor primordial dentro del auge de la Educación a Distancia es el hecho de que permite que el estudiante pueda tener las mismas oportunidades de estar inmerso en el sistema educativo pero con la facilidad de poder realizar múltiples actividades como trabajar y completar sus estudios en horas que le permitan asistir a ejercer sus derechos a la educación. Sin que esto pretenda que la mayoría vaya a optar por este sistema, ya que si bien es cierto el gobierno ecuatoriano está en su campaña de erradicación del trabajo infantil, por lo que se procura que los niños y adolescentes puedan llevar una vida de calidad sin ser explotados y aprovechando se fase dentro del ámbito académico.

Los jóvenes en situación de vulnerabilidad que han abandonado la escuela, en general tienen demandas y necesidades como la falta de tiempo para acudir a clases regulares, embarazos precoces, drogadicción, alcoholismo, capacidades especiales, problemas de conductas, expulsión, desadaptación a programas regulares, hacen que los adolescentes, jóvenes y adultos se hayan visto obligados a dejar sus estudios sin poder culminarlos, pero el imperiosa necesidad de contar con un título de bachiller que por lo menos sopesa en algo para poder acceder a un trabajo o empleo digno, hace que estos quieran volver a las aulas de estudio.
(<http://www.educacion.gov.ec/interna.php?txtCodInfo=74>)

Al encarar esta situación las Instituciones Educativas que operan con sistemas de segunda oportunidad proponen programas educativos innovadores con micro curriculares que brindan espacios flexibles para culminar sus estudios con calidad y las garantías necesarias de acreditación lo que le garantiza en determinada manera que lo que está haciendo realmente le abrirá un mejor futuro.

La educación a distancia se entiende como un proceso flexible de enseñanza y aprendizaje donde los estudiantes en forma autónoma e independiente controlan el ritmo, lugar y horario de estudio y desarrollan habilidades para “aprender a aprender” bajo la supervisión y evaluación de una institución educativa legalmente acreditada.
(http://www.innovemosdoc.cl/diversidad_equidad/investigacion_estudios/CENAISE.pdf)

El modelo pedagógico de la educación a distancia con enfoques flexibles, particularmente en los casos analizados en el presente estudio, se nutre de varias teorías, entre ellas las siguientes:

Teoría de aprendizaje de Piaget. Este tipo de aprendizaje se adquiere a través del desarrollo biológico del individuo, la operación mental que se puede ejecutar depende de la edad, y por ende el tipo de conocimiento que se puede adquirir.

El proceso constructivista es una actitud de **querer aprender** que tiene finalidades precisas de: adaptación, transformación, desarrollo individual y grupal, formación para el trabajo y la vida. Según esta teoría el rol protagónico del estudiante constituye la

fortaleza que dinamiza su proceso de auto aprendizaje y a la vez el del docente como facilitador del proceso de formación de competencias es fundamental.

(<http://definicion.de/aprendizaje/>)

El aprendizaje por descubrimiento (Bruner) Se da a través de procesos por descubrimiento. El docente es guía y orientador, presenta situaciones problemáticas e induce al estudiante a resolverlas. El proceso de aprendizaje se fundamenta en el razonamiento inductivo. El alumno tiene una participación activa dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Aprendizaje significativo (Ausubel). El alumno aprende relacionando los nuevos conocimientos (recepción de información) con los conocimientos previos y relevantes que ya conoce. El profesor ayuda para que el alumno reestructure sus ideas previas para hacerlas compatibles con las ideas científicas desarrolla capacidades y propone contenidos lógicos por sí mismos.

Incrementa el desarrollo intelectual. El aprendizaje significativo, que es por definición un aprendizaje comprensivo y relacionado. Aquí el estudiante asume un papel activo en un proceso de reconstrucción y construcción de conocimientos”. El aprendizaje significativo señala el papel que juegan los conocimientos previos del estudiante en la adquisición de nuevos conocimientos, indicando que la significatividad sólo es posible si se relacionan éstos con los que ya posee la persona.

(http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje_por_descubrimiento;

http://www.educacion.gov.ec/_upload/PlanDecenaldeEducacion.pdf

www.redinnovemos.org. Componente de Desarrollo Curricular de la RED INNOVEMOS OREALC/UNESCO)

La educación a distancia, está orientada exclusivamente a personas que no tienen la facilidad de acceder a Instituciones Educativas de formación académica diaria, es por eso que su eje principal es la inmersión de competencias para la vida y el mundo del trabajo. “La vinculación entre las esferas de la educación y el trabajo es múltiple y, así como el trabajo es uno de los horizontes de la educación, el mundo laboral es un importante espacio educativo. La necesidad de una oferta educativa vinculada al

trabajo responde a la situación educativa y laboral de amplios sectores que se encuentran tanto dentro como fuera del sistema educativo. Para los primeros es importante enriquecer el currículo de la educación básica y secundaria con componentes del trabajo que aumenten el valor agregado de estos niveles educativos y eleven su nivel de competencias laborales”.

(http://www.innovemosdoc.cl/diversidad_equidad/investigacion_estudios/CENAISE.pdf.)

(www.redinnovemos.org. Componente de Educación y Trabajo de la RED INNOVEMOS – OREALC/UNESCO.)

Los programas educativos dentro de la educación a distancias desarrolla destrezas para la vida haciendo hincapié en la formación por competencias, donde el fomentar la investigación se establece como una estrategia primaria para la generación de aprendizaje, estableciendo una orientación interdisciplinaria que garantice la construcción de conocimientos basados en la vida cotidiana, a fin de que los estudiantes actúen en coherencia y relación directa con su entorno profesional y laboral.

(http://www.innovemosdoc.cl/diversidad_equidad/investigacion_estudios/CENAISE.pdf. www.redinnovemos.org. Componente de Educación y Trabajo de la RED INNOVEMOS – OREALC/UNESCO.)

El estudiante y docente intervienen directamente con acciones dentro del proceso educativo para desarrollar capacidades y destrezas que permitan alcanzar el nivel de competencia óptimo que necesita los estudiantes para su desarrollo profesional y la inserción dentro de la vida laboral.

Los modelos educativos de las instituciones estudiadas se adhieren a los pilares de aprendizaje definidos en el Informe Delors a la UNESCO: aprender a hacer, aprender a ser, aprender a aprender y aprender a convivir.

Las nuevas propuestas pedagógicas incluyen distintos elementos que permiten el desarrollo de competencia como base primordial de la formación académica del estudiante, por lo que se puede establecer un nivel de desempeño adecuado en la resolución de problemas reales en el lugar de trabajo, familia, institución, vida personal y social del individuo,

De esta manera diremos que el Estado Ecuatoriano posee la obligación ineludible e inexcusable de afianzar el derecho a la educación, la misma que de darse en las condiciones adecuadas garanticen la igualdad de oportunidades para acceder, permanecer, movilizarse y egresar de los servicios educativos.

(Informe Delors fue preparado en 1996 por una comisión internacional de expertos por pedido de la UNESCO. Disponible de www.unesco.org)

4.1.2. Demanda de la educación con la utilización de las TICs.

El uso de las nuevas tecnología y comunicación está llegando a ser uno de los pilares básicos y necesarios dentro de la educación, debiendo tomar en cuenta dos aspectos: su conocimiento y su uso.

En cuando a su conocimiento es consecuencia directa de la cultura y sociedad actual, en el mundo de hoy se considera como un aspecto fundamental la cultura informática, tomando en cuenta que se debe entender cómo se general, almacena, se transforma, se transmite y accede a la información en sus diferentes manifestaciones como textos, imágenes, sonidos, etc.

Debiendo integrar esta nueva cultura en la Educación contemplando todos los aspectos de la enseñanza como didáctica, pedagogía, estructuras, etc., y cuyo conocimiento debe ser traducido en un uso generalizado de las TIC para lograr que el estudiante o usuario pueda sentirse libre, espontáneo y comprometido en una formación a lo largo de toda su vida.

En la actualidad ninguna persona puede dejar de ser un estudiante ya que cada día tiene a su alcance un sinnúmero de novedades que pueden ser aprovechadas en diferentes circunstancias.

En lo que respecta a su uso está estrechamente relacionado con el conocimiento. Las TIC deben ser utilizadas para aprender y enseñar, el aprendizaje de cualquier materia, habilidad, capacidad, destreza, proceso se puede facilitar mediante el uso de las TIC utilizando técnicas adecuadas.

Esto no quiere decir que las TIC sean la solución a los problemas académicos existentes, pero se tiene que desarrollarla de acuerdo a sistemas de enseñanza que vayan de acuerdo con los sistemas curriculares y mejorarlos desde un punto de vista metodológico, estructurando de esta manera nuevas secuencias innovadoras para lograr su cometido. Los docentes implicados requieren gran esfuerzo de planificación y coordinación, con sus pares ya que es un trabajo motivador en donde las tareas surgen por doquier para la preparación adecuada de material didáctico que ayuden al estudiante en su proceso de enseñanza. Se trata de crear una enseñanza de forma que la teoría, abstracción, diseño y experimentación estén integrados.

Uno de los principales inconvenientes que ha surgido como punto de discusión es el enfoque que se debe tener al incorporar no solamente como la materia de Informática o Computación sino a las demás asignaturas convencionales que pueden sacar muchos provechos con la utilización de las TIC.

Es así que los programas dirigidos a la formación y capacitación en el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación deben proponerse como objetivos:

- Aportar a la actualización del sistema Educativo tradicional y enfocarse a una educación influida por las nuevas tecnologías.
- Alcanzar una visión general sobre la integración de las TIC en el área curricular, de acuerdo a contenidos básicos establecidos, metodologías, evaluación, etc.,
- Proporcionar a los docentes capacitación que les permitan integrar estos medios didácticos a sus clases tradicionales.
- Esclarecer el papel fundamental que tienen el docente en la contribución de la utilización de estos medios en la enseñanza – aprendizaje, para ayudar a mejorar las oportunidades del estudiante, explotando todas las posibilidades de las TIC de acuerdo a su entorno y circunstancias de la realidad presente.(Cando, año 2010, pp 78)

(Tesis "Diseñar un nuevo Micro curricular para la asignatura de Administración, en la Especialidad Técnica de Aplicaciones Informáticas para Tercero de Bachillerato con la aplicación de las TICS". Autor: Ing. Tania Cando.)

4.1.2.1. Equipamiento de las TIC

En Ecuador la generación interactiva tiene hogares más equipados tecnológicamente que la media nacional. Los nuevos recursos tecnológicos como la computadora y televisión compiten entre los niños de entre 6 y 9 años que equivale a un 49% de interactuantes que prefieren estos medios tecnológicos además de que el 28 % de niños de esa misma edad afirman tener un celular propio y el 54 % de los niños y adolescentes aseguran que en su casa hay un computador con conexión a Internet como herramienta tecnológica, además de que los adolescentes mayores de 16 años en más de un 70 % poseen un celular. (1)

4.1.2.2. Uso de las TIC

El equipamiento y el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación tenemos una varianza ya que al ser nosotros una generación de cambio, los nuevos integrantes de esta nueva era tecnológica a partir de los 10 años declara que es usuario de Internet y un 56 % usa ya el celular, el 85 % utiliza vídeo juegos.

Los niños, adolescentes y jóvenes utilizan su celular de la siguiente manera, para hacer y recibir llamadas (87%), enviar mensajes de texto (74%), escuchar música (59%), ver fotos o vídeos (44%), jugar (55%), hacer fotos (34%) o vídeos (43%), otras funciones: reloj (53%), despertador (60%), agenda electrónica (39%) o calculadora (44%). Se recalca que esta generación interactiva aprovecha al máximo sus recursos y herramientas tecnológicas en cinco ejes fundamentales: comunicar, conocer, compartir, divertirse y consumir.

4.1.2.3. Uso de las TIC en entorno educativo

En la actualidad el 30 % de niños/as y adolescentes que utilizan Internet dentro de las Instituciones Educativa además de que el 80 % utiliza la red para sus tareas escolares lo cual es considerable teniendo en cuenta la brecha tecnológica y analfabetismo digital existente en nuestro país, es por eso que según la inclusión del Ecuador a la Sociedad de la Información “De acuerdo con la declaración de principios de la Cumbre

de la Sociedad de la Información, llevado a cabo en Ginebra (Suiza) en 2003, la sociedad de la información debe estar centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento, para que las personas, las comunidades y los pueblos puedan emplear plenamente sus posibilidades en la promoción de su desarrollo sostenible y en la mejora de su calidad de vida, sobre la base de los propósitos y principios de la Carta de las Naciones Unidas.”

(http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_de_la_informaci%C3%B3n)

4.1.2.4. Uso de las TIC en entorno familiar

Al existir un alto riesgo en la utilización errónea o equivocada de estos recursos tecnológicos, en un 59% de niños/as y adolescentes afirma que sus padres “echan un vistazo mientras navego”, como principal intervención familiar en el uso de la red. El 23%, por su parte, reconoce que “Mis padres no hacen/dicen nada mientras navego”. Solo un 14% afirma que “me ayudan” y un 8% que “hacemos algo juntos”. Menos de un 5% declaran que sus padres les han enseñado a usar Internet. A un 20% sus padres no les prohíben hacer nada en Internet. Al 40% no se les permite dar información personal y al 38% le está prohibido comprar a través de la red. El 80% no discute nunca con sus padres por el uso que hace de Internet. (1)

4.1.2.5. Riesgos y valoraciones.

Al convertirse el Internet en una herramienta de uso continua el 30% de usuarios tiene amigos virtuales, no los conoce en persona. El 6% declara que “alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o video a través del celular” mientras que el 15% declara haber enviado este tipo de mensajes con el fin de ofender a alguien. Este dato es superior a las agresiones recibidas a través de Internet (3%). El celular es clave en las situaciones de cyber acoso. El 47% afirma haber aprendido a manejar este medio sin ningún tipo de ayuda. Se consolida la “cultura del dormitorio”: un 26% de los adolescentes tiene la computadora en su cuarto y un 52% una televisión. El 29% de los adolescentes recibió el teléfono celular de sus padres sin solicitarlo, lo que podría fomentar una creciente autonomía en el uso de las pantallas. No obstante, el 31%

prefiere jugar acompañado que solo, cifra que también es significativa para aquellos que optan por ver la televisión en compañía de otros, aunque eso suponga alcanzar un consenso sobre la elección de los contenidos.

(:<http://www.generacionesinteractivas.org/es/noticias/presentado-el-primer-estudio-de-la-generacion-interactiva-en-ecuador-76-es>)

La demanda en la utilización de las TICS influye a que los niños, adolescente y jóvenes estén más inmiscuidos la nueva era tecnológica gracias a la inclusión en la Sociedad de la Información. Debido a que Ecuador es un país en vías de desarrollo el aspecto económico juego un papel preponderante a la hora de establecer un lazo entre la tecnología es por eso que existe una gran brecha digital, recalcando que en el transcurso de algunos años ha ido disminuyendo el analfabetismo tecnológico.

En el Ecuador el ente oficial de promover las políticas y proyectos referentes a la Sociedad de la Información, en lo que es infraestructura, conectividad, contenido y difusión en la Comisión Nacional de Conectividad, que se maneja en cinco ejes básicos: Infraestructura, Teleducación, Tele salud, Gobierno en línea y comercio electrónico.

En el país el desarrollo en áreas prioritarias relacionadas con las TIC se ha visto limitado por la incongruencia en su estructura, ya que se ha trabajado en forma aislada ciertos organismos del Estado, gobiernos seccionales, empresa privada y sociedad civil.

Luego de un análisis se concuerda en tres ejes principales:

- Infraestructura, acceso y servicio universal.
- Contenidos y aplicaciones locales.
- Socialización, apropiación y entorno habilitador

Las instituciones educativas se adaptan únicamente haciendo pequeños ajustes para tener una alfabetización digital de los estudiantes, luego progresivamente se utiliza la tecnología para mejorar la productividad en el proceso de la información, como fuente de información y proveedores de material didáctico.

La integración de las TIC en la educación introducen al docente a nuevos métodos de enseñanza – aprendizaje constructivista para la realización de actividades

interdisciplinarias y colaborativas para que las nuevas tecnologías desarrollen todo su potencial de transformación, deben integrarse en el aula y convertirse en un instrumentos cognitivo para mejorar la inteligencia y potenciar el aprendizaje. (Cando, 2010, pp 80)

(Tesis "Diseñar un nuevo Micro curricular para la asignatura de Administración, en la Especialidad Técnica de Aplicaciones Informáticas para Tercero de Bachillerato con la aplicación de las TICS". Autor: Ing. Tania Cando.)

El uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación favorecen la *Conectividad* que es un medio necesario de comunicación. Esto incluye los equipos terminales, redes físicas o inalámbricas que permitirán satisfacer la necesidad de conectividad los receptores de radio, los aparatos de televisión, los equipos terminales de telefonía, sean fijos o móviles, las computadoras, que se soportan la capacidad de transmisión de información, sea en contenido (banda ancha vs líneas telefónicas fijas de voz) o en distancia (televisión o radio).

Otro aspecto de las Tics es la *comunicación* que es una vía o de ida y vuelta. Esto define el tipo de conectividad y la dimensión del uso de información involucrada, como la televisión que brinda información pero no permite el intercambio de información a menos que se use otro medio.

Las TICS favorecen el uso de la información que es actualmente el capital primordial dentro de cualquier organismo, institución o empres, esta se divide en la creación, almacenamiento, difusión, intercambio, y consumo. Lo interesante de la información es que tiene componentes de bien privado y de bien público. En tanto bien público, una vez disponible, la información genera beneficios que no son exclusivos.

El uso de las TICS nos permite tener dos enfoques de acceso el tradicionalista y el de la carencia.

El primer enfoque Tradicional visualiza en acceso a las Nuevas Tecnologías clasificándolas por capacidad de ingresos o satisfacción de necesidades básicas, imperando así que los que menor ingreso económico posee serán además pobres

digitales de acuerdo a la capacidad de la oferta y la demanda. La inclusión a la Sociedad de la Información permite que la población ecuatoriana sin importar condición socio económico ni geográfico pueda acceder a estos recursos tecnológicos y erradicar o disminuir la brecha digital.

El segundo enfoque deriva de los analfabetos digitales los mismos que por diversos motivos no necesariamente la pobreza no tiene actualización de la utilización de la tecnología, ya que dentro de este grupos podría considerar personas adultas, adultos mayores, carencia de infraestructura, falta de educación, etc. Por lo que sería necesario incluir a toda esta población dentro de un plan de incorporación a la Sociedad de la Información.

4.2. Niños y Adolescentes ante las Pantallas.

Para realizar un análisis cualitativo a profundidad sobre el auge y consumo de las nuevas tecnologías de la comunicación e información por los jóvenes, será necesarios establecer bases sobre las cuales apoyarse, los estudios se enmarcan en el ámbito geográfico, temporal y socio demográfico distinto, incluyendo diversidad de recursos y herramientas tecnológicas, pero resulta complejo establecer cifras de consumo generales por lo que lo más idónea es acudir a estudios y análisis desarrollados dentro de la zona de interés.

Aun así, merece la pena mencionar una serie de estudios especialmente relevantes dada su importancia.

En Estados Unidos y Europa existen diversas instituciones, organizaciones, investigadores que realizan trabajos indagación relacionada con niños y adolescentes como consumidores de tecnologías y medios de comunicación. Algunos de los estudios más destacables realizados recientemente son los de The Kaiser Family Foundation: se trata de una institución que trabaja en el ámbito de la salud global, incluyendo el área de jóvenes y medios de comunicación. El móvil, sin embargo, quedó excluido del estudio, en Norteamérica Pew Internet & American Life Project se centra de un modo especial en Internet, además los videojuegos y la telefonía móvil en los adolescentes (Jones & Fox, 2009; Lenhart *et al*, 2008; Macgill, 2007, y Lenhart *et*

al, 2005). Sonia Livingston desde la London School of Economics, investiga el uso que los jóvenes de 21 Estados miembros hacen de Internet y las nuevas tecnologías. El del Euro barómetro viene haciendo investigación de carácter cuantitativo en todos los países miembros de la Unión Europea desde el año 2003, en 2007 un estudio de carácter cualitativo, con jóvenes de edades comprendidas entre los 9 y los 14 años, en los 27 Estados miembros de la Unión Europea, más Finlandia y Noruega. Mediante dinámicas de grupo, el estudio ofrece información valiosa en torno a las actitudes, percepciones y motivaciones de los jóvenes internautas.

(<http://www.planetadelibros.com/pdf/492856.pdf>, pág. 4.)

Además de estas dos iniciativas, que aquí hemos introducido por parecernos especialmente interesantes, el programa Safer Internet Plus de la Comisión Europea ha financiado y financia múltiples proyectos de investigación en el campo de la infancia y las nuevas tecnologías, que pueden consultarse en su sitio web.

En España, el panorama de la investigación en el campo de la infancia y adolescencia y su relación con los medios de comunicación y las nuevas tecnologías presenta ciertas carencias. Buena parte de los estudios que ofrecen información sobre el acceso y uso de estas tecnologías están impulsados por instituciones públicas.

(<http://www.planetadelibros.com/pdf/492856.pdf>, pág. 4,5.)

Se viene realizando estudios en el ámbito de las TICS por parte del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) de Red. Además presenta información sobre hábitos de consumo de diversas pantallas por niños y progenitores. La conclusión fundamental que presenta el informe es la correlación positiva entre la presencia de niños en los hogares españoles y el mejor equipamiento tecnológico de los mismos.

(<http://www.planetadelibros.com/pdf/492856.pdf>, pág. 5.)

El Instituto Nacional de la Juventud (Injuve) también incluye, dentro de sus múltiples áreas de interés, investigaciones en torno a los jóvenes y su relación con los medios y las tecnologías. Gran parte de sus estudios se enmarcan en un grupo de edades entre los 15 hasta los 29 años sobre el uso de las TICS, ocio y tiempo libre presentado en 2007. Estos informes excluyen la infancia y los adolescentes más jóvenes. El proyecto EU Kids Online respalda diversas investigaciones de carácter nacional en distintos

países de la Unión Europea, como España. La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) ofrece, a través de su Estudio General de Medios (EGM), estadísticas sobre la audiencia de diversos medios de comunicación nacionales. En 2008, se realizó el *4º Estudio de audiencia infantil/juvenil de medios en España*: que presenta información sobre niños de entre 8 y 13 años el consumo de medios y tecnologías, establece además un amplio abanico de recursos tecnológicos que están al alcance de los distintos grupos de la población infantil y juvenil.

No se puede establecer un análisis comparativo geográfico, la diferencia entre chicos y chicas a la hora de consumir medios y tecnologías, además de tener una percepción clara de sus habilidades, percepciones y actitudes, dichas diferencias quedan reflejadas en la investigación llevada a cabo en Estados Unidos y Europa, y también fueron señaladas en el estudio elaborado en Iberoamérica y publicado en la *Colección Fundación Telefónica* en 2008. (<http://www.planetadelibros.com/pdf/492856.pdf>, pág. 5.)

Las diferencias establecidas por la edad de los jóvenes consumidores de tecnología son notables, además de la conexión entre estatus económico y su relación con los medios y tecnologías.

La relación parece evidente respecto a asuntos como el equipamiento tecnológico de los hogares, y son los jóvenes de clases más altas los que disponen de un mayor número de tecnologías. En este sentido, parece haber una mayor falta de evidencia y se necesita una investigación más profunda para hablar de resultados conclusivos. Sin embargo, se aprecian también ciertas carencias y, en ocasiones, la información relativa a este campo es un tanto heterogénea: considera distintos grupos de edad, diversas gamas de medios y tecnologías, y también son diferentes las metodologías empleadas.

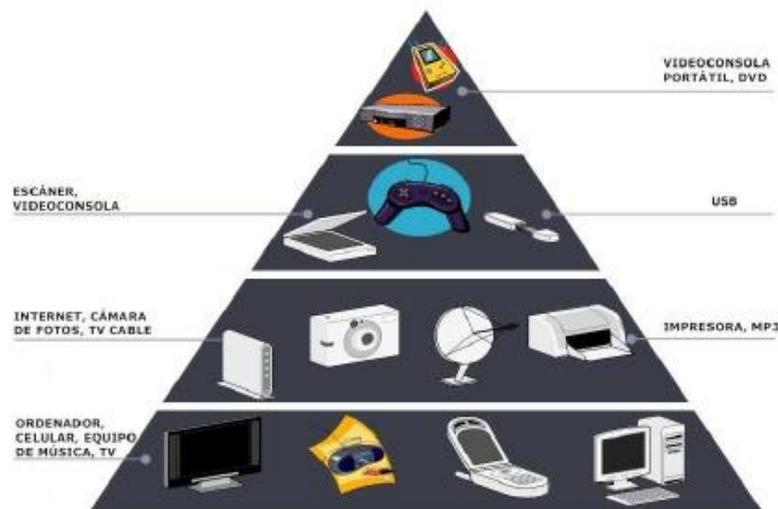
La información en torno a las modelos de consumo es el punto de partida a la hora de hacer investigación en el campo de los jóvenes y las pantallas. Una vez que dispongamos de esta información tendrá un mayor fundamento y sentido la investigación relativa a otras cuestiones como las que veremos a continuación.

4.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Dentro de las Generaciones Interactivas, la magnitud de riesgos que pueden ser percibidos a través de la incursión a estas nuevas herramientas tecnológicas en los sectores vulnerables se realizó el 1er Congreso Internacional de Menores en las TICS, Educando para una Internet más segura. Recinto Ferial Luis Adaro (Gijón) 27 y 28 de octubre de 2009.

El 63% de los encuestados tiene computador en casa, y el 43% conexión a Internet. En cuanto a los adolescentes, el 99% dispone de Televisión, el 39% tiene videoconsola, el 18% videoconsola portátil y el 83% dispone de celular propio.

(<http://www.slideshare.net/menorestic/magnitud-percepcion-y-evolucion-de-los-riesgos>)



4. 2.1.1. Uso multifuncional de las pantallas

Cuadro # 1: Percepción y evolución de la tecnología

Lúdico de la Tecnología: 43% juega online 52% juega con el celular

Es decir que los usuarios que utilizan la tecnología para juegos, existe una mínima diferencia entre la utilización de un ordenador e internet contra la utilización del móvil, si bien es cierto los juegos online son más variados pero de menos acceso por la falta de conectividad, en cambio los juegos

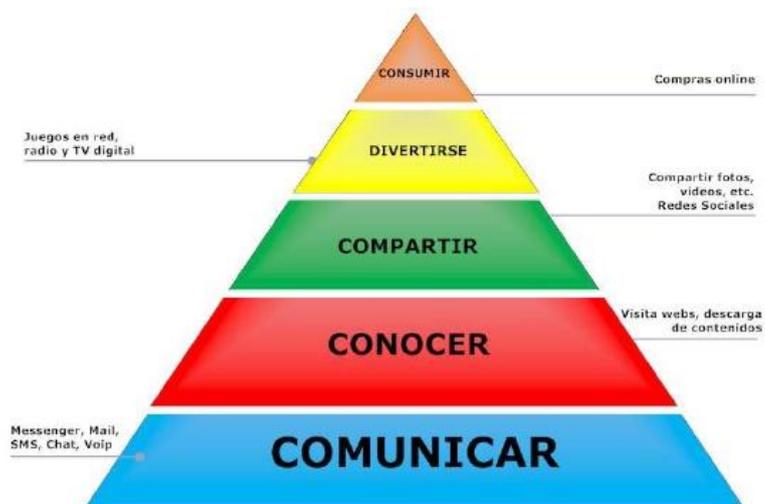
de los móviles están al alcance de los usuarios al momento que ellos deseen, pero no con la misma variedad, además que la mayor parte de usuarios si pose un móvil.

Comunicación: 70% utiliza el Messenger 77% utiliza el celular para SMS

En cuando a la utilización del chat por Internet versus la Mensajería de Texto, la última sigue teniendo más aceptación y adeptos ya que la mayoría se recalca nuevamente tiene móvil, en cambio en un menor porcentaje posee Internet para chatear online.

(<http://www.slideshare.net/menorestic/magnitud-percepcion-y-evolucion-de-los-riesgos>)

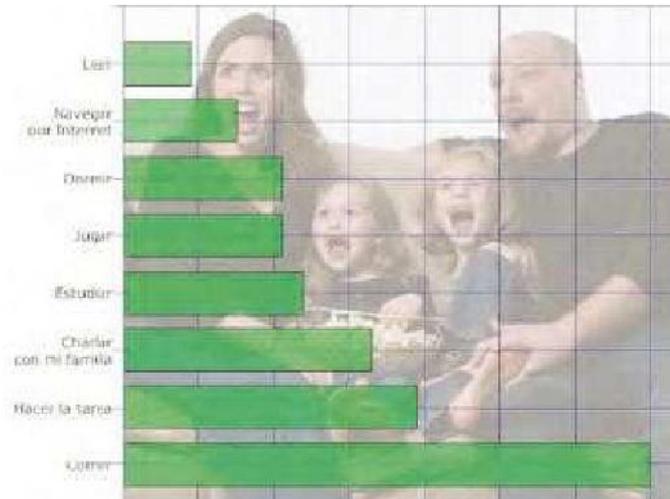
Según se establece en el cuadro # 2 la mayor parte de cyber nautas utilizan la red para comunicarse de diversas maneras con la utilización del Chat, Correo, Mensajería, Voz, conocer diversas actividades que se realizan en descargas de contenidos de información o aplicaciones, están en la base de la pirámide, en cuando a compartir información mediante la utilización de redes sociales, vídeos, fotos, están en un nivel medio, es decir que la mayor parte se enfoca en esta característica, en cuando a la utilización de vídeo juegos, ver televisión en línea está alcanzando la cúspide de la pirámide y comercio electrónico que está en la parte superior es el de menor acceso, es decir que la base de la pirámide es la de más aceptación y la cúspide la de menos acceso.



Cuadro # 2: El Internet y su utilización

(<http://lageneracioninteractiva.mintel.gob.ec/resultados-2/indicadores-finales/internet-graficos/>)

Jóvenes multitarea: La experiencia de las pantallas es compartida simultáneamente con otras actividades. Por ejemplo, mientras ven la tele son capaces de estudiar, leer, navegar.



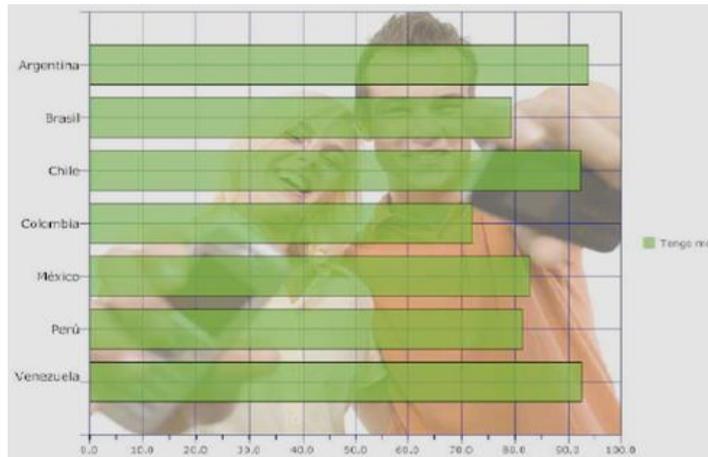
Cuadro # 3. Las pantallas compartidas simultáneamente con otras actividades

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:iO7MkyMnIsMJ:www.pccs.va/pccs/congressi/0309_vescovi_media/interventi/090310telefonicaynavarra.pps+La+experiencia+de+las+pantallas+compartidas+simult%C3%A1neamente+con+otras+actividades&cd=2&hl=es&ct=clnk

Gran parte de usuarios realizan tareas simultáneas con respecto a la utilización de internet ya que combinan en mayor porcentaje la actividad de navegar y ver televisión, luego tenemos que simultáneamente hace la tarea, en la siguiente escala conversa o charla con su familia, continúa el estudio, debemos considerar que por lo general gran parte de las personas no está en condiciones de hacer actividades simultáneas debido a que necesita cierto grado de concentración para aprovechar las ventajas que proporcione la actividad que realiza en ese momento.

Una cyberadolescencia precoz: Cada vez más se acorta la edad de acceso a las pantallas. Cada 6 de cada 10 de los más mayores afirman a ver obtenido su celular antes de los 12 años, edad que marca el momento de entrada en la cyberadolescencia.

(http://www.generacionesinteractivas.org/upload/prensa/np-generaciones-interactivas_mexico.pdf)



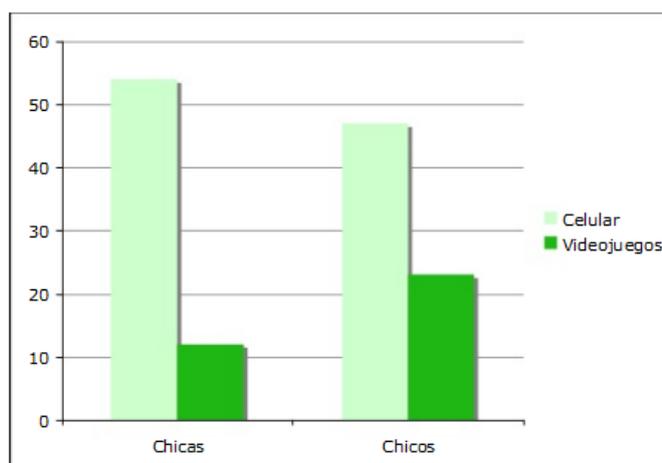
Cuadro # 4. Tecnología de conectividad por países

(<http://blogs.laprensagrafica.com/litoibarra/?p=840>)

Relación y acción: ejes del uso de las pantallas: Los chicos ven en las pantallas una forma de corresponder a su necesidad de acción (más uso de videojuegos). Las chicas, sin embargo, prefieren un uso relacional de las pantallas: chatean más, prefieren el celular...

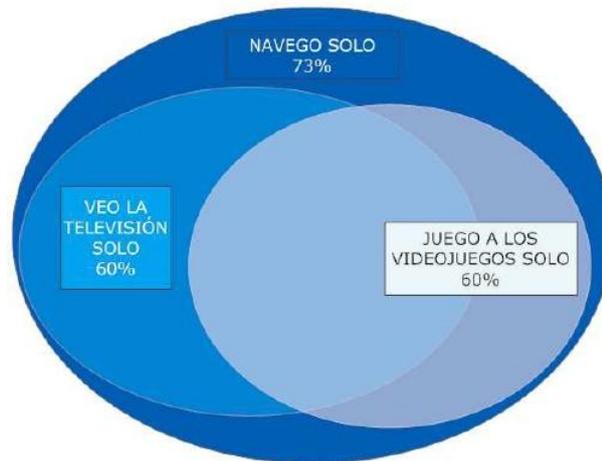
(http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:iO7MkyMnIsMJ:www.pccs.va/pccs/congressi/0309_vescovi_media/interventi/090310telefonicaynavarra.pps+La+experiencia+de+las+pantallas+compartidas+simult%C3%A1neamente+con+otras+actividades&cd=2&hl=es&ct=clnk)

¿Qué pantalla prefieres?



Cuadro # 5: Preferencia de pantallas por género

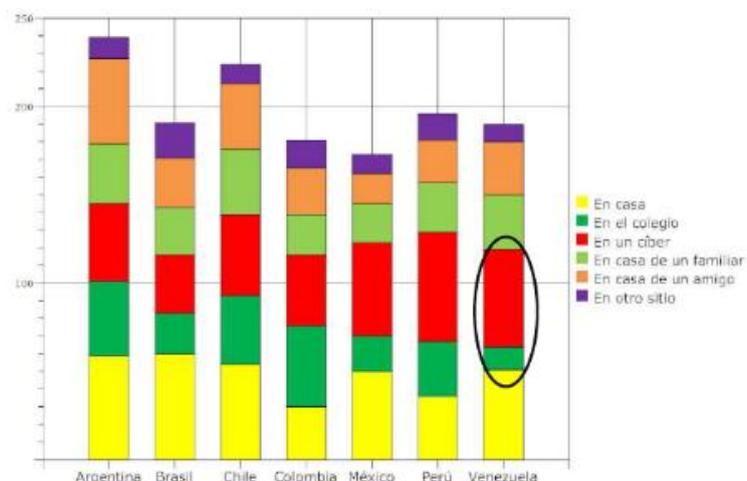
Una generación autónoma: Consolidación de la cultura del dormitorio, una hábitat propio, aislado de la vida familiar y equipado para abrirse a un universo interactivo unido a un acceso en solitario a las pantallas.



Cuadro # 6: Cultura Informática

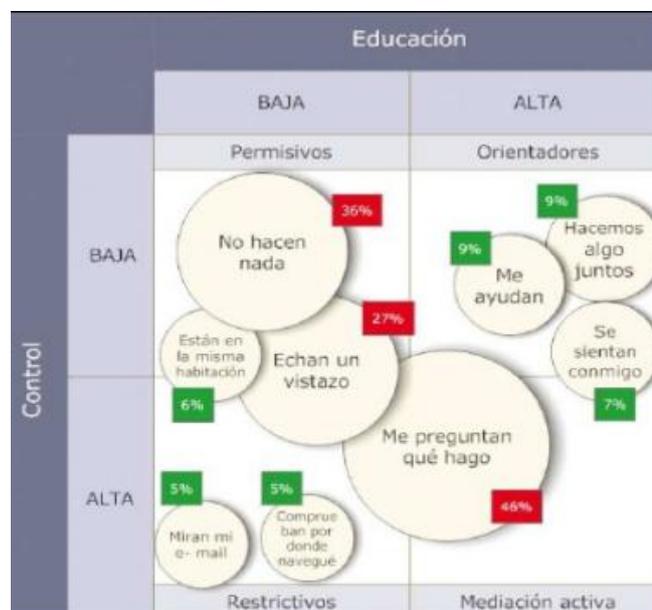
(<http://www.familyandmedia.eu/es/argumentos/facultades/97-bambini-e-adolescenti-davanti-ai-teleschermi-in-america-latina-e-in-spagna-risultati-di-un-ampio-studio.html>)

Aprendo en la escuela, navego en la calle: Aunque el 30% accede desde la escuela y el 19 tiene a un profesor como referencia, el uso más habitual es un lugar público, lejos de la referencia educativa y la realidad familiar en la se vive.



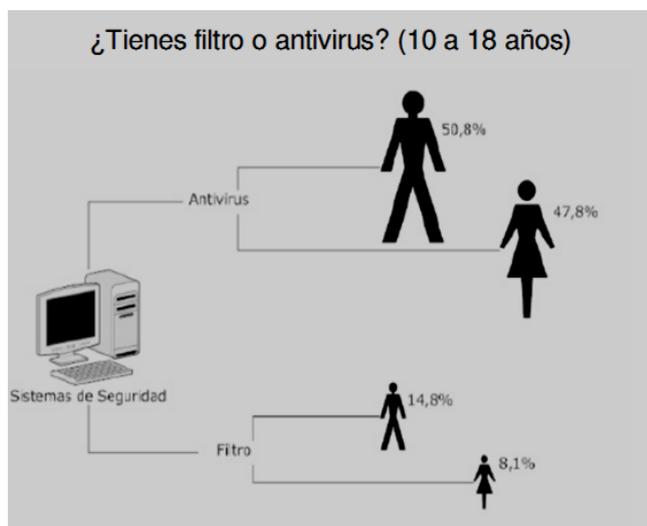
Cuadro # 7: Ubicación del usuario para la utilización del Internet

Mediación educativa familiar: El 30% de los adolescentes discuten con sus padres por el tiempo que pasan conectados, y el 48% afirma que no discuten nunca. El 26% de los pequeños de 6 a 9 años navegan con sus hermanos y el 38% con su padre o madre, los adolescentes navegan más con sus hermanos (29%) y menos con sus padres (23%)



Cuadro # 8: Mediación Educativa

Mediación Tecnológica: El 49% de los adolescentes son conscientes de tener un dispositivo de seguridad en su computador, el 18% no sabe si lo tiene o no El 11% de la muestra reconoce tener un filtro en su conexión a Internet, y el 49% un antivirus. Es evidente la necesidad de avanzar en el desarrollo y uso de estos dispositivos. Y, al mismo tiempo, formar para que sean un medio y no un sustituto de la tarea educativa. **¿Tienes filtro o antivirus? (10 a 18 años)**



Cuadro # 9: Mediación Tecnológica

Estamos ante la era de la tecnología inteligente: Y nunca más que ahora hemos necesitado tanto conocer y formar a nuestra generación de menores como usuarios inteligentes. Dicho de otro modo, a la diferencia entre tener acceso o no a la tecnología se le une otro reto: la de saber usarla o no de forma responsable, al servicio del crecimiento propio y de los demás.

En este sentido, el Gobierno de Ecuador con la inclusión a la Sociedad de la Información procura afrontar ambos retos: que las personas no estén excluidas de la tecnología, y que la tecnología no termine excluyendo a las personas.

En resumen, como se ha explicado a lo largo de esta sección, la investigación en torno a las pautas de consumo de medios por parte de los jóvenes está bastante extendida y es, sin duda alguna, una de las primeras cuestiones en estudiarse. Sin embargo, se aprecian también ciertas carencias y, en ocasiones, la información relativa a este campo es un tanto heterogénea: considera distintos grupos de edad, diversas gamas de medios y tecnologías, y también son diferentes las metodologías empleadas. En consecuencia, resulta complicado hablar de cifras generales y es necesario acudir a los estudios correspondientes a la hora de analizar cada caso concreto. También habrá que ser cautos a la hora de comparar los resultados de dichas investigaciones,

puesto que, como ya hemos explicado, tienen en cuenta parámetros distintos (p. ej., respuestas de los padres en contraposición a las de los propios menores).

Aunque la televisión sigue siendo una pantalla muy relevante y ampliamente estudiada, prestaremos atención de un modo especial a las «nuevas pantallas», concretamente a los ordenadores e Internet, y, en menor medida, a los videojuegos y el teléfono móvil. Respecto al ámbito geográfico, ha de tenerse en cuenta que nos estamos refiriendo al panorama de la investigación en este campo desde una perspectiva global.

Los niños y adolescentes que corresponden a este nuevo siglo y nueva era tecnológica no pueden quedar aislados de su realidad, son quienes deberán enfrentar cada día más los nuevos retos tecnológicos, es por eso que por ser nosotros la generación de cambio nos vemos obligados a estar en continuo proceso de aprendizaje para poder encaminar de forma correcta a los nuevos usuarios de estos recursos y herramientas tecnológicas.

4.2.2. Los riesgos que plantean los Tics.

A la hora de analizar los riesgos y contenidos que son el foco de interés para diversas investigaciones, como la programación televisiva (incluyendo la publicidad) dirigida al público infantil en España y su conveniencia (García *et al*, 2004); el tipo de imagen que se transmite en los medios (Von Felitzen & Carlson, 1999) o en los valores de la publicidad (Sánchez, 2004). Además estos dos tipos de contenidos vemos con frecuencia en la investigación: la violencia y el sexo.

Es preocupante la representación de la violencia ante los jóvenes, que puede causar efectos de consideración en una serie de factores preponderantes de un usuario que apenas está en formación, además de tener en cuenta los contextos en los que se da dicha violencia: no es lo mismo la violencia gratuita que aquella que viene justificada por una determinada situación.

Los trabajos centrados en la violencia en televisión (Wartella, 1996) o en los videojuegos, como los de Von Feilitzen & Carlsson (2000) y Wartella *et al* (2000), con contenidos violentos y agresivos ocupan un lugar destacado se consideran el videojuego uno de los medios más potentes en la conducta humana, aunque incluyan otros como la televisión.

Los contenidos violentos en la conducta humana influyen negativamente, dando paso a que el sujeto desarrolle conductas agresivas, el efecto de víctima se agudiza en una sensación de vulnerabilidad e indefensión. El efecto testigo produce insensibilización ante la violencia por la sobre exposición a la misma.

La forma predominante en la que el cine y la televisión presentan al sexo con un sinfín de contenidos como pornografía, información sexual, etc., promueven una investigación más certera al respecto. La presentación común de relaciones sexuales de todo tipo descontextualizadas puede desembocar en una mayor permisividad sexual, lo que, a su vez, puede traducirse en enfermedades de transmisión sexual o embarazos no deseados.

Es complicado delimitar responsabilidades sobre el uso de las tecnologías como vídeo juegos, Internet, contenidos sexuales y violentos sobre las consecuencias que pueden tener en los niños y adolescentes consumidores de pantallas. Además de contenidos nocivos como drogas, tabaco, alcohol, o asuntos relacionados con la alimentación y sus posibles trastornos (anorexia, bulimia, etc.) son otras cuestiones con presencia mediática, más habituales en la publicidad o en medios menos controlables como Internet, también son frecuentes los de contacto y conducta, tal como se ha expuesto anteriormente al presentar la tipología propuesta por el proyecto EU Kids Online, que se derivan de un papel activo y participativo del menor en las tecnologías que permiten dicha participación y bidireccionalidad: fundamentalmente Internet, el teléfono móvil y los videojuegos.

Fuente: <http://www.planetadelibros.com/pdf/492856.pdf>

Diversas investigaciones asocian ciertos riesgos para la salud con alguna tecnología concreta, frecuentemente los videojuegos. Valkenburg (2004) menciona la «nintendonitis» (dolores constantes en algunas zonas del cuerpo como la muñeca o el codo, debido al uso excesivo de la consola o el ordenador); también hace alusión a los

ataques epilépticos. Wartella *et al* (2000) explican los principales riesgos para la salud asociados al videojuego y recogidos en la investigación: ataques epilépticos, sedentarismo y la adicción (con las consecuencias que la rodean: cambios de humor, recaídas, abandono, etcétera).

En la misma línea va lo expuesto por Strasburger & Wilson (2002), quienes, además, ven la necesidad de distinguir al «jugador de alto riesgo», que tiene gran parte de responsabilidad en cuanto a los posibles riesgos que corre su salud, pues a veces la única responsable no es la tecnología en sí misma. Se trata de una realidad poliédrica, ya que el nivel de riesgo vendrá determinado por distintos factores, como pueden ser las características personales del jugador, la cantidad de tiempo que emplea una tecnología y la mediación que ejercen sus padres, entre otras cuestiones, también es notable el interés por estudiar el potencial positivo que los medios y las tecnologías tienen para diversos campos, como la educación, la socialización y la participación ciudadana. (<http://www.planetadelibros.com/pdf/492856.pdf>)

4.2.3. Las oportunidades que plantean las Tics.

El potencial educativo de los medios y las tecnologías es una de las oportunidades de mayor interés, múltiples grupos investigadores, internacionales y nacionales desarrollan su labor en este campo concreto. En España encontramos diversos casos. Por ejemplo, el Grupo Comunicar, con origen en Andalucía, enfocado en el uso de los medios y las tecnologías como herramienta en el aula con énfasis especial en la educación con el uso apropiado de los medios

Aunque el aprendizaje a través de los medios puede entenderse de forma más clara en el caso de Internet, videojuegos y la televisión, también encontramos visiones más novedosas. En palabras de Katz (2006: 90-91) el impacto social del teléfono móvil se ha producido en múltiples ámbitos, y el educativo es uno de ellos: puede servir para mantener el contacto entre alumnos y profesores, como herramienta organizativa (horarios, reuniones, grupos de trabajo, etcétera) o como vía de contacto profesores-padres de alumnos con relación a diversos temas (calificaciones, asistencia, tareas,

etcétera). Valkenburg (2004) asegura, por ejemplo, que el videojuego ayuda a desarrollar la inteligencia espacial, la coordinación ojo-mano, la capacidad de atención visual y la creatividad, aunque, como explica, no se puede hablar de resultados concluyentes por el momento.

A pesar de esta corriente favorable al uso de las tecnologías como material educativo, existen también visiones menos favorables que propone ser cautos. En el caso concreto de Internet, por poner un ejemplo, Livingstone afirma: «está lejos de quedar demostrado que Internet traiga grandes beneficios pedagógicos que ellos (niños y adolescentes) no podrían obtener sin él». Una de las razones de ello es una «fundamental falta de claridad en torno a los fines, que mina las muchas y bienintencionadas iniciativas» existentes en este campo (Livingstone, 2009: 89). Además del potencial educativo, la investigación también presta especial atención al posible efecto socializador de las tecnologías. Para los detractores, los videojuegos, la televisión y los ordenadores pueden conducir al aislamiento del niño: a que pase hora encerrada en su habitación, frente a las pantallas, alejada de su entorno social, especialmente de su familia y amigos. Sin embargo, hay también quienes aseguran que las nuevas tecnologías, si se emplean adecuadamente, pueden reportar beneficios para las relaciones sociales de niños y adolescentes. Pensemos, por ejemplo, que pantallas como la televisión y el videojuego permiten un uso comunitario (con la familia, con amigos, etcétera), que incluso pueden hacer más divertido para el niño utilizarlas.

De acuerdo con un estudio multinacional publicado por Nielsen en 2009, tanto los *blogs* como las redes sociales (en el informe denominados «comunidades de miembros») han reemplazado al correo electrónico como la cuarta aplicación preferida de Internet entre la población general, el tiempo dedicado a estas «comunidades de miembros» incrementó el 63% entre diciembre de 2007 y diciembre de 2008, mientras que en el caso de redes sociales específicas como es el caso de Facebook, se dio un notabilísimo incremento del 56% (Nielsen, 2009: 2-3).

El rasgo más destacable de estos «públicos en red» es que pueden proporcionar «un contexto para que los jóvenes desarrollen normas sociales mediante la negociación con sus compañeros» (Boyd, 2007: 37). Queda claro así que el potencial de la tecnología para desarrollar la faceta social de las personas posibilita participación en

diversos ámbitos: político, cívico. Esta participación digital, el acceso a la información, cultura y diversidad de actividades destacan las posibilidades que tienen para el desarrollo cognitivo del niño.

Muy ligadas al potencial socializador de estas tecnologías están las posibilidades de participación que ofrecen en múltiples ámbitos: político, cívico, etcétera. Encontramos trabajos especialmente enfocados en esta cuestión (véase Loader, 2007). De acuerdo con los resultados del trabajo realizado por Digital Youth Research Project, dicha participación en la era digital se refiere más a la capacidad de acceder a información seria, a cultura, y también a poder participar en actividades tanto de carácter social como recreativo. Sin embargo, esta investigación destacaba también la existencia de múltiples barreras para que los jóvenes disfruten de dicha participación: no sólo de naturaleza económica, sino también institucional, social y cultural. Por eso, las instituciones públicas desempeñan un papel clave a la hora de facilitar dicha participación (Ito *et al*, 2008: 35).

Strasburger & Wilson (2002: 140-141) hablan de usos del videojuego y la realidad virtual para educar en hábitos saludables; la reciente aparición de videoconsolas en las que es posible practicar distintos deportes (p. ej., la Wii Fit, de Nintendo), es posible apreciar un notable interés en torno a los riesgos y las oportunidades que estas últimas ofrecen para quienes las utilizan. Existen posturas enfrentadas respecto a sus posibles aplicaciones y efectos, aunque, en síntesis, se puede afirmar que tanto los peligros como los beneficios de las tecnologías no son, por el momento, una realidad extrema.

A pesar de la notable preocupación por los riesgos tecnológicos para niños y adolescentes, conviene recordar que esta cuestión en la investigación tiene más un carácter preventivo: en consecuencia, no debemos ser alarmistas, ya que los estudios parecen indicar que la gran mayoría de niños y adolescentes que utilizan tecnologías no son usuarios de «alto riesgo». Respecto a los beneficios, también es necesario señalar una situación parecida: se habla mucho del potencial de las tecnologías en múltiples ámbitos, aunque, por el momento, no parece que estas posibilidades se

estén explotando al máximo, debido, en parte, a una falta de conocimientos o herramientas necesarias para ello, y cuya responsabilidad es, en gran medida, de diversos agentes, como organismos públicos, desarrolladores tecnológicos, instituciones educativas, etcétera. En cualquier caso, el máximo aprovechamiento de los beneficios que ofrecen las nuevas tecnologías requiere un uso seguro y con conocimiento.

Por eso, la protección del menor ante los peligros a los que puede verse expuesto es una cuestión clave y que acapara la atención de diversos organismos. (<http://www.planetadelibros.com/pdf/492856.pdf> . pag. 24, 25, 26, 27, 28)

Por ende resulta adecuada la participación colaborativa tanto del niño, adolescente, docente y padre de familia para afianzar la utilización correcta de los nuevos recursos tecnológicos que pueden ser una ayuda para potenciar el nivel académico o convertirse en un simple distractor en donde únicamente será utilizado con fines de diversión y pasa tiempo.

4.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las Tics.

Son múltiples los agentes que, de una forma u otra, están implicados en la protección del menor ante los peligros que les enfrentan diversas pantallas. La familia (especialmente los padres) y los profesores son un eje fundamental para propender el buen uso de las tecnologías, además de los medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. Existen tres elementos clave que inciden de un modo especialmente relevante en la protección del menor en este ámbito: la regulación, la mediación familiar y la educación para los medios o *media literacy*, mediante el conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional. Además de la regulación propiamente, también es común hablar de dos conceptos: la autorregulación y la corregulación.

Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías. Es por eso que se debe impartir el suficiente conocimiento, funcionamiento y particularidades del uso de las TIC'S no solo en la vida académica, además su participación en la vida cotidiana de la sociedad. (<http://www.planetadelibros.com/pdf/492856.pdf>. pag. 13)

4.3.1. Iniciativas en el ámbito de regulación.

Las nuevas tecnologías, y de modo especial Internet, las que presentan un contexto en el que caben múltiples usos antes nunca vistos y diferentes riesgos, algunos de los estudios centrados en el consumo de tecnologías por parte del público infantil y adolescente tienen como objetivo último desarrollar un marco legislativo que proteja al menor. Sirva de ejemplo el programa Safer Internet Plus, impulsado por la Comisión Europea, y que en los últimos años ha financiado el desarrollo de múltiples iniciativas, como por ejemplo Mediappro, SAFT y The Youth Protection Roundtable. De entre todas, cabe destacar el citado proyecto EU Kids Online, que ha hecho una revisión de la legislación existente en este campo en la Unión Europea.

En los últimos años se oyen cada vez más voces que abogan por la necesidad de desarrollar un sistema regulador en el que no sólo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también otros agentes sociales. En palabras de Carlsson (2006), hace unas décadas la protección del menor ante los medios se discutía en términos de regulación gubernamental y prohibiciones. Hoy, por el contrario, nos encontramos ante un panorama distinto motivado por una serie de factores. En primer lugar, se ha producido una desregulación y dispersión de la autoridad de forma vertical (proliferan las instituciones supranacionales) y horizontal (aparecen diversos actores no estatales).

La globalización en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes. Concretamente, esta autora aboga por un sistema que combine la regulación con la autorregulación y la corregulación.

La autorregulación es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos. La corregulación es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal modo que la última se acopla a la primera de forma eficaz (Carlsson, 2006: 13-14).

El asunto de la corregulación pone de relieve la existencia de múltiples agentes que están implicados en la regulación de los medios y tecnologías en aras de proteger al menor. Puede ser ilustrativo el esquema presentado por el Hans-Bredow Institut sobre los tipos de gobierno de los medios. El concepto de «medio» empleado en este modelo.

Tipos de Gobierno de los Medios

	FORMAL	INFORMAL
EXTERNO	Leyes	Fuerzas y relaciones del mercado Reglas y normas Grupos de presión Opinión pública y criticismo
INTERNO	Alta dirección Control financiero Autorregulación	Profesionalidad Cultura de organización Normas éticas

Fuente: Hans-Bredow Institut. Bruselas, Seminario 2005, trad. prop.

Como ilustra la tabla, la regulación de los medios requiere la colaboración e implicación de diversos agentes, tanto externos como internos al medio, de carácter formal e informal. Por tanto, la legislación es sólo una pequeña pieza dentro de la maquinaria que supone la regulación de los medios.

En España existen diversas iniciativas para la protección del menor en el ámbito de las tecnologías y los medios de comunicación. Cabe destacar de un modo especial la labor llevada a cabo por Protégeles, así como por los consejos audiovisuales de Andalucía, Cataluña y Navarra. Protégeles es un organismo que está especialmente centrado en la lucha contra contenidos nocivos en Internet de diversa índole (pornografía, racismo y xenofobia, apología del terrorismo, tráfico de drogas, etcétera).

Además de perseguir este tipo de sitios web, a través de una línea de denuncia y atención a los menores en estrecho contacto con las fuerzas policiales españolas, también ha llevado a cabo diferentes estudios sobre seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de Internet, telefonía móvil y videojuegos. Por otro lado, también han desarrollado diferentes campañas de concienciación, así como actividades formativas para un buen uso de las tecnologías. El CoAN subraya la importancia de la familia como actor clave en el buen uso de las pantallas, y cuyas tareas resume en tres: conocer, proteger y educar. El trabajo de este organismo en el ámbito de la protección pone de relieve la importancia de esos tres pilares de los que hablábamos a lo largo de esta sección: la regulación, la mediación familiar y la educación para la comunicación o *media literacy*. (<http://www.planetadelibros.com/pdf/492856.pdf> . pag. 29)

4.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

La familia, y de un modo particular los padres, desempeña un papel decisivo de intermediación y protección del menor como consumidor de pantallas, las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas. La aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías convierte la cuestión en algo de especial interés. Sin embargo, si nos remontamos a mediados del siglo pasado, ya es posible encontrar investigaciones en este ámbito.

La intervención de los padres con respecto al horario en el que sus hijos veían televisión considerando tiempo y contenido era el factor primordial, pero ahora con el surgimiento de nuevos recursos tecnológicos la inquietud de los padres debe hacer hincapié en esta nueva reto. Respecto al tiempo de uso, hay que entender que nos estamos refiriendo tanto al momento del día como a la cantidad de uso. Ambas cuestiones han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias (p. ej., tareas escolares, tiempo con la familia o amigos, etcétera) y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas (como la adicción).

Enseñar a los niños/as a estipular la triple clasificación existente como la de ayudar a interpretar los contenidos expuestos en un medio, confirmando si se corresponden con la realidad. La segunda tarea se traduce en mostrar acuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia. Por último, la complementación implica añadir información adicional al mensaje en caso de que fuera necesario.

Los niños comúnmente procuran hacer lo que sus padres dicen por lo que se establece una división: 1) los padres controladores restrictivos. 2) los padres permisivos. 3) los padres orientadores.

El primer grupo, de controladores-restrictivos, se basaría poco en la orientación y la covisión, mientras que acude con frecuencia al control.

El grupo de permisivos no ejerce prácticamente ningún tipo de mediación del consumo televisivo, ni en lo que se refiere a la limitación y el control, ni en lo que atañe a la orientación y la covisión.

Por último, los padres orientadores apenas recurren a la limitación, pero sí al control, la orientación y la covisión. Este sería, de hecho, el estilo más comúnmente empleado (Llopis, 2004:142-145).

Para disfrutar de esta actividad antes hay que tener en consideración una serie de elementos: el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que va a desempeñar cada uno de ellos (Castells&De Bofarull, 2002: 184-185).

Así queda demostrada la importancia que se da al entorno familiar del menor, y de un modo muy especial a sus padres, a la hora de interceder en su uso de medios y tecnologías para asegurar su protección. No habrá que pensar en la mediación en un sentido restrictivo, sino más bien en una guía, en una actividad que muchas veces implicará la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla. Como afirman Castells y De Bofarull (2002: 178), «la familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle réditos

formativos al uso de las nuevas tecnologías y el ocio digital». (<http://www.planetadelibros.com/pdf/492856.pdf>) Pag. 30)

4.3.3. Alfabetización en las Tics (iniciativa sobre media literacy)

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito.

Esta educación es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores), ya que juegan un papel vital en el desarrollo del menor. El término más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de *media literacy*: educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o «edu-comunicación» son sólo algunos ejemplos. Existen múltiples definiciones, aunque la utilizada por Aufderheide (1992) resulta sencilla y clara: se trata de «la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos». El concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías: desde un periódico a Internet, pasando por la televisión y la radio.

Hoy en día existe cierta ambigüedad en torno a distintas herramientas y el modo de definir las: ¿es Internet una tecnología o un medio de comunicación? En este sentido, puede resultar de interés lo expuesto por García Matilla (2004), quien asegura: «la acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual. Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital».

Por esta razón, el autor asegura preferir el término «educación para la comunicación» en lugar de «educación para los medios», que en este contexto podría resultar más restrictivo. El mismo autor subraya, además, la necesidad de ir más allá de la educación en el ámbito puramente técnico. Sin embargo, «educar para la

comunicación exige educar en el derecho que todos tenemos a recibir una información veraz que no se vea sesgada y manipulada a conveniencia de un determinado Estado, Gobierno, institución o grupo de poder económico, religioso, político, etcétera» (García Matilla, 2004).

El objetivo de la *media literacy*, por tanto, es «favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos», como afirma Torregrosa (2003). La educación para la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección.

A escala internacional podemos destacar, entre otros, el trabajo llevado a cabo por Buckingham & Domaille (2003). Éste consistió en una revisión de la educación en los medios que se llevaba a cabo en las escuelas de 52 países. Mediante el envío de un cuestionario a 72 expertos en la materia, los autores exploraron tres áreas específicas:

- 1) La educación mediática en la escuela.
- 2) La implicación de la industria de los medios o de organismos reguladores en la educación mediática.
- 3) El proceso de desarrollo de este ámbito incluyendo necesidades por cubrir, existencia de obstáculos, perspectivas de futuro, etcétera).

Una de las conclusiones más relevantes a las que apuntaba esta investigación era la necesidad de educar en el uso de todos los medios y tecnologías (y no sólo en el ámbito de las TIC), así como a la necesidad de enlazar de algún modo métodos de educación formal como el que se lleva a cabo en las escuelas con otras formas de educación más informales.

54. METODOLOGÍA.

5.1. Contexto.

La Investigación se desarrolló en el cantón Gualaceo, Provincia del Azuay.

El cantón Gualaceo se encuentra ubicado a 36 Km al este del cantón Cuenca a 2.370 m.s.n.m., tiene una población de 38.587 habitantes.

Para el proceso de investigación se establece 3 centros educativos que son “Escuela Brasil, Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán y Colegio 12 de Abril”, las mismas que fueron seleccionadas por sus estudiantes, prestigio, y diversidad de participación poblacional.

Institución Educativa	Ubicación	Tipo	Género de estudiantes	Años en el ámbito Educativo
Escuela Brasil	Gualaceo, Cantón Gualaceo, Provincia del Azuay	Pública	Masculino	75 años
Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán	Gualaceo, Cantón Gualaceo, Provincia del Azuay	Privada	Mixta	48 años
Colegio 12 de Abril	San Juan, Cantón Gualaceo, Provincia del Azuay	Pública	Mixta	24 años

La escuela Brasil posee desde el Primer Año de Básica hasta el Séptimo Año de Básica, su dedicada a la enseñanza desde hace 75 años, considerada dentro del cantón un establecimiento que ha forjado correctamente a niños dentro del ámbito Educativo, es una escuela para niños (género masculino), en la cual se forman académicamente niños de diversas localidades del cantón, no necesariamente solo de la cabecera cantonal.

La Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, sus inicio fueron como una institución educativa únicamente para mujeres además de ser una institución fiscomisional, pero en la actualidad acoplándose a los nuevos retos educativos se la convirtió en mixta para brindar la educación de calidad a los varones de la localidad, además de ser netamente privada, esta institución tiene ya 48 años de existencia

dentro del cantón, posee los niveles de Básica Inicial, Básica Media, Básica Superior y Bachillerato con las especialidad de Químico Biológico y Contabilidad Computarizada, además de que fue con colegio Normalista, y en determinados años brindo la especialidad de Informática.

El Colegio 12 de Abril pertenece a la Parroquia San Juan den cantón Gualaceo, es una institución mixta que da la oportunidad de los adolescentes y jóvenes de la localidad de acceder al Bachillerato.

Se realizó una encuesta de manera aleatoria en la Zona norte del cantón Gualaceo la muestra se la realizo con participantes de 10 a 18 años de edad.

5.2. Participantes

Con la finalidad de conocer sobre el uso de las tecnologías de la información y comunicación entre los niños y jóvenes se aplicaron los instrumentos de encuestas de encuestas de acuerdo al siguiente detalle.

Centros Educativos y participantes en la investigación

Centro Educativo	Años de EGB o Bachillerato	Número de Participantes	%
Escuela Brasil	Sétimo de Básica	31	30.10 %
Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán	2do de Bachillerato	42	40.78 %
Colegio 12 de Abril	Básica Superior	30	29.13%
TOTAL		103	100 %

5.3. Recursos.

En el proceso de investigación se utilizaron varios recursos, entre ellos por su importancia debemos describir:

Recursos Humanos: Se requirió de un encuestador, investigador, digitador, dicho trabajo fuera realizado por el presente autor de esta tesis, además de las autoridades de las Instituciones Educativas y por ende de la población estudiantil a la cual fue aplicada la encuesta.

Recursos Materiales: Computador, Internet, Impresiones, CD, Memory Flash, Hojas, esferos, copias.

Recursos Económicos

Encuestador	100.00
Investigador	150.00
Digitador	80.00
Transporte	30.00
Ordenador	80.00
Internet	60.00
Impresiones	150.00
CD	5.00
Memory Flash	12.00
Hojas	5.00
Esferos	5.00
Copias	100.00
Carpetas	5.00
	782.00

5.3.1. Técnicas e Instrumentos de Investigación Teórica y de campo.

En el proceso de investigación teórica se utilizaron algunos medios bibliográficos, entre los que tenemos la guía didáctica, textos sobre el tema de investigación y varios sitios web.

En el proceso de estructuración de la tesis se ha tenido que utilizar las técnicas de la lectura científica, el subrayado.

Para la investigación de campo se utilizó la técnica de encuestas la misma que fue aplicada en los diferentes años de Básica y Bachillerado dentro de las Instituciones Educativas Seleccionadas, previo a la autorización de sus directivos.

Así se aplicaron tres cuestionarios.

1. Cuestionario para niños y jóvenes
2. Cuestionario para niños
2. Cuestionario sobre familia.

5.3.2. Medio Tecnológicos.

Se requirió el ordenador para la digitación de los textos y realización de cuadros estadísticos, para lo que se utilizó procesadores de texto y hoja de cálculo, además se utilizó el Internet como sitio de búsqueda de información e investigación, para la impresión del documento, CD para grabar la información y desarrollo de la tesis.

5.4. Diseño y Procedimientos

La investigación es de tipo descriptiva y exploratoria por que a través de esta se realizó una encuesta que permitirá conocer las diferentes formas de utilización de las TICS.

Para la elaboración del marco teórico como procedimiento básico se utilizó el análisis y la síntesis donde se enfoca la ideología con los autores, con una investigación bibliográfica o en la información de los sitios web.

Para el conocimiento de la realidad sobre la utilización de las nuevas tecnologías se eligió 3 centros educativos ubicados en el cantón Gualaceo. En estos centros

educativos una vez obtenida la autorización de los directivos se dialogó con el profesor para fijar la fecha y hora de aplicación del cuestionario.

En la fecha indicada se procedió a realizar la encuesta a la población estudiantil seleccionada dentro de cada establecimiento. Una vez recogida la información de la realidad se procedió a organizarla en tablas estadísticas, las que se analizarán en este informe.

6. Análisis y Discusión de Resultados

INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS

6.1. CUESTIONARIO 1

Aplicado a la Escuela Brasil del Centro Cantonal de Gualaceo

1. ¿A qué curso vas?

P1		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	1	3,23
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	1	3,23
4to de primaria	29	93,54
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva

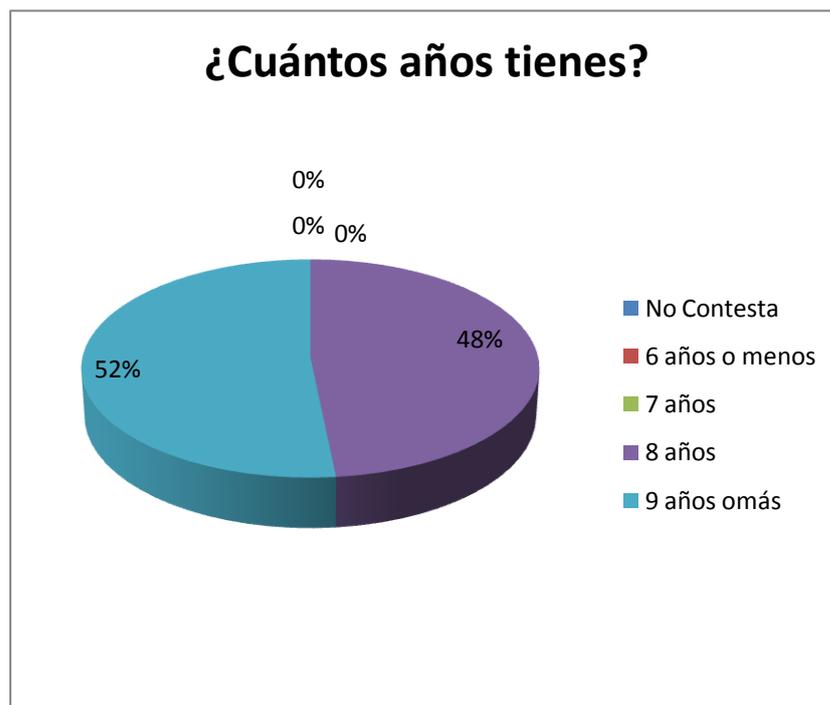


El 94 % de los encuestados está en cuarto de primaria, el 3 % asegura estar en tercero de primaria y el otro 3 % no contesta.

2. ¿Cuántos años tienes?

P2		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	15	48,39
9 años o más	16	51,61
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva

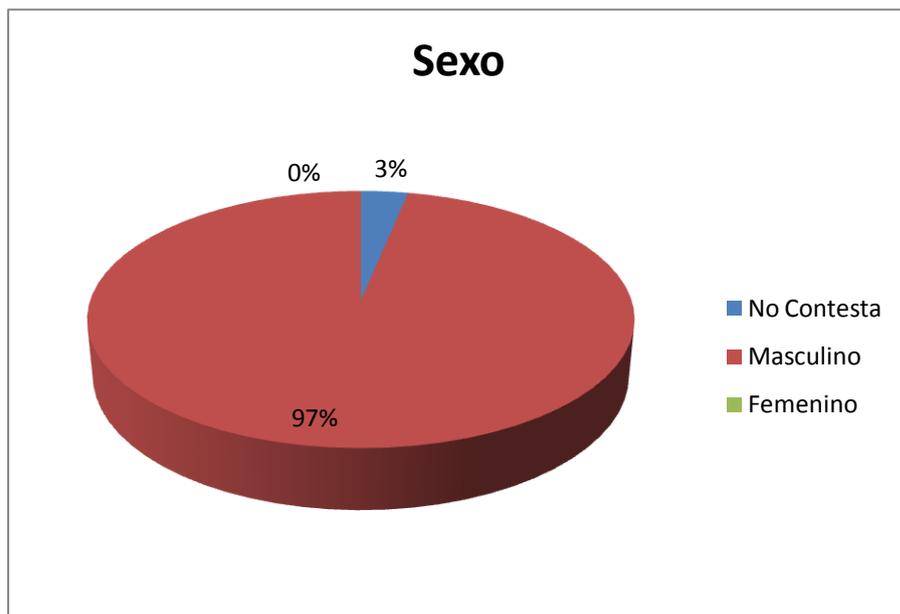


La edad que tiene más porcentaje es con el 52 % entre 9 años o más, el 48 % ocho años.

3. Sexo

P3		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	1	3,23
Masculino	30	96,77
Femenino	0	0
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva

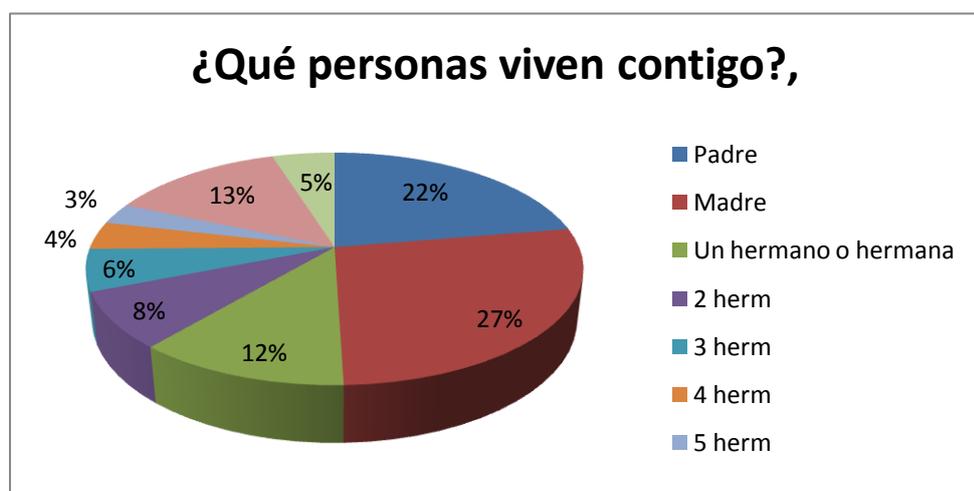


El género que predomina es el masculino con el 97 %, el 3 % no contesta, la escuela está destinada únicamente a la educación de varones.

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (es posible más de una respuesta).

P4		
Opción	Frecuencia	%
Padre	23	22,33
Madre	28	27,18
Un hermano o hermana	12	11,65
2 herm	8	7,77
3 herm	6	5,83
4 herm	4	3,88
5 herm	3	2,91
Mi abuelo/la	14	13,59
Otras personas	5	4,85
TOTAL	103	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva

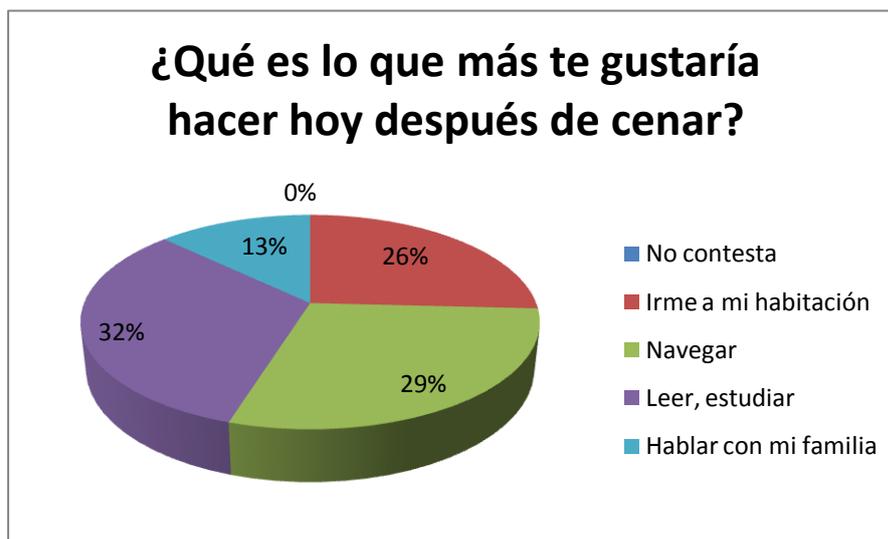


Sobre las personas con las que vive, el 27 vive con su madre, el 22 % con su padre, el 12 % con algún hermano o hermana, y de menor porcentaje con el 3 % con 5 hermanos, se concluye que los encuestados generalmente están viviendo con algún familiar directo.

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	8	25,81
Navegar	9	29,03
Leer, estudiar	10	32,26
Hablar con mi familia	4	12,90
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva



Lo que a la mayoría de encuestados les gustaría hacer después de cenar es con el 32 % leer o estudiar, el 29 % navegar, el 26 % simplemente irse a su habitación y apenas el 13 % que es el índice más bajo le gustaría mantener una plática con su familia.

6. ¿Tienes ordenador en casa?

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	6,45
No	10	32,26
Si	19	61,29
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva



En cuanto a si poseen o no un ordenador en su hogar, el 61 % asegura que si lo tiene, el 32 % no lo posee y el 7 % no contesta, es decir que más de la mitad de los estudiantes encuestados si tienen acceso a este recurso tecnológico.

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	22,58
En mi habitación	12	38,71
Habitación de un hermano	2	6,45
Habitación de mis padres	5	16,13
En la sala de estar	1	3,23
En un cuarto de trabajo	0	0
Es portátil	4	12,90
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva

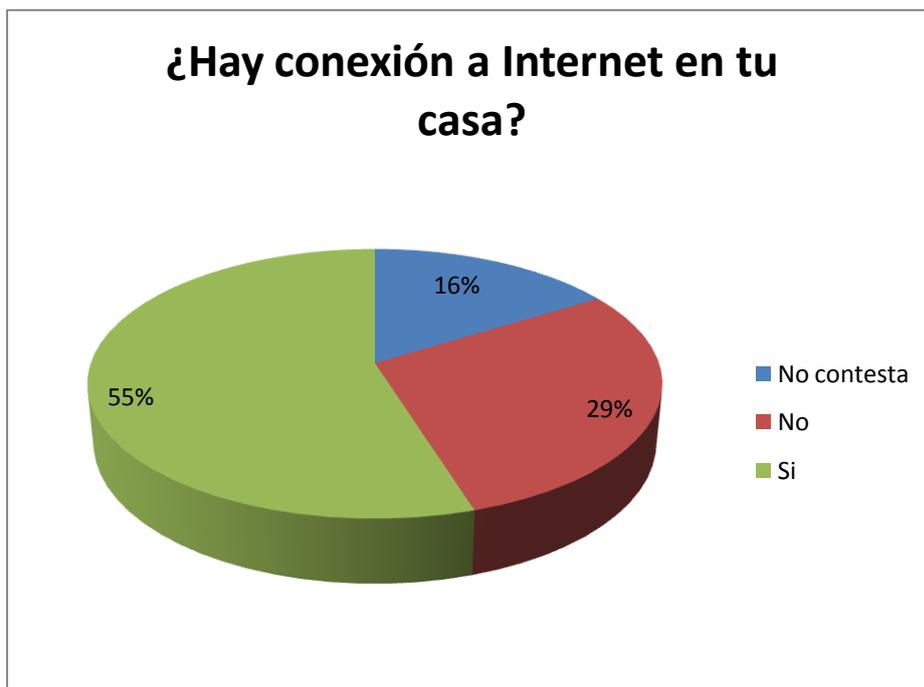


En cuando a la ubicación del ordenador el 39 % dice que este se encuentra dentro de su habitación, el 23 % no contesta, el 3 % en la sala de estar, según se observa las personas encargadas de vigilar a estos estudiantes no está considerando las precauciones que debe tener y los riesgos que corre el estudiante al permitir que el ordenador esté dentro de su habitación.

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	16,13
No	9	29,03
Si	17	54,84
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva

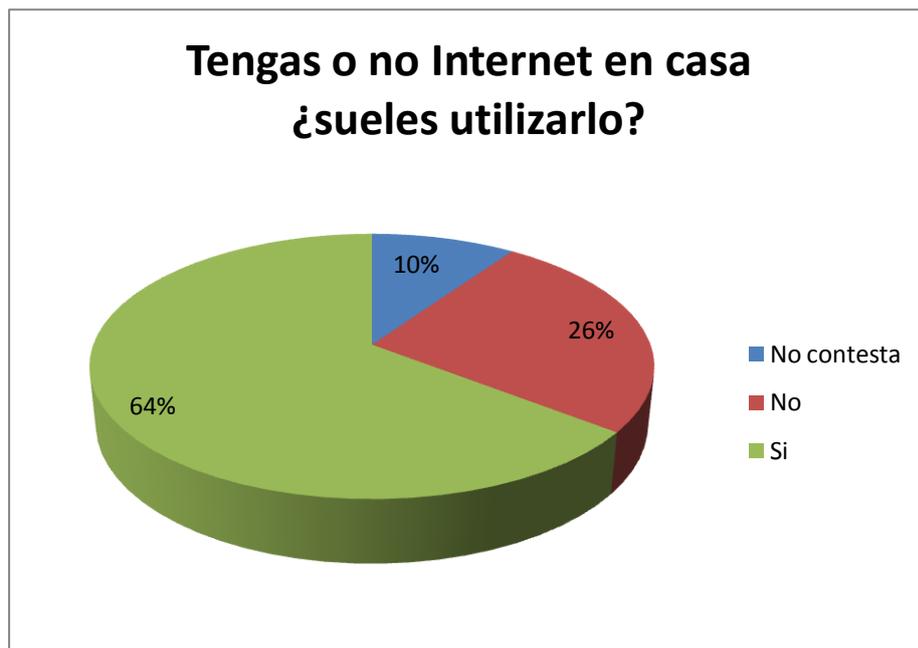


En lo referente a la conectividad el 55 % si tiene conexión a Internet, el 29 % no posee esta conexión y el 16 % no contesta, es decir que nuevamente se hace evidente que más de la mitad posee este recurso tecnológico en su hogar.

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	9,68
No	8	25,81
Si	20	64,51
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva

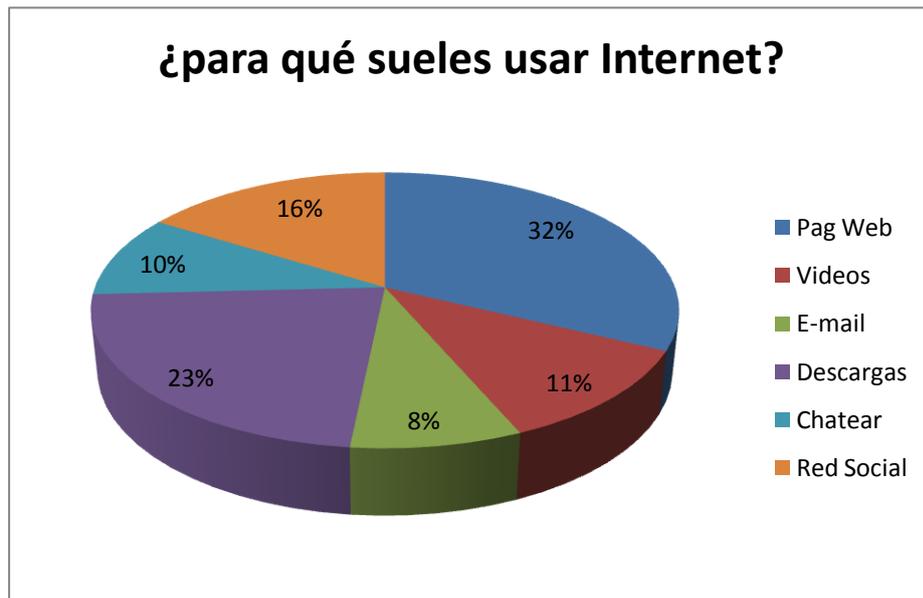


Se establece que la utilización del Internet sea este en casa o no, el 64 % si se conecta en la red, el 26 % no tiene esta posibilidad y el 10 % no contesta.

10. ¿para qué sueles usar Internet? (es posible más de una respuesta)

P10		
Op	Fr	%
Pag Web	20	32,26
Videos	7	11,29
E-mail	5	8,06
Descargas	14	22,58
Chatear	6	9,68
Red Social	10	16,13
TOTAL	62	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva

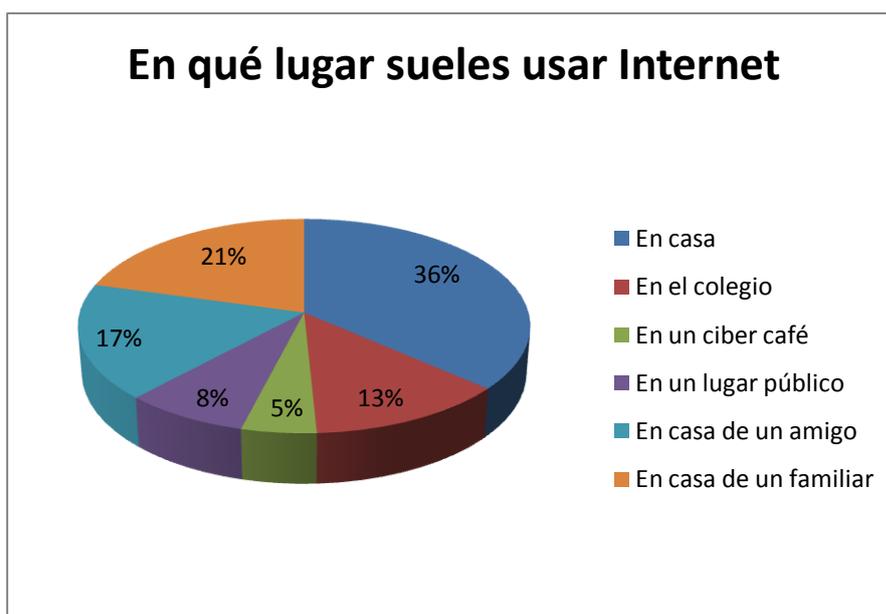


La utilización que se le da al Internet el 32 % pasa visitar sitios web, el 23 % para descargas, el 16 % lo utilizan en las redes sociales, con el 8 % para envío de correos electrónico, se establece que pese a ser niños pequeños, estos tienen acceso a redes sociales que son establecida para adolescente con una edad promedio de los 14 años.

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta).

P11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	23	36,51
En el colegio	8	12,70
En un cyber café	3	4,76
En un lugar público	5	7,94
En casa de un amigo	11	17,46
En casa de un familiar	13	20,63
TOTAL	63	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva

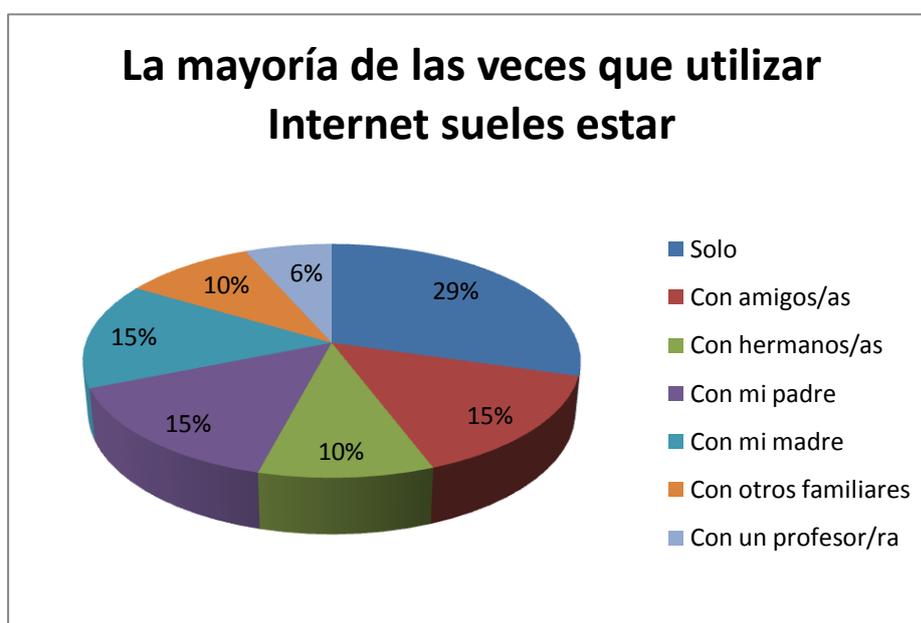


El lugar de utilización del Internet es con el 36 % en su hogar, el 21 % en la casa de un familiar, el 17 % en casa de un amigo, con el 5 % en un cyber café, que claro que la mayoría de niños que acceden a la red o hacen en lugar que para ello son confiables ya que la mayoría está relacionado con familia o amigos, en menor porcentajes estos acuden a un lugar público o un cyber café.

12. La mayoría de las veces que utilizar Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta).

P12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	18	29,51
Con amigos/as	9	14,75
Con hermanos/as	6	9,84
Con mi padre	9	14,75
Con mi madre	9	14,75
Con otros familiares	6	9,84
Con un profesor/ra	4	6,56
TOTAL	61	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva

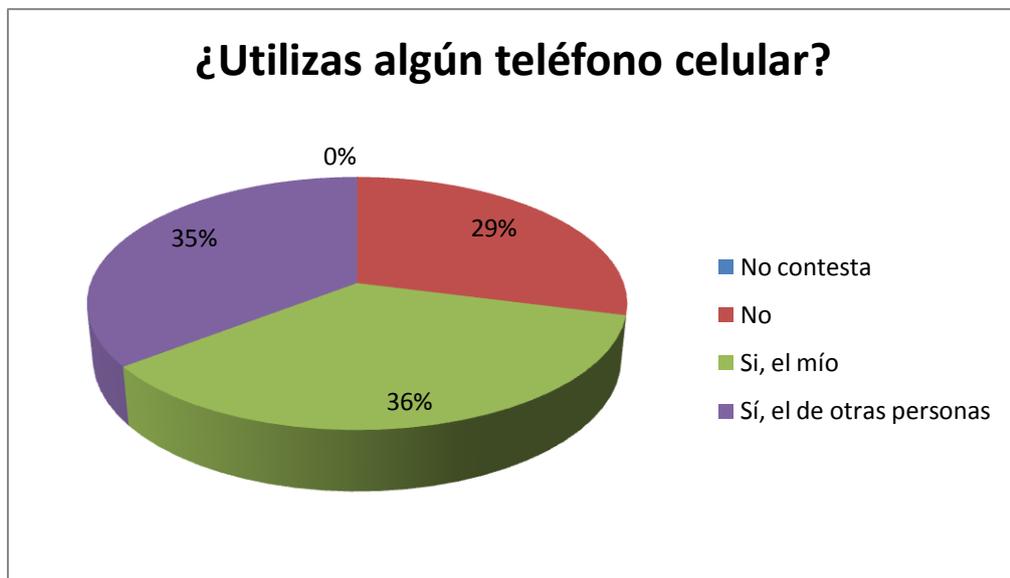


En cuando la a compañía que reciben al momento de la utilización de la red, el 29 % lo hace solo, el 15 % lo obtienen tres opciones que son con mi madre, con mi padre, con mis amigos, estableciendo los porcentajes obtenidos la mayor parte de los estudiantes que acceden a Internet siempre lo hacen en compañía de otra persona.

13. ¿Utilizas algún teléfono celular?

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	9	29,03
Si, el mío	11	35,48
Sí, el de otras personas	11	35,48
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva

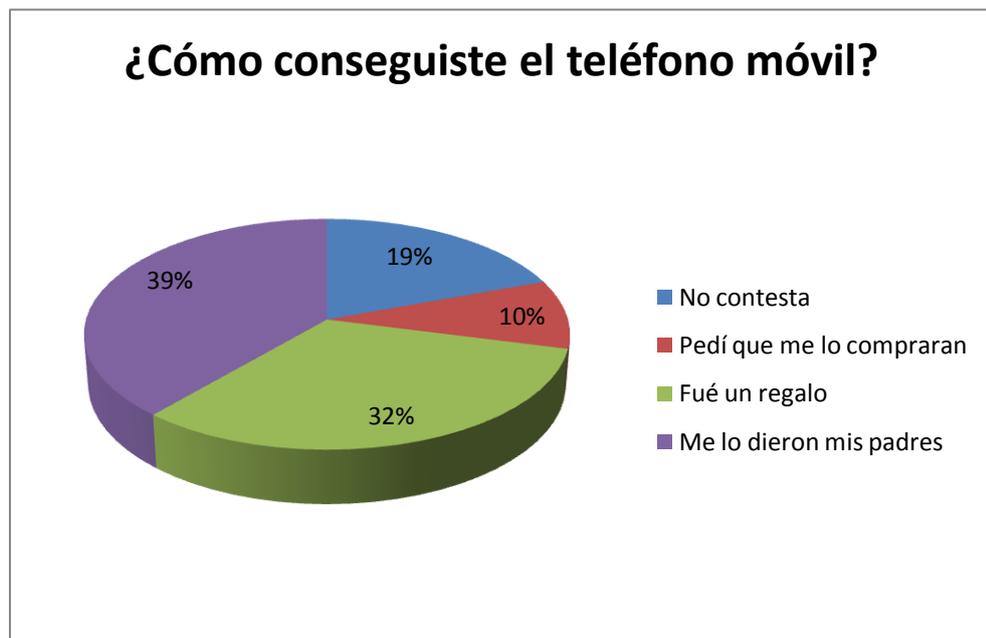


En lo referente a la posesión de un móvil, el 36 % asegura tener uno de su propiedad, el 35 % utiliza el de otras personas, el 29 % no lo tiene, es decir que en un porcentaje elevado los niños tienen comunicación a través del teléfono móvil.

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	19,35
Pedí que me lo compraran	3	9,68
Fue un regalo	10	32,26
Me lo dieron mis padres	12	38,71
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva

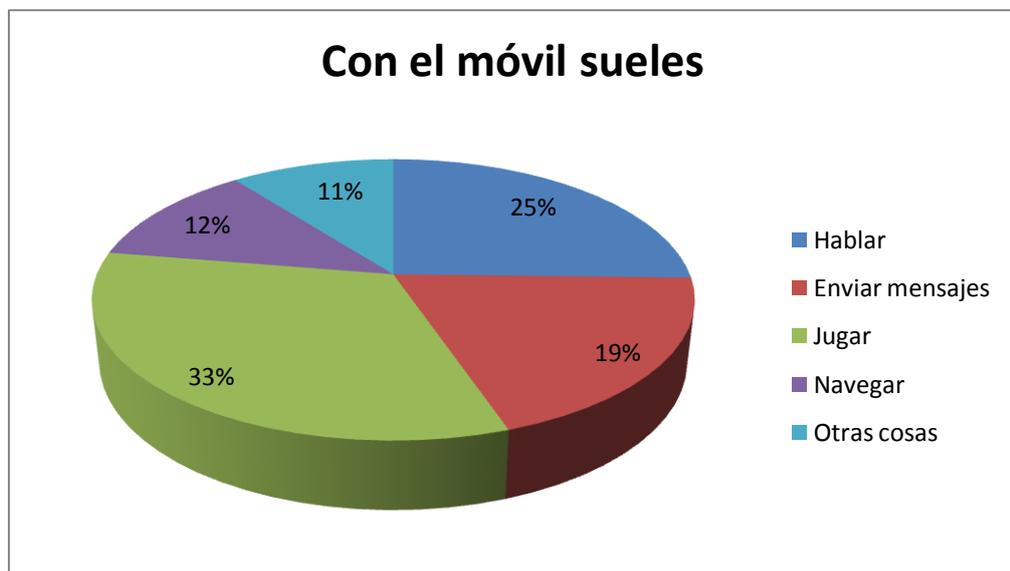


Como ha conseguir el niño su teléfono móvil, el 39 % dice que sus padres fueron que le dieron este dispositivo, el 32 % que fue un regalo, el 19 % no contesta y el 10 % por que lo solicito, es decir que el porcentaje más elevado es el que los padres les han dado acceso a este dispositivo.

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta).

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	17	25,37
Enviar mensajes	13	19,41
Jugar	22	32,83
Navegar	8	11,94
Otras cosas	7	10,45
TOTAL	67	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva

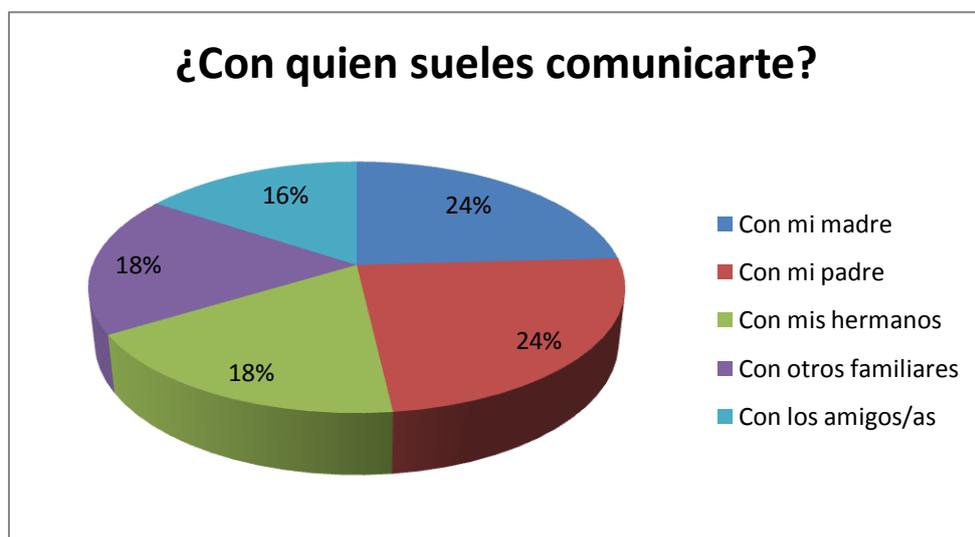


Las actividades que suele realizar con el móvil el 33 % para jugar, el 25 % para hablar, el 19 % para enviar mensaje, sumando las dos opciones de comunicación dentro del móvil que es hablar y mensajear se adquiere un porcentaje mayor, pese a esto el niño utiliza su móvil con un sinnúmero de opciones.

16. ¿Con quién sueles comunicarte?

P16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	20	24,20
Con mi padre	20	24,20
Con mis hermanos	15	18,07
Con otros familiares	15	18,07
Con los amigos/as	13	15,66
TOTAL	83	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva



En cuando a la comunicación que mantiene a través de su móvil, el 24 % con su padre, el otro 24 % con su madre, el 18 % con hermanos el otro 18 % con familiares y con menor porcentaje del 16 % con sus amigos, es decir que tiene prioridad la comunicación intrafamiliar.

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	12,90
No	7	22,58
Si	20	64,51
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva



La utilización de los vídeo juegos, el 64 % asegura que si utiliza juegos en su ordenador, el 23 % no los utiliza y el 13 % no contesta, es decir que el ordenador está siendo utilizado para diversión y entrenamiento.

18. ¿Con qué aparatos juegas?

P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	15	16,30
PlayStation 3	13	14,13
Xbox 360	8	8,70
Wii	9	9,78
PSP	9	9,78
Nintendo DS	16	17,39
Game Boy	12	13,04
Ordenador	10	10,87
TOTAL	92	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva



En lo referente a la utilización de consolas, el 17 % utiliza la consola de Nintendo DS, el 16 % la consola de PlayStation 2, el 14 % la consola de PlayStation 3, y en porcentajes menores pero casi equiparativos está el resto de consolas que se encuentran listadas. Se establece que todos los niños utilizan una consola para entretenimiento.

19. ¿Y cuál de ellas tienes?

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	17	19,77
PlayStation 3	12	13,95
Xbox 360	9	10,47
Wii	9	10,47
PSP	9	10,47
Nintendo DS	15	17,44
Game Boy	12	13,95
Ninguna de las anteriores	3	3,48
TOTAL	86	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva



En lo referente a la posesión de alguna de estas consolas, el 20 % tiene PlayStation 2, el 17 % Nintendo DS, el 14 % PlayStation 3, el otro 14 % Game Boy, estableciendo estas como las más populares dentro del grupo de encuestados.

20. ¿Con quién sueles jugar?

P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	15	18,52
Con mi madre	10	12,35
Con mi padre	12	14,81
Con mis hermanos	19	23,46
Con los amigos	17	20,99
Con otras personas distintas	8	9,88
TOTAL	81	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva



Si juega o no acompañado el niño, el 23 % asegura que juega con sus hermanos, el 21 % con amigos, el 19 % solo, y en menores porcentajes con las opciones de padre y madre, pese a esto se establece que los niños normalmente juegan en compañía de una persona.

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

P21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	2	6,45
Uno	7	22,58
Dos	10	32,26
Tres	6	19,35
Cuatro o más	6	19,35
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva

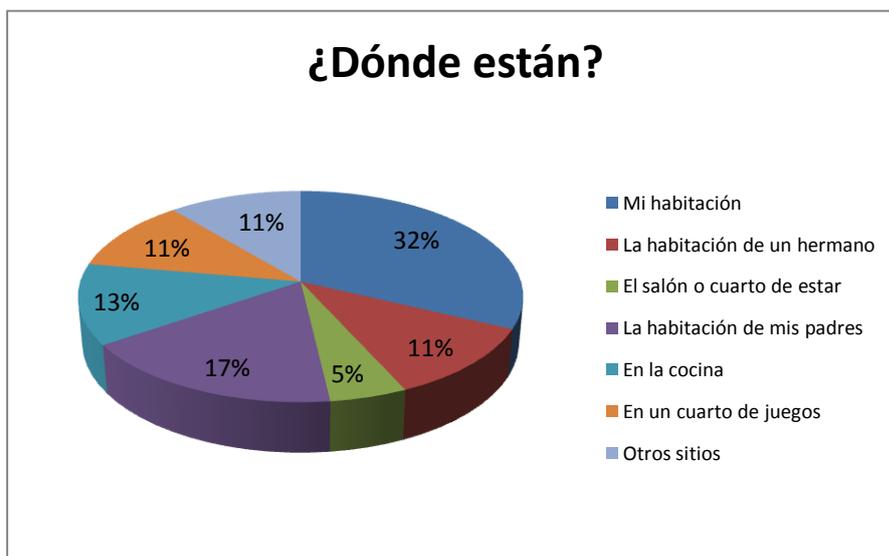


Se establece que en lo referente a la cantidad de televisores que tiene en su hogar en funcionamiento, el 32 % posee dos, el 23 % uno, el 19 % tres él otros 19 % cuatro o más, y apenas el 7 % no posee ningún es decir que estamos hablando de que en un 93 % de los hogares poseen este aparato electrónico.

22. ¿Dónde están?

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	26	32,0987654
La habitación de un hermano	9	11,1111111
El salón o cuarto de estar	4	4,9382716
La habitación de mis padres	14	17,2839506
En la cocina	10	12,345679
En un cuarto de juegos	9	11,1111111
Otros sitios	9	11,1111111
TOTAL	81	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva

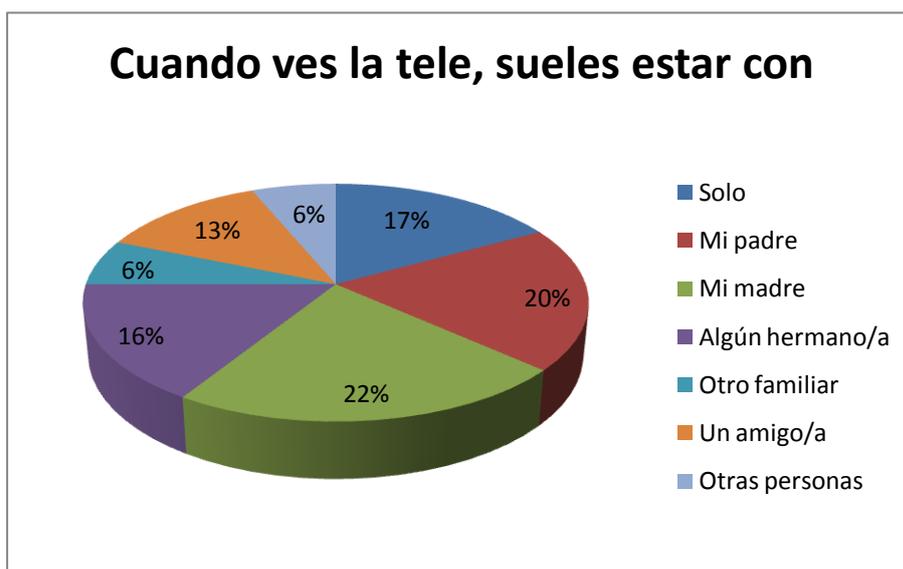


La ubicación de estos el 32 % establece que se encuentran dentro de su habitación, el 17 % en la habitación de sus padres, el 13 % en la cocina, y el resto de porcentajes en la sala de estar, habitación de un hermano, cuarto de juegos, etc.

23. Cuando ves la tele, sueles estar con...

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	19	16,96
Mi padre	22	19,64
Mi madre	25	22,32
Algún hermano/a	18	16,07
Otro familiar	7	6,25
Un amigo/a	14	12,5
Otras personas	7	6,25
TOTAL	112	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva

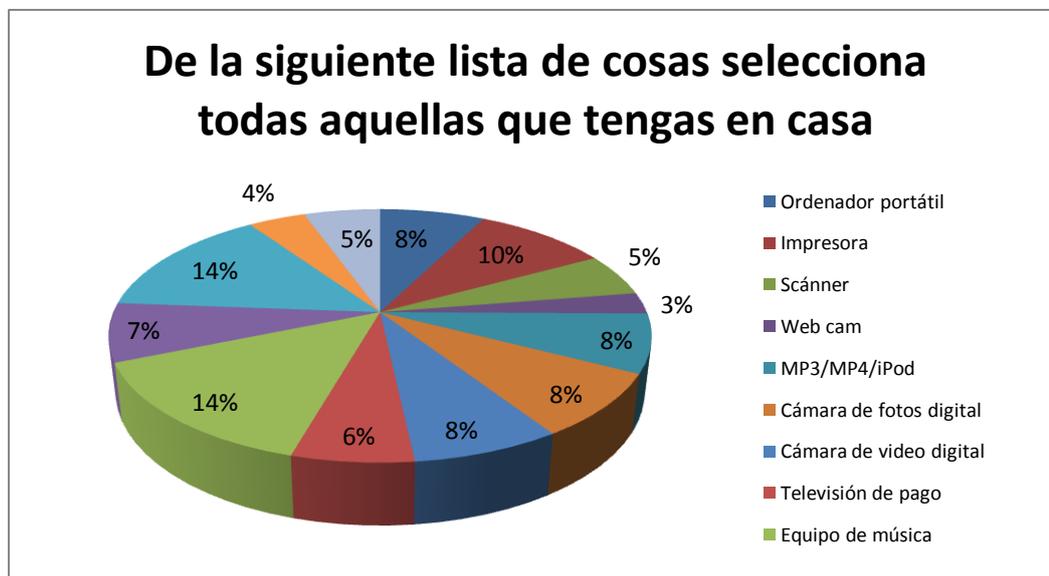


En cuando a la compañía al momento de ver televisión el 22 % lo hace en compañía de su madre, el 20 % con su padre, el 17 % solo, y en menor porcentaje lo hace con otras personas o familias, es decir que el niño generalmente está acompañado de una persona al momento de ver televisión.

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	11	7,48
Impresora	14	9,52
Scanner	8	5,44
Web Cam	4	2,72
MP3/MP4/iPod	11	7,48
Cámara de fotos digital	12	8,16
Cámara de video digital	11	7,48
Televisión de pago	9	6,12
Equipo de música	21	14,29
Teléfono fijo	11	7,48
DVD	21	14,29
Disco duro multimedia	6	4,08
Ninguna de estas, tengo otras	8	5,44
TOTAL	147	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva



En cuanto a los recursos tecnológicos que los encuestados poseen en su hogar, el 14 % tiene equipo de música, el otro 14 % MP3, MP4, iPod, el 10 % Impresora y en menores porcentajes el resto de cosas que se presentan en la lista, es decir que no todos tienen acceso a muchos de estos recursos tecnológicos debido a diversos factores que se pudieran considerar.

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	11	19,30
Cuando necesito algo pido y me dan	10	17,54
En cumpleaños, fiestas, Navidad	12	21,05
Hago algún trabajo en casa	12	21,05
Hago algún trabajo fuera de casa	10	17,54
No me dan dinero	2	3,51
TOTAL	57	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva

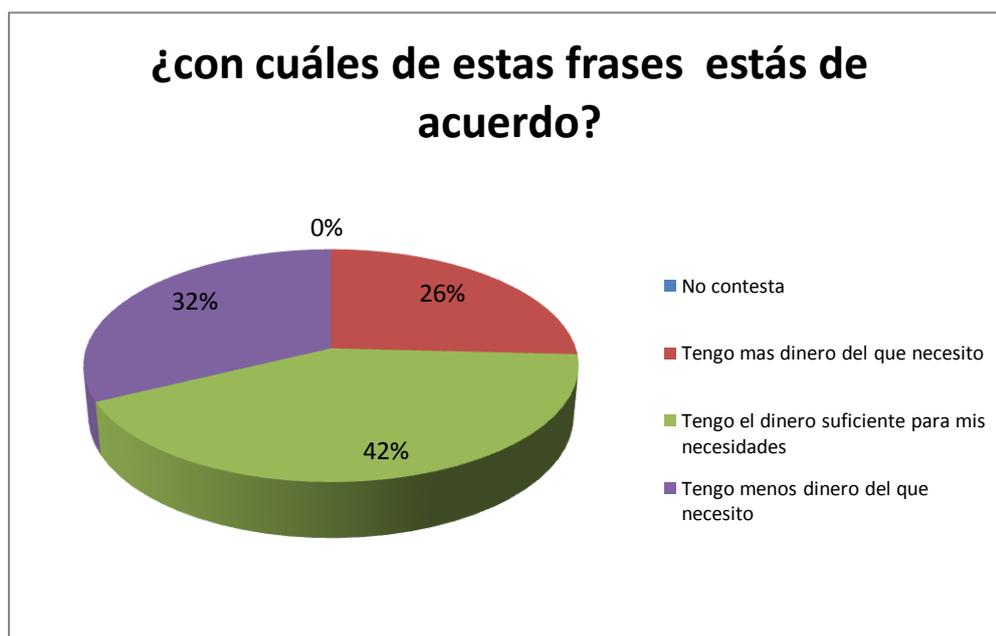


Como obtiene el dinero el niño, el 21 % lo adquiere mediante regalos en determinadas fiestas, el otro 21 % haciendo algún trabajo dentro de su hogar el 19 % por paga semanal, el 18 % haciendo algún trabajo fuera de casa, el otro 18 % pidiendo dinero, y al 3 % no le dan dinero, se establece que la mayor parte de dinero que obtiene estos niños es por realizar alguna actividad que de cierta manera es remunerada.

26. ¿con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

P26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	8	25,81
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	13	41,94
Tengo menos dinero del que necesito	10	32,24
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva



En estar o no de acuerdo con algunas de las frases expresadas el 42 % está de acuerdo con que tiene dinero suficiente para cubrir sus necesidades, el 32 % no posee dinero suficiente y el 26 % tiene más dinero del que necesita, es decir que generalmente las necesidades que tienen estos estudiantes están cubiertas.

27. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

P27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	15	48,39
Televisión	13	41,94
No lo sé	3	9,68
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva



La selección que ha tenido más acogida es con el 48 % de preferencia al Internet, el 42 % la televisión, y el 10 % no lo sabe, es decir que tiene mayor aceptación el sistema bidireccional que permite la interactividad.

28. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

P28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0 %
Internet		55 %
Teléfono móvil		22 %
No lo sé		23 %
TOTAL		100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva



En cuando a la elección del Internet y el teléfono móvil, el 55 % prefiere nuevamente el Internet, el 23 % no lo sabe, el 22 % prefiere el teléfono móvil, es decir que el internet con mayor capacidad y opciones que posee es el preferido por los niños.

29. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

P29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta		0 %
Videojuegos		81 %
Televisión		16 %
No lo sé		3 %
TOTAL		100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva

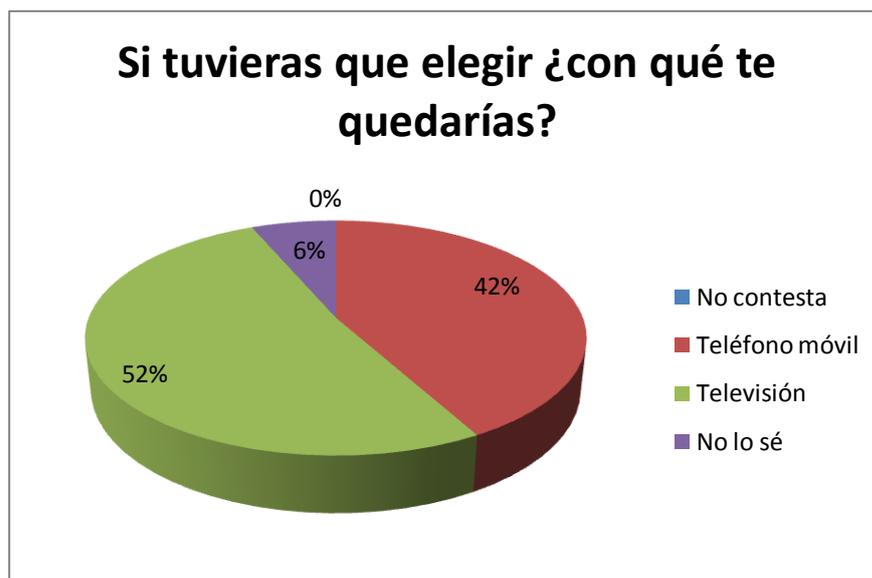


En la elección de vídeo juegos y televisión el 81 % prefiere los vídeos juegos, el 16 % prefiere la televisión y apenas el 3 % no sabe que preferiría, es decir que como parte fundamental para su diversión y entretenimiento en estos niños son los vídeos juegos.

30. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

P30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta		0 %
Teléfono móvil		42 %
Televisión		52 %
No lo sé		6 %
TOTAL		100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva



En la elección de teléfono móvil y televisión el 52 % de niños prefiere la televisión, el 42 % el teléfono móvil y el 6 % no lo saben, es decir que el teléfono móvil pasa a un segundo plano y la televisión como medio de entretenimiento adquiere mayor adeptos.

31. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta		0 %
Teléfono móvil		36 %
Videojuegos		58 %
No lo sé		6%
TOTAL		

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Escuela Brasil, elaborado por José Grijalva



En cuanto a la elección entre vídeo juegos y móvil, el 58 % prefiere los vídeo juegos que les resulta mucho más atractivos contra el 36 % que prefiere el móvil para comunicarse, y apenas el 6 % no sabe.

INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS

6.2. CUESTIONARIO 2

Aplicado a la Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán del Centro
Cantonal de Gualaceo

1. ¿A qué curso vas?

¿A qué curso vas?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	0	0
1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	30	100
3ro. De ESO	0	0
4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	0	0
2do. Bach.	0	0
1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



Según la encuesta realizada el 100% de los encuestados están en segundo de Bachillerato.

2. ¿Cuántos años tienes?

¿Cuántos años tienes?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
11 años	0	0
12 años	1	3,33
13 años	19	63,33
14 años	8	26,67
15 años	2	6,67
16 años	0	0
17 años	0	0
18 años o más	0	0
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

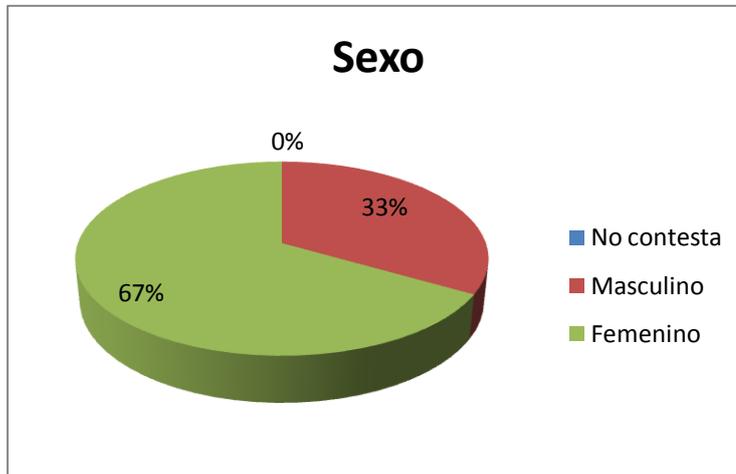


El 63 % de los encuestados tiene 13 años, el 27 % tiene 14 años, el 7 % tiene 15 años y el 3 % tiene 12 años, por lo que se establece que la mayor parte de los estudiantes tienen una edad que oscila entre los 13 y 15 años, por lo que se establece que es la edad adecuada para esta año de estudio.

3. Sexo

Sexo		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Masculino	10	33,33
Femenino	20	66,67
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

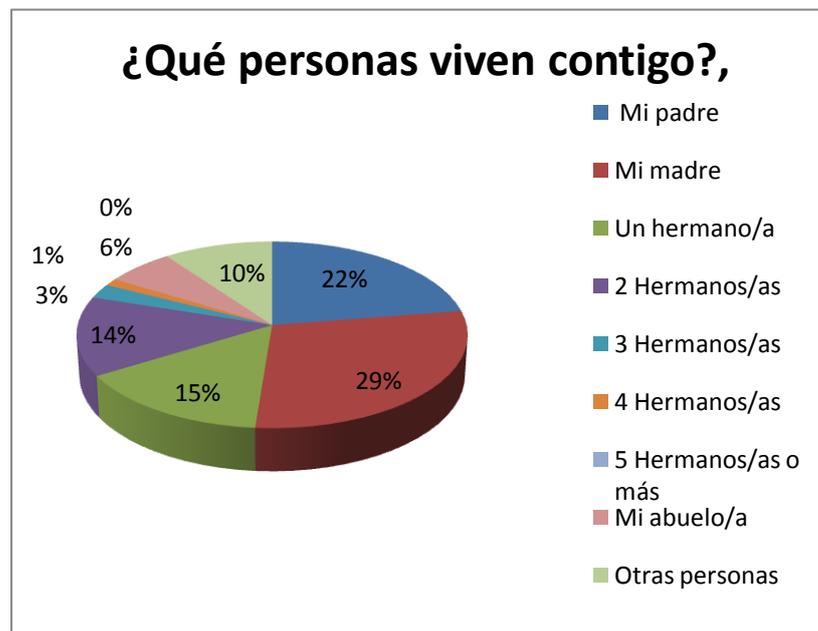


El 67 % de los encuestados pertenece al género femenino y el 33 % al género masculino por lo que determina que las mujeres son las que predominan dentro de este año de educación.

4. Sin contarte a ti mismo ¿Qué personas viven contigo? (es posible más de una respuesta).

¿Qué personas viven contigo?		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	18	22,5
Mi madre	23	28,75
Un hermano/a	12	15
2 Hermanos/as	11	13,75
3 Hermanos/as	2	2,5
4 Hermanos/as	1	1,25
5 Hermanos/as o más	0	0
Mi abuelo/a	5	6,25
Otras personas	8	10
Total	80	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

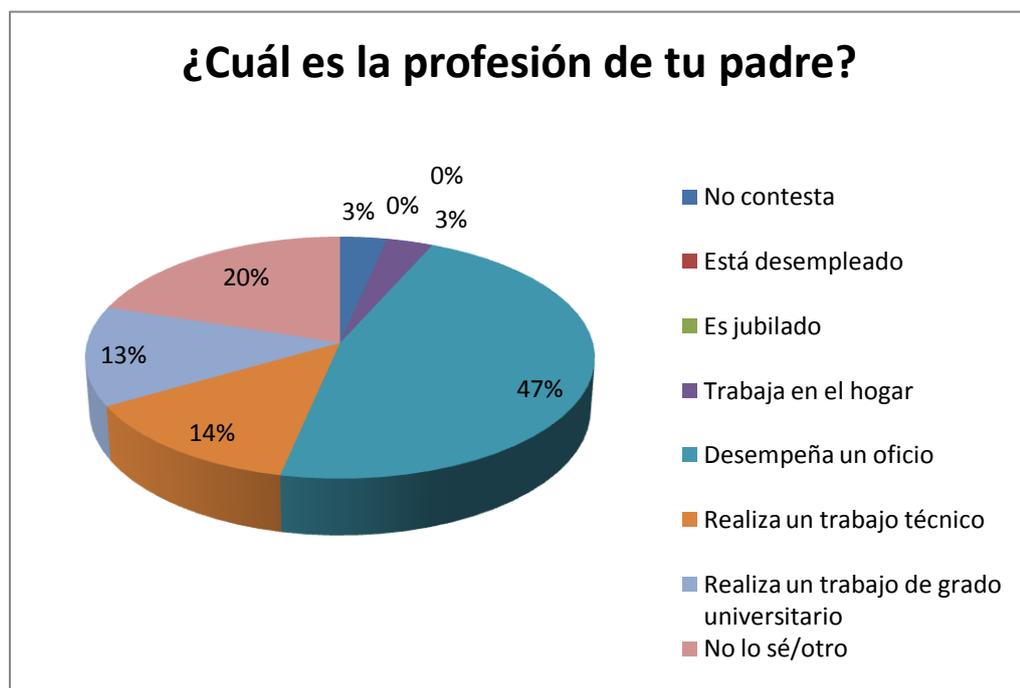


En cuanto a la pregunta con que personas vives, el 29 % responde que con su madre, el 22% con el padre, el 15 % con un hermano, el 14 % con hermanos, por ende se puede establecer que la mayoría viven con un familia, recalcando que los porcentajes más altos son con el padre y la madre por lo que se puede establecer que los encuestados poseen una figura paterna para guiarlos.

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
Está desempleado	0	0
Es jubilado	0	0
Trabaja en el hogar	1	3,33
Desempeña un oficio	14	46,67
Realiza un trabajo técnico	4	13,33
Realiza un trabajo de grado universitario	4	13,33
No lo sé/otro	6	20
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

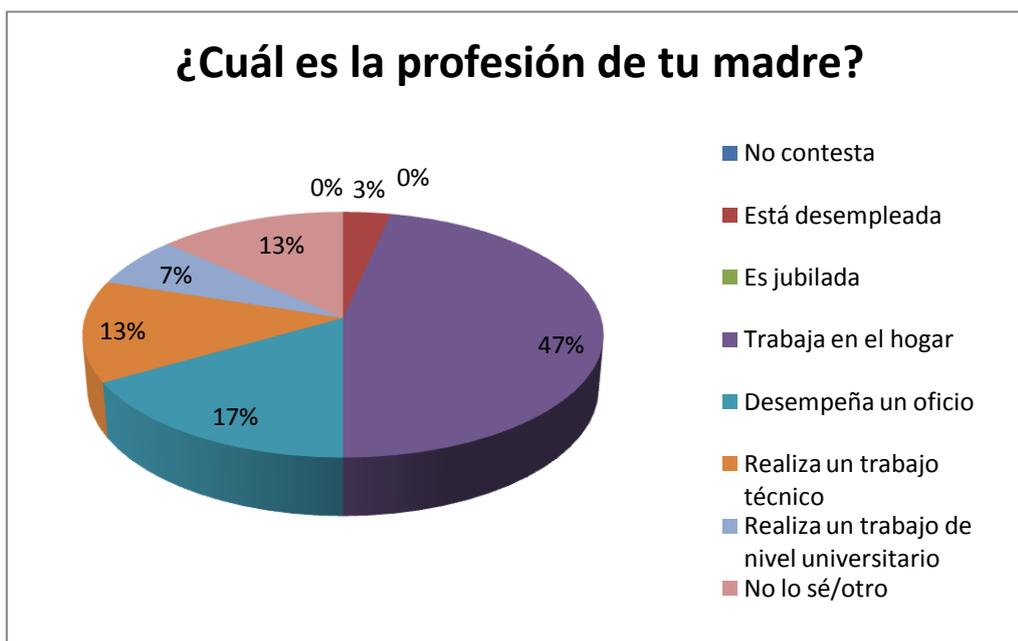


El 47 % responde que su padre desempeña algún tipo de oficio, el 20 % no lo sabe, el 14 % realiza un trabajo técnico, el 13 % realiza un trabajo universitario. Se enfatiza que apenas en un mínimo porcentaje los padres realizan un trabajo profesional, la mayoría de los padres desempeñan trabajos relacionados con determinados oficio.

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Está desempleada	1	3,33
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	14	46,67
Desempeña un oficio	5	16,67
Realiza un trabajo técnico	4	13,33
Realiza un trabajo de nivel universitario	2	6,67
No lo sé/otro	4	13,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

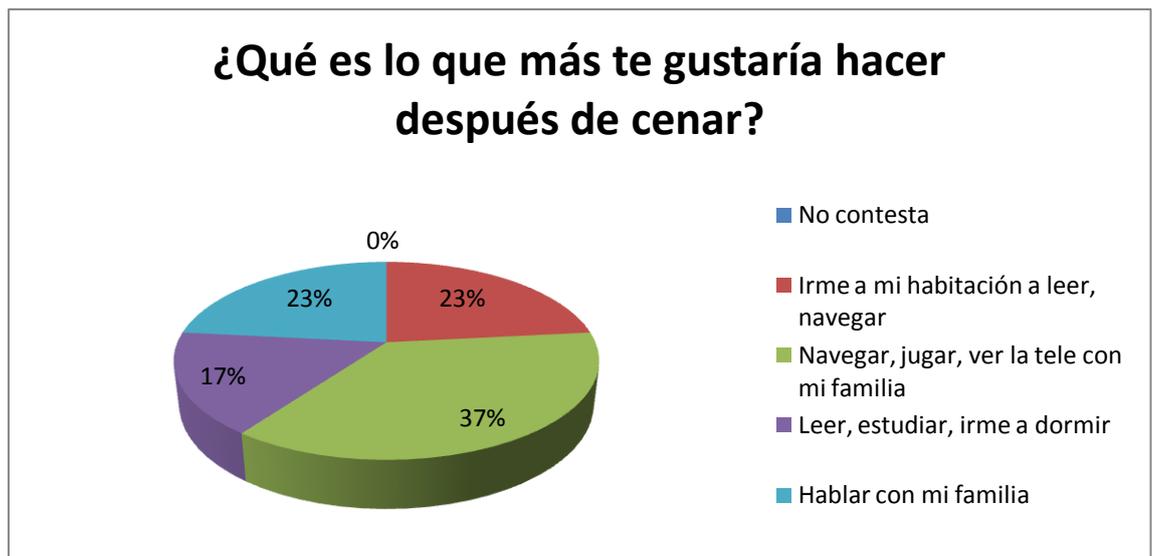


El 47 % responde que su madre trabaja en el hogar, el 17 % desempeña un oficio, el 13 % realiza un trabajo técnico, el 13 % no lo sabe. Es considerable establecer que apenas el 7 % de las madres desempeñan un trabajo universitario y el porcentaje más elevado es para el trabajo relacionado con el hogar, es decir que son las personas que se encuentran saben las actividades o tareas que debe desarrollar el encuestado.

7. ¿Qué es lo que más te gusta hacer después de cenar?

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	7	23,33
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	11	36,67
Leer, estudiar, irme a dormir	5	16,67
Hablar con mi familia	7	23,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

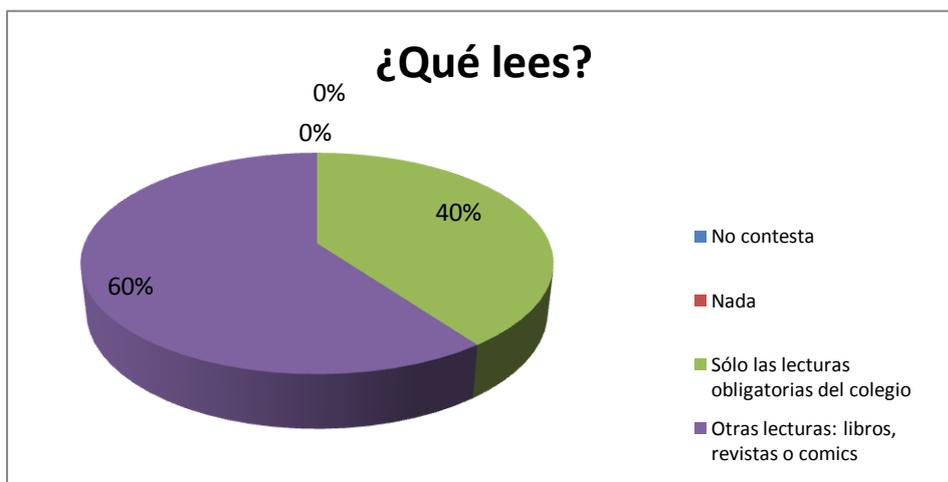


Según lo establecido en esta pregunta el 37% prefiere realizar actividades relacionadas con medios tecnológicos, el 23 % va a su habitación, el 23% habla con su familia, el 17 % lee o estudia. Se recalca que la mayoría de los jóvenes encuestados prefieren realizar actividades que muchas de las veces no involucra la participación familia, en lo opuesto con apenas un 23 % que les gusta entablar una comunicación con los miembros de su familia.

8. ¿Qué lees?

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	12	40
Otras lecturas: libros, revistas o comics	18	60
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

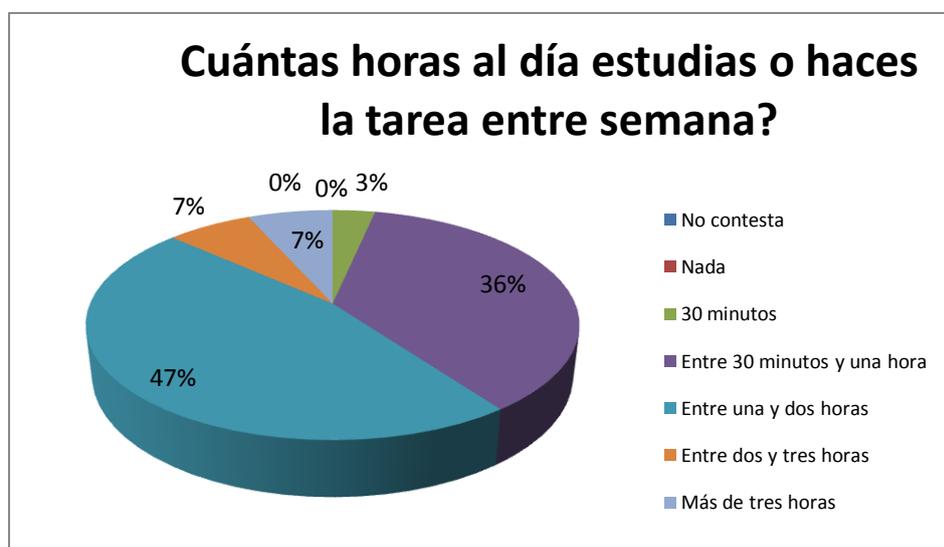


El 60% de los encuestados establece que lee algún tipo de revista, comic, libros, etc., el 40 % lee solo lo que está obligado por el colegio, por lo que visualiza que la mayor parte de los jóvenes no tiene una cultura de lectura, la misma que se debería fomentar tanto en los hogares como en instituciones educativas.

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
30 minutos	1	3,33
Entre 30 minutos y una hora	11	36,67
Entre una y dos horas	14	46,67
Entre dos y tres horas	2	6,67
Más de tres horas	2	6,67
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

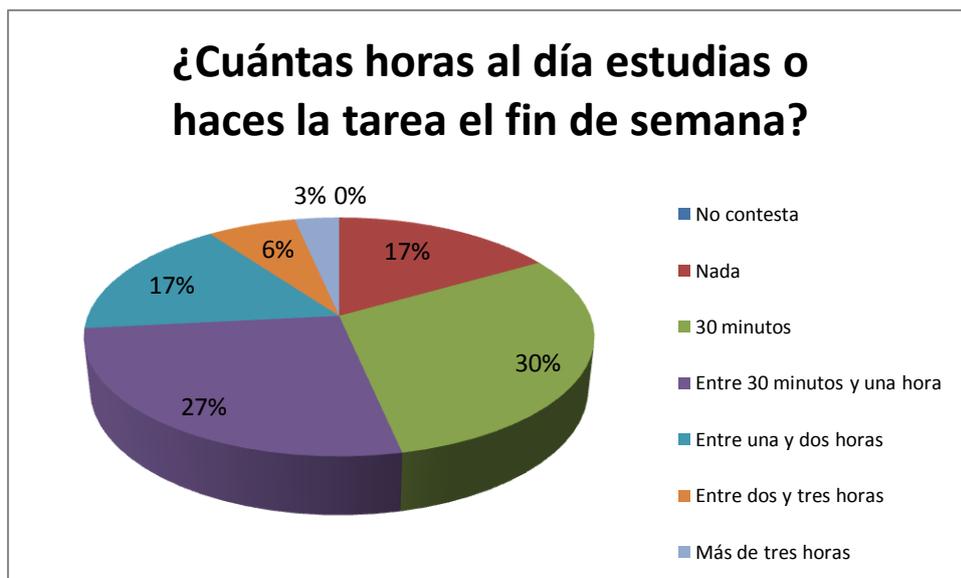


Según las respuesta obtenidas en esta pregunta el 47 % especifica que estudia entre una y dos horas, el 36 % unos 30 minutos, el 7% entre dos y tres horas y el otro 7 % más de tres horas. Se establece entonces que los jóvenes no dan prioridad a sus estudios ya que consideran que otras actividades podrán ser más importantes, y apenas el 7% da la importancia que realmente se merece a sus estudios.

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea el fin de semana?

P10		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	5	16.67
30 minutos	9	30
Entre 30 minutos y una hora	8	26.67
Entre una y dos horas	5	16.67
Entre dos y tres horas	2	6.67
Más de tres horas	1	3.33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuanto a cómo distribuye el tiempo los jóvenes el fin de semana para el estudio el 30 % dedica apenas 30 minutos, el 27 % entre 30 minutos a una hora, el 17 % entre una y dos horas y el otros 17 % no estudia nada, apenas el 3 % de estudiantes que dedican un tiempo considerable a sus estudios los fines de semana. Por lo que se puede deducir que el rendimiento estudiantil para el nuevo inicio de semana es bajo.

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

P11		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	21	70
Si	9	30
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

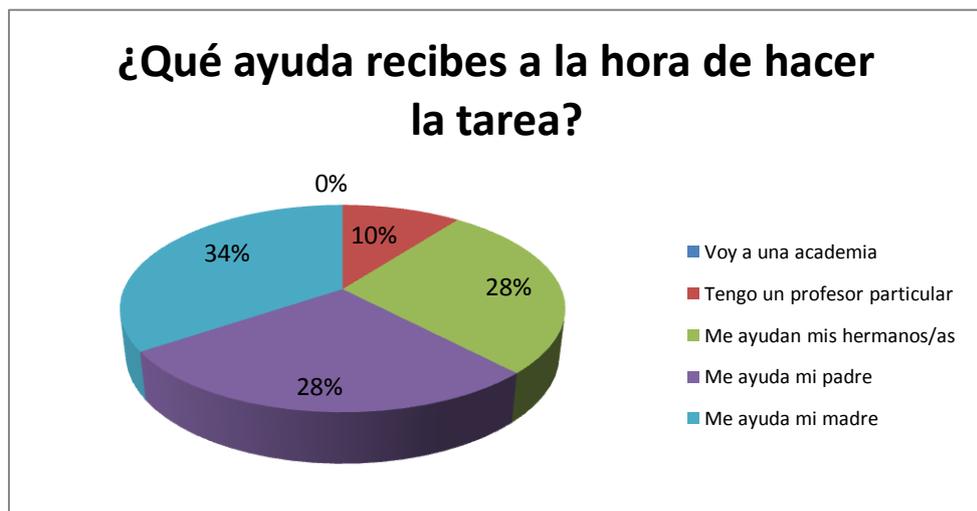


El 70 % de los encuestados asegura no poseer ningún tipo de ayuda al momento de realizar su tarea ya que la realizan en forma independiente y apenas el 30% recibe ayuda al momento de realizar sus actividades académicas.

12. ¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta).

P12		
Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0
Tengo un profesor particular	3	10,35
Me ayudan mis hermanos/as	8	27,59
Me ayuda mi padre	8	27,59
Me ayuda mi madre	10	34,49
TOTAL	29	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

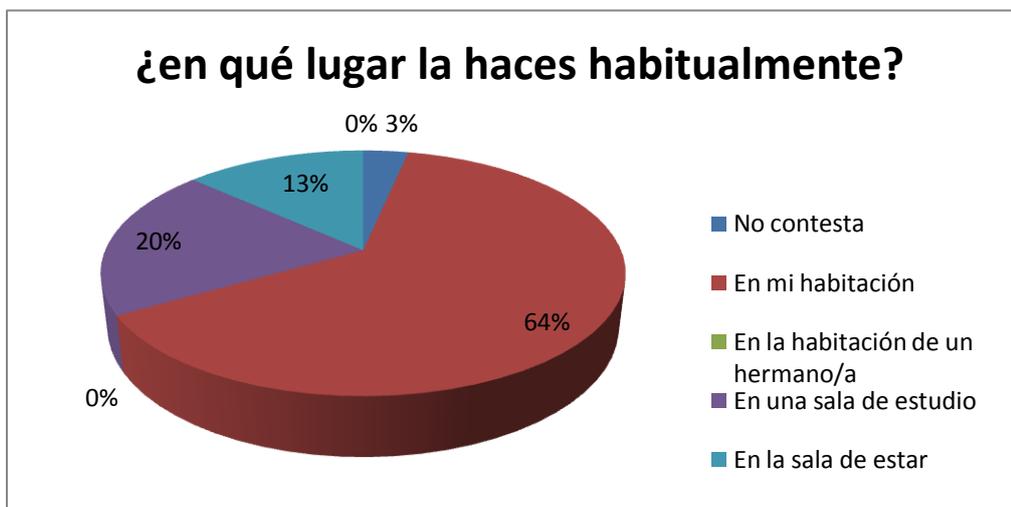


Haciendo referencia al tipo de ayuda que recibe el 34 % indica que su madre es la persona que está a cargo de facilitar determinadas cuestiones para la realización de la tarea escolar, el 28 % recibe ayuda de su padre, el otro 28 % recibe ayuda de sus hermanos y apenas el 10 % tiene la ayuda de un profesor particular que ha sido contratado para dar soporte al encuestado en sus actividades o tareas.

13. Cuando hacer la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
En mi habitación	19	63,33
En la habitación de un hermano/a	0	0
En una sala de estudio	6	20
En la sala de estar	4	13,34
En la cocina	0	0
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

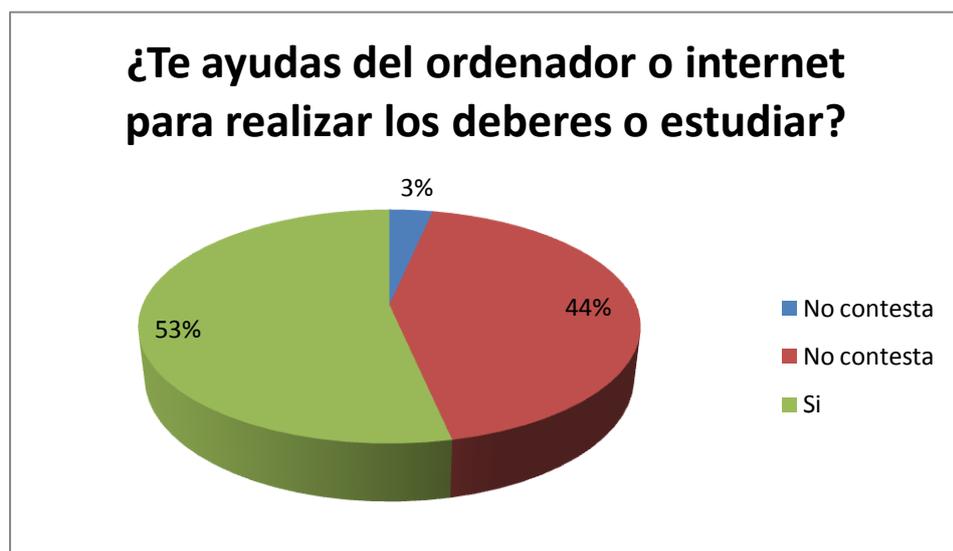


El referencia al lugar en donde el estudiante realiza su tarea se establece que el 64 % la realiza en su habitación, el 20 % en la sala de estudio, el 13 % en la sala de estar, es decir que los estudiante prefieren hacer sus tareas en sus habitaciones muchas de las veces lejos de cualquier supervisión familiar, y apenas el 3 % no contesta sobre en qué lugar realiza la tarea.

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
No	13	43,33
Si	16	53,34
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

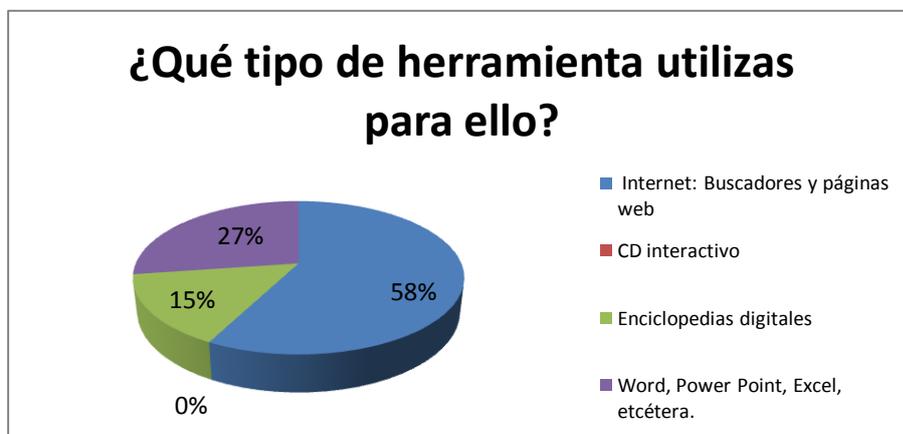


El 53 % contesta que posee un ordenador como soporte para realizar sus tareas, el 44 % no utiliza ordenador, por lo que se establece que más de la mitad de los encuestados hace uso de algún recurso tecnológico.

15. ¿Qué tipo de herramienta utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

P15		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	19	57,58
CD interactivo	0	0
Enciclopedias digitales	5	15,15
Word, Power Point, Excel, etc.	9	27,27
TOTAL	33	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

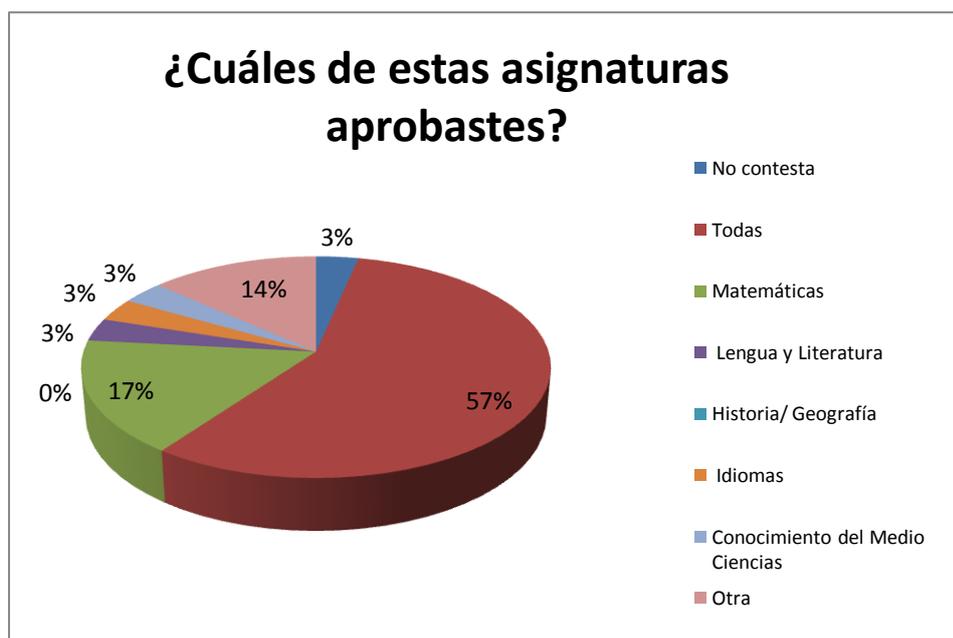


En cuanto a las herramientas tecnológicas que utiliza para sus tareas el 58 % utiliza el Internet y lo que involucra su utilización, el 27 % utiliza los paquetes de office y el 15 % utiliza enciclopedias digitales, es decir que se está utilizando las TICS.

16. La última vez que te dieron las notas, ¿Cuáles de estas asignaturas aprobaste?

P16		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
Todas	17	56,67
Matemáticas	5	16,67
Lengua y Literatura	1	3,33
Historia/ Geografía	0	0
Idiomas	1	3,33
Conocimiento del Medio Ciencias	1	3,33
Otra	4	13,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

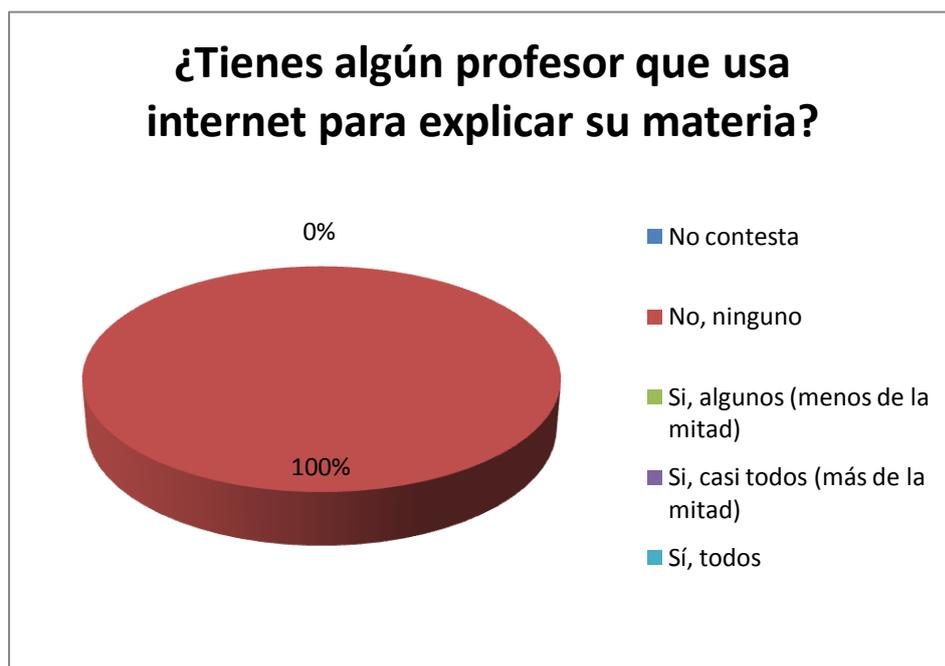


El 57 % de los estudiantes indica que ha aprobado todas las materias del curso, el 17 % aprueba matemática, el 17 % otras, y el 3 % de indica en diferentes asignaturas, cabe recalcar que más de la mitad de estudiantes están en un nivel medio que les permite aprobar las asignaturas del curso y en menor porcentajes tienen dificultades en alguna materia.

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No, ninguno	30	100
Si, algunos (menos de la mitad)	0	0
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0
Sí, todos	0	0
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuanto a la pregunta sobre la utilización de recursos tecnológicos por parte de los docentes para impartir sus clases el 100 % está de acuerdo en que ninguno lo hace.

18. ¿Tienes ordenador en casa?

P18		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	14	46,67
Si	16	53,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

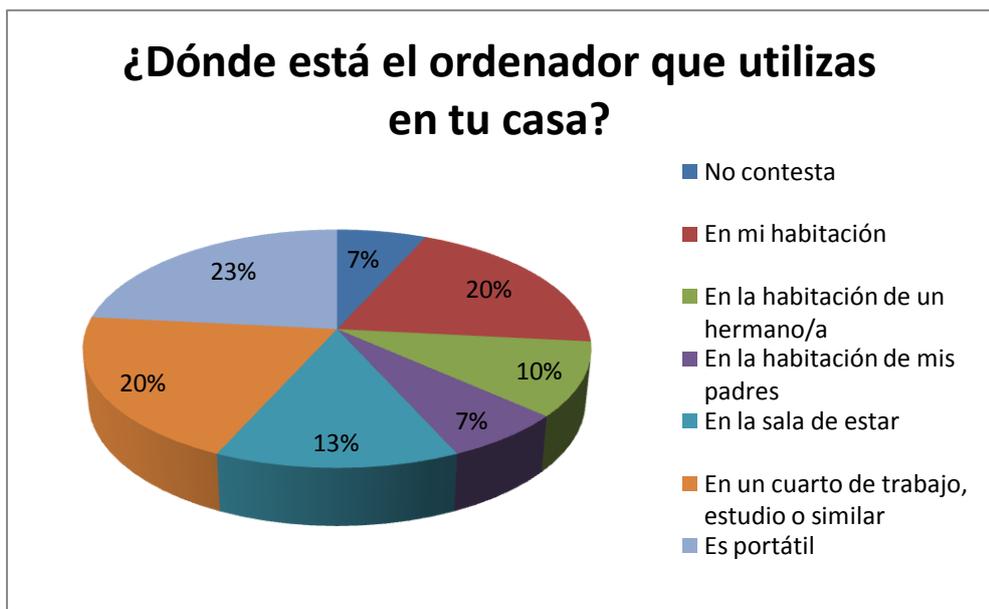


El 53 % de los encuestados posee un ordenador en cada y el 47 % no lo posee, se considera que es una cifra muy elevada de estudiantes no poseen un ordenador para utilizarlo académicamente.

19. ¿Dónde está el ordenador que utilizas en tu casa?

P19		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	6,67
En mi habitación	6	20
En la habitación de un hermano/a	3	10
En la habitación de mis padres	2	6,67
En la sala de estar	4	13,33
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	6	20
Es portátil	7	23,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuanto a la ubicación del ordenador dentro de su hogar el 23 % indica que es portátil por lo que puede tener movilidad dentro de los diferentes ambientes de su casa, el 20 % lo tiene en un lugar de acceso familiar como es la sala de estudio, el otro 20 % lo tiene en su habitación, se establece que los ordenadores se encuentran en lugares en donde se puede tener acceso y control fácilmente hacia los jóvenes que utilizan este recurso pero un 20 % puede estar considera en cierto riesgo en caso de no tener las especificaciones de utilidad, seguridad y uso correcto con respecto a los recursos tecnológicos.

20. ¿Tienes Internet en tu casa?

P20		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
No	12	40
Si	17	56,67
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

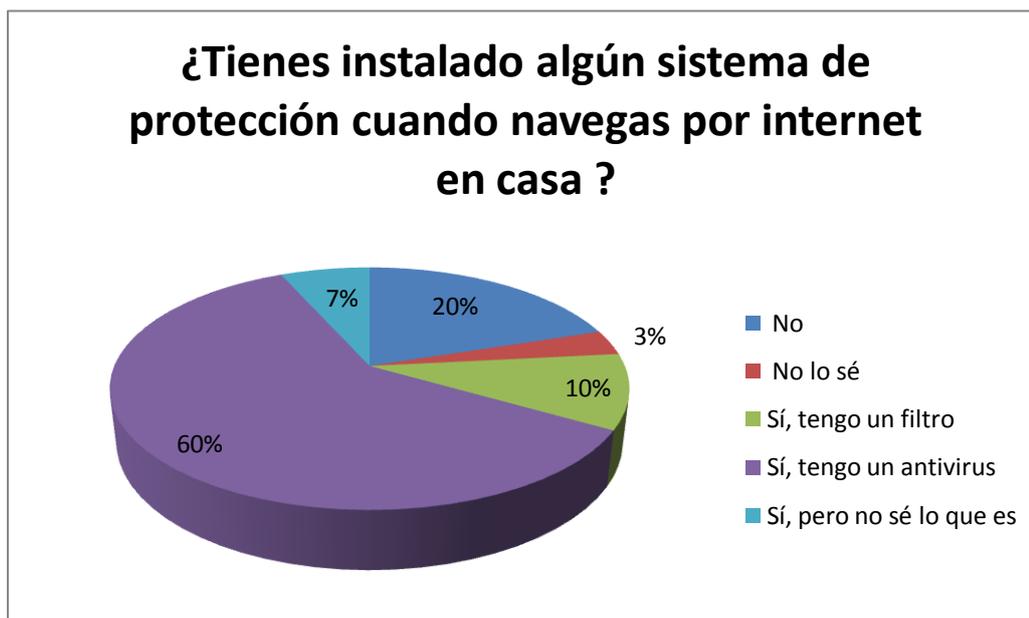


El 57 % de los encuetados posee Internet en su hogar, el 40 % no lo posee, por lo que sigue siendo un nivel alto de falta de conectividad dentro de lo establecido por la Sociedad de la Información para los países de América Latina y el Caribe.

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta).

21		
Opción	Frecuencia	%
No	6	20
No lo sé	1	3,33
Sí, tengo un filtro	3	10
Sí, tengo un antivirus	18	60
Sí, pero no sé lo que es	2	6,667
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



Con respecto a la seguridad y protección dentro de su ordenador el 60 % afirma que tiene un antivirus como protección, el 20 % no posee ninguna herramienta de protección, el 10 % posee un filtro de seguridad, se visualiza que la mayoría de los encuestados no posee una cultura informática sobre cómo proteger su información y salvaguardar su ordenador o cualquier otros dispositivo que utiliza para el manejo del mismo.

22. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

P22		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	6,67
No		30
Si	19	63,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

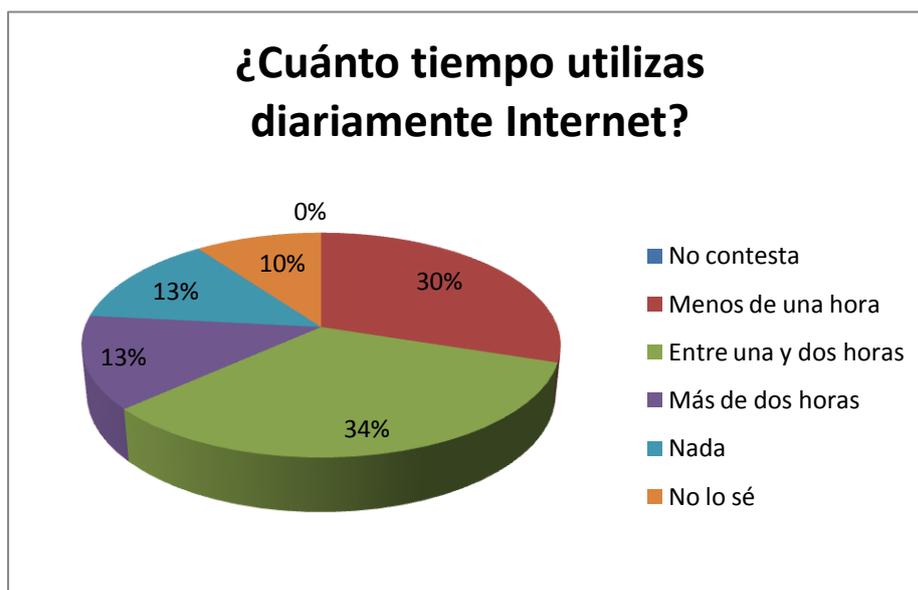


De acuerdo con las respuestas obtenidas el 63 % utiliza Internet, el 30% no lo utiliza y el 7 % no contesta, por lo que se estima que la mayoría utiliza este recurso tecnológico pero es considerable que el 30% aún no se incluya dentro de su utilización por lo cual todavía puede palpase la brecha tecnológica existente entre los encuestados.

23. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?

P23		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	9	30
Entre una y dos horas	10	33,33
Más de dos horas	4	13,33
Nada	4	13,33
No lo sé	3	10
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

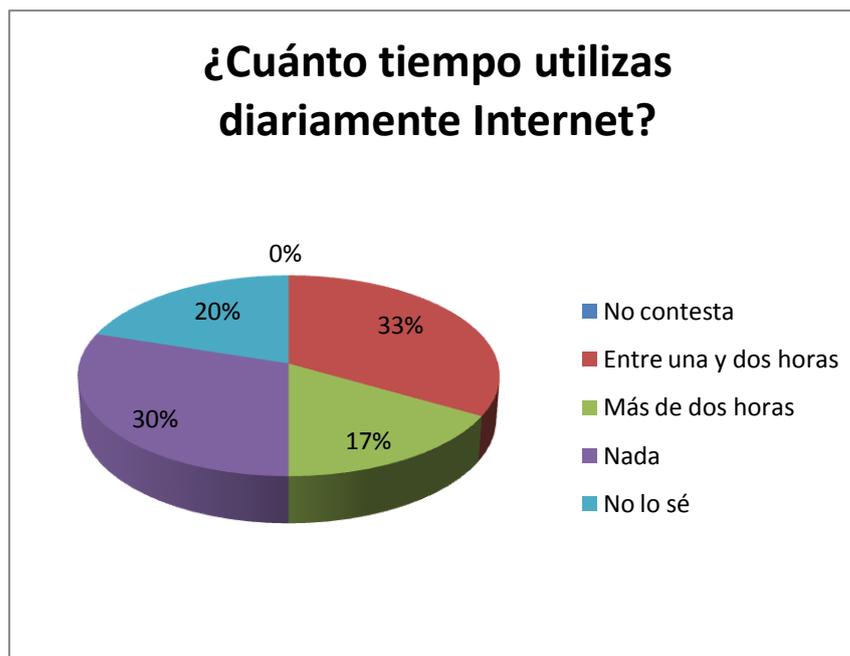


En lo referente al tiempo de utilización de Internet el 35% lo usa entre una hora o dos, el 30% menos de una hora, el 13% más de dos horas, el 10% no lo sabe y el otros 13% no utiliza Internet, es decir que todavía existen usuarios que se encuentran fuera de la Sociedad de la Información, lo cual hace evidente que aún falta más desarrollo de programas para involucrar a los usuarios en el uso de los nuevos recursos tecnológicos.

24. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?

P24		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Entre una y dos horas	10	33,3
Más de dos horas	5	16,67
Nada	9	30
No lo sé	6	20
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

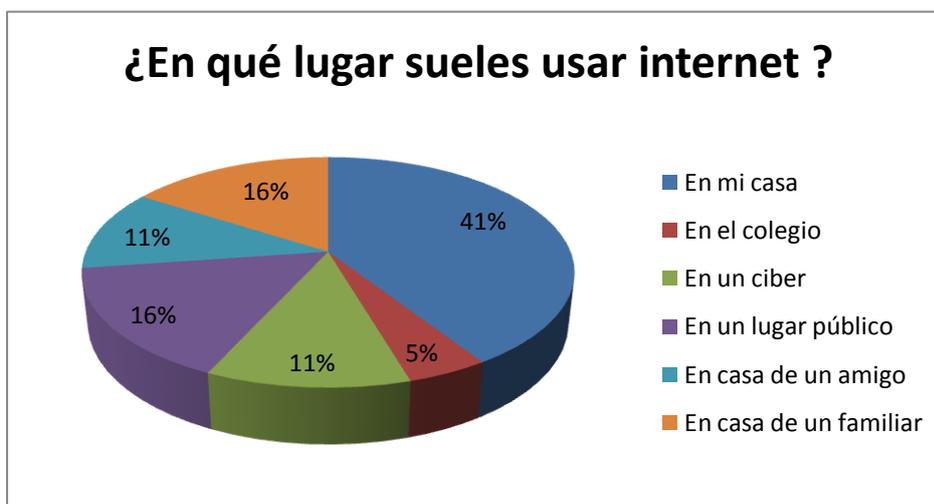


En cuanto a la utilización de Internet durante los fines de semana el 33% lo utiliza entre una y dos horas, el 30 % no lo utiliza, el 20% no lo sabe y el 17 % más de dos horas, es decir que los encuestados tienen un nivel de utilización del Internet normado o establecido y controlado.

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

P25		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	18	40,91
En el colegio	2	4,55
En un cyber	5	11,36
En un lugar público	7	15,91
En casa de un amigo	5	11,36
En casa de un familiar	7	15,91
TOTAL	44	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

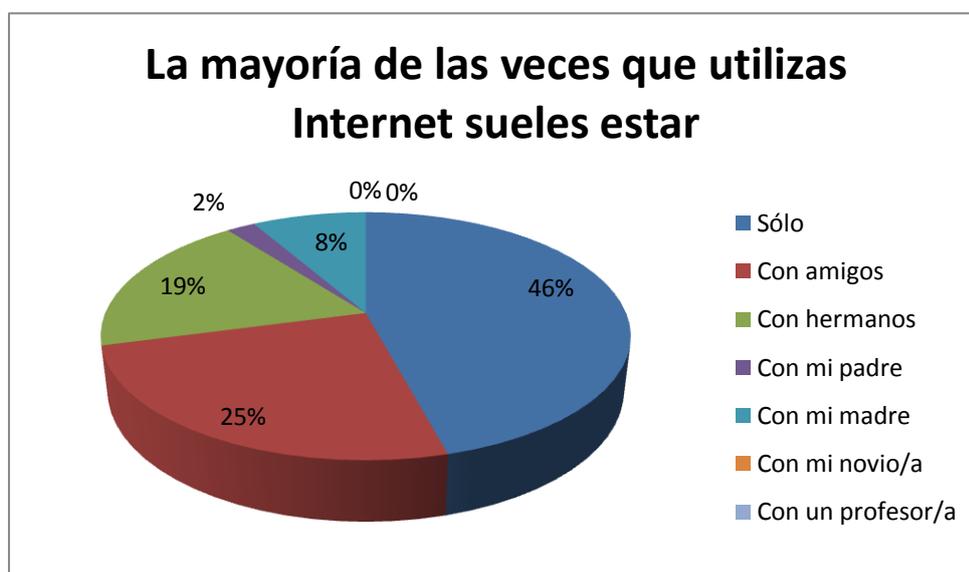


Haciendo hincapié en donde utiliza Internet para poder establecer la forma de conectividad el 41 % lo utiliza en su hogar por lo que se ve un buen porcentaje de inclusión a los nuevos recursos tecnológicos, el 16 % en casa de un familiar, el otro 16 % en un lugar público, es decir en lugares en donde los gobiernos locales dan acceso libre para la conexión con laptops, el 11 % en un cyber tiene que pagar por tiempo de consumo y el otros 11 % en casa de un amigo.

26. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar (Es posible más de una respuesta)

P26		
Opción	Frecuencia	%
Sólo	22	45,83
Con amigos	12	25
Con hermanos	9	18,75
Con mi padre	1	2,08
Con mi madre	4	8,34
Con mi novio/a	0	0
Con un profesor/a	0	0
TOTAL	48	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

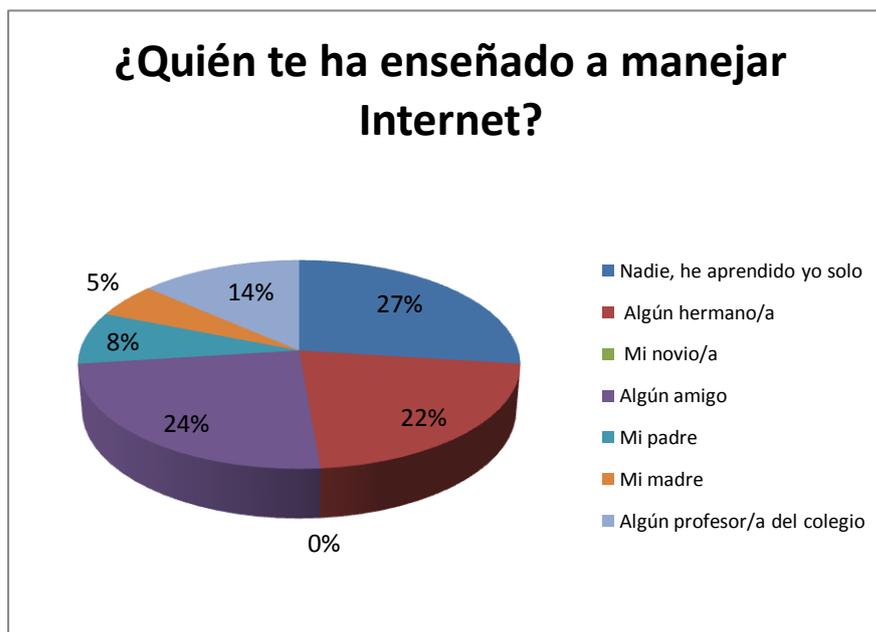


Para referir a la forma en la que el encuestado utiliza el Internet y saber sobre su control el 46 % navega solo, es decir que debe ser responsable de sus actos en la utilización de estos recursos, el 25 % con amigos, el 19 % con hermanos y en porcentajes menores lo utilizan acompañados por sus progenitores.

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar Internet? (Es posible más de una respuesta)

P27		
Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	10	27,027027
Algún hermano/a	8	21,6216216
Mi novio/a	0	0
Algún amigo	9	24,3243243
Mi padre	3	8,10810811
Mi madre	2	5,40540541
Algún profesor/a del colegio	5	13,5135135
TOTAL	37	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

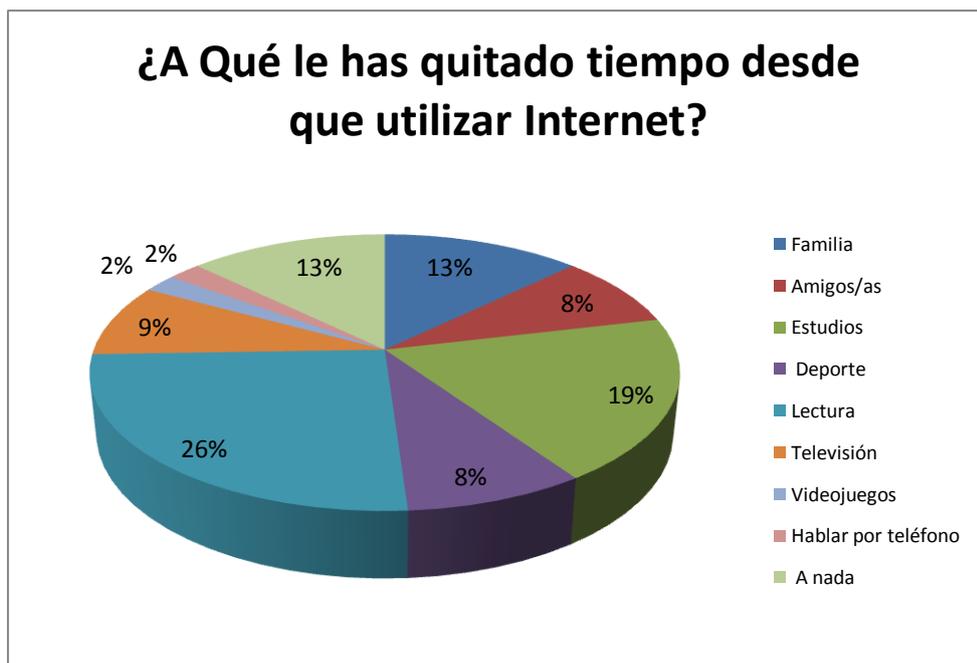


Para saber la forma en la que los encuestados han aprendido a manejar Internet se observa que el 27 % es autodidacta, el 24 % ha sido instruido por algún amigo, el 22 % por algún herman@ y menores porcentajes por otros intermediarios.

28. ¿A Qué le has quitado tiempo desde que utilizar Internet?

P28		
Opción	Frecuencia	%
Familia	6	12,77
Amigos/as	4	8,51
Estudios	9	19,15
Deporte	4	8,51
Lectura	12	25,53
Televisión	4	8,51
Videojuegos	1	2,13
Hablar por teléfono	1	2,13
A nada	6	12,77
TOTAL	47	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

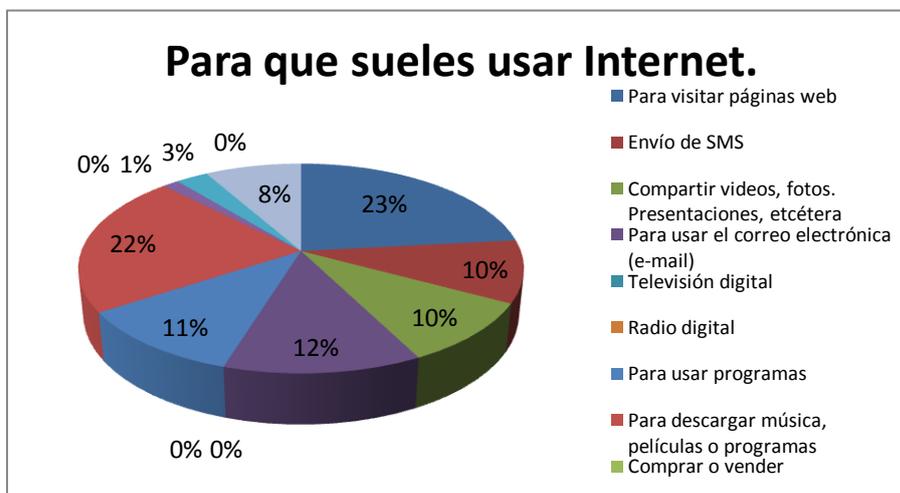


De acuerdo a la nueva distribución del tiempo por la incorporación de este nuevo fenómeno que es la utilización de los recursos tecnológicos el 26 % a disminuido su tiempo de lectura, el 19 % no estudia la misma cantidad de horas establecidas, el 13 % a nada es decir que está ocupando un tiempo que anteriormente ha sido de cierta manera desperdiciado en ocio, el otros 13 % a dejado de pasar tiempo con su familia, se destaca que lo más perjudicado por la inclusión del Internet a la vida de los encuestados se perjudica la lectura, estudio y familia que son el motor principal para el desarrollo de todos los pueblos.

29. Para que sueles usar Internet.

P29		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	17	23,29
Envío de SMS	7	9,59
Compartir videos, fotos. Presentaciones	7	9,59
Para usar el correo electrónica (e-mail)	9	12,33
Televisión digital	0	0
Radio digital	0	0
Para usar programas	8	10,96
Para descargar música, películas o programas	16	21,92
Comprar o vender	0	0
Foros o listas de correo	1	1,37
Blogs	2	2,74
Fotologs	0	0
Hablar por teléfono	6	8,22
TOTAL	73	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

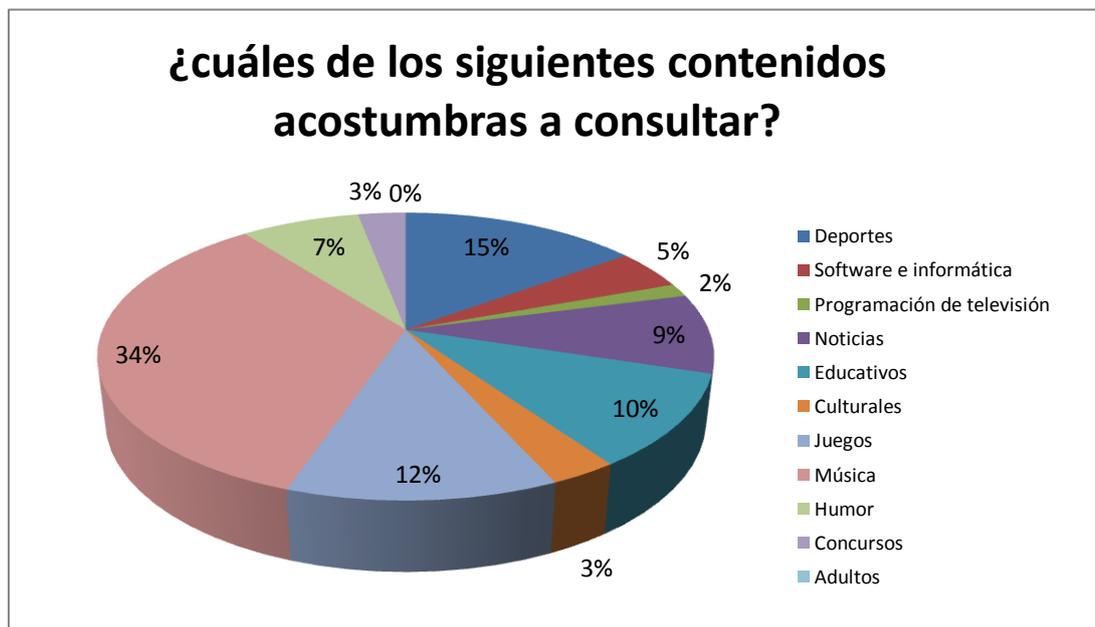


En cuanto a para que utiliza Internet tenemos un sinnúmero de opciones, el 23 % lo utiliza para visitar páginas web, el 22 % para descargar, el 12 % para el uso de correo electrónico, el 11 % para utilizar programas, y en menor porcentajes se encuentra el envío de mensajería de texto, radio, televisión, comercio electrónico, foros, etc., es decir que aún el Internet tiene un uso limitado dentro de los encuestado por lo que no explotan al máximo el Internet para su beneficio Académico y Social.

30. Cuando Visitas una página web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?

P30		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	10	14,93
Software e informática	3	4,48
Programación de televisión	1	1,50
Noticias	6	8,96
Educativos	7	10,45
Culturales	2	2,99
Juegos	8	11,94
Música	23	34,33
Humor	5	7,46
Concursos	2	2,99
Adultos	0	0
TOTAL	67	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

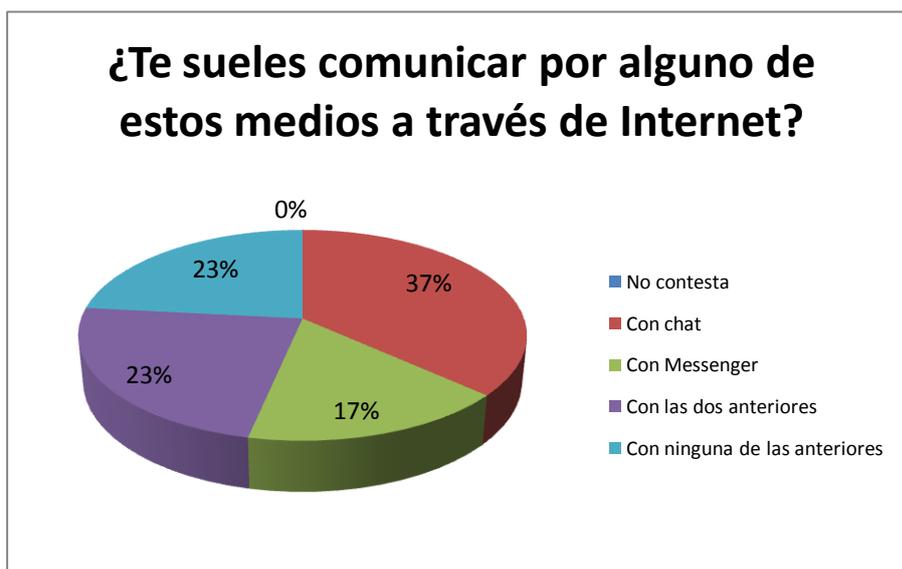


Las página visitadas en un 34 % es para música, el 15 % deportes, el 12 % juegos, el 10 % educación, en menores porcentajes el resto de opciones consideradas, es decir que el Internet está siendo utilizado más con objetivos de distracción y diversión que como una herramienta de investigación, consulta, opinión, etc.

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de Internet?

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Con chat	11	36,67
Con Messenger	5	16,67
Con las dos anteriores	7	23,33
Con ninguna de las anteriores	7	23,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuanto a la utilización del Internet como medio de comunicación el 37 % y 23% lo utiliza para chatear, es decir comunicarse utilizando una herramienta de conexión interactiva, el otro 23 % no lo utiliza para comunicación en línea, el 17 % utiliza únicamente el Messenger para conversaciones en línea, es decir que es limitada la utilización de herramientas de comunicación en línea ya que actualmente en la red se puede encontrar un sin número de aplicaciones que permiten interactuar en línea.

32. Mientras chateas o estás en Messenger...

P32		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	10
Siempre me muestro como soy	25	83,33
A veces finjo ser otra persona	2	6,67
Siempre finjo ser otra persona	0	0
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

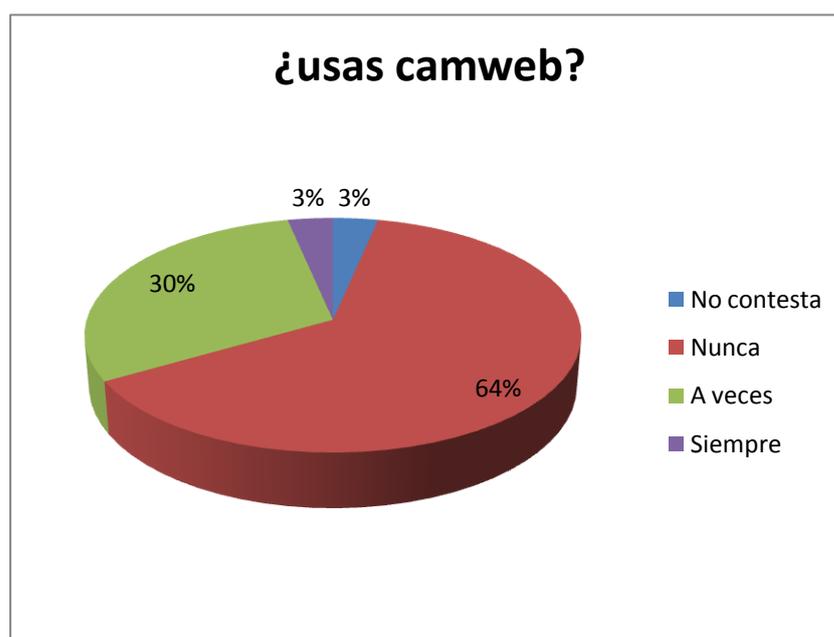


Un factor primordial dentro de la presentación de los usuarios en red es la forma en la que se presenta, el 83 % se muestra como es, el 10 % no contesta y el 7 % finge ser otra persona, se establece que la mayor parte de los encuestados están haciendo uso de este recurso en forma correcta y de esta manera contribuyendo a evitar lo que es la suplantación de identidad.

33. Mientras chateas o estás en Messenger ¿usas camweb?

P33		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
Nunca	19	63,34
A veces	9	30
Siempre	1	3,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuanto a la utilización de vídeo para la comunicación en línea el 63 % no utiliza camweb, el 3 % a veces, el 3 % nunca y el otros 3 % a veces, es decir que dentro de la utilización de dispositivos tecnológicos todavía no están explotados al máximo por lo que permite deducir que aún gran parte de los encuestados carece de fundamentos necesarios para la utilización de este recurso.

34. Mientras chateas o estás en Messenger ¿Con quién sueles hablar?

P34		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	21	48,84
Con mi familia	20	46,51
Con amigos virtuales	2	4,65
TOTAL	43	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



Los encuestados en cuanto a la comunicación mediante la utilización de mensajería instantánea establece que el 49 % no contesta, el 46 % no tiene ningún miembro para comunicarse y apenas el 5 % se comunican con usuario que navegan en la red pero que no se conocen personalmente.

35. ¿Has conocido en persona a algunos de tus amigos virtuales?

P35		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
No tengo ninguno	14	46,67
Tengo, pero no los conozco	8	26,67
Tengo y he conocido alguno	7	23,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

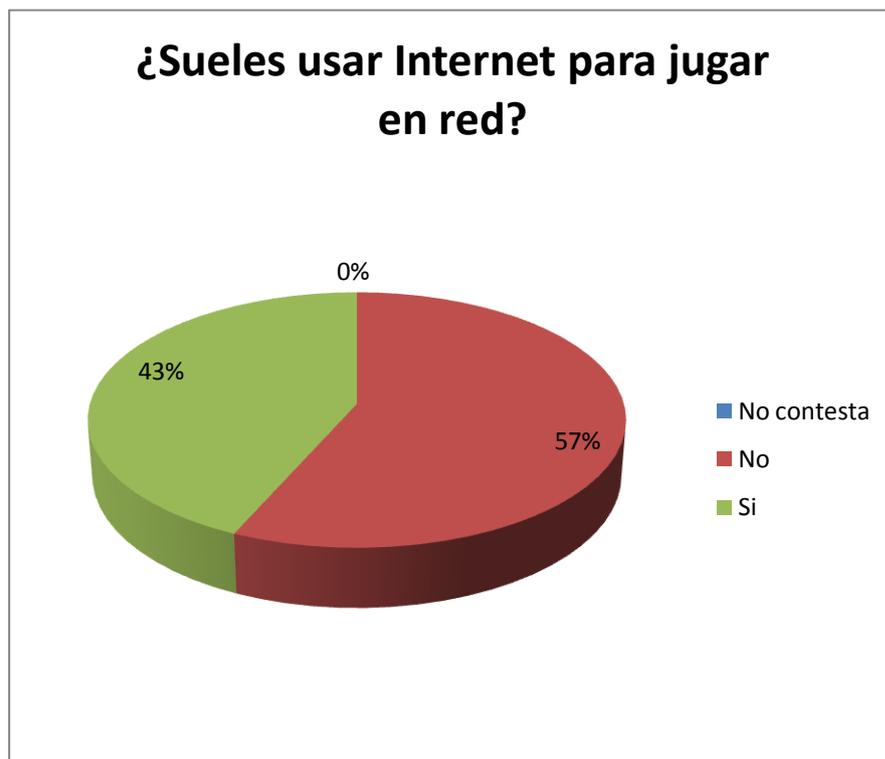


En cuanto a la relación de comunicación establecida con amigos virtuales el 47 % no posee ninguno, el 27 % no los ha conocido en persona y apenas el 23 % ha consolidado su amistad en persona.

36. ¿Sueles usar Internet para jugar en red?

P36		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	17	56,67
Si	13	43,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

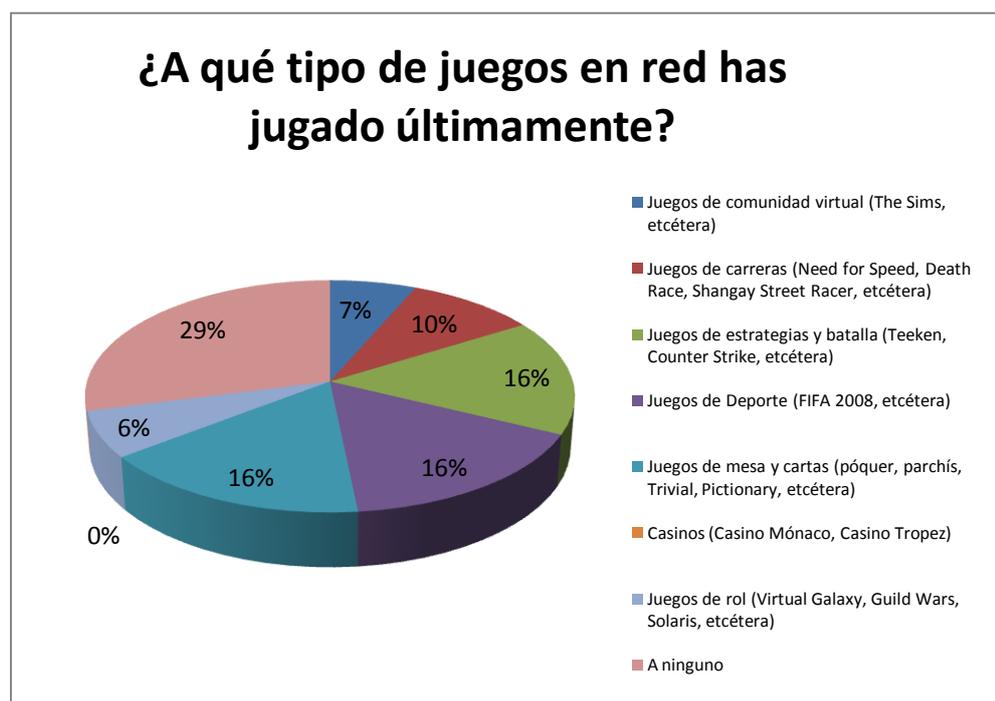


En cuanto a la utilización de Internet para jugar el 57 % no lo utiliza con este fin, el 43 % si, es decir que a pesar de que Internet es utilizado más como una herramienta de distracción y diversión muy pocos lo utilizan para juegos en línea.

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?

P37		
Opción	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	2	6,46
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	3	9,68
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	5	16,13
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	5	16,13
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	5	16,13
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	2	6,46
A ninguno	9	29,03
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

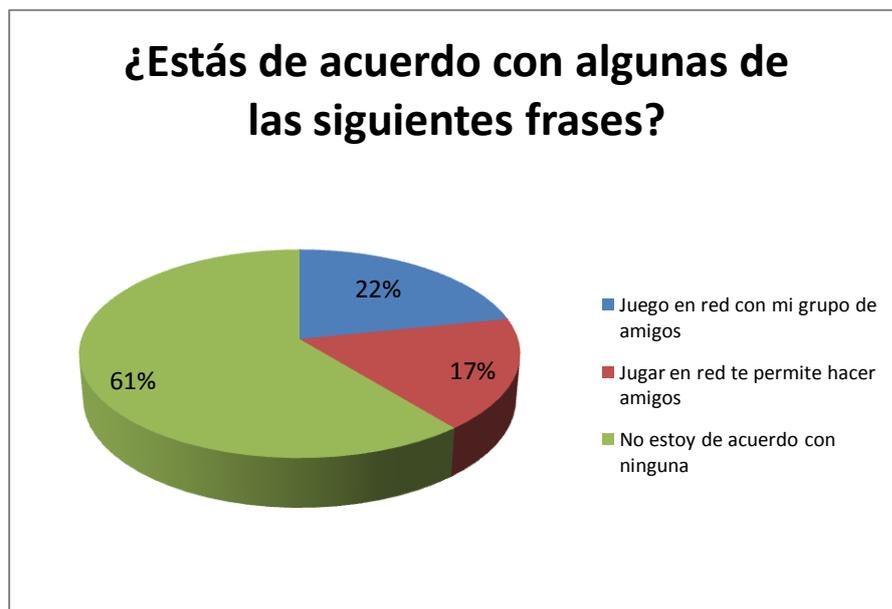


Las respuestas obtenidas en esta pregunta el 29 % no ha jugado en la red, en las opciones de juegos de deportes, estrategias y batallas, juegos de mesa y cartas cada uno obtiene el 16 %, es decir que los encuestados ocupan muy poco los juegos en la red pese a que existe muchas aplicaciones que pueden ser utilizadas, únicamente se limitan a juegos conocidos y no explorar otras opciones.

38. Si utilizas los juegos en red donde puede jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

P38		
Opción	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	5	21,74
Jugar en red te permite hacer amigos	4	17,40
No estoy de acuerdo con ninguna	14	60,87
TOTAL	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

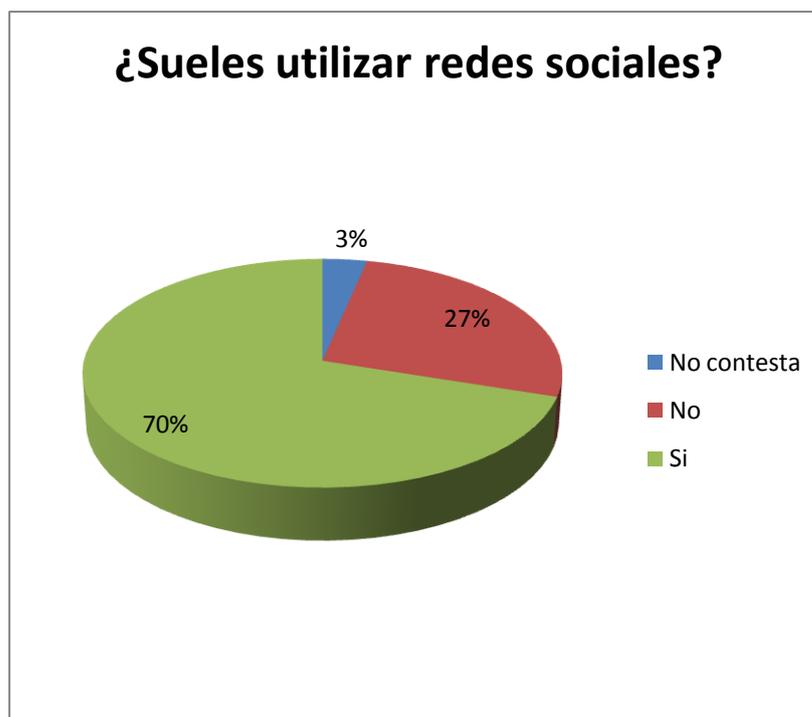


En cuanto a la utilización de la red respecto a juegos el 61 % no está de acuerdo con nada, el 22 % establece un juego únicamente con su grupo de amigos y el 17 % hace amigos mediante los juegos, se destaca que por lo general los jóvenes establecen un perímetro de utilización de estas aplicaciones y no se atreven a sobre pasar el círculo de amigos.

39. ¿Sueles utilizar redes sociales?

P39		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
No	8	26,67
Si	21	70
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

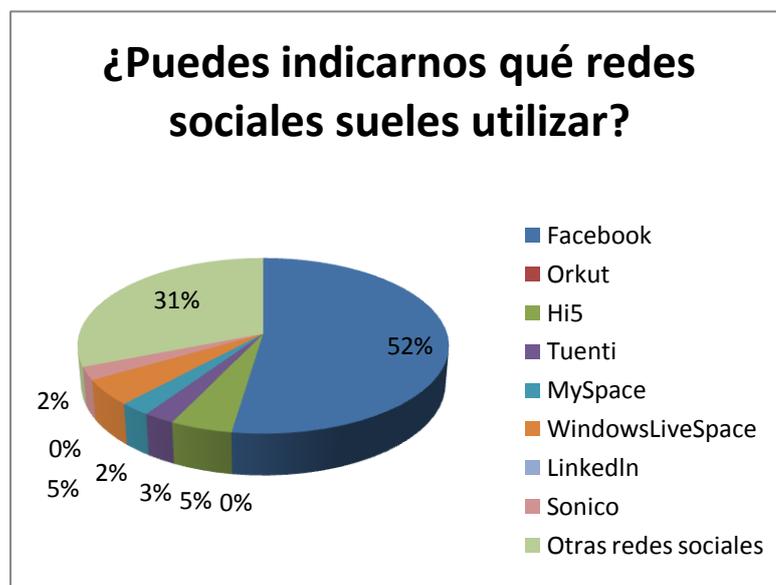


En lo referente a la utilización de redes sociales el 70 % si utiliza alguna red social, en contra del 27 % que no las utiliza y apenas el 3 % de los encuestados no contesta, es decir que las redes sociales se han convertido en una parte importante pero prescindible dentro de la comunicación en la red.

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?

P40		
Opción	Frecuencia	%
Facebook	22	52,34
Orkut	0	0
Hi5	2	4,77
Tuenti	1	2,38
MySpace	1	2,38
WindowsLiveSpace	2	4,76
LinkedIn	0	0
Sonico	1	2,38
Otras redes sociales	13	30,95
TOTAL	42	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuanto al tipo de redes sociales existente en Internet, las más utilizadas son con un 52 % Facebook, 31 % redes sociales que no han sido especificadas en la pregunta, y en menores porcentajes redes sociales como Hi5, Sonico, Tuenti, MySpace, etc., el desconocimientos sobre las utilidades y servicios que pueden prestar las redes sociales es desconocido además de las precauciones sobre su correcta utilización e información que es agregada a estos sitios.

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

P41		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
No	25	83,33
Si	4	13,34
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

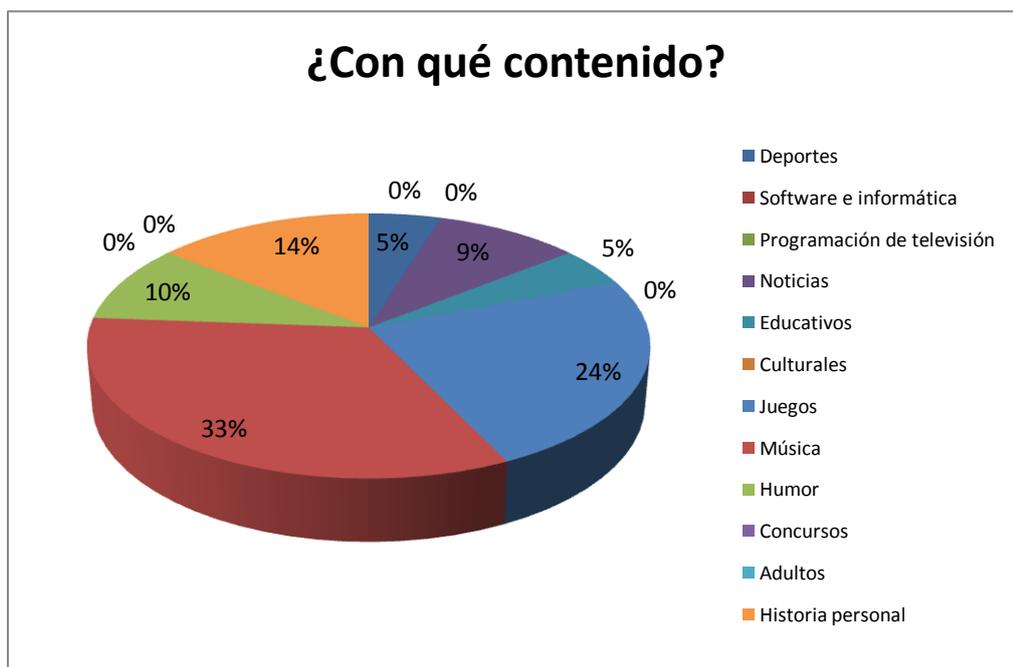


En la elaboración de algún sitio web el 83 % contesta que no ha hecho nada de esto, y apenas el 14 % dice haber hecho un sitio, es poca la utilización de Internet como un medio de información y comunicación que los encuestados hacen para dar a conocer su diversidad de opiniones, investigaciones, tareas, etc.

42. ¿Con qué contenido?

P42		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	1	4,76
Software e informática	0	0
Programación de televisión	0	0
Noticias	2	9,52
Educativos	1	4,76
Culturales	0	0
Juegos	5	23,81
Música	7	33,33
Humor	2	9,52
Concursos	0	0
Adultos	0	0
Historia personal	3	14,29
TOTAL	21	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

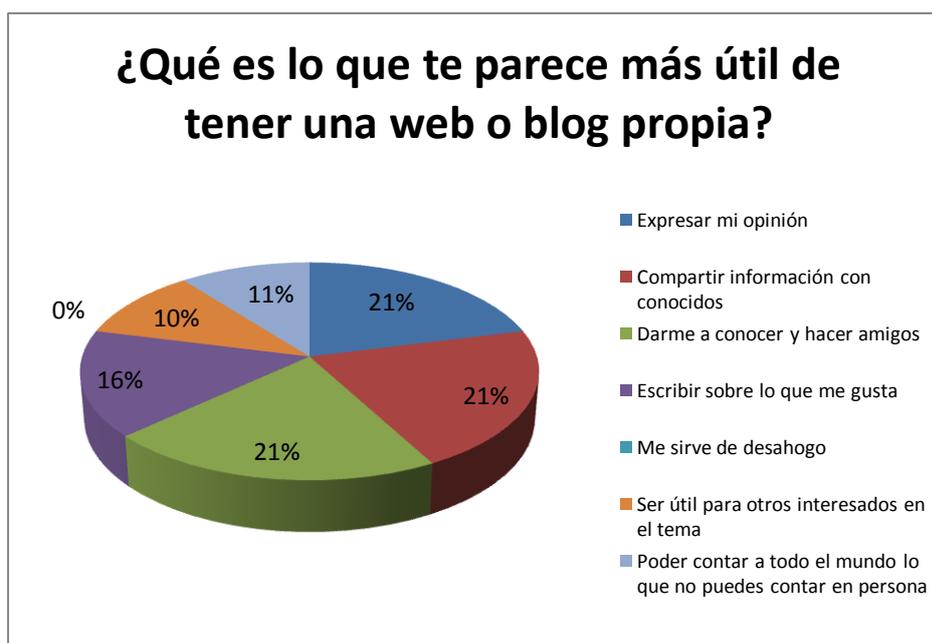


En lo referente al contenido de los sitios web realizados, el 33 % lo ha utilizado para música, el 24 % para juegos, el 14 % con su historia personal, es claro que los sitios realizados son únicamente con fines de diversión, no se encamina a los jóvenes a la realización de sitios web de interés masivo en cuanto a conocimientos e investigación.

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?

P43		
Opción	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	4	21,05
Compartir información con conocidos	4	21,05
Darme a conocer y hacer amigos	4	21,05
Escribir sobre lo que me gusta	3	15,79
Me sirve de desahogo	0	0
Ser útil para otros interesados en el tema	2	10,53
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	2	10,53
TOTAL	19	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuando a la utilización de sitios web el 21 % está considerado dentro de tres opciones que son compartir información, conocer amigos, expresar mi opinión, el 16 % dar a conocer lo que le gusta, es decir que la mayoría de los encuestados considera que los sitios web son para informar, opinar y socializar.

44. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes situaciones?

P44		
Opción	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	9	25
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	4	11.11
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	4	11.11
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	2	5.56
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	1	2.78
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	2.78
No estoy de acuerdo con ninguna	15	41.66
TOTAL	36	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuando al comportamiento relacionado con la utilización de recursos tecnológicos, el 42 % manifiesta que no tiene problema alguno, el 25 % se pone en un estado de ansiedad producido por la falta de interacción con la red, el 11 % considera que puede colocar en la red cualquier tiempo de imagen o vídeo, el otro 11 % cree que puede colocar cualquier imagen o vídeo de algún amigo, por lo que se establece que los encuestados carece de fundamentos específicos sobre el manejo y manipulación de información dentro de la red, por lo que pudiera causar perjuicio a su propia integridad y a terceros.

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de Internet?

P45		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	18	60
Si	12	40
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

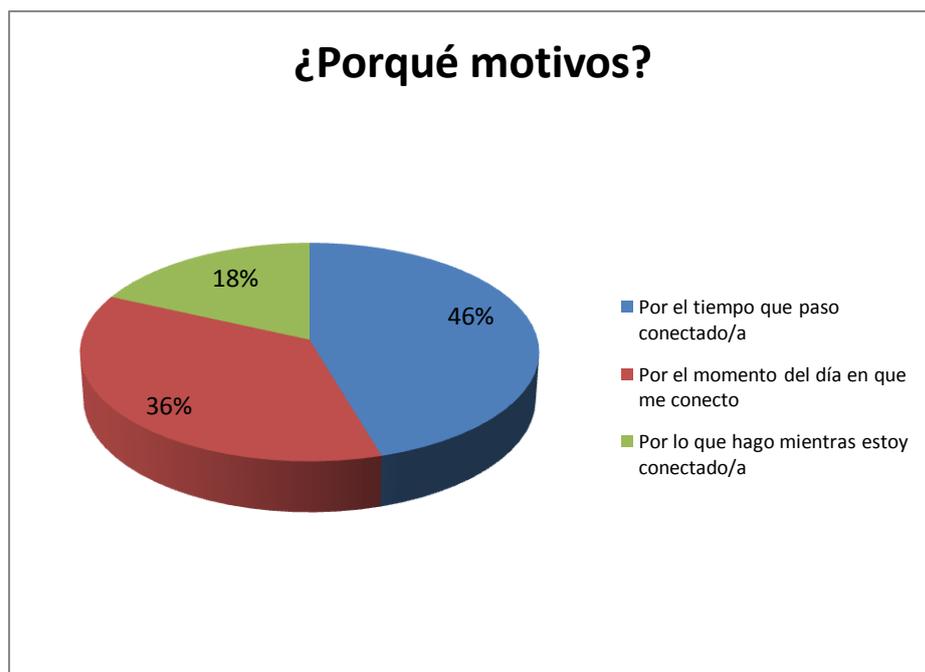


En cuanto a discusiones provocadas por la utilización de Internet el 60 % no discute y el 40 % si tiene algún tipo de inconveniente con su uso, es decir que muchas de las veces se podrá provocar situaciones exasperantes a nivel familiar.

46. ¿Porqué motivos?

P46		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	10	45,45
Por el momento del día en que me conecto	8	36,36
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	4	18,18
TOTAL	22	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

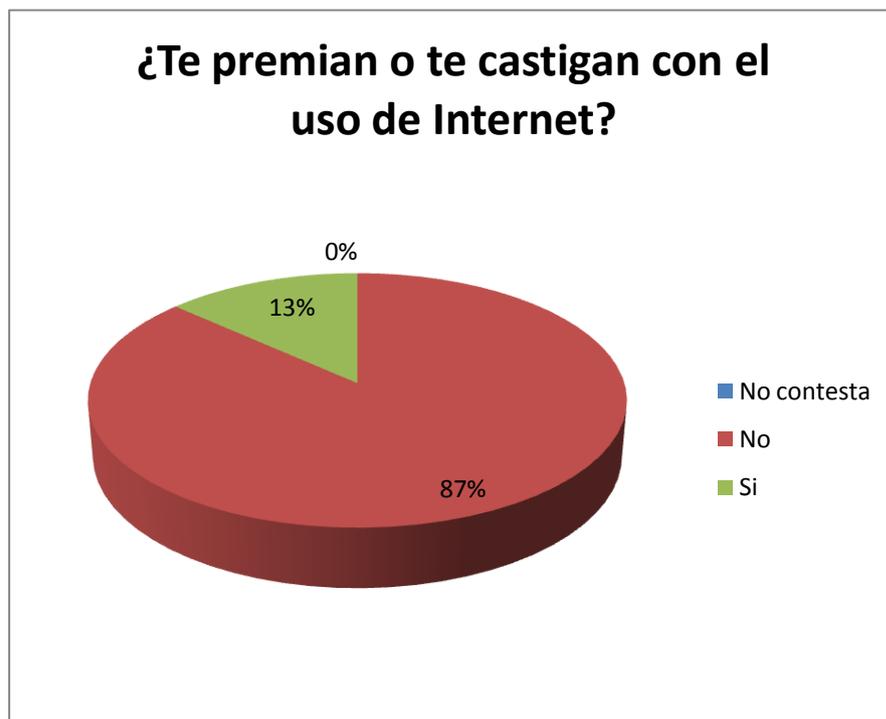


Con respecto al motivo que generan estas discusiones el 46 % establece que se sobrepasa en el tiempo de utilización de la red, el 36 % discute por la hora en la que hace uso del Internet y el 18 % por la utilización de los sitios web, es decir que todavía falta la socialización del buen uso de los recursos tecnológicos.

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de Internet?

P47		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	26	86,67
Si	4	13,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

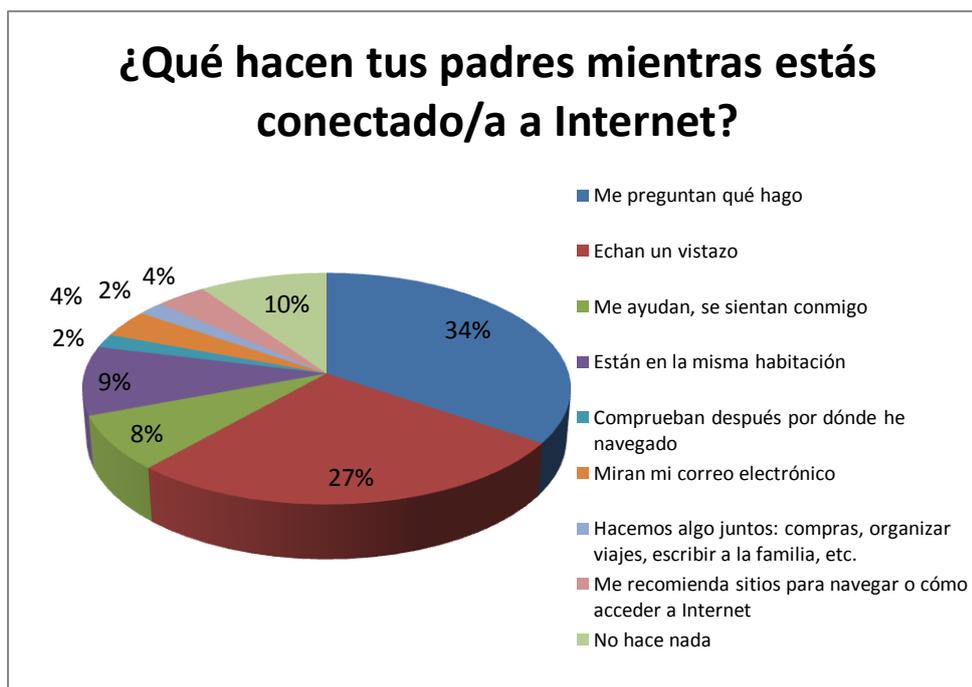


A lo contestado en esta pregunta el 87 % establece que no lo premian o castigan con el uso de la red, el 13 % si, por lo que se establece que la mayor parte de encuestados a pesar de sus actos pueden seguir haciendo uso de este recurso.

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a Internet?

P48		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	18	34,62
Echan un vistazo	14	26,92
Me ayudan, se sientan conmigo	4	7,699
Están en la misma habitación	5	9,61
Comprueban después por dónde he navegado	1	1,92
Miran mi correo electrónico	2	3,85
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	1,92
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	2	3,85
No hace nada	5	9,62
TOTAL	52	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuando a la supervisión que realizan o no los padres el 34 % responde que indagan sobre lo que está haciendo en la red, el 27 % observa, el 10 % no hace nada al respecto el 9 % están junto con ellos y en menores porcentajes comprueban, indagan, ayudan, recomiendan sobre el uso del Internet y todo lo que involucra este medio.

49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?

P49		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	9	18,75
Chatear o usar el Messenger	3	6,25
Dar información personal	15	31,25
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	3	6,25
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	3	6,25
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	3	6,25
Ver vídeos o fotos	1	2,083
Colgar videos o fotos	5	10,42
Enviar mensajes a teléfonos móviles	0	0
Enviar correos electrónicos	0	0
Jugar	3	6,25
No me prohíben nada	3	6,25
TOTAL	48	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



El 31 % contesta que no puede proporcionar información en la red, el 19% realizar comercio electrónico, el 11 % cargar vídeo o imágenes y en menor porcentaje lo relacionados a mensajería de texto, juegos, correos electrónico, redes sociales, se diría que las personas encargadas de la supervisión están haciendo uso de su autoridad para restringir de determinada manera algo que pueda perjudicar a los jóvenes.

50. Cuando utilizas Internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor?

P50		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
Un principiante	5	16,67
Tengo un nivel medio	19	63,33
Mi nivel es avanzado	5	16,67
Soy todo un experto	0	0
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



Para las respuesta obtenidas el 63 %considera que tiene un nivel medio de utilización del Internet, el 17% se considera un principiante y el otros 17 % en un nivel avanzado, es decir que el nivel de manejo y manipulación del Internet está en un nivel aceptable aunque todavía se podría considerar que deben mejorar sus conocimientos.

51. Señala cuánto de acuerdo con estas la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo, facilita la comunicación”

P51		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	2	6,67
Poco	15	50
Bastante	9	30
Mucho	4	13,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

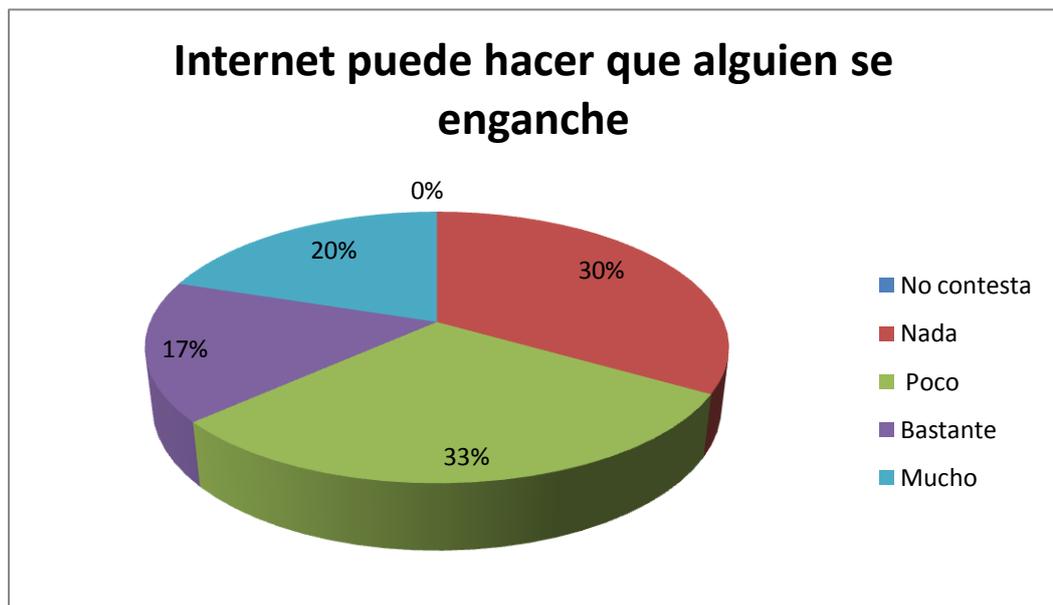


En cuanto al provecho de Internet el 50 % considera que no es una herramienta que facilite determinadas acciones o tareas, el 30 % piensa lo contrario es decir que facilita en gran manera las tareas, el 13 % también considera que es de mucho provecho, es decir que aún agrupando las opciones de buena provecho el porcentaje que considera al internet de poca ayuda sigue siendo mayor.

52. Señala cuánto de acuerdo con estas la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

P52		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	10	33,33
Poco	9	30
Bastante	5	16,67
Mucho	6	20
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

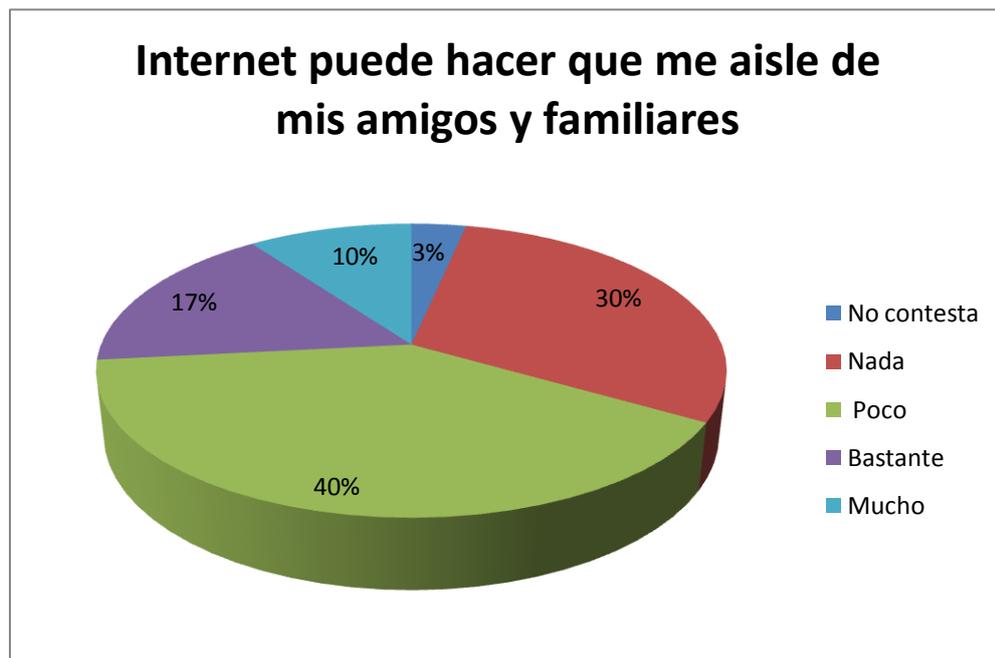


En lo referente a la utilización de la red como enganche, el 33 considera que puede ser utilizado muy poco para esto, el 30 % considera que no es un instrumento que pueda ser utilizado con este fin, el 20 % establece que si es utilizado mucho para enganche, es decir que todavía aún los usuarios encuestados prefiere el trato personal que virtual.

53. Señala cuánto de acuerdo con estas la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aislé de mis amigos y familiares”.

P53		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
Nada	9	30
Poco	12	40
Bastante	5	16,67
Mucho	3	10
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

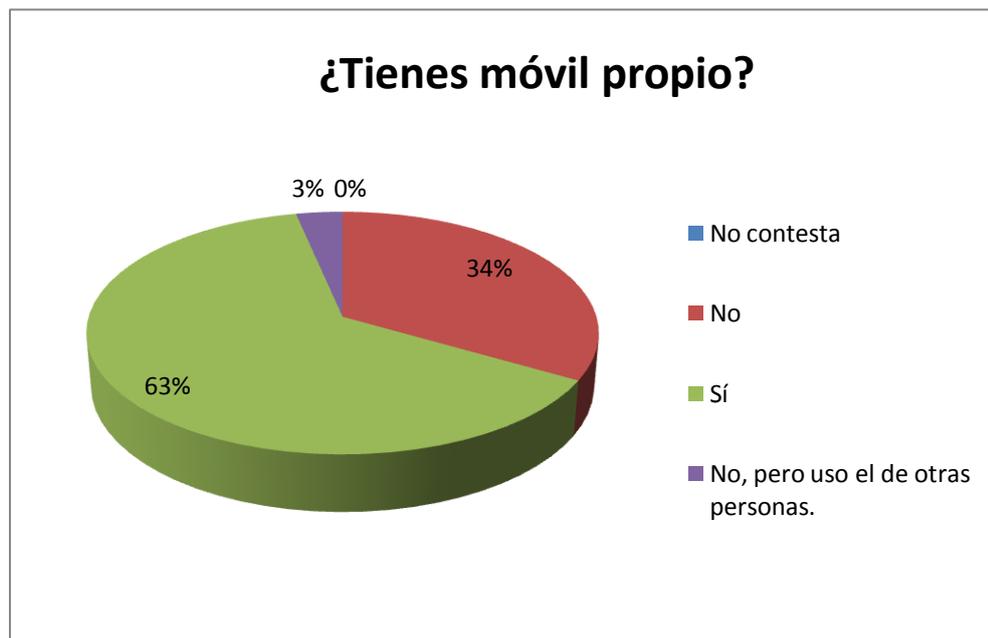


En cuando la utilización de Internet como agente de aislamiento social, el 40 % considera que si puede ser causante de cierto alejamiento, el 30 % establece que no afecta en lo más mínimo, el 17 % establece que si es un factor preponderante a la hora de alejar a las personas del ámbito social y familiar.

54. ¿Tienes móvil propio?

P54		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	10	33,33
Sí	19	63,33
No, pero uso el de otras personas.	1	3,333
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

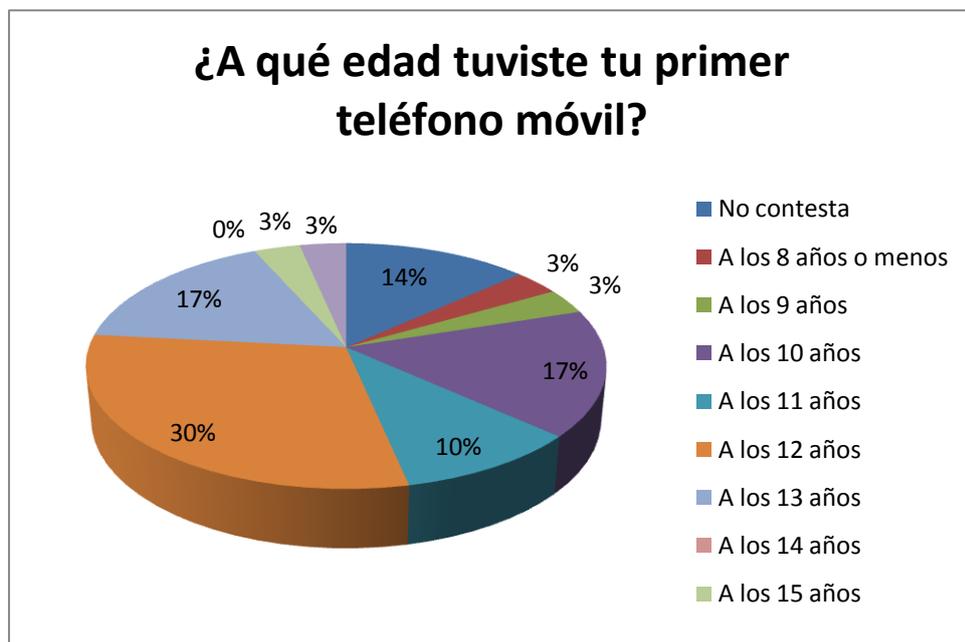


En cuando a poseer un celular los encuestados dan las siguientes respuestas el 63 % si posee so propio teléfono móvil, el 34 % no lo tiene, y el 3 % usa el de terceras personas, es decir que en un total de 66 % se mantienen comunicados mediante la utilización del teléfono móvil.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

P55		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	13,33
A los 8 años o menos	1	3,33
A los 9 años	1	3,33
A los 10 años	5	16,67
A los 11 años	3	10
A los 12 años	9	30
A los 13 años	5	16,67
A los 14 años	0	0
A los 15 años	1	3,33
Con más de 15 años	1	3,34
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

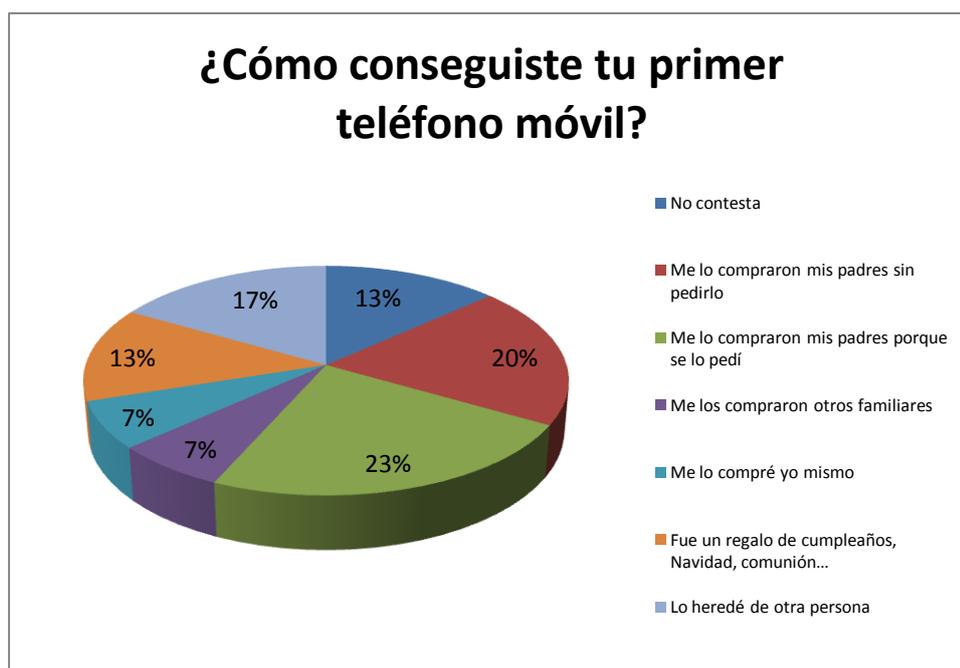


Con respecto a la edad en la que obtuvieron su primer teléfono celular, el 30 % establece como edad los 12 años, el 17 % a los 10 años, el otro 17 % a los 13 años, el 14 % no contesta, por lo que se considera como edad promedio de obtención de su propio celular es los 12 años de edad.

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

P56		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	13,33
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	6	20
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	7	23,333
Me los compraron otros familiares	2	6,67
Me lo compré yo mismo	2	6,6
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	4	13,33
Lo heredé de otra persona	5	16,67
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

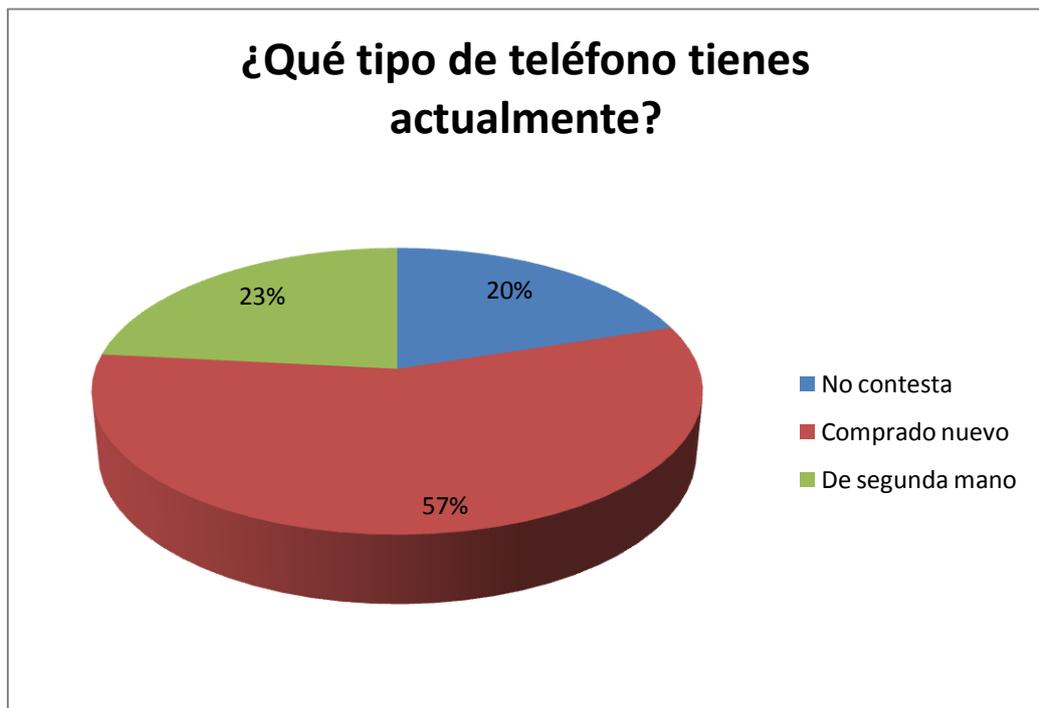


La obtención de su primer teléfono móvil los encuestados manifiestan en un 23 % por sus padres luego de pedirlo, el 20 % también por sus padres sin necesidad de pedirlo, el 17 % mediante el regalo de un teléfono usado. Sumando los dos porcentajes más altos se establece que el 40 % de los encuestados poseen teléfono celular por intervención directa de sus padres.

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

P57		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	20
Comprado nuevo	17	56,67
De segunda mano	7	23,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

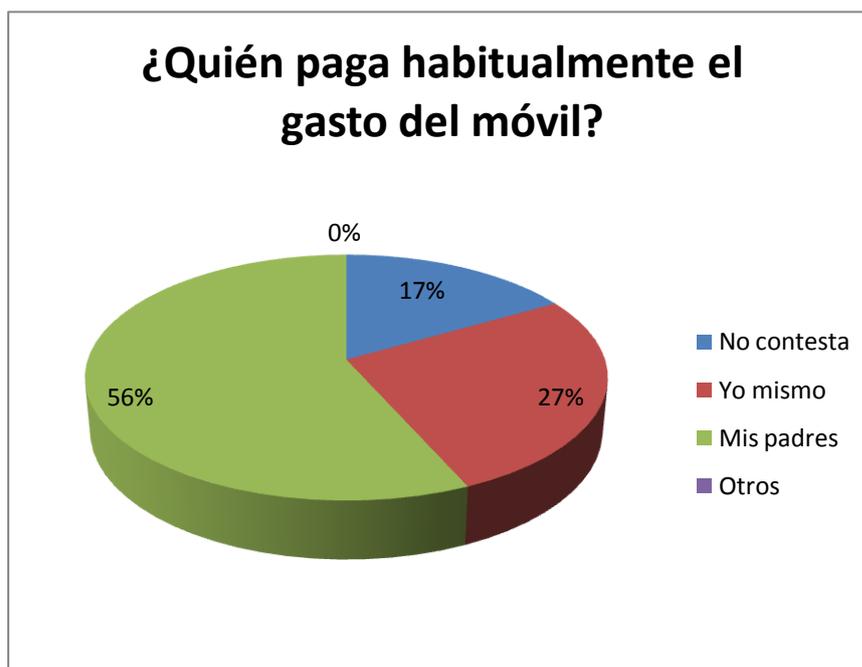


El 57 % manifiesta que posee un teléfono nuevo, el 23 % de segundo mano y el 20 % no contesta, por lo que prima la adquisición de recursos tecnológicos.

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

P58		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	16,67
Yo mismo	8	26,67
Mis padres	17	56,66
Otros	0	0
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuando a la cancelación del gasto producido por el uso del teléfono móvil el 56 % dice que lo pagan sus padres, el 27 % lo paga el mismo y el 17 no contesta, es decir que los padres son los que corren con los gastos de mantención del móvil.

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

P59		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	13,33
Es de tarjeta	12	40
Es de contrato	0	0
No lo sé	14	46,67
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

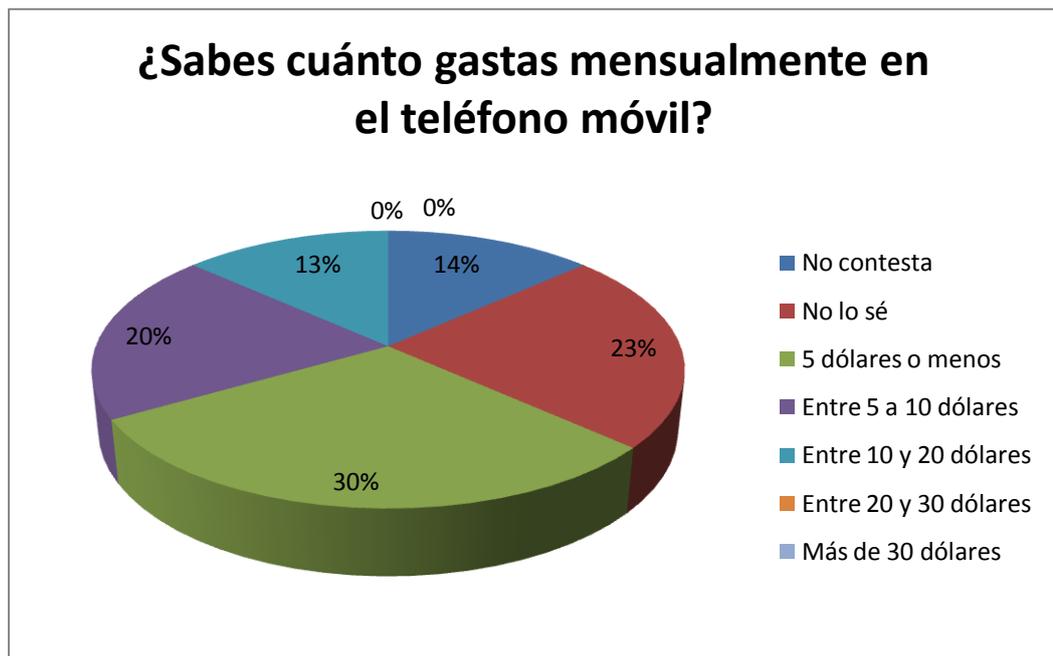


En cuando al tipo de pago del móvil el 47 % no sabe de qué forma es pagado, el 40 % afirma que es mediante tarjeta prepago, y el 13 % no contesta, es decir que a los encuestados no le importa de dónde provenga en pago del móvil, basta con tenerlo.

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

P60		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	13,33
No lo sé	7	23,34
5 dólares o menos	9	30
Entre 5 a 10 dólares	6	20
Entre 10 y 20 dólares	4	13,33
Entre 20 y 30 dólares	0	0
Más de 30 dólares	0	0
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

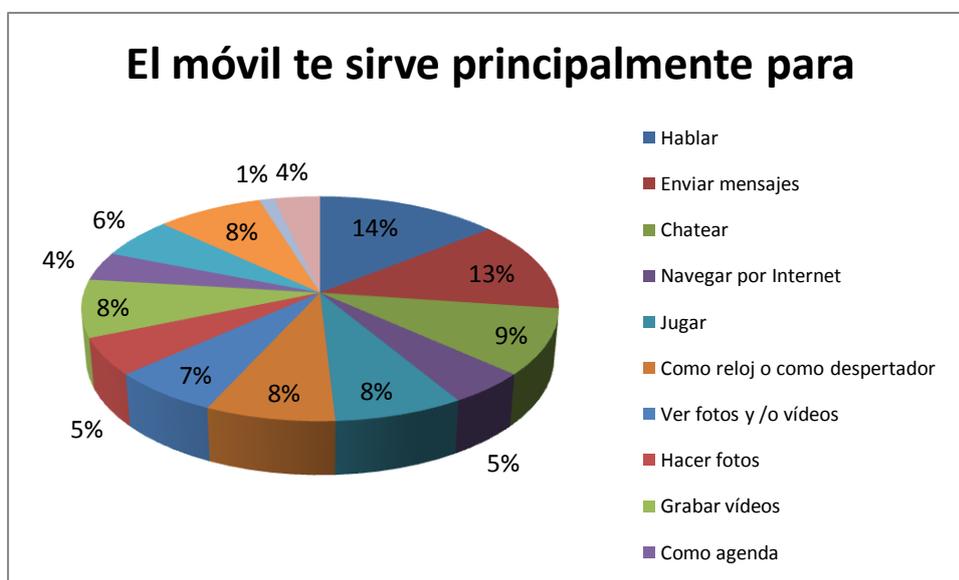


En cuanto al gasto que provoca la utilización del móvil el 30 % manifiesta que gasta entre 5 dólares o menos, el 23 % no lo sabe, el 20 % de entre 5 a 10 dólares, es decir que tiene un límite para gasto mensual en cuanto al teléfono móvil.

61. El móvil te sirve principalmente para

P61		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	24	14,20
Enviar mensajes	22	13,02
Chatear	16	9,47
Navegar por Internet	8	4,73
Jugar	13	7,69
Como reloj o como despertador	13	7,69
Ver fotos y /o vídeos	11	6,51
Hacer fotos	9	5,33
Grabar vídeos	14	8,28
Como agenda	7	4,14
Como calculadora	10	5,92
Escuchar música o la radio	14	8,28
Ver la televisión	2	1,18
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	6	3,55029586
TOTAL	169	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



La utilización que tiene los encuestado con respecto al móvil observamos que casi todos adquieren los porcentajes de entre 6 y 8 % que con las tareas básicas de comunicación pero con un porcentaje más alto que es el 13 % lo utilizan para el envío de mensaje de texto.

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?

P62		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	13	17,33
Con mi madre	14	18,67
Con mis hermanos/as	9	12
Con mis familiares	9	12
Con mis amigos/as	20	26,67
Con mi novio/a	10	13,33
TOTAL	75	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuando a las personas con la que se comunican se establece que el 27 % lo usan con sus amigos, en un total de 36 % lo usan con sus padres y el resto de porcentajes lo utiliza con el recto de su familia, es decir que la comunicación mayor es con los padres que además con quienes mantienen los gastos del teléfono móvil.

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

P63		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	13,33
Mi vida cambiaría a mejor	1	3,34
Mi vida cambiaría a peor	3	10
No pasaría nada	22	73,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

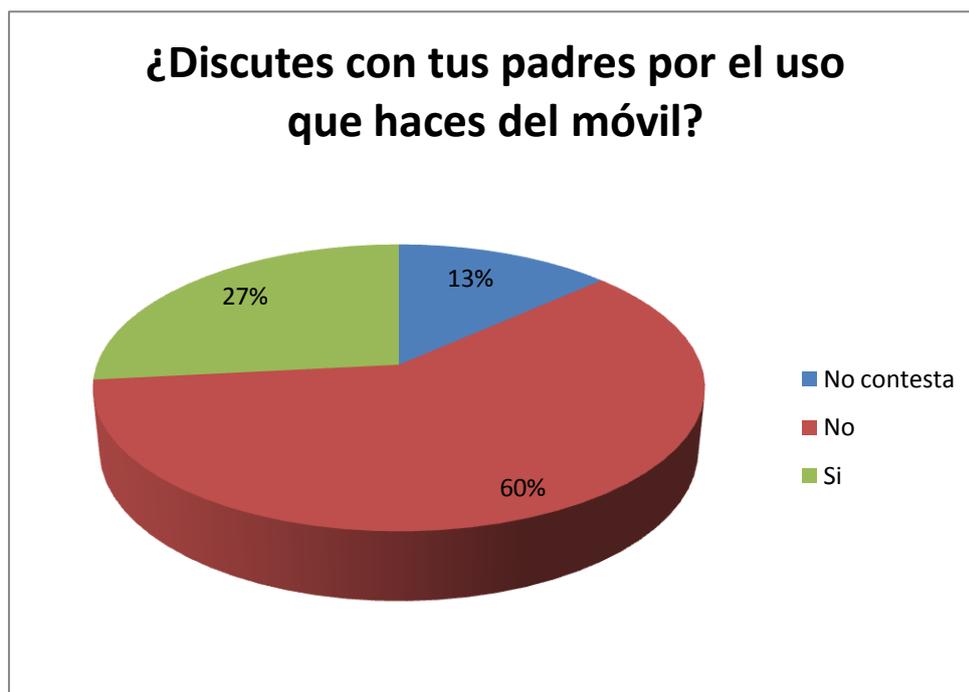


En la dependencia del encuestado al teléfono móvil se establece que el 73 % no posee dependencia marcada con el móvil, el 14 % no contesta y el 10 % considera que su vida se vería afectada, es decir que no existe una dependencia a la utilización de este recurso.

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

P64		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	13,33
No	18	60
Si	8	26,67
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

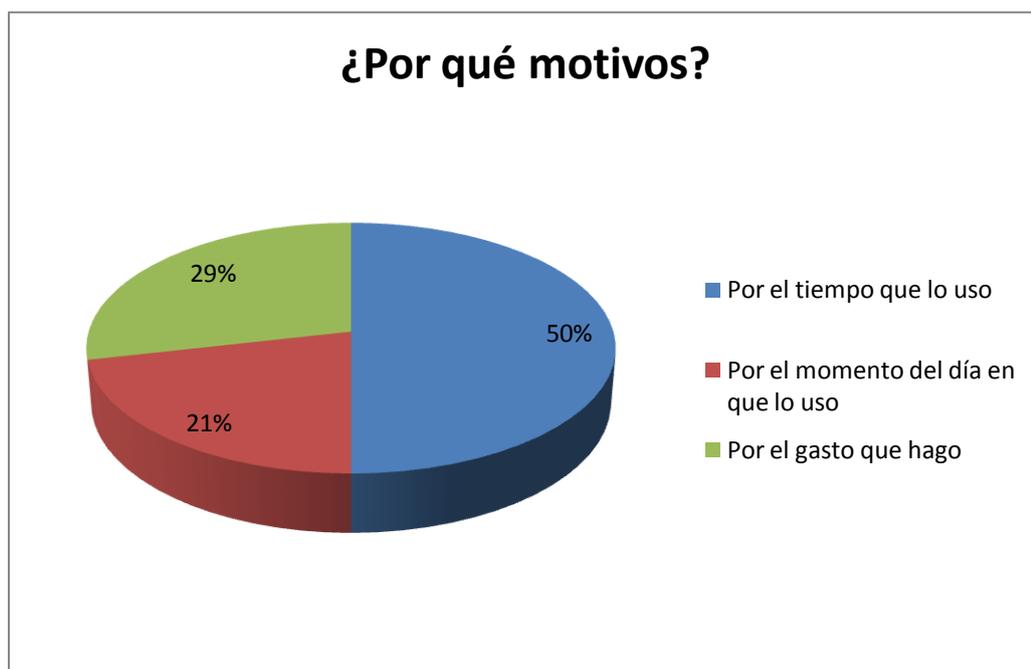


En cuando a esta pregunta se considera que como los padres son la fuente principal para que los encuestados posean móvil el 60 % no tiene ningún inconveniente y apenas el 27 % que sí.

65. ¿Por qué motivos?

P65		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	7	50
Por el momento del día en que lo uso	3	21,43
Por el gasto que hago	4	28,57
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

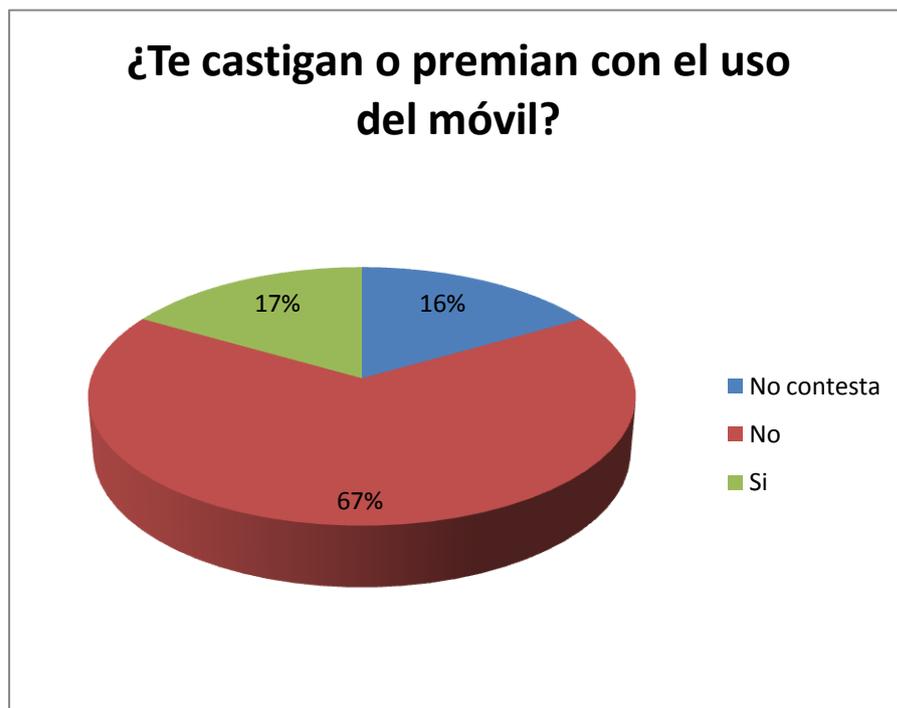


En cuanto a los motivos por los cuales se dan las desavenencias el 50 % afirman con la cantidad de tiempo que lo utilizan, el 29 % por el gasto que implica por ende el tiempo utilizado, y el 21 % por el momento en el que lo utiliza, se establece en día que las desavenencias se dan por el gasto que implica la utilización de este dispositivo.

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

P66		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	16,67
No	20	66,66
Si	5	16,67
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

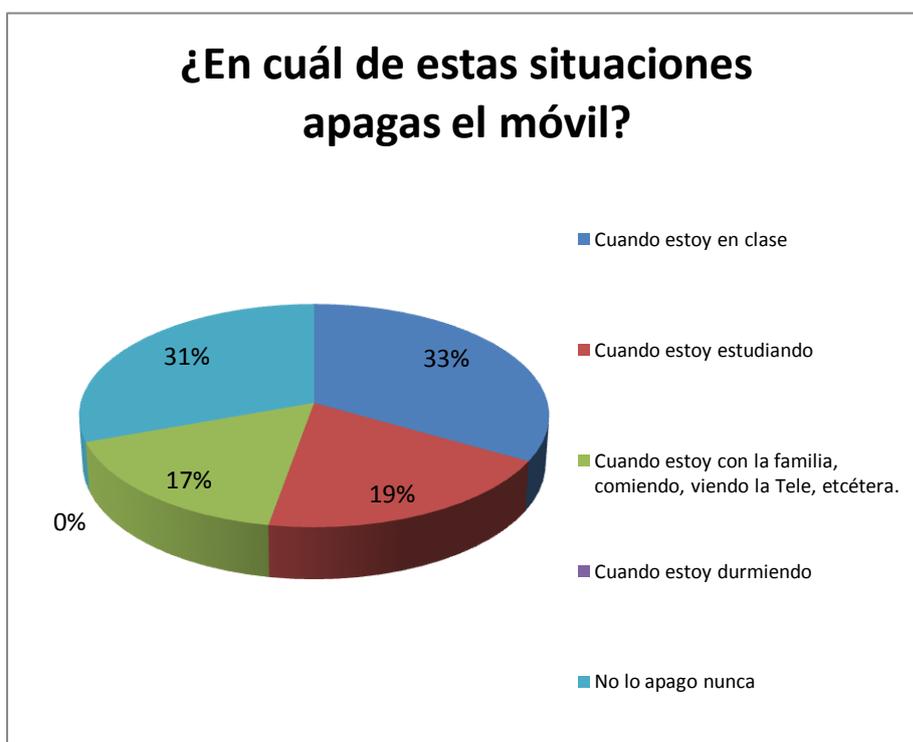


Al igual que la utilización del Internet tampoco implica como método de premio o castigo la utilización de este dispositivo ya que así lo afirma el 67 %, por el contrario apenas el 17 % lo utilizan con estos fines y el 16 % no contesta.

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

P67		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	12	33,33
Cuando estoy estudiando	7	19,44
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele	6	16,67
Cuando estoy durmiendo	0	0
No lo apago nunca	11	30,56
TOTAL	36	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En lo referente a los momentos en los que apaga el móvil el 33 % lo hace en las horas de clases, el 31 % no lo paga nunca, el 19 % con estudia y el 17 % cuando esta con su familia, por lo que se observa que los jóvenes permanecen contantemente con el móvil encendido, y más aún se destaca que lo utilizan inclusive cuando están en familia lo que perjudica la comunicación entre ellos.

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

P68		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	13,33
Nunca	3	10
Algunos días	17	56,67
Casi todos los días	5	16,67
Todos los días	1	3,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

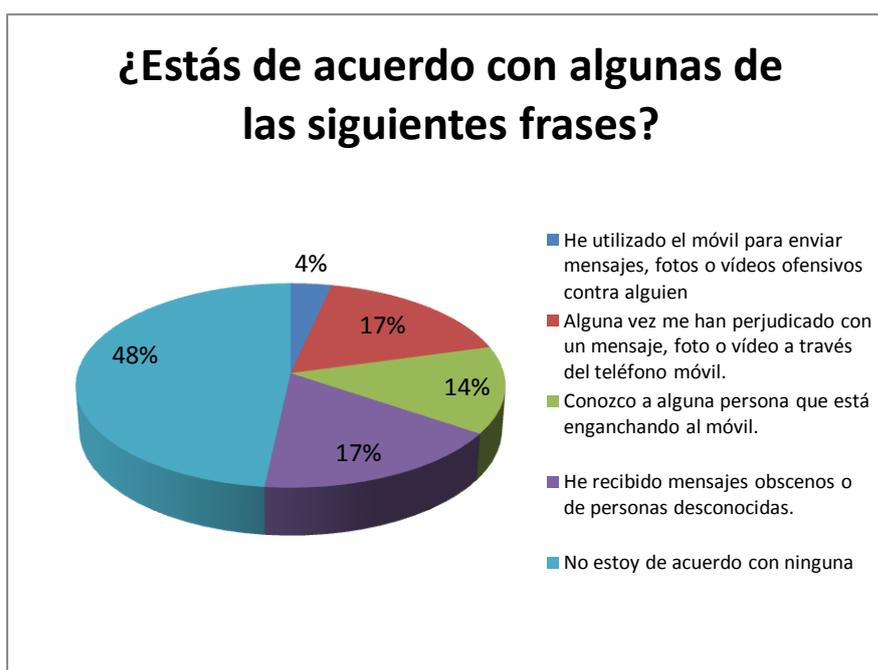


En lo referente a esta pregunta el 57 % contesta que hace uso del dispositivo móvil en horas no adecuadas para los jóvenes, el 17 % casi todos los días, el 13 % no contesta, es decir que los encuestados pasan comunicándose inclusive cuando afecta sus horas de relajación y descanso.

69. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

P69		
Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	1	3,45
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	5	17,24
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	4	13,79
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	5	17,24
No estoy de acuerdo con ninguna	14	48,28
TOTAL	29	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En lo referente a las frases el 48 % no está de acuerdo con las frases correspondiente a la utilización y manipulación del teléfono móvil, el 17 % considera que ha sido perjudicado de determinada manera, y el otro 17 % que ha recibido mensajes obscenos de desconocidos, se percibe que los jóvenes de esta localidad están en su mayoría excelente de perjuicios relacionados con la utilización del móvil.

70. Habitualmente ¿Sueles jugar videojuegos o juegos de ordenador?

P70		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
No	11	36,67
Si	18	60
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

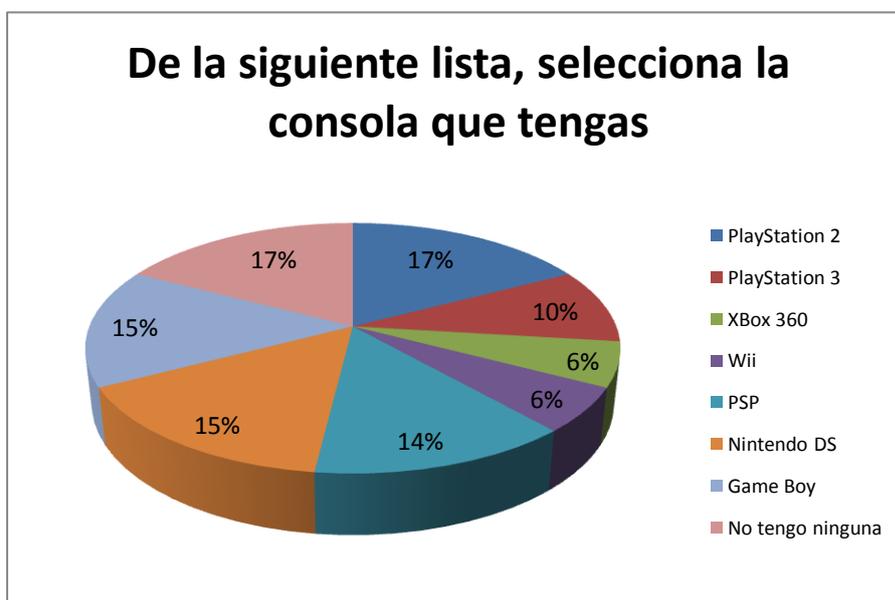


En cuanto a la utilización del ordenador para juegos el 60 % afirma que si lo utiliza con ese fin y el 37 % no, el ordenador es considerado con una fuente de diversión.

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas

P71		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	9	17,31
PlayStation 3	5	9,62
XBox 360	3	5,77
Wii	3	5,77
PSP	7	13,46
Nintendo DS	8	15,38
Game Boy	8	15,38
No tengo ninguna	9	17,31
TOTAL	52	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

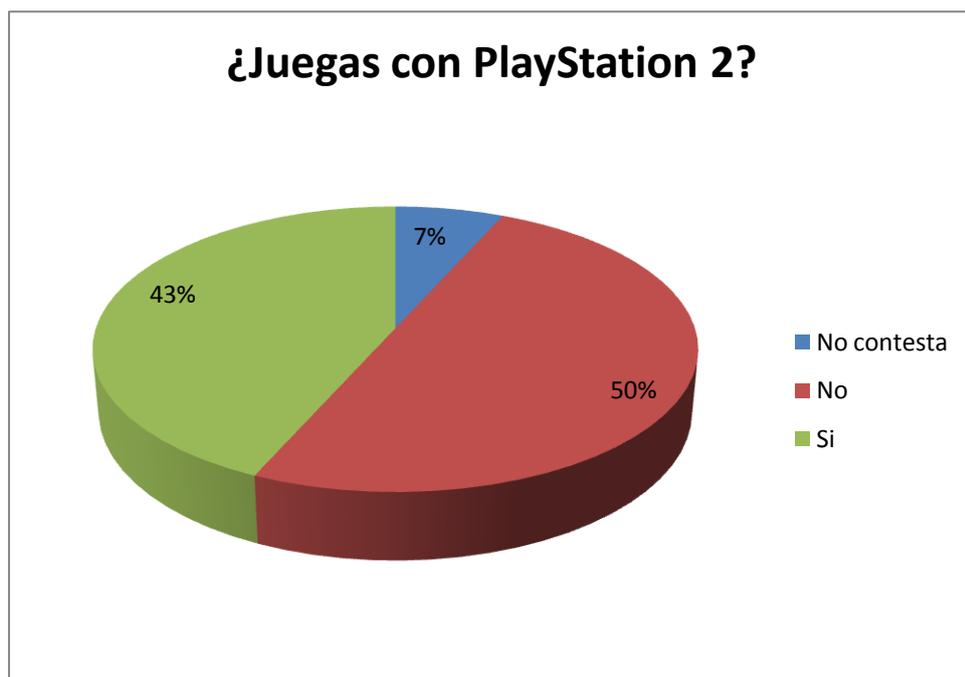


Las consolas que la mayoría de encuestados posee son con el 17 % cada una el PlayStation 2 y encuestados que no poseen ninguno de los juegos que se encuentra en la lista, el 15 % cada una el Nintendo DS y Game Boy, el 14 % PSP, es decir que la mayor parte de los encuestados poseen algún juego para entretenimiento personal.

72. ¿Juegas con PlayStation 2?

P72		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	6,67
No	15	50
Si	13	43,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

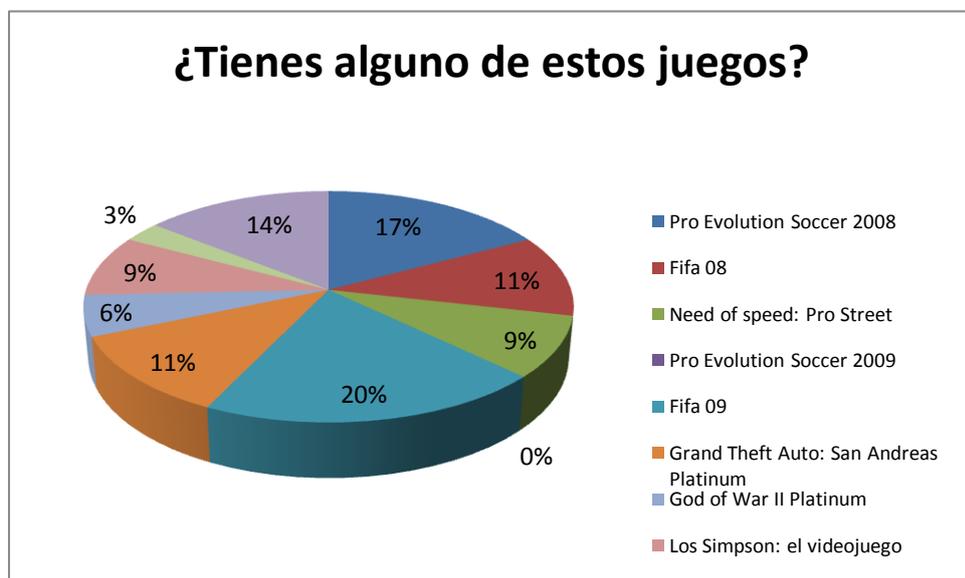


De los que juegan con PlayStation se encuentran dentro del 43 % y el 50 % no utiliza mencionada consola de juegos.

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?

P73		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	6	17,14
Fifa 08	4	11,42
Need of speed: Pro Street	3	8,57
Pro Evolution Soccer 2009	0	0
Fifa 09	7	20
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	4	11,43
God of War II Platinum	2	5,71
Los Simpson: el videojuego	3	8,57
Singstar: canciones Disney	1	2,86
Ninguno	5	14,26
TOTAL	35	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuanto a la utilización de diversidad de juegos los cuales involucran deportes y automovilismo el 20 % juega FIFA 09, 17 % utiliza Pro evolution soccer, el 14 % el vídeo juego de los Simpson, y el de menor porcentaje Need of speed, siendo los juegos relacionados el fútbol los más apreciados por los encuestados.

74. ¿Juegas con PlayStation 3?

P74		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
No	23	76,67
Si	6	20
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

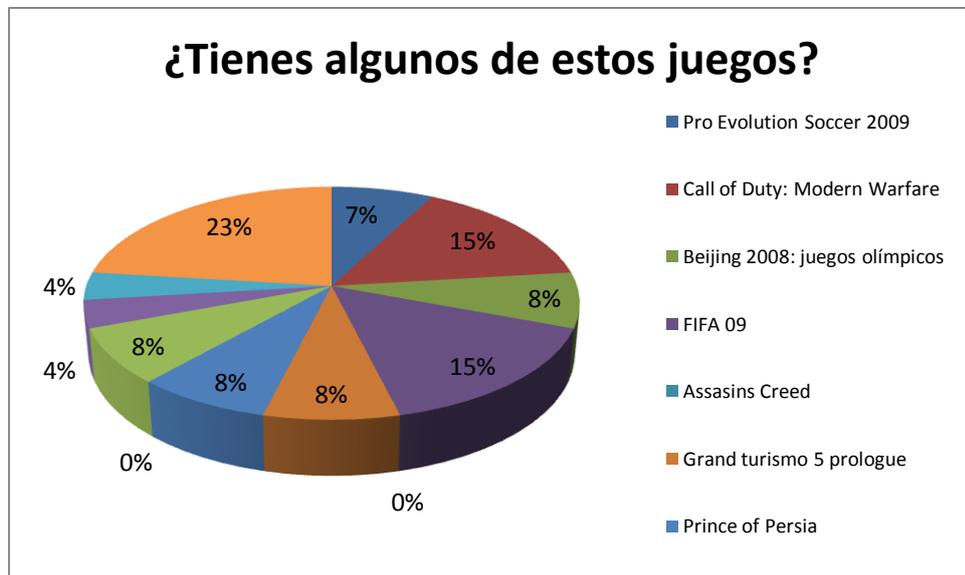


En cuando a la utilización del PlayStation el 77 % no hace uso de esta consola, y apenas el 20 % que si la utiliza, es decir que considera que los encuestados no poseen esta consola.

75. PlayStation 3 ¿Tienes algunos de estos juegos?

P75		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	2	7,70
Call of Duty: Modern Warfare	4	15,38
Beijing 2008: juegos olímpicos	2	7,69
FIFA 09	4	15,38
Assasins Creed	0	0
Grand turismo 5 prologue	2	7,69
Prince of Persia	2	7,69
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0
Pro Evolution Soccer 2008	2	7,69
Grand Theft Auto IV	1	3,85
Fifa 08	1	3,85
Ninguno	6	23,08
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuando a la utilización de varios juegos dentro de esta consola los porcentajes están en un nivel casi uniforme exceptuando que el 23 % posee el juego de Grand Turismo 5 prologue, el 15 % Call of Duty y Fifa 09, es decir que los encuestados poseen alternativamente juegos diferentes.

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

P76		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
No	26	86,67
Si	3	10
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

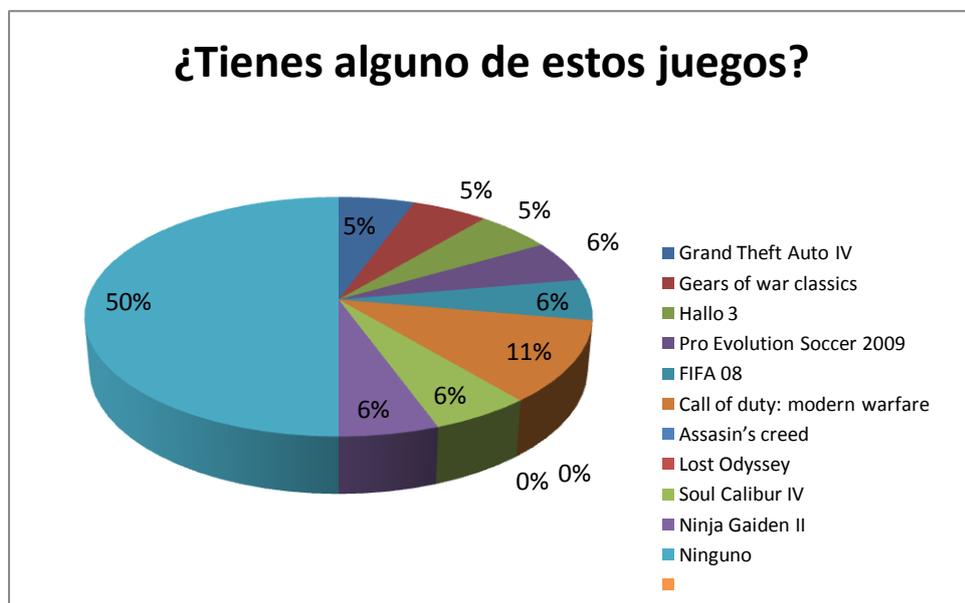


En la utilización de la consola XBox 360 el 87 % contesta que no juega con ella contra apenas el 10 % que si lo hace, es decir que la mayor parte de encuetados no hace uso de esta consola para diversión y entretenimiento.

77. Xbox 3600 ¿Tienes alguno de estos juegos?

P77		
Opción	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	1	5,56
Gears of war classics	1	5,56
Hallo 3	1	5,56
Pro Evolution Soccer 2009	1	5,56
FIFA 08	1	5,56
Call of duty: modern warfare	2	11,10
Assasin's creed	0	0
Lost Odyssey	0	0
Soul Calibur IV	1	5,55
Ninja Gaiden II	1	5,55
Ninguno	9	50
TOTAL	18	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

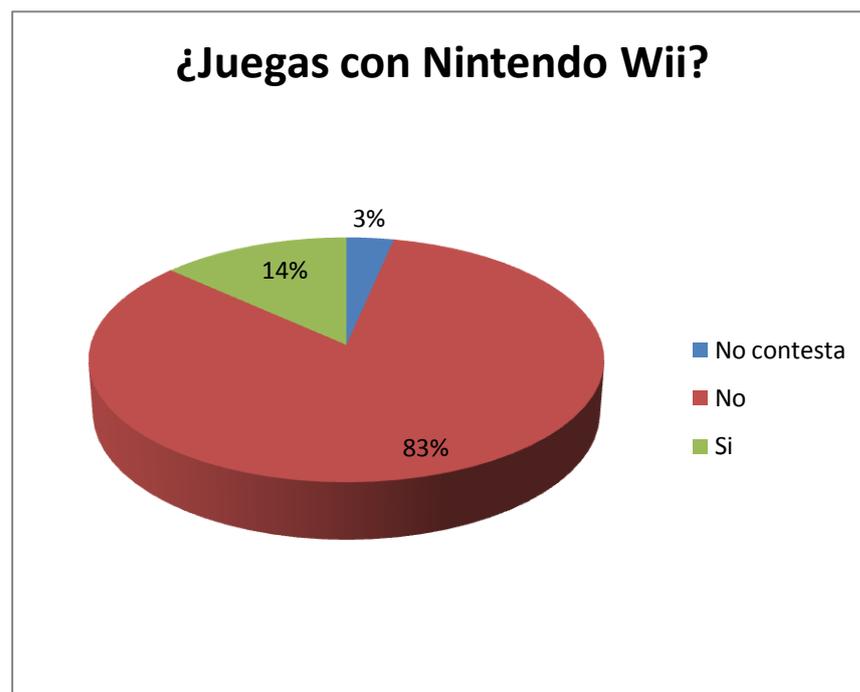


En cuando a la posesión de alguno de los juegos para la consola Xbox 3600 el 50 % posee Fifa 08 y menores porcentajes posee el resto de juegos colocados en la lista, por lo general de los que poseen esta consola apenas posee un juego o dos.

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

P78		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
No	25	83,33
Si	4	13,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

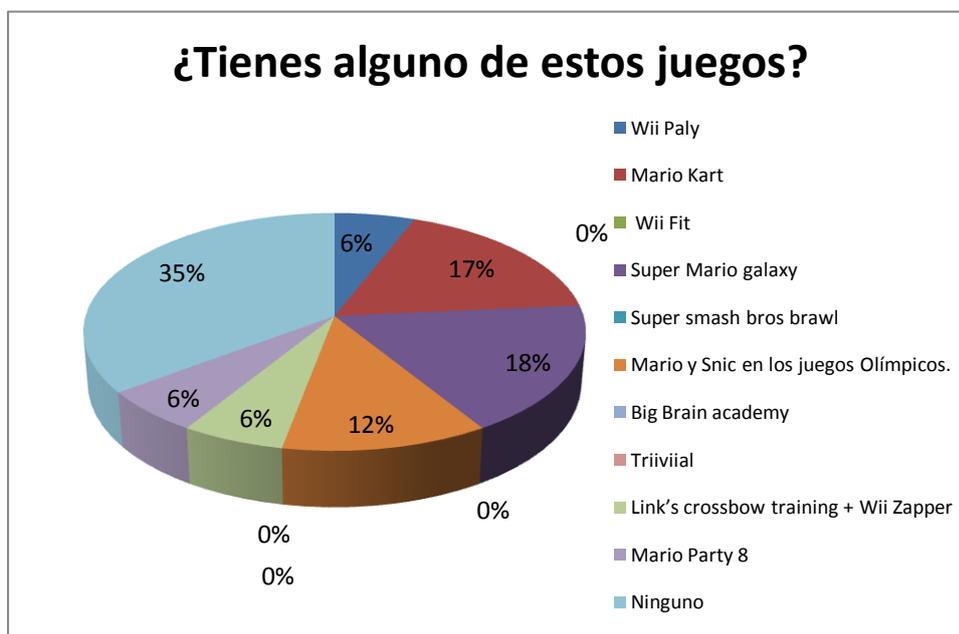


Él cuando a la respuesta obtenida en esta pregunta el 83 % de los encuestados asegura que no juega con esta consola en contra de apenas un 14 que si la utiliza.

79. Nintendo Wii ¿Tienes alguno de estos juegos?

P79		
Opción	Frecuencia	%
Wii Paly	1	5,88
Mario Kart	3	17,65
Wii Fit	0	0
Super Mario galaxy	3	17,65
Super smash bros brawl	0	0
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	2	11,76
Big Brain academy	0	0
Triivial	0	0
Link's crossbow training + Wii Zapper	1	5,88
Mario Party 8	1	5,88
Ninguno	6	35,29
TOTAL	17	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuando a tener en propiedad algunos de estos juegos el 35 % asegura que no posee ninguno de los juegos mencionados en la lista, el 18 % posee Super Mario, el 17 % Mario Kart, el 12 % Mario y Sinic, y en menor porcentaje los otros juegos, por lo que se establece que los juegos más populares y más adquiridos son los relacionados con Mario, los mismo que son más utilizados en el círculo de los jóvenes.

80. ¿Juegas con el PSP?

P80		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
No	20	66,67
Si	9	30
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

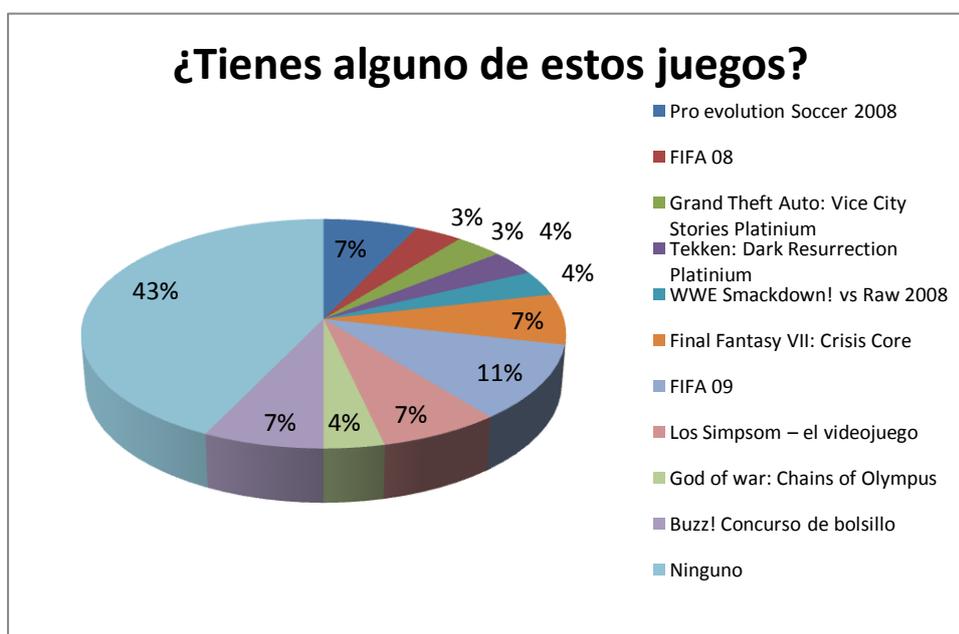


Los encuestados en su mayoría es decir el 67 % no juega con una PSP, y el 30 % si lo hace, se sigue notando que la mayoría de encuestados no tiene la consola mencionada en esta pregunta ni las anteriores.

81. PCP ¿Tienes alguno de estos juegos?

P81		
Opción	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	2	7,14
FIFA 08	1	3,57
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	1	3,57
Tekken: Dark Resurrection Platinum	1	3,57
WWE Smackdown! vs Raw 2008	1	3,57
Final Fantasy VII: Crisis Core	2	7,14
FIFA 09	3	10,71
Los Simpsons – el videojuego	2	7,14
God of war: Chains of Olympus	1	3,57
Buzz! Concurso de bolsillo	2	7,14
Ninguno	12	42,86
TOTAL	28	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

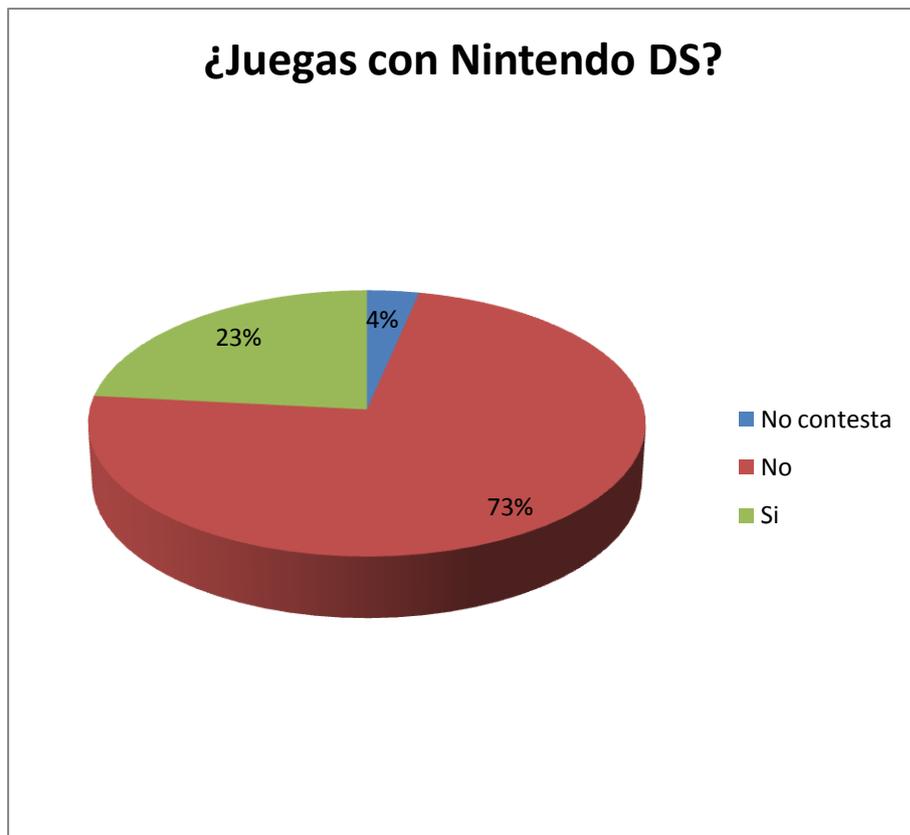


En la lista de juegos mencionada en esta pregunta en un 43 % de los encuestados afirma no poseer ninguno de estos juegos, y en porcentajes menor son propietarios de estos vídeo juegos, es decir que la adquisición de estos están fuera del alcance de los encuestados.

82. ¿Juegas con Nintendo DS?

P82		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,34
No	22	73,33
Si	7	23,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

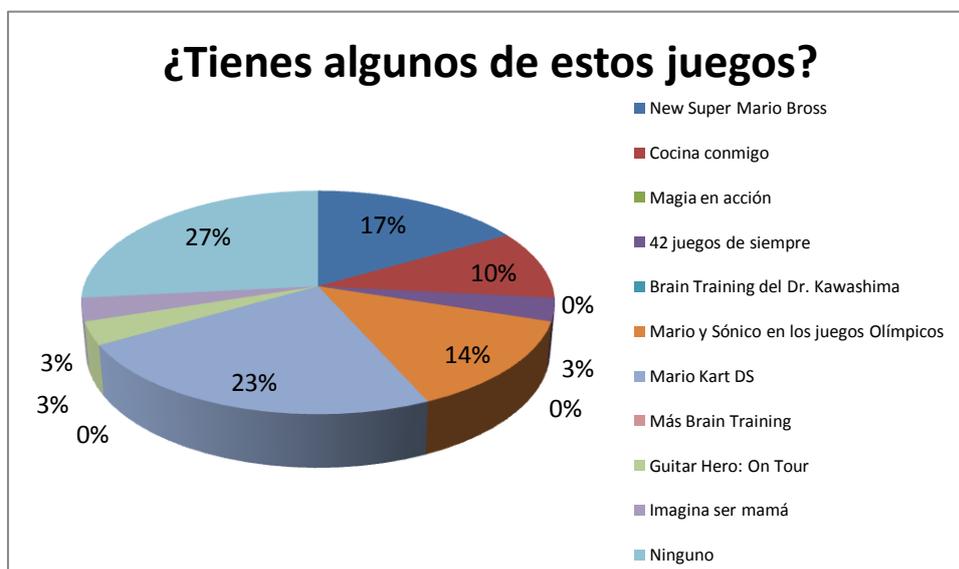


En cuanto a la utilización de Nintendo DS por parte de los encuestados en un 73 % no hace uso de este y apenas el 23 % si juega con esta consola.

83. Nintendo DS ¿Tienes algunos de estos juegos?

P83		
Opción	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	5	16,67
Cocina conmigo	3	10
Magia en acción	0	0
42 juegos de siempre	1	3,33
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	4	13,34
Mario Kart DS	7	23,33
Más Brain Training	0	0
Guitar Hero: On Tour	1	3,33
Imagina ser mamá	1	3,33
Ninguno	8	26,67
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

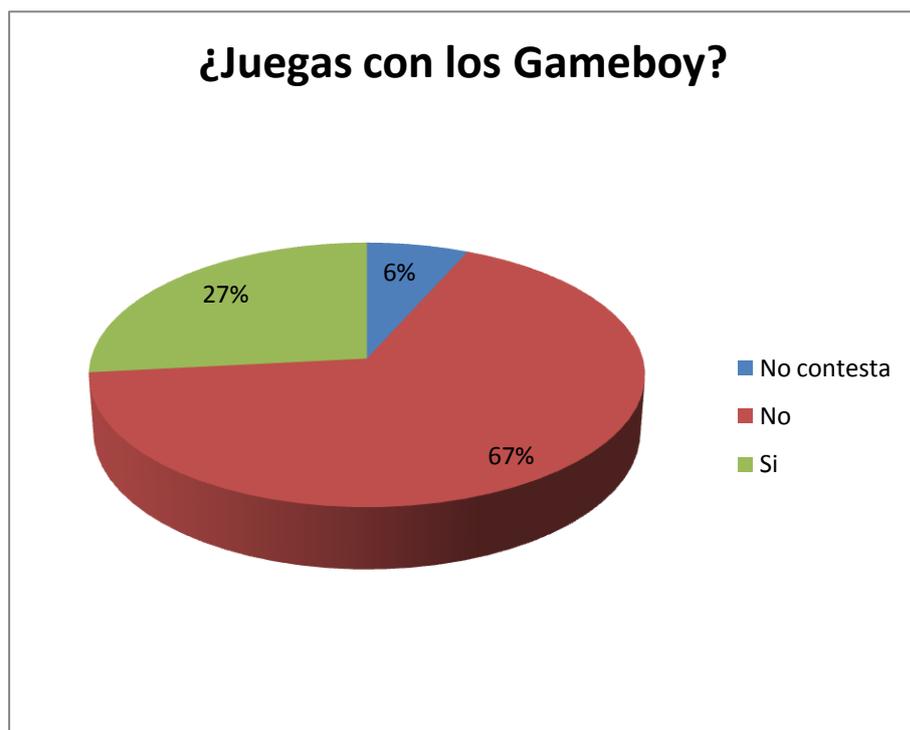


Con respecto a la posesión de algunos de estos juegos del porcentaje que posee el Nintendo DS el 27% no posee ninguno de estos juegos, 23 % posee Mario Kart, el 17 % New Super Mario Bross, el 14 % Mario y Sonico y en menores porcentajes el resto de juegos, se visualiza nuevamente que el juego más popular entre los jóvenes es Mario es sus distintas versiones de juego.

84. ¿Juegas con los Game Boy?

P84		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	6,67
No	20	66,67
Si	8	26,67
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

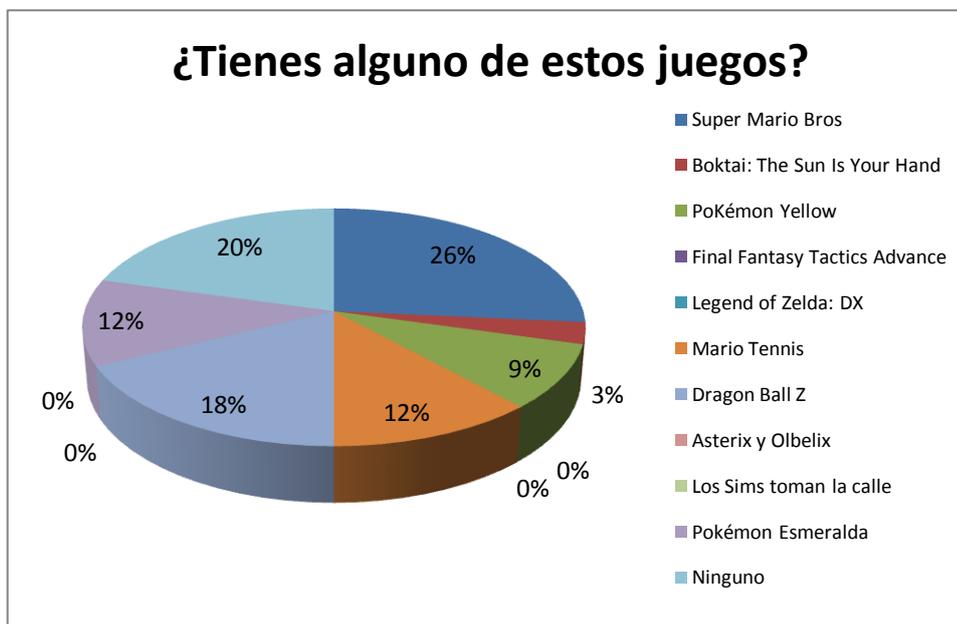


A la utilización de Game Boy para jugar el 67 % no lo utiliza y apenas el 27 % que si lo utiliza para su entretenimiento.

85. Game Boy ¿Tienes alguno de estos juegos?

Opción	Frecuencia	%
Super Mario Bros	9	26,47
Boktai: The Sun Is Your Hand	1	2,94
PoKémon Yellow	3	8,82
Final Fantasy Tactics Advance	0	0
Legend of Zelda: DX	0	0
Mario Tennis	4	11,76
Dragon Ball Z	6	17,64
Asterix y Olbelix	0	0
Los Sims toman la calle	0	0
Pokémon Esmeralda	4	11,76
Ninguno	7	20,59
TOTAL	34	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuando a ser propietarios de algunos juegos que se encuentran visualizados en la lista el 26 % posee Super Mario Bros, el 20 % no posee ninguno, el 18 % Dragon Ball Z y en menor porcentaje el resto de juegos, sigue siendo Mario el juego más popular dentro de Game Boy.

86. ¿Juegas con Ordenador?

P86		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
No	14	46,67
Si	15	50
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

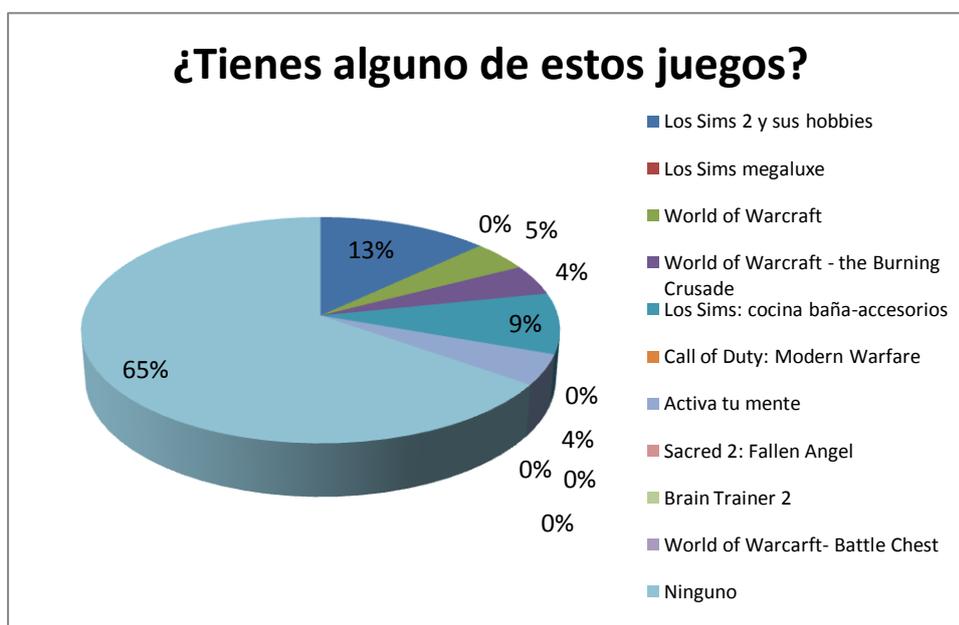


En lo referente a la utilización del ordenador para jugar el 50 % lo utiliza con este fin y el 47 % no lo utiliza para jugar, es decir que se tiene un porcentaje casi parejo con respecto a la utilización del ordenador para este fin.

87. Ordenador ¿Tienes alguno de estos juegos?

P87		
Opción	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	3	13,04
Los Sims megaluxe	0	0
World of Warcraft	1	4,35
World of Warcraft - the Burning Crusade	1	4,35
Los Sims: cocina baña-accesorios	2	8,70
Call of Duty: Modern Warfare	0	0
Activa tu mente	1	4,35
Sacred 2: Fallen Angel	0	0
Brain Trainer 2	0	0
World of Warcraft- Battle Chest	0	0
Ninguno	15	65,22
TOTAL	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuando a los juegos que estén instalados en el ordenados el 65 % no posee ninguno de los juegos listados, y en menor porcentaje asegura posee algún juego para su entretenimiento.

88. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente los vídeos juegos?

P88		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
Menos de una hora	9	30
Entre una hora y dos	5	16,67
Más de dos horas	2	6,67
No lo se	5	16,67
Nada	8	26,66
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

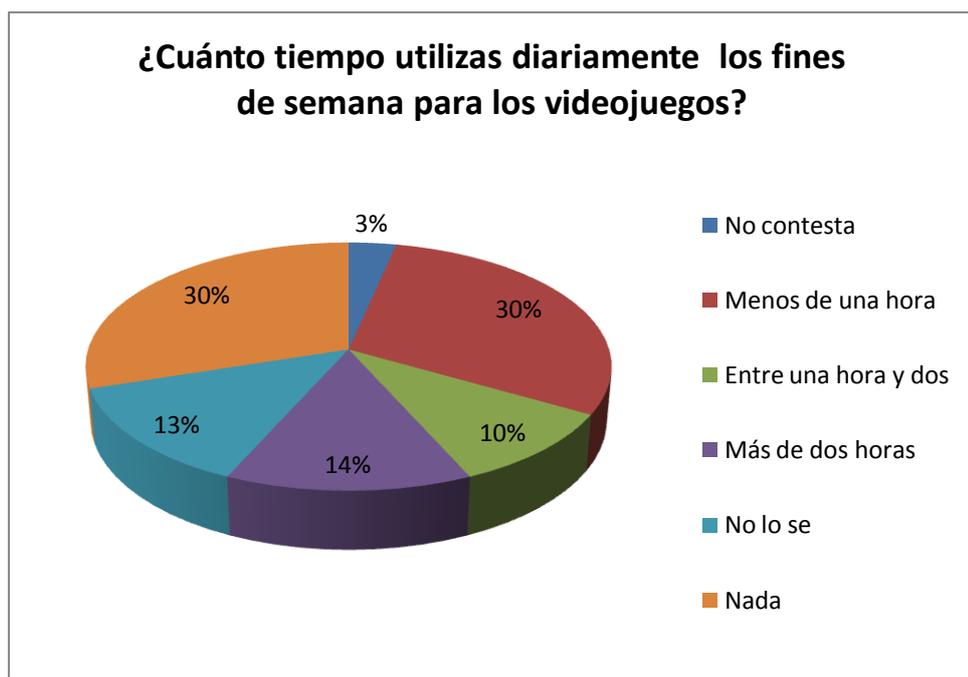


Referente al tiempo dedicado a los vídeo juegos, el 30 % juega menos de una hora, el 27 % no juega nada, el 17 % entre menos de una hora y el otros 17 % más de una hora, es decir que los vídeo juegos aún no son una parte primordial para los encuestados por lo que se puede deducir que pueden utilizar su tiempo en otras actividades o tareas.

89. El sábado o domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

P89		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
Menos de una hora	9	30
Entre una hora y dos	3	10
Más de dos horas	4	13,33
No lo se	4	13,33
Nada	9	30
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuando al tiempo que utiliza en encuestados los fines de semana para los vídeo juegos, el 30 % menos de una hora y el otros 30 % nada, el 14 % más de dos horas y apenas el 3 % no sabe cuánto tiempo se entretiene con los vídeo juegos, se sigue notando que existe prioridad por otras actividades o tareas.

90. ¿Tienes juegos pirateados?

P90		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	10
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	19	63,33
Sí, tengo alguno	7	23,33
Si, casi todos los que tengo	1	3,34
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

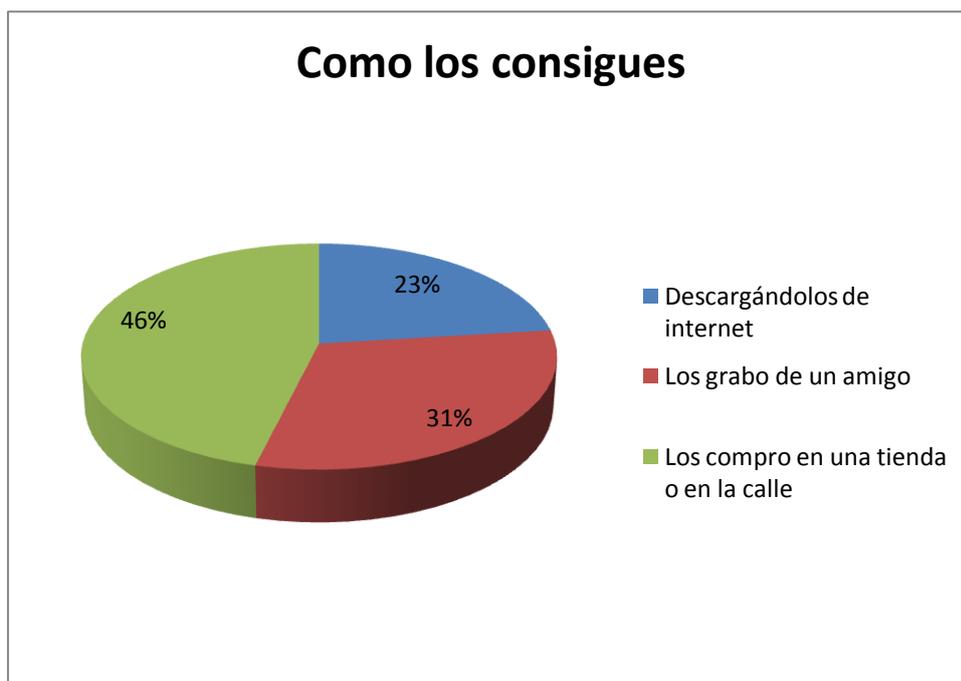


En cuanto a la obtención de juegos pirateados, es decir que no poseen licencia autorizada, el 64 % no posee ninguno, el 23 % si poseen alguno de estos vídeo juegos y apenas el 3 % indica que casi todos los juegos que posee son pirateados, es decir que el gasto en la adquisición de vídeo juegos es baja ya que los juegos pirateados son económicos y de fácil adquisición.

91. ¿Cómo los consigues?

P91		
Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	3	23,08
Los grabo de un amigo	4	30,77
Los compro en una tienda o en la calle	6	46,15
TOTAL	13	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En lo referente a como lo adquieren se visualiza que el 46 % los compra en cualquier lugar de la ciudad, el 31 % los copio de un amigo, y el 23 % los descargo de sitios de Internet, al no existir normas de seguridad informática bien establecidas en nuestro país y la protección garantizada del copy right, seguirá existiendo la piratería y el fácil acceso a estas aplicaciones.

92. ¿Con quién sueles jugar?

P92		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	16	33,33
Con mi madre	2	4,17
Con mi padre	2	4,17
Con mis hermanos/as	15	31,25
Con los amigos/as	13	27,08
TOTAL	48	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

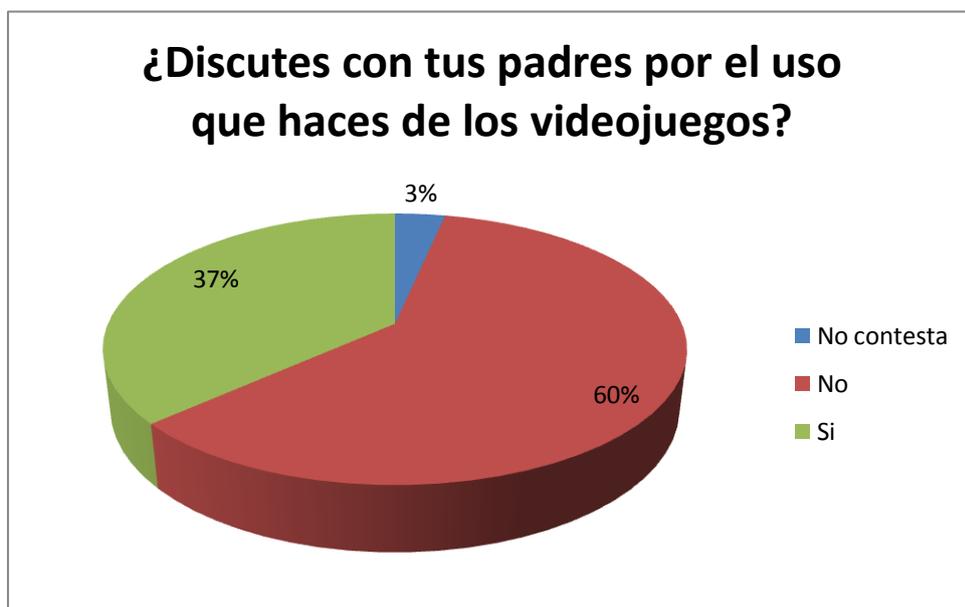


En la pregunta sobre con quien sueles jugar el 34 % afirma jugar solo, el 31 % con sus herman@s, el 27 % con amigos y en menor porcentajes con sus padres, es establece así que el centro de diversión para la utilización de vídeo juegos es con hermanos y amigos, que por lo general son de la misma edad o de poco diferencia en la edad que los precede.

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

P93		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
No	18	60
Si	11	36,67
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuanto a desavenencias provocadas por el uso de los vídeos juegos el 60 % no tiene ninguna, y el 37 % tiene inconvenientes por la utilización de estas aplicaciones.

94. ¿Por qué motivos?

P94		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	9	56,25
Por el momento en el que juego	0	0
Por el tipo de juegos	7	43,75
TOTAL	16	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuanto a los motivos que provocan las desavenencias el 56% involucra el tiempo que utiliza en esta actividad, y el 44 % por el contenido de los juegos. Por lo que se observa que los encargados de supervisar lo están haciendo de manera que evitan que se sobrepasen en la utilización de estas aplicaciones.

95. ¿Te premian o te castigan con los videojuegos?

P95		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	6,67
No	21	70
Si	7	23,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuando a los castigos que dan los padres se observa que el 70 % no tiene ninguna inferencia en la utilización de los vídeos juegos y apenas el 23 % si afecta la utilización de estas aplicaciones.

96. ¿Sabes tus papas de qué van los videojuegos con los que juegas?

P96		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	6,67
No	7	23,33
Si	10	33,33
No lo sé	11	36,67
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuando al contenido que poseen los vídeos juegos el 37 % no sabe si sus padres saben su contenido, el 33 % si supervisan en contenido y el 23 % no saben el contenido de los vídeos juegos, por lo que se recalca que los vídeos juegos no son supervisados antes de ser entregados o jugados por los encuestados.

97. Si tus padres supieran de que van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?-

P97		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
Si con todos	11	36,67
Con algunos sí, con otros no	15	50
No me dejarían jugar con casi ninguno	3	10
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



Haciendo referencia nuevamente el contenido de los vídeo juegos, el 50 % infiere que al saber netamente el contenido sus padres interferirían en su utilización, el 37 % afirma que la mayoría de juegos serían utilizados y el 10 % dice que entonces no podría hacer uso de ninguna de estas aplicaciones, es decir que los vídeo juegos que utilizan los encuestados en cuanto a su contenido si son considerados a lo hora de dejar que hagan uso de estos los jóvenes.

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videojuegos?

P98		
Opción	Frecuencia	%
Familia	4	10,80
Amigos/as	3	8,12
Estudios	10	27,03
Deporte	3	8,12
Lectura	6	16,22
Televisión	3	8,10
Hablar por teléfono	1	2,70
A nada	7	18,91
TOTAL	37	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuando a la utilización de los juegos y la disminución del tiempo familiar o el tiempo dedicado a otras tareas o actividades el 27 % afirma que afectado a la cantidad de tiempo dedicada al deporte, el 19 % a ninguna cosa, el 16 % a la lectura y en menores porcentajes a otras actividades, es decir que las partes primordiales del desarrollo del joven se ve afectado por la inserción de estas aplicaciones a su vida cotidiana.

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

P99		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	2	6,45
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	4	12,90
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	5	16,13
No estoy de acuerdo con ninguna.	20	64,52
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

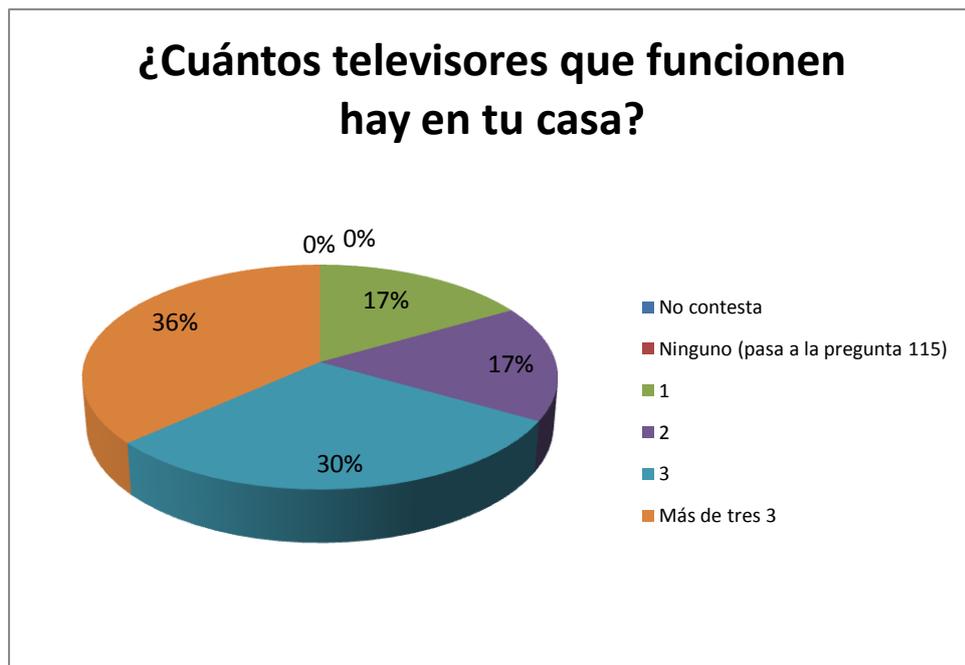


En cuando a estar de acuerdo o no con las siguientes frases el 65 % no está de acuerdo con ninguna, el 16 % asegura que los vídeo juegos le permiten hacer actividades que están fuera de su alcance por la realidad imaginaria al que lo transporta, el 13 % afirma que puede afectar en su comportamiento y el 6 % asegura están muy inmiscuido en determinada actividad.

100. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

P100		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0
1	5	16,67
2	5	16,67
3	9	30
Más de tres 3	11	36,66
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuando a poseer televisiones en el hogar el 36 % afirma que posee más de tres de estos aparatos, el 30 % posee tres, el 17 % posee dos y el otros 17 % uno, es decir que en según la respuesta en todos los hogares poseen por lo menos una televisión como parte del entretenimiento o información, ya que es unidireccional.

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?

P101		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	19	25,33
En la habitación de un hermano/a.	13	17,33
En la habitación de mis padres	20	26,67
En la sala de estar	15	20
En la cocina	3	4
En un cuarto de juegos	5	6,67
TOTAL	75	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuanto a la ubicación se establece que el 27 % lo tiene en la habitación de los padres, el 25 % en su propia habitación el 20 % en la sala de estar, es decir que por lo general lo tiene un lugares en donde pueden estar supervisados en cuanto a los contenidos que ven.

102. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo vez diariamente la televisión en casa?

P102		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	7	23,33
Entre una hora y dos	13	43,34
Más de dos horas	7	23,33
No lo se	3	10
Nada	0	0
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

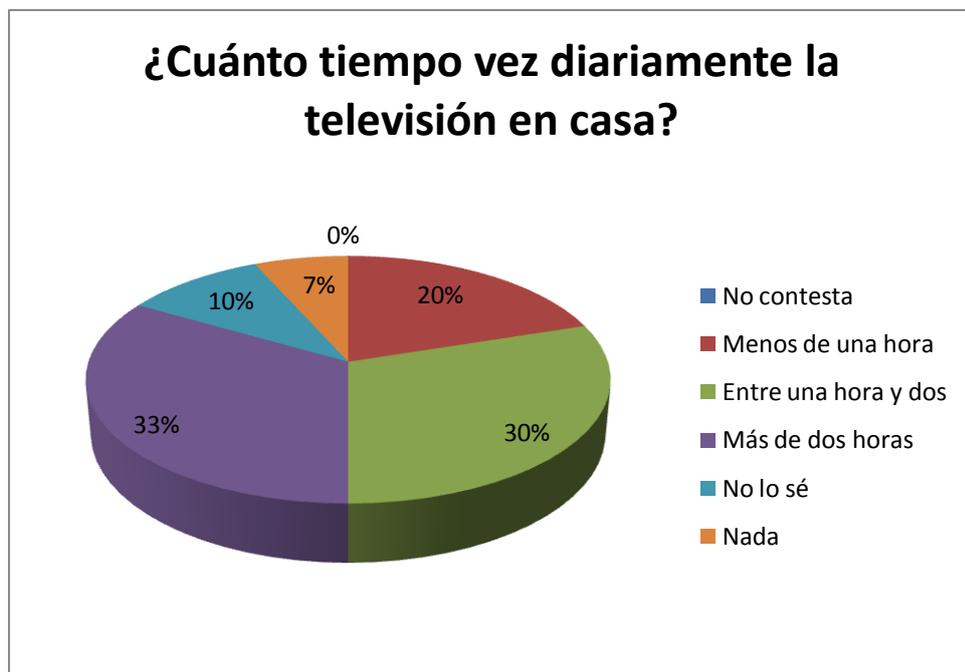


En lo referente a la cantidad de tiempo que se emplea para ver televisión el 44 % la ve entre una y dos horas, el 23 % más de dos horas y el otro 23 % menos de una hora y el 10 % no sabe cuánto tiempo emplea en ver televisión, como se muestra en la gráfica se establece que el promedio de tiempo destinado a ver televisión está entre una y dos horas.

103. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo vez diariamente la televisión en casa?

P103		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	6	20
Entre una hora y dos	9	30
Más de dos horas	10	33,33
No lo sé	3	10
Nada	2	6,67
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuanto al tiempo destinado para ver televisión los fines de semana el 33 % emplea más de dos horas el 30 % entre una y dos horas y apenas el 7 % no la ve en lo absoluto, es decir que los encuestados el fin de semana dedican más tiempo a ver televisión que el resto de los días.

104. ¿Cuándo vez la tele sueles hacerlo?...

P104		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	18	38,30
En la habitación de un hermano/a.	2	4,26
En la habitación de mis padres	11	23,40
En la sala de estar	14	29,79
En la cocina	2	4,25
En un cuarto de juegos	0	0
TOTAL	47	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

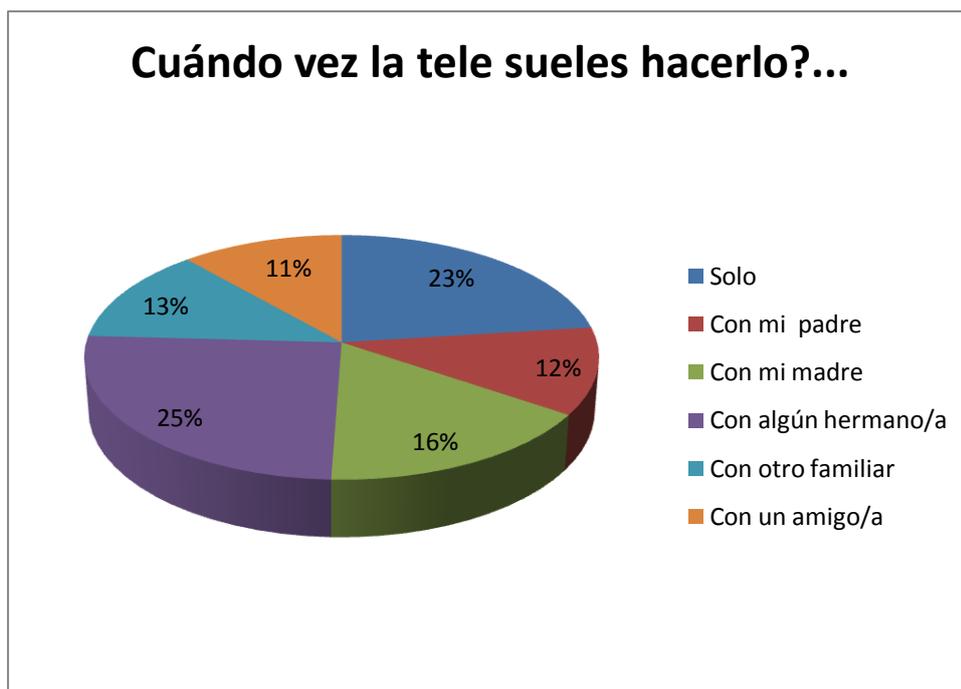


En lugar en donde ve televisión con más frecuencia es con el 38% en su propia habitación, el 30% en la sala de estar, el 24% en la habitación de los padres, es decir que los encuestados que poseen televisión en su propia habitación dedican más tiempo en verla que el resto de encuestados.

105. ¿Cuándo vez la tele sueles hacerlo?...

P105		
Opción	Frecuencia	%
Solo	20	22,99
Con mi padre	10	11,49
Con mi madre	14	16,09
Con algún hermano/a	22	25,28
Con otro familiar	11	12,64
Con un amigo/a	10	11,48
TOTAL	87	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En la compañía que tiene el encuestado cuando ve televisión el 25 % lo hace con algún hermano y el 23 % solo, por el resto de porcentaje se asume que por lo general están acompañados por algún familiar o amistad.

106. ¿Realizar algunas de estas actividades mientras vez la tele?

P106		
Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	15	23,08
Comer	15	23,08
Navegar por internet	6	9,23
Hablar por teléfono	12	18,46
Leer	3	4,62
Dormir	3	4,62
Charlar con mi familia	6	9,22
Jugar	5	7,69
TOTAL	65	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

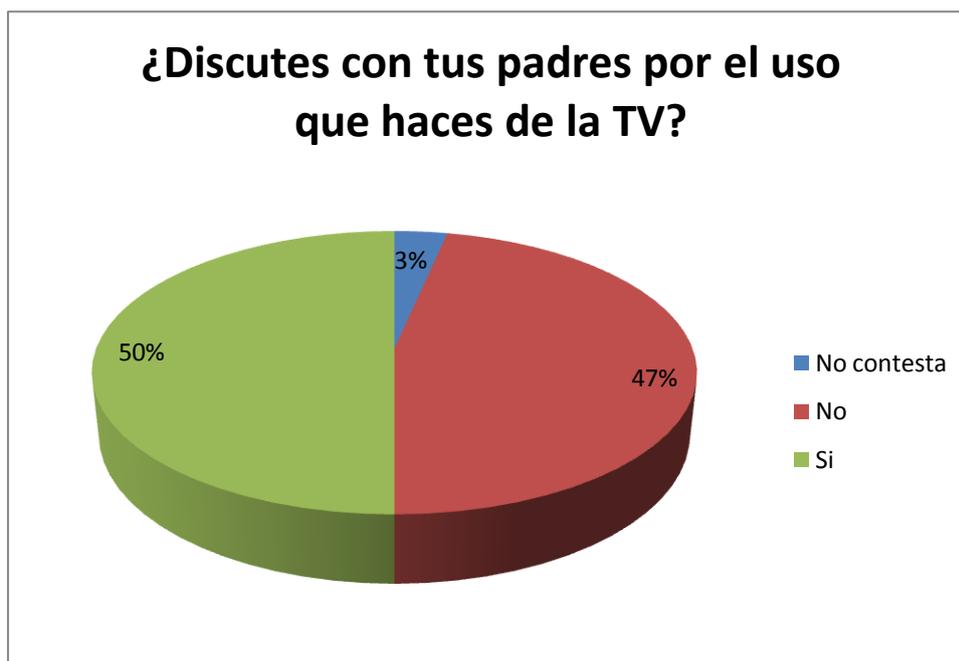


En cuanto a las actividades que realiza cuando ve televisión los porcentajes más altos que son 23 % en estudiar o hacer tareas del colegio y comer, el 18 % habla por su móvil, y en menores porcentajes están otras actividades, es decir que el encuestado realiza actividades no inherentes o compatibles al momento de hacer tareas o actividades y distraerse con la televisión.

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

P107		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
No	14	46,67
Si	15	50
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



Las discusiones que se puedan dar o no por el uso de la televisión el 50 % asegura tener algún inconveniente por su uso y el 47 % no tiene problema alguno, es decir que son porcentajes casi parejos en cuanto a problemas, inconvenientes, discusiones por el uso de este aparato de entretenimiento unidireccional.

108. ¿Por qué motivos?

P108		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	14	73,68
Por el momento del día en el veo la tele.	4	21,05
Por los programas que veo	1	5,27
TOTAL	19	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuanto a los motivos que ocasionan las discrepancias está con el 74 % por el tiempo que pasa frente a esta, el 21 % por el momento del día en el que lo hace y apenas el 5 % por el tipo y contenido de programas que está viendo.

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

P109		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	21	70
Si	9	30
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuanto a establecer este aparato como premio o castigo a las actitudes del encuestado el 70 % asegura que no influye en lo más mínimo el uso de esta, y apenas el 30 % establece que si tiene intervención en cuanto a la utilización de este dispositivo.

110. Cuando vez la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

P110		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Yo mismo	11	36,67
Mis hermanos/as	1	3,33
Mi padre	5	16,67
Mi madre	2	6,66
Entre todos, lo negociamos	11	36,67
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

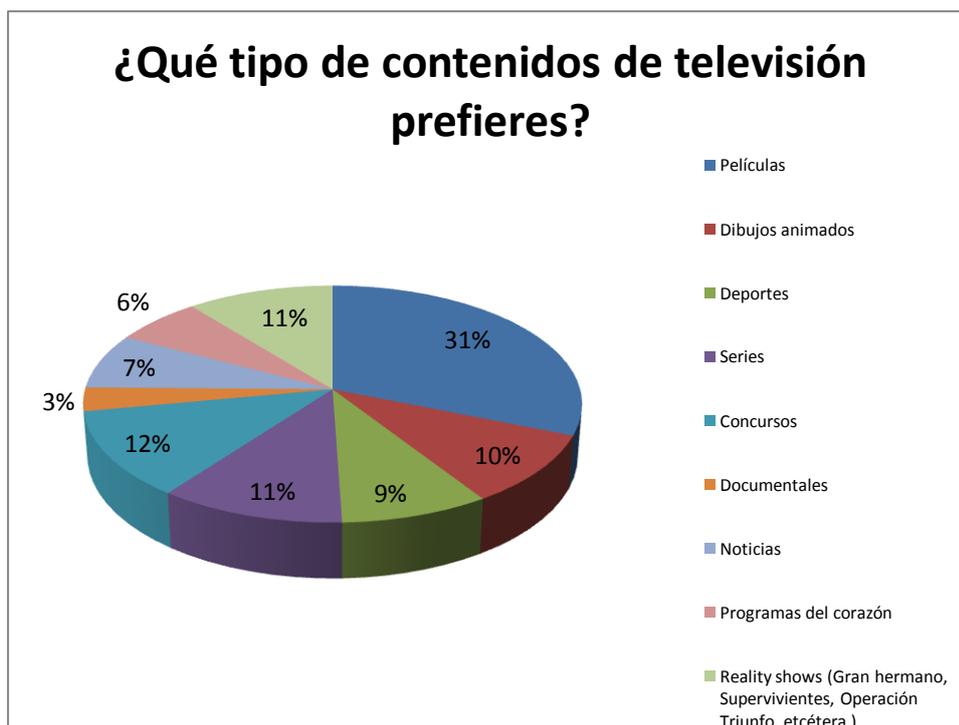


Los programas que son vistos en familia son seleccionados en un 37% entre toda la familia, se negocia y se llega a una conciliación, el 36% decide el propio encuestado y en menores porcentajes elige la programación el resto de la familia.

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

P111		
Opción	Frecuencia	%
Películas	29	31,18
Dibujos animados	9	9,68
Deportes	8	8,60
Series	10	10,75
Concursos	11	11,83
Documentales	3	3,22
Noticias	7	7,53
Programas del corazón	6	6,45
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	10	10,75
TOTAL	93	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

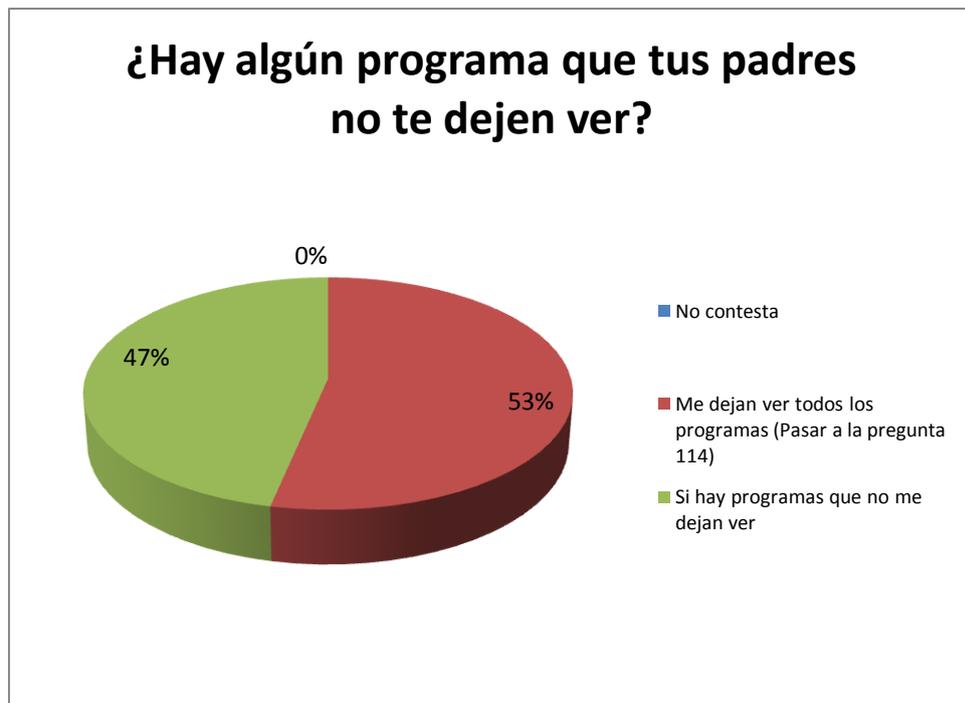


En cuando a los programas que se presenta los preferidos por un 31% mira películas, el 12 % concursos y el resto de encuestados divide su tiempo de televisión en ver series, deportes, dibujos animados, y el menor porcentaje lo dedican a programas educativos como documentales.

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

P112		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	16	53,33
Si hay programas que no me dejan ver	14	46,67
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

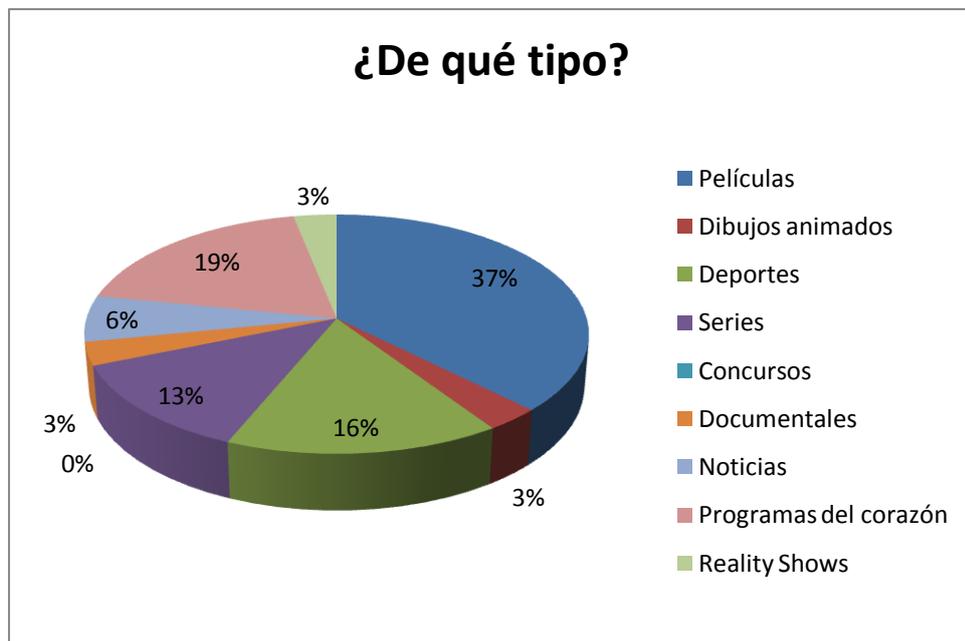


En cuanto al tipo de programa que se le ha prohibido al encuestado tenemos que un 53 % no se le prohíbe nada en programación y un 47 % que se les restringe algunos programas.

113. ¿De qué tipo?

P113		
Opción	Frecuencia	%
Películas	12	37,5
Dibujos animados	1	3,12
Deportes	5	15,63
Series	4	12,5
Concursos	0	0
Documentales	1	3,125
Noticias	2	6,25
Programas del corazón	6	18,75
Reality Shows	1	3,125
TOTAL	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

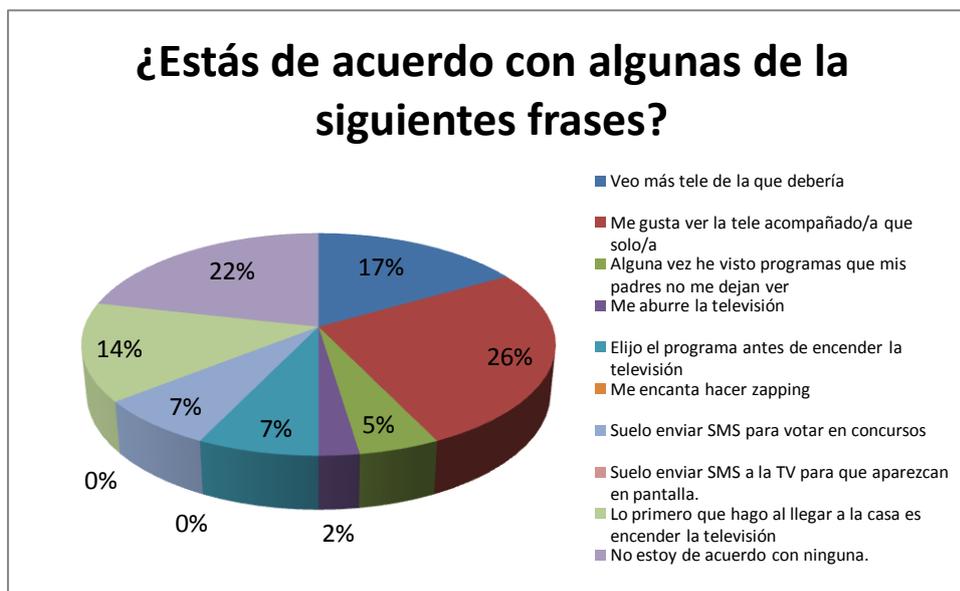


De acuerdo a esta pregunta el tipo de programa son restringidos para los encuestados el 37 % son películas, el 19 % programas del corazón, el 16 % Deportes y apenas el 3 % documentales, es decir que los contenidos que tienen algunas películas de violencia, sexo y contenido subliminales hacen que los padres establezcan lo que puede o no ver sus hijos.

114. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

P114		
Opción	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	7	16,67
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	11	26,20
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	2	4,76
Me aburre la televisión	1	2,38
Elijo el programa antes de encender la televisión	3	7,14
Me encanta hacer zapping	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	3	7,14
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	6	14,29
No estoy de acuerdo con ninguna.	9	21,43
TOTAL	42	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

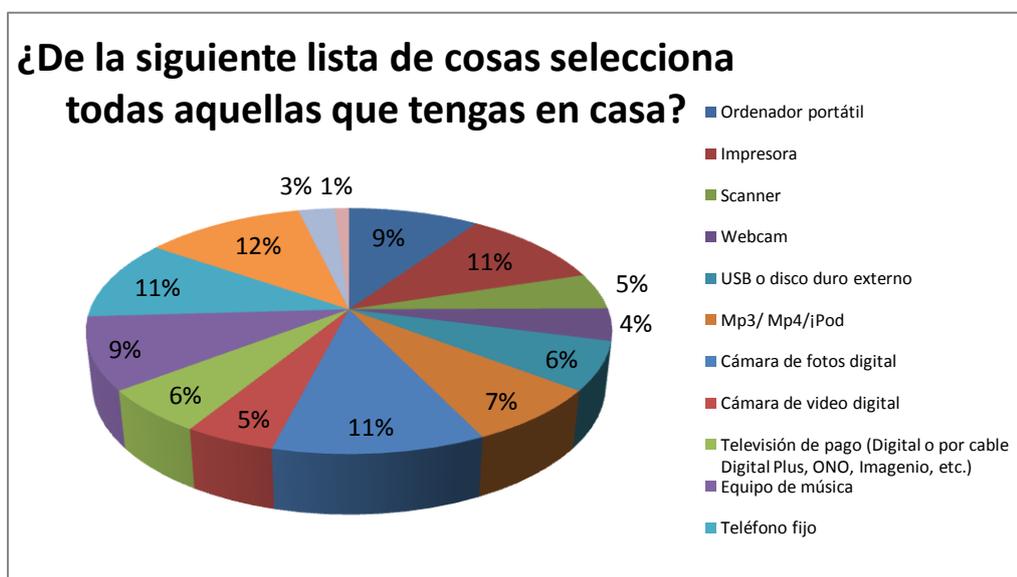


En lo referente al estar o no de acuerdo con algunas frases establecidas el 26 % asegura que le gusta ver televisión solo o con compañía, el 22 % no está de acuerdo con ninguna, el 17 % ve más tele de lo que debería y en menor porcentaje con el 2 % le aburre ver televisión, es decir que la mayoría de los encuestados ve la televisión realizando actividades múltiples haya o no programado estar frente a este aparato de entretenimiento.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

P115		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	18	9,52
Impresora	20	10,58
Scanner	9	4,76
Webcam	8	4,23
USB o disco duro externo	12	6,34
Mp3/ Mp4/iPod	14	7,41
Cámara de fotos digital	21	11,11
Cámara de video digital	9	4,76
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio,	11	5,82
Equipo de música	18	9,52
Teléfono fijo	20	10,58
DVD	22	11,64
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	5	2,64
Ninguna de estas tengo otras.	2	1,06
TOTAL	189	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

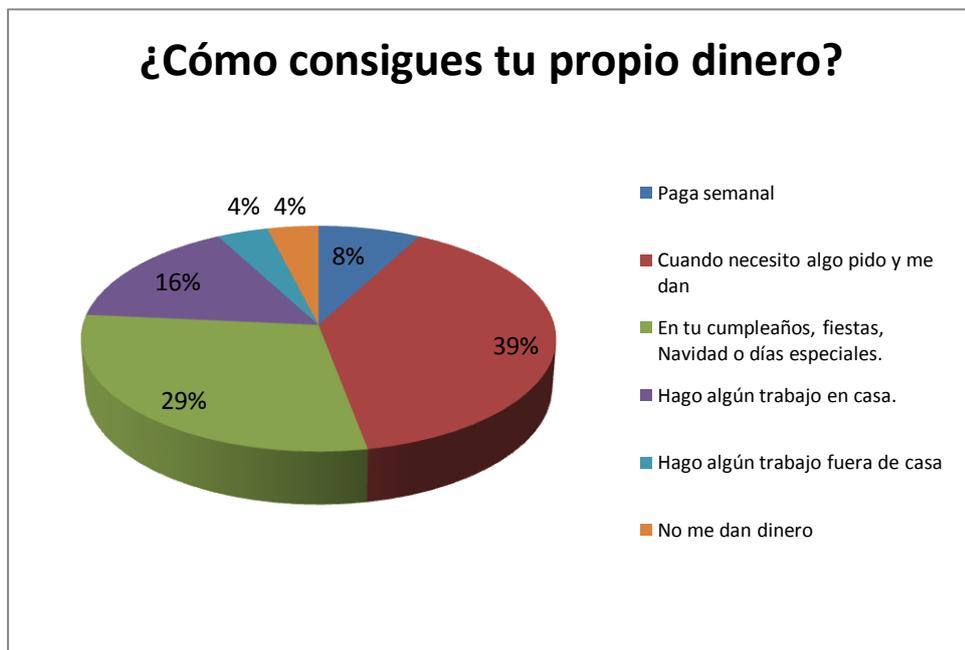


En cuando a los dispositivos que los encuetados tienen en su hogar el porcentaje del 11 % que lo sumaron 3 opciones, posee ordenador, impresora, teléfono fijo, el 12 % posee DVD y en menores porcentajes el posee otros dispositivos, es así que se observa que la mayoría de encuestados posee recursos tecnológicos de versas índoles y utilidades.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

P116		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	4	7,84
Cuando necesito algo pido y me dan	20	39,22
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	15	29,41
Hago algún trabajo en casa.	8	15,69
Hago algún trabajo fuera de casa	2	3,92
No me dan dinero	2	3,92
TOTAL	51	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuando a cómo consigue dinero el encuestado el 39 % solicita que le den dinero, el 29 % lo reúne de fiestas o fechas especiales, el apenas el 4 % realiza algún trabajo para conseguirlo, es decir que los encuestados no hacen el mínimo esfuerzo por ganar su propio dinero.

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

P117		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
Tengo más dinero del que necesito	11	36,67
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	14	46,67
Tengo menos dinero del que necesito	4	13,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



El 47 % de los encuestados asegura contar con el dinero suficiente para cubrir todas sus necesidades, el 37 % posee más dinero de lo que necesita el 13 % no le alcanza el dinero para sus necesidades, haciendo referencia a la forma de adquirir el dinero es establece entonces que los padres dan más dinero de lo que necesitan sus hijos, es decir que podrán utilizarlo en aspectos que puede ser o no provechosos para ellos, además de no establecer en ellos el sentido de responsabilidad sobre la utilización del dinero.

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

P118		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	21	70
Televisión	5	16,67
No lo se	4	13,33
TOTAL	30	10

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En lo referente a lo que más le gusta a los encuestado el 70 % prefiere Internet, el 17 % la televisión y el 13 % no se decide, es decir que la nueva inclusión de nube en la vida cotidiana está ganando más adeptos cada día, en el aspecto de entretenimiento ya que este es bidireccional.

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

P119		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	20	66,67
Teléfono móvil	6	20
No lo se	4	13,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En lo referente a la lista establecida el 67 % sigue prefiriendo internet, el 20 % el teléfono móvil y el 13 % no se decide es decir que el Internet está también cubriendo las necesidades de comunicación.

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

P120		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	23	76,67
Video juegos	6	20
No lo se	1	3,33
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



De la lista presentada como entretenimiento el 77 % sigue prefiriendo Internet, el 20 % los vídeo juegos, y el 3 % no lo sabe, es decir que como fuente de entretenimiento el Internet posee el porcentaje más alto ya que dentro de este puede encontrar una diversidad de juegos, que muchas de las veces no necesita estar instalado en su ordenador o necesite de alguna consola especial para jugar.

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

P121		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Video juegos	16	53,33
Televisión	12	40
No lo se	2	6,67
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva

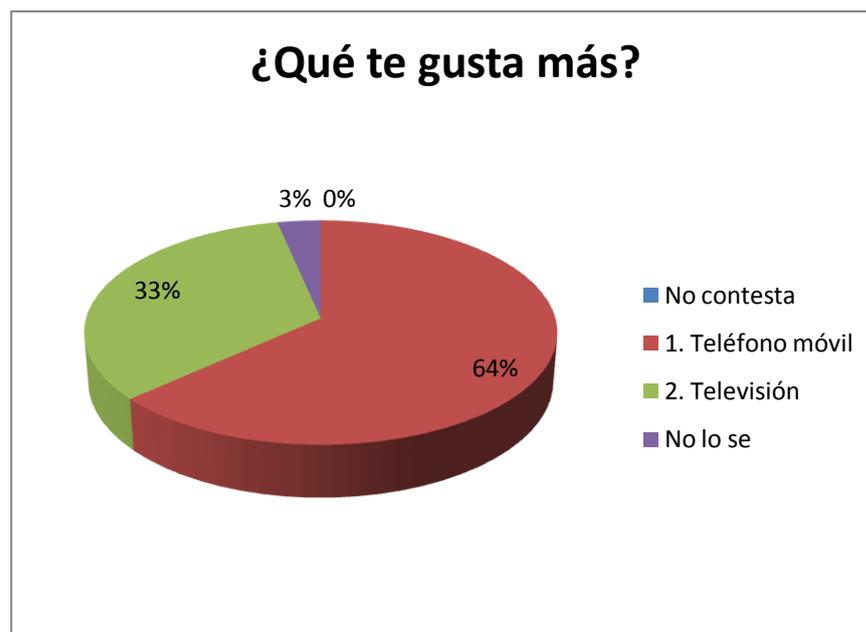


En cuanto a la comparación de la televisión y vídeo juegos, el 53 % prefiere los vídeo juegos, el 40 % la televisión y apenas el 7 % no se decide, es decir que el video juego proporciona en los jóvenes una mejor distracción, ya que permite interactuar de diferentes maneras con los juegos en cambio la televisión los vuelve más pasivos y no requiere su participación activa en lo absoluto.

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

P122		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
1. Teléfono móvil	19	63,33
2. Televisión	10	33,33
No lo se	1	3,34
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



De la comparación entre el móvil y la televisión el 64 % prefiere el celular, el 33 % la televisión y apenas el 3 % no se decide, es decir que cuando se establece una comparación entre aparatos o dispositivos uni y bidireccionales, la opción preferida es lo bidireccionales, es decir que el usuario puede interactuar de manera activa con la contraparte.

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

P123		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	14	46,67
Mp3/ Mp4/ iPod	13	43,33
No lo se	3	10
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



Al seleccionar de las opciones dadas en esta pregunta el 47 %prefiere el teléfono móvil, el 43 % MP3, MP4, iPod, y el 10 % no se decide, siga teniendo mayor adeptos el dispositivo bidireccional.

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

P124		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	22	73,33
Video juegos	5	16,67
No lo se	3	10
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En cuando a las opciones de teléfono móvil y vídeo juegos, el 73 % prefiere el móvil, apenas el 17 % vídeo juegos y el 10 % no se decide es decir que el móvil es considerado como más interactivo ya que además presenta muchas opciones de entretenimiento, es portable y puede ser utilizado en lugares indistintos.

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

P125		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
Wii	6	20
PlayStation 3	4	13,33
No lo se	19	63,34
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En la comparación de la utilización de consolas, los encuestados el 64 % no sabe, el 20 % prefiere las consolas Wii, el 13 % PlayStation y el 3% no lo sabe, es decir que la mayoría de los encuestados no tiene preferencia por ninguna consola.

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

P125		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33
Wii	6	20
PlayStation 3	4	13,33
No lo se	19	63,34
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular Santo Domingo de Guzmán, elaborado por José Grijalva



En la comparación de la utilización de consolas, los encuestados el 64 % no sabe, el 20 % prefiere las consolas Wii, el 13 % PlayStation y el 3% no lo sabe, es decir que la mayoría de los encuestados no tiene preferencia por ninguna consola.

Luego de establecer el análisis individual de cada una de las preguntas realizadas a los encuestados estableceremos un análisis general.

Se establece que los encuestados cuyas edades promedio se encuentran entre los 12, 13 y 14 años se encuentran cursando el 2do EOS en donde predomina el género femenino y que viven en su mayoría con sus padres, hermanos y familiares lo que influye al momento del control y formación académica y personal.

Los encuestados establecen poco interés al momento de designar horas para el estudio de las diferentes asignaturas, es así que apenas consideran como una hora para estudiar lo cual no puede garantizar que mejoren su nivel académico, además de que los fines de semana no estudian por lo que las asignaturas que tienen el primer día de la semana de clases no van reforzados, es así que se provoca un desfase en la continuidad de las actividades académicas.

Al momento de realizar la tarea los estudiantes no requiere mayor ayuda para su desenvolvimiento excepto un mínimo porcentaje que necesita la ayuda especialidad de un tutor en determinadas asignaturas las cuales se tornan complejas para ellos.

La llega de la tecnología en la vida cotidiana y académica a permitido que se utilicen diversos recursos tecnológicos dentro de estos está el ordenador, el Internet, Enciclopedia, programas, aplicaciones, etc., los mismos que están para ser aprovechados al máximo en las diferentes actividades que el educando pueda y deba realizar.

La utilización del Internet se ha constituido en una herramienta esencial que de ser explotada adecuadamente puede favorecer grandemente en el desarrollo intelectual y el proceso de enseñanza - aprendizaje, pero un porcentaje considerable aún no utiliza estos recursos por lo que la promoción de la Sociedad de la Información para los países de América Latina y el Caribe en donde el Ecuador está incluido no está garantizando que los estudiantes posean y utilicen este recurso en su formación personal e intelectual.

Las nuevas tecnologías están aquí y han llegado para quedarse es así que los estudiantes tienen que estar inmersos en esta nueva era tecnológica y de esta manera tratar de disminuir aún más la brecha tecnológica existente en nuestro país, los usos que se pueden dar a la red son considerablemente extensos pero que debido a la poca promoción, investigación, socialización, este se ha visto utilizado únicamente para determinadas actividades que son sencillas y más de entretenimiento que de formación.

Los sitios web por lo que se pueden navegar son de diversa índole, contenido, formación, estructura, etc., los mismos que pueden presentar información confiable o a su vez errónea, es por eso que se debería establecer un lineamiento de características que puedan ayudar a los adolescentes a saber cómo elegir la más adecuada, pero aún así la mayor parte de sitios visitados son la diversión y entretenimiento, dejando de lado la parte fundamental del Internet que es la Investigación, el aporte a la sociedad y los conocimientos que puede adquirir ya su vez promover.

La mensajería mediante correo electrónico o mensajería instantánea todavía no adquiere un auge entre los encuestados, ya que no lo utilizan como un medio de comunicación masivo, ya que debido a su situación económica, social o geográfica no tienen accesos a todas estas herramientas lo que hace que pierdan interés en la comunicación en línea, que en este mundo globalizado es un factor importante para dar y conocer ideas, opiniones, sugerencias, etc., mediante la utilización de correo electrónico, redes sociales, mensajería instantánea, sitios web, blogs, etc.

La información es el capital más importante del ser humano, con ella se puede involucrar de manera positiva o negativa en diversidad de eventos, actividades, acciones es por eso que resulta importante indicar como se debe llevar, proporcionar o restringir información a fin de evitar la sustracción ilícita de datos personales, fotografías, o prevenir la famosa suplantación de identidad los mismos que pueden causar grandes prejuicios dentro de su entorno social y académico.

El estar informados sobre los sitios que se visita en la red, el motivo por que lo hace y para que lo hace resulta un factor primordial a la hora de salvaguardar la integridad de

los adolescentes, es por eso que se debe mantener un control y establecer una ética de utilización de estos recursos a fin de que los mismos sean bien aprovechados.

La globalización a través de la nube permite que se establezcan lazos de comunicación entre diferentes partes geográficas, es decir, no importa la ciudad, provincia, país a nivel mundial para el Internet no existen fronteras es así que se da lo que hoy conocemos como amigos virtuales los mismos que en su mayoría muchos no los tienen ya que no hacen uso de mensajería instantánea o cualquier otro sitio que permita la interconexión entre usuarios.

Además dentro de las TICS que son las Tecnologías de la Información y comunicación tenemos el teléfono móvil, que actualmente ya no es considerado un lujo sino una necesidad ya que permita satisfacer la comunicación oportuna e inmediata con la persona requerida, es así que muchos padres de familia han optado por proporcionar estados dispositivos a sus hijos a su vez que cubren el gasto de mantenimiento, pese a que causa problemas ya que los adolescentes no se controlan en el uso del mismo provocando desavenencias familiares.

Existen en la actualidad para la diversión y entretenimientos muchos recursos, como consolas que son lanzadas con sus propios vídeo juegos y con una versión adecuada para el mismo, dentro de esta gran variedad de dispositivos se ha ido así mismo evolucionando de pasar a ser juegos pasivos ahora tenemos consolas que presentan juegos interactivos en los que físicamente puede desempeñar diversos papeles de acuerdo al juego que se esté desarrollando, pese a esto el estado actual de pobreza, desempleo ha frenado al adquisición de muchos de estos recursos, por lo que muy pocos encuestados tienen o hacen uso de estas consolas.

En cuando a la adquisición de juegos se nota claramente que la piratería es la principal fuente de estas aplicaciones, ya sea en la adquisición de CD, DVD, o programas descargados directamente de páginas de Internet que provee de forma gratuita estos juegos, el Ecuador no promueve de manera masiva el control de esta actividad que es perjudicial para el creados ya que no existe un nivel de seguridad dentro de la red y no se respeta el copy right de los autores, es decir usted puede adquirir lo que desee a precios económicos.

La inclusión de las nuevas tecnología en la vida cotidiana a afectado la distribución del tiempo de los adolescentes, es así que muchos han disminuido aún más las horas de estudios, lectura, socialización familiar, por lo que se debe establecer un determinado tiempo para su utilización así podrán establecer una planificación adecuada para cada una de las actividades lo que sería una posible solución para establecer un plan de estudio que ayude a mejorar el nivel académico de los estudiantes.

La preferencia sobre recursos bidireccionales sobre los unidireccionales está en el nivel más elevado ya que la mayor parte de encuestados prefieren estos recursos ya que les permiten interactuar de manera más activa y creativa para la resolución y ejecución de problemas, soluciones, comunicaciones, etc., en cambio los unidireccionales van perdiendo adeptos, excepto la televisión que aún mantiene un gran número de usuario como el aparato que más poseen los hogares y que más es visto.

La TICS en general son recursos que bien utilizados llegarán a ser un factor esencial dentro de la vida de todo usuario ya que en la actualidad se resalta que una persona nunca deja de ser un estudiante por lo que continuamente tiene que estar actualizando sus conocimientos, información, investigación y la utilización y aplicación de nuevas tecnologías que día a día se incorporan a la vida cotidiana y que están aquí y han llegado para quedarse.

INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS

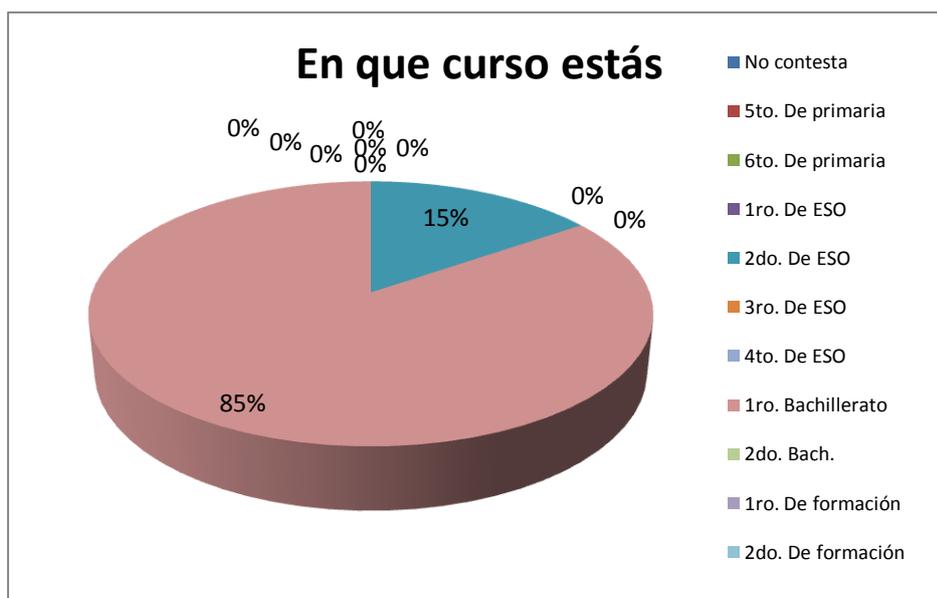
6.3. CUESTIONARIO 3

Aplicado al Colegio 12 de Abril de la Parroquia San Juan Unidad Educativa del Cantón Gualaceo

1. En qué curso estás?

P1		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	0	0
1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	4	15,38
3ro. De ESO	0	0
4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	22	84,62
2do. Bach.	0	0
1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

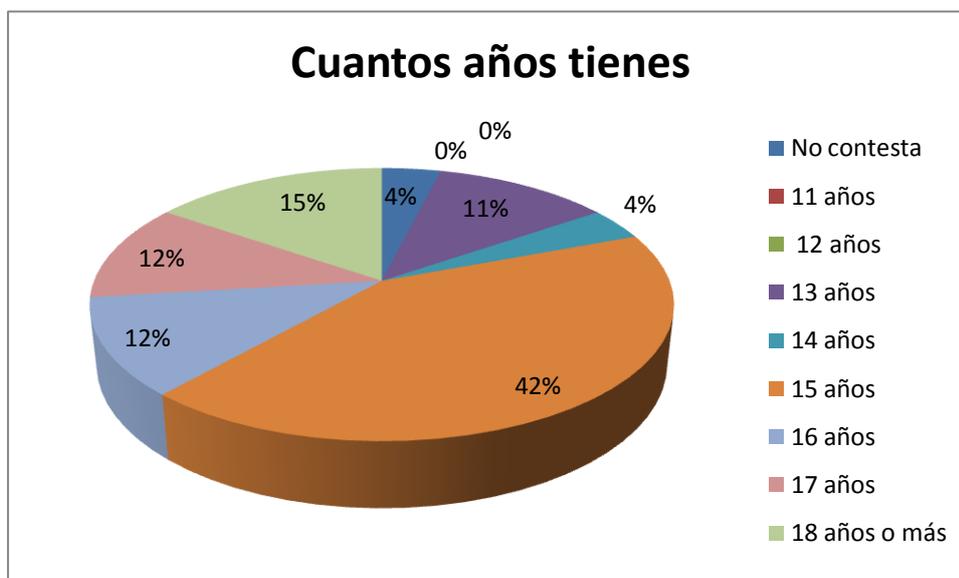


Se establece que el 85% de los encuestados están cursando el Primero de bachillerato y apenas el 15 % se encuentra en segundo de bachillerato.

2. Cuántos años tienes?

P2		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85
11 años	0	0
12 años	0	0
13 años	3	11,54
14 años	1	3,85
15 años	11	42,31
16 años	3	11,54
17 años	3	11,54
18 años o más	4	15,38
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

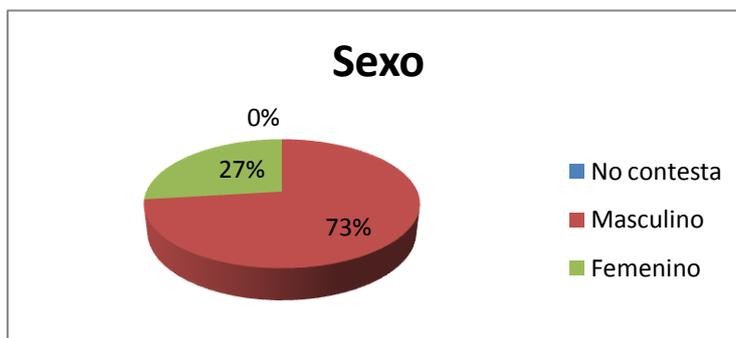


Según las respuestas obtenidas en la pregunta correspondiente a la edad se establece que el 42 % se encuentra en una edad de 15 años, el 15% doce años, el 12 % entre 16 y 17 años, el 11 % 13 años y el 4% que es el de menor porcentaje corresponde a encuestados que no contesta.

3. Sexo

P3		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Masculino	19	73,08
Femenino	7	26,92
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



Según se determina en esta pregunta dentro del género de los encuestados el que predomina en el género masculino con 73 % y el género femenino con apenas el 27 %.

4. Sin contarte a ti mismo, qué personas viven contigo?

P4		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	12	19,35
Mi madre	20	32,26
Un hermano/a	7	11,29
2 Hermanos/as	6	9,68
3 Hermanos/as	4	6,45
4 Hermanos/as	4	6,45
5 Hermanos/as o más	3	4,84
Mi abuelo/a	5	8,06
Otras personas	1	1,61
Total	62	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

Sin contarte a ti mismo, que personas viven contigo

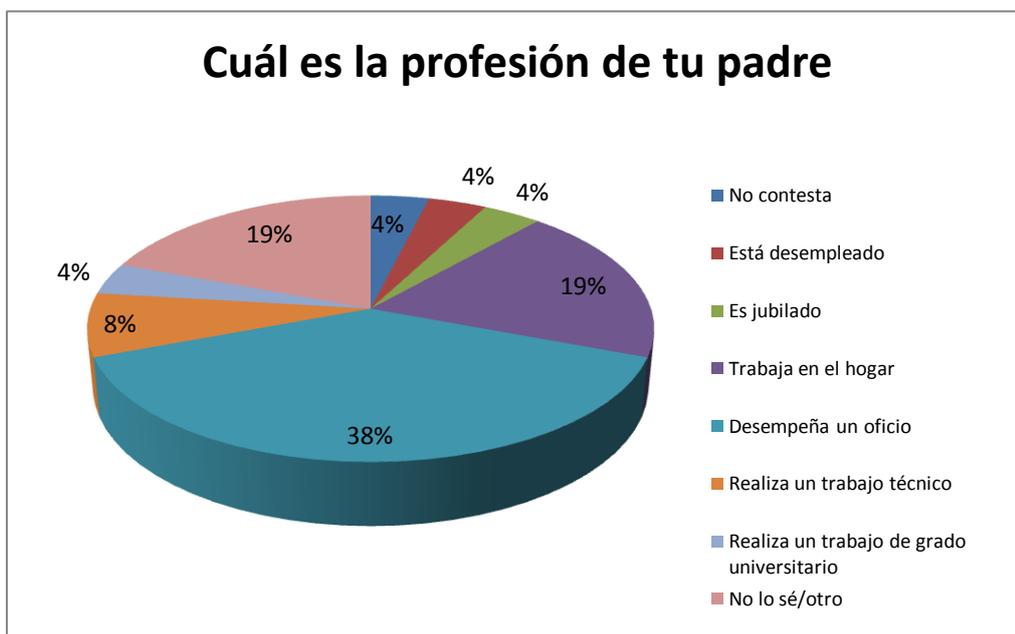


Se establece que el 32 % viven con su madre, el 19 % con el padre, el 11 % con hermanos, es decir que la mayor parte de los encuestados viven con familiares directos, y apenas el 2 % con otras personas.

5.Cuál es la profesión de tu padre?

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85
Está desempleado	1	3,846
Es jubilado	1	3,846
Trabaja en el hogar	5	19,23
Desempeña un oficio	10	38,46
Realiza un trabajo técnico	2	7,69
Realiza un trabajo de grado universitario	1	3,84
No lo sé/otro	5	19,23
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



El 38 % de los encuestados asegura que su padre desempeña algún tipo de oficio, el 19 % no lo sabe, el otros 19 % en el hogar, recalcando que el 4 % está desempleado y el otro 4% es universitario, es decir que la educación superior no ha primado en los padres de los encuestados.

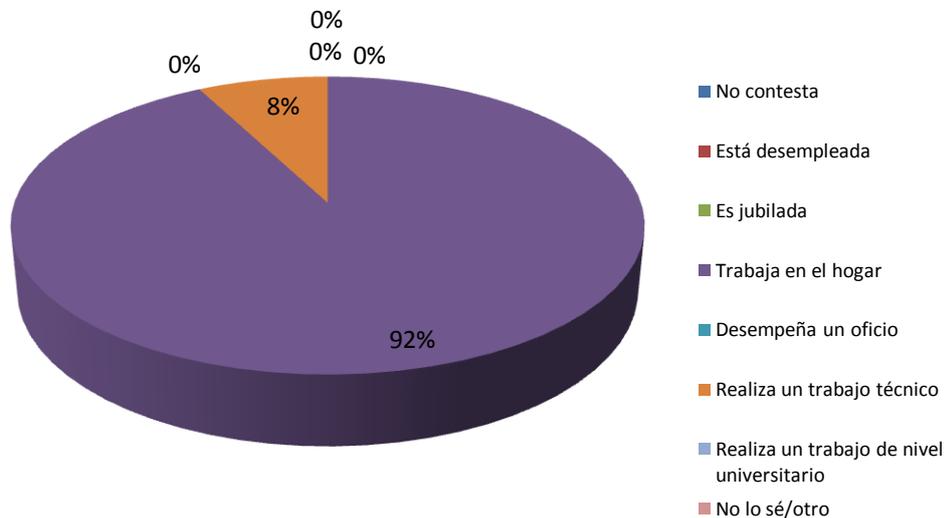
o

6.Cuál es la profesión de tu madre?

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Está desempleada	0	0
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	24	92,31
Desempeña un oficio	0	0
Realiza un trabajo técnico	2	7,69
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0
No lo sé/otro	0	0
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

Cuál es la profesión de tu madre



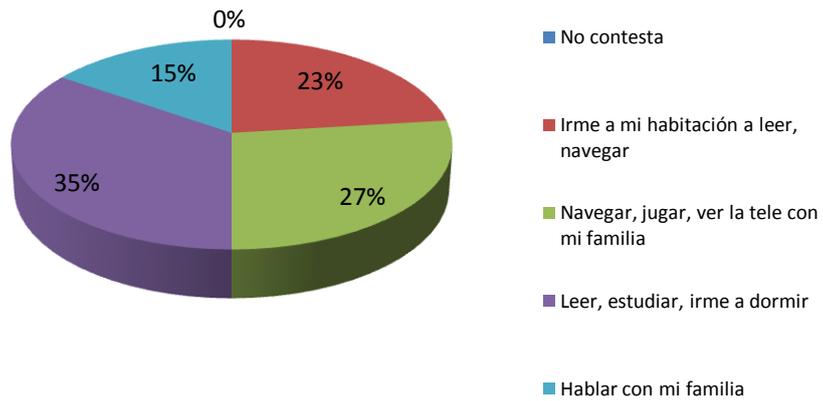
En esta pregunta el 92 % contesta que la madre se dedica únicamente a trabajos del hogar y apenas el 8 % realiza un trabajo técnico.

7. Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	6	23,08
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	7	26,92
Leer, estudiar, irme a dormir	9	34,64
Hablar con mi familia	4	15,384
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

Qué es lo que te gustaría hacer hoy después de cenar

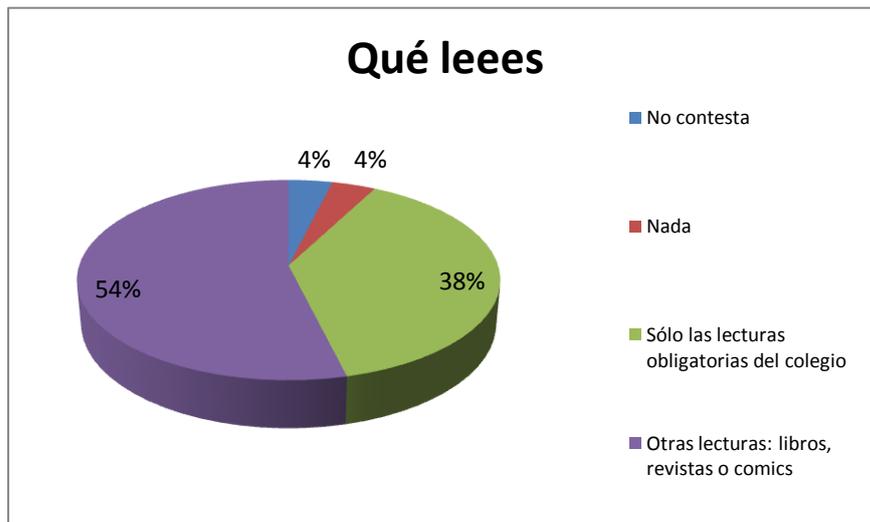


En lo que el encuestado desearía hacer después de cenas tenemos con el porcentaje más alto de 35 % que prefiera actividades como leer, estudiar o descansar, el 27 % desearía utilizar algún recurso tecnológico y en menor porcentaje dialogar con su familia.

8. Qué lees?

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85
Nada	1	3,85
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	10	38,46
Otras lecturas: libros, revistas o comics	14	53,85
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

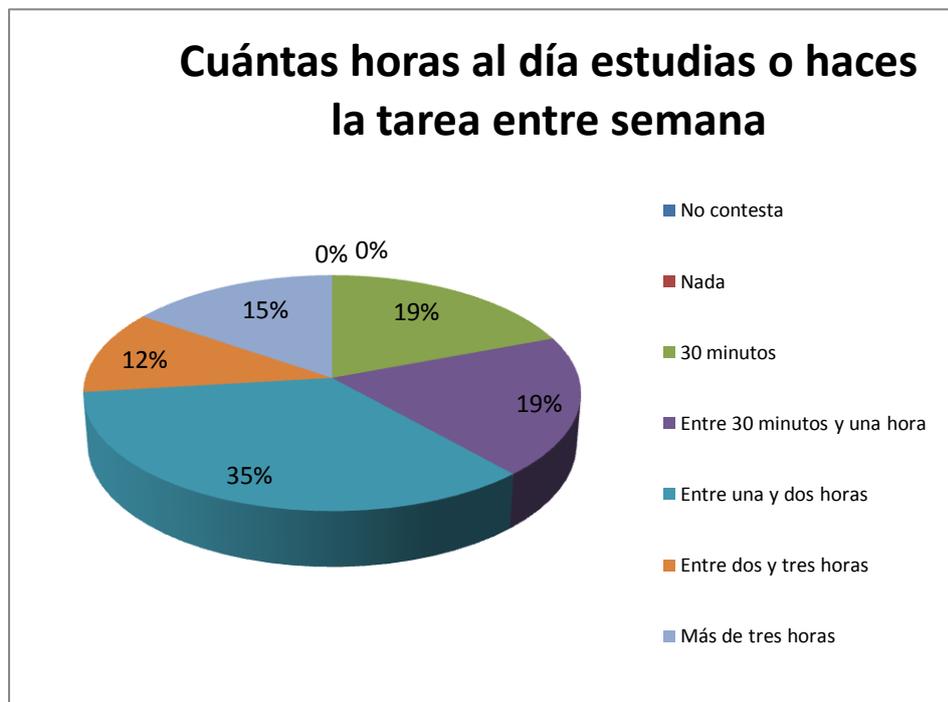


Respecto al material utilizado para la lectura el 54 % prefiere libros literarios, revistas, comics, el 38 % lee solo lo que es obligado por parte de la institución educativa, y en menores porcentajes están los encuestados que no leen nada o que ignoran la pregunta.

9. Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
30 minutos	5	19,23
Entre 30 minutos y una hora	5	19,23
Entre una y dos horas	9	34,62
Entre dos y tres horas	3	11,54
Más de tres horas	4	15,38
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

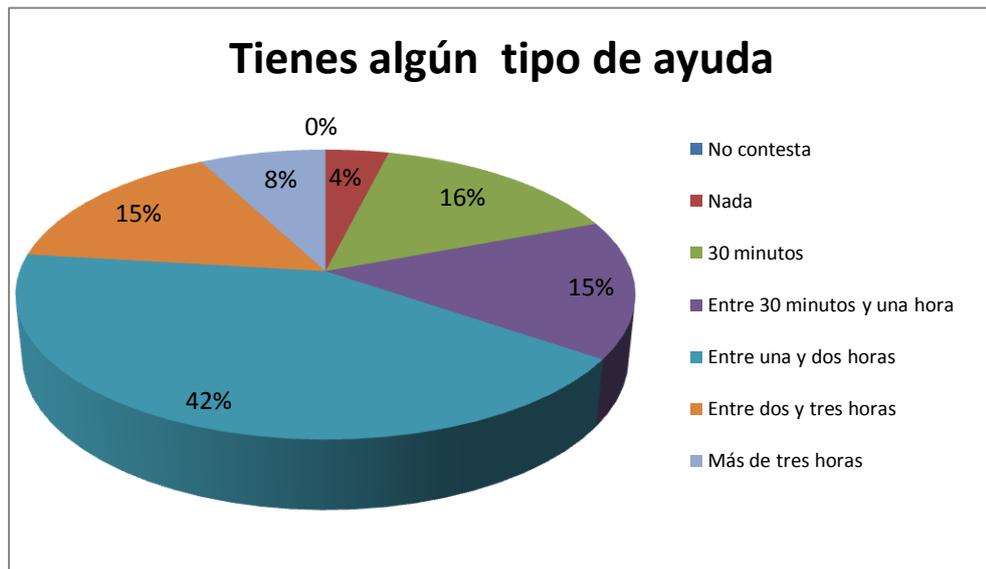


La cantidad de horas dedicadas al estudio tenemos con el 35 % entre una y dos horas, el 19 % entre 30 minutos y una hora, y los otros 19 % 30 minutos en menor porcentaje dedican más de dos o tres horas para el estudio, pese a esto se considera que los encuestados están dedicando una cantidad de tiempo más o menos aceptable para su formación académica.

10. Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

P10		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	1	3,84615385
30 minutos	4	15,3846154
Entre 30 minutos y una hora	4	15,3846154
Entre una y dos horas	11	42,3076923
Entre dos y tres horas	4	15,3846154
Más de tres horas	2	7,69230769
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



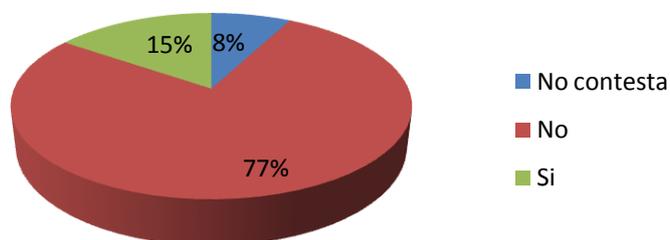
En cuanto al tiempo utilizado el fin de semana para el estudio el 42 % dedica entre una y dos horas, el 16 % 30 minutos y apenas el 4 % no dedica tiempo en lo absoluto, es decir que se mantiene la mismas cantidad de tiempo que la emplean entre los días de la semana.

11. Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

P11		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,69
No	20	76,92
Si	4	15,38
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?



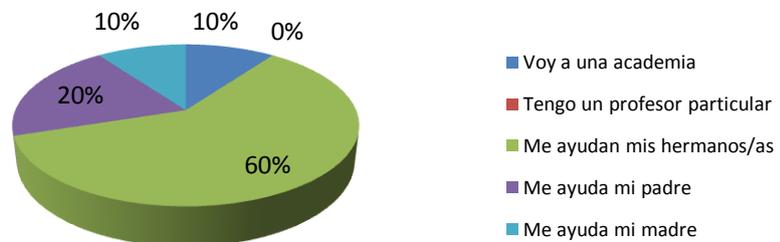
El 77 % de los encuestados aseguro no recibir ningún tipo de ayuda al momento de realizar sus actividades o tareas académicas, y apenas el 15 si recibe ayuda.

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?

P12		
Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	2	10
Tengo un profesor particular	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	12	60
Me ayuda mi padre	4	20
Me ayuda mi madre	2	10
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?



Sobre quien le ayuda en las tareas el 60% la reciben de sus hermanos, el 20% recibe ayuda del padre, y en menores porcentajes reciben ayuda de parte de la madre o de una institución dedicada a la nivelación y soporte académico.

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	22	84,62
En la habitación de un hermano/a	0	0
En una sala de estudio	3	11,54
En la sala de estar	1	3,84
En la cocina	0	0
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



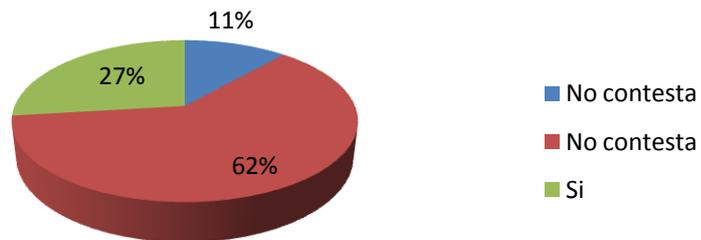
En esta pregunta los encuestados respondieron que el 85 % realiza su tarea o actividades académicas en su habitación, el 11 % en la sala de estudio y apenas el 4 % en la sala de estar, por lo que se visualiza que el encuestado a realizado ya un hábito de estudio al momento de realizar sus tareas.

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	11,54
No contesta	16	61,54
Si	7	26,92
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

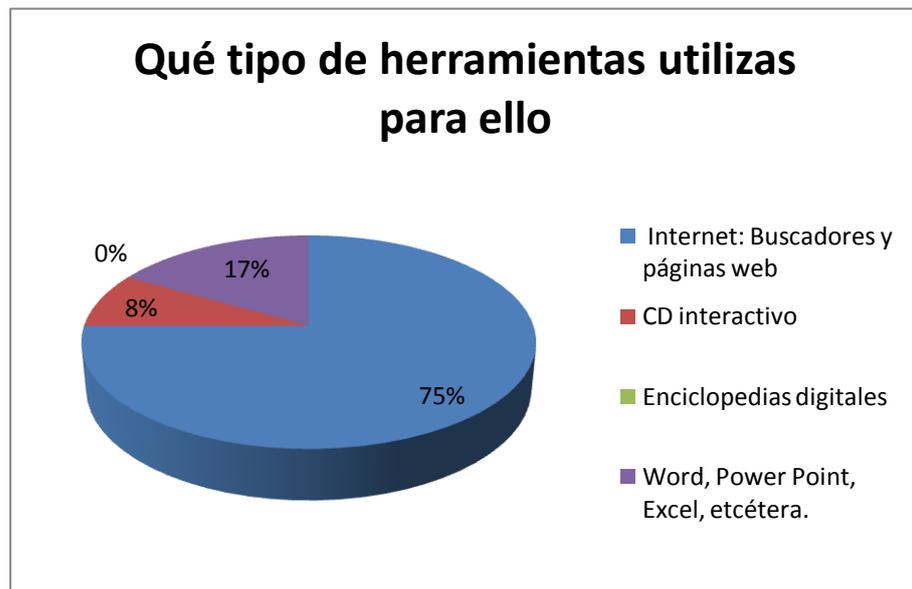


En cuando a la utilización de recursos tecnológicos como es el ordenador al momento de realizar la tarea, el 62 % no lo utiliza, es decir que no es prioritario para su desarrollo, el 27 % si lo utiliza y el 11 % no contesta.

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

P15		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	9	75
CD interactivo	1	8,33
Enciclopedias digitales	0	0
Word, Power Point, Excel	2	16,67
TOTAL	12	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

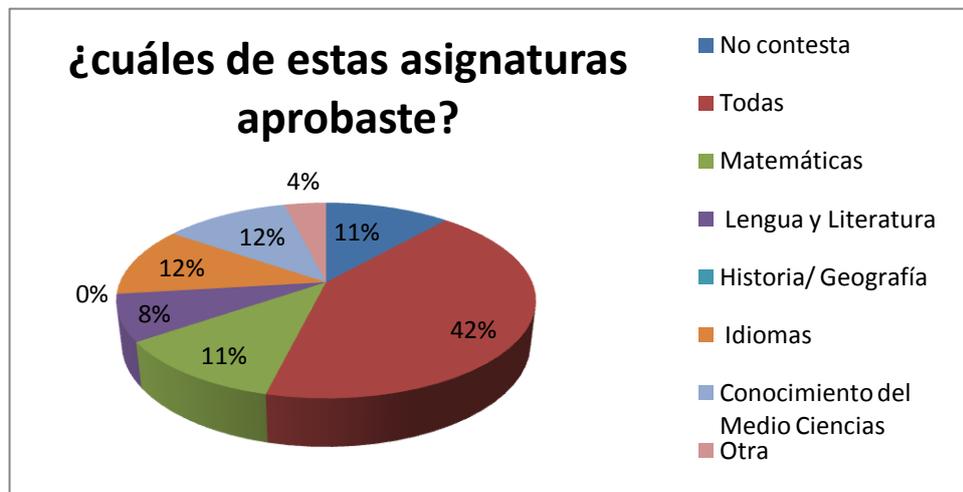


En lo referente al tipo de herramienta que utiliza para desarrollar sus tareas, el 75% utiliza Internet, con diversos navegadores en la búsqueda de sitios web relacionados con su tarea, el 17 % utiliza procesadores de palabras, presentaciones, hojas de cálculo, el 8 % utiliza un Cd Interactivo, percibiéndose esta como una enciclopedia o material de consulta.

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

P16		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	11,54
Todas	11	42,31
Matemáticas	3	11,54
Lengua y Literatura	2	7,69
Historia/ Geografía	0	0
Idiomas	3	11,54
Conocimiento del Medio Ciencias	3	11,54
Otra	1	3,84
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



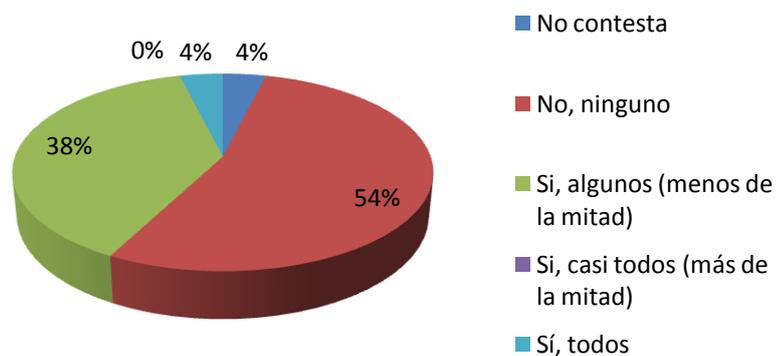
El 42 % de los encuestados afirma haber aprobado todas la asignaturas correspondientes a su curso, el 12 % aprueba idiomas, el otros 12 % Ciencias y la asignatura de menor porcentaje en aprobación no está especificada dentro de la lista.

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85
No, ninguno	14	53,85
Si, algunos (menos de la mitad)	10	38,46
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0
Sí, todos	1	3,84
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?



El 54 % asegura no haber recibido una clase por parte de un docente con la utilización de Internet, el 38 % establece que únicamente algunos utilizan Internet para impartir sus clases y apenas el 4 % afirma que todos los docentes utilizan este recurso y el otro 4 % afirma que ninguno hace uso del Internet para ayudarse al proceso de enseñanza aprendizaje.

18. ¿Tienes ordenador en casa?

P18		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	19,23
No	16	61,54
Si	5	19,23
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



La respuesta a la pregunta sobre si tiene un ordenador en casa es notable que el 62 % no lo posee, el 19 % si y el otro 19 no contesta, es decir que los encuestados en su gran mayoría no poseen de determinados recursos tecnológicos como es el ordenador, que en la actualidad con la globalización, Sociedad de la Información y la disminución de la brecha digital que pretende este gobierno se está quedando de cierta manera atrasado en la incorporación de las TICS.

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

P19		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	11	42,31
En mi habitación	6	23,08
En la habitación de un hermano/a	3	11,54
En la habitación de mis padres	1	3,85
En la sala de estar	0	0
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	3,84
Es portátil	4	15,38
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

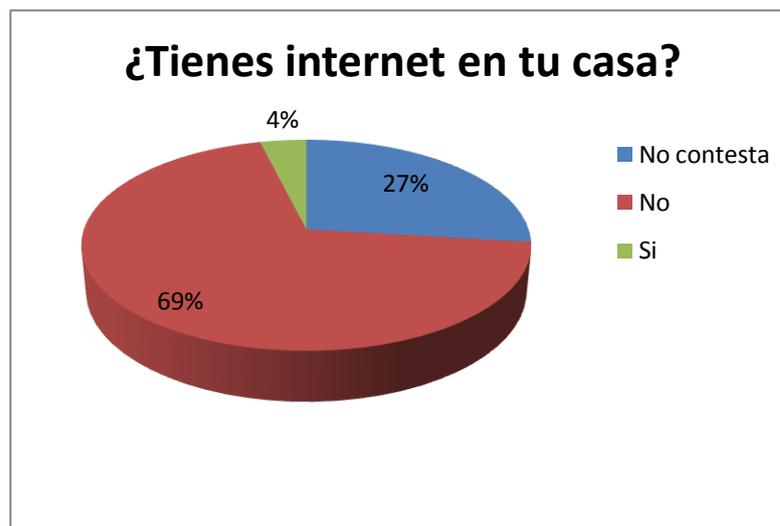


En cuanto al espacio físico en donde el adolescente utiliza este recurso, el 42 % que es la gran mayoría no contesta, el 23 % en su propia habitación, en menores porcentajes están la laptop que puede ser movilizada en cualquier lugar de su hogar, otras las tiene en la habitación de padres, sala, etc.

20. ¿Tienes internet en tu casa?

P20		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	26,92
No	18	69,23
Si	1	3,85
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



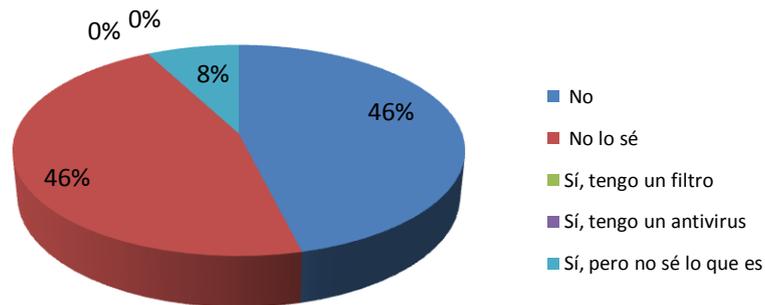
En cuando a si pose o no Internet dentro de su hogar el 69 % no lo posee, el 27 % no contesta y apenas el 4 % si lo tiene, es decir que la gran mayoría de los encuestados no tienen acceso directo a la red desde sus hogares, lo que nuevamente favorece el aumento de la inclusión a las TICS por parte de estos adolescentes.

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa

P21		
Opción	Frecuencia	%
No	6	46,15
No lo sé	6	46,15
Sí, tengo un filtro	0	0
Sí, tengo un antivirus	0	0
Sí, pero no sé lo que es	1	7,70
TOTAL	13	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa

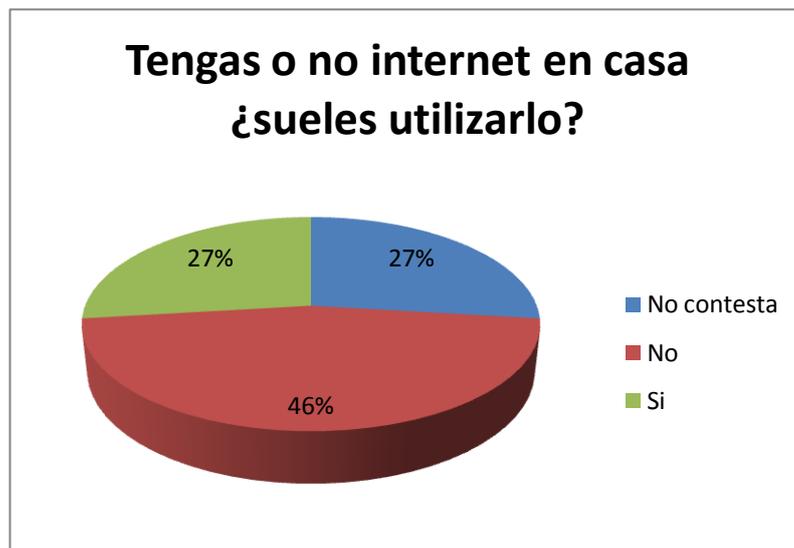


El 46 % de los encuestados desconoce absolutamente sobre las precauciones que se debe tener con los ordenadores, el 46% afirma que no posee nada de esto y apenas el 8 % sabe que posee algún tipo de protección pero desconoce completamente su uso y beneficio.

22. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?

P22		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	26,92
No	12	46,16
Si	7	26,92
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



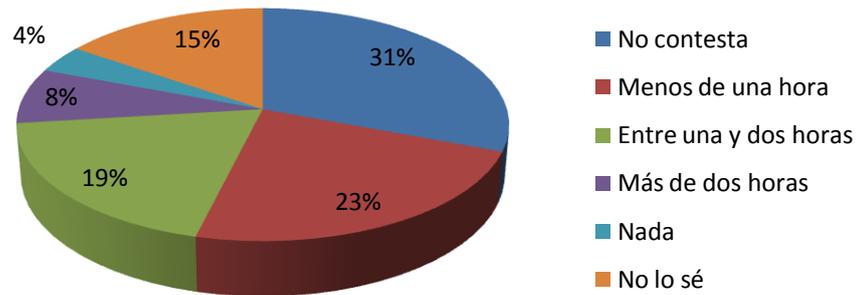
El 46 % de los encuestados dice no tener internet es su hogar, el 27 % si tiene Internet y el otro 27 % no contesta es decir que el nivel de falta de conectividad es demasiado elevado dentro de este grupo.

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

P23		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	30,77
Menos de una hora	6	23,08
Entre una y dos horas	5	19,23
Más de dos horas	2	7,69
Nada	1	3,85
No lo sé	4	15,38
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?



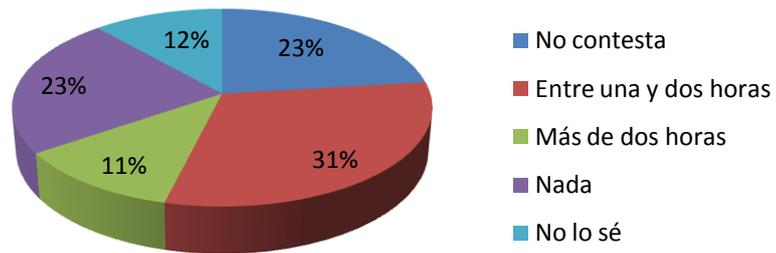
El tiempo utilizado para navegar en la red el porcentaje más alto de 31 % no contesta, el 23 % Menos de una hora el 19 % entre una hora y dos y apenas el 4 % no navega en lo absoluto.

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

P24		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	23,08
Entre una y dos horas	8	30,77
Más de dos horas	3	11,54
Nada	6	23,08
No lo sé	3	11,53
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

**¿cuánto tiempo utilizas
diariamente internet? Título del
gráfico**



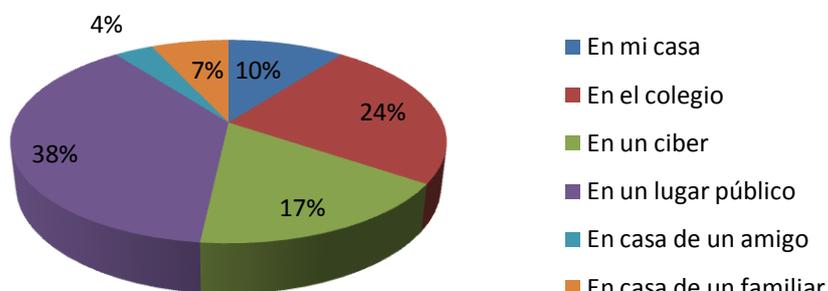
En cuanto al tiempo utilizado para navegar en la red los fines de semana el 31 % entre una y dos horas, el 23 % no contesta y el otro 23 % nada, es decir que existe un gran número de encuestados no utilizan el Internet.

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?

P25		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	3	10,34
En el colegio	7	24,14
En un cyber	5	17,24
En un lugar público	11	37,93
En casa de un amigo	1	3,45
En casa de un familiar	2	6,90
TOTAL	29	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?



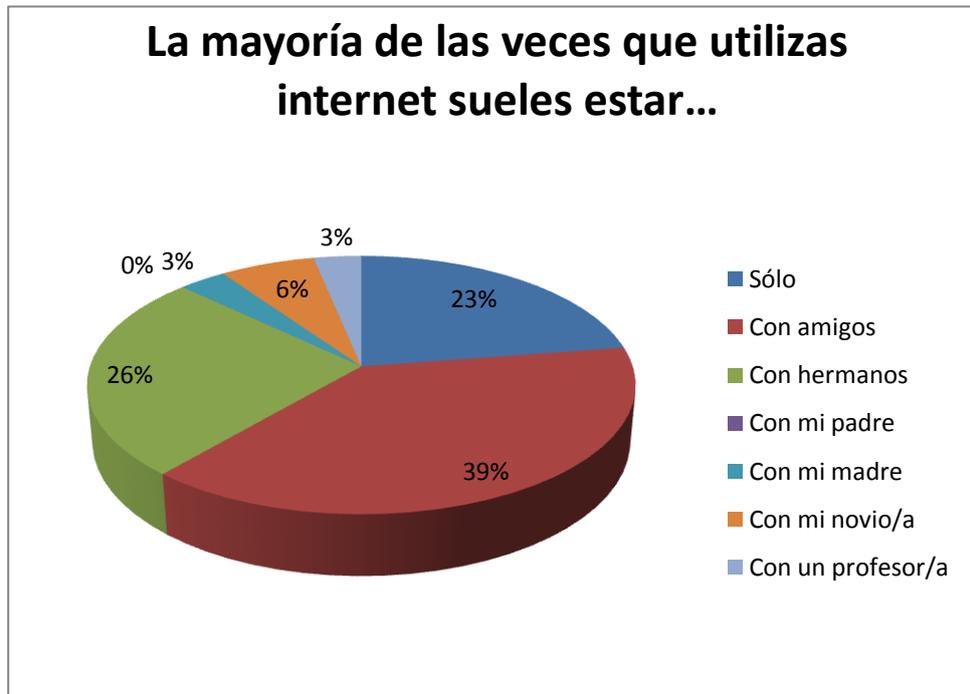
El 38 % utiliza Internet en lugares públicos, es decir de acceso libre, el 24 % en el colegio, el 17 % en un cyber, y con menor porcentaje del 4 % lo utiliza en casa de un amigo, es decir que los encuestados buscan por lo general utilizar Internet en un lugar en donde la conectividad no tenga ningún costo para ello.

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...

P26		
Opción	Frecuencia	%
Sólo	7	22,58
Con amigos	12	38,71
Con hermanos	8	25,81
Con mi padre	0	0
Con mi madre	1	3,23
Con mi novio/a	2	6,45
Con un profesor/a	1	3,22
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...



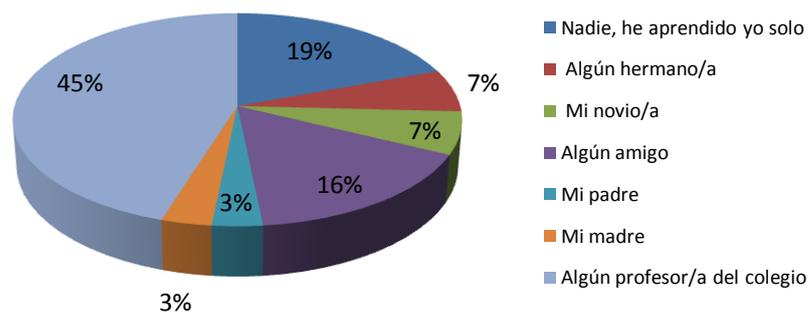
El 39 % de los encuestados utiliza en Internet lo hace en compañía de amigos, el 26 % con sus hermanos, el 23 % solo y en porcentajes del 3% con un profesor/ar o con su madre, se anota que la mayor parte de encuestados está acompañado o supervisado al momento de navegar en la red.

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

P27		
Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	6	19,3548387
Algún hermano/a	2	6,4516129
Mi novio/a	2	6,4516129
Algún amigo	5	16,1290323
Mi padre	1	3,22580645
Mi madre	1	3,22580645
Algún profesor/a del colegio	14	45,1612903
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Quién te ha enseñado a manejar internet?



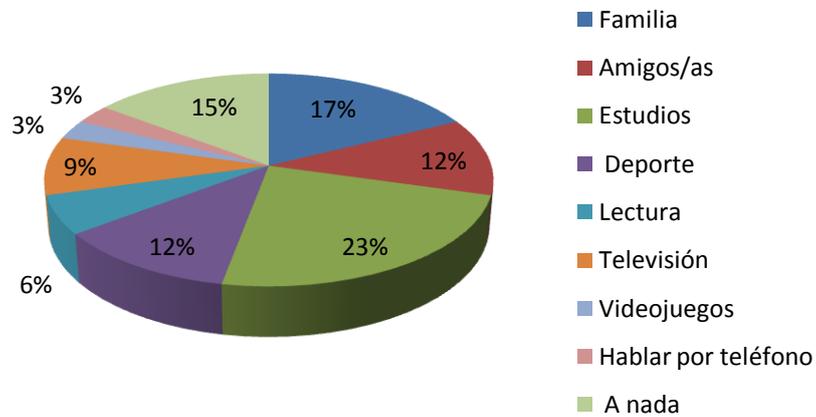
En cuanto a cómo ha aprendido el encuestado a navegar en Internet el 45 % afirma a ver recibido ayuda por algún profesor, el 19 % solo, el 16 % de un amigo, y en porcentajes del 3 % por su padre o su madre, la mayor parte de enseñanza recibida para el manejo de internet de cierta manera viene de una forma autodidacta o espontánea.

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?

P28		
Opción	Frecuencia	%
Familia	6	17,65
Amigos/as	4	11,76
Estudios	8	23,53
Deporte	4	11,76
Lectura	2	5,88
Televisión	3	8,83
Videojuegos	1	2,94
Hablar por teléfono	1	2,94
A nada	5	14,71
TOTAL	34	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?

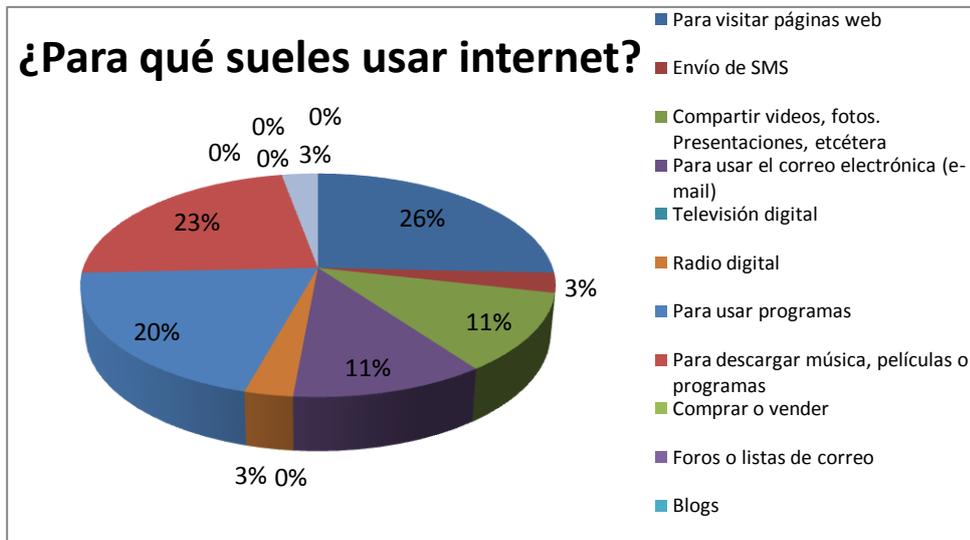


Lo que se ha visto perjudicado con la llega del Internet es en un 23 % los estudios, 17 % la familia, el 15 % a nada y en porcentajes del 3 % hablar por teléfono y vídeo juegos, la mayor parte de tiempo utilizado es el destinado a actividades o tareas de beneficio social y académico.

29. ¿Para qué sueles usar internet?

P29		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	9	25,71
Envío de SMS	1	2,86
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	4	11,43
Para usar el correo electrónica (e-mail)	4	11,43
Televisión digital	0	0
Radio digital	1	2,86
Para usar programas	7	20
Para descargar música, películas o programas	8	22,86
Comprar o vender	0	0
Foros o listas de correo	0	0
Blogs	0	0
Fotologs	0	0
Hablar por teléfono	1	2,85
TOTAL	35	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

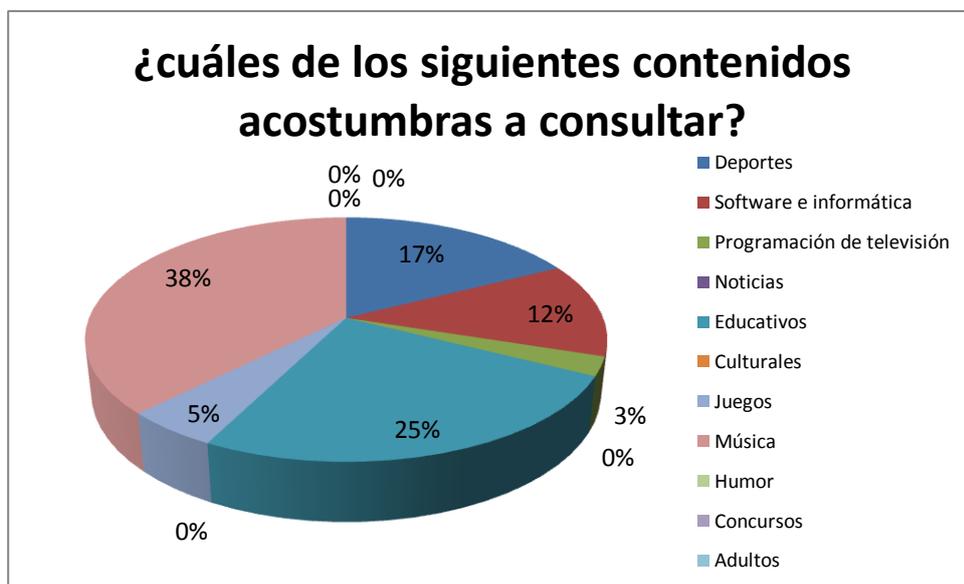


En cuando para que actividades es destinado el uso del Internet el 26 % para visitar sitios web, el 23 % para envío de SMS, el 20 % para televisión digital, y en menores porcentajes del 3 % para blogs y hablar por teléfono, se percibe que la utilización del internet son con fines de diversión y entretenimiento.

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?

P30		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	7	17,5
Software e informática	5	12,5
Programación de televisión	1	2,5
Noticias	0	0
Educativos	10	25
Culturales	0	0
Juegos	2	5
Música	15	37,5
Humor	0	0
Concursos	0	0
Adultos	0	0
TOTAL	40	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



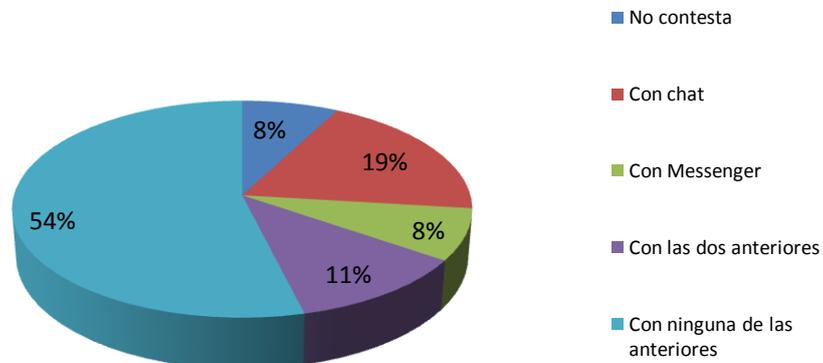
El 38 % acostumbra consultar música, el 25 % juegos, el 17 % Deportes y en porcentaje del 3 % Humos, las visitas a sitios relacionados con información académica, investigación, educación y cultura no tiene adeptos, es decir que ninguno de los encuestados utiliza esta páginas para mejor su nivel académico, y cultura.

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,69
Con chat	5	19,23
Con Messenger	2	7,69
Con las dos anteriores	3	11,54
Con ninguna de las anteriores	14	53,85
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?



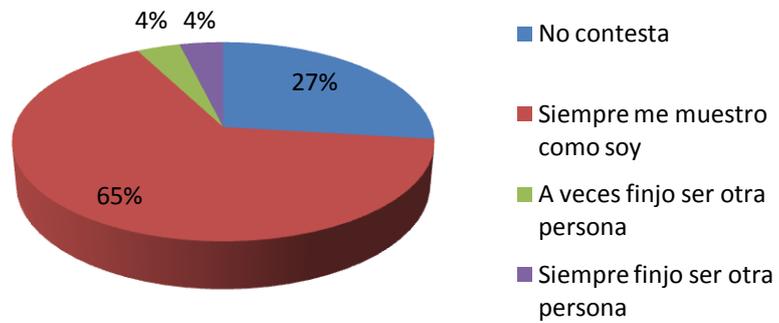
En la utilización del Internet como medio de comunicación el 54 % no utiliza ninguna herramienta destinada para esta actividad, el 19 % usa el chat, el 8 % con el Messenger, el 11 % con el chat y Messenger, y 8 % no contesta, el total el 62 % no utiliza el internet como medio de comunicación, por lo que se establece que no existe una inclusión a la sociedad de la información por parte de estos encuestados.

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

P32		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	26,9230769
Siempre me muestro como soy	17	65,3846154
A veces finjo ser otra persona	1	3,84615385
Siempre finjo ser otra persona	1	3,84615385
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

Mientras chateas o estás en el Messenger...



En cuanto a la forma de comportamiento establecido cuanto utiliza herramientas de chat, el 65 % se muestra como es, el 27 % no contesta y con el 4 % finge ser otra persona, existe una conciencia al momento de utilizar estas aplicaciones, ya que se está inmiscuyendo con la virtualidad de manera más ética.

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

P33		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	19,2307692
Nunca	16	61,5384615
A veces	5	19,2307692
Siempre	0	0
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



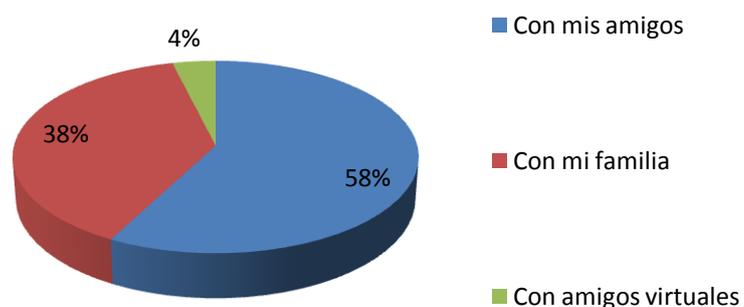
En cuanto a la utilización de la webcam el 62 % nunca ha utilizado este recurso, el 19 a veces lo utiliza y el otros 19 lo utiliza siempre cuando esta chateando. Los recursos tecnológicos que tienen los encuestados muchas de las veces no son bien aprovechados.

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?

P34		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	15	57,69
Con mi familia	10	38,46
Con amigos virtuales	1	3,85
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?



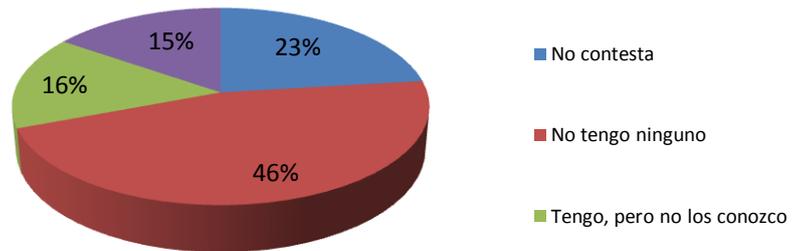
El 58 % utiliza la webcam cuando chatea con sus amigos, el 38 % cuando se comunica con su familia y el 4 % lo utilizan para conocer a sus amigos virtuales. El mayor porcentaje de encuestados lo utiliza para comunicación por familia o conocidos, no aplican para conocer personas u amigos virtuales.

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

P35		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	23,08
No tengo ninguno	12	46,16
Tengo, pero no los conozco	4	15,38
Tengo y he conocido alguno	4	15,38
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

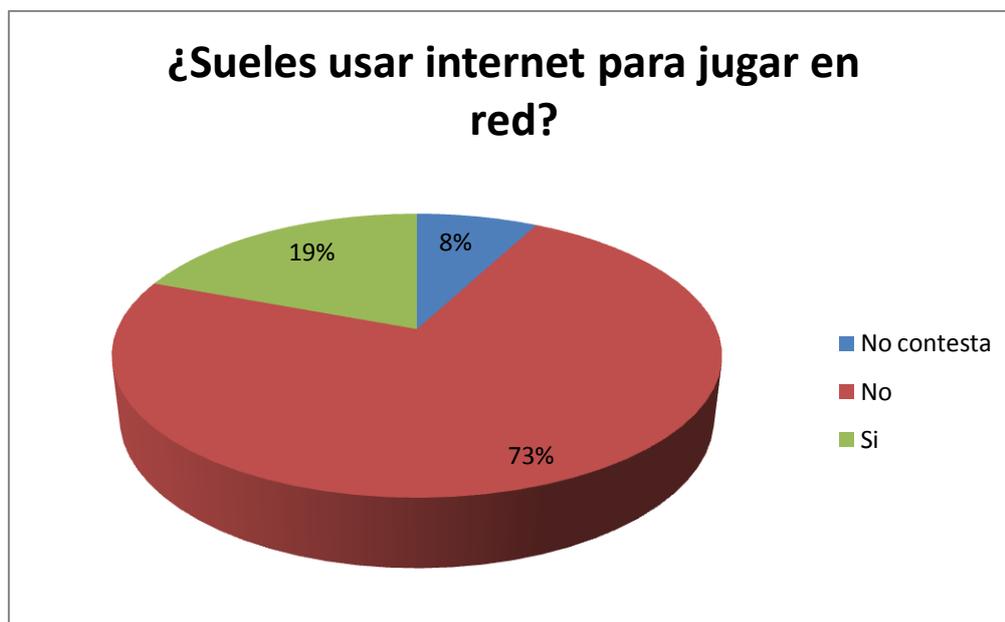


El 46 % de los encuestado no a conocido ninguna amigo con la utilización de la red, el 23 % no contesta, el 16 %si ha hecho amigos con la utilización de la red por no los conoce, y el 15 % no tiene ni ha conocido a ninguno con la utilización de Internet a través de sus aplicaciones, sitios web.

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

P36		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,69
No	19	73,08
Si	5	19,23
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

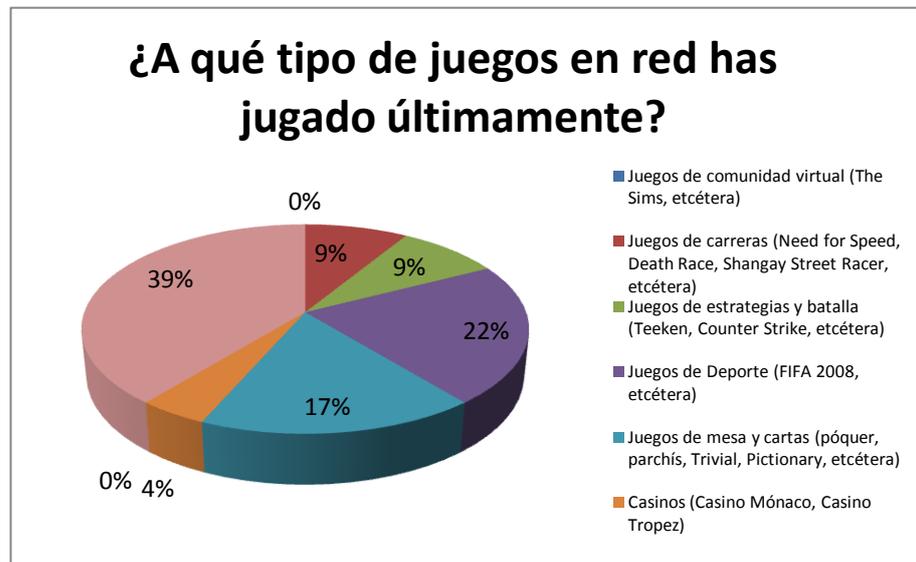


En lo referente a la utilización del Internet para jugar, el 73 % no lo utiliza con este fin el 19 % si juega, y el 8 % no contesta, se destaca que como en las preguntas anteriores la falta de ordenadores y conexión a Internet y minoritaria se vuelve a notar que con lo referente a juegos no tiene acceso a estos, y las pocas veces que tienen conexión se dedican a otros tipo de actividades.

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?

P37		
Opción	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	0	0
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcetera)	2	8,70
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	2	8,70
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	5	21,74
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	4	17,39
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	1	4,34
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	0
A ninguno	9	39,13
TOTAL	23	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



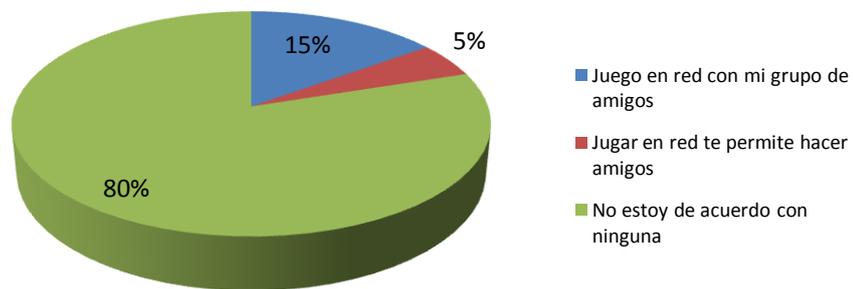
En lo referente al tipo de juegos el 39 % no juega a ninguno, el 22 % a juegos deportivos, en menores porcentajes a otros juegos relacionados con velocidad, batallas y estrategias, juegos virtuales, juegos de mesa, escogiendo los porcentajes más elevados de tipos de juegos, se nota que los encuestados en su mayoría no se mantienen dentro de los juegos que normalmente suele estar incluidos dentro del ordenador.

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con...?

P38		
Opción	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	3	15
Jugar en red te permite hacer amigos	1	5
No estoy de acuerdo con ninguna	16	80
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet



En cuando a la interconectividad para jugar el 80 % no está de acuerdo, el 15 % juega únicamente con su círculo de amigos, y el 5 % permite usar los juegos como opción para conocer o hacer amigos.

39. ¿Sueles utilizar redes sociales

P39		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85
No	14	53,85
Si	11	42,30
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

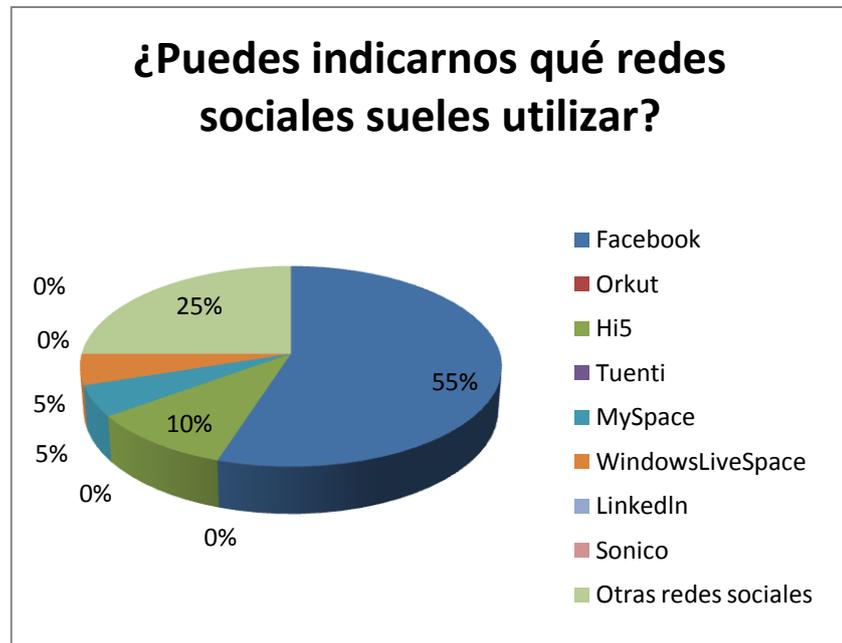


En cuanto a la utilización de redes sociales el 54 % no las utiliza, el 42 % si y el 4 % no contesta, se percibe al igual que en las preguntas anteriores que la poca conectividad existente y falta de conocimiento evita que los encuestados formen parte de alguna red social existente.

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?

P40		
Opción	Frecuencia	%
Facebook	11	55
Orkut	0	0
Hi5	2	10
Tuenti	0	0
MySpace	1	5
WindowsLiveSpace	1	5
LinkedIn	0	0
Sonico	0	0
Otras redes sociales	5	25
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

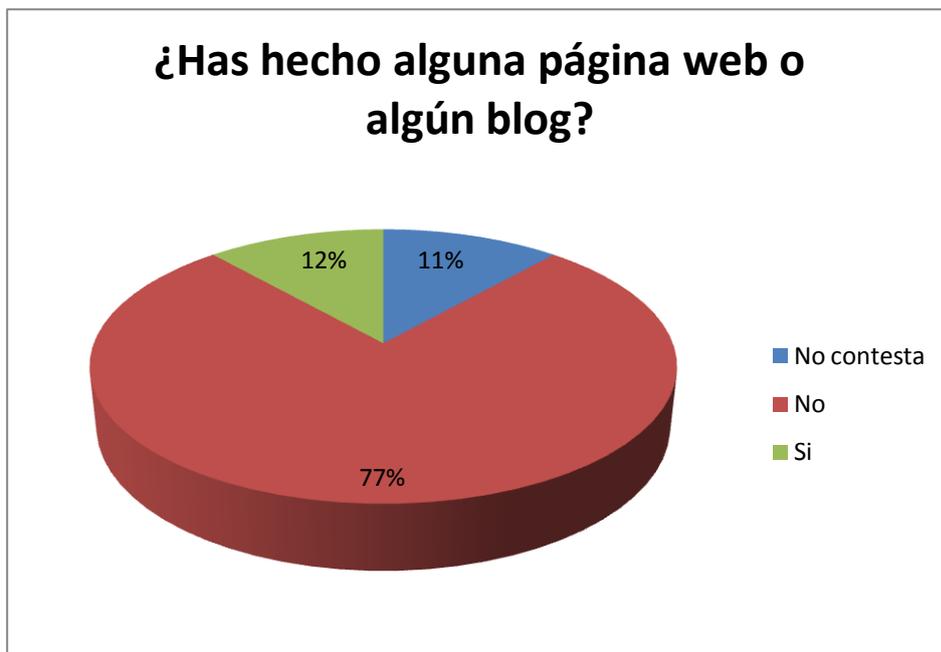


En lo referente a la preferencia de redes sociales, el 55 % utiliza actualmente la red más popular que es Facebook, el 25% otras redes sociales que no se han especificado dentro de la lista, el 10% Hi5.

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

P41		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	11,54
No	20	76,92
Si	3	11,54
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

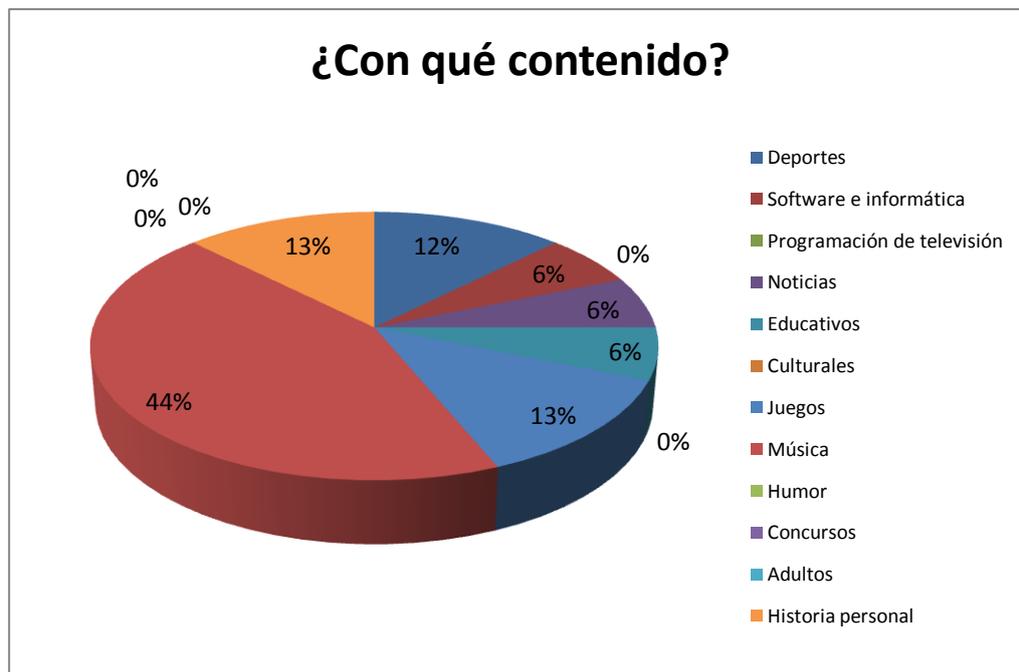


Si algunos de los encuestado ha realizado o no una página web o blog, el 77 % asegura que no ha realizado ninguna de esta actividad, el 12% si los ha creado y el 11 % no contesta, se estableciéndose que el desconocimiento y la falta de conectividad hace que los adolescentes no posean o no hayan realizado ningún sitio web.

42. ¿Con qué contenido?

P42		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	2	12,5
Software e informática	1	6,25
Programación de televisión	0	0
Noticias	1	6,25
Educativos	1	6,25
Culturales	0	0
Juegos	2	12,5
Música	7	43,75
Humor	0	0
Concursos	0	0
Adultos	0	0
Historia personal	2	12,5
TOTAL	16	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

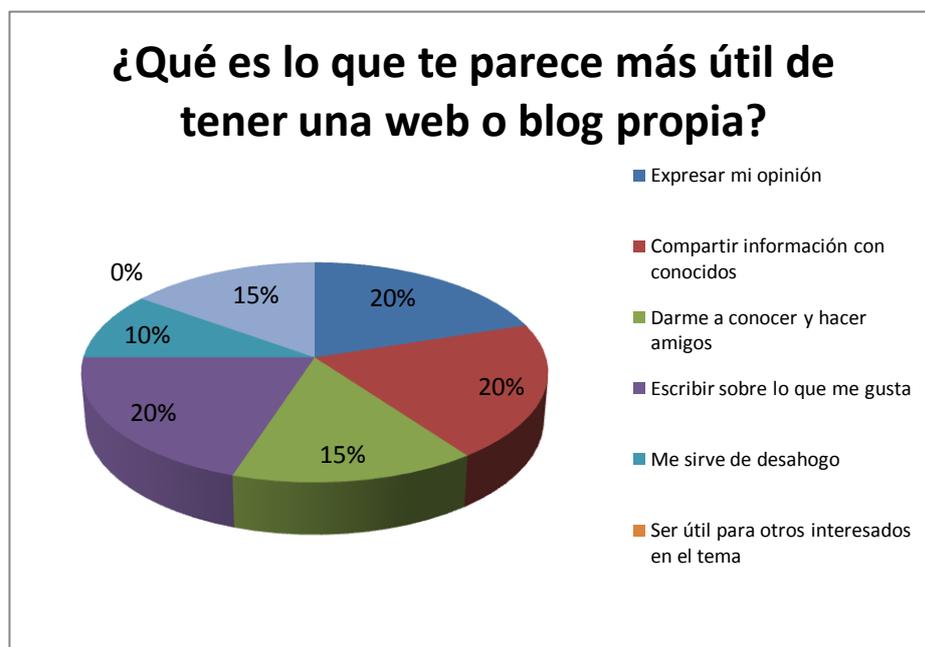


Sobre el contenido con el cual se creó la página el 44 % destinada a música, el 13 % juegos, el otro 13 % sobre su propia vida y en menores porcentajes para noticias, investigación, concursos, etc., es decir que la mayor parte de encuestados que ha realizado su sitio web lo ha destinado a entretenimiento y diversión.

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?

P43		
Opción	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	4	20
Compartir información con conocidos	4	20
Darme a conocer y hacer amigos	3	15
Escribir sobre lo que me gusta	4	20
Me sirve de desahogo	2	10
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	3	15
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

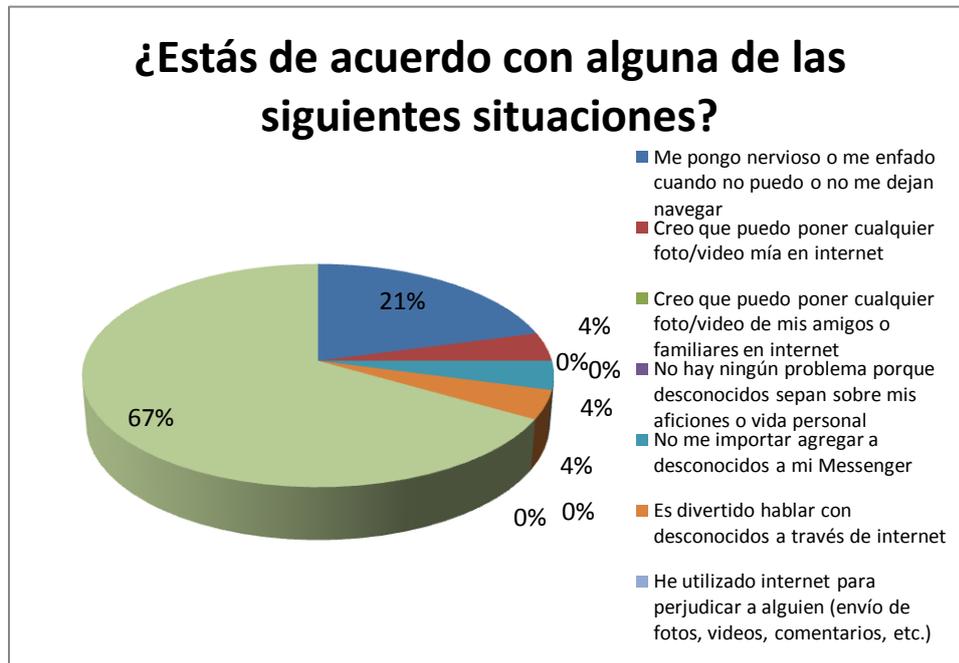


En cuando a si es útil mantener un sitio web, tres opciones tienen el 20 % dando prioridad a compartir información, expresar opinión, escribir sobre lo que realmente le gusta en menor porcentaje con el 10 % tenemos que le sirve como medio de desahogarse.

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?

P44		
Opción	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	5	20,83
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	1	4,17
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	0	0
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	0	0
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	1	4,17
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	1	4,17
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	16	66,66
TOTAL	24	100

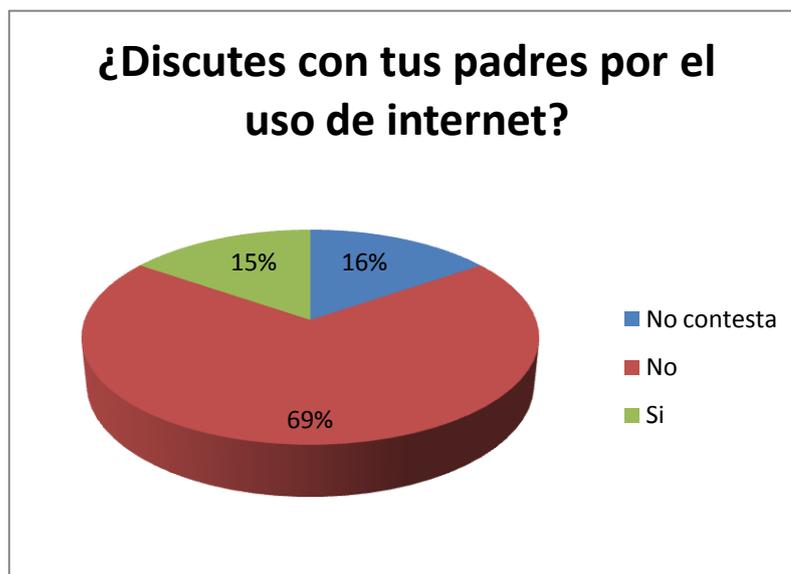
Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



Sobre estar de acuerdo con algunas frases los encuestados respondieron de la siguiente manera, con el 67 % asegura poder colocar cualquier foto o vídeo, el 21 % no puede navegar correctamente en la red, se establece que todavía no existe una cultura informática dentro de los encuestados que utilizan Internet, ay que desconocen muchos peligros y beneficios que forman parte de la red.

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

P45		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	15,38
No	18	69,23
Si	4	15,38
TOTAL	26	100

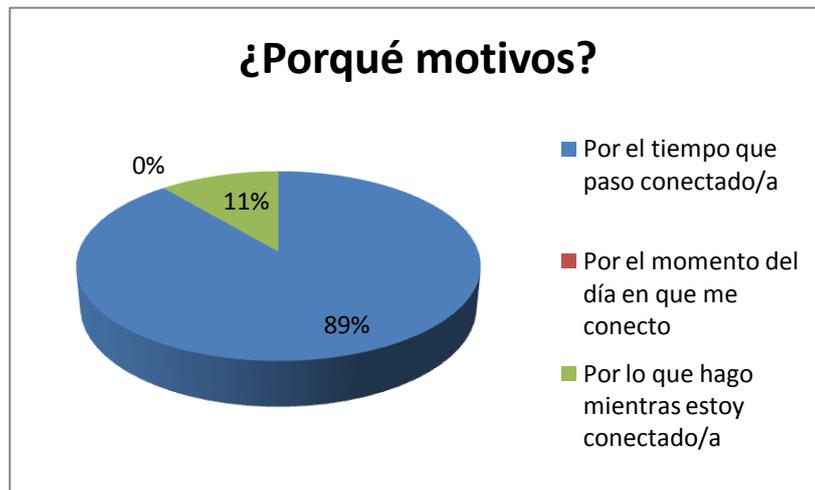


En cuando a discusiones que puedan tener por uso de la red el 69 % no tiene ningún tipo de inconveniente, el 15 % tiene discusiones y el 16 % no contesta, el mayor porcentaje se establece nuevamente a que los encuestados no tienen acceso a la red, por lo que se evita estos inconveniente provocados por la inclusión de este nuevo recursos tecnológico.

46. ¿Porqué motivos?

P46		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	8	88,89
Por el momento del día en que me conecto	0	0
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	11,11
TOTAL	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



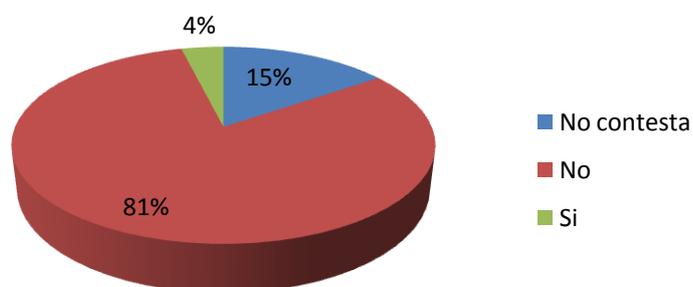
Los motivos que causan estas discusiones por el uso de la red el 89 % afirma que es debido al tiempo de conexión, el 11 % por lo que hace mientras está conectado.

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

P47		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	15,38
No	21	80,77
Si	1	3,85
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

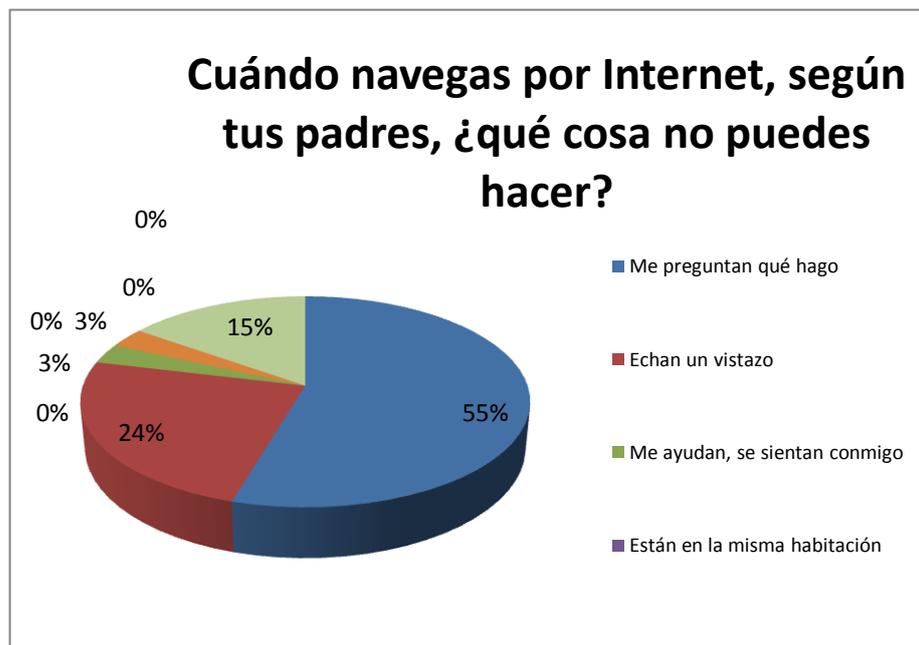


En cuanto a recibir una reprimenda o premio con el uso de conectividad el 81 % dice que no, el 15 % no contesta y apenas el 4 % sí, es decir que el Internet no es utilizado como un medio de chantaje a la actitud que tengan los encuestados.

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?

P48		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	18	54,55
Echan un vistazo	8	24,24
Me ayudan, se sientan conmigo	1	3,03
Están en la misma habitación	0	0
Comprueban después por dónde he navegado	0	0
Miran mi correo electrónico	1	3,03
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	0	0
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	0
No hace nada	5	15,15
TOTAL	33	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

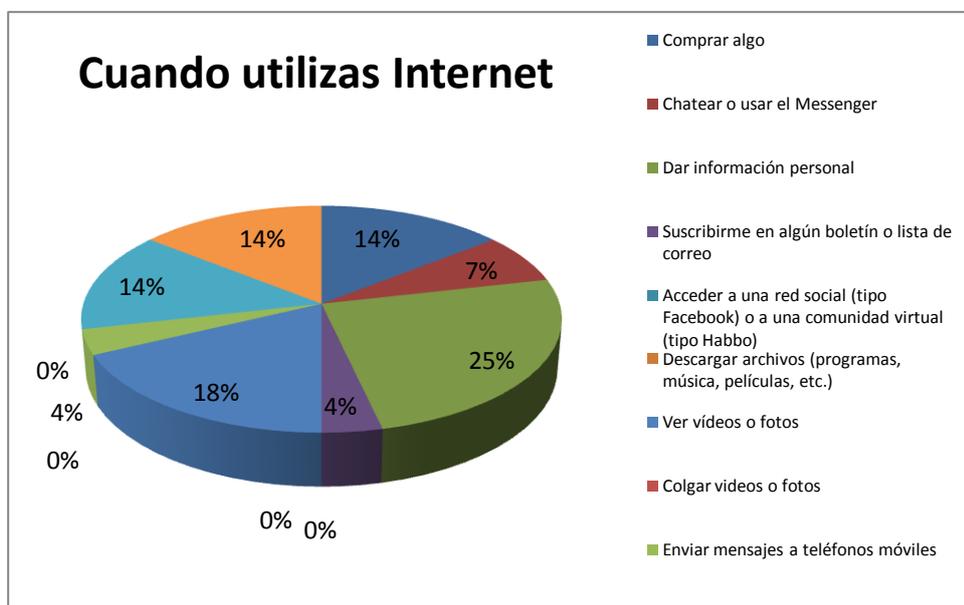


Las restricciones que pueden o no tener los adolescentes al momento de navegar en la red, al 55 % le indagan sobre lo que está haciendo en esos sitios, el 24% le observan, al 15 % le prestan ayuda, es decir que de cierta manera son controlados al momento de navegar en la red.

49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?

P49		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	4	14,29
Chatear o usar el Messenger	2	7,14
Dar información personal	7	25
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	1	3,57
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	0	0
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	0	0
Ver vídeos o fotos	5	17,87
Colgar videos o fotos	0	0
Enviar mensajes a teléfonos móviles	1	3,57
Enviar correos electrónicos	0	0
Jugar	4	14,28
No me prohíben nada	4	14,28
TOTAL	28	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

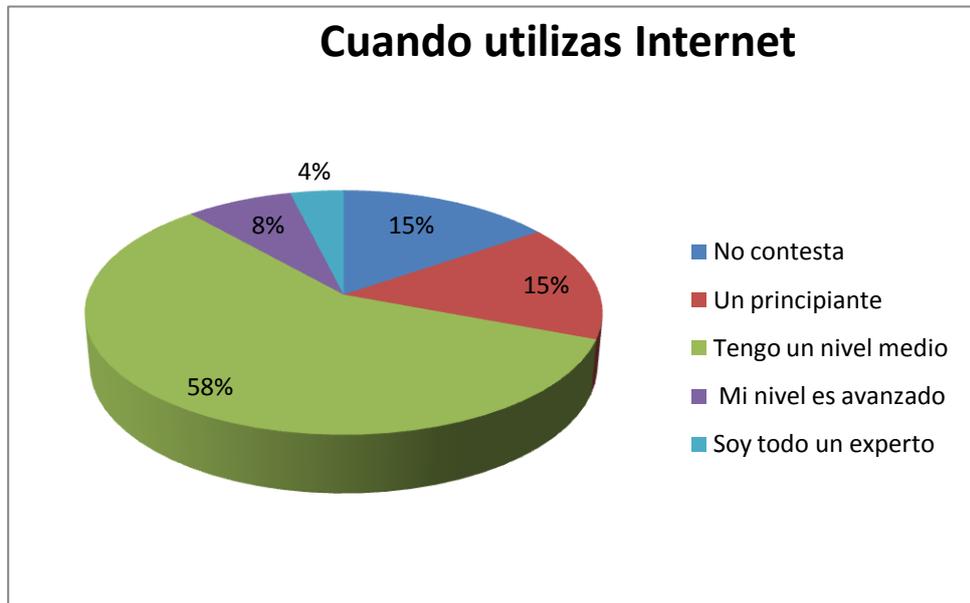


El 25 % utiliza internet para en el vio de mensajes a teléfonos móviles, 18 % para ver fotografías, el 14 % adquieren tres opciones que son Comprar algo, descargas, acceder a una red social, es decir que está destinada especialmente a diversión y entretenimiento.

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor

P50		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	15,38
Un principiante	4	15,38
Tengo un nivel medio	15	57,69
Mi nivel es avanzado	2	7,69
Soy todo un experto	1	3,85
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

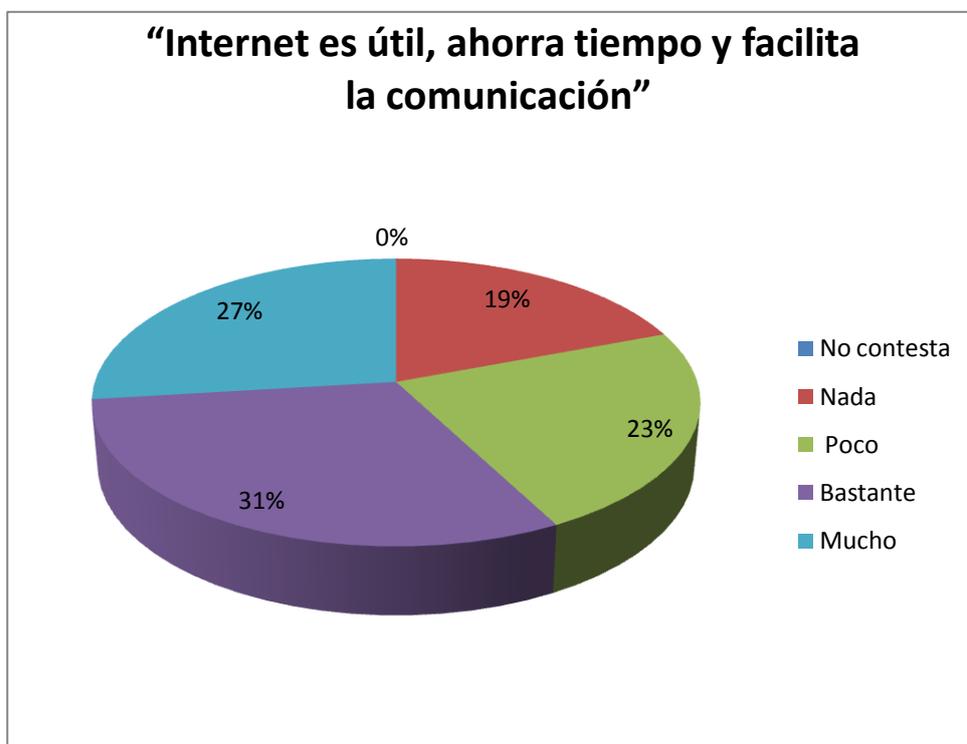


En lo referente a la forma de navegar en Internet el 58 % asume que posee un nivel medio, el 15 % no contesta el otro 15 % asume que su forma de navegar es la de un principiante y apenas el 4 % asegura ser un experto al momento de navegar en la red.

51. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

P51		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	5	19,23
Poco	6	23,08
Bastante	8	30,77
Mucho	7	26,92
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

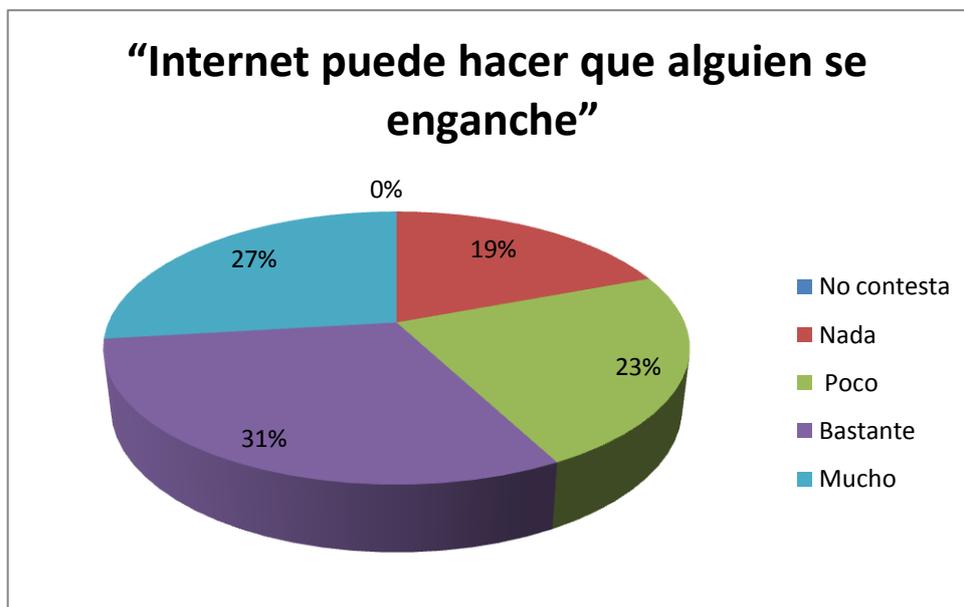


En cuando al ahorro de tiempo y utilidad del internet el 31 % asegura que si es una herramienta que le facilita sus actividades o tareas, el 27 % que es un factor importante para el desarrollo, el 23 % un poco, y el 19 % no le favorece en nada.

52. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

P52		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,84615385
Nada	7	26,9230769
Poco	10	38,4615385
Bastante	7	26,9230769
Mucho	1	3,84615385
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



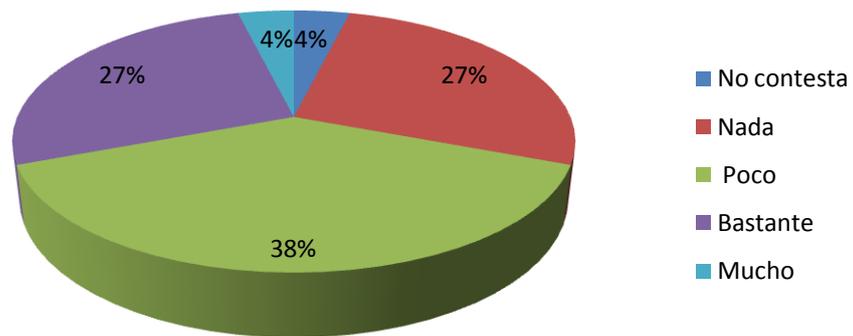
Haciendo referencia a la utilización de internet para que los encuestados se enganche el 31 % está de acuerdo en que es una herramienta que es muy utilizada para eso, el 27% dice que es mucho la injerencia de este, el 23 % muy poco y el 19 % en lo absoluto.

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”

P53		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,84615385
Nada	9	34,6153846
Poco	10	38,4615385
Bastante	3	11,5384615
Mucho	3	11,5384615
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

“Internet puede hacer que me aíse de mis amigos y familiares”

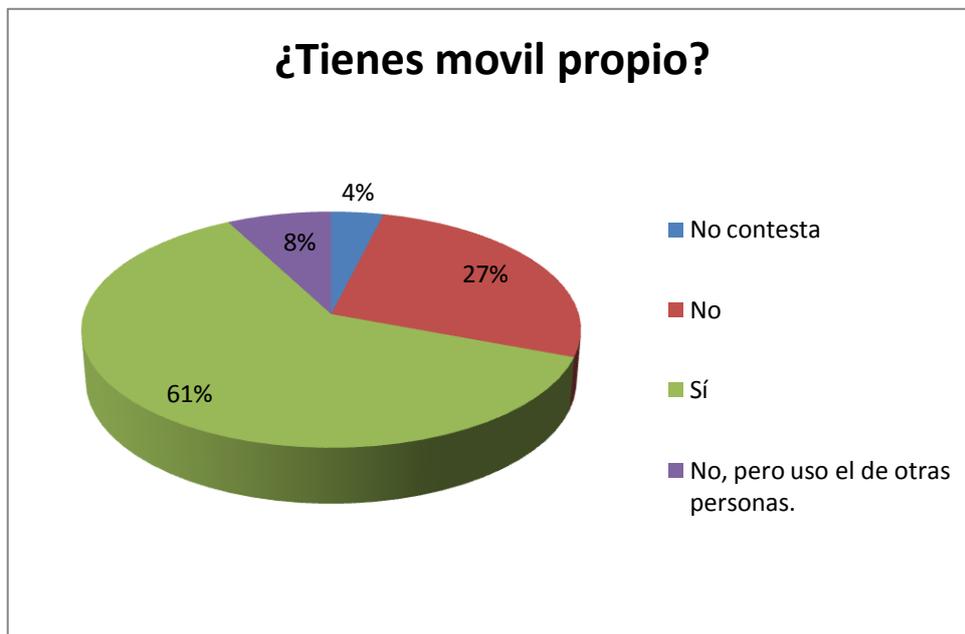


Sobre las consecuencia que tiene la utilización de Internet el 38 % dice que afecta muy poco la utilización de esta en su vida social y familiar, el 27% que mucho y el otro 27 % que nada, en consecuencia de acuerdo con los porcentajes obtenidos en las otras opciones la mayor parte está de acuerdo en que si afecta la inmersión de esta nueva herramienta dentro de sus vidas.

54. ¿Tienes móvil propio?

P54		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85
No	7	26,92
Sí	16	61,54
No, pero uso el de otras personas.	2	7,69
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

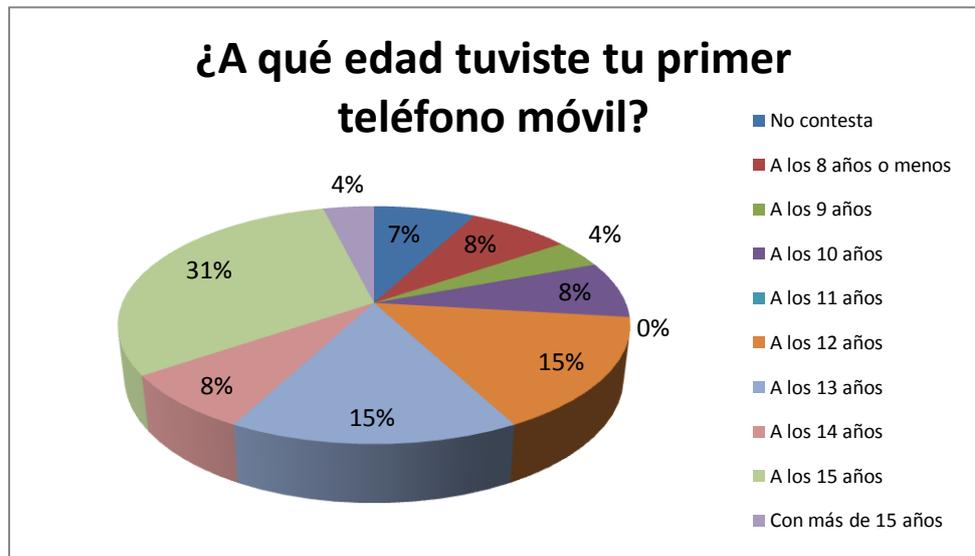


Sobre si poseen teléfono móvil el 61 % si lo tiene, el 27 % no, el 8% lo tiene pero proporcionado por tercero, es decir que la comunicación mediante la utilización del móvil si tiene gran acogida dentro de este grupo.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

P55		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,69
A los 8 años o menos	2	7,69
A los 9 años	1	3,86
A los 10 años	2	7,69
A los 11 años	0	0
A los 12 años	4	15,38
A los 13 años	4	15,38
A los 14 años	2	7,69
A los 15 años	8	30,77
Con más de 15 años	1	3,85
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

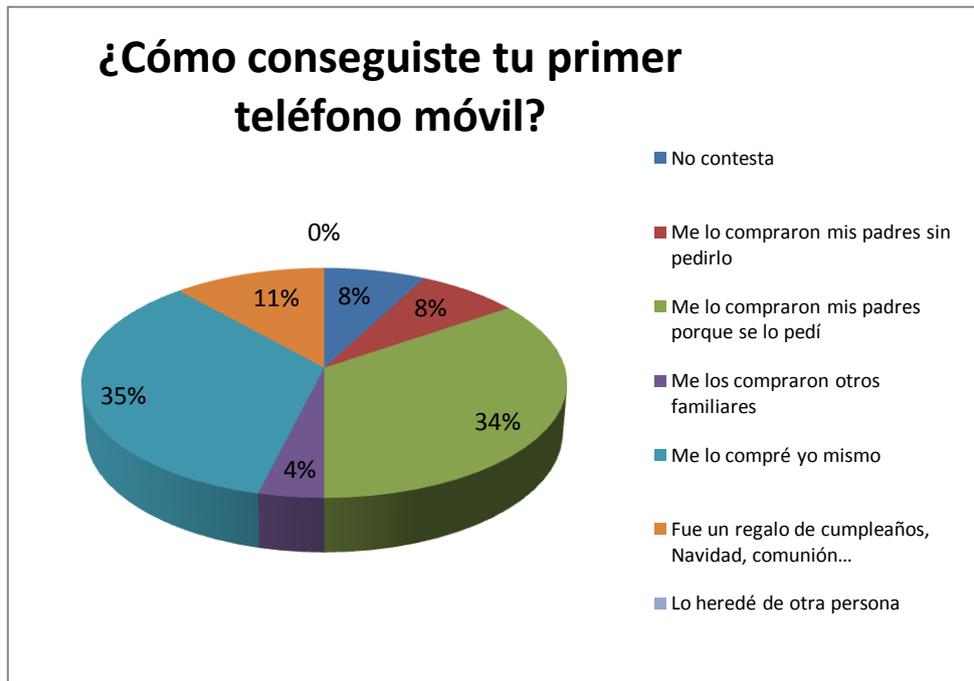


La edad de obtención de un móvil está entre los 15 años, el 15 % mantiene que a los 13 años, el otros 15 % que a los 12 años, el de menor porcentaje que es 4 % de más de 15 años y el otro 4 % a una edad de los 9 años, analizando esto establecemos que la edad de posesión de su móvil es en la adolescencia.

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

P56		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,69
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	2	7,69
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	9	34,62
Me los compraron otros familiares	1	3,84
Me lo compré yo mismo	9	34,62
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	3	11,53
Lo heredé de otra persona	0	0
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



En lo referente a la forma en la que obtuvo su móvil, el 35 % se lo adquirió personalmente, el 34% fue adquirido por sus padres, el 4 % que es el menor porcentaje es que se lo regalaron algún familiar, estableciendo el porcentaje más alto sobre la propia adquisición de su móvil, esto influye a que para logra esto los mismos tuvieron que ahorrar o trabajar.

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

P57		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,69
Comprado nuevo	19	73,08
De segunda mano	5	19,2
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



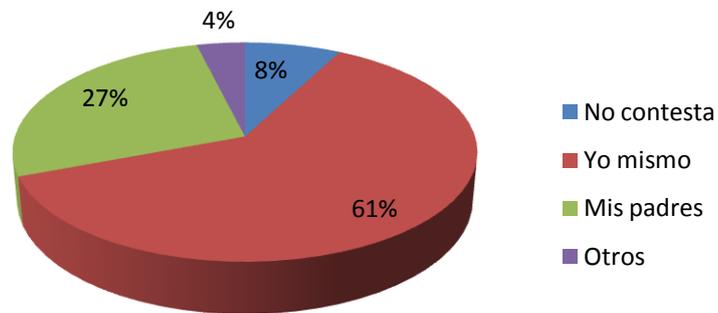
Sobre el estado del teléfono en su adquisición el 73 % lo adquirió nuevo, el 19 % de segunda mano y el 8 % no contestan, es decir que accedieron a un nuevo recurso tecnológico.

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

P58		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,69
Yo mismo	16	61,54
Mis padres	7	26,92
Otros	1	3,85
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?



Los gastos ocasionados por mantener el teléfono móvil, el 61 % corre personalmente con sus gastos, el 27 % sus padres, el 8 % no contesta y el 4 % otros, en relación con la pregunta anterior como fueron los propios encuestados los que adquirieron su móvil, son ellos quienes corren con los gastos que estos ocasionan.

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

P59		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	11,54
Es de tarjeta	12	46,15
Es de contrato	2	7,69
No lo sé	9	34,62
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



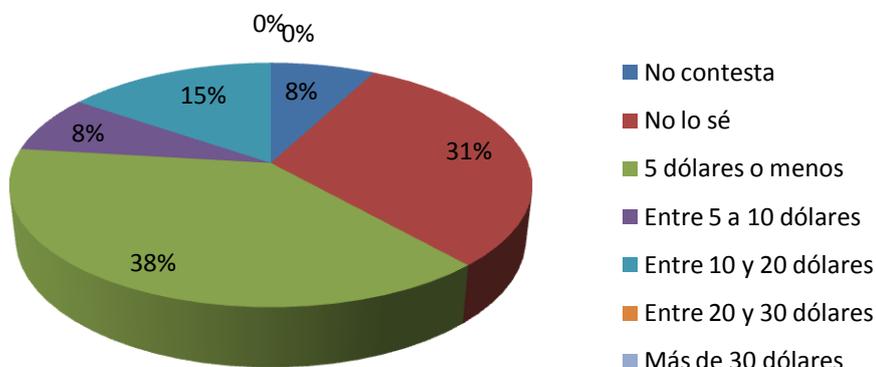
Al respecto de cómo mantiene su línea, el 46 % lo hace mediante la recarga por tarjeta prepago, el 35 % no lo sabe, el 11 % no contesta y apenas el 8 % a través de un plan mensual o anual.

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

P60		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,69
No lo sé	8	30,78
5 dólares o menos	10	38,46
Entre 5 a 10 dólares	2	7,69
Entre 10 y 20 dólares	4	15,38
Entre 20 y 30 dólares	0	0
Más de 30 dólares	0	0
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

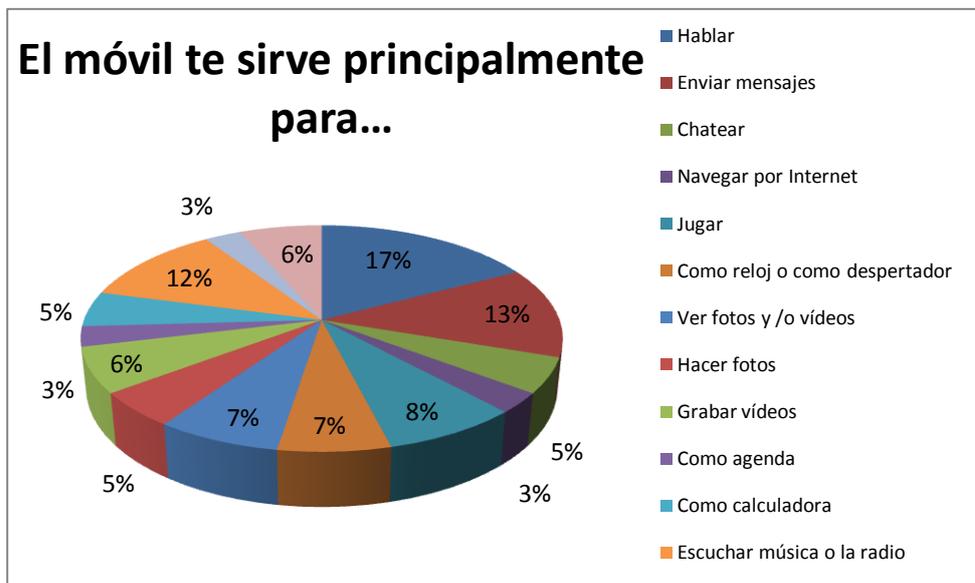


Sobre la cantidad de dinero invertida mensualmente en el móvil, el 38% gasta entre 5 dólares o menos, el 31 % no lo sabe, el 15 % entre 10 y 20 dólares el 8 % entre 5 a 10 dólares y el otro 8 % no contesta, es un promedio se establece que el gasto de manutención del móvil es de entre 10 dólares.

61. El móvil te sirve principalmente para...

P61		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	24	17,27
Enviar mensajes	18	12,95
Chatear	7	5,04
Navegar por Internet	4	2,88
Jugar	11	7,91
Como reloj o como despertador	9	6,47
Ver fotos y /o vídeos	10	7,19
Hacer fotos	7	5,04
Grabar vídeos	9	6,47
Como agenda	4	2,88
Como calculadora	7	5,04
Escuchar música o la radio	16	11,51
Ver la televisión	4	2,88
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	9	6,47
TOTAL	139	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



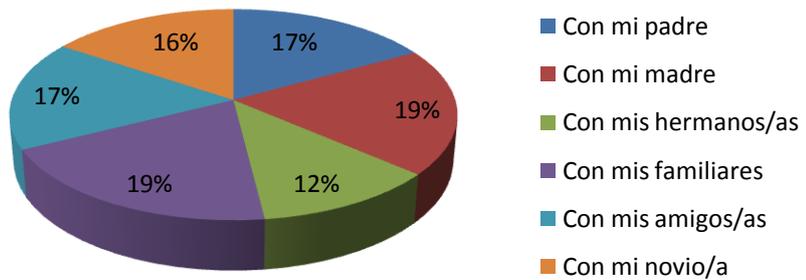
La utilidad que dan al móvil el 17 % para platicar, el 13 % para mensajear, el 12 % para escuchar la radio y en menores porcentajes el listado presentado, es decir que la mayor parte de encuestados lo utiliza como un medio de comunicación.

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?

P62		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	13	16,88
Con mi madre	15	19,48
Con mis hermanos/as	9	11,69
Con mis familiares	15	19,48
Con mis amigos/as	13	16,88
Con mi novio/a	12	15,59
TOTAL	77	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?



Sobre las personas con las cuales se comunica a través de su móvil tenemos con el 19 % con su madre, el otro 19 % con sus familiares, el 17 % con su padre, el otros 17 % con sus amigos, estableciendo de esta manera que la mayoría de móviles son utilizados para la comunicación familiar, quedando en segundo grado la comunicación entre amigos y con novio/a.

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

P63		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,69
Mi vida cambiaría a mejor	2	7,69
Mi vida cambiaría a peor	6	23,08
No pasaría nada	16	61,54
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



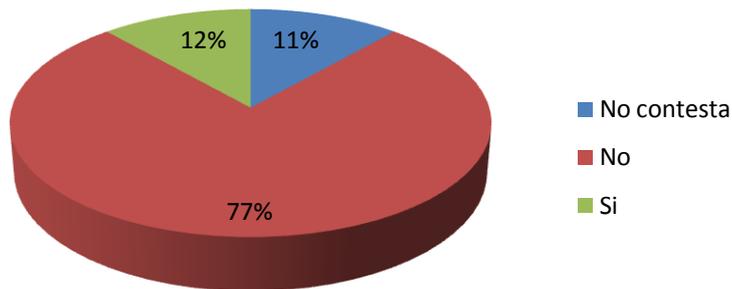
En caso de no tener móvil durante dos semanas que pasaría con la vida del encuestado, el 61 % afirma que no le sucedería nada, es decir que no ha marcado un lazo de dependencia con el móvil, el 23 % en cambio si piensa que su vida daría un gran cambio al no poseer este medio de comunicación, el 8 % piensa que su vida mejoraría y el otros 8 % no contesta nada. Es poco el porcentaje en lo que se nota que afectaría el desfase de utilización del móvil.

64. Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil

P64		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	11,54
No	20	76,92
Si	3	11,54
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil



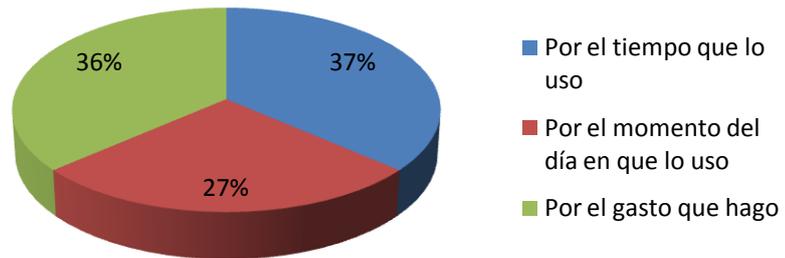
En cuanto a discusiones provocadas por el uso del móvil, el 77 % no tiene ningún tipo de problema o altercado provocado por la utilización de este, el 12 % si ha tenido alguna discusión y el 11 % no contesta.

65. ¿Por qué motivos?

P65		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	4	36,36
Por el momento del día en que lo uso	3	27,27
Por el gasto que hago	4	36,37
TOTAL	11	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Por qué motivos?



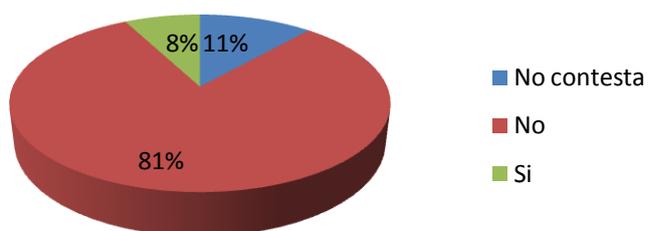
Los motivos por los que se produce esta discusión el 37 % por tiempo de utilización de este dispositivo, el 36 % por el gasto económico que representa y el 17 % por el momento en el que hace uso de este, si comparamos con las preguntas anteriores, el tiempo es el factor primordial de inconveniente.

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

P66		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	11,54
No	21	80,77
Si	2	7,69
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Te castigan o premian con el uso del móvil?



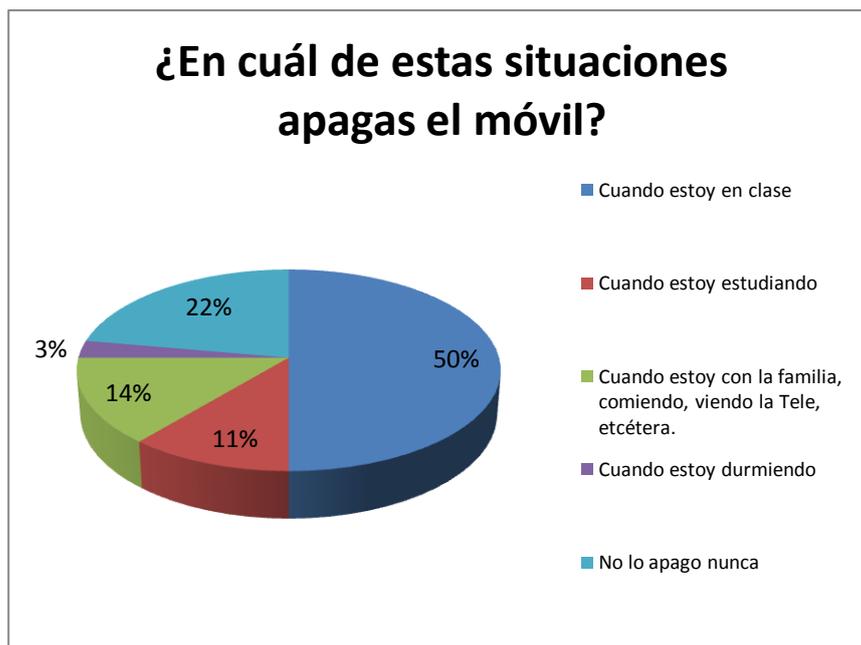
En cuanto a revivir la restricción o el no del móvil como premio o castigo, el 81 % afirma que no se toma esto como un chantaje de comportamiento, el 8 % dice que sí y el 11% no contesta.

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

P67		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	18	50
Cuando estoy estudiando	4	11,11
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele	5	13,89
Cuando estoy durmiendo	1	2,78
No lo apago nunca	8	22,22
TOTAL	36	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?



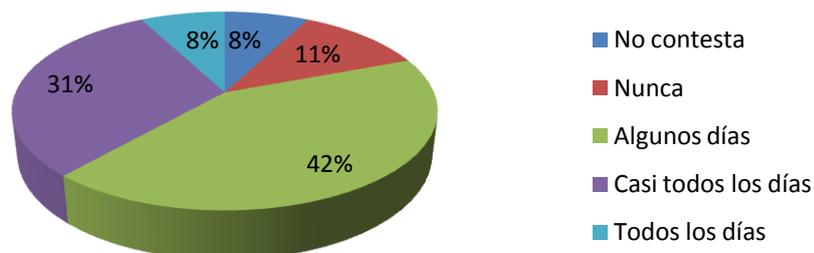
En cuando sobre el momento en el que deja de usar el móvil porque lo tanga que apagar, el 50 % lo hace cuando está en clases, el 22 % no lo apaga nunca, el 14 % cuando esta con su familia y en el porcentaje del 3 % cuando está durmiendo, es decir que los encuestados lo apagan cuando creen que la situación en la que están así lo amerita, dando como prioridad al momento de sus clases.

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

P68		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,69
Nunca	3	11,54
Algunos días	11	42,31
Casi todos los días	8	30,76
Todos los días	2	7,69
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

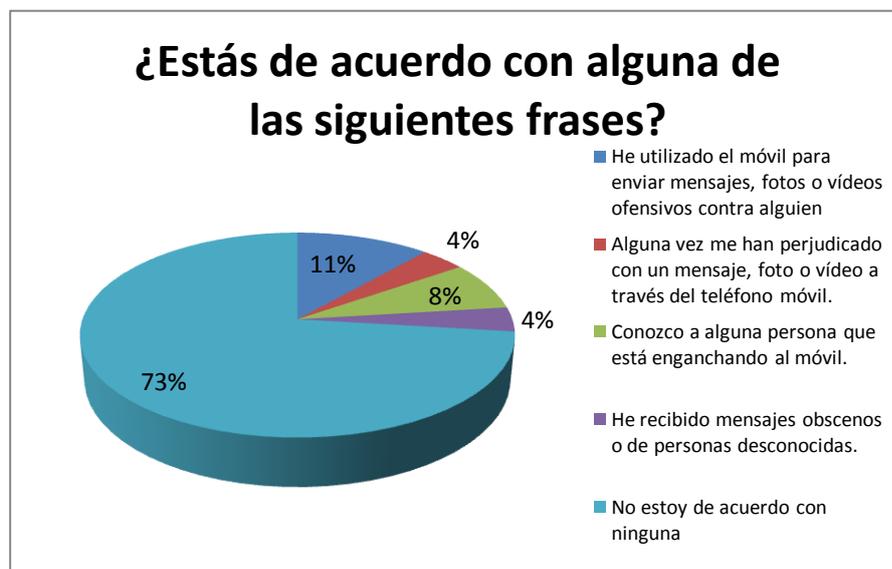


En cuando a las horas de la noche que es utilizado el móvil el 42 % asegura que si recibe mensajes o llamadas cuando está en la cama, el 31 % casi todos los días, el 11 % nunca ni recibe mensajes ni contesta llamadas, el 8 % asegura que todos los días y el otro 8 % no contesta.

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

P69		
Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	3	11,84
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	1	3,85
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	2	7,69
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	3,85
No estoy de acuerdo con ninguna	19	73,07
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



En lo referente a la relación con las frases el 73 % no está de acuerdo con ninguna de estas, el 11 % ha utilizado su móvil para mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien, en menor porcentaje ha utilizado es dispositivo para perjudicar a alguien o haber recibido mensajes obscenos.

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

P70		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	11,54
No	17	65,38
Si	6	23,08
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

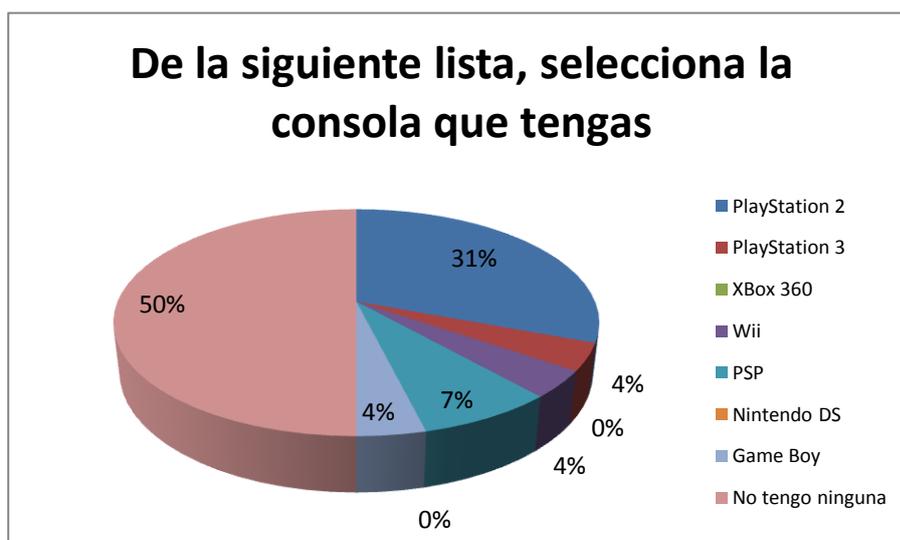


En cuanto a la utilización de vídeo juegos en el ordenador, el 65 % no lo utiliza con este objetivo, el 23 % si lo hace y el 12 % no contesta, es decir que el ordenador no es usado en su mayoría como medio de diversión y entretenimiento.

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas

P71		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	8	30,77
PlayStation 3	1	3,85
XBox 360	0	0
Wii	1	3,85
PSP	2	7,69
Nintendo DS	0	0
Game Boy	1	3,84
No tengo ninguna	13	50
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



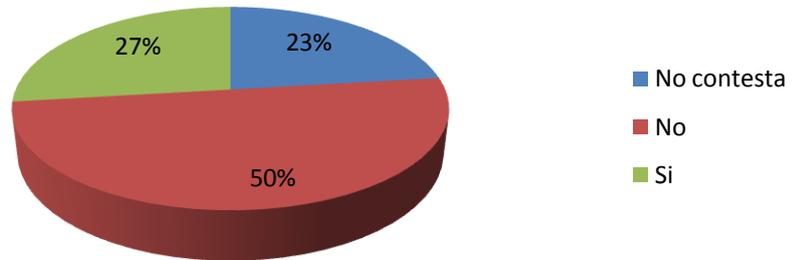
En cuando a si posee o no consolas, el 50 % asegura que no tiene ninguna de las que se presenta en la lista, el 31 % posee PlayStation 2 y en menor porcentaje el resto de juegos, es decir que la mitad de los encuestados no pasa su tiempo de casa en juegos de consola.

72. ¿Juegas con la PlayStation 2?

P72		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	23,08
No	13	50
Si	7	26,92
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Juegas con la Playstation 2?

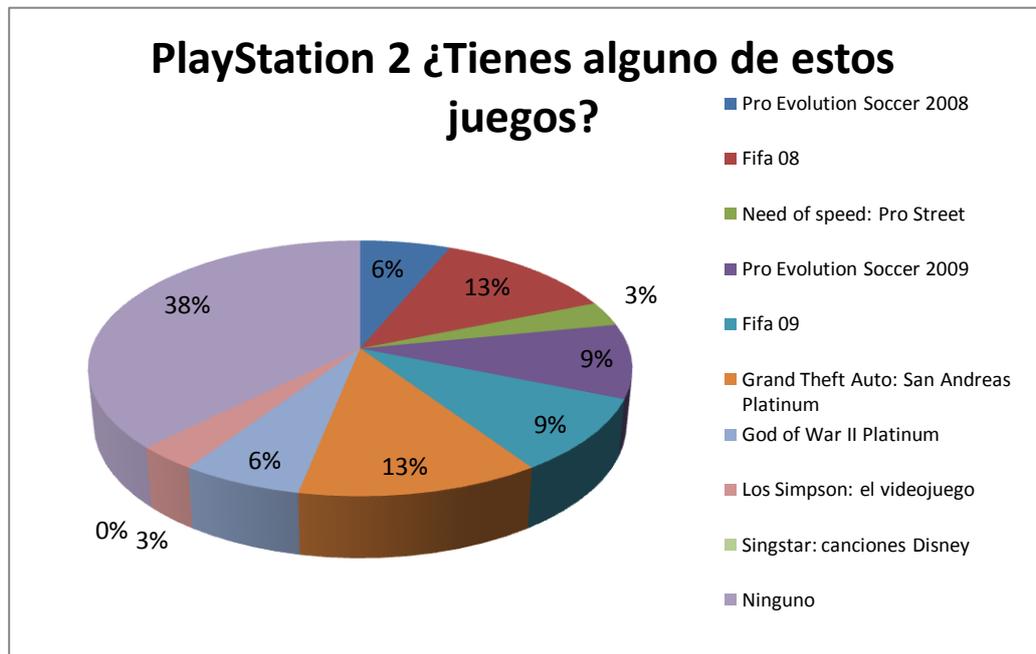


En cuando a la utilización del PlayStation 2 el 50 % asegura que no juega con esta consola, el 27 % si lo hace y el 23 % no contesta.

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?

P73		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	2	6,25
Fifa 08	4	12,5
Need of speed: Pro Street	1	3,125
Pro Evolution Soccer 2009	3	9,375
Fifa 09	3	9,375
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	4	12,5
God of War II Platinum	2	6,25
Los Simpson: el videojuego	1	3,125
Singstar: canciones Disney	0	0
Ninguno	12	37,5
TOTAL	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

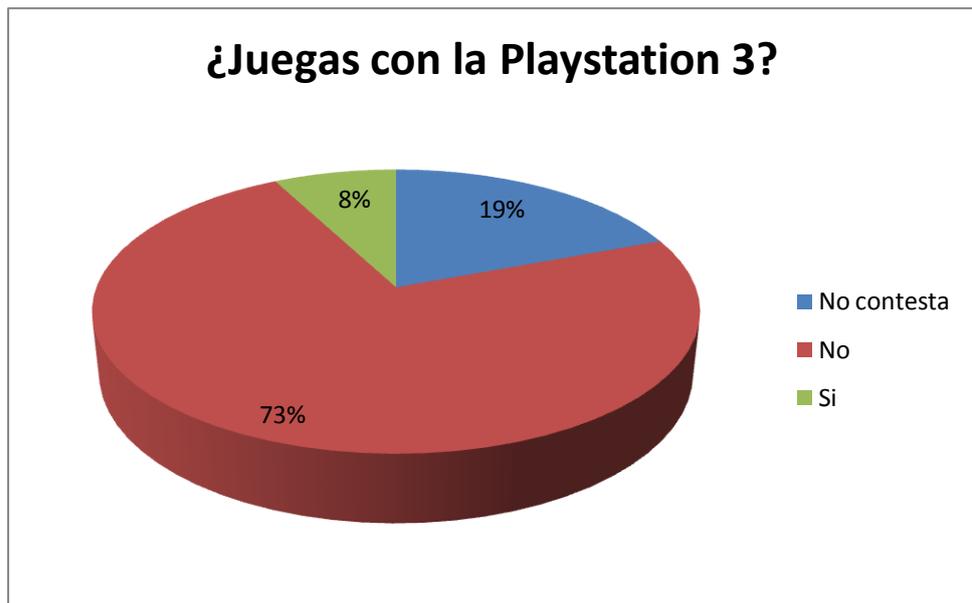


Sobre los juegos que posee de esta consola el 38 % no posee ninguno de estos, el 13% posee Grans Theft Auto, el otro 13 % Fifa 08 en menores porcentajes el resto de la lista de juegos.

74. ¿Juegas con la PlayStation 3?

P74		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	19,23
No	19	73,08
Si	2	7,69
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

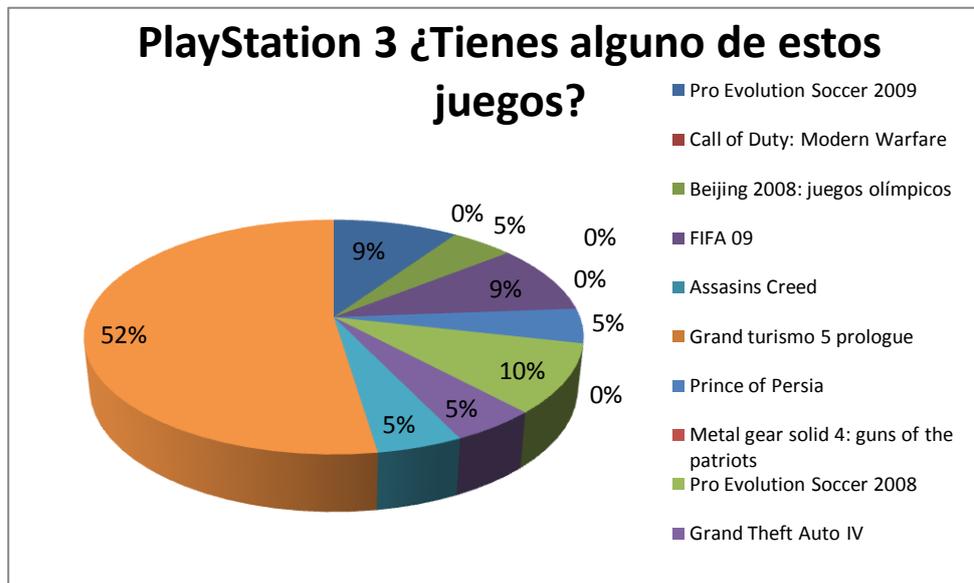


En cuando a jugar con PlayStation 3 el 73 % establece que no juega con dicha consola, el 8 % si lo hace y el 19 % no contesta, es decir que el porcentaje más alto está relacionado con la no utilización de esta consola.

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?

P75		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	2	9,52
Call of Duty: Modern Warfare	0	0
Beijing 2008: juegos olímpicos	1	4,76
FIFA 09	2	9,52
Assasins Creed	0	0
Grand turismo 5 prologue	0	0
Prince of Persia	1	4,76190476
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0
Pro Evolution Soccer 2008	2	9,52380952
Grand Theft Auto IV	1	4,76190476
Fifa 08	1	4,76190476
Ninguno	11	52,3809524
TOTAL	21	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



Sobre los juegos que posee de esta consola el 52 % posee Grand Turismo 5 Prologue, el 10 % Pro evolution Soccer 2008, y en menores porcentaje el resto de juegos que consta en la lista.

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

P76		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	26,92
No	18	69,23
Si	1	3,85
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



En cuando a la utilización de la consola Xbox 360 el 69 % no juega con la misma, el 27 no contesta y apenas el 4 % asegura que si juega con dicha consola, es decir que la mayoría de los encuestados no posee dicha consola de juegos.

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos?

P77		
Opción	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	0	0
Gears of war classics	0	0
Hallo 3	2	14,2857143
Pro Evolution Soccer 2009	1	7,14285714
FIFA 08	1	7,14285714
Call of duty: modern warfare	0	0
Assasin's creed	0	0
Lost Odyssey	1	7,14285714
Soul Calibur IV	0	0
Ninja Gaiden II	0	0
Ninguno	9	64,2857143
TOTAL	14	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

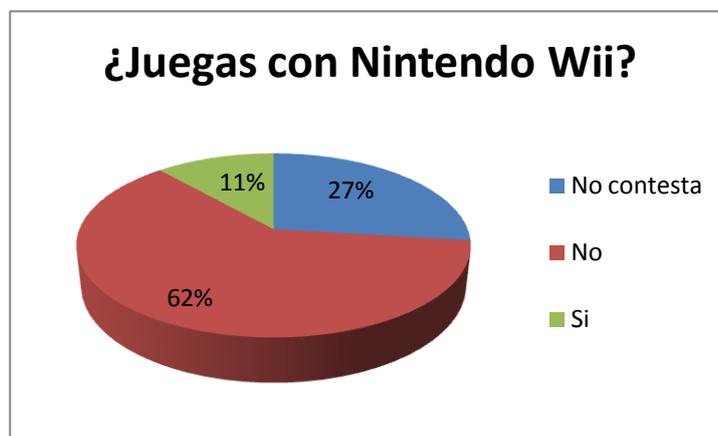


En cuando a si posee o no algunos de los juegos el 65% contesto que no posee ninguno de estos juegos, el 14 % Halo 3, y en menor porcentaje el resto de juegos que están listados.

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

P78		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	26,92
No	16	61,54
Si	3	11,54
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

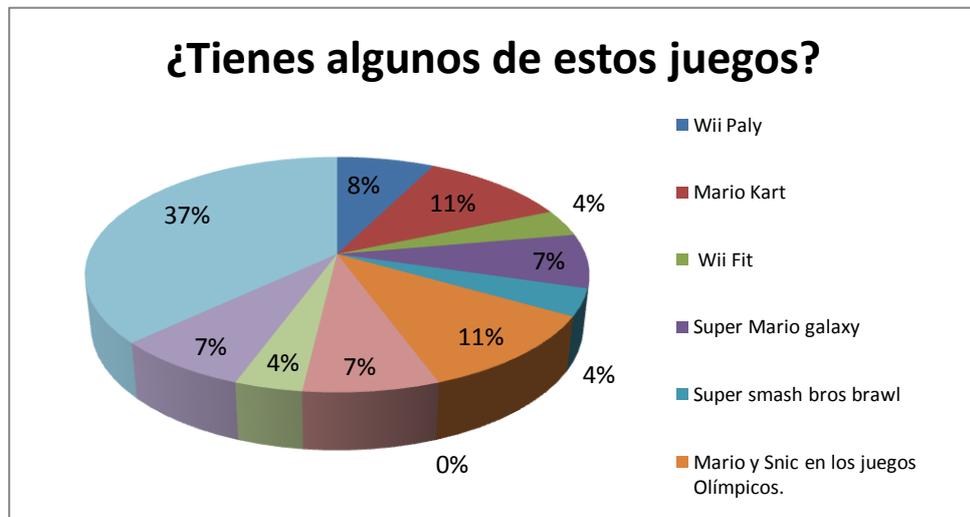


En cuando a si juegan o no con Nintendo Wii, el 62 % no lo hace, el 27 % no contesta y apenas el 11 % asegura que si utiliza esta consola para jugar. Se recalca nuevamente que la mayoría de encuestados no poseen estas consolas de juego.

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos?

P79		
Opción	Frecuencia	%
Wii Paly	2	7,41
Mario Kart	3	11,11
Wii Fit	1	3,70
Super Mario galaxy	2	7,41
Super smash bros brawl	1	3,70
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	3	11,11
Big Brain academy	0	0
Triiviial	2	7,41
Link's crossbow training + Wii Zapper	1	3,70
Mario Party 8	2	7,41
Ninguno	10	37,04
TOTAL	27	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



En cuando a poseer alguno de los juegos de esta consola el 37 % no posee ninguno, el 11 % tiene juegos relacionados con Mario en distintas versiones, siendo estos los más populares.

80. ¿Juegas con la PSP?

P80		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	26,92
No	16	61,54
Si	3	11,54
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

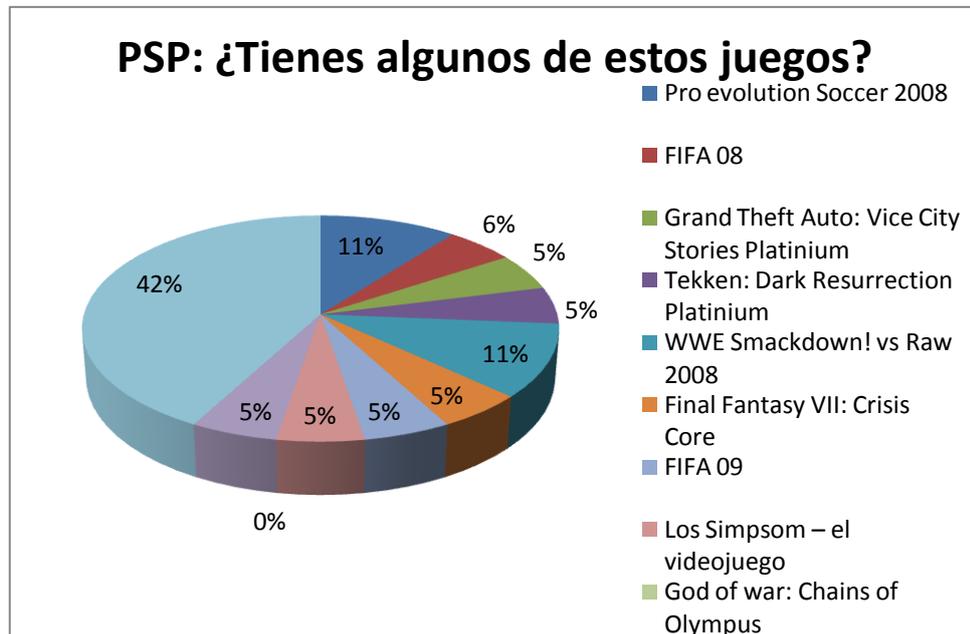


Si juegan o no con la consola PSP, el 62 % de los encuestados no hace uso de esta consola, apenas el 11 % que si juega con esta, y el 27 % no contesta.

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?

P81		
Opción	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	2	10,53
FIFA 08	1	5,26
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	1	5,26
Tekken: Dark Resurrection Platinum	1	5,26
WWE Smackdown! vs Raw 2008	2	10,53
Final Fantasy VII: Crisis Core	1	5,26
FIFA 09	1	5,26
Los Simpsons – el videojuego	1	5,26
God of war: Chains of Olympus	0	0
Buzz! Concurso de bolsillo	1	5,26
Ninguno	8	42,11
TOTAL	19	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

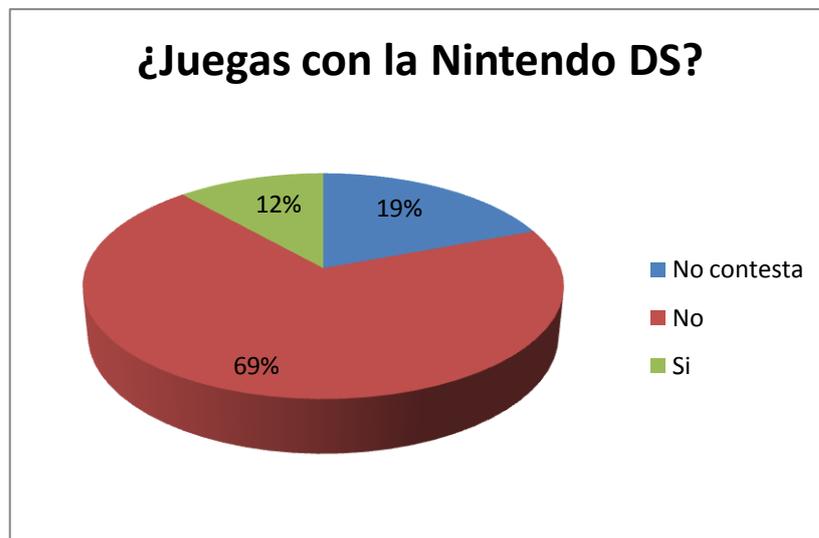


En lo referente a poseer alguno de los juegos, el 42 % no posee ninguno, el 11 % posee Pro evolution, el otro 11 % WWE Smackdown y en menor porcentajes el resto de juegos.

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

P82		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	19,2307692
No	18	69,2307692
Si	3	11,5384615
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

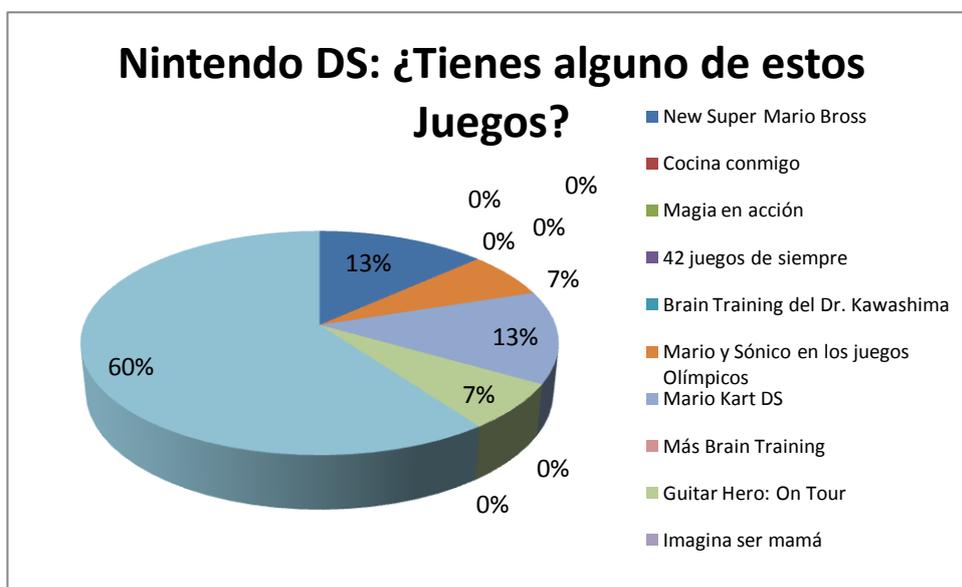


En lo referente a utilizar la consola DS el 69 % no lo hace, el 12 % si juega con esta y el 19 % no contesta, es decir que no posee esta consola de juegos según la pregunta anteriormente respondida por los encuestados.

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

P83		
Opción	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	2	13,33
Cocina conmigo	0	0
Magia en acción	0	0
42 juegos de siempre	0	0
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	6,67
Mario Kart DS	2	13,33
Más Brain Training	0	0
Guitar Hero: On Tour	1	6,67
Imagina ser mamá	0	0
Ninguno	9	60
TOTAL	15	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

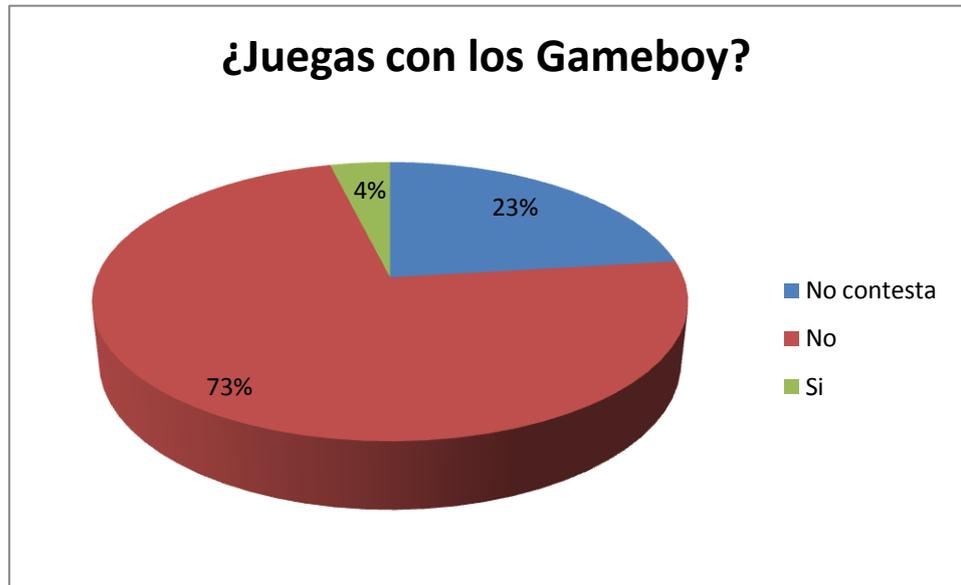


En cuando a que poseen algún juego, el 60 % no posee ninguno, el 13 % posee New Super Mario Bros, el otro 13 % Mario Kart DS, por lo que sigue predominando la saga de Mario.

84. ¿Juegas con los Game Boy?

P84		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	23,0769231
No	19	73,0769231
Si	1	3,84615385
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

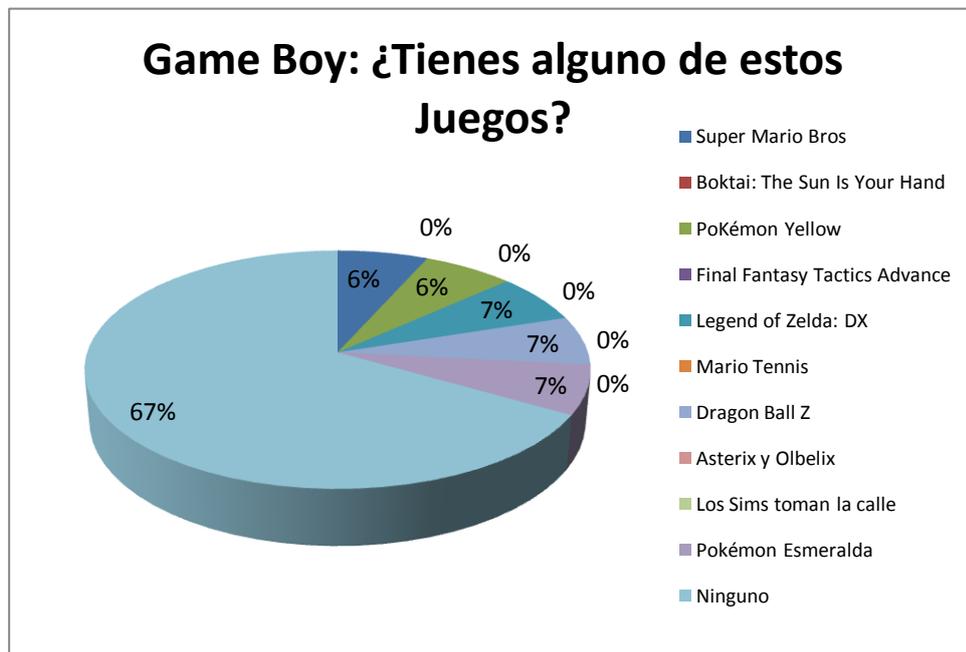


Si utilizan la consola de Game Boy el 70 % no hace uso de esta consola, el 23 % no contesta y apenas el 4 % que es el equivalente a una persona juega con esta tipo de consola.

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

P85		
Opción	Frecuencia	%
Super Mario Bros	1	6,67
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0
PoKémon Yellow	1	6,67
Final Fantasy Tactics Advance	0	0
Legend of Zelda: DX	1	6,67
Mario Tennis	0	0
Dragon Ball Z	1	6,67
Asterix y Olbelix	0	0
Los Sims toman la calle	0	0
Pokémon Esmeralda	1	6,66
Ninguno	10	66,66
TOTAL	15	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



Con respecto a poseer algún juego, el 67 % no posee ninguno, tres opciones adquieren el 7 % Pokémon, Dragon Ball Z, Legend of Zelda, en esta ocasión se establece que los juegos utilizados son referentes a combates.

86. ¿Juegas con el ordenador?

P86		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	19,23
No	19	73,08
Si	2	7,69
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



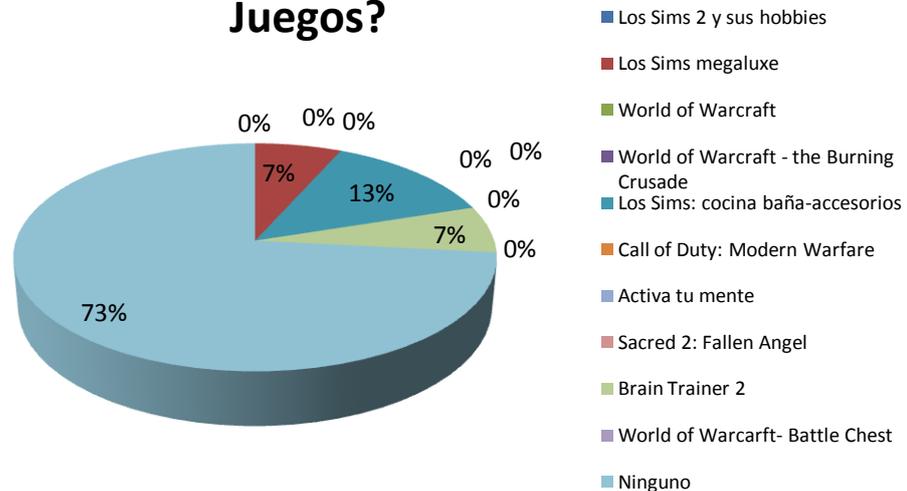
Al preguntar sobre si juega o no con el ordenador, el 73 % asegura que no juega con este recurso, el 19 % no contesta y el 8 % si, se confirma nuevamente la falta de recursos tecnológicos en esta área de encuestados.

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

P87		
Opción	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	0	0
Los Sims megaluxe	1	6,67
World of Warcraft	0	0
World of Warcraft - the Burning Crusade	0	0
Los Sims: cocina baña-accesorios	2	13,33
Call of Duty: Modern Warfare	0	0
Activa tu mente	0	0
Sacred 2: Fallen Angel	0	0
Brain Trainer 2	1	6,67
World of Warcraft- Battle Chest	0	0
Ninguno	11	73,33
TOTAL	15	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos?



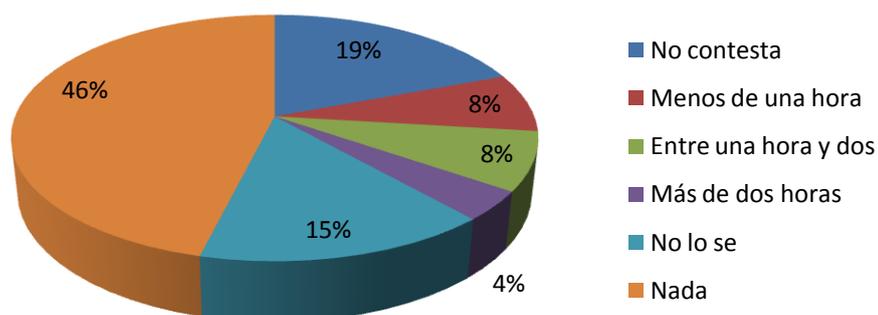
Al respecto de poseer alguno de los juegos de la lista indicada el 73 % no posee ninguno, el 13 % Los Sims, el 7 % los Sims megaluxe y el otro 7 % Brain Trainer, predomina la utilización del juego de los Sims en sus diversas versiones.

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

P88		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	19,23
Menos de una hora	2	7,69
Entre una hora y dos	2	7,69
Más de dos horas	1	3,85
No lo se	4	15,38
Nada	12	46,16
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?



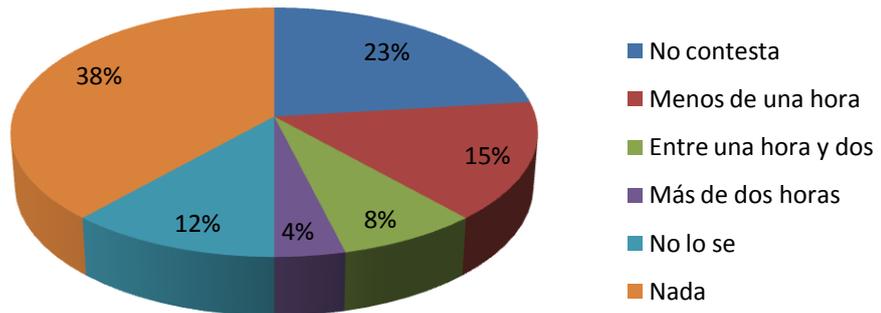
En lo referente al tiempo utilizado para los vídeo juegos, el 46 % no destina ninguna parte de su tiempo a este entretenimiento, el 19 % no contesta, el 15 % no sabe la cantidad de tiempo que emplea, es decir que la mayor parte de encuestados no emplea en jugar en el ordenador tiempo alguno.

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

P89		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	23,08
Menos de una hora	4	15,38
Entre una hora y dos	2	7,69
Más de dos horas	1	3,85
No lo se	3	11,54
Nada	10	38,46
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?



Respecto al tiempo empleado los fines de semana para jugar sigue primando el porcentaje más elevado que es de 38% en que no utilizan su tiempo para esto, el 23 % no contesta, el 15 % menos de una hora, no es primordial para su entretenimiento.

90. ¿Tienes juegos pirateados?

P90		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	19,23
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	18	69,23
Sí, tengo alguno	3	11,54
Si, casi todos los que tengo	0	0
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



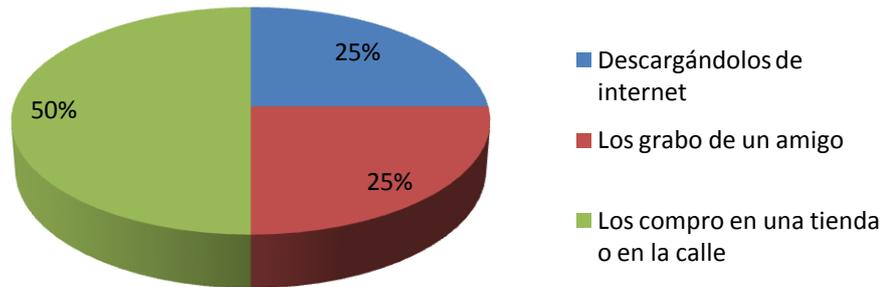
En cuando a poseer juegos de dudosa procedencia, el 69 % no posee ninguno, ya que tampoco tiene un ordenador en su hogar, el 19 no contesta y el 12 % afirma tener algún juego pirata.

91. ¿Como los consigues?

P91		
Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	2	25
Los grabo de un amigo	2	25
Los compro en una tienda o en la calle	4	50
TOTAL	8	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Como los consigues?

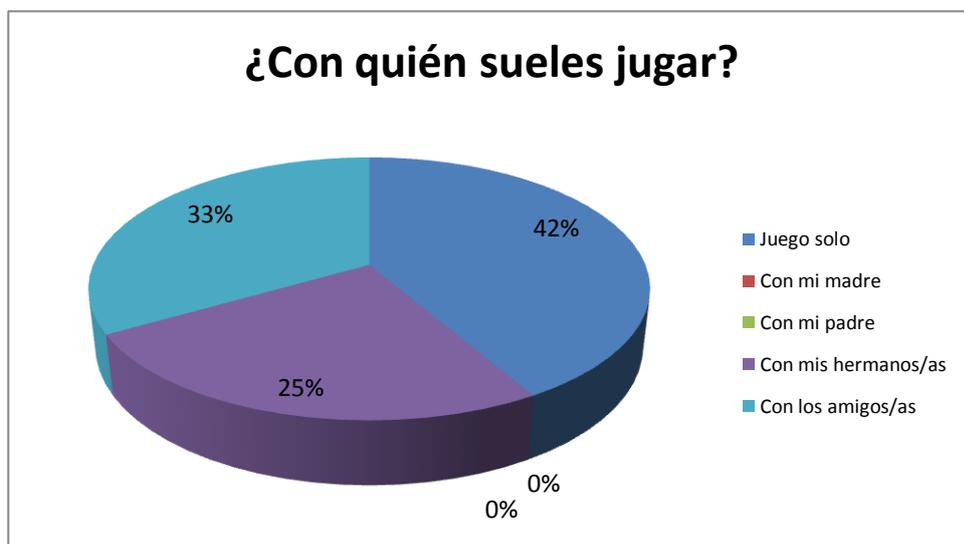


En relación a cómo consiguen los juegos, el 50 % los compra en la calle o tienda que expende juegos de dudosa procedencia, el 25 % los descarga de algún sitio web, y el 25 % realiza una copia ilegal de los juegos de algún amigo.

92. ¿Con quién sueles jugar?

P92		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	10	41,67
Con mi madre	0	0
Con mi padre	0	0
Con mis hermanos/as	6	25
Con los amigos/as	8	33,33
TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



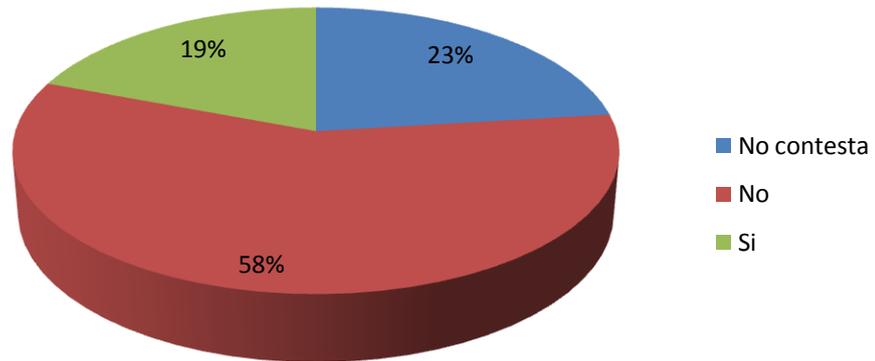
En cuando a quien juega el 42 % juega solo, el 33 % con sus amigos, el 25 % con sus hermanos, es decir de los pocos que poseen estos juegos la mayoría juega en forma individual.

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

P93		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	23,08
No	15	57,69
Si	5	19,23
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?



Sobre discusiones que provoquen la utilización de vídeo juegos, el 58 % asegura que no causa ningún tipo de inconveniente, el 23 % no contesta y el 19 % afirma si tener discusiones provocadas por los vídeos juegos.

94. ¿Por qué motivos?

P94		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	5	50
Por el momento en el que juego	2	20
Por el tipo de juegos	3	30
TOTAL	10	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



Los motivos que causa estas discusiones él en 30 % son por el tipo de juegos que utilizan, el 50 % por el tiempo empleado para este entretenimiento y el 20 por el momento en el que realiza esta actividad.

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

P95		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	26,92
No	16	61,54
Si	3	11,54
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



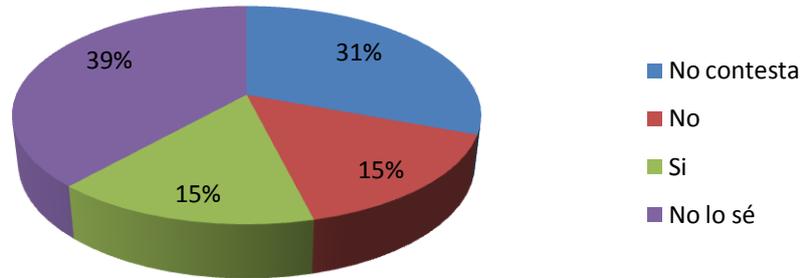
En cuando a reprimendas o premios con vídeo juegos, el 62% no tiene ninguno de estas opciones, el 27 % no contesta y el 11 % si utilizan esto como forma de recompensa o castigo.

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

P96		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	30,77
No	4	15,38
Si	4	15,38
No lo sé	10	38,47
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

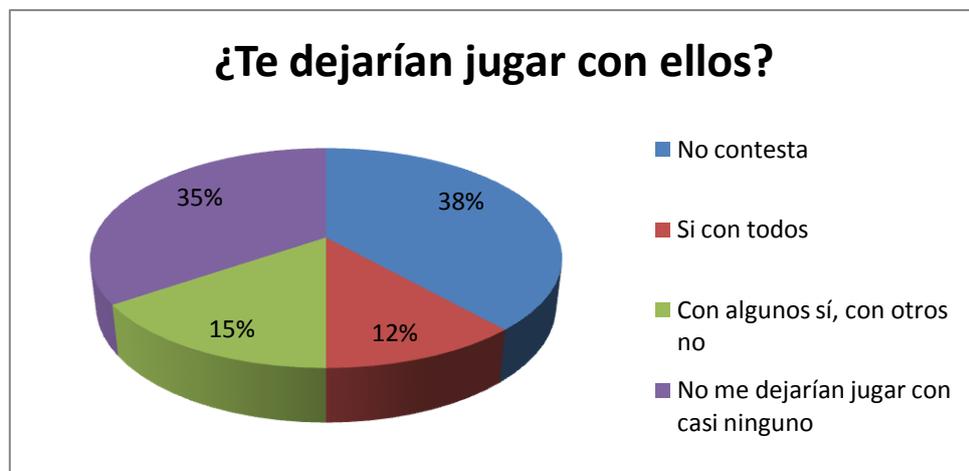


En cuando al contenido de vídeo juegos, el 39 % no sabe si sus padres saben el contenido, el 31 % no contesta, el 15 % afirma que si conocen su contenido y el otro 15 % asegura que no saben el contenido del vídeo juegos.

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

P97		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	10	38,46
Si con todos	3	11,54
Con algunos sí, con otros no	4	15,38
No me dejarían jugar con casi ninguno	9	34,62
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



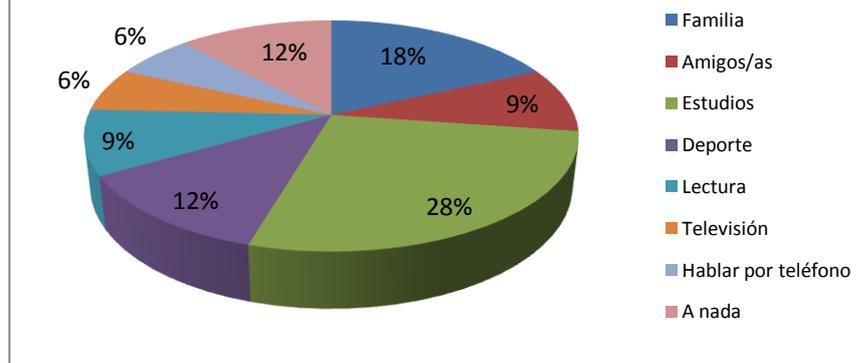
Al saber el contenido de los video juegos se pregunta si tendrían algún inconveniente para usarlos, el 38 % no contesta, el 35 % asegura que en su mayoría los video juegos serían restringidos, el 15 % determina que únicamente podría jugar con algunos, el 12 % afirma que si les permitiría jugar con quienquiera de los video juego.

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?

P98		
Opción	Frecuencia	%
Familia	6	18,18
Amigos/as	3	9,09
Estudios	9	27,27
Deporte	4	12,12
Lectura	3	9,09
Televisión	2	6,06
Hablar por teléfono	2	6,06
A nada	4	12,12
TOTAL	33	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?



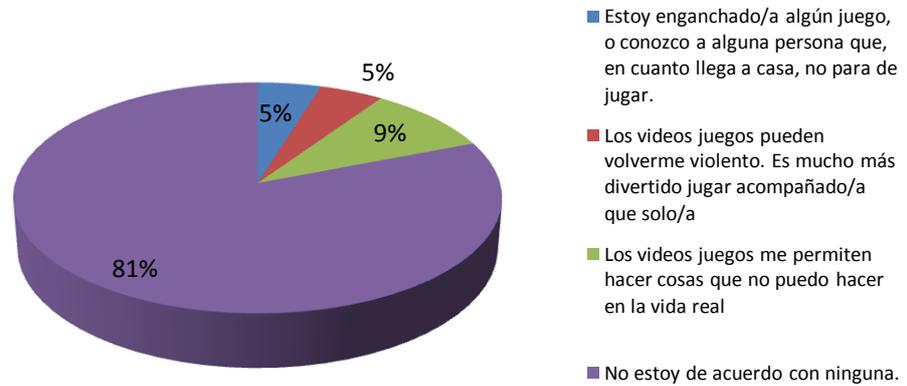
El tiempo empleado en los vídeo juegos afecta en un 28 % al tiempo destinado a los estudios, el 18 % al tiempo en familia, el 12 % a los deportes y el otros 12 % a nada en menor grado a afectado el tiempo entre amigos, televisión, teléfono, etc. Es decir que no ha afectado los tiempos destinados a entretenimiento sino al empleado para cosas provechosas que ayudan a mejorar el nivel académico y familiar.

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

P99		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	4,76
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	1	4,76
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	2	9,52
No estoy de acuerdo con ninguna.	17	80,95
TOTAL	21	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

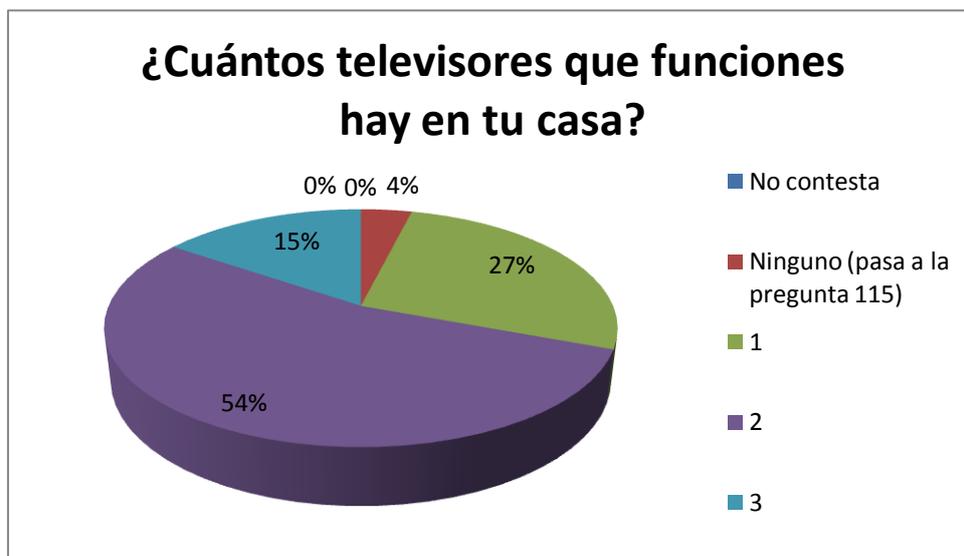


De acuerdo a las frases el 81 % afirma que no está de acuerdo con ninguna de las expuestas anteriormente, el 9 % que el vídeo juegos le permiten hacer cosas que no lo pude hacer en la vida real, el 5 % que está enganchado con alguna actividad referente a esto y el otro 5 % que puede afectar su comportamiento.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

P100		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	1	3,85
1	7	26,92
2	14	53,85
3	4	15,38
Más de tres 3	0	0
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



En cuando a cuantos televisiones existen en el hogar del encuestado se estableció que la mayoría es decir el 52 % posee dos tv, el 27 % posee una, el 15 % posee 3 tv, y apenas el 4 % afirma que no posee ninguna en su hogar.

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?

P101		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	13	30,23
En la habitación de un hermano/a.	9	20,93
En la habitación de mis padres	16	37,21
En la sala de estar	4	9,30
En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	1	2,33
TOTAL	43	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



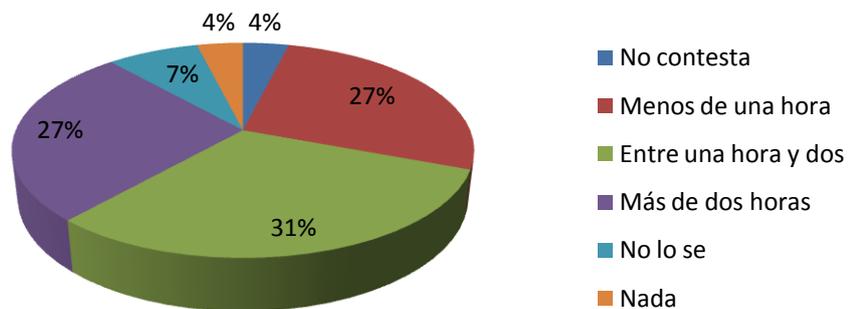
La ubicación de estos aparatos electrónicos dentro del hogar el 37 % asegura que este está dentro de la habitación de sus padres. El 30% en su propia habitación y en menor porcentaje de 3 % en un cuarto destinados para entretenimiento.

102. ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P102		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85
Menos de una hora	7	26,92
Entre una hora y dos	8	30,77
Más de dos horas	7	26,92
No lo se	2	7,69
Nada	1	3,85
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?



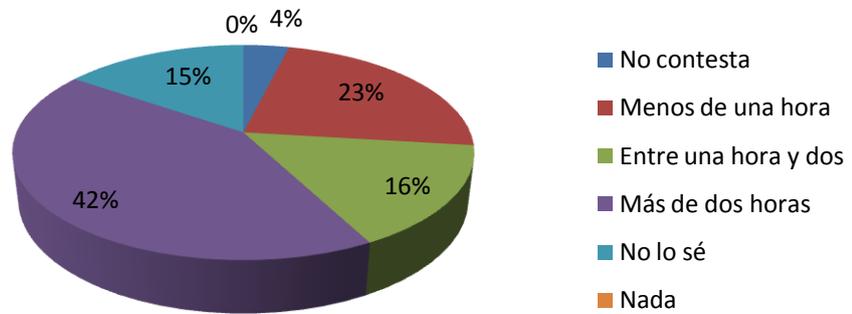
El tiempo destinado a ver tv el 31 % establece que entre una y dos horas, el 27 % más de dos otras el otro 27 % menos de una hora y en menor porcentaje nada y no contesta, es decir que estableciendo un promedio el tiempo utilizado para la televisión es de entre una hora y dos.

103. ¿El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P103		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85
Menos de una hora	6	23,08
Entre una hora y dos	4	15,38
Más de dos horas	11	42,31
No lo sé	4	15,38
Nada	0	0
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

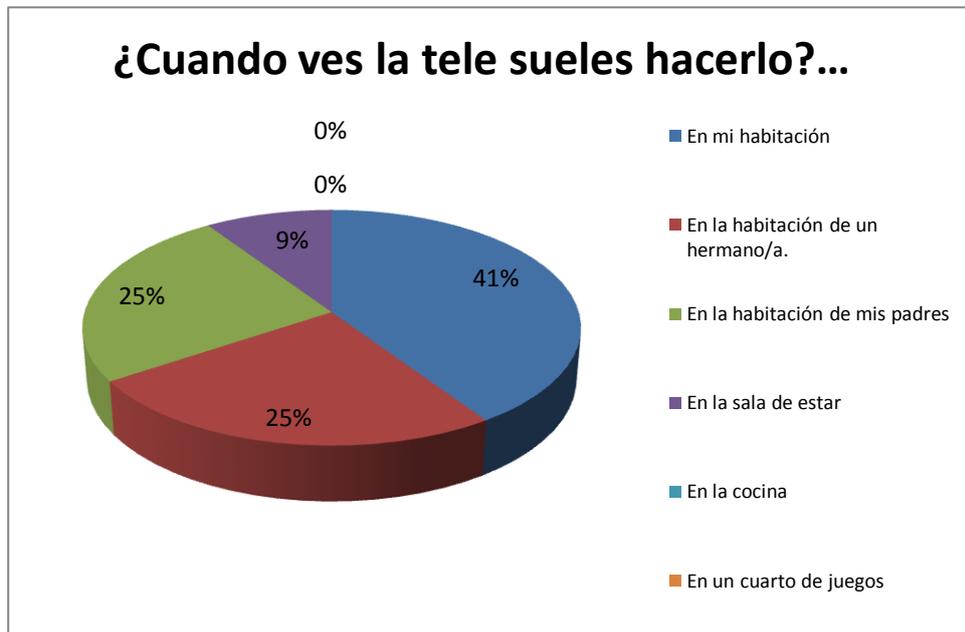


El tiempo para ver televisión diariamente el 42 % establece que más de dos horas, el 23 % menos de una hora, el 16 % más de dos horas y el 4 % no contesta el promedio de tiempo utilizado para ver tv entre semana es mayor que el de los fines de semana.

104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?...

P104		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	13	40,63
En la habitación de un hermano/a.	8	25
En la habitación de mis padres	8	25
En la sala de estar	3	9,37
En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	0	0
TOTAL	32	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

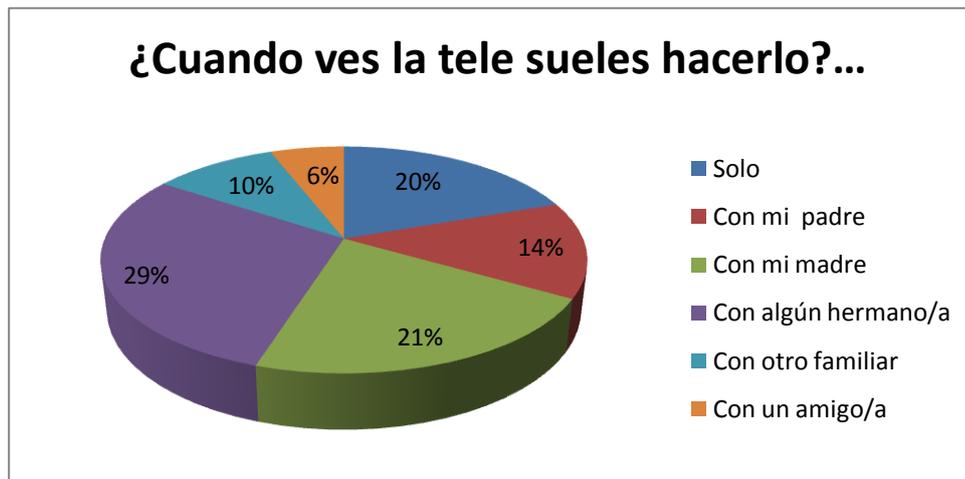


En cuanto al momento de ver la televisión, el 41 % ve en su habitación, 25 % en la habitación de sus padres, el otro el 25 % habitación de algún hermano.

105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?...

P105		
Opción	Frecuencia	%
Solo	10	19,61
Con mi padre	7	13,73
Con mi madre	11	21,57
Con algún hermano/a	15	29,41
Con otro familiar	5	9,80
Con un amigo/a	3	5,88
TOTAL	51	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



En lo referente a si ve televisión n compañía de alguien, el 29 % lo hace con algún hermano, el 21 % con su madre, el 20 solo, y haciendo referencia al resto del porcentaje se establece que por lo general siempre está acompañado de algún familiar o amigo al momento de ver televisión.

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?

P106		
Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	14	28,57
Comer	10	20,41
Navegar por internet	1	2,04
Hablar por teléfono	7	14,29
Leer	2	4,08
Dormir	7	14,29
Charlar con mi familia	4	8,16
Jugar	4	8,16
TOTAL	49	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



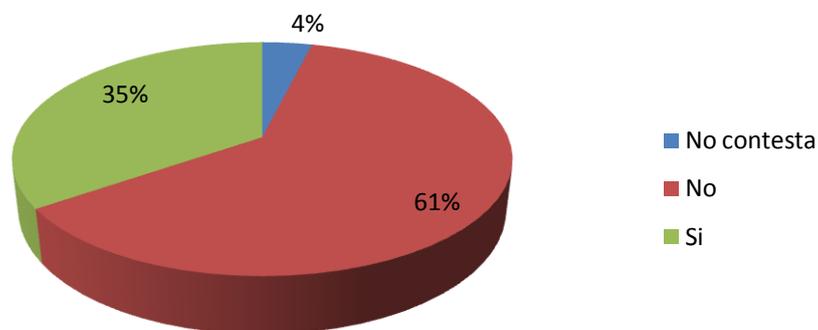
Sobre si realiza alguna actividad mientras está observando la televisión el 29 % asegura estar estudiando o haciendo la tarea, el 21 % está comiendo, el 14 % habla por teléfono, es decir que siempre está realizando dos actividades simultáneas.

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

P107		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85
No	16	61,54
Si	9	34,61
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?



Sobre si provoca o no discusiones el uso de la televisión el 61 % afirma que no tiene ningún tipo de inconveniente, el 35 % si tiene discusiones y el 4 % no contesta.

108. ¿Por qué motivos?

P108		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	10	50
Por el momento del día en el veo la tele.	5	25
Por los programas que veo	5	25
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

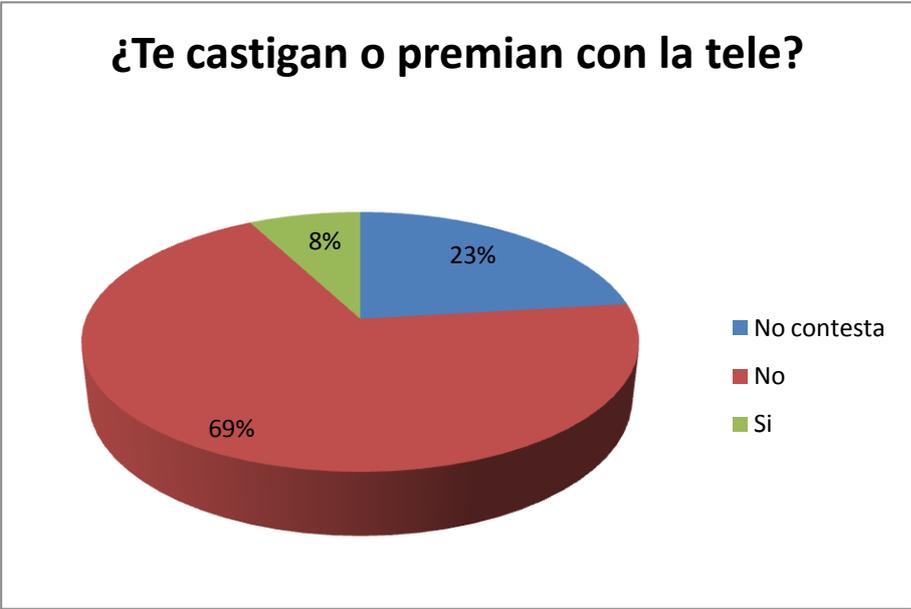


Los motivos que causan estas altercados es el 50 % por el tiempo que pasa en la televisión, es decir que el promedio de dos horas está considerado como excesivo, el 25 % por el contenido de los programas y el otro 25 % por el momento en el que lo está haciendo.

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

P109		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	23,08
No	18	69,23
Si	2	7,69
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

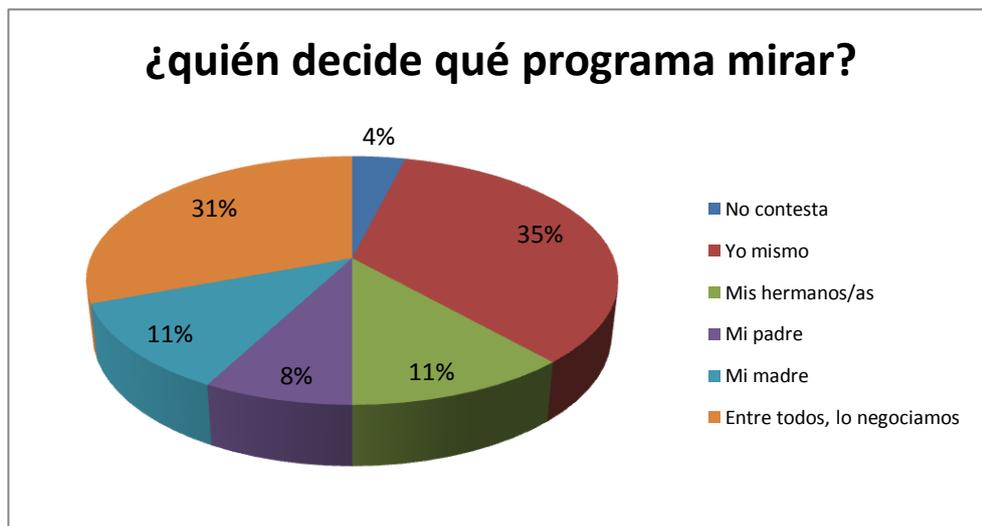


Si te castigan o te premian con esto, el 69 % afirma que no recibe ningún tipo de represalia con esto, en cambio el apenas el 8 % si tiene inconvenientes y el 23 % no contesta.

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

P110		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85
Yo mismo	9	34,61
Mis hermanos/as	3	11,54
Mi padre	2	7,69
Mi madre	3	11,54
Entre todos, lo negociamos	8	30,77
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

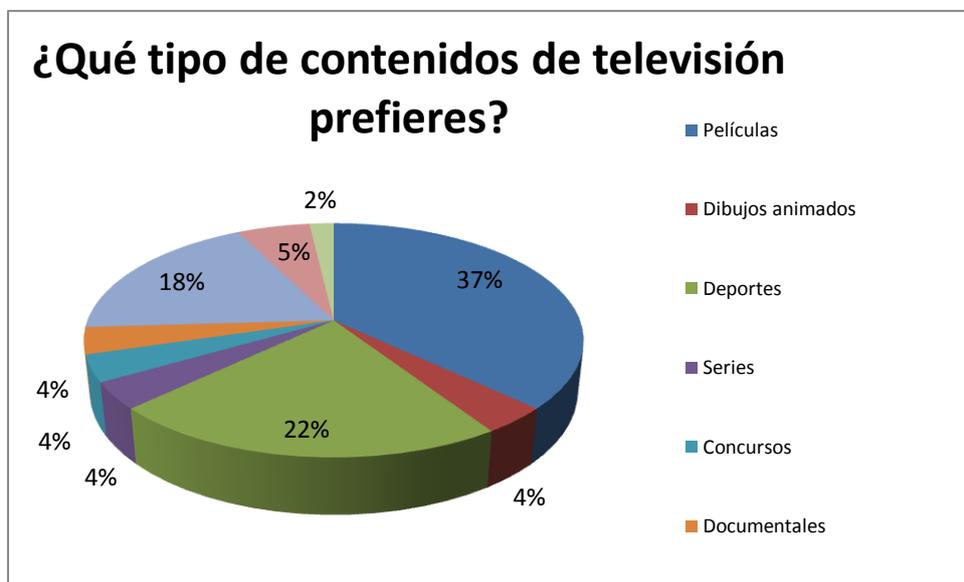


Para la selección de programación, el 35 % escoge el programa que va a ver, el 31 % lo negocian entre los que van a observar, y el 4 % no contesta, en resto es seleccionado por un familiar directo.

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

P111		
Opción	Frecuencia	%
Películas	20	37,04
Dibujos animados	2	3,70
Deportes	12	22,22
Series	2	3,70
Concursos	2	3,70
Documentales	2	3,70
Noticias	10	18,51
Programas del corazón	3	5,56
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	1	1,85
TOTAL	54	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



El 37 % ve películas, el 22 % ve deportes, en menor porcentaje otro tipo de programas.

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

P112		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,69
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	11	42,31
Si hay programas que no me dejan ver	13	50
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

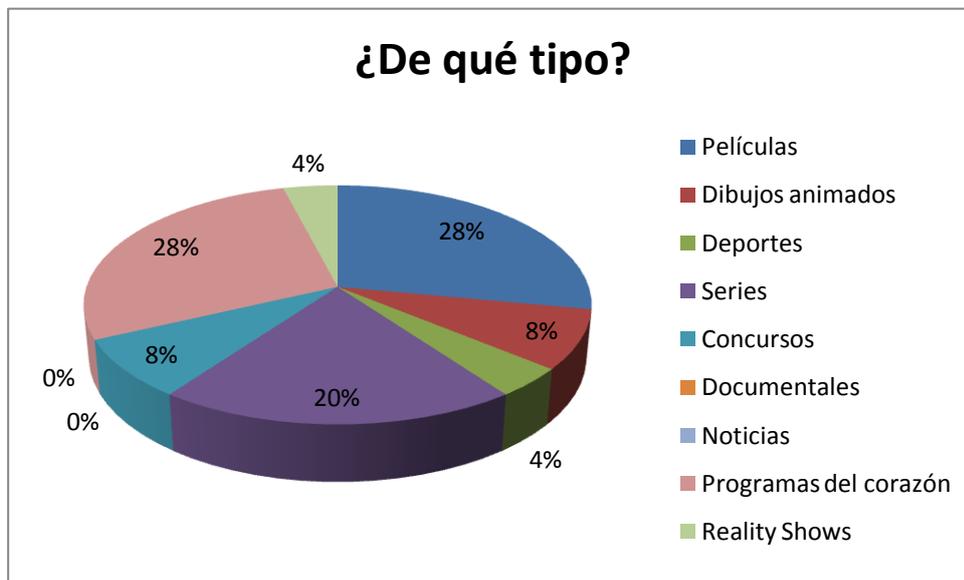


En cuanto al tipo de programa o contenido el 50 % asegura que si se restringe los programas por el contenido, el 42 % ve toda la programación, el 8 % no contesta.

113. ¿De qué tipo?

P113		
Opción	Frecuencia	%
Películas	7	28
Dibujos animados	2	8
Deportes	1	4
Series	5	20
Concursos	2	8
Documentales	0	0
Noticias	0	0
Programas del corazón	7	28
Reality Shows	1	4
TOTAL	25	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

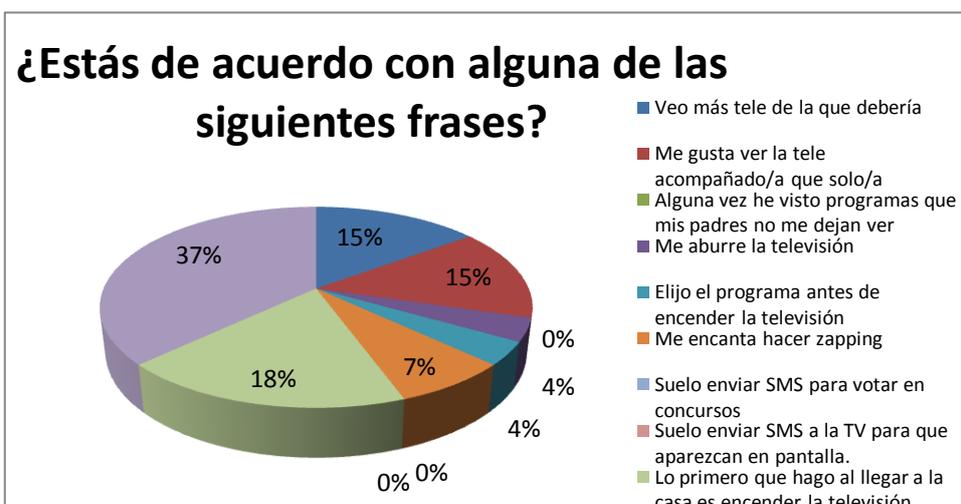


El tipo de programas que son más vistos con el 28 % películas, el otro 28 % programas del corazón, con menor porcentaje deportes y realitys, se establece que la variedad de programas vistos dependerá del contenido de los mismo.

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

P114		
Opción	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	4	14,81
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	4	14,81
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	0	0
Me aburre la televisión	1	3,70
Elijo el programa antes de encender la televisión	1	3,70
Me encanta hacer zapping	2	7,41
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	5	18,52
No estoy de acuerdo con ninguna.	10	37,04
TOTAL	27	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

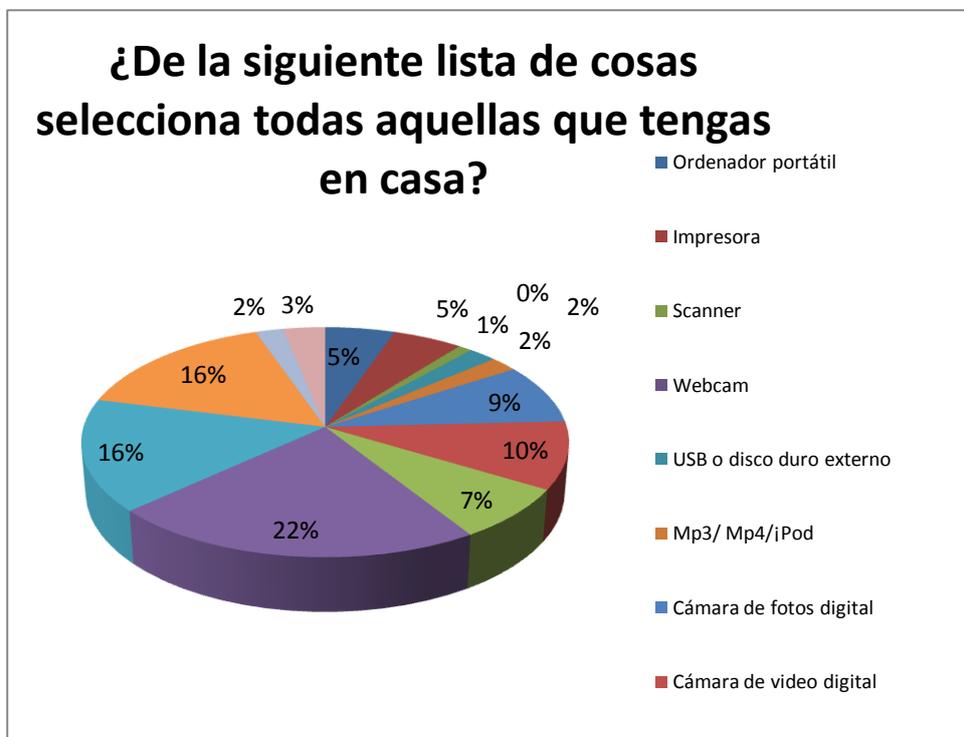


Si está de acuerdo o no con las frases expuesta el 31 % no está de acuerdo con ninguna, el 18 % en que la primera actividad que hace al llegar a casa es encender la televisión, el 15 % ve más televisión de lo que está establecido, el otro 15 % le gusta ver televisión en menores porcentajes las otras opciones.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

P115		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	5	5,26
Impresora	5	5,26
Scanner	1	1,05
Webcam	0	0
USB o disco duro externo	2	2,11
Mp3/ Mp4;iPod	2	2,11
Cámara de fotos digital	8	8,42
Cámara de video digital	9	9,47
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	7	7,37
Equipo de música	21	22,11
Teléfono fijo	15	15,79
DVD	15	15,79
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	2	2,11
Ninguna de estas tengo otras.	3	3,15
TOTAL	95	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

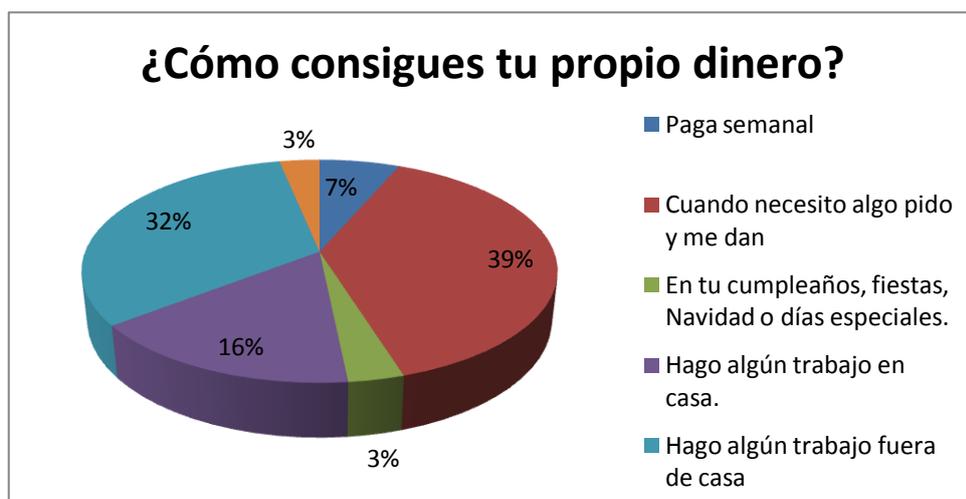


En cuanto a recursos tecnológicos que tiene en su hogar el 22 % posee webcam, el 16 % USB o disco externo, el otro 16 % MP3, MP4, iPod, aun es considerable que no muchos de estos dispositivos se encuentran en los hogares de estos adolescente ya que puede ser por falta de recursos económicos uno de los más fundamentales al momento de seleccionar el más esencial para estos.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

P116		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	2	6,45
Cuando necesito algo pido y me dan	12	38,71
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	1	3,23
Hago algún trabajo en casa.	5	16,12
Hago algún trabajo fuera de casa	10	32,26
No me dan dinero	1	3,23
TOTAL	31	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva

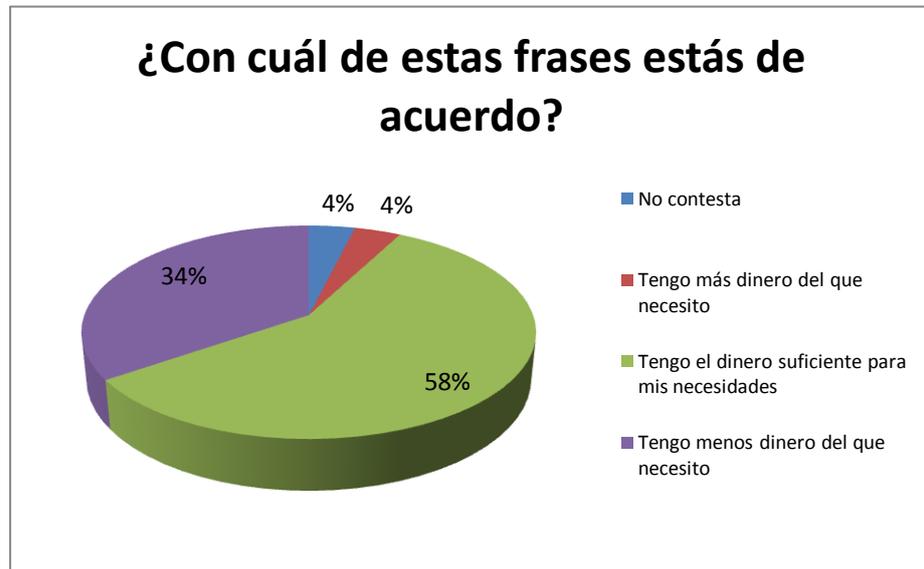


El 39 % de los encuestados asegura obtener su dinero únicamente pidiendo, el 32 % realiza trabajos fuera de su domicilio es decir que buscan solventar sus propios gastos, el 16 % realiza tareas en casa para ser recompensado económicamente, y el 3 % recibe dinero por regalo o en fiestas.

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

P117		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85
Tengo más dinero del que necesito	1	3,85
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	15	57,69
Tengo menos dinero del que necesito	9	34,61
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



El 58 % de los encuestados posee dinero más que suficientes para sus necesidades el 34 % asegura que no le alcanza para solventar sus necesidades, el 4 % posee mucho más dinero de lo que necesita y el otro 4 % no contesta. Es decir que en su mayoría la necesidad básica de los encuestados está cubierta.

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P118		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,69
Internet	14	53,85
Televisión	5	19,23
No lo se	5	19,23
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



En cuanto a gustos y preferencia los encuestados en el 54 % prefieren el Internet, el 19 % la televisión, el 19 % no lo sabe y apenas el 8 % no contesta es decir que es preferido el sistema bidireccional, es decir que permite la interrelación.

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P119		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85
Internet	9	34,62
Teléfono móvil	12	46,15
No lo se	4	15,38
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



En cuando a compara el internet y el teléfono móvil la preferencia se da con el móvil con un 46 %, con un 35 % el Internet, un 15 % no lo sabe y apenas el 4 % no contesta, es decir que por la facilidad de adquisición y mantención del móvil este adquiere el porcentaje más elevado.

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P120		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85
Internet	13	50
Video juegos	5	19,23
No lo se	7	26,92
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



En la comparación del Internet y Vídeo juegos, el Internet adquiere el porcentaje más alto con 50 %, el 19 % prefiere los vídeo juegos, el 27 % no lo sabe y el 4 % no contesta, es decir que adquiere mayor adeptos el sistema bidireccional interactivo y que proporciona mayor diversidad.

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P121		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85
Video juegos	7	26,92
Televisión	13	50
No lo se	5	19,23
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



En relación a la comparación el 50 % prefieren la televisión el 27 % tienen tendencia a los video juegos, el 19 % no se decide y el 4 % no contesta, en esta pregunta se establece que como prioridad de utilización unidireccional se establece como favorita la televisión.

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P122		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85
1. Teléfono móvil	20	76,92
2. Televisión	4	15,38
No lo se	1	3,85
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



En cuando a la comparación del teléfono móvil y la televisión el 77 % prefiere el móvil, el 15 % la televisión el 4 % no se decide y el otro 4 % no contesta, es decir que se observa que el sistema bidireccional tiene mejor aceptación que el unidireccional.

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P123		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85
Teléfono móvil	17	65,38
Mp3/ Mp4/ iPod	7	26,92
No lo se	1	3,85
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



La comparación de teléfono móvil, con otros dispositivos tenemos que el 65 % prefiere el móvil, el 27 % el MP3, MP4, iPod, el 4 % no lo sabe, el 4 % no contesta, tiene mayor aceptación el bidireccional por mayor interactividad.

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P124		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85
Teléfono móvil	18	69,23
Video juegos	3	11,54
No lo se	4	15,38
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



Comparación de entretenimiento entre vídeo juegos y móvil el 69% prefiere el móvil, el 15 % no se decide, el 12 % prefiere los vídeo juegos, y el 4 % no contesta el móvil posee alternativas variadas de entretenimiento y comunicación por lo que es más aceptado.

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P125		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85
Wii	1	3,85
PlayStation 3	6	23,07
No lo se	18	69,23
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



En cuando a la utilización de consolas el 69 % contesta que no sabe cual prefiere, el 23 % prefiera la consola de PlayStation 3, el 4 % la consola Wii, y el otro 4 % no contesta.

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P126		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85
PSP	3	11,54
Nintendo DS	3	11,54
No lo se	19	73,07
TOTAL	26	100

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes del Colegio 12 de Abril, elaborado por José Grijalva



El 73 % no sabe que le gusta más, el 12 % prefiere Nintendo DS, el 11% la consola PSP y el 4 % no contesta, debido al desconocimiento de estas consolas el encuestado no se decide por cuál sería la más entretenida para ellos.

Los encuestados del Colegio 12 Abril han presentando un es que un poco diferente a los encuestados en la Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán, ya que como se podrá notar los colegios son diferentes, tanto en ubicación, tipo de estudiantes, y manutención del mismo.

ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN		Recursos Tecnológicos
Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán	Centro Cantonal Gualaceo	Privado	1 Laboratorios de computación, conexión a Internet, personal capacitado, mayor capacidad de adquisición de nuevas tecnologías.
Colegio 12 de Abril	Parroquia San Juan, Cantón Gualaceo	Público	1 laboratorio, conectividad a internet, menos capacidad de adquisición de recursos tecnológicos.

La carencia de recursos tecnológicos hacen que muchas ventajas de la utilización de las TICS no se aprovechadas o utilizadas y si las poseen la falta de socialización, información y conocimiento evitan que sean explotadas al máximo.

Los encuestados establecen poco interés al momento de designar horas para el estudio de las diferentes asignaturas, lo cual no puede garantizar que mejoren su nivel académico, además de que los fines de semana no estudian por lo que las asignaturas que tienen el primer día de la semana de clases no van reforzados, es así que se provoca un desfase en la continuidad de las actividades académicas.

Existe una diferencia muy marcada en cuando a la posesión de un ordenador en casa de los encuestados, es decir que en poco porcentaje pueden acceder a este, en cambio el colegio de la cabecera cantonal tiene mayor oportunidad de acceder a este, se puede poner en claro de que la condición geográfica y económica es un factor preponderante a la hora de poder establecer una mejor socialización sobre la posesión y utilización de estos recursos y herramientas.

El Internet pese a ser un recurso que debe ser utilizado y aprovechado por los educandos, se ha visto truncado por la falta de conectividad existente ya sea por los escasos recursos económicos o por la falta de interés y promoción de los mismos, por lo cual no pueden ser aprovechados en el proceso de enseñanza – aprendizaje y mejorar el nivel académico de los estudiantes.

La Brecha digital existen entre estos encuestados es superior, ya que la carencia de ordenadores, Internet, y otros dispositivos de investigación, diversión y entreteniendo están fuera de su alcance, por lo que no tiene facilidad de aprendizaje, manipulación e investigación sobre las TICS, es por eso que no se pueden aprovechar estos recursos en el proceso enseñanza aprendizaje, ya que no podrían todos realizar su tarea con la misma facilidad, además al no estar dentro de la cabecera cantonal tienen el mismo acceso a la conectividad.

El móvil en su mayoría es utilizado para la comunicación mediante llamadas o mensajería de textos entre familiares y en menor grado entre los amigos. La incorporación de la red para creación de sitios web es muy poca utilizada para investigación prefieren la misma para música, juegos que son netamente para entretenimiento.

Cabe recalca además que por lo general los docentes que laboran en estas instituciones educativas de cierta manera siguen teniendo una marca diferencia en cuanto a las oportunidades de utilizar recursos tecnológicos para impartir sus clases por lo que se ven limitados y no hacen uso de estos, esperemos que con la nueva reforma que se está aplicando por parte del Ministerio de Educación y Cultura, cada día más docente vaya adquiriendo una modalidad más interactiva al momento de dictar sus clases.

Incluso el entretenimiento mediante la utilización de vídeo juegos y consolas especializadas para esto se ver claramente truncada que los encuestados no poseen, no tienen acceso a este tipo de entretenimiento que muchas de las veces estos son desconocidos debido a la poca interactividad con nuevos dispositivos que se encuentran a nuestra disposición.

Es esta investigación se nota claramente que no existe una diferencia notable entre la utilización de dispositivos unidireccionales de los bidireccionales, ya que muchos no poseen los nuevos recursos ni lo modos de acceder a ellos.

INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS

6.4. CUESTIONARIO 4

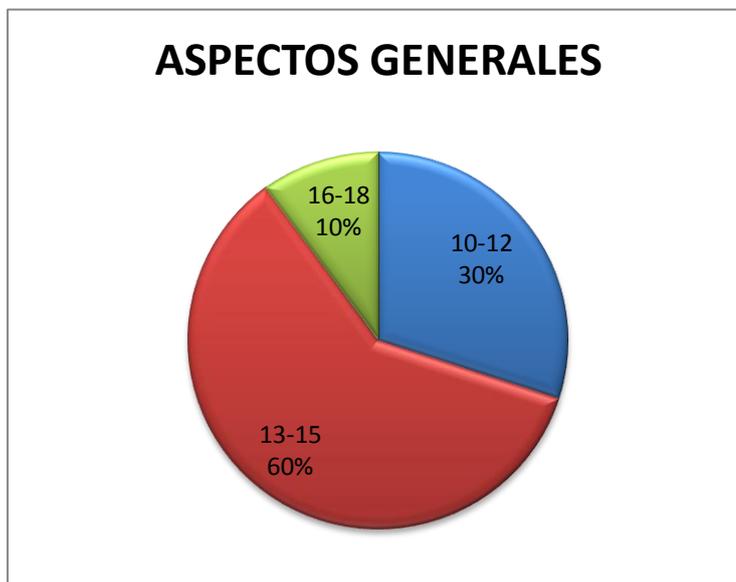
Aplicado a niños y adolescente del Barrio Norte del Cantón Gualaceo

1. ASPECTOS GENERALES.

1.1. Edad.

ASPECTOS GENERALES	
OPCIÓN	FRECUENCIA
10-12	3
13-15	6
16-18	1
TOTAL	10

Fuente: Cuestionario aplicado a niños y adolescentes del Barrio Norte del Cantón Gualaceo, elaborado por José Grijalva

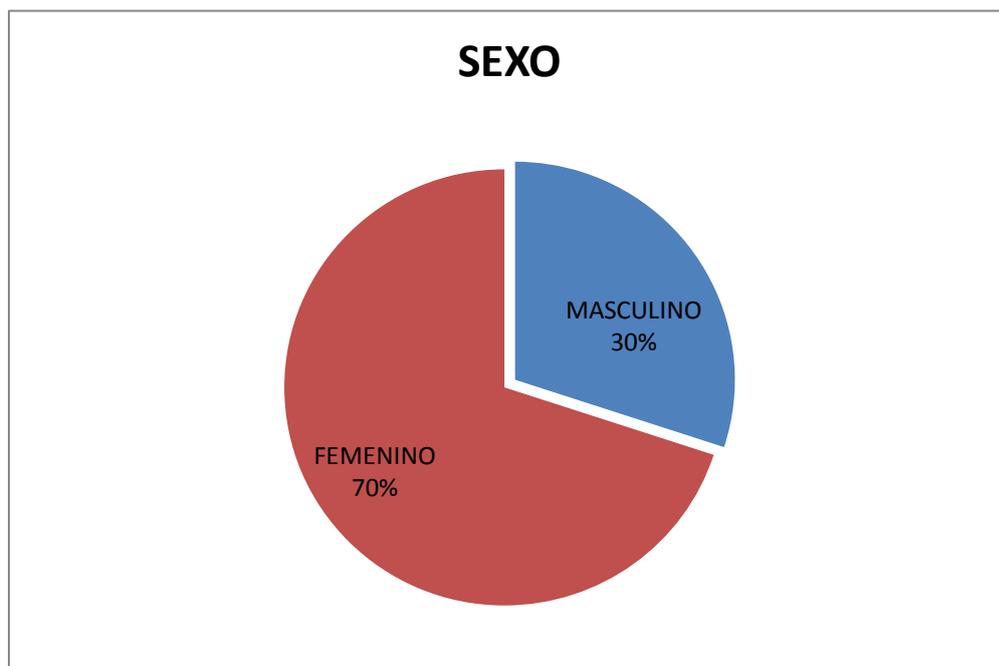


La edad que presentan la mayor parte de los encuestados es con 60 % entre 13 y 15 años, el 30 % entre 10 y 12 años y el 10 % entre 16 y 18 años, la edad que prima entre los encuestados es la adolescencia.

1.2. Sexo

ASPECTOS GENERALES	
OPCIÓN	FRECUENCIA
MASCULINO	3
FEMENINO	7
TOTAL	10

Fuente: Cuestionario aplicado a niños y adolescentes del Barrio Norte del Cantón Gualaceo, elaborado por José Grijalva



El género que predomina es el femenino con el 70 % y el 30 % pertenece al género masculino.

1.3. Lugar en donde usted vive

LUGAR DONDE UD. VIVE			
PROVINCIA	CIUDAD	CANTÓN	PARROQUIA
AZUAY	GUALACEO	GUALACEO	GUALACEO
10	10	10	10
10	10	10	10

Fuente: Cuestionario aplicado a niños y adolescentes del Barrio Norte del Cantón Gualaceo, elaborado por José Grijalva

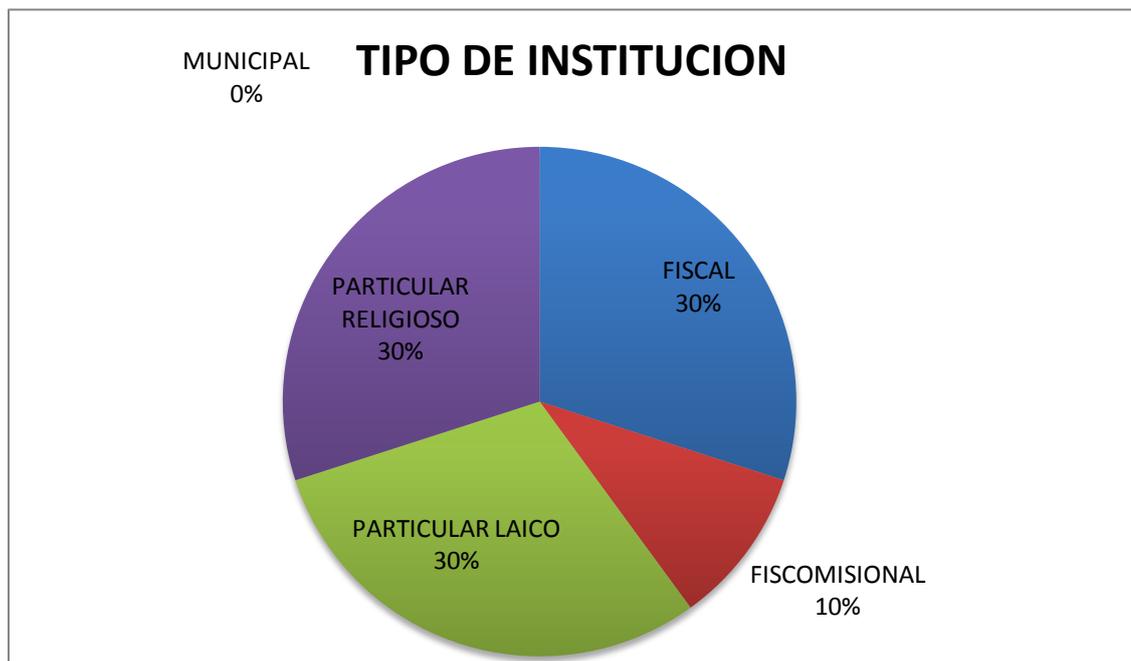


En cuanto al lugar en donde vive todos forman parte de la cabecera cantonal de Gualaceo en un 100%.

1.4. Tipo de Institución Educativa donde estudia.

TIPO DE EDUCACIÓN EDUCATIVA EN LA QUE ESTUDIA	
OPCIÓN	FRECUENCIA
FISCAL	3
FISCO MISIONAL	1
PARTICULAR LAICO	3
PARTICULAR RELIGIOSO	3
MUNICIPAL	0
TOTAL	10

Fuente: Cuestionario aplicado a niños y adolescentes del Barrio Norte del Cantón Gualaceo, elaborado por José Grijalva



En lo referente a tipo de institución educativa a la que pertenece el 30 % lo adquieren tres opciones que son Particular Religioso, Fiscal, Particular Laico y apenas un 10 % Fiscomisional, se nota en esta pregunta que la mayor parte de encuestados pertenecen a una institución particular, es decir privada.

II. ASPECTOS FAMILIARES.

2.1. Con quién vives

CON QUIEN VIVES	
OPCIÓN	FRECUENCIA
PAPÁ	0
MAMÁ	1
PAPÁ Y MAMÁ	7
SOLO EN MI CASA	0
ABUELITOS	2
TOTAL	10

Fuente: Cuestionario aplicado a niños y adolescentes del Barrio Norte del Cantón Gualaceo, elaborado por José Grijalva



El 70 % de los encuestados viven con sus padres el 20 % viven con sus abuelos y apenas el 10 % con sus madres, queda claro que los adolescentes encuestados en su gran mayoría si bien no viven todos con sus padres si viven con familiares.

2.2. Según tu opinión ¿Cómo está conformada la familia ideal?

SEGÚN TU OPINIÓN COMO ESTA CONFORMADA TU FAMILIA IDEAL	
OPCIÓN	FRECUENCIA
PADRE Y MADRE	0
PADRE, MADRE E HIJO	10
PADRE E HIJO	0
MADRE E HIJO	0

Fuente: Cuestionario aplicado a niños y adolescentes del Barrio Norte del Cantón Gualaceo, elaborado por José Grijalva



En cuanto a la referencia de cómo debería estar conformada la familia ideal el 100 % de los encuestados responden que debe constar de padre, madre e hijo, es lo que se ha considerado siempre con un estar y ejemplo de familia.

2.3. ¿Cómo valoras tu relación familiar?

RELACIÓN DE PAREJA MADRE Y PADRE	
OPCIÓN	FRECUENCIA
EXCELENTE	4
MUY BUENA	2
BUENA	3
REGULAR	1
MALA	0
TOTAL	10

Fuente: Cuestionario aplicado a niños y adolescentes del Barrio Norte del Cantón Gualaceo, elaborado por José Grijalva



En la relación intra familiar existente el 40 % asegura que mantiene una excelente relación, el 30 % Buena, el 20 % muy buena y apenas el 10 % regular, si establecemos en que mantienen una relación excelente y muy buena el 60 % de los encuestados están en un estándar de confiabilidad, respeto y amor muy buenos con su familia.

2.4. ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

RELACIÓN PADRE E HIJOS	
OPCIÓN	FRECUENCIA
EXCELENTE	3
MUY BUENA	3
BUENA	3
REGULAR	0
MALA	1
TOTAL	10

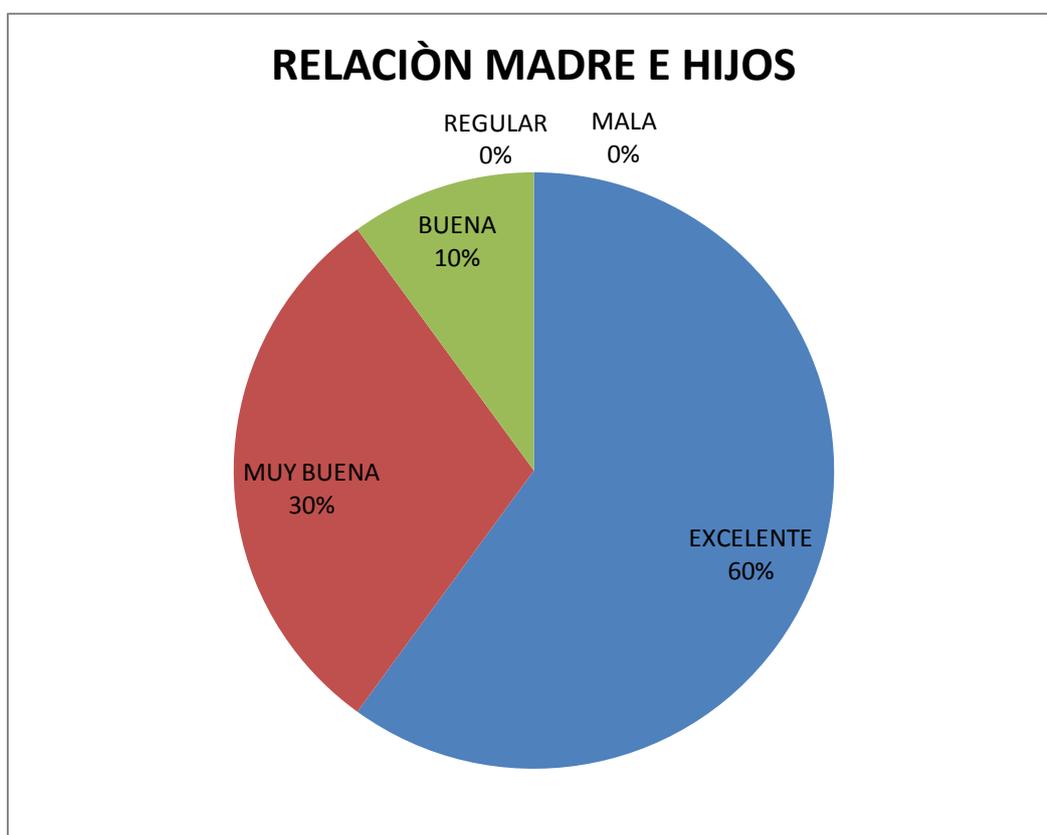
Fuente: Cuestionario aplicado a niños y adolescentes del Barrio Norte del Cantón Gualaceo, elaborado por José Grijalva



En lo referente a la relación que llevan con su madre el 30 % es excelente, el 30 % muy buena, el otros 30 % buena y apenas un 10 % mala, es decir que la mayor parte de los encuestados si mantienen una muy buena relación con su madre.

RELACIÓN MADRE E HIJOS	
OPCIÓN	FRECUENCIA
EXCELENTE	6
MUY BUENA	3
BUENA	1
REGULAR	0
MALA	0
TOTAL	10

Fuente: Cuestionario aplicado a niños y adolescentes del Barrio Norte del Cantón Gualaceo, elaborado por José Grijalva

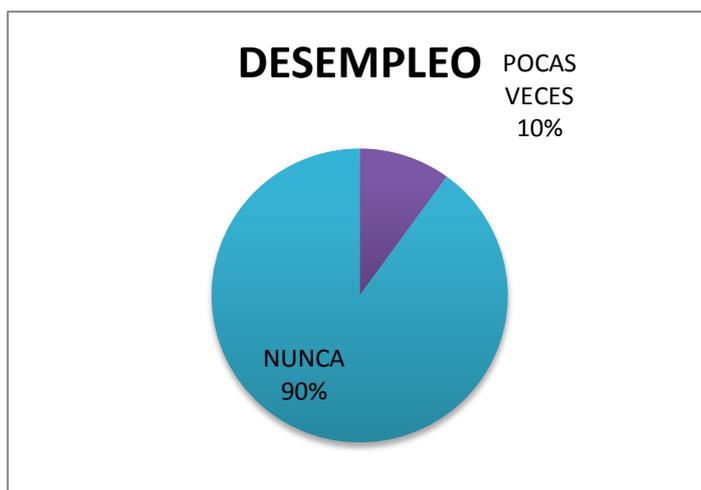


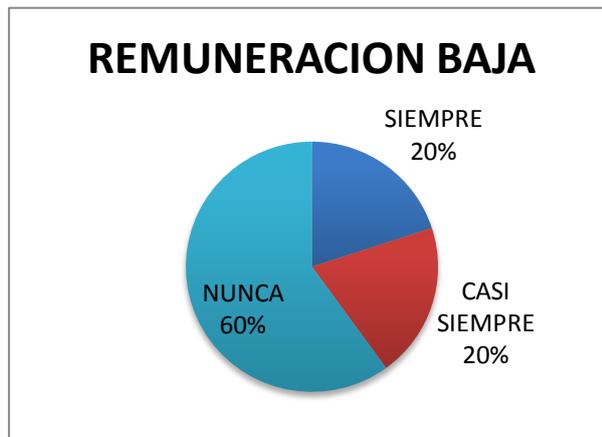
La relación de madre e hijo el 60 % es excelente el 30 % muy buena y el 10 % buena, es decir que la relación que las madres considera que dan a sus hijos es muy buena, la discrepancia entre la relación hijo y madre es muy poca.

2.5. ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

FACTOR ECONÓMICO						
OPCIÓN	FRECUENCIA					
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
DESEMPLEO				1	9	10
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
POBREZA				3	7	10
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
REMUNERACIÓN BAJA	2	2			6	10

Fuente: Cuestionario aplicado a niños y adolescentes del Barrio Norte del Cantón Gualaceo, elaborado por José Grijalva



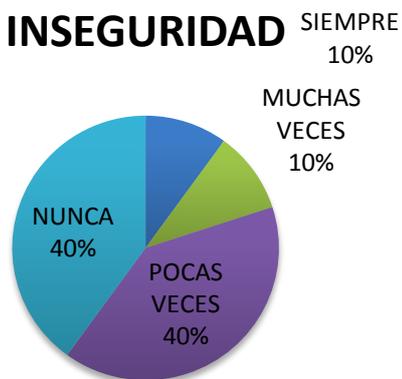


Es un factor primordial la estabilidad económica dentro de estos hogares ya que en la actualidad con el índice de desempleo y pobreza, influye en la educación, ambiente familia, además la migración que se produjo en años anteriores también ha influido en el ingreso económico además de la desestabilidad familiar.

FACTOR SOCIAL						
OPCIÓN	FRECUENCIA					
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
INSEGURIDAD	1		1	4	4	10
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
FALTA DE ATENCIÓN EN SALUD Y EDUCACIÓN	1			3	6	10
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
PROBLEMAS COMUNITARIOS		1		2	7	10
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
MIGRACIÓN	1				9	10

Fuente: Cuestionario aplicado a niños y adolescentes del Barrio Norte del Cantón Gualaceo, elaborado por José Grijalva

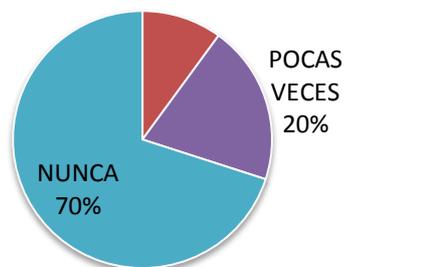
INSEGURIDAD



FALTA DE ATENCION EN SALUD Y EDUCACION



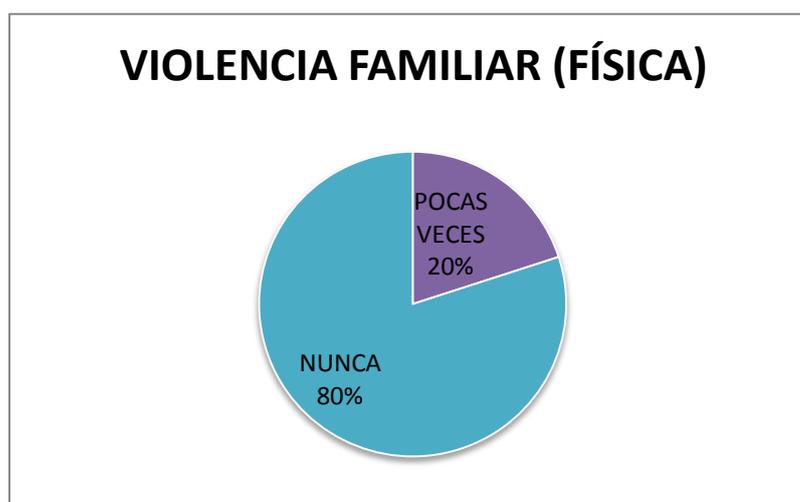
PROBLEMAS COMUNITARIOS



En cuanto al factor social observamos que la mayor parte de los encuestados no tienen problemas marcados en salud, seguridad algún tipo de problemas comunitarios ya que se encuentran en una zona que está dentro de los parámetros estándares de vida.

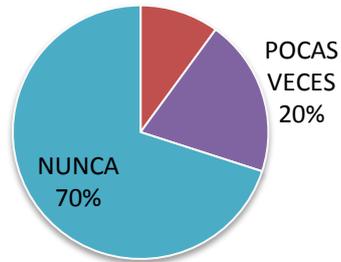
FACTOR INTRAFAMILIAR						
OPCIÓN	FRECUENCIA					
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
VIOLENCIA FAMILIAR (FÍSICA)				2	8	10
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
PROBLEMAS COMUNITARIOS		1		2	7	10
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
VIOLENCIA FAMILIAR (PSICOLÓGICA)		1		2	7	10
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
ALCOHOLISMO		2		2	6	10
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
DROGADICCIÓN				1	9	10
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
INFIDELIDAD					10	10
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
EMBARAZOS EN LA ADOLESCENCIA				1	9	10

Fuente: Cuestionario aplicado a niños y adolescentes del Barrio Norte del Cantón Gualaceo, elaborado por José Grijalva



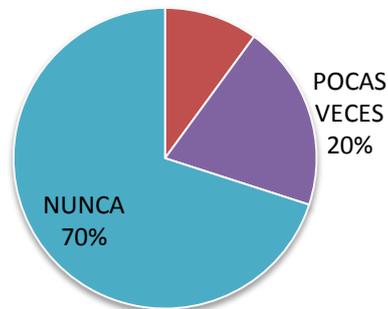
PROBLEMAS COMUNITARIOS

CASI
SIEMPRE
10%



VIOLENCIA FAMILIAR (PSICOLOGICA)

CASI
SIEMPRE
10%



Además vemos que por las condiciones de vida la violencia familiar está presente en muy pocos porcentajes, es decir que los niños ya no están sometidos en violencia física y psicológica.

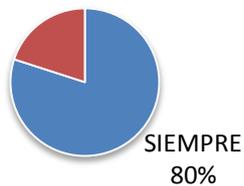
2.6. De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras el orden de importancia que deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

PRIORITARIAS						
OPCIÓN	FRECUENCIA					
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
RESPONSABILIDAD	8	2				10
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
HONESTIDAD	7	3				10
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
RESPETO	8	2				10
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
COMUNICACIÓN	6	2	1	1		10
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
SOLIDARIDAD	8		1			9
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
AMOR	8	2				10
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
FIDELIDAD	9			1		10
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
AMISTAD	8	2				10
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
AUTOESTIMA	6	2	1		1	10
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
ALEGRÍA	8	2				10
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
PACIENCIA	6	1	2	1		10
DESCRIPCIÓN	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	MUCHAS VECES	POCAS VECES	NUNCA	TOTAL
TOLERANCIA	8			2		10

Fuente: Cuestionario aplicado a niños y adolescentes del Barrio Norte del Cantón Gualaceo, elaborado por José Grijalva

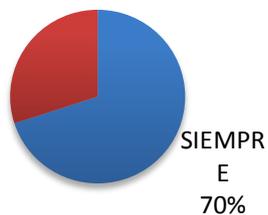
RESPONSABILIDAD

CASI
SIEMPRE
20%



HONESTIDAD

CASI
SIEMPR
E
30%

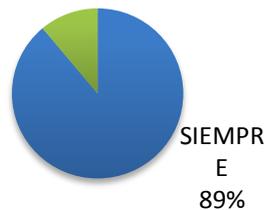


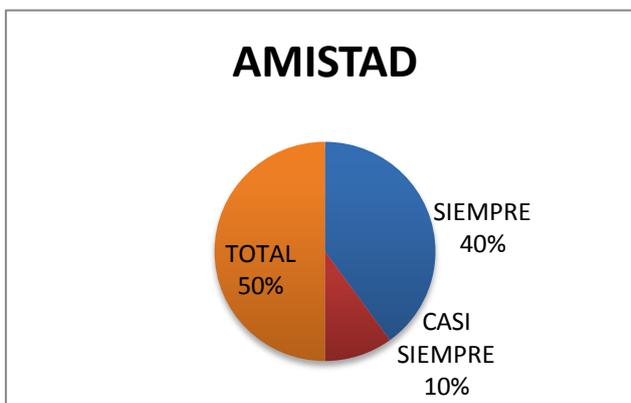
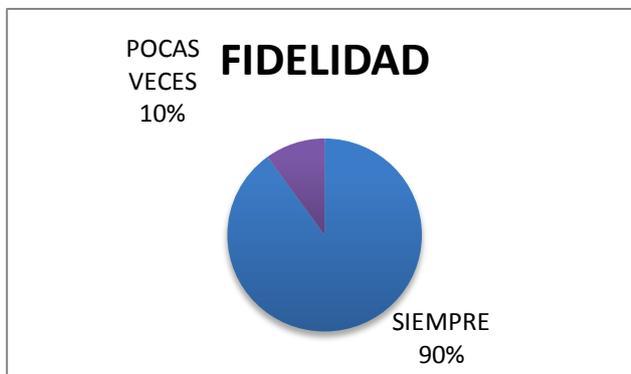
CASI
SIEMPR
E
20%

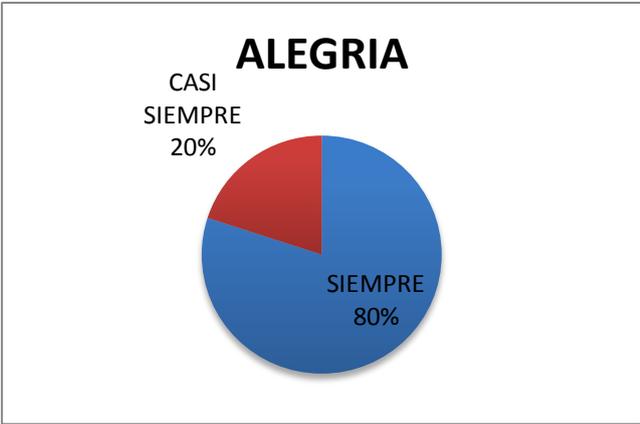
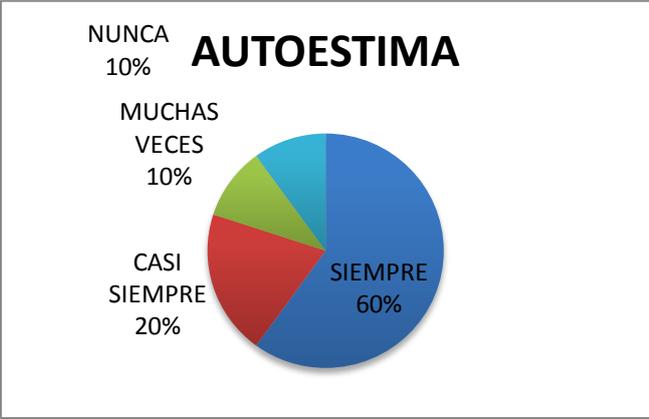


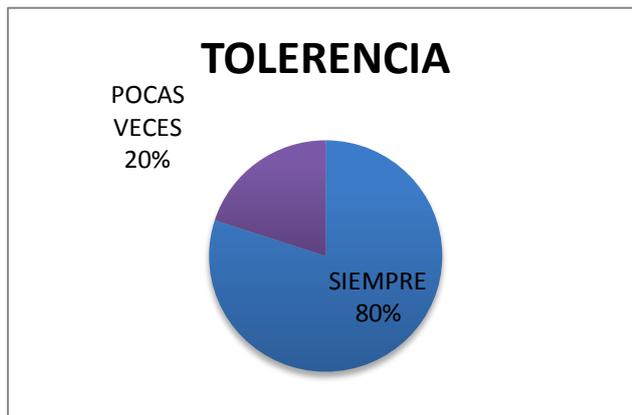
MUCHA
S VECES
11%

SOLIDARIDAD









En lo referente a los valores en su aplicación observamos que los mayores porcentajes los encuestados saben que se aplican estos valores, es decir que son niños y adolescentes que se están criando con principios familiares y valores morales que les permitirán adquirir a futuro una mejor manera de vivir.

2.7. Respecto al aborto que opinión tienes

ABORTO	
OPCIÓN	FRECUENCIA
EN NINGÚN CASO SE DEBE APLICAR	10
EL ABORTO SE LO DEBE HACER	0
TOTAL	10

Fuente: Cuestionario aplicado a niños y adolescentes del Barrio Norte del Cantón Gualaceo, elaborado por José Grijalva

EL ABORTO SE LO DEBE HACER

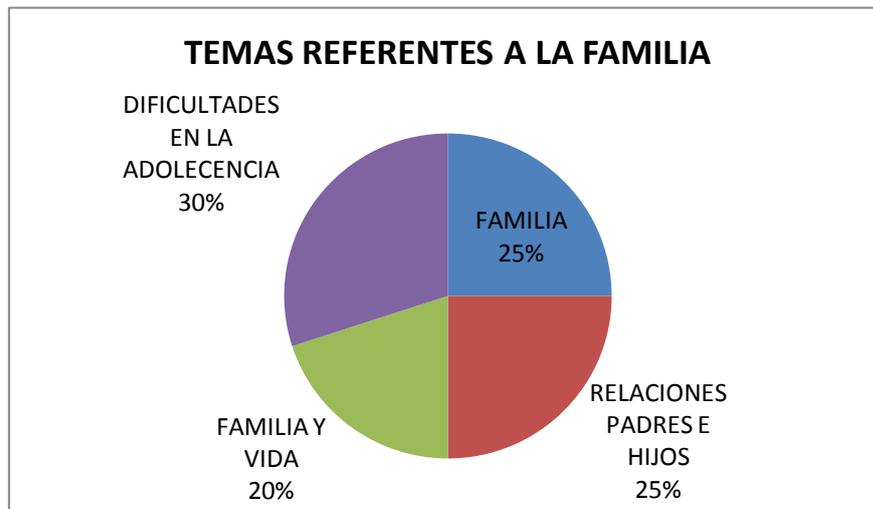
EN
NINGUN
CASO SE
DEBE
APLICAR
100%

En lo que hace referencia al aborto el 100 % de los encuestados asegura que no se debe tomar en consideración la opción del aborto ya que lo consideran moralmente fuera de contexto.

2.8. ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

TEMAS QUE NOS GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN	
OPCIÓN	FRECUENCIA
FAMILIA	5
RELACIONES PADRES E HIJOS	5
FAMILIA Y VIDA	4
DIFICULTADES EN LA ADOLESCENCIA	6

Fuente: Cuestionario aplicado a niños y adolescentes del Barrio Norte del Cantón Gualaceo, elaborado por José Grijalva



Sobre la orientación que se debería tener con estos niños y adolescente encuestados observamos que el 30 % posee algún tipo de dificultad por encontrarse en la edad de la adolescencia, el 25 % que hablen sobre la familia, el otro 25 % orientación para mejor la relación con los padres y el 20 % para mejorar su vida familiar, es decir que los encuestados están preocupados por establecer una mejor comunicación y vida familiar que les permita superar cualquier inconveniente que se les presente y poder enfrentar la vida con cimientos fuertes de principios y valores.

Según lo analizado en esta encuesta los niños y adolescentes forman parte de hogares que están de cierta manera establecidos ya sea con la presencia de sus dos progenitores, de algunos de sus padres y familiar que les guíe.

Al ser un barrio en donde el estándar de vida es medio, no se percibe problemas económicos muy complicados, además de que estos pueden acceder con facilidad a muchas oportunidades ya sean académicas o sociales, se sienten seguros y de que están siendo formados de una manera adecuada, en donde valores muy importantes y básicos para la convivencia familiar y social están siendo promovidos y vividos dentro de su ámbito escolar y social.

Al ser los valores una tarea bien promovida dentro de los niños y adolescente se ve que están claros en contra del aborto que lo consideran como un anti valor y si esclarecemos más aún con el derecho universal de la vida, estamos claros que no puede ser ultrajada o interrumpida la vida de ningún ser humano.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7. CONCLUSIONES

Luego de establecer el análisis y la conclusión individual de cada una de las encuesta establecemos como conclusión final que existe un marcada diferencia entre los encuestados tanto de una institución pública con una privada y de una institución ubicada en la cabecera cantonal con otra está emplazada en una parroquia del cantón.

En lo referente a las instituciones localizadas en la cabecera cantonal se nota una clara diferencia entre el nivel de utilidad que se da a los nuevos recursos tecnológicos ya que pese a poseerlos estos no son aprovechados al máximo como se debería, además de la diferencia de edad entre los encuestados ya que él un grupo es de adolescentes y el otros de niños, al utilidad que se realiza de dichos recursos es diferentes, aunque prima la utilización del Internet, teléfono móvil, consolas, etc., estos se dedican más por edad a navegar en la red, otros a la televisión, un número de encuestados a la utilización del móvil, que por cierto se ha tornado fundamental aunque no imprescindible en la vida de los niños y adolescentes.

Teniendo en claro que en la pregunta referente a si posee o no un ordenador en casa la misma pregunta aplicada a las tres instituciones educativas se ve una marcada diferencia entre la Unidad educativa Particular Santo Domingo y el Colegio 12 de Abril ya que el 61 % de los encuestados si posee ordenador frente al 19% de encuestados de la otra institución, además apenas el 32 % dice no poseer un ordenador frente al 62 % del colegio emplazo en la parroquia que no posee este recurso tecnológico además se recalcar que el 19 % de esta plantel no contesta, por lo que claramente se ve la desigualdad existente entre los jóvenes ubicados en el centro cantonal, frente a los que viven en la parroquia San Juan, es decir que se ven claramente afectados por la falta de tecnología, las condiciones económicas y la ubicación geográfica que son un limitante además de tener un déficit más alto en la cultura informática, los mismos no tiene la cantidad de oportunidad que pudieran favorecer un desarrollo integral, ya que se observa que estos no tienen accesos a los mismos recursos como ordenadores, conectividad, consolas, la mayor parte de estos adolescentes carecen de estos

además su nivel de aprendizaje al respecto no es el mismo ya que al no poseer las mismas oportunidades se ven en un desfase y por ende perjudica notablemente el desarrollo intelectual, académico, familiar y social.

En cuando a la conectividad y utilización del Internet existe un brecha demasiado grande entre los jóvenes de la misma edad pero ubicaciones geográficas diferentes ya que en lo que se refiere a conectividad en la cabecera cantonal tienen un 56.67 % frente a 3.85 % en parroquia lo que enfatiza aún más la desigualdad dentro de lo que se considera la Sociedad de la Información, y en lo que respecta al acceso de Internet en 63.33 % de jóvenes de la cabecera cantonal se conectan frente a un 27 % del colegio parroquial, es decir que sin importar el lugar de conexión, siempre los jóvenes del colegio Santo Domingo de Guzmán poseen mayor conectividad y acceso a Internet que los jóvenes perteneciente al colegio 12 de Abril de la parroquia San Juan, es evidente el desfase de los estudiantes que están en la misma edad, en el mismo año de estudio, la falta de oportunidades es marcada, por lo que se establece que todavía aún dentro de este cantón existe una brecha digital muy amplia que debería ser disminuida.

En lo referente a aspectos de la vida familiar el barrio en donde se emplazo las encuestas es de un nivel medio en donde no les aqueja grandes dificultades y tiene a su alcance la manera de equiparar la falta de determinados recursos con la utilización de otros, o de facilitar la manera de que accedan a estos los niños y adolescentes, en cuando a la formación familiar se nota que prima como factor importante los principio y valores que se puedan fomentar en ello, considerándolo importantes para su buen desarrollo personal y colectivo.

Se establece además que la falta de conocimientos sobre las ventajas y perjuicios de utilizar estos recursos es palpable ya que no se tiene aún una cultura informática en donde los usuarios saben cómo manejarse a través de la nube, por lo que se corre riesgos muy grandes a la hora de utilizar algún tipo de herramienta.

8. RECOMENDACIONES

Como principal recomendación para los niños y adolescentes que poseen alguno de estos recursos tecnológicos es primeramente investigar sobre su utilidad, ventajas, desventajas para que de esta manera sepa que lo que está haciendo o pretende realizar sea confiable y le favorezca en cualquier aspecto de su vida en lugar de ser perjudicado.

Realizar charlas de socialización sobre la Sociedad de la Información y el Derecho Universal que tiene todo usuario a la conectividad, sin importar condición social, económica, geográfica, raza, etnia, etc.

Promover la formación de centros comunitarios que ayuden a disminuir la brecha digital existente en parroquias que por su situación geográfica tiene poco acceso a las tecnologías.

Proponer a autoridades educativas y seccionales establezca una comunicación bidireccional a fin de que se pueda conocer los avances y necesidades que poseen determinados centros educativos.

Que se establezcan centro de información para padres o familiares que estén a cargo de niños o adolescente para que los mismos sepan cómo actuar o que realizar en determinados casos dentro de lo que es el uso de las nuevas tecnologías.

9. BIBLIOGRAFÍA

FORO GENERACIONES INTERACTIVAS. Presentado el primer estudio de la Generación Interactiva en Ecuador. Quito Ecuador (27 de Julio de 2011). Disponible en:

<http://www.generacionesinteractivas.org/es/noticias/presentado-el-primer-estudio-de-la-generacion-interactiva-en-ecuador-76-es> Informe Delors fue preparado en 1996 por una comisión internacional de expertos por pedido de la UNESCO. Disponible de www.unesco.org

RED INNOVEMOS OREALC/UNESCO. Sistematización y evaluación de las experiencias

Educativas de los Colegios: “David Ausubel” y “Computación” como experiencias educativas de segunda oportunidad para jóvenes que abandonaron el sistema educativo formal. Quito Ecuador. Año 2009. Disponible en: http://www.innovemosdoc.cl/diversidad_equidad/investigacion_estudios/CENAISE.pdf. www.redinnovemos.org. Componente de Educación y Trabajo de la RED INNOVEMOS – OREALC/UNESCO.

CABALLERO, María del Carmen. Relaciones del entorno educativo con la familia. Disponible en: <http://www.revistaeducativa.es/temas/documentos/educacion-relaciones-entorno-educativo-familia-91.asp>

OÑA, Pardo Fernando. La Educación en el Ecuador. Octubre de 2005. Disponible en: <http://www.voltairenet.org/La-educacion-en-el-Ecuador>

WIKIPEDIA. Demografía del Ecuador. Septiembre de 2001. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Demograf%C3%ADa_del_Ecuador#Poblaci.C3.B3n_Analfa_beta

VITERI, Días Galo. Las Condiciones de Vida de los Ecuatorianos. Disponible en:
<http://www.eumed.net/libros/2009a/470/CARACTERISTICAS%20EDUCATIVAS.html>

MEC, Consejo Nacional de Educación. Hacia el Plan Decenal de Educación del Ecuador 2006-2015. Quito – Ecuador. Disponible en:
http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Ecuador/Ecuador_Hacia_Plan_Decenal.pdf

LA PÁGINA DE LA VIDA. Los Padres y la Educación. Disponible en:
<http://www.proyectopv.org/1-verdad/padreseducacion.htm>

Definición.de. Definición de Aprendizaje. Disponible en:
<http://definicion.de/aprendizaje/>

CABELLERO, Tolsá Jorge. Niños y Adolescentes ante las pantallas. España. Disponible en: <http://www.planetadelibros.com/pdf/492856.pdf>

ECHÁNOVE, Manuel. Implicaciones para la familia y los menores. Universidad de Navarra – España. Disponible en:
http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:iO7MkyMnIsMJ:www.pccs.va/pccs/congressi/0309_vescovi_media/interventi/090310telefonicaynavarra.pps+La+experiencia+de+las+pantallas+compartidas+simult%C3%A1neamente+con+otras+actividades&cd=2&hl=es&ct=clnk

MEC, Consejo Nacional de Educación. Hacia el Plan Decenal de Educación del Ecuador 2006-2015. Quito – Ecuador. Disponible en:
http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Ecuador/Ecuador_Plan_decenal_2006-2015_infraestructura.pdf

CANDO, Tania. *“Diseñar un nuevo Micro curricular para la asignatura de Administración, en la Especialidad Técnica de Aplicaciones Informáticas para Tercero de Bachillerato con la aplicación de las TICS”*. año 2010, pp 78. Azuay Ecuador.

TELEFÓNICA. Los jóvenes iberoamericanos eligen internet por sus posibilidades de comunicación y el acceso a contenidos de interés. Madrid España. Disponible en: http://www.generacionesinteractivas.org/upload/prensa/np-generaciones-interactivas_mexico.pdf

VITERI, Galo. *La Economía Ecuatoriana en el 2006*. Quito – Ecuador. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2007/gfvd-ec2006.pdf>

WIKIPEDIA. Sociedad de la Información. Septiembre de 2001. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_de_la_informaci%C3%B3n

FORO GENERACIONES INTERACTIVAS. Magnitud, Percepción y evolución de los riesgos. Octubre de 2009. Disponible en: <http://www.slideshare.net/menorestic/magnitud-percepcion-y-evolucion-de-los-riesgos>

IBARRA, Lito. Las generaciones interactivas y nuestro futuro. Agosto 2010. Disponible en: <http://blogs.laprensagrafica.com/litoibarra/?p=840>

LA PORTE, José María. Niños y adolescentes ante las pantallas en España e Iberoamérica: resultados de un extensivo estudio. Enero de 2010. España. Disponible en: <http://www.familyandmedia.eu/es/argumentos/facultades/97-bambini-e-adolescenti-davanti-ai-teleschermi-in-america-latina-e-in-spagna-risultati-di-un-ampio-studio.html>