



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

“Generaciones Interactivas: Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas en los centros educativos: Rayito de Luz de la ciudad de Cuenca-Azuay, Humberto Vicuña N. de Molobog Grande y Dr. Manuel Agustín Aguirre de Javín en el cantón y provincia del Cañar, durante el año lectivo 2011”

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

**AUTORA:**

Sonia Beatriz Narváez Verdugo.

**MENCIÓN:**

Estudios Sociales.

**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE TESIS:**

Dra. Patricia Maricela Beltrán Guevara.

**CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA**

**2011**



## CERTIFICACIÓN

Dra.

Patricia Beltrán Guevara.

**TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. U.T.P.L.**

### **CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja, por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

Loja,..... octubre del 2011.

---

Dra. Patricia Beltrán

**TUTORA**



## **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS.**

“Yo, Sonia Beatriz Narváez Verdugo declaro ser autora del presente trabajo de fin de carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del artículo 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad, la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

---

Sonia Beatriz Narváez Verdugo

Cédula Identidad: 030086463-4



## AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

---

Sonia Beatriz Narváez Verdugo.

Cédula Identidad: 030086463-4



## AGRADECIMIENTO

Concluido este trabajo de investigación, quiero agradecer a Dios por haberme permitido cumplir una meta más en mi vida.

Es una oportunidad también para dirigir mis sinceros agradecimientos a los Catedráticos, Docentes y todos quienes hacen la Universidad Técnica Particular de Loja, particularmente a la Dra. Patricia Beltrán, en calidad de Tutora, quien con su conocimiento y paciencia ha guiado este trabajo.

Agradezco a las Instituciones Educativas “Rayito de Luz” de la ciudad de Cuenca, a la Red Educativa Rural “Humberto Vicuña Novillo” de Molobog Grande, a la Unidad Educativa “Dr. Manuel Agustín Aguirre” de Javín, ubicados en el cantón y Provincia del Cañar, por la acogida y colaboración demostrada en el estudio: “Generaciones Interactivas en Ecuador”, cuyos resultados permitirán conocer la realidad de nuestra niñez a nivel local y nacional.

**Sonia Beatriz Narváez Verdugo**



## DEDICATORIA

Este trabajo dedico a mis padres quienes han sabido dar el ejemplo de superación; a mi esposo, mi hijo que con su comprensión y apoyo han aportado a mi trabajo.

**Sonia Beatriz Narváez Verdugo**



## ÍNDICE

Portada.....	I
Certificación.....	ii
Autoría.....	iii
Acta de declaración y cesión de derechos.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vi
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN. ....	3
3. MARCO TEÓRICO. ....	6
3.1 Caracterización sociodemográfica ecuatoriana del ámbito social y familiar.....	6
3.1.1 El entorno educativo, la comunidad educativa.....	9
3.1.2 La demanda de la educación en las TIC`s.....	14
3.2 Los niños y adolescentes ante las pantallas.....	17
3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	18
3.2.2 Los riesgos que plantean las TIC`s.....	20
3.2.3 Las oportunidades que plantean las TIC`s.....	24
3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección al menor y del adolescente en el entorno de las TIC`s.....	27
3.3.1 Iniciativas en el ámbito de regulación. ....	29
3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar. ....	30
3.3.3 Alfabetización en las TIC`s (Iniciativa sobre la media literacy).....	31



4	METODOLOGÍA.	
4.1	Diseño de la investigación. ....	33
4.2	Participantes de la investigación.....	33
4.3	Técnicas e instrumentos de investigación.....	35
4.4	Recursos. ....	35
4.4.1	Recursos humanos.....	35
4.4.2	Recursos institucionales. ....	35
4.4.3	Recursos materiales. ....	35
4.4.4	Recursos económicos. ....	36
4.5	Procedimiento de la investigación.....	36
5.	INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	
5.1	Cuestionarios para niños de 6 a 9 años.....	37
5.1.1	Caracterización sociodemográfica.....	37
5.1.2	Redes sociales y pantallas.....	43
5.1.3	Redes sociales y mediación familiar.....	49
5.1.4	Redes sociales riesgos y oportunidades.....	52
5.2	Cuestionario para estudiantes de 10 a 18 años.....	55
5.2.1	Caracterización sociodemográfica.....	55
5.2.2	Redes sociales y pantallas.....	69
5.2.3	Redes sociales y mediación familiar.....	97
5.2.4	Redes sociales y ámbito escolar.....	115
5.2.5	Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	131
5.3	Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).....	145
5.3.1	Cuestionario del ILFAM dirigido a los estudiantes de 10 a 18 años.....	146
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	
6.1	Conclusiones. ....	155
6.1.1	Redes sociales y pantallas.....	155
6.1.2	Redes sociales y mediación familiar.....	156
6.1.3	Redes sociales y ámbito escolar.....	156





6.1.4	Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	157
6.2	Recomendaciones. ....	158
6.2.1	Redes sociales y pantallas.....	158
6.2.2	Redes sociales y mediación familiar.....	158
6.2.3	Redes sociales y ámbito escolar.....	158
6.2.4	Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	158
7	BIBLIOGRAFIA	159
8	ANEXOS	162



## **1. RESÚMEN**

Desde la última década del siglo XX hasta nuestros días la tecnología de la informática ha evolucionado a pasos agigantados hasta llegar apoderarse de todas las actividades del ser humano. Si recordamos hace décadas atrás se creía imposible ver una televisión “flat” y con increíbles propiedades o que las personas pudieran hacer sus compras únicamente por un catálogo presentado por las tiendas en un espacio de internet; que la comunicación y relaciones sociales se realice a través de las redes sociales o el teléfono móvil un aparato de pequeñas dimensiones pueda conectarse con cualquier lugar del mundo incluso empleando la tecnología del internet. Con estas nuevas innovaciones han sido motivados y son participes activos los niños, adolescentes y jóvenes, quienes en la actualidad son el blanco para el mercado consumidor cuya influencia puede traducirse como oportunidades y riesgos. Frente a esta realidad se ha desarrollado investigaciones a niños y adolescentes en diversas partes del mundo lo que se detalla brevemente en el interior de este documento.

Para este trabajo se ha considerado la investigación “Generaciones Interactivas en España”, que en nuestro país se desarrolla con la iniciativa de la Universidad Técnica Particular de Loja, Telefónica-Movistar y la participación del Instituto Latinoamericano del Niño y la Familia. Los resultados del trabajo es la recopilación de información, tabulación, análisis, conclusiones, recomendaciones de las instituciones educativas “Rayito de Luz”, de las Unidades Educativas Rurales-Fiscales: Humberto Vicuña Novillo y Dr. Manuel Agustín Aguirre.

El presente trabajo se desarrollo de acuerdo a un cronograma establecido por la UTPL; la misma que proporcionó facilidades como la capacitación en el tema, el asesoramiento presencial y por línea, la entrega de los instrumentos a emplearse.

A partir de este asesoramiento y conociendo el tema a ser investigado se asistió a bibliotecas locales donde se pueda recolectar información sobre el mismo, pero por ser un tema relativamente nuevo no se pudo conseguir contenidos suficientes, en tal virtud se recolectó y priorizó información tomada de internet que han servido para el desarrollo del marco teórico.



Se asistió a instituciones educativas que puedan colaborar con el programa de investigación, se aplicó presencialmente las encuestas, a tres grupos de estudiantes (6 a 9 años, 10 a 14 años y 15 a 18 años). Entonces en forma simultánea se desarrolló el soporte teórico, se aplicó los instrumentos a los estudiantes y los datos fueron registrados en la plantilla excel proporcionado por la UTPL, para sus resultados ser anillados y enviados a la misma, estos resultados son estudiados minuciosamente con la intención de aportar significativamente en el estudio sobre el tema a nivel nacional.

El desarrollo de todo este trabajo ha permitido constatar lo que en el Ecuador por diversos factores sociales, económicos, geográficos los niños, adolescentes y jóvenes tienen un retraso en el empleo de las TIC's particularmente en los centros educativos rurales.

Se aprecia que en las áreas rurales disponen de medios tradicionales como radio, televisión y/o teléfono celular pero en la mayoría carecen de las nuevas tecnologías.

Por información extraoficial podemos resaltar que el presente gobierno con el propósito de mejorar la calidad de la educación está implantando centros de cómputo y red de internet en algunas instituciones educativas a nivel nacional, lo cual es una buena iniciativa que indudablemente los beneficiados serán los niños y jóvenes.



## **2. INTRODUCCIÓN.**

En las dos últimas décadas se ha visto una rápida e increíble sucesión de un gran número de innovaciones y tendencias tecnológicas que han desembocado en la formación de una red de telecomunicaciones global. Este desarrollo tecnológico se ha vuelto indispensable en todas las actividades que desarrolla el hombre

Si estamos viviendo este nuevo sistema de información y comunicación global y que mayormente se sienten atraídos los niños, adolescentes y jóvenes es necesario conocer en que porcentajes y que medios se están introduciendo más en la vida cotidiana de ellos, para que tanto los padres e instituciones educativas puedan orientar y asesorarlos a tiempo.

Al igual que en los países industrializados, en Ecuador también se ha desarrollado investigaciones referidas a las TIC's (Televisión, videojuegos, telefonía móvil e internet) donde han participado El Ministerio de Educación y el Ministerio de telecomunicaciones, el INEC, cuyos resultados dan la idea del avance de las tecnologías tradicionales y modernas.

Para este trabajo se ha considerado como referencia investigaciones desarrolladas en España para lo cual se ha seleccionado tres muestras en lo más diversa posible con instituciones educativas tanto particulares y fiscales, por su ubicación geográfica en urbanas y rurales con estudiantes de género mixto de varias edades. Los centros educativos participantes fueron:

La escuela particular "Rayito de Luz" de la ciudad de Cuenca con un grupo de estudiantes de cuarto año de Educación Básica en las edades entre 6 a 9 años y las Redes Educativas Rurales "Humberto Vicuña Novillo" de la comunidad de Molobog Grande en la Parroquia Honorato Vázquez, cantón y provincia del Cañar con un grupo de estudiantes de séptimo año de Educación Básica, en las edades comprendidas entre 10 a 14 años y la Unidad Educativa Dr. Manuel Agustín Aguirre de Javín, cantón y provincia del Cañar que participó con un grupo de estudiantes de primer año de bachillerato entre los 15 y 18 años.



El Programa Nacional de Investigaciones y la experiencia e innovación de la UTPL particularmente en el plano educativo en un trabajo coordinado con Telefonica-Movistar, el ILFAM ha planificado, asesorado, distribuido los instrumentos a todos los investigadores para su aplicación. Con el propósito de desarrollar el trabajo de forma organizada se ha dividido en las siguientes dimensiones de estudio: Caracterización sociodemográfica, redes sociales y pantallas, redes sociales y mediación familiar, redes sociales y ámbito escolar, redes sociales riesgos y oportunidades.

Una de las dificultades encontradas en los instrumentos a pesar de haber sido aplicados en otras ocasiones en algunas circunstancias no se adaptan a la realidad ecuatoriana, por enunciar aquella modalidad de *las recargas electrónicas* en los teléfonos celulares y el servicio de internet a través de dispositivos (*módems*) que la mayoría de empresas de telecomunicaciones emplean en Ecuador, no constan como opciones, lo cual considero deben ser incluidas en posteriores investigaciones.

Este trabajo de investigación ha sido organizado de acuerdo a los requerimientos de la UTPL, se ha distribuido espacios para un breve resumen e introducción, la referencia teórica que recopila conocimientos científicos, resultados de investigaciones, experiencias y opiniones personales en torno al tema; el análisis e interpretación de datos extraídos de los tres grupos de estudiantes antes mencionados; las conclusiones y recomendaciones enfocados desde el punto de vista tanto local como nacional y finalmente constan las referencias bibliográficas y anexos que facilitaron el desarrollo el trabajo.

Los objetivos tanto general y específicos que persigue la presente investigación son los siguientes:

- ❖ Conocer el grado de uso de las tecnologías de la Información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país.
- ✓ Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- ✓ Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento de los hogares, el lugar de uso el momento y la duración.
- ✓ Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.



- ✓ Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Al finalizar el trabajo se ha podido cumplir los siguientes objetivos:

- Se conoce brevemente la situación familiar de los estudiantes investigados a través de las encuestas “Generaciones Interactivas” e ILFAM.
- Se ha podido determinar los equipos tecnológicos disponibles en estos medios geográficos, sus horarios, el uso que le dan, el lugar que prefieren ubicar en casa, etc.
- Se identificó las oportunidades brindadas y los riesgos a los cuales pueden estar expuestos los estudiantes.
- Se conoció el grado de conocimiento de los padres y docentes frente a estos temas y las regulaciones aplicadas por los mismos.



### **3. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODERMOGRÁFICA ECUATORIANA DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR**

La educación en el Ecuador hasta la actualidad es una política de estado a cargo de un órgano central que es el Ministerio de Educación y extendida a todas las provincias a través de las Direcciones Provinciales de Educación, quienes con un presupuesto fiscal tratan de satisfacer las necesidades educativas de la sociedad.

Al hacer un breve análisis del sistema educativo ecuatoriano, podemos señalar que los gobiernos han buscado estrategias para su mejoramiento, como por ejemplo la Reforma Curricular Consensuada en 1996, luego de algunos años se observa que poco beneficio se ha conseguido, esto se debería a ciertos lazos entre la política y educación, razón suficiente para que la educación en el país sea cuestionada, por otro lado se busca los culpables del atraso educativo, en muchos casos se señala a los maestros.

Los considerables porcentajes de analfabetismo demuestran que según el censo del INEC en el 2001 era del 9,1% y en el censo del 2010 a pesar que el gobierno declara a Ecuador un país libre de analfabetismo los últimos datos expresan que existe un 6,8% considerando a personas menores de 15 años, una cifra alarmante al considerar los nuevos adelantos de la sociedad moderna del siglo XXI.

Una de las causas de este retraso ha sido también la crisis económica, social, la inestabilidad política “Ha significado tener diez presidentes en un periodo comprendido entre 1996 y 2007” (en un promedio de un presidente por año), situaciones que ha traído consecuencias sociales de manera particular la crisis de 1998, que ocasionó el cierre de la banca privada, el desempleo, la migración, etc.

Fabara, E. (2008) expone en torno a este tema: La inversión pública en el presupuesto general del Estado [*de esa época*] en educación bajó del 17% al 11%, lo que significó que durante los últimos diez años se dejaron de crear cargos para docentes. Asimismo, el Estado fue incapaz de solventar la inversión educativa, por lo que se dejaron de mantener y ampliar la infraestructura escolar y se pidió que sean los propios padres de familia y las organizaciones locales las que financien el funcionamiento de los centros escolares.



Esta política significó un grave deterioro del sistema educativo: se incrementó el ausentismo escolar, se redujo la tasa de escolarización, se incrementó el analfabetismo y aumentaron las tasas de repetición del año y deserción escolar.

Con la intención de cambiar este panorama negativo el gobierno actual ha implementado algunos cambios como: el Plan decenal de Educación, “La actualización curricular”, ha implementado La ley de Educación Intercultural y de Educación Superior, de ello es importante destacar uno de los principios primordiales vigentes la universalidad donde se expresa que “La educación es un derecho humano fundamental y es deber ineludible e inexcusable del estado garantizar el acceso, permanencia y calidad de la educación para toda la población sin ningún tipo de discriminación. Está articulada a los instrumentos internacionales de los derechos humanos” (Ley orgánica de Educación Intercultural del Ecuador, 2011: 2)

De esta forma los ecuatorianos estamos garantizados a exigir y recibir una educación de calidad como un derecho de las personas y obligación del estado, sin embargo existen instituciones educativas con infraestructura escolar deficiente, carencia de Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC’s), un gran número de docentes que laboran únicamente por contrato y el bajo rubro del presupuesto para la educación ponen en duda la práctica de estos principios y fines de la educación ecuatoriana. Sin embargo por compromisos internacionales adquiridos en este tema, el gobierno, muestra algunas alternativas para mejorar la educación, ha instaurado la distribución de textos y uniformes escolares, desayuno escolar, la eliminación del cobro de rubros por concepto de matrícula a las instituciones fiscales de educación básica a nivel nacional, se está implementando en áreas estratégicas las denominadas “Escuelas del milenio” con infraestructura, personal docente, centros de computo y la capacitación de nuevos maestros con conocimientos en tecnología, para que los estudiantes puedan acceder a nuevas alternativas educativas.

Bajo estos mismos antecedentes socioeconómicos, educativos podemos agregar que la mayoría no acceden a los beneficios tecnológicos, por ejemplo el internet ha tenido poco acceso a los centros educativos especialmente a la población de bajos y medianos recursos económicos y del sector rural.





Sobre esta realidad se está aplicando el estudio “Niños y adolescentes frente a las pantallas” se ha generado una muestra de naturaleza diversa tanto en el ámbito geográfico, económico; se ha considerado centros educativos en la zona austral del país en las provincias de Azuay y Cañar.

Para conocer algunos datos sociodemográficos de esta región nos referiremos brevemente a estas provincias.

La provincia del Azuay se encuentra al sur de la región interandina, su población ha crecido considerablemente, pues en el 2001 fueron de 599.546, habitantes, y según el censo INEC 2010 se reportan 712.127 personas, de esta cifra se conoce que el 6,7% son analfabetos.

Cuenca es la capital de esta provincia, la tercera ciudad del Ecuador, nombrada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, se estima que hasta el año 2010 existen 487.000 habitantes, el 53% de ellos son mujeres frente al 46.86% de hombres. En la última década esta urbe se ha consolidado como atractivo turístico internacional, incluso como lugar de retiro para miles de extranjeros por su clima, alto nivel de vida y bajos costos, el 4 de enero de 2011, Cuenca fue declarada por la Asamblea del Ecuador como Ciudad Universitaria. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Cuenca28Ecuador>).

Las Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC's) han progresado significativamente en el área urbana de la provincia el 63,1% disponen de computador, el porcentaje más alto a nivel nacional, el acceso a internet lo hacen en un 14,4%. De los hogares urbanos Quito y Cuenca disponen mayor TIC's en sus viviendas. En Cuenca disponen de computador en casa un 80% e internet un 22,5% de hogares. (INEC. 2008)

La provincia del Cañar se encuentra en la región Interandina o Sierra, al sur del país, es una de las provincias que han recibido el impacto de la migración dada en grandes cantidades, a partir de 1998 el MCDS-SIISE (2008) coloca a la provincia del Cañar con el porcentaje de migración más alta del país, un 6% de su población y la mayoría emigraron por trabajo esta es una de las causas porque su población relativamente no ha crecido en porcentajes considerables, pues en el 2001 su población era de 206.981 y en el 2010 son 225.184 habitantes. (INEC. 2001-2010)



A pesar de los nuevos cambios en la educación los datos siguen demostrando resultados negativos según el INEC señala que el 12,12% de su población son analfabetos, los niños en la actualidad no asisten a un establecimiento educativo el 5,2%; resultados que deben ser considerados por los organismos nacionales encargados en este tema.

Si consideramos algunos datos referentes a las TIC's se puede señalar que los medios de comunicación tradicionales (radio y televisión) disponen la mayoría de hogares lo que no sucede con las nuevas tecnologías (computadora e internet) disponen de internet únicamente 2.978 hogares en el área urbana y 870 en el área rural, lo cual representa únicamente el 1,7% de su población. Lo que si se ha introducido en altos porcentajes es la telefonía celular, en el área urbana disponen 19.097 y el sector rural 22.745 que representa un total de 41.842 usuarios en la provincia es decir un 18,57% del total de la población, es muy claro reconocer que el sector rural disponen más de este servicio por carecer de telefonía de línea fija.

Para la muestra en esta provincia son consideradas la Red Educativa Rural "Humberto Vicuña Novillo de Molobog Grande y la Unidad Educativa "Dr. Manuel Agustín Aguirre de Javín en el cantón Cañar.

### **3.1.1. El entorno educativo y la comunidad educativa.**

En épocas anteriores la familia era responsable del cuidado, la salud física y mental y la educación de sus hijos, la estructura de la sociedad actual a desplazado gran parte de la responsabilidad de la familia hacia los centros de cuidado y la escuela. Hoy se puede hablar de dos instituciones educativas.

La familia satisface predominantemente las necesidades emocionales de los niños en el núcleo familiar, le sirve al niño de punto de referencia, donde establece sus relaciones más íntimas. En cambio la escuela satisface también necesidades intelectuales, pues se espera que el profesor, no solo acepte a los niños y respete sus emocionalidad sino que también logre enseñar de manera que propicie el aprendizaje de los alumnos. Velazquez y Loscentarles (1987) citado por (Arancibia, V. A. Herrera y P. Strasser, K. 2004: 245)



La formación integral de los niños/as incluyen el aprendizaje en la escuela con una serie de factores físicos, sociales, emocionales, en razón que el educando se desarrolla en diversos contextos como hijo, hermano, alumno: cada unas de estas instancias ofrecen potencialidades educativas.

La potencialidad educativa de un contexto para el desarrollo del niño radica por una parte en la posibilidad que le ofrece de implicarse activamente en un conjunto de tareas que le permiten adquirir de forma progresiva un conjunto de competencias mediante la ayuda de los otros participantes. Por otro lado depende de las oportunidades que aportan para desempeñar dichas competencias en forma autónoma. (Solé I. 1996)

Desde este punto de vista la familia y la escuela deben trabajar en conjunto para satisfacer las necesidades socio-educativas de los alumnos, al preparar acciones y proponer objetivos educativos comunes que beneficien a todos.

Mediante la convivencia entre los integrantes de este círculo se organiza una serie de normas que facilitan el entendimiento entre todos los miembros de la comunidad educativa. En este caso una convivencia de armonía requiere también de la capacitación en las tecnologías actuales a los docentes y padres de familia, para que sean aprovechadas sus oportunidades y minimizados sus riesgos particularmente a sus hijos y/o estudiantes.

Para la investigación “Generaciones Interactivas en Ecuador” propuesta por la UTPL se ha considerado tres muestras con diversas características como se detalla a continuación:

En la zona Urbana se ha escogido la escuela “Rayito de Luz” una institución particular mixta que dispone de siete años de educación básica, se encuentra ubicado en Totoracocha un sector urbano de la ciudad de Cuenca. Fue creada en 1987 a donde asistieron 14 estudiantes y dos docentes, a partir del año 2007 se cambia de administrador con el paso de los años van incrementándose los estudiantes y los profesores, así en el año lectivo 2010-2011 asistieron 60 niños. En la actualidad (2011-2012) asisten, 66 estudiantes con 9 profesores y dos administrativos.



El Director y Personal docente es un equipo capacitado y con experiencia en el campo educativo, que al hacer una relación entre escuela y comunidad existe la participación y cooperación de todos los actores de la educación en actos sociales culturales y deportivos, cuenta con todos los servicios básicos aulas apropiadas para los estudiantes, dispone de servicios de teléfono e internet para lograr el un aprendizaje interactivo. Los datos de la muestra fueron recogidos de un grupo de niños de cuarto año de Educación Básica, compuesta por 12 estudiantes, 8 niños y 4 niñas.

La Red Educativa Rural “Humberto Vicuña Novillo” geográficamente está ubicada en un sector rural en la Comunidad de Molobog Grande, parroquia Honorato Vázquez, cantón y provincia del Cañar.

Este centro educativo fue creado como escuela rural el 8 de octubre de 1968 con el nombre de “Jorge Washington”. El 7 de enero de 1992 fue creado como Centro Educativo Matriz, estableciéndose progresivamente los 10 años de educación básica, un programa piloto que se instauró en esa época a nivel nacional.

La comunidad de Molobog Grande ha sido uno de los sectores que ha sufrido la migración, razón por la cual la población de niños y jóvenes que asisten a este centro educativo no ha aumentado, por ejemplo en el año lectivo 2000-2001 asistieron 125 estudiantes y en el año 2010-2011 según el archivo maestro de la institución asistieron únicamente 105 estudiantes es decir existe una decreciente población estudiantil. Actualmente se denomina Red Educativa Rural “Humberto Vicuña Novillo”, se encuentra funcionando como centro que atiende los 10 años de educación básica.

La planta física de la institución está formada por tres bloques con 4 aulas cada uno, las mismas que están diseñadas de acuerdo a los requerimientos del número de estudiantes y las condiciones físicas del entorno, otro bloque está destinado para la planta administrativa, además se dispone de dos patios encementados y un salón de uso múltiple, también existe un espacio acondicionado para que funcione el laboratorio de informática con 10 equipos de computación. Dispone de servicios básicos como energía eléctrica y teléfono, pero hasta ahora carece de servicio de internet.

Al asistir a esta institución educativa para solicitar la colaboración en las encuestas, las autoridades con mucha amabilidad me permitieron acceder a la aplicación del instrumento a 15 alumnos de séptimo año de educación básica, distribuidos entre 11 mujeres y 4 hombres.



La Red Educativa Dr. Manuel Agustín Aguirre está ubicada en la comunidad de Javín parroquia Ducur en el cantón y provincia del Cañar. Según registros del establecimiento educativo inicialmente apareció como escuela fiscal en el año de 1954 con el nombre de “Luis Felipe Borja” a donde asistieron un reducido número de estudiantes.

El 17 de enero de 1992 El Ministerio de Educación con la intención de mejorar la calidad de la educación, crea los Centros Educativos Matrices (CEM) a nivel nacional proyecto del cual forma parte esta escuela. El propósito fue la implantación de los 10 años de educación básica en áreas geográficas que carecían de colegios.

Hasta el año de 1993 se conoció como Centro Educativo Matriz de Javín, con 14 escuelas satélites de sectores aledaños y en 1994 la Dirección Provincial de Educación del Cañar asigna el nombre de Red Educativa Rural “Dr. Manuel Agustín Aguirre”. Progresivamente la población escolar fue aumentando por ejemplo en el año 2001 asistían 230 estudiantes de primero a décimo año de educación básica, esto hasta el año 2010 donde se crea el bachillerato general, según el “Archivo maestro” de este año asistieron 285 estudiantes y en la actualidad asisten 327 estudiantes.

Esta institución cuenta con el siguiente personal: 16 docentes, 2 administrativos y 2 de personal de servicio; debiendo agregar a esta lista tres docentes contratados, que a pesar de su considerable número no es suficiente para satisfacer las necesidades educativas del plantel.

De acuerdo a su infraestructura se puede mencionar que en la actualidad dispone de 13 aulas, una aula de computación y 4 oficinas administrativas. Según el criterio de los docentes de esta institución a pesar de las buenas intenciones del gobierno en mejorar la calidad de la educación, creen que falta mucho por hacer en su infraestructura. En relación a la capacitación de los docentes tienen un limitado acceso, en razón que en la actualidad todo trámite se hace por internet y la mayoría de instituciones educativas rurales carecen de este servicio. Esta institución también ha colaborado para que sean aplicadas las encuestas a los alumnos del primer año del bachillerato que está conformado por 23 alumnos, repartidos en 11 mujeres y 12 hombres.



Al establecer una comparación entre los tres centros educativos donde se ha desarrollado la investigación es fácil reconocer las diferencias entre una y otra institución tanto en su ambiente geográfico, socioeconómico de la población, la infraestructura y tecnología disponibles.

Es notorio por ejemplo el centro “Rayito de Luz” por ser una institución educativa particular del área urbana dispone de muchas facilidades tecnológicas como teléfono, sala de audiovisuales e internet, también es lógico deducir que los padres de familia pertenecen a un grupo económico medio alto o alto que les permite pagar por el servicio que reciben sus hijos; en este mismo sentido sus hogares también tienen mayores facilidades tecnológicas, el buen nivel educativo de los padres son factores que facilitan la educación de los niños.

En cambio al hablar de las instituciones fiscales antes señaladas tiene más debilidades que fortalezas. Estos centros educativos dependen del limitado presupuesto del estado, sus infraestructuras físicas son aceptables en razón que las dos son redes educativas rurales con las cuales sirvieron como referencia para aplicar el nuevo sistema educativo nacional de los 10 años de educación básica.

Al hablar de la población y la fuente de vida de estos sectores, la mayoría vive de la agricultura y ganadería, por tanto su nivel económico es bajo o medio bajo, únicamente contadas familias que tienen relacionados migrantes se nota que en algo han superado la barrera de la pobreza, los niños y jóvenes de estos hogares han logrado conectarse con las tecnologías comunicativas pues ellos disponen de artefactos como televisores, D.V.Ds, teléfonos celulares, videojuegos, ordenadores y para comunicarse con sus familiares lo hacen frecuentemente por videoconferencias.

Este grupo de niños y jóvenes no tienen la ayuda necesaria en el ámbito educativo en circunstancias que la mayoría de los padres únicamente han avanzado el nivel primario de educación, las instituciones carecen de internet y otras tecnologías; al hablar de los niños y jóvenes de padres migrantes muchos de ellos están a cargo únicamente de sus abuelos, tíos y otros familiares.



### **3.1.2. La demanda de la educación en las TIC's.**

La Tecnologías de la Información y la Comunicación han permitido llevar la globalidad al mundo de la comunicación, facilitando la interconexión entre las personas e instituciones a nivel mundial, eliminando barreras espaciales y temporales.

Esta tecnología ha motivado a los niños y jóvenes de la nueva generación, en virtud que este término se asocia a juventud, lo que supone modernidad, igualdad, por ende convence el dicho que “Delante de los ordenadores todos somos iguales” (Rosario, J 2005).

De esta forma las grandes manufactureras de computadoras y las empresas de información y comunicación han logrado llegar a todos los estratos sociales hasta donde llega esta tecnología y en todos los ámbitos.

El sistema educativo no puede quedarse al margen de los nuevos cambios, debe atender a la formación de los nuevos ciudadanos y la incorporación de las nuevas tecnologías ha de hacerse con la perspectiva de favorecer los aprendizajes y facilitar los medios que sustentan el desarrollo de los conocimientos y las competencias necesarias para la inserción social y de calidad, debe también evitar que la brecha digital genere capas de marginación como resultado de la analfabetización digital. Gabelas, J. (s.f).

Los niños y jóvenes son un sector primordial en el desarrollo de cualquier país; el futuro está en ellos. La manera como los eduquemos y los conduzcamos en la formación social con valores, redundará en el comportamiento que adopten en el uso de Internet [y otras tecnologías] La educación familiar y el conocimiento que reciban los niños y jóvenes en torno a los instrumentos tecnológicos serán decisivos para el uso adecuado y responsable de la red de redes. Parry Aftab (s.f.)

Para comprender mejor el tema es necesario conocer algunas acepciones de las TIC's según algunos expertos tanto en forma general como también desde el punto de vista educativo.

Se denomina Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC's) al conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas *-hardware y software-*



soportes y canales, relacionado con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información, que permite su adquisición, producción, tratamiento, comunicación, registro y presentación, en forma de voces, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. (Duncombe-Heeks, 1999: 2, Apud González Arencibia, 2006: 30). Citado por: Sal Paz; J. (s. f.)

En el ámbito educativo podemos conceptualizarlas como los instrumentos y materiales de construcción que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas de aprender, estilos y ritmos de los aprendizajes.

Las TIC's inicialmente no fueron diseñadas para la educación, no eran demandas para la comunidad docente, tampoco se adaptan fácilmente al uso pedagógico.

La incorporación de las TIC's a la educación es un proceso altamente dificultoso pues supone el injerto de un modelo (con sus conceptos, discursos y prácticas) originado en el exterior de los sistemas de enseñanza. El proceso inicial es siempre de "afuera" hacia "adentro" del sistema educativo, lo que genera múltiples resistencias. Gran parte de esta resistencia proviene de los profesores. Ello responde a que la propia educación de ellos se realizó de forma tradicional y, por tanto, no se encuentran familiarizados con las TIC's y sus lenguajes. Bonilla, (2003: 120)

Esta concepción quizá ha cambiado en la actualidad el estudiante al ser el eje primordial del proceso de aprendizaje del cual son responsables los docentes es necesario que se introduzcan en este mundo electrónico para aprovechar estas tecnologías que ayuden al éxito de la enseñanza, se debe dejar a lado el mito que la enseñanza se imparte únicamente dentro de las paredes del aula, que estas tecnologías reducen o degradan el rol del profesor o que el conocimiento sea únicamente impartido por el docente, a que se transforme en un conocimiento organizado y compartido.

Según un estudio de CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) da cuenta del avance de la incorporación de las TIC's en las instituciones educativas en América Latina se refiere a los profesores y el uso que ellos hacen de los recursos tecnológicos en los procesos de enseñanza-aprendizaje.





El objetivo final del proceso de informatización del sistema escolar hace posible la integración de las TIC's en las prácticas pedagógicas. En otras palabras, no se trata solo de instalar la tecnología en las escuelas y esperar que "mágicamente" esta sea utilizada por los docentes para propósitos pedagógicos, para el mejoramiento en la calidad de los procesos de enseñanza, la clave radica en la capacitación de los profesores en el uso de las tecnologías de manera que ellos puedan integrarlas en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Es el profesor quien diseña e implementa un proceso de aprendizaje que va a transformar información en conocimiento significativo, donde los niños y jóvenes participan con sus conocimientos, emociones, expectativas y realidades, y donde los computadores pueden solo jugar un rol secundario (Hepp, 2000: 8) citado por Sunkel, G. (2004: 38)

Bajo esta idea la generación de docentes que no han tenido la oportunidad de "alfabetizarse" con las computadoras y sus múltiples aplicaciones están en la necesidad de hacerlo ya que toda información que se da o recibe está haciéndose primordialmente por internet, la actualización de sus conocimientos puede hacerlo en su casa y permitir un aprendizaje interactivo con sus estudiantes aprovechando la tecnología.

Es notorio el acelerado progreso de las tecnologías de información y la comunicación en la última década los niños y jóvenes viven inmensos en un mundo digital donde se hace factible la comunicación, la educación, la socialización, incluso el ocio y entretenimiento, cosas que los padres no han vivido, lo que dificulta comprender esta nueva realidad.

El sistema y el entorno educativo ecuatoriano actualmente esta enfrentándose a un reto que quizá otros países ya lo superaron, esto es el equipamiento de centros educativos, cambiar los sistemas de trabajo personal y colectivo para integrar las tecnologías en el aula.

Es necesario un proceso de integración de los padres en el uso de las tecnologías para que en un corto tiempo se pueda hablar quizá de familias interactivas donde estas no simplemente traten de proteger a los niños y adolescentes de los efectos de estos medios sino más bien promover la comprensión y participación en la cultura de los mismos.



### **3.2. LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS EN EL ECUADOR.**

El tema de la relación entre los niños y adolescentes ante las pantallas ha generado interés desde la aparición de las mismas, por ejemplo en Estados Unidos a partir de 1930 se dio los primeros estudios en relación de los niños con la radio y el cine, luego en 1950 esta investigación se extiende con un nuevo medio de comunicación que es la televisión predominando hasta 1990, calificada como “rey de las telecomunicaciones”.

A partir de este año y con la aparición de los ordenadores e internet para el mercado abierto, ha aumentado los medios tecnológicos nunca antes vista, denominadas Tecnologías de información y la Comunicación (TIC’s), sumándose a éstas los videojuegos, teléfonos celulares, que proporcionan múltiples beneficios a la humanidad, y particularmente quienes se han motivado con estos adelantos tecnológicos son los adolescentes y jóvenes.

La influencia negativa de todos estos adelantos, por tanto también va dirigido mayormente a este grupo de consumidores de las pantallas, ya que así como ha mejorado estas tecnologías también han aparecido problemas que los acosan; por tal razón en los países desarrollados como en Estados Unidos, La Unión Europea, particularmente España ha desarrollado investigaciones en torno a este tema.

Si las TIC’s, especialmente el internet y sus aplicaciones han alcanzado el dominio en todo el mundo entonces es necesario también conocer en que nivel se ha introducido en nuestro país, para que sean aprovechadas sus oportunidades y proteger a los niños y adolescentes de algunas amenazas a las que pueden estar sujetos.

Aunque los resultados de algunas investigaciones no dan a Ecuador como un país consumidor de estas tecnologías pues únicamente el 7% de los hogares tiene acceso a internet y un 38,9% lo hace en lugares públicos sin embargo estas cifras están en aumento, existe mayor demanda y empleo de internet en los establecimientos educativos, un 40,1% lo emplea para educación y aprendizaje. (INEC, 2008)

Con el paso del tiempo las TIC’s en especial el internet es una herramienta muy útil que están considerando los docentes, estudiantes, en la actualidad el gobierno central está implementando centros de computo con este servicio en algunos centros rurales del país, esto es una iniciativa que no en muy largo tiempo permitirá mejorar la calidad de educación de las nuevas generaciones.



### **3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.**

Como ya se pudo agregar que en los países promotores de estas tecnologías (Estados Unidos, Japón, la Unión Europea) empezaron investigaciones en torno a su uso por los niños y jóvenes; tal como se da a conocer que en Estados Unidos. Rideout (et. Al. 2005) realizó una encuesta dirigida a los jóvenes entre 8 y 18 años de edad, para conocer el consumo de los medios y tecnologías en donde fueron enfocados: la televisión, las revistas, el cine y música. (Tolsá, J. 2009)

En este mismo país Pew Internet & American Life Project: realizó una investigación, que se dirigió a la población general, se centra de un modo especial en el Internet, aunque también abarcó los videojuegos y la telefonía móvil.

En Europa se han dado investigaciones de esta naturaleza en algunos países, de las cuales se mencionará “El proyecto EU kids On line” al amparo del safer Internet Program, financiado por la Comisión Europea, cuyo objetivo fundamental es desarrollar políticas de protección a los menores frente a los peligros que pueden brindar estas tecnologías.

Otra investigación reciente es la denominada “Generaciones interactivas” dado en España es una investigación que empezó en marzo hasta junio del 2009 donde se encuestó a 13.000 niños, adolescentes y jóvenes entre 6 y 18 años sobre su uso y valoración a cerca de internet, el teléfono móvil, los video juegos y la televisión. Generaciones Interactivas se desarrolla también en otros países de América Latina como: México, Argentina, Chile, Venezuela, Ecuador etc.

Para conocer el avance de las TIC´s en estos países consideraremos un informe de CEPAL donde señala que: “Todos los principales países de América Latina y el Caribe iniciaron el año 1998 con menos de 1% de la población conectada a Internet. Con posterioridad, el uso del internet se aceleró tremendamente, convirtiendo de hecho a la región en la comunidad de internet con el crecimiento más rápido del mundo. De esta manera, aunque la conectividad de la región sigue siendo insatisfactoria en varios países, en esta región se expande con rapidez (Tolsá, J. 2009)



En Ecuador también se ha desarrollado investigaciones en torno a las TIC's, por ejemplo el INEC realizó una encuesta a 20.220 hogares en 127 ciudades, cumpliendo con recomendaciones de la Comunidad Andina [CAN] Los encuestados debían tener 5 años o más, su representatividad debía ser urbana y rural. Consideraremos resultados de esta encuesta para tener una idea y avance de las tecnologías en el país.

- Los hogares que poseen computadora a nivel nacional es el 22,8%.
- La provincia con mas hogares con computadora es Pichincha con el 42,6%, la que menos tiene es Bolívar con el 7,9%.
- La provincia con más hogares con computadora en el área urbana es Azuay con el 55,1% y la que menos tiene es Manabí con el 14,3%.
- El 25% ha usado alguna vez en su vida el internet.
- La proporción de hogares con acceso a internet a nivel nacional es del 7%.
- La provincia con más hogares con acceso a internet es Pichincha con el 17,1%, la que menos tiene es Zamora.
- La provincia con más hogares con acceso a internet en el área urbana es Azuay con el 22,2% y las que menos tiene son las provincias orientales.
- El 52,3% se conecta a internet por medio de cable o banda ancha.
- El lugar de mayor uso del internet a nivel nacional es en centros de acceso público con un 38,9%.
- La frecuencia de uso de internet a nivel nacional es menos de una vez a la semana con un 45,5%.
- La actividad que más realiza en internet es educación y aprendizaje con un 40,1%.
- El 93% de los hogares urbanos posee televisor a color y el 10% tiene acceso a internet.
- Los hogares urbanos de Quito y Cuenca tienen mayor TIC's en sus viviendas.
- Cerca del 1% de los hogares más pobres tiene acceso a internet.

(INEC, 2008; Encuesta ENEMDU)

Con estos datos se da a conocer que hasta diciembre del 2008 el empleo de las TIC's y particularmente internet fueron en porcentajes bajos, lo que demuestra que en Ecuador las TIC's se emplean en mínimos porcentajes. Los factores de estos resultados entre otros serían el nivel económico de los hogares, la ubicación geográfica de los poblados ya que como se puede observar las áreas de la región oriental son las más desfavorecidas y los centros urbanos tienen ventajas sobre ellas.



Desde el lanzamiento de Generaciones Interactivas en Ecuador, 50 establecimientos educativos se han inscrito, y más de 8.000 niños, niñas y adolescentes ya han sido encuestados. Los resultados en Ecuador serán consolidados en un libro, al igual que las encuestas que se realizaron en Iberoamérica en 2008. (Foro generaciones Interactivas: Cuenca-Ecuador, 2010)

Para el Gobierno actual cree es de vital importancia conocer cuál es el comportamiento de los niños y jóvenes del Ecuador frente a cuatro pantallas [televisión, teléfono móvil, videojuegos e internet] para implementar estrategias y emitir políticas que beneficien a la niñez y la juventud del Ecuador. Guerrero, J. (2011)

Estos resultados expondrán resultados del norte, centro y sur del país para considerarlo como un todo, cuya radiografía permitirá conocer la realidad tecnológica en Ecuador.

En este mismo sentido la UTPL conocedora de la temática y con miras al bienestar de los niños y adolescentes desarrolla la investigación “Niños y adolescentes frente a las pantallas” datos que por la diversidad en todo el país, con un proceso mas real y efectivo como es la aplicación personal de encuestas nos hará conocer la realidad de los niños y adolescentes frente a estas pantallas.

### **3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.**

Desde la aparición de los medios de comunicación tradicionales como la radio y particularmente la televisión desde la década de 1950, ha existido inquietud de los padres en torno a temas de violencia y sexo en un alto grado de exposición; en la actualidad si agregamos las nuevas tecnologías como el teléfono móvil, los videojuegos, donde los niños y jóvenes interactúan con la violencia diríamos que se ha ampliado los peligros y riesgos.

Según EU Kids online estos riesgos pueden influir en tres posibles causas de acuerdo al contenido, el contacto y la conducta.

En el primer momento la presencia de contenidos nocivos o engañosos puede influirle negativamente, llegándole a situaciones como la desinformación y la formación de valores erróneos.



El contacto supone el papel del menor como participante a través de internet, teléfonos móviles, algunos videojuegos. El lado negativo se traduce en la posibilidad de contactarse con extraños de recibir información no deseada de distinta naturaleza de ser acosado(a) pudiendo ser gente conocida o desconocida.

Los riesgos de conducta donde el niño o adolescente puede ser el autor frente a los demás a través de acoso a otras personas, la subida o descarga de material ilegal la publicación de contenidos pornográficos o violentos. Tolsá, J. (2009: 22)

En casi todos los análisis realizados hasta el momento demostraban que la violencia en los medios influía negativamente en el sujeto y desembocaba en conductas agresivas, aunque dicha agresividad también viene causada por otros factores. Valkenburg (2004) citado por Tolsá, J. (2009: 23)

Este grupo de niños y jóvenes navegantes en el ciberespacio particularmente en nuestro país no reciben consejos adecuados ni en casa, ni en los centros educativos a causa del analfabetismo tecnológico que afecta a un indefinido número de padres de familia e incluye a muchos docentes de los centros educativos.

Finalmente al hablar de la nueva tecnología líder del momento el internet a pesar de que sus aspectos beneficiosos pesan mucho más que los negativos, no podemos ignorar los riesgos, estos podemos agrupar en 5 categorías: páginas Web, redes sociales, cyberbullies (ciber-acosadores) descarga de archivos y virus – Adware, Spyware.

En *las páginas web* podemos encontrar espacios con contenidos ilegales que están considerados así por las leyes: pornografía infantil, informaciones racistas, xenófobas, violentas, difamatorias o perjudiciales para los derechos de la ciudadanía, contenidos que violan la intimidad o la reputación de una persona, etc. Son páginas con contenido nocivo para los niños y jóvenes, ya que pueden influir en su desarrollo como persona. Para localizar algún tipo de información se asiste a *los motores de búsqueda* son cientos de millones de páginas Web disponibles que permiten localizar información en base a uno o varios términos que sean de interés.



Los niños y jóvenes utilizan frecuentemente la página de Google o Yahoo los cuales llevan todo tipo de información, muchas de las páginas pueden introducir virus o programas espías en el ordenador, lo cual pone en riesgo al visitar sitios con contenido no deseado o inapropiado.

*La Publicidad no deseada* de muchas de las páginas Web ganan dinero vendiendo publicidad, y los “pop-ups” que son anuncios aparecen en la pantalla en el momento más inesperado a través de una pequeña ventana por encima de la página que estamos viendo. Muchas de estas ventanas contienen información o imágenes no apropiadas para los niños. También existe la publicidad integrada dentro de la propia página, son pequeños anuncios que aparecen en los lados o en la parte superior de la página, y al formar parte de la misma no los podemos eliminar, con lo que pueden llamar la atención del usuario e incitarle a entrar.

*La Pornografía* que dispone de un acceso sin límites, cualquier niño o joven puede tener contacto en pocos segundos con material pornográfico ya que es sin duda el contenido más fácil de encontrar en Internet. El riesgo viene en cómo esa facilidad para encontrar páginas de contenido sexual de diferente índole va a influir en el comportamiento futuro de los niños y jóvenes.

A través de *los servicios de comunicación de Internet* (correo electrónico, mensajería instantánea, foros, Chat, blogs, etc.) los menores y jóvenes se pueden poner en situación de riesgo su propia integridad personal con el inadecuado empleo de estas tecnologías, tal como se expone a continuación.

*Por medio del correo electrónico* ante la carencia de una legislación adecuada, por e-mail se reciben muchos mensajes de propaganda no deseada (spams) que envían indiscriminadamente empresas de todo el mundo. En ocasiones su contenido es de naturaleza sexual o proponen oscuros negocios. También pueden recibir correos phishing con el fin de recopilar información personal.

*En Mensajería Instantánea (Messenger)* presenta también riesgos, uno de ellos podemos señalar que los niños y jóvenes pueden recibir peticiones para conversar de alguien externo a su círculo habitual de amigos y familiares, ya que para añadir un contacto, sólo basta tener la dirección de correo electrónico de la persona con la que se quiere contactar, por lo que podrían mantener conversaciones con personas extrañas.



*El chat* es un sitio en dónde los niños y jóvenes se pueden exponer a situaciones de riesgo por las siguientes razones.

- Son los lugares más habituales en los que los acosadores infantiles conocen a los niños.
- Los niños y jóvenes cuando chatean, fácilmente pueden olvidar que se trata de un lugar público.
- Es literalmente imposible conocer la verdadera identidad de los otros participantes, de manera que el niño no puede saber si esta chateando con un adulto o con otro niño.
- La mayoría de Chats no están moderados, es decir, no hay nadie que los controle.

En *los foros*, los navegantes aparte de leer las opiniones o comentarios expuestos por otras personas, también pueden escribir opiniones o comentarios, por esto existe el riesgo de que algunos temas o el lenguaje utilizado en ellos no sean apropiados para los niños y jóvenes. Además como en los foros también se pueden incluir imágenes, videos, etc. hasta el foro más inocente podría contener material ofensivo.

En *los blogs*; los usuarios pueden construir sus propios blogs gratuitamente, pero al crearlo es muy posible que les pidan datos tales como su nombre, edad y dirección, y facilitan demasiada información acerca de sí mismos sin saber quien puede acceder a ella. Aunque los sitios blog tienen condiciones de privacidad en las que se comprometen a no publicar los datos personales, a menudo son incapaces de protegerlos de los hackers que llegan a robarlos con fines ilícitos; por otro lado en estos blogs los usuarios novatos pueden ingresar demasiada información personal para ser luego identificados por acosadores.

El uso de herramientas de comunicación por Internet, como los Chats, correo electrónico y mensajería instantánea, puede poner a los niños y jóvenes bajo el riesgo potencial de encontrarse con acosadores en línea. (Gobierno de Navarra-España. s.f.)

En nuestra sociedad estos hechos no hacen noticia en la actualidad, pero con la rapidez de propagación de esta tecnología serán problemas que afecten a un considerable sector consumidor del internet.





### **3.2.3. Oportunidades que plantean las TIC's.**

Hasta hace dos décadas los medios de comunicación como la radio, el teléfono, la televisión eran unifuncionales, en la actualidad los medios tecnológicos se han transformado en multifuncionales; por decir; con una computadora portátil se puede enviar correos electrónicos, ver la TV, efectuar transacciones, leer el periódico sin necesidad de estar en un lugar fijo, más aún un teléfono celular puede también cumplir estas funciones al estar conectados a una red de internet.

Las tecnologías modernas ofrecen muchas ventajas, nuevas posibilidades de comunicación, de trabajo, de negocio, fronteras que se disipan y oportunidades que aparecen, acceso a ingentes cantidades de información y a millones de personas en cualquier parte del mundo. Sábada, Ch.; Bringué, X. (2011: 89) En la actualidad el desarrollo tecnológico se ha vuelto indispensable en todas las actividades que desarrolla el hombre.

Las personas como usuarios individuales, las empresas e instituciones, las administraciones públicas, etc. Se puede afirmar que un uso con conocimiento y apropiado de las nuevas tecnologías facilita la vida de todos ellos. Sábada, Ch; Bringué, X. (2011: 89)

Así nuestra vida cotidiana también esta entrelazada con la computadora cuando realizamos alguna transacción bancaria, la compra de un pasaje terrestre o aéreo, el pago de cuentas de agua, luz eléctrica, o teléfono donde indirectamente nos estamos haciendo dependientes de la tecnología que de otra manera seria imposible operar con exactitud y rapidez.

Los niños y jóvenes a través de estos medios tienen un mundo de oportunidades por delante, les permite:

- La alfabetización tecnológica, un conocimiento tan necesario como saber leer y escribir, en donde gran parte del éxito como persona depende de la capacidad de interactuar con las TIC's.
- El desarrollo social, a través de la comunicación se ponen en contacto con otras personas, en la actualidad existen las redes sociales, blogs, el chat, etc. que si desconocerían de ellas, quedarían excluidos.



- Apoyo al aprendizaje, particularmente el internet es una inagotable fuente de conocimiento que tanto los padres e hijos deben aprovechar.
- Futuro desarrollo profesional, por estar arraigadas al ámbito laboral, permite la comunicación, el trabajo colaborativo, la simplificación de tareas, los requerimientos de muchos mercados laborales que solicitan personal con conocimiento de ellas.
- El ocio y desarrollo personal, con la adecuada orientación las TIC's son medios que proporcionan entretenimiento y diversión dotados de un gran potencial educativo (Junta de Andalucía-España. s.f.)

Del mismo modo, ha permitido que la educación no sea del método tradicional con un grupo de estudiantes frente a su profesor, sino también hoy existe la oportunidad de una educación a distancia, donde existe otras formas de interrelación educativa muy efectiva, en esta modalidad el alumno puede acceder a las mismas oportunidades que una educación presencial se comunica con los docentes vía e-mail, sus conocimientos lo adquiere a través de aulas virtuales, del mismo modo está al tanto de su avance en asesorías y calificaciones. Por el éxito adquirido en muchas instituciones educativas especialmente los centros de educación superior algunos expertos reconocen que esta sería la educación del futuro.

En resumen, la tecnología ha favorecido al sector educativo en razón que ha permitido aprendizajes motivadores y efectivos a través de la cooperación, interdisciplinariedad y la alfabetización tecnológica.

- *El aprendizaje cooperativo* a través de los instrumentos que proporcionan las TIC's facilitan el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales ya que propician el intercambio de ideas y la cooperación.
- Las tareas educativas realizadas con computadoras permiten obtener un *alto grado de interdisciplinariedad* ya que el computador debido a su versatilidad gran capacidad de almacenamiento permite realizar diversos tipos de tratamiento de una información muy amplia y variada.
- *Alfabetización tecnológica. (digital, audiovisual).* Hoy día aún conseguimos en nuestras comunidades educativas algún grupo de estudiantes y profesores que se quedan rezagados ante el avance de las tecnologías, sobretodo la referente al uso del computador. Por suerte cada vez es menor ese grupo y tienden a desaparecer.



Para encontrarnos a la par de la tecnología es necesaria también la actualización de equipos y la adquisición de nuevos software, para ello se requiere un presupuesto considerable que permita estas actualizaciones.

- *Ventajas para los Profesores.*
  - *Alto grado de interdisciplinariedad*, donde el docente tiene que saber un poco de cada cosa, desde el punto de vista instrumental y operacional (conexión de equipos de audio-video, etc.) manejo y actualización de software, diseño de páginas web, blogs, etc.
  - Dado que el docente viene trascendiendo del ejercicio clásico de la enseñanza al modernismo, ese esfuerzo demanda mucha *iniciativa y creatividad*, la educación de hoy y el futuro parte de la tecnología cibernética.
  - *Aprovechamiento de recursos*, hay fenómenos que pueden ser estudiados sin necesidad de ser reproducidos en el aula. Muchas veces con la proyección de un video o el uso de una buena simulación, pueden ser suficientes para el aprendizaje. Por otro lado, podemos transformarnos en seres amigables del medio ambiente al reducir el uso del papel empleando la tecnología a través de dispositivos (CDs, pen drives) al tiempo que permiten recibir y enviar información a cualquier lugar donde la tecnología lo permita.
  - *Aprendizaje cooperativo* donde el profesor aprende con sus estudiantes, sus colegas, gracias a la cooperación y trabajo en equipo. Para esto es necesario que los docentes pongan su parte para adaptarse a ésta transformación de la educación por medio de la continua capacitación en las TIC's.
- *Ventajas para los Estudiantes.*
  - *Aprovechamiento del tiempo*, se puede acceder a la información de manera casi instantánea, puede enviar sus tareas y asignaciones con solo un "clic", interactuar con sus compañeros y profesor desde la comodidad de su casa o "ciber" haciendo uso de salas de chat y foros de discusión.
  - *Aprendizaje cooperativo*, los estudiantes aprenden con su profesor y los estudiantes pueden aprender entre ellos, gracias a la cooperación y trabajo en equipo.



- *Motivación e interés*, los chicos hoy día poseen destrezas innatas asociadas con las nuevas tecnologías por lo que de forma muy natural, aceptan y adoptan el uso del computador en sus actividades de aprendizaje, pues ellos se sienten motivados al tener acceso a una gran variedad de información y entretenimiento.
- *Desarrollo de habilidades en la búsqueda de la información*, hasta hace apenas una década el único lugar de consulta era una amplia biblioteca sin embargo no era suficiente para encontrar la información deseada. En la actualidad basta con pocos minutos para saturarnos de información.

Es necesario desarrollar habilidades en los estudiantes para la selección de información útil y filtrar lo inútil para quedarnos con una cantidad de información que podamos procesar. Se debe evitar distraerse navegando en páginas que no brinden provecho y pierda su tiempo, mantener su objetivo de estudio para no ser incitados por la diversión, música, videos, etc. ([webdelprofesor.ula.ve/ciencias/sanrey/tics.pdf](http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/sanrey/tics.pdf))

### **3.3 ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC's.**

La especial afinidad que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) se relacionan con adolescentes y jóvenes, quienes ubican en un lugar central de sus vidas, configurando las pantallas su universo a través de celulares, el Internet, videojuegos y la televisión.

La comprensión de este universo resulta clave para quienes debemos orientar y acompañar el sano desarrollo de éstas etapas. Es necesario que conozcamos la relación que se establece entre este universo (particularmente los juegos en red, el chat, las redes sociales) y la recepción que de él efectúan los adolescentes y jóvenes como sujetos interpelados por las prácticas que ellos instauran. Borilé, M. (2011: 2)

Las TIC's por si solas no conducen a situaciones de riesgo, es el sistema de hábitos y valores inadecuados con los que se utilizan lo que da lugar a dichas situaciones. Siempre se ha hablado que la educación en valores es la base de la formación del hombre.

Sabemos que la educación que fue impartida en nuestra infancia tiene mucha trascendencia en nuestras vidas; de esta misma manera nosotros como padres o educadores debemos saber que valores debemos transmitir a los niños, los que serán las herramientas de su vida diaria.



En la nueva sociedad los padres y las madres debemos asumir nuestro papel educativo. Debemos tener claro que el hogar es la institución educativa más importante que existe, cuya labor debe estar coordinada con los esfuerzos del profesorado, capaz de ofrecer un sistema de aprendizaje profesional y motivador. (Junta de Andalucía-España. s.f)

En la sociedad ecuatoriana en razón que las nuevas tecnologías no se han extendido en la mayoría de los hogares de los jóvenes, quizá estamos a tiempo para proteger a nuestros niños y adolescentes.

Sabemos que Internet es un buen lugar para que los niños y jóvenes aprendan, se entretengan, charlen con amigos o simplemente se relajen y exploren. Pero al igual que en el mundo real, la red puede ser peligrosa como ya hemos visto anteriormente por tanto es recomendable establecer reglas.

- *Establecer reglas básicas de seguridad en el hogar.*

Debemos decidir con los niños y adolescentes algunas normas de seguridad para el uso de Internet.

Estas normas sirven sencillamente para que los más jóvenes se lo puedan pasar bien y estén seguros mientras navegan.

Podemos acordar con los menores los lugares Web para visitar, el horario y tiempo de conexión más apropiado. A fin de que las reglas sean más efectivas, deberán ser fruto de la comunicación y un acuerdo con ellos.

- *Colocar el ordenador a la vista de todos.*

Si colocamos el ordenador de casa en una sala común, a la vista de todo el mundo y no en la habitación de los niños, nos ayudará a supervisar la navegación y poder dar un vistazo más a menudo a lo que hacen en Internet.

- *Enseñar a los menores a navegar con seguridad.*

Es conveniente que enseñemos a nuestros hijos a seguir estos consejos prácticos:

- No facilitar nunca los datos personales (nombre completo, dirección, teléfono), ni información personal (escuela en la que estudian, lugar donde juega, etc.).
- Enseñarles que la diferencia entre lo que está bien y lo que está mal, es la misma en Internet que en la vida real.



- Asegurarse de que sepan respetar a los demás en línea, no sólo porque estén en un medio virtual puede insultar, amenazar o calumniar.
- Que nos presenten a sus “ciber-amigos”, del mismo modo que nos presentan a los otros amigos. Y si quieren contactarse personalmente con alguien que hayan conocido a través de Internet, deben hacerlo siempre acompañado de una persona adulta y en un lugar público.
- Si quieren comprar o hacer algo por Internet que pueda costar dinero a su familia, mejor que lo hagan siempre con el permiso y la ayuda de los padres.

Específicamente para los más pequeños, sería necesario buscar lugares web seguros, dirigidos a ellos, del mismo modo que buscamos libros, programas de televisión o películas que les son apropiados. (Gobierno de Navarra-España)

Otras estrategias que permitirían regular el uso del internet es visualizando el historial de archivo para saber que sitios visitan los niños.

Según el estudio de “Las Generaciones Interactivas” desarrollado en España nos da a conocer tres elementos claves en la protección del menor frente a este tema: La regulación, la mediación familiar y la educación para los medios (media literacy) Tolsá, J. (2009: 27)

### **3.3.1 Iniciativas en el ámbito de regulación.**

En nuestro país se conoce sobre inconvenientes con el uso exagerado de los medios como la televisión, los videojuegos, material audiovisual (dispositivos: películas) que algunos niños y jóvenes han caído en la adicción, trayendo como consecuencias, el bajo rendimiento escolar, el aislamiento de su ambiente social, la carencia de la comunicación entre los miembros de la familia y aún más la influencia de la pantalla en los jóvenes con escenas y dramas de violencia, pornografía; han distorsionado su comportamiento, razones que dan como resultado la pérdida de valores, drogadicción e incluso crímenes que son los problemas sociales que diariamente observamos en las noticias.

En la actualidad los recursos tecnológicos como la televisión, el teléfono celular, equipos de videojuegos y en un gran porcentaje especialmente en el área urbana encontramos el internet, incluso el gobierno a través del Ministerio de Telecomunicaciones está promoviendo ésta tecnología para los centros educativos.



Como ya se ha hablado a cerca de los pro y contra de las TIC's, al referirnos a la televisión, el estado y el órgano legislativo ha tratado de regular la programación que se difunde, al clasificar los horarios de acuerdo a las audiencias, o si hablamos del teléfono celular que se ha atribuido como autor de la falta de atención y negligencia de los conductores y causar accidentes de transito, al igual que en otros países, se ha penalizado en el uso inapropiado del celular, lo que queda es cumplir y hacer cumplir dichas regulaciones.

Al hablar de los videojuegos y el internet, la responsabilidad recaería en la escuela o colegio y los padres de familia en supervisar y concienciar sobre el sano entretenimiento y el uso adecuado de los mismos, para ello es necesario la "alfabetización digital" a los docentes y padres, para que puedan proporcionar la orientación necesaria.

En los países que se han adelantado con la tecnología digital han puesto en marcha proyectos reguladores; por enunciar a "EU Kids On line que ha hecho una revisión de la legislación existente en este campo en la Unión Europea" Tolsá, J. (2009: 27) [*para aplicar en su entorno*] pero como es conocido por todos la tecnología cibernética avanza rápidamente entonces estas regulaciones pierden su vigencia, estos proyectos reguladores también deben ser reformados constantemente.

Es importante el desarrollo y actualización de nuevos marcos legislativos en donde intervengan los organismos gubernamentales y agentes sociales; aunque debido a su magnitud y proliferación lo transforma en un sistema difícil de abogar y que al final, la responsabilidad cae en los propios padres.

En cada país incluyendo Ecuador existen paquetes de leyes que penalizan delitos informáticos, pero es un sistema poco conocido por los profesionales del derecho, por otro lado, no existe los medios económicos, profesionales adecuados para hacer cumplir las regulaciones.

### **3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.**

La familia, de un modo particular los padres, desempeñan un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas, como se habló acerca de las regulaciones, existen buenas intenciones de los gobiernos internacionales, y las empresas de telecomunicaciones, pero en quienes recae mayormente es en los padres de familia los que tienen que orientar a sus hijos.



En nuestra sociedad, al hablar de la televisión, si se ha considerado el tema en las leyes de telecomunicación, en las escuelas y los hogares, al referirse al tiempo que deben estar los niños y adolescentes frente al televisor, el tipo de programación y el horario en que deben presentarse, sin embargo en el sector urbano existe la televisión por cable donde se exponen programas que están en des contexto con las regulaciones nacionales.

Al hablar del internet o videojuegos, es poco factible su mediación, en razón que los padres pertenecen a otra generación tecnológica en relación a sus hijos, en donde los primeros pertenecen al grupo de los “inmigrantes digitales” que tratan de ponerse al día con los nuevos avances; mientras que los hijos pertenecen a los “nativos digitales” es decir ellos tienen a su mayor aliado que es la computadora. Sin embargo existe una salida a este inconveniente; mediante “la alfabetización digital” ayudaría a que los padres sean los mediadores de esta transformación.

No habrá que pensar en la mediación en un sentido restrictivo, sino más bien en una guía, en una actividad que muchas veces implicará la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla.

### **3.3.3 Alfabetización en las TIC's (Iniciativa sobre la media literacy)**

Iniciaremos aclarando el término media literacy, un término en inglés significaría en nuestro idioma algo así como: La educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o educomunicación (Tolsá, J. 2009)

García Matilla (2004) citado por Tolsá, J. (2009) asegura: La acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual. Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital.

La alfabetización digital se puede definir, como: La capacidad para comprender y utilizar las fuentes de información cuando se presentan a través del ordenador. Especificando que la alfabetización digital tiene que ver con el dominio de las ideas, no de las teclas (Gilster, 1997; Gutiérrez Martín, 2003); citado en Travieso, J. & Planella. J. (2008: 12)





Bajo esta ideología estaríamos hablando de preparar al niño y adolescente no como un dependiente de una máquina sino más bien que sepa aprovecharlo y pueda tener las mismas oportunidades que sus semejantes así como también conocer medidas preventivas y de protección. Los niños deben saber protegerse por sí mismos de cualquier abuso o situación peligrosa, ya sea en las calles, en Internet o en cualquier otro medio de comunicación y para lograr esto necesitan de explicaciones, guía, reglas y límites, así como de apoyo, comunicación y sobre todo dedicación.

Algunos estudios demuestran que el involucramiento de los padres en la educación de sus hijos es el ingrediente más importante para que tengan un desarrollo exitoso. Internet es una oportunidad para que los padres se mantengan involucrados con una de las actividades que más disfrutaban y a la que dedican mucho tiempo y atención. De esta forma es necesario que la generación de los “inmigrantes digitales” se introduzca en un mayor número en este nuevo mundo tecnológico.

La brecha digital y la exclusión tecnológica se manifiestan como un problema social y cultural. Las TIC's juegan un papel fundamental en el desarrollo humano para superar las desigualdades y brindar oportunidades a los adolescentes y jóvenes que crecen en situaciones menos ventajosas. Combatir estas desigualdades es auténtica responsabilidad del estado y especialmente de la educación. Borilé, M. (2011: 3)

Con la tecnología on-line es fácil reconocer la brecha entre la generación de los padres e hijos, pero también no es de extrañar la exclusión digital y por ende social de las personas que desconocen el mundo digital. Si comparamos entre los sectores urbanos y rurales de los países en vías de desarrollo como el nuestro, se notaría fácilmente las habilidades de los niños y jóvenes de las urbes incluso sin diferenciar su estatus económico, en cambio los pobladores del área rural tienen desventajas al no disponer de las facilidades tecnológicas. Este fenómeno desafortunadamente permite una exclusión digital y social, en donde los desventajados carecen de habilidades que posteriormente impedirán insertarse en el mundo laboral y social.

Esta exclusión sería un problema social que en el caso de Ecuador debe considerar para que se integre al mundo digital y globalizado, para ello es necesario la inclusión de la informática en el currículo, que se equipe las instituciones educativas, se proporcione profesionales en la enseñanza, para que en investigaciones de organismos internacionales no encabecemos resultados del analfabetismo digital.



## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1 Diseño de la investigación**

La sociedad ecuatoriana también se ha introducido poco a poco en el mundo cibernético en tal razón es necesario considerar el tema de las TIC's, como lo han hecho otros países pioneros de estas tecnologías como: Estados Unidos, Europa, Japón, China, España, etc.

Las TIC's al estar accesible a todo consumidor, con cualquier tipo de información, a más de ser un instrumento útil puede también transformarse en un instrumento nocivo para nuestros niños y jóvenes, en tal circunstancia es necesario conocer el avance en nuestra sociedad y como se está regulando y orientando a nuestros hijos y/o estudiantes.

En este trabajo investigativo se ha considerado tres instituciones educativas: La Escuela Particular "Rayito de Luz", La RER "Humberto Vicuña Novillo y La Unidad Educativa "Dr. Manuel Agustín Aguirre" centros donde no ha sido considerado este tema.

La UTPL con su característica investigativa e innovadora en coordinación con Movistar han considerado esta investigación aplicando la técnica "puzzle" (rompecabezas) en donde se recopila información de todas las áreas geográficas del país, de todos los niveles sociales y económicos, para formar una muestra significativa y establecer conclusiones valederas.

### **4.2. Participantes de la investigación.**

Las encuestas fueron aplicadas en tres instituciones educativas:

- La escuela Particular "Rayitos de Luz" con 12 niños de cuarto año de Educación básica para el grupo de 6 a 9 años de edad.
- La Red Educativa "Humberto Vicuña Novillo" con 15 estudiantes de séptimo año de Educación Básica, para el grupo de 10 a 14 años.



- La Red Educativa Rural “Dr. Manuel Agustín Aguirre” con 23 estudiantes del primer año de bachillerato, en el grupo de 15 a 18 años.
- El desarrollo de la investigación lo realiza la alumna investigadora, en calidad de egresada de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- El equipo planificador del estudio “Las Generaciones Interactivas en Ecuador” de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- La tutora de la tesis Dra. Patricia Beltrán.

#### **4.3. Técnicas e instrumentos de investigación.**

La metodología empleada en el desarrollo de este trabajo obedece a la naturaleza de la investigación, se ha empleado los siguientes métodos:

*No experimental:* se realiza sin la manipulación deliberada de variables; se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

*Transeccional (transversal):* investigaciones que recopilan datos en un momento único.

*Exploratorio:* trata de una exploración inicial en un momento específico.

*Descriptivo:* indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, estudios puramente descriptivos. Hernández. R. (2006) citado por Aguirre, M. (2011: 13)

Bajo todas estas estrategias la presente investigación le atribuiremos un *diseño mixto* donde se presentan un estudio *cuantitativo* que permite tomar información individual de los miembros de la muestra, en este caso conocer el avance de las TIC’s en la sociedad ecuatoriana y el campo educativo, tratar de conocer las características del entorno, factores positivos y negativos que influyen en la conducta de los niños/as y adolescentes, por otro lado en estudio *cualitativo* busca adentrarse en los conceptos y significados compartidos de percepciones de los objetivos de la investigación más que localizar actitudes individuales.

Es una investigación de *carácter exploratorio*, en razón que tiene por objeto la explicación del fenómeno y el estudio de sus relaciones, para conocer sus estructuras y factores que intervienen Del Río Sadonil. (2003) citado por Suárez, M. (2010: 16)



#### **4.4 Recursos:**

Los recursos empleados en este trabajo fueron:

##### **4.4.1. Recursos Humanos:**

- Los niños/as de cuarto año de Educación Básica de la Escuela Particular “Rayito de Luz”.
- Los estudiantes de séptimo año de Educación Básica de la Red Educativa “Humberto Vicuña Novillo”.
- Los estudiantes de primer año de Bachillerato de la Red Educativa “Dr. Manuel Agustín Aguirre”.
- Directores y Docentes de los centros educativos enunciados.
- El Equipo Planificador de la UTPL.
- La tutora. Dra. Patricia Beltrán.

##### **4.4.2. Institucionales:**

- La Escuela Particular “Rayito de Luz”.
- La Red Educativa “Humberto Vicuña Novillo”.
- La Unidad Educativa “Manuel Agustín Aguirre”.
- La Universidad Técnica Particular de Loja.

##### **4.4.3 Recursos materiales:**

- Cuestionarios para estudiantes de 6 a 9 años.
- Cuestionario para estudiantes de 10 a 14 años y 15 a 18 años.
- Entrevista respecto al tema por parte del ILFAM, a niños y jóvenes entre 10 y 18 años de edad.
- Oficios enviados por la UTPL a los Directores.
- Manual de trabajo de investigación.
- La plantilla excel para el ingreso de datos.
- Bibliografía.
- Computadora.
- Materiales de escritorio.



#### **4.4.4 Recursos económicos:**

Los recursos económicos por el investigador durante todo el proceso son los siguientes:

- Transporte.
- Copias de cuestionarios.
- Copias de documentos y libros.
- Impresiones
- Otros.

#### **4.4.5 Procedimiento de la investigación.**

Para la selección de la muestra y aplicación de las encuestas se ha seguido las normas establecidas por la UTPL. El diseño de los instrumentos de trabajo de campo y asesoría fue proporcionado por esta institución para ello se siguió el siguiente proceso:

- Se acudió a las Instituciones antes mencionadas, para luego hacer la entrega de la solicitud en forma individual para cada director, luego de un breve diálogo con la autoridad principal y docentes amablemente ofrecen su colaboración y se procede a una planificación con la intención de no interferir las clases de los estudiantes.
- En coordinación con el director y docentes se fija la fecha para la aplicación de las encuestas a los estudiantes.
- Se identificaron los alumnos entre 6 y 9 años, 10 a 14 años y 15 a 18 años en las respectivas instituciones.
- Se desarrolla la encuesta con los alumnos en cada institución siguiendo las indicaciones del instructivo y conjuntamente con el investigador.
- Los datos fueron procesados en el programa excel, luego enviados a la UTPL. Estos mismos datos son analizados e interpretados en el presente trabajo, con la seguridad que los resultados reflejarán la realidad que se investiga.



## 5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

### 5.1. Cuestionario de niños de 6 a 9 años de edad. (2do - 5to AEGB)

Todos estos medios de comunicación e información aportan enormemente al desarrollo de esta sociedad globalizada, pero también el uso inadecuado particularmente el internet y la variedad de sus aplicaciones, pueden causar daños psicológicos, económicos, o la integridad de la persona. Por tal razón al igual que en otros países, en Ecuador es necesario conocer esta temática particularmente quienes estamos involucrados con los niños y adolescentes, tanto los padres de familia, docentes e instituciones gubernamentales que pueden brindar su ayuda para el correcto empleo de las mismas.

Se conoce que los niños son hábiles cibernautas, desarrollan destrezas en los juegos de ordenador, los videojuegos, el teléfono celular hasta convertirse en unos expertos.

En el estudio “Generaciones Interactivas” se identifica con los siguientes ámbitos: Caracterización socio demográfica, redes sociales y pantallas, redes sociales y mediación familiar, redes sociales y ámbito escolar, redes sociales, riesgos y oportunidades, ámbitos que se analizan en base a los datos recopilados en la encuesta.

#### 5.1.1 Caracterización socio demográfica.

##### ¿A qué curso vas?

Tabla 1

		P1
Opción	Frecuencia	Porcentajes
3ro de primaria	12	100
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

De la unidad educativa “Rayito de Luz” del Cantón Cuenca, provincia del Azuay, se ha considerado la muestra del 100% de niños/as de tercero de primaria, según el cuadro; que en el sistema educativo ecuatoriano actual equivale al cuarto año de educación básica.



**¿Cuántos años tienes?**

**Tabla 2**

P2		
Opción	Frecuencia	Porcentaje
9 años o más	12	100
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

En esta tabla se observa que el 100% de los estudiantes encuestados pertenece al grupo de nueve años o más.

**¿Sexo?**

**Tabla 3**

P3		
Opción	Frecuencia	Porcentajes
Masculino	8	66,67
Femenino	4	33,33
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

Analizando esta pregunta podemos ver que en cuanto al género es una institución mixta con el 66,67% de hombres y un 33,33% de mujeres.

Al reconocer la muestra seleccionada el grupo de niños encuestados pertenecen al grupo de 6 a 9 años de género mixto que considero importante en razón que niños y niñas tienen diferentes intereses lo cual enriquece la información; el lugar de la muestra es la ciudad de Cuenca.

**¿Qué personas viven contigo? Sin contarte a ti mismo.**

**Tabla 4**

P4		
Opción	Frecuencia	Porcentajes
Padre	11	26,82
Madre	12	29,26
Un hermano o hermana	5	12,19
2 hermanos	5	12,19
Mi abuelo/a	4	9,75
Otras personas	4	9,75
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)



De acuerdo a esta tabla, se puede apreciar que el 26,82% viven con su padre, un 29,26% con su madre, un 12,19% con un hermano(a), y/o dos hermanos, con un 9,75%, mi abuelo (la) y con estos mismos porcentajes nos dicen que viven con otras personas.

Los resultados dejan claro que la mayoría de los niños viven con sus padres, lo que se puede hablar de un buen porcentaje de familias organizadas, también se nota la existencia de familias extensas conformadas por sus padres, hermanos, abuelos.

### ¿Qué lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla 5

P5		
Opción	Frecuencia	Porcentajes
Irme a mi habitación.	2	16,67
Navegar	6	50
Leer, estudiar	1	8,33
Hablar con mi familia	3	25
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

En la tabla se aprecia que el 50% de los encuestados les gustaría navegar en el internet, un 25% hablar con su familia, un 16,67% van a su habitación y un 8,33% les gusta estudiar.

Se puede evidenciar en la presente encuesta los niños y niñas tienen preferencias por el internet aunque muchos de ellos únicamente lo han oído, o han acompañado a sus familiares a un ciber café.

Es importante señalar que existe un gran porcentaje de estudiantes que mantienen nuestras costumbres como son la unidad familiar, el descanso y en un menor porcentaje existen hábitos de estudio.

### ¿Tienes ordenador en casa?

Tabla 6

P6		
Opción	Frecuencia	Porcentajes
Si	12	100
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)





En la encuesta planteada con la pregunta si tiene ordenador nos dice que el 100% de los alumnos del 4to año de educación básica tienen el ordenador, esto se debe a que la situación económica y el nivel educativo de sus padres son buenos.

Al comparar la educación fiscal y particular, la buena reputación siempre la ha tenido la segunda porque en muchos casos significa una diferencia de clase económica razones que todo este grupo posee ordenador.

***¿Dónde está el ordenador que más utilizas en casa?***

**Tabla 7**

<b>P7</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
En mi habitación	2	16,66
Habitación de mis padres	1	8,33
En la sala de estar	1	8,33
En un cuarto de trabajo	4	33,33
Es portátil	4	33,33
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

Los alumnos encuestados tienen ubicado el ordenador en diferentes lugares como son: en la habitación de ellos un 16.66%, en la habitación de sus padres y en la sala de descanso un 8.33%, en tanto que disponen en un cuarto de trabajo, estudio o similar en un 33,33%, tomando en consideración las necesidades familiares de encuestados en el mismo porcentaje disponen de un ordenador portátil debido a la facilidad de transporte y sobre todo al uso que lo dan uno o más miembros del hogar.

De acuerdo a los resultados el computador en su mayoría sus padres lo han ubicado en el cuarto de trabajo lo cual es una estrategia importante para monitorear los lugares que visitan los chicos.



**¿Hay conexión de internet en tu casa?**

**Tabla 8**

P8		
Opción	Frecuencia	Porcentajes
Si	12	100
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

En relación a la tabla 8, se puede apreciar que el 100% de los alumnos encuestados disponen de internet en su casa, por lo tanto podemos expresar que todos suelen utilizarlo, esto es una muestra que confirma un estudio del INEN en el 2008 que dice: La provincia con más hogares con acceso a internet en el área urbana es Azuay con el 22,2% de los hogares urbanos de Quito y Cuenca tienen mayor TIC's en sus viviendas.

**¿En qué lugar sueles usar internet?**

**Tabla 11**

P11		
Opción	Frecuencia	Porcentaje
En casa	12	63,15
En un cibercafé	2	10,52
En un lugar público	2	10,52
En casa de un familiar	3	15,78
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

Se observa que el 63,15% utilizan el internet en su casa, un 10,52% en un cibercafé, también un 10,52% lo utilizan en un lugar público, un 15,78% lo utilizan en la casa de un familiar, dándonos a conocer que el mayor porcentaje de niños lo prefieren utilizar en casa, lo cual es lógico si todo este grupo de estudiantes disponen de este servicio.



**¿La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar?**

**Tabla 12**

<b>P12</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Solo	8	29,62
Con amigos/as	3	11,11
Con hermanos/as	5	18,51
Con mi padre	4	14,81
Con mi madre	4	14,81
Con otros familiares	3	11,11
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

De acuerdo a la encuesta aplicada nos dice que el 29,62% del grupo de niños emplean el internet solos, un 11,11% suelen estar con sus amigos, y con otros familiares, el 18,51% con sus hermanos o hermanas, un 14,81% con su madre, padre y, mientras que los estudiantes creen que con sus maestros su empleo es nulo, razón o no, esta opción ha sido retirada de la lista de alternativas por señalar porcentaje cero; en realidad la educación ecuatoriana en los últimos años está considerando el empleo particularmente del computador e internet, donde los docentes tienen que formar parte de esta innovación educativa.

**¿Utilizas algún teléfono?**

**Tabla 13**

<b>P13</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Si, el mío	2	22,22
Sí, el de otras personas	7	77,77
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

En relación al empleo del teléfono móvil el 77,77% lo usa de otras personas incluido el teléfono de los familiares, un 22,22% sus propios celulares.



Se puede apreciar que el uso de la telefonía móvil no es un medio generalizado a esta edad pudiendo deberse a varias circunstancias como: son pequeños para cuidarlo por si solos, no creen indispensable, o en otros casos sus padres podrían considerar una inversión no necesaria por el momento.

### **¿Cómo conseguiste el teléfono?**

**Tabla 14**

<b>P14</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Fue un regalo	3	27,27
Me lo dieron mis padres	8	72,72
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

En la pregunta planteada de como consiguen el teléfono móvil, contestan que éstos aparatos fueron proporcionados por sus padres en un 72,72% y en un 27,27% fue un regalo de otros relacionados.

Del reducido número de estudiantes que contestaron utilizar teléfono, en su mayoría lo proporcionaron sus padres.

### **5.1.2 Redes Sociales y Pantallas.**

El presente tópico se propone reconocer las tecnologías disponibles en los hogares de este grupo de niños así como también explorar el alcance económico que disponen para estos equipos y sus preferencias en su utilización.

### **Tengas o no internet en casa. ¿Sueles utilizarlo?**

**Tabla 9**

<b>P9</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Si	12	100
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

De acuerdo a esta interrogante afirma que el 100% de los encuestados utilizan el internet.



Al estar en contacto con el internet en casa es natural que despierte el interés por explorar páginas web o para entrar en juegos que proporciona este medio, los temas serán motivadores de acuerdo a su edad.

**¿Para qué sueles usar internet?**

**Tabla 10**

P10		
Opción	Frecuencia	Porcentajes
Pág. Web	6	26,08
Videos	5	21,73
E-mail	3	13,04
Descargas	2	8,69
Chatear	1	4,34
Red Social	6	26,08
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

Al cuestionarles sobre el empleo que le dan a este medio seleccionaron,, que usan páginas web y las redes sociales un 26,08% en cada opción, un 21,73% utilizan videos, el e-mail un 13,04% descargas el 8,69%, un 4,34% usan para chatear.

Según su desarrollo psicosocial crecen los intereses de los niños agregándole el conocimiento que adquieren de las TIC's, según los resultados de la encuesta un considerable número de niños entran a las redes sociales, las páginas web, los videos.

**¿Y cuál de ellas tienes?**

**Tabla 19**

P19		
Opción	Frecuencia	Porcentajes
PlayStation2	6	17,64
PlayStation 3	2	5,88
Xbox 360	2	5,88
Wii	4	11,76
PSP	3	8,82
Nintendo DS	3	8,82
Game Boy	2	5,88
Ninguna de las anteriores	12	35,29
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)



Se puede apreciar en un porcentaje considerable hacen uso de los juegos de video de los cuales predominan el Play station II con el 17,64%, el Play station III, el Xbox y el game boy con el 5,88% cada uno, el Wii con 11,76%, el PSP, el nintendo DS con 8,82%, debiendo resaltar también que el 35,29% de los encuestados no disponen de estos juegos de entretenimiento.

Un considerable porcentaje no disponen de estos dispositivos para los videojuegos, de los señalados por los niños el que mayormente disponen son el Play station II y el wii.

### **Los televisores. ¿Dónde están?**

**Tabla 22**

<b>P22</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Mi habitación	8	22,85
La habitación de un hermano	6	17,14
El salón o cuarto de estar	5	14,28
La habitación de mis padres	12	34,28
En un cuarto de juegos	1	2,85
Otros sitios	3	8,57
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

El 34,28% de los encuestados responden que el televisor tienen ubicado en el dormitorio de sus padres, un 22,85% en su habitación, 17,14% en la habitación de un hermano, 14,28% en la sala, un 2,85% en un cuarto de juegos, y un 8,57% en otros lugares.

Como se puede apreciar el televisor en la mayoría de estos hogares se encuentra en la habitación de sus padres, así como también en un considerable número disponen televisor en su propia habitación, con este resultado nos da la idea que por costumbre, generalmente el televisor se ubica en el dormitorio, como un medio de entretenimiento e información antes de dormir.



**¿Cómo consigues tu propio dinero?**

**Tabla 25**

<b>P25</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Paga semanal	1	4,34
Cuando necesito algo pido y me dan	12	52,17
En cumpleaños, fiestas, Navidad	5	21,73
Hago algún trabajo en casa	2	8,69
Hago algún trabajo fuera de casa	2	8,69
No me dan dinero	1	4,34
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

En esta tabla se observa que 52,17% piden dinero a sus padres, un 21,73% aprovechan las fiestas de (cumpleaños, navidad, y otras) un 8,69% lo adquiere con el desempeño de algún trabajo en casa y en el mismo porcentaje cuando trabaja fuera de ella, un 4,34% paga semanal y semejante número no les dan dinero.

Esto refleja la diversidad de las condiciones económicas de las familias ya que su situación laboral y económica no le permite dar dinero en muchos de los casos.

**¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

**Tabla 26**

<b>P26</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Tengo más dinero del que necesito	1	8,33
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	10	83,33
Tengo menos dinero del que necesito	1	8,33
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

En el presente cuestionamiento se puede observar que el 83,33% manifiesta tener el dinero suficiente para las necesidades, dicen tener más dinero del que necesita y en otros casos menor dinero del que necesita en un 8,33% cada una de estas alternativa.



Se puede agregar que por tratarse de una escuela urbana y privada se entiende que las familias tienen los recursos económicos necesarios para satisfacer las necesidades educativas y tecnológicas de sus hijos; aunque se manifiesta en esta institución educativa que disponen de suficiente dinero, reconoceremos posteriormente en las instituciones educativas fiscales y rurales, sus datos serán completamente diferentes.

***Si tuvieras que elegir ¿con cuál te quedarías?***

**Tabla 27**

P27		
Opción	Frecuencia	Porcentajes
Internet	3	25
Televisión	3	25
No lo sé	6	50
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

De acuerdo a lo planteado en la encuesta exponen que el 25% prefieren el Internet, en un porcentaje igual prefieren la televisión y un 50% no lo saben.

Estos resultados dan una idea que el internet esta introduciéndose poco a poco en nuestra sociedad particularmente es el área urbana donde se permite las conexiones tomándose incluso el espacio de la televisión según los encuestados.

***Si tuvieras que elegir. ¿Con cuál te quedarías?***

**Tabla 28**

P28		
Opción	Frecuencia	Porcentajes
Internet	4	33,33
Teléfono móvil	4	33,33
No lo sé	4	33,33
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

Esta tabla nos permite conocer que tanto el teléfono móvil como el internet tienen la misma preferencia un 33,33%, en el mismo porcentaje contestan que no lo saben.





De acuerdo a esta muestra el teléfono móvil tiene considerable aceptación por éste grupo de niños que no hacen diferencia en relación al televisor.

**Si tuvieras que elegir. ¿Con cuál te quedarías?**

**Tabla 29**

P29		
Opción	Frecuencia	Porcentajes
Videojuegos	7	58,33
Televisión	3	25
No lo sé	2	16,66
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

Esta tabla nos da a conocer que este grupo de niños prefieren los videojuegos con un 58,33% en relación a la televisión que tiene un 25% del total y un 16,66 % contestan que no lo saben.

Por su interacción en la pantalla se conoce que los videojuegos a esta edad son los preferidos al relacionarlos las otras pantallas (televisión, móvil, internet)

**Si tuvieras que elegir. ¿Con cuál te quedarías?**

**Tabla 30**

P30		
Opción	Frecuencia	Porcentajes
Teléfono móvil	2	16,66
Televisión	8	66,66
No lo sé	2	16,66
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

Al comparar el teléfono móvil en relación a la televisión, se observa que prefieren la televisión con un 66,66%, el teléfono móvil únicamente el 16,66%, y en un mismo porcentaje se manifiesta que no lo saben.



La familia, de un modo particular los padres, desempeñan un papel decisivo de intermediación y protección al menor como consumidor de pantallas, si consideramos que este grupo utiliza el televisor como medio de entretenimiento y que consume el tiempo de los estudiantes, está en los padres su regulación.

***Si tuvieras que elegir. ¿Con cuál te quedarías?***

**Tabla 31**

P31		
Opción	Frecuencia	Porcentajes
Teléfono móvil	1	8,33
Videojuegos	7	58,33
No lo sé	4	33,33
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

De acuerdo a la pregunta planteada nos da a conocer según los datos que los videojuegos son los preferidos con un 58,33%, en tanto que el teléfono móvil únicamente un 8,33% y el 33,33% no lo saben.

***5.1.3 Redes sociales y Mediación Familiar.***

El enfoque de esta sección de la entrevista permite conocer el ambiente familiar de los niños en relación a las Tecnologías de la Información y Comunicación, determina la relación del niño con sus padres y hermanos, se ha considerado todas las pantallas de la actualidad, para identificar las más empleadas por ellos.

***¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?***

**Tabla 17**

P17		
Opción	Frecuencia	Porcentajes
Si	12	100
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

Los estudiantes al preguntarles sobre su participación en otros juegos o juegos de ordenador manifiestan que sí; de la muestra aplicada el 100% dedican su tiempo libre al juego.



Es conocido que la edad de este grupo de estudiantes les inclina al juego, a descubrir con su propia iniciativa, lo cual desarrolla su creatividad, en tal circunstancia los videojuegos también forman parte de ello.

**¿Con que aparatos juegas?**

**Tabla 18**

P18		
Opción	Frecuencia	Porcentajes
PlayStation2	8	21,05
PlayStation 3	3	7,89
Xbox 360	2	5,26
Wii	4	10,52
PSP	4	10,52
Nintendo DS	4	10,52
Game Boy	3	7,89
Ordenador	10	26,31
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

En la siguiente tabla aparece en primer lugar el ordenador es considerado como el medio preferido con el 26,31% luego está el play station II con un 21,05%, el play station III y el game boy con un porcentaje de 7,89% cada uno; el Wii, el PSP y el Nintendo DS con un 10,52% de preferencia cada opción, en menor escala están otros equipos electrónicos como el Xbox 360 con el 5,26%.

Con estos datos vemos claramente que a esta edad despierta más la atención los juegos; si bien es cierto que resulta en algún nivel beneficioso, pero también producen situaciones negativas en su utilización excesiva.

**¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?**

**Tabla 21**

P21		
Opción	Frecuencia	Porcentajes
Dos	3	25
Tres	7	58,33
Cuatro o más	2	16,66
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)



Tomando en consideración los resultados de la tabla 21, un 58,33% de los encuestados disponen de 3 televisiones que funcionan en la casa. Un 25% disponen de dos televisiones y un 17,66% disponen de cuatro o más televisiones.

Si analizamos desde el punto de vista económico se tratan de hogares organizados y con buenas posibilidades económicas entonces tienen los televisores en cada habitación incluyendo la del niño/a.

***¿Cuando ves la tele sueles estar con?***

**Tabla 23**

<b>P23</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Solo	12	21,81
Mi padre	11	20
Mi madre	12	21,81
Algún hermano/a	8	14,54
Otro familiar	5	9,09
Un amigo/a	3	5,45
Otras personas	4	7,27
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

De la misma manera se puede afirmar en esta pregunta que los niños y niñas encuestados ven televisión solos, con su madre en un 21,81%, con su padre un 20%, con algún hermano una 14,54%, otro familiar un 9,09%, con un amigo o amiga un 5,45% y un 7,27% con otras personas.

El uso de la televisión sigue siendo un aparato de comunicación masiva desde décadas anteriores; realidad que es visible inclusive en los sectores de menores ingresos económicos que aprovechando las facilidades de costo lo primero que adquieren es una televisión convirtiéndose así en un elemento de entretenimiento familiar. En este caso puede ser contraproducente el tener un televisor disponible en el cuarto del niño(a) sin la observación de sus padres.



#### 5.1.4 Redes Sociales, Riesgos y Oportunidades.

Este tópico detalla todos los equipos tecnológicos en casa y sus dispositivos, el empleo que se le da a cierta tecnología para identificar riesgos y oportunidades que posiblemente se encuentra en este grupo de estudiantes.

#### ¿Con el móvil sueles?

Tabla 15

P15		
Opción	Frecuencia	Porcentajes
Hablar	12	38,70
Enviar mensajes	6	19,35
Jugar	11	35,48
Otras cosas	2	6,45
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

La mayoría de los encuestados que disponen de teléfono móvil emplean de la siguiente manera: un 38,7% para hablar, un 35,48% para jugar, un 19,35% para enviar mensajes y un 6,45% para realizar diversas actividades.

Según el mayor porcentaje demostrado en esta tabla el móvil es empleado mayormente para comunicarse en este caso con sus padres y su pequeño grupo de amigos.

#### ¿Con quién sueles comunicarte?

Tabla 16

P16		
Opción	Frecuencia	Porcentajes
Con mi madre	11	28,20
Con mi padre	10	25,64
Con mis hermanos	6	15,38
Con otros familiares	7	17,94
Con los amigos/as	5	12,82
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)



Los estudiantes que utilizan para hablar o comunicarse por teléfono móvil, lo hacen con sus madre en un 28,20%, un 15,38% con sus hermanos, se comunican con su padre 25,64% con otros familiares en un 17,94% y el 12,82%.se comunican con sus amigos.

Las personas como usuarios individuales, las empresas e instituciones, las administraciones públicas, etc. Se puede afirmar que un uso con conocimiento y apropiado de las nuevas tecnologías facilita la vida de todos ellos. Sábada, Ch; Bringué, X. (2011: 89) En este caso a pesar de ser pequeños, el móvil es un medio de comunicación que puede ser muy beneficioso por ejemplo para reportarse con sus padres en caso de emergencia, enviar mensajes con sus amigos, etc.

### ***¿Con quién sueles jugar?***

**Tabla 20**

<b>P20</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Solo	9	24,32
Con mi madre	5	13,51
Con mi padre	5	13,51
Con mis hermanos	5	13,51
Con los amigos	6	16,21
Con otras personas distintas	7	18,91
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTP.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

De la misma manera cuando este aparato es utilizado para el juego lo hace solo un 24,32%, con su madre, juegan con su padre en el 13,51% cada opción, con hermanos 13,51%, con amigos un 16,21% y con otras personas distintas un 18,91% de la muestra.

Es notorio que este grupo tiene tendencias las que se conocen en los países desarrollados, que por la falta con quien jugar lo hacen solos a través de un computador, lo importante de esta realidad es la forma de compartir y la relación a través de actividades lúdicas provenientes de las TIC's.



**¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas las que tengas en casa?**

**Tabla 24**

<b>P24</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentajes</b>
Ordenador portátil	12	13,79
Impresora	11	12,64
Scáner	6	6,89
Web Cam	5	5,74
MP3/MP4/iPod	2	2,29
Cámara de fotos digital	8	9,19
Cámara de video digital	7	8,04
Televisión de pago	7	8,04
Equipo de música	8	9,19
Teléfono fijo	10	11,50
DVD	10	11,49
Disco duro multimedia	1	1,14
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado al grupo 1 (6 – 9 años de edad)

En los hogares que los estudiantes participan en las encuestas el 13,79% disponen de un ordenador portátil, un 12,64% de una impresora, el 11,50% de teléfono fijo y un 9,19% se observa en cada alternativa los siguientes artefactos: el equipo de música, televisión, cámara de fotos digital, en menor escala están la cámara de video digital 8,04%, la web Cam un 5,74%, el escáner 6,89% lo que menos disponen es de disco duro multimedia con un 1,14%, el MP3, MP4, ipod 2,29%

Todos estos dispositivos en su mayoría son manipulados por los niños y niñas, en un considerable porcentaje por tratarse de una institución particular del área urbana, es importante resaltar el conocimiento y empleo adecuado que tienen sobre estos aparatos ayudan directa o indirectamente al desarrollo de habilidades.



**5.2. Cuestionario de adolescentes y jóvenes de 10 a 14 años de edad. (6to-10mo de EGB) y jóvenes de 15 a 18 años de edad. (1ro-3ro de Bachillerato)**

Por ser el mismo instrumento aplicado ambos grupos por espacio y la facilidad de comparación se han fusionado los dos grupos en una misma tabla.

La interpretación, análisis y discusión de los datos están divididos en los siguientes tópicos: Caracterización socio demográfica de la muestra, redes sociales y pantallas, redes sociales y mediación familiar, redes sociales y ámbito escolar, redes sociales, riesgos y oportunidades. En algunos enfoques la tabla mostrará espacios en blanco tanto en frecuencia como en porcentaje, esto dará a conocer que el grupo no dispone de datos en razones que no emplea esa tecnología, a pesar de ello podemos considerar que es una información valiosa, algunas opciones tampoco han sido respondidas en algunos casos en uno de los grupos y en otros casos en ambos, en tal circunstancia han sido eliminados. La forma del instrumento original se puede encontrar en los anexos.

**5.2.1 Caracterización sociodemográfica.**

**¿En qué curso estás?**

**Tabla 1**

P1				
Opción	Grupo 2. 10 -14 años (Aplicado a 7º. año de EGB)		Grupo 3. 15-18 años (Aplicado a 1º. Año de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
6º de Primaria	15	100		
1º de bachillerato			23	100
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

La muestra considerada para el segundo grupo son estudiantes del sexto de primaria (séptimo año de Educación Básica). El tercer grupo fue aplicado a los alumnos del primer año de Bachillerato.

En relación a esta tabla es necesario hacer la aclaratoria, que el cuestionario aplicado a los estudiantes es un instrumento original de “Generaciones Interactivas en España” en tal razón se expondrá los años de educación equivalentes en Ecuador.





Esta diferencia de grupos en edades permite conocer necesidades intereses en las diversas etapas del adolescente, lo cual considero una muestra que proporcionará una acertada información.

### ¿Cuántos años tienes?

Tabla 2.

P2				
Opción	Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)		Grupo 3 : 15-18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
11 años	9	60		
12 años	5	33,33		
13 años	1	6,67		
14 años			1	4,34
15 años			10	43,47
16 años			5	21,73
17 años			1	4,34
18 años o más			6	26,08
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

La tabla 2 señala que los alumnos del sexto de primaria (séptimo año de Educación Básica) el 60% están en la edad de 11 años, un 33,33% tienen la edad de 12 años y un 6,67% con 13 años de edad.

En el grupo del primer año de bachillerato podemos observar que ellos están en la edad de 14 años y 17 años en un 4,34% cada opción, un 43,47% con 15 años de edad, 21,73% tienen 16 años y un 26,08% están entre 18 años y más.

Como se puede evidenciar, los estudiantes del segundo grupo son de 11, 12 y 13 años de educación básica, es un grupo que biológica y psicológicamente están empezando su adolescencia y en el tercer grupo mayormente son de 15 y 18 años de edad los dos grupos cumplen a la normativa planteada por esta investigación.



¿Sexo?

Tabla 3

P3				
Opción	Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)		Grupo 3. 15-18 años (Aplicado a 1º. Año de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Masculino	4	26,66	12	52,17
Femenino	11	73,33	11	47,82
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

El grupo de estudiantes investigados es mixto, en cuanto a los alumnos de séptimo año el 26,66% son hombres y un 73,33% son mujeres. Analizando el grupo 3 del primer año de bachillerato observamos que el 52.17% son de sexo masculino y un 47,82% de sexo femenino.

Tanto en el primer caso como en el segundo es una muestra diversa de acuerdo al género que también permitirá demostrar diferentes intereses aplicados a las TIC's.

**Sin contar a ti mismo ¿Qué personas viven contigo?**

Tabla 4

P4				
Opción	Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1º Año de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	8	19,51	17	26,15
Mi madre	12	29,26	18	27,69
Un hermano/a	7	17,07	6	9,23
2 Hermanos/as	3	7,31	6	9,23
3 Hermanos/as			4	6,15
4 Hermanos/as	1	2,43	4	6,15
5 Hermanos/as o más	1	2,43	1	1,53
Mi abuelo/a	5	12,19	3	4,61
Otras personas	4	9,75	6	9,23
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>65</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



La situación familiar de los dos grupos se detallan de la siguiente manera: el 19,51%, viven con sus padres, un 29,26%, con su madre un 17,07% con sus hermanos un 7,31% viven con dos hermanos, 2,43% viven con cuatro hermanas, en un mismo porcentaje viven con 5 hermanos, 12,19% con sus abuelos y un 9,75% con otras personas.

En cuanto a la segunda parte de la tabla se puede decir que el 26.15% viven con sus padres, con sus madres un 27,69%, viven con un hermano, con dos hermanos y con otras personas, en un porcentaje del 9,23%, con tres y cuatro hermanos un 6.15%, cada opción, con cinco hermanos el 1,53%, con sus abuelos 4.61%.

Al analizar los resultados obtenidos, podemos ver claramente que en una gran mayoría todavía conservan la unidad y apoyo familiar, es decir los niños y jóvenes están bajo el amparo de sus padres.

**¿Cuál es la profesión de tu padre?**

**Tabla 5**

<b>P5</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Trabaja en el hogar	1	6,66	4	17,44
Desempeña un oficio	8	53,33	11	47,77
Realiza un trabajo técnico	1	6,66	1	4,33
No lo sé/otro	5	33,33	7	30,33
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Interpretando los datos de la primera sección de la tabla, podemos observar que el 6.66% de los padres trabajan en el hogar, un 53.33% desempeña un oficio, 6.66% realiza un trabajo técnico y un 33.33% no lo sabe.

Refiriéndonos al segundo grupo el 17.44% dicen que sus padres trabajan en el hogar un 47.77% desempeña un oficio, el 4.33% realiza un trabajo técnico y el 30.33% no lo saben.



Claramente se puede apreciar que en las zonas de estudio la mayor parte de la población de esos lugares desarrolla actividades productivas de acuerdo a su nivel de formación académica; es decir la mayoría de ellos en los dos casos estudiados trabajan por su propia cuenta en las labores del campo específicamente a la agricultura y/o ganadería.

**¿Cuál es la profesión de tu madre?**

**Tabla 6**

P6				
Opción	Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º. Año de EGB)		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 1º. Año de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Trabaja en el hogar	11	73,33	17	74
Desempeña un oficio	2	13,33	2	8,67
Realiza un trabajo técnico			1	4,33
No lo sé/otro	2	13,33	3	13
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En cuanto a la profesión de sus madres, los hijos nos indican que un 73,33% se dedican a labores de hogar, desempeñan un oficio y/o desconocen o no definen el oficio de su madre en un 13,33% en cada opción.

En la segunda tabla se aprecia en un 74%, trabaja en el hogar, un 8,67% desempeñan un oficio, un 4,33% realizan un trabajo técnico y un 13% contestan que no saben la profesión.

Por conocimiento personal de la zona se puede exponer que la mayoría de madres son amas de casa, así también se dedican a las labores del campo, su nivel educativo es bajo ya que únicamente han logrado cumplir con la denominada anteriormente educación primaria.



**¿Tienes móvil propio?**

**Tabla 54**

<b>P54</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º. Año de EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 1º. Año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta			1	4,34
No	9	60	7	30,44
Si	5	33,33	15	65,22
No pero uno el de otras personas	1	6,67		
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En el primer caso de la muestra, se obtuvo las siguientes respuestas: El 60% no dispone de teléfono móvil propio, el 33.33% si dispone de este servicio y un 6.67% usa pero de otras personas. En el segundo caso se detalló que un 65,22% tiene móvil propio, el 30,44% no disponen y un 4,34% no contesta.

Al relacionar los dos grupos de las instituciones educativas investigadas, se puede apreciar resultados semejantes a cerca del teléfono móvil que es un medio de comunicación bastante empleado de acuerdo al avance de la edad cronológica de los estudiantes.

**¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

**Tabla 55**

<b>P55</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	10	66,66	8	34,83
A los 10 años	1	6,67		
A los 11 años	3	20	1	4,33
A los 12 años	1	6,67	1	4,33
A los 13 años			1	4,33
A los 14 años			5	21,66
A los 15 años			5	21,66
Con más de 15 años			2	8,66
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



En relación a la edad que consiguieron su teléfono móvil un 66,66% no contesta a la pregunta, un 6.67% adquirió a los diez y doce años de edad, un 20% a los once años de edad.

En el otro grupo el 34.83% no responde, a los once años, los doce un y trece años un 4.33% cada alternativa, a los catorce y los quince un 21.66% y más de 15 años en un 8.66% de los estudiantes.

Si relacionamos estos resultados se puede señalar que el tercer grupo que tiene entre 14 y 15 años son los que tuvieron su móvil propio. Esto porque al entrar en una nueva etapa de su juventud tiene mayor relación social con amigos y amigas, transformando el celular como un medio indispensable

***¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?***

**Tabla 56**

P56				
Opción	Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	66,67	8	34,77
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	3	20		
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	1	6,67	5	21,77
Me los compraron otros familiares			3	13
Me lo compré yo mismo			3	13
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	6,66	3	13
Lo heredé de otra persona			1	4,46
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTP.L.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



Analizando la primera parte del cuadro, podemos apreciar que el 66.67% no contesta a la interrogante, un 20% manifiesta que lo han comprado sus padres, un 6.67% compraron sus padres por que se los pidió y un 6.66% fue un regalo de navidad.

En la segunda sección, el 34.77% no contesta, un 21.77%, se los pidió, un 13% se lo compraron otros familiares, que se financiaron ellos mismos y fue un regalo de cumpleaños en un mismo porcentaje y finalmente un 4.46% lo heredó de otra persona.

Se puede notar claramente que casi todos los sujetos investigados recibieron su teléfono por parte de sus padres, familiares u otras personas, notándose también que un margen muy pequeño compro por “sus propios medios”, al hablar de los sectores donde se investiga esos valores de cualquier forma provienen de los mismos padres.

**¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

**Tabla 57**

<b>P57</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	10	66,66	8	34,66
Comprado nuevo	4	26,66	12	52,22
De segunda mano	1	6,67	3	13,12
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En la primera parte de la tabla un 66.66% no contesta, un 26.66% dice haber comprado nuevo y un 6.67 % adquirió de segunda mano.

El siguiente caso un 34.66% no contesta la pregunta, un 52 .22% lo compró nuevo y un 13.12% lo consiguió de segunda mano.

Aunque la mayoría no responde a la pregunta podemos darnos una idea que un buen número adquirieron teléfonos nuevos, pero también como en muchos sectores del país se comercializa teléfonos usados que ellos adquieren por ser económicos y no disponen de recursos económicos suficientes.

Como es de conocimiento general las operadoras y el gobierno ecuatoriano han encontrado estrategias para que no se comercialicen móviles de dudosa procedencia mediante el bloqueo del sistema en el aparato, lo cual reduciría el robo y probablemente aumentaría la venta de nuevos aparatos de ésta naturaleza.



**¿Quién paga habitualmente el gasto de tu móvil?**

**Tabla 58**

<b>P58</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	10	66,67	8	34,67
Yo mismo			12	52,01
Mis padres	3	20	3	13,32
Otros	2	13,33		
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Como se puede apreciar al referirse al gasto del móvil, el 66,66% de los encuestados no contestan a la interrogante, el 20% manifiestan que del pago se encargan sus padres y un 13,33%, manifiestan que otras personas se encargan de ello.

Haciendo referencia al otro grupo, el 34,67% no contestan a la pregunta, el 52,01% dicen pagar ellos mismos el gasto de su móvil y un 13,32% lo pagan sus padres.

Al observar los resultados de los dos lugares en estudio se ve claramente que el pago del teléfono móvil por su consumo se divide en dos sectores, a los estudiantes de corta edad los gastos pagan sus padres, mientras que los adolescentes y jóvenes expresan que pagan ellos mismos, es en razón que todos emplean la telefonía celular pre pagada y a través de recargas electrónicas, ellos utilizan sus “ahorros” para pagar este servicio.

**¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

**Tabla 59**

<b>P59</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	10	66,67	8	34,77
Es de tarjeta	5	33,33	9	39,22
Es de contrato			1	4,34
No lo sé			5	21,67
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)





Al referirse al medio de pago empleado para el móvil, en el primer caso el 66,67% no contesta, un 33,33 % manifiesta que el pago se realiza mediante tarjeta.

La siguiente tabla un 34,77% no contesta, el 39,22 % emplean tarjeta y un 4,34% en de contrato, un 21,67% no lo saben.

En este caso no presenta la opción de “Las recargas electrónicas” que se emplea en actualidad, este método proporciona muchas facilidades, tanto por su mínimo requerimiento económico, la facilidad de que cualquier persona lo pueda hacer, e incluso por las ofertas que proponen las compañías telefónicas, lo cual puede superar a las otras opciones dadas

***¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?***

**Tabla 60**

<b>P60</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	10	66,66	8	34,78
No lo sé			7	30,34
5 dólares o menos	4	26,67	3	13
Entre 5 a 10 dólares	1	6,67	4	17,44
Entre 10 y 20 dólares			1	4,34
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En la primera parte del cuadro el 66.66% no contesta la pregunta, el 26.67% dicen gastar cinco dólares o menos, un 6.67% entre cinco a diez dólares.

Algo similar se puede observar con la otra parte de la tabla que el 34.78% no contesta el 30.34% no lo saben, un 13% gasta cinco dólares o menos, un 17.44% gasta entre cinco a diez dólares un 4.34% gasta diez a veinte dólares.

Se nota claramente que este grupo de jóvenes gastan un mayor presupuesto en este servicio indudablemente porque su círculo de amigos es mayor, sienten la necesidad de comunicarse en mayor escala que los niños de séptimo año.



Se aprecia también que el uso del telefónico móvil es limitado debido a que como se analizó anteriormente que de cualquier forma finalmente sus padres o familiares, pagan por el consumo y que su nivel económico no es suficiente para sostener gastos mayores e innecesarios.

**Los juegos pirateados. ¿Cómo los consigues?**

**Tabla 91**

<b>P91</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Descargándolos de internet			1	50
Los compro en una tienda o en la calle			1	50
<b>TOTAL</b>			<b>2</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En esta pregunta en la primera sección no tenemos datos para ser analizados, de acuerdo a otros datos que hace referencia a los juegos se conoce que no disponen o no se atreven a exponer sobre el origen del juego. En la otra parte se aprecia lo siguiente: el 50% lo descarga del internet y en un mismo porcentaje señalan que los compran en la tienda o en la calle.

A pesar de ser una mínima muestra se aprecia que el origen de los juegos es de procedencia ilegal con los cuales en Ecuador se han establecido negocios de libre expendio de este producto, sin embargo últimamente se está tratando de regular estos negocios que protege el derecho del autor, aunque difícil de ser controlados.



**¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?**

**Tabla 101**

<b>P101</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	7	25,92	14	35
En la habitación de un hermano	4	14,81	7	17,5
En la habitación de mis padres	12	44,44	7	17,5
En la sala de estar	4	14,81	12	30
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Según los datos expuestos por los estudiantes de séptimo año en la primera sección de la tabla el 44% tienen su televisión en la habitación de los padres y el 25,92% tiene en su propia habitación, un 14,81% en la habitación de su hermano y el otro 14,81% en la sala de recibo.

Los estudiantes del otro grupo tienen mayormente en su habitación un 35%, le sigue la sala de estar un 30%, en la habitación de su hermano 17,5% y en la habitación de sus padres en igual porcentaje.

Al hacer una comparación entre estos dos grupos se puede diferenciar que los jóvenes de mayor edad tienen preferencias al proporcionarles un televisor, por ende menor control en el tiempo que se emplea o los programas que se observa.



**¿De la siguiente lista de cosas, selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

**Tabla 115**

<b>P115</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	5	7,93	4	4,76
Impresora			7	8,33
Scanner			2	2,38
Webcam			1	1,19
USB o disco duro externo			4	4,76
Mp3/ Mp4/iPod	2	3,17	1	1,19
Cámara de fotos digital	12	19,04	8	9,52
Cámara de video digital	10	15,87	2	2,38
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)			3	3,57
Equipo de música	15	23,80	15	17,85
Teléfono fijo	6	9,52	17	20,23
DVD	13	20,63	18	21,42
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)			1	1,19
Ninguna de estas tengo otras.			1	1,19
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100</b>	<b>84</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Al hacer referencia al uso de los artefactos utilizados por los alumnos se puede apreciar que en estas áreas predominan el uso del ordenador con un 7,93%, MP3, MP4, Ipod 3,17%, cámara de fotos digital 19,04%, cámara de video digital 17,87%, equipo de música 23,8%, teléfono fijo 9,52% y DVD un 20,63%.

En el otro grupo se encuentra mayor diversidad de equipos, al enfocar las nuevas TIC's únicamente disponen un 4,76% un ordenador portátil, impresora 8,33%, scanner



2,38%, USB o disco duro 4,76%, cámara de fotos digital 9,52%, cámara de video digital 2,38%, televisión de pago digital por cable 3,57%, el teléfono fijo 20.23%, DVD 21,42%, disponen dispositivos como: webcam, disco duro multimedia, USB MP3, MP4, Ipod 1,19% cada opción y no utiliza ninguna de estas en un mismo porcentaje.

Al dar una visión general de los datos recopilados se puede expresar que la mayoría de personas encuestadas poseen pantallas refiriéndose a la televisión y teléfono móvil, pero al hablar de los videojuegos, el computador e internet en estas áreas es muy limitado, disponen dispositivos cibernéticos en mínima escala como se afirma en el cuadro anterior.

**¿Cómo consigues tu propio dinero?**

**Tabla 116**

<b>P116</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1o. Año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Paga semanal			2	6,89
Cuando necesito algo, pido y me dan	15	50	16	55,17
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	8	26,66	1	3,44
Hago algún trabajo en casa.	2	6,66	4	13,79
Hago algún trabajo fuera de casa	5	16,66	5	17,24
No me dan dinero			1	3,44
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Observando los datos de la primera parte de la tabla nos da cuenta que el 50,17% reciben dinero de sus padres cuando se los piden, el 26,66% en fiestas o en ocasiones especiales, 6,66% por hacer algún trabajo en casa y un 16,66% hace algún trabajo fuera de casa.

Con respecto al otro grupo de encuestados observamos similitudes, reciben dinero por paga semanal 6,89%, recibe dinero de sus padres cuando se lo piden un 55,17%, hace algún trabajo en casa 17,79%, trabaja fuera de casa 17,24%, en los cumpleaños, fiestas o no le dan dinero un 3,44%.



La tabla 116 nos da a conocer claramente que el dinero que reciben los estudiantes tanto del un grupo como del otro mayormente proporcionan sus padres por el trabajo en casa en razón que el trabajo no está permitido para menores de edad en caso que fuese necesario un trabajo para los jóvenes de temprana edad es difícil conseguir con las condiciones de medio tiempo y el medio rural que tampoco facilita.

**¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

**Tabla 117**

<b>P117</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º. Año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Tengo más dinero del que necesito			1	4,34
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	13	86,66	14	60,86
Tengo menos dinero del que necesito	2	13,33	8	34,78
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Haciendo relación en estas frases expuestas podemos ver que el 86,66% contestan que tienen el dinero suficiente para las necesidades y un 13,33% tienen menos dinero del que necesitan. Relacionando con el otro centro un 60,86% tienen el dinero suficiente y un 34,78% no tienen lo suficiente para sus necesidades, en tanto que tan solo un 4,34% disponen de dinero mayor que el necesario.

Se aprecia que la mayor opción es que tienen dinero suficiente para sus necesidades lo cual permite conocer que sus padres de alguna manera están cumpliendo la labor educativa y formativa de sus hijos.

**5.2.2 Redes sociales y pantallas.**

En este grupo de estudiantes a diferencia del grupo de niños de 6 a 9 años la encuesta permite explorar mayores situaciones de los estudiantes, se ha empezado con preguntas relacionadas a su vivencia diaria en relación familia-escuela.



Se ha planteado cuestionamientos que permiten conocer las tecnologías que ayudan en el aprendizaje de los alumnos y en qué grado, a partir de esta sección se conocerá también las preferencias por las cuatro pantallas (televisión, teléfono móvil, videojuegos, computador e internet) La sección referida a los videojuegos tiene un enfoque detallado en tipos de aparatos y tipos de juegos en cada uno de ellos, que permitirá conocer su expansión y consecuencias.

**¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

**Tabla 7**

<b>P7</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Irme a mi habitación a leer, navegar	2	13,33	5	21,73
Navegar, jugar, ver tele con mi familia	2	13,33	11	47,82
Leer, estudiar, irme a dormir	9	60	6	26,08
Hablar con mi familia	2	13,33	1	4,34
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En el grupo dos de la presente tabla es claro darnos cuenta que estos hogares tiene patrones tradicionales, el 60% se limitan únicamente a leer, estudiar e ir a dormir, mientras que las otras opciones se reparten en un 13,33% cada uno, les gusta leer, navegar, ver televisión con su familia y conversar con su familia.

La otra sección de la tabla predominan actividades variadas como: navegar, jugar, ver televisión con la familia con un 47,82%, luego está la opción de “irme a la habitación a leer, navegar” con un 21,73%, otra prioridad de los estudiantes es leer, estudiar e ir a dormir con un 26 ,08% y un 4,34% dialogan con su familia.

El grupo de estudiantes de 10 a 14 años se centra en su mayoría a leer, estudiar e irse a dormir y las otras opciones de la tabla en menor escala a diferencia del grupo de jóvenes de 15 a 18 años que navegan y ven televisión con su familia como actividades principales antes de ir a dormir.



En circunstancias que los jóvenes de estas áreas geográficas a más del colegio tienen otras responsabilidades en su casa, tienen pocas opciones de entretenimiento con las TIC's es un grupo que todavía mantiene estrategias de trabajo y entretenimiento tradicionales como hacer sus tareas e irse a dormir o ver televisión por un corto tiempo antes de dormir.

### ¿Que lees?

Tabla 8

P8				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo las lecturas obligatorias del colegio	1	6,66	3	13,04
Otras lecturas: libros, revistas o cómics.	14	93,33	20	86,95
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Esta pregunta pone en evidencia las preferencias de los estudiantes al leer en donde dan a conocer que leen libros, revistas o comics y otras lecturas en un 93,33%, en tanto que las lecturas obligatorias del colegio lo hacen únicamente el 6,66%.

Al hablar del grupo de mayor edad se observa una breve variación, el 86,95% leen libros, revistas o cómics, el 13,04% los hace las lecturas obligatorias del colegio.

Nos permite deducir que las lecturas obligatorias del colegio despiertan menor interés que otros libros y revistas de entretenimiento en circunstancias que este grupo de adolescentes y jóvenes se interesan más por el mundo social y la farándula que traen las revistas que los contenidos de las ciencias. Sin embargo de acuerdo al medio social de estos grupos de estudiantes no adquieren revistas periódicamente sino únicamente rara vez y que finalmente los contenidos que más leen son los que reciben del colegio es decir esta opinión dada por los encuestados relativamente no se cumple.





**¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

**Tabla 9**

<b>P9</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
30 minutos	2	13,33	2	8,69
Entre 30 minutos y una hora	3	20	9	39,30
Entre una y dos horas	5	33,33	8	34,78
Entre dos y tres horas	2	13,33	1	4,34
Más de tres horas	3	20	3	13,04
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

El periodo que mayormente emplean los estudiantes en hacer la tarea en la primera sección de la tabla se demuestra entre una hora y dos, con un 33,33%, luego está los porcentajes que emplean entre 30 minutos y una hora, así como también la opción más de tres horas en un 20%, utilizan treinta minutos y entre dos horas y tres horas en un 13,33% de los encuestados.

En la siguiente parte de la tabla el tiempo mayor empleado es de 30 minutos a una hora con el 39,3%, entre una hora y dos un 34,78% y en menor escala están otras opciones de 8,69% utilizan treinta minutos, entre dos y tres horas 4,34% y un 13,04% utilizan más de tres horas.

El tiempo mayor empleado es entre media hora y una hora, en otros casos, entre una y dos horas, lo que permite conocer que en ambos casos no emplean mucho tiempo en su preparación para el siguiente día.



**¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

**Tabla 10**

<b>P10</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nada	1	6,66	0	0
30 minutos	1	6,66	4	17,39
Entre 30 minutos y una hora	2	13,33	8	34,78
Entre una y dos horas	10	66,66	4	17,39
Entre dos y tres horas	1	6,66	4	17,39
Más de tres horas			3	13,04
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Al hablar a cerca del tiempo empleado durante los fines de semana para sus tareas escolares mayormente lo hacen en un lapso de una y dos horas en un 66,66%, un 6,66% realiza sus tareas en treinta minutos o no lo emplea, entre treinta minutos y una hora señalan en un 13,33%, en tanto que realizan sus tareas en treinta minutos y entre dos y tres horas el 6,66% cada opción.

Mientras que en la otra institución relativamente emplean menos tiempo, de entre treinta minutos y una hora lo hacen un 34,78%, en tanto que las otras opciones de treinta minutos, entre una y dos horas, entre dos y tres horas utilizan 17,39%, cada una.

En esta pregunta se observa una marcada diferencia cuando los niños y adolescentes entre 10 a 14 años emplean un tiempo de una y dos horas, en cambio los estudiantes de 15 a 18 años mayormente emplean un periodo de 30 minutos a una hora diariamente durante los fines de semana, esto nos permite comprender que los estudiantes jóvenes distribuyen su tiempo de otra manera; por costumbre en casi todas las actividades se adquiere hábitos no recomendables al dejar las tareas para el último que indudablemente este grupo de estudiantes también practican estos hábitos.



**¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

**Tabla 14**

P14				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	80	4	17,39
Si	3	20	19	82,60
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En la primera sección de la tabla el 80% del total de encuestados no contestan la interrogante y un 20% manifiestan que el ordenador e internet ayudan para el cumplimiento de sus tareas.

Con respecto al otro establecimiento el 17,39% no responden a la interrogante y un 82,6%, manifiesta que si se ayudan con estos medios para realizar sus tareas.

Frente a estos resultados se puede deducir que los estudiantes de primer año de bachillerato emplean internet en un porcentaje alto en relación al otro grupo que probablemente por las mínimas tareas escolares y en otros casos por no disponer de este servicio.

**¿Qué tipo de herramienta utilizas para ello?**

**Tabla 15**

P15				
Opción	Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web			13	52
Enciclopedias digitales	3	100	6	24
Word, Power Point, Excel, etcetera.			6	24
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



En el primer caso el 100% de los encuestados utilizan enciclopedias digitales para ayudarse en la realización de sus tareas, mientras que el otro centro un 52% utiliza las páginas web, un 24% enciclopedias digitales y un 24% Word, Power Point, excel, etc.

El resultado del segundo grupo da a entender que estos estudiantes utilizan dispositivos como: C.Ds, memory cards para grabar información para trabajos de consulta a través de enciclopedias digitales que los docentes envían a un largo plazo, o emplean la enciclopedia encarta que no necesita estar en línea.

En cambio los estudiantes de primero de bachillerato acceden a buscadores, enciclopedias digitales, programas de Word, power point, excel para el desarrollo de sus tareas, este grupo tiene mayor ventaja ya que tiene mayor conocimiento en computación e internet así como mayor responsabilidad en el desarrollo de las tareas escolares.

**¿El móvil te sirve principalmente para?**

**Tabla 61**

<b>P 61</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	5	35,74	15	16,85
Enviar mensajes			12	13,48
Chatear			3	3,37
Navegar por Internet			1	1,12
Jugar	1	7,14	7	7,86
Como reloj o como despertador	5	35,70	9	10,11
Ver fotos y /o vídeos	1	7,14	5	5,61
Hacer fotos	1	7,14	4	4,49
Grabar vídeos			5	5,61
Como agenda			6	6,74
Como calculadora	1	7,14	8	8,98
Escuchar música o la radio			7	7,86
Ver la televisión			1	1,12
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)			6	6,74
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>89</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



La pregunta que solicita dar a conocer el uso del móvil, los alumnos del séptimo año contestan que el 35,7%, un 35,74 emplean como reloj o despertador, utilizan para hablar, jugar, para hacer/ver fotos, como calculadora en un 7,14% cada opción, en tanto que las otras alternativas dadas en la pregunta tiene un 0% de porcentaje.

En el otro grupo emplean el celular para hablar en un 16,85%, un 13,48% enviar mensajes, un 3,37% para chatear, 1,12% navegar por el internet o ver televisión, para jugar un 7,86%, un 10,11% como reloj y hacer fotos en un 4,49%, ver fotos y videos, 5,61%, un 6,74% como agenda, el 8,98% como calculadora, 7,68% como radio, 1,12% y un 6,74% como agenda.

Como se puede ver el aparato de telefonía celular es muy útil a más de hablar emplean para muchos usos, actualmente se puede grabar música, tomar fotos, grabar videos e incluso contactarse a través del internet.

***¿Con que personas sueles comunicarte más con el móvil?***

**Tabla 62**

<b>P 62</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi padre	5	35,71	6	16,21
Con mi madre	5	35,71	4	10,81
Con mis hermanos/as	2	14,28	5	13,51
Con mis familiares	1	7,14	7	18,91
Con mis amigos/as	1	7,14	9	24,32
Con mi novio/a			6	16,21
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>37</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Al preguntarles a los alumnos con quien personas suelen comunicarse más por teléfono, un 35,71% responde que con su padre y con su madres, un 14,28% con sus hermanos, el 7,14% con los familiares, y en un mismo porcentaje con los amigos.

En el otro establecimiento contestan el 16,21% se comunican con su padre y con el novio(a), el 10,81% con su madre, 13,51% con sus hermanos, 18,91% con otros familiares, 24,32% con amigos.



Existe una marcada diferencia entre los dos grupos relacionados el grupo de 10 a 14 años mayormente conversa con su familia (el padre, la madre y sus hermanos) en cambio en el grupo de jóvenes su preferencia esta en el círculo de amigos, luego la comunicación con el padre que algunos de ellos están fuera del país.

***¿Habitualmente sueles jugar con video juegos o juegos de ordenador?***

**Tabla 70**

P70				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta			1	4,34
No	9	60	16	69,56
Si	6	40	6	26,08
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En el primer grupo el 60% no contesta, el 40% dicen que si juegan en los juegos de ordenador. En el otro caso un 4,34% no contesta un 69,56% no juegan y un 26,08% si juegan con los juegos de ordenador.

Esta pregunta permite conocer que la mayoría no tiene juegos de ordenador por un lado un considerable número de la región rural no dispone de computador tampoco puede acceder a los juegos en línea.

***¿De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas?***

**Tabla 71**

P 71				
Opción	Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	2	20	2	25
Wii	1	10		
Nintendo DS	2	20	2	25
Game Boy	3	30		
No tengo ninguna	2	20	4	50
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



Interpretando esta pregunta señalan que tienen el Play Station, nintendo DS y en el mismo porcentaje del 20% no tiene ninguno, un 10%, el Wii un 10%, el 30% Game Boy, esto en el primer caso. En el segundo caso señalan que tienen el Play Station II, y el nintendo DS un 25% cada opción y el otro 50% no tiene ninguno de estos.

En los dos casos la mayoría contesta no poseer de estos juegos, debido a la situación económica de sus padres, o como estos centros se encuentran ubicados en la zona rural, muchos alumnos ignoran de estas tecnologías.

### ¿Juegas con el play station II?

Tabla 72

P72				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	60	17	73,91
No	4	26,66	4	17,39
Si	2	13,33	2	8,69
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Analizando la pregunta 72 se observa que el 60% no contesta a la interrogante, el 26,66% no juegan con el Play station II y el 13,33% si juegan con este aparato.

En la siguiente tabla vemos que el 73,91% no contesta, el 17,39% no juegan con el play station II y un 8,69% si lo utilizan.

En mínimo porcentaje en ambos casos dicen jugar con el Play Station II. Aunque resulte redundante hace necesario resaltar que las posibilidades económicas de estos grupos no permiten acceder a estos aparatos no indispensables para los adolescentes y jóvenes.



**Play station II. ¿Tienes alguno de estos juegos?**

**Tabla 73**

P 73				
Opción	Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008			1	25
Fifa 08	1	25		
Fifa 09	1	25	1	25
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum			1	25
Los Simpson: el videojuego	1	25	1	25
Ninguno	1	25		
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Al cuestionarles a los estudiantes sobre algunos de estos juegos ellos contestan que Tienen FIFA 08, FIFA 09, los Simpson en un porcentaje equitativo del 25% cada una de las opciones.

De igual forma contestan el otro grupo de estudiantes que tienen los juegos Pro evolution soccer 2008, soccer 98, FIFA 09, Grand Theft Auto y los Simpson de una forma equitativa del 25% cada uno.

En mínimo porcentaje en ambos casos dicen jugar con el Play Station II. De igual forma se ve que porcentaje muy reducido tienen estos juegos, indudablemente pone en evidencia nuevamente la poca necesidad de este aparato.





**¿Juegas con el play station III?**

**Tabla 74**

<b>P74</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	60	17	73,91
No	6	40	5	21,73
Si			1	4,34
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En el primer caso el 60% no contesta, el 40% no lo utiliza. En cambio en el otro grupo el 73,91% no contesta, un 21,73% no suelen jugar y en un menor porcentaje del 4,34% si juegan con el play station III.

Aunque estos datos no dan una idea clara que no contesta o no dispone, pero al relacionarlo con otros resultados nos dan una referencia que no contesta y/o no juega por carecer de este aparato de entretenimiento.

**Play Station III ¿Tienes alguno de estos juegos?**

**Tabla 75**

<b>P 75</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pro Evolution Soccer 2009			1	33,33
FIFA 09			1	33,33
Fifa 08			1	33,33
<b>TOTAL</b>			<b>3</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En el grupo 2 no se dispone de datos que en su mayoría según la tabla 75 por no disponer de este medio. En cambio en el grupo 3, dicen tener Pro Evolución Soccer 2009, FIFA 2009, FIFA 08, todos ellos distribuidos equitativamente en un 33,33% cada uno.

En el mismo sentido la mayoría carece de esta consola por lo tanto es lógico que no disponga de los juegos para este aparato.



**¿Juegas con el Xbox 360?**

**Tabla 76**

P76				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	60	17	73,91
No	6	40	3	13,04
Si			3	13,04
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En la pregunta 76 se aprecia que el 60% no contesta y el 40% no lo utilizan. En la segunda parte en cambio el 73,91% no contesta el 13,04% no juegan y un porcentaje igual si juegan con el Xbox 360.

En el grupo del séptimo año ninguno de los estudiantes emplea este aparato así dan a conocer que en su mayoría no contesta o no juegan, en el otro grupo de adolescentes se reconoce el empleo de este aparato en un mínimo porcentaje.

**Xbox 360 ¿Tienes alguno de estos juegos?**

**Tabla 77**

P 77				
Opción	Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV			1	33,33
Hallo 3			1	33,33
Ninja Gaiden II			1	33,33
<b>TOTAL</b>			<b>3</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Se puede observar que los alumnos del séptimo año no contestaron a esta pregunta. Los datos del tercer grupo en estudio dan a conocer en porcentajes equitativos disponen los juegos: Grand Theft Auto IV, Halo 3, y el Ninja Gaiden II en un 33,33% de los estudiantes.



De la misma manera este aparato no disponen los estudiantes de 10 a 14 años en el otro grupo tiene un reducido número de estudiantes por tanto los juegos empleados para esta consola son limitados se observa que tienen únicamente tres juegos de los que se expone en la tabla.

**¿Juegas con el nintendo wii?**

**Tabla 78**

<b>P78</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º Año EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	60	17	73,91
No	5	33,33	5	21,73
Si	1	6,66	1	4,34
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En la tabla 78 se aprecia que el 60% de los encuestados no contesta el 33,33%, no juegan con el nintendo y un 6,66% si juegan. En la segunda parte del cuadro se puede ver que el 73,91% no contesta, un 21,73% no juegan y el 4,34% si les gusta este juego.

En las dos tablas se observa los mayores porcentajes no contestan a la pregunta o no juegan con este aparato, y un porcentaje mínimo dice jugar con este equipo de igual manera el costo considerable del equipo aunque permite una gran interactividad del niño/a, adolescente, desarrolle habilidades se hace difícil su acceso.

***Nintendo wii. ¿Tienes alguno de estos juegos?***

**Tabla 79**

<b>P 79</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mario Kart			1	50
Súper Mario galaxia	1	100		
Mario Partí 8			1	50
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



Analizando la pregunta 79. Se puede ver que el 100% de los encuestados de la primera tabla, tiene el juego Súper Mario Galaxia. En la segunda tabla el 50% tiene Mario Kart, y Mario Partí 8 igualmente.

Resultados semejantes se dan en esta pregunta ya que se observa en la tabla únicamente una persona en cada grupo dispone de wii, así también un reducido número de juegos como se detalla en la tabla anterior.

### ¿Juegas con el PSP?

Tabla 80

P80				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	60	17	73,91
No	6	40	5	21,39
Si			1	4,34
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Autora: Sonia Narváez; UTPL.

Fuente: Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En este cuadro el primer grupo un 60% no contesta a la interrogante, un 40% no juegan con el PSP. En la otra tabla un 73,91% no contestan, 21,39% no juegan y el 4,34% si juegan.

Al igual que los otros dispositivos para juegos en este caso también la existencia del mismo es mínima, los niños de séptimo año no disponen y de los adolescentes de 15 a 18 años dispone únicamente una persona, porcentajes que no permiten dar una clara idea, si no más que afirmar que estos grupos no disponen esta tecnología.



**PSP. ¿Tienes alguno de estos juegos?**

**Tabla 81**

P 81				
Opción	Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro evolución Soccer 2008			1	25
WWE Smackdown! vs RAM 2008			1	25
FIFA 09			1	25
Los Simpson – el videojuego			1	25
<b>TOTAL</b>			<b>4</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

La primera sección carece de datos por razones ya expuestas anteriormente. En la segunda parte se demuestra distribuido equitativamente con un 25% los siguientes juegos: Pro Evolución Soccer, FIFA 09, WWE Smackdown.vs. RAM 2008, y los Simpson-el videojuego.

Del total de la muestra en ambas instituciones educativas dispone de PSP únicamente una persona que tiene los cuatro juegos detallados en la tabla 81, es decir se confirma el hecho que esta tecnología está en mínimos porcentajes en las aéreas rurales.

**¿Juegas con el nintendo DS?**

**Tabla 82**

P82				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º Año. EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	60	17	77,27
No	4	26,66	3	13,63
Si	2	13,33	2	9,09
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



Al analizar estos datos se aprecia que en 60% no contesta a la pregunta, mientras que el 26,66% no dispone de nintendo DS y un 13,33% si lo disponen y juegan. En la Segunda tabla el 77,27% no contesta el 13,63% no juegan y el 9,09% si lo hacen.

En ambos grupos se observa un pequeño número de estudiantes que sí disponen de nintendo DS, por su costo es relativamente más barato en relación a los demás equipos además es un juego que atrae a niños y jóvenes.

**Nintendo DS. ¿Tienes alguno de estos?**

**Tabla 83**

<b>P 83</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
New Super Mario Bross	1	20	1	20
Cocina conmigo	1	20	1	20
Magia en acción	1	20	1	20
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	20		
Mario Kart DS			1	20
Más Brain Training			1	20
Imagina ser mamá	1	20		
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En la pregunta 83. Los porcentajes son parecidos en ambas zonas con un 20% tiene el juego del Súper Mario, cocina conmigo, magia en acción, Mario y Sónico en los Juegos Olímpicos, e imagina ser mamá en un porcentaje equitativo. En la otra zona investigada se encuentra resultados similares su diferencia radica en que solo que un 20% de los estudiantes tienen Mario Brian Training y Mario Kara DS, estos son los juegos preferidos de estos adolescentes.

Si observamos las tablas 82 y 83 que se refieren al nintendo D.S su porcentaje es mínimo en relación al total de encuestados, por tanto los juegos empleados en este dispositivo también es limitado.



**¿Juegos con el Game Boy?**

**Tabla 84**

<b>P84</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º Año EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	60	17	73,91
No	3	20	4	17,39
Si	3	20	2	8,69
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En la pregunta 84, el 60% no contesta a la pregunta, el 20% no juega y un porcentaje similar si juegan con el Game Boy.

En cambio en el segundo caso el 73,91% no contesta, el 17,39% no juegan con éste aparato y un 8,69% si lo hacen.

En el mismo sentido el game boy es utilizado en ambos grupos en reducidos porcentajes, las opciones de no contesta y no juega con el game boy demuestran altos porcentajes que como ya se señaló al igual que las tablas anteriores, ellos no disponen de esta tecnología recreativa.

**Game Boy. ¿Tienes alguno de estos juegos?**

**Tabla 85**

<b>P 85</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Super Mario Bross	3	37,5	1	16,67
PoKémon Yellow	2	25	1	16,67
Mario Tennis	1	12,5	1	16,67
Dragon Ball Z			1	16,67
Los Sims toman la calle			1	16,67
Pokémon Esmeralda	2	25	1	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



Al encuestarles a los alumnos si tiene los juegos para el Game Boy en el primer caso el 37,5% tiene el Super Mario, un 25% Pokemon Yellow y pokemón esmeralda, un 12,5% Mario Tennis. En el Segundo caso dicen tener un 16,67% Super Mario Bross e iguales porcentajes los juegos como: Palemón Yellow, Mario Tennis, Dragón Ball Z, Los Simas toman la calle, y pokemon esmeralda.

Se puede dar cuenta que de acuerdo a estos resultados el grupo de mayor porcentaje en los juegos Game Boy tienen los alumnos de séptimo año de Educación básica en razón que esos juegos crea mayor interés a esas edades y al hacer un análisis comparativo de todos estos aparatos con este se puede dar cuenta que es el dispositivo de mayor uso en estas zonas geográficas

### ¿Juegas con el ordenador?

Tabla 86

P 86				
Opción	Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	60	17	73,91
No	2	13,33	1	4,34
Si	4	26,67	5	21,73
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTP.L.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Analizando esta pregunta, se puede ver que la mayoría de los encuestados de los dos establecimientos no contesta a la pregunta en un 60% y un 73,91%, un 13,33% y 4,34% no juegan con el ordenador, un 26,67% y 21,73% si juegan con el mismo.

La razón de que no contesta se debe a que la mayoría de estudiantes no dispone de un computador ya según expresaron en ítems anteriores que sus padres no tienen las condiciones económicas para adquirirlo.





**Ordenador: ¿Tienes alguno de estos juegos?**

**Tabla 87**

<b>P87</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Los Sims 2 y sus hobbies			1	11,11
Los sims megaluxe	2	28,57	1	11,11
World of Warcraft			1	11,11
World of Warcraft - the Burning Crusade			1	11,11
Los Sims: cocina baña-accesorios	2	28,57	2	22,22
Call of Duty: Modern Warfare			1	11,11
Activa tu mente	1	14,28	2	22,22
Sacred 2: Fallen Angel	1	14,28		
Brain Trainer 2	1	14,28		
Ninguno			1	11,11
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Al preguntarles a los alumnos si tienen algunos de estos juegos en la primera parte se ve claramente que el porcentaje predominante es en 28,57% de los juegos Los sims cocina baña-accesorios, un 28,57% los Sims megaluxe, un 14,28% activa tu mente, Sacred 2 y Brain Trainer 2 con semejante porcentaje.

En el otro establecimiento los alumnos tienen tendencias similares; el 22,22% los juegos de los Sims, y activa tu mente y un 11,11% los siguientes juegos: Los Sims 2 y sus hobbies, world of warcraft, world of warcraft de Burming Crusade, y no tienen ninguno.

Frente a estos datos se ha podido extraer que un considerable grupo de niños acceden a los juegos de ordenador en relación a los otros aparatos de juegos, por ser un equipo multifuncional permite bajar e incluso competir en línea con amigos.

En el grupo de niños de séptimo año se observa una considerable participación de los juegos en el ordenador, pero mayor predominio se observa en las edades de 15 y 18 años que tienen mayor interés a este tipo de entretenimiento.



**De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videos juegos?**

**Tabla 88**

<b>P88</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	60	17	73,91
Menos de una hora	6	40	3	13,04
Entre una hora y dos			3	13,04
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En esta interrogante se observa que un 60% no contesta y un 40% señala utilizar los videojuegos menos de media hora, al hablar de la primera sección.

En la otra sección de la tabla el 73,91% no contesta, utiliza menos de una hora y un periodo más largo entre una hora y dos horas en un porcentaje del 13,04%.

En estos datos se puede apreciar un considerable grupo que no contesta, que al revisar otras tablas referidas a los videojuegos podemos aclarar que este porcentaje de adolescentes y jóvenes no disponen estos dispositivos de juegos electrónicos, en tanto que en pequeño porcentaje emplean en una manera razonable de acuerdo al tiempo que ellos disponen.

**El sábado o domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

**Tabla 89**

<b>P89</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	60	17	73,91
Menos de una hora	3	20	3	13,04
Entre una y dos horas	3	20	1	13,04
Más de dos horas			1	4,34
Nada			1	4,34
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



Al cuestionarles esta misma pregunta durante el fin de semana haciendo relación ambos grupos se encuentra resultados similares: no contestan en un 60% y 73,91%, menos de una hora en un 20% y 13,04%, entre una y dos horas 20% y 4,34%, más de 2 horas y nada en un 4,34% cada opción únicamente en el tercer grupo.

Estos juegos se emplean por corto tiempo tanto en los días entre semana como los fines de semana pues están únicamente en un lapso de menos de media hora, lo que según estos resultados podríamos expresar que estos videojuegos no consumen periodos largos de tiempo de los estudiantes evadiendo así conflictos como la adicción a los juegos.

***¿Tienes juegos pirateados?***

**Tabla 90**

<b>P90</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	60	17	73,91
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	6	40	4	17,39
Sí, tengo alguno			2	8,69
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En el primer caso el 60% de los estudiantes no contesta, el 40% dice no tener juegos pirateados, en tanto que el segundo grupo no contesta el 73,91%%, el 17,39% señala tener algún juego pirateado y un 8,69% asevera si tenerlo.

Bajo la misma perspectiva que la mayoría de estudiantes no dispone de equipos para videojuegos tampoco podríamos hablar que ellos adquieran los juegos (en CD) a lo que refiere también la segunda opción de la tabla, en estas circunstancias la mayoría no contesta la interrogante; el otro grupo pequeño asevera tener juegos pirateados.

Conociendo la realidad del mercado ecuatoriano con respecto a la autenticidad de los productos como programas, discos, disquetes, se pondría en cuestionamiento especialmente en los lugares donde se aplicó esta encuesta, ya que por experiencia es conocido que el consumidor nacional en estos casos toma muy en cuenta el costo del producto a ser adquirido que su originalidad.



**¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?**

**Tabla 100**

<b>P100</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ninguno (pasa a la pregunta 115)			1	4,34
1	7	46,66	7	30,43
2	4	26,66	12	52,17
3	4	26,66	3	13,04
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En el cuadro expuesto se aprecia que un 46,66% de los encuestados responden que tienen un televisor en casa, el 26,66% tienen dos televisores y tres televisores en su hogar.

El otro grupo de estudiantes afirma que el 30,43% tienen un televisor, un 52,17% tienen dos televisores, un 13,04 % tienen tres televisores y un 4,34% no tienen televisor.

Siendo el televisor un medio de comunicación y entretenimiento familiar desde su aparición hasta la actualidad, en este estudio se observa claramente que la mayoría de encuestados poseen de uno a tres televisores en su hogar.

**De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Que te gusta más?**

**Tabla 118**

<b>P118</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Internet			10	43,47
Televisión	15	100	10	43,47
No lo sé			3	13,04
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



En el primer sitio de estudio el 100% de los encuestados se inclina por la televisión. En el segundo lugar de estudio el 43,47% optan por la televisión, en igual porcentaje por el internet y un 13,04% no lo saben.

Este resultado es una respuesta lógica a su realidad pues el primer grupo carece de internet y su única opción es la televisión, en tanto que los estudiantes de primer año de bachillerato según los resultados extraídos, tienen iguales preferencias entre el internet y la televisión lo que demuestra que ellos están más familiarizados con esta tecnología y adquirieron simpatía por ella ya que proporciona mayor opción de interrelación con otras personas.

***De cada pareja de cosas que te presentamos ¿Qué te gusta más?***

**Tabla 119**

<b>P119</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º. de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Internet			6	26,08
Teléfono móvil	12	80	13	56,52
No lo se	3	20	4	17,39
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Claramente se puede observar que en primer lugar de estudio donde se realizan las encuestas tienen una gran preferencia por el teléfono móvil con un 80% sobre el internet y un 20% contestan que no lo saben. En el otro grupo el 56,52% prefieren el teléfono móvil frente al 26,08% el internet y un 17,39% no definen cual la prefieren.

Como se expuso anteriormente el teléfono celular es un medio de comunicación mas empleado en los sectores rurales del país como se da a conocer en los resultados del censo de población y vivienda INEC (2010) Como una muestra en la provincia del Cañar la telefonía celular se ha introducido en altos porcentajes, en el área urbana disponen 19.097 y el sector rural 22.745 que representa un total de 41.842 usuarios es decir un 18,57% del total de la población.



**De cada pareja de cosas que te presentamos ¿Qué te gusta más?**

**Tabla 120**

P120				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	1	6,66	15	65,21
Video juegos	10	66,66	5	21,73
No lo se	4	26,66	3	13,04
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En el grupo dos el porcentaje más alto de preferencia se inclina por los videojuegos con un 66,66% frente a un 6,66% que prefieren el internet, y un 26,66% no lo saben, por el mismo hecho que en el área la mayoría no dispone de este medio.

El tercer grupo en cambio existe privilegio por el internet con un porcentaje 65,21% debido a dos razones: el lugar dispone de un centro de internet donde pueden acudir los estudiantes y este grupo por su edad tiene mayor habilidad para manejarlo en tanto que el 21,73% prefieren videos juegos y un 13,04 contesta que no lo saben.

Al comparar estos dos grupos se considerará desde dos puntos de vista; el primer es que los estudiantes de 10 a 14 años no tienen para seleccionar como su opción el internet por tanto seleccionan como su única opción los videojuegos, el otro punto de vista en este mismo grupo sería que ellos están en una edad donde prefieren este tipo de entrenamiento; el grupo de 15 a 18 años prefieren internet porque disponen de él y sus intereses van más allá que la monotonía de un videojuego, a las relaciones sociales con amigos y familiares.



**De cada pareja de cosas que te presentamos ¿Qué te gusta más?**

**Tabla 121**

P121				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Video juegos	3	20	5	21,73
Televisión	12	80	15	65,21
No lo se			3	13,04
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Como se puede apreciar la preferencia para los videojuegos es de un 20% frente a la televisión que tiene un mayor porcentaje del 80%. Sin embargo en el otro establecimiento educativo los videojuegos tienen un 21,73% de preferencia, 13,04% no lo saben, y también predomina la televisión con un 65,21%.

Por tanto la televisión sigue siendo el medio de entretenimiento preferido especialmente es estos sectores donde el acceso a otras tecnologías es difícil por la recepción de señal o por el costo que representa.

**De cada pareja de cosas que te presentamos ¿Qué te gusta más?**

**Tabla 122**

P122				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1. Teléfono móvil	9	60	10	43,47
2. Televisión	5	33,33	7	30,43
No lo se	1	6,66	6	26,08
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En el primer caso el 60% les gusta el teléfono móvil, un 33,33% la televisión y no lo saben un 6,66%. En el segundo caso el 43,47% prefieren el teléfono móvil el 30,43% la televisión, y el 26,08% contestan que no lo saben.

Se puede apreciar aunque el móvil es una tecnología moderna que ha superado en las preferencias de los adolescentes y jóvenes por su utilidad y versatilidad en su tamaño y los multiusos que proporciona.



**De cada pareja de cosas que te presentamos ¿Qué te gusta más?**

**Tabla 123**

P123				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Teléfono móvil	8	53,33	16	69,56
Mp3/ Mp4/ iPod	4	26,66	3	13,04
No lo se	3	20	4	17,39
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En el mismo sentido de ha relacionado la telefonía móvil con un 53,33% sobre los videojuegos con el 26,66%, y un 20% no lo sabe.

En el tercer grupo el teléfono móvil tiene un 69,56% de preferencia y el Mp3/ Mp4/ Ipod un 13,04% y 17,39% no contesta a la pregunta.

En conclusión se puede afirmar que los adolescentes y jóvenes prefieren el teléfono móvil, en relación al televisor los videojuegos o el IPod, Mp3 o Mp4. Éste les permite contactarse con su mundo social con un presupuesto relativamente cómodo, a diferencia que los videojuegos requieren de un presupuesto considerable para adquirirlo, luego se requiere una variedad de C. Ds que tienen también su costo.

**De cada pareja de cosas que te presentamos ¿Qué te gusta más?**

**Tabla 124**

P124				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Teléfono móvil	9	60	16	69,56
Video juegos	4	26,66	4	17,39
No lo se	2	13,33	3	13,04
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)





En la primera sección de la tabla anterior el 60% de los encuestados seleccionan el teléfono móvil como el medio que más les gusta, un 26,66% los videojuegos, y el 13,33% contestan no lo sé.

En la segunda parte el 69,56% prefieren el teléfono móvil, mientras que el 17,39% los videojuegos un 13,04% no saben.

Muchos de ellos lo consideran el teléfono móvil un instrumento indispensable para su interrelación personal, por tanto según criterio escuchado por muchos adolescentes “No pueden estar un día sin él”

***De cada pareja de cosas que te presentamos ¿Qué es lo que te gusta más?***

**Tabla 125**

<b>P125</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º. de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Wii	1	6,66		
PlayStation 3	4	26,66	3	13,04
No lo se	10	66,66	20	86,95
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Analizando esta tabla sobre el gusto de los videos juegos se aprecia que el 6,66% les gusta el Wii, el Play Station III lo prefieren el 26,66% y el 66,66% contestan no saber que les gusta.

El otro grupo tienen gusto por el Play Station III en un menor porcentaje del 13,03% y el 86,95% no selecciona ningún juego.

Se aprecia una preferencia del play station III en relación al wii, un dispositivo que tiene menor costo tanto su equipo como sus juegos, en tanto que un alto porcentaje en ambos grupos no lo saben, probablemente este grupo de niños no tuvieron la experiencia de interactuar con estos juegos.



**De cada pareja de cosas que te presentamos ¿Qué te gusta más?**

**Tabla 126**

P126				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PSP	2	13,33		
Nintendo DS	1	6,66	4	17,39
No lo se	12	80	19	82,60
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En la primera parte de la tabla se observa que el PSP, disponen y juegan únicamente el 13,33%, el nintendo D.S. solo un 6,66% y un 80% no lo sabe. En el siguiente caso utilizan el nintendo D.S. el 17,39% y el 82,60% no lo sabe.

Resulta muy claro el desconocimiento o poco interés de los encuestados hacia los videojuegos, esto tiene mucho que ver con la realidad socioeconómica de los lugares donde se realiza el trabajo investigativo, los más empleados son el PSP, el Play Station III, seguido del nintendo D.S.

### **5.2.3 Redes sociales y mediación familiar.**

En este ámbito permitirá conocer cuanto sus padres se encuentran relacionados con la labor educativa de los hijos y en que nivel están capacitados para orientarlos. Se habla principalmente del internet por considerarse un medio con riesgos, se conocerá donde se encuentra ubicado el computador en casa, el tiempo que se emplea, para que lo hacen, ciertas seguridades que puedan disponer y los conflictos que pudieran haberse presentado con sus padres.



**¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

**Tabla 11**

P11				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	12	80	16	69,56
Si	3	20	7	30,43
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

La ayuda que reciben los estudiantes a la hora de hacer sus tareas es apenas de un 20% en el segundo grupo y un 30,43% en el tercer grupo; en tanto que el 69,56% frente a un 80% de los alumnos no reciben ninguna ayuda.

Por experiencia personal se puede dar la razón a estos resultados que dicen no recibir ninguna ayuda a la hora de hacer su tarea dado que el nivel educativo de los padres en estos sectores rurales es mínima, incluso en estos estratos sociales se encuentran dentro del índice de analfabetismo que da a conocer el INEC en el 2001 era el 9,1% y en el censo del 2010 a pesar que el gobierno declara a Ecuador un país libre de analfabetismo los últimos datos expresan que existe un 6,8% considerando a personas menores de 15 años una cifra preocupante en razón que en más de una década no se ha reducido mayormente.

**¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?**

**Tabla 12**

P 12				
Opción	Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Tengo un profesor particular			1	14,28
Me ayudan mis hermanos/as	2	66,66	4	57,14
Me ayuda mi padre	1	33,33	2	28,57
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



En la zona uno el 66,66% dicen que les ayuda sus hermanos, y un 33,33% su padre. En la otra zona un 14,28% tiene un profesor particular, un 57,14% le ayuda sus hermanos, y un 28,53% le ayuda sus padres.

Por las circunstancias expuestas en la pregunta 12 se observa que en los dos establecimientos la mayor parte de los alumnos reciben la ayuda de sus hermanos.

**Cuando haces las tareas en casa. ¿En qué lugar las hacer habitualmente?**

**Tabla 13**

P 13				
Opción	Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	7	46,66	19	82,60
En la habitación de un hermano/a	1	6,66	1	4,34
En una sala de estudio	7	46,66	3	13,04
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTP.L.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Al preguntarles en qué lugar hace las tareas, en la primera tabla lo desarrollan en su habitación y en la sala de estudio en un 46,66%, el 6,66% en la habitación de un hermano. En la otra sección de la tabla vemos, que el 82,6% hace en su habitación un 30,34% en la de su hermano y un 13,04% en la sala de estudio.

Lo que se puede deducir que la mayoría de los alumnos de los dos establecimientos prefieren hacer sus tareas en su habitación, en caso de los estudiantes de séptimo año de educación básica tiene la misma preferencia en hacer sus tareas escolares en una sala de estudio, lo que dan a conocer que su vivienda dispone de espacios adecuados para diversos objetivos.



**¿Tienes ordenador en casa?**

**Tabla 18**

P18				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	10	66,66	15	65,21
Si	5	33,33	8	34,78
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En ambos casos el ordenador tienen un pequeño grupo de estudiantes según ellos lo disponen únicamente un 33,33% y 34,78% respectivamente. Los demás resultados exponen lo contrario, no poseen el ordenador en un 66,66% y un 65,21% del total.

Esto supone en algunos casos el bajo interés de los padres en la educación de sus hijos que no les proporcionan equipos que permitan una educación acorde a una sociedad tecnológica o en otros casos sería resultado del bajo nivel económico de los hogares dichas causas influyen negativamente en la formación del nuevo ciudadano.

**¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

**Tabla 19**

P 19				
Opción	Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	66,66	15	65,21
En mi habitación			4	17,39
En la sala de estar			2	8,69
En un cuarto de trabajo, estudio o similar			1	4,34
Es portátil	5	33,33	1	4,34
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Al preguntarles sobre la ubicación del ordenador, en el caso uno el 66% no contesta a la interrogante, y un 33,33% dice que es portátil. En el segundo caso el 65,21% no contesta, un 17,39% tiene en su habitación, un 8,69% en la sala de estar, se encuentra en un cuarto de trabajo y/o es portátil en un 4,34%. La mayor parte de niños no contesta a la pregunta, se debe a que no tienen el ordenador.



**¿Tienes internet en tu casa?**

**Tabla 20**

P20				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	66,66	13	56,52
No	5	33,33	7	30,43
Si			3	13,04
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En el primer caso por información de las autoridades de la institución esta área del país no dispone ningún tipo de servicio de internet, esto confirman los datos, pues no contesta un 66,66% y dice no disponer un 33,33%.

En cambio el otro grupo si tiene acceso pero únicamente un 13,04% en su casa, lo que es un porcentaje mínimo, no contesta un 56,52% y no dispone de este servicio un 30,43% de los encuestados.

En estas circunstancias hace necesaria la intervención de las instituciones gubernamentales en el área de educación y comunicación que permitan el acceso a este servicio que en la actualidad se ha vuelto necesario especialmente para los hogares que tienen estudiantes en casa.

**¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?**

**Tabla 21**

P21				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sí, tengo un antivirus			3	75
Sí, pero no sé lo que es			1	25
<b>TOTAL</b>			<b>4</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



La primera sección de la tabla se observa que los estudiantes no responden afirmativamente en ninguna de las opciones por no disponer el medio que se les cuestiona; en el segundo caso en un 75% tiene únicamente antivirus y un 25% lo tiene pero no sabe lo que es.

Los virus por ser tan conocidos y dañinos tanto para el equipo como también su influencia negativa en el usuario es indispensable protegerse con programas y filtros, la mayoría emplea programas antivirus, pero no podemos ignorar los riesgos estos se puede encontrar en: páginas Web, redes sociales, cyberbullies (ciber-acosadores) descarga de archivos y virus – Adware y Spyware (Gobierno de Navarra-España. s.f.)

**¿Tengas o no internet en casa sueles utilizarlo?**

**Tabla 22**

P22				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	6,66		
No	14	93,33	2	8,69
Si			21	91,30
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

De acuerdo al uso de internet el grupo 2 señala que el 100% no lo utiliza, en tanto el 91,3% del otro grupo si utiliza internet lo cual es un porcentaje considerable y el 8,69% no utilizan.

Esto nos da una idea que la tecnología de internet aunque no esté disponible fácilmente, es empleada por los jóvenes de 15 a 18 años en sus tareas escolares, entretenimiento, para el chat, redes sociales etc.



**¿A que le has quitado tiempo desde que utilizas internet?**

**Tabla 28**

P28				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Amigos/as			2	8,69
Estudios			3	13,04
Lectura			1	4,34
Televisión			3	13,04
Videojuegos			1	4,34
Hablar por teléfono			1	4,34
A nada			12	52,17
<b>TOTAL</b>			<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Frente a esta pregunta la primera sección carece de datos por no disponer de este servicio, los estudiantes que disponen de internet afirman que no le han quitado el tiempo a nada en un considerable 52,17%, un 13,04 % a los estudios y a la televisión 13,04% a los amigos un 8,69% a la lectura un 4,34%, un 4,34% a los videos juegos y un 4,34% al hablar por teléfono.

El grupo que emplea internet mayormente expone que no le quita el tiempo a nada en menor escala cree que quita el tiempo a sus estudios y a la televisión y a sus amigos.

Un grupo mínimo expresa que les quita el tiempo actividades como la lectura, los videojuegos y hablar por teléfono; se identifica muy poca interferencia del internet en las actividades cotidianas de los estudiantes, una de las justificaciones que les hacen ser estudiantes poco centrados en este medio es la carencia en casa del mismo.





**¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?**

**Tabla 44**

<b>P 44</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar			1	4,54
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet			1	4,54
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet			3	13,63
No estoy de acuerdo con ninguna			17	77,27
<b>TOTAL</b>			<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Al preguntarle si está de acuerdo con alguna de las frases dadas en la primera sección no tenemos datos, en la segunda sección de la tabla el 4,54% contesta que se enfada cuando no puede o no le dejan navegar, de igual forma cree que puede poner cualquier foto en el internet, el 13,63% cree que puede poner cualquier foto de los amigos y familiares en el internet, y un 77,27% contesta que no está de acuerdo con ninguna de las alternativas.

Los estudiantes que saben cómo funcionan las redes sociales y tiene su espacio en ellas creen que pueden poner fotos de ellos o sus familiares, en tanto que en la mayoría opina no estar de acuerdo con ninguna de las ideas dadas.



**¿Discutes con tus padres por el uso del Internet?**

**Tabla 45**

<b>P 45</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	15	100	2	8,69
No			19	82,60
Si			2	8,69
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Al cuestionarles sobre si discute o no con sus padres en la primera parte el 100% de los encuestados no contestan, en la segunda parte no contesta y si discute con los padres, en un 8,69%, el 82,60% no discute con sus padres por el uso del internet.

Haciendo referencia a este tema sus padres están conscientes de lo necesario del internet en la actualidad. Las Tecnologías modernas ofrecen muchas ventajas nuevas posibilidades de comunicación, de trabajo, de negocio, fronteras que se disipan y oportunidades que aparecen, acceso a ingentes cantidades de información y a millones de personas en cualquier parte del mundo (...) Sábada, Ch; Bringué, X. (2011: 89) Incluso cuando ellos tiene familiares fuera del país en la actualidad se comunican a través del internet que considero es una opción más económica y puede hacerlo en cualquier momento.

**¿Por qué motivos?**

**Tabla 46**

<b>P 46</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso conectado/a			1	50
Por lo que hago mientras estoy conectado/a			1	50
<b>TOTAL</b>			<b>2</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



En la sección primera no existen datos para ser analizados. En la zona dos el 50% dicen es por el tiempo que pasan conectados al internet, y un porcentaje similar por lo que hacen mientras están conectados.

Es necesaria la regulación de este medio cibernético y quienes están llamados a esto son los padres. Los riesgos de conducta donde el niño o adolescente puede ser el autor frente a los demás a través de acoso a otras personas, la subida o descarga de material ilegal la publicación de contenidos pornográficos o violentos. (Tolsá, J. 2009: 22) aunque este grupo de estudiantes no estén en capacidad de interactuar con éstas formas ilegales de acoso pero es necesaria su prevención.

***¿Te premian o te castigan por el uso del Internet?***

**Tabla 47**

P 47				
Opción	Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	15	100	2	8,69
No			21	91,30
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2,3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En la primera parte de la tabla el 100% no contesta, en la sección siguiente el 8,69% no contesta, y un 91,30%, dice que no les premian ni les castigan por el uso que hacen del internet.

Estos resultados dados es claro notar que los padres no están incluidos en el uso de la tecnología, también por el hecho que la mayoría no dispone internet en casa, los estudiantes no recurren a él más que en cortos periodos en internet de lugares públicos.



**¿Qué hacen tus padres mientras estas conectado/a a internet?**

**Tabla 48**

P 48				
Opción	Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago			13	54,16
Echan un vistazo			1	4,16
Están en la misma habitación			2	8,33
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia.			1	4,16
No hace nada			7	29,16
<b>TOTAL</b>			<b>24</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En la primera parte no encontramos datos para ser analizados. En la segunda se observan que el 54,16% le pregunta lo que está haciendo, un 4,16% le echan un vistazo y hacen algo juntos, un 8,33% están en la misma habitación y un 29,16% no hacen nada.

En esta temática expertos en el tema exponen: La nueva sociedad los padres y las madres debemos asumir nuestro papel educativo. Debemos tener claro que el hogar es la institución educativa más importante que existe, cuya labor debe estar coordinada con los esfuerzos del profesorado, capaz de ofrecer un sistema de aprendizaje profesional y motivador (Junta de Andalucía-España. s.f)

Frente a estas circunstancias los padres debemos estar vigilando que lo que hacen nuestros hijos en el internet, ya que muchos de ellos al hacer el uso indebido del puede encontrarse con persona inescrupulosas.



**¿A qué le has quitado tiempo por usar los videojuegos?**

**Tabla 98**

<b>P98</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Familia	1	14,28		
Deporte	1	14,28		
Televisión			3	50
A nada	5	71,42	3	50
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

La pregunta que expone sobre el uso de los videojuegos en el primer caso contesta que le ha quitado tiempo a su familia y al deporte en un 14,28% y un 71,42% a nada.

En el segundo grupo de estudiantes expresan que este entretenimiento no les quitó el tiempo a nada y a la televisión en un 50% cada opción.

Estos resultados aparentemente favorables se identifican en razón que estos sectores sociales disponen estas tecnologías en un mínimo porcentaje, dado el costo que genera estos aparatos y la inversión en cada uno de los juegos.

**¿Cuando ves la tele sueles hacerlo...?**

**Tabla 104**

<b>P104</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	8	34,78	13	40,62
En la habitación de un hermano/a.	3	13,04	4	12,50
En la habitación de mis padres	8	34,78	4	12,50
En la sala de estar	3	13,04	11	34,37
En la cocina	1	4,34		
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



El grupo de estudiantes de séptimo año dan a conocer que ven televisión en su habitación y lo hace con sus padres en un 34,78%, en la habitación de un hermano y en la sala de estar un 13,04% y en la cocina, 4,34% del total.

En el siguiente grupo el 44,62% tienen en su habitación, el 34,37% en la sala de estar, un 12,5% en la habitación de sus padres y en un porcentaje igual en el cuarto de sus hermanos.

El grupo de niños de 10 a 14 años ven frecuentemente la televisión en su habitación, en la habitación de sus padres. El grupo de 15 a 18 años ve televisión principalmente en su habitación y en la sala. Existe un alto porcentaje de adolescentes y jóvenes que tienen este aparato en su propia habitación en donde corren el riesgo que empleen mucho tiempo en esta actividad o vea programación inadecuada para su edad.

**¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo...?**

**Tabla 105**

<b>P105</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	6	15	10	18,86
Con mi padre	4	10	10	18,86
Con mi madre	11	27,5	11	20,75
Con algún hermano/a	14	35	12	22,64
Con otro familiar	5	12,5	5	9,43
Con un amigo/a			5	9,43
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>53</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Al hacer el análisis de esta pregunta vemos que el 15% ve la televisión, solo el 10%, con su padre, el 27,5% con su madre, un 35% con algún hermano y el 12,5% con algún familiar. En el grupo 3, El 18,86% mira solo y/o con su padre, 20,75% ve con su madre, 33,64% con sus hermanos, 9,43% con algún familiar y con un amigo en cada opción.

Según el análisis realizado en las dos zonas podemos decir que los encuestados manifiestan tener la televisión en la mayoría en sus habitaciones, esto conlleva a deducir que ellos ven la televisión en la mayoría de los casos solos.



**¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?**

**Tabla 106**

<b>P106</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Estudiar o hacer la tarea del colegio.	4	12,90	6	16,66
Comer			10	27,77
Navegar por internet	1	3,22		
Hablar por teléfono	2	6,45	5	13,88
Leer	1	3,22	2	5,55
Dormir	4	12,90	2	5,55
Charlar con mi familia	4	12,90	8	22,22
Jugar	15	48,38	3	8,33
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En el caso 2, los alumnos estudian o realizan las tareas en el colegio, el 12,9%, navega en el internet y lee en un 13,22%, habla por teléfono 6,45%, duerme y chatea en un 12,90%, juega 48,38%. En el otro caso el 16,66% estudia, 27,77% come, 13,88 habla por teléfono, 5,55% lee y chatea con su familia el 22,22% y un 8,33% juegan.

Lo que se puede decir que los niños cuando ven la televisión realizan otras actividades como conversar con su familia, comer, o realizar sus trabajos escolares, este último no es recomendable en virtud que la televisión atrae la atención y sus actividades no podrán ser realizadas satisfactoriamente lo que puede influir en los logros de aprendizaje.



**¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la televisión?**

**Tabla 107**

P107				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta			1	4,34
No	15	100	19	82,60
Si			3	13,04
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Al analizar esta pregunta los alumnos del séptimo año un 100% de los encuestados contestan que no discuten con sus padres por ver la televisión. En cambio en el otro grupo de jóvenes el 4,34% no contesta, 82,60% dice no discuten y el 13,04% si lo hacen.

En un análisis global de estos resultados se puede agregar que rara vez discuten con los padres por el uso de la televisión, ya que este grupo de estudiantes a más de hacer sus tareas escolares tienen otras responsabilidades en casa.

**¿Por qué motivos?**

**Tabla 108**

P108				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele			2	66,66
Por el momento del día en el veo la tele.			1	33,33
<b>TOTAL</b>			<b>3</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Los motivos por los que discuten con sus padres detallada en la sección uno, el 100% no contestan. En cambio en la sección dos el 66,66% por el tiempo que pasan viendo la televisión, un 33,33% por el momento del día que ven la televisión.





Es necesario agregar al comentario anterior que un grupo reducido de estudiantes tienen discusiones con sus padres por el tiempo que pasan viendo televisión, y por el momento del día que ven, en cambio el mayor número de estudiantes encuestados en estos sectores geográficos luego de clases tienen otras responsabilidades en casa que les impide malgastar el tiempo frente a la televisión.

**¿Te castigan o te premian con la tele?**

**Tabla 109**

P109				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta			1	4,34
No	15	100	22	95,65
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTP.L.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Los adolescentes encuestados del séptimo año en un 100% manifiesta que no les castigan por ver la televisión.

Por otro lado los alumnos del primer año de bachillerato en un 4,34% no contesta y un 95,65% expresan que no les dicen nada sus padres.

Es notorio que en ambos grupos no existe ningún tipo de regulación en el uso de la televisión, aunque se podría defender esta afirmación en el sentido que este grupo de estudiantes no emplean periodos exagerados en ver televisión, en algunos casos no dispondrán de tiempo, por otro lado la programación que disponen es únicamente de señal nacional con programación regulada por los organismos competentes.



**Quando ves la televisión en familia. ¿Quién decide que programa mirar?**

**Tabla 110**

P110				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta			1	4,34
Yo mismo	7	46,66	6	26,08
Mis hermanos/as	4	26,66	1	4,34
Mi padre	1	6,66	2	8,69
Mi madre	1	6,66	3	13,04
Entre todos, lo negociamos	2	13,33	10	43,47
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Interpretando los datos de esta tabla podemos ver que el 46,66% decide ver la misma programación en la televisión, un 26,66% los hermanos, un 6,66% el padre y/o la madre y un 13,33% lo negocian.

En el otro establecimiento un 4,33% no contesta, un 26,08% dice él decide, el 4,34% los hermanos, 8,69% el padre, 13,04 % la madre y 43,47% entre todos los negocian.

En la mayoría de las veces el mismo niño o joven decide que programa ver, se observa también que los niños pequeños cuando ven televisión con otros miembros de su familia ellos deciden que programas ver, en estos casos particularmente su madre es la que decide que pueden ver.

**¿Hay algún programa que tus padres no te dejan ver?**

**Tabla 112**

P110				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta			2	8,69
Me dejan ver todos los programas.	7	46,66	10	43,47
Si hay programas que no me dejan ver	8	53,33	11	47,82
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



En relación a los programas que ven en un 46,66% y 43,47% ven todos los programas, un 8,69% no contesta en el tercer grupo, el 53,33% y un 47,82% respectivamente son controlados por sus padres.

De acuerdo a estos resultados se puede ver la libertad que tienen estos niños para ver cualquier programa en la mitad de la muestra en ambos grupos y la otra mitad expresan que si son restringidos a ver algunos programas al enfocar lo negativo de los programas no aptos para menores

### ¿De qué tipo?

Tabla 113

P113				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	1	7,69	5	45,45
Deportes			1	9,09
Series	3	23,07	2	18,18
Concursos	1	7,69		
Noticias			1	9,09
Programas del corazón	4	30,76		
Realete Shows	4	30,76	2	18,18
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

La programación que no les dejan ver sus padres son: películas el 7,69%, series 23,07%, concursos, el 7,69% ven programas del corazón y Realete shows un 30,76% cada opción. En tanto que el otro establecimiento 45,45% ve películas y noticias, 9,09% deportes y un 18,18% series y realete Shows.

Aunque estos resultados no coinciden con la realidad en razón que los programas del corazón (novelas, realete shows) son los programas que mas ven incluyendo los padres, por otro lado los estudiantes de 15 a 18 años señalan que les restringen ver películas pero en realidad esta forma de entretenimiento es común en la actualidad, en virtud de ello aparentemente no entendieron la pregunta.



**5.2.4 Redes sociales y ámbito escolar.**

Hace relación a la tecnología en la escuela, los estudiantes y docentes, enfocado primordialmente con el computador e internet y en menor escala la televisión, aquí se conocerá el avance tecnológico de los docentes, el equipamiento de los centros educativos.

Al señalar al estudiante como protagonista de esta investigación él nos dará a conocer el tiempo que emplea en esta actividad, los lugares utilizados para entrar al internet, que contenidos explora, las redes sociales que emplea, etc.

***¿La última vez que te dieron las notas. ¿Cuáles de estas asignaturas aprobaste?***

**Tabla 16**

<b>P16</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º. de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Todas	15	100	20	86,95
Matemáticas			1	8,95
Historia/ Geografía			2	8,69
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Comparando y analizando los datos en estudio se puede observar que un 100% correspondiente al grupo 2 y un 86.95% al grupo 3, que según los encuestados muestran un aprovechamiento exitoso en la aprobación total de las asignaturas comprendidas en sus diferentes niveles y un porcentaje mínimo dicen aprobar en matemáticas, Historia y Geografía con el 8,69%.

Por ser un modelo de instrumento investigativo originario de España esta pregunta hace referencia a ese sistema educativo, que no se adapta a la realidad de la reglamentación de la educación de Ecuador en tal circunstancia estos datos no ayudan a recoger una idea clara al respecto.



**¿Tienes algún profesor que utiliza internet para explicar su materia?**

**Tabla 17**

<b>P17</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No, ninguno	15	100	11	47,82
Si algunos, (menos de la mitad)			12	52,17
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Es lógico suponer en el segundo caso que los docentes no pueden usar el internet como una herramienta de estudio o aprendizaje para los estudiantes, pues este sector carece de este servicio, y se encuentra a una distancia considerable de la ciudad por esta razón que el 100% no lo emplea.

Mientras que en la siguiente parte de la tabla en un 52,17% lo sugiere o utiliza como medio de consulta del estudiante para su inter-aprendizaje y otras actividades o entretenimiento y un 47,82% no lo utiliza.

Es el profesor quien diseña e implementa un proceso de aprendizaje que va a transformar información en conocimiento significativo, donde los niños y jóvenes participan con sus conocimientos, emociones, expectativas y realidades, y donde los computadores pueden solo jugar un rol secundario (Hepp, 2000: 8) citado por Sunkel, G. (2004: 38) bajo este punto de vista aunque lo minimiza los beneficios del internet, el docente debe ayudarse del mismo para lograr un aprendizaje efectivo y autónomo.



**De lunes a viernes. ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente el internet?**

**Tabla 23**

P23				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	15	100	2	8,69
Menos de una hora			14	60,86
Entre una y dos horas			7	30,43
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Principalmente el primer grupo de la tabla el 100% de la población encuestada no emite ningún tipo de respuesta. Mientras que en la otra institución educativa el 8,69% no contesta y el 60.86% de los encuestados utilizan menos de una hora el internet, en tanto que un 30.43% de las personas utilizan de una a dos horas el internet.

La sección con datos nos da la idea que los estudiantes emplean el internet para situaciones indispensables y por cortos periodos de tiempo, esto se aprecia en circunstancias que el pago por el uso tiene que realizar de acuerdo a su tiempo frente al computador.

**El sábado y domingo. ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente el internet?**

**Tabla 24**

P24				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º. de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	15	100	2	8,69
Entre una y dos horas			4	17,39
Más de dos horas			2	8,69
Nada			14	60,86
No lo sé			1	4,34
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



Según los resultados obtenidos la primera sección no muestra porcentajes para su análisis. En cambio en el otro grupo podemos ver que los fines de semana el 17,39% lo emplea entre una hora y dos horas, un 8,69% más de dos horas y no contesta 60,86% no lo utiliza, un 4,34% no lo sabe.

De esta manera podemos afirmar que en la Unidad Educativa Dr. Manuel Agustín Aguirre utilizan con frecuencia el internet y de acuerdo a su periodo de tiempo lo hacen exclusivamente por sus necesidades educativas, por el correo electrónico, para comunicarse con sus familiares en el exterior o las redes sociales, ya que su empleo por tiempo ilimitado genera mayores gastos que no están en posibilidades de financiarse.

***¿En qué lugar sueles utilizar internet (para navegar, chat, email)?***

**Tabla 25**

<b>P25</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi casa			2	8,69
En un ciber			18	78,26
En un lugar público			2	8,69
En casa de un familiar			1	4,34
<b>TOTAL</b>			<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Según los resultados obtenidos nos podemos dar cuenta que no se han podido obtener resultado en la zona uno, mientras que en la zona dos de este cuadro un 78,26% de los encuestados utilizan el internet en un Cibercafé, un 8,69% en un lugar público dejando un porcentaje muy bajo del 8,69% que utilizan el internet en la casa y el 4,34% en casa de un familiar.

Este resultado confirma los datos extraídos en el año 2008 por el INEC en su estudio a cerca de la TIC´s donde se conoce que el lugar de mayor uso del internet a nivel nacional es en centros de acceso público con un 38,9%. Aunque en las áreas urbanas en la actualidad ya se oferta con mayor facilidad económica este servicio.



**¿La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar?**

**Tabla 26**

P26				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo			11	42,30
Con amigos			11	42,30
Con hermanos			3	11,53
Con un profesor/a			1	3,84
<b>TOTAL</b>			<b>26</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Observamos que en la primera tabla no existe opinión alguna por la carencia de este servicio. Pero si se puede observar en la siguiente en donde en un 42,3% expresan que utilizan solos en el mismo sentido expresan que con amigos, con los hermanos un 11,53% y un 3,84% lo utilizan con un profesor.

La participación de los padres por desconocimiento a cerca de este tema en este caso es nula, es necesario la implementación de charlas o cursos de alfabetización tecnológica que permita la regulación del internet en los niños, jóvenes y adolescentes así como la capacitación de los padres.

**¿Quién te ha enseñado a manejar internet?**

**Tabla 27**

P27				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo			9	40,90
Algún hermano/a			2	9,09
Algún amigo			8	36,36
Algún profesor/a del colegio			3	13,63
<b>TOTAL</b>			<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)





Como podemos observar en el primer grupo no se ha podido obtener resultado alguno, por esta razón se ha considerado únicamente el tercer grupo de esta investigación, donde existen datos que afirman en un 40,90% aprendieron a manejar solos, un 36,36% con algún amigo, un 9,09% con algún hermano o hermana y un 13,63% dicen lo enseñó algún profesor.

En los últimos años las instituciones educativas del país han adoptado informática (computación básica) en la mayoría de los centros, en tal circunstancia los niños y jóvenes aunque no dispongan de ordenador en casa tienen conocimientos básicos que permiten descubrir de manera autónoma otras aplicaciones de la computadora e internet.

### ¿Para qué sueles usar internet?

Tabla 29

P29				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web			15	36,58
Envío de SMS			2	4,87
Para usar el correo electrónico (e-mail)			8	19,51
Televisión digital			2	4,87
Radio digital			2	4,87
Para usar programas			6	14,63
Para descargar música, películas o programas			6	14,63
<b>TOTAL</b>			<b>41</b>	<b>100</b>

Autora: Sonia Narváez; UTPL.

Fuente: Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En esta tabla también consideraremos únicamente la segunda parte de la tabla donde nos trae los siguientes resultados, en relación al uso de internet: un 36,58% lo emplean para ir a la red, 19,51% para el correo electrónico, un 4,87% envió de SMS y televisión digital, para usar programas descargar música en un 14,63% cada una.

Se aprecia claramente el internet es empleado mayormente para visitar las páginas web, el correo electrónico, la descarga de programas, descargar música y videos donde los resultados también coinciden pues los estudiantes acceden mayormente a temas educativos y en menor escala están la música, software e informática.



**Quando visitas páginas web. ¿Cuáles de los siguientes contenidos consultas?**

**Tabla 30**

<b>P30</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Deportes			4	11,42
Software e informática			4	11,42
Educativos			10	28,57
Culturales			2	5,71
Juegos			1	2,85
Música			10	28,57
Humor			3	8,57
Adultos			1	2,85
<b>TOTAL</b>			<b>35</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

La pregunta 30, sección 2 nos da a conocer que los motivos por lo que recurren al internet es por temas como el deporte con un 11,42% de preferencia, luego software e informática, programas educativos el 28,57%, culturales, 5,71%, juegos 2,85%, música 28,53%, humor, programas para adultos 2,85%.

Se puede resumir que los motivos por los que visitan el internet es mayormente por temas educativos es decir se evidencia como fuente de consulta para trabajos extras en su colegio. Estos resultados coinciden con los datos de la tabla anterior, donde señala que los estudiantes acceden mayormente a temas educativos y la música, y en menor escala lo emplean para software e informática y deportes.



**¿Te sueles comunicar por algunos de estos medios a través del internet?**

**Tabla 31**

<b>P31</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º. de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	15	100	2	8,69
Con chat			9	39,13
Con las dos anteriores			3	13,04
Con ninguna de las anteriores			9	39,13
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTP.L.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En el primer caso el 100% de los encuestados no contesta. En el otro establecimiento el 8,69% no contesta, el 39,13% dice que se comunica mediante chat, un 13,04% con las dos anteriores y el 39,13% dice que se comunica mediante chat en igual porcentaje con ninguna de las anteriores.

La modalidad más empleada particularmente en el tercer grupo es el chat que permite contactarse con familiares, amigos y otras personas en línea, mientras que las opciones como “con ninguna de las anteriores” es también mayoritaria en circunstancias que les hace difícil acceder a esta forma de interrelación y comunicación.

**¿Mientras chateas o estás en el Messenger?**

**Tabla 32**

<b>P32</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	15	100	11	47,82
Siempre me muestro como soy.			10	43,47
A veces finjo ser otra persona.			2	8,69
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTP.L.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



El primer centro investigado el 100% no contestana la pregunta. En la segunda sección de la tabla encontramos datos que nos ayudan a tener una idea de cómo actúan frente a su computador, aunque no contesta un 47,82% otro 43,47% dicen que se muestran como son y un 8,69% fingen ser otra persona.

En este caso la mayoría demuestra sinceridad en sus diálogos con otras personas en línea pero también existen opiniones a que fingen ser otra persona al intercambiar información con personas desconocidas.

***Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas web Cam?***

**Tabla 33**

P33				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	15	100	11	47,82
Nunca			9	39,13
A veces			3	13,04
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>		<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

De la muestra de 15 estudiantes el 100% no contesta a la interrogante. En la segunda parte de la tabla se observa que un 47,82% no contesta, un 39,13% nunca lo utilizan, y un 13,04% si utilizan la cámara web. Entonces se afirma que este grupo de estudiantes carecen de dispositivos a pesar de dar importancia a su mundo social, no ven como un instrumento indispensable.

***Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?***

**Tabla 34**

P34				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos			11	52,38
Con mi familia			8	38,09
Con amigos virtuales			2	9,52
<b>TOTAL</b>			<b>21</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



En la primera tabla no se ha podido obtener datos. Al preguntarles si conversan o envían mensaje al tercer grupo el 52,38% dice que lo hace con sus amigos, un 38,09% con su familia y un 9,52% conversa con sus amigos virtuales.

El grupo de estudiantes que contesta esta pregunta expone que principalmente se comunica con sus amigos y con su familia, en un bajo porcentaje con personas desconocidas. El desarrollo social, a través de la comunicación se ponen en contacto con otras personas, en la actualidad existen las redes sociales, blogs, el chat, etc. que si desconocerían de ellas, quedarían excluidos del desarrollo tecnológico.

***¿Sueles usar internet para jugar en red?***

**Tabla 36**

<b>P36</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	15	100	2	8,69
No			16	69,56
Si			5	21,73
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En el grupo 2, el 100% de los encuestados no contesta a esta interrogante. En relación al tercer grupo emplean juegos de internet únicamente en un 21,73% en tanto que un 69,56% no lo usa y un 8,69% no contesta por razones desconocidas.

Es notorio que el uso de internet no es empleado para los juegos, si no como se afirmó anteriormente aprovechan para desarrollar sus trabajos de investigación del colegio.



**¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?**

**Tabla 37**

<b>P37</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)			3	50
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)			1	16,66
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)			2	33,33
<b>TOTAL</b>			<b>6</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Al observar la tabla, se puede ver que no existen datos para ser analizados en las encuestas aplicadas a los alumnos del séptimo año de Educación Básica. En cambio los estudiantes de primero de bachillerato contestan que los juegos utilizados son generalmente los carros de carreras en un 50%, luego están los juegos de mesa con un 33,33% y los juegos de estrategias y batallas con un 16,66%.

Estos juegos por la temática que presenta se puede dar cuenta que son preferidos generalmente por los adolescentes y jóvenes del sexo masculino ya ellos son los que prefieren juegos de acción, en tanto las chicas dan mayor importancia su ambiente social.



**Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?**

**Tabla 38**

P38				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos			2	40
Jugar en red te permite hacer amigos			1	20
No estoy de acuerdo con ninguna			2	40
<b>TOTAL</b>			<b>5</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Al referirse al juego con otras personas por internet la segunda sección de la tabla el 40% de los encuestados, juegan en red con sus amigos y en mismo porcentaje dice no estar de acuerdo con ninguna de las opciones presentadas y el 20% contesta que jugar en red permite hacer amigos.

Aunque en una pequeña muestra, pero nos es notorio conocer que los estudiantes que emplean internet juegan con su grupo de amigos y en algunos casos les permite hacer amigos, agregándolo a esta idea la afirmación de la (Junta de Andalucía-España. s.f.) El ocio y desarrollo personal, con la adecuada orientación las TIC's son medios que proporcionan entretenimiento y diversión dotados de un gran potencial educativo.

**¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

**Tabla 39**

P39				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	15	100	3	13,04
No			11	47,82
Si			9	39,13
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



En referencia a las redes sociales el grupo dos el 100% no contestan, el grupo tres demuestran que si han utilizado alguna red social únicamente en un 39,13%, mientras que en un 47,82% dice no haber empleado este medio y un 13,04% no contesta.

Los jóvenes que disponen de internet quieren explorar todo su mundo a su alcance y ampliar su ambiente social por ello en un porcentaje considerable se observa que si emplea redes sociales, las respuestas negativas indiscutiblemente son en razón que no disponen internet.

***¿Puedes indicarnos que redes sociales sueles utilizar?***

**Tabla 40**

<b>P40</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Facebook			9	81,81
Otras redes sociales			2	18,18
<b>TOTAL</b>			<b>11</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTP.L.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En el grupo que emplea internet expresan que un 81,81% utiliza Facebook y un 18,18% otras redes.

Aunque no se conoce datos exactos en Ecuador a cerca de que red es más empleada, pero como una moda se conoce y los resultados dan a conocer que las redes sociales más empleadas son Facebook y twitter.

***¿Has hecho alguna página web o algún blog?***

**Tabla 41**

<b>P41</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	15	100	2	8,69
No			19	82,60
Si			2	8,69
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTP.L.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)





Con respecto a que si han elaborado una página web o blogs, el 100% de los encuestados del séptimo año de Educación Básica no contesta a la pregunta. Al preguntar al grupo de estudiantes del primero de bachillerato la mayoría no ha creado páginas web o blogs que representa un 82,6% solo un 8,69% dice haberlo hecho y que sus contenidos han sido únicamente educativos, culturales y la música, el 8,69% no contesta.

### ¿Con qué contenidos?

Tabla 42

P42				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Educativos			1	33,33
Culturales			1	33,33
Música			1	33,33
<b>TOTAL</b>			<b>3</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTP.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En esta tabla al preguntarles a los estudiantes con que contenidos han hecho alguna página web, en el primer caso no contestan. Mientras que el 33,33% de los adolescentes del primer año de bachillerato dicen haberlo creado una página pero con fines educativos, en un mismo porcentaje se demuestra los temas culturales y la música.

Frente a estos resultados nos permite conocer que los contenidos para crear una página web o blog han sido únicamente educativos, culturales y la música, es decir su conocimiento en informática no va más allá que para su enriquecimiento personal, un objetivo muy lógico que si sus padres pudieran ser sus mediadores, deberían mantener esta ideología.



**Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tú alrededor: familia, amigos, profesores?**

**Tabla 50**

P50				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	15	100	2	8,69
Un principiante			11	47,82
Tengo un nivel medio			10	43,47
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Se observa que el 100% de los estudiantes de la primera parte de la tabla no contestan a esta pregunta. En la segunda sección un 47,82% se ha calificado como un principiante, un 43,47% en un nivel medio, un 8,69% no contesta.

Al establecer una media con estos datos se puede definir como personas principiantes con poco conocimiento en informática y sus aplicaciones, debiéndose a factores como la inexperiencia en el manejo, la poca ayuda de los docentes, la carencia de personal capacitado en esta área que les asesore y aprovechen esta tecnología.

**De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

**Tabla 102**

P102				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta			1	4,34
Menos de una hora	2	13,33	5	21,73
Entre una hora y dos	8	53,33	13	56,52
Más de dos horas	2	13,33	2	8,69
No lo se	3	20	2	8,69
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



En relación al tiempo que emplean la televisión se detalla de la siguiente manera: el 13,33% ve televisión menos de una hora y más de dos horas, el 53,33% entre una hora y el 20% no lo saben.

En el segundo caso se puede apreciar que el 4,34% no contesta, el 21,73% utiliza menos de una hora, un 56,52% entre una hora y dos, un 8,69% utiliza más de dos horas al igual que “no lo saben”.

El mayor tiempo que se emplea en ver televisión en casa es únicamente entre 1 o 2 horas diariamente, estos resultados en la mayoría de los casos son consecuencia de su propia autorregulación ya que ellos tienen que ayudar en sus hogares.

***El sábado y domingo. ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?***

**Tabla 103**

<b>P103</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta			1	4,34
Menos de una hora	2	13,33	4	17,39
Entre una y dos horas	8	53,33	9	39,13
Más de dos horas	3	20	5	21,73%
No lo sé	2	13,33	3	13,04
Nada			1	4,34
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En la tabla de la pregunta 103 se observa tendencias semejantes en los fines de semana el 13,33% ve televisión menos de una hora, 53,33% entre una hora y dos, un 20% más de dos horas, el 13,33%, no lo saben. En la segunda sección de la tabla el 4,34% no contesta, 17,39% menos de una hora, el 39,13 % entre una hora y más, el 21,73% utiliza más de dos horas, un 13,04% no lo saben , y un 4,34% no utiliza.

Con estos datos se pueden definir que uno de los mayores entretenimientos de estos sectores del país sigue siendo la televisión. Pero se podría calificar como en un nivel moderado.



**5.2.5 Redes sociales riesgos y oportunidades.**

Como se pudo conocer en la referencia teórica existe la preocupación de los padres en torno a la programación de la televisión en su alto grado de exposición y escenas inapropiadas, juegos con violencia, imágenes comprometedoras cargadas a internet, el acoso en línea, que pueden afectar psicológicamente al niño/a o adolescentes por ello se trata de diferenciar entre las oportunidades y amenazas que pueden estar alrededor de estas tecnologías.

Por otro lado se trata de reconocer la actitud de los padres para regular el abuso en el uso de cierta tecnología por parte de sus hijos.

**Señala cuando ¿De acuerdo estas con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”?**

**Tabla 51**

<b>P51</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Poco	15	100	6	26,08
Bastante			12	52,17
Mucho			5	21,73
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Se puede apreciar claramente que existe una diferencia marcada en el interés que le prestan al internet; en el caso de la primera parte el 100% demuestran el poco interés por desconocimiento del internet. Lo contrario sucede con la segunda parte que dan un realce al momento de la utilización del internet como un medio investigativo, en un 52,20% consideran que el internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación , un 26% lo utilizan poco, y un 28,1% lo utilizan por que ahorra tiempo.

Indudablemente son las características de esta nueva tecnología y los estudiantes reconocen los múltiples beneficios. En el campo educativo aprovechan el tiempo, permite un aprendizaje cooperativo, motivación e interés y desarrollo de habilidades (webdelprofesor.ula.ve/ciencias/sanrey/tics.pdf)



**Señala: cuando ¿De acuerdo estas con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”?**

**Tabla 52**

P52				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada			7	30,43
Poco	11	73,33	8	34,78
Bastante	3	20	5	21,73
Mucho	1	6,66	3	13,04
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTP.L.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Los alumnos si están de acuerdo con la frase “Internet puede hacer que alguien se enganche” contestan, un 73,33% poco, un 20% bastante, y un 6,66% mucho. En la segunda parte en cambio opinan que el 30,43% nada, un 38,78% poco, un 21,73% bastante y un 13,04% mucho.

Si este es un medio de interrelación social lógicamente permite ser una forma de enganche por ejemplo las redes sociales permite contactarse con amigos o compañeros de la infancia y hacerse conocido con otras personas. En estas circunstancias se puede agregar que los dos grupos de estudiantes en su mayoría no han adquirido esta experiencia en línea.

**Señala cuando, de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aíse de mis amigos y familiares”**

**Tabla 53**

P53				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	14	93,33	8	34,78
Poco	1	6,66	9	39,13
Bastante			4	17,39
Mucho			2	8,69
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTP.L.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



Analizando esta pregunta se puede ver que el 93,33% contesta que nada puede hacer que el internet se aislé de sus amigos y familiares, un 6,66% dicen que poco. En el segundo casos observa estos resultados el 34,78% contestan nada, el 39,13% poco, el 17,39% bastante y el 8,69% mucho.

Como se ve en las zonas en donde se realizaron las encuestas el internet tiene un uso limitado, esto se dan por varias circunstancias como pueden ser la ubicación rural de los sitios indagados, también se puede dar por la falta de conocimiento y manejo de esta red de comunicación o simplemente por el costo que implica esta tecnología

***¿Si me quedara 2 semanas sin móvil?***

**Tabla 63**

<b>P63</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	10	66,66	8	34,78
Mi vida cambiaría a mejor			2	8,69
Mi vida cambiaría a peor			3	13,04
No pasaría nada	5	33,33	10	43,39
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Tomando los porcentajes de la sección primera de la tabla el 66,66% de los encuestados no contesta a la interrogante, un 33,33% dicen que no pasaría nada. En la otra sección el 34,78% no contesta, el 8,69% dice que mi vida cambiaría a mejor, un 13,04% dicen que mi vida cambiaría a peor y un 43,49% no pasaría nada.

Con estos resultados a criterio de los estudiantes de los dos grupos se deduce que no pasaría nada, pero en la vida práctica se conoce grupos de adolescentes que están fuertemente ligados a esta pantalla.



**¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

**Tabla 64**

<b>P64</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	10	66,66	8	34,78
No	5	33,33	11	47,82
Si			4	17,39
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En los posibles conflictos con sus padres por el móvil el 33,33% señala no tener problemas con sus padres, en una mayoría del 66,66% no contesta.

En la siguiente parte un 34,78% no contestan, el 47,82% no discuten por el uso del móvil, y un 17,39% creen haber tenido problemas de diversa índole con sus padres por el uso de su móvil.

Se reconoce que esta popular tecnología no causa conflictos sino mas bien es un medio que permite contactarse entre padres e hijos, incluso es una excelente alternativa para solucionar emergencias. Aunque ocasionalmente puede darse pequeños conflictos originados en esta causa.

**¿Por qué motivos?**

**Tabla 65**

<b>P65</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que lo uso			2	40
Por el momento del día en que lo uso			1	20
Por el gasto que hago			2	40
<b>TOTAL</b>			<b>5</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



Únicamente podemos analizar los resultados dados por los estudiantes de la unidad educativa Manuel Agustín Aguirre que exponen un bajo índice de problemas con los padres por el uso del teléfono celular, pues un 40% dice que sus problemas fueron por el tiempo que lo usa y por el gasto que hace, el 20%, por el momento del día en que lo usa.

Estas alternativas presentadas si deben ser consideradas por los padres, ya que podría convertirse en una adicción, que también representa un costo a los bolsillos de ellos.

**¿Te castigan o te premian con el uso del móvil?**

**Tabla 66**

P 66				
Opción	Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	66,66	8	34,78
No	5	33,33	15	65,21
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Al preguntarle si le premian o castigan por el uso del teléfono en ambos establecimientos no contestan con un 66,66%y 34,78%, el 34,78% y 65,21% dicen que no, ya que hoy en día el teléfono celular es muy importante esta es la razón que en ninguno de los centros educativos dicen que les castigan.

**¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?**

**Tabla 67**

P67				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	5	83,33	10	41,66
Cuando estoy estudiando	1	16,66	4	16,66
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.			5	20,83
Cuando estoy durmiendo			2	8,33
No lo apago nunca			3	12,50
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)





En la primera sección de la tabla los niños y jóvenes investigados si apagan el teléfono móvil cuando están en clase en un 83,33% y cuando están estudiando un 16,66%.

En la sección dos dicen que el 41,66% apaga el celular en clase, el 16,66% cuando está estudiando, el 20,33% cuando está comiendo o con la familia, 8,33% cuando está durmiendo, y el 12,5% no lo apaga nunca.

La mayoría de los encuestados apagan el teléfono celular el momento que cumplen su jornada estudiantil. Esto se da por el control por parte de los docentes los mismos que regulan el uso de este aparato por normas generales de las instituciones educativas que interrumpe el salón de clase y distrae la atención de los concurrentes.

***¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?***

**Tabla 68**

P68				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	66,66	8	34,78
Nunca	1	6,66	1	4,34
Algunos días	4	26,66	12	52,17
Casi todos los días			1	4,34
Todos los días			1	4,34
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTP.L.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En la primera sección el 66,66% no contesta a esta pregunta, el 6,66% nunca recibe llamadas y un 26,66% solo algunos días.

En la otra sección observamos que el 34,68% no contesta, el 52,17% algunos días, un 4,34% nunca, casi todos los días y todos los días en igual porcentaje.

Este medio se ha vuelto popular e incluso algunos jóvenes lo consideran indispensable, reciben mensajes a toda hora en todo momento, es una manera de comunicarse de una forma muy económica e incluso en su cama antes de dormir algunos prefieren para enlazarse con sus amigos o para chatear, así lo expresan.



**¿Estás de acuerdo con alguna de estas frases?**

**Tabla 69**

<b>P69</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.			2	14,28
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.			1	7,14
No estoy de acuerdo con ninguna	15	100	11	78,57
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En esta primera sección, el 100% de los encuestados dicen no estar de acuerdo con ninguna de las alternativas.

En la segunda sección de la tabla se observa casos que han sido perjudicados con el envío de mensajes o fotos aunque en un pequeño porcentaje de un 14,28%, también han recibido mensajes obscenos de personas desconocidas en un 7,14%, y un 78,57% no están de acuerdo con ninguna.

Es clara la idea que no importa en qué sociedad, medio geográfico o tecnología empleada que puede en algunas circunstancias el mal empleo de alguna de ellas resulta perjudicial.



**¿Con quién sueles jugar?**

**Tabla 92**

<b>P92</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juego solo	3	37,50	3	30
Con mi madre			1	10
Con mi padre	2	25	1	10
Con mis hermanos/as	2	25	3	30
Con los amigos/as	1	12,50	2	20
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En estos lugares en estudio se observa que los porcentajes más altos responden a que a ellos les gusta jugar solos alcanzando en la zona uno un 37,50%, con su padre y hermanos un 25% cada opción y un 12,50% con sus amigos. En la zona dos alcanzan un porcentaje del 30% que juegan solos en igual número con sus hermanos, el 10% con su madre y/o con su padre y un 20% con los amigos.

Es notorio que los niños y jóvenes mayormente prefieren jugar solos, pero también lo hacen con sus hermanos en razón que ellos a diferencia que en otros países si tienen hermanos para compartir.

**¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

**Tabla 93**

<b>P93</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	60	17	73,91
No	6	40	3	13,04
Si			3	13,04
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2,3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



En relación a los posibles conflictos con los padres por el uso de los videojuegos, en el primer caso el 60% no contesta esta pregunta el 40% no discuten con sus padres. En el segundo caso de la tabla los encuestados no responden en un 73,91% y un 13,04% si discuten, y en un mismo porcentaje dicen que no discuten con sus padres por el uso de los videojuegos.

Es notorio que el empleo de los videojuegos no origina mayores conflictos familiares con los niños y jóvenes de las instituciones educativas investigadas por un lado la poca utilización de estas consolas; por otro el poco interés de los padres al tiempo empleado en ello.

### *¿Por qué motivos?*

**Tabla 94**

P94				
Opción	Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando			2	66,66
Por el tipo de juegos			1	33,33
<b>TOTAL</b>			<b>3</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En la primera parte de la tabla no hay datos para analizar. En la segunda parte el 66,66% dice discutir con sus padres por el tiempo que pasa jugando, y un 33,33% por el tipo de juegos.

Lo que si podría producir conflictos es el uso desmedido de este entretenimiento pudiendo originarse la adicción, lo que afectaría el rendimiento escolar e incluso problemas de salud.

### *¿Te premian o te castigan con los videojuegos?*

**Tabla 95**

P95				
Opción	Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	60	17	73,91
No	6	40	6	26,08
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



Al hacer la pregunta que si le premian o le castigan por el uso de los videos juegos un 60% en el primer caso no contesta a la pregunta y un 40% dice que no le premian ni le castigan. En el segundo caso el 73% no contesta a la pregunta y un 26,08% dice no castigarle.

**¿Sabes tus papás de que van los video juegos con los que juegas?**

**Tabla 96**

<b>P96</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	60	17	73,91
No	2	13,33	1	4,34
Si	3	20	4	17,39
No lo sé	1	6,66	1	4,34
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En la pregunta 96 la mayoría no contesta, en la sección primera en un porcentaje del 60%, el 13,33% dicen que no, un 20% si les dejarían jugar y un 6,66% no lo sabe. En el segundo grupo el 73,91% no contesta y no lo sabe el 4,34%, no les dejarían jugar, 17,39% si lo dejaría jugar con ellos.

**Si tus padres supieran de qué van los videos juegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

**Tabla 97**

<b>P97</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	60	17	73,91
Si con todos	4	26,66	4	17,39
Con algunos sí, con otros no	2	13,33	2	8,69
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)



La pregunta 97 que cuestiona si los padres les dejarían jugar videojuegos un 60% no contesta, el 26,66% con todos y un 13,33% con algunos. En el segundo caso el 73,91% no contesta, con todos en un 26,66 %y con algunos si con otros no un 8,69% del total de la muestra.

Si se ha defendido la tesis que los padres responden a los requerimientos económicos de sus hijos, empezaremos destacando que ellos son los que les adquieren esos juegos, por tanto son previamente inspeccionados y lógicamente pierden el cuidado lo que juegan.

**¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?**

**Tabla 99**

P 99				
Opción	Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	16,66		
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a			1	14,28
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real			2	28,57
No estoy de acuerdo con ninguna.	5	83,33	4	57,14
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En cuanto a esta pregunta en la primera parte el 16,66% contesta que está enganchado con alguna persona, y un 83,33% no está de acuerdo con ninguna de estas frases. En la sección dos un 14,28% dicen que es mucho más divertido jugar acompañado que solo, un 28,53% dicen que los videojuegos le permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real y un 57.14% no está de acuerdo con ninguna de estas frases.



Aunque la mayoría no esta de acuerdo con las frases expuestas tanto en el segundo como el tercer grupo, sin embargo los que disponen de ciertas tecnologías opinan en relación a los juegos que ellos pueden actuar en los juegos con su imaginación que les permiten hacer lo que sería difícil en la vida real.

**¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?**

**Tabla 111**

P111				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7º año. EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 1º año de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	14	24,13	16	29,09
Dibujos animados	14	24,13	4	7,27
Deportes	4	6,89	6	10,90
Series	10	17,24	4	7,27
Concursos	6	10,34	5	9,09
Documentales	1	1,72	4	7,27
Noticias	6	10,34	14	25,45
Programas del corazón	3	5,17	1	1,81
Royalty shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etc.			1	1,81
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

Al estudiar los datos porcentuales obtenidos en esta interrogante; se puede observar que existe un grado de concordancia de preferencia televisiva entre los dos sitios de estudio inclinándose por el gusto de mirar películas dándonos un total porcentual del 24.13% en la sección uno, un 24,13% dibujos animados, el 6,89% deportes, el 17,24% series documentales, el 1,72% noticias, el 10,34% concursos, el 10,34% y un 5,17% programas del corazón.

Mientras que en la zona dos un 29.09% prefieren ver películas, series, documentales y dibujos animados en un 7,27%, el 10,9% deportes, un 9,09% concursos, el 25,45% noticias, 1,81% programas del corazón y Royalty shows.



Es notorio que las películas y los noticieros los programas preferidos en estos lugares, pero estos datos no dicen todo, existen intereses de acuerdo a la edad y sexo de los/las estudiantes, pues niños ven comics y dibujos animados, los adolescentes varones prefieren películas de acción, deportes, etc. en cambio las mujeres se inclinan por los reate shows, novelas, programas de farándula.

***¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?***

**Tabla 114**

<b>P 114</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10 -14 años (Aplicado a 7º año de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15 -18años (Aplicado a 1º año de Bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Veo más tele de la que debería	1	3,84	1	4,54
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	3	11,53	5	22,72
Me aburre la televisión			1	4,54
Elijo el programa antes de encender la televisión	4	15,38	5	22,72
Me encanta hacer zapping	8	30,76	1	4,54
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	3,84		
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	9	34,61		
No estoy de acuerdo con ninguna.			9	40,90
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL.

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado al grupo 2, 3 (10 – 14 años; 15-18 años de edad)

En el caso uno el 3,84% ve más televisión de la que debería, el 11,53% dice que le gusta ver la tele acompañado que solo. El 15,38% elige el programa antes de encender la televisión, el 30,76% dice que le encanta hacer zapping, el 3,84% suele enviar SMS, un 34,61% llega a la casa y enciende la televisión.

El tipo de contenidos preferidos por los estudiantes de la unidad Manuel Agustín Aguirre se detalla así: el 4,54% ve más tele de la que debería otro grupo en el mismo número expresa que se aburre y hacen zapping, un 22,72% le gusta ver acompañado, el 22,72% dice que elige el programa antes de encender, y un 40,90% no está de acuerdo con ninguna de estas frases.





Por lo que se puede ver los criterios son diversos, los más jóvenes demuestran sus actitudes que varían notablemente del otro; por ejemplo los estudiantes del séptimo año lo primero que hacen al llegar a casa encienden el televisor y también están cambiando constantemente los canales.

El grupo de La Unidad Educativa Dr. Manuel Agustín Aguirre en cambio la mayoría no está de acuerdo con las conductas expuestas, pero también afirman que les gusta ver televisión acompañados (as)



### **5.3 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)**

Para conocer el propósito de esta encuesta desarrollada por el ILFAM es necesario exponer sus propósitos y avance en la sociedad latinoamericana y ecuatoriana.

El Instituto latinoamericano del Niño y la Familia (ILFAM) es una organización que pretende vincular las iniciativas de carácter formativo que surgen de las diversas preocupaciones por atender a las familias que así lo requieran; de acompañar a los padres en su ardua y delicada tarea de educar a los hijos [...] Para ello brindará espacios de reflexión, formación, investigación y asesoría sobre todo los ámbitos relacionados con la familia [...] a través de estas dimensiones ofrecerá apoyo académico a todas aquellas personas que sientan el deseo de trabajar en la formación familiar desde una perspectiva que contemple la grandeza de la persona como hijo de Dios. (ILFAM. s.f)

En esta sociedad individualista y materializada, es necesaria la intervención y orientación oportuna a los padres ya que la mayoría no hemos sido capacitados para ello, por otro lado es indispensable la capacitación a los docentes como formadores de la nueva sociedad.

En este mismo sentido la sociedad ha sufrido cambios y desgastes en la estructura familiar originado por factores externos, particularmente en nuestro país la familia se ha desorganizado por la migración, los divorcios y separaciones; si a esta penosa receta le agregamos el desgaste de los valores éticos, morales y religiosos tenemos como resultado los problemas sociales como: analfabetismo, drogadicción, alcoholismo, la delincuencia, embarazos de adolescentes etc. Entonces es necesario reconsiderar la educación en valores tanto en la familia como en la escuela. Los valores, las buenas costumbres, los principios éticos, se entienden y asimilan mejor cuando se basan en la práctica diaria y en el trato con otras personas, especialmente en el ambiente hogareño. Es decir, la influencia de los padres de manera directa en sus hijos y los abuelos indirectamente puede ayudar a la tarea de educar a los nietos. (Cuenca, R. s.f.)



### 5.3.1 Cuestionarios del ILFAM dirigido a estudiantes de 10 a 18 años

#### 1. Aspectos generales.

Tabla 1

Edad	Frecuencia	Porcentaje
10 - 12 años	1	10
13 - 15 años	5	50
16 – 18 años	4	40
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL / ILFAM.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Analizando el cuestionario del ILFAM en cuanto a las edades de los niños encuestados se puede ver que el 10% están entre las edades de 10-12 años, el 50% entre 13 -15 años y el 40% en la edad de 16-18 años.

#### a. Género del grupo

Tabla 2

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	3	30
Femenino	7	70
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL / ILFAM.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

El grupo de acuerdo a su género es mixto, predominando el género femenino con un 70% y el 30% masculino.

#### b. Lugar donde vive.

Tabla 3

Lugar	Frecuencia	Porcentaje
Cuenca	6	60
Cañar	4	40
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL / ILFAM.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

La encuesta fue desarrollada en la ciudad de Cuenca-Azuay con el 60% y la ciudad de Cañar en la provincia del Cañar con un 40% del total.



**c .Tipo de institución educativa donde estudia.**

**Tabla 4**

Tipo de institución	Frecuencia	Porcentaje
1.Fiscal	7	70
2. Fisco-misional	2	20
4. Particular religioso	1	10
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL / ILFAM.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Esta muestra de estudiantes en un 70% asisten a instituciones fiscales, un 20% a instituciones fisco-misionales, y un 10% a un particular religioso.

De acuerdo a los aspectos generales podemos especificar que la muestra es un grupo de estudiantes de varias edades con diversas opiniones e intereses de acuerdo a su edad y sexo. Por su contexto geográfico pertenecen al austro del país en las ciudades de Cuenca y Cañar, los mismos que asisten en su mayoría a establecimientos educativos fiscales de la región.

**2. Aspectos familiares**

**1. Vive con:**

**Tabla 5**

Vive con	Frecuencia	Porcentaje
Papá	1	10
Mamá	5	50
Papá y mamá	4	40
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL / ILFAM.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Este grupo de jóvenes viven mayormente con la mamá en un 50%, en un 40% con su mamá y papá, y un 10% únicamente con su papá; en los dos casos anteriores muy comunes en la sociedad ecuatoriana pero al hablar del tercer caso no es frecuente, pero esta encuesta se ha limitado solicitar respuestas al respecto.

La estructura familiar de sus hogares es variada pues en un gran porcentaje se observa que el hogar es monoparental, donde está al frente únicamente su madre y menos de la mitad son familias organizadas.



## 2. ¿Cómo está conformado la familia ideal?

**Tabla 6**

Vive con	Frecuencia	Porcentaje
Padre, madre e hijo	7	70
Madre e hijo	3	30
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL / ILFAM.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

En el ítem que solicita la opinión del encuestado que exprese su pensamiento de la familia ideal, la mayoría considera que debe estar estructurada por la madre, padre e hijos en un 70%, pero por propias vivencias de ellos también consideran un hogar normal puede estar conformado únicamente por la madre e hijos debiéndose al hecho que ellos provienen de este tipo de familia.

## 3. ¿Cómo valoras tu relación familiar?

**Tabla 7**

Cuestiones	Rangos				
	5. excelente	4. Muy buena	3. Buena	2. regular	1. Mala
Relación de pareja.		7			2
Relación Padre-hijos	2	4	1		3
Relación entre hermanos	5	4	1		
Relación madre- hijos	5	4	1		
Relación hijos- abuelos	5	1	2	1	
Relación con otros familiares	1	4	3	1	

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL / ILFAM.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Las relaciones familiares se reconoce de la siguiente manera: La relación de pareja en un 70% contesta muy buena, un 20% mala.

La relación padres e hijos: un 20% contesta que es excelente, un 40% muy buena un 10% buena y un 30% mala.

Relación entre hermanos: un 50% su relación es excelente, un 40% muy buena y un 10% buena.



La relación madres e hijos: el 50% contesta que es excelente, un 40% muy buena y un 10% buena.

Relación hijos abuelos: un 50% dice ser excelente un 10% muy buena, un 20% buena y un 10% regular.

La relación con otros familiares: un 10% es excelente un 40% muy buena, un 30% buena y un 10% regular.

En resumen, la relación familiar entre la pareja, ellos consideran muy buena en su mayoría, entre padres e hijos con una media de muy buena, entre hermanos también dan a conocer que existe una relación aceptable; la relación entre madre e hijos se observa una mayor relación si comparamos con las demás, la relación con los abuelos y otros familiares existen opiniones muy dispersas es decir su relación es medianamente buena.

#### 4. ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Tabla 8

Cuestiones	Rangos				
	5. siempre	4 .casi siempre	3. muchas veces	2. Pocas veces	1. Nunca
Ver televisión.	2	5	1	3	
Uso del internet.	1	2		1	3
Actividades deportivas	1	2	2	3	3
Paseos familiares.	1	2	3	3	1
Labores del hogar.	4	4	2		
Visita a familiares	3	3	1	3	
Labor social.		1	1	4	3
Labor pastoral	2		1	4	1
Fiestas familiares	4		1	4	1

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL / ILFAM.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

*Ver televisión:* un 20% ven televisión siempre, un 50% casi siempre, un 10% muchas veces y un 30% pocas veces.

*En cuanto al uso del internet:* un 10% utiliza siempre, un 20% casi siempre, un 10% pocas veces y un 30% nunca.



*En actividades deportivas:* el 10% practica siempre, un 20% casi siempre, un 20% muchas veces, un 20% pocas veces y un 30% nunca.

*En cuanto a los paseos familiares:* un 10% lo realiza siempre, un 20% casi siempre, un 30% muchas veces, un 30% pocas veces y un 10% nunca.

*Labores del hogar:* el 40% contesta siempre, un 40% casi siempre y un 20% muchas veces.

*Visitas a familiares:* un 30% lo hace siempre, casi siempre un 30% un 10% muchas veces y un 30% pocas veces

*Labor social:* Un 10% hacen labor social siempre, un 10% muchas veces, un 40% pocas veces y un 30% nunca.

*Labor pastoral:* un 20% siempre realiza labor pastoral, un 10% muchas veces, un 40% pocas veces y un 10% nunca.

*Participan en fiestas familiares:* Un 40% contesta que siempre, un 10% muchas veces, un 40% pocas veces y un 10% nunca.

El empleo del tiempo libre en estas familias es mayormente el uso de la televisión, luego están las labores del hogar, luego las visitas familiares, seguido de los paseos familiares y actividades deportivas, todas estas actividades que están relacionadas con la familia priman con un mayor porcentaje; en cambio las otras actividades que incluye otros miembros de su círculo social es menor tal es el caso de labores sociales o labores pastorales.



**5. ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?**

**Tabla 9**

Cuestiones	Rangos				
	5. Siempre	4. Casi siempre	3. Muchas veces	2. Pocas veces	1. Nunca
– <b>Factor económico</b>				7	3
Desempleo					
Pobreza.				3	7
Remuneración baja				2	7
– <b>Factor social.</b>			1	5	4
Inseguridad					
Falta de atención en salud y educación.				5	5
Problemas comunitarios			1	1	8
Migración.	2		1	2	5
– <b>Factor intrafamiliar</b>				2	8
Violencia familiar-física					
Violencia familiar-psicológica				2	8
Alcoholismo		1		2	7
Drogadicción					9
Infidelidad	1				9
Embarazos en la adolescencia				2	8

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL / ILFAM.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

• **Factor económico:**

Desempleo un 70% contesta que pocas veces y un 30% nunca. La pobreza un 30% contesta pocas veces y un 70% nunca. La remuneración baja: un 20% contesta pocas veces y un 70% nunca.

• **Factor social.**

En la falta de atención en salud y educación un 50% contesta que pocas veces y un 50% nunca. En los problemas comunitarios un 10% dice muchas veces, un 10% pocas veces y un 80% nunca. Creen que la migración afecta la estabilidad familiar en un 20% siempre, un 10% muchas veces, un 20% pocas veces y un 50% nunca.

• **Factor intrafamiliar:**

*Violencia familiar-física.* Un 20% contesta pocas veces y un 80% nunca.

*Violencia familiar-psicológica,* un 20% pocas veces y un 80% nunca.





*Alcoholismo*: un 10% casi siempre, un 20% pocas veces y un 70% nunca.

*Drogadicción*: un 90% contesta que nunca, y un 10% no contesta.

*Infidelidad*: un 10% contesta que siempre y un 90% nunca ha habido infidelidad.

*Embarazos en la adolescencia*: un 20% pocas veces y un 80% nunca.

Los factores que afectan la estabilidad familiar afortunadamente en este grupo de estudiantes son positivistas pues opinan que la migración siempre puede afectar a la estabilidad familiar, seguido de la infidelidad de las parejas. En la mayoría de los otros ítems se puede observar pocas veces, es decir cualquiera de estas circunstancias pueden afectar la estabilidad familiar en cualquier momento.

### 6. Valores para la convivencia familiar.

**Tabla 10**

Cuestiones	Rangos				
	5 siempre	4. Casi siempre	3. muchas veces	2. Pocas veces	1 Nunca
Responsabilidad	7	1	1		
Honestidad	8	1	1		
Respeto	9	1			
Comunicación.	7	2			
Solidaridad.	6	3			
Amor	6	3			
Fidelidad	8	2			
Amistad.	9	1			
Autoestima	9	1			
Alegría.	9	1			
Paciencia	9	1			
Tolerancia	9	1			

**Autora:** Sonia Narváez; UTPL / ILFAM.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

*Responsabilidad*: un 70% siempre, un 10% casi siempre, un 10% muchas veces y un 10% no contesta.

*Honestidad*: un 80% contesta que siempre, un 10% casi siempre y un 10% muchas veces.

*Respeto*: un 90% contesta que siempre, un 10% casi siempre.

*Comunicación*: el 70% dice siempre, un 20% casi siempre y un 10% no contesta.



Solidaridad: un 60% expresa que siempre, un 30% casi siempre y un 10% no contesta.

Amor: un 60% contesta que siempre, un 30% casi siempre y un 10% no contesta.

Fidelidad: un 80% contesta que siempre, un 20% casi siempre.

La amistad: un 90% siempre, y el 10% casi siempre.

El autoestima: un 90% siempre y un 10% casi siempre.

Alegría: un 90% siempre y un 10% casi siempre.

Paciencia: un 90% siempre y un 10% casi siempre.

Tolerancia: un 90% dice siempre y un 10% casi siempre.

Al menos al presentar estos valores, los jóvenes entrevistados reconocen en su mayoría que es necesaria toda esta lista de valores para la convivencia familiar, queda la responsabilidad de los padres a formar correctamente estos ciudadanos que ya tienen conciencia lo que esta bueno y malo para su vida familiar.

### 6. Respetto al aborto ¿Qué opinión tienes?

Tabla 11

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Se lo debe hacer en algunos casos 1..... 2.....	6	60
En ningún caso se debe aplicar	4	40
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Autor:** Sonia Narváez; UTPL / ILFAM.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Al solicitarles su opinión acerca del aborto cree que debe practicarse en algunos casos, en mal formaciones físicas. En un 40% opina que en ningún caso se debe aplicar.

Aunque son criterios personales difíciles de interpretar, pero puedo atreverme a expresar que ellos apoyan el aborto en casos extremos comprobados medicamente y no por un capricho como en muchos casos se practica, quien puede defender esta tesis es también el código de leyes de un estado.



**7. ¿En qué tema concreto referente a la familia te gustaría recibir información?**

**Tabla 12**

<b>Opinión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Relación padres e hijos	4	40
Familia y vida	5	50
Dificultades en la adolescencia	4	40
Otra	<b>10</b>	<b>100</b>

**Autor:** Sonia Narváez; UTPL / ILFAM.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Les gustaría recibir información en una lista priorizada por ellos en los temas como: familia y vida en un 50%, relación padres e hijos un 40%, dificultades en la adolescencia en un 40%, en cierto sentido consideran todos estos temas de gran interés para ser tratados con los adolescentes y jóvenes ecuatorianos.



## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

### **6.1 conclusiones.**

A partir de esta investigación a los tres grupos de estudiantes y su análisis, se ha podido reconocer varios aspectos influyentes entre los consumidores de las pantallas tales como su medio geográfico, el nivel económico de sus hogares, la edad del estudiante, el sexo de los grupos de estudiantes.

En los niños de 6 a 9 años es notorio el mayor interés por los videojuegos y la televisión que por el teléfono móvil, ellos están más apegados a sus padres por tanto su relación es únicamente familiar y escolar.

Los adolescentes de 10 a 14 años experimentan una etapa de transición, donde las motivaciones infantiles se transforman en intereses personales y sociales.

En los jóvenes entre 15 a 18 años sus relaciones van hacia su círculo social que integran sus compañeros, amigos y la pareja, particularmente las chicas emplean el móvil para comunicarse y enviar mensajes. En el empleo del internet se mantiene este patrón de comportamiento a través de las redes sociales.

Los varones de este grupo prefieren la acción con los juegos en el celular, los videojuegos, el internet, de igual forma en la televisión son aficionados de las películas de acción y deportes.

Para una mayor comprensión al igual que en el proceso de análisis, las conclusiones se clasificó en cuatro ámbitos los que se detalla a continuación.

#### **6.1.1 Redes sociales y pantallas.**

- ✓ Las tecnologías han sido priorizadas por los hogares del país, los medios tradicionales como la televisión (como forma de entretenimiento) el teléfono móvil (como medio de comunicación) se emplean en casi todos los hogares. No se puede hablar así de las nuevas tecnologías como el computador, el internet e incluso los videojuegos.
- ✓ El lugar donde mayormente están estos aparatos es la sala de su casa para ser compartidos por su familia, únicamente en el área urbana y donde tiene mayor posibilidad económica algunos niños y jóvenes los disponen en sus propios cuartos, en cualquiera de estos ambientes los niños y jóvenes emplean la televisión, los videojuegos, el internet e incluso su celular en forma moderada.



### **6.1.2 Redes sociales y mediación familiar.**

- ✓ Todas las pantallas que conforman Tecnologías de Información y la Comunicación se ha introducido en Ecuador tanto en los sectores tanto urbanos como rurales; el área urbana, cuenta con mayor ventaja frente al área rural que carece de líneas de telecomunicaciones o señal satelital, que mientras más remotos son los lugares, más difícil es su acceso; por otro lado la economía de estos hogares impide el empleo de algunas tecnologías y dispositivos.
- ✓ Existen ciertos hábitos en los hogares que inconscientemente se practican, los cuales pueden influir negativamente en la formación del niño y adolescente por enunciar que en todos los grupos que se investigó un gran número de encuestados expone que estudian y ven televisión al mismo tiempo, un hábito que puede influir en un bajo rendimiento escolar.
- ✓ Existe total libertad de los padres hacia sus hijos en relación a esta temática, no existe restricciones, ni horarios, programas o juegos que se restrinjan, tampoco se aplica medidas disciplinarias para dosificar su utilización.

### **6.1.3 Redes sociales y ámbito escolar.**

- ✓ Por la carencia de ordenador e internet en casa y el limitado conocimiento en el mismo los grupos dos y tres detallados en la investigación, utilizan este medio primordialmente para fines educativos, para sus correos, descargar programas y las redes sociales, otras opciones dadas lo hacen en mínimo porcentaje. En este caso se confirma el hecho expuesto por INEC en el 2008 al reconocer que lugar de mayor uso del internet a nivel nacional es en centros de acceso público con un 38,9% de los usuarios.
- ✓ Las instituciones educativas rurales como Las Unidades Educativas: Humberto Vicuña y Dr. Manuel Agustín Aguirre aunque disponen de computadoras, carecen de servicio de internet por tanto los docentes no pueden hacer uso de ello y la educación en estos sectores sufrirían un retraso donde estos futuros ciudadanos tendrían menores posibilidades de introducirse en su futuro laboral.



#### **6.1.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades.**

- ✓ Existen mínimos casos en que los estudiantes se han expuesto a situaciones peligrosas con mensajes o imágenes comprometedoras empleando su teléfono móvil; se justifica favorablemente por las edades y el poco conocimiento en las TIC's, son grupos que se han considerado principiantes en las nuevas tecnologías informáticas esto les proporciona una ventaja que debe ser aprovechada por la familia y la escuela para la correcta orientación.
- ✓ Se conoce que el empleo de las TIC's se han introducido considerablemente en las escuelas y colegios del país, particularmente el internet, se da a conocer que alrededor del 50% de los docentes utilizan y sugieren el empleo de internet para sus investigaciones y tareas escolares al relacionar con otras sociedades modernas no es un gran logro pero si un buen principio.

#### **5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)**

- ✓ De acuerdo a la muestra considerada en este trabajo, la sociedad ecuatoriana también ha sufrido desgastes en la estructura familiar, se expone que existen un gran número de familias monoparentales particularmente por situaciones migratorias de los padres, existe desgaste de los valores familiares que también ocasionan separaciones y divorcios. Cualquiera que sea este tipo de familia existe factores negativos que influyen en su estabilidad como la falta de empleo, la pobreza, violencia doméstica, etc.
- ✓ Las tecnologías de la Información y comunicación se emplea en las familias como medio de entretenimiento en el tiempo libre son la televisión e internet, luego de las labores del hogar.



## **6.2. Recomendaciones.**

### **6.2.1 Redes sociales y pantallas.**

- Los resultados han demostrado que las pantallas tradicionales están en la mayoría de las familias ecuatorianas, por tal razón es recomendable que los hogares que disponen de algunas pantallas lo empleen dosificadamente.
- Los equipos TIC´s deberían estar en un lugar visible de casa, para que los padres conozcan que hacen sus hijos.

### **6.1.2 Redes sociales y mediación familiar.**

- Los hogares con jóvenes estudiantes y una economía saludable es recomendable que consideren la computadora y el acceso de internet para que sean aprovechadas todas sus potencialidades.
- Deben implantarse reglas que permitan la regulación en el tiempo, programación, juegos (en caso de la televisión y videojuegos) de espacios a ser visitados (en caso de internet) por parte de los padres en casa y los docentes en la escuela.

### **6.2.3 Redes sociales y ámbito escolar.**

- Es necesaria la alfabetización tecnológica de los docentes y padres de familia, para que las oportunidades sean aprovechadas, se proporcione orientación y se minimice los riesgos a los que pueden estar expuestos los estudiantes.
- En este caso es necesario integrar a los organismos estatales encargados en la educación para que proporcionen personal capacitado e internet en las mayores instituciones educativas posibles, como parte de su plan de mejoramiento de la educación.

### **6.2.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades.**

- En los centros fiscales rurales investigados es recomendable de alguna forma la implementación del internet, solicitando la participación del CONATEL y otras entidades de educación.
- Luego, es recomendable formar seminarios con estudiantes para dar a conocer los pros y los contras de las tecnologías, que se concienticen sobre el correcto uso de las mismas y no se expongan a consecuencias desastrosas que pueden ocasionar.



## **7. BIBLIOGRAFÍA**

### **LIBROS:**

**Arancibia, C, V., Herrera P, P. y Strasser, S, K. (2004).** *Manual de Psicología Educacional*, Cuarta edición. Santiago–Chile: Ediciones Universidad Católica de Chile. pp. 245-266.

**Aguirre, M, E (2011)** *Manual de trabajo de Investigación y Elaboración del informe de fin de carrera en el estudio: “Niños y jóvenes frente a las pantallas”* UTPL. Loja-Ecuador.

### **DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS:**

**Blanco, I. Arredondo, I.; Calvo, G.; Cares, G.; Cervini, R.; Dari, N.; Eduardo Fabara (2008)** *El Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación*. UNESCO, pp. 113. Disponible en:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001631/163174s.pdf>

**Bringué, X; Sábada, Ch; Tolsá, J. (2009)** *“Generaciones interactivas en España”*. Universidad de Navarra. Editorial Ariel. Barcelona-España. pp. 15-33. Disponible en:

[www.fundaciontelefonica.com/es/debateyconocimiento/media/publicaciones/GGII\\_completo.pdf](http://www.fundaciontelefonica.com/es/debateyconocimiento/media/publicaciones/GGII_completo.pdf).

**Borilé, M. (Febrero-Marzo del 2011)** *Atrapados en las redes de Internet. Oportunidad o riesgos*, 12º congreso virtual de psiquiatría. Disponible en [www.interpsiquis.com](http://www.interpsiquis.com)

**Cañellas, M. (s.f)** *Impacto de la educación en las TIC: Un acercamiento desde el punto de vista de las funciones de la educación*. Disponible en:

Impacto de las TIC en la educación%3A un acercamiento desde el punto de vista de las funciones de la educación.&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:es-ES:official&client=firefox-a&source=hp&channel=np





**Cuenca, J, R, C. (s.f.)** docente investigador de UTPL, mediador de conflictos y pertenece al grupo de proyectos ILFAM (Instituto Latinoamericano de la Familia).  
<http://www.lafamilia.info/documentosdeinteres/familia/familia23.php?imprimir=1>

**Foro generaciones Interactivas (7-05-2011)** Cuenca-Ecuador, Disponible en:

[http://www.fundacion.telefonica.com/es/debateyconocimiento/media/publicaciones/GGII\\_completo.pdf](http://www.fundacion.telefonica.com/es/debateyconocimiento/media/publicaciones/GGII_completo.pdf)

**Gabelas, J. (s.f)** Profesor de multimedia y comunicación de las UOC. *Las TIC en educación*. Disponible en: [j\\_gabelas @uoc. Edu](mailto:j_gabelas@uoc.edu)

**González, P. (2011)** *Artículo: Niños y jóvenes ante las pantallas*. Disponible en:

<http://telefonica.com.ec/saladeprensa/2011/02/25/fundacion-telefonica-y-mintel-estudiaran-las-generaciones-interactivas-del-ecuador/>

**Gobierno de Navarra-España (s.f.)** *Acercate a las TICs: Tecnologías de la información y comunicación. Material integro del gobierno de Navarra*. Disponible en:

[http://www.cfnavarra.es/observatorioSi/Acciones\\_II\\_plan\\_SI/Acercate\\_TIC/CursosOnline\\_archivos/AcercatealasTic/18\\_protege/default.asp](http://www.cfnavarra.es/observatorioSi/Acciones_II_plan_SI/Acercate_TIC/CursosOnline_archivos/AcercatealasTic/18_protege/default.asp)

**Ley orgánica de Educación intercultural (LEOI-2011)** Ministerio de Educación del Ecuador. Disponible en [www.educacion.gob.ec](http://www.educacion.gob.ec).

**Parry Aftab (s.f)** *Consultora internacional para la protección de menores en Internet y directora de wiresafety.org (www.wiresafety.org)*

**Rosario, J. (2005)** *La tecnología de la Educación y la Comunicación, su uso como herramienta para el fortalecimiento y el desarrollo de la educación virtual*. Disponible en: <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=218>

**Sábada, Ch. ; Bringué, X. (2009)** *“Niños y adolescentes españoles ante las pantallas. Rasgos, configuraciones de una Generación interactiva”* Universidad de Navarra, España pp. 88-95. Disponible en:



<http://www.educacion.gob.es/revista-cee/pdf/n15-bringue-sala.pdf/>

**Sal Paz, J. C. (s.f.)** *Notas sobre las tecnologías de la información y la comunicación* Número: 17:4472; ISSN 1601-1686. Universidad Nacional de Tucumán-Conicet, Argentina. Disponible en: [http://www.hum.aau.dk/proj-forsk/Syd17/SyD17\\_sal.pdf](http://www.hum.aau.dk/proj-forsk/Syd17/SyD17_sal.pdf).

**Solé, I. (1996)** *Las relaciones entre familia y escuela*. Disponible en: <http://edu.jccm.es/orientacuena/images/stories/felix/participacion/localidad/relaciones.pdf>

**Sunkel, G. (s.f.)** *Las tecnologías de la información y comunicación en la educación en América Latina, una exploración de indicadores*. División de desarrollo Social-CEPAL. pp. 38. Disponible en: [http://www.red-ler.org/tic\\_educacion\\_america\\_latina.pdf](http://www.red-ler.org/tic_educacion_america_latina.pdf).

**Travieso, J. L; Planella, J. (2008)** *La alfabetización digital como factor de inclusión social: Una mirada crítica*. Revista sobre la sociedad del conocimiento. uocpapers # 6 (2008) ISSN 1885-1541. Universidad de Cataluña-España; pp. 2,3. Disponible en:

[http://www.uoc.edu/uocpapers/6/dt/esp/travieso\\_planella.pdf](http://www.uoc.edu/uocpapers/6/dt/esp/travieso_planella.pdf).



## 8. ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja

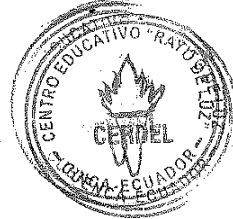


MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a) Tania Priscila Sacoto Alvarez  
Rector - Director de Instituciones Educativas  
En su despacho.



De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a Sra. Sonia Narvaez, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA ELTRA AGUIRRE BURNEO  
Mg. María-Eltra Aguirre Burneo.  
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



23/05/2011





**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a) *Ldo. Jaime Sayago*  
**Rector – Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a *Sra. Sonia Narváez*, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

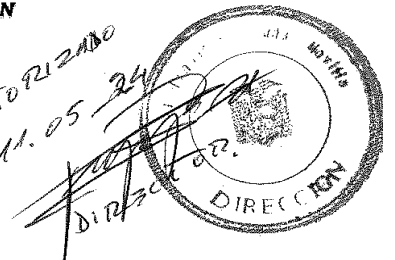
Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*Maria Elvira Aguirre de Corcia*  
Mg. *Maria Elvira Aguirre Burneo*  
**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



*Autorizado*  
*2011.05.24*





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a) Sr. Aurelio Montero  
Rector - Director de Instituciones Educativas  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

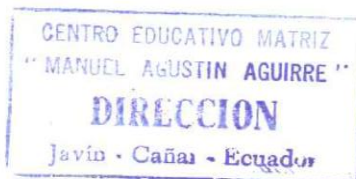
Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a Sr. Sonia Narváez, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Estera Aguirre Burneo  
Mg. Maria Estera Aguirre Burneo.  
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Autorizado

Recibido  
25-05-2011

Aurelio Montero  
Director



## Cuestionario 1º - 4º Primaria

### 1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

### 2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

### 3. Sexo

- Masculino
- Femenino

### 4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

### 5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

### 6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

### 7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil



**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

- No
- Si

**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar.

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

**14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres





**15. ¿Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

**18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores.

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas



**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?.....**

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitio.

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras



**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero.

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé



**CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)**

**1. ¿En qué curso estás?**

- a. 5to. Primaria
- b. 6to. Primaria
- c. 1ro. De ESO
- d. 2do. De ESO
- e. 3ro. De ESO
- f. 4to. De ESO
- g. 1ro. De bachillerato
- h. 2do. Bachillerato
- i. 1ro. De formación profesional de grado medio
- j. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

- a. 11 años
- b. 12 años
- c. 13 años
- d. 14 años
- e. 15 años
- f. 16 años
- g. 17 años
- h. 18 años o más

**3. Sexo**

- a. Masculino
- b. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

- a. Mi padre
- b. Mi madre
- c. Un hermano/a
- d. 2 Hermanos/as
- e. 3 Hermanos/as
- f. 4 Hermanos/as
- g. 5 Hermanos/as o más
- h. Mi abuelo/a
- i. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

- a. Está desempleado
- b. Es jubilado
- c. Trabaja en el hogar



- d. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
- e. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
- f. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
- g. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

- a. Está desempleada
- b. Es jubilada
- c. Trabaja en el hogar
- d. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
- e. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
- f. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
- g. No lo sé/otro

**7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

- a. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- b. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
- c. Leer, estudiar, irme a dormir
- d. Hablar con mi familia

**8. ¿Qué lees?**

- a. Nada
- b. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
- c. Otras lecturas: libros, revistas o comics

**9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

- a. Nada
- b. 30 minutos
- c. Entre 30 minutos y una hora
- d. Entre una y dos horas
- e. Entre dos y tres horas
- f. Más de tres horas

**10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

- a. Nada
- b. 30 minutos
- c. Entre 30 minutos y una hora
- d. Entre una y dos horas
- e. Entre dos y tres horas
- f. Más de tres horas



11. **¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
  - a. No (pasa a la pregunta 13)
  - b. Si
  
12. **¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
  - a. Voy a una academia
  - b. Tengo un profesor particular
  - c. Me ayudan mis hermanos/as
  - d. Me ayuda mi padre
  - e. Me ayuda mi madre
  
13. **Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**
  - a. En mi habitación
  - b. En la habitación de un hermano/a
  - c. En una sala de estudio
  - d. En la sala de estar
  - e. En la cocina
  
14. **¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**
  - a. No (pasa a la pregunta 16)
  - b. Si
  
15. **¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**
  - a. Internet: Buscadores y páginas web
  - b. CD interactivo
  - c. Enciclopedias digitales
  - d. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones
  
16. **La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**
  - a. Todas
  - b. Matemáticas
  - c. Lengua y Literatura
  - d. Historia/ Geografía
  - e. Idiomas
  - f. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
  - g. Otra
  
17. **¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**
  - a. No, ninguno
  - b. Si, algunos (menos de la mitad)
  - c. Si, casi todos (más de la mitad)
  - d. Sí, todos
  
18. **¿Tienes ordenador en casa?**
  - a. (pase a la pregunta 22)
  - b. Si



- 19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**
- En mi habitación
  - En la habitación de un hermano/a
  - En la habitación de mis padres
  - En la sala de estar
  - En un cuarto de trabajo, estudio o similar
  - Es portátil
- 20. ¿Tienes internet en tu casa?**
- No (pase a la pregunta 22)
  - Si
- 21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**
- No
  - No lo sé
  - Sí, tengo un filtro
  - Sí, tengo un antivirus
  - Sí, pero no sé lo que es
- 22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**
- No (pasa a la pregunta 51)
  - Si
- 23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
- Menos de una hora
  - Entre una y dos horas
  - Más de dos horas
  - Nada
  - No lo sé
- 24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
- Entre una y dos horas
  - Más de dos horas
  - Nada
  - No lo sé
- 25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**
- En mi casa
  - En el colegio
  - En un ciber
  - En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
  - En casa de un amigo
  - En casa de un familiar



- 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**
- a. Sólo
  - b. Con amigos
  - c. Con hermanos
  - d. Con mi padre
  - e. Con mi madre
  - f. Con mi novio/a
  - g. Con un profesor/a
- 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**
- a. Nadie, he aprendido yo solo
  - b. Algún hermano/a
  - c. Mi novio/a
  - d. Algún amigo
  - e. Mi padre
  - f. Mi madre
  - g. Algún profesor/a del colegio
- 28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**
- a. Familia
  - b. Amigos/as
  - c. Estudios
  - d. Deporte
  - e. Lectura
  - f. Televisión
  - g. Videojuegos
  - h. Hablar por teléfono
  - i. A nada
- 29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**
- a. Para visitar páginas web
  - b. Envío de SMS
  - c. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
  - d. Para usar el correo electrónica (e-mail)
  - e. Televisión digital
  - f. Radio digital
  - g. Para usar programas (Word, Excel)
  - h. Para descargar música, películas o programas
  - i. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
  - j. Foros o listas de correo
  - k. Blogs
  - l. Fotologs
  - m. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)





- 30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**
- a. Deportes
  - b. Software e informática
  - c. Programación de televisión
  - d. Noticias
  - e. Educativos
  - f. Culturales
  - g. Juegos
  - h. Música
  - i. Humor
  - j. Concursos
  - k. Adultos
- 31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**
- a. Con chat
  - b. Con Messenger
  - c. Con las dos anteriores
  - d. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)
- 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**
- a. Siempre me muestro como soy
  - b. A veces finjo ser otra persona
  - c. Siempre finjo ser otra persona
- 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**
- a. Nunca
  - b. A veces
  - c. Siempre
- 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**
- a. Con mis amigos
  - b. Con mi familia
  - c. Con amigos virtuales
- 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
- a. No tengo ninguno
  - b. Tengo, pero no los conozco
  - c. Tengo y he conocido alguno
- 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**
- a. No (pase a la pregunta 39)
  - b. Si



- 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
- a. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
  - b. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
  - c. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
  - d. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
  - e. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
  - f. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
  - g. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
  - h. A ninguno
- 38. .Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
- a. Juego en red con mi grupo de amigos
  - b. Jugar en red te permite hacer amigos
  - c. No estoy de acuerdo con ninguna
- 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
- a. No (pase a la pregunta 41)
  - b. Si
- 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**
- a. Facebook
  - b. Orkut
  - c. Hi5
  - d. Tuenti
  - e. MySpace
  - f. WindowsLiveSpace
  - g. LinkedIn
  - h. Sonico
  - i. Otras redes sociales
- 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**
- a. No (pasar a la pregunta 44)
  - b. Si
- 42. .¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**
- a. Deportes
  - b. Software e informática
  - c. Programación de televisión
  - d. Noticias



- e. Educativos
- f. Culturales
- g. Juegos
- h. Música
- i. Humor
- j. Concursos
- k. Adultos
- l. Historia personal

**43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**

- a. Expresar mi opinión
- b. Compartir información con conocidos
- c. Darme a conocer y hacer amigos
- d. Escribir sobre lo que me gusta
- e. Me sirve de desahogo
- f. Ser útil para otros interesados en el tema
- g. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**

- a. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
- b. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
- c. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
- d. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
- e. No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger
- f. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
- g. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
- h. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
- i. No estoy de acuerdo con ninguna

**45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

- a. No (pase a la pregunta 47)
- b. Si

**46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

- a. Por el tiempo que paso conectado/a
- b. Por el momento del día en que me conecto
- c. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

- a. No
- b. Si



- 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
- a. Me preguntan qué hago
  - b. Echan un vistazo
  - c. Me ayudan, se sientan conmigo
  - d. Están en la misma habitación
  - e. Comprueban después por dónde he navegado
  - f. Miran mi correo electrónico
  - g. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
  - h. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
  - i. No hace nada
- 49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
- a. Comprar algo
  - b. Chatear o usar el Messenger
  - c. Dar información personal
  - d. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
  - e. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
  - f. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
  - g. Ver vídeos o fotos
  - h. Colgar videos o fotos
  - i. Enviar mensajes a teléfonos móviles
  - j. Enviar correos electrónicos
  - k. Jugar
  - l. No me prohíben nada
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**
- a. Un principiante
  - b. Tengo un nivel medio
  - c. Mi nivel es avanzado
  - d. Soy todo un experto
- 51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**
- a. Nada
  - b. Poco
  - c. Bastante
  - d. Mucho



- 52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**
- Nada
  - Poco
  - Bastante
  - Mucho
- 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**
- Nada
  - Poco
  - Bastante
  - Mucho
- 54. ¿Tienes móvil propio?**
- No (pasa a la pregunta 70?)
  - Sí
  - No, pero uso el de otras personas.
- 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**
- A los 8 años o menos
  - A los 9 años
  - A los 10 años
  - A los 11 años
  - A los 12 años
  - A los 13 años
  - A los 14 años
  - A los 15 años
  - Con más de 15 años
- 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**
- Me lo compraron mis padres sin pedirlo
  - Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
  - Me los compraron otros familiares
  - Me lo compré yo mismo
  - Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
  - Lo heredé de otra persona
- 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**
- Comprado nuevo
  - De segunda mano
- 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**
- Yo mismo
  - Mis padres
  - Otros



- 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**
- Es de tarjeta
  - Es de contrato
  - No lo sé
- 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**
- No lo sé
  - 5 dólares o menos
  - Entre 5 a 10 dólares
  - Entre 10 y 20 dólares
  - Entre 20 y 30 dólares
  - Más de 30 dólares
- 61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**
- Hablar
  - Enviar mensajes
  - Chatear
  - Navegar por Internet
  - Jugar
  - Como reloj o como despertador
  - Ver fotos y /o vídeos
  - Hacer fotos
  - Grabar vídeos
  - Como agenda
  - Como calculadora
  - Escuchar música o la radio
  - Ver la televisión
  - Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)
- 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**
- Con mi padre
  - Con mi madre
  - Con mis hermanos/as
  - Con mis familiares
  - Con mis amigos/as
  - Con mi novio/a
- 63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**
- Mi vida cambiaría a mejor
  - Mi vida cambiaría a peor
  - No pasaría nada
- 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**
- No (pasa a la pregunta 66)
  - Sí



- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
- Por el tiempo que lo uso
  - Por el momento del día en que lo uso
  - Por el gasto que hago
- 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
- No
  - Sí
- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
- Cuando estoy en clase
  - Cuando estoy estudiando
  - Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
  - Cuando estoy durmiendo
  - No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
- Nunca
  - Algunos días
  - Casi todos los días
  - Todos los días
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
- He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
  - Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
  - Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
  - He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
  - No estoy de acuerdo con ninguna
- 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
- No (pasa a la pregunta 100)
  - Si
- 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**
- PlayStation 2
  - PlayStation 3
  - XBox 360
  - Wii
  - PSP
  - Nintendo DS
  - Game Boy
  - No tengo ninguna



**72. ¿Juegas con la Playstation 2?**

- a. No (pasa a la pregunta 74)
- b. Sí

**73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

- a. Pro Evolution Soccer 2008
- b. Fifa 08
- c. Need of speed: Pro Street
- d. Pro Evolution Soccer 2009
- e. Fifa 09
- f. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
- g. God of War II Platinum
- h. Los Simpson: el videojuego
- i. Singstar: canciones Disney
- j. Ninguno

**74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

- a. No (pasa a la pregunta 76)
- 1. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

- a. Pro Evolution Soccer 2009
- b. Call of Duty: Modern Warfare
- c. Beijing 2008: juegos olímpicos
- d. FIFA 09
- e. Assasins Creed
- f. Grand turismo 5 prologue
- g. Prince of Persia
- h. Metal gear solid 4: guns of the patriots
- i. Pro Evolution Soccer 2008
- j. Grand Theft Auto IV
- k. Fifa 08
- l. Ninguno

**76. ¿Juegas con la Xbox 3600?**

- a. No (pasa a la pregunta 78)
- b. Si

**77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

- a. Grand Theft Auto IV
- b. Gears of war classics
- c. Halo 3
- d. Pro Evolution Soccer 2009
- e. FIFA 08





- f. Call of duty: modern warfare
- g. Assassin's creed
- h. Lost Odyssey
- i. Soul Calibur IV
- j. Ninja Gaiden II
- k. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

- a. No (pasa a la pregunta 80)
- b. Si

**79. .Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

- a. Wii Paly
- b. Mario Kart
- c. Wii Fit
- d. Super Mario galaxy
- e. Super smash bros brawl
- f. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
- g. Big Brain academy
- h. Triivial
- i. Link's crossbow training + Wii Zapper
- j. Mario Party 8
- k. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

- a. No (pasa a la pregunta 82)
- b. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

- a. Pro evolution Soccer 2008
- b. FIFA 08
- c. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
- d. Tekken: Dark Resurrection Platinum
- e. WWE Smackdown! vs Raw 2008
- f. Final Fantasy VII: Crisis Core
- g. FIFA 09
- h. Los Simpsons – el videojuego
- i. God of war: Chains of Olympus
- j. Buzz! Concurso de bolsillo
- k. Ninguno

**82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

- a. No (pasa a la pregunta 84)
- b. Si



**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

- a. New Super Mario Bros
- b. Cocina conmigo
- c. Magia en acción
- d. 42 juegos de siempre
- e. Brain Training del Dr. Kawashima
- f. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
- g. Mario Kart DS
- h. Más Brain Training
- i. Guitar Hero: On Tour
- j. Imagina ser mamá
- k. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

- a. No (pasa a la pregunta 86)
- b. Si

**85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

- a. Super Mario Bros
- b. Boktai: The Sun Is Your Hand
- c. Pokémon Yellow
- d. Final Fantasy Tactics Advance
- e. Legend of Zelda: DX
- f. Mario Tennis
- g. Dragon Ball Z
- h. Asterix y Obelix
- i. Los Sims toman la calle
- j. Pokémon Esmeralda
- k. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

- a. No (pasa a la pregunta 88)
- b. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

- a. Los Sims 2 y sus hobbies
- b. Los Sims megaluxe
- c. World of Warcraft
- d. World of Warcraft - the Burning Crusade
- e. Los Sims: cocina baña-accesorios
- f. Call of Duty: Modern Warfare
- g. Activa tu mente
- h. Sacred 2: Fallen Angel



- i. Brain Trainer 2
- j. World of Warcraft- Battle Chest
- k. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

- a. Menos de una hora
- b. Entre una hora y dos
- c. Más de dos horas
- d. No lo sé
- e. Nada

**89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

- a. Menos de una hora
- b. Entre una hora y dos
- c. Más de dos horas
- d. No lo sé
- e. Nada

**90. ¿Tienes juegos pirateados?**

- a. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
- 1. Sí, tengo alguno
- 2. Si, casi todos los que tengo

**91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

- a. Descargándolos de internet
- b. Los grabo de un amigo
- c. Los compro en una tienda o en la calle

**92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

- a. Juego solo
- b. Con mi madre
- c. Con mi padre
- d. Con mis hermanos/as
- e. Con los amigos/as

**93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

- a. No (pasa a la pregunta 95)
- b. Sí

**94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?**

- a. Por el tiempo que paso jugando
- b. Por el momento en el que juego
- c. Por el tipo de juegos

**95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

- a. No
- b. Si



- 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
- No
  - Si
  - No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
- Si con todos
  - Con algunos sí, con otros no
  - No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
- Familia
  - Amigos/as
  - Estudios
  - Deporte
  - Lectura
  - Televisión
  - Hablar por teléfono
  - A nada
- 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
- Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
  - Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
  - Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
  - No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
- Ninguno (pasa a la pregunta 115)
  - 1
  - 2
  - 3
  - Más de tres 3
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
- En mi habitación
  - En la habitación de un hermano/a.
  - En la habitación de mis padres
  - En la sala de estar
  - En la cocina
  - En un cuarto de juegos



**102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

- a. Menos de una hora
- b. Entre una hora y dos
- c. Más de dos horas
- d. No lo se
- e. Nada

**103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

- a. Menos de una hora
- b. Entre una hora y dos
- c. Más de dos horas
- d. No lo sé
- e. Nada

**104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

- a. En mi habitación
- b. En la habitación de un hermano/a.
- c. En la habitación de mis padres
- d. En la sala de estar
- e. En la cocina
- f. En un cuarto de juegos

**105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

- a. Solo
- b. Con mi padre
- c. Con mi madre
- d. Con algún hermano/a
- e. Con otro familiar
- f. Con un amigo/a

**106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

- a. Estudiar o hacer la tarea del colegio
- b. Comer
- c. Navegar por internet
- d. Hablar por teléfono
- e. Leer
- f. Dormir
- g. Charlar con mi familia
- h. Jugar

**107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

- a. No (Pasa a la pregunta 109)
- b. Si



**108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

- a. Por el tiempo que paso viendo la tele
- b. Por el momento del día en el veo la tele.
- c. Por los programas que veo

**109. ¿Te castigan o premian con la tele?**

- a. No
- b. Si

**110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

- a. Yo mismo
- b. Mis hermanos/as
- c. Mi padre
- d. Mi madre
- e. Entre todos, lo negociamos

**111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**

- a. Películas
- b. Dibujos animados
- c. Deportes
- d. Series
- e. Concursos
- f. Documentales
- g. Noticias
- h. Programas del corazón
- i. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

**112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

- a. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
- b. Si hay programas que no me dejan ver

**113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**

- a. Películas
- b. Dibujos animados
- c. Deportes
- d. Series
- e. Concursos
- f. Documentales
- g. Noticias
- h. Programas del corazón
- i. Reality Shows



**114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**

- a. Veo más tele de la que debería
- b. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
- d. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
- e. Me aburre la televisión
- f. Elijo el programa antes de encender la televisión
- g. Me encanta hacer zapping
- h. Suelo enviar SMS para votar en concursos
- i. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
- j. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
- k. No estoy de acuerdo con ninguna.

**115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

- a. Ordenador portátil
- b. Impresora
- c. Scanner
- d. Webcam
- e. USB o disco duro externo
- f. Mp3/ Mp4/iPod
- g. Cámara de fotos digital
- h. Cámara de video digital
- i. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
- j. Equipo de música
- k. Teléfono fijo
- l. DVD
- m. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
- n. Ninguna de estas tengo otras.

**116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

- a. Paga semanal
- b. Cuando necesito algo pido y me dan
- c. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
- d. Hago algún trabajo en casa.
- e. Hago algún trabajo fuera de casa
- f. No me dan dinero

**117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

- a. Tengo más dinero del que necesito
- b. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- c. Tengo menos dinero del que necesito

**118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

- a. Internet
- b. Televisión
- c. No lo se



**119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

- a. Internet
- b. Teléfono móvil
- c. No lo se

**120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

- a. Internet
- b. Video juegos
- c. No lo se

**121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

- a. Video juegos
- b. Televisión
- c. No lo se

**122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

- a. 1. Teléfono móvil
- b. 2. Televisión
- c. 3. No lo se

**123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

- a. Teléfono móvil
- b. Mp3/ Mp4/ iPod
- c. No lo se

**124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

- a. Teléfono móvil
- b. Video juegos
- c. No lo se

**125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

- a. Wii
- b. PlayStation 3
- c. No lo se

**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

- a. PSP
- b. Nintendo DS
- c. No lo se





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
*La Universidad Católica de Loja*



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A NIÑOS Y ADOLESCENTES. (Elaborado por ILFAM)**

**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

**INSTRUCCIONES:**

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

**I. ASPECTOS GENERALES:**

**1.1 Edad:**

II. 10 - 12 años ( ) b. 13 - 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

**1.2 Sexo:** M ( ) F ( )

**1.3 Lugar donde usted vive con su familia:**

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| 1. Provincia..... | 3. Ciudad.....    |
| 2. Cantón.....    | 4. Parroquia..... |

**1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:**

1. Fiscal ( )
2. ~~Fiscomisional~~ ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

**2 ASPECTOS FAMILIARES**

**2.1 ¿Con quién vives?**

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa 5. ( ) Con mi/s \_\_\_\_\_



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

**2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?**

1. Padre y madre. ( )
2. Padre, madre e hijo. ( )
3. Padre e hijo. ( )
4. Madre e hijo. ( )
5. Otro especifique: \_\_\_\_\_

**2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?**

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

**2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?**



Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					



## 2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física )					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

## 2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.



Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Responsabilidad					
2. Honestidad					
3. Respeto					
4. Comunicación					
5. Solidaridad					
6. Amor					
7. Fidelidad					
8. Amistad					
9. Autoestima					
10. Alegría					
11. Paciencia					
12. Tolerancia					



**2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían  
1.1 \_\_\_\_\_ 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra específica: \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**