



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**TEMA:**

**“GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR”**

Estudio realizado en las instituciones educativas: “Juan Montalvo, “El Bejucal”,  
“Enrique Delgado Coopiano” y “Santa mariana de Jesús” de la ciudad de Chone,  
provincia de Manabí en el año 2011”

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO  
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
EDUCACION**

**AUTOR:**

Mera Mera Luis Manuel

**MENCIÓN:**

**EDUCACIÓN BÁSICA**

**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

Mg. María Elvira Aguirre Burneo

**DIRECTOR TRABAJO FIN DE CARRERA:**

Mgs. Carlos Enrique Correa Jaramillo

**CENTRO UNIVERSITARIO CHONE**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

Mgs. Carlos Correa Jaramillo

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION U.T.P.L

## CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la escuela de ciencias de la educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja, por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes

---

Loja, diciembre del 2011

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Mera Mera Luis Manuel declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

Mera Mera Luis Manuel

CI 1310165236

Autor

## **AUTORÍA**

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad del autor

Mera Mera Luis Manuel

CI 1310165236

Autor

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación con mucho amor y cariño a Dios por haberme dado la vida y permitido llegar a la culminación de la carrera.

También dedico mi trabajo a mi madre, por haberme apoyado incondicionalmente en todo sentido cuando inicié la carrera y a cada una de las personas que me han ayudado de alguna u otra manera.

**Luis Manuel**

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Técnica Particular de Loja por haberme permitido realizar mis estudios profesionales, a través de la Educación a Distancia y obtener este título, mediante el Programa Nacional de Investigación llevado a cabo por la Escuela de Ciencias de la Educación.

Mi agradecimiento a los directivos y a los de las instituciones educativas donde apliqué las encuestas, por su gentil colaboración al proporcionar toda la información necesaria para desarrollar el presente trabajo de investigación.

De manera especial, mi sincero agradecimiento al Mgs. Carlos Correa Jaramillo, por haber guiado y orientado acertadamente este trabajo de fin de carrera.

Mera Mera Luis Manuel

## INDICE

Portada.....	ii
Certificación.....	iii
Acta de cesion de derechos.....	iv
Autoría.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice.....	1
1. RESUMEN.....	2
2. INTRODUCCION.....	3
3. MARCO TEORICO	
CARACTERIZACION SOCIODEMOGRÁFICA ECUATORIANA,	
3.1 DEL AMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR	5
3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa.....	5
3.1.2 La demanda de la educación en las TIC.....	7
3.2 NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS	11
Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las	
3.2.1 pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años	11
3.2.2 Los riesgos que plantean las TIC's.....	14
3.2.3 Las oportunidades que plantean las TIC's.....	17
ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCION DEL	
3.3 MENOR Y DEL ADOLESCENTE	19
3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	19
3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	23
Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media	
3.3.3 literacy).....	26
4. METODOLOGIA	28
4.1 Diseño de la Investigación.....	28
4.2 Participantes.....	28
4.3 Técnicas e instrumentos de investigación.....	28
4.3.1 Técnicas.....	28
4.3.2 Instrumentos.....	28
4.4 Recursos.....	29

4.4.1	Humanos.....	29
4.4.2	Institucionales.....	29
4.4.3	Materiales.....	29
4.4.4	Económicos.....	30
4.4	Procedimiento.....	30
5.	INTERPRETACION, ANALISIS Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS	32
5.1	CARACTERIZACION SOCIO DEMOGRAFICA.....	32
5.1.1	Contexto sociocultural y biológico del niño.....	32
5.1.2	Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente	37
5.1.3	Contexto sociocultural, económico y biológico del joven.....	37
5.2	REDES SOCIALES Y PANTALLAS.....	45
	Uso de redes sociales relacionadas con la internet(facebook, twiter, skype, e-mail, etc) y pautas de	
5.2.1	consumo.....	45
	Uso de pantallas (televisión, celular, videojuegos,	
5.2.2	computador) y pautas de consumo.....	48
	Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el	
5.2.3	ámbito familiar y escolar.....	58
5.3	REDES SOCIALES Y MEDIACION FAMILIAR	62
5.3.1	Relación de las tecnologías con el entorno familiar.....	62
	Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el	
5.3.2	entorno familiar.....	66
5.3.3	Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia..	67
	Relación de “poder adquisitivo” de las tecnologías en la	
5.3.4	familia.....	74
5.4	REDES SOCIALES Y AMBITO ESCOLAR	77
	Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito	
5.4.1	escolar.....	77
	Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y	
5.4.2	familiar.....	77
	Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y	
5.4.3	familiar.....	78
5.5	REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES	89
5.5.1	Regulación y uso de las tecnologías.....	89
5.5.2	Mediación familiar en relación a la tecnología.....	92

5.5.3 Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.....	95
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	99
6.1 Conclusiones.....	99
6.2 Recomendaciones.....	100
7. BIBLIOGRAFIA.....	102
8. ANEXOS.....	104

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación consiste en un estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas en nuestro país.

Los participantes de esta investigación son niños y adolescentes de 6 a 18 años de las instituciones educativas del cantón Chone, a los cuales se les aplicó los cuestionarios proporcionados por la Universidad

Mediante esta investigación pudimos conocer las preferencias tecnológicas que tienen nuestros encuestados, el tiempo de uso y la valoración que le dan a estas herramientas.

Este estudio también nos permitió saber el impacto que tiene frente al ámbito escolar, familiar y social el uso de las herramientas interactivas como lo son los videojuegos, la televisión, el internet y el celular.

Es importante puntualizar que los niños y jóvenes de hoy pertenecen a una generación interactiva que dista mucho de la que los adultos conocieron cuando eran niños. Lo que dificulta la comprensión acerca de que estas nuevas tecnología medien los procesos de socialización, comunicación, educación, ocio y entretenimiento de los jóvenes, por lo que el reto de los padres es tratar de involucrarse en esta era digital para reconocer las oportunidades que las TIC ofrecen, así mismo conocer sus riesgos para consensuarlo con sus hijos, se trata de que padres y madres descubran y recuperen espacios y tiempos perdidos al transformarse en verdaderas familias interactivas.

## INTRODUCCIÓN

Los niños y adolescentes son capaces de comunicarse, estudiar y divertirse por medio de una pantalla, bien sea la televisión, la computadora, el celular, los videojuegos o Internet. Sus modos de comunicación han cambiado, su manera de entretenimiento ha evolucionado y son capaces de vivir dentro de la virtualidad.

La finalidad de este estudio es investigar, y por tanto, conocer el escenario en el que actúa los niños y jóvenes de entre 6 y 18 años en las instituciones educativas del Ecuador.

Para ello se ha diseñado cuestionarios que permite verificar qué pantallas manejan, cómo lo hacen, para qué las utilizan y cómo influyen estas tecnologías en la vida familiar y escolar.

Las TIC han revolucionado totalmente el mundo en el que nos desenvolvemos, han cambiado la forma de interactuar, de percibir la realidad, de comunicarnos. Y todo esto lo estamos viendo a tal velocidad que muchos vemos como se nos pasa el tren tecnológico sin tiempo para poder subirnos a él y participar en la educación tecnológica de nuestros hijos e hijas que ya viajan en ese tren.

Normalmente, los padres y madres por la distancia generacional entre el descubrimiento de las TIC y su desarrollo y educación, han tenido una socialización y aprendizaje en éstas de una manera mucho menor que sus hijos e hijas.

Los medios que las personas adultas suelen utilizar por razones laborales son el teléfono móvil, Internet y el correo electrónico, aunque también hay importantes diferencias con respecto a esto.

Tenemos que tener claro que Internet es un medio, y que por tanto, depende del uso que se haga de él. Al igual que en nuestra vida cotidiana tomamos precauciones básicas como cerrar la puerta de nuestra casa con una cerradura, no comunicar nuestros datos bancarios a la primera persona que nos los pida o no dejar entrar en casa a una persona sin conocerla, etc.

En Internet tenemos que tomar esas mismas precauciones, protegiendo nuestro ordenador doméstico con un antivirus y un programa de seguridad, siendo precavidos en la cesión de datos, no visitando sitios que puedan afectar nuestra seguridad.

Si tomamos precauciones tanto nuestra familia como nosotros estaremos protegidos de posibles desajustes. Así mismo es importante proteger a nuestros hijos e hijas de contenidos inapropiados, utilizando un programa de filtrado y control parental.

La especial afinidad que se establece entre este grupo de edad y las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), guarda relación con la juventud que ambas comparten. Pero las pantallas que configuran el universo TIC: móviles, Internet, videojuegos, televisión consiguen atraer el favor de los más pequeños por muchos otros motivos.

Estos medios para el entretenimiento, impulsan su uso entre un público ávido de divertirse, de llenar su tiempo de actividades de ocio. Además, son herramientas especialmente hábiles para la socialización, una de las necesidades básicas de estos menores sobre todo a partir de la adolescencia.

Los celulares, Internet, los juegos en red, son vías para mantener y desarrollar el contacto entre los iguales, ese grupo de referencia que es vital en esta etapa de la vida. Por otro lado, la interactividad de estas pantallas presenta, de antemano, un escenario donde los mensajes no son lineales sino que pueden ser contestados, e incluso facilita ser iniciador de los flujos comunicativos: dada su edad, donde lo común es el rechazo de discursos únicos y sin posibilidad de respuesta, es fácil entender porqué se sienten atraídos por estas tecnologías. Y podría añadirse también el carácter personal de muchas de estas pantallas, lo que permite que se conviertan en vías de expresión individual, algo especialmente relevante cuando se trata de menores que buscan su propia identidad.

Por supuesto no se pueden obviar las razones contextuales, ajenas a la propia relación menores-tecnología: padres y madres especialmente preocupados por la formación de sus hijos, o su futuro, que hacen esfuerzos económicos notables para que estos dispongan de acceso a los dispositivos más avanzados; la vida contemporánea que origina que muchas veces las familias requieran de estos nuevos medios para comunicarse en grandes ciudades o en vidas con horarios dispersos; las administraciones públicas, especialmente de índole educativa, tampoco quieren que sus alumnos estén alejados de la vanguardia tecnológica, lo que facilita cada vez más la llegada de estas pantallas a las aulas de los centros educativos; y por supuesto, tampoco la presión del mercado y de la sociedad puede obviarse, sobre todo cuando la opinión pública establece que no formar parte de la Sociedad de la Información equivale a quedar fuera del juego hoy y, sobre todo, en el futuro próximo.

Y que la sociedad de la información está alcanzando nuevas posibilidades de comunicación, de trabajo, de negocio, fronteras que se disipan y oportunidades que aparecen, acceso a ingentes cantidades de información y a millones de personas en cualquier parte del mundo.

Está claro que las TIC abren un nuevo mundo lleno de oportunidades y que los educadores, padres, profesores, están dispuestos a hacer grandes esfuerzos porque sus hijos no queden fuera de este escenario. Pero también es ya evidente que esta relación constatable entre menores y tecnologías puede tener sus costes: nuevos riesgos y peligros que pueden ser difícilmente localizables; acceso a contenidos inapropiados; usos de la tecnología que exponen la privacidad, la intimidad de los menores, a los ojos de amigos y también extraños. Y, en general, una experiencia vital de los menores de la que poco pueden decir los adultos, que en muchos casos está aprendiendo después de ellos, lo que limita el impacto de la acción educativa

### **3. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar**

##### **3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa**

“El siglo XX terminó no como una era de cambios, sino como un cambio de era. Lo que se vislumbró como la “Sociedad de la información” en los años 70 es hoy una palpable realidad; la economía mundial, la geopolítica internacional, el desarrollo tecnológico y aún la sociedad globalizada, operan gracias a los enormes flujos de información y conocimiento que se generan, transmiten y consumen en todos los rincones del planeta.

Hacia el siglo XXI, el fenómeno de la “sociedad informatizada” se acentuó aún más, y, por tanto, una reflexión prospectiva sobre el papel de las nuevas tendencias educativas resulta pertinente y oportuna.

Frente a este mundo continuo de ritmo acelerado hacia una “sociedad informatizada de conocimiento” , el reto es ya: incorporando aprendizaje en el sistema educativo, pasando de un modelo unidimensional basado en la transmisión del conocimiento hacia un nuevo paradigma educativo de varias dimensiones: satisfacer las necesidades sociales y humanas de las personas, proyectarse al conocimiento para generarlo, ampliarlo y transmitirlo, y generar una nueva pedagogía-metodologías y técnicas más acordes con la nueva era de la sociedad instruida. Dimensiones que permiten perfilar caminos de búsqueda, construyendo las nuevas apuestas, los rescates de los nuevos sentidos y, por qué no decirlo, la capacidad de reconocer los elementos que como ganancia pueden ayudar a construir los nuevos desafíos”(Pelaez, 2009)

Actualmente nuestros niños y adolescentes tienen tanto acceso a la información sobre el mundo que los rodea como los padres y maestros. Así

mismo tienen a su alcance medios tecnológicos como los computadores, los juegos de video e Internet que les ofrecen una combinación de diversión y aprendizaje en formas que las aulas no pueden igualar: estos medios tecnológicos son controlados por el aprendiz, están disponibles cuando éste quiera e incorporados en redes electrónicas de interés común entre los compañeros.

Hay una línea argumental respecto al uso educativo de las TIC que se basa en la necesidad de aprender su manejo, por su importancia social, económica, etc. Se trata de razones que bien vale la pena considerar, aunque también se puede criticar un habitual exceso de visión tecnologista y acrítica. También suele insistirse en el interés que suscitan las TIC en sí mismas como argumento educativo, para incrementar la motivación por el aprendizaje.

En las escuelas se han venido incorporando algunas tecnologías, cada vez se trata de aproximar más los conceptos de educación y TIC, pero aún es muy instrumental, pues hay instituciones con muy buena infraestructura tecnológica, pero poco uso vinculado a los procesos de enseñanza y aprendizaje. A veces ni los maestros hacen uso de dichos elementos. Lo importante es que se ha venido gestando una reflexión en torno a las formas de aprender y de enseñar, pero es difícil cambiar los esquemas. No obstante, algunas universidades han venido haciendo grandes esfuerzos por trabajar con las TIC en los procesos educativos y tienen ejercicios de capacitación para sus docentes, lo que da cuenta del interés por acceder a una educación mediada por la tecnología.

Se puede decir que existen cambios en la forma de concebir el conocimiento, por lo menos la tradicional, la de la escuela. El saber no está en el maestro, éste ha dejado de ser el centro y esto ha puesto en "jaque" a la institución escolar, pero sobre todo al sujeto maestro. El cambio es definitivo, los estudiantes aprenden solos, sin maestros y la muestra está en que saben muchas cosas que el maestro no, entonces se juega a una especie de

intercambio: el profesor le enseña al estudiante español y el estudiante le enseña al profesor cómo subir las notas del curso a la red. Allí hay serias transformaciones que ponen el aprendizaje, la educación, la enseñanza, el estudiante y el maestro en otro lado. Es un reto constante

### **3.1.2. La demanda de la educación en las TIC**

Las TIC han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga en cuenta esta realidad.

Las posibilidades educativas de las TIC han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso.

El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura. Es ésa la gran oportunidad, que presenta dos facetas: integrar esta nueva cultura en la Educación, contemplándola en todos los niveles de la Enseñanza, ese conocimiento se traduzca en un uso generalizado de las TIC para lograr, libre, espontánea y permanentemente, una formación a lo largo de toda la vida

El segundo aspecto, aunque también muy estrechamente relacionado con el primero, es más técnico. Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas. Este segundo aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la Informática Educativa.

No es fácil practicar una enseñanza de las TIC que resuelva todos los

problemas que se presentan, pero hay que tratar de desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la Informática y de la transmisión de información, siendo al mismo tiempo lo más constructivos que sea posible desde el punto de vista metodológico.

Llegar a hacer bien este cometido es muy difícil. Requiere un gran esfuerzo de cada profesor implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de profesores. Aunque es un trabajo muy motivador, surgen tareas por doquier, tales como la preparación de materiales adecuados para el alumno, porque no suele haber textos ni productos educativos adecuados para este tipo de enseñanzas. Tenemos la oportunidad de cubrir esa necesidad. Se trata de crear una enseñanza de forma que teoría, abstracción, diseño y experimentación estén integrados. Las discusiones que se han venido manteniendo por los distintos grupos de trabajo interesados en el tema se enfocaron en dos posiciones. Una consiste en incluir asignaturas de Informática en los planes de estudio y la segunda en modificar las materias convencionales teniendo en cuenta la presencia de las TIC. Actualmente se piensa que ambas posturas han de ser tomadas en consideración y no se contraponen.

De cualquier forma, es fundamental para introducir la informática en la escuela, la sensibilización e iniciación de los profesores a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y como medio didáctico).

Por lo tanto, los programas dirigidos a la formación de los profesores en el uso educativo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación deben proponerse como objetivos:

Contribuir a la actualización del Sistema Educativo que una sociedad fuertemente influida por las nuevas tecnologías demanda.

Facilitar a los profesores la adquisición de bases teóricas y destrezas

operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular.

Adquirir una visión global sobre la integración de las nuevas tecnologías en el currículum, analizando las modificaciones que sufren sus diferentes elementos: contenidos, metodología, evaluación, etc.

Capacitar a los profesores para reflexionar sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Así mismo se hace imprescindible recalcar que tres grandes sistemas de información y comunicación conforman las TIC un espacio en el ámbito educativo mundial, el video, la informática y las telecomunicaciones que unidas con un solo fin son herramientas valiosas para la materialización del conocimiento que adquirirá el educando.

“Los rápidos progresos de las tecnologías de la información y la comunicación modifican la forma de elaboración, adquisición y transmisión de conocimientos (Unesco, 1998). La educación debe hacer frente a los retos que suponen las nuevas oportunidades que abren las tecnologías, que mejoran las maneras de producir, organizar, difundir, controlar el saber y acceder al conocimiento. Debe garantizarse un acceso equitativo a estas tecnologías en todos los niveles de los sistemas de enseñanza.

Las tecnologías auguran, en el campo educativo, la progresiva desaparición de las restricciones de espacio y de tiempo en la enseñanza y la adopción de un modelo de aprendizaje más centrado en el estudiante. Al mismo tiempo favorecen la comercialización y la globalización de la Educación Superior, así como un nuevo modelo de gestión de su organización (Bricall, 2000)

Las posibilidades que ofrecen las TIC permiten al docente ser partícipe de la creación de entornos formativos en los cuales es eminente la interacción multidireccional entre los participantes, aumentando así la construcción de

los aprendizajes. Al respecto, señalan Bricall (2000) y Márques (2002) que las funciones de las TIC desde las perspectivas de los estudiantes tienen las siguientes ventajas: propicia y mantiene el interés, motivación, interacción mediante grupos de trabajo y discusión que se apoyen en las nuevas herramientas comunicativas: la utilización del correo electrónico, de la videoconferencia y de la red; desarrollo de la iniciativa, aprendizaje a partir de los errores y mayor comunicación entre profesores y alumnos.

La incursión de las TIC no supone la desaparición del profesor como actor principal de los procesos de enseñanza y aprendizaje, aunque obliga a establecer un nuevo equilibrio en sus funciones. En este entorno el profesor ha de tender a reemplazar la función de mero emisor y transmisor de información sino que tiene que ofrecer desafíos y alternativas de trabajo a sus alumnos con el objetivo de ayudarles a construir y posicionarse de manera crítica, activa y creativa sobre determinados contenidos.

En este contexto virtual, el medio, la plataforma de Internet y los espacio electrónicos en los que armonizan los alumnos y el profesor se convierte en el ambiente, que emula la interacción que tiene lugar en el aula presencial pues busca la generación de aprendizajes, entendido ese “como un cambio en el significado de sus experiencias”(Garza, 2001)

De forma incluso no planificada, las TIC se utilizan como instrumentos en la enseñanza y el aprendizaje, tanto por parte del profesorado, como por parte de alumnado, fundamentalmente en cuanto a la presentación y búsqueda de información. Más allá, podemos hablar de que las TIC pueden suponer un salto mayor si se explotan sus potencialidades de forma más profunda, imaginativa y coherente, de acuerdo con las posibilidades que permiten.

Como dice Judit Minian: Pensar informáticamente supone operaciones mentales distintas y por lo tanto una propuesta pedagógica específica. No se puede pensar que el poder de la tecnología por sí sólo va a conseguir que los viejos procesos funcionen mejor. Su uso debe servir para que las organizaciones sean capaces de romper los viejos moldes y creen nuevas

formas de trabajo y funcionamiento. El planteo debe ser cómo usar las tecnologías para hacer las cosas que todavía no podemos hacer y no sólo cómo poder usarlas para mejorar aquéllas que ya hacemos.(Minian, 1999)

### **3.2 Niños y adolescentes ante las pantallas**

#### **3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños adolescentes de 6 a 18 años**

De acuerdo a lo que afirma Sádaba y Bringue (2010) en un estudio realizado a niños y jóvenes “las nuevas tecnologías, la reorganización mundial del mercado de trabajo, también llamada globalización, afecta a todas las relaciones sociales involucradas y no solamente a las económicas; tanto a aquellas comprometidas en forma directa en la producción, distribución y comercialización de los bienes, como las comprendidas en las estructuras del consumo. Y, en esta dimensión particular, vienen a desplegarse nuevos universos simbólicos con el advenimiento de una comunidad transnacional de consumidores.

Según García Canclini, más allá de la modalidad de incorporación a la globalización de cada Estado-Nación, se obliga a una revisión de la escena sociocultural que, entre otras, incluye:

- i) la reelaboración de lo “propio”, “debido al predominio de los bienes y mensajes procedentes de una economía y una cultura globalizadas sobre los generados en la ciudad y la nación a las que se pertenece”;
- ii) la redefinición del sentido de pertenencia e identidad, “organizado cada vez menos por lealtades locales o nacionales y más por la participación en comunidades transnacionales o desterritorializadas de consumidores” (los jóvenes en torno del rock, la MTV, etc.);

En otras palabras, y según el mismo autor, si las identidades modernas eran territoriales y mono lingüísticas, las identidades posmodernas son transterritoriales y multilingüísticas. En consecuencia, la identidad como acto

de apropiación simbólica, abandona el dominio territorial para situarse en la dimensión del consumo.

En este marco, los medios de comunicación audiovisual son las nuevas megas estrellas, en matrimonio con la publicidad, el estímulo al consumo, a las marcas, a los emblemas. Pensemos en las horas de TV que consumen los niños y los adolescentes y advertiremos que esta se ha convertido en una principal fuente de experiencias e información para organizar su mundo”

Según una investigación realizada por (Charo Sádaba Chalezquer y Xavier Bringué; 2010) “en torno a los jóvenes y su relación con los medios de comunicación es muy extensa, así como prolongada en el tiempo. En los años 30 aparecieron en EE. UU. los primeros estudios sobre los niños y la radio, y también sobre los niños y el cine (los *Payne Fund Studies*). Durante la década de los 50, las investigaciones se extenderán al nuevo medio predominante: la televisión. De hecho, el estudio de la relación del público infantil y juvenil con la televisión se extiende hasta el momento presente. Como se podrá comprobar, todavía hoy sigue tratándose del medio “rey”: a menudo es el más consumido por los jóvenes y, en consecuencia, también el más estudiado. No obstante, las últimas décadas del siglo XX han contemplado la llegada de nuevas tecnologías como los videojuegos, el teléfono móvil, el ordenador e Internet”.

El nuevo panorama tecnológico avanza a pasos agigantados y nos sitúa, en el cambio de siglo, en un entorno mediático sin precedentes. Las nuevas tecnologías abren un amplio abanico de posibilidades a múltiples agentes: las personas como usuarios individuales, las empresas e instituciones, las administraciones públicas, etc. Se puede afirmar que un uso con conocimiento apropiado de las nuevas tecnologías facilita la vida de todos ellos.

Sin embargo, las nuevas tecnologías no sólo presentan múltiples posibilidades: también traen consigo un buen número de incertidumbres que es necesario despejar. Es preciso conocer la capacidad de acceso y los

hábitos de consumo de estos medios por parte de la población, en nuestro caso, infantil y juvenil.

También es grande el interés por saber qué peligros puede conllevar el uso de estas tecnologías; en múltiples ocasiones dicho interés está motivado por un deseo natural de crear medidas protectoras y reguladoras. Por otro lado, también ocupa un lugar importante el estudio de los beneficios que pueden reportar estos nuevos medios, por ejemplo, en el ámbito educativo.

El caso de las nuevas tecnologías plantea, además, una cuestión de especial relevancia: la denominada “brecha digital”. Este término se emplea al hablar de las diferencias que existen entre distintos grupos de personas, en cuanto a su conocimiento y dominio de las nuevas tecnologías. Estas diferencias pueden venir marcadas por factores socioeconómicos (por ejemplo, hay un fuerte contraste entre los países más desarrollados y los del Tercer Mundo), o por otras cuestiones como la edad.

En relación a este último aspecto, puede resultar de interés lo expuesto por Prensky, quien habla de los “nativos” y los “inmigrantes” digitales. Así, la generación de jóvenes que ha nacido inmersa en el desarrollo de las nuevas tecnologías, producido durante las últimas décadas del siglo XX, es la generación de “nativos digitales”. Se trata de un grupo de personas para las que los juegos de ordenador, Internet, el teléfono móvil, el correo electrónico o la mensajería instantánea forman parte integral de sus vidas.

Además, como consecuencia de estos usos, la forma de pensar de esta generación ha cambiado y es distinta a la de sus mayores (Prensky, 2001:1).

Por el contrario, las personas que no han nacido inmersas en este entorno de nuevas tecnologías, pero que se ven obligadas a utilizarlas, son los denominados “inmigrantes tecnológicos”. Se trata de una generación que, por así decirlo, no habla de forma natural el lenguaje de las nuevas tecnologías. Si para el “nativo digital” estas tecnologías son su “lengua

materna”, para el “inmigrante digital” son una “lengua extranjera”, y de ahí que en múltiples ocasiones demuestren tener cierto “acento”. Dicho acento se traduce en usos que no son propios de un “nativo digital”, tales como imprimir un correo electrónico o llevar a alguien físicamente ante un ordenador para que vea una página web (Prensky, 2001: 2).

Estas diferencias entre el “nativo” y el “inmigrante” digital plantean un reto desde un punto de vista educativo y protector, pues a menudo padres y maestros se ven superados por los más pequeños en el manejo de los nuevos medios.

Aunque los medios tradicionales, muy especialmente la televisión, siguen siendo un importante objeto de estudio, en la pasada década la investigación se ha centrado en los jóvenes y los medios de comunicación, con una especial atención al ámbito de las nuevas tecnologías.

### **3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC**

A la hora de analizar los riesgos, los contenidos son el foco de interés para diversas investigaciones. Algunas están centradas en analizar el contenido de un determinado medio, como puede ser la programación televisiva.

Otros están más enfocados en la imagen que se transmite en los medios acerca de los jóvenes (Von Felitzen & Carlson, 1999) o en los valores que transmite la publicidad dirigida a este público (Sánchez, 2004). Sin embargo, cabe destacar por encima de otras cuestiones dos tipos de contenido que aparecen con frecuencia en la investigación: la violencia y el sexo.

En cuanto a la violencia, numerosos estudios analizan su presencia en diversas pantallas. Preocupa de modo especial el efecto que la representación de la violencia puede tener sobre los jóvenes espectadores o usuarios. No obstante, a la hora de medir dicho efecto, será necesario tener en consideración una serie de factores. En primer lugar, la naturaleza del

medio del que hablemos: por ejemplo, en el caso de la televisión se dará una mera exposición ante contenidos violentos, mientras que en el caso del videojuego, estamos hablando de una «interacción» con dicha violencia.

En segundo lugar, habrá que tener en cuenta los contextos en los que se dé dicha violencia: no es lo mismo la violencia gratuita que aquella que viene en cierto sentido, justificada por una determinada situación. Así, encontramos trabajos centrados en la violencia en televisión (Wartella, 1996) o en los videojuegos, como los de Von Feilitzen & Carlsson (2000) y Wartella et al (2000). De especial interés es la última obra citada: se trata de una revisión bibliográfica en torno a los niños y las nuevas tecnologías, enfocada en la última década del siglo XX.

Este trabajo repasa diversos asuntos relacionados con los jóvenes y los medios (pautas de consumo, desarrollo social, aprendizaje, etcétera), aunque los contenidos violentos y agresivos ocupan un lugar destacado. En este sentido, los autores consideran el videojuego uno de los medios más potentes, aunque incluyan otros como la televisión.

El segundo tipo de contenido que ha centrado la atención de múltiples investigaciones es todo lo que atañe a la sexualidad. El sexo ha estado presente de forma predominante en el cine y la televisión, aunque en la actualidad lo encontramos en videojuegos, teléfonos móviles e Internet.

Esta última tecnología es, de modo especial, ventana a un sinfín de contenidos de este tipo (pornografía, información sexual, etcétera). Como consecuencia de esta situación, es natural el interés que suscita entre las investigaciones, muy especialmente entre aquellas que son llevadas a cabo con un ánimo protector.

A pesar de que algunos autores han subrayado la necesidad de una mayor investigación para probar los efectos de los contenidos sexuales sobre los jóvenes consumidores de medios (Von Feilitzen & Carlsson, 2000; Malamuth

& Impett, 2001; Strasburger & Wilson, 2002), algunas consecuencias sí que parecen evidentes.

La presentación común de relaciones sexuales de todo tipo descontextualizadas puede desembocar en una mayor permisividad sexual, lo que, a su vez, puede traducirse en enfermedades de transmisión sexual o embarazos no deseados.

Tal como explican Strasburger & Wilson (2002) en referencia concreta a la televisión, el combate de estos problemas implica en buena medida a programadores y anunciantes, que deben ejercer una mayor responsabilidad a la hora de utilizar el sexo, procurando transmitir mensajes más precisos y saludables y colaborando en la materia.

Dicha responsabilidad debe extenderse al resto de tecnologías, como los videojuegos (p. ej., mediante la clasificación de contenidos) o Internet, aunque en el caso de la Red los límites quedan más difusos y, a menudo, es complicado delimitar responsabilidades.

En suma, los contenidos sexuales y violentos son algunos de los que suscitan una mayor preocupación por las consecuencias que pueden tener en los niños y adolescentes consumidores de pantallas.

No obstante, conviene recordar que los contenidos nocivos no terminan aquí: drogas, tabaco o alcohol, o asuntos relacionados con la alimentación y sus posibles trastornos (anorexia, bulimia, etc.) son otras cuestiones con presencia mediática, más habituales en la publicidad o en medios menos controlables como Internet, y que también acaparan el interés de los diversos agentes implicados en la protección del menor”(Sádaba, Bringue; 2010)

### 3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC

De acuerdo al Informe sobre desarrollo humano para Mercosur 2009-2010 emitido por el Programa de las Naciones Unidas menciona que “las innovaciones en las TIC han generado condiciones favorables para la transformación del papel de la juventud en la reproducción de sus sociedades.

A esta transformación han contribuido al menos tres factores: la creciente importancia de las TIC en la economía, la ductilidad de niños y jóvenes en el manejo de las mismas y las redes de sociabilidad que se construyen a partir de ellas.

El primer factor es clave. La globalización de la economía no puede entenderse sin tomar en cuenta el rol de las TIC en la articulación de procesos que expanden las fronteras de competitividad y que impulsan el crecimiento de la productividad en todas las esferas de la producción.

En cuanto al segundo, la capacidad de niños y jóvenes para incorporar las destrezas y los conocimientos requeridos para el manejo de esas tecnologías.

El tercer factor que genera condiciones favorables para la transformación del papel de la juventud en la reproducción de sociedades es la tecnosociabilidad. La sociabilidad a través de las TIC permite a los jóvenes satisfacer sus necesidades de interacción, esparcimiento, pertenencia e identidad”

“Las posibilidades que las TIC pueden aportar a la formación y a la educación han sido tratadas en diferentes trabajos (Cabero, 2001 y 2007; Martínez y Prendes, 2004; Martínez, 2006; Sanmamed, 2007), y de ellos podemos señalar como las ventajas más significativas las siguientes:

- Ampliación de la oferta informativa
- Creación de entornos más flexibles para el aprendizaje
- Eliminación de las barreras espacio-temporales entre el profesor y los estudiantes
- Incremento de las modalidades comunicativas
- Potenciación de los escenarios y entornos interactivos
- Favorecer tanto el aprendizaje independiente y el autoaprendizaje como el colaborativo y en grupo
- Romper los clásicos escenarios formativos, limitados a las instituciones escolares
- Ofrecer nuevas posibilidades para la orientación y la tutorización de los estudiantes
- Y facilitar una formación permanente

No cabe la menor duda, que una de las posibilidades que nos ofrecen las TIC, es crear entornos de aprendizaje que ponen a disposición del estudiante gran amplitud de información, que además es actualizada de forma rápida. Valga como ejemplo de lo que decimos, el progresivo aumento de hospedajes de páginas Web, el incremento de revistas virtuales, los depositarios de objetos de aprendizajes institucionales o privados que se están creando.”(Sábada; Bringué2010)

El potencial educativo de los medios y las tecnologías es, tal vez, una de las oportunidades que suscita un mayor interés. Buena prueba de ello son los múltiples grupos investigadores, internacionales y nacionales, que desarrollan su labor en este campo concreto.

Además del potencial educativo de las tecnologías en el aula, algunas investigaciones también destacan las posibilidades que tienen para el desarrollo cognitivo del niño. Valkenburg (2004) asegura, por ejemplo, que el videojuego ayuda a desarrollar la inteligencia espacial, la coordinación ojo-mano, la capacidad de atención visual y la creatividad, aunque, como

explica, no se puede hablar de resultados concluyentes por el momento. A pesar de esta corriente favorable al uso de las tecnologías como material educativo, existen también visiones menos favorables que, cuando menos, han de llevarnos a ser cautos a la hora de hacer afirmaciones en este sentido, especialmente con relación a determinadas pantallas. En el caso concreto de Internet, por poner un ejemplo, Livingstone afirma: «está lejos de quedar demostrado que Internet traiga grandes beneficios pedagógicos que ellos (niños y adolescentes) no podrían obtener sin él». Una de las razones de ello es una «fundamental falta de claridad en torno a los fines, que mina las muchas y bienintencionadas iniciativas» existentes en este campo (Livingstone, 2009: 89).

Además del potencial educativo, la investigación también presta especial atención al posible efecto socializador de las tecnologías. Para los detractores, los videojuegos, la televisión y los ordenadores pueden conducir al aislamiento del niño: a que pase horas encerradas en su habitación, frente a las pantallas, alejadas de su entorno social, especialmente de su familia y amigos. Sin embargo, hay también quienes aseguran que las nuevas tecnologías, si se emplean adecuadamente, pueden reportar beneficios para las relaciones sociales de niños y adolescentes. Pensemos, por ejemplo, que pantallas como la televisión y el videojuego permiten un uso comunitario (con la familia, con amigos, etcétera), que incluso pueden hacer más divertido para el niño utilizarlas.

### **3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC**

#### **3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación**

Son múltiples los agentes que, de una forma u otra, están implicados en la protección del menor ante los peligros que les enfrentan diversas pantallas.

En un primer nivel están la familia (especialmente los padres) y los profesores. En un segundo nivel nos encontramos con los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. Como señala Carlsson, la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección (Carlsson, 2006: 12). Por lo tanto, podemos afirmar que se trata de una cuestión de interés general.

La regulación es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad, y hacia el cual se orientan algunas de las investigaciones más relevantes del momento.

Es así que en nuestro país La Secretaria Nacional de Telecomunicaciones SENATEL consciente de la política de Gobierno y de su responsabilidad social y en cumplimiento de la Ley Reformatoria a la Ley Especial de Telecomunicaciones y su Reglamento General en vigencia, presenta el PLAN NACIONAL DE DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES para el periodo 2007 -2012.

Este plan es la herramienta que guiará las acciones que debe realizar el Estado para desarrollar las telecomunicaciones y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en forma armónica, equitativa y justa con la finalidad de alcanzar el bienestar de los ecuatorianos mediante el mejoramiento de su calidad de vida a través de una atención efectiva, y una regulación y control centrados en el usuario y en la sociedad en la que interactúan.

La evolución tecnológica en el sector de las telecomunicaciones y de las tecnologías de información y comunicaciones exigen a los organismos de regulación y control a adaptarse al mismo ritmo vertiginoso de cambios. El ente regulador debe consolidarse como un regulador fuerte, que estableciendo políticas claras y transparentes, viabilice el desarrollo de la

sociedad y la evolución del sector acorde al desarrollo tecnológico y tendencias mundiales.

Las políticas del Plan Nacional de Desarrollo de las Telecomunicaciones, se enmarcan dentro de los doce objetivos planteados por el Gobierno en su Plan Plurianual, elaborado por SENPLADES, y presentado por el Presidente de la República al Congreso Nacional cuya finalidad es el desarrollo humano de los ecuatorianos para conseguir elevar el nivel de vida y bienestar de sus habitantes. Y estas son las siguientes:

1. Planificar el desarrollo de las telecomunicaciones en forma integrada con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, de tal manera que se constituyan en una herramienta efectiva para lograr el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad ecuatoriana.
2. Garantizar a la sociedad ecuatoriana que los servicios de telecomunicaciones, sean eficientes, efectivos, competitivos y orientados a lograr el bien común, con especial énfasis para los grupos sociales vulnerables.
3. Fomentar el desarrollo y uso eficiente de la infraestructura de telecomunicaciones mediante la utilización del concepto de convergencia tecnológica y de servicios como un mecanismo de optimización de recursos.
4. Incentivar la inversión privada y pública dirigida al desarrollo del servicio y acceso universal para garantizar el derecho de la población a disponer de comunicaciones dentro de un marco justo, equitativo y solidario.
5. Fomentar la participación del sector público y privado en el desarrollo de las telecomunicaciones de los sectores urbano marginal y rural como una contribución al servicio y acceso universales.
6. Dotar al sector de un marco legal y regulatorio, que coadyuve al logro de los objetivos nacionales de desarrollo social, productivo y ambiental.
7. Ejercer las facultades de regulación dentro de un esquema fuerte, independiente, técnico, justo y solidario a través de políticas claras y transparentes que permitan regular el mercado de las telecomunicaciones y las tecnologías de información y comunicación de manera eficaz y eficiente.

8. Promover la producción, investigación y aplicación de las tecnologías de la información y comunicación, así como fomentar el uso adecuado de estas, con miras a potenciar la construcción de la Sociedad de la Información en función del desarrollo integral del país y garantizar que su uso respeten y contribuyan a conseguir un ambiente sano, sostenible y equitativo.
9. Planificar, administrar y controlar el uso del espectro radioeléctrico bajo principios de racionalidad, eficiencia, transparencia y equidad, en salvaguarda de los intereses nacionales y la seguridad del país.
10. Participar activamente dentro de los organismos nacionales, regionales e internacionales para proponer políticas y ponencias que permitan el uso adecuado de las tecnologías de información y comunicación, respeten la Identidad y soberanía nacional, fortalezcan la cooperación recíproca y la integración nacional, regional e internacional.
11. Fomentar el uso de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información y la comunicación, para el desarrollo prioritario de los sectores de la Educación, Salud y Seguridad, con el propósito de incrementar su participación en la sociedad de la información y del conocimiento.
12. Considerar, al comercio y al gobierno electrónico como mecanismos de modernización, desconcentración y descentralización para transformar positivamente las relaciones entre los sectores público y privado y la ciudadanía en general, promoviendo la transparencia y eficiencia en la administración pública y los procesos democráticos.
13. Coadyuvar para que la información y contenidos, generados y difundidos mediante las Tecnologías de la Información y Comunicación fortalezcan, desarrollen y protejan la identidad y el patrimonio cultural de los ecuatorianos.
14. Rendir cuentas a la sociedad y a la autoridad, conforme a la Ley, cuidando la información reservada por seguridad nacional y calificada como privilegiada y confidencial. Controlar que el sector de las telecomunicaciones se desenvuelve en concordancia con las necesidades sociales y productivas del País.

15. Fortalecer la normativa, de manera que se permita a las entidades de regulación, administración, ejecución y control ejercer a cabalidad sus funciones, consolidándose como entes independientes en sus actividades.

### **3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar**

La familia, y de un modo particular los padres, desempeña un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas.

Las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas

La aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías convierte la cuestión en algo de especial interés. Sin embargo, si nos remontamos a mediados del siglo pasado, ya es posible encontrar investigaciones en este ámbito.

El trabajo de Himmelweit & Oppenheim (1958) consideraba a los padres un factor decisivo, mediante el control y ejemplo que podían ejercer, sobre los efectos que la televisión podía tener en niños y adolescentes. Los autores señalaban ya dos aspectos clave en la mediación del consumo de televisión: el tiempo y el contenido. Una de sus conclusiones era que los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían la televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etcétera), mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor (Himmelweit & Oppenheim, 1958: 384). Unos años más tarde Schramm et al (1961: 148) sí que subrayan la importancia de ejercer algún tipo de mediación respecto al contenido, refiriéndose de modo concreto a aquellos de carácter atemorizante que podían tener algún tipo de efecto negativo en el menor.

El interés por estos asuntos y otros tantos relacionados con la mediación parental se extiende hasta nuestros días. Un buen ejemplo de ello son las investigaciones que se han llevado a cabo recientemente tanto en Europa (EU Kids Online), como en Norteamérica (Pew Internet & American Life Project, The Kaiser Family Foundation) y Latinoamérica (Bringué & Sádaba, 2006): todas ellas prestan atención a las estrategias de control que los padres ejercen sobre sus hijos cuando estos últimos utilizan diversas pantallas. Aunque los datos varían de un estudio a otro, podemos afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos.

Respecto al tiempo de uso, hay que entender que nos estamos refiriendo tanto al momento del día como a la cantidad de uso. Ambas cuestiones han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias (p. ej., tareas escolares, tiempo con la familia o amigos) y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas (como la adicción).

En cuanto a los contenidos, también parece fundamental controlar que los menores no accedan a aquéllos que puedan ser nocivos, así como educarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada. En este sentido, puede resultar de interés la triple clasificación sobre las tareas que implica la mediación parental expuesta por Messaris (1982), comúnmente citada en la investigación (Austin et al, 1999; Kundanis, 2003). Dicho autor hablaba de la categorización, la validación y la complementación. La primera función supone ayudar a interpretar los contenidos expuestos en un medio, confirmando si se corresponden con la realidad. La segunda tarea se traduce en mostrar acuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia. Por último, la complementación implica añadir información adicional al mensaje en caso de que fuera necesario.

A pesar de que el tiempo y el contenido son dos cuestiones que ocupan un papel destacado a la hora de hablar de mediación parental, también

podemos encontrar investigaciones centradas en otros aspectos. Así, Austin (1999) ponen el énfasis en el estilo de comunicación que utilizan los padres con sus hijos y en la influencia de esta forma de comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos. Del mismo modo, encontramos también algunos intentos de tipificar los estilos de mediación parental.

Llopis (2004) identifica tres categorías (que él denomina «conglomerados») en torno a la mediación del consumo televisivo de niños y adolescentes en España: 1) los padres controladores restrictivos; 2) los padres permisivos, y 3) los padres orientadores.

El primer grupo, de controladores-restrictivos, se basaría poco en la orientación y la covisión, mientras que acude con frecuencia al control. El grupo de permisivos no ejerce prácticamente ningún tipo de mediación del consumo televisivo, ni en lo que se refiere a la limitación y el control, ni en lo que atañe a la orientación y la covisión. Finalmente, los padres orientadores apenas recurren a la limitación, pero sí al control, la orientación y la covisión. Este sería, de hecho, el estilo más comúnmente empleado (Llopis, 2004:142-145).

Por último, pero no por ello menos importante, otras visiones están más enfocadas en la importancia de utilizar un medio o tecnología de forma conjunta en el ámbito familiar. Así lo defienden Castells & De Bofarull (2002: 183), para quienes este tipo de ocio compartido «sirve para pasarlo muy bien, pero también para poner en marcha una mediación parental (protagonizada por los padres), que tiene como objetivo educar». Para disfrutar de esta actividad antes hay que tener en consideración una serie de elementos: el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que va a desempeñar cada uno de ellos (Castells&De Bofarull, 2002: 184-185).

Como afirman Castells y De Bofarull (2002: 178), «la familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle réditos formativos al uso de las nuevas tecnologías y el ocio digital

### **3.3.3. Alfabetización en las TIC (iniciativa sobre media literacy)**

“Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores), que como ya explicábamos en páginas anteriores juegan un papel vital en el desarrollo del menor.

El término más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de *media literacy*, para el que no encontramos una traducción precisa al castellano: educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o educomunicación» son sólo algunos ejemplos de las distintas formas de acuñar esta práctica.

Dejando la cuestión terminológica de un lado, lo que realmente interesa es saber a qué nos estamos refiriendo al hablar de *media literacy*. Existen múltiples definiciones, aunque la utilizada por Aufderheide (1992) resulta sencilla y clara: se trata de «la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos». El concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías: desde un periódico a Internet, pasando por la televisión y la radio.

Hoy en día existe cierta ambigüedad en torno a distintas herramientas y el modo de definir las: ¿es Internet una tecnología o un medio de comunicación?

En este sentido, puede resultar de interés lo expuesto por García Matilla (2004), quien asegura: «la acelerada conversión al mundo digital nos obliga

a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual. Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital». Por esta razón, el autor asegura preferir el término «educación para la comunicación» en lugar de «educación para los medios», que en este contexto podría resultar más restrictivo.

El mismo autor subraya, además, la necesidad de ir más allá de la educación en el ámbito puramente técnico. (...)Sin embargo, «educar para la comunicación exige educar en el derecho que todos tenemos a recibir una información veraz que no se vea sesgada y manipulada a conveniencia de un determinado Estado, Gobierno, institución o grupo de poder económico, religioso, político, etcétera» (García Matilla, 2004).

El objetivo de la *media literacy*, por tanto, es «favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos», como afirma Torregrosa(2003). Dicha conciencia crítica a la que se refiere el autor hace al usuario de un medio o tecnología menos vulnerable ante posibles consecuencias negativas. Por eso, la educación para la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección, como queda presentada en este capítulo, aunque es, sin duda, un ámbito más amplio y con entidad propia que va más allá de esta función.

En el panorama investigador la *media literacy* es un tema recurrente pero, lo que es más importante, muy a menudo se trata de uno de los fines a los que están encaminados los diferentes estudios.

A escala internacional podemos destacar, entre otros, el trabajo llevado a cabo por Buckingham & Domaille (2003). Éste consistió en una revisión de la educación en los medios que se llevaba a cabo en las escuelas de 52 países. Mediante el envío de un cuestionario a 72 expertos en la materia, los

autores exploraron tres áreas específicas: 1) la educación mediática en la escuela; 2) la implicación de la industria de los medios o de organismos reguladores en la educación mediática, y 3) el proceso de desarrollo de este ámbito (incluyendo necesidades por cubrir, existencia de obstáculos, perspectivas de futuro, etc).

Una de las conclusiones más relevantes a las que apuntaba esta investigación era la necesidad de educar en el uso de todos los medios y tecnologías (y no sólo en el ámbito de las TIC), así como a la necesidad de enlazar de algún modo métodos de educación formal como el que se lleva a cabo en las escuelas con otras formas de educación más informales.”

#### **4. Metodología**

##### **4.1. Diseño de la investigación**

Las instituciones educativas que participaron en esta investigación están dentro de la urbe del cantón Chone, dos de ellas son particulares y dos son fiscales.

El método que se utilizó en la investigación fue descriptivo, y el tipo de investigación fue de tipo mixto es decir reunió datos cuantitativos y datos cualitativos. Para ello se aplicó cuestionarios que fueron otorgados por la Universidad.

##### **4.2. Participantes de la investigación**

Los participantes fueron un grupo de estudiantes de educación general básica y del tercero de bachillerato de las instituciones educativas elegidas.

##### **4.3. Técnicas e instrumentos de investigación**

###### **4.3.1. Técnicas**

- Encuestas realizadas a niños y adolescentes entre 6 a 18 años

###### **4.3.2. Instrumentos**

- Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años

- Cuestionario dirigido a adolescentes de 10 a 18 años
- Cuestionario dirigido a niños y adolescentes ILFAM

#### **4.4. Recursos**

##### **4.4.1. Humanos**

- 4.4.1.1. Directora del proyecto de investigación. Mgs. María Elvira Aguirre Burneo
- 4.4.1.2. Director del trabajo de investigación. Mgs. Carlos Correa Jaramillo
- 4.4.1.3. Autor. Luis Manuel Mera Mera
- 4.4.1.4. Alumnos de quinto año B de E.G.B
- 4.4.1.5. Alumnos de octavo año A de E.G.B
- 4.4.1.6. Alumnos de tercero de bachillerato A

##### **4.4.2. Institucionales**

- 4.4.2.1. Universidad Técnica Particular de Loja
- 4.4.2.2. Escuela Fiscal Mixta “Enrique Delgado Coopiano”  
Chone
- 4.4.2.3. Unidad Educativa Santa Mariana de Jesús
- 4.4.2.4. Centro de Educación Básica Juan Montalvo #41
- 4.4.2.5. Centro educativo El Bejucal de Chone

##### **4.4.3. Materiales**

- Papel bond
- Copias
- Computadora
- Cámara fotográfica
- Anillados
- Cuaderno de apuntes
- Lapicero
- Internet
- Empastado
- Impresión

#### 4.4.4. Económicos

➤ Viáticos para las jornadas de asesoría	\$250.00
➤ Copias de los cuestionario y anillados	\$100.00
➤ Investigación, redacción e impresión del trabajo	\$500.00
➤ Empastados y anillados	\$ 50.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$900.00</b>

#### 4.5. Procedimiento

Para llevar a cabo esta investigación primeramente asistí a una Jornada de Asesoría a la Ciudad de Loja, en donde nos informaron todos los lineamientos acerca de esta investigación.

Luego de esto me dispuse a recolectar información para desarrollar la investigación, con el paso de los días revisaba constantemente el Entorno Virtual, Investigaba en el Internet y me dote de una cámara fotográfica para tomar las fotos cuando realizara las encuestas.

Visite diversos centros educativos del cantón para explicarle a la autoridad del plantel acerca de mi proyecto y de esta manera solicitar el permiso respectivo para aplicar los cuestionarios a los alumnos, es así que fui recibido cordialmente y tuve la apertura necesaria para trabajar con los estudiantes designados.

Las instituciones fueron Centro Educativo EL Bejucal, Escuela Fiscal Mixta “Juan Montalvo”, escuela fiscal Enrique Delgado Coopiano y la Unidad educativa Santa Mariana de Jesús, en esta ultima aplique un encuesta relacionada a la familia.

Posteriormente asistí a los cursos donde aplicaría los cuestionarios y les explique a los estudiantes lo que debían realizar. El mismo procedimiento realice en los diferentes planteles. Pude detectar que existió un poco de dificultad, debido a los extensos que eran los cuestionarios, pero finalmente tuve la colaboración de ellos y del maestro que se encontraba en el aula.

Con los cuestionarios respondidos, me dedique a tabular la información e ingresar los datos respectivos para enviarlos a Loja tanto en físico como en digital. Paralelamente con la bibliografía que poseía, fui desarrollando el marco teórico, bibliografía y anexos que es donde concluyó la elaboración de este trabajo, el cual fue presentando en la segunda jornada de asesoría al director de tesis, el mismo que realizó las respectivas observaciones, para ser luego corregidas y revisadas nuevamente y finalmente aprobada.

## 5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 5.1. CARACTERIZACION SOCIO DEMOGRAFICA

#### 5.1.1. Constexto sociocultural y biológico del niño

**TABLA 1**

¿A qué curso vas?		
Opción	Frecuencia	%
4to de primaria	25	100
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

**TABLA 2**

¿Cuántos años tienes?		
Opción	Frecuencia	%
9 años o más	25	100
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

**TABLA 3**

Sexo		
Opción	Frecuencia	%
Masculino	12	48
Femenino	13	52
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

De acuerdo a las encuesta realizada la población con la que contaremos es de 25 niños, los cuales se encuentran cursando el quinto año de EGB, todos ellos tiene de 9 años a más, el 48% son de varones y el 52% son mujeres. Lo que nos indica que la brecha educacional entre hombre y mujeres es mínima, lo cual concuerda con los datos proporcionados del último Censo de Población y Vivienda.

TABLA 4

¿Qué personas viven contigo?		
Opción	Frecuencia	%
Padre	16	20.78
Madre	24	31.17
Un hermano o hermana	16	20.78
2 hermanos	4	5,19
3 hermanos	3	3,90
4 hermanos	1	1,30
Mi abuelo/la	10	12,99
Otras personas	3	3,90
TOTAL	77	100

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

Observando los datos de la tabla podemos darnos cuenta que un 72% de los encuestados vive con madre, padre y un hermano, aunque un número mayoritario vive solo con la madre, lo que nos demuestra que el tamaño de los hogares se está reduciendo, realidad que se encuentra latente en nuestro país según los datos del INEC los hogares ecuatorianos están conformados por 3,8 integrantes.

TABLA 5

¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	Frecuencia	%
Irme a mi habitación	5	20
Navegar	2	8
Leer, estudiar	13	52
Hablar con mi familia	5	20
TOTAL	25	100

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

Como podemos apreciar el 52% de los encuestados, tiene interés en leer o estudiar antes que conversar con su familia, lo que se puede deber a que los chicos en esta edad son muy poco comunicativos y se encierran en su mundo.

TABLA 6

¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	Frecuencia	%
No	13	52
Si	12	48
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

TABLA 7

¿Dónde está el ordenador que mas utilizas?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	52,00
En mi habitación	3	12,00
Habitación de mis padres	1	4,00
En la sala de estar	5	20,00
En un cuarto de trabajo	1	4,00
Es portátil	2	8,00
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100,00</b>

Como podemos apreciar en los datos proporcionados por la tabla 6 y 7, el 48% de los niños encuestados tiene un ordenador en casa de los cuales el 20% de ellos lo utiliza en la sala de estar. Esto se debe a que el entorno social al que estos niños pertenecen es de clase media, lo cual refleja que en sus hogares no exista el recurso económico para adquirir un computador.

TABLA 8

¿Hay conexión a Internet en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	52,00
No	1	4,00
Si	11	44,00
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

TABLA 9

¿En qué lugar sueles usar Internet?		
Opción	Frecuencia	%
En casa	11	45,83
En un ciber café	2	8,33
En casa de un familiar	11	45,83
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

**TABLA 10**

<b>La mayoría de veces que usas internet sueles estar</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	1	2,04
Con amigos/as	1	2,04
Con hermanos/as	10	20,41
Con mi padre	8	16,33
Con mi madre	11	22,45
Con otros familiares	8	16,33
Con un profesor/ra	10	20,41
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

De acuerdo a los datos contenidos en las tablas 8, 9 y 10, vemos que 44% de los niños si poseen conexión de internet en casa, sin embargo el 100% de ellos usan Internet ya sean en su casa, en un cyber o en la casa de un familiar, y en un porcentaje mayoritario al usar internet suelen estar con la mama, con un profesor o con sus hermanos esto se debe principalmente a la edad de nuestros encuestados, ya que ellos recién empiezan a incursionar con la tecnología y no suelen tener un conocimiento adecuado acerca del uso de este servicio

**TABLA 11**

<b>¿Utilizas algún teléfono celular</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Si, el mío	6	24
Sí, el de otras personas	19	76
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

**TABLA 12**

<b>¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Fué un regalo	9	36
Me lo dieron mis padres	16	64
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

En concordancia con los datos recogidos apreciamos que el 100% de los niños de quinto año de básica utilizan teléfono celular, aunque solo un 24% es de ellos, en su mayoría son proporcionados por los padres.

### 5.1.2 Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente

**TABLA 13**

<b>¿En qué curso estás?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
1ro. De ESO	19	100	0	0
2do. Bach.	0	0	24	100
<b>TOTAL</b>	19	100	24	100

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La investigación se realizó a 19 estudiantes de Octavo año Básico de la Escuela Fiscal Juan Montalvo N° 41 y 24 estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa El Bejucal de la ciudad de Chone

**TABLA 14**

<b>¿Cuántos años tienes?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
11 años	6	31,58	0	0,00
12 años	8	42,10	0	0,00
13 años	2	10,53	0	0,00
14 años	3	15,79	0	0,00
16 años	0	0	13	54,17
17 años	0	0	8	33,33
18 años o más	0	0	3	12,50
<b>TOTAL</b>	19	100	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La mayor parte del grupo 2 tiene entre 11 y 12 años, y los del grupo 3 tiene entre 16 y 17 años mayoritariamente, edad adecuada de acuerdo al grado en que cursa, no obstante vemos que existen jóvenes cuya edad excede los parámetros normales esto puede deberse a diversos factores como pérdida de año entre otros.

**TABLA 15**

<b>Sexo</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Masculino	11	57,89	10	41,67
Femenino	8	42,11	14	58,33
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 la mayoría de los encuestados es de género masculino y en el grupo 3 el porcentaje predominante es el de género femenino

### 5.1.3 Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente

**TABLA 16**

<b>Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mi padre	14	21,54	20	26,32
Mi madre	18	27,69	23	30,26
Un hermano/a	3	4,62	10	13,16
2 Hermanos/as	9	13,85	8	10,53
3 Hermanos/as	4	6,15	1	1,32
4 Hermanos/as	3	4,62	0	0,00
5 Hermanos/as o más	2	3,08	0	0,00
Mi abuelo/a	9	13,85	10	13,16
Otras personas	3	4,62	4	5,26
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100</b>	<b>76</b>	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 17

¿Cuál es la profesión de tu padre?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Es jubilado	0	0	1	4,17
Trabaja en el hogar	2	10,53	0	0,00
Desempeña un oficio	11	57,89	10	41,67
Realiza un trabajo técnico	4	21,05	9	37,50
Realiza un trabajo de grado universitario	2	10,53	4	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 18

¿Cuál es la profesión de tu madre?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Trabaja en el hogar	13	68,42	8	33,33
Desempeña un oficio	2	10,53	2	8,33
Realiza un trabajo técnico	2	10,53	3	12,50
Realiza un trabajo de nivel universitario	2	10,53	11	45,83
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos de las tablas 16,17 y 18, los estudiantes del grupo 2 en un 30% viven con la madre y otro familiar, de lo cual los padres desempeñan un oficio y el 70% ellos la madre trabaja en el hogar. En el grupo 3 un 30% viven con la madre y otro familiar, los padres desempeñan un oficio y el 45% de ellos la mama realiza un trabajo a nivel universitario. De lo podemos visualizar es que en ninguna

de los dos casos los padres se encuentran desempleados, lo que les permite asistir a un colegio particular.

**TABLA 19**

<b>¿Tienes móvil propio?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	5	26,32	3	12,50
Sí	14	73,68	21	87,50
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Referente a lo observado podemos observar que en el grupo 2 casi un 75% de los estudiantes posee un celular y en el grupo 3 un 87.50%. Resultados que afirma lo que expuso Prensky acerca de que los jóvenes actuales son la generación de nativos digitales.

**TABLA 20**

<b>¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	26,32	3	12,50
A los 8 años o menos	1	5,26	4	16,67
A los 9 años	0	0,00	2	8,33
A los 10 años	0	0,00	2	8,33
A los 11 años	6	31,58	2	8,33
A los 12 años	2	10,53	3	12,50
A los 13 años	2	10,53	4	16,67
A los 14 años	3	15,79	2	8,33
A los 15 años	0	0,00	2	8,33
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como podemos observar en cuanto a la edad en la que los encuestados tuvieron su primer teléfono móvil en el grupo 2 un 31.58% lo obtuvo a los 11 años, es decir que no tiene mucho tiempo con el mismo, en cuanto al grupo 3 encontramos que hay bastante similitud entre las edades, es decir que tienen el móvil desde que tenían 8 años o menos

**TABLA 21**

<b>¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	26,32	3	12,50
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	4	21,05	7	29,17
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	3	15,79	4	16,67
Me los compraron otros familiares	1	5,26	0	0,00
Me lo compré yo mismo	0	0,00	1	4,17
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	5	26,32	7	29,17
Lo heredé de otra persona	1	5,26	2	8,33
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,00</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo observado en los resultados se refleja que en ambos grupos las opciones con mayores porcentajes son aquellas en donde los encuestados afirman que el móvil fue otorgado por sus padres o algún familiar sin necesidad de pedírselo

TABLA 22

<b>¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	26,32	3	12,50
Comprado nuevo	8	42,11	21	87,50
De segunda mano	6	31,58	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,00</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En ambos grupos apreciamos que el mayor porcentaje asegura que actualmente tiene un celular nuevo, lo que nos indica que los jóvenes frecuentemente cambian de modelo de celular con el consentimiento de sus padres, lo que refleja que su status económico es alto.

TABLA 23

<b>¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	26,32	3	12,50
Yo mismo	3	15,79	4	16,67
Mis padres	11	57,89	17	70,83
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,00</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 24

<b>¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	26,32	3	12,50
Es de tarjeta	8	42,11	8	33,33
Es de contrato	6	31,58	12	50,00
No lo sé	0	0,00	1	4,17
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 25

<b>¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	26,32	3	12,50
No lo sé	1	5,26	1	4,17
5 dólares o menos	9	47,37	2	8,33
Entre 5 a 10 dólares	3	15,79	5	20,83
Entre 10 y 20 dólares	1	5,26	1	4,17
Entre 20 y 30 dólares	0	0,00	4	16,67
Más de 30 dólares	0	0,00	8	33,33
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En relación a los datos obtenidos de las 23, 24 y 25 podemos darnos cuenta que el grupo 2 casi al 60% de los encuestados los padres le pagan el gasto del móvil y en grupo 3 el 70%. Y en porcentajes similares en ambos grupos los estudiantes se pagan ellos mismo el celular, esto se puede deber a que del dinero diario que les dan ellos financian el gasto del celular. Así mismo podemos evidenciar que el grupo

2 un 47% gasta en el celular entre 5 o menos, mientras que en grupo 3 el 34% de los encuestados gasta entre 20 y 30 dólares mensuales. Estas diferencias se deben a las distintas edades de los jóvenes.

**TABLA26**

<b>¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	6	17,14	18	21,43
En la habitación de un hermano/a.	4	11,43	12	14,29
En la habitación de mis padres	4	11,43	20	23,81
En la sala de estar	17	48,57	19	22,62
En la cocina	1	2,86	8	9,52
En un cuarto de juegos	3	8,57	7	8,33
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>	<b>84</b>	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como podemos observar en el grupo 2 la mayoría de los chicos 48.50% el televisor en su casa se encuentra en la sala de estar mientras que realizando una sumatoria en 22% se encuentra en la habitación de los hermanos o padres y en 17% en la habitación de ellos mismo. En el grupo 3 existen porcentajes similares en lo que respecta a que los televisores se encuentran en la habitación de ellos, en la de los padres y en la sala de estar. De los cual se evidencian que en la casa de los encuestados existe más de un televisor, y que ellos tienen total libertad para observar los programas que deseen.

TABLA 27

¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	3	2,97	19	7,06
Impresora	6	5,94	23	8,55
Scanner	2	1,98	18	6,69
Webcam	1	0,99	19	7,06
USB o disco duro externo	3	2,97	23	8,55
Mp3/ Mp4/ iPod	3	2,97	21	7,81
Cámara de fotos digital	17	16,83	24	8,92
Cámara de video digital	10	9,90	20	7,43
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	6	5,94	17	6,32
Equipo de música	18	17,82	24	8,92
Teléfono fijo	10	9,90	22	8,18
DVD	18	17,82	24	8,92
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	4	3,96	15	5,58
<b>TOTAL</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>269</b>	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En referencia a lo observado podemos darnos cuenta claramente que en las casas de ambos grupos existen un sinnúmero de aparatos tecnológicos, en los que se desenvuelven diariamente, es decir, forman parte de sus vida.

## 5.2. Redes sociales y pantallas

### 5.2.1. Uso de las redes sociales relacionados con la internet (facebook, twitter, skype, e-mail, etc) y pautas de consumo

**TABLA 28**

Tengas o no Internet casa ¿sueles usarlo?		
Opción	Frecuencia	%
No	14	56
Si	11	44
TOTAL	25	100

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

**TABLA 29**

¿Para qué sueles usar Internet?		
Opción	Frecuencia	%
Páginas Web	11	34,38
Videos	7	21,88
E-mail	3	9,38
Descargas	9	28,13
Red Social	2	6,25
TOTAL	32	100

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

De acuerdo a las tablas 28 y 29 observamos que del 44% de los niños que utiliza internet, un 34% lo utiliza para entrar en páginas Web y para realizar descargas, el motivo de esto es que específicamente al grupo de edad a la que pertenecen básicamente el internet lo utilizan en su mayoría con fines didácticos.

TABLA 30

<b>¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8v de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Irme a mi habitación a leer, navegar	3	15,79	9	37,50
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	5	26,32	8	33,33
Leer, estudiar, irme a dormir	5	26,32	3	12,50
Hablar con mi familia	6	31,58	4	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,00</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 los jóvenes en 31% aún prefieren hablar con su familia, aunque por similitud casi un 50% les gusta navegar, jugar, leer y estudiar, lo que refleja que aún a esta edad están más dependientes del ámbito familiar. Caso contrario ocurre en el grupo 3 en donde mayoritariamente casi un 70% de los encuestados prefieren navegar o irse a su habitación lo que denota que poco interés por compartir con la familia.

TABLA 31

<b>¿Qué lees?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nada	0	0	1	4,17
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	4	21,05	8	33,33
Otras lecturas: libros, revistas o comics	15	78,95	15	62,50
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos reflejados podemos darnos cuenta que en ambos grupos los jóvenes prefieren leer revistas o comics, y un grupo minoritario por obligación solo las lecturas del colegio, lo que nos a entender que en las actualidad nuestros jóvenes demuestran poco interés por temas culturales y académicos.

**TABLA 32**

<b>¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
30 minutos	4	21,05	2	8,33
Entre 30 minutos y una hora	4	21,05	9	37,50
Entre una y dos horas	9	47,37	7	29,17
Entre dos y tres horas	0	0	3	12,50
Más de tres horas	2	10,53	3	12,50
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**TABLA 33**

<b>¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nada	0	0,00	1	4,17
30 minutos	3	15,79	2	8,33
Entre 30 minutos y una hora	3	15,79	8	33,33
Entre una y dos horas	7	36,84	6	25,00
Entre dos y tres horas	2	10,53	3	12,50
Más de tres horas	4	21,05	4	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,00</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

TABLA 34

<b>¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,00	1	4,17
Si	19	100,00	23	95,83
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Podemos observar claramente en que en el grupo 2 el 100% de los encuestados utiliza la computadora y en el internet para realizar sus tareas, mientras un 95% del grupo 3 también lo utiliza, es decir que nuestros jóvenes actualmente dependen casi del 100% del ordenador o del internet para realizar sus deberes, sin importar las diferencias de edad

### 5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, videojuegos, computador) y pautas de consumo)

TABLA 35

<b>¿Y cuál de ellas tienes?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation2	14	45,16
PlayStation 3	4	12,90
Xbox 360	1	3,23
Wii	1	3,23
PSP	1	3,23
Nintendo DS	6	19,35
Game Boy	3	9,68
Ninguna de las anteriores	1	3,23
<b>TOTAL</b>	31	100

**TABLA 36**

¿Dónde están?		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	11	16,67
La habitación de un hermano	13	19,70
El salón o cuarto de estar	23	34,85
La habitación de mis padres	16	24,24
En un cuarto de juegos	3	4,55
<b>TOTAL</b>	66	100

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

De acuerdo a las tablas 35 y 36 de los niños encuestados el 97% de ellos posee un algún tipo de video juego, de los cuales un 34% dicen que estos se encuentran en la sala y otro porcentaje similar dice que se encuentra en la habitación de sus padres, lo cual permite que el niño tenga un poco de restricción en el tiempo de uso de los mismos.

**TABLA 37**

¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	2	4,65
Cuando necesito algo pido y me dan	25	58,14
En cumpleaños, fiestas, Navidad	16	37,21
<b>TOTAL</b>	43	100

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

**TABLA 38**

¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo		
Opción	Frecuencia	%
Tengo más dinero del que necesito	5	20
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	18	72
Tengo menos dinero del que necesito	2	8
<b>TOTAL</b>	25	100

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

En concordancia con los datos obtenidos el 100% de los niños reciben dinero de sus padres o sus familiares, esto se debe a que el entorno social en el que se aplicó la encuesta es en su mayoría de clase media, ya que un 72% de los encuestados dice tener el dinero suficiente para sus necesidades.

**TABLA 39**

<b>¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Internet: Buscadores y páginas web	17	<b>54,84</b>	22	<b>40,74</b>
CD interactivo	3	<b>9,68</b>	5	<b>9,26</b>
Enciclopedias digitales	3	<b>9,68</b>	13	<b>24,07</b>
Word, Power Point, Excel, etcétera.	8	<b>25,81</b>	14	<b>25,93</b>
<b>TOTAL</b>	31	<b>100,00</b>	54	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 40

<b>El móvil te sirve principalmente para...</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	14	<b>10,07</b>	21	<b>9,17</b>
Enviar mensajes	14	<b>10,07</b>	21	<b>9,17</b>
Chatear	5	<b>3,60</b>	18	<b>7,86</b>
Navegar por Internet	3	<b>2,16</b>	13	<b>5,68</b>
Jugar	14	<b>10,07</b>	14	<b>6,11</b>
Como reloj o como despertador	13	<b>9,35</b>	18	<b>7,86</b>
Ver fotos y /o vídeos	13	<b>9,35</b>	19	<b>8,30</b>
Hacer fotos	10	<b>7,19</b>	13	<b>5,68</b>
Grabar vídeos	12	<b>8,63</b>	16	<b>6,99</b>
Como agenda	8	<b>5,76</b>	19	<b>8,30</b>
Como calculadora	14	<b>10,07</b>	18	<b>7,86</b>
Escuchar música o la radio	12	<b>8,63</b>	19	<b>8,30</b>
Ver la televisión	3	<b>2,16</b>	8	<b>3,49</b>
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	4	<b>2,88</b>	12	<b>5,24</b>
<b>TOTAL</b>	139	<b>100,00</b>	229	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 41

<b>¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi padre	13	<b>20,00</b>	18	<b>19,15</b>
Con mi madre	13	<b>20,00</b>	18	<b>19,15</b>
Con mis hermanos/as	12	<b>18,46</b>	14	<b>14,89</b>
Con mis familiares	13	<b>20,00</b>	15	<b>15,96</b>
Con mis amigos/as	8	<b>12,31</b>	18	<b>19,15</b>
Con mi novio/a	6	<b>9,23</b>	11	<b>11,70</b>
<b>TOTAL</b>	65	<b>100,00</b>	94	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En concordancia con lo observado en las tablas 39, 40 y 41 podemos diferenciar claramente las necesidades de comunicación en los grupos de estudiantes que fueron encuestados, en el N° 2 casi un 78% suelen comunicarse por medio del móvil con los padres y familiares y en un porcentaje inferior con los amigos, mientras que en el grupo 3 un 70% con padres y familiares y un 30% con amigos, esto se debe a las tendencias de necesidades de acuerdo a la edad que tienen cada grupo.

**TABLA 42**

<b>Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	9	47,37	10	41,67
Si	10	52,63	14	58,33
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**TABLA 43**

<b>De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation 2	9	36,00	5	12,82
PlayStation 3	5	20,00	9	23,08
XBox 360	1	4,00	5	12,82
Wii	1	4,00	5	12,82
PSP	3	12,00	6	15,38
Nintendo DS	2	8,00	3	7,69
Game Boy	4	16,00	5	12,82
No tengo ninguna	0	0,00	1	2,56
<b>TOTAL</b>	25	100,00	39	100,00

De acuerdo a lo reflejado en las tablas 42 y 43, observamos que en ambos grupos existe mucha similitud entre los jóvenes que los que juegan y aquellos que no lo hacen, a pesar de que en el grupo 2 todos los encuestados tienen 1 o 2 consolas en casa, similar a los del grupo 3, en donde solo uno de ellos no tiene ningún tipo de consola, a lo que podemos argumentar es que los jóvenes actuales se aburren fácilmente de lo repetitivo, y no actualizan sus juegos o también otro factor puede deberse a que están en la etapa de enamorarse por lo que su tiempo lo dedican a ello

**TABLA 44**

<b>¿Juegas con la Playstation 2?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	47,37	10	41,67
No	1	5,26	6	25,00
Si	9	47,37	8	33,33
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**TABLA 45**

<b>¿Juegas con la Playstation 3?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	47,37	10	41,67
No	4	21,05	6	25,00
Si	6	31,58	8	33,33
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 46

<b>¿Juegas con la XBox 3600?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	47,37	10	41,67
No	5	26,32	6	25,00
Si	5	26,32	8	33,33
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 47

<b>¿Juegas con Nintendo Wii?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	47,37	10	41,67
No	4	21,05	3	12,50
Si	6	31,58	11	45,83
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 48

<b>¿Juegas con la PSP?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	47,37	10	41,67
No	5	26,32	4	16,67
Si	5	26,32	10	41,67
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 49

<b>¿Juegas con la Nintendo DS?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	<b>47,37</b>	10	<b>41,67</b>
No	5	<b>26,32</b>	10	<b>41,67</b>
Si	5	<b>26,32</b>	4	<b>16,67</b>
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 50

<b>¿Juegas con los Gameboy?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	<b>47,37</b>	10	<b>41,67</b>
No	4	<b>21,05</b>	9	<b>37,50</b>
Si	6	<b>31,58</b>	5	<b>20,83</b>
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 51

<b>¿Juegas con el ordenador?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	<b>47,37</b>	10	<b>41,67</b>
No	4	<b>21,05</b>	3	<b>12,50</b>
Si	6	<b>31,58</b>	11	<b>45,83</b>
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 52

<b>De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	47,37	10	41,67
Menos de una hora	3	15,79	5	20,83
Entre una hora y dos	3	15,79	3	12,50
Más de dos horas	3	15,79	3	12,50
No lo se	0	0,00	3	12,50
Nada	1	5,26	0	0,00
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 53

<b>El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	47,37	10	41,67
Menos de una hora	4	21,05	5	20,83
Entre una hora y dos	3	15,79	4	16,67
Más de dos horas	3	15,79	3	12,50
No lo se	0	0,00	2	8,33
Nada	0	0,00	0	0,00
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según datos que nos proporcionan las tablas anteriores podemos decir que no existe mucha diferencia entre el número de horas que los jóvenes dedican a los videojuegos sin diferencias el día de la semana ya que en ambos grupos hay una tendencia del 45% que dedican entre 1 y dos en jugar videojuegos, lo cual significa que dedican un número considerable de horas para los videojuegos, es importante recalcar que en el grupo N° 3 un 12.5% de los encuestados no sabe el número de horas que dedica a jugar, lo que denota que se sumerge tanto en lo que realiza que puede que pase largas horas frente a los videojuegos, sin que exista restricción alguna.

**TABLA 54**

<b>¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
1	6	<b>31,58</b>	2	<b>8,33</b>
2	8	<b>42,11</b>	7	<b>29,17</b>
3	3	<b>15,79</b>	2	<b>8,33</b>
Más de tres 3	2	<b>10,53</b>	13	<b>54,17</b>
<b>TOTAL</b>	19	<b>100,00</b>	24	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo observado podemos visualizar que en el grupo 2 el 75% de los encuestados posee de 1 y 2 televisores en su casa, mientras que el grupo 3 un 80% tienen entre 2 y 3 televisores, lo que significa que en la actualidad en los hogares de clase media alta a la que estos estudiantes pertenecen es un elemento necesario para vivir apropiadamente.

### 5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

**TABLA 55**

Si tuviera que elegir ¿con que te quedarías		
Opción	Frecuencia	%
Internet	4	16
Televisión	21	84
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

**TABLA 56**

si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías		
Opción	Frecuencia	%
Internet	3	12
Teléfono móvil	22	88
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

**TABLA 21**

si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías		
Opción	Frecuencia	%
Videojuegos	16	64
Televisión	9	36
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

**TABLA 57**

si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	12	48
Televisión	13	52
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

**TABLA 58**

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	9	36
Videojuegos	16	64
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

De acuerdo a los resultados obtenidos, los niños encuestados tienden a preferir prioritariamente los videojuegos, seguido a ello se encuentra el gusto por la televisión y los teléfonos móviles, lo que denota una fuerte incorporación de la tecnología a nuestra sociedad, desde muy corta edad.

**TABLA 59**

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	9	47,37	18	75,00
Televisión	9	47,37	4	16,67
No lo se	1	5,26	2	8,33
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,00</b>	<b>24</b>	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según los datos expuesto evidenciamos una clara diferencia entre las tendencias que tienen los encuestados dependiendo de la edad que tienen, y es así que el grupo N° 2 hay un similar gusto tanto por el Internet como por la televisión, en cuanto al grupo N° 3 esta diferencia se hace notoria en referencia a que les gusta más el internet en 75% que la televisión.

TABLA 60

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	9	47,37	14	58,33
Teléfono móvil	10	52,63	9	37,50
No lo se	0	0,00	1	4,17
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo observado nos damos cuenta que en el grupo 2 la tendencia entre el Internet y el teléfono móvil no tiene mucha diferencia, aunque es importante hacer referencia que este grupo recién posee un móvil lo que hace del mismo una novedad, mientras que el grupo 3 la tendencia mayoritaria es para el Internet en un 58%, esto se debe a que en la mayoría de los celulares actualmente tiene incorporado el servicio de internet lo que hace en un solo aparato tenga las dos opciones.

TABLA 61

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	8	42,11	19	79,17
Video juegos	10	52,63	4	16,67
No lo se	1	5,26	1	4,17
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que observamos en la tabla anterior concluimos que en el grupo 2 los jóvenes aún prefieren los videojuegos, en cuanto al grupo 3 hay una marcada inclinada preferencia por el Internet, esto se debe por los gustos y necesidades de la edad que atraviesas.

**TABLA 62**

<b>De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Video juegos	6	<b>31,58</b>	4	<b>16,67</b>
Televisión	13	<b>68,42</b>	18	<b>75,00</b>
No lo se	0	<b>0,00</b>	2	<b>8,33</b>
<b>TOTAL</b>	19	<b>100,00</b>	24	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como podemos observar en ambos grupos la preferencia por la televisión tiene una marcada diferencia en cuanto a los videojuegos, esto se debe a la variedad de entretenimiento que esta le proporciona, mientras que los videojuegos se vuelven monótonos y rutinarios si no tienen la variedad de juegos suficientes.

**TABLA 63**

<b>De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
1. Teléfono móvil	9	<b>47,37</b>	17	<b>70,83</b>
2. Televisión	9	<b>47,37</b>	6	<b>25,00</b>
No lo se	1	<b>5,26</b>	1	<b>4,17</b>
<b>TOTAL</b>	19	<b>100,00</b>	24	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el grupo N° 2 la tendencia entre el celular y la televisión es del 47%, ambos tienen el mismo grado de entretenimiento, en el grupo 3 los jóvenes prefieren el celular en un 71%, esto se debe a la interactividad que realizan con el entorno social ya sea que envíe mensajes, tome, fotos, escuche música, entre otros.

### 5.3. Redes sociales y mediación familiar

#### 5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

**TABLA 64**

<b>¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	4	16
Si	21	84
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

**TABLA 65**

<b>¿Con que aparatos juegas?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation2	16	41,03
PlayStation 3	4	10,26
Xbox 360	1	2,56
Wii	1	2,56
PSP	1	2,56
Nintendo DS	8	20,51
Game Boy	4	10,26
Ordenador	4	10,26
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

Observando los datos de las tablas podemos fijarnos que un 84% de los niños juega con videojuegos, los cuales en su mayoría posee Play Station 2 y Nintendo DS lo que nos conlleva a pensar que estos resultados se deben al costo un poco más elevado de los demás aparatos

**TABLA 66**

¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
Uno	2	8
Dos	11	44
Tres	6	24
Cuatro o más	6	24
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

**TABLA 67**

Cuando ves la tele, sueles estar con..		
Opción	Frecuencia	%
Solo	17	17
Mi padre	20	20
Mi madre	25	25
Algún hermano/a	24	24
Otro familiar	11	11
Un amigo/a	2	2
Otras personas	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

De acuerdo a las encuestas realizadas podemos conocer que todos los niños poseen al menos 2 televisores en su casa, y que el uso de estos lo realizan el 85% de ellos acompañados de sus padres o de algún familiar, pero que un 17% de ellos,

muchas veces ven la televisión solos, lo que se puede deber a la ausencia de sus padres por las obligaciones laborales que estos tengan.

**TABLA 68**

<b>¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	3	15,79	18	75,00
Si	16	84,21	6	25,00
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**TABLA 69**

<b>¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Voy a una academia	1	3,85	1	12,50
Tengo un profesor particular	0	0,00	2	25,00
Me ayudan mis hermanos/as	11	42,31	0	0,00
Me ayuda mi padre	7	26,92	1	12,50
Me ayuda mi madre	7	26,92	4	50,00
<b>TOTAL</b>	26	100,00	8	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera  
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 70

<b>Quando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	5	<b>26,32</b>	8	<b>33,33</b>
En la habitación de un hermano/a	0	<b>0,00</b>	1	<b>4,17</b>
En una sala de estudio	8	<b>42,11</b>	10	<b>41,67</b>
En la sala de estar	6	<b>31,58</b>	5	<b>20,83</b>
<b>TOTAL</b>	19	<b>100,00</b>	24	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como podemos observar de acuerdo a las tablas anteriores los encuestados del grupo 2 el 84% de ellos recibe ayuda a la hora de hacer la tarea, en cuanto que el grupo 3 solo un 25% recibe ayuda mientras que el 75% de ellos no la recibe, situación que se puede deber a que a medida que los jóvenes crecen se van independizando en las actividades que realizan.

Observando los datos expuestos en la tabla anterior visualizamos que en el grupo 2 el 42% de los encuestados al realizar la tarea los ayudan los padres o hermanos y en el grupo 3 al 50% los ayuda la mamá y un 25% tiene un profesor particular.

En general podemos argumentar que debido a las ocupaciones laborales que los padres tienen actualmente en la mayoría de casos estos no están en casa en el momento en que sus hijos realizan las tareas, por lo que los mismos la realizan solos o se apoyan en sus hermanos.

### 5.3.2.Pautas de consumo relacionadas con la tecnologías en el entorno familiar

**TABLA 71**

<b>¿Tienes ordenador en casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	7	<b>36,84</b>	2	<b>8,33</b>
Si	12	<b>63,16</b>	22	<b>91,67</b>
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**TABLA 72**

<b>¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	7	<b>36,84</b>	2	<b>8,33</b>
En mi habitación	4	<b>21,05</b>	9	<b>37,50</b>
En la habitación de un hermano/a	2	<b>10,53</b>	1	<b>4,17</b>
En la sala de estar	6	<b>31,58</b>	3	<b>12,50</b>
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	<b>0,00</b>	3	<b>12,50</b>
Es portátil	0	<b>0,00</b>	6	<b>25,00</b>
<b>TOTAL</b>	19	<b>100,00</b>	24	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a las tablas anteriores observamos que el grupo 2 el 63% de los encuestados poseen computadora en su casa de los cuales el 31% de ellos afirman que el ordenador se encuentra en el sala de estar y un 21% dice que se encuentra en la habitación.

En el grupo 3 casi el 91% tiene ordenador en su casa, el cual se encuentra en su mayoría en su habitación en 37.5% y un 25% la tienen en un cuarto de estudio o sala de estar.

Lo cual indica que en el grupo 2 el ordenador en su mayoría se encuentra en un sitio distinto a su habitación porque a esta edad aún ellos tienen otros intereses y no tienen inconveniente en trabajar en cualquier, caso contrario ocurre en el grupo 3, en donde por su edad ellos exigen mayor privacidad para sus actividades, por lo que crean la necesidad de tener un ordenador en su habitación.

Así mismo notamos que aún en ambos grupos existe minoritariamente encuestados que no poseen ordenador en casa, lo cual se puede deber a que los mismos no tienen la necesidad de poseerlos y realizan las actividades en el computador de algún familiar o amigo.

Dato que concuerda con los resultados que nos proporciono el INEC del último Censo realizado en donde nos dice que solo 869.640 personas poseen un ordenador propio.

### 5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

**TABLA 73**

<b>¿Tienes internet en tu casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	7	<b>36,84</b>	2	<b>8,33</b>
No	5	<b>26,32</b>	3	<b>12,50</b>
Si	7	<b>36,84</b>	19	<b>79,17</b>
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 74

<b>¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	1	<b>14,29</b>	1	<b>4,76</b>
No lo sé	2	<b>28,57</b>	0	<b>0,00</b>
Sí, tengo un filtro	1	<b>14,29</b>	2	<b>9,52</b>
Sí, tengo un antivirus	3	<b>42,86</b>	18	<b>85,71</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100,00</b>	<b>21</b>	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como observamos los resultados de las tablas anteriores podemos darnos cuenta que de los encuestados que tienen ordenador en casa en lo que corresponde al grupo 2 solo un 36% tiene internet en casa, mientras que un 26% no lo tiene, esto se debe a sus padres no crean necesario esta herramienta para sus hijos.

Mientras que en grupo 3 vemos que de los jóvenes que si poseen ordenador un 79% de ellos tienen servicio de internet, lo que denota que los chicos a esta edad exigen a los padres esta herramienta, con la justificación que es una ayuda para resolver sus tareas.

Esto concuerda con los datos que nos proporcionó el INEC el cual dice que más de 3 millones de ecuatorianos usaron Internet en 2010, pero apenas 425.671 tuvieron acceso (conectividad).

Un dato importante de reflejar que nos proporcionaron los encuestados acerca de la protección que tienen para navegar en casa, en ambos grupos observamos que en su mayoría poseen un antivirus, pero solo un escaso porcentaje posee un filtro de

contenido, lo cual permite a los jóvenes que puedan visitar cualquier página del internet sin restricciones

**TABLA 75**

<b>Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	4	<b>21,05</b>	0	<b>0,00</b>
Si	15	<b>78,95</b>	24	<b>100,00</b>
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**TABLA 76**

<b>¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Familia	3	<b>15,00</b>	7	<b>13,46</b>
Amigos/as	1	<b>5,00</b>	3	<b>5,77</b>
Estudios	2	<b>10,00</b>	4	<b>7,69</b>
Deporte	4	<b>20,00</b>	10	<b>19,23</b>
Lectura	3	<b>15,00</b>	5	<b>9,62</b>
Televisión	2	<b>10,00</b>	7	<b>13,46</b>
Videojuegos	2	<b>10,00</b>	6	<b>11,54</b>
Hablar por teléfono	1	<b>5,00</b>	1	<b>1,92</b>
A nada	2	<b>10,00</b>	9	<b>17,31</b>
<b>TOTAL</b>	20	<b>100,00</b>	52	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo observado en las tablas 75 y 76 en el grupo 2 el 78% utilizan internet, mientras que el 22% no lo usa, esto se debe a que no saben aún utilizarlo.

En el grupo 3 el 100% de los encuestados usan el internet, lo cual denota la gran connotación de interés que tienen los jóvenes actuales por este servicio.

Así mismo observamos lo que creen ellos que han quitado el tiempo a actividades que realizaban anteriormente por usar internet y es así que en ambos grupos hay mucha similitud entre la familia, la televisión, los videojuegos, deportes, lectura y estudios. Lo que nos indica que el internet poco a poco está copando el tiempo de nuestros jóvenes.

**TABLA 77**

<b>¿Discutes con tus padres por el uso de internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>21,05</b>	0	<b>0,00</b>
No	6	<b>31,58</b>	16	<b>66,67</b>
Si	9	<b>47,37</b>	8	<b>33,33</b>
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 78

¿Porqué motivos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	2	22,22	7	77,78
Por el momento del día en que me conecto	2	22,22	2	22,22
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	5	55,56	0	0,00
<b>TOTAL</b>	9	100,00	9	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a las tabla N° 77 y 78 en el grupo 2 un 47% de los encuestados discuten con sus padres por el uso del internet, las razones por las que esto sucede en su mayoría es lo que hace mientras están conectados, en un porcentaje casi similar por el tiempo y el momento en el que lo hacen.

En el grupo 3 el 67% de los jóvenes asegura que no discuten con sus padres por el uso del internet y un 33% afirma que si lo hace, las razones primordiales son por el tiempo que pasan conectados.

Esto denota la falta de coordinación entre padres e hijos acerca del tiempo que pueden usar el internet y las actividades que realizan en el mismo.

TABLA 79

<b>¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me preguntan qué hago	8	<b>27,59</b>	14	<b>31,82</b>
Echan un vistazo	7	<b>24,14</b>	9	<b>20,45</b>
Me ayudan, se sientan conmigo	3	<b>10,34</b>	1	<b>2,27</b>
Están en la misma habitación	2	<b>6,90</b>	2	<b>4,55</b>
Miran mi correo electrónico	3	<b>10,34</b>	1	<b>2,27</b>
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	<b>3,45</b>	3	<b>6,82</b>
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	2	<b>6,90</b>	3	<b>6,82</b>
No hace nada	3	<b>10,34</b>	11	<b>25,00</b>
<b>TOTAL</b>	29	<b>100,00</b>	44	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como podemos observar en la tabla acerca de los que realizan los padres cuando los hijos están conectados apreciamos que en el grupo 2 afirman mayoritariamente que sus padres solo preguntan que hacen o solo echan un vistazo y en menor porcentaje los ayudan o acompañan durante su conexión. En el grupo 3 un 50% de los padres solo preguntan que hacen, y un 25% no hacen nada.

Esto nos da entender que los padres demuestran en su mayoría descuido de lo que realizan sus hijos con el internet, confiando plenamente en ellos, sin pensar los riesgos que implica ciertas lugares informáticos que ellos pueden visitar.

TABLA 80

<b>¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Familia	3	17,65	6	22,22
Amigos/as	5	29,41	2	7,41
Estudios	2	11,76	3	11,11
Deporte	2	11,76	6	22,22
Lectura	0	0,00	4	14,81
Televisión	3	17,65	2	7,41
Hablar por teléfono	0	0,00	1	3,70
A nada	2	11,76	3	11,11
<b>TOTAL</b>	17	100,00	27	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al respecto a qué actividad le ha quitado tiempo usar en los videojuegos los encuestas del grupo 2 nos afirman en un porcentaje del 65% a los amigos, la familia y a la televisión. Mientras que los del grupo 3 asegura en un 45% que le ha quitado tiempo a la familia y a los deportes.

Es claro determinar que nuestros jóvenes están dedicando el tiempo valioso que compartían con la familia u amigos a usar videojuegos, esto se debe a la interactividad que tienen al usarlos.

## 5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

TABLA 81

¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	6	24,00	17	27,42
En la habitación de un hermano/a.	1	4,00	8	12,90
En la habitación de mis padres	2	8,00	14	22,58
En la sala de estar	14	56,00	18	29,03
En la cocina	0	0,00	2	3,23
En un cuarto de juegos	2	8,00	3	4,84
<b>TOTAL</b>	25	100,00	62	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 82

¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?.....				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	4	8,00	21	24,14
Con mi padre	14	28,00	17	19,54
Con mi madre	12	24,00	18	20,69
Con algún hermano/a	15	30,00	16	18,39
Con otro familiar	3	6,00	8	9,20
Con un amigo/a	2	4,00	7	8,05
<b>TOTAL</b>	50	100,00	87	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 83

<b>¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Estudiar o hacer la tarea del colegio	8	<b>13,79</b>	13	<b>16,25</b>
Comer	13	<b>22,41</b>	16	<b>20,00</b>
Navegar por internet	0	<b>0,00</b>	11	<b>13,75</b>
Hablar por teléfono	9	<b>15,52</b>	8	<b>10,00</b>
Leer	2	<b>3,45</b>	2	<b>2,50</b>
Dormir	2	<b>3,45</b>	6	<b>7,50</b>
Charlar con mi familia	16	<b>27,59</b>	18	<b>22,50</b>
Jugar	8	<b>13,79</b>	6	<b>7,50</b>
<b>TOTAL</b>	58	<b>100,00</b>	80	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al realizar el análisis de las tablas anteriores determinamos que en el grupo 2 en su mayoría los encuestados ven televisión en la sala de estar y que en un 75% al hacerlo está en compañía de sus padres y hermanos, solo 8% de ellos lo hace solo, mientras que el grupo 3 tiende frecuentemente a mirar televisión en la habitación de sus padres o en la suya, mayoritariamente lo realiza solo y en ciertas ocasiones lo hace en compañía de sus padres y hermanos.

Es importante también tomar en cuenta la tendencia que tienen los jóvenes de realizar simultáneas actividades mientras ven la televisión como comer, hablar por teléfono, navegar, charlas con la familia, situación que nos conlleva a concluir que estos jóvenes pertenecen a una generación interactiva

TABLA 84

<b>¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	7	<b>36,84</b>	20	<b>83,33</b>
Si	12	<b>63,16</b>	4	<b>16,67</b>
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 85

<b>¿Por qué motivos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso viendo la tele	9	<b>69,23</b>	2	<b>50,00</b>
Por el momento del día en el veo la tele.	4	<b>30,77</b>	2	<b>50,00</b>
Por los programas que veo	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	13	100,00	4	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Con respecto a la tabla 84 y 85 Acerca de si discuten con los padres por el uso de la televisión en el grupo 2 un 63% afirmo que si los motivos es por el tiempo que lo realizan. En cuanto al grupo 3 un 83% asegura que no, mientras 1ue un 16% si lo hace por el tiempo que ocupa viendo televisión

Esto sucede porque entre padres e hijos no existe una planificación adecuada acerca del tiempo y el momento del día que puede observar la televisión

#### 5.4. Redes sociales y ámbito escolar

##### 5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

**TABLA 86**

La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Todas	19	100,00	24	100,00
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos proporcionados por los encuestados en ambos grupos todos ellos han aprobado las notas que están cursando. Factor muy importante de tomar en cuenta porque a pesar de ser jóvenes que les gusta interactuar no tienen problemas en sus estudios.

##### 5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

**TABLA 87**

¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No, ninguno	0	0,00	3	12,50
Si, algunos (menos de la mitad)	16	84,21	17	70,83
Si, casi todos (más de la mitad)	2	10,53	3	12,50
Sí, todos	1	5,26	1	4,17
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En lo que respecta a los datos obtenidos en el cuadro podemos observar que casi todos sus maestros utilizan internet esto se debe a que pertenecen a una institución privada, en la cual se prestan facilidades para utilizar este servicio. Así mismo en el grupo 3 un 90% afirma que casi todos sus maestros lo utilizan

#### 5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

**TABLA 88**

<b>De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	21,05	0	0,00
Menos de una hora	4	21,05	5	20,83
Entre una y dos horas	8	42,11	4	16,67
Más de dos horas	3	15,79	14	58,33
Nada	0	0,00	0	0,00
No lo sé	0	0,00	1	4,17
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 89

<b>El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>21,05</b>	0	<b>0,00</b>
Entre una y dos horas	12	<b>63,16</b>	5	<b>20,83</b>
Más de dos horas	2	<b>10,53</b>	15	<b>62,50</b>
Nada	1	<b>5,26</b>	2	<b>8,33</b>
No lo sé	0	<b>0,00</b>	2	<b>8,33</b>
<b>TOTAL</b>	19	<b>100,00</b>	24	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera Fuente:  
Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En referencia a los datos que observamos en las tablas 88 y 893 podemos darnos cuenta que en el grupo 2 los jóvenes de lunes a viernes suele utilizarlos más entre 1 y 2 horas, lo que similarmente ocurre los fines de semanas pero con mayor frecuencia. En cuanto al grupo 3 el uso que le da mayoritariamente del de más de dos horas diarias independientemente del día que sea.

TABLA 90

<b>¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi casa	10	<b>38,46</b>	20	<b>26,67</b>
En el colegio	1	<b>3,85</b>	13	<b>17,33</b>
En un ciber	7	<b>26,92</b>	10	<b>13,33</b>
En un lugar público	3	<b>11,54</b>	5	<b>6,67</b>
En casa de un amigo	0	<b>0,00</b>	12	<b>16,00</b>
En casa de un familiar	5	<b>19,23</b>	15	<b>20,00</b>
<b>TOTAL</b>	26	<b>100,00</b>	75	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 91

<b>La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Sólo	4	<b>12,90</b>	20	<b>21,74</b>
Con amigos	9	<b>29,03</b>	18	<b>19,57</b>
Con hermanos	9	<b>29,03</b>	17	<b>18,48</b>
Con mi padre	3	<b>9,68</b>	9	<b>9,78</b>
Con mi madre	3	<b>9,68</b>	10	<b>10,87</b>
Con mi novio/a	2	<b>6,45</b>	10	<b>10,87</b>
Con un profesor/a	1	<b>3,23</b>	8	<b>8,70</b>
<b>TOTAL</b>	31	<b>100,00</b>	92	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos descritos en las tablas 90 y 91 acerca del lugar donde suelen usar el internet con respecto al grupo 2 es en la casa de ellos, seguido de un cyber y esto los realizan en compañía de los amigos y hermanos, esto se debe a que a esta edad recién están experimentando en uso de este servicio.

Lo contrario ocurre con el grupo 3 en donde indican que el lugar en donde más usan el internet es en la casa de ellos, también en la casa de un familiar o en el colegio y esto lo realizan en su mayoría solo, y en ciertas ocasiones con sus hermanos o con los amigos, esta tendencia se debe a que por la edad que tienen ellos están más diestros en el manejo y tanto en la casa como en el colegio tienen a su disposición las herramientas necesarias para hacer uso de este servicio sin restricciones.

**TABLA 92**

<b>¿Quién te ha enseñado a manejar internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nadie, he aprendido yo solo	3	<b>10,71</b>	16	<b>34,04</b>
Algún hermano/a	8	<b>28,57</b>	7	<b>14,89</b>
Mi novio/a	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
Algún amigo	2	<b>7,14</b>	1	<b>2,13</b>
Mi padre	2	<b>7,14</b>	0	<b>0,00</b>
Mi madre	2	<b>7,14</b>	0	<b>0,00</b>
Algún profesor/a del colegio	11	<b>39,29</b>	23	<b>48,94</b>
<b>TOTAL</b>	28	<b>100,00</b>	47	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Con referencia a los datos proporcionados por la tabla podemos apreciar a los jóvenes del grupo 2 quien les ha enseñado a manejar el internet son sus hermanos o algún profesor en el colegio. En el grupo 3 ellos afirman haber aprendido con algún profesor del colegio donde estudian, este se debe a que la institución en la que se educan es privada, lo cual le permite tener equipamiento tecnológico que le permiten enseñar a sus estudiantes el uso de los mismo.

**TABLA 93**

<b>Para qué sueles usar internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Para visitar páginas web	15	<b>44,12</b>	24	<b>15,00</b>
Envío de SMS	3	<b>8,82</b>	12	<b>7,50</b>
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	4	<b>11,76</b>	22	<b>13,75</b>
Para usar el correo electrónica (e-mail)	1	<b>2,94</b>	24	<b>15,00</b>
Televisión digital	2	<b>5,88</b>	6	<b>3,75</b>
Radio digital	0	<b>0,00</b>	4	<b>2,50</b>
Para usar programas	3	<b>8,82</b>	10	<b>6,25</b>
Para descargar música, películas o programas	5	<b>14,71</b>	21	<b>13,13</b>
Comprar o vender	0	<b>0,00</b>	3	<b>1,88</b>
Foros o listas de correo	1	<b>2,94</b>	8	<b>5,00</b>
Blogs	0	<b>0,00</b>	8	<b>5,00</b>
Fotologs	0	<b>0,00</b>	6	<b>3,75</b>
Hablar por teléfono	0	<b>0,00</b>	12	<b>7,50</b>
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100,00</b>	<b>160</b>	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al respecto de la información que nos proporciona esta tabla podemos visualizar que en el grupo 2 los encuestados suelen usar el internet para visitar páginas web y en un porcentaje inferior para descargar videos, músicas, películas o programas, esto se debe a que los chicos a esta edad suelen usar básicamente para realizar tareas. En el grupo 3 le dan diversos usos pero entre los más utilizados se encuentran las visitas a la páginas web, compartir fotos, descargas música, para usar el email, esta diversidad se debe porque la edad en la que se encuentran tienen mayor interactividad social, y ven al internet como un medio para acoplarse a las exigencias sociales.

**TABLA 94**

<b>¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>21,05</b>	0	<b>0,00</b>
Con chat	4	<b>21,05</b>	0	<b>0,00</b>
Con Messenger	8	<b>42,11</b>	8	<b>33,33</b>
Con las dos anteriores	1	<b>5,26</b>	14	<b>58,33</b>
Con ninguna de las anteriores	2	<b>10,53</b>	2	<b>8,33</b>
<b>TOTAL</b>	19	<b>100,00</b>	24	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como observamos en el grupo 2 un 60% se suele comunicar con otros por medio del chat o el Messenger y un 40% de ellos no suelen comunicarse por el internet, lo que denota claramente que utilizan este servicio para fines educativos y que recién están descubriendo los diferentes usos. En cuanto al grupo 3 casi un 90% de los encuestados utiliza tanto el Messenger como el chat para comunicarse con otros, lo

cual se debe a que ellos utilizan el internet más como medio social que como herramienta para realizar tareas.

**TABLA 95**

<b>Mientras chateas o estás en el Messenger...</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>31,58</b>	2	<b>8,33</b>
Siempre me muestro como soy	12	<b>63,16</b>	18	<b>75,00</b>
A veces finjo ser otra persona	1	<b>5,26</b>	4	<b>16,67</b>
Siempre finjo ser otra persona	0	<b>0,00</b>	0	<b>0,00</b>
<b>TOTAL</b>	19	<b>100,00</b>	24	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la tabla anterior observamos que en ambos grupos en un porcentaje mayoritario los encuestados muestran la información real acerca de ellos sin pensar que alguna persona puede utilizar esta información para darle un mal uso

**TABLA 96**

<b>Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mis amigos	9	<b>60,00</b>	21	<b>43,75</b>
Con mi familia	5	<b>33,33</b>	17	<b>35,42</b>
Con amigos virtuales	1	<b>6,67</b>	10	<b>20,83</b>
<b>TOTAL</b>	15	<b>100,00</b>	48	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo observado en el grupo 2 el 90% de los encuestados chatea con sus amigos y familiares, lo cual se debe a que por encontrarse experimentando este nuevo mundo social aún no se arriesga a compartir información con otros. Mientras que en el grupo 3 casi el 79% de ellos chatea con familiares y amigos un 21% también lo hace con amigos virtuales, lo cual indica que este grupo de encuestados de acuerdo a su pericia en el manejo de internet ha hecho que se involucre en el medio social, con la finalidad de compartir experiencias o ampliar su grupo de amigos.

**TABLA 97**

<b>¿Sueles usar internet para jugar en red?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	21,05	0	0,00
No	1	5,26	11	45,83
Si	14	73,68	13	54,17
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 98

<b>¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	0	<b>0,00</b>	5	<b>12,20</b>
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	9	<b>30,00</b>	8	<b>19,51</b>
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	3	<b>10,00</b>	6	<b>14,63</b>
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	7	<b>23,33</b>	4	<b>9,76</b>
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	8	<b>26,67</b>	7	<b>17,07</b>
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	2	<b>6,67</b>	6	<b>14,63</b>
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	1	<b>3,33</b>	4	<b>9,76</b>
A ninguno	0	<b>0,00</b>	1	<b>2,44</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>	<b>41</b>	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos obtenidos en las tablas 97 y 98 podemos observar que en el grupo 2 un 74% de los jóvenes suelen usar internet para jugar en red, y entre los juegos que más realiza están juegos de carreras, de deportes y cartas, lo que indica claramente que los varones los que más utilizan estos juegos. Mientras que en el grupo 3 la tendencia los juegos varían un poco ya que aquí encontramos juegos de comunidad, de deportes, casino entre otros, lo cual se debe los intereses sociales de los encuestados de esta edad.

TABLA 99

<b>¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>21,05</b>	0	<b>0,00</b>
No	3	<b>15,79</b>	4	<b>16,67</b>
Si	12	<b>63,16</b>	20	<b>83,33</b>
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 100

<b>¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Facebook	7	<b>50,00</b>	20	<b>37,04</b>
Orkut	0	<b>0,00</b>	1	<b>1,85</b>
Hi5	0	<b>0,00</b>	5	<b>9,26</b>
Tuenti	3	<b>21,43</b>	3	<b>5,56</b>
MySpace	0	<b>0,00</b>	4	<b>7,41</b>
WindowsLiveSpace	0	<b>0,00</b>	6	<b>11,11</b>
Sonico	1	<b>7,14</b>	4	<b>7,41</b>
Otras redes sociales	3	<b>21,43</b>	11	<b>20,37</b>
<b>TOTAL</b>	14	<b>100,00</b>	54	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En concordancia con los datos de las tablas 99 y 100 vemos que en el grupo 2 un 63% de los jóvenes si utiliza red social y en su mayoría el facebook, mientras que un 36% no lo hace o no contesta, lo que denota que aún estos jóvenes no se sumergen en el mundo social de la internet. Mientras que el grupo 3 un 83% de ellos si utiliza redes sociales siendo las más frecuentada el facebook, el window live

y otras redes sociales, esto se debe a que mediante este uso ellos se sienten más afianzados a esta sociedad interactiva.

**TABLA 101**

<b>De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Menos de una hora	7	36,84	2	8,33
Entre una hora y dos	8	42,11	8	33,33
Más de dos horas	4	21,05	10	41,67
No lo se	0	0,00	4	16,67
Nada	0	0,00	0	0,00
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**TABLA 102**

<b>El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Menos de una hora	7	36,84	2	8,33
Entre una hora y dos	6	31,58	4	16,67
Más de dos horas	6	31,58	15	62,50
No lo sé	0	0,00	3	12,50
Nada	0	0,00	0	0,00
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a las tablas 101 y 102 podemos deducir que el tiempo que el grupo 2 invierte en ver televisión de lunes a viernes es una hora promedio, lo que nos indica que aún ellos ocupan su tiempo en realizar las tareas, mientras que los fines de semana la tendencia aumenta en cuanto ellos dedican más de dos horas en la televisión.

En el grupo 3 observamos que un 41% de ellos ve televisión mas de horas de lunes a viernes y que un 16% no sabe con exactitud cuántas horas al día ve televisión, en cuanto se refiere al fin de semana este porcentaje se acentúa en el 63% en donde los jóvenes invierten más de dos horas diarias para observar la tele

## 5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

### 5.5.1.Regulación y uso de las tecnologías

**TABLA 103**

Con el móvil sueles?		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	25	38,46
Enviar mensajes	16	24,61
Jugar	22	33,85
Otras cosas	2	3,08
<b>TOTAL</b>	65	100

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

**TABLA 104**

¿Con quién sueles comunicarte?		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	20	24,39
Con mi padre	20	24,39
Con mis hermanos	21	25,61
Con otros familiares	18	21,95
Con los amigos/as	3	3,66
<b>TOTAL</b>	82	100

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

Observando la tabla 104 y 105, sumando las dos primera opciones por similitud suman un 60% de los niños que utilizan el celular para hablar o escribir mensajes, generalmente los hacen con sus padres y hermanos

**TABLA 106**

<b>Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nada	1	<b>5,26</b>	0	<b>0,00</b>
Poco	3	<b>15,79</b>	4	<b>16,67</b>
Bastante	9	<b>47,37</b>	10	<b>41,67</b>
Mucho	6	<b>31,58</b>	10	<b>41,67</b>
<b>TOTAL</b>	19	<b>100,00</b>	24	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En cuanto a la tabla 106 observamos que en el grupo 2 que casi un 80% de los encuestados cree que internet e útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación, similarmente ocurre con el grupo 3 en un 82%.

Esta convicción puede llevarnos a concluir que nuestros jóvenes confían plenamente en que el Internet es un barco de salvación para sus necesidades primordiales de comunicación.

TABLA 107

<b>Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nada	2	<b>10,53</b>	1	<b>4,17</b>
Poco	9	<b>47,37</b>	12	<b>50,00</b>
Bastante	5	<b>26,32</b>	7	<b>29,17</b>
Mucho	3	<b>15,79</b>	4	<b>16,67</b>
<b>TOTAL</b>	19	<b>100,00</b>	24	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo observado en el grupo 2 un 57% de los jóvenes no cree que internet puede hacer que alguien se enganche, esto se debe a que el uso que ellos le dan al servicio es más bien didáctico y de entretenimiento. Mientras que el grupo 3 un 50% de ellos tampoco lo cree aunque existe un 45% que si lo cree, lo cual se debe a que los diferentes usos de intercambio de información y experiencias con chicos de su misma edad

TABLA 108

<b>Si me quedara dos semanas sin móvil...</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	<b>26,32</b>	3	<b>12,50</b>
Mi vida cambiaría a mejor	1	<b>5,26</b>	0	<b>0,00</b>
Mi vida cambiaría a peor	8	<b>42,11</b>	6	<b>25,00</b>
No pasaría nada	5	<b>26,32</b>	15	<b>62,50</b>
<b>TOTAL</b>	19	<b>100,00</b>	24	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En referencia a la tabla anterior el grupo 2 el 52% de los encuestados no contesta o simplemente afirma que no pasaría nada si se quedaran sin móvil durante dos semanas, ya que a este grupo de estudiantes les mueve otro entretenimiento y el celular aún no es algo primordial en sus vidas. En cuanto al grupo 3 un 75% de ellos no contesta o aseguran que no pasaría nada, pero el 25% dice que su vida cambiaría a peor, esto se debe a que en esta etapa el móvil se ha convertido en un compañero inseparable de ellos sin el cual no pueden vivir.

### 5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

**TABLA 109**

¿con quién sueles jugar?		
Opción	Frecuencia	%
Solo	11	15,94
Con mi madre	10	14,49
Con mi padre	9	13,04
Con mis hermanos	18	26,09
Con los amigos	20	28,99
Con otras personas distintas	1	1,45
<b>TOTAL</b>	69	100

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 1 aplicado Grupo 1 (6ª 9 años)

En esta tabla observamos que los niños encuestados frecuentemente juegan con los amigos y con los hermanos, y que los padres tienen un porcentaje inferior, lo que nos dice que en la actualidad los padres no participan en el juego de los niños, ya sea por obligaciones laborales o por desconocimiento de cómo hacerlo.

TABLA 110

<b>¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil? ¿Por qué motivos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	<b>26,32</b>	3	<b>12,50</b>
No	4	<b>21,05</b>	16	<b>66,67</b>
Si	10	<b>52,63</b>	5	<b>20,83</b>
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 111

<b>¿Por qué motivos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que lo uso	4	<b>36,36</b>	5	<b>83,33</b>
Por el momento del día en que lo uso	5	<b>45,45</b>	0	<b>0,00</b>
Por el gasto que hago	2	<b>18,18</b>	1	<b>16,67</b>
<b>TOTAL</b>	11	100,00	6	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En referencia a las tablas 110 y 111 observamos que el grupo 2 el 52% de los jóvenes discuten con sus padres por el uso del móvil, mientras que en el grupo 3 solo un 20% de ellos discute con sus padres por el tiempo que usan el móvil, esto se debe a que no se han estipulado reglas claras acerca del tiempo de uso del móvil que pueden tener sus hijos.

TABLA 112

<b>¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	<b>47,37</b>	10	<b>41,67</b>
No	3	<b>15,79</b>	12	<b>50,00</b>
Si	7	<b>36,84</b>	2	<b>8,33</b>
<b>TOTAL</b>	19	100,00	24	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 113

<b>¿Por qué motivos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso jugando	6	<b>85,71</b>	3	<b>75,00</b>
Por el momento en el que juego	1	<b>14,29</b>	0	<b>0,00</b>
Por el tipo de juegos	0	<b>0,00</b>	1	<b>25,00</b>
<b>TOTAL</b>	7	100,00	4	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En referencia a las tablas anteriores el grupo 2 un 36% asegura que discute con sus padres por los videojuegos específicamente por el tiempo que pasan jugando, esto se debe a que los jóvenes cuando se encuentran jugando pierden la noción del tiempo y pasan largas horas frente a las consolas, olvidándose de las demás actividades que tienen que cumplir. En cuanto al grupo 3 solo un 8% si lo hace debido al tiempo que juegan, mientras que los demás no lo hacen o simplemente no

contestaron, el motivo es porque el interés de este grupo de encuestados no son los videojuegos.

### 5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.

**TABLA 114**

<b>¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Cuando estoy en clase	14	<b>56,00</b>	20	<b>47,62</b>
Cuando estoy estudiando	7	<b>28,00</b>	4	<b>9,52</b>
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	4	<b>16,00</b>	1	<b>2,38</b>
Cuando estoy durmiendo	0	<b>0,00</b>	1	<b>2,38</b>
No lo apago nunca	0	<b>0,00</b>	16	<b>38,10</b>
<b>TOTAL</b>	25	<b>100,00</b>	42	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera  
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos obtenidos podemos observar que los encuestados del grupo 2 en un 56% apagan el celular cuando están en clases o cuando están estudiando, lo cual ocurre porque estos jóvenes no tienen interiorizada la necesidad de cargar un móvil. Mientras que el grupo 3 un 47% lo apaga cuando está en clase y un 38% no lo apaga nunca, situación que refleja que en este grupo de encuestados el móvil se ha convertido en una necesidad permanente.

TABLA 115

<b>¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	<b>26,32</b>	3	<b>12,50</b>
Nunca	0	<b>0,00</b>	1	<b>4,17</b>
Algunos días	8	<b>42,11</b>	11	<b>45,83</b>
Casi todos los días	2	<b>10,53</b>	5	<b>20,83</b>
Todos los días	4	<b>21,05</b>	4	<b>16,67</b>
<b>TOTAL</b>	19	<b>100,00</b>	24	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

TABLA 116

<b>¿Con quién sueles jugar?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juego solo	8	<b>38,10</b>	9	<b>32,14</b>
Con mi madre	2	<b>9,52</b>	2	<b>7,14</b>
Con mi padre	1	<b>4,76</b>	1	<b>3,57</b>
Con mis hermanos/as	5	<b>23,81</b>	6	<b>21,43</b>
Con los amigos/as	5	<b>23,81</b>	10	<b>35,71</b>
<b>TOTAL</b>	21	<b>100,00</b>	28	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En referencia a la tabla anterior podemos observar que en el grupo 2 en su mayoría los chicos juegan solo, con los amigos y hermanos, mientras que en el grupo 3 la tendencia es jugar solo o con los amigos, lo cual nos lleva a la conclusión de que los padres y madres no tienen interés por jugar con sus hijos porque la mayoría de veces estos no se encuentran diestros en las tecnologías que manejan sus hijos.

TABLA 117

¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	4	40,00	4	22,22
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	5	50,00	1	5,56
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	0	0,00	7	38,89
No estoy de acuerdo con ninguna.	1	10,00	6	33,33
<b>TOTAL</b>	10	100,00	18	100,00

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos proporcionados en la tabla 107 en los encuestados del grupo 2 es frecuente estar enganchado a un juego, y pensar que los videojuegos los pueden volver violentos, lo que concuerda al gusto por los videojuegos que tienen los jóvenes en este grupo de edad. en cuanto al grupo 3 vemos una marcada afirmación que los videojuegos les permiten interactuar respecto a lo que no pueden hacer en la vida real y en efecto observamos el poco interés que el grupo de esta edad tiene por los videojuegos.

TABLA 118

¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	7	25,93	4	11,43
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	9	33,33	5	14,29
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	2	7,41	0	0,00
Me aburre la televisión	2	7,41	1	2,86
Elijo el programa antes de encender la televisión	0	0,00	3	8,57
Me encanta hacer zapping	1	3,70	3	8,57
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0,00	0	0,00
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	2	7,41	3	8,57
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	0	0,00	2	5,71
No estoy de acuerdo con ninguna.	4	14,81	14	40,00
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100,00</b>	<b>35</b>	<b>100,00</b>

Autor: Luis Manuel Mera Mera

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Con respecto a la tabla 118 de acuerdo a lo que nos dijeron los encuestado del grupo 2 ellos piensan que ven más tele de la que deberían y que les gusta ver la tele acompañados, lo que enfatiza el deseo de ellos por compartir actividades diarias con la familia o algún amigo y que trata de suplir la soledad por la televisión. En cuanto al grupo 3 vemos claramente la poca identificación de este grupo de estudiantes por la televisión, aunque en un 25% ellos afirman que ven más tele de la que deberían y que cuando lo hacen prefieren hacerlo acompañados, lo que denota en gran medida que estos encuestados tienen otros intereses sociales.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1. Conclusiones**

#### **6.1.1.Redes sociales y pantallas**

- Las preferencias de uso de herramientas interactivas de los menores se da de acuerdo a su edad; los niños de 6 a 9 años tienden por gustarles los videojuegos, los de 10 a 14 se inclinan por la televisión y los adolescentes de 14 a 18 años se movilizan principalmente por el teléfono móvil.
- Los jóvenes utilizan cualquier página del internet sin ningún tipo de restricción, del mismo modo sucede con los programas que miran en la televisión.

#### **6.1.2.Redes sociales y mediación familiar**

- Existe mucha libertad por parte de los jóvenes en decidir cómo usar el internet, en qué momento hacerlo, y el lugar donde debe estar el ordenador dentro del hogar.
- Existe ausentismo por parte de los padres en las actividades escolares que realizan sus hijos.

#### **6.1.3.Redes sociales y ámbito escolar**

- Evidentemente no existe una comunicación adecuada entre los padres y la institución educativa, en donde se socialice los aprendizajes de los menores con respecto a las herramientas tecnológicas.

#### **6.1.4.Redes sociales, riesgos y oportunidades**

- Si no se intenta superar la brecha digital que separa a las personas adultas de los menores, es prácticamente imposible que desde la familia se pueda proteger y educar de una manera efectiva en el uso de las TIC.

- Existe poca comunicación entre los padres e hijos acerca de los usos y los riesgos que tiene el internet.

## **6.2. Recomendaciones**

### **6.2.1. Redes sociales y pantallas**

- Incentivar a los padres de familia a vigilar el tipo de videojuego que usan sus hijos, los programas de televisión que sintonizan y los sitios de internet que visitan.
- Aplicación de filtros de contenidos en cuanto al tipo de páginas que pueden visitar los menores tanto en las escuelas como en el hogar. Así mismo aplicarlo a canales de televisión en donde presenten programas no apto para la edad de los jóvenes

### **6.2.2. Redes sociales y mediación familiar**

- Construir entre padres e hijos reglas consensuadas acerca del uso del internet; como por ejemplo no navegar si no hay una persona adulta en casa, no situar el ordenador en la habitación de los menores, hacerlo preferiblemente en un espacio común de la casa.
- Que los padres se involucren más en las actividades que realizan los jóvenes, es decir compartir más tiempo con ellos, para conocer sus necesidades.

### **6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar**

- Realizar por parte del Ministerio de Educación talleres prácticos para padres de familia, acerca de las herramientas TICS que utilizan nuestros menores, como se las debe utilizar y los riesgos que conlleva.

### **6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades**

- Mantenerse actualizados con la tecnología; ser capaz de manejar el ordenador al menos a un nivel de habilidad cercano al que ejerce el

menor, de forma que éste sea consciente de que los padres están capacitados para ejercer un adecuado control parental.

- Comunicación permanente entre padres e hijos acerca de la información personal que se proporciona dentro de las redes sociales.

## 7. BIBLIOGRAFIA

- Bricall J. (2000). Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (Crue) Informe Universidad 2000 Organizaciones de Estados Iberoamericanos Biblioteca Digital de la OEI disponible en <http://www.campus-oci.org/oeivirt/bricall.htm> (consultado, noviembre 2 del 2011)
- Cirigliano-Vellaverde: (1966) Dinámica de grupos y Educación. Humanitas, Buenos Aires.
- Cabero (2001). Tecnología Educativa. Diseño producción y evaluación de medios.; Barcelona. Paidós
- Cabero, Julio. Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades. Revista electrónica. Tecnología y Comunicación Educativas. Año 21. Nº 45
- Charo Sádaba Chalezquer y Xavier Bringué Sala. *Niños y adolescentes españoles ante las pantallas: rasgos configuradores de una generación interactiva. Estudios e investigaciones. CEE Participación Educativa*, 15, noviembre 2010, pp. 86-104 90
- GARCÍA CANCLINI, Néstor; (1995). Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. Ed. Grijalbo. 1995.
- Garza R. (2001) Diseño de ambientes electrónicos de aprendizaje. Revista EGE. Numero 4, Año 2 Monterrey: Escuela de Graduados en Educación
- Informe sobre desarrollo Humano para Mercosur 2009-2010. Programa de las Naciones Unidas Disponible en: [www.books.google-com.ec](http://www.books.google-com.ec) (Consultado , octubre 28 del 2011)

- Marquez, P (1999) Diseño y Educación de Programas Educativos disponible en <http://www.xtec.es/pmarques/edusoft.htm>. (consultado, noviembre 2 del 2011)
- Niños y adolescentes ante las pantallas: marco teórico y panorama de la investigación Disponible en [www.planetadelibros.com](http://www.planetadelibros.com) (consultado, noviembre 3 del 2011)
- Peláez V Isabel. (2011) Ambientes de aprendizaje y mediación de las TIC en los nuevos desafíos de la sociedad del conocimiento y la revolución Tecnológica de la Información. Disponible en [www.buenastareas.com](http://www.buenastareas.com). (Consultado, noviembre 3 del 2011)
- Plan Nacional de Desarrollo de las Telecomunicaciones 2007-2011 disponible en [www.comunidadandina.org](http://www.comunidadandina.org) (consultado; octubre 28 del 2011)
- [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)
- [www.ecuadorencifras.com](http://www.ecuadorencifras.com)
- [www.jei.pangea.org.edu](http://www.jei.pangea.org.edu)

**ANEXOS**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

**Rector – Director de Instituciones Educativas**

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a ..... egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*MARÍA ELVIRA AGUIRRE BURNEO*

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
 La Universidad Católica de Loja



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector – Director de Instituciones Educativas**  
 En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a .... *Prof. Luis Manuel Mera Mera*, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*Maria Elvira Aguirre Burneo*  
 Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
Rector – Director de Instituciones Educativas  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a JUAN MANUEL PIERA PIERA, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARCELA AGUIRRE BURNEO  
Mg. Marcela Ivorra Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Recibí 06-05-2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
Rector - Director de Instituciones Educativas  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a ...Prof. Luis Manuel Mera M., egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*Maria Eitra Aguirre Burneo*  
Mg. María Eitra Aguirre Burneo.  
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



*Done, Dario 06/2011*  
*Aprobado en el*  
*Consejo de*  
*la aplicación de las*  
*normas a los*  
*planes de*  
*la*  
*Escuela de*

*Se aplica el día martes 07/2011*  
*a partir de las 10 H 40*



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
Rector - Director de Instituciones Educativas  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a ...Prof. Luis Manuel Mera M., egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*Maria Eitra Aguirre Burneo*  
Mg. María Eitra Aguirre Burneo.  
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



*Done, Dario 06/2011*  
*Aprobado en el*  
*Consejo de*  
*Administración de la*  
*Escuela de Ciencias de la*  
*Educación, el día*  
*viernes 07/06/2011*  
*a las 10:40*  
*de la mañana*

*Se aplica el día martes 07/06/2011*  
*a partir de las 10 H 40*

**CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)****1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

**7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

**8. ¿Qué lees?**

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

**9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

**12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

**13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

1. En mi habitación

2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

**14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

**15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

**16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**18. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

**19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

**20. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus

5. Sí, pero no sé lo que es
- 22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**
1. No (pasa a la pregunta 51)
  2. Si
- 23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una y dos horas
  3. Más de dos horas
  4. Nada
  5. No lo sé
- 24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
1. Entre una y dos horas
  2. Más de dos horas
  3. Nada
  4. No lo sé
- 25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**
1. En mi casa
  2. En el colegio
  3. En un ciber
  4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
  5. En casa de un amigo
  6. En casa de un familiar
- 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**
1. Sólo
  2. Con amigos
  3. Con hermanos
  4. Con mi padre
  5. Con mi madre
  6. Con mi novio/a
  7. Con un profesor/a
- 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**
1. Nadie, he aprendido yo solo
  2. Algún hermano/a
  3. Mi novio/a
  4. Algún amigo
  5. Mi padre
  6. Mi madre
  7. Algún profesor/a del colegio
- 28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Familia
  2. Amigos/as
  3. Estudios
  4. Deporte
  5. Lectura
  6. Televisión

7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

- 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
1. No tengo ninguno
  2. Tengo, pero no los conozco
  3. Tengo y he conocido alguno
- 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**
1. No (pase a la pregunta 39)
  2. Si
- 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
  2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
  3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
  4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
  5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
  6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
  7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
  8. A ninguno
- 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
  2. Jugar en red te permite hacer amigos
  3. No estoy de acuerdo con ninguna
- 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
  2. Si
- 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Facebook
  2. Orkut
  3. Hi5
  4. Tuenti
  5. MySpace
  6. WindowsLiveSpace
  7. LinkedIn
  8. Sonico
  9. Otras redes sociales
- 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**
1. No (pasar a la pregunta 44)
  2. Si
- 42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Deportes
  2. Software e informática
  3. Programación de televisión
  4. Noticias
  5. Educativos

6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

**43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado

6. Miran mi correo electrónico
  7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
  8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
  9. No hace nada
- 49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
1. Comprar algo
  2. Chatear o usar el Messenger
  3. Dar información personal
  4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
  5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
  6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
  7. Ver vídeos o fotos
  8. Colgar videos o fotos
  9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
  10. Enviar correos electrónicos
  11. Jugar
  12. No me prohíben nada
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**
1. Un principiante
  2. Tengo un nivel medio
  3. Mi nivel es avanzado
  4. Soy todo un experto
- 51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 54. ¿Tienes móvil propio?**
1. No (pasa a la pregunta 70?)
  2. Sí
  3. No, pero uso el de otras personas.
- 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

**56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

**58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

**59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

**60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

**61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

- 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Con mi padre
  2. Con mi madre
  3. Con mis hermanos/as
  4. Con mis familiares
  5. Con mis amigos/as
  6. Con mi novio/a
- 63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**
1. Mi vida cambiaría a mejor
  2. Mi vida cambiaría a peor
  3. No pasaría nada
- 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**
1. No (pasa a la pregunta 66)
  2. Sí
- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que lo uso
  2. Por el momento del día en que lo uso
  3. Por el gasto que hago
- 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No
  2. Sí
- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
  2. Cuando estoy estudiando
  3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
  4. Cuando estoy durmiendo
  5. No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
  2. Algunos días
  3. Casi todos los días
  4. Todos los días
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
  2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
  3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
  4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
  5. No estoy de acuerdo con ninguna
- 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 100)
  2. Si
- 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. Xbox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

**72. ¿Juegas con la Playstation 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

**73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la Xbox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009

5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assassin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium
4. Tekken: Dark Resurrection Platinumium
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsom – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos

7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé

5. Nada
- 90. ¿Tienes juegos pirateados?**
  1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
  1. Sí, tengo alguno
  2. Si, casi todos los que tengo
- 91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**
  1. Descargándolos de internet
  2. Los grabo de un amigo
  3. Los compro en una tienda o en la calle
- 92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**
  1. Juego solo
  2. Con mi madre
  3. Con mi padre
  4. Con mis hermanos/as
  5. Con los amigos/as
- 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**
  1. No (pasa a la pregunta 95)
  2. Sí
- 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**
  1. Por el tiempo que paso jugando
  2. Por el momento en el que juego
  3. Por el tipo de juegos
- 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
  1. No
  2. Si
- 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
  1. No
  2. Si
  3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
  1. Si con todos
  2. Con algunos sí, con otros no
  3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
  1. Familia
  2. Amigos/as
  3. Estudios
  4. Deporte
  5. Lectura
  6. Televisión
  7. Hablar por teléfono
  8. A nada
- 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
  1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.

2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
  3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
  4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
  2. 1
  3. 2
  4. 3
  5. Más de tres 3
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo se
  5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo sé
  5. Nada
- 104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
  2. Con mi padre
  3. Con mi madre
  4. Con algún hermano/a
  5. Con otro familiar
  6. Con un amigo/a

- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
  2. Comer
  3. Navegar por internet
  4. Hablar por teléfono
  5. Leer
  6. Dormir
  7. Charlar con mi familia
  8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
  2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
  2. Por el momento del día en el veo la tele.
  3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
  2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
  2. Mis hermanos/as
  3. Mi padre
  4. Mi madre
  5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
  2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias

8. Programas del corazón
  9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
  2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
  4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
  5. Me aburre la televisión
  6. Elijo el programa antes de encender la televisión
  7. Me encanta hacer zapping
  8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
  9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
  10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
  11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
  2. Impresora
  3. Scanner
  4. Webcam
  5. USB o disco duro externo
  6. Mp3/ Mp4/iPod
  7. Cámara de fotos digital
  8. Cámara de video digital
  9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
  10. Equipo de música
  11. Teléfono fijo
  12. DVD
  13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
  14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
  2. Cuando necesito algo pido y me dan
  3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
  4. Hago algún trabajo en casa.
  5. Hago algún trabajo fuera de casa
  6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
  2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
  3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Televisión
  3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
  2. Teléfono móvil
  3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Video juegos
  3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
  2. Televisión
  3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
  2. 2. Televisión
  3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Mp3/ Mp4/ iPod
  3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Video juegos
  3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
  2. PlayStation 3
  3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
  2. Nintendo DS
  3. No lo se



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*  
 INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA



**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

**INSTRUCCIONES:**

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

**I. ASPECTOS GENERALES:**

**1.1 Edad:**

II. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

**1.2 Sexo:** M ( ) F ( )

**1.3 Lugar donde usted vive con su familia:**

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

**1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:**

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

**2 ASPECTOS FAMILIARES****2.1 ¿Con quién vives?**

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa 5. ( ) Con mi/s \_\_\_\_\_

**2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?**

1. Padre y madre. ( )
2. Padre, madre e hijo. ( )
3. Padre e hijo. ( )
4. Madre e hijo. ( )
5. Otro especifique: \_\_\_\_\_

**2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?**

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

**2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?**

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					

9.Fiestas familiares					
----------------------	--	--	--	--	--

### 2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física )					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

### 2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

### 2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

- 1.1 \_\_\_\_\_ 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra específica: \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**

## CENTRO EDUCATIVO JUAN MONTALVO # 41



## CENTRO EDUCATIVO EL BEJUCAL



## ESCUELA FISCAL MIXTA ENRIQUE DELGADO COOPIANO



## UNIDAD EDUCATIVA SANTA MARIANA DE JESUS

