



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Generaciones Interactivas en Ecuador”
Estudio realizado en las instituciones educativas: Trece de Abril, Miguel
Andrade Vicuña y Virgilio Urgilés Miranda del Cantón La Troncal, Provincia del
Cañar en el año 2011.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN: LENGUA Y LITERATURA
AUTOR : JOSÉ LUIS MARCIAL RAMOS

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Mgs. Carlos Enrique Correa Jaramillo

CENTRO UNIVERSITARIO

La Troncal- Cañar

2011



**CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE LOJA
UBICADO EN LA CUNA DE LA CULTURA ECUATORIANA.**



Monumento “A La Caña”, ubicado al ingreso a la ciudad en la vía a Guayaquil.

**LA TRONCAL “CANTÓN COSTANERO DE LA
PROVINCIA DEL CAÑAR, PUERTA DE ENTRADA
A LA UNIDAD NACIONAL”**



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

CERTIFICACIÓN.

Mgs, Carlos Correa Jaramillo ,tutor de Informe de trabajo de fin de carrera.

Escuela de Ciencias de la Educación U.T.P.L.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente Informe de trabajo de fin de carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de la Universidad Técnica Particular de Loja, para ser presentado a los fines legales pertinentes.

Por lo tanto, autoriza su presentación para ser evaluado en la Escuela de la Educación, modalidad abierta, de la Universidad Católica de Loja.

(f) -----

Loja, diciembre del 2011.

Loja, diciembre de 2 011

Yo, MGS. CARLOS ENRIQUE CORREA JARAMILLO, tutor del trabajo de grado titulado "GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR. ESTUDIO REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS TRECE DE ABRIL, MIGUEL ANDRADE VICUÑA Y VIRGILIO URGILÉS MIRANDA DEL CANTÓN LA TRONCAL, PROVINCIA DEL CAÑAR EN EL AÑO 2011", realizado por el Lic. José Luis Marcial Ramos, luego de verificar la terminación del mismo, autorizo para que se proceda a realizar el empastado de los tres ejemplares que serán presentados para la sustentación respectiva.

Atentamente,

.....

Mgs. Carlos Correa J.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS.

Yo, José Luis Marcial Ramos, declaro ser autor del presente trabajo de fin de carrera y eximo a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art.67 de Estado Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional(operativo) de la Universidad.

(f) -----

C.I 0911017937



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

(f)

Lcdo. José Luis Marcial Ramos

C.I 0911017937



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

Dedicatoria:

Quiero dedicar este proyecto en primer lugar a Dios, quien es mi amigo, mi padre, mi hermano, él es la inspiración de todas mis acciones; a mi madre por su amor y ejemplo de lucha y sacrificio; a mi esposa y a mis dos adorables hijos José Luis y Jesús Andrés.

Finalmente, dedico esta investigación a mis alumnos y a mis compañeros de la Universidad Técnica particular deLoja



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

Agradecimiento:

Mis agradecimientos infinitos a la **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA** por su aporte inmenso a mi formación científica y humanística así como espiritual, a todas las autoridades y de manera especial a la directora de la Escuela de Ciencias de la Educación Mgs. María Elvira Aguirre Burneo y a mi tutor el Mgs. Carlos Correa Jaramillo por su orientación en la realización del presente trabajo investigativo.

Agradezco a toda mi familia por su apoyo y comprensión; a los directivos, compañeros, docentes, alumnos y padres de familia de las Instituciones Educativas **VIRGILIO URGILÉS MIRANDA, MIGUEL ANDRADE Y TRECE DE ABRIL DEL CANTÓN LA TRONCAL – PROVINCIA DEL CAÑAR**, por su valioso aporte al logro de los objetivos del proyecto.

INDICE

	Página
Portada	i
Certificación	ii
Acta de cesión de derechos	iii
Autoría	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice	vii
1 RESUMEN	1
2 INTRODUCCIÓN	7
3 MARCO TEÓRICO	
3.1 Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar	8
3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa	8
3.1.2 La demanda de la educación en las TIC	9
3.2 Niños y adolescentes ante las pantallas	19
3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años	19
3.2.2 Los riesgos que plantean las TIC	21
3.2.3 Las oportunidades que plantean las TIC.....	22
3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de Las TIC	24
3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación	24
3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	25

3.3.3... Alfabetización en las TIC (iniciativa sobre media literacy).....	26
4 METODOLOGÍA	29
4.1 Diseño de la investigación	29
4.2 Participantes de la investigación	30
4.3 Técnicas e instrumentos de investigación	30
4.3.1 Técnicas.....	30
4.3.2 Instrumentos.....	30
4.4. Recursos	31
4.4.1 Humanos.....	31
4.4.2 Institucionales	31
4.4.3 Materiales	31
4.4.4 Económicos	31
4.5 Procedimiento	32
5 INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PRIMER GRUPO: ESCUELA TRECE DE ABRIL.....	32
5.1 Caracterización socio demográfica	34
5.2 Redes sociales y pantallas.....	45
5.3 Redes sociales y mediación familiar.....	52
5.4 Redes Sociales y Ámbito Escolar	56
5.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades	57
5.6 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).....	61
5.7 Interpretación, análisis y discusión de los resultados del segundo grupo: Unidad Educativa Miguel Andrade Vicuña.....	63
5.8	
5.9 Interpretación, análisis y discusión de los resultados del tercer grupo: Colegio Virgilio Urgilès Miranda	75
6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	167
6.1 Conclusiones	167
6.1.1 Redes sociales y pantallas.....	167
6.1.2 Redes sociales y mediación familiar	168
6.1.3 Redes sociales y ámbito escolar.....	169
6.1.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades	170
6.2 Recomendaciones	170
6.2.1 Redes sociales y pantallas	171
6.2.2 Redes sociales y mediación familiar	171
6.2.3 Redes sociales y ámbito escolar	172

6.2.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades	172
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	174
8.ANEXOS	175

1. RESUMEN

El Proyecto Generaciones Interactivas, estudio de los niños y jóvenes frente a las pantallas, es de mucha importancia dada la connotación que tiene en la vida de los sujetos investigados, verdaderamente se ha descubierto que las pantallas aunque por un lado traen muchos beneficios, contribuyen enormemente a la instrucción de los estudiantes, por otro lado puede convertirse en un destructor de la vida de ellos porque a través de la red internet, nuestros hijos y alumnos pueden encontrarse con contenidos inapropiados, situaciones adversas y personas totalmente extrañas a su vida que les puede hacer mucho daño y dejar en ellos secuelas imborrables que perdurarán toda la vida. Por tal razón, es urgente que al haber sido detectado este problema, se tomen correctivos urgentes para remediar el problema. Sugerimos emprender campañas para aumentar el diálogo y la comunicación entre padres e hijos, educadores y educandos, realizar foros, mesas redondas, debates, establecer en todos los planteles educativos El DOBE(Departamento de Bienestar Estudiantil); también es imprescindible que la familia se reúna otra vez porque está ahora destruida por el fenómeno de la migración. Por eso se hace necesario recurrir a la secretaria del migrante para que nombre del estado ayude a las personas a regresar y que la familia esté completa.

El Proyecto Generaciones Interactivas, Los niños y jóvenes frente a las Pantallas, es una investigación de gran importancia, comprende un terma actualizado, Las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) se refiere a todos aquellos equipos y servicios que usan la tecnología, así por ejemplo: La computadora, el teléfono celular, el play station, el DVD, aunque también se considera a la televisión, la radio, la telefonía fija, aunque ahora en los últimos tiempos han sido desplazados por los primeros mencionados. Sin lugar a dudas que una de las tecnologías que más ha impactado es la computadora con una de sus principales servicios como es **LA RED INTERNET** que a su vez tiene las redes sociales que es “la moda del momento”.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general:

° **Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación** entre los niños y jóvenes del Cantón La Troncal, Provincia del Cañar.

También nos hemos propuesto dos objetivos específicos:

- ° **Conocer** la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- ° **Identificar** las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.

Como podemos darnos cuenta, los objetivos que nos hemos propuestos son los mismos del Plan de Investigación Nacional, que los hemos acogido para nuestro proyecto individual porque consideramos que son los precisos y adecuados también para nuestros niños y jóvenes encuestados.

El procedimiento utilizado para la investigación fue utilizar la técnica de la encuesta, la cual fue realizada en tres planteles educativos, ellos fueron: La Escuela Fiscal Trece de Abril, La Unidad Básica Miguel Andrade Vicuña y El Colegio Fiscal Virgilio Urgilés, todos ubicados en El Cantón La Troncal, Provincia del Cañar, estos planteles son muy grandes tanto en cantidad de alumnos como en su historia, pues llevan más de 30 años de funcionamiento y son por consiguiente muy representativos dentro de la ciudad; por tal razón, los resultados obtenidos pueden ser considerados una muestra de todo el conglomerado de la población comprendida en esas edades.

Una vez obtenidos los resultados, los mismos fueron tabulados y procesados, en más de una respuestas los resultados no dejaron de sorprender, los encuestados fueron divididos en tres grupos diferentes según sus edades y los niveles de estudio que ya vinieron establecidos de la universidad, se buscaron los grupos al azar, tres grupos diferentes con características distintas en edad, sexo y situación familiar, aunque en el aspecto socioeconómico no se encontraron muchas diferencias.

Los resultados fueron contundentes, los niños, niñas, adolescentes y jóvenes están utilizando cada vez más Las TIC, su uso es tan frecuente y masivo que se ha convertido en una fiebre, en una adicción y esto no es una exageración, es la realidad reflejada en las tablillas donde se exponen los resultados, en el análisis de dos que está incluido en este mismo trabajo se exponen en forma gráfica y en la tablas lo que ahora estamos afirmando. Esta adicción ha hecho que ellos sean víctimas de las consecuencias funestas que traen las redes sociales por ejemplo. Como conclusión del trabajo podemos decir, que nos sentimos satisfechos de haber realizado esta

investigación, porque al acercarnos a nuestros destinatarios investigados, al conocerlos y preguntar sobre lo que ellos saben del tema a través de las diferentes preguntas que compendió la encuesta, pudimos comprobar que ellos están con un conocimiento general de Las TIC, las conocen, saben su uso, las usan, pero no la saben aprovechar positivamente en toda la extensión de la palabra. Aquí hay algo importante que tenemos que recalcar, es que estos niños y jóvenes fueron algunos insertados obligadamente en el mundo digital a través de las clases de computación que trae el pensum académico que reciben en el plantel educativo donde estudian, pero estas personas no fueron instruidas en su uso y sobretodo en el mal uso o el uso exagerado de estas TIC y lo más importante, nuestros niños y jóvenes no fueron advertidos entorno al peligro que representa ciertos servicios de la red internet entre ellos, las redes sociales, la pornografía, etc.

2. INTRODUCCIÓN

El tema de las TIC (Tecnologías de la información y de la Comunicación) es muy importante en la actualidad dada la trascendencia en el ámbito cultural, social y netamente humano que tiene en la vida de las personas en general y de nuestros niños y jóvenes en particular, ya que ellos han sido los destinatarios de esta investigación. Desde los inicios de este estudio, me interesó mucho el conocer a profundidad los alcances del conocimiento y el impacto que tenía en la vida de ellos (niños, niñas, adolescentes y jóvenes) las tecnologías de la información y la comunicación.

Ante todo, es necesario y oportuno recalcar, que siempre ha sido importante que los seres humanos se comuniquen entre sí, con mucha más razón en los actuales momentos, en que la humanidad está sumergida en múltiples problemas, tales como las drogas, el alcoholismo, las guerras, la contaminación ambiental, la pobreza, el hambre, los fenómenos naturales, el tráfico de personas, las enfermedades sexuales, la destrucción de la familia por la decadencia de los valores, etc; es urgente que exista una excelente comunicación entre ellos a fin de que estén debidamente informados, para poder precisamente evitar que estos problemas se agranden y si es posible desaparezcan, lo cual no es una utopía sino más bien una meta que debemos tener todos los seres humanos conscientes y deseosos de vivir en un mundo mejor con dignidad, respeto y sobre todos seguros.

Ante estas circunstancias, me pareció oportuno indagar sobre este problema para conocer a profundidad el alcance del mismo en nuestros destinatarios, entonces, me puse a trabajar en el tema Las Generaciones Interactivas en El Ecuador, “ estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”, y sobre todo, mi investigación se centró en la zona donde vivo que es El Cantón La Troncal, que es la ciudad costanera de La Provincia del Cañar. Esta ciudad es muy importante geográficamente en nuestro país, porque es el punto de enlace entre la costa y la sierra, es un polo de desarrollo, tierra rica en recursos naturales con un potencial admirable en todos los aspectos tanto - agrícolas como socioeconómicos, tiene el Ingenio azucarero más grande del país, aquí comenzó el fenómeno de la migración hace más de veinte años, desde esta ciudad se extendió hacia el austro la fiebre de viajar al extranjero principalmente USA Y EUROPA, ahora este fenómeno migratorio es nacional. Por todo ello, empezó a llegar

grandes divisas de dólares a estas tierras convirtiéndole en una ciudad muy rica pero también comenzaron a surgir grandes problemas entre ellos los detallados arriba, debido a que la familia se dividió y en un gran porcentaje se destruyó, de ahí que me pareció interesante indagar sobre las TIC en esta región de la patria donde no existe un adolescente, joven o hasta un niño que no haya tenido en sus manos desde muy tierna edad un teléfono celular, una portátil, un DVD, un play station. En este tema ellos son campeones, pues sus padres desde el exterior les envían permanentemente estos “juguetitos” para compensar la ausencia de ellos “los padres “ en el hogar.

Se tiene como antecedente principal las investigaciones que sobre el tema se han realizado en otros países tal es el caso del estudio de Las TIC que tenemos entendido se ha realizado en España, lo cual ha dado las pautas y orientaciones necesarias para la elaboración de la presente investigación y otras similares que se han realizado en varias regiones del Ecuador en forma paralela a este trabajo. Sin embargo, se debe recalcar que en estos sectores donde he investigado no ha hecho antes una indagación de esta magnitud y con los objetivos que tiene este proyecto.

Creo sin temor a equivocarme que esta investigación es un proyecto importantísimo para La U.T.P.L (Universidad Técnica Particular de Loja) . creo que una Universidad que va a la vanguardia como nuestra Universidad, ha tenido verdaderamente un acierto el plantear este tema como Proyecto de investigación para esta nueva promoción de egresados, ya que la tecnología es el tema de moda, todos hablamos día a día de las tecnologías y entre ellas el celular, la computadora, el DVD, el play station, que están en las manos de todos nuestros niños, adolescentes y jóvenes, es un acierto decía porque así vamos a conocer los alcances que ha tenido el tema en nuestro país y de manera particular en el Cantón donde vivimos. Por tanto, creo que está justificado la realización del presente proyecto porque están plenamente fundamentadas las razones para su realización. Estoy seguro que todos: alumnos, docentes, directivos, las mismas instituciones donde se realizó la investigación y la comunidad en general van a salir beneficiadas por la cristalización de los objetivos del presente proyecto.

En conclusión, fue factible realizar este proyecto en el sector escogido y en las instituciones seleccionadas, entre los recursos utilizados están: recursos humanos (en cuestador - egresado, alumnos-encuestados, directivos de los planteles educativo

seleccionados, tutor, profesor- guía, docentes de las unidades educativas donde se hizo la investigación, padres de familia y dirigentes de las comunidades circundantes quienes también ayudaron con el logro de los objetivos de la presente investigación.

A pesar que si tuvimos algunas limitaciones en la realización de la presente indagación, entre ellas: factor tiempo (era muy estrecho o poco el tiempo que tuvimos para la realización de esta parte del proyecto); otra limitación, fue la gran distancia entre el plantel educativo donde laboramos como docente y los planteles educativos donde se realizó la presente investigación y la presión constante de superiores y autoridades, todo lo cual, nos causó más de un momento de angustia y gran stress, que fue superado y vencido obstáculo por obstáculo que se iba presentando por nuestra perseverancia y deseo de superación.

En cuanto al logro de los objetivos, creo sin temor a equivocarme que se lograron los objetivos de la presente investigación, ya que en primer lugar si llegamos a donde se encontraron los destinatarios de este proyecto investigativo, los conocimos personalmente, descubrimos qué piensan, cómo son, qué conocen, qué no les gusta de Las TIC, descubrimos el impacto y los alcances, es decir las repercusiones que las tecnologías han causado en la vida de cada uno de ellos; al conocer de cerca a nuestros niños y niñas, adolescentes y jóvenes y sus limitaciones, excesos y los conocimientos que existe en ellos sobre Las TIC, entonces, podemos afirmar que conseguí el propósito de este trabajo investigativo.

Luego de conseguir el primer objetivo que es conocer Las TIC y el impacto que estas han tenido en la vida de los encuestados, también tratamos de conseguir el siguiente objetivo que es conocer la forma como Las TIC han beneficiado o perjudicado, i/o al menos, han cambiado la vida de los niños/as, adolescentes y jóvenes del Cantón La Troncal.

Finalmente, espero que los resultados obtenidos en la presente investigación, por lo menos iluminen el camino de la búsqueda de la verdad entorno a las TIC, que sirva de guía para futuras investigaciones, que aporte con conocimientos basados en una realidad clara y precisa que proporciones a los docentes, alumnos y padres de familias que lean este proyecto un material de apoyo en la búsqueda de más información a fin de llegar a conocer cada vez más sobre este importantísimo tema, nos quedará la satisfacción de haber despertado el deseo de conocer las connotaciones que ha tenido

el uso de Las TIC, si quien estas líneas se interesa por estudiar el tema, habré conseguido el objetivo principal de esta investigación, espero que sirva de mucho este trabajo para la correcta educación y formación de nuestros niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

3 .MARCO TEÓRICO:

3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.

Entendemos como entorno educativo todo lo que le rodea al estudiante, su escuela, colegio o universidad, sus maestros, compañeros y por supuesto comprende también y según mi criterio muy especialmente la familia, sus padres, hermanos, hermanas, abuelos, tíos, abuelos, tíos políticos y todos quienes habitan cerca de él y comparten su realidad y lo llevan de una o de otra manera, unos con más influencia que otros, a su formación definitiva tanto en los aspectos moral, social, cultural, etc.

El entorno está inmerso desde luego en la comunidad todo lo cual forma un conjunto de valores y también de antivalores, porque en la comunidad hay de todo, los pro y los contras, es decir, los aspectos positivos que le ayudan a formarse de una manera objetiva, progresista, siempre para adelante y también en la comunidad hay aspectos negativos que a veces aprenden los niños, niñas y adolescentes que carecen de un carácter formado y que los marcan para toda la vida y hace de ellos personas infelices.

Según (L.R PÉREZ), en un artículo del volumen 18 de la revista ACI, surgió el debate entre Software educativo, hipermedia o entorno educativo con sus nombre original en inglés(Educative software, hypermedia or educative environment) que define al entorno educativo como “todo lo que envuelve o rodea al alumno” pero al relacionarlo con la tecnología dice que software educativo, hipermedia, multimedia y entorno educativo con vista a establecer la hipermedia es algo más que un simple concepto tecnológico.

La hipermedia sirve de soporte a una filosofía educativa nueva, sustenta con eficiencia los procesos de enseñanza-aprendizaje y posibilita conformar un entorno educativo. Los nuevos modelos organizativos —que se pueden encontrar en los denominados entornos educativos y plataformas, constituyen herramientas que favorecen y consolidan un entorno de enseñanza-aprendizaje, donde el conocimiento se almacena y comparte adecuadamente una de las bases de los sistemas para la gestión del conocimiento, tan necesarios a todas las organizaciones para desarrollar una sociedad de la información, del conocimiento y del aprendizaje, donde la educación se convierte para toda la vida en un requisito esencial.

Es la comunidad educativa la que moldea finalmente al educando, aquí no es solamente la responsabilidad del plantel educativo, sino que además la familia, a la comunidad en sentido amplio que comprende a todas las organizaciones sociales (comedores comunitarios, bibliotecas, asociaciones civiles, grupos juveniles, asociaciones religiosas, de fomento, cooperadoras, grupos de padres, gremios, asambleas vecinales, OG, ONG y

otras que comprende el conglomerado humano. Y lo más importante, creo yo es aterrizar en las características peculiares de la comunidad donde estamos trabajando, ya que si bien es cierto, las experiencias mundiales, regionales y cantonales ayudan e iluminan el quehacer educativo pero lo que analizar y adentrarse es en la realidad local.

Aterrizando en el tema que estamos tratando hay que indicar que durante la década de los años 1980, la "explosión" tecnológica cambió el mundo de la educación; los aportes de las ciencias y la industria fueron llevados a la clase. Surgieron entonces materiales como las filminas, diapositivas, películas y otros medios para sumarse a los que existían anteriormente.

Más adelante apareció el concepto de "**software educativo**", se define como cualquier programa computacional cuyas características estructurales y funciones sirvan para apoyar el proceso de enseñar, aprender y administrar, es decir, un material de aprendizaje especialmente diseñado para ser utilizado en una computadora en los procesos de enseñar y aprender.

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.

TIC, significa en el tema que estamos tratando Tecnologías de la información y comunicación, por ejemplo, a finales del siglo XIX el teléfono podría ser considerado *una nueva tecnología* igual que la televisión cuando apareció y se popularizó en la década de los 50 del siglo pasado. No obstante, hoy no se pondrían en una lista de TIC y es muy posible que actualmente los ordenadores ya no puedan ser calificados de nuevas tecnologías. A pesar de esto, en un concepto amplio, se puede considerar que el teléfono, la televisión y el ordenador forman parte de lo que se llama TIC, tecnologías que favorecen la comunicación y el intercambio de información en el mundo actual.

Después de la invención de la escritura, los primeros pasos hacia una sociedad de la información estuvieron marcados por el telégrafo eléctrico, después el teléfono y la radiotelefonía, la televisión e internet accesible gracias a los proveedores. La telefonía móvil y el GPS han asociado la imagen al texto y a la palabra «sin cables», internet y la televisión son accesibles en el teléfono móvil que es también una máquina de hacer fotos

El acercamiento de la informática y de las telecomunicaciones, en el último decenio del siglo XX se han beneficiado de la miniaturización de los componentes, permitiendo producir aparatos «multifunciones» a precios accesibles, desde los años 2000.

Los usos de las TIC no paran de crecer y de extenderse, sobre todo en los países ricos, con el riesgo de acentuar localmente la Brecha digital, y social y la diferencia entre generaciones. Desde la agricultura de precisión y la gestión del bosque, a la monitorización global del medio ambiente planetario o de la biodiversidad, a la democracia participativa (*TIC al servicio del desarrollo sostenible*) pasando por el comercio, la telemedicina, la información, la gestión de múltiples bases de datos, la bolsa, la robótica y los usos militares, sin olvidar la ayuda a los discapacitados (ciegos que usan sintetizadores vocales avanzados), los TIC tienden a tomar un lugar creciente en la vida humana y el funcionamiento de la comunidad. Las Tic son las siguientes.

Las redes, Los terminales, Los servicios y Las redes

Telefonía fija.- El método más elemental para realizar una conexión a internet es el uso de un módem en un acceso telefónico básico. A pesar que no tiene todas las ventajas características de la banda ancha, ha sido el punto de inicio para muchos internautas, y es una alternativa básica para zonas de menor poder adquisitivo.

La banda ancha.- La banda ancha originariamente hacía referencia a la capacidad de acceso a internet superior a los de un acceso analógico (56 kbps en un acceso telefónico básico o 128 kbps en un acceso básico RDSI). A pesar que el concepto varía con el tiempo en paralelo a la evolución tecnológica. Según la Comisión federal de Comunicaciones de los EEUU (FCC) se considera banda ancha el acceso a una velocidad igual o superior a los 200 kbps, como mínimo en un sentido. Para la Unión Internacional de telecomunicaciones el umbral se sitúa en los 2 Mbps

La telefonía móvil.- En todo el mundo la telefonía fija ha estado superada en número por los accesos de telefonía móvil, a pesar de ser un tipo de acceso que se encuentra desde hace menos años en el mercado. Se debe a que las redes de telefonía móvil son más fáciles y baratas de desplegar.

El número de líneas móviles en el mundo continúa en crecimiento, a pesar que el grado de penetración en algunos países está cerca de la saturación. De hecho, en Europa la media de penetración es del 119%.

¿Qué son las Redes de Televisión?.- Encontramos las siguientes clases de redes de televisión:

- La televisión terrestre, que es el método tradicional de librar la señal de difusión de TV, por ondas de radio transmitida por el espacio abierto. En este apartado estaría la TDT.
- La televisión por satélite, libra la señal vía satélite.
- La televisión por cable es una forma de provenir la señal de televisión directamente a los televisores por cable coaxial.
- La televisión por internet traduce los contenidos en un formato que puede ser transportado por redes IP, por eso también es conocida como Televisión IP.

¿Cuáles son las Redes en el hogar?.- Cada día son más los dispositivos que se encuentran en el interior de los hogares y que tienen algún tipo de conectividad. También los dispositivos de carácter personal como el teléfono, móvil, PDA..., son habituales entre los miembros de cualquier familia. La proliferación de esta cantidad de dispositivos es un claro síntoma de la aceptación de la Sociedad de la Información, aunque también plantea diversos tipos de problemas, como la duplicidad de información en diferentes terminales, datos que no están sincronizados, etc. Por este motivo surge la necesidad de las redes del hogar. Estas redes se pueden implementar por medio de cables y también sin hilos, forma ésta mucho más común por la mayor comodidad para el usuario y porque actualmente muchos dispositivos vienen preparados con este tipo de conectividad.

¿Qué son los terminales?.- Los terminales actúan como punto de acceso de los ciudadanos a la Sociedad de la Información y por eso son de suma importancia y son uno de los elementos que más han evolucionado y evolucionan: es continúa la

aparición de terminales que permiten aprovechar la digitalización de la información y la creciente disponibilidad de infraestructuras por intercambio de esta información digital. A esto han contribuido diversas novedades tecnológicas que han coincidido en el tiempo para favorecer un entorno propicio, ya que la innovación en terminales va unida a la innovación en servicios pues usualmente el terminal es el elemento que limita el acceso.

¿ Qué es el ordenador personal?.- En general el ordenador portátil suele ser más avanzado tecnológicamente; el perfil se corresponde, por un lado, con usuarios jóvenes (más de tres cuartas partes se encuentran por debajo de los 45 años); y por otra parte tienen un comportamiento totalmente diferente, más interesados en ver vídeos en la Web, hacer servir la red del hogar para descargar música y vídeos, y para escuchar audio.

Navegador de internet .- La mayoría de los ordenadores se encuentran actualmente conectados a la red. El PC ha dejado de ser un dispositivo aislado para convertirse en la puerta de entrada más habitual a internet. En este contexto el navegador tiene una importancia relevante ya que es la aplicación desde la cual se accede a los servicios de la Sociedad de la Información y se está convirtiendo en la plataforma principal para la realización de actividades informáticas.

Correo electrónico “La actividad del momento”.- Es una de las actividades más frecuentes en los hogares con acceso a internet. El correo electrónico y los mensajes de texto del móvil han modificado las formas de interactuar con amigos.

Búsqueda de información.- Es uno de los servicios estrella de la Sociedad de la Información, proporcionado para los llamados motores de búsqueda, como Google o Yahoo, que son herramientas que permiten extraer de los documentos de texto las palabras que mejor los representan. Estas palabras las almacenan en un índice y sobre este índice se realiza la consulta. Permite encontrar recursos (páginas web, foros, imágenes, vídeo, ficheros, etc.) asociados a combinaciones de palabras. Los resultados de la búsqueda son un listado de direcciones web donde se detallan temas relacionados con las palabras clave buscadas. Los motores de búsqueda operan a modo de algoritmo o son una mezcla de aportaciones algorítmicas y humanas.

Algunos sitios web ofrecen un motor de búsqueda como principal funcionalidad: Dailymotion, YouTube, Google Video, etc. son motores de búsqueda de vídeo.

Banca online.- El sector bancario ha sufrido una fuerte revolución los últimos años gracias al desarrollo de las TIC, que ha permitido el fuerte uso que se está haciendo de estos servicios. Su éxito se debe a la variedad de productos y a la comodidad y facilidad de gestión que proporcionan. Los usuarios del banco lo utilizan cada vez más, por ejemplo, para realizar transferencias o consultar el saldo.

Audio y música.- Desde la popularidad de los reproductores MP3, la venta o bajada de música por internet está desplazando los formatos CD.

Un nuevo servicio relacionado con los contenidos de audio es el podcast, esta palabra viene de la contracción de iPod y Broadcast. Son ficheros de audio grabados por aficionados o por medios de comunicación, que contienen noticias, música, programas de radio, entre otros. Se codifican normalmente en MP3, aunque pueden ser escuchados en el ordenador, es más habitual utilizar los reproductores portátiles de MP3, como el iPod, que en abril del 2008 había vendido 150 millones de unidades en todo el mundo.

TV y cine.- Como servicio diferencial está el que ofrecen algunas redes de televisión IP, y que consiste en ver contenidos en modalidad de vídeo bajo demanda. De manera que el usuario controla el programa como si tuviera el aparato de vídeo en casa.

Educación .- La formación es un elemento esencial en el proceso de incorporar las nuevas tecnologías a las actividades cotidianas, y el avance de la Sociedad de la Información vendrá determinado. El e-learning es el tipo de enseñanza que se caracteriza por la separación física entre el profesor y el alumno, y que utiliza internet como canal de distribución del conocimiento y como medio de comunicación. Los contenidos de e-learning están enfocados en las áreas técnicas. A través de esta nueva forma de enseñanza el alumno y el docente pueden administrar su tiempo, hablamos de una educación asincrónica.

Aplicación de las Tic en educación.- Dentro del sector educativo, es primordial el aprendizaje y manejo de las tecnologías informáticas. Debemos además fomentar su

aplicación a las distintas disciplinas, contribuyendo a que los usuarios no sean meros receptores de contenidos, sino que estén abiertos a la participación en el ciberespacio. La aplicación de las TIC en la educación presenta principalmente tres vías de desarrollo:

Videojuegos.- La industria del entretenimiento ha cambiado, el escenario tradicional donde la música y el cine estaba en primer lugar, ha cambiado y ahora dominan los videojuegos. Sobre todo la consola, utilizada principalmente con juegos fuera de línea, Hay una tendencia a utilizar cada vez menos el ordenador personal como plataforma de juegos, a pesar de la crisis económica, hay un aumento en el volumen de ventas de juegos y consolas.

Servicios móviles.- La telefonía móvil es uno de los apartados que aporta más actividad a los servicios de las TIC. Además de las llamadas de voz, los mensajes cortos (SMS) es uno de los sistemas de comunicación más baratos, eficaces y rápidos que existen. Los mensajes multimedia (MMS) van ganando peso, poco a poco.

Nueva generación de servicios TIC.- La mayor disponibilidad de banda ancha (10 Mbps) ha permitido una mayor sofisticación de la oferta descrita, se puede acceder a la TV digital, vídeo bajo demanda, juegos online, etc.

El cambio principal que las posibilidades tecnológicas han propiciado ha sido la aparición de fórmulas de cooperación entre usuarios de la red, donde se rompe el paradigma clásico de proveedor-cliente.

Los Blogs.- Un blog, (en español también una bitácora) es un lugar web donde se recogen textos o artículos de uno o diversos autores ordenados de más moderno a más antiguo, y escrito en un estilo personal e informal. Es como un diario, aunque muchas veces especializado, dedicado a viajes o cocina, por ejemplo. El autor puede dejar publicado lo que crea conveniente.

Comunidades virtuales.- Han aparecido desde hace poco años un conjunto de servicios que permiten la creación de comunidades virtuales, unidas por intereses comunes. Se articulan alrededor de dos tipos de mecanismos:

- Los etiquetados colectivos de información, para almacenar información de alguna manera (fotografías, bookmarks...). Un ejemplo sería el flickr
- Las redes que permiten a los usuarios crear perfiles, lista de amigos y amigos de sus amigos. Las más conocidas son MySpace, Facebook, LinkedIn, Twitter.

¿CUÁL ES EL PAPEL DE LAS TIC EN LA EMPRESA?.-

- **Información, bajada de los costes:**
 - Deslocalización de la producción (centros de atención a clientes)
 - Mejor conocimiento del entorno, mejora de la eficacia de las tomas de decisiones.
- **A nivel de la estructura de la empresa y de la gestión del personal:**
 - Organización menos jerarquizada, repartición sistemática y práctica de la información.
 - Mejor gestión de los recursos humanos.
- **A nivel comercial:**
 - Extensión del mercado potencial (comercio electrónico).
 - Una bajada de los costes logísticos.
 - Desarrollo de las innovaciones en servicios y respuestas a las necesidades de los consumidores
 - Mejora de la imagen de marca de la empresa (empresa innovadora).

LÍMITES DE LA INVERSIÓN EN LAS TIC.

- **Problemas de rentabilidad:**
 1. Costo del material, del Software, del mantenimiento y de la renovación.
 2. Es frecuente ver aparecer un equipamiento excesivo respecto a las necesidades y una sub-utilización de los software.
 3. Costo de la formación del personal, de su resistencia a los cambios.
 4. Costo general para la modificación de las estructuras, para la reorganización del trabajo, para la superabundancia de las informaciones.
 5. Costo debido al ritmo constante de las innovaciones (18 meses)-
 6. Rentabilidad difícilmente cuantificable o difícilmente previsible sobre los nuevos productos.
- **Otras inversiones pueden ser igualmente benéficas:**

1. Investigación y desarrollo.
2. Formación del personal.
3. Formaciones comerciales, organizativas, logísticas.

Las mundialización de las TIC, permiten un acceso 24h/24, desde cualquier punto de la Tierra, a un conjunto de recursos (datos, potencia informática), que comporta también efectos perversos en términos de seguridad y de ética agravados por la internacionalización de determinadas actuaciones: chantaje, estafa, subversión, etc. Se puede afirmar que ningún gobierno, no ha conseguido una vigilancia o a imponer un respeto de reglas « mínimas consideradas comunes».

¿Cuáles son los efectos de las TIC en la opinión pública?.-

Las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación están influyendo notoriamente en los procesos de creación y cambio de las corrientes de opinión pública. Objetos tan habituales como la televisión, el móvil y el ordenador, además de la radio, están constantemente transmitiendo mensajes, intentando llevar a su terreno a los oyentes, telespectadores o usuarios de estos medios.

Efectivamente, como menciona numerosos autores como (Orlando J. D'Adamo) en su obra "Medios de Comunicación y Opinión Pública", los medios son el cuarto poder. A través de ellos se forma y modifica la opinión pública en la era de la electrónica. Las nuevas tecnologías, más allá de democratizar su uso, la divulgación de la cultura, y ofrecer información para que los habitantes del planeta estén informados, tienen la capacidad de adormecer y movilizar grupos sociales por medio de esta comunicación de masas en las que se concretan las diferentes corrientes de opinión a través de personajes mediáticos y bien visibles.

TRANSFORMACIONES EDUCATIVAS DERIVADAS DEL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

El nuevo rol docente debe incluir:

- a) Disponibilidad para aceptar e investigar lo nuevo.

- b) Disposición para trabajar en la interdisciplinar (resulta imposible estudiar un campo del conocimiento desde una única disciplina).
- c) La perspectiva de un conocimiento globalizado y convertido en interdependiente.
- d) Disposición para el cambio:
- e) Conocimiento de las nuevas tecnologías de información y las comunicaciones (NTIC).
- f) Habilidades de uso de las NTIC.

g) Actitudes positivas hacia el uso de las NTIC.

En nuestros días, cuando se maneja un criterio de excelencia en la educación, debemos: a) depositar la mayor atención en las estrategias de enseñanza/aprendizaje;

b) situar retos similares en todos los tipos de organizaciones independientemente de los recursos, habilidades y preparación de los estudiantes;

c) estimular el aprendizaje en relación con la investigación y enseñar el modo de diseminar los resultados,

d) ofrecer el potencial para crear y expandir un cuerpo de conocimientos en una exitosa práctica del proceso de enseñanza/aprendizaje a toda la organización, algo que facilitará el desarrollo de organizaciones que aprenden como paradigma de los nuevos tiempos.

En conclusión podemos decir que:

Los rasgos constitutivos de la educación en la sociedad de la información se resumen en una oferta educativa flexible, diversificada, individualizada, adecuada a las necesidades de grupos y objetivos específicos, porque las posibilidades de los entornos de enseñanza en red pueden favorecer este objetivo.

Los nuevos modelos organizativos, como los que podemos encontrar en los denominados entornos educativos, plataformas de e-learning, constituyen

herramientas que favorecen y consolidan un entorno de enseñanza_ aprendizaje donde el conocimiento se almacena y se comparte para integrarse al sistema de gestión del conocimiento, que se requiere establecer en todas las organizaciones con el fin de hacer realidad el propósito de crear una sociedad de la información y del conocimiento, donde la educación para toda la vida se convierte en una exigencia esencial.

La sociedad del conocimiento con nuevas tecnologías y educación cuando está orientada en la teoría económica sobre factores y medios de producción, se presenta una definición sobre la actual sociedad y se expresa que, si deseamos saber qué clase de mundo nos aguarda, conviene responder la pregunta **¿qué bien o artículo existirá en abundancia a partir de ahora?** La respuesta a esa pregunta nos revelará mucho sobre la sociedad venidera. El bien que existirá en abundancia es el saber, en un sentido amplio que incluye las acepciones “conocimiento” e “información”. **(Sakaiya, 1995).**

Información y conocimiento, se difunden a través de la tecnología; casi de modo imperceptible, nos hemos visto insertos dentro del mundo digital, “la presencia de procesadores digitales en la mayoría de los ámbitos de nuestras vidas es aceptada de modo casi natural.” **(Cabello & Levis, 2007, pág. 27)** Si bien, son parte de nuestra cotidianidad, no han logrado ingresar pedagógicamente al aula, lo decimos, por el escaso juicio que se ha dado a este proceso, así como al inadecuado o nulo uso en prácticas educativas.

Las TIC, son un valioso recurso de “apoyo” a las actividades docentes, pues la solución no está ni en los teclados, ni aún en la red, sino en la motivación docente y en la formulación de políticas educativas integrales que atiendan las necesidades de la educación para el siglo XXI 5, por ello, se pretende desarrollar una propuesta de formación que aporte a mejorar la calidad de la educación a través de las TIC, que permita “ devolver a los maestros el orgullo de serlo, y a la escuela su capacidad de formar ciudadanos, constituye hoy uno de los desafíos más decisivos que atraviesa la democracia en nuestras sociedades”. **(Bacher, 2009)**

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

En primer lugar, **las pantallas son medios para el entretenimiento**, lo que constituye un acicate para impulsar su uso entre un público ávido de divertirse, de llenar su tiempo de actividades de ocio. Además, son herramientas especialmente hábiles para la socialización, una de las necesidades básicas de estos menores sobre todo a partir de la adolescencia. Los celulares, Internet, los juegos en red, son vías para mantener y desarrollar el contacto entre los iguales, ese grupo de referencia que es vital en esta etapa de la vida.

Por otro lado, la interactividad de estas pantallas presenta, de antemano, un escenario donde los mensajes no son lineales sino que pueden ser contestados, e incluso facilita ser iniciador de los flujos comunicativos: dada su edad, donde lo común es el rechazo de discursos únicos y sin posibilidad de respuesta, es fácil entender por qué se sienten atraídos por estas tecnologías. Y podría añadirse también el carácter personal de muchas de estas pantallas, lo que permite que se conviertan en vías de expresión individual, lo cual es algo especialmente relevante cuando se trata de menores que buscan su propia identidad.

Las TIC consiguen el favor de los más pequeños son medios para el entretenimiento, también son herramientas hábiles para la iniciación de los flujos de comunicación y se conviven de expresión individual.

La Sociedad de la Información está alcanzando cotas de gran desarrollo en los países occidentales y es responsable de muchas transformaciones. Nuevas posibilidades de comunicación, de trabajo, de negocio, fronteras que se disipan y oportunidades que aparecen, acceso a ingentes cantidades de información y a millones de personas en cualquier parte del mundo... Está claro que las TIC abren un nuevo mundo lleno de oportunidades y que los educadores, padres, profesores, están dispuestos a hacer grandes esfuerzos porque sus hijos no queden fuera de este escenario.

Pero también es ya evidente que esta relación constatable entre menores y tecnologías puede tener sus costes: nuevos riesgos y peligros que pueden ser difícilmente localizables; acceso a contenidos inapropiados; usos de la tecnología que exponen la privacidad, la intimidad de los menores, a los ojos de amigos y también extraños. Y, en general, una experiencia vital de los menores de la que poco pueden

decir los adultos, que en muchos casos están aprendiendo después de ellos, lo que limita el impacto de la acción educativa.

Todas estas razones impulsaron a poner en marcha el proyecto *Generaciones Interactivas*, en verano de 2007. El objetivo era entender, desde la realidad constatable, cuál era la relación de los menores con las TIC con el fin de poder ofrecer un diagnóstico que permitiera la puesta en marcha de soluciones concretas aplicables.

Por consiguiente, se puede comprobar cómo el ámbito de los menores como consumidores de pantallas implica el interés por múltiples aspectos y desde distintas perspectivas.

Sin duda alguna, el ánimo de proteger al menor tiene un papel clave en el estudio de esta materia y, muy a menudo, es este ánimo el que impulsa y guía las distintas investigaciones. Además, conviene recordar también que las nuevas tecnologías como Internet, la telefonía móvil y los videojuegos tienen un enorme potencial, en un sentido tanto positivo como negativo y, por tanto, nos enfrentamos a nuevos riesgos y nuevas oportunidades que precisan ser identificadas y estudiadas.

Por otra parte, nadie parece negar el papel mediador decisivo que la familia y, en menor medida, otros agentes como la escuela desempeñan en la vida del niño. En este sentido, el caso de las nuevas tecnologías plantea a veces ciertos problemas: no es raro que niños y adolescentes superen a sus padres en el manejo y conocimiento de determinadas pantallas, lo cual puede dificultar la labor de mediación de los progenitores.

La protección de los menores ante la pornografía en Internet.

En el marco de los diferentes estudios que la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) viene realizando sobre la protección de los derechos de los ciudadanos en relación a Internet, hemos abordado también el análisis de la relación entre los menores y la Red en un sentido amplio: contenidos educativos y de ocio en las web, páginas comerciales dirigidas a menores, protección de datos, prácticas de marketing abusivas (utilización del menor para conseguir datos sobre la unidad familiar a través de encuestas supuestamente lúdicas) etc.

Asimismo, venimos evaluando el nivel de protección de los menores en Internet en relación a las páginas de contenido pornográfico, una de las ofertas con mayor

volumen en este entorno comunicativo. El análisis de más de 10.000 páginas web de contenido pornográfico, que pone de relieve lo siguiente:

En torno a un 90% de las páginas analizadas hacen referencia explícita a su contenido para adultos.

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC.

RIESGOS Y VENTAJAS de las TIC

1. Desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación Llegando a afectar al propio individuo en su comportamiento y sus hábitos sociales. El empleo de robots, ordenadores y telecomunicaciones está cada vez más extendido en todos los sectores de nuestra sociedad.
2. Hoy en día, un porcentaje bastante elevado de la población maneja (bien en casa o bien en el trabajo) un ordenador. Pero la evolución de las tecnologías en torno al ordenador es tan rápida que es preciso hacer un esfuerzo considerable para estar al tanto de las novedades que se producen. Inicialmente el ordenador se utilizaba solo en el trabajo y para funciones muy concretas pero, poco a poco, se fue popularizando su uso, introduciéndose en los hogares.
3. Una de las ventajas de esta sociedad de la información es que elimina las barreras geográficas, ya que cualquier persona, esté donde esté, puede acceder a la información que necesite. Así se puede visitar un museo situado en el polo opuesto del planeta, consultar los libros de una biblioteca, e incluso, cursar estudios en distintos centros, sin moverse de casa.
4. Las investigaciones encuentran una rápida difusión y se enriquecen con nuevas ideas, ya que es posible la colaboración entre investigadores separados por miles de km.
5. Para acceder a toda esa información se debe disponer de medios y, además, saber manejarlos. Esto puede producir un desequilibrio social entre los pueblos aún mayores que la clásica división entre ricos y pobres: los informatizados y los no informatizados, los que pueden disponer de los medios para acceder a la información y los que no cuentan con ellos...
6. Al tener todo lo que necesitas en tu casa y sin necesidad de moverse, provoca un aislamiento, una escasa socialización.
7. La informatización de tareas en todos los aspectos de la vida cotidiana nos hace depender de las máquinas.

8. Que se consolide la falsa idea de que en Internet está toda la cultura, y se limite la lectura a las páginas web, a la visualización de videos en YouTube,... En relación con esto, uno de los mayores riesgos es que se les dedique tanto tiempo a estas tecnologías que eso impida acceder a otras manifestaciones de la cultura y de las relaciones humanas, necesarias para un desarrollo equilibrado de la personalidad.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC.

- **Radio:** Como ya dijimos la radio es de uso en los procesos de extensión en muchos países de América Latina, siendo de los primeros medios que superó la limitante de distancia existente entre los extensionistas y los productores.

La E-Radio (o radio por internet) es la posibilidad de utilizar la radio por medio de Internet en varias formas complementarias, a saber:

- **Educación a distancia.**

La Educación a Distancia (EaD) o e-learning (b-learning también) ha crecido y sigue expandiéndose de forma acelerada. A la tradicional EaD de cursos mediados por casete, videos, manuales y supervisados a distancia por teléfono, correo postal, etc, se le ha sumado esta nueva forma de EaD llamada E-learning que es la educación-capacitación que se brinda mediada centralmente por medios electrónicos (Internet, e-mail, CD, interactivos).etc). La inclusión de videos, fotos, audio, gráficos, posibilita mayores oportunidades de comprensión y estos muchas veces pueden ponerse a disposición de los alumnos por vías paralelas a Internet, como son los CD interactivos, manuales impresos, video cassetes, etc...

Foros Electrónicos.- Los Foros Electrónicos cada día se utilizan más para diversas áreas de actividad, a nivel de extensión también se observa un creciente uso de esta forma de establecer diálogos, intercambios y debates técnicos entre actores diversos.

Los Foros Electrónicos son actividades concretas que se realizan para discutir cierta temática, se diferencian de los e-groups por ser acotados en el tiempo.

Campañas Electrónicas.- Las TIC posibilitan desarrollar diferente tipo de Campañas mediadas por equipamiento y herramientas electrónicas que permitan divulgar información técnica o comercial sobre alguna temática de interés.

Por ejemplo una Campaña Electrónica de Prevención de Aftosa es posible realizar a bajo costo utilizando simultáneamente e-mail, newsletter, circulares electrónicas, avisos en sitios, web, etc.

Otro factor clave para estas campaña es que se puede recolectar información técnica y de situación de campo en tiempo real de muchísimos productores, con lo que se reducen los riesgos ocasionados tanto por no recibirse información preventiva y recomendaciones de acción, como por no recibirse en tiempos adecuados, información específica de cada finca.

Centros Virtuales de Negocios. – La actual tecnología nos permite montar por ejemplo un centro para negocios a distancia, el llamado e-comerse cada día está más difundido y el sector rural lo está incorporando crecientemente.

Existen experiencias muy interesantes de centros especializados en precios de productos, de insumos, donde se difunden licitaciones, ofrecimientos de compras, remates rurales, etc. Estos centros abiertos para todo público o cerrados para sus socios según el modelo, son excelentes medios para productores y extensionistas de informarse de oportunidades y estados de situaciones que hacen a la toma de decisiones productivas y comerciales a nivel de finca y de grupos de productores.

Oras oportunidades.- Son los siguientes:

CD interactivos

Controles geo- referenciado, Videoconferencias, Teleconferencias, Chat, Telefonía celular, Portales o sitios web.

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

Con el advenimiento de la globalización, debido a una variedad y combinación de razones algunas técnicas, otras políticas, económicas, o ideológicas- los políticos nacionales están menos dispuestos y son menos capaces de intervenir en la esfera de la actividad de los medios de comunicación. Al mismo tiempo, han surgido poderosos

mecanismos formales e informales (tales como acuerdos comerciales internacionales) a escala internacional, que limitan la capacidad de los gobiernos nacionales de influir en este sector. El ambiente internacional de los medios de comunicación en la era neoliberal es una nueva frontera en la que las reglas se van estableciendo sobre la marcha; como en toda situación fronteriza, el más poderoso establece las reglas para satisfacer sus necesidades particulares, mientras el menos poderoso trata de sobrevivir en una situación que él no creó.

Por otro lado, si dejamos de lado a las agencias internacionales como la UIT, que tienen un papel puramente más que nada técnico y que son subvencionadas y controladas por las grandes empresas mediáticas, no quedan lugares ni instancias donde se pueda debatir y menos aún tomar decisiones respecto a la información y los medios de comunicación como lo fue la **UNESCO**.

En este contexto, la CMSI constituía habrá constituido una ocasión única para discutir sobre los medios de comunicación en la sociedad de la información.[14] Sin embargo, la clara ausencia de los grandes medios de comunicación a lo largo del proceso preparatorio y de las Cumbres de Ginebra y Túnez no ha hecho posible dicho debate lo que pronostica resultados negativos. No obstante, la CMSI habrá permitido por lo menos que los diferentes actores sociales que participaron en este acontecimiento fundamental se posicionen.

Para algunos -incluyendo varios gobiernos y agencias internacionales importantes tales como la Unión Internacional de Telecomunicaciones y la Organización Mundial del Comercio-, los medios de comunicación no son otra cosa que un molde vacío a través del cual viaja la información. Según este punto de vista, no tiene ningún sentido, por ejemplo, debatir sobre los derechos humanos o la libertad de expresión en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de Información.

Otro aspecto de este debate gira alrededor de la *regulación*, Los defensores de la *regulación* de los medios plantean que la televisión, como hemos visto antes, no es más que “*una tostadora con imágenes*”. Por otro lado, aquellos que defienden la *autorregulación* de la industria o la *regulación compartida* entre la industria y el gobierno son más sensibles a la importancia del contenido, pero atribuyen un papel

predominante a las entidades corporativas que constituyen las grandes organizaciones de los medios de comunicación.

En conclusión, si se trata de introducir una modernización universitaria que vincule la modernización tecnológica con el saneamiento de los fondos del estado, y así la disminución de los costos de la educación para el estado, se debe hablar abiertamente sobre la toma de una decisión. La decisión de ofrecer a toda la población una educación igualitaria u ofrecer una buena educación para pocos y una mala o por lo menos subdesarrollada para la vasta mayoría. Hay que pensar y hablar sobre el financiamiento de la modernización de la educación, ya que este es el tema detrás de la introducción de las NTIC en la enseñanza en Argentina y en América Latina en general. Sin saber leer ni escribir, sin libros, sin lápices, y más maestros mejor pagados, más escuelas y universidades en edificios agradables, no se hace una sociedad de información para todos. Hablando sobre la mejora y la modernización de la enseñanza superior hay que hablar al mismo tiempo sobre un reforzamiento de la educación básica.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

En general, padres, educadores y expertos coinciden en que los dos principales problemas con los que se encuentran los niños en Internet son los contenidos inapropiados y el contacto con extraños. El primero de ellos ocurre de forma sencilla y a menudo casual, como cuando se encuentran con una palabra confusa en un motor de búsqueda. El segundo tiene como escenario habitual el anonimato de los chats, los cuales permiten a los adultos entrar en contacto con los menores.

¿Se debe permitir a los niños el uso de los sistemas de realidad virtual?.- El profesor Jaume Aymar, decano de la Facultad de la Universidad Ramón Llull de Barcelona, aseguraba que:

“Los seres humanos pasamos continuamente del mundo de la fantasía al de la realidad. Si hacemos juntos, con los niños, este tránsito, de la fantasía Los niños y las familias frente a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)”.

3.3.3. Alfabetización en las TIC (iniciativa sobre media literacy).

La Comisión Europea durante bastante tiempo ha restringido el concepto de “alfabetización digital” (*digital literacy*) a los medios digitales, especialmente a los ordenadores e Internet. Sin embargo, recientemente, ha empezado a considerar la necesidad de referirse integralmente a todos los medios de comunicación mediante el concepto de “alfabetización mediática” (*media literacy*). Como es evidente que todos los medios acabarán siendo en un futuro próximo, de un modo u otro, digitales, es bastante probable que la Comisión tratará de impulsar una convergencia conceptual entre los términos de **“alfabetización mediática” y “digital”**. Así, al menos parecen sugerir las conclusiones del último encuentro del grupo informal de expertos sobre “digital literacy” (**Bruselas, 4 de septiembre de 2008**).

La **UNESCO**, por su parte, refiriéndose al mismo tema tradicionalmente habló de “educación en medios”, luego de “alfabetización informativa” y “digital” y ahora ensaya el híbrido “alfabetización mediática e informativa” -. Pero la tendencia es la misma que la de la Comisión: subrayar la convergencia conceptual para describir el evidente fenómeno “todo digital”.

Internet y otras formas de Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) tales como los procesadores de texto, editores Web, software de presentaciones y correo electrónico, están redefiniendo periódicamente la naturaleza del Alfabetismo. Para ser plenamente Alfabetos, en el mundo de hoy, los estudiantes deben dominar las nuevas competencias de las TIC. Por lo tanto, los educadores en esas competencias tienen la responsabilidad de integrar de manera efectiva estas tecnologías dentro de la Clase de Lenguaje, con el fin de preparar a los estudiantes para el dominio del alfabetismo futuro, que merecen.

La Asociación Internacional de Lectura (IRA por su sigla en inglés) está convencida de que es mucho lo que se puede hacer para apoyar a los estudiantes en el desarrollo de las nuevas Competencias que necesitarán en su futuro. Creemos que los estudiantes tienen el derecho a:

- Maestros que sean hábiles en el uso efectivo de TIC para la enseñanza y el aprendizaje;

- Currículos de Lenguaje que integren las nuevas competencias de las TIC a los programas de enseñanza;
- Enseñanza que desarrolle las competencias críticas, esenciales para hacer uso efectivo de la información;
- Prácticas de evaluación en competencias que incluyan leer en Internet y escribir utilizando software para procesamiento de texto;

RECOMENDACIONES PARA LOS MAESTROS:

- Aprovechar plenamente oportunidades de desarrollo profesional en Tecnologías tales como Internet.
- Integrar sistemáticamente Internet y otras TIC conscientemente dentro del currículo de Lenguaje, especialmente para el desarrollo de las competencias críticas esenciales que conduzcan a la utilización efectiva de la información.
- Explorar las estrategias y recursos de enseñanza utilizados por otros maestros en el Internet.
- Ofrecer acceso equitativo a la Tecnología a todos los estudiantes de su aula de clase.
- Garantizar la seguridad de los niños cuando se haga uso de Internet en el aula de clase
- Leer con regularidad publicaciones profesionales impresas (libros, revistas) y publicaciones en línea, para estar actualizado en investigaciones e ideas prácticas de
- cómo usar la tecnología para mejorar el aprendizaje de competencias en los estudiantes.

RECOMENDACIONES PARA LOS PADRES:

- Averiguar en qué forma su distrito escolar y la escuela de sus hijos integran las TIC al currículo de lecto - escritura.
- Apoyar las iniciativas del distrito escolar para suministrar recursos Tecnológicos actualizados y desarrollo profesional en el uso efectivo de TIC.
- Supervisar el uso de Internet en el hogar, especialmente cuando son niños pequeños.
- Conocer sitios y software apropiados para la edad, para utilizarlos en el hogar y en las escuelas.

RECOMENDACIONES PARA FORMADORES DE MAESTROS:

- Integrar modelos de enseñanza efectivos que utilicen Internet y otras tecnologías en los programas de preparación para la educación del área de Lenguaje.
- Mostrar a los maestros que se encuentren tanto en formación como en servicio, a través de su propia práctica, la manera como las nuevas competencias en TIC son un componente esencial del currículo de Lenguaje.
- Ofrecer a los maestros en formación oportunidades para que practiquen en experiencias de la vida real, la utilización de las TIC adecuadas para la edad, con estudiantes de Básica y Media.
- Incluir recursos en línea dentro de su currículo de instrucción.

RECOMENDACIONES PARA ADMINISTRADORES DE ESCUELAS:

- Asegurar que el 30% del presupuesto de Tecnología de su distrito escolar se dedique al desarrollo del profesorado en la enseñanza del uso efectivo de la Tecnología para el aprendizaje.
- Ofrecer el tiempo necesario para que los maestros desarrollen destreza en estas nuevas competencias de las TIC
- Desarrollar políticas de uso aceptables que garanticen tanto a maestros como a estudiantes, un fácil acceso a los mejores recursos de información.
- Apoyar a los maestros que buscan desarrollar sitios Web de su clase para organizar los recursos y publicar el trabajo de los estudiantes; alentarlos para que publiquen estos sitios en los servidores del distrito escolar.

Recomendaciones para las personas que hacen las políticas:

- Apoyar iniciativas que garanticen el acceso a Internet en las escuelas y bibliotecas.
- Apoyar las iniciativas que ofrezcan financiación para el desarrollo profesional y la educación de los maestros en la integración de Internet y otras Tecnologías en el currículo de Lenguaje.
- Asegurar que las nuevas competencias de Internet y otras TIC, se integren dentro de las evaluaciones de habilidades en lectura y escritura.

Recomendaciones para Investigadores:

- Haga aportes en el área que usted domina, a la investigación de los usos efectivos de las TIC, con el objeto de informar bien tanto a quienes formulan las políticas como a los educadores, sobre la mejor manera de apoyar las nuevas competencias.
- Examine cuidadosamente la forma en que están cambiando las definiciones de alfabetismo y las implicaciones de estos cambios para la investigación y el desarrollo.
- Realice investigaciones que identifiquen nuevas destrezas, estrategias e ideas esenciales, para el desempeño exitoso del alfabetismo en las diferentes Tecnologías de Información y Comunicación.

4. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación.

Contexto:

El presente trabajo de investigación se realizó en el Cantón La Troncal , Provincia del Cañar, República del Ecuador, una vez que recibimos el tema del Proyecto de investigación por parte de la Universidad, nos pusimos a trabajar siguiendo todos los pasos dados en la guía. En primer lugar, hicimos una lectura minuciosa del texto guía titulado Generaciones Interactivas en Ecuador “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”, de esta manera, quedamos informados acerca de lo que íbamos a realizar luego hicimos otra lectura donde aplicamos varias técnicas conocidas, tales como, el subrayado, resumen en cuadros sinópticos en nuestro cuaderno de trabajo, encerrado en un círculo de las palabras claves, hicimos también un banco de palabras desconocidas cuyo significado nos pusimos a investigar, ya con la lectura profunda y científica de la guía continuamos con la puesta en práctica de lo que en sí consistía el trabajo investigativo,

4.2 Participantes de la investigación.

En esta etapa del proyecto, nos acercamos a los planteles educativos donde teníamos que realizar las encuestas, los participantes fueron **La Escuela Fiscal Trece de Abril, La Unidad Educativa Fiscal Miguel Andrade Vicuña y El Colegio Fiscal Virgilio Urgilés Miranda**, ingresamos la solicitud que nos vino en la guía a las autoridades de tales establecimientos para que se nos permita realizar la encuesta, luego de la

aprobación de la solicitud y la entrevista sostenida con los directores de estas instituciones, se fijó las fechas en que teníamos que aplicar las encuestas, los sujetos escogidos fueron:

+ **1er Grupo:** niños de 6 – 9 años (2do – 5to año de Educación Básica)

+ **2do Grupo:** niños de 10 – 14 años (6to – 10mo año de Educación Básica)

+ **3er Grupo:** jóvenes de 15 – 18 años (I a III de Bachillerato)

4.3 Técnicas e instrumentos de investigación.

A) Técnicas.

Empleamos **la encuesta** (folleto impreso con las preguntas dirigidas a cada grupo de alumnos de acuerdo al nivel de estudios, y edad.

B) Instrumentos.

Aplicamos los siguientes instrumentos – cuestionarios:

1- Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.

2- Cuestionarios dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años de edad, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.

3- Cuestionarios dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM (Instrumento que más se utiliza en las investigaciones sociales, pertenece al Instituto Latinoamericano de la familia), sobre este cuestionario los autores Hernández & otros en el año 2006 dijeron que se trata de un conjunto de preguntas con una o varias variables a medir).

Llegado el día y la hora, acudimos a cada uno de los planteles a realizar la encuesta, hay que tomar en cuenta que fueron tres establecimientos y tres grupos diferentes en edad, nivel de instrucción aunque la realidad socio –económica, cultural es la misma y que no tiene casi diferencias, solo la edad entre el 1er grupo y el 2do y más todavía

entre el 1ero y el 3ero fue un factor determinante en las respuestas que dieron, más no así los aspectos culturales y socio-económicos en donde presentan semejanzas los tres grupos investigados.

4.4 Recursos.

4.4.1 Humanos.-

+ Alumnos encuestados de los tres grupos, autoridades, profesores guías

Egresado- encuestador.

4.4.2 Institucionales.

+ **Establecimientos Educativos** donde se aplicó la encuesta: Escuela Trece de Abril, Unidad Educativa Miguel Andrade Vicuña y Colegio Virgilio Urgilés Miranda.

4.4.3 Materiales.

+ **Folleto impreso** con el contenido de la encuesta (formulario de las preguntas en el primer grupo 31 preguntas y en el segundo y tercer grupo, son 126 preguntas en total.

4.4.4 Económicos.

+ **Los gastos económicos** que conlleva el desarrollo del Proyecto de Investigación han sido cubiertos totalmente por el egresado autor de este proyecto.

4.5 Procedimiento.

Una vez que se realizó la encuesta "**Aplicación de Campo**", en cada uno de los establecimientos educativos, se procedió a una sesión de fotos de los estudiantes investigados, aunque también se tomaron fotografías durante la encuesta, la misma que se aplicó en forma grupal a todos los alumnos y alumnas de cada nivel educativo. Luego de la aplicación de la encuesta, se procedió a la tabulación de los datos e impresión de los mismos para luego anillar todo el material y proceder a enviar a la sede matriz de la universidad.

La revisión bibliográfica o desarrollo del Marco Teórico sobre Las TIC se lo realizó principalmente utilizando el internet, buscamos los contenidos más importantes que se encontraban en la red, también recurrimos a libros, revistas y folletos que encontramos en la biblioteca municipal del Municipio Troncaleño, Biblioteca de La Alcaldía Metropolitana de Guayaquil, Biblioteca de la Universidad Católica de Cuenca, extensión La Troncal y de nuestra Biblioteca personal.

En la siguiente etapa, se realizó el análisis de datos y de resultados, las proyecciones de estudio que nos planteamos sobre el tema investigado después de enviar el borrador al maestro tutor y de trabajar con él en la segunda asesoría presencial, se procedió a realizar la redacción y presentación total de informe, quedando una satisfacción personal por el logro de los objetivos planteados al inicio de este proyecto.

5 .ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

El presente análisis, interpretación y discusión de resultados se lo hará tomando en cuenta el producto obtenido en el trabajo investigativo de campo que se realizó en las tres instituciones que se visitó y en donde se efectuó las encuestas dirigidas a tres grupos diferentes. Por consiguiente, realizaremos esta parte de la investigación en dos partes claramente determinadas.

Primeramente analizaremos los resultados del primer grupo realizado en la Escuela Fiscal "13 de Abril" del sector de Cochancay donde encuestamos a niños y niñas de cuarto (4º) año de educación básica los cuales contestaron a treinta y un (31) preguntas planteadas en la encuesta y el segundo grupo conformado por los estudiantes (señoritas y jóvenes) de la unidad educativa Miguel Andrade(sector Las Voluntad de Dios) donde encuestamos a los alumnos del décimo año (10º) de Básica, jóvenes comprendidos en alrededor de 14 años de edad en su mayoría y con los alumnos de segundo año(2º) de bachillerato del Colegio Fiscal Virgilio Urgilés Miranda también ubicado en el sector de Cochancay, estudiantes comprendidos entre 16 años en adelante (todos estos sectores pertenecientes al Cantón La Troncal, provincia del Cañar) .

Iremos analizando poco a poco pregunta por pregunta en el primer caso y unificando las preguntas según diferentes aspectos e intereses que se presenten tanto por su

importancia en su tratamiento como en la amplitud del tema tratado en el segundo caso.

Siempre trataremos de no salirnos del enfoque del objetivo principal de este estudio y de la verdadera y auténtica realidad que vivimos ya que quien escribe estas líneas también habita en el mismo lugar de los encuestados y por lo tanto conoce la realidad de vida de los mismos y por consiguiente, todo será un fiel reflejo de esa misma realidad.

El objetivo principal de este análisis es ir llegando poco a poco al meollo del problema, es decir, encontrar el objetivo de esta investigación, queremos adentrarnos profundamente en la realidad de nuestros encuestados para conocer de cerca lo que ellos conocen sobre pantallas, que nivel de conocimientos ellos manejan y si el conocimiento que ellos tienen les es beneficioso para sus vidas o si de pronto les es perjudicial y por consiguiente, en vez de hacerles un bien, les está ocasionando un daño, el mismo que les puede dejar secuelas para toda su vida.

Por lo tanto, luego de analizar los resultados, que espero produzca más de un debate, sacaremos conclusiones que servirá a su vez de guía u orientación para ellos y para la sociedad.

INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS

CUESTIONARIO 1

GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB).

5.1. Caracterización socio demográfica.

En este apartado analizaremos las preguntas del N° 1 a la N° 14.

Tabla 1

Pregunta: ¿A qué curso vas?

P1		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0

1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	0	0
4to de primaria	39	100
TOTAL	39	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb).

Tabla 2

Pregunta: ¿Cuántos años tienes?

P2		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	13	33.3333333
8 años	14	35.8974359
9 años o más	12	30.7692308
TOTAL	39	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Tabla 3

Pregunta: ¿cuál es el porcentaje de cada sexo del alumnado?

P3

Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	23	58.974359
Femenino	16	41.025641
TOTAL	39	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb).

Tabla 4

Pregunta: ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta).

P4		
Opción	Frecuencia	%
Padre	25	20.1612903
Madre	35	28.2258065
Un hermano o hermana	19	15.3225806
2 herm	12	9.67741935
3 herm	6	4.83870968
4 herm	3	2.41935484
5 herm	7	5.64516129
Mi abuelo/la	12	9.67741935
Otras personas	5	4.03225806
TOTAL	124	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb).

Tabla 5

Pregunta: ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

P5

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	11	28.2051282
Navegar	3	7.69230769
Leer, estudiar	16	41.025641
Hablar con mi familia	9	23.0769231
TOTAL	39	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Tabla 6.

¿Tienes ordenador en casa?

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	11	28.2051282
Si	28	71.7948718
TOTAL	39	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Tabla 7

Pregunta: ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa.

P7		
Opción	Frecuencia	%

No contesta	9	23.0769231
En mi habitación	11	28.2051282
Habitación de un hermano	4	10.2564103
Habitación de mis padres	7	17.9487179
En la sala de estar	2	5.12820513
En un cuarto de trabajo	3	7.69230769
Es portátil	3	7.69230769
TOTAL	39	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Tabla 8

Pregunta: ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	10	25.6410256
No	18	46.1538462
Si	11	28.2051282
TOTAL	39	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Tabla 9

Pregunta: TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	15.3846154
No	9	23.0769231
Si	24	61.5384615
TOTAL	39	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Tabla 10

Pregunta: ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

P10		
Op	Fr	%
Pag Web	8	22.2222222
Videos	15	41.6666667
E-mail	3	8.3333333
Descargas	2	5.5555556
Chatear	3	8.3333333
Red Social	5	13.8888889
TOTAL	36	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Tabla 11

Pregunta: ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

P11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	17	62.962963
En el colegio	5	18.5185185
En un cyber café	2	7.40740741
En un lugar público	0	0
En casa de un amigo	0	0
En casa de un familiar	3	11.1111111
TOTAL	27	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Tabla 12

Pregunta : La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

P12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	2	4.76190476
Con amigos/as	4	9.52380952
Con hermanos/as	8	19.047619
Con mi padre	12	28.5714286
Con mi madre	12	28.5714286
Con otros familiares	3	7.14285714
Con un	1	2.38095238

profesor/ra		
TOTAL	42	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Tabla 13

Pregunta: ¿Utilizas algún teléfono móvil?

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	2.56410256
No	8	20.5128205
Sí, el mío	26	66.6666667
Sí, el de otras personas	4	10.2564103
TOTAL	39	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Tabla 14

Pregunta: ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

P14

Opción	Frecuencia	%
No contesta	11	28.2051282
Pedí que me lo compraran	6	15.3846154
Fue un regalo	6	15.3846154
Me lo dieron mis padres	16	41.025641
TOTAL	39	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Al iniciar el análisis de los datos obtenidos en este trabajo investigativo empezaremos afirmando que la totalidad del alumnado va al cuarto (4º) año de educación básica y cómo podemos observar hay niños y niñas comprendidos entre 7 y 9 años de edad, por consiguiente aunque no es mucha la diferencia, si demuestran un poco más de madurez los de 9 años, pues tienen más experiencia en muchos aspectos a diferencia de los más pequeñitos de 7 años, el porcentaje está prácticamente parejo los de 7 años con el 33.3%, los de 8 años con el 35.8% que son los más numerosos y los de 9 años que representan el 30.7% del total de alumnos que estudian en este año de básica.

Por consiguiente, es un nivel donde los niños y niñas están todavía despertándose al uso de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación), aunque muchos de ellos ya a esa edad conocen de las TIC más que muchos de nosotros los adultos.

También, nos damos cuenta que hay mayoría de alumnos del sexo masculino y esto al final del trabajo investigativo, sin lugar a dudas va a influir en el resultado total, es decir, las decisiones que hayan tomado los encuestados masculinos prevalecerán sobre las demás porque así lo indican las estadísticas.

El grupo que escogimos en esta encuesta fue al azar no pensamos ni dirigimos nuestro trabajo de pronto buscando una prominencia de respuestas de niños sobre las niñas, de ninguna manera, fue escogido el grupo sin percatarse ni fijarse en este detalle del sexo y la cantidad que cada género representaba y su contundente reflejo en los resultados según la respuesta que los destinatarios dieron en la encuesta.

Aquí se puede observar que la mayoría de los niños y niñas viven con sus padres, notándose que muchos viven solamente con su madre (28,2%) lo cual repercutirá en las respuestas que den más adelante en este mismo cuestionario, porque una persona que crezca sin el afecto paterno o materno siempre demostrará ese vacío existente en su vida en algún aspecto de la misma.

Al analizar las respuestas que dieron los niños y niñas de esta institución a esta interrogante, observamos que ellos han tenido desde sus inicios estudiantiles buenas bases para el acercamiento a la lectura, pues a ellos les gusta leer, afirman en un 41% que en sus horas libre prefieren leer y estudiar lo cual es beneficioso para la familia, la sociedad y ellos mismos, si me preocupa también un poco, lo que en una gran cantidad responde que prefieren irse a su habitación, se tendría que averiguar qué hacen estos chicos y chicas mientras están solo encerrados en sus habitaciones?, la realidad en este cantón donde se realizó esta investigación es que los padres en su mayoría también están en el exterior y entonces los hijos e hijas se encuentran completamente solos, únicamente al cuidado de sus abuelitas, tías y/o terceras personas, es entonces, donde aparecerán múltiples problemas que los iremos analizando uno por uno más adelante.

Es una realidad para hay que aceptarla, al menos hablaré de la ciudad y hasta de los alrededores del lugar donde realicé mi investigación : los niños, niñas , adolescentes y hasta adultos, todos en su mayoría tienen un ordenador en su casa y también en su trabajo, “ahora ya no leen papel”, refiriéndose a libros, oficios, periódicos, revistas, etc., ahora todos están “frente a las pantallas”, entendiéndose por pantallas los monitores de los ordenadores o pantallas de los televisores, celulares o juegos de PlayStation, de ahí que padres y educadores deben de manera urgente e inmediata emprender en una campaña masiva rumbo al rescate de la lectura, hay que hacer que todos, educadores, alumnos y sociedad en general no se olviden de leer los libros, hay que llevarlos a todos a la lectura, pues, ésta se está ya perdiendo, ahora los niños, jóvenes y adolescentes sobretodo ya no leen papeles, solo leen correos electrónicos, chatean, etc., la tecnología por un lado hace un bien y por otro está haciendo que la humanidad se automatice cada vez más a tal punto de perder los valores y principios. El tener un ordenador es bueno, no es malo, pero es como medicina que cura un mal pero es contraindicada porque afecta a otras partes del organismo, “el ordenador

agilita el trabajo pero vuelve al ser humano mecánico, hace que éste no piense ni ame, solo actúe o de respuestas sin un análisis previo.

Observamos también, que la mayoría de nuestros entrevistados no solo que tiene un ordenador, sino que lo tiene en su habitación, es decir, muy cerca de él, donde puede disponer en cualquier momento sin ningún control de parte de sus padres o tutores, esto hace o puede hacer que el computador se convierta en un “cuchillo de doble filo”, es decir, mientras que por un lado, le puede al alumno ayudarle mucho en sus tareas estudiantiles, por otro lado si no hay la supervisión adecuada, éste mismo ordenador puede causarle mucho daño, si el niño, niña y adolescente sin criterio formado aún puede caer en los vicios de la pornografía por ejemplo que trae el internet.

Observamos en la tabla que la mayoría de este grupo carece de la red, aunque tienen ordenador, aún ellos en su mayoría no dispone de internet, lo cual alivia un poco nuestra preocupación demostrada en el análisis anterior, pues, la red puede ayudarlo en gran magnitud en sus investigaciones pero también puede inducirlo a cosas totalmente negativas al estudiante. Así vemos que el 46%, es decir, casi la mitad del alumnado no dispone todavía de internet.

En la actualidad con los locales donde disponen internet conocidos con el nombre de cyber, los estudiantes tienen el internet a su alcance, aunque en sus hogares no dispongan pueden tener acceso a la red y a precios muy económicos, el 24% de chicos y chicas que confiesan ser navegantes activos es asombroso.

Y como dice **Caridad Fresno Chávez en su obra Entorno Educativo, publicada en el año 2006**, todo esto va a influir enormemente en el desenvolvimiento de nuestros encuestados , es así que, observamos en la plantilla actual de que el 41.6% de nuestros estudiantes investigados utilizan el video como un entretenimiento o quizás algunos para objeto de investigación, muchos también prefieren ingresar en las diferentes páginas web(22.2%), también un apreciable número de niños usa el internet para las redes sociales 13.8%, los correos electrónicos llamados email 8.3%, etc.

En consecuencia, el poder de atracción de las pantallas es incalculable, por lo que se hace urgente e imprescindible que los padres en conjunto con los educadores se pongan inmediatamente a trabajar para aprovechar al máximo estos inusitados intereses de nuestros niños, niñas y adolescentes.

Del total de entrevistados se puede observar, que de la población que tiene acceso a la internet, la mayoría en un 62.9% prefiere usarlo en su casa, es decir, aunque la gran mayoría no dispone de este servicio en su navegador como vimos en ítems anteriores, sin embargo de los que sí tienen la mayoría lo prefiere en su hogar, lo cual nos da la pauta que el internet puede retener a nuestros chicos y chicas en la casa, pero también debemos encausar y dirigir el uso de la red para que los resultados sean beneficiosos.

No todos los chicos y chicas prefieren estar solo, en nuestro trabajo investigativo descubrimos que al menos en nuestra región las muestras revelan que ellos adoran estar con sus padres, más bien los extrañan porque en la mayoría de los casos la familia está dividida, los padres están en el exterior, el 28.5% le gusta estar conectados en compañía de su padre y de su madre, esto es bueno porque al no rechazar la presencia de ellos, los padres pueden compartir con ellos sus gustos y los pueden encausar, es decir, orientarlos, educarlos siempre por el mejor camino. Analizando esta pregunta, podemos darnos cuenta que el celular o teléfono móvil es la fiebre del momento, pues está en todas partes, todo el mundo dispone de un celular desde los niños pasando por los adolescentes hasta los adultos, aunque no todos tienen un equipo de su propiedad, todos tienen acceso a él, saben manejarlo, incluso conocen y lo manipulan su manejo mucho mejor que un adulto.”Son los maestros en el uso de la tecnología”, ellos se la saben todo. Los niños y niñas de esta encuesta se quedan “mudos” muy callados cuando les preguntamos Cómo consiguieron su teléfono móvil, al parecer, ellos lo han recibido como regalo de sus padres, la mayoría un 41% lo han recibido de regalo de su padres, lo cual creemos es una respuesta coherente dado que por la edad que tienen no disponen de recursos propios para adquirir un equipo.

5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

Aquí vamos a analizar el aspecto biológico y socio cultural de los encuestados, es decir de nuestros niños y niñas del cuarto año de básica de **La Escuela Fiscal “Trece de Abril” del Recinto Cochancay del Cantón La Troncal, Provincia del Cañar**, para ello nos remitimos a las preguntas N° 2 y N° 3 de la encuesta.

Analizaremos las siguientes preguntas:

Tabla 2

Pregunta: ¿Cuántos años tienes?

P2		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	13	33.3333333
8 años	14	35.8974359
9 años o más	12	30.7692308
TOTAL	39	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb).

Tabla 3

Pregunta: ¿cuál es el porcentaje de cada sexo del alumnado?

P3		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	23	58.974359
Femenino	16	41.025641
TOTAL	39	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb).

Si bien es cierto, en este aspecto se repiten dos de las mismas preguntas del análisis del ítem anterior, más sin embargo aquí hay que detallar el aspecto biológico del niño y niña lo cual me parece muy importante destacar, dado que según su desarrollo biológico ellos podrán reaccionar ante las tic que es el punto de nuestra investigación. Como podemos observar hay tres niños y niñas que están comprendidos entre 7 y 9 años de edad, por consiguiente aunque no es mucha la diferencia, si demuestran un poco más de madurez los de 9 años, pues tienen más experiencia en muchos

aspectos a diferencia de los más pequeñitos de 7 años, el porcentaje está prácticamente parejo los de 7 años con el 33.3%, los de 8 años con el 35.8% que son los más numerosos y los de 9 años que representan el 30.7% del total de alumnos que estudian en este año de básica.

El 59% representa el sexo masculino que comprende una mayoría frente al femenino que se ubica con el 41%.(referente pregunta 3)

Podemos observar que corresponde un 36% a los niños de 8 años de edad, el 33% a los niños de 7 años y el 31% a los niños de 9 años de edad.

5.2. Redes sociales y pantallas

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo, aquí analizaremos las siguientes preguntas en el presente apartado.

Tabla 9

Pregunta: Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	15.3846154
No	9	23.0769231
Si	24	61.5384615
TOTAL	39	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Tabla 10

Pregunta. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

P10		
Op	Fr	%
Pag Web	8	22.2222222
Videos	15	41.6666667

E-mail	3	8.33333333
Descargas	2	5.55555556
Chatear	3	8.33333333
Red Social	5	13.88888889
TOTAL	36	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo, en este apartado analizaremos las siguientes cuestiones.

Tabla 19

Pregunta: ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	2	8
PlayStation 3	11	44
Xbox 360	0	0
Wii	1	4
PSP	3	12
Nintendo DS	2	8
GameBoy	4	16
Ninguna de las anteriores	2	8

TOTAL	25	100
--------------	----	-----

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Tabla 22

Pregunta: ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	24	36.9230769
La habitación de un hermano	5	7.69230769
El salón o cuarto de estar	17	26.1538462
La habitación de mis padres	15	23.0769231
En la cocina	3	4.61538462
En un cuarto de juegos	1	1.53846154
Otros sitios	0	0
TOTAL	65	100
Pregunta:	¿Como	

consigues tu propio dinero?		
P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	13	34.2105263
Cuando necesito algo pido y me dan	2	5.26315789
En cumpleaños, fiestas, Navidad	4	10.5263158
Hago algún trabajo en casa	8	21.0526316
Hago algún trabajo fuera de casa	4	10.5263158
No me dan dinero	7	18.4210526
TOTAL	38	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Tabla 26

Pregunta: ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

P26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	7.69230769
Tengo más dinero del que necesito	10	25.6410256
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	14	35.8974359
Tengo menos dinero del que necesito	12	30.7692308
TOTAL	39	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Sobre estas preguntas hay mucho que decir, en otras palabras “hay mucha tela que cortar”, así por ejemplo, no estoy de acuerdo con los padres, pues, están acostumbrando a sus hijos a tener todo en su habitación, cómo es posible que el

36.9% de los niños y niñas que respondieron a esta encuesta hayan contestado que tienen en su cuarto o habitación el aparato de televisión, ellos están mal acostumbrándose, pues tienen todo solo para ellos, el computador, el televisor, etc., no están compartiendo ni las cosas ni los momentos en familia que es lo más enriquecedor, pues, están solo completamente solos en su habitación, los padres los condenan así cuando ellos en realidad prefieren estar con sus padres como ya lo han demostrado en otras respuestas, más sin embargo, los padres como no están en casa sea porque están en el extranjero o demasiado ocupados en sus trabajos no acompañan a sus hijos en sus actividades, y claro “lo mejor es ponerle todo en su casa para que no molesten”....

Se puede observar que nuestros niños y niñas consiguen su dinero en su mayoría realizando un trabajo extra a las ocupaciones de su hogar por lo cual recibe una paga semanal (34.2%),, pero hay un alto porcentaje concretamente el 18.4% que no recibe dinero y el 231% recibe algún dinero por realizar trabajos en casa.

Nuestros encuestados coherentes con la manera de ser de ellos francos, sinceros y transparentes que es lo que les caracteriza a estos pre-adolescentes inquietos y deseosos de descubrir, manifiestan en un gran porcentaje concretamente el 35.8 que ellos tienen el dinero suficiente para cubrir sus necesidades, de pronto ellos se refieren al total del dinero que reciben, más no solo al que reciben por algún trabajo realizado, es decir al dinero propio, pues, como todos sabemos en esa edad a ellos los padres y a la falta de sus padres los familiares tutores les proveen de todo lo necesario para su sobrevivencia como por ejemplo. Alimentación, estudio, vestuario, etc.

5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

En el presente apartado se tomará en cuenta para el análisis las siguientes preguntas:

Tabla 27

Pregunta: Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

P27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	7	17.9487179
Televisión	23	58.974359
No lo sé	9	23.0769231
TOTAL	39	100

Autor:

Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Tabla 28

Pregunta: Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

P28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	5.12820513
Internet	9	23.0769231
Teléfono móvil	22	56.4102564
No lo sé	6	15.3846154
TOTAL	39	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Tabla 29

Pregunta: Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

P29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	17	43.5897436
Televisión	17	43.5897436
No lo sé	5	12.8205128
TOTAL	39	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Tabla 30

Pregunta: Si tuvieras que elegir ¿con que te quedaría?-

P30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	16	41.025641
Televisión	18	46.1538462
No lo sé	5	12.8205128
TOTAL	39	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Tabla 31

Pregunta: Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	16	41.025641
Videojuegos	18	46.1538462

No lo sé	5	12.8205128
TOTAL	39	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Y la tendencia va en forma coherente y complementaria, ellos, es decir, nuestros encuestados prefieren la televisión, y yo diría por una simple razón, ellos no pueden preferir lo que no tienen, aquí la mayoría dispone de una televisión, es entonces coherente que prefieran la televisión(58.9%).

Observamos que después de la televisión, los niños y niñas encuestados prefieren el celular lo cual nos parece también coherente simplemente porque hoy en día todos disponemos o al menos estamos muy cerca de un móvil (56.4%).

Aquí observamos un empate entre la televisión y los videojuegos, es que en realidad es una fiebre los videos se están imponiendo cada momento en las preferencias de los niños, adolescentes y jóvenes, esto les despierta la curiosidad y por lo tanto hace que **“ellos estén esclavos del video o tele”**, los porcentajes igualados (43.5%) revelan la importancia que tienen estos aparatos en la vida de nuestros hijos y alumnos.

Aquí observamos una pelea grande entre los dos gigantes de las pantallas el televisor y el celular, y aunque gana la tele con el 46.1%, hay que reconocer el altísimo porcentaje que saca el celular 41% tomando en cuenta que su existencia data de unos pocos años, de la última década, es decir, nació, creció, se desarrolló y conquistó el mundo en estos últimos diez años, sin embargo frente al Goliat que representaban la televisión que ya tiene más de 40 años (cuatro décadas) de existencia, es un éxito el móvil en las preferencias de los niños y jóvenes.

Aquí se los enfrenta al móvil y a los videojuegos y observamos que los niños y niñas encuestados prefieren a los videojuegos que alcanzan el 46.1% pero seguido a tan solo por cuatro puntos de diferencia del teléfono móvil que alcanza el 41%, la lucha entre todos estos gigantes de la tecnología es fantástica, pero todos absolutamente todos logran acaparar las preferencia del público.

5.3. Redes sociales y mediación familiar

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 17,18, 21, 23.

5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

Tabla 23

Pregunta: Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	5	9.25925926
Mi padre	12	22.2222222
Mi madre	21	38.8888889
Algún hermano/a	10	18.5185185
Otro familiar	3	5.55555556
Un amigo/a	3	5.55555556
Otras personas	0	0
TOTAL	54	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Aunque parece una contradicción en las respuestas que dan los niños y niñas éste ítems, cuando afirman que ven la televisión con su madre (38.8%) cuando en preguntas anteriores veíamos que carecían de la presencia de los padres, no hay tal, es decir, no hay la contradicción, pues ellos dicen que están junto a su madre, y es que es verdad, porque quien falta en la mayoría de los hogares son los padres, en las familias se ven en forma abrumadora solo a la madre con sus hijos, pues el padre está en el exterior y en muchos de los casos está ausencia es definitiva, pues la distancia mata el amor y se rompe la unión conyugal y por ende se destruye la familia.

5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

Tabla 17

Pregunta: ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	5.12820513
No	13	33.3333333
Si	24	61.5384615
TOTAL	39	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

La mayoría de nuestros infantes se dedican al juego de video, lo cual también es una respuesta coherente con respuestas que ellos dieron en preguntas similares, vemos que un 61% si juega en los videojuegos convirtiéndose esto es su principal entretenimiento desplazando incluso a veces a la televisión quien en otrora era el primer pasatiempo por la caricaturas animadas especialmente.

5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

Tabla 21.

Pregunta: ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

P21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	1	2.56410256
Uno	22	56.4102564
Dos	7	17.9487179
Tres	4	10.2564103
Cuatro o más	5	12.8205128
TOTAL	39	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

El 56.4% responde que tiene un televisor en su casa, sin embargo existen porcentajes significativos que demuestran que existen más de un aparato de televisión en los hogares de nuestros encuestados, así por ejemplo, el 12.8% dice que tienen 2 televisores, el 12.8% afirma tener más de cuatro aparatos, estas son cifras muy significativas.

5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

Tabla 18

Pregunta: ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	7	25.9259259
PlayStation 3	5	18.5185185
Xbox 360	1	3.7037037
Wii	2	7.40740741
PSP	0	0
Nintendo DS	1	3.7037037
GameBoy	3	11.1111111
Ordenador	8	29.6296296
TOTAL	27	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

El ordenador 29.6% y el PlayStation 25.9% son los aparatos que en la actualidad captan la atención general de nuestros niños y niñas, es más en el primero de ellos, es decir en la computadora también están los videojuegos siendo entonces un aparato completo, los PlayStation también están dividido en grupo y clasificados en distintas categorías.

Tenemos que recalcar que la información y el conocimiento se difunden a través de la tecnología casi de modo imperceptible, **según el autor Cabello & Levis, 2007, pág 27**, todo esto nos ha insertado dentro de un mundo totalmente digital, la presencia de los procesadores digitales es nuestras vidas ahora ya es algo natural, LAS TIC so ya parte de nuestras vidas.

5.4. Redes sociales y ámbito escolar

El presente apartado lo analizaremos por cada subtema y tomando como base las respuestas de nuestros encuestados en las diferentes preguntas que les formulamos.

5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.

Creemos que nuestros niños y niñas tienen un conocimiento adecuado y aparente sobre pantallas sobre todo a las pantallas más conocidas entre ellas la televisión y el teléfono celular, pienso que hay una gran relación entre las tecnologías existentes en el hogar y en la escuela, debe de existir esa relación, porque si en el hogar el hijo o hija tiene a su disposición los medios tecnológicos, con esa experiencia debe saber utilizarlos en la escuela y viceversa, es decir, los conocimientos adquiridos en el plantel educativo los debe llevar a su hogar, a su familia y practicarlos en la vida diaria.

5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

Los niños y niñas desde muy tierna edad en la actualidad están en contacto con las pantallas, yo me atrevería a afirmar que desde que están en el vientre materno tienen un contacto con las pantallas, y esta experiencia la tienen cuando su madre se hace “**el famoso eco**”, aquí en este momento ya tiene su primera experiencia

con la tecnología, tiene se podría decir su primer contacto con una pantalla y estar incluso dentro de una monitor o computadora.

De otro lado, el uso de las tecnologías le facilitan la vida a todos ellos, en el caso de los niños y niñas, un ordenador o computadora le va a ayudar a realizar sus tareas escolares con rapidez y mejor calidad en la presentación de los mismos, hoy en día, la computadora, el celular y los videojuegos forman parte importante en la vida de las presentes y futuras generaciones.

5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.

Esto que debe constituir un alivio, se está volviendo un tormento, es por un lado beneficioso utilizar la tecnología porque nos ayuda a progresar en nuestra vida, a presentar mejor nuestros trabajos estudiantiles, pero por otro lado, como ya lo afirmé anteriormente, las pantallas han hecho que la familia se separe, cada integrante se ha aislado solo frente al computador, primero fue el televisor que terminó con los clásicos juegos populares en familias y con los vecinos, los “embujó”, todos estaban hipnotizados frente al televisor, ahora con la computadora, se destruyeron aún más los valores, pues no solo ya no hay integración familiar sino que cada quien está solo con su celular, videojuegos o computadora navegando en la red cibernética. En este sentido, ha sido y es perjudicial el exceso de tecnologías, ha afectado enormemente el ámbito familiar. Por consiguiente, padres y educadores deben inculcar y orientar a los alumnos e hijos a ser organizados en su tiempo, de tal manera que dediquen el tiempo que necesiten para lograr sus objetivos tecnológicos pero sin descuidar la vida familiar y social.

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

El presente apartado lo analizaremos cada subtema tomando como base las respuestas dadas por los encuestados.

5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

Tabla 15

Pregunta: Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	26	52
Enviar mensajes	10	20
Jugar	8	16
Navegar	5	10
Otras cosas	1	2
TOTAL	50	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Más de la mitad de los niños y niñas, esto es un 52% utiliza el móvil para hablar, le siguen los mensajes con el 20%, ellos por su temprana edad son menos acuciosos que los adolescentes que ya se interesan por las redes y el chat por ejemplo.

5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.

Tabla 16

Pregunta: ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

P16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	15	37.5
Con mi padre	13	32.5

Con mis hermanos	4	10
Con otros familiares	6	15
Con los amigos/as	2	5
TOTAL	40	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Es precisamente coherente las respuestas que dan nuestros niños y niñas al afirmar que ellos más hablan con su padres y no puede ser menor tomando en cuenta que no tienen a sus padres en su hogares, ellos están en el exterior, y el único nexo que tienen es por el hilo telefónico, aquí no solo emplean el sistema convencional sino en gran medida el celular.

Y como dice el autor Orlando J.D´Adamo en su obra “Medios de Comunicación y Opinión Pública, son los medios el cuarto poder, pero hay que saberlo utilizar, porque a través de ellos se forma y se modifica la opinión pública en la era de la electrónica que estaos viviendo. Las TIC tienen la capacidad de adormecer y movilizar a grandes grupos sociales, los niños y niñas, así como los adolescentes y jóvenes hacen caso en forma irremediable a lo que les dice los Medios de Comunicación Social MCS). De hecho que su influencia en estas personas que no tienen criterio formado es muy grande a tal punto que les puede marcar para toda la vida ya sea positiva como negativamente de acuerdo al contenido que reciban.

Tabla 20

Pregunta: ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	6	12.5
Con mi madre	12	25
Con mi padre	10	20.8333333
Con mis hermanos	11	22.9166667
Con los amigos	4	8.3333333

Con otras personas distintas	5	10.4166667
TOTAL	48	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Vuelve otra vez a repetirse la respuesta igual que ítems anteriores, ellos prefieren a sus padres para junto con ellos realizar sus principales actividades, incluso jugar quieren jugar con ellos, así lo demuestra el 20.8% que contestan que quieren jugar con su padres y el 22.9 % que quieren hacerlo con sus hermanos, todo esto demuestra que existe un gran trauma emocional en los niños, niñas y adolescentes de mi querido Cantón La Troncal y sus lugares aledaños, ¡cuánto les ha afectado el fenómeno de la migración!, pues, al quedarse sin padres, destruida la familia, pues, ellos se han ido al exterior, los hijos sienten un gran vacío en sus vidas y esa tristeza que sienten se refleja en sus respuestas que dan a estas interrogantes.

5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

Tabla 24

Pregunta: De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	6	10
Impresora	5	8.33333333
Scáner	3	5
Web cam	1	1.66666667
MP3/MP4/iPod	0	0
Cámara de fotos digital	9	15
Cámara de video digital	9	15
Televisión de pago	8	13.3333333
Equipo de música	7	11.6666667
Teléfono fijo	3	5

DVD	6	10
Disco duro multimedia	1	1.66666667
Ninguna de estas,tengo otras	2	3.33333333
TOTAL	60	100

Autor:

Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de egb)

Se puede observar que dentro de la gama de artículos que tienen nuestros niños y niñas en sus hogares sobresale la televisión, y es que aunque en los últimos tiempos el ordenador y el celular son los aparatos de moda, la televisión sigue siendo el aparato eléctrico que está casi en todos los hogares, pues, su valor se acomoda a todas las economías, el plasma es el modelo más moderno y que poco a poco se está imponiendo en todas partes, aquí vemos como el 13.3% tiene un “TELE” como ellos lo llaman de cariño a este artefacto que cambió prácticamente la vida de la humanidad hace un poco más de cuatro décadas, le sigue el equipo de música con el 11.6%.

La autora Elisabeth Noelle Neuman, en su libro “La espiral del silencio”, recalca la importancia e influencia de los Medios de Comunicación Social, la opinión de los padres quedará silenciada en un debate cuando sus hijos discrepe con ellos en su misión y visión que tengan de un tema determinado.

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario -

ILFAM)

En este apartado hay que destacar todo lo que ocurre en la familia, algunos padres y quizás algún educador que todavía vive en el pasado a lo mejor no lo quiera reconocer, pero el ambiente familiar influye enormemente en el comportamiento de niños, niñas y jóvenes, si el hogar es una fuente de amor, donde se cultivan principios y valores, saldrán como frutos buenos hijos y alumnos, al contrario si el ambiente familiar es negativo, padres que se pelean, padres separados, hijos con demasiado dinero y cosas materiales se tendrá como resultado hijos completamente

desorientados y destruidos convertidos en potenciales delincuentes y elementos dañinos para la sociedad.

En la encuesta que hicimos a los niños y jóvenes constatamos una gran realidad, nuestros hijos y alumnos añoran la familia ideal, sueñan con tener a su padres juntos, pues la realidad es dura, nuestros niños y niñas viven con terceras personas (abuelos, tíos y tutores) en el mejor de los casos viven solamente con la madre teniendo una ausencia total de la imagen y el ejemplo paterno.

De otro lado, la relación que tienen nuestros niños y niñas con su madre y con los abuelos y otras personas con las que vive no es buena, hay mucha violencia, falta de respeto, carencia de muchos valores como el amor y respeto a la madre y personas mayores, los chicos y chicas llevan una vida sin control, "falta el timón del barco", la brújula que guíe el caminar de los hijos y peor aun cuando la madre también falta, no hay quien controle el tiempo y las ocupaciones que ellos realizan, son víctimas de los problemas sociales tales como : el desempleo, la drogadicción, los problemas sexuales, alcoholismo, etc.

Una de las funestas consecuencias de toda esta problemática es la desorientación sexual y familiar que sufren los adolescentes porque no recibieron en la niñez las bases sólidas para su formación humana y espiritual que les impida cometer futuros errores, así tenemos entre las consecuencias los embarazos prematuros que arroja un porcentaje muy alto en la actualidad en esta región de la patria, las desviaciones sexuales, la drogadicción y el alcoholismo,

Finalmente, es una gran misión las que tenemos los educadores frente a esta situación tan crítica en que se encuentran inmersos nuestros niños y niñas, hay que fijarse nuevos retos para enfrentar esta situación y buscar estrategias que ayuden verdaderamente a una solución o al menos a evitar que las consecuencias sean menos crueles con lo que es para la familia y la sociedad: nuestros niños y niñas que son el presente y el futuro de la sociedad Troncaleña, Ecuatoriana y mundial.

CUESTIONARIO N°2

GRUPOS 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1ERO – 3ERO DE BACHILLERATO)

I. Caracterización Socio demográfica: (En este apartado analizaremos las preguntas del 1 al 6; 54-60 y las preguntas 91-101-115-116 y 117).

Continuando con la segunda parte del presente análisis, interpretación y discusión de resultados, se lo hará tomando como en el primer caso, tomando en cuenta el producto obtenido en el trabajo investigativo de campo que se realizó en las instituciones que se visitó, en este caso en la Unidad Educativa Miguel Andrade donde trabajamos con adolescentes de 10-14 años(10mo año de básica) y en el Colegio Virgilio Urgilés Miranda donde se investigó a jóvenes de 15-18 años de edad (estudiantes de 2do de bachillerato) .

Iremos analizando unificando las preguntas según diferentes aspectos e intereses que se presenten tanto por su importancia en su tratamiento como en la amplitud del tema. Siempre trataremos de no salirnos del enfoque del objetivo principal de este estudio y de la verdadera y auténtica realidad que vivimos ya que quien escribe estas líneas también habita en el mismo lugar de los encuestados y por lo tanto conoce la realidad de vida de los mismos y por consiguiente, todo será un fiel reflejo de esa misma realidad.

Tal como lo hicimos en el primer caso, en esta parte del análisis nuestro objetivo principal es ir llegando poco a poco al meollo del problema, es decir, encontrar el objetivo de esta investigación, queremos adentrarnos profundamente en la realidad de nuestros encuestados para conocer de cerca lo que ellos conocen sobre pantallas, que nivel de conocimientos ellos manejan y si el conocimiento que ellos tienen les es beneficioso para sus vidas o si de pronto les es perjudicial y por consiguiente, en vez de hacerles un bien, les está ocasionando un daño, el mismo que les puede dejar secuelas para toda su vida.

Por lo tanto, luego de analizar los resultados, que espero produzca más de un debate, sacaremos conclusiones que servirá a su vez de guía u orientación para ellos y para la sociedad.

Tenemos que respecto a las preguntas del 1 al 6 en la Unidad Educativa Miguel Andrade, los resultados nos permiten analizar lo siguiente:

Tabla 1

Pregunta: ¿En qué curso estás?

P1		
Opción	Frecuencia	%
	0	0
	0	0
	0	0
	0	0
10mo de básica	30	100
	0	0
	0	0
	0	0
	0	0
	0	0
	0	0
TOTAL	30	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB)

Tabla 2

Pregunta. ¿Cuántos años tienes?

P2		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
11 años	0	0
12 años	3	10
13 años	6	20
14 años	16	53,3333333
15 años	2	6,6666667
16 años	3	10
17 años	0	0
18 años o más	0	0
TOTAL	30	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB)

Tabla 3

Pregunta: Sexo

P3		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,3333333
Masculino	18	60
Femenino	11	36,6666667
TOTAL	30	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB)

Tabla 4

Pregunta. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

P4		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	21	27,2727273
Mi madre	25	32,4675325
Un hermano/a	11	14,2857143
2 Hermanos/as	9	11,6883117
3 Hermanos/as	3	3,8961039
4 Hermanos/as	2	2,5974026
5 Hermanos/as o más	3	3,8961039
Mi abuelo/a	3	3,8961039
Otras personas	0	0
Total	77	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB)

Tabla 5

Pregunta: ¿Cuál es la profesión de tu padre?

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	6,6666667
Está desempleado	1	3,3333333
Es jubilado	1	3,3333333
Trabaja en el hogar	7	23,3333333
Desempeña un oficio	14	46,6666667
Realiza un trabajo técnico	0	0
Realiza un trabajo de grado universitario	3	10
No lo sé/otro	2	6,6666667
TOTAL	30	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB)

Tabla 6

Pregunta: ¿Cuál es la profesión de tu madre?

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Está desempleada	0	0
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	29	96,6666667
Desempeña un oficio	0	0
Realiza un trabajo técnico	0	0
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0
No lo sé/otro	1	3,33333333
TOTAL	30	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB)

Observamos que la totalidad de los alumnos están en el décimo año de básica y que la mayoría de los alumnos, esto es un 53,333% tiene la edad óptima de 14 años que está de acuerdo con el nivel de estudios que están cursando. Como podemos observar hay un predominio del sexo masculino en un 60% sobre el femenino, aquí observamos que viven con el encuestado una serie de personas en distinto porcentaje pero predomina la madre con el 32,4% y el padre con el 27,2% seguidos de los hermanos en un 14,2%, esto nos da a entender que la mayoría de estos adolescentes proviene de hogares bien formados donde al menos tienen junto a ellos a sus padres, aunque también hay un gran porcentaje que vive con terceras personas, es decir abuelos, primos y/o otros parientes

Según la observación que se hace a las respuestas de los encuestados, se puede analizar que los padres de los entrevistados en un 46,6% tienen un oficio y se dedican a esta tarea, en segundo lugar los padres 23,3% trabajan en el hogar en actividades propias o de terceros, existe un porcentaje de entrevistado que no sabe a qué se dedican sus padres y otro porcentaje que no quiso contestar.

Podemos concluir que casi la totalidad de las madres de nuestros entrevistados (96,6%) se dedican a las actividades del hogar y apenas un 3,3% de nuestros estudiantes no conocen nada acerca de las ocupaciones de sus madres.

Según la observación que se hace se detecta que la mayoría un 96,6% de nuestros entrevistados tienen madres que se dedican a las actividades de su hogar y apenas un 3,3% no conocen a qué se dedican sus madres.

También, observamos que casi la totalidad de las madres (96,3%) se dedican a las ocupaciones en su hogar y apenas un 3,3% de nuestros entrevistados no conocen a qué se dedican sus madres.

En cuanto a las madres casi la totalidad de ellas (99,6%) se dedican a trabajar dentro del hogar en sus múltiples ocupaciones y apenas un 3,3% de nuestros entrevistados no saben a qué se dedican sus madres.

La gran mayoría un (73%) no dispone de un equipo de telefonía propio, apenas un 16% tiene acceso a un equipo propio o regalado. Por tal razón se puede observar a personas con teléfonos propios.

En esta edad, ellos han empezado a utilizar un equipo celular, la mayoría un 24% no contestó se quedó pensando tal vez recordando el tiempo pasado cuando utilizaron por primera vez un teléfono. Luego la mayor parte de los alumnos reconocieron haber utilizado un celular a partir de los 12-13 años. la tendencia sigue igual la mayoría no contesta a esta interrogante (80%) mientras que un 20% asegura que están utilizando un equipo nuevo.

En lo que respecta a las preguntas nº 54-60 tenemos los siguientes resultados en la Unidad Educativa Miguel Andrade:

Pregunta: ¿Tienes móvil propio?

P54		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	10
No	22	73,33333333
Sí	5	16,6666667
No, pero uso el de otras personas.	0	0
TOTAL	30	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB)

Tabla 55

Pregunta: ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil

P55		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	24	80
A los 8 años o menos	0	0
A los 9 años	0	0
A los 10 años	0	0
A los 11 años	0	0
A los 12 años	2	6,6666667
A los 13 años	2	6,6666667

A los 14 años	1	3,33333333
A los 15 años	1	3,33333333
Con más de 15 años	0	0
TOTAL	30	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB)

Tabla 56

Tabla Pregunta: ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

P56		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	24	80
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	1	3,33333333
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	1	3,33333333
Me los compraron otros familiares	0	0
Me lo compré yo mismo	0	0
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	3	10
Lo heredé de otra persona	1	3,33333333
TOTAL	30	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB)

Tabla 57

Pregunta: ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

P57		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	24	80
Comprado nuevo	6	20
De segunda mano	0	0
TOTAL	30	100

Autor : Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB)

Tabla 58

Pregunta. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

P58		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	24	80
Yo mismo	1	3,33333333
Mis padres	4	13,3333333
Otros	1	3,33333333
TOTAL	30	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB)

Tabla 59

Pregunta: ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

P59		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	24	80
Es de tarjeta	3	10
Es de contrato	3	10
No lo sé	0	0
TOTAL	30	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB)

Tabla 60

Pregunta: ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

P60		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	24	80
No lo sé	2	6,66666667
5 dólares o menos	1	3,33333333
Entre 5 a 10 dólares	0	0
Entre 10 y 20 dólares	2	6,66666667
Entre 20 y 30 dólares	1	3,33333333
Más de 30 dólares	0	0
TOTAL	30	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB)

Tabla 91

¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)

P91		
Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	1	50
Los grabo de un amigo	1	50
Los compro en una	0	0

tienda o en la calle		
TOTAL	2	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Tabla 101

En la pregunta 101 ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

P101		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	2	10,5263158
En la habitación de un hermano/a.	2	10,5263158
En la habitación de mis padres	6	31,5789474
En la sala de estar	8	42,1052632
En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	1	5,26315789
TOTAL	19	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Tabla 115

En la pregunta 115 ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

P115		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	2	2,98507463

Impresora	1	1,49253731
Scanner	2	2,98507463
Webcam	0	0
USB o disco duro externo	1	1,49253731
Mp3/ Mp4/iPod	2	2,98507463
Cámara de fotos digital	4	5,97014925
Cámara de video digital	1	1,49253731
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	1	1,49253731
Equipo de música	20	29,8507463
Teléfono fijo	12	17,9104478
DVD	21	31,3432836
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	0	0
Ninguna de estas tengo otras.	0	0
TOTAL	67	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Tabla 116

Pregunta: ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

P116		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	3	9,09090909
Cuando necesito algo pido y me dan	9	27,2727273
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	2	6,06060606
Hago algún trabajo en casa.	4	12,1212121

Hago algún trabajo fuera de casa	3	9,09090909
No me dan dinero	12	36,3636364
TOTAL	33	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Tabla 117

Pregunta: ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

P117		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	23,3333333
Tengo más dinero del que necesito	2	6,6666667
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	8	26,6666667
Tengo menos dinero del que necesito	13	43,3333333
TOTAL	30	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Podemos concluir, diciendo que hoy en día, todos los jóvenes, adolescentes y hasta los mismos niños utilizan a diario un teléfono celular, precisamente en esta investigación se ha comprobado, ellos lo consiguen de muchas maneras, algunos reciben su celular como regalo de sus padres, otros utilizan los celulares de sus hermanos, amigos, etc., de cualquier manera ellos tienen en sus manos un móvil y su consumo así mismo lo pagan de cualquier manera, incluso no les importa trabajar para conseguir el dinero y pagar el saldo de su comunicación celular.

En sus hogares la mayoría tienen muchos de los medios de comunicación a los que ahora llamamos TIC, entre ellos televisores, teléfonos, DVD, CPU, etc.

Analizaremos ahora los resultados obtenidos en El Colegio Virgilio Urgilés Miranda donde se trabajó con jóvenes de Segundo Año de Bachillerato, son estudiantes comprendidos entre 15 y 18 años de edad.

Caracterización Socio demográfica: (En este apartado analizaremos las preguntas del 1 al 6; 54-60 y las preguntas 91-101-115-116 y 117).

Tabla 1

Pregunta: ¿En qué curso estás?

P1		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
	0	0
	0	0
	0	0
	0	0
	0	0
	0	0
1ro. Bachillerato	0	0
2do. Bach.	29	100
	0	0
	0	0
TOTAL	29	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Tabla 2

Pregunta: ¿Cuántos años tienes?

P2		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
11 años	0	0
12 años	0	0
13 años	0	0
14 años	2	6,89655172
15 años	4	13,7931034
16 años	10	34,4827586
17 años	8	27,5862069
18 años o más	5	17,2413793
TOTAL	29	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Tabla 3

Pregunta: Sexo

P3		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Masculino	18	62,0689655
Femenino	11	37,9310345
TOTAL	29	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Tabla 4

Pregunta: Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?,

(Es posible más de una respuesta)

P4		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	12	17,1428571
Mi madre	23	32,8571429
Un hermano/a	10	14,2857143
2 Hermanos/as	10	14,2857143
3 Hermanos/as	2	2,85714286
4 Hermanos/as	1	1,42857143
5 Hermanos/as o más	1	1,42857143
Mi abuelo/a	9	12,8571429
Otras personas	2	2,85714286
Total	70	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Tabla 5

Pregunta: ¿Cuál es la profesión de tu padre?

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,44827586
Está desempleado	2	6,89655172
Es jubilado	0	0
Trabaja en el hogar	3	10,3448276
Desempeña un oficio	14	48,2758621
Realiza un trabajo técnico	1	3,44827586
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0
No lo sé/otro	8	27,5862069
TOTAL	29	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Tabla 6

Pregunta: ¿Cuál es la profesión de tu madre?

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Está desempleada	1	3,44827586
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	20	68,9655172
Desempeña un oficio	2	6,89655172
Realiza un trabajo técnico	0	0
Realiza un trabajo de nivel universitario	2	6,89655172
No lo sé/otro	4	13,7931034
TOTAL	29	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Tabla 54

Pregunta: ¿Tienes móvil propio?

P54		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	8	27,5862069
Sí	21	72,4137931
No, pero uso el de otras personas.	0	0
TOTAL	29	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Tabla 55

Pregunta: ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

P55		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	24,137931
A los 8 años o menos	1	3,44827586
A los 9 años	0	0
A los 10 años	0	0
A los 11 años	4	13,7931034
A los 12 años	3	10,3448276
A los 13 años	3	10,3448276
A los 14 años	3	10,3448276
A los 15 años	8	27,5862069
Con más de 15 años	0	0
TOTAL	29	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Tabla 56

Pregunta: ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

P56		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	27,5862069
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	3	10,3448276
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	5	17,2413793
Me los compraron otros familiares	2	6,89655172
Me lo compré yo mismo	6	20,6896552
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	4	13,7931034
Lo heredé de otra persona	1	3,44827586

TOTAL	29	100
--------------	----	------------

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).tabla

Tabla 57

Pregunta: ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

P57		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	27,5862069
Comprado nuevo	12	41,3793103
De segunda mano	9	31,0344828
TOTAL	29	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Tabla 58

Pregunta: ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

P58		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	27,5862069
Yo mismo	16	55,1724138
Mis padres	5	17,2413793
Otros	0	0
TOTAL	29	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Tabla 59

Pregunta: ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

P59		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	27,5862069
Es de tarjeta	13	44,8275862
Es de contrato	1	3,44827586
No lo sé	7	24,137931
TOTAL	29	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Tabla 60

Pregunta: ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

P60		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	27,5862069
No lo sé	7	24,137931
5 dólares o menos	8	27,5862069
Entre 5 a 10 dólares	5	17,2413793
Entre 10 y 20 dólares	0	0
Entre 20 y 30 dólares	0	0
Más de 30 dólares	1	3,44827586
TOTAL	29	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Tabla 91

Pregunta: ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

P91		
Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	0	0
Los grabo de un amigo	0	0
Los compro en una tienda o en la calle	4	100
TOTAL	4	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Tabla 101

Pregunta: ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

P101		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	8	16,666667
En la habitación de un hermano/a.	5	10,416667
En la habitación de mis padres	11	22,916667
En la sala de estar	19	39,5833333
En la cocina	4	8,33333333
En un cuarto de juegos	1	2,08333333
TOTAL	48	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Tabla 115

Pregunta: ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

P115		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	7	6,93069307
Impresora	8	7,92079208
Scanner	2	1,98019802
Webcam	4	3,96039604
USB o disco duro externo	4	3,96039604
Mp3/ Mp4/iPod	4	3,96039604
Cámara de fotos digital	10	9,9009901
Cámara de video digital	4	3,96039604
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	4	3,96039604
<i>Equipo de música</i>	16	15,8415842
Teléfono fijo	17	16,8316832
DVD	20	19,8019802
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	1	0,99009901
Ninguna de estas tengo otras.	0	0
TOTAL	101	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Tabla 116

Pregunta: ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

P116			
Opción	Frecuencia	%	
Paga semanal	3	9,375	
Cuando necesito algo pido y me dan	12	37,5	
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	2	6,25	
Hago algún trabajo en casa.	2	6,25	
Hago algún trabajo fuera de casa	10	31,25	
No me dan dinero	3	9,375	
TOTAL	32	100	

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Tabla 117

Pregunta: ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

P117		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,44827586
Tengo más dinero del que necesito	1	3,44827586
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	12	41,3793103
Tengo menos dinero del que necesito	15	51,7241379
TOTAL	29	100

La situación con los jóvenes es totalmente diferente, ellos por su edad ya han madurado en la comprensión de varios temas y en el uso y dominio de Las TIC son unos “verdaderos campeones” conocen gran parte por no decir la totalidad de los Medios tecnológicos, estos jóvenes están cursando el segundo año de bachillerato, son 39 encuestados, en cuanto al sexo, predomina el sexo masculino 62% y el femenino 37.9%, viven en su mayoría con su mayoría con su madre (32.8%) y el 17.1% viven con su padre, finalmente el 14.2% viven con sus hermanos.

Los entrevistados dijeron que un 68.9% de sus madres trabajaban en el hogar, el 13.7% no sabía en qué trabajaban sus madres o al menos no lo quisieron decir, también un 6.8% dijo que se dedican a otra cosa o desempeñan otra actividad fuera del hogar.

En este nivel de estudios como los alumnos y alumnas son jóvenes hay un cambio radical en las respuestas respecto a las respuestas que dieron los otros grupos de encuestados en las otras instituciones, en el presente caso la mayoría el 72.4% si posee un teléfono celular conocido más comúnmente como móvil, mientras que el 27.5% dice que no posee un celular propio, pues, el que tienen pertenece a sus padres o hermanos.

Con los jóvenes hay que utilizar una metodología diferente en el proceso investigativo en el manejo de Las TIC, el **Autor Ángel J. Gordò López** quien dice que hay que tener bien establecida la técnica que hay que seguir con los jóvenes, ellos son espontáneos y tienen ya iniciativas propias, al respecto también **Carmelo Garitaonandia y Maianlen Garmendia** afirma que el grupo va a influir en la toma de decisiones que efectúan los jóvenes.

I. Redes Sociales y Pantallas: Este apartado comprende las preguntas:

7, 8, 9, 10, 14, 15, 61, 62, 70, 71, 72, 73,74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 100, 118,119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126.

Debido a la extensión de la investigación solamente vamos a analizar todas las preguntas pero agrupadas de acuerdo a su relación que tienen respecto de este tema.

¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33333333
Irme a mi habitación a leer, navegar	12	40
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	2	6,66666667
Leer, estudiar, irme a dormir	10	33,33333333
Hablar con mi familia	5	16,66666667
TOTAL	30	100

Tabla 8
¿Qué lees?

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	16	53,33333333
Otras lecturas: libros, revistas o comics	14	46,66666667
TOTAL	30	100

Tabla 9

¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

P9		
Opción	Frecuencia	%

No contesta	1	3,33333333
Nada	0	0
30 minutos	2	6,66666667
Entre 30 minutos y una hora	12	40
Entre una y dos horas	9	30
Entre dos y tres horas	3	10
Más de tres horas	3	10
TOTAL	30	100

Tabla 10

¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

P10		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33333333
Nada	0	0
30 minutos	4	13,33333333
Entre 30 minutos y una hora	7	23,33333333
Entre una y dos horas	12	40
Entre dos y tres horas	6	20
Más de tres horas	0	0
TOTAL	30	100

Autor: Lcdo. José Luis Marcial R

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de alumnos de 10-14 años (de 6º a 10º EGB).

Tabla 14

¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

P14

Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33333333
No contesta	18	60
Si	11	36,6666667
TOTAL	30	100

Tabla 15

¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

P15		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	6	42,8571429
CD interactivo	0	0
Enciclopedias digitales	4	28,5714286
Word, Power Point, Excel, etcétera.	4	28,5714286
TOTAL	14	100

Tabla 61

El móvil te sirve principalmente para... (Es posible más de una respuesta)

P61		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	3	8,57142857
Enviar mensajes	3	8,57142857
Chatear	4	11,4285714
Navegar por Internet	1	2,85714286
Jugar	4	11,4285714
Como reloj o como despertador	2	5,71428571
Ver fotos y /o vídeos	2	5,71428571
Hacer fotos	1	2,85714286
Grabar vídeos	4	11,4285714
Como agenda	2	5,71428571

Como calculadora	1	2,85714286
Escuchar música o la radio	3	8,57142857
Ver la televisión	2	5,71428571
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	3	8,57142857
TOTAL	35	100

Tabla 62

¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta)

P62		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	2	11,1111111
Con mi madre	3	16,6666667
Con mis hermanos/as	2	11,1111111
Con mis familiares	3	16,6666667
Con mis amigos/as	3	16,6666667
Con mi novio/a	5	27,7777778
TOTAL	18	100

Tabla 70

Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

P70		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	16,6666667
No	17	56,6666667
Si	8	26,6666667

TOTAL	30	100
--------------	----	-----

Tabla 71

De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

P71		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	8	44,4444444
PlayStation 3	3	16,6666667
XBox 360	0	0
Wii	0	0
PSP	2	11,1111111
Nintendo DS	0	0
GameBoy	3	16,6666667
No tengo ninguna	2	11,1111111
TOTAL	18	100

Table 72

¿Juegas con la Playstation 2?

P72		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	23	76,6666667

No	2	6,66666667
Si	5	16,6666667
TOTAL	30	100

Tabla 73

¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

P73		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	1	5,26315789
Fifa 08	2	10,5263158
Need of speed: Pro Street	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	1	5,26315789
Fifa 09	4	21,0526316
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	4	21,0526316
God of War II Platinum	1	5,26315789
Los Simpson: el videojuego	4	21,0526316
Singstar: canciones Disney	1	5,26315789
Ninguno	1	5,26315789
TOTAL	19	100

Tabla 74
¿Juegas con la PlayStation 3?

P74		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	22	75,862069
No	5	17,2413793
Si	2	6,89655172
TOTAL	29	100

Tabla 75
¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

P75		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	2	16,6666667
Call of Duty: Modern Warfare	0	0
Beijing 2008: juegos olímpicos	1	8,33333333
FIFA 09	3	25
Assasins Creed	0	0
Grand turismo 5 prologue	1	8,33333333
Prince of Persia	0	0
Metal gear solid 4: guns of the patriots	1	8,33333333
Pro Evolution Soccer 2008	1	8,33333333
Grand Theft Auto IV	0	0
Fifa 08	2	16,6666667
Ninguno	1	8,33333333
TOTAL	12	100

Tabla 76

¿Juegas con la XBox 3600?

P76		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	22	73,3333333
No	8	26,6666667
Si	0	0
TOTAL	30	100

Tabla 77

¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

P77		
Opción	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	0	0
Gears of warclassics	0	0
Hallo 3	1	14,2857143
Pro Evolution Soccer 2009	1	14,2857143
FIFA 08	0	0
Call of duty: modern warfare	0	0
Assasin's creed	1	14,2857143
LostOdyssey	0	0
SoulCalibur IV	1	14,2857143
Ninja Gaiden II	2	28,5714286
Ninguno	1	14,2857143
TOTAL	7	100

Tabla 78

¿Juegas con Nintendo Wii?

P78		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	22	73,3333333
No	6	20
Si	2	6,6666667
TOTAL	30	100

Tabla 79

¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

P79		
Opción	Frecuencia	%
Wii Paly	2	10,5263158
Mario Kart	4	21,0526316
Wii Fit	2	10,5263158
Super Mario galaxy	1	5,26315789
Supersmashbrosbrawl	1	5,26315789
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	1	5,26315789
Big Brainacademy	0	0
Triiviial	2	10,5263158
Link's crossbow training + Wii Zapper	2	10,5263158
Mario Party 8	3	15,7894737

Ninguno	1	5,26315789
TOTAL	19	100

Tabla 80

¿Juegas con la PSP?

P80		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	22	73,33333333
No	6	20
Si	2	6,66666667
TOTAL	30	100

Tabla 81

¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

P81		
Opción	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	2	14,2857143
FIFA 08	2	14,2857143
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	2	14,2857143
Tekken: DarkResurrectionPlatinum	0	0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	1	7,14285714
Final Fantasy VII: Crisis Core	0	0
FIFA 09	2	14,2857143
Los Simpsons – el videojuego	2	14,2857143

God of war: Chains of Olympus	1	7,14285714
Buzz! Concurso de bolsillo	1	7,14285714
Ninguno	1	7,14285714
TOTAL	14	100

Tabla 82

¿Juegas con la Nintendo DS?

P82		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	22	73,3333333
No	7	23,3333333
Si	1	3,3333333
TOTAL	30	100

Tabla 83

¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

P83		
Opción	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	2	22,2222222
Cocina conmigo	0	0
Magia en acción	1	11,1111111
42 juegos de siempre	3	33,3333333
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	11,1111111
Mario Kart DS	1	11,1111111

Más Brain Training	0	0
Guitar Hero: On Tour	1	11,11111111
Imagina ser mamá	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	9	100

Tabla 84

¿Juegas con los Gameboy?.-

P84		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	21	70
No	3	10
Si	6	20
TOTAL	30	100

Tabla 85

¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

P85		
Opción	Frecuencia	%
Super Mario Bros	6	26,0869565
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0
PoKémonYellow	2	8,69565217
Final FantasyTacticsAdvance	0	0
Legend of Zelda: DX	0	0
Mario Tennis	5	21,7391304

DragonBall Z	4	17,3913043
Asterix y Olbelix	0	0
Los Sims toman la calle	2	8,69565217
Pokémon Esmeralda	3	13,0434783
Ninguno	1	4,34782609
TOTAL	23	100

Tabla 86

¿Juegas con el ordenador? respuesta)

P86		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	21	72,4137931
No	7	24,137931
Si	1	3,44827586
TOTAL	29	100

Tabla 87

¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

P87		
Opción	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	0	0
Los Simsmegaluxe	0	0
World of Warcraft	0	0
World of Warcraft - the Burning Crusade	0	0

Los Sims: cocina baña-accesorios	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	0	0
Activa tu mente	0	0
Sacred 2: Fallen Angel	0	0
BrainTrainer 2	0	0
World of Warcraft- Battle Chest	0	0
Ninguno	2	100
TOTAL	2	100

Tabla 88

¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

P88		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	20	66,6666667
Menos de una hora	6	20
Entre una hora y dos	0	0
Más de dos horas	2	6,66666667
No lo se	0	0
Nada	2	6,66666667
TOTAL	30	100

Tabla 89

El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

P89		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	20	66,6666667
Menos de una hora	5	16,6666667
Entre una hora y dos	2	6,66666667

Más de dos horas	1	3,33333333
No lo se	0	0
Nada	2	6,66666667
TOTAL	30	100

Tabla 90

¿Tienes juegos pirateados?

P90		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	20	66,6666667
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	8	26,6666667
Sí, tengo alguno	2	6,66666667
Si, casi todos los que tengo	0	0
TOTAL	30	100

Tabla 91

¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)

P91		
Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	1	50
Los grabo de un amigo	1	50
Los compro en una tienda o en la calle	0	0
TOTAL	2	100

Tabla 92

¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

P92		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	5	20,8333333
Con mi madre	4	16,6666667

Con mi padre	4	16,6666667
Con mis hermanos/as	5	20,8333333
Con los amigos/as	6	25
TOTAL	24	100

Tabla 93

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

P93		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	21	72,4137931
No	6	20,6896552
Si	2	6,89655172
TOTAL	29	100

Tabla 94

¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

P94		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	2	100
Por el momento en el que juego	0	0
Por el tipo de juegos	0	0
TOTAL	2	100

Tabla 95

¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

P95		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	22	73,3333333

No	6	20
Si	2	6,66666667
TOTAL	30	100

Tabla 96

¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

P96		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	22	73,33333333
No	3	10
Si	3	10
No lo sé	2	6,66666667
TOTAL	30	100

Tabla 97

Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

P97		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	22	73,33333333
Si con todos	1	3,33333333
Con algunos sí, con otros no	6	20
No me dejarían jugar con casi ninguno	1	3,33333333
TOTAL	30	100

Tabla 98

¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

P98

Opción	Frecuencia	%
Familia	1	7,69230769
Amigos/as	2	15,3846154
Estudios	2	15,3846154
Deporte	2	15,3846154
Lectura	0	0
Televisión	2	15,3846154
Hablar por teléfono	0	0
A nada	4	30,7692308
TOTAL	13	100

Tabla 99

¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

P99		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	0	0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	3	37,5
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna.	5	62,5
TOTAL	8	100

Tabla 100

¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

P100		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33333333
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	14	46,6666667
1	9	30
2	5	16,6666667
3	1	3,33333333
Más de tres 3	0	0
TOTAL	30	100

Tabla 118

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P118		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33333333
Internet	6	20
Televisión	16	53,3333333
No lo se	7	23,3333333
TOTAL	30	100

Tabla 119

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P119		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33333333
Internet	7	23,3333333
Teléfono móvil	15	50
No lo se	7	23,3333333
TOTAL	30	100

Tabla 120

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P120		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33333333
Internet	7	23,3333333
Video juegos	12	40
No lo se	10	33,3333333
TOTAL	30	100

Tabla 121

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P121		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33333333
Video juegos	6	20
Televisión	15	50
No lo se	8	26,6666667
TOTAL	30	100

Tabla 122

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P122		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33333333
1. Teléfono móvil	10	33,3333333
2. Televisión	12	40
No lo se	7	23,3333333
TOTAL	30	100

Tabla 123

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P123		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	6,66666667
Teléfono móvil	15	50
Mp3/ Mp4/ iPod	6	20
No lo se	7	23,33333333
TOTAL	30	100

Tabla 124

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P124		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	6,66666667
Teléfono móvil	17	56,66666667
Video juegos	3	10
No lo se	8	26,66666667
TOTAL	30	100

Tabla 125

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P125		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33333333
Wii	2	6,66666667
PlayStation 3	16	53,33333333
No lo se	11	36,66666667
TOTAL	30	100

Tabla 126

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P126		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33333333
PSP	3	10
Nintendo DS	11	36,6666667
No lo se	15	50
TOTAL	30	100

Vamos a tratar de hacer el análisis de una manera sintética ya que la investigación es extensa, el aspecto de las redes y las pantallas los adolescentes y jóvenes lo viven de una manera parecida pero muy diferente al primer grupo, es decir al grupo de los niños y niñas, como lo dijimos en líneas anteriores los adolescentes y con mucha razón los jóvenes del bachillerato son más maduros por su misma edad, ven las cosas de una manera diferente, tienen su forma peculiar de utilizar las TIC y de hacer casa una de sus actividades en su vida diaria.

Las redes sociales por un lado los ayudan a sociabilizarse pero por otro es “cuchillo de doble filo”, pues, ellos se creen los invencibles, pueden caer en “las redes de verdaderas mafias” o pueden ser víctimas de personas negativas y sufrir severos daños psicológicos y físicos personales inclusive.

Cabe recalcar que, el televisor, el teléfono de celular, el DVD y el play station son las TIC más conocidas y más utilizadas por nuestros adolescentes y jóvenes en los colegios que hemos realizado las investigaciones, por esa razón les estamos mostrando las tablas (arriba) donde está claramente expuesto lo anteriormente afirmado.

Según la autora Paloma Llana, el uso de las redes y las pantallas y en general de todo lo que es internet está en total descontrol y representa un verdadero peligro para nuestros adolescentes y jóvenes, por un lado los divierte i/o entretiene pero por otro lado atenta contra su moral y principios, por consiguiente, según la misma autora, es urgente reforzar las garantías constitucionales que protejan al que use el internet. Por otro lado, **otro autor Enrique Bustamante** catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la universidad complutense de Madrid, afirma que el internet causa un

gran problema con la venta de datos personales, él afirma.” La Red es el gran medio de inversión publicitaria que está desplazando a la televisión inclusive”.

III. Redes Sociales y Mediación familiar: Aquí analizaremos las preguntas (11,12,13,18.19.20.21.22,28.44.45,46,47,48,49,98,104,105,106,107,108,109,110,112 y 113

Tabla 11

¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

P11		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	6,66666667
No	21	70
Si	7	23,33333333
TOTAL	30	100

P11		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	25	86,2068966
Si	4	13,7931034
TOTAL	29	100

Tabla 12

¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta)

P12		
Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0

Tengo un profesor particular	1	7,14285714
Me ayudan mis hermanos/as	7	50
Me ayuda mi padre	2	14,2857143
Me ayuda mi madre	4	28,5714286
TOTAL	14	100

P12		
Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0
Tengo un profesor particular	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	3	75
Me ayuda mi padre	0	0
Me ayuda mi madre	1	25
TOTAL	4	100

Tabla 13

Quando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	17	56,6666667
En la habitación de un hermano/a	4	13,3333333
En una sala de estudio	8	26,6666667
En la sala de estar	1	3,3333333
En la cocina	0	0
TOTAL	30	100

P13

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	14	48,2758621
En la habitación de un hermano/a	1	3,44827586
En una sala de estudio	3	10,3448276
En la sala de estar	10	34,4827586
En la cocina	1	3,44827586
TOTAL	29	100

Tabla 18

¿Tienes ordenador en casa?

P19		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	22	73,33333333
En mi habitación	2	6,66666667
En la habitación de un hermano/a	0	0
En la habitación de mis padres	2	6,66666667
En la sala de estar	3	10
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	3,33333333
Es portátil	0	0
TOTAL	30	100

P18		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,44827586
No	15	51,7241379
Si	13	44,8275862
TOTAL	29	100

Tabla 19

¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

P19		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	22	73,33333333
En mi habitación	2	6,66666667
En la habitación de un hermano/a	0	0
En la habitación de mis padres	2	6,66666667
En la sala de estar	3	10
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	3,33333333
Es portátil	0	0
TOTAL	30	100

P19		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	15	51,7241379
En mi habitación	7	24,137931
En la habitación de un hermano/a	2	6,89655172
En la habitación de mis padres	0	0
En la sala de estar	2	6,89655172
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	3,44827586
Es portátil	2	6,89655172
TOTAL	29	100

Tabla 20

¿Tienes internet en tu casa?

P20		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	20	66,6666667
No	4	13,3333333
Si	6	20
TOTAL	30	100

P20		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	48,2758621
No	11	37,9310345
Si	4	13,7931034
TOTAL	29	100

Tabla 21

¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

P21		
Opción	Frecuencia	%
No	3	37,5
No lo sé	0	0
Sí, tengo un filtro	1	12,5
Sí, tengo un antivirus	2	25
Sí, pero no sé lo que es	2	25
TOTAL	8	100

P21		
Opción	Frecuencia	%
No	1	25
No lo sé	0	0
Sí, tengo un filtro	0	0
Sí, tengo un antivirus	2	50
Sí, pero no sé lo que es	1	25
TOTAL	4	100

Tabla 22

Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

P22		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	13,33333333
No	13	43,33333333
Si	13	43,33333333
TOTAL	30	100

P22		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	17,2413793
Si	24	82,7586207
TOTAL	29	100

Tabla 28

¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

P28		
Opción	Frecuencia	%
Familia	2	7,40740741
Amigos/as	2	7,40740741
Estudios	3	11,11111111
Deporte	1	3,7037037
Lectura	1	3,7037037
Televisión	3	11,11111111
Videojuegos	4	14,8148148
Hablar por teléfono	3	11,11111111
A nada	8	29,6296296
TOTAL	27	100

P28		
Opción	Frecuencia	%
Familia	1	3,84615385
Amigos/as	2	7,69230769
Estudios	1	3,84615385
Deporte	0	0
Lectura	1	3,84615385
Televisión	5	19,2307692

Videojuegos	5	19,2307692
Hablar por teléfono	2	7,69230769
A nada	9	34,6153846
TOTAL	26	100

Tabla 44

¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)

P44		
Opción	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	1	4,34782609
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	2	8,69565217
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	1	4,34782609
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	0	0
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	1	4,34782609
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	3	13,0434783
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	4,34782609
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	14	60,8695652

TOTAL	23	100
--------------	----	-----

P44		
Opción	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	3	11,5384615
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	5	19,2307692
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	2	7,69230769
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	3	11,5384615
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	2	7,69230769
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	3,84615385
No estoy de acuerdo con ninguna	10	38,4615385
TOTAL	26	100

Tabla 45

¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

P45		
Opción	Frecuencia	%

No contesta	15	50
No	7	23,3333333
Si	8	26,6666667
TOTAL	30	100

P45		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	17,2413793
No	16	55,1724138
Si	8	27,5862069
TOTAL	29	100

Tabla 46

¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

P46		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	5	55,5555556
Por el momento del día en que me conecto	2	22,2222222
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	2	22,2222222
TOTAL	9	100

P46		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	5	62,5
Por el momento del día en que me conecto	2	25
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	12,5
TOTAL	8	100

Tabla 47

¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

P47		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	43,33333333
No	14	46,66666667
Si	3	10
TOTAL	30	100

P47		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	17,2413793
No	21	72,4137931
Si	3	10,3448276
TOTAL	29	100

Tabla 48

¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

P48

Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	16	37,2093023
Echan un vistazo	8	18,6046512
Me ayudan, se sientan conmigo	4	9,30232558
Están en la misma habitación	2	4,65116279
Comprueban después por dónde he navegado	4	9,30232558
Miran mi correo electrónico	4	9,30232558
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	2	4,65116279
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	2	4,65116279
No hace nada	1	2,3255814
TOTAL	43	100

P48		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	14	48,2758621
Echan un vistazo	4	13,7931034
Me ayudan, se sientan conmigo	2	6,89655172
Están en la misma habitación	1	3,44827586
Comprueban después por dónde he navegado	0	0
Miran mi correo electrónico	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	3,44827586
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	0
No hace nada	7	24,137931
TOTAL	29	100

Tabla 49

Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

P49		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	6	12,7659574
Chatear o usar el Messenger	1	2,12765957
Dar información personal	12	25,5319149
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	5	10,6382979
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	4	8,5106383
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	2	4,25531915
Ver vídeos o fotos	5	10,6382979
Colgar videos o fotos	2	4,25531915
Enviar mensajes a teléfonos móviles	2	4,25531915
Enviar correos electrónicos	3	6,38297872
Jugar	3	6,38297872
No me prohíben nada	2	4,25531915

TOTAL	47	100
--------------	----	------------

Tabla 98

¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

P98		
Opción	Frecuencia	%
Familia	1	7,69230769
Amigos/as	2	15,3846154
Estudios	2	15,3846154
Deporte	2	15,3846154
Lectura	0	0
Televisión	2	15,3846154
Hablar por teléfono	0	0
A nada	4	30,7692308
TOTAL	13	100

P98		
Opción	Frecuencia	%
Familia	3	12
Amigos/as	3	12
Estudios	4	16
Deporte	2	8
Lectura	1	4
Televisión	4	16
Hablar por teléfono	2	8
A nada	6	24
TOTAL	25	100

Tabla 104

¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

P104		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	3	17,6470588
En la habitación de un hermano/a.	2	11,7647059
En la habitación de mis padres	4	23,5294118
En la sala de estar	8	47,0588235
En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	0	0
TOTAL	17	100

P104		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	8	26,6666667
En la habitación de un hermano/a.	2	6,66666667
En la habitación de mis padres	3	10
En la sala de estar	16	53,3333333
En la cocina	1	3,33333333
En un cuarto de juegos	0	0
TOTAL	30	100

Tabla 105

¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

P105		
Opción	Frecuencia	%
Solo	3	9,09090909
Con mi padre	6	18,1818182
Con mi madre	7	21,2121212
Con algún hermano/a	11	33,3333333
Con otro familiar	2	6,06060606
Con un amigo/a	4	12,1212121
TOTAL	33	100

P105		
Opción	Frecuencia	%
Solo	10	17,8571429
Con mi padre	5	8,92857143
Con mi madre	12	21,4285714
Con algún hermano/a	17	30,3571429
Con otro familiar	9	16,0714286
Con un amigo/a	3	5,35714286
TOTAL	56	100

Tabla 106
¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

P106		
Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	5	25
Comer	7	35
Navegar por internet	2	10
Hablar por teléfono	0	0
Leer	0	0
Dormir	0	0
Charlar con mi familia	4	20
Jugar	2	10
TOTAL	20	100

P106		
Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	14	34,1463415
Comer	11	26,8292683
Navegar por internet	3	7,31707317
Hablar por teléfono	1	2,43902439
Leer	0	0
Dormir	2	4,87804878
Charlar con mi familia	8	19,5121951
Jugar	2	4,87804878
TOTAL	41	100

Tabla 107

¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

P107		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	15	50
No	11	36,6666667
Si	4	13,3333333
TOTAL	30	100

P107		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	10,3448276
No	20	68,9655172
Si	6	20,6896552
TOTAL	29	100

Tabla 108

¿Te castigan o premian con la tele?

P108		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	4	66,6666667

Por el momento del día en el veo la tele.	0	0
Por los programas que veo	2	33,33333333
TOTAL	6	100

P108		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	4	66,6666667
Por el momento del día en el veo la tele.	2	33,33333333
Por los programas que veo	0	0
TOTAL	6	100

Tabla 109

Te castigan o premian con la tele

P109		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	43,33333333
No	12	40
Si	5	16,6666667
TOTAL	30	100

P109		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	10,3448276
No	25	86,2068966
Si	1	3,44827586
TOTAL	29	100

Tabla 110

Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?.-

P110		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	12	40
Yo mismo	7	23,3333333
Mis hermanos/as	0	0
Mi padre	2	6,6666667
Mi madre	3	10
Entre todos, lo negociamos	6	20
TOTAL	30	100

P110		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	10,3448276
Yo mismo	8	27,5862069
Mis hermanos/as	1	3,44827586
Mi padre	6	20,6896552
Mi madre	4	13,7931034
Entre todos, lo negociamos	7	24,137931
TOTAL	29	100

Tabla 112

¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

P112

Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	46,6666667
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	7	23,3333333
Si hay programas que no me dejan ver	9	30
TOTAL	30	100

P112		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	10,3448276
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	19	65,5172414
Si hay programas que no me dejan ver	7	24,137931
TOTAL	29	100

Tabla 113

¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

P113		
Opción	Frecuencia	%
Películas	1	
Dibujos animados	1	
Deportes	4	
Series	4	
Concursos	1	
Documentales	1	
Noticias		
Programas del corazón		
Reality Shows		
TOTAL	21	

P113		
Opción	Frecuencia	%

Películas	4	50
Dibujos animados	0	0
Deportes	0	0
Series	0	0
Concursos	0	0
Documentales	0	0
Noticias	0	0
Programas del corazón	0	0
Reality Shows	4	50
TOTAL	8	100

Es impactante comprobar que los jóvenes, adolescentes y los niños tienen un conocimiento profundo de las TIC, así por ejemplo en lo que a juegos se refiere, los porcentajes hablan por sí solos, conocen todo tipo de juegos; ellos tienen en sus hogares más de un aparato de T.V, lo tienen en su cuarto, en la sala, en la cocina y algunos lo tienen hasta en el baño, esto es demasiado mientras que en otras regiones de la patria según el último censo del INEC algunos hogares apenas tienen un T.V, tal es el caso de la Provincia de Manabí en sectores del área rural, incluso hay hogares que no poseen un aparato de T.V ni mucho menos otra clase de pantalla, el porcentaje de hogares con un aparato de T. en sus hogares apenas es el 17%.

En el cantón La Troncal la realidad contrasta totalmente con esos lugares recóndidos de la costa ecuatoriana ya que aquí hay exceso de pantallas, no solamente hay varios equipos de T.V por hogares sino celulares, C.P.U y otras pantallas, alcanza el elevado porcentaje de 80 y 90% de los hogares que tiene más de 1 pantalla por hogar.

IV.-Redes Sociales y Ámbito

Escolar:(16,17,23,24,25,26,27,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,43,50,102, 103)

Tabla 16

La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

P16		
Opción	Frecuencia	%

No contesta	0	0
Todas	20	66,6666667
Matemáticas	3	10
Lengua y Literatura	4	13,33333333
Historia/ Geografía	2	6,66666667
Idiomas	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	1	3,333333333
Otra	0	0
TOTAL	30	100

P16		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Todas	24	82,7586207
Matemáticas	2	6,89655172
Lengua y Literatura	2	6,89655172
Historia/ Geografía	0	0
Idiomas	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0
Otra	1	3,44827586
TOTAL	29	100

Tabla 17

¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia

P17

Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33333333
No, ninguno	23	76,6666667
Si, algunos (menos de la mitad)	3	10
Si, casi todos (más de la mitad)	2	6,6666667
Sí, todos	1	3,33333333
TOTAL	30	100

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No, ninguno	17	58,6206897
Si, algunos (menos de la mitad)	9	31,0344828
Si, casi todos (más de la mitad)	2	6,89655172
Sí, todos	1	3,44827586
TOTAL	29	100

Tabla 23
De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

P23

Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	46,6666667
Menos de una hora	5	16,6666667
Entre una y dos horas	5	16,6666667
Más de dos horas	5	16,6666667
Nada	1	3,33333333
No lo sé	0	0
TOTAL	30	100

P23		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	17,2413793
Menos de una hora	10	34,4827586
Entre una y dos horas	7	24,137931
Más de dos horas	4	13,7931034
Nada	0	0
No lo sé	3	10,3448276
TOTAL	29	100

Tabla 24

El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?.-

P24		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	43,33333333
Entre una y dos horas	5	16,6666667
Más de dos horas	4	13,33333333
Nada	8	26,6666667
No lo sé	0	0
TOTAL	30	100

P24		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	17,2413793
Entre una y dos horas	10	34,4827586
Más de dos horas	6	20,6896552
Nada	3	10,3448276
No lo sé	5	17,2413793
TOTAL	29	100

Tabla 25

¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

P25		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	4	18,1818182
En el colegio	1	4,54545455
En un ciber	10	45,4545455
En un lugar público	2	9,09090909
En casa de un amigo	2	9,09090909
En casa de un familiar	3	13,6363636
TOTAL	22	100

P25		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	4	12,5
En el colegio	1	3,125
En un ciber	22	68,75
En un lugar público	1	3,125
En casa de un amigo	1	3,125
En casa de un familiar	3	9,375
TOTAL	32	100

Tabla 26
La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

P26		
Opción	Frecuencia	%
Sólo	8	26,6666667
Con amigos	11	36,6666667
Con hermanos	2	6,6666667
Con mi padre	1	3,33333333
Con mi madre	2	6,6666667
Con mi novio/a	4	13,3333333
Con un profesor/a	2	6,6666667
TOTAL	30	100

P26		
Opción	Frecuencia	%
Sólo	17	45,9459459
Con amigos	8	21,6216216
Con hermanos	6	16,2162162
Con mi padre	0	0
Con mi madre	2	5,40540541
Con mi novio/a	4	10,8108108
Con un profesor/a	0	0
TOTAL	37	100

Tabla 27

¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

P27		
Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	7	29,1666667
Algún hermano/a	5	20,83333333
Mi novio/a	1	4,16666667
Algún amigo	2	8,333333333
Mi padre	2	8,333333333
Mi madre	1	4,16666667
Algún profesor/a del colegio	6	25
TOTAL	24	100

P27		
Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	14	56
Algún hermano/a	2	8
Mi novio/a	0	0
Algún amigo	4	16
Mi padre	0	0
Mi madre	0	0
Algún profesor/a del colegio	5	20
TOTAL	25	100

Tabla 28

¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

P28		
Opción	Frecuencia	%
Familia	2	7,40740741
Amigos/as	2	7,40740741
Estudios	3	11,11111111
Deporte	1	3,7037037
Lectura	1	3,7037037
Televisión	3	11,11111111
Videojuegos	4	14,8148148
Hablar por teléfono	3	11,11111111
A nada	8	29,6296296
TOTAL	27	100

P28		
Opción	Frecuencia	%
Familia	1	3,84615385
Amigos/as	2	7,69230769
Estudios	1	3,84615385
Deporte	0	0
Lectura	1	3,84615385
Televisión	5	19,2307692
Videojuegos	5	19,2307692
Hablar por teléfono	2	7,69230769
A nada	9	34,6153846
TOTAL	26	100

Tabla 29

¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

P29		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	17	#¡DIV/0!
Envío de SMS	4	#¡DIV/0!
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	4	#¡DIV/0!
Para usar el correo electrónica (e-mail)	10	#¡DIV/0!
Televisión digital	0	#¡DIV/0!
Radio digital	0	#¡DIV/0!
Para usar programas	5	#¡DIV/0!
Para descargar música, películas o programas	7	#¡DIV/0!
Comprar o vender	1	#¡DIV/0!
Foros o listas de correo	0	#¡DIV/0!
Blogs	0	#¡DIV/0!
Fotologs	0	#¡DIV/0!
Hablar por teléfono	2	#¡DIV/0!
TOTAL	50	#¡DIV/0!

P29		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	17	34
Envío de SMS	4	8
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	4	8
Para usar el correo electrónica (e-mail)	10	20
Televisión digital	0	0
Radio digital	0	0
Para usar programas	5	10
Para descargar música, películas o programas	7	14
Comprar o vender	1	2

Foros o listas de correo	0	0
Blogs	0	0
Fotologs	0	0
Hablar por teléfono	2	4
TOTAL	50	100

Tabla 30

Quando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

P30		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	7	14,893617
Software e informática	3	6,38297872
Programación de televisión	2	4,25531915
Noticias	3	6,38297872
Educativos	6	12,7659574
Culturales	3	6,38297872
Juegos	9	19,1489362
Música	11	23,4042553
Humor	2	4,25531915
Concursos	1	2,12765957
Adultos	0	0
TOTAL	47	100

P30		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	9	17,3076923
Software e informática	7	13,4615385
Programación de televisión	1	1,92307692
Noticias	4	7,69230769
Educativos	8	15,3846154
Culturales	2	3,84615385
Juegos	3	5,76923077
Música	16	30,7692308
Humor	1	1,92307692
Concursos	0	0
Adultos	1	1,92307692
TOTAL	52	100

Tabla 31

¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	46,6666667
Con chat	10	33,3333333

Con Messenger	3	10
Con las dos anteriores	0	0
Con ninguna de las anteriores	3	10
TOTAL	30	100

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	20,6896552
Con chat	7	24,137931
Con Messenger	7	24,137931
Con las dos anteriores	1	3,44827586
Con ninguna de las anteriores	8	27,5862069
TOTAL	29	100

Tabla 32

Mientras chateas o estás en el Messenger...

P32		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	18	60
Siempre me muestro como soy	11	36,6666667
A veces finjo ser otra persona	1	3,33333333
Siempre finjo ser otra persona	0	0
TOTAL	30	100

P32		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	48,2758621
Siempre me muestro como soy	14	48,2758621

A veces finjo ser otra persona	1	3,44827586
Siempre finjo ser otra persona	0	0
TOTAL	29	100

Tabla 33

Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

P33		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	17	56,6666667
Nunca	6	20
A veces	7	23,3333333
Siempre	0	0
TOTAL	30	100

P33		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	48,2758621
Nunca	6	20,6896552
A veces	9	31,0344828
Siempre	0	0
TOTAL	29	100

Tabla 34

Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

P34		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	10	55,5555556
Con mi familia	6	33,3333333

Con amigos virtuales	2	11,11111111
TOTAL	18	100

P34		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	12	52,173913
Con mi familia	8	34,7826087
Con amigos virtuales	3	13,0434783
TOTAL	23	100

Tabla 35

¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

P35		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	17	56,6666667
No tengo ninguno	6	20
Tengo, pero no los conozco	3	10
Tengo y he conocido alguno	4	13,3333333
TOTAL	30	100

P35		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	17	58,6206897
No tengo ninguno	7	24,137931
Tengo, pero no los conozco	3	10,3448276
Tengo y he conocido alguno	2	6,89655172

TOTAL	29	100
--------------	----	-----

Tabla 36

¿Sueles usar internet para jugar en red?

P36		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	48,2758621
No	5	17,2413793
Si	10	34,4827586
TOTAL	29	100

P36		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	20,6896552
No	16	55,1724138
Si	7	24,137931
TOTAL	29	100

Tabla 37

¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

P37		
Opción	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	1	4,76190476

Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	5	23,8095238
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	2	9,52380952
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	5	23,8095238
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	3	14,2857143
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	3	14,2857143
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	1	4,76190476
A ninguno	1	4,76190476
TOTAL	21	100

P37		
Opción	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	1	9,09090909
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	3	27,2727273
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	2	18,1818182
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	2	18,1818182
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	1	9,09090909
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	1	9,09090909
A ninguno	1	9,09090909
TOTAL	11	100

Tabla 38

Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

P38		
Opción	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	5	38,4615385
Jugar en red te permite hacer amigos	3	23,0769231
No estoy de acuerdo con ninguna	5	38,4615385
TOTAL	13	100

P38		
Opción	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	4	50
Jugar en red te permite hacer amigos	2	25
No estoy de acuerdo con ninguna	2	25
TOTAL	8	100

Tabla 39

¿Sueles utilizar redes sociales, (Twitter, Facebook, etcétera)?

P39		
Opción	Frecuencia	%

No contesta	15	50
No	5	16,6666667
Si	10	33,3333333
TOTAL	30	100

P39		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	17,2413793
No	7	24,137931
Si	17	58,6206897
TOTAL	29	100

Tabla 40

¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta)

P40		
Opción	Frecuencia	%
Facebook	8	44,4444444
Orkut	0	0
Hi5	1	5,55555556
Tuenti	4	22,2222222
MySpace	0	0
WindowsLiveSpace	2	11,1111111
LinkedIn	0	0
Sonico	0	0
Otras redes sociales	3	16,6666667
TOTAL	18	100

P40		
Opción	Frecuencia	%
Facebook	17	68
Orkut	0	0
Hi5	3	12
Tuenti	0	0
MySpace	2	8
WindowsLiveSpace	1	4
LinkedIn	0	0
Sonico	1	4
Otras redes sociales	1	4

Tabla 41

¿Has hecho alguna página web o algún blog?

P41		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	15	50
No	11	36,6666667
Si	4	13,3333333
TOTAL	30	100

P41		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	20,6896552
No	18	62,0689655
Si	5	17,2413793
TOTAL	29	100

Tabla 42

.Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)

P42		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	3	27,2727273
Software e informática	0	0
Programación de televisión	0	0
Noticias	0	0
Educativos	0	0
Culturales	0	0
Juegos	3	27,2727273
Música	4	36,3636364
Humor	0	0
Concursos	0	0
Adultos	0	0
Historia personal	1	9,09090909
TOTAL	11	100

P42		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	4	26,6666667
Software e informática	2	13,3333333
Programación de televisión	0	0
Noticias	0	0
Educativos	1	6,6666667
Culturales	1	6,6666667
Juegos	2	13,3333333
Música	4	26,6666667
Humor	0	0
Concursos	0	0

Adultos	0	0
Historia personal	1	6,66666667

Tabla 50

Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

P50		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	43,33333333
Un principiante	9	30
Tengo un nivel medio	5	16,66666667
Mi nivel es avanzado	1	3,333333333
Soy todo un experto	2	6,66666667
TOTAL	30	100

P50		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	20,6896552
Un principiante	7	24,137931
Tengo un nivel medio	14	48,2758621
Mi nivel es avanzado	1	3,44827586
Soy todo un experto	1	3,44827586
TOTAL	29	100

Tabla 102

El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P102

Opción	Frecuencia	%
No contesta	15	50
Menos de una hora	4	13,33333333
Entre una hora y dos	3	10
Más de dos horas	3	10
No lo se	2	6,66666667
Nada	3	10
TOTAL	30	100

P102		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	10,3448276
Menos de una hora	7	24,137931
Entre una hora y dos	7	24,137931
Más de dos horas	6	20,6896552
No lo se	5	17,2413793
Nada	1	3,44827586
TOTAL	29	100

Tabla 103

¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

P103		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	15	50
Menos de una hora	4	13,33333333
Entre una hora y dos	4	13,33333333
Más de dos horas	3	10
No lo sé	2	6,66666667
Nada	2	6,66666667
TOTAL	30	100

P103		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	10,3448276
Menos de una hora	7	24,137931
Entre una hora y dos	4	13,7931034
Más de dos horas	9	31,0344828
No lo sé	3	10,3448276
Nada	3	10,3448276
TOTAL	29	100

El impacto que tienen las TIC en nuestros jóvenes, adolescentes y niños y niñas es muy grande, la influencia de la T.V desde hace 40 años que nació ha sido muy grande, primeramente con pantallas blanco y negro y luego a color fue un impacto profundo que cambió al mundo, ahora la T.V está siendo poco desplazada por la computadora, el play station y el celular, aquí hemos querido exponer las tablas de los 2 grupos indagados tanto de los adolescentes (Unidad Educativa Miguel Andrade Vicuña y los jóvenes del Colegio Virgilio Urgilés Miranda), se ha analizado cada caso para observar las dos realidades y comprobamos que los resultados son parecidos, la tendencia es la misma, las TIC ,influyen enormemente en el comportamiento escolar de los encuestados, así por ejemplo las redes sociales ejercen un control total en los jóvenes y adolescentes, los juegos se apoderan totalmente de los niños, en conclusión el internet está presente totalmente en la vida de los Troncaleños.

V. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

(OBJETIVO 4) 51, 52, 53, 63, 64, 65, 65, 66, 67, 68, 69, 92, 93, 94, 95,96, 97, 99, 102, 111, 114.

Tabla 51

Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

P51		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	1	3,33333333
Poco	17	56,6666667
Bastante	9	30
Mucho	3	10
TOTAL	30	100

P51		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	1	3,44827586
Poco	5	17,2413793
Bastante	13	44,8275862
Mucho	10	34,4827586
TOTAL	29	100

Tabla 52

Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

P52		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	10
Nada	7	23,3333333
Poco	9	30
Bastante	9	30
Mucho	2	6,6666667
TOTAL	30	100

P52		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	6,89655172
Nada	3	10,3448276
Poco	14	48,2758621
Bastante	6	20,6896552
Mucho	4	13,7931034
TOTAL	29	100

Tabla 53

Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aíse de mis amigos y familiares”.

P53		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	11	36,6666667
Poco	9	30
Bastante	9	30
Mucho	1	3,33333333
TOTAL	30	100

P53		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,44827586
Nada	9	31,0344828
Poco	12	41,3793103
Bastante	5	17,2413793
Mucho	2	6,89655172

TOTAL	29	100
--------------	----	------------

Tabla 63

Si me quedara dos semanas sin móvil.....

P63		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	24	80
Mi vida cambiaría a mejor	0	0
Mi vida cambiaría a peor	0	0
No pasaría nada	6	20
TOTAL	30	100

P63		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	27,5862069
Mi vida cambiaría a mejor	1	3,44827586
Mi vida cambiaría a peor	6	20,6896552
No pasaría nada	14	48,2758621
TOTAL	29	100

Tabla 64

¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

P64		
Opción	Frecuencia	%

No contesta	25	83,3333333
No	1	3,3333333
Si	4	13,3333333
TOTAL	30	100

P64		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	27,5862069
No	15	51,7241379
Si	6	20,6896552
TOTAL	29	100

Tabla 65

¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

P65		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	1	20
Por el momento del día en que lo uso	2	40
Por el gasto que hago	2	40
TOTAL	5	100

P65		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	1	20
Por el momento del día en que lo uso	2	40
Por el gasto que hago	2	40
TOTAL	5	100

Tabla 66

¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

P66		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	24	80
No	4	13,33333333
Si	2	6,66666667
TOTAL	30	100

P66		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	27,5862069
No	20	68,9655172
Si	1	3,44827586
TOTAL	29	100

Tabla 67

¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

P67		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	6	75
Cuando estoy estudiando	2	25
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	0	0
Cuando estoy durmiendo	0	0
No lo apago nunca	0	0
TOTAL	8	100

P67		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	10	40
Cuando estoy estudiando	5	20
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	0	0
Cuando estoy durmiendo	2	8
No lo apago nunca	8	32
TOTAL	25	100

Tabla 68

¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

P68		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	24	80
Nunca	0	0
Algunos días	4	13,33333333
Casi todos los días	1	3,33333333
Todos los días	1	3,33333333
TOTAL	30	100

P68		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	27,5862069
Nunca	3	10,3448276
Algunos días	16	55,1724138
Casi todos los días	1	3,44827586
Todos los días	1	3,44827586
TOTAL	29	100

Tabla 69

¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

P69		
Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	1	11,11111111
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	1	11,11111111
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	2	22,22222222
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	11,11111111
No estoy de acuerdo con ninguna	4	44,44444444
TOTAL	9	100

P69		
Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	1	4,54545455
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	1	4,54545455
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	3	13,6363636
No estoy de acuerdo con ninguna	17	77,2727273
TOTAL	22	100

Tabla 92

¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

P92		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	5	20,83333333
Con mi madre	4	16,66666667
Con mi padre	4	16,66666667
Con mis hermanos/as	5	20,83333333
Con los amigos/as	6	25
TOTAL	24	100

P92		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	6	31,5789474
Con mi madre	0	0
Con mi padre	0	0
Con mis hermanos/as	5	26,3157895
Con los amigos/as	8	42,1052632
TOTAL	19	100

Tabla 93

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

P93		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	21	72,4137931
No	6	20,6896552
Si	2	6,89655172
TOTAL	29	100

P93		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	44,8275862
No	13	44,8275862
Si	3	10,3448276
TOTAL	29	100

Tabla 94

¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

P94		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	44,8275862
No	13	44,8275862
Si	3	10,3448276
TOTAL	29	100

P94		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	2	66,6666667
Por el momento en el que juego	1	33,3333333
Por el tipo de juegos	0	0
TOTAL	3	100

Tabla 95

¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

P95		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	22	73,33333333
No	6	20
Si	2	6,66666667
TOTAL	30	100

P95		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	44,8275862
No	16	55,1724138
Si	0	0
TOTAL	29	100

Tabla 96

¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

P96		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	22	73,33333333
No	3	10
Si	3	10
No lo sé	2	6,66666667
TOTAL	30	100

P96		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	44,8275862
No	6	20,6896552
Si	7	24,137931
No lo sé	3	10,3448276
TOTAL	29	100

Tabla 97

Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

P97		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	22	73,33333333
Si con todos	1	3,333333333
Con algunos sí, con otros no	6	20
No me dejarían jugar con casi ninguno	1	3,333333333
TOTAL	30	100

P97		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	44,8275862
Si con todos	7	24,137931
Con algunos sí, con otros no	7	24,137931
No me dejarían jugar con casi ninguno	2	6,89655172
TOTAL	29	100

Tabla 99

¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

P99		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	0	0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	3	37,5
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna.	5	62,5
TOTAL	8	100

P99		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	4	25
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	3	18,75
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	2	12,5
No estoy de acuerdo con ninguna.	7	43,75
TOTAL	16	100

Tabla 102

De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P102		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	15	50
Menos de una hora	4	13,33333333
Entre una hora y dos	3	10
Más de dos horas	3	10
No lo se	2	6,66666667
Nada	3	10
TOTAL	30	100

P102		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	10,3448276
Menos de una hora	7	24,137931
Entre una hora y dos	7	24,137931
Más de dos horas	6	20,6896552
No lo se	5	17,2413793
Nada	1	3,44827586
TOTAL	29	100

Tabla 111

¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

P111		
Opción	Frecuencia	%
Películas	17	32,0754717
Dibujos animados	8	15,0943396
Deportes	8	15,0943396
Series	1	1,88679245
Concursos	5	9,43396226
Documentales	3	5,66037736
Noticias	5	9,43396226
Programas del corazón	4	7,54716981
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	2	3,77358491
TOTAL	53	100

P111		
Opción	Frecuencia	%
Películas	17	22,972973
Dibujos animados	10	13,5135135
Deportes	12	16,2162162
Series	3	4,05405405
Concursos	1	1,35135135
Documentales	9	12,1621622

Noticias	14	18,9189189
Programas del corazón	5	6,75675676
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	3	4,05405405
TOTAL	74	100

Tabla 114

¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

P114		
Opción	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	4	18,1818182
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	6	27,2727273
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	0	0
Me aburre la televisión	1	4,54545455
Elijo el programa antes de encender la televisión	2	9,09090909
Me encanta hacer zapping	4	18,1818182
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	4,54545455
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	1	4,54545455
No estoy de acuerdo con ninguna.	3	13,6363636

TOTAL	22	100
--------------	----	------------

P114		
Opción	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	1	3,84615385
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	9	34,6153846
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	3,84615385
Me aburre la televisión	1	3,84615385
Elijo el programa antes de encender la televisión	0	0
Me encanta hacer zapping	3	11,5384615
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	3,84615385
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	1	3,84615385
No estoy de acuerdo con ninguna.	9	34,6153846
TOTAL	26	100

Es importante el papel de deben jugar los padres y los profesores en la educación de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes, son muchos los riesgos que corren ellos cuando están frente a las pantallas, si bien es cierto estas les ofrecen muchas oportunidades, es decir, situaciones positivas, sin embargo no dejan de ser un riesgo sobre todo las redes sociales constituyen un “cuchillo de doble filo”, pues, si ellos no tienen una orientación sobre cómo deben manejar sus páginas o redes ellos pueden caer de muchas maneras en ellas y cometer acciones que después tengan que arrepentirse toda la vida. De ahí que el rol del maestro en los planteles educativos y el de los padres y madres i-o representantes en el hogar es de imprescindible ayuda para la correcta educación de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes. Ya lo afirmaba **Enrique Bustamante**, “La red se ha convertido en el gran medio de inversión publicitaria que está desplazando a la televisión como primer soporte mediático”, esto quiere decir que en las redes, ellos encuentran de todo para calmar su ocio, su vanidad, sus gustos, amigos buenos y malos. así por ejemplo en Canadá no le quieren a la red FACE BOOK a quien ya le ha abierto varios juicios, porque según las autoridades de este país esta red social invade la privacidad de las personas..

V. LA GENERACIÓN INTERACTIVA EN ECUADOR E IBEROAMÉRICA.

(Objetivo4).-

Comparación.- Como podemos darnos cuenta hay muchas diferencias entre las TIC en Ecuador y las TIC en España e incluso hay diferencias entre nuestro país y nuestros vecinos de Latinoamérica; sin embargo, hay también una enorme influencia entre las TIC de Europa y Estados Unidos y por no decirlo de Japón, Corea y China en los adolescentes, niños y jóvenes ecuatorianos. En el Cantón La Troncal por ejemplo, al existir una gran cantidad de migrantes en el exterior, estos envían a sus hijos una enorme cantidad de TIC, entre ellos los famosos play station, computadores, DVD, y otros equipos. De todas maneras se puede afirmar una vez realizada la investigación que aquí todavía “estamos en pañales”, pues, nuestros encuestados aunque conocen manipular los equipos todavía no tienen fortalecida una cultura de uso de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), de ahí que ellos, pueden ser víctimas de las redes sociales por ejemplo, ya que solo saben manipular los aparatos pero no saben todas las secuelas que pueden derivar de su uso y las correctas aplicaciones que les ayude a mejorar sus vidas.

En Europa en incluso en México, Venezuela, Argentina y Colombia Las TIC tienen una cultura más desarrollada en su empleo, pues, la misma mentalidad de las personas, su educación y conocimientos de tantas otras áreas del saber humano está a nuestro criterio y por lo que conocemos mucho más desarrollada y por consiguiente, comprobamos que en nuestro país y en la zona investigada, esto es en el Cantón La Troncal, Provincia del Cañar, tenemos una población que utilizan las TIC mucho más vulnerable en varias de sus aplicaciones. Mientras **La UNESCO** en el año 2008, afirmaba que la formación en Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y su importancia en el desempeño y la competencia docente. La educación y el desarrollo de capacidades humanas no solo permiten a los individuos agregar valor a la economía, sino contribuir al patrimonio cultural, participar en la sociedad, mejorar la salud de sus familias y comunidades, preservar el medio ambiente e incrementar su propia capacidad para continuar desarrollándose y realizando aportes, generando así el círculo virtuoso de realización personal y contribuciones (**UNESCO, 2008**), Comprobamos que aquí en El Ecuador en general y particularmente en La Troncal, se está recién dando los primeros pasos en buscar la forma de educar a nuestros alumnos entorno a las tecnologías de la comunicación y la información; esto parece incoherente con la realidad imperante porque ellos al parecer “dominan las mencionadas tecnologías” pero la verdad es que ignoran el fondo del tema o más bien desconocen la realidad que hay detrás de las máquinas.

Aquí hay que preguntar ¿qué se está haciendo por sacar a los maestros y a los padres del analfabetismo tecnológico?, ya que según los autores **Ballesteros & Palazón (2002)**, este analfabetismo está causando un retraso tanto en el trabajo como en el mismo desarrollo personal y social. Algo pareciese contradictorio, aquí en El Ecuador si se nota una preocupación por preparar a los docentes en este tema, también a los padres de familia se debería hacer lo mismo, porque su incursión científica en el mundo de las TIC se las hace indispensable.

6. CONCLUSIONES

6.1 Conclusiones.

6.1.1 Redes sociales y pantallas.

a) Al culminar este proyecto puedo concluir que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes son unos “**esclavos de las Redes sociales y pantallas**”, es decir, se han

convertidos en adictos a estos servicios de la red o internet, ahora las personas en general y los niños, niñas, adolescentes y jóvenes en particular ya no leen libros, revistas, periódicos y cualquier material impreso como lo hacían en otros tiempos, sino que ahora solo se colocan frente a las pantallas sean estas computadoras, celulares, televisión, play station, etc. “esto realmente se ha convertido en una moda, en una fiebre, el uso de Las TIC”, las tecnologías nos han invadido, por un lado representan el adelanto pero por otro lado tiene a nuestros niños, adolescentes y jóvenes como seres robóticos, inertes, pendientes solamente de las pantallas, aquí cabe preguntarnos ¿Hasta qué punto esto será positivo o negativo para la gente?, es la pregunta del millón que todos nos hacemos.

b) Otra conclusión importante que hemos sacado luego de haber realizado esta investigación es que, los docentes y padres de familia todavía no estamos lo suficientemente preparados para educar y guiar a nuestros alumnos e hijos entorno a este problema como es el que ellos sean “esclavos de la pantallas”, porque hay que darse cuenta y concluir que esto es un problema y un problema muy grande, aquí mismo, se habla y en algunas líneas del analfabetismo tecnológico, y esto es una gran verdad, la gran parte de los profesores y muchos más los padres de familias somos analfabetos en el mundo tecnológico, el mundo digital aún no ha llegado a muchas de las personas que pasamos los 40 años y algo más; si bien es cierto, cientos de docentes estamos asistiendo a cursos sobre informática para aprender por lo menos lo básico , más sin embargo, no estamos a la altura de nuestros alumnos como para poder guiarlos en la manipulación de los equipos tecnológicos y mucho menos en la aplicación de los servicios on line, principalmente las redes sociales.

Aquí también hay que insistir en la buena comunicación que debe haber entre padres e hijos y educadores y alumnos, lo cual se debe inculcar desde muy tierna edad, porque es en la pubertad y en la adolescencia donde verdaderamente se va a necesitar una excelente comunicación y sobretodo mucha confianza en la familia y en el triángulo educativo en general.

6.1.2 Redes sociales y mediación familiar.

a) Luego de realizado el presente estudio llegamos a la conclusión de que la familia está severamente afectada por las redes sociales ya que, si bien es cierto, el internet como ayuda para la investigación de los estudiantes es importante, sin embargo, parte

de esta misma red, como por ejemplo las redes sociales les afecta negativamente. Algunos que leen estas páginas de pronto se asombren o se extrañen de estas opiniones vertidas porque de pronto desconocen el alcance negativo o mala influencia que causan en la vida de nuestros niños, adolescentes y jóvenes las redes sociales.

En nuestro cantón, que tiene una población afectada por el fenómeno migratorio, la familia está destruida, los niños, adolescentes y jóvenes que son vulnerables ante las novedades que trae la sociedad moderna, por curiosidad o sin premeditar las consecuencias caen víctimas de verdaderas mafias que están escondidas en las redes sociales. Entonces, LA FAMILIA si se ve afectada por esta situación imperante, ya que, nuestros niños, niñas, adolescentes y jóvenes se van a encontrar ya sea con pornografía y otros contenidos negativos en la red y involuntariamente tendrán contactos con seres desconocidos y que pueden ser totalmente negativos para sus vidas, a tal punto que les causen mucho daño y les dejen secuelas que les dure toda la vida.

b) La familia no se muestra muy interesada en ayudar a sus hijos frente a este problema que ellos han adquirido sin desearlo y a lo mejor sin darse cuenta, pues, por su inmadurez y vulnerabilidad no han podido percatarse a tiempo. Los padres, que en su mayoría no se encuentran en sus hogares todo el tiempo, pues como dijimos anteriormente, muchos de ellos que son residentes en el cantón La Troncal, han emigrado a otros países y entonces los niños, niñas y jóvenes están solos y son víctimas fáciles de las famosas redes sociales.

6.1.3 Redes sociales y ámbito escolar.

a) Quedamos sorprendidos de ver esta realidad, la escuela y el colegio están invadidas por esta nueva moda, es el comentario general, todos hablan de las redes sociales, no hay un solo adolescente o joven y ya hasta los niños y niñas que hablan de las redes sociales, todos tienen su “Facebook por ejemplo, es muy raro el que no tenga su página en alguna red social, todos hablan de H5, twitter, Univisión.com, badoo, netlog, skoos, sónico, etc., más bien es raro el sujeto que no lo tenga, es marginado, no es tomado en cuenta, es motivo de burla, por el simple hecho de “no estar en onda” o “no estar a la moda”. Por consiguiente, el ámbito escolar también está convulsionado por las redes sociales, incluso los profesores también tienen su red social.

b) Si bien es cierto, no todo en las redes sociales es negativo, no es un monstruo que asusta en todos sus aspectos, los adolescentes y jóvenes en su mayoría las utilizan para chatear entre amigos y compañeros del colegio y con un algo de suerte hasta enamorarse y “conseguir pelada” en las redes sociales. El objetivo primario es ese, conseguir amistades o chatear con las amistades que ya se tiene. El problema surge después, cuando el uso de las redes sociales se exagera y se sale de los límites u objetivos iniciales que llevaron al individuo a introducirse en las redes sociales. Todo ello ha llevado por ejemplo en nuestro Cantón a que los estudiantes bajen totalmente el promedio de su rendimiento académico por estar solamente dedicado a la “moda del momento”.

6.1.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades.

a) Nuestros niños, niñas, adolescentes y jóvenes tienen muchos riesgos al utilizar las famosas redes sociales como ya lo hemos descrito en párrafos anteriores, pues, la información por ellos revelada en su red puede ser utilizada con fines protervos, malsanos y que ponen en riesgos la integridad física inclusive de ellos, en el cantón La Troncal, lugar donde se hizo la investigación, muchos jóvenes y adolescentes han caído en la pornografía, en redes de trata de blancas, jóvenes que han viajado al exterior con un fin y nunca se ha sabido el paradero definitivo de ellos y todo porque conocieron a alguien en las redes sociales y se enamoraron y viajaron queriendo encontrar a su príncipe o princesa y jamás regresaron.

b) Las oportunidades que ellos tienen en las redes sociales son infinitas, el problema está en que ellos no las saben aprovechar o la aprovechan mal debido precisamente a su inmadurez y falta de orientación e la familia o en el colegio. Hablando de la orientación del colegio vemos con mucha tristeza que no todos los planteles educativos cuentan con un DOBE, es decir, con un departamento de bienestar estudiantil que les orienten en las oportunidades que ellos deberían aprovechar en el uso de las redes sociales. Con mucha pena hay que decirlo pero es la realidad, las escuelas, colegios y universidades en La Troncal no aprovechan las redes sociales para beneficios de los estudiantes, porque al ser éste su hobby se debería aprovechar su uso para beneficiarlos a ellos mismos, así por ejemplo, no hay programas de chat educativos, videoconferencias, CD interactivos, etc que los ayude en sus tareas educativas tal y como vemos que hacen otros planteles en otras ciudades del Ecuador.

6.2 Recomendaciones.

6.2.1 Redes sociales y pantallas.

a) Hay que en forma inmediata ponerse a trabajar en forma conjunta los planteles educativos y la familia, se deben implantar programas de una verdadera orientación educativa en torno al uso de las TIC, “no podemos dejar completamente solos a

b) Nuestros niños, niñas, adolescentes y jóvenes a merced de las redes sociales”. Tiene que haber un trabajo efectivo para evitar que ellos y ellas sean víctimas de las lacras sociales tales como la pornografía, el tráfico de personas, etc .Nadie podrá hacer nada si trabaja solo, aquí la solución para hacer algo, es unirse y realizar un trabajo planificado.

Otra recomendación importante es el que se fomente el diálogo, la comunicación fraterna entre padres e hijos, profesores y alumnos siempre ha sido y será una arma efectiva contra muchos problemas, ¡Cuánto sufrimiento se podrá evitar si hay buena comunicación en el hogar y en el colegio!. Es necesario y urgente que los padres, profesores y demás responsables de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes planifique e implanten programas que ayuden a nuestros hijos y alumnos a conocer las consecuencias negativas que puedan surgir para sus vidas un incorrecto uso de las redes sociales. Actividades como foros, mesas redondas, debates, convivencias juveniles y reuniones periódicas entre padres, hijos y profesores, etc., podrían ayudar en gran medida una debacle social que es a lo estamos expuestos si la situación continua así de esta manera.

6.2.2 Redes Sociales y mediación familiar

a) Creemos necesaria la intervención inmediata de las autoridades nacionales, así por ejemplo sabemos que existe una secretaría del migrante, este organismo debería ayudar ante los gobiernos principalmente de Estados Unidos, para que se otorgue las visas a los padres y madres de estos niños, niñas, adolescentes y jóvenes que están abandonados y desprotegidos, así estos padres podrán regresar a sus hogares sin dejar del todos sus trabajos en el extranjero, porque muchos de ellos están endeudados o han vendido todo lo que tenían acá para viajar, pero al tener su

documento podrán venir a reencontrarse con sus hijos y darse cuenta de los problemas de ellos y ayudarlos de una mejor manera.

b) El Ministerio de Educación (MINEDUC) y Los planteles educativos deberían implantar programas educativos donde verdaderamente se orienten a los estudiantes sobre la manera de prevenir ser víctimas de las redes sociales. Además, se debe primeramente concientizar a los padres de familia de la gravedad del problema a fin de que se interesen de sus hijos, ellos, los padres y profesores, deberían conocer más acerca de las redes sociales y lo que hay de negativo detrás de ellas.

6.2.3 Redes sociales y ámbito escolar

a) Es urgente que cada plantel educativo planifique programas de orientación a sus estudiantes para el uso adecuado de las redes sociales, no hay asustarse de “la moda del momento”, al contrario hay que aprovechar esa afición de los estudiantes en beneficio de ellos mismos, El chat por ejemplo, lo podrían hacer sobre un tema de cualquier asignatura, los profesores debería saber utilizar la red como un recurso potencial, como un material didáctico que ayude a los alumnos a realizar sus tareas educativas.

b) La escuela y el colegio principalmente, porque se entiende que en la universidad ya estudian personas con criterio formado, deberían abrir las puertas a las redes sociales, no huirles, ni tenerles miedo, sino que hay que encausar su uso, hay un refrán muy conocido que reza así “cuando no puedas vencer al enemigo, tienes que unirte a él para poco a poco superarlo”. Aplicando a esta situación, como es imposible quitar de golpe esta nueva manía que tienen los adolescentes y jóvenes, hay que ver la manera como aprovechar su uso en actividades que les beneficie a los propios cibernautas.

6.2.3 Redes sociales, riesgos y oportunidades

a) Implantar charlas de orientación tanto en los planteles educativos como en la familia a fin de que ellos obtengan el máximo provecho de las horas que pasan frente a las pantallas, los foros, mesas redondas, debates, etc., ayudarán en gran medida a que se les ofrezca una buena información sobre los beneficios de un correcto uso de las

redes y las consecuencias negativas o secuelas que pueden dejar en sus vidas el mal uso que le den a ellas.

b) Es urgente y necesario que todos los planteles educativos tengan el DOBE (Departamento de Bienestar Estudiantil), el mismo que tendrá personal especializado para orientar a nuestros niños, niñas, adolescentes y jóvenes. Aunque, el trabajo no es solamente del encargado(a) del DOBE, es decir, del psicólogo del plantel, sino que debe ser un trabajo en conjunto de los directivos y profesores, padres de familia, alumnos, es decir, el trabajo es de todos, solamente si todos ponemos de nuestra parte y trabajamos en conjunto podremos superar en algo aunque sea este problema. La campaña de prevención del problema debe ser masivo, todos debemos involucrarnos, solo así conseguiremos remediar esta penosa situación y evitar al menos que sus secuelas dejen huellas imborrables.

7-REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1- es.wikipedia.org/.../Tecnologías_de_la_información_y_la_comunicacion.
- 2- www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=218 – España
- 3- www.ciberhabitat.gob.mx/medios/
- 4- nesdoc.unesco.org/images/0012/001295/129533s.pdf
- 5- www.tecnoycom-aleflor.blogspot.com/
- 6- www.red-ler.org/tic_educacion_america_latina.pdf
- 7- www.utpl.edu.ec/ilfam/
- 8- www.utpl.edu.ec/ilfam/index.php?option=com_content...id.
- 9- www.slideshare.net/ilfamutpl/investiga-de-la-tesis-ilfam - Estados Unidos
- 10- www.eveliux.com/.../el-impacto-de-las-tecnologias-de-la-informacio..
- 11- www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n43/mmendez.html
- 12- salomepoisiton.wordpress.com/.../las-redes-sociales-y-su-impacto-en-...
- 13- www.buenastareas.com › Acontecimientos Sociales
- 14- www.ecuadorencifros.com/
- 15- cifras-inec/Min.htm/
- 16- www.grupoforo.orgpublicaciones.php?id=90
- 17- inec.gob./web/guest/enc-tec
- 18- jei.pangea.org/edu/f/tic-edu-irtm#-toc50017373

ANEXOS

ANEXO Nº 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

**FACULTAD: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN: LENGUA Y LITERATURA**

**PROYECTO DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

**TEMA: “UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS POR PARTE DE LOS NIÑOS
Y JÓVENOS DE NUESTRO PAÍS”.**

Nombre del Encuestador: Lcdo. José Luis Marcial Ramos

**Plantel donde se aplica la encuesta: Escuela “Trece de Abril” del Recinto
Cochancay – Cantón La Troncal-Provincia del Cañar.**

**Año básico donde se aplica la encuesta: Cuarto (4º)
Número de Alumnos: 25.**

Tipo de Alumnado: Mixto- hispano

Clase: Común

Sección: Matutina

Período Lectivo: 2011-2012

Fecha: Mayo del 2011.

Cuestionario: 2º - 5º Educación Básica

1. ¿A qué curso vas?

- 2º de básica
- 3º de básica
- 4º de básica
- 5º de básica

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS

- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital

- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**TEMA: “UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS
POR PARTE DE LOS NIÑOS Y JÓVENES DE
NUESTRO PAÍS”**

AÑO LECTIVO: 2011 – 2012

**LUGAR: CANTÓN LA TRONCAL-PROVINCIA DEL
CAÑAR**

**ENCUESTADOR: LCDO. JOSÉ LUIS MARCIAL
RAMOS**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**FACULTAD: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN: LENGUA Y LITERATURA**

**PROYECTO DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

**TEMA: “UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS POR PARTE DE LOS NIÑOS
Y JÓVENES DE NUESTRO PAÍS”.**

Nombre del Encuestador: Lcdo. José Luis Marcial Ramos

**Plantel donde se aplica la encuesta: “UNIDAD EDUCATIVA MIGUEL
ANDRADE” –Recinto Voluntad de Dios – Cantón La Troncal-Provincia del
Cañar.**

Nivel al que se aplica la encuesta: Noveno (9º) Año de Educación Básica.

Tipo de Alumnado: Mixto- hispano

Clase: Común

Sección: Matutina

Año lectivo: 2011-2012

Fecha: Mayo del 2011.

CUESTIONARIO 6to. DE BÁSICA EN ADELANTE (10-18 años) SEGUNDO GRUPO.

1. ¿En qué curso estás?

- | | |
|----------------------------|-----|
| 1. 6to. Básica | () |
| 2. 7mo. Básica | () |
| 3. 8avo. de básica | () |
| 4. 9no de básica | () |
| 5. 10mo de básica | () |
| 6. Primero de Bachillerato | () |
| 7. Segundo de Bachillerato | () |
| 8. Tercero de Bachillerato | () |

2. ¿Cuántos años tienes?

- | | |
|------------------|-----|
| 1. 11 años | () |
| 2. 12 años | () |
| 3. 13 años | () |
| 4. 14 años | () |
| 5. 15 años | () |
| 6. 16 años | () |
| 7. 17 años | () |
| 8. 18 años o más | () |

3. Sexo

- | | |
|--------------|-----|
| 1. Masculino | () |
|--------------|-----|

2. Femenino

()

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre ()
2. Mi madre ()
3. Un hermano/a ()
4. 2 Hermanos/as ()
5. 3 Hermanos/as ()
6. 4 Hermanos/as ()
7. 5 Hermanos/ ()
8. Mi abuelo/a ()
9. Otras personas ()

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado ()
2. Es jubilado ()
3. Trabaja en el hogar ()
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera) ()
5. Realiza un trabajo técnico(maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)()
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera) ()
7. No lo sé/otro ()

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada ()
2. Es jubilada ()
3. Trabaja en el hogar ()
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.) ()
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.) ()
7. No lo sé/otro ()

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo ()
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia ()
3. Leer, estudiar, irme a dormir ()
4. Hablar con mi familia ()

8. ¿Qué lees?

1. Nada ()
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio ()

3. Otras lecturas: libros, revistas o comics ()

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

- 1. Nada ()
- 2. 30 minutos ()
- 3. Entre 30 minutos y una hora ()
- 4. Entre una y dos horas ()
- 5. Entre dos y tres horas ()
- 6. Más de tres horas ()

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

- 1. Nada ()
- 2. 30 minutos ()
- 3. Entre 30 minutos y una hora ()
- 4. Entre una y dos horas ()
- 5. Entre dos y tres horas ()
- 6. Más de tres horas ()

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

- 1. No (pasa a la pregunta 13) ()
- 2. Si ()

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta)

- 1. Voy a una academia ()
- 2. Tengo un profesor particular ()
- 3. Me ayudan mis hermanos/as ()
- 4. Me ayuda mi padre ()
- 5. Me ayuda mi madre ()

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

- 1. En mi habitación ()
- 2. En la habitación de un hermano/a ()
- 3. En una sala de estudio ()
- 4. En la sala de estar ()
- 5. En la cocina ()

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

- 1. No (pasa a la pregunta 16) ()
- 2. Si ()

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

- 1. Internet: Buscadores y páginas web ()
- 2. CD interactivo ()
- 3. Enciclopedias digitales ()
- 4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones ()

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas ()
2. Matemáticas ()
3. Lengua y Literatura ()
4. Historia/ Geografía ()
5. Idiomas ()
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.) ()
7. Otra ()

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno ()
2. Si, algunos (menos de la mitad) ()
3. Si, casi todos (más de la mitad) ()
4. Sí, todos ()

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22) ()
2. Si ()

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación ()
2. En la habitación de un hermano/a ()
3. En la habitación de mis padres ()
4. En la sala de estar ()
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar ()
6. Es portátil ()

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22) ()
2. Si ()

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No ()
2. No lo sé ()
3. Sí, tengo un filtro ()
4. Sí, tengo un antivirus ()
5. Sí, pero no sé lo que es ()

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51) ()
2. Si ()

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora ()
2. Entre una y dos horas ()
3. Más de dos horas ()

4. Nada ()
5. No lo sé ()

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas ()
2. Más de dos horas ()
3. Nada ()
4. No lo sé ()

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa ()
2. En el colegio ()
3. En un ciber ()
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.) ()
5. En casa de un amigo ()
6. En casa de un familiar ()

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo ()
2. Con amigos ()
3. Con hermanos ()
4. Con mi padre ()
5. Con mi madre ()
6. Con mi novio/a ()
7. Con un profesor/a ()

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo ()
2. Algún hermano/a ()
3. Mi novio/a ()
4. Algún amigo ()
5. Mi padre ()
6. Mi madre ()
7. Algún profesor/a del colegio ()

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia ()
2. Amigos/as ()
3. Estudios ()
4. Deporte ()
5. Lectura ()
6. Televisión ()
7. Videojuegos ()
8. Hablar por teléfono ()
9. A nada ()

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web ()
2. Envío de SMS ()
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd) ()
4. Para usar el correo electrónica (e-mail) ()
5. Televisión digital ()
6. Radio digital ()
7. Para usar programas (Word, Excel) ()
8. Para descargar música, películas o programas ()
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera) ()
10. Foros o listas de correo ()
11. Blogs ()
12. Fotologs ()
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM) ()

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes ()
2. Software e informática ()
3. Programación de televisión ()
4. Noticias ()
5. Educativos ()
6. Culturales ()
7. Juegos ()
8. Música ()
9. Humor ()
10. Concursos ()
11. Adultos ()

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat ()
2. Con Messenger ()
3. Con las dos anteriores ()
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36) ()

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy ()
2. A veces finjo ser otra persona ()
3. Siempre finjo ser otra persona ()

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca ()
2. A veces ()
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos ()
2. Con mi familia ()

3. Con amigos virtuales ()

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno ()
2. Tengo, pero no los conozco ()
3. Tengo y he conocido alguno ()

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39) ()
2. Si ()

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera) ()
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera) ()
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera) ()
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera) ()
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera) ()
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez) ()
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera) ()
8. A ninguno ()

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos ()
2. Jugar en red te permite hacer amigos ()
3. No estoy de acuerdo con ninguna ()

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41) ()
2. Si ()

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook ()
2. Orkut ()
3. Hi58 ()
4. Tuenti ()
5. MySpace ()
6. WindowsLiveSpace ()
7. LinkedIn ()
8. Sonico ()
9. Otras redes sociales ()

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44) ()
2. Si ()

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes ()
2. Software e informática ()
3. Programación de televisión ()
4. Noticias ()
5. Educativos ()
6. Culturales ()
7. Juegos ()
8. Música ()
9. Humor ()
10. Concursos ()
11. Adultos ()
12. Historia personal ()

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)

1. Expresar mi opinión ()
2. Compartir información con conocidos ()
3. Darme a conocer y hacer amigos()
4. Escribir sobre lo que me gusta ()
5. Me sirve de desahogo ()
6. Ser útil para otros interesados en el tema ()
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona ()

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar ()
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet ()
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet ()
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal ()
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger ()
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet ()
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) ()
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc. ()
9. No estoy de acuerdo con ninguna ()

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47) ()
2. Si ()

46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a ()
2. Por el momento del día en que me conecto ()
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a ()

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No ()
2. Si ()

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago ()
2. Echan un vistazo ()
3. Me ayudan, se sientan conmigo ()
4. Están en la misma habitación ()
5. Comprueban después por dónde he navegado ()
6. Miran mi correo electrónico ()
7. Hacemos algo juntos compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.()
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet ()
9. No hace nada ()

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo ()
2. Chatear o usar el Messenger ()
3. Dar información personal ()
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo ()
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo) ()
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc. ()
7. Ver vídeos o fotos ()
8. Colgar videos o fotos ()
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles ()
10. Enviar correos electrónicos ()
11. Jugar ()
12. No me prohíben nada ()

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?

1. Un principiante ()
2. Tengo un nivel medio ()
3. Mi nivel es avanzado ()
4. Soy todo un experto ()

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada ()
2. Poco ()
3. Bastante ()
4. Mucho ()

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada ()
2. Poco ()
3. Bastante ()
4. Mucho ()

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada ()
2. Poco ()
3. Bastante ()
4. Mucho ()

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?) ()
2. Sí ()
3. No, pero uso el de otras personas. ()

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos ()
2. A los 9 años ()
3. A los 10 años ()
4. A los 11 años ()
5. A los 12 años ()
6. A los 13 años ()
7. A los 14 años ()
8. A los 15 años ()
9. Con más de 15 años ()

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo ()
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí ()
3. Me los compraron otros familiares ()
4. Me lo compré yo mismo ()
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión... ()
6. Lo heredé de otra persona ()

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo ()
2. De segunda mano ()

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo ()
2. Mis padres ()
3. Otros ()

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta ()
2. Es de contrato ()

3. No lo sé ()

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé ()
2. 5 dólares o menos ()
3. Entre 5 a 10 dólares ()
4. Entre 10 y 20 dólares ()
5. Entre 20 y 30 dólares ()
6. Más de 30 dólares ()

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar ()
2. Enviar mensajes ()
3. Chatear ()
4. Navegar por Internet ()
5. Jugar ()
6. Como reloj o como despertador ()
7. Ver fotos y /o vídeos ()
8. Hacer fotos ()
9. Grabar vídeos ()
10. Como agenda ()
11. Como calculadora ()
12. Escuchar música o la radio ()
13. Ver la televisión ()
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.) ()

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre ()
2. Con mi madre ()
3. Con mis hermanos/as ()
4. Con mis familiares ()
5. Con mis amigos/as ()
6. Con mi novio/a ()

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor ()
2. Mi vida cambiaría a peor ()
3. No pasaría nada ()

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66) ()
2. Sí ()

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso ()
2. Por el momento del día en que lo uso ()
3. Por el gasto que hago ()

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No ()
2. Sí ()

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase ()
2. Cuando estoy estudiando ()
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera. ()
4. Cuando estoy durmiendo ()
5. No lo apago nunca ()

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca ()
2. Algunos días ()
3. Casi todos los días ()
4. Todos los días ()

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien ()
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil. ()
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil. ()
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas. ()
5. No estoy de acuerdo con ninguna ()

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100) ()
2. Sí ()

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2 ()
2. PlayStation 3 ()
3. XBox 360 ()
4. Wii ()
5. PSP ()
6. Nintendo DS ()
7. Game Boy ()
8. No tengo ninguna ()

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74) ()
2. Sí ()

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008 ()
2. Fifa 08 ()

3. Need of speed: Pro Street ()
4. Pro Evolution Soccer 2009 ()
5. Fifa 09 ()
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum ()
7. God of War II Platinum ()
8. Los Simpson: el videojuego ()
9. Singstar: canciones Disney ()
10. Ninguno ()

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76) ()
1. Si ()

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009 ()
2. Call of Duty: Modern Warfare ()
3. Beijing 2008: juegos olímpicos ()
4. FIFA 09 ()
5. Assasins Creed ()
6. Grand turismo 5 prologue ()
7. Prince of Persia ()
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots ()
9. Pro Evolution Soccer 2008 ()
10. Grand Theft Auto IV ()
11. Fifa 08 ()
12. Ninguno ()

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78) ()
2. Si ()

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV ()
2. Gears of war classics ()
3. Halo 3 ()
4. Pro Evolution Soccer 2009 ()
5. FIFA 08 ()
6. Call of duty: modern warfare ()
7. Assasin's creed ()
8. Lost Odyssey ()
9. Soul Calibur IV ()
10. Ninja Gaiden II ()
11. Ninguno ()

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80) ()
2. Si ()

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly ()
2. Mario Kart ()
3. Wii Fit ()
4. Super Mario galaxy ()
5. Super smash bros brawl ()
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos. ()
7. Big Brain academy ()
8. Triiviial ()
9. Link's crossbow training + Wii Zapper ()
10. Mario Party 8 ()
11. Ninguno ()

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82) ()
2. Si ()

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution soccer 2008 ()
2. FIFA 08 ()
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum ()
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum ()
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008 ()
6. Final Fantasy VII: Crisis Core ()
7. FIFA 09 ()
8. Los Simpsons – el videojuego ()
9. God of war: Chains of Olympus ()
10. Buzz! Concurso de bolsillo ()
11. Ninguno ()

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84) ()
2. Si ()

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bross ()
2. Cocina conmigo ()
3. Magia en acción ()
4. 42 juegos de siempre ()
5. Brain Training del Dr. Kawashima ()
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos ()
7. Mario Kart DS ()
8. Más Brain Training ()
9. Guitar Hero: On Tour ()
10. Imagina ser mamá ()
11. Ninguno ()

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86) ()
2. Si ()

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros ()
2. Boktai: The Sun Is Your Hand ()
3. Pokémon Yellow ()
4. Final Fantasy Tactics Advance ()
5. Legend of Zelda: DX ()
6. Mario Tennis ()
7. Dragon Ball Z ()
8. Asterix y Obelix ()
9. Los Sims toman la calle ()
10. Pokémon Esmeralda ()
11. Ninguno ()

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88) ()
2. Si ()

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies ()
2. Los Sims megaluxe ()
3. World of Warcraft ()
4. World of Warcraft - the Burning Crusade ()
5. Los Sims: cocina baña-accesorios ()
6. Call of Duty: Modern Warfare ()
7. Activa tu mente ()
8. Sacred 2: Fallen Angel ()
9. Brain Trainer 2 ()
10. World of Warcraft- Battle Chest ()
11. Ninguno ()

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora ()
2. Entre una hora y dos ()
3. Más de dos horas ()
4. No lo sé ()
5. Nada ()

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora ()
2. Entre una hora y dos ()
3. Más de dos horas ()
4. No lo sé ()
5. Nada ()

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92) ()
1. Sí, tengo alguno ()
2. Si, casi todos los que tengo ()

91. ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet ()
2. Los grabo de un amigo ()
3. Los compro en una tienda o en la calle ()

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo ()
2. Con mi madre ()
3. Con mi padre ()
4. Con mis hermanos/as ()
5. Con los amigos/as ()

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95) ()
2. Sí ()

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando ()
2. Por el momento en el que juego ()
3. Por el tipo de juegos ()

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No ()
2. Si ()

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No ()
2. Si ()
3. No lo sé ()

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos ()
2. Con algunos sí, con otros no ()
3. No me dejarían jugar con casi ninguno ()

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia ()
2. Amigos/as ()
3. Estudios ()
4. Deporte ()
5. Lectura ()
6. Televisión ()
7. Hablar por teléfono ()

8. A nada ()

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar. ()
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a ()
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna. ()

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115) ()
2. 1 ()
3. 2 ()
4. 3 ()
5. Más de tres 3 ()

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación ()
2. En la habitación de un hermano/a. ()
3. En la habitación de mis padres ()
4. En la sala de estar ()
5. En la cocina ()
6. En un cuarto de juegos ()

102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora ()
2. Entre una hora y dos ()
3. Más de dos horas ()
4. No lo sé ()
5. Nada ()

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora ()
2. Entre una hora y dos ()
3. Más de dos horas ()
4. No lo sé ()
5. Nada ()

104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación ()
2. En la habitación de un hermano/a. ()
3. En la habitación de mis padres ()

4. En la sala de estar ()
5. En la cocina ()
6. En un cuarto de juegos ()

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo ()
2. Con mi padre ()
3. Con mi madre ()
4. Con algún hermano/a ()
5. Con otro familiar ()
6. Con un amigo/a ()

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio ()
2. Comer ()
3. Navegar por internet ()
4. Hablar por teléfono ()
5. Leer ()
6. Dormir ()
7. Charlar con mi familia ()
8. Jugar ()

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

1. No (Pasa a la pregunta 109) ()
2. Si ()

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso viendo la tele ()
2. Por el momento del día en el veo la tele.()
3. Por los programas que veo ()

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

1. No ()
2. Si ()

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

1. Yo mismo ()
2. Mis hermanos/as ()
3. Mi padre ()
4. Mi madre ()
5. Entre todos, lo negociamos ()

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas ()
2. Dibujos animados ()
3. Deportes ()

4. Series ()
5. Concursos ()
6. Documentales ()
7. Noticias ()
8. Programas del corazón ()
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.) ()

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114) ()
2. Si hay programas que no me dejan ver ()

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas ()
2. Dibujos animados ()
3. Deportes ()
4. Series ()
5. Concursos ()
6. Documentales ()
7. Noticias ()
8. Programas del corazón ()
9. Reality Shows ()

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería ()
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a ()
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver ()
5. Me aburre la televisión ()
6. Elijo el programa antes de encender la televisión ()
7. Me encanta hacer zapping ()
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos ()
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.()
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión ()
11. No estoy de acuerdo con ninguna.()

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil ()
2. Impresora ()
3. Scanner ()
4. Webcam ()
5. USB o disco duro externo ()
6. Mp3/ Mp4/iPod ()
7. Cámara de fotos digital ()
8. Cámara de video digital ()
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.) ()
10. Equipo de música ()
11. Teléfono fijo ()

- 12. DVD ()
- 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión) ()
- 14. Ninguna de estas tengo otras. ()

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- 1. Paga semanal ()
- 2. Cuando necesito algo pido y me dan ()
- 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales. ()
- 4. Hago algún trabajo en casa. ()
- 5. Hago algún trabajo fuera de casa ()
- 6. No me dan dinero ()

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

- 1. Tengo más dinero del que necesito ()
- 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades ()
- 3. Tengo menos dinero del que necesito ()

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 1. Internet ()
- 2. Televisión ()
- 3. No lo sé ()

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 1. Internet ()
- 2. Teléfono móvil ()
- 3. No lo sé ()

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 1. Internet ()
- 2. Video juegos ()
- 3. No lo sé ()

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 1. Video juegos ()
- 2. Televisión ()
- 3. No lo sé ()

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 1. 1. Teléfono móvil ()
- 2. 2. Televisión ()
- 3. 3. No lo sé ()

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil ()
2. Mp3/ Mp4/ iPod ()
3. No lo sé ()

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil ()
2. Video juegos ()
3. No lo sé ()

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii ()
2. PlayStation 3 ()
3. No lo sé ()

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP ()
2. Nintendo DS ()
3. No lo sé ()

ANEXO N° 3.

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**TEMA: “UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS
POR PARTE DE LOS NIÑOS Y JÓVENES DE
NUESTRO PAÍS”**

**AÑO LECTIVO: 2011 – 2012
LUGAR: CANTÓN LA TRONCAL-PROVINCIA DEL
CAÑAR**

**ENCUESTADOR: LCDO. JOSÉ LUIS MARCIAL
RAMOS**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**FACULTAD: CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN: LENGUA Y LITERATURA**

**PROYECTO DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

**TEMA: “UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS POR PARTE DE LOS NIÑOS
Y JÓVENES DE NUESTRO PAÍS”.**

Nombre del Encuestador: Lcdo. José Luis Marcial Ramos

**Plantel donde se aplica la encuesta: “COLEGIO FISCAL MIXTO VIRGILIO
URGILÉS MIRANDA” del Recinto Cochancay – Cantón La Troncal-
Provincia del Cañar.**

Nivel al que se aplica la encuesta: Segundo (2º) de Bachillerado

Tipo de Alumnado: Mixto- hispano

Clase: Común

Sección: Matutina

Año lectivo: 2011-2012

Fecha: Mayo del 2011.

CUESTIONARIO 6to. DE BÁSICA EN ADELANTE (10-18 años) SEGUNDO GRUPO.

1-¿En qué curso estás?

- | | |
|-----------------------------|-----|
| 4. 6to. Básica | () |
| 5. 7mo. Básica | () |
| 6. 8avo. de básica | () |
| 7. 9no de básica | () |
| 8. 10mo de básica | () |
| 9. Primero de Bachillerato | () |
| 10. Segundo de Bachillerato | () |
| 11. Tercero de Bachillerato | () |

2-¿Cuántos años tienes?

- | | |
|-------------------|-----|
| 12. 11 años | () |
| 13. 12 años | () |
| 14. 13 años | () |
| 15. 14 años | () |
| 16. 15 años | () |
| 17. 16 años | () |
| 18. 17 años | () |
| 19. 18 años o más | () |

3-Sexo

- | | |
|---------------|-----|
| 20. Masculino | () |
|---------------|-----|

21. Femenino

()

4-Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

- 22. Mi padre ()
- 23. Mi madre ()
- 24. Un hermano/a ()
- 25. 2 Hermanos/as ()
- 26. 3 Hermanos/as ()
- 27. 4 Hermanos/as ()
- 28. 5 Hermanos/ ()
- 29. Mi abuelo/a ()
- 30. Otras personas ()

5-¿Cuál es la profesión de tu padre?

- 31. Está desempleado ()
- 32. Es jubilado ()
- 33. Trabaja en el hogar ()
- 34. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera) ()
- 35. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera) ()
- 36. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera) ()
- 37. No lo sé/otro ()

6-¿Cuál es la profesión de tu madre?

- 38. Está desempleada ()
- 39. Es jubilada ()
- 40. Trabaja en el hogar ()
- 41. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.) ()
- 42. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
- 43. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.) ()
- 44. No lo sé/otro ()

7-¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- 45. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo ()
- 46. navegar, jugar, ver la tele con mi familia ()
- 47. Leer, estudiar, irme a dormir ()
- 48. Hablar con mi familia ()

8-¿Qué lees?

49. Nada ()
50. Sólo las lecturas obligatorias del colegio ()
51. Otras lecturas: libros, revistas o comics ()

9-¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

52. Nada ()
53. 30 minutos ()
54. Entre 30 minutos y una hora ()
55. Entre una y dos horas ()
56. Entre dos y tres horas ()
57. Más de tres horas ()

10-¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

58. Nada ()
59. 30 minutos ()
60. Entre 30 minutos y una hora ()
61. Entre una y dos horas ()
62. Entre dos y tres horas ()
63. Más de tres horas ()

11-¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

64. No (pasa a la pregunta 13) ()
65. Si ()

12-¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta)

66. Voy a una academia ()
67. Tengo un profesor particular ()
68. Me ayudan mis hermanos/as ()
69. Me ayuda mi padre ()
70. Me ayuda mi madre ()

13-Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

71. En mi habitación ()
72. En la habitación de un hermano/a ()
73. En una sala de estudio ()
74. En la sala de estar ()
75. En la cocina ()

14-¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

76. No (pasa a la pregunta 16) ()
77. Si ()

15-¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

78. Internet: Buscadores y páginas web ()

- 79. CD interactivo ()
- 80. Enciclopedias digitales ()
- 81. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones()

16-La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

- 82. Todas ()
- 83. Matemáticas ()
- 84. Lengua y Literatura ()
- 85. Historia/ Geografía ()
- 86. Idiomas ()
- 87. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.) ()
- 88. Otra ()

17-¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

- 89. No, ninguno ()
- 90. Si, algunos (menos de la mitad) ()
- 91. Si, casi todos (más de la mitad) ()
- 92. Sí, todos ()

18-¿Tienes ordenador en casa?

- 93. (pase a la pregunta 22) ()
- 94. Si ()

19-¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- 95. En mi habitación ()
- 96. En la habitación de un hermano/a ()
- 97. En la habitación de mis padres ()
- 98. En la sala de estar ()
- 99. En un cuarto de trabajo, estudio o similar ()
- 100. Es portátil ()

20-¿Tienes internet en tu casa?

- 101. No (pase a la pregunta 22) ()
- 102. Si ()

21-¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

- 103. No ()
- 104. No lo sé ()
- 105. Sí, tengo un filtro ()
- 106. Sí, tengo un antivirus ()
- 107. Sí, pero no sé lo que es ()

22-Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- 108. No (pasa a la pregunta 51) ()
- 109. Si ()

23-De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

- 110. Menos de una hora ()
- 111. Entre una y dos horas ()
- 112. Más de dos horas ()
- 113. Nada ()
- 114. No lo sé ()

24-El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

- 115. Entre una y dos horas ()
- 116. Más de dos horas ()
- 117. Nada ()
- 118. No lo sé ()

25-¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- 119. En mi casa ()
- 120. En el colegio ()
- 121. En un ciber ()
- 122. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.) ()
- 123. En casa de un amigo ()
- 124. En casa de un familiar ()

26-La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- 125. Sólo ()
- 126. Con amigos ()
- 127. Con hermanos ()
- 128. Con mi padre ()
- 129. Con mi madre ()
- 130. Con mi novio/a ()
- 131. Con un profesor/a ()

27-¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

- 132. Nadie, he aprendido yo solo ()
- 133. Algún hermano/a ()
- 134. Mi novio/a ()
- 135. Algún amigo ()
- 136. Mi padre ()
- 137. Mi madre ()
- 138. Algún profesor/a del colegio ()

28-¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

- 139. Familia ()
- 140. Amigos/as ()
- 141. Estudios ()
- 142. Deporte ()
- 143. Lectura ()
- 144. Televisión ()
- 145. Videojuegos ()

- 146. Hablar por teléfono ()
- 147. A nada ()

29-¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

- 148. Para visitar páginas web ()
- 149. Envío de SMS ()
- 150. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd) ()
- 151. Para usar el correo electrónica (e-mail) ()
- 152. Televisión digital ()
- 153. Radio digital ()
- 154. Para usar programas (Word, Excel) ()
- 155. Para descargar música, películas o programas ()
- 156. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera) ()
- 157. Foros o listas de correo ()
- 158. Blogs ()
- 159. Fotologs ()
- 160. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM) ()

30-Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

- 161. Deportes ()
- 162. Software e informática ()
- 163. Programación de televisión ()
- 164. Noticias ()
- 165. Educativos ()
- 166. Culturales ()
- 167. Juegos ()
- 168. Música ()
- 169. Humor ()
- 170. Concursos ()
- 171. Adultos ()

31-¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

- 172. Con chat ()
- 173. Con Messenger ()
- 174. Con las dos anteriores ()
- 175. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36) ()

32-Mientras chateas o estás en el Messenger...

- 176. Siempre me muestro como soy ()
- 177. A veces finjo ser otra persona ()
- 178. Siempre finjo ser otra persona ()

33-Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

- 179. Nunca ()
- 180. A veces ()
- 181. Siempre

34-Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

- 182. Con mis amigos ()
- 183. Con mi familia ()
- 184. Con amigos virtuales ()

35-¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

- 185. No tengo ninguno ()
- 186. Tengo, pero no los conozco ()
- 187. Tengo y he conocido alguno ()

36-¿Sueles usar internet para jugar en red?

- 188. No (pase a la pregunta 39) ()
- 189. Si ()

37-¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

- 190. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera) ()
- 191. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera) ()
- 192. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera) ()
- 193. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera) ()
- 194. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera) ()
- 195. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez) ()
- 196. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera) ()
- 197. A ninguno ()

38-Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

- 198. Juego en red con mi grupo de amigos ()
- 199. Jugar en red te permite hacer amigos ()
- 200. No estoy de acuerdo con ninguna ()

39-¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

- 201. No (pase a la pregunta 41) ()
- 202. Si ()

40-¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

- 203. Facebook ()
- 204. Orkut ()
- 205. Hi58 ()
- 206. Tuenti ()
- 207. MySpace ()
- 208. WindowsLiveSpace ()
- 209. LinkedIn ()
- 210. Sonico ()

211. Otras redes sociales ()

41-¿Has hecho alguna página web o algún blog?

212. No (pasar a la pregunta 44) ()

213. Si ()

42-¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

214. Deportes ()

215. Software e informática ()

216. Programación de televisión ()

217. Noticias ()

218. Educativos ()

219. Culturales ()

220. Juegos ()

221. Música ()

222. Humor ()

223. Concursos ()

224. Adultos ()

225. Historia personal ()

43-¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)

226. Expresar mi opinión ()

227. Compartir información con conocidos ()

228. Darme a conocer y hacer amigos()

229. Escribir sobre lo que me gusta ()

230. Me sirve de desahogo ()

231. Ser útil para otros interesados en el tema ()

232. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona ()

44-¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)

233. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar ()

234. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet ()

235. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet ()

236. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal ()

237. No me importaría agregar a desconocidos a mi Messenger ()

238. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet ()

239. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) ()

240. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc. ()

241. No estoy de acuerdo con ninguna ()

45-¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

242. No (pase a la pregunta 47) ()

243. Si ()

46-¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

- 244. Por el tiempo que paso conectado/a ()
- 245. Por el momento del día en que me conecto ()
- 246. Por lo que hago mientras estoy conectado/a ()

47-¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

- 247. No ()
- 248. Si ()

48-¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

- 249. Me preguntan qué hago ()
- 250. Echan un vistazo ()
- 251. Me ayudan, se sientan conmigo ()
- 252. Están en la misma habitación ()
- 253. Comprueban después por dónde he navegado ()
- 254. Miran mi correo electrónico ()
- 255. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc. ()
- 256. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet ()
- 257. No hace nada ()

49-Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

- 258. Comprar algo ()
- 259. Chatear o usar el Messenger ()
- 260. Dar información personal ()
- 261. Suscribirme en algún boletín o lista de correo ()
- 262. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo) ()
- 263. Descargar archivos (programas, música, películas, etc. ()
- 264. Ver vídeos o fotos ()
- 265. Colgar videos o fotos ()
- 266. Enviar mensajes a teléfonos móviles ()
- 267. Enviar correos electrónicos ()
- 268. Jugar ()
- 269. No me prohíben nada ()

50-Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?

- 270. Un principiante ()
- 271. Tengo un nivel medio ()
- 272. Mi nivel es avanzado ()
- 273. Soy todo un experto ()

51-Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

- 274. Nada ()
- 275. Poco ()

- 276. Bastante ()
- 277. Mucho ()

52-Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

- 278. Nada ()
- 279. Poco ()
- 280. Bastante ()
- 281. Mucho ()

53-Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

- 282. Nada ()
- 283. Poco ()
- 284. Bastante ()
- 285. Mucho ()

54-¿Tienes móvil propio?

- 286. No (pasa a la pregunta 70)? ()
- 287. Sí ()
- 288. No, pero uso el de otras personas. ()

55-¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

- 289. A los 8 años o menos ()
- 290. A los 9 años ()
- 291. A los 10 años ()
- 292. A los 11 años ()
- 293. A los 12 años ()
- 294. A los 13 años ()
- 295. A los 14 años ()
- 296. A los 15 años ()
- 297. Con más de 15 años ()

56-¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

- 298. Me lo compraron mis padres sin pedirlo ()
- 299. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí ()
- 300. Me los compraron otros familiares ()
- 301. Me lo compré yo mismo ()
- 302. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión... ()
- 303. Lo heredé de otra persona ()

57-¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

- 304. Comprado nuevo ()
- 305. De segunda mano ()

58-¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

- 306. Yo mismo ()
- 307. Mis padres ()
- 308. Otros ()

59-¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

- 309. Es de tarjeta ()
- 310. Es de contrato ()
- 311. No lo sé ()

60-¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

- 312. No lo sé ()
- 313. 5 dólares o menos ()
- 314. Entre 5 a 10 dólares ()
- 315. Entre 10 y 20 dólares ()
- 316. Entre 20 y 30 dólares ()
- 317. Más de 30 dólares ()

61-El móvil te sirve principalmente para... (Es posible más de una respuesta)

- 318. Hablar ()
- 319. Enviar mensajes ()
- 320. Chatear ()
- 321. Navegar por Internet ()
- 322. Jugar ()
- 323. Como reloj o como despertador ()
- 324. Ver fotos y /o vídeos ()
- 325. Hacer fotos ()
- 326. Grabar vídeos ()
- 327. Como agenda ()
- 328. Como calculadora ()
- 329. Escuchar música o la radio ()
- 330. Ver la televisión ()
- 331. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.) ()

62-¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

- 332. Con mi padre ()
- 333. Con mi madre ()
- 334. Con mis hermanos/as ()
- 335. Con mis familiares ()
- 336. Con mis amigos/as ()
- 337. Con mi novio/a ()

63-Si me quedara dos semanas sin móvil...

- 338. Mi vida cambiaría a mejor ()
- 339. Mi vida cambiaría a peor ()
- 340. No pasaría nada ()

64-¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

- 341. No (pasa a la pregunta 66) ()
- 342. Sí ()

65-¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

- 343. Por el tiempo que lo uso ()

- 344. Por el momento del día en que lo uso ()
- 345. Por el gasto que hago ()

66-¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

- 346. No ()
- 347. Sí ()

67-¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

- 348. Cuando estoy en clase ()
- 349. Cuando estoy estudiando ()
- 350. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera. ()
- 351. Cuando estoy durmiendo ()
- 352. No lo apago nunca ()

68-¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

- 353. Nunca ()
- 354. Algunos días ()
- 355. Casi todos los días ()
- 356. Todos los días ()

69-¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

- 357. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien ()
- 358. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil. ()
- 359. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil. ()
- 360. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas. ()
- 361. No estoy de acuerdo con ninguna ()

70-Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

- 362. No (pasa a la pregunta 100) ()
- 363. Si ()

71-De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

- 364. PlayStation 2 ()
- 365. PlayStation 3 ()
- 366. XBox 360 ()
- 367. Wii ()
- 368. PSP ()
- 369. Nintendo DS ()
- 370. Game Boy ()
- 371. No tengo ninguna ()

72-¿Juegas con la Playstation 2?

- 372. No (pasa a la pregunta 74) ()
- 373. Sí ()

73-PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

- 374. Pro Evolution Soccer 2008 ()
- 375. Fifa 08 ()
- 376. Need of speed: Pro Street ()
- 377. Pro Evolution Soccer 2009 ()
- 378. Fifa 09 ()
- 379. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum ()
- 380. God of War II Platinum ()
- 381. Los Simpson: el videojuego ()
- 382. Singstar: canciones Disney ()
- 383. Ninguno ()

74-¿Juegas con la Playstation 3?

- 384. No (pasa a la pregunta 76) ()
- 2. Si ()

75-PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

- 385. Pro Evolution Soccer 2009 ()
- 386. Call of Duty: Modern Warfare ()
- 387. Beijing 2008: juegos olímpicos ()
- 388. FIFA 09 ()
- 389. Assasins Creed ()
- 390. Grand turismo 5 prologue ()
- 391. Prince of Persia ()
- 392. Metal gear solid 4: guns of the patriots ()
- 393. Pro Evolution Soccer 2008 ()
- 394. Grand Theft Auto IV ()
- 395. Fifa 08 ()
- 396. Ninguno ()

76-¿Juegas con la XBox 3600?

- 397. No (pasa a la pregunta 78) ()
- 398. Si ()

77-XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

- 399. Grand Theft Auto IV ()
- 400. Gears of war classics ()
- 401. Halo 3 ()
- 402. Pro Evolution Soccer 2009 ()
- 403. FIFA 08 ()
- 404. Call of duty: modern warfare ()
- 405. Assasin's creed ()
- 406. Lost Odyssey ()
- 407. Soul Calibur IV ()
- 408. Ninja Gaiden II ()

409. Ninguno ()

78-¿Juegas con Nintendo Wii?

410. No (pasa a la pregunta 80) ()

411. Si ()

79-Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

412. Wii Paly ()

413. Mario Kart ()

414. Wii Fit ()

415. Super Mario galaxy ()

416. Super smash bros brawl ()

417. Mario y Snic en los juegos Olímpicos. ()

418. Big Brain academy ()

419. Triiviial ()

420. Link's crossbow training + Wii Zapper ()

421. Mario Party 8 ()

422. Ninguno ()

80-¿Juegas con la PSP?

423. No (pasa a la pregunta 82) ()

424. Si ()

81-PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

425. Pro evolution soccer 2008 ()

426. FIFA 08 ()

427. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum ()

428. Tekken: Dark Resurrection Platinum ()

429. WWE Smackdown! vs Raw 2008 ()

430. Final Fantasy VII: Crisis Core ()

431. FIFA 09 ()

432. Los Simpsons – el videojuego ()

433. God of war: Chains of Olympus ()

434. Buzz! Concurso de bolsillo ()

435. Ninguno ()

82-¿Juegas con la Nintendo DS?

436. No (pasa a la pregunta 84) ()

437. Si ()

83-Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

438. New Super Mario Bross ()

439. Cocina conmigo ()

440. Magia en acción ()

441. 42 juegos de siempre ()

442. Brain Training del Dr. Kawashima ()

443. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos ()

- 444. Mario Kart DS ()
- 445. Más Brain Training ()
- 446. Guitar Hero: On Tour ()
- 447. Imagina ser mamá ()
- 448. Ninguno ()

84-¿Juegas con los Gameboy?

- 449. No (pasa a la pregunta 86) ()
- 450. Si ()

85-Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

- 451. Super Mario Bros ()
- 452. Boktai: The Sun Is Your Hand ()
- 453. Pokémon Yellow ()
- 454. Final Fantasy Tactics Advance ()
- 455. Legend of Zelda: DX ()
- 456. Mario Tennis ()
- 457. Dragon Ball Z ()
- 458. Asterix y Obelix ()
- 459. Los Sims toman la calle ()
- 460. Pokémon Esmeralda ()
- 461. Ninguno ()

86-¿Juegas con el ordenador?

- 462. No (pasa a la pregunta 88) ()
- 463. Si ()

87-Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

- 464. Los Sims 2 y sus hobbies ()
- 465. Los Sims megaluxe ()
- 466. World of Warcraft ()
- 467. World of Warcraft - the Burning Crusade ()
- 468. Los Sims: cocina baña-accesorios ()
- 469. Call of Duty: Modern Warfare ()
- 470. Activa tu mente ()
- 471. Sacred 2: Fallen Angel ()
- 472. Brain Trainer 2 ()
- 473. World of Warcraft- Battle Chest ()
- 474. Ninguno ()

88-De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

- 475. Menos de una hora ()
- 476. Entre una hora y dos ()
- 477. Más de dos horas ()
- 478. No lo sé ()
- 479. Nada ()

89-El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

- 480. Menos de una hora ()
- 481. Entre una hora y dos ()
- 482. Más de dos horas ()
- 483. No lo sé ()
- 484. Nada ()

90-¿Tienes juegos pirateados?

- 485. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92) ()
- 3. Sí, tengo alguno ()
- 4. Si, casi todos los que tengo ()

91-¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)

- 486. Descargándolos de internet ()
- 487. Los grabo de un amigo ()
- 488. Los compro en una tienda o en la calle ()

92-¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- 489. Juego solo ()
- 490. Con mi madre ()
- 491. Con mi padre ()
- 492. Con mis hermanos/as ()
- 493. Con los amigos/as ()

93-¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

- 494. No (pasa a la pregunta 95) ()
- 495. Sí ()

94-¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?

- 496. Por el tiempo que paso jugando ()
- 497. Por el momento en el que juego ()
- 498. Por el tipo de juegos ()

95-¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

- 499. No ()
- 500. Si ()

96-¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

- 501. No ()
- 502. Si ()
- 503. No lo sé ()

97-Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

- 504. Si con todos ()
- 505. Con algunos sí, con otros no ()
- 506. No me dejarían jugar con casi ninguno ()

98-¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

- 507. Familia ()
- 508. Amigos/as ()
- 509. Estudios ()
- 510. Deporte ()
- 511. Lectura ()
- 512. Televisión ()
- 513. Hablar por teléfono ()
- 514. A nada ()

99-¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

- 5. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar. ()
- 6. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a ()
- 7. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
- 8. No estoy de acuerdo con ninguna. ()

100-¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

- 515. Ninguno (pasa a la pregunta 115) ()
- 516. 1 ()
- 517. 2 ()
- 518. 3 ()
- 519. Más de tres 3 ()

101-¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

- 520. En mi habitación ()
- 521. En la habitación de un hermano/a. ()
- 522. En la habitación de mis padres ()
- 523. En la sala de estar ()
- 524. En la cocina ()
- 525. En un cuarto de juegos ()

102-De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

- 526. Menos de una hora ()
- 527. Entre una hora y dos ()
- 528. Más de dos horas ()
- 529. No lo sé ()
- 530. Nada ()

103-El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

- 531. Menos de una hora ()
- 532. Entre una hora y dos ()

- 533. Más de dos horas ()
- 534. No lo sé ()
- 535. Nada ()

104-¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

- 536. En mi habitación ()
- 537. En la habitación de un hermano/a. ()
- 538. En la habitación de mis padres ()
- 539. En la sala de estar ()
- 540. En la cocina ()
- 541. En un cuarto de juegos ()

105-¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

- 542. Solo ()
- 543. Con mi padre ()
- 544. Con mi madre ()
- 545. Con algún hermano/a ()
- 546. Con otro familiar ()
- 547. Con un amigo/a ()

106-¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

- 548. Estudiar o hacer la tarea del colegio ()
- 549. Comer ()
- 550. Navegar por internet ()
- 551. Hablar por teléfono ()
- 552. Leer ()
- 553. Dormir ()
- 554. Charlar con mi familia ()
- 555. Jugar ()

107-¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

- 556. No (Pasa a la pregunta 109) ()
- 557. Si ()

108-¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

- 12. Por el tiempo que paso viendo la tele ()
- 13. Por el momento del día en el veo la tele.()
- 14. Por los programas que veo ()

109-¿Te castigan o premian con la tele?

- 558. No ()
- 559. Si ()

110-Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

- 560. Yo mismo ()
- 561. Mis hermanos/as ()
- 562. Mi padre ()
- 563. Mi madre ()
- 564. Entre todos, lo negociamos ()

111-¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

- 565. Películas ()
- 566. Dibujos animados ()
- 567. Deportes ()
- 568. Series ()
- 569. Concursos ()
- 570. Documentales ()
- 571. Noticias ()
- 572. Programas del corazón ()
- 573. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.) ()

112-¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

- 574. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114) ()
- 575. Si hay programas que no me dejan ver ()

113-¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

- 576. Películas ()
- 577. Dibujos animados ()
- 578. Deportes ()
- 579. Series ()
- 580. Concursos ()
- 581. Documentales ()
- 582. Noticias ()
- 583. Programas del corazón ()
- 584. Reality Shows ()

114-¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

- 585. Veo más tele de la que debería ()
- 586. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a ()
- 15. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver ()
- 16. Me aburre la televisión ()
- 17. Elijo el programa antes de encender la televisión ()
- 18. Me encanta hacer zapping ()
- 19. Suelo enviar SMS para votar en concursos ()
- 20. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.()
- 21. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión ()
- 22. No estoy de acuerdo con ninguna.()

115-¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

- 587. Ordenador portátil ()
- 588. Impresora ()
- 589. Scanner ()
- 590. Webcam ()
- 591. USB o disco duro externo ()
- 592. Mp3/ Mp4/iPod ()
- 593. Cámara de fotos digital ()

- 594. Cámara de video digital ()
- 595. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.) ()
- 596. Equipo de música ()
- 597. Teléfono fijo ()
- 598. DVD ()
- 599. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión) ()
- 600. Ninguna de estas tengo otras. ()

116-¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- 601. Paga semanal ()
- 602. Cuando necesito algo pido y me dan ()
- 603. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales. ()
- 604. Hago algún trabajo en casa. ()
- 605. Hago algún trabajo fuera de casa ()
- 606. No me dan dinero ()

117-¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

- 607. Tengo más dinero del que necesito ()
- 608. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades ()
- 609. Tengo menos dinero del que necesito ()

118-De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 610. Internet ()
- 611. Televisión ()
- 612. No lo sé ()

119-De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 613. Internet ()
- 614. Teléfono móvil ()
- 615. No lo sé ()

120-De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 616. Internet ()
- 617. Video juegos ()
- 618. No lo sé ()

121-De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 619. Video juegos ()
- 620. Televisión ()
- 621. No lo sé ()

122-De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 622. 1. Teléfono móvil ()
- 623. 2. Televisión ()
- 624. 3. No lo sé ()

123-De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 625. Teléfono móvil ()
- 626. Mp3/ Mp4/ iPod ()
- 627. No lo sé ()

124-De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 628. Teléfono móvil ()
- 629. Video juegos ()
- 630. No lo sé ()

125-De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 631. Wii ()
- 632. PlayStation 3 ()
- 633. No lo sé ()

126-De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 634. PSP ()
- 635. Nintendo DS ()
- 636. No lo sé ()

ANEXO N° 4

Cuestionario del ILFAM (Instituto Latinoamericano de la Familia)

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

Instrucciones:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

1. ASPECTOS GENERALES:

1. Edad:

10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2- Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2- aspectos familiares.

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s

2.2-Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()

5. Otro especifique:_____

¿Cómo valoras tu relación familiar?-----

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:
Excelente	5
Muy Buena	4
Buena	3
Regular	2
Mala	1

1. Relación de pareja (padre/madre)
2. Relación padre e hijos
3. Relación entre hermanos
4. Relación madre e hijos
5. Relación entre hijos y abuelos
6. Relación con otros familiares

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos
Siempre	5
Casi siempre	4
Muchas veces	3
Pocas veces	2

Nunca 3

1. Ver televisión
2. Uso del Internet
3. Actividades deportivas
4. Paseos familiares
5. Labores del hogar
6. Visita a familiares
7. Labor social
8. Labor pastoral
9. Fiestas familiares

2.5-¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	Categorías
Siempre	5
Casi siempre	4
Muchas veces	3
Pocas veces	2
Nunca	1

- A. Factor económico:
1. Desempleo
 2. Pobreza
 3. Remuneración baja
- B. Factor social:
1. Inseguridad
 2. Falta de atención en salud y educación.
 3. Problemas comunitarios

4. Migración
- C. Factor intrafamiliar:
 1. Violencia familiar: (física)
 2. Violencia familiar: (Psicológica)
 3. Alcoholismo
 4. Drogadicción
 5. Infidelidad
 6. Embarazos en la adolescencia

2.6- De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos
Siempre	5
Casi siempre	4
Muchas veces	5
Pocas veces	4
Nunca	3

1. Responsabilidad
2. Honestidad
3. Respeto
4. Comunicación
5. Solidaridad
6. Amor
7. Fidelidad
8. Amistad
9. Autoestima
10. Alegría
11. Paciencia
12. Tolerancia

2.7- Respecto al aborto que opinión tienes:

1- Se lo debe hacer en algunos casos ()

a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 _____ 1.2 _____

2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8- ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()

2. Relación padres e hijos ()

3. Familia y vida ()

4. Dificultades en la adolescencia ()

5. Otra especifica: _____

Gracias por tu colaboración

ANEXO N° 5

Fotografías que resumen las acciones más representativas de este Proyecto de Investigación.

Foto 1.



Alumnos de La Escuela Trece de Abril, donde se realizó la investigación del cuestionario N° 1. Justamente aquel día visitaba el plantel la directora provincial de educación del Cañar, Lcda. Hermita Hidalgo.

Foto 2.



Alumnos de la Unidad Educativa Miguel Andrade Vicuña, cuando contestaban el cuestionario N° 2 (Eran estudiantes del Noveno Año de Educación Básica).

Foto 3.



Estudiantes del Noveno Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Miguel Andrade Vicuña cuando desarrollaban el cuestionario N° 2, los observa el encuestador Lcdo. José Luis Marcial Ramos.

Foto 4.



Alumnos del Colegio Virgilio Urgilés Miranda cuando desarrollaban el cuestionario de investigación N° 3 correspondiente a los jóvenes, los acompañan el investigador junto al profesor de grado.

Foto N° 5.



Observamos al investigador Lcdo. José Luis Marcial Ramos cuando asesoraba a los alumnos en el desarrollo de las preguntas del cuestionario N° 3 dirigido a jóvenes de 2do Año de bachillerato.

Foto N° 6.



Observamos a los alumnos de 2do Año de bachillerato del Colegio Virgilio Urgilés Miranda del Cantón La Troncal, cuando concluyeron de contestar el cuestionario N° 3 dirigidos a los jóvenes. Los acompaña el investigador Lcdo. José Luis Marcial Ramos.

Foto N° 7.



Los alumnos y alumnas demostraron todo su interés por contestar el cuestionario de 126 preguntas sobre Las TIC, aquí observamos a varios estudiantes investigados cuando desarrollaban el temario correspondiente al Noveno Año de Educación Básica, es decir, el cuestionario N° 2.

Foto N° 8.



El interés que demostraron autoridades, alumnos y compañeros docentes por la investigación GENEERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR, “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”, fue muy grande. La alegría en los niños , niñas y jóvenes que veíamos reflejada en su cara era notoria todas las veces que visitamos cada plantel educativo: Cuando fuimos a entrevistar a los directores, luego hicimos un reconocimiento del plantel y conocimos am cada grupo a los que íbamos a investigar y por fin el día que hicimos la encuesta: Aquí posaron ante la cámara los alumnos del Colegio Virgilio Urigilés Miranda cuando estaban contestando la encuesta aplicada a los jóvenes, fue un encuentro lleno de alegría y dinamismo que nos contagió y nos animó a seguir adelante.