



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“GENERACIONES INTERACTIVAS: Estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en los centros educativos del cantón Sígsig, zona rural, durante el año 2011”

*TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN.*

AUTORES: León Lojano Blanca Alicia
Zhimnay Pulla Franklin Secundino

MENCIÓN:
Educación Básica 3 ciclos

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
Mgs. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:
Mgs. Mariana Buele

CENTRO UNIVERSITARIO: CUENCA



CERTIFICACIÓN

Mgs. Mariana Buele
**TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

CERTIFICA:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Loja, febrero 2012



ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Nosotros, Blanca Alicia León Lojano y Franklin Secundino Zhimnay Pulla, declaramos ser autores del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximimos expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____
C.I. 0103439626

(f) _____
C.I. 0102955093



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

iv

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su (s) autor (es).

(f) _____
Nombre: Blanca León L.
C.I. 0103439626

(f) _____
Nombre: Franklin Zhimnay P.
C.I. 0102955093

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis hijos, ellos han sido mi fuente de motivación para culminar con éxito esta etapa académica.

Blanca Alicia

En la vida hay personas especiales a quienes debemos nuestros triunfos, por esta razón, este trabajo lo dedico a mis hijos y esposa, que son la razón de mi inspiración y me han dado la fuerza necesaria para culminar con éxito esta etapa de mi vida.

Franklin

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la inteligencia y sabiduría para desenvolverme en la vida, a mi esposo por brindarme su ayuda oportuna en los momentos más difíciles, a mi tutora Mgs. Mariana Buele por su apoyo incondicional para la realización del presente trabajo.

Blanca Alicia

Quiero agradecer a Dios por brindarme la vida, a mi hermana Rosa por su apoyo incondicional y a mi mamá que en paz descansa, por permitir acunarme en su vientre y darme la luz de sus enseñanzas y sabios consejos.

Franklin

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| Certificación..... | ii |
| Acta de cesión de derechos..... | iii |
| Autoría..... | iv |
| Dedicatoria..... | v |
| Agradecimiento..... | vi |
| Índice..... | vii |
| 1. Resumen..... | 1 |
| 2. Introducción..... | 3 |
| 3. Marco teórico..... | 7 |
| 3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana en el ámbito escolar y familiar... 7 | 7 |
| 3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa..... | 8 |
| 3.1.2. La demanda de la educación en las TIC..... | 10 |
| 3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas..... | 17 |
| 3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años..... | 17 |
| 3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC´s..... | 19 |
| 3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´s..... | 22 |
| 3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y el adolescente en el entorno de las TIC´s..... | 26 |
| 3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación..... | 27 |
| 3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar..... | 28 |
| 3.3.3. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy)..... | 30 |
| 4. Metodología..... | 32 |
| 4.1. Diseño de la investigación..... | 32 |
| 4.2. Participantes de la investigación..... | 32 |
| 4.3. Técnicas e instrumentos de investigación..... | 32 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3.1. Técnicas..... | 32 |
| 4.3.2. Instrumentos..... | 32 |
| 4.4. Recursos..... | 33 |
| 4.4.1. Humanos..... | 33 |
| 4.4.2. Institucionales..... | 33 |
| 4.4.3. Materiales..... | 33 |
| 4.4.4. Económicos..... | 33 |
| 4.5. Procedimiento..... | 33 |
| 5. Análisis y discusión de resultados..... | 35 |

PARTE I

Grupo 1: niños de 6-9 años de edad (2do-5to EGB)

| | |
|---|----|
| 1. Caracterización sociodemográfica..... | 35 |
| 2. Redes sociales y pantallas..... | 41 |
| 2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la Internet..... | 41 |
| 2.2. Uso de pantallas..... | 42 |
| 2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar..... | 43 |
| 3. Redes sociales y mediación familiar..... | 46 |
| 3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar..... | 46 |
| 3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.... | 46 |
| 3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia..... | 47 |
| 3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia..... | 47 |
| 4. Redes sociales y ámbito escolar..... | 48 |
| 4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.... | 48 |
| 4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar..... | 48 |
| 4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar..... | 48 |
| 5. Redes sociales, riesgos y oportunidades..... | 49 |
| 5.1. Regulación y uso de las tecnologías..... | 49 |
| 5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología..... | 50 |

| | |
|--|----|
| 5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad..... | 51 |
|--|----|

PARTE II

| | |
|--|----|
| 6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar: ILFAM..... | 51 |
| 6.1. Aspectos generales..... | 51 |
| 6.2. Aspectos familiares..... | 52 |

PARTE III

Cuestionario 2: Grupos 2 y 3: jóvenes de 10 a 18 años de edad de EGB

| | |
|---|------------|
| 1. Caracterización sociodemográfica..... | 58 |
| 2. Redes sociales y pantallas..... | 67 |
| 3. Redes sociales y mediación familiar..... | 85 |
| 4. Redes sociales y ámbito escolar..... | 97 |
| 5. Redes sociales, riesgos y oportunidades..... | 110 |
| 6. La generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica..... | 120 |
| 6. Conclusiones y recomendaciones..... | 122 |
| 6.1. Conclusiones..... | 122 |
| 6.1.1. Redes sociales y pantallas..... | 122 |
| 6.1.2. Redes sociales y mediación familiar..... | 122 |
| 6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar..... | 122 |
| 6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades..... | 123 |
| 6.2. Recomendaciones..... | 123 |
| 6.2.1. Redes sociales y pantallas..... | 123 |
| 6.2.2. Redes sociales y mediación familiar..... | 123 |
| 6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar..... | 124 |
| 6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades..... | 124 |
| 7. Referencias bibliográficas..... | 125 |
| 8. Anexos..... | 127 |

1. RESUMEN

El avance tecnológico va ganando espacio en todas las sociedades a nivel mundial y nuestro país no puede estar excluido, es por esta razón que la UTPL ha propuesto como trabajo de investigación previo a la obtención del título de licenciado en Ciencias de la Educación: “Generaciones interactivas: Estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas” con el objetivo de conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país, el entorno familiar en el que se desenvuelven, cómo están equipados sus hogares, cuánto tiempo usan la tecnología, conocer los riesgos y oportunidades que ofrecen las mismas e indagar acerca de los aspectos de regulación, mediación familiar y el papel de la educación en el uso de medios y tecnologías.

Para este arduo trabajo se ha propuesto realizar encuestas a niños y jóvenes estudiantes comprendidos entre los 6 y 18 años de cualquier establecimiento educativo de nuestro país, sean urbanas o rurales, unidocentes, pluridocentes o completas y sin distinción de raza ni género.

Al tener variedad de establecimientos educativos en el país, las condiciones no van a ser las mismas al igual que las oportunidades que tengan los estudiantes que se educan, pero en nuestro caso al haber similitud de características los resultados obtenidos coinciden casi totalmente en las seis entidades en las que trabajamos, claro con la diferencia de edades que son las que difirieron para obtener una información detallada con respecto a nuestro trabajo de investigación.

El ser parte de este programa propuesto por la Universidad, nos ha dado la oportunidad de adentrarnos más en el mundo de los hogares del sector rural del cantón Sígsig en la provincia del Azuay, compartir vivencias y experiencias enriquecedoras de niños y jóvenes que nos demostraron que ellos también forman parte del boom tecnológico.

También hemos podido apreciar que la migración juega un papel importante con relación a la tecnología, muchas veces los padres o madres ausentes llenan el vacío con regalos materiales, lo último de la tecnología para los hijos dejando de lado el afecto que es el que más lo necesitan.

Como conclusión a nuestro trabajo podemos manifestar que en nuestros sectores predomina el uso de la televisión, las otras tres pantallas van ganando espacio pero lo preocupante es que los padres de familia están perdiendo el control sobre el uso de estos artefactos, dejando en total libertad a los niños y adolescentes.

Esperamos que con esta investigación realizada a nivel nacional se tome conciencia y se legisle con mayor agilidad y con leyes claras para la correcta regulación y mediación familiar, de igual manera el Ministerio de Educación debe proponer estrategias claras en cuanto a este, equipando a todas las escuelas y colegios con verdaderos laboratorios tecnológicos, con capacitación a los docentes sobre es tema

con la finalidad de que el rol del maestro no quede en segundo plano, sino que de un giro y llegue a ser el facilitador, regulador y mediador en cuanto al uso de la nueva tecnología.

1. INTRODUCCIÓN

***“Señor...si me diste el don de ser docente, has
que deje hasta el último aliento por mi gente.”***

Franklin Zhimnay Pulla

La realidad de nuestro mundo va tomando otra dimensión, la dimensión de la comunicación virtual y que aparatos cada vez más sofisticados van reemplazando a la calidez afectiva en los hogares. Son tiempos pretéritos aquellos cuando se reunía la familia en pleno y dialogaba amablemente las travesuras o anécdotas de cada miembro familiar y permitían sentirse más estrechamente ligados a ese hogar, había el respeto a la figura materna y paterna y se luchaba entre todos por una causa común, entonces la comunicación era directa, frente a frente y cara a cara.

Hoy nuestros hogares se ven plagados de problemas intrafamiliares, agresión verbal, psicológica o física, desintegración, corrupción, etc.; problemas surgidos en el siglo anterior y que se agudizan en el presente debido a la falta de comunicación, todo se ha materializado y se mide el valor de acuerdo a lo que la persona tiene.

Los grandes perdedores muchas veces en los hogares son los hijos, implicados directamente en esta “turbulencia” atribuida a la tecnología que hoy en día nos invade en todo ámbito.

Ante esta realidad latente, la Universidad Técnica Particular de Loja pone en marcha un ambicioso programa de investigación que tiene sus raíces en España y que con la misma metodología se aplica en el Ecuador, con el objetivo de conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país; pero para llegar a este propósito se debe además, conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados, identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración, conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías e indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Al plantearnos la Universidad este tema como trabajo previo a la obtención de nuestro título, grandes inquietudes turbaron nuestras mentes, pensamientos hasta alejados de la realidad que no queríamos ver o simplemente la ignorábamos, sin darnos cuenta que hasta nosotros mismo estábamos dentro de esta burbuja virtual.

El inicio del trabajo fue arduo al buscar información para empaparnos primero lo que teníamos que hacer, con el uso del internet las puertas se fueron abriendo y pudimos saber a ciencia cierta que terrenos a pisar nos esperaban para cumplir la tarea encaminada.

Si bien es cierto nosotros como maestros que somos y trabajamos en el sector rural, ya teníamos una visión más clara, pero aún así, al revisar los cuestionarios surgieron muchas interrogantes que poco a poco y con esfuerzo las fuimos resolviendo, tomando en cuenta que el acceso a los centros educativos en donde se iban a aplicar las encuestas no presentaban grandes inconvenientes.

En el presente trabajo se encuentran un cúmulo de experiencias vividas de inexplicable riqueza, ya que en el marco teórico se encuentra el soporte necesario para un trabajo como este.

Se ha dividido en tres grandes temas de estudio, en el primero se encuentra una visión generalizada de las características sociodemográficas de nuestro país, del ámbito escolar y familiar; en donde se puede entender con claridad lo que es el entorno, la comunidad educativa en nuestro país y la demanda de la educación en las TIC's.

En el segundo tema de estudio abordamos el estudio de los niños y adolescentes ante las pantallas, apoyados con datos importantes de trabajos similares realizados por Fundación Telefónica en España, en los países de Iberoamérica y en Ecuador, aplicada igualmente a niños y adolescentes de 6 a 18 años. Tenemos así mismo en forma clara y ejemplificada toda la información sobre los riesgos y oportunidades que plantean las TIC's.

En el tercer apartado tenemos los estudios e iniciativas sobre la protección del menor y adolescente en el entorno de las TIC's, todo lo que tiene que ver con la regulación, las iniciativas en el ámbito de la regulación familiar y la alfabetización que se debe realizar sobre este tema trascendental.

Al terminar este trabajo creemos que los objetivos propuestos se han cumplido en su totalidad a lo largo de todo el trabajo realizado, visitando las comunidades de Nárig, Chacopamba, Chagracazhca y Sígsig, pero para que estos se hayan cumplido fue muy importante el aporte de los directores, directoras y coordinadores de los centros educativos a los que acudimos a trabajar con los estudiantes; la predisposición y sinceridad de los niños y jóvenes a quienes aplicamos las encuestas y el asesoramiento virtual que nos ha estado dando nuestra querida Universidad.

Hablar de tecnología no es cuestión de clase social o de dinero, como hemos visto, ahora es cuestión de todos, por eso creemos que el tema propuesto para nuestro trabajo es de vital importancia y muy acorde al tiempo que vivimos. Como dijimos en líneas anteriores, el mundo se está preocupando de lo externo, de lo material, la famosa globalización, de los conflictos en medio oriente, de la crisis económica norteamericana, europea, etc., pero; ¿quién se preocupa de lo interno: los sentimientos, valores, fortalecimiento espiritual?, creo que muy pocas instituciones lo hacen.

Ahí es donde radica la importancia de estos estudios a las Generaciones Interactivas, niños y adolescentes de nuestro país, un estudio que nos haga regresar la vista hacia el camino que vamos andando, a lo que vamos construyendo para el futuro y la herencia que legamos a las sociedades venideras.

Con esto no estamos diciendo que de la tecnología y sus avances sea todo negativo, al contrario, son necesarias en nuestro convivir social y aquel que no sabe sobre su manejo debe considerarse como un analfabeto del nuevo siglo.

Lo que queremos es, y en base a los resultados encontrados, concientizarnos todos, absolutamente todos, que la tecnología bien usada, es decir, a tiempo y en los espacios adecuados es muy beneficiosa e incluso nos ayudará a ampliar nuestros conocimientos, a buscar nuevos horizontes a través del aprendizaje virtual.

El papel de los padres o en el caso de algunos hogares estudiados, de los parientes tutelares de ejercer mayor control sobre el uso del ordenador, móvil, videojuegos o televisión. Pero ese control no debe estar enmarcado solo en el tiempo, sino en el contenido de lo que está usando el niño o adolescente; he aquí la importancia de haber trabajado con este tema, para tener siquiera un sustento y aporte que pueda conocer el padre de familia, lo que está pasando con su hijo o hija y lo tomen muy en cuenta en el rendimiento escolar, salud, sociabilización; y prevenir muchos casos de adicción.

A nosotros como maestros, también nos ayuda el haber trabajado con este tema, porque muchos no queremos ver la realidad tal y como es, sino la disfrazamos y nos hacemos de la vista gorda para no comprometernos; ahora sí podemos reflexionar y analizar cuan influyente ha sido nuestro papel en cuanto a tecnología se refiere, podemos comprender las diferencias actitudinales y procedimentales de nuestros educandos en el aula y la raíz de algunos de estos inconvenientes.

Al ser profesionales de la educación tenemos una enorme responsabilidad, de guiar correctamente algunas vidas depositadas en nuestras manos, no desperdiciemos esta oportunidad de servicio que nos brinda Dios, mejor retribuimos con el carisma y cariño que siempre lo venimos haciendo y asumiendo el compromiso de comprender la sonrisa o tristeza de esas almas pequeñas, bulliciosas, retraídas, híper activas, somnolientas, en fin, una amalgama que solo nosotros los maestros de vocación la sabemos orientar y mediar en este presente digital.

Esperamos que el esfuerzo de cada jornada de trabajo realizado en el transcurso de esta investigación, no caiga en la cerca o en el terreno baldío, nuestra aspiración es que caiga en tierra fértil, en el surco del entendimiento y sea simiente de una nueva forma de ver al mundo, en el que se considere a la persona por lo humana que es y no por lo que puede llegar a ser.

Por último queremos hacer hincapié a nuestros lectores, que las TIC's generan cambios y progreso, lo único que debemos hacer todos, es aprovecharlas y no desperdiciar su presencia en todos los hogares, ya que no son para obsequios o para aparentar ante los demás, simplemente ahora son los medios de comunicación, con los que compartimos cotidianamente y debemos mostrarnos como somos.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA ECUATORIANA EN EL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR

Partiendo de la realidad de nuestra educación podemos decir, de acuerdo a los resultados de las pruebas “Aprendo” que falta mejorar en muchos aspectos, si bien es cierto que el progreso o fracaso no se mide con el mejoramiento de los profesionales que egresan, lo bueno o malo del sistema educativo empieza desde los inicios, cuando los niños adquieren los instrumentos básicos que les permitirán continuar usándolos para hacer frente a los problemas de la vida y al desarrollo de sus capacidades.

Lamentablemente somos un país con tendencias negativas, que nos rasgamos las vestiduras ante la gravedad de los diagnósticos, pero somos poco proclives a tomar decisiones para corregir los males. Con repetir que la educación es la mejor inversión para los pueblos y que es el mejor camino para progresar, o denunciar y cruzarse de brazos no cambia los hechos, no hemos ganado nada. Cambiar esta oscura realidad no solo depende del estado, es responsabilidad de todos y cada quien en su campo.

Partiendo de esta visión podemos decir que “la educación es el mejor medio para desarrollar la inteligencia, permite la apropiación de la tecnología, la comprensión y redescubrimiento de la ciencia, la valoración de la cultura, la toma de conciencia de las capacidades personales y el desarrollo de la creatividad” (Reforma Curricular, 1996, 5)

Para el crecimiento económico de nuestro país, resulta indispensable que se priorice la inversión en el capital humano, éste es el recurso más precioso, invaluable y garantiza el futuro de nuestra sociedad, del recurso humano depende el avance y uso apropiado de la tecnología y la conservación de la naturaleza, por lo que exhortamos a aplicar políticas encaminadas a la atención a las zonas marginales del país y que se unan al gran avance de la era tecnológica.

3.1.1. ENTORNO EDUCATIVO, LA COMUNIDAD EDUCATIVA.

El entorno educativo ecuatoriano, la misma comunidad educativa que van de la mano en todos los aspectos varían de acuerdo al contexto y realidad en que se desenvuelve el proceso educativo. Podemos ver que los diferentes porcentajes de matriculación de acuerdo al censo del INEC del año 2001 en los niveles pre-básico, básico y de bachillerato obedecen a la estructura demográfica de nuestro país, por ejemplo el área urbana aporta con el mayor número de estudiantes a cualquiera de los niveles. Esto se constata al observar que la región costa también aporta con un mayor número de educandos que la región sierra.

Pero existe una gran diferencia entre la estructura demográfica del país en las edades equivalentes a acceder a nivel medio, podemos decir que el 85% de los estudiantes matriculados en este nivel corresponden al área urbana y el 15% al área rural; este fenómeno antes que explicación demográfica se debe a los siguientes puntos:

- Alta tasa de población infanto-juvenil que en estas edades ejercen trabajo rural, factor que incide directamente en la deserción escolar y genera poco interés por la educación.
- Escasa o nula existencia de establecimientos educativos de este nivel en el sector rural, y los pocos que hay, están en pequeños centro poblados muy distantes y de difícil acceso.

De igual manera, si queremos referirnos a la calidad de la educación que reciben, debemos considerar los siguientes aspectos:

- En el área urbana existe un menor número de estudiantes por docente.
- El número de estudiantes por plantel educativo, en el área urbana es mayor, pero esto no se debe a la alta cobertura de infraestructura, sino a las altas tasas de no matriculación en el área rural.
- El número de profesores por plantel educativo, lo que evidencia un deficiente sistema de educación planteado para el área rural. Resulta paradójico que en pleno siglo XXI continuemos con escuelas unidocentes. Para el área urbana existen 10 docentes mientras que para el área rural, apenas existen 3 docentes.

Un aspecto más para analizar nuestro entorno educativo actual, no sería el centrado en los aspectos meramente económicos, sino también en causas geográficas, distancia entre plantel educativo y hogar, cambios de domicilio y hasta la migración a otros países, causas que de una u otra manera están relacionadas con la economía de los hogares ecuatorianos.

Al hablar de comunidad educativa, en nuestro sistema educativo existe una tradición en las escuelas de emprender proyectos con la comunidad desde diferentes perspectivas, factor que favorece la interrelación entre los miembros de una comunidad y centro educativo, así mismo propende al desarrollo mancomunado con objetivos comunes.

Al ser nuestro país “pluricultural” hay una gran diversidad de culturas ante las cuales la escuela o colegio deben elaborar estrategias inclusivas, para formar parte central de la cultura de esa comunidad, con prácticas de solidaridad y cooperación mutua, pues, la escuela desde sus propios saberes se constituye en el sujeto solidario hacia su comunidad.

Debemos ser conscientes de que nuestro entorno y comunidad educativa, necesitan de soportes para emprender la marcha hacia una sociedad futurista ya que estamos viviendo grandes cambios a nivel mundial, los que inciden de una u otra forma en la necesidad de transformación del modelo tradicional de desarrollo que nos empuja a identificar salidas a la problemática de retraso que vive la sociedad ecuatoriana para lo cual se toma a la educación como el eje de transformación para el bienestar de la población.

Múltiples acciones se han realizado para buscar mejorar la educación en nuestro país, a partir del año 2006, entre las cuales podemos mencionar: Reforma Curricular de la Educación Básica, reestructuración de Institutos Superiores de Pedagogía, capacitación docente, educación intercultural bilingüe, organización de redes escolares, medición de la calidad de oferta educativa, incremento de infraestructura física y equipamiento, textos escolares, etc.

A pesar de los esfuerzos realizados para fortalecer la educación fiscal, se sigue con lo tradicional, sin resultados significativos, entonces, es momento de empezar a trabajar en el diseño y ejecución de un nuevo modelo de educación, que signifique un cambio

profundo en la educación ecuatoriana para impulsar el desarrollo económico y social; construir un paradigma de escuelas para el futuro, que a mas de caminar a la par de las TIC's, formen personas que luchen por la paz, la democracia, la seguridad y la responsabilidad con el planeta, con el único objetivo de aprovechar el presente con proyección al futuro.

Para este nuevo paradigma se pueden emprender acciones en nuestra provincia basadas en los datos del último censo del INEC 2010, en donde vemos que en el Azuay el 52,67% son mujeres y el 47,33% son hombres y considerar también que en las áreas urbanas el promedio de escolaridad hasta décimo año es del 9,97%, mientras que en el sector rural existe un 5,99% pero solo hasta el séptimo año, quedando de acuerdo a la nueva Ley de Educación aprobada en el 2010 un gran vacío en la educación del sector rural.

3.1.2. LA DEMANDA DE LA EDUCACIÓN EN LAS TIC.

Nuestra sociedad hoy es interconectada con las nuevas tecnologías, tenemos variedad de posibilidades para traspasar fronteras en lo cultural, pero vale la pregunta: ¿Estamos o no inmersos en este nuevo mundo virtual al que se denomina cibercultura?, para contestar, iniciaremos concibiendo lo que se considera cultura, partiendo de los años cincuenta del siglo anterior hasta el contexto actual, luego haremos una pequeña reflexión de la cibercultura en torno a dos ejes importantes como son la comunicación y la educación.

Comenzar a hablar de cultura y sus diversas definiciones, supone entrar en un arduo debate. Por mucho tiempo en el uso diario se la ha venido empleando como sinónimo de arte, es decir lo culto, lo hermoso, lo élite; pues poseer un conocimiento erudito; una buena instrucción en un colegio patrocinado por religiosos; hacer uso de “buenos modales” con las personas iguales a ellas y un buen comportamiento en la mesa a la hora de cenar; aparentar una megalomanía por la música llamada clásica e igualmente con la apreciación de “obras de arte”.

Indudablemente uno de los principales logros de los últimos tiempos, es haber consignado a la cultura como un “derecho humano inalienable, imprescindible para el desarrollo de las personas y de los países”. Pero asumir a la cultura como un derecho,

significa al mismo tiempo reconocerla como una necesidad humana y social. (Rivas, 2008, 9)

Hoy en día el campo cultural al ser considerado, por su importancia, como un eje transversal en las agendas del Estado, es necesario llevar a cabo acciones que permitan aportar al conocimiento de las realidades y con ello, al desarrollo sustentable de la población, por tanto, “la cultura es valorada y reconocida social y políticamente como un factor vinculado al desarrollo, a la superación de los grandes problemas y tensiones que enfrenta la humanidad, y como un elemento decisivo en la expansión de la inteligencia social, de la creatividad y de las libertades” (Rivas, 2008. 18)

Entonces, se entiende por cultura a la manera de como el ser humano, maneja los recursos que existen en el ambiente, transformándolos por medio del trabajo con instrumentos nacidos de la ciencia, con conocimientos adquiridos por la observación, aplicados a la realidad y aceptados socialmente; es decir, es una expresión integral del ser humano. En suma “La cultura, la ciencia y la tecnología, aunque distintas en niveles específicos, han estado, y siguen estando, inextricablemente unidas entre sí de tal modo que, en realidad, cada una de ellas se funde en las otra, estableciendo líneas de contacto y apoyo.” (Menser, 1998: 21)

Bajo estos tres últimos principios –sobrevivir, reproducir el cuerpo social y mantenerlo unido– y sobre todo porque no es posible separar la tecnología, cultura y ciencia como actores autónomos e independientes, puesto que “La tecnología moldea la cultura, la cultura a su vez produce ciencia, y la ciencia proporciona la base epistemológica para el desarrollo de la tecnología” (Salgado, 2002: 1) Si estos tres criterios se estudiaran por separado significaría entender lo humano independientemente de su entorno material y de los signos e imágenes que dan sentido a su vida y a su mundo, para evitar esto, en el contexto actual se ha perfilado una nueva imagen en el ámbito de la cultura que es la cibercultura “la cultura de lo virtual.” Siendo sus principales características “la Interconexión, colaboración, inmediatez, multimedialidad, hipertextualidad, interactividad.” (Escandón Montenegro, 2009: 2) Es decir la entendemos como ese amplio conjunto de sistemas socio-técnico-culturales (Lévy, 2007: 15) que tiene lugar en el ciberespacio y que empieza a transformar el mundo

real a través de un mundo imaginario virtual, lo que provoca una nueva configuración de la noción de lo social.

Hay que reconocer, desde un primer momento, que el desarrollo de las tecnologías de la informática y las comunicaciones, sobre todo el Internet tiene la capacidad para cambiar el mundo y las relaciones humanas, y que el ciberespacio, es decir, el espacio en el que se llevan a cabo estas relaciones, genera cambios en nuestra concepción de espacio-tiempo, en nuestras formas de representación y en nuestro lenguaje.

Con estos dos enfoques –cultura y cibercultura– nos orientamos en dos puntos muy importantes dentro de la realidad de nuestro país como son la comunicación y la educación, pues pensar en estos dos aspectos como un espacio social-virtual para las interrelaciones del ser humano como procesos de aprendizaje/enseñanza es muy importante y necesario.

En el ámbito comunicativo, la realidad en nuestro país es diferente a los otros países latinoamericanos ya que no se puede acceder a textos de docentes e investigadores, ni a estudios o investigaciones, en formato digital y en línea de forma gratuita ya que para acceder a estos debemos estar inscritos previamente con algún proveedor o a su vez realizar algún depósito en X cuenta bancaria para poder bajar un texto, esto ha hecho que las universidades no generen redes abiertas para el desarrollo de la ciencia comunicacional, por lo que “solo desarrollan aplicaciones tecnológicas que propenden al espectáculo pero no al intercambio de conocimiento”. (Escandón Montenegro, 2009: 1)

Por otro lado en Ecuador, la telefonía móvil tiene una densidad de 13´921.436 líneas, lo que equivale a un 99% de la población, según datos del Consejo Nacional de Telecomunicación, a marzo de 2010. Esta cifra integra todos los servicios de voz, datos y puntos de acceso público, tanto de prepago como de pospago.

David Morley apunta que los teléfonos celulares “son los objetos que actualmente llevan la carga simbólica más pesada, no solo por sus utilidades de comunicación y conexión, sino que este artefacto cumple labores simbólicas” (Morley 2008: 260). Por ello, define al celular, “como el último talismán del orden, en nuestra sociedad urbana,

pues las aplicaciones y conexiones, nos ayudan a movernos mejor en el caos de las urbes modernas” (Morley, 2008: 267).

En cuanto a cifras de acceso a Internet, a pesar de que sabemos que la comunicación constituye la esencia de la actividad humana, como plantea Castells “...todas las áreas de la actividad humana están siendo modificadas por la intersticialidad de los usos de internet, una nueva estructura social, la sociedad red, se está estableciendo en todo el planeta en formas diversas y con consecuencias bastante diferentes para la vida de las personas, según su historia, cultura e instituciones.” (Castells. 2001: 305)

Para el Ecuador no es la excepción la última parte de este párrafo, pues de acuerdo con los datos del INEC 2010, el porcentaje de hogares que poseen acceso a Internet a nivel nacional es de 7%, siendo 10% en el área urbana y 1% en el área rural, del total. De ese total (7%) de los hogares con acceso a Internet a nivel nacional, el 52.3% lo realiza por medio de cable/banda ancha, mientras el 3.4% lo hace por medio inalámbrico. Con estos datos cabe la pregunta ¿Será que podemos hablar de una cibercultura en el Ecuador? Por lo que insinuamos que, al analizar estos datos, la cultura del ecuatoriano no responde a una cibercultura de conexión inmediata, sino al uso de una tecnología que le da la oportunidad de administrar sus llamadas y mensajes en cualquier sitio de manera tardada; siendo muy pocos los que practican una cibercultura de conexión inmediata.

En el ámbito educativo sabemos que la sociedad siempre ha educado a sus hijos para el entorno natural, normalmente a través de la familia; hoy en día y progresivamente las nuevas tecnologías de la información (TIC) posibilitan la construcción de un nuevo espacio social para la educación, por tanto gran parte de nuestra vida social están destinados a espacios virtuales y en particular a los procesos educativos, pues estos como plantea Ocampo “ tienen una importancia alta por diversas razones: posibilita el desarrollo de su personalidad, les permite acceder a información variada, les ayudan en las actividades académicas, en los procesos de estudio y aprendizaje, brindan facilidades ala comunicación con seres queridos, les dan posibilidades de entretenimiento y diversión y les ahorra tiempo y dinero.” (Ocampo, 2008: 67).

Las TIC favorecen la formación continua al ofrecer herramientas que permiten la aparición de estos espacios virtuales de aprendizaje, libres de las restricciones del tiempo y del espacio que exige la enseñanza presencial.

No obstante las TIC no deben quedarse solo a nivel de herramientas de enseñanza eficaz, en el sentido de dispositivos físicos que ayudan a los alumnos a la adquisición y práctica de conocimientos curriculares de manera más eficiente si el entorno de enseñanza aprendizaje no se ha constituido en una construcción significativa del conocimiento, sino que se debe utilizar la herramienta semiótica o psicológica propia de la noción de acción mediada planteada en el enfoque de Vygotsky.

La novedad que ofrecen las TIC a profesores y alumnos no son los recursos semióticos aislados que incluyen lengua oral y escrita, lenguajes audiovisual, gráfico o numérico, sino que a partir de la integración de dichos sistemas simbólicos clásicos se puede crear un nuevo entorno de aprendizaje con condiciones inéditas para operar la información y transformarla.

“El internet constituye actualmente la base tecnológica de la forma organizativa que caracteriza a la era de la información. Actualmente las principales actividades económicas sociales, políticas y culturales de todo el planeta se están estructurando por medio de internet. De hecho quedar al margen de dichas redes es la forma de exclusión más grave que se puede sufrir en nuestra economía y nuestra cultura” (Castells. 2001:15-17).

Todo esto exige que en nuestro país se emprenda una masiva campaña para instaurar una cultura de internet, y por ende implementar planes educativos para que los sistemas de educación cambien, siempre y cuando estos estén regidos por el principio de igualdad de oportunidades y no de discriminaciones: “En este nuevo enfoque de la educación que defiende el uso de la tecnología no como un fin sino como un medio para mejorar el proceso de aprendizaje, es fundamental utilizar las nuevas herramientas de forma apropiada.” (Martín Laborda, 2005, 5)

Plantear la idea de que la tecnología es un medio para mejorar el proceso de educación es muy importante, a más de esto, es pertinente anotar lo que plantea

Castells: “No hay una reestructuración más fundamental que la del sistema educativo. Y el caso es que muy pocos países e instituciones se las han planteado realmente porque antes de comenzar a cambiar la tecnología, a reconstruir las escuelas y a reciclar a los profesores necesitamos una nueva pedagogía, basada en la interactividad, la personalización y el desarrollo de la capacidad de aprender y pensar de manera autónoma. Y al mismo tiempo, debemos reforzar el carácter y afianzar la personalidad” (Castells 2001: 308)

Por otra parte, las condiciones de los alumnos en el ámbito ecuatoriano es otra; el acceso a estas tecnologías es muy diferente, como desigual es también la disposición psicológica y cultural para utilizarlas, comprenderlas y darle sentido. Muy bien podemos decir que los pocos estudiantes que utilizan estos recursos lo hacen para: bajar música ver y bajar videos, juegos on line y chatear con sus amigos, raro es encontrar a un joven realizando investigaciones por iniciativa propia, pues estos solo le llevan a cabo cuando el profesor le manda a investigar. En base a lo anotado anteriormente ¿Es posible que todos nosotros estemos haciendo buen uso de estas tecnologías?, además es indispensable anotar que no todos los estudiantes están al alcance de estos medios ya sea por que no cuentan con un computador o por ser de estratos sociales bajos, sumándose a este problema que los maestros aún no dominan en su totalidad el uso de las nuevas tecnologías.

Lo cierto es que estos nuevos medios de enseñanza-aprendizaje cada día adquieren más importancia porque para ser activo en el nuevo espacio social se requieren nuevos conocimientos y destrezas, en consecuencia, las TIC son pilares fundamentales de la sociedad, las mismas que deben ser consideradas en dos aspectos: conocimiento y manejo adecuado.

La primera hace referencia a la cultura de la sociedad actual y la segunda es técnica ya que se debe usarlas para aprender y enseñar, es decir el facilitan el aprendizaje de cualquier materia, mejor aún si es a través del internet aplicando las técnicas adecuadas.

No es fácil practicar una enseñanza de las TIC que resuelva todos los problemas que se presentan, pero hay que tratar de desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la informática y de la transmisión de información.

El potencial para la comunicación y acceso a la información de estas herramientas nos permite un valor añadido a los procesos de enseñanza aprendizaje que en función de su adecuación didáctica ofrece la posibilidad de mejorar estos procesos. El reto de los profesores no se limita a transformar cursos presenciales en formatos multimedia sino más bien en adoptar un nuevo modelo de enseñanza que nos permita reconceptualizar los procesos de enseñanza- aprendizaje, mediante la actualización en recursos didácticos, textos, videos, diapositivas, consultas dirigidas, uso del computador como herramienta en todas las materias, uso de redes y correos electrónicos.

La revolución informática que está impactando en las telecomunicaciones, en la expansión de los medios de almacenamiento de los multimedia y en el uso electrónico audiovisual a la variedad de recursos para el aprendizaje, presenta retos mayores a los que ocurrieron con la utilización del libro como único medio para el proceso de enseñanza aprendizaje.

Al aplicar la tecnología en nuestras aulas conseguimos instrumentos más rápidos y fáciles como es la biblioteca virtual, enciclopedias en discos compactos, videos y grabaciones, se las puede conseguir vía internet.

De la misma manera podemos utilizar la comunicación sin límites de espacio mediante correo electrónico, video conferencias, también brinda la posibilidad de estudios a distancia a nivel nacional o internacional, con medios interactivos y eficaces para el aprendizaje.

Hay que reconocer que existen maestros que siguen aferrados al pasado mientras que sus estudiantes viven cambios intensamente, lo que hace que se sienta en desventaja frente a sus estudiantes porque estos poseen mayores inquietudes, flexibilidad y rapidez mental.

Con esta realidad podemos ver que la tecnología está desplazando al maestro de su posición central en el proceso de enseñanza aprendizaje, para lo cual, debe capacitarse urgentemente y llegar a ser el pionero del cambio para que integre todas

estas ventajas en los centros educativos y que el esfuerzo tecnológico no quede sin el uso adecuado.

3.2. **NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS.**

3.2.1. **INVESTIGACIONES SOBRE LAS PAUTAS DE CONSUMO SOBRE LAS PANTALLAS ENTRE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE 6 A 18 AÑOS.**

El avance de la tecnología y precisamente el internet como medio de comunicación, ha generado una fuerte controversia sobre el surgimiento de nuevos patrones de interacción social. Por un lado están las comunidades virtuales, basadas en la comunicación on line, que hablan de la culminación de un proceso histórico de disociación entre localidad y sociabilidad en la formación de la comunidad. Por otro lado están los críticos de internet y los reportajes de los medios de comunicación, basados a veces en estudios hechos por investigadores académicos, que defienden la idea de que la expansión del internet está conduciendo hacia un aislamiento social y una ruptura de la comunicación social y la vida familiar, porque sus usuarios se refugian en el anonimato y practican la sociabilidad aleatoria, abandonan la interacción personal cara a cara, utilizan identidades simuladas; es mas, se acusa al internet de incitar a la gente a vivir sus propias fantasías, a huir del mundo real y vivir en el mundo virtual.

Estas aseveraciones serán tomadas como verdaderas o falsas por un sinnúmero de investigaciones al respecto, tomando en cuenta a la población de niños y jóvenes de 6 a 18 años.

Podemos partir del estudio presentado por el Foro de Generaciones Interactivas en España 2009: “Niños y adolescentes ante las pantallas”, en donde nos muestra que el 61% de los niños entre 6 y 9 años, navega solo por internet, esta cifra aumenta al 85,5% en el caso de los adolescentes de 10 a 18 años, en el mismo informe se refleja que el internet ya ha superado a la televisión y al móvil en las preferencias de niños y adolescentes con una alta penetración en los hogares con menores, ya que el 89% de los adolescentes y el 87,2% de los niños aseguran navegar desde casa.

Según explica el vicepresidente del referido foro, Manuel Echánove, este estudio se realizó mediante la aplicación de 13.000 encuestas y 113 centros educativos de toda

España, el cual “muestra y caracteriza a los niños y adolescentes españoles, como una generación que hace un uso intensivo de las nuevas tecnologías y pone de manifiesto los numerosos retos educativos y sociales que se plantean y la necesidad de un compromiso global para fomentar un uso adecuado de las pantallas por parte de los jóvenes”

En otro informe fruto de la iniciativa pionera de Telefónica, se pone en marcha un programa más amplio sobre las Nuevas Generaciones Interactivas en América Latina 2010, con el único objetivo de impulsar el uso responsable de las nuevas tecnologías y coordinar acciones de protección al menor de esta región.

En esta investigación han participado países como: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela en el periodo comprendido entre octubre del 2007 y junio del 2008 con más de 80.000 menores de entre 6 y 18 años, de este total se seleccionaron más de 25.000 encuestas que arrojan resultados representativos pero solo para el total del área urbana escolarizada.

Las conclusiones regionales nos demuestran que estamos ante una generación que se inclina por los medios interactivos, equipada, precoz y emancipada en el uso de las tecnologías. Así tenemos que más del 80% de los encuestados navega por la red, porcentaje que se eleva al 95% en los adolescentes de entre 10 y 18 años que afirman acceder de modo habitual a internet, además, el 83% de los mayores de 9 años poseen un teléfono móvil propio (el 42% en el caso de los niños de entre 6-9 años) y el 67% de los adolescentes afirma jugar a videojuegos (el 73% en el caso del grupo de menores de edad 6-9 años)

Por otra parte, aunque la televisión sigue siendo la pantalla que acompaña a niños y adolescentes, el internet es el medio preferido y hasta esta tendencia se acentúa en los adolescentes incluso en aquellas regiones donde el acceso a internet es menor. Decíamos que la televisión acompaña a casi todos, puesto que el 98% de los encuestados la tiene en sus hogares, pero va perdiendo espacio por los cibercafés y espacios públicos donde los niños y adolescentes han afirmado utilizar el internet en forma autónoma, es decir, solos.

En lo que respecta al aprendizaje del uso y manejo del Internet la mitad de los encuestados se declaran autodidactas (han aprendido solos) y solo en algunos casos

reconocen haber aprendido de sus profesores o de sus padres, siendo los primeros los que han aportado un poquito más tanto en la enseñanza como en la práctica de sus clases con el uso del internet.

Este informe también demuestra que para esta generación interactiva, el acceso a estos dispositivos y nueva tecnología se convierte en un bien básico, casi de primera necesidad, un claro ejemplo es el uso del celular al cual el 80% de los adolescentes afirma tener uno propio, y seis de cada diez tuvieron su primer móvil desde los doce años.

Al ser considerados los aspectos de comunicación, ocio y relación social, notamos que los jóvenes y adolescentes iberoamericanos se inclinan un poco más por la comunicación (mensajería, chat, correo electrónico, mensajes de texto), en segundo plano queda la música y en el caso de los contenidos educativos, lo hacen con poca frecuencia.

En definitiva esta generación interactiva avanza a pasos agigantados en nuestra América Latina, de la cual nuestro país no está exento y por esta razón que Fundación Telefónica también realizó el lanzamiento de este programa de investigación en el país. Según afirma Dagmar Thiel, vicepresidenta de la fundación, “Telefónica impulsa el progreso responsable en los países en los que opera, por lo que ponemos gran valor en el análisis de la influencia de las TIC en la sociedad en este caso particular en la educación para el fomento adecuado de las nuevas tecnologías”

La tecnología forma parte de nuestras vidas y capta la atención principalmente de niños y adolescentes, los cuales se constituyen en la primera Generación Interactiva capaz de comunicarse, formarse y entretenerse a través de la televisión, el computador, el celular y los videojuegos.

3.2.2. LOS RIESGOS QUE PLANTEAN LAS TIC´s

Los riesgos y oportunidades de la conducta se deben al papel activo que ejercen tanto niños como adolescentes al hacer uso de las tecnologías, por una parte brindan la posibilidad que éstos tengan mayor capacidad de creación y expresividad personal y al mismo tiempo crear contenidos, pero existe el riesgo de acoso a otras personas mediante descargas o subidas de material ilegal, pudiendo publicar contenidos

pornográficos o violentos, lo anotado anteriormente no se debe únicamente al internet sino a los medios de comunicación y a la tecnología en general como es la televisión , radio, videojuegos, celular.

Los video juegos on-line también son actividades que se desarrollan entre los usuarios de internet, sobre todo en los hombres, especialmente entre los más jóvenes (no solo los adolescentes). Es en este punto en el que el ocio se relaciona directamente con la red.

La industria de los video juegos on-line están prosperando debido a una serie de adelantos tecnológicos como la interactividad, gráficos y calidad de imagen.

En otro aspecto y al analizar los riesgos, debemos centrarnos en el contenido de dichos medios en las pantallas ya que estos pueden tener mucha influencia en los que lo usan.

Al hablar de la violencia debemos tener en cuenta una serie de factores como es la naturaleza del medio del que estemos tratando como es caso de la televisión, la violencia se da ante la presentación o exposición de contenidos violentos en donde el niño o adolescente únicamente es espectador; mientras que en el caso de los videojuegos existe una interacción con dicha violencia, en donde el niño participa de una manera directa o indirectamente.

En segundo lugar se debe tomar en cuenta los contextos en la que se desarrolla dicha violencia, no es lo mismo la violencia gratuita, como la que viene entre comillas justificada por una determinada situación.

Con respecto a los contenidos violentos estudios realizados revelan que éstos influyen negativamente en la conducta humana, desembocándose en comportamientos agresivos, siendo los video juegos son considerados como el medio más potente por sus contenidos violentos.

Como ya se ha anotado, la violencia de los medios influye negativamente en el comportamiento del sujeto y desemboca en conductas cada vez más agresivas; se puede hablar de contenidos violentos, hablar también de los contenidos de tipo sexual, ya que ahora en el móvil, video juegos e internet se encuentran contenidos de este tipo sin restricción alguna, en los que se presentan relaciones sexuales de todo tipo,

fuera de contextos y han creado una imagen de permisividad lo que a la postre ha llevado a los adolescentes tener relaciones sexuales a corta edad y por ende a contraer enfermedades de transmisión sexual y en las adolescentes a los embarazos no deseados.

Sobre este tema podemos decir que el uso del Internet para la pornografía no parece estar determinado por la economía de la perversión. La privacidad parece ser el factor clave que explica la preferencia para el uso de este medio.

A la pornografía en Internet se puede acceder desde cualquier sitio, incluso en el lugar de nuestro trabajo, la misma que es considerada como una transgresión. Se considera que Internet ofrece un refugio más seguro para las fantasías sexuales que los programas televisivos de pago convenientemente indicados en la factura mensual.

En fin de cuentas, las tecnologías de la comunicación van abriendo muchos espacios de progreso y al mismo tiempo van abriendo también brechas de riesgos; hemos analizado ya los temas respecto al contenido violento y de índole sexual, pero hay aún más riesgos que debemos analizarlos a conciencia.

Los niños y jóvenes ante las pantallas se ven expuestos a contenidos nocivos, con temas como la droga, tabaco, alcohol, temas relacionados con la alimentación y sus posibles trastornos como la anorexia o bulimia; tornándose en un riesgo por el contacto y conducta del usuario en el que forma parte de un ser activo y muy participativo, perdiendo el control, la noción del tiempo y sus posibles consecuencias.

Existen también los riesgos en lo referente a la salud personal, se generan los trastornos alimenticios anotados anteriormente, en el que la persona accede a información falsa, inventada o creada por un usuario sin escrúpulos, aduciendo ser la solución para tal o cual problema y este riesgo en forma de cadena crecerá porque se comparte la información obtenida.

La adicción también es un riesgo en la salud, por ejemplo tenemos la nintendonitis, que consiste en dolores constantes en la muñeca o del codo debido al excesivo uso de la consola o del ordenador. Se dan también los ataques epilépticos, problemas visuales, sedentarismo; todos estos males vendrán acompañados de cambios de humor, recaídas constantes, abandono, etc.

Todos estos aspectos abordados en lo que tiene que ver a riesgos que generan las TIC's son de vital importancia y amerita una atención especial en los hogares, establecimientos educativos, lugares de uso público de internet, etc., porque inconscientemente estamos forjando la personalidad de nuestros niños y jóvenes, claro está, que el nivel de riesgo estará determinado por los siguientes factores: Las características personales del jugador o usuario de las pantallas, la cantidad de tiempo empleado por el usuario y la mediación ejercida por los padres o representantes de la persona.

3.2.3. LAS OPORTUNIDADES QUE PLANTEAN LAS TIC'S

Más allá de su carácter de medio o herramienta para la solución de problemas prácticos en la vida cotidiana y en el funcionamiento institucional de la vida social, la tecnología informática permite cierto nivel de interacción y de interlocución que incide en los procesos de aprendizaje del mundo y en la construcción de la identidad subjetiva y colectiva.

Su incidencia es intensa y profunda, pues las redes digitales – particularmente Internet - permiten relacionarse asincrónicamente con otras personas en contextos culturales nacionales e internacionales diferentes, así como “inventar” el mundo social y personal. Como sistema de redes digital, Internet se expande rápidamente, multiplica los referentes, y aumenta las capacidades de simulación en espacios relativamente desregulados.

A nivel social, el mito del individuo moderno aislado de otros seres humanos y encontrando en el ordenador el medio con el que soluciona sus necesidades y obligaciones de interacción sociocultural, se basa en una visión muy reduccionista de lo relacional. No toma en cuenta el proceso de aprendizaje que se desarrolla entre el sujeto y las múltiples posibilidades del ordenador, y que en gran parte de los casos se extiende a otros sujetos creando redes sociales de aprendizaje.

El mensaje subyacente del mito individuo aislado-ordenador, expresa el temor del sujeto hacia la “falta de sentido”. Refleja los altos niveles de desintegración y crisis de las instituciones modernas encargadas de la cohesión social, la socialización y la

reproducción de valores de convivencia humana, y el desplazamiento de sus funciones a otros ámbitos.

Es de vital importancia conocer la atracción que el lenguaje simbólico del ordenador ejerce sobre las personas, y particularmente a las generaciones jóvenes socializadas bajo el influjo de las TIC, impulsándoles a invertir una cantidad muy significativa de su tiempo vital. De hecho, hay quienes señalan una crisis bastante definitiva de los sistemas educativos formales tradicionales, ante las múltiples formas de aprendizaje mucho más atractiva a los que ofrecen las tecnologías digitales.

En las últimas tres décadas, las TIC han entrado a mediar la búsqueda de la identidad histórica y subjetiva de las poblaciones, ante la crisis de referentes simbólicos asociados al fin de la guerra fría, al decaimiento del Estado Nación y de sus instituciones ideológicas y a los efectos culturales de la globalización. Las identidades colectivas reforzadas mediante los diversos usos de Internet tienden a ser identidades globales más que nacionales, y hacer fluidas las fronteras entre lo local, lo nacional y lo internacional.

Si bien existen factores históricos que potencian la incidencia de las TIC en la construcción de las identidades, el contexto histórico y el contexto cultural deben entenderse como sustratos más que como estructuras determinantes pues ni ahora ni antes, los individuos son simples depositarios u objetos de modelos o estructuras. El sujeto es más bien el actor de su propia historia.

Este sistema, que permite las posibilidades de aprendizaje, interacción y simulación abiertas por las TIC, diversifica y multiplica los efectos sobre la dimensión sociocultural, con el empleo de estas herramientas no solo se facilita la acción y aumenta su eficacia sino que cambia de manera sustancial la forma, estructura y carácter de la actividad realizada.

Las tecnologías son depósitos culturales, puesto que encarnan la historia de una cultura puesto que proporcionan medios poderosos de transmisión de dicha cultura.

En el campo educativo son múltiples los beneficios que se pueden alcanzar mediante el uso correcto de las TIC's, entre ellas tenemos:

Condiciones de la institución educativa

- Crecimiento de las matrículas a partir de la introducción de las TIC (por tipo de escuela, comparaciones en la misma región)
- Disminución del índice de repetición escolar a partir de la introducción de las TIC (porcentaje)
- A partir de la introducción de las TIC se disminuye la deserción de los alumnos de los centros educativos (porcentaje)
- Introducción de modalidad de educación a distancia a partir de la introducción de las TIC (cobertura)
- Variaciones en el rendimiento académico de estudiantes a partir de la introducción de las TIC (comparación geográfica)
- La introducción al uso de nueva tecnología es una política institucional
- Existencia de normas explícitas para el uso, mantenimiento y administración de los recursos

En el interior del centro educativo se pueden conseguir los siguientes cambios

- Participación de padres y madres con personal docente y con equipos de apoyo para la toma de decisiones
- Creación de redes de colaboración entre organizaciones comunales y el proyecto educativo
- Cambio en la estructura jerárquica (subordinado a cambios en la estructura de participación)
- Integración de todo el equipo de profesores.
- Comunicación y colaboración a través de las TIC entre estudiantes y docentes de diferentes instituciones
- La institución se conceptúa como una comunidad de aprendizaje

En el campo pedagógico podemos desarrollar los aspectos:

- Se crean oportunidades para el uso de TIC sin que se pierda la continuidad del proceso educativo.
- Se logra, a partir de TIC, crear actividades para el aprendizaje colaborativo
- Se consigue, crear nuevas actividades para el aprendizaje en donde los alumnos se sientan motivados e interesados sobre los diferentes conocimientos a tratar.

- Se promueve, mediante el uso de las TIC, la generación de habilidades capacidades y destrezas para la investigación (presentan información éticamente y trabajos originales)
- Se desarrollan y publican nuevos recursos para su uso posterior (páginas, ponencias, artículos, actividades, etc.)
- Surgimiento de nuevas metodologías de trabajo para innovar las actividades, que solo podrían hacerse a partir de las TIC (institucional)

Relación del currículo con las TIC's

- Cambios en los procesos de enseñanza-aprendizaje
- Reforma de los objetivos de los programas de enseñanza
- Proyecto o programa incide en la planificación de la enseñanza

Cambios en el currículo

- Integración plena al currículo.
- Cambios en la evaluación de temáticas del plan de estudios

El personal que labora en las diferentes instituciones tendrían las características:

- Personal con acceso a TIC (porcentajes: permanente, voluntario, profesional, extranjeros, sexo)
- Personal con labores relacionadas con la introducción de TIC (porcentaje)
- Personal nuevo ingresado para asumir responsabilidades relacionadas con TIC's.

En otros campos de la sociedad podemos ver también que las emisoras de radio de alcance local encuentran en Internet un medio barato y sencillo de emitir sin tener que depender de la concesión de licencias de transmisión limitadas por la capacidad del espectro, también en este caso Internet ofrece un espacio de libertad en un mundo cada vez más controlado por los grandes grupos mediáticos.

Como aporte personal se puede decir que las TIC's nos ofrecen la oportunidad a todos los maestros del país, a emplear metodologías más activas, innovadoras y creativas; la información la tenemos a nuestro alcance y en la red cada vez existen nuevos artículos informativos al respecto, es hora de aprovechar no para nuestro beneficio, sino en beneficio de nuestros educandos.

Los periódicos también los encontramos disponibles on-line y de hecho mucha gente los lee en ese formato.

La cuestión de los libros tiene dos vertientes, por una parte las obras de referencia y las enciclopedias están desapareciendo del mercado a causa del internet, tendencia que sirve para subrayar la importancia de los usos de la red para la educación y la búsqueda de información.

Los libros de texto ofrecen un extraordinario potencial para la edición electrónica entre otras cosas, porque las bibliotecas carecen de espacio físico suficiente para hacer frente a la explosión informativa.

De igual manera el envío de música a través de internet es una actividad tecnológicamente factible y muy generalizada por lo que los jóvenes sienten gran entusiasmo para intercambiar su música favorita a través de la red.

En cuanto al diseño gráfico por ordenador está renovando las formas de expresión artística ya que el arte virtual transforma en formas, colores, sonidos y silencios en las manifestaciones más profundas de la experiencia humana. Internet posibilita la creación artística, colectiva e interactiva mediante actividades de grupo que permiten pintar, esculpir, diseñar y componer, comunicarse en grupo de manera interactiva.

En resumen podemos dar cuenta de que las Tecnologías de la Información y Comunicación nos ofrecen grandes beneficios y oportunidades. Está en nuestras manos saber utilizarlas y aprovecharlas correctamente para que sus beneficios sean cúmulos de superación y avance positivo en nuestra sociedad.

3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC'S.

Son muchas las investigaciones y todas coinciden que los agentes implicados en la protección del menor ante los peligros a los que están expuestos en diversas pantallas están determinados en tres niveles bien definidos:

- El primer nivel lo conforman la familia, especialmente los padres, y también los profesores, que vienen a ser parte del entorno inmediato.
- En el segundo nivel se encuentran los mismos medios de comunicación, desarrolladores tecnológicos y autoridades públicas, tomando en cuenta que esta regulación es cuestión de interés general.
- En el tercer nivel, observamos que la educación juega un papel preponderante en lo que tiene que ver en el uso apropiado, una educación dirigida a padres, profesores, niños y adolescentes.

Entonces partimos de un concepto general, comprendiendo a la regulación como el conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones públicas y privadas, de forma interna o externa, en los ámbitos local, nacional e internacional.

3.3.1. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA REGULACIÓN.

La regulación, es un ámbito en la que se debe trabajar de una manera intensa, la moderna tecnología como son las cuatro pantallas, objeto de estudio nos presentan nuevos retos, nos presentan una diversidad de usos nunca antes vistos pero a la vez con muchos riesgos.

Por lo anotado anteriormente se han realizado algunos estudios en cuanto al uso de las tecnologías por parte de la población infantil y adolescente y se han propuesto como objetivo, desarrollar un Marco Legislativo que sea el encargado de proteger a estos niños y adolescentes de los riesgos existentes y puedan utilizar estos medios de una manera satisfactoria, claro que al momento que se cree este marco legislativo, sería necesario tomar en cuenta la importancia de la participación no solamente de los organismos gubernamentales sino también de otros agentes sociales.

El concepto de medio, que se emplea puede entenderse en un sentido amplio en el que están incluidas tecnologías como el internet y los videojuegos, los mismos que no se podrían definir como medios de comunicación. Los medios requieren la colaboración de varios agentes, pueden ser internos o externos; formales o informales, por lo que la legislación es solamente una parte pequeña dentro de la regulación de medios.

En España por ejemplo, una de las formas de proteger al menor en el campo de las tecnologías y los medios de comunicación son los consejos audiovisuales, centrados en la lucha contra los contenidos nocivos en internet y de diferente índole como son: pornografía, racismo, xenofobia, tráfico de drogas, etc.

De la misma manera se han llevado a cabo diferentes estudios sobre seguridad infantil y costumbres de los menores en cuanto al empleo que hacen del internet, teléfono móvil y videojuegos. También se han desarrollado campañas de concientización y actividades formativas para el buen uso de las tecnologías.

En todo caso como se ve en lo que tiene que ver con la regulación, el papel que desempeña la familia es indispensable, es un actor clave dentro del buen uso que se da a la tecnología, partiendo desde la aceptación de esta realidad y que la deben afrontar todos los actores que hacen el convivir diario.

Nuestro país también no puede estar exento, con campañas de radio y televisión se puede llegar a sensibilizar a la población, otro sector primordial es el papel de los docentes en las aulas que deben asumir con prontitud y responsabilidad el reto de enrumbar a los niños y adolescentes a un buen uso de las TIC's.

3.3.2. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA MEDIACIÓN FAMILIAR.

En todos los casos, el amor se manifiesta con caricias, abrazos, con el contacto físico, con los gestos y la mirada, con el tono de voz, con las palabras y la forma de actuar que hace sentir bien al niño, niña o adolescente.

En lo que respecta a la tecnología ellos necesitan amor, pero también control que es el que les ayudará a sentirse seguros y adquirirán confianza. Cuando existe excesivo control o ausencia de éste, no se está permitiendo un crecimiento adecuado, por lo que ellos crecen sin límites y sin construir en su interior un sentido de norma y autoridad.

La familia y en especial los padres son los pilares fundamentales para la intermediación y protección al menor que usa a diario las diferentes tecnologías, ya que traen aspectos positivos como negativos y es aquí, donde se necesita la incondicionalidad de la familia para que oriente hacia el uso correcto de las mismas.

Hoy en día existe la tendencia de que los niños y jóvenes dominan la tecnología mucho más que sus padres, lo que pone en cierta desventaja a los segundos y genera dificultades al momento de mediar en el uso de estos aparatos. Esta dificultad es la que no existía años atrás en donde los padres eran los principales protagonistas en el control y ejemplo que podían ejercer sobre los efectos que la televisión pudiera causar en niños y adolescentes, un control basado en el tiempo y el contenido.

En cuanto al tiempo, los padres proponían un horario como medio de mediación para que sus hijos puedan ver la televisión, tomando en cuenta las horas de hacer las tareas e ir a dormir, pero en cuanto al contenido no le daban mucha importancia.

Ahora en cambio es muy importante ejercer mediaciones en cuanto al contenido, por la clase de programas que empiezan a aparecer y en cualquier horario, pudiendo tener efecto negativo en las personas y se ve que faltan estrategias de control en este sentido.

Por último se presenta una visión no menos importante y también profunda, que en algunos hogares se emplea, el uso de la tecnología en forma compartida. Un aspecto muy importante de esta visión es que cada miembro de la familia juega un rol dentro del uso de la tecnología, pretendiendo de esta manera ejercer una mediación familiar pero con el único objetivo de educar.

Dentro de esta última forma de mediación también existen factores restrictivos, si así se quiere decir, en lo que hace relación al tiempo, el momento, la duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel a desempeñar.

Por lo visto la mediación familiar en el ámbito de los menores y las pantallas tiene fundamental importancia, porque como se dijo al iniciar este capítulo, se puede educar y corregir con amor y que mejor que aprovechando los momentos de ocio, de comunión familiar con la participación directa de los padres y el uso compartido de determinada pantalla, esta creemos nosotros que sí es una forma positiva de sacarle réditos a la tecnología de nuestros tiempos.

3.3.3. ALFABETIZACIÓN EN LAS TIC´s (INICIATIVA SOBRE MEDIA LITERACY)

Con todos los temas abordados con anterioridad se aprecia que para que tanto niños como adolescentes hagan un uso apropiado de las pantallas, es necesario que posean conocimientos bien cimentados y necesarios en lo que tiene que ver con su uso y manejo, en la distribución del tiempo, sus ventajas y desventajas, es decir, la educación correcta en este ámbito.

Pero cuando se habla de educación en las TIC´s no solo se refiere a niños y adolescentes, es necesario que padres y profesores también tengan conocimientos vastos en este tema, porque quien conoce a fondo puede guiar con seriedad y sin errores a los que necesitan.

Es a este tipo de educación que se le denomina media literacy, nosotros vamos a interpretarla como alfabetización en los TIC´s, de acuerdo a nuestro contexto y la consideramos muy valiosa por lo que tanto niños, jóvenes y adultos deben manejar un lenguaje común en lo que tiene que ver al uso de la tecnología.

Entonces, lo más correcto sería hablar de educación para la comunicación, una educación que sea integral en el campo de la tecnología, ya no enseñar o aprender por separado los medios de comunicación. Ahora la educación no se debe limitar solamente a lo audiovisual, debe extenderse también a la multimedia, factores ínter relacionados con la nueva tecnología y además que todas las personas entiendan el derecho que les asiste al acceso libre a todas estas herramientas y a una información veraz y oportuna.

El objetivo que persigue esta alfabetización en las TIC´s es una competencia sana entre los usuarios de la tecnología, donde predomine el conocimiento y el criterio bien fundado cuando se haga uso de los diferentes medios de comunicaciones electrónicas e impresas, solo así cumplirá con la función de prevención y evitará consecuencias negativas en los usuarios, así queda entendida la educación para la comunicación.

Sin ir lejos de nuestra realidad, en el presente trabajo y por experiencias propias podemos ver que en nuestros centros educativos es necesaria una alfabetización en

las TIC's, muchos maestros y maestras aún no manejamos el lenguaje de nuestros alumnos en lo que tiene que ver a la tecnología, peor aún la función verdadera de estas herramientas electrónicas.

Se puede apreciar una gran diferencia en las escuelas del área urbana y rural, paradójicamente donde hay más necesidad hay menos computadoras y por lo tanto los maestros están expuestos al mismo trato, claro que muchos han invertido de su propio dinero para asistir a seminarios, cursos, talleres referentes al tema, porque de parte del gobierno no ha habido una política de capacitación al magisterio ecuatoriano (hubo pero limitada), peor a los padres de familia que ven con mucha ilusión aún de lejos el avance de la comunicación tecnológica.

Paralelo a esta realidad se debe anotar la carencia de una metodología adecuada que se debe utilizar y ahí surge la importancia de la media literacy, si no sabemos nosotros mismos lo que significa la presencia y uso de la tecnología, como podemos abordar estos temas con nuestros alumnos e incluso se corre el riesgo de quedar en ridículo ante el desenvolvimiento y conocimiento vasto de ellos.

No se puede negar que el internet, la telefonía móvil y los videojuegos tienen un potencial inimaginable, tiene aspectos positivos y negativos para los niños y adolescentes. Ante esta realidad, es ahí donde surge la importancia mediadora de la familia en mayor grado y en menor de la escuela y otras instancias como gobiernos, instituciones, etc., para que se propenda al uso adecuado de estas pantallas y sus resultados sean solo beneficiosos.

4. METODOLOGÍA.

4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el presente trabajo de investigación de campo que nos fue propuesta por la UTPL, se tuvo que escoger tres establecimientos educativos por cada alumno investigador de acuerdo a nuestro criterio, estos establecimientos debían contar con alumnos que cuenten con alumnado dentro de las edades comprendidas entre 6 y 18 años, es decir de Educación Básica y Bachillerato.

Nosotros basados en nuestro trabajo de docentes y ante el conocimiento de algunos establecimientos educativos de nuestro cantón, escogimos seis de los mismos para empezar nuestro trabajo. Debemos anotar que los centros educativos escogidos tienen características similares en cuanto al aspecto social, cultural y económico de sus alumnos, así mismo pertenecen al sector rural del cantón Sígsig.

4.2. PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN.

En cuanto a los participantes escogidos para la investigación, lo hicimos de acuerdo a nuestra afinidad y grado de amistad con los docentes de los diferentes centros a trabajar.

4.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

4.3.1. Técnicas.

Para la obtención de los datos e información necesarios en nuestra investigación, utilizamos la observación directa, la entrevista informal con docentes y directivos, lectura ecléctica, subrayado de ideas principales y secundarias, organizadores gráficos, análisis, lluvia de ideas, diálogo y resúmenes.

4.3.2. Instrumentos.

Al igual que las técnicas, también utilizamos algunos instrumentos entre los cuales podemos anotar: encuestas, cuestionarios, guías de lectura, páginas de internet y cartas de presentación ante las instituciones educativas.

4.4. RECURSOS.

4.4.1. Humanos.

Se contó con la colaboración directa de los alumnos y alumnas de los diferentes establecimientos educativos, docentes y directivos, así también con el asesoramiento de nuestra tutora de tesis.

4.4.2. Institucionales.

Para nuestro trabajo contamos con la participación de las siguientes instituciones; de las escuelas: Antonio Moreno y Ortíz, de Nájig; Francisco Cisneros, de Chacopamba; Carmen Adela Cárdenas, de Chagracazhca; Teófilo Torres, de Piruncay; de los colegios: IRFEYAL, extensión Chagracazhca; y de la Unidad Educativa del Azuay, extensión Sígsig.

4.4.3. Materiales.

En cuanto a materiales tuvimos que utilizar: materiales de escritorio, copias, anillados, cd, USB, ordenadores de escritorio y portátil, cámaras fotográficas y celulares.

4.4.4. Económicos.

Los recursos económicos utilizados para realizar nuestro trabajo han sido asumidos en forma personal en lo referente a copias, transporte, fotografías, anillados y empastados.

4.5. PROCEDIMIENTO.

Una vez autorizado el inicio del trabajo nos pusimos en contacto con los docentes y directivos de los diferentes centros educativos del cantón, claro, tomando en cuenta que nosotros laboramos en el sector rural, creímos conveniente realizarlo en establecimientos similares ya que eso nos facilitaría el desplazamiento, conociendo la situación geográfica de nuestro cantón era la mejor opción.

Procedimos a la búsqueda de información bibliográfica para primero empaparnos del tema y así asistir a nuestro trabajo en el campo, nos dividimos responsabilidades y

luego con los resultados, los pusimos en común y elaboramos el respectivo marco teórico.

Acudimos a los centros educativos y obtuvimos la colaboración y amabilidad de los alumnos y docentes, para acceder a estos lugares lo hicimos en transporte público; fue una muy buena experiencia que nos permitió conocer la realidad de los diferentes sectores visitados.

Con los resultados obtenidos con la encuesta aplicada, procedimos a analizar los datos con sus respectivos gráficos de acuerdo a cada escuela o colegio que trabajamos, con los análisis obtenidos y luego de discutirlos realizamos la redacción de las conclusiones y recomendaciones que este estudio amerita.

Una vez revisado todo el trabajo, en cuanto a redacción, correcciones, ortografía y secuencia, elaboramos el informe final para presentarlo a su debido tiempo.

5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

BREVE INTRODUCCIÓN.

Luego de haber obtenido los datos de nuestra investigación de campo, los hemos tabulado y ahora vamos a realizar el análisis respectivo, eso sí, de acuerdo a la realidad que se vive en nuestro contexto y aportando nuestras propias experiencias vividas a lo largo de este proceso. Un proceso interesante porque nos ha permitido adentrarnos más en la realidad de nuestros estudiantes.

Para el presente análisis y de acuerdo a la similitud de características de las instituciones educativas en las que se aplicaron los cuestionarios, hemos considerado factible unificar los resultados para analizarlos en forma conjunta en lo que hace referencia al cuestionario número 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB) y cuestionario 2 de los grupos 2 y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15 – 18 AÑOS DE EDAD (1ERO – 3RO DE BACHILLERATO).

Todos los aportes que ponemos a consideración en el análisis, los presentamos de acuerdo a cada pregunta, priorizando lo que nuestros alumnos respondieron y confrontando con la investigación de nuestro marco teórico.

INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS.

PARTE I

CUESTIONARIO 1

GRUPO 1: NIÑOS DE 6 – 9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB)

1. Caracterización sociodemográfica.

P1. ¿A qué curso vas?

| P1 | | |
|-----------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No Contesta | 0 | 0 |
| 1ro de primaria | 0 | 0 |
| 2do de primaria | 0 | 0 |
| 3ro de primaria | 11 | 45,83 |
| 4to de primaria | 13 | 54,17 |
| TOTAL | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Las encuestas realizadas las aplicamos en las escuelas: Francisco Cisneros de la comunidad de Chacopamba en el cuarto año de Básica que representa el 54%, y la escuela Antonio Moreno y Ortiz de la comunidad de Náríg en el tercer año de Básica que representa el 46%; las dos instituciones pertenecen al sector rural de la parroquia y cantón Sígsig, así mismo indicamos que las dos son escuelas Pluridocente.

P2 ¿Cuántos años tienes?

| P2 | | |
|----------------|------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No Contesta | 0 | 0 |
| 6 años o menos | 0 | 0 |
| 7 años | 0 | 0 |
| 8 años | 13 | 54,16 |
| 9 años o más | 11 | 45,83 |
| TOTAL | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay
 Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según el cuadro podemos notar que el 54% tiene 8 años de edad; mientras que el 46% tiene 9 años o más. Estos datos están relacionados directamente con los años de básica encuestados y coinciden cronológicamente con las edades de los alumnos en edad escolar.

P3 Sexo

| P3 | | |
|--------------|------------|------------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No Contesta | 0 | 0 |
| Masculino | 9 | 37,5 |
| Femenino | 15 | 62,5 |
| TOTAL | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay
 Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En cuanto al sexo, se observa que el 62.5 de las personas encuestadas pertenecen al sexo femenino; mientras que el 37,5 es del sexo masculino. Estos datos comparados con el los proporcionados por el INEC del censo 2010, coinciden las tendencias ya que en nuestro cantón el 56% son mujeres y el 44% son hombres.

P4 ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo

| P4 | | |
|----------------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Padre | 16 | 21,91 |
| Madre | 21 | 28,76 |
| Un hermano o hermana | 2 | 2,73 |
| 2 hermanos | 6 | 8,21 |
| 3 hermanos | 3 | 4,10 |
| 4 hermanos | 4 | 5,47 |
| 5 hermanos | 11 | 15,06 |
| Mi abuelo/la | 7 | 9,58 |
| Otras personas | 3 | 4,10 |
| TOTAL | 73 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según los datos presentados en el cuadro podemos ver que el 86 % provienen de hogares organizados ya que viven con su padre, madre y hermanos, son en estos hogares en donde se destacan los valores como el amor, la solidaridad, y sobre todo se vive un verdadero vínculo familiar , y el 14% viven con sus abuelos o con otras personas, estos casos se dan debido al efecto de la migración en el que los padres dejan a sus hijos al cuidado de sus abuelitos a su vez con otras personas extrañas, en este porcentaje es importante anotar que también estos niños provienen de hogares desintegrados en vista de la incompreensión conyugal,

P5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

| P5 | | |
|-----------------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Irme a mi habitación | 3 | 12,5 |
| Navegar | 2 | 8,33 |
| Leer, estudiar | 13 | 54,16 |
| Hablar con mi familia | 6 | 25 |
| TOTAL | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Con relación a esta pregunta, notamos que el 54% de estudiantes prefiere leer y estudiar luego de la cena, al ser estudiantes sienten la necesidad de superarse, por lo que se preparan haciendo sus tareas, lecciones y deberes. Al ser hogares que aún conservan la unidad, también tienen la buena costumbre de dialogar en familia como vemos que un 25% aún conserva esa tradición, lo que hace la diferencia entre nuestras comunidades rurales y la urbana que casi no tiene tiempo para compartir en familia.

P6. ¿Tienes ordenador en casa?

| P6 | | |
|-------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 23 | 95,83 |
| Si | 1 | 4,17 |
| TOTAL | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los resultados nos indican que el 96% de los alumnos no tienen ordenador en casa, estos datos se deben a la pobreza en la que viven las familias en el sector rural, las mismas que tampoco cuentan con los servicios básicos como es el alcantarillado ni teléfono fijo, de igual manera las vías de acceso a estos lugares son dificultosas, por esta razón no se puede tener acceso a la tecnología. Solamente el 4 % tiene un ordenador en casa, pueda ser hijo de migrante, este factor lo hemos constatado personalmente ya que nuestro trabajo en las mencionadas comunidades nos ha permitido conocer esta realidad y solo los que tienen familiares en el exterior han adquirido una computadora por la solvencia económica.

P7 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

| P7 | | |
|--------------------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 23 | 95,83 |
| En mi habitación | 0 | 0 |
| Habitación de un hermano | 1 | 4,17 |
| Habitación de mis padres | 0 | 0 |
| En la sala de estar | 0 | 0 |
| En un cuarto de trabajo | 0 | 0 |
| Es portátil | 0 | 0 |
| TOTAL | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como analizamos en la pregunta anterior la mayoría de niños no tienen ordenador en su casa razón por la cual el 96% no contesta a esta pregunta, únicamente el 4% contesta que tiene el ordenador en el cuarto de un hermano.

P 8 ¿Hay conexión a internet en tu casa?

| P8 | | |
|-------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 23 | 95,83 |
| No | 0 | 0 |
| Si | 1 | 4,17 |
| TOTAL | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al no tener ordenador en casa el 96% de los alumnos no contesta a esta pregunta, tan solo el 4% contesta que si tiene internet en su casa, además, un factor fundamental es la ubicación de las comunidades con respecto al centro cantonal, así tenemos, que Chacopamba está a 3 Km. y Nárig a 5 Km. del centro urbano lo que ha dificultado la conexión a Internet por parte de las empresas u organismos que ofrecen este servicio.

P 11 ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?

| P11 | | |
|------------------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| En casa | 1 | 33,33 |
| En el colegio | 1 | 33,33 |
| En un ciber café | 1 | 33,33 |
| En un lugar público | 0 | 0 |
| En casa de un amigo | 0 | 0 |
| En casa de un familiar | 0 | 0 |
| TOTAL | 3 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Con respecto a esta pregunta el 67% usa internet en su casa, ya tiene facilidad y acceso desde su propio domicilio, mientras que el 33% lo utiliza en un ciber café ya que no dispone de un ordenador en su vivienda.

P 12 La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar:

| P12 | | |
|----------------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Solo | 0 | 0 |
| Con amigos/as | 1 | 16,67 |
| Con hermanos/as | 3 | 50 |
| Con mi padre | 0 | 0 |
| Con mi madre | 1 | 16,67 |
| Con otros familiares | 1 | 16,67 |
| Con un profesor/ra | 0 | 0 |
| TOTAL | 6 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Con relación a esta pregunta podemos notar que el 50% contesta que cuando utiliza internet suele estar con sus hermanos, esto se debe a que acompañan a sus hermanos mayores cuando suelen realizar trabajos de investigación utilizando el internet, ocasión propicia para que ellos también hagan uso del mismo, mientras que el otro 50% contesta que usa el internet en compañía de sus amigos, madre y otros familiares.

P 13 ¿Utilizas algún teléfono móvil?

| P13 | | |
|--------------------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 7 | 29,17 |
| Si, el mío | 5 | 20,83 |
| Sí, el de otras personas | 12 | 50 |
| TOTAL | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los datos obtenidos nos demuestran que el 50 % de niños utilizan el teléfono celular de otras personas, por lo general lo hacen con los de sus padres o hermanos, también podemos notar que el 21% tiene móvil propio, y un 29% dice no haber utilizado teléfono móvil. Podemos notar que la mayoría de niños utiliza celular quedando demostrado que en los sectores rurales existe gran cantidad de personas que hacen uso de él, esto se debe a que no existe el servicio de telefonía fija.

P14 ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

| P14 | | |
|--------------------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 12 | 50 |
| Pedí que me lo compraran | 1 | 4,17 |
| Fue un regalo | 0 | 0 |
| Me lo dieron mis padres | 11 | 45,83 |
| TOTAL | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como podemos observar en el cuadro el 46% de los alumnos encuestados dicen que pidieron a sus padres, esto nos indica que a pesar de su corta edad poseen un móvil propio los mismos que fueron proporcionados por sus propios padres, dejando de manifiesto que ha pesar del alto índice de pobreza no escatiman esfuerzos e invierten el dinero en un celular, que este a la vez es generador de más gastos económicos. El 4% pidieron que lo compraran, de igual manera tiene similitud con lo anotado anteriormente, y mientras que el 50% no contestan.

2. Redes sociales y pantallas.

2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.

P 9. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

| P9 | | |
|-------------|------------|------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 21 | 87,5 |
| Si | 3 | 12,5 |
| TOTAL | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como nos indica el gráfico el 87.5 % contesta que no utiliza internet ni en la casa, tampoco en otros lugares, debemos mencionar que al ser alumnos de instituciones del sector rural, únicamente contamos con una computadora por institución pero sin acceso a internet, por este motivo no se lo utiliza. Solamente el 12.5 % si lo ha utilizado.

P 10 ¿Para qué sueles usar internet?

| P10 | | |
|------------|------------|-----|
| Opciones | Frecuencia | % |
| Pag Web | 1 | 20 |
| Videos | 1 | 20 |
| E-mail | 0 | 0 |
| Descargas | 2 | 40 |
| Chatear | 0 | 0 |
| Red Social | 1 | 20 |
| TOTAL | 5 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El gráfico nos demuestra que el 20% utiliza internet para ingresar a páginas Web, ya sea para realizar trabajos de investigaciones, hacer consultas, etc. otro 20 % lo utiliza para ver diferentes clases de videos, para redes sociales también lo utilizan un porcentaje del 20 % y la mayor parte de la población encuestada que es el 40 % lo utiliza para realizar descargas pueda ser éstas de música, o videos. Se puede notar también que no lo utilizan para mandar o recibir e-mail, tampoco para chatear.

2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

19 ¿Y cuál de ellas tienes en tu casa?

| P19 | | |
|---------------------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| PlayStation2 | 1 | 16,67 |
| PlayStation 3 | 0 | 0 |
| Xbox 360 | 1 | 16,67 |
| Wii | 0 | 0 |
| PSP | 0 | 0 |
| Nintendo DS | 0 | 0 |
| Game Boy | 2 | 33,33 |
| Ninguna de las anteriores | 2 | 33,33 |
| TOTAL | 6 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De la variedad de alternativas presentadas en cuanto a video juegos que tienen en casa hay 6 niños que contestan tener alguno de ellos: Play Station 2, Xbox 360 y Game Boy, que representan el 67% de esta variedad, mientras que el 33% contesta no tener ninguna, de esta manera podemos notar que ante la gran oferta de video juegos hay niños y niñas que si tienen en casa los mismos, debido a que los padres o familiares están en el exterior y son los que les regalan.

P22. ¿Dónde están?

| P22 | | |
|-----------------------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Mi habitación | 10 | 27,78 |
| La habitación de un hermano | 10 | 27,78 |
| El salón o cuarto de estar | 0 | 0 |
| La habitación de mis padres | 16 | 44,44 |
| En la cocina | 0 | 0 |
| En un cuarto de juegos | 0 | 0 |
| Otros sitios | 0 | 0 |
| TOTAL | 36 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Aquí vamos notando como los padres o jefes del hogar van cediendo el espacio a su autoridad en el control de los niños frente a los televisores porque un 56% de encuestados o tienen el televisor en sus cuartos o en el cuarto de un hermano, dato que nos preocupa un poco, ya que los padres apenas con el 44% tienen el televisor en sus cuartos que sería lo ideal para desde allí ejercer mayor control al uso y programaciones que los menores ven a diario.

2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

P25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

| P25 | | |
|------------------------------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Paga semanal | 0 | 0 |
| Cuando necesito algo pido y me dan | 14 | 46,67 |
| En cumpleaños, fiestas, Navidad | 7 | 23,33 |
| Hago algún trabajo en casa | 2 | 6,67 |
| Hago algún trabajo fuera de casa | 2 | 6,67 |
| No me dan dinero | 5 | 16,67 |
| TOTAL | 30 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que sumando los tres datos por su similitud nos demuestran en un 77% reciben dinero de sus padres o familiares, mientras que el 23% hace trabajos fuera de casa o simplemente no les dan, aspecto que contrasta un poco con la realidad económica de las familias que no es de las mejores en el sector rural.

P26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

| P26 | | |
|---|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 4,17 |
| Tengo más dinero del que necesito | 0 | 0 |
| Tengo el dinero suficiente para mis necesidades | 15 | 62,5 |
| Tengo menos dinero del que necesito | 8 | 33,33 |
| TOTAL | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Esta tabla nos ayuda a acentuar más el criterio anterior, pero debemos sumar la humildad de nuestros encuestados ya que un 63% manifiesta tener el dinero suficiente para sus necesidades, nosotros por experiencia personal hemos constatado que sus situaciones económicas no son de las mejores y sin embargo ellos se sienten felices aunque contrastando con esto un 33% dice tener menos dinero del que necesita.

P27, 28, 29, 30, 31. Si tuvieras que elegir ¿Con qué te quedarías?

| P27 | | |
|-------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Internet | 7 | 29,17 |
| Televisión | 14 | 58,33 |
| No lo sé | 3 | 12,5 |
| TOTAL | 24 | 100 |

| P28 | | |
|----------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 4,17 |
| Internet | 5 | 20,83 |
| Teléfono móvil | 14 | 58,33 |
| No lo sé | 4 | 16,67 |
| TOTAL | 24 | 100 |

| P29 | | |
|-------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 4,17 |
| Videojuegos | 8 | 33,33 |
| Televisión | 12 | 50 |
| No lo sé | 3 | 12,5 |
| TOTAL | 24 | 100 |

| P30 | | |
|----------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Teléfono móvil | 9 | 37,5 |
| Televisión | 11 | 45,83 |
| No lo sé | 4 | 27,27 |
| TOTAL | 24 | 100 |

| P31 | | |
|----------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Teléfono móvil | 12 | 50 |
| Videojuegos | 10 | 41,67 |
| No lo sé | 2 | 8,33 |
| TOTAL | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Por la similitud de estas preguntas, vamos a analizarlas en conjunto y notamos que los alumnos encuestados ante los pantallas presentadas, muestran marcada preferencia por la televisión y el teléfono móvil, quedando atrás los video juegos y la internet; este factor quizá se debe a que en cada hogar por lo menos hay un televisor y siquiera un miembro por familia posee un teléfono móvil. A pesar de estos datos aún hay alumnos indecisos en sus preferencias debido tal vez a su falta de conocimiento o por su bajo nivel económico.

3. Redes sociales y mediación familiar.

3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

P17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

| P17 | | |
|-------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 19 | 79,17 |
| Si | 5 | 20,83 |
| TOTAL | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta tabla podemos notar que de acuerdo a la realidad del sector rural aún no existen muchos hogares que tengan computadoras, peor el internet, por lo que el 79% no juega con los videojuegos, en algunos casos ni los conoce, y apenas un 21% si juega pero debemos anotar que lo hace con los de otras personas, sean estas familiares o amigas.

3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

P18. ¿Con qué aparatos juegas?

| P18 | | |
|---------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| PlayStation2 | 4 | 36,37 |
| PlayStation 3 | 1 | 9,09 |
| Xbox 360 | 0 | 0 |
| Wii | 0 | 0 |
| PSP | 0 | 0 |
| Nintendo DS | 1 | 9,09 |
| Game Boy | 2 | 18,18 |
| Ordenador | 3 | 27,27 |
| TOTAL | 11 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como habíamos anotado los alumnos encuestados juegan con los videojuegos de otras personas, del total de encuestados un 46% contesta que si juega, ya sea: Play Station 2-3, Nintendo DS, Game Boy y Ordenador.

3.3. *Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.*

P21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

| P21 | | |
|--------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Ninguno | 0 | 0 |
| Uno | 12 | 50 |
| Dos | 11 | 45,83 |
| Tres | 1 | 4,17 |
| Cuatro o más | 0 | 0 |
| TOTAL | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como vemos en esta tabla y de acuerdo a la realidad que hemos manifestado, está claramente visible que el 50% tiene por lo menos un televisor y el otro 50% tiene entre dos o tres televisores por hogar, por lo que notamos que el televisor viene a ser la principal pantalla en todos los hogares estudiados en nuestros sectores.

3.4. *Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.*

P24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa.

| P24 | | |
|------------------------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Ordenador portátil | 1 | 1,59 |
| Impresora | 1 | 1,59 |
| Scáner | 1 | 1,59 |
| Web cam | 1 | 1,59 |
| MP3/MP4/iPod | 0 | 0 |
| Cámara de fotos digital | 5 | 7,94 |
| Cámara de video digital | 5 | 7,94 |
| Televisión de pago | 1 | 1,59 |
| Equipo de música | 21 | 33,33 |
| Teléfono fijo | 5 | 7,94 |
| DVD | 19 | 30,15 |
| Disco duro multimedia | 2 | 3,17 |
| Ninguna de estas,tengo otras | 1 | 1,59 |
| TOTAL | 63 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al referirnos a este cuadro podemos anotar que en cuanto a la adquisición de los productos tecnológicos, las familias de nuestros encuestados muestran una muy marcada preferencia por los aparatos de audio y video, porque un 63% tienen equipo de música y DVD, un 16% tienen cámaras de fotos y video digitales, apenas un 8% poseen teléfono fijo y muy rezagado queda aparatos como: computadoras de escritorio y portátiles, web cam, impresoras, disco duro, creemos que este fenómeno se repite en todas las comunidades por las costumbres y tradiciones muy arraigadas como son las fiestas populares y la alegría de su gente.

4. Redes sociales y ámbito escolar.

4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.

Como podemos ver en los resultados de las preguntas anteriores, nuestros encuestados aún no están insertados plenamente en el ámbito tecnológico, si bien es cierto tienen conocimiento en algunos casos, este es muy limitado ya que inclusive en los centros educativos a los que asisten no están equipados con estas tecnologías. Es en la familia donde han aprendido algo del uso y manejo de los aparatos electrónicos y tecnológicos, pero hace falta una educación adecuada porque es muy común ver en los hogares los niños y niñas enseñando a los adultos sobre el uso de estos artefactos.

Este aprendizaje en este campo por parte de los niños resulta importante porque al hacer uso va incrementando su vocabulario y conocimiento, útiles en la sociedad actual y más aún en los centros educativos, donde deberá obligatoriamente adoptar nuevas posturas ante la revolución tecnológica.

4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.

Como ya dijimos anteriormente, el uso de las tecnologías al alumno le permitirá abrirse a nuevos campos, explorar conocimientos avanzados, mejorar su léxico y ponerse a la par del mundo tecnificado.

Al manipular los artefactos electrónicos ellos están aprendiendo, situación que los padres deben comprender y no privarles de su uso, mejor deben orientar al uso y manejo correcto. De igual manera los maestros están llamados a ser los guías y orientadores sobre el manejo correcto de estos aparatos.

4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.

El empleo correcto del tiempo en la tecnología es imprescindible para que sea aprovechada esta tecnología, mejor aún si es dirigido y controlado por los padres o una persona adulta, porque de no ser así se convierte en un riesgo que llevaría a la adicción, alteraciones conductuales y sociales por decir dos aspectos, pero se pueden convertir en grandes oportunidades de investigación, superación y consulta a nuestras

tareas diarias si a las escuelas o comunidades, el gobierno central dotara de esta tecnología y los alumnos tengan un acceso gratuito y oportuno bajo la supervisión de su maestro o maestra que también debe estar capacitado debidamente en la TIC's.

El tiempo utilizado al frente de estas pantallas tiene en los actuales momentos mucho que ver con la personalidad de los niños y jóvenes, unos más despiertos, demuestran inquietudes por lo desconocido, pero así mismo este tiempo debe ser dosificado de acuerdo al desarrollo biológico y necesidades del niño, claro está, siempre tomando en cuenta el contexto en el que se desenvuelve.

5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

5.1. Regulación y uso de las tecnologías.

P20. ¿Con quién sueles jugar?

| P20 | | |
|------------------------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Solo | 0 | 0 |
| Con mi madre | 0 | 0 |
| Con mi padre | 0 | 0 |
| Con mis hermanos | 2 | 33,33 |
| Con los amigos | 1 | 16,67 |
| Con otras personas distintas | 3 | 50 |
| TOTAL | 6 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De los alumnos que han respondido jugar con los videojuegos podemos notar que el 50% suele hacerlo en compañía de personas distintas a su entorno familiar lo que consideramos un riesgo potencial, ya que no tienen la tutela de sus padres o familiares debido a la ausencia de ellos por la migración. Igual nos parece alarmante que ni uno solo lo hace bajo la supervisión o en presencia de su padre o madre, por lo que vemos el 33% lo hace con sus hermanos y el 17% con los amigos. Este aspecto debería ser tomado en cuenta para llamar a la reflexión a padres de familia y representantes.

5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.

P16. ¿Con quién sueles comunicarte?

| P16 | | |
|----------------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Con mi madre | 7 | 21,21 |
| Con mi padre | 9 | 27,27 |
| Con mis hermanos | 7 | 21,21 |
| Con otros familiares | 9 | 27,27 |
| Con los amigos/as | 1 | 3,03 |
| TOTAL | 33 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como podemos ver en esta tabla un 97% utiliza el teléfono móvil para comunicarse con sus familiares: padre, madre, hermanos y otros familiares; lo que nos indica que al menos en la comunicación y uso del teléfono hay cierto cuidado de los familiares al mantenerse en contacto con los niños.

P23. Cuando ves la tele, sueles estar con...

| P23 | | |
|-----------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Solo | 7 | 11,47 |
| Mi padre | 10 | 16,39 |
| Mi madre | 15 | 24,59 |
| Algún hermano/a | 20 | 32,79 |
| Otro familiar | 6 | 9,84 |
| Un amigo/a | 3 | 4,92 |
| Otras personas | 0 | 0 |
| TOTAL | 61 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En cuanto a esta tabla vemos que un 74% de los encuestados observa la televisión en compañía de sus familiares cercanos, prevaleciendo inclusive la presencia de la madre en comparación con el padre, factor que consideramos positivo y real porque en estas comunidades casi todas las familias están guiadas por la figura materna. El 15% lo hace en compañía de otros familiares o amigos y el 11% dice mirar solos la televisión.

5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.

P15. Con el móvil sueles...

| P15 | | |
|-----------------|------------|-------|
| Opción | Frecuencia | % |
| Hablar | 12 | 36,36 |
| Enviar mensajes | 5 | 15,15 |
| Jugar | 16 | 48,48 |
| Navegar | 0 | 0 |
| Otras cosas | 0 | 0 |
| TOTAL | 33 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los encuestados al acceder al teléfono móvil demuestran que lo hacen más por diversión que por necesidad, un 48% responde que lo hace para jugar mientras que el 15% para enviar mensajes y solo el 36% lo utiliza para hablar, esto nos deja la visión de que aún no le dan el uso adecuado para lo que fue creado el móvil.

CONCLUSIONES DE LA PARTE I

Luego de haber aplicado el cuestionario 1 a niños de 6 a 9 años de edad, y de haber hecho el respectivo análisis podemos concluir de manera general que:

Los niños y alumnas encuestadas forman parte de hogares humildes, en donde la migración va dejando secuelas, ya que están bajo el cuidado de terceras personas, y el contacto con sus progenitores es a través del celular. En lo demás, hemos notado y personalmente, que los aparatos audiovisuales: equipo, televisión y DVD, casi todos los hogares lo tienen, no así el computador que en un 96% no lo tienen, dato que compagina con el 76% que no juegan con videojuegos, además, debido a la distancia del centro cantonal, están privados del acceso a internet, peor aún cuando las autoridades no se han preocupado por dotar a las escuelas a donde asisten de esta tecnología.

Las acciones a tomar estarían en manos de los directivos de los centros educativos, de proveer las herramientas necesarias en cuanto a las TIC's y presionar ante las autoridades seccionales para que se emprendan proyectos que beneficien a los niños del área rural.

PARTE II

6 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM)

Los cuestionarios ILFAM de igual manera los unificamos para su análisis ya que fueron aplicados en sectores similares, 10 en la comunidad de Chacopamba y 10 en sectores cercanos al centro del Sígsig.

6.1 ASPECTOS GENERALES

1.1 Edad.

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|--------|------------|------------|
| 10-12 | 11 | 55% |
| 13-15 | 4 | 20% |
| 16-18 | 5 | 25% |

Como podemos observar la mayor parte de la población encuestada que suman 11 están en el grupo de 10 a 12 años representando el 55%, seguidos por 5 jóvenes de 16- 18 años, 25% y por último 4 adolescentes de 13 a 15 años 20%.

Al existir una diversidad de edades, la encuesta aplicada nos proporcionará información variada sobre el pensamiento que tienen nuestros niños frente a la familia.

1.2 Sexo

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------|------------|------------|
| Masculino | 6 | 30% |
| Femenino | 14 | 70% |

Los resultados en esta pregunta nos continúa comprobando lo anotado anteriormente con respecto a la población, en la cual decíamos que existen mayor cantidad de mujeres que hombres, tal es el caso que en esta ocasión 14 pertenecen al sexo femenino con un 70% y 6 al sexo masculino con el 30%

1.3 Lugar donde usted vive con su familia

Todos los encuestados viven en el cantón Sígsig.

1.4 Tipo de institución educativa donde estudia.

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------------|------------|------------|
| Fiscal | 19 | 95% |
| Fisco misional | 1 | 5% |
| Particular Laico | 0 | 0% |
| Particular Religioso | 0 | 0% |
| Municipal | 0 | 0% |

En cuanto al tipo de institución en donde estudian la mayoría provienen de hogares pobres por lo tanto estudian en instituciones fiscales, tan solo una persona estudia en una institución fisco misional.

6.2. ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-----------------|------------|------------|
| Papá | 0 | 0% |
| Mamá | 6 | 30% |
| Papá y mamá | 14 | 70% |
| Solo en mi casa | 0 | 0% |
| Con mis..... | 0 | 0% |

Según los resultados nos indican que la mayoría de personas viven con su papá y mamá, pudiendo notar que provienen de hogares unidos, pero otro porcentaje vive únicamente con la mamá, esto se debe a la migración en donde el jefe del hogar viajó al exterior en busca de mejorar su economía y condiciones de vida, es importante anotar también que existen hogares desorganizados en donde el papá y la mamá están separados por situaciones de incomprensión, causado por el alcoholismo, maltrato físico y psicológico.

2.2. Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

| OPCIÓN | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|----------------------|------------|------------|
| Padre y madre | 0 | 0% |
| Padre, madre e hijos | 17 | 85% |
| Padre e hijo. | 0 | 0% |
| Madre e hijo | 3 | 15 |

En lo que se refiere a la familia ideal, gran parte responde que es la que está formada por el padre, la madre y los hijos, como ya lo mencionamos que a pesar de las difíciles condiciones económicas que viven estos hogares aún se conserva el verdadero sentido de la familia.

Pero también existen 3 personas encuestadas que nos dicen que la familia ideal está constituida por la madre y los hijos y estos son justamente los que sus padres están separados o a su vez son hijos de madre soltera, en donde la mamá ha hecho las veces de padre y madre, entonces los hijos no cuentan con una figura paterna y encuentran en su madre todo el apoyo, y amor que necesitan para salir adelante.

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

| CUESTIONES | RANGOS | | | | | | | | | |
|--------------------|------------|----|-----------|----|-------|----|---------|----|------|----|
| | EXCELLENTE | % | MUY BUENO | % | BUENA | % | REGULAR | % | MALA | % |
| Relación de pareja | 8 | 40 | 3 | 15 | 4 | 20 | 1 | 5 | 3 | 15 |
| Relación padre e | 7 | 35 | 5 | 25 | 4 | 20 | 3 | 15 | 1 | 5 |
| Entre hermanos | 9 | 45 | 7 | 35 | 2 | 10 | 1 | 5 | 1 | 5 |
| Relación madre e | 9 | 45 | 10 | 50 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5 |
| Hijos y abuelos | 5 | 25 | 6 | 30 | 6 | 30 | 2 | 10 | 1 | 5 |
| Con otros | 5 | 25 | 3 | 15 | 10 | 50 | 1 | 5 | 1 | 5 |

En cuanto a la pregunta de cómo valoras tu relación familiar la mayoría considera que la relación de pareja es entre excelente y muy buena, anotamos que 3 personas dicen que la relación de pareja es mala, por situaciones ya anotadas anteriormente. De igual manera existen buenas relaciones entre hermanos y demás miembros de la familia.

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

| CUESTIONES | RANGO | | | | | | | | | |
|---------------------|---------|----|--------------|----|--------------|----|-------------|----|-------|----|
| | Siempre | % | Casi siempre | % | Muchas veces | % | Pocas veces | % | Nunca | % |
| Ver televisión | 2 | 10 | 4 | 20 | 3 | 15 | 11 | 55 | 0 | 0 |
| Uso de Internet | 0 | 0 | 1 | 5 | 1 | 5 | 6 | 30 | 12 | 60 |
| Actividades | 4 | 20 | 4 | 20 | 2 | 10 | 10 | 50 | 0 | 0 |
| Paseos familiares | 3 | 15 | 1 | 5 | 3 | 15 | 11 | 55 | 2 | 10 |
| Labores del hogar | 13 | 65 | 3 | 15 | 2 | 10 | 2 | 10 | 0 | 0 |
| Visita a familiares | 3 | 15 | 8 | 40 | 4 | 20 | 5 | 25 | 0 | 0 |
| Labor social | 0 | 0 | 7 | 37 | 3 | 16 | 6 | 32 | 3 | 15 |
| Labor pastoral | 3 | 15 | 2 | 10 | 3 | 15 | 6 | 30 | 6 | 30 |
| Fiestas familiares | 7 | 35 | 1 | 5 | 3 | 15 | 9 | 45 | 0 | 0 |

En lo referente al cómo se emplea el tiempo en la familia, podemos notar que lo emplean en su mayoría en labores del hogar ya que según el cuadro el 65% realiza esta actividad, como son familias que viven en sectores rurales se dedican a la crianza

de animales, agricultura, y al tejido de sombreros de paja toquilla. Manifiestan que pocas veces ven televisión, solamente el 10% contesta que ve siempre, el 60 % nunca usan internet, de vez en cuando realizan paseos familiares 15%, y en muy pocas ocasiones realizan labores sociales y pastorales.

2.5. ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

| CUESTIONES | CATEGORÍAS | | | | | | | | | |
|---------------------------|------------|----|--------------|----|--------------|----|-------|----|-------|-----|
| | Siempre | % | Casi siempre | % | Muchas veces | % | Pocas | % | Nunca | % |
| Desempleo | 2 | 10 | 1 | 5 | 1 | 5 | 4 | 20 | 12 | 60 |
| Pobreza | 2 | 10 | 3 | 15 | 4 | 20 | 5 | 25 | 6 | 30 |
| Remuneración baja | 1 | 5 | 4 | 21 | 3 | 16 | 3 | 16 | 8 | 42 |
| Inseguridad | 0 | 0 | 5 | 25 | 2 | 10 | 5 | 25 | 8 | 40 |
| Falta de atención salud y | 1 | 5 | 2 | 10 | 1 | 5 | 2 | 10 | 14 | 70 |
| Problemas comunitarios | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 10 | 12 | 60 | 6 | 30 |
| Migración | 2 | 10 | 0 | 0 | 3 | 15 | 1 | 5 | 14 | 70 |
| Violencia familiar física | 0 | 0 | 1 | 5 | 2 | 10 | 4 | 20 | 13 | 65 |
| Violencia F. psicológica | 0 | 0 | 1 | 5 | 0 | 0 | 4 | 20 | 15 | 75 |
| Alcoholismo | 2 | 11 | 1 | 5 | 1 | 5 | 4 | 21 | 11 | 58 |
| Drogadicción | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 100 |
| Infidelidad | 2 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 10 | 16 | 80 |
| Embarazos en adolescentes | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 15 | 17 | 85 |

En lo que se refiere a los factores que afectan la estabilidad familiar en el aspecto económico, se puede apreciar con facilidad que es la pobreza, que se da por falta de empleo, por lo que los padres de familia salen a buscar cualquier clase de trabajo como jornaleros y por ende su remuneración es muy baja.

En el aspecto social existen varios factores que afectan la estabilidad familiar en primer lugar se sitúa la inseguridad, y pocas veces existen problemas comunitarios.

En lo referente al factor familiar existe violencia familiar, problemas de migración, alcoholismo, infidelidad, maltrato físico y psicológico, pero indicamos que éstos inciden pocas veces, es satisfactorio anotar que en estas familias no existe la drogadicción

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación, señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

| CUESTIONES | RANGO | | | | | | | | | |
|-----------------|---------|----|--------------|----|--------------|---|-------------|---|-------|---|
| | Siempre | % | Casi siempre | % | Muchas veces | % | Pocas veces | % | Nunca | % |
| Responsabilidad | 16 | 80 | 2 | 10 | 1 | 5 | 1 | 5 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | |
|--------------|----|----|---|----|---|----|---|----|---|----|
| Honestidad | 12 | 60 | 3 | 15 | 0 | 0 | 5 | 25 | 0 | 0 |
| Respeto | 13 | 65 | 5 | 25 | 0 | 0 | 2 | 10 | 0 | 0 |
| Comunicación | 15 | 75 | 2 | 10 | 1 | 5 | 2 | 10 | 0 | 0 |
| Solidaridad | 11 | 55 | 5 | 25 | 3 | 15 | 1 | 5 | 0 | 0 |
| Amor | 16 | 80 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 5 | 3 | 15 |
| Fidelidad | 14 | 70 | 3 | 15 | 0 | 0 | 2 | 10 | 1 | 5 |
| Amistad | 14 | 70 | 4 | 20 | 1 | 5 | 1 | 5 | 0 | 0 |
| Autoestima | 12 | 60 | 4 | 20 | 2 | 10 | 1 | 5 | 1 | 5 |
| Alegría | 12 | 60 | 4 | 20 | 2 | 10 | 1 | 5 | 1 | 5 |
| Paciencia | 12 | 60 | 3 | 15 | 0 | 0 | 4 | 20 | 1 | 5 |
| Tolerancia | 10 | 50 | 6 | 30 | 0 | 0 | 1 | 5 | 3 | 15 |

En cuanto a los valores prioritarios de acuerdo a las encuestas indicaban que todos son necesarios para tener una vida pacífica pero de acuerdo a los resultados las priorizamos de la siguiente manera: amor, responsabilidad con un 80%, comunicación el 75%, amistad y fidelidad con un 70%, respeto 65%, honestidad 60%. Estos son los valores que tienen mayor representatividad.

2.7 Respecto al aborto ¿Qué opinión tiene?

| OPCIÓN | FRECUE | % |
|-------------------------|--------|-----|
| Se lo debe hacer en.... | 4 | 20% |
| En ningún caso se lo | 16 | 80% |

Con respecto al aborto 16 personas que representa un 80% contestan que no se debe practicar el aborto por ningún concepto, esta opinión se debe a que aún se conservan las costumbres religiosas y se ama a la vida; pero existen 4 personas que representa el 20% que anotan que si se debe practicar el aborto cuando la madre está en peligro y cuando ha sido producto de una violación.

2.8. En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir información

| OPCIÓN | FRECUENCIA | % |
|---------------------------------|------------|-----|
| Familia y educación en valores | 13 | 65% |
| Relación padres e hijos | 11 | 55% |
| Familia y vida | 10 | 50% |
| Dificultades en la adolescencia | 10 | 50% |

Por último en lo que se refiere a los temas en los que desearía obtener mayor información prefieren: Dificultades en la adolescencia y Familia y vida con un 55%, Familia y educación en valores el 65 %, relación de padres a hijos el 55%.

CONCLUSIONES DE LA PARTE II

Luego de la aplicación del cuestionario del ILFAM podemos anotar que, en la sociedad sigseña aún se mantiene la noble idea en un 85% de los hogares perfectos formados con padre, madre e hijos. Jóvenes que valoran la relación de pareja con un nivel de excelente y muy buena, así mismo comparten la mayoría de su tiempo libre con labores del hogar o visitando a familiares. Causa satisfacción cuando notamos que su estabilidad no se ha visto afectada por los diferentes problemas que causan la violencia, alcoholismo y drogadicción, podemos decir con certeza que aún vivimos en una sociedad sana que se opone a la práctica del aborto en un 80% cualquiera sea su realidad.

PARTE III

CUESTIONARIO 2: GRUPO 2 y 3: Jóvenes de 10 a 18 años de edad de educación General Básica

1. Caracterización sociodemográfica.

Las encuestas pertenecientes al grupo 2 lo realizamos en los octavos años de básica de las escuelas: Teófilo Torres de la comunidad de Piruncay, y la escuela Carmen Adela Cárdenas perteneciente a la comunidad de Chagracazhca de la parroquia Sígsig, cantón Sígsig, anotamos que las dos son sectores rurales.

P 1 ¿En qué curso estás?

| P 1 | | | | |
|-------------------|---|-----|---|-----|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5to. De primaria | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6to. De primaria | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1ro. De ESO | 20 | 100 | 0 | 0 |
| 2do. De ESO | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3ro. De ESO | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4to. De ESO | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1ro. Bachillerato | 0 | 0 | 24 | 100 |
| 2do. Bach. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1ro. De formación | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2do. De formación | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Como podemos ver en el cuadro el grupo 1 pertenece al octavo año de Educación general Básica en un 100% y el grupo 2 igualmente el 100% pertenece al primero de bachillerato.

P2 ¿Cuántos años tienes?

| P 2 | | | | |
|---------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11 años | 9 | 45 | 0 | 0 |
| 12 años | 1 | 5 | 0 | 0 |
| 13 años | 6 | 30 | 0 | 0 |
| 14años | 4 | 20 | 0 | 0 |
| 15 años | 0 | 0 | 5 | 20,83 |
| 16 años | 0 | 0 | 11 | 45,83 |
| 17años | 0 | 0 | 6 | 25 |
| 18 años o más | 0 | 0 | 2 | 8,33 |
| TOTAL | 20 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el grupo 1 notamos que en un porcentaje de 75% oscilan entre los 11 y 13 años debido a que en el área rural no existe una regularidad en lo que a edad se respecta, mientras que en el cuadro 2, un 92% oscilan entre los 15 y 17 años con las mismas características anteriores.

P 3 Sexo

| P3 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Masculino | 8 | 40 | 11 | 45,83 |
| Femenino | 12 | 60 | 13 | 54,17 |
| TOTAL | 20 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el cuadro 1 notamos que el 60% pertenecen al género femenino y el 40% al masculino, esta característica es predominante en los establecimientos de nuestros sectores porque las mujeres acceden más a la educación y buscan superarse, situación que se nota también en el cuadro 2 aunque con un margen reducido ya que el 54% es femenino y el 46% masculino.

P 4 Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?

| P4 | | | | |
|---------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Mi padre | 12 | 24,49 | 12 | 22,22 |
| Mi madre | 16 | 32,65 | 18 | 33,33 |
| Un hermano/a | 3 | 6,12 | 3 | 5,55 |
| 2 Hermanos/as | 4 | 8,16 | 4 | 7,41 |
| 3 Hermanos/as | 4 | 8,16 | 4 | 7,41 |
| 4 Hermanos/as | 2 | 4,08 | 3 | 5,55 |
| 5 Hermanos/as o más | 5 | 10,20 | 8 | 14,81 |
| Mi abuelo/a | 3 | 6,12 | 1 | 1,85 |
| Otras personas | 0 | 0 | 1 | 1,85 |
| Total | 49 | 100 | 54 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En lo que tiene que ver con la compañía con la que vive nuestros encuestados en el grupo 1 un 94% aún lo hacen con su papá, mamá y hermanos; igual situación se aprecia en el grupo 2 con un 96% en situaciones similares, lo que contrasta con la apreciación de que en el área rural o marginal los hogares están en su mayoría desintegrados.

P 5 ¿Cuál es la profesión de tu padre?

| P5 | | | | |
|---|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 4 | 16,67 |
| Está desempleado | 0 | 0 | 1 | 4,17 |
| Es jubilado | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Trabaja en el hogar | 3 | 15 | 4 | 16,67 |
| Desempeña un oficio | 15 | 75 | 13 | 54,17 |
| Realiza un trabajo técnico | 1 | 5 | 0 | 0 |
| Realiza un trabajo de grado universitario | 1 | 5 | 0 | 0 |
| No lo sé/otro | 0 | 0 | 2 | 8,33 |
| TOTAL | 20 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto a la ocupación del padre vemos en el cuadro 1 que un 90% trabaja en el hogar o desempeña un oficio, muy común en el área rural, lo que contrasta con el cuadro 2 que nos muestra que un 68% tienen las condiciones anteriores y un 17% se muestra desconfianza al no contestar la pregunta.

P 6 ¿Cuál es la profesión de tu madre?

| P6 | | | | |
|---|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Está desempleada | 0 | 0 | 2 | 8,33 |
| Es jubilada | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Trabaja en el hogar | 16 | 80 | 22 | 91,67 |
| Desempeña un oficio | 3 | 15 | 0 | 0 |
| Realiza un trabajo técnico | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Realiza un trabajo de nivel universitario | 1 | 5 | 0 | 0 |
| No lo sé/otro | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto a la ocupación de la madre el cuadro 1 nos muestra que un 80% trabaja en el hogar en labores domésticas y un 15% tiene un oficio, algo similar sucede con el cuadro 2 en donde un 92% está en el hogar y el 8% está desempleada, demostrando la realidad aún machista en los que se desenvuelven nuestros hogares.

P 54 ¿Tienes móvil propio?

| P54 | | | | |
|-----------------------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| No | 5 | 35,71 | 8 | 33,33 |
| Sí | 4 | 28,57 | 15 | 62,5 |
| No, pero uso el de otras personas | 5 | 35,71 | 1 | 4,17 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto al uso del celular el cuadro 1 nos muestra que un 64% lo utiliza ya sea propio o el de otras personas y el 36% ni siquiera lo tiene, igual cosa sucede con el cuadro 2 en el que un 67% lo usa mientras que el 8% no tiene, esto se debe que los encuestados a pesar que estudian provienen de hogares humildes y su situación económica apenas es sustentable.

P 55 ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

| P55 |
|------------|
|------------|

| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
|----------------------|---|------------|---|------------|
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 5 | 35,71 | 7 | 29,17 |
| A los 8 años o menos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| A los 9 años | 0 | 0 | 0 | 0 |
| A los 10 años | 0 | 0 | 0 | 0 |
| A los 11 años | 2 | 14,29 | 0 | 0 |
| A los 12 años | 5 | 35,71 | 3 | 12,5 |
| A los 13 años | 2 | 14,29 | 5 | 20,83 |
| A los 14 años | 0 | 0 | 4 | 16,67 |
| A los 15 años | 0 | 0 | 5 | 20,83 |
| Con más de 15 años | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En lo que tiene que ver a qué edad han empezado a usar el teléfono celular los encuestados contestan en el cuadro 1 un 64% entre los 11 y 13 años y el 36% no contesta; en el cuadro 2 nos muestra que el 71% lo usó entre los 12 y 15 años y el 29% no contesta. La desconfianza que captamos en los encuestados al no contestar quizá se debe a la campaña negativa de los medios en cuanto a los daños que causa este aparato en los adolescentes, lo que ha causado miedo en ellos a ser requisados.

P 56 ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

| P56 | | | | |
|---|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 6 | 42,86 | 7 | 29,16 |
| Me lo compraron mis padres sin pedirlo | 4 | 28,57 | 0 | 0 |
| Me lo compraron mis padres porque se lo pedí | 0 | 0 | 3 | 12,5 |
| Me los compraron otros familiares | 1 | 7,14 | 3 | 12,5 |
| Me lo compré yo mismo | 1 | 7,14 | 8 | 33,33 |
| Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión... | 0 | 0 | 1 | 4,17 |
| Lo heredé de otra persona | 2 | 14,29 | 2 | 8,33 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En este cuadro notamos como los padres son los que han provisto del móvil a sus hijos en un 29% mientras que el 28% lo consiguió por otros medios, aquí notamos mayormente la negativa a contestar en un 43%. En el cuadro 2 se contrasta esta realidad ya que ahora no son los padres los que proveen sino son ellos mismos los que adquieren con su dinero o por otros familiares y amigos por lo que tenemos un

71% en estas características. Esta realidad nos permite concluir que conforme avanzan en su edad van adquiriendo libertad para elegir y ser ellos mismos sus proveedores de tecnología.

P 57 ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

| P57 | | | | |
|-----------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 5 | 35,71 | 7 | 29,17 |
| Comprado nuevo | 5 | 35,71 | 12 | 50 |
| De segunda mano | 4 | 28,57 | 5 | 20,83 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el cuadro 1 tenemos que el móvil utilizado es nuevo en un 36% y el 29% es de segunda mano, en el cuadro 2 contestan que el 50% es nuevo y el 21% de segunda mano, lo que nos demuestra que el segundo grupo es más innovador en cuanto al celular y lo compran ellos mismos porque en esta edad ellos ya se encuentran trabajando fuera de casa.

P 58 ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

| P58 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 5 | 35,71 | 7 | 29,17 |
| Yo mismo | 4 | 28,57 | 16 | 66,66 |
| Mis padres | 4 | 28,57 | 0 | 0 |
| Otros | 1 | 7,14 | 1 | 4,17 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el cuadro 1 se nota cierta dependencia del pago del consumo de celular a los padres u otras personas en un 35%, un 29% lo hace con su dinero mientras que un 36% no contesta; esta realidad se ve contrastada con el grupo 2 en donde un 67% cubre sus propios gastos, el 4% lo hacen otras personas y el 29% no contesta. Como ya hemos analizado esta situación se debe a la capacidad de trabajo en la que los alumnos se desenvuelven en nuestra sociedad sigseña.

P 59 ¿Qué tipo de medio de pago tienes para tu teléfono?

| P59 | | | | |
|----------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 6 | 42,86 | 10 | 41,67 |
| Es de tarjeta | 7 | 50 | 9 | 37,5 |
| Es de contrato | 0 | 0 | 3 | 12,5 |
| No lo sé | 1 | 7,14 | 2 | 8,33 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el cuadro apreciamos que el grupo 1 contesta que el móvil que tienen es de tipo tarjeta en un 50% mientras que el otro 50% no contesta o no lo sabe exactamente, en el grupo 2 contestan que el 38% es de tarjeta, el 13% es de contrato, el 41% no contesta y el 8% no sabe.

P 60 ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

| P60 | | | | |
|-----------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | | |
| No contesta | 5 | 35,71 | 7 | 29,17 |
| No lo sé | 5 | 35,71 | 8 | 33,33 |
| 5 dólares o menos | 2 | 14,29 | 3 | 12,5 |
| Entre 5 a 10 dólares | 0 | 0 | 5 | 20,83 |
| Entre 10 y 20 dólares | 2 | 14,29 | 1 | 4,17 |
| Entre 20 y 30 dólares | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Más de 30 dólares | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto al gasto de servicio de telefonía móvil en el grupo 1 un 36% no lo sabe, el 14% gasta 5 dólares o menos, otro 14% gasta entre 10 y 20 dólares y el 36% no contesta mientras que el grupo 2 el 33% no lo sabe, el 13% gasta 5 dólares o menos, el 21% entre 5 y 10 dólares y el 29% no contesta, creemos que estas respuestas vienen relacionadas con la situación y necesidad del estudiante.

P 91 ¿Cómo los consigues?

| P91 | | | | |
|--|---|-----------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | | |
| Descargándolos de internet | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 33,33 |
| Los grabo de un amigo | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 33,33 |
| Los compro en una tienda o en la calle | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 33,33 |
| TOTAL | 0 | #¡DIV/0! | 3 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto a la adquisición de los videojuegos en el grupo 1 no tenemos respuesta y en el grupo 2 tenemos que un 33% los descarga de internet, otro 33% los graba de un amigo y otro 33% lo compra en una tienda o en la calle. Aquí apreciamos que los alumnos de octavo al no tener mucho acceso al internet quizá no tienen conocimiento de estos juegos mientras que el grupo de primero bachillerato si lo tiene e incluso accede con sus propios medios económicos.

P 101 ¿Dónde están el televisor o televisores en tu casa?

| P101 | | | | |
|-----------------------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| En mi habitación | 3 | 13,64 | 11 | 28,95 |
| En la habitación de un hermano/a. | 4 | 18,18 | 6 | 18,18 |
| En la habitación de mis padres | 9 | 40,91 | 11 | 28,95 |
| En la sala de estar | 6 | 27,27 | 8 | 21,05 |
| En la cocina | 0 | 0 | 1 | 2,63 |
| En un cuarto de juegos | 0 | 0 | 1 | 2,63 |
| TOTAL | 22 | 100 | 38 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto a la ubicación de los televisores en los hogares de los encuestados tenemos que el 41% está en la habitación de los padres y el 59% están distribuidos entre el propio cuarto, el de un hermano o en la sala de estar, en el grupo 2 esta realidad varía ya que el 29% dice tener el televisor en su propia habitación, el 29% en la habitación de los padres y el 42% distribuidos en otros lugares de la casa. Esta realidad del grupo 2 un tanto contrastante con la del grupo 1 se debe a la libertad y el trabajo que ellos desempeñan ya fuera del hogar y tienen cierta independencia para elegir sus aparatos electrónicos a utilizar e incluso en la propia habitación.

P115 ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

| P115 | | | | |
|--|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Ordenador portátil | 0 | 0 | 3 | 4,54 |
| Impresora | 0 | 0 | 5 | 7,57 |
| Scanner | 0 | 0 | 1 | 1,51 |
| Webcam | 0 | 0 | 0 | 0 |
| USB o disco duro externo | 0 | 0 | 2 | 3,03 |
| Mp3/ Mp4/iPod | 1 | 2,70 | 1 | 1,51 |
| Cámara de fotos digital | 7 | 18,92 | 9 | 13,64 |
| Cámara de video digital | 3 | 8,11 | 2 | 3,03 |
| Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.) | 1 | 2,70 | 3 | 4,54 |
| Equipo de música | 9 | 24,32 | 15 | 22,73 |
| Teléfono fijo | 1 | 2,70 | 7 | 10,61 |
| DVD | 12 | 32,43 | 18 | 27,27 |
| Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión) | 1 | 2,70 | 0 | 0 |
| Ninguna de estas tengo otras. | 2 | 5,40 | 0 | 0 |
| TOTAL | 37 | 100 | 66 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En lo que respecta a aparatos tecnológicos en casa este cuadro nos muestra una marcada preferencia por los aparatos audio visuales así tenemos que el grupo 1 contesta un 83% tener cámaras de fotos y video, equipo de música y DVD, en el grupo 2 también existe esta tendencia pero en menor escala ya que el 65% manifiesta tener los aparatos mencionados, con los encuestados del grupo 2 ya aparecen los ordenadores portátiles, impresora y scanner con un 15%.

P 116 ¿Cómo consigues tu propio dinero?

| P116 | | | | |
|---|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Paga semanal | 1 | 6,67 | 4 | 14,81 |
| Cuando necesito algo pido y me dan | 2 | 13,33 | 1 | 3,70 |
| En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hago algún trabajo en casa. | 6 | 40 | 5 | 18,52 |
| Hago algún trabajo fuera de casa | 5 | 33,33 | 16 | 59,26 |
| No me dan dinero | 1 | 6,67 | 1 | 3,70 |
| TOTAL | 15 | 100 | 27 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Respecto a esta pregunta notamos que el grupo 1 un 53% recibe dinero de sus padres u otros familiares, un 40% realiza algún trabajo fuera de casa u un 7% no recibe dinero, situación totalmente diferente con el grupo 2 en el que apenas un 22% recibe dinero de sus padres u otros familiares y el 73% hace algún trabajo fuera de casa o en paga semanal. Este dato está de acuerdo a la realidad socio demográfica resaltada de

nuestra realidad porque la mayoría de encuestados en el grupo 2 tiene su trabajo fuera del hogar.

P 117 ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

| P117 | | | | |
|---|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 2 | 8,33 |
| Tengo más dinero del que necesito | 0 | 0 | 1 | 4,17 |
| Tengo el dinero suficiente para mis necesidades | 11 | 78,57 | 12 | 50 |
| Tengo menos dinero del que necesito | 3 | 21,43 | 9 | 37,5 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto a esta pregunta podemos ver que el grupo 1 contesta tener el dinero suficiente para sus necesidades en un 79% y el 21% tiene menos dinero del que necesita, mientras que el grupo 2 dicen un 50% tener el dinero suficiente para sus necesidades, un 38% tiene menos dinero del que necesita y un 8% no contesta, lo que nos demuestra que el grupo 1, al ser más pequeños y depender más de sus padres están conformes con lo que tienen, mientras que el grupo 2, al ser mayores tienen otras necesidades que quizá los padres no pueden satisfacer o tal vez no tienen el dinero suficiente.

2. *Redes sociales y pantallas.*

P 7 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

| P7 | | | | |
|--|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 1 | 4,17 |
| Irme a mi habitación a leer, navegar | 6 | 30 | 3 | 12,5 |
| Navegar, jugar, ver la tele con mi familia | 5 | 25 | 5 | 20,83 |
| Leer, estudiar, irme a dormir | 5 | 25 | 5 | 20,83 |
| Hablar con mi familia | 4 | 20 | 10 | 41,67 |
| TOTAL | 20 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En este cuadro podemos notar que el grupo 1 tiene una tendencia a hacer sus actividades por sí solo luego de cenar ya que un 80% responde querer ir a su habitación propia, leer, navegar, ver tele, estudiar e irse a dormir mientras que apenas un 20% desea hablar con su familia, es decir que la mayoría gusta de los pasatiempos ante las pantallas mientras que en el grupo 2 el 42% quiere hablar con su familia, el

21% quiere estudiar e irse a dormir, el 33% quiere pasar su tiempo ante las pantallas y el 4% no contesta, lo que demuestra cierto equilibrio ante el uso de las pantallas.

P 8 ¿Qué lees?

| P8 | | | | |
|--|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 2 | 8,33 |
| Nada | 1 | 5 | 0 | 0 |
| Sólo las lecturas obligatorias del colegio | 6 | 30 | 10 | 41,67 |
| Otras lecturas: libros, revistas o comics | 13 | 65 | 12 | 50 |
| TOTAL | 20 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En lo que se relaciona con el tipo de lecturas podemos ver que el grupo 1 gusta de libros, revistas, cómics en un 65%, mientras que el 30% solo de lecturas obligadas lo que demuestra un poco de curiosidad por aprender cosas diferentes, semejante resultado podemos ver en el grupo 2 en donde un 42% lee solo las lecturas obligatorias del colegio y un 50% gusta de otras lecturas lo que demuestra que la cultura por la lectura aún existe en nuestros adolescentes.

P 9 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

| P9 | | | | |
|-----------------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 2 | 8,33 |
| Nada | 1 | 5 | 1 | 4,17 |
| 30 minutos | 4 | 20 | 5 | 20,83 |
| Entre 30 minutos y una hora | 5 | 25 | 6 | 25 |
| Entre una y dos horas | 2 | 10 | 5 | 20,83 |
| Entre dos y tres horas | 1 | 5 | 5 | 20,83 |
| Más de tres horas | 7 | 35 | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En este cuadro vemos que el grupo 1 dedica su tiempo entre media hora y más de tres horas al día o entre la semana a realizar sus tareas o estudios, en un porcentaje de 95% mientras que en el grupo dos lo dedican en un 88% y el 12% no dedica tiempo o no contesta a esta interrogante, notándose que así como tienen libertad los del grupo

2 en el uso y adquisición de aparatos tecnológicos existe cierto descuido en cuanto a la realización de sus tareas escolares.

P 10 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

| P10 | | | | |
|-----------------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nada | 3 | 15 | 3 | 12,5 |
| 30 minutos | 3 | 15 | 3 | 12,5 |
| Entre 30 minutos y una hora | 8 | 40 | 9 | 37,5 |
| Entre una y dos horas | 3 | 15 | 4 | 16,67 |
| Entre dos y tres horas | 2 | 10 | 1 | 4,17 |
| Más de tres horas | 1 | 5 | 4 | 16,67 |
| TOTAL | 20 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En este cuadro podemos ver que el grupo 1 en un 85% se toma de 30 minutos a más de tres horas mientras que un 15% no hace nada; situación casi similar con el grupo 2 en el que un 87% se toma de media a más de tres horas y el 17% nada, esta situación se debe a que los encuestados trabajan y estudian más en los fines de semana.

P 14 ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

| P14 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 5 | 20,83 |
| No | 5 | 35,71 | 14 | 58,33 |
| Si | 9 | 64,29 | 5 | 20,83 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Notamos en el cuadro que el 36% no se ayuda de internet o del ordenador y el 64% si utiliza estos medios para estudiar una realidad un tanto contrastante con el grupo 2 en donde el 58% no utiliza mientras que el 21% sí lo hace, aquí también tenemos un 21% que no contesta. Esta situación diferenciada en los dos grupos se debe quizá que en

el grupo 1 los maestros en su mayoría utilizaban el ordenador en algún momento para impartir clases mientras que en el grupo 2 muy pocos lo hacían.

P15 ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

| P15 | | | | |
|-------------------------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Internet: Buscadores y páginas web | 9 | 90 | 5 | 83,33 |
| CD interactivo | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Enciclopedias digitales | 0 | 0 | 1 | 16,67 |
| Word, Power Point, Excel, etcétera. | 1 | 10 | 0 | 0 |
| TOTAL | 10 | 100 | 6 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el grupo 1 podemos apreciar que el 90% se vale del internet para sus estudios o tareas y en el grupo 2 el 83% lo hace con internet y el 17% con enciclopedias digitales lo que nos demuestra que al estar el grupo 2 en especialización necesitan una información más precisa sobre los diferentes contenidos.

P 61 El móvil te sirve principalmente para

| P61 | | | | |
|--|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Hablar | 7 | 22,58 | 16 | 15,84 |
| Enviar mensajes | 2 | 6,45 | 13 | 12,87 |
| Chatear | 2 | 6,45 | 5 | 4,95 |
| Navegar por Internet | 0 | 0 | 1 | 0,99 |
| Jugar | 5 | 16,13 | 6 | 5,94 |
| Como reloj o como despertador | 2 | 6,45 | 11 | 10,89 |
| Ver fotos y /o vídeos | 4 | 12,90 | 6 | 5,94 |
| Hacer fotos | 1 | 3,23 | 6 | 5,94 |
| Grabar vídeos | 2 | 6,45 | 7 | 6,93 |
| Como agenda | 0 | 0 | 3 | 2,97 |
| Como calculadora | 1 | 3,23 | 8 | 7,92 |
| Escuchar música o la radio | 4 | 12,90 | 13 | 12,87 |
| Ver la televisión | 0 | 0 | 2 | 1,98 |
| Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.) | 1 | 3,23 | 4 | 3,96 |
| TOTAL | 31 | 100 | 101 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En este cuadro podemos apreciar que el grupo 1 utiliza en un 35% el móvil para comunicarse (hablar, enviar mensajes, chatear) y el 65% lo usa como diversión, igual situación se nota en el grupo 2 en donde el 34% apenas lo utiliza para comunicarse y el 66% lo utiliza como complemento y diversiones.

P 62 ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil

| P62 | | | | |
|---------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Con mi padre | 3 | 17,65 | 7 | 15,22 |
| Con mi madre | 2 | 11,76 | 7 | 15,22 |
| Con mis hermanos/as | 1 | 5,88 | 9 | 19,57 |
| Con mis familiares | 7 | 41,18 | 4 | 8,70 |
| Con mis amigos/as | 4 | 23,53 | 13 | 28,26 |
| Con mi novio/a | 0 | 0 | 6 | 13,04 |
| TOTAL | 17 | 100 | 46 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Apreciamos en este cuadro que el grupo 1 mantiene comunicación a través del móvil con su círculo familiar en un 76% y el 24% con los amigos lo que se contrasta con el grupo 2 en el que el 59% usa el móvil para comunicarse con el círculo familiar y el 41% lo hace con amigos y novio/a, según nuestro criterio el factor determinante es el grupo 2 son personas más independientes y al tener un trabajo fuera de casa hacen más amistades que los del grupo 1.

P 70 Habitualmente ¿Sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

| P70 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 2 | 8,33 |
| No | 14 | 100 | 16 | 66,67 |
| Si | 0 | 0 | 6 | 25 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En esta pregunta notamos que el grupo 1 contesta en un 100% no acceder a videojuegos o al ordenador, mientras que en el grupo 2 el 67% no lo hace pero el 25% sí, como hemos comentado anteriormente debido a los mismos factores en los que se desenvuelve el grupo.

P 71 De la siguiente lista, seleccione la consola que tenga.

| P71 | | |
|------------|---------------------|---------------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años | Grupo 3: 15-18 años |

| | (Aplicado a octavos años de EGB) | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
|------------------|----------------------------------|-----------------|----------------------------------|------------|
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| PlayStation 2 | 0 | #¡DIV/0! | 3 | 50 |
| PlayStation 3 | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| XBox 360 | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Wii | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| PSP | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Nintendo DS | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 16,67 |
| Game Boy | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 16,67 |
| No tengo ninguna | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 16,66 |
| TOTAL | 0 | #¡DIV/0! | 6 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En este cuadro podemos notar que el grupo 1 no contesta porque no accede a los videojuegos o de ordenador pero el grupo 2 en un 50% tiene en su casa el PlayStation 2 y el 33% tienen: Nintendo DS, Game Boy, hay un 33% que dice no tener ninguna, este factor se debe al poder adquisitivo en el que se encuentran los del grupo 2.

P 72 ¿Juegas con la PlayStation 2?

| P72 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 14 | 100 | 18 | 75 |
| No | 0 | 0 | 1 | 4,17 |
| Si | 0 | 0 | 5 | 20,83 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En este cuadro igualmente notamos que el grupo 1 no contesta mientras que el grupo 2 a pesar de haber dicho tener, un 75% no contesta, un 21% afirma jugar y un 4% dice no hacerlo, creemos que la negativa a contestar es por el miedo a aceptar que juegas por la falta de información sobre el uso y abuso de la tecnología.

P 73 PlayStation 2 ¿Tienes algunos de estos juegos?

| P73 |
|------------|
|------------|

| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
|--|---|-----------------|---|------------|
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Pro Evolution Soccer 2008 | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Fifa 08 | 0 | #¡DIV/0! | 2 | 25 |
| Need of speed: Pro Street | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 12,5 |
| Pro Evolution Soccer 2009 | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 12,5 |
| Fifa 09 | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 12,5 |
| Grand Theft Auto: San Andreas Platinum | 0 | #¡DIV/0! | 2 | 25 |
| God of War II Platinum | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Los Simpson: el videojuego | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 12,5 |
| Singstar: canciones Disney | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Ninguno | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| TOTAL | 0 | #¡DIV/0! | 8 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el grupo 1 no tenemos ningún dato pero en el grupo 2 un 25% tiene Fifa 08, un 50% tiene: Need of speed: Pro Street, Pro Evolution Soccer 2009 y Fifa 09, Los Simpson y el otro 25% tiene Grand Theft Auto: San Andreas Platinum, juegos que están en boga al menos por lo que hemos visto en nuestra comunidad.

P 74 ¿Juegas con la PlayStation 3?

| P74 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 14 | 100 | 18 | 75 |
| No | 0 | 0 | 5 | 20,83 |
| Si | 0 | 0 | 1 | 4,17 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

El cuadro nos muestra que el grupo 1 en un 100% no contesta, el grupo 2 en un 75% no contesta, el 21% dice que no y apenas un 4% dice que sí por lo que se presume que este juego no figura entre los favoritos de los encuestados.

P 75 PlayStation 3 ¿Tienes algunos de estos juegos?

| P75 | | | | |
|--|---|-----------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Pro Evolution Soccer 2009 | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Call of Duty: Modern Warfare | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Beijing 2008: juegos olímpicos | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| FIFA 09 | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Assasins Creed | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Grand turismo 5 prologue | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Prince of Persia | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 100 |
| Metal gear solid 4: guns of the patriots | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Pro Evolution Soccer 2008 | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Grand Theft Auto IV | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Fifa 08 | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Ninguno | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| TOTAL | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto a esta pregunta tenemos que solo un encuestado del grupo 2 que representa el 100% tiene un juego: Prince of Persia ratificándose nuestro comentario anterior en el que no está entre los favoritos.

P 76 ¿Juegas con la Xbox 3600?

| P76 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 14 | 100 | 18 | 75 |
| No | 0 | 0 | 6 | 25 |
| Si | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Igualmente en este cuadro tenemos que este juego no goza de aceptación entre nuestros encuestados ya que en el grupo 1 el 100% no contesta mientras que en el grupo 2 del 100% el 75% no contesta y el 25% dice no haber jugado con este juego.

P 77 Xbox 360: Tienes algunos de estos juegos?

| P77 | | | | |
|------------------------------|---|-----------------|---|-----------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Grand Theft Auto IV | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| Gears of war classics | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| Hallo 3 | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| Pro Evolution Soccer 2009 | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| FIFA 08 | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| Call of duty: modern warfare | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| Assasin's creed | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| Lost Odyssey | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| Soul Calibur IV | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| Ninja Gaiden II | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| Ninguno | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| TOTAL | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto a esta pregunta no tenemos respuestas por parte de nuestros encuestados.

P 78 ¿Juegas con Nintendo Wii?

| P78 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 13 | 100 | 18 | 75 |
| No | 0 | 0 | 6 | 25 |
| Si | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 13 | 100 | 12 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto a este juego, el grupo 1 en un 100% no contesta y en el grupo 2 el 75% no contesta mientras que el 25% manifiesta no haber jugado lo que nos demuestra que tampoco este juego tiene aceptación.

P 79 Nintendo Wii ¿Tienes algunos de estos juegos?

| P79 | | | | |
|---------------------------------------|---|-----------------|---|-----------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Wii Paly | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| Mario Kart | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| Wii Fit | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| Super Mario galaxy | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| Super smash bros brawl | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| Mario y Snic en los juegos Olímpicos. | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| Big Brain academy | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| Triiviial | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| Link's crossbow training + Wii Zapper | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| Mario Party 8 | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| Ninguno | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |
| TOTAL | 0 | #¡DIV/0! | 0 | #¡DIV/0! |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto a esta pregunta tanto el grupo 1 como el grupo 2 no responden a ninguna alternativa.

P 80 ¿Juegas con la PSP?

| P80 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 14 | 100 | 18 | 75 |
| No | 0 | 0 | 5 | 20,83 |
| Si | 0 | 0 | 1 | 4,17 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el presente cuadro podemos ver que en el grupo 1 el 100% no contesta, en el grupo 2 el 75% tampoco contesta, un 21% dice no jugar con la PSP y apenas un 4% afirma haber jugado manteniéndose las mismas referencias que los juegos anteriores.

P 81 PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?

| P81 | | | | |
|--|---|-----------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Pro evolution Soccer 2008 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 |
| FIFA 08 | 0 | #iDIV/0! | 1 | 33,33 |
| Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 |
| Tekken: Dark Resurrection Platinum | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 |
| WWE Smackdown! vs Raw 2008 | 0 | #iDIV/0! | 1 | 33,33 |
| Final Fantasy VII: Crisis Core | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 |
| FIFA 09 | 0 | #iDIV/0! | 1 | 33,33 |
| Los Simpsons – el videojuego | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 |
| God of war: Chains of Olympus | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 |
| Buzz! Concurso de bolsillo | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 |
| Ninguno | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 |
| TOTAL | 0 | #iDIV/0! | 3 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto a esta pregunta podemos apreciar que el grupo 1 no presenta respuesta alguna, mientras que en el grupo 2 un 33% dice tener el juego FIFA 08, el 33% WWE Smackdown vs Raw 2008 y el otro 33% FIFA 09, con estos resultados podemos apreciar que la tercera parte de los que contestaron apuestan por un juego violento.

P 82¿Juegas con Nintendo DS?

| P82 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 14 | 100 | 18 | 75 |
| No | 0 | 0 | 5 | 20,83 |
| Si | 0 | 0 | 1 | 4,17 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En este cuadro vemos que el grupo 1 no contesta en un 100%, en el grupo 2 no contesta el 75%, el 21% dice no jugar con el Nintendo DS y el 4% afirma haber jugado manteniendo nuestra apreciación de que aún no hay preferencia mayoritaria por los videojuegos.

P 83 Nintendo DS ¿Tienes algunos de estos juegos?

| P83 | | | | |
|--|---|-----------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| New Super Mario Bross | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Cocina conmigo | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Magia en acción | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| 42 juegos de siempre | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Brain Training del Dr. Kawashima | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Mario y Sónico en los juegos Olímpicos | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Mario Kart DS | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Más Brain Training | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Guitar Hero: On Tour | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Imagina ser mamá | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Ninguno | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 100 |
| TOTAL | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Aquí podemos ver que el grupo 1 no presenta respuesta a las alternativas y el grupo 2 en un 100% dice no tener ninguno de estos juegos, confirmando nuestra anterior apreciación.

P 84 ¿Juegas con los Gameboy?

| P84 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 14 | 100 | 17 | 73,91 |
| No | 0 | 0 | 5 | 21,73 |
| Si | 0 | 0 | 1 | 4,16 |
| TOTAL | 14 | 100 | 23 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En este cuadro podemos apreciar que el 100% no contesta en el grupo 1 mientras que en el grupo 2 el 74% no contesta, el 22% dice no jugar con el Game boy y apenas un 4% afirma jugar con el mismo.

P 85 Gameboy ¿Tienes algunos de estos juegos?

| P85 | | | | |
|-------------------------------|---|-----------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Super Mario Bros | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Boktai: The Sun Is Your Hand | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| PoKémon Yellow | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Final Fantasy Tactics Advance | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Legend of Zelda: DX | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Mario Tennis | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 100 |
| Dragon Ball Z | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Asterix y Olbelix | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Los Sims toman la calle | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Pokémon Esmeralda | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Ninguno | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| TOTAL | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el cuadro apreciamos que el grupo 1 no presenta respuesta a las diferentes alternativas, mientras que en el grupo dos, un encuestado que representaría el 100% dice tener el juego Mario Tennis.

P 86 ¿Juegas con el ordenador?

| P86 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 14 | 100 | 18 | 75 |
| No | 0 | 0 | 4 | 16,67 |
| Si | 0 | 0 | 2 | 8,33 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto al juego con el ordenador el grupo 1 en un 100% no contesta, el grupo 2 en un 75% no contesta, el 17% dice que no juega y el 8% dice sí hacerlo, lo que nos demuestra que lo utilizan más para el estudio u otras actividades.

P 87 Ordenador ¿Tienes algunos de estos juegos?

| P87 |
|------------|
|------------|

| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
|---|---|-----------------|---|------------|
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Los Sims 2 y sus hobbies | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 |
| Los Sims megaluxe | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 |
| World of Warcraft | 0 | #iDIV/0! | 1 | 33,33 |
| World of Warcraft - the Burning Crusade | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 |
| Los Sims: cocina baña-accesorios | 0 | #iDIV/0! | 1 | 33,33 |
| Call of Duty: Modern Warfare | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 |
| Activa tu mente | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 |
| Sacred 2: Fallen Angel | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 |
| Brain Trainer 2 | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 |
| World of Warcraft- Battle Chest | 0 | #iDIV/0! | 1 | 33,33 |
| Ninguno | 0 | #iDIV/0! | 0 | 0 |
| TOTAL | 0 | #iDIV/0! | 3 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En relación con esta pregunta, el cuadro nos muestra que el grupo 1 no presenta ninguna respuesta, mientras que el grupo 2 dice en un 33% tener el juego World of Warcraft, un 33% tiene Los Simpsons y otro 33% World of Warcraft-Beatle Chest, tomando en cuenta que son solo 3 encuestados los que contestan podemos decir que se trata de una minoría.

P 88 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

| P88 | | | | |
|----------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 13 | 100 | 18 | 75 |
| Menos de una hora | 0 | 0 | 4 | 16,67 |
| Entre una hora y dos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Más de dos horas | 0 | 0 | 0 | 0 |
| No lo se | 0 | 0 | 2 | 8,33 |
| Nada | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 13 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el cuadro podemos ver que en el grupo 1 el 100% no contesta, en el grupo 2 el 75% no contesta, el 17% juega menos de una hora y el 8% no lo sabe, demostrando

de esta manera que el tiempo utilizado en los videojuegos aún no gana espacio en nuestra sociedad.

P 89 El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

| P89 | | | | |
|----------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 14 | 100 | 18 | 75 |
| Menos de una hora | 0 | 0 | 2 | 8,33 |
| Entre una hora y dos | 0 | 0 | 1 | 4,16 |
| Más de dos horas | 0 | 0 | 0 | 0 |
| No lo se | 0 | 0 | 1 | 4,16 |
| Nada | 0 | 0 | 2 | 8,33 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Con relación a los fines de semana el grupo 1 no contesta en un 100%, el grupo 2 no contesta en un 75%, el 8% lo hace menos de una hora, el 4% entre una hora y dos, el 4% no lo sabe y el 8% dice que no emplea nada de tiempo, estas respuestas contrastan un poco con las anteriores pero tiene valor al saber que nuestros adolescentes aprovechan sábados y domingos para jugar en el centro cantonal ya que en sus comunidades no tienen las casas de juego.

P 90 ¿Tienes juegos pirateados?

| P90 | | | | |
|-------------------------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 14 | 100 | 18 | 75 |
| No, Ninguno (pasa a la pregunta 92) | 0 | 0 | 3 | 12,5 |
| Sí, tengo alguno | 0 | 0 | 3 | 12,5 |
| Sí, casi todos los que tengo | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Consultados sobre los juegos pirateados el grupo 1 no contesta en un 100%, el grupo 2 no contesta en un 75%, el 12,5% dice no tener ninguno mientras que el otro 12,5%

dice tener algunos de procedencia pirateada, ya que en nuestro cantón pululan las tiendas de discos piratas.

P 100 ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?

| P100 | | | | |
|----------------------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ninguno (pasa a la pregunta 115) | 1 | 7,14 | 0 | 0 |
| 1 | 5 | 35,71 | 11 | 45,83 |
| 2 | 7 | 50 | 11 | 45,83 |
| 3 | 1 | 7,14 | 2 | 8,33 |
| Más de tres 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto a esta pregunta notamos la afición de nuestros encuestados por la televisión, en el grupo 1 el 93% dice tener al menos un televisor en casa mientras que en el grupo 2 el 100% dice tener también al menos un televisor, esta realidad no es alarmante ya que es común desde hace muchos años atrás ver que en cada hogar existe siquiera un televisor.

P 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

| P118 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 7,14 | 0 | 0 |
| Internet | 7 | 50 | 9 | 37,5 |
| Televisión | 2 | 14,29 | 9 | 37,5 |
| No lo se | 4 | 28,57 | 6 | 25 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

| P119 | | |
|-------------|---------------------|---------------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años | Grupo 3: 15-18 años |
| | | |

| | (Aplicado a octavos años de EGB) | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
|----------------|----------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 7,14 | 0 | 0 |
| Internet | 4 | 28,57 | 8 | 33,33 |
| Teléfono móvil | 6 | 42,86 | 10 | 41,67 |
| No lo se | 3 | 21,43 | 6 | 25 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

| P120 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Internet | 11 | 78,57 | 11 | 45,83 |
| Video juegos | 2 | 14,29 | 3 | 12,5 |
| No lo se | 1 | 7,14 | 10 | 41,67 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

| P121 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 7,14 | 0 | 0 |
| Video juegos | 5 | 35,71 | 1 | 4,17 |
| Televisión | 7 | 50 | 15 | 62,5 |
| No lo se | 1 | 7,14 | 8 | 33,33 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

| P122 | | | | |
|-------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 1 | 4,17 |
| 1. Teléfono móvil | 5 | 35,71 | 11 | 45,83 |
| 2. Televisión | 6 | 42,86 | 8 | 33,33 |
| No lo se | 3 | 21,43 | 4 | 16,67 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

| P123 | | | | |
|-------------|--|--|--|--|
|-------------|--|--|--|--|

| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
|----------------|---|------------|---|------------|
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Teléfono móvil | 5 | 35,71 | 13 | 54,17 |
| Mp3/ Mp4/ iPod | 2 | 14,29 | 3 | 12,5 |
| No lo se | 7 | 50 | 8 | 33,33 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

| P124 | | | | |
|----------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Teléfono móvil | 6 | 42,86 | 15 | 62,5 |
| Video juegos | 4 | 28,57 | 1 | 4,17 |
| No lo se | 4 | 28,57 | 8 | 33,33 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

| P125 | | | | |
|---------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Wii | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PlayStation 3 | 3 | 21,43 | 4 | 16,67 |
| No lo se | 11 | 78,57 | 20 | 83,33 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

| P126 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PSP | 0 | 0 | 1 | 4,17 |
| Nintendo DS | 0 | 0 | 1 | 4,17 |
| No lo se | 14 | 100 | 22 | 91,66 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Por la similitud de las preguntas las hemos unido para analizarlas y luego presentarlas de acuerdo a la preferencia manifestada por nuestros encuestados, el común

denominador de ambos grupos que se pueden ver en los cuadros respectivos es la duda ante las alternativas; así tenemos en el grupo 1 el 41% contesta no saber, el 37% prefiere el internet y telefonía móvil en igual porcentaje, el 13% se inclina se inclina por la televisión y un 9% por los videojuegos. En el grupo 2 en cambio tenemos: un 45% contesta que no sabe, el 24% prefiere el teléfono móvil, el 15% la televisión, el 14% el internet y el 2% los videojuegos. Como podemos ver en los cuadros los resultados difieren en cada grupo creemos que de acuerdo a la edad y necesidades en los que se desenvuelven nuestros encuestados.

3. Redes sociales y mediación familiar.

P 11 ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

| P11 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 1 | 4,17 |
| No | 2 | 14,29 | 16 | 66,67 |
| Si | 12 | 85,71 | 7 | 29,16 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el siguiente cuadro vemos que el grupo 1 en un 86% si tiene ayuda a la hora de hacer la tarea mientras que el 14% no lo tiene, contrastando con el grupo 2, vemos que el 67% no tiene ayuda, el 29% si lo tiene y el 4% no contesta, lo que nos demuestra que los encuestados del grupo 1 aún tienen la vigilancia y ayuda de sus familiares u otras personas, mantienen su dependencia mientras que el grupo 2 ya en su mayoría hacen sus tareas sin ningún tipo de ayuda.

P 12 ¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea?

| P12 | | | | |
|------------------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Voy a una academia | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Tengo un profesor particular | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Me ayudan mis hermanos/as | 7 | 58,33 | 4 | 57,14 |
| Me ayuda mi padre | 3 | 25 | 3 | 42,86 |
| Me ayuda mi madre | 2 | 16,67 | 0 | 0 |
| TOTAL | 12 | 100 | 7 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En este caso quienes ayudan más a la hora de realizar las tareas son los hermanos y hermanas, así lo demuestra este cuadro en donde vemos que el grupo 1 un 58% es

ayudado por sus hermanos, un 25% por su padre y un 17% por su madre; en el grupo 2 igual cosa sucede, un 57% es ayudado por sus hermanos y un 43% por su padre; esto se contrasta un poco con la realidad sociodemográfica enfocada, ya que es la madre que pasa más en el hogar, pero vemos que a la hora de hacer las tareas ella es la que participa menos, debido a que está realizando los trabajos del hogar.

P 13 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

| P13 | | | | |
|----------------------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 1 | 4,17 |
| En mi habitación | 8 | 57,14 | 18 | 75 |
| En la habitación de un hermano/a | 1 | 7,14 | 2 | 8,33 |
| En una sala de estudio | 5 | 35,71 | 2 | 8,33 |
| En la sala de estar | 0 | 0 | 1 | 4,17 |
| En la cocina | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Es importante resaltar lo que demuestra este cuadro ya que el grupo 1 dice en un 57% realizar la tarea en su propio cuarto y el 43% lo hace en otra dependencia, factor que se acentúa más en el grupo 2 que dice que un 75% lo hace en su propio cuarto y el 25% en otras dependencias de su propio hogar, esta información nos permite aclarar que, de los hogares investigados muy pocos tienen su sala de estudio y si los hay no lo utilizan para ello.

P 18 ¿Tienes ordenador en casa?

| P18 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 8 | 33,33 |
| No | 13 | 92,86 | 9 | 37,5 |
| Si | 1 | 7,14 | 7 | 29,17 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto a esta pregunta el grupo 1 contesta un 93% no tener ordenador en casa y un 7% dice si tenerlo, mientras que el grupo 2 manifiesta en un 38% no tener, un 29%

dice que si lo tiene y un 33% no contesta; con esta respuesta en cuanto al grupo 1 tiene mucho que ver la situación económica en la que viven y los pocos que dicen tenerlo son familiares de migrantes, en el grupo 2 un mayor porcentaje sí lo tiene por su capacidad adquisitiva.

P 19 ¿Dónde esta el ordenador que más utilizas en tu casa?

| P19 | | | | |
|--|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 13 | 92,86 | 17 | 70,83 |
| En mi habitación | 0 | 0 | 3 | 12,5 |
| En la habitación de un hermano/a | 0 | 0 | 0 | 0 |
| En la habitación de mis padres | 0 | 0 | 0 | 0 |
| En la sala de estar | 0 | 0 | 2 | 8,33 |
| En un cuarto de trabajo, estudio o similar | 1 | 7,14 | 2 | 8,33 |
| Es portátil | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Con relación al lugar en donde tienen el ordenador en la casa el grupo 1 no contesta en un 93%, el grupo 2 no contesta en un 71%, el 13% dice tenerlo en su habitación y el 16% dice tenerlo en el estudio o en el cuarto de trabajo. Como podemos notar la mayoría de los encuestados no contesta o tiene miedo a dar esta información y los que sí lo hacen lo usan exclusivamente en sus habitaciones, esta situación se repite en la mayoría de nuestros hogares.

P 20 ¿Tienes internet en tu casa?

| P20 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 11 | 78,57 | 12 | 50 |
| No | 2 | 14,29 | 9 | 37,5 |
| Si | 1 | 7,14 | 3 | 12,5 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En este cuadro notamos que del grupo 1 el 79% no contesta, el 14% no tiene internet en casa y un 7% sí lo tiene; en cuanto al grupo 2 el 50% no contesta, el 37,5% no

tiene y el 12,5% dice sí tenerlo. Esta respuesta minoritaria en cuanto al internet en casa es porque en nuestros sectores aún no se promociona el uso del internet o simplemente su acceso es muy oneroso lo que se convierte en una dificultad.

P 21 ¿Tiene instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa?

| P21 | | | | |
|--------------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No | 0 | 0 | 0 | 0 |
| No lo sé | 1 | 50 | 1 | 33,33 |
| Sí, tengo un filtro | 1 | 50 | 0 | 0 |
| Sí, tengo un antivirus | 0 | 0 | 2 | 66,67 |
| Sí, pero no sé lo que es | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 2 | 100 | 3 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el cuadro podemos ver que en el grupo 1 el 50% no lo sabe y el otro 50% dice sí tener un filtro, en cuanto al grupo 2 el 33% no lo sabe, el 67% dice sí tener un antivirus, notamos que las personas que contestan son muy pocas en relación al total de encuestados y que la mayoría no lo sabe o por falta de información o no lo instalan por la falta de dinero.

P 22 Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

| P22 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 7,14 | 0 | 0 |
| No | 0 | 0 | 9 | 37,5 |
| Si | 13 | 92,86 | 15 | 62,5 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

De acuerdo a este cuadro notamos que del grupo 1 el 93% sí utiliza internet, en el grupo 2 el 62,5% sí lo utiliza y el 37,5% no lo utiliza, esta respuesta tiene justificación ante la necesidad del internet en los estudios para realizar investigaciones que hoy en día son prioritarios en los colegios.

P 28 ¿Ha qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?

| P28 | | | | |
|---------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Familia | 1 | 7,14 | 4 | 22,22 |
| Amigos/as | 0 | 0 | 1 | 5,56 |
| Estudios | 1 | 7,14 | 4 | 22,22 |
| Deporte | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Lectura | 0 | 0 | 4 | 22,22 |
| Televisión | 0 | 0 | 2 | 11,11 |
| Videojuegos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hablar por teléfono | 0 | 0 | 1 | 5,56 |
| A nada | 12 | 85,71 | 2 | 11,11 |
| TOTAL | 14 | 100 | 18 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En este cuadro vemos que el grupo 1 contesta que el internet no le ha quitado tiempo a nada en un 86% y el grupo 2 dice que en un 22% a la familia, otro 22% a la lectura y otro 22% a la televisión; con respecto a esta pregunta debemos concluir que al no tener internet en casa el grupo 1 no le quita tiempo a las alternativas propuestas mientras que el grupo 2 como ya tienen en casa sí les quita un espacio en una que otra actividad.

P 44 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?

| P44 | | | | |
|---|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar | 2 | 14,29 | 1 | 6,67 |
| Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet | 0 | 0 | 2 | 13,33 |
| Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet | 0 | 0 | 1 | 6,67 |
| No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal | 0 | 0 | 1 | 6,67 |
| No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Es divertido hablar con desconocidos a través de internet | 0 | 0 | 1 | 6,67 |
| He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) | 0 | 0 | 1 | 6,67 |
| No estoy de acuerdo con ninguna | 12 | 85,71 | 8 | 53,33 |
| TOTAL | 14 | 100 | 15 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Con respecto a esta pregunta vemos que el grupo 1 contesta en un 86% no estar de acuerdo con ninguna de estas situaciones, el grupo 2 también no está de acuerdo en

un 53%, con lo que podemos analizar que utilizan el internet solo para momentos y casos específicos, de acuerdo a las necesidades que el estudio amerita.

P 45 ¿Discutes con tus padres por el uso del internet?

| P45 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 9 | 39,13 |
| No | 14 | 100 | 13 | 56,52 |
| Si | 0 | 0 | 1 | 4,35 |
| TOTAL | 14 | 100 | 23 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

El grupo 1 contesta en un 100% que no discute con sus padres por el uso de internet, el grupo 2 contesta en un 57% no discute y un 39% no contesta, en esta situación podemos apreciar que los padres quizá no tienen conocimiento del uso que dan sus hijos al internet o no les importa el tiempo que lo hagan ya que en nuestras comunidades aún no se difunde mucho sobre las consecuencias del uso de internet.

P 46 ¿Por qué motivos?

| P46 | | | | |
|--|---|-----------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Por el tiempo que paso conectado/a | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Por el momento del día en que me conecto | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 100 |
| Por lo que hago mientras estoy conectado/a | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| TOTAL | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En esta pregunta el grupo 1 no presenta respuesta y en el grupo 2 contesta solo una persona aduciendo que discute con sus padres por el momento del día en que se conecta.

P 47 ¿Te premian o te castigan por el uso de internet?

| P47 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 9 | 37,5 |
| No | 14 | 100 | 13 | 54,17 |
| Si | 0 | 0 | 2 | 8,33 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Al no tener internet en casa la respuesta del grupo 1 tiene asidero al decir en un 100% que no les castigan por el uso del internet, el grupo 2 también contesta que al 54% no le castigan, el 38% no contesta, estas respuestas tienen que ver con la realidad antes mencionada de nuestros encuestados.

P 48 ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?

| P48 | | | | |
|---|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Me preguntan qué hago | 0 | 0 | 11 | 73,33 |
| Echan un vistazo | 0 | 0 | 1 | 6,67 |
| Me ayudan, se sientan conmigo | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Están en la misma habitación | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Comprueban después por dónde he navegado | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Miran mi correo electrónico | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet | 0 | 0 | 1 | 6,67 |
| No hace nada | 14 | 100 | 2 | 13,33 |
| TOTAL | 14 | 100 | 15 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el cuadro podemos ver que el grupo 1 contesta que sus padres en un 100% no hacen nada, claro está por la ausencia de internet, mientras que el grupo 2 dice en un 73% que le preguntan qué hace y un 13% no hacen nada demostrando de esta manera que hay poco control respecto al uso del internet.

P 49 Cuando navegas por internet, según tus padres ¿Qué cosas no puedes hacer?

| P49 | | | | |
|---|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Comprar algo | 0 | 0 | 3 | 16,67 |
| Chatear o usar el Messenger | 0 | 0 | 1 | 5,55 |
| Dar información personal | 0 | 0 | 4 | 22,22 |
| Suscribirme en algún boletín o lista de correo | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo) | 0 | 0 | 1 | 5,55 |
| Descargar archivos (programas, música, películas, etc.) | 0 | 0 | 1 | 5,55 |
| Ver vídeos o fotos | 0 | 0 | 1 | 5,55 |
| Colgar videos o fotos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Enviar mensajes a teléfonos móviles | 0 | 0 | 1 | 5,55 |
| Enviar correos electrónicos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Jugar | 0 | 0 | 1 | 5,55 |
| No me prohíben nada | 14 | 100 | 5 | 27,78 |
| TOTAL | 14 | 100 | 18 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el cuadro vemos que el grupo 1 contesta en un 100% que no le prohíben nada, en el grupo 2 un 28% no le prohíben nada, un 22% responde que los padres les dicen que no pueden dar información personal y un 17% dicen no poder comprar algo.

P 98 ¿A qué le has quitado tiempo por usar los videojuegos?

| P98 | | | | |
|---------------------|---|-----------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Familia | 0 | #¡DIV/0! | 5 | 38,46 |
| Amigos/as | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 7,69 |
| Estudios | 0 | #¡DIV/0! | 2 | 15,38 |
| Deporte | 0 | #¡DIV/0! | 2 | 15,38 |
| Lectura | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 7,69 |
| Televisión | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 7,69 |
| Hablar por teléfono | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 7,69 |
| A nada | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| TOTAL | 0 | #¡DIV/0! | 13 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el cuadro podemos ver que el grupo 1 no presenta respuesta alguna mientras el grupo 2 responde que al usar los videojuegos le ha quitado tiempo a su familia en un 38% y un 30% dice haber quitado tiempo a sus estudios y al deporte, notándose con estos datos que la familia es el sector más vulnerable al utilizar estos juegos.

P 104 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?

| P104 | | | | |
|-----------------------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| En mi habitación | 2 | 11,76 | 10 | 35,71 |
| En la habitación de un hermano/a. | 4 | 23,53 | 2 | 7,14 |
| En la habitación de mis padres | 5 | 29,41 | 10 | 35,71 |
| En la sala de estar | 6 | 35,29 | 6 | 21,43 |
| En la cocina | 0 | 0 | 0 | 0 |
| En un cuarto de juegos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 17 | 100 | 28 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Según el cuadro vemos que el grupo 1 dice en un 35% ver la tele en la sala de estar, el 29% en la habitación de sus padres y el 23% en la habitación de un hermano mientras que el grupo 2 lo hace el 36% en su propia habitación, el 36% en la habitación de sus padres y el 21% en la sala de estar, manteniéndose de esta manera aún el control de los padres en los dos grupos aunque con un poco mas de libertad en el grupo 2.

P 105 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?

| P105 | | | | |
|---------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Solo | 2 | 11,11 | 7 | 13,73 |
| Con mi padre | 5 | 27,78 | 8 | 15,69 |
| Con mi madre | 3 | 16,67 | 12 | 23,53 |
| Con algún hermano/a | 6 | 33,33 | 18 | 35,29 |
| Con otro familiar | 2 | 11,11 | 1 | 1,96 |
| Con un amigo/a | 0 | 0 | 5 | 9,80 |
| TOTAL | 18 | 100 | 51 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el presente cuadro notamos que el grupo 1 contesta en un 33% que ve la tele con algún hermano, el 28% con su padre y el 17% con su madre; el grupo 2 nos indica que el 35% lo hace en compañía de algún hermano, el 26% con su madre, el 16% con su padre y el 14% ve la tele sin compañía. Estos datos nos dan a entender que la mayor parte del tiempo pasan los adolescentes solos en casa, en algunos casos, mientras que en otros al tener su propia tele lo hacen solos en su propia habitación.

P 106 ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?

| P106 | | | | |
|---------------------------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Estudiar o hacer la tarea del colegio | 4 | 18,18 | 9 | 26,47 |
| Comer | 6 | 27,27 | 12 | 35,29 |
| Navegar por internet | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hablar por teléfono | 4 | 18,18 | 5 | 14,71 |
| Leer | 1 | 4,54 | 2 | 5,88 |
| Dormir | 5 | 22,73 | 2 | 5,88 |
| Charlar con mi familia | 0 | 0 | 3 | 8,82 |
| Jugar | 2 | 9,09 | 1 | 2,94 |
| TOTAL | 22 | 100 | 34 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

El cuadro nos indica que el grupo 1 en un 27% come mientras ve la tele, el 22% duerme, el 18% estudia y otro 18% habla por teléfono. El grupo 2 en un 35% come, el 26% estudia, el 15% habla por teléfono; estos datos nos revelan que los encuestados hacen actividades múltiples con el uso de las diferentes pantallas.

P 107 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la tv?

| P107 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 7,14 | 1 | 4,17 |
| No | 13 | 92,86 | 17 | 70,83 |
| Si | 0 | 0 | 6 | 25 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto al uso de la tele en el grupo 1 el 93% contesta que no discute sobre el tema mientras que el grupo 2 en un 71% igualmente no discute y un 25% sí lo hace lo que nos demuestra que los padres están perdiendo de vista este asunto en sus hogares y no se preocupan, por sus trabajos o por el tiempo que disponen, de controlar a sus hijos los programas y el tiempo que ven la tele.

P 108 ¿Por qué motivos?

| P108 | | | | |
|---|---|-----------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Por el tiempo que paso viendo la tele | 0 | #¡DIV/0! | 3 | 50 |
| Por el momento del día en el veo la tele. | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 16,67 |
| Por los programas que veo | 0 | #¡DIV/0! | 2 | 33,33 |
| TOTAL | 0 | #¡DIV/0! | 6 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el cuadro vemos que el grupo 1 no presenta respuesta mientras que el grupo 2 manifiesta en un 50% discute con sus padres por el tiempo que pasa viendo la tele y el 33% por los tipos de programas que veo, al tener más libertad los encuestados creen poder ver el tiempo y clase de programas que quieran pero no es así, es ahí donde los padres de familia deben ejercer su autoridad.

P 109 ¿Te castigan o te premian por la tele?

| P109 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 7,14 | 2 | 8,33 |
| No | 13 | 92,86 | 21 | 87,5 |
| Si | 0 | 0 | 1 | 4,17 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el cuadro notamos que el grupo 1 contesta en un 93% que no le castigan por la tele, el grupo 2 también contesta en un 88% que no les castigan y un 8% no contesta, esto se debe a que aún aunque en menor medida hay control de los padres en los hogares de nuestro sector rural.

P 110 Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide que programa mirar?

| P110 | | | | |
|----------------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 7,14 | 0 | 0 |
| Yo mismo | 0 | 0 | 6 | 25 |
| Mis hermanos/as | 4 | 28,57 | 1 | 4,17 |
| Mi padre | 1 | 7,14 | 5 | 20,83 |
| Mi madre | 1 | 7,14 | 1 | 4,17 |
| Entre todos, lo negociamos | 7 | 50 | 11 | 45,83 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Con relación a la elección de qué programa mirar en la tele notamos que el grupo 1 contesta que en un 50% todos lo negocian y un 28% eligen la programación los hermanos, en el grupo 2 tenemos que el 46% contesta que entre todos lo negocian y el 21% pasa por la elección a cargo del padre, es decir aún en las familias encuestadas existe el acuerdo y control sobre la programación a mirar.

P 112 ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

| P112 | | | | |
|--|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 7,14 | 1 | 4,17 |
| Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114) | 6 | 42,86 | 16 | 66,67 |
| Si hay programas que no me dejan ver | 7 | 50 | 7 | 29,16 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el siguiente cuadro vemos que el grupo 1 contesta en un 50% que sí hay programas que no les dejan ver y un 43% dice que se les permite ver todos los programas, contrastando esta realidad tenemos en el grupo 2 que contesta en un 67% en el que se les permite ver todo tipo de programas y un 29% dicen ser restringidos, esta realidad tiene que ver con la madurez del grupo 2.

P 113 ¿De qué tipo?

| P113 | | | | |
|-----------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Películas | 2 | 28,57 | 4 | 44,44 |
| Dibujos animados | 1 | 14,29 | 0 | 0 |
| Deportes | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Series | 0 | 0 | 1 | 11,11 |
| Concursos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Documentales | 0 | 0 | 2 | 22,22 |
| Noticias | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Programas del corazón | 1 | 14,29 | 2 | 22,22 |
| Reality Shows | 3 | 42,85 | 0 | 0 |
| TOTAL | 7 | 100 | 9 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto a los programas restringidos por los padres, tenemos que el grupo 1 contesta en un 43% que son los Reality Shows, un 29% las películas y un 28% los dibujos animados y programas del corazón. En el grupo 2 los programas restringidos por los padres son las películas en un 44% y otro 44% los documentales y programas del corazón, quizá esto se deba al poco conocimiento de tales programas, porque si hablamos de documentales no creemos que sean malos, claro es nuestro criterio.

4. Redes sociales y ámbito escolar.

P 16 La última vez que te dieron las notas ¿cuáles de estas asignatura aprobaste?

| P16 | | | | |
|------------------------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 7,14 | 1 | 4,17 |
| Todas | 6 | 42,86 | 11 | 45,83 |
| Matemáticas | 2 | 14,29 | 7 | 29,17 |
| Lengua y Literatura | 1 | 7,14 | 3 | 12,5 |
| Historia/ Geografía | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Idiomas | 3 | 21,43 | 0 | 0 |
| Conocimiento del Medio Ciencias | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otra | 1 | 7,14 | 2 | 8,33 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el cuadro podemos apreciar que el grupo 1 aprobó todas las materias en un porcentaje del 43%, un 21% en idiomas y un 14% en matemáticas; mientras que el grupo 2 dice haber aprobado todas las materias en un 46%, en matemáticas el 29% y lengua y literatura un 13%, estos datos nos revelan que nuestros encuestados ponen mucho afán en sus estudios, el mismo hecho de pertenecer a familias pobres y trabajar simultáneamente hace que valoren mucho sus estudios.

P 17 ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

| P17 | | | | |
|----------------------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 2 | 8,33 |
| No, ninguno | 1 | 7,14 | 22 | 91,67 |
| Sí, algunos (menos de la mitad) | 9 | 64,29 | 0 | 0 |
| Sí, casi todos (más de la mitad) | 1 | 7,14 | 0 | 0 |
| Sí, todos | 3 | 21,43 | 0 | 0 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En lo que respecta a esta pregunta, el grupo 1 contesta que el 64% tiene algún profesor que utiliza internet para explicar su materia, el 21% dice que todos lo utilizan contrastándose con la realidad del grupo 2 que dice en un 92% que ninguno de sus maestros lo utiliza y el 8% no contesta, esta realidad por lo que conocemos se debe a que en el grupo 1 cuentan con profesores nuevos y cada uno tiene su ordenador portátil, además su centro educativo tiene un laboratorio de computación, en cambio, el grupo 2 asiste a un centro en el que sus maestros utilizan muy poco la computadora y tampoco tiene un laboratorio.

P 23 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

| P23 | | | | |
|-----------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 7,14 | 10 | 41,67 |
| Menos de una hora | 3 | 21,43 | 7 | 29,17 |
| Entre una y dos horas | 1 | 7,14 | 1 | 4,17 |
| Más de dos horas | 4 | 28,57 | 0 | 0 |
| Nada | 0 | 0 | 5 | 20,83 |
| No lo sé | 5 | 35,71 | 1 | 4,16 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Aquí tenemos que el grupo 1 en un 36% no sabe el tiempo que utiliza diariamente el internet, el 29% lo hace más de dos horas y un 21% menos de una hora, en el grupo 2 es diferente, el 42% no contesta, el 29% utiliza menos de una hora y el 21% no utiliza ningún tiempo. Al haber analizado estos datos debemos tomar en cuenta que cada grupo en cuanto al internet tiene diferentes oportunidades.

P 24 El sábado o domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

| P24 | | | | |
|-----------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 9 | 37,5 |
| Entre una y dos horas | 2 | 14,29 | 6 | 25 |
| Más de dos horas | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nada | 12 | 85,71 | 5 | 20,83 |
| No lo sé | 0 | 0 | 4 | 16,67 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En este cuadro vemos que el grupo 1 no utiliza el internet los sábados y domingos en un 86% y el 14% entre una y dos horas, en el grupo 2 el 38% no contesta, el 25% utiliza entre una y dos horas, el 21% no utiliza, en cuanto al grupo 2 analizamos que la mayoría tiene su trabajo entre semana por lo tanto tienen los fines de semana para utilizar el internet.

P 25 ¿En qué lugar sueles usar internet?

| P25 | | | | |
|------------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| En mi casa | 1 | 6,67 | 2 | 13,33 |
| En el colegio | 13 | 86,67 | 0 | 0 |
| En un ciber | 1 | 6,66 | 3 | 12,5 |
| En un lugar público | 0 | 0 | 8 | 33,33 |
| En casa de un amigo | 0 | 0 | 1 | 4,16 |
| En casa de un familiar | 0 | 0 | 1 | 4,16 |
| TOTAL | 15 | 100 | 15 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En este cuadro podemos ver que el grupo 1 utiliza el internet en un 87% en su colegio lo que va a la par con la información anterior, mientras el grupo 2 lo utiliza un 33% en un lugar público, el 13% en su propia casa y el 12,5% en un ciber.

P 26 La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar

| P26 | | | | |
|-------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Sólo | 5 | 29,41 | 9 | 45 |
| Con amigos | 1 | 5,88 | 6 | 30 |
| Con hermanos | 1 | 5,88 | 3 | 15 |
| Con mi padre | 0 | 0 | 1 | 5 |
| Con mi madre | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Con mi novio/a | 0 | 0 | 1 | 5 |
| Con un profesor/a | 10 | 58,82 | 0 | 0 |
| TOTAL | 17 | 100 | 20 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el cuadro el grupo 1 contesta que el 59% utiliza el internet en compañía de su profesor y el 29% lo hace solo, contrastando esta realidad con el grupo 2 que usa internet sin compañía en un 45%, el 30% con amigos y el 15% con hermanos. En cuanto al primer grupo podemos decir que al estar los alumnos estudiando y a esa edad tienen la oportunidad de aprender de sus profesores, mientras que el grupo 2 se desenvuelve con más libertad en este aspecto.

P 27 ¿Quién te ha enseñado a usar internet?

| P27 | | | | |
|------------------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Nadie, he aprendido yo solo | 1 | 7,14 | 5 | 33,33 |
| Algún hermano/a | 0 | 0 | 5 | 33,33 |
| Mi novio/a | 0 | 0 | 1 | 6,67 |
| Algún amigo | 0 | 0 | 2 | 13,33 |
| Mi padre | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mi madre | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Algún profesor/a del colegio | 13 | 92,86 | 2 | 13,33 |
| TOTAL | 14 | 100 | 15 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

El grupo 1 contesta que el 93% aprendió a usar internet con algún profesor, situación cierta por lo que ellos se encuentran estudiando, el grupo 2 contesta que el 33% aprendió solo, otro 33% aprendió de algún hermano, el 26% aprendió de algún amigo o de algún profesor, este grupo a pesar de estar estudiando no aprendió en las aulas, quizá se debe que hasta hace poco el internet no era una herramienta indispensable para el aprendizaje.

P 29 ¿Para qué sueles usar internet?

| P29 | | | | |
|---|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Para visitar páginas web | 14 | 100 | 4 | 20 |
| Envío de SMS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera | 0 | 0 | 1 | 5 |
| Para usar el correo electrónica (e-mail) | 0 | 0 | 3 | 15 |
| Televisión digital | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Radio digital | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Para usar programas | 0 | 0 | 4 | 20 |
| Para descargar música, películas o programas | 0 | 0 | 7 | 35 |
| Comprar o vender | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Foros o listas de correo | 0 | 0 | 1 | 5 |
| Blogs | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Fotologs | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Hablar por teléfono | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 14 | 100 | 20 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En este cuadro el grupo 1 contesta en un 100% que utiliza el internet para visitar las páginas web, frente a esta realidad asumimos que el motivo de las visitas a estas páginas son para consultas con carácter investigativo sobre algunas materias ya que siempre están guiados por sus maestros, mientras en el grupo 2 tenemos que el 35% lo utiliza para descargar música, películas o programas, el 20% para visitar páginas web, otro 20% para usar programas y un 15% para usar el correo electrónico, aquí vemos que existe mayor variedad en los usos que se da al internet.

P 30 Cuando visitas páginas web ¿Cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?

| P30 | | | | |
|----------------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Deportes | 4 | 10,53 | 5 | 19,23 |
| Software e informática | 1 | 2,63 | 2 | 10,53 |
| Programación de televisión | 1 | 2,63 | 2 | 10,53 |
| Noticias | 2 | 5,263 | 4 | 15,38 |
| Educativos | 8 | 21,05 | 4 | 15,38 |
| Culturales | 0 | 0 | 2 | 10,53 |
| Juegos | 11 | 28,95 | 0 | 0 |
| Música | 10 | 26,32 | 7 | 26,92 |
| Humor | 1 | 2,63 | 0 | 0 |
| Concursos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Adultos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 38 | 100 | 26 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En este cuadro al tener diversidad de respuestas vamos a categorizar, así tenemos que el grupo un 29% visita las páginas para juegos, el 26% para música y el 21% para aspectos educativos; en el grupo 2 tenemos: el 27% para música, el 19% para deportes y el 30% para noticias y aspectos educativos. Con estos datos un poco nos contrariamos con los criterios emitidos anteriormente porque vemos que el internet va ganando espacios en los diferentes ámbitos en nuestros encuestados.

P 31 ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

| P31 | | | | |
|-------------------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 7,14 | 12 | 52,17 |
| Con chat | 0 | 0 | 3 | 13,04 |
| Con Messenger | 0 | 0 | 1 | 4,35 |
| Con las dos anteriores | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Con ninguna de las anteriores | 13 | 92,86 | 7 | 30,43 |
| TOTAL | 14 | 100 | 23 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En este cuadro podemos ver que el grupo 1 en un 93% no se comunica con ninguna de las alternativas propuestas mientras que el grupo 2 en un 52% no contesta y el 30% igualmente no se comunica con ninguna de las alternativas, solo hay un 13% que lo hace con el chat.

P 32 Mientras chateas o estás en el Messenger

| P32 | | | | |
|--------------------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 14 | 100 | 20 | 83,33 |
| Siempre me muestro como soy | 0 | 0 | 4 | 16,67 |
| A veces finjo ser otra persona | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Siempre finjo ser otra persona | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto a esta pregunta tenemos que el grupo 1 en un 100% no contesta y el grupo 2 en un 83% tampoco contesta, tan solo un 17% dice siempre mostrarse como es.

P 33 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

| P33 | | | | |
|--------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 14 | 100 | 19 | 79,17 |
| Nunca | 0 | 0 | 2 | 8,33 |
| A veces | 0 | 0 | 3 | 12,5 |
| Siempre | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Con respecto a esta pregunta tenemos que el grupo 1 en un 100% no contesta, mientras el grupo 2 en un 79% no contesta, el 13% a veces ha usado webcam y el 8% nunca lo ha hecho, este factor también tiene que ver con la situación económica de nuestros encuestados.

P 34 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?

| P34 | | | | |
|----------------------|---|-----------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Con mis amigos | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 25 |
| Con mi familia | 0 | #¡DIV/0! | 2 | 50 |
| Con amigos virtuales | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 25 |
| TOTAL | 0 | #¡DIV/0! | 4 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

El cuadro nos demuestra que el grupo 1 no presenta ninguna respuesta y el grupo 2 responde en un 50% suele hablar con su familia, el 25% con sus amigos y el otro 25% con sus amigos virtuales.

P 35 ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

| P35 | | | | |
|----------------------------|---|------------|---|------------|
| Opción | Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a octavos años de EGB) | | Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 13 | 100 | 20 | 83,33 |
| No tengo ninguno | 0 | 0 | 3 | 12,5 |
| Tengo, pero no los conozco | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Tengo y he conocido alguno | 0 | 0 | 1 | 4,17 |
| TOTAL | 13 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Con respecto a esta pregunta el grupo 1 en un 100% no contesta, el grupo 2 en un 83% tampoco contesta, el 13% dice no tener ningún amigo virtual y solo un 4% dice tener y haber conocido alguno, lo que demuestra que nuestros encuestados están más concentrados en actividades educativas y de búsqueda de información para sus estudios.

P 36 ¿Sueles usar internet para jugar en red?

| P36 | | | | |
|-------------|----------------------------------|-----|----------------------------------|-------|
| Opción | (Aplicado a octavos años de EGB) | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 10 | 41,67 |
| No | 14 | 100 | 12 | 50 |
| Si | 0 | 0 | 2 | 8,33 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto a la pregunta de si suele usar internet para jugar en red, el grupo 1 contesta en un 100% que no usa, el grupo 2 un 50% igualmente contesta que no y el 42% no contesta, lo que nos da la pauta para aseverar que nuestros encuestados utilizan el internet para tareas educativas e informativas.

P 37 ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?

| P37 | | | | |
|---|----------------------------------|----------|----------------------------------|-----|
| Opción | (Aplicado a octavos años de EGB) | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera) | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera) | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 50 |
| Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera) | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera) | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera) | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez) | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 50 |
| Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera) | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| A ninguno | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| TOTAL | 0 | #¡DIV/0! | 2 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Con lo que respecta a esta pregunta el grupo 1 no presenta respuesta y en el grupo 2 tenemos dos encuestados que responden a esta interrogante, el uno dice haber jugado el juego de carreras y el otro el juego de casinos.

P 38 Si utilizas los juegos en red donde puedas jugar con otras personas a través del internet ¿estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

| P38 | | | | |
|--------------------------------------|----------------------------------|----------|----------------------------------|-----|
| Opción | (Aplicado a octavos años de EGB) | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Juego en red con mi grupo de amigos | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 50 |
| Jugar en red te permite hacer amigos | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| No estoy de acuerdo con ninguna | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 50 |
| TOTAL | 0 | #¡DIV/0! | 2 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En esta pregunta tenemos que el grupo 1 no presenta respuestas y en el grupo 2 tenemos solo dos personas que nos contestan, el uno dice no estar de acuerdo con ninguna de las frases y el otro dice que está de acuerdo con la frase “Juego en red con mi grupo de amigos”

P 39 ¿Sueles utilizar redes sociales?

| P39 | | | | |
|--------------|----------------------------------|-----|----------------------------------|-------|
| Opción | (Aplicado a octavos años de EGB) | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 10 | 41,67 |
| No | 14 | 100 | 6 | 25 |
| Si | 0 | 0 | 8 | 33,33 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En la pregunta si suele utilizar redes sociales, el grupo 1 contesta en un 100% que no utiliza y el grupo 2 el 42% no contesta, el 25% dice que no y el 33% dice que sí utiliza, con lo que afirmamos que en nuestras comunidades están entrando en auge las redes sociales, solo que al no tener internet propio no lo hacen en forma continua.

P 40 ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?

| P40 | | | | |
|----------------------|----------------------------------|-----------------|----------------------------------|------------|
| Opción | (Aplicado a octavos años de EGB) | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Facebook | 0 | #¡DIV/0! | 7 | 87,5 |
| Orkut | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Hi5 | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Tuenti | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| MySpace | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| WindowsLiveSpace | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| LinkedIn | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Sonico | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Otras redes sociales | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 0 | #¡DIV/0! | 8 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto a esta pregunta vemos que el grupo 1 no presenta ninguna respuesta, el grupo 2 utiliza facebook un 87,5% y un 12,5% utiliza otras redes sociales lo que demuestra la preferencia que tienen nuestros encuestados por una red social.

P 41 ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

| P41 | | | | |
|--------------|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 12 | 50 |
| No | 14 | 100 | 8 | 33,33 |
| Si | 0 | 0 | 4 | 16,67 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el cuadro podemos observar que el grupo 1 contesta en un 100% que no hecho alguna página web o blog mientras que el grupo 2 en un 50% no contesta, el 33% contesta que no y el 17% dice que sí.

P 42 ¿Con qué contenido?

| P42 | | | | |
|----------------------------|--------------------------------|-----------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Deportes | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 25 |
| Software e informática | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Programación de televisión | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Noticias | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 25 |
| Educativos | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 25 |
| Culturales | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Juegos | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Música | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Humor | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Concursos | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Adultos | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Historia personal | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 25 |
| TOTAL | 0 | #¡DIV/0! | 4 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

El cuadro nos indica que el grupo 1 no presenta ninguna respuesta, mientras que el grupo 2 nos contestan cuatro personas que han creado páginas web o blogs con los temas de: deportes, noticias, educativos e historia personal.

P 43 ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?

| P43 | | | | |
|---|--------------------------------|-----------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Expresar mi opinión | 0 | #¡DIV/0! | 2 | 40 |
| Compartir información con conocidos | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 20 |
| Darme a conocer y hacer amigos | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Escribir sobre lo que me gusta | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 20 |
| Me sirve de desahogo | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Ser útil para otros interesados en el tema | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 20 |
| TOTAL | 0 | #¡DIV/0! | 5 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto a esta pregunta notamos que el grupo 1 no presenta respuesta alguna, mientras que el grupo 2 en un 40% dice que es útil tener una web o blog propia para expresar su opinión, un 20% para compartir información con conocidos, otro 20% por escribir sobre lo que le gusta, y otro 20% para poder contar a todo el mundo lo que no pueden contar a otra persona.

P 50 Cuando utilizas internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor?

| P50 | | | | |
|----------------------|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 10 | 41,66 |
| Un principiante | 1 | 7,14 | 10 | 41,67 |
| Tengo un nivel medio | 13 | 92,86 | 4 | 16,67 |
| Mi nivel es avanzado | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Soy todo un experto | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En este cuadro podemos ver que el grupo 1 contesta en un 93% tener un nivel medio y el grupo 2 un 42% no contesta, otro 42% se considera un principiante y el 16% considera tener un nivel medio, aspecto que nos hace considerar la necesidad de fortalecer en los centros educativos el uso del internet.

P 102 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

| P102 | | | | |
|----------------------|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 7,14 | 0 | 0 |
| Menos de una hora | 1 | 7,14 | 7 | 29,17 |
| Entre una hora y dos | 1 | 7,14 | 6 | 25 |
| Más de dos horas | 5 | 35,71 | 5 | 20,83 |
| No lo se | 6 | 42,86 | 6 | 25 |
| Nada | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

El presente cuadro nos indica que el grupo 1 ve diariamente la televisión en un 50% entre menos de una hora hasta más de dos horas y el 42% no lo sabe. El grupo 2 contesta en un 75% que ve la tele entre menos de una hora hasta más de dos horas, lo que nos lleva a la conclusión que la televisión sigue ocupando un lugar importante en los hogares de nuestras comunidades.

P 103 El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

| P103 | | | | |
|----------------------|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 7,14 | 0 | 0 |
| Menos de una hora | 1 | 7,14 | 7 | 29,17 |
| Entre una hora y dos | 3 | 21,43 | 6 | 25 |
| Más de dos horas | 3 | 21,43 | 5 | 20,83 |
| No lo sé | 6 | 42,86 | 4 | 16,67 |
| Nada | 0 | 0 | 2 | 8,33 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En lo que respecta a ver la tele el sábado y domingo, tenemos que el grupo 1 en un 49% ve la tele entre menos de una hora y más de dos horas y el 43% no lo sabe, mientras que el grupo 2, un 75% contesta que ve la tele entre menos de una hora y más de dos horas, el resto no sabe y no ve en ningún momento. Estos porcentajes son semejantes a los analizados anteriormente, demostrando que la televisión sí es importante dentro de la convivencia familiar.

5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

P 51 Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

| P51 | | | | |
|--------------|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 7,14 | 0 | 0 |
| Nada | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Poco | 0 | 0 | 12 | 50 |
| Bastante | 13 | 92,86 | 4 | 16,67 |
| Mucho | 0 | 0 | 8 | 33,33 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En este cuadro podemos apreciar que el grupo 1 contesta en un 93% que está bastante de acuerdo con que el internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación, mientras que en el grupo 2 en un 50% dice estar poco de acuerdo y el 33% mucho, esta realidad demuestra que nuestros encuestados sí aprovechan y valoran al internet como una herramienta de comunicación.

P 52 Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase. “Internet puede hacer que alguien se enganche”

| P52 | | | | |
|--------------|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 3 | 21,43 | 2 | 8,33 |
| Nada | 0 | 0 | 7 | 29,17 |
| Poco | 9 | 64,29 | 9 | 37,5 |
| Bastante | 2 | 14,28 | 3 | 12,5 |
| Mucho | 0 | 0 | 3 | 12,5 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto a esta pregunta el cuadro nos muestra que el grupo 1 está de acuerdo poco en un 64%, el 21% no contesta y el 14% bastante, mientras que el grupo 2 está de acuerdo poco en un 38%, el 29% dice nada y el 25% bastante o mucho lo que nos indica que en ambos grupos no comparten mucho esta idea y que mas bien para ellos es otra la utilidad que le dan al internet.

P 53 Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”

| P53 | | | | |
|--------------|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Nada | 0 | 0 | 14 | 58,33 |
| Poco | 13 | 92,86 | 8 | 33,33 |
| Bastante | 1 | 7,14 | 2 | 8,33 |
| Mucho | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el cuadro podemos ver que el grupo 1 en un 93% contesta estar poco de acuerdo con esta frase mientras que el grupo 2 dice estar nada de acuerdo en un 58%, un 33% dice que poco y el 8% bastante. Un poco se refleja la inmadurez del grupo 1 en cuanto a la aseveración de sus respuestas, lo que preocupa y contrasta un poco del grupo 2 que a pesar de la profundidad del tema dicen no estar de acuerdo en nada la mayoría, quizá se deba trabajar más sobre el tema en los centros educativos.

P 63 Si me quedara dos semanas sin móvil

| 63 | | | | |
|---------------------------|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 5 | 35,71 | 7 | 29,17 |
| Mi vida cambiaría a mejor | 0 | 0 | 1 | 4,17 |
| Mi vida cambiaría a peor | 4 | 28,57 | 2 | 8,33 |
| No pasaría nada | 5 | 35,71 | 14 | 58,33 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto a esta pregunta el grupo 1 en un 36% no contesta, otro 36% dice que no pasaría nada y el 28% dice que su vida cambiaría a peor, mientras que el grupo 2 un 29% no contesta, el 58% dice que no pasaría nada lo que nos demuestra que no existe dependencia con el móvil o si lo usan será estrictamente lo necesario.

P 64 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

| P64 | | | | |
|--------------|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 5 | 35,71 | 8 | 33,33 |
| No | 5 | 35,71 | 11 | 45,83 |
| Si | 4 | 28,57 | 5 | 20,83 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

El cuadro nos muestra que el grupo 1 en un 36% no contesta, otro 36% dice no discutir con sus padres sobre el uso que hace del móvil y el 28% contesta que sí, un poco cambia la realidad en el grupo 2 porque un 46% dice que no discute con sus padres, el 33% no contesta y un 21% dice que sí lo hace, en todo caso son pocos los

casos en los que se discute sobre el uso del móvil, demostrando que sí existe aún el control de los padres en nuestras comunidades.

P 65 ¿Por qué motivos?

| P65 | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Por el tiempo que lo uso | 4 | 100 | 3 | 50 |
| Por el momento del día en que lo uso | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Por el gasto que hago | 0 | 0 | 3 | 50 |
| TOTAL | 4 | 100 | 6 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En cuanto a los motivos de discusión tenemos que el grupo 1 contesta en un 100% por el tiempo que usa el móvil, en el grupo 2 un 50% lo hace por el tiempo que usa y el otro 50% por el gasto que hace. Como dijimos sobre estos aspectos aún nuestros hogares se rigen bajo el control de los padres de familia y en este campo no es la excepción.

P 66 ¿Te castigan o premian por el uso del móvil?

| P66 | | | | |
|--------------|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 5 | 35,71 | 9 | 37,5 |
| No | 9 | 64,29 | 12 | 50 |
| Si | 0 | 0 | 3 | 12,5 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En esta pregunta como vemos el 36% no contesta y el 64% dice que no, mientras que en el grupo 2 el 50% dice que no les premian o le castigan, el 37,5% no contesta y un 12,5% dice que sí. Como podemos ver en la mayoría no se ha llegado a estos extremos pero los padres deben comprender que al castigar o premiar estamos estimulando directamente al uso del móvil, lo que se debe hacer, es concientizar al uso racional de la tecnología.

P 67 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

| P67 | | | | |
|--|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Cuando estoy en clase | 4 | 36,36 | 11 | 52,38 |
| Cuando estoy estudiando | 2 | 18,18 | 1 | 4,76 |
| Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera. | 1 | 9,09 | 3 | 14,29 |
| Cuando estoy durmiendo | 1 | 9,09 | 1 | 4,76 |
| No lo apago nunca | 3 | 27,27 | 5 | 23,81 |
| TOTAL | 11 | 100 | 21 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Según podemos observar en el grupo de los octavos años el 36.36 % apaga el celular mientras están en clases, el 18% mientras están estudiando y otro 18 % mientras comparte con su familia e están durmiendo, estas cifras nos dan a entender que tienen mucha inclinación y inclinación al estudio y respetan los momentos de horas clases, pero de igual manera existe un 27 % de alumnos que nos indican que no apagan nunca el celular, demostrando que tienen dependencia de su móvil.

En lo referente a los jóvenes del primero de bachillerato de igual manera podemos notar que el 52 % apagan mientras están en clases, el 14% cuando están con la familia, y un 23% no lo apaga nunca.

P 68 ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

| P68 | | | | |
|---------------------|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 5 | 35,71 | 7 | 29,17 |
| Nunca | 4 | 28,57 | 2 | 8,33 |
| Algunos días | 5 | 35,71 | 13 | 54,17 |
| Casi todos los días | 0 | 0 | 2 | 8,33 |
| Todos los días | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Con respecto a esta pregunta en los octavos años el 35.71% no contestan a esta pregunta, el 28.57% dice que nunca reciben mensajes o llamadas de noche, pero existe un 35.7% que si reciben mensajes o llamadas algunos días; mientras que en el

primero de bachillerato el 54% manifiesta que si reviven mensajes o llamadas algunos días, y un 8% contestan que casi todos los días.

P 69 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

| P69 | | | | |
|---|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien | 0 | 0 | 1 | 5,8823529 |
| Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil. | 0 | 0 | 1 | 5,8823529 |
| He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas. | 0 | 0 | 2 | 11.764.705 |
| No estoy de acuerdo con ninguna | 9 | 100 | 13 | 76,470588 |
| TOTAL | 9 | 100 | 17 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En lo que respecta a las frases propuestas en esta pregunta en el octavo año el 100% dice no estar de acuerdo con ninguna de ellas, de igual manera el 76% de los jóvenes piensan igual que el grupo anterior, pero existe un 11.76 % que dice si haber recibido mensajes obscenos de personas desconocidas, lo cual nos demuestra lo peligroso que puede ser en algunas ocasiones el uso del celular, también un 5% dice conocer que conocen personas que están enganchadas al móvil.

P 92 ¿Con quién sueles jugar?

| P92 | | | | |
|---------------------|--------------------------------|-----------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Juego solo | 0 | #¡DIV/0! | 4 | 50 |
| Con mi madre | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Con mi padre | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Con mis hermanos/as | 0 | #¡DIV/0! | 3 | 37,5 |
| Con los amigos/as | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 0 | #¡DIV/0! | 8 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Como se observa en el gráfico en los octavos años no hay contestación a esta pregunta, pero en el primero de bachillerato el 50% de los alumnos dicen que prefieren

jugar solos, el 37.5% juega con sus hermanos, mientras que el 12.5 % juega con sus amigos.

P 93 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

| P93 | | | | |
|--------------|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 14 | 100 | 18 | 75 |
| No | 0 | 0 | 4 | 16,67 |
| Si | 0 | 0 | 2 | 8,33 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Según el gráfico en los octavos años el 100% no contesta, en el primero de bachillerato, el 75% no contesta, existiendo un 16.66% que contestan que no discuten con sus padres por el uso que hacen de los videojuegos, pero existe un 8.33% que si discuten con sus padres.

P 94 ¿Por qué motivos?

| P94 | | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|-----------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Por el tiempo que paso jugando | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 50 |
| Por el momento en el que juego | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 50 |
| Por el tipo de juegos | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| TOTAL | 0 | #¡DIV/0! | 2 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Como lo indicamos en la pregunta anterior si existían alumnos del primero de bachillerato que manifestaban que si discutían con sus padres por el uso del internet, y en esta pregunta nos explican los motivos notando que el 50% manifiesta que es debido al tiempo que pasa jugando, ya que muchas de las veces estos juegos se convierten en vicios y los jóvenes no controlan el tiempo que llevan inmersos en ellos; el otro 50% manifiesta que es por el momento en el que juego, teniendo gran similitud con lo anotado anteriormente, que tal vez es el exceso de tiempo que juegan.

P 95 ¿Te premian o te castigan con los videojuegos?

| P95 | | | | |
|--------------|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 14 | 100 | 18 | 75 |
| No | 0 | 0 | 5 | 20,83 |
| Si | 0 | 0 | 1 | 4,17 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

En el grupo de los octavos años el 100% no contesta, y el 75% en el grupo de primero de bachillerato; el 20% contesta que no le premian ni le castigan con los videojuegos, pero es importante que el 4% manifiesta que si le premian o le castigan.

P 96 ¿Sabes tus papás de que van los videos juegos con los que juegas?

| P96 | | | | |
|--------------|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 14 | 100 | 18 | 75 |
| No | 0 | 0 | 3 | 12,5 |
| Si | 0 | 0 | 1 | 4,17 |
| No lo sé | 0 | 0 | 2 | 8,33 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

El gráfico nos indica que en los octavos años el 100% no contestan, de igual manera en el primero de bachillerato el 75% no contestan, el 12.5 % manifiestan que sus padres no conocen de que son los videojuegos que usa, el 8.33 % dice que sus padres si saben, pero el 8.33% no saben. Como podemos notar existe un porcentaje considerable que contestan que sus papás no tienen conocimiento de los videojuegos que usan sus hijos, como anotamos en el marco teórico esto se debe a que existe ignorancia y desconocimiento en el uso de las TICS por parte de los padres, por lo cual no existe control sobre lo que juegan sus hijos.

P 97 Si tus padres supieran de que van los videojuegos con los que juegas ¿te dejarían jugar con ellos?

| P97 | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 14 | 100 | 18 | 75 |
| Si con todos | 0 | 0 | 1 | 4,17 |
| Con algunos sí, con otros no | 0 | 0 | 4 | 16,67 |
| No me dejarían jugar con casi ninguno | 0 | 0 | 1 | 4,16 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Octavos no contestan; el primero de bachillerato el 75% tampoco contesta, el 16.66 % dice que si sus padres supieran de que se tratan los juegos que usan sus hijos si los dejarían jugar con algunos pero con otros no, el 4% manifiesta que sus padres si le dejarían jugar con éstos, pero de igual manera otro 4% dice que sus padres no le dejarían jugar con casi ninguno, como se refiere en el marco teórico existen gran cantidad de videojuegos con contenidos agresivos y nocivos que perjudican a la persona que lo use.

P 99 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

| P99 | | | | |
|---|--------------------------------|-----------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar. | 0 | #¡DIV/0! | 1 | 16,67 |
| Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a | 0 | #¡DIV/0! | 0 | 0 |
| Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real | 0 | #¡DIV/0! | 3 | 50 |
| No estoy de acuerdo con ninguna. | 0 | #¡DIV/0! | 2 | 33,33 |
| TOTAL | 0 | #¡DIV/0! | 6 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

El cuadro nos demuestra que los jóvenes el 50% manifiestan que los videojuegos le permiten hacer cosas que no pueden hacer en la vida real, el 33% no está de acuerdo con ninguna frase, mientras que el 16,66% confiesa que está enganchado a algún juego o conoce a otras personas que apenas llega a casa no para de jugar, ratificando una vez más una de las desventajas del uso de las TIC pero estos casos suceden cuando no existe el debido control por parte de los padres.

P 102 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves la televisión en casa?

| P102 | | | | |
|----------------------|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 7,14 | 0 | 0 |
| Menos de una hora | 1 | 7,14 | 7 | 29,17 |
| Entre una hora y dos | 1 | 7,14 | 6 | 25 |
| Más de dos horas | 5 | 35,71 | 5 | 20,83 |
| No lo se | 6 | 42,86 | 6 | 25 |
| Nada | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 14 | 100 | 24 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

El gráfico nos indica que en el grupo de los octavos años el 35.7% ve más de 2 horas la tv, el 42.85% no contesta y un 14 % ve la tv. Entre una hora o 2. En le caso del primero de bachillerato el 25% dice que no sabe, oro 25% ve la tv entre 1 hora o 2, el 29% menos de 1 hora y el 20% más de 2 horas.

P 111 ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

| P111 | | | | |
|--|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Películas | 7 | 25,93 | 18 | 33,33 |
| Dibujos animados | 4 | 14,81 | 5 | 9,26 |
| Deportes | 4 | 14,81 | 10 | 18,52 |
| Series | 0 | 0 | 2 | 3,70 |
| Concursos | 0 | 0 | 2 | 3,70 |
| Documentales | 2 | 7,41 | 2 | 3,70 |
| Noticias | 2 | 7,41 | 9 | 16,67 |
| Programas del corazón | 5 | 18,52 | 3 | 5,56 |
| Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.) | 3 | 11,11 | 3 | 5,56 |
| TOTAL | 27 | 100 | 54 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Según los datos que nos proporciona el gráfico la mayor parte de la población encuestada aproximadamente el 59 % prefiere ver películas, seguido del 33% que prefieren deportes , el 23% noticias, el 24% dibujos animados, en el grupo de octavos

años el 18% prefiere programas del corazón. Y en porcentajes menores como el 3% y el 5% se ubican programas como series, concursos, realty shows etc.

P 114 ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

| P114 | | | | |
|---|--------------------------------|------------|----------------------------------|------------|
| Opción | Aplicado a octavos años de EGB | | (Aplicado a 1ro de Bachillerato) | |
| | Frecuencia | % | Frecuencia | % |
| Veo más tele de la que debería | 0 | 0 | 3 | 9,68 |
| Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a | 0 | 0 | 13 | 41,94 |
| Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver | 1 | 7,69 | 1 | 3,22 |
| Me aburre la televisión | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Elijo el programa antes de encender la televisión | 0 | 0 | 4 | 12,90 |
| Me encanta hacer zapping | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Suelo enviar SMS para votar en concursos | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión | 2 | 15,38 | 4 | 12,90 |
| No estoy de acuerdo con ninguna. | 10 | 76,92 | 6 | 19,35 |
| TOTAL | 13 | 100 | 31 | 100 |

Autores: Blanca León y Franklin Zhimnay

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 1 (10-14 años) y 2 (15-18 años)

Con respecto a esta pregunta en el grupo de los octavos años el 77% contesta que no está de acuerdo con ninguna frase, el 15% confiesa que lo primero que hace al llegar a la casa es encender la tv, y un 7, 69% dice que alguna vez ha visto programas que no le dejan ver sus padres, estas cifras nos demuestran que un considerable número depende mucho de la tv; en el grupo del primero de bachillerato el 41.9% dice que le gusta ver la tv acompañado, el 12% dice que lo primero que hace al llegar a la casa en ver la tv, otros 12% eligen el programa antes de encender el televisor, y el 19% no está de acuerdo con ninguna frase.

CONCLUSIÓN PARTE III

Después de haber aplicado el cuestionario 2 para niños y jóvenes de 10 a 18 años podemos concluir que nuestros niños y adolescentes aún realizan sus actividades bajo un cierto control de sus padres, un poco más acentuada se nota esta situación en los del grupo uno, mientras los del grupo dos, al tener un trabajo u oficio tienen un poco más de libertad en la elección y uso de las tecnologías, pero eso no quiere decir que ellos han abusado, esto no sucede porque aún mantienen vigente la figura paterna y están estudiando, lo que les permite usar más el internet para consultas e investigaciones de tareas escolares así lo demuestra el grupo 1 en un 90% y el grupo 2 en un 83%, tienen muy poco espacio para el juego. Un tanto contrastante esta

realidad ya que el grupo 1 dice en un 93% no tener ordenador en casa, pero sus consultas lo hacen en sus colegios, por lo tanto igualmente en un 100% no discuten con sus padres en cuanto al uso de internet, ni ellos tienen opción de prohibirles nada porque no los están viendo. Un dato que sobresale en el grupo 2 y que nos llama la atención es que ningún profesor utiliza el internet para explicar su materia en un 92%, mientras que en el grupo 1 algún profesor les ha enseñado a usar internet en un 93%, manteniéndose este porcentaje al considerarse tener un nivel medio en cuanto a su uso y manifiesta que esta herramienta es muy importante para sus estudios en un mismo porcentaje. En fin podemos ver dos realidades que difieren por la edad biológica de nuestros encuestados, pero lo que sí es cierto que caminan a pasos agigantados de mano con la tecnología.

6. La generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica.

Como hemos podido darnos cuenta a lo largo de este análisis e interpretación de los resultados arrojados por nuestros encuestados, y revisando el respectivo análisis que hace Fundación Telefónica luego de un trabajo similar en los países iberoamericanos, podemos indicar que nuestro país no está exento de este boom tecnológico. De acuerdo a esos análisis y ahora el nuestro, vemos como la televisión sigue siendo la pantalla predominante en los hogares, pero al mismo tiempo notamos como va perdiendo espacio ante los diferentes lugares o empresas que ofrecen servicios de internet, en los fines de semana los adolescentes de 10 a 18 años tienen cierta preferencia por los video juegos y casi en su totalidad tiene un celular por persona.

Podemos también afirmar que nuestro país está inmerso en su mayoría en este avance tecnológico, y es de las pantallas estudiadas, el internet el que acecha a la televisión, al ser un instrumento en la escuela o el colegio, lo tienen también en casa y notamos que la mayoría lo utiliza para investigaciones o trabajos relacionados con el estudio. En cuanto al uso del celular, así mismo concuerdan los datos, porque en nuestro país al igual que los países hermanos de América, usan el móvil para mantener la comunicación (chatear, enviar mensajes, hablar), lo que ha venido convirtiendo a este aparato en los últimos años un instrumento necesario para el convivir cotidiano de nuestros hogares.

El avance tecnológico es muy bueno si nuestras autoridades, los jefes de familia, educadores y sociedad en general, ponemos énfasis en una adecuada educación que fortalezca el uso correcto de estas pantallas, debe existir un compromiso diario y no cada vez que surja algún inconveniente. Nuestro país al formar parte del mundo, es también parte de la problemática que en sí está acarreado este avance, pero como parte del mundo también creemos que podemos aportar con grandes soluciones que lleven a nuestros niños y adolescentes a ser los usuarios más idóneos de estas cuatro pantallas.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1. CONCLUSIONES.

Después de haber realizado esta investigación en los centros educativos de la zona rural, del cantón Sígsig, de haber hecho el análisis y discusión de los resultados y basados en las experiencias vividas, hemos llegado a las siguientes conclusiones:

6.1.1. Redes sociales y pantallas.

- Que los niños y adolescentes del sector rural, tienen pocas oportunidades de acceso al internet, debido a la escasez de empresas públicas o privadas que promocionen este servicio y también a la distancia con el sector urbano.
- Que al ser encuestados sobre a cual de las cuatro pantallas les gustaría tener acceso directo, muestran preferencia por el internet y la telefonía móvil, en primera instancia porque el internet les es muy útil para el desarrollo de tareas educativas y el móvil por la necesidad de comunicación a estos sectores donde la telefonía fija no llega.

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.

- Que todos los hogares del sector rural del cantón Sígsig, cuentan al menos con un televisor en casa, pero que en su mayoría, para utilizarlo debe contar con la autorización y control de una persona adulta.
- Que al trabajar los adolescentes y jóvenes, aumenta su libertad de elección en el poder adquisitivo de aparatos tecnológicos, por lo que su uso queda a disponibilidad propia.

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.

- Que los alumnos de las escuelas del sector rural tienen escaso acceso al internet, debido a la poca o nula ayuda del gobierno central o seccional, que se han preocupado de dotar de esta tecnología solo a centros educativos del sector urbano.
- Que los docentes de los establecimientos investigados, también contribuyen con esta dura realidad, ya que muy pocos utilizan el internet para impartir sus materias en el aula o solicitar trabajos de investigación virtual y solo se rigen a repetir lo que dicen los textos y nada más.

6.1.4. **Redes sociales, riesgos y oportunidades.**

- Que el teléfono móvil, en el sector rural de nuestro cantón, es utilizado por la gran mayoría para comunicarse solamente con los familiares cercanos, porque existe un alto índice de migración y los padres ausentes lo usan para estar en contacto con sus hijos a través de este.
- Que los videojuegos figuran entre los poco usados por nuestros niños y adolescentes, debido a la distancia que existe hacia el centro cantonal y no pueden salir con facilidad por la escasez de transporte, y si lo hacen, son los fines de semana, acompañados de personas adultas que hacen actividades específicas y regresan; y si se quedan en casa, no tienen el ordenador.

6.2. **RECOMENDACIONES.**

Ante las conclusiones presentadas, luego de un arduo trabajo de reflexión y crítica, presentamos las siguientes recomendaciones:

6.2.1. **Redes sociales y pantallas.**

- Solicitar a las empresas públicas o privadas que promueven el servicio de internet, que se preocupen de brindar servicio al sector rural, abaratando costos, mejorando el servicio, para de esta manera incluir a los sectores marginales dentro de la publicitada tecnología.
- Que se aproveche mejor la condición de los familiares de migrantes, ofreciéndoles servicios de internet y telefonía fija, tomando en cuenta que estos servicios son necesarios y útiles para mantenerse en contacto con sus seres queridos.

6.2.2. **Redes sociales y mediación familiar.**

- Al contar cada hogar con al menos un televisor, debe primar el rol protagónico de los padres o parientes tutelares para seguir ejerciendo el control de su uso, pero ya no solo en el tiempo sino en el contenido que ofrecen las programaciones regulares de cada día.
- Orientar directamente a los jóvenes que trabajan y obtienen su salario semanal, para que dicho salario lo sepan aprovechar al máximo y si es en la compra de aparatos tecnológicos, deben hacerlo pensando en su utilidad duradera y no para usarlo un momento y desecharlo luego, porque ahí estaríamos hablando de derroche de trabajo y recursos económicos.

6.2.3. **Redes sociales y ámbito escolar.**

- Los directivos de los centros educativos del sector rural, deben ejercer una mayor presión a las autoridades nacionales y regionales, para que sus alumnos también sean parte de sus promocionados planes de escuelas del milenio y no se siga lesionando lo que está escrito en el Código de la Niñez y Adolescencia en cuanto a los derechos y oportunidades de los que deben gozar.
- Los docentes de las diferentes escuelas, también deben insertarse directa y activamente en esta honda tecnológica, no solo esperar capacitaciones del gobierno, sino invertir a título personal para ser verdaderos mediadores y guías en el proceso enseñanza-aprendizaje, ahora con las aulas virtuales, retro proyectores, internet, etc.

6.2.4. **Redes sociales, riesgos y oportunidades.**

- Se debe implementar una campaña a nivel cantonal, o siquiera del sector, en la que se incentive al uso moderado del celular ya que su exceso ocasionaría gasto de dinero, pérdida de tiempo e inclusive adicción; su uso debe ser con mayor exclusividad para la comunicación con sus familiares.
- El acceso a los videojuegos en forma excesiva se torna negativa, pero como vemos en nuestro sector investigado, son muy pocas las oportunidades que han tenido de jugar; por lo que recomendamos a las personas adultas seguir manteniendo ese control, no alejándolos de los videojuegos, al contrario permitirles, pero con la presencia de un adulto que pueda juzgar a conciencia los contenidos y el impacto que pueda ocasionar en el niño o adolescente.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- CASTELLS, Manuel. (2001) “La galaxia internet: reflexiones sobre internet, empresa y sociedad.” Areté, Madrid.
- ESCANDÓN MONTENEGRO, Pablo Andrés (2009) “Cibercultura universitaria, en ciernes” Ponencia presentada en el XIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social. *Palacio de Convenciones de La Habana, Cuba Del 19 al 22 de octubre de 2009*. En Línea: www.felafacs.org/lahabana
- LÉVY, Pierre, (2007) *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*, España, Anthropos.
- MARTÍN-LABORDA, Rocío. (2005). “Las nuevas tecnologías en la educación” En: Cuaderno Sociedad de la Información. Núm. 5. Fundación auna. En línea: www.fundacionauna.org
- MENSER, Michael y ARONOWITZ, Stanley. (1998) “Tecnociencia y Cibercultura: La relación entre cultura, tecnología y ciencia.” Paidós, Barcelona. pp. 19-44.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA, 1996, “Propuesta consensuada de Reforma Curricular para la Educación Básica” Quito-Ecuador, p. 5.
- MORLEY, David. (2008) “Medios, modernidad y tecnología.” Barcelona: Gedisa.
- OCAMPO, Rodrigo J. (2008) Preliminares para pensar una filosofía de la cibercultura. *El Hombre y la maquina*. Núm. 31, julio-diciembre 2008, pp. 64-77. Disponible en línea: <http://redalyc.uaemex.mx>
- RIVAS, Patricio. (2008) “El desarrollo en el vértice de la gestión cultural” En: Cuaderno Uno: Gestión de Políticas Culturales, Fondo Editorial del Ministerio de Cultura, Colección Cuadernos, Quito.
- SALGADO, Francisco. (2002) “tecnología y Cibercultura” Universidad Verdad Nro. 27. Humanismo y antropología. Cuenca-Ecuador.

REFERENCIAS DE FORMATOS ELECTRÓNICOS.

- ECUADOR: 6 millones de ecuatorianos con algún rezago educativo... Disponible en: <http://www.entornointeligente.com/articulo/1136085/ECUADOR-6-m...> [consulta 2011, 1 de julio]

- El Analfabetismo en América Latina. Una deuda social. Disponible en: <http://www.oei.es/noticias/spip.php?article8106> [consulta 2011, 27 de junio]
- Fundación Telefónica/Prensa/Noticias/Las cuatro pantallas: bajo la... Disponible en: <http://www.fundación.telefonica.com/es/prensa/noticias/fund...> [consulta 2011, 27 de junio]
- Fundación Telefónica/Prensa/Noticias/Los jóvenes Iberoamericanos... Disponible en: <http://www.fundación.telefónica.com/es/prensa/noticias/deba...> [consulta 2011, 27 de junio]
- Las tic mejoran la educación en una sociedad digital<<juandon.Innov... Disponible en: <http://juandomingofarnos.wordpress.com/2010/11/05/las-tic-mejoran...> [consulta 2011, 29 de junio]
- Los consumidores del mañana son “autodidactas, multitarea y creativos”... Disponible: <http://www.siliconnews.es/articles/printView/es/silicon/news/2009/11...> [consulta 2011, 29 de junio]
- Precocidad ante las nuevas tecnologías con móvil a los seis años-Soc... Disponible en: <http://www.abc.es/20091124/nacional-sociedad/precocidad-ante-nueva...> [consulta 2011, 29 de junio]

8 ANEXOS



El profesor Franklin Zhimnay aplica el cuestionario # 1 en la escuela “Antonio Moreno y Ortiz” de la comunidad de Nárig.





Los niños reciben las debidas orientaciones para que el cuestionario sea llenado de una manera óptima.



Alumnos del cuarto año de la escuela “Francisco Cisneros” de la comunidad de Chacopamba



La maestra acompaña a los niños durante la aplicación del cuestionario para que éste sea llenado correctamente



El lugar denota que está lleno de mucho cariño y afecto por parte de niños y docentes.



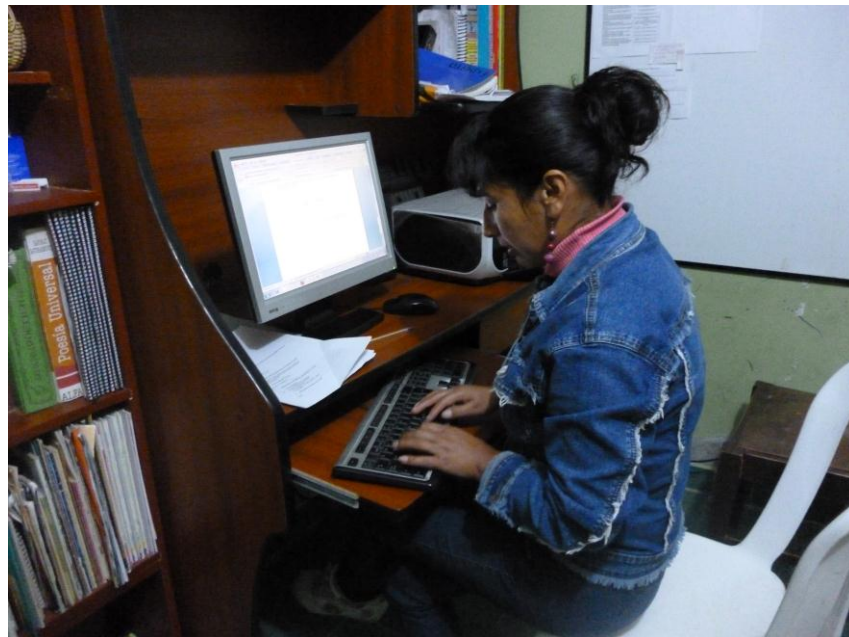
Jóvenes y señoritas de la UEDA Extensión Sígsig junto a su Tutor llenando el cuestionario 2.



Grupo de jóvenes y señoritas del Primero de Bachillerato respondiendo a los cuestionarios.



Realizando el análisis e interpretación de datos



Interpretación de los cuestionarios del ILFAM



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de “**La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país**”, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: “Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”.

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Blanca Alicia León Cajana, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Mg. María Estora Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Escuela Fiscal Mixta
“FRANCISCO CISNEROS”
Cacopamba - Sigsig
Ecuador



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de “La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país”, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: “Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”.

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Blanca Alicia León Lozano, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Estera Aguirre Burneo

Mg. Maria Estera Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



Tomás Moscoso
010295511-9



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de “La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país”, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: “Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”.

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Blanca Alicia León Lajana....., egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Mg. Maira Estra Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

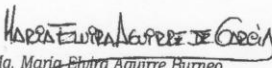
Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de “**La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país**”, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: “Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”.

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Franklin Zhimnay P., egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,


Mg. María Estora Aguirre Burneo.
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



010345342-9



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **“La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país”**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática; el mismo que tiene por objetivo general: “Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”.

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Franklin S. Zhimnay Palla, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre Burneo

Mg. Maria Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Franklin S. Zhimnay Palla
0101503720



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **“La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país”**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: **“Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”**.

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a **Franklin S. Zhinnay P.**, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre Burneo

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Antonio Moreno y O.
C.I. 010142818-3

CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 a 9 años

Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 2º de Educación Básica.de E
- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica
- 5º de Educación Básica.

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web

- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un “ciber café”
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono celular?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3

- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Computador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam

- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada

2. Es jubilada
 3. Trabaja en el hogar
 4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
 5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
 6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
 7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
 2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
 3. Leer, estudiar, irme a dormir
 4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
 2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
 3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
 2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia
 2. Tengo un profesor particular
 3. Me ayudan mis hermanos/as
 4. Me ayuda mi padre
 5. Me ayuda mi madre
- 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a
 3. En una sala de estudio
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas

3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)

4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

- 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
 2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
 3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
 4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
 5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
 6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
 7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
 8. A ninguno
- 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
 2. Jugar en red te permite hacer amigos
 3. No estoy de acuerdo con ninguna
- 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
 2. Si
- 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Facebook
 2. Orkut
 3. Hi5
 4. Tuenti
 5. MySpace
 6. WindowsLiveSpace
 7. LinkedIn
 8. Sonico
 9. Otras redes sociales
- 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**
1. No (pasar a la pregunta 44)
 2. Si
- 42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
 12. Historia personal
- 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Expresar mi opinión

2. Compartir información con conocidos
 3. Darle a conocer y hacer amigos
 4. Escribir sobre lo que me gusta
 5. Me sirve de desahogo
 6. Ser útil para otros interesados en el tema
 7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona
- 44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
 2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
 3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
 4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
 5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
 6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
 7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 9. No estoy de acuerdo con ninguna
- 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**
1. No (pase a la pregunta 47)
 2. Si
- 46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso conectado/a
 2. Por el momento del día en que me conecto
 3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
- 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**
1. No
 2. Si
- 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me preguntan qué hago
 2. Echan un vistazo
 3. Me ayudan, se sientan conmigo
 4. Están en la misma habitación
 5. Comprueban después por dónde he navegado
 6. Miran mi correo electrónico
 7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
 8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
 9. No hace nada
- 49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
1. Comprar algo
 2. Chatear o usar el Messenger
 3. Dar información personal
 4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo

5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
 6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
 7. Ver vídeos o fotos
 8. Colgar videos o fotos
 9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
 10. Enviar correos electrónicos
 11. Jugar
 12. No me prohíben nada
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**
1. Un principiante
 2. Tengo un nivel medio
 3. Mi nivel es avanzado
 4. Soy todo un experto
- 51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 54. ¿Tienes móvil propio?**
1. No (pasa a la pregunta 70?)
 2. Sí
 3. No, pero uso el de otras personas.
- 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**
1. A los 8 años o menos
 2. A los 9 años
 3. A los 10 años
 4. A los 11 años
 5. A los 12 años
 6. A los 13 años
 7. A los 14 años
 8. A los 15 años
 9. Con más de 15 años
- 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**
1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
 2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí

3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
 2. Sí
- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que lo uso
 2. Por el momento del día en que lo uso
 3. Por el gasto que hago
- 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No
 2. Sí
- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
 2. Cuando estoy estudiando
 3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
 4. Cuando estoy durmiendo
 5. No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
 2. Algunos días
 3. Casi todos los días
 4. Todos los días
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
 2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
 3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
 4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
 5. No estoy de acuerdo con ninguna
- 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 100)
 2. Si
- 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**
1. PlayStation 2
 2. PlayStation 3
 3. XBox 360
 4. Wii
 5. PSP
 6. Nintendo DS
 7. Game Boy
 8. No tengo ninguna
- 72. ¿Juegas con la Playstation 2?**
1. No (pasa a la pregunta 74)
 2. Sí
- 73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**
1. Pro Evolution Soccer 2008
 2. Fifa 08

3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy

5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z

8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

- 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**
1. Por el tiempo que paso jugando
 2. Por el momento en el que juego
 3. Por el tipo de juegos
- 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
1. No
 2. Si
- 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
1. No
 2. Si
 3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
1. Si con todos
 2. Con algunos sí, con otros no
 3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Hablar por teléfono
 8. A nada
- 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
 2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
 3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
 4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 2. 1
 3. 2
 4. 3
 5. Más de tres
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo se
 5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as

3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
 2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4/iPod
 7. Cámara de fotos digital
 8. Cámara de video digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)

10. Equipo de música
 11. Teléfono fijo
 12. DVD
 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
 2. Cuando necesito algo pido y me dan
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil

2. Video juegos
3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

CUESTIONARIO ILFAM

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

Lugar donde usted vive con su familia:

Provincia.....

Cantón.....

Ciudad.....

Parroquia.....

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

| Cuestiones | Categorías: | | | | |
|-------------------------------------|----------------|----------------|------------|--------------|-----------|
| | 5 Excelente | 4 Muy Buena | 3 Buena | 2 Regular | 1 Mala |
| 1. Relación de pareja (padre/madre) | | | | | |
| 2. Relación padre e hijos | | | | | |
| 3. Relación entre hermanos | | | | | |
| 4. Relación madre e hijos | | | | | |
| 5. Relación entre hijos y abuelos | | | | | |
| 6. Relación con otros familiares | | | | | |

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

| Cuestiones | Rangos | | | | |
|--------------------------|--------------|-------------------|-------------------|------------------|------------|
| | 5 Siempre | 4 Casi siempre | 3 Muchas veces | 2 Pocas veces | 1 Nunca |
| 1.Ver televisión | | | | | |
| 2.Uso del Internet | | | | | |
| 3.Actividades deportivas | | | | | |
| 4.Paseos familiares | | | | | |
| 5.Labores del hogar | | | | | |
| 6.Visita a familiares | | | | | |
| 7.Labor social | | | | | |
| 8.Labor pastoral | | | | | |
| 9.Fiestas familiares | | | | | |

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

| Cuestiones | CATEGORÍAS | | | | |
|--|--------------|-------------------|-------------------|------------------|------------|
| | 5 Siempre | 4 Casi siempre | 3 Muchas veces | 2 Pocas veces | 1 Nunca |
| A. Factor económico: | | | | | |
| 1. Desempleo | | | | | |
| 2. Pobreza | | | | | |
| 3. Remuneración baja | | | | | |
| B. Factor social: | | | | | |
| 1. Inseguridad | | | | | |
| 2. Falta de atención en salud y educación. | | | | | |
| 3. Problemas comunitarios | | | | | |
| 4. Migración | | | | | |
| C. Factor intrafamiliar: | | | | | |
| 1. Violencia familiar: (física) | | | | | |
| 2. Violencia familiar: (Psicológica) | | | | | |
| 3. Alcoholismo | | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------------|--|--|--|--|--|
| 4. Drogadicción | | | | | |
| 5. Infidelidad | | | | | |
| 6. Embarazos en la adolescencia | | | | | |

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

| Cuestiones | Rangos | | | | |
|--------------------|-----------|----------------|----------------|---------------|---------|
| | 5 Siempre | 4 Casi siempre | 3 Muchas veces | 2 Pocas veces | 1 Nunca |
| 1. Responsabilidad | | | | | |
| 2. Honestidad | | | | | |
| 3. Respeto | | | | | |
| 4. Comunicación | | | | | |
| 5. Solidaridad | | | | | |
| 6. Amor | | | | | |
| 7. Fidelidad | | | | | |
| 8. Amistad | | | | | |
| 9. Autoestima | | | | | |
| 10. Alegría | | | | | |
| 11. Paciencia | | | | | |
| 12. Tolerancia | | | | | |

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 - 1.1 _____
 - 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN