



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**GENERACIONES INTERACTIVAS, ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES
FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES
EDUCATIVAS: ESCUELA FISCAL DE NIÑOS "ANTONIO JOSÉ DE
SUCRE", COLEGIO NACIONAL "ZOILA UGARTE DE LANDÍVAR" Y LA
UNIDAD EDUCATIVA "SANTA TERESITA", DE LA CIUDAD DE SANTA
ROSA PROVINCIA EL ORO EN EL AÑO 2011**

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTOR:

Alexandra Mariuxi Guayas Luizupa

MENCIÓN:

EDUCACIÓN BÁSICA

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elena Aguirre Burneo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Lic. Víctor Monfilio Figueroa Delgado

CENTRO UNIVERSITARIO SANTA ROSA

Santa Rosa

-

El Oro

-

Ecuador

2011

C E R T I F I C A C I Ó N

Lic. Víctor Figueroa Delgado

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

C E R T I F I C A :

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Santa Rosa, noviembre del 2011

**ACTA DE DECLARACIÓN Y
CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Alexandra Mariuxi Guayas Luizupa, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

Alexandra Mariuxi Guayas Luizupa

C.I. 0704664598

A U T O R I A

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Alexandra Mariuxi Guayas Luizupa

C.I. 0704664598

D E D I C A T O R I A

Con entrañable cariño, dedico el presente trabajo a mi querida familia, que han sido mi inspiración y razón motivadora suficiente para dedicar tiempo y esfuerzo a la realización de mi tesis.

Así mismo, me complace dejar el legado a las nuevas generaciones de nuestra descendencia, que, como docentes estamos comprometidos enteramente a profesar de la mejor manera esta no envidiable, pero sí más noble tarea.

Alexandra Mariuxi Guayas Luizupa

A G R A D E C I M I E N T O

Mi eterno agradecimiento a Dios, que con su sabiduría y fortaleza, ha guiado cada paso de mi vida y me ha encaminado por el camino del bien, haciéndome partícipe de su legado que es enseñar y guiar a los más necesitados, en este caso a la niñez y juventud.

Agradezco de manera especial a mi querida familia, que supo resistir junto a mí, durante el arduo trabajo que representó para mí la elaboración de la presente investigación.

Con entrañable gratitud a nuestra Director del Trabajo de Fin de Carrera Lic. Víctor Figueroa, que con profesionalismo y dedicación supo darnos las pautas necesarias y suficientes para que nuestro trabajo se efectivo.

A nuestros compañeros titulados que con particular deferencia y amistad ofrecieron su aporte para la investigación y la elaboración de este trabajo que lleva impreso los momentos compartidos y el contenido de sus aportaciones.

Después de cada meta alcanzada siempre hay un sinnúmero de personas que han aportado lo mejor de sí para llegar a ella. Esas personas son los tutores de la Universidad Técnica Particular de Loja y tantas otras personas que supieron decir presente con su aporte y detalles en todos los momentos históricos de la Licenciatura en Educación Básica.

Alexandra Mariuxi Guayas Luizupa

ÍNDICE

Páginas preliminares

Portada	..i
Certificación	..ii
Acta de cesión de derechos	..iii
Autoría	..iv
Dedicatoria	..v
Agradecimiento	..vi
Índice de contenidos	..viii
1. Resumen	..1
2. Introducción	..3
3. Marco Teórico	..6
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar	..7
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa	..7
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC	..11
3.1.2.1. Las TIC en la enseñanza	..14
3.1.2.1.1. Cambios asociados a las TIC`s en la gestión del sector educativo	..14
3.1.2.1.2. Cambios asociados a las TIC`s en el proceso de trabajo del docente	..15
3.1.2.1.3. Cambios asociados a las TIC`s en la formación del personal docente y de los alumnos	..16
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas	..17
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años	..17
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC`s	..24
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC`s	..30
3.2.3.1. Oportunidades para la institución educativa	..31
3.2.3.2. Oportunidades para el docente	..32
3.2.3.3. Oportunidades para los estudiantes	..34
3.2.3.4. oportunidades para la familia y sociedad	..34
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC`s	..36
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación	..36
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar	..37
3.3.3. Alfabetización en las TIC`s (iniciativa sobre media literacy)	..38

3.3.3.1. Competencias en tecnologías de la información y la comunicación...	39
3.4. Matriz del fundamento del marco teórico...	42
4. Metodología. ...	50
4.1. Diseño de la investigación...	50
4.2. Dimensiones de la investigación...	50
4.3. Participantes de la investigación...	51
4.3. Recursos...	51
4.3.1. Humanos...	51
4.3.2. Institucionales...	51
4.3.3. Materiales...	52
4.3.4. Económicos...	52
4.5. Instrumentos...	52
4.6. Procedimientos...	53
5. Análisis, interpretación y discusión de resultados ...	57
5.1. Caracterización sociodemográfica ...	57
6.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño ...	57
5.2. Redes sociales y pantallas ...	75
5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (faceboock, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo ...	75
5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo ...	81
5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar...	111
5.3. Redes sociales y mediación familiar ...	141
5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar...	141
5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar..	155
5.4. Relación de los jóvenes con respecto al ámbito familiar...	158
6. Conclusiones y Recomendaciones ...	160
7. Bibliografía ...	163
8. Anexos ...	165

1. RESUMEN

La Universidad Técnica Particular de Loja, Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta y a Distancia, mediante el presente trabajo de investigación pretende conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país.

El estudio está dirigido a niños, adolescentes y jóvenes de edades comprendidas entre 6 y 18 años de tres instituciones educativas del cantón Santa Rosa (LAS INSTITUCIONES SON:) Escuela Fiscal de Niños "Antonio José de Sucre", 28 niños en edades comprendidas entre 7 y 8 años que cursan el cuarto año de educación básica, a quienes se les aplicó la encuesta número 1 de 31 preguntas; Colegio Nacional "Zoila Ugarte de Landívar", 30 estudiantes entre 11 y 13 años de edad que cursan el octavo año de educación básica, aplicando el cuestionario número 2 de 126 preguntas y, Colegio Fiscomisional Mixto "Santa Teresita" aplicándose el cuestionario dos. De 126 preguntas a 24 estudiantes del segundo bachillerato, cuyas edades comprenden entre 15 y 18 años.

El presente estudio permitió conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados; en el primer grupo, todos son de género masculino y casi la mayoría viven con sus padres y hermanos, dentro del círculo familiar, también conviven sus abuelos. En el segundo, más del 50% son del género femenino, de igual manera en el tercer grupo, el género femenino supera al masculino, y además la mayoría viven junto a sus padres.

Los padres y madres de familia tiene empleos de diversas clases, pero nadie está desempleado y el 20% aproximadamente ejercen cargos de nivel universitario. Esto corrobora lo dicho por la mayoría, que tienen suficiente recursos para solventar sus necesidades básicas y elementales.

En cuanto a las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento de los hogares, el lugar, el momento y el tiempo de uso de las tecnologías de la información y la comunicación, más del 50% tiene ordenador en sus hogares con conexión a internet, también tiene televisores, en algunos caso más de uno y usan teléfonos móvil, algunos el suyo propio y los demás el de otra persona.

El ordenador y televisores, están ubicados en la sala de estar, en el cuarto de los chicos y chicas y de los padres, el tiempo que pasan frente a las pantallas varía entre una y tres horas diarias, con mayor intensidad los fines de semana. No todos juegan con videojuegos, quienes más lo hacen son los chicos de octavo año. Además, no todos tiene equipos de juegos en sus hogares, por lo tanto, esta actividad no es practicada con frecuencia.

En cuanto a los riesgos y oportunidades que les proporcionan el uso de las pantallas pude conocer, que en cuanto a los estudiantes del grupo uno son quienes más utilizan los medios tecnológicos para jugar con una frecuencia menor en el grupo dos y una frecuencia mínima en el grupo tres. Usan el ordenador como una opción importante para la realización de las tareas y es imprescindible tener internet en casa, pues, un porcentaje que se aproxima al 33% tiene que salir a consultar fuera de casa; puesto que, no tiene ordenador en casa y si lo tienen, no hay conexión a internet.

Existen estudiantes que suelen pasar tiempo prolongado frente al televisor, ordenador y juegos de video; el riesgo que se presenta está relacionado con la libertad que tiene algunos para navegar en internet, ver programas de televisión en horarios no adecuados, descuidando las tareas escolares, además de tener ubicado el equipo en sus propias habitaciones, lo cual minimiza el control de las personas adultas.

Por otro lado, existe una gran preocupación por parte de los padres y madres de familia a la hora de que sus hijos/as están frente a las pantallas, pues, establecen horarios y tipos de programación adecuados para que vean los menores. También se conoce que los padres en algunos hogares ven la tele, usan el ordenador y juegan PlayStation junto a sus hijos, especialmente los más pequeños. Así mismo, al navegar por internet, muchos padres prohíben ciertas actividades a sus hijos.

En definitiva, se sabe que las nuevas generaciones están en frecuente contacto con las tecnologías de la información y comunicación para relacionarse con sus semejantes, lo cual es importante, pero no menos riesgoso si no se canaliza efectivamente su uso.

2. INTRODUCCIÓN

Las nuevas generaciones tienen a su alcance una amplia gama de herramientas y posibilidades en cuanto al equipamiento y uso de las tecnologías de la información y la comunicación, por lo cual se las denomina "generaciones interactivas", calificativo que se sustenta en la capacidad que los niños, adolescentes y jóvenes de la actualidad tiene para realizar múltiples actividades al mismo tiempo, cosa que a las generaciones adultas nos cuesta que ellos y ellas se adaptan con facilidad a los nuevos cambios y adelantos tecnológicos, siendo ésta, una gran posibilidad para aprovecharlo como fundamento de desarrollo personal y social.

La Universidad Técnica Particular de Loja involucra a sus egresados en la investigación sobre las generaciones interactivas en el Ecuador pero, se parte desde el ámbito local, tomando en consideración instituciones educativas del Cantón Santa Rosa. Esto servirá, no sólo a la universidad, sino, que se convertirá en un punto de partida para que se considera la importancia de las nuevas tecnologías en la formación de nuestros estudiantes.

Es de vital importancia realizar esta investigación, ya que a los profesionales en formación nos permite evidenciar de cerca varias de las problemáticas que se presentan a lo largo del crecimiento y formación de nuestros niños adolescentes y jóvenes. La universidad misma juega un papel preponderante en el presente trabajo, proporcionando los recursos técnicos para su efectiva realización, así mismo, le permitirá proyectarse en la formación académica de los docentes para frecuentar con profesionalismo los retos del futuro en educación.

La motivación de quienes tenemos la tarea de encuestar a los estudiantes fue uno de los ingredientes importantes para que no claudiquemos en nuestro emprendimiento. Los recursos que la universidad nos proporcionó, como los documentos de encuesta, guías didácticas, asesorías virtuales y presenciales, los medios tecnológicos y sobre todo, las constantes asistencias por parte de nuestros tutores nos han brindado la direccionalidad oportuna para el cumplimiento de la tarea encomendada.

El cumplimiento de los objetivos se ha ido dando a medida que se desarrollaba la investigación; si el propósito central del trabajo fue conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de los niños, adolescentes y

jóvenes de nuestras instituciones educativas. Ha sido el esfuerzo y el trabajo progresivo el que me ha permitido ir conociendo paulatinamente la realidad en el uso de las tecnologías por parte de la niñez y juventud.

Como resultado de la aplicación de las encuestas se conoce que aproximadamente el 85% de los encuestados viven junto a sus padres. Además se sabe que cuentan en sus hogares con equipos tecnológicos como: televisor, ordenador, teléfonos móviles, máquinas de videojuegos, etcétera. Se evidencia así mismo, la conexión a internet en los hogares como un servicio importante para el complemento de las actividades educativas y recreativas.

Según la investigación, son múltiples las oportunidades que pueden brindar las tecnologías; los estudiantes investigan, descargan música y videos, utilizan las redes sociales para estar en contacto con amigos, compañeros e incluso con amigos virtuales.

Entre los riesgos más frecuentes que se han podido notar como resultado de la investigación tenemos: el tiempo que los jóvenes involucran frente a las pantallas, restan espacios importantes a los estudios y las relaciones familiares. Por otro lado, existe el riesgo de convertir en adicción la visita de páginas no adecuadas y juegos que involucran violencia.

En cuanto al uso de los teléfonos móviles, se conoce que el 60% en promedio aproximado de los adolescentes los usan, ya sea que tenga el suyo propio o el de otra persona; todos estos elementos válidos en el proceso, nos permite indagar con mayor dedicación acerca de las oportunidades y problemáticas que puedan surgir del uso inadecuado de las herramientas tecnológicas.

Es importante señalar que la mayoría de los estudiantes encuestados manejan en gran nivel las tecnologías, cosa que a veces a los adultos nos causa dificultad; los jóvenes tienen la capacidad de averiguar la forma de operar las máquinas con mucha facilidad y en muchos casos, hasta enseñarnos a los adultos. Desde esta perspectiva, estamos obligados a aprender el uso y manejo de los equipos tecnológicos para poder ofrecer las guías necesarias a nuestros estudiantes en cuanto ellos lo requieran.

La presente investigación se ha cristalizado mediante la aplicación de un diseño metodológico donde se combina lo cualitativo con lo cuantitativo; lo cualitativo se

manifiesta en la medida en que se caracteriza cada uno de los aspectos y ámbitos de aplicación de la encuesta, lo cuantitativo se determina en los porcentajes de los resultados obtenidos. Uno de los temas de vital importancia, es conocer el grado de control que ejercen los padres y madres de familia ante el uso de las pantallas por parte de los menores de edad.

La familia sin duda, es el principal promotor de la inculcación de los valores éticos y morales, donde se induce al menor a actuar dentro de su escala de valores, cuidando su integridad física y psicológica, a fin de que su desarrollo sea integral, guiando al uso racional de los medios tecnológicos y audiovisuales dentro de los parámetros regulados por la conciencia y responsabilidad.

Así mismo, mediante este estudio se pretende conocer cuan educada está la colectividad en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, para saber si los menores en edad escolar y colegial está en condiciones de aprovechar bien los recursos tecnológicos a su alcance.

Los resultados del presente trabajo permitirán, no sólo a la institución universitaria gestora del mismo, sino, a todas aquellas personas e instituciones involucradas en la recaudación de información fiable y valedera, para reorientar los programas y procesos de formación de sus estudiantes, para que a la hora de salir a ofrecer su contingente a la sociedad, estén plenamente capacitados para reconocer la problemática que aqueja a los diferentes estratos sociales y, además tengan la capacidad de proponer alternativas de solución a los mismos.

Es importante destacar que los aportes otorgados por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja mediante el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) acerca de las tablas para el ingreso de datos y los ejemplos para el análisis de los mismos, así como la estructura de presentación del informe, han sido muy valederos para la culminación del presente trabajo de investigación.

Un reconocimiento especial a las autoridades de las instituciones educativas donde se llevó a cabo la investigación por la apertura que supieron brindar durante la aplicación de las encuestas, también fue de gran importancia la predisposición de los niños, adolescentes y jóvenes, que de manera voluntaria y con criterio supieron dar respuesta a cada una de las preguntas de la encuesta.

MARCO TEÓRICO

3. MARCO TEORICO :

3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar .

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa .

El entorno educativo, es considerado con el ambiente físico donde se desenvuelven los educandos, guiados oportuna y eficientemente por el docente. Dicho espacio físico, debe estar adecuado y distribuido, de tal manera que los estudiantes puedan gozar de un ambiente adecuado para que su adaptación y auto-aprendizaje sea significativo y funcional.

El docente juega un papel preponderante en la creación de un ambiente idóneo para desarrollar sus labores; ambiente en el cual debe promover la sociabilidad de los estudiantes, al mismo tiempo la autonomía, respetando sus espacios vitales.

Las aulas deben estar construidas de forma pedagógica en función de la cantidad de alumnos; las paredes adornadas con materiales lúdicos, mensajes motivadores. En fin, todo debe apuntar a despertar en el alumnado el deseo de querer estar en su salón de clases y, al terminar la jornada diaria, sentir con ansias, que llegue el nuevo día para estar con su maestra o maestro y disfrutar de una nueva jornada.

Parte del entorno educativo son sus compañeros de aula y de escuela o colegio, demás los docentes de otras asignaturas forman parte del ambiente del estudiante; y por qué no decir, los directivos, personal administrativo y de servicios. También podemos vincular como entorno educativo a la comunidad donde vive el estudiante, la familia, los vecinos, la iglesia, el doctor; todos ellos ejercen y aportan aprendizaje al niño/a. la familia, considerada como el primer ambiente y actor principal del desarrollo integral del estudiante.

Dentro de las consideraciones de la Ley de Educación, se toma en cuenta el Art. 44 de la Constitución de la República que dice: "es obligación del Estado, la sociedad y la familia promover de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurar el ejercicio pleno de sus derechos; atendiendo al principio de su interés superior, donde sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas"¹

¹Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe (LOEI), 2011, pág. 5

Entonces, volvemos a ratificar el alto grado de incidencia de la familia en el desarrollo educativo de los estudiantes de edad escolar y bachillerato. Ese entorno inmediato, es el que marca las pautas más importantes para que los niños, niñas y adolescentes fortalezcan sus actitudes y luego en la escuela sus aptitudes.

Entre los principios de la Nueva Ley de Educación, se considera a la "**Comunidad de aprendizaje**.- La educación tiene entre sus conceptos aquel que reconoce a la sociedad como un ente que aprende y enseña y se fundamenta en la comunidad de aprendizaje entre docentes y educandos, considerada como espacio de diálogo social e intercultural e intercambio de aprendizajes y saberes;"²

Considerando este principio como un fundamento de la educación, notamos el alto grado de incidencia y responsabilidad que tiene el docente dentro del entorno de aprendizaje y la participación activa del educando como constructor de su propio conocimiento; entonces, se debe conciliar un verdadero diálogo dentro del salón de clases, donde el docente no sea solamente el profesor, sino, se convierta en el amigo, el orientador, el consejero, en fin, un verdadero líder. Así mismo, el estudiante, como parte importante del proceso, es un ente activo, que construye su aprendizaje mediante las experiencias, mismas que asocia con el nuevo conocimiento.

La misma Ley de Educación, dentro de sus fines tiene como meta "La incorporación de la **comunidad educativa** en la sociedad del conocimiento en condiciones óptimas y la transformación del Ecuador en referente de educación liberadora de los pueblos;"³

Vemos entonces, el rol histórico que tiene la comunidad educativa dentro de la educación como liberadora de los pueblos, entendido como una especie de liberación de la ignorancia, de la sumisión, de la pobreza, del conformismo, del subdesarrollo.

A medida que los actores de la educación vayamos tomando nuestro rol protagónico, estaremos convirtiéndonos en entes productivos y artífices de la transformación social, que es una demanda urgente de las sociedades ecuatorianas. La educación es la promotora de toda transformación social, por lo tanto, quienes la dirigen y ejercen, deben ser entes también, promotores del cambio. Nuestro país, empieza a soñar con un cambio revolucionario, cambio que inicia en los hogares ecuatorianos y se consolida en las aulas, teniendo una importantísima función.

² Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe (LOEI), 2011, Principios, Art. 2 literal n, pág. 9

³ Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe (LOEI), 2011, Fines, Art. 3, literal n, pág. 11

La **comunidad educativa**, definida en la misma Ley de Educación como "el conjunto de actores directamente vinculados a una institución educativa determinada, en sentido de pertenecía e identidad, compuesta por **autoridades, docentes, estudiantes, madres y padres de familia o representantes legales y personal administrativo y de servicios.**"⁴

Entendemos a la **comunidad educativa** como el conjunto de personas que intervienen y son responsables directos de la educación de quienes están en edad de escolarización obligatoria. Conviene aclarar entonces, que la verdadera responsabilidad de la educación de niños, adolescentes y jóvenes, es de la familia y luego está la institución educativa.

A pesar de que los objetivos de la educación, es una responsabilidad que recae en el Estado, en los docentes, padres y madres de familia, no siempre se cuenta con la colaboración de la familia. Durante la educación infantil y la etapa de escolaridad básica, se mantiene el apoyo pertinente y constante de padres y madres de familia; sin embargo, esta colaboración, tiende a mermar en la etapa de educación secundaria.

Muchos padres consideran lo suficientemente maduros a sus hijos, que los dejan desenvolverse solos, pero los resultados no siempre son alentadores. Por otro lado, los padres y madres de familia trabajan todo el día y se integran a sus hogares en la tarde o noche, lo cual no les permite disponer del tiempo suficiente para encargarse de sus hijos y guiarles en las tareas escolares.

Por otro lado, los representantes de los estudiantes, creen que la responsabilidad absoluta de los problemas escolares le corresponde a la escuela y a los docentes. Esto conlleva una pesada carga para el docente, que en muchos casos, tiene que trabajar hasta con cuarenta estudiantes en sus aulas. Y, además, olvidamos que los docentes también, en su gran mayoría, somos padres y madres de familia, que con frecuencia, tenemos que prescindir de nuestro rol como tales, dentro de la comunidad educativa.

⁴ Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe (LOEI), 2011, Derechos y obligaciones de la comunidad educativa, Art. 15, pág. 17

Sin embargo, la Ley de Educación manifiesta que "La comunidad educativa promoverá la integración de los actores culturales, deportivos, sociales, comunicacionales y de seguridad ciudadana para el desarrollo de sus acciones y para el bienestar común"⁵

Por eso considero que, es de suma importancia que la trilogía de la educación funcione, pero en el verdadero sentido de la palabra, tomando responsabilidad cada uno de sus actores, para de esta forma garantizar un aprendizaje significativo y funcional en los estudiantes, que a la postre, darán los frutos como actores también de la solución a los problemas frecuentes de la sociedad.

Cada uno de los actores de la comunidad educativa tiene sus propios derechos y obligaciones, los cuales debe exigir y cumplir respectivamente, para que se consoliden los objetivos planteados dentro de la planificación macro contemplada en la Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe; y que luego se desglosa en los PEI, finalmente aterrizando en las aulas a través de las micro-planificaciones elaboradas y ejecutadas por las y los docentes.

"Ir más allá del aula requiere una nueva concepción del currículo escolar que conciba la enseñanza como una política cultural y no como una tecnología dirigida a la simple transmisión de conocimientos. Frente a la perspectiva inductivista dominante cabe una perspectiva cultural del currículo, donde la escolaridad es concebida como un proyecto cultural comunitario cuando hoy se habla de abrir la escuela a su entorno"⁶

Las políticas educativas en vigencia, están apuntando a involucrar a la comunidad en el planeamiento y ejecución de proyectos que involucren a todos los miembros de la comunidad educativa en desarrollo de los mismos. Actualmente, se está llevando a cabo la evaluación interinstitucional en todas las instituciones educativas regentadas por el Ministerio de Educación y Cultura, donde es de suma importancia la participación de los padres y madres de familia; se tiene mucha significancia, dado que los miembros de la comunidad, de alguna manera se sienten parte importante de las actividades institucionales.

⁵ Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe (LOEIB), 2011, Derechos y obligaciones de la comunidad educativa, Art. 15, pág.

⁶ Revista de educación Madrid 1996, n. 309; p. 195-215

"La existencia de una comunidad educativa en términos legales no garantiza la existencia de una comunidad real y ésta es una de las condiciones para conseguir un clima de relaciones que permita la vivencia de una cultura crítica."⁽⁷⁾ Paradójicamente es éste uno de los aspectos más ignorados e incluso obstaculizados en la cultura de la escuela pública en nuestro país.

El propósito de integrar a la comunidad en el quehacer educativo, no sólo es con el fin de lograr una mayor integración comunitaria, sino, también alcanzar un alto nivel de escolaridad, erradicando la desescolarización, es decir, que ya no haya en nuestro entorno, niños y jóvenes fueran de los centro de enseñanza y que, éstos pasen a formar parte de un programa de educación integral. A fin de construir un futuro próspero alcanzando altos niveles de formación y profesionalización.

3.1.2. La demanda de una educación en las TIC .

"Las tecnologías de información y comunicación (TIC) cumplen un papel determinante en la producción y el desarrollo social. En países desarrollados y algunos en desarrollo, los gobiernos han visualizado las TIC como instrumentos que contribuyen al logro de amplios objetivos nacionales y como soporte a las políticas nacionales y programas de desarrollo. (... ..) El resultado ha sido que estas tecnologías penetran y se integran prácticamente en todas las actividades, puesto que en sí mismas pautan el tiempo, la manera de trabajar, aprender, comunicarse, acceder al conocimiento disponible y gobernar".¹

Lo expuesto en la cita anterior, ha sido bien analizado por parte de las autoridades del gobierno nacional, y de todos los sujetos políticos que se encargan de elaborar las políticas de Estado. Es por eso, que la misma Carta Magna hace constar la importancia de introducir las TIC's dentro del proceso educativo, lo cual ha sido tomado por la Comisión de lo Educativo dentro de la Asamblea Nacional para la elaboración del nuevo Proyecto de Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe.

7 (Revilla 2001: 1)

¹ Chaparro, Fernando (2001). Brasilia, v.30, n. 1, p. 19-31, Jan/abril 2001. [Documento en línea disponible en <http://www.oei.es/salactsi/conodoc.htm> Ci.Inf.

² Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe (LOEI), 2011, Derechos y obligaciones de la comunidad educativa, Art. 347, literal 8, pág. 6-7

Partamos de una de las consideraciones para la elaboración de la Nueva Ley de Educación en el Ecuador "Que, el Art. 347 de la constitución de la República, establece que será responsabilidad del Estado:

8 Incorporar las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas y sociales."²

La información, es sin lugar a duda una herramienta indispensable para conducir a los pueblos a la transformación social, política y económica, que a su vez es base fundamental para el desarrollo de la sociedad. Es por esta razón, que el Estado está interesado en propiciar el enlace entre las actividades de producción y socialización con los aprendizajes adquiridos por los estudiantes en las instituciones educativas, donde juegan un importante rol las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Las tecnologías de la información y la comunicación han tenido un impacto significativo en los avances científicos y tecnológicos, revolucionando de esa manera en todos los campos, sean estos: medicinales, agropecuarios, industriales, etcétera. Pero lo que más nos importa ahora y de lo cual vamos a hablar, es de su impacto en el campo educativo.

Involucrar a las TIC en ámbito educativo, no sólo se convierte en un desafío, sino que, se constituye en la oportunidad de efectivizar el proceso de enseñanza aprendizaje.

El docente, no puede ni debe desentenderse de tales herramientas; lo que si debe hacer es, efectivizar su utilización para que se convierta en un recurso indispensable y necesario dentro del salón de clase.

"La educación deberá transmitir, masiva y eficazmente, un volumen cada vez mayor de conocimientos teóricos y técnicos evolutivos, adaptados a la civilización cognitiva, porque son la base de las competencias del futuro... Simultáneamente, la educación se ve obligada a proporcionar las cartas náuticas de un mundo complejo y en perpetua agitación y, al mismo tiempo, la brújula para moverse por ella"³

³ Dolors, 1996, pag. 95-96

La sociedad actual requiere y con urgencia una educación de calidad; educación que se alcanza con la utilización efectivo de las TIC tecnologías de la información y la comunicación; estos recursos tienen gran influencia en la educación, tanto escolar como familiar. Esto implica un cambio radical en la metodología, técnicas y recursos que se utilizan dentro del proceso a aprendizaje.

El Estado, a través del Ministerio de Educación y Cultura, están interesados en revolucionar el sistema educativo, están conscientes en, que dichos cambios llegarán en la medida en que se optimicen los recursos involucrados en el quehacer educativo. Para ello, de manera procesual, se planifican y ejecutan programas de capacitación docente para mejorar el proceso educativo.

La implementación de recursos tecnológicos dentro de los salones de clases, va a erradicar de una vez por todas, ese fantasma que ha venido persiguiendo y estancando en el pasado a la educación, me refiero a la **educación tradicional**, donde el docente se preocupa de impartir sus clases magistralmente, primando siempre el carácter expositivo, en cambio el estudiante es solamente un receptor, que posteriormente devolverá el conocimiento depositado por el profesor a través de una prueba de evaluación denominada examen.

Tardarán años y quizá décadas para que nuestro país revolucione efectivamente la educación; revolución que llegará en la medida en que los docente tomemos conciencia del papel que debemos cumplir dentro del sistema; además, el Estado, tiene el compromiso de garantizar la calidad educativa asumiendo el rol histórico de efectivizar cambios innovadores para el proceso de educación.

Países como Corea del Norte, están como ejemplo evidente de la implementación de las TIC dentro del sistema educativo y de todos los campos de desarrollo, sean estos políticos, sociales, económicos, industriales, científicos y tecnológicos, a tal punto que, dentro de un quinquenio se han propuesto erradicar por completo la impresión de textos, teniendo como solución adoptar los libros virtuales.

En efecto, son muy alentadores estos cambios, dado que permiten mejoran la calidad de productos y procesos; sin embargo, para que esto funcione de la mejor manera, se necesita estar preparados para recibir propuestas innovadoras como la de Corea. Nuestra cultura, nuestra sociedad, tiene mucho que madurar, hasta cierto punto,

asumimos los cambios livianamente, no les damos el peso y la importancia necesarios, lo que arroja como resultado de su aplicación, objetivos cumplidos a medias y trunco de algún modo el anhelo de seguir avanzando el adelantos tecnológicos que mejoren la calidad de los procesos y productos.

3.1.2.1 Las TIC en la enseñanza

“La mayoría de los análisis sobre las TIC en el sector educativo se centran en el impacto que han tenido en la enseñanza/aprendizaje del alumno. Aun así, este enfoque, aunque obviamente es importante, analiza los cambios en la forma de organizar la enseñanza y el aprendizaje, lo que sólo es una parte del impacto de las TIC en la organización del sector educativo. El presente análisis apunta al cambio en tres direcciones del sector educativo:”⁴

3.1.2.1.1. Cambios asociados a las TIC en la gestión del sector educativo.

En primer lugar, las TIC han fomentado y revolucionado el trabajo en los centros educativos en el proceso organizacional de los centro de enseñanza y de aprendizaje.

El poder contar con un recurso y una herramienta innovadora, es de suma importancia, esto permitió ordenar, clasificar y jerarquizar la información dese los años 70, especialmente en los países desarrollados. Esto dio como resultados, mejor gestión, reducción de gastos y efectividad en el trabajo.

Estos cambios abrieron los senderos para los países en vías de desarrollo, como en Latinoamérica, tomen en consideración le utilización de las TIC en la gestión del sector educativo, empezando a equipar con sus oficinas, con un recurso tecnológico como lo es el ordenador.

El propósito inicial, siempre fue almacenar datos de importancia, llevar un registro completo de todas y cada uno de las actividades planificadas; los directivos de los centros educativos, se vieron en la necesidad de implementar con equipos innovadores a sus instituciones, esto denotaba una mejor calidad en la organización institución y en la credibilidad de los usuarios.

4 Artículo-Lección inaugural del curso académico 2004-2005 Las TIC en la enseñanza: posibilidades y retos octubre 2004M Martín Carnoy

3.1.2.1.2. Cambios asociados a las TIC en el proceso de trabajo del sector educativo.

Los procesos de trabajo fueron mejorando significativamente a medida que el personal administrativo de los centros educativos de iban capacitando para el manejo efectivo de los ordenadores.

En el campo procesual dentro del sector educativo "las TIC no suelen actuar como un catalizador del cambio escolar por sí mismas, pero pueden ser un desencadenante vigoroso de las innovaciones educativas planeadas"⁵

Llevar el control del personal docente que labora en los centros educativos, así como de los estudiantes matriculados, era quizá uno de los principales objetivos de los directivos de las instituciones. Uno de los primeros efectos de dicha implementación, fue sin duda, la estimulación a innovarse por parte del personal, sabiendo que cuentan con una nueva herramienta de trabajo que les permitiría desarrollar su proceso de manera efectiva y eficaz.

La incorporación del ordenador en las instituciones, permite trabajar en red, enviar y recibir información actualizada y de manera rápida; erradicando así, el trabajo de manera tradicional, creando nuevas y mejores posibilidades para ejercer el trabajo.

Los profesores también podrán consultar información suficiente y necesaria y, además actualizada para que sus estudiantes sientan la motivación también, de investigar y ponerse a la par con el desarrollo de la tecnología.

Podríamos decir, que la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en los centros educativos, es un aliciente para el desarrollo y que es responsabilidad de los directivos; pero si el personal docente no tiene la voluntad de innovarse y capacitarse en su uso, no se obtendría los frutos deseados.

Por otra parte, "los profesores que utilizan los ordenadores más efectivamente suelen trabajar en las escuelas que ofrecen altos niveles de desarrollo informático a los profesores y que tienen coordinadores tecnológicos disponibles para ayudarlos con los problemas que tengan"⁶

5 (Venezky y Davis, 2002, pág. 13).

6 (Maldonado, 2000, pág. 16).

En nuestro medio, no todas las instituciones educativas del sector urbano cuentan con un laboratorio informático, donde los docentes puedan acceder a los enlaces y realizar actividades por medio del ordenador; en muchos casos las escuelas tienen ordenadores, pero solamente para el área administrativa, lo cual no permite que el personal de estudiantes y docentes cuenten con dicha herramienta para sus labores.

En el caso de las instituciones que sí cuentan con laboratorios acondicionados con todos los implementos para ofrecer la tecnología al personal docente y docente, son las que mayor acogida tiene en cuanto a profesores con niveles y capacidades para utilizar este recurso. Generalmente, aquellos profesores cuentan con su propio ordenador en casa, lo que les permite estar al día con las informaciones, realizar investigaciones, elaborar pruebas para las evaluaciones de manera creativa y diversa.

Además en dichos centros educativos, cuentan con docentes especializados en la rama de informática, lo que les permite el resto de profesores, contar con apoyo constante para despejar dudas y conocer más acerca del manejo del ordenador y de los programas frecuentemente usados, como lo son: Word, Excel, PowerPoint; todos estos programas, sirven como herramientas para la elaboración de los recursos que viabilicen el inter-aprendizaje en los estudiantes.

3.1.2.1.3. “Cambios asociados a las TIC en la formación del personal docente y de los alumnos”

En base a lo dicho anteriormente, se requiere cambios en la formación del personal docente y de los estudiantes en el uso y manejo de las herramientas tecnológicas, con el fin de que se utilicen de manera correcta y eficiente.

La gran mayoría de los estudiantes, especialmente del nivel secundario, cuentan con un ordenador en casa, esto si considera una ventaja, a tal punto de que los docentes pueden enviar tareas complementarias, que tranquilamente el estudiante puede realizar sin la ayuda de un tutor. Esto a su vez, se considera como una ayuda para el profesor, ya que los estudiantes investigan, traen su propia información con que se va trabajar en el aula.

Teniendo conocimiento de la forma correcta de utilizar las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje, se podría decir que tenemos una gran ventaja.

Los docentes aprendemos a redactar informes, elaborar proyectos, dar las clases mediante diapositivas; también los estudiantes lo pueden hacer, si son guiados en el qué y el cómo hacerlo.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas .

La presente investigación se realiza pensando justamente en la niñez y adolescencia, el estudio pretende evidenciar la incidencia tanto positiva como negativa que ejercen las pantallas en su desarrollo personal, intelectual y social; como se ha venido manifestando a través de cada uno de los apartados de este marco teórico, las nuevas generaciones son consideradas interactivas, puesto que pueden realizar múltiples actividades con los equipos electrónicos al mismo tiempo, y lo que es más, las pueden combinar actividades académicas, recreativas, sociales, etcétera. Seguiremos analizando este en cada subtema que viene a continuación.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años .

Los cambios bruscos y acelerados de la tecnología, realmente causan asombro. Así mismo, los modernos medios audiovisuales han producido cambios significativos en la sociedad actual. La sociedad misma, debe estar preparada para enfrentarse a tan trascendentales cambios, que revolucionan los estilos de comunicación, trabajo, educación, en suma, los estilos de vida de los pueblos.

La población más vulnerable y que de todas maneras se ve influenciada en la niñez y la juventud. Lo importante es, que los adultos estemos preparados para canalizar el uso correcto y no desmedido de la tecnología en cuando a audiovisuales se refiere.

El panorama de las comunicaciones y su instrumentación ha variado mucho en estos últimos años. La proliferación de las pantallas como lo son la televisión, el ordenador, la Internet, el celular, los videojuegos, hay absorbido significativamente a la niñez, juventud y adolescencia, siendo ellos el público que se adapta rápidamente a este escenario. Ellos, tienen gran destreza para entender la funcionalidad y manejar dichas herramientas.

A través de las pantallas, los chicos y chicas se informan, consultan, divierten, se relacionan socialmente, estudian, puesto que tiene una gama de posibilidades

tecnológicas a su entera disposición, mismas que asumen con toda normalidad. La pantalla, en la actualidad tiene una estrecha relación con Internet, a tal punto, que hoy en día, ya no es ninguna novedad los celulares, los televisores con acceso a las redes sociales a tal punto que "las Tecnologías de la Información y la Comunicación encuentran en niños y adolescentes un terreno especialmente abonado para su rápida implantación"¹.

Nos desenvolvemos, pues, en un mundo que cambia y de manera acelerado. Nuestro análisis va encaminado a determinar las pautas de consumo de las TIC, ese sería nuestro principal objetivo. La pregunta es. ¿Estamos preparados para asumir con madurez y responsabilidad la proliferación de los medios audiovisuales en nuestras instituciones educativa? Tenemos en primer lugar, que analizar la masiva aceptación de los medios audiovisuales fuera de las instituciones de educación. En algunos casos los hogares están más tecnificados que los mismos centros de enseñanza, lo cual nos pone en desventaja frente a la población entre 6 y 18 años.

Por lo que el escenario donde los niños y adolescentes se ponen en contacto con las pantallas de manera libre y permanente, es sin duda en los mismos hogares. Los padres de familia, tiene por costumbre, dotar de un televisor, una computadora y hasta un celular personal a cada hijo/a, y lo más riesgoso aún, es que lo tiene en su propio cuarto o dormitorio. En la actualidad ambos cónyuges tiene un campo ocupacional que limita su tiempo cerca de sus hijo; esto, permite que los adolescentes y jóvenes tengan todo el tiempo del mundo para hacer uso de las pantallas que tiene a su disposición.

"El carácter de interactividad que poseen las TIC rompe el modelo lineal de comunicación, ya que los usuarios no sólo consumen el contenido de los medios, sino que lo comparten con otros, lo reproducen, lo redistribuyen, y lo comentan"² En este sentido, las nuevas generaciones van dejando rezagada a las anteriores en cuanto al uso y adaptación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Las experiencias socializantes que los adolescentes y jóvenes experimentan, cada día hace que se involucren más en ese ambiente lo que conlleva a muchos riesgos que se analizarán posteriormente.

1 (Bringue, 2008:17).

2 (Koerner y otros,2002).

"Las nuevas generaciones son parte de los millones de ordenadores interconectados (en la actualidad superan los 400 millones) que permiten un fluir de bytes, que llevan a posturas tan tecnofílicas como tecnofóbicas con relación a las consecuencias que esto acarrearía para las nuevas generaciones."³

Los adolescentes han logrado dominar la internet a tal punto, que, realizan varias tareas de manera simultánea, marcando una gran distancia entre la generación adulta, quienes manejan verticalmente las tecnologías, es decir una cosa a la vez.

Los jóvenes descargan música, leen textos, investigan sobre sus artistas y actores favoritos, visitan las páginas sociales, y, hasta chatean con sus contactos; todo esto sin que haya una perturbación entre actividades. Bien canalizadas todas aquellas actividades, se convierten en una gran ventaja para el procesamiento de información y el auto-aprendizaje.

"Con el advenimiento de las nuevas tecnologías, se han modificado notablemente los métodos de aprendizaje, de comunicación y de relación personal; y se han producido cambios sustanciales en la mentalidad de los niños, en su actitud ante el conocimiento y en su modo de concebir el mundo; hasta el punto de que, la educación ya no podrá desarrollarse plenamente a espaldas de esta importante innovación tecnológica.

Los nuevos medios audiovisuales han acrecentado también el afán consumista de niños, jóvenes y adultos, y han introducido nuevas formas de relación en las familias."⁴

Las nuevas generaciones se adaptan y con ligereza a la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, los adolescentes y jóvenes conocen las formas más comunes y hasta las más extrañas de buscar información. En muchos casos saben diferencias entre lo que es información y lo que es aprendizaje.

Los medios audiovisuales ocupan una gran parte del tiempo en los usuarios, que genialmente son las generaciones adolescentes y jóvenes. Si este consumo no es adecuado y supervisado, puede convertirse en una amenaza letal para ellos. Haremos un análisis de cada uno de los medios audiovisuales más usados por las generaciones jóvenes y adolescentes; estos son: la televisión, internet, videojuegos y el celular.

³ La Generación Interactiva En México. Niños Y Adolescentes Frente A Las Pantallas Xavier Bringué Sala y Charo Sádaba 1

⁴ F. Muñoz García; El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos, pág. 881

La pantalla de la televisión ha sido sin duda, el medio audiovisual más dominante dentro del grupo de las TIC; a raíz de la aparición de este medio, no se podía imaginar que en el futuro se convertiría en el medio tecnológico con más demanda en el mundo entero, a tal extremo, de que en promedio, las personas estaríamos frente el televisor de 3 a 4 horas diarias, según los estudios realizados en España y en muchos países.

“En todo este tiempo, la televisión se ha erigido en el medio de comunicación dominante, y es admitido que este poderoso medio audiovisual ejerce una considerable influencia sobre la estructura familiar, superior a la de cualquier otra innovación tecnológica. Esta influencia se ha visto acrecentada en los últimos años por el aumento del número de cadenas y, más recientemente, por la implantación de la Televisión Digital, que permite encontrar los programas preferidos en multitud de plataformas y redistribuirlos a través de otros tantos soportes”.⁵



La población más influenciada con la televisión, es, y masivamente la niñez. Existen un sinnúmero de programas apropiados para ellos y su edad, pero en un medio tan masivo, no se puede confiar ciegamente, ya que los mensajes subliminales donde se involucra violencia, el fanatismo y muchos otros factores de influencia, se proyectan cada instante y dominan la mente no capacitada para dominar dicha información.

Después de la segunda guerra mundial, cuando Japón fue devastada y desarmada, ellos empezaron a desarrollar otras técnicas de combate; a estas técnicas las llamaron artes marciales. Era lo único que podían utilizar para enfrentarse contra sus enemigos. Esto dio lugar también, a que se desarrolle la tecnología a gran escala en el país asiático, producto de aquello se inventó la **televisión**.

Los resultados están a la vista, todos sabemos que la pantalla del televisor, ha sido uno de los medios más dominantes, que si bien es cierto, brinda varios servicios como: informar, entretener, anunciar, vender, en fin; pero también sabemos que, al mismo tiempo está matando la creatividad y promueve muchos otros aspectos negativos que

analizaremos más adelante. Lo que verdaderamente importa ahora, es que los docentes y padres de familia sepamos aprovechar los recursos tecnológicos en el desarrollo formativo de los niños, adolescentes y jóvenes.

Dentro de las TIC's, tenemos a otra pantalla muy conocida y utilizada masivamente; el ordenador. La revolución tecnológica nos brinda la oportunidad de contar con nuevos y sofisticados recursos, que de una u otra manera facilitan y mejoran nuestra gestión, ya sea en el desempeño, laboral o educativo.



Los jóvenes y adolescentes, hoy en día, pasan más tiempo frente a los **ordenadores**; si bien es cierto, el computador, desde su aparición, ha tenido una marcada influencia en los cambios positivos del desarrollo de los pueblos, tal es el punto, de que es inevitable observar un ordenador en cada oficina, por más simple y pequeña que sea.

La cultura de la tecnología crece cada día más, las personas saben que no pueden ni deben, bajo ningún concepto, prescindir de este recurso tecnológico. El ordenador, asociado con internet, es una herramienta de trabajo indispensable en todo ámbito, sea este de trabajo, educativo, de negocios, político y hasta de entretenimiento.

Los jóvenes y adolescentes, que son los usuarios más concurrentes al ordenador, utilizan este medio para buscar información acerca de temas de estudio, pueden acceder a cursos virtuales, estar al día en la moda y la farándula, comunicarse con sus amigos y compañeros, incluso interactuar con sus maestros. Desde ese punto de vista, es muy positivo el uso de la pantalla del ordenador. "Es un instrumento tecnológico de uso muy frecuente por parte de niños y adolescentes. Padres, educadores y profesionales de la salud deben jugar un importante papel para que su uso sea más racional"⁶

La gran mayoría de los hogares ecuatorianos, sobretodo del sector urbano y urbano marginal, cuentan con un ordenador en casa; quizá, el argumento más frecuente de los padres y madres de familia sería: ya no quiero que mi hij@ salga a hacer consultas fuera de casa, es mejor estar actualizado en cuanto a tecnología doméstica se refiere. En fin, pueden ser muchos los motivos, pero, sabemos que tienen la razón.

⁶ Pediatra. San Sebastián El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos, pág. 885

La inseguridad en la que se vive actualmente, producto de las desigualdades sociales, y de la mala distribución de la riqueza, aumentando cada vez más la delincuencia, los hurtos, asaltos, plagios, secuestros, ha despertado en los padres y madres de familia, un marcado interés por contar con recursos en casa, que les permitan a sus hijos/as en edad escolar, realizar de mejor manera sus tareas y en una forma segura, físicamente hablando.

Si bien es cierto, el contar con un ordenador en casa, no garantiza la seguridad total de los niños, adolescente y jóvenes, siempre hay que educarles en el uso adecuado y responsable de los servicios de internet. Corresponde, entonces a los adultos, estar vigilantes de las actividades que realizan los menores en casa, para que las influencias de la tecnología no sean negativas.

Por otro lado, están los **videojuegos**, siendo esta una pantalla, que si bien es cierto, trae entretenimiento a los chicos, tiene que ser bien canalizado su uso, para que los efectos no sean riesgosos.



En cada ciudad, encontramos y con frecuencia centros de videojuegos, la población que más concurre a ellos, son los niños y adolescentes. Por muchas ocasiones, se han querido cerrar definitivamente algunos centros de diversión con estas pantallas; uno de los casos tenemos en la Ciudad de Machala, provincia de El Oro, existe un centro de videojuegos en el centro de la ciudad, en algunas ocasiones se intentado cerrar debido a las denuncias por parte de la ciudadanía, que no ve con buenos ojos la existencia de dicho centro. Lo único que sabemos es, que sigue funcionando.

“La edad de mayor uso de los videojuegos está en torno a los 11-14 años, cada vez es más precoz la edad de inicio (3 años), debido a que la industria, con el afán de ampliar el abanico de los potenciales clientes, ha desarrollado videojuegos dirigidos a los más pequeños y hacia los adultos.”⁷

⁷ Pediatra. San Sebastián El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos, pág. 885

Los padres y madres de familia, para evitar que sus hijos concurren a dichos centros de diversión, prefieren comprarles los denominados nintendos. Para ellos, como ya lo anoté antes, es preferible tenerlos en casa, de esa manera ejercen mayor control. Otra de las pantallas, y que ha tenido auge exitosamente sorprendente dentro de la población ecuatorial y mundial, es el **teléfono celular**. Es un recurso de suma importancia para la comunicación en todos los contextos sociales.



Las personas, no podemos prescindir de este medio de comunicación, es muy importante para el desarrollo en todos los campos, sean estos, del conocimiento, negocio, familiar, político, incluso recreativo. No es sorprendente ver a las personas sacar de sus bolsos, hasta dos teléfonos celulares, generalmente, uno por cada empresa telefónica que opera en nuestro país.

Quien no tenga un teléfono celular a la mano, quiere decir que no está a la par con los cambios y avances de la sociedad. Sin embargo, también hay personas, que prefieren no complicarse la vida, pues creen que la tener un teléfono celular, están siendo controlados, eso en caso de los adultos.

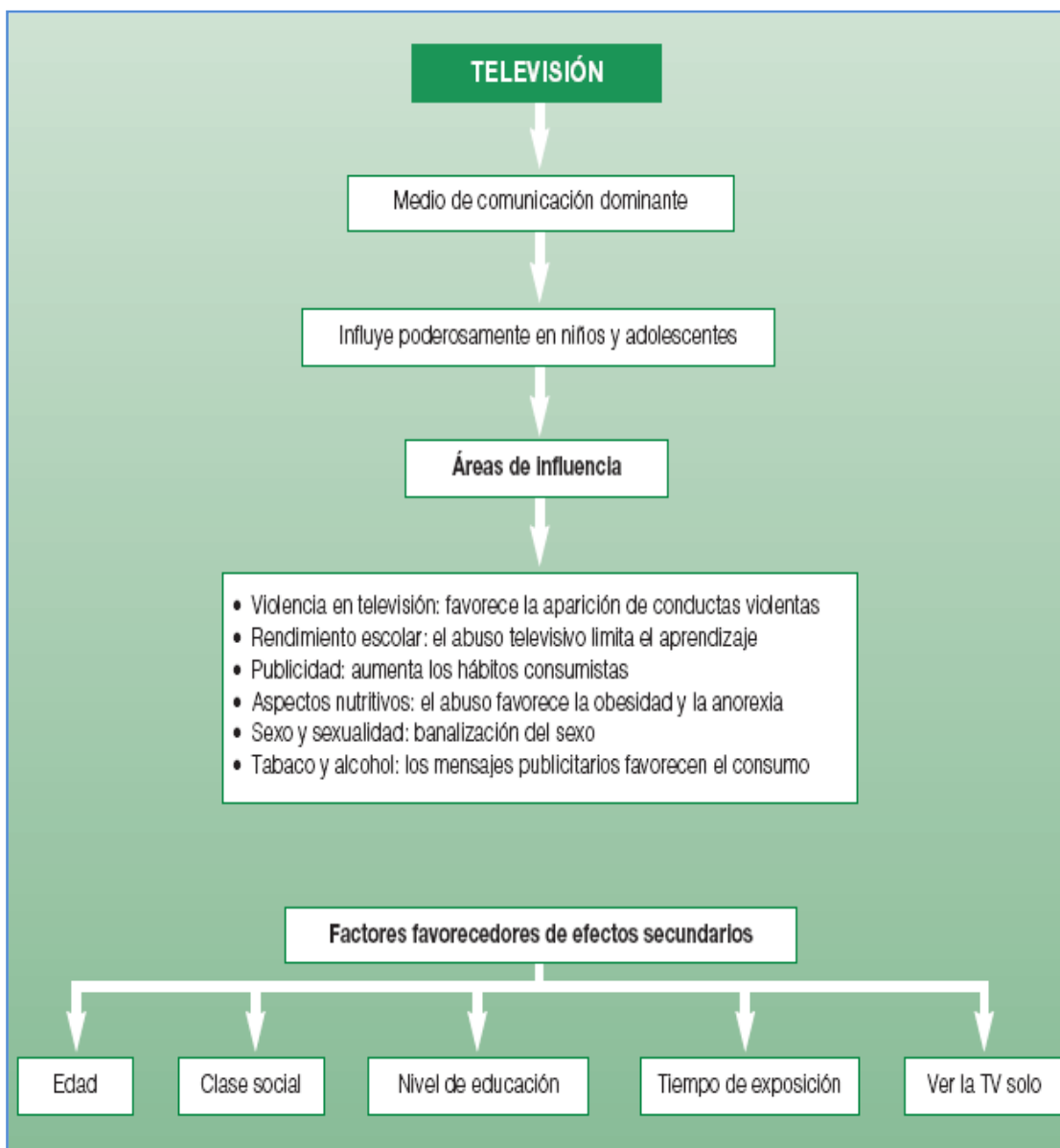
“La verdadera revolución móvil y digital en Ecuador está basada en la telefonía celular y sus aplicaciones de comunicación: llamadas, SMS y chat. La conexión a la Red es reducida en los usuarios de pos pago, pero esta densidad es creciente, de acuerdo con la edad de los consumidores, que cada año cambian de equipos para adquirir nuevas aplicaciones”⁸

La población adolescente y joven, es sin duda, la que más utiliza dicho medio de comunicación. Aunque las instituciones educativas, en muchos de los casos, prohíben a los estudiantes que porten celulares dentro de colegio o escuela, los chicos y chicas, siempre se las ingenian para cargar consigo al teléfono. Es cierto, que es importante para los padres y madres de familia, estar siempre en contacto con sus hijos, a través del teléfono, de esa manera piensan, que tiene el control sobre lo que ellos hacen y donde se encuentran; en gran parte tienen la razón y con justo derecho.

⁸ Pablo Escandón M. Ecuador, comunicación e información: el juego de las pantallas, entre lo estacionario y lo móvil, entre herramientas y cognición. pescandon@gmail.com, pescandon@ciespal.net

3.2.2. Riesgos que plantean las TIC's.

Las personas que utilizan frecuentemente las Pantallas, están expuestas a varios factores de influencia, en algunos casos positiva y en otros casos negativos. Analizaremos los riesgos que plantea en uso de las tecnologías en mención. Prestaremos atención a cada una de las 4 pantallas existentes y que predominan en su uso, tanto a nivel familiar, educativo, como social. Dentro de las TIC's, podemos enlistar al **televisor**, el **ordenador**, los **videojuegos** y el **teléfono celular**.



El algoritmo nos muestra claramente cómo puede influenciar la televisión en el desarrollo emocional de niños y adolescentes; existen muchos factores determinantes que favorecen la marcada influencia de esta pantalla.

“La UNESCO ha llamado reiteradamente la atención de que el uso indiscriminado y masivo de la televisión puede resultar peligroso para el aprendizaje del niño; ya que, aumenta la pasividad intelectual, le aparta del trabajo escolar y limita su creatividad.”²

Los organismos internacionales, ven con mucha preocupación, el influjo poderoso que ejerce la televisión en el sistema neurológico de sus usuarios. En nuestro medio, no podemos estar ajenos a este sentir de escala mundial. ¿Están nuestros hijos dentro de los datos estadísticos planteados? ¿Ejercemos el control en nuestros hogares acerca del uso de las pantallas? ¿Estamos conscientes de los riesgos que podría causar en el seno familiar la televisión? Son muchas las interrogantes que podríamos plantearnos, pero quizá, no a todas les tendríamos la respuesta a la mano.

“Numerosos estudios han demostrado que los alumnos que ven más de dos horas diarias de televisión obtienen rendimientos escolares más bajos. La causa de este hecho se debe al retraso en el proceso madurativo y a una menor capacidad de abstracción, cuando existe abuso televisivo desde la edad preescolar.”³

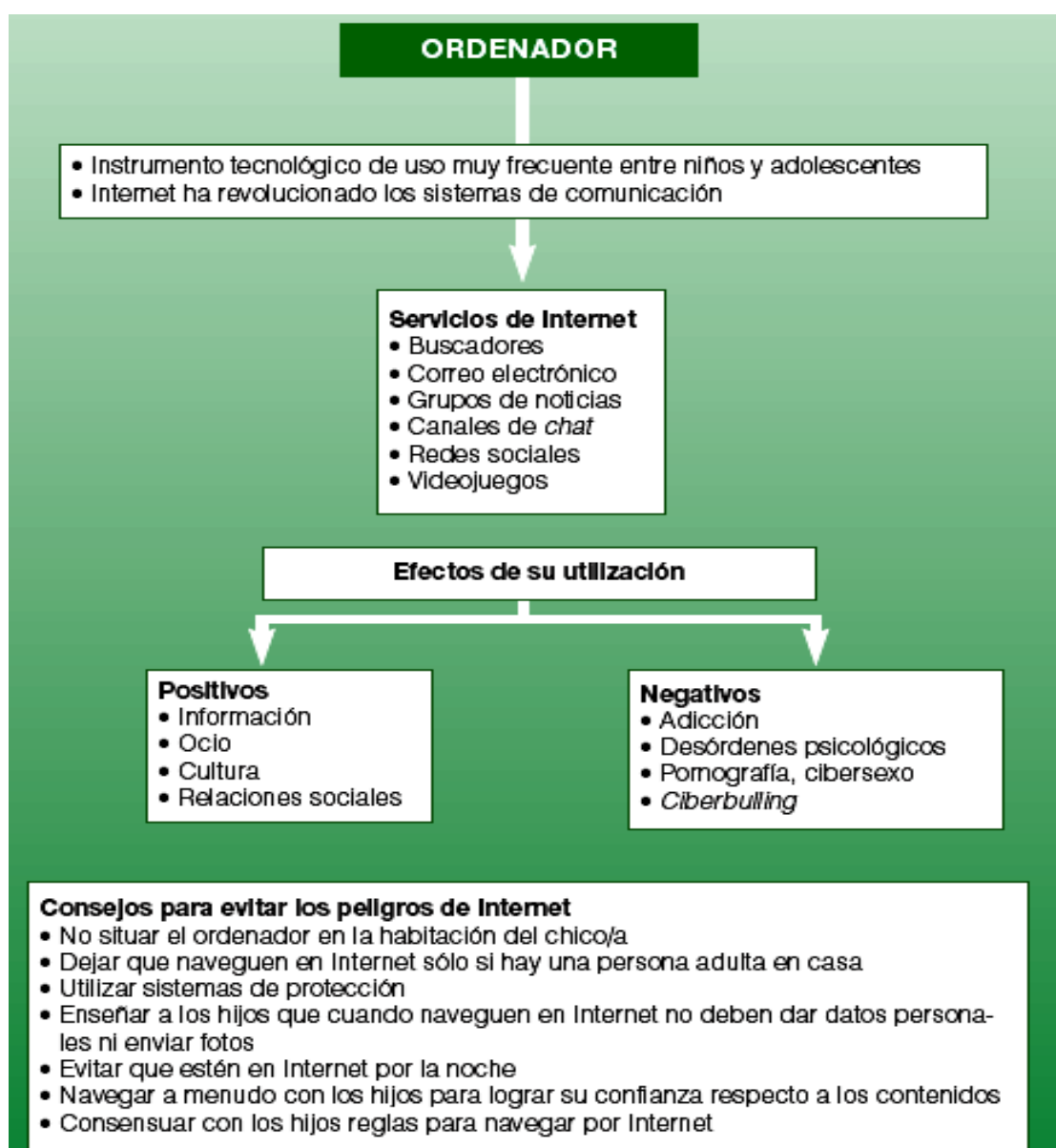
Los primeros años de vida, son efectivamente, los años donde las niñas y niños asimilan de mejor manera los aprendizajes. Lo que ven y escuchan, deja sus primeros aprendizajes. Si están mucho tiempo frente a un televisor, viene tras de aquello, pérdida de la vista prematuramente, problemas de concentración, las imágenes y escenas que perciben copan las áreas del cerebro interrumpiendo la creatividad.

Es más fácil persuadir a la población menor a través de las pantallas. Darles la libertad de ver la televisión a solas en sus propios cuartos, es dejar una ventana abierta para que asimilen toda clase de imágenes, vocabularios, estilos y modas imponentes, etc. Por otro lado, la autonomía a la hora de escoger los programas por parte de los menores, no es la más aconsejable; ellos y ellas, con facilidad se dejan a traer por programas no aptos para su edad cronológica y emocional.

2 F. Muñoz García. Pediatra. San Sebastián. El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos, pág. 882

3(Pediatrics), 2006. Según F. Muñoz García. Pediatra. San Sebastián. El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos, pág. 882

“El temor, es que el niño espectador llegue a considerar normal los actos de disparar, matar, violar y drogarse. La reiterada observación de escenas violentas en televisión repercute sobre la agresividad del niño, que comienza a registrarse ya a partir de los tres años de vida. Numerosos estudios confirman que el alto índice de violencia televisiva interviene como factor importante en la determinación de las conductas masculinas y femeninas violentas. Cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos de violencia, mayor es el riesgo de conductas violentas en niños y adolescentes.”⁴



5

4 F. Muñoz García. Pediatra. San Sebastián. El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos, pág. 882
 5 F. Muñoz García. Pediatra. San Sebastián. El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos, pág. 888

También, se da lugar a la desintegración de la familia, cada uno con su tele en la habitación, muchos hijos no ven a sus padres y viceversas. De esa forma, no iríamos a ningún lado. La pregunta es: ¿somos parte del problema o parte de la solución?

"Es necesario recordar que el uso abusivo de internet ha ocasionado nuevas patologías psicosociales, tanto en niños como en adultos, siendo los perfiles psicológicos de los adictos similares a los que sufren adicción a la televisión y los videojuegos. Los síntomas generales de los adictos son: tendencia al aislamiento y depresión, falta de comunicación con amigos y familiares, bajo rendimiento escolar o laboral y tendencia a la agresividad"⁶

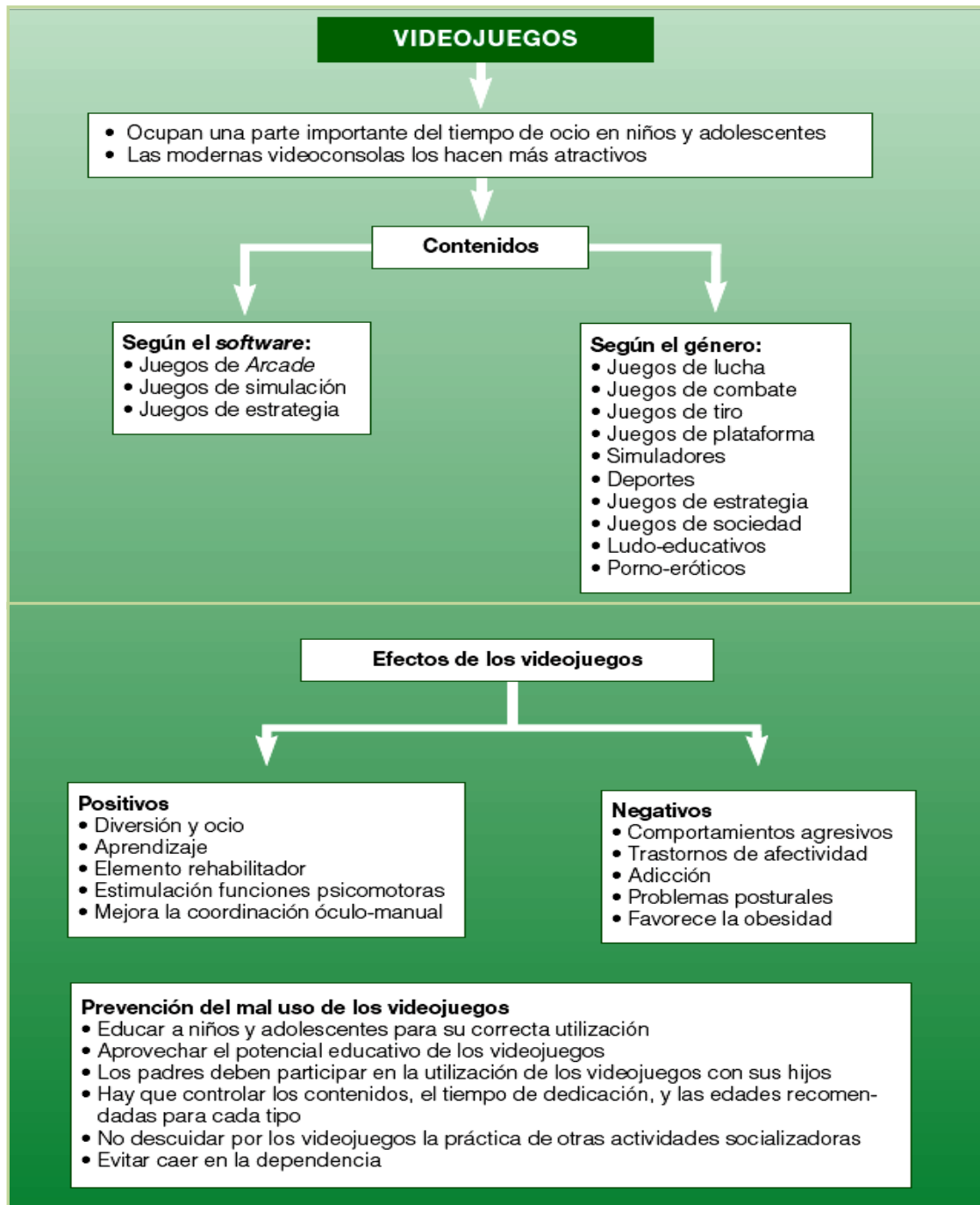
El uso del ordenador, siempre está asociado a la conexión de internet. Para el uso del ordenador, se deben considerar varios aspectos, que bien pudieran evitar accidentes y lesiones, tanto físicas como psicológicas.

Al momento de usar internet mediante el ordenador o cualquier otro medio, siempre debemos tener en cuenta las recomendaciones que se detallan en el algoritmo de la página anterior. Considerando aquellos aspectos, estamos protegiendo de los innumerables riesgos a que se exponen los usuarios, especialmente los menores.

En cuanto a los **videojuegos** en las pantallas que se muestra más adelante, considero que hay mucha tela que cortar; si bien es cierto, los videojuegos ofrecen entretenimiento a gran escala a los usuarios de todas las edades, sin embargo, las múltiples investigaciones demuestran que "La edad de mayor uso de los videojuegos está en torno a los 11-14 años, cada vez es más precoz la edad de inicio (3 años), debido a que la industria, con el afán de ampliar el abanico de los potenciales clientes, ha desarrollado videojuegos dirigidos a los más pequeños y hacia los adultos."⁷

Las consecuencias del uso excesivo de los juegos a través de las pantallas, sin duda pueden causar múltiples perjuicios a los menores. Un de las reacciones más frecuentes suelen ser, las imitaciones violentas y agresivas de los personajes que actúan en los programas.

6 F. Muñoz García. Pediatra. San Sebastián. El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos, pág. 885
7 F. Muñoz García. Pediatra. San Sebastián. El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos, pág. 886



“La temática de la violencia ha sido permanentemente asociada a los **videojuegos**. El alto índice de violencia observable en los juegos ha tenido severas críticas. Mucha de la publicidad de estos videojuegos se ha basado en el aspecto violento, trasgresor y realista”⁹

8 F. Muñoz García. Pediatra. San Sebastián. El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos, pág. 890-91 (Balaguer, 2002).

Las consideraciones anotadas en el algoritmo de los videojuegos, evidencian los aspectos positivos y negativos de su utilización. A mi criterio, considero que predominan los aspectos negativos de su uso prematuro por parte los menores de edad.

Tabla 6: Relación de riesgos y comportamientos analizados en el informe

Riesgos	Comportamientos asociados a cada riesgo
1 USO EXCESIVO Y ADICCIÓN	Gasto excesivo. Sensación de agobio si no tiene el teléfono móvil a mano
2 AMENAZAS A LA PRIVACIDAD DEL MENOR Y SEXTING	Difusión de imágenes del menor sin su consentimiento Grabación y difusión por el menor de imágenes de otras personas sin recabar consentimiento Sexting activo (realización de auto-fotos/vídeos en una postura sexy, provocativa o inapropiada) Sexting pasivo (recepción de fotos/vídeos de personas de su entorno en una postura sexy, provocativa o inapropiada)
3 ACCESO A CONTENIDOS INAPROPIADOS	Acceso a fotos o vídeos con contenido sexual Acceso a fotos o vídeos con contenido racista o violento
4 CIBERBULLYING	Ciberbullying pasivo (recepción de mensajes o llamadas de otros chicos o chicas insultando o amenazando) Ciberbullying activo (insultos o amenazas a algún compañero a través del móvil) Acceso a fotos o vídeos de burlas o peleas con personas del entorno del menor
5 GROOMING	Recepción de llamadas o SMS de adultos desconocidos Recepción de contenidos/vídeos/fotos pornográficos u obscenos de adultos desconocidos
6 RIESGO ECONÓMICO Y/O FRAUDE	Pérdida económica o fraude
7 RIESGOS DE CARÁCTER TÉCNICO	Virus Spam

Fuente: INTECO

"Según el estudio "**Seguridad y privacidad en el uso de los servicios móviles por los menores españoles**" realizado por **INTECO** y **Orange** muchos de los riesgos asociados al teléfono móvil ya han sido comentados en los apartados anteriores, y vienen recogidos en la siguiente tabla que aparece en dicho estudio:

La gráfica muestra con claridad los riesgos que pueden ocasionar el uso excesivo de las tecnologías de la información y la comunicación; en este caso el uso de teléfono móvil. Una de las principales reglas, sería la utilización con **responsabilidad** y **ética**.

"Si la televisión a color está en el 93% de hogares ecuatorianos y un 99% de la población tiene celular, la mayoría en prepago, que copia, pega y replica información y contenidos bajados por uno de los usuarios que paga por ese servicio, la generación de contenidos debe estar orientada a un código abierto, celular, móvil y descentralizado"¹¹

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.

Desde que aparecieron los medios de comunicación audiovisuales, han proporcionada a la humanidad grandes ventajas y oportunidades para desarrollarse en todos los ámbitos y contextos. Lo verdaderamente importante sería, que las sociedades sepan utilizar dichas tecnologías para beneficio personal y social.

"Las TIC otorgan múltiples oportunidades y beneficios; por ejemplo favorecen las relaciones sociales, el aprendizaje cooperativo, desarrollo de nuevas habilidades, nuevas formas de construcción del conocimiento, y el desarrollo de las capacidades de creatividad, comunicación y razonamiento"¹

La noción de "sociedad del conocimiento" (knowledge society) emergió hacia finales de los años 90; es empleada particularmente en medios académicos, como alternativa que ciertos prefieren a "sociedad de la información". La UNESCO, en particular, ha adoptado el término "sociedad del conocimiento", o su variante, "sociedades del saber" dentro de sus políticas institucionales. Ha desarrollado una reflexión en torno al tema, que busca incorporar una concepción más integral...²

¹¹ Pablo Escandón M. Ecuador, comunicación e información: el juego de las pantallas, entre lo estacionario y lo móvil, entre herramientas y cognición. pescandon@gmail.com, pescandon@ciespal.net

¹ (Castells, 2001)

² Burch, Sally (2006). "Sociedad de la Información / Sociedad del Conocimiento". [Documento en línea disponible en <http://vecam.org/articulo518.html>]

A lo largo de la historia, toda sociedad humana ha generado conocimientos de su mundo natural, acerca de su realidad y en base a sus necesidades; por ello, no podemos decir que el conocimiento fue y ya no es. Si se pudiera calificar o dar una característica global al conocimiento, podríamos decir que es infinito. Con ese afán, las sociedades han desarrollado los medios y recursos tecnológicos.

La sociedad actual, está obligada a generar conocimientos, que permitan desarrollarse económica, social, política y culturalmente. Contamos actualmente con recursos increíbles, que quizá muchas generaciones anteriores no tuvieron; me refiero a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Las oportunidades que nos brinda el tener la ventaja de contar con herramientas de importancia colectiva, es sin duda una poderosa alternativa para avanzar en el mundo del saber y del conocimiento.

Vamos a asociar estas ventajas al ámbito educativo. La incorporación de las herramientas tecnológicas dentro del quehacer educativo, es evidentemente una gran oportunidad, que los centros educativos y de manera especial la comunidad educativa no puede ni debe desaprovechar. La necesidad, de desempeñarse con mayor eficacia y eficiencia, nos impulsa a buscar mejores medios y recursos que permitan realizar la labor educativa de la mejor manera. Vamos a analizar las ventajas que tendría cada actor del conocimiento al hacer uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

3.2.3.1. Oportunidades para la institución educativa:

Partamos de que cada institución educativa, sea ésta, fiscal, fisco-misional o particular, siempre pretende brindar una educación de calidad. Dotar de los medios audiovisuales como complemento para el desempeño o la gestión administrativa, sería una ventaja.

Los padres o representante legales de los estudiantes, siempre tiene la visión de matricular a sus hijos en una institución educativa que esté a la vanguardia en cuanto a infraestructura, física, científica y tecnológica.

Los directivos de los centros educativos particulares, necesitan captar la atención del cliente que es el padre de familia; para ello tiene que ofrecer las mejores y múltiples garantías de que sus representados van a obtener educación de calidad.

A decir de los representantes de los estudiantes, consideran que una institución educativa bien equipada, de seguro va a brindar un servicio de mejor calidad. Entonces, optan por elegir aquella que les genere seguridad y bienestar.

Contar con laboratorios informáticos, es una ventaja valiosísima para los directivos de los centros de enseñanza. La oferta académica será mejor vista en la comunidad y consecuentemente tendrá el auge de estudiantes, porque ellos también sienten la confianza de contar con los recursos tecnológicos apropiados para complementar sus conocimientos.

Si un centro educativo no cuenta con los recursos tecnológicos, que le permita estar a la par con los otros centros y quizá ir a vanguardia en tecnología, se estaría estancando en la mediocridad y perdería credibilidad, solvencia educativa y por qué no decir económica.

3.2.3.2. Oportunidades para el docente:

“Para la utilización de las TIC en los sistemas educativos, se considera que son necesarias estructuras de educación y formación más variadas, abiertas y flexibles, que constituyan una opción capaz de multiplicar y diversificar las ofertas educativas para todas las personas, ayudando a realizar el ideal de la verdadera democratización de la educación. Esto implica que se potencien las modalidades de enseñanza abierta y a distancia con la utilización conjunta de los materiales educacionales y de los avances tecnológicos de la telecomunicación y de la informática.”³

El planteamiento de la UTPL, es sin lugar a dudas, una oportunidad grandiosa para los docentes en formación; contar con instituciones formadoras de docentes que estén a la vanguardia en la implementación de sus áreas tecnológicas, es un privilegio que nos deja un campo abierto a una gama completa de opciones.

El Entorno Virtual de Aprendizaje, es un canal que nos permite interactuar con los compañeros, con nuestros tutores y con la administración de la universidad. Pues, las sociedades actuales demandan en los docentes una verdadera formación integral y no podemos estar ajenos a esa realidad, sino, prepararnos para enfrentar los retos que nos depara el sistema educativo en el cual estamos inmersos todos.

3 VERÓNICA Córdor Bermeo Y Elsa Cárdenas Semperregui Equidad En El Acceso Al Conocimiento A Través De Las Tic, La Experiencia De La Modalidad Abierta Y A Distancia De La UTPL A Través De La Red De Aulas Virtuales

La pedagogía actual, fundamentada en los modelos socio-crítico, social-constructivista y humanístico, exigen que el docente esté capacitado, tanto intelectual, como didácticamente para ejercer su actividad con mayor efectividad. Tener a la mano un recurso tecnológico, le permitirá estar a la par con las exigencias que promueve la sociedad del conocimiento.

Un docente mejor capacitado, es sin lugar a dudas un elemento indispensable en los centros educativos, y por qué, dentro de la sociedad en la que se desenvuelve. Tener a la mano un ordenador, recursos audiovisuales e internet, le significaría estar dotado de herramientas de valiosa importancia para preparar con mayor eficacia sus actividades pedagógicas.

No se puede concebir, que un docente de la actualidad, no sepa manejar un ordenador; peor aún, no pueda manejar utilitario a nivel de usuario. Durante el desempeño de la docencia, siempre nos encontramos con la necesidad de elaborar documentos, preparar sus evaluaciones de manera creativa y más rápida.

El docente, además, tiene a su entera disposición una gama de artículos, información clasificada, documentos de carácter educativo, que bien le sirven para ponerse al día en los avances científicos y tecnológicos. Y, así mismo, poder llegar a sus estudiantes con una mayor preparación que le permita satisfacer sus dudas y necesidades, que a veces nos sorprenden.

“La integración de las TIC en la educación es un vasto tema que necesita ser abordado por políticos, trabajadores sociales, educadores, investigadores y usuarios con el fin de enfrentar el cambio de paradigma y de ruptura de esquemas mentales fuertemente enraizados en el pasado. Esto determina la necesidad impostergable de reestructurar profunda y funcionalmente la formación de los docentes, la creación de infraestructura de educación virtual, la asesoría y asistencia para la creación de medios técnicos y humanos, la consolidación de alianzas estratégicas que permitan soporte académico, científico y técnico para que el valor del uso de los NTIC sean instrumentos de mejoramiento de la práctica docente en las instituciones educativas.”⁴

4 Impacto Académico, Científico y Técnico en los Docentes del Área de Educación, Arte y Comunicación de la Universidad Nacional de Loja – Ecuador por la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación
Miguel González Sarmiento AUTOR Eric Masdeu Claraco DIRECTOR

3.2.3.3. Oportunidades para los estudiantes:

La población adolescente y joven, es sin duda la más afectada con los avances acelerados de la tecnología, como estudiantes tiene un cúmulo de oportunidades para desempeñarse en sus salones de clases. Tiene a su alcance múltiples alternativas, pero es muy sabido ya, que internet es la herramienta que más usan.

"La iniciación al uso del ordenador por parte de los chicos se hace en edades muy tempranas y ya forma parte de la enseñanza en los colegios. Gracias a este aprendizaje precoz, estos niños tienen ahora la posibilidad de la utilización de internet. El ordenador, la videoconsola y el teléfono móvil forman parte del equipamiento básico de la mayoría de los chicos en edad escolar."⁴

Ahora, a través de los teléfonos móviles, pueden acceder a las redes sociales, realizar consultas, descargar música y videos; es decir, no tiene restricción alguna.

En definitiva, las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, están al alcance de todos y de todas. El secreto del éxito está en saberlas usar para bienestar nuestro de la sociedad en que nos desenvolvemos.

Los menores en edad escolar, en muchos casos cuentan con un ordenador en casa, lo cual es muy favorable para complementar los conocimientos desarrollados en la escuela; el acceso a la información es un aliciente que, a su vez, se convierte en una ventaja para el docente, quien cuenta con estudiantes que están siempre a día en las informaciones que complementan su aprendizaje.

Por ello, no debemos desaprovechar los recursos tecnológicos que tenemos a nuestro alcance, sino, explotarlos al máximo como herramientas de conocimiento, canalizando siempre su buen uso por parte de los estudiantes.

3.2.3.4. Oportunidades para la familia y sociedad:

En nuestro país, proliferaron los cibercafés a raíz de la migración de muchos compatriotas a estados europeos. En el año 2001, se registró el mayor flujo de ecuatorianos saliendo desde Ecuador hacia España e Italia.

⁴ F. Muñoz García Pediatra. San Sebastián El pacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos, pág. 884.

La forma de estar en contacto con sus familiares era a través del internet; tan sencillo estar frente a un ordenador y poder estar en contacto con el ser querido que migró. Muchas personas, aprendieron el manejo del chat, de los celulares por necesidad de comunicarse, ya sea para saludar y decir que están bien, o para comunicar acerca del envío de remesas económicas desde los países europeos.

Entonces, las tecnologías de la comunicación y la información, tuvieron gran impacto en las relaciones comunicacionales familiares. Era frecuente oír decir a los/as vecinos/as: -tengo que conectarme al internet para una videoconferencia con mi hijo/a. historias como estas se escuchaban todos los días. Uno iba en el autobús, y sin querer escuchaba las conversaciones por teléfono celular de padres con hijos, entre hermanos, esposos, etc.

Aumentaron muchos negocios que prevalecen hasta hoy, ha sido favorable para mucha gente; nuevas fuentes de trabajo, ingresos económicos constantes. Las ciudades están repletas de salas que ofrecen servicios de internet.

Las cosas han cambiado en los países europeos, las remesas de dinero enviadas a Ecuador, también han disminuido considerablemente. Los espacios o salas de internet, están ahora al servicio de la colectividad, las usan estudiantes, docentes, padres de familia, ciudadanos comunes, etc. Las personas han tenido que aprender su uso, sin necesidad de ir a un centro educativo donde se los instruya para aquello, sin embargo los usan y aprovechan la tecnología.

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

Para proteger a los menores que se desenvuelven en el entorno de las TIC's, se ha deliberado y regulado desde diferentes enfoques y panoramas.

En el código de la Niñez y Adolescencia, constan un sinnúmero de derechos para los menores. Entre estos derechos reza el que tiene todos y todas a la **recreación y diversión**. En muchos de los caso los padres creemos que para cumplir con ese derecho de nuestros hijos tenemos que obligatoriamente comprarles un videojuego, un móvil u otro artefacto relacionado con las pantallas.

Lo que estamos haciendo, es reemplazar el calor humano de la familia por un instrumento, que luego el chico lo asume como su único y exclusivo compañero.

Para proteger a nuestros hijos de cualquier riesgo que pudiera ocasionar el uso de las TIC's, considero que debe primar el diálogo y proporcionar las herramientas tecnológicas pero no desmedidamente; la implantación de reglas para el uso del ordenador, la televisión, el celular, los videojuegos, si los tuviere, debe ser la pauta para fomentar la disciplina de consumo.

Las autoridades y docentes de las instituciones educativas, así como los padres y madres de familia y tutores de los menores en edad escolar, debemos tener pleno conocimiento de los riesgos que puedan ocasionar el uso inadecuado de las pantallas. Riesgos que estarían presentes en cada momento del convivir, sea este educativo o familiar.

Lo importante sería entonces, asumir la responsabilidad de educar a los usuarios menores, para evitar riesgos adictivos e influencias violentas que trastorne la conducta de los menores.

Una escuela propone una lista de reglas o preceptos para el uso ético de la informática sin causar daños a terceros. La detallamos a continuación:

“Los diez mandamientos de la ética informática.

- No usarás una computadora para dañar a otros.
- No interferirás con el trabajo ajeno.
- No indagarás en los archivos ajenos.
- No utilizarás una computadora para robar.
- No utilizarás la informática para realizar fraudes.
- No copiarás o utilizarás software que no hayas comprado.
- No utilizarás los recursos informáticos ajenos sin la debida autorización.
- No te apropiarás de los derechos intelectuales de otros.
- Deberás evaluar las consecuencias sociales de cualquier código que desarrolles.
- Siempre utilizarás las computadoras de manera de respetar los derechos de los demás.”¹

¹ Roger Javier, Ética y valores aplicados a la informática en la escuela de ingeniería informática y sistemas

Considerando cada uno de los aspectos antes detallados, podríamos crear una conciencia ética en el uso de las TIC's, incluso desde los menores adolescentes, a fin de no evitar salirse de los límites que ocasionar dificultades personales y a terceros.

Para proteger a los menores en el entorno de las pantallas, se pueden elaborar manuales dentro del hogar y de las escuelas; mismos que deben contener las reglas básicas y fundamentales para el uso de las pantallas en cada ámbito.

En la escuela, se deben bloquear el acceso libre a páginas no adecuadas para los escolares, páginas con contenidos violentos, pornográficos, fraudulentos, donde les inciten el fanatismo, en fin, todos aquellos documentos perjudiciales para los menores, cuya mentalidad inmadura puede ser un terreno fácil de persuadir negativamente.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

En el ámbito de la familia, donde el menor tiene, quizá la mayor libertad para utilizar las pantallas, se debe tomar todas las precauciones para que el uso excesivo de las mismas no cause molestias que podrían ser irreparables en el menor. Entre otras cosas se debe considerar, desde la ubicación de los artefactos audiovisuales, hasta los horarios de utilización; para tener una idea de cómo mediar la situación, planteo una lista de sugerencias posibles de tomar en cuenta:

- El ordenador no debe estar ubicado de tal manera que el usuario quede frente a la ventana; la luz que refleja mientras se observa la pantalla, causa daños a los sentidos de la vista.
- Ubicar el ordenador en la sala, donde sea un lugar visible para que los adultos tengan el control de lo que hacen y observan los menores.
- No colocar el ordenador o televisor en el cuarto de los menores, de ser así, perderíamos el control del uso adecuado y de los horarios para hacerlo.
- Procurar observar los programas de televisión en familia, a fin de que se escoja con criterio maduro y responsable la programación más adecuada. Además se promueve la integración familiar.
- Designar los canales televisivos exclusivos que los menores puedan observar con libertad. Programas para menores, de investigaciones, educativos, recreativos, etcétera.

No permitir el uso prematuro del teléfono móvil a los menores de edad escolar, a menos que sea tan necesario. En este caso, me refiero a que no se le debe proporcionar un móvil al menor como de su propiedad.

- Si no se cuenta con ordenador o servicio de internet en casa, permitir la salida a las bibliotecas virtuales en compañía de adultos y con horarios no extensos, para evitar posibles riesgos.
- Tomar en cuenta el uso académico y escolar y familiar de las TIC's, determinando el grado de importancia y participación de la familia en la realización de las tareas con sus hij@s.

Esos, y muchos otros aspectos se pueden considerar como reglas para el uso de las TIC's, como modo de protección para los menores.

“La educación del adolescente frente a la buena utilización del móvil es importantísima. El factor económico debe ser tenido muy en cuenta. Saber administrar su tarifa y, por tanto, el dinero de su contrato telefónico es imperativo para el niño. Lo mejor es convenir con el niño una cantidad, pasada la cual el teléfono se bloqueará y, en ese momento, las comunicaciones serán imposibles hasta su renovación. El niño aprenderá así a administrar sus minutos de comunicación y a ahorrarlos.”¹

3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)

Podemos tener muchos conocimientos acerca de una u otra cosa, pero siempre hay algo que ignoramos, ante lo cual somos considerados analfabetos por nuestra condición, en cuanto no sepamos dominar algo que está vigente y es importante en el desarrollo tanto profesional como personal.

Se puede ser analfabetos en la política, en la judicatura, en la medicina, en la náutica, hasta en el uso de las TIC's. justamente, en ese tema es lo que un gran porcentaje de la población ecuatoriana necesita ser alfabetizada.

En consecuencia, existe un gran porcentaje de ecuatorianos/as que no tiene conocimientos básicos sobre el manejo de las tecnologías de la información y la comunicación, limitando así, su utilización y control dentro de la escuela y hogar.

¹ www.guia-padres.com/adolescentes/uso-telefono-movil.html

“El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, junto al Ministerio de Educación, busca innovar los procesos educativos a través de la correcta utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), por medio de programas sociales que contribuyan, significativamente, en la erradicación del analfabetismo digital, mediante una escolarización de calidad.”²

En materia de manejo de las tecnologías de la comunicación y la información, tenemos que ser instruidos para instruir. Dicho de otro modo; necesitamos conocer los límites y regulaciones para instruir a los menores en el uso de las herramientas tecnológicas que han revolucionado a la sociedad.

El propósito de la alfabetización tecnológica debe apuntar al desarrollo de capacidades denominadas competencias.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) tiene como misión promover el desarrollo económico, social de las personas alrededor del mundo entero, partiendo de ese legado, propone una serie de competencias a desarrollarse para utilizar las TIC's. a continuación las competencias tecnológicas:

3.3.3.1. “ Competencias en tecnologías de la información y la comunicación (TIC):

Aquellas aptitudes y capacidades que se requieren para utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). La OCDE propone una clasificación sencilla:

- Competencias en TIC de tipo profesional: aptitud para utilizar herramientas TIC avanzadas y/o crear, desarrollar y renovar dichas herramientas.
- Competencias en TIC de tipo aplicado: aptitud para utilizar herramientas TIC sencillas en contextos generales de ámbito laboral (en sectores distintos al TIC);
- Competencias en TIC de tipo básico, o «cultura digital»: aptitud para utilizar las TIC en tareas básicas y como herramienta formativa.

² BOLETIN DE PRENSA

No. MT-BP 16 - 2011

Quito, 25 de febrero de 2011

MINTEL ejecutará proyecto de Generaciones Interactivas en 1900 planteles del país

Atendiendo a estos tipos de competencias, la OCDE propone una agrupación de habilidades en tres grandes grupos: habilidades funcionales en tecnologías de la información, para poder hacer un buen uso de las aplicaciones; habilidades en tecnologías de la información para aprender, que incluyen actividades cognitivas y de mayor nivel avanzado para el uso de las tecnologías. Y habilidades propias del siglo XXI, entre las que nombra: la creatividad y la innovación; el pensamiento crítico; la resolución de problemas; la toma de decisiones; la comunicación; la colaboración; la alfabetización en información; la alfabetización en medios; la investigación; la ciudadanía digital; los conceptos y operaciones de tecnologías de información y comunicación; la flexibilidad y adaptabilidad; la iniciativa propia; la productividad; y el liderazgo y la responsabilidad.”³

La puesta en práctica de dichas competencias adquirida, debe apuntar a desarrollarlas en los estudiantes de edad escolar, con el fin de impulsar una cultura de conciencia en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, que son herramientas básicas para el desarrollo académico comunicacional. Permitiendo el desarrollo integral de los estudiantes como tales y como integrantes de una familia en el hogar; que actúen con responsabilidad ante la creciente oferta de información diversa y no tan clasificado en los medios de información.

Al investigar sobre una temática tan vanguardista en cuanto a desarrollo tecnológico se refiere, he podido darme cuenta de cuán importante es estar al tanto de los usos de las herramientas tecnológicas para viabilizar de mejor manera el proceso de enseñanza y aprendizaje tanto en las instituciones educativas como en el ámbito familiar.

Si consideramos a las tecnologías de información y la comunicación como puntales del desarrollo integral de los ciudadanos en todos los campos del conocimiento. Debemos entonces, estar preparados para promover su utilización en forma apropiada dentro de las actividades académicas, como docentes de las actividades laborales generales.

³OCDE. (2010). Are the new millennium learners making the grade? (Executive summary). Retrieved from <http://www.oecd.org/dataoecd/6/56/4500441.pdf> 9

“Por lo tanto desde el sistema educativo debemos favorecer este proceso que se empieza a desarrollar desde el entorno más cercano, es decir desde el plano familiar, de los amigos, de los medios como la televisión, internet, radio, etc... ; es necesario hoy día que la escuela integre esta nueva cultura a través de la **alfabetización digital**, y convertirlo en instrumento cotidiano de uso educativo. Instrumento de uso cotidiano en la escuela deben ser no sólo el ordenador, sino otros como los proyectores, dvds, pizarras digitales, cámaras de video, etc”⁴

4 Pérez Soler Vicente EL USO DE LAS TIC (TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN) COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN LA ESCUELA
Centro educativo de Sevilla, España
vicentesolerperez@gmail.com

3.4. MATRIZ PARA EL FUNDAMENTO DEL MARCO TEÓRICO

LIBRO	AUTOR	TÍTULO-TEMA	CAPÍTULOS PÁGINAS	DESCRIPCIÓN/ RESUMEN
<p>Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe (LOEI), 2011,</p> <p>Revista de educación Madrid 1996, n. 309;</p> <p>Revilla 2001: 1</p>	<p>Asamblea Nacional Constituyente: Comisión de Educación. 2008.</p> <p>Comunidad educativa.</p>	<p>6.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pág. 5 • Principios de la Educación, Art. 2 literal n, pág. 9 • Fines de la Educación, Art. 3 literal n, pág. 9 • Derechos y obligaciones de la comunidad educativa, Art. 15, pág. 17 • p. 195-215 • pág. 1 	<p>La presente Ley de Educación en el artículo mencionado se refiere al papel que cumple la familia en el desarrollo integral de los educandos, como parte de la comunidad educativa.</p> <p>El artículo de la revista nos indica la trascendencia de proyectar la educación más allá del aula, ir al entorno.</p> <p>Manifiesta que la verdadera existencia de una comunidad educativa, se determina por el rol que cumpla dentro del proceso educativo.</p>

<p>Brasilia, Conocimiento, aprendizaje y capital social como motor de desarrollo" v.30, n. 1, p. 19-31, Jan/abril 2001. [Documento en línea disponible en Ci.Inf www.oei.es/salactsi/conodoc.htm]</p> <p>Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe (LOEI), 2011, Derechos y obligaciones de la comunidad educativa.</p> <p>Dolors, 1996,</p>	<p>Chaparro, Fernando</p> <p>Asamblea Nacional Constituyente 2008.</p>	<p>6.1.2. La demanda de una educación en las TIC.</p>	<p>p. 19-31</p> <p>Art. 347, literal 8, pág. 6-7</p> <p>pág. 95-96</p>	<p>El autor hace referencia al papel que cumplen las TIC's dentro del desarrollo social.</p> <p>La autora habla de la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso educativo para garantizar la calidad.</p> <p>El autor se refiere a la educación como la promotora de los caminos a seguir para alcanzar el progreso.</p>
<p>Artículo-Lección inaugural del curso académico 2004-2005 Las TIC en la enseñanza: posibilidades y retos octubre 2004</p>	<p>Martin Carnoy</p>	<p>6.1.2. Las TIC en la enseñanza.</p>		<p>El autor destaca la importancia de las TIC'S en el proceso de enseñanza aprendizaje y lo direcciona en tres sentidos para lograr el cambio.</p>
<p>Venezky y Davis, 2002,</p>	<p>Venezky y Davis</p>	<p>6.1.2.2 Cambios asociados a las TIC en el proceso de trabajo del</p>	<p>pág. 13).</p>	<p>El artículo trata del papel que cumplen las TIC's dentro del campo procesual de la educación.</p>

<p>Maldonado, 2000,</p>	<p>Maldonado</p>	<p>sector educativo.</p>	<p>pág. 16).</p>	<p>El autor hace referencia a los docentes que manejan las TIC's como actores del cambio.</p>
<p>(Bringue. 2008:17).</p> <p>Koerner y otros, 2002).</p> <p>La Generación Interactiva En México. Niños Y Adolescentes Frente A Las Pantallas 1</p> <p>El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos.</p>	<p>BRINGUE</p> <p>Koerner</p> <p>Xavier Bringué Sala y Charo Sádaba</p> <p>F. Muñoz García</p>	<p>6.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.</p>	<p>Pág. 17</p> <p>pág. 881-85</p>	<p>El autor manifiesta que los menores de edad es un terreno propicio para la implementación de las TIC's.</p> <p>El autor manifiesta que las TIC's rompen el esquema lineal de la comunicación; que además los usuarios comparten información con sus pares.</p> <p>El autor hace notar la gran cantidad de ordenadores y ancho de banda que consume por parte de las nuevas generaciones.</p> <p>El autor nos muestra los resultados de una investigación realizada acerca de las pantallas y su impacto en los menores.</p>

<p>Comunicación e información: el juego de las pantallas, entre lo estacionario y lo móvil, entre herramientas y cognición. pescandon@gmail.com, pescandon@ciespal.net</p>	<p>Pablo Escandón M. Ecuador</p>			<p>El autor en el artículo habla de la revolución en las comunicaciones a través del teléfono móvil.</p>
<p>San Sebastián El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos. (Balaguer, 2002). http://roble.pntic.mec.es/jprp0006/uso_responsable_tic/3_riesgos_asociados_al_uso_de_la_tic.html Comunicación e información: el juego de las pantallas, entre lo</p>	<p>F. Muñoz García Pediatra. BALAGUER Pablo Escandón M. Ecuador</p>	<p>6.2.2. Riesgos que plantean las TIC's.</p>	<p>pág. 82-890</p>	<p>El autor destaca en cada uno de sus artículos, las ventajas y desventajas que plantean las pantallas y su influencia en el desarrollo de los niños, adolescentes y jóvenes. El autor menciona en sus aportes que la violencia de los adolescentes se asocia a los videojuegos. El autor a través de un cuadro visualiza los riesgos frecuentes del uso excesivo de las TICs y sus comportamientos asociados en los usuarios. El autor refiere su comentario a la cobertura que tiene el teléfono móvil en la</p>

<p>estacionario y lo móvil, entre herramientas y cognición. pescandon@gmail.com, <u>pescandon@ciespal.net</u></p>				<p>población ecuatoriana y de su incidencia en la juventud.</p>
<p>(Castells, 2001)</p> <p>"Sociedad de la Información / Sociedad del Conocimiento". [Documento en línea disponible en http://vecam.org/article518.html</p> <p>EQUIDAD EN EL ACCESO AL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE LAS TIC, LA EXPERIENCIA DE LA MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA DE LA UTPLA TRAVÉS DE LA RED DE AULAS VIRTUALES.</p> <p>Impacto Académico, Científico y Técnico en los Docentes del</p>	<p>Castells</p> <p>Burch, Sally (2006).</p> <p>VERÓNICA CONDÓR BERMEO Y ELSA CÁRDENAS SEMPETEGUI</p> <p>Miguel González Sarmiento</p>	<p>6.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.</p> <p>6.2.3.1. Oportunidades para el docente</p>		<p>El autor manifiesta que las TIC's ofrecen múltiples oportunidades, tales como las relaciones sociales y la cooperación en el trabajo.</p> <p>El autor se refiere al surgimiento de la sociedad del conocimiento y a adopción de la UNESCO en las propuestas de desarrollo.</p> <p>Autoras manifiestan que para que el uso de las TIC's en la educación sea óptimo, es necesario reestructurar el sistema educativo.</p> <p>El autor del presente tema manifiesta que la integración de las TIC's en la</p>

<p>Área de Educación, Arte y Comunicación de la Universidad Nacional de Loja - Ecuador por la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.</p> <p>Pediatra. San Sebastián El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos.</p>	<p>F. Muñoz García</p>	<p>6.23.2. Oportunidades para los estudiantes.</p>	<p>pág. 884</p>	<p>educación no es tema únicamente de los docentes, sino, de todos los actores sociales.</p> <p>El estudio determina que el aprendizaje de las Tecnologías de la información y la comunicación a temprana edad, garantiza que los chicos utilicen de mejor manera los servidores de internet.</p>
<p>Ética y valores aplicados a la informática en la escuela de ingeniería informática y sistemas.</p> <p>www.guia-padres.com/adolescentes/uso-telefono-movil.html</p> <p>BOLETIN DE PRENSA No. MT-BP 16 - 2011 Quito, 25 de febrero de 2011 MINTEL ejecutará proyecto de Generaciones Interactivas en 1900 planteles del país.</p>	<p>ROGER JAVIER</p>	<p>6.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.</p> <p>6.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.</p> <p>6.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)</p>		<p>El autor destaca algunas pautas manifestadas en mandamientos para el uso ético de la informática.</p> <p>El artículo presenta algunas pautas para los padres de familia a la hora de mediar el uso del teléfono móvil.</p> <p>La noticia mencionada en el boletín de prensa, destaca el interés del ministerio de telecomunicación de integrar las TIC's en la educación como un proyecto que dará grandes logros.</p>

<p>OCDE. (2010). Are the new millennium learners making the grade? (Executive summary). Retrieved from http://www.oecd.org/dataoecd/6/56/45000441.pdf. 9</p> <p>EL USO DE LAS TIC (TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN) COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN LA ESCUELA Centro educativo de Sevilla, España vicentesolerperez@gmail.com</p>	<p>Pérez Soler Vicente</p>			<p>En el artículo se destaca algunas competencias que se pueden desarrollar al aplicar las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>El autor manifiesta que desde el sistema educativo se debe favorecer la implementación de las TIC's en la formación de los estudiantes mediados desde el ámbito familiar.</p>
--	----------------------------	--	--	--

METODOLOGÍA

4. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

En la presente estudio se utilizó un diseño de investigación de tipo mixto cuantitativo y cualitativo, en el primero por los datos estadísticos recogidos y en el segundo por el análisis de los datos numéricos y el marco referencial, muy propios del método descriptivo.

Presenta las características: **no experimental**, pues sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para luego analizarlos; **transversal**, porque se recopilan datos en momentos únicos; **exploratorio**, porque se trata de una exploración en un momento específico; y, **descriptivo**, porque se puede investigar sobre las modalidades o niveles de una o más variables, es decir, puramente descriptivos. Hernández R. (2006)

Entonces se trata de un trabajo investigativo descriptivo, que detalla las causas y los efectos ocupándonos de estudiar un hecho particular presente, es decir que ocurre en la actualidad. Para cumplir su finalidad me he valido de la estadística, que coadyuva al análisis cuanti-cualitativo de los sucesos, esto implicó la medición exhaustiva de sus componentes, a través de la aplicación de la técnica de la encuesta a todos los involucrados, cuya información fue procesada, tabulada y analizada para conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestra provincia y por ende de nuestro país.

4.2. Dimensiones de la investigación:

Para el desarrollo de la presente investigación que han considerado las siguientes dimensiones:

1. Caracterización sociodemográfica.
2. Redes sociales y pantallas.
3. Redes sociales y mediación familiar.
4. Redes sociales y ámbito escolar.
5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.
6. La generación interactiva de Ecuador e Iberoamérica.

4.3. Participantes de la investigación. Población.

La presente investigación está dirigida a niños y adolescentes en edad escolarizada, que se encuentran estudiando en los niveles de educación básica y bachillerato, se ha realizado en instituciones educativas de la provincia de El Oro.

Para la aplicación de los instrumentos de investigación (encuesta), se ha distribuido en tres grupos, diferentes años de estudio y diferentes instituciones educativas, quedando de la siguiente manera:

Primer grupo: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB). Se aplicó el cuestionario 1 de 31 preguntas. En este caso se aplicó a 28 niños que cursan el 4to. Año de educación básica.

Segundo grupo: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB). Se aplicó el cuestionario 2 de 126 preguntas a 30 niños y adolescentes que cursan el 8vo. Año de educación básica.

Tercer grupo: JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1ERO – 3ERO DE BACHILLERATO). Al igual que en el grupo anterior, se aplicó el cuestionario 2 de 126 preguntas a 24 estudiantes del 2do. Bachillerato

4.4. Recursos

4.4.1 Humanos.- Ochenta y dos estudiantes de educación básica y de bachillerato, que van desde los 7 hasta los 18 años de edad.

Directivos y profesores de las instituciones educativas donde se aplicó la encuesta.

10 personas entre niños y jóvenes del entorno, A EGB o Bachillerato, a quienes se les aplicó el 3er cuestionario ILFAM (Instituto Latinoamericano de la Familia)

4.4.2 Institucionales.

La UTPL, ha mostrado un despliegue de recursos que nos han facilitado el proceso de la investigación entre ellos: seminarios, tutorías pedagógicas, guías didácticas, el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), tablas para ingresos de datos, cuadros para el vaciamiento de la información, tablas estadísticas, los Centros Universitarios Asociados (CUA).

Además las tres instituciones educativas donde se encuentran estudiando los niños y adolescentes sujetos de investigación.

4.4.3 Materiales.

Entre los recursos materiales utilizados cabe señalar a los instrumentos de investigación como los cuestionarios impresos en unos casos y vía e-mail en otros por las consideradas distancias de donde residen los encuestados. Además, cámara fotográfica, guía telefónica, teléfonos celulares y convencionales.

4.4.4 Económicos.

Los necesarios y correspondientes a transporte en los casos en que el encuestador necesite transporte a los centros educativos. Impresión de cuestionarios y la estructura misma del informe de investigación.

Tabla de gastos

Gastos	Descripción	Valor
Matrícula	Programa Nacional de Investigación	\$ 380,00
	Seminario de Fin de Carrera	\$ 150,00
Gastos del seminario	Hospedaje y alimentación	\$ 70,00
	Transporte desde hotel a la UTP L	\$ 20,00
Copias	Cuestionario uno 28 ejemplares	\$ 2,24
	Cuestionario dos 54 ejemplares	\$ 18,16
	Copias ILFAM 10 ejemplares	\$ 1,00
Anillados	Cuestionarios	\$ 4,00
	Borrador del informe de tesis	\$ 23,00
Segunda tutoría presencial	Transporte y alimentación	\$ 10,00
	Suma Total	\$ 648,60

4.5. Instrumentos

Para el desarrollo de la presente investigación, se aplicaron los siguientes cuestionarios:

1. Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años de edad, mismo que ha sido tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones interactivas y adaptado al contexto local y nacional
2. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones interactivas y adaptado al contexto local y nacional.
3. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM. (Instituto Latinoamericano de la Familia).

4.6. Procedimiento:

Siendo el objetivo principal de este informe de investigación el de conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país; partiremos primero de la **caracterización de la situación socio-demográfica** de los niños y adolescentes de la provincia de El Oro. como así se pretende a través de las preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 6,7, 8, 11, 12, 13, 14 del cuestionario N° 1 aplicado a niños del 4to. Año de educación básica de la Escuela Fiscal de Niños "Antonio José de Sucre" del Cantón Santa Rosa de la provincia de El Oro. y las preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 91, 101, 115, 116, 117, del cuestionario 2 aplicado a niños y adolescentes de 8vo. Año Básico del Colegio Nacional Mixto "Zoila Ugarte de Landívar" y Adolescentes de 2do. Bachillerato de la Unidad Educativa "Santa Teresita", ambos de la misma localidad.

Luego, **conoceremos la situación familiar de los niños investigados** con las preguntas 9, 10, 19, 22, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 del cuestionario N°1 y niños y adolescentes investigados, con las preguntas 7, 8, 9, 10, 14, 15, 61, 62, 70, 71, 72, 73,74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 100, 118,119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, del cuestionario N°2, relacionadas con redes sociales y pantallas; mismos que pertenecen a las instituciones educativas antes mencionadas.

En tercer lugar **identificaremos las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y duración**. Tema que tiene que ver con redes sociales y mediación familiar. Para el efecto se aplican las preguntas 17, 18, 21, 23 del cuestionario N° 1 para niños y las preguntas 11, 12, 13, 18, 19, 20, 21, 22, 28, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 98, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 112, 113 del cuestionario N° 2 para niños y adolescentes.

Posteriormente pretendemos **conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías** con las preguntas 16, 17, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 50, 102, 103 del cuestionario N°2, referidas a las redes sociales y el ámbito escolar, aplicado a niños y adolescentes de 8vo de básica y 2do. Bachillerato.

Y finalmente, nuestro cuarto objetivo, **es indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías**. Para el efecto se aplicarán las preguntas 15, 16, 20, 24 del cuestionario N° 1 aplicadas a niños de 4to. año básico, y las preguntas 51, 52, 53, 63, 64, 65, 65, 66, 67, 68, 69, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 99, 102, 111, 114 del cuestionario N° 2, aplicadas a niños y adolescentes de 8vo. Año básico y 2do. Bachillerato.

4.6.1. Acercamiento a las instituciones educativas.

Para objetivisar la investigación, primero se logró el escogitamiento de las instituciones educativas donde se aplicaría la encuesta. El primer contacto fue con las autoridades de las instituciones educativas elegidas como son: Escuela Fiscal de Niños "Antonio José de Sucre", Colegio Nacional Mixto "Zoila Ugarte de Landívar" y, la Unidad Educativa "Santa Teresita", pertenecientes al cantón Santa Rosa de la provincia de El Oro.

Luego de haber justificado mediante la solicitud, tanto a las autoridades de los planteles, como al profesor de grado o curso, se fija la fecha y modalidad de aplicación de los instrumentos de investigación.

4.6.2. Aplicación de los instrumentos.

Los instrumentos fueron aplicados a 28 niños de 4to. Año básico de la Escuela Fiscal de Niños "Antonio José de Sucre", cuestionario N° 1 que consta de 31 preguntas, a 30 niños y adolescentes de 8vo. Año básico del Colegio Nacional Mixto "Zoila Ugarte de Landívar" y, a 24 adolescentes de 2do. Bachillerato de la Unidad Educativa "Santa Teresita", con el cuestionario N°2 con 126 preguntas.

Sin embargo, aunque lo descrito arriba detalla el proceso de las encuestas y su finalidad, no es menos meritorio que allí se establece el objeto de la investigación no sin antes determinar el MARCO TEÓRICO, como referente que ilumina y motiva.

Determinada la metodología como ya se ha explicado antes es menester el **análisis y tratamiento de la información**, que lo hemos realizado primero resumiendo los datos obtenidos de las tablas estadísticas, para luego analizarlos acorde con los objetivos propuestos.

Sin embargo, el análisis no puede quedar reducido a una operación contable de obtención de promedios, índices, medidas de asociación, etc.; los datos en sí mismos tienen limitada importancia, es necesario "hacerlos hablar", esto es, encontrarles significación. Precisamente en eso consiste la esencia del análisis o interpretación de los datos.

Con el análisis pretendemos resumir y comparar las observaciones llevadas a cabo en forma tal que sea posible materializar los resultados de la investigación con el fin de proporcionar respuestas a los interrogantes de la investigación.

Es importante resaltar, en este apartado del procedimiento, que los datos serán analizados e interpretados sus resultados con la combinación de tres aspectos:

- 1. Datos obtenidos**, que serán analizados de modo integral, individual y relacionándolos unos con otros. Procuraremos valorar y asignar un peso a cada dato desde esta óptica integral, individual y relacional.
- 2. Marco teórico**, como referente para interpretar los datos y
- 3. Criterio personal**, lo que me permitirá exponer con argumentos, mi criterio en base a las experiencias vividas durante la aplicación de los instrumentos de encuesta.

Esta triangulación de datos nos permitirá tener una idea global del grado de uso de las tecnologías de información y la comunicación por parte de los niños y jóvenes del país.

Ambas tareas, análisis e interpretación, son el sustento para determinar las **conclusiones** en las que señalamos ciertas limitaciones de la investigación o generalizaciones de la misma; y las **recomendaciones**, en las que pretendemos una prospectiva de la investigación, por cuanto, pretende en el futuro dar solución a las problemática que constituye el objeto de esta investigación.

INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

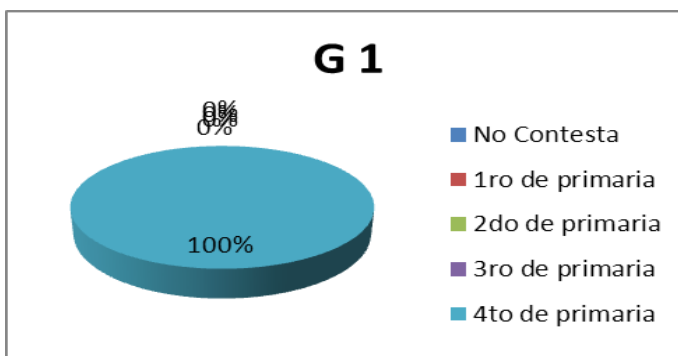
5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 Caracterización sociodemográfica.

5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

1. ¿En qué curso estás?

P 1		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	0	0
4to de primaria	28	100
TOTAL	28	100



Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

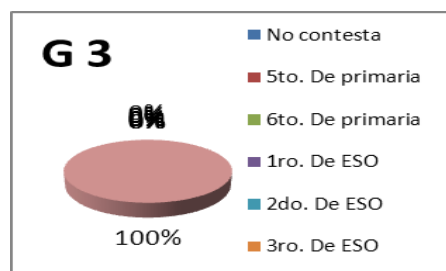
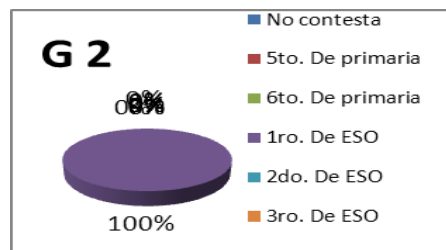
La encuesta se realizó a niños en edad escolar que corresponden al 4to. Año de Educación Básica. Para la presente investigación se aplicó el cuestionario N° 1.

1. ¿En qué curso estás?

Tabla 1				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
5to. De primaria	0	0	0	0
6to. De primaria	0	0	0	0
1ro. De ESO	30	100	0	0
2do. De ESO	0	0	0	0
3ro. De ESO	0	0	0	0
4to. De ESO	0	0	0	0
1ro. Bachillerato	0	0	24	100
2do. Bach.	0	0	0	0
1ro. De formación	0	0	0	0
2do. De formación	0	0	0	0
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



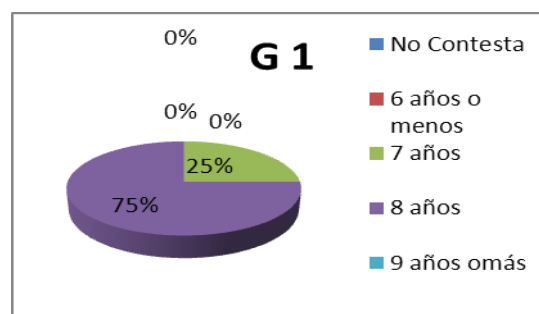
El cuestionario N° 2 está diseñado para aplicarlo a estudiantes que cursan desde el 5to. Año de educación Básica hasta el tercero Bachillerato. Para su efectiva aplicación se ha encuestado a dos grupos, el primero que estuvo dirigido a estudiantes de octavo año básico. Mientras que el segundo grupo está compuesto por estudiantes de 2do. Bachillerato. Esto se realizó en instituciones educativas diferentes.

2. ¿Cuántos años tienes?

P 2		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	7	25
8 años	21	75
9 años o más	0	0
TOTAL	28	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



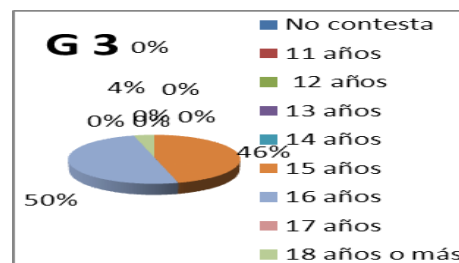
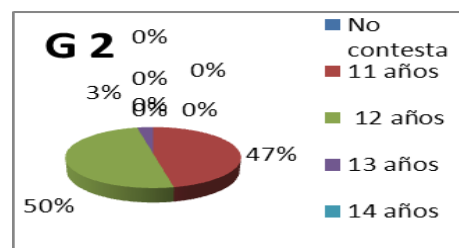
Los niños y niñas encuestadas oscilan entre los 7 y 8 años de edad; el 75%, tiene ocho años cumplidos, el porcentaje restante, tiene 7 años. Todos ellos en edad escolar y estudian en la Escuela Fiscal de Niños "Antonio José de Sucre" de Santa Rosa.

2. ¿Cuántos años tienes?

Tabla 2				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
11 años	14	46,7	0	0
12 años	15	50	0	0
13 años	1	3,3	0	0
14 años	0	0	0	0
15 años	0	0	11	45,8
16 años	0	0	12	50
17 años	0	0	0	0
18 años o más	0	0	1	4,2
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

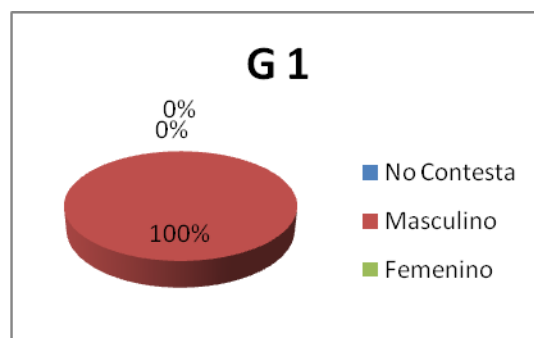
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



De los estudiantes de octavo año, el 50% tiene 12 años de edad, el 47% tiene 11 años y, solamente el 3% tiene 13 años de edad, lo que indica que es un grupo más o menos homogéneo en cuanto a edad. Con respecto al tercer grupo, de los estudiantes encuestados, el 50% tiene la edad de 16 años, 46% de ellos tiene 15 años y el 4% tiene 18 años, lo que quiere decir que es mayor de edad. Sin embargo, todo este grupo está dentro de la etapa de la adolescencia, etapa del desarrollo evolutivo de las personas caracterizado por cambios biológicos y psicológicos que determinan la personalidad de los individuos.

3. Sexo

P 3		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	28	100
Femenino	0	0
TOTAL	28	100



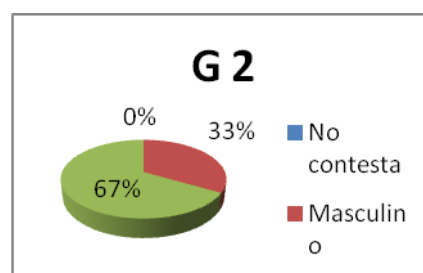
Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Todos los encuestados son de género masculino, que representa el 100% lo que determina, que la encuesta se realizó en una escuela exclusivamente para niños.

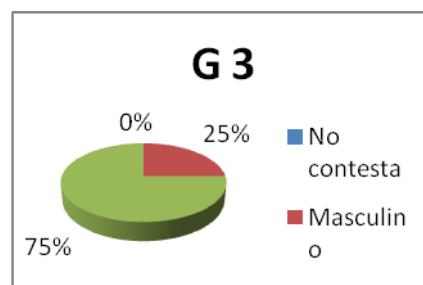
3. Sexo

Tabla 3				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Masculino	10	33,3	6	25
Femenino	20	66,7	18	75
TOTAL	30	100	24	100



Autor: Alexandra Guayas

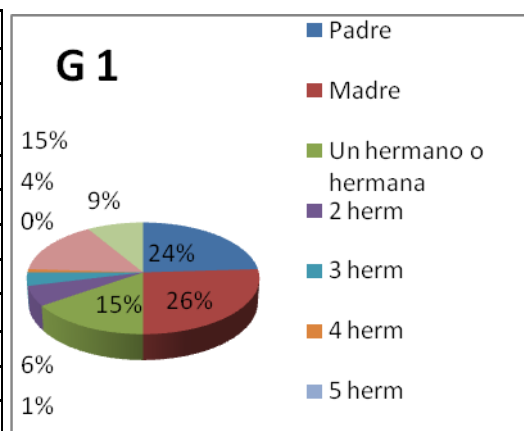
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



Con respecto al género de los estudiantes encuestados, la tabla muestra el predominio de las mujeres ante los varones. En el grupo 2, el 67% son mujeres y el 33% varones; en el grupo 3, el 75% mujeres y el 25% varones. En ambos casos el género femenino supera la masculino en cuanto al número de encuestados, lo que determina, que se ha trabajado con una población mixta, que al mismo tiempo arrojará información variada y con diferentes puntos de vista.

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo.

P 4		
Opción	Frecuencia	%
Padre	25	24,
Madre	27	26
Un hermano o hermana	16	15,4
2 herm	6	5,8
3 herm	4	3,8
4 herm	1	0,7
5 herm	0	0
Mi abuelo/la	16	15,4
Otras personas	9	8,7
TOTAL	104	100



Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

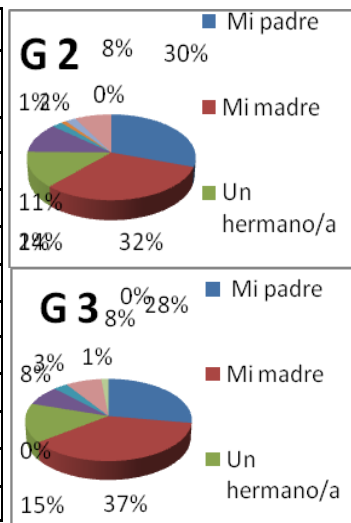
La mayoría de los niños viven con algún familiar; el 26% de los encuestados contestan que viven con su madre, así mismo, 24% dicen vivir con el padre. Además, la mayoría tiene hermanos y viven con sus abuelos. Sin embargo se debe destacar que el 9% de los encuestados viven con otras personas que no son sus familiares.

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?

Tabla 4				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	27	30,3	18	27,7
Mi madre	28	31,5	24	36,9
Un hermano/a	12	13,5	10	15,4
2 Hermanos/as	10	11,2	5	7,7
3 Hermanos/as	2	2,2	2	3
4 Hermanos/as	1	1,1	0	0
5 Hermanos/as o más	2	2,2	0	0
Mi abuelo/a	7	7,9	5	7,7
Otras personas	0	0	1	1,5
Total	89	100	65	100

Autor: Alexandra Guayas

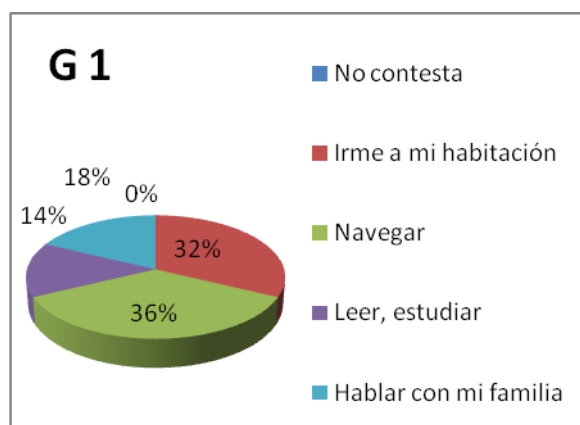
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



Si observamos los resultados expuestos en la tabla, podemos determinar que los estudiantes viven dentro del círculo familiar. En el caso del grupo 2, la mayoría afirman vivir con sus padres y tiene entre uno y dos hermanos. Caso similar se visualiza en el grupo 3, el 37% contestaron que viven con su madre, el 28% dicen vivir con su padre en casa, lo que indica que se desenvuelven dentro de un ambiente familiar; así mismo, con mayor frecuencia, según los datos, tiene entre uno y dos hermanos.

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

P 5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	9	32,1
Navegar	10	35,7
Leer, estudiar	4	14,3
Hablar con mi familia	5	17,9
TOTAL	28	100



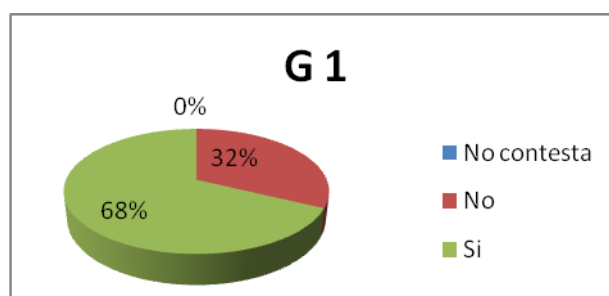
Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Después de cenar, el 32% de los niños prefieren retirarse a su habitación, el 38% a navegar en internet; 14% escoge la opción de leer y estudiar, mientras que el 18% de ellos prefieren dialogar con su familia; sin duda son quienes no tienen ordenador, contando con un espacio de tiempo para dedicarlo a la familia y a otras actividades que complementen su educación.

6. ¿Tienes ordenador en casa?

P 6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	9	32,1
Si	19	67,9
TOTAL	28	100



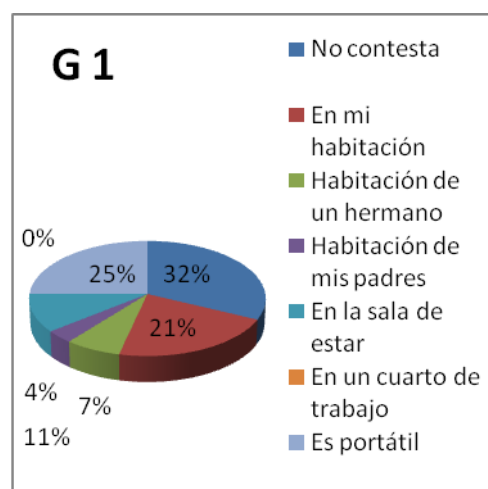
Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De la muestra de los niños encuestados, el 68% dicen tener ordenador en casa, lo que les permite estar en contacto con la tecnología de la información y la comunicación. El 32% número restante de encuestados no tiene ordenador en casa, lo cual dificulta un poco las actividades de investigación, teniendo que acudir a los ciber o a los textos, que son un recurso muy importante, pero que en la actualidad están quedando rezagados por la tecnología.

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en casa?

P 7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	32,1
En mi habitación	6	21,4
Habitación de un hermano	2	7,1
Habitación de mis padres	1	3,6
En la sala de estar	3	10,7
En un cuarto de trabajo	0	0
Es portátil	7	25
TOTAL	28	100



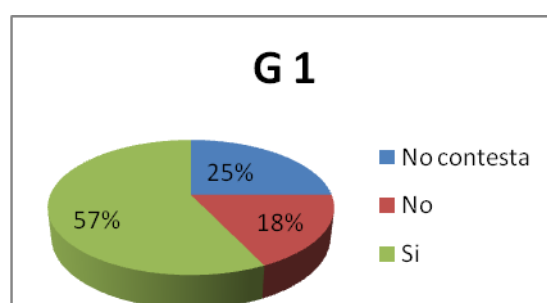
Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En este cuadro destacamos la presencia del 21% de ordenadores en la habitación de los niños, mientras que el 25% dicen tener portátil y el 32% de ellos prefieren no contestar, con seguridad son aquellos que no cuentan con ordenador en casa. Los restantes tienen el ordenador en la sala, cuarto de los padres o de los hermanos; es importante la ubicación del ordenador, para que los padres tengan control de las actividades que sus hijos/as hacen a través de dicha máquina.

8. ¿Hay conexión a internet?

P 8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	25
No	5	17,9
Si	16	57,1
TOTAL	28	100



Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

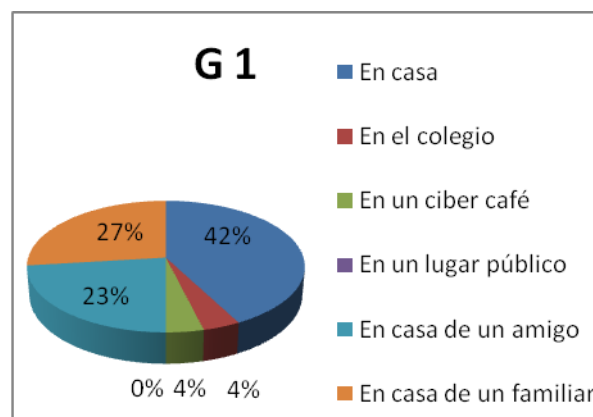
De la muestra investigada, el 57% de los niños encuestados contestan que sí tiene conexión de internet en casa. El 18% restante de aquellos que tiene ordenador, dicen no tener instalado el servidor de internet en sus máquinas.

11. ¿En qué lugar sueles utilizar internet? (Para navegar, chat, e-mail)

P 1 1		
Opción	Frecuencia	%
En casa	11	42,3
En el colegio	1	3,8
En un cibercafé	1	3,8
En un lugar público	0	0
En casa de un amigo	6	23
En casa de un familiar	7	27
TOTAL	26	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



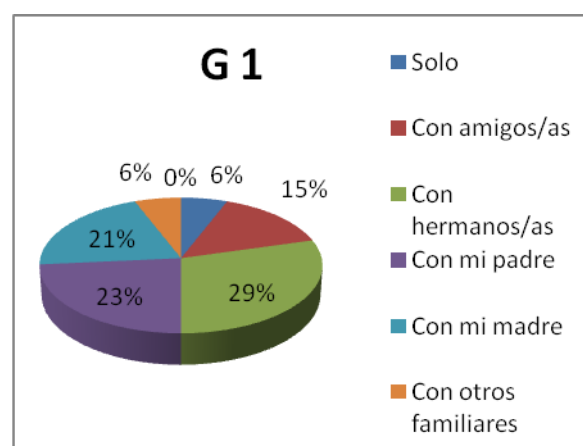
De la muestra de niños que cursan el cuarto año, el 42% se conectan a internet en sus propias casas, el 27% donde un familiar y el 23% lo hacen donde un amigo, lo que determina que pocos niños salen a los cyber cafés, reduciendo de esa manera los riesgos que conlleva el salir de sus hogares y el estar conectados a internet sin ninguna guía de adultos.

12. La mayoría de las veces que usas internet sueles estar...

P 1 2		
Opción	Frecuencia	%
Solo	2	5,9
Con amigos/as	5	14,7
Con hermanos/as	10	29,4
Con mi padre	8	23,5
Con mi madre	7	20,9
Con otros familiares	2	5,9
Con un profesor/ra	0	0
TOTAL	34	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



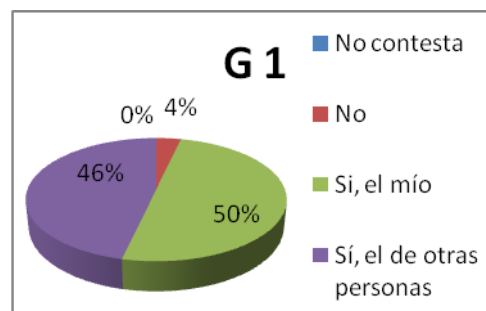
Tomando en cuenta la pregunta anterior y complementando la respuesta de los niños, destacamos que siempre están acompañados de alguna persona cuando se conectan a internet. Esto denota la existencia de un oportuno control para el uso libremente del servidor.

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

P 13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	3,6
Sí, el mío	14	50
Sí, el de otras personas	13	46,4
TOTAL	28	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



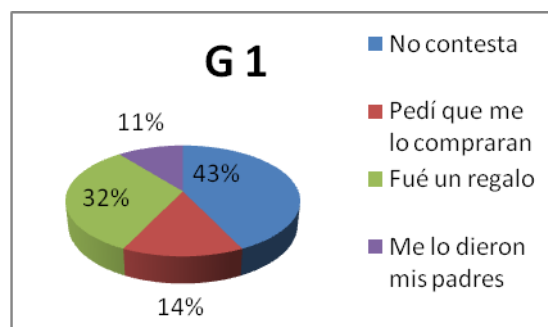
Casi el 100% de los niños encuestados utilizan teléfono móvil, ya sea el suyo propio o el de otra persona; el 50% utilizan su propio celular, mientras que el 43% usan el de otra persona; lo que determina que siempre están en contacto con otras personas por medio de esta pantalla.

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

P 14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	12	42,9
Pedí que me lo compraran	4	14,3
Fué un regalo	9	32,1
Me lo dieron mis padres	3	10,7
TOTAL	28	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



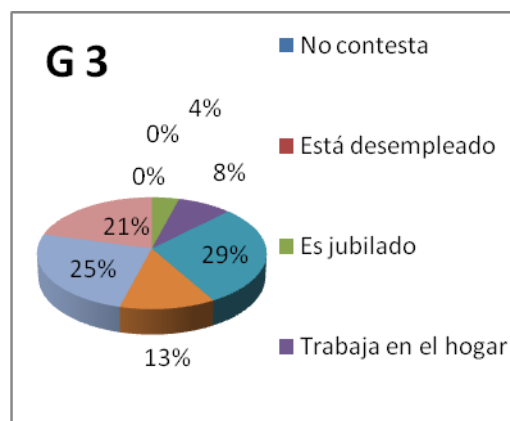
De los niños encuestados que tiene teléfono móvil, la mayoría lo obtuvieron como un regalo de parte de sus padres, esto es el 32%, mientras que al 14% se lo compraron. Muchos padres tienen la necesidad de comunicarse con sus hijos mientras están en la escuela, ya sea para saber cómo están, de algún medicamento que estén tomando, o para estar al tanto de alguna novedad que se presente.

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

Tabla 5				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleado	0	0	0	0
Es jubilado	1	3,3	1	4,2
Trabaja en el hogar	2	6,7	2	8,3
Desempeña un oficio	10	33,3	7	29,2
Realiza un trabajo técnico	4	13,3	3	12,5
Realiza un trabajo de grado universitario	2	6,7	6	25
No lo sé/otro	11	36,7	5	20,8
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



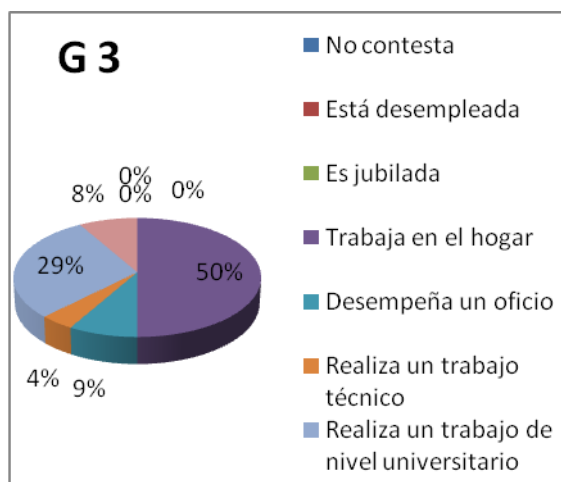
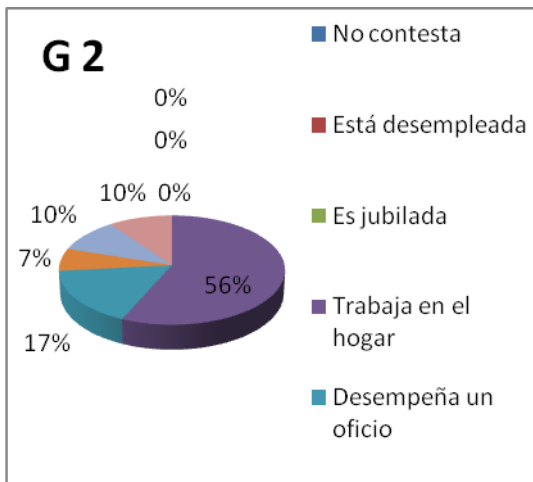
Más que a las profesiones, el cuadro se refiere al campo ocupacional de los padres de los adolescentes encuestados. Sin embargo, en base a las respuestas dadas, se destaca que, los jefes de hogar se encuentran empleados. Es importante saber que no hay ningún padre de familia desempleado. Esto determina que existe estabilidad económica en el entorno familiar de los estudiantes.

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

Tabla 6				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleada	0	0	0	0
Es jubilada	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	17	56,7	12	50
Desempeña un oficio	5	16,6	2	8,3
Realiza un trabajo técnico	2	6,7	1	4,2
Realiza un trabajo de nivel universitario	3	10	7	29,2
No lo sé/otro	3	10	2	8,3
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



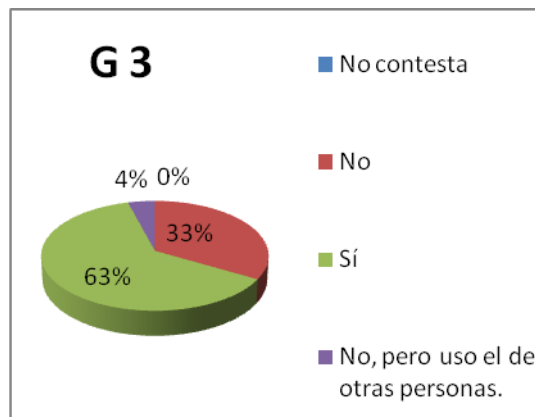
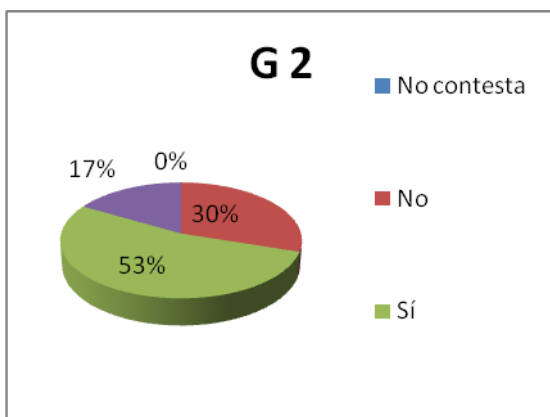
A diferencia de la tabla anterior, las madres de familia de los estudiantes de octavo año, con un porcentaje de 56%, se dedican a las tareas del hogar; caso similar ocurre con las madres de familia de los estudiantes del segundo de bachillerato. En el grupo 3, se destaca un 29% de madres de familia, que desempeñan trabajos de nivel universitario, lo que indica un alto nivel de preparación académica en un considerable grupo de madre de familia.

54. ¿Tienes móvil propio?

Tabla 54				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	9	30	8	33,3
Sí	16	53,3	15	62,5
No, pero uso el de otras personas.	5	16,7	1	4,2
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En cuanto a la tenencia de móvil, en el segundo grupo, de la muestra tomada para la investigación el 53% tienen teléfono celular propio; en lo que respecta al tercer grupo, el 62% tiene móvil propio.

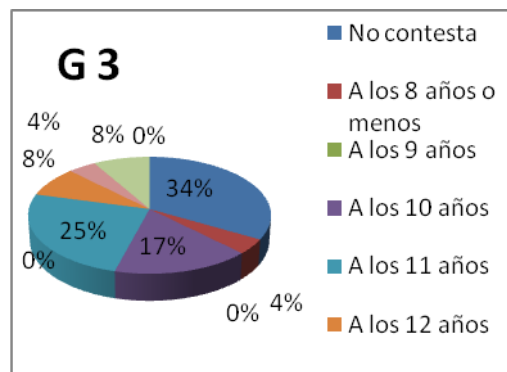
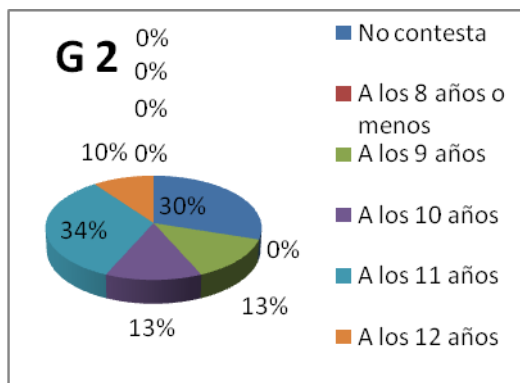
Los jóvenes que no poseen teléfono celular propio, casi similar porcentaje se muestra en ambos grupos, 30% y 33% respectivamente; un mínimo porcentaje afirman utilizar el móvil de otra persona. Lo evidente es, que la gran mayoría se comunican a través de este medio tan útil como indispensable.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

Tabla 55				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	30	8	33,3
A los 8 años o menos	0	0	1	4,2
A los 9 años	4	13,3	0	0
A los 10 años	4	13,3	4	16,7
A los 11 años	10	33,3	6	25
A los 12 años	3	10	2	8,3
A los 13 años	0	0	0	0
A los 14 años	0	0	1	4,2
A los 15 años	0	0	2	8,3
Con más de 15 años	0	0	0	0
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

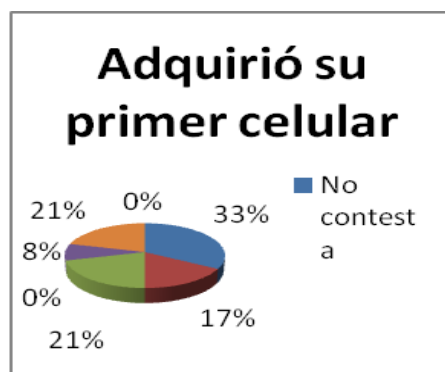
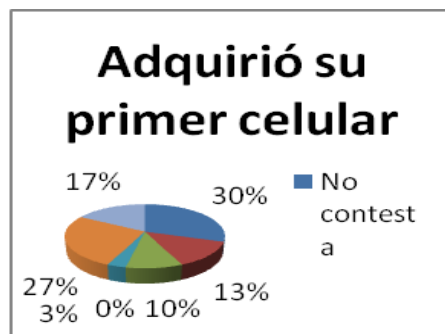


Los resultados de la tabla en análisis demuestra que los chicos y chicas del segundo grupo han obtenido su primer teléfono móvil entre los 9 y 12 años, edad que los situaría entre el 5to. Y 8vo. Año de básica.

Por otra parte, los adolescentes del tercer grupo, segundo de bachillerato, se evidencia que el 25% de ellos han obtenido su primer teléfono celular a la edad de 11 años, destacando que más de la mitad han adquirido su móvil entre los 10 y 12 años.

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

Tabla 56				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	30	8	33,3
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	4	13,3	4	16,7
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	3	10	5	20,8
Me los compraron otros familiares	0	0	2	8,3
Me lo compré yo mismo	1	3,3	0	0
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	8	26,7	5	20,8
Lo heredé de otra persona	5	16,7	0	0
TOTAL	30	100	24	100



Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La forma como obtuvieron su primer celular es diversa según lo que contestan los estudiantes encuestados en el grupo 2, pero, la adquisición de da dentro del entorno familiar, ya que, se lo compraron porque lo pidieron, de forma voluntaria porque vieron la necesidad o como un regalo de cumpleaños, y también, lo heredaron de otra persona.

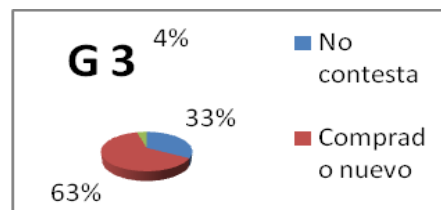
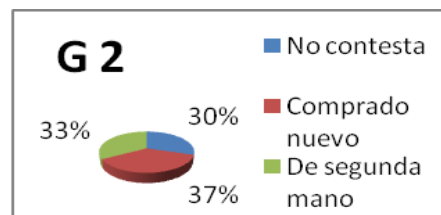
En lo que respecta al tercer grupo, es casi similar la forma como obtuvieron su primer celular, con la diferencia de que dos lo compraron por sus propios medios y ninguno lo heredó de otras personas. Se entiende que fueron ell@s quienes han dejado sus celulares como herencia para los hermanos menores.

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

Tabla 57				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	30	8	33,3
Comprado nuevo	11	36,7	15	62,5
De segunda mano	10	33,3	1	4,2
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



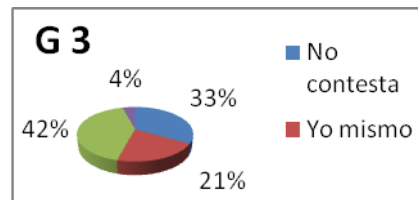
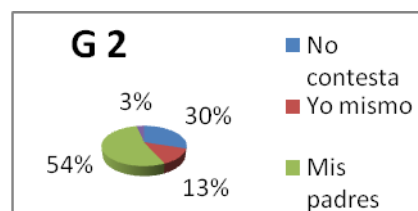
En el segundo grupo, de los 21 estudiantes que tiene móvil, 37% son nuevos y 33% de segunda mano, lo cual tiene relación con la tabla anterior, en cuanto a los usados. Con relación al tercer grupo, de los 16 que poseen teléfono propio, 63% son nuevos y el 4% es de segunda mano. Los adolescentes del tercer grupo, generalmente quieren estar a la par con la tecnología, por lo que exigen que les compren teléfonos de calidad y con acceso a internet. Esto, por necesidad en algunos casos, de investigar incluso dentro de las instituciones educativas por medio del celular; en otros casos, por no quedarse atrás sus compañeros que tienen lo mejor y más actualizado.

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

Tabla 58				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	30	8	33,3
Yo mismo	4	13,3	5	20,8
Mis padres	16	53,3	10	41,7
Otros	1	3,3	1	4,2
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



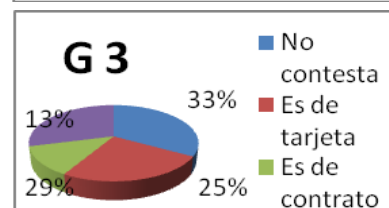
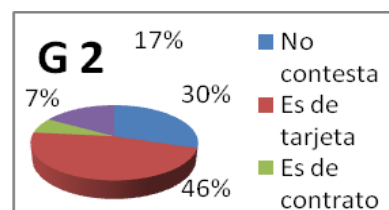
En ambos grupos predominan la opción de que son sus padres quienes solventan los gastos por el uso del celular, con un porcentaje del 53% y 42% respectivamente. Sin embargo, aunque en menor porcentaje, en el segundo grupo 4 y en el tercer grupo 5 estudiantes contestaron que son ellos mismos quienes se costean los gastos del uso de sus celulares. Los restantes, dicen que son otras personas quienes pagan los gastos por el uso de su móvil, esto es 1 por cada grupo.

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

Tabla 59				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	30	8	33,3
Es de tarjeta	14	46,7	6	25
Es de contrato	2	6,7	3	12,5
No lo sé	5	16,6	7	29,2
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



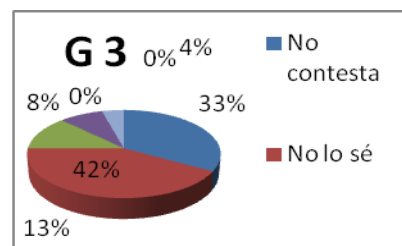
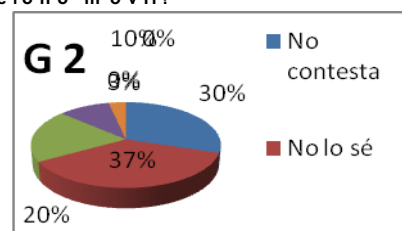
De acuerdo a los datos que nuestra la tabla, en el grupo 2, el 47% de los 21 que tienen móvil contestan su modalidad de pago del saldo para su teléfono es prepago o por tarjetas. El 7% dicen que lo realizan a través de contrato o lo que se conoce como la modalidad de plan, el 17% dicen no saberlo, pues son sus padres quienes se encargan. En lo que respecta al grupo 3, el 25% lo hacen por medio de prepago, 13% por plan y, aunque parezca un poco contradictorio, el 29% de ellos dicen no saber qué modalidad usan para recargar su móvil.

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

Tabla 60				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	30	8	33,3
No lo sé	11	36,7	10	41,7
5 dólares o menos	6	20	3	12,5
Entre 5 a 10 dólares	3	10	2	8,3
Entre 10 y 20 dólares	0	0	0	0
Entre 20 y 30 dólares	1	3,3	0	0
Más de 30 dólares	0	0	1	4,2
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



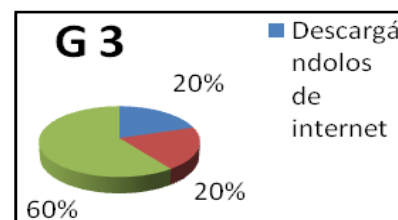
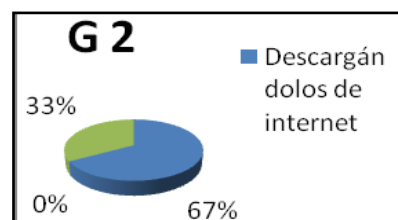
La gran mayoría de los estudiantes encuestados, tanto del grupo 2 como los del grupo 3, contestaron no saber con certeza el monto del gasto mensual por concepto de tarifas del móvil. Los estudiantes restantes, dicen gastar entre 5 y 10 dólares mensuales. Esto indica que, aparte de los gastos por concepto de alimentación, transporte escolar y materiales escolares y demás, los padres y madres de familia deben considerar entre sus gastos mensuales la tarifa del móvil.

91. ¿Cómo los consigues?

Tabla 91				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	2	66,7	1	20
Los grabo de un amigo	0	0	1	20
Los compro en una tienda o en la calle	1	33,3	3	60
TOTAL	3	100	5	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

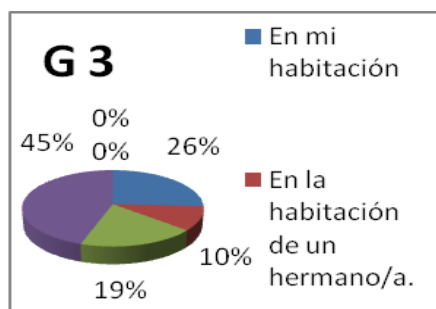
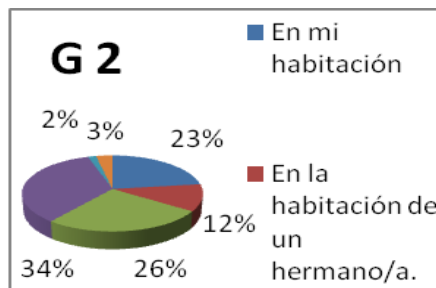


Esta pregunta se refiere a los juegos de video pirateados que los jóvenes tienen en sus teléfonos móviles. Como podemos ver en la tabla, no todos poseen juegos de video en sus celulares; sin embargo, los que dicen tenerlos, los han descargado de internet, por medio de un amigo o los han comprado.

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?

P101				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	15	30	14	23
En la habitación de un hermano/a.	6	10	7	11,5
En la habitación de mis padres	11	18,3	16	26,2
En la sala de estar	26	40	21	34,4
En la cocina	0	0	1	1,6
En un cuarto de juegos	0	0	2	3,3
TOTAL	58	100	61	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



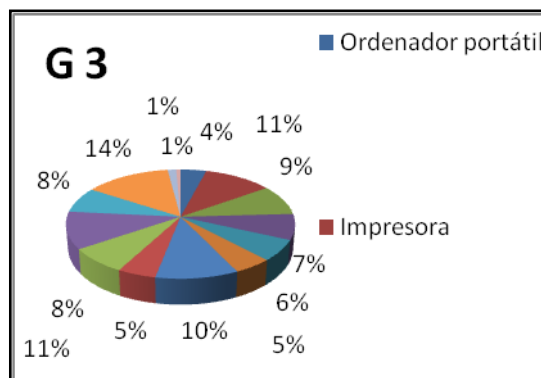
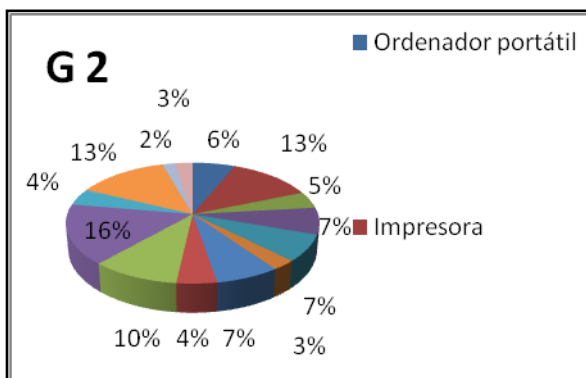
Los datos obtenidos en esta pregunta, dan como resultado y relacionando con la pregunta 100, referente a la cantidad de televisores que tiene en casa, que tiene ubicados las pantallas en diferentes sitios. El lugar con mayor frecuencia es la sala de estar con un 40% y 34% respectivamente.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

P 115				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerat)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	7	6,25	6	4,1
Impresora	14	12,5	16	11
Scanner	5	4,5	13	9
Webcam	8	7,1	11	7,6
USB o disco duro externo	8	7,1	9	6,2
Mp3/ Mp4/iPod	3	2,7	7	4,8
Cámara de fotos digital	8	7,1	15	10,3
Cámara de vídeo digital	5	4,5	7	4,8
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	11	9,8	11	7,6
Equipo de música	18	16	16	11
Teléfono fijo	5	4,5	11	7,6
DVD	15	13,4	20	13,8
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	2	1,8	2	1,4
Ninguna de estas tengo otras.	3	2,7	1	0,7
TOTAL	112	100	145	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



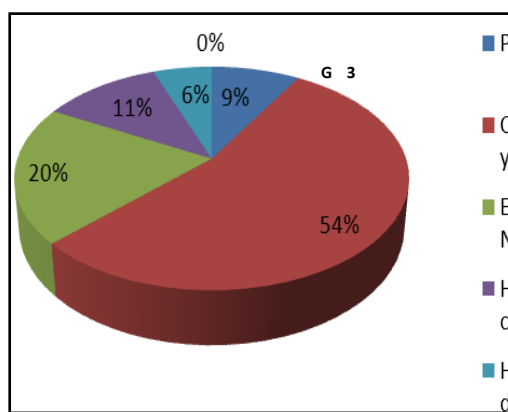
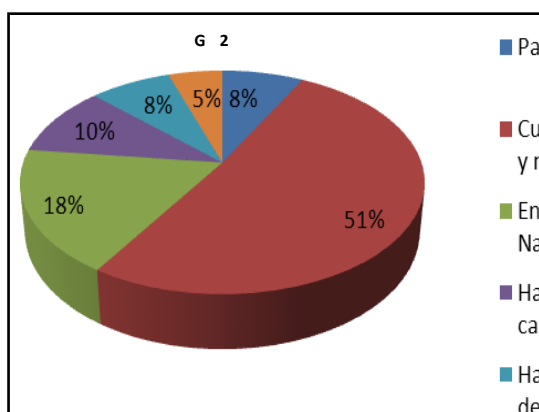
Con respecto a las opciones de tecnologías presentadas a los encuestados, podemos notar claramente la frecuencia en la mayoría de ellas. Destacaremos sin embargo las más frecuentes; en el grupo 2, el 13% tiene DVD, mientras que en el grupo 3 lo poseen 14%; por otro lado, 16% del grupo 2 y 11% grupo 3 tiene equipo de música; de los encuestados en el grupo 2, el 13% tienen impresora y en el grupo 3 la tiene 11%. De esa manera, destacamos la existencia de las herramientas tecnológicas en la mayoría de los hogares de los estudiantes encuestados, lo cual es alentador para el progreso de los aprendizajes apoyados en la tecnología informática.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

P 116				
Opción	Grupo 2: (8vo. EGB)		Grupo 3: (2do. de bachillerato)	
	F	%	F	%
Paga semanal	3	7,7	3	8,6
Cuando necesito algo pido y me dan	20	51,3	19	54,3
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	7	17,9	7	20
Hago algún trabajo en casa.	4	10,3	4	11,4
Hago algún trabajo fuera de casa	3	7,7	2	5,7
No me dan dinero	2	5,1	0	0
TOTAL	39	100	35	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



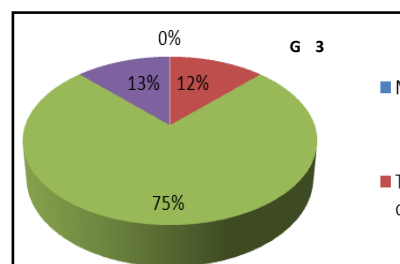
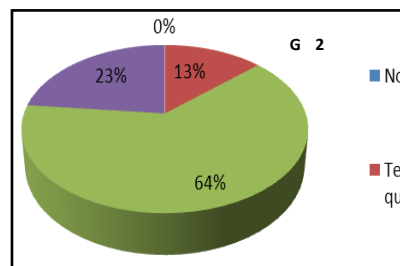
En lo tocante a esta pregunta, 51% de los 30 estudiantes del 2º grupo manifiestan que cuando necesitan dinero, solamente lo solicitan a sus padres y ellos se los proporcionan; así mismo, el 54% de los estudiantes del 3º grupo manifiestan lo mismo. Por otro lado, el 20% de estudiantes de cada grupo afirman recibir dinero en sus cumpleaños; lo cual indica que pertenecen a familias con cierta estabilidad económica para solventar sus gastos.

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

P 117				
Opción	Grupo 2: (8vo. EGB)		Grupo 3: (2do. Bach)	
	F	%	F	%
No contesta	0	0	0	0
Tengo más dinero del que necesito	4	13,3	3	12,5
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	19	63,3	18	75
Tengo menos dinero del que necesito	7	23,4	3	12,5
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



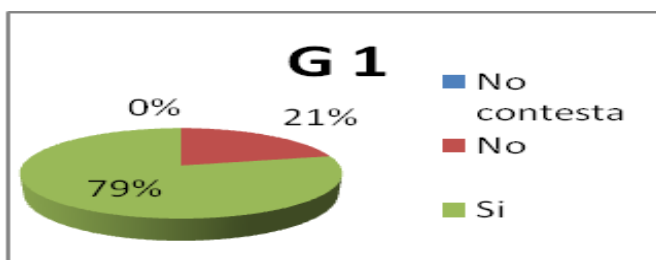
El 63% de los estudiantes de octavo año se identifican con la frase "tengo el dinero suficiente para cubrir mis necesidades", mientras que en el grupo 3, el 75% manifiestan lo mismo. En cuanto a tener dinero más de lo que necesitan, se pronuncian el 13% en ambos grupos. Los restantes en cada grupo, manifiestan no tener el suficiente dinero para solventar sus necesidades. En todo caso, estamos frente a un grupo solvente para cubrir los gastos de educación de sus hijos.

5.2. Redes sociales y pantallas

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con internet (facebook, Twitter, hi 5, e-mail, etcétera) y pautas de consumo

9. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

P 9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	6	21,4
Si	22	78,6
TOTAL	28	100

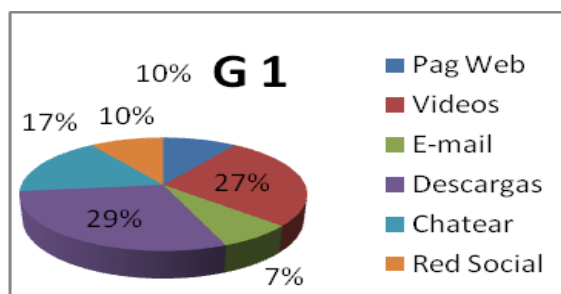


Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 79% de los niños investigados hacen uso del internet en casa o fuera de ella, lo que destaca un gran porcentaje de conexión para la edad de ellos. El 21% de los niños afirman que utilizan internet ni siquiera fuera de casa. Sería importante que los padres y madres de familia, si ven la necesidad de que sus hijos utilicen internet, adquieran el servicio para riesgos,

P 10		
O p	Frecuencia	%
Pag Web	4	9,6
Videos	11	26,8
E-mail	3	7,3
Descargas	12	29,3
Chatear	7	17
Red Social	4	9,6



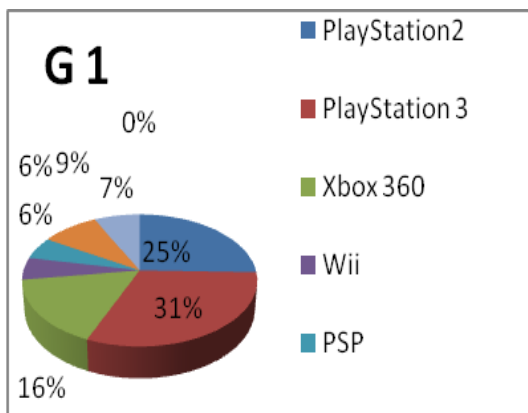
Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La mayoría de los encuestados utilizan internet para realizar descargas, ver videos el 27% y chatear el 17% e investigar en la web el 10%. El resto de los niños realizan las otras actividades pero con menor frecuencia.

19. ¿Y cuál de ellas tienes?

P 19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	14	25,5
PlayStation 3	17	30,9
Xbox 360	9	16,4
Wii	3	5,5
PSP	3	5,5
Nintendo DS	5	9
Game Boy	4	7,3
Ninguna de las anteriores	0	0
TOTAL	55	100



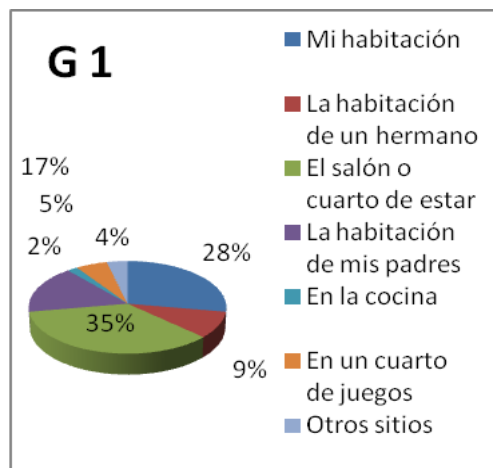
Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como lo había mencionado en la pregunta anterior, los aparatos con que más juegan son con los que poseen. En el presente cuadro, se refleja evidentemente que los niños poseen PlayStation 3 y PlayStation 2. Sin embargo, algunos cuentan con los otros aparatos pero con menor frecuencia.

22. ¿Dónde están?

P 22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	15	27,7
La habitación de un hermano	5	9,2
El salón o cuarto de estar	19	35,2
La habitación de mis padres	9	16,7
En la cocina	1	1,9
En un cuarto de juegos	3	5,6
Otros sitios	2	3,7
TOTAL	54	100



Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

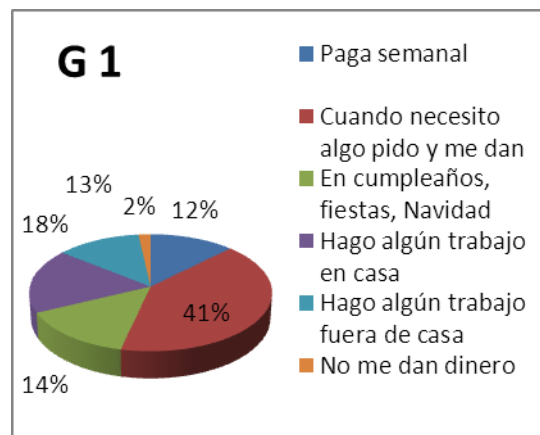
De la cantidad de 28 niños encuestados, el 35% de ellos tiene el televisor en las sala. Debemos destacar que el 28 de los niños tienen un televisor en su propia habitación; también respondieron contar con televisores en las otras opciones presentadas, en especial la habitación de sus padres y de sus hermanos.

25. ¿Cómo consigue tu propio dinero?

P 25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	7	12,5
Cuando necesito algo pido y me dan	23	41
En cumpleaños, fiestas, Navidad	8	14,3
Hago algún trabajo en casa	10	17,9
Hago algún trabajo fuera de casa	7	12,5
No me dan dinero	1	1,89
TOTAL	56	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



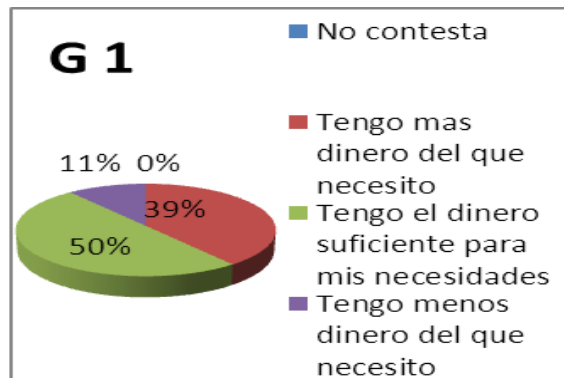
El cuadro muestra que el 41% de los niños consiguen su dinero cuando tiene alguna necesidad al pedir a sus padres. Por otro lado, algunos tienen que ganárselo realizando alguna tarea en casa o fuera de ella, otros reciben su pensión semanal.

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

P 26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	11	39,3
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	14	50
Tengo menos dinero del que necesito	3	10,7
TOTAL	28	100

Autor: Alexandra Guayas

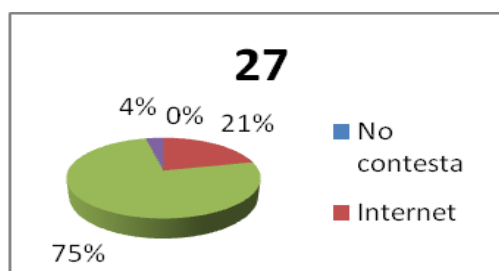
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



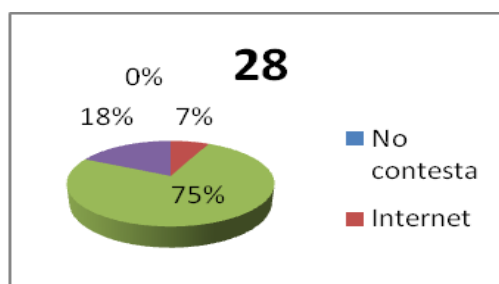
Los resultados de la encuesta con esta pregunta determinan que los niños que formaron parte de la investigación cuentan con los recursos económicos suficientes para satisfacer sus necesidades, hablamos del 89%. Un número reducido 11%, dicen no contar con el dinero suficiente.

27. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

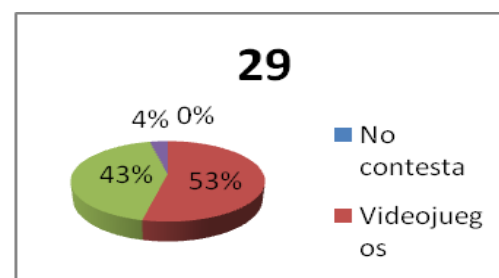
P 27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	6	21,4
Televisión	21	75
No lo sé	1	3,6
TOTAL	28	100



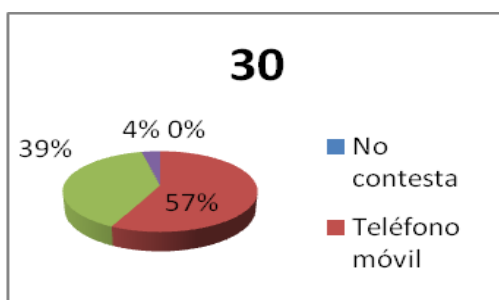
P 28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	2	7
Teléfono móvil	21	75
No lo sé	5	18
TOTAL	28	100



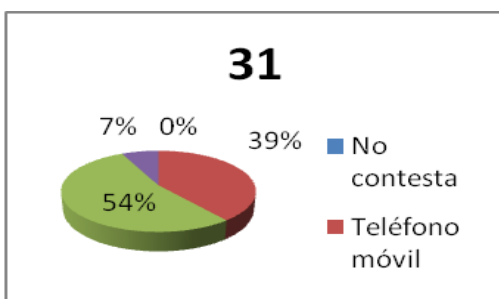
P 29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	15	53,5
Televisión	12	42,9
No lo sé	1	3,6
TOTAL	28	100



P 30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	16	57,1
Televisión	11	39,3
No lo sé	1	3,6
TOTAL	28	100



P 31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	11	39,3
Videojuegos	15	53,6
No lo sé	2	7,1
TOTAL	28	100



Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

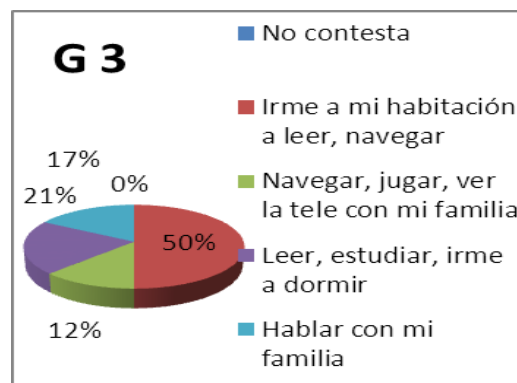
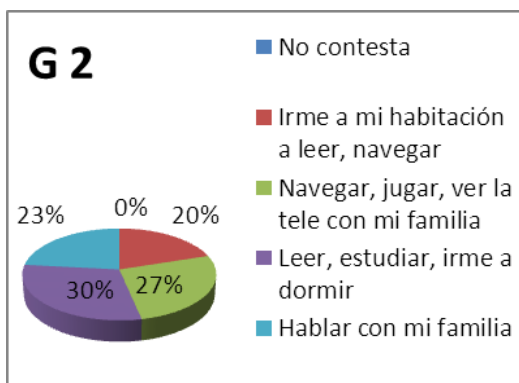
Los niños prefieren la televisión y el teléfono móvil antes que internet; los videojuegos y el móvil más que la televisión, aunque el margen de diferencia no es mayor. Son pocos los niños que no tienen preferencia marcada por una de las pantallas.

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

P 7				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	6	20	12	50
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	8	26,7	3	12,5
Leer, estudiar, irme a dormir	9	30	5	20,8
Hablar con mi familia	7	23,3	4	16,7
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



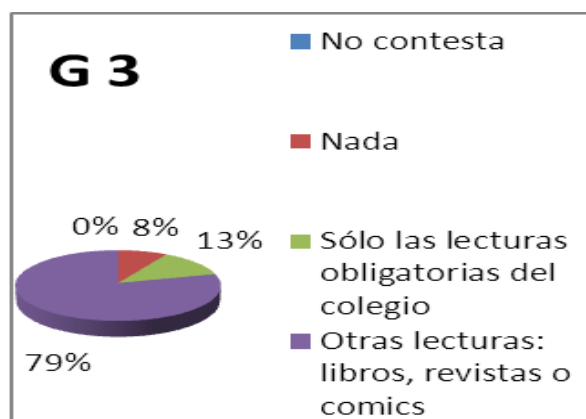
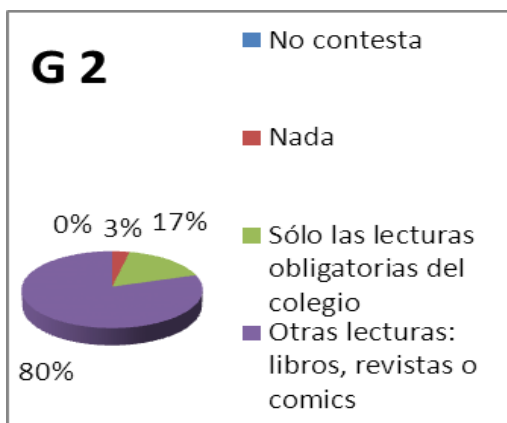
En el grupo 2, 9 encuestados (30%) prefieren leer, estudiar o irse a dormir, mientras que en el grupo 3 el 50% (12) se inclinan por irse a su habitación a leer o navegar en internet, en esa misma opción, 6 estudiantes del grupo 2 la prefieren. Sin embargo, vale la pena destacar que 7 estudiantes del grupo 2 prefieren dialogar en familia después de cenar, eso fortalece los lazos familiares.

8. ¿Qué lees?

P 8				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	1	3,3	2	8,3
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	5	16,7	3	12,5
Otras lecturas: libros, revistas o comics	24	80	19	79,2
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



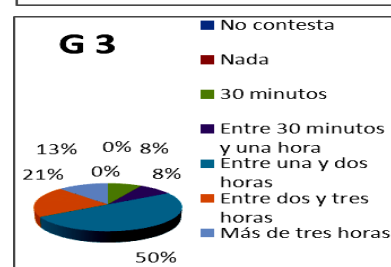
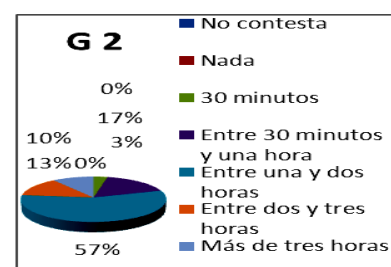
Acerca del tipo de lecturas que los estudiantes prefieren después de la cena, están aquellas que no tiene que ver con sus tareas o estudios, a esa opción se pronuncian casi en 80% en ambos grupo. Un porcentaje menor, realizan lecturas asociadas con las tareas escolares que las consideran obligatorias. Y un minúsculo porcentaje no leen nada. De todas formas, se puede determinar que los adolescentes están vinculados a la lectura y eso es productivo para su autoformación.

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

P9				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
30 minutos	1	3,3	2	8,3
Entre 30 minutos y 1 hora	5	16,7	2	8,3
Entre una y dos horas	17	56,7	12	50
Entre dos y tres horas	4	13,3	5	20,8
Más de tres horas	3	10	3	12,5
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



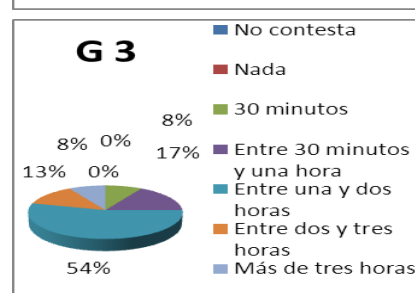
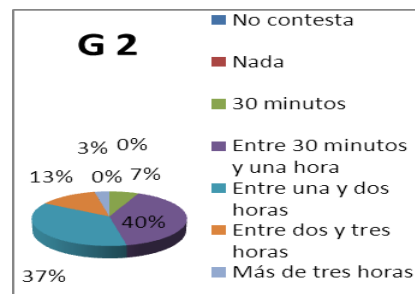
El mayor porcentaje de estudiantes en ambos grupo dedican entre una y dos horas a la realización de tareas entre lunes y viernes; la segunda mayor frecuencia se encuentra en la opción de dos y tres horas. Con seguridad, el envío de tareas por parte de los docentes es más frecuente durante los días laborables.

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

P10				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
30 minutos	2	6,7	2	8,3
Entre 30 minutos y 1 hora	12	40	4	16,7
Entre una y dos horas	11	36,7	13	54,2
Entre dos y tres horas	4	13,3	3	12,5
Más de tres horas	1	3,3	2	8,3
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Durante los fines de semana, el 54% de los estudiantes del tercer grupo estudian durante dos y tres horas, mientras que los estudiantes del segundo grupo afirman estudiar entre 30 minutos y una hora el 40% y entre una hora y dos el 37%. Lo importante es que dediquen tiempo a la realización de las tareas.

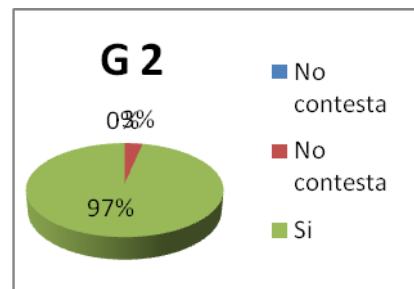
5.2.2. Uso de las pantallas (televisión, celular, ordenador) y pautas de consumo.

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

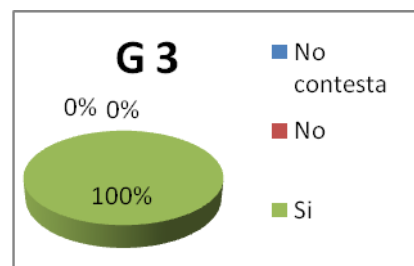
P 14				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	1	3,3	0	0
Si	29	96,7	24	100
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Evidentemente, casi el 100% de los estudiantes encuestados, tanto del segundo como del tercer grupo se apoyan en el ordenador e internet para la realización de sus tareas de colegio. Generalmente, todas las tareas que tiene que ver con temas de investigación, dan la opción de utilizar el ordenador, ya sea para tipiar y buscar en internet.

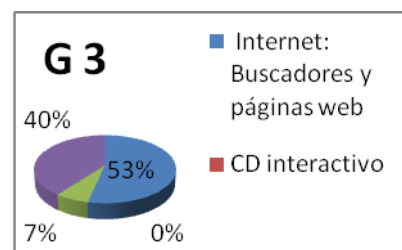
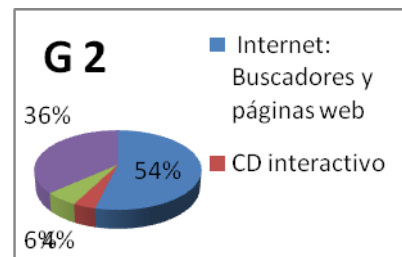


15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

P 15				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	28	53,8	23	53,5
CD interactivo	2	3,8	0	0
Enciclopedias digitales	3	5,8	3	7
Word, Power Point, Excel, etcétera.	19	36,5	17	39,5
TOTAL	52	100	43	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



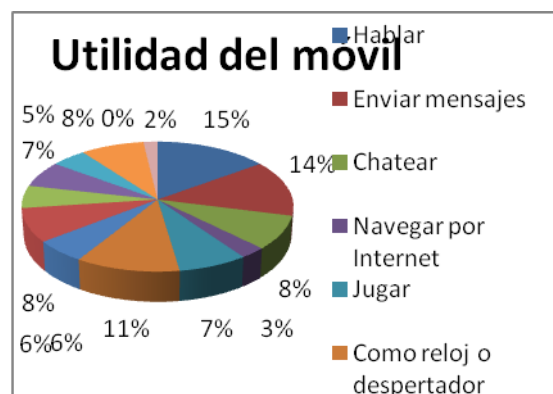
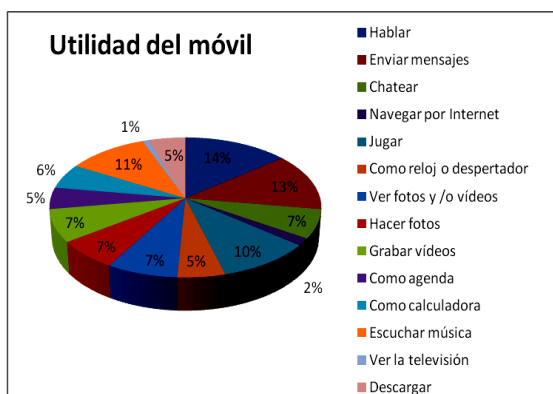
Para la realizar las tareas a través del ordenador e internet, los estudiantes utilizan con mayor frecuencia las herramientas de Internet: Buscadores y páginas web con un 54% de uso. La segunda opción elegida por los encuestados ha sido Word, Power Point, Excel. Sin duda son las herramientas que proporcionan mayores opciones para complementar las tareas escolares.

61. El móvil te sirve principalmente para...

P 61				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	17	14,2	16	14,9
Enviar mensajes	16	13,3	15	14
Chatear	8	6,7	9	8,4
Navegar por Internet	2	1,7	3	2,8
Jugar	12	10	8	7,5
Como reloj o como despertador	6	5	12	11,2
Ver fotos y /o vídeos	9	7,5	6	5,6
Hacer fotos	8	6,7	9	8,4
Grabar vídeos	9	7,5	6	5,6
Como agenda	6	5	7	6,5
Como calculadora	7	5,8	5	4,7
Escuchar música o la radio	13	10,8	9	8,4
Ver la televisión	1	0,8	0	0
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	6	5	2	1,9
TOTAL	120	100	107	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Los estudiantes del grupo dos, han elegido todas las opciones de uso del móvil. Pero las opciones que tiene mayor frecuencia han sido: hablar, enviar mensajes, escuchar música o radio, jugar, grabar videos. Las demás opciones tienen menores frecuencias.

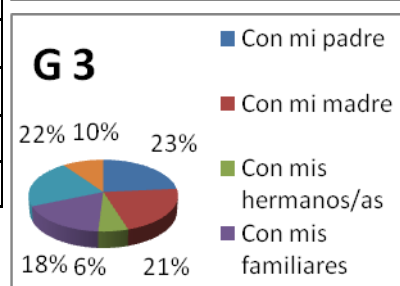
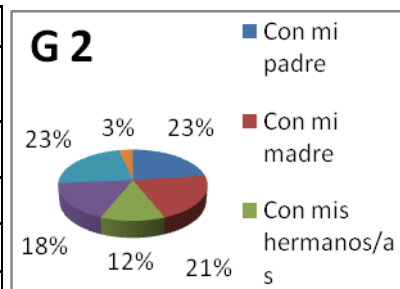
En cuanto se refiere al grupo 3, casi se repiten las opciones más frecuentadas, además de utilizarlo como despertados y grabar videos y tomar fotos. Como podemos notar, los adolescentes les dan todas las utilidades posibles al móvil. Dependiendo de las características y equipamiento del mismo.

62. ¿ Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?

P 62				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	13	22,8	12	23,5
Con mi madre	12	21	11	21,6
Con mis hermanos/as	7	12,3	3	5,9
Con mis familiares	10	17,5	9	17,6
Con mis amigos/as	13	22,8	11	21,6
Con mi novia/a	2	3,5	5	9,8
TOTAL	57	100	51	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



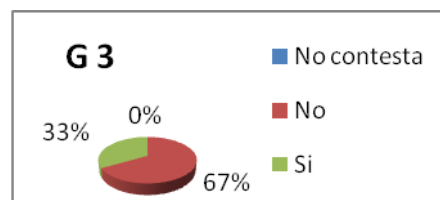
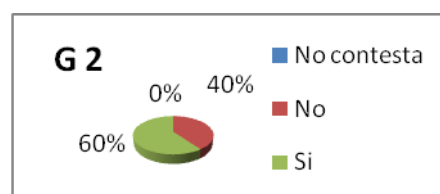
Los estudiantes encuestados, tanto del grupo 2 como del 3, se comunican frecuentemente con sus padres, familiares y amigos, con la particularidad de que, los de octavo se comunican más frecuentemente con sus hermanos que los 2do. Bachillerato. Lo importante es que los estudiantes mantienen la comunicación con sus seres queridos, ingrediente indispensable para el desarrollo de la integración familiar.

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

P 70				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	12	40	16	66,7
Si	18	60	8	33,3
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



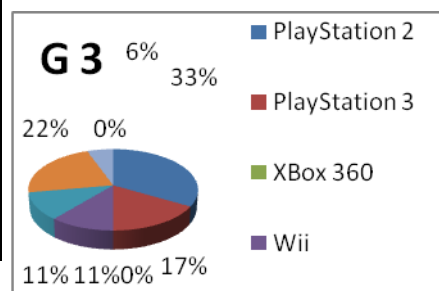
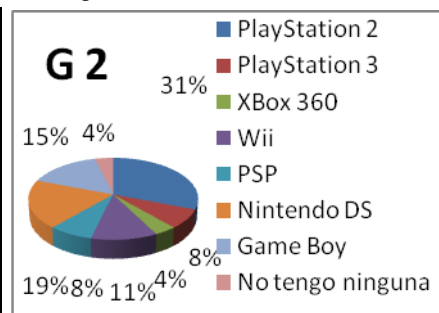
El 60% de los estudiantes de octavo año, sí juegan habitualmente con juegos de video o de ordenador, frente a un 40% que no lo hacen. En cuanto al grupo 3. El 67% de estudiantes no prefieren jugar, frente a un 33% que si lo hacen. En cuanto a los estudiantes que no juegan, debe ser porque prefieren otras opciones, o en otros casos, no cuentan con ordenador en casa.

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas.

P 7 1				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	8	30,8	6	33,3
PlayStation 3	2	7,7	3	16,7
XBox 360	1	3,8	0	0
Wii	3	11,5	2	11,1
PSP	2	7,9	2	11,1
Nintendo DS	5	19,2	4	22,2
Game Boy	4	15,4	1	5,6
No tengo ninguna	1	3,8	0	0
TOTAL	26	100	18	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



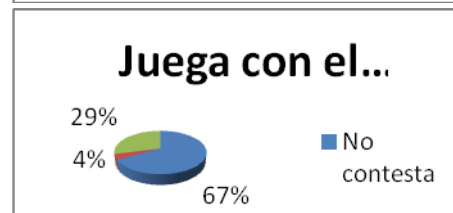
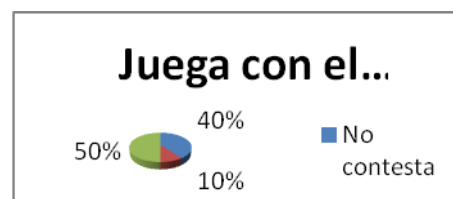
De la lista de aparatos de juego que tiene los chicos es casa, se visualiza la mayor frecuencia tanto en el grupo 2 como en el 3 la opción del Playstation 2, con un porcentaje del 31 y 33% respectivamente. La segunda mayor frecuencia se asigna al Nintendo DS. Las demás aparatos, también se escogen, aunque con menor frecuencia y solamente un chico de octavo dice no tener ninguno de los aparatos registrados en la tabla.

72. ¿Juegas con la PlayStation 2?

P 7 2				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	40	16	66,6
No	3	10	1	4,2
Si	15	50	7	29,2
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

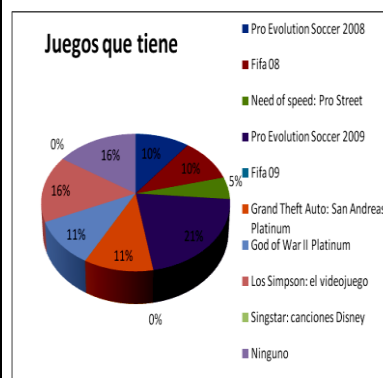
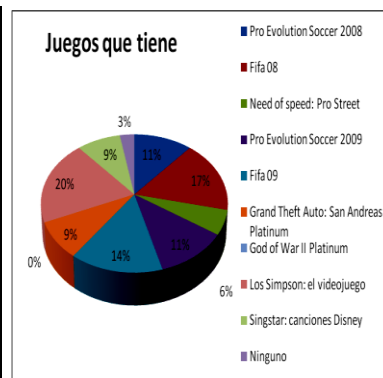
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En esta pregunta, el 67% de los adolescentes del 3er. Grupo, han preferido no contestar, frente a un 40% de los niños del 2do. grupo, que tampoco lo han hecho. Sin embargo, el 50% de los estudiantes del grupo de menor edad, afirman que sí juegan con la PlayStation 2, así mismo el 29% del grupo 3, los demás encuestados, que son el porcentaje minoritario, contestaron que no juegan con el aparato en cuestión.

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?

P 73				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	4	11,4	2	10,5
Fifa 08	6	17,1	2	10,5
Need of speed: Pro Street	2	5,7	1	5,3
Pro Evolution Soccer 2009	4	11,4	4	21,
Fifa 09	5	14,3	0	0
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	3	8,6	2	10,5
God of War II Platinum	0	0	2	10,5
Los Simpson: el videojuego	7	20	3	15,8
Singstar: canciones Disney	3	8,6	0	0
Ninguno	1	2,9	3	15,8
TOTAL	35	100	19	100



Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con respecto a los juegos que componen la PlayStation 2, los estudiantes del grupo 2 tiene casi todos, pero los de mayor frecuencia son Los Simpson: el videojuego, Fifa 08, Fifa 09, con 7, 6 y 5 frecuencias respectivamente, las demás opciones tienen frecuencias menores, lo que indica que los adolescentes escogen los juegos más actualizados y a sus gustos.

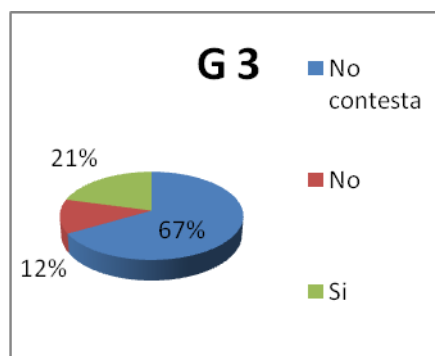
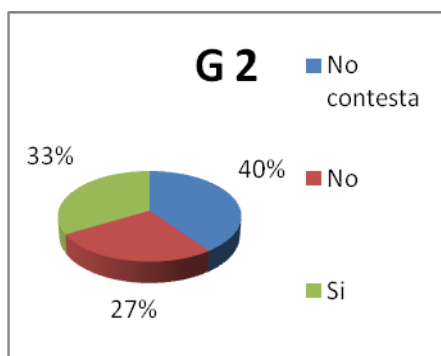
En cuanto al grupo 3, las frecuencias son menores con respecto a los juegos que tiene en la PlayStation 2; la mayor frecuencia (4) se localiza Pro Evolution Soccer 2009 y las demás descienden dando a entender, que los adolescentes de 2do. Bachillerato prefieren otras opciones antes que la Play.

74. ¿Juegas con la PlayStation 3?

P 74				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	40	16	66,7
No	8	26,7	3	12,5
Si	10	33,3	5	20,8
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



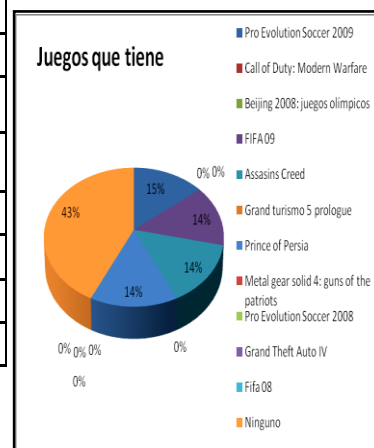
Al igual que en la pregunta 72, los encuestados se abstiene de contestar la pregunta en un 40%, 67% respectivamente; del número restante de estudiantes, 33% del grupo 2 y 21% del grupo 3 juegan con la PlayStation 3, los demás dicen no jugar, esto es, el 27% del grupo 2 y el 12% del grupo 3.

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?

Opción	P 75			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	3	17,6	1	14,2
Call of Duty: Modern Warfare	1	5,9	0	0
Beijing 2008: juegos olímpicos	1	5,9	0	0
FIFA 09	3	17,6	1	14,3
Assasins Creed	0	0	1	14,3
Grand turismo 5 prologue	0	0	0	0
Prince of Persia	1	5,9	1	14,3
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0	0	0
Pro Evolution Soccer 2008	1	5,9	0	0
Grand Theft Auto IV	0	0	0	0
Fifa 08	3	17,6	0	0
Ninguno	4	23,5	3	42,9
TOTAL	17	100	7	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



En cuanto a esta PlayStation 3, los grupos encuestados no cuentan con muchos juegos, tomando en cuenta que no todos juegan; sin embargo, el grupo minoritario que sí juega, tiene los siguientes juegos con mayor frecuencia Pro Evolution Soccer 2009, FIFA 09 y Fifa 08 con 3 frecuencias cada uno. Esto permite entender que no todos tiene el aparato de juegos y si es que juegan, lo hacen en algún lugar donde los tengan, que pueden ser sus amigos o salas de juegos.

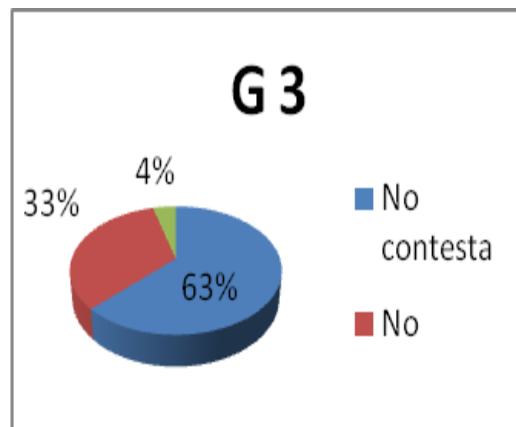
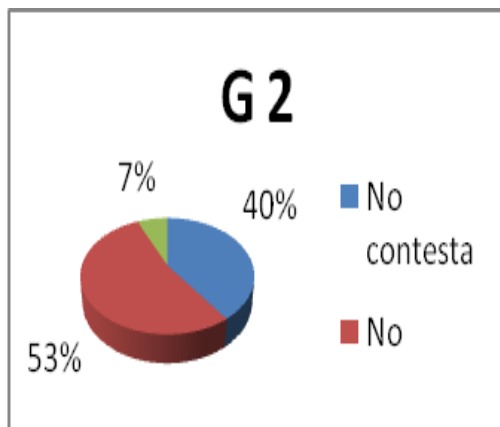
Por otro lado, los estudiantes del grupo 3, casi no tiene este tipo de aparatos y juegos, por lo que, las opciones presentadas, solamente tiene una frecuencia y en otras nada, dando a entender que no les llaman la atención los juegos de video de este tipo.

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

P 76				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	40	15	62,5
No	16	53,3	8	33,3
Si	2	6,7	1	4,2
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



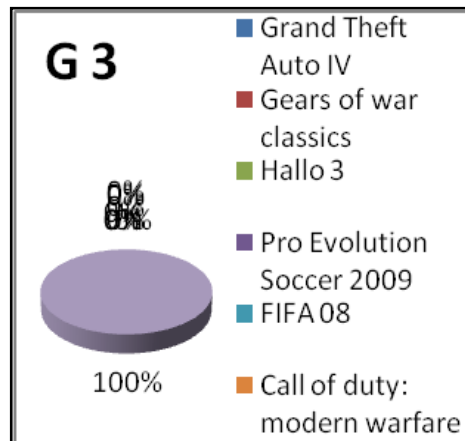
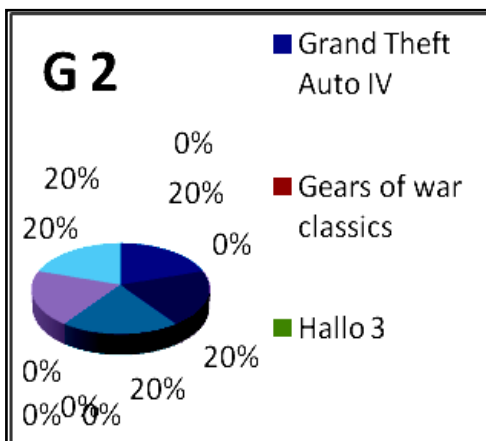
En lo que respecta a este tipo de aparato, los chicos en su gran mayoría no juegan, por lo que el 93% de los encuestados del grupo 2 no se pronuncian y no juegan. En el grupo 3 el porcentaje alcanza el 96% entre las opciones no contesta y no juega. Por lo tanto se deduce que, los chicos no poseen este tipo de máquina de juego.

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos?

P 77				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	1	20	0	0
Gears of war classics	0	0	0	0
Hallo 3	0	0	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	1	20	0	0
FIFA 08	1	20	0	0
Call of duty: modern warfare	0	0	0	0
Assasin's creed	0	0	0	0
Lost Odyssey	0	0	0	0
Soul Calibur IV	0	0	0	0
Ninja Gaiden II	1	20	1	100
Ninguno	1	20	0	0
TOTAL	5	100	1	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



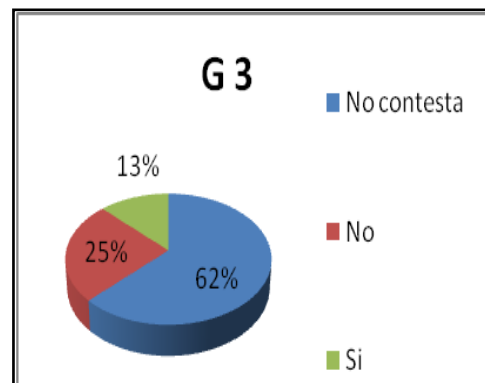
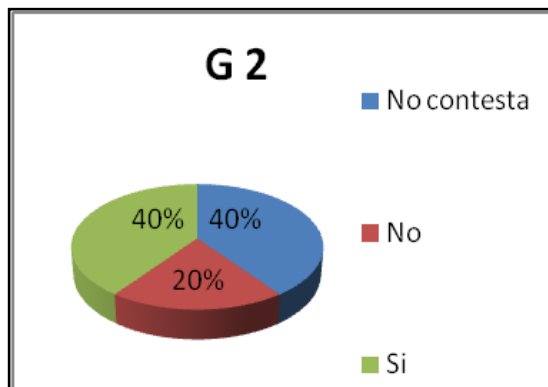
Esta pregunta no tiene mayor trascendencia, los estudiantes simplemente no juegan con este tipo de aparato, por lo tanto no tiene los juegos en mención; excepto 3 estudiantes en el grupo 2 y un estudiante en el grupo 3.

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

P 78				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	40	15	62,5
No	6	20	6	25
Si	12	40	3	12,5
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



De los estudiantes del grupo 2, que tiene entre 11 y 12 años de edad, el 40% juegan con Nintendo Wii, los restantes no juegan ni se pronuncian en esta pregunta. En lo concerniente al grupo 3 de los estudiantes entre 16 y 18 años de edad, solamente el 13% juegan con este tipo de máquina. Se entiende que la edad influye mucho en la inclinación por cierta clase de juegos con máquinas electrónicas.

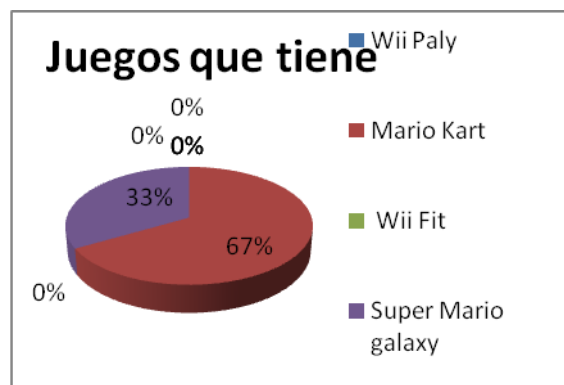
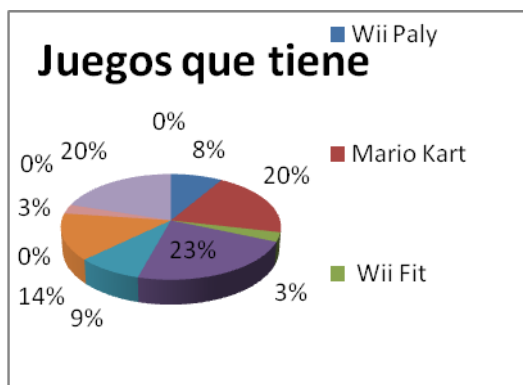
Como hemos podido notar, menos de la mitad en cada grupo juegan con la máquina mencionada, sin embargo, los estudiantes que dedican parte del tiempo a jugar, tiene que tener un plan de dosificación del tiempo libre, para no afectar las actividades educativas, es parte de su formación.

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos?

Opción	P 7 9			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Wii Paly	3	8,5	0	0
Mario Kart	7	20	2	66,7
Wii Fit	1	2,9	0	0
Super Mario galaxy	8	22,9	1	33,3
Supersmashbrosbrawl	3	8,6	0	0
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	5	14,3	0	0
Big Brainacademy	0	0	0	0
Trivial	1	2,8	0	0
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0	0	0
Mario Party 8	7	20	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	35	100	3	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



Los estudiantes de octavo año básico, que en la pregunta anterior afirmaron jugar con la máquina propuesta, también afirman tener algunos de juegos que constan en la tabla.

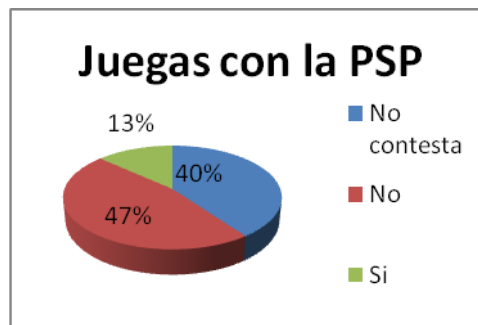
Entre los más frecuentes están: Super Mario galaxy, Mario Kart, Mario Party 8 y Mario y Snic en los juegos Olímpicos; entre 5 y 8 chicos tienen estos tipos de juegos. Los jóvenes del segundo bachillerato no tienen inclinación por estos juegos, por lo que solamente se pronuncian tener 2 juegos con una frecuencia de 1 a 2, lo que significa un mínimo porcentaje.

80. ¿Juegas con la PSP?

P 8 0				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	40	16	66,6
No	14	46,7	7	29,2
Si	4	13,3	1	4,2
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



El PSP es una máquina de juego portátil que contiene juegos de video y ha alcanzado un gran auge en los adolescentes, asimismo. Es una máquina costosa, por lo que no todos los chicos tienen acceso a ella. En cuanto a los resultados de la pregunta respecto el juego de los estudiantes con esta máquina es mínimo, puesto que solamente el 13% de los chicos encuestados en el grupo 2 y el 4% del tercer grupo la utilizan para jugar. Es posible que sea muy costosa, por lo cual no la pueden adquirir y no la encuentran en salas de juegos para alquilarla por horas.

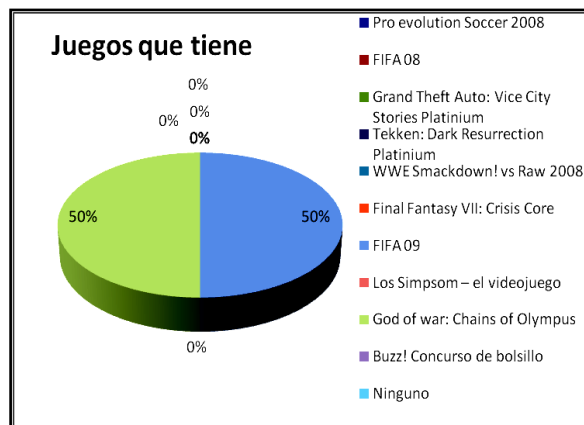
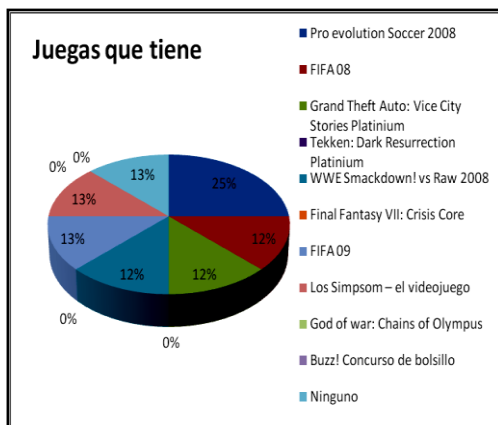
Sin embargo, en los colegios donde los padres pueden solventar todos los gastos de sus hijos, se ve además a los chicos con el tipo de máquinas en mención; esto también viene a ser como un distractor que interrumpe su concentración en los estudios.

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?

P 8 1				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	2	25	0	0
FIFA 08	1	12,5	0	0
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium	1	12,5	0	0
Tekken: Dark Resurrection Platinumium	0	0	0	0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	1	12,5	0	0
Final Fantasy VII: Crisis Core	0	0	0	0
FIFA 09	1	12,5	1	50
Los Simpsons – el videojuego	1	12,5	0	0
God of war: Chains of Olympus	0	0	1	50
Buzz! Concurso de bolsillo	0	0	0	0
Ninguno	1	12,5	0	0
TOTAL	8	100	2	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



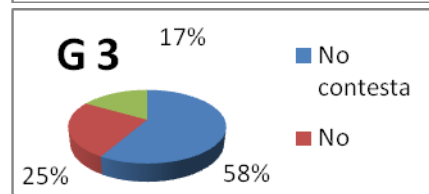
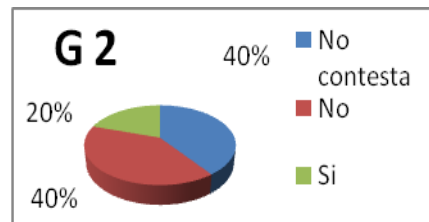
En cuanto a esta pregunta, el 88% los estudiantes del grupo 2 se pronuncian que tiene juegos de PSP; por supuesto que son aquellos que poseen la máquina, mientras que en grupo 3 solamente se pronuncian 2. Lo que indica la poca frecuencia de juego con este tipo de máquinas y juegos.

82. ¿Juegas con la Nintendo DS ?

P 8 2				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	40	14	58,3
No	12	40	6	25
Si	6	20	4	16,7
TOTAL	30	100	24	100

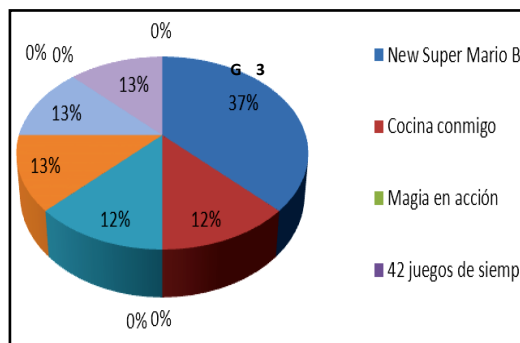
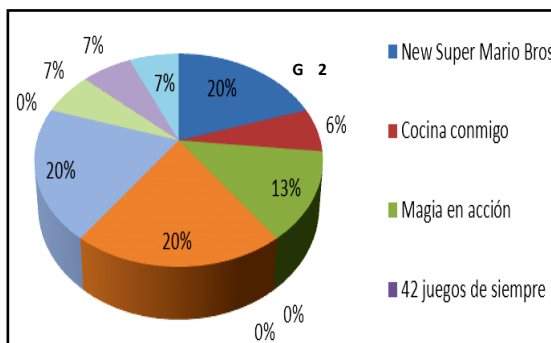
Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



El 20% de los estudiantes del grupo dos y el 17% del grupo tres, manifiestan jugar con la Nintendo DS, lo cual también es un porcentaje reducido que se sitúa en menos de la mitad del total de la muestra investigada.

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos ?



Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Si consideramos los resultados de la pregunta anterior, podemos notar que el número de chicos que poseen estos juegos es reducido. Por lo que en el grupo 2 podemos notar tres juegos elegidos con una frecuencia de 3 cada uno New Súper Mario Bross, Mario y Sónico en los juegos Olímpicos y Mario Kart DS; al parecer, son estos los juegos más fáciles y actualizados, que les llaman la atención a los adolescentes.

84. ¿Juegas con los Gameboy?

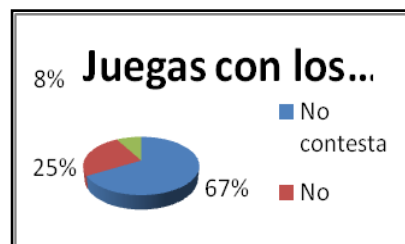
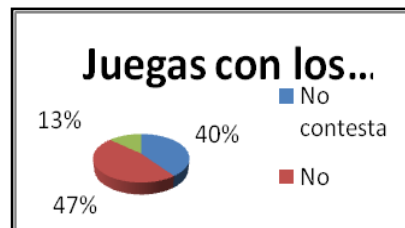
P 8 4				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	40	16	66,7
No	14	46,7	6	25
Si	4	13,3	2	8,3
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Solamente el 13% de los estudiantes de octavo año y

el 8% de segundo bachillerato juegan con esta máquina. Los demás no se pronuncian y no juegan.



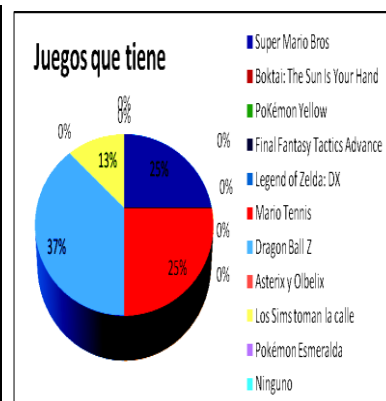
85. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

P 8 5				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Super Mario Bros	2	25	1	10
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0	0	0
PoKémon Yellow	0	0	2	20
Final Fantasy Tactics Advance	0	0	0	0
Legend of Zelda: DX	0	0	1	10
Mario Tennis	2	25	1	10
Dragon Ball Z	3	37,5	2	20
Asterix y Obelix	0	0	0	0
Los Sims toman la calle	1	12,5	1	10
PoKémon Esmeralda	0	0	2	20
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	8	100	10	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En realidad son muy pocos los estudiantes que tiene estos tipos de juegos, en concordancia con la pregunta anterior que muy pocos juegan con este equipo.

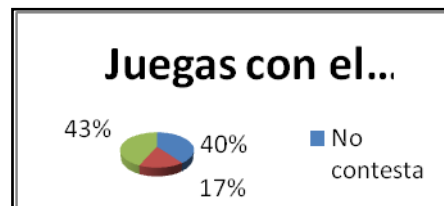


86. ¿Juegas con el ordenador?

P 8 6				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	40	16	66,7
No	5	16,7	2	8,3
Si	13	43,3	6	25
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



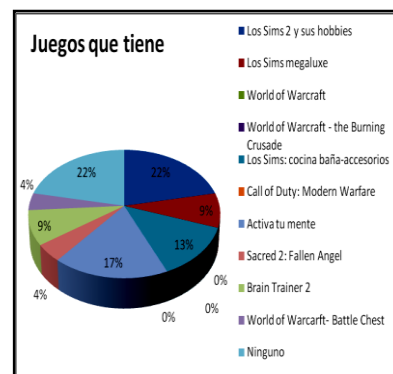
Con respecto a jugar con el ordenador, las cifras aumentan un poco en relación a las máquinas anteriores, pero la diferencia sigue marcada entre los grupo; podemos notar que el grupo 2 es el que más utiliza el ordenador para jugar con un 43% de los encuestados. En cuanto al tercer grupo, solamente un 25% lo utiliza para el efecto.

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

P 8 7				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	5	21,7	2	14,3
Los Sims megaluxe	2	8,7	0	0
World of Warcraft	0	0	2	14,3
World of Warcraft - the Burning Crusade	0	0	1	7,14
Los Sims: cocina baña-accesorios	3	13	1	7,14
Call of Duty: Modern Warfare	0	0	2	14,3
Activa tu mente	4	17,4	1	7,14
Sacred 2: Fallen Angel	1	4,3	0	0
BrainTrainer 2	2	8,7	1	7,14
World of Warcraft- Battle Chest	1	4,3	2	14,3
Ninguno	5	21,7	2	14,3
TOTAL	23	100	14	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



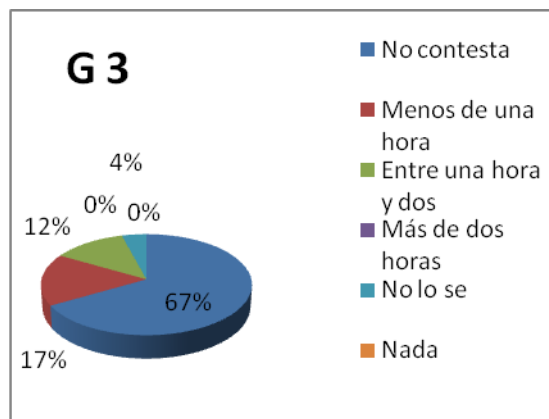
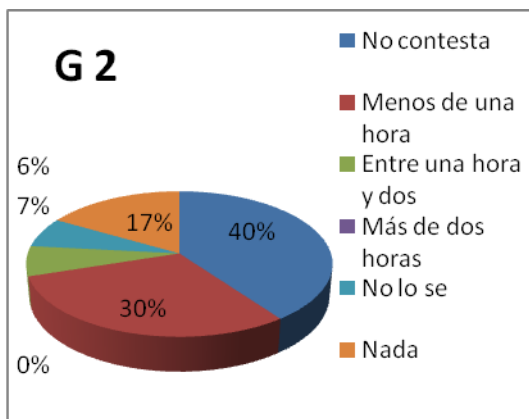
En realidad si tiene algunos de esos juegos, aunque no todos, los más frecuentes para el grupo dos son Los Sims 2 y sus hobbies y Activa tu mente con 5 y 4 frecuencias respectivamente; también han elegido otras opciones pero con menos frecuencias. El grupo 3 tiene casi todos los juegos en mención, pero con frecuencias de 1 y 2. Esto responde a que no todos juegan como lo determinamos en la pregunta anterior.

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

P 88				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	40	16	66,7
Menos de una hora	9	30	4	16,6
Entre una hora y dos	2	6,67	3	12,5
Más de dos horas	0	0	0	0
No lo se	2	6,7	1	4,2
Nada	5	16,7	0	0
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



De los encuestados en el segundo grupo y que juegan con videojuegos, el 30% pasan menos de una hora jugando durante la semana; este está en la frecuencia más alta. En el tercer grupo, el 17% juegan menos de una hora y el 13% de los jóvenes entre 1 y 2 horas. Los demás encuestados de ambos grupo, no contestan y otros no juegan nada.

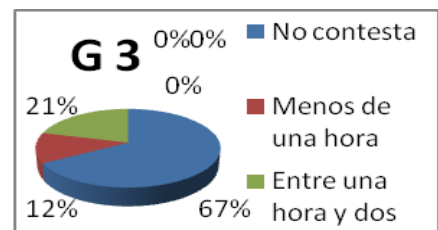
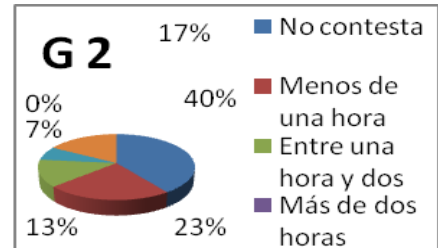
Esto significa que, por ser de lunes a viernes pasan el tiempo realizando tareas escolares o simplemente no cuentan con los equipos disponibles para jugar.

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

P 89				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	40	16	66,7
Menos de una hora	7	23,3	3	12,5
Entre una hora y dos	4	13,3	5	20,8
Más de dos horas	0	0	0	0
No lo se	2	6,7	0	0
Nada	5	16,7	0	0
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



Durante los fines de semana, aproximadamente el 44% de los encuestados del segundo grupo juegan con videojuegos, el 23% lo hacen por menos de una hora y 13% entre una hora y dos, el 7% restante juegan pero no saben cuánto tiempo lo hacen. En el caso del grupo 3, el 33% juegan durante sábado y domingo, el 21% lo hacen entre una hora y dos y el 13% menos de una hora.

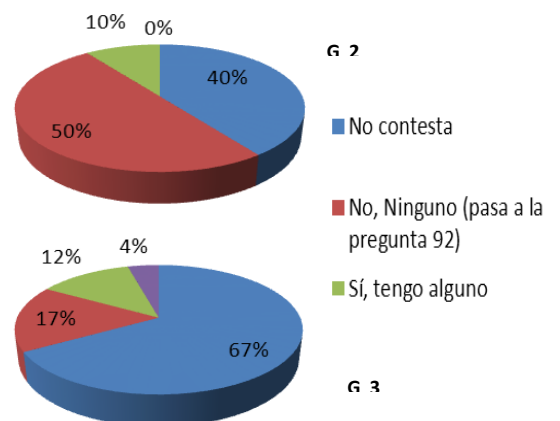
Seguramente los estudiantes disponen de más tiempo, visitan a sus amigos o familiares, puesto que es fin de semana y no tienen tareas de un día para el otro.

90. ¿Tienes juegos pirateados?

P 90				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	40	16	66,7
No, Ninguno (pasa pregunta 92)	15	50	4	16,6
Sí, tengo alguno	3	10	3	12,5
Si, casi todos los que tengo	0	0	1	4,2
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



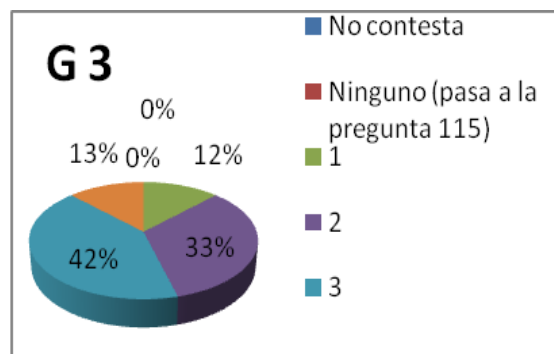
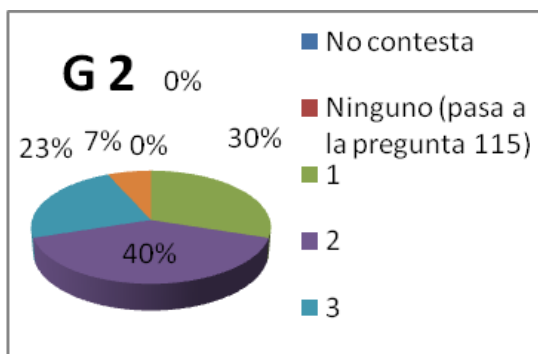
Como no son muchos los estudiantes que juegan, solamente 3 de cada grupo contestan tener juegos pirateados, lo cual indica que un porcentaje muy bajo poseen aparatos de videojuegos en sus hogares y las que juegan, lo hacen fuera de sus casas.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

P 100				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0	0	0
1	9	30	3	12,5
2	12	40	8	33,3
3	7	23,3	10	41,7
Más de tres 3	2	6,7	3	12,5
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

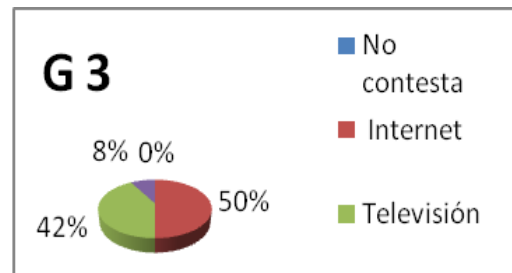
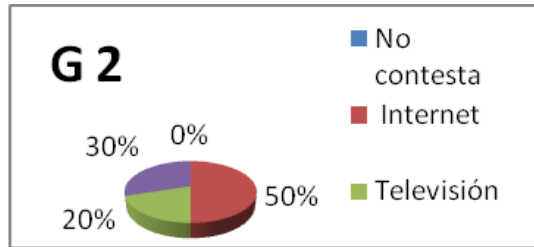


Todos los estudiantes encuestados dicen tener televisores que funciones en casa. El 40% del grupo 2 poseen dos televisores, el 30% poseen uno y el 23% poseen 3 televisores, los estudiantes restantes que son 2, posean más de tres televisores que funcionen en casa. Con respecto al tercer grupo, el 42% poseen tres televisores, 33% poseen 2 y 13% poseen uno, los tres estudiantes restantes dicen tener más de tres televisores en sus hogares.

Las familias donde más televisores tienen, sin duda es donde los adolescentes tienen más libertad de ver los programas que quieran y, consecuentemente, más riesgos se presentan en cuanto a observar programación violenta o no adecuada para ellos.

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P 118				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	15	50	12	50
Televisión	6	20	10	41,7
No lo se	9	30	2	8,3
TOTAL	30	100	24	100



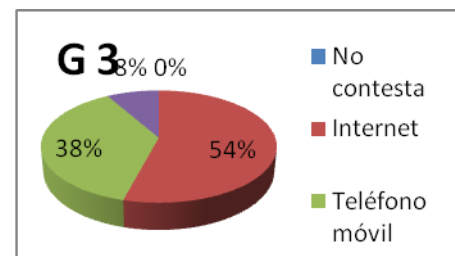
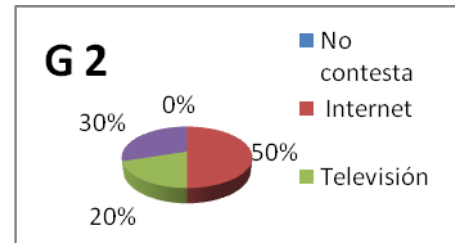
Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pareja, los encuestados de ambos grupo, coinciden su inclinación por internet con el 50%. En el grupo 2 el 20% escogen la TV y el 30% restante no saben por cual decidirse. En el grupo 3, el 42% escogen la TV y el resto indecisos.

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P 119				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	14	46,7	13	54,2
Teléfono móvil	9	30	9	37,5
No lo se	7	23,3	2	8,3
TOTAL	30	100	24	100



Autor: Alexandra Guayas

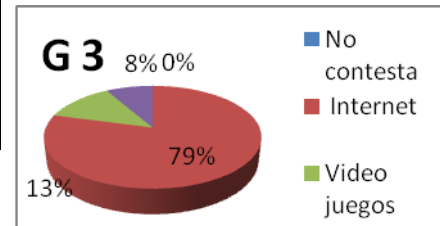
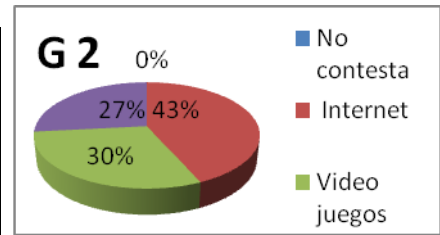
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Entre internet y el móvil, los estudiantes del grupo 2 prefieren internet con el 47%, frente a un 30% que se inclinan por el móvil. En el grupo 3, el 54% prefieren el servidor de internet, frente a un 38% que se deciden por el móvil.

Seguramente, los estudiantes que escogen el móvil en vez de internet, tendrán el servidor en su móvil, entonces tiene las dos cosas a la vez.

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P 120				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	13	43,3	19	79,2
Video juegos	9	30	3	12,5
No lo se	8	26,7	2	8,3
TOTAL	30	100	24	100



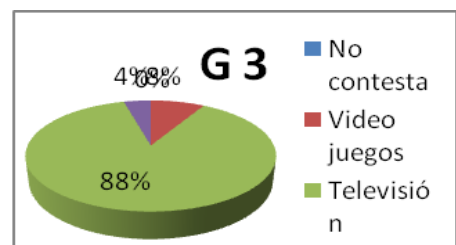
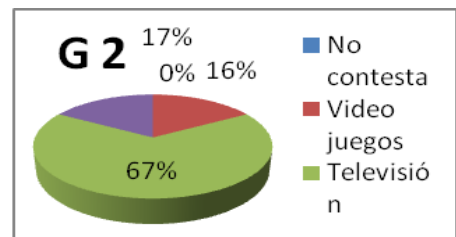
Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Hasta la presente pregunta, sigue manteniendo la punta internet entre las preferencia por internet; los estudiantes prefieren el servidor de internet con 43% ante el 30% de videojuegos. Los jóvenes de segundo bachillerato, el 79% contestaron a favor de internet, frente al 13% de videojuegos. Como ya lo habíamos analizado antes, y los resultados demuestran que los chicos no juegan frecuentemente, entonces los resultados concuerdan con los de la pregunta que analizamos ahora.

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P 121				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Video juegos	5	16,6	2	8,3
Televisión	20	66,7	21	87,5
No lo se	5	16,7	1	4,2
TOTAL	30	100	24	100



Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En este caso, los jóvenes prefieren la televisión antes que los videojuegos. La tabla muestra que los chicos de octavo, el 67% se inclinan por la TV y los de Segundo bachillerato el 88%; entonces, notamos que la mayoría prefieren ver la tele antes que jugar con videojuegos, una porque todos tiene TV en casa y no todos tiene máquinas de videojuegos a su disposición.

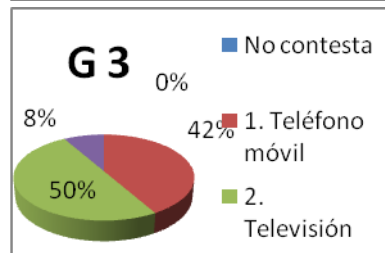
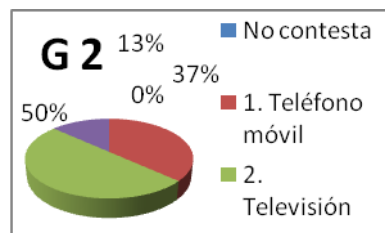
122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P 122				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	No contesta	0	0	0
1. Teléfono móvil	11	36,7	10	41,7
2. Televisión	15	50	12	50
No lo se	4	13,3	2	8,3
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Entre el móvil y la TV, la mitad los estudiantes prefieren la televisión; los encuestados restantes, se dividen entre el móvil y la abstención de contestar. La preferencia de la TV, se debe en gran parte, a que no todos tienen móvil, y los que lo tiene, no es lo suficientemente equipada para satisfacer sus requerimientos.



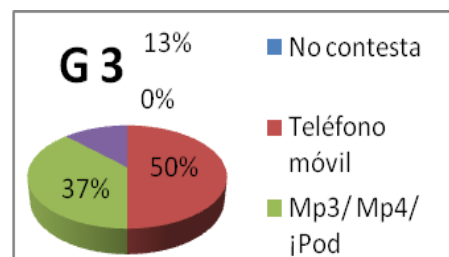
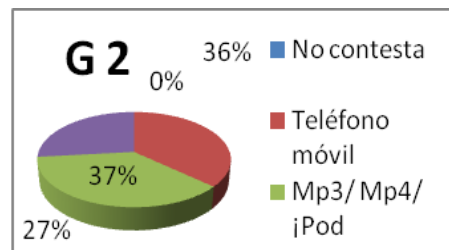
123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P 123				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	No contesta	0	0	0
Teléfono móvil	11	36,6	12	50
Mp3/ Mp4/ iPod	11	36,7	9	37,5
No lo se	8	26,7	3	12,5
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

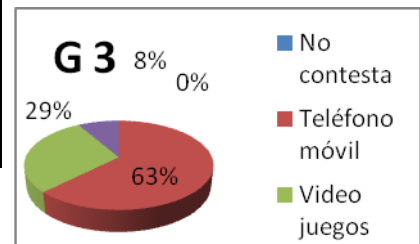
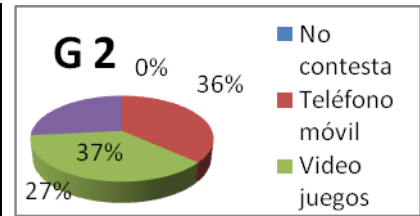
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los estudiantes del segundo grupo, en porcentajes iguales (37%) se inclinan por ambas opciones, mientras que el resto del grupo no sabe por cual decidirse. En cambio los estudiantes del tercer grupo se inclinan por el móvil con el 50% frente al 38% que prefieren el Mp3/ Mp4/ iPod. En este caso, los estudiantes pueden portar ambos aparatos incluso a sus centros educativos y disfruta de ellos; sin embargo, existen muchos centros educativos donde se prohíben llevar objetos electrónicos, por asuntos de seguridad y de concentración en los estudio.



124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P 124				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Teléfono móvil	11	36,7	15	62,5
Video juegos	11	36,6	7	29,2
No lo se	8	26,7	2	8,3
TOTAL	30	100	24	100



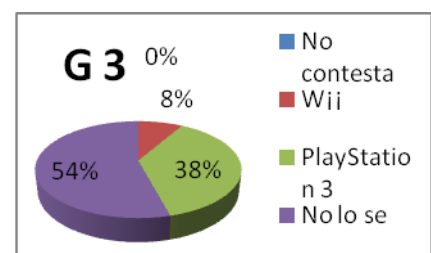
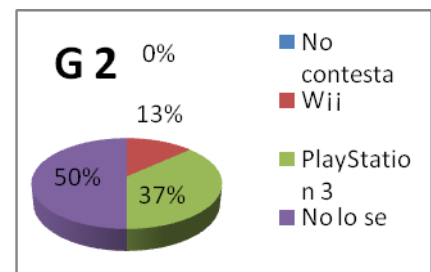
Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con respecto a esta pregunta, los porcentajes (37%) son similares entre las dos opciones por parte del grupo de estudiantes de octavo año. En lo referente al tercer grupo, los chicos prefieren el teléfono móvil con 63%, el número restante se dividen entre la preferencia por los videojuegos y la indecisión.

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P 125				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Wii	4	13,3	2	8,3
PlayStation 3	11	36,7	9	37,5
No lo se	15	50	13	54,2
TOTAL	30	100	24	100



Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

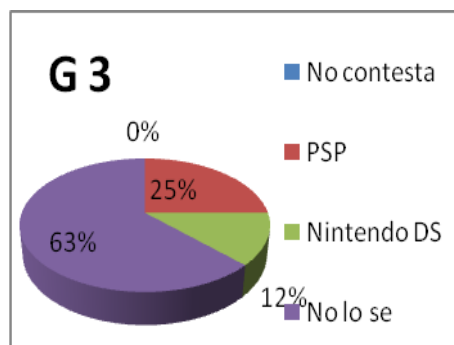
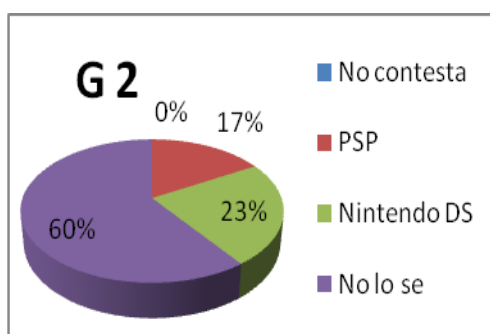
En este caso, la mayoría (50% y 54% de los grupos respectivamente) no saben por cuál inclinarse, por lo tanto responde "no lo sé", es posible tengas las posibilidades de contar con alguno de los equipos mencionados, por lo que, del grupo 2, el 37% se inclinan por la PlayStation 3 y en el grupo 3, el 38% por la misma opción.

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P 126				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
PSP	5	16,7	6	25
Nintendo DS	7	23,3	3	12,5
No lo se	18	60	15	62,5
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



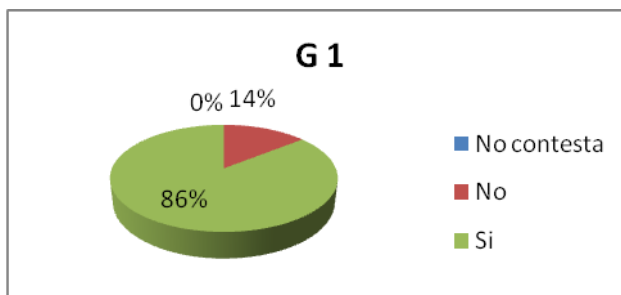
Con respecto a este último par de equipos de juegos electrónicos, los estudiantes se pronuncian con cierta apatía, más del 60% aproximadamente prefieren decir que no saben por cual inclinarse, el porcentaje restante se divide entre la pareja de máquinas presentadas.

Se entiende entonces, que los estudiantes no están tan familiarizados con los aparatos de juego, pero los que sí están en contacto con ellos, en el grupo 2 se inclinan más por el Nintendo DS con el 23% y el grupo 3 con 25% por PSP.

5.3. Redes sociales y mediación familiar

17. ¿Juegas con videojuegos o con juegos de ordenador?

P 17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	14,3
Si	24	85,7
TOTAL	28	100



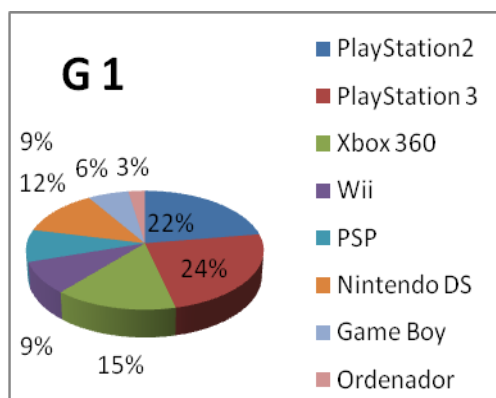
Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 88% de la muestra tomada de los estudiantes de cuarto año de educación básica afirman jugar con videojuegos, es un porcentaje bastante elevado para niños cuya edad está entre 7 y 8 años.

18. ¿Con qué aparatos juegas?

P 18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	18	22,5
PlayStation 3	19	23,7
Xbox 360	12	15
Wii	7	8,8
PSP	7	8,8
Nintendo DS	10	12,5
Game Boy	5	6,2
Ordenador	2	2,5
TOTAL	80	100



Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

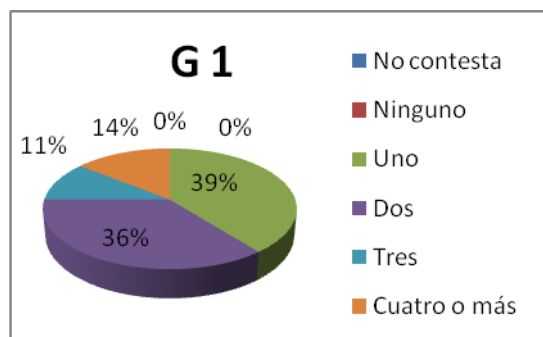
De las opciones presentadas, los niños dicen haber usado todas, pero los aparatos con que mayor frecuencia usan para jugar en el PlayStation 2 y PlayStation 3. Seguramente son los aparatos más fáciles de usar o están más a su alcance.

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

P 21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	11	39,3
Dos	10	35,7
Tres	3	10,7
Cuatro o más	4	14,3
TOTAL	28	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



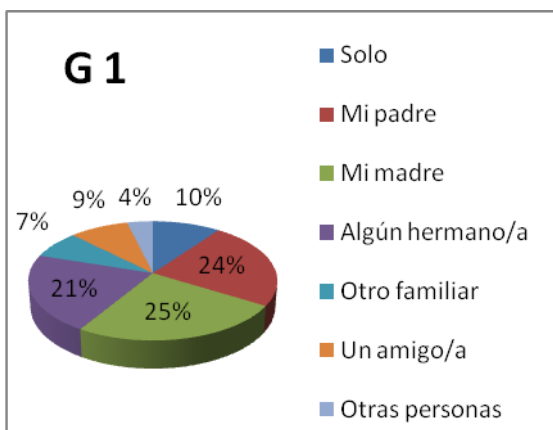
Aproximadamente el 61% de los niños encuestados dicen tener más de un televisor en casa. Pero en definitiva, todos tienen televisión, el 39% de los encuestados sólo tienen uno. Se ha comprobado que mientras más televisores se tienen en casa, menos control se ejerce sobre los programas que los chicos ven; así mismo, se nota en cierto grado la desintegración familiar.

23. Cuando ves la tele sueles estar con...

P 23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	8	10
Mi padre	19	23,8
Mi madre	20	25
Algún hermano/a	17	21,2
Otro familiar	6	7,5
Un amigo/a	7	8,7
Otras personas	3	3,8
TOTAL	80	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



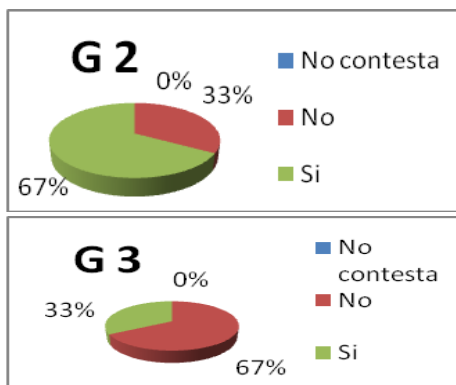
El cuadro nos muestra que cuando los niños ven la televisión siempre están acompañados de alguna persona, con mayor frecuencia sus padres y hermanos. Sin embargo cabe destacar que 8 de ellos ven la televisión solos independientemente de donde esté ubicada la pantalla, dando lugar a que ellos elijan la programación con toda libertad.

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

P 11				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. bachillerat)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	10	33,3	16	66,7
Si	20	66,7	8	33,3
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años)



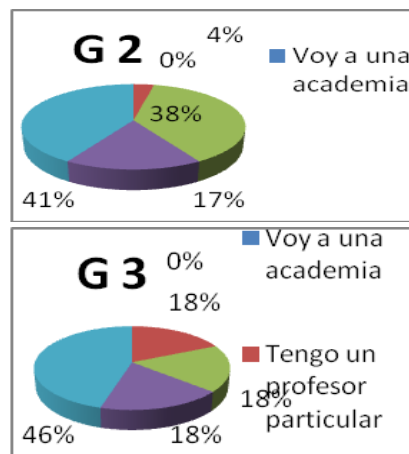
De los estudiantes de octavo año, el 67% contestaron que sí reciben algún tipo de ayuda a la hora de hacer las tareas escolares, mientras que el 33% dicen hacerlo solos. En cuanto al grupo 3, los resultados son inversos, es decir, el 67% de ellos realizan sus tareas del colegio sin la ayuda de otras personas, lo cual demuestra que se manejan con autonomía y en otros caso, las tareas de ese nivel son con un alto grado de dificultad, que muchas veces el círculo familiar no está en condiciones de proporcionar ayuda. También existen estudiantes que reciben clases de refuerzo en sus hogares y en centros de apoyo pedagógico, por lo que los padres prefieren pagar a terceros para que asistan con las tareas de sus hijos.

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?

P 12				
Opción	Grupo 2: (8vo. EGB)		Grupo 3: (2do. bachillerat)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0	0	0
Tengo un prof. particular	1	3,4	2	18,2
Me ayudan mis hermanos/as	11	37,9	2	18,2
Me ayuda mi padre	5	17,2	2	18,2
Me ayuda mi madre	12	41,4	5	45,4
TOTAL	29	100	11	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



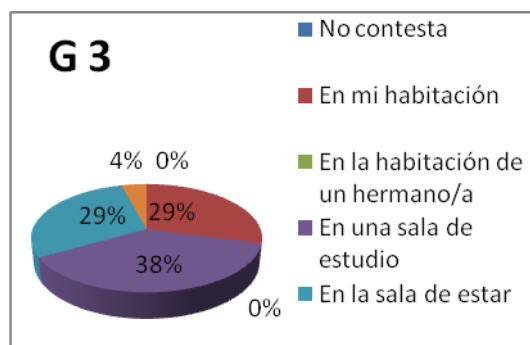
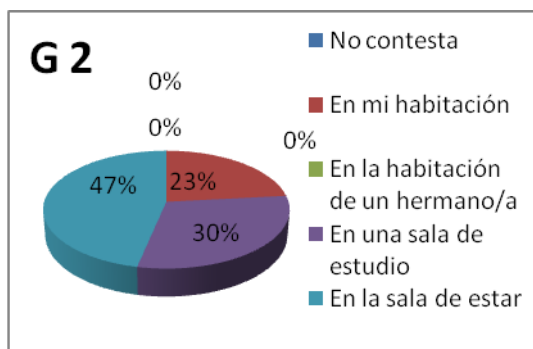
En este caso, la mayoría de estudiantes de octavo año reciben ayuda en sus tareas, pero de quienes más reciben ese apoyo es de su madre y hermanos con 41% y 38% respectivamente. Los padres tiene menos participación en la ayuda con las tarea con el 17% y solo un estudiante tiene profesor particular. De los estudiantes de bachillerato, 11 reciben ayuda, más de sus madres, dos de ellos tiene profesor particular.

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

P 13				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	7	23,3	7	29,1
En la habitación de un hermano/a	0	0	0	0
En una sala de estudio	9	30	9	37,5
En la sala de estar	14	46,7	7	29,2
En la cocina	0	0	1	4,2
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



Los estudiantes de octavo al momento de realizar las tareas, se ubican en tres lugares específicos de la lista puesta a consideración, estos lugares son: En la sala de estar (47%), En una sala de estudio (30%) y en mi habitación (23%); seguramente todos ellos acondicionados para realizar la actividad sin contratiempos.

Los encuestados en el tercer grupo, también han escogido los tres lugares mencionados en el grupo anterior, pero con frecuencias diferentes: En una sala de estudio (38%), en su habitación (29%) y en la sala de estar (29%), con la particularidad de que uno de ellos realiza las tareas en un espacio de la cocina.

18. ¿Tienes ordenador en casa?

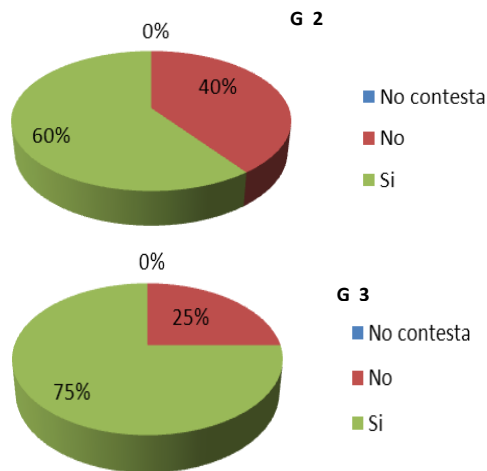
P 18				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	12	40	6	25
Si	18	60	18	75
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

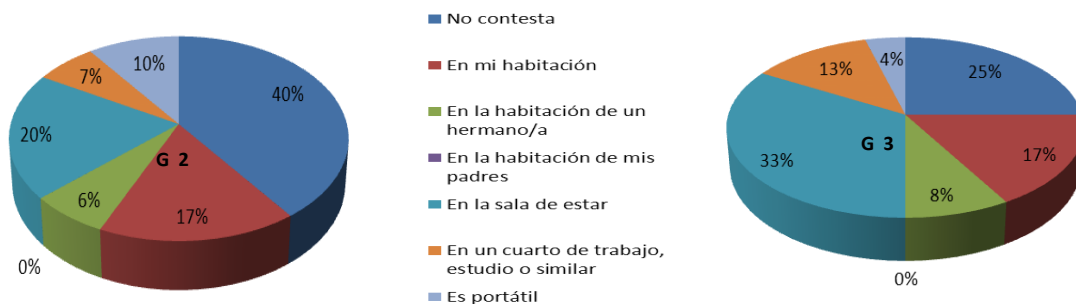
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Del grupo de encuestados en octavo año, el 60% respondieron que sí tiene ordenador en casa, el número restante no lo tiene.

El 75% de los estudiantes de segundo bachillerato también tiene ordenador en casa, y el 25% no lo tiene. La diferencia de tener el ordenador en casa entre los dos grupos, se debe a que en los años superiores las demandas de realizar trabajos con el apoyo del equipo en mención son mayores. Además los jóvenes tiene la necesidades de investigas temas que apoyen su aprendizaje, por eso, en muchas ocasiones presionan a sus padres para que les compren el equipo.



19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?



Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

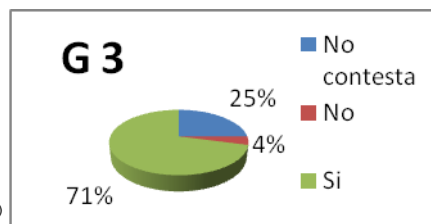
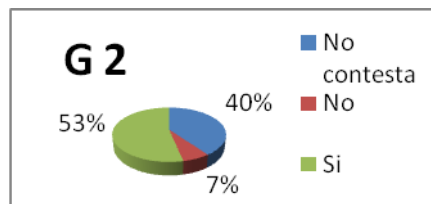
Los resultados de esta pregunta nos muestran claramente que no todos tienen ordenador en casa. De aquellos que sí tiene (18 en cada grupo), del grupo 2 el 20% dicen tenerlo en la sala de estar; en el grupo 3 el 33% lo sitúan en el mismo sitio. El segundo sitio de mayor frecuencia se localiza en la habitación de los encuestados con el 17% en cada grupo.

20. ¿Tienes internet en tu casa?

P 2 0				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	40	6	25
No	2	6,7	1	4,2
Sí	16	53,3	17	70,8
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



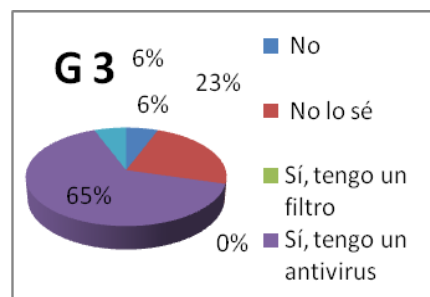
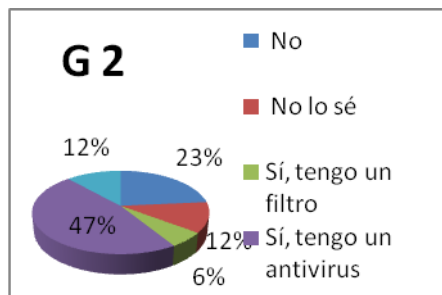
De los 18 encuestados del grupo 2 que tiene ordenador el 53% tiene internet, estos representan el 53% del total de encuestados en ese grupo. En el grupo 3 el mismo número de encuestados tiene ordenador, de ellos el 71% tiene conexión a internet de todos los encuestados en ese grupo.

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?

P 2 1				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	4	23,5	1	5,9
No lo sé	2	11,8	4	23,5
Sí, tengo un filtro	1	5,9	0	0
Sí, tengo un antivirus	8	47	11	64,7
Sí, pero no sé lo que es	2	11,8	1	5,9
TOTAL	17	100	17	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



De los estudiantes de grupo 2 que tienen internet, el 77% contestaron que tienen algún tipo de antivirus instalado en sus máquinas para proteger la información. En el grupo 3, así mismo el 96% tiene algún tipo de antivirus en sus ordenadores.

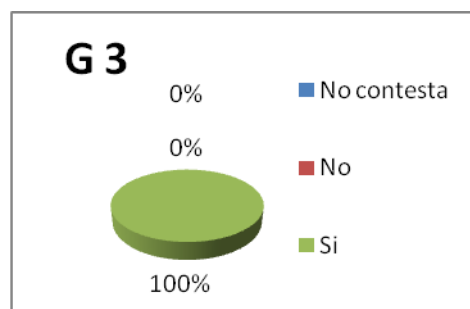
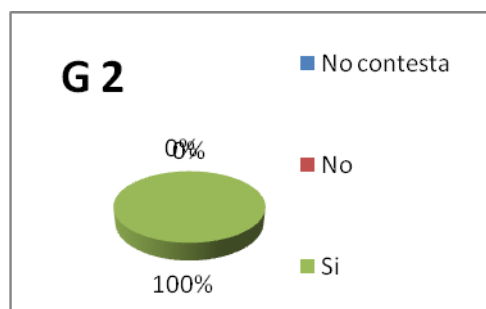
Es importante la protección de los ordenadores que filtros de contenidos y antivirus, puesto que, así como cada día se crean y actualizan los nuevos software, también se crean virus que dañan la información de los archivos guardados en el equipo.

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

P 2 2				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	40	0	0
No	2	6,7	0	0
Si	16	53,3	24	100
TOTAL	30	100	0	0

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



El 53% de los estudiantes del grupo 2 utilizan internet, ya sea dentro o fuera de sus hogares. En cambio los estudiantes del grupo 3 utilizan internet el 100%. Como ya lo habíamos mencionado antes, es en los años superiores donde se utiliza con mayor frecuencia internet para la realización de los trabajos de investigación enviados por los docentes.

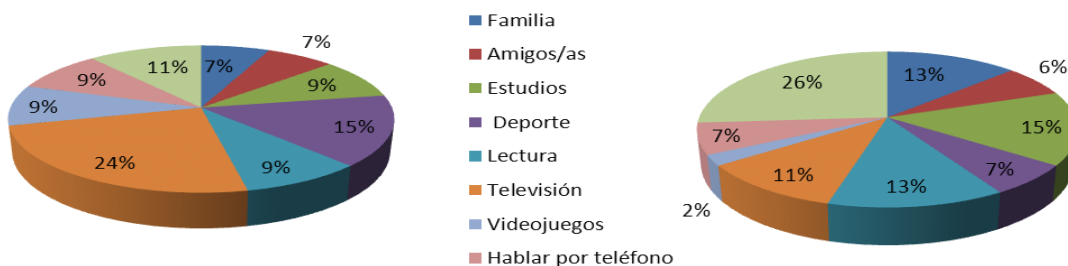
5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en la familia y la escuela.

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet?

P 2 8				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	3	6,7	6	13
Amigos/as	3	6,7	3	6,5
Estudios	4	8,9	7	15,2
Deporte	7	15,6	3	6,52
Lectura	4	8,9	6	13
Televisión	11	24,4	5	10,9
Videojuegos	4	8,9	1	2,2
Hablar por teléfono	4	8,8	3	6,5
A nada	5	11,1	12	26,1
TOTAL	45	100	46	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

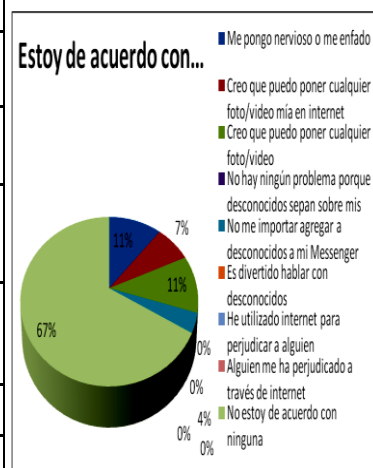


Los estudiantes de octavo año manifiestan que desde que utilizan internet le han quitado tiempo a muchas actividades, especialmente a la televisión y a los deportes, a las otras opciones también les han quitado tiempo pero con menor frecuencia. Los estudiantes del tercer grupo, también se pronuncian haber quitado tiempo a otras cosas desde que utilizan internet, pero con mayor frecuencia a los estudios, familia, lectura y televisión.

El peligro de involucrar demasiado tiempo al uso de internet, está en sacrificar las cosas más importantes, como lo son la familia y los estudios, es entonces donde debe haber una verdadera orientación de padres y docentes para el buen uso del navegador, la orientación debe estar dirigida a la buena distribución del tiempo libre y priorizando las actividades de mayor valor para el desarrollo personal y profesional de los adolescentes y jóvenes.

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?

Opción	P 4 4			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	5	12,2	3	11,1
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	3	7,3	2	7,4
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	6	14,6	3	11,1
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	3	7,3	0	0
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	1	2,4	1	3,7
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	3	7,3	0	0
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	2,4	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	19	46,3	18	66,7
TOTAL	41	100	27	100



Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

“Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet”, es la frase con mayor frecuencia con la que los estudiantes de octavo año están de acuerdo, con una frecuencia de 6 que representa el 15% del grupo y la segunda frase más votada es “Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar” con una frecuencia de 5. Así mismo, los estudiantes de segundo bachillerato han elegido con una frecuencia de 3 las mismas frases.

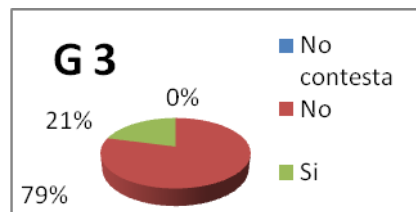
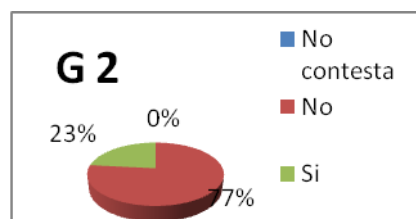
Debo destacar entonces, que la mayoría han contestado no estar de acuerdo con ninguna de las frases; esto es, en el grupo dos el 46% y en el grupo tres el 67%. Muchos jóvenes han tomado conciencia de que en la red no se puede dejar libertad para el envío y recibimiento de cualquier tipo de información, aunque en ciertos sectores de la juventud, esto se ha convertido en una constante que pone en riesgo su integridad personal y familiar.

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

P 45				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	23	76,7	19	79,2
Si	7	23,3	5	20,8
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



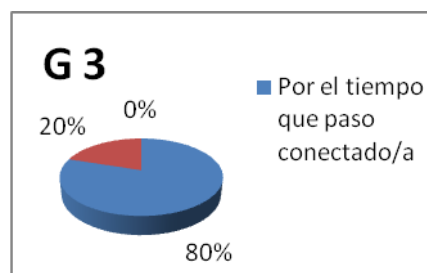
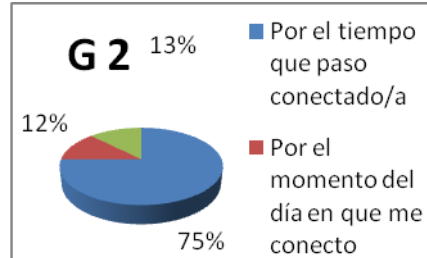
La gran mayoría de los estudiantes encuestados respondieron que no discuten con sus padres por el uso de internet; esto es, el 77% de los corresponden al grupo 2 y el 79% del grupo 3. Sin embargo, existe un porcentaje menor, que no podemos dejar de tomar en cuenta, que sí discuten con sus padres por el uso de internet. Los motivos por los cuales discuten los analizaremos cuando veamos la siguiente pregunta.

46. ¿Por qué motivos?

P 46				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	6	75	4	80
Por el momento del día en que me conecto	1	12,5	1	20
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	12,5	0	0
TOTAL	8	100	5	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



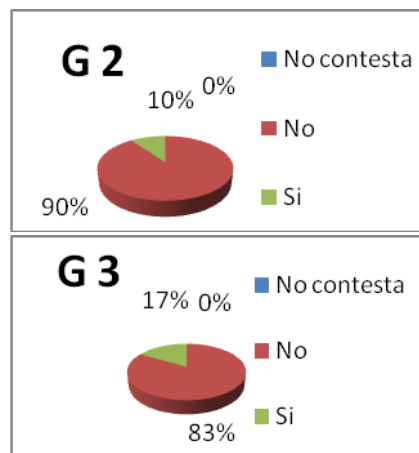
El motivo por el cual los estudiantes discuten con sus padres al usar el internet, es la prolongación del tiempo que pasan conectados/as en la red. El 75% del grupo dos lo hacen por el motivo antes anotado y en el grupo tres, el 80%. Generalmente, el tiempo es uno de los principales factores que motivan el descontento de los padres con sus hijos, puesto que, en muchas acciones dejan de hacer otras cosas que son relevantes en sus estudios y en sus casas, lo cual genera dificultades en el núcleo familiar.

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

P 47				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	27	90	20	83,3
Si	3	10	4	16,7
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



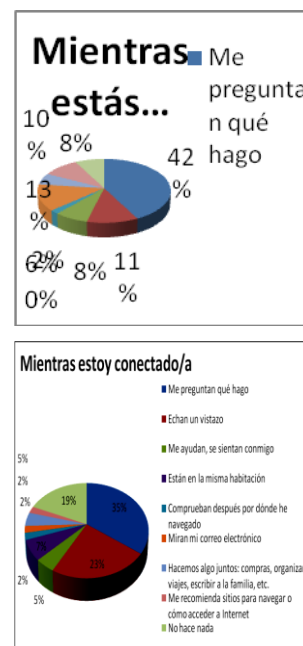
Casi todos los encuestados respondieron que no reciben ni premios ni castigos con el uso de internet, 90% del grupo 2 y 83% del grupo 3. Aun así, el número restante de los encuestados, afirman que si son castigados o premiados con el uso del navegador. Generalmente los padres suelen suspender el servicio en sus casa, o en otro de los caso prohíben a sus hijos de usarlo, por los motivos que ya conocemos.

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?

P 48				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	22	42,3	15	34,9
Echan un vistazo	6	11,5	10	23,3
Me ayudan, se sientan conmigo	4	7,7	2	4,7
Están en la misma habitación	0	0	3	6,9
Comprueban después por dónde he navegado	1	1,9	1	2,3
Miran mi correo electrónico	7	13,5	1	2,3
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	3	5,8	2	4,7
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	5	9,6	1	2,3
No hace nada	4	7,7	8	18,6
TOTAL	52	100	43	100

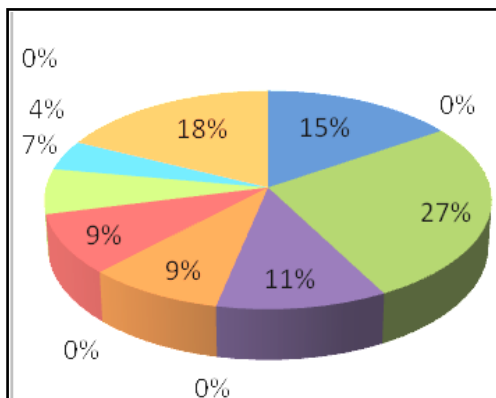
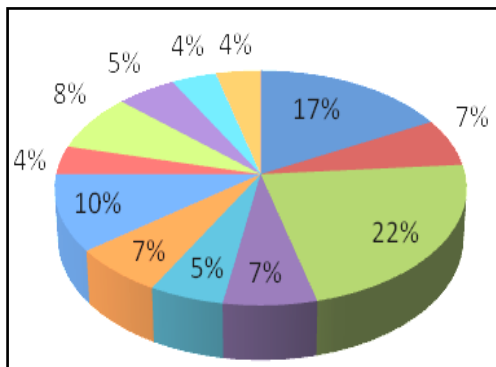
Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



Una de las cosas que los padres hacen mientras sus hijos están conectados, a decir de los estudiantes encuestados en ambos grupos es preguntar qué hacen; otras de las cosas es echar un vistazo, mirar el correo y sugerir sitios para navegar. Lo importante es que siempre los padres debemos estar pendiente de lo que hacen nuestros hijos, respetando por supuesto, sus espacios.

49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer. Señala qué cosas te prohíben tus padres.



- Comprar algo
- Chatear o usar el Messenger
- Dar información personal
- Suscribirse en algún boletín o lista de correo
- Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
- Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
- Ver videos o fotos
- Colgar videos o fotos
- Enviar mensajes a teléfonos móviles
- Enviar correos electrónicos
- Jugar
- No me prohíben nada

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

En lo que respecta al segundo grupo, las cosas que más les prohíben es dar información a personas desconocidas y comprar en línea, las cosas antes anotadas son las más frecuentes, aunque en las otras opciones también han señalado pero con menos frecuencias. Por su parte los estudiantes de segundo bachillerato también contestaron con mayor frecuencia las mismas restricciones.

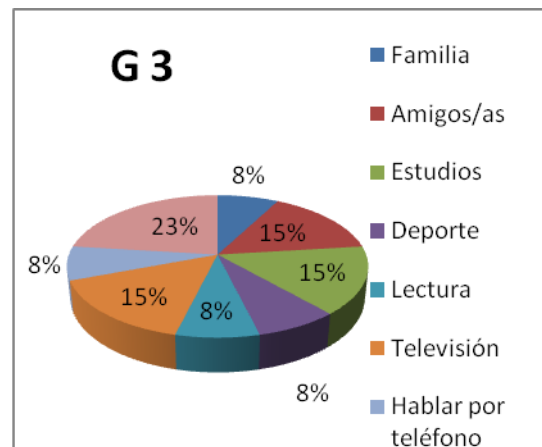
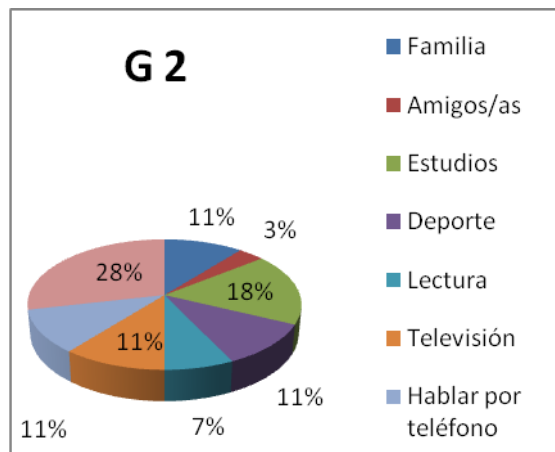
Esto obedece al cuidado que tiene los padres y madres de familia para que sus hijos no den información a personas desconocidas, puesto que los métodos de plagio y estafas se han multiplicado por internet. Así mismo, no les permiten comprar en línea, puesto que eso se realiza con tarjetas de crédito y también es un riesgo.

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?

P 98				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	Familia	3	10,7	1
Amigos/as	1	3,6	2	15,4
Estudios	5	17,9	2	15,4
Deporte	3	10,7	1	7,7
Lectura	2	7,1	1	7,7
Televisión	3	10,7	2	15,4
Hablar por teléfono	3	10,7	1	7,7
A nada	8	28,6	3	23
TOTAL	28	100	13	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



El responder a esta pregunta, los estudiantes de octavo año dicen haberle quitado más tiempo a los estudios con un porcentaje de 18%, sin embargo, a las demás opciones también les han quitado tiempo, con un porcentaje promedio aproximado al 9%. A pesar de todo esto, 8 estudiantes contestaron que no le han quitado tiempo a nada.

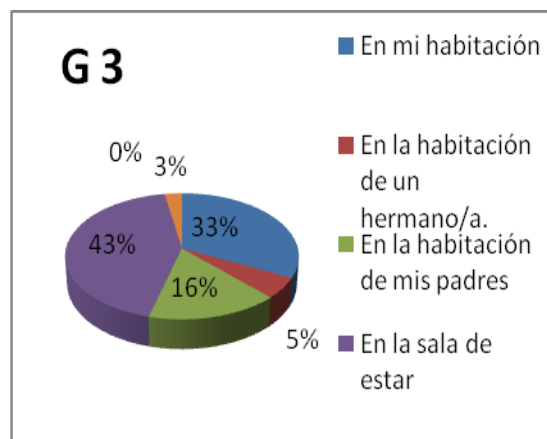
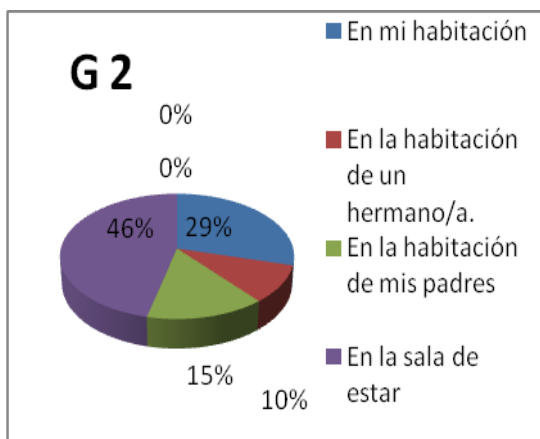
Por parte de los estudiantes de segundo bachillerato, como no son muchos los que juegan con estas máquinas, respondieron quitarle tiempo a todas las opciones con una frecuencia de 1 a 2, lo cual significa que tiene muy poca inclinación por este tipo de juegos.

104. ¿ Cuando ves la tele sueles hacerlo? ...

P 104				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	12	29,3	12	32,4
En la habitación de un hermano/a.	4	9,8	2	5,4
En la habitación de mis padres	6	14,6	6	16,2
En la sala de estar	19	46,3	16	43,2
En la cocina	0	0	0	0
En un cuarto de juegos	0	0	1	2,7
TOTAL	41	100	37	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



De acuerdo a los resultados de esta pregunta, los encuestados del segundo grupo afirman que ven la televisión con mayor frecuencia en la sala de estar, 46%; lo mismo sucede con el grupo 3 con el 43%. El segundo lugar donde más ven la tele, es en su habitación con un porcentaje de 29% y 32% respectivamente.

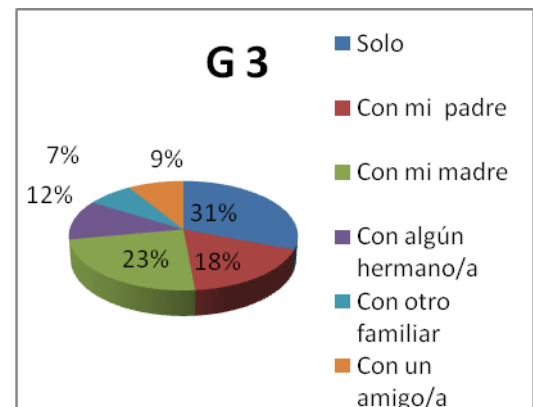
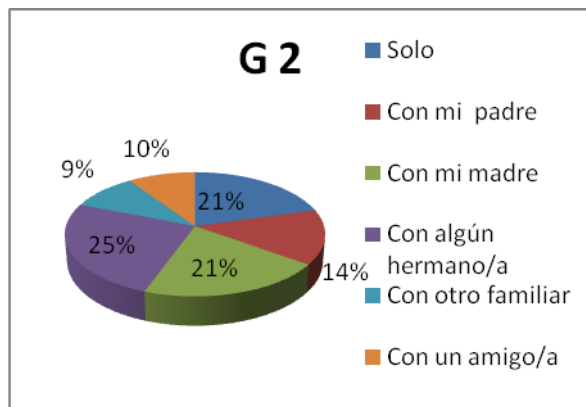
Considero importante que los padres de familia tenga la costumbre de observar la televisión junto a sus hijos; primero para fomentar la integración familiar y segundo, para tener un control de los programas que se ven.

105. ¿ Cuando ves la tele sueles hacerlo?

P 105				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	13	20,6	21	30,9
Con mi padre	9	14,3	12	17,6
Con mi madre	13	20,6	16	23,5
Con algún hermano/a	16	25,4	8	11,7
Con otro familiar	6	9,5	5	7,4
Con un amigo/a	6	9,5	6	8,8
TOTAL	63	100	68	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



Al momento de ver la televisión, los chicos del segundo grupo, dicen hacerlo con algún hermano/a el 25%, con su madre y solos 21% y algunos siempre están acompañados de alguien. En cambio los estudiantes del tercer grupo dicen ver la tele con mayor frecuencia solos, el 31% y con papá y mamá 24% y 18% respectivamente.

Los caso que analizaremos es el de ver la televisión solos, es un tanto peligroso porque puede traer consigo ciertos riesgos, ya que en muchas ocasiones los chicos y chicas no seleccionan adecuadamente el tipo de programas para ellos.

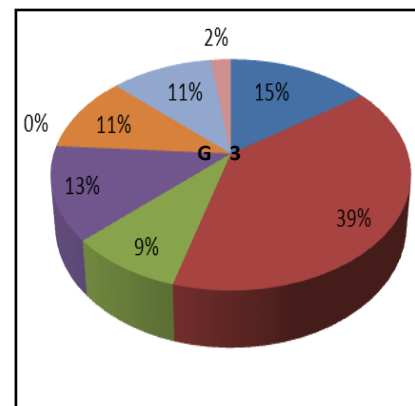
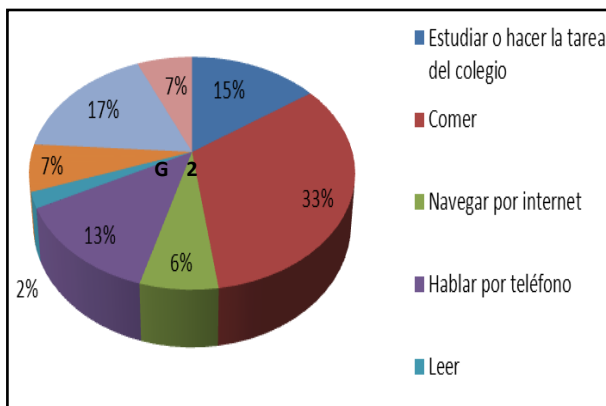
Generalmente los canales de televisión, especialmente los de paga, ofrecen programaciones cargadas de violencia y con contenido no apto para niños y adolescentes.

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?

P 106				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	7	15,2	7	15,2
Comer	15	32,6	18	39,1
Navegar por internet	3	6,5	4	8,7
Hablar por teléfono	6	13	6	13
Leer	1	2,2	0	0
Dormir	3	6,5	5	10,9
Charlar con mi familia	8	17,5	5	10,9
Jugar	3	6,5	1	2,2
TOTAL	46	100	46	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



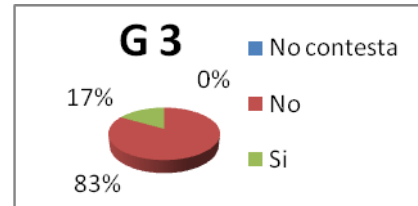
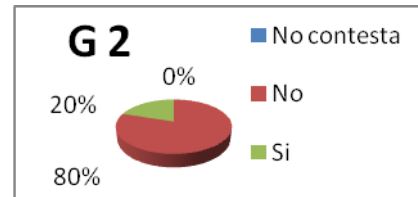
Una de las actividades que más realizan los chicos/as a la hora de ver la televisión es comer, grupo dos el 33% y grupo tres el 39%; otra de las actividades más frecuentes son: charlar con la familia, estudiar las tareas del colegio y hablar por teléfono. Las generaciones actuales, tiene la capacidad de realizar varias actividades al mismo tiempo, por eso se las denomina "generaciones interactivas". Es impresionante la rapidez con que se adaptan a las situaciones que se presentan, que muchas de las veces los adultos tenemos grandes dificultades.

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

P 107				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	24	80	20	83,3
Si	6	20	4	16,7
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años)



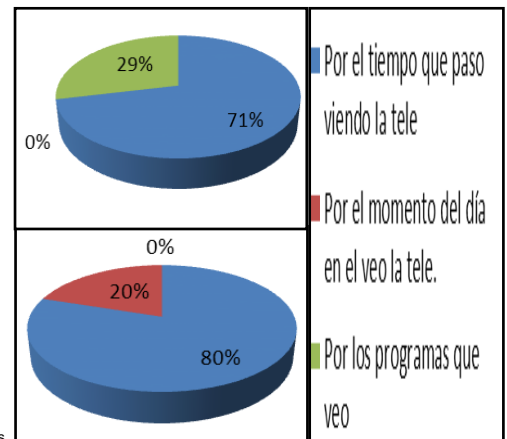
El 80% de los estudiantes de octavo contestaron que no discuten con sus padres por la TV; caso similar ocurre con el grupo de segundo bachillerato con el 83% que se pronuncia no haber ningún problema a la hora ver la tele. Sin embargo, los porcentajes restantes manifiestan que sí hay problemas cuyos motivos analizaremos en la siguiente pregunta.

108. ¿Por qué motivos?

P 108				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	5	71,4	4	80
Por el momento del día en el veo la tele.	0	0	1	20
Por los programas que veo	2	28,6	0	0
TOTAL	7	100	5	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años)



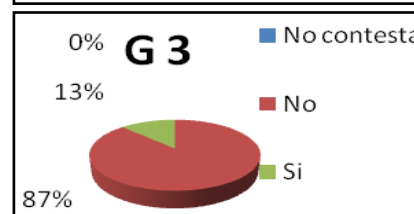
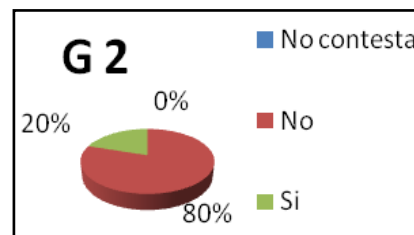
De los estudiantes que dicen tener problemas a la hora de ver la tele, del grupo 2, el 71% dicen que es por el tiempo que pasan viendo la televisión, mientras que los restantes dicen que es por el tipo de programa que ven. Casi parecido sucede en el grupo 3, donde el 80% de pronuncian tener problemas por el tiempo que pasan frente a la TV y el resto, por momento en que mira los programas de televisión. Este tipo de circunstancias se viven todo el tiempo en los hogares donde existen niños y jóvenes en edad escolar, puesto que, la televisión es un distractor muy influyente a la hora de estudiar.

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

P 109				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	24	80	21	87,5
Si	6	20	3	12,5
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años)



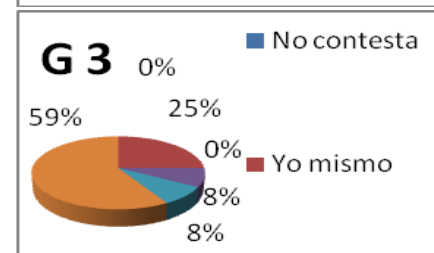
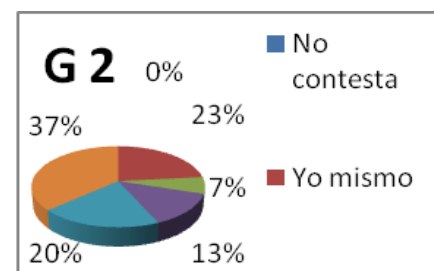
A decir de los encuestados, el 80% del grupo 2 no tiene ningún castigo ni premio con la TV, los del grupo 3 dicen lo mismo, el 88%; el numero restante de cada grupo, dicen que sí son castigados o premiados con la tele. Tales castigos o premisos, se dan por los motivos anteriormente anotados, en otros caso se levanta el castigo, cuando los implicados han corregido cierta conducta que les hizo acreedores al mismo.

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

P 110				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Yo mismo	7	23,3	6	25
Mis hermanos/as	2	6,7	0	0
Mi padre	4	13,3	2	8,3
Mi madre	6	20	2	8,3
Entre todos, lo negociamos	11	36,7	14	58,3
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años)



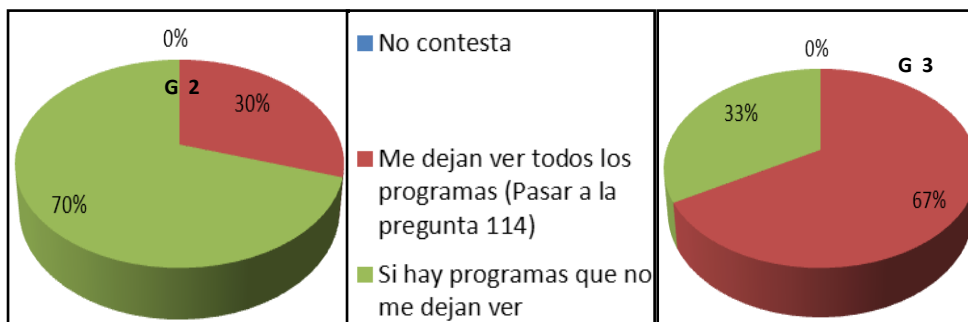
En ambos grupo, la mayor frecuencia de respuestas se localiza en la opción de negociar los tipos de programas que miran, esto es: 37% grupo 2 y 58% grupo 3, el segundo mayor porcentaje se encuentra en la opción de elección personal, es decir, que son ellos mismos quienes eligen la programación de tv que van a observar. Se entiende que, La autonomía a la hora de elegir se da en los casos en que los estudiantes tienen televisión en sus propios dormitorios, entonces no tiene que estar negociando para elegir los programas; la negociación se da cuando solamente tiene un televisor y se encuentra ubicado en la sala de estar.

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

P 112				
Opción	Grupo 2: (8vo. EGB)		Grupo 3: (2do. Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Me dejan ver todos los programas	9	30	16	66,7
Si hay programas que no me dejan ver	21	70	8	33,3
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años)



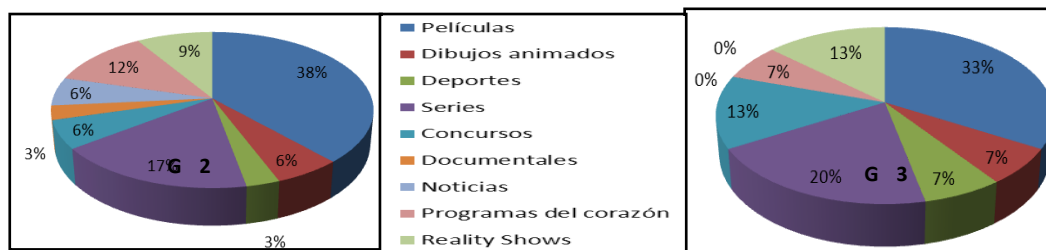
El 70% de los estudiantes encuestados que corresponden al segundo grupo respondieron que sí hay programas que sus padres no los dejan, el 30% restante, dicen que pueden ver lo que ellos quiera. Lo contrario ocurre con el grupo tres, donde el 67% dicen que pueden ver de todo y 33% se les restringe ciertos programas. Es importante que los padres tengan control acerca de la programación que sus hijos ven, para evitar influencias negativas de programas no adecuados para ellos.

113. ¿De qué tipo?

P 113				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	13	38,2	5	33,3
Dibujos animados	2	5,9	1	6,7
Deportes	1	2,9	1	6,67
Series	6	17,6	3	20
Concursos	2	5,9	2	13,3
Documentales	1	2,9	0	0
Noticias	2	5,9	0	0
Programas del corazón	4	11,7	1	6,7
Reality Shows	3	8,8	2	13,3
TOTAL	34	100	15	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Con respecto al tipo de programas que los estudiantes de octavo año son restringidos de ver, a decir de ellos, son las películas con una frecuencia de 13 que representa el 38%. Además, y con menor frecuencia, series, programas del corazón y Reality Shows. En cuanto a los estudiantes del grupo 3, de los cuales 8 respondieron que sí les prohíben ver ciertos programas de televisión, tenemos, que el 33% no pueden ver todo tipo de películas, además, series y Reality.

Los casos son similares en ambos grupo. Es verdad que existen películas con alto grado de violencia, escenas de sexo y desnudos, demasiada ficción, que a muchos niños y adolescentes les provocan ciertos cambios en sus conducta que a su vez afecta la personalidad de los individuos. Es por eso que muchos padres prefieren que sus hijos/as no veas esos tipos se programas para evitar inconvenientes que puedan afectar la salud mental, influencias en el comportamiento y los estudios de los involucrados en nuestra investigación.

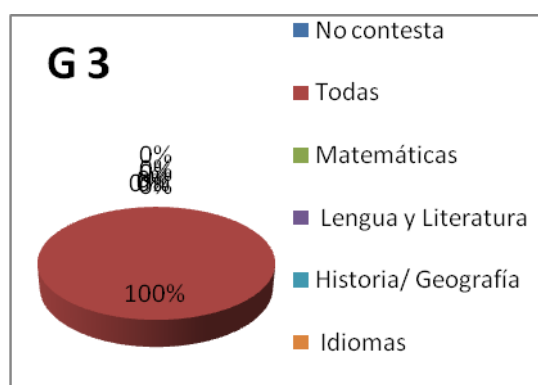
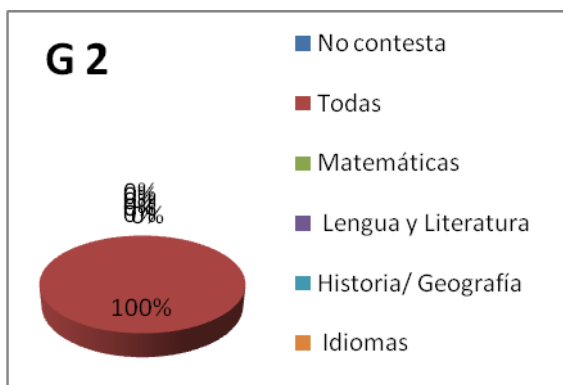
5.4. Redes sociales y ámbito escolar

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

P 16				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Todas	30	100	24	100
Matemáticas	0	0	0	0
Lengua y Literatura	0	0	0	0
Historia/ Geografía	0	0	0	0
Idiomas	0	0	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0	0	0
Otra	0	0	0	0
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

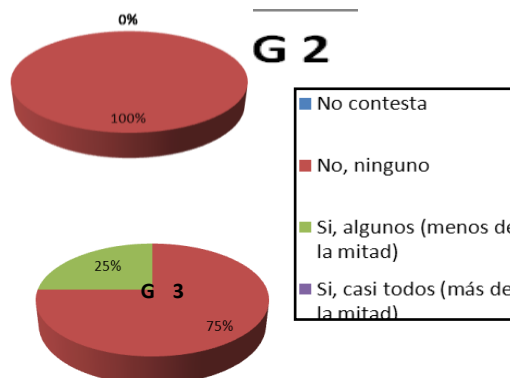
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



Los resultados de la pregunta en mención, son positivos al ciento por ciento. Los estudiantes de ambos grupos afirman haber aprobado todas las asignaturas en los últimos resultados recibidos. Esta da a entender que existe una gran dedicación a los estudios por parte los/as encuestados/as. Además destaca la dedicada participación de la comunidad educativa en el desarrollo del proceso académico.

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

P 17				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. bachillerat)	
	Frec	%	Frec	%
No contesta	0	0	0	0
No, ninguno	30	100	18	75
Si, algunos (menos de la mitad)	0	0	6	25
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0	0	0
Si, todos	0	0	0	0
TOTAL	30	100	24	100



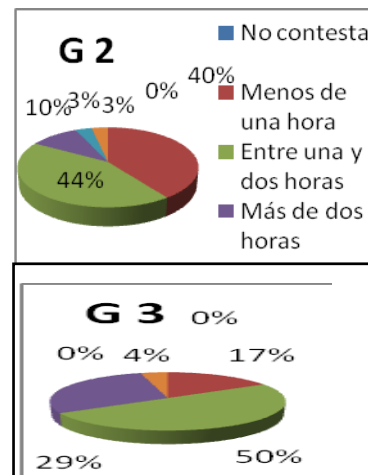
Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 100% de los estudiantes del segundo grupo y el 75% del tercero afirman que sus profesores no utilizan internet para complementar la explicación de sus clases. Aún existen muchos centros educativos y docentes que no están en condiciones de aplicar como herramienta complementaria el servidor de internet para hacer más efectivo el proceso académico.

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

P 23				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	12	40	4	16,6
Entre una y dos horas	13	43,3	12	50
Más de dos horas	3	10	7	29,2
Nada	1	3,3	0	0
No lo sé	1	3,3	1	4,2
TOTAL	30	100	24	100



Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

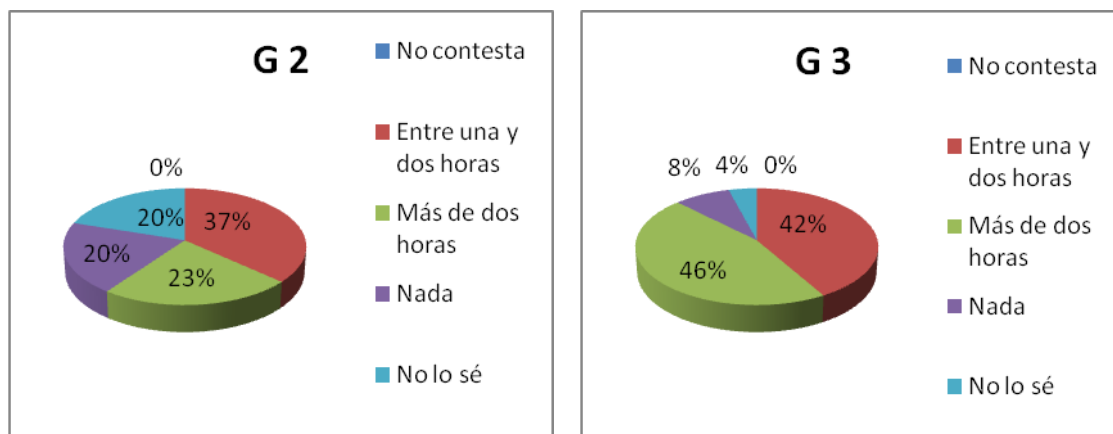
De los estudiantes de octavo año, el 43% contestaron que utilizan diariamente internet entre una hora y dos durante los días ordinarios y el 40% dicen utilizar menos de una hora. Por otra parte, de los encuestados en tercer grupo, el 50% dicen utilizar una y dos horas y el 29% utilizan más de dos horas. En las actividades que los docentes envían a consultar a sus estudiantes en sus hogares, es muy importante el servicio de internet, puesto que allí, encuentran abundante y variada información para cumplir con las actividades complementarias.

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

P 2 4				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Entre una y dos horas	11	36,7	10	41,7
Más de dos horas	7	23,3	11	45,8
Nada	6	20	2	8,3
No lo sé	6	20	1	4,2
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



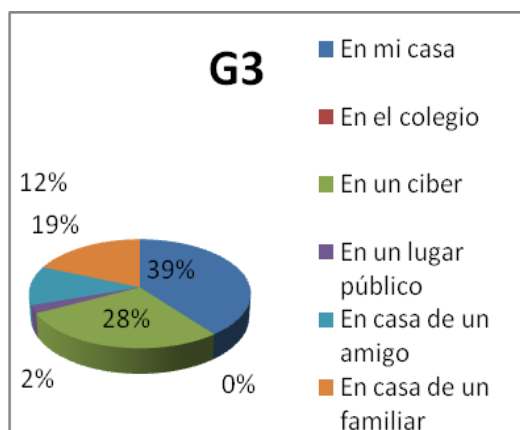
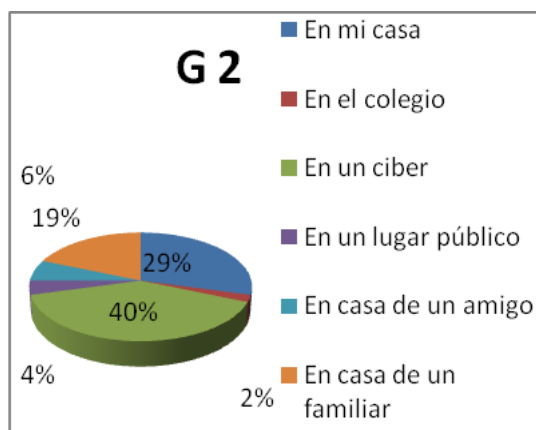
El tiempo de uso de internet en los fines de semana varía con respecto al uso de lunes a viernes, esto se debe a que los chicos y chicas cuentan con algo más de tiempo disponible para estar navegando o conectados a las redes sociales. El tiempo del grupo dos se mantiene en una y dos horas con el 37%; en cambio el grupo tres llega al 46% con más de dos horas.

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?

P 25				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	14	29,1	17	39,5
En el colegio	1	2,	0	0
En un ciber	19	39,6	12	27,9
En un lugar público	2	4,2	1	2,3
En casa de un amigo	3	6,3	5	11,6
En casa de un familiar	9	18,8	8	18,6
TOTAL	48	100	43	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



La mayor parte de los estudiantes de octavo año utilizan internet fuera de sus hogares, hablamos de 19 que representan el 49% de uso, mientras que el 29% de uso lo realizan en sus casas y un 19% lo realizan en casa de un familiar. En cambio los estudiantes de segundo bachillerato, mayormente utilizan internet en sus casas, esto es el 40% de uso, mientras que un 28% lo hacen en un cyber; y al igual que el grupo 2, el 19% lo utilizan en casa de un familiar.

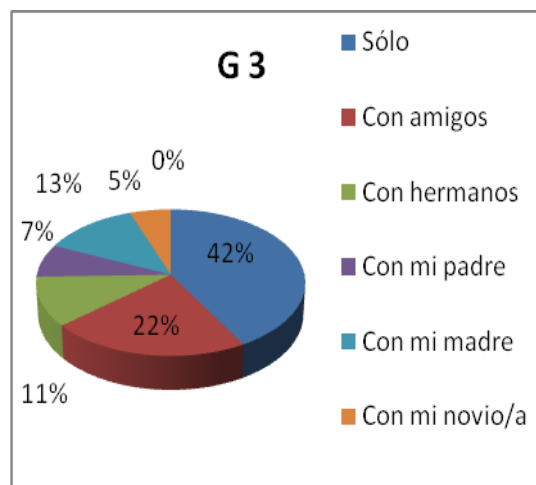
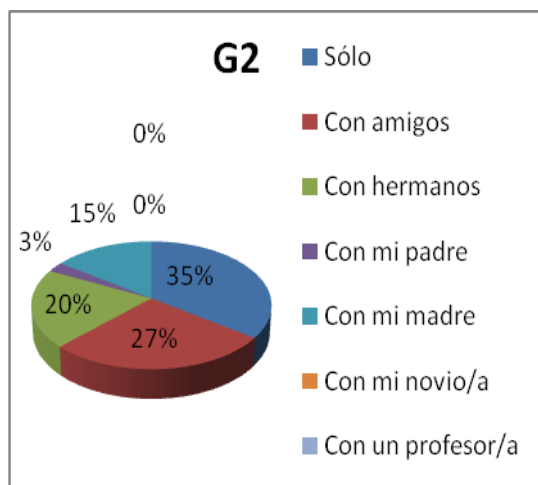
De todos los encuestados que realizan conexión internet fuera de sus hogares, entendemos que lo hacen porque no tiene el servidor en sus casas, eso les obliga a realizarlo fuera, ya que es de suma importancia para realizar las investigaciones enviados por sus maestras y maestros.

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...

P 26				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	14	35	23	41,8
Con amigos	11	27,5	12	21,8
Con hermanos	8	20	6	10,9
Con mi padre	1	2,5	4	7,2
Con mi madre	6	15	7	12,7
Con mi novio/a	0	0	3	5,4
Con un profesor/a	0	0	0	0
TOTAL	40	100	55	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



Los estudiantes encuestados en el grupo 2 dicen, que cuando están utilizando internet, la mayor de las veces están relativamente solos un 35%, un 28% dicen estar con amigos y el 20% con su madre. De igual manera, los estudiantes del tercer grupo, el 42% se conectan solos a internet, el 22% con amigos y el 13% con sus madres.

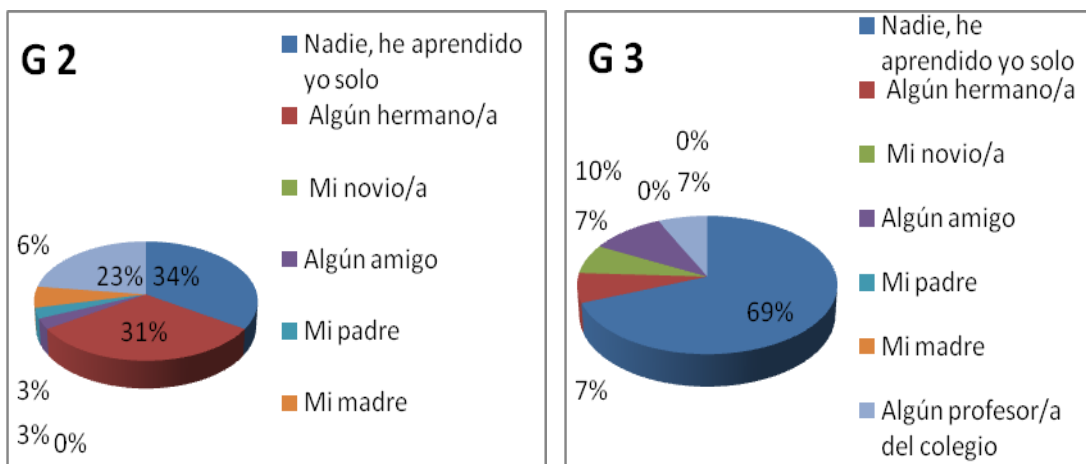
Seguramente, aquellos que se conectan solos o con amigos, son los que visitan los ciber, por lo tanto la hacen fuera de casa y sin el control de sus padres, lo que trae consigo, ciertos riesgos desmando en el tiempo y tipo de páginas visitadas.

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

P 27				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	12	34,2	20	69
Algún hermano/a	11	31,4	2	6,9
Mi novio/a	0	0	2	6,9
Algún amigo	1	2,9	3	10,3
Mi padre	1	2,9	0	0
Mi madre	2	5,7	0	0
Algún profesor/a del colegio	8	22,9	2	6,9
TOTAL	35	100	29	100

Autor: Alexandra Guayas

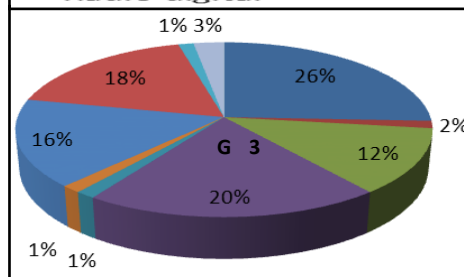
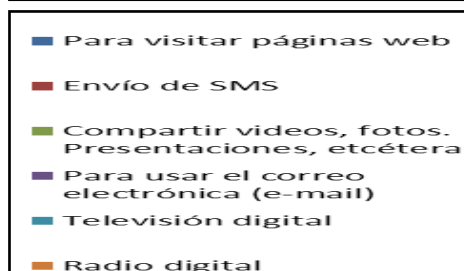
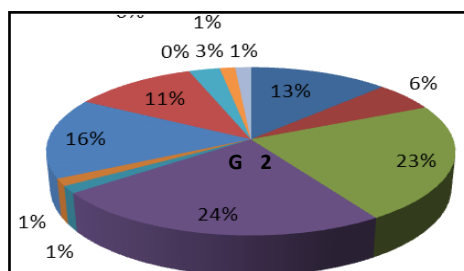
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



El 34% del aprendizaje del manejo de internet lo han hecho solos, tanto los estudiantes del grupo 2 como los del grupo 3 con 34% y 69% respectivamente. En el grupo 2, también han aprendido con la ayuda de un hermano el 31% y con sus profesores el 23%. Cuando los estudiantes tienen internet en sus hogares, generalmente aprenden solos el uso del servidor; pero cuando no lo tienen, aprenden en la escuela o colegio con la guía del profesor o profesora de la asignatura de informática.

29. ¿Para qué sueles usar internet?

Opción	P 29			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	F	%	F	%
Para visitar páginas web	9	12,3	19	25,7
Envío de SMS	4	5,6	1	1,4
Compartir videos, fotos, presentaciones, etc.	16	22,5	9	12,1
Para usar el correo electrónico (e-mail)	17	23,9	15	20,8
Televisión digital	1	1,4	1	1,3
Radio digital	1	1,4	1	1,3
Para usar programas	11	15,5	12	16,2
Para descargar música, películas o programas	8	11,2	13	17,6
Comprar o vender	0	0	0	0
Foros o listas de correo	0	0	0	0
Blogs	2	2,8	1	1,3
Fotologs	1	1,4	0	0
Hablar por teléfono	1	1,4	2	2,7
TOTAL	71	100	74	100



Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los estudiantes de ambos grupo le han dado varias utilidades al uso de internet, menos comprar o vender e inscribirse o participar de foros. En cuanto a las actividades más frecuentes por parte de los encuestados en el grupo 2 tenemos: Para usar el correo electrónico (e-mail) 24% ; Compartir videos, fotos 23% ; Presentaciones, Para usar programas 15% ; Para visitar páginas web 13% ; Para descargar música, películas o programas 11% .

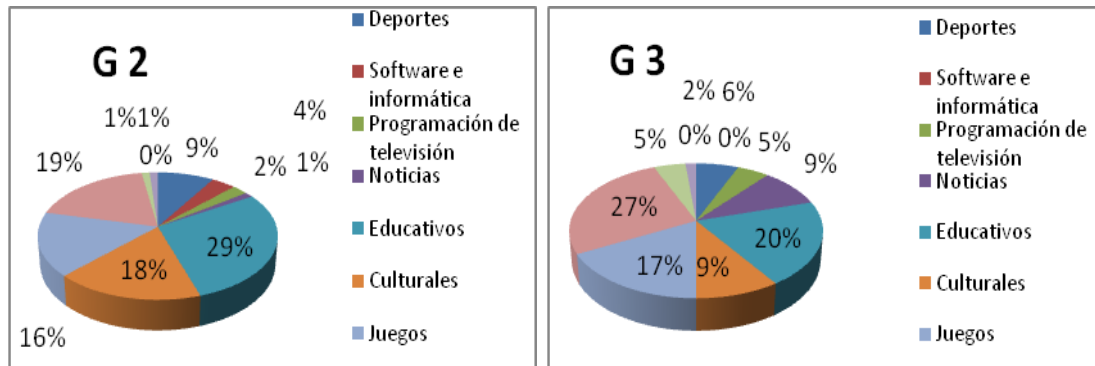
Los estudiantes del tercer grupo le dan mayor carga a la visita de páginas web con 26% ; Para usar el correo electrónica (e-mail) el 20% ; Para descargar música, películas o programas el 18% ; Para usar programas el 16% ; Compartir videos, fotos. Presentaciones el 12% . Como lo dije antes, son varias las actividades que realizan los adolescentes al navegar en internet, y son las que más les llaman la atención, propias de su edad y sus inquietudes.

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?

P 30				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	7	8,8	4	6,2
Software e informática	3	3,8	0	0
Programación de televisión	2	2,5	3	4,7
Noticias	1	1,2	6	9,3
Educativos	23	28,8	13	20,3
Culturales	14	17,5	6	9,4
Juegos	13	16,2	11	17,2
Música	15	18,8	17	26,6
Humor	1	1,2	3	4,7
Concursos	1	1,2	1	1,6
Adultos	0	0	0	0
TOTAL	80	100	64	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



Por parte del grupo 2, los contenidos que más suelen consultar son: educativos 29%, música 19%, culturales 18%, juegos 16% y deportes el 9%. Como podemos ver, la mayor actividad consultada en este grupo es la de contenidos educativos, seguramente tienen que ver con tareas enviadas por sus maestros y maestras.

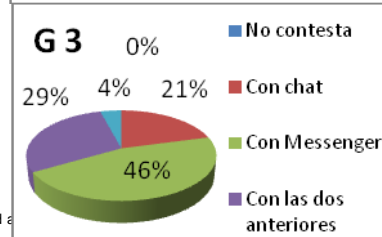
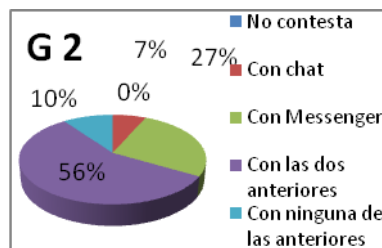
En cambio, el mayor contenido consultado por los estudiantes de segundo bachillerato es música con 27%; luego están los contenidos educativos con el 20%, juegos el 16%, noticias y culturales con el 9% cada actividad. Generalmente los chicos y chicas de edades entre 15 y 16 años, se ven atraídos por la música, por eso es que la mayor actividad de consulta es para descargar y alimentar sus equipos pótateles.

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

P 31				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. Bachillerat)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Con chat	2	6,6	5	20,8
Con Messenger	8	26,7	11	45,8
Con las dos anteriores	17	56,7	7	29,2
Con ninguna de las anteriores	3	10	1	4,2
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



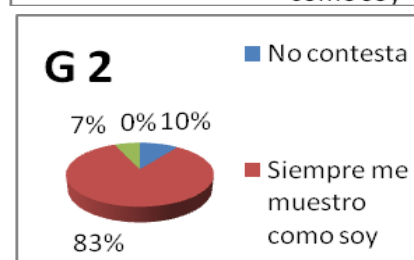
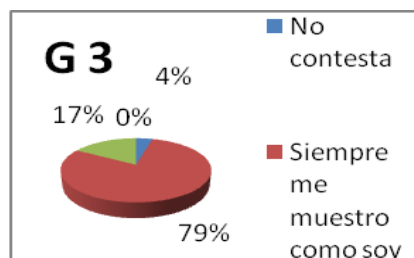
Más de la mitad (57%) de los estudiantes de octavo se comunican por el chat y el Messenger a través de internet, el 27% lo hace sólo a través de Messenger y el 7% restante por medio del chat. En cuanto al grupo 3, el 46% se comunican por medio del Messenger, el 29% por medio de las dos opciones y el 21% por el chat. Son quizá, los dos medios más utilizados, no sólo por la juventud, sino a nivel general para comunicarse con sus semejantes.

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

P 32				
Opción	Grupo 2: (8vo. EGB)		Grupo 3: (2do. Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	10	1	4,2
Siempre me muestro como soy	25	83,3	19	79,2
A veces finjo ser otra persona	2	6,7	4	16,7
Siempre finjo ser otra persona	0	0	0	0
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



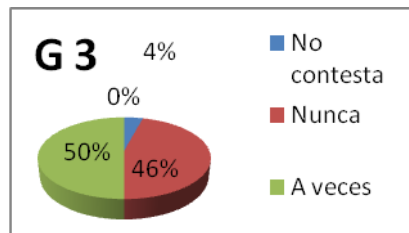
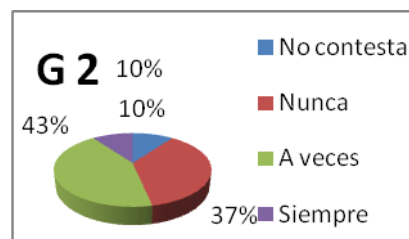
De los 30 encuestados el grupo 2, el 83% dicen actuar de manera natural y tal como son cuando están el chat o Messenger; caso parecido ocurre en el grupo 3, donde el 79% mantiene la misma actitud ante la comunicación virtual. Un grupo minúsculo dice fingir ser otra persona cuando están manteniendo comunicación virtual. Lo cual se convierte en una especie de temor a ser conocidos tal como son por temor al rechazo o por precaución.

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam ?

P 33				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	10	1	4,2
Nunca	11	36,7	11	45,8
A veces	13	43,3	12	50
Siempre	3	10	0	0
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de



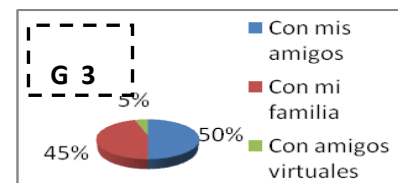
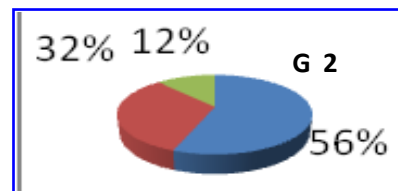
En el grupo 2 el 43% dice que en ocasiones sí usa webcam para comunicarse a través del chat o Messenger y el 37% dice que no lo hace nunca. En el grupo 3 el 50% sí lo hace, mientras que el 46% dice que lo la utiliza nunca. Generalmente, cuando las personas se comunican familiares y amigos, suelen utilizar la webcam para realizar videoconferencias; pero, cuando la comunicación se realiza con personas desconocidas o con quienes no se ha cultivado una amistad y confianza, prefieren no hacerlo por mantener la distancia o el anonimato, que responde como una forma de protección ante las múltiples formas de plagio existentes hoy en día.

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?

P 34				
Opción	Grupo 2: (8vo. de EGB)		Grupo 3: (2do. de bachillerat)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos	24	55,8	20	50
Con mi familia	14	32,2	18	45
Con amigos virtuales	5	11,6	2	5
TOTAL	43	100	40	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



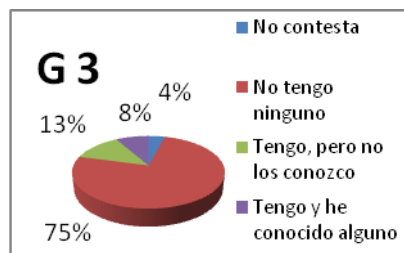
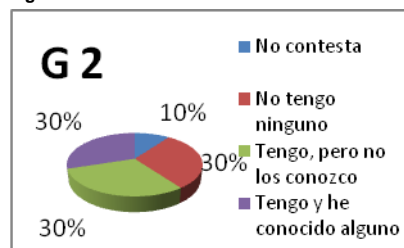
El 56% de los estudiantes del octavo año contestaron que se suelen comunicar más a menudo con sus amigos, el 33% lo hacen con su familia y el 12% con un amigo virtual. En cuanto al tercer grupo, el 50% se comunican con sus amigos, el 45% con su familia y los restantes con un amigo virtual. Es muy normal que la juventud actual, prefiera usar las comunicaciones virtuales más con sus amigos que con su propia familia.

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

P 35				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	10	1	4,2
No tengo ninguno	9	30	18	75
Tengo, pero no los conozco	9	30	3	13
Tengo y he conocido alguno	9	30	2	8,3
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



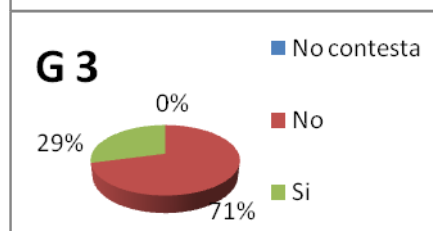
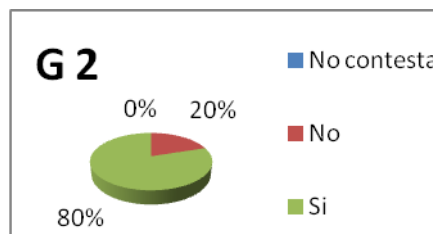
Del grupo 2, el 30% dicen haber conocido a sus amigos virtuales, además, otro 30% dicen tener amigos virtuales pero no los conocen. Los estudiantes de segundo bachillerato, solamente el 8% dicen haber conocido a sus amigos virtuales, mientras que el 13% tiene pero no los conoce. Como podemos notar, son pocos los chicos y chicas que tiene amigos virtuales y que además los conocen; la gran mayoría simplemente no los tienen.

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

P 36				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	6	20	17	70,8
Si	24	80	7	29,2
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (6-9 años de edad)



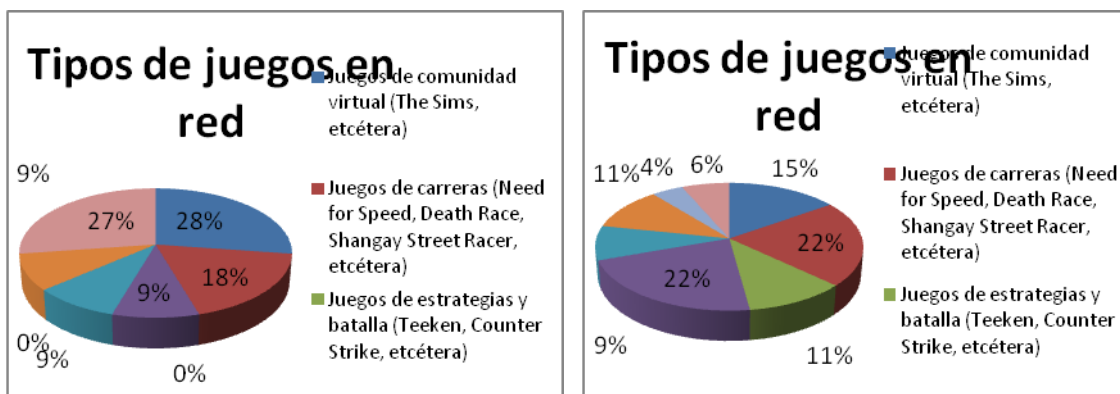
De los chicos y chicas del octavo año, que representan el 80% contestaron que sí usan internet para jugar en red. En contraparte, del grupo de segundo bachillerato, el 70% contestaron que no usan internet para jugar en red, el numero restante de encuestados sí lo hace. La marcada diferencia de uso de internet para jugar entre ambos grupo, responde a que los estudiantes de octavo están en una edad donde prefieren actividades de entretenimiento, como lo es el jugar en red; en cambio, los jóvenes de segundo bachillerato tienen otras prioridades en la red.

37. ¿Qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?

P 37				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	7	15,2	3	27,3
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	10	21,7	2	18,1
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	5	10,9	0	0
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	10	21,7	1	9,1
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	4	8,7	1	9,1
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	5	10,9	1	9,1
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	2	4,3	0	0
A ninguno	3	6,5	3	27,3
TOTAL	46	100	11	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



De entre los dos grupos que se está analizando, los de octavo año básico son los que más han jugado en red últimamente; de los cuales el 22% han jugado Juegos de carreras (NeedforSpeed, DeathRace, Shangay Street Racer; y, Juegos de Deporte (FIFA 2008; además el 15% han jugado Juegos de comunidad virtual (TheSims. En lo que respecta al grupo 3, son pocos los que juegan en red, y de ellos, el 27% han jugado Juegos de comunidad virtual (TheSims; y el 18% han jugado Juegos de carreras (NeedforSpeed, DeathRace, Shangay Street Racer.

También hay otros juegos que los encuestados de ambos grupos han jugado los últimos tiempos pero con menor frecuencia, recalcando que son pocos los estudiantes que realizan estas actividades de entretenimiento, especialmente los del grupo 3.

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases?

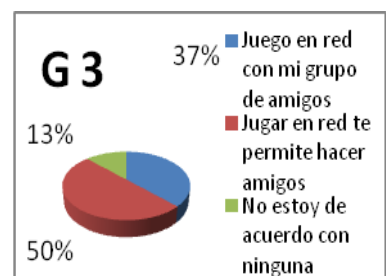
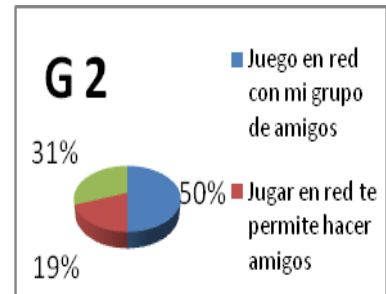
P 38				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	13	50	3	37,5
Jugar en red te permite hacer amigos	5	19,2	4	50
No estoy de acuerdo con ninguna	8	30,8	1	12,5
TOTAL	26	100	8	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 50% de los estudiantes de octavo están de acuerdo

con la frase Juego en red con mi grupo de amigos, el 31% no está de acuerdo con ninguna de las frases anteriores. El 50% de los estudiantes de segundo bachillerato están de acuerdo que jugar en red les permite hacer amigos y el 38% juegan en red con su grupo de amigos.



39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

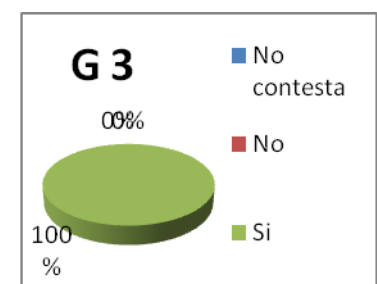
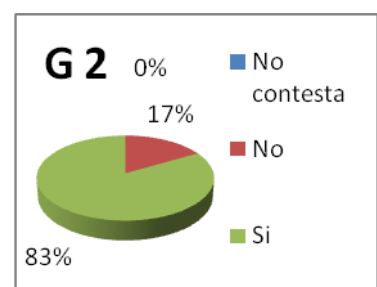
P 39				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	5	16,7	0	0
Si	25	83,3	24	100
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 83% de los estudiantes del primer grupo contestaron que sí suelen utilizar las redes sociales; por su parte, el 100% de los de segundo bachillerato afirman de igual

manera. Para las nuevas generaciones navegar en las redes sociales se ha convertido en uno de sus principales pasatiempos y formas de relacionarse con sus semejantes.

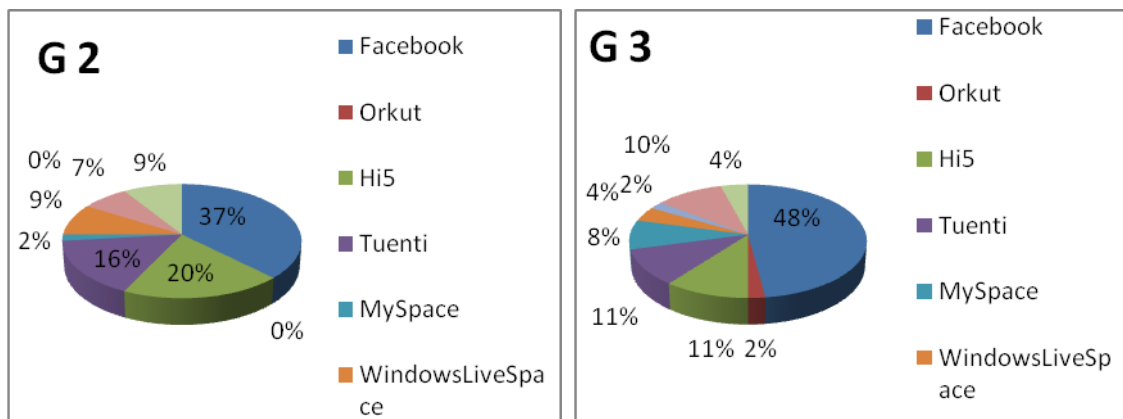


40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?

P 40				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	21	37,5	23	47,9
Orkut	0	0	1	2,1
Hi5	11	19,6	5	10,4
Tuenti	9	16,1	5	10,4
MySpace	1	1,8	4	8,3
WindowsLiveSpace	5	8,9	2	4,2
LinkedIn	0	0	1	2,1
Sónico	4	7,1	5	10,4
Otras redes sociales	5	8,9	2	4,2
TOTAL	56	100	48	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



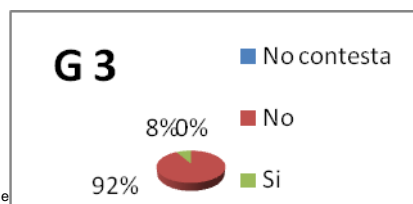
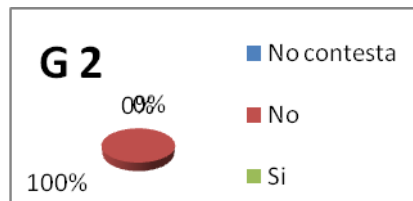
Existen 2 redes sociales de las que se propone que los estudiantes de octavo año básico no utilizan, pero de las que usan, entre las más frecuentes tenemos: Facebook 38% , Hi5 con 20% y Tuenti con el 16% , las restantes usan pero con menos frecuencia. En cuanto al grupo 3, usan el Facebook un 48% , Hi5, Tuenti y Sónico el 10% .Como podemos notar, la red social más utilizada por la juventud y público en general es Facebook. Generalmente a los usuarios les gusta publicar novedades de su vida social y, hasta cierto punto vida privada, para que los visitantes de la red hagan sus comentarios.

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

P 4 1				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	30	100	22	91,67
Si	0	0	2	8,3
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



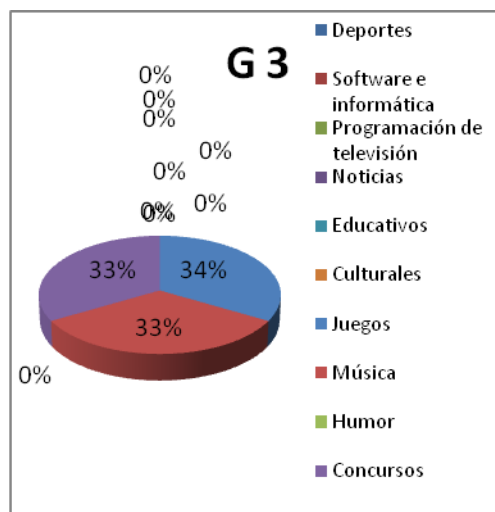
En cuanto a esta pregunta, los encuestados del grupo 2 afirman no haber hecho ninguna página web ni blog. Es posible que los chicos y chicas de esta edad, no tengan los conocimientos básicos de cómo crear páginas, hasta los adultos muchas veces no estamos en capacidad de hacerlo. Por el mismo camino va el grupo 3 con el 92% que dicen no haber grado ninguna página web; de quienes, solamente 2 estudiantes lo han hecho.

42. ¿Con qué contenido?

P 4 2		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	0	0
Software e informática	0	0
Programación de televisión	0	0
Noticias	0	0
Educativos	0	0
Culturales	0	0
Juegos	1	33,3
Música	1	33,3
Humor	0	0
Concursos	1	33,3
Adultos	0	0
Historia personal	0	0
TOTAL	3	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



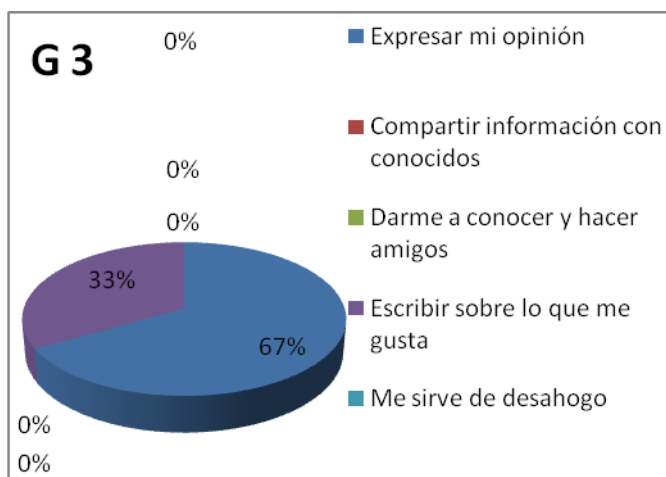
De los pocos estudiantes del segundo bachillerato que han creado páginas web o blog lo han hecho con temas de juegos, música y concursos, son temas que les parecen atractivos y fáciles, además si cuenta con las herramientas y conocimientos necesarios para crearlo y publicarlo.

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?

P 43		
Opción	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	2	66,7
Compartir información con conocidos	0	0
Darme a conocer y hacer amigos	0	0
Escribir sobre lo que me gusta	1	33,3
Me sirve de desahogo	0	0
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0
TOTAL	3	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (6-9 años de edad)



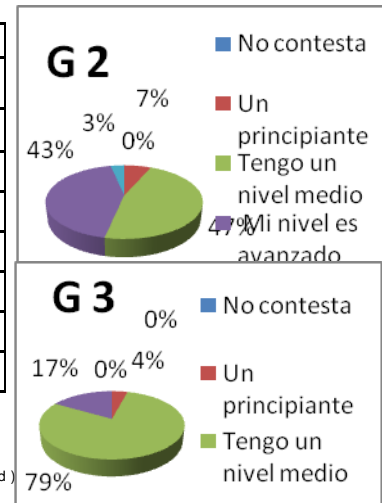
Los creadores de su propia página web o blog, opinan que para ellos les parece útil e importante expresar su propia opinión escribir con libertad sobre aquello que les gusta. Lamentablemente no todos los adolescentes tienen los conocimientos, voluntad ni herramientas a su disposición para la creación de páginas web importantes que les ayude a crecer como personas.

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor: familia, amigos, profesores?

P 50				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Un principiante	2	6,7	1	4,2
Tengo un nivel medio	14	46,7	19	79,2
Mi nivel es avanzado	13	43,3	4	16,6
Soy todo un experto	1	3,3	0	0
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



El 47% de los estudiantes del segundo grupo se consideran en un nivel medio, mientras que el 43% del mismo grupo se consideran de un nivel avanzado. En cambio, en el grupo 3, el 79% se ubican en el nivel medio y el 17% en el nivel avanzado. Se nota una marcada diferencia entre el grupo 2 y el 3 en cuanto al nivel avanzado, se entiende que los estudiantes de segundo bachillerato consideran avanzado a un nivel más profundo de conocimiento en la temática.

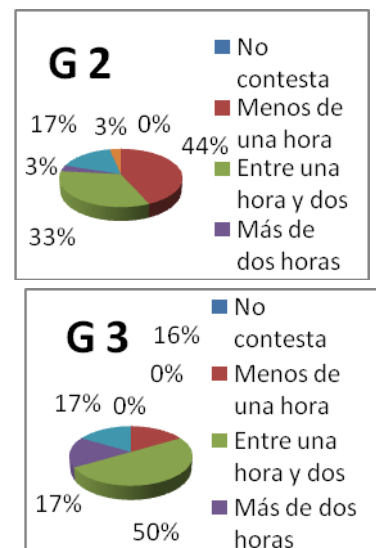
102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P 102				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	13	43,3	4	16,7
Entre 1 hora y dos	10	33,3	12	50
Más de dos horas	1	3,3	4	16,6
No lo se	5	16,7	4	16,7
Nada	1	3,3	0	0
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Durante los días laborables los estudiantes de octavo ven menos de una hora diaria de televisión el 43% y entre una hora y dos el 33%. Los estudiantes de segundo bachillerato ven más televisión, puesto que, el 50% ven entre una hora y dos cada día; en cuanto a las otras opciones de tiempo, también pasan frente a la TV el 17%.

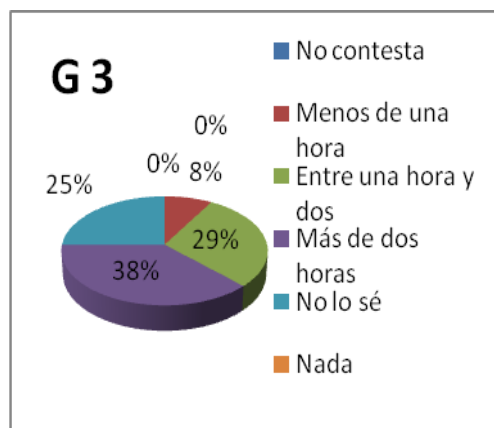
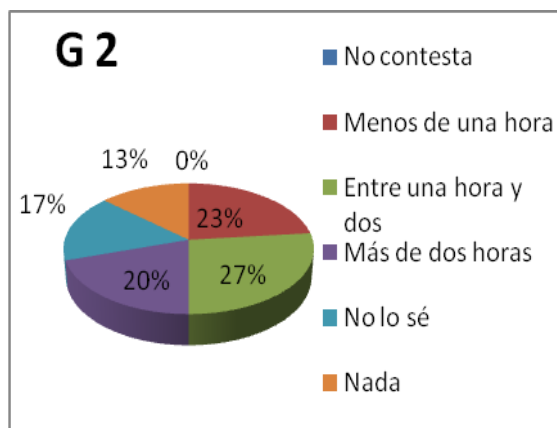


103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P103				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	7	23,3	2	8,3
Entre una hora y dos	8	26,7	7	29,2
Más de dos horas	6	20	9	37,5
No lo sé	5	16,7	6	25
Nada	4	13,3	0	0
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



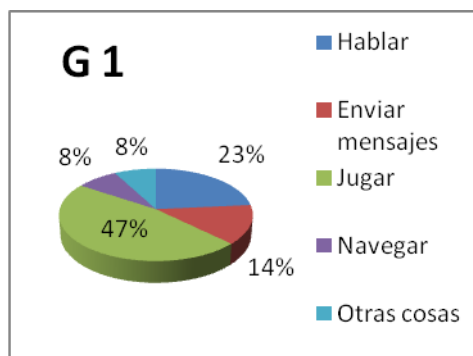
Con respecto a los fines de semana, los estudiantes ya cuentan con más tiempo disponible para ver la tele. Especialmente cuando se quedan en casa. Por ello, el 27% de los estudiantes del grupo 2 ven tele entre una hora y dos, el 23% ven menos de una hora y el 20% ven más de dos horas. En el grupo 3, el 38% ven la tele más de dos horas y el 29% ven entre una hora y dos. También hay un no alto, pero considerable número de estudiantes que no saben con certeza cuánto ven televisión diaria los fines de semana.

5.3. Redes sociales, riesgos y oportunidades

5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

15. Con el móvil sueles...

P 15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	12	23,5
Enviar mensajes	7	13,7
Jugar	24	47,1
Navegar	4	7,8
Otras cosas	4	7,8
TOTAL	51	100



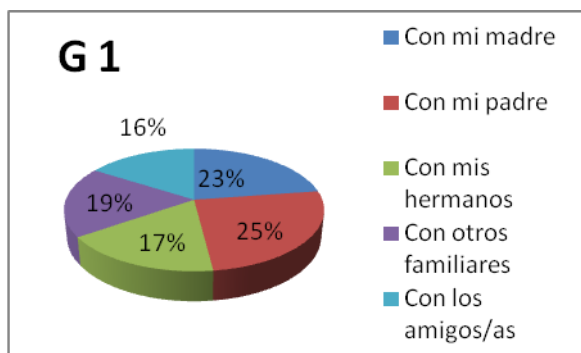
Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los niños de edad escolar utilizan el celular con mayor frecuencia para jugar, comunicarse y chatear respectivamente. En el caso que investigamos, el 47% de ellos lo utilizan para jugar.

16. ¿Con quién sueles comunicarte?

P 16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	17	22,7
Con mi padre	19	25,3
Con mis hermanos	13	17,3
Con otros familiares	14	18,7
Con los amigos/as	12	16
TOTAL	75	100



Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

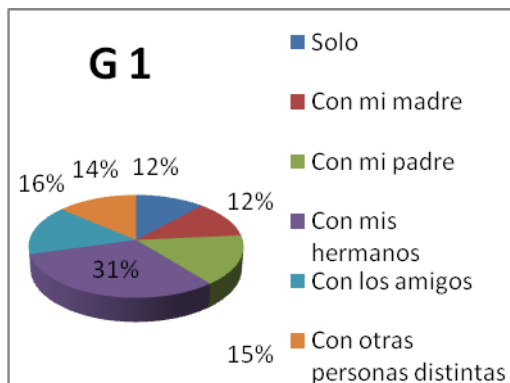
Con mayor frecuencia los niños se comunican con sus padres al usar el teléfono móvil; sin embargo, también existe una comunicación, aunque menos frecuente, con sus hermanos, familiares y amigos.

20. ¿Con quién sueles jugar?

P 2 0		
Opción	Frecuencia	%
Solo	6	11,7
Con mi madre	6	11,7
Con mi padre	8	15,6
Con mis hermanos	16	31,4
Con los amigos	8	15,7
Con otras personas distintas	7	13,7
TOTAL	51	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



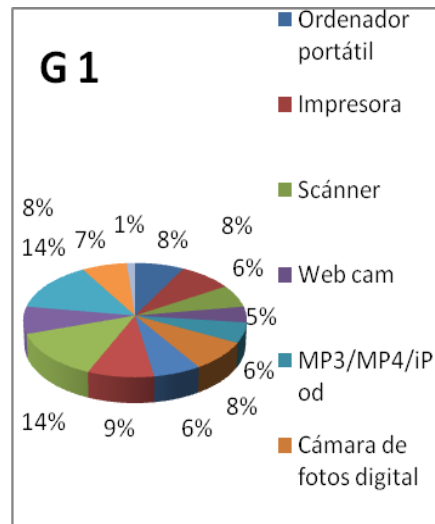
Con mayor frecuencia los niños juegan junto a sus hermanos y acompañados de otras personas que pueden ser amigos, padres y otras personas. Un porcentaje menor, el 12% dicen jugar solos.

24. De las siguiente lista de cosas selecciona todas las que tienes en casa:

P 2 4		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	12	7,7
Impresora	13	8,3
Scáner	10	6,4
Web cam	7	4,5
MP 3/MP 4/iPod	9	5,8
Cámara de fotos digital	13	8,3
Cámara de video digital	10	6,4
Televisión de pago	14	8,9
Equipo de música	21	13,5
Teléfono fijo	12	7,7
DVD	22	14,1
Disco duro multimedia	11	7,1
Ninguna de estas, tengo otras	2	1,3
TOTAL	156	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



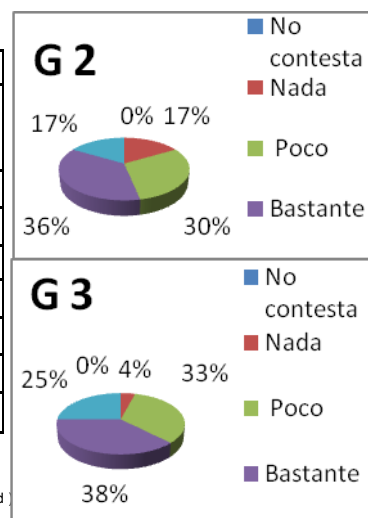
De las opciones presentadas para que los niños elijan, destacamos la mayor frecuencia entre los DVD y equipos de música. No obstante, cuentan con los otros aparatos con una frecuencia más o menos equilibrada, dando a notar que los hogares de los niños están equipados con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que bien pudieran ser utilizados para el aprendizaje de ellos.

51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

P 5 1				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	5	16,7	1	4,2
Poco	9	30	8	33,3
Bastante	11	36,6	9	37,5
Mucho	5	16,7	6	25
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



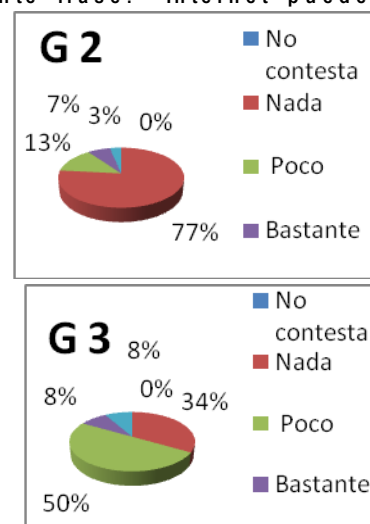
El 37% de los encuestados del grupo dos, están bastante de acuerdo con la frase antes anotada, el 30% está de acuerdo poco y el 17% está mucho de acuerdo. Los del grupo, el 38% están bastante de acuerdo con la frase, el 33% están de acuerdo poco el 25% están de acuerdo mucho. Aunque las frecuencias varían en cada opción y en cada grupo, la mayoría está de acuerdo que internet tiene una utilidad importante en el desarrollo de las actividades cotidianas de los individuos.

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

P 5 2				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	23	76,7	8	33,3
Poco	4	13,3	12	50
Bastante	2	6,7	2	8,3
Mucho	1	3,3	2	8,3
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



El 77% de los encuestados de octavo año no está de acuerdo con la frase, en el grupo 3, el 50% está poco de acuerdo y el 33% no están de acuerdo con que internet sirve para que alguien se enganche. Por la experiencia corta si se quiere de los estudiantes encuestados, se puede entender que ellos tienen otra idea de la utilidad del servidor.

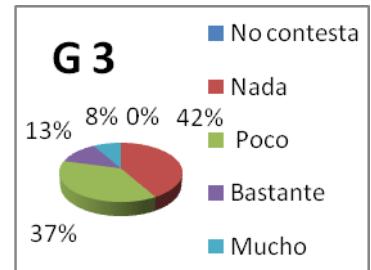
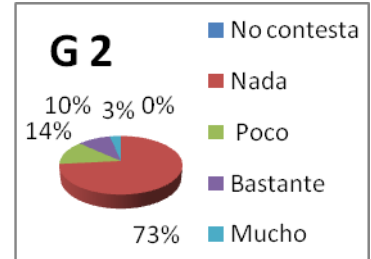
53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".

P53				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	22	73,3	10	41,7
Poco	4	13,3	9	37,5
Bastante	3	10	3	12,5
Mucho	1	3,3	2	8,3
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Del estudiantes del segundo grupo el 73% no están de acuerdo con la frase, el 13% un poco, el 10% dicen estar de acuerdo bastante con la afirmación presentada. El grupo tres se pronuncia que no está de acuerdo el 42%, que está de acuerdo un poco el 38%, el 13% bastante y 8% mucho. Seguramente aquellos que no están de acuerdo, saben dosificar el tiempo en sus actividades, de tal modo que no afecte las relaciones de amistad con sus familiares y amigos; caso que de pronto no ocurre con aquellos que pasan conectados mucho tiempo a internet.



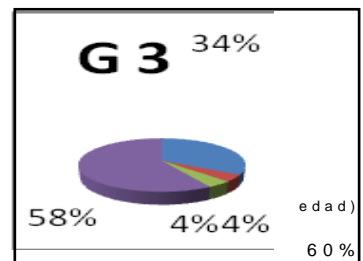
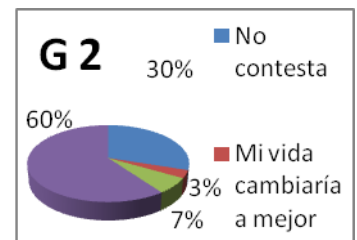
63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

P63				
Opción	Grupo 2: (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: (Aplicado a 2do. Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	30	8	33,3
Mi vida cambiaría a mejor	1	3,3	1	4,2
Mi vida cambiaría a peor	2	6,7	1	4,2
No pasaría nada	18	60	14	58,3
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

La mayoría de los encuestados, aproximadamente el 60% dicen que no le afecta en nada el quedarse un tiempo sin el móvil, otro grupo prefiere no contestar, seguramente porque no tienen el equipo y un grupo minúsculo dicen que al no tener su teléfono móvil con ellos les afecta su vida normal.



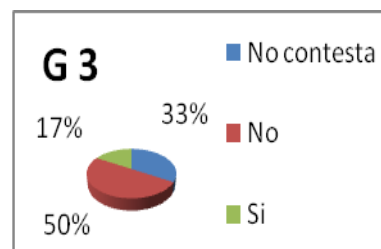
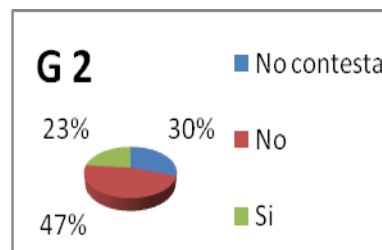
64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

P 64				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	30	8	33,3
No	14	46,7	12	50
Si	7	23,3	4	16,7
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Aproximadamente el 50% de los encuestados, tanto del grupo dos como del tres, dicen que no discuten con sus progenitores por el uso que hacen del celular. En cambio, el 23% del grupo dos dicen que sí tiene inconvenientes con sus padres y en el grupo tres el 17% afirman que surgen inconvenientes en sus hogares por la utilidad del teléfono móvil.



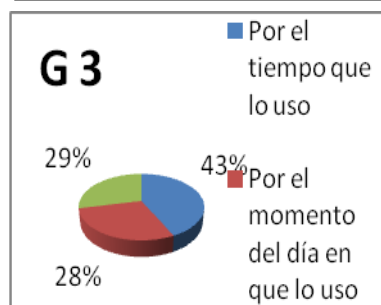
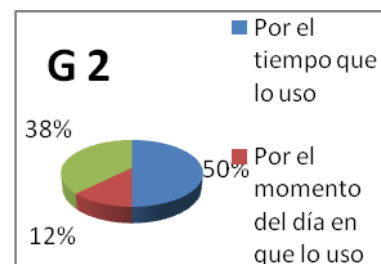
65. ¿Por qué motivos?

P 65				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	4	50	3	42,9
Por el momento del día en que lo uso	1	12,5	2	28,6
Por el gasto que hago	3	37,5	2	28,6
TOTAL	8	100	7	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los motivos más frecuentes de las discusiones que se dan por el uso de los celulares se dan por el tiempo que lo usan, en un 50% del grupo dos y en 43% del grupo tres; otro de los motivos es, por el gasto que ocasionan. Podrían ser esas las causas más frecuentes de los inconvenientes que se suscitan en los hogares de padres entre hijos por la utilidad de los celulares, puesto que, si son los padres quienes solventan los gastos de consumo, se ven afectados por el excedente en gastos no programados.

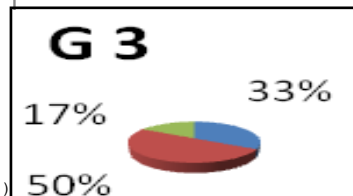
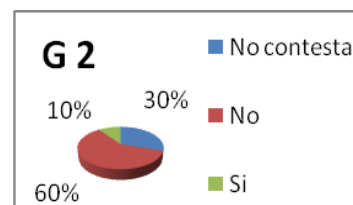


66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

P 66				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	30	8	33,3
No	18	60	12	50
Si	3	10	4	16,7
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



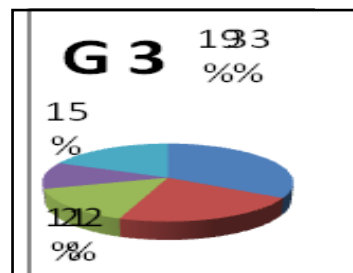
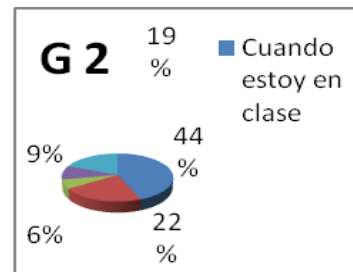
El 60% de los niñ@s y adolescentes del grupo 2 manifiestan que no reciben ningún premio ni castigo con el móvil, pero el 10% manifiestan que sí. Los/as jóvenes y adolescentes del segundo bachillerato manifiestan que de igual manera no reciben premio ni castigo con el celular 50%, pero un 17% dicen que sí lo reciben. Hay un número significativo en ambos grupo, que prefiere no contestar esta pregunta, son aquellos que no tiene móvil, por lo tanto no se sienten afectados no a favor ni en contra con la interrogante planteada.

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

P 67				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (8vo. EGB)		Grupo 3: (2do. Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	14	43,8	9	33,3
Cuando estoy estudiando	7	21,9	6	22,2
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etc	2	6,3	4	14,8
Cuando estoy durmiendo	3	9,4	3	11,1
No lo apago nunca	6	18,8	5	18,5
TOTAL	32	100	27	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



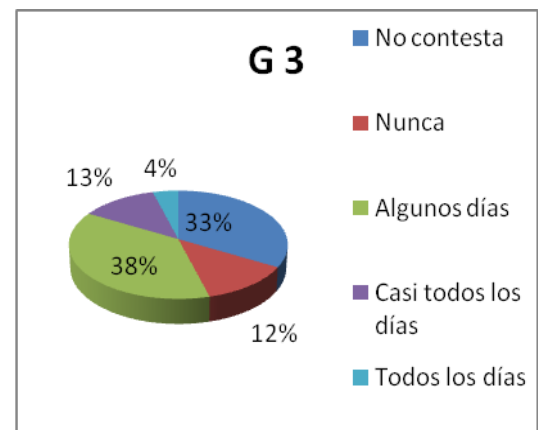
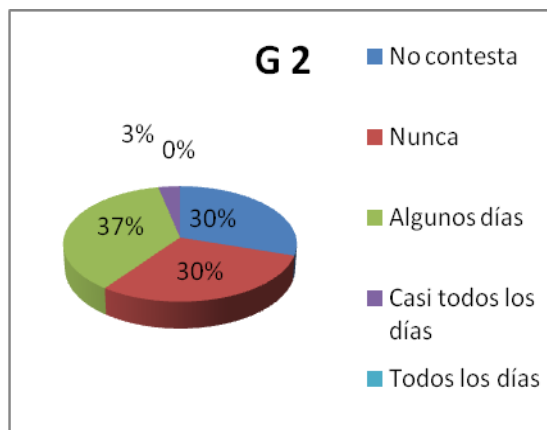
Por parte de los estudiantes de octavo año, manifiestan que apagan sus celulares en dos situaciones en particular, el 44% lo hacen cuando están en clases y el 22% cuando se encuentran estudiando; en cambio, el 19% dicen que no lo apagan nunca. En lo que respecta segundo bachillerato, el 33% lo apagan cuando están en clases, 22% cuando estudia y 19% no lo apaga. Es importante que los estudiantes actúen con responsabilidad frente a sus estudios y eviten interrupciones con el teléfono.

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

P 68				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	30	8	33,3
Nunca	9	30	3	12,5
Algunos días	11	36,7	9	37,5
Casi todos los días	1	3,3	3	12,5
Todos los días	0	0	1	4,2
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



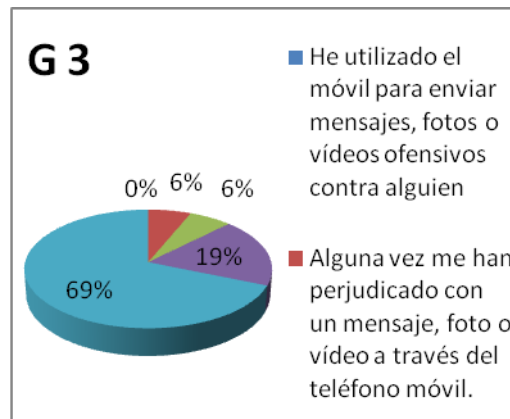
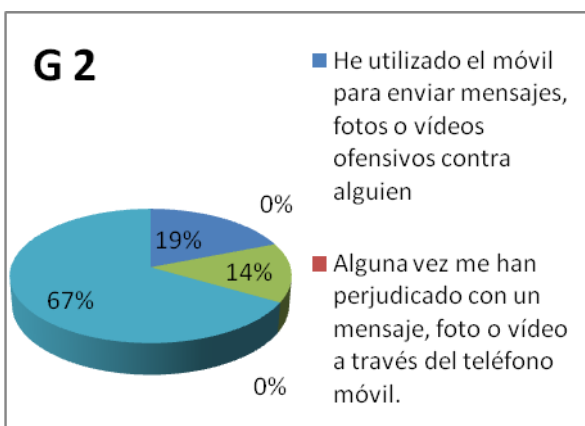
El 37% aproximadamente en ambos grupo, dice que de vez en cuando suelen recibir mensajes en el móvil cuando ya están en la cama; el 30% en el grupo 2 dicen que nunca reciben mensajes en esas horas y en el grupo 3 13%. Por otro lado, hay un reducido pero significativo grupo, dicen que sí reciben mensajes casi todos los días. En muchos casos, son I@s mism@s chicas y chicos que eligen las horas de descanso para chatear a través del celular con sus amigos y compañeros y a veces, se pasan mucho tiempo que hasta se trasnochan.

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

P 69				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo.EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 2do. Bach)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	4	19	0	0
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0	1	6,3
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	3	14,3	1	6,3
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	0	3	18,8
No estoy de acuerdo con ninguna	14	66,7	11	68,8
TOTAL	21	100	16	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



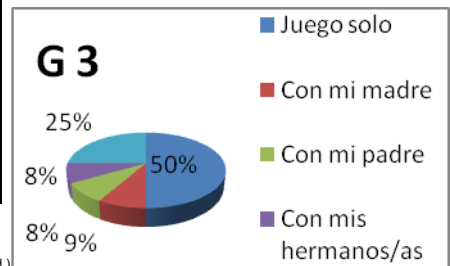
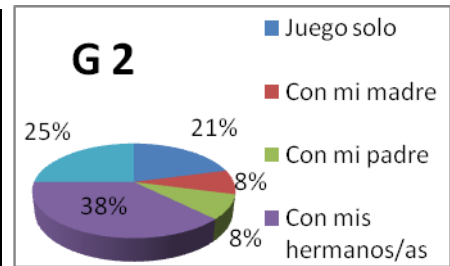
El porcentaje mayor de esta pregunta, responde al desacuerdo que los y las encuestadas tiene con las opciones presentadas, tal es el caso de octavo año, donde aparece el 67% y en segundo bachillerato con 69%. Sin embargo, el 19% del grupo dos están de acuerdo con "He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien" y el 14% lo está con la frase "Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil". Por su parte, en el grupo tres, el 19% está de acuerdo con la frase "He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas." En realidad, existen muchos riesgos que pueden aparecer cuando se usa deliberadamente cualquier aparato electrónico que te conecta con otras personas. Por medio del teléfono móvil, es muy común escuchar que se realizan plagios, con frases como: "se ha hecho acreedor a un premio, llame a tal número para que lo retire" o cosas similares, que lo único que hacen esas personas, es buscar la forma de perjudicar y aprovecharse de la ingenuidad de otras.

92. ¿Con quién sueles jugar?

P 92				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	5	20,8	6	50
Con mi madre	2	8,3	1	8,3
Con mi padre	2	8,3	1	8,3
Con mis hermanos/as	9	37,5	1	8,3
Con los amigos/as	6	25	3	25
TOTAL	24	100	12	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



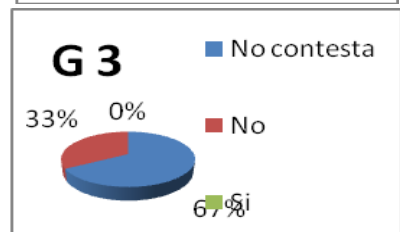
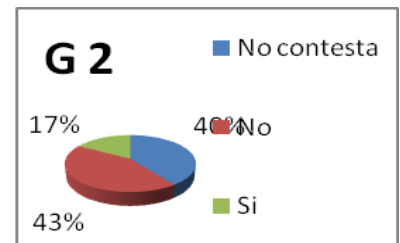
Con respecto al uso de los videojuegos, en la mayoría de los caso, los encuestados de segundo grupo dicen, que el 38% juegan con sus hermanos/as, el 25% de las veces lo hacen con amigos/as y el 21% dicen jugar solos. En cuanto a los estudiantes de segundo bachillerato, de los que juegan, el 50% lo hacen solos y el 25% juegan con sus amigos.

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

P 93				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	40	16	66,7
No	13	43,3	8	33,3
Si	5	16,7	0	0
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



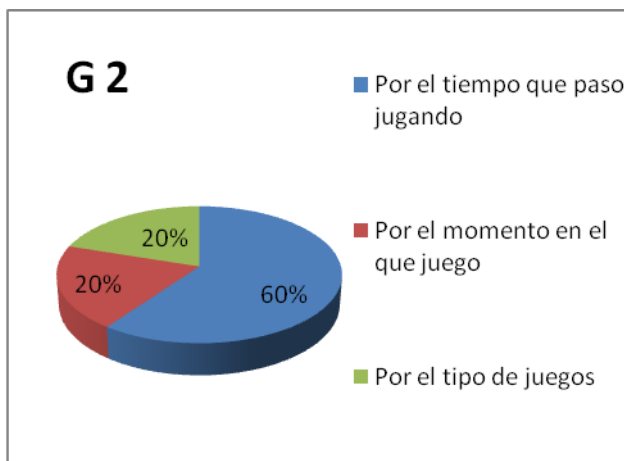
Como sabemos, no todos los chicos y chicas encuestados juegan con videojuegos, por lo tanto, la mayoría se abstiene de contestar esta pregunta; pero de los que lo han hecho, el 43% en el grupo dos y el 33% en el grupo tres, manifiestan que no tiene discusiones con sus padres por el uso que hacen de los videojuegos. Sin embargo, el 17% de los chicos y chicas del segundo año básico, dicen que sí tiene problemas con sus progenitores por estar jugando con los videojuegos.

94. ¿Por qué motivos?

P 94		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	3	60
Por el momento en el que juego	1	20
Por el tipo de juegos	1	20
TOTAL	5	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



Como bien lo expone la pregunta anterior, solamente 5 estudiantes del grupo dos tiene dificultades con sus padres por el uso que les dan a los videojuegos, la razón principal de las discusiones es por la cantidad de tiempo que emplean en estar jugando, tiempo que en muchos caso, se le resta a los estudios, realización de tareas y otras actividades que bien pueden ayudar en casa.

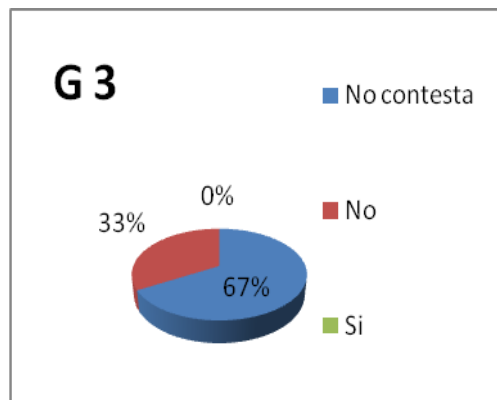
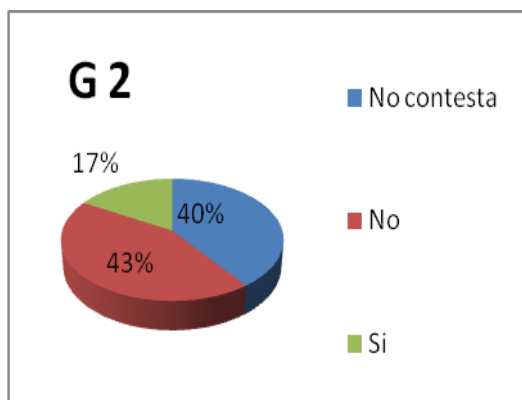
El tiempo que le otorgamos a las actividades de ocio, es determinante para que terminemos siendo dependientes ellas, por eso, a los padres y maestros nos corresponde orientar a los adolescentes en la distribución del tiempo libres, incentivando a la lectura, el deporte, y otro tipo de actividades recreativas que fomenten desarrollo personal.

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

P 95				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	40	16	66,7
No	13	43,3	8	33,3
Si	5	16,7	0	0
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



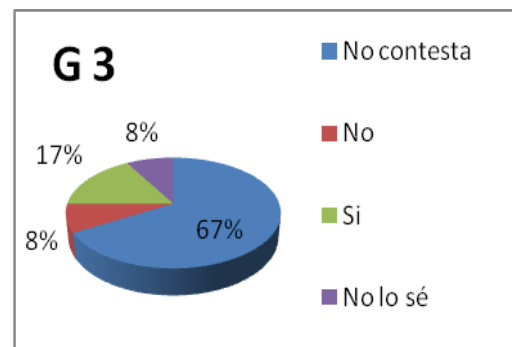
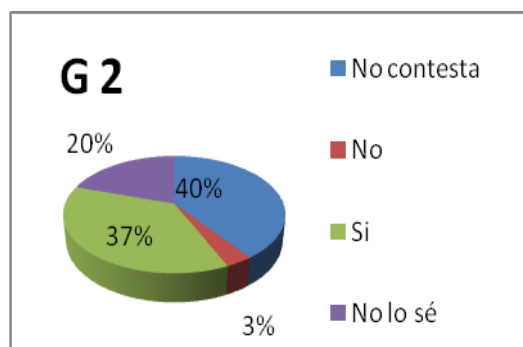
Como venimos analizando en base a la investigación realizada, solamente el grupo de los estudiantes de octavo año tiene dificultades con sus padres por el uso de los videojuegos; pero de ellos. El 17% se manifiestan que si son castigados con los videojuegos. El número restante de encuestados, dicen que no son castigados ni premiados y un gran número no contestan; seguramente son aquellos que no utilizan los videojuegos como medio de recreación.

96. ¿ Saben tus papás de qué van los video juegos con los que juegas?

P 96				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	40	16	66,7
No	1	3,3	2	8,3
Si	11	36,7	4	16,7
No lo sé	6	20	2	8,3
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



En el grupo dos, el 37% de los encuestados y que están dentro del grupo de los que juegan, manifiestan que sus padres sí saben de qué van los videos juegos que utilizan, mientras que 20% no están seguros si lo saben o no. En el grupo tres, el 17% de los que juegan, dicen que sus padres sí tienen conocimiento de los componentes de los videos juegos que utilizan, los 17% restantes se dividen entre que no lo saben y no estar seguros de ello.

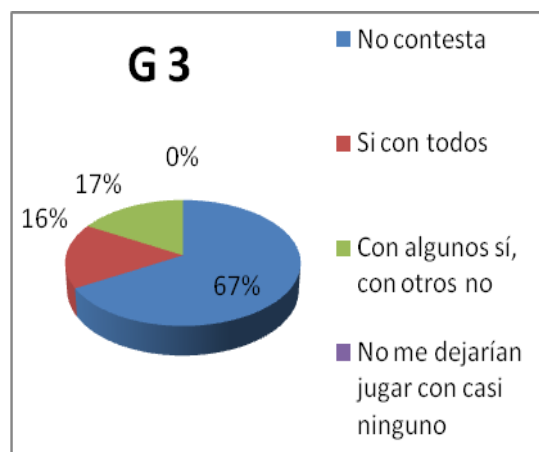
Es de suma importancia que los padres conozcamos el tipo de videos juegos que nuestros hijos utilizan, ya que sabemos, existen muchos tipo y para todos los gustos, lo malo es que en muchas casas generan violencia y alteran la personalidad de los adolescentes que son tan vulnerables en esa etapa de su vida.

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

P 97				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	40	16	66,7
Si con todos	4	13,3	4	16,6
Con algunos sí, con otros no	12	40	4	16,7
No me dejarían jugar con casi ninguno	2	6,7	0	0
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



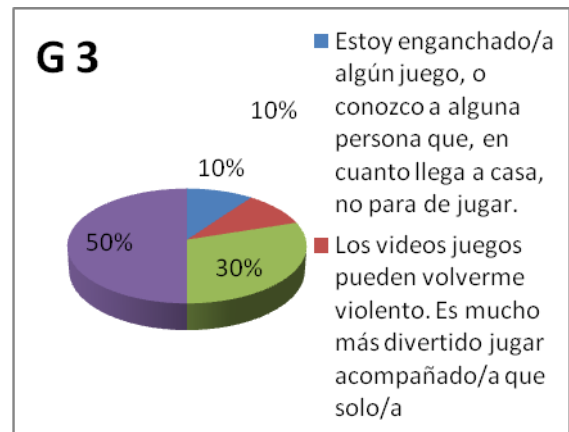
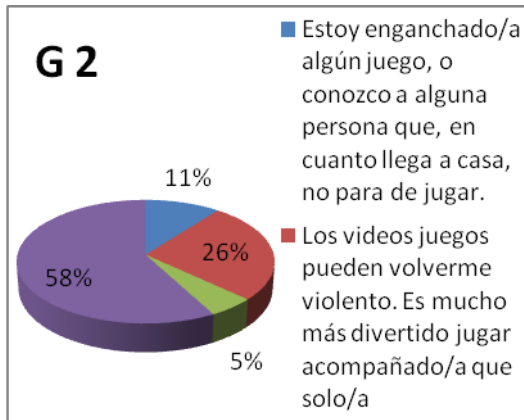
De ser ese el caso, los estudiantes de octavo, el 40% dicen que con algunos juegos sus padres sí los dejarían seguir jugando, pero con otros no, porque ellos mismos están conscientes de que no son juegos adecuados para su edad, pero un 13% dicen que sí los dejarían seguir jugando con todos los juegos que tiene. En el grupo tres, cuatro estudiantes dicen que sí los dejarían seguir jugando y otros 4 dicen que con unos sí pero que con otros no.

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

P 99				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplificado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplificado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	2	10,6	1	10
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	5	26,3	1	10
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	1	5,3	3	30
No estoy de acuerdo con ninguna.	11	57,9	5	50
TOTAL	19	100	10	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



El 26% de los estudiantes de octavo año están de acuerdo con la frase Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a. en el grupo tres, el 30% están de acuerdo con la frase Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real. Sin embargo, la mayoría no están de acuerdo con ninguna de las frases propuestas, se debe a que ellos no juegan con este tipo de máquinas, por lo cual no se sienten afectados.

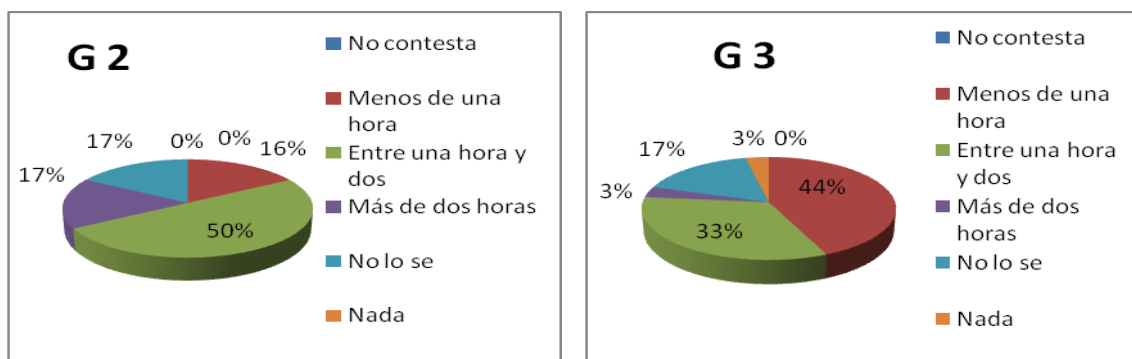
5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con la tecnología en el ámbito familiar.

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P102				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	13	43,3	4	16,7
Entre una hora y dos	10	33,3	12	50
Más de dos horas	1	3,3	4	16,7
No lo se	5	16,7	4	16,7
Nada	1	3,3	0	0
TOTAL	30	100	24	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



Esta pregunta ya fue analizada en el apartado anterior acerca de “Redes sociales y ámbito escolar” y la respuesta es que, durante los días laborables los estudiantes de octavo ven menos de una hora diaria de televisión el 43% y entre una hora y dos el 33%. Los estudiantes de segundo bachillerato ven más televisión, puesto que, el 50% ven entre una hora y dos cada día; en cuanto a las otras opciones de tiempo, también pasan frente a la TV el 17%.

Al parecer, no es mucho el tiempo que los encuestados pasan frente al apantalla, debido a que las tareas escolares son más frecuentes de lunes a viernes y la disponibilidad del tiempo no es la suficiente para invertirlo en ese tipo de actividades.

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

P 111				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	22	27,2	19	27,9
Dibujos animados	12	14,8	5	7,4
Deportes	9	11,1	7	10,3
Series	6	7,4	12	17,6
Concursos	9	11,1	5	7,4
Documentales	3	3,7	6	8,8
Noticias	13	16,0	7	10,3
Programas del corazón	4	4,9	4	5,9
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	3	3,7	3	4
TOTAL	81	100	68	100

Autor: Alexandra Guayas

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)

Lo que los chicos y chicas de ambos grupos prefieren más son las películas, preferencia que se respalda con el 27% y 28% en los grupos respectivamente; la segunda opción en el grupo dos son las noticias con el 16% y los dibujos animados el 15%; además están los deportes, concursos y series, que son las opciones que más se destacan en la elección del grupo encuestado. En el tercer grupo se destaca la preferencia de los estudiantes hacia las series con 18%, luego están las noticias, documentales y deportes.

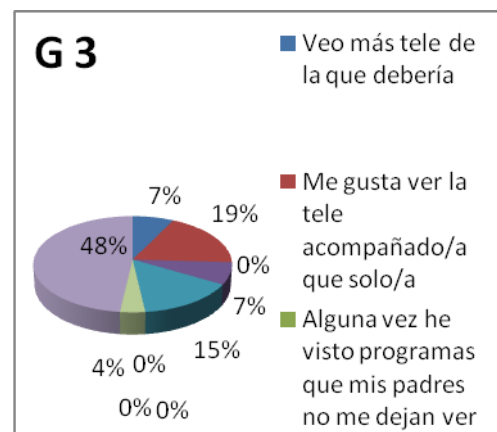
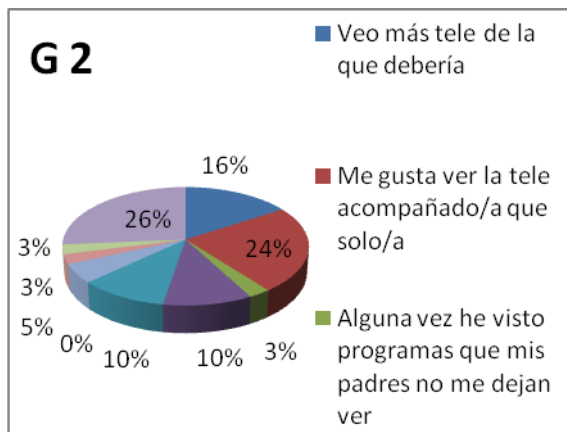
Como se ha podido notar, son los programas de entretenimiento los que más les gustan a los chicos, sin embargo, son los programas de noticias, documentales, que aportan con conocimientos, información y educación, los que menos ven los adolescentes. Es allí donde entra el papel del docente, incentivando a la inclinación por ver programas de apoyo a la educación con técnicas como: "La noticia del día", que consiste en dar la oportunidad de que los estudiantes se informen acerca de una noticia importante en el ámbito local, nacional e internacional para que la comenten en el salón de clases y de esa manera incentivarlos con méritos que les beneficien en su actuación en clase.

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

P 114				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ve o más tele de la que debería	6	15,8	2	7,4
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	9	23,7	5	18,5
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	2,6	0	0
Me aburre la televisión	4	10,5	2	7,4
Elijo el programa antes de encender la televisión	4	10,5	4	14,8
Me encanta hacer zapping	0	0	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	2	5,3	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	2,6	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	1	2,6	1	3,7
No estoy de acuerdo con ninguna.	10	26,3	13	48,1
TOTAL	38	100	27	100

Autor: Alexandra Guayas

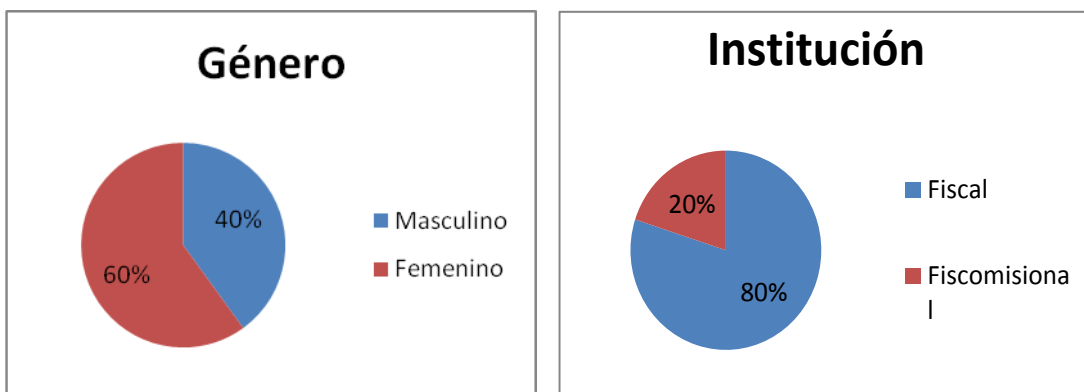
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3 (10-18 años de edad)



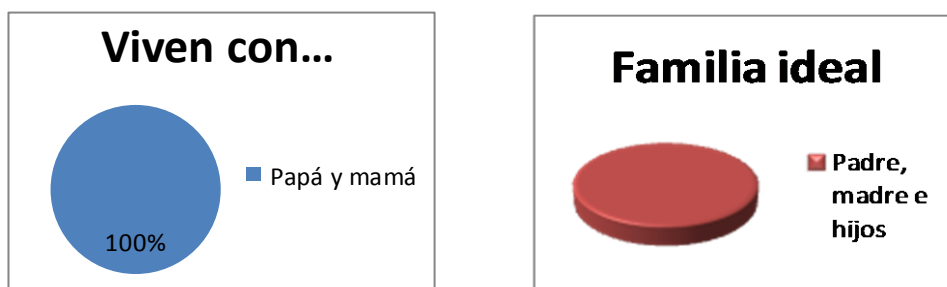
La mayoría de los estudiantes encuestados en el segundo grupo están de acuerdo con varias de las opciones presentadas en la pregunta, con “Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a” el 24% y el 16% dice que ve más tele de la que debería; el 26% no está de acuerdo con ninguna. En el grupo 3 el 48% no está de acuerdo con ninguna de las opciones y el 19% con la segunda opción. A algunos les aburre la tele y otros eligen los programas antes de encenderla.

5.4. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar.

Para conocer la relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar se aplicó la encuesta del ILFA (Instituto latinoamericano de la Familia), obteniendo los siguientes resultados:

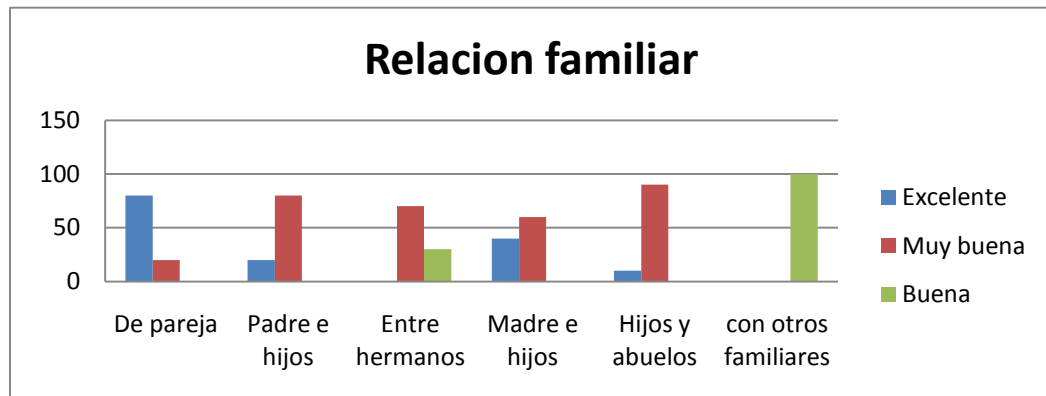


Para el efecto se aplicó la encuesta a 10 estudiantes, tomando muestras de los tres grupos que formaron parte de la investigación. El 60% de ellos son de género femenino y el 40% restante de género masculino; todos los encuestados son instituciones educativas del cantón Santa Rosa y pertenecen el 80% a planteles fiscales, mientras que el 20% son de un plantel fiscomisional.



El 100% contestaron que viven con sus padres y consideran así mismo, que la familia ideal está conformada por padre, madre e hijos; seguramente se identifican con esa estructura familiar, que ha de representar su realidad en casa.

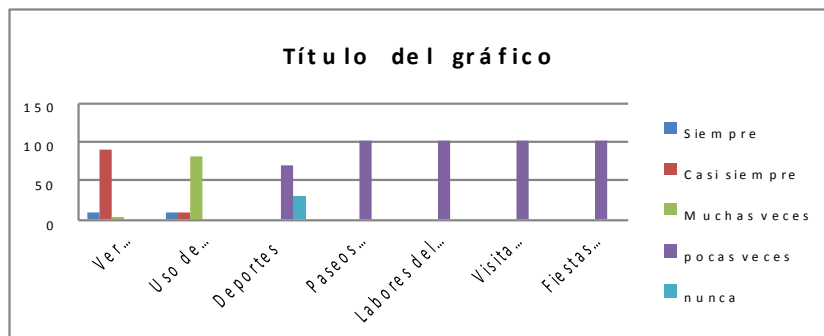
II.3 Valora su relación familiar



En lo que respecta a la relación familiar de los estudiantes encuestados, la mayoría contestaron que sus padres se llevan de manera excelente, entre padre e hijos es muy buena al igual que entre hermanos, la relación entre madre e hijos es muy buena y excelente, entre hijos y abuelos la relación es muy buena, mientras que con otras personas es buena.

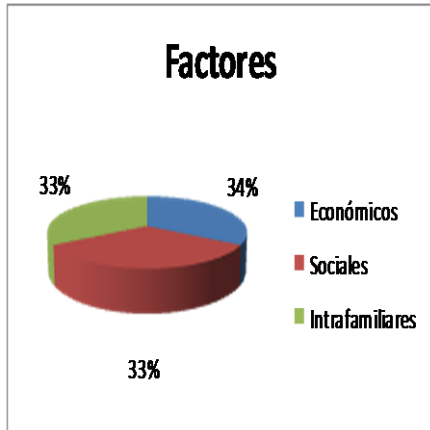
Los resultados demuestran la existencia de un ambiente familiar agradable, donde priman las buenas formas comunicativas y en consecuencia el respeto entre los miembros de la familia, cabe destacar, que en todas las familiar existen dificultades, mismas que se mejoran con una buena comunicación.

II.4 Empleo del tiempo libre



En lo que respecta al uso del tiempo libre, la mayoría ven televisión casi siempre, usan internet muchas veces, practican deportes, realizan labores del hogar, visitan a familiares y asisten a fiestas familiares pocas veces; en este sentido, tanto las instituciones educativas como los padres de familia deben canalizar el uso del tiempo libre de sus hijos/as.

II.5 Factores que afectan la relación familiar



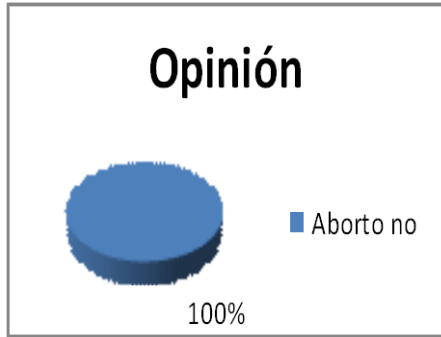
En cuanto a los factores que afectan su relación familiar, consideran que lo económico no les afecta, en lo social, es el factor de inseguridad lo que les causa dificultades en las relaciones familiares, seguramente por la falta de confianza de diálogo con sus padres y amigos; en cuanto al factor intrafamiliar, solamente topan el asunto de la violencia psicológica pero con una frecuencia de pocas veces.

II.6 Valores prioritarios en la vivencia familiar.



Como una de las condiciones que viabilizan las buenas relaciones humanas, todos está de acuerdo que el respeto siempre debe estar como base de la convivencia entre los individuos. Todos sabemos que el inicio de los problemas se origina cuando hay rompimiento de las leyes universales, y una de esas leyes es el respeto; por lo tanto, se debe cultivar los valores en todo tiempo y circunstancia, a fin de aumentar y fortalecer en cada chico/as su escala de valores.

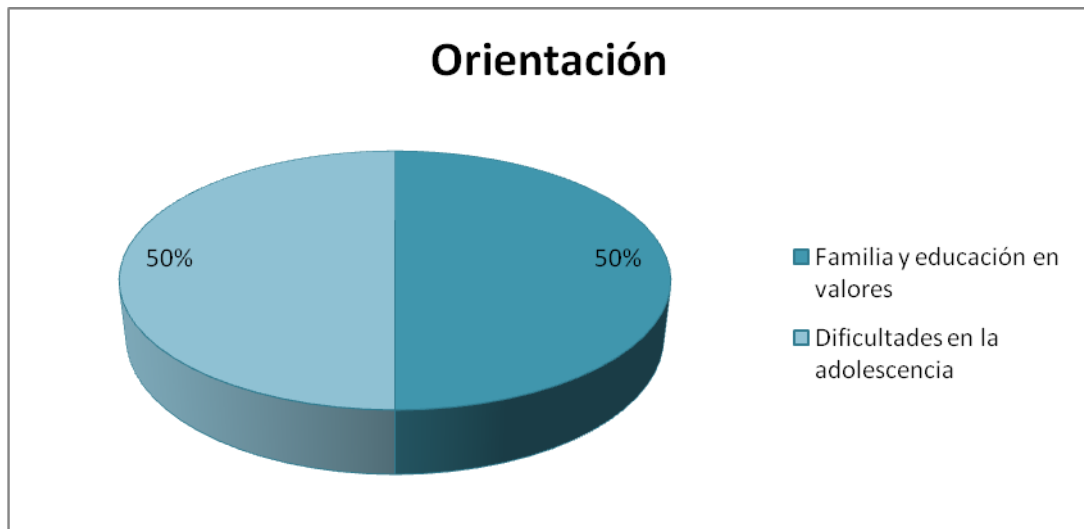
II.7 Opinión acerca del aborto



Es importante destacar que los encuestados demuestran un gran respeto por la vida, ya que consideran que el aborto no se debe practicar por ningún motivo; es importante seguir orientando acerca de esta temática dentro de los centros educativos para que los/as estudiantes adopten una condición de defensores de los derechos humanos, especialmente al de la vida,

puesto que , están todos de acuerdo en que nadie puede ser privado del privilegio de vivir y ser parte activa del al transformación de nuestra sociedad.

II.8 Orientación referente a la familia



En cuanto al tipo de orientaciones que requieren, la mayoría consideran que la necesitan en los temas de: "familia y educación en valores" y "dificultades en la adolescencia", esto indica, que a pesar de su corta edad sienten la necesidad de estar bien dentro del ambiente familiar, puesto que las buenas relaciones familiares traen consigo una mejor convivencia en una condición pacífica y solidaria.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- ❖ Las conclusiones están dadas en relación directa con los objetivos que se incluyen en la guía didáctica y con los datos obtenidos en la investigación de campo.
- ❖ El presente trabajo de investigación dirigido por la UTPL y ejecutado por los egresados de la Escuela de Ciencias de la Educación, tiene como objetivo fundamental indagar el grado de uso de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de los niños/as, adolescentes y jóvenes de nuestro país.
- ❖ En cuanto a las **redes sociales y pantallas** se conoce que la mayoría poseen equipos tecnológicos en sus hogares, de los cuales, más de la mitad tiene ordenador en casa y con conexión a internet, así mismo, todo/as tienen televisor en casa, en ocasiones más de uno y se ubica con frecuencia en la sala de estar y en sus propias habitaciones.
- ❖ En cuanto al uso de las pantallas, son los grupos de menor edad quienes con mayor frecuencia juegan con videojuegos, usan sus teléfonos celulares para comunicar especialmente con sus padres, familiares y amigos. Y utilizan el ordenador para apoyarse con las tareas, en lo cual se consideran lo suficientemente capacitados para el manejo de utilitarios y navegación en internet.
- ❖ Con respecto a la **mediación familiar en el uso de las redes sociales y pantallas**, la mayoría de los padres de familia están pendientes de las actividades que realizan sus hijos en el ordenador y al momento de ver la tele. Además, son los padres quienes se encargan de suplir los gastos de uso de celular. También se debe recalcar que existe un número de encuestados que eligen el tipo de programa que quieren ver y la hora de hacerlo.
- ❖ Entre las actividades que realizan al utilizar internet, manifiestan que suelen investigar, descargar música y chatear con compañeros y amigos, de lo cual, la mayoría de los padres conocen y reglan el uso de aquellos aparatos.

- ❖ En lo que tiene que ver con **redes sociales y ámbito escolar**, se conoce que la mayoría de docentes no utilizan las tecnologías de la información y la comunicación como un medio para impartir sus clases, aun así, algunos estudiantes manifiestan que han aprendido a utilizar el ordenador y a navegar en internet con la ayuda de un docente, mientras que en otros casos lo han aprendido solos.

- ❖ Un gran porcentaje de encuestados manifiestan que por el uso de las pantallas y redes sociales le han restado tiempo a otras actividades como los estudios, deportes, lectura, relaciones familiares con mayor frecuencia.

- ❖ A decir de los encuestados que utilizan las **redes sociales**, manifiestan que se comunican con frecuencia con su amigo/as y su compañero/as; pues, los **riesgos** más frecuentes por el uso inadecuado de las redes, se manifiesta en el descuido de los estudios, familia, pero que no corren el riesgo de engancharse al uso de las pantallas.

- ❖ La **oportunidad** que los chicos y chicas han descubierto en el uso de las redes sociales, es el de comunicarse con sus seres queridos a largas distancias, la oportunidad también de estrechar los lazos de amistad con sus semejantes, además de estar al día con los avances científicos y tecnológicos como complemento de sus estudios.

6.2 RECOMENDACIONES

- ❖ Sería de gran importancia e interés para la universidad y para los docentes en formación, tener conocimientos bastos acerca del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación con el fin de ejercer la docencia con mayor efectividad.
- ❖ Que el Estado por medio de las entidades pertinentes ejecute proyectos de mejoramiento en cuanto a equipamiento de los planteles educativos con las tecnologías de la información y la comunicación como un mecanismo para garantizar la calidad de la educación como lo establece la Carta Magna y la LOEI.
- ❖ Los padres y madres de familia deben estar más pendientes de las actividades que realizan sus hijos al estar conectados a internet y cuando usan las redes sociales para comunicarse por medio del chat.
- ❖ Así mismo, son las personas que viven junto a los adolescentes quienes deben establecer normas en cuanto al uso, horario y tiempo que los chicos y chicas realizan por medio de las redes sociales.
- ❖ Se recomienda a las autoridades y docentes de los establecimientos educativos tanto del sector público como del privado plantear proyectos junto a sus estudiantes para el equipamiento de salones de clases donde se utilicen las tecnologías de la información y la comunicación como una herramienta para el desarrollo integral de los dicentes, proyectándose de esa manera a la comunidad.
- ❖ La escuela es la principal gestora del desarrollo intelectual de los niños, adolescente y jóvenes, por lo que corresponde a ella establecer las pautas de uso de las redes sociales como un medio para interactuar los estudiantes con sus maestros, enviar y recibir tareas, compartir información y entretenimiento sano.

- ❖ Se debe considerar a las redes sociales como una oportunidad para generar aprendizaje, promoviendo el desarrollo de capacidades en los usuarios menores de edad, practicando siempre las normas de respeto a la integridad física y psíquica de los menores.

- ❖ Propiciar siempre la buenas costumbres al momento de utilizar las nuevas tecnologías, actuando siempre de acuerdo a la escala de valores que se inculcan desde el hogar, con el propósito de desarrollar una cultura del buen uso de las TIC evitando así riesgos que podrían dañar la integridad de los niños,, adolescentes y jóvenes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

"Sociedad de la Información / Sociedad del Conocimiento". [Documento en línea disponible en <http://vecam.org/article518.html>]

Académico, Científico y Técnico en los Docentes del Área de Educación, Arte y Comunicación de la Universidad Nacional de Loja – Ecuador por la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Artículo-Lección inaugural del curso académico 2004-2005 Las TIC en la enseñanza: posibilidades y retos octubre 2004

Balaguer, 2002

BOLETIN DE PRENSA

Brasilia, Conocimiento, aprendizaje y capital social como motor de desarrollo" v.30, n. 1, p. 19-31, Jan/abril 2001. [Documento en línea disponible en [Ci.Inf www.oei.es/salactsi/conodoc.htm](http://www.oei.es/salactsi/conodoc.htm)]

Bringue. 2008:17

Castells, 2001

Centro educativo de Sevilla, España

Comunicación e información: el juego de las pantallas, entre lo estacionario y lo móvil, entre herramientas y cognición. pescandon@gmail.com, pescandon@ciespal.net

Comunicación e información: el juego de las pantallas, entre lo estacionario y lo móvil, entre herramientas y cognición. pescandon@gmail.com, pescandon@ciespal.net

Dolors, 1996,

El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos.

El Uso De Las TIC (Tecnologías De La Información Y La Comunicación) Como Herramienta Didáctica En La Escuela

Equidad En El Acceso Al Conocimiento A Través De Las Tic, La Experiencia De La Modalidad Abierta Y A Distancia De La UTPL A Través De La Red De Aulas Virtuales.

Ética y valores aplicados a la informática en la escuela de ingeniería informática y sistemas.

http://roble.pntic.mec.es/jprp0006/uso_responsable_tic/3_riesgos_asociados_al_uso_de_la_tic.html Impacto

Koerner y otros, 2002.

La Generación Interactiva En México. Niños Y Adolescentes Frente A Las Pantallas 1

Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe (LOEI), 2011,

Ley Orgánica de Educación Intercultural Bilingüe (LOEI), 2011, Derechos y obligaciones de la comunidad educativa.

Maldonado, 2000,

MINTEL ejecutará proyecto de Generaciones Interactivas en 1900 planteles del país.

No. MT-BP 16 - 2011

OCDE. (2010). Are the new millennium learners making the grade? (Executive summary)
.Retrieved from <http://www.oecd.org/dataoecd/6/56/45000441.pdf>. 9

Pediatra. San Sebastián El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos.

Quito, 25 de febrero de 2011

Revilla 2001: 1

Revista de educación Madrid 1996, n. 309;

San Sebastián El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos.

Venezky y Davis, 2002,

vicentesolerperez@gmail.com

www.guía-padres.com/adolescentes/uso-telefono-movil.html

ANEXOS

A N E X O 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **“La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país”**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: “Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”.

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,


Mg. María Etrera Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



A N E X O 2

CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 a 9 años

Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 2º de Educación Básica. De E
- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica
- 5º de Educación Básica.

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)?

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono celular?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Computador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

ANEXO 3

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

11. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

12. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

13. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

14. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

15. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

16. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

17. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

18. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

19. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

20. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

21. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

22. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

23. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

24. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

25. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

26. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

27. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

28. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

29. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

30. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

31. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

32. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

33. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

34. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

35. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

36. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

37. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

38. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

39. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónico (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

40. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

41. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

42. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

43. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

44. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

45. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

46. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

47. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

48. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

49. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

50. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

51. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

52. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

53. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

54. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

55. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

56. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

57. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

58. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

59. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer? (Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

60. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

61. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

62. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

63. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

64. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

65. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

66. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me lo compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

67. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

68. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

69. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

70. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

71. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio

72. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

73. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

74. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

75. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

76. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

77. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

78. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

79. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

80. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

81. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. Xbox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

82. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

83. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

84. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

85. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

86. ¿Juegas con la Xbox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

87. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assassin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

88. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

89. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

90. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

91. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. W W E Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons - el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

92. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

93. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

94. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

95. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

96. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

97. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

- 98. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 99. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 100. ¿Tienes juegos pirateados?**
1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
 1. Sí, tengo alguno
 2. Si, casi todos los que tengo
- 101. ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)**
1. Descargándolos de internet
 2. Los grabo de un amigo
 3. Los compro en una tienda o en la calle
- 102. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego solo
 2. Con mi madre
 3. Con mi padre
 4. Con mis hermanos/as
 5. Con los amigos/as
- 103. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**
1. No (pasa a la pregunta 95)
 2. Sí
- 104. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?**
1. Por el tiempo que paso jugando
 2. Por el momento en el que juego
 3. Por el tipo de juegos
- 105. ¿Te premian o te castigan con los videojuegos?**
1. No
 2. Si
- 106. ¿Sabes tus papas de qué van los videojuegos con los que juegas?**
1. No
 2. Si
 3. No lo sé
- 107. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
1. Si con todos
 2. Con algunos sí, con otros no
 3. No me dejarían jugar con casi ninguno

- 108. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Hablar por teléfono
 8. A nada
- 109. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
 2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
 3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
 4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 110. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 2. 1
 3. 2
 4. 3
 5. Más de tres 3
- 111. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 112. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo se
 5. Nada
- 113. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada

- 114. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo? ...**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 115. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 116. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 117. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 118. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 119. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si
- 120. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 121. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón

- 122. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 123. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 124. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 125. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
 2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4/iPod
 7. Cámara de fotos digital
 8. Cámara de video digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
 10. Equipo de música
 11. Teléfono fijo
 12. DVD
 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 14. Ninguna de estas tengo otras.
- 126. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
 2. Cuando necesito algo pido y me dan
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero

127. **¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito
128. **De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se
129. **De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
130. **De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
131. **De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
132. **De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
133. **De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
134. **De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se
135. **De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
 2. PlayStation 3
 3. No lo se
136. **De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

ANEXO 4

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 **Sexo:** M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia
2. Cantón
3. Ciudad
4. Parroquia

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. ()

Con m i/s _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

- 1. Padre y madre. ()
- 2. Padre, madre e hijo. ()
- 3. Padre e hijo. ()
- 4. Madre e hijo. ()
- 5. Otro especifique:_____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Responsabilidad					
2. Honestidad					
3. Respeto					
4. Comunicación					
5. Solidaridad					
6. Amor					
7. Fidelidad					
8. Amistad					
9. Autoestima					
10. Alegría					
11. Paciencia					
12. Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()

a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 _____ 1.2 _____

2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()

2. Relación padres e hijos ()

3. Familia y vida ()

4. Dificultades en la adolescencia ()

5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

ANEXO 5

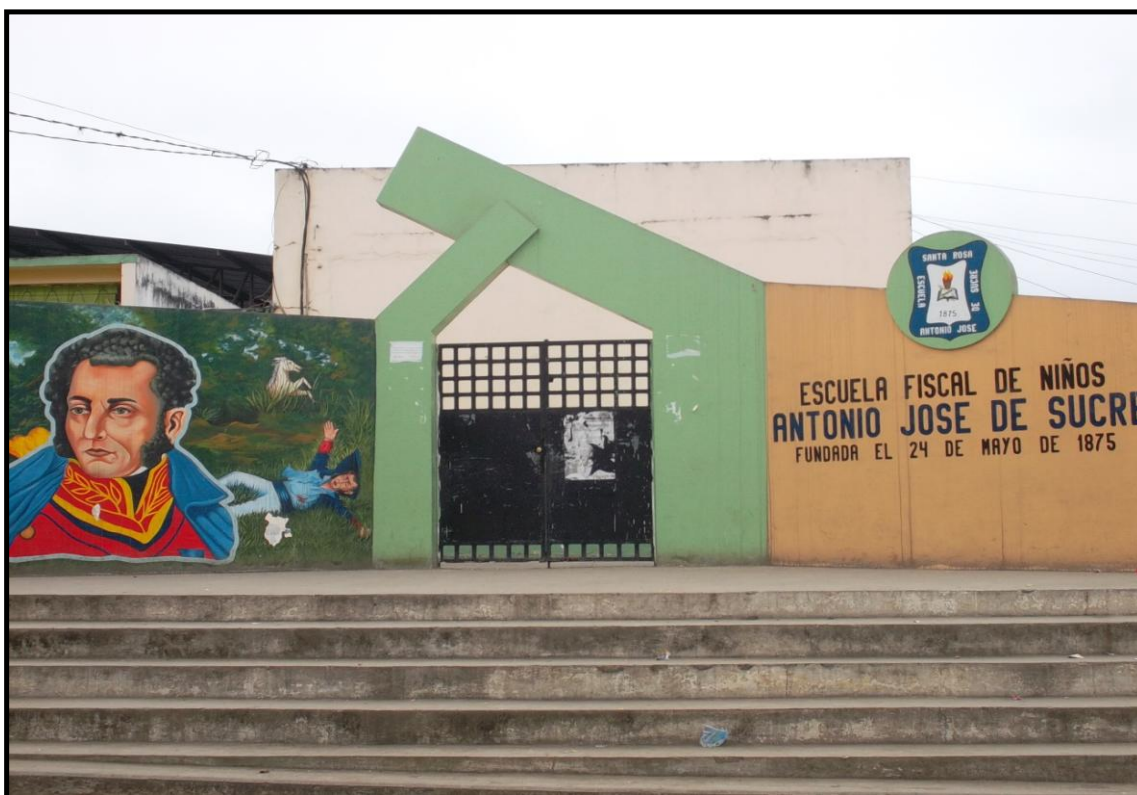
Encuesta a las estudiantes de la Unidad Educativa "Santa Teresita" del Segundo Bachillerato



Encuesta en el Colegio Nacional "Zoila Ugarte De Landívar" al Octavo Año de Educación Básica



Encuesta en la Escuela Fiscal de Niños "Antonio José De Sucre".



Estudiantes del Cuarto Año de Educación Básica

