



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

***“GENERACIONES INTERACTIVAS, ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: JUAN DE DIOS MORALES, CARLOS ALBERTO GUERRERO, GABRIELA MISTRAL, NUEVA DELHI, BERNABÉ DE LARRAÚL Y SAN MIGUEL “, DE LA CIUDAD DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, PROVINCIA DE PICHINCHA, EN EL AÑO 2011***

*Trabajo de fin de carrera previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación.*

**AUTORAS:**

María Jael Franco Ormaza  
Patricia Armandina Rojas Zambrano

**MENCIÓN:**

EDUCACIÓN BÁSICA  
EDUCACIÓN BÁSICA

**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

Mgs. María Elvira Aguirre B.

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Dra. Rosa María Celi Apolo

**CENTRO UNIVERSITARIO: SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS**

**2011**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
**La Universidad Católica de Loja**

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**CERTIFICACIÓN**

Dra. Rosa María Celi Apolo  
TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
ESCUELA CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

**CERTIFICA:**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

.....  
Dra. Rosa María Celi Apolo  
DIRECTORA DE TESIS

Loja, febrero del 2011



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
**La Universidad Católica de Loja**

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Nosotras, Franco Ormaza María Jael y Rojas Zambrano Patricia Armandina, declaramos ser autoras del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximimos expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis-trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

.....  
Franco Ormaza María Jael  
C.I. 170573967-8

.....  
Patricia Armandina Rojas Zambrano  
C.I. 170959117-4



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
**La Universidad Católica de Loja**

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de sus autoras.

.....  
Franco Ormaza María Jael  
C.I.170573967-8

.....  
Rojas Zambrano Patricia Armandina  
C.I. 170959117-4

# DEDICATORIA

La culminación de una nueva meta en mi vida la debo a mi esposo Jorge Arturo, a mis hijos Lorena y Ariel y sobre todo a ese gran ser que Dios y la vida me dio por madre quienes estuvieron día a día fortaleciendo mi alma y mi corazón con amor, comprensión confiando siempre en mi capacidad y seguros que iba a culminar con éxito esta nueva etapa.

MARIA JAEL

El presente trabajo lo dedico primero a Dios, a mi esposo Galo González, mis hijos Santy, Kervin y Alexis, a mis padres Pablita y Bercelio, a mi hermana María, que con su apoyo moral e intelectual y comprensión de cada uno, han hecho posible la culminación de este proyecto.

PATY

# AGRADECIMIENTO

El haber logrado nuestros objetivos y culminado con satisfacción, la carrera Universitaria lo debemos a las autoridades y docentes de la Universidad Técnica Particular de Loja, quienes nos brindaron la oportunidad de forjarnos un futuro mejor; también a todas las personas y compañeros que de una u otra forma han contribuido con sus conocimientos, esfuerzos, entusiasmo y sabios consejos para la formación académica y profesional que nos están cambiando nuestras vidas.

# INDICE

|  |            |
|--|------------|
| <b>Portada</b> .....   | <b>i</b>   |
| <b>Certificación</b> .....   | <b>ii</b>  |
| <b>Acta de sesión de derechos</b> .....                                  | <b>iii</b> |
| <b>Autoría</b> .....   | <b>iv</b>  |
| <b>Dedicatoria</b> .....   | <b>v</b>   |
| <b>Agradecimiento</b> .....  | <b>vi</b>  |
| <b>Índice</b> .....  | <b>vii</b> |
| <br>   |            |
| <b>1. RESUMEN</b> .....  | <b>1</b>   |
| <b>2. INTRODUCCION</b> .....   | <b>4</b>   |
| <b>3. MARCO TEORICO</b> .....  | <b>9</b>   |
| <br>   |            |
| <b>3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito es</b>  |            |
| <b>Colar y familiar</b> .....  | <b>10</b>  |
| 3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa.....                     | <b>13</b>  |
| 3.1.2. La demanda de la educación en las TIC´s.....                      | <b>16</b>  |
| <br>   |            |
| <b>3.2 Niños y adolescentes ante las pantallas</b> .....                 | <b>19</b>  |
| 3.2.1 .Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las             |            |
| Pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....             | <b>24</b>  |
| 3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC´s.....                           | <b>25</b>  |
| 3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´s.....                     | <b>28</b>  |
| <br>   |            |
| <b>3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del</b>    |            |
| <b>adolescente en el entorno de las TIC´s</b> .....                      | <b>31</b>  |
| 3.3.1. Iniciativa en el ámbito de la regulación.....                     | <b>32</b>  |
| 3.3.2 Iniciativa en el ámbito de la mediación familiar.....              | <b>36</b>  |
| 3.3.3 Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy)..... | <b>38</b>  |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>4. METODOLOGIA.....</b>   | <b>41</b> |
| 4.1 Contexto.....  | 42        |
| 4.2 Diseño de la investigación.....  | 43        |
| 4.3 Dimensiones de la investigación.....   | 43        |
| 4.4 Participantes de la investigación.....   | 44        |
| 4.5 Técnicas e instrumentos de investigación.....  | 44        |
| 4.5.1. Técnicas.....   | 44        |
| 4.5.2. Instrumentos.....   | 44        |
| 4.6 Recursos.....  | 45        |
| 4.6.1. Humanos.....  | 45        |
| 4.6.2. Institucionales.....  | 45        |
| 4.6.3. Materiales.....   | 45        |
| 4.6.4. Económicos.....   | 45        |
| 4.7 Procedimientos.....  | 46        |
| <br>   |           |
| <b>5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS..</b>   | <b>48</b> |
| <br>   |           |
| <b>5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA.....</b>  | <b>49</b> |
| 5.1.1 Contexto sociocultural y biológico del niño.....   | 49        |
| 5.1.2 Contexto sociocultural, familiar (económico y biológico del<br>Adolescente y joven).....                                   | 55        |
| <b>5.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS.....</b>  | <b>63</b> |
| 5.2.1 Uso de redes sociales relacionadas con el internet (faceboock<br>Twiter, hi5, Skype, e-mail,etc.) y pautas de consumo..... | 63        |
| 5.2.2 Uso de pantallas (televisión, celular, videojuegos y computador.   | 67        |
| 5.2.3 Uso de las tecnologías e impacto (positivo – negativo) en el<br>Ámbito familiar y escolar.....                             | 74        |
| <b>5.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR.....</b>   | <b>80</b> |
| 5.3.1 Relación de las tecnologías con el entorno familiar.....   | 80        |
| 5.3.2 Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el<br>Entorno familiar.....  | 84        |

|             |  |            |
|-------------|--|------------|
| 5.3.3       | Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia....                   | 90         |
| 5.3.4       | Relación de “poder adquisitivo” de las tecnologías en la Familia.....            | 93         |
| <b>5.4.</b> | <b>REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR.....</b>                                      | <b>94</b>  |
| 5.4.1       | Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito Escolar y familiar..... | 94         |
| 5.4.2       | Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y Familiar.....             | 97         |
| 5.4.3       | Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y Familiar.....           | 103        |
| <b>5.5.</b> | <b>REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.....</b>                              | <b>104</b> |
| 5.5.1       | Regulación y uso de las tecnologías.....   | 104        |
| 5.5.2       | Mediación familiar en relación a la tecnología.....                              | 106        |
| 5.5.3       | Acceso a las tecnologías en función del uso- utilidad.....                       | 107        |
| 5.5.        | Relación de los jóvenes con respecto al ámbito familiar (ILFAM).....             | 115        |
| <b>6.</b>   | <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>                                       | <b>119</b> |
| 6.1         | Conclusiones.....  | 120        |
| 6.2         | Recomendaciones.....   | 121        |
| <b>7.</b>   | <b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>   | <b>123</b> |
| <b>8.-</b>  | <b>ANEXOS.....</b>   | <b>124</b> |

# 1. RESUMEN

Nuestra investigación se refiere al proceso de GENERACIONES INTERACTIVAS EN EL ECUADOR: “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”, realizado con el objetivo de conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país. Para lo cual la Universidad Técnica Particular de Loja mediante el EVA, ha enviado los respectivos cuestionarios para aplicar a la población a ser investigada, la misma que estaba agrupada de la siguiente manera.

- **1er.Grupo:** niños de 6-9 años ( 2do-5to año de Educación Básica)
- **2do.Grupo:** niños de 10-14 años (6to – 10mo año de Educación Básica)
- **3er. Grupo:** jóvenes de 15 – 18 años ( I a III de Bachillerato)
- **4to Grupo:** 10 cuestionarios dirigidos a moradores de la comunidad de 10 a 18 años elaborado por el ILFAM.

Se aplicó 132 encuestas divididas en 4 grupos:

Primer grupo a niños de 6 a 9 años de edad, que corresponde a la escuela “Juan de Dios Morales” y “Carlos Alberto Guerrero”, con 27 estudiantes, de tercero y cuarto año de EGB respectivamente, dicha encuesta constaba de 31 preguntas con varios ítems cada una; el segundo grupo se realizó a niños/as y adolescentes de 10 a 14 años, en la escuela “Gabriela Mistral” y “Unidad Educativa Nueva Delhi”, con 33 estudiantes, de octavo y décimo año respectivamente; el tercer grupo de jóvenes, entre 15 y 18 años o más, los Colegios “Bernabé de Larraúl” y “San Miguel de Los Bancos”, siendo 52 estudiantes investigados, ambos colegios eran de segundo año de bachillerato; para el segundo y tercer grupo los cuestionarios tenían 126 preguntas de igual similitud; además se aplicó el cuestionario ILFAM a niños/as, jóvenes y adolescentes de la edad de 10 a 18 años, de los cuales fueron encuestados a 10 niños y jóvenes del barrio Camilo Ponce y 10 niños y jóvenes del barrio 6 de Diciembre del Cantón San Miguel de los Bancos, siendo en total 20 encuestados del entorno.

Mediante la consulta bibliográfica, la convivencia y la investigación de campo a los estudiantes, se pudo recabar información sobre el equipamiento de nuevas tecnologías en los hogares de los estudiantes encuestados y el uso que se está dando

a las mismas, notando que es necesario realizar acciones de concienciación para diferenciar lo negativo y positivo que ofrecen las nuevas tecnologías a la niñez y juventud de nuestro Cantón.

Le invitamos a analizar con su lectura nuestro proyecto que está relacionado con un tema de actualidad e interés local y nacional.

# 2. INTRODUCCIÓN

En éste acápite comenzaremos señalando que nuestro trabajo versa sobre el estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas: televisión, ordenador, teléfono móvil y videojuegos, sus implicaciones, sociales, familiares, educativos de los estudiantes encuestados y el uso que se está dando a las mismas.

Desde esta perspectiva es menester recalcar que el término TIC significa Tecnología de la información y comunicación.

No se debe desconocer que las TIC's satisfacen múltiples necesidades dentro de las familias, para tareas escolares, navegar en Internet, dedicar tiempo a los videojuegos. Desde este punto de vista el hogar es el espacio donde los niños y jóvenes acceden y adquieren las tecnologías con facilidad por medio de sus padres, hermanos u otro familiar.

Mediante este documento se quiere dar respuesta a posibles problemas que puedan surgir en relación con las nuevas tecnologías, se considera de vital importancia hacer conciencia en los usuarios sobre el correcto manejo de las diferentes pantallas; además es conveniente tener en cuenta los riesgos y oportunidades que estos medios nos proporcionan sobre todo en lo que se refiere a conducta y comportamiento.

Por lo que se debe considerar que los niños, adolescentes y jóvenes necesitan una atención especial y sobre todo protección durante su etapa de desarrollo por parte de sus padres que son los que desempeñan un rol decisivo en la formación integral de sus hijos.

La importancia radica en que nuestra investigación, en cierta forma es nueva para los centros educativos y la comunidad, para saber principalmente la realidad sobre el uso debido o indebido de las TIC's en los niños (as) y jóvenes de San Miguel de los Bancos y buscar estrategias de protección y prevención.

Para el Ministerio de Educación y Cultura debe tener mucho valor, pues servirá para mejorar y enfocar contenidos de acuerdo a la realidad e igualmente mejorará el inter aprendizaje entre maestros y estudiantes utilizando las nuevas tecnologías.

El significado e importancia que le hemos dado a esta investigación, en primer lugar, nos ha ayudado a incrementar nuestros conocimientos y experiencias, para

posteriormente poner en práctica en nuestra vida personal y profesional y sobre todo para guiar adecuadamente a los estudiantes en cuanto a la utilización correcta de estas tecnologías.

Esta propuesta permitirá a las autoridades de los planteles educativos, instituciones de protección al menor como el INFA, padres de familia y más autoridades a abordar nuevas técnicas, procesos o normativas para guiar de mejor manera a los estudiantes que manifiesten cambios de comportamiento, debido al mal uso o abuso en tiempo y contenido frente a las pantallas.

Es de vital importancia para la UTPL a través de sus egresados desarrollar este proyecto de investigación para conocer todo cuanto se refiere a las oportunidades, riesgos, demandas, pautas, regulación, protección, mediación de los medios tecnológicos frente a la niñez y juventud y aportar al país proyectos con estrategias de solución y concienciación en este tema.

Para la realización de esta investigación nos reunimos para analizar la guía y las explicaciones dadas en la primera asesoría presencial, adoptamos una actitud positiva ante el trabajo de investigación, gracias a la oportuna asesoría por parte de la coordinadora de Tesis, quien facilitó el desarrollo investigativo.

Para empezar nos fijamos un calendario de estudio y en las reuniones de trabajo se expuso criterios llegando a un consenso y escogiendo las mejores ideas, los gastos económicos, han sido compartidos equitativamente, la relación de amistad que existe y el hecho de ser compañeras ha contribuido un medio positivo para la realización de este proyecto.

También tuvimos que enfrentar algunas limitaciones como son:

- La distancia que existió entre una y otra institución educativa, donde se aplicó la encuesta.
- El tiempo fue otro limitante ya que se debió compartir el tiempo de estudio con el trabajo.
- El aspecto económico también ha inferido en la realización del trabajo, pues tuvimos que invertir en la compra de una impresora, en copias, transporte, etc.

Como equipo de trabajo vencimos estas limitaciones, pudiendo cumplir con los objetivos propuestos.

**Objetivo General:**

- Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país.

**Objetivos Específicos:**

- Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
- Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las Tecnologías.
- Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

El propósito fundamental de este trabajo es dar a conocer a los padres, maestros, niños, jóvenes y a toda la ciudadanía sobre este tema de actualidad y de trascendental importancia.

El informe de trabajo de fin de carrera contiene los siguientes apartados: Marco Teórico, dentro del cual constan los subapartados como: Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar, niños y adolescentes frente a las pantallas, estudio e iniciativa sobre la protección del menor y del adolescente frente a las pantallas, seguido está la Metodología con sus subtemas: Diseño de la investigación, Participantes de la investigación, Técnicas e instrumentos de la investigación, Recursos y Procedimientos. Otro apartado de importancia fue la Interpretación, análisis y discusión de resultados con sus respectivos subapartados: Caracterización sociodemográfica, Redes sociales y pantallas, Redes sociales y mediación familiar, Redes sociales y ámbito escolar, Redes sociales riesgos y oportunidades, relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar ILFAM, finalizando con las Conclusiones y Recomendaciones, también las fuentes de Consulta Bibliográficas y los Anexos.

Previo acuerdo con los directores y rectores de los establecimientos educativos y proveídos de material a utilizar, acudimos a las instituciones para aplicar la encuesta en el día, la hora señalada, y el año de básica al cual se debía investigar.

Los objetivos propuestos se lograron gracias a la apertura que nos dieron las autoridades de los planteles seleccionados, la buena voluntad y el interés que demostraron los estudiantes y la dirección oportuna de la Tutora de la tesis.

Este tema es de gran importancia tanto para los padres de familia, profesores autoridades educativas y público en general ,ya que permite conocer el grado de uso que están dando los niños, adolescentes y jóvenes a las nuevas tecnologías, esto nos servirá para tomar las debidas precauciones y crear conciencia sobre este tema.

**3. MARCO**

**TEORICO**

### **3.1 caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar**

Para Lepeley (2001):

El crecimiento masivo de información y conocimiento, la evolución en tecnología, internet y las comunicaciones instantáneas han consolidado un proceso irreversible de globalización y en este ambiente la educación es factor determinante en el desarrollo de las personas, las organizaciones, las empresas, las sociedades y los países. De aquí que los sistemas educacionales que no logren integrarse en forma rápida y efectiva e esta nueva sociedad y a la economía global quedarán postergados en desarrollo y progreso (p.10).

La Nación Ecuatoriana, mega diversa, a partir del nuevo orden constitucional, está viviendo momentos de un cambio de época. Se dice cambio de época porque la gente ve, siente y comenta tener más acceso y oportunidades que antes, lo comenta porque sus hijos van teniendo acceso a estudiar con libros, uniformes, matriculas, etc., de forma gratuita, ingreso a microcréditos, facilidades para tener una vivienda digna, una vialidad única en el Ecuador, bellas y buenas carreteras para transitar de forma más segura, acceso a la salud con consultas y medicinas gratuitas.

Organizativamente se visualizan políticas de Estado no de gobierno, esto garantiza construir un Ecuador más justo y más humano. La sociedad ecuatoriana con el nuevo marco jurídico político o pacto social, de a poco debe ir superando los enormes problemas acumulados desde siempre en la sociedad, enfrentar nuevos problemas y realidades de la complejidad del mundo actual, por lo que en su espíritu y contexto que está centrado en el ser humano y en la vida, evidentemente, tiene obligada relación con los principios y objetivos de la bioética.

Sin incurrir en un intento forzado o artificial de relacionar los principios constitucionales con los principios de la bioética, es necesario poner de manifiesto el tratamiento ético jurídico que la Constitución da a las cuestiones relacionadas con el ser humano, la

diversidad cultural, la igualdad, la integración de nuestros pueblos y culturas y la cohesión social, la necesidad de una relación armoniosa con el medio ambiente, el mejoramiento de la calidad de vida de la población, la necesidad de garantizar los derechos de la naturaleza, la creación del sistema de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, entre otros aspectos que están relacionados con las nuevas dimensiones que ha ido adquiriendo la bioética desde la década de los 70 del siglo XX, apareció como una nueva materia de estudio orientada no sólo al horizonte de la medicina de las investigaciones biotecnológicas y otras; sino, también como una preocupación por la supervivencia de la vida en todas sus formas y la protección del medio ambiente.

Si bien es cierto que no solo es reorganizar al país desde el punto de vista jurídico constitucional, sino apostar por uno de los elementos más importante de la superestructura de un estado, LA EDUCACIÓN, lo dijo una vez el otro presidente del Ecuador, Gabriel García Moreno, “un pueblo educado, es un pueblo desarrollado”, esta premisa no solo se ajusta a una nación dentro de nuestras familias, vemos que cuando los hijos han tenido la oportunidad de educarse se nota que aquella familia está en otro estrato social, más segura y trascendente en la genealogía social, por eso es necesario apostar por una educación de calidad, que no se constituya en la reproductora de una sociedad servil, repetidora del status sino crítica, emprendedora, liberadora, es decir que se constituya en instrumento de liberación, creadora de nuevas culturas sin renunciar las ancestrales, es liberar de los pueblos marginados, hacer de la tecnología instrumento para mejorar la calidad de vida de los colectivos humanos.

Pero antes de adentrarnos a navegar en el mundo de la educación y de las TIC`s, es necesario caracterizar a la sociedad ecuatoriana.

De acuerdo a los primeros datos extraoficiales el Ecuador para el año 2010 se estima una población aproximada de 14´483.499,00 habitantes teniendo la más alta densidad poblacional de América del Sur con 51.5 habitantes por km<sup>2</sup> (INEC, 2010), con características variadas en etnias, cultura, clima, relieve, hidrografía, costumbres y tradiciones.

Políticamente es una república democrática, presidencialista y unitaria, estructuralmente integrada por cinco poderes del Estado, es decir a más de las tradicionales funciones Ejecutiva, Legislativa y Judicial, de acuerdo a la nueva constitución se suman el Poder Electoral, Ciudadano y Control Social. Actualmente gobernado por el Economista Rafael Correa cuya visión política es de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos ecuatorianos, bajar el índice de pobreza y desempleo, sobre elementos fundamentales como: el manejo equitativo de los bienes y recursos del país por parte del estado, mediante la creación de nuevos modelos de desarrollo participativos, tomando en cuenta las propuestas de grupos de base y mediante un seguimiento continuo de proyectos que vayan encaminados a lograr e incorporar a los sectores desprotegidos hacia una vida de dignidad y justicia, esto se debe lograr con dos ejes primordiales que son, salud y educación.

Económicamente en el contexto Latinoamericano el Ecuador, es una nación que pretende saltar del sub-desarrollismo al desarrollo de manera integral, como único camino para la supervivencia humana, no es correcto llevar una economía en manos de unos pocos con tinte agroexportadora, sino diversa, porque por esencia somos diversos, debemos estar convencidos a explotar la riqueza que existe en ser diversos.

Tomando en cuenta que la educación, es la base fundamental para lograr el desarrollo de una sociedad, es imprescindible poner en marcha un modelo educativo que potencie la igualdad de oportunidades, sean físicas, en infraestructura, con materiales tecnológicos, a todos los sectores que impartan educación sean fiscales, particulares, religioso, laico, fisco misionales y municipales del sector urbano o rural, para erradicar ese desbalance en el conocimiento de los sectores rurales y de las escuelas de élite, pero esto se logra en base a objetivos y propuestas reales que pongan en ejecución todo lo programado en el escritorio, pensamos que hoy estamos apuntando hacia el cambio, el Presidente de la República ya ha empezado a valorar a la educación en todas las regiones de nuestro país, transformando todas esas dificultades en oportunidades para el sector educativo nacional.

Por otra parte no debemos olvidar que aparte de la ya mencionada, el maestro es el eje central de la educación y por lo tanto se debe mejorar la situación académica, económica y emocional de los docentes, para lograr un 100% de eficiencia, eficacia y desempeño en el aula, ya que el docente se convierte en un técnico ejecutor de la

enseñanza y bajo su responsabilidad está el guiar en conocimientos, valores, autoestima a sus estudiantes, que forjarán más adelante el engrandecimiento de la Patria.

“La concentración monopólica de la riqueza va acompañada con la concentración y el control monopólico de los medios de comunicación, tanto a nivel nacional como transnacional” (Saltos y Vásquez, 2009, p.328).

Debido a la nueva Ley de Comunicación reformada por la Asamblea Nacional Legislativa con el aval del gobierno nacional, que ha vista de muchos es favorable, ya que lo que se pretende es desmonopolizar a este grupo de poder económico y social que desde hace muchas décadas ha tenido el control que a decir de algunos manejaban a su gusto y antojo la política y la justicia en nuestro país y que hoy se sienten perjudicados en sus intereses. Pero no todo es negativo se debe reconocer que los medios de comunicación y de información en el Ecuador, han tenido gran relevancia en el desarrollo social del país.

La televisión es uno de los principales medios de comunicación masiva en toda la nación, se ha caracterizado por ofrecer una serie de programas diversos, algunos a través de la historia han sido cuestionados por ser de contenidos a criterio de muchos, alienantes, dañinos, ofensivos.

Un estudio realizado en 1989 sobre usos y preferencias de medios de información en sectores populares del Ecuador, demuestra la costumbre socializada de ver la televisión en familia, fomentando las relaciones sociales en torno a este medio. Y la necesidad del sector rural de insertarse en el mundo televisivo, siendo de su preferencia las noticias. Pero hoy con el gran incremento de canales en todo el país, la televisión se ha convertido en un aliado indispensable en los hogares ecuatorianos. De acuerdo a los datos del (INEC, 2010), el 93,5% de los habitantes de la Provincia de Pichincha tienen televisión.

### **3.1.1 Entorno educativo y la comunidad educativa**

Para Delors (1996):

La educación es también un clamor de amor por la infancia, por la juventud que tenemos que integrar en nuestras sociedades en el lugar que les

corresponde, en el sistema educativo indudablemente pero también en la familia, en la comunidad de base, en la nación (p.13).

Antes de adentrarnos en el tema que se va analizar es necesario establecer las diferencias de estas dos terminologías, entorno educativo y comunidad educativa.

Llamase entorno a las cosas que el maestro incorpora al quehacer educativo las cosas que yacen en él, estrictamente al acto de la enseñanza – aprendizaje.

En cambio la Comunidad Educativa se manifiesta por la interpretación que se dé entre estudiantes, padres de familia, maestros y autoridades que tienen que ver con la educación y miran hacia una educación integral, una mejor calidad de vida, desarrollo personal y familiar basados en la justicia, el respeto, la tolerancia, la aceptación de sí mismos y de los demás seres humanos, tomando en cuenta el entorno que les rodea.

Por lo tanto cuando la tecnología al ser incorporada al acto del quehacer educativo, pasa a ser parte del entorno educativo.

Es de suponer que en toda comunidad educativa existen diferencias y antagonismos muy marcados, pero he aquí donde se da a conocer la madurez profesional del maestro(a), la intervención acertada de padres de familia para lograr un avance pedagógico efectivo con los niños, niñas y jóvenes de dicha comunidad, al contrario siempre pensando en buscar la igualdad de derechos, deberes y obligaciones en cada uno de estos grupos que forman la comunidad educativa, que es lo único que ayuda a romper obstáculos y llegar hacia nuevas metas propuestas en beneficio del grupo de educandos, mediante una buena administración y gestión para tener el apoyo de instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

Por otro lado se ha demostrado que el éxito escolar está fuertemente vinculado al rol del entorno familiar. Los estudios recientes indican también que los alumnos sobresalen más en sus esfuerzos académicos y tienen actitudes más positivas cuando tienen padres que se preocupan y los alientan a seguir adelante; Por lo tanto pensamos que la labor educativa en nuestro país es efectiva cuando hay una conexión entre escuela y familia, creando una atmósfera positiva que conduce al éxito de toda esta comunidad educativa.

Sin considerar que sean la solución a todos los problemas sociales, las TIC's pueden favorecer el quehacer educativo, pueden contribuir a una mejor enseñanza y desempeñar un papel de cambio en la sociedad, pero lo que se ha podido demostrar que el uso no se ajusta siempre a las oportunidades ofrecidas, tal como han demostrado estudios realizados. En algunos casos los usos tecnológicos siguen basándose específicamente en programas recreativos, y no educativos.

En cuanto al uso de las nuevas tecnologías se ha venido aplicando desde la educación superior, luego la media y hoy se está implantando en la educación primaria, hay que reconocer que en los dos últimos años en nuestro país, especialmente se ha dado un impulso importante por implantar y ampliar la red tecnológica y por no decirlo en casi todos los centros educativos del país, la capacitación y actualización pedagógica a profesores, para que nadie se quede al margen de conocer el uso de los nuevos medios tecnológicos, se considera que no será suficiente el esfuerzo hecho por el estado, como dice la propaganda televisiva 3.400 comunidades cuenta con internet y la inversión del estado en cifras económicas asciende a 7.300 millones de dólares; en esto hay que resaltar la importante participación de la telefonía, ya que a criterio personal pensamos que todo va cogido de la mano, el internet, la televisión y la telefonía, ya que con solo suprimir uno de ellos habría un desfase en el equilibrio tecnológico.

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ecuador, con el aval del Ministerio de Educación, viene trabajando en el proyecto Generaciones Interactivas, realizado a través de Fundación Telefónica. Por ello, se ha iniciado un avance de investigación en algunas instituciones educativas, lo que ha impulsado a este ambicioso proyecto para llegar a todo el territorio nacional, con la finalidad de establecer un diagnóstico del uso de las pantallas en niños y adolescentes de 6 a 18 años, en el Ecuador (Aguirre-Burneo María, E., 2011, p.10).

La sociedad de la información en el Ecuador, conjuntamente con el Ministerio de Educación, en la mañana del 1 de Marzo del 2011, ha presentado un proyecto de generaciones interactivas Ecuador, a través de la fundación telefónica y el foro generaciones interactivas, con la finalidad de hacer una investigación entre los estudiantes de 1900 centros educativos de todo el país.

El objetivo principal de dicha investigación es conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños, jóvenes y adolescentes de nuestro país.

Se han dictado conferencias sobre el uso seguro de las nuevas tecnologías, se sabe que cerca del 90% de los niños entre 10 y 15 años ya utilizan internet y el teléfono celular, dentro del grupo también están los niños y jóvenes con capacidades especiales, siendo de preferencia del grupo de adolescentes y jóvenes las redes sociales, debido a la facilidad de comunicación entre amigos, familiares y su capacidad para interactuar entre grandes espacios y distancias.

En la actualidad se habla en nuestro país también de la familia digital de la cual en muchos de los casos, los hijos están más diestros en el manejo de las TIC's y a veces los padres dominan poco y a pesar de ello pretenden acompañar a sus hijos mientras lo usan.

Esta investigación que se ha hecho en el Ecuador sobre las cuatro pantallas y el impacto que ha causado a nivel escolar y familiar, es el comienzo de un largo proceso evaluativo que revelará las consecuencias positivas o negativas de este gran proyecto que se ha desarrollado en España y hoy se está centrando en nuestro país y determinar de que manera estas tecnologías comunican, educan y entretienen como: el internet, la televisión, el celular, los videos juegos y se espera obtener resultados sobre el uso de estas pantallas en niños y jóvenes ecuatorianos.

### **3.1.2 La demanda de la educación en las TIC's.**

El desarrollo de las TIC's ejercerá un fuerte impacto en las posibilidades de trabajar por un desarrollo sostenible. Si no tomamos parte activa en la formulación de políticas sobre las TIC's no podremos opinar sobre el desarrollo y el futuro de nuestras sociedades (Nicol, 2003, citado en Saltos G. y Vázquez S.2009, p. 327).

Puede entenderse a la gestión educativa como una ampliación de las demandas de cambio y transformación mediante la participación, gestión y conocimiento.

Un sistema puede ser valioso, cuando a más del aprendizaje científico se refuerza mediante la investigación y la utilización de las TIC's (tecnología de la información y

comunicación), nuestro país no puede quedarse al margen de la utilización, de la tecnología, hoy la educación dirige su atención hacia dimensiones sumamente avanzadas, que los sistemas de aprendizaje desarrollen en los alumnos su aporte individual, para que pueda enfrentarse a nuevos retos y desafíos de esta sociedad competitiva.

Por esta razón los procesos de cambio acelerados en todos los ámbitos educativos son imprescindibles, para que se pueda hablar el mismo idioma en cuanto a tecnología se refiere en los niños(a) y jóvenes ecuatorianos.

Hace algunas décadas lo que el sistema educativo ofrecía, las demandas y necesidades de la sociedad era relativamente sencillas; fundamentalmente porque los cambios en la sociedad se producían a una velocidad mucho menor que en la actualidad.- El conocimiento era válido durante mucho tiempo las ocupaciones y profesiones eran más previsibles, todo esto lo permitía al sistema educativo responder paulatinamente a los nuevos desafíos.

Esta responsabilidad se le delega en mayor porcentaje a los profesores, quienes deben estar preparados para conducir y guiar a los nuevos ciudadanos de la patria, de acuerdo a las investigaciones realizadas, como conclusión se ha resaltado la importancia de capacitar al profesorado para que tome correctas decisiones educativas, porque se decía que en las escuelas del siglo XXI al profesor le corresponde darle al alumno los puntos de referencia para que pueda comprender el mundo que le rodea y como puede adentrarse a una sociedad que está en constante cambio y las demandas que requiere esta sociedad son muy amplias y muchas de las veces ni siquiera los programas establecidos por el estado cumplen con estos requisitos, más aún cuando se tomen modelos de otros países sin antes haber sido analizados de tal forma que se apeguen a la realidad del nuestro.

“Para cumplir el conjunto de las misiones que le son propias, la educación debe estructurarse en torno a cuatro aprendizajes fundamentales que en el transcurso de la vida serán para cada persona, en cierto sentido, los pilares del conocimiento” (Delors, 1996, p, 9).

El primer pilar es **“Aprender a conocer”** la vertiginosa sucesión de informaciones en los medios de comunicación y el frecuente cambio del canal de televisión, atenta

contra el proceso de descubrimiento, que requiere una permanencia y una profundización de la información captada. Teniendo en cuenta los rápidos cambios derivados de la ciencia y la investigación, con la finalidad de ofrecer a la niñez y juventud, más oportunidades para una mejor educación, como son los avances tecnológicos que hoy por hoy no podemos dejar de lado, la valiosa aportación que estos medios proporcionan a la sociedad. Y la demanda que exige la sociedad también es más amplia, de ahí que la labor educativa también debe seguir avanzando conjuntamente con los requerimientos que las nuevas generaciones aspiran.

El otro pilar es “**Aprender a hacer**”, se plantea una interrogante ¿Cómo enseñar al alumno a poner en práctica sus conocimientos y al mismo tiempo como adaptar la enseñanza al futuro mercado del trabajo, cuya evolución no es totalmente previsible? Es preciso no limitarse a una sola profesión, oficio o actividad, se debe adquirir un sentido más amplio de competitividad para hacer frente a múltiples situaciones que se nos presente en la vida y se pueda disponer de otras alternativas de trabajo, porque el mercado laboral está muy saturado, “el desempleo” siempre está latente en nuestro país no se lo puede erradicar por completo y las plazas de trabajo son pocas frente a la gran demanda.

“**Aprender a vivir juntos**, aprender a vivir con los demás, este pilar plantea que, “la educación tiene una doble misión: enseñar la diversidad de la especie humana, contribuir a una toma de conciencia de la semejanza y la interdependencia entre todos los seres humanos, considerando que éste es uno de los pilares sumamente importantes ya que habla el cómo vivir aceptando y tolerando a los demás sin rivalidades ni egoísmos, sino al contrario poniendo al servicio todo nuestro potencial humano, basado en el amor y la solidaridad.

Por último y sobre todo “**Aprender a ser**”, el siglo XXI necesitará diversos talentos y personalidades, además de individuos excepcionales, también esenciales en toda civilización, en este sentido es necesario ir desenterrando los talentos que cada ser humano posee, puesto que el siglo XXI exige mayor autonomía, capacidad de juicio y el fortalecimiento de la responsabilidad personal, unido a la memoria, raciocinio, la imaginación, las aptitudes físicas, el sentido de la estética, facilidad para comunicarse con los demás, el carisma natural, todos son fortalezas que debe poseer el ser humano, lo que le permitirá ordenar las diferentes etapas de transición de su vida y al

final se pueda ofrecer al país una promoción de personas con talento, de ahí que se manifiesta que los Centros Educativos, no solo se deba planificar contenidos científicos, sino ir más allá, desarrollar valores humanos, que hoy en día bastante olvidados están, aquí no se debe escatimar esfuerzos, padres, maestros, autoridades, profesionales que ayuden a encaminar a los niños, adolescentes y jóvenes.

De ahí una frase muy conocida, que la mejor herencia que los padres dejan a sus hijos es la educación, la del hogar y la de la escuela, solo así podremos más adelante contar con profesionales comprometidos con el cambio del país.

### **3.2 NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS.**

Según el artículo escrito por Tolsá (2008).

Desde finales del siglo pasado la oferta mediática y tecnológica de la que disponen niños y adolescentes se ha ido enriqueciendo: a los medios considerados “tradicionales”, como pueden ser la televisión, la radio y las revistas, hay que añadirles nuevas tecnologías, como los videos juegos, ordenadores, internet y los teléfonos móviles (p.15).

A finales del siglo pasado las ofertas tecnológicas de la que dispone niños, jóvenes y adolescentes se ha ido aumentando a los medios considerados tradicionales como son: la televisión, la radio, las revistas, ahora tenemos nuevas tecnologías como los videojuegos, el internet, los ordenadores y el teléfono móvil, las mismas que brindan múltiples posibilidades si son usadas adecuadamente, pero si son utilizadas de manera inadecuada nos enfrentan a peligros que muchas de las veces pueden tener consecuencias negativas, tanto para los que las usan, como para las otras personas.

Cabe destacar que los medios de comunicación social y las nuevas tecnologías (televisión, internet, videojuegos, teléfono móvil) ejercen una poderosa influencia sobre los niños y adolescentes, por lo que deben ser utilizados de manera cautelosa, siempre bajo la supervisión de un adulto, ya que en ciertos programas de televisión y en muchas páginas del internet se encuentran actos violentos, cuyos contenidos no son aptos para niños y adolescentes.

Pero también cabe anotar que nuestra sociedad está sumergida en la tecnología moderna, los videojuegos, la televisión, el internet y el móvil.

La televisión no es un medio de comunicación antiguo, apenas tiene unas décadas de creación, sin embargo, se ha ubicado en un lugar predominante dentro del ámbito comunicacional, llega a tanta gente como ningún otro medio, a tal punto que en la mayoría de hogares existe por lo menos un aparato de televisión (Valarezo -Tandazo Naida, M, 2007, P. 35).

La influencia de la televisión es muy poderosa en niños y adolescentes, por eso es muy importante enseñar a ver la televisión, ya que puede ser un buen medio de enseñanza y aprendizaje en valores y al mismo tiempo un instrumento de la educación, la cultura, de la promoción de la salud, así como, un excelente vehículo para inculcar normas de conducta que tiendan a fundamentar respeto, tolerancia y solidaridad. Pero también existe una serie de aspectos en los cuales la televisión puede ejercer una influencia negativa y estos son:

Violencia, bajo rendimiento escolar, publicidad, sexualidad, mala nutrición, consumo de tabaco, alcohol y drogas, de acuerdo al (INEC, 2010) el 66% de los hogares ecuatorianos ven la televisión.

Quishpe (2006), señala que: " Internet es una red mundial de redes de computadores, que permiten a estos comunicarse en forma directa y transparente, compartiendo información, es decir una red de redes, en la que sus elementos son computadores y usuarios" (p.259).

El Concejo Nacional de Telecomunicaciones (CNT) es el mayor proveedor de este servicio en el Ecuador, pero hay varias operadoras nacionales que están bajo su control, la expansión ha sido sorprendente sobre el uso del internet en el mundo, ha revolucionado las comunicaciones, las relaciones humanas, comerciales, económicas y aún políticas, su uso se hace indispensable desde el hogar, hasta las instituciones públicas o privadas, los planteles educativos, los sectores bancarios y productivos, el 26.7% de la población nacional ecuatoriana usa en la actualidad internet según el (INEC, 2010), sus beneficios son innumerables para mejorar las condiciones de vida, pero también cabe mencionar que es un instrumento de efectos perniciosos, uno de los temas controvertidos en este sentido es la pornografía especialmente infantil,

existen grupos u organizaciones que buscan rentabilidad económica haciendo mal uso de este servicio.

El Centro Europeo de investigaciones nucleares se dirigía hacia la búsqueda de un sistema de almacenamiento y recuperación de datos. Pero es Robert Callau quien cooperó con el proyecto y por 1990 deciden ponerle un nombre al sistema y lo llamaron World Wide Web (www) o telaraña mundial. Esta nueva fórmula permite vincular información en forma lógica a través de la red.

“Este es un servicio final de telecomunicaciones que permite toda transmisión, emisión y recepción de signos, señales escritas, imágenes, sonidos de voz, datos e información de cualquier naturaleza” (Saltos y Vásquez, 2009, p. 250).

La telefonía celular aparece en los inicios de la segunda guerra mundial ya que era necesaria la comunicación a distancia entre las tropas vía onda de radio. El primer teléfono celular de la historia era un llamado Motorola, hizo su aparición por primera vez en 1.983, era a batería que duraba más o menos una hora de conversación, el sonido era malo, pesado y poco estético y por su alto costo se convirtió en un objeto de lujo al que podían acceder solo determinados grupos de la población.

En la actualidad la tecnología informática ha tenido mucho auge y desarrollo en estos últimos años, la telefonía celular, el 60.6% de los ecuatorianos tienen un teléfono móvil (INEC, 2010), a pesar que al comienzo fue creado solamente para voz, vemos en la actualidad que tiene múltiples aplicaciones y beneficios, como digitador de datos, audio y video.

Un considerable número de niños y adolescentes tienen adicción por este aparato, ya que lo emplean como un entretenimiento y diversión, esto hace que dediquen menos tiempo a las actividades del diario vivir.

En cuanto a los videojuegos en la actualidad en varias escuelas se está introduciendo algún tipo de videojuegos como soporte para ayudar a interiorizar conceptos trabajados en clase y además ayudan a los niños desde muy pequeños a coger agilidad y práctica en el ordenador, lo que si también se puede mencionar que hay juegos educativos que se presentan en los últimos tiempos como una alternativa en el aprendizaje.

Los videojuegos violentos, son programas de alto riesgo, ya que en su mayoría estos tienen contenido de violencia, que hace que los niños y adolescentes imiten lo que ven con consecuencias graves en lo que se ven involucrados sus familias y educadores.

En el sector rural el 94% disponen de un teléfono móvil según datos del diario el Universo.

Si bien es cierto que las nuevas tecnologías TIC's son el reto de las nuevas generaciones ya que tenemos a millones de niños y jóvenes frente a las pantallas sean antiguas o nuevas, lo que se trata es de combinar el conocimiento y la acción educativa, ya que con el uso tecnológico se abren muchas oportunidades para los estudiantes y una inmensa responsabilidad para los padres y profesores. Se habla de un nativo y de un migrante en la tecnología, el nativo se refiere a niños y niñas que ya nacen frente a estos avances tecnológicos y el emigrante, jóvenes o adolescentes que de alguna manera están adentrándose día a día al uso de estas herramientas, que por cierto indiscutiblemente ayudan, mejoran, agilitan la tarea escolar y menos responsabilidad de los padres en cuanto a los deberes de sus hijos, hoy en día que la igualdad de género en esta sociedad acelerada obliga a que padre y madre trabajen fuera de casa y el control de sus hijos se torna difícil, muchas de las veces encargando esta tarea a abuelos, tíos, hermanos mayores o empleadas domésticas que en ninguno de los casos será igual al de sus padres.

El Gobierno Ecuatoriano también ha puesto en marcha este proyecto de que la tecnología llegue hacia todos los sectores de la patria y ha creado programas de adecuación, implementación y capacitación docente para que puedan utilizar la tecnología en las aulas y se dé un giro de 360 grados a la educación, sobre todo en los sectores rurales, donde es más difícil el acceso de estas herramientas a las aulas de clase; en lo que respecta al uso del computador e internet. De acuerdo al (INEC, 2010), el 63,6% usan internet para educación y aprendizaje.

De ahí la necesidad de regular en nuestro país también el uso de las herramientas tecnológicas, hay organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, agentes sociales, han elaborado proyectos que tratan sobre la protección de los menores.

En cuanto a la avalancha tecnológica de que disponen los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de todo el mundo y de nuestro país Ecuador especialmente, también nos ponen frente a grandes riesgos que se debe despejar con la ayuda de la misma

tecnología, porque como fuente de información es excelente nos abre a la luz, pero así también puede conducir a laberintos de los cuales es muy difícil de salir.

Sería importante que en nuestro país también se siga investigando, analizando y estudiando resultados y se haga un seguimiento permanente a este proyecto investigativo, para determinar cambios sustanciales que se dé en los niños y jóvenes sobre el uso de las TIC's. en el Ecuador y las consecuencias positivas o negativas que dé aquí se desprenden, para tomar nuevas acciones y proteger la integridad física y Psicológica de nuestros niños ecuatorianos.

Los primeros estudios que se realizaron, versaban sobre el uso de la prensa, radio y televisión que en aquella época era de moda, en todo tiempo ha habido mala utilización de éstos medios, pero hoy la radio y revistas han quedado a un lado sobre todo para los niños y adolescentes, han sido reemplazados por el internet, los videos y el teléfono móvil; y a nuestro criterio personal, creemos que la radio era algo bueno, ya que existían emisoras que difundían programas sumamente importantes como en salud, educación, en valores espirituales, etc., de ahí podemos anotar que apenas el 21% de los hogares ecuatorianos disponen de un equipo de sonido ya que han sustituido por el computador corroborando los datos publicados por el ( INEC, 2010).

En cuanto a las revistas, dependiendo que no sean pornográficas, también eran y son buenas, ya que fomentan a la lectura y que hoy en día los niños y jóvenes no son buenos lectores, también se debería regular y controlar el uso sobre todo de revistas, cuyo contenido atentan contra una buena formación humana.

Este modelo se lo está aplicando en nuestro país con iguales características, indiscutiblemente que hay factores evidentes que se los puede apreciar cómo, el factor socioeconómico, esto quiere decir que en un hogar con más recursos económicos, el niño, joven o adolescente dispondrá de todos los medios tecnológicos y por lo tanto va a demostrar mayor destreza al momento de usarlos y podrá aprovechar de mejor manera, no así con un niño o adolescente de clase baja.

Como vemos de estas encuestas se desprende el grado de uso que nuestros niños y adolescentes están dando a las nuevas tecnologías y esta situación hace que el público adolescentes de nuestro país, tenga una atención especial y la intervención oportuna de padres y educadores en el control del manejo de las TIC's, de ahí que la

tarea inmediata del estado ecuatoriano, también debe ser el crear proyectos que se fundamenten en políticas efectivas, las cuales se promulguen y socialicen mediante varias instituciones a nivel nacional, el control, guía, orientación y concienciación a jóvenes, padres y educadores de todo el país, para que estén vigilantes al desarrollo físico y Psicológico de nuestros niños, niñas y adolescentes, con la finalidad de prevenir y evitar el mal uso o el uso exagerado de los medios de comunicación y tecnológicos, para evitar se caiga en esferas oscuras que dejen secuelas lamentables en la persona y la familia en general, mucho tiene que ver el entorno familiar al que pertenece el menor, porque nadie nace equivocado, es el medio en el que crece, el que le envuelve y transforma su conducta y de ahí que cualquier herramienta de la que disponga no le dará el uso correcto, su resentimiento social le hará inclinarse por lo negativo, de aquí la gran responsabilidad de los agentes sociales en la elaboración de propuestas que ayuden a erradicar la ignorancia tecnológica.

No se puede cerrar los ojos a estas innovaciones, más bien se debe buscar consensos, acuerdos y mediaciones entre padres e hijos y apaciguar en algo la incertidumbre en la que nos vemos inmersos día a día, en ésta época de cambios acelerados.

De cualquier forma se espera que la investigación que se está haciendo en nuestro país proporcione datos que ayuden a buscar estrategias adecuadas que oriente a las nuevas generaciones.

### **3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.**

“Cuando utilizamos el término consumo al hablar de pantallas, nos estamos refiriendo a temas relacionados con el acceso y el uso” (Bringué, 2009, p.17).

En los últimos años ha habido muchas investigaciones y estudios respecto al consumo sobre pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años, animados a los problemas que está existiendo dentro de las familias y de la formación.

Cabe mencionar que en los últimos tiempos la mayoría de los hogares se han venido equipando con los nuevos medios tecnológicos, de los cuales hacen uso preferentemente niños y adolescentes; además cabe recalcar que hay lugares o centros que facilitan el uso de internet o videojuegos especialmente y he aquí es

donde se debería tomar en cuenta la cantidad de tiempo que están haciendo uso y sobre todo determinar si hay alguna persona que acompaña a la hora de hacerlo, se puede mencionar que el uso de las TIC's ha generado cambios positivos en las relaciones intrafamiliares, uniendo a los miembros a través de estas pantallas a pesar de la distancia que se encuentren unos de otros, se piensa que igualmente aporta significativamente a las relaciones de niños, jóvenes y adolescentes mediante contactos sociales de su mismo entorno o alejado de ellos.

Ya se ha comentado respecto al uso inadecuado que están dando la mayoría de los niños y jóvenes frente al internet, los videos, el televisor es lo que más le utilizan para recreación que para el aprendizaje; estudios realizados demuestran que quienes no tienen acceso no tienen buenos resultados en el aprendizaje, pero no siempre la utilización de la tecnología garantiza éxito, más bien todo depende del uso e intencionalidad. De acuerdo a datos publicados en el (INEC, 2010) en el sector rural el 42,6% de los estudiantes hacen uso del internet en las instituciones educativas.

### **3.2.2 Los riesgos que plantean las TIC's.**

Cuando analizamos los riesgos que plantean las TIC's, lo primero que consideramos será los contenidos que presentan, ya que estos son el foco de interés para diversas indagaciones, por cuanto debemos tener presente de los peligros que generan las TIC's, ya sea en niños y jóvenes, en muchos de los casos hasta en personas adultas, si nos damos cuenta que al no ser utilizadas de una manera consciente y madura, estos medios tecnológicos pueden causar serios problemas lo cual debemos canalizar a una reflexión sobre el medio y los fines para lo que van a utilizar.

Para llegar a un análisis más profundo sobre los riesgos que plantean las tecnologías de la información y la comunicación por parte de los niños, adolescentes y jóvenes se lo puede plantear tomando en cuenta 3 contextos: la familia, la escuela y el entorno.

Si empezamos por preguntar en ¿cuál de estos tres contextos existen mayor riesgo para niños y jóvenes?, claro está que depende de varios factores, la presencia de los adultos y sobre todo la intencionalidad con la que hagan uso de cada una de estas tecnologías.

Con respecto al contexto familiar al momento de que hay una disfuncionalidad en la familia, más bien los padres se convierten en dadores de estas tecnologías, a lo que

los niños y jóvenes le ven como una ventana de escape a los problemas por lo que están viviendo con sus padres y he aquí el peligro de adentrarse a los espacios de riesgo.

Pues bien si todos estos instrumentos de apoyo (TIC's) para la educación, la socialización, el desempeño escolar y profesional nos ayudan de una manera invalorable en el quehacer diario, no es menos cierto que restan espacios valiosos para el buen convivir y el desarrollo armónico de las familias de nuestro país, porque los integrantes de una familia se dispersan, unos con el internet , otros con el computador, otros con el móvil, otros con la televisión, alguno con los videojuegos y esa parte importante de compartir, muchas de las veces queda en segundo plano. Según datos vertidos por el (INEC, 2010), muchos de los integrantes de las familias ecuatorianas ocupan 10h50m a ver televisión y 2h50m dedican a compartir con la familia.

Con relación a la escuela, con seguridad hay mayor control, porque es mediado a través del maestro o maestra, mejor dicho es una de las responsabilidades del sistema educativo, porque se supone que son los educadores quienes deben mediar los procesos de enseñanza aprendizaje, haciendo ver el uso de las TIC's como una oportunidad de vida no de riesgo.

El entorno en el cual se desenvuelve el niño y el joven es un factor decisivo al momento de tomar decisiones acertadas o erróneas.

El problema es que la mayoría de los maestros no saben manejar las TIC's, las subutilizan; cuantos centros educativos están bien equipados con tecnología de punta, lo que pasa es que quien imparte la cátedra es un tecnólogo que no tiene conocimiento pedagógico y didáctico, careciendo de una integridad curricular en los procesos y procedimientos a la hora de enseñar.

Los aspectos más relevantes de los medios de la información y comunicación de todos los tiempos en todos los países ha sido la violencia y el sexo, en la actualidad igualmente siguen siendo estos aspectos los preocupantes para padres y maestros a medida que se sigue ampliando el nivel tecnológico, de igual manera los peligros son eminentes en las personas de toda edad y sexo, pero el más vulnerable como son los niños y adolescentes son los más expuestos a ser engañados con contenidos nocivos

o expuestos a ser acosados, dar información no deseada, verse envueltos en asuntos ilegales, pero si nos referimos a la televisión no solo debemos hacer hincapié en el hecho de la violencia y el sexo, sino también la propaganda comercial que también marca en los niños, ese sentido de insatisfacción al no poder adquirir cierto juguete videojuego, etc. “Los contenidos sexuales y violentos son algunos de los que suscitan una mayor preocupación por las consecuencias que pueden tener en los niños y adolescentes consumidores de pantallas.

Sobre los videos de violencia, que son muy apreciados por los niños y jóvenes, no son un factor decisivo en la conducta agresiva de los niños y adolescentes, son otros componentes que fomentan esta agresividad, como es el caso de la violencia intrafamiliar, el niño es violento cuando es maltratado, agrede porque el también es agredido, entonces no todo se puede culpar a los videos o la televisión, mucho depende del entorno familiar en el que se desenvuelve; en este sentido nos podemos dar cuenta que hay tres diferentes tipos de conducta, el agresor, el que domina con su furia al resto, la víctima que cree normal que le agredan porque siempre está creyéndose culpable y que se merece lo que le pasa y el testigo que puede ver lo que pasa a su alrededor y poco o nada le importa con una actitud egoísta y pasiva.

Todos los medios escritos, hablados, de pantallas son utilizados en algunos casos para agredir, especialmente en forma verbal, se utiliza el internet y mediante el chat se agreden e insultan, ofenden y no solo eso, sino que, no es privado y de estos mal entendidos o rivalidades se entera gran parte de esa red social.

Hablamos del móvil de igual manera, se envían mensajes groseros, obscenos, e igual llamadas malintencionadas, tanto las llamadas como los mensajes se prestan para cometer actos indebidos, con la única intención de provocar peleas con otras personas.

Por lo que padres y profesores deben estar al día y muy bien informados, atentos a cada cambio que se pueda detectar en los niños, adolescentes y jóvenes para actuar de manera inmediata y en conjunto entre todos quienes se hace el entorno del menor para buscar soluciones apropiadas y frenar cualquier desvío de conducta que se manifieste.

Pero también hay un aspecto interesante que cabe destacar en cuanto a los videojuegos, se manifiesta que afectan a la salud como: dolores articulares de mano o muñeca, el codo, ataques epilépticos, sedentarismo, adicción, cambio de humor, ceguera, malformación de la columna etc.

Se dice que los riesgos en sí, no son hechos dados en grandes porcentajes, más bien son formas de prevención y no realidad extrema.

### **3.2.3 Las oportunidades que plantean las TIC's**

Frente a las oportunidades que se plantean las TIC's existen muchas, debemos estar conscientes que los avances de la ciencias y tecnología, se desarrollan inexorablemente, porque el hombre y la mujer del siglo XXI, ha nacido, nace y nacerá en medio de este tipo de tecnologías que aunque este en los parajes más lejanos utilizará la tecnología, sencillamente porque la mayoría de los medios de producción lo hace a través del uso de estos. Aproximadamente 447.000 personas en el Ecuador hacen uso de la red social Facebook, así lo muestra la página [www.ecuadorinternetmarketingwordpress.com](http://www.ecuadorinternetmarketingwordpress.com).

Las siguientes pueden ser consideradas las oportunidades frente a la TIC's:

- Aulas telemáticas
- Existencia de Centros dinamizadores.
- Producción de objetos de aprendizaje de calidad
- Cambios de la concepción de la formación universitaria/ modificación de la concepción de currículo.
- Superar las incertidumbres que todo cambio provoca/ liderazgo
- Diversidad funcional
- Alfabetización digital
- Formación del profesorado.
- Investigación pedagógica
- Transformación de los modelos de evaluación

#### **Aulas Telemáticas.**

Respecto a esta presencia, tenemos que realizar una serie de observaciones. La primera es que las TIC's deben estar al alcance de los maestros, maestras y

estudiantes, es necesario que todos los centros educativos tengan una aula telemática al servicio, no solo de los grupos arriba enunciados sino que la informática esté al servicio de la enseñanza aprendizaje de los educandos, es decir que el conocimiento que va a aprender lo va a ser utilizando las TIC's como recurso para que sea significativo y desarrolle competencias integrales, nos referimos estrictamente a los recursos metodológicos en lo que pueden incidir o no el uso de estas.

### **Existencia de Centros dinamizadores.**

Tienen relación con lo anterior, con la diferencia que los centros educativos deben sacar mayor provecho a las TIC's, es decir que las aulas se conviertan en centros de producción informática, no solo al servicio de los educandos sino de toda la comunidad. Pueden desempeñar diferentes funciones: formación y asesoramiento del profesorado, selección y evaluación de medios e investigación. Además se pueden convertir en centros de producción, de videos didácticos, video de prácticas, asignaturas en la red, dar asesoramiento pedagógico y didáctico a los profesores para que apliquen en las aulas materiales y técnicas de enseñanza aprendizaje.

### **Producción de objetos de aprendizaje de calidad.**

Los maestros al momento de impartir su materia utilizando las TIC's no suelen contar con materiales educativos de calidad. En este sentido podría ser conveniente trabajar con el concepto de "objetos de aprendizaje", entendiendo por esto cualquier recurso digital que puede ser usado como soporte para el aprendizaje, y en este sentido debe poseer una serie de características básicas: ser utilizable y fácil de manejar.

En definitiva de lo que se trata es no solo de poner atención, en que exista una infraestructura adecuada, sino también materiales educativos de calidad, que pueda ser combinados y utilizados por diferentes docentes.

### **Cambio de la concepción de la formación/ modificación de currículo.**

En una sociedad competitiva los conocimientos que deben tener sus ciudadanos, son diferentes a los necesarios para desenvolverse en esta sociedad industrializada y desde esta perspectiva es donde las instituciones de educación básica deberán potenciar un rol de experiencia cognitiva e indagadora por encima de una experiencia transmisora, esto quiere decir que más allá de impartir una simple repetición de

información se debe potenciar modelos constructivistas, de allí que las TIC's pueden ayudar a una enseñanza activa participativa y de calidad .

### **Superar incertidumbres al cambio.**

Cabe recordar que todo cambio provoca resistencia, miedo, duda, de igual manera sucede en el campo educativo, algunas veces haciendo difícil la utilización de estas nuevas adquisiciones y, esto se puede superar adoptando medidas anticipadas a la incorporación de dichos cambios con una oportuna orientación hacia profesores, directivos, estudiantes y padres, haciendo que todos de alguna manera se vean involucrados y se consideren también beneficiados con estas nuevas oportunidades.

### **Diversidad funcional.**

Con este hecho se pretende que las nuevas tecnologías no sean meras transmisoras de información , sino transformadoras de la información a todo nivel dentro y fuera de una institución, ampliando una diversidad de funciones a fin de ahorrar tiempo y energía lo que permitirá que el trabajo sea más ameno.

### **Alfabetización digital.**

Al referirnos a alfabetización digital no estamos hablando de saber solamente manejar un computador, sino más bien a formar personas competitivas por lo menos en el aspecto básico de manejar esta tecnología y además es necesario demostrar una actitud positiva para su utilización.

Por otra parte es preciso mencionar que la alfabetización no solo debe limitarse para los maestros, sino debe alcanzar a todo el personal que labora dentro de la institución sin excepción alguna, pero también se debe reconocer que, la mayoría de los estudiantes tienen conocimientos mayores a la de los docentes en el manejo del computador.

### **Formación del profesorado.**

A medida que las sociedades van cambiando, el rol del docente debe superar estas necesidades deberá ir modificando antiguos métodos tradicionales por nuevas

funciones como: facilitador de información, tutor, asesor, orientador, decir que su actuación se dirige hacia el intercambio de conocimientos, de tal manera que esta formación supere la visión instrumental adquiriendo otras dimensiones más amplias como la planificación ,diseño y evaluación y de esta manera facilitar el aprendizaje de los estudiantes.

### **Investigación pedagógica.**

En este aspecto es conveniente mencionar que a nivel institucional es preciso potenciar la investigación mediante la utilización de las TIC's, en busca de posibilidades educativas, más allá del aspecto técnico, la calidad de imagen, el lenguaje de programación, entornos, etc., avanzar hasta la parte didáctica.

De aquí se desprende que las nuevas tecnologías pueden emplearse en el sistema educativo de varias maneras como: objeto de aprendizaje, medio para aprender y apoyo para el aprendizaje, por ejemplo:

El teléfono móvil también es de gran ayuda en este caso, además sirve de contacto entre alumnos y profesoras, profesores y padres de familia para verificar reuniones, notas, asistencia, tareas, etc.

Volviendo a lo de internet se ha convertido en un medio imprescindible, sobre todo en lo que es educación a distancia, se puede mantener un vínculo cercano entre profesores, tutores, autoridades, dependencias administrativas, etc.

Si se toma en consideración a los videojuegos, también favorecen al desarrollo intelectual del niño, a su motricidad, a desarrollar la capacidad visual, la creatividad, a todo esto se debe hacer énfasis, que todo depende del uso que se le dé, por ejemplo en los videojuegos pueden ser una manera de unión familiar, sobre todo cuando predomina la comprensión y entendimiento.

### **3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.**

Azambuja, g (2008, p.27) existen tres elementos claves que inciden de un modo especialmente relevante en la protección del menor en este ámbito: la regulación, la mediación familiar y la educación para los medios ante el

avance de la ciencia y la tecnología es cierto que ha significado el avance de la humanidad para mejorar las condiciones de vida, igualmente ha permitido el desarrollo de los medios de producción y trabajo, pero a la vez se está constituyendo en una amenaza para una gran parte de la población porque no es menos cierto que se han visto amenazados por la guerra, terrorismo, muerte y destrucción de allí que nos preguntamos si con tanta tecnología a nuestro alcance no somos capaces de eliminar el hambre la pobreza.

Considerar en la actualidad que existen niños, jóvenes y adolescentes, usuarios de alto riesgo será en un mínimo porcentaje, pero sin embargo la preocupación de padres, profesores y del Estado mismo es grande, de ahí el esfuerzo por buscar alternativas de prevención y protección a los menores.

Desde el siglo pasado ya había preocupación de parte de los padres por el uso de la televisión, pero más era en el sentido de tiempo, que de contenido al que estaban expuestos; años más tarde es cuando se pone también énfasis en lo relacionado con el contenido, esto se ha venido extendiendo hasta nuestros días, en mayor o menor escala ha llegado hasta los países latinoamericanos en el cual está inmerso el nuestro.

En cuanto al tiempo de uso, nos referimos al momento, a la cantidad, ambas deben ser controladas, sobre todo, cuando el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades más importantes, como realizar tareas, actividades sociales, familiares, etc.

Para mayor entendimiento es necesario analizar los ámbitos que puede tener los contenidos audiovisuales como es la categorización, la validación y complementación.

La categorización ayuda a interpretar los contenidos de los medios.

La validación es entrar en acuerdo o desacuerdo con el mensaje que se transmite a la audiencia.

La complementación es añadir información adicional al mensaje expuesto en la pantalla esto es lo que se denomina mediación parental.

### **3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación.**

En el aula, las nuevas tecnologías enriquecen y multiplican las formas de acceso a la información, así como los modos de aprovecharla. Al mismo tiempo también nos introducen en una zona gris, porque la información digitalizada es muy vulnerable, puede perderse en un instante por alguna falla del sistema o un error del usuario, puede ser alterada sin nuestro consentimiento, e incluso puede ser robada delante de nuestras narices.

El problema se acentúa desde que se ha vuelto imprescindible estar conectado a internet para aprovechar a fondo la computadora; ese canal que nos abre las puertas a tanta información y comunicación interesante, también es una vía de entrada a nuestra máquina. ¿Debemos llegar al extremo de prescindir de una conexión a internet para estar completamente a salvo? De ningún modo; no hay computadora que pueda operar aislada del mundo, porque el solo hecho de introducir un programa nuevo en la disquetera ya conlleva el riesgo de que nos infecte alguno de los temidos virus informáticos, capaces de borrar el disco rígido en un tris. De esto se desprende una cifra preocupante según MINTEL, que el 33% de niños y niñas de 5 a 15 años acceden a internet.

La educación ha constituido un instrumento fundamental para el progreso de toda sociedad y pueda progresar en base a los ideales de paz y justicia social.

Aunque se pretende designar como el único sistema regulador a las instituciones gubernamentales, de manera que se combinen la regulación, la autorregulación y la corrección, además se habla de campañas de concienciación y actividades formativas para un buen uso de las tecnologías.

La educación también debe ser considerada como una vía al servicio del desarrollo humano, para hacer retroceder a la pobreza, la exclusión, las incomprensiones, las opresiones las guerras, etc.

Azambuja, g (2008) (citado en Carlsson, 2006) dice: “que hace unas décadas la protección del menor ante los medios se discutían en términos de regulación gubernamental y prohibiciones”. Igualmente plantea “junto con la globalización en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considera más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes” (p. 28).

Hoy en el nuevo siglo y la mundialización de las nuevas tecnologías como medios e instrumentos para el progreso del conocimiento en el sector humano, pero este mismo ser humano está consciente sobre las amenazas que ofrece estas tecnologías, a la par de los nuevos descubrimientos, también se han realizado estudio sobre el comportamiento del ser humano frente a los nuevos desafíos de las pantallas tecnológicas y el gran reto como aprender a convivir con tanta innovación que ofrecen ventajas y peligros para la sociedad infantil y adolescente, especialmente mucho depende del sentido de responsabilidad, sobre todo los jóvenes, de ahí se habla de una regulación y sobre lo cual se dirigen algunas investigaciones importantes con la finalidad de reglamentar el consumo de las tecnologías por parte del público infantil y sin embargo en los últimos años se oyen cada vez más voces de protestas de un sinnúmero de grupos y asociaciones que piden que se haga necesaria la creación de un sistema regulador, en el cual estén interviniendo no solo la empresa pública sino varios establecimientos sociales, que están implicados en la regulación de los medios tecnológicos en aras de proteger al menor, sean estos agentes internos o externos, formales e informales, se debe hacer como en otros países, estudios sobre seguridad infantil, costumbres de los menores en el empleo de internet, el celular, la televisión, la radio y los videojuegos.

Además se debe desarrollar múltiples campañas de concienciación y actividades formativas para un buen uso de la tecnología y hacer énfasis sobre la importancia de la familia, como el motor que gira alrededor de las pantallas atento y vigilante al buen uso que hagan sus hijos de las pantallas, tomando como base y haciendo suyas estas tres tareas esenciales: conocer, proteger y educar.

Si bien es cierto que las sociedades modernas van teniendo acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's), también hay que incluirlas o considerarlas como las tecnologías de riesgo, y las dificultades que muchas personas amparadas en la manipulación de la libre expresión, se están tornando en un dolor de cabeza para todos, empezando por los que tienen el poder político y económico, claro son los ejemplos de lo que está pasando con el Presidente del Ecuador, quien es objeto por parte de la oposición política hablar y escribir lo que quieren, que en vez de informar desinforman.

Desde este punto de vista es cuando el Presidente del Ecuador también quiere regular y controlar la programación e información de ciertos medios de comunicación, que a consideración de algunos no estaban siendo aptos para los menores de edad y que en nada ayudan a la formación integral de niños y adolescentes, pero si se debe hacer notar que en nuestro país al igual que en otros, los medios privados sobre todo, más allá de buscar el bienestar social en cuanto a programación se refiere, lo que prioriza es el factor económico, ignorando los derechos y la formación de los menores, de alguna manera, hoy el Economista Rafael Correa con la nueva ley, pretende cambiar el sentido de la información para que sea más veraz, objetiva y apegada a la verdad y importante con un sentido de formación en valores, se ha podido notar que en nuestro país, no se da apertura a los niños que participen en programas televisivos, existen muy pocos programas de esta índole a comparación con otros, en donde los niños y jóvenes si tienen más acogida en producción de películas y videos de entretenimiento infantil.

Se sabe que a través de las páginas sociales usadas por los niños, niñas y adolescentes sufren amenazas y condicionamientos, lo que se conoce como violencia escolar y especialmente el más silencioso que es la intimidación escolar o bullying.

Volviendo al ámbito de la regulación es urgente y necesario que haya jurisprudencia para que se empiece a regular el uso de las TIC's, de a poco se está constituyendo en una amenaza para la población ecuatoriana, específicamente para la población más vulnerable, los niños, niñas y adolescentes que asociado a un mal aplicado sistema educativo, la disfuncionalidad de las familias y otros factores, alteran el desarrollo formativo de este grupo importante de la población ecuatoriana.

Los maestros explicarán a sus alumnos en forma clara y precisa las siguientes regulaciones, que han sido consideradas teniendo en cuenta su propia seguridad.

- Es obligación de cada alumno ser educado y usar un lenguaje apropiado para comunicarse con otros a través de internet.
- Los alumnos no revelarán a nadie datos personales (salvo el nombre y apellido), o los de otros.

- Es obligatorio usar la propia dirección de correo para comunicarse, no apropiándose de la de otros ni falseando la propia identidad mediante el uso de seudónimos.
- El correo electrónico no es un medio privado ni secreto. Los alumnos no enviarán por correo electrónico mensajes que no puedan ser hechos públicos.
- Está prohibido usar la computadora para perjudicar a otros o para dañar los recursos de la escuela. Esto incluye entorpecer las comunicaciones, difundir virus informáticos, enviar pedidos falsos o respuestas erróneas.
- Los alumnos no están autorizados a utilizar internet desde el colegio si no está presente en la sala un maestro que supervise la comunicación.
- Queda prohibido el acceso a internet por parte de los alumnos con fines personales, salvo autorización expresa de sus maestros.
- Queda prohibido a los alumnos publicar información en internet sin la expresa autorización de sus maestros.
- Queda prohibido a los alumnos comerciar a través de internet.
- Queda prohibido acceder voluntariamente la información que no guarde relación con la tarea encomendada por los maestros. En caso de acceder involuntariamente la información inapropiada, el alumno hará todo lo que esté a su alcance por limitar o impedir el acceso de otros alumnos a dicha información, y alertará de inmediato a sus maestros.

### **3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.**

La mediación familiar que a criterio de muchos es la más nombrada porque considerando a la familia el pilar fundamental de toda sociedad, en este caso igualmente juega un papel muy importante en la protección del menor, pero aquí si se debe acotar que muchas veces las buenas intenciones de los padres, su amor y dedicación no son suficientes, porque en tecnología son analfabetos y sus hijos saben bastante al respecto, por lo tanto se va de las manos este control y mediación.

En cierta forma los padres están obligados a conocer y utilizar las nuevas tecnologías y no se diga de los maestros para poder compartir, ayudar y socializar con sus hijos y los estudiantes.

La incorporación de las TIC's al interior de los espacios familiares genera diversos cambios en las formas de organización que éstas históricamente han presentado. Las dinámicas familiares presentan características diferenciadas de las que hasta hace unas cuantas décadas atrás eran consideradas propias del ámbito familiar en nuestra cultura, aparecen nuevas formas de relación entre sus miembros, con cambios en sus definiciones de roles en la estructura familiar, cambios en las pautas de crianza, en las relaciones de poder, en los espacios y dinámicas destinadas al contacto entre sus miembros, etc.

Este trabajo se orienta a conocer cómo se han producido estos cambios en nuestra realidad familiar, cuáles han sido sus imperativos y sus alcances en función de las características de nuestras propias familias.

Para adentrarnos en el análisis de este tema Azambuja, g (2008) plantea que: "la familia, y de un modo particular los padres, desempeñan un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantalla" (p.29)

Sabemos que las TIC's han generado cambios positivos en las relaciones intrafamiliares, uniendo a los miembros e incluyendo contactos con personas no presentes en la estructura inmediata de la familia. También se reconoce el carácter marginal de las TIC's, específicamente internet, en la realidad familiar que induciría a pensar en un efecto no muy significativo en nuestra realidad sociocultural.

Ahora, en el ámbito de la mediación familiar también se han hecho investigaciones que nos servirán de manera favorable al proceso tecnológico que se está dando en el Ecuador, se debe tomar en cuenta ciertos aspectos relevantes.

En cuanto a este tema que servirán de soporte para algunas estrategias que se piensen desarrollar en nuestro país tenemos.

- El control que los padres deben ejercer sobre sus hijos
- Hallar atención al tiempo de uso y a los contenidos
- Ayudarles a interpretar los contenidos de forma adecuada
- Impartir información adicional
- Manejar un buen estilo de comunicación con sus hijos
- Utilizar medios tecnológicos en forma conjunta con toda la familia
- Deben los padres y maestros ser orientadores no restrictivos ni impositivos

Pero también debemos recordar que esta tarea de mediación en algunos hogares se torna difícil debido al desconocimiento del tema, por ejemplo en el caso de la información adicional ayudarle a interpretar los contenidos, puede que exista una buena relación entre padres e hijos, esto ayuda pero no evita que los adolescentes tengan una posición equivocada frente al uso de las pantallas. En este campo es importantísimo la labor de la escuela ,en mucho de los casos, el maestro es el que detecta a tiempo ciertos cambios que se manifiesta en sus estudiantes, es aquí cuando también las autoridades conjuntamente con el orientador vocacional para los planteles que si lo tienen, puedan buscar las maneras de mediar, mucho dependerá de la importancia que se le dé a cada caso, porque los padres también deben buscar ayuda de un profesional, sea un Psicólogo, Terapeuta, etcétera, que ayuden a orientar a los niños y adolescentes.

### **3.3.3 Alfabetización en las TIC´s (iniciativas sobre media literacy)**

“La habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos” (Bringué y Sádaba 2009, p.31).

Si tomamos el término de media literacy o educación para la comunicación entre otros conceptos nos podemos dar cuenta que no es otra cosa que capacitar, preparar a todo el público especialmente a los padres de familia y a los maestros en el uso de las nuevas tecnologías, mediante una conciencia crítica y de competencia entre los usuarios de los medios y más que eso es una forma de prevención y protección.

Además la media literacy pretende de alguna manera enlazar la educación formal e informal con la utilización de la tecnología, como herramientas de aprendizaje interactivo.

Está claro, todo apunta hacia una convergencia conceptual. Tarde o temprano, vamos a reconocer todos que, le demos el nombre que le demos, estamos ante un mismo fenómeno, el conjunto de capacidades y competencias intelectuales y prácticas-relacionadas con los medios de información y comunicación y sus lenguajes. Queda, por tanto, fuera de toda duda que consolidar y promover estas capacidades y competencias constituye uno de los grandes objetivos de la educación y la cultura actual, sobre todo en un modo de vida, como el nuestro, en el que la información y la comunicación juegan un papel cada vez más decisivo. Sería por tanto urgente, que la

multiplicidad de términos y de tradiciones disciplinarias dieran paso a un esfuerzo de integración y convergencia y permitiera no alejarnos de ese objetivo clave que es potenciar las capacidades de los ciudadanos en un mundo mediático.

La alfabetización mediática suele definirse como la capacidad de acceder a los medios de comunicación, comprender y evaluar con sentido crítico diversos aspectos de los mismos y de sus contenidos, así como de establecer formas de comunicación en diversos contextos. Esta definición ha sido validada por los miembros del grupo de expertos en Alfabetización Mediática. Los medios de comunicación de masas son aquellos capaces de llegar al público amplio a través de diversos canales de distribución. Los mensajes de estos medios son contenidos informáticos y creativos como textos, sonidos e imágenes, divulgados mediante diversas formas de comunicación, como la televisión, el cine, los sistemas de videos, las páginas de internet, la radio, los videojuegos y las comunidades virtuales.

Los diversos niveles de alfabetización mediática incluyen:

- Sentirse cómodo con todos los medios de comunicación existentes, desde los periódicos a las comunidades virtuales.
- Utilizar activamente medios como la televisión interactiva, los motores de búsqueda de internet y aprovechar adecuadamente el potencial de los medios en cuanto a entretenimiento y a la vida cotidiana.
- Acercarse a los medios de comunicación con sentido crítico, en cuanto a la calidad como a la precisión de los contenidos (por ejemplo, con capacidad para evaluar la información, discriminar la publicidad de diversos medios de comunicación o utilizar inteligentemente los motores de búsqueda).
- Utilizar los medios con creatividad en un momento en el que la evolución de la tecnología de los medios y la creciente presencia de internet, como canal de distribución, permite cada vez crear y difundir imágenes, información y contenidos.

- Comprender la economía de los medios y la diferencia entre pluralismo y acaparación de medios.
- Ser consciente de los asuntos relacionados con la propiedad intelectual esenciales para una cultura de la legalidad, especialmente entre las generaciones más jóvenes, en su doble capacidad de consumidores y productores de contenidos.

Al contrario de lo que se pensaba, hace unas décadas atrás que la educación era un gasto para el estado ecuatoriano y el presupuesto para este rubro era insuficiente, hoy se ha cambiado la mentalidad y se dice que la educación es una inversión y de ahí que el Presidente está invirtiendo un rubro más elevado en mejorar la educación en nuestro país.

Desde entonces se ha trazado proyectos a nivel nacional para erradicar el analfabetismo tecnológico, el Ministerio de Educación en convenio con otros organismos ha organizado talleres de capacitación para maestros, padres de familia y la comunidad en general, para que entre padres e hijos se pueda compartir las mismas experiencias, conocimientos e inquietudes, además se ha equipado centros de cómputo en los planteles educativos aun en las escuelas más alejadas de la urbe, cuentan con su computador para que los niños/as, vayan conociendo y adentrándose a los nuevos cambios que la sociedad viene exigiendo, como todo lo nuevo al comienzo se constituye en un lujo, pero luego se transforma en una necesidad.

# 4. METODOLOGÍA

#### **4.1 Contexto:**

En este capítulo hemos ordenado cada uno de los aspectos investigativos sobre el tema propuesto con un análisis teórico, crítico, que nos conlleva a realizar una interpretación detallada de los resultados obtenidos, mediante una investigación de campo dirigida a la muestra seleccionada.

Para comprobar el impacto que trae consigo las nuevas tecnologías en los estudiantes sus familias y la sociedad, para lo cual hemos escogido las principales instituciones educativas del Cantón San Miguel de los Bancos.

La escuela “Juan de Dios Morales” del recinto el Chipal, es fiscal, rural, pluridocente con 30 años de existencia, tiene 45 estudiantes de primero a séptimo de educación básica, laboran 2 maestros.

La escuela Carlos Alberto Guerrero del recinto San Juan de Puerto Quito, es rural, fiscal, es completa con 86 estudiantes y 28 años de existencia de primero a séptimo de básica, con 6 maestros.

La escuela Gabriela Mistral, del Recinto Pueblo Nuevo tiene 36 años de existencia y 142 estudiantes de primero a décimo año de educación básica, es rural, fiscal y tiene 12 maestros.

La Unidad Educativa “Nueva Delhi” con 48 años de creación y con 785 estudiantes, cuenta con 10 años de educación básica otorgando a quienes egresan del décimo año un certificado de Mecánica Industrial o Informática y trabajan 36 maestros.

El Colegio Particular “Bernabé de Larraúl” fundado hace 15 años, 150 alumnos, lleva este nombre en honor al cura párroco quien en vida demostró humildad, caridad y

santidad; esta institución cuenta con la especialidad Técnico en Informática, tiene 14 maestros.

El colegio “San Miguel de Los Bancos”, con 35 años de vida institucional y 25 maestros que laboran actualmente, formando a 580 alumnos que siguen las especialidades de Químico – Biólogo y Contabilidad.

#### **4.2 Diseño de la investigación.**

A través del diseño de investigación se pudo conocer que individuos serán estudiados, cuándo, dónde y bajo que circunstancia. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

El presente estudio tiene las siguientes características:

- No experimental: ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.
- Transaccional (transversal): Investigaciones que recopilan datos en un momento único.
- Exploratorio: se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- Descriptivo: se podrán indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, estudios puramente descriptivos.

Para este estudio se realizó un diseño mixto, ya que es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, los cuantitativos suelen medir las actitudes e intentan predecir la conducta, en cambio los cualitativos se adentran en los conceptos y percepciones de los objetos de la investigación.

Para cumplir con el proceso investigativo se basó en un análisis descriptivo-explicativo mediante lo descriptivo se logra identificar los aspectos más relevantes de la realidad de los encuestados en relación al uso de las tecnologías y, mediante el explicativo se trata de buscar la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones para conocer la estructura y los factores que intervienen.

### **4.3 Dimensiones de la investigación.**

Para el desarrollo del presente estudio se han considerado las siguientes dimensiones:

1. Caracterización sociodemográfica.
2. Redes sociales y pantallas
3. Redes sociales y mediación familiar
4. Redes sociales y ámbito escolar.
5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.
6. la generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica.

### **4.4 Participantes de la investigación.**

Quienes participaron en esta investigación fueron los siguientes:

Seis instituciones educativas, la escuela Fiscal Mixta “Juan de Dios Morales”, la escuela Fiscal Mixta “Carlos Alberto Guerrero”, la escuela Fiscal Mixta “Gabriela Mistral”, la Unidad Educativa “ Nueva Delhi”, el Colegio “ Nacional San Miguel de los Bancos” y el colegio Particular “ Bernabé de Larraúl”, establecimientos que pertenecen al Cantón de San Miguel de los Bancos, Provincia de Pichincha.

La muestra tomada fué de 132 alumnos de 6 a 18 años de edad, 66 de sexo masculino y 66 de sexo femenino, de los cuales al primer grupo correspondió 27 estudiantes, el segundo grupo 33, el tercer grupo 52 y con el cuestionario ILFAM fueron investigados 20 moradores de los Barrios, Camilo Ponce y 6 de Diciembre, además participaron cuatro directores, 2 rectores, maestros guías de cada institución, los mismos que mostraron predisposición y buena voluntad a las actividades emprendidas por nosotras.

### **4.5 Técnicas e instrumentos de investigación.**

**4.5.1 Técnicas.-** En cuanto a las técnicas utilizadas para esta investigación se utilizó la encuesta y la observación directa mediante la cual se pudo recolectar los datos necesarios para este proyecto.

**4.5.2 Instrumentos.-** Para la investigación se utilizó los siguientes cuestionarios.

- Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas, con la finalidad de conocer el grado de uso, la situación familiar, el consumo y el equipamiento en los hogares de los niños del Cantón San Miguel de los Bancos.
- Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas para conocer la situación familiar, las pautas de consumo, equipamiento, los riesgos y oportunidades, aspectos de regulación, mediación familiar, en el uso de las tecnologías de la Información y Comunicación entre los adolescentes y jóvenes del Cantón San Miguel de los Bancos.
- Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, de 6 a 18 años, elaborado por el ILFAM, para un determinado sector de la población, del Cantón San Miguel de los Bancos, a fin de conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Ver estos cuestionarios en anexos

#### **4.6.- Recursos**

**4.6.1 Humanos:** Dentro de los recursos humanos contamos con el Equipo Planificador de la U.T.P.L. Directora de tesis, investigadoras y alumnos investigados.

**4.6.2 Institucionales:** Como recurso institucional citamos a la Universidad Técnica Particular de Loja y por otra parte las instituciones educativas que nos permitieron realizar la investigación.

**4.6.3 Materiales:** Los recursos materiales que utilizamos en este trabajo fueron: fotocopias, impresiones, material fotográfico, material de escritorio.

**4.6.4 Económicos:** Los gastos económicos fueron financiados equitativamente lo cual se detalla a continuación:

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| Viaje a la ciudad de Loja | \$ 400,00 |
|---------------------------|-----------|

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| Copias del material de investigación | \$ 150,00 |
| Papel de impresora                   | \$ 35,00  |
| Movilización                         | \$ 50,00  |
| Compra de impresora                  | \$ 120,00 |
| Anillados                            | \$ 20,00  |
| Viajes al Centro Asociado            | \$ 100,00 |
| Gasto de segunda asesoría            | \$ 80,00  |
| Material bibliográfico               | \$ 40,00  |
|                                      | <hr/>     |
| TOTAL                                | \$ 995,00 |

#### **4.7 Procedimientos.**

Nuestra labor comenzó con la participación en el programa de egresados de la Universidad Técnica Particular de Loja, modalidad abierta en el centro asociado de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Se asistió a la primera asesoría presencial de fin de carrera, donde se recibió información para la elaboración del proyecto de tesis.

Se conformó el grupo de trabajo para analizar la guía y demás materiales enviados por el EVA y recordar sobre las explicaciones dadas en la primera asesoría presencial.

Se procedió a realizar los oficios a las autoridades, se acudió a entregar y conversar sobre el trabajo que se debía emprender, recibiendo apertura y gentileza; se visitó nuevamente las instituciones para obtener el número de estudiantes de los años y paralelos designados.

Al obtener el número de alumnos se preparó el material para la investigación, se fotocopió las encuestas, en las fechas acordadas se acudió a cada una de las instituciones para aplicar este instrumento, lo cual se realizó en una semana, existió ayuda mutua, para motivar a los estudiantes se realizó algunas dinámicas ya que el cuestionario era largo y tedioso.

Concluida la aplicación de todos los instrumentos de investigación se procedió a realizar la tabulación de resultados, análisis e interpretación de datos.

En el diseño y ejecución del proyecto se tuvo un arduo trabajo debido a que la calidad de los indicadores propuestos pedían recabar una buena información.

La redacción e informe de la tesis se la ha realizado de acuerdo a los requerimientos formales de la universidad.

5. ANALISIS, INTERPRETACIÓN

Y

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

## **5.1 CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRAFICA.**

### **5.1.1 Contexto sociocultural y biológico del niño.**

Sin duda alguna para poder analizar correctamente los datos obtenidos, es importante conocer el entorno en el que se desarrollan cada uno de los participantes en esta encuesta; es decir conocer su edad, su entorno familiar, los servicios básicos con los que cuentan, su situación cultural, socioeconómica, etc.

Es así que los encuestados se desarrollan en el sector rural del Cantón San Miguel de los Bancos, Provincia de Pichincha, sus padres proceden de diferentes provincias del Ecuador que colonizaron este sector y otros han llegado a prestar sus servicios no profesionales y en algunos casos aunque pocos, servicios profesionales; son familias cuyo promedio tienen 5 integrantes y subsisten de la producción lechera, de carnes y otro sector por la prestación de mano de obra no calificada, cuyos ingresos económicos apenas si alcanzan para comprar parte de la canasta básica familiar que según el INEC es del \$ 510,00. Sus viviendas son la mayoría de cemento, algunas de construcción mixta y otras de madera con cubierta de zing, varias de las viviendas cuentan con servicio eléctrico y agua entubada. Debemos mencionar que en estos sectores existe cobertura de telefonía celular de dos operadoras como son CLARO y MOVISTAR.

Es en este contexto se desarrollan nuestros encuestados y cuyos datos se analizan a continuación:

## CUESTIONARIO 1

GRUPO 1 NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS DE TERCERO Y CUARTO AÑO DE EGB.

### DATOS INFORMATIVOS DE LOS ENCUESTADOS:

**TABLA 1**

| ESCUELAS: JUAN DE DIOS MORALES Y CARLOS ALBERTO GUERRERO<br>Aplicado a tercero y cuarto de básica |           |            |                |           |            |              |           |            |
|---|-----------|------------|----------------|-----------|------------|--------------|-----------|------------|
| P 1   |           |            | P 2            |           |            | P 3          |           |            |
| 1.- Año de estudio  |           |            | 2.- Edad       |           |            | 3. Sexo      |           |            |
| 6-9 AÑOS  |           |            | 6-9 AÑOS       |           |            | 6-9 AÑOS     |           |            |
| GRUPO 1   |           |            | GRUPO 1        |           |            | GRUPO 1      |           |            |
| Opción  | F         | %          | Opción         | F         | %          | Opción       | F         | %          |
| No Contesta   | 0         | 0          | No Contesta    | 0         | 0          | No Contesta  | 0         | 0          |
| 1ro de primaria   | 0         | 0          | 6 años o menos | 1         | 4          | Masculino    | 13        | 48         |
| 2do de primaria   | 0         | 0          | 7 años         | 2         | 7          | Femenino     | 14        | 52         |
| 3ro de primaria   | 14        | 52         | 8 años         | 13        | 48         |              |           |            |
| 4to de primaria   | 13        | 48         | 9 años o más   | 11        | 41         |              |           |            |
| <b>TOTAL</b>  | <b>27</b> | <b>100</b> | <b>TOTAL</b>   | <b>27</b> | <b>100</b> | <b>TOTAL</b> | <b>27</b> | <b>100</b> |

*AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)*

En los resultados de la encuesta, se puede apreciar que el 52% de los niños pertenecen al tercer año de educación básica y el 48% al cuarto año de básica, cuyas edades se encuentran en un rango entre los 6 a 9 años, teniendo un mayor porcentaje en el conjunto de niños y niñas de 8 y 9 años, cuya suma representa un 89%.

En cuanto al sexo se observa que hay una ligera mayoría correspondiente al 4% del masculino con relación al femenino, lo cual técnicamente contrasta con los datos proporcionados por el INEC según el censo 2010 correspondiente al Cantón San Miguel de los Bancos, cuya diferencia entre hombres y mujeres es de apenas el 7% de varones con referencia a las mujeres.

**TABLA 2**

**PERSONAS CON LAS QUE VIVEN Y LO QUE MÁS LES GUSTA HACER DESPUÉS DE CENAR.**

| ESCUELAS: JUAN DE DIOS MORALES Y CARLOS ALBERTO GUERRERO |           |            |   |           |            |
|--|-----------|------------|---|-----------|------------|
| Aplicado a tercero y cuarto de básica                    |           |            |   |           |            |
| P 4  |           |            | P 5   |           |            |
| 4.- Personas que viven contigo                           |           |            | 5.- Después de cenar  |           |            |
| 6-9 AÑOS GRUPO 1   |           |            | 6-9 AÑOS GRUPO 1  |           |            |
| Opción   | F         | %          | Opción  | F         | %          |
| Mi padre   | 23        | 31         | No contesta   | 0         | 0          |
| Mi madre   | 23        | 31         | Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo. | 3         | 11         |
| Un hermano/a   | 3         | 4          | Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono. | 2         | 8          |
| 2 hermanos/as  | 8         | 11         | Leer, estudiar, irme a dormir.                                      | 12        | 44         |
| 3 hermanos/as  | 4         | 5          | Hablar con mi familia.  | 10        | 37         |
| 4 hermanos/as  | 3         | 4          |   | 0         | 0          |
| 5 hermanos/as o más                                      | 7         | 9          |   | 0         | 0          |
| Mi abuelo/a  | 4         | 5          |   | 0         | 0          |
| otras personas   | 0         | 0          |   | 0         | 0          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>75</b> | <b>100</b> | <b>TOTAL</b>  | <b>27</b> | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
 FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con relación a las personas que viven con los estudiantes, podemos mencionar que el 31% viven con papá y mamá, acompañados con 2 hermanos/as con un 11% y 5 hermanos/as con un 9 %, nos da a entender que los niños de los recintos se mantienen junto a sus padres, y son familias con un promedio de 5 integrantes.

Respecto a lo que les gustaría hacer luego de cenar, se puede visualizar que la mayoría de los encuestados les gusta leer, estudiar, irse a dormir en un 44%, esto quiere decir que este porcentaje no tiene interés de establecer diálogos con sus padres, seguido de un 37% que les gustaría hablar con la familia. Aspecto muy importante pues se entiende que el canal de dialogo con los padres se visualiza un poco cerrado, dando lugar a que se pierda la confianza entre padres e hijos.

**TABLA N° 3**

**UBICACIÓN DEL ORDENADOR Y CONEXIÓN A INTERNET**

| ESCUELAS JUAN DE DIOS MORALES Y CARLOS ALBERTO GUERRERO |           |            |  |           |            |                             |           |            |
|---|-----------|------------|--|-----------|------------|-----------------------------|-----------|------------|
| Aplicado a tercero y cuarto de básica                   |           |            |  |           |            |                             |           |            |
| P 6   |           |            | P 7  |           |            | P 8                         |           |            |
| 6. ¿Tienes ordenador en casa?                           |           |            | 7. ¿Lugar del computador?                  |           |            | 8. ¿Tiene internet en casa? |           |            |
| 6-9 AÑOS GRUPO 1  |           |            | 6-9 AÑOS GRUPO 1                           |           |            | 6-9 AÑOS GRUPO 1            |           |            |
| Opción  | F         | %          | Opción                                     | F         | %          | Opción                      | F         | %          |
| No contesta   | 0         | 0          | No contesta                                | 26        | 91         | No contesta                 | 26        | 96         |
| No (pasa a la pregunta 9)                               | 26        | 96         | En mi habitación                           | 0         | 0          | No                          | 1         | 4          |
| Si  | 1         | 4          | Habitación de un hermano/a                 | 0         | 0          | Si                          | 0         | 0          |
|   |           |            | Habitación de mis padres                   | 1         | 9          |                             |           |            |
|   |           |            | En la sala de estar                        | 0         | 0          |                             |           |            |
|   |           |            | En un cuarto de trabajo, estudio o similar | 0         | 0          |                             |           |            |
|   |           |            | Es portátil                                | 0         | 0          |                             |           |            |
| <b>TOTAL</b>  | <b>27</b> | <b>100</b> | <b>TOTAL</b>                               | <b>27</b> | <b>100</b> | <b>TOTAL</b>                | <b>27</b> | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
 FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En cuanto al hecho de que si tienen o no ordenador en casa, la gran mayoría, 96% no cuenta con este equipo, lo cual coincide con los datos publicados por el INEC respecto a las TIC's, y específicamente al equipamiento del hogar que manifiesta que en el sector rural en el 2011, a nivel nacional, tan solo el 8% de los hogares tienen computadora.

En coherencia con la pregunta anterior en igual porcentaje (96%) los encuestados se manifiestan de manera contundente no contestan sobre si tienen o no Internet. En concordancia con las fuentes antes citada que manifiestan que apenas el 1,3% del sector rural a nivel nacional tiene acceso a Internet.

**TABLA N° 4**  
**LUGAR DONDE USAN INTERNET**

| ESCUELAS: JUAN DE DIOS MORALES Y CARLOS ALBERTO GUERRERO    |          |            |                              |          |            |
|---|----------|------------|------------------------------|----------|------------|
| Aplicado a tercero y cuarto de básica                       |          |            |                              |          |            |
| P 11  |          |            | P 12                         |          |            |
| 11. ¿Lugar donde usa internet?                              |          |            | 12. Usa internet en compañía |          |            |
| 6-9 AÑOS GRUPO 1  |          |            | 6-9 AÑOS GRUPO 1             |          |            |
| Opción  | F        | %          | Opción                       | F        | %          |
| En casa   | 0        | 0          | Solo                         | 0        | 0          |
| En el colegio   | 1        | 20         | Con amigos/as                | 4        | 80         |
| En un "ciber café"  | 0        | 0          | Con hermanos y/o hermanas    | 1        | 20         |
| En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...) | 3        | 60         | Con mi padre                 | 0        | 0          |
| En casa de un amigo   | 0        | 0          | Con mi madre                 | 0        | 0          |
| En casa de un familiar                                      | 1        | 20         | Con otros familiares         | 0        | 0          |
|   |          |            | Con un profesor/a            | 0        | 0          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>5</b> | <b>100</b> | <b>TOTAL</b>                 | <b>5</b> | <b>100</b> |

*AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)*

De los pocos que acceden al uso de Internet, la mayoría (60%), lo utiliza en un lugar público, en casa de un familiar o en el colegio en un 20%. Datos que no contrastan con los publicados por el INEC respecto al uso de internet en el sector rural 2010, que nos dice que 7,9% usa en el hogar, en el trabajo 6,1%, institución educativa 42,6%, casa de otra persona 0,5%.

Cuando hacen uso del Internet están en compañía de amigos o con hermanos en un 80%, y en un 20% respectivamente y además estos equipos se dañan con facilidad debido a la humedad en la zona, muchos niños, por la falta de capacitación no pueden acceder a este recurso y presumimos que quienes lo hacen son aquellos que tienen más de 8 años.

**TABLA N° 5**  
**TELÉFONO MÓVIL Y COMO LO OBTUVO**

| ESCUELAS: JUAN DE DIOS MORALES Y CARLOS ALBERTO GUERRERO<br>Aplicado a tercero y cuarto de básica |           |            |                            |           |            |         |  |
|---|-----------|------------|----------------------------|-----------|------------|---------|--|
| P 13  |           |            | P 14                       |           |            |         |  |
| 13. ¿Tiene móvil?   |           |            | 14. ¿Cómo obtuvo el móvil? |           |            |         |  |
| 6-9 AÑOS  |           | GRUPO 1    |                            | 6-9 AÑOS  |            | GRUPO 1 |  |
| Opción  | F         | %          | Opción                     | F         | %          |         |  |
| No contesta   | 0         | 0          | No contesta                | 19        | 70         |         |  |
| No (pasa a la pregunta 17)  | 19        | 70         | Pedí que me lo compraran   | 1         | 4          |         |  |
| Sí, el mío  | 6         | 22         | Fue un regalo              | 3         | 11         |         |  |
| Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)   | 2         | 8          | Me lo dieron mis padres    | 4         | 15         |         |  |
| <b>TOTAL</b>  | <b>27</b> | <b>100</b> | <b>TOTAL</b>               | <b>27</b> | <b>100</b> |         |  |

*AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)*

En relación a si poseen o no celular los encuestados, se observa que la mayoría (70%) en ambas instituciones, no tienen celular, lo cual parece obvio conocido su entorno socioeconómico. Sin embargo hace presencia un porcentaje interesante (30%) de encuestados que tienen celular propio, o al menos el de otras personas. Dando así testimonio de la gran penetración de este servicio en la población; así debemos mencionar que la tenencia de celular en los hogares del sector rural a nivel nacional alcanzo un 68%, según el reporte anual de estadísticas sobre tecnologías de la información y comunicación TIC's presentadas por el INEC Y MINTEL.

Respecto a como lo obtuvieron, aquello que si poseen teléfono, mencionan sumados en un 30% que lo obtuvieron por pedido a sus padres, como regalo o por iniciativa de sus padres, esto último nos hace pensar que es para tener una comunicación permanente, visto los periodos de tiempo largos en que los padres están fuera de casa, por motivos de trabajo.

### 5.1.2 Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del adolescente y joven.

Dentro de este parámetro, como se había manifestado anteriormente la investigación se desarrolla en las Escuelas Gabriela Mistral y Nueva Delhi, ubicados en zona rural y urbana respectivamente, con estudiantes de 10 a 14 años de edad, así como también en los Colegios Bernabé de Larraúl y Colegio Nacional San Miguel de los Bancos, ambos ubicados en la cabecera cantonal y con estudiantes de 15 a 18 años.

### CUESTIONARIO 2 Y 3

GRUPO 2 Y 3 ADOLESCENTES DE 10 a 14 AÑOS Y JÓVENES DE 15 A 18 AÑOS DE OCTAVO Y DÉCIMO AÑO DE EGB Y DE SEGUNDO DE BACHILLERATO.

**TABLA 6  
EN QUE CURSO ESTAS Y CUANTOS AÑOS TIENES**

|              | PREGUNTAS                | OPCIÓN                | ESCUELAS:<br>GABRIELA MISTRAL<br>Y NUEVA DELHI-<br>(FISCALES) |            | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL-<br>(PARTICULAR)<br>Y SAN MIGUEL ( FISCAL) |            |
|--------------|--------------------------|-----------------------|---|------------|--|------------|
|              |                          |                       | F   | %          | F  | %          |
| P<br>1       | 1. ¿En qué curso estás?  | 8vo. De Básica        | 12  | 36         | 0  | 0          |
|              |                          | 10. De ESO            | 21  | 64         | 0  | 0          |
|              |                          | 1ero. De Bachillerato | 0   | 0          | 52   | 100        |
|              |                          | .                     | 0   | 0          | 0  | 0          |
|              |                          | <b>TOTAL</b>          |   | <b>33</b>  | <b>100</b>   | <b>52</b>  |
| P<br>2       | 2. ¿Cuántos años tienes? | 11 años               | 1   | 3          | 0  | 0          |
|              |                          | 12 años               | 4   | 12         | 0  | 0          |
|              |                          | 13 años               | 16  | 48         | 0  | 0          |
|              |                          | 14 años               | 12  | 36         | 0  | 0          |
|              |                          | 15 años               | 0   | 0          | 21   | 40         |
|              |                          | 16 años               | 0   | 0          | 20   | 38         |
|              |                          | 17 años               | 0   | 0          | 7  | 13         |
|              |                          | 18 años o más         | 0   | 0          | 4  | 8          |
| <b>TOTAL</b> |                          | <b>33</b>             | <b>100</b>  | <b>52</b>  | <b>100</b>   |            |
| P<br>3       | 3. Sexo                  | Masculino             | 18  | 55         | 28   | 54         |
|              |                          | Femenino              | 15  | 45         | 24   | 46         |
|              |                          | <b>TOTAL</b>          | <b>33</b>   | <b>100</b> | <b>52</b>  | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En relación al contexto sociocultural y biológico de los adolescentes los datos nos permiten presentar la siguiente información: son estudiantes de 8vo. y 10mo. años de

educación básica, cuya edad fluctúa entre los 12 a 14 años de edad, observando una mayor concentración de estudiantes de 13 años (16%) con mayor presencia del sexo masculino, con una diferencia de 10 puntos porcentuales que contrastan con el último censo de población y vivienda realizado en el 2010, cuyos resultados para el Cantón San Miguel de los Bancos son exactamente del 10% de diferencia entre hombres y mujeres.

Dentro de este mismo aspecto citamos que los jóvenes encuestados son estudiantes del segundo año de bachillerato, cuya edad está en un rango de 15 a 18 años y más, mostrando la mayor concentración de edad en aquellos que tienen 15 lo cual correspondía al 28%; manteniendo el mayor porcentaje (54%) el sexo masculino. conforme lo explicado anteriormente.

**TABLA Nº 7**

**PERSONAS CON LAS QUE VIVEN Y PROFESIONES DE PADRE Y MADRE**

|   |   | ESCUELAS:<br>GABRIELA MISTRAL<br>Y NUEVA DELHI-<br>(FISCALES) |            | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL-<br>(PARTICULAR)<br>Y SAN MIGUEL<br>(FISCAL) |            |
|---|---|---|------------|--|------------|
| PREGUNTAS                                       | Opción                                    | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica |            | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato                 |            |
|   |   | F   | %          | F  | %          |
| P<br>4<br>4. Personas que viven con el alumno   | Mi padre                                  | 24  | 25         | 37   | 26         |
|   | Mi madre                                  | 29  | 30         | 46   | 32         |
|   | Un hermano/a                              | 7   | 7          | 20   | 14         |
|   | 2 Hermanos/as                             | 9   | 9          | 21   | 15         |
|   | 3 Hermanos/as                             | 5   | 5          | 3  | 2          |
|   | 4 Hermanos/as                             | 4   | 4          | 2  | 1          |
|   | 5 Hermanos/as o más                       | 12  | 13         | 4  | 3          |
|   | Mi abuelo/a                               | 3   | 3          | 5  | 4          |
|   | Otras personas                            | 3   | 3          | 4  | 3          |
| <b>TOTAL</b>                                    |   | <b>96</b>   | <b>100</b> | <b>142</b>   | <b>100</b> |
| P<br>5<br>5. ¿Cuál es la profesión de tu padre? | Trabaja en el hogar                       | 9   | 27         | 12   | 22         |
|   | Desempeña un oficio                       | 19  | 58         | 29   | 57         |
|   | Trabajo técnico                           | 0   | 0          | 6  | 12         |
|   | Trabajo de grado universitario            | 0   | 0          | 1  | 2          |
|   | No lo sé/otro                             | 5   | 15         | 3  | 6          |
| <b>TOTAL</b>                                    |   | <b>33</b>   | <b>100</b> | <b>52</b>  | <b>100</b> |
| P<br>6<br>6. Profesión de la madre              | Está desempleada                          | 0   | 0          | 2  | 4          |
|   | Es jubilada                               | 0   | 0          | 0  | 0          |
|   | Trabaja en el hogar                       | 24  | 73         | 37   | 71         |
|   | Desempeña un oficio                       | 5   | 15         | 2  | 4          |
|   | Realiza un trabajo técnico                | 1   | 3          | 4  | 8          |
|   | Realiza un trabajo de nivel universitario | 2   | 6          | 4  | 8          |
|   | No lo sé/otro                             | 1   | 3          | 3  | 6          |
| <b>TOTAL</b>                                    |   | <b>33</b>   | <b>100</b> | <b>52</b>  | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Vistos los datos tanto de los adolescentes como de los jóvenes, se puede manifestar que, los encuestados básicamente viven con sus padres, pero sobre todo con sus madres, acompañados de un promedio de 4 hermanos, en la sección de adolescente y de 1 a 3 en los jóvenes.

En cuanto a la profesión del padre, se evidencia que la mayoría en los dos grupos (58% y 57%) tiene un oficio, seguido de un grupo representativo (27%) correspondiente a la escuela Gabriela Mistral, cuyos padres trabajan en el hogar, lo que nos hace suponer que tienen negocio propio o sencillamente están

desempleados, y a decir, de los jóvenes encuestados, un pequeño grupo (2%) realizan un trabajo técnico o a nivel universitario. Sin dejar de lado el 15% de encuestados que no saben qué responder.

Por su parte las mayoría (73%,71%) de las madres en los diferentes grupos adolescentes y jóvenes, trabajan en el hogar; además, el 15% de las madres de los encuestados que viven en el sector rural tiene un oficio y un promedio interesante del 6% de madres realizan un trabajo técnico o a nivel universitario, lo que evidencia que en los sectores urbanos la presencia de las mujeres en trabajos técnicos y universitarios es aún mínimo, es decir siguen manteniendo el cuidado del hogar.

**TABLA Nº 8**

**EDAD EN LA QUE CONSIGUIERON EL PRIMER TELÉFONO MÓVIL**

| P            | PREGUNTAS                                  | Opción                                     | ESCUELAS:<br>GABRIELA MISTRAL<br>Y NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |            | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( (PARTICULAR) Y<br>SAN MIGUEL( FISCAL) |            |
|--------------|--|--|---|------------|--|------------|
|              |  |  | F   | %          | F  | %          |
| P<br>54      | 54. ¿Tienes móvil propio?                  | No   | 14  | 42         | 11   | 21         |
|              |  | Sí   | 17  | 52         | 40   | 77         |
|              |  | No, uso el de otras personas.              | 2   | 6          | 1  | 2          |
|              | <b>TOTAL</b>                               |  | <b>33</b>   | <b>100</b> | <b>52</b>  | <b>100</b> |
| P<br>55      | 55. ¿Edad que tuvo su primer móvil?        | A los 8 años o menos                       | 0   | 0          | 1  | 3          |
|              |  | A los 9 años                               | 2   | 11         | 1  | 3          |
|              |  | A los 10 años                              | 3   | 17         | 2  | 5          |
|              |  | A los 11 años                              | 1   | 6          | 5  | 13         |
|              |  | A los 12 años                              | 2   | 11         | 6  | 15         |
|              |  | A los 13 años                              | 3   | 17         | 7  | 18         |
|              |  | A los 14 años                              | 2   | 11         | 8  | 21         |
|              |  | A los 15 años                              | 3   | 17         | 8  | 21         |
|              |  | Con más de 15 años                         | 2   | 11         | 1  | 3          |
|              | <b>TOTAL</b>                               |  | <b>18</b>   | <b>100</b> | <b>39</b>  | <b>100</b> |
| P<br>56      | 56. ¿Manera que consiguió su primer móvil? | Compraron mis padres sin pedirlo.          | 8   | 44         | 10   | 24         |
|              |  | Compraron mis padres porque pedí           | 3   | 17         | 13   | 32         |
|              |  | Me los compraron otros familiares          | 1   | 6          | 3  | 7          |
|              |  | Me lo compré yo mismo                      | 2   | 11         | 4  | 10         |
|              |  | Regalo de cumpleaños, Navidad, comunión... | 2   | 11         | 9  | 22         |
|              | Lo heredé de otra persona                  | 2  | 11  | 2          | 5  |            |
| <b>TOTAL</b> |  | <b>18</b>                                  | <b>100</b>  | <b>41</b>  | <b>100</b>   |            |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Analizando las preguntas 54 a la 56, podemos manifestar lo siguiente: En cuanto a la tenencia de celular un promedio del 32% entre los datos de los adolescentes y los jóvenes que no lo tiene, frente a un 65% entre ambos grupos, que si tiene celular propio y un mínimo de ellos poseen el de otras personas, lo que nos da una idea de que este tipo de tecnología está penetrando en todos los estratos sociales, 68% en el sector rural.

En cuanto a la edad en la que obtuvo el teléfono móvil, una gran mayoría (94%) lo obtuvieron en un rango de los 11 a 15 años, llamando la atención que quienes obtienen a más temprana edad son los estudiantes del sector rural. En concordancia con un dato publicado en el diario el universo en la que se manifiesta que el margen crece entre los 10 a 18 años. En ese segmento de la población, el 58% dice tener un dispositivo móvil.

Teléfonos que básicamente lo consiguieron porque sus padres se lo compraron, bajo pedido (61%prom), insistimos que llama la atención aquellos estudiantes del sector rural que manifiestan en un gran porcentaje que son sus padres por iniciativa propia le dan el celular a sus hijos, lo cual concuerda con la investigación publicada en diario el universo menciona que el 29% de los adolescentes recibió el celular de sus padres sin solicitarlo.

**TABLA Nº 9**

**TIPOS DE CELULAR Y GASTOS**

|    |                                   | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL Y<br>NUEVA<br>DELHI<br>( FISCALES) |   | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br><br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |  |            |
|----|-----------------------------------|---|---|--|--|------------|
| P  | PREGUNTAS                         | Opción  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y 10mo. de<br>básica |  | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato |            |
|    |                                   |   | F   | %  | F  | %          |
| 57 | 57. Tipo de<br>teléfono?          | Comprado nuevo  | 13  | 72   | 31   | 76         |
|    |                                   | De segunda mano   | 5   | 28   | 10   | 24         |
|    | <b>TOTAL</b>                      |   | <b>18</b>   | <b>100</b>   | <b>41</b>  | <b>100</b> |
| 58 | 58. "Pago del<br>gasto del móvil" | Yo mismo  | 9   | 50   | 21   | 51         |
|    |                                   | Mis padres  | 8   | 44   | 16   | 39         |
|    |                                   | Otros   | 1   | 6  | 4  | 10         |
|    | <b>TOTAL</b>                      |   | <b>18</b>   | <b>100</b>   | <b>41</b>  | <b>100</b> |
| 59 | 59. ¿Medio de<br>pago?            | Es de tarjeta   | 10  | 56   | 19   | 46         |
|    |                                   | Es de contrato  | 3   | 17   | 6  | 15         |
|    |                                   | No lo sé  | 5   | 28   | 16   | 39         |
|    | <b>TOTAL</b>                      |   | <b>18</b>   | <b>100</b>   | <b>41</b>  | <b>100</b> |
| 60 | 60. ¿Gasto<br>mensual?            | No lo sé  | 6   | 33   | 14   | 34         |
|    |                                   | 5 dólares o menos   | 4   | 22   | 10   | 24         |
|    |                                   | Entre 5 a 10 dólares  | 4   | 22   | 6  | 15         |
|    |                                   | Entre 10 y 20 dólares   | 2   | 11   | 7  | 17         |
|    |                                   | Entre 20 y 30 dólares   | 1   | 6  | 1  | 2          |
|    |                                   | Más de 30 dólares   | 1   | 6  | 3  | 7          |
|    | <b>TOTAL</b>                      |   | <b>18</b>   | <b>100</b>   | <b>41</b>  | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Respecto al tipo de teléfono el 74% de los móviles que poseen los encuestados, adolescentes y jóvenes son nuevos, lo cual se ratifica con los datos plasmados en la investigación realizada por la UDLA,( Universidad de las Américas) bajo el tema "jóvenes y celulares" y que menciona que los jóvenes en un 78% cambian el celular cada año.

Respecto al gasto del móvil, los encuestados mayoritariamente manifiestan pagar el gasto ellos mismo (51%); seguido por el grupo de encuestados (49%) cuyo gasto del móvil es cubierto por sus padres 35% que no sabe. En cuanto al gasto promedio mensual un buen porcentaje no se atreve a cuantificarlo, sin embargo el gasto se concentra de 5 a 10 dólares al mes, evidenciándose mayor consumo en el sector

rural. Datos que tienen cierta concordancia con los publicados en informe de la investigación sobre celulares que dice: (INEC) Los jóvenes (62%) son recatados al invertir en su celular, hasta USD 20 por mes lo que responde a varias razones: 1) los padres financian su uso en el caso de las universidades privadas al 59% y, 2) porque en el caso de las universidades públicas lo asumen ellos mismos en un 35%, el resto lo financian otros familiares, citamos este grupo pues se asemeja a nuestra población objetiva.

**TABLA Nº 10**

**JUEGOS PIRATEADOS, LUGAR DE LA TV Y LISTA DE COSAS QUE TIENEN EN CASA**

|              |                                  | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL<br>Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |            | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE<br>LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL<br>( FISCAL) |            |    |
|--------------|----------------------------------|---|------------|--|------------|----|
| PREGUNTAS    | OPCIÓN                           | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica   |            | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato                   |            |    |
|              |                                  | F   | %          | F  | %          |    |
| P<br>91      | 91. ¿Consigue juegos pirateados? | Descargándolos de Internet                                      | 3          | 43   | 5          | 25 |
|              |                                  | Los grabo de un amigo   | 1          | 14   | 6          | 30 |
|              |                                  | Los compro en una tienda o en la calle                          | 3          | 43   | 9          | 45 |
|              | <b>TOTAL</b>                     | <b>7</b>  | <b>100</b> | <b>20</b>  | <b>100</b> |    |
| P<br>101     | 101. ¿Lugar del televisor?       | En mi habitación  | 9          | 19   | 19         | 21 |
|              |                                  | En la habitación de un hermano/a.                               | 3          | 6  | 12         | 13 |
|              |                                  | En la habitación de mis padres                                  | 17         | 35   | 30         | 33 |
|              |                                  | En la sala de estar   | 16         | 33   | 28         | 30 |
|              |                                  | En la cocina  | 2          | 4  | 2          | 2  |
|              | En un cuarto de juegos           | 1   | 2          | 1  | 1          |    |
| <b>TOTAL</b> | <b>48</b>                        | <b>100</b>  | <b>92</b>  | <b>100</b>   |            |    |
| P<br>115     | 115. Cosas que tiene en casa     | Ordenador portátil  | 8          | 8  | 19         | 9  |
|              |                                  | Impresora   | 10         | 10   | 14         | 6  |
|              |                                  | Scanner   | 1          | 1  | 6          | 3  |
|              |                                  | Webcam  | 2          | 2  | 10         | 5  |
|              |                                  | USB o disco duro externo  | 5          | 5  | 16         | 7  |
|              |                                  | Mp3/ Mp4/iPod   | 5          | 5  | 14         | 6  |
|              |                                  | Cámara de fotos digital   | 12         | 11   | 20         | 9  |
|              |                                  | Cámara de video digital   | 5          | 5  | 8          | 4  |
|              |                                  | Televisión de pago (Digital o por cable Digital, etc.)          | 9          | 9  | 19         | 9  |
|              |                                  | Equipo de música  | 19         | 18   | 22         | 10 |
|              |                                  | Teléfono fijo   | 6          | 6  | 28         | 13 |
|              |                                  | DVD   | 17         | 16   | 36         | 16 |
|              |                                  | Disco duro multimedia (bajar películas y verlas en tv.          | 1          | 1  | 4          | 2  |
|              | Ninguna de estas tengo otras.    | 5   | 5          | 5  | 2          |    |
| <b>TOTAL</b> | <b>105</b>                       | <b>100</b>  | <b>221</b> | <b>100</b>   |            |    |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En lo referente a los juegos pirateados se puede determinar que existe el 44% de diferencia que los adolescentes y jóvenes acostumbran a comprarlos en una tienda o en la calle y/o los descargan de internet, o simplemente lo consiguen de algún amigo.

En cuanto al lugar del televisor acostumbran a tenerlo en ambos grupos en la habitación de sus padres en un 34%, seguido en la sala de estar en un 31% y en la habitación en un 20% y el restante que es el 15 % lo tiene en la habitación de un hermano, en la cocina o en un cuarto de juegos, esto nos da a entender que los adolescentes y jóvenes en la casa no tienen mucho acceso al televisor en un 5% con relación al televisor que se encuentra en la sala de estar o en la habitación con el 7%.

Lo más notorio en esta tabla es que la mayor parte de los encuestados adolescentes y jóvenes, tienen estos equipos en casa resaltando el DVD, equipo de música, lo cual se corrobora con los datos publicados por el INEC de acuerdo a los datos respecto a equipamiento del hogar que manifiesta que en el sector rural un 66% de hogares posee TV. un 21% equipo de sonido y un 24,5 % DVD.

**TABLA Nº 11**

**EL DINERO LO CONSIGUEN Y FRASES CON LAS QUE ESTÁN DE ACUERDO**

|          |   | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL<br>Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |   | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE<br>LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |  |            |
|----------|---|---|---|---|--|------------|
| P        | PREGUNTAS                               | OPCIÓN  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica |   | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato |            |
|          |   |   | F   | %   | F  | %          |
| P<br>116 | 116. ¿cómo consigue su dinero?          | Paga semanal  | 7   | 14  | 6  | 8          |
|          |   | Cuando necesito algo pido y me dan                              | 16  | 32  | 22   | 30         |
|          |   | En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.           | 2   | 4   | 8  | 11         |
|          |   | Hago algún trabajo en casa.                                     | 10  | 20  | 12   | 16         |
|          |   | Hago algún trabajo fuera de casa                                | 13  | 26  | 22   | 30         |
|          |   | No me dan dinero  | 2   | 4   | 4  | 5          |
|          |   | <b>TOTAL</b>  |   | <b>50</b>   | <b>100</b>   | <b>74</b>  |
| P<br>117 | 117. ¿Está de acuerdo con alguna frase? | Tengo más dinero del que necesito                               | 3   | 9   | 2  | 4          |
|          |   | Tengo el dinero suficiente para mis necesidades                 | 18  | 56  | 28   | 54         |
|          |   | Tengo menos dinero del que necesito                             | 11  | 34  | 22   | 42         |
|          |   | <b>TOTAL</b>  | <b>32</b>   | <b>100</b>  | <b>52</b>  | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Se puede identificar que el dinero lo consiguen básicamente de sus padres, pues “cuando necesito algo pido y me lo dan” en un 32% - 30% respectivamente, seguido de un 26% - 30% que lo consiguen como pago por algún trabajo pues manifiestan, “hago algún trabajo fuera de casa”, existiendo una diferencia de un 6% , frente al pago que recibe el 20% y 16% de encuestados por cuanto “hacen algún trabajo en casa”, cifras que nos dan una visión de que los padres de los encuestados adolescentes y jóvenes consienten a sus hijos dándoles todo; sin embargo se debe recalcar lo que se podría enmarcar en trabajo infantil, pues el porcentaje de encuestados que se ganan su dinero sea por trabajos fuera o dentro de casa (entiéndase ayudando en el trabajo de sus padres) es del 52% aproximadamente, cifras que contrastan con las publicada por el INEC y que dice: Cerca de 800 mil niños y adolescentes trabajan en el país.

Nos damos cuenta que los adolescentes y jóvenes tienen el dinero suficiente para sus necesidades en un 56% y 54%, mientras otros tienen menos dinero del que necesitan 34% y 42% respectivamente.

## **5.2 REDES SOCIALES Y PANTALLAS**

### **5.2.1 Uso de redes sociales relacionadas con el internet (faceboock, twiter, hi5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo (cuestionario 1 niños y adolescentes).**

Sin lugar a dudas las aplicaciones que se le puede dar al Internet cada vez sorprende, en el caso específico de las redes sociales se evidencia en el creciente número de seguidores; así como la temprana edad a la que se están iniciando, lo cual se debe básicamente al aumento de la cobertura brindada por empresas privadas o públicas, en este contexto se puede mencionar que son 447 mil 400 personas en la red social Faceboock que viven en Ecuador, de ellos el 96% se concentran en Quito y Guayaquil. Cuenca apenas llega a un 3% mientras que Manta, Loja y otras ciudades no alcanzan ni el 1%, así lo muestra la página [www.ecuadorinternetmarketing.wordpress.com](http://www.ecuadorinternetmarketing.wordpress.com). El público que más atención capta de estas redes sociales fluctúa entre los 18 y los 24 años.

Así también se debe mencionar que nuestros encuestados empiezan a incorporarse dentro de esta estadística, quienes manifiestan que el uso de las redes sociales son

varias, entre las que se puede mencionar que por ejemplo el Facebook es una forma de conocer amigos y para mantener el contacto con los que hace muchos años no ven para comunicarse.

Pero estas páginas tienen sus riesgos que incluso exceden el nivel de lo legal, “hace poco un hombre fue detenido en Estados Unidos por pornografía infantil, luego de obtener fotos a través de Facebook”. Incluso tienden a enfriar una relación propia de los seres humanos, pues nos comunicamos con quienes están lejos y nos distanciamos con quienes están cerca a nosotros, sobre todo con el entorno familiar dando origen a un serio problema como es la desintegración familiar y por ende la degradación social.

En todo caso esta investigación nos ha permitido conocer la incidencia de las redes sociales en nuestro entorno a través de la investigación aplicada a las escuelas y colegios anteriormente descritos. A continuación presentamos los resultados obtenidos respecto a las redes sociales y pantallas y específicamente sobre el uso de las redes sociales relacionadas con el Internet y pautas de consumo.

**TABLA N° 12**

**USO DE LA INTERNET**

| ESCUELAS: JUAN DE DIOS MORALES Y CARLOS ALBERTO GUERRERO |           |            |   |          |            |
|--|-----------|------------|---|----------|------------|
| Aplicado a tercero y cuarto de básica                    |           |            |   |          |            |
| P 9  |           |            | P 10  |          |            |
| 9.¿Utiliza internet?                                     |           |            | 10.utiliza internet para  |          |            |
| 6-9 AÑOS GRUPO 1   |           |            | 6-9 AÑOS GRUPO 1  |          |            |
| Opción   | f         | %          | Opción  | f        | %          |
| No contesta  | 0         | 0          | Para visitar páginas Web  | 3        | 75         |
| No   | 23        | 85         | Para compartir Videos, fotos, presentaciones... (youtube, Flickr, SlideShare, Scribd) | 0        | 0          |
| Si   | 4         | 15         | Para usar el correo electrónico (e-mail)  | 0        | 0          |
|  |           |            | Para descargar música   | 1        | 25         |
|  |           |            | Para chatear o usar el Messenger  | 0        | 0          |
|  |           |            | Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti..)                                     | 0        | 0          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>27</b> | <b>100</b> | <b>TOTAL</b>  | <b>4</b> | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De la tabla propuesta resalta que los niños de 6 a 9 años de ambas escuelas la mayoría (85%) no utiliza internet y solamente un 15% lo utilizan para visitar página Web (75%) seguido de un 25% para descargar música, nos da a entender que los pocos que lo utilizan, conocen de las redes sociales en una forma desorganizada descontrolada, de una manera ciega sin medir las consecuencias.

Porcentaje que desdicen los publicados por el MINTEL que manifiesta que los niños y niñas de 5 a 15 años en un 33.0% acceden al Internet.

**TABLA N° 13**  
**LUGAR DONDE ESTÁ UBICADO EL TELEVISOR**

| ESCUELAS: JUAN DE DIOS MORALES Y CARLOS ALBERTO GUERRERO |           |           |                             |           |            |
|--|-----------|-----------|-----------------------------|-----------|------------|
| Aplicado a tercero y cuarto de básica                    |           |           |                             |           |            |
| P 19   |           |           | P 22                        |           |            |
| 19. Aparato que juega                                    |           |           | 22.Lugar del televisor      |           |            |
| 6-9 AÑOS GRUPO 1   |           |           | 6-9 AÑOS GRUPO 1            |           |            |
| Opción   | televisor | %         | Opción                      | F         | %          |
| PlayStation2   | 0         | 0         | Mi habitación               | 7         | 23         |
| PlayStation 3  | 0         | 0         | La habitación de un hermano | 5         | 16         |
| Xbox 360   | 0         | 0         | El salón o cuarto de estar  | 9         | 29         |
| Wii  | 0         | 0         | La habitación de mis padres | 7         | 23         |
| PSP  | 0         | 0         | En la cocina                | 1         | 3          |
| Nintendo DS  | 2         | 7         | En un cuarto de juegos      | 1         | 3          |
| Game Boy   | 0         | 0         | Otros sitios                | 1         | 3          |
| Ninguna de las anteriores                                | 3         | 11        |                             |           |            |
| <b>TOTAL</b>   | <b>5</b>  | <b>18</b> | <b>TOTAL</b>                | <b>31</b> | <b>100</b> |

*AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.*  
*FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)*

Con relación a los aparatos que juegan los estudiantes de ambas escuelas, no juegan con videojuego o juegos de ordenador, esto debido primero a su alto costo para tener en casa, y por estar lejos a centros poblados o por no contar con el servicio de electricidad, buscan estos juegos en lugares públicos, sin dejar de mencionar aquel 40% que si juega y lo hace básicamente con Nintendo DS y el 60% lo hace con el computador respectivamente.

Quienes tienen televisor en casa, lo ubican en el salón o cuarto de estar en un 29% y el resto lo tiene en la habitación del niño, en la habitación de los padres en un 7%,

seguido por la habitación de sus hermanos (16%) y otros lugares de la casa. Sin embargo esta información advierte del potencial peligro que tienen los niños y niñas que ven solos la televisión pues están expuestos a todo tipo de programación, es decir, por estar el televisor en su cuarto, sus padres no saben qué tipo de programación están viendo; cifras acordes con las publicadas por el INEC que menciona que el 93,5% de los habitantes de la provincia de Pichincha tiene TV.

**TABLA N° 14**  
**COSAS QUE MÁS LES GUSTA**

| ESCUELAS: JUAN DE DIOS MORALES Y CARLOS ALBERTO GUERRERO<br>Aplicado a tercero y cuarto de básica |                         |                |    |          |        |         |  |
|---|-------------------------|----------------|----|----------|--------|---------|--|
| 6-9 AÑOS  |                         | GRUPO 1        |    | 6-9 AÑOS |        | GRUPO 1 |  |
| PREGUNTAS   | Opción                  | F              | %  | TOTAL    |        |         |  |
| p<br>27   | 27. Elige quedarse con: | Internet       | 12 | 44       | 27/100 |         |  |
|   |                         | Televisión     | 14 | 52       |        |         |  |
|   |                         | No lo sé       | 1  | 4        |        |         |  |
| p<br>28   | 28. Elige quedarse con: | Internet       | 3  | 11       | 27/100 |         |  |
|   |                         | Teléfono móvil | 12 | 44       |        |         |  |
|   |                         | No lo sé       | 12 | 45       |        |         |  |
| p<br>29   | 29. Elige quedarse con: | Videojuegos    | 2  | 7        | 27/100 |         |  |
|   |                         | Televisión     | 21 | 78       |        |         |  |
|   |                         | No lo sé       | 4  | 15       |        |         |  |
| p<br>30   | 30. Elige quedarse Con: | Teléfono móvil | 5  | 19       | 27/100 |         |  |
|   |                         | Televisión     | 18 | 67       |        |         |  |
|   |                         | No lo sé       | 4  | 14       |        |         |  |
| p<br>31   | 31. Elige quedarse con: | Teléfono móvil | 7  | 26       | 27/100 |         |  |
|   |                         | Videojuegos    | 4  | 15       |        |         |  |
|   |                         | No lo sé       | 16 | 59       |        |         |  |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Respecto a la elección que hicieron la mayoría (23%) de encuestados es la televisión, seguido del teléfono móvil y video juegos, elección hasta cierto punto obvia, por cuanto a su edad el contacto mayor es con la televisión donde ven dibujos animados y más programas infantiles a diferencia del Internet, del cual aún no tiene suficiente información y destreza para su uso; la elección entre el teléfono móvil por lo novedoso, curiosidad o sencillamente por los juegos que vienen instalados.

### **5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo (adolescentes y jóvenes).**

En cuanto a este aspecto debemos mencionar que las pantallas se están tomando nuestras vidas, así es común servirse los alimentos mientras se ve la televisión, se chatea en el celular, e incluso mientras se realiza algún trabajo en el computador, sin dejar de mencionar a los niños y jóvenes que en algunos casos se olvidan de comer por jugar. Si bien es cierto son aparatos que nos pueden servir como herramienta, no deja de convertirse en un arma letal si nos dejamos enajenar con su consumo.

En este contexto cabe mencionar los datos del INEC, que manifiestan que los ecuatorianos dedicamos 10,5 horas a ver la televisión frente a tan solo 2,5 horas a compartir con la familia; el 28% de niños y niñas entre 6 a 9 años asegura tener un celular propio. El margen crece entre los 10 a 18 años. En ese segmento de la población, el 58% dice tener un dispositivo móvil. Además que un 26% de los adolescentes tiene la computadora en su cuarto y un 52% una televisión. El 29% de los adolescentes recibió el celular de sus padres sin solicitarlo.

Datos que se contrastan con los obtenidos a través de nuestra investigación, mismos que detallamos a continuación.

**TABLA Nº 15**

**SERVICIO DEL MÓVIL Y PERSONAS CON LAS QUE SE COMUNICA**

|              |   | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL<br>Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |   | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE<br>LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |  |            |
|--------------|---|---|---|---|--|------------|
| P            | PREGUNTAS   | OPCIÓN  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica |   | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato |            |
|              |   |   | F   | %   | F  | %          |
| P<br>61      | 61. El móvil<br>sirve                                   | Hablar  | 17  | 12  | 40   | 12         |
|              |   | Enviar mensajes   | 13  | 9   | 37   | 11         |
|              |   | Chatear   | 6   | 4   | 19   | 6          |
|              |   | Navegar por Internet  | 2   | 1   | 11   | 3          |
|              |   | Jugar   | 10  | 7   | 22   | 7          |
|              |   | Como reloj o como despertador                                   | 21  | 15  | 31   | 10         |
|              |   | Ver fotos y /o vídeos   | 10  | 7   | 22   | 7          |
|              |   | Hacer fotos   | 7   | 5   | 15   | 5          |
|              |   | Grabar vídeos   | 9   | 7   | 23   | 7          |
|              |   | Como agenda   | 9   | 7   | 24   | 7          |
|              |   | Como calculadora  | 11  | 8   | 26   | 8          |
|              |   | Escuchar música o la radio                                      | 10  | 7   | 31   | 10         |
|              |   | Ver la televisión   | 3   | 2   | 8  | 2          |
|              |   | Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)                  | 9   | 7   | 14   | 4          |
| <b>TOTAL</b> |   |   | <b>137</b>  | <b>100</b>  | <b>323</b>   | <b>100</b> |
| P<br>62      | 62. ¿Persona<br>que se comunica<br>más por el<br>móvil? | Con mi padre  | 9   | 16  | 25   | 16         |
|              |   | Con mi madre  | 10  | 17  | 27   | 17         |
|              |   | Con mis hermanos/as   | 9   | 16  | 20   | 13         |
|              |   | Con mis familiares  | 8   | 14  | 24   | 15         |
|              |   | Con mis amigos/as   | 10  | 17  | 31   | 20         |
|              |   | Con mi novio/a  | 12  | 21  | 28   | 18         |
| <b>TOTAL</b> |   |   | <b>58</b>   | <b>100</b>  | <b>155</b>   | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En lo referente al móvil, nos damos cuenta que entre los usos principales, lo usan como reloj o como despertador en un neto 15%, también lo utilizan para hablar y enviar mensajes en un 26%, ocupan todos los servicios en menor porcentaje.

En lo concerniente con quien se comunican más por el móvil, se aprecia un 20% con su novia o novio, en un 19% con amigos/as y una sumatoria del 63% se comunica con padres y familiares.

**TABLA Nº 16**

**VIDEOJUEGOS O JUEGOS DE ORDENADOR Y CONSOLA QUE DISPONEN**

|    |                                    | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL<br>Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |   | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE<br>LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |  |            |
|----|------------------------------------|---|---|---|--|------------|
| P  | PREGUNTAS                          | OPCIÓN  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica |   | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato |            |
|    |                                    |   | F   | %   | F  | %          |
| 70 | 70. ¿Juegas en la computadora?     | No  | 13  | 39  | 27   | 52         |
|    |                                    | Si  | 20  | 61  | 25   | 48         |
|    | <b>TOTAL</b>                       |   | <b>33</b>   | <b>100</b>  | <b>52</b>  | <b>100</b> |
| 71 | 71. Señale la Consola que tiene... | PlayStation 2   | 9   | 32  | 18   | 34         |
|    |                                    | PlayStation 3   | 4   | 14  | 5  | 9          |
|    |                                    | XBox 360  | 1   | 4   | 4  | 8          |
|    |                                    | Wii   | 1   | 4   | 7  | 13         |
|    |                                    | PSP   | 2   | 7   | 9  | 17         |
|    |                                    | Nintendo DS   | 1   | 4   | 3  | 6          |
|    |                                    | Game Boy  | 1   | 4   | 2  | 4          |
|    |                                    | No tengo ninguna  | 9   | 32  | 5  | 9          |
|    |                                    | <b>TOTAL</b>  |   | <b>28</b>   | <b>100</b>   | <b>53</b>  |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Analizando las preguntas 70 y 71, podemos manifestar al momento de jugar con la computadora, por sus edades es fácilmente previsible que los encuestados manifiestan en un 61 % que sí suelen jugar videojuegos o juegos de ordenador y por la ubicación geográfica, recursos económicos etc., algunos juegos se convierten en un privilegio, así, en el caso del segundo grupo y en el caso de los jóvenes el 52% no juegan, en comparación de los que si juegan con un 48%, nos da a entender que por ser más jóvenes no juegan mucho en la computadora, en comparación con los adolescentes debido a su edad, les llama la atención el Internet.

La consola que tienen los encuestado es la del PlayStation 2 en un 33% , el PSP, seguido por aquellos que no tienen ninguna 36%, pero igual en ambos grupos utilizas todas las herramientas en menor proporción, ya que estos juegos están un poco pasados de moda, los adolescentes y jóvenes quieren enfrascarse más a la nueva tecnología y lo que más utilizan es el PlayStation 2, sumados los dos grupos nos da un 63% y un 37 % que no juegan , quizás porque es muy caro sus padres no les

compran o prefieren tener un computador en casa a realizar una inversión en la compra de una de estas consolas.

Contrastamos estos datos con los obtenidos y publicados del estudio Generaciones Interactivas en el Ecuador, en donde el 61% de los niños entre 6 y 9 años, y el 58% de los de 10 a 18, manifiestan jugar habitualmente con videojuegos o juegos de computadora. Hay diferencias significativas en función del sexo y la edad que señalan a los chicos como principales usuarios de esta pantalla, especialmente entre los mayores a ellos.

**TABLA N° 17  
JUEGAN CON PLAYSTATION 2 Y 3**

|              |   | ESCUELA:<br>GABRIELA<br>MISTRAL<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |   | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |  |            |
|--------------|---|---|---|--|--|------------|
| P            | PREGUNTAS                                       | OPCIÓN  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y 10mo.<br>de básica |  | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato |            |
|              |   |   | F   | %  | F  | %          |
| P<br>72      | 72. ¿Juegas con la PlayStation 2?               | No  | 9   | 47   | 7  | 28         |
|              |   | Si  | 10  | 53   | 18   | 72         |
|              | <b>TOTAL</b>                                    |   | <b>19</b>   | <b>100</b>   | <b>25</b>  | <b>100</b> |
| P<br>73      | 73. ¿De estos juegos tiene PlayStation 2 ¿      | Pro Evolution Soccer 2008                                     | 2   | 11   | 6  | 8          |
|              |   | Fifa 08   | 3   | 17   | 9  | 12         |
|              |   | Need of speed: Pro Street                                     | 1   | 6  | 11   | 15         |
|              |   | Pro Evolution Soccer 2009                                     | 1   | 6  | 4  | 5          |
|              |   | Fifa 09   | 4   | 22   | 10   | 14         |
|              |   | Grand Theft Auto: San Andreas Platinum                        | 3   | 17   | 11   | 15         |
|              |   | God of War II Platinum  | 1   | 6  | 11   | 15         |
|              |   | Los Simpson: el videojuego                                    | 1   | 6  | 11   | 15         |
|              |   | Singstar: canciones Disney                                    | 1   | 6  | 0  | 0          |
|              |   | Ninguno   | 1   | 6  | 1  | 1          |
| <b>TOTAL</b> |   | <b>18</b>   | <b>100</b>  | <b>74</b>  | <b>100</b>   |            |
| P<br>74      | 74. ¿Juegas con la PlayStation 3?               | No  | 12  | 63   | 21   | 81         |
|              |   | Si  | 7   | 37   | 5  | 19         |
|              | <b>TOTAL</b>                                    |   | <b>19</b>   | <b>100</b>   | <b>26</b>  | <b>100</b> |
| P<br>75      | 75. Tiene algunos de estos juegos PlayStation 3 | Pro Evolution Soccer 2009                                     | 2   | 17   | 3  | 13         |
|              |   | Call of Duty: Modern Warfare                                  | 0   | 0  | 3  | 13         |
|              |   | Beijing 2008: juegos olímpicos                                | 1   | 8  | 1  | 4          |
|              |   | Fifa 09   | 4   | 33   | 2  | 9          |
|              |   |   | 0   | 0  | 1  | 4          |
|              |   | Assasins Creed  |   |  |  |            |
|              |   | Grand turismo 5 prologue                                      | 0   | 0  | 2  | 9          |
|              |   | Prince of Persia  | 2   | 17   | 3  | 13         |
|              |   | Metal gear solid 4: guns of the patriots                      | 0   | 0  | 1  | 4          |
|              |   | Pro Evolution Soccer 2008                                     | 0   | 0  | 2  | 9          |
|              |   | Grand Theft Auto IV   | 1   | 8  | 3  | 13         |
|              |   | Fifa 08   | 1   | 8  | 2  | 9          |
| Ninguno      | 1   | 8   | 0   | 0  |  |            |
| <b>TOTAL</b> |   | <b>12</b>   | <b>100</b>  | <b>23</b>  | <b>100</b>   |            |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Respecto a la pregunta 72, los adolescentes y jóvenes, quieren enfrascarse más a la nueva tecnología y lo que más utilizan es el PlayStation 2, sumados los dos grupos nos da un 63% y un 37 % que no juegan, quizás porque es muy caro sus padres no les compran o prefieren tener un computador en casa.

Observando los datos por sus edades es fácilmente previsible que los encuestados manifiestan en un 54 % que sí suelen jugar videojuegos o juegos de ordenador. Pero como mencionamos anteriormente, por la ubicación geográfica, recursos económicos etc., algunos juegos se convierten en un privilegio, así, la consola que tienen los encuestado es la del PlayStation 2 en un 31% seguido por aquellos que no tienen ninguna 36%.

Ahora bien, quiénes pueden jugar el 52% de los encuestados, juegan con la PlayStation2, que tiene entre otros los siguientes juegos: fifa 08 41%, seguido del fifa 09, san Adreas Platinum 11%.

**TABLA Nº 18**  
**JUEGOS DE ORDENADOR QUE POSEEN**

| P  | PREGUNTAS  | OPCIÓN                                  | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES)  |     | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |     |
|----|--|---|---|-----|--|-----|
|    |  |   | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y 10mo.<br>de básica |     | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato             |     |
|    |  |   | F   | %   | F  | %   |
| 86 | 86. ¿Juegas con el ordenador?                    | No                                      | 9   | 47  | 7  | 28  |
|    |  | Si                                      | 10  | 53  | 18   | 72  |
|    | TOTAL  | 19                                      | 100   | 25  | 100  |     |
| 87 | 87. ¿El Ordenador tienes alguno de estos Juegos? | Los Sims 2 y sus hobbies                | 3   | 14  | 6  | 14  |
|    |  | Los Sims megaluxe                       | 3   | 14  | 2  | 5   |
|    |  | World of Warcraft                       | 3   | 14  | 7  | 16  |
|    |  | World of Warcraft - the Burning Crusade | 2   | 10  | 4  | 9   |
|    |  | Los Sims: cocina baña-accesorios        | 1   | 5   | 5  | 12  |
|    |  | Call of Duty: Modern Warfare            | 2   | 10  | 4  | 9   |
|    |  | Activa tu mente                         | 0   | 0   | 4  | 9   |
|    |  | Sacred 2: Fallen Angel                  | 0   | 0   | 2  | 5   |
|    |  | Brain Trainer 2                         | 3   | 14  | 3  | 7   |
|    |  | World of Warcraft- Battle Chest         | 1   | 5   | 2  | 5   |
|    |  | Ninguno                                 | 3   | 14  | 4  | 9   |
|    |  | TOTAL                                   | 21  | 100 | 43   | 100 |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con relación a si juega con el computador la mayoría responde que si, en un 63% y 37% dice no, de la misma forma en ambos grupos, lo que es notorio que los adolescentes y jóvenes pasan frente a las pantallas más tiempo y deben ser más vigilados, controlados y orientados ya sea por sus maestros o padres; con relación a los videojuegos ya que, no todos los juegos son buenos y como vivimos en un zona de poco control no sabemos a qué riesgos nos exponemos y la mayoría (63%) juega con el computador, el 14% se inclinan por los Sims 2 y sus hobbies, sims megaluxe, world of warcraft, brain trainer 2, o ninguno, como observamos en el segundo grupo, y el 16% por World of warcraft, en el caso del tercer grupo, nos damos cuenta que los adolescentes y jóvenes, conocen de juegos más que los adultos, ya que están más centrados a la tecnología.

**TABLA Nº 19**

**TIEMPO QUE UTILIZAN EN LOS VIDEOJUEGOS ENTRE SEMANA Y FINES DE SEMANA**

|         |  | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |   | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |  |            |
|---------|--|--|---|--|--|------------|
| P       | PREGUNTAS  | OPCIÓN   | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y 10mo.<br>de básica |  | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato |            |
|         |  |  | F   | %  | F  | %          |
| P<br>88 | 88. ¿Tiempo que pasa en videojuegos?             | Menos de una hora  | 7   | 37   | 8  | 32         |
|         |  | Entre una hora y dos   | 4   | 21   | 7  | 28         |
|         |  | Más de dos horas   | 0   | 0  | 4  | 16         |
|         |  | No lo se   | 4   | 21   | 2  | 8          |
|         |  | Nada   | 4   | 21   | 4  | 16         |
|         |  | <b>TOTAL</b>   |   | <b>19</b>  | <b>100</b>   | <b>25</b>  |
| P<br>89 | 89. ¿El fin de semana, pasa con los videojuegos? | Menos de una hora  | 2   | 11   | 5  | 20         |
|         |  | Entre una hora y dos   | 5   | 26   | 4  | 16         |
|         |  | Más de dos horas   | 5   | 26   | 7  | 28         |
|         |  | No lo se   | 5   | 26   | 2  | 8          |
|         |  | Nada   | 2   | 11   | 7  | 28         |
|         |  | <b>TOTAL</b>   |   | <b>19</b>  | <b>100</b>   | <b>25</b>  |
| P<br>90 | 90.¿ Tiene juegos pirateados?                    | No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)                          | 13  | 68   | 10   | 40         |
|         |  | Si, tengo alguno   | 5   | 26   | 10   | 40         |
|         |  | Si, casi todos los que tengo                                 | 1   | 5  | 5  | 20         |
|         |  | <b>TOTAL</b>   | <b>19</b>   | <b>100</b>   | <b>25</b>  | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto al tiempo que pasan en videojuegos, utilizan menos de una hora en un 35%, seguido de los que usan de una a dos horas 25% y el 15% responde que no lo saben y el 19% no utiliza nada de tiempo para los juegos, lo que observamos es que el tiempo que pasan los adolescente y jóvenes frente a las pantallas entre semana es menor, solamente lo hacen los fines de semana más de dos horas en un 27%.

Un 54% que corresponde a la mayoría no tienen juegos pirateados, esto debe entenderse en aquellos encuestados que poseen las consolas, es decir aquellos cuyos hogares la situación económica es estable y solvente; no así, el 33% que disponen de algunos y apenas el 13% los tienen casi todos, lo que nos da a entender que la mayoría de los hogares no consideran necesario invertir en esta clase de entretenimiento.

**TABLA N° 20**

**TELEVISORES QUE FUNCIONAN EN CASA**

| P   | PREGUNTAS                         | OPCIÓN                           | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL<br>Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |           | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |           |
|-----|-----------------------------------|----------------------------------|---|-----------|--|-----------|
|     |                                   |                                  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica   |           | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato             |           |
|     |                                   |                                  | F   | %         | F  | %         |
| 100 | 100. Televisores<br>que funcionan | Ninguno (pasa a la pregunta 115) | 3   | 9         | 18   | 38        |
|     |                                   | 1                                | 15  | 45        | 17   | 36        |
|     |                                   | 2                                | 12  | 36        | 8  | 17        |
|     |                                   | 3                                | 2   | 6         | 0  | 0         |
|     |                                   | Más de tres 3                    | 1   | 3         | 4  | 9         |
|     |                                   | <b>TOTAL</b>                     |   | <b>33</b> | <b>100</b>   | <b>47</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Entre los televisores que funcionan, el 80%, se concentran en aquellos hogares que tienen de uno a dos televisores en casa, a simple vista esto no contrasta con la realidad, socioeconómica, sin embargo es menester aclarar que muchos de los hogares no priorizan su gasto es decir buscan primero la comodidad y cosas suntuosas. Datos que están en coherencia con la información publicada por el INEC,

en la sección datos provinciales, equipamiento del hogar que se observa que el 93,50% de los hogares tienen tv.

### **5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar (niños, adolescentes y jóvenes).**

Como todo invento el objetivo es noble, es decir se inventa algo con el fin de aportar al desarrollo de la humanidad, sin embargo es el mismo hombre quien distorsiona este objetivo, en la presente investigación se aprecia que nuestros encuestados también están expuestos a un mal uso de las tecnologías, al no contar con una orientación inicial y principalmente de los padres luego de los maestros y finalmente un autocontrol por parte de ellos mismo.

Hoy en día es común encontrar adolescentes y jóvenes horas y horas jugando, viendo televisión, chateando en el celular. El hecho de que el 49% de niños, entre 6 y 9 años y el 64% de chicos, de 10 a 18 años tengan un computador con acceso a la Internet cambió las reglas del entorno familiar. Los padres controlan cada vez menos qué hacen sus hijos. Esto se advierte en el primer estudio sobre el comportamiento de niños y adolescentes frente al uso de las nuevas tecnologías.

El documento señala que un 37% de niños entre 6 y 9 años navegan sin el control de sus padres y que 3 de cada 10 chicos navegan por Internet en compañía de sus amigos o hermanos.

**TABLA N° 1**

**EL DINERO LO CONSIGUEN**

| ESCUELAS: JUAN DE DIOS MORALES Y CARLOS ALBERTO GUERRERO |           |            |   |           |            |         |  |
|--|-----------|------------|---|-----------|------------|---------|--|
| Aplicado a tercero y cuarto de básica                    |           |            |   |           |            |         |  |
| P 25   |           |            | P 26  |           |            |         |  |
| 25. Dinero que consigue                                  |           |            | 26, frase que está de acuerdo                   |           |            |         |  |
| 6-9 AÑOS   |           | GRUPO 1    |   | 6-9 AÑOS  |            | GRUPO 1 |  |
|  | f         | %          | Opción  | F         | %          |         |  |
| Paga semanal   | 6         | 18         | Tengo más dinero del que necesito               | 3         | 11         |         |  |
| Cuando necesito algo pido y me dan                       | 7         | 21         | Tengo el dinero suficiente para mis necesidades | 18        | 67         |         |  |
| En cumpleaños, fiestas, Navidad                          | 6         | 18         | Tengo menos dinero del que necesito             | 6         | 22         |         |  |
| Hago algún trabajo en casa                               | 5         | 16         |   |           |            |         |  |
| Hago algún trabajo fuera de casa                         | 4         | 12         |   |           |            |         |  |
| No me dan dinero   | 5         | 15         |   |           |            |         |  |
| <b>TOTAL</b>   | <b>33</b> | <b>100</b> | <b>TOTAL</b>                                    | <b>27</b> | <b>100</b> |         |  |

AUTOR: María Franco y Patricia Rojas.  
 FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

con respecto a cómo obtienen el dinero?, los encuestados, mayoritariamente (21%) citan como su fuente de ingresos a sus padres, cuando necesitan les piden y se lo dan (21%), por paga semanal, en cumpleaños, fiestas, etc. en un 18%, seguido de algunos, hacen algún trabajo dentro y fuera de casa en un (16%-12%); lo cual sin duda llama la atención ya que se podría aducir que los niños y niñas se dedican a realizar algún trabajo, cosa que viola sus derechos, consagrados en la constitución y las leyes. Hay que mencionar también aquellos niños y niñas a quienes no le dan dinero (15%), con respecto a las frases que está de acuerdo el 67% tiene el dinero suficiente para sus necesidades y el 22% tiene menos dinero del que necesita, seguido del 11% que tiene más dinero del que necesita, esto quiere decir que la mayor parte de encuestados tienen suficiente dinero porque se ganan la vida trabajando después de sus clases, sin darse cuenta que son niños pequeños que necesitan del cuidado y protección de sus padres y además no estamos cumpliendo con los derechos del niño. Lo cual se recalca con los datos publicados por el INEC que manifiesta que cerca de 800 mil niños y adolescentes trabajan en el país.

**TABLA Nº 22**

**AYUDAS Y HERRAMIENTAS QUE UTILIZAN PARA REALIZAR DEBERES O ESTUDIAR**

|         |   | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL<br>Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |   | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE<br>LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL<br>( FISCAL) |  |            |
|---------|---|---|---|--|--|------------|
| P       | PREGUNTAS   | OPCIÓN  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica |  | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato |            |
|         |   |   | F   | %  | F  | %          |
| P<br>14 | ¿Te ayuda el computador o internet para realizar los deberes? | No (pasa a la pregunta 16)                                      | 17  | 52   | 7  | 13         |
|         |   | Si  | 16  | 48   | 45   | 87         |
|         |   | <b>TOTAL</b>  | <b>33</b>   | <b>100</b>   | <b>52</b>  | <b>100</b> |
| P<br>15 | 15. Herramientas que utiliza                                  | Internet: Buscadores y páginas web                              | 13  | 72   | 39   | 57         |
|         |   | CD interactivo  | 0   | 0  | 2  | 3          |
|         |   | Enciclopedias digitales   | 0   | 0  | 11   | 16         |
|         |   | Word, Power Point, Excel, etcétera.                             | 5   | 28   | 16   | 24         |
|         |   | <b>TOTAL</b>  | <b>18</b>   | <b>100</b>   | <b>68</b>  | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Analizando las preguntas de la 14, 15, en los colegios podemos visualizar que el computador e Internet es usado como una ayuda para realizar los deberes, resaltando que el mayor nivel en el uso de estos recursos es por parte de los jóvenes (87%)

En cuanto a la herramienta que usan ambos grupos coincide en que es el Internet y los aplicativos de office es de vital importancia para los adolescentes y jóvenes ya que el 72% lo utilizan como medio de consulta para presentar los deberes a tiempo, ya que es más rápido y seguro, mientras un 28% no lo utilizan, quizás porque no lo tienen o porque tienen libros de consulta o porque el factor económico no les permite ir a un centro de cómputo o por la falta de manejo del mismo.

**TABLA Nº 23**

**LO QUE LES GUSTA DESPUÉS DE CENAR, LEER, TIEMPO QUE USAN PARA HACER LA TAREA ENTRE SEMANA Y FIN DE SEMANA.**

|              |  | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES)  |           | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |           |            |
|--------------|--|---|-----------|--|-----------|------------|
|              |  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y 10mo.<br>de básica |           | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato             |           |            |
| PREGUNTAS    |  | OPCIÓN  |           | F  | %         |            |
| P<br>7       | 7. Después de cenar le gusta hacer           | Irme a mi habitación a leer, navegar                          | 12        | 36   | 29        | 56         |
|              |  |   | 3         | 9  | 8         | 15         |
|              |  | Navegar, jugar, ver la tele con mi familia                    |           |  |           |            |
|              |  | Leer, estudiar, irme a dormir                                 | 8         | 24   | 8         | 15         |
|              |  | Hablar con mi familia   | 10        | 30   | 7         | 13         |
| <b>TOTAL</b> |  |   | <b>33</b> | <b>100</b>   | <b>52</b> | <b>100</b> |
| P<br>8       | 8. ¿Qué lees?                                | Nada  | 1         | 3  | 1         | 2          |
|              |  | Sólo las lecturas obligatorias del colegio                    | 11        | 33   | 13        | 25         |
|              |  | Otras lecturas: libros, revistas o comics                     | 21        | 64   | 38        | 73         |
|              |  | <b>TOTAL</b>  | <b>33</b> | <b>100</b>   | <b>52</b> | <b>100</b> |
| P<br>9       | 9. Horas que estudia al día o entre semana   | Nada  | 0         | 0  | 0         | 0          |
|              |  | 30 minutos  | 1         | 3  | 1         | 2          |
|              |  |   | 13        | 39   | 8         | 15         |
|              |  | Entre 30 minutos y una hora                                   |           |  |           |            |
|              |  | Entre una y dos horas   | 13        | 39   | 19        | 37         |
|              |  | Entre dos y tres horas  | 3         | 9  | 10        | 19         |
|              |  | Más de tres horas   | 3         | 9  | 11        | 21         |
| <b>TOTAL</b> |  |   | <b>33</b> | <b>100</b>   | <b>52</b> | <b>100</b> |
| P<br>10      | 10. Horas que estudia al día o fin de semana | Nada  | 0         | 0  | 1         | 2          |
|              |  | 30 minutos  | 3         | 9  | 2         | 4          |
|              |  |   | 8         | 24   | 11        | 21         |
|              |  | Entre 30 minutos y una hora                                   |           |  |           |            |
|              |  | Entre una y dos horas   | 14        | 42   | 20        | 38         |
|              |  | Entre dos y tres horas  | 5         | 15   | 10        | 19         |
|              |  | Más de tres horas   | 3         | 9  | 8         | 15         |
| <b>TOTAL</b> |  |   | <b>33</b> | <b>100</b>   | <b>52</b> | <b>100</b> |

AUTOR: María Franco y Patricia Rojas.

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Analizando las preguntas 7 a la 10, se puede manifestar lo siguiente: después de cenar qué les gusta hacer, se observa que la mayoría ( 44% prom.) se inclinan por ir a su cuarto a leer, navegar o escuchar música solo, mientras que otro grupo (25% prom.) les gustaría hablar con su familia, resaltando esta manifestación en los estudiantes de educación básica, puesto que en los del bachillerato su gusto se enfocan en estar en su habitación, demostrando que buscan generar su espacio lejos

de los adultos, que en cierta medida se podría convertir en una alerta. No se puede dejar de citar al grupo (21% prom.) que les gustaría leer, estudiar, irse a dormir.

En cuanto a lo que leen los encuestados, manifiestan mayoritariamente (69% prom.) es libros, revistas o comic, frente a un pequeño porcentaje (27% prom.) que se dedica a leer lecturas obligatorias del colegio; porcentajes que coinciden entre los estudiantes de básica y bachillerato. Esto nos lleva a concluir que si bien gusta leer, esta lectura se orienta a información de farándula y temas que les interesan a los jóvenes, es decir estamos lejos de que nuestros jóvenes gusten de la literatura pues esas serían las lecturas obligatorias del colegio.

Con respecto al tiempo que dedican a estudiar o hacer los deberes entre semana y fin de semana (pregunta 9 y 10), se evidencia que la mayoría (40%) dedican entre 30 min., y 2 horas para esta actividad, lo que preocupa puesto que es muy poco tiempo para tareas referente a sus estudios, esta actividad se refleja en los bajos promedio locales y nacionales respecto a las materias básicas (matemática, lenguajes, etc.).

**TABLA Nº 24**

**COSAS QUE MÁS LES AGRADAN**

|          |  | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |   | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |   |            |
|----------|--|--|---|--|---|------------|
| P        | PREGUNTAS  | OPCIÓN   | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y 10mo. de<br>básica |  | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De bachillerato |            |
|          |  |  | F   | %  | F   | %          |
| P<br>118 | 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación qué te gusta más? | Internet   | 20  | 61   | 36  | 69         |
|          |  | Televisión   | 10  | 30   | 4   | 8          |
|          |  | No lo se   | 3   | 9  | 12  | 23         |
|          |  | <b>TOTAL</b>   | <b>33</b>   | <b>100</b>   | <b>52</b>   | <b>100</b> |
| P<br>119 | 119. Le gusta más  | Internet   | 10  | 30   | 25  | 48         |
|          |  | Teléfono móvil   | 17  | 52   | 18  | 35         |
|          |  | No lo se   | 6   | 18   | 9   | 17         |
|          |  | <b>TOTAL</b>   | <b>33</b>   | <b>100</b>   | <b>52</b>   | <b>100</b> |
| P<br>120 | 120. Prefiere  | Internet   | 16  | 48   | 34  | 67         |
|          |  | Vídeo juegos   | 12  | 36   | 7   | 14         |
|          |  | No lo se   | 5   | 15   | 10  | 20         |
|          |  | <b>TOTAL</b>   | <b>33</b>   | <b>100</b>   | <b>51</b>   | <b>100</b> |
| P<br>121 | 121. ¿Qué le gusta más?  | Vídeo juegos   | 13  | 39   | 9   | 17         |
|          |  | Televisión   | 17  | 52   | 27  | 52         |
|          |  | No lo se   | 3   | 9  | 16  | 31         |
|          |  | <b>TOTAL</b>   | <b>33</b>   | <b>100</b>   | <b>52</b>   | <b>100</b> |
| P<br>122 | 122. Prefiere...   | 1. Teléfono móvil  | 20  | 61   | 27  | 52         |
|          |  | 2. Televisión  | 7   | 21   | 14  | 27         |
|          |  | No lo se   | 6   | 18   | 11  | 21         |
|          |  | <b>TOTAL</b>   | <b>33</b>   | <b>100</b>   | <b>52</b>   | <b>100</b> |
| P<br>123 | 123. Elige...  | Teléfono móvil   | 13  | 39   | 24  | 46         |
|          |  | Mp3/ Mp4/ iPod   | 12  | 26   | 20  | 38         |
|          |  | No lo se   | 8   | 24   | 8   | 15         |
|          |  | <b>TOTAL</b>   | <b>33</b>   | <b>100</b>   | <b>52</b>   | <b>100</b> |
| P<br>124 | 124. Le gusta.   | Teléfono móvil   | 13  | 39   | 34  | 65         |
|          |  | Vídeo juegos   | 14  | 42   | 6   | 12         |
|          |  | No lo se   | 6   | 18   | 12  | 23         |
|          |  | <b>TOTAL</b>   | <b>33</b>   | <b>100</b>   | <b>52</b>   | <b>100</b> |
| P<br>125 | 125. Prefiere.   | Wii  | 4   | 12   | 10  | 19         |
|          |  | PlayStation 3  | 14  | 42   | 14  | 27         |
|          |  | No lo se   | 15  | 45   | 28  | 54         |
|          |  | <b>TOTAL</b>   | <b>33</b>   | <b>100</b>   | <b>52</b>   | <b>100</b> |
| P<br>126 | 125. Prefiere.   | PSP  | 7   | 21   | 16  | 31         |
|          |  | Nintendo DS  | 8   | 24   | 4   | 8          |
|          |  | No lo se   | 18  | 55   | 32  | 62         |
|          |  | <b>TOTAL</b>   | <b>33</b>   | <b>100</b>   | <b>52</b>   | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

A continuación analizaremos la fusión de las preguntas 118 a la 125 que corresponde a la elección sobre ciertos recursos tecnológicos, de los cuales se verifica una tendencia a preferir el Internet, el móvil, los videojuegos y el televisor, deducimos que

esta preferencia es por cuanto hoy en día los adolescentes y jóvenes han visto en el internet y el móvil un recurso para hacer amigos locales y de otros sectores, así como para consultar sus tareas, descargar música, juegos y más recursos multimedia que les llama la atención.

Nos damos cuenta que los adolescentes y jóvenes su mayor preferencia es el Internet, en primer plano en un 54%, luego escogieron el móvil con un 49%, seguido por el televisor con un 52% y, por último los videojuegos en un 41%, dando a conocer que el Internet es una pantalla preferida por adolescentes y jóvenes, por ser de mayor amplitud y cobertura, sin embargo también se puede resaltar que el móvil no deja de llamar la atención a toda persona de cualquier edad, por otra parte también hay quien se interesa por tener un televisor en su cuarto para ver sus programas preferidos y no se puede dejar de lado los videojuegos como un entretenimiento al que no se le da mayor importancia en este sector.

### **5.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR**

#### **5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar (niños).**

Sin duda en los niños uno de los recursos tecnológicos de mayor uso es la televisión, seguidos por los juegos de video y últimamente el uso del móvil.

El porcentaje de niños y adolescentes que usan internet en la escuela y colegio es del 30%, El 80% declara usar la red como herramienta de apoyo en sus tareas educativas, son usuarios precoces de la tecnología. Casi la mitad de los niños y niñas antes de los 10 años se declara usuario de internet, en ese mismo rango de edad, el 56% ya usa el celular (sea propio o de alguna otra persona), el 85% juega a videojuegos.

En este contexto se presenta como un reto bien grande para los padres, para precautelar la integridad física, psicológica, económica de sus hijos.

El psicólogo Wilson Betancourt señala la importancia de que los padres eduquen a sus hijos y les enseñen desde pequeños que lo que ven es algo irreal. “El chico se crea una realidad falsa que no le permite madurar, además asume una cultura diferente a la nuestra, por eso es bueno que ellos vean los programas con sus pequeños”. La misma

actitud debe ser para con el uso del celular, el internet y redes sociales. A continuación presentamos los resultados de la investigación realizada a niñas, niños, adolescentes y jóvenes de las instituciones antes mencionadas.

**TABLA N° 25**  
**PERSONAS CON LAS QUE SUELEN VER LA TELEVISIÓN**

|  |           |            |
|--|-----------|------------|
| ESCUELAS: JUAN DE DIOS MORALES<br>Y CARLOS ALBERTO GUERRERO<br>Aplicado a tercero y cuarto de básica |           |            |
| P 23   |           |            |
| <b>23. Ve televisión en compañía</b>   |           |            |
| <b>6-9 AÑOS GRUPO 1</b>  |           |            |
| <b>Opción</b>  | <b>f</b>  | <b>%</b>   |
| Solo   | 13        | 48         |
| Mi padre   | 5         | 19         |
| Mi madre   | 4         | 15         |
| Algún hermano/a  | 4         | 14         |
| Otro familiar  | 0         | 0          |
| Un amigo/a   | 1         | 4          |
| Otras personas   | 0         | 0          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>27</b> | <b>100</b> |

*AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.*  
*FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)*

Frente a esta pregunta los niños y niñas la mayor parte ven la televisión solos (48 %) otros lo hacen en compañía de su padre (19%), su madre o con algún hermano en un 15 %; como ya lo mencionamos anteriormente, son niños y niñas que no hay quien les controle en casa, por esta razón ellos están expuestos a ver los programas que deseen sin discriminar la programación buena de la que le puede causar algún daño.

**TABLA N° 26**

**JUEGAN CON VIDEOJUEGOS O JUEGOS DE ORDENADOR**

|   |           |            |
|---|-----------|------------|
| <b>ESCUELAS: JUAN DE DIOS MORALES Y CARLOS ALBERTO GUERRERO</b> |           |            |
| Aplicado a tercero y cuarto de básica                           |           |            |
| P 17  |           |            |
| <b>17. Juega con videojuegos u computador</b>                   |           |            |
| <b>6-9 AÑOS</b>   |           |            |
| <b>GRUPO 1</b>  |           |            |
| <b>Opción</b>   | <b>F</b>  | <b>%</b>   |
| No contesta   | 0         | 0          |
| No (pasa a la pregunta 21)                                      | 22        | 81         |
| Si  | 5         | 19         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>27</b> | <b>100</b> |

*AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)*

Frente a la pregunta 17 se puede apreciar que los niñas y niños de estas escuelas mayoritariamente (81%) no juegan con video juego o juegos de ordenador, esto debido primero a su alto costo para tener en casa, lejanía a centros poblados donde tengan estos juegos al público, etc. Y un 19% si juegan.

**TABLA Nº 27**

**TIPOS DE AYUDA Y LUGAR DONDE HACEN LA TAREA**

|           |  | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES)  |            | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |            |            |
|-----------|--|---|------------|--|------------|------------|
| PREGUNTAS | OPCIÓN   | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica |            | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato             |            |            |
|           |  | F   | %          | F  | %          |            |
| p<br>11   | 11. ¿Recibe algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea? | No  | 18         | 55   | 37         | 71         |
|           |  | Si  | 15         | 45   | 15         | 29         |
|           | <b>TOTAL</b>   | <b>33</b>   | <b>100</b> | <b>52</b>  | <b>100</b> |            |
| p<br>12   | 12. ¿Recibe ayuda a la hora de hacer la tarea?               | Voy a una academia  | 0          | 0  | 0          | 0          |
|           |  | Tengo un profesor particular                                  | 0          | 0  | 3          | 14         |
|           |  | Me ayudan mis hermanos/as                                     | 11         | 48   | 6          | 27         |
|           |  | Me ayuda mi padre   | 4          | 17   | 4          | 18         |
|           |  | Me ayuda mi madre   | 8          | 35   | 9          | 41         |
|           |  | <b>TOTAL</b>  | <b>23</b>  | <b>100</b>   | <b>22</b>  | <b>100</b> |
| p<br>13   | 13. ¿En qué lugar hace la tarea?                             | En mi habitación  | 23         | 70   | 37         | 71         |
|           |  | En la habitación de un hermano/a                              | 1          | 3  | 1          | 2          |
|           |  | En una sala de estudio  | 6          | 18   | 12         | 23         |
|           |  | En la sala de estar   | 3          | 9  | 1          | 2          |
|           |  | En la cocina  | 0          | 0  | 1          | 2          |
|           |  | <b>TOTAL</b>  | <b>33</b>  | <b>100</b>   | <b>52</b>  | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Analizando las preguntas del 11 a la 13 podemos deducir que en cuanto a la pregunta 11, un 57% en promedio, de los encuestados no reciben apoyo para realizar sus tareas lo cual nos da una idea de la independencia con la que tienen que enfrentar sus tareas frente a un 43% de los encuestados si están recibiendo el apoyo, algo positivo pues se visualiza que en un tiempo no muy lejano este porcentaje disminuirá. Esto contrasta con los datos de la pregunta 12 que básicamente la mayoría (42% prom.) recibe la ayuda de algún familiar y que básicamente son hermanos y madres, ya que los padres por el hecho de estar generalmente fuera de casa participan menos de este apoyo (17%), sin embargo es importante puntualizar el 36% que es ayudado por su madre y realizan sus tareas, la mayoría (71%) lo hace en sus habitaciones, mientras que un grupo significativo (20%) lo hacen en la sala, lo que nos hace deducir que quienes están en este grupo no tienen espacio apropiado para realizar sus tareas.

### **5.3.2 Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar. (Adolescentes y jóvenes)**

Cuando utilizamos el término “consumo” al hablar de pantallas, nos estamos refiriendo a temas relacionados con el acceso y el uso (Bringué, 2009, p.17).

Cabe mencionar que en los últimos tiempos la mayoría de los hogares se han venido equipando con los nuevos medios tecnológicos, de los cuales hacen uso preferentemente niños y adolescentes; además cabe recalcar que hay lugares o centros que facilitan el uso de Internet o videojuegos especialmente y es aquí donde se debería tomar en cuenta la cantidad de tiempo que están haciendo uso y sobre todo determinar si hay alguna persona que acompaña a la hora de hacerlo, se puede mencionar que el uso de las TIC's ha generado cambios positivos en las relaciones intrafamiliares, uniendo a los miembros a través de estas pantallas a pesar de la distancia que se encuentren unos de otros, se piensa que igualmente aporta significativamente a las relaciones de niños, jóvenes y adolescentes mediante contactos sociales de su mismo entorno o alejado de ellos.

Sin embargo es importante, recalcar que estas pautas de consumo deben ser orientadas y/o corregidas con la finalidad de que este recurso sea una verdadera herramienta de progreso y no de degradación.

Compartimos con ustedes los datos recolectados a través de nuestra investigación y que nos invita a reorientar nuestros esfuerzos a fin de orientar de mejor manera el uso de este recurso.

**TABLA Nº 28**

**DISCUTEN CON SUS PADRES POR EL USO DEL INTERNET, POR QUÉ MOTIVOS**

|   |   | ESCUELA:<br>GABRIELA<br>MISTRAL Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES)                             |  | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE<br>LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |           |            |   |
|---|---|---|--|---|-----------|------------|---|
|   |   | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo<br>y 10mo. de<br>básica                            |  | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do.<br>De bachillerato                |           |            |   |
| P | PREGUNTAS   | OPCIÓN  |  | F   | %         | F          | % |
|   |   | 44  | 44. ¿Estás de acuerdo con estas situaciones? | Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar         | 3         | 12         | 8 |
|   |   | Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet                                   | 4  | 15  | 8         | 11         |   |
|   |   | Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet            | 2  | 8   | 8         | 11         |   |
|   |   | No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal        | 1  | 4   | 8         | 11         |   |
|   |   | No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger   | 2  | 8   | 4         | 6          |   |
|   |   | Es divertido hablar con desconocidos a través de internet                                   | 1  | 4   | 11        | 15         |   |
|   |   | He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) | 0  | 0   | 0         | 0          |   |
|   |   | Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)  | 2  | 8   | 3         | 4          |   |
|   |   | No estoy de acuerdo con ninguna   | 11   | 42  | 21        | 30         |   |
|   | <b>TOTAL</b>  |   | <b>26</b>                                    | <b>100</b>  | <b>71</b> | <b>100</b> |   |
| P | 45. ¿Discute con los padres por el uso de internet? | No  | 16   | 76  | 39        | 83         |   |
|   |   | Si  | 5  | 24  | 8         | 17         |   |
|   | <b>TOTAL</b>  |   | <b>21</b>                                    | <b>100</b>  | <b>47</b> | <b>100</b> |   |
| P | 46. ¿motivo de discusión?                           | Por el tiempo que paso conectado/a  | 4  | 57  | 5         | 63         |   |
|   |   | Por el momento del día en que me conecto  | 3  | 43  | 2         | 25         |   |
|   |   | Por lo que hago mientras estoy conectado/a  | 0  | 0   | 1         | 13         |   |
|   | <b>TOTAL</b>  |   | <b>7</b>                                     | <b>100</b>  | <b>8</b>  | <b>100</b> |   |
| P | 47. ¿premio o castigo?                              | No  | 19   | 90  | 43        | 90         |   |
|   |   | Si  | 2  | 10  | 5         | 10         |   |
|   | <b>TOTAL</b>  |   | <b>21</b>                                    | <b>100</b>  | <b>48</b> | <b>100</b> |   |

AUTOR: María Franco y Patricia Rojas.

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con relación a si estás de acuerdo con estas situaciones nos damos cuenta que la mayoría en ambos grupos (36%) no están de acuerdo con ninguna de las frases propuestas, ya que son adolescentes y jóvenes que están iniciándose en las redes sociales y por lo tanto no tienen aun malicia ni afectarían a ninguna persona, ni conocimiento sobre los peligros a los que esta expuestos.

El (80%) respecto a que los encuestados no discuten con sus padres sobre el uso que hacen del Internet, lo que nos hace pensar que el estudiante puede acceder a cualquier tipo de contenido, lo que literalmente se constituye en un potencial peligro, y el pequeño porcentaje que si lo hace (20%) básicamente es por el tiempo que pasa conectado (60%); es decir se complementa con la siguiente pregunta que se refiere a si lo castigan o no con el uso del internet cuyo porcentaje (92%) ratifica el poco control que tienen los padres sobre el acceso a internet, datos que se relacionan con los resultados de la encuesta “Generaciones Interactivas en el Ecuador”, que manifiesta que el 80% no discute nunca con sus padres por el uso que hacen de Internet.

**TABLA N° 29**

**MIENTRAS ESTAS CONECTADO/A A INTERNET QUE HACEN TUS PADRES Y QUÉ COSAS NO PUEDES HACER**

|              |   | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL Y NUEVA DELHI<br>( FISCALES)                       |            | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |            |           |
|--------------|---|---|------------|--|------------|-----------|
| PREGUNTAS    | OPCIÓN  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y 10mo. de básica                      |            | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De bachillerato                |            |           |
|              |   | F   | %          | F  | %          |           |
| P<br>48      | 48. ¿Actividad de los padres, mientras están en internet?   | Me preguntan qué hago   | 14         | 44   | 34         | 36        |
|              |   | Echan un vistazo  | 4          | 13   | 25         | 27        |
|              |   | Me ayudan, se sientan conmigo   | 2          | 6  | 8          | 9         |
|              |   | Están en la misma habitación  | 2          | 6  | 4          | 4         |
|              |   | Comprueban después por dónde he navegado  | 0          | 0  | 4          | 4         |
|              |   | Miran mi correo electrónico   | 0          | 0  | 2          | 2         |
|              |   | Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.     | 2          | 6  | 6          | 6         |
|              |   | Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet                     | 4          | 13   | 5          | 5         |
|              |   | No hace nada  | 4          | 13   | 6          | 6         |
|              |   | <b>TOTAL</b>  |            | <b>32</b>  | <b>100</b> | <b>94</b> |
| P<br>49      | 49. ¿Según sus padres qué cosa no puede hacer por internet? | Comprar algo  | 8          | 15   | 17         | 16        |
|              |   | Chatear o usar el Messenger   | 5          | 9  | 5          | 5         |
|              |   | Dar información personal  | 13         | 24   | 28         | 26        |
|              |   | Suscribirme en algún boletín o lista de correo                                  | 4          | 7  | 9          | 8         |
|              |   |   | 3          | 5  | 1          | 1         |
|              |   | Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo) |            |  |            |           |
|              |   | Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)                         | 2          | 4  | 3          | 3         |
|              |   | Ver videos o fotos  | 3          | 5  | 10         | 9         |
|              |   | Colgar videos o fotos   | 2          | 4  | 5          | 5         |
|              |   | Enviar mensajes a teléfonos móviles   | 4          | 7  | 9          | 8         |
|              |   | Enviar correos electrónicos   | 4          | 7  | 6          | 6         |
|              |   | Jugar   | 2          | 4  | 7          | 6         |
|              |   | No me prohíben nada   | 5          | 9  | 8          | 7         |
| <b>TOTAL</b> |   | <b>55</b>   | <b>100</b> | <b>108</b>   | <b>100</b> |           |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Respecto a las preguntas 48 y 49, los encuestados manifiestan cuando están en Internet la actitud de sus padres (40%) se limita a preguntar que hace y/o echarle un vistazo (20%). Aspecto que permite que los adolescentes y jóvenes incursionen en descubrir ciertos temas sin tener la orientación precisa pueden ser nocivos para ellos, y decimos esto por cuanto un 50% de los padres únicamente sugieren no dar información personal. En contexto con los resultados de la investigación “Generación Interactivas en el Ecuador” cuyo resultado dice que apenas un 8% declara hacer algo junto a sus padres con respecto a internet.

**TABLA Nº 30**

**ACTIVIDADES QUE REALIZAN MIENTRAS VEN LA TELEVISIÓN**

|              |   | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL<br>Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |            | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |           |            |
|--------------|---|---|------------|--|-----------|------------|
| PREGUNTAS    | OPCIÓN  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica   |            | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato             |           |            |
|              |   | F   | %          | F  | %         |            |
| P<br>104     | 104. ¿Lugar<br>que ve la tele...                                      | En mi habitación  | 8          | 19   | 17        | 26         |
|              |   | En la habitación de un hermano/a.                               | 4          | 9  | 7         | 11         |
|              |   | En la habitación de mis padres                                  | 13         | 30   | 22        | 33         |
|              |   | En la sala de estar   | 15         | 35   | 18        | 27         |
|              |   | En la cocina  | 2          | 5  | 1         | 2          |
|              |   | En un cuarto de juegos  | 1          | 2  | 1         | 2          |
|              |   | <b>TOTAL</b>  | <b>43</b>  | <b>100</b>   | <b>66</b> | <b>100</b> |
| P<br>105     | 105. ¿Ve la tele<br>acompañado/a o<br>solo/a                          | Solo  | 13         | 17   | 26        | 22         |
|              |   |   | 15         | 20   | 18        | 15         |
|              |   | Con mi padre  |            |  |           |            |
|              |   | Con mi madre  | 14         | 18   | 21        | 18         |
|              |   | Con algún hermano/a   | 24         | 32   | 35        | 30         |
|              |   | Con otro familiar   | 4          | 5  | 10        | 8          |
|              |   | Con un amigo/a  | 6          | 8  | 8         | 7          |
| <b>TOTAL</b> | <b>76</b>   | <b>100</b>  | <b>118</b> | <b>100</b>   |           |            |
| P<br>106     | 106. Actividades<br>que realiza cuando<br>ve la tele                  | Estudiar o hacer la tarea del colegio                           | 13         | 25   | 19        | 18         |
|              |   | Comer   | 15         | 28   | 32        | 31         |
|              |   |   | 1          | 2  | 4         | 4          |
|              |   | Navegar por internet  |            |  |           |            |
|              |   | Hablar por teléfono   | 5          | 9  | 18        | 17         |
|              |   | Leer  | 2          | 4  | 7         | 7          |
|              |   | Dormir  | 5          | 9  | 8         | 8          |
|              |   | Charlar con mi familia  | 7          | 13   | 7         | 7          |
| Jugar        | 5   | 9   | 8          | 8  |           |            |
| <b>TOTAL</b> | <b>53</b>   | <b>100</b>  | <b>103</b> | <b>100</b>   |           |            |
| P<br>107     | 107. ¿Discutes con<br>tus padres por el<br>uso que haces de<br>la TV? | No  | 20         | 69   | 40        | 82         |
|              |   | Si  | 9          | 31   | 9         | 18         |
|              |   | <b>TOTAL</b>  | <b>29</b>  | <b>100</b>   | <b>49</b> | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con relación al lugar donde ven la televisión la mayoría lo hace en la sala de estar con un porcentaje del 31%, seguido en la habitación de mis padres en un 32% y el resto lo hace en su habitación o en la de un hermano y a veces solo en un 20%.

Respecto a la compañía con quien ve la tv, se menciona en mayor porcentaje (31%) a los hermanos, seguido en compañía de uno de los padres en un promedio del 15%; lo que nos da una panorámica que los adolescentes y jóvenes pasan un buen tiempo solos hasta el retorno de sus padres del trabajo. Esto contrasta con la pregunta 106 respecto a las actividades que realiza cuando ve la televisión, obteniendo respuesta de un 30% de los encuestados que manifiestan que comen mientras ven la televisión, seguido de un 22% que realizan sus tareas del colegio y estudian; y, finalmente se complementa esta secciones con un rotundo 75% de encuestados que manifiestan que no discuten sobre el uso de la tv., con sus padres. En estos aspectos vemos una cultura desordenada que se convierte en un caldo de cultivo que lacera normas elementales de alimentación, estrategias de estudios y sano esparcimiento, pues a decir de los datos publicado por el INEC, se dedica semanalmente 10, 5 horas a ver la televisión, frente 2, 5 horas que se dedican a compartir con la familia.

**TABLA N° 31**

**MOTIVOS POR LOS QUE DISCUTEN CUANDO VEN LA TV, CASTIGO O PREMIO QUE RECIBEN**

|          |                                     | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL<br>Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |   | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |  |     |
|----------|-------------------------------------|---|---|--|--|-----|
| P        | PREGUNTAS                           | OPCIÓN  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica |  | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato |     |
|          |                                     |   | F   | %  | F  | %   |
| P<br>108 | 108. ¿Motivo del disgusto?          | Por el tiempo que paso viendo la tele                           | 6   | 50   | 5  | 50  |
|          |                                     | Por el momento del día en el veo la tele.                       | 4   | 33   | 4  | 40  |
|          |                                     | Por los programas que veo                                       | 2   | 17   | 1  | 10  |
|          | TOTAL                               |   | 12  | 100  | 10   | 100 |
| P<br>109 | 109. ¿Premio o castigo con la tele? | No  | 23  | 82   | 46   | 94  |
|          |                                     | Si  | 5   | 18   | 3  | 6   |
|          | TOTAL                               |   | 28  | 100  | 49   | 100 |
| P<br>110 | 110. ¿Quién decide ver el programa? | Yo mismo  | 8   | 28   | 17   | 35  |
|          |                                     | Mis hermanos/as   | 4   | 14   | 0  | 0   |
|          |                                     | Mi padre  | 3   | 10   | 10   | 20  |
|          |                                     | Mi madre  | 1   | 3  | 3  | 6   |
|          |                                     | Entre todos, lo negociamos                                      | 13  | 45   | 19   | 39  |
|          | TOTAL                               |   | 29  | 100  | 49   | 100 |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 80% no discuten con sus padres por el uso que hace de la televisión, y un 50% lo hace por el tiempo que pasa frente a la pantalla y el 42% llegan a un acuerdo entre todos y un 54% les permiten ver toda clase de programación, esto nos da a entender que son padres comprensivos con sus hijos, les consienten en todo y cumplen sus caprichos.

**TABLA Nº 32**  
**CONTENIDOS DE TELEVISIÓN QUE PREFIEREN Y PROGRAMAS QUE LOS PADRES LES PROHIBEN VER**

|              |  | ESCUELA:<br>GABRIELA<br>MISTRAL Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |   | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE<br>LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |  |            |
|--------------|--|---|---|---|--|------------|
| P            | PREGUNTAS                                  | OPCIÓN  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica |   | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato |            |
|              |  |   | F   | %   | F  | %          |
| P<br>112     | 112. ¿Programas que no les dejan ver?      | Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)      | 14  | 48  | 29   | 59         |
|              |  | Si hay programas que no me dejan ver                            | 15  | 52  | 20   | 41         |
|              |  | <b>TOTAL</b>  | <b>29</b>   | <b>100</b>  | <b>49</b>  | <b>100</b> |
| P<br>113     | 113. ¿Tipo de programas que no pueden ver? | Películas   | 12  | 38  | 10   | 29         |
|              |  | Dibujos animados  | 6   | 19  | 5  | 14         |
|              |  | Deportes  | 5   | 16  | 1  | 3          |
|              |  | Series  | 2   | 6   | 3  | 9          |
|              |  | Concursos   | 3   | 9   | 2  | 6          |
|              |  | Documentales  | 1   | 3   | 0  | 0          |
|              |  |   | 3   | 9   | 1  | 3          |
|              |  | Noticias  |   |   |  |            |
|              |  | Programas del corazón   | 0   | 0   | 6  | 17         |
|              |  | Reality Shows   | 0   | 0   | 7  | 20         |
| <b>TOTAL</b> |  |   | <b>32</b>   | <b>100</b>  | <b>35</b>  | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En lo referente a la pregunta 112 y 113, la televisión está al alcance de todos los miembros de la familia y no hay una oportunidad para seleccionar el tipo de programa de acuerdo a la edad de cada miembro, porque no hay impedimento alguno por parte de los padres para sus hijos, que no puedan ver algún programa televisivo, 45% si le impiden ver ciertos programas como, las películas en un 34% y los dibujos animados en un 17% y los deportes el 10%, la televisión es un medio de entretenimiento, mientras los contenidos sean sanos, porque de lo contrario hay mucha oferta consumista que perjudica la salud mental, y Psicológica de los adolescentes.

### 5.3.2. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia (niños).

El INEC publica en su página web que los ecuatorianos pasamos más de 10,5 horas frente a la televisión, esto nos da la idea que este tiempo aumentaría puesto que otro tanto tiempo igual lo pasaríamos frente al computador, Internet, redes sociales, celular etc.

En nuestro sector la cosa no es tan diferente ya que nuestros niños, jóvenes y adolescentes por más que se encuentran en el sector rural empiezan a enajenarse con el uso de estas pantallas, así se habla de un promedio semanal de 4 horas dedicadas a las pantallas.

**TABLA N° 33**  
**JUEGOS QUE UTILIZAN**

| ESCUELAS: JUAN DE DIOS MORALES Y CARLOS ALBERTO GUERRERO<br>Aplicado a tercero y cuarto de básica |            |            |
|---|------------|------------|
| P 18  |            |            |
| 18. Aparato que juegas  |            |            |
| 6-9 AÑOS  | GRUPO 1    |            |
| Juegas  | Frecuencia | %          |
| PlayStation2  | 2          | 29         |
| PlayStation 3   | 1          | 14         |
| Xbox 360  | 0          | 0          |
| Wii   | 0          | 0          |
| PSP   | 0          | 0          |
| Nintendo DS   | 3          | 43         |
| Game Boy  | 0          | 0          |
| Ordenador   | 1          | 14         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>7</b>   | <b>100</b> |

*AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.*  
*FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)*

En cuanto a juegos se refiere, lo hacen con Nintendo DS (43%), PlayStation 2 (29%) y muy poco con el PlayStation 3 y computador en un 14%, pero lo hacen en un Cyber pagando el tiempo que utilizan ya que ellos cuentan con dinero; debido a que en los recintos los padres no les compran por su alto valor y viven en una zona rural, donde apenas existe energía eléctrica.

**Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia (adolescente y jóvenes).**

**TABLA Nº 34**

**A QUÉ LE HAN QUITADO TIEMPO POR EL USO DEL INTERNET Y VIDEO JUEGOS**

|              |  | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL<br>Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |   | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |  |            |
|--------------|--|---|---|--|--|------------|
| P            | PREGUNTAS  | OPCIÓN  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica |  | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato |            |
|              |  |   | f   | %  | f  | %          |
| 28           | 28. ¿Tiempo<br>quitado por el uso<br>del internet? | Familia   | 7   | 17   | 7  | 8          |
|              |  | Amigos/as   | 6   | 14   | 5  | 5          |
|              |  | Estudios  | 7   | 17   | 6  | 7          |
|              |  |   | 4   | 10   | 12   | 13         |
|              |  | Deporte   |   |  |  |            |
|              |  | Lectura   | 3   | 7  | 10   | 11         |
|              |  | Televisión  | 4   | 10   | 14   | 15         |
|              |  | Videojuegos   | 3   | 7  | 11   | 12         |
|              |  | Hablar por teléfono   | 1   | 2  | 7  | 8          |
|              |  | A nada  | 7   | 17   | 19   | 21         |
| <b>TOTAL</b> |  |   | <b>42</b>   | <b>100</b>   | <b>91</b>  | <b>100</b> |
| 98           | 98. ¿Tiempo<br>quitado por los<br>videos juegos?   | Familia   | 4   | 9  | 3  | 7          |
|              |  | Amigos/as   | 5   | 11   | 5  | 11         |
|              |  |   | 6   | 14   | 7  | 15         |
|              |  | Estudios  |   |  |  |            |
|              |  | Deporte   | 11  | 25   | 9  | 20         |
|              |  | Lectura   | 4   | 9  | 4  | 9          |
|              |  | Televisión  | 7   | 16   | 4  | 9          |
|              |  | Hablar por teléfono   | 4   | 9  | 4  | 9          |
| A nada       | 3  | 7   | 10  | 22   |  |            |
| <b>TOTAL</b> |  |   | <b>44</b>   | <b>100</b>   | <b>46</b>  | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Respecto a qué le han quitado el tiempo, se aprecia una gran dispersión de datos, resaltando (39%) que ha nada, lo que nos da a entender que los adolescentes y jóvenes no tienen definido sus prioridades, lo cual es preocupante por cuanto estos espacios familiares se van agrandando y las relaciones se tornan más frías, en deterioro de la célula vital de la sociedad.

### 5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia (niños).

Sin duda alguna, el boom del uso del celular, ha cambiando ciertos hábitos en cuanto al gasto familiar, es así que un buen porcentaje de los encuestados se gastan un promedio de 10 dólares en celular, los hogares poseen equipos de sonido, DVD, tv, lo cual nos da la idea de que el equipamiento de los hogares promedio es interesante, toda vez que algunos de ellos inclusive se ayudan del llamado bono de la pobreza.

**TABLA N° 35**

### **TELEVISORES QUE FUNCIONAN**

| ESCUELAS: JUAN DE DIOS MORALES Y CARLOS ALBERTO GUERRERO<br>Aplicado a tercero y cuarto de básica |           |            |
|---|-----------|------------|
| P 21  |           |            |
| 21. Televisores que funcionan   |           |            |
| 6-9 AÑOS  |           | GRUPO 1    |
| Opción  | f         | %          |
| No contesta   |           |            |
| Ninguno   | 2         | 8          |
| Uno   | 17        | 63         |
| Dos   | 4         | 15         |
| Tres  | 2         | 7          |
| Cuatro o más  | 2         | 7          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>27</b> | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Con relación al número de televisores funcionales que tienen en la casa mayoritariamente (63%) es de 1, y en menor porcentaje pero llama la atención que existen hogares que tienen de dos a más de 4 televisores (15%); así como también un grupo de personas (8%) que no tienen televisor, como ya lo mencionamos anteriormente por vivir en una zona rural. Datos que se aproximan a los presentados por el INEC, respecto al equipamiento del hogar que manifiesta que en el sector rural el 66% posee televisión.

Relación de “poder adquisitivo” de las tecnologías en la familia Adolescentes y jóvenes).

TABLA Nº 36

**DISPONEN DE ORDENADOR E INTERNET EN CASA, SUELEN UTILIZARLO Y TIENEN INSTALADO ALGÚN SISTEMA DE PROTECCIÓN**

|       |   | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL<br>Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |   | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |  |     |
|-------|---|---|---|--|--|-----|
| P     | PREGUNTAS   | OPCIÓN  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica |  | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato |     |
|       |   |   | F   | %  | F  | %   |
| 18    | 18. ¿Tienes ordenador en casa?                        | No  | 21  | 64   | 26   | 50  |
|       |   | Si  | 12  | 36   | 26   | 50  |
|       | TOTAL   |   | 33  | 100  | 52   | 100 |
| 19    | 19. ¿Dónde está el ordenador                          | En mi habitación  | 6   | 50   | 6  | 24  |
|       |   | En la habitación de un hermano/a                                | 1   | 8  | 2  | 8   |
|       |   | En la habitación de mis padres                                  | 1   | 8  | 5  | 20  |
|       |   | En la sala de estar   | 2   | 17   | 5  | 20  |
|       |   | En un cuarto de trabajo, estudio o similar                      | 1   | 8  | 1  | 4   |
|       |   | Es portátil   | 1   | 8  | 6  | 24  |
| TOTAL |   | 12  | 100   | 25   | 100  |     |
| 20    | 20. ¿Cuenta con internet en tu casa?                  | No  | 9   | 69   | 15   | 58  |
|       |   | Si  | 4   | 31   | 11   | 42  |
|       | TOTAL   |   | 13  | 100  | 26   | 100 |
| 21    | 21. ¿Sistema de protección para navegar por internet? | No  | 0   | 0  | 1  | 8   |
|       |   | No lo sé  | 0   | 0  | 1  | 8   |
|       |   | Sí, tengo un filtro   | 1   | 20   | 1  | 8   |
|       |   | Sí, tengo un antivirus  | 4   | 80   | 9  | 75  |
|       |   | Sí, pero no sé lo que es  | 0   | 0  | 0  | 0   |
| TOTAL |   | 5   | 100   | 12   | 100  |     |
| 22    | 22. ¿Aunque no tenga utiliza internet?                | No  | 12  | 36   | 4  | 8   |
|       |   | Si  | 21  | 64   | 48   | 92  |
|       | TOTAL   |   | 33  | 100  | 52   | 100 |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Se puede identificar con claridad, que casi hay una equidad en cuanto al porcentaje de que “si tiene ordenador en casa”, sumado el 57% no tiene ordenador y el 43% si lo tiene, está en la habitación, dato que contrasta con una investigación realizada en el Ecuador que manifiesta que el 26% de los adolescentes tiene la computadora en su cuarto.

Esta pregunta aborda el tema de Internet, iniciamos mencionando que una considerable mayoría (69%) no posee Internet en casa, esto debido a los altos costos del servicios, así como el del equipo de cómputo, sin embargo es importante resaltar que la brecha tiende a disminuir (31%) que ya tienen Internet en casa; gracias a la inversión estatal que en cierta medida propende romper con el monopolio de las pocas empresas proveedoras. Cifra que se refleja en el incremento que ha tenido el acceso a Internet pasando del 20% al 30% en la provincia de Pichincha; a esto se agrega que quienes tienen acceso a internet, 94% si cuentan con un antivirus y filtros que proteja el equipo lo cual es básico a la hora de conectarse a internet.

Por otro lado hay una clara manifestación de 70% en promedio, que usan internet, observando que los estudiantes de básica lo hacen en menor grado (76 % a 42%) sobre todo los de la escuela Nueva Delhi, pese a ser urbana y lo hacen en lugares públicos y ciber (30%), llamando la atención que muy pocos estudiantes lo hagan en el colegio (10%), es por cuanto aun sigue manteniéndose la brecha digital en los centros educativos especialmente en los públicos. Datos que contrastan con el incremento que se ha generado en los últimos años pasando del 18% al 21% el uso de internet en el sector rural.

## **5.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR**

### **5.4.1 Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar (adolescentes y jóvenes).**

Dentro de la parte positiva del internet, esta su uso como un recurso educativo, es así que muchos de los estudiantes consultados en más de una ocasión han utilizado el Internet para consultas educativas, los adolescentes y jóvenes usan las redes sociales para compartir deberes, etc. Lo cual nos da la pauta que el internet es una herramienta cuyo potencial aun no ha sido utilizado en todo su contexto.

**TABLA Nº 37**

**ASIGNATURAS APROBADAS Y PROFESORES QUE USAN INTERNET PARA EXPLICAR SUS CLASES**

|              |   | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL<br>Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |            | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |            |            |
|--------------|---|---|------------|--|------------|------------|
| PREGUNTAS    | OPCIÓN  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica   |            | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato             |            |            |
|              |   | F   | %          | F  | %          |            |
| P<br>16      | 16. Asignaturas aprobadas                     | Todas   | 23         | 70   | 44         | 85         |
|              |   | Matemáticas   | 3          | 9  | 3          | 6          |
|              |   | Lengua y Literatura   | 3          | 9  | 1          | 2          |
|              |   | Historia/ Geografía   | 0          | 0  | 3          | 6          |
|              |   | Idiomas   | 0          | 0  | 1          | 2          |
|              |   | Conocimiento del Medio Ciencias                                 | 2          | 6  | 0          | 0          |
|              |   | Otra  | 2          | 6  | 0          | 0          |
| <b>TOTAL</b> |   | <b>33</b>   | <b>100</b> | <b>52</b>  | <b>100</b> |            |
| P<br>17      | 17. ¿Profesor que usa internet en sus clases? | No, ninguno   | 20         | 61   | 24         | 46         |
|              |   | Sí, algunos (menos de la mitad)                                 | 9          | 27   | 26         | 50         |
|              |   | Sí, casi todos (más de la mitad)                                | 4          | 12   | 0          | 0          |
|              |   | Sí, todos   | 0          | 0  | 2          | 4          |
|              |   | <b>TOTAL</b>  | <b>33</b>  | <b>100</b>   | <b>52</b>  | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Respecto a las materias aprobadas, la mayoría (78%) de encuestados aprobaron todas la materias.

En cuanto a si algún profesor utiliza internet para explicar su materia más de la mitad de los encuestados (54%) manifiestan que no, ninguno, esto ratifica la brecha digital, aunque no tan grande (6%) pero existe, puesto que la respuestas afirmativas en conjunto nos da un 47%.

**TABLA Nº 38**

**PÁGINA WEB O BLOG QUE HAN HECHO Y DE QUÉ CONTENIDO**

|                                 |   | ESCUELA:<br>GABRIELA<br>MISTRAL Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE<br>LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |  |            |
|---------------------------------|---|---|---|--|------------|
| PREGUNTAS                       | OPCIÓN  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica   |   | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato |            |
|                                 |   | F   | %   | F  | %          |
| 41. ¿Ha hecho página web?       | No  | 14  | 74  | 39   | 81         |
|                                 | Si  | 5   | 26  | 9  | 19         |
|                                 | <b>TOTAL</b>  | <b>19</b>   | <b>100</b>  | <b>48</b>  | <b>100</b> |
| 42. Contenido de la página web  | Deportes  | 2   | 25  | 3  | 12         |
|                                 | Software e informática  | 0   | 0   | 0  | 0          |
|                                 | Programación de televisión                                      | 0   | 0   | 0  | 0          |
|                                 | Noticias  | 0   | 0   | 2  | 8          |
|                                 | Educativos  | 0   | 0   | 1  | 4          |
|                                 | Culturales  | 1   | 13  | 3  | 12         |
|                                 |   | 1   | 13  | 2  | 8          |
|                                 | Juegos  |   |   |  |            |
|                                 | Música  | 2   | 25  | 8  | 32         |
|                                 | Humor   | 2   | 25  | 2  | 8          |
|                                 | Concursos   | 0   | 0   | 0  | 0          |
|                                 | Adultos   | 0   | 0   | 0  | 0          |
|                                 | Historia personal   | 0   | 0   | 4  | 16         |
| <b>TOTAL</b>                    |   | <b>8</b>  | <b>100</b>  | <b>25</b>  | <b>100</b> |
| 43. ¿Utilidad de la página web? | Expresar mi opinión   | 2   | 18  | 6  | 22         |
|                                 | Compartir información con conocidos                             | 2   | 18  | 4  | 15         |
|                                 |   | 3   | 27  | 3  | 11         |
|                                 | Darme a conocer y hacer amigos                                  |   |   |  |            |
|                                 | Escribir sobre lo que me gusta                                  | 2   | 18  | 5  | 19         |
|                                 | Me sirve de desahogo  | 2   | 18  | 2  | 7          |
|                                 | Ser útil para otros interesados en el tema                      | 0   | 0   | 4  | 15         |
|                                 | Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona | 0   | 0   | 3  | 11         |
| <b>TOTAL</b>                    |   | <b>11</b>   | <b>100</b>  | <b>27</b>  | <b>100</b> |

AUTORAS María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con respecto a las páginas web, un 88% manifiesta no haber hecho una página web, y quienes la han hecho que es realmente un mínimo porcentaje, el contenido de esta es música, deporte, cultura y juego sumando un 59%. Sobre la utilidad de las páginas web, se menciona como finalidad principal es dar a conocer su opinión y darse a conocer y hacer amigos (52%), y, de manera mayoritaria (48%) no está de acuerdo con ninguna situación.

#### 5.4.2 Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar adolescentes y jóvenes.

Las tecnologías en el ámbito escolar y familiar requieren un control adecuado de los adultos sobre este uso, para proteger la integridad de los niños y jóvenes.

**TABLA Nº 39**

#### **PERSONAS CON LAS QUE SUELEN ESTAR CUANDO UTILIZAN INTERNET Y QUIENES LE HAN ENSEÑADO A MANEJAR INTERNET**

|           |   | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL<br>Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |    | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |            |           |
|-----------|---|---|----|--|------------|-----------|
| PREGUNTAS | OPCIÓN                                      | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica   |    | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato             |            |           |
|           |   | F   | %  | F  | %          |           |
| P<br>26   | 26. ¿Solo o acompañado usa internet?        | Sólo  | 18 | 56   | 33         | 36        |
|           |   | Con amigos  | 7  | 22   | 24         | 26        |
|           |   | Con hermanos  | 6  | 19   | 18         | 20        |
|           |   | Con mi padre  | 0  | 0  | 3          | 3         |
|           |   | Con mi madre  | 0  | 0  | 3          | 3         |
|           |   | Con mi novio/a  | 0  | 0  | 9          | 10        |
|           |   | Con un profesor/a   | 1  | 3  | 2          | 2         |
|           |   | <b>TOTAL</b>  |    | <b>32</b>  | <b>100</b> | <b>92</b> |
| P<br>27   | 27. ¿Persona que le enseñó a usar internet? | Nadie, he aprendido yo solo                                     | 12 | 44   | 35         | 57        |
|           |   | Algún hermano/a   | 6  | 22   | 7          | 11        |
|           |   | Mi novio/a  | 0  | 0  | 0          | 0         |
|           |   | Algún amigo   | 2  | 7  | 9          | 15        |
|           |   | Mi padre  | 0  | 0  | 0          | 0         |
|           |   | Mi madre  | 1  | 4  | 0          | 0         |
|           |   | Algún profesor/a del colegio                                    | 6  | 22   | 10         | 16        |
|           |   | <b>TOTAL</b>  |    | <b>27</b>  | <b>100</b> | <b>61</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En relación a “con quién suele estar” el encuestado cuando utiliza internet, usualmente esta solo o con amigos (56%) y muy pero muy escasamente con los padres (2% juntos) lo que implica que no existe un mayor control sobre el contenido que revisa; esto se refleja en los datos de la pregunta 27, cuya mayoría (48%) aprendió solo a manejar internet, frente a un 20% promedio que aprendió de algún profesor del colegio resaltando el dato proporcionado por los estudiantes del ciclo básico, lo que nos da a entender que ya se está enseñando con mayor énfasis el uso de este recurso.

**TABLA Nº 40**

**USO DEL INTERNET Y PÁGINAS QUE VISITAN**

|              |                               | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL<br>Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |  |            |            |            |
|--------------|-------------------------------|---|--|--|------------|------------|------------|
| PREGUNTAS    | OPCIÓN                        | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica   |  | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato |            |            |            |
|              |                               | F   | %  | F  | %          |            |            |
| P<br>29      | 29. Usa el internet para      | Para visitar páginas web  | 8  | 18   | 28         | 20         |            |
|              |                               | Envío de SMS  | 5  | 11   | 12         | 9          |            |
|              |                               | Compartir videos, fotos. Presentaciones, etc.                   | 3  | 7  | 15         | 11         |            |
|              |                               | Para usar el correo electrónica (e-mail)                        | 9  | 20   | 29         | 21         |            |
|              |                               | Televisión digital  | 1  | 2  | 0          | 0          |            |
|              |                               | Radio digital   | 0  | 0  | 1          | 1          |            |
|              |                               | Para usar programas   | 6  | 13   | 25         | 18         |            |
|              |                               | Para descargar música, películas o programas                    | 10   | 22   | 23         | 16         |            |
|              |                               | Comprar o vender  | 0  | 0  | 0          | 0          |            |
|              |                               | Foros o listas de correo  | 0  | 0  | 1          | 1          |            |
|              |                               | Blogs   | 1  | 2  | 3          | 2          |            |
|              |                               | Fotologs  | 0  | 0  | 0          | 0          |            |
|              |                               | Hablar por teléfono   | 2  | 4  | 3          | 2          |            |
| <b>TOTAL</b> |                               | <b>45</b>   | <b>100</b>   | <b>140</b>   | <b>100</b> |            |            |
| P<br>30      | 30. En la página Web consulta | Deportes  | 7  | 12   | 15         | 10         |            |
|              |                               | Software e informática  | 4  | 7  | 20         | 14         |            |
|              |                               | Programación de televisión                                      | 0  | 0  | 7          | 5          |            |
|              |                               | Noticias  | 8  | 14   | 11         | 8          |            |
|              |                               | Educativos  | 7  | 12   | 13         | 9          |            |
|              |                               | Culturales  | 2  | 4  | 9          | 6          |            |
|              |                               | Juegos  | 9  | 16   | 18         | 13         |            |
|              |                               | Música  | 15   | 26   | 39         | 27         |            |
|              |                               | Humor   | 3  | 5  | 7          | 5          |            |
|              |                               | Concursos   | 2  | 4  | 2          | 1          |            |
|              |                               | Adultos   | 0  | 0  | 3          | 2          |            |
|              |                               | <b>TOTAL</b>  |  | <b>57</b>  | <b>100</b> | <b>144</b> | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto al uso que le dan al Internet, los adolescentes y jóvenes se manifiestan mayoritariamente que es para el correo electrónico, y descargar música, lo cual va de la mano con los resultados de la pregunta 30, en donde los adolescentes y jóvenes acostumbran a consultar la página Web en un 27% para música, seguido de juegos, software e informática y deportes en menor porcentaje. Datos que no contrastan con las estadísticas publicadas por el INEC que manifiesta que en el sector rural en el 2010, el 63,6% usan el internet para educación y aprendizaje, el 14% para obtener información en general y un 2% por razones de trabajo.

**TABLA Nº 41**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN A TRAVÉS DEL INTERNET, PERSONAS CON LAS QUE SE COMUNICAN Y AMIGOS VIRTUALES.**

|              |  | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL<br>Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |           | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |           |            |
|--------------|--|---|-----------|--|-----------|------------|
|              |  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica   |           | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato             |           |            |
| PREGUNTAS    |  | OPCIÓN  |           | F  | %         |            |
| P<br>31      | 31. Medios para comunicarse por internet     | Con Chat  | 7         | 33   | 17        | 35         |
|              |  |   | 3         | 14   | 13        | 27         |
|              |  | Con Messenger   |           |  |           |            |
|              |  | Con las dos anteriores  | 4         | 19   | 7         | 15         |
|              |  | Con ninguna de las anteriores                                   | 7         | 33   | 11        | 23         |
| <b>TOTAL</b> |  |   | <b>21</b> | <b>100</b>   | <b>48</b> | <b>100</b> |
| P<br>32      | 32. Al chatear                               | Siempre me muestro como soy                                     | 11        | 79   | 32        | 89         |
|              |  | A veces finjo ser otra persona                                  | 3         | 21   | 3         | 8          |
|              |  | Siempre finjo ser otra persona                                  | 0         | 0  | 1         | 3          |
|              |  | <b>TOTAL</b>  | <b>14</b> | <b>100</b>   | <b>36</b> | <b>100</b> |
| P<br>33      | 33. ¿Usa Webcam cuando chatea?               | Nunca   | 7         | 50   | 17        | 47         |
|              |  | A veces   | 4         | 29   | 17        | 47         |
|              |  | Siempre   | 3         | 21   | 2         | 6          |
|              |  | <b>TOTAL</b>  | <b>14</b> | <b>100</b>   | <b>36</b> | <b>100</b> |
| P<br>34      | 34.-Suele chatear con                        | Con mis amigos  | 11        | 65   | 34        | 51         |
|              |  | Con mi familia  | 4         | 24   | 21        | 31         |
|              |  | Con amigos virtuales  | 2         | 12   | 12        | 18         |
|              |  | <b>TOTAL</b>  | <b>17</b> | <b>100</b>   | <b>67</b> | <b>100</b> |
| P<br>35      | 35. Amigos virtuales                         | No tengo ninguno  | 5         | 36   | 16        | 43         |
|              |  | Tengo, pero no los conozco                                      | 4         | 29   | 12        | 32         |
|              |  | Tengo y he conocido alguno                                      | 5         | 36   | 9         | 24         |
|              |  | <b>TOTAL</b>  | <b>14</b> | <b>100</b>   | <b>37</b> | <b>100</b> |
| P<br>36      | 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red? | No  | 10        | 48   | 35        | 73         |
|              |  | Si  | 11        | 52   | 13        | 27         |
|              |  | <b>TOTAL</b>  | <b>21</b> | <b>100</b>   | <b>48</b> | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Respecto al uso del internet para la comunicación, a continuación analizamos los datos de la preguntas 31 a la 36: Se menciona que el chat y el Messenger son los medios con los que suelen comunicarse (51%) mayoritariamente, medios en los cuales se muestran tal como son (74%), la mayoría (65%) usa webcam, pues la mayor cantidad de veces (70%) chatean con los amigos reales y en algunas ocasiones con amigos virtuales a quienes un 36% manifiesta llegaron a conocer.

Datos que concuerdan con los publicados en el diario digital Orenses.com, que manifiesta que, el uso del Messenger y el chat (comunicación en tiempo real) es popular entre los chicos (27%) y las chicas (22%) de 13 años o más.

Con relación a la pregunta 36 sumado, con un 79%, responden mayoritariamente los encuestados que sí y en un 61 %, no juegan en red. Quiere decir que los adolescentes y jóvenes acostumbran a jugar en red, habría que analizar si toman las debidas precauciones, ya que estos juegos de no tener control y asesoramiento correcto, podrían tornar al adolescente o joven en un chico/a violento.

**TABLA Nº 42**

**TIPOS DE JUEGOS EN RED Y REDES SOCIALES QUE USAN**

|              |                                     | ESCUELA:<br>GABRIELA<br>MISTRAL Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES)                 |            | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE<br>LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |            |    |
|--------------|-------------------------------------|---|------------|---|------------|----|
| PREGUNTAS    | OPCIÓN                              | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo<br>y 10mo. de<br>básica                |            | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do.<br>De bachillerato                |            |    |
|              |                                     | F   | %          | F   | 11%        |    |
| P<br>37      | 37. Tipo de juegos en red           | Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)                                | 0          | 0   | 2          | 44 |
|              |                                     | Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera) | 8          | 35  | 8          | 33 |
|              |                                     | Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)              | 5          | 22  | 6          | 0  |
|              |                                     | Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)   | 4          | 17  | 0          | 11 |
|              |                                     | Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)        | 3          | 13  | 2          | 0  |
|              |                                     | Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)  | 1          | 4   | 0          | 0  |
|              |                                     | Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)                   | 2          | 9   | 0          | 0  |
|              |                                     | A ninguno   | 0          | 0   | 0          | 0  |
| <b>TOTAL</b> |                                     | <b>23</b>   | <b>100</b> | <b>18</b>   | <b>100</b> |    |
| P<br>38      | 38. De acuerdo con frases.          | Juego en red con mi grupo de amigos   | 4          | 36  | 9          | 56 |
|              |                                     | Jugar en red te permite hacer amigos  | 2          | 18  | 4          | 25 |
|              |                                     | No estoy de acuerdo con ninguna   | 5          | 45  | 3          | 19 |
| <b>TOTAL</b> |                                     | <b>11</b>   | <b>100</b> | <b>16</b>   | <b>100</b> |    |
| P<br>39      | 39. Redes sociales                  | No  | 14         | 67  | 10         | 21 |
|              |                                     | Si  | 7          | 33  | 37         | 79 |
| <b>TOTAL</b> |                                     | <b>21</b>   | <b>100</b> | <b>47</b>   | <b>100</b> |    |
| P<br>40      | 40. ¿Redes sociales que sueles usar | Facebook  | 6          | 50  | 35         | 41 |
|              |                                     | Orkut   | 0          | 0   | 0          | 0  |
|              |                                     | Hi5   | 3          | 25  | 24         | 28 |
|              |                                     | Tuenti  | 0          | 0   | 4          | 5  |
|              |                                     |   | 1          | 8   | 2          | 2  |
|              |                                     | MySpace   |            |   |            |    |
|              |                                     | WindowsLiveSpace  | 0          | 0   | 9          | 10 |
|              |                                     | LinkedIn  | 1          | 8   | 0          | 0  |
|              |                                     | Sónico  | 0          | 0   | 3          | 3  |
|              |                                     | Otras redes sociales  | 1          | 8   | 9          | 10 |
| <b>TOTAL</b> |                                     | <b>12</b>   | <b>100</b> | <b>86</b>   | <b>100</b> |    |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al analizar las pregunta 36 a 38: En cuanto a si usa internet para jugar en red la mayoría (73%) no lo usa, seguido de cerca por un grupo representativo (23%) que si lo usan para jugar en red, juegos como carreras y de estrategias (34% promedio). La frase con la que está de acuerdo el porcentaje mayor (47%) manifiesta "juego en red con mi grupo de amigos" frente al no estar de acuerdo con ninguna (38%), uso del internet para redes sociales.

Analizando las preguntas 39 a 43: Respecto al uso de redes sociales, los encuestados manifiestan no utilizan, en un porcentaje del 59% frente a un 41% que si lo usan, un porcentaje corto que los separa, resaltando que los estudiantes de educación básica tiene poco accesos a estos redes sociales

La red social más utilizada es el facebook 34% y Hi5 22%, notándose un uso variado en los estudiantes del bachillerato y definitivamente los estudiantes de la escuela Nueva Delh, no hacen uso de estas redes sociales; en concordancia se puede mencionar que son más de 447 mil personas en la red social Facebook que viven en Ecuador, así lo muestra la página [www.ecuadorinternetmarketing.wordpress.com](http://www.ecuadorinternetmarketing.wordpress.com) El público que más atención capta de estas redes sociales fluctúa entre los 18 y los 24 años.

**TABLA Nº 43**

**TIEMPO QUE UTILIZAN ENTRE SEMANA Y FINES DE SEMANA PARA VER LA TV EN CASA**

|              |  | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL<br>Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |   | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |  |            |
|--------------|--|---|---|--|--|------------|
| P            | PREGUNTAS                                      | OPCIÓN  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica |  | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato |            |
|              |  |   | F   | %  | F  | %          |
| 50           | 50. ¿Cómo se considera utilizando el internet? | Un principiante   | 3   | 14   | 6  | 13         |
|              |  | Tengo un nivel medio  | 13  | 62   | 28   | 58         |
|              |  | Mi nivel es avanzado  | 5   | 24   | 12   | 25         |
|              |  | Soy todo un experto   | 0   | 0  | 2  | 4          |
|              |  | <b>TOTAL</b>  | <b>21</b>   | <b>100</b>   | <b>48</b>  | <b>100</b> |
| 102          | 102.¿ Diariamente ve la tele?                  | Menos de una hora   | 11  | 38   | 13   | 27         |
|              |  | Entre una hora y dos  | 4   | 14   | 22   | 45         |
|              |  | Más de dos horas  | 9   | 31   | 5  | 10         |
|              |  | No lo se  | 5   | 17   | 9  | 18         |
|              |  | Nada  | 0   | 0  | 0  | 0          |
| <b>TOTAL</b> | <b>29</b>                                      | <b>100</b>  | <b>49</b>   | <b>100</b>   |  |            |
| 103          | 103. ¿Tiempo que ve la tele, sábado y domingo? | Menos de una hora   | 5   | 17   | 12   | 24         |
|              |  | Entre una hora y dos  | 5   | 17   | 13   | 27         |
|              |  | Más de dos horas  | 10  | 33   | 11   | 22         |
|              |  | No lo sé  | 7   | 23   | 10   | 20         |
|              |  | Nada  | 3   | 10   | 3  | 6          |
| <b>TOTAL</b> | <b>30</b>                                      | <b>100</b>  | <b>49</b>   | <b>100</b>   |  |            |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Analizando la pregunta 50: sobre ¿cómo se considera utilizando el internet? Los resultados nos arrojan que el 60% tienen un nivel medio, que es mayoritario, a los encuestados que responden, que el nivel es avanzado en un 25%, cifras que están acordes pues el dominio de la tecnología es proporcional a su evolución, es decir los expertos serán aquellos que estén a la vanguardia de los avances tecnológicos.

Con relación al tiempo que ve la televisión, sábados y domingos, se puede observar que el 28% de los encuestados acostumbran a ver la televisión más de dos horas, en comparación a otros la diferencia es mínima, por lo que se podría decir que los fines de semana los jóvenes y adolescentes se dedican más tiempo a ver la televisión que entre semana. Tiempo que coinciden con los publicados en el diario digital Ecuador

inmediato publicado el 11 de mayo del 2011, en la que se manifiesta que los ecuatorianos pasamos 10,5 horas a la semana a ver la TV.

#### 5.4.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar (adolescentes y jóvenes).

La presencia de la tecnología han causado un gran impacto tanto en la educación como en el entorno familiar, sin embargo es importante recalcar que el tiempo que se le dedica a temas relacionados en la educación está aún en crecimiento, frente a temas como farándula, música, ocio, etc. Por otro lado, el tiempo dedicado a las tecnologías si ha desplazado el tiempo de estar o compartir con la familia, lo cual es preocupante tanto y cuanto los niños, adolescentes y jóvenes crecen de manera fría en el aspecto emocional.

TABLA Nº 44

#### TIEMPO Y LUGAR QUE USAN INTERNET ENTRE SEMANA Y FIENES DE SEMANA

|              |   | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL<br>Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |            | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |            |           |
|--------------|---|---|------------|--|------------|-----------|
| PREGUNTAS    | OPCIÓN  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica   |            | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato             |            |           |
|              |   | F   | %          | F  | %          |           |
| P<br>23      | 23. ¿Tiempo que utiliza internet?                 | Menos de una hora   | 13         | 62   | 10         | 21        |
|              |   | Entre una y dos horas   | 3          | 14   | 15         | 31        |
|              |   | Más de dos horas  | 3          | 14   | 14         | 29        |
|              |   | Nada  | 0          | 0  | 0          | 0         |
|              |   | No lo sé  | 2          | 10   | 9          | 19        |
| <b>TOTAL</b> |   | <b>21</b>   | <b>100</b> | <b>48</b>  | <b>100</b> |           |
| P<br>24      | 24. ¿ Fin de semana utiliza diariamente internet? | Entre una y dos horas   | 10         | 48   | 15         | 31        |
|              |   | Entre una y dos horas   | 3          | 14   | 11         | 23        |
|              |   | Más de dos horas  | 7          | 33   | 15         | 31        |
|              |   | Nada  | 1          | 5  | 7          | 15        |
|              |   | No lo sé  | 0          | 0  | 0          | 0         |
| <b>TOTAL</b> |   | <b>21</b>   | <b>100</b> | <b>48</b>  | <b>100</b> |           |
| P<br>25      | 25. ¿Lugar en que usa internet?                   | En mi casa  | 4          | 11   | 12         | 15        |
|              |   | En el colegio   | 5          | 14   | 9          | 12        |
|              |   | En un ciber   | 7          | 20   | 30         | 38        |
|              |   | En un lugar público   | 14         | 40   | 18         | 23        |
|              |   | En casa de un amigo   | 3          | 9  | 6          | 8         |
|              |   | En casa de un familiar  | 2          | 8  | 3          | 4         |
|              |   | <b>TOTAL</b>  |            | <b>35</b>  | <b>100</b> | <b>78</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto al tiempo de uso del internet hay un porcentaje interesante (57%) promedio que lo hace por menos de una hora, frente a aquellos (43%) que usan más de una hora, porcentajes que no varían mayormente respecto a los fines de semana (40%).

En cuanto al lugar, un grupo grande (33%) de encuestados lo hacen en lugares públicos y *ciber* (30%), llamando la atención que muy pocos estudiantes lo hagan en el colegio (10%), es por cuanto aun sigue manteniéndose la brecha digital en los centros educativos especialmente en los públicos.

Cifras que tienen cierta relación con los datos publicados por el INEC, en los que menciona que el lugar donde más se usa Internet en el sector rural es del 7,9% lo hacen en el hogar, 42, % en institución educativa y apenas un 0,5% lo hace en casa de otra persona.

## **5.5. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES**

Cada día se incrementa de manera exponencial el número de cibernautas en la gran red de la información, esto sin duda es positivo por cuanto la información se ha globalizado y podemos comunicarnos a grandes distancias, comprar, vender, compartir información de todo carácter.

Sin embargo, toda esta información al no tener un trato coherente, prudente podría convertirse en un arma que nos podría causar daño, en especial a quienes están iniciándose en el uso de estos recursos.

### **5.5.1 Regulación y uso de las tecnologías. (Niños)**

Aumentando la cobertura de servicios tecnológicos, evidentemente se ha incrementado el uso de todas las pantallas, teniendo usuarios de edades muy tempranas, las mismas que llegan a ser herramientas para la comunicación, juegos, entretenimiento, etc.

**TABLA Nº 45**

**CON EL MÓVIL SUELEN**

|   |                |            |
|---|----------------|------------|
| <b>ESCUELAS: JUAN DE DIOS MORALES<br/>Y CARLOS ALBERTO GUERRERO<br/>Aplicado a tercero y cuarto de básica</b> |                |            |
| P 15  |                |            |
| <b>15. Usa el móvil</b>   |                |            |
| <b>6-9 AÑOS</b>   | <b>GRUPO 1</b> |            |
|   | <b>f</b>       | <b>%</b>   |
| Hablar  | 5              | 38         |
| Enviar mensajes   | 3              | 23         |
| Jugar   | 5              | 39         |
| Navegar   | 0              | 0          |
| Otras cosas   | 0              | 0          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>13</b>      | <b>100</b> |

*AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)*

Es fácil comprender que el uso que le dan los encuestados al celular es para hablar y jugar (39%) básicamente y un escaso ( 23%) lo utiliza para enviar mensajes, lo que nos lleva a deducir que son aquellos cuya edad está por sobre los 9 años que se suponen saben leer y escribir, pero llama la atención por lo complejo que es redactar los mensajes y eso más dependiendo del teléfono. Contrastamos los datos obtenidos con los publicados en diario el Universo que mencionan lo siguiente: el 28% de niños y niñas entre 6 a 9 años asegura tener un celular propio e indicaron que el teléfono móvil lo utilizan en mayor porcentaje para hacer y recibir llamadas, enviar mensajes de texto, escuchar música, ver fotos o videos y jugar.

### 5.5.2 Mediación familiar en relación a la tecnología. (Niños)

Un escenario marcado por la situación laboral de padres y madres, la presencia de los recursos tecnológicos juegan un papel muy importante en las vidas de los usuarios, así como del internet, redes sociales etc. Sin embargo esto conlleva una responsabilidad compartida, que al no ser asumida por usuarios, padres y operadores, se podría tener serias consecuencias.

Es decir la familia juega un papel muy importante a la hora de interesarse y tener cierto control sobre el uso de estos recursos tecnológicos, llámese celular, redes sociales, TV. etc.

**TABLA Nº 46**

#### **PERSONAS CON LAS QUE SE COMUNICAN Y JUEGAN**

| ESCUELAS: JUAN DE DIOS MORALES Y CARLOS ALBERTO GUERRERO |           |            |                              |          |            |
|--|-----------|------------|------------------------------|----------|------------|
| Aplicado a tercero y cuarto de básica                    |           |            |                              |          |            |
| P 16   |           |            | P 20                         |          |            |
| 16. Se comunica  |           |            | 20. con quién juega          |          |            |
| 6-9 AÑOS GRUPO 1   |           |            | 6-9 AÑOS GRUPO 1             |          |            |
| Opción   | F         | %          | Opción                       | F        | %          |
| Con mi madre   | 8         | 44         | Solo                         | 1        | 17         |
| Con mi padre   | 7         | 39         | Con mi madre                 | 1        | 17         |
| Con mis hermanos y/o hermanas                            | 1         | 6          | Con mi padre                 | 1        | 17         |
| Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)       | 0         | 0          | Con mis hermanos             | 2        | 33         |
| Con los amigos y/o amigas                                | 2         | 11         | Con los amigos               | 1        | 16         |
|  |           |            | Con otras personas distintas | 0        | 0          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>18</b> | <b>100</b> | <b>TOTAL</b>                 | <b>6</b> | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Guardando relación con las preguntas anteriores, la comunicación es con los padres en su mayor porcentaje con la madre en un 44%, lo que nos lleva a deducir a los pocos niños/as que les dieron el teléfono es para mantener en cierta medida una supervisión y cuidado de sus hijos que por su corta edad es preciso saber cómo ubicarlos por los peligros constantes que nos brinda la sociedad; principalmente juegan con sus hermanos/as (33%), con su madre y su padre, juegan solos o con sus amigos/as en un 17%. Esto nos da una ligera idea que este grupo pequeño de niños/as tiene como compañeros de juegos a su familia que eso es muy bueno, porque tienen control de sus hijos, pero no en su totalidad.

**TABLA 47**  
**APARATOS QUE TIENE EN CASA**

|   |           |            |
|---|-----------|------------|
| <b>ESCUELAS: JUAN DE DIOS MORALES<br/>Y CARLOS ALBERTO GUERRERO<br/>Aplicado a tercero y cuarto de básica</b> |           |            |
| P 24  |           |            |
| <b>24. Aparatos que tiene en casa</b>   |           |            |
| 6-9 AÑOS  | GRUPO 1   |            |
| <b>Opción</b>   | <b>f</b>  | <b>%</b>   |
| Ordenador portátil  | 3         | 5          |
| Impresora   | 2         | 3          |
| Scáner (copia fotos en papel, libros, etc. Al ordenador)  | 3         | 5          |
| Web cam   | 0         | 0          |
| MP3/MP4/iPod  | 2         | 3          |
| Cámara de fotos digital   | 5         | 9          |
| Cámara de video digital   | 2         | 4          |
| Televisión de pago  | 6         | 10         |
| Equipo de música  | 9         | 15         |
| Teléfono fijo   | 6         | 10         |
| DVD   | 13        | 22         |
| Disco duro multimedia   | 4         | 7          |
| Ninguna de estas, tengo otras   | 4         | 7          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>59</b> | <b>100</b> |

*AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)*

Respecto a los aparatos que tienen en casa, los resultados nos dicen que el DVD, Equipo de Música, TV (de pago), teléfono fijo, son los aparatos que en orden de mayor porcentaje están, datos que concuerdan con la información del INEC y que son: DVD 24,5%, equipo de sonido 21%, TV. 66%, línea telefónica 13,2%.

### **5.5.3 Acceso a las tecnologías en función del uso - utilidad. Adolescentes y jóvenes.**

Como se verá a continuación en los datos que presentamos, el acceso a las tecnologías, es muy variable, dependiendo de la edad, genero, intereses, entre otros aspectos, es decir el acceso va desde comunicación, investigación, curiosidades, deportes, etc.

**TABLA Nº 48**

**SIN MÓVIL Y SITUACIONES EN LA QUE LO APAGA**

|    |  | ESCUELA:<br>GABRIELA<br>MISTRAL Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES)     |   | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE<br>LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |  |            |
|----|--|---|---|---|--|------------|
| P  | PREGUNTAS  | OPCIÓN  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica |   | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato |            |
|    |  |   | F   | %   | F  | %          |
| 63 | 63. Dos<br>semanas<br>sin<br>móvil...                      | Mi vida cambiaría a mejor   | 3   | 17  | 1  | 2          |
|    |  | Mi vida cambiaría a peor  | 4   | 22  | 9  | 22         |
|    |  | No pasaría nada   | 11  | 61  | 31   | 76         |
|    |  | <b>TOTAL</b>  | <b>18</b>   | <b>100</b>  | <b>41</b>  | <b>100</b> |
| 67 | 67.<br>¿Situaciones<br>por la que<br>apaga<br>el<br>móvil? | Quando estoy en clase   | 11  | 41  | 27   | 41         |
|    |  | Quando estoy estudiando   | 5   | 19  | 13   | 20         |
|    |  | Quando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele,<br>etcétera. | 6   | 22  | 13   | 20         |
|    |  | Quando estoy durmiendo  | 3   | 11  | 2  | 3          |
|    |  | No lo apago nunca   | 2   | 7   | 11   | 17         |
|    |  | <b>TOTAL</b>  | <b>27</b>   | <b>100</b>  | <b>66</b>  | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.

FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En lo referente al móvil, según los encuestados indican que no pasaría nada si se quedaran sin el móvil dos semanas y esto es bueno, porque todavía podemos comprobar que no dependen de este medio, ya que no le dan la importancia debida y más bien le dan un uso apropiado como una oportunidad. Lo cual realmente rompe esquemas, no digo que no pueda suceder, pero la tendencia la publica el portal psicología online, en el tema adicción al teléfono móvil, en la cual cita que según los expertos, la adicción al móvil, sufren 1 de cada 1.000 personas que utilizan el móvil, y dicen que está afectando principalmente a jóvenes y adolescentes.

**TABLA Nº 49**

**FRASES CON LAS QUE ESTÁN DE ACUERDO RESPECTO A LAS TECNOLOGÍAS**

|     |  | ESCUELA:<br>GABRIELA<br>MISTRAL Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES)   |   | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE<br>LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |   |            |
|-----|--|---|---|---|---|------------|
| P   | PREGUNTAS                                      | OPCIÓN  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica |   | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a<br>2do. De<br>bachillerato |            |
|     |  |   | F   | %   | F   | %          |
| 99  | 99. ¿Está de acuerdo con alguna de las frases? | Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar. | 2   | 10  | 8   | 26         |
|     |  | Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a          | 6   | 30  | 4   | 13         |
|     |  | Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real                              | 3   | 15  | 9   | 29         |
|     |  | No estoy de acuerdo con ninguna.  | 9   | 45  | 10  | 32         |
|     | <b>TOTAL</b>                                   |   | <b>20</b>   | <b>100</b>  | <b>31</b>   | <b>100</b> |
| 114 | 114. De acuerdo con alguna frase..             | Veo más tele de la que debería  | 5   | 13  | 8   | 13         |
|     |  | Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a  | 10  | 25  | 11  | 17         |
|     |  | Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver  | 2   | 5   | 0   | 0          |
|     |  | Me aburre la televisión   | 2   | 5   | 9   | 14         |
|     |  | Elijo el programa antes de encender la televisión   | 4   | 10  | 10  | 16         |
|     |  | Me encanta hacer zapping  | 0   | 0   | 1   | 2          |
|     |  | Suelo enviar SMS para votar en concursos  | 2   | 5   | 2   | 3          |
|     |  | Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.  | 0   | 0   | 0   | 0          |
|     |  | Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión   | 5   | 13  | 7   | 11         |
|     |  | No estoy de acuerdo con ninguna.  | 10  | 25  | 16  | 25         |
|     |  | <b>TOTAL</b>  |   | <b>40</b>   | <b>100</b>  | <b>64</b>  |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En lo referente a la pregunta 99 y 114 en ambas coinciden en no estar de acuerdo con ninguna y esto manifiesta en la primera pregunta los niños y jóvenes no disponen de mucho tiempo ni de juegos de entretenimiento más bien como son personas del sector rural se dedican en su tiempo libre determinando que de por sí, hay una regulación en cuanto al uso de pantalla se refiere, de igual manera sucede con la segunda pregunta.

**TABLA Nº 50**

**MOTIVOS POR LOS QUE DISCUTEN CON SUS PADRES Y CASTIGOS O PREMIOS QUE RECIBEN POR EL USO DEL MÓVIL**

|    |   | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |   | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |  |            |
|----|---|--|---|--|--|------------|
| P  | PREGUNTAS                                   | OPCIÓN   | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y 10mo.<br>de básica |  | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato |            |
|    |   |  | F   | %  | F  | %          |
| 64 | 64. ¿Discusión con los padres por el móvil? | No   | 14  | 82   | 34   | 83         |
|    |   | Si   | 3   | 18   | 7  | 17         |
|    |   | <b>TOTAL</b>   | <b>17</b>   | <b>100</b>   | <b>41</b>  | <b>100</b> |
| 65 | 65. ¿Motivo de la discusión?                | Por el tiempo que lo uso                                     | 2   | 40   | 5  | 63         |
|    |   | Por el momento del día en que lo uso                         | 1   | 20   | 0  | 0          |
|    |   | Por el gasto que hago  | 2   | 40   | 3  | 38         |
|    |   | <b>TOTAL</b>   | <b>5</b>  | <b>100</b>   | <b>8</b>   | <b>100</b> |
| 66 | 66. ¿Premio o castigo por el móvil?         | No   | 13  | 72   | 35   | 85         |
|    |   | Si   | 5   | 28   | 6  | 15         |
|    |   | <b>TOTAL</b>   | <b>18</b>   | <b>100</b>   | <b>41</b>  | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Sobre si discuten con sus padres sobre el uso del celular, estos responden en un 87% que no; lejos de una minoría 13% que si lo hacen. Quiénes hablan con sus padres sobre el celular es sobre el tiempo de uso 63% y por el gasto que hacen 38% Si castigan o premian con el uso del celular, un promedio del 66% de los encuestados manifiestan que no. Cuándo apagan el teléfono, el 38% lo hace cuando está en clase, esto por cuanto está prohibido su uso y quien lo hace por lo regular se lo decomisan, seguido por un 23% que lo apagan cuando está con la familia.

**TABLA Nº 51**

**MOTIVOS POR LOS QUE DISCUTEN CON SUS PADRES Y CASTIGOS O PREMIOS QUE RECIBEN POR EL USO DE LOS VIDEOJUEGOS.**

|    |  | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |   | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |  |            |
|----|--|--|---|--|--|------------|
| P  | PREGUNTAS  | OPCIÓN   | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y 10mo.<br>de básica |  | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato |            |
|    |  |  | F   | %  | F  | %          |
| 93 | 93. ¿Discute por los videos juegos?                            | No   | 12  | 63   | 18   | 72         |
|    |  | Si   | 7   | 37   | 7  | 28         |
|    |  | <b>TOTAL</b>   | <b>19</b>   | <b>100</b>   | <b>25</b>  | <b>100</b> |
| 94 | 94. ¿Motivo de la discusión?                                   | Por el tiempo que paso jugando                               | 4   | 50   | 6  | 75         |
|    |  | Por el momento en el que juego                               | 4   | 50   | 1  | 13         |
|    |  | Por el tipo de juegos  | 0   | 0  | 1  | 13         |
|    |  | <b>TOTAL</b>   | <b>8</b>  | <b>100</b>   | <b>8</b>   | <b>100</b> |
| 95 | 95. ¿Premio o castigo con los videos juegos?                   | No   | 17  | 89   | 19   | 76         |
|    |  | Si   | 2   | 11   | 6  | 24         |
|    |  | <b>TOTAL</b>   | <b>19</b>   | <b>100</b>   | <b>25</b>  | <b>100</b> |
| 96 | 96. ¿Padres saben de qué van los videos juegos?                | No   | 6   | 32   | 6  | 24         |
|    |  | Si   | 6   | 32   | 12   | 48         |
|    |  | No lo sé   | 7   | 37   | 7  | 28         |
|    |  | <b>TOTAL</b>   | <b>19</b>   | <b>100</b>   | <b>25</b>  | <b>100</b> |
| 97 | 97. ¿Clase de videos que juegas y tiene permiso de los padres? | Si con todos   | 7   | 39   | 10   | 40         |
|    |  | Con algunos sí, con otros no                                 | 9   | 50   | 10   | 40         |
|    |  | No me dejarían jugar con casi ninguno                        | 2   | 11   | 5  | 20         |
|    |  | <b>TOTAL</b>   | <b>18</b>   | <b>100</b>   | <b>25</b>  | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En lo referente a la pregunta 92, sobre ¿con quién sueles jugar? manifiestan que el 33% con los amigos y el 30% solos, seguido con hermanos en un 30%, está claro que los encuestados más juegan con sus amigos y a veces solos, poco lo hacen con su familia, por lo tanto sus padres no discuten sobre el uso que hace de los video juegos en un contundente 75%; y, cuando lo hacen básicamente es por el tiempo que pasan jugando (75%).

El 81% de los padres no premian o castigan con el uso de videojuegos, respecto a si sus padres conocen o no lo que juegan un marcado 58% de los encuestado manifiestan que no o no lo saben.

Con un 59% en promedio los encuestados manifiestan que si los padres supieran con qué juegos juegan, estos lo dejarían jugar con unos y con otros no. Lo que nos da la pauta que hay conciencia del jugador que existen juegos que no son muy convenientes para él, pero que al no existir un control éste los juega. Respecto a quién le han quitado tiempo por estar en el juego, un 26% se manifiestan que es básicamente el deporte.

**TABLA Nº 52**

**FRASES CON LAS QUE ESTÁN DE ACUERDO EN RELACIÓN AL INTERNET**

|         |  | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |   | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |  |            |
|---------|--|--|---|--|--|------------|
| P       | PREGUNTAS  | OPCIÓN   | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y 10mo.<br>de básica |  | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do. De<br>bachillerato |            |
|         |  |  | F   | %  | F  | %          |
| P<br>51 | 51. Acuerdo con la frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación" | Nada   | 1   | 3  | 2  | 4          |
|         |  | Poco   | 9   | 28   | 18   | 35         |
|         |  | Bastante   | 11  | 34   | 16   | 31         |
|         |  | Mucho  | 11  | 34   | 16   | 31         |
|         |  | <b>TOTAL</b>   | <b>32</b>   | <b>100</b>   | <b>52</b>  | <b>100</b> |
| P<br>52 | 52. Acuerdo con la frase: " enganche por internet "                                    | Nada   | 7   | 21   | 13   | 25         |
|         |  | Poco   | 15  | 45   | 25   | 48         |
|         |  | Bastante   | 7   | 21   | 8  | 15         |
|         |  | Mucho  | 4   | 12   | 6  | 12         |
|         |  | <b>TOTAL</b>   | <b>33</b>   | <b>100</b>   | <b>52</b>  | <b>100</b> |
| P<br>53 | 53. Acuerdo con la frase: "internet me aísla"  | Nada   | 14  | 42   | 21   | 40         |
|         |  | Poco   | 10  | 30   | 18   | 35         |
|         |  | Bastante   | 5   | 15   | 6  | 12         |
|         |  | Mucho  | 4   | 12   | 7  | 13         |
|         |  | <b>TOTAL</b>   | <b>33</b>   | <b>100</b>   | <b>52</b>  | <b>100</b> |
| P<br>68 | 68. ¿Mensajes o llamadas en la noche?  | Nunca  | 2   | 11   | 5  | 12         |
|         |  | Algunos días   | 15  | 83   | 24   | 59         |
|         |  | Casi todos los días  | 1   | 6  | 3  | 7          |
|         |  | Todos los días   | 0   | 0  | 9  | 22         |
|         |  | <b>TOTAL</b>   | <b>18</b>   | <b>100</b>   | <b>41</b>  | <b>100</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Es interesante como un marcado 33% de los encuestados manifiestan que el Internet es muy útil, que ahorra tiempo y facilita la comunicación, se considera que el Internet es una herramienta muy importante en la actualidad y vale la pena conocer la nueva tecnología para la realización de sus tareas en el colegio.

Mientras que en el segundo grupo que comprende la edad de 10-14 años, predomina el móvil en 48%, es la edad donde empiezan exigir a sus padres la adquisición del

móvil, es el inicio de las inquietudes y curiosidades propio de la edad, y respecto a los jóvenes del tercer grupo ( 15 a 18 años), predomina el uso del Internet con el 46%, por situaciones propias de la edad, los jóvenes poco comparten el uso de las TIC's con su familia, pero si con sus amigos y la mayoría se aíslan, esto se debe a la facilidad que prestan las redes sociales para colgar fotos, mensajes, canciones y videojuegos.

Respecto a la frase sobre si el internet puede hacer que se aisle de amigos, familiares, hay un promedio del 44%, manifiestan que nada y 33% que poco, puede aislarlo de sus amigos y familia, se puede concluir que el internet no afecta a la relación que tiene con sus amigos y familiares.

**TABLA Nº 53**

**FRASES CON LAS QUE ESTÁN DE ACUERDO ACERCA DEL MÓVIL Y PERSONAS CON LAS QUE SUELE JUGAR.**

|    |  | ESCUELA:<br>GABRIELA MISTRAL Y NUEVA DELHI<br>( FISCALES)                               |  | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |   |           |
|----|--|---|--|--|---|-----------|
| P  | PREGUNTAS                              | OPCIÓN  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a<br>8vo y 10mo.<br>de básica |  | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a<br>2do. De<br>bachillerato |           |
|    |  |   | F  | %  | F   | %         |
| 69 | 69. ¿Está de acuerdo con alguna frase? | He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien.    | 3  | 15   | 5   | 14        |
|    |  | Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil. | 3  | 15   | 2   | 6         |
|    |  | Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.                                 | 1  | 5  | 5   | 14        |
|    |  | He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.                               | 2  | 10   | 6   | 17        |
|    |  | No estoy de acuerdo con ninguna   | 11   | 55   | 17  | 49        |
|    |  | <b>TOTAL</b>  |  | <b>20</b>  | <b>100</b>  | <b>35</b> |
| 92 | 92. ¿Con quién sueles jugar?           | Juego solo  | 10   | 32   | 14  | 28        |
|    |  | Con mi madre  | 1  | 3  | 3   | 6         |
|    |  | Con mi padre  | 2  | 6  | 4   | 8         |
|    |  | Con mis hermanos/as   | 8  | 26   | 12  | 24        |
|    |  | Con los amigos/as   | 10   | 32   | 17  | 34        |
|    |  | <b>TOTAL</b>  |  | <b>31</b>  | <b>100</b>  | <b>50</b> |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En relación a la pregunta 69, la respuesta no estoy de acuerdo con ninguna, es la que tuvo mayor aceptación, esto nos demuestra que todavía hay un alto porcentaje de madurez emocional sobre el uso indebido del móvil, al igual que en lo referente con quien sueles jugar el porcentaje más elevado está en juego solo o con sus amigos, determinando que no hay suficiente apego a la familia, lo que quiere decir que está en riesgo porque puede aparecer un mal amigo que le induzca a situaciones negativas.

**Tabla 54**  
**PREFERENCIAS**

| P 111                               |   | ESCUELA:<br>GABRIELA<br>MISTRAL Y<br>NUEVA DELHI<br>( FISCALES) |     | COLEGIOS:<br>BERNABÉ DE<br>LARRAÚL<br>( PARTICULAR)<br>SAN MIGUEL ( FISCAL) |     |
|-------------------------------------|---|---|-----|---|-----|
| PREGUNTAS                           | OPCIÓN  | Grupo 2:<br>10-14 años<br>Aplicado a 8vo y<br>10mo. de básica   |     | Grupo 3:<br>15-18 años<br>Aplicado a 2do.<br>De bachillerato                |     |
|                                     |   | F   | %   | F   | %   |
| 111. ¿Preferencia en la televisión? | Películas   | 23  | 23  | 42  | 21  |
|                                     | Dibujos animados  | 19  | 19  | 30  | 15  |
|                                     | Deportes  | 14  | 14  | 22  | 11  |
|                                     | Series  | 6   | 6   | 21  | 10  |
|                                     | Concursos   | 5   | 5   | 15  | 7   |
|                                     | Documentales  | 6   | 6   | 21  | 10  |
|                                     | Noticias  | 13  | 13  | 27  | 13  |
|                                     | Programas del corazón   | 9   | 9   | 15  | 7   |
|                                     | Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etc.) | 5   | 5   | 10  | 5   |
| <b>TOTAL</b>                        |   | 100   | 100 | 203   | 100 |

AUTORAS: María Franco y Patricia Rojas.  
FUENTE: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Respecto a las preferencias que tienen los adolescentes y jóvenes en la TV, son las películas (20%) seguidas por los dibujos animados (17%), datos que contrastan con los publicados en el Diario el Universo que manifiestan que: Los chicos ven Spiderman y Hombres X (30%) y Simpson (25%); el público femenino de esta edad prefiere las novelas como Terra Esperanza, Clon y Gata Salvaje (60%) y los Simpson (40%).

## 5.6 Relación de los jóvenes con respecto al ámbito familiar (ILFAM)

### POBLACIÓN:

DATOS DE INFORMACIÓN GENERAL DEL TRABAJO INVESTIGATIVO A LAS DIFERENTES INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y BARRIOS.

| AUTORES DEL TRABAJO INVESTIGATIVO | PATRICIA ARMANDINA ROJAS ZAMBRANO              |  |   |                     | MARIA Jael FRANCO ORMAZA                           |  |   |                       | TOTAL          |
|-----------------------------------|--|--|---|---------------------|--|--|---|-----------------------|----------------|
|                                   | Primer grupo 2do-5to.año                       | Segundo grupo 6to. A 10mo año              | Tercer grupo 1ero-3ero. Bachillerato                  | Cuarto grupo        | Primer grupo 2do-5to.año                           | Segundo grupo 6to. A 10mo año          | Tercer grupo 1ero-3ero. Bachillerato                        | Cuarto grupo          |                |
| Escuelas Y Colegios               | Recinto Juan de Dios Morales (3ER. AÑO DE EGB) | Escuela Gabriela Mistral (8VO. AÑO DE EGB) | Colegio Bernabé de Larraúl (2DO. AÑO DE BACHILLERATO) | Barrio Camilo Ponce | Recinto Carlos Alberto Guerrero (4TO. AÑO DE EGB.) | Escuela Nueva Delhi (10MO. AÑO DE EGB) | Colegio San Miguel De los Bancos (2DO. AÑO DE BACHILLERATO) | Barrio 6 de diciembre |                |
| Preguntas                         | 31   | 126  | 126   | 10                  | 31   | 126                                    | 126   | 10                    | 167            |
| EDAD                              | 6 A 9 años                                     | 10 a 14 años                               | 15-18 años  | 10 a 18 años        | 6 A 9 años   | 10 a 14 años                           | 15-18 años  | 10 a 18 años          | De 6 a 18 años |
| SEXO Masculino                    | 5  | 4  | 12  | 3                   | 8  | 14                                     | 16  | 4                     | 66             |
| SEXO Femenino                     | 9  | 8  | 10  | 7                   | 5  | 7                                      | 14  | 6                     | 66             |
| <b>Total</b>                      | <b>14</b>                                      | <b>12</b>                                  | <b>22</b>   | <b>10</b>           | <b>13</b>  | <b>21</b>                              | <b>30</b>   | <b>10</b>             | <b>132</b>     |

## **DATOS OBTENIDOS DEL CUESTIONARIO DIRIGIDO A NIÑOS Y ADOLESCENTES, ELABORADO POR EL ILFAM, A LOS BARRIOS CAMILO PONCE Y 6 DE DICIEMBRE.**

De acuerdo al Instituto Latinoamericano de la familia ( **ILFAM**) nos proporciona un cuestionario a través de la Universidad Técnica Particular de Loja, a los estudiantes que deseamos obtener el Título de Licenciados en Ciencias de la educación, donde lo aplicamos en la Provincia de Pichincha, Cantón de San Miguel de los Bancos, en los barrios Camilo Ponce y 6 de Diciembre, a 10 personas en cada barrio, a estudiantes de 10 a 18 años de edad, que viven en este entorno y se obtuvo los siguientes resultados, tomando lo más relevante posible.

### **ASPECTOS GENERALES**

Vistos los resultados, se pudo apreciar que los encuestados niños y jóvenes, tanto del Barrio Camilo Ponce como del Barrio 6 de Diciembre, la mayor parte son del Barrio 6 de Diciembre de la edad de 10 a 12 años, dándonos un 50% y el 50 % restante están entre la edad de 13 a 18 años en ambos barrios.

En cuanto al sexo se puede dar cuenta que al femenino le corresponde un 60% y un 70 % predomina el masculino dándonos cuenta que el segundo tiene un incremento del 10 %.

La mayoría de encuestados viven en la Provincia de Pichincha, Cantón, Ciudad y Parroquia San Miguel de los Bancos.

Con respecto al tipo de Institución en la cual estudian el 90% sumados que es la mayoría, están en escuelas y colegios fiscales y un mínimo porcentaje estudian en particular.

## **ASPECTOS FAMILIARES**

Con respecto a la situación familiar se puede apreciar que los niños, jóvenes y adolescentes, viven con mamá y papá en un 50% en el barrio Camilo Ponce, mientras en el Barrio 6 de Diciembre el 60% viven solo con mamá que es la mayoría, y el 40% con mamá y papá, esto nos demuestra que la mayoría viven solo con mamá, dándonos a entender que su padre migró o son madres solteras.

Sobre la opinión de cómo está conformada la familia ideal, existe un criterio unánime en los dos barrios sumados en un 90% que tienen conocimiento que la conforman papá, mamá e hijo.

Con relación a la pregunta de ¿cómo valoras tu relación familiar? Nos damos cuenta en el barrio Camilo Ponce, el 50% la relación es buena entre hijos y abuelos, luego está en un 40% de madre e hijo y con otros familiares, en un 40% la relación entre hermanos es buena y el 50% la relación de pareja es aceptable igualmente entre padre/ madre- madre e hijo y, un 30% la relación padre e hijo en ambos barrios es preocupante porque demuestra que las relaciones familiares se están deteriorando.

Mientras tanto en el Barrio 6 de Diciembre nos damos cuenta que la relación entre nietos y abuelos en un 50% es muy buena, luego está en un 70% la relación entre hermanos que es buena y el 60% con otros familiares; esto nos da a entender que los nietos tienen más confianza con los abuelos que con sus propios padres, esto puede deberse a la inestabilidad de pareja los hijos se refugian en otros familiares además; porque los hijos pasan solos, en compañía de los abuelos hermanos u otras personas, lo que demuestra que la unidad familiar se está acabando y esto perjudica al desarrollo emocional de los niños y jóvenes de nuestro cantón.

En cuanto a la pregunta ¿cómo se emplea el tiempo libre? en el Barrio Camilo Ponce en un 60% siempre realizan labores en el hogar, en un 40% casi siempre visitan a familiares, como también pocas veces usan el internet, paseos familiares, en un 30% ven televisión, en un 30% realizan deportes, labor social, labor pastoral y fiestas familiares; Mientras en el barrio 6 de Diciembre de los encuestados son muy pocos los que usa el internet, el 80% visitan y tienen fiestas familiares, el 70% realiza paseos familiares, el 60% y 50% hace deporte y ven televisión, el 60% realizan labores en el

hogar dándonos a conocer que poca importancia dan las familias de esta cantón a la vida social y a lo único que dedican la mayor parte del tiempo es al trabajo.

Con relación a los factores que afectan tu estabilidad familiar en el barrio Camilo Ponce en un 40% afecta la pobreza, remuneración baja, inseguridad, en un 30% el alcoholismo y en un 20% problemas comunitarios. En el barrio 6 de Diciembre en un 30% afecta la remuneración baja, en un 20% falta de empleo, pobreza,, problemas comunitarios y en un 30%

En cuanto a los valores para la convivencia familiar en el barrio Camilo Ponce podemos observar que, en un 70% siempre está latente la alegría, en un 60% la responsabilidad, honestidad, respeto, amor, fidelidad y tolerancia, en un 50% está la solidaridad, amistad y paciencia y en un 40% está la comunicación y autoestima; mientras en el barrio 6 de Diciembre, el 60% siempre está la responsabilidad, en un 50% la honestidad, comunicación y amor, en un 40% está el respeto menos de la mitad, y en un 30% está la fidelidad; esto quiere decir en el barrio Camilo Ponce los niños, jóvenes y adultos no tienen mucha comunicación con sus padres y hay poca autoestima, pero se sienten alegres, cumplen con su responsabilidad, honestidad, respeto, amor y tolerancia con sus padres; en el barrio 6 de Diciembre predomina la responsabilidad, honestidad, comunicación, amor y un poco de fidelidad.

Con respecto al aborto, los encuestados opinan, en el barrio Camilo Ponce el 80% dice que en ningún caso se debe aplicar, mientras el 20% dice que se lo debe hacer cuando es joven y no está casada; mientras en el barrio 6 de Diciembre el 60% también están de acuerdo que no se debe aplicar el aborto, el 40% dice que se lo debe hacer en casos de enfermedad o violación; esto quiere decir que les falta conocer más los valores en especial la responsabilidad.

En los temas referentes a la familia, en un 40%, el barrio Camilo Ponce les gustaría recibir orientación, en un 30% el tema relación padres e hijos, familia y vida, en un 30% en familia y educación en valores y dificultades en la adolescencia, mientras en el barrio 6 de Diciembre el 100% desea recibir orientación en familia y educación en valores el 90% relación padre e hijos y el 70% en familia y vida y dificultades en la adolescencia; esto quiere decir que en ambos barrios necesitan estas orientación para mejorar el ambiente en familia y se nota la preocupación que tienen las familias por vencer estas dificultades.

**6.CONCLUSIONES**

**Y**

**RECOMENDACIONES**

## **6.1 CONCLUSIONES**

### **6.1.1 Redes sociales y pantallas**

- De acuerdo a los resultados obtenidos, se nota que la población joven, cada día ingresa a las redes sociales y las pantallas.
- que los jóvenes y adolescentes no usan las redes sociales en mejorar proyectos de vida, sino para entretenimiento y diversión.

### **6.1.2 Redes sociales y mediación familiar**

- Se pudo determinar que en un 70% de niños jóvenes y adolescentes no existen control ni mediación por parte de la familia en el uso de las redes sociales y las pantallas.
- Los desconocimientos tecnológicos de los padres impiden un control o mediación en el uso que sus hijos den a las redes sociales.

### **6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar**

- El hecho que los estudiantes no utilicen la tecnología en sus clases, inciden negativamente en el aspecto educativo.
- La situación económica es un factor determinante en el rendimiento académico de los estudiantes al no estar al mismo nivel de conocimiento de los que disponen de un ordenador en casa.

### **6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades**

- Que los riesgos están presentes en todo momento y lugar y el poco control que existe por los padres y el sector educativo pone en situación de riesgo a los niños, jóvenes y adolescentes por cuanto no tienen una adecuada orientación desde el seno familiar.

- Las redes sociales ofrecen grandes oportunidades de abrirse campo a nivel social, cultural, económico, educativo y profesional.

## **6.2 RECOMENDACIONES**

### **6.2.1. Redes sociales y pantallas**

- Crear conciencia mediante diálogos en las sesiones de padres de familia en las instituciones educativas sobre la importancia y utilidades que ofrecen las redes sociales bien utilizadas a sus hijos.
- Explicar a los estudiantes mediante paneles o debates la influencia de las redes sociales y el cambio que generan en sus vidas

### **6.2.2 Redes sociales y mediación familiar**

- Es necesario que se incremente el tema de uso de las redes sociales y mediación familiar en el proyecto” escuela para padres” que se desarrolla cada año en algunos planteles educativos del cantón.
- Se requiere de mayor control y medición por parte de los padres de familia sobre el tiempo y contenido en los programas de televisión, internet, celular y videojuegos.

### **6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar**

- Que en las instituciones educativas se implementen salas con audiovisuales, ordenadores con internet, para que los maestros puedan hacer uso de estos medios tecnológicos en todas las áreas de estudio.
- Concienciar a niños y jóvenes en el aprovechamiento de las redes sociales para un mejor rendimiento académico y relaciones humanas.

### **6.2.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades**

- Es conveniente que se utilice campañas informativas en los establecimientos educativos mediante carteleras, videos, películas sobre oportunidades y riesgos que ofrecen las redes sociales.
  
- Es menester que padres y maestros fomente valores morales en sus hijos y educados a fin que puedan determinar las consecuencias que implican el mal uso o abuso en las redes sociales.

# 7. REFERENCIAS

# BIBLIOGRÁFICAS

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Azambuja, G (2009) *La Generación Interactiva en Iboamérica*. España: Edit. Ariel S.A.pp-27-29
- Bringué, X. y Sádaba, ch (2009). *La Generación Interactiva*. Madrid-España: Edit. Ariel S.A.pp.17-31
- Delors, J. (1996). *La Educación encierra un tesoro*. Madrid: Edit.Santillana. 1996 pp.9-13
- Dorado Alfonso, L. J. (1995). *Nuevo Diccionario Enciclopédico Universal*. Madrid España: Edit. CULTURAL S.A.
- Lepeley, M. T. (2001). *Gestión y Calidad en educación*. Santiago de Chile: Edit. Salesianos S.A.
- Quishpe, J. (2006). *Computación*. Quito : Edit. Nuevo Día.p.259
- Saltos,N & Vasquez, L. (2009 ). *Ecuador su realidad*. (17 ava.Ed). Quito: Edit.Fundación José Peralta,pp. 35-250-327-328
- Tolsá, J. (2008). *Generaciones interactivas en Iboamérica*. España: Edit. Ariel. p.15
- Valarezo, N. M. (2007). *Introducción a las Ciencias de la Comunicación* (2da. ed). Loja: Edit. UTPL.p.35
- [www.eluniverso.com/2011/07/29/1/1356/ecuador-28 niños-usa-celular.htm](http://www.eluniverso.com/2011/07/29/1/1356/ecuador-28-niños-usa-celular.htm)/Nelson,15/10/2011- 3:09.00 comentada.
- [www.ciudadaníainformada.com/ciudadanía/ciudadania-despliegue-noticias/ir-a-ciudadanía/article//e/-mundo-le-dice-no-al-trabajo-infantil.html](http://www.ciudadaníainformada.com/ciudadanía/ciudadania-despliegue-noticias/ir-a-ciudadanía/article//e/-mundo-le-dice-no-al-trabajo-infantil.html).
- [www.canaltecnológico.com/index.php?option=com.content&view=artide&id=830:penetración-de-internet-en-ecuador-&catid=30:telecomunicaciones&temid=55](http://www.canaltecnológico.com/index.php?option=com.content&view=artide&id=830:penetración-de-internet-en-ecuador-&catid=30:telecomunicaciones&temid=55)(penetración de internet).
- [www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=noticias&func=news](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=noticias&func=news) user view&id=1496678umt=ecuatorianos dedican 2h50m semanales a compartir con familia y 10h50 a televisión.

# 8. ANEXOS

## LISTA DE ANEXOS

- 1.- **Anexo 1** Oficios enviados a Instituciones, solicitando las encuestas
- 2.- **Anexo 2** Cuestionario primer grupo (6-9 años) 31 preguntas
- 3.- **Anexo 3** Cuestionario segundo y tercer grupo (10- 18 años) 126 preguntas
- 4.- **Anexo 4** Cuestionario ILFAM- aspectos generales y aspectos familiares
- 5.- **Anexo 5** Fotos

**ANEXO 1**

**OFICIOS A**

**INSTITUCIONES**



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a) **Jorge De la Cruz** "Juan de Dios Morales"  
**Rector – Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a **Patricia Rojas**..... egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

**Maria Elvira Aguirre de Caceres**  
Mg. María Elvira Aguirre Burneo.  
**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Técnica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a) **Mario Haldonado** "Gabriela Mistral"  
Rector - Director de Instituciones Educativas  
En su despacho.

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a **Patricia Rojas**, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

**MARCELA AGUIRRE BURTON**  
Mg. ~~María Elena Aguirre Burton~~  
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



**Rojas**  
31.05.2011



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
 Calle Ecuador y Loja



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor(a) *Cleimer Quiroz*  
 Rector - Director de Instituciones Educativas "*Bernabé delarauí*"  
 En su despacho.

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la educación, en cooperación internacional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a *Patricia Rojas* egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desempejarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente

*MARCELA PAZ ALFARO DE CORDA*  
 Mg. Marcela Paz Alfaro Hurtado

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



*Recibido*  
*Ph.38-25105/2011*  
*[Signature]*

COLEGIO CAMILO  
 SUÑEZ DE SUÑEZ  
 Rectorado



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
La Ciudad de Loja, Loja



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a) *Rolando Cruz*  
Rector - Director de Instituciones Educativas  
En su despacho.

*Bartolomé Alberto Guerrero*

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, apoyar el proceso de investigación nacional que responde a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a *María Cruz*..... egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tengan los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud

Atentamente,

*María Cruz*  
Mg. *María-Esther Aguero Buiton*  
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



*Recibido*  
23-05-2011  
*[Signature]*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor(a) Nastia Narvaez "Nueva Delta"  
 Rector - Director de Instituciones Educativas  
 En su despacho.

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responde a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a Maria Franco..... egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines notadamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Seguro de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA FRANCO AGUIRRE DE GARCIA  
 Mg. María Estara Aguirre Barneo.  
 DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



*Recibido  
 25-5-2011*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
En la Universidad Católica de Loja



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a) **Ldo. Belívar Erazo** Col. "San Miguel de Los Bancos"  
Rector - Director de Instituciones Educativas  
En su despacho.

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varios frentes de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a **MARIA JUEL EDANCO** egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines estrictamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Seguro de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*Maria Juel Edanco*  
Mg. María Juel Edanco Buitrago

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Recibido  
31-05-2011  
*[Signature]*



**ANEXO 2**

**CUESTIONARIO**

**PRIMER**

**GRUPO**

# Questionario 1º - 4º Primaria

## 1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

## 2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

## 3. Sexo

- Masculino
- Femenino

## 4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más

- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

**5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

**6. ¿Tienes ordenador en casa?**

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

**7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

- No
- Sí

**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

→ 14. **¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. **Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. **¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. **¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

→ 18. **¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

Ninguno (pasa a la pregunta 24)

Uno

Dos

Tres

Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

Mi habitación

La habitación de un hermano/a

El salón o cuarto de estar

La habitación de mis padres

En la cocina

En un cuarto de juegos (para la videoconsola)

Otros sitios

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

Solo

Mi padre

Mi madre

Algún hermano/a

Otro familiar

Un amigo/a

Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

Ordenador portátil

- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet

Televisión

No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

Internet

Teléfono móvil

No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

Videojuegos

Televisión

No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

Teléfono móvil

Televisión

No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

Teléfono móvil

Videojuegos

No lo sé

**ANEXO 3**

**CUESTIONARIO**

**SEGUNDO Y**

**TERCER GRUPO**

## **CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)**

### **1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

### **2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

### **3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

### **4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

### **5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

### **6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada

2. Es jubilada
  3. Trabaja en el hogar
  4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
  5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
  6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
  7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
  2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
  3. Leer, estudiar, irme a dormir
  4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
  2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
  3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
  2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia
  2. Tengo un profesor particular
  3. Me ayudan mis hermanos/as
  4. Me ayuda mi padre
  5. Me ayuda mi madre
- 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a
  3. En una sala de estudio
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina

- 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**
1. No (pasa a la pregunta 16)
  2. Si
- 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**
1. Internet: Buscadores y páginas web
  2. CD interactivo
  3. Enciclopedias digitales
  4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones
- 16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**
1. Todas
  2. Matemáticas
  3. Lengua y Literatura
  4. Historia/ Geografía
  5. Idiomas
  6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
  7. Otra
- 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**
1. No, ninguno
  2. Si, algunos (menos de la mitad)
  3. Si, casi todos (más de la mitad)
  4. Sí, todos
- 18. ¿Tienes ordenador en casa?**
1. (pase a la pregunta 22)
  2. Si
- 19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
  6. Es portátil
- 20. ¿Tienes internet en tu casa?**
1. No (pase a la pregunta 22)
  2. Si
- 21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**
1. No
  2. No lo sé
  3. Sí, tengo un filtro
  4. Sí, tengo un antivirus
  5. Sí, pero no sé lo que es
- 22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**
1. No (pasa a la pregunta 51)
  2. Si
- 23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una y dos horas

3. Más de dos horas
  4. Nada
  5. No lo sé
- 24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
1. Entre una y dos horas
  2. Más de dos horas
  3. Nada
  4. No lo sé
- 25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**
1. En mi casa
  2. En el colegio
  3. En un ciber
  4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
  5. En casa de un amigo
  6. En casa de un familiar
- 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**
1. Sólo
  2. Con amigos
  3. Con hermanos
  4. Con mi padre
  5. Con mi madre
  6. Con mi novio/a
  7. Con un profesor/a
- 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**
1. Nadie, he aprendido yo solo
  2. Algún hermano/a
  3. Mi novio/a
  4. Algún amigo
  5. Mi padre
  6. Mi madre
  7. Algún profesor/a del colegio
- 28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Familia
  2. Amigos/as
  3. Estudios
  4. Deporte
  5. Lectura
  6. Televisión
  7. Videojuegos
  8. Hablar por teléfono
  9. A nada
- 29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Para visitar páginas web
  2. Envío de SMS
  3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)

4. Para usar el correo electrónico (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

**35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

**36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

- 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
  2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
  3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
  4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
  5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
  6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
  7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
  8. A ninguno
- 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
  2. Jugar en red te permite hacer amigos
  3. No estoy de acuerdo con ninguna
- 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
  2. Si
- 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Facebook
  2. Orkut
  3. Hi5
  4. Tuenti
  5. MySpace
  6. WindowsLiveSpace
  7. LinkedIn
  8. Sonico
  9. Otras redes sociales
- 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**
1. No (pasar a la pregunta 44)
  2. Si
- 42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Deportes
  2. Software e informática
  3. Programación de televisión
  4. Noticias
  5. Educativos
  6. Culturales
  7. Juegos
  8. Música
  9. Humor
  10. Concursos
  11. Adultos
  12. Historia personal
- 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Expresar mi opinión

2. Compartir información con conocidos
  3. Darme a conocer y hacer amigos
  4. Escribir sobre lo que me gusta
  5. Me sirve de desahogo
  6. Ser útil para otros interesados en el tema
  7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona
- 44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
  2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
  3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
  4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
  5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
  6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
  7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
  8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
  9. No estoy de acuerdo con ninguna
- 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**
1. No (pase a la pregunta 47)
  2. Si
- 46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso conectado/a
  2. Por el momento del día en que me conecto
  3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
- 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**
1. No
  2. Si
- 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me preguntan qué hago
  2. Echan un vistazo
  3. Me ayudan, se sientan conmigo
  4. Están en la misma habitación
  5. Comprueban después por dónde he navegado
  6. Miran mi correo electrónico
  7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
  8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
  9. No hace nada
- 49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
1. Comprar algo
  2. Chatear o usar el Messenger
  3. Dar información personal
  4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo

5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
  6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
  7. Ver vídeos o fotos
  8. Colgar videos o fotos
  9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
  10. Enviar correos electrónicos
  11. Jugar
  12. No me prohíben nada
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**
1. Un principiante
  2. Tengo un nivel medio
  3. Mi nivel es avanzado
  4. Soy todo un experto
- 51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 54. ¿Tienes móvil propio?**
1. No (pasa a la pregunta 70?)
  2. Sí
  3. No, pero uso el de otras personas.
- 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**
1. A los 8 años o menos
  2. A los 9 años
  3. A los 10 años
  4. A los 11 años
  5. A los 12 años
  6. A los 13 años
  7. A los 14 años
  8. A los 15 años
  9. Con más de 15 años
- 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**
1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
  2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí

3. Me los compraron otros familiares
  4. Me lo compré yo mismo
  5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
  6. Lo heredé de otra persona
- 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**
1. Comprado nuevo
  2. De segunda mano
- 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**
1. Yo mismo
  2. Mis padres
  3. Otros
- 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**
1. Es de tarjeta
  2. Es de contrato
  3. No lo sé
- 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**
1. No lo sé
  2. 5 dólares o menos
  3. Entre 5 a 10 dólares
  4. Entre 10 y 20 dólares
  5. Entre 20 y 30 dólares
  6. Más de 30 dólares
- 61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**
1. Hablar
  2. Enviar mensajes
  3. Chatear
  4. Navegar por Internet
  5. Jugar
  6. Como reloj o como despertador
  7. Ver fotos y /o vídeos
  8. Hacer fotos
  9. Grabar vídeos
  10. Como agenda
  11. Como calculadora
  12. Escuchar música o la radio
  13. Ver la televisión
  14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)
- 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Con mi padre
  2. Con mi madre
  3. Con mis hermanos/as
  4. Con mis familiares
  5. Con mis amigos/as
  6. Con mi novio/a
- 63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**
1. Mi vida cambiaría a mejor
  2. Mi vida cambiaría a peor
  3. No pasaría nada
- 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

1. No (pasa a la pregunta 66)
  2. Sí
- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que lo uso
  2. Por el momento del día en que lo uso
  3. Por el gasto que hago
- 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No
  2. Sí
- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
  2. Cuando estoy estudiando
  3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
  4. Cuando estoy durmiendo
  5. No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
  2. Algunos días
  3. Casi todos los días
  4. Todos los días
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
  2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
  3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
  4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
  5. No estoy de acuerdo con ninguna
- 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 100)
  2. Si
- 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**
1. PlayStation 2
  2. PlayStation 3
  3. XBox 360
  4. Wii
  5. PSP
  6. Nintendo DS
  7. Game Boy
  8. No tengo ninguna
- 72. ¿Juegas con la Playstation 2?**
1. No (pasa a la pregunta 74)
  2. Sí
- 73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**
1. Pro Evolution Soccer 2008
  2. Fifa 08

3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la XBox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy

5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z

8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**90. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

**91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

**92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

**93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

- 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**
1. Por el tiempo que paso jugando
  2. Por el momento en el que juego
  3. Por el tipo de juegos
- 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
1. No
  2. Si
- 96. ¿Saben tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
1. No
  2. Si
  3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
1. Si con todos
  2. Con algunos sí, con otros no
  3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
  2. Amigos/as
  3. Estudios
  4. Deporte
  5. Lectura
  6. Televisión
  7. Hablar por teléfono
  8. A nada
- 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
  2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
  3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
  4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
  2. 1
  3. 2
  4. 3
  5. Más de tres
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo se
  5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo sé
  5. Nada
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
  2. Con mi padre
  3. Con mi madre
  4. Con algún hermano/a
  5. Con otro familiar
  6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
  2. Comer
  3. Navegar por internet
  4. Hablar por teléfono
  5. Leer
  6. Dormir
  7. Charlar con mi familia
  8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
  2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
  2. Por el momento del día en el veo la tele.
  3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
  2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
  2. Mis hermanos/as

3. Mi padre
  4. Mi madre
  5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
  2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
  2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
  4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
  5. Me aburre la televisión
  6. Elijo el programa antes de encender la televisión
  7. Me encanta hacer zapping
  8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
  9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
  10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
  11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
  2. Impresora
  3. Scanner
  4. Webcam
  5. USB o disco duro externo
  6. Mp3/ Mp4/iPod
  7. Cámara de fotos digital
  8. Cámara de video digital
  9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)

10. Equipo de música
  11. Teléfono fijo
  12. DVD
  13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
  14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
  2. Cuando necesito algo pido y me dan
  3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
  4. Hago algún trabajo en casa.
  5. Hago algún trabajo fuera de casa
  6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
  2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
  3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Televisión
  3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Teléfono móvil
  3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Video juegos
  3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
  2. Televisión
  3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
  2. 2. Televisión
  3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Mp3/ Mp4/ iPod
  3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil

2. Video juegos
3. No lo se

**125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

**ANEXO 4**

**CUESTIONARIO**

**ILFAM**

## CUESTIONARIO ILFAM

**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

### INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

### I. ASPECTOS GENERALES:

#### 1.1 Edad:

II. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

1.2 **Sexo:** M ( ) F ( )

#### 1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

#### 1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

## 2 ASPECTOS FAMILIARES

### 2.1 ¿Con quién vives?

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa 5. ( ) Con mi/s \_\_\_\_\_

## 2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ( )
2. Padre, madre e hijo. ( )
3. Padre e hijo. ( )
4. Madre e hijo. ( )
5. Otro especifique: \_\_\_\_\_

## 2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

| Cuestiones                          | Categorías:    |                |            |              |           |
|-------------------------------------|----------------|----------------|------------|--------------|-----------|
|                                     | 5<br>Excelente | 4<br>Muy Buena | 3<br>Buena | 2<br>Regular | 1<br>Mala |
| 1. Relación de pareja (padre/madre) |                |                |            |              |           |
| 2. Relación padre e hijos           |                |                |            |              |           |
| 3. Relación entre hermanos          |                |                |            |              |           |
| 4. Relación madre e hijos           |                |                |            |              |           |
| 5. Relación entre hijos y abuelos   |                |                |            |              |           |
| 6. Relación con otros familiares    |                |                |            |              |           |

## 2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

| Cuestiones                | Rangos       |                   |                   |                  |            |
|---------------------------|--------------|-------------------|-------------------|------------------|------------|
|                           | 5<br>Siempre | 4<br>Casi siempre | 3<br>Muchas veces | 2<br>Pocas veces | 1<br>Nunca |
| 1. Ver televisión         |              |                   |                   |                  |            |
| 2. Uso del Internet       |              |                   |                   |                  |            |
| 3. Actividades deportivas |              |                   |                   |                  |            |
| 4. Paseos familiares      |              |                   |                   |                  |            |
| 5. Labores del hogar      |              |                   |                   |                  |            |
| 6. Visita a familiares    |              |                   |                   |                  |            |
| 7. Labor social           |              |                   |                   |                  |            |
| 8. Labor pastoral         |              |                   |                   |                  |            |
| 9. Fiestas familiares     |              |                   |                   |                  |            |

## 2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

| Cuestiones                                 | CATEGORÍAS |                |                |               |         |
|--|------------|----------------|----------------|---------------|---------|
|  | 5 Siempre  | 4 Casi siempre | 3 Muchas veces | 2 Pocas veces | 1 Nunca |
| <b>A. Factor económico:</b>                |            |                |                |               |         |
| 1. Desempleo                               |            |                |                |               |         |
| 2. Pobreza                                 |            |                |                |               |         |
| 3. Remuneración baja                       |            |                |                |               |         |
| <b>B. Factor social:</b>                   |            |                |                |               |         |
| 1. Inseguridad                             |            |                |                |               |         |
| 2. Falta de atención en salud y educación. |            |                |                |               |         |
| 3. Problemas comunitarios                  |            |                |                |               |         |
| 4. Migración                               |            |                |                |               |         |
| <b>C. Factor intrafamiliar:</b>            |            |                |                |               |         |
| 1. Violencia familiar: (física )           |            |                |                |               |         |
| 2. Violencia familiar: (Psicológica)       |            |                |                |               |         |
| 3. Alcoholismo                             |            |                |                |               |         |
| 4. Drogadicción                            |            |                |                |               |         |
| 5. Infidelidad                             |            |                |                |               |         |
| 6. Embarazos en la adolescencia            |            |                |                |               |         |

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

| Cuestiones         | Rangos    |                |                |               |         |
|--------------------|-----------|----------------|----------------|---------------|---------|
|                    | 5 Siempre | 4 Casi siempre | 3 Muchas veces | 2 Pocas veces | 1 Nunca |
| 1. Responsabilidad |           |                |                |               |         |
| 2. Honestidad      |           |                |                |               |         |
| 3. Respeto         |           |                |                |               |         |
| 4. Comunicación    |           |                |                |               |         |
| 5. Solidaridad     |           |                |                |               |         |
| 6. Amor            |           |                |                |               |         |
| 7. Fidelidad       |           |                |                |               |         |
| 8. Amistad         |           |                |                |               |         |
| 9. Autoestima      |           |                |                |               |         |
| 10. Alegría        |           |                |                |               |         |
| 11. Paciencia      |           |                |                |               |         |
| 12. Tolerancia     |           |                |                |               |         |

**2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían  
1.1 \_\_\_\_\_ 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra específica: \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**

**ANEXO**

**5**

**FOTOS**



Encuesta realizada a la escuela Juan de Dios Morales, a niños de tercer año de educación básica, Recinto el Chipal, perteneciente al Cantón San Miguel de los Bancos.



Encuesta realizada a la escuela Carlos Alberto Guerrero, Recinto San Juan de Puerto Quito, a niños de cuarto año de educación básica, perteneciente al Cantón San Miguel de los Bancos.



Encuesta realizada a la Unidad Educativa Gabriela Mistral, Recinto Pueblo Nuevo, adolescentes de octavo año de educación básica, perteneciente al Cantón San Miguel de los Bancos.



Encuesta realizada a la escuela Nueva Delhi adolescentes de décimo año de educación básica, Cantón San Miguel de los Bancos.



Encuesta realizada al colegio Bernabé de Larraúl, a jóvenes de segundo año de Bachillerato, Cantón San Miguel de los Bancos.



Encuesta realizada al colegio San Miguel de los Bancos, a jóvenes de segundo año de Bachillerato, Cantón San Miguel de los Bancos.