



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La universidad católica de Loja



MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Generaciones interactivas, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las instituciones educativas: Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre “La Dolorosa” de la Ciudad de Loja, provincia de Loja en el año 2011”

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

AUTOR:

Murquincho Cuenca Narciza Alexandra

MENCIÓN:

Ciencias Humanas y Religiosas

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DEL TRABAJO FIN DE CARRERA:

Lic. Mónica Cecilia Burneo Mora

CENTRO UNIVERSITARIO LOJA

2011



Loja, diciembre de 2011

CERTIFICACIÓN

LIC. MÓNICA BURNEO, TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

C E R T I F I C A:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____



ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Murquincho Cuenca Narcisa Alexandra, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/ trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____

C.I. 1103823553

**AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su (s) autor (es).

(f) _____

Egda. Narciza Murquincho Cuenca

C.I. 1103823553



DEDICATORIA

Lo vertido en la presente tesis, dedico a Ti querido lector, a ti joven, niño y niña que como mis pequeños: Mateo y Mirelly, sienten curiosidad por descubrir, manipular y ser parte de aquel mágico mundo que encierran las TIC's; pero que a la vez requieren de una formación integral, en la que intervenga la mediación familiar y la Escuela, así como una sociedad comprometida, que se arriesgue por ellos y su educación, más no ponga en riesgo, lo máspreciado que Dios nos ha regalado.

Y claro, se han convertido en mi motivación, apoyo e inspiración. ¡Gracias por su paciencia!



AGRADECIMIENTO

Contar con el apoyo de personas con gran calidad académica y humana, ha sido estimulante a lo largo de toda mi carrera universitaria, por ello expreso mi gratitud y estima a la UTPL, al Personal Docente de la Escuela de Ciencias Humanas y Religiosas, de manera especial a la Lic. Mónica Burneo quien con esmero y paciencia, supo dirigir mi trabajo de tesis; al Rvdo. Sócrates Chinchay, Rector de la Institución y por su intermedio al Alumnado y Personal Docente por su interés en el tema, tiempo y apoyo brindado, a Dios por permitirme llegar con éxito a la empinada cumbre.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	I
CERTIFICACIÓN	II
ACTA DE CESION	III
AUTORÍA	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
INDICE DE CONTENIDOS	VII

1. RESUMEN

2. INTRODUCCIÓN

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC´s

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´s

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC´s

3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar

3.3.3 Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy)

4. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la Investigación.

4.2 Participantes de la Investigación.

4.3 Técnicas e instrumentos de la investigación



4.3.1 Técnicas

4.3.2 Instrumentos

4.4 Procedimiento

5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

5.1 Caracterización Sociodemográfica.

5.2 Redes Sociales y Pantallas

5.3 Redes Sociales y Mediación Familiar

5.4 Redes Sociales y ámbito escolar

5.5 Redes Sociales, Riesgos y Oportunidades

5.6 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente Familiar (ILFAM)

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1. Redes sociales y pantallas

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar

6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

6.2 Recomendaciones.

6.2.1. Redes sociales y pantallas

6.2.2. Redes sociales y mediación familiar

6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar

6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. RESUMEN

Con el propósito de conocer el uso e incidencia de las TIC's, en la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre "La Dolorosa", ubicada entre las calles José Antonio Eguiguren y Olmedo, perteneciente a la Parroquia el Sagrario, del cantón y provincia de Loja; se ha previsto para la recolección de datos, el planteamiento de dos tipos de cuestionarios, "uno aplicable a niños de 6 a 9 años, cuyo cuestionario contiene 31 preguntas, y para los jóvenes de 10 a 18, de 126 preguntas", esto en función a lo previsto por los mentalizadores de éste ambicioso proyecto.

Posterior a la aplicación de las encuestas, se pudo conocer que niños y jóvenes que estudian en el referido Plantel, utilizan muy poco la nueva tecnología de la información y comunicación ya que a través de los datos obtenidos, la Institución investigada no dispone de internet, pero se pudo comprobar que el área administrativa dispone de 7 computadoras, y solamente para la enseñanza de Informática los estudiantes hacen uso de 40 computadoras.

Debo manifestar que al no contar la Unidad Educativa con el servicio de internet, el alumnado recurre en algunos casos a cybers, aunque en muy pocos domicilio cuentan con este servicio, esporádicamente prefieren acudir a la casa de uno de sus amigos. El tiempo empleado de acuerdo al uso de internet es de 1 a 2 horas.

En conclusión, la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre "La Dolorosa", no ha podido acoplarse al uso y manejo de la nueva tecnología ya que la Institución no emplea para la enseñanza el uso del internet.

2. INTRODUCCIÓN:

El surgimiento de un proyecto de investigación en torno a las TIC's, nace como iniciativa de Generaciones Interactivas en España, que supone un hito clave en el desarrollo del tema en análisis, pues gracias a la iniciativa de un grupo multicultural, multinacional e interdisciplinario se ha puesto en marcha la investigación en países como: Argentina, Brasil (Estado de Sao Paulo) Chile, Perú, Colombia, Venezuela, México, España y Ecuador.

El proyecto de Investigación que lleva a cabo la Universidad Técnica Particular de Loja, en coordinación con Generaciones Interactivas en Ecuador, me ha permitido a través del tema: "Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas", conocer el alcance, incidencia e impacto en el ámbito escolar y familiar que tiene la televisión, videojuegos, celulares, así como internet en estudiantes de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre "La Dolorosa", de la ciudad de Loja.

Por otro lado en calidad de Egda. De la facultad de Ciencias Humanas y Religiosas de la Universidad Técnica Particular de Loja, asumo este reto, pues la Tecnología de la Información y Comunicación avanza vertiginosamente, también en Ecuador y por qué no decirlo en la ciudad de Loja.

Para el logro de los objetivos planteados creo pertinente que en el ámbito educativo el apoyo que brindan los Padres de Familia a sus hijos y por ende a la Institución a la cual pertenecen, es fundamental y prioritaria; de no ser así, lo que hoy en día se considera un gran aporte tecnológico, puede desencadenar por falta de orientación en graves problemas, por lo que circunstancias como estas exigen que quienes integramos la Comunidad Educativa nos preparemos para asumir grandes retos.

Si bien es cierto nuestra misión como mediadores nos permite partir de un autoanálisis, es decir reconocer, aceptar y direccionar, nuestras fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, para luego tener claro qué debemos

enseñar, cómo, para qué, de qué manera, qué queremos lograr con lo enseñado, es decir un proceso y evaluación continuo del quehacer educativo.

De ahí que la tecnología es un recurso valioso, que posibilita y dinamiza el Inter aprendizaje dentro y fuera del aula.

Por ello, a lo largo del trabajo de tesis, se insiste en reflexionar constantemente en nuestro rol como mediadores del conocimiento y de la cultura, prestando especial atención a la formación humanística, particularmente al valor ético y moral que enaltecen al individuo y a su esencia.

Panorámica que permite tener un acercamiento a la verdadera realidad que aqueja a los educandos en edades comprendidas entre 6 a 18 años, de las secciones matutina y vespertina.

Cabe mencionar también que de acuerdo a la información vertida por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de nuestro país, el Gobierno ecuatoriano, con el aval de la Ministerio de Educación ha presentado con fecha 25 de febrero de 2010, el Proyecto de Generaciones Interactivas, encuestando a escolares de 1.900 colegios de todo el país, cuyos resultados se publican en el mes de julio del mismo año, es decir después de cinco meses; revelándose así el primer estudio que evaluaría el uso de las pantallas en niños y adolescentes.

Como se puede observar el conocimiento de estas pautas, pretenden desarrollar acciones conjuntas en las que se involucre no sólo al ámbito familiar, escolar e institucional. Por tanto niños y jóvenes se han constituido en el grupo poblacional selecto.

Los objetivos planteados, como son: Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país. Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados. Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración. Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías. Indagar los aspectos de regulación, intervención familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías. no

hubiesen sido posible alcanzar sin el apoyo decidido del Reverendo Sócrates Chinchay, Rector de la Institución, la colaboración de los Maestros de cada paralelo y sobre todo por la predisposición que demostraron los estudiantes al momento de responder las encuestas.

Considero que siendo la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre “La Dolorosa”, una de las Instituciones Emblemáticas de la ciudad de Loja, requiere de manera urgente ser atendida por las Autoridades Gubernamentales, en el sentido de equipamiento tecnológico, que permita afrontar uno de los grandes retos que exige la sociedad del conocimiento; así como capacitación de quienes forman parte del Magisterio ecuatoriano.

Espero y estoy convencida que el pequeño aporte realizado a través de mi trabajo de tesis, sea portavoz a través de los resultados generados a nivel nacional, se brinde especial atención a Loja, “Ciudad Doblemente Universitaria”, pues la necesidad, de quienes se educan en Instituciones Educativas donde tanta falta hace el aporte tecnológico.

3. MARCO TEÓRICO

i. CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR



www.inec.gob.

En relación a nuestro tema de estudio puedo mencionar que de acuerdo a los resultados brindados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, el analfabetismo digital en Loja es del 29% pero el uso de telefonía celular está en un 73%, dándonos a entender que el uso de las TIC's en nuestra ciudad no alcanzan ni el 50% de de la población peor aún en los centros educativos de nuestra ciudad.

Respaldando así los datos que maneja el Departamento de Estadística de la Dirección de Educación de Loja en base al 2010, el nivel de cobertura tecnológica en el ámbito educacional es escaso.

Respecto al internet en su mayoría, pocas son las instituciones educativas fiscales, fisco misionales que poseen, pues su uso es restringido, es decir que es de uso exclusivo del personal administrativo, a pesar de que a partir del mes de junio y julio de 2011, el Ministerio de Educación, dotaría a algunas Escuelas que funcionan con los 10 años de básica con UNA PIZARRA DIGITAL, y 25 computadoras para la utilización de los estudiantes y adicional, una para el Profesor; sin embargo aquellas que han resultado ser favorecidas, deberán coordinar con las autoridades del Plantel para que todo el personal cuente con la respectiva orientación para el manejo de las mismas, proceso que a mediados del mes de julio se ha dado la capacitación de dos representantes de las Instituciones a las que en días anteriores se les había dotado

ya de lo enunciado anteriormente. Danis Esparza Romero (2011).- ENCARGADA DEL DPTO. DE ESTADÍSTICA - LOJA

Según opinión vertida por la representación de la UNESCO para Bolivia, Colombia, Ecuador y Venezuela sobre el Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo. (Junio del 2008), la situación actual de la educación en el Ecuador se caracteriza por los siguientes indicadores:

Persistencia de analfabetismo, analfabetismo tecnológico, bajo nivel de escolaridad, tasas de repetición y deserción escolar elevada, mala calidad de la educación, docentes que no consideran dentro de sus prioridades la capacitación profesional o no le dan la importancia que este proceso requiere; deficiente infraestructura educativa, falta de equipamiento tecnológico y material didáctico, desintegración familiar por la migración u otras causas, que influyen negativamente en el desenvolvimiento académico del educando.

De acuerdo a los resultados del censo y a los datos que me ha brindado la Dirección de Educación de Loja, desde el Departamento de Estadística, me atrevo a pensar que, tomará tiempo para que esta situación se revierta; sin embargo, para contar con una población educada, valdrá la pena aunar esfuerzos tanto económicos, técnicos, educacionales, éticos, que fortalezcan valores, desarrollen destrezas y velen por la formación competitiva de los educandos; que se sientan preparados para enfrentar cambios y retos que la sociedad actual exige.

Meritorio es el giro que en el actual Gobierno ha dado a la educación, al destinar el 30% de los recursos del Estado para contrarrestar las aristas de aquellos indicadores que debilitan las bases de una sociedad que busca en la educación un mejor porvenir. Por lo que el Ministerio de Educación y Cultura, mediante Acuerdo Ministerial N° 1962 del 18 de julio de 2003, citado en el año 2010 por el mismo Ministerio para el proyecto educativo de la educación en Ecuador en la cual dispone en sus artículos:

- ❖ "INICIAR.-En todos los planteles educativos del país, un proceso de análisis y reflexiones sobre los reglamentos, del clima escolar, las prácticas pedagógicas y

disciplinarias y los conflictos internos y su incidencia en los niveles de maltrato y deserción estudiantil".

- ❖ "ELABORAR.-en cada institución educativa sus códigos de Convivencia... cuya aplicación se convierta en el nuevo parámetro de la vida escolar".

3.1.1. ENTORNO EDUCATIVO, LA COMUNIDAD EDUCATIVA

Si bien la Comunidad Educativa es un espacio donde docentes, padres de familia y estudiantes, interactúan, comparten y se comunican, sin embargo es necesario fortalecer aún más los vínculos existentes, mediante un diálogo proactivo, donde la calidad de tiempo y la calidez den apertura para escuchar y ser escuchados; siempre en el marco del respeto, reciprocidad y apoyo mutuo, en donde las diferencias individuales no sean catalogadas como problemas, sino como oportunidades que permitan la unidad frente a la diversidad.

Por tanto propiciar entre sus componentes la corresponsabilidad, el respeto por y para la vida, el deseo de luchar hacia un mismo ideal u objetivo, son sin lugar a duda una de las alternativas para juntos llegar a la cima.

Tomando en cuenta el deseo de niños y jóvenes que se educan en este prestigioso Plantel que promueva en cada espacio la práctica constante de lo que se menciona el libro de Actualización y Fortalecimiento Curricular (2010) por medio de la práctica del Buen Vivir, sin perder de vista aspectos puntuales como:

- Mantener un buen ambiente de trabajo en el aula, en términos de afectividad, pues es imprescindible que los estudiantes se sientan motivados a aprender.
- Propiciar constantemente espacios de diálogo entre los actores de la Comunidad Educativa.
- Siendo tanto escuela como colegio, espacios que privilegien la convivencia social. Cada miembro tenemos la responsabilidad y compromiso de conectar en la

interacción de convivencia a alumnos, familias, profesores y actores locales, para logara así, la pertenencia e identidad de la sociedad que tanto anhelamos.

- Pero sobre todo que es lo que la comunidad actual exige: Vivencia de valores y fortalecimiento de los mismos.

En consecuencia los nuevos actores sociales serán más afectivos en la medida en que el saber no sólo se constituya en un simple aspecto que deba ser entendido en su forma sino en su fondo.

Para profundizar sobre el tema, es necesario citar lo enunciado en el Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI, que Jacques Delors (2008) pone de manifiesto:“La educación durante toda la vida se presenta como una de las llaves de acceso al siglo XXI”.

En este sentido es importante hacer hincapié en los cuatro pilares de la educación que a través de Pedagogía 3000 (2008), la UNESCO, cita en su informe y son: “Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender ser, aprender a vivir juntos, aprender a ser”, que no solamente deben constituirse en algo teórico, pues nadie ama lo que no conoce.

Visto de esta manera, la comunidad de aprendizaje será la pauta que posibilite ver desde otra óptica el fundamento mismo que lo rige.

En definitiva creo que aprender a vivir juntos, respetando la opinión de los demás, aunque no la compartamos, es sin lugar a duda lo que fortalece el vínculo de la comunidad educativa o de aprendizaje, que debe reflejarse en el currículo escolar, también en nuestra vida personal y socio-cultural.

Hoy en día la reforma curricular del 2010 pretende enrumbar la nueva educación hacia un nuevo horizonte, es decir crear individuos competentes, creativos, críticos, autocríticos, que pongan en juego habilidades, destrezas, aptitudes y actitudes, teniendo como referente al estudiante, protagonista de aquel anhelado cambio, pues el buen vivir dentro de sus lineamientos generales, posibilita espacios para ejercitar la unidad en la diversidad.

Entendiéndose por tanto según se indica en los textos de Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica de 2010, en esta oportunidad en la que he seleccionado, para el presente análisis el texto 7mo. Año de básica, para indicar que: “El Buen Vivir como principio constitucional, se basa en el Sumak Kawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes”.

Según Ramón Gallegos (2008) “el ser humano sabe mucho pero entiende poco”. de ahí surge la necesidad de promover la comunicación como un medio alternativo para conocer y entender a nuestros semejantes.

La comunicación entre padres maestros y alumnos constituye el fundamento de una relación efectiva para la formación de alumnos estables, seguros intelectual y emocionalmente, lo que favorece el proceso de aprendizaje en los escenarios: familiar y escolar.

El entorno educativo es de vital importancia para el buen desarrollo físico, mental emocional e intelectual en el ser humano, ya que si no se cuenta con un entorno favorable necesariamente el alumno busca suplir sus necesidades en actividades que fortalezcan o sustituyan a los actores responsables, como son el caso de autoridades Educativas, Autoridades gubernamentales, familia y comunidad en general ya que vienen siendo cada una de estas instituciones, soporte, ejemplo y formadores de cada individuo, hombre o mujer, desde el cargo que el pueblo le ha encomendado y que en su momento debemos exigir.

Que puedan los alumnos contar con sus autoridades, en ámbitos personales, sociales y comunitarios; que la atención no sea solo institucional, sino que se abra a toda la comunidad ya que los jóvenes al estar fuera, no dejan de ser parte de una institución educativa, son y representan a cada colegio o escuela y que por ende se les debe brindar la atención necesaria que cada uno de ellos merece, ya que de ello depende en parte, la cultura educativa de nuestros niños y jóvenes.

A ello se suma la necesidad de contar con infraestructura adecuada, equipamiento de lo necesario para cubrir requerimientos puntuales y que tiene relación con el avance

tecnológico, aspecto que genera expectativas en mayor o menor grado en alumnos de la referida institución educativa.

No podemos desconocer pues, el entorno educativo en la actualidad, ha tenido cambios significativos, con la presencia de la nueva tecnología; es así que el maestro de hoy en día que se ha convertido en autodidacta y se ha apropiado adecuadamente del manejo de instrumentos tecnológicos, puede responder adecuadamente a las exigencias que la sociedad del conocimiento plantea como exigencia.

Posibilidad que ayuda en la formación de niños y jóvenes, pero sobre todo de seres humanos conscientes, cuya formación no sólo consiste en adquirir ciertos saberes científicos o de cultura general, sino ser formados de manera integral; conscientes que el uso de las TIC's, no solo favorece el cumplir con nuestras tareas académicas o para comunicarnos con las demás personas, sino que pueden llegar a influir de manera negativa.

Por ello el desarrollo y éxito de toda institución se fundamenta en la comunicación eficaz, el respeto mutuo y la práctica responsable de valores.

3.1.2. LA DEMANDA DE LA EDUCACIÓN EN LAS TIC

A lo largo de la historia, la escuela ha sido quizá una de las instituciones sociales intrínsecamente conservadoras que, a pesar de haber tenido durante los últimos cien años, valiosos aportes en cuanto a corrientes pedagógicas se refiere, pese a ello, la educación hasta finales del siglo XX, no ha variado sustancialmente ni en la forma de enseñar, ni el fondo; quizá por el sistema y el verdadero sentido que debe regir desde las estructuras o esferas más altas, Gobierno, Ministerios, etc.

Sin embargo existe consenso en que la actualización de conocimientos en nuevas tecnologías, contribuye a que los docentes adquieran un papel protagónico en la sociedad de la información y del conocimiento, pues, haciendo uso de los recursos tecnológicos y su aplicación en el campo de la educación, se prevé mejorará el aprendizaje que, nuestros educandos adquieran de manera dirigida o autónoma; de ahí que se insiste, en que como actores sociales debemos contribuir de manera

coherente con el cultivo y práctica de valores que tanta falta hacen. EDUTECH (2010) (Revista Electrónica de tecnología Educativa).

De acuerdo los estudios realizados por parte de la UDUTECH, el uso de las TIC's en la practicas docentes de la educación Básica y Bachillerato en la ciudad de Loja. Ha permitido identificar el nivel de conocimiento, ampliación y pedagogía de las TIC'S, determinando que la actualidad, es fundamental que el maestro este preparado debido a su escaso o nula implicación a nivel curricular de los recursos tecnológicos disponibles, en la actualidad existen consenso en que la actualización de conocimientos en nuevas tecnologías, contribuye a que los docentes adquieran un papel protagónico en la sociedad de la información y del conocimiento, pues, haciendo uso de los recursos tecnológicos y su aplicación en el campo de la educación, el Ministerio de Educación en la actualidad a planificado planes y proyecto que permitan a los docentes integrar las TICs en sus actividades de enseñanza y aprendizaje, a fin de mejorar el aprendizaje de los estudiantes. Claro está, que, lo expuesto compromete no sólo al hogar, escuela, colegio, universidad, sino también a dueños que manejan medios de comunicación, de manera especial televisivos, medios publicitarios, creadores de novedosas propuestas, que en internet circulan libremente. De manera particular, a quienes ostentan el poder Ejecutivo y Legislativo de un país, para en pro y defensa de la niñez y adolescencia se rechace, regule y norme, tanto acceso, como utilización de páginas pornográficas, videojuegos que fomentan agresividad, imágenes, sonidos y mensajes Subliminales, que minan y deterioran la esencia del ser.

Leyes que penalicen, no sólo la piratería, la explotación sexual, el contrabando, entre otros y promuevan en nuestros niños (as) y jóvenes la investigación, el arte, la cultura, el cine, el teatro, entre otros.

La formación de los hijos no solo depende de cierta parte de la población es en conjunto, donde los conocimientos adquiridos llega tomar sentido y con miras a formar niños y jóvenes con criterio.

Ya lo diría Noemi Paymal, en su libro Pedagogía 3000 (2008): Para construir una nueva civilización es necesaria una nueva educación, pues los niños de hoy son los estandartes del mañana...los creadores de un nuevo mundo, y es nuestra

responsabilidad ofrecerles las herramientas para que extraigan lo mejor de sí mismos... en función a sus necesidades”.

Por ello el maestro y padres de familia debemos considerar, el asistir a un curso de nivelación tecnológica, para saber discernir los problemas que nuestros hijos y alumnos encuentran en su entorno social. Considero que la demanda de la educación de las TIC's, se fundamenta en saber educar al individuo por y para la vida, en función al qué cómo y para qué enseñar, más no únicamente enseñarle o instruirle para que maneje, manipule, ejecute mecánicamente todo lo concerniente a la Tecnología de la Información y Comunicación, o repita de manera mecánica algo que se le enseñó.

Por ello, en el ámbito educativo se requiere un conjunto básico de cualificaciones que permitan a los docentes integrar las TIC's en sus actividades de enseñanza y aprendizaje...” (UNESCO, 2008).

De ahí que, es imprescindible la evaluación, seguimiento periódico del sistema educativo y sus componentes; esto posibilitará que los actores educativos, busquen en la capacitación docente y círculos de estudio, una estrategia para estandarizar la calidad educativa.

Hoy en día, hablar de logros y competencias en el ámbito educativo, al igual que de estándares de calidad a nivel de bachillerato técnico, es común, lo que interesa a la sociedad educativa es que se dé cumplimiento desde los Ministerios de Educación y Autoridades de cada Plantel para que sirva como referencia operativa para evaluar el grado de cumplimiento de la misión, visión, metas y objetivos propuestos en cada año académico.

Errónea concepción se tiene cuando generalizamos el hecho de que el mérito de de establecimientos emblemáticos lo son aquellos colegios particulares. En lo personal creo que ni siquiera hay punto de comparación, pues conocemos que las pensiones son el punto clave para promover y dotar de mejores servicios a estos Planteles. Situación que nos pone en desventaja a Planteles tan prestigiosos donde se logra apalear grandes necesidades con lo que el Gobierno Central destina, que en realidad es demasiado poco, en función a múltiples necesidades.

Si bien toda regla tiene su excepción, pues bien, hay que reconocer el gran esfuerzo que el Gobierno Nacional del Ec. Rafael Correa, a través del Ministerio de Educación realiza, pues por medio de la página web, del link denominada SÍ PROFE, promueve la capacitación del Magisterio Nacional, desde aproximadamente hace dos años; por tanto, es responsabilidad nuestra que como docentes, aprovechemos esta oportunidad, para lo aprendido, aplicar en las aulas.

Así como es nuestra obligación continuar con nuestra preparación, optando por los estudios de posgrado, que si bien demanda de tiempo, esfuerzo y dinero, valen la pena. Hago alusión a este tema pues debemos apuntar a que posterior a los estudios universitarios, la formación de los seres humanos continua, puesto que cada generación trae consigo sus propios afanes y conflictos, buscando mejorar la manera en la que podríamos compartir con nuestros estudiantes lo aprendido, haciendo fácil e interesante lo que para el estudiante puede resultar en su momento, difícil y aburrido.

Si bien en pedagogía general, Verónica Sánchez, (2011) docente de la UTPL, cita a Miguel de Zubiría Samper, (1999) como el creador de mentefactos, quien plantea como estrategia metodológica que permite graficar de manera esquemática conceptual clasal, elaboradas con el propósito de representar la estructura interna, a la vez hace notar la diferencia existente entre lo propuesto por Zubiría con lo que son mapas conceptuales, en cuanto a que estos últimos se forman mediante palabras claves y enlaces que expresan proposiciones, es decir a manera organizadores gráficos, que hacen más amena la exposición de una clase.

Lo expresado en párrafos anteriores y que hace referencia al qué, cómo y para qué enseñar el manejo de las TIC's es fundamental y necesario; al hablar de adaptaciones curriculares, pues en una clase la heterogeneidad se podrá observar con mayor claridad cuando el grupo asimile un nuevo aprendizaje de manera diferente, por tanto el mediador deberá conocer del grupo fortalezas y debilidades, para potenciar nuevos y significativos aprendizajes.

Si pretendo que la motivación se mantenga de principio a fin en mi clase, simplificando mi exposición y que el aporte del grupo sea al 100%, podría recurrir al empleo de un organizador gráfico que favorezca la exposición y comprensión del

grupo. Pero qué y cómo diseñar? son interrogantes que comúnmente fluyen cuando recién nos estamos familiarizando con estas estrategias.

Según Xavier Bringue (2009) Se requiere la incorporación y manejo constante de programas (Power Point, Excel, Word, MIMIO.- a través del manejo de la pizarra digital, en combinación con Internet; mediante, buscadores o navegadores, revisión de páginas web, e inclusive donde logre combinar texto, imágenes, vídeo, sonido) que posibiliten y dinamicen nuestra pedagogía, puesto que resultaría óptimo el empleo de un organizador gráfico, no sólo para la aplicación del feed back (refuerzo), exposición de un tema, entre otros para evaluar al grupo, cuando diseñan su propio material dentro o fuera del aula.

De esta manera el uso de las TIC's, nos exige desarrollar destrezas y habilidades en el manejo adecuado de la tecnología, de la cual implica las capacidades y la dedicación que el maestro proponga para superarse y poder ayudar a enfrentar los problemas de futuro en sus alumnos de ahí que surge la necesidad de incorporar, utilizar y ejercitar con frecuencia las bondades de las herramientas tecnológicas. puede actuar como factor dinamizador de los procesos de aprendizaje y la comunicación generando un contexto en el que individuos con diferente formación e intereses pueden trabajar juntos y abordar problemas reales de gran complejidad, que con frecuencia se encuentran mal estructurados y se sitúan en dominios difusos del conocimiento.

Las expectativas de mejora de la competencia de los usuarios de tecnologías de la comunicación y la información (TIC) van a estar muy relacionadas con la forma de utilizar

Quizás el elemento fundamental que hace necesarios los cambios sea la facilidad para crear, procesar y difundir la información. Hasta no hace mucho, la información era un bien escaso en manos de los pocos (expertos). La avalancha actual de información a la que se tiene acceso, o a la que nos vemos sometidos y que Pierre Levy (2003), citado por Freddy Álvarez (2008) en su obra (La ética y los medios de comunicación) ha denominado "El segundo diluvio", tanto gracias a las TIC's como a los medios de

comunicación, hace muy difícil seguir manteniendo las formas de unos sistemas educativos basados en la acumulación y transmisión de la misma.

Esta nueva situación de acceso posibilita que no sólo los "expertos" puedan manejar hoy en día datos, programas, juegos, entre otros beneficios que la tecnología posibilita.

Pero por otro lado, si el acceso se generaliza, el nuevo planteamiento para el cambio deberá ir encaminado hacia el desarrollo de la capacidad individual de discriminación y procesamiento de las informaciones, con el fin de llegar a discernir aquellas de calidad que puedan convertirse en fuentes de conocimiento.

En este sentido, Pierre Levy (2003), citado por Freddy Álvarez (2008), nos plantea el concepto de "Inteligencia Colectiva" para describir el hecho de que nadie puede saberlo todo, pero que todos sabemos algo, y de la comunicación entre nosotros, del establecimiento de mecanismos que nos permitan llegar a quién tiene un conocimiento específico cuando lo necesitamos, dependerá que podamos aprender.

Esta realidad que impone la sociedad actual nos obliga, de hecho, a replantear componentes esenciales del proceso educativo: qué enseñar y cómo enseñar, como parte del Nuevo Currículum, según indica el libro base, de Actualización y Fortalecimiento Curricular (2010).

3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS

Actualmente la oferta tecnológica de la que disponen niños y adolescentes se ha incrementado, de hecho desde los medios considerados tradicionales, hasta las nuevas tecnologías, como los videojuegos, ordenadores y teléfonos móviles, se han incorporan con total normalidad.

Lo expresado se sustenta en la apreciación de Bringué (2008), quien considera que el escenario de la comunicación ha variado mucho en los últimos tiempos debido a la rápida propagación de diversidad de "pantallas". Por lo que quienes cobran especial

protagonismo son los niños y jóvenes como el público que mejor se adapta a estas novedades.

A decir verdad, las denominadas pantallas tecnológicas, informan, entretienen y permiten que la comunicación se propague de maneja ágil y rápida. Múltiples son las posibilidades que ofrecen a los usuarios, si son empleadas adecuadamente pueden reportar enormes beneficios. Y como en toda regla hay una excepción, no podemos cerrar los ojos ante el hecho de que las nuevas tecnologías nos enfrentan a diversos peligros (extorción, chantaje, por decirlo así).

Por otro parte de acuerdo a mis experiencias como estudiante de la UTPL y maestra, debido a la novedad que presentan estas tecnologías, son quizá muchas interrogantes las que se pretende despejar en relación a los riesgos y las oportunidades que ofrecen; por ello, dar el uso adecuado, debe ser compromiso de todos. A pesar de los riesgos que acarrea el mal uso, no se puede desconocer el bagaje de conocimientos que la red potencia y desarrolla.

Claro está, que si en el ámbito educativo, el Estado por intermedio del Ministerio de Educación, en coordinación con la CNT (Consejo Nacional de Telecomunicaciones) y Organismos no Gubernamentales, dotara gradualmente de equipos, incluida la instalación de internet, para la creación y funcionamiento de un laboratorio de computación, que beneficie a la Unidad Educativa “Vicente Aguirre, “La Dolorosa”, de las ventajas que proporciona la utilización del programa MIMIO (manejo de la pizarra digital).

De ahí que niños y jóvenes cuenten con una educación acorde a los avances de la tecnología e informática y como eje transversal, para que se trabaje en todas las áreas del pensum de estudios, donde los valores sean el engranaje perfecto al hacer uso del tiempo libre y utilización de las pantallas.

De acuerdo a las encuestas realizadas en la Unidad Educativa “La Dolorosa” resulta poco fructífero, negar o prohibir en su totalidad a niños (as) o adolescente el uso de Internet, celular, play estacion u otro tipo de pantalla, sin antes haberles clarificado, el ¿por qué se debe o no hacer uso de estos?, es decir lo positivo y

negativo, pues a la edad de quienes respondieron la encuesta, sienten curiosidad por conocer o experimentar algo, que se ha prohibido y que muchas veces carece de argumentos convincentes.

Saber distribuir adecuadamente el tiempo que resta después de las tareas escolares, es punto clave; por consiguiente compartir con nuestros hijos o estudiantes tiempo de calidad, nos permitirá conocer más de cerca gustos y apetencias, haciendo más llevadera y flexible la mediación y aplicación de tecnologías.

3.2.1. INVESTIGACIONES SOBRE LAS PAUTAS DE CONSUMO SOBRE LAS PANTALLAS ENTRE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE 6 A 18 AÑOS.

Según el trabajo realizado por Jorge Tolsá Caballero (2011) de la Facultad de Comunicación, de la Universidad de Navarra., las palabras acceso y uso, tienen estrecha relación con el término “consumo”, al hablar de pantallas; por tanto incluye en su apartado, cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven niños y adolescentes, el lugar en la que utilizan estas tecnologías, el momento concreto, la cantidad de tiempo y las personas que les acompañan a la hora de hacerlo, entre otros aspectos.

Refiriéndonos a lo manifestado por el autor antes mencionado, hasta el momento no existe un estudio exhaustivo y minucioso que se logre difundir, en base a los más vulnerables los más pequeños sobre las pautas de consumo, ya que muchos de ellos pasan horas de horas frente a las pantallas.

Por citar un ejemplo, desde mi punto de vista como madre de familia los denominados “dibujos animados, con excepción de muy pero muy pocos, son programas que según los adultos, los pequeños pueden ver sin la supervisión de un adulto, porque creemos que son inofensivo. Error más grande de nosotros los adultos porque en muchas ocasiones no sabemos qué tipo de mensajes proyecta aquel inofensivo personaje. De ahí que pocos son los canales que piensan en los más pequeños y en el mensaje que proyecta, ojalá no sólo sea una simple utopía, que la

regulación de programas televisivos se dé algún día, o se convierta en política de Estado.

Se debe ejercer mayor control en época de vacaciones, en la que los padres debemos tener mayor control de la pantalla televisivas, pues algunos padres ocupados en los quehaceres del hogar, u otra actividad, permiten para no ser interrumpidos que sus hijos se distraigan con programas de televisión que a simple vista pueden ser inofensivos, aunque en realidad transmiten mensajes subliminales, cito como ejemplo:

Los Simpson, novita, Mickey, e incluso programas con matices de violencia, como los tres chiflados, el chavo del ocho, el pájaro loco y más aún cuando los adultos nos convertimos en cómplices y permitimos que sigan junto a nosotros las telenovelas que en algunos canales se acostumbra proyectar dos, tres de manera seguidas, que para los adultos resulta ser emocionante o cuando vemos programas de acción, suspenso, terror, peor aún programas sensacionalistas o como el de lucha libre .

No dejemos que la tecnología sustituya momentos mágicos que podemos darles los seres más cercanos a él; estar alerta al tipo de programas que se proyecta por TV y en particular aquellos hogares que poseen TV cable y no restringen su uso, o que adquieren videojuegos sin tomar en cuenta la edad y mensaje; confiando en lo que el proveedor nos recomienda, sin antes revisar su contenido, o en el peor de los casos consentir que nuestra pasión por las telenovelas se extienda hasta ellos como se enuncia a continuación.

Retomando el tema propuesto al inicio de este análisis, queda claro que existe un notable número de investigaciones enfocadas en las pautas de consumo de medios, tanto nacionales (que faltan socializarse en foros, mesas redondas con la participación de actores con propuestas claras) como internacionales.

En segundo lugar, las diferencias atendiendo a la edad de los jóvenes de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre “La Dolorosa”, desde ya consumidores de tecnología, también parecen ser notables.

Sin embargo, en algunos casos la facilidad de tener internet en casa facilita el contacto con las redes sociales y en otros la limitación a un cierto tiempo y dinero en espacios públicos aquí en la ciudad de Loja.

3.2.2. LOS RIESGOS QUE PLANTEAN LAS TIC'S

Como veremos, riesgos y oportunidades pueden tener un origen diverso, aunque pueden resumirse en tres tipologías: de contenido, de contacto y de conducta según lo manifestado por Livingstone & Haddon, (2009).

Entre los riesgos que nos plantean las TIC's están:

- Pérdida de la comunicación con su entorno (aislamiento e individualismo).
- Inicio a las adicciones, así como pérdida de la privacidad.
- Acceso sin control a la red.
- Problemas legales cuando se provoque amenazas.
- Problemas escolares, como bajo rendimiento académico.
- Elevados gastos económicos de luz, teléfono e internet.
- Problemas familiares, debido al exagerado tiempo que se destina a los medios tecnológicos.
- Problemas de salud, así como pérdida de tiempo.
- El consumidor en ausencia de dinero, se ingenia para cumplir su capricho.
- Se incrementa el consumismo de aparatos tecnológicos
- Libre acceso para ingresar a diferentes páginas. Aunque resulta algo irónico observar, que páginas con verdadero contenido formativo se encuentra restringido.
- El plagio de ideas es común.
- Invertir dinero en algo obsoleto que no promueva ni el uso adecuado ni el rendimiento.
- El valor ético y moral se pone en tela de juicio.
- Los Centros Educativos, considerados de élite manejan equipos sofisticados, lo que no se observa en instituciones públicas, lo que da lugar a la creación de grandes brechas entre clases sociales.
- Los derechos de autor son violentados, a través del plagio o la piratería.

- Las actividades en línea pueden llegar a consumir mucho tiempo y contribuir para que se cree dependencia.
- El ancho de banda que generalmente se posee no permite realizar una verdadera comunicación audiovisual y multimedia, por lo que el material que se seleccione para reforzar un conocimiento requiera de mayores gastos y pérdida de tiempo.
- Si los materiales no se diseñan de forma específica se puede tender a la creación de una formación memorística.
- Y falta de experiencia educativa en su consideración como medio de formación.

Por lo que según las encuestas aplicadas en la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre “La Dolorosa” de la Ciudad de Loja, los videojuegos, la televisión, los ordenadores y celulares conducirían al aislamiento del niño o adolescente, a que pase horas encerrado en su habitación frente a las pantallas, alejado de su entorno social, especialmente de su familia y amigos.

Sin embargo, si se emplean adecuadamente, las nuevas tecnologías, pueden reportar beneficios para las relaciones sociales de niños y adolescentes ya que con una orientación adecuada y a tiempo lo podemos lograr.

Si consideramos que la carestía de los equipos y su rápida vetustez pueden ser limitadas que con una adecuada política de Estado en la utilización de programas que puedan mejorar su utilización y acceso ya que en la actualidad y con relación a lo investigado los niños y en especial los jóvenes sienten la necesidad de utilizarlas en algunos casos sin percatarse de su valor y si sus padres pueden o no cuentan con el factor económico, que es lo que limita a toda la sociedad a estar al tanto de la nueva tecnología de la información y la comunicación.

Como señala J, Cabero (2003) citado por el Parlamento Europeo, la UNESCO, el Consejo de Europa, y la ONU (ed. 2010), la irrupción de las TIC en la vida cotidiana es sin duda, una de las notas más distintivas de nuestra época.

Pero, como todo, los equipos no dejan de ser caros si pensamos en que la escuela y los entornos colectivos deberían tener un equipamiento tecnológico superior al de los hogares y que el número de máquinas debe superar cierto umbral para poder ser utilizadas de formas habitual por el alumnado, pese a ser esta institución Fiscomisional

(sección diurna y nocturna), estar ubicada en el sector céntrico de la ciudad de Loja y contar con 1641 estudiantes, requiere contar de manera urgente con la implementación tecnológica, puesto que la formación académica que se imparte responde en la medida de sus posibilidades a la misión y visión planteada por la Unidad Educativa “Vicente Anda Aguirre”, de ahí que resultan necesario ordenadores, con conexión a Internet, en todas las aulas (aunque no sea necesario que exista un equipo por persona).

En conclusión, sería importante que la educación del milenio que el Gobierno promociona se extienda no solo a unos sectores, sino al país en general.

3.2.3. LAS OPORTUNIDADES QUE PLANTEAN LAS TIC´s.

Hablar de oportunidades en el ámbito que plantean las TIC´s es hablar de posibilidades de acción, de desafíos y efectos que ello generaría a corto, mediano o largo plazo.

Antes de abordar el tema de las oportunidades que plantea las TIC´s, indicaré que las TIC´s son un conjunto de herramientas con las cuales el individuo interactúa de forma activa formando como sostienen Salomón et al (1992) citado por Isabel Tamayo (2009) “una asociación intelectual en la que los resultados dependen del esfuerzo del conjunto, que se las puede denominar Instrumentos cognitivos” (Pea, 1985) o “Tecnologías de la mente” porque potencialmente permiten al estudiante funcionar a un nivel que trasciende las limitaciones de su sistema cognitivo.

Considerando este punto de vista puedo decir que el uso de la tecnología de la Información y comunicación exige esfuerzo de las autoridades del Colegio y Escuela “La Dolorosa”; sobre todo, el estudiante debe participar en forma comprometida, con atención voluntaria y dirigir la tarea metacognitivamente al desarrollo intelectual y moral del ser humano en formación.

Para contestar lo planteado inicialmente, puedo decir que en el ámbito educativo encontramos oportunidades de cultivar todo tipo de habilidades referidas a la distribución ingeniosa del pensamiento y el aprendizaje de los educandos.

Considerando los estudios realizados por Jones & Fox, (2009); Hasebrink (et a) 2008; Bringué & Sádaba, (2008) demuestra claramente el carácter sociable que la tecnología puede hacer pensemos, por ejemplo, que pantallas como la televisión y el videojuego permiten un uso comunitario (con la familia, con amigos, etcétera), que incluso pueden hacer más divertido para el niño utilizarlas.

Por lo tanto, el uso de las redes sociales potencia y desarrolla en mayor medida la consecución de aprendizajes significativos permitiendo al estudiante que lo aprendido pueda aplicarlo en la vida práctica, para lo cual el maestro de la escuela como del colegio debe estar preparado intelectualmente, así como la tecnología avanza el maestro debe superar las barreras del tiempo y consolidar las necesidades de sus alumnos con las oportunidades de compartir conocimientos que fortalezcan el conocimiento adquirido de sus alumnos fuera de clases.

Luego de revisar las encuestas aplicadas a los alumnos de la escuela y colegio “La Dolorosa” puedo decir que ellos han podido demostrar que la tecnología puede darnos las siguientes oportunidades; a pesar de no contar con ellas en su totalidad ha sabido indicar sus experiencias:

- Acceso a mucha información, la información está al alcance de una forma completa y sencilla, la información es fácil y rápida.
- Mejora el aprendizaje, Acceso a la información: visitar nuevos países, museos, indagar sobre personajes que estén estudiando en el mundo, facilidad de una biblioteca en casa
- Si se usa bien puede ser una importante fuente de aprendizaje.
- El uso correcto de la información apoya el desarrollo escolar y personal de los menores.
- Medio para informarse y aprender.

Obtener conocimientos para sus estudios.

- Ayuda a mantener el contacto con la gente.

Internet es útil para realizar los trabajos de distintos lugares.

- Nuevas formas de aprendizaje, más motivadoras que las tradicionales.
- Despiertan la curiosidad y la creatividad.
- Motivación para crear.

- Actualizar conocimientos.
- Formación on-line.
- Envío de apuntes a través de correo electrónico.
- Uso de vídeos para estudiar.
- Facilita los procesos de relación
- Facilita los procesos de comunicación
- Facilita la búsqueda de empleo, compra y venta de artículos.

Algo que ellos desearían es poder contar con internet en el colegio para tener contacto con los maestros, alumnos, autoridades y padres de familia, conocer sus inquietudes y sugerencias a través de la web.

Como se puede ver las computadoras deberían ser utilizadas como herramientas informáticas que apoyen al aprendizaje, y el docente debe usar los programas como herramientas cognitivas, ampliando el conocimiento de los de la Unidad Educativa “la Dolorosa” que en la actualidad no cuentan con suficiente instrumento tecnológico, pero segura que en adelante por el buen desempeño académico busquen sus autoridades dar solución a este problema, desde ahora ya que en la actualidad sin no se puede manejar un computador o ingresar a internet no se puede lograr el objetivo planteado como institución y como estudiante universitario y profesional del presente y futuro.

De acuerdo a mi criterio y a la experiencia como alumna de la UTPL, el implemento de la nueva tecnología pretende en las instituciones por ejemplo llevarla base de datos de alumnos matriculados, planilla de cálculos de notas para que puedan tener acceso desde sus hogares o de sitios públicos como ciber, conferencias con la ayuda del infocus, para mayor comprensión de los alumnos presentes en las charlas o sala de clases, Entorno Virtual de Aprendizaje, multimedia e hipermedia, permitiendo al alumno que estudia en la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre darle la respectiva importancia que las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) tiene a nivel nacional, local y mundial. Tomando en cuenta las repercusiones que tienen las mismas en todos los aspectos de la vida, desde la comunicación interpersonal, a la educación, pasando por la política, salud y, la economía.

Es así que el aprender “de y sobre” la tecnología como se hacía en la década del 90 es reemplazado ahora por aprender con la tecnología. Aprender “con” la tecnología es también una manera de “aprender a aprender” Paúl Freire (2008).

Siguiendo a Jonassen (2004) citado por José Ángel de Arriba de la Fuente (2008) las mindtools son aplicaciones de computación que requieren que los estudiantes reflexionen en forma significativa de modo tal de utilizar la aplicación para representar lo que saben.

Es así que, los estudiantes no pueden trabajar en forma efectiva el pensamiento complejo sin acceder a un equipo de herramientas intelectuales que los ayuden a conectar y construir conocimientos. En otras palabras, cuando los estudiantes trabajan con tecnología computacional, en vez de ser controlados por ésta, ellos mejoran las capacidades de la computadora, y la computadora mejora la reflexión y el aprendizaje de los estudiantes.

Cuando los estudiantes usan herramientas cognitivas como parte integrante de su actividad académica e intelectual su desempeño es mejorado, dejando en los estudiantes algún residuo cognitivo que los estudiantes transferirán a situaciones en las cuales ellos usen nuevamente la herramienta para superar obstáculos y cumplir metas. Jensen (2008).

Para concluir podemos decir que la incorporación de Tecnologías de la Información y la Comunicación a la enseñanza deben ser percibidas como una oportunidad para un cambio total y no como la respuesta a la presión social de actualización tecnológica. Como docentes debemos sobre todo reflexionar y repensar nuestros supuestos pedagógicos y las decisiones sobre qué, para qué, por qué y cómo, que guían la inclusión de las TICS en la enseñanza. Ya que no solo pedir herramientas tecnológicas sino poner el interés por superar barreras en cuanto a actualización de conocimientos y manejo tecnológico.

Ya que el uso de la red potencia y desarrolla en mayor medida el modelo constructivista que basa el aprendizaje del alumnado en el desequilibrio y el reequilibrio de los esquemas de conocimiento y la consecución de aprendizajes significativos.

Según Charo Sábada y Xavier Bringue, (2009) el Internet como elemento del proceso de enseñanza-aprendizaje tiene componentes suficientes para convertirse en un catalizador de multitud de aprendizajes significativos.

Por ende la actualización e implemento de computadores en los planteles educativos tiene una importante necesidad en la comunidad educativa ecuatoriana, en especial hablando de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre de nuestra querida ciudad de Loja, en la cual se educa la juventud lojana con miras a un futuro prometedor de éxito académico, profesional, personal y familiar, para la presente y futura generación.

Para poder conseguir las oportunidades que nos presentan las TIC'S existe consenso en que la actualización de conocimientos en nuevas tecnologías, contribuye a que los docentes adquieran un papel protagónico en la sociedad de la información y del conocimiento, pues, haciendo uso de los recursos tecnológicos y su aplicación en el campo de la educación, se "suministrará un conjunto básico de cualificaciones que permitan a los docentes integrar las TIC's en sus actividades de enseñanza y aprendizaje, a fin de mejorar el aprendizaje de los estudiantes y optimizar la realización de otras tareas profesionales". UNESCO (2008)

Como mencionamos en todo nuestro recorrido por la TIC's, podemos decir que el responsable para el cambio es sin duda el Gobierno Nacional, desde su Ministerio de Educación, seguido por el interés de todos los maestro de actualizar sus conocimientos en computación e internet y manejo de la nueva tecnología del conocimiento que nos plantea la sociedad tecnológica actual.

A pesar de que ya se han realizado estudios en nuestra ciudad por parte del Ministerio de Educación, la Escuela Politécnica del Litoral (ESPOLI) y la Universidad Técnica Particular de Loja en el año 2002 la capacitación de docentes en el manejo de computadores e internet, aún se ve la necesidad de fortalecer los conocimientos adquiridos y en algunos casos, de actualizar para poder estar a la par con el avance tecnológico actual.

Según la Revista electrónica de tecnología educativa EDUTEC (2010) los docentes de educación Básica y bachillerato de la ciudad de Loja, se determinó la necesidad

formativa de los docentes, debido a su escasa o nula implicación a nivel curricular de los recursos tecnológicos disponibles.

Esta es la realidad de la ciudad de Loja, que para poder sobresalir y llegar al éxito debemos prepararnos, actualizarnos para poder enfrentar los retos del presente y del futuro.

3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC'S

Según el análisis realizado por Xavier Bringué Sala y Charo Sádaba Chalezquer (2009) son múltiples los agentes que, de una forma u otra están implicados en la protección del menor ante los peligros que les enfrentan diversas pantallas.

- En un primer nivel están la familia, especialmente los padres y los profesores.
- En un segundo nivel nos encontramos con los medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas.

La protección de los menores de la Unidad Educativa “La Dolorosa” comprende el estudio de las medidas que se adoptan desde distintos ámbitos gubernamental, familiar, escolar y comunitario para salvaguardar la integridad física y psicológica de los menores, que puede verse vulnerada por el uso de las TIC'S.

Como señala Carlsson (2006), citado por Xavier Bringué y Chalo Sábada (2008) La inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección. Existen tres elementos claves que inciden de un modo especialmente relevante en la protección del menor en este ámbito como son: la regulación, la mediación familiar y la educación para los medios o media literacy.

- La regulación: se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna.
- La mediación familiar: especialmente la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor. Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías.

El caso de las TIC presenta además ciertas particularidades ya que, en ocasiones, niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea de mediación.

Lo expuesto anteriormente nos lleva al tercer elemento clave en la protección del menor en el ámbito de los medios y las tecnologías: la importancia de la educación en su uso apropiado dirigida a padres, profesores y alumnos de escuelas y colegios de todo nuestro país, en mi caso de los niños y adolescentes de la Unidad Educativa “La Dolorosa”. Dicha educación debe llevar a un conocimiento profundo de los medios y tecnologías, o comúnmente denominado media literacy o alfabetización en los medios a toda la comunidad educativa. Según se cita en la página de generaciones interactivas.

3.3.1. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA REGULACIÓN

“La regulación es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad, y hacia el cual se orientan algunas de las investigaciones más relevantes del momento”. Xavier Bringue (2008).

Aunque medios más conocidos como la televisión requieren y, de hecho, están legislados por el Consejo Nacional de Telecomunicaciones, son las nuevas tecnologías, y de modo especial Internet, las que presentan un contexto en el que caben múltiples usos antes nunca vistos y, en consecuencia, diferentes riesgos. Por este motivo, algunos de los estudios centrados en el consumo de tecnologías por parte del público infantil y adolescente tienen como objetivo último desarrollar un marco legislativo que proteja al menor.

En los últimos años se oyen cada vez más voces como el Ministerios de educación, instituciones como el INFA, la familia y la misma sociedad en general que abogan por la necesidad de desarrollar un sistema regulador en el que no sólo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también otros agentes sociales.

Cabe destacar en la actualidad, nos encontramos ante un panorama distinto motivado por una serie de factores. En primer lugar, se ha producido una desregulación y

dispersión de la autoridad de forma vertical en el cual proliferan las instituciones supranacionales y horizontales aparecen diversos actores no estatales.

A demás me parece que dicha situación, junto con la globalización en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes para poder de alguna manera llevar a cabo la autorregulación, corregulación y regulación de los medios tecnológicos en el ámbito educativo ecuatoriano y en especial lojano.

La autorregulación es el control que los medios de comunicación prensa, programación televisiva, servicios on-line, móviles, cine, juegos interactivos y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos desde el interior de sus empresas, aportando así al desarrollo de una sociedad con valores; en la cual niños y jóvenes sean entes que aporten al desarrollo intelectual en la ciudad y provincia de Loja. Aportando así a la protección del menor y la protección del consumidor ante la publicidad.

El asunto de la corregulación pone de relieve la existencia de múltiples agentes que están implicados en la regulación de los medios y tecnologías en aras de proteger al menor en sus diferentes etapas de la vida. CoAN, (2009)

La regulación de los medios requiere la colaboración e implicación de diversos agentes, tanto externos como internos al medio, de carácter formal e informal.

Para tener una idea más clara es importante destacar en nuestro proyecto la labor que se vienen realizando en España, en la cual existen diversas iniciativas que trabajan por la protección del menor en el ámbito de las tecnologías y los medios de comunicación. Cabe destacar de un modo especial la labor llevada a cabo por: Protégele (ONG sin fin de lucro, que se dedica a utilizar bien las nuevas tecnologías, 2009) y el CoAN (2009)

- Protégeles: es un organismo que está especialmente centrado en la lucha contra contenidos nocivos en Internet de diversa índole (pornografía, racismo y xenofobia, apología del terrorismo, tráfico de drogas, etcétera). Además de perseguir este tipo

de sitios web, a través de una línea de denuncia y atención a los menores en estrecho contacto con las fuerzas policiales españolas, también ha llevado a cabo diferentes estudios sobre seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de Internet, telefonía móvil y videojuegos, pero sobre todo diferentes campañas de concienciación para un buen uso de la tecnologías.

En nuestro país, falta organismos, autoridades que se encarguen de lleno en defender los derechos del consumidor tecnológico que vienen siendo los niños y jóvenes que se encuentran vulnerables en esta sociedad del conocimiento, como también por trabajar en bien y adelanto de nuestra niñez y juventud que se forma en los centros educativos, desde implementar tecnología en escuelas y colegios, como velar por una formación de calidad, sin dejar atrás que la infraestructura física de los establecimientos es un factor principal para un correcto desempeño de maestros, alumnos, padres de familia y sociedad en general.

Para lograr así un Ecuador con talento humano exitoso y responsable.

- Consejo Audiovisual de Navarra (2009): su misión garantizar y promover el respeto a los valores y principios constitucionales, y en especial, la protección del pluralismo, la juventud y la infancia. "defender los intereses legítimos de los usuarios de los medios de comunicación audiovisual y, en especial, de los menores, para preservar su correcto desarrollo físico, mental y moral". Así, el CoAN, (2009) ha asumido esta función como uno de sus principales proyectos, ya que considera que la infancia y la juventud son dos de los segmentos de población que mayor grado de protección merece debido a su especial vulnerabilidad y a la importancia que su correcto desarrollo tiene de cara al futuro de toda la sociedad.

"Proteger a los menores es una responsabilidad compartida entre las administraciones públicas, los medios de comunicación y la familia"

Sin lugar a duda, una sociedad formada en valores y principios; con educación de calidad y calidez, puede aportar en gran medida para el desarrollo de la comunidad en general. Siendo la niñez y juventud el sector más vulnerable, las autoridades y sociedad en general estamos responsables de proveer desde nuestro ámbito,

actualidad en conocimientos tecnológicos, formación y fortalecimiento de valores, pero sobre todo responsabilidad consigo mismo y con la niñez y juventud en formación a nuestro cargo.

Asimismo, el CoAN (2009), subraya la importancia de la familia como actor clave en el buen uso de las pantallas, y cuyas tareas resume en tres: conocer, proteger y educar. El trabajo de este organismo en el ámbito de la protección pone de relieve la importancia de esos tres pilares de los que hablábamos a lo largo de este proyecto de tesis: la regulación, la mediación familiar y la educación para la comunicación o media literacy.

He ahí la importancia que tiene la familia como primera célula de la sociedad, en la cual se inculque valores y principios aportando así a una formación integral desde los primeros años de vida del niño y joven en formación.

En la actualidad un padre de familia debe conocer los instrumentos tecnológicos que pone en manos de sus hijos, ya que los mismos pueden llegar a ser arma de doble filo en el momento de ser utilizados, sino se orienta a tiempo a un niño o joven en la sociedad actual.

Un buen padre de familia debe proteger, no sobreproteger, dicho así conocer el uso, beneficio y posibles riesgos que trae consigo el uso ilimitado de las TIC'S en la formación académica de un niño y joven de la sociedad lojana.

3.3.2. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA MEDIACIÓN FAMILIAR

La familia, y de un modo particular los padres, desempeña un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas.

Como indico en páginas anteriores, las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas.

Según manifiesta Prensky (2001), citado por generaciones interactivas en Iberoamérica (2008) en torno al capítulo titulado «nativo» y el «inmigrante» digital, la aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías, la cuestión es algo de especial interés.

De acuerdo a las encuestas realizadas a los alumnos de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre “La Dolorosa” los padres de familia y educadores son un elemento clave en múltiples facetas de la vida de niños y adolescentes, y una de estas facetas es su consumo de pantallas. Este ámbito se torna complejo porque, en ocasiones, existen diferencias notables entre los jóvenes y sus padres o educadores, en cuanto a su uso y dominio de las TIC, como menciona Prensky “nativo” es aquella persona que ha nacido rodeada de las nuevas tecnologías y que, desde los primeros años de su vida, y “inmigrante” quien no conoce ya que ellos están más al tanto del avance tecnológico que sus mismos maestros y aún más de sus padres. En algunos casos la tecnología llega a sus manos por regalo de cumpleaños o por que su hijo se lo pide ya sea un celular o videojuego sin percatarse de los alcances que trae consigo el mal uso del tiempo y factor económico que ello conlleva.

De acuerdo a mi experiencia como madre de familia debemos tener cuidado en ser o no ser:

- Los padres controladores-restrictivos, cuyo ejercicio se basa poco en la orientación y la covisión, acuden con mayor frecuencia al control.
- Los padres permisivos engloban a un grupo que no ejerce prácticamente ningún tipo de mediación del consumo televisivo, ni lo que hace referencia a la limitación y control, descuidando la orientación y la covisión.
- Los padres orientadores son aquellos que apenas recurren a la limitación, pero sí al control, así como a la orientación y la covisión.

Lo expuesto hasta ahora pone en evidencia el interés que ha suscitado la mediación familiar cuando se habla del consumo juvenil de medios, especialmente en lo que atañe a la protección.

Según manifiesta Saltos y Vásquez (2010) que “la educación es una condición básica en cualquier proceso de desarrollo contribuyendo al crecimiento integral del ser humano” siendo así que la familia constituida con valores y principios puede aportar con el conocimiento y formación intelectual de sus hijos desde los hogares en los primeros años de vida.

Los padres podemos llegar a ser un factor decisivo, mediante el control y ejemplo que podemos ejercer, sobre los efectos que la televisión podía tener en niños y adolescentes como es el caso de la mediación del consumo de televisión: el tiempo y el contenido.

En ocasiones los padres demuestran gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos ven la televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etcétera), mientras que su inquietud parece ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor. Himmelweit & Oppenheim,(1958) ; citado por Xavier Bringue (2009) en Niñ@s frente a las pantallas.

Ambas cuestiones deben ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias por ejemplo el estudio, tiempo con la familia o amigos, al deporte y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas como la adicción.

En relación a los contenidos expuestos, es fundamental controlar que los menores no accedan a aquellas pantallas que mal utilizadas son nocivas.

Por ello la obligación de los padres y maestros es, conocer, proteger y educar a los consumidores de menor edad. También, ayudar a interpretar los contenidos expuestos en un medio, es tarea de todos quienes estamos más cerca a los pequeños y jóvenes.

Los aportes que se dan con respecto a la influencia de las pantallas en los menores son una parte de la investigación existente en torno a la mediación familiar en el ámbito educativo. Aun así, queda demostrada la importancia que se da al entorno familiar del menor, y de un modo muy especial a sus padres.

Hablar de mediación en un sentido restrictivo, no es lo correcto ni aconsejable, más bien en una guía, en una actividad que muchas veces implicará la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla y no como se suele dar que hoy en día familias de clase alta y hasta media disponen de un TV. En cada habitación. Con esto personalmente creo que se está perdiendo la comunicación dentro del núcleo familiar.

Como afirman Castells y De Bofarull (2002), citado por Hernández M.J.(2009) en Tesis. USAL “la familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle réditos formativos al uso de las nuevas tecnologías y el ocio digital”.

Es importante tomar en consideración uno de los factores que atañe a nuestra sociedad, como es la migración. Resulta preocupante hoy en día, escuchar cómo influye el hecho de que nuestros niños y jóvenes de la Unidad Educativa reemplazan el cariño de sus padres por cosas materiales, y no porque ellos lo hayan pedido, sino porque sus padres en el afán de no perder el amor de sus hijos, los consienten enviando dinero o regalos costosos, como videojuegos, computadores portátiles, internet, chat, celulares; que a más de ser costosos, han podido abarcar el 50% de sus actividades diarias, afectando así de manera directa el rendimiento académico o el empleo del dinero en cuestiones superfluas que resultan ser distractores del proceso de enseñanza-aprendizaje

3.3.3. ALFABETIZACIÓN EN LAS TIC'S (INICIATIVA SOBRE MEDIA LITERACY)

A pesar que la media literacy no tiene una traducción precisa al castellano, podría definirse como la alfabetización en los medios, según lo enunciado en páginas anteriores.

Creo que si las personas están dedicadas a la formación y pese a ello no presentan unas actitudes y aptitudes favorables para la utilización de las TIC's, es decir, no presentan un alto dominio en eso que se ha venido a denominar como alfabetización

digital o alfabetización mediática que "se refiere a un sofisticado repertorio de competencias que impregnan el lugar de trabajo, la comunidad y la vida social, entre las que se incluyen las habilidades necesarias para manejar la información y la capacidad de evaluar la relevancia y la fiabilidad de lo que busca en Internet" (MECD y la OCDE, 2003, 80). Citado por Pixel-Bit Revista de Medios y Educación (2010) en competencias para el aprendizaje en red.

Por tanto el concepto debe superar el simple "saber el manejo de un ordenador", como tradicionalmente se ha entendido y se sigue entendiendo por ciertos sectores. En definitiva, tener la formación necesaria para conocer y reconocer culturas diferentes con las que pretendemos interactuar en nuestro proceso de aproximación al conocimiento. Xavier Bringue y Charo Sábada (2009)

Esta alfabetización no debe limitarse a los profesores, sino que debe alcanzar a todo el personal del centro, desde los alumnos, hasta el personal de administración y servicios e inclusive como Comunidad de Aprendizaje compartir lo aprendido con padres de familia de la Institución si fuese posible, ya que sería de gran ayuda. De todas formas, por lo que respecta a los alumnos, la realidad es que vienen con conocimientos mayores que los que poseen sus profesores, por el hecho de que niños y jóvenes aprenden a manejar cierto tipo de TIC's fuera del aula, es decir con la ayuda que les brindan sus amigos o hermanos.

4. METODOLOGÍA:

4.1. Diseño de la Investigación:

Tras tener acceso vía internet del grupo de interrogantes que se aplicó en la encuesta a los niños y jóvenes entre 6 a 18 años, de la Unidad Educativa *Vicente Anda Aguirre "La Dolorosa", de la ciudad de Loja, periodo lectivo 2011- 2012, en sus dos secciones (matutina y vespertina)*, opté por imprimir y aplicar dicho material, para conocer la incidencia que tiene la nueva tecnología en la formación académica, familiar y social de sus alumnos.

4.2. Participantes de la Investigación:

El universo de estudio lo conformó la población escolarizada de niños y adolescente de la Institución antes mencionada. La muestra total investigada ha sido de 68 estudiantes, entre 6 y 18 años y de 10 jóvenes en edades entendidas de 10 a 18 años para la aplicación de encuestas proporcionadas por el ILFAM todos ellos residentes en esta misma ciudad.

4.3. Técnicas e instrumentos de investigación:

4.3.1 Técnica:

El presente trabajo se desarrollo utilizando técnicas de investigación, como la observación directa y documental, la primera permitió ubicar al proyecto en un plano más real y específico, la segunda viabilizó la información de instituciones como la misma Unidad Educativa y la Dirección de Educación de Loja, que me brindaron datos para mi estudio.

La base conceptual a la que me refiero, se logro estructurar en base a la lectura de bibliografía, donde necesariamente fue de gran utilidad el método Analítico-Sintético, aunque debo hacer referencia a los métodos inductivo y deductivo el mismo que me permitió hacer deducciones de casos generales a específicos y viceversa, los métodos mencionados me permitieron conocer la incidencia que tienen las TIC'S, en

el ámbito educativo de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre “La Dolorosa” de la ciudad de Loja.

La técnica utilizada para llevar a cabo la presente investigación es la encuesta directa a través de un cuestionario elaborado por Organizaciones Interactivas, compuesto por un total de 31 preguntas para el primer grupo (4to. Año de Educación Básica) y un total de 126 preguntas para el segundo (10mo. Año de Educación Básica) como para el tercer grupo (1er. Bachillerato QQ_BB). El margen de error muestral es del 1,5%.

4.3.2 Instrumentos:

Los instrumentos para llevar a cabo el siguiente proyecto han sido sin duda, una ayuda para poder cumplir con los objetivos planteados como son: Las encuesta directa en este caso, facilitada vía internet desde Generaciones Interactivas en Ecuador, por intermedio de la Universidad Técnica Particular de Loja para luego ser aplicada a cada centro educativo en nuestro país y en mi caso en la Ciudad de Loja en la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre “La Dolorosa” de esta ciudad.

4.4 Recursos

4.4.1 Humanos:

Es importante en este punto destacar la predisposición del talento humano que colaboró de principio a fin en el desarrollo de la tesis.

- La Mgs. María Elvira Aguirre Burneo; DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.
- Lic. Mónica Burneo Mora; DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA.
- Egda. Narciza Alexandra Murquincho Cuenca; ALUMNA DE LA UTPL.
- Autoridades y alumnado de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre de “La Dolorosa”.

4.4.2 Institucionales:

- Universidad Técnica Particular de Loja.
- Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre “La Dolorosa”, ubicada en las calles Olmedo y José Antonio Eguiguren en el centro de la ciudad de Loja.

4.4.3 Materiales:

- Se hizo uso de fotocopias, mismas que se constituirían en el material (encuestas) impreso para facilitar y agilizar la tarea
- Lápiz, papel, borrador, con el objetivo de llenar la encuestas por parte del alumnado.
- Computador, Internet, carpetas, para la investigación y elaboración del proyecto.

4.4.4 Económicos:

El contar con un capital económico posibilitó para acudir a internet e imprimir las encuestas.

El internet se constituyó una herramienta clave no sólo para la digitación del presente trabajo de tesis, sino también para trabajar las encuestas y profundizar en el análisis y síntesis de los temas enfocados en la tesis.

Inversión:	Gastos económicos:
Matrícula	380,00
Internet	60,00
Copias e Impresiones	60,00
Lápiz, papel, borrador.	10,00
Transporte: El Cisne-Loja- Universidad.	80,00
Alimentación.	60,00
TOTAL APROXIMADO:	640,00

4.5. Procedimiento.

Luego de haber recibido la carta de ingreso a Instituciones educativas, dirigida al Rector-Director de Instituciones Educativas; por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, a través del Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA).

He procedido a buscar las Instituciones que me faciliten el acceso a la información, siendo así que he presentado la petición a la Hermana Rectora del Colegio la Porciúncula visitándola por tres ocasiones sin respuesta alguna, luego visite la Unidad educativa Vicente Anda Aguirre “La Dolorosa” , a su autoridad máxima al reverendo Canónigo Sócrates Chinchay, que luego de dar a conocer el objetivo que se desea alcanzar con la investigación, me ha autorizado para que aplique las encuestas a los niños de la sección vespertina y a los jóvenes de la sección matutina de 10mo. AEGB y a 1ro de bachillerato con su respectiva firma de autorización, me ha mencionado que le gustaría que la encuesta la realice a los jóvenes de la mañana ya que los jóvenes de la tarde, por las mañanas trabajan y en la noche estudian. Su interés es conocer cómo influye la tecnología en los jóvenes que tienen más tiempo que en este caso son los de la mañana.

Al siguiente día visite el departamento de Religión para que me designen el maestro, el día, la hora y el aula correspondiente para la aplicación de las encuestas;

La técnica utilizada para llevar a cabo la presente investigación es la encuesta directa a través de un cuestionario elaborado por Organizaciones Interactivas, compuesto por un total de 31 preguntas para el primer grupo (4to. Año de Educación Básica) y un total de 126 preguntas para el segundo (10mo. Año de Educación Básica) como para el tercer grupo (1er. Bachillerato QQ_BB)

La aplicación de las encuestas se la realizó: para el Colegio el día miércoles, 01 y 02 de junio de 2011 y para la escuela la tarde del día 02 de junio del mismo año, contando con la presencia de sus maestros: los escolares participantes respondieron a las diversas preguntas desde las aulas de su propio centro educativo.

A cada grupo se le explico En qué consiste la encuesta, ¿Para qué? ¿Cómo? y se le planteó alternativas en caso de existir alguna duda en el qué responder en cada pregunta, protegiendo su identidad personal respectivamente.

Además, para asegurar la calidad de la información recopilada se limitó el tiempo de respuesta a dos horas para el grupo dos y tres y para los niños hasta que todos terminen, llegando a utilizar 1 hora y 30 minutos, contando con la buena voluntad de su profesor en el aula. También se controló la copia de las respuestas para evitar la contabilización de participaciones múltiples por parte de un mismo usuario.

5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

5.1. Caracterización Sociodemográfica

El análisis de los datos obtenidos permite dibujar los elementos que destacan como claves en la configuración de esta generación interactiva: menores nacidos en plena vigencia de la Sociedad de la Información, y que desde temprana edad han tenido acceso a la tecnología, lo que añade familiaridad y cercanía al uso que hacen de ella.

La presente encuesta la he aplicado al 4to Año de Educación General Básica de la escuela “La Dolorosa” de la sección vespertina de la Unidad Educativa Vicente Anda Aguirre de la Ciudad de Loja. A 21 niños de sexo masculino en edades comprendidas 7, 8 y 9 años.

CUESTIONARIO PARA NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS

1. ¿A qué curso vas? 2.- ¿Cuántos años tienes? 3.- Sexo

P1			P2						
Opción	f	%	Opción	f	%	Opción	f	%	
No contesta	1	4,76	No contesta						
1ro de Edu. Básica			6 años o más						
2do. de Edu Básica			7 años	1	4,77	No contesta	21	100	
3er de Edu Básica			8años	13	61,90	Masculino			
4to. Edu. Básica	20	95,24	9 años o más	7	33,33	Femenino			
TOTAL	21	100	TOTAL	21	100	TOTAL	21	100	

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años aplicada al Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo a las encuestas aplicadas a 21 niños del 4to AEGB de la sección vespertina, de la Escuela “La Dolorosa” puedo mencionar que el 100% de los

encuestados son de sexo masculino y sus edades van desde en edades los 7,8 hasta los 9 años de edad respectivamente.

De acuerdo a lo expuesto, se puede contrastar con lo ya mencionado por INEC quien afirma que las mujeres asiste a las aulas y un porcentaje mínimo de varones, refiriéndome a este criterio puedo decir que los hombres de acuerdo a los resultados son quienes tienen el mayor o igual porcentaje que las mujeres en asistencia a los planteles educativo. Corroborando desde el punto de vista de las encuestas aplicadas a los jóvenes del Colegio “La Dolorosa”.

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo. 5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

P4			P 5		
OPCIÓN	f	%	Opción	f	%
Padre	17	28,81	No contesta		
Madre	15	25,42	Irme a mi habitación	5	23,80
Un hermano o hermana	8	13,55	Navegar	3	14,28
2 hermanos	7	11,86	Leer, estudiar	6	28,57
3 hermanos	3	5,08	Hablar con mi familia	7	33,33
Mi abuelo/la	6	10,16			
Otras personas	3	5,08			
TOTAL:	59	100	TOTAL:	21	100

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años aplicada a la Escuela “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

Una de los factores desencadenantes de la desintegración familiar ha sido sin duda la migración, es así que gracias a la versión brindada por parte del maestro de 4to AEGB, he podido conocer que los niños encuestados son hijos de padres migrantes, como podemos observar en el cuadro, los niños que viven con su padre llega a un 28,81% , con la madre un 25,42%, los hermanos 13,55% y los abuelos el 10,16% y

podemos ver que estos niños desean en un 33,33% hablar con su familia después de cenar. Aquí vemos que desde niños, buscan el diálogo con sus padres.

La integración familiar juega un papel importante y decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnología, estos resultados los podemos contrastar con lo que manifiesta el CoAN (Consejo Audiovisual de Navarra) subraya la importancia de la familia como actor clave en el buen uso de las pantallas y cuyas tareas resumen en tres: Conocer, proteger y educar.

6. ¿Tienes ordenador en casa? 7¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

P 6			P7		
Opción	f	%	Opción	f	%
No contesta	3	14,28	No contesta	7	33,33
No	4	19,04	En mi habitación	6	28,57
Si	14	66,67	Habitación de un hermano	1	4,76
			Habitación de mis padres	2	9,52
			En la Sala de estar	2	9,52
			En un cuarto de trabajo	3	14,28
			Es portátil	0	0
TOTAL:	21	100	TOTAL	21	100

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años aplicada a la Escuela “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

Del 100% de los encuestados el 66,67% de los niños tienen computador ya que el ingreso económico ha mejorado y el interés por conocer el uso de la tecnología va avanzado gracias a los medios o al interés por jugar o utilizar el internet para comunicarse con sus padres que se encuentran lejos, el 19% de niños encuestados mencionan que no tienen ordenador ya que carecen de recursos económicos y un 14% no responden ya sea porque no tienen ordenador o porque aun lo conocen o

simplemente no lo pueden utilizar. Contrastando con lo propuesto por Salto y Vásquez (2010) que la educación es una condición básica en cualquier proceso de desarrollo integral del ser humano contribuyendo al crecimiento

**8¿Hay conexión a Internet en tu casa? 11¿En que lugar sueles usar internet?
12. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar.**

P 8			P11			P12		
Opción	f	%	Opción	f	%	Opción	f	%
No contesta	3	14,28	En casa	16	80	Solo	6	25
No	3	14,28	En el Colegio	0	0	Con amigos	5	20,83
Si	15	71,42	En un cyber	0	0	Con hermanos	5	20,83
			En un lugar público	1	5	Con mi padre	4	16,67
			En casa de un amigo	0	0	Con mi madre	3	12,5
			En casa de un familiar	3	15	Con otros familiares	1	4,17
						Con un profesor	0	0
TOTAL:	21	100	TOTAL:	20	100	TOTAL:	24	100

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años aplicada a la Escuela “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

Como nos podemos dar cuenta de 21 encuestados el 71,42% nos indican que si hay conexión a internet en su casa, ya sea inalámbrico, conectado a una línea telefónica (CNT) o simplemente por el uso de un modem del servicio de una telefonía móvil, lo importante es que a su edad ya conocen la existencia del internet, un 14% mencionan no tener conexión a internet en casa porque su costos elevado o porque simplemente en sus hogares no hay señal para poder ingresar con facilidad y el 14% restante no contesta por que aun no conoce sus beneficios.

El 16% nos indican que suelen utilizar el internet desde su casa, para comunicarse con sus padres o con otros familiares por medio de las redes sociales, para visitar, páginas web, bajar videos, para enviar y recibir E-mail, para realizar recargas y para chatear; el mismo que lo realizan en un porcentaje del 25% solos, en compañía de su amigos, con sus hermanos, en algunos casos el padre es quien acompaña sus hijos más que la mamá, el 10% indican que no lo utilizan, será porque aún no lo pueden manejar, no hay quien los oriente, o simplemente porque no tienen ordenador en casa, peor aún internet. Los lugares de acceso a internet son la casa, el Caber; en especial el uso del internet, como los ordenadores inteligentes ofrecen una oportunidad de elaboración capaz de ampliar el rendimiento intelectual del usuario como ya lo mencionan Salomón, Perkins & Globerson (2001) citado en ESTUDIOS E INVESTIGACIONES. Charo Sádaba Chalezquer y Xavier Bringué Sala., (2009) al referirse a las oportunidades que tienen hoy en día los niños, claro si en la familia y la escuela estamos conscientes de lo que el niño tiene en sus manos, de saber cómo usarlo y para qué usarlo la nueva tecnología del conocimiento y la información.

Sin embargo, las nuevas tecnologías no sólo presentan múltiples posibilidades: también traen consigo un buen número de incertidumbres que es necesario despejar. Es preciso conocer la capacidad de acceso y los hábitos de consumo de estos medios por parte de la población, en nuestro caso, infantil y juvenil.

13¿Utilizas algún teléfono móvil? 14¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

P13			P14		
Opción	f	%	Opción	f	%
No contesta	2	9,52	No contesta	4	19,04
No	3	14,23	Pedí que lo compraran	2	9,52
Si, el mío	14	66,67	Fue un regalo	13	61,90
Si, el de otras personas	2	9,58	Me lo dieron mis padres	2	9,52
TOTAL:	21	100	TOTAL:	21	100

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años aplicada a la Escuela "La Dolorosa" de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

En la actualidad la telefonía móvil ha tomado fuerza y ha sido la tecnología que más aceptación y uso e interés por aprender a manejarlo ha tenido, es así como nos podemos dar cuenta que de los 21 encuestados de 7, 8 y 9 años el 67% nos indican utilizar su teléfono móvil para comunicarse con sus familiares y amigos, enviar mensajes, para hablar simplemente, para jugar y navegar en internet, el 10% mencionan utilizar el teléfono de otras personas, porque no tienen quien les compren, porque no lo necesitan o no lo saben utilizar, el 14% no tienen teléfono móvil por falta de recursos económicos o porque sus padres no lo creen conveniente a que un niño de tan corta edad tenga y corra peligro que alguien les roben en la calle y el 9% restante no contestan porque lo conocen pero no lo saben utilizar o simplemente no tienen.

A partir de la migración, la familia ha sido vulnerable, y ha cambiado el amor, el cariño y sobre todo su presencia con obsequios como en este caso el teléfono móvil o celular, tratando de crear “independencia” supuestamente en sus hijos, es así que de 21 niños encuestados el 62% mencionan que fue un regalo de cumpleaños o porque decidieron que su hijo ya tenía la edad para utilizar un celular, el 10% indican que sus padres fueron quienes se lo dieron para comunicarse al salir de la escuela y recogerlos, 9% responden que pidieron a sus padres que se lo compraran, ya sea para comunicarse y simplemente para jugar y el 19% no contesta ya que son de recursos económicos muy bajos.

Interpretando lo que Bringué Xavier y Charo Sábada (2009) manifiestan acerca del nivel de conocimiento que el ser humano logre generar, depende en gran medida de las herramientas e instrumentos que el mediador le proporcione, entendiéndose como mediador a la persona que guíe, oriente y brinde las posibilidades para que el educando pueda desenvolverse de manera autónoma.

CUESTIONARIO PARA ADOLESCENTES

Luego de ser presentado a la Unidad educativa Vicente Anda Aguirre “La Dolorosa” a su autoridad máxima como es al Reverendo Canónigo Sócrates Chinchay Rector de tan distinguida institución, me ha indicado que le interesa mucho el tema y que puedo proceder a realizar las encuestas, solicitándome que las aplique a los jóvenes de la

sección matutina ya que le interesa conocer la incidencia que tiene la tecnología en el desempeño educativo de sus educandos; por cuanto en la sección nocturna los jóvenes en la mañana dedican su tiempo a trabajar y por eso deciden estudiar en la tarde.

Grupo 2: Entendido así a 30 jóvenes de 10 Año de Educación Básica, en edades comprendidas 13, 14, 15, 16 y 17 años en el mismo paralelo.

3 grupo: Correspondiente a 17 jóvenes de 1ro de Bachillerato de la especialidad de QQ_BB, de edades comprendidas de 14, 15, 16 y 17 años en su totalidad de sexo masculino respectivamente.

En las tablas siguientes se puede visualizar los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los jóvenes de 10 a 18 años de edad.

1. ¿En qué curso estás? 2. ¿Cuántos años tienes? 3. Sexo

P1		Grupo 2 y 3				P2		Grupo 2 y 3				P3		Grupo 2 y 3			
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%			
8vo AEGB	0	0	0	0	13 años	1	3,3	0	0	No contesta	0	0	0	0			
9no. AEGB	0	0	0	0	14 años	20	66,6	1	5,88	Masculino	30	100	17	100			
10mo AEGB	30	100	0	0	15 años	5	10	4	23,52	Femenino	0	0	0	0			
1ro Bachillerato	0	0	17	100	16 años	3	3,3	6	35,29								
2do Bachillerato	0	0	0	0	17 años	1	0	6	35,29								
					18 años	0		0	0								
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	30	100	17	100			

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio "La Dolorosa" de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De 30 jóvenes de 10mo AEGB encuestados, correspondiente al segundo grupo y a 17 jóvenes de 1ro de Bachillerato al tercer grupo, integrados todos de sexo masculino, en edades comprendidas de 13 a 18 años. Como se puede observar en la tabla, la Unidad educativa Vicente Anda Aguirre funciona en sus tres secciones con un amplio

grupo de varones, contrastando a lo mencionado en los resultados de la Dirección de Educación de Loja, que El Colegio y escuela tienen un total de 1641 alumnos estudiando en este prestigioso plantel. Danis Esparza Romero (2010-2011).- Departamento de Estadística dirección de Educación de Loja.

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo? 5. ¿Cuál es la profesión de tu padre? 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

P4 Grupo 2 y 3					P5 Grupo 2 y 3					P6 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
Mi padre	20	22,22	12	24	No contesta	1	3,33	2	11,76	No contesta	0	0	0	0
Mi madre	30	33,33	14	28	Desempleado	1	3,33	0	0	Desempleada	2	6,66	0	0
1 hermano	15	16,16	6	12	Es jubilado	0	0	0	0	Jubilada	0	0	0	0
2 hermanos	5	5,55	8	16	Tra. Hogar	0	0	0	0	Tra. Hogar	13	43,33	12	70,58
3 hermanos	4	4,44	2	4	Desempeña Oficio	12	40	9	52,94	D. Oficio	5	16,66	1	5,88
4 hermanos	2	2,22	2	4	Tra, Técnico	5	16,66	4	23,52	Tra. Técnico	2	6,66	0	0
5 hermanos	0	0	1	2	Grado Universitario	4	13,33	2	11,76	Grado Universitario	8	26,66	4	23,52
Mi abuelo	10	11,11	3	6	No lo se	7	23,33	0	0	No lo se	0	0	0	0
Otras personas	4	4,44	2	4										
TOTAL:	90	100	50	100	TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio "La Dolorosa" de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo a los resultados, el 33,33% del segundo grupo viven con su madre frente a un porcentaje del 28% del tercer grupo que viven con su madre, siendo la madre quien ha tomado el lugar de cabeza de la familia sea porque el padre se ausenta por trabajo porque simplemente ya no cuentan con él.

Haciendo un análisis comparativo el 52,94% menciona que el padre desempeña un trabajo de oficio frente al 70,58% de las madres que trabaja en el hogar.

Muchos pueden ser los factores que afectan a la estabilidad familiar, desde la infidelidad, la migración, el abandono de hogar, por parte de uno de los conyuges, que a la larga los más perjudicados son los hijos, afectando su estabilidad emocional,

su rendimiento académico y abriendo camino ha que se dediquen a los vicios de los videojuego, o a buscar amigos virtuales en las redes sociales, que en la actualidad, con solo dar y clic, podemos estar conectado con el resto del mundo. Contrastando con lo que menciona Paúl Freire (2008) a los jóvenes de hoy, se debe “Aprender” a “aprender” entendiéndose así a que el ser humano está en constante, aprendizaje y que es en la familia donde se forma los hombres y mujeres del presente con miras al futuro.

54. ¿Tienes móvil propio? 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil? 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

P 54 Grupo 2 y 3					P55 Grupo 2 y 3					P56 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	1	3,33	1	5,88	No contesta	1	3,33	2	11,76	No contesta	1	3,33	2	11,76
No	1	3,33	1	5,88	18 años o menos	1	3,33	3	17,64	Me compraron mis padres	6	20	6	35,29
Si	27	90	14	82,35	9 años	1	3,33	0	0	Porque se lo pedí	9	30	4	23,52
No pero uso el de otros	1	3,33	1	5,88	10 años	3	10	3	17,64	Me compro otro familiar	4	13,33	3	17,64
					11 años	7	23,33	0	0	Compre yo mismo	4	13,33	1	5,88
					12 años	9	30	2	11,76	Fue un regalo	2	6,66	1	5,88
					13 años	2	6,66	4	23,52	Lo herede	4	13,33	0	0
					14 años	5	16,66	2	11,76					
					15 años	1	3,33	1	5,88					
					Más de 15 años	0	0	0	0					
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo a las encuestas realizadas podemos decir que el segundo grupo si tienen móvil propio un (90%) en relación a los jóvenes del tercer grupo que llega con un porcentaje del (82%) como vemos más del (90%) del total de jóvenes encuestados

tienen teléfono móvil y un (9%) nos contestan que no tiene pero utilizan el de otras personas y contestan que no tienen un (2%) no tienen teléfono móvil, dándonos a entender que la nueva tecnología en el caso del celular a servido a los jóvenes para comunicarse con las demás personas, como podemos darnos cuenta la edad en la que los jóvenes han iniciado a manejar un celular en los dos grupos es a los 8 hasta los 15 años, dándonos a entender que los padres de familia han dado la confianza a sus hijos para poder adquirir su celular a tan temprana edad, en el casos del segundo grupo indican que lo han adquirido por medio de: me lo compraron mis padres sin pedirles el (20%), porque se los pedí un (30%), por la compra de otros familiares el (13,33%), me lo compre yo mismo (13,33%), en un regalo de cumpleaños y navidad,(6,66%) y lo heredo de otra persona con un (13,33%). Haciendo una comparación con el tercer grupo nos damos cuenta que su celular lo adquirieron por: una compra que lo hicieron sus padres con un porcentaje del 35,29%, me lo compraron mis padres porque se los pedí un (23,52%), me lo compraron otros familiares un (17,64%), me lo compre yo mismo (5,88%) por cumpleaños o navidad un (5,88%) y no contestan el (11,76%).

Al finalizar el análisis puedo mencionar que en la actualidad a los jóvenes encuestados han utilizado su móvil para actividades propias de su edad y que han sabido dar buen uso de las mismas; ya sea para comunicarse y divertirse sanamente sin ofender a los demás. Aplicando lo que dice Paúl Freire (2008) "Aprender a aprender". Dicho así a la oportunidad que tienen los jóvenes en la actualidad de aprender a usar la tecnología de la información y comunicación, como el enseñar a los más pequeños o a sus padres a manejar e ingresar al internet, permitiendo a toda la familia la oportunidad de aprender nuevas formas de socializarse.

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente? 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

P57 Grupo 2 y 3					P58 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	1	3,33	2	11,76	No contesta	1	3,33	2	11,76
Comprado nuevo	16	53,33	10	58,82	Yo mismo	20	66,66	8	47,05
De segunda	13	43,33	5	29,41	Mis padres	9	30	6	35,29
					Otros	0	0	1	5,88
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

El 53,33% del segundo grupo indican tener teléfono móvil nuevo en comparación con el tercer grupo que mencionan tener el 58,82% tienen teléfono móvil nuevo, permitiéndome decir que el grupo con mayor accesibilidad a la actualidad en celulares son los de 1ro de bachillerato. De acuerdo a la pregunta de quién paga los gastos de tu móvil el segundo grupo con un porcentaje del 66,66% dice que el pago del su móvil lo hace el mismo, frente al tercer grupo con un 47,05% de igual manera el pago lo hacen ellos mismos. Gracias a los aportes económicos que les brindan sus padres o porque realizan trabajos en caso o fuera de ella, el mismo que les permite cubrir sus gastos de telefonía móvil.

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono? 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

P59 Grupo 2 y 3					P60 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	3	10	1	5,88	No contesta	2	6,66	1	5,88
Es de tarjeta	16	53,33	7	41,17	No lo sé	8	26,66	5	29,41
Es de contrato	5	16,66	4	23,52	5 dólares o menos	8	26,66	5	29,41
No lo se	6	20	5	29,41	5 a 10 dólares	4	13,33	0	0
					10 a 20 dólares	3	10	1	5,88
					20 a 30 dólares	2	6,66	2	11,76
					Más de 30 dólares	3	10	3	17,64
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo a los resultados de las tablas el 53,33% correspondiente al segundo mencionan que el pago de consumo por teléfono móvil lo realizan a través de una tarjeta, frente al 41,17% de consumo de tarjeta del tercer grupo, con un consumo mensual de 5 hasta 30 dólares correspondiente a los dos grupos. La facilidad que nos brindan las empresas de telefonía móvil, ha permitido que el servicio en cuanto a pagos por consumo se trata, sea más cómoda por medio de una tarjeta ya que nos exime de hacer extremadas colas para los pagos por contrato, siendo esta la segunda opción para el pago por consumo.

Contrastando con lo expuesto por S Charo Sábada y Xavier Bringue, (2009) que el móvil es el dispositivo más generalizado en los jóvenes de hoy, por las facilidades que este brinda y por la forma de pago que es accesible a través de tarjetas.

91. ¿Cómo los consigues?

P91		Grupo 2 y 3			
Opción	f	%	f	%	
Descargándolos de internet	4	23,52	3	21,42	
Los grabo de un amigo	2	11,76	5	35,71	
Lo compro en una tienda o en la calle	11	64,70	6	42,85	
TOTAL:	17	100	14	100	

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

El mundo del videojuego se ha convertido en las pantallas más visitadas por niños, jóvenes y en algunos casos por los mismos adultos, gracias a las encuestas aplicadas a los jóvenes puedo decir que en nuestra ciudad se entrega videojuegos pirateados, sin control alguno por las autoridades del contenido y de su costo, ya que por diversión los jóvenes acceden sin percatarse de los riesgos que trae consigo ser víctimas de una estafa, siendo así que los encuestados del segundo grupo menciona con un 64,70% comprar en una tienda o en la calle y con menor porcentaje pero en el mismo lugar los del tercer grupo con un porcentaje del 42,85%.

Contrastando con todo lo vertido por Choro Sábada y Xavier Bringue, (2009) en el tema Rasgos y configuraciones de una generación interactiva, en el cual menciona. La adicción o la excesiva dependencia a la tecnología en este caso por los videojuegos desarrollada por algunos menores ha alertado de modo puntual a los medios de comunicación que han contribuido a crear una imagen de la tecnología un tanto distante de la realidad. Sin embargo, en la mayor parte de los casos, los menores simplemente desarrollan un uso desmedido de las pantallas, fruto de la ausencia o la dificultad de control por parte de los adultos a cargo o de sus padres, que por su trabajo no pueden estar endientes de lo que sus hijos hacen.

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?

P 101		Grupo 2 y 3			
Opción	f	%	f	%	
En mi habitación	16	22,85	9	22,5	
En la habitación hermano	10	14,28	8	20	
En la habitación de mis padres	23	32,85	11	27,5	
En la sala de estar	17	24,28	7	17,5	
En la cocina	2	2,85	1	2,5	
En el cuarto de juegos	2	2,85	4	10	
TOTAL:	70	100	40	100	

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

Con relación a los resultados de las tablas, el 32,85% del segundo grupo mencionan que el televisor se encuentra en la habitación de sus padres al igual y con un mínimo de diferencia el tercer grupo tiene un porcentaje del 27,05% que mencionan que el televisor está en la habitación de sus padres. Esto se debe a que en la actualidad, los padres aún tienen el control del acceso a la televisión y a su contenido cuando sus hijos se encuentran en casa.

Contrastando por lo expuesto por el Consejo Audiovisual de Navarra (CoAN, 2009) siempre ha puesto un especial empeño en proteger el correcto desarrollo físico, mental y moral de la infancia y de la juventud. Por ello desarrolla de forma transversal y en todas sus actividades la función de protección de los menores ante la programación y los contenidos publicitarios de radio y televisión.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

P115 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%
Ordenador portátil	16	7,65	8	5,97
Impresora	21	10,04	12	8,95
Scanner	17	8,13	12	8,95
Webcam	8	3,82	9	6,71
USB o disco duro externo	17	8,13	8	5,97
Mp3/ Mp4/iPod	14	6,69	6	4,47
Cámara de fotos digital	18	8,61	11	8,20
Cámara de video digital	13	6,22	8	5,97
Televisión de pago	13	6,22	10	7,46
Equipo de música	19	9,09	13	9,70
Teléfono fijo	18	8,61	14	10,44
DVD	21	10,04	15	11,19
Disco duro multimedia	11	5,26	6	4,47
Ninguna de estas	3	1,43	2	1,49
TOTAL:	209	100	134	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

Con referencia a los resultados de la tabla, el segundo grupo responde tener en casa: DVD e impresora con un porcentaje igual del 10,04%, seguido del equipo de música con el 9,09%. Para el tercer grupo los objetos que tienen en casa son: DVD con un 11,19% y el teléfono fijo con un porcentaje del 10,44%. Tomándolos con el mayor porcentaje de los artículos que más tienen en casa sin dejar de lado la presencia con menor cantidad de los artículos mencionados en la lista.

Contrastando lo mencionado por Carlsson, (2008) “la inferior de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección, tanto

la regulación, la mediación familiar y la educación para los medios”. La regulación desde sus hogares por parte de sus padres.

La mediación familiar desde el hogar comprometiéndolo a los padres de familia a ser actores activos en el mundo tecnológico en el cual se encuentran inmersos sus hijos, con todos los aparatos que cuenta la familia en su hogar.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero

P 116		Grupo 2 y 3			
Opción	f	%	f	%	
Paga semanal	4	10,25	2	8	
Cuando necesito pido	16	41,02	9	36	
En tu cumpleaños	5	12,82	1	4	
Hago algún trabajo en casa	2	5,12	5	20	
Trabajo fuera de casa	10	25,64	4	16	
No me dan dinero	2	5,12	4	16	
TOTAL:	39	100	25	100	

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

De acuerdo a los resultados de la tabla, el 41,02% del segundo grupo menciona que cuando necesitan dinero piden a sus padres frente al porcentaje del 36% del tercer grupo que hace lo mismo, pide a sus padres. Esto debe a que en la actualidad el padre y la madre son quienes traen a su casa el dinero para los gastos de la familia, en algunos casos compensando la ausencia que tienen de sus padres en el hogar, a través del dinero o comprando aparatos tecnológicos para el entretenimiento desmedidos de sus hijos durante las horas de ausencia en el hogar por parte de sus padres.

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

P 117		Grupo 2 y 3			
Opción	f	%	f	%	
No contesta	3	10	0	0	
Tengo más dinero del que necesito	2	6,66	2	11,76	
Tengo el dinero suficiente	18	60	11	64,70	
Tengo menos dinero del que necesito	7	23,33	4	23,52	
TOTAL:	30	100	17	100	

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

Al contrastar la pregunta anterior y esta puedo decir que los jóvenes mencionan con el 23,33% que tienen menos dinero del que necesitan, el tercer grupo dice con el 64,70% que tienen el dinero suficiente para cubrir sus necesidades, Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta de que sumando las cuatro primeras opciones, por su similitud, el 80% de los niños de 8 años de edad de 5to de básica recibe el dinero de sus padres u otros miembros de la familia, mientras que a un 20% no les dan dinero, esto se puede deber a que la situación económica de sus padres es difícil, los encuestados asisten a una escuela donde la mayor parte de los niños son de condición humilde. Resultados contrastables con lo expuesto por los autores Olivé I., Ponce J. y Onofa M. (2008) donde tomando cifras del INEC dicen que en cuanto a pobreza: el porcentaje de población ecuatoriana sobrevive con menos de 1 dólar diario. Y siguiendo esta línea el INEC, (s.f.), manifiesta que hasta el 2010 en el Ecuador había un índice de pobreza del 45%.

5.2. Redes sociales y pantallas (objetivo 1)

Es una realidad que los menores muchas veces saben más que los adultos que les rodean, padres, madres, profesores, sobre tecnología, es un hecho ya asumido. El estudio pone de manifiesto que estamos ante una generación autónoma en el aprendizaje, más del 70% de los menores de 10-18 años declaran haber aprendido

por sí mismos a usar Internet. Esta realidad tiene un impacto claro sobre las posibilidades educativas de los adultos: resulta difícil para los jóvenes percibir algún tipo de autoridad en este ámbito cuando han sido autodidactas en el uso de la tecnología.

Por otro lado, la autonomía también se pone de manifiesto en la situación habitual de uso de las pantallas: de nuevo es una pregunta que no se realizó a los más pequeños, pero en la franja de edad 10-18 años más de la mitad declara estar solo cuando ve la tele, cuando juega a la videoconsola o cuando navega por Internet. Dándonos a entender que estando en compañía como solos ellos se sienten principiantes y en algunos casos expertos a la hora conectarse con la tecnología.

CUESTIONARIO PARA NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS

9 ¿Tengas o no Internet en casa? ¿Sueles utilizarlo? 10 ¿Para qué sueles usar Internet?

P 9			P10		
Opción	f	%	Opción	f	%
No contesta	0	0	Pág. Web	6	19,35
No	2	9,52	Videos	4	12,90
Si	19	90,47	E-mail	4	12,90
			Descargas	6	19,35
			Chatear	3	9,67
			Red social	8	25,80
TOTAL:	21	100	TOTAL:	31	100

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años aplicada a la Escuela “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De los 21 estudiantes encuestados, el 90% nos indican que si utilizan el internet en casa, para comunicarse con sus padres o con otros familiares por medio de las redes sociales, para visitar páginas web, bajar videos, para enviar y recibir E-mail, para realizar recargas y para chatear; el mismo que lo realizan en su mayoría solos, en

compañía de su amigos, con sus hermanos, en algunos casos el padre es quien acompaña sus hijos más que la mamá, el 10% indican que no lo utilizan.

A pesar de que las tasas de acceso a internet aquí en Ecuador son elevadas en particular en nuestra ciudad de Loja, es relevante destacar que no poseen conexión propia esto no implica la ausencia del uso de red. Como demuestran los datos obtenidos, es frecuente que los niños se conecten sea en su casa o en casa de sus familiares. Ante la pregunta ¿Para qué sueles utilizar internet? Para visitar páginas web (19,35%) Para compartir videos (12,90%) para usar el correo electrónico e-mail (12,90%) para descargas de música (19,35%) para chatear o usar el Messenger (9,67%) para usar redes sociales Facebook, Tuenti (25,80%)

Contrastando lo mencionado por Salomón, Perkins & Globerson (1995). Los ordenadores inteligentes ofrecen una oportunidad de elaboración capaz de ampliar el rendimiento intelectual del usuario, al referirse a las oportunidades que tienen hoy en día los niños.

Claro está el deber que tiene la familia y ser conscientes y orientar al niño y al joven de lo que tienen en sus manos, el ¿cómo usarlo? y ¿para que utilizarlo?.

12. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar.

P 12		
Opción	f	%
Solo	6	25
Con mis amigos	5	20,83
Con hermanos	5	20,83
Con mi padre	4	16,66
Con mi madre	3	12,5
Con otros familiares	1	4,16
Con un profesor	0	0
TOTAL:	24	100

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años aplicada a la Escuela "La Dolorosa" de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo a las tablas, el 20,83% de los niños encuestado mencionan que para ingresar al internet están acompañados de otro amigo, esto se debe a que los padres aún no tienen acceso a la tecnología y por ende se ven obligados a pedir a un amigo que les acompañen al internet ya sea para cumplir con un deber, para visitar redes sociales y poder comunicarse con sus padres en el exterior.

Contrastando los estudios realizados por Jones & Fox, (2009); Hasebrink (et a) 2008; Bringué & Sádaba, (2008) demuestra claramente el carácter sociable que la tecnología puede hacer pensemos, por ejemplo, que pantallas como la televisión y el videojuego permiten un uso comunitario (con la familia, con amigos, etcétera), que incluso pueden hacer más divertido para el niño utilizarlas.

22¿Dónde están? (Es posible mas de una respuesta)

P 22		
Opción	f	%
Mi habitación	15	39,47
La habitación de un hermano	0	0
El salón o cuarto de estar	7	18,42
La habitación de mis padres	10	26,31
En la cocina	1	2,63
En un cuarto de juegos	5	13,15
Otro sitio	0	0
TOTAL:	38	100

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años aplicada a la Escuela “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

Al referirnos a esta pregunta, are hincapié a la pregunta que le antecede, de ¿cuántos televisores hay en casa? los televisores que hay en casa y al lugar donde se encuentran, de acuerdo a las tablas, el 39,47% de los niños encuestados mencionan tener el televisor en su habitación De 21 niños encuestados, el (39,47%) responden la mayoría tener un televisor ubicado en la su habitación, seguido por la habitación de sus padres (26,31%). La televisión ha sido por mucho tiempo el medio de distracción

que los jóvenes han podido conocer y manejar desde muy temprana edad y se ha convertido en la ventana para conocer y manejar la nueva tecnología que la ciencia ha podido disponer en el mercado. El 29% dicen tener dos televisores en su casa, el 19% responde tener tres televisores y el 9% no tiene.

Y cuando ven la televisión los niños suelen estar solos (28,12%), con total libertad para ver lo que desean sean estos programas para niños o adultos sin control alguno de un adulto responsable esto es lo que trae consigo el acondicionar a un niño en el momento de permitir tener su televisor en su cuarto, seguido por la presencia de su padre (28,12%) con la madre de familia el (18,75%) los hermanos el (18,75%) otro familiar (3,12%) un amigo (3,12%) otras personas(%).

Cuando el tiempo es nuestro peor enemigo creemos que la televisión puede cubrir nuestro espacio en la vida de nuestros niños, en los encuestados podemos decir que la madre es quien migrado y son pocas las madres que se dedican a ver televisión con sus hijos cuando les queda tiempo libre. Los hermanos que en algunos casos ven televisión sin percatarse de la presencia de los niños en actos de violencia y sexo. Al no tener la edad suficiente para detectar lo que es bueno o malo y siendo ellos los hermanos mayores corren el peligro de creer que todo lo que los niños ven es correcto.

Este es un error que cometemos como padres al permitir tener en la habitación de nuestros hijos y en la nuestra el televisor dando lugar a que la comunicación en el hogar sea mínima ya que el tiempo libre y hasta para dormir le dedicamos a la televisión, lo que se debería hacer es tener un lugar designado para ver, compartir y poder controlar lo que ven los niños por televisión,

No se debe olvidar lo que menciona (Himmelweit y Oppenheim, 1958), citado por Xavier Bringue (2009) “Los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían la televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etcétera), mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor”. El contenido es lo que cuenta a la hora de formar a un hombre de bien.

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (es posible más de una respuesta)

26.- Con cuales de estas frases estás de acuerdo.

P 25			P26		
Opción	f	%	Opción	f	%
Paga semanal	5	22,72	No contesta	0	0
Cuando necesito pido	3	13,63	Tengo más dinero	6	28,57
En cumpleaños	4	18,18	Tengo lo suficiente	7	33,33
Hago algún trabajo en casa	4	18,18	Tengo menos dinero	8	38,09
Trabajo fuera de casa	3	13,63			
No me dan dinero	3	13,63			
TOTAL:	22	100	TOTAL:	21	100

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años aplicada a la Escuela “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

Los niños de 4to AEGB de la Escuela “La Dolorosa”, dicen que consiguen su dinero por medio de una paga semanal, claro contando que los niños son hijos de padres humildes y que no tienen el dinero suficiente para sus gasto, seguido de la frase tengo lo suficiente, que vendrían a ser los hijos de padres migrantes, cubriendo con ello la presencia física en la vida del niño.

Contrastando lo vertido por el CoAN, (2009) cuando subraya la importancia de la familia como actor clave en el buen uso de las pantallas y cuyas tareas resumen en tres: conocer, proteger y educar. Solo se lograría esto con el ejemplo desde la casa y en el colegio.

27 y 28 .- ¿Si tuvieras que elegir con que te quedarías?

P 27			P 28		
Opción	f	%	Opción	f	%
No contesta	2	9,52	No contesta	2	9,52
Internet	10	47,61	Internet	12	57,14
Televisión	5	23,80	Teléfono móvil	3	14,28
No lo sé	4	19,04	No lo sé	4	19,04
TOTAL:	21	100	TOTAL	21	100

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años aplicada a la Escuela “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

Siendo la población encuestada de entre los 7 y 9 años, mencionan que se quedarían con un porcentaje del 57% con el internet, ya que han podido descubrir su beneficio, al poderse conectar con sus padres que migraron al exterior.

29, 30 y 31 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?,

P29			P30			P31		
Opción	f	%	Opción	f	%	Opción	f	%
No contesta	1	4,76	No contesta	1	4,76	No contesta	1	4,76
Videojuegos	14	66,66	Teléfono móvil	8	38,09	Teléfono móvil	2	9,52
Televisión	3	14,28	Televisión	8	38,09	Videojuegos	16	76,19
No lo sé	3	14,28	No lo sé	4	19,04	No lo sé	2	9,51
TOTAL:	21	100	TOTAL:	21	100	TOTAL:	21	100

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años aplicada a la Escuela “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo a los resultados de las tablas, los 21 niños encuestados mencionan que se quedarían con Videojuego con un porcentaje del 76,19%, con la televisión un 38,09%, quienes me dan la seguridad de decir que son niños, que se encuentran conectados con la tecnología.

CUESTIOMARIO PARA ADOLESCENTES

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar? 8. ¿Qué lees?

P7 Grupo 2 y 3					P 8 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	No contesta	0	0	0	0
Ir a mi habitación	11	36,66	9	52,94	Nada	3	10	2	11,76
Navegar jugar, ver la tele	10	33,33	3	17,64	Solo lectura del colegio	12	40	7	41,17
Leer, estudiar	1	33,33	1	5,88	Otras lecturas	15	50	8	47,05
Hablar con mi familia	8	26,6	4	23,52					
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

De acuerdo al resultado de las tablas, entre el segundo y tercer grupo con un 52,94% indican que después de cenar les gustaría ir a su habitación a leer, navegar o escuchar música, con referencia la pregunta 8, mencionan que leen, otras lecturas fuera de las que envían del colegio entre revistas y comics con un porcentaje del 47,05%. Contrastando con lo mencionado por Himmelweit & Oppenheim, (1958) citado por Xavier Bringue (2009). Los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían la televisión, el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etcétera, mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor. El

contenido de la revistas y de lo que nuestros hijos ven es lo que cuenta a la hora de formar a un ser humano integro.

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana? 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

P9 Grupo 2 y 3					P 10 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	F	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	2	11,76	Nada	0	0	1	5,88
30 minutos	1	3,33	2	11,76	30 minutos	7	23,33	3	17,64
30 minutos y 1 hora	11	36,37	2	11,76	30 minutos y 1 hora	4	13,33	4	23,52
1 y 2 horas	8	26,67	6	35,29	1 y 2 horas	10	33,33	6	35,29
2 y 3 horas	3	10	3	17,64	2 y 3 horas	6	20	1	5,88
Más de 3 horas	7	23,33	2	11,76	Más de 3 horas	3	10	2	11,76
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

Con relación a los resultados de las tablas, entre el segundo y tercer grupo el que menos horas utiliza para hacer sus tareas es el segundo ya que cuenta con media a una hora con un porcentaje del 36,37%, mientras que el segundo grupo, hace uso del tiempo entre 1 a 2 horas con un porcentaje del 35,29%. Con relación a la pregunta del tiempo que se emplea para hacer las tareas en el fin de semana mencionaron, el segundo grupo con un porcentaje del 33,33% entre 1 y 2 horas, frente a los del grupo tres que aplican un tiempo de 1 a 2 horas con un porcentaje del 35,29%.

Desacuerdo a los resultados, me puedo imaginar que los de 1ro de bachillerato tienen más tareas y por eso es la mínima deferencia que hay entre los dos grupos as la horas de hacer sus tareas entre semana y fin de semana.

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar? 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

P14		Grupo 2 y 3				P 15		Grupo 2 y 3			
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%		
No contesta	3	10	0	0	Internet	25	58,13	13	52		
No	4	13,33	1	5,88	CD interactivo	2	4,65	0	0		
Si	23	76,67	16	94,11	Enciclopedias digitales	7	16,27	5	20		
					Word, Power Point, Excel, etc.	9	20,93	7	28		
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	43	100	25	100		

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio "La Dolorosa" de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

El grupo que mayor utilidad le da al internet a la hora de hacer las tareas es el de 1ro de bachillerato con un porcentaje del 94,11% sin dejar de lado lo importante que es que el segundo grupo de 10mo AEGB, también hacen del internet con un porcentaje menor pero no muy lejano al anterior de 76,67%. Para lo cual se hacen uso de herramientas como internet, enciclopedias digitales y de Word, Power Point, Excel, etc.

Según Livingstone, (2009) afirma: «está lejos de quedar demostrado que Internet traiga grandes beneficios pedagógicos que ellos (niños y adolescentes) no podrían obtener sin él». Una de las razones de ello es una «fundamental falta de claridad en torno a los fines, que mina las muchas y bienintencionadas iniciativas» existentes en este campo.

61. El móvil te sirve principalmente para...62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?

P61 Grupo 2 y 3					P 62 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
Hablar	26	13,26	16	13,00	Con mi padre	19	17,11	15	25
Enviar mensajes	26	13,26	16	13,00	Con mi Madre	21	18,91	12	20
Chatear	7	3,57	11	8,94	Con mis hermanos	15	13,51	5	8,33
Navegar por internet	7	3,57	3	2,43	Con mis familiares	17	15,31	6	10
Jugar	21	10,71	11	8,94	Con mis amigos	24	21,62	11	18,33
Como reloj	14	7,14	9	7,31	Con mi novia	15	13,51	11	18,33
Ver fotos	16	8,16	7	5,69					
Hacer fotos	13	6,63	6	4,87					
Grabar videos	14	7,14	9	7,31					
Como agenda	13	6,63	6	4,87					
Como calculadora	13	6,63	11	8,94					
Escuchar música	19	9,69	12	9,75					
Ver la tele	3	1,53	4	3,25					
Descargar (foto, etc.)	4	2,04	2	1,62					
TOTAL:	196	100	123	100	TOTAL:	111	100	60	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio "La Dolorosa" de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

Con una utilidad máxima de en los dos grupos para hablar y enviar mensajes con un porcentaje del (13%) en los dos grupos cada uno, dando diferentes utilidades como es el caso chatear (8,94%), navegar (2,43%), jugar (8,94%), como despertados (7,31%), ver fotos y videos (5,69%), hacer fotos (4,87%), grabar videos (7,31%), como agenda (4,87%), como calculadora (8,94%), para escuchar música y radios (9,75%), ver televisión (3,25%) y para descargar fotos, videos el (1,62%), dándonos a conocer que los jóvenes utilizan en todo momento el móvil para sus actividades diarias, haciendo referencia a si falta un día el celular nos comentan que su vida cambiaría a mejor el

(11,76%), para peor un (23,52%) y no pasaría nada un (58%) con diferencia al tercer grupo que llegan a un porcentaje del (73,33%) a contestar que no pasaría nada, pues solo es cuestión de acostumbrarse lo que si hay que tomar en cuenta que el uso del celular trae consigo múltiples beneficio como perjuicio en el ámbito familiar como es el caso que el mal uso los lleva a los jóvenes a discutir con sus padres, por motivos del tiempo, por el momento que utiliza y por los gastos que esto trae consigo; como también tener que elegir el momento adecuado para utilizar o apagar el móvil, esa en clases, estudiando, cuando esta con su familia, descansando o a veces el no apagar nunca para no estar incomunicado en especial con sus amigos.

Al finalizar el análisis de la encuesta podemos mencionar que en la actualidad a los jóvenes encuestados han sabido utilizar su móvil para buenas actividades ya sea para comunicarse y divertirse sanamente sin ofender a los demás. Aplicando lo que dice Paúl Freire, (2008) “Aprender a aprender” desde el conocimiento y manejo de cada uno de los aparatos tecnológicos que la ciencia nos brinda para el desarrollo integral del ámbito académico.

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

P 70 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0
No	7	23,33	4	23,52
Si	23	76,66	13	76,47
TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

Haciendo un análisis comparativo he podido constatar que los dos grupos llegan a alcanzar el mismo porcentaje a la hora de utilizar videojuegos para entretenerse en su tiempo libre.

Contrastando con lo mencionado por Charo y Xavier Bringue, (2009) “Que a necesidad de relación social entre los adolescentes es patente, sobre todo cuando la familia y el entorno social más inmediatos dejan de cumplir la función socializadora de un modo absoluto y los iguales se convierten en el grupo de referencia por antonomasia.

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas

P 71		Grupo 2 y 3		
Opción	f	%	f	%
PlayStation 2	11	22	9	36
PlayStation 3	5	10	5	20
Xbox 360	7	14	1	4
Wiki	6	12	0	0
PSP	4	8	2	8
Nintendo DS	3	6	0	0
Gane Boy	4	8	3	12
No tengo ninguna	10	20	5	20
TOTAL:	50	100	25	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

De acuerdo a los resultados de las tablas los dos grupos, mencionan que la consola que tienen es la PlayStation 2, haciendo una referencia entre un 58% de uso que le dan.

Según Charo y Xavier Bringue, (2009) “Los videos juegos socializan a los iguales y fortalecen vínculos entre sí”.

72. ¿Juegas con la PlayStation 2? 73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?

P72 Grupo 2 y 3					P 73 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	7	23,33	1	5,88	Pro Evolución Soccer 2008	8	13,55	5	15,62
No	9	30	4	23,52	FIFA 08	6	10,16	3	9,37
Si	14	46,66	12	70,58	Leed of sed: Pro Estrete	10	16,94	7	21,87
					Pro Evolución Soccer 2009	7	11,86	4	12,5
					FIFA 09	5	8,47	4	12,5
					Grand Test Auto: San Andreas Platinan	6	10,16	5	15,62
					Goda of Dar II Platinan	7	11,86	2	6,25
					Los Simpson: el videojuego	4	6,77	0	0
					Instar: canciones Disney	2	3,38	1	3,12
					Ninguno	4	6,779	1	3,12
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	59	100	32	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio "La Dolorosa" de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

De los videojuegos más utilizado encontramos a la PlayStation 2, con un porcentaje del 70% del tercer grupo y 46% del segundo, siendo el más utilizado con un porcentaje del 16,94% el Leed of sed: Pro Estrete por el segundo grupo y con un 21,87% el tercer grupo.

Contrastando con lo que menciona Charo Sábada y Bringue, (2009) La necesidad de relación social entre los adolescentes es patente, sobre todo cuando la familia y el entorno social más inmediatos dejan de cumplir la función socializadora de un modo absoluto y los iguales se convierten en el grupo de referencia por antonomasia.

74. ¿Juegas con la PlayStation 3? 75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?

P74 Grupo 2 y 3					P 75 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	8	26,66	0	0	Pro Evolución Soccer 2009	1	3,03	6	23,07
No	18	60	10	58,82	Cal of Doy Moderna Arfare	4	12,12	2	7,69
Si	4	13,33	7	41,17	Beijing 2008: juegos olímp icos	2	6,06	0	0
					FIFA 09	3	9,09	5	19,23
TOTAL:	30	100	17	100	Assasins Creed	3	9,09	2	7,69
					Grand turismo 5 prologue	2	6,06	0	0
					Prince of Persia	4	12,12	4	15,38
					Metal gear solid 4: guns of the patr	2	6,06	1	3,84
					Pro Evolución Soccer	2	6,06	2	7,69
					Grand Test auto IV	3	9,09	1	3,84
					FIFA 08	3	9,09	2	7,69
					Ninguno	4	12,12	1	3,84
					TOTAL:	33	100	26	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio "La Dolorosa" de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

De acuerdo a los resultados de las tablas, el 41,17% del tercer grupo menciona y el segundo grupo el 13,33% juegan con la PlayStation 3, siendo el tercer grupo quien le da uso al mismo, debe ser que tienen mayor conocimiento de cómo jugarlo y las estrategias que se debe emplear para este juego. Para el segundo grupo la PlayStation 3 tiene Prince of Persia con el 12,12% y el tercer grupo tiene Pro Evolución Soccer 2009 con un porcentaje del 23,07%. Todo esto por estar ya conectados con el internet los jóvenes muestran interés por los video juegos, que más afinidad tienen con ellos. Contrastando a lo vertido por Charo Sábada, (2009) Profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra y una de las impulsoras del Foro generaciones interactivas menciona que “La Tecnología hace mejores a las personas” por supuesto y estoy de acuerdo, pero si se les da el uso para lo cual fueron creadas todas las pantallas.

76.- Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? 77.- Xbox 360 ¿tienes alguno de estos juegos?

P76 Grupo 2 y 3					P 77 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	8	26,66	2	11,76	Grand Test auto	2	6,66	2	18,18
No	11	36,66	9	52,94	Gears of war classics	1	3,33	0	0
Si	11	36,66	6	35,29	Hallo 3	7	23,33	2	18,18
					Pro Evolution Soccer 2009	1	3,33	2	18,18
					FIFA 08	2	6,66	3	27,27
					Call of duty: modern warfare	5	16,66	1	9,09
					Assasin's creed	1	3,33	0	0
					Lost Odyssey	0	0	0	0
					Soul Calibur IV	2	6,66	0	0
					Ninja Gaiden II	4	13,33	1	9,09
					Ninguno	5	16,66	0	0
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	30	100	11	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

El 52,94% de los alumnos de bachillerato dicen que no tienen la Xbox 3600, frente a un 35,29% que dice que si tienen Xbox 3600 en especial Halo 3, haciendo un contraste la Xbox, no es tan habitual para los jóvenes como es la PlayStation.

Contrastando a lo vertido por Charo Sábada (2009) Profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra y una de las impulsoras del Foro generaciones interactivas menciona que “La Tecnología hace mejores a las personas” por supuesto y estoy de acuerdo, pero si se les da el uso para lo cual fueron creadas todas las pantallas, en cuestión de niños y jóvenes falta mucho por dar a conocer los riesgos que tienen el introducirse al mundo de los Juegos de ordenador o videojuegos.

78. ¿Juegas con Nintendo Wii? 79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos?

P78 Grupo 2 y 3					P 79 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	7	23,33	3	17,64	Wii Paly	2	6,25	0	0
No	15	50	13	76,47	Mario Kart	5	15,62	0	0
Si	8	26,66	1	5,88	Wii Fit	1	3,12	1	100
					Super Mario galaxy	3	9,37	0	0
					Super smash bros brawl	4	12,5	0	0
					Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	4	12,5	0	0
					Big Brain academy	2	6,25	0	0
					Triiivial	2	6,25	0	0
					Link's crossbow training + Wii Zapper	2	6,25	0	0
					Mario Party 8	4	12,5	0	0
					Ninguno	3	9,37	0	0
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	32	100	1	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

Nintendo Wii alcanza el 26,66% de utilidad para los jóvenes del segundo grupo y el tercer grupo con un porcentaje menor de 5,88% debe ser que no es muy conocido, no les atrae, tiene de pronto poco de los que a los jóvenes de hoy les gusta como acción, suspenso, violencia, entre otros aspectos. Para los jóvenes que si tienen mencionan que Nintendos Wii tiene Mario Kart con el 15,61% ya que los de 1ro de bachillerato no se mencionan.

80. ¿Juegas con la PSP?

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?

P80 Grupo 2 y 3					P 81 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	0	26,66	2	11,76	Pro evolution Soccer 2008	6	17,64	4	22,22
No	15	50	10	58,82	FIFA 08	5	14,70	4	22,22
Si	7	23,33	5	29,41	Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	4	11,76	1	5,55
					Tekken: Dark Resurrection Platinum	4	11,76	2	11,11
					WWE Smackdown! vs Raw 2008	5	14,70	1	5,55
					Final Fantasy VII: Crisis Core	2	5,88	1	5,55
					FIFA 09	1	2,94	2	11,11
					Los Simpsons – el videojuego	1	2,94	0	0
					God of war: Chains of Olympus	1	2,94	1	5,55
					Buzz! Concurso de bolsillo	2	5,88	1	5,55
					Ninguno	3	8,82	1	5,55
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	34	100	18	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

De acuerdo a los resultados, el 23,33 del segundo grupo y el 29,41% del tercer grupo mencionan tener PSP, en el cual contiene Pro evolution Soccer 2008 con un porcentaje del 17,64% para el segundo grupo y para el tercero FIFA 08 con el 22,22% de uso. Según Charo y Bringue, “La tecnología hace mejor persona” en el caso de los videojuegos como el PSP, según las encuestas no tiene mucha demanda.

82. ¿Juegas con la Nintendo DS? 83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

P82 Grupo 2 y 3					P 83 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	8	26,66	3	17,64	New Super Mario Bross	0	0	1	33,33
No	20	66,66	13	76,47	Cocina conmigo	0	0	0	0
Si	2	6,66	1	5,88	Magia en acción	0	0	0	0
					42 juegos de siempre	1	20	0	0
					Brain Training del Dr. Kawashima	0	0	0	0
					Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	0	0	0	0
					Mario Kart DS	1	20	1	33,33
					Más Brain Training	0	0	0	0
					Guitar Hero: On Tour	0	0	0	0
					Imagina ser mamá	0	0	0	0
					Ninguno	3	60	1	33,33
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	5	100	3	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

Nintendo DS, tiene el más bajo porcentaje de utilidad, para el segundo grupo el 6,e% y para el tercer grupo el 5,88%, con un 20% dicen que Nintendo DS contiene 42 juegos de siempre y con un 33,33% el grupo tres dice tener New Super Mario Bross.

Para Charo Sábada, (2009) "La Tecnología hace mejores personas" hablando desde el punto de los videojuegos, en el caso del Nintendos DS, los jóvenes no tienen mayor acceso de uso por este juego, debe ser que no tiene las características que los jóvenes buscan de violencia y acción, o simplemente no lo conocen.

84. ¿Juegas con los Gameboy? 85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

P84 Grupo 2 y 3					P 85 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	8	26,66	3	17,64	Super Mario Bros	3	17,64	1	16,66
No	17	56,66	12	70,58	Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0	0	0
Si	5	16,66	2	11,76	PoKémon Yellow	1	5,88	1	16,66
					Final Fantasy Tactics Advance	1	5,88	0	0
					Legend of Zelda: DX	2	11,76	0	0
					Mario Tennis	2	11,76	0	0
					Dragon Ball Z	2	11,76	2	33,33
					Asterix y Olbelix	1	5,88	0	0
					Los Sims toman la calle	1	5,88	0	0
					Pokémon Esmeralda	1	5,88	1	16,66
					Ninguno	3	17,64	1	16,66
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	17	100	6	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio "La Dolorosa" de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

El 16,66% dicen que si juegan con la Gameboy del total de los dos grupos encuestados, Dragon Ball Z es el más utilizado entre los dos grupos con un porcentaje del 33,33%.

Charo Sábada, (2009) dice que los videojuegos socializan a los niños y jóvenes entre los iguales, desde ese punto estoy de acuerdo ya que los une y les permite socializar con más amigos.

86. ¿Juegas con el ordenador? 87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

P86 Grupo 2 y 3					P 87 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	7	23,33	1	5,88	Cal of Doy: Moderna Arfare	2	4,44	2	9,52
No	8	26,66	7	41,17	Los Simas mega luxe	4	8,88	1	4,76
Si	15	50	9	52,94	Word of Warrant	8	17,77	5	23,80
					Word of Warrant - te Bering Cruzada	5	11,11	3	14,28
					Los Simas: cocina baña-accesorios	0	0	0	0
					Cal of Doy: Moderna Arfare	11	24,44	6	28,57
					Activa tu mente	1	2,22	0	0
					Sacre 2: Fallen Ángel	2	4,44	0	0
					Braun Trainera 2	2	4,44	1	4,76
					Word of Warcarft- Battle Chest	6	13,33	2	9,52
					Ninguno	4	8,88	1	4,76
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	45	100	21	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio "La Dolorosa" de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

El 100% de los encuestados mencionan que si juegan con el ordenador, ya sea por su fácil acceso, el menor costo, y porque es fácil y muy conocido a la hora de utilizados. Es así que dicen tener con un porcentaje del 24,44% el Cal of Doy: Moderna Arfare

para el segundo grupo y el tercer grupo el Cal of Doy: Moderna Arfare con un porcentaje del 28, 57%.

Contrastando con lo vertido por Charo Sábada, (2009) La tecnología hace sociable y permite comunicarse mejor con los iguales. Desde el punto de vista deportivo si, pero al referirse a los video juego me imagino que no mucho ya que los únicos que juegan son dos o tres personas y no como en el caso de un equipo de futbol o básquet.

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

P88 Grupo 2 y 3					P 89 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	8	26,66	0	0	No contesta	6	20,68	0	0
Menos de 1 hora	5	16,66	9	52,94	Menos de 1 hora	7	24,13	4	23,52
Entre 1 y 2 horas	10	33,33	4	23,52	Entre 1 hora y 2	8	27,58	5	29,41
Más de 2 horas	4	13,33	2	11,76	Más de 2 horas	6	20,68	4	23,52
No lo se	3	10	2	11,76	No lo se	1	3,44	1	5,88
Nada	0	0	0	0	Nada	1	3,44	3	17,64
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio "La Dolorosa" de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

El porcentaje de tiempo empleado en los video juego por parte de los encuestados va desde el 33,33% entre u1 y 2 horas para el segundo grupo mientras que para el tercer grupo el 52,94% utilizan menos de 1 hora, siendo los que mayor tiempo se dedican a jugar los del segundo grupo de lunes a viernes y el sábado y domingo el segundo

grupo utiliza entre 1 y 2 hora con un porcentaje del 27,58% el tercer grupo lo hace el sábado y domingo entre una y dos horas con un porcentaje del 29,41%.

Contrastando con lo que menciona el (Consejo Audiovisual de Navarra) CoAN (2009) El trabajo de este organismo en el ámbito de la protección pone de relieve la importancia de esos tres pilares de los que hablábamos a lo largo de esta sección: la regulación, la mediación familiar y la educación para la comunicación. En el cual el tiempo juega un papel muy importante en el uso y control de la tecnología, en niños y jóvenes.

90. ¿Tienes juegos pirateados?

P90		Grupo 2 y 3		
Opción	f	%	F	%
No contesta	8	26,66	0	0
No ninguno	10	33,33	7	41,17
Si tengo alguno	9	30	8	47,05
Si, casi todos	3	10	2	11,76
TOTAL	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

El 10% del segundo grupo señalan que casi todos los juegos que tiene son pirateado frente al tercer grupo con un porcentaje del 47,05% dicen que si tengo algunos juegos pirateados esto debe darse por la libre demanda sin control alguno de las autoridades, que gracias a esta des frenada venta existe tanta violencia en la sociedad actual. Según los estudios realizados por Xavier Bringue, (2009) la manera más habitual de conseguir estos video juegos piratas es descargándolos de internet y la menos popular es comprarlos en una tienda o en la calle.

100. ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?

P100		Grupo 2 y 3		
Opción	f	%	F	%
No contesta	0	0	1	5,88
Ninguno	0	0	0	0
1	4	13,33	4	23,52
2	13	43,33	3	17,64
3	7	23,33	7	41,17
Más de 3	6	20	2	11,76
TOTAL	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

De acuerdo a los resultados de las tablas, el 43,33% del segundo grupo mencionan que tienen 2 televisores en casa que si funcionan y el tercer grupo dice tener 3 televisores con un porcentaje del 41,17% en casa.

Que la televisión es una pantalla omnipresente no sorprende a nadie. Un porcentaje mínimo de los menores reconoce que en su casa no hay televisor (2%), pero lo más habitual es que en casa haya más de dos. La edad marca también una mayor afluencia de televisiones en el hogar, más habitual entre los de 10 a 18 años. Y es que tres o más televisores es la pauta mayoritaria en el caso de los adolescentes: el 56,5% de ellos así lo afirma. Estos datos contrastan con los obtenidos en la investigación realizada en Iberoamérica entre (2007 y 2008): el 41% de los menores de 6 a 9 años tenía más de tres televisores en su casa. La mayor accesibilidad a esta pantalla, acorde también con la menor penetración del resto, la hace mucho más presente en los hogares de la Generación Interactiva iberoamericana.

118, 119 y 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P 118 Grupo 2 y 3					P 119 Grupo 2 y 3					P120 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%	Opción	F	%	f	%
No contesta	2	6,66	1	5,88	No contesta	2	6,66	0	0	No contesta	0	0	0	0
Internet	15	50	12	70,58	Internet	14	46,66	8	47,05	Internet	14	46,66	7	41,17
Televisión	6	20	3	17,64	Teléfono móvil	8	26,66	8	47,05	Videojuegos	13	43,33	7	41,17
No lo se	7	23,33	1	5,88	No lo se	6	20	1	5,88	No lo se	3	10	3	17,64
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

De acuerdo a los resultados de las tablas, el internet es la pantalla que mayor aceptación tiene con un porcentaje, más o menos este las tres preguntas esta el 70,58% de aceptación para los jóvenes encuestados, seguidos del 41,17% de videojuegos.

Contrastando con los estudios de Xavier Bringue, (2009) la preferencia de internet es, pues, clara respecto a la televisión y a los videojuegos, niños y adolescentes se sienten más atraídos por esta nueva pantalla que ser convierte en lo que la televisión fue para generaciones anteriores.

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P121 Grupo 2 y 3				
Opción	F	%	f	%
No contesta	0	0	0	0
Video juegos	17	56,67	10	58,82
Televisión	10	33,33	5	29,41
No lo se	3	10	2	11,76
TOTAL	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

El 56,67% de los encuestados del segundo grupo mencionan que se quedarían con los video juegos al igual que a los del tercer grupo con un porcentaje del 58,82%. Contrastando estos resultados con lo vertido por generaciones interactivas en España por Xavier Bringue, (2009) comenta que la competencia de la televisión con los videojuegos deja un panorama diferente, entre los más pequeños y los adolescentes. Los videos juegos son preferidos a la televisión por el contacto que tienen al manipular ya que la televisión llega solo al contacto visual.

122, 123 y 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P122 Grupo 2 y 3					P123 Grupo 2 y 3					P124 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	No contesta	0	0	0	0	No lo se	0	0	0	0
Teléfono móvil	18	60	9	52,94	Teléfono móvil	15	50	6	35,29	Teléfono móvil	7	23,33	9	52,94
Televisión	9	30	4	23,52	Mp3/Mp4/Pob	12	40	10	58,82	Videojuegos	17	56,66	7	41,17
No lo se	3	10	4	23,52	No lo se	3	10	1	5,82	No lo se	6	20	1	5,88
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

De acuerdo a los resultados de las tablas, en la pregunta 122 el segundo grupo y el tercer grupo les gusta el teléfono móvil 52,9%, con relación a la pregunta 123 el segundo grupo dice que le gusta el teléfono móvil y el tercer grupo el Mp3/Mp4/Alpob con el 58,8%, en la tercera pregunta el segundo grupo se queda con videojuegos y el tercer grupo con el teléfono móvil.

125, 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P125 Grupo 2 y 3					P 126 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	0	0	1	5,88	No contesta	0	0	1	5,88
Wii	12	40	1	5,88	PSP	15	50	10	58,82
PlayStation 3	9	30	10	5,88	Nintendo DS	3	10	3	17,64
No lo se	9	30	5	29,41	No lo se	12	40	3	17,64
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

El 40% del segundo grupo prefieren al Nintendo Wii y el tercer grupo con el 29,41% no saben con que quedarse. Y referente a la pregunta 126 el PSP es preferido por los dos grupos, debe ser por el fácil acceso a su uso con el 58,52% de aceptación

5.3. Redes sociales y mediación familiar (OBJETIVO 2)

A partir de la migración los niños se han visto en vulnerables al acceso tecnológico en sus hogares ya que a raíz de que sus padres han salido al exterior, han sido ellos mismos quienes les han equipado sus hogares con la tecnología para facilitar la comunicación entre los padres y sus hijos, como es el caso de internet, computadores, videojuegos y celulares.

CUESTIONARIO PARA NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS.

17¿juegas con videojuegos o juegos de ordenador? 18¿Con qué aparatos juegas?

P17			P18		
Opción	f	%	opción	f	%
No contesta	0	0	PlayStation2	7	31,81
No	1	4,76	PlayStation 3	4	18,18
Si	20	95,23	Xbox 360	5	22,72
			Wii	0	0
			PSP	2	9,09
			Nintendo DS	1	4,54
			Game Boy	2	0,09
			Ordenador	1	4,54
TOTAL:	21	100	TOTAL	22	100

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años aplicada a la Escuela “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

El 95,23% de los 21 niños encuestados menciona jugar con videojuegos o juegos de ordenados y menciona que juegan con un porcentaje del 31,81% con PlayStation 2, por su fácil uso y por su contenido. Todos estos antecedentes se dan a raíz de la migración de sus padres, ya que la situación económica ha mejorado ellos han visto la necesidad de que sus hijos puedan contar con todos estos juegos para que se diviertan, en su ausencia llegando a ser complemento de su vida y cubriendo espacios de sus padres por la ausencia.

Contrastando con lo mencionado por Xavier Bringue y Charo, (2009) “Que la tecnología socializa a los pares y fortalece vínculos de unión en la familia”.

21 ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa? 23. Cuando ves la tele, sueles estar con

P21			P23		
Opción	f	%	opción	f	%
No contesta	1	4,76	Solo	9	28,12
Ninguno	0	0	Mi padre	9	28,12
Uno	8	38,09	Mi madres	6	18,75
Dos	6	28,57	Algún hermano	6	18,75
Tres	4	19,04	Otro familiar	1	3,12
Cuatro o más	2	9,52	Un amigo	1	3,12
			Otras personas	0	0
TOTAL:	21	100	TOTAL	32	100

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años aplicada a la Escuela “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De 21 niños encuestados, el (39,47%) responden la mayoría tener un televisor ubicado en la su habitación, seguido por la habitación de sus padres (26,31%). La televisión ha sido por mucho tiempo el medio de distracción que los jóvenes han podido conocer y manejar desde muy temprana edad y se ha convertido en la ventana para conocer y manejar la nueva tecnología que la ciencia a podido disponer en el mercado. El 29% dicen tener dos televisores en su casa, el 19% responde tener tres televisores y el 9% no tiene.

Y cuando ven la televisión los niños suelen estar solos (28,12%), con total libertad para ver lo que desean sean estos programas para niños o adultos sin control alguno de un adulto responsable esto es lo que trae consigo el acondicionar a un niño en el momento de permitir tener su televisor en su cuarto, seguido por la presencia de su padre (28,12%) con la madre de familia el (18,75%) los hermanos el (18,75%) otro familiar (3,12%) un amigo (3,12%) otras personas(%).

Cuando el tiempo es nuestro peor enemigo creemos que la televisión puede cubrir nuestro espacio en la vida de nuestros niños, en los encuestados podemos decir que la madre es quien a migrado y son pocas las madres que se dedican a ver televisión con sus hijos cuando les queda tiempo libre. Los hermanos que en algunos casos ven televisión sin percatarse de la presencia de los niños en actos de violencia y sexo. Al no tener la edad suficiente para detectar lo que es bueno o malo y siendo ellos los hermanos mayores corren el peligro de creer que todo lo que los niños ven es correcto.

Este es un error que cometemos como padres al permitir tener en la habitación de nuestros hijos y en la nuestra el televisor dando lugar a que la comunicación en el hogar sea mínima ya que el tiempo libre y hasta para dormir le dedicamos a la televisión, lo que se debería hacer es tener un lugar designado para ver, compartir y poder controlar lo que ven los niños por televisión,

Según Himmelweit y Oppenheim, (1958) citado por generaciones Interactivas en España en el (2010). Los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían la televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etcétera), mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor. El contenido es lo que cuenta a la hora de formar a un hombre de bien.

CUESTIONARIO PARA ADOLESCENTES

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea? 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?

P11 Grupo 2 y 3					P 12 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	Voy a una academia	0	0	0	0
NO	18	60	12	70,58	Tengo un professor particular	2	9,52	1	10
Si	12	40	5	29,41	Me ayudan mis hermanos	2	9,52	5	50
					Me ayuda mi padre	5	23,80	2	20
					Me ayuda mi madre	12	57,14	2	20
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	21	100	10	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

El 40% del segundo grupo tienen ayuda a la hora de hacer sus tareas, por parte de su madre con un porcentaje del 57,14%, frente al tercer grupo que menciona que si tiene ayuda para hacer las tareas por parte de madre y padre con un porcentaje igual al 20%. Vale la pena recordar lo que el CoAN, (2009) subraya la importancia de la familia como actor clave en el buen uso de las pantallas, y cuyas tareas resumen en tres: Conocer, proteger y educar.

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

P13 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%
No contesta	1	3,33	0	0
En mi habitación	15	50	6	35,29
En la habitación de un hermano	1	3,33	0	0
En la sala de estudio	11	36,66	8	47,05
En la sala de estar	1	3,33	3	17,64
En la cocina	1	3,33	0	0
TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

De acuerdo a los resultados, el 36,66% del segundo grupo hace sus tareas en la sala de estudio al igual que el tercer grupo con el mismo porcentaje.

18. ¿Tienes ordenador en casa? 19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

P18 Grupo 2 y 3					P19 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	3	10	0	0	No contesta	4	13,33	1	5,88
No	5	16,66	1	5,88	En mi habitación	11	36,66	4	23,52
Si	22	73,33	16	94,11	En la habitación de un hermano	1	3,33	1	5,88
					En la Habitación de mis padres	2	6,66	0	0
					En la sala de estar	2	6,66	8	47,05
					En un cuarto de trabajo	3	10	2	11,76
					Es portátil	7	23,33	1	5,88
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio "La Dolorosa" de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

El 73,33% del segundo grupo tiene ordenador en casa, ubicado en su habitación con el 36,33% y el tercer grupo con un 94,11% mencionan tener ordenador en casa ubicado en la sala de estar.

20. ¿Tienes internet en tu casa? 21. Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet?

P20 Grupo 2 y 3					P21 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	3	10	0	0	NO	0	0	0	0
No	19	63,33	7	41,17	No lo se	1	7,14	3	25
Si	8	26,66	10	58,82	Sí, tengo un filtro	2	14,28	1	8,33
					Sí, tengo un antivirus	11	78,57	8	66,66
					Sí, pero no se lo que es	0	0	0	0
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	14	100	12	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

El 63,33% del segundo grupo mencionan que tienen internet en casa y tienen un sistema de protección cuando navegan por internet. Frente al tercer grupo con un 58,82% que si tienen internet en cas contando con su respectivo protector para navegar por internet con un porcentaje del 66,66%.

Gracias al acceso y la gran facilidad que brindan las telefonías móviles ha permitido que todos estemos conectados a internet teniendo o no internet en casa, ya que cuentan en la actualidad con el servicio de banda ancha desde un modem, brindando al consumidor un servicio accesible y rápido.

22. ¿Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo? 28. ¿A que le has quitado el tiempo desde que utilizas internet?

P22		Grupo 2 y 3			P28		Grupo 2 y 3		
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	1	3,33	0	0	Familia	2	3,84	3	7,69
No	3	10	1	5,88	Amigos	2	3,84	1	2,56
Si	26	86,67	16	94,11	Estudios	9	17,30	8	20,51
					Deporte	13	25	4	10,25
					Lectura	9	17,30	4	10,25
					Televisión	7	13,46	5	12,82
					Videojuegos	3	5,76	7	17,94
					Hablar por teléfono	2	3,84	3	7,69
					A nada	5	9,61	4	10,25
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	52	100	39	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio "La Dolorosa" de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

El 86% del segundo grupo mencionan que si utilizan el internet teniéndolo o no en casa ya que gracias a los servicios de las telefonías y a la CNT, se puede conectar con facilidad desde cualquier lugar, quitándole tiempo al deporte por remplazarlo por los video juegos y juegos de ordenador y el 94% del tercer grupo mencionan que si pueden utilizar el internet aún sin tener conexión en casa y que le han quitado el tiempo y dedicación al estudio ya que la facilidad de conseguir información a permitido que se reemplacen las bibliotecas por el internet, no permitiendo que el joven y el niño desarrollen por si solos su creatividad.

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?

P 44				
Opción	f	%	f	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	7	20	5	18,51
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	5	14,28	2	7,40
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	4	11,42	5	18,51
No hay ningún problema	3	8,57	3	11,11
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0	2	7,40
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	2	5,71	3	11,11
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	2,85	2	7,40
No estoy de acuerdo con ninguna	13	37,14	5	18,51
TOTAL	35	100	27	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

El 37,14% del segundo grupo dicen que no están de acuerdo con las frases debe ser porque aún sienten respeto por los demás y porque no quieren perder su privacidad. Frente al tercer grupo con un porcentaje del 18,51 dicen que se ponen nerviosos o se enfadan cuando no les dejan navegar.

45. ¿Discutes con tus padres por el uso del Internet? 46. ¿Por qué motivos? 47. ¿Te premia o te castigan con el uso del internet?

P 45 Grupo 2 y 3					P46 Grupo 2 y 3					P47 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	2	6,66	2	11,76	Por el tiempo	9	69,23	3	37,5	No contesta	2	6,66	2	11,76
No	16	53,33	6	35,29	Por el momento	3	23,07	4	50	No	24	80	11	64,70
Si	12	40	9	52,94	Por lo que hago	1	7,69	1	12,5	Si	4	13,33	4	23,52
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	13	100	8	100	TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

El 40% del segundo grupo discute con sus padres por el uso que hace del internet, por el tiempo que le dedica, recibiendo castigo un 13,3% de los encuestados, frente al tercer grupo con un 52.94% que discuten con sus padres por el uso del internet, por el momento en el que se conectan, llegando a ser castigados un 23,5%. Todo esto a raíz de no poder tener un control adecuado en el tiempo preciso que se necesita.

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a Internet?

P 48 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%
Me preguntan que hago	16	33,33	10	45,45
Echan un vistazo	9	18,75	3	13,63
Me ayudan	3	6,25	1	4,54
Están en la misma habitación	2	4,16	0	0
Comprueban por donde he navegado	2	4,16	1	4,45
Miran mi correo electrónico	2	4,16	2	9,09
Hacemos algo juntos: escribir a la familia	6	12,5	0	0
Me recomiendan sitios para navegar	2	4,16	1	4,54
No hace nada	6	12,5	4	18,18
TOTAL:	48	100	22	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

De acuerdo a los resultados de las tablas, el 33,33% del segundo grupo menciona que sus padres les preguntan que hacen frente a los del tercer grupo de igual manera les preguntan que hacen mientras están conectados a internet.

Vale la pena recordar lo que menciona el CoAN, (2009) subraya la importancia de la familia como actor clave en el buen uso de las pantallas y cuyas tareas de la familia se resumen en tres: conocer, proteger y educar.

49.- cuando navegas por internet, según tus padres ¿Qué cosas no puedes hacer?

P 49	Grupo 2 y 3			
	Opción	f	%	f
Comprar algo	12	21,05	5	16,12
Chatear o usar el Messenger	1	1,75	0	0
Dar información personal	17	29,82	5	16,12
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	5	8,77	2	6,45
Acceder a una red social	2	3,50	0	0
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.	1	1,75	1	3,22
Ver vídeos o fotos	6	10,52	3	9,67
Colgar videos o fotos	2	3,50	3	9,67
Enviar mensajes a teléfonos móviles	1	1,75	2	6,45
Enviar correos electrónicos	2	3,50	1	3,22
Jugar	4	7,01	3	9,67
No me prohíben nada	4	7,01	6	19,35
TOTAL:	57	100	31	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

De acuerdo a los resultados de las tablas, el 29,82% dicen que no pueden dar información personal a nadie, frente al tercer grupo que menciona con un 19,35% mencionan que no les prohíben nada, esto se debe a que en algunos casos sus padres no saben lo que hacen sus hijos, o no tienen interés por conocer con quien están y que hacen.

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?

P 98		Grupo 2 y 3		
Opción	f	%	f	%
Familia	3	7,89	3	9,09
Amigos	4	10,52	5	15,15
Estudios	8	21,05	8	24,24
Deporte	9	23,68	5	15,15
Lectura	3	7,89	4	12,12
Televisión	2	5,26	2	6,06
Hablar por teléfono	2	5,26	3	9,09
A nada	7	18,42	3	9,09
TOTAL:	38	100	33	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los jóvenes de 10mo AEGB y 1ro de bachillerato, puedo asegurar que los jóvenes le han quitado el tiempo al deporte y al estudio respectivamente.

104 y 105 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?

P 104 Grupo 2 y 3					P105 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
En mi habitación	10	23,25	8	32	Solo	18	26,47	6	15
En la de mi hermano	4	9,30	2	8	Con mi padre	12	17,64	9	22,5
En la de mis padres	13	30,23	9	36	Con mi madre	12	17,64	9	22,5
En la sala de estar	15	34,88	5	20	Con algún hermano	16	23,52	10	25
En la cocina	1	2,32	0	0	Con otro familiar	5	7,35	4	10
En un cuarto de juegos	0	0	1	4	Con un amigo	5	7,35	2	5
TOTAL:	43	100	25	100	TOTAL:	68	100	40	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio "La Dolorosa" de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

El 34,88% del segundo grupo mencionan que ven la tele en la sala de estar solo frente al tercer grupo con un porcentaje del 36% en la habitación de mis padres con un hermano. El tercer grupo aún tienen contacto con sus padres a la hora de ver la tele, contando con control por el contenido como por el tiempo que le dedican.

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?

P 106		Grupo 2 y 3			
Opción	F	%	f	%	
Estudiar o hacer las tareas del colegio	8	12,69	5	16,67	
Comer	20	31,72	9	30	
Navegar por internet	4	6,34	2	6,66	
Hablar por teléfono	5	7,93	3	10	
Leer	2	3,17	0	0	
Dormir	6	9,52	3	10	
Charlar con mi familia	8	12,69	7	23,33	
Jugar	10	15,87	1	3,33	
TOTAL:	63	100	30	100	

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

De acuerdo a los resultados de las tablas, el 31,72% del segundo grupo indican que mientras ven la tele comen frente al tercer grupo dicen que ven la tele mientras charlan con la familia. Sabiendo que la familia en unidad puede controlar y formar al niño y al joven en proceso de desarrollo gracias al ejemplo y dedicación personal del padre de familia.

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV? 108. ¿Por qué motivos? 109. ¿Te castigan o premian con la tele?

P 107 Grupo 2 y 3					P108 Grupo 2 y 3					P 109 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	Por el tiempo	5	50	3	50	No contesta	0	0	1	5,88
No	18	60	12	70,58	Por el momento del día	4	40	2	33,33	No	25	83,33	13	76,47
Si	12	40	5	29,41	Por los programas	1	10	1	16,66	Si	5	16,66	3	17,64
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	10	100	6	100	TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

De acuerdo a los resultados de las tablas, el 40% del segundo grupo discuten con sus padres por el uso que hacen de la televisión, quienes dicen que reciben castigo en un porcentaje del 16,6%; frente al tercer grupo con un porcentaje del 29,40% que discute con sus padres, por motivos del tiempo que le dedico a ver a televisión.

Todo puede suceder ya que en algunos casos los jóvenes dedican mucho tiempo a ver televisión y sobre todo sin percatarse del contenido, sea este violencia, pornografía o drogadicción que a la larga, incita a los jóvenes a adquirir culturas muy diferentes a las suyas, por estar a la moda o simplemente por ser diferente a los demás.

Contrastando con la función que desempeña El Consejo Audiovisual de Navarra CoAN, (2009) siempre ha puesto un especial empeño en proteger el correcto desarrollo físico, mental y moral de la infancia y de la juventud. Por ello desarrolla de forma transversal y en todas sus actividades la función de protección de los menores ante la programación y los contenidos publicitarios de radio y televisión. En nuestra sociedad ecuatoriana se debería brindar el apoyo de las autoridades para que desde la CNT, se pueda controlar, programas que destruyan a la niñez y juventud que por su ingenuidad buscan entretenimiento sin percatarse del contenido y el tiempo.

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

P 110 Grupo 2 y 3					P112 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	0	0	0	0	No contesta	0	0	1	5,88
Yo mismo	11	36,66	3	17,64	Me dejan ver todos los programas	18	60	9	52,94
Mis hermanos	0	0	2	11,76	Si hay programas que no me dejan ver	12	40	7	41,17
Mi padre	4	13,33	1	5,88					
Mi madre	0	0	2	11,76					
Entre todos lo negociamos	15	50	9	52,94					
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

El 36,66% del segundo grupo menciona que cuando ve la tele en familia quien decide que programas ver es él mismo, indicando que sus padres le dejan ver todos los programas y el tercer grupo mencionan que cuando ven la tele en familia entre todos negocian para decidir que ver con un porcentaje del 52,94%, indicando que sus padres les dejan ver todos los programas sin condición alguna con un porcentaje del 52,94%.

Esto se puede estar dando en la familia, porque sus padres consienten demasiado a sus hijos permitiéndoles ver sin medida lo que ellos desean y en relación al tercer grupo aún persiste la unidad familiar y el respeto por la opinión de los adultos ala hora elegir que ver y cuando hacerlo.

Vale la pena contrastar lo que menciona Xavier Bringue y Charo Sábado, (2009) La familia se perfila como un ámbito educativo de especial importancia en el uso y acceso

a las pantallas por parte de los jóvenes. En el seno de la comunidad familiar se satisfacen diversas necesidades dedicando tiempo y atención a la amplia oferta de contenidos televisivos, tiempo de ocio a los videojuegos, navegando por Internet, etcétera. Bajo esta perspectiva, el hogar se configura como un espacio donde el joven accede a las pantallas y también adquiere, por interacción con padres y hermanos, pautas y criterios sobre su uso.

113. ¿De qué tipo?

P 113				
Opción	f	%	f	%
Películas	7	20	8	40
Dibujos animados	6	17,14	3	15
Deportes	3	8,57	2	10
Series	2	5,71	3	15
Concursos	3	8,57	1	5
Documentales	2	5,71	1	5
Noticias	4	11,42	1	5
Programas del corazón	2	5,71	1	5
Reality Shows	6	17,14	0	0
TOTAL:	35	100	20	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

De acuerdo a los resultados de las tablas, el 20% del segundo grupo indican que sus padres no les permiten ver películas y el tercer grupo señala que sus padres no les permiten ver películas al igual que el segundo grupo, ya sea por su contenido, el tiempo o simplemente porque no son apto para menores.

Contrastando con lo vertido por parte de menor (Himmelweit & Oppenheim, 1958: 384) y citado por Xavier Bringue y Charo Sábada (2009). Los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían la televisión

(el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etcétera), mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor.

5.4. Redes sociales y ámbito escolar (OBJETIVO 3)

Gracias a la presencia de las redes sociales, como facebook, Messenger, entre otras redes sociales, la juventud ha podido socializar con sus pares, en todos los ámbitos.

Los menores, niños y adolescentes, viven inmersos en una realidad tecnológica que dista mucho de la que los adultos conocimos como niños. Esto dificulta en ocasiones nuestra comprensión acerca de en qué medida puede afectar a su desarrollo que las nuevas tecnologías medien sus procesos de socialización, comunicación, educación, ocio y entretenimiento.

Una respuesta espontánea a esta situación, y sin duda justificada, sería restringir el uso que los menores hacen de las pantallas. Sin embargo, la dificultad y la conveniencia de esta tarea, que alejaría a los menores en muchas ocasiones de sus amigos, e incluso de sus tareas escolares, hacen necesario replantearse la respuesta que desde el mundo adulto se ofrece ante este nuevo reto.

Esta respuesta, sin duda, pasa por una nueva mirada, capaz de reconocer las oportunidades que las TIC ofrecen, al tiempo que identifica los riesgos generales y personales que plantean. El apoyo a los padres y a los educadores en esta tarea debería ser total por parte de la sociedad, las empresas, las instituciones y las administraciones públicas.

CUESTIONARIO PARA ADOLESCENTES

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

P 16 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%
No contesta	1	3,33	0	0
Todas	26	86,66	9	52,94
Matemáticas	0	0	1	5,88
Lengua y Literatura	2	6,66	2	11,76
Historia y Geografía	1	3,33	1	5,88
Idiomas	0	0	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0	0	0
Otras	0	0	4	23,52
TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

El 86,66% del segundo grupo mencionan que todas las materias han aprobado frente al tercer grupo que señala con un porcentaje del 52,94% que han aprobado todas, resultados que se puede ver ya que a diferencia del tercer grupo el segundo tiene un porcentaje mayor de aprobación, debe ser que le dedican más tiempo al estudio y menos tiempo a las redes sociales. Como también puede ser que la tecnología ha permitido que los jóvenes tengan un aliado a la hora hacer sus tareas, en el caso de las herramientas tecnológicas y así poder alcanzar los logros requeridos por parte del alumno en el ámbito educativo.

Contrastando con lo vertido por Charo Sábada, (2009) “La tecnología hace mejores personas”, claro está si estas son utilizadas para lo que fueron creadas, con responsabilidad y criterio.

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

P 17 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%
No contesta	1	3,33	0	0
No, ninguno	25	83,33	15	88,23
Si, alguno	3	10	2	11,76
Si, casi todos	1	3,33	0	0
Si, todos	0	0	0	0
TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

El 83,33% del segundo grupo mencionan que los profesores no utilizan internet para explicar su clase y el tercer grupo menciona con un porcentaje del 88,23% al igual que el segundo los profesores no utilizan internet para explicar su clase, como ya conocemos en la Unidad educativa Vicente Anda Aguirre “La Dolorosa” no cuentan con internet, menos para explicar su clase, eso hace que el alumno se sienta interesado por conocer y estar al tanto con la tecnología desde fuera de su colegio.

Contrastando con lo vertido Xavier Bringue, (2009) Internet, como una réplica de la vida real y física, está llena de riesgos para un menor que todavía carece de los resortes y mecanismos propios para defenderse ante contenidos y conductas inadecuadas.

Es por eso importante que las autoridades del plantel busquen mecanismos, para poder implementar de tecnología a su plantel y sí poder orientar a los alumnos, en el buen manejo de la tecnología.

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

P 23 Grupo 2 y 3					P24 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	2	6,66	1	5,88	No contesta	2	6,66	1	5,88
Menos de 1 hora	10	33,33	5	29,41	Entre 1 y 2 horas	13	43,33	6	35,29
Entre 1 y 2 horas	10	33,33	5	29,41	Más de 2 horas	4	13,33	4	23,52
Más de 2 horas	4	13,33	5	29,41	Nada	7	23,33	6	35,29
Nada	1	3,33	0	0	No lo se	4	13,33	0	0
No lo se	3	10	1	5,88					
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho.

De acuerdo a los resultados de las tablas, el 33,33% del segundo grupo señalan que utilizan el internet de lunes a viernes menos de 1 hora y los días sábado y domingo con un 43,33% entre 1 y 2 horas y el tercer grupo menciona con un porcentaje del 29,41% indica que utiliza el internet de lunes a viernes y los sábados y domingos el 35,29% utiliza entre 1 y 2 horas. Respecto al uso entre semana y el fin de semana se puede evidenciar que entre semana el internet tiene más acceso, debe darse esto por cuanto se ayudan para hacer las tareas del colegio, facilitando su rendimiento, presentación y cumplimiento.

Contrastando con lo enunciado por Xavier Bringue, (2009) conviene recordar también que las nuevas tecnologías como Internet, la telefonía móvil y los video juegos tienen un enorme potencial, en un sentido tanto positivo como negativo, y, por tanto, nos enfrentamos a nuevos riesgos y nuevas oportunidades que precisan ser identificadas y estudiadas.

Por lo tanto el maestro tiene que estar preparado ya que la juventud de hoy en día sabe más que los mismos padres de familia y maestros.

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...

P 25 Grupo 2 y 3					P26 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
En mi casa	11	25	10	35,71	Solo	20	35,08	12	42,85
En el colegio	2	4,54	1	3,57	Con amigos	16	28,07	5	17,85
En un ciber	16	36,36	8	28,57	Con hermanos	9	15,78	6	21,42
En un lugar público	5	11,36	2	7,14	Con mi padre	4	7,01	1	3,57
En casa de un amigo	5	11,36	2	7,14	Con mi madre	4	7,01	0	0
En casa de un familiar	5	11,36	5	17,85	Con mi novia	4	7,01	4	14,28
					Con un profesor	0	0	0	0
TOTAL:	44	100	28	100	TOTAL:	57	100	28	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo a los resultados de las tablas el 36,66% del segundo grupo menciona utilizar el internet solo desde un ciber esto se debe a los altos costos que trae

consigo adquirir el servicio y por no poder contar con un modem personal por la situación económico o simplemente promueve sus padres no lo creen conveniente tener este servicio en casa por los riesgos que esto conlleva, el tercer grupo señala que utiliza el internet en su casa y lo hace solo, ya que gracias a la comodidad que presta hoy en día la telefonía móvil y la CNT, hacen que las familias con recursos económicos moderados puedan acceder sin ninguna dificultad.

Según Xavier Bringue, (2010) el internet se define como un medio universal por muchos aspectos, también por lo múltiple o variado que puede ser el lugar de acceso.

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? 29. Para qué sueles utilizar internet?

P 27 Grupo 2 y 3					P29 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
Nadie, he aprendido solo	19	54,28	10	55,55	Para visitar pág., web	16	16,32	7	16,66
Algún hermano	5	14,28	2	11,11	Envió de SMS	8	8,16	7	16,66
Mi novia	0	0	1	5,55	Compartir videos	12	12,24	3	7,14
Algún amigo	3	8,57	2	11,11	Para usar el correo	20	20,40	12	28,57
Mi padre	3	8,57	1	5,55	Televisión digital	3	3,06	0	0
Mi madre	1	2,85	0	0	Radio digital	2	2,04	1	2,38
Algún profesor del colegio	4	11,42	2	11,11	Para usar programas	6	6,12	2	4,76
					Para descargar música	18	18,36	8	19,04
					Comprar o vender	5	5,10	1	2,38
					Foros o lista de correos	2	2,04	0	0
					Blogs	1	1,02	0	0
					Motos	2	2,04	1	2,38
					Hablar por teléfono	3	3,06	0	0
TOTAL:	35	100	18	100	TOTAL:	98	100	42	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

El 54,28% del segundo grupo mencionan que nadie le ha enseñado a manejar el internet, dicen que lo han aprendido solos y que utiliza internet para utilizar el correo electrónico con un porcentaje del 20,40% y el tercer grupo señala con un porcentaje del 55,55% que ha aprendido solo a manejar el internet y que lo utiliza para usar el correo electrónico al igual que el segundo grupo. Es importante destacar el interés que la juventud tiene por estar al tanto del avance tecnológico, ya que las encuestas nos corroboran que ellos manejan muy bien el acceso a las redes sociales como a las herramientas que el internet tiene.

Contrastando con lo mencionado por Charo Sábada, (2010) La tecnología hace buenas personas” ella menciona eso, desde el punto que el joven conozca y de un adecuado uso de la tecnología que para lo cual fueron creadas.

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos que acostumbras consultar?

P30 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%
Deportes	10	12,82	10	21,27
Software e informática	3	3,84	3	6,38
Programación de televisión	6	7,69	1	2,12
Noticias	2	2,56	4	8,51
Educativos	5	6,41	2	4,25
Culturales	4	5,12	2	4,25
Juegos	14	17,94	3	6,38
Música	21	26,92	13	27,65
Humor	7	8,97	5	10,63
Concursos	3	3,84	1	2,12
Adultos	3	3,84	3	6,38
TOTAL	78	100	47	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo a los resultados de las tablas, el 26,92% del segundo grupo señala que el contenido que suele consultar es música y el tercer grupo menciona que cuando visita páginas web acostumbra a consultar música igualmente con un porcentaje del 27,65% de los encuestados. Debe ser que les gusta actualizarse en cuanto a artistas, temas musicales más escuchados o simplemente para bajarlas a un flash.

Claro está lo que menciona Charo Sábada, (2010) que la tecnología hace mejores personas, si sabemos utilizarlas para lo que fueron creadas.

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

P31 Grupo 2 y 3					P32 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	2	6,66	1	5,88	No contesta	3	10	2	11,76
Con chat	21	70	7	41,17	Siempre me muestro como soy	26	86,66	13	76,47
Con Messenger	2	6,66	4	23,52	A veces finjo ser otra persona	1	3,33	2	11,76
Con las dos anteriores	5	16,66	4	23,52	Siempre finjo ser otra persona	0	0	0	0
Con ninguna de las anteriores	0	0	1	5,88					
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio "La Dolorosa" de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

El 70% del segundo grupo señala que suelen comunicarse a través del chat, y siempre me muestro como soy menciona el 86,66% de los encuestados, el tercer grupo señala que suele comunicar a través del chat con un porcentaje del 41,17% ya que le da

varias opciones para estar más cerca de sus familiares y amigos y señalan que siempre se muestra como es con un porcentaje del 76,47%.

Contrastando lo vertido por Xavier Bringue, (2010) es evidente que el tiempo y las acciones de los menores implican y preocupan en mayor o menor medida a los progenitores. Internet no escapa a este principio y, en ocasiones, el uso de la Red puede tener consecuencias como determinadas discusiones familiares o ser objeto de premio o castigo como consecuencia de otros comportamientos

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam? 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?

P33 Grupo 2 y 3					P34 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	3	10	2	11,76	Con mis amigos	25	53,19	11	50
Nunca	12	40	6	35,29	Con mi familia	14	29,78	7	31,81
A veces	13	43,33	9	52,94	Con amigos virtuales	8	17,02	4	18,18
Siempre	2	6,66	0	0					
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	47	100	22	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo a los resultados de las tablas, el 43,33% señala que a veces utiliza el webcam y que suele hablar con su amigos con un porcentaje del 53,19%, frente a los resultados del tercer grupo que mencionan que mientras chatean o están en el Messenger a veces suelen utilizar webcam y dicen que suelen comunicarse con sus amigos. Gracias a la tecnología nos podemos dar cuenta lo corto que se siente la distancia para comunicarse con la familia y si el caso es que tenemos familiares en el exterior aún más cerca se hacen las distancias.

Vale la pena recordar que la tecnología hace mejores personas, como lo menciona Charo Sábada, (2009) docente de la Universidad de Navarra, si sobre todo si se emplea la tecnología para hacer algo positivo, para lo cual fueron creadas

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

P35 Grupo 2y 3				
Opción	f	%	f	%
No contesta	4	13,79	3	17,64
No tengo ninguno	5	17,24	6	35,29
Tengo, pero no los conozco	5	17,24	1	5,88
Tengo y he conocido alguno	15	51,72	7	41,17
TOTAL	29	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

El 51,72% del segundo grupo encuestado responde que si tiene amigos virtuales y que si a conocido alguno, con relación al tercer grupo señalan con un porcentaje del 41,17% que si tienen amigos virtuales y que conocen a alguno. Siendo esta la ventana con más riesgos que en la actualidad a tenido la tecnología, como hemos visto en las noticias, los niños y jóvenes son vulnerables, engañados y abusados en algunos casos sexualmente, utilizados para trata de blancas con engaños y seducciones que en el fondo no son más que engaños por parte de redes de personas que se dedican a denigrar al ser humano.

Contrastando lo mencionado por el CoAN, (2009) subraya la importancia de la familia como actor clave en el buen uso de las pantallas y cuyas tareas resumen en tres: conocer, proteger y educar.

La familia debemos estar al tanto de lo que nuestros hijos hacen, no por interrumpir su privacidad sino por cuidar de su vida e integridad como persona.

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red? 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?

P36 Grupo 2 y 3					P37 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	3	10	1	5,88	Juegos de comunidad	4	8	1	4,76
No	8	26,66	4	23,52	Juegos de carrera	18	36	7	33,33
Si	19	63,33	12	70,58	Juego de estrategia	9	18	4	19,04
					Juegos de deporte	14	28	4	19,04
					Juegos de mesa y carta	2	4	1	4,76
					Casino	1	2	2	9,52
					Juegos de rol	2	4	2	9,52
					A ninguno	0	0	0	0
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	50	100	21	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

El 63,33% del segundo grupo encuestado señalan que si suelen usar internet para jugar en red, haciendo uso de juegos de carrera con un porcentaje del 36% y el tercer grupo menciona con el 70,58% que si suele utilizar internet para jugar en red y que han jugado últimamente juegos de carrera con un porcentaje del 33,33%.

Gracias a la tecnología los niños y jóvenes han encontrado distracción y se han visto obligados en cierto caso a abandonar las canchas y lugares de distracción como parque, piscinas, lugares turísticos entre otros, por estar en el mundo del videojuego desde el internet.

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet ¿Estás de acuerdo con estas frases? 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

P 38 Grupo 2 y 3					P39 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
Juego en red con mi grupo de amigos	11	50	9	69,23	No contesta	4	13,33	2	12,5
Jugar en red te permite hacer amigos	6	27,27	2	15,38	No	1	3,33	1	6,25
No estoy de acuerdo con ninguna	5	22,72	2	15,38	Si	25	83,3	13	81,25
TOTAL	22	100	13	100	TOTAL:	30	100	16	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo a las encuestas, el 27,27% del segundo grupo señala que está de acuerdo con la frase jugar en red te permite hacer amigos, también indican que si suelen utilizar redes sociales con un porcentaje del 83,33% como Facebook entre otras, en cuanto a al tercer grupo señalan que están de acuerdo con la frase juego en red con mi grupo de amigos y si utiliza redes sociales en un porcentaje del 81,25% como Tuenti, Facebook, etcétera.

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?

P40 Grupo 2 y 3				
Opción	Frecuencia	%	f	%
Facebook	25	49,01	14	40
Orkut	1	1,96	1	2,85
Hi5	9	17,64	8	22,85
Tuenti	4	7,84	3	8,57
MySpace	3	5,88	1	2,85
WindowsLiveSpace	4	7,84	2	5,71
LinkedIn	0	0	0	0
Sonico	1	1,96	1	2,85
Otras redes sociales	4	7,84	5	14,28
TOTAL	51	100	35	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo a los resultados de las tablas, el 25% del segundo grupo señala que utiliza e Facebook y el tercer grupo menciona con un 40% que también hace uso del Facebook para comunicarse.

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog? 42. ¿Con que contenido?

P 41 Grupo 2 y 3					P42 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	4	13,33	1	5,88	Deportes	1	7,14	2	40
No	23	76,66	14	82,35	Software e informática	1	7,14	0	0
Si	3	10	2	11,76	Programación de televisión	0	0	0	0
					Noticias	2	14,28	0	0
					Educativos	0	0	0	0
					Culturales	2	14,28	0	0
					Juegos	1	7,14	2	40
					Música	3	21,42	1	20
					Humor	1	7,14	0	0
					Concursos	1	7,14	0	0
					Adultos	0	0	0	0
					Historia personal	2	14,28	0	0
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL	14	100	100	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo a las tablas, el 10% del segundo grupo encuestado menciona que si ha hecho páginas web con contenidos musicales frente al tercer grupo que indica con un porcentaje del 11.76% que si ha hecho páginas web con contenido de juegos y deporte con un porcentaje del 40%. Como se puede ver los jóvenes han avanzado mucho con sus conocimiento y es una gran oportunidad para ellos ya que les permite estar en continuo conocimiento en los adelantos de la ciencia y tecnología.

43 ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una Web o Blog propia?

P43 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%
Expresar mi opinión	5	27,77	5	62,5
Compartir información con conocidos	3	16,66	0	0
Darme a conocer y hacer amigos	3	16,66	1	12,5
Escribir sobre lo que me gusta	2	11,11	0	0
Me sirve de desahogo	2	11,11	1	12,5
Ser útil para otros interesados en el tema	1	5,55	0	0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	2	11,11	1	12,5
TOTAL	18	100	8	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

El 27,77% señala que le parece más útil tener una página web, porque le permite dar su opinión, frente al resultado del tercer grupo que menciona con un 62,25% porque me permite dar mi opinión.

Contrastando con lo vertido por Charo Sábada, (2010) “La tecnología hace mejores personas”. Ya que de acuerdo a los resultados, los jóvenes se sienten capaces de poder crear por si solos una página web, donde puede expresar lo que vive y los siente, claro estando el respectivo uso para lo cual fueron creadas las tecnologías.

50.- cuando utilizas el internet ¿Cómo te consideras tu con relación con las personas que están a tu alrededor?

P50 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%
No contesta	2	6,66	2	11,76
Un principiante	5	16,66	2	11,76
Tengo un nivel medio	15	50	9	52,94
Mi nivel es avanzado	4	13,33	2	11,76
Soy todo un experto	4	13,33	2	11,76
TOTAL	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo a los resultados de las tablas, el 16,66% se considera un principiante con relación a las demás personas, con referencia al grupo tres el 52,94 señala tener un nivel medio frente a las personas que están a su alrededor.

102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

103, El Sábado y domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P 102 Grupo 2 y 3					P103 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	F	%
No contesta	1	3,33	0	0	No contesta	0	3,33	0	0
Menos de una hora	4	13,33	4	23,52	Menos de 1 hora	6	13,33	2	11,76
Entre una hora y dos	11	36,66	6	35,29	Entre 1 hora y 2	10	36,66	4	23,52
Más de dos horas	9	30	6	35,29	Más de 2 horas	9	30	9	52,94
No lo se	5	16,66	1	5,88	No lo se	4	16,66	2	11,76
Nada	0	0	0	0	Nada	1	0	0	0
TOTAL	30	100	17	100	TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo a los resultados de las tabla, el 36,66% señalan que ven la tele entre una y dos horas y con relación al sábado y domingo mencionan el 36,66% entre 1 y 2 horas diarias, con relación al tercer grupo el 35,29% utilizan entre 1 y 2 hora para ver televisión y el sábado y domingo con un porcentaje del 52,94% más de 2 horas. Por cuanto ya descansan de sus horas

5.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades.

Frente a los riesgos y oportunidades que nos presentan las cuatro pantallas tecnológicas, el maestro y padre de familia debe estar preparado y compartir con sus alumnos e hijos, todo cuanto a riesgos corre al tomar contacto con el internet, videojuego y celulares ya que son las ventanas más propensas a ser vulnerables a nuestros hijos.

CUESTIONARIO PARA NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS

15¿Con el móvil sueles? 16¿con quien sueles comunicarte? 20¿con quién sueles jugar?

P15			P16			P20		
Opción	f	%	Opción	f	%	Opción	f	%
Hablar	5	25	Con mi madre	13	50	Solo	4	18,18
Enviar mensajes	2	10	Con mi padre	7	26,92	Con mi madre	5	22,72
Jugar	10	50	Con mis hermanos	3	11,53	Con mi padre	5	22,72
Navegar	2	10	Con otros familiares	2	7,69	Con mis hermanos	7	31,81
Otras cosas	1	5	Con los amigos	1	3,84	Con mis amigos	0	0
						Con otras personas	1	4,54
TOTAL:	20	100	TOTAL:	26	100	TOTAL:	22	100

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años aplicada a la Escuela “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

El 50% de los niños encuestados, mencionan que con el móvil suele, jugar, con un 50% los niños se comunican con su madre, el 31,81% mencionan que juegan con sus hermanos. De acuerdo a las encuestas los niños tienen a sus padres fuera del país y por eso mencionan que se comunican con su madre, ya que ella ha sido quien ha tenido que salir a trabajar por conseguir días mejores para sus hijos. A veces creemos que el dinero es todo en la vida y dejamos a nuestros niños a cargo de terceras personas, perdiéndonos de compartir todo su desarrollo biológico y su desarrollo social e intelectual, remplazando el amor y sobre todo la presencia nuestra con aparatos tecnológicos, que son buenos, es sin duda pero que no pasan de ser unas simple máquinas, el formar a hombres y mujeres con carácter y criterio, responsable ante la vida, eso es lo que un buen padre debe buscar para sus hijos.

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	10	23,80
Impresora	4	9,52
Scanner	4	9,52
Web Cam	4	9,52
MP3/MP4/iPod	2	4,76
Cámara de fotos digital	3	7,14
Cámara de video digital	3	7,14
Televisión de pago	1	2,38
Equipo de música	3	7,14
Teléfono fijo	4	9,52
DVD	3	7,14
Disco duro multimedia	1	2,38
Ninguna de estas, tengo otras	0	0
TOTAL	42	100

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años aplicada a la Escuela “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

El 23,80% de los niños encuestados mencionan que en su casa tienen ordenador portátil, el 9,52% impresora, Scanner, Web Cam, teléfono fijo, con el 7,145 cámara digital, cámara de video digital, equipo de música y DVD, son aquellos que llega ha tener un porcentaje mayor de las cosas que tienen en su casa.

CUESTIONARIO PARA ADOLESCENTES

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

P51		Grupo 2 y 3		
Opción	f	%	f	%
No contesta	0	0	1	5,88
Nada	0	0	2	11,76
Poco	9	30	4	23,52
Bastante	16	53,33	6	35,29
Mucho	5	16,67	4	23,52
TOTAL	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo con las encuestas aplicadas a los alumnos de 10mo, AEGB y al 1ro de Bachillerato, mencionan con un 53,33% estar bastante de acuerdo con la frase “ Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación” frente al tercer grupo que señala con un 35,29% estar bastante de acuerdo con la frase “internet en útil ahorra tiempo y facilita la comunicación.

Contrastando con lo expuesto por Charo Sábada es evidente que el tiempo y las acciones de los menores implican y preocupan en mayor o menor medida a los progenitores. Internet no escapa a este principio y, en ocasiones, el uso de la Red puede tener consecuencias como determinadas discusiones familiares o ser objeto de premio o castigo como consecuencia de otros comportamientos.

Una serie de preguntas en nuestro cuestionario tipifican la opinión de los menores al respecto, veamos algunos resultados.

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

P52 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%
No contesta	0	0	1	5,88
Nada	6	20	3	17,64
Poco	12	40	7	41,17
Bastante	7	23,33	6	35,29
Mucho	5	16,67	0	0
TOTAL	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De las encuestas realizadas, el 23,33% están de acuerdo con la frase, “internet puede hacer que alguien se alguien se enganche y el tercer grupo con un porcentaje del 35,29% señalan está de acuerdo con la frase “Internet puede hacer que alguien se enganche”.

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

P53 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%
No contesta	0	0	1	5,88
Nada	11	36,67	7	41,17
Poco	12	40	5	29,41
Bastante	3	10	3	17,64
Mucho	4	13,33	1	5,88
TOTAL	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo a los resultados de los datos, el 40% del segundo grupo están poco de acuerdo con la frase "Internet puede hacer que me aislé de mis amigos" y el tercer grupo con un porcentaje del 29,41% están poco de acuerdo con la frase "Internet puede hacer que me aislé de mis amigos y familiares".

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

P63		Grupo 2 y 3			
Opción	f	%	f	%	
No contesta	1	3,33	1	5,88	
Mi vida cambiaría a mejor	2	6,67	2	11,76	
Mi vida cambiaría a peor	5	16,67	4	23,52	
No pasaría nada	22	73,33	10	58,82	
TOTAL	30	100	17	100	

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio "La Dolorosa" de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo con los resultados de las encuestas, el 73,33% señalan que no pasaría nada y si me quedara dos semanas sin teléfono móvil.

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil? 65. ¿Por qué motivos?

P64 Grupo 2 y 3					P65 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	1	3,33	1	5,88	Por el tiempo que uso	9	75	0	0
No	19	63,33	12	70,58	Por el momento del día	1	8,33	1	25
Si	10	33,33	4	23,52	Por el gasto que hago	2	16,66	3	75
TOTAL:	30	100	17	100	TOTAL:	12	100	4	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio "La Dolorosa" de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo con los resultados de las tablas, el 33,33% del segundo grupo encuestado, menciona que si discuten con sus padres por el uso que hacen del móvil por el tiempo que uso y el tercer grupo señala con un porcentaje del 23,52% que si discuten con sus padres por el gasto que hacen del teléfono móvil.

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

P 66 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%
No contesta	1	3,33	2	11,76
No	26	86,66	14	82,35
Si	3	10	1	5,88
TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

El 10% del segundo grupo señalan que si les castigan por el uso del móvil y el tercer grupo con un porcentaje del 5,88% indican que también los castigan por el uso inadecuado del móvil.

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

P 67 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%
Cuando estoy en clases	13	33,33	7	30,43
Cuando estoy estudiando	10	25,64	6	26,08
Cuando estoy con la familia	3	7,69	1	4,34
Cuando estoy durmiendo	1	2,56	2	8,69
No lo apago nunca	12	30,76	7	30,43
TOTAL:	39	100	23	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

El 33,33% de los encuestados del segundo grupo indican que apagan el móvil cuando están en clases, ya que el maestro les impide tener celulares encendidos o porque a ellos no les gusta interrumpir la clase. El tercer grupo señala al igual que el segundo que apaga su móvil cuando están en clases. Contrastando lo que dice Charo Sábada, (2009) que la tecnología hace buenas personas.

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

P 68 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%
No contesta	2	6,66	1	5,88
Nunca	3	10	0	0
Algunos días	21	70	10	58,82
Casi todos los días	3	10	3	17,64
Todos los días	1	3,33	3	17,64
TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo a los resultados de las tablas el, 70% si reciben algunos días las llamadas, ya sea de sus familiares como de sus amigos y en algunos casos de sus novias frente al 58,82% correspondiente al tercer grupo que mencionan si recibir llamadas en la noche cuando ya están en la cama, debe ser que sus padres si lo permiten y a ellos no les molesta.

69 Estas de acuerdo con algunas de las siguientes frases

P69n Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	3	10	2	11,11
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	1	3,33	2	11,11
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	3	10	2	11,11
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	3	10	1	5,56
No estoy de acuerdo con ninguna	20	66,67	11	61,11
TOTAL	30	100	18	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio "La Dolorosa" de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo a los resultados de las tablas, el 66,67% no está de acuerdo con ninguna de las frases, y el 61,11% del tercer grupo también mencionan no estar de acuerdo con las frases, por cuanto son jóvenes sanos que no tienen la menor idea de hacer daño a los demás por medio de un celular, su formación en el colegio está fijada y eso a permitido que no se involucren en estas actividades que denigran a las personas.

92. ¿Con quién sueles jugar?

P92 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%
Juego solo	10	24,39	5	16,66
Con mi madre	3	7,37	1	3,33
Con mi padre	5	12,12	4	13,33
Con mis hermanos/as	10	24,39	11	36,66
Con los amigos/as	13	31,73	9	30
TOTAL	41	100	30	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio "La Dolorosa" de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

Con un porcentaje del 32,735 señalan los alumnos del segundo grupo que suelen jugar con los amigos y amigas frente a las respuestas de los jóvenes del tercer grupo con un porcentaje del 36,66% dicen que juegan con sus hermanos.

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

94. ¿Por qué motivos

P93 Grupo 2 y 3					P94 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
No contesta	7	23,33	0	0	Por el tiempo que paso jugando	11	84,61	4	80
No	10	33,33	15	88,21	Por el momento	2	15,38	1	20
Si	13	43,34	2	11,79	Por el tiempo	0	0	0	0
TOTAL	30	100	17	100	TOTAL:	13	100	5	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

El 43,345 de los encuestados del segundo grupo señalan que si discuten con sus padres por el uso de los videojuegos por el tiempo que paso jugando, ya que ese tiempo lo deberían aprovechar para salir con la familia y sus amigos al parque otro lugar de sana diversión.

El tercer grupo con un porcentaje del 11,79% señala que si discute con sus padres por los video juegos por el tiempo que pasa jugando y no hace otra actividad para salir con sus amigo.

65. ¿Por qué motivos? 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

P65 Grupo 2 y 3					P96 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%	Opción	f	%	f	%
Por el tiempo que lo uso	9	75	0	0	No contesta	7	23,33	0	0
Por el momento del día en que lo uso	1	8,33	1	25	NO	8	26,66	5	29,45
Por el gasto que hago	2	16,67	3	75	Si	12	40	6	35,29
					No lo se	3	10	6	35,29
TOTAL	12	100	4	100	TOTAL:	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

El 75% del segundo grupo señala discuten con sus padres por el tiempo que usa los videojuegos, con un 40% mencionan que sus padres si saben de que son los videojuegos y el tercer grupo menciona que con un 75% por el gasto que hace para poder acceder a los video juegos y con un 35,29% señalan que sus padres si saben de que son los videojuegos.

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

P97 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%
No contesta	7	23,33	0	0
Si con todos	8	26,67	9	52,94
Con algunos sí, con otros no	11	36,67	7	41,17
No me dejarían jugar con casi ninguno	4	13,33	1	5,88
TOTAL	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo a los resultados, el 36,67% señalan que con algunos si y con otros no los dejarían jugar y el tercer grupo menciona que si los dejarían jugar con todos con un porcentaje del 52,94%.

Los padres como formadores de nuestros hijos debemos conocer con que juegan y con quien lo hacen ya que en la actualidad por medio del internet pueden ser engañados y utilizados para actos inmorales. No es cuestión de dejarles a los hijos que se diviertan para que no se incluyan a los vicios del alcohol o drogas, porque el juego en red desde el internet, las mismas redes sociales y videojuegos pueden llegar a convertirse en su cárcel.

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

P99 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%
Estoy enganchado/a algún juego	3	12	1	5,88
Los videos juegos pueden volverme violento	7	28	6	35,29
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	8	32	2	11,76
No estoy de acuerdo con ninguna.	7	28	8	47,05
TOTAL	25	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo los resultados de las tablas, el 32% menciona que está de acuerdo los la frase los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real y el tercer grupo menciona que está de acuerdo con la frase, los videojuegos pueden volver violento con un porcentaje del 35,29%.

102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P102 Grupo 2 y 3				
Opción	f	%	f	%
No contesta	1	3,33	0	0
Menos de una hora	4	13,33	4	23,52
Entre una hora y dos	11	36,66	6	35,26
Más de dos horas	9	30	6	35,26
No lo se	5	16,66	1	5,84
Nada	0	0	0	0
TOTAL	30	100	17	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

El 36,66% del segundo grupo encuestado señala que de lunes a viernes ve diariamente la televisión entre una y dos horas y el tercer grupo menciona que ve la televisión de lunes a viernes entre 1 y 2 horas y en algunos casos hasta más con un 35,52%.

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

P111	Grupo 2 y 3				
	Opción	f	%	f	%
	Películas	27	22,68	14	18,91
	Dibujos animados	15	12,60	7	9,45
	Deportes	18	15,12	14	18,91
	Series	13	10,92	10	13,51
	Concursos	8	6,72	7	9,45
	Documentales	11	9,24	9	12,16
	Noticias	11	9,24	8	10,81
	Programas del corazón	5	4,27	2	2,70
	Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	11	9,28	3	4,05
	TOTAL	119	100	100	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo a los resultados de las tablas, el 22,68% de los encuestados del segundo grupo prefieren las películas, y el tercer grupo, prefiere programas con contenidos deportivos y películas con el mismo porcentaje del 18,91%. Si bien es cierto que la tecnología permite conocer un poco más de lo que pasa en el mundo, también nos puede hacer esclavos de lo sus herramientas contienen. Contrastando con lo que dice Charo Sábada, (2009) que la tecnología hace buenas personas, pero si la sabemos utilizar para lo que fueron creadas y si se tiene buenos orientadores que se sientan comprometidos con el alumno a superar barreras y a aprovechar las habilidades que cada uno de nosotros posee para sacar provecho de lo bueno que contiene la tecnología.

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

P114				
Opción	f	%	f	%
Veo más tele de la que debería	5	15,625	4	14,28
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	6	18,75	4	14,28
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	4	12,5	6	21,42
Me aburre la televisión	4	12,5	4	14,28
Elijo el programa antes de encender la televisión	3	9,375	3	10,71
Me encanta hacer zapping	2	6,25	2	7,14
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	3,125	1	3,57
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	3,125	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	4	12,5	3	10,71
No estoy de acuerdo con ninguna.	2	6,25	1	3,57
TOTAL	32	100	28	100

Fuente: Cuestionario para adolescentes del Colegio “La Dolorosa” de la ciudad de Loja

Elaboración: Narciza Murquincho

De acuerdo a los resultados de las tablas, el 18,75% del segundo grupo encuestado menciona estar de acuerdo con la frase me gusta ver la tele acompañado que solo y el tercer grupo señala que está de acuerdo con la frase alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver.

Contrastando lo mencionado por el CoAN,(2009) subraya la importancia de la familia como actor clave en el buen uso de las pantallas y cuyas tareas se resumen en tres: conocer, proteger y educar.

5.6. Relación de los jóvenes con respeto al ámbito familiar (ILFAM)

Objetivo: conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes 10 a 18 años

Aspectos generales:

Las encuestas fueron dirigidas al 50% de niños comprendidas en edades de 10 a 12 años, el 20% a jóvenes de 13 a 15 años y el 30% dirigido a jóvenes de 16 a 18 años, de sexo 5 femeninos y 5 masculinos todos ellos de la Ciudad de Loja de diferentes parroquias distribuidos de la siguiente manera 2 jóvenes del sector la Banda, 2 de la parroquia el Sagrario, 2 de San Sebastián, 1 joven de la Parroquia el Cisne y 3 jóvenes de la Parroquia el Valle.

Los jóvenes encuestados han indicado estudiar en: 8 en Institución fiscales, 1 Fisco misional, 1 Particular Laico.

Aspectos familiares:

Con relación a este punto podemos indicar de las 10 encuestas aplicadas a las jóvenes de la ciudad de Loja, 4 responden vivir con su madre porque es madre soltera, 3 perteneciente a jóvenes que viven con su padre y su madre, 1 de ellos responde vivir solo por motivos de estudio, y 2 viven con otros familiares por motivos que sus padres migraron España. Para todos ellos la familia ideal está conformada por el papá, la mamá y los hijos, considerando que cada uno de ellos tiene su punto de vista ya que vive una experiencia diferente como es el caso de la migración que permite a los hijos a valorar a sus padres estando lejos como a los que se encuentran cerca o por sus estudios lea ha tocado salir de sus casas; a Partir de este punto ellos han valorando de la siguiente manera la relación familiar 1 contesta que sus padres tienen una relación excelente,5 contestan que sus padres tienen una relación muy buena, 3 opinan que es buena la relación padre y madre y 1 de ellos dice que es regular la

relación de sus padres y la relación de los padres con sus hijos 3 contestan ser excelente la relación que tiene el padre con sus hijos,, 2 opinan que su relación con su padre es muy buena, 3 manifiestan que la relación padre e hijos es buena, 1 perteneciente al joven que tiene una relación regular con su padre y 1 contesta tener una relación mala con su padre.

La relación entre hermanos 4 responden tener una excelente relación con sus hermanos y 6 indican que su relación con sus hermanos es muy buena determinando que entre hermanos hay más confianza, esto debe ser porque pasan más tiempo con ellos ya que sus padres trabajan dentro o fuera de la Ciudad.

La relación Madre e hijo en los jóvenes de la ciudad de Loja aceptable como podemos darnos cuenta que 7 dicen que es excelente, 2 pertenece a jóvenes que tienen una muy buena relación con su madre y 1 contesta tener una relación buena con su madre.

Con referencias a la relación entre hijos y abuelo, podemos indicar que en la ciudad de Loja, aún existe el respeto por los abuelos con quienes tienen la oportunidad de conservarlos y de compartir con ellos todos los días es por eso que podemos ver que 2 jóvenes dicen tener una excelente relación con sus abuelos, por lo que sus padres salieron del país y son los únicos familiares que tienen cerca, 2 indican tener una buena relación correspondiente a 2 jóvenes que comparten con ellos el día a día ya que viven con toda la familia, 3 jóvenes nos dicen que mantienen una buena relación con sus abuelos ya que no viven con ellos pero si los visitan entre semana, 2 jóvenes nos indican que tienen una relación regular con sus abuelos será porque les ha tocado vivir lejos de ellos y no han podido compartir más tiempo y 1 joven indica que tiene una relación mala con sus abuelos, a veces los problemas que surgen en la familia nos aleja de nuestros abuelos, creo que este es el caso.

Con otros familiares podemos decir que 2 de nuestros jóvenes dicen tener excelente relación con otros familiares, pudiendo ser sus tíos, primos, sobrinos, cuñados etc. Debe ser que sus padres siempre han vivido en constante contacto con su familia. 1 dice tener una muy buena relación con otros familiares ya que por estar siempre en contacto con sus primos todo está bien entre ellos.

La familia es la comunidad en la que, desde la infancia, se pueden aprender los valores morales, se comienza a honrar a Dios y a usar bien de la libertad. La vida de familia es iniciación a la vida en sociedad.

La familia constituye un medio natural para la iniciación del ser humano en la solidaridad y en las responsabilidades comunitarias. Los padres deben enseñar a los hijos a guardarse de los riesgos y las degradaciones que amenazan a las sociedades humanas.

La familia debe vivir de manera que sus miembros aprendan el cuidado y la responsabilidad respecto de los pequeños y mayores, de los enfermos o disminuidos, y de los pobres. Numerosas son las familias que en ciertos momentos no se hallan en condiciones de prestar esta ayuda.

¿Cómo se emplea el tiempo libre tu familia?

Como nos hemos podido dar podemos según los resultados de las encuestas, para la televisión las familias de nuestros encuestados le dedican el 30% de su tiempo libre, un 5% al internet, 10% al deporte, a los paseos familiares un 5%, con un porcentaje del 40% a las labores del hogar, pocas veces visitan a sus familiares, hacen labor social, labor pastoral y fiestas familiares con un porcentaje del 10%. Dándonos a entender que el tiempo libre de los jóvenes lo dedican a las labores del hogar y a la televisión, siendo este último ocupado por toda la familia en su tiempo libre, pero a su vez que une a la familia la aísla y promueve nuevas culturas en los jóvenes, ya que para ellos no tiene importancia su contenido sino la actualidad en música, películas y moda.

Para lograr tener una juventud sana todos debemos anudar esfuerzos ya que desde la familia, Escuelas, Colegios, Universidades y autoridades en general tenemos la oportunidad de inculcar en cada niño y joven valores, actitudes y buenas costumbres que ayuden a fortalecer y cultivar lo que en la familia se enseña desde muy temprana edad.

¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Factor económico: Podemos indicar que de 10 jóvenes encuestados 3% nos dicen que el desempleo afecta pocas veces la estabilidad familiar, ya que si no han podido contar con un trabajo propio lo han hecho fuera del hogar, La pobreza llega pocas veces a ser un factor de estabilidad en la familia llegando a tener un porcentaje del 5% y la remuneración baja llega a un porcentaje 2%.

Factor Social: Nuestra sociedad actual se ha visto, vulnerable a la inseguridad, falta de atención en salud y educación, problemas comunitarios, migración factores que han marcado la vida de nuestra población en general y que los encuestados, han mencionado con seguridad que desde su sector lo han vivido.

Factor intrafamiliar: En la sociedad machista en la cual vivimos, no es ajena a estos tipos de violencia que no solo afectan a la pareja sino directamente a los hijos, como es el caso de la violencia familiar física, psicológica, el alcoholismo, drogadicción, infidelidad, embarazos en la adolescencia. En la actualidad a raíz de la migración las familias se han visto vulnerables a múltiples decisiones y a problemas sociales, en las cuales están inmersos los niños que no tienen la culpa para que sus padres tomen en ciertos casos decisiones por ellos. Y a consecuencia de todos estos factores vienen los problemas personales de los hijos embarazos no deseados y luego decisiones como el aborto que agrava aún más la situación.

Tomando en cuenta los valores como elementos esenciales en la formación y como factores determinantes en la educación de los hijos, me da satisfacción enorme conocer que a los jóvenes que he realizado la encuesta, han mencionado que la responsabilidad, la honestidad, el respeto, la comunicación, la solidaridad, el amor la felicidad, amistad, el autoestima, la alegría la paciencia y la tolerancia no deben hacer falta en el hogar ya que ellos fortalecen los vínculos afectivos y sociales en la familia y en la sociedad en general.

Si formamos a hombre y mujeres con valores y principios desde el hogar no corremos el riesgo de encontrarnos en el camino con el duro y triste tema del ABORTO, en nuestras manos como educadores, como madres y padres de familia, con el ejemplo

haremos de nuestros hijos hombres con criterio que respeten la vida desde la concepción, que no lleguen a querer tomar decisiones por no adquirir responsabilidades, debemos formar en el amor y el respeto a nuestros hijos.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

6.1. Conclusiones:

6.1.1. Redes sociales y pantallas

- Los niños de 4to AEGB, de la Unidad educativa Vicente Anda Aguirre “La Dolorosa” de la ciudad de Loja, son hijos de padres migrantes, siendo este un factor importante para que las familias se establezcan económicamente y den lugar a que en sus hogares exista la tecnología de la información y comunicación, como son: Computador, videojuegos, internet, celulares y televisión.
- La responsabilidad de su educación requiere asumir que estas pantallas ocupan cada vez más tiempo y más espacio en su vida y por tanto no se puede negar que existan. Sin embargo, no se trata de una cuestión de adiestramiento en el uso de las herramientas: los menores se manifiestan capaces de aprender por su propia cuenta el manejo de estos medios. La urgencia está en el desarrollo de pautas educativas integrales que desarrollen lo que se ha dado en llamar la ciudadanía digital: un uso responsable, seguro y fructífero de la tecnología.

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar

- Los niños y jóvenes al contar con su computador, internet, videojuegos y celulares en casa, ya no son ajenos a los avances tecnológicos, antes bien ya conocen su funcionamiento, el aporte por parte de sus maestros y padres de familia aún se ve ausente, ya que en el Colegio no cuentan con implementos tecnológicos acorde a las necesidades de los alumnos y en casa están con total libertad, porque no hay quien regule el tiempo, el contenido y la condición económica que ello con lleva.
- Los padres de familia, somos responsables desde el momento que entregamos a nuestros hijos un aparato tecnológico, ya que debemos de tomar en cuenta que no solo es comprarles y entregarles en las manos sino saberlos guiar, limitar tiempo, hacer conciencia que no es importante

adquirir nuevas pantallas, sino saberlas aprovechar para nuestro desarrollo integral.

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar

- Los aspectos de regulación vienen siendo los responsables de que el usuario tenga libre acceso a l uso de la nuevas pantallas y manipulación. La familia es responsable de enseñar valores y principios, de brindar amor y seguridad, de dar a conocer lo bueno y lo malo que traen consigo el mal uso se les da a los implementos.
- La escuela y el Colegio, como no cuenta con el implemento tecnológico necesario y suficiente, no por eso nos vamos a quedar allí, bebemos buscar soluciones.
- No es necesario.

6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades:

- Los riesgos que se pueden derivar del mal uso tecnológico pueden ser perjudiciales para la conducta del niño y joven, Ya que están expuestos a grandes riesgos como es la violencia, la pornografía, la trata de personas, alejamiento de sus pares, descuido de sus estudios y deportes favoritos, no tener control con el contenido entre otras.
- La oportunidades son múltiples a la hora de tomar contacto con nuevas pantallas, desde hacernos más sociable, conocer el mundo en minutos, conectarnos con nuestros padres y demás familiares en el exterior, con el celular, estar mejor conectados, acortar distancias.

6.2. Recomendaciones:

6.2.1. Redes sociales y pantallas.

- Que La Unidad Educativa, sus Autoridades y padres de familia unan esfuerzos, para implementar de tecnología sus centros de computo y así poder ayudar desde las aulas a formar jóvenes con futuro y éxito laboral.

- La Familia que no solo sea portador de tecnología en sus hogares sino de calidad de tiempo para poder darle buen uso, contando de que lo importante en la formación de un niño y joven es el contenido con el que cuentan las pantallas y no la cantidad de tecnología con la puedan contar ya que sin restricción ni control por el contenido que ellas les puedan brindar para formación integral del ser humano.

6.2.2. Redes sociales y mediación familiar.

- Se recomienda mayor control por parte de los padres y maestros, primeramente desde la Escuela y colegio ya que si no tienen orientación los niños y adolescentes, serán el problema de la sociedad de futuro. Los maestros debemos conocer el funcionamiento, riesgos y oportunidades que nos brindan en nuestra localidad la tecnología.
- Que la familia sea quien incentive a sus hijos a tomar conciencia del buen uso y control por el contenido a la hora de elegir un programa. Y que se les dedique tiempo para compartir con ellos las pantallas.

6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar.

- Que el ministerio de educación, haga algo por cubrir las necesidades tecnológicas que presenta nuestro país, en escuela y colegios en la Costa, Sierra, Oriente y la región Insular, ya que todos merecemos tener una buena educación o educación de calidad.
- Que el Gobierno destine recursos económicos para que en todo el territorio ecuatoriano, se implemente de computadores e internet, para que los maestros y alumnos se vean beneficiados y alcancen los logros y éxito que la sociedad se merece
- Que la familia, se una más que busquen el equilibrio entre el trabajo y la educación de sus hijos, que sus regalos no sean videojuegos y celulares solamente sino tiempo y tiempo de calidad.

6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades:

- Se recomienda que el Gobierno, cree un ministerio al igual que en Colombia destinados a regular, el manejo que se le da a las nuevas pantallas, internet, computadores, celulares y videojuegos, para que no hayan más abusos en cuanto a costos, contenidos y calidad en tecnología, como al buen uso del internet y a la redes sociales que por un lado hacen bien en unir y acercar a las familias por otro lados destruyen la privacidad, vulneran a niños, acceso al sicarito, violencia, pornografía y más, se necesita que alguien haga algo y que la familia apoye a los programas que se dan en beneficio de nuestros hijos y juventud en general.
- Que los maestros brindemos confianza pero sobre todo que enseñemos a descubrir lo bueno y lo malo que tiene el hecho de contar con un aparato tecnológico. A la hora de disfrutar de los bueno que significa para la educación la existencia tecnológico.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- BRINGUÉ, X. & SÁDABA, C. (coord.) (2009): *Nacidos digitales: una generación frente las pantalla*. Madrid: Ed. Rialp.. Consultado 01-08-2011 16:00
- BRINGUÉ, X. & SÁDABA, C., (2009): *La Generación Interactiva en España. Niños Adolescentes aantes las Pantallas*. Barcelona: Colección Fundación Telefónica, Ariel. Consultado 01-08-2011 16:15
- BRINGUÉ, X. & SÁDABA, C. (coord). (2008): *La Generación Interactiva en Iberoamérica: Niñosy Adolescentes ante las Pantallas*. Barcelona: Colección Fundación Telefónica, Editorial Ariel. Consultado 01-08-2011 18:24
- *Generaciones interactivas en España disponible en <http://www.generacionesinteractivas.org.es>*
- Schalk A. (2010). *El Impacto de las TIC´S en la Educación*, Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001905/190555s.pdf>.
- Nerotti y Poggi, *El Entorno Educativo y su comunidad "Una propuesta para pensar y debatir la conformación de Comunidades de Aprendizaje"* página14, artículo 15.
- *El CoAN (2009) y la protección del menor Disponible en (http://www.consejoaudiovisualdenavarra.es/menor/protección_menor.htm)*.
- ESPARZA ROMERO, Danis (2011) *Resultados tecnológicos en Loja, Encargada del DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS DE LA DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN DE LOJA*. Consultado 16-082011
- INEC *Instituto ecuatoriano de Estadísticas y Censo 2010 Disponible en: <http://www.inec.gov.ec/home/> Consultado 30-10-2011 20:15*

- Prensky. *Pdf-Adobe reader Iniciativa en la mediación Familiar Niños y adolescentes frente a las pantallas (2009)*. Consultado 12-08-2011 15:45
- TOLSÁ CABALLERO, Jorge (2009) *Niños y adolescentes ante las pantallas. Prensky.pdf-adobe rear*. Consultado 20-09-2011 20:25
- PIERRE, Levy (2008) citado en ALVAREZ Freddy *La Ética de los medios de comunicación*. Disponible en:
http://cedoc.infed.edu.ar/uploa/7laetica_medios_comunicación. Consultado 20-09-2011 20:33
- www.iipe-unesco.com
- http://www.unesco.org/delors/delors_s.pdf.
- <http://lynuz.org/ciencias-de-la-educación/pedagogía/pedagogía-de-paulo-freire/>.
- www.ecuadorencifras.com
- www.inec.gob.ec Base completa en: preguntas a: inec@inec.gob.ec.
- www.generacionesinteractivas.org
- <http://www.generacionesinteractivas.org/es/noticias/el-gobierno-de-ecuador-desarrolla-el-proyecto-generaciones-interactivas-en-1900-colegios-63-es>
- [http // www.ecuador.com](http://www.ecuador.com)[http //www.siespal](http://www.siespal)

8. ANEXOS:

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as

7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio

3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos

4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas

9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos

2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etc.)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut

3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.

8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco

3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo

2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares

5. Con mis amigos/as

6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor

2. Mi vida cambiaría a peor

3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)

2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso

2. Por el momento del día en que lo uso

3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No

2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase

2. Cuando estoy estudiando

3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.

4. Cuando estoy durmiendo

5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca

2. Algunos días

3. Casi todos los días

4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien

2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.

3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la Xbox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium
4. Tekken: Dark Resurrection Platinumium
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bross

2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Olbelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft

4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as

5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.

2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación

2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

1. No
2. Si

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a

4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito

2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. 1. Teléfono móvil
2. 2. Televisión
3. 3. No lo se

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

UNIDAD EDUCATIVA VICENTE ANDA AGUIRRE “LA DOLOROSA”



Momento en que se explica cómo se debe responder a la encuesta a los alumnos de 10mo. AEGB.



Respondiendo a la encuesta.



Contestando a la encuesta 10mo. AEGB.



Alumnos de 1ro. de bachillerato.





Recolección de las encuestas