



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

GENERACIONES INTERACTIVAS, ESTUDIO EN NIÑOS Y JOVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: ESCUELA FISCAL “AMBATO”, ESCUELA FISCAL DE APLICACIÓN PEDAGÓGICA “MUSTIOLA CUEVA DE REYES” E INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR FISCOMISIONAL “MARIANO SAMANIEGO” DE LA CIUDAD DE CARIAMANGA PROVINCIA DE LOJA EN EL AÑO 2011.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

AUTORA:
Nidya María Quezada Guarnizo.

MENCIÓN:
EDUCACIÓN BASICA

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
Mgs. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:
Mgs. Alicia Capa Alvarado.

CENTRO UNIVERSITARIO: LOJA

2011

CERTIFICACIÓN

Mgs. Alicia Capa A.
TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION U.T.P.L.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

Mgs. Alicia Capa Alvarado
TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO
DE FIN DE DE CARRERA

Loja, noviembre de 2011

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Nidya María Quezada Guarnizo, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad.

Nidya María Quezada Guarnizo.
C.I. 1102327531

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Nidya María Quezada Guarnizo
C.I. 1102327531

DEDICATORIA

A Dios por brindarme la capacidad y la bendición de caminar día a día hacia la realización de mis sueños.

A mi padre, mi esposo, mi hija y mis hermanas, por ser ellos quienes me brindan su amor y apoyo en cada uno de los pasos recorridos a lo largo de mi vida.

Nidya

AGRADECIMIENTO

Manifiesto mi eterna gratitud y reconocimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, especialmente a la Mgs. Alicia Capa directora de mi trabajo de fin de carrera por su valiosa ayuda y dirección en el desarrollo del presente trabajo.

INDICE DE CONTENIDOS.

PORTADA	i
CERTIFICACION	ii
ACTA DE CESION DE DERECHOS	iii
AUTORIA	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE	vii
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCION	2
3. MARCO TEORICO.....	4
3.1. CARACTERIZACION SOCIODEMOGRAFICA ECUATORIANA	4
3.1.1. ENTORNO EDUCATIVO, LA COMUNIDAD EDUCATIVA	7
3.1.2. LA DEMANDA DE LA EDUCACION EN LAS TIC	8
3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS	10
3.2. 1. INVESTIGACIONES SOBRE LAS PAUTAS DE CONSUMO SOBRE LAS PANTALLAS ENTRE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE 6 A 18 AÑOS	14
3.2.2. LOS RIESGOS QUE PLANTEAN LAS TIC'S	16
3.2.3. LAS OPORTUNIDADES QUE PLANTEAN LAS TIC'S	18
3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCION DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC'S	19
3.3.1. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA REGULACIÓN	20
3.3.2. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA MEDIACIÓN FAMILIAR	23
3.3.3. ALFABETIZACION EN LAS TIC'S (INICIATIVA SOBRE MEDIA (LITERACY)	25
4. METODOLOGIA	30
5. ANALISIS, INTERPRETACION Y DISCUSION DE RESULTADOS	34
5.1. CARACTERIZACION SOCIODEMOGRAFICA	34
5.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS.....	51
5.3. REDES SOCIALES Y MEDIACION FAMILIAR.....	78
5.4. REDES SOCIALES Y AMBITO ESCOLAR.....	98
5.5. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES	116

5.6. RELACION DE LOS JOVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE	
FAMILIAR (ILFAM)	133
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	139
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	143
8. ANEXOS	146

1. RESUMEN

El presente trabajo investigativo titulado “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas” del programa de investigación de Generaciones interactivas en Cariamanga, desarrollado con la participación de la Universidad Técnica Particular de Loja, trata un problema de importancia nacional por los efectos que causa el uso de las pantallas por parte de los niños y jóvenes de 6-18 años.

Este trabajo investigativo lo realicé en la ciudad de Cariamanga, cantón Calvas, Provincia de Loja en 3 diferentes instituciones educativas: Escuela Fiscal “Ambato”, Escuela Fiscal de Aplicación Pedagógica “Mustiola Cueva de Reyes” e Instituto Tecnológico Superior Fiscomisional “Mariano Samaniego”; tomando como muestra la cantidad de 45 alumnos pertenecientes a tres cursos diferentes de las mencionadas instituciones educativas.

Para este efecto fueron encuestados los alumnos mediante la utilización de copias de los cuestionarios proporcionados previamente por el equipo planificador de la UTPL, los mismos que estaban elaborados con 31 preguntas para los niños de 6-9 años y con 126 preguntas para los jóvenes de 10-18 años, relacionadas con datos familiares, equipamiento de las familias, niveles de uso y penetración de las cuatro pantallas: internet, celular (móvil), videojuegos y la televisión; valoraciones acerca de la tecnología, sus riesgos y sus oportunidades.

Como datos importantes debo mencionar que la penetración de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en los alumnos encuestados han alcanzado un 80% especialmente entre el público comprendido en las edades 10-18 años, lo que quiere decir que el objetivo general: conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre niños y jóvenes de Cariamanga se ha cumplido.

Con lo que puedo concluir diciendo que los niños pequeños tienen un 20% de conocimiento de las tecnologías y los adolescentes y jóvenes tienen un 80%, y como proyección de la investigación hacer un estudio para regular el uso de los videojuegos.

2. INTRODUCCION.

La utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación ha cambiado las estructuras sociales, culturales, científicas y políticas en el mundo. El Ecuador no ha quedado al margen de esta tendencia global y a través de las redes de comunicación digital se adentra en el mundo. En los inicios del siglo XXI las nuevas pantallas abren una nueva revolución a nivel mundial ya que la población no estuvo preparada para la llegada de estos dispositivos, por lo cual surge la necesidad de realizar varios estudios referente a la utilización de las mismas, es así que se han realizado estudios con el tema de Generaciones Interactivas en más de 2000 colegios de España, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Venezuela y México, con la participación de aproximadamente 150.000 niños y jóvenes comprendidos entre las edades de 6 a 18 años.

En nuestro país el Ministerio de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información del Ecuador, en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura y con el apoyo de la Fundación Telefónica trabaja en el proyecto Generaciones interactivas en el Ecuador cuyo objetivo es conocer con detalle el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre niños y adolescentes de 6 a 18 años, así como su impacto en el ámbito familiar y escolar.

La UTPL como gestora me ha permitido realizar el presente trabajo de investigación en la ciudad de Cariamanga sobre el tema “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”, a fin de poder definir y establecer los principales indicadores frente a la realidad del uso y la valoración de las diversas pantallas: (televisión, computadora, internet, celular y videojuegos) por parte de los niños y jóvenes de 6 a 18 años de edad de esta ciudad.

Para este efecto recibí las facilidades, en primer lugar de parte del equipo planificador de la UTPL el cual me ayudó con las asesorías y proporcionándome los cuestionarios que se debían aplicar y el manual de trabajo, posteriormente procedí a ubicar las 3 instituciones educativas que habían de colaborarme recibiendo de ellas todas las facilidades por parte de sus directivos, docentes y alumnos investigados; con relación a la aplicación de los cuestionarios existió algunas limitaciones por el lenguaje en

cuanto al nombre de ciertas cosas como se conocen en nuestro país, por ejemplo se preguntaba por ordenador y aquí en nuestro medio se le conoce como computadora, al teléfono móvil lo conocemos como celular, etc.

Teniendo como objetivo general del presente trabajo conocer el grado de uso de las tecnologías entre los niños y jóvenes de Cariamanga, los objetivos específicos me permitieron conocer la situación familiar de los investigados, identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento de los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración ; conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías e indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Esta investigación de modo particular se centra en el conocimiento, identificación, datos personales y familiares, pautas de consumo, lugar, compañía, duración, equipamiento del hogar y uso de las pantallas por parte de los investigados, para lo cual he realizado este trabajo en varias etapas: La elaboración del marco teórico en el que se han recopilado las más concretas opiniones, teorías y conceptos relacionados con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación de diferentes autores. Del universo formado por todos los estudiantes de Cariamanga se ha seleccionado una muestra de 45 alumnos. El método utilizado para la investigación y que permite la materialización de este proyecto con su respectiva tabulación. Luego la recolección, el análisis e interpretación de los datos.

Con todo este desarrollo del trabajo he conseguido alcanzar el objetivo propuesto en esta investigación. Afirmando que el uso de las Tic's por parte de la Generación interactiva no significa solo entretenimiento sino que a través de ellas se comunican y se educan debiendo tomar en cuenta que por la edad los encuestados necesitan ayuda y guía de parte de los padres de familia y profesores.

Este tema es de suma importancia para los docentes ya que nos permitirá comprobar la realidad de los alumnos investigados y programar de una manera organizada las actividades tendientes a mejorar la calidad de la educación (enseñanza-aprendizaje) para formar eficientes alumnos en todos los campos y que respondan a los requerimientos más exigentes de la sociedad actual con total responsabilidad.

3. MARCO TEORICO:

3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.

“El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada”. Su idioma oficial es el “castellano; el castellano, el kichwa y el shuar son idiomas oficiales de relación intercultural”. (Constitución del Ecuador 2008 art. 1 y 2) Limitando al norte con Colombia, al sur y este con el Perú y al oeste con el Océano Pacífico, el país se encuentra localizado al noroeste de América del Sur. Su situación privilegiada sobre la línea equinoccial, rodeada por el Océano Pacífico y atravesada por la Cordillera de los Andes, lo divide en cuatro regiones geográficas: Costa, Sierra, Oriente o región Amazónica y las Islas Galápagos; posee una población de 14'483.499 habitantes (INEC 2011), la misma que se encuentra ubicada en mayor proporción en la zona urbana, ya que el crecimiento de la población urbana es 11 veces mayor que la de la población rural (Saltos y Vásquez, 2010, pag.160).El Ecuador al tener un alto índice de pobreza se encuentra entre uno de los países de Latinoamérica con bajos porcentajes en innovación tecnológica convirtiéndose en un país poco desarrollado y competitivo, encontrándose a la zaga de la tecnología moderna (Revista Emprendedores, 2009) Según los datos INEC 2011 hasta el 2006 en el Ecuador había un índice de pobreza de consumo del 38,3%.

Dentro de la provincia de Loja se encuentra ubicada Cariamanga, el lugar donde aplique las encuestas para mi trabajo de investigación dispone de todos los servicios básicos: centros de salud y educativos, red de agua potable, mercados, alcantarillado, servicios de telefonía residencial, celular e internet; posee escuelas, colegios, centros artesanales, institutos superiores y universidades equipados con una estructura física funcional donde se encuentran instalados centros de computo con tecnologías actuales para la enseñanza-aprendizaje de los educandos, “encontrándose bajo un entorno tecnológico medio en relación al país”, e indicando que en las parroquias rurales los ingresos por familia son bajos y es aquí donde no existen todos los servicios básicos y por ende difícilmente se puedan utilizar las tecnologías. (Padilla, A. Plan Desarrollo Cantonal 2010).

En el ámbito escolar “La educación no es solo un derecho humano y una responsabilidad social sino una condición básica para cualquier proceso de desarrollo, que contribuye al crecimiento integral del ser humano” (Saltos y Vásquez. 2010, pág. 344); “es un patrimonio prioritario de los pueblos”.(Castro B., pag.88) Siendo la escuela el templo del saber, se reconoce la importancia de la educación para promover el bienestar y reducir las desigualdades sociales, y es aquí donde el uso de las tecnologías modernas contribuye al desarrollo de la persona.

En nuestro país la educación es gratuita en las instituciones fiscales o públicas y hasta el tercer nivel de educación inclusive (Constitución de la República 2008), sin embargo muchos de ellos se ven privados de la misma por diferentes circunstancias. En lo que respecta a la educación en los lugares más lejanos en donde cuentan con los servicios mínimos indispensables no es posible hablar de hacer uso de las tecnologías modernas, porque su situación de pobreza, distancia y otras circunstancias no se lo permiten.

Con el propósito de mejorar la calidad de la misma, el Ministerio de Educación, el Consejo Nacional de Educación y el Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia, entre otros organismos, se pronunciaron por la necesidad de contar con un Plan Decenal de Educación, que será ejecutado durante los años 2006 al 2015 en un periodo de diez años y que contiene ocho políticas educativas de Estado prioritarias para el desarrollo y fortalecimiento educativo contenidas en un conjunto de estrategias pedagógicas y administrativas para guiar institucionalmente los procesos de modernización del sistema educativo, transformarlo o reforzarlo con el fin de alcanzar las metas de mejoramiento de la calidad y equidad de la educación. Este plan fue aprobado por la ciudadanía en la consulta popular del 26 de noviembre del 2006.

Además el Ministerio de Educación fomenta el empleo dentro del proceso educativo de las Tics, considerándose a los videos, televisión, computadoras, internet, aulas virtuales, simuladores y otras alternativas, para apoyar la enseñanza y el aprendizaje en procesos como la búsqueda de información con inmediatez, visualizar lugares, hechos y procesos para darle mayor objetividad al contenido de estudio, simulación de procesos o situaciones de la realidad, participación en juegos didácticos, y evaluación

del aprendizaje. (Jacomino R. y otros, Ministerio de Educación, Actualización y Fortalecimiento de la Reforma Curricular de la Educación Básica 2010, pág.12)

Con relación al ámbito familiar, siendo la familia “el conjunto de ascendientes, descendientes, colaterales y afines de un linaje”, (Monreal J. y varios, Diccionario Océano Uno, 2008) “es la primera escuela de las virtudes sociales, que todas las sociedades necesitan, conociéndose a la familia como la más convincente de las escuelas; por lo que la educación no puede prescindir de ningún modo de la familia (Rivas, 2007, pág.7)

La familia se convierte en la institución socializadora a priori del consumo de los medios de comunicación; en el núcleo en que los niños y jóvenes emplean dichos medios de forma crítica o pasiva.(Renés y Guerra, 2007). La familia y su función educativa supone un insustituible factor de mediación entre los escolares y sus pantallas, de manera que las familias en sus casas “tienen un papel muy importante en la educación de los niños, niñas y adolescentes”. (Torres y Gabantxo, 2007, pág. 05)

Las estructuras familiares marcan las formas de actuación que poco a poco se van desarrollando en la sociedad, existen diferentes tipos de familias: las compuestas por padre, madre e hijos conocidas como nucleares y las de organización diferente como son monoparentales formadas por un solo progenitor y sus hijos, las unipersonales, las compuestas, las extendidas con núcleo y las extendidas sin núcleo, cada una con sus correspondientes características(Wong, 2011).En nuestro medio existen diferentes clases de familias por lo que se considera que en la actualidad un importante número de niños y adolescentes no viven con su padre y madre, por razones de trabajo, migración o separaciones conyugales; los que viven con sus padres no pueden compartir mayor tiempo con ellos por razones de trabajo o de distintas ocupaciones, a estos padres les resulta difícil ocupar el poco tiempo que tienen en común para hacer un seguimiento de las actividades que realizan sus hijos observándose en ellos una marcada tendencia de querer ser amigos de sus hijos dejando de lado la figura paterna, en consecuencia los niños y adolescentes pasan la mayor parte del tiempo solos, esta situación influye en el proceso educativo; por lo tanto “los hijos cargarán en el subconsciente muchos años los patrones de conducta que observaron en sus padres” .(Cuauhtémoc, 2007,pág.97), la desorganización de muchos hogares influye

en el proceso educativo, es por eso que la familia es fundamental para la educación, pues constituye un ente motivador, transmisor de valores y actitudes ante la vida, la que junto con el entorno educativo y los maestros colaboran con el proceso educativo. Por otro lado “la familia representa un depósito de conocimientos que gradualmente va asimilando el niño”; la mentalidad de éste dependerá, por lo mismo de la cantidad y tipo de tales conocimientos. (Quintana J. 2005, pág.9)

3.1.1. ENTORNO EDUCATIVO, LA COMUNIDAD EDUCATIVA.

El entorno educativo es un conjunto de factores que influyen en los procesos de enseñanza-aprendizaje entre los que se encuentran el efecto dinamizador que es el Estado, el recurso humano, el estado de desarrollo de la sociedad de la información, el desarrollo sostenible, la responsabilidad social, la calidad de las infraestructuras, la cultura social o la “percepción social de la ciencia y la tecnología”. (Carullo J. 2006)

Comunidad educativa “es el conjunto de actores directamente vinculados a una institución educativa determinada, con sentido de pertenencia e identidad, compuesta por autoridades, docentes, estudiantes, madres y padres de familia o representantes legales y personal administrativo y de servicio”.(Del Pozo H. Registro Oficial, Ley orgánica de educación intercultural Art. 15, 2011)

Es “el conjunto de directivos, docentes, padres de familia, alumnos/as, personal administrativo, auxiliar de la docencia y organizaciones representativas” (Enciclopedia de Pedagogía Práctica, pag.118), es decir todas las personas que de diferente manera intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje, con la finalidad de lograr el desarrollo integral del educando. El Estado, la familia, el ambiente natural y los centros educativos comparten un objetivo común: la “formación integral y armónica del niño y adolescente a lo largo de los distintos períodos del desarrollo humano y del proceso educativo”, este contraste entre la familia y la escuela o colegio estimula el desarrollo integral del niño porque recibe influencias de estos “contextos educativos” diferentes (Ibarra L. 2006)

Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. En la actualidad el acceso a la educación no es

igual para todos ya que depende en muchos casos de la capacidad económica y de las oportunidades individuales. Los sectores que mejores oportunidades han tenido en educarse son los urbanos, no así la población rural y aún menos la indígena. (Saltos y Vásquez, 2009, pág.344)

La comunicación entre padres, maestros y alumnos constituye el fundamento de una relación efectiva para la formación de alumnos estables, seguros intelectual y emocionalmente, lo que favorece el proceso de aprendizaje en los escenarios familiares; lo que se necesita es entonces un ambiente de confianza, el cual facilita el uso de las nuevas tecnologías en forma abierta y honesta". (Rueda M, Administración: Ciencia, Teoría y Practica 2006, pág. 602)

3.1.2. LA DEMANDA DE LA EDUCACIÓN EN LAS TIC.

Comencemos por señalar que "nada nos permite recordar mejor la singularidad del destino humano como las comunicaciones y que en cierta manera, la historia de la civilización es la historia de los medios a la que las personas han recurrido para intercambiar mensajes con sus semejantes en orden a satisfacer necesidades de la más diversa índole" (Arboleda, 2005). En esa dinámica evolutiva podemos percibir el avance progresivo en la búsqueda humana para vencer la distancia y hacer más amplio el alcance de sus mensajes, recurriendo a la instrumentalidad y al desarrollo tecnológico en cada momento y lugar. "La comunicación es el comportamiento individual o la relación entre los comportamientos de individuos que interactúan". (Sánchez, 2006, pág.18)

TIC sigla que significa Tecnología de la Información y la Comunicación. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son un conjunto de avances tecnológicos que nos proporciona la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, internet, la telefonía, las aplicaciones multimedia y la realidad virtual. "Estas tecnologías básicamente nos proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación". (Castell, 2007); "son un conjunto de tecnologías aplicadas para proveer a las personas de la información y comunicación a través de

medios tecnológicos de última generación” (Griselda, Julio 2009, disponible en <http://consultado 01-07-2011.20:30>)

El uso o manejo de las TIC's en la educación se refiere al aprovechamiento de estas tecnologías para el mejoramiento de la calidad educativa, así, el uso de internet, proyectores, conexiones en red, videoconferencias, cámaras, ordenadores para procesamiento de datos, libros digitales, etc. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) “pueden contribuir al acceso universal a la educación”, así como a la igualdad en la instrucción, el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje de calidad, el desarrollo profesional de los docentes, la gestión dirección y administración más eficientes del sistema educativo. La dimensión cultural de la educación adquiere, nuevas formas con la globalización comunicacional, con los movimientos migratorios, con la expansión de la industria y el consumo culturales, y con la mayor diferenciación de públicos y de actores sociales. Ahora más que nunca se están dando las circunstancias idóneas para abordar cambios que transformarán el modo de hacer las cosas; porque “el mundo se está haciendo más instrumental y más gestionable gracias a la tecnología”, se está interconectando, no en vano muy pronto 2.000 millones de personas tendrán acceso a internet y la inteligencia en cuanto a la capacidad de gestionar eficientemente la información y actuar se está haciendo presente en todas partes. Permittiéndonos tener la capacidad de recoger más información y de analizarla con mayor profundidad para poder tomar decisiones más ajustadas a la realidad. Estamos convencidos de que es tiempo de actuar y de dar un paso adelante hacia un mundo más inteligente y sostenible, y es que las decisiones que se tomen hoy serán decisivas para el futuro de los individuos y de la sociedad. (Fernández J. 2010, disponible www.revistadyna.com/.../ficha articulos.asp?...consultado 03.07-2011. 15:00).

Actualmente la educación en todo el mundo demanda un desafío importantísimo que es el uso de las tecnologías como herramienta pedagógica, buscando que éstas contribuyan al desarrollo de la persona, fomentando la participación activa de todos los protagonistas: alumnos, familia, escuela y sociedad. No nos asombra, por lo tanto, que Dolors Reig escribió: que “una de las tareas más importantes de los educadores de hoy debe ser extender y ampliar la participación en nuevos medios de comunicación y comunidades en línea” .Educar conforme a los procesos y contextos culturales de los

educandos nos devuelve a algunas de las premisas de la pedagogía crítica que Paulo Freire planteó durante los años sesenta y setenta, en el sentido de acercar la educación a las realidades socioculturales de los educandos y a una perspectiva crítico-transformadora de la realidad que viven los mismos. (Adaime I. y varios, Proyecto Facebook, 2010)

La educación ecuatoriana atraviesa una “seria crisis” (Saltos y Vásquez, 2010, pág. 345) la misma que se manifiesta en la falta de infraestructura, de presupuesto, de tecnologías acorde a las necesidades del siglo actual; pese a las reformas educativas que se ejecutaron en casi todos los países de América Latina incluido el Ecuador, no se ha conseguido hasta la actualidad eliminar algunos de los factores que determinan un alto grado de estratificación y consecuentemente de inequidad, al interior de sus sistemas educativos. Como no podía ser de otra manera, las desigualdades se extienden, entre otras cuestiones, al acceso y manejo de las redes informáticas y de los medios audiovisuales.

Sabiendo que los pilares que hacen posible el desarrollo de los pueblos y por ende la educación son: “El avance tecnológico, científico y de las comunicaciones”. (Holguín R, 2006 pág. 133) puedo decir que la revolución de los chips (informática y comunicación), la revolución biotecnológica y el desarrollo de las ciencias crean las condiciones materiales para una nueva etapa de la humanidad, nada podrá mantenerse al margen de estos tres elementos. Además de las posibilidades para la educación, la socialización y la participación, las tecnologías también presentan posibles beneficios para otros campos: el desarrollo económico y el crecimiento del país; éstas ofrecen oportunidades para la integración global a la vez que respetan la identidad de las sociedades tradicionales. Las TIC pueden incrementar el bienestar económico y social de los pobres y brindar empoderamiento a los individuos y a las comunidades. El impulso tecnológico determina nuevas fuentes de conocimiento y “la revolución en el campo de la informática permite el desarrollo de los pueblos”. (Holguín R. 2006, pág. 135)

3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS.

La tecnología forma parte de nuestras vidas, y capta la atención principalmente de niños y adolescentes, los mismos que forman parte de la Generación Interactiva

capaz de “comunicarse, formarse y entretenerse a través de la televisión, el computador, el celular y los videojuegos”(www.telefónica.com.ec>Inicio>Notas de Prensa Telefónica 05/02/2010, consultado03-07-2011.18:30). “La tecnología no tiene edad, ahora los niños están más preparados que los adultos para manipular cualquier aparato tecnológico. Eso es importante siempre que no sea contraproducente” (Guaña L. Diario la Hora 2011, pág.B4)

En estos últimos años estamos viviendo un rápido desarrollo de las nuevas tecnologías y el nacimiento de una generación interactiva compuesta por un público infantil y juvenil que “comparten un grado significativo de posesión y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), saltando no sólo las diferencias por países o las fronteras, sino las propias diferencias culturales y socioeconómicas”. (Bringué y Sádaba, 2008, pág.29)

“Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se muestran ante los usuarios en forma de nuevas pantallas, las mismas que forman parte de la vida cotidiana de los más jóvenes y más lentamente se extienden de forma imparable a toda la sociedad creando nuevas formas de comunicación y entretenimiento” (Guía Multimedia, Pantallas sanas, 2009, pág.13). El modelo de la comunicación ha variado mucho en la última época debido a la rápida proliferación de diversas “pantallas” como son la televisión, el computador, los videojuegos y el celular. En este panorama son protagonistas los niños y los jóvenes como el público que mejor se adapta al nuevo escenario de la comunicación , siendo el segmento de edad que más rápidamente descubre la funcionalidad de este universo de nuevas pantallas, ya que las pantallas vienen a constituir “su mundo” el panorama se completa con la implementación de las consolas en el mercado, provocando una batalla comercial entre las grandes marcas productoras de los soportes y contenidos de los juegos.(Bringué y Sádaba, 2008, pág.17)

Al hablar de pantallas, me refiero a los dispositivos que diariamente irrumpen principalmente en el ámbito doméstico y que de modo progresivo han llegado a convertirse en elementos importantísimos sin los cuales muchas familias serían incapaces de entender sus rutinas diarias, ni mucho menos su ocio; mencionando las siguientes:

La Televisión es uno de los inventos más extraordinarios de los últimos 100 años, y el que más ha influenciado el pensamiento actual. Sus primeras emisiones regulares comenzaron en España en el año 1956, “este medio ejerce una influencia muy poderosa en niños y adolescentes”, pudiendo convertirse en un medio de enseñanza y aprendizaje en valores, al mismo tiempo un instrumento que favorece a la educación, así como también ejercer una influencia negativa; ya que en la actualidad las personas pasan alguna horas frente al televisor, ésta ha evolucionado acorde con las nuevas tecnologías. (Muñoz, F, 2009, pág.881-882), es la pantalla con mayor penetración en los hogares.

Los videojuegos: “son programas de computación de alta definición, que se conectan a cualquier televisor e integran un sistema de audio y video, que permiten al usuario disfrutar de aventuras y deportes fantásticos, que gracias a su imaginación puede explorar a fondo” (<http://www.aciprensa.com/Familia/videojuegos1.htm> consultado 07-07-2011.16:00) “Representan una de las formas más comunes de entretenimiento en nuestra sociedad” (Muñoz F. 2009, pág.886). Su aparición se remonta a principios de la década de los setenta y en la actualidad han alcanzado una gran importancia cultural y económica. La industria del entretenimiento ha cambiado, el escenario tradicional donde la música y el cine estaban en primer lugar, ahora dominan los videojuegos, sobre todo la consola utilizada principalmente con juegos fuera de línea.

Los celulares, cuya historia de la invención ha sido históricamente atribuida a Alexander Graham Bell que construyó el primer teléfono en 1876. Actualmente se sabe que plagio el invento de Antonio Meuccisu científico e inventor italiano. Y la comunicación inalámbrica tiene sus raíces en 1880. (<http://www.la-nave.org/historiadelcelular.html> consultado 07-07-2011.16:15) Este teléfono permite acercar la comunicación entre personas que se encuentran distantes, pero el desarrollo tecnológico ha convertido a este artefacto en casi un apéndice más de nuestro cuerpo debido a que la mayoría de las personas lo usan. No faltan razones para sostener que “el celular es el dispositivo tecnológico por excelencia de la actualidad”, un aparato que está cambiando los patrones de comunicación, de consumo e interacción. El teléfono móvil es el símbolo de la convergencia y

penetración tecnológica en la sociedad, con más de 4.600 millones de líneas activas en el mundo en un planeta de 6.700 millones de habitantes. (Castells, 2009)

En cuanto al computador “es un instrumento tecnológico de uso muy frecuente por parte de los niños y adolescentes”, siendo utilizado por los chicos en edades muy tempranas y actualmente ya forma parte de la enseñanza en algunas escuelas, sirviendo como antecedente para la utilización del internet, es un invento joven de no más de un siglo que ha venido a revolucionar tecnológicamente, siendo el resultado de múltiples creaciones e ideas de diversas personas a lo largo de varios años. Actualmente su evolución es continua, debido a que existen empresas en el campo de la tecnología que se encargan de presentarnos nuevas propuestas en un corto tiempo (Muñoz F. 2009, pág. 884).

El internet “es uno de los avances tecnológicos más significativos del último siglo”. (Aguirre 2008, pág. 5) cuya función principal es la transmisión de datos. Nace como resultado de las investigaciones de la Agencia para Proyectos de Investigación Avanzada. El internet ha marcado una auténtica revolución de los sistemas de comunicación ya que por su extensión y crecimiento exponencial se lo cataloga como “un fenómeno social de primera magnitud a nivel mundial”, es además un instrumento tecnológico de uso muy frecuente por parte de los niños y jóvenes de todas las edades, los que utilizan muchas veces como elemento de ocio y en otras ocasiones como ayuda para la adquisición de datos y conocimientos académicos. El último boom de internet son las redes sociales, a las que se las definiría como “una estructura social” en la que a través del ordenador se relacionan distintas personas por medio de juegos, chats, foros, etc., contando entre otras el Facebook, Myspace, Tuenti, etc. (Muñoz F. 2009. pág. 884).

El papel de internet en el aula se está planteando como “necesario e inevitable”, lo que se está apreciando cada vez más en la llamada sociedad del conocimiento en la que la escuela y profesores ya no son los únicos transmisores de datos o de conocimientos (Castillo y Polanco, 2005, pág. 328). Es tanto el interés que tienen actualmente los niños y adolescentes por el internet que a nivel mundial a partir del año 2005 el día 17 de mayo es considerado el día del internet. Según el Internet Word Stats “los usuarios

de internet a Marzo del 2011 eran 3.352.000 y de facebook 3.341.080 a Junio del 2011”.

Los niños y jóvenes que ocupan una parte importante de su tiempo frente a pantallas y monitores son propensos a adquirir nuevas adicciones a juegos y a la información ligera, baja tolerancia de la frustración, poca disponibilidad para diferir las gratificaciones hacia el futuro, dificultad para racionalizar esfuerzos, resistencia a medios letrados de aprendizaje a investigaciones en profundidad y de larga duración sobre un mismo tema, deslegitimación de la autoridad de profesores y de otras figuras adultas, excesivo utilitarismo en la relación con el conocimiento, poca comunicabilidad cara a cara y menor capacidad de expresión oral, pueden ser algunos de estos problemas que es preciso considerar. En este sentido, no faltan voces de alarma: “La ya débil capacidad de comprensión lectora se debilitará cada vez más no sólo porque los alumnos leerán cada vez menos libros, sino porque aumentarán su lectura de mensajes breves y fraccionados como los que produce la navegación por internet y los intercambios vía chat o correo electrónico”. (Trahtenberg, 2000, pág. 14)

3.2.1. INVESTIGACIONES SOBRE LAS PAUTAS DE CONSUMO SOBRE LAS PANTALLAS ENTRE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE 6 A 18 AÑOS.

“Pauta es una norma, modelo o guía” (Monreal J. y otros Diccionario Océano Uno 2008); al hablar de pantallas si utilizamos el término consumo, nos estamos refiriendo a temas relacionados con el acceso y el uso.

Entre las investigaciones sobre pautas de consumo de las pantallas a nivel mundial puedo mencionar que existen muchas realizadas en Norteamérica y en Europa, las que abarcan distintos grupos de población infantil y juvenil, así como una diversidad de medios y tecnologías; además existen otras investigaciones realizadas enfocando las pautas de consumo de medios por parte de los niños y adolescentes que están reflejadas en las siguientes obras publicadas en la colección fundación telefónica: "La Generación Interactiva en Madrid" (Bringué y Sádaba, 2011); "La Generación Interactiva en Andalucía" (Bringué y Sádaba, 2011); "Menores y Redes Sociales" (Ríos Bringué y Sádaba, 2010); ;"La Generación Interactiva en Argentina"(Bringué, Sádaba y Artopoulos , 2010); ;"La Generación Interactiva en España: Niños y adolescentes

ante las Pantallas" (Bringué y Sádaba , 2009);"La Generación Interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las Pantallas" (Bringué y Sádaba, 2008); y otras más.

En lo que se refiere al Ecuador;"el Ministerio de Telecomunicaciones junto a la Fundación Telefónica y el Foro Generaciones Interactivas, presentaron el primer informe sobre la relación de los niños y adolescentes ecuatorianos (entre 6 y 18 años) con las pantallas: televisión, internet, videojuegos y celulares", el cual refleja que los niños empiezan a usar Internet antes de los 10 años de edad y que en ese mismo rango de edad la mayoría ya usa videojuegos y un gran porcentaje utiliza el celular(Últimas Noticias, Foro Generaciones interactivas).Ante esta realidad será necesario desarrollar políticas, planes y programas por parte del Estado que tengan como objetivo el buen uso de la tecnología por parte de esta población llamada Generación Interactiva. (<http://www.generacionesinteractivas.org/es/noticias/> consultado 30-07-2011:19:00 cuyos autores del estudio son Bringué y Sádaba, 2011)

En las investigaciones sobre uso de las pantallas entre niños y jóvenes se descubren varias realidades, por un lado, la evidente prominencia de estos medios entre un público tan particular, por otro la inexorable aparición de nuevas cuestiones tanto comunicativas como educativas no explicables desde la tradición científica aplicada al ámbito televisivo ya que "hoy se lee poco, se ve bastante y se escucha mucho" (Santillana, 2011)

La salud de los niños y adolescentes pasa por educarles para el consumo sano y responsable de todas las pantallas; por la educación de la mirada, de manera equilibrada en cuanto a dosificación y planificación, y de forma crítica en relación a los contenidos que puedan ser perjudiciales atendiendo a su nivel de desarrollo cognitivo. Las nuevas generaciones mantienen una estrecha relación diaria con las pantallas, ocupando gran parte de su tiempo de ocio en estos medios de comunicación con un doble uso prioritario, jugar o convivir. Si bien la televisión sigue siendo el medio con el que más tiempo comparten los menores su tiempo de ocio, la tendencia que se está produciendo en estos últimos años es una transferencia al entretenimiento con nuevas pantallas: internet, telefonía móvil, videojuegos. (Lazo, 2007).

La penetración de la banda ancha en el Ecuador llega a 1,7 de cada 10 personas, por lo que, según el catedrático universitario Mauricio Paredes, "hay que empezar a explotar esta oportunidad y masificar este tipo de conectividad en el país". Sin darnos cuenta la diversión está ocupando, casi sin excepción, el espacio que había ocupado tiempo atrás la práctica del conocimiento como investigación lógica en el seno de las categorías del lenguaje, las cuales, por mucho tiempo que pase, serán siempre la más sólida garantía de la adquisición y de la "fabricación" del conocimiento". (Llovet, 2011, pág. 306).

3.2.2. LOS RIESGOS QUE PLANTEAN LAS TIC'S.

Tomando en cuenta que "un riesgo es una posibilidad de que suceda algún daño, desgracia o contratiempo" (Monreal J. y otros Diccionario Océano Uno, 2008), es obvio que la tecnología y los artefactos tecnológicos ni son buenos ni malos; sus beneficios o perjuicios dependerán del uso que les demos las personas. Los niños y adolescentes que usan con exageración las TIC's están en mayor riesgo de que: obtengan malas calificaciones en la escuela o colegio, dediquen menos tiempo a la lectura de un libro, practiquen poco ejercicio físico, tengan problemas de sobrepeso u obesidad; se conviertan en niños o adolescentes introvertidos, pérdida de destrezas sociales por el tiempo que se pasa frente a las pantallas, robo de identidad y datos personales, alejamiento de sus relaciones con el mundo exterior por la constante interacción en una red social. Existen casos de demostraciones de apatía, falta de compromiso en todo tipo de actividades, etc., por el uso casi adictivo de estas plataformas. Ingreso de virus en los equipos fijos o móviles. Juegos violentos en exceso. Adicción a juegos en red. (García y Bringué, 2010, pág. 23)

Existen varios riesgos relacionados al uso de las tecnologías entre los que mencionamos: la contaminación ambiental que producen, ya que "la contaminación del medio destruye la herencia de nuestros hijos, destruye el entorno físico propio de la humanidad" (Holguín, 2007); la insuficiencia de energía eléctrica que se genera y la pérdida de la privacidad a causa de la aplicación y uso de las Tic's. Por lo que "es necesario que todos los países se esfuercen en economizar energía y utilizar todos los recursos energéticos de que disponen. (Enciclopedia Salvat Estudiante, tomo 7); el empobrecimiento del léxico ya que los famosos sms, o mensajes cortos que ha dado

lugar a la creación de un nuevo código sobre la base de abreviar palabras y, por consiguiente un nuevo lenguaje que circula entre la pandilla, y lo general y casi seguro es que terminará imponiéndose como un registro más del lenguaje verbal escrito. Lógicamente este nuevo lenguaje tiene ventajas e inconvenientes; hay entendidos en la materia que pronostican que si “el lenguaje se reduce, lo hace también la capacidad de pensar, lo que conlleva al empobrecimiento del idioma y de la capacidad de adquirir y compartir conocimientos” (Revista Complutense de Educación, Vol. 17, 2006, pág. 146)

El uso de las TIC's, influye en sus intereses, motivaciones, y en la formación integral de los niños y adolescentes, “cuanta más violencia vea el niño o adolescente en las pantallas, menos sensibilidad emocional tendrá ante la violencia, y pasará a usar la agresión como respuesta a las situaciones conflictivas”; cuando observa escenas de dolor, horror y sufrimiento da como resultado sentimientos que son descargados en forma continua durante o después de mirar programas de contenido violento, tratando de imitar las escenas que impliquen destrucción, lesiones o daño (físico y/o psicológico) a otros seres, se puede tomar por real lo ficticio (Heredia y Ferreira, www.actiweb.es/.../efectos-negativos-de-la-televisión en los niños, consultado 08-07-2011. 19:30)

Es mucha la preocupación acerca de los contenidos a los que acceden los niños y adolescentes por medio de las pantallas ya que no siempre es posible controlar, verificar o delimitar los sitios web que visitan en ausencia de los padres, la preocupación aumenta por la pérdida del respeto a la tradición cultural y sus valores; la insolencia ignorante con que se suele despachar hoy en día la necesaria devoción por el lenguaje humano –radicalmente oral y con la que se prescinde del esencial arte de la conversación o diálogo. En definitiva todo aquello que va contra el valor de la inteligencia creativa del ser humano, porque el hombre es psicológicamente “prisionero” de sus complejos, tendencias, egoísmo, ambiciones, envidias, vicios y todo lo que constituye el lado negro de la psicología humana .(Bullón 2008, pág. 90)

A nivel de países “incrementan las brechas entre los desarrollados y subdesarrollados”, y dentro de ellos, entre minorías privilegiadas y mayorías

marginadas de sus oportunidades y beneficios. (Red de maestros, <http://www.slideshare.net/romuloenrique/introducción-a-las-tics-8533309> consultado 08-07-2011.19:45)

3.2.3. LAS OPORTUNIDADES QUE PLANTEAN LAS TIC`S.

En las actividades que llevan a cabo profesores y estudiantes gracias a las posibilidades de comunicación, intercambio, acceso y procesamiento de la información que les ofrece las Tics, es en donde hay que “buscar las claves para entender y valorar su impacto en la educación escolar, incluido su eventual impacto sobre la mejora de los resultados del aprendizaje”. (Coll, 2005 pàg.5)

Aunque el aprendizaje a través de los medios puede entenderse de forma más clara en el caso de internet, el uso del teléfono celular puede servir para mantener contacto entre profesores y padres de familia con respecto a diferentes temas.

Según los especialistas, el uso adecuado de las Tecnologías de la información y comunicación (TIC`s), tiene una influencia directa en el progreso económico de las sociedades en vías de desarrollo, en aspectos como el educación, empleo, productividad e innovación de métodos de comercialización de productos ya que el “empleo crecería en los sectores involucrados con las TIC`s,” (Paredes, 2008) como las telecomunicaciones, metalurgia, electricidad, electrónica de consumo y comercio minorista. Las TIC`s son consideradas como “instrumentos de apoyo al desarrollo humano”. (Saltos-Vásquez,2010,pág. 327) en todas las fases del proceso de desarrollo del hombre por dos razones: primeramente integra las funciones del ser humano en idear, seleccionar, capacitar y crear un entorno conducente a la motivación dependiendo de la comunicación, y la segunda razón es enlazar al hombre con su ambiente externo. De la misma manera, es mediante un eficaz sistema de comunicación que las personas se ponen al tanto de la competencia y otras posibles amenazas y factores restrictivos.

Las TIC`s han supuesto un cambio rotundo en la comunicación de las personas: una ventana abierta al mundo donde la gente habla, se divierte, se informa, compra, vende, incluso se exhibe, pero donde reina un espíritu colaborativo, fruto de una

inteligencia colectiva. Hay muchos ejemplos que demuestran que es posible mejorar y perfeccionar los procesos en cualquier ámbito gracias a las “nuevas tecnologías” y que el único límite para hacerlo es la imaginación. Por tanto, hoy es un tiempo extraordinario e ilusionante para quienes estén dispuestos a explorar nuevos caminos, a desarrollar nuevas ideas y a tomar iniciativas sobre su propio futuro. Las TIC’s facilitan la realización de trabajos colaborativos entre personas que se encuentran a miles de kilómetros, es decir elimina las barreras geográficas, ya que cualquier persona, esté donde esté, puede acceder a la información que necesite, permitiendo compartir de forma solidaria contenidos o conocimientos. (Muñoz García, pág. 811)

Entre los beneficios u oportunidades de las TIC’s se encuentra que tienen un gran potencial para la difusión del conocimiento, para el aprendizaje efectivo y para el desarrollo de servicios educativos más eficientes, constituyendo una herramienta cotidiana en las actividades de enseñanza y aprendizaje de las diferentes áreas o materias. Estamos en un mundo globalizado donde “la tecnologías son parte de nuestras vidas”. La convivencia habitual de niños y adolescentes con múltiples dispositivos supone nuevas formas de invertir su tiempo, de compartir experiencias, de relacionarse con sus amigos, lo que utilizado de una manera responsable significaría un beneficio para quien lo utilice (Bringué y Sádaba disponible en [http://www.slideshare.net/... /libro-menores-y-redes-sociales...](http://www.slideshare.net/.../libro-menores-y-redes-sociales...), consultado 09-07-2011.19:30)

3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC’S.

Frente a esta realidad, se creó COP (Child Online Protection, 1998), una iniciativa mundial que tiene como propósito adoptar una visión holística de la ciberseguridad; sus principales objetivos son: identificar riesgos y vulnerabilidades para los niños en el ciberespacio, fomentar la concienciación sobre la problemática, elaborar instrumentos prácticos para ayudar a reducir los riesgos y compartir conocimientos y experiencias exitosas. La iniciativa cuenta con una serie de aliados estratégicos, organizaciones mundiales que trabajan en pro de la defensa de los derechos de niños, niñas y adolescentes, así como grandes empresas relacionadas con el mundo de las

tecnologías que asumen una responsabilidad ética frente a la formación de las futuras generaciones.

La Agencia de Comunicación de Niñas, Niños y Adolescentes, un proyecto de la Fundación Yupana, de Ecuador, con apoyo de Unicef, alerta sobre el actual momento: las redes sociales son el escenario de una nueva forma de interacción social, pero además son plataforma para nuevas formas de acercamientos eróticos (Diario El Universo, columnista Astudillo, 2011).

Desde un punto de vista sistémico, son los esfuerzos de regulación y de co-regulación los que sirven para manifestar y explicitar criterios, normas, valores y pautas que acompañan el crecimiento de la conciencia crítica, de la toma de conciencia social y de la autonomía personal en torno a los medios. De aquí que “la regulación sea un elemento esencial en la construcción de un entorno propicio a la alfabetización mediática”. (Livingston y H. 2009)

En algunos estudios sobre la protección del menor se discute acerca de las TIC's. teniendo en cuenta que “en los postreros días vendrán tiempos peligrosos” (Bullón 2008, pág. 75) se debe crear para los niños un mundo ideal que los proteja del mundo mediático real. Las Tecnologías modernas en general y en particular las pantallas son un buen lugar para que los niños y jóvenes aprendan, se entretengan, charlen con amigos o simplemente se relajen y exploren. Pero al igual que en el mundo real, la red puede ser peligrosa. Antes de dejar que un menor o un adolescente se conecten sin supervisión de un adulto, se debe establecer un conjunto de reglas que todos puedan aceptar. La mejor manera de prevenir situaciones de riesgo y ayudar a los menores y alumnos a navegar con seguridad es: hacerlos conscientes de los beneficios y riesgos de las TIC's, educarlos para que sepan navegar de manera responsable, proporcionarles estrategias para que puedan protegerse mientras navegan.

3.3.1. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA REGULACIÓN.

En el ámbito de la regulación hay tratados internacionales como la Convención de los Derechos del Niño realizada en 1989 (Asamblea General de las Naciones Unidas) donde se define los derechos humanos básicos que disfrutan los niños y niñas en

todas partes: el derecho a la supervivencia; al desarrollo pleno; a la protección contra influencias peligrosas, los malos tratos y la explotación; y a la plena participación en la vida familiar, cultural y social.

Corresponde al Ministerio de Telecomunicaciones formular las políticas y planes para la creación, regulación y supervisión de la central de datos del Ecuador, intercambio de información en medios electrónicos, seguridad en materia de información e informática, así como la evaluación de su ejecución. (Decreto Nro. 8 de la Presidencia de la República)

La Convención de derechos del niño proclama en sus artículos 13 y 17, especialmente, el compromiso exigible en materia de libertad de expresión y de relación del niño con los medios, en la práctica se incurre en un descuido flagrante sobre el tema por parte del Gobierno de turno y de la sociedad en general ".La evolución de los derechos es, sin duda un progreso en la concepción y el sentido de las libertades humanas" (Estévez-García, 2009,pág 62)

Los medios de comunicación en la sociedad actual están considerados como "elementos distintivos en las relaciones interpersonales", se han convertido en el reflejo de lo que hacemos, pensamos y sentimos, modelan e influyen en nuestra vida cotidiana, a la vez, que pueden resultar un motor de control si carecemos de una adecuada educación mediática donde la familia se convierte en la institución socializadora a priori del consumo de los medios de comunicación. (Renés y Guerra, 2010)

Las investigaciones planteadas hasta el momento intentan recoger datos sobre la realidad de las familias en el conocimiento y usos de los medios de comunicación. Ya que utilizar un lenguaje similar de comunicación en el hogar entre padres/madres y sus hijos/as puede resolver muchos de los conflictos interfamiliares. Mientras que para los hijos/as el lenguaje digitalizado y el uso de los medios de comunicación, las nuevas tecnologías de la información y la presencia de las pantallas son algo habitual, sus progenitores tienen que hacer esfuerzos para superar ciertos obstáculos e intentar favorecer estilos educativos democráticos y adaptados a las realidades de sus hijos/as. Una de las posibles vías es la formación en medios, y en consecuencia, el ideal en los procesos de comunicación respecto a la temática planteada, una

educación en medios compartida ya que para esto “los profesores necesitan a los padres”. (Uson, 2008)

Algunas propuestas se han efectuado como resultado de un primer ejercicio de participación social a través de encuestas que pueden mitigar las acciones delictivas en contra de niños, jóvenes adolescentes y jóvenes adultos que puedan ser realizadas a través de medios electrónicos y redes sociales, para lo cual es importante realizar foros y talleres en los que participen los actores involucrados: proponer una agenda para reducir el riesgo del cibercrimen en niños, jóvenes adolescentes y jóvenes adultos; foros de Protección a niños, jóvenes y adolescentes en medios electrónicos y redes sociales; realizar estudio sobre riesgos y vulnerabilidades de niños, jóvenes, adolescentes en el uso de internet, servicios móviles, redes sociales, juegos electrónicos y otras TIC's.; crear normas de protección de datos y privacidad para menores de edad en internet; realizar campañas de concientización , pensamiento ético y valor de la amistad en redes sociales. Crear redes sociales para niños con contenidos educativos y de ocio de acuerdo a su edad; Crear y difundir reglas de uso en redes sociales para niños, utilizando normas para mantener limpio el perfil en redes sociales; Crear guías y capacitar a padres sobre riesgos que corren sus hijos en la red. Crear observatorios de seguridad ciudadana para obtener estadísticas de cibercrimen a niños, adolescentes y jóvenes; Crear unidad de respuesta a incidentes y delitos informáticos en defensa de los derechos de los niños y jóvenes adolescentes. Realizar Campaña “Yo Denuncio a través de Facebook y Twitter”. (Revelo, Trujillo 2010, disponible en www.abogados.ec/wp.../PROTECCION-niños-jóvenes-Tic-FIADI.pdf, consultado 10-07-2011:14:50).

Como una acción importante del Gobierno del Ecuador, a fin de aumentar las medidas de seguridad de usuarios de telefonía móvil en el país, para disminuir el índice de robo de equipo, “desde el 5 de julio del presente año empezó a regir el plazo para el empadronamiento de celulares en el país, y dentro de un lapso de tiempo estipulado todo celular deberá estar debidamente registrado so pena que se anule el servicio a quienes no hayan cumplido con este requisito”, esta medida ayudará a proteger en cierta forma a los niños y adolescentes que son las personas más propensas a ser asaltadas con el fin de robarles su celular.(Mintel,

www.conetel.gob.ec/.../index.php?...empadronamiento de celulares, consultado 15-07-2011: 21:00)

Actualmente se definió el texto del proyecto de Ley de comunicación el mismo que entre otras cosas tiene : aspectos como regulación o prohibición de contenidos violentos, discriminatorios o explícitamente sexuales; conformación y alcances del consejo regulador, y responsabilidad ulterior, además sugiere cambiar el uso de imágenes violentas en espacios informativos que no estén "debidamente contextualizada", y la transmisión de mensajes que inciten a la violencia o el delito como una forma de proteger al menor y al adolescente en torno a las TIC's. Los contenidos violentos en general solo podrán difundirse en horarios para adultos o de responsabilidad compartida (presencia de un mayor de edad), para lo cual se fijan franjas horarias, este texto próximamente entrará para segundo o definitivo debate en la Asamblea Nacional y luego de su aprobación entrará en ejecución.

3.3.2. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA MEDIACIÓN FAMILIAR.

Los padres desempeñan un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas. Los resultados de diferentes investigaciones referidas por (Oliva, A. y Palacios., 2000) apuntan que el rendimiento académico, el comportamiento y la adaptación escolar se afecta por determinadas características familiares. En gran parte, según afirma F. de Acevedo: "la Educación de los hijos es la obra capital, el fin supremo de la existencia y, a veces, la única razón de la vida" sobre todo durante los años de la primera infancia, la función educativa de la familia sigue siendo insustituible, debido a esa profunda relación afectiva que el niño establece primero con su madre; más tarde con su padre y sus hermanos, por lo que se convierte en un verdadero nexo de relación entre el alumno y el centro educativo. Una cuestión que pueden suscitar las palabras señaladas por diversos autores, ¿la familia tiene la responsabilidad de educar en medios? Si pensamos en los cambios que se están produciendo en torno a las relaciones intrafamiliares, uno de los factores más influyentes es la presencia y uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información. Según (Ferrés, J.2008, pág. 66)

Vivimos en la sociedad de la información y de la comunicación, ya que nos relacionamos e interconectamos empleando medios comunicativos tradicionales y

nuevos. Es necesaria una educación en y para los medios que se adecue a las nuevas demandas, que forme ciudadanos para un mundo social, enseñe el respeto a los valores y principios y que nos implique a todos. (Vinyamata, 2003, pág. 17).

Dentro del ámbito familiar existen los nativos digitales (Prensky, M. 2006) y también llamados “Generación Net”(Tapscott, 1998) referida a la nueva generación de niños y jóvenes, que viven y se comunican chateando, descargando canciones, compartiendo información, conectándose a los MP3, navegando por internet. La realidad es que esta generación no posee los mismos lenguajes de comunicación que sus progenitores. Mientras que sus padres/madres aprenden progresivamente y más lentamente a conocer las nuevas tecnologías y posteriormente a emplearlas, a través de cursos de formación, viendo a sus hijos, éstos tienen integradas estas formas de interacción de forma natural. En nuestro país hay que tomar en cuenta que debido a los escasos recursos de la mayor parte de la población, la “calidad” (Saltos- Vásquez, 2010) de la educación es muy inferior para los alumnos de familias de bajos ingresos, quienes asisten a escuelas públicas y no acceden a educación superior de mayor calidad. Además, hay desigualdades en el acceso y en el manejo de las redes informáticas y a los medios audiovisuales, donde la producción de conocimientos circula y se renueva incesantemente. Si bien se realizan esfuerzos para dotar a la infraestructura escolar de soportes informáticos para alumnos y profesores, el ritmo al que se difunden estos bienes, así como su uso, es insuficiente. Preexiste una importante brecha digital entre los niños y jóvenes habituados al manejo interactivo en redes y aquellos de ingresos bajos y medio-bajos no habituados a ese tipo de interacción, y cuyo acceso a los lenguajes informáticos es mucho más restringido, por lo que se deben crear centros de apoyo para los estudiantes de escasos recursos económicos, los cuales estén dotados de la infraestructura física, equipamiento, y recursos humanos necesarios y altamente capacitados para que ayuden a estos estudiantes, y así mismo se debería capacitar a los padres de familia para que puedan ayudar a sus hijos en las modernas tareas escolares. (Hopenhayn M. www.eclac.cl/publicaciones/xml/8/11678/lc1844e.pdf, consultado 15-07-2011: 17:10)

Es una responsabilidad de educadores, padres y madres de familia, y de la sociedad en general, enseñar a nuestros niños y adolescentes a navegar de manera inteligente y segura en el ciberespacio. (Castells M. 2009)

3.3.3. ALFABETIZACIÓN EN LAS TIC'S (INICIATIVA SOBRE MEDIA LITERACY)

En este tiempo “nos comunicamos a través de otros lenguajes como son el audiovisual y a través de soportes físicos que no son impresos” (Moreira M., disponible en :<http://mercedes-muñoz/lacoctelera.net.../sociedad-la-información-y-analfabetismo-tecnológico> consultado 10-07-2011: 20:00), por lo que el concepto de alfabetización cambia radicalmente al referimos al analfabetismo digital.

Las TIC's están cambiando nuestra sociedad; la brecha digital separa a los que están conectados a la revolución de las TIC's de los que no tienen acceso a los beneficios de las nuevas tecnologías. Las instituciones educativas son una de las agencias más importantes en la formación de futuros ciudadanos tomando en cuenta que “no es en la tecnología donde hay que centrar la atención sino en la práctica y habilidades pedagógicas que sustentan su uso”, haciendo hincapié en que las tecnologías bien aplicadas serán beneficiosas para todos (Naibeltran, 2009).

La Media Literacy conocida también como eudocomunicación o educación en medios, es una disciplina que defiende la integración de la enseñanza sobre y con los medios de comunicación. El Center for Media Literacy da esta definición: El alfabetismo en medios es un enfoque de educación para el siglo XXI. Suministra un marco de referencia para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una diversidad de formatos (desde impresos hasta videos o Internet).

En la actualidad, la problemática de la alfabetización digital y el acceso equitativo a las TIC se ha transformado en una tarea en la que el Estado tiene un rol fundamental, como afirma el Presidente del Ecuador “sin ciencia, ni tecnología; no salimos adelante”, por lo que de hecho, por primera vez se incluye en el marco normativo, haciéndose presente en la Ley Orgánica de Educación Intercultural del Ecuador la que regula el funcionamiento del sistema educativo el uso de las TIC's. Nuestra sociedad se ha convertido en la "Sociedad de la Información", esto supone, que se han ampliado las formas de comunicación, interacción, aprendizaje y conocimiento; la Sociedad de la Información se sirve de las TIC's para este proceso. Un ser socializado, por tanto, debe conocer estos nuevos recursos y hacer un uso adecuado de los mismos. (Correa 2010, 11,20).

No cabe duda de que “es urgente incorporar masivamente las TIC’s en la educación, dado que es la forma más expedita, económica y masiva de reducir la brecha digital entre países y dentro de los países. Si la inclusión social pasa cada vez más por el acceso al conocimiento, por la participación en redes y el uso de tecnologías actualizadas de información y comunicación, el sistema de educación formal es la clave para difundir ese acceso, dado que permite masificar conectividad y uso de redes electrónicas”. Tenemos en América Latina una cobertura escolar cercana al 100% en educación primaria, y en rápida expansión en la secundaria. Es allí donde los niños y jóvenes están institucionalizados y desarrollan diariamente sus procesos de aprendizaje y de interacción entre pares. Por otro lado, las grandes diferencias sociales y los altos índices de pobreza en muchos países de la región, hacen que en la gran mayoría de los hogares no exista la computadora. (Revista Iberoamericana de Educación, 2009)

En el Ecuador, los artículos 298 y 347 de la Constitución de la República (Asamblea Constituyente, 2008) hacen referencia a que “se establece preasignaciones presupuestarias destinadas, entre otros al sector educación, a la educación superior, y a la investigación, ciencia, tecnología e innovación en los términos previstos en la ley”. Las transferencias correspondientes a preasignaciones serán predecibles y automáticas, con lo que se trata de “reducir el analfabetismo digital e inducir a la ciudadanía al empleo y mejora en la calidad de vida” (Intel, 2008), además se establece que será responsabilidad del Estado el “incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales”. En los tiempos actuales, nada puede hacerse en el ámbito de la educación y de la ciudadanía sin ayuda de las TIC’s,

En nuestro país se está organizando foros, congresos, plenarias acerca del uso de las TIC’s, es así que la ministra de Educación Gloria Vidal, participó en la inauguración del Primer Congreso de Educación y Tecnologías de la Información y Comunicación, evento organizado por la Fundación Telefónica y de Movistar, en donde inicialmente citó a Paulo Freire, en el sentido de que un tema educativo debe ser pensado como un proceso que se construye en comunidad recordó que el Ministerio desde hace más de un año construyó un Sistema Integral de Tecnología para la Educación y la Comunidad (SÍTec). Este sistema implementa políticas y

estándares para la aplicación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en las aulas, fortalece la ciudadanía digital a través de la dotación de equipo informático, fomenta el uso de tecnologías e Internet, produce contenidos digitales de acuerdo al currículo y socializa el uso de aulas tecnológicas para el desarrollo comunitario y explicó que “esta inserción de la tecnología en las escuelas se realiza con la idea de que esas dotaciones tecnológicas deben tener íntimas vinculaciones con los procesos educativos”. No queremos caer en una espiral en la que entregamos demasiada tecnología que no necesariamente tenga esta vinculación; “ pretendemos que la presencia de la tecnología en la escuela tenga sentido, una finalidad educativa y que nosotros podamos ver progresos o mejoras en términos de logros académicos de nuestros estudiantes a partir de esa incorporación de la tecnología”. (Vidal G. Ministra de Educación, 2011)

También manifestó la ministra que están trabajando en el diseño de distintos modelos de implementación para estas nuevas tecnologías; sabemos que no es lo mismo introducir tecnología en la zona urbana que introducirla en la zona muy alejada, en una escuela unidocente. “ Hay que tomar en cuenta diferentes realidades, desde las geográficas hasta las culturales y sociales”. "Varias instituciones educativas han abierto sus puertas a la comunidad en general mediante las aulas tecnológicas comunitarias; así se amplía la acción en la reducción de la brecha digital, que limita el acceso al conocimiento de los sectores menos favorecidos. La gran acogida a esta iniciativa nos ha mostrado el enorme deseo de aprendizaje en la comunidad, nuestra proyección para el 2013 es la apertura de aulas tecnológicas comunitarias en todos los circuitos educativos a nivel nacional, de acuerdo al nuevo modelo de gestión que impulsa el Ministerio de Educación". (Vidal G. Ministra de Educación, 2011)

Asímismo, en el Ecuador el SíTec desarrolla contenidos adecuados a la Actualización y Fortalecimiento Curricular, que garantice la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en el análisis y la solución de problemas de la realidad, usando el pensamiento lógico, crítico y creativo. Además, "los docentes están siendo sensibilizados y capacitados en el uso de las TIC con un enfoque pedagógico para responder a las demandas de la sociedad del conocimiento".

El Ecuador no será el mismo, pues se atenderá a los sitios que se encuentran muy

distantes de los centros urbanos o que por décadas han estado aislados, los cuales estarán unidos entre sí por medio del internet". Se concretó un ambicioso Plan en este Gobierno en el cual aquellas personas que nunca han tenido la oportunidad de acceder a servicios, formen parte de la que hoy llamamos la Revolución Tecnológica o la erradicación del analfabetismo digital". (Correa R. Presidente de la República, 2010)

Desde el 2000 se consideran políticas de estado el acceso universal y el servicio universal de telecomunicaciones, así como el fomento de internet como herramienta de desarrollo cultural y económico. El objetivo es instalar y dotar de los servicios de acceso a internet, brindar soporte técnico telefónico e impartir capacitación en el uso del servicio a 947 Establecimientos Educativos fiscales y 26 Organismos de Desarrollo Social. El proyecto es integral, ya que pretende brindar un servicio integral y de alta calidad a los beneficiarios finales. (Mintel, <http://www.infodesarrollo.ec/noticias/acceso/1433-mintel-hace-millonaria-inversión...> consultado 14-07-2011:15:00)

Actualmente hay una excelente iniciativa gubernamental en el programa "Computadoras para todos" en el que se pone a disposición de los ecuatorianos, a través del Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS), entidad que brinda facilidades para que los interesados adquieran una computadora (Diario el Comercio, 2011) y así puedan formar parte de esta nueva sociedad, la del conocimiento tecnológico. Una persona con acceso a las tecnologías, como en este caso el internet tiene una gran posibilidad de superación que se abre con un clic. Por ello, el Gobierno Nacional duplica sus esfuerzos para que los ciudadanos tengan acceso a la tecnología.

Hoy los servicios tecnológicos y de comunicaciones son una realidad y se continuará luchando para que el analfabetismo tecnológico desaparezca por completo del país. Por esta razón, el Ministerio de Telecomunicaciones continúa desarrollando proyectos como: Infocentros Comunitarios, dotados de computadoras e internet; Plan Nacional de Conectividad que llega a nivel nacional con equipamiento para escuelas y colegios fiscales del país. En primer lugar, no hay que perder de vista que las tecnologías cumplen diversos propósitos en la escuela y que son un medio de apoyo a la enseñanza, no su fin. En segundo lugar, no se puede olvidar la importancia de avanzar

en flexibilidad pedagógica para crear un clima propicio de difusión de las TIC's en la enseñanza. En tercer lugar, es necesario capacitar a los docentes para garantizarles la centralidad como agente de cambio y prevenir las brechas entre cultura docente y cultura virtual. En cuarto lugar, es preciso promover y gestionar vínculos con organizaciones ajenas al sistema escolar, tanto para lograr aportes del sector privado en equipamiento, como de capacitación y de contenidos para la red.

En el Ecuador el 18, 19 y 20 de mayo del 2011, Fundación Telefónica llevó a cabo en Guayaquil el II Encuentro Nacional de Dinamizadores: "Desarrollo de competencias con TIC", un espacio que cuenta con la participación de docentes dinamizadores de las Aulas Fundación Telefónica con el objetivo de alinear estrategias educativas mediante el uso de las TIC, de acuerdo a la planificación de módulos de capacitación del programa Educared de Fundación Telefónica. Precisamente, el programa Aulas Fundación Telefónica es una de las iniciativas a través de la cual Fundación Telefónica impulsa la reducción de la brecha digital en el país, este programa se implementa desde el año 2009 en Ecuador, y tiene como objetivo impulsar la calidad educativa y la inclusión digital a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, tanto para los niños, niñas y adolescentes participantes del programa de erradicación del trabajo infantil–Proniño, como de la comunidad educativa en general. ([www.telefonica.com.es/sala de prensa](http://www.telefonica.com.es/sala%20de%20prensa) (2011(05/07 consultado 12:07-2011, 15:00)

El Ministerio de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (MINTEL) desarrolla en el país un proyecto de infocentros, cuyo objetivo es el abrir hasta el 2012 un total de 373 de estos espacios, cuya función será garantizar el acceso a las TIC's sobre todo en los sectores rurales, urbano-marginales y grupos de atención prioritaria.

Actualmente 55 laboratorios tecnológicos han sido implementados en Ecuador contribuyendo con la reducción de la brecha digital de 40.000 estudiantes, docentes y padres/madres de familia. Cualquier iniciativa, ya sea proveniente del gobierno, de una ONG o del sector privado, debería establecer la prioridad de presionar para conseguir mayores inversiones en computadoras. Finalmente hay que recordar, que los derechos de los niños y adolescentes, y los deberes que tiene el Estado para con ellos "constituyen las dos caras de una misma moneda" (Estévez-García, 2009, pág. 70).

4. METODOLOGIA

4.1. Diseño de la investigación.

En la presente investigación se utilizó el diseño de investigación mixto, el mismo que permitió recolectar, analizar y vincular datos cuantitativos y cualitativos de la investigación realizada para responder al planteamiento del problema, siendo un trabajo no experimental ya que no se manipularon los cuestionarios limitándome a observar la manera de responder a los mismos en su propia aula para luego analizarlos, transeccional porque la recolección de los datos se la realizó el día y hora señalada por las autoridades de las instituciones educativas en un momento y tiempo definido; se realizó la exploración de la información para aplicarlos cuestionarios y describir lo que sucede con los alumnos encuestados en cuanto al uso de las pantallas a partir de las características del fenómeno estudiado.

4.2. Participantes de la investigación.

En esta investigación participaron 45 alumnos pertenecientes a 3 instituciones educativas ubicadas en la Ciudad de Cariamanga, distribuidos de la siguiente manera: 8 alumnos de Tercer Año de Educación General Básica de la Escuela Fiscal “Ambato”; 7 alumnos de Séptimo Año de Educación General Básica de la Escuela de Aplicación Pedagógica “Mustiola Cueva de Reyes”; y 30 alumnos de Segundo Año de Bachillerato del Instituto Tecnológico Superior “Mariano Samaniego”.

4.3. Técnicas e instrumentos de investigación.

4.3.1. Técnicas.

En la presente investigación utilice la técnica de la encuesta, aplicada a alumnos que tienen relación con el problema de la investigación, con la finalidad de obtener de ellos los datos necesarios para elaborar el informe, para ello entregué a los alumnos un cuestionario personal cuyas preguntas fueron tomadas del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.

4.3.2. Instrumentos.

Para esta investigación se utilizaron cuatro cuestionarios: primer cuestionario dirigido a niños de 6-9 años con 31 preguntas, aplicado a 3er año de EGB(anexo No.4);segundo

cuestionario dirigido a niños y jóvenes de 10-14 años con 126 preguntas aplicado a 7mo año de EGB (anexo No.5); tercer cuestionario dirigido a jóvenes de 15-18 años con 126 preguntas aplicado a 2do año de Bachillerato (anexo No.5); y el cuarto cuestionario del ILFAM con 12 preguntas dirigido a niños y jóvenes de 10-18 años (anexo No.6)

4.4. Recursos.

4.4.1. Humanos.

Los recursos humanos que se utilizaron en este trabajo investigativos tenemos: el equipo planificador de la UTPL, la tutora, la alumna egresada, los directores y profesores de las instituciones educativas participantes, los alumnos encuestados, todos ellos de una u otra manera colaboraron para la realización del presente trabajo.

4.4.2. Institucionales.

Dentro de los recursos Institucionales tenemos: la Universidad Técnica Particular de Loja, a través de su equipo planificador y la tutora; las escuelas fiscales “Ambato” y de Aplicación Pedagógica Mustiola Cueva de Reyes, y el Instituto Tecnológico Superior Fiscomisional “Mariano Samaniego”

4.4.3. Materiales.

Entre los materiales utilizados tenemos: ejemplares de los cuestionarios para ser aplicarlos a los encuestados, guía didáctica la que sirvió para orientar en el desarrollo de los temas, cámara digital para tomar fotografías de las instituciones educativas: escuelas fiscal “Ambato”, fiscal de Aplicación Pedagógica “Mustiola Cueva de Reyes” e Instituto Tecnológico Fiscomisional “Mariano Samaniego” (anexo No.7), flash memory para grabar a medida que se va realizando el trabajo, material de escritorio.

4.4.4. Económicos.

Los valores estimados para la ejecución de la presente investigación son propios de la autora y ascienden a la suma de CUATROCIENTOS DOLARES (\$ 400,00 USD), distribuidos de la siguiente manera:

- Materiales de escritorio.....	\$	50,00
- Reproducción de cuestionarios.....	\$	20,00
- Bibliografía especializada (Libros).....	\$	30,00
- Alquiler de internet.....	\$	50,00
- Movilización.....	\$	40,00
- Impresión del borrador del informe.....	\$	30,00
- Reproducción del informe final.....	\$	80,00
- Imprevistos.....	\$	<u>100,00</u>
- COSTO TOTAL.....	\$	400,00

4.5. Procedimiento.

Una vez recibida la primera asesoría por parte de los directivos del Programa de investigación de la Escuela de Ciencias de la Educación de la UTPL en la que me fueron proporcionados los cuestionarios y las correspondientes indicaciones para su aplicación, procedí a ubicar las 3 instituciones educativas que podían colaborar con mi trabajo de investigación, para lo cual me trasladé por facilitarse a la ciudad de Cariamanga para solicitar en primer lugar verbalmente a sus directores y rector la colaboración de los centros educativos que ellos dirigen; una vez recibida la carta de Ingreso a las Instituciones que la Directora de la Escuela de Ciencias de la Educación de la UTPL nos proporcionó procedí a formalizar la petición a los directores y rector de las instituciones educativas, explicándoles que este trabajo estaba auspiciado por la UTPL, los propósitos, el alcance de la investigación y los objetivos.

Luego de recibida la autorización correspondiente de los directores procedí a entrevistarme en el caso del Colegio con el Inspector General para solicitar el curso, paralelo y el número de alumnos en el que trabajaría y así poder preparar los cuestionarios que habría de necesitar, para luego entrevistarme con el profesor de clase tanto en el colegio como en las escuelas el que determinó el día y la hora en el que se aplicarían los cuestionarios indicándome en número de alumnos y manifestándoles que requería de una hora clase para la aplicación de los mismos.

En las fechas y horas acordados acudí a los Centros Educativos para proceder a aplicar los cuestionarios, para lo cual en primer lugar expliqué a los alumnos el motivo de mi presencia en esa aula pidiendo su colaboración y dando las orientaciones

correspondientes para el llenado de los cuestionarios especialmente a los más pequeños ya que el lenguaje utilizado en algunas preguntas no corresponde a como se conoce en nuestro país ciertos artefactos como por ejemplo ordenador se la conoce como computador, al móvil se lo conoce como celular, etc. contando para todo esto con la colaboración de los profesores de aula, seguido de lo cual procedí a entregar un ejemplar a cada estudiante para que marquen sus respuestas de acuerdo a la situación personal de ellos, una vez terminada la actividad procedí a retirar los cuestionarios agradeciendo la ayuda prestada.

Posteriormente procedí a ordenar y depurar la información de los cuestionarios, seleccionando los que estaban correctamente llenados, información que fue tabulada y remitida vía e-mail a Generaciones Interactivas de la UTPL, para luego seguir con las actividades programadas en el cronograma del programa nacional de investigación : envié la carta compromiso, luego de acuerdo con la indicación que recibimos apliqué los cuestionarios del ILFAM a 10 niños y jóvenes comprendidos entre 10 -18 años, para posteriormente hacer anillar y entregar los anillados de todos los cuestionarios en el Centro Universitario Asociado Loja.

Seguido de lo cual procedí a la recolección de la información para la elaboración del marco teórico, el mismo que una vez elaborado fue remitido vía e-mail al tutor para su revisión, posteriormente concordando con el cronograma de actividades procedí a realizar el análisis de los datos obtenidos en los cuestionarios y la elaboración del borrador del informe del trabajo de investigación para ser presentado en la 2da. asesoría presencial para su revisión por parte del tutor, el cual una vez realizadas todas las correcciones que han sido necesarias y una vez aprobado por el tutor se procedió a reproducir el informe de grado en 1 original y 2 copias para ser entregados al Centro Universitario correspondiente para que puedan ser revisados y calificados por parte del Tribunal Calificador, luego de lo cual y una vez cumplidos todos los requisitos se procederá a la sustentación y defensa del informe de trabajo de fin de carrera, para posteriormente proceder al acto de incorporación que se realizara en las instalaciones de la UTPL en la ciudad de Loja.

5. ANALISIS, INTERPRETACION Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS:

5.1. Caracterización sociodemográfica.

5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño.

5.1.1.1 Datos biológicos de los niños investigados.

Las siguientes tablas nos permiten observar los datos biológicos obtenidos del cuestionario aplicado a los niños de 6 a 9 años de EGB en la escuela fiscal “Ambato” de la ciudad de Cariamanga:

Tabla 1

P1) ¿A qué curso vas?		
Opción	f	%
3ro de básica	8	100
TOTAL	8	100

Tabla 2

P2) ¿Cuántos años tienes?		
Opción	f	%
7 años	6	75
8 años	2	25
TOTAL	8	100

Tabla 3

P3) Sexo		
Opción	f	%
Masculino	4	50
Femenino	4	50
TOTAL	8	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los alumnos encuestados pertenecen a un paralelo de tercer año de EGB, son en total 8 que representan el 100%, además la edad de los mismos oscila entre 7 (75%) y 8 (25%) años respectivamente y en cuanto al sexo tenemos que en porcentajes iguales 50% para los dos sexos.

Afirmando que los niños encuestados de 3er año de EGB de la escuela fiscal “Ambato” en un 75% tienen 7 años y el 50% en común son de sexo masculino y femenino; participando de lo que expresa la constitución de la República del Ecuador: “la educación es un derecho que lo ejercen las personas a lo largo de la vida” (Asamblea Constituyente, Constitución del Ecuador año 2008), siendo en nuestro país la educación gratuita en las instituciones fiscales o públicas; los niños encuestados hacen mención a su derecho, al matricularse y asistir a la escuela y así adquirir la formación necesaria para su futuro y el de la sociedad entera, asistiendo en este caso a una institución fiscal.

5.1.1.2. Aspectos familiares y personales de los niños encuestados.

Los niños encuestados manifiestan con quién viven e indican sus preferencias para después de cenar, lo que se puede observar en las siguientes tablas:

Tabla 4

P4) ¿Qué personas viven contigo , sin contarte a ti mismo		
Opción	f	%
Padre	5	26
Madre	6	32
Un hermano o hermana	1	5
2 herm	3	16
4 herm	2	11
5 herm	1	5
Otras personas	1	5
TOTAL	19	100

Tabla 5

P5) ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar		
Opción	f	%
Leer, estudiar, irme a dormir	6	75
Hablar con mi familia	2	25
TOTAL	8	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Sumando los porcentajes de los niños encuestados que viven con el padre y la madre tenemos que el 52% viven con el padre y madre, el 6% vive con la madre, el 37% vive con hermanos y el 5% con otras personas. Con lo que afirmo que entre las personas que viven con el encuestado existen constituidas 4 familias nucleares (padre, madre y hermanos), 3 familias monoparentales (2 viven solo con la madre y hermanos, 1 vive con padre y hermanos) y 1 encuestado que vive con otras personas, debiéndose en este caso a que los padres de la niña han emigrado al exterior para mejorar su situación económica y poder brindar mejores posibilidades a sus hijos por lo que han dejado a su hija a cargo de su tío, contrastable con lo expuesto por (Wong, 2011) en cuanto a organización de las familias que existen diferentes tipos de familias, las de nuestros encuestados son 4 nucleares y 4 monoparentales, influyendo la organización familiar en el proceso educativo y en el control del uso de pantallas.

En cuanto a las preferencias la opción de leer, estudiar, irme a dormir representa al 75% de los alumnos encuestados, frente al 25% que prefieren hablar con su familia; por tratarse de niños pequeños lo que más rápido prefieren es irse a dormir y no les interesa mucho hablar con la familia, aunque como manifiesta Gabantxo, (2007) “La

familia tiene un papel muy importante en la educación de los niños, niñas y adolescentes”, los niños investigados no muestran interés en dialogar.

5.1.1.3. Posesión del ordenador y su ubicación.

La existencia de nuevas tecnologías hace que los ordenadores sean protagonistas en los hogares de los encuestados así como la ubicación de los mismos, las siguientes tablas nos muestran los datos de los niños encuestados:

Tabla 6

P6) ¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	f	%
No	4	50
Si	4	50
TOTAL	8	100

Tabla 7

P7) ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?		
Opción	f	%
No contesta	4	50
Habitación de un hermano	2	25
Habitación de mis padres	2	25
TOTAL	8	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 50% de los niños encuestados poseen ordenador en casa frente al otro 50% que no poseen y la ubicación de los mismos se encuentra en porcentajes similares 25% tanto en la habitación de un hermano como en la de los padres.

La situación económica que atraviesan los padres de familia de los hogares de los niños encuestados no permite que todos dispongan de un ordenador en casa, razón por la que tan solo el 50% de los niños manifiesta que tienen ordenador en casa y la ubicación del mismo se encuentra en la habitación de un hermano o de los padres, a fin de poder controlar la correcta utilización de esta pantalla; por lo que puedo decir tomando en consideración lo manifestado por Saltos y Vásquez 2009 que “ la educación en el país no se desarrolla en igual de condiciones para todos, ya que depende en muchos casos de la capacidad económica y de las oportunidades individuales; en este caso los hogares de los niños encuestados son de un nivel económico medio-bajo el que no les permite realizar gastos extras como significa la compra de un ordenador.

5.1.1.4. Conexión a internet, lugar que sueles utilizarlo y ¿con quién sueles estar?

Las nuevas tecnologías aún no han llegado por igual a todos los hogares, este es el caso de los niños encuestados, demostrándolo en las siguientes tablas:

Tabla 8

P8) ¿Hay conexión a Internet en tu casa?		
Opción	f	%
No contesta	4	50
No	4	50
TOTAL	8	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La existencia de ordenador en casa no significa obligatoriamente poseer la conexión a internet, el 50% de niños encuestados no contesta porque no poseen ordenador y el otro 50% posee ordenador pero no poseen conexión a internet en su casa.

En cuanto a las preguntas 11(en qué lugar sueles usar internet) y 12 (la mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...) no generaron ninguna tabla por que los niños encuestados no utilizan internet.

A pesar que el uso de las tecnologías se ha ido incrementando en los últimos años poco a poco y que la tecnología forma parte de nuestras vidas, ninguno de los alumnos encuestados tienen conexión a internet en su casa aunque tengan ordenador y a su vez no suelen utilizar el internet; esto puede deberse al costo elevado de este servicio pues tratándose de hogares con situación económica media y baja no pueden solventar gastos extras como sería la adquisición de un ordenador y la conexión a internet, demostrando que la situación económica de los hogares influye en el uso de las tecnologías modernas ya que según el INEC 2011, el índice de pobreza de la población ecuatoriana hasta el 2006 era del 38,3%.

Además como se trata de un grupo de niños pequeños aún no les es muy necesario el uso del ordenador y por ende el internet como ayuda para sus tareas escolares.

5.1.1.5 Usas teléfono móvil y como lo conseguiste

Las generaciones actuales se caracterizan por el uso de las nuevas tecnologías entre las que se encuentra el teléfono celular (móvil), cuya función principal es acercar la comunicación entre personas distantes, en el caso de los niños encuestados no existe utilización del mismo como lo demuestra los datos de las siguientes tablas:

Tabla 9

P) 13¿Utilizas algún teléfono móvil?		
Opción	f	%
No	8	100
TOTAL	8	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al preguntar sobre la utilización de teléfono móvil, el 100% de los niños encuestados respondieron que no lo utilizan.

Y en cuanto a la pregunta 14 (¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?) no generó tabla por no haber contestado a esta pregunta.

Con lo que afirmo que la totalidad de los niños encuestados de 3er año de EGB no utilizan teléfono móvil (celular) y no lo poseen; tomando en cuenta que en la actualidad existen nuevas formas de comunicación entre las que se encuentra el teléfono móvil, dispositivo tecnológico muy importante en lo relacionado con su uso para las comunicaciones, como lo que manifiesta Arboleda 2005 cuando dice que “las comunicaciones nos permiten recordar la singularidad del destino humano” refiriéndose al objetivo de las comunicaciones, pero en este caso los niños investigados no dependen del uso de esta tecnología, ya que no está a su alcance por diferentes circunstancias como habíamos manifestado anteriormente la situación económica de las familias de este grupo de encuestados no permite que se adquieran aparatos extras, y a la edad que tienen los niños de este grupo no es aconsejable proporcionárselos, ya que la utilización del mismo no es muy necesaria en los niños pequeños porque casi siempre están rodeados de sus familiares para cualquier cosa que pudiere necesitarseles.

5.1.2 Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del adolescente y del joven. (Grupos 2 y 3)

5.1.2.1. Datos biológicos de los adolescentes y jóvenes investigados.

Las características personales forman parte de los datos obtenidos al realizar la encuesta a los grupos 2 y 3 que los conforman los adolescentes de 7mo año de EGB de la escuela Fiscal de Aplicación Pedagógica “Mustiola Cueva de Reyes” y los jóvenes de 2do año de Bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Fiscomisional “Mariano Samaniego” de la ciudad de Cariamanga:

Tabla 11

P1) ¿En qué curso estás?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
7mo de básica	7	100	0	0
2do.Bachillerato	0	0	30	100
TOTAL	7	100	30	100
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
11 años	6	86	0	0
12 años	1	14	0	0
15 años	0	0	14	47
16 años	0	0	11	37
17 años	0	0	4	13
18 años o más	0	0	1	3
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tabla 12

Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Masculino	4	57	15	50
Femenino	3	43	15	50
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 100% de los alumnos encuestados del grupo 2 pertenecen a 7mo año de EGB, su edad oscila entre 11 (86%) y 12 (14%) años, en cuanto al sexo el 57% son de sexo masculino y el 43% de sexo femenino. Los encuestados del grupo 3 en un 100% pertenecen a un paralelo de 2do año de Bachillerato, su edad oscila entre 15 años el 47% y de 16 a 18 años el 53%; en cuanto al sexo el 50% en común son de ambos sexos.

Con lo que afirmo que los adolescentes encuestados de 7mo año de EGB de la escuela de Aplicación Pedagógica “Mustiola Cueva de Reyes” en un 86% tienen 11 años y el 57% son de sexo masculino. Y los jóvenes de un paralelo de 2do año de Bachillerato del Instituto Tecnológico Superior Fiscomisional “Mariano Samaniego”, en un 47% tienen 15 años y el 50% en común son de sexo masculino y femenino; notándose que en la ciudad de Cariamanga hay un alto grado de población estudiantil ubicada especialmente en la zona urbana, estos datos contrastan con los proporcionados por Saltos y Vásquez 2009 donde se menciona que los sectores que mejor oportunidad tienen de educarse son los urbanos, estando ubicadas las instituciones encuestadas en la zona urbana de Cariamanga.

5.1.2.2 Aspectos familiares de los adolescentes y jóvenes encuestados.

a) personas que viven con el encuestado:

Las familias de los encuestados tienen diferente organización dependiendo de las personas que viven en ellas, con las siguientes tablas observamos que:

Tabla 13

P4) Sin contarte a ti mismo ¿Qué personas viven contigo?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Mi padre	5	28	19	25
Mi madre	6	33	28	38
Un hermano/a	2	11	6	8
2 Hermanos/as	3	17	12	16
3 Hermanos/as	0	0	2	3
4 Hermanos/as	2	11	3	4
Mi abuelo/a	0	0	4	5
Otras personas	0	0	1	1
Total	18	100	75	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En el grupo de 7mo año de EGB sumando los porcentajes de los encuestados que viven con el padre y la madre tenemos que el 56% viven con padre y madre, el 5% con la madre y el 39% con los hermanos. En el grupo de 2do año de Bachillerato el 50% vive con padre y madre, el 13% con su madre, el 31% con sus hermanos y el 6% con otros familiares.

Por lo que afirmo que los encuestados de 7mo año de EGB que viven con padre, madre y hermanos forman 5 familias nucleares y 2 familias monoparentales; mientras que los de 2do.año de Bachillerato forman 15 familias nucleares, 14 monoparentales y 1 caso de un encuestado que vive solo con los hermanos, esta situación es debido a que sus padres han emigrado al exterior. Resultados contrastables con lo expuesto por Wong (2011) l que hace referencia a diferentes tipos de familias y que además por motivos de trabajo, de migración o de separaciones conyugales los niños y adolescentes no viven con sus padres; en el caso de los encuestados la mayor parte vive con sus padres, otros viven con su madre y hermanos o solo con los hermanos, influyendo la organización familiar en los estudios y en el comportamiento frente al uso de pantallas.

b) profesiones de los padres de los encuestados:

Las profesiones de los padres de los encuestados se observan en las siguientes tablas:

Tabla 15

Tabla 14

P5) ¿Cuál es la profesión de tu padre?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Opción				
Está desempleado	0	0	1	3
Es jubilado	0	0	2	6
Trabaja en el hogar	0	0	2	7
Desempeña un oficio	7	100	15	50
Realiza un trabajo técnico	0	0	5	17
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0	3	10
No lo sé/otro	0	0	2	7
TOTAL	7	100	30	100

P6) ¿Cuál es la profesión de tu madre?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Opción				
Es jubilado	0	0	1	3
Trabaja en el hogar	5	71	16	54
Desempeña un oficio	0	0	3	10
Realiza un trabajo técnico	0	0	3	10
Realiza un trabajo de grado	2	29	7	23
No lo sé/otro	0	0	0	0
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los padres de los adolescentes y jóvenes encuestados del grupo 2 y 3 desempeñan un oficio el 100% (7mo año de EGB) y 50% (2do año de Bachillerato), existiendo un 17% de los padres del 3 grupo que realizan un trabajo técnico y un 33% que tienen otro trabajo

Con relación a las madres ellas trabajan en el hogar el 71% de 7mo año de EGB, frente al 29% que realiza un trabajo de grado universitario. En 2do año de Bachillerato el 54% de las madres trabajan en el hogar, frente al 23% que realizan un trabajo universitario y 23% que tienen otro trabajo.

Con lo que afirmo que el 100% de los padres de los adolescentes y jóvenes encuestados de 7mo año de EGB y 50% de 2do.año de Bachillerato desempeñan un oficio; esto se debe a que no han tenido oportunidad de prepararse y obtener una profesión que les permita otro tipo de trabajo por lo que tienen que realizar un oficio; resultados contrastables con lo expuesto en la Revista Emprendedores donde se dice que el Ecuador tiene un alto índice de pobreza que en cierta forma no ha permitido invertir recursos en dar educación a sus habitantes. En cuanto a las madres su mayor ocupación es el propio hogar y el cuidado de los hijos con el 71% (7mo año de EGB) y 54%(2do año de Bachillerato), existiendo también algunas madres que sí desempeñan algún tipo de trabajo fuera del hogar como es el caso que algunas madres son profesoras y otras son administrativas según información de los encuestados.

5.1.2.3. Posesión de móvil, a qué edad lo tuviste y como lo conseguiste.

El teléfono móvil es un dispositivo con una fuerte penetración entre los jóvenes, en el caso de los encuestados, los datos obtenidos se muestran en las siguientes tablas:

Tabla 16

P) 54 ¿Tienes móvil propio?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No	4	57	2	7
Sí	3	43	28	93
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tabla 17

P55) ¿A qué edad tuviste tu primer móvil propio?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	4	57	2	7
A los 9 años	1	14	1	3
A los 10 años	2	29	8	27
A los 11 años	0	0	2	7
A los 12 años	0	0	5	17
A los 13 años	0	0	1	3
A los 14 años	0	0	3	10
A los 15 años	0	0	7	23
Con más de 15 años	0	0	1	3
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 18

P56) ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	4	57	2	6
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	1	15	3	10
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	0	0	8	27
Me los compraron otros familiares	0	0	5	17
Me lo compré yo mismo	0	0	1	3
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	14	9	30
Lo heredé de otra persona	1	14	2	7
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En lo relacionado a la posesión de móvil en el grupo 2 (7mo año de EGB) el 43% de los encuestados poseen móvil propio, frente al 57% que no lo poseen, el cual lo obtuvieron en una edad de entre los 9 y 10 años y fue comprado por sus familiares o lo heredaron.

En el grupo 3(2do año de Bachillerato) el 93% poseen móvil propio, frente al 7% que no lo tienen, lo obtuvieron entre los 9 y 15 años, y se lo compraron sus padres u otros familiares por pedido de ellos; esto nos demuestra que estos jóvenes viven en la sociedad de la información y de la comunicación, lo que se reafirma con las palabras de Ferrés (2008) en cuanto a que “nos relacionamos e interconectamos empleando medios comunicativos nuevos”; los jóvenes encuestados de 2do año de Bachillerato se encuentran inmersos en el uso de esta pantalla ya que la mayoría lo poseen (93%)

y por ende lo utilizan más, mientras que los del grupo 2(7mo año de EGB) lo poseen en menor porcentaje (43%) obteniéndolo a partir de los nueve años de parte de sus familiares.

Los jóvenes en la actualidad utilizan mucho el celular, se ha constituido en un aparato del que es difícil desprenderse y con el que van acompañados a todas partes, pues les sirve para mantenerse en constante comunicación, siendo en ocasiones beneficioso que lo lleven por cualquier situación que pudiera suceder o simplemente para ubicarles, especialmente cuando los padres trabajan fuera del hogar o tienen que estar fuera por diferentes motivos, además ellos lo utilizan para estar comunicados con sus familiares, amigos o jugar, contrastable con lo que dice Castells 2009 en cuanto a que el móvil es un símbolo de penetración tecnológica en la sociedad, el mismo que es utilizado en un buen porcentaje por los alumnos encuestados especialmente los de mayor edad.

5.1.2.4. Tipo de teléfono que tienes, quien paga el gasto, con que medio se paga y cuanto pagas.

El gasto que se deriva del uso del teléfono es un asunto relacionado con la edad así como quien realiza el pago, en las siguientes tablas observamos lo que sucede con los alumnos encuestados:

Tabla 19

P57) ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	4	57	2	7
Comprado nuevo	2	29	15	50
De segunda mano	1	14	13	43
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 20

P58) ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 año (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	4	57	2	7
Yo mismo	1	15	11	37
Mis padres	1	14	16	53
Otros	1	14	1	3
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tabla 21

P59) ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	4	57	2	7
Es de tarjeta	0	0	21	70
Es de contrato	2	29	3	10
No lo sé	1	14	4	13
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con relación al teléfono que tienen actualmente los jóvenes encuestados en términos generales afirmo que el 43% de los adolescentes de 7mo año de EGB poseen teléfono móvil y el 57% no; de los que poseen el 29% tiene teléfono nuevo frente, al 14% que es de segunda mano, es de plan (contrato) el 29% y el 14% no lo saben, con un gasto de 5 dólares mensuales y su pago lo realizan sus padres, el adolescente u otros.

En cuanto a los jóvenes de 2do Bachillerato el 93% poseen teléfono y el 7% no; de los que poseen el 50% tienen teléfono nuevo, el pago lo realizan los padres, es de tarjeta y con un gasto mensual de 5 dólares.

Datos que confirman que existe en los encuestados de los dos grupos tendencia a poseer teléfonos nuevos y que su pago lo realizan los padres, con un gasto mensual de 5 dólares; lo que contrasta con lo que dice Castells 2006 que “el celular es el dispositivo tecnológico por excelencia de la actualidad” con el cual los encuestados están muy familiarizados con un grado de penetración del 43% los de 7mo año de EGB y 93% los de 2do año de Bachillerato, llevándolo consigo siempre aunque no tenga saldo para llamadas lo utilizan para que los llamen, envíen mensajes o simplemente para jugar.

Tabla 22

P60) ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	4	57	2	7
No lo sé	1	14	7	23
5 dólares o menos	2	29	12	40
Entre 5 a 10 dólares	0	0	6	20
Entre 10 y 20 dólares	0	0	2	7
Entre 20 y 30 dólares	0	0	1	3
TOTAL	7	100	30	100

5.1.2.5. Formas de conseguir los juegos.

Para conseguir los juegos existen diferentes formas las que dependen de las circunstancias que cada persona tenga; los encuestados manifiestan de qué forma obtienen ellos los juegos, lo que podemos observar en la siguiente tabla:

Tabla 23

P91) ¿Cómo los consigues?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
Descargándolos de internet	2	67	6	50
Los grabo de un amigo	1	33	2	17
Los compro en una tienda o en la calle	0	0	4	33
TOTAL	3	100	12	100

Autor: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con respecto a la forma de conseguir los juegos digo que en el grupo 2 (7mo año de EGB) el 67% lo hacen descargándolos de internet frente, al 33% que los graba de un amigo. En el grupo 3(2do año de Bachillerato) el 50% los descargan de internet, frente al 33% que los compra en la calle y al 17% que los graba de algún amigo.

La manera más habitual de conseguir los juegos es descargarlos de internet, así tenemos que en términos generales los encuestados con el 67% (7mo año de EGB) y el 50%(2do año de Bachillerato) tienen esta preferencia, confirmando que los videojuegos son muy importantes para estos para satisfacer necesidades de ocio, representando “una de las formas más comunes de entretenimiento en nuestra sociedad” como lo manifiesta Muñoz F. 2009, actividad que se la realiza en buen porcentaje entre los integrantes de los grupos investigados; otra forma de adquirir los videojuegos es comprar los originales para lo que se necesita disponer de dinero, aunque también los compran en la calle a un precio menor por ser pirateados, y los

que no disponen de internet en casa igual tienen que pagar para bajarlos de internet, de todas formas lo que les interesa es poseerlos para poder jugar.

5.1.2.6. Ubicación de los televisores

La ubicación del televisor/es en cada uno de los hogares se la realiza de acuerdo a diferentes situaciones, en los hogares de los encuestados de los dos grupos se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 24

P101) ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
En mi habitación	3	19	15	21
En la habitación de un hermano/a.	1	6	8	12
En la habitación de mis padres	6	38	20	29
En la sala de estar	5	31	23	33
En la cocina	0	0	1	1
En un cuarto de juegos	1	6	3	4
TOTAL	16	100	70	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con relación a la ubicación de los televisores en la casa de los encuestados tenemos que: sumando los datos que corresponden a las habitaciones en el grupo 2 (7mo año de EGB) el 63% de los adolescentes manifiesta que los televisores están ubicados en las habitaciones tanto de los padres, del mismo encuestado y de algún hermano/a, frente al 37% que los ubica en los otros lugares (sala de estar, cocina o cuarto de juegos).

En lo referente al grupo 3 (2do año de Bachillerato) tenemos que el 62% de los encuestados los ubica en las habitaciones, frente al 38% que lo hace en los otros

lugares. Notándose que existe un porcentaje superior al 30% en ambos grupos que los ubican en la sala de estar, y sobre el 19% en su propia habitación.

Con lo cual la ubicación de los televisores en casa de los adolescentes de 7mo año de EGB con el 38% y de los jóvenes de 2do.año de Bachillerato con el 29% están situados en la habitación de sus padres, y con el 31%(7mo año de EGB) y 33%(2do año de Bachillerato) en la sala de estar.

Esto se debe a que al existir uno o más de un televisor en cada casa la ubicación de los mismos es muy importante empezando preferentemente por la habitación de los padres, para poder tener un mejor control de la utilización de esta pantalla especialmente en los encuestados de menor edad, ya que a los de mayor edad se puede dar más libertad al colocarlos en otros lugares de preferencia en la sala de estar, aunque también se los coloca en las habitaciones propias de los encuestados, teniendo en cuenta que la televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y clases sociales como lo manifiesta Muñoz F. 2009 “ejerce una influencia muy poderosa entre niños, adolescentes y jóvenes” pudiendo ser positiva o negativa dependiendo del uso que se haga de esta pantalla, para lo cual el control de los padres de familia es muy importante siendo necesario que inculquemos en nuestros hijos hábitos de uso responsable de las pantallas y tratemos de controlar horarios y contenidos porque existe una gama de programaciones que ofrecen los canales de televisión creando modelos de convivencia, valores y actitudes que muchas de las veces no se corresponden con la realidad en la que se vive, existiendo por lo tanto algunos programas que no son muy aptos especialmente para los de menor edad, y que exigen mayor vigilancia por parte de los progenitores.

La televisión es una pantalla que existe en todos los hogares de los encuestados y está formando parte del entretenimiento y distracción de grandes y pequeños, sirve también para informarse de lo que sucede en todo el mundo a través de sus noticieros, además en algunos hogares sirve de compañía para los menores que se encuentran solos en casa y es aquí cuando se está solo que en algunas ocasiones se ven programas no muy adecuados, observando actitudes negativas o violentas que posteriormente llegan a influir en la manera de comportarse de los menores o simplemente se pasan mucho tiempo viendo la TV y descuidan sus otras actividades como son la realización de las tareas escolares.

5.1.2.7. Equipamiento en los hogares de los encuestados

Los hogares de los encuestados no disponen de muchos artefactos, como lo demuestra los datos de la siguiente tabla:

Tabla 25

P 115) ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Ordenador portátil	1	4	13	8
Impresora	3	11	15	9
Scanner	0	0	9	6
Webcam	2	8	6	4
USB o disco duro externo	1	4	8	5
Mp3/ Mp4/iPod	1	4	7	4
Cámara de fotos digital	3	11	18	11
Cámara de video digital	1	4	8	5
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	1	4	15	9
Equipo de música	7	27	22	14
Teléfono fijo	1	4	12	8
DVD	4	15	22	14
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	1	4	3	2
Ninguna de estas tengo otras.	0	0	1	1
TOTAL	26	100	159	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En relación a las cosas que existen en casa de los encuestados tenemos que en el grupo 2 (7mo año de EGB) destacan el equipo de música con el 27%, el DVD con el 15% en porcentajes iguales 11% la impresora y cámara de fotos digital y en menor porcentajes las otras opciones con un total del 32%, notándose que un solo 4% tiene ordenador portátil.

Y en lo referente al grupo 3(2do año de Bachillerato) en porcentajes iguales el 14% tienen DVD y equipo de música, 11% cámara de fotos digital, en porcentajes iguales 9% tienen impresora y televisión de pago y en menor porcentajes con un total del 35% las otras opciones, observándose que un 8% tiene ordenador portátil.

Lo que confirma que el equipo de música con un 27% en los adolescentes de 7mo año de EGB, un 14% en los jóvenes de 2do año de Bachillerato y el DVD con el 15% en 7mo año de EGB y 14% en 2do año de Bachillerato se convierten en los dispositivos más populares en los hogares de los encuestados, existiendo porcentajes menores para los otros dispositivos. La economía familiar no permite a todos los hogares adquirir artefactos de última tecnología, relacionando todo esto con lo expuesto por la Revista Emprendedores donde manifiesta que el Ecuador tiene un bajo índice de innovación tecnológica, ya que las familias de los encuestados poseen solamente algunos de los dispositivos que se mencionan en las opciones, porque su situación económica no permite que puedan adquirir todos.

5.1.2.8. Origen del dinero para las necesidades, así como su valoración.

El dinero para las necesidades de los encuestados varía de acuerdo a la edad y lo obtienen de diferentes maneras valorándolo de una forma así mismo diferente, las siguientes tablas nos permiten observar que:

Tabla 26

P116) ¿Cómo consigues tu propio dinero?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
Paga semanal	3	25	2	5
Cuando necesito algo pido y me dan	7	59	23	52
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	1	8	4	9
Hago algún trabajo en casa.	1	8	8	18
Hago algún trabajo fuera de casa	0	0	7	16
TOTAL	12	100	44	100

Tabla 27

P117) ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
Tengo más dinero del que necesito	1	14	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	0	0	21	70
Tengo menos dinero del que	6	86	9	30
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2y 3 (10-18 años)

Con relación al origen del dinero sumando las cuatro primeras opciones por su similitud tenemos que en 7mo año de EGB el 100% de adolescentes reciben el dinero para sus necesidades de sus padres u otros miembros de la familia.

Y en 2do año de Bachillerato el 84% de los encuestados reciben el dinero de sus padres u otros miembros de la familia, frente al 16% que realiza algún trabajo fuera de casa.

Con respecto a si está de acuerdo con las frases: el 86% de los adolescentes de 7mo año de EGB dice tener menos dinero del que necesitan, frente al 14% que dicen lo contrario. Y el 70% de los jóvenes de 2do año de Bachillerato afirma tener el suficiente dinero, frente al 30% que dice tener menos dinero del necesario.

Por lo que afirmo que los encuestados de 7mo año de EGB en un 100% y en un 84% los de 2do año de Bachillerato consiguen el dinero cuando lo necesitan para sus pidiéndolo a sus padres u otros familiares, manifestando los del grupo 2 en un 86% tener menos dinero del que necesitan y los del grupo 3 en un 70% tener lo suficiente; dinero que pese a las dificultades económicas existentes en los hogares es proporcionado en la medida de sus posibilidades por sus padres, lo que concuerda con lo manifestado en los datos del INEC 2011 en cuanto al nivel de pobreza de los hogares ecuatorianos.

5.2 Redes sociales y pantallas

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twinter, hi 5, skype, e-mail, etc.

5.2.1.1. Uso del internet en los niños encuestados (6-9 años)

La utilización de internet y el uso por parte de los niños encuestados (6 -9 años) se encuentra reflejada en las siguientes tablas:

Tabla 28

P 9) Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?		
Opción	f	%
No	8	100
TOTAL	8	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El único porcentaje que se observa en la tabla es el 100% de de los niños encuestados de 3er año de EGB que responden que no utiliza internet y por lo mismo la pregunta 10 (¿Para qué sueles usar internet?) no generó tabla al no haberla contestado; pudiendo relacionarse estas respuestas con lo que los niños son pequeños y el medio en el que se desenvuelven no les ha permitido tener conocimiento aún de esta tecnología, siendo el internet “uno de los avances más significativos del último siglo” como lo manifiesta Aguirre 2008, este grupo de niños encuestados no tienen conocimiento sobre el internet , pese a que en la actualidad la utilización del mismo es muy importante en el desarrollo de las actividades tanto educativas como de carácter lúdico.

5.2.2. Uso de las pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

5.2.2.1. Aparatos que poseen

Los juegos son una actividad lúdica que los menores realizan con mayor agrado, en el mercado existen diferentes tipos de dispositivos para el entretenimiento digital, este caso la no posesión del los mismos se ve reflejado en la siguiente tabla:

Tabla 29

P19) ¿Y cuál de ellas tienes?		
Opción	f	%
Ninguna de las anteriores	8	100
TOTAL	8	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 100% de los niños encuestados de 3er año de EGB manifiesta no tener ninguno de los aparatos de juego; en el caso de estos niños se debe como se hace referencia en otras preguntas a la situación económica de los hogares que no les permite adquirirlos, pues en el hogar existen otras necesidades más importantes que son un serio limitante para que los niños se integren al uso de las nuevas tecnologías, lo que contrasta con lo manifestado por Saltos-Vásquez (2010) que dice: existe una importante brecha digital entre los niños y jóvenes que manejan las tecnologías y

aquellos de ingresos bajos y medio-bajos que no suelen tener acceso; este es el caso del grupo de niños encuestados que no poseen ninguno de los aparatos de juego .

5.2.2.2. Competencia entre pantallas

Al momento de elegir con cuál de las pantallas quedarse, los encuestados manifiestan sus preferencias, la tabla unificada nos permite observar que:

Tabla 30

P) 27, 28, 29, 30, 31: Si tuvieras que elegir ¿Con qué te quedarías?

Opción	P 27		P28		P29		P30		P31	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Internet	2	25	1	12						
Televisión	5	62			3	38	7	87		
No lo sé	1	13	1	13			1	13		
Teléfono móvil			6	75					2	25
Videojuegos					5	62			6	75
TOTAL	8	100	8	100	8	100	8	100	8	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Las preferencias de los menores sobre las pantallas nos demuestran que la televisión sigue siendo la “reina de los hogares” es por eso que la elección de la televisión tiene un porcentaje en 3er año de EGB del 63% en la pregunta 27 y un 87% en la pregunta 30; para la opción teléfono móvil un 75% en la pregunta 28, y para la opción videojuegos un 63% en la pregunta 29 y 75% en la pregunta 31. Resultados contrastables con lo que dice la Guía Multimedia, Pantallas sanas: que “las pantallas forman parte de la vida cotidiana de los más jóvenes” y extendiéndose a toda la sociedad, creando nuevas formas de comunicación y entretenimiento, además a la televisión se la considera como el medio de comunicación que como dice Muñoz F. 2009 “ejerce una influencia muy poderosa en niños y adolescentes”, y en este caso el grupo de niños encuestados como no saben utilizar internet, ni poseen los aparatos

para los videojuegos tienen preferencia por la televisión en un 87% ya que todos los hogares de los encuestados cuentan con esta pantalla.

5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

5.2.3.1. Ubicación de los televisores en los hogares de los niños encuestados

(6-9 años).

La existencia actual de más de un televisor en los hogares de los encuestados, permite que estos sean ubicados en lugares diferentes, como lo muestran los siguientes datos de la tabla:

Tabla 31

P22) ¿Donde están?		
Opción	f	%
La habitación de un hermano	3	28
El salón o cuarto de estar	2	18
La habitación de mis padres	3	27
En la cocina	2	18
Otros sitios	1	9
TOTAL	11	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se observa que los lugares más habituales para la ubicación de los televisores en los hogares de los encuestados de 3er año de EGB está en la habitación de los padres, la de un hermano y el cuarto de estar con un total del 73%, frente al 27% que los ubican en los lugares menos comunes(cocina y otros sitios); esta ubicación sería por la influencia en el entretenimiento que tiene esta pantalla para los menores, dando realce a lo que dice Bringué y Sádaba en generaciones interactivas México 2010 que “ la televisión es la pantalla con mayor penetración en los hogares” y como lo demuestran los datos de los niños encuestados en todos los hogares la tienen, por lo mismo el control de los padres es muy importante en cuanto al uso de esta pantalla, en el caso de los encuestados tienen ubicados el 28% en la habitación de un hermano y el 27% en la de los padres, facilitando que se pueda realizar un control de horarios y contenidos de los programas que los niños observan, ya que los canales de televisión ofertan una gama de programas que no siempre son aptos para todas las edades.

5.2.3.2. Formas de conseguir el dinero para las necesidades y valoración del mismo.

El dinero que los encuestados obtienen lo hacen de sus padres y lo valoran como poco en siguiente tabla se muestra como lo que dicen los encuestados:

Tabla 32

P25) ¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	f	%
Paga semanal	4	23
Cuando necesito algo pido y me dan	8	47
En cumpleaños, fiestas, Navidad	4	24
Hago algún trabajo en casa	1	6
TOTAL	17	100

Tabla 33

P26) ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	f	%
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	3	37
Tengo menos dinero del que necesito	5	63
TOTAL	8	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al observar los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que los cuatro enunciados tienen similitud, es decir que el total de los niños de 3er año de EGB reciben dinero de sus padres u otros familiares, tomando en consideración que como son niños de poca edad están al amparo y cuidado de sus padres que son los que les proporcionan el dinero para sus gastos, contrastando con lo que dice Rivas 2007 “que en el seno de la familia es donde se desarrollan los primeros años de vida de la personas”.

En cuanto a las frases, los menores encuestados con un porcentaje del 63% manifiestan que tienen menos dinero del que necesitan, frente al 37 % que dice lo contrario; pero hay que considerar que a esa temprana edad las necesidades de los niños radican generalmente en compra de golosinas y otras cosas sin mayor importancia que para ellos significan necesidades mayores, sin tomar en cuenta las verdaderas necesidades como es la alimentación, la educación, la salud y es aquí donde la familia juega un papel importantísimo contrastando con lo que manifiesta Quintana que la familia constituye un “ente transmisor de valores y actitudes ante la vida”, pues hay que enseñar a los niños desde pequeños el verdadero valor del dinero y lo difícil que es conseguirlo.

5.2.4. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo (en los grupos 2 y 3)

5.2.4.1. Utilización de recursos digitales para el estudio.

La utilización del internet para la transmisión de información se está cada vez más popularizándose, así como la utilización de las herramientas de internet para ayudarse en la realización de las tareas, lo demuestran los datos de los encuestados en las siguientes tablas:

Tabla 34

P14) ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No contesta	1	14	5	17
Si	6	86	25	83
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede observar en las tablas tenemos que el 86% de los alumnos encuestados de 7mo año de EGB se ayudan del ordenador para realizar sus deberes o estudiar, frente al 14 % que no lo hacen.

En cuanto a los alumnos encuestados de 2do año de Bachillerato el 83% se ayudan del ordenador o internet para realizar sus tareas, frente al 17% que no lo hacen.

En lo relacionado al tipo de herramientas que utilizan para ayudarse en la realización de los deberes o estudiar tenemos que: el 83% de los alumnos encuestados de 7mo año de EGB utilizan internet buscadores y páginas web, frente al 17% que utiliza Word, Power Point, Excel, etc.; y en 2do año de Bachillerato el 69% se ayudan de

Tabla 35

P15) ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
Internet: Buscadores y páginas web	5	83	25	69
Enciclopedias digitales	0	0	5	14
Word, Power Point, Excel, etcetera.	1	17	6	17
TOTAL	6	100	36	100

internet, buscadores y páginas web, frente al 31% que se ayudan de enciclopedias y otras herramientas.

Se evidencia entonces que los alumnos encuestados de 7mo año de EGB con un 86% y los de 2do año de Bachillerato con un 83% utilizan el internet como herramienta de apoyo para realizar los deberes o estudiar; y con un porcentaje del 83% para 7mo año de EGB y 63% para 2do año de Bachillerato se ayudan de internet, buscadores y páginas web para lo mismo.

Con lo que se confirma que el internet es por hoy una de las herramientas más usadas en la población estudiantil tanto como elemento de ocio como para ayuda en la adquisición de datos y conocimientos académicos, por cuanto como lo manifiesta Castillo y Polanco 2005 el papel del internet se plantea como “necesario e inevitable” cada vez más en la llamada sociedad del conocimiento, además los alumnos encuestados pertenecen a centros educativos ubicados en la zona urbana de Cariamanga en donde existe un buen acceso a la tecnología concordando con lo que dice Padilla A. que Cariamanga se encuentra bajo un entorno tecnológico medio en relación al Ecuador, razón por la cual los encuestados hacen uso de los beneficios del internet como herramienta de apoyo para sus estudios, ya sea que tengan o no instalado el internet en sus hogares.

A medida que los alumnos avanzan en sus niveles de estudio necesitan realizar más tareas, siendo así que los estudiantes de bachillerato por estar en un curso más adelantado que los de 7mo año hacen uso de casi todas las herramientas de apoyo que ofrece el internet, pues para realizar sus deberes o estudiar necesitan más investigaciones.

En la actualidad la educación en todo el mundo necesita del uso de las tecnologías como herramienta pedagógica, los conocimientos se reciben en las aulas pero también con la utilización de las diferentes herramientas tecnológicas que ofrece el internet, ya que con la utilización de las enciclopedias digitales y los programas del ordenador nos permiten adquirir nuevos conocimientos o reforzar los obtenidos anteriormente, significando una importante ayuda para los estudiantes, siempre y cuando su utilización sea de una manera correcta y responsable repercutiendo en beneficios personales para quien los utilice.

5.2.5 Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

5.2.5.1. Usos de móvil y personas con las que se comunican.

Al móvil se lo utiliza para diferentes actividades entre las que se encuentra la comunicación, los alumnos encuestados manifiestan la utilización que realizan de acuerdo a los datos que se muestran en las tablas:

Tabla 36

P61) El móvil te sirve principalmente para...				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
Hablar	3	28	26	15
Enviar mensajes	2	18	27	16
Chatear	1	9	6	3
Navegar por Internet	0	0	5	3
Jugar	2	18	14	8
Como reloj o como despertador	0	0	16	9
Ver fotos y /o videos	0	0	16	9
Hacer fotos	0	0	10	6
Grabar videos	0	0	12	7
Como agenda	0	0	10	6
Como calculadora	0	0	9	5
Escuchar música o la radio	1	9	15	9
Ver la televisión	1	9	2	1
Descargar (fotos, juegos,	1	9	6	3
TOTAL	11	100	174	100

Tabla 37

P62) ¿Con que personas sueles comunicarte más con el móvil?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
Con mi padre	1	25	14	16
Con mi madre	0	0	13	15
Con mis hermanos/a	0	0	13	15
Con mis familiares	2	50	12	14
Con mis amigos/as	1	25	18	21
Con mi novio/a	0	0	16	19
TOTAL	4	100	86	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los alumnos de 7mo año de EGB en un 28% utilizan el móvil para hablar, seguido de un 18% en común para enviar mensajes, jugar y el 36% para chatear, escuchar

música, ver televisión, descargar fotos; mientras que los encuestados de 2do año de Bachillerato en un 15% lo utiliza para hablar, el 16% para enviar mensajes y el 69% para las otras opciones en menores porcentajes.

En cuanto a las personas con las que se comunican en el grupo 2 sumando las 4 opciones tenemos que el 75% lo hacen con sus familiares (padre, madre y hermanos), frente al 25% que lo hacen con sus amigos/as. En el grupo 3 el 40 % de los encuestados lo hacen con sus amigos y con el/a novio/a, frente al 60% que lo hacen con los familiares.

De modo general afirmo que los encuestados de 7mo año de EGB con un 28% y los de 2do año de Bachillerato con un 16% utilizan el móvil principalmente para hablar y enviar mensajes, actividad que la realizan con sus familiares y amigos, resultados que contrastan con lo dicho por Castells (2009) que “el móvil es un símbolo de convergencia y penetración tecnológica en la sociedad con más de 4.600 millones de líneas activas en el mundo”, el mismo que se utiliza de acuerdo a la edad, los gustos y preferencias. Los alumnos encuestados además comunicarse con sus familiares lo hacen con sus compañeros de clase, utilizando también el móvil para jugar, siendo así que los encuestados de mayor edad utilizan más el móvil pues la mayoría lo poseen y tienen mayor afinidad con el mismo.

5.2.5.2. Juegas con videojuegos o juegos de ordenador

Optar por una u otra plataforma de juego no es cuestión menor, cada dispositivo ofrece sus propias funcionalidades, con los datos de la tabla podemos observar que:

Tabla 38

P70) Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No	1	14	10	33
Si	6	86	20	67
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 86% de los adolescentes encuestados de 7mo año de EGB expresa que habitualmente juega con videojuegos o juegos de ordenador, frente al 14% que dice que no juega; mientras que los jóvenes de 2do año de Bachillerato en un 67% contesta que juegan y el 33% que no juegan.

De acuerdo a estos datos afirmo que los adolescentes de 7mo año de EGB con el 86% y los jóvenes de 2do año de Bachillerato con el 67% juegan habitualmente con videojuegos o juegos de ordenador, demostrándose que estamos ante una pantalla que goza de gran aceptación entre este grupo investigado, participando de lo expresado por Muñoz F. cuando manifiesta que “ los videojuegos representan una de las formas más comunes de entretenimiento en nuestra sociedad”, en el caso de los encuestados hacen uso de los videojuegos para el entrenamiento y disfrute personal, siendo que su uso continuo puede provocar adicción, razón por la que se requiere control por parte de los padres de familia.

5.2.5.3. Posesión consolas y uso de los videojuegos

a) Consolas

Los alumnos encuestados sobre el 65% juegan con los videojuegos o juegos de ordenador, y poseen algunas consolas, los datos nos lo muestran en las siguientes tablas:

Tabla 39

P71) De la siguiente lista selecciona la consola que tengas				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
PlayStation 2	5	46	7	23
PlayStation 3	1	9	4	14
XBox 360	1	9	0	0
Wii	1	9	1	3
PSP	0	0	1	3
Nintendo DS	1	9	2	7
GameBoy	1	9	9	30
No tengo ninguna	1	9	6	20
TOTAL	11	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a la posesión de las consolas tenemos que: del 86% de los alumnos encuestados que juegan, sumando los valores de la tabla en cuanto a la PlayStation 2 y 3 el 55% de los encuestados de 7mo año de EGB poseen estas consolas, frente al 45% que tienen otras consolas; mientras que los jóvenes de 2do año de Bachillerato así mismo del 67% que juegan en un 30% afirma tener la Game Boy, un 37% suman la PlayStation 2 y 3, un 20% ninguna y sumado un 13% tienen otras consolas.

Las plataformas de juego más habituales que poseen los adolescentes de 7mo año de EGB son con un 46% la PlayStation 2; y con un 30% los jóvenes de 2do año de Bachillerato la Game Boy, siendo las más comunes para estos grupos de encuestados destacándose la penetración de las consolas como plataforma preferida para el juego.

b) Juegos con consolas:

Los videojuegos se ha consolidado como una opción de entretenimiento, en los siguientes datos observamos que:

Tabla 41

P73) Play Station2 ¿Tienes alguno de estos juegos?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
Pro Evolution Soccer 2008	1	15	3	15
Fifa 08	2	29	4	20
Need of speed: Pro Street	0	0	2	10
Pro Evolución Soccer 2009	1	14	3	15
FIFA 09	0	0	2	10
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	0	0	2	10
God of War II Platinum	1	14	0	0
Los Simpson: el videojuego	1	14	3	15
Singstar: canciones Disney	1	14	0	0
Ninguno	0	0	1	5
TOTAL	7	100	20	100

Tabla 40

P72) ¿Juegas con la PlayStation 2?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años Aplicado a 2do de Bachillerato	
Opción	f	%	f	%
No contesta	1	14	10	34
No	0	0	10	33
Si	6	86	10	33
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 14% de los adolescentes de 7mo año de EGB no contestan porque no juegan y de los que juegan el 86% juegan con la PlayStation 2; en cuanto a los juegos para esta consola el 29% poseen el juego FIFA 08, frente al 71% que suman los porcentajes de los otros juegos.

El 34% de los jóvenes de 2do. año de Bachillerato no contestan porque no juegan, y de los que juegan el 33% lo hacen con la PlayStation 2, frente al 33% que no lo hacen; en lo referente a poseer algún juego para esta consola tenemos que el 20% tienen el juego FIFA 08, frente al 80% que suman los porcentajes de los otros juegos.

Con lo que digo que de los encuestados que juegan de 7mo año de EGB con un 86% y los de 2do año de Bachillerato con un 33% lo hacen con la PlayStation 2 y que con un porcentaje superior al 20% poseen en ambos grupos el juego FIFA 08, lo que contrasta con lo que dice Wales, www.serviconsolas.com/index.php/7-servcon/prods/1-ps2 que “la PlayStation 2 es la consola de juegos más popular del mundo” por lo tanto la más vendida de todos los tiempos y la más usada, la misma que en el caso de los encuestados especialmente de los de 7mo año es utilizada en un porcentaje elevado 86%.

Tabla 42

P74) ¿Juegas con la PlayStation 3?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	14	10	33
No	3	43	15	50
Si	3	43	5	17
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 43

P75) PlayStation3 ¿Tienes alguno de estos juegos?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Pro Evolución Soccer 2009	1	34	1	12
Call of Duty: Modern Warfare	1	33	1	12
Grand turismo 5 prologue	0	0	1	13
Prince of Persia	0	0	2	25
Metal gear solid 4: guns of the patriots	1	33	0	0
Grand Theft Auto IV	0	0	3	38
TOTAL	3	100	8	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años)

El 14% los encuestados del grupo de 7mo año de EGB no contestan porque no juegan con consolas y de los que contestan el 43% dicen que juegan con la PlayStation 3, frente a otro 43% que no lo hacen; mientras que en 2do.año de Bachillerato el 33% no contestan así mismo porque no juegan y de los que contestan el 17% dice que juega con la PlayStation 3, frente al 50% que no lo hacen.

En cuanto a la posesión de algún juego para esta consola el grupo 2 con un 34% contesta que tienen el Pro Evolución Soccer 2009, frente al 66% que suman los porcentajes de los otros juegos; y en el grupo 3 con un 38% tienen el Grand Theft Auto IV, frente al 62% que suman los porcentajes de los demás juegos.

Resumiendo puedo decir que los alumnos de 7mo año de EGB con un 43% y los de 2do.año de Bachillerato con un 17% juegan con la PlayStation 3 y que poseen con un 34% los de 7mo año el juego Pro Evolution Soccer 2009 y los de 2do año de Bachillerato con un 38% el Grand Theft Auto IV, mencionando que esta consola por sus características es más avanzada que la anterior y por ende el precio también es distinto razón por la que los encuestados la poseen y utilizan en menor porcentaje.

Tabla 44

P76) ¿Juegas con la XBOX 360?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No contesta	1	14	10	33
No	4	57	18	60
Si	2	29	2	7
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 45

P77) XBOX 360: ¿Tienes alguno de estos juegos?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
Grand Theft Auto IV	0	0	1	16
Gears of warclassics	0	0	1	16
Pro Evolution Soccer 2009	1	34	1	17
Call of duty: modern warfare	0	0	1	17
Assasin's creed	1	33	1	17
Ninja Gaiden II	1	33	1	17
TOTAL	3	100	6	100

Autor: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Del total de los alumnos encuestados de 7mo año de EGB que contestan, el 29% juegan con la XBOX 360, frente al 57% que no lo hacen. Referente al grupo de 2do. Bachillerato de los que contestan el 7% juega con esta consola, frente al 60% que no juega.

En cuanto a la posesión de algún juego para esta consola tenemos que con el 33% y 34% en el grupo 2 y con el 17% en el grupo 3 tienen los juegos: Pro Evolution Soccer 2009, Assassin's Creed, Ninja Gaiden II

Por lo que en términos globales digo que los encuestados de 7mo año de EGB con el 57% y los de 2do de Bachillerato con el 60% no juegan con la XBOX 360, a pesar que hay un porcentaje pequeño que si lo hace, además con el 34% y 17% en ambos grupos poseen los juegos Pro Evolución Soccer 2009, debiéndose la poca utilización de esta consola en los encuestados a que tiene un precio mayor y que no está al alcance de todos, siendo una consola de sobremesa que actualmente compite con las otras consolas. Whiskito, www.xataka.com/consolas.

Tabla 46

P78) ¿Juegas con Nintendo Wii?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	14	10	33
No	3	43	17	57
Si	3	43	3	10
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 47

P79) Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Mario Kart	1	20	1	20
Super Mario galaxy	1	20	2	40
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	1	20	0	0
Mario Party 8	2	40	2	40
TOTAL	5	100	5	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para la consola Nintendo Wii así mismo de los alumnos encuestados de 7mo año de EGB que contestaron a esta pregunta, el 43% dice que si juega con esta consola,

frente a otro 43% que no lo hacen.

En el grupo de 2do año de Bachillerato de los encuestados que contestan el 57% dicen que no juegan con esta consola, frente al 10% que dicen que si juegan.

Refiriéndonos a si tienen algún juego para esta consola en un 40% en ambos grupos dicen que tienen el juego Mario Party 8.

Con lo que digo que los alumnos de 7mo año de EGB con un 43% y los de 2do año de Bachillerato con un 10% si juegan con la Nintendo Wii y tienen con el 40% en ambos grupos el juego Mario Party 8, siendo una consola de sobremesa que tiene como característica su mando inalámbrico.

Tabla 48

P80) ¿Juegas con la PSP?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	14	10	34
No	5	72	16	53
Si	1	14	4	13
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 49

P81) PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Pro evolution Soccer 2008	0	0	2	25
FIFA 08	0	0	1	12
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	0	0	2	25
Tekken: DarkResurrectionPlatini	1	100	0	0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	0	0	2	25
FIFA 09	0	0	1	13
TOTAL	1	100	8	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Del 86% de los adolescentes de 7mo año de EGB que contestan, el 14% dicen que juegan con la PSP, frente al 72% que no juegan con esta consola.

En 2do año de Bachillerato del 66% que contestan, el 13% dicen que si juegan con la PSP frente al 53% que no juegan con esta consola.

En lo relacionado con los juegos que poseen, tenemos que el 100% de los alumnos

encuestados que juegan de 7mo año de EGB tienen el juego Tekken-Dark Resurrección Platinum, y en 2do año de Bachillerato de los que juegan el 25% tienen el juego WWE Smackdown! vs Raw 2008 y con otros porcentajes los demás juegos con un total del 75%.

Los datos confirman que los alumnos de 7mo año de EGB en pequeños porcentajes con un 14% y los de 2do año de Bachillerato con un 13% juegan con la PSP y que de los que juegan con esta consola el 100% de 7mo año de EGB tienen el juego Tekken-Dar Resurrección Platinum, siendo una consola portátil los encuestados poco la poseen.

Tabla 50

P 82) ¿Juegas con la Nintendo DS?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Opción				
No contesta	1	14	10	33
No	4	57	19	64
Si	2	29	1	3
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 51

P83) Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Opción				
New Super Mario Bross	0	0	1	25
42 juegos de siempre	1	50	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	0	0	1	25
Mario Kart DS	1	50	1	25
Más Brain Training	0	0	1	25
TOTAL	2	100	4	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos que observamos en las tablas del 86% que contesta, el 29% de los encuestados de 7mo año de EGB dicen que si juegan con la NintendoDs frente al 57% que no lo hacen.

Y en el grupo de 2do año de Bachillerato del 67% que contestan, el 3% dice que si juega con esta consola frente al 64% que no juegan.

En cuanto a los juegos que poseen para esta consola tenemos que con un porcentaje común del 50% los del grupo 2 poseen los juegos Mario Kart Ds y 42 juegos de

siempre, y los del grupo 3 con un 25% en común tienen los 4 juegos que muestra la tabla.

Con lo que digo que los alumnos de 7mo año de EGB con un 29% dicen que si juegan con la Nintendo DS y que tienen los juegos Mario Kart DS y 42 juegos de siempre; mientras que los alumnos de 2do año de Bachillerato con el 64% no juegan con esta consola, pero como existe un pequeño porcentaje 3% que si juegan tienen casi todos los juegos que se preguntan.

Tabla 52

P84) ¿Juegas con la Game Boy?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Opción				
No contesta	1	14	10	33
No	6	86	11	37
Si	0	0	9	30
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 53

P85) Game Boy: ¿Tienes alguno de estos juegos?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Opción				
Super Mario Bros	0	0	7	31
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0	1	4
PoKémonYellow	0	0	4	18
Final FantasyTacticsAdva	0	0	1	4
Legend of Zelda: DX	0	0	2	9
Mario Tennis	0	0	1	4
DragonBall Z	0	0	3	13
Asterix y Olbelix	0	0	1	4
Los Sims toman la calle	0	0	1	4
Pokémon Esmeralda	0	0	2	9
TOTAL	0	0	23	100

Autor: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Siendo la consola Game Boy una consola de bolsillo, tenemos que del total de alumnos encuestados que contesta 86% de 7mo año de EGB todos dicen que no juegan con la Game Boy.

Los alumnos encuestados de 2do año de Bachillerato del 67% que contestan a esta pregunta, el 30% dicen que juegan con esta consola, frente al 37% que no lo hacen.

Y en lo referente a los juegos que tienen para la consola Game Boy, los alumnos encuestados de 7mo año de EGB no generan datos porque no juegan con esta consola y por ende no tienen juegos para la misma; mientras que en el grupo 3 (2do año de Bachillerato) con el 31% dicen que tienen el juego Super Mario Bros frente al 69% que suman los porcentajes de los otros juegos.

Tomando en consideración la información que nos proporcionan las tablas sobre las diferentes consolas y los juegos con las mismas tenemos que: del total de encuestados que juegan con estas consolas 86% en 7mo año de EGB y 33% en 2do año de Bachillerato, un 46% de los encuestados de 7mo año de EGB y un 23% de los de 2do año de Bachillerato poseen la PlayStation 2. Y sobre el total de encuestados que juegan el 86% de 7mo año de EGB y 33% de 2do año de Bachillerato lo hacen con la PlayStation 2 y así mismo poseen algún juego para esta consola, existiendo porcentajes menores para las otras consolas: PlayStation 3, Xbox 360, Nintendo Wii, PSP, Nintendo Ds y Game boy y los juegos correspondientes para cada consola.

Siendo la consola PlayStation 2 la más popular de todos los tiempos, su utilización aún sigue vigente en los actuales momentos a pesar de existir otras consolas más modernas, como lo demuestran los porcentajes antes mencionados de los encuestados, porque aunque no posean la consola si la utilizan para sus juegos, también influye su precio que es menor a las otras que se ofertan en el mercado. El grado de uso y las preferencias de los encuestados sobre los videojuegos muestran su importancia para satisfacer sus necesidades de ocio, lo que contrasta con lo que dice Muñoz F.2009 que "los videojuegos representan una de las formas más comunes de entretenimiento"; los encuestados de los dos centros educativos utilizan estas consolas para su entretenimiento, siendo mayor el número de los alumnos de 7mo año con relación a los de 2do.Bachillerato que las utilizan.

Los juegos crean cierta adicción, ya que el hecho de jugar hace que se le de mucha importancia a lo que se está haciendo mientras se juega, actitud que se debería terminar cuando termine el juego a fin de no engancharse a los mismos, ya que de lo contrario se quedará el jugador insatisfecho y querrá seguir jugando convirtiéndose en un adicto a los juegos, razón por la cual es necesario que se controle el uso de los videojuegos, ya que nuestros hijos no pueden ni deben pasar mucho tiempo en los videojuegos porque descuidarán sus estudios.

c) Juegos con el ordenador

El ordenador sirve también para jugar, existen un gran número de juegos que se los realiza en el mismo, los encuestados responden así:

Tabla 54

P86) ¿Juegas con el ordenador?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	14	10	33
No	0	0	2	7
Si	6	86	18	60
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 55

P87) Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Los Sims 2 y sus hobbies	1	16	3	10
Los Simsmegaluxe	2	33	2	6
World of Warcraft	0	0	3	9
World of Warcraft - the Burning Crusade	1	17	4	13
Los Sims: cocina baña-accesorios	0	0	2	6
Call of Duty: Modern Warfare	0	0	3	9
Activa tu mente	1	17	4	13
Sacred 2: Fallen Ángel	0	0	1	3
BrainTrainer 2	0	0	1	3
World of Warcraft-Battle Chest	0	0	3	9
Ninguno	1	17	6	19
TOTAL	6	100	32	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En lo referente a los juegos con el ordenador podemos observar que en el grupo 2 (7mo año de EGB) el 86% que contestan sí juegan con el ordenador. Mientras que en el grupo 3 (2do año de Bachillerato) del 67% que contesta, el 60% lo hace afirmativamente, frente al 7% que lo hace negativamente; quedando demostrado que los encuestados si juegan en el ordenador y que los porcentajes que no contestan es porque no juegan. En cuanto a la posesión de los juegos de ordenador: de los encuestados que contestaron afirmativamente que juegan, el 33% de 7mo año de

EGB dicen que tienen el juego de los Sims megaluxw, frente al 57% que suman los porcentajes de los otros juegos.

En el grupo de 2do año de Bachillerato manifiestan el 19% no tener ninguno de los juegos y el 13% poseer el juego World of Warcraft- the Burning Crusade, siendo en menor porcentaje las otras opciones; datos contrastables con lo que dice Muñoz F 2009 en lo referente a que “el ordenador o computador es un instrumento tecnológico de uso muy frecuente “el mismo que aparte de sus utilidades sirve para el entretenimiento mediante los juegos. Los grupos encuestados utilizan el ordenador para su entretenimiento mediante el uso de los videojuegos, notándose que los videojuegos son la puerta de entrada de la mayoría de niños y adolescentes al mundo de la informática, ya que aunque no sepan manejar bien los programas del ordenador si saben utilizar los juegos.

5.2.5.3. Competencia entre pantallas.

Las diferentes pantallas que existen en el mercado hacen que los encuestados tengan ciertas preferencias a la hora de escoger cuál le gusta más, los datos dicen que:

Tabla 56

Tabla unificada P 118, 119,120, 121,122 ,123 ,124 ,125 ,126 Grupo 2: De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)																		
P118		P 119		P120		P121		P122		P123		P124		P125		P126		
Opción	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Internet	2	29	2	29	2	29												
Televisió	5	71					3	43	4	57								
No lo se			1	14	1	14			3	43	1	14	1	14	4	57	3	43
Teléfono Móvil			4	57							3	43	2	29				
Vídeo Juegos					4	57	4	57					4	57				
MP3/Mp4 / iPod											3	43						
Wii															3	43		
PSP																	2	28
Nintendo																	2	29
TOTAL	7	100	7	100	7	100	7	100	7	100	7	100	7	100	7	100	7	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En lo referente a los datos de esta tabla tenemos que en el grupo2 (7mo año de EGB) con promedio de porcentajes del 57% en común predomina el gusto por la televisión y los videojuegos, seguido por teléfono móvil el 43% e internet el 29%.

Con lo cual puedo decir que a los alumnos de 7mo año de EGB les gusta por igual la televisión y los videojuegos, siendo la TV la pantalla de mayor penetración en los hogares como lo expresa (Bringué y Sádaba, generación interactiva, México 2010), todos los hogares de los encuestados poseen esta pantalla sin distinción de su situación económica de ahí su preferencia, pero así mismo les gusta jugar con los videojuegos los que forman parte de su entretenimiento, siendo necesario que exista un control en el uso de estas pantallas por parte de sus progenitores.

Tabla 57

P 118, 119,120, 121,122 ,123 ,124 ,125 ,126 Grupo 3: De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)																		
P118			P 119		P120		P121		P122		P123		P124		P125		P126	
Opción	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Internet	16	53	10	33	20	67												
Televisión	5	17					23	77	8	27								
No lo se	9	30	4	13	1	3			2	6	5	17	4	13	18	60	16	53
Teléfono Móvil			16	54					20	67	19	63	21	70				
Video Juegos					9	30	7	23					5	17				
MP3/Mp4 iPod											6	20						
Wii															1	3		
Play Station 3															11	37		
PSP																	6	20
Nintendo																	8	27
TOTAL	30	100	30	100	30	100	30	100	30	100	30	100	30	100	30	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En lo que se refiere a los datos de los alumnos de 2do año de Bachillerato tenemos que sacando promedios de los datos predomina el gusto por el teléfono móvil con el

63,5%, seguido de internet con el 51%, la televisión con el 40% y los videojuegos con el 23%.

En general a los adolescentes y jóvenes encuestados de los dos grupos les gusta todas las pantallas, tienen preferencia de unas más que otras, predominando en los de 7mo año de EGB el gusto por la televisión y los videojuegos en un 57% de promedio y en los de 2do año de Bachillerato el teléfono móvil con un promedio del 63,5% seguido por el internet, la televisión, los videojuegos; existiendo también unos porcentajes que no tienen claro que pantalla les gusta más. El crecimiento en edad de la Generación interactiva (encuestados) amplía la preferencia y el uso de las diferentes pantallas, resultados que contrastan con lo que dice Bringué y Sádaba www.slideshare.net/.../libro-menores-y-redes-sociales... que “las tecnologías son parte de nuestras vidas”; así los encuestados de mayor edad prefieren el teléfono móvil (celular) porque la mayoría lo poseen y lo llevan consigo siempre, mientras que los de menor edad se entretienen con los videojuegos.

5.2.6. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

5.2.6.1. Opciones de ocio.

Los encuestados tienen preferencias en las actividades a realizar después de cenar, los datos de la tabla nos muestran lo siguiente:

Tabla 58

P7) ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Irme a mi habitación a leer, navegar	1	14	12	40
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	3	43	9	30
Leer, estudiar, irme a dormir	2	29	4	13
Hablar con mi familia	1	14	5	17
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Las preferencias del 43% de los encuestados de 7mo año de EGB son navegar por internet, jugar, ver la tele con la familia, frente al 57% que les gustaría hacer otras cosas como leer, estudiar, irse a dormir, irse a la habitación a leer, navegar, y hablar con la familia. En el grupo de 2do año de Bachillerato el 40% prefiere irse a su habitación, leer y navegar por internet, frente al 60% que les gustaría las otras opciones.

Con lo que deduzco que los encuestados de 7mo año de EGB y los de 2do año de Bachillerato sobre el 40% prefieren navegar por internet y ver la tele, quedando un poco rezagado la lectura y el hablar con la familia, ya que los encuestados están bastante relacionados con las nuevas tecnologías para lo cual los de mayor edad prefieren estar en su habitación haciendo uso del internet, contrastando con lo enunciado por Santillana (2011) respecto a que hoy se lee poco, se ve bastante y se escucha mucho. Los menores prefieren ver la televisión y lo hacen en su habitación los que la tienen, observando los programas que les gusta a ellos y no los que obligatoriamente tendrían que ver al estar con los demás familiares.

5.2.6.2. Actividades de lectura

La lectura es una actividad de gran importancia, la mayoría de los encuestados la practican, los datos de las tablas no dicen que:

Tabla 59

P8) ¿Qué lees?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
Nada	0	0	1	3
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	1	14	6	20
Otras lecturas: libros, revistas o comics	6	86	23	77
TOTAL	7	100	30	100

Autor: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 86% de los encuestados de 7mo año de EGB manifiesta que lee otras lecturas, libros, revistas o comics frente al 14% que lee solo lecturas obligatorias del colegio.

En 2do año de Bachillerato el 77% de los encuestados lee otras lecturas, frente al 20% que solo lee las obligatorias del colegio y al 3% que no lee nada. Siendo la lectura una actividad muy importante dentro del proceso de aprendizaje y de la vida en general puedo afirmar que los encuestados de los dos grupos con un 86% y 77% respectivamente leen libros, revistas o comics., notándose que los adolescentes y jóvenes no muestran mucho interés por las lecturas importantes y de investigación centrándose en las de entretenimiento.

Ahora bien, es necesario que los padres y maestros intervengamos en esta situación, pues es nuestro deber guiar la formación integral de los adolescentes y como dice Ibarra 2006 el contraste entre la familia y escuela estimula el desarrollo integral del niño, para crear en ellos buenos hábitos entre los cuales está el interés por la lectura investigativa.

5.2.6.3. Horas de estudio diario y fines de semana.

Las horas de estudio deberían ser una de las principales prioridades de los estudiantes, los alumnos encuestados manifiestan que:

Tabla 60

P9) ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
30 minutos	2	29	1	3
Entre 30 minutos y una hora	4	57	6	20
Entre una y dos horas	1	14	9	30
Entre dos y tres horas	0	0	9	30
Más de tres horas	0	0	5	17
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tabla 61

P10) Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
30 minutos	3	43	0	0
Entre 30 minutos y una hora	0	0	3	10
Entre una y dos horas	3	43	14	47
Entre dos y tres horas	1	14	7	23
Más de tres horas	0	0	6	20
TOTAL	7	100	30	100

En relación a las horas de estudio: en el grupo de 7mo año de EGB, el 57% de los encuestados manifiesta que estudia o hace la tarea entre 30 minutos y una hora diaria frente al 43% que lo hace en 30 minutos y entre una y dos horas. Y en el grupo de 2do

año de Bachillerato, el 30% en común dicen que estudian entre una y dos horas diarias, y entre dos y tres horas frente al 40% que lo hace de otra manera.

Los fines de semana lo hacen, en porcentaje común el 43% del grupo 2 (7mo año de EGB) estudia 30 minutos, entre una y dos horas, frente al 14% que lo hace entre dos y tres horas; mientras que en el grupo 3(2do año de Bachillerato) el 47% lo hace entre una hora y dos horas frente al 53% que lo hace en otro horario.

En términos generales el 57% de los encuestados de 7mo año de EGB dedican al estudio entre 30 minutos y una hora diaria durante la semana y el 43% los fines de semana entre unas y dos horas; mientras que los de 2do año de Bachillerato el 30% diario y el 47% los fines de semana estudian entre una y dos horas; siendo el estudio una de las principales prioridades al que se debería dedicar el mayor tiempo posible con la finalidad de que éste sea más productivo y lograr los éxitos deseados, tenemos que los encuestados no le dedican el tiempo suficiente, pues como dice Lazo 2007 tienen nuevas formas de invertir el tiempo con el uso de las nuevas pantallas, a las que les dedican más tiempo.

5.2.6.4. Tiempo de juego.

El juego es la actividad que mejor realizan los encuestados, a la que le dedican un tiempo prudencial como lo demuestran en las siguientes tablas:

Tabla 62

P88) De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	14	10	33
Menos de una hora	3	43	14	47
Entre una hora y dos	1	14	3	10
Más de dos horas	2	29	0	0
No lo se	0	0	2	7
Nada	0	0	1	3
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 63

P89) El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	F	%
No contesta	1	14	10	34
Menos de una hora	3	43	7	23
Entre una hora y dos	0	0	7	23
Más de dos horas	2	29	1	3
No lo se	0	0	2	7
Nada	1	14	3	10
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En el grupo de 7mo año de EGB del 86% que contestan, el 43% utiliza menos de una hora diaria en videojuegos, frente al 29% que lo hace más de dos horas y el 14% que utiliza entre una hora y dos.

Los de 2do año de Bachillerato del 67% que contestan, el 47% utiliza menos de una hora diaria, frente al 20% que utiliza otro tiempo.

En lo referente a los fines de semana en el grupo 2(7mo año de EGB) del 86% que contestan, el 43% utiliza menos de una hora en videojuegos frente al 43% que tienen otros horarios; mientras que el grupo 3(2do año de Bachillerato) del 66% que contestan, en porcentajes iguales el 23% utilizan menos de una hora y entre una hora y dos frente al 20% que lo hacen con otras opciones.

La industria del entretenimiento ha cambiado mucho ahora predominan los videojuegos, lo que demuestra que aunque los encuestados en su mayoría solamente dicen que utilizan 30 minutos diarios así como los fines de semana en los videojuegos, hay otros alumnos (29% grupo 2) que les dedican mayor tiempo contrastando con lo que dice Muñoz F que los videojuegos representan una de las formas más comunes de entretenimiento en nuestra sociedad. Los encuestados especialmente los de menor edad quienes son quienes dedican más tiempo a esta actividad el 29% más de dos horas diarias.

5.2.6.5. Juegos pirateados

Los juegos se los puede obtener de diferentes maneras, como se observa en la tabla:

Tabla 64

P90) ¿Tienes juegos pirateados?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No contesta	1	14	10	33
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	3	43	10	33
Sí, tengo alguno	2	29	8	27
Sí, casi todos los que tengo	1	14	2	7
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar los datos de la tabla tenemos que en el grupo de 7mo año de EGB del 86% que contestan, el 43% dice que no tiene ningún juego pirateado, frente al 43% que tiene alguno y casi todos los tiene; en el grupo de 2do año de Bachillerato del 67% que contestan, el 33% dice no tiene ningún juego pirateado, frente al 34% que tiene alguno y casi todo los tiene.

Afirmando que con el 29% los encuestados de 7mo año de EGB y con el 27% los de 2do año de Bachillerato tienen algún juego pirateado; esto depende de la posibilidad económica de los encuestados para adquirir estos juegos, ya que los originales demandan un mayor gasto y las familias no tienen dinero para estos gastos contrastando con lo que dice el INEC 2011 que hasta el 2006 el nivel de pobreza en el Ecuador era del 38,3%, entonces en muchos hogares no existe dinero para dar a los hijos para estos gastos, y los encuestados con el dinero que logran reunir de lo que reciben para ir al colegio compran los juegos pirateados, porque no tienen el dinero suficiente para los originales.

5.2.6.6. Posesión de televisores en los hogares de los encuestados.

La televisión es una pantalla que está presente en los hogares de todos los encuestados, lo habitual es que existan en casa una o más de una, los datos de la tabla nos indican cuantos existen en los hogares de los encuestados:

Tabla 65

P100) ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
1	1	14	7	23
2	5	72	12	40
3	0	0	5	17
Más de tres 3	1	14	6	20
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En el grupo de 7mo año de EGB el 72% posee 2 TV, frente al 28% que poseen 1,3 y más de 3 TV; mientras que en el grupo de 2do año de Bachillerato el 40% poseen 2 TV, frente al 60% que poseen 1,3 y más de 3 TV.

Estos resultados demuestran que el 72% de los encuestados de 7mo año de EGB y el 40% de los jóvenes de 2do año de Bachillerato poseen 2 TV, con lo que afirmo que la televisión aún continua siendo la pantalla dominante y que por lo general en casi todos los hogares la poseen lo que concuerda con lo manifestado por Muñoz F. 2009 cuando dice que la TV es el medio que más ha influenciado el pensamiento actual, en los hogares de los encuestados existen más de uno y el uso de esta pantalla está generalizado, necesitando que los padres de familia regulen su uso en cuanto a contenidos y horarios, porque al existir más de un televisor en el hogar se puede perder el control fácilmente.

5.3 Redes sociales y mediación familiar

5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

5.3.1.1. Compañía frente a la TV

La presencia de acompañantes al momento de ver la televisión cambia según avanza la edad, la tabla nos muestra lo que los niños encuestados respondieron a esta pregunta:

Tabla 66

P23) Cuando ves la tele, sueles estar con ...		
Opción	f	%
Mi padre	1	7
Mi madre	3	23
Algún hermano/a	6	46
Otro familiar	1	8
Un amigo/a	1	8
Otras personas	1	8
TOTAL	13	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al momento de ver la televisión sumando los porcentajes de los familiares tenemos

que: el 84% de los niños encuestados de 3er año de EGB cuenta con la compañía de algún familiar, frente al 16% que cuenta con un amigo u otras personas.

Con lo que se puede afirmar que la compañía que tienen a la hora de ver la televisión el grupo de niños encuestados en su mayoría el 46% es la de algún familiar, en este caso la de un hermano/a; ya que como son niños pequeños siempre prefieren ver la tele acompañados, contrastando con lo manifestado por Wong 2011, respecto a que los padres por motivo de trabajo, migración, separaciones conyugales u otras ocupaciones no pueden compartir mayor tiempo con los hijos, por lo que los hermanos y otras personas están ocupando el lugar de ellos. Por lo general los hermanos son los que se encuentran más unidos incluso en el momento de observar la televisión como sucede con estos niños, que casi siempre cuentan con la compañía de algún hermano especialmente de mayor edad para que además les cuide.

5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tic's en el entorno familiar.

5.3.2.1. Aparatos de juego

Los aparatos de juego que utilizan los encuestados se observan en la siguiente tabla:

Tabla 67

P18)¿Con qué aparatos juegas?		
Opción	f	%
Ordenador	8	100
TOTAL	8	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En este caso los niños encuestados de 3er año de EGB no poseen aparatos de videojuegos, pero en la escuela poseen ordenador y es allí donde juegan, razón por la que esta opción de juego abarca la totalidad de los encuestados, siendo una nueva forma de entretenimiento como lo manifiesta la Guía Multimedia, Pantallas sanas 2009 que dice: “ las nuevas tecnologías de la información y comunicación forman parte de la vida cotidiana de los más jóvenes”, así como también lo que manifiesta Muñoz F 2009 en cuanto hace referencia a que los “videojuegos o juegos de ordenador representan una de las formas más comunes de entretenimiento en nuestra sociedad”, en este caso la escuela tiene un ordenador donde les permiten a los niños jugar.

5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.

5.3.3.1. Juegos en red

Siendo los videojuegos o juegos de ordenador una de las formas de entretenimiento actual, los encuestados dieron su respuesta a esta pregunta de la siguiente forma:

Tabla 68

P17) Juegas con videojuegos o juegos de ordenador		
Opción	f	%
Si	8	100
TOTAL	8	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El total de alumnos encuestados de 3er año de EGB responden que juegan con juegos de ordenador; esto lo realizan en la escuela cuando tienen las clases de computación, utilizando el ordenador como un medio para la enseñanza-aprendizaje lo que contrasta con lo escrito por Dolors Reig que “una de las tareas más importantes de los educadores de hoy debe ser de extender y ampliar la participación en medios de comunicación”, para de esta manera mejorar la educación en forma continua en el país, razón por la que en la escuela practican el juego como un aporte a la enseñanza, dando la oportunidad a los niños para familiarizarse con el computador.

5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.

5.3.4.1. Televisores existentes en los hogares de los niños encuestados.

La televisión “pantalla dominante”, lo habitual es que en cada casa exista por lo menos uno, demostrable a continuación con las respuestas de los encuestados:

Tabla 69

P21) ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?		
Opción	f	%
Uno	6	75
Dos	1	12
Tres	1	13
TOTAL	8	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

El predominio de poseer un solo televisor en casa del 75% de los niños encuestados de 3er año de EGB marca el mayor porcentaje, frente al 25% que poseen más de uno.

La situación económica de las familias es un factor determinante, puede ser que la misma no permita tener más de un televisor en casa. Siendo la TV el invento que “más ha influenciado el pensamiento actual” como lo manifiesta Muñoz F. 2009, y considerando que estamos en la era de las Tic’s, la televisión sigue siendo habitual que exista en casi todos los hogares como se demuestra en los datos de los encuestados, ellos tienen en su hogar uno o más de un televisor con los que algunas veces aprenden de acuerdo a la programación seleccionada y otras veces solo sirve para el entretenimiento.

5.3.5. Relación de las tecnologías con el entorno familiar. (grupos 2 y 3)

5.3.5.1. Tipos de ayuda para hacer las tareas, cuales son y en qué lugar haces la tarea.

Al momento de hacer las tareas los encuestados reciben ayudas familiares, los demuestran de acuerdo a los datos de las siguientes tablas:

Tabla 71

Tabla 70

P11) ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No	2	29	21	70
Si	5	71	9	30
TOTAL	7	100	3	100

P12) ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Voy a una academia	0	0	1	8
Me ayudan mis hermanos/as	4	57	3	23
Me ayuda mi padre	2	29	3	23
Me ayuda mi madre	1	14	6	46
TOTAL	7	100	13	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tabla 72

P13) Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	F	%
En mi habitación	3	43	14	46
En una sala de estudio	1	14	14	47
En la sala de estar	3	43	2	7
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con respecto a los datos de las tablas en el grupo de 7mo año de EGB el 71% de los alumnos encuestados respondieron que tienen algún tipo de ayuda al hacer la tarea, frente al 29% que no la tienen; en el grupo de 2do año de Bachillerato el 70% dicen que no tienen ayuda frente al 30% que sí tienen.

En cuanto al tipo de ayuda para hacer la tarea, del total de encuestados que reciben ayuda en el 2 grupo el 100% recibe ayuda de sus familiares (padre, madre, hermanos); en el grupo 3 el 92 % recibe ayuda de sus familiares frente al 8% que va a una academia.

De acuerdo al lugar en el que habitualmente realizan la tarea tenemos que el 43% del grupo 2 lo realizan en su propia habitación frente al 57% que lo hacen en las salas de estudio y de estar; y los del 3 grupo el 46% lo hacen en su habitación y el 54% lo hacen en las diferentes salas.

Por lo que afirmo que el 71% de los adolescentes de 7mo año de EGB reciben ayuda para hacer la tarea, en un 57% de sus hermanos realizándola en su propia habitación; y los jóvenes de 2do año de Bachillerato el 30% reciben ayuda de su madre y la realizan en la habitación; constituyéndose la propia familia como la principal ayuda en la realización de las tareas escolares lo que demuestra que la familia interviene en gran medida en la educación de los niños y adolescentes así como lo manifestado por Ibarra (2006) cuando dice que el contraste entre la familia y la escuela estimula el

desarrollo integral y armónica del niño y adolescente; los encuestados reciben ayuda de la familia en general pero los de menor edad reciben más ayuda de sus hermanos, que son los que en la mayoría de las veces comparten la realización de las tareas escolares, y los de mayor edad reciben mayor ayuda de su madre.

5.3.5.2. Ubicación del ordenador en casa

Los ordenadores en casa de los encuestados se ubican de acuerdo a las edades los menores lo hacen en un lugar mientras que los mayores son en distintos, de acuerdo a como no muestra los datos de la siguiente tabla:

Tabla 73

P19) ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No contesta	4	57	11	37
En mi habitación	3	43	1	3
En la habitación de un hermano/a	0	0	1	3
En la habitación de mis padres	0	0	1	3
En la sala de estar	0	0	5	17
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	0	7	23
Es portátil	0	0	4	14
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a los resultados obtenidos en esta pregunta, en el grupo 2 (7mo año de EGB) el 43% contesta que el ordenador está en su habitación frente 57% que no contesta porque no tiene ordenador. Y en el grupo 3 (2do año de Bachillerato) el 23% dice que está en un cuarto de trabajo, estudio o similar, frente al 40% que lo ubica en otros lugares (habitaciones y en la sala de estar) y al 37% que no contesta porque no tienen ordenador en casa.

Por lo que deduzco que la ubicación, del total de encuestados que poseen ordenadores (43% y 63%) se la realiza en el caso de los alumnos de 7mo año de EGB el 43% en las habitaciones de ellos mismos y en el caso de los de 2do año de EGB en diferentes lugares prevaleciendo el cuarto de estudio con el 23%.

Como los progenitores de los encuestados de 7mo año de EGB son de recursos económicos bajos mayormente no pueden disponer de un cuarto especial para colocar el ordenador y suficiente es tener el ordenador aunque sea colocado en la habitación del hijo, mientras que los mayores tienen una ubicación diferente porque tienen un poco mejor su situación económica y tienen cuarto de estudio en donde se coloca el ordenador para que sea utilizado de acuerdo a las necesidades de cada miembro de la familia, lo que contrasta con lo manifestado por Padilla 2010 referente a que existe una buena cobertura cuantitativa de tecnología en la ciudad de Cariamanga, la que se percibe por el promedio de porcentaje 53% de encuestados que poseen ordenador en casa.

5.3.5.3. Mediación familiar

El colocarse los encuestados frente a la TV no supone conflicto alguno con sus progenitores, y por ende no se premia o castiga con ella, los datos de las tablas nos muestran la situación de los encuestados.

Tabla 75

Tabla 74

P107) ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	F	%
No	7	100	22	73
Si	0	0	8	27
TOTAL	7	100	30	100

P108) ¿Por qué motivos?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	0	0	5	62
Por el momento del día en el veo la tele.	0	0	2	25
Por los programas que veo	0	0	1	13
TOTAL	0	0	8	100

Autor: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

Tabla 76

P109) ¿Te castigan o premian con la tele?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No	6	86	28	93
Si	1	14	2	7
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La televisión es la pantalla que poseen todos los hogares de los encuestados y por la que no existen mayores discusiones, por eso en términos generales digo que el total de los adolescentes encuestados de 7mo año de EGB no discuten con sus padres por el uso de la TV y al 86% no les castigan o premian con la tele.

En el caso de los jóvenes de 2do año de Bachillerato el 73% no discuten frente al 27% que lo hacen, y del porcentaje que discuten (27%) el 62% es por el tiempo que pasa viendo la tele; y al 93% de todos los encuestados de este grupo no les castigan o premian con la tele.

El tiempo y las actividades que realizan los alumnos encuestados preocupa a los padres de familia, dando lugar a que en ocasiones se originen discusiones familiares que pueden ser motivo para que reciban premios o castigos como consecuencia de determinados comportamientos; siendo la televisión el medio que ejerce una influencia muy poderosa en niños y adolescentes como lo manifiesta Muñoz F 2009, su utilización generalizada en todos los hogares de los encuestados no produce problemas, esto se debe a que existe una mediana intervención de los padres y por lo tanto no hay motivos para discusiones, siendo tan necesario un mayor control del uso que hacen nuestros hijos de esta pantalla, ya sea por sus programaciones o porque al igual que a otras pantallas muchas veces se le dedica demasiado tiempo, despreocupándose de realizar las otras actividades especialmente las relacionadas con las tareas escolares.

5.3.5.4. Programas que se ven en la TV, restricciones de tipos de programas.

Si los encuestados ven mucho la televisión solos, es normal que ellos mismos decidan los programas que quieren observar, los datos de las tablas nos muestran su opinión:

Tabla 77

P110) Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Yo mismo	4	57	7	23
Mis hermanos/as	1	15	0	0
Mi padre	0	0	5	17
Mi madre	1	14	2	7
Entre todos, lo	1	14	16	53
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 78

P112) ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	6	86	17	57
Si hay programas que no me dejan ver	1	14	13	43
TOTAL	7	100	30	100

Autor: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18)

Tabla 79

P113) ¿De qué tipo?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Películas	0	0	6	38
Dibujos animados	0	0	1	6
Series	0	0	5	31
Programas del corazón	1	100	1	6
Reality Shows	0	0	3	19
TOTAL	1	100	16	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los alumnos encuestados de 7mo año de EGB en un 57% manifiestan que ellos mismos deciden que programas mirar en la tele, frente al 43% que manifiesta que deciden en familia (padre, madre, hermanos o entre todos); en el grupo de 2do año de Bachillerato el 53% manifiesta que entre todos lo negocian, frente al 47% que decide el mismo o los demás familiares.

En lo referente a los programas que no les dejan ver los padres el 86% del grupo 2 y el 57% del grupo 3 dicen que les dejan ver todos los programas, pero también existe un porcentaje del 14% y 43% respectivamente que dicen que si hay programas que no les dejan ver, dentro de los cuales los programas del corazón y las series son los que están más restringidos para este grupo de encuestados.

Con lo que puedo afirmar que el 57% de los adolescentes encuestados de 7mo año de EGB deciden ellos mismos los programas que ven en la televisión; el 53% de los jóvenes de 2do año de Bachillerato lo negocian entre todos y sobre el 50% de todos los alumnos encuestados les dejan ver todos los programas, y los que no pueden ver son los programas del corazón y las series; notándose que la televisión al ser la pantalla con mayor penetración en los hogares (Muñoz F,2009) permite en algunos casos reunir a la familia en torno a ella y a su programación, poniéndose de acuerdo a la hora de decidir los programas que van a observar.

En el caso de los encuestados de menor edad como prevalece la decisión de elegir ellos mismo la programación para ver en familia, decimos que se trata generalmente de películas, series u otros programas que se puede compartir en gusto con los demás miembros de la familia. Los encuestados de mayor edad prefieren ponerse de acuerdo con los demás al elegir los programas aunque a veces les toca observar lo que quiere la mayoría así no les guste mucho ese programa, pero cuando pueden decidir lo hace el mismo encuestado.

Existen otros casos en los que la televisión es la compañía de la que disponen los niños y jóvenes que tienen que estar solos en sus hogares, ya que sus familiares por motivos de trabajo o por diferentes circunstancias personales no pueden acompañarles, entonces ellos mismos deciden ver los diferentes programas que ofrece la televisión y en muy pocas ocasiones pueden reunirse en familia para observar y compartir su programación, dando lugar a que no se pueda controlar el horario ni contenido de las diferentes programaciones que se observan.

5.3.6. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

5.3.6.1. Sistemas de protección de internet.

El conocimiento de los sistemas de protección para el uso de internet está relacionado a las personas que utilizan internet en su casa, la tabla nos permite observar lo que los encuestados responden:

Tabla 80

P21) ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Sí, tengo un antivirus	2	100	6	100
TOTAL	2	100	6	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a los resultados obtenidos en esta pregunta, del total de alumnos encuestados que tienen internet en casa (29%y 20% respectivamente), el 100% de los adolescentes de 7mo año de EGB y de 2do año de Bachillerato responden que si tienen instalado un programa de antivirus.

Con lo que afirmo que de los alumnos encuestados que tienen instalado internet en su casa (29 y 20%), en su totalidad los de 7mo año de EGB y los jóvenes de 2do año de Bachillerato reconocen tener un antivirus, pues tienen algún tipo de conocimiento sobre la manera proteger su ordenador y así evitar amenazas en el sistema y los peligros que causan los virus, lo que contrasta con lo enunciado por Rueda M., en Ciencia, Tecnología y Practica referente a que se necesita un ambiente de confianza, el cual facilite el uso de las nuevas tecnologías en una forma abierta y honesta, los encuestados mediante la utilización del antivirus tratan de proteger su computadora y poder utilizarla sin miedo a que puedan perder o dañarse la información y sus trabajos realizados por efectos de los virus .

5.3.6.2. Uso de internet y valoraciones acerca de su uso.

El acceso a internet es un hecho que mantiene cierta independencia de la posesión o no de internet, los datos de la siguiente tabla nos muestran la situación de los encuestados.

Tabla 81

P22) Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Opción				
No	1	14	2	7
Si	6	86	28	93
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 82

P44) ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Opción				
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	1	16	6	17
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía	1	17	6	18
Creo que puedo poner cualquier foto/video de	0	0	5	15
No me importaría agregar a desconocidos a mi	1	17	2	6
Es divertido hablar con desconocidos a través de	0	0	3	9
No estoy de acuerdo con ninguna	3	50	12	35
TOTAL	6	100	34	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la actualidad el uso del internet se está generalizando, siendo así que el 86% de los encuestados de 7mo año de EGB afirman que si utilizan internet, frente al 14% que no lo hacen. Los de 2do año de Bachillerato en un 93% contestan que lo utilizan y el 7% que no lo hacen.

En lo que respecta a las situaciones que se producen por el uso de internet del total de alumnos encuestados que utilizan internet (86% y 93%), el 50% de los de 7mo año de EGB y el 35% de los jóvenes de 2do año de Bachillerato no están de acuerdo con ninguna situación de las opciones dadas, frente al 50% y 65% que optan por las otras opciones.

Lo que me permite asegurar de una manera general que el 86% de los adolescentes

de 7mo año de EGB y el 93% de los jóvenes de 2do año de Bachillerato si utiliza internet aunque no lo tengan en casa, y que con el 50% y 35% respectivamente no están de acuerdo con ninguna situación que consta en las opciones dadas, constituyéndose estos porcentajes en un indicador importante para conocer el grado de desarrollo de la sociedad de la Información, pues el no poseer la conexión desde la casa no implica que no se tenga acceso a la red como sucede en el caso de los alumnos investigados que en su mayoría acceden a la red, ya que tienen la posibilidad de hacerlo desde otros lugares, con lo que los estudiantes están relacionados con las innovaciones tecnológicas de los últimos tiempos, siendo el internet uno de los avances tecnológicos más importantes del último siglo como lo manifiesta Aguirre 2008, el mismo es utilizado por los encuestados ya sea desde su casa los que tienen internet o desde otros lugares los que no tienen generalmente en los ciber, a donde acuden solos y por lo tanto no tienen un control por parte de los padres.

5.3.6.4. Mediación familiar

a) Conflictos familiares por el uso de internet.

La constante preocupación de los padres por las actividades que realizan sus hijos en el uso del internet puede producir conflictos familiares, en el caso de los encuestados podemos observar los datos en las siguientes tablas:

Tabla 83

P45) ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No contesta	1	14	2	7
No	6	86	16	53
Si	0	0	12	40
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 84

P46) ¿Porqué motivos?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
Por el tiempo que paso conectado/a	0	0	7	58
Por el momento del día en que me conecto	0	0	3	25
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0	2	17
TOTAL	0	0	12	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tabla 85

P47) ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No contesta	1	14	2	7
No	5	72	25	83
Si	1	14	3	10
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En estas tabla tenemos que los alumnos que no contestan es porque no utilizan internet y de los que utilizan, el 86% de 7mo año de EGB no discute con sus padres por el uso de internet, frente al 14% que sí lo hace; en 2do año de Bachillerato de los que contestan el 53% dice que no discute, frente al 40% que sí lo hace.

Respecto a los motivos de discusión el grupo 2 no discute y en el grupo 3 del porcentaje que discuten (40%) el 58% lo hace por el tiempo que pasa conectado, el 25% por el momento del día que se conecta y el 17% por lo que hace mientras están conectados.

En cuanto al premio o castigo con el uso de internet, el 72% del grupo 2 dice que no le premian ni castigan, frente al 14% que dice que si lo hacen; mientras que en el grupo 3 el 83% dice que no discute frente al 10% dice que sí discute.

En términos generales digo que de los encuestados que utilizan internet (86 y 93%), los de 7mo año de EGB en un 86% y los jóvenes de 2do.año de Bachillerato en un 53% no discuten con sus padres por el uso de internet; y del 40% de los de Bachillerato que discuten más de la mitad lo hacen por el tiempo que pasan conectados, y sobre el 70% de los dos grupos de encuestados no les premian o castigan con el uso de internet.

En el caso de los alumnos encuestados de los dos grupos se afirma que no discuten porque sus padres no están muy implicados en el uso de internet, ya que los jóvenes están al tanto de las últimas tecnologías y muchos de los padres no y confían en el

buen criterio de sus hijos, esto puede comprenderse por que como dice Renés y Guerra 2007 “la familia se convierte en la institución socializadora del consumo de medios de comunicación”, y cuando se ha inculcado la responsabilidad a los hijos se considera que tratarán de actuar de la mejor manera evitando lo que puede perjudicarles, lo que pasa es que necesitan que los padres se impliquen más en conocer el uso de las tecnologías porque nunca esta por demás una buena supervisión de lo que hacen nuestros hijos.

b) Actitud de la familia mientras los hijos se conectan a internet y prohibiciones a la hora de navegar.

Los progenitores de los encuestados tienen diferentes actitudes cuando los hijos están conectados a internet y tienen sus prohibiciones, los datos de las tablas nos muestran:

Tabla 86

P48) ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Me preguntan qué hago	3	50	22	49
Echan un vistazo	0	0	10	22
Me ayudan, se sientan conmigo	0	0	2	4
Miran mi correo electrónico	0	0	3	7
Hacemos algo juntos compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	2	33	3	7
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	0	1	2
No hace nada	1	17	4	9
TOTAL	6	100	45	100

Tabla 87

P49) Cuándo navegas por internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Comprar algo	5	50	8	17
Chatear o usar el Messenger	0	0	2	4
Dar información	3	30	18	38
Suscribirme en algún boletín o lista de	1	10	3	6
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	0	0	1	2
Ver vídeos o fotos	0	0	6	13
Colgar videos o fotos	0	0	3	6
Enviar mensajes a teléfonos móviles	0	0	1	2
Enviar correos electrónicos	0	0	1	2
Jugar	0	0	1	2
No me prohíben nada	1	10	4	8
TOTAL	10	100	48	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Que los alumnos encuestados de 7mo año de EGB en un 50% manifiestan que sus padres les preguntan que hacen mientras están conectados a internet, frente al 33% que hacen algo juntos y al 17% que no hacen nada. Referente a 2do año de Bachillerato el 49% dicen que les preguntan que hacen, frente al 22% que echan un vistazo, al 9% que no hacen nada y al 20% que opta por las otras opciones.

En cuanto a las cosas que los padres les prohíben hacer cuando navegan por internet tenemos que es evidente que las acciones de los encuestados implican la preocupación de sus progenitores y es por eso que al 50% de los adolescentes encuestados del 2 grupo (7mo año de EGB) sus padres les prohíben comprar algo por internet, frente al 30% que les prohíben dar información personal y al 20% suscribirse a algo y la opción nada.

Y a los jóvenes de 2do año de Bachillerato: al 38% le prohíben dar información, frente al 17% que les prohíben comprar algo, al 45% ver videos o fotos, enviar mensajes, correos etc.

Con lo que afirmo que del total de alumnos encuestados que usan internet (86 y 93%) al 50% de 7mo año de EGB y al 49% de los de 2do año de Bachillerato sus padres les preguntan que hacen mientras están conectados a internet y a su vez al 50% de los de 7mo año de EGB sus padres les prohíben comprar algo y al 38% de los de 2do. año de Bachillerato dar información personal. Existiendo una verdadera preocupación por parte de los padres de familia sobre los contenidos a los que acceden sus hijos mediante las pantallas, pues ellos tienen un papel decisivo en la protección del menor consumidor de pantallas, además gran parte de padres de familia no están capacitados para ingresar y verificar lo que realmente hace la generación de niños, jóvenes y adolescentes en el internet, como lo manifiesta Prensky 2006 “no poseen el mismo lenguaje de comunicación que sus progenitores”.

El uso de internet puede causar adicción y como dice Bringué 2008 son los niños y los jóvenes el publico que más rápidamente se ha adaptado al nuevo escenario de la comunicación, así tenemos que en el caso de los alumnos encuestados los padres tratan de vigilar lo que hacen sus hijos en la medida que sus posibilidades y conocimientos les permiten, aunque nuestros hijos pueden decirnos que hacen una cosa y realmente están haciendo otra, por eso es tan importante tener conocimiento sobre el uso del internet para así poder ayudar y guiar a nuestros hijos.

5.3.6.5. Compañía a la hora de ver la tele y actividades mientras se la observa.

Ver la televisión es una actividad que se puede realizar en compañía y realizar otras actividades mientras se observa, los encuestados responden a las preguntas realizadas de acuerdo a las siguientes tablas:

Tabla 88

P104) ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlos? ...				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
En mi habitación	3	34	12	27
En la habitación de un hermano/a.	1	11	5	11
En la habitación de mis padres	3	33	10	22
En la sala de estar	2	22	18	40
TOTAL	9	100	45	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tabla 89

P105) ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?....				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Solo	2	22	13	18
Con mi padre	1	11	11	15
Con mi madre	1	11	17	24
Con algún hermano/a	5	56	21	29
Con otro familiar	0	0	7	10
Común amigo/amigo/a	0	0	3	4
TOTAL	9	100	72	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tabla 90

P106) ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	F	%	f	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	2	29	15	26
Comer	1	14	17	30
Navegar por internet	0	0	2	3
Hablar por teléfono	0	0	8	14
Leer	1	14	2	4
Dormir	0	0	4	7
Charlar con mi familia	2	29	8	14
Jugar	1	14	1	2
TOTAL	7	100	57	100

Cuando observan la televisión los alumnos encuestados de 7mo año de EGB sumando sus porcentajes de acuerdo al lugar donde lo realizan, el 78% lo hacen en las habitaciones (padres, hermano, propia), frente al 22% que lo hace en la sala de estar; mientras que los alumnos del grupo de 2do año de Bachillerato así mismo sumando los porcentajes en un 60% lo hacen en las habitaciones frente a un 40 % que lo hace en la sala de estar.

Estos datos me permiten afirmar que los adolescentes de 7mo año de EGB en un 34% observan la televisión en su propia habitación y el 40% de los jóvenes de 2do año de Bachillerato lo realizan en la sala de estar, siendo la televisión una de las pantallas cuyo uso está muy generalizado.

Con respecto a la compañía al momento de ver la televisión, en los alumnos encuestados de 7mo año de EGB sumando los porcentajes que corresponden a los familiares tenemos que el 78% lo hacen con algún miembro de la familia, frente al 22% que lo hace solo; los alumnos de 2do año de Bachillerato así mismo sumando los porcentajes tenemos que el 78% lo hacen con algún miembro de la familia, frente al 18% que lo hace solo y el 4% con algún amigo.

En cuanto a la realización de alguna actividad mientras ven la televisión, el 29% en común de los alumnos del 2 grupo dicen que estudian o charlan con la familia, el 14% en común comen, leen o juegan; y los alumnos del 3 grupo el 30% comen, 26% estudian, 14% en común hablan por teléfono y charlan con la familia, y el 16% las demás opciones.

Por tanto digo que a la hora de ver la televisión el 56% de los alumnos de 7mo año de EGB lo hace con la presencia de algún hermano y estudian o charlan con la familia; el 29% de los jóvenes de 2do año de Bachillerato cuenta así mismo con la presencia de algún hermano y comen mientras ven la televisión. Ver la televisión es una actividad que puede realizársela en familia por eso se prefiere a algún hermano pues se comparte gustos por las programaciones más con los hermanos que con los padres, pudiendo compaginarse con otras actividades, por lo que se define como multitarea ya que se puede tener encendida la televisión como una compañía y realizar otra actividad, a la vez que compartiendo el criterio de Muñoz F cuando dice que la televisión ejerce una considerable influencia; los alumnos encuestados hacen mención a la multitarea por cuanto realizan otras actividades conjuntamente cuando tienen encendida la televisión.

5.3.7. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

5.3.7.1. Tiempo que le ha quitado a otras actividades por las tecnologías

El navegar por internet compite con otras actividades a las que los encuestados han quitado tiempo para dedicárselo a la red, los datos de las tablas nos permiten observarlo:

Tabla 89

P28) ¿A qué les has quitado tiempo desde que utilizas internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Familia	0	0	1	3
Amigos/as	1	12	2	6
Estudios	1	12	2	6
Deporte	3	38	3	8
Lectura	0	0	7	20
Televisión	2	25	3	8
Videojuegos	0	0	4	11
Hablar por teléfono	0	0	3	9
A nada	1	13	10	29
TOTAL	8	100	35	100

Tabla 90

P98) ¿A que le has quitado tiempo por usar los videojuegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Familia	1	16	2	7
Amigos/as	1	17	2	7
Estudios	0	0	5	19
Deporte	3	50	5	19
Lectura	0	0	2	7
Televisión	0	0	3	11
A nada	1	17	8	30
TOTAL	6	100	27	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se observa en la tabla 89, el 38% de los encuestados de 7mo año de EGB dice haber quitado tiempo al deporte, frente al 25% que lo hacen con la televisión; mientras que los encuestados de 2do año de Bachillerato, el 29% dice no haberle quitado tiempo a nada, frente al 20 % que lo ha hecho con la lectura, existiendo porcentajes menores para las otras opciones.

En cuanto al tiempo que han quitado por usar los videojuegos observamos en la tabla 99 que: el 50% de los encuestados del grupo 2 dicen haber quitado tiempo al deporte, frente al 17% que lo ha hecho a los amigos. En el grupo 3 el 30% no ha quitado tiempo a nada, frente al 19% que lo ha hecho con el estudio; existiendo así mismo porcentajes menores para las otras opciones.

Los datos confirman que en la utilización del internet el 38% y en la de los videojuegos el 50% de los alumnos de 7mo año de EGB han restado tiempo al deporte, mientras que los jóvenes de 2do año de Bachillerato con el 29% en cuanto a internet y el 30% en cuanto a los videojuegos no le han quitado tiempo a nada; tomando en cuenta que la tecnología no tiene edad y como dicen Bringué y Sádaba en el libro menores y redes sociales “ la convivencia habitual de los niños y adolescentes con múltiples dispositivos supone nuevas formas de invertir el tiempo”; los alumnos encuestados saben que desplazan otras actividades por el uso de internet y los videojuegos siendo el deporte, la lectura, la familia, los estudios, los que han sido objeto de esta reducción de tiempo, pero el interés por las nuevas tecnologías hace que los menores dediquen menos tiempo a las otras actividades con el afán de tener más tiempo para utilizar el internet.

5.3.8. Relación de “poder adquisitivo “de la tecnología en la familia.

5.3.8.1. Posesión de ordenador e internet en casa.

El aumento de las nuevas tecnologías hace que parte de los encuestados posean ordenador en casa y conexión a internet, como podemos ver en las siguientes tablas:

Tabla 93

P18) ¿Tienes ordenador en casa?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	F	%	f	%
Opción				
No	4	57	11	37
Si	3	43	19	63
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 94

P20) ¿Tienes internet en tu casa?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Opción				
No contesta	4	57	11	37
No	1	14	13	43
Si	2	29	6	20
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En lo relacionado a la posición de ordenador según los datos de las tablas tenemos que en el grupo 2(7mo año de EGB) el 57% dicen que no tiene ordenador en casa, frente al 43% que si lo tienen. Y en los alumnos del grupo 3(2do año de Bachillerato) el 63% de los encuestados dice que tienen ordenador en casa, frente al 37% que no lo tienen.

Al preguntar si tienen internet en casa, el 57% de 7mo año de EGB no contesta porque no tienen ordenador y tampoco internet; el 29% de los que tienen ordenador también poseen conexión a internet en casa, frente al 14% que no la tienen. En el grupo de 2do año de Bachillerato el 37% no contesta al no disponer de ordenador; el 20% de los si poseen ordenador tienen conexión a internet en casa, frente al 43% que no tienen.

En términos generales digo que los alumnos de 7mo año de EGB en un 43% tienen ordenador en casa y en un 29% conexión a internet; mientras que los alumnos de 2do año de Bachillerato en un 63% tienen ordenador y en un 20% conexión a internet, a pesar de existir un notable 43% que no poseen conexión a internet puedo decir que el propio hogar se sitúa como el lugar preferente de acceso a la red; además en estos grupos investigados la situación económica de sus hogares no permite que todos puedan disponer de ordenador en casa, concordando con lo manifestado por la Revista Emprendedores 2009 que dice: “el Ecuador tiene un alto índice de pobreza” la misma que influye en la igualdad de oportunidades para la educación; siendo en la actualidad el internet muy necesario en las actividades diarias.

5.4. Redes sociales y ámbito escolar

5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar (grupos 2 y 3).

5.4.1.1. Rendimiento escolar

El aprobar o no las diferentes materias que se estudian por parte de los alumnos encuestados, se encuentra reflejado en la siguiente tabla:

Tabla 95

P16) La última vez que te dieron las notas, ¿Cuáles de estas asignaturas aprobaste?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Opción				
Todas	7	100	29	97
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0	1	3
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En los datos de la tabla el 100% de los estudiantes de 7mo año de EGB contestan que aprobaron todas las materias; en el grupo de 2do año de Bachillerato el 97% aprobó todas las materias, frente a un 3% que solo aprobó conocimiento del medio. Quedando confirmado que el 100% de adolescentes de 7mo año de EGB y el 97% de los jóvenes de 2do año de Bachillerato aprobaron todas la asignaturas; en este caso las respuestas coinciden con lo que los alumnos de las instituciones encuestadas recién habían iniciado el año escolar y casi todos habían aprobado el año anterior, confirmando que la educación en el país está mejorando, lo que contrasta de alguna manera con las políticas adoptadas en el Plan Decenal de Educación respecto a alcanzar las metas de mejoramiento de la calidad y equidad de la educación.

5.4.1.2. Valoración personal en cuanto al manejar el internet

Los adolescentes se valoran autodidactas en el uso de internet, las tablas nos muestran las opiniones de los encuestados:

Tabla 96

P27) ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
Nadie, he aprendido yo solo	3	50	18	56
Algún hermano/a	0	0	4	13
Mi novio/a	0	0	2	6
Algún amigo	2	33	3	9
Algún profesor/a del colegio	1	17	5	16
TOTAL	6	100	32	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Referente a los datos el 50% de los encuestados del grupo 2(7mo año de EGB) manifiestan que han aprendido a manejar solos el internet, frente al 33% que les ha enseñado algún amigo y al 17% que le ha enseñado algún profesor del colegio. De

los encuestados del grupo 3 (2do año de Bachillerato) el 56% dice que ha aprendido solo, frente al 16% que les enseñó algún profesor.

Lo que me permite deducir que del total de alumnos que utilizan internet (86% y 93%), el 50% de los estudiantes de 7mo año de EGB y el 56% de los jóvenes de 2do año de Bachillerato han aprendido a manejar solos el internet, convirtiéndose en autodidactas en el uso de internet al haber aprendido solos, notando que estos jóvenes poseen una gran capacidad para aprender y mantenerse interconectado a la red, concordando con lo que dice Guaña L (2011) que la tecnología no tiene edad y que los jóvenes están más preparados que los adultos para manipular cualquier aparato tecnológico, pues el aprender solos lo demuestra.

5.4.1.3. Usos de internet y acceso a contenidos.

El servicio de internet es un instrumento tecnológico de uso muy frecuente, al que se lo utilizan muchas veces como elemento de ocio o como ayuda para la adquisición de datos y conocimientos académicos, las siguientes tablas nos muestra que:

Tabla 97

P29) ¿Para qué sueles usar internet?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Para visitar páginas web	4	37	17	19
Envío de SMS	4	36	12	13
Compartir videos, fotos. Presentaciones.	0	0	15	17
Para usar el correo electrónica (e-mail)	1	9	14	16
Para usar programas	1	9	6	7
Para descargar música, películas o programas	1	9	15	17
Foros o listas de correo	0	0	1	1
Blogs	0	0	4	4
Hablar por teléfono	0	0	5	6
TOTAL	11	100	89	100

Tabla 98

P30) Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Deportes	1	11	8	12
Software e informática	0	0	1	1
Programación de televisión	0	0	3	4
Noticias	1	11	9	13
Educativos	2	22	5	7
Culturales	0	0	6	9
Juegos	4	45	8	12
Música	1	11	22	31
Humor	0	0	4	6
Concursos	0	0	3	4
Adultos	0	0	1	1
TOTAL	9	100	70	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En el uso de internet, tenemos que el 37% de los alumnos encuestados de 7mo año de EGB utiliza el internet para visitar páginas web, frente al 36% que lo hace para el envío de sms, y al 9% en común para usar correo electrónico, programas y descargar música o películas.

En el grupo de 2do Bachillerato un 19% utilizan el internet para visitar páginas web, frente al 17% en común que la utilizan para descargar música y compartir videos, y al 47% que suman los porcentajes de las demás opciones.

En cuanto a los contenidos que se consulta en las páginas web tenemos que el 45% de los alumnos encuestados del grupo 2(7mo año de EGB) lo hacen sobre juegos, frente al 22% que lo hacen a contenidos educativos, y al 11% en común deportes, noticias, música.

En cambio los jóvenes del grupo 3(2do año de bachillerato) en un 31% consultan música, frente al 13% que lo hacen con noticias, 12% común deportes y juegos y al 32% que suman los porcentajes las demás opciones.

Demostrándose que el 37% de los alumnos de 7mo año de EGB y el 19% de la jóvenes de 2do año de Bachillerato usan el internet para visitar las páginas web, teniendo como contenidos más demandados por la generación interactiva con el 45% del 2 grupo los relacionados al entretenimiento como son los juegos y el 31% del grupo 3 lo hacen con la música, ocupando de esta manera su tiempo, ya que como dice Lazo 2007 “las nuevas generaciones mantienen una estrecha relación diaria con las pantallas” en este caso el internet, confirmándose la idea de que la comunicación es el uso clave del internet el que se utiliza para conocer novedades en sitios web, para tener noticias de familiares, amigos y personas que están en otros lugares, etc., o simplemente para informarse de los acontecimientos que suceden en el mundo.

Los contenidos educativos también son consultados especialmente por los alumnos encuestados de menor edad en un 22% ya que los de mayor edad lo hacen en menor porcentaje 7%, debiendo manifestar que es aconsejable que los alumnos den más importancia a otros contenidos como culturales, noticias, deportivos y no solo se dediquen a los relacionados con la diversión y el entretenimiento, ya que el uso responsable de las herramientas del internet es un beneficio para quien lo utilice con responsabilidad y ayuda a mejorar e incrementar los conocimientos y la preparación de los educandos.

Con estos datos afirmo que existe un 14% de los alumnos encuestados de 7mo año de EGB que han realizado alguna página web y su contenido es educativo, música y juegos; mientras que en los jóvenes de 2do año de Bachillerato un 30% han hecho alguna página web y sus contenidos son diversos destacándose principalmente el 22% sobre música, notándose que existe interés en algunos alumnos para hacer este tipo de documentos, lo que contrasta con lo manifestado por Fulleret (2005) en el sentido de que hay que comenzar a participar en la periferia de una comunidad de prácticas modernas, ya que en estos tiempos se debe dominar el uso de las TIC's que nos ayudarán a mejorar la educación, siendo los encuestados los partícipes directos de los beneficios que genera el conocimiento de las Tecnologías.

5.4.1.5. Valoración de la utilidad de tener una web

La elaboración de una página web o blog propia tiene varias formas de valorar en cuanto a su utilidad, los encuestados contestaron de la siguiente manera:

Tabla 101

P43) ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15- 18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Expresar mi opinión	0	0	6	40
Compartir información con conocidos	0	0	4	27
Escribir sobre lo que me gusta	0	0	1	6
Me sirve de desahogo	0	0	2	13
Ser útil para otros interesados en el tema	1	100	1	7
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en	0	0	1	7
TOTAL	1	100	15	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando los datos de la tabla tenemos que el 100% de los adolescentes de 7mo año de EGB que ha realizado alguna página web, dice que tener una página web o

blog propio permite ser útil para otros interesados en el tema. En cuanto a 2do año de Bachillerato el 40% se caracteriza por expresar su opinión, el 27% por compartir información, y sumado el 33% para las opciones restantes.

Con estos datos se ve claramente que la utilidad de tener una página web o blog propia para los adolescentes de 7mo año de EGB en un 100% es para ser útil a otros, y para los jóvenes de 2do año de Bachillerato en un 40% les sirve para expresar su opinión, pero también para desahogarse; ya que como dice Holguín 2006 el impulso tecnológico determina nuevas fuentes de conocimiento, los encuestados pueden realizar su propia página web con los diferentes contenidos y dando la utilidad que ellos consideren conveniente, ya que depende de la personalidad que cada alumno tenga.

5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

5.4.2.1. El internet como ayuda para las clases

La influencia de los docentes como usuarios de internet es muy limitada, en el caso de los encuestados tenemos los siguientes datos:

Tabla 102

P17) ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No, ninguno	5	71	25	83
Si, algunos (menos de la mitad)	2	29	5	17
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la tabla se observa que en el grupo 2(7mo año de EGB) los encuestados manifiestan que del total de profesores el 29%, menos de la mitad, usan internet para explicar su materia, frente al 71% que no lo hacen. Algo similar se observa entre los jóvenes de 2do año de Bachillerato, el 17% dice que sus profesores usan internet para explicar su materia frente al 83% que no lo hacen.

De acuerdo con estos datos digo que los alumnos encuestados de 7mo año de EGB en un 29% y los de 2do. año de Bachillerato en un 17% tienen solamente algunos

profesores (menos de la mitad) que usan el internet para explicar sus materias, algunos por no tener conocimiento y otros por no disponer del equipo necesario (computadora portátil). Siendo las instituciones y el papel que desempeñan los profesores como usuarios de internet un testimonio de alto valor educativo, podemos decir que la capacitación en tecnologías para los maestros en las instituciones encuestadas es poca, ya que en estos lugares aunque se encuentran ubicados en la zona urbana aún no se dispone de suficientes medios como equipos con conexión a internet, personal capacitado e infraestructura necesaria para realizar esta actividad, mermando la posibilidad de utilizar las tecnologías como una herramienta pedagógica, lo que contrasta con los datos proporcionados por IWS, 2010 donde se dice que la cuarta parte de la población tiene acceso a internet.

5.4.2.2. Lugar de acceso de internet y compañía

El tiempo que los escolares pasan en casa, en el colegio o con sus amigos representa su forma de vida; el hogar es la puerta de entrada de las tecnologías, existen también otros lugares en los que se utilizan las tecnologías, las tablas nos muestran que:

Tabla 103

P25)¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar,chat,e-mail)?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
En mi casa	2	33	6	16
En el colegio	0	0	3	8
En un ciber	4	67	20	54
En un lugar público	0	0	4	11
En casa de un amigo	0	0	3	8
En casa de un familiar	0	0	1	3
TOTAL	6	100	37	100

Tabla 104

P26) La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	F	%
Sólo	3	43	18	36
Con amigos	1	14	16	32
Con hermanos	3	43	7	14
Con mi padre	0	0	1	2
Con mi madre	0	0	2	4
Con mi novio/a	0	0	5	10
Con un profesor/a	0	0	1	2
TOTAL	7	100	50	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para navegar del total de alumnos encuestados que utilizan internet (86% y 93%), el 67% de los alumnos de 7mo año de EGB lo usan en un ciber, frente al 33% que lo hacen en la casa.

Refiriéndome a 2do año de Bachillerato el 54% así mismo usa internet en un ciber, frente al 16% que lo realiza en la casa, y al 30% que lo realiza en otros lugares.

Con respecto a la compañía el 43% en común de los encuestados del grupo 2 suelen utilizar el internet solos o con los hermanos, frente al 14% que lo hacen con los amigos. Los jóvenes del grupo 3 el 36% lo hacen solos, frente al 32% que lo hacen con amigos, el 20% con familiares, el 12% con otras personas.

Con estos datos se demuestra que el 67% de los alumnos de 7mo año de EGB y el 54% de 2do año de Bachillerato usan internet en un ciber y sobre el 35% lo realizan solos, convirtiéndose en autónomos debido al uso de internet mayoritariamente en solitario, siendo una actividad que se desarrolla en casa, en la escuela, en el hogar de amigos y familiares y los padres no suponen compañía para sus hijos al utilizar internet ya que muchos de ellos no están capacitados para hacerlo, lo que contrasta con lo manifestado por Uson 2008 respecto a que los progenitores tienen que hacer esfuerzos para superar ciertos obstáculos e intentar ponerse al nivel de sus hijos en el campo de las tecnologías; en los encuestados la compañía familiar representa un bajo porcentaje, pero cuando no están solos se acompañan de los amigos o hermanos.

5.4.2.3 Medios de comunicaciones por internet

La posibilidad de comunicarse con otros es una característica importante vinculada con el uso de la red; de acuerdo a los encuestados tenemos los siguientes datos:

Tabla 105

P31) ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo. de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	14	2	7
Con chat	1	14	7	23
Con Messenger	0	0	5	17
Con las dos anteriores	4	57	10	33
Con ninguna de las anteriores	1	15	6	20
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Del total de encuestados que utilizan internet, los adolescentes de 7mo año de EGB el 57% se comunican con el chat y el Messenger, frente al 14% y 15% que lo hacen con el chat y con ninguna de las anteriores.

En el caso de los jóvenes de 2do año de Bachillerato, el 33% utiliza el chat y el Messenger, frente al 23% que lo hace solo con el chat, el 20% con ninguna de las anteriores y el 17% con el messenger.

Por lo que digo que de los encuestados que utilizan internet (86% y 93%), los de 7mo año de EGB con un 57% y los de 2do año de Bachillerato con un 33% se comunican por internet a través del chat y Messenger; esto se debe a que a través de estos medios se eliminan las barreras geográficas permitiendo que cualquier persona esté donde esté mediante el servicio de internet puede acceder a la información que necesite, lo que se confirma con lo manifestado por Muñoz García respecto a que el único límite para el uso de las tecnologías es la imaginación, razón por la que los encuestados utilizan estas dos formas chat y Messenger para estar en permanente contacto con familiares, amigos, etc.

5.4.2.4. Utilización de Messenger y webcam

La comunicación instantánea no se realiza solo con texto, ahora se añade la potencialidad del video, los alumnos encuestados responden sobre las actitudes que muestran cuando chatean o están en el Messenger con los datos de las siguientes tablas:

Tabla 106

P32) Mientras chateas o estás en el Messenger....				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No contesta	2	29	8	27
Siempre me muestro como soy	4	57	21	70
A veces finjo ser otra persona	1	14	1	3
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 107

P33) Mientras chateas o estás en el Messenger ¿Usas webcam?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No contesta	2	29	8	27
Nunca	1	14	7	23
A veces	3	43	14	47
Siempre	1	14	1	3
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tabla 108

P34) Mientras chateas o estás en el Messenger ¿Con quién sueles hablar?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
Con mis amigos	2	33	17	50
Con mi familia	0	67	13	38
Con amigos virtuales	0	0	4	12
TOTAL	6	100	34	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En las que nos permiten observar que de los estudiantes encuestados de 7mo año de EGB el 57% y el 70% de los jóvenes de 2do año de Bachillerato mientras chatean o están en el Messenger se muestran como son, frente al 14% y 3% respectivamente que a veces finge ser otra persona y al 29% y 27% que no contesta.

En cuanto al uso de webcam el 43% del grupo 2(7mo año de EGB) y el 47% del grupo 3(2do año de Bachillerato) la usa a veces, frente al 14% y 23% que nunca la usan, al 14% y 3% que la usan siempre y al 29 y 27% que no contesta.

Y en lo relacionado a con quién hablan, tenemos que el 67% de los alumnos del grupo 2 y el 38% del grupo 3 suelen hablar prioritariamente con la familia, así como también con los amigos.

Por lo que deduzco que el 57% de los alumnos encuestados de 7mo año de EGB y el 70% de los 2do año de Bachillerato se muestran como son cuando están chateando, sobre el 40% en ambos grupos a veces usan webcam; y el 67% de los de 7mo año y 38% de los de Bachillerato hablan con la familia, existiendo también un porcentaje que hablan con los amigos; esto demuestra que los encuestados se comunican con sus familiares mediante el chat o Messenger, pues como manifiesta Renés y Guerra la familia se convierte en la institución socializadora a priori del consumo de medios de comunicación. Comunicándose los de mayor edad principalmente con los amigos en un porcentaje del 50%, haciéndolo también con la familia, ya que este medio permite estar comunicado de una manera continua con los amigos.

5.4.2.6. Amigos virtuales

La red entre otras cosas permite hacer amigos llamados amigos virtuales, muchos de los cuales quizá no se los conocerá nunca, los encuestados nos responden de acuerdo a los datos que se observan en la tabla:

Tabla 109

P35) ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No contesta	2	29	8	27
No tengo ninguno	4	57	8	27
Tengo, pero no los conozco	1	14	4	13
Tengo y he conocido alguno	0	0	10	33
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 57% de los alumnos de 7mo año de EGB no tiene ningún amigo virtual frente al 14% que dicen que tienen pero no los conocen y al 29% que no contesta.

Y el 33% de los jóvenes de 2do año de Bachillerato dicen que tienen amigos virtuales y que han conocido a alguno, frente al 40% que suman los que no tienen, ni conocen a ninguno y al 27% que no contesta.

Por lo que deduzco que los estudiantes encuestados no están completamente inmersos en un mundo virtual o de fantasía ya que en los encuestados de menor edad en un 57% no tienen ningún amigo virtual, mientras que en los mayores en un 33% si tienen alguno y además lo han conocido; considerando que el internet es una herramienta necesaria e inevitable en la educación y como dice Castillo y Polanco(2005) se está apreciando cada vez más en la llamada sociedad del conocimiento, de la que los encuestados forman parte, tenemos que se establecen amistades sin ser necesario el contacto físico, como lo hacen en el grupo de los de mayor edad, a fin de conseguir nuevos amigos.

5.4.2.7. Juegos en red y preferencias.

El internet instrumento tecnológico de uso muy frecuente en los niños y jóvenes de todas las edades, es utilizado también como elemento de ocio, existiendo en la red una gran oferta de juegos, a los que los encuestados tienen acceso y al preguntárseles responden de acuerdo a los datos que nos permiten observar en las tablas:

Tabla 111

P36) ¿Sueles usar internet para jugar en red?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No contesta	1	14	2	7
No	3	43	14	46
Si	3	43	14	47
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 112

P37) ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race,	1	34	5	25
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter	1	33	2	10
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	0	0	6	30
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial,	1	33	5	25
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0	1	5
Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris,	0	0	1	5
TOTAL	3	100	20	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los alumnos encuestados del grupo 2 (7mo año de EGB) el 43% usan internet para jugar en red frente a otro 43% que no lo hacen y al 14% que no contesta.

En el 3 grupo (2do año de Bachillerato) el 47% utiliza para jugar en red frente al 46% que no lo hacen y al 7% que no contesta.

En cuanto a qué tipo de juegos que ha utilizado últimamente tenemos que el 34% de los de 7mo año de EGB ha jugado con los juegos de carrera, frente al 66% que lo hace con juegos de estrategia y juegos de mesa. Mientras que los de 2do.año de Bachillerato en un 30% lo hacen con los juegos de deporte, frente al 70% que lo hace a juegos de carrera, de estrategias, de mesa, casinos y rol.

De estos datos deduzco que de los jóvenes encuestados que utilizan internet (86% y 93%) en los 2 grupos con un porcentaje sobre el 40% utilizan el internet para jugar en red; y han jugado últimamente con un 34% los de 7mo año de EGB a juegos de carrera y con un 30% los de 2do año de Bachillerato a los juegos de deporte. Todo esto se debe a que el último boom del internet son las redes sociales donde la niñez y la juventud fácilmente se enganchan, lo que contrasta con lo manifestado por Muñoz F (2009) respecto a que a las redes sociales se las puede definir como una estructura social en la que a través del ordenador se relacionan distintas personas, en el caso de los encuestados ellos en un buen porcentaje 43% y 47% utilizan las redes sociales para sus juegos.

5.4.2.8. Motivos para jugar en red

Los juegos en red suponen la posibilidad de acceder a una realidad paralela. En cuanto a los resultados que arroja esta pregunta tenemos que;

Tabla 112

P38) Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través de internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases:				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	F	%
Juego en red con mi grupo de amigos	0	0	8	57
Jugar en red te permite hacer amigos	3	100	3	22
No estoy de acuerdo con ninguna	0	0	3	21
TOTAL	3	100	14	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años.)

De los alumnos encuestados que juegan en red (43% y 47%), en el grupo de 7mo año de EGB el 100% dice que jugar en red permite hacer amigos. Y los del grupo de 2do año de Bachillerato dicen en un 57% que juegan en red con el grupo de amigos,

frente al 21% que no está de acuerdo con ninguna opción, y al 22% que dice que jugar en red te permite hacer amigos.

Por lo que se deduce que la juventud a través de las redes sociales está tratando de fabricarse un mundo diferente donde no es necesario el contacto físico para participar de los juegos ya que como menciona Bringué (2008) los niños y jóvenes son el público que más rápidamente se ha adaptado al nuevo escenario de la comunicación, son partícipes los encuestados de la frase que dice que la red permite hacer amigos y jugar con ellos, ya que ellos las utilizan y por su intermedio han hecho amistades.

5.4.2.9. Uso de redes sociales

Las redes sociales son el último boom del internet, en la que a través del ordenador se relacionan diferentes personas, los datos de las tablas nos muestran las preferencias de los encuestados:

Tabla 113

P39) ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
No contesta	1	14	2	7
No	5	72	5	16
Si	1	14	23	77
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tabla 114

P40) ¿Puedes indicarnos que redes sociales sueles utilizar?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Facebook	1	100	23	47
Hi5	0	0	9	19
Tuenti	0	0	2	4
MySpace	0	0	1	2
WindowsLiveSpace	0	0	4	8
Sónico	0	0	3	6
Otras redes sociales	0	0	7	14
TOTAL	1	100	49	100

Del total de alumnos encuestados que utilizan internet (86 y 93%), en 7mo año de EGB el 14% dice que utiliza las redes sociales, frente al 72 % que no lo hacen en el

grupo 3 (2do. año de Bachillerato) el 77% manifiesta que si utilizan las redes sociales; frente al 16% que no lo hacen.

En cuanto a la utilización de las redes sociales del total que utilizan (14% y 77%) el 100% del grupo 2 y el 47% del grupo 3 dicen que utilizan el Facebook, frente 53% que utiliza las otras redes sociales.

Lo que demuestra que los encuestados de 7mo año de EGB y 2do año de Bachillerato en un 100% y 47% prefieren usar el Facebook ; esta red social está muy de moda en la actualidad y en ella los niños y jóvenes están muy inmersos, conecta a la gente con sus amigos para compartir comunicación, información, fotos, etc., y participando de lo que manifiesta Muñoz F cuando dice que el último boom del internet son las redes sociales en las que mediante el uso del ordenador se relacionan distintas personas, los encuestados se comunican utilizando el facebook, más que las otras redes sociales.

5.4.2.10. Valoración personal en cuanto al uso de internet

En cuanto a la valoración que los encuestados tienen de sí mismos como internautas existen opiniones diferentes, así lo demuestran las siguientes tablas:

Tabla 115

P50) Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor(familia,amigos,profesores)				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No contesta	1	14	2	7
Un principiante	4	57	4	13
Tengo un nivel medio	2	29	19	64
Mi nivel es avanzado	0	0	4	13
Soy todo un experto	0	0	1	3
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los encuestados que no contestan (14 % y 7%) son los que no utilizan internet; en el grupo de encuestados de 7mo año de EGB el 57% se consideran un principiante en

el uso de internet, frente al 29% que tiene un nivel medio, mientras que en el grupo de 2do año de Bachillerato el 64% dicen que tienen un nivel medio frente al 29% que suman las otras opciones (un principiante, nivel avanzado y todo un experto).

Cada persona tiene un nivel de conocimiento de las cosas, en el caso del internet los encuestados de 7mo año de EGB con un 57% se consideran principiantes, pero los de 2do de bachillerato con un 29% ya tienen un nivel medio; siendo el internet como lo manifiesta Aguirre 2008 uno de los avances tecnológicos más significativos del último siglo, es utilizado frecuentemente por parte de los niños y jóvenes de todas las edades, dado que el crecimiento en edad de la generación interactiva amplía las posibilidades del uso mayoritario de las redes sociales, la tecnología forma parte de la vida de los encuestados, quienes a mayor edad se consideran más expertos en el uso del internet.

5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

5.4.3.1. Tiempo dedicado al uso de internet durante la semana y los fines de semana.

Los encuestados pertenecen a la generación que hacen uso de la red y manifiestan el tiempo que la utilizan con los datos que se muestran en las siguientes tablas:

Tabla 116

P23) De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente en internet?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f.	%
No contesta	1	14	2	6
Menos de una hora	3	43	12	40
Entre una y dos horas	2	29	12	40
Más de dos horas	1	14	2	7
No lo sé	0	0	2	7
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 117

P24) El sábado o el domingo; ¿cuánto tiempo utilizas en internet?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f.	%
No contesta	1	14	2	7
Menos de una hora	3	43	13	44
Entre una y dos horas	2	29	7	23
Más de dos horas	0	0	4	13
No lo sé	1	14	4	13
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De los encuestados que utilizan el internet (86% y 94%), en 7mo año de EGB el 43% manifiesta que utiliza diariamente menos de una hora, frente al 43% que lo hace entre

una hora, dos y más de dos horas. En el grupo de 2do año de Bachillerato el 40% en común utiliza menos de una hora y entre una hora y dos, frente al 14% que suman las opciones de utiliza más de dos horas y no lo saben.

En cuanto a los fines de semana el 43% del grupo 2 y el 44% del grupo 3 utilizan menos de una hora, existiendo porcentajes menores para las demás opciones.

En términos generales sobre el 40% de los encuestados de 7mo año de EGB y de 2do año de Bachillerato reconocen que utilizan diariamente y en fin de semana menos de una hora en internet., de lo que deduzco que los encuestados le dedican un tiempo prudencial a la utilización del internet ya sea porque no todos los hogares disponen de conexión a este servicio ya que como dice Muñoz 2009 el internet es un fenómeno social de primera magnitud a nivel mundial, y al no tener conectado en casa es más difícil poder estar mucho tiempo en los otros lugares por que debemos cancelar por este servicio.

5.4.3.2. Tiempo dedicado al uso de la TV diariamente y los fines de semana

Así mismo el tiempo que los encuestados dedican a ver la televisión se muestra en las siguientes tablas:

Tabla 118

P102) De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15- 18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
Menos de una hora	6	86	6	20
Entre una hora y dos	1	14	13	43
Más de dos horas	0	0	8	27
No lo se	0	0	2	7
Nada	0	0	1	3
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 119

P103) El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15- 18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
Menos de una hora	5	71	5	17
Entre una hora y dos	2	29	6	20
Más de dos horas	0	0	17	56
No lo se	0	0	2	7
Nada	0	0	0	0
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 86% de los encuestados de 7mo año de EGB dicen que ven la televisión menos de una hora diaria, frente al 14% que lo hacen entre una hora y dos. Y el 43% de 2do

año de Bachillerato lo hacen entre una hora diaria y dos, frente al 27% que lo hacen más de dos horas diarias, al 20% menos de una hora y al 10% que no lo saben y no lo hacen.

Los fines de semana el 71% del grupo 2 ven la televisión menos de una hora y en el grupo 3 el 56% ven más de dos horas, y en menores porcentajes las demás opciones.

Por lo que digo que los adolescentes de 7mo de EGB utilizan diariamente así como los fines de semana solamente menos de una hora diaria para ver la televisión, mientras que los jóvenes de 2do Bachillerato diariamente utilizan entre una hora y dos y los fines de semana utilizan más de dos horas; notándose que el atractivo de la televisión es congregarse a toda la familia ya que como dicen Muñoz ejerce una considerable influencia sobre la familia; según los datos proporcionados, los encuestados de mayor edad ven más televisión que los de menor edad, debido a que los menores tienen que ocupar más tiempo en realizar las tareas escolares y sus padres ejercen más control en ellos y no les permiten ver la televisión sin antes haber terminado sus tareas a pesar que yo considero que observan más tiempo la televisión tanto diariamente como los fines de semana.

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías.

5.5.1.1. Utilización del móvil

Los alumnos encuestados de 3er año de EGB no utilizan el móvil y por ende no se comunican a través del mismo, motivo por el que no se generaron las tablas 15 y 16

5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.

5.5.2.1. Compañía en el juego

El juego, actividad lúdica que por lo general se la practica con amigos/as tiene sus preferencias como se lo demuestra en la siguiente tabla.

Tabla 120

P 20) ¿Con quién sueles jugar?		
Opción	f	%
Con mis hermanos	4	36
Con los amigos	5	46
Con otras personas distintas	2	18
TOTAL	11	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De los niños encuestados de 3er año de EGB, el 46% prefieren jugar con los amigos, frente al 54% que lo hacen con los hermanos y con otras personas. Los niños prefieren jugar con sus amigos porque con ellos comparten más ideas que con la familia y más aún cuando la diferencia de edad con sus hermanos es notoria, concordando con lo que dice Tapscott 1998 de la utilización de las pantallas: “esta generación no posee los mismos lenguajes de comunicación que sus progenitores”, por eso los niños prefieren jugar con sus amigos/as antes que hacerlo con otros miembros de la familia, ya que con los amigos se entienden mejor y comparten gustos por los diferentes juegos y actividades.

5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.

5.5.3.1. Equipamiento en el hogar

Nuevamente los factores económicos se ven reflejados en la adquisición de dispositivos en los hogares, pudiendo apreciarse la información con los siguientes datos:

Tabla 121

P24) De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:		
Opción	f	%
Ordenador portátil	3	11
Impresora	2	8
Web cam	1	4
Cámara de fotos digital	4	15
Televisión de pago	3	11
Equipo de música	7	27
Teléfono fijo	3	12
DVD	2	8
Ninguna de estas, tengo otras	1	4
TOTAL	26	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Por lo general en los hogares existen dispositivos que tienen mayor utilidad para los miembros de esa familia, su utilización acorde con las necesidades y posibilidades

económicas de las mismas. El equipo de música se convierte en el dispositivo más popular en este grupo de alumnos encuestados de 3er año de EGB con un porcentaje del 27%, seguido de cámara de fotos digital 15%, notándose que el ordenador portátil esta adentrándose en los hogares de los encuestados con un 11% y el porcentaje restante se divide en las otras opciones, lo que contrasta con lo que dice Castell 2007 que estas tecnologías nos proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación, a pesar de que los alumnos encuestados no están adentrados en el uso de las tecnologías algunos poseen ordenador portátil, que lo utilizan sus hermanos o sus padres.

5.5.4. Regulación y uso de las tecnologías (grupo 2 y 3)

5.5.4.1. Valoración sobre el uso de internet

El uso de las tecnologías entre las cuales está el internet se define como un medio universal, los encuestados valoran su uso con los datos de la siguiente tabla:

Tabla 122

P51) Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
Poco	3	43	8	27
Bastante	2	28	15	50
Mucho	2	29	7	23
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 123

P52) Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	F	%
Nada	0	0	7	23
Poco	4	57	15	50
Bastante	1	14	7	23
Mucho	2	29	1	4
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tabla 124

P53) Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares"				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
Nada	1	14	14	47
Poco	5	72	12	40
Bastante	0	0	3	10
Mucho	1	14	1	3
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En lo referente a la frase "internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación" tenemos que el 43% de los encuestados del 2 grupo (7mo año de EGB) responden que están poco de acuerdo con la frase; en los jóvenes del grupo 3(2do año de Bachillerato) el 50% están bastante de acuerdo con la frase.

Respecto a la frase "internet puede hacer que alguien se enganche" el 57% del grupo 7mo año de EGB y el 50% 2do año de Bachillerato está poco de acuerdo con esta frase.

Finalmente en cuanto a la frase "internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares" el 72% de 7mo año de EGB dice estar poco de acuerdo y en los de 2do año de Bachillerato el 47% no están nada de acuerdo con la frase.

Por lo que se deduce que los encuestados de 7mo año de EGB están poco de acuerdo con las 3 frases con un porcentaje superior al 40% y los de 2do año de Bachillerato en un 50% están bastante de acuerdo con la primera frase, y en las 2 siguientes con un porcentaje del 40 y 50% están poco de acuerdo. Siendo el internet uno de los avances tecnológicos más significativos del último siglo como lo manifiesta Aguirre 2008 está enmarcado en lo que hace referencia la frase: es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación". Por lo que se dice que el uso de internet llena grandes expectativas que tiene la juventud que hasta se ha destinado un día a nivel mundial para festejar el día del internet. Además alguien si se puede enganchar ya que los

juegos de por si tienden a hacer que se enganchen un poco sus jugadores; el navegar por internet es una realidad en los encuestados no en vano el 86% del grupo 2 y 93% del grupo 3 lo utilizan, dependiendo su mejor uso del grado de responsabilidad que posean los mismos.

5.5.4.2. Valoración del uso de celular

A pesar de que el móvil se ha convertido en el compañero inseparable de las personas, el uso cambia según las prioridades que se tengan y por lo mismo su valoración, por esto tenemos la opinión de los encuestados que se refleja en la siguiente tabla:

Tabla 125

P63) Si me quedara dos semanas sin móvil....				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No contesta	4	57	2	7
Mi vida cambiaría a mejor	0	0	4	13
Mi vida cambiaría a peor	1	14	3	10
No pasaría nada	2	29	21	70
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Del total de encuestados del 2 grupo (7mo año de EGB) que contestan 43%, el 29% dice que no pasaría nada si se quedaran dos semanas sin utilizar el móvil, frente al 14% que dice cambiaría a peor la vida. En cuanto a los jóvenes de 2do año de Bachillerato el 93% contesta, y de ellos el 70% dice que no pasaría nada si se quedara sin móvil dos semanas, el 13% que su vida cambiaría a mejor, el 10% cambiaría a peor.

Por lo que digo que el porcentaje mayor de alumnos encuestados corresponde a los que dicen que no pasaría nada si se quedan dos semanas sin móvil, el 29% de los de

7mo año de EGB y 70% los de 2do año de Bachillerato ; tomando en cuenta que tan solo una parte de los adolescentes tienen móvil los demás no contestan, ya que muchos de ellos ni siquiera tienen un aparato de estos, porque los recursos económicos de sus padres no permiten comprarles estos aparatos, creando una brecha entre pobres y ricos, lo que contrasta con lo mencionado por Castro 2008 en el sentido “que hay que reducir las desigualdades sociales”; y la posesión y uso del móvil ya constituye una desigualdad entre los alumnos encuestados, mientras que a los jóvenes de bachillerato aunque la mayoría posee móvil afirman que no influye el quedarse sin él, cosa que yo considero que no es del todo cierta, ya que en los actuales momentos el móvil es un dispositivo del que no es fácil desprenderse salvo situaciones especiales como puede ser el robo de este dispositivo.

5.5.4.3. La pantalla que no nunca se apaga.

El uso intensivo del celular, y el aprovechamiento multifuncional de sus posibilidades provocan que sea una pantalla difícil de apagar, así lo vemos en las siguientes tablas:

Tabla 126

P67) ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Cuando estoy en clase	2	67	18	47
Cuando estoy estudiando	0	0	7	19
Cuando estoy con la familia.	0	0	4	11
Cuando estoy durmiendo	0	0	2	5
No lo apago nunca	1	33	7	18
TOTAL	3	100	38	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con relación al funcionamiento del móvil del total que usan (43% y 93%) el 67% del grupo de 7mo año de EGB dice que apagan el móvil cuando están en clase frente al 33% que no lo apagan nunca. Mientras que los jóvenes de 2do año de Bachillerato manifiestan con un 47% que lo apagan para la clase, frente al 53% que lo apagan cuando están estudiando, con la familia, cuando duermen o nunca.

Con lo que puedo afirmar que de modo general los alumnos encuestados que usan móvil de 7mo año de EGB en un 67% y los de 2do año de Bachillerato con un 47% apagan su móvil solo cuando están en clase, mostrando así mismo un porcentaje del 33% y 18% que no lo apagan nunca; ya que es una pantalla que por su uso intensivo entre diversas personas es difícil de apagar. En las instituciones educativas está prohibido a los alumnos el uso de teléfonos móviles (celulares) y más aún durante el período de clases, razón por la cual los alumnos tienen que apagarlos. En los centros educativos encuestados los directivos están tratando de educar a los estudiantes en la práctica de valores como el respeto consigo mismo y con los demás, siendo las instituciones educativas como dice Naibeltran 2009 las agencias más importantes en la formación de los futuros ciudadanos, uno de los aspectos a relacionar con el uso del móvil en las aulas es la distracción de las actividades; los encuestados que no lo apagan nunca siempre están pendientes de este dispositivo y continuamente se distraen ellos y distraen a los demás.

5.5.4.4. Premios o castigos con los videojuegos, de que van con los que juegas, te dejan jugar con ellos.

El uso de los videojuegos se ha consolidado como una opción para satisfacer las necesidades de ocio y entretenimiento; los datos de las tablas nos permiten conocer lo que sucede con los encuestados:

Tabla 127

P95) ¿Te premian o te castigan con los videojuegos?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No contesta	1	14	10	34
No	6	86	16	53
Si	0	0	4	13
No lo se	0	0	0	0
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 128

P96) ¿Sabes tus papas de qué van los videojuegos con los que juegas?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No contesta	1	14	10	34
No	0	0	4	13
Si	3	43	9	30
No lo se	3	43	7	23
TOTAL	7	100	30	100

Autor: Nidya Quezada
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tabla 129

P97) Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	F	%
No contesta	1	14	10	34
Si con todos	2	29	7	23
Con algunos sí, con otros no	3	43	9	30
No me dejarían jugar con casi ninguno	1	14	4	13
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con relación a los videojuegos, al preguntarles si les premian o castigan con los videojuegos el 14% de los encuestados de 7mo año de EGB no contesta porque no juegan con los videojuegos y de los que contestan el 86% dice que no les premian ni castigan. De los jóvenes de 2do año de Bachillerato el 34% no contesta por la misma razón anterior y de los que contestan al 53% no les premian ni castigan, frente al 13% que si lo hacen.

En cuanto a si saben los padres de que tratan los videojuegos, de los encuestados que contestan (86%), los de 7mo año de EGB con el 43% en común dicen que lo saben y también el mismo porcentaje que no conocen si lo sabrán. En lo que se refiere a los jóvenes de 2do año de Bachillerato que contestan (66%), el 30% dicen que sí saben sus padres de que van los videojuegos, frente al 23% que no conocen si lo sabrán y al 13% que no saben sus padres.

Y en lo referente a si los dejarían jugar con los videojuegos, el mayor porcentaje 43% de los encuestados de 7mo año de EGB y 30% de los de 2do año de Bachillerato dicen que con algunos sí los dejarían jugar y con otros no.

La preocupación de los padres de familia por tener conocimiento de las actividades que realizan nuestros hijos hace que nos interese por conocer los contenidos de los videojuegos con los que nuestros hijos se entretienen. Con lo que puedo decir que

del total de alumnos encuestados que juegan con los videojuegos (86% y 66%), en un 86% los de 7mo año de EGB y 53% los de 2do año de Bachillerato sus padres no les premian o castigan con los videojuegos, si conocen de que van estos y los dejarían jugar con algunos de ellos; ya que como dice Muñoz 2009 los videojuegos representan una de las formas más comunes de entretenimiento, en este caso los videojuegos no son utilizados para premiar y castigar con su uso a los encuestados, existiendo un pequeño porcentaje al que si los castigan, ya que es necesario conocer los contenidos y regular el tiempo que nuestros hijos puedan dedicar a los videojuegos para que no influya en el desarrollo de las tareas escolares.

5.5.4.5. Opiniones sobre el uso de los videojuegos

Los videojuegos suponen la posibilidad de acceder a una realidad paralela, donde se pueden hacer cosas que no son posibles en la vida cotidiana, los datos de la tabla nos permiten observar lo que los encuestados manifiestan:

Tabla 130

P99) ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	3	50	1	5
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	0	0	2	10
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	2	33	6	30
No estoy de acuerdo con ninguna.	1	17	11	55
TOTAL	6	100	20	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 50% de los adolescentes de 7mo año de EGB manifiesta estar enganchado a los videojuegos o conocer a alguna persona que lo está; mientras que el 55% de los

jóvenes de 2do año de Bachillerato no está de acuerdo con ninguna frase, pudiendo observarse un porcentaje del 33 % y 30% para los dos grupos de los encuestados que dicen que los videojuegos permiten hacer cosas que no se puede hacer en la vida real.

Por lo que afirmo que la mitad de los adolescentes de 7mo año de EGB están enganchados a algún juego de la red y los jóvenes de 2do año de Bachillerato en un 55% no comparten ninguna de las frases expuestas, notándose en los encuestados de menor edad su afinidad por el juego en mayor proporción el 50%, ya que el uso de forma habitual de los videojuegos hacen que las personas se enganchen, tomando en cuenta lo que dice Trahtenberg 2000 que los niños y jóvenes que ocupan gran parte de su tiempo en las pantallas son propensos a adquirir adicciones a los juegos.

5.5.4.6. Contenidos que prefieren en la televisión

La generación de adolescentes tiene poder de decisión en cuanto a la elección de los contenidos que prefieren ver en la TV, los datos de la tabla nos permiten observar que programas prefieren los adolescentes encuestados:

Tabla 131

P111) ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Películas	2	23	24	27
Dibujos animados	2	22	11	13
Deportes	2	22	11	13
Series	1	11	8	9
Concursos	1	11	8	9
Documentales	0	0	4	5
Noticias	1	11	7	8
Programas del corazón	0	0	5	6
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etc.)	0	0	9	10
TOTAL	9	100	87	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Existen una gama de programas que ofertan los canales de televisión. En el grupo de 7mo año de EGB un 23% prefieren películas, frente a un 22% en común que prefieren dibujos animados, deportes y un 11% en común que prefieren series, concursos, noticias; y en el grupo de 2do año de Bachillerato un 27% prefieren películas frente a un 13% en común que prefieren dibujos animados, deportes, un 10% realty shows y un 37% que suman los porcentajes de las otras opciones.

Con lo que puedo afirmar que a los encuestados de los dos grupos les gusta los diferentes contenidos televisivos, prefiriendo con el 23% los de 7mo año de EGB y 27% los de 2do año de Bachillerato las películas; siendo la televisión un poderoso medio de influencia en todos los hogares, los encuestados disponen de la misma y es necesario que los contenidos de los programas sean controlados por sus padres, ya que como dice Lazo 2007 las nuevas generaciones mantienen una estrecha relación con las tecnologías y más aún con la televisión que siempre ha existido en los hogares.

5.5.5. Mediación familiar en relación a la tecnología.

5.5.5.1. Discusiones por uso móvil, motivos y premios o castigos.

El uso del móvil por parte de la generación interactiva puede provocar discusiones familiares, los datos de las tablas nos muestran lo que sucede con los encuestados:

Tabla 132

P64) ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No contesta	4	57	2	7
No	3	43	21	70
Si	0	0	7	23
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 133

P65) ¿Porqué motivos?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
Por el tiempo que lo uso	0	0	4	57
Por el gasto que hago	0	0	3	43
TOTAL	0	0	7	100

Autora: Nidya Quezada:

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tabla 134

P66) ¿Te castigan o te premian con el uso del móvil?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No contesta	4	57	2	7
No	2	29	24	80
Si	1	14	4	13
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El grupo más numeroso 43 % de 7mo año de EGB es el que reconoce que no discute con sus padres por el uso del móvil, frente al 57% que no contestan porque no tienen móvil.

Y en cuanto a los jóvenes de 2do año de Bachillerato, el 7% no contestan por que no tienen móvil; de los que contestan el 70% no discuten con sus padres, frente a un 23% que si lo hacen.

Los motivos por los que discuten, como los de 7mo año de EGB no discuten no tienen porcentajes, y los de 2do año de Bachillerato con el 57% discuten por el tiempo que lo usan, frente al 43% que lo hacen por el gasto.

Refiriéndonos a los premios o castigos el 29% del grupo 2 y el 80% del grupo 3 no reciben premios o castigos con el uso del móvil.

Con lo que afirmo que de los alumnos que tienen móvil (43% y 93%), los de 7mo año de EGB el 43% no discuten con sus padres ni tampoco reciben premios ni castigos por el uso del móvil; mientras que en los alumnos de 2do año de Bachillerato existe un 23% que si discuten y lo hacen por el tiempo que usan el móvil; ya que los padres intentamos poner reglas sobre el uso del celular lo que ocasiona que existan las discusiones al no compartir el mismo criterio entre padres e hijos , convirtiéndose como dice Vibes 2008 el celular en el símbolo de penetración tecnológica en la sociedad, el mismo que está todo el tiempo en poder de los encuestados que lo poseen.

5.5.5.2. Compañía en los juegos

Los juegos son una opción de entretenimiento, que puede realizarse como una actividad individual o compartida, los datos de la tabla nos permiten observar lo que los encuestados respondieron en relación a esta pregunta:

Tabla 135

P92) ¿Con quién sueles jugar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
Juego solo	2	25	8	31
Con mi madre	0	0	1	4
Con mis hermanos/as	4	50	9	34
Con los amigos/as	2	25	8	31
TOTAL	8	100	26	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al 50% de los encuestados de 7mo año de EGB le gusta jugar con sus hermanos, frente al 25% en común que prefieren hacerlo solos o con los amigos. Y al 34% de los jóvenes de 2do año de Bachillerato les gusta jugar con sus hermanos/as, frente al 31% en común que prefieren hacerlo solos o con los amigos y al 4% que lo hacen con su madre.

Por lo que puedo decir que a los encuestados de 7mo año de EGB con un 50% y los de 2do año de Bachillerato con un 34% les gusta jugar con sus hermanos, posiblemente porque con ellos tienen mayor afinidad y más aún cuando la edad no les separa mucho, ya que el juego compartido significa una forma superior de disfrute, esta forma de juego es la que se practica en el grupo investigado, siendo los juegos una actividad de entretenimiento que se la puede realizar por su propias características en forma individual y sin que se necesite compañía alguna, a los alumnos encuestados les gusta jugar en compañía en este caso en mayor porcentaje con los hermanos y amigos, pero también existe un porcentaje al que les gusta jugar solos (25% y 31%).

5.5.5.3. Discusiones por los videojuegos y motivos:

Es indudable que el tiempo y las acciones que realizan los estudiantes en ocasiones pueden tener consecuencias como discusiones familiares, en los datos de las tablas que observamos se refleja la situación de los encuestados:

Tabla 136

P93) ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No contesta	1	14	10	33
No	5	72	18	60
Si	1	14	2	7
TOTAL	7	100	30	100

Tabla 137

P94) ¿Por qué motivos?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
Por el tiempo que paso jugando	0	0	2	100
Por el tipo de juegos	1	100	0	0
TOTAL	1	100	2	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Así el 72% de encuestados de 7mo año de EGB y el 60% de 2do año de Bachillerato no discuten con sus padres por el uso de los videojuegos, y tan solo un 14% y 7% respectivamente dicen que discuten.

En lo relacionado a los motivos por los que discuten con el uso de los videojuegos tenemos que de los encuestados de 7mo año de EGB que discuten (14%) el 100% lo hace por el tipo de juegos. Y de los del grupo 3 así mismo que discuten (7%) el 100% lo hacen por el tiempo que pasan jugando.

Resumiendo diríamos que existe una gran penetración de los videojuegos en los alumnos encuestados(86% y 67%) y que esto no es motivo de discusiones familiares y el poco porcentaje que discute 14% y 7% lo hace por el tiempo que pasa jugando y el tipo de juegos. Dado que la convivencia habitual de niños y adolescentes con múltiples dispositivos supone nuevas formas de invertir el tiempo como lo manifiesta Bringué y Sádaba en el libro menores y redes sociales, los videojuegos se han consolidado como una gran opción de entretenimiento y los alumnos encuestados dedican parte de su tiempo a ellos especialmente los de 7mo año de EGB que los utilizan en un 86%.

5.5.6. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

5.5.6.1. Momentos nocturnos de uso del celular

El uso del celular se lo realiza en cualquier horario, quizá el horario nocturno no es muy conveniente especialmente para los estudiantes,

Tabla 138

P68) ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	f	%
No contesta	4	57	2	7
Nunca	1	14	2	7
Algunos días	2	29	19	63
Casi todos los días	0	0	6	20
Todos los días	0	0	1	3
TOTAL	7	100	30	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 57% y 7% de los encuestados de los 2 grupos no contestan por que no tienen móvil, y de los que contestan de 7mo año de EGB un 29% suele recibir mensajes o llamadas en la noche cuando están en la cama, frente al 14% que nunca los reciben. Y de los de 2do.año de Bachillerato que contestan el 63% dicen que si los reciben algunos días, frente al 20% que los recibe casi todos los días y al 10% que suman las otras opciones.

Como ya lo mencioné anteriormente el móvil (celular) es el dispositivo tecnológico por excelencia de la actualidad (Muñoz 2009) y es utilizado muchísimo ya que permite acercar la comunicación entre personas que se encuentran distantes, razón por la que se dice que es la pantalla que casi nunca se apaga dando cabida a que existan este tipo de comunicaciones en la noche cuando ya se está en la cama, en el caso de los encuestados suelen recibirlas de parte de los amigos o también cuando existe alguna situación personal con un porcentaje del 29% para los de 7mo año de EGB y el 63%

para los de 2do año de Bachillerato, notándose que los encuestados de mayor edad son los que reciben llamadas o mensajes nocturnos, debiéndose a que tienen más amistades con las que se comunican a cualquier hora.

5.5.6.2. Valoraciones del uso del móvil

La utilización que se haga del móvil marca lo positivo y negativo de esta pantalla, con los datos de la tabla observaremos lo que los alumnos encuestados afirman:

Tabla 139

P69) ¿Estás de acuerdo con alguno de las siguientes frases?				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
	f	%	f	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	0	0	1	3
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0	3	11
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	0	0	1	4
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	0	4	14
No estoy de acuerdo con ninguna	3	100	19	68
TOTAL	3	100	28	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En estos grupos de encuestados existe un pequeño porcentaje 14% que ha sido objeto de algún acoso mediante los mensajes obscenos de personas desconocidas, mientras que el 100% de los encuestados que poseen móvil de 7mo año de EGB y el 58% de los de 2do año de Bachillerato no están de acuerdo con ninguna frase de esta pregunta al considerar cada uno que no está implicado dentro de ninguna frase.

Existen personas que utilizan el móvil para realizar llamadas o enviar mensajes ofensivos que atentan contra la dignidad de otras y van en contra de la razón de la existencia de esta pantalla la misma que fue creada para la comunicación entre personas (Castells 2009) pero esta comunicación debe ser sana que no perjudique a nadie y que más bien ayude en las necesidades que tengamos las personas.

5.5.6.3. Valoraciones del uso de la TV

La televisión es usada en todos los hogares, los encuestados manifiestan su opinión sobre unas frases de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 140

P114) ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?				
	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 7mo.de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de Bachillerato)	
Opción	f	%	F	%
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	4	50	9	25
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan	0	0	5	14
Elijo el programa antes de encender la televisión	1	12	5	14
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0	4	11
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0	2	5
No estoy de acuerdo con ninguna.	3	38	11	31
TOTAL	8	100	36	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos de la tabla al 50% de los alumnos del 2 grupo (7mo año de EGB) les gusta ver la tele acompañados, frente al 38% que no están de acuerdo con ninguna de las opciones y al 12% que elijen el programa antes de encender la televisión.

Además los jóvenes del 3 grupo (2do año de Bachillerato) en un 31% no están de acuerdo con ninguna frase, frente al 25% que le gusta ver la tele acompañado, un 14% en común dice que alguna vez han visto programas que sus padres no les dejan

ver o elije el programa antes de encender la tele y un 16% que suman los porcentajes de las demás opciones.

En términos generales digo que a la mitad de los alumnos de 7mo año de EGB y a la cuarta parte de los jóvenes de 2do año de Bachillerato les gusta ver la televisión acompañados de otra persona. A medida que avanza la edad de los encuestados la presencia de acompañantes disminuye en el momento de ver la televisión ya que esta tiende a convertirse en una actividad solitaria, y más aún cuando se dispone de un televisor en la habitación del encuestado, ya que la televisión como dice Muñoz F es la pantalla con mayor penetración en los hogares representa la mejor opción a elegir y se la puede ver solo o acompañado.

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM)

5.6.1. Aspectos Generales:

5.6.1.1 Edad, sexo.

Los encuestados son en total 10 que representan el 100%, sus edades oscilan entre 10 y 18 años, correspondiendo el 10% a los de 10-12 años, el 50% a los de 13-15 años y el 40% a los de 16-18 años; en cuanto al sexo en porcentajes iguales 50% de sexo masculino y femenino.

5.6.1.2. Lugar donde vive con su familia y tipo de institución educativa en la que estudia.

El 100% de los encuestados respondieron que viven en la provincia de Loja, cantón Loja, ciudad de Loja; y, en cuanto a las parroquias: el 30% vive en la parroquia Sucre, 10% en la parroquia El Sagrario, 50% en la parroquia el Valle y 10% en la parroquia San Sebastián.; y estudian el 10% en institución Fiscal, el 60% en Fiscomisional y el 30% en Particular religiosa.

5.6.2. Aspectos Familiares.

5.6.2.1. Personas con quien vive

El 30% de encuestados viven con papá, mamá y hermanos; el 30% con el papá o mamá y hermanos, el 20% con la mamá, el 10% con papá y mamá y el 10% con los abuelos.

5.6.2.2. Opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

Para el 90% de los jóvenes encuestados la familia ideal se encuentra conformada por padre, madre e hijos y tan solo el 10% manifestó que lo es con padre e hijo.

5.6.2.3. Valoración de la relación familiar

La relación entre los miembros que componen la familia puede ser de diferente manera, los encuestados nos dicen que:

Tabla 141

Cuestiones	Categorías:					Total
	5 Exce lente	4 Muy Buena	3 Bue na	2 Re- gular	1 Mala	
1.Relación de pareja	40	30	30			100
2.Relación padre e hijos	60	10	20			100
3.Relación entre hermanos	50	20	30			100
4.Relación madre e hijos	70	20			10	100
5.Relación entre hijos y abuelos	60		40			100
6.Relación con otros familiares	20	40	40			100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a jóvenes (10-18 años de edad)

Los encuestados manifestaron que ellos valoran en su mayoría como excelente todas las opciones de las relaciones familiares, sobresaliendo del total de encuestados en un

70% como excelente la relación madre e hijos, seguido de la relación padre e hijos con el 60%, relación entre hijos y abuelos (60%), quedando en menor proporción la relación de pareja (40%), pues para los adolescentes siempre existe mejor relación con la madre, pero también existe un 10% que dice que tiene mala relación entre madre e hijos, justamente se trata del encuestado que dice que la familia ideal para él es solamente el padre y los hijos, pues tiene mala relación con la madre y prefiere al padre.

5.6.2.4. ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

El tiempo libre que la familia de los encuestados tiene lo dedican a:

Tabla 142

Cuestiones	Categorías:					Total
	5 Siem- pre	4 Casi Siem- pre	3 Mu- chas veces	2 Pocas veces	1 Nun ca	
1.Ver televisión	20	40	30	10		100
2.Uso del internet			30	60	10	100
3.Actividades deportivas	10	10	20	50	10	100
4.Paseos familiares	10	40	20	30		100
5.Labores del hogar	30	40	20	10		100
6.Visita a familiares		20	40	40		100
7.Labor social		10	10	80		100
8.Labor pastoral		10		70	20	100
9.Fiestas familiares		30	10	40	20	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a jóvenes (10-18 años de edad)

En las familias de los encuestados el tiempo libre se utiliza casi siempre en mayor proporción en ver la televisión 40%, seguido de pocas veces el uso de internet 60%, así mismo pocas veces en actividades deportivas (50%); casi siempre en labores del hogar (40%); muchas veces en visitas familiares (40%), pocas veces en labor social

(80%); pocas veces en labor pastoral (70%) y pocas veces en fiestas familiares, demostrando con esto que las familias se reúnen en torno a la televisión.

5.6.2.5. Factores afectan la estabilidad familiar.

La estabilidad familiar está marcada por diferentes factores que influyen positiva o negativamente, los datos de la tabla nos permiten observar que:

Tabla 143

Cuestiones	Categorías:					
	5 Siem pre	4 Casi siem pre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nun ca	Total
A. Factor económico						
1.Desempleo			10	20	70	100
2.Pobreza			10	10	80	100
3.Remuneración baja			10	20	60	100
B. Factor social:						
1.Inseguridad	10			60	30	100
2.Falta de atención en salud y	10				90	100
3. Problemas comunitarios			10	30	60	100
4.Migración		20			80	100
C: Factor						
1.Violencia familiar(física)	10	10		20	60	100
2.Violencia familiar(Psicológica)	10	10		20	60	100
3.Alcoholismo	10				90	100
4.Drogradicción	10				90	100
5.Infidelidad	10				90	100
6.Embarazos en la adolescencia	10				90	100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a jóvenes (10-18 años de edad)

Los encuestados contestaron que la estabilidad familiar se encuentra afectada en un 20% casi siempre por la migración, en un 10% en común por muchas veces la pobreza, la remuneración baja y los problemas comunitarios, en un 60% pocas veces por la inseguridad, el 30% los problemas comunitarios y el 10% violencia familiar física y psicológica.

5.6.2.6. De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia ser prioritarias en la vivencia familiar.

Tabla 144

Cuestiones	Categorías:					Total encuestados
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca	
1.Responsabilidad	90	10				100
2.Honestidad	90	10				100
3.Respeto	90	10				100
4.Comunicación	70	30				100
5.Solidaridad	40	60				100
6.Amor	100					100
7.Fidelidad	100					100
8.Amistad	70	30				100
9.Autoestima	70	30				100
10.Alegría	80	20				100
11.Paciencia	50	40	10			100
12.Tolerancia	50	50				100

Autora: Nidya Quezada

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a jóvenes (10-18 años de edad)

Los encuestados piensan que en la vivencia familiar son muy importantes todas las cuestiones que se han planteado, tomando como referencia que para el 100% de los encuestados es siempre importante el amor y la fidelidad, seguido de responsabilidad, honestidad, respeto (90%) y de las otras cuestiones, también notando que casi siempre la solidaridad es importante (60%), seguido de la tolerancia (50%)

5.6.2.7. Opiniones respecto al aborto.

Los encuestados respondieron en un 100% que: en ningún caso se debe aplicar el aborto.

5.6.2.8 Temas que gustaría recibir orientación referente a la familia.

Con relación a esta opción tenemos que el 40% en común de los encuestados quieren recibir orientación sobre el tema Relación padres e hijos y dificultades en la adolescencia y el 20% a la Familia y educación en valores.

Todo esto nos muestra como los jóvenes encuestados tienen una preferencia por vivir en una familia formada por padre, madre e hijos y que la relación más valorada es la que tienen con la madre, empleando el mayor tiempo libre en ver la televisión y que la estabilidad familiar se ve afectada por diferentes motivos; lo más valorado por ellos es el amor, la fidelidad, la responsabilidad, la honestidad, el respeto, y respecto al aborto no están de acuerdo y quieren recibir orientación acerca de los temas dificultades en la adolescencia y relación padres e hijos.

La familia es lo más importante y cuidadoso que debemos tener, teniendo una buena familia contribuimos a una buena educación y formación para nuestros hijos, debiendo ser unidas en todas las situaciones que la vida nos ponga en el camino.

La desorganización familiar influye en el proceso educativo, ya que las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo, y cuando existe problemas de desorganización familiar no se puede colaborar de una manera efectiva, ya que se deben enfrentar situaciones especiales. Los jóvenes encuestados lo que más valoran es la unidad familiar.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones:

6.1.1. Redes sociales y pantallas:

- Los hogares de los encuestados se encuentran equipados de acuerdo a sus posibilidades económicas, así tenemos que se caracterizan porque todos ellos poseen televisión ocupando el primer lugar entre las pantallas al igual que el equipo de música, seguido en menor número por el DVD y la cámara de fotos digital. Además en lo referente a las otras pantallas tenemos que los niños pequeños solo la mitad de ellos disponen de ordenador en casa y no disponen de conexión a internet ni teléfono móvil, mientras que los mayores poseen ordenador en casa en promedio el 53% y conexión a internet en promedio el 25%.
- Se ha podido determinar que los niños pequeños solo hacen uso de la televisión y juegan con los videojuegos, mientras que los jóvenes utilizan todas las pantallas, especialmente para el entretenimiento, ocio y recreación, existiendo un porcentaje que utiliza el internet con fines educativos.

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar:

- Existe una intervención media de los padres de familia en el control y seguimiento del uso que hacen sus hijos de las tecnologías, siendo así que los encuestados de 10-18 años los que no disponen de internet en sus hogares recurren a navegar fuera en los llamados ciber exponiéndose a muchos peligros y sin un control adecuado por parte de sus padres.
- La compañía familiar sigue siendo importante en los niños más pequeños, pues ellos manifiestan su interés en ver la televisión o jugar videojuegos en compañía de algún familiar de preferencia algún hermano. A medida que aumenta la edad de los encuestados prefieren utilizar las tecnologías en solitario, convirtiéndose esto en una situación que disminuye el control sobre los contenidos a los que se exponen.

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.

- Existe una limitada utilización en el aula de las tecnologías por parte de los docentes para transmitir sus conocimientos al grupo de jóvenes y adolescentes, pues solamente en promedio el 23% las utiliza, ya sea por el poco conocimiento que poseen los docentes o en otros casos porque aunque poseen conocimientos no los utilizan, lo que no permite que se puedan adentrar y guiar a los educandos de una manera eficiente en el uso de las tecnologías.
- La mayoría de los adolescentes se consideran autodidactas en el uso de internet, ya que han aprendido a manejarlo solos, siendo los profesores el tercer agente de adiestramiento en el uso del mismo (17%). Por otra parte también se acentúa el rasgo de multitarea, ya que realizan varias actividades a la vez como hacer las tareas escolares con la televisión encendida, con música, hablando por el celular.

6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

- Los niños pequeños como no conocen el internet no lo utilizan y no tienen riesgos ni oportunidades, los adultos si lo conocen pero no lo saben aprovechar utilizándolo más para fines de entretenimiento, desperdiciando este recurso el que podría ser utilizado con fines de formación personal, de educación y superación.
- La llegada de las Tecnologías abre un panorama de oportunidades para quienes las utilicen, el celular es un aparato que facilita la comunicación, pero así mismo puede ser utilizado para atentar contra otras personas, según los datos obtenidos en esta investigación un porcentaje de jóvenes han sido perjudicados con mensajes obscenos, fotos o videos a través de su teléfono. Además al utilizar las redes sociales están expuestos a ser acechados por personas inescrupulosas y pueden ingresar a páginas con contenidos que no son aptos para todos.

6.2. Recomendaciones.

6.2.1. Redes sociales y pantallas:

- Se recomienda a los padres de familia dado que en estos tiempos es muy importante el conocimiento de las tecnologías, en primer lugar buscar la manera de proveer de ordenadores y conexión a internet a sus hijos ya sea mediante la solicitud de créditos a instituciones financieras destinados a la compra de ordenadores o proporcionando el dinero para que puedan utilizarlos en otros sitios, pero siempre tratando de estar pendientes de controlar su uso.
- Solicitar a las autoridades escolares aprovechando el nuevo horario de funcionamiento de las instituciones educativas en coordinación con los padres de familia que planifiquen charlas educativas que permitan hacer conocer a los alumnos y a los mismos padres de familia el buen uso de las diferentes pantallas.

6.2.2. Redes sociales y mediación familiar.

- Los padres de familia tenemos que tratar de involucrarnos más en el control y acompañamiento durante el tiempo que nuestros hijos navegan por internet, mediante la ubicación de horarios compartidos para realizar estas actividades que pueden ser en la noche cuando ya todos estamos reunidos en casa, ya que muchas veces por asuntos de trabajo o por el poco conocimiento de las tecnologías no se realiza la correspondiente supervisión.
- Se recomienda a los padres de familia aprender el uso de las tecnologías, asistiendo a cursos o solicitando la ayuda de las personas que tienen conocimiento para que les enseñen, porque solo así podremos ejercer un buen control; además enseñar a nuestros hijos desde pequeños a ser responsables ya que existen situaciones en las que no se puede controlar, como cuando se trabaja fuera de casa o cuando tienen que ir a utilizar los diferentes dispositivos fuera de ella.

6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar:

- Mejorar la capacitación de los docentes mediante el convenio para la realización de talleres de formación a nivel de la ciudad con las instituciones que cuentan con infraestructura, equipo y personal especializado, con la finalidad de convertir a los docentes en usuarios de la red que tengan los conocimientos básicos para la utilización de las herramientas y servicios e impulsar el empleo de los recursos virtuales en la docencia.
- Hay que aprovechar los recursos humanos y la poca infraestructura física instalada en cada institución educativa, para promover el uso del internet como herramienta de apoyo para la enseñanza. Además orientar mediante charlas a los educandos en que cada actividad que se realiza merece toda la atención necesaria, más aún si se trata de las tareas escolares, pues al hacer varias cosas a la vez no se consigue la suficiente concentración y buenos resultados.

6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades:

- Se recomienda a los educadores y padres de familia interesarse en que los niños pequeños aprendan el uso de las tecnologías (internet), mediante la utilización de los ordenadores de las instituciones que cuentan con ellos y con el apoyo de los docentes especializados, para que más adelante puedan tener la oportunidad de utilizar las tecnologías como herramientas de ayuda en sus tareas escolares.
- Así mismo se recomienda a los padres de familia regular el uso del teléfono celular y aconsejar su utilización para comunicaciones que no perjudiquen a nadie, es decir hacer hincapié en que el celular sirve principalmente para comunicarnos más no para hacer daño. Además tenemos que enseñar a nuestros niños y adolescentes a navegar de forma segura en el ciberespacio, transmitiéndoles conocimientos que sirvan para identificar posibles riesgos personales, acompañarles, conversar con ellos sobre los peligros y cuidados que deben tener al hacer uso de las herramientas tecnológicas que están a su disposición, enseñándoles también sus límites, siendo necesario tener conocimientos del tema.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

- 1.- Bringué X. y Sádaba Ch. (2010) Generaciones Interactivas en México, Niños y adolescentes frente a las pantallas. Editorial Ariel, Disponible en pdf.
- 2.- Bringué X. Sádaba Ch, Y Artropulos A. (2008) Generación Interactiva en Argentina. Niños y adolescentes ante las pantallas. Argentina, Editorial Ariel, disponible en pdf.
- 3.- Bringué X. Sádaba Ch, del Rio J. (2010) Menores y Redes Sociales , Editorial Ariel, disponible en pdf.
- 4.-Cabanellas G. (2008) Diccionario Enciclopédico de Derecho Usual, 2da edición, Argentina, Editorial Eliastra, pàg.120.
- 5.- Coll S. y Holaban W. (2003) Microeconomía, México, Grupo Editorial Iberoamérica, pàg.23.
- 6.- Castells M. (2009) Comunicación y Poder, Alianza Editorial.
- 7.- Castillo S y Polanco L. (2005) “Enseña a estudiar....Aprende a Aprender” Editorial Peerson Prentice Hall, pág. 328.
- 8.- Constitución de la República del Ecuador, (2009) Corporación de Estudios y Publicaciones, Quito, págs. 23,43
- 9.- Cortijo J René, Fortalecimiento y Actualización de la Reforma Curricular 2010 segundo año, Ministerio de Educación, noviembre 2009, Quito Ecuador, pág. 12
- 10.- Cuauhtémoc S. C (2007), *Un grito desesperado*, México Ediciones Selectas Diamante, pág.97
- 11.- Crespi I. (2002) El proceso de opinión pública, Cómo habla la gente, Barcelona. Editorial Ariel S.A.
- 12.- Estévez E. Y García A. (2009) Bioética de intervención, Los Derechos Humanos y la Dignidad Humana, Quito, Imprenta Terán, págs... 53- 121
- 13.- Ferres J. (2008) La Educación como industria del deseo a un nuevo estilo comunicativo, Barcelona imprenta Gedisa Pág. 66

- 14.- Holguín R. (2006). *Estudios Sociales*, Ediciones Holguín S.A. Imprenta Grafitis Guayaquil, págs. 67, 133,135
- 15.- Ibarra M. (2006) *Educación, relaciones del Entorno Educativo con la Familia*, Imprenta Don Bosco, Cuenca, pág.25
- 16.- Monreal J, y varios (2008) *Diccionario Oceáno Uno*, Grupo Editorial Oceáno, Barcelona España, pág. 120, 160
- 17.--Muñoz F. (2009) *El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos*. Disponible en: [http:// www.sepeap.org/imagenes/secciones/Image/_USER_/3_F_Muñoz.pdf](http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/Image/_USER_/3_F_Muñoz.pdf). Consultado: 29 -07 – 2011, 18:20; 02-08-2011, 20:30; 07- 08-2011, 15H10; 20-07-2011, 20h30.
- 18.-- Quintana J. (2005) *Sociología de la Educación, La enseñanza como sistema social*, Segunda Edición, Madrid, Editorial Magisterio Español, pág. 9.
- 19.- Rueda M., (2004) *Administración, Ciencia, teoría y práctica*, Cuenca, Imprenta de la UDA, pág. 602
- 20.- Rivas T. Ramón E. (2007) *Al reencuentro con la familia. La familia en el tercer milenio*, Loja, Imprenta UTPL, pág.7
- 21.-- Saltos N. y Vásquez L. (2010) *Ecuador: Su realidad*, Fundación José Peralta, Quito, Decimo Octava Edición, págs. 160, 327, 344,335.
- 22.- Tapscott D (1998) *Creciendo en un entorno digital, La generación Internet*. Bogotá editorial McGraw-Hill.
- 23.-Torres E. y Gabantxo M. (2007). *Familia, Televisión e Internet. Tenemos el enemigo en casa*, Bilbao, Impresión Grafinorte S.A. pág. 5
- 24.- Vinyamata E (2003) *Aprender mediación*, Barcelona, Editorial Paidós Pág. 17
- 25.- Wong J (2011) *Estructura de los hogares Ecuatorianos*, Fundación Ecuador Libre, capsula de Entorno Económico capitulo 198.

Revistas:

- Alarcón M. (2009) *Revista Emprendedores*, pág.18, 19 Edición Ecuador
- Del Pozo H, (2011) 2do.Suplemento, Registro oficial No.417 *Ley orgánica de Educación Intercultural*.

- Lazo C, (2007) Revista Latina de Comunicación Social , Volumen 10 No. 062
- Moreno I. y García J. (2006) Revista Complutense de Educación, Volumen 17

Páginas electrónicas:

- 1.- <http://www.aciprensa.com/Familia/videojuegos1.htm>. Consultado 07-07-2011. 16:00.
- 2.- www.cosasdeeducación.es/ve-significa-tic/ . Consultado 01-07-2010. 20:30
- 3.- www.actiweb.es/.../efectos-negativos-de-la-televisión-en-los-niños . Consultado 07-08-2011. 19:30.
- 4.- [www.fundación telefonica.com.ec](http://www.fundacióntelefonica.com.ec)>Inicio >notas de Prensa Telefónica 05/02/2010. Consultado 03-07-2011. 18:30
- 5.- www.generacionesinteractivas.org/es/noticias Consultado 30-07-2011. 19:00
- 6.- <http://www.la-nave.org/historiadelcelular.html> Consultado 07-07-2011 16:15
- 7.- <http://mercedesmuñoz/lacoctelera.net.../sociedadlainformaciónyanalfabetismotecnológico>. Consultado 10-07-2011. 20:20
- 8.- www.revistadyna.com/...ficha.articulos.asp? Consultado 03-07-2011. 15:00
- 9.- www.slideshare.net/romuloenrique/introducción-a-las-tics-8533309 Consultado 08-07-2011. 19:45.
- 10.- <http://www.slideshare.net/.../libro-menores-y-redes-sociales...> Consultado 09-07-2011. 19:30
- 11.- www.abogados.ec/wp.../PROTECCION-niños-jóvenes-Tic-FIADI.pdn. Consultado 10-07-2011. 14:50
- 12.- www.eclac.cl/publicaciones/xml/8/11678/lc1844e.pdf. Consultado 15-07-2011, 17:10
- 13.- <http://www.infodesarrollo.ec/noticias/acceso/1433-mintel-hace-millonaria-inversión>. Consultado 14-07-2011, 15:00
- 14.- www.conatel.gob.ec/...index.php?...empadronamiento de celulares. Consultado 15-07-2011, 21:00
- 15.- www.telefonica.com.ec/sala de prensa/2011/05/17. Consultado 12-07-2011, 15:00
- 16.- www.inec.gov.ec/home Consultado 09-07-2011

8. ANEXOS.

Anexo No. 1. Carta Oficial para ingreso a la escuela fiscal “Ambato”

Anexo No. 2. Carta Oficial para ingreso a la escuela fiscal de Aplicación Pedagógica “Mustiola Cueva de Reyes”

Anexo No.3. Carta Oficial para ingreso al Instituto Tecnológico Superior Fiscomisional “Mariano Samaniego”

Anexo No.4 Cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas

Anexo No. 5 Cuestionario aplicado a adolescentes de 10-18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas

Anexo No. 6 Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10-18 años, elaborado por el ILFAM

Anexo No. 7 Fotos de las instituciones educativas que participaron.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ANEXO No. 1

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a NIDYA QUEZADA GUARNIZO, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Estora Aguirre Burneo

Mg. María Estora Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA





ANEXO No.2

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a NIDYA QUEZADA GUARNIZO, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

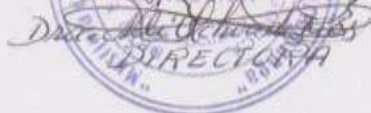
Maria Estora Aguirre Burneo

Mg. María-Estora Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Tengo a bien autorizar la investigación en esta institución. Justo la Ceca de Reyes a la estudiante Nidya Quezada Guarnizo. Curiamanga 20 de Mayo del 2011.





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a NIDYA QUEZADA GUARNIZO egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARÍA ELOISA AGUIRRE BURNEO

Mg. María Eloisa Aguirre Burneo.


DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Anexo No.3

Presentada el día 18 de mayo del 2011, en la secretaria del plantel.- Lo certifico.


Ing. Hilda Vega B.
Secretaria



Vista la solicitud de fecha 16 de mayo del 2011, se autoriza a la Sra. **NYDIA QUEZADA GUARNIZO**, realizar la investigación sobre la temática **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"** en esta institución educativa.

Cariamanga, 19 de mayo del 2011


Dr. Wilson Bravo Ludeña
Rector



ANEXO No. 4:**CUESTIONARIO PARA NIÑOS DE 6 a 9 años****Cuestionario 1° - 4° de Primaria****1. ¿A qué curso vas?**

- 1° de Primaria
- 2° de Primaria
- 3° de Primaria
- 4° de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo(Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿ Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas web
- Para compartir videos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿ En qué lugar sueles usar internet(para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un “ciber café”
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de la veces que utilizas Internet sueles estar...(Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Si, el de otras persona (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2

- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar

- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con ...(Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copias fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de video digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio..)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco dura Multimedia (para bajar películas de internet y verlas en la tv)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa

- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

ANEXO No. 5**CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)****1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio

4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web

2. Envío de SMS
 3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
 4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
 5. Televisión digital
 6. Radio digital
 7. Para usar programas (Word, Excel)
 8. Para descargar música, películas o programas
 9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
 10. Foros o listas de correo
 11. Blogs
 12. Fotologs
 13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)
- 30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
- 31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**
1. Con chat
 2. Con Messenger
 3. Con las dos anteriores
 4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)
- 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**
1. Siempre me muestro como soy
 2. A veces finjo ser otra persona
 3. Siempre finjo ser otra persona
- 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**
1. Nunca
 2. A veces
 3. Siempre
- 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**
1. Con mis amigos
 2. Con mi familia
 3. Con amigos virtuales
- 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
1. No tengo ninguno
 2. Tengo, pero no los conozco
 3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

- 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Expresar mi opinión
 2. Compartir información con conocidos
 3. Darme a conocer y hacer amigos
 4. Escribir sobre lo que me gusta
 5. Me sirve de desahogo
 6. Ser útil para otros interesados en el tema
 7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona
- 44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
 2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
 3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
 4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
 5. No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger
 6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
 7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 9. No estoy de acuerdo con ninguna
- 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**
1. No (pase a la pregunta 47)
 2. Si
- 46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso conectado/a
 2. Por el momento del día en que me conecto
 3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
- 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**
1. No
 2. Si
- 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me preguntan qué hago
 2. Echan un vistazo
 3. Me ayudan, se sientan conmigo
 4. Están en la misma habitación
 5. Comprueban después por dónde he navegado
 6. Miran mi correo electrónico
 7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
 8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
 9. No hace nada
- 49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
1. Comprar algo
 2. Chatear o usar el Messenger

3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.
- 4.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor

2. Mi vida cambiaría a peor
 3. No pasaría nada
- 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**
1. No (pasa a la pregunta 66)
 2. Sí
- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que lo uso
 2. Por el momento del día en que lo uso
 3. Por el gasto que hago
- 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No
 2. Sí
- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
 2. Cuando estoy estudiando
 3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
 4. Cuando estoy durmiendo
 5. No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
 2. Algunos días
 3. Casi todos los días
 4. Todos los días
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
 2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
 3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
 4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
 5. No estoy de acuerdo con ninguna
- 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 100)
 2. Si
- 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**
1. PlayStation 2
 2. PlayStation 3
 3. Xbox 360
 4. Wii
 5. PSP
 6. Nintendo DS
 7. Game Boy
 8. No tengo ninguna
- 72. ¿Juegas con la Playstation 2?**
1. No (pasa a la pregunta 74)
 2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiviial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium
4. Tekken: Dark Resurrection Platinumium
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros

2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre

3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 4.

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
 - 7.
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si

- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.

- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
 2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4/iPod
 7. Cámara de fotos digital
 8. Cámara de video digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
 10. Equipo de música
 11. Teléfono fijo
 12. DVD
 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
 2. Cuando necesito algo pido y me dan
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se

- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Televisión
 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
 2. PlayStation 3
 3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se

ANEXO No.6:**CUESTIONARIO DIRIGIDO A NIÑOS Y ADOLESCENTES, ELABORADO
POR EL ILFAM****Cuestionario sobre la familia**

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:**1.1. Edad:**

II . 10-12 años (), b. 13-15 años () c. 16-18 ()

1.2. Sexo: M () F ()**1.3. Lugar donde usted vive con su familia**

1. Provincia.....

2. Cantón.....

3. Ciudad.....

4. Parroquia.....

1.4. Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()

2. Fiscomisional ()

3. Particular laico ()

4. Particular religiosa ()

5. Municipal ()

II. ASPECTOS FAMILIARES**2.1. ¿Con quién vives?**

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4() Solo en mi casa 5. () Con mi/s ...

2.2. Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

- 1. Padre y madre ()
- 2. Padre, madre e hijo ()
- 3. Padre e hijo ()
- 4. Madre e hijo ()
- 5. Otro especifique: -----

2.3. ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala.

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4. ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5. ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (x) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5

Siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nun ca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6. De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nun ca
1. Responsabilidad					
2. Honestidad					
3. Respeto					
4. Comunicación					
5. Solidaridad					
6. Amor					
7. Fidelidad					
8. Amistad					
9. Autoestima					
10. Alegría					
11. Paciencia					
12. Tolerancia					

2.7. Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 - 1.1. _____
 - 1.2. _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8. ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

ANEXO No. 7: FOTOS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Foto No.1 Escuela Fiscal “Ambato”



La Escuela Fiscal “Ambato” se encuentra ubicada en la parroquia urbana Chile de la ciudad de Cariamanga, en las calles Centenario y Atahualpa, es mixta, cuenta con aulas de ladrillo y estructura metálica, cancha de uso múltiple, servicios básicos, aula de computación. Tiene 198 alumnos y 18 profesores, su director es el Dr. Ángel Salazar.

Foto No.2 Alumnos de 3er año de EGB Escuela Fiscal “Ambato”



Foto No.3 Escuela Fiscal de Aplicación Pedagógica “Mustiola Cueva de Reyes”



La escuela Fiscal de Aplicación Pedagógica “Mustiola Cueva de Reyes” se encuentra ubicada en la ciudad de Cariamanga, calle Timoleón Berrú, es mixta, cuenta con aulas de ladrillo y estructura metálica, cancha de uso múltiple, servicios básicos.

Tiene 78 alumnos y cuenta con 8 profesores, la directora es la Dra. Nelly Ochoa

Foto No. 4 Alumnos de 7mo.año de EGB Escuela Fiscal “Mustiola Cueva de Reyes”



Foto No.5 Instituto Tecnológico Superior Fiscomisional “Mariano Samaniego”



El Instituto Tecnológico Superior Fiscomisional “Mariano Samaniego” se encuentra ubicado en la ciudad de Cariamanga, en la calle Velasco Ibarra, es mixto, funciona con jornada matutina y nocturna, cuenta con cuatro bloques de aulas, canchas de uso múltiple y con centro de computo.

Tiene 1812 alumnos y 92 profesores, su rector es el Dr. Wilson Bravo L.

Foto Nro. 6 Alumnos del Instituto Tecnológico Superior Fiscomisional “Mariano Samaniego”

