



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

"GENERACIONES INTERACTIVAS: En Ecuador, Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas en escuelas y colegios: Unidad Educativa Santa Rosa de Lima, Academia José Peralta, Instituto Andrés F. Córdova. Cantón Cañar- Provincia del Cañar. Durante el año 2011"

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

MENCIÓN:

AUTORA:

EDUCACIÓN BÁSICA

Reino Choto María Angelita

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Dra. Angélica Noemí Arrobo Rodas

CENTRO UNIVERSITARIO... (Cañar)

2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

La universidad católica de Loja

CERTIFICACIÓN

Dra. Angélica Noemí Arrobo Rodas
TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

C E R T I F I C A:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f)

Loja, Febrero del 2012

2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

La universidad católica de Loja

**ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE
DERECHOS**

Yo, María Angelita Reino Choto, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____
CI.1713845434



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

La universidad católica de Loja

AUTORIA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

(f) -----

Angelita Reino Choto
Cl. 1713845434

—

DEDICATORIA:

El presente trabajo de investigación se lo dedico a mi comunidad de Hermanas Dominicas, así como a mi familia; porque de una u otra manera han hecho posible que yo pueda llegar a culminar los estudios universitarios, los mismos que los he realizado con todo entusiasmo y con el anhelo de capacitarme para servir de mejor manera a la comunidad, y, a través de ella a la sociedad, ya que la misma exige una mejor preparación a quienes nos inclinamos por la enseñanza, y porque el fuerte de nuestra misión es la educación; razón por la cual opté por seguir esta carrera que es linda y requiere de mucha entrega, esfuerzo y constancia. Es como un sueño hecho realidad el haber llegado al final de la carrera, la misma que me ayudará a desempeñarme mejor en las responsabilidades que tenga que asumir a futuro.

AGRADECIMIENTO:

En primer lugar agradezco a Dios por el regalo de la vida, y por haberme concedido el don de la sabiduría y el entendimiento, que son los motores principales del ser humano dentro de una preparación académica, la misma que requiere de esfuerzo, constancia, entrega y creatividad. También a mi Comunidad que me dieron la oportunidad de prepararme en el campo profesional; siempre estuvieron apoyándome con su orientación, buenos deseos y propósitos; todo esto contribuyó para alcanzar los logros obtenidos, mismos que deposito en las manos del Señor para que transforme en actos de servicio y gratitud para con los demás.

A todos y cada uno de los docentes y autoridades del “Programa Nacional de Investigación” Universidad Técnica Particular de Loja.

Mi sincero agradecimiento a la Licenciada Angélica Arrobo, por su oportuna y eficaz, asesoramiento durante el desarrollo de la propuesta.

GRACIAS:

INDICE DE CONTENIDOS

	Página
Portada	I
Certificación.....	II
Acta de cesión de derechos.....	III
Autoría.....	IV
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Indice.....	VII
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. OBJETIVOS.....	3
4. MARCO TEÓRICO.....	4
4.1. Caracterización sociodemografica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	4
4.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	4-8
4.1.2. La demanda de la educación en las TIC's.....	9-12
4.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	12-15
4.2.1. Los riesgos que plantean las TIC's.....	16-18
4.2.2. Las oportunidades que plantean las TIC's.....	18-21
4.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.....	22-25
4.4. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	25-27
4.4.1. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)...	28-30
5. METODOLOGÍA.....	31-32
5.1. Diseño de la investigación.....	32
5.2. Participantes de la investigación.....	32
5.3. Técnicas e instrumentos de investigación.....	32
5.3.1. Técnicas.....	32
5.3.2. Instrumentos.....	33
5.4. Recursos.....	33
5.4.1. Humanos.....	33
5.4.2. Institucionales.....	33

5.4.3. Materiales.....	33
5.4.4. Económicos.....	33
5.5. Procedimiento.....	34
 6. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	35
6.1. Caracterización sociodemográfica.....	35-79
6.2. Redes sociales y pantallas.....	80-125
6.3. Redes sociales y mediación familiar.....	126-159
6.4. Redes sociales y ámbito escolar.....	160-191
6.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	192-208
6.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).....	209-215
 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	216
7.1. Conclusiones.....	216
7.1.1. Redes sociales y pantallas (2 conclusiones).....	216
7.1.2. Redes sociales y mediación familiar (2 conclusiones).....	216
7.1.3. Redes sociales y ámbito escolar (2 conclusiones).....	217
7.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades (2 conclusiones)....	217
7.2. Recomendaciones.....	218
6.1.1. Redes sociales y pantallas (2 recomendaciones).....	218
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar (2 recomendaciones)....	218
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar (2 recomendaciones).....	218
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades (2 recomendaciones).	219
 8. REFERENCIAS	
BIBLIOGRAFICAS.....	220-222
9. ANEXOS.....	223-270



1. RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación se realizó en la provincia de Cañar, aplicado a los niños y jóvenes de 6 a 18 años de edad en los siguientes establecimientos: Unidad Educativa Santa Rosa de Lima, Academia José Peralta, Instituto Andrés F. Córdova, con el tema “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas” para lo cual se utilizó cuestionarios elaborados para los respectivos grupos, obteniendo como resultado un 99% de los niños y jóvenes usan las pantallas, como son: el internet, televisión celular, videojuegos; para lo cual dedican la mayor parte de su tiempo. Debido a que la tecnología ha invadido varios sectores, entre ellos el campo de la educación, pasando a ser un instrumento necesario, y porque los padres tienen la facilidad de adquirir estos equipos a diferencia de algunos niños y jóvenes que no disponen de los mismos, debido al bajo nivel económico.

En una gran parte de la población en la Provincia de Cañar entre niños y jóvenes, sin contar los adultos, hacen uso de las pantallas, las mismas que traen consecuencias graves como son: bajo rendimiento en los estudios, falta de comunicación con la familia, pérdida de los amigos, entre otros. De ahí que al maestro, padres de familia, directivos, y personal administrativo nos toca asumir el gran reto de acompañar y guiar al estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje, para de esta manera tratar de disminuir el tiempo en que pasan los chicos frente a las pantallas. Esto no se va a conseguir de la noche a la mañana, pero se tendrá que empezar por algo, a través de medios y recursos que vayan acordes al tipo de entretenimiento de la niñez y la juventud que se educan en las instituciones de nuestro país.



2. INTRODUCCIÓN

TEMA:

GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR. “ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS”

ANTECEDENTES:

El siguiente proyecto, constituye el trabajo de fin de carrera, para lo cual apliqué en el ámbito Institucional Educativo local. El mismo que pretende conocer la relación que los niños y jóvenes poseen con el uso de las diferentes pantallas: televisión, computadora, videojuegos, celular e Internet, transmitiéndolo a los principales actores educativos, la escuela y la familia. Esto nos permitirá ver cómo influyen los medios de comunicación en la preparación académica de nuestros estudiantes, ya que alguno de ellos representa a la generación basada en la tecnología moderna, con los nuevos cambios que exigen las mismas.

JUSTIFICACIÓN:

En calidad de estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja, he querido aportar con el estudio en el ámbito de las Generaciones Interactivas en Ecuador; ya que el conocer cómo está la relación de niños y adolescentes con las nuevas tecnologías ha permitido crear una base sólida de una educación mejor y de calidad. Cualquier comunicación dirigida a este público nos permitirá tener una visión más clara en cuanto al uso de estos medios de comunicación por parte de los niños y jóvenes de nuestro país.



OBJETIVOS:

Objetivo General:

- ❖ Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país.

Objetivos Específicos:

- ❖ Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- ❖ Identificar las pautas de consumo, relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
- ❖ Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.
- ❖ Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educacional en el uso de los medios y tecnologías.

El presente trabajo de investigación lo pude realizar gracias al apoyo y a la apertura de los Directores y Rectores de los establecimientos educativos en donde apliqué las encuestas. Los niños y los jóvenes se mostraron dispuestos a colaborar con la aplicación de campo; al principio estaban un poco tímidos. Como es normal toda persona al ser investigada se siente incómoda porque no sabe que le van a preguntar, ni qué respuesta van a dar ante la aplicación de una encuesta; pero cuando les expliqué el motivo de mi presencia en la institución, les dije que me ayudaran llenando las encuestas, porque en base a los datos recolectados tengo que elaborar el proyecto de investigación la misma que servirá para realizar el informe de grado en la defensa de la tesis.

Se sintieron animados, por la confianza que les brindé y surgieron algunas preguntas por parte de los estudiantes. Todo esto ayudó para llevar a cabo los objetivos propuesto dentro del proyecto de investigación.

Todo esto servirá de soporte para la interpretación y análisis de los resultados obtenidos en la aplicación de campo y que nos servirá para poder desempeñar nuestra labor como docentes y desde la realidad de nuestros alumnos trabajar en esta sociedad que exige una buena preparación por parte del maestro.



Cabe resaltar que en el momento de aplicar las encuestas no contaba con la presencia de todos los estudiantes del aula; en uno de los colegios, esto impidió que se realice a la hora señalada, minutos más tarde con la asistencia de unos pocos atrasados realizo todo con normalidad.

Se logró alcanzar los objetivos propuestos gracias a la participación y comprensión de los jóvenes. No se presentaron inconvenientes al responder el cuestionario gracias a las preguntas bien planteadas y claras, como lo manifestaron.

3. MARCO TEORICO.

3.1 Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

3.1.1. Entorno educativo:

En Ecuador la educación es un derecho de las personas, el mismo que se vuelve un servicio público en función de la sociedad, podemos decir que Ecuador es un país donde la educación es un elemento fundamental para cada individuo sin importar su condición social, económica, familiar y cultural.

Lo ideal sería llegar a una igualdad social en donde todos tengan opción a una educación de calidad, en la cual todos gocemos de los mismos derechos. De que existen falencias las hay como: la pobreza, la migración, desorganización familiar, falta de preparación por parte de algunos docentes. Por eso la necesidad de que el docente se prepare en todas las ramas de acuerdo a las exigencias que requiere cada institución, según las capacidades cognitivas y desarrollo de destrezas de los niños y jóvenes de nuestro país.

Maestro es aquel que frente a sus alumnos sabe transmitir sus conocimientos de forma clara, concreta, dinámica y práctica, siendo conscientes de que vamos a caminar con niños y jóvenes con diferentes realidades, incluido las capacidades que cada uno posee. Por lo tanto el docente está llamado a



fomentar una actitud crítica orientada a la búsqueda del saber más no a imponer su criterio.

Toda persona tiene derecho a elegir el espacio donde desee vivir y sentirse bien, ya que es el entorno quien le va ayudar a desarrollarse como persona libre y feliz, el ambiente en donde el niño crece y se desarrolla es de elemental importancia, ya que de este factor depende en gran parte su preparación académica. Por eso los encargados de la administración junto con los directivos, profesores padres de familia han de buscar el lugar adecuado en donde los niños se sientan bien ya que ellos merecen un trato digno y seguro.

De los siguientes datos analizados se dice que:

El sentido misional del maestro en correspondencia con su comunidad, la visual que predomina es la de quien puesto frente a un grupo, transfiere cierta cantidad de conocimientos y no otra cosa, de modo que las escuelas de nuestro tiempo, entendidas espacios de socialización, en general no pueden decirse lugares proclives al dialogo ni a la racionalidad critica, por lo que escasean aprendizajes que cuenten como fructíferos. Sería adecuado que el maestro se comprometiera un poco más de lo habitual con la promoción de las relaciones humanas, reconocer el trato entre individualidades, no como sujetos aislados inmersos en un trabajo pedagógico, llamados a ofrecer resultados de desempeño. **Suárez, H. (2008)**

La aplicación de las técnicas, acciones y habilidades forman parte de un proceso de cambios y origina la necesidad de que los educadores se preocupen por buscar transformaciones significativas, basadas en la revisión continua y sistematizada de las prácticas educativas y la actuación en el manejo de alternativas para hacer efectivos los aprendizajes propuestos por el Currículo Básico Nacional. Cabe destacar la importancia del rol del docente en el proceso de Enseñanza y Aprendizaje.



Los roles, que tiene que desempeñar el profesor depende evidentemente de paradigma o paradigmas dentro de los cuales tiene que desempeñar su labor docente. La tarea del docente no es la misma en una concepción constructivista que en una concepción reproductora del conocimiento. Y la responsabilidad del educador no es la misma en una perspectiva centrada en el alumno y en su aprendizaje que en una perspectiva centrada en la enseñanza y en el profesor. De igual manera, la misión del docente tiene que cambiar cuando se pasa de una consideración estática de la enseñanza otra dinámica instalada en el cambio y en la innovación como exigencia de calidad. Y de igual manera se dice de la perspectiva tecnológica. **Rolón, L. (2009)**

Comunidad educativa

Está constituida por los Directivos, alumnos, personal administrativo, padres de familia, bienhechores y vecinos, los mismos que hacen posible que la tarea educativa se lleve a cabo.

Gracias al desempeño y corresponsabilidad de los miembros del centro educativo, se puede llevar adelante esta labor que exige de cada uno de ellos entrega y compromiso; contando también con el apoyo de sectores públicos y privados.

En este contexto, Carmen Caballero sostiene: “La Educación es una tarea compartida de padres y educadores con el fin de llevar acciones educativas de manera conjunta” Por tanto, el maestro de forma responsable facilitará toda información que tenga que ver con los educandos, para que los padres de familia se vinculen con responsabilidad en el ámbito educativo de sus hijos; son ellos quienes reconocen y valoran el apoyo que reciben de todos quienes los rodean buscando siempre lo mejor para ellos.

Padres de familia e institución compartirán un mismo objetivo en la formación del niño y del adolescente, para de esta manera poder lograr los objetivos propuestos por el docente, haciendo del estudiante un agente activo en su



proceso de aprendizaje, para luego obtener juntos los logros anhelados por la comunidad educativa.

La comunidad educativa debe brindar acogida, haciendo de la misma un lugar de encuentro en donde cada uno de sus miembros pongan en común sus puntos de vista, todo esto en un ambiente de respeto, solidaridad y armonía; dentro de este contexto no debe faltar los espacios de diálogo que los directivos deben mantener con el personal docente, padres de familia, alumnos y todos quienes toman parte en la institución, siempre mirando las debidas opciones para vivir mejor, compartiendo logros, adelantos, debilidades, éxitos en un clima de confianza y participación para tomar las mejores decisiones para el buen funcionamiento de la comunidad educativa.

La actuación del docente debe tener como objetivo primordial el desarrollo integral del niño y del joven pero sobre todo haciendo posible un ambiente armónico y feliz, para de esa manera lograr la integración y una buena relación con sus compañeros de aula. Los maestros somos los llamados a dar ejemplo y testimonio, porque somos el espejo en donde nuestros estudiantes se miran, por lo tanto tratamos de llevar con gran responsabilidad esta gran tarea que desempeñamos los educadores.

Papá y mamá y todos quienes forman parte de la primera escuela que es el hogar donde se cultivan y se forma la persona en sus primeros años de vida, los mismos que le ayudarán a continuar con el proceso de aprendizaje; no se trata de responsabilizar solo a la escuela ni solo a los maestros todos somos corresponsables, no culpar a otros los errores que debemos corregir nosotros para de esa manera poder ofrecer un buen servicio y de calidad en bien de la sociedad.

Las autoridades de cada institución procurarán poner en práctica valores y principios tratando de vivir en armonía, acogida, comprensión y tolerancia, con todos los actores de la enseñanza, brindando nuestro apoyo desde nuestras posibilidades a todos quienes vienen a nosotros buscando ayuda.



Familia y sociedad son dos ejes fundamentales en el desarrollo y crecimiento del ser humano, las dos van cogidas de la mano las mismas que aportaran con delicadeza y responsabilidad en la enseñanza-aprendizaje del niño y el joven porque vamos a formar a los hombres y mujeres del mañana, los mismos que trabajarán para el engrandecimiento de nuestro país; de ahí saldrán los políticos, maestros, médicos, arquitectos, ingenieros, con el deseo de servir a la familia y a la sociedad.

De los siguientes datos analizados se dice que:

Somos conscientes de que a lo largo de la historia se han sucedido importantes cambios en nuestra sociedad a nivel político, económico, cultural, ideológico, etc., sobre todo en los últimos 25 años. Es obvio, que estos cambios no han dejado de un lado a la familia y a la escuela. Familia y escuela han sufrido modificaciones y transformaciones, por ejemplo, la familia se ha nuclearizado y urbanizado, ha habido un gran incremento de familias, un gran aumento de mujeres que se ha incorporado al mundo laboral, la familia ha incrementado el número de horas dedicado al ocio, está incorporando a sus hijos antes en la escuela, etc. En la misma línea, exponen que la familia ha sido siempre el primer agente de socialización en la vida del niño. Tradicionalmente esto había sido así hasta la edad escolar, los 6 años, donde la escuela, como institución, era la encargada de proporcionar un contexto social más amplio a la vez que transmitía las pautas culturales propias del entorno social del niño. Pero desde hace unos pocos años se han producido una serie de fenómenos que han modificado la acción socializadora: el núcleo familiar cada vez es más reducido, dándose un menor número de hermanos, abuelos, tíos en el seno familiar; conviven en espacios urbanos separados del núcleo familiar, ha aumentado considerablemente el número de familias.



3.1.2 La demanda de la educación en las Tics.

Los medios de comunicación bien usados enriquecen los conocimientos de quienes nos servimos de estos medios, de lo contrario se puede volver una adicción. Ayuda en gran parte a obtener la respuesta a diferentes inquietudes por quienes nos beneficiamos de estos medios, convirtiéndose en un instrumento importante en la educación. Años atrás se trabajaba con algunas herramientas tecnológicas llegando al estudiante de forma sencilla, atractiva y dinámica.

Las Tics permiten que el estudiante interactúe y sea protagonista de su propio aprendizaje; pero también es cuestionante, porque esto nos lleva a un facilismo, en donde el estudiante ya no se da el trabajo de acudir a las bibliotecas porque todo está listo, en el internet, estamos en una época muy compleja si cabe el término y de gran reto para los docentes, porque tendremos que estar siempre en actualización para de esa manera saber en qué tierra pisamos y con qué clase de personas tendremos que trabajar.

Para esto tenemos que aunar esfuerzos todos quienes trabajamos en el campo educativo, haciendo que los jóvenes tomen conciencia de la utilización de los medios de comunicación a través de la tecnología, porque el docente es en parte el responsable de la formación y futuro de los que sacaran adelante al país, los jóvenes de hoy son el presente del mañana.

Las TIC son el instrumento de los cuales se enriquece la educación, sabiendo dar buen uso, porque puede convertirse en arma de doble filo, si no se utiliza de forma adecuada. Es indispensable que los jóvenes estén orientados y en lo posible acompañados por sus padres o una persona que tenga un conocimiento claro del riesgo al que se enfrentan nuestros estudiantes, cuando acuden al internet, para sus investigaciones.

Niños y jóvenes tienen dominio en el manejo de las nuevas tecnologías, como son: la computadora, el celular, el internet. Para muchos de ellos, es lo mejor con lo que cuentan como material de ayuda para sus consultas, sin olvidar que



hay niños y jóvenes que no disponen de estos beneficios a su alcance debido a la falta de recursos; lo contrario de lo que sucede con los alumnos que tienen facilidad de adquirir estos medios que son necesarios.

De los siguientes datos analizados se dice que:

Las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación han evolucionado espectacularmente en los últimos años, debidas especialmente a su capacidad de interconexión a través de la Red. Esta nueva fase de desarrollo va a tener gran impacto en la organización de la enseñanza y el proceso de aprendizaje. La acomodación del entorno educativo a este nuevo potencial y la adecuada utilización didáctica del mismo supone un reto sin precedentes. Se han de conocer los límites y los peligros que las nuevas tecnologías plantean a la educación y reflexionar sobre el nuevo modelo de sociedad que surge de esta tecnología y sus consecuencias.

Las innovaciones tecnológicas han proporcionado a la humanidad canales nuevos de comunicación e inmensas fuentes de información que difunden modelos de comportamiento social, actitudes, valores, formas de organización, etc. Hemos pasado de una situación donde la información era un bien escaso a otra en donde la información es tremendamente abundante, incluso excesiva. Vivimos inmersos en la llamada sociedad de la información.

En línea con estos planteamientos, el auge de las nuevas tecnologías, y en especial el advenimiento del "tercer entorno" (el mundo virtual) tiene importantes incidencias en educación. De entre ellas se destacan:

- Exige nuevas destrezas. El "tercer entorno" es un espacio de interacción social en el que se pueden hacer cosas, y para ello son necesarios nuevos conocimientos y destrezas. Además de aprender a buscar y transmitir información y conocimientos a través de las TIC (construir y difundir mensajes audiovisuales), hay que capacitar a las personas para que también pueda intervenir y desarrollarse en los nuevos escenarios virtuales.

Salvarrieta, L. (2009)



Cuando un joven y adulto aprende a leer y escribir con apoyo de TIC, se está frente a una innovación educativa y aporte real al ideal de una Colombia más incluyente. En este sentido, la presente ponencia pretende mostrar aquellas estrategias e impacto de usos de TIC en la alfabetización de jóvenes y adultos, derivadas de la experiencia de la Católica del Norte Fundación Universitaria y Ciber colegio UCN en el desarrollo del Programa Alfabetización Virtual Asistida, con apoyo del Plan Nacional de Alfabetización del Ministerio de Educación Nacional, MEN.

En primer lugar, en lo que va de este siglo XXI la sociedad experimenta un fenómeno social o nueva cultura derivado de la influencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, TIC, inclusive en la educación. Y es justamente en este sector (la educación) el que demanda una seria y necesaria reflexión porque sin duda está generando una manera nueva de enseñar y aprender, lo que conlleva implicaciones sociales complejas. Por eso, hoy las marcan su incorporación en la educación con un sentido de oportunidad y de innovación. **Nieto, R. (2010)**

Resulta evidente que en tiempos de estrecheces se requiere definir prioridades y no cabe duda que los motivos que impulsaron en su momento la apuesta por la TIC en educación no sólo siguen vigentes sino que los últimos acontecimientos sociales y políticos a nivel estatal y mundial ratifican con más fuerza que ese es el cambio necesario en la escuela del Siglo XXI. Por otra parte se escuchan algunas opiniones, por suerte anecdóticas, que cuestionan el uso del ordenador por parte del alumnado frente a los soportes de aprendizaje más tradicionales. Saliendo al paso de estos comentarios, a estas alturas parece demasiado obvio detallar las excelencias del uso de las tecnologías en educación. De hecho la poesía TIC derrochada en múltiples jornadas, ponencias y conferencias en los últimos años, lejos de resolver los problemas a pie de aula, sí ha contribuido de forma considerable a consolidar esa conciencia. Frente a quienes afirman que en el uso educativo de las TIC ya hemos tocado “techo” parece oportuno indicar que en la actualidad se vislumbra un amplísimo repertorio de líneas de actuación e investigación que



se entremezclan y que dibujen un escenario muy rico y complejo por donde seguir avanzando. En este artículo se pretenden plasmar algunas de ellas.

En estos momentos se requiere promover y divulgar proyectos de investigación en la acción sistemáticos y rigurosos que nos permitan seguir avanzando en algunas de las direcciones apuntadas.

Valle, G. (2011)

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.

3.2.1. Pautas de consumo entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

En Ecuador se dice que llega a un alto índice el tiempo que dedican los niños y los jóvenes frente a las pantallas, (televisión, celular, internet, computador y los videojuegos, eso hablando en forma general; y, es admirable ver como los chicos son hábiles con el manejo de las nuevas tecnologías y como estas absorben la mayor parte de su tiempo.

Mediante décadas o años atrás si cabe el término, la televisión ha sido un medio de comunicación observado y escuchado por miles de televidentes a nivel nacional e internacional. Es un tema que habría que seguir investigando más adelante. Pero todos somos conscientes de que si no sabemos elegir los programas adecuados, no estamos practicando los valores y el respeto para con nosotros y las demás personas; de ahí que a los maestros nos queda asumir el reto de orientar a nuestros niños y jóvenes, sobre los programas que están de acuerdo a su edad tomando en cuenta su formación personal y grupal.

El internet es la unión de varios computadores conectados entre sí valiéndose de protocolos para la comunicación. Se remonta a años atrás que se lo conocía con el nombre de red pública o mundial. Estados Unidos entró en competencia con la Unión Soviética, esto dio paso a que se formara la llamada



internet. Es una red que almacena fuentes de información, llegando a varios países del mundo en cuestión de segundos, convirtiéndose en un instrumento necesario; pero al igual que la televisión tenemos que saber usar este medio.

El internet posee sus ventajas y desventajas, por lo tanto debemos tener un amplio conocimiento del mismo, para poder orientar de la mejor manera a nuestros estudiantes.

Entre los medios tecnológicos tenemos:

1. Computador, que constituye un valioso instrumento que ha alcanzado gran cobertura a nivel nacional, el mismo que sirve de material de trabajo a nivel de instituciones públicas y privadas; sobre todo en el campo de la educación. En la actualidad se dispone de este medio útil y necesario en todas las oficinas, de ahí la necesidad de que los docentes nos preparemos en este campo de la informática mediante la cual se descubre cosas nuevas y diferentes en cuanto a programas que tienen relación con la información y las páginas web.
2. Celular empieza a salir a inicios de la II Guerra Mundial donde surge la necesidad de comunicarse a distancia y se inventa un equipo para comunicarse vía ondas. El primer celular fue un Motorola, para ponerlo a prueba salían al campo en un camión haciendo llamadas telefónicas desde la oreja hasta el hombro. Estados Unidos fue el primero en inventar el teléfono satelital, era similar a una radio con forma de un teléfono inalámbrico.

El tamaño del celular era grande a tal punto que la batería tenían que llevarla en una maleta grande, años después gracias a la nueva tecnología su tamaño se redujo al tamaño que actualmente todos utilizamos. Es admirable como la tecnología ha avanzado a pasos gigantes y seguirá avanzando mientras el hombre tenga la capacidad de relacionarse con temas de investigación.

Es un atractivo para los niños y jóvenes, quizá los adultos estamos lejos en cuanto a la materia del uso, los avances que tienen estos medios, y los



manejan a la perfección, desde luego no todos gozan de estos medios porque hay familias que no conocen de estas tecnologías, a lo mucho cuentan con un televisor eso si disponen de este medio.

Para los docentes, son temas que tendremos que ir analizando y profundizando, esto no lo vamos a conseguir de la noche a la mañana, sino es una tarea en la que tendremos que involucrar a los padres de familia, para que juntos vayamos buscando pautas para orientar a nuestros niños y jóvenes, sobre cómo aprovechar de la tecnología como fuente de consulta e investigación de nuevos conocimientos, fomentando en una conciencia crítica y analítica; ya que son los autores de su propio desarrollo y crecimiento de sus capacidades cognitivas y habilidades que todo ser humano posee, y lo más hermoso es saber que Dios nos ha regalado a cada uno de nosotros una inteligencia para saber discernir lo bueno de lo malo.

Algunos docentes desconocemos sobre la existencia de algunas redes sociales relacionadas con el internet como son: el faceboock, twiter, hi5, skype, y cuantos juegos por conocer. Ante esta realidad, los maestros no podemos tomar una actitud indiferente, habrá que hacer algo para tratar en lo posible de que nuestros estudiantes busquen otro tipo de entretenimiento para sus horas libres, creando nuevas estrategias en la forma de enseñar y transmitir los conocimientos.

De los siguientes datos analizados se dice que:

El Ministerio de Educación, a fin de impulsar el desarrollo de las generaciones interactivas en la educación inició en Ibarra el registro de las instituciones educativas de la provincia que formarán parte de la investigación, el evento se efectuó en el colegio Nacional Ibarra, el estudio aportará al proceso de enseñanza-aprendizaje, aprovechando la información en internet y celulares.

El estudio está a cargo de la Fundación Telefónica, del grupo corporativo de Movistar, en alianza con la organización española "Foro Generaciones Interactivas". Sebastián Carreño director del proyecto, manifestó que el alcance del estudio comprenderá la investigación de la relación que los niños y



adolescentes tienen con la tecnología. Indicó que el objetivo es contar con herramientas de diagnóstico sobre las cuales se desarrollen políticas, planes y programas a nivel de Estado, para el buen uso de la tecnología por parte de los estudiantes. El estudio se ejecutará a través de encuestas a los alumnos. El proyecto inició en enero, está implementado un 45% y se espera concluir la investigación a mediados de julio con la publicación de un libro.

González, M. (2011)

La generalización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) ha modificado las estructuras sociales, culturales, científicas, económicas y políticas en el mundo. Ecuador no ha quedado al margen de esta tendencia global y a través de la propagación de las redes de comunicación digital se. Adentra en el mundo de los que acuden al internet para obtener información o los resultados a sus inquietudes valiéndose de estos medios necesarios para todo estudiante que requiere de estos servicios, llegando a ser un instrumento.

Según una encuesta elaborada por el Mintel (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) la utilización de internet en Ecuador aumentó en 3.3 puntos. “En 2008 el acceso a la red fue de un 25.7%, mientras que en 2010 subió al 29%. En el sector urbano su uso aumentó de 34% a 37.7%, mientras que en el sector rural pasó del 9% al 12%. Las provincias que registraron un mayor crecimiento en el uso de internet fueron El Oro con un 7.5%, seguida por Bolívar con 6 puntos y Manabí con 5.8 puntos”, puntualiza el informe.

Calderín, M. (2011)



3.2.2. Los riesgos que plantean las Tics.

El riesgo está en responsabilizar con antelación a las Tics de una capacidad de producir adicción sin relacionarla de manera directa con la madurez personal y el carácter del usuario. Los padres de familia tienen que ser conscientes del riesgo que existe para con sus hijos el de caer en la adicción, en cuanto al uso de estos medios de comunicación. Tomando en cuenta el tiempo que pasan sus hijos fuera de casa cuando salen a hacer sus trabajos de investigación, en los lugares que prestan estos servicios.

Los riesgos a los que se enfrentan los niños y jóvenes de hoy son muy serios; a tal punto que llegan a depender de ellos, pasando la mayor parte de su tiempo frente a las pantallas. Esta situación se convierte en arma de doble filo por ejemplo con contenidos no aptos para su edad, acoso virtual, contacto con desconocidos, pornografía; por eso la importancia y la necesidad de que los chicos no vayan solos a realizar sus trabajos de investigación, es conveniente que estén acompañados en la medida de lo posible por un adulto.

Uno de los riesgos a los que se enfrentan nuestros estudiantes es la adicción. Por ejemplo, pasa mucho tiempo conectado a la pantalla, al celular, al televisor, videojuegos mantiene en secreto el tiempo que utiliza internet, existe poca comunicación con la familia y los amigos, bajo rendimiento en el estudio, convirtiéndose en clientes en potencia; lo cual resulta un reto para todos quienes trabajamos como docentes y que nos tocara ir equilibrando algunos aspectos.

Es admirable ver como una maquina puede procesar tanta información en materia de publicidad que de hecho no es malo en su totalidad; pero si cuestiona la información que no es adecuada para niños y jóvenes, ¿cómo poder manifestar este rechazo a las personas encargadas de subir este tipo de información?

Ojala algún día podamos obtener la respuesta a nuestros interrogantes, pienso que tal vez se han perdido los valores y principios pero sobre todo el respeto a



la persona humana, es un compromiso grande para quienes vamos a trabajar con personas delicadas como son los ciudadanos del mañana, los niños y jóvenes, pero para esto los docentes tendremos que prepararnos bien en esta materia buscando los medios adecuados para hacerlo.

A través de cursos, campañas, lectura en revistas relacionadas con el tema, desde luego contando con el apoyo de los directivos y personal administrativo de cada establecimiento educativo; para de esta manera obtener una adecuada formación y poder orientar a nuestros estudiantes. Ponernos en camino es un buen comienzo al cambio.

De acuerdo a los datos analizados se dice que:

La página web ofrece informaciones sobre las diferentes actividades que se desarrollan en los centros educativos, así como figuran los correos electrónicos de las. Autoridades de turno, y de los responsables sobre, los riesgos que plantean las tics. No se detectaron servicios que permitan una interactividad con los, usuarios ni se percibe un intento por generar una dinámica de participación a través de este medio: sólo se brinda una copiosa información para estimular, la participación a través de canales de tipo 'tradicional'. A partir de las entrevistas a los responsables, se detecta una percepción positiva de las potencialidades que ofrece el medio con relación a la participación, aunque todavía no es clara la forma en que se puede implementar. **Echeverría, E. (2010)**

Ante la incorporación de las Tics en contexto familiar se pueden percibir actitudes tan diversas en los padres como, por un lado, la de que opten por su inclusión como "un nuevo miembro familiar" con conductas de acogida, aceptación y facilitación de las relaciones educativas respecto a Internet; por el otro, los padres también pueden manifestar actitudes de negación y de prohibición ante su uso, una conducta ésta que no responderá satisfactoriamente a la resolución del "problema". Por el contrario, se hace necesario que la familia constituya, además de un lugar de disciplina, un



sistema de apoyo. Resulta evidente que el principal problema de las relaciones entre los miembros de la unidad familiar y la tecnología, no radica tanto en permitir o no el acceso a las Tics en casa, ya que los niños podrán acceder a ellas desde otros contextos, sino formar adecuadamente a los padres para que sean capaces, desde el contexto familiar y desde el uso que se hace de los medios en él, de orientar, guiar, tutelar y contribuir a educar a sus hijos en el uso correcto de las mismas.

Ferro, S. (2009)

3.2.3. Las oportunidades que plantean las Tics.

Las pantallas nos ofrecen muchas oportunidades como beneficios, todo esto favorece la relación familiar y social, coopera en el desarrollo de nuevas habilidades, capacidades, creatividad; sobre todo en la construcción del nuevo conocimiento.

Tenemos que reconocer las ventajas que nos ofrece la tecnología en la enseñanza, abriendo un espacio en el trato familiar. Estos medios bien aplicados podrían convertirse en el canal de comunicación con la familia sobre todo con aquellas que viven en el exterior, ahora que está a nuestro alcance el webcam, que es un lente virtual en donde las personas se miran la una con la otra para de esa manera mantener una interrelación con sus familiares o amigos más cercanos.

El uso de las TIC abre nuevas posibilidades, pero también nos plantea ciertas exigencias, entre ellas, que el profesor sea el encargado y el responsable de transmitir los conocimientos tecnológicos a sus estudiantes promoviendo usos innovadores en la introducción de las TIC en la educación, las mismas que plantean al docente otras exigencias como la de ser el alfabetizador de sus educandos en el uso de las tecnologías.



Los docentes tendrán que hacer algunos reajustes en cuanto a la metodología, sí hay que cambiar nuestra manera de enseñar lo haremos siempre y cuando vaya de acuerdo a la necesidad de cada estudiante; aquí se pone en juego la creatividad del maestro y la participación del educando para que el aprendizaje sea significativo.

Las oportunidades que ofrecen el uso y manejo de las Tics son muchas, sobre todo en el campo de la educación, en varios colegios y universidades, ya tienen experiencia en cuanto a la aplicación de aulas virtuales como son:

- a) Unidad Educativa Bilingüe Boston
- b) Unidad Educativa Bilingüe Experimental Nuevo Mundo
- c) Unidad Educativa American SCHOOL
- d) Universidad Ecuador
- e) Liceo del Valle
- f) Academia Cotopaxi

No es difícil que más adelante, la enseñanza se tenga que transmitir a través de este medio tecnológico, y si eso llegara a suceder tendremos que estar preparados para asumir el gran reto frente a los cambios que se dieran.

Esto ha revolucionado en gran medida la manera de actuar del ser humano, a estos cambios se suman las nuevas exigencias por parte de algunas instituciones educativas, de ahí que las escuelas, colegios y universidades tendrán que abrir espacios donde se pueda compartir conocimientos en cuanto a estos temas para responder a la demanda de los entes sociales.



Son los maestros quienes tienen la responsabilidad de encaminar y desempeñar funciones técnicas y profesionales, generando un nuevo proceso de enseñanza en el cual se forme, se actualice y se especialice la formación académica de los estudiantes.

En los últimos tiempos se ha dado muchos cambios a nivel de educación, la misma que paso de lo tradicional a una educación de calidad, con las exigencias que requiere, pero esto no tiene que desanimarnos, al contrario nos tiene que animar para continuar trabajando con la niñez y juventud.

De los datos analizados concluyo que:

De todos los elementos que integran las TIC, sin duda el más poderoso y revolucionario es Internet, que nos abre las puertas de una nueva era, la Era Internet, en la que se ubica la actual Sociedad de la Información. Internet nos proporciona un tercer mundo en el que podemos hacer casi todo lo que hacemos en el mundo real y además nos permite desarrollar nuevas actividades, muchas de ellas enriquecedoras para nuestra personalidad y forma de vida (contactar con foros telemáticos y personas de todo el mundo, localización inmediata de cualquier tipo de información, teletrabajo, tele formación, tele ocio...). Y es que ahora las personas podemos repartir el tiempo de nuestra vida interactuando en tres mundos: el mundo presencial, de naturaleza física, constituido por átomos, regido por las leyes del espacio, en el que hay distancias entre las cosas y las personas; el mundo intrapersonal de la imaginación y el ciberespacio, de naturaleza virtual, constituido por bits, sin distancias.

La expansión de las TIC en todos los ámbitos y estratos de nuestra sociedad se han producido a gran velocidad, y es un proceso que continúa ya que van apareciendo sin cesar nuevos elementos tecnológicos. La progresiva disminución de los costes de la mayoría de los productos tecnológicos, fruto del incremento de los volúmenes de producción y de la optimización de los procesos fabriles, se deja sentir en los precios y nos permite disponer de más prestaciones por el mismo dinero, facilitando la introducción de estas potentes tecnologías en todas las actividades humanas y en todos los ámbitos sociales.

Pérez, M. (2008)



Cuando hablamos de TIC nos referimos a tecnologías basadas en ordenadores digitales, la mayoría de las cuales se basan en arquitecturas del ciberespacio, la web mundial e internet. Las tecnologías disponibles son cada vez más sofisticadas, con una capacidad de almacenamiento y proceso en constante crecimiento, capaces de ser usada para la recepción, manipulación, retención, generación y difusión de información escrita, visual o hablada. El flujo de la información se puede dar con costes bajos, distribuidos a escala global y a alta velocidad, con un espacio distribuido potencialmente a escala global, al que los actores puedan acceder desde el trabajo, su casa, o mientras se desplazan. La capacidad de acceder e intervenir en espacios de comunicación es, actualmente, mayor que en cualquier otro momento de la historia.

Las TIC también ofrecen a los trabajadores la posibilidad de organizarse en vías diferentes, y tal vez más eficaces. La “comunicación asíncrona” (el hecho de que en el ciberespacio no es necesario coincidir en el tiempo), y la “proximidad virtual” (la posibilidad de reunirse sin necesidad de coincidir físicamente) muestran el potencial de reducir radicalmente los costos de las reuniones. Sea ello en alojamiento, transporte, o en negociar la disponibilidad de los asistentes, tanto a nivel de trabajo, de ocio o tareas domésticas (presiones éstas sufridas fundamentalmente por las mujeres) y por trabajadores obligados a utilizar medios de transporte poco seguros en entornos peligrosos.

Willems, M. (2009)



3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las Tic_s.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

En el programa educación para la democracia la regulación, constituyen los espacios de participación en donde se difunde, socializa e interioriza, principios, valores, prácticas democráticas en la formación, fortaleciendo y transformando a la ciudadanía ecuatoriana.

Se dice que la educación es un derecho para todo ciudadano, en nuestro país se da esto en la medida de lo posible, sin dejar de lado realidades diversas, debido a la situación económica, muchos niños y jóvenes no tienen acceso a una educación como debe ser, algunos de ellos tienen que trabajar para poder pagar sus estudios. Según mi criterio, la mayoría son hijos de padres inmigrantes, alcohólicos, y desorganizados; esta situación determina que no todos tienen la misma oportunidad para educarse.

La educación debe ser un punto central de preocupación para las autoridades de turno, tomando en cuenta y apoyando para que la misma se lleve a cabalidad; en esto, el Gobierno nacional tendrá que poner mucha atención brindando todo el apoyo, desde luego que sí lo está haciendo hay que reconocer el trabajo que está realizando en algunos sectores, sobre todo en la educación haciendo posible que la educación sea gratuita este es un objetivo planteado por él y lo está cumpliendo, de alguna manera es provechoso para quienes lo necesitan de verdad y es asumido por las personas que reciben estos beneficios y que son necesarias para el buen desempeño en el campo laboral poniéndolos al servicio de la ciudadanía.

Los docentes tenemos que prepararnos, y cambiar algunas estrategias de trabajo, desde luego que si para esto tendrán que guiarnos en la actualización y fortalecimiento curricular. Pienso que ninguno de nosotros trabajamos a la deriva, siempre nos regimos a una ley, eso no significa que siempre vamos a



estar de acuerdo con todo lo que quiere plantear el gobierno, como por ejemplo querer que las escuelas particulares, supriman la formación religiosa. No están de acuerdo con la forma de pensar del Sr. Gobierno, esto sería como negar la existencia de Dios. De alguna manera tendrá que recapacitar y rectificar esos deseos que tiene para con el pueblo creyente.

Los ecuatorianos somos conscientes de los deberes que debemos cumplir, como los derechos de todo ciudadano. No cabe duda que todos somos corresponsables con el crecimiento y desarrollo de nuestro país, especialmente tomando en cuenta a los niños y jóvenes, quienes son los protagonistas de su educación, contando siempre con la colaboración de los padres de familia y representantes; quienes constituyen el pilar fundamental en el campo educativo integral y profesional, de sus hijos.

Los docentes tendrán que tomar en cuenta los requerimientos de los niños y jóvenes, para obtener mejores logros en la enseñanza-aprendizaje; aplicando una metodología adecuada, utilizando material didáctico apropiado, cabe mencionar que en este aspecto la creatividad del docente juega un papel importante, de eso depende en gran parte la asimilación de los temas a tratarse en cada clase; obteniendo así los frutos anhelados por sus padres, los directivos y porque no decirlo del maestro.

La educación no es un camino fácil, si la saben asumir con responsabilidad y entrega, pero sobre todo con amor, nosotros pasamos a ser los segundos padres para esos niños y jóvenes que vienen buscando un hogar que es la escuela y en donde ellos dan sus primeros pasos en el campo del conocimiento y del saber convirtiéndose en agentes activos de la educación.

El maestro se convierte en orientador de sus educandos, aplicando estrategias para lograr una buena participación de los estudiantes en base a los valores y vivencias democráticas, Ej.: elección del gobierno estudiantil; tomando en cuenta sus capacidades y sus diferencias individuales, para poder llegar a ellos con actitud de respeto, acogida, cariño, tolerancia y comprensión, entre otros,



con la finalidad de llegar a los hogares de cada uno de ellos, fortaleciendo la vida familiar de nuestra sociedad.

LEY ORGANICA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL.-El 11 de Enero del 2011, la Asamblea Nacional aprobó la Ley Orgánica de Educación Intercultural y fue publicada el 31 de marzo en el Registro Oficial. El objetivo de la Ley de Educación Intercultural es garantizar el derecho a la educación, determinar los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad; así como las relaciones entre sus actores. Su objetivo también es el de desarrollar y profundizar los derechos, obligaciones y garantías constitucionales en el ámbito educativo y establece las regulaciones básicas para la estructura, los niveles y modalidades en el Sistema Nacional de Educación.

Fortaleciendo y promoviendo el derecho a una educación de calidad y equidad para todos los ecuatorianos, dando prioridad a la educación gratuita. Prueba de ello algunas universidades ya trabajan con este sistema.

Sempértegui, O. (2011)

Nacemos con condiciones y aptitudes para hacer frente a los retos que la vida nos plantea e incorporamos a nuestro ser aquello que aprendemos de la realidad natural y humana en la que nos desenvolvemos. El desarrollo de la humanidad ha sido un permanente proceso de aprendizaje que, al producir cambios, nos equipa cada vez mejor para hacer frente a esos retos.

Al tornarse cada vez más compleja la sociedad, el aprendizaje que lo iniciamos en el entorno familiar y comunitario resulta insuficiente, de allí que, la educación formal en centros especializados y en distintos niveles se ha convertido en una necesidad, un derecho y, hasta ciertos niveles, una obligación para quienes forman parte de una colectividad.

Educamos en el presente para transmitir lo que aprendimos en el pasado a personas que harán frente a problemas en el futuro, de allí que la educación no se limita a la mera transmisión de conocimientos, sino es esencial la función



desarrollar en los estudiantes su creatividad para que luego, por sí solos, puedan adecuar lo que aprendieron a las cambiantes situaciones y continuar, de manera selectiva y eficaz

Pérez, G. (2008)

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

La familia es el núcleo central de toda convivencia humana, cuando en el principio de la creación Dios los creó hombre y mujer, de ahí la frase que dice: “lo que Dios a unido no lo separe el hombre”.

El saber que venimos de una familia es el regalo más hermoso que nos ha dado Dios. Es por eso que debemos cuidarla, cultivarla, respetarla y amarla para poder mantenerla, buscando siempre lo mejor para nuestros seres queridos, para de esta manera estar siempre unidos. Pero lamentablemente esto no sucede en algunas familias, son muchas las causas, los motivos que hacen que las familias se destruyan y no se mantengan unidas, como la migración, la pobreza, el desempleo; yendo un poco más al fondo, infidelidad matrimonial, y así otras causas que hacen que las familias se desintegren.

Sí, es cierto, han surgido nuevas formas de organización familiar en las que, casi siempre, están ausentes las figuras del padre o de la madre o de ambos, para ser reemplazadas por los abuelos, hermanos mayores, otros parientes o vecinos. Esta situación se convierte en el centro de atención para que aparezcan muchos conflictos en el ámbito familiar”.

Estrella, D. (2010)

Es verdad muchos de los niños viven con sus abuelitos o alguno de ellos vive solo con papá o mamá, o en alguno de los casos con terceras personas. Es difícil aceptar esta realidad pero esta es la otra cara de la moneda de nuestra sociedad actual, no porque antes no haya existido, sino en menos porcentaje.



Es urgente que en la medida de lo posible se plantee la creación de una escuela para padres en cada institución, aunque en algunas si existe este tipo de servicios, en donde ellos reciben una orientación en cuanto a problemas familiares, temas como relación en pareja y otros más, que sería de mucha ayuda para contribuir de esa manera a la educación de sus hijos, porque es un tema que demanda mucha preparación para quienes tienen en sus manos esta responsabilidad de orientar a los padres de familia.

De ahí la necesidad de acudir a personas especializadas en esta materia, en cuanto a problemas familiares, en especial si apunta a la formación de personas en cuanto al manejo de sus emociones, sentimientos, afectos, porque muchas de las veces no somos capaces de manejar nuestras propias emociones y saber que estas existen y que si la sabemos manejar nuestros problemas de familia serian menos y estaríamos en condiciones de poder ayudar a los demás, haciendo de este mundo más llevadero y armónico.

De los siguientes datos analizados se dice que:

La Teoría del Conflicto ha sido considerada en esta presentación como una necesidad de comprender el conflicto en forma genérica; para luego, ver el conflicto familiar en forma particular desde un enfoque sistémico y con mayor detalle los problemas que competen al abogado, al mediador, interventor, educador o cualquier profesional que trate asuntos de relaciones e interacciones de familia. Implícitamente conlleva conceptos de la Teoría del cambio, dentro de un pensamiento no determinista ni certero, más bien abierto a varias posibilidades que disponen los sistemas para integrarse y reintegrarse, mantenerse y modificarse. La creación de un Sistema de intervención en mediación permite visualizar el cambio entre el mediador y los usuarios. La Teoría de la Comunicación ha sido incorporada para considerar una nueva conceptualización del propio proceso de mediación. La comunicación en un sistema humano se da entre dos o más personas (emisores y receptores); cada una participa con sus pensamientos, sentimientos, experiencias y reacciones



corporales, es decir con el ser de cada participante. El ambiente cómodo permite que el cuerpo se libere de tensiones, requisito fundamental para el proceso de mediación familiar, llegando de esta manera a ser el eje principal de la sociedad.

García, T. (2011)

En los foros en los que se debate en la actualidad el interés, la viabilidad y los inconvenientes de la custodia compartida, constato con preocupación como el conflicto de lealtades, uno de los trances más dolorosos por los que a menudo pasan los menores que conviven con una mala gestión de una separación difícil, afecta y condiciona también a los propios profesionales de los distintos ámbitos al posicionarse respecto a la conveniencia y la promoción de este tipo.

El corpus teórico y la práctica clínica diaria nos permite entender el funcionamiento del conflicto de lealtades que afecta a los menores en una separación difícil, nos dota de herramientas para afrontarla y, en suma, nos permite la promoción de estrategias de intervención que neutralizan aquellas tendencias a la aparición de un paisaje de dañinas coaliciones subsistemitas. En cambio, resulta difícil entender los mecanismos por los cuales una especie de “o conmigo o contra mí” se reproduce también entre los profesionales vinculados a este tema, cuando, con la rivalidad y la confrontación más que con el diálogo, pretenden valorar la conveniencia o no del modo de organización de la convivencia de los progenitores separados con los hijos comunes, que la terminología jurídica denomina custodia compartida.

Lejárraga, G. (2011)



3.3.3. Alfabetización en las Tics.

Existen propuestas en cuanto al desarrollo de la tecnología en el manejo de las tics, como herramienta para facilitar el acceso a la alfabetización mejorando el aprendizaje, la profesión del docente y la cultura del saber. “saber hacer” ahora no basta con solo aprender a leer y escribir y calcular, los desarrollos tecnológicos han cambiado, lo tradicional ya no cuenta.

Ahora la necesidad de capacitarse en el campo tecnológico, como recuperación y gestión en información, el pensamiento crítico y la solución de problemas, como la falta de práctica en el uso adecuado de las tics; las mismas que deben ser aplicadas en los centros educativos tanto a nivel nacional y local, para de esa manera caminar todos en la misma dirección, buscando siempre lo mejor para nuestros estudiantes.

Para el maestro es un compromiso el poder afrontar el reto de la introducción en el aprendizaje de las Tics como un apoyo muy importante. La debida orientación por parte del maestro en el uso de la nueva tecnología (celular, internet, video juegos, televisión) es de vital importancia dentro de la educación, para esto los docentes debemos tener un amplio conocimiento de lo que significa cada uno y para qué sirven los mismos, tomando en cuenta sus ventajas y desventajas.

La comunicación y la tecnología nos ayudan a investigar, seleccionar e interpretar la nueva información, favoreciendo en gran parte a la educación, siempre y cuando sean interpretadas y manejadas con la debida prudencia e inteligencia, pero sobre todo con un pensamiento crítico y formado, para de esta manera hacer un balance de lo que realmente nos sirve como fuente de información y consulta. Cabe destacar que las tics son un instrumento necesario para la formación personal y comunitaria del ser humano dentro de la sociedad a la que pertenecemos

Por lo tanto, la Comunidad Educativa de Escuelas, Colegios y Universidades tendrán que estar siempre en continua actualización en cuanto a la adquisición y manejo de los medios de comunicación, esencial en el campo educativo.



De los siguientes datos analizados se dice que:

El uso y dominio de las TIC se convierte en un reto de gran magnitud, ya que su utilización es indispensable en los procesos educativos que se llevan en las escuelas, colegios y universidades del siglo XXI. El surgimiento de una nueva generación de nativos de la tecnología (Niños y jóvenes que han nacido bajo el influjo cotidiano de una gran cantidad de aparatos digitales, multimediales y nuevas formas de comunicación), que aprenden de forma mucho más fluida y divertida pone de manifiesto la necesidad de reinventar la labor educativa tradicional al interior del aula de clase. Es paradójico manifestar que en la nueva sociedad de las comunicaciones, los nativos de la tecnología están a la vanguardia y tienen mucho más conocimiento sobre las nuevas herramientas que sus propios educadores; no es difícil afirmar que muchos de los docentes que actualmente trabajan en nuestros colegios y universidades tienen escaso o nulo conocimiento sobre la existencia de nuevas tecnologías que facilitan y contribuyen a mejorar y garantizar los resultados académicos de los estudiantes. Este “recelo” se alimenta aún más cuando se ve a las tecnologías como una competencia directa que tiende a reemplazar el trabajo del profesor como formador y educador, de personas “pensantes y críticas capaces de contribuir laboralmente a la sociedad”, lo que lo distancia aún más de la implementación o uso de herramientas tan sencillas como el video, o el computador al interior de un salón de clase.

El impacto de las nuevas tecnologías y las exigencias de la nueva sociedad se están dejando sentir de manera creciente en el mundo de la educación. La educación está pasando de ser un servicio secundario a constituirse en la fuerza directiva del desarrollo económico y social.

La sociedad del conocimiento necesita nuevos trabajadores y ciudadanos. Éstos han de ser autónomos, emprendedores, trabajadores creativos, ciudadanos solidarios y socialmente activos. Se impone un cambio radical en el mundo de la educación y formación dado que se exige un mayor papel de los



estudiantes individuales. El mercado laboral necesita cada vez más trabajadores flexibles y autónomos. Todo lo cual está promoviendo el concepto de “aprendizaje a lo largo de la vida” y la necesidad de integración entre los sistemas educativos y formativos.

El aprendizaje a lo largo de la vida no solo trata de ofrecer más oportunidades de formación sino también de generar una conciencia y motivación para aprender. Requiere de un estudiante que tome parte activa en el aprendizaje, que sepa aprender en multiplicidad de entornos, que sepa personalizar el aprendizaje y que construya en base a las necesidades específicas. Educar ya no es empaquetar los contenidos del aprendizaje y ponerlos al alcance de los alumnos sino capacitarles para la experiencia del aprendizaje.

Gómez, H. (2011)

El impacto de las nuevas tecnologías y las exigencias de la nueva sociedad se están dejando sentir de manera creciente en el mundo de la educación. La educación está pasando de ser un servicio secundario a constituirse en la fuerza directiva del desarrollo económico y social.

La sociedad del conocimiento necesita nuevos trabajadores y ciudadanos. Éstos han de ser autónomos, emprendedores, trabajadores creativos, ciudadanos solidarios y socialmente activos. Se impone un cambio radical en el mundo de la educación y formación dado que se exige un mayor papel de los estudiantes individuales. El mercado laboral necesita cada vez más trabajadores flexibles y autónomos. Todo lo cual está promoviendo el concepto de “aprendizaje a lo largo de la vida” y la necesidad de integración entre los sistemas educativos y formativos.

El aprendizaje a lo largo de la vida no solo trata de ofrecer más oportunidades de formación sino también de generar una conciencia y motivación para aprender. Requiere de un estudiante que tome parte activa en el aprendizaje, que sepa aprender en multiplicidad de entornos, que sepa personalizar el aprendizaje y que construya en base a las necesidades específicas. Educar ya



no es empaquetar los contenidos del aprendizaje y ponerlos al alcance de los alumnos sino capacitarles para la experiencia del aprendizaje. **Díaz, D. (2011)**

4. METODOLOGIA

4.1. Diseño:

Las características sociales, culturales y económicas de las instituciones investigadas son:

“Unidad Educativa Santa Rosa de Lima”.

Aspecto Social: Los niños de 8 a 9 años de edad son de sectores rurales y urbanos, pertenece al grupo Multilinguístico, entre indígenas y mestizos de la Provincia del Cañar.

Aspecto Cultural: Se trata de rescatar el arte, a través de la música, la danza y el deporte.

Aspecto Económico: Los niños vienen de un nivel económico medio y bajo.

“Academia José Peralta”.

Aspecto Social: Las señoritas de 17 a 18 años pertenecen al sector rural y urbano, entre indígenas y mestizos.

Aspecto cultural: Las señoritas participan de los eventos culturales en forma pasiva pero cuentan con el apoyo de la institución.

Aspecto Económico: Las señoritas vienen de un nivel económico bajo ya que alguna de ellas tienen que trabajar para pagarse sus estudios.

“Instituto Andrés F. Córdova”.

Aspecto Social: Los alumnos de 17 a 18 años pertenecen la mayoría al sector urbano (mestizos).

Aspecto cultural: Tratan de rescatar el arte a través de la música, la danza, el deporte.



Aspecto económico: Los estudiantes pertenecen a un nivel económico medio y bajo.

4.2. Participantes:

Unidad Educativa Santa Rosa de Lima. “niños de 6 a 9 años”

Total niños 31, encuestados (28)

Academia José Peralta.

Total señoritas 17, encuestados (15)

Instituto Andrés F. Córdova.

Total alumnos 20, encuestados (17)

Cuestionario ILFAM dirigido a niños y adolescentes de la Parroquia Cañar

Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a niños y jóvenes de 10 a 18 años

Total estudiantes 10, encuestados (10)

5 niños y 5 jóvenes.

4.3 Técnicas e instrumentos de investigación

4.3.1 Técnicas

Grupo 1: Niños de 6-9 años (4to año de EGB)

Grupo 2: Adolescentes de 10-14 años (9no año de EGB)

Grupo 3: Jóvenes de 15-18 años (1ro de Bachillerato)

Grupo 4: Niños y jóvenes de 10-18 (Cuestionario ILFAM)



4.3.2 Instrumentos

1er cuestionario – 31 preguntas

2do cuestionario – 126 preguntas (grupos 2 y 3)

3er cuestionario ILFAM (Instituto Latinoamericano de la familia)

4.4 Recursos

4.4.1 Humanos

Niños, adolescentes y jóvenes pertenecientes a la provincia del Cañar. Señores Directores- Rectores de los establecimientos educativos.

4.4.2 Institucionales

1. Unidad Educativa Santa Rosa de Lima
2. Academia José Peralta
3. Instituto Andrés F. Córdova

4.4.3 Materiales

Encuestas

Computadora

Copiadora

Esferos

4.4.4 Económicos

Gastos:

Copias: 15 dólares

Pasajes: 9 dólares

Anillados: 5 dólares



4.5 Procedimiento

Diseño de la investigación:

No experimental: se realiza sin la manipulación deliberada de variables; se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Pasos proceso de investigación:

Visita a las instituciones solicitando la permisión de aplicar la investigación a los niños y jóvenes de 6-9 años y de 14-18 años, luego con la autorización de los Directores y Rectores se procedió aplicar las encuestas para después en base a estos datos realizar el análisis e interpretación de los datos, luego procedí a ingresar los datos en las plantillas enviadas por la UTPL, al ir ingresando los datos el mismo programa iba arrojando los resultados para en base a estos resultados proceder a la interpretación, análisis y discusión de resultados los mismos que se fueron comparando de acuerdo a la información obtenida en la elaboración del marco teórico en base a los temas planteados por la universidad, los mismos que se realizó con transparencia y seriedad.

Conforme a los lineamientos planteados por la universidad, se trató de hacer de la mejor manera desde luego contando con la participación de los niños y jóvenes de las diferentes instituciones.



5. Interpretación, Análisis y discusión de resultados

5.1. Caracterización socio demográfica

5.1.1. Contexto sociocultural y biológico, esto corresponde a la primera parte de los cuestionarios aplicado a los niños.

P 1. ¿A qué curso vas?

Tabla 1: Año de Educación Básica

P1		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
1ro de básica	0	0
2do de básica	0	0
3ro de básica	0	0
4to de básica	28	100
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos de la tabla 1 nos damos cuenta que, el 100% de los niños pertenecen al 4to año de EGB.



P 2. ¿Cuántos años tienes?

Tabla 2: Edad

P2		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	25	89,29
9 años o más	3	10,71
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos de la tabla nos damos cuenta que el 89% de los niños tienen 8 años de edad, mientras que el 11%, tienen 9 años o más. Esto se debe a que algunos niños ingresan a la escuela de diferentes edades de acuerdo a su realidad y a la capacidad de conocimiento con el que el niño ingresa a la escuela. Resultado contrastado con lo expuesto por el autor Suárez, H. (2008) quien dice. Ecuador es un país donde la educación es un elemento fundamental para cada individuo sin importar su condición social, económica, familiar y cultural.



P 3. Sexo

Tabla 3: Género

P3		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	15	53,57
Femenino	13	46,49
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos de la tabla nos damos cuenta que el 53% pertenecen al sexo masculino y el 46% al sexo femenino, en su mayoría niños esto se debe que en algunas familias tienen más hijos varones que mujeres. Resultado contrastado por el autor Rolón, L. (2009) que dice la aplicación de las técnicas, acciones y habilidades forman parte de un proceso de cambios y origina la necesidad de que los educadores se preocupen por buscar transformaciones significativas, basadas en la revisión continua y sistematizada de las prácticas educativas.



P 4. ¿Qué personas viven contigo?

Tabla 4: Personas con las que vive el niño.

P4		
Opción	Frecuencia	%
Padre	7	25,84
Madre	2	30,34
Un hermano o hermana	1	14,61
2 herm	5	5,62
3 herm	2	2,25
4 herm	1	1,124
5 herm	3	1,12
Mi abuelo/la	7	19,10
Otras personas	0	0
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos de la tabla nos damos cuenta que el 25% de los niños viven con el padre, un 30% con su madre, el 14% con un hermano o hermana, el 5% con dos hermanos, el 2% con tres hermanos, el 1% con cinco hermanos y el 19% con los abuelitos. Esto indica que los niños viven bien con papá o con la mamá y en su mayoría con los hermanos se podría estar hablando de una desintegración familiar. Resultado contrastado con lo expuesto por el autor Caballero, C. (2006) quien dice “La Educación es una tarea compartida de padres y educadores con el fin de llevar acciones educativas de manera conjunta” Por tanto, el maestro de forma responsable facilitará toda información que tenga que ver con los educandos, para que los padres de familia se vinculen con responsabilidad en el ámbito educativo de sus hijos”



P 5. ¿Qué es lo que le gusta hacer después de cenar?

Tabla 5: Actividad luego de la cena.

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	4	14,29
Navegar	4	14,29
Leer, estudiar	11	39,29
Hablar con mi familia	9	32,14
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos de la tabla nos damos cuenta que el 14% de los niños se retiran a su habitación otro 14% navegan en el internet, el 39% prefieren leer, estudiar y un 32% hablar con su familia. Esto nos indica que existe poca comunicación de padres a hijos quizá se debe a que la tecnología está ganando terreno que desde luego no es malo porque nos sirve en muchas ocasiones de instrumento, pero si estamos dejando de lado la relación familiar o quizá sea también porque la mayoría de los padres trabajan a tiempo completo y no dedica un tiempo para sus hijos. Resultado contrastado con lo expuesto por el autor Caballero, C. (2006) quien dice Padres de familia e institución compartirán un mismo objetivo en la formación del niño y del adolescente, para de esta manera poder lograr los objetivos propuestos por el docente, haciendo del estudiante un agente activo en su proceso de aprendizaje, para luego obtener juntos los logros anhelados por la comunidad educativa.



P 6. ¿Tienes ordenador en casa?

Tabla 6: Dispone de computadora en casa

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	7,14
Si	26	92,86
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos de la tabla vemos que un 7% de los niños no disponen de un ordenador en casa mientras que el 92% de los niños si cuentan con un ordenador en su casa, esto demuestra que los niños si cuentan con un computador en casa, esto se debe a que los padres tienen la facilidad de adquirir este medio a diferencia de otros niños y jóvenes que no tienen la misma facilidad. Respuesta contrastada con lo expuesto por el autor Salvarrieta, L. (2009) quien dice en línea con estos planteamientos, el auge de las nuevas tecnologías, y en especial el advenimiento del "tercer entorno" (el mundo virtual) tiene importantes incidencias en educación.



P 7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

Tabla 7: Ubicación del ordenador en casa

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	11	42,31
Habitación de un hermano	0	0
Habitación de mis padres	1	3,85
En la sala de estar	5	19,23
En un cuarto de trabajo	3	11,54
Es portátil	6	23,08
TOTAL	26	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los siguientes datos nos damos cuenta que el 42% de los niños tienen el ordenador en su habitación el 3% en la habitación de sus padres un 19% en la sala el 12% en un cuarto de trabajo y el 23% de los niños utiliza una portátil, esto indica que en gran parte los niños tienen el ordenador en su habitación. Resultado contrastado con lo expuesto por el autor Valle, G. (2011) quien dice la TIC en educación no sólo siguen vigentes sino que los últimos acontecimientos sociales y políticos a nivel estatal y mundial ratifican con más fuerza que ese es el cambio necesario en la escuela del Siglo XXI.



P 11. ¿En qué lugar sueles utilizar el internet?

Tabla 11: Ubicación del internet

P11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	18	54,55
En el colegio	0	0
En un ciber café	1	3,03
En un lugar público	3	9,09
En casa de un amigo	2	6,06
En casa de un familiar	4	27,27
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los siguientes datos nos damos cuenta que el 54% utilizan el internet en casa, un 3% en un ciber café, un 9% en lugar público un 6% en casa de un amigo y el 27% en casa de un familiar, esto demuestra que los niños utilizan en gran parte el internet desde su casa, a diferencia de algunos niños como vemos lo hacen en otro lugar.



P 12. ¿Las veces que utilizas internet sueles estar?

Tabla 12: Personas a su lado

P12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	7	12,5
Con amigos/as	4	7,15
Con hermanos/as	7	17,88
Con mi padre	6	19,64
Con mi madre	2	21,43
Con otros familiares	1	17,86
Con un profesor/a	1	3,57
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 13% de los niños suele estar solo cuando usa el internet el 7% con los amigos, un 18% con los hermanos, un 20% con su padre, el 21% suele estar con su madre, el 18% con otros familiares y un 4% con el profesor, esto significa que los niños están siempre acompañados por una persona mayor a ellos las veces que van al internet en su mayoría con su mamá y su papá, los padres de familia tienen que ser conscientes del riesgo que existe para con sus hijos el de caer en la adicción, en cuanto al uso de estos medios de comunicación.



P 13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

Tabla 13: Utilización del móvil

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	6	22,22
Si, el mío	15	55,6
Sí, el de otras personas	7	22,22
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 55% de los niños utilizan su propio celular, el 22% utiliza el de otras personas y un 22% no disponen de él, esto demuestra que la mayoría de niños disponen de un celular, a diferencia de los demás niños que utilizan el celular de otras personas. El celular empieza a salir a inicios de los años 80 donde surge la necesidad de comunicarse a distancia y se inventa un equipo para comunicarse vía ondas.



P 14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

Tabla 14: Forma de adquirir el móvil

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Pedí que me lo compraran	1	4,55
Fue un regalo	13	45,45
Me lo dieron mis padres	14	50
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 50% de los niños tienen celular porque sus padres se los dieron, el 45% lo recibieron como regalo y un 4% se lo compraron porque ellos lo pidieron, esto demuestra que los padres de familia son quienes facilitan el celular a sus hijos, pasando a ser un instrumento necesario para pequeños y grandes en su mayoría niños y jóvenes.



El análisis de adolescentes y jóvenes

Segunda Parte:

5.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente

P 1. ¿En qué curso estas?

Tabla 1: Año de Educación Básica

P1		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
5to. De básica	0	0
6to. De básica	0	0
7mo De básica	0	0
8vo De básica	0	0
9no De básica	15	100
10mo De básica	0	0
1ro. Bachillerato	0	0
2do. Bachillerato	0	0
3ro. De Bachillerato	0	0
	0	0
TOTAL	15	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 100% de las adolescentes cursan el 9no año de Educación General Básica, comprendido un grupo de señoritas.



P 2. ¿Cuántos años tienes?

Tabla 2: Edad

P2		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
11 años	0	0
12 años	1	6,7
13 años	2	13,33
14 años	2	13,33
15 años	2	13,33
16 años	5	33,33
17 años	2	13,33
18 años o más	1	6,7
TOTAL	15	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 7% de adolescentes están entre los 12 años, un 13% tienen 13 años, otros 13% están entre los 14 años, el 13% están entre los 15 años, un 33% tienen 16 años, otros 13% tienen la edad de 17 años y un 7% están entre los 18 años o más.



P 3. Sexo

Tabla 3: Genero

P3		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Masculino	0	0
Femenino	15	100
TOTAL	15	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 100% pertenecen al sexo femenino. Es porque las señoritas pertenecen a una academia de corte y confección.



P 4. ¿Qué personas viven contigo?

Tabla 4: Personas con las que vive el adolescente

P4		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	2	25
Mi madre	3	31,25
Un hermano/a	3	9,38
2 Hermanos/as	3	9,38
3 Hermanos/as	1	3,13
4 Hermanos/as	1	3,13
5 Hermanos/as o más	1	9,38
Mi abuelo/a	1	9,38
Otras personas	0	0
Total	15	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 25% de los adolescentes viven con su padre, mientras que el 31% viven con su madre, el 9% con un hermano otro 9% con dos hermanos, un 3% con tres hermanos otros 3% con cuatro hermanos un 9% con cinco hermanos o más y otros 9% viven con sus abuelitos, esto significa que lamentablemente no hay familias integradas, las causas son muy complejas.



P 5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

Tabla 5: Profesión del Padre

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Está desempleado	0	0
Es jubilado	0	0
Trabaja en el hogar	0	0
Desempeña un oficio	11	73,33
Realiza un trabajo técnico	0	0
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0
No lo sé/otro	4	26,7
TOTAL	15	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 73% de los padres desempeñan un oficio y un 26% de los adolescentes desconocen el oficio de su padre, esto se debe a que no hay fuentes de trabajo o quizá porque muchos de ellos no tienen la debida preparación como para asumir cargos altos.



P 6. ¿Cuál es la profesión de su madre?

Tabla 6: Profesión de la Madre

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Está desempleada	1	6,7
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	10	66,7
Desempeña un oficio	3	20
Realiza un trabajo técnico	0	0
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0
No lo sé/otro	1	6,67
TOTAL	15	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 7% de las madres están desempleadas, el 66% trabaja en el hogar el 20% desempeña un oficio y un 7% no lo sé/ otro, esto demuestra que las madres de familia no tienen un trabajo estable, quizá por la falta de preparación o porque no hay las suficientes fuentes de trabajo.



P 54: ¿Tienes móvil propio?

Tabla 54: Móvil personal

P54				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado al 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	0	0	2	6,25
Sí	14	93,33	14	87,5
No, pero uso el de otras personas.	1	6,7	1	6,25
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se observa en el cuadro 2 el 93% de los adolescentes cuenta con un celular personal y un 7% no dispone de él pero utiliza de otras personas. Algo similar se puede observar en el grupo 3 el 6% no tiene celular propio, un 88% si dispone de un celular mientras que el 6% de los jóvenes no tienen pero usan el de otras personas. Esto demuestra que la mayoría de los niños disponen de un celular personal, quizá porque tienen la facilidad de adquirirlo con mucha facilidad ya sea porque sus padres los compran, o alguien se lo obsequia pasando a ser el medio de entretenimiento de los niños y los jóvenes.

Las TIC son el instrumento de los cuales se enriquece la educación, sabiendo dar buen uso, porque puede convertirse en arma de doble filo, si no se utiliza de forma adecuada.



P 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

Tabla 55: Edad de adquisición del celular

P55				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado al 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	11,76
A los 8 años o menos	0	0	0	0
A los 9 años	0	0	0	0
A los 10 años	1	6,7	0	0
A los 11 años	1	6,7	1	5,88
A los 12 años	2	13,33	3	17,65
A los 13 años	3	20	4	23,53
A los 14 años	4	26,7	1	5,88
A los 15 años	3	20	3	17,65
Con más de 15 años	1	6,7	3	17,65
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se observa en el cuadro 2 el 7% de los adolescentes adquirió a los 10 años su celular, otros 7% adquirió a los 11 años, un 13% a los 12 años el 20% a los 13 años un 27% a los 14 años otros 20% a los 15 años y un 7% de 15 o más. A diferencia del grupo 3 el 11% no contesta un 6% de los jóvenes adquirió a los 11 años el 17% a los 12 años un 23% a los 13



años el 6% a los 14 años un 17% a los 15 años y otros 17% a los 15 o más años. Esto demuestra que en su mayoría los niños adquieren

P 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

Tabla 56: Forma de adquirir el móvil

P56				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	11,76
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	2	13,33	2	11,76
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	9	60	9	52,94
Me los compraron otros familiares	0	0	0	0
Me lo compré yo mismo	1	6,7	1	5,88
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	6,7	1	5,88
Lo heredé de otra persona	2	13,33	2	11,76
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se observa en el cuadro 2 el 13% de los adolescentes tienen celular porque sus padres se los compraron, un 60% pidieron que se los compre, un 7% me lo compre yo mismo, otros 7% adquirió su móvil porque fue un regalo y 13% lo heredo de otra persona. Algo similar se puede observar en el grupo 3 el 11% no contestan, otros 11% se los compraron sus padres porque se los pidieron un 52% se lo piden a sus padres un 6% se lo compran



ellos mismos, otros 6% fue un regalo de cumpleaños, navidad y un 11% lo heredan de otra persona. Esto significa que son los familiares quienes facilitan

La adquisición del celular al joven esto permite que ellos se familiaricen a paso acelerado sobre el manejo de este medio.

P 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

Tabla 57: Tipo de teléfono

P57				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado al 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	11,76
Comprado nuevo	8	53,33	10	58,82
De segunda mano	7	46,7	5	29,41
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

De acuerdo a lo que se observa en el cuadro 2 el 53% de los adolescentes tiene un celular nuevo y el 47% de segunda mano. Algo similar se observa en el grupo 3 el 11% de los adolescentes no contesta el 58% cuenta con un celular nuevo y el 29% con celular de segunda mano. Esto demuestra que en su mayoría tienen un celular nuevo esto indica que existe la facilidad de adquirirlo porque los jóvenes cuentan con una situación económica estable a diferencia de los otros que no tienen la facilidad de adquirir un nuevo sino de segunda mano.



P 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil, internet, videojuegos, computadora?

Tabla 58: Pago gasto del móvil

P58		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Yo mismo	6	40
Mis padres	6	40
Otros	3	20
TOTAL	15	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 40% de los adolescentes pagan ellos el gasto del móvil, internet, videojuegos, mientras que otro 40% pagan los padres el gasto del móvil, internet, videojuegos y un 20% pagan terceras personas el gasto de estos medios de comunicación, esto significa se pagan ellas mismas el gasto por el uso de estos medios y en partes los padres de familia.



P 59. ¿Qué tipo de pago tienes para el teléfono?

Tabla 59: Medio de pago por el móvil

P59		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Es de tarjeta	11	73,33
Es de contrato	1	6,7
No lo sé	3	20
TOTAL	15	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 73% de los adolescentes pagan con tarjeta, un 7% es de contrato y un 20% no saben cómo pagan el gasto del móvil, esto demuestra que la mayor parte de las señoritas utilizan tarjeta quizá por la facilidad que hay en activarlas a diferencia de algunas señoritas que tienen un plan de pago. Resultado contrastado con lo expuesto por el autor González, M. (2011) el celular empieza a salir a inicios de la II Guerra Mundial donde surge la necesidad de comunicarse a distancia y se inventa un equipo para comunicarse vía ondas, el primer celular fue un Motorola, para ponerlo a prueba salían al campo en un camión haciendo llamadas telefónicas desde la oreja hasta el hombro. Estados Unidos fue el primero en inventar el teléfono satelital, era similar a una radio con forma de un teléfono inalámbrico.



P 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

Tabla 60: Gasto del móvil al mes

P60		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No lo sé	3	20
5 dólares o menos	6	40
Entre 5 a 10 dólares	5	33,33
Entre 10 y 20 dólares	0	0
Entre 20 y 30 dólares	0	0
Más de 30 dólares	1	6,7
TOTAL	15	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que un 20% de las adolescentes no saben cuánto gastan en el móvil, mientras que el 40% gastan 5 dólares o menos, un 33% gastan entre 5 a 10 dólares y un 7% gastan más de 30 dólares al mes, esto demuestra que hay una inversión alta en cuanto al gasto del celular.



P 91 ¿Cómo consigues los videojuegos?

Tabla 91: Adquisición de los videojuegos

P91		
Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	3	60
Los grabo de un amigo	1	20
Los compro en una tienda o en la calle	1	20
TOTAL	5	

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 60% de las adolescentes obtienen los videojuegos descargándolos del internet, un 20% lo graban de un amigo y otros 20% se lo compran en la tienda o en la calle. Resultado contrastado con lo expuesto por el autor Echeverría, E. (2010) Uno de los riesgos a los que se enfrentan nuestros estudiantes es la adicción. Por ejemplo, pasa mucho tiempo conectado a la pantalla, al celular, al televisor, videojuegos mantiene en secreto el tiempo que utiliza internet, existe poca comunicación con la familia y los amigos, bajo rendimiento en el estudio, convirtiéndose en clientes en potencia.



P 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en casa?

Tabla 101: Ubicación del televisor en casa

P101				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	2	13,33	6	35,29
En la habitación de un hermano/a.	4	26,7	4	23,53
En la habitación de mis padres	7	46,7	4	23,53
En la sala de estar	1	6,7	3	17,65
En la cocina	0	0	0	0
En un cuarto de juegos	1	6,7	0	0
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se observa en el cuadro 2 el 13% de los adolescentes tiene el televisor en su habitación, el 27% tienen en la habitación de un hermano, un 47% en la habitación de sus padres, el 7% en la sala de estar, y un 7% en un cuarto de juegos. Algo similar se puede observar en el grupo 3 el 35% de los jóvenes tiene el televisor en su habitación, el 23% en la habitación de un hermano, un 24% tienen en la habitación de sus padres, un 18% en la sala de estar, esto demuestra que en su mayoría tienen el televisor en la habitación de un hermano o en la habitación de sus padres,



P 115 ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

Tabla 115: Implemento de la tecnología en casa

P115		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	3	8,82
Impresora	4	11,8
Scanner	1	2,94
Webcam	1	2,94
USB o disco duro externo	0	0
Mp3/ Mp4/iPod	0	0
Cámara de fotos digital	2	5,9
Cámara de video digital	2	5,9
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	0	0
Equipo de música	9	26,5
Teléfono fijo	2	5,9
DVD	7	20,57
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	0	0
Ninguna de estas tengo otras.	3	8,82
TOTAL	34	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta el 8% dispone de un ordenador portátil, el 12% tienen impresora, un 2% tienen un scanner, otros 2% disponen de webcam, un 6% cámara digital, otros 12% cámara de video, el 27% tiene equipo de música el 6% un teléfono fijo el 21% disponen de un DV y un 8% esto demuestra que en su mayoría todos disponen de cada uno de estos equipos, esto se debe a que sus padres tienen la facilidad de adquirirlos o porque gozan de una situación económica estable. Resultado contrastado con lo expuesto por el autor Salvarrieta, L. (2009) La acomodación del entorno educativo a este nuevo potencial y la adecuada utilización didáctica del mismo supone un reto sin precedentes. Se han de conocer los límites y los peligros que las nuevas tecnologías plantean a la educación y reflexionar sobre el nuevo modelo de sociedad que surge de esta tecnología y sus consecuencias.



P 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla 116: Forma de adquirir su propio dinero

P116		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	0	0
Cuando necesito algo pido y me dan	8	61,11
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	1	5,6
Hago algún trabajo en casa.	3	16,7
Hago algún trabajo fuera de casa	3	16,7
No me dan dinero	0	0
TOTAL	15	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 61% de las adolescentes piden dinero cuando necesitan, un 5% reciben dinero en su cumpleaños, fiestas de navidad o días especiales el 17% hace algún trabajo en casa otro 17% hace un trabajo, esto demuestra que en su mayoría las adolescentes reciben el dinero por parte de sus padres a diferencia de algunas señoritas que tienen que realizar algún trabajo en casa o fuera de ella, lo contrario de algunas que no reciben dinero de sus padres a parte de lo que reciben para sus estudios.



P 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

Tabla 117: La frase con la que está de acuerdo

P117				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Tengo más dinero del que necesito	1	6,7	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	6	40	8	50
Tengo menos dinero del que necesito	8	53,33	8	50
TOTAL	15	100	16	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 7% de los adolescentes están de acuerdo con la frase, tengo más dinero del que necesito, el 40% dicen tengo el dinero suficiente para mis necesidades y el 53% están de acuerdo con la frase tengo menos dinero del que necesito, a diferencia del grupo 3 el 50% dice estar de acuerdo con la frase tengo el dinero suficiente para mis necesidades y otros 50% dice estar de acuerdo con la frase tengo menos dinero del que necesito, esto demuestra que las adolescentes y los jóvenes tienen un cierto interés por el dinero ya sea porque realmente lo necesita o porque no puede vivir sin el.



5.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven

P 1. ¿En qué curso estas?

Tabla 1: Año de Educación General Básica

P1		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
5to. De básica	0	0
6to. De básica	0	0
7mo. De básica	0	0
8vo. De básica	0	0
9no. De básica	0	0
10mo. De básica	0	0
1ro. Bachillerato	17	100
2do. Bach.	0	0
3ro. Bach.	0	0
	0	0
TOTAL	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 100% de los jóvenes cursan el Primero de Bachillerato.



P 2. ¿Cuántos años tienes?

Tabla 2: Edad

P2		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
11 años	0	0
12 años	0	0
13 años	0	0
14 años	0	0
15 años	4	23,52
16 años	3	17,64
17 años	8	47,06
18 años o más	2	11,76
TOTAL	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 23% de los jóvenes tienen 15 años, mientras que un 17% están en los 16 años y un 47% tienen 17 años de edad.



P 3. Sexo

Tabla 3: Genero

P3		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Masculino	4	23,53
Femenino	13	76,47
TOTAL	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Observando los datos vemos que el 23% de los jóvenes pertenecen al género masculino y el 76% al género femenino.



P 4. ¿Qué personas viven contigo?

Tabla 4: Personas con las que vive el joven

P4		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	3	12,5
Mi madre	4	25
Un hermano/a	2	16,7
2 Hermanos/as	2	8,33
3 Hermanos/as	2	8,33
4 Hermanos/as	0	0
5 Hermanos/as o más	1	4,17
Mi abuelo/a	1	12,5
Otras personas	2	12,5
Total	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 13% de los jóvenes viven con su padre, el 25% viven con su madre un 17% vive con un hermano el 8% vive con dos hermanos, otro 8% de los jóvenes viven con tres hermanos un 4% vive con cinco hermanos o más un 12% vive con la abuelita y un 13% con otras personas, esto demuestra que no hay familias completamente integradas, las causas son diferentes y complejas.



P 5. ¿Cuál es la profesión del padre?

Tabla 5: Profesión del padre

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	6,25
Está desempleado	1	6,25
Es jubilado	0	0
Trabaja en el hogar	2	12,5
Desempeña un oficio	10	62,5
Realiza un trabajo técnico	0	0
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0
No lo sé/otro	3	12,5
TOTAL	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 6% no contesta otro 6% su padre está desempleado, un 13% trabaja en el hogar, el 63% desempeña un oficio y un 13% no lo sabe u otro, esto demuestra que no hay un trabajo estable esto se debe a la falta de preparación por parte de los padres, o por la falta de fuentes de trabajo.



P 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

Tabla 6: Profesión de la madre

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	6,25
Está desempleada	2	12,5
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	11	68,75
Desempeña un oficio	1	6,25
Realiza un trabajo técnico	2	6,25
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0
No lo sé/otro	0	0
TOTAL	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 6% de los jóvenes no contestan, un 13% de las madres son desempleadas el 69% trabajan en el hogar un 6% desempeña un oficio y un 6% realiza un trabajo técnico, esto significa que no todas las madres de familia gozan de un trabajo estable, quizá a la falta de preparación o porque no hay suficientes fuentes de trabajo.



P 54: ¿Tienes móvil propio?

Tabla 54: Adquisición del celular

P54		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	11,76
Sí	14	82,35
No, pero uso el de otras personas.	1	5,9
TOTAL	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 12% de los jóvenes no utilizan celular, a diferencia del 82% que si utilizan y el 6% no disponen pero usan el celular de otras personas, esto demuestra que en su mayoría los jóvenes si hacen uso del celular, esto se debe a que la tecnología ha crecido en alto porcentaje llegando a miles de familias y convirtiéndose en instrumento necesario para todos quienes utilizamos este medio. Resultado contrastado con lo expuesto por el autor González, M. (2011) estudio a cargo de la Fundación Telefónica, del grupo corporativo de Movistar, en alianza con la organización española “Foro Generaciones Interactivas”. Sebastián Carreño director del proyecto, manifestó que el alcance del estudio comprenderá la investigación de la relación que los niños y adolescentes tienen con la tecnología.



P 55: ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

Tabla 55: Adquisición del celular

P55		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
A los 8 años o menos	0	0
A los 9 años	0	0
A los 10 años	0	0
A los 11 años	1	6,7
A los 12 años	3	20
A los 13 años	4	26,7
A los 14 años	1	6,7
A los 15 años	3	20
Con más de 15 años	3	20
TOTAL	15	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta el 7% de los jóvenes adquirieron el celular a los 11 años, un 20% a los 12 años el 27% a los 13 años, el 7% a los 14 años, un 20% a los 15 años y otros 20% con más de 15 años, esto indica que los jóvenes adquieren su celular personal a temprana edad, esto se debe a que la tecnología se ha convertido en el centro del mercado de consumo y que todos nos dejamos llevar por la corriente del consumismo.



P 56: ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

Tabla 56: Forma de adquirir el móvil

P56		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	2	13,33
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	9	60
Me los compraron otros familiares	0	0
Me lo compré yo mismo	1	6,7
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	6,7
Lo heredé de otra persona	2	13,33
TOTAL	15	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que al 13% de los jóvenes el celular se los regalaron sus padres, un 60% dicen que le compraron sus padres porque ellos se lo pidieron, el 7% de los jóvenes se lo compraron ellos mismos, otros 7% dicen que fue un regalo y el 13% de ellos lo heredaron de otras personas, esto demuestra que la mayoría de los jóvenes adquieren su celular porque sus padres o familiares se los facilitan ya sea por regalo o porque ellos se los piden.



P 57: ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

Tabla 57: Tipo de celular que utiliza actualmente

P57		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Comprado nuevo	10	66,7
De segunda mano	5	33,33
TOTAL	15	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 67% de los jóvenes tienen un celular nuevo, mientras que el 33% tienen un celular de segunda mano, esto indica que más de la mitad de los jóvenes disponen de un celular nuevo esto debido a que sus padres o familiares se los facilitan.

P 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

Tabla 58: Pago habitual del móvil

P58		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Yo mismo	8	53,33
Mis padres	7	46,7
Otros	0	0
TOTAL	15	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 53% de los jóvenes se paga ellos el gasto del móvil, y un 47% pagan los padres de familia, esto demuestra



que las jóvenes invierten en gran medida en gastos del celular y son ellas las que cubren los gastos.

P 59. ¿Qué tipo de pago tiene el móvil?

Tabla 59: Tipo de pago del teléfono

P59		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Es de tarjeta	10	66,7
Es de contrato	1	6,7
No lo sé	4	26,66
TOTAL	15	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que 67% pagan con tarjeta el gasto del móvil, el 7% es de contrato y un 27% no sabe cuánto gasta en el móvil, esto significa, esto demuestra que el pago se lo hace solo con tarjeta y otra parte se lo hace por contrato, y algunas jóvenes no tienen idea de lo que gastan en el celular.



P 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

Tabla 60: Gasto del móvil al mes

P60		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No lo sé	5	33,33
5 dólares o menos	7	46,7
Entre 5 a 10 dólares	3	20
Entre 10 y 20 dólares	0	0
Entre 20 y 30 dólares	0	0
Más de 30 dólares	0	0
TOTAL	15	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 33% de las jóvenes no saben cuánto gastan del teléfono un 47% gastan entre cinco dólares o más y el 20% gastan entre 5 a 10 dólares, esto demuestra que hay una cifra alta en cuanto al gasto del celular.



P 91: ¿Cómo consigues los juegos pirateados?

Tabla 91: Forma de adquirir los juegos

P91		
Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	1	25
Los grabo de un amigo	1	25
Los compro en una tienda o en la calle	2	50
TOTAL	4	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 25% de los jóvenes obtienen los videojuegos descargándolos del internet, otros 25% los graban de un amigo y un 50% los compran en la tienda o en la calle, esto indica que la mayor parte de los jóvenes disponen de estos juegos como medio de entretenimiento. Resultado contrastado con lo expuesto por el autor Salvarrieta, L. (2009) El "tercer entorno" es un espacio de interacción social en el que se pueden hacer cosas, y para ello son necesarios nuevos conocimientos y destrezas. Además de aprender a buscar y transmitir información y conocimientos a través de las TIC.



P 115: ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

Tabla 115: Adquisición de equipos en casa

P115		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	4	6,7
Impresora	7	11,7
Scanner	2	3,33
Webcam	0	0
USB o disco duro externo	0	0
Mp3/ Mp4/iPod	3	5
Cámara de fotos digital	4	6,7
Cámara de video digital	4	6,7
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	1	1,7
Equipo de música	11	18,33
Teléfono fijo	8	13,33
DVD	13	21,7
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	1	1,7
Ninguna de estas tengo otras.	2	3,33
TOTAL	60	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 7% de los jóvenes disponen de un ordenador portátil, el 12% una impresora, un 3% tienen scanner, un 5% Mp3/ Mp4, un 7% cámara de fotos digital, otros 7% video digital, el 2% televisor de pago, un 18% dispone de un equipo de música, el 13% teléfono fijo, un 22% DV, un 2% disco multimedia, y un 3% dispone de otros equipos, esto demuestra que en su mayoría todos disponen de estos medios de comunicación esto debido a que el nivel económico de sus padres es estable y tienen la facilidad de adquirirlos a diferencia de algunos que no pueden adquirir porque su nivel económico no los permite gozar de estos medios que son necesarios.



P 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla 116: Forma de adquirir su propio dinero

P116		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	0	0
Cuando necesito algo pido y me dan	12	63,16
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	0	0
Hago algún trabajo en casa.	3	15,79
Hago algún trabajo fuera de casa	1	15,79
No me dan dinero	1	5,26
TOTAL	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 63% de los jóvenes cuando necesitan algo piden y se los dan, un 16% hacen un trabajo en casa, el 16% de los jóvenes hace un trabajo fuera de casa, y el 5% no reciben dinero, esto demuestra que la mayoría de los jóvenes reciben dinero cuando les dan sus padres, a diferencia de otros jóvenes que tienen que trabajar para poder percibir algo de dinero.



P 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

Tabla 117: Frase con la que está de acuerdo

P117		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	8	50
Tengo menos dinero del que necesito	9	50
TOTAL	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 50% de los jóvenes están de acuerdo con la frase tengo el dinero suficiente para sus necesidades y el 50% están de acuerdo con la frase tengo menos dinero del que necesito, esto demuestra que no todos tienen la facilidad de adquirir su propio dinero, a diferencia de algunos jóvenes que dicen tener el dinero suficiente como para cubrir sus necesidades.



5.2. Redes sociales y pantallas

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twiter, hi5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo

P 7. ¿Qué te gustaría hacer después de cenar?

Tabla 7: Actividad después de la cena

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	7	41,18
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	1	5,9
Leer, estudiar, irme a dormir	5	29,41
Hablar con mi familia	4	23,52
TOTAL	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 41% de los jóvenes prefieren irse a su habitación a leer o navegar un 6% navegar, jugar, ver la tele con mi familia el 29% le gusta leer, estudiar, irse a dormir y un 23% hablar con su familia, esto demuestra que los niños prefieren irse a su habitación o hacer cualquier otra tarea menos conversar con su familia falta diálogo, será que las relaciones familiares se van perdiendo y poco a poco se va desintegrando la familia.



P 8. ¿Qué lees?

Tabla 8: Lectura favorita

P 8				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	1	5,9
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	6	40	7	41,18
Otras lecturas: libros, revistas o comics	9	60	9	52,94
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 40% de los adolescentes leen las lecturas obligatorias del colegio y un 60% otros libros como revistas o comics, esto demuestra que si hay interés por la lectura por parte de las jóvenes, a diferencia del grupo 3 que el 6% de los jóvenes no tienen gusto por la lectura, un 41% leen las lecturas obligatorias por el colegio y el 53% leen otros libros, revistas o comics, esto significa que si hay interés por la lectura aunque no en su mayoría.



P 9. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

Tabla 9: Uso del internet

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	14,28
Si	24	85,71
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos de la tabla nos damos cuenta que el 86% de los niños hacen uso del internet, mientras que un 14% no tienen acceso a internet, esto demuestra que en gran parte los niños hacen uso del internet. El internet es la unión de varios computadores conectados entre sí valiéndose de protocolos para la comunicación. Se remonta a años atrás que se lo conocía con el nombre de red pública o mundial. Resultado contrastado con lo expuesto por el autor Pere, M. (2008) *La expansión de las TIC en todos los ámbitos y estratos de nuestra sociedad se han producido a gran velocidad, y es un proceso que continúa ya que van apareciendo sin cesar nuevos elementos tecnológicos. Se deja sentir en los precios y nos permite disponer de más prestaciones por el mismo dinero, facilitando la introducción de estas potentes tecnologías en todas las actividades humanas y en todos los ámbitos sociales.*



P 10. ¿Para qué sueles usar internet?

Tabla 10: Utilización del internet

P10		
Opción	Frecuencia	%
Pág. Web	10	29,55
Videos	9	20,45
E-mail	3	15,91
Descargas	1	18,18
Chatear	2	13,64
Red Social	3	2,27
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Observando los datos nos damos cuenta que el 44% de los niños usan el internet para visitar la pág. Web y un 33% para chatear, descargar, red social y el 20% para mirar videos, esto demuestra que los niños visitan en gran proporción la página web, una red que almacena fuentes de información, llegando a varios países del mundo en cuestión de segundos, convirtiéndose en un instrumento necesario. Resultado contrastado con lo expuesto por el autor Willems, M. (2009) Las tecnologías disponibles son cada vez más sofisticadas, con una capacidad de almacenamiento y proceso en constante crecimiento, capaces de ser usada para la recepción, manipulación, retención, generación y difusión de información escrita, visual o hablada.



P 25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla 25: Poder adquisitivo

P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	4	9,52
Cuando necesito algo pido y me dan	5	28,6
En cumpleaños, fiestas, Navidad	10	35,71
Hago algún trabajo en casa	5	11,90
Hago algún trabajo fuera de casa	2	9,52
No me dan dinero	2	4,76
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 9% de los niños reciben su dinero por paga semanal, un 28% cuando necesita pide y se lo dan mientras que el 35% recibe en su cumpleaños, fiestas de navidad, un 11% recibe su dinero haciendo algún trabajo en casa, el 9% hace algún trabajo fuera de casa y el 5% de los niños no recibe nada. Esto significa que los niños reciben dinero de sus padres en su cumpleaños, fiestas y navidad a diferencia de otros niños que hacen un trabajo en casa o fuera de ella para de esa manera poder recibir un poco de dinero y cubrir sus pequeñas necesidades.



P 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?

Tabla 62: Personas con quienes se comunica a través del celular

P62				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	3	20	1	5,88
Con mi madre	3	20	3	17,64
Con mis hermanos/as	3	20	4	23,53
Con mis familiares	2	13,33	2	11,76
Con mis amigos/as	2	13,33	3	17,64
Con mi novio/a	2	13,33	4	23,53
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 20% de los adolescentes se comunica con su padre a través del celular, otros 20% se comunican con su madre, el 20% se comunica con los hermanos/as, el 13% se comunica con sus familiares, otros 13% se comunican con los amigos/as, y un 13% se comunica con su novio/a. De igual manera podemos observar en el grupo 3 el 6% de los jóvenes se comunica con su padre, el 28% con su madre, el 23% con los hermanos/as. El 12% con su familia, un 18% con sus amigos/as y un 23% se comunica con su novia-estrellar, esto significa que los jóvenes se comunican más con la familia un poco con los amigos/as o con su novio/a. Las nuevas



Tecnologías de la Información y de la Comunicación han evolucionado espectacularmente en los últimos años, debidas especialmente a su capacidad.

P 90. ¿Tienes juegos pirateados?

Tabla 90: Juegos pirateados

P90				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	14,29	0	0
No, Ninguno	1	14,29	2	66,7
Sí, tengo alguno	5	71,42	1	33,33
Si, casi todos los que tengo	0	0	0	0
TOTAL	7	100	3	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 14% no contestan, otros 14% dicen no tener ningún juego pirateado, el 71% dicen si tengo algún juego pirateado. De igual forma podemos observar en el grupo 3 el 67% no tiene ningún juego y el 33% dicen que tienen alguno de estos juegos, esto demuestra que la mayoría de los jóvenes tienen algún juego pirateado con la diferencia que algunos jóvenes no lo tienen y unos pocos no responden a esta pregunta.



5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

P 19. ¿Cuál de estos juegos tienes?

Tabla 19: Juegos con los que cuenta el niño

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	8	27,59
PlayStation 3	0	0
Xbox 360	2	6,90
Wii	5	17,24
PSP	3	10,34
Nintendo DS	4	13,79
Game Boy	3	10,34
Ninguna de las anteriores	3	13,79
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 27% y el 6% disponen del PlayStation 2 y el Xbox 360 un 17% disponen del Wii el 10% el PSP un 13% Nintendo DS el 10% Game Boy mientras que el 13% de los niños no tienen ninguno de estos juegos, quizá se deba a la falta de recursos económicos por parte de sus padres o porque algunos padres no les permiten utilizar estos juegos por prudencia o porque no les gusta que sus hijos visiten estas páginas.



P 22: ¿Dónde está ubicado el televisor?

Tabla 22: Ubicación del televisor

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	18	30,50
La habitación de un hermano	8	13,56
El salón o cuarto de estar	4	6,78
La habitación de mis padres	17	28,81
En la cocina	7	11,9
En un cuarto de juegos	3	5,08
Otros sitios	2	3,4
TOTAL	59	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 30% de los niños tienen la televisión en su habitación, el 14% en la habitación de un hermano, un 7% en el cuarto de estar, el 28% en la habitación de sus padres, el 12% en la cocina, un 5% en el cuarto de juegos y un 3% en otro sitio, esto demuestra que la cuarta parte de los niños tienen el televisor en su habitación a diferencia de los otros niños que tienen en las diferentes dependencias de la casa, esto se debe a que la televisión es un medio de entretenimiento que ha ganado espacio dentro de la cobertura, no hay familia que no disponga por lo menos con un televisor a diferencia de algunos que tienen más de 2 televisores.



P 25: ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla 25: Forma de adquirir su propio dinero

P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	4	9,52
Cuando necesito algo pido y me dan	12	28,6
En cumpleaños, fiestas, Navidad	15	35,71
Hago algún trabajo en casa	5	11,90
Hago algún trabajo fuera de casa	4	9,52
No me dan dinero	2	4,76
TOTAL	42	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 9% de los niños reciben un pago semanal, un 28% piden a sus padres, el 35% reciben dinero en su cumpleaños o fiestas de navidad, el 11% realiza un trabajo en casa, un 9% realiza un trabajo fuera de casa a diferencia de un 5% que no recibe dinero por parte de sus padres, esto demuestra que la mayoría de los niños si perciben dinero de una u otra manera.



P 26: ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

Tabla 26: Frases con las que está de acuerdo

P26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	14,28
Tengo más dinero del que necesito	6	21,43
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	10	35,71
Tengo menos dinero del que necesito	8	28,6
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 14% no contesta, el 21% de los niños están de acuerdo con la frase tengo más dinero del que necesito, un 53% dice tengo el dinero suficiente para mis necesidades y el 29% están de acuerdo con la frase tengo menos dinero del que necesito, esto indica que los niños tienen su forma de opinar con respecto a las frases planteadas en esta pregunta y tienen la capacidad de razonar y dar su propia respuesta.



P 27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Tabla 27: Elección de juegos

P27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	12	42,86
Televisión	9	32,14
No lo sé	7	25
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 42% de los niños elegirían el internet, el 32% elegirían el televisor y un 25% no sabe que elegir. Esto indica que en su mayoría los niños prefieren el internet antes que el televisor. El impacto de las tecnologías en el ámbito familiar y escolar es en parte positivo, ayuda a obtener la respuesta a diferentes inquietudes por quienes nos beneficiamos de estos medios, convirtiéndose en un instrumento importante en la educación.



P 7: ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla 7: Actividad después de la cena

P7				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	2	13,33	7	41,18
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	0	0	1	5,9
Leer, estudiar, irme a dormir	5	33,33	5	29,41
Hablar con mi familia	8	53,33	4	23,53
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 13% de las adolescentes se retiran a su habitación a leer y navegar, el 33% prefieren leer, estudiar irse a dormir, y el 53% conversar en familia, a diferencia del grupo 3 el 41% de los jóvenes prefieren irse a su habitación a leer o a navegar, el 6% navegar, jugar, ver la tele con la familia, un 29% leer, estudiar irse a dormir y un 23% hablar con la familia. Esto demuestra que entre sus actividades favoritas son: conversar en familia y navegar en el internet a diferencia de los otros que prefieren, leer, estudiar e irse a dormir.



P 8: ¿Qué lees?

Tabla 8: Lectura favorita

P8				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	1	5,9
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	6	40	7	41,18
Otras lecturas: libros, revistas o comics	9	60	9	52,94
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 40% de las adolescentes leen las lecturas obligatorias del colegio y el 60% leen libros, revistas o comics a diferencia del grupo 3 el 6% de los jóvenes no leen un 41% leen las lecturas obligadas por el colegio y un 52% leen libros, revistas o comics. Esto indica que el 99% de los jóvenes si tienen gusto por la lectura siempre y cuando sean lecturas formativas que les ayude a crecer como personas con valores y principios pero sobre todo que les ayude en su formación académica.

**P 9: ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

Tabla 9: Tiempo dedicado al estudio entre semana

P9				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	5,9
Nada	0	0		
30 minutos	1	6,7	3	17,6
Entre 30 minutos y una hora	3	20	3	17,7
Entre una y dos horas	8	53,33	3	17,6
Entre dos y tres horas	1	6,7	3	17,64
Más de tres horas	2	13,33	2	11,8
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 7% de las adolescentes dedican 30 minutos al estudio entre semana, un 20% dedican entre 30 minutos y una hora, el 53% entre una hora y 2 horas, otros 7% entre 2 horas y 3 horas, y el 13% más de tres horas a diferencia del grupo 3 el 6% no responden, el 18% dedica 30 minutos al estudio, otros 18% entre 30 minutos y una hora, otros 18% entre una y dos horas, otros 18% entre dos y tres horas, y el 12% más de tres horas. Esto demuestra que en su mayoría los estudiantes si dedican más tiempo al estudio a diferencia de unos pocos que dedican solo media hora para sus estudios, quizá porque no se les hace difícil la realización de sus tareas o se podría estar hablando de jóvenes con un coeficiente intelectual elevado con fácil comprensión.



5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo

P 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

Tabla 10: Tiempo dedicado al estudio el fin de semana

P 10				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
30 minutos	2	13,33	3	17,65
Entre 30 minutos y una hora	5	33,33	4	23,53
Entre una y dos horas	5	33,33	7	41,18
Entre dos y tres horas	3	20	2	11,76
Más de tres horas	0	0	1	5,88
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede ver en el cuadro, el grupo 2 contesta el 13% de los adolescentes dedican 30 minutos al estudio, un 33% dedican entre 30 minutos y una hora, otro 33% su tiempo de estudio es de una y dos horas y el 20% dedican al estudio entre dos y tres horas, por lo que se deduce que si hay interés por el estudio por parte de los estudiantes. Algo similar se puede observar en el grupo 3 donde el 18% de los jóvenes dedican 30 minutos al estudio, el 23% dedican entre 30 minutos y una hora el 41% entre 1 y 2 horas,



el 12% entre 2 y 3 horas y el 6% de los jóvenes dedican más de 3 horas, esto demuestra que el tiempo que dedican al estudio es de 1 hora, 2 y 3 horas, es decir si hay interés por el estudio.

P 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

Tabla 14: Utilización del internet para hacer sus tareas

P 14				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	11,76
No	0	0	5	29,41
Si	15	100	10	58,82
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede ver en el cuadro, el grupo 2 el 100% de los adolescentes utiliza internet para hacer sus tareas. A diferencia del grupo 3 que el 11% de los jóvenes no contesta, el 29% de los jóvenes no utilizan el internet para sus tareas, mientras que el 58% hacen uso del internet para sus tareas. Esto demuestra que una gran parte de los jóvenes utilizan el internet para hacer las tareas del colegio, a diferencia de los otros estudiantes que no tienen acceso al mismo, las Tics permiten que el estudiante interactúe y sea protagonista de su propio aprendizaje; como exige la reforma curricular vigente, pero también es cuestionante, porque esto nos lleva a un facilismo en donde el estudiante ya no se da el trabajo de acudir a las bibliotecas porque todo está listo, en el internet.



P 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

Tabla 15: Tipo de herramientas a utilizar

P15				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	10	66,7	11	75
CD interactivo	0	0	0	0
Enciclopedias digitales	0	0	2	8,33
Word, Power Point, Excel, etcetera.	5	33,33	4	16,7
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede ver en el cuadro, el grupo 2 el 67% de los adolescentes utiliza como herramienta buscadores y páginas web, un 33% utiliza Word, Power Point, Excel. A diferencia del grupo 3 el 75% de los jóvenes utilizan buscadores y páginas web, el 8% utilizan enciclopedias digitales y un 17% utilizan Word, Power Point, Excel, esto nos indica que la herramienta más utilizada es la página web, una parte la enciclopedia digital y la cuarta parte los programas: Word, Power Point y Excel.

Las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación han evolucionado espectacularmente en los últimos años, debidas especialmente a su capacidad de interconexión a través de la Red. Esta nueva fase de desarrollo va a tener gran impacto en la organización de la enseñanza y el proceso de aprendizaje.



P 61. El móvil te sirve principalmente para

Tabla 61: Uso adecuado del móvil

P61				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	4	31,82	5	33,33
Enviar mensajes	2	22,73	4	16,7
Chatear	1	13,64	2	3,33
Navegar por Internet	0	0	1	1,7
Jugar	1	4,54	0	0
Como reloj o como despertador	1	4,55	0	0
Ver fotos y /o vídeos	0	0	0	0
Hacer fotos	0	0	0	0
Grabar vídeos	1	4,55	1	4,55
Como agenda	0	0	2	5
Como calculadora	1	4,55	0	0
Escuchar música o la radio	3	13,64	1	13,33
Ver la televisión	0	0	0	0
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	1	0	1	1,7
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



De acuerdo a lo que se puede observar en el cuadro 2 es que el 31% de los adolescentes utilizan el móvil para hablar el 22% para enviar mensajes, el 14% para chatear un 4% para jugar, un 5% como reloj o despertador, el 5% para grabar videos el 4% como calculadora y un 14% para escuchar música. Algo similar se puede observar en el cuadro 3 el 33% de los jóvenes utilizan el móvil para hablar el 17% para enviar mensajes el 3% para chatear un 2% para navegar en internet el 7% un 5% grabar videos el 5% utiliza como agenda el 13% para escuchar música y un 2% para descargar fotos, juegos, fondos, tonos, esto significa que los jóvenes tienen habilidad en el uso del móvil están familiarizados con cada uno de los programas que tiene el mismo.



5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

P 62: ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?

Tabla 62: Personas con las que se comunica a través del celular

P62				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	3	13,04	1	5,9
Con mi madre	5	21,74	3	17,65
Con mis hermanos/as	3	13,04	4	23,52
Con mis familiares	5	21,74	2	11,8
Con mis amigos/as	4	17,4	3	17,65
Con mi novio/a	3	13,04	4	23,53
TOTAL	23	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 13% de las adolescentes se comunican más con su padre, el 22% con su madre, un 13% con los hermanos, otros 22% con los familiares, el 17% con los amigos y el 13% con su novio/a a diferencia del grupo 3 el 6% de los jóvenes se comunica con su padre, el 18% con su madre, el 23% con los hermanos, un 12% con la familia, el 18% con los amigos/as, y el 23% con el novio/a. Esto demuestra que si existe la comunicación familiar de padres a hijos, amigos, y demás familiares.



P 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

Tabla 70: Entretenimiento con los videojuegos

P70				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado al 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	11,77
No	10	66,7	12	70,58
Si	5	33,33	3	17,64
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se observa en el cuadro 2 el 67% de los adolescentes no juegan con los videojuegos, mientras que el 33% de los adolescentes juegan con los videojuegos. A diferencia del grupo 3 el 12% de los jóvenes no contestan, un 70% de los jóvenes no juegan con estos juegos, mientras que el 18% de los jóvenes si hacen uso de estos juegos. Esto significa que son pocos los jóvenes que se entretienen con los videojuegos a diferencia de la mayoría que no lo hacen porque no tienen la facilidad de adquirir estos juegos.



P 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas

Tabla 71: Clases de videojuegos

P71				
Opción	Grupo 2: 10-15 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado al 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	3	42,86	2	33,33
PlayStation 3	0	0	0	0
Xbox 360	2	28,57	1	16,7
Wii	1	14,29	1	16,7
PSP	0	0	0	0
Nintendo DS	1	14,29	1	16,6
Game Boy	0	0	1	16,66
No tengo ninguna	0	0	0	0
TOTAL	7	100	6	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se observa en el cuadro 2 el 43% de los adolescentes cuenta con una PlayStation 2, el 29% tienen un Xbox 360, el 14% disponen de un Wii, otro 14% de los adolescentes cuentan con un Nintendo DS. De igual manera el grupo 3 un 33% cuentan con un PlayStation 2, un 17% tienen un Xbox 360, otros 17% tienen un Wii, el 16% de los adolescentes tienen un Nintendo DS, otro 16% dispone de un Game Boy, esto demuestra que la mayoría de jóvenes disponen de estos juegos a diferencia de unos pocos que



no tienen la facilidad de adquirirlos debido a que no cuentan con los recursos económicos suficiente, o porque sus padres los prohíben.

P 72. ¿Juegas con la PlayStation 2?

Tabla 72: Juego disponible

P72				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado al 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	33,33	1	33,33
No	0	0	2	28,57
Si	2	66,7	3	66,7
TOTAL	3	100	6	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se observa en el cuadro 2 un 33% de los estudiantes no contestan, y el 67% de los adolescentes se entretienen con este juego. A diferencia del grupo 3 un 33% no contesta, el 29% no disponen de este juego y el 67% de los adolescentes si disponen del juego. Esto significa que más de la mitad de los jóvenes juegan con la PlayStation 2 siendo este su juego favorito.



P 74. ¿Juegas con la Playstation3?

Tabla 74: Juego favorito

P74				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	16,7
No	4	80	2	33,33
Si	1	20	3	50
TOTAL	5	100	6	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se observa en el cuadro 2 el 80% de los adolescentes juegan con la Playstation 3, y un 20% de los adolescentes se entretienen con este juego. A diferencia del grupo 3 el 17% de los jóvenes este juego no es su tipo de entretenimiento, un 33% de los jóvenes no cuentan con este juego, mientras que el 50% de los jóvenes disfrutan de este juego.



P 75. ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla 75: Juegos con los que dispone

En esta pregunta no hay respuesta por parte de los dos grupos, quizá porque no conocen estos juegos o porque al sector donde ellos viven no ha llegado la tecnología, como son: el internet, la computadora, los videojuegos, en partes tienen que ver el nivel económico al que pertenece cada grupo, llámese nivel medio, bajo y alto.

P 76. ¿Juegas con la Xbox 3600?

Tabla 76: Juegos de entretenimiento

P76				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	50
No	0	0	1	25
Si	1	100	1	25
TOTAL	1	100	4	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el grupo 2 no da respuesta a esta pregunta, quizá porque no tienen conocimiento acerca de este juego, depende de algunos factores, el nivel económico, el sector donde ellos viven, a diferencia del grupo 3 el 50% de los jóvenes no dan respuesta a esta pregunta, un 25% no disponen de este juego, mientras que el otro 25% dice que si disponen de este juego. Esto indica que a diferencia del 2do grupo el tercer grupo si dispone de este juego como medio de entretenimiento.



P 77. ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla 77: Juegos con los que cuentan los jóvenes

P77				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	0	0	0	0
Gears of war classics	0	0	0	0
Hallo 3	0	0	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	0	0	1	25
FIFA 08	0	0	0	0
Call of duty: modern warfare	0	0	1	25
Assasin's creed	0	0	0	0
Lost Odyssey	0	0	1	25
Soul Calibur IV	0	0	0	0
Ninja Gaiden II	0	0	1	25
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	0	100	4	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 2do grupo no responde a esta pregunta, quizá se deba a que no tienen conocimiento en cuanto a estos juegos o su nivel económico no les permite adquirir los mismos a diferencia del grupo 3 el 25% de los jóvenes disponen del juego Pro Evolution Soccer 2009, otros 25% tienen el juego Call of duty: modern warfare, otros 25% disponen del juego Lost Odyssey, otros 25% Ninja Gaiden II. Esto demuestra que si hay jóvenes que disponen de estos juegos como medio de entretenimiento.



P 78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

Tabla 78: Juegos Favoritos

P78				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	0	0	1	50
Si	2	100	1	50
TOTAL	2	100	2	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 2do grupo no da respuesta a esta pregunta quizá se debe a que no tienen conocimiento de este juego o porque su situación económica no les permite adquirir los mismos o puede ser por el sector en donde están ubicados y a allá no llega la tecnología, a diferencia del grupo 3 el 50% de los jóvenes no disponen de estos juegos, y otro 50% si disponen de estos juegos, porque tienen facilidad de adquirirlos, porque sus padres se los facilitan o porque ellos mismos se los compran.

**P 79. ¿Tienes algunos de estos juegos?****Tabla 79: Juegos con los que disponen los jóvenes**

P79				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Wii Paly	0	0	0	0
Mario Kart	0	0	1	16,7
Wii Fit	0	0	0	0
Super Mario galaxy	0	0	1	16,7
Super smash bros brawl	0	0	0	0
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	0	0	2	33,33
Big Brain academy	0	0	0	0
Triiivial	0	0	1	16,7
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0	0	0
Mario Party 8	0	0	1	16,7
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	0	100	6	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 2do grupo no responde a esta pregunta quizá debido a que no tienen conocimiento acerca de este juego o porque no cuenta con la facilidad de adquirirlos según las causas o motivos, a diferencia del grupo 3 el 17% de los jóvenes disponen del juego Mario Kart, otros 17% Súper Mario galaxy, un 33% Mario y Snic en los juegos Olímpicos, el 17% Triiivial, y otros 17% tienen el juego Mario Party 8. Esto demuestra que si hay jóvenes que disponen de estos juegos, quizá porque están familiarizados con los mismos y tienen la facilidad de adquirirlos.



P 80. ¿Juegas con la PSP?

Tabla 80: Juegos de entretenimiento

En esta pregunta no hay respuesta por parte del grupo 2 y 3, adolescentes y jóvenes quizá porque no tienen conocimiento de este juego o porque no cuentan con los recursos para adquirirlos o puede ser que estén ubicados en un sector en donde no ha llegado la tecnología es decir en el sector rural no hay ni siquiera una computadora con más razón el internet.

P 81. ¿Tienes algunos de estos juegos?

Tabla 81: Juegos favoritos de los jóvenes

De igual forma en esta pregunta no hay respuesta por parte del grupo 2 y el grupo 3 quizá porque no conocen acerca de estos juegos o no cuentan con los recursos para adquirir los mismos en partes puede ser que el sector donde viven los jóvenes no ha llegado la tecnología como son: la computadora, internet, mucho menos los videojuegos.

P 82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

Tabla 82: Juego del que disponen los jóvenes

En esta pregunta no hay respuesta por parte de los dos grupos, adolescentes y jóvenes quizá se debe a que los jóvenes no conocen estos juegos o porque no cuentan con los medios necesarios como para adquirirlos, o puede ser que el sector en donde viven no cuentan con la tecnología como son: computadora, internet, celular, videojuegos.



P 83. ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla 83: Juego favorito

P83				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
New Súper Mario Bross	0	0	0	0
Cocina conmigo	0	0	0	0
Magia en acción	0	0	1	33,33
42 juegos de siempre	1	33,33	1	33,33
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	0	0	0	0
Mario Kart DS	1	33,33	1	33,33
Más Brain Training	0	0	0	0
Guitar Hero: On Tour	0	0	0	0
Imagina ser mamá	1	33,33	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	3	100	3	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se observa en el cuadro 2 el 33% de los adolescentes tienen los 42 juegos de siempre, un 33% tiene el juego Mario Kart DS, y otros 33% tienen el juego Imagina ser mamá. Algo similar podemos observar en el



grupo 3 el 33% de los jóvenes tienen el juego Magia en acción, otros 33% tiene los 42 juegos de siempre, y el 33% tienen el juego Mario Kart DS.

P 84. ¿Juegas con los Gameboy?

Tabla 84: Juego favorito de los jóvenes

P84				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	0	0	2	66,7
Si	0	0	1	33,33
TOTAL	0	100	3	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 2do grupo no da respuesta a esta pregunta quizá se debe a que no tienen conocimiento acerca de este juego o porque no cuenta con los recursos para adquirir estos juegos, a diferencia del grupo 3 un 67% de los jóvenes dicen no jugar con los Gameboy, mientras que un 33% si dispone de este juego. Esto demuestra que si hay jóvenes que hacen uso de estos juegos porque tienen la facilidad de adquirir.

P 85. ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla 85: Juegos de los que dispone el joven

En cuanto a esta pregunta no hay respuesta por parte de los 2 grupos, adolescentes y jóvenes quizá se debe a que no tienen conocimiento de estos juegos o puede ser que el sector o el lugar donde ellos viven no cuenta con los medios de comunicación como son: el internet, computadora, o porque su situación económica no les permite adquirir este tipo de juegos.



P 86. ¿Juegas con el ordenador?

Tabla 86: Ordenador juego favorito

P86				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	6	75	2	66,7
Si	2	25	1	33,33
TOTAL	8	100	3	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo lo que se observa en el cuadro 2 el 75% de los adolescentes no juegan con ordenador, mientras que un 25% disfrutan de este juego. Algo similar podemos observar con el grupo 3 el 67% de los jóvenes no se benefician de este juego, mientras que el 33% se entretienen con este juego. Esto demuestra que casi la mitad de los jóvenes juegan con el ordenador esto indica que no es el atractivo favorito de los jóvenes a diferencia de los videojuegos que eso si es se podría decir su pasatiempo favorito.

**P 87. ¿Tienes alguno de estos juegos?**

Tabla 87: Juegos con los que dispone

P87				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	0	0	0	0
Los Sims megaluxe	0	0	0	0
World of Warcraft	0	0	1	33,33
World of Warcraft - the Burning Crusade	0	0	0	0
Los Sims: cocina baña-accesorios	0	0	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	0	0	0	0
Activa tu mente	0	0	1	33,33
Sacred 2: Fallen Ángel	0	0	0	0
Brain Trainer 2	0	0	0	0
World of Warcraft- Battle Chest	0	0	1	33,33
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	2	100	3	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 2do grupo no responde a esta pregunta quizá porque no tienen conocimiento acerca de estos juegos o no cuentan con los recursos necesarios para poder adquirir o porque viven en sectores donde no ha llegado la tecnología, a diferencia del grupo 3 el 33% de los jóvenes hacen uso del World of Warcraft, otros 33% se divierte con el juego Activa tu mente y otros 33% hacen uso del juego World of Warcraft- Battle Chest. Esto demuestra que algunos jóvenes si hacen uso de estos juegos quizá porque tienen la facilidad de adquirirlos.



P 88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

Tabla 88: Tiempo dedicado a los videojuegos

P88				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	3	60	1	33,33
Entre una hora y dos	1	20	2	66,7
Más de dos horas	0	0	0	0
No lo se	1	20	0	0
Nada	0	0	0	0
TOTAL	5	100	3	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se observa en el cuadro 2 el 60% de los adolescentes dedican menos de una hora a los videojuegos, el 20% de ellos entre una hora y dos, mientras que un 20% no saben el tiempo que dedican a los videojuegos. Algo similar se puede observar en el grupo 3 el 33% se dedican menos de una hora, y el 67% entre una hora y dos. Esto demuestra que los chicos dedican entre 1 hora y 2 a los videojuegos, los riesgos a los que se enfrentan los niños y jóvenes de hoy son muy serios; a tal punto que llegan a depender de ellos, pasando la mayor parte de su tiempo frente a las pantallas.



P 89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

Tabla 89: Tiempo dedicado a los videojuegos

P89				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	2	40	1	33,33
Entre una hora y dos	0	0	1	33,33
Más de dos horas	0	0	1	33,33
No lo se	2	40	0	0
Nada	1	20	0	0
TOTAL	5	100	3	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 40% de las adolescentes dedican menos de una hora a los videojuegos, otros 40% no han tomado en cuenta el tiempo que dedican a los videojuegos, otros 20% no disponen de tiempo para los videojuegos, a diferencia del grupo 3 un 33% dedican menos de una hora a los videojuegos, otros 33% dedican entre una hora y dos a los videojuegos, y un 33% más de dos horas. Esto demuestra que si hay jóvenes que dedican el tiempo para los videojuegos a diferencia de algunos que no se dedican por completo a estos juegos, Resultado contrastado con lo expuesto por el autor Salvarrieta, L. (2009) Los medios de comunicación bien usados enriquecen los conocimientos de quienes nos servimos de estos medios, de lo contrario se puede volver una adicción. Ayuda en gran parte a obtener la respuesta a diferentes inquietudes por quienes nos beneficiamos de estos medios, convirtiéndose en un instrumento importante en la educación. Años atrás se trabajaba con algunas herramientas tecnológicas llegando al estudiante de forma sencilla, atractiva y dinámica.



P 90. ¿Tienes juegos pirateados?

Tabla 90: Juegos pirateados

P 90				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	14,29	0	0
No, Ninguno	1	14,29	2	66,7
Sí, tengo alguno	5	71,43	1	33,33
Si, casi todos los que tengo	0	0	0	0
TOTAL	7	100	3	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se observa en el cuadro 2 el 14% no contesta, el 14% ninguno, mientras que el 71% si tiene algunos juegos pirateados. A diferencia del grupo 3 el 67% no tiene juegos pirateados, y un 33% de los jóvenes tiene algún juego pirateado, esto significa que una parte de los jóvenes adquieren juegos pirateados.



P 100. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

Tabla 100: Número de televisores en casa

P100				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Ninguno	0	0	0	0
1	9	60	5	31,25
2	5	33,33	7	43,75
3	0	0	3	18,75
Más de tres 3 televisores	1	6,7	2	6,25
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se observa en el cuadro 2 el 60% de los adolescentes tiene 1 televisor en casa, y un 33% tiene 2 televisores, el 7% tienen más de 3 televisores en casa. Algo similar podemos observar en el grupo 3 el 31% de los jóvenes tiene 1 televisor, el 44% tiene 2 televisores, un 19% tiene 3 televisores, y un 6% de los jóvenes tiene más de 3 televisores en casa. Esto demuestra que más de la mitad de los chicos disponen de un televisor a diferencia de otros que tienen 2 o más televisores.



P 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla 118: Cosas a elegir

P118				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	2	17,65	4	23,52
Televisión	6	41,18	6	35,29
No lo se	7	41,18	7	41,18
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando los datos de la tabla nos damos cuenta que el 18% de los adolescentes eligen el internet, el 41% eligen el televisor, un 41% no saben elegir, a diferencia del grupo 3 el 23% eligen el internet, el 35% la televisión, y el 41 no saben que elegir esto demuestra que la elección está entre el internet y la televisión, como su pasa tiempo favorito.



P 119. De cada pareja que te presentamos ¿qué te gusta?

Tabla 119: Objetos a elegir

P119				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	3	18,75	4	23,53
Teléfono móvil	7	43,75	7	41,18
No lo se	6	37,5	6	35,29
TOTAL	16	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando los datos de la tabla nos damos cuenta que el 19% de los adolescentes eligen el internet, el 44% eligen un teléfono móvil y el 38% no saben que elegir, a diferencia del grupo 3 el 23% eligen tener un internet, el 41% eligen el teléfono móvil, y el 35% no saben que elegir. Esto demuestra que a los jóvenes más les gustaría tener un celular aunque ahora no es lujo tener el mismo sino una necesidad.



P 121. De cada pareja de cosas que te presentamos ¿qué te gusta más?

Tabla 121: Cosas a elegir

P121				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Video juegos	0	0	0	0
Televisión	10	68,75	12	70,5
No lo se	5	31,25	5	29,4
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando los datos de la tabla nos damos cuenta que el 69% de los adolescentes y jóvenes eligen el televisor y un 31% no saben que elegir, a diferencia del grupo 3 el 71% de los jóvenes eligen el televisor, y el 29% no saben elegir. Esto indica que la mayoría eligen el televisor como medio de entretenimiento.



P 122. De cada pareja de cosas que te presentamos ¿qué te gusta más?

Tabla 122: Cosas por elegir

P122				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
1. Teléfono móvil	12	80	5	29,4
2. Televisión	2	13,33	8	47,05
No lo se	1	6,7	4	23,53
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 80% de las adolescentes prefieren un teléfono móvil, un 13% prefieren el televisor, mientras que el 7% no saben elegir, a diferencia del grupo 3 el 29% eligen el teléfono móvil, mientras que el 47% prefieren el televisor y un 23% no saben elegir. Esto indica que el pasatiempo favorito de jóvenes y adolescentes es el teléfono móvil y la televisión. Respuesta contrastada con lo expuesto por el autor Pere, M. (2008) La expansión de las TIC en todos los ámbitos y estratos de nuestra sociedad se han producido a gran velocidad, y es un proceso que continúa ya que van apareciendo sin cesar nuevos elementos tecnológicos.



P 123. De cada pareja de cosas presentadas ¿qué te gustaría?

Tabla 123: Cosas a elegir

P123				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Teléfono móvil	8	53,33	5	29,41
Mp3/ Mp4/ iPod	4	26,7	4	23,53
No lo se	3	20	8	47,05
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando los datos de la tabla nos damos cuenta que el 53% de los adolescentes y jóvenes eligen el teléfono móvil, un 27% eligen un Mp3/ Mp4/ iPod y un 20% no saben que elegir, a diferencia del grupo 3 el 29% prefieren el teléfono móvil, un 23% eligen el Mp3/ Mp4/ Pod y el 47% no saben elegir. Esto demuestra que entre el tic favorito de los jóvenes es el móvil y el Mp3/Mp4 quizá porque están más familiarizados con estos medios tecnológicos a diferencia de algunos jóvenes que no tienen conocimiento acerca de estos medios.



P 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla 124: Cosas a elegir

P124				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Teléfono móvil	9	60	6	37,5
Video juegos	4	26,7	2	12,5
No lo se	2	13,33	8	50
TOTAL	15	100	16	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 60% de los adolescentes eligen el teléfono móvil, el 27% los videojuegos y un 33% no saben que elegir, a diferencia del grupo 3 un 38% prefieren el teléfono móvil, un 13% eligen los videojuegos, mientras que un 50% no saben que elegir. Esto demuestra que los medios de comunicación preferidos por los jóvenes son: el teléfono móvil y los videojuegos. Respuesta contrastada por lo expuesto por el autor Salvarrieta, L. (2009) Las innovaciones tecnológicas han proporcionado a la humanidad canales nuevos de comunicación e inmensas fuentes de información que difunden modelos de comportamiento social, actitudes, valores, formas de organización.



P 125. De cada cosa que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla 125: Cosas a elegir

P125				
Opción	Grupo2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Wii	0	0	2	12,5
PlayStation 3	6	40	2	12,5
No lo se	9	60	12	75
TOTAL	15	100	16	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 40% de las adolescentes eligen el Play Station 3, mientras que el 60% no saben elegir, a diferencia de grupo 3 el 13% prefieren el Wii, otros 13% eligen el PlayStation 3 y un 75% de los jóvenes no eligen. Esto demuestra que algunos estudiantes disponen de estos juegos y porque tienen la facilidad de adquirirlos a diferencia de aquellos que no tienen la facilidad de adquirirlos.



P 126. De cada pareja de cosas presentadas ¿qué te gusta más?

Tabla 126: Juegos a elegir por parte de los jóvenes

P126				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
PSP	1	6,7	1	6,25
Nintendo DS	4	26,7	0	0
No lo se	10	66,7	15	93,75
TOTAL	15	100	16	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando los datos de la tabla nos damos cuenta que el 7% de los adolescentes y jóvenes eligen un PSP, el 27% eligen un Nintendo DS, y el 67% no saben que elegir. A diferencia del grupo 3 el 6% de las adolescentes el PSP, un 94% no saben elegir. Esto demuestra que en su mayoría los jóvenes de las cosas a elegir prefieren el celular, televisor e internet quizá sea porque el uso de las pantallas se han vuelto en un atractivo que arrastra a grandes y pequeños y también porque el medio se presta para poder adquirir estos equipos.



5.3. Redes sociales y mediación familiar

5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

P 17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

Tabla 17: Uso de los videojuegos

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	14,29
Si	24	85,71
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 85% de los niños juegan con videojuegos, mientras que el 14% no hace uso de estos juegos. Esto significa que la mayoría de los niños juegan con los videojuegos pasando a ser su pasatiempo favorito.



P 18. ¿Tienes ordenador en casa?

Tabla 18: Ordenador en casa

P18				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	21,43	0	0
No	9	64,28	7	41,18
Si	3	14,23	10	58,82
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede observar en el cuadro 2 el 21% de los adolescentes no responden a la pregunta el 64% no disponen de internet en casa, mientras que el 14% cuentan con internet en casa, esto significa que no todos disponen de internet en casa; son pocos los que gozan de este medio, quizá porque sus padres no cuentan con los medios necesarios para adquirir este equipo como es el internet, hemos pasado de una situación donde la información era un bien escaso a otra en donde la información es tremendamente abundante, incluso excesiva. Vivimos inmersos en la llamada sociedad de la información.

**P 19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en casa?****Tabla 19: Ubicación del internet en casa**

P19				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	4	40	4	40
En la habitación de un hermano/a	2	8,33	2	17,65
En la habitación de mis padres	3	21,43	4	40
En la sala de estar	2	8,33	3	21,43
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	10	2	8,33
Es portátil	3	21,43	2	17,65
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede observar en el cuadro 2 el 40% de los adolescentes tienen el ordenador en su habitación, el 8% tienen en la habitación de un hermano, otros 21% tienen en la habitación de sus padres, un 8% en la sala de estar, un 10% en un cuarto de trabajo o de estudio y un 21% tienen una portátil. Algo similar se puede observar en el grupo 3 en donde el 40% de los jóvenes tienen el ordenador en su habitación el 17% en la habitación de un hermano el 40% en la habitación de los padres, un 21% en la sala de estar el 8% en un cuarto de trabajo o de estudio y un 17% jóvenes



tienen portátil, esto demuestra que la mayoría de jóvenes tienen el ordenador en su habitación, otros en las diferentes dependencias y una cuarta parte tienen una portátil.

P 21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

Tabla 21: Número de televisores en casa

P21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	7	25
Dos	14	50
Tres	4	14,29
Cuatro o más	3	10,71
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a los datos observados el 14% de los niños disponen de tres televisores, mientras que un 10% disponen de cuatro o más televisores el 50% tienen dos y un 25% tiene uno, esto significa que el pasa tiempo favorito de los niños es el televisor porque todo tienen por lo menos uno a diferencia de los niños que tienen más de 2 o 3 televisores, Mediante décadas o años atrás si cabe el término, la televisión ha sido un medio de comunicación observado y escuchado por miles de televidentes a nivel nacional e internacional.



P 22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

Tabla 22: Uso del internet en casa o fuera de ella

P22				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	3	20	4	23,53
Si	12	80	13	76,5
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede observar en el cuadro 2 el 20% no hacen uso del internet y un 80% hacen uso del internet en casa o fuera de ella. Algo similar se puede observar al grupo 3 el 23% de los jóvenes no utilizan internet, mientras que un 77% si utilizan internet, esto demuestra que en su mayoría los jóvenes hacen uso del internet ya sea desde su casa o fuera de ella a diferencia de algunos que no lo pueden hacer porque no cuentan con los medios necesarios para adquirir este medio necesario.

En línea con estos planteamientos, el auge de las nuevas tecnologías, y en especial el advenimiento del "tercer entorno" (el mundo virtual) tiene importantes incidencias en educación, es un espacio de interacción social en el que se pueden hacer cosas, y para ello son necesarios nuevos conocimientos y destrezas. Además de aprender a buscar y transmitir la información.



P 28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?

Tabla 28: Tiempo limitado para su familia

P28				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	0	0	2	11,76
Amigos/as	3	20	0	0
Estudios	4	26,7	4	23,53
Deporte	0	0	1	5,88
Lectura	0	0	3	17,65
Televisión	0	0	0	0
Videojuegos	0	0	3	17,65
Hablar por teléfono	1	6,7	0	0
A nada	7	46,7	4	23,53
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 20% dice que les han quitado tiempo a sus amigos, el 27% le han quitado a sus estudios, un 7% le han quitado tiempo para hablar por teléfono y el 47% no le han quitado tiempo a nada. De la misma forma se observa en el grupo 3 el 12% le ha quitado tiempo a su familia, el 23% a los estudios, un 6% al deporte, el 18% le ha quitado tiempo al estudio, otros 18% le ha quitado tiempo a los videojuegos y el 23% de los jóvenes dicen no haber quitado tiempo a nada, esto demuestra que



la mayoría de jóvenes le quitan tiempo desde que utilizan el internet a los estudios, amigos, al deporte y a la lectura.

5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

P 18. ¿Con qué aparatos juegas?

Tabla 18: Juego favorito del niño

P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	5	21,43
PlayStation 3	1	2,38
Xbox 360	1	2,38
Wii	8	19,04
PSP	5	11,90
Nintendo DS	3	7,14
Game Boy	2	11,90
Ordenador	3	23,80
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que un 23% de los niños juegan con el PlayStation 2 y el PlayStation 3 el 32% juegan con el Xbox 360, Wii, PSP, mientras que el 7% juegan con Nintendo DS el 11% con Game Boy el 23% juegan con el ordenador.



P 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

Tabla 11: Apoyo al realizar la tarea

P11				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	2	13,33	10	58,82
Si	13	86,7	7	41,18
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 13% de los adolescentes no cuentan con ningún tipo de apoyo, mientras que el 87% cuentan con apoyo al realizar sus tareas. Algo similar se puede observar en el grupo3 donde el 58% de los jóvenes no cuentan con ayuda al realizar sus tareas, mientras que el 41% de los jóvenes si tienen ayuda al realizar sus tareas. Esto indica que en su mayoría reciben el apoyo de seres queridos al hacer sus tareas.



P 12. ¿Qué tipo de ayuda recibes a la hora de hacer tus tareas?

Tabla 12: Tipo de ayuda al realizar la tarea

P12				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0	0	0
Tengo un profesor particular	0	0	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	7	53,85	7	70
Me ayuda mi padre	0	0	1	10
Me ayuda mi madre	2	15,38	2	20
TOTAL	13	100	10	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 54% reciben la ayuda de sus hermanos, y al 15% de los jóvenes le ayuda su madre. Algo similar podemos observar en el grupo 3 el 70% de los jóvenes reciben ayuda de sus hermanos, el 10% reciben la ayuda de sus padres, el 20% de los jóvenes reciben la ayuda de su madre. Esto demuestra que la mayoría de los jóvenes cuentan con el apoyo de sus hermanos al hacer la tarea en partes ayuda papá y mamá, se hace necesario que la familia constituya, además de un lugar de disciplina, un sistema de apoyo, acompañamiento y guía para sus hijos.



P 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

Tabla 13: Lugar donde hace la tarea

P13				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	10	66,7	15	88,24
En la habitación de un hermano/a	1	6,7	0	0
En una sala de estudio	3	20	2	11,76
En la sala de estar	1	6,7	0	0
En la cocina	0	0	0	0
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 67% de los adolescentes hacen la tarea en su habitación, el 7% en la habitación de un hermano, un 20% en la sala de estudio, el 7% de los adolescentes hacen su tarea en la sala de estar. Esto demuestra que la mayor parte de los jóvenes hacen las tareas en su habitación a diferencia de los otros que lo hacen en las diferentes dependencias de la casa.



P 18. ¿Tienes ordenador en casa?

Tabla 18: La tecnología en casa

P18				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	21,43	0	0
No	9	64,29	7	41,18
Si	2	14,29	10	58,82
TOTAL	14	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 21% de las adolescentes no dan respuesta, el 64% dice no tener, mientras que el 14% si disponen de este medio tecnológico como es la computadora, a diferencia del grupo 3 el 41% no disponen de un computador en casa mientras que el 58% si dispone de un computador. Esto indica que más de la mitad de encuestados tienen un computador en casa. Resultado contrastado con lo expuesto por el autor Pere, M. (2008) la expansión de las TIC en todos los ámbitos y estratos de nuestra sociedad se han producido a gran velocidad, y es un proceso que continúa ya que van apareciendo sin cesar nuevos elementos tecnológicos. La progresiva disminución de los costos de la mayoría de los productos tecnológicos, fruto del incremento de los volúmenes de producción y de la optimización de los procesos fabriles, se deja sentir en los precios y nos permite disponer de más prestaciones por el mismo dinero, facilitando la introducción de estas potentes tecnologías en todas las actividades humanas y en todos los ámbitos sociales.



P 19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

Tabla 19: Ubicación del computador en casa

P19				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicada 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	0	0	4	40
En la habitación de un hermano/a	0	0	1	10
En la habitación de mis padres	0	0	1	10
En la sala de estar	0	100	1	10
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	0	1	10
Es portátil	0	0	2	20
TOTAL	0	100	10	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 2do grupo no da respuesta a esta pregunta, quizá sea porque desconocen de estos medios de comunicación o porque depende el sector donde están ubicados o no cuentan con los recursos para poder adquirirlos, a diferencia del grupo 3 el 40% de los jóvenes tienen el computador en su habitación, el 10% tienen en la habitación de un hermano, otros 10% en la habitación de sus padres, un 10% en la sala de estar, otros 10% en un cuarto de trabajo, y el 20% disponen de una portátil. Esto demuestra que a diferencia del 2do grupo el 3er grupo si cuenta con un ordenador en casa.



P 20. ¿Tienes internet en casa?

Tabla 20: Disposición de internet en casa

P20				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	12,5	0	0
No	2	25	3	30
Si	5	62,5	7	70
TOTAL	8	100	10	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que un 13% de las adolescentes no responde a esta pregunta, el 25% no tienen internet en casa, mientras que el 63% si tienen internet en casa, a diferencia del grupo 3 el 30% de los jóvenes no tienen internet en casa, mientras que el 70% si tienen internet en casa. Esto demuestra que la mayoría de jóvenes cuentan con la tecnología como medio necesario en el campo de la educación. Resultado contrastado por lo expuesto por el autor Calderín, M. (2011) Según una encuesta elaborada por el Mintel (Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) la utilización de internet en Ecuador aumentó en 3.3 puntos. “En 2008 el acceso a la red fue de un 25.7%, mientras que en el 2010 subió al 29%. En el sector urbano su uso aumentó de 34% a 37.7%, mientras que en el sector rural pasó del 9% al 12%. Las provincias que registraron un mayor crecimiento en el uso de internet fueron El Oro con un 7.5%, seguida por Bolívar con 6 puntos y Manabí con 5.8 puntos”, puntualiza el informe. Esto significa que en el 2011 ha habido un incremento en cuanto al uso del internet, pasando a ser un medio necesario para los niños.



P 21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa?

Tabla 21: Protección para el internet

P21				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0	4	0
No lo sé	5	62,5	0	44,44
Sí, tengo un filtro	0	0	2	0
Sí, tengo un antivirus	4	12,5	3	22,22
Sí, pero no sé lo que es	5	25	8	33,33
TOTAL	14	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 63% desconocen si tienen instalado un sistema de protección en su casa, el 13% tienen instalado un antivirus, y el 25% tienen instalado pero no saben lo que es un sistema de protección.

Esto indica que la cuarta parte de los jóvenes cuentan con un antivirus en su casa de acuerdo a las posibilidades que tengan sus padres y la facilidad que tengan de adquirir estos recursos para proteger el computador.

**P 28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?****Tabla 28: Tiempo limitado desde que usa internet**

P28				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	0	0	2	11,76
Amigos/as	3	20	0	0
Estudios	4	26,67	4	23,53
Deporte	0	0	1	5,88
Lectura	0	0	3	17,65
Televisión	0	0	0	0
Videojuegos	0	0	3	17,65
Hablar por teléfono	1	6,7	0	0
A nada	7	46,67	4	23,53
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 20% de los adolescentes les han quitado tiempo a sus amigos, el 27% le han quitado tiempo a los estudios, un 7% le han quitado tiempo al teléfono desde que usa internet y el 47% dicen que saben distribuir su tiempo. De la misma manera podemos observar al grupo 3 el 12% de los adolescentes desde que usan internet le han quitado tiempo a su familia, el 23% le ha quitado tiempo a los estudios, un 6% le ha quitado tiempo al deporte, el 17% le ha quitado tiempo a la lectura, el 18%



le ha quitado tiempo a los videojuegos, y un 23% dicen que no le han quitado tiempo a nada.

Esto demuestra que en su mayoría le quitan tiempo a los estudios, y a los amigos llegando de esta manera a tener una actitud de dependencia al usar estos medios de comunicación, la generalización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) ha modificado las estructuras sociales, culturales, científicas, económicas y políticas en el mundo.

**P 44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?**

Tabla 44: Frases con las que está de acuerdo

P44				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	1	6,7	0	0
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	7	46,7	3	37,5
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	0	0	1	12,5
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	0	0	0	0
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	1	6,7	0	0
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	2	13,3	1	12,5
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	1	12,5
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	4	26,7	2	25
TOTAL	15	100	8	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 7% está de acuerdo con la 1ra frase, el 47% con la segunda frase, un 7% está de acuerdo con la 5ta frase, el 13% con la 6ta frase y el 27% dice no estar de acuerdo con ninguna de las frases. De la misma manera podemos observar al grupo 3 el 38% está de acuerdo con la 2da frase, el 13% está de acuerdo con la 3ra frase, otro 13% con la 6ta frase, otro 13% está de acuerdo con la 7ma frase, y un 25% dice no estar de acuerdo con ninguna frase, esto demuestra que la mayoría de los jóvenes están de acuerdo que pueden poner una foto o un video personal en el internet sin tomar en cuenta las consecuencias que eso conlleva.



P 45. ¿Discutes con tus padres por el uso del internet?

Tabla 45: Relación con los padres

P45				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	13,33	2	16,7
No	12	80	10	83,33
Si	1	6,7	0	0
TOTAL	15	100	12	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 13% no contesta, el 80% de los adolescentes dicen no discutir con sus padres, mientras que 7% si discuten con sus padres por el uso del internet. De igual manera podemos observar en el grupo 3 un 17% no responde a esta pregunta y el 83% dicen no discutir con sus padres, esto demuestra que en su mayoría no afecta la relación familiar el uso del internet esto se debe a la confianza que tienen los padres con sus hijos y el grado de madures que demuestran los hijos, a diferencia de unos pocos que si discuten con sus padres.

Resulta evidente que el principal problema de las relaciones entre los miembros de la unidad familiar y la tecnología, no radica tanto en permitir o no el acceso a las Tics en casa, ya que los niños podrán acceder a ellas desde otros contextos, sino formar adecuadamente a los padres para que sean capaces, desde el contexto familiar y desde el uso que se hace de los medios



en él, de orientar, guiar, tutelar y contribuir a educar a sus hijos en el uso correcto de las mismas.

P 46. ¿Por qué motivos?

Tabla 46: Causas por las que se da la discusión

P46				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	2	33,33	4	44,44
Por el momento del día en que me conecto	1	16,7	3	33,33
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	3	50	2	22,22
TOTAL	6	100	9	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 33% de los adolescentes discuten con sus padres por el tiempo que pasan conectados al internet, el 17% por el momento del día en que se conecta, mientras que un 50% de los adolescentes discuten por lo que hacen mientras están conectados. De igual manera podemos observar en el grupo 3 el 44% de los jóvenes discuten con sus padres por el tiempo que pasan conectados, un 33% por el momento del día en que se conecta, y un 22% por lo que hacen mientras están conectados, como vemos la discusión se da por el tiempo que pasan conectados o por lo que hacen mientras están conectados/as.



P 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

Tabla 47: Castigo o recompensa por el uso del internet

P47				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	12	92,30	13	93,30
Si	1	7,7	2	7,5
TOTAL	13	100	13	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 92% de las adolescentes no reciben amonestación por parte de sus padres en cuanto al uso del internet, mientras que el 8% reciben amonestaciones por parte de sus padres, a diferencia del grupo 3 el 93% de los jóvenes no reciben amonestaciones, mientras que el 8% si reciben amonestaciones por parte de sus padres. Esto demuestra que en su mayoría los jóvenes no reciben amonestaciones por hacer uso del internet a diferencia de unos pocos que si reciben. Respuesta contrastada por lo expuesto por el autor Ferro, S. (2009) Ante la incorporación de las Tics en contexto familiar se pueden percibir actitudes tan diversas en los padres como, por un lado, la de que opten por su inclusión como "un nuevo miembro familiar" con conductas de acogida, aceptación y facilitación de las relaciones educativas respecto a Internet; por el otro, los padres también pueden manifestar actitudes de negación y de prohibición ante su uso, una conducta ésta que no responderá satisfactoriamente a la resolución del "problema". Por el contrario, se hace necesario que la familia constituya, además de un lugar de disciplina, un sistema de apoyo.

**P 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?****Tabla 48: Control por parte de sus padres**

P48				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	8	61,54	10	62,5
Echan un vistazo	0	0	1	6,25
Me ayudan, se sientan conmigo	2	15,38	2	12,5
Están en la misma habitación	0	0	1	6,25
Comprueban después por dónde he navegado	0	0	1	6,25
Miran mi correo electrónico	1	7,69	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	0	0	0	0
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	1	7,69	0	0
No hace nada	1	7,69	1	6,25
TOTAL	13	100	16	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 62% de los adolescentes dicen que sus padres les preguntan que hacen, un 15% dicen que sus padres les ayudan se sientan con ellos, el 7% les revisan el correo, un 8% dicen que sus padres los recomiendan sitios para navegar y un 7% dicen que sus padres



no hacen nada. De la misma manera se observa en el cuadro 3 el 63% de los jóvenes dicen que sus padres les preguntan que hacen, el 6% echan un vistazo el 13% se sientan conmigo me ayudan, el 6% están en la misma habitación un 6% de los padres comprueban por donde ha navegado su hijo y un 6% de los padres no hacen nada mientras su hijo está conectado a internet. Esto demuestra que si hay preocupación e interés por parte de sus padres al controlarlos cuando están conectados a internet sus hijos a diferencia de unos pocos que no lo hacen, quizá debido a falta de conocimiento o no estar relacionados con la tecnología en cuanto al uso de los mismos.

Las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación han evolucionado espectacularmente en los últimos años, debidas especialmente a su capacidad de interconexión a través de la Red. Esta nueva fase de desarrollo va a tener gran impacto en la organización de la enseñanza y el proceso de aprendizaje.



P 49. Cuando navegas por internet, según tus padres, ¿qué cosas no puedes hacer?

Tabla 49: Las cosas que no puede hacer cuando navega en internet

P49				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo	1	7,14	0	0
Chatear o usar el Messenger	1	7,14	1	7,69
Dar información personal	2	14,29	4	30,76
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	0	0	0	0
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	0	0	0	0
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	7,14	0	0
Ver videos o fotos	2	14,29	1	7,69
Colgar videos o fotos	0	0	0	0
Enviar mensajes a teléfonos móviles	3	21,43	0	0
Enviar correos electrónicos	0	0	0	0
Jugar	0	0	3	23,07
No me prohíben nada	4	28,57	4	30,76
TOTAL	14	100	13	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 7% de los adolescentes dicen que según sus padres no pueden comprar nada por internet, otros 7% no pueden chatear o usar el Messenger, un 14% no pueden dar información personal, el 7% no pueden descargar archivos (programas, música, películas, etc.) un 14% ver fotos o videos, un 21% enviar mensajes al móvil, y un 29% no



les prohíben nada. Algo similar podemos observar en el grupo 3 que el 8% que no pueden chatear o usar el Messenger, el 31% dar información personal, el 8% ver fotos o videos, el 23% no pueden jugar, y un 31% de los adolescentes dicen que sus padres no les prohíben nada.

Esto demuestra que en su mayoría lo que no permiten los padres a sus hijos cuando ingresa al internet es dar información personal, ver videos o fotos, enviar mensajes a teléfonos móvil, a diferencia de otros que no les prohíben nada, porque ven como algo normal ver que su hijo esté conectado a internet mirando el programa que el desee ver o investigar.



5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

P 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?

Tabla 98: Tiempo dedicado a la tecnología

P98				
Opción	Grupo 2: 10-15 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	0	0	0	0
Amigos/as	3	23,07	0	0
Estudios	5	38,46	3	25
Deporte	0	0	2	16,7
Lectura	0	0	0	0
Televisión	0	0	3	25
Hablar por teléfono	3	23,07	4	33,33
A nada	2	15,38	0	0
TOTAL	13	100	12	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 23% de los adolescentes les han quitado tiempo a sus amigos, un 38% le han quitado tiempo a los estudios, el 23% hablar por teléfono y un 15% dicen no haber quitado tiempo a nada. De igual manera podemos observar en el grupo 3 el 25% de los jóvenes le han quitado tiempo a los estudios, el 17% le han quitado tiempo al deporte, el 25% le han quitado tiempo al televisor, y un 33% le han quitado tiempo al hablar por el teléfono, esto demuestra que en su mayoría los jóvenes le quitan tiempo por usar los videojuegos a los amigos, estudios, la comunicación con sus familiares.



P 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?

Tabla 104: Lugar donde mira la televisión

P104				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	4	28,57	7	41,18
En la habitación de un hermano/a.	2	14,29	2	11,76
En la habitación de mis padres	4	28,57	5	29,41
En la sala de estar	4	21,43	3	17,65
En la cocina	0	0	0	0
En un cuarto de juegos	1	7,14	0	0
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 29% de los adolescentes mira el televisor en su habitación, el 14% en la habitación de un hermano, otros 29% miran en la habitación de sus padres, el 21% en la sala de estar y un 7% miran el televisor en un cuarto de juegos, esto demuestra que en su mayoría los jóvenes miran la televisión en su habitación y otra parte mira en la habitación de sus padres, en la sala de estar o en un cuarto de juegos.



P 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?

Tabla 105: Personas con quien mira la televisión

P105				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	2	13,33	3	17,65
Con mi padre	1	6,7	2	11,76
Con mi madre	3	20	3	17,65
Con algún hermano/a	7	46,7	5	29,41
Con otro familiar	1	6,7	1	5,88
Con un amigo/a	1	6,7	3	17,65
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 13% de los adolescentes mira solo la televisión, el 7% mira el televisor con su padre, un 20% mira el televisor con su madre, el 47% mira con algún hermano, el 7% con un familiar y un 7% con un amigo o amiga. Algo similar podemos observar en el grupo 3 el 18% de los jóvenes mira la televisión solo, el 12% mira con su padre, un 18% mira con su madre, el 29% con un hermano, el 6% con otro familiar y un 18% con una amiga o un amigo.

Esto nos indica que en su mayoría los jóvenes miran la televisión en familia a diferencia de unos pocos que lo hacen en su habitación porque sus padres se los facilitan o debido a que algunos jóvenes se independizan a corta edad.



5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en relación a la familia

P 103. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P103				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	2	13,33	0	0
Entre una hora y dos	4	26,7	5	29,41
Más de dos horas	3	20	5	29,41
No lo sé	3	20	5	29,41
Nada	3	20	2	11,8
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 13% de las adolescentes miran la televisión en menos de una hora, un 27% entre una hora y dos, el 20% más de dos horas, otros 20% más de dos horas, otros 20% no saben el tiempo que pasan frente al televisor y otros 20% dicen no mirar la televisión, a diferencia de grupo 3 el 29% de los jóvenes miran la televisión entre una hora y dos, otros 29% más de dos horas, otros 29% no saben o toman en cuenta el tiempo que pasan frente al televisor. Esto demuestra que los jóvenes dedican entre una hora o más a mirar la televisión convirtiéndose a si en su pasatiempo favorito.

**P 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?****Tabla 106: Actividad mientras ve la televisión**

P106				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	9	62,5	6	35,29
Comer	2	12,5	3	17,65
Navegar por internet	0	0	1	5,88
Hablar por teléfono	3	18,75	2	11,76
Leer	1	6,25	1	5,88
Dormir	0	0	3	17,65
Charlar con mi familia	0	0	1	5,88
Jugar	0	0	0	0
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-15 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 63% de los adolescentes mira o hace la tarea del colegio mientras ve la televisión, un 13% de los adolescentes se sirve los alimentos mientras mira el televisor, el 19% habla por teléfono cuando mira el televisor, un 6% se pone a leer mientras mira la televisión. Algo similar se puede observar en el grupo 3 el 35% de los jóvenes estudia o hace la tarea del colegio, un 18% se sirve los alimentos mientras mira el televisor, un 6% navega en internet mientras mira el televisor, el 12% habla por teléfono mientras ve el televisor. Esto demuestra que la mayoría de jóvenes estudian o hacen la tarea mientras miran la televisión.



P 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

Tabla 107: Conflicto con los padres por el uso de la TV

P107				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	11,76
No	8	53,33	10	58,82
Si	7	46,7	5	29,41
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 53% de los adolescentes no discuten con sus padres por el uso que hacen del televisor, mientras que el 47% si discuten con sus padres por el uso del televisor. Algo similar podemos observar en el grupo 3 el 12% de los jóvenes no contestan a esta pregunta, el 58% de los jóvenes dicen no discutir con sus padres por causa del televisor, y un 27% dicen haber discutido con sus padres. Esto demuestra que la mayoría de los jóvenes no discuten con sus padres a diferencia de unos pocos que si lo hacen.



P 108: ¿Por qué motivos?

Tabla 108: Motivos por los que se da la discusión

P108				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	7	70	3	60
Por el momento del día en que veo la tele.	3	30	2	40
Por los programas que veo	0	0	0	0
TOTAL	10	100	5	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 70% de los adolescentes dicen que la discusión con sus padres es por el tiempo que pasan mirando el televisor, un 30% por el momento del día en que ve la tele. Algo similar se puede ver en el grupo 3 el 60% de los jóvenes dicen que la discusión con los padres es por el tiempo que pasan mirando el televisor, y el 40% dicen que la discusión con sus padres es por el momento del día en que ven la tele. Como vemos la mayoría de los jóvenes discuten con sus padres por el tiempo que pasan mirando la tele pasando a ser su entretenimiento favorito.



P 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

Tabla 110: Programas que ven en familia

P110				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Yo mismo	1	6,7	5	31,25
Mis hermanos/as	4	26,7	2	12,5
Mi padre	2	13,33	3	18,75
Mi madre	2	13,33	1	6,25
Entre todos, lo negociamos	6	40	5	31,25
TOTAL	15	100	16	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 7% de los adolescentes eligen ellos el programa que quieren mirar, un 27% son los hermanos quienes eligen el programa a elegir, el 13% elige el papá, otros 13% elige la mamá y el 40% se ponen de acuerdo para ver el programa de televisión. De igual manera podemos observar en el grupo 3 el 31% de los jóvenes son ellos quienes eligen el programa de televisión, el 13% eligen los hermanos, un 19% elige el papá, el 6% elige su mamá y un 31% se ponen de acuerdo entre todos para mirar el programa.



Esto nos indica que los programas a mirar los eligen entre todos, a diferencia de unos pocos que los eligen ellos o sus hermanos el papá o la mamá.

P 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

Tabla 112: Programas que no les permiten ver los padres

P112				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	6,7	4	14,28
Me dejan ver todos los programas	3	20	6	42,85
Si hay programas que no me dejan ver	11	73,33	6	42,86
TOTAL	15	100	16	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 7% de los adolescentes no responden, un 20% de los adolescentes dicen que les dejan ver todos los programas y un 33% dicen que hay programas que no les dejan ver. De la misma forma podemos observar en el grupo 3 el 14% de los jóvenes no contesta, el 43% de los jóvenes dicen que les dejan ver todos los programas, otros 43% hay programas que no me dejan ver, esto indica que hay programas que sus padres no les dejan ver a diferencia de otros que les permiten mirar todos los programas.



5.4. Redes sociales y ámbito escolar

La forma que influye la tecnología dentro del ámbito escolar en los niños que van de 6 a 9 años es en gran escala, como son el uso del celular, internet, videojuegos, televisor, computador, causando un impacto positivo-negativo en el ámbito escolar, la relación de los niños con la tecnología nos plantea algunos interrogantes ya que dedican la mayor parte de su tiempo a estar cerca de las pantallas, las mismas que tienen sus ventajas y desventajas, ventajas porque facilita el aprendizaje como herramienta necesaria dentro de algunas aéreas de estudio, desventajas porque limita al niño a mantener una buena relación con su entorno, convirtiéndose en una dependencia si no tiene una correcta orientación de cómo usar estos medios de comunicación, que en parte es bueno si utilizamos correctamente.



5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

P 16. La última vez que te dieron las notas, ¿Cuáles de estas asignaturas aprobaste?

Tabla 16: Asignaturas aprobadas por el estudiante

P16				
Opción	Grupo 2: 10-15 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	6,7	0	0
Todas	8	53,33	2	11,76
Matemáticas	3	20	7	41,18
Lengua y Literatura	2	13,33	2	11,76
Historia/ Geografía	0	0	1	5,88
Idiomas	0	0	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0	2	11,76
Otra	1	6,7	3	17,65
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 7% de los adolescentes no contesta, el 53% aprobaron todas las materias, un 20% aprobó matemáticas, el 13% lengua y literatura y un 7% otra materia. De igual manera podemos observar en el grupo 3 el 12% de los jóvenes aprobó todas las materias, el 41% aprobó matemáticas, un 12% aprobó lengua y literatura, un 6% aprobó historia/ geografía, el 12% aprobó conocimiento del medio ciencias y un 18% aprobó otra materia diferente, esto demuestra que la mayoría de los jóvenes aprobaron todas las materias la última vez que recibieron sus notas.



P 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

Tabla 17: Internet material de enseñanza

P17				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No, ninguno	13	92,86	15	88,24
Sí, algunos (menos de la mitad)	1	7,14	1	5,88
Sí, casi todos (más de la mitad)	0	0	1	5,88
Sí, todos	0	0	0	0
TOTAL	14	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 93% de los adolescentes dicen que ningún profesor utiliza internet para explicar su materia, el 7% menos de la mitad. De igual forma podemos observar en el grupo 3 el 88% de los jóvenes dicen que ninguno de los profesores utiliza internet para explicar su clase, el 6% dice que alguno, menos de la mitad utiliza internet y otros 6% si utiliza internet es decir más de la mitad. Esto demuestra que no todos utilizan internet para explicar su tarea esto se debe a que el segundo grupo son señoritas que estudian en una academia a diferencia del grupo 3 que dicen que los profesores si utilizan internet porque ellos pertenecen a un instituto.

El internet constituye un valioso instrumento que ha alcanzado gran cobertura a nivel nacional, el mismo que sirve de material de trabajo a nivel de instituciones



públicas y privadas; sobre todo en el campo de la educación. En la actualidad se dispone de este medio útil y necesario en todas las oficinas, de ahí la necesidad de que los docentes nos preparemos en este campo de la informática mediante la cual se descubre cosas nuevas y diferentes en cuanto a programas que tienen relación con la información y las páginas web.

P 23. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Tabla 23: Tiempo dedicado al uso del internet

P23				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	7	46,7	5	38,46
Entre una y dos horas	7	46,6	3	23,07
Más de dos horas	1	6,7	1	7,7
Nada	0	0	4	30,8
No lo sé	0	0	13	100
TOTAL	15	100		

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 47% de las adolescentes el tiempo que utilizan el internet es en menos de 1 hora, otros 47% entre una y dos horas, el 7% más de 2 horas, a diferencia del grupo 3 el 38% de los jóvenes el tiempo dedicado al internet es menos de una hora, el 23% entre una y 2 horas, el 8% más de 2 horas, y un 30% no utilizan internet. Esto demuestra que un su mayoría los jóvenes dedican su tiempo al uso del internet ya que se ha constituido en instrumento necesario en los campos educativos.



P 24. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente el internet?

Tabla 24: Tiempo dedicado al internet los fines de semana

P24				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Entre una y dos horas	11	73,33	5	38,46
Más de dos horas	2	13,33	3	23,07
Nada	2	13,33	1	7,7
No lo sé	0	0	4	30,8
TOTAL	15	100	13	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 73% de los adolescentes el tiempo que utilizan el internet es de una y 2 horas, mientras que el 13% más de 2 horas y otros 13% no hacen uso del internet, a diferencia del grupo 3 el 38% de los jóvenes utilizan el internet entre una y 2 horas, el 23% más de 2 horas, un 8% no utilizan el internet y el 31% no han tomado en cuenta el tiempo que pasan en el internet. Esto demuestra que más de la mitad de jóvenes hacen uso del internet entre una, dos y más horas.



P 25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?

Tabla 25: Lugar donde utiliza el internet

P25				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	3	18,75	0	0
En el colegio	1	6,25	5	38,46
En un ciber	5	31,25	3	23,07
En un lugar público	6	37,5	1	7,7
En casa de un amigo	0	0	4	30,8
En casa de un familiar	1	6,25	13	100
TOTAL	16	100		

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 19% de las adolescentes utilizan el internet en su casa, el 6% en el colegio, el 31% en el ciber, el 38% en un lugar público, y un 6% en casa de un familiar, a diferencia del grupo 3 el 38% utilizan el internet en el colegio, el 23% en el ciber, el 8% en un lugar público y el 31% en casa de un amigo. Esto demuestra que todos hacen uso del internet en los lugares de acuerdo a sus posibilidades ya que es un medio necesario para todos quienes nos valemos de él para nuestra investigación.



P 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar.....

Tabla 26: Personas con quienes esta cuando usa el internet

P26				
Opción	Grupo 2: 10-15 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	4	26,7	8	57,14
Con amigos	8	53,33	1	7,14
Con hermanos	1	6,7	4	28,57
Con mi padre	0	0	0	0
Con mi madre	0	0	0	0
Con mi novio/a	0	0	1	7,14
Con un profesor/a	2	13,33	0	0
TOTAL	15	100	14	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 27% de los adolescentes suelen estar solos cuando hacen uso del internet, el 53% suelen estar con sus amigos, un 7% suelen estar con los hermanos y el 13% suelen estar con un profesor/a. De igual manera podemos observar en el grupo 3 el 57% de los jóvenes suelen estar solos cuando utilizan el i internet, el 7% suelen estar con amigos, un 29% suelen estar con mis hermanos y un 7% suele estar con la novia/o, esto demuestra que las veces que utiliza internet suele estar con sus amigos, solo o con el profesor/a, siempre están acompañados.



P 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

Tabla 27: Orientación sobre el manejo del internet

P27				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	2	13,33	7	58,33
Algún hermano/a	8	53,33	2	16,7
Mi novio/a	0	0	1	8,33
Algún amigo	2	13,33	2	16,7
Mi padre	0	0	0	0
Mi madre	0	0	0	0
Algún profesor/a del colegio	3	20	0	0
TOTAL	15	100	12	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 13% dicen que aprendieron solos, el 53% dicen que les enseñó un hermano, el 13% dicen que les enseñó un amigo, y un 20% dicen que les enseñó un profesor. De igual forma podemos observar en el grupo 3 el 58% de los jóvenes dicen que aprendieron solos, el 17% les enseñó un hermano, un 8% les enseñó su enamorado, y el 17% les enseñó un amigo, esto significa que a una parte de los jóvenes les han enseñado a manejar el internet su hermano en otros casos ha aprendido solo o le enseñó un amigo.



La generalización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) ha modificado las estructuras sociales, culturales, científicas, económicas y políticas en el mundo. Ecuador no ha quedado al margen de esta tendencia global y a través de la propagación de las redes de comunicación digital se. Adentra en el mundo de los que acuden al internet para obtener información o los resultados a sus inquietudes valiéndose de estos medios necesarios para todo estudiante que requiere de estos servicios.



P 29. ¿Para qué sueles usar internet?

Tabla 29: El uso que le dan al internet

P29				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	2	13,33	3	17,65
Envío de SMS	2	13,33	2	11,76
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	3	20	2	11,76
Para usar el correo electrónica (e-mail)	2	13,33	4	23,53
Televisión digital	0	0	1	5,88
Radio digital	1	6,7	1	5,88
Para usar programas	1	6,7	2	11,76
Para descargar música, películas o programas	3	20	2	11,76
Comprar o vender	0	0	0	0
Foros o listas de correo	0	0	0	0
Blogs	0	0	0	0
Fotologs	0	0	0	0
Hablar por teléfono	1	6,7	0	0
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 13% usan el internet para visitar páginas web, otros 13% para enviar mensajes, el 20% para compartir fotos, videos, presentaciones, el 13% para usar el correo electrónico, un 7% para escuchar la radio digital, otros 7% para usar programas, un 20% para descargar, música, películas o programas y un 7% para hablar por teléfono. De igual manera podemos observar al grupo 3 el 18% de los jóvenes utilizan internet para visitar páginas web, el 12% para enviar mensajes, otros 12% para compartir videos, fotos, presentaciones, el 23% para usar el correo electrónico, el 6% para mirar la televisión digital, otros 6% para escuchar la radio digital, un 12% para usar programas, otros 12% para descargar música, películas o programas, esto demuestra que en su mayoría los jóvenes utilizan internet para visitar las páginas web, para enviar mensajes y para usar el correo electrónico.



P 30. Cuando visitas páginas web, ¿Qué contenidos acostumbras consultar?

Tabla 30: Páginas visitadas por los jóvenes

P30				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	0	0	1	5
Software e informática	4	25	3	15
Programación de televisión	0	0	0	0
Noticias	1	6,25	2	10
Educativos	0	0	2	10
Culturales	1	6,25	1	5
Juegos	0	0	1	5
Música	10	62,5	9	45
Humor	0	0	1	5
Concursos	0	0	0	0
Adultos	0	0	0	0
TOTAL	16	100	20	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 25% visitan las páginas Software e informática el 6% noticias, otros 6% culturales, y un 63% música, a diferencia del grupo 3 el 5% de los jóvenes visitan la página de los deportes, el 15% Software e informática, el 10% noticias, otros 10% educativos, el 5% culturales, otros 5% juegos, un 45% música, y el 5% páginas de humor. Esto demuestra que en su mayoría los jóvenes visitan las páginas web con sus diferentes programas. Resultado contrastado de acuerdo a lo expuesto por el autor Nieto, R. (2010) En primer lugar, en lo que va de este siglo XXI la sociedad experimenta un fenómeno social o nueva cultura derivado de la influencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, TIC, inclusive en la educación. Y es justamente en este sector (la educación) el que demanda una seria y necesaria reflexión porque sin duda está generando una



manera nueva de enseñar y aprender, lo que conlleva implicaciones sociales complejas. Por eso, hoy las marcan su incorporación en la educación con un sentido de oportunidad y de innovación.

P 31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través del internet?

Tabla 31: Páginas visitadas por medio del internet

P31				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Con chat	2	13,33	6	50
Con Messenger	10	66,7	4	33,33
Con las dos anteriores	2	13,33	1	8,33
Con ninguna de las anteriores	1	6,7	1	8,33
TOTAL	15	100	12	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 13% se comunica con el chat, un 67% se comunica con el Messenger, el 13% se comunica con las dos anteriores y un 7% con ninguna de las anteriores. De igual forma podemos observar en el grupo 3 el 50% de los jóvenes se comunica por el chat a través del internet, el 33% se comunica con el Messenger, el 8% con las dos anteriores, otros 8% con ninguna de las anteriores.



P 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

Tabla 35: Entrevista con los amigos virtuales

P35				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No tengo ninguno	4	26,6	6	50
Tengo, pero no los conozco	4	26,6	2	16,6
Tengo y he conocido alguno	7	46,7	4	33,33
TOTAL	15	100	12	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 27% de las adolescentes no ha conocido ningún amigo virtual, otros 27% tienen pero no los conocen, y el 47% tengo y he conocido alguno, a diferencia del grupo 3 el 50% no tiene ninguno, el 17% tienen pero no los conocen, y 33% tienen y han conocido alguno. Esto demuestra que algunos jóvenes conocen un amigo virtual es admirable ver como los jóvenes tienen esa facilidad de manejar y conocer los programas que están en el internet. Respuesta contrastada con lo expuesto por el autor Salvarrieta, L. (2009) Las innovaciones tecnológicas han proporcionado a la humanidad canales nuevos de comunicación e inmensas fuentes de información que difunden modelos de comportamiento social, actitudes, valores, formas de organización, etc. Hemos pasado de una situación donde la información era un bien escaso a otra en donde la información es tremendamente abundante, incluso excesiva.



P 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

Tabla 36: Juegos en red a través del internet

P36				
	Grupo 2: 10-15 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	6,7	5	29,41
No	9	60	8	47,05
Si	5	33,33	4	23,53
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 7% de los estudiantes no contestan, un 60% no utiliza los juegos en red, y el 33% si utilizan los juegos en red. De la misma manera podemos observar en el grupo 3 donde el 29% de los jóvenes no contestan, el 47% no utilizan los juegos en red, y el 24% si hacen uso de los juegos en red, esto indica que no todos tienen los juegos en red. Resultado contrastado con lo expuesto por el autor Valle, G. (2011) Saliendo al paso de estos comentarios, a estas alturas parece demasiado obvio detallar las excelencias del uso de las tecnologías en educación. De hecho la poesía TIC derrochada en múltiples jornadas, ponencias y conferencias en los últimos años, lejos de resolver los problemas a pie de aula, sí ha contribuido de forma considerable a consolidar esa conciencia.



P 38. ¿Estás de acuerdo con alguna de estas frases?

Tabla 38: Frases con las que está de acuerdo

P38				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	1	14,29	1	100
Jugar en red te permite hacer amigos	0	0	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	6	85,71	0	0
TOTAL	7	100	1	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 14% de las adolescentes están de acuerdo con la frase juego en red con mi grupo de amigos, y un 85% no están de acuerdo con las siguientes frases, a diferencia del grupo 3 que no responden a esta pregunta. Esto demuestra que algunos jóvenes no tienen la capacidad de razonar ante estas preguntas o porque no hace uso de los programas que en el internen.



P 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etc.)?

Tabla 39: Utilización de las redes sociales

P39				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	7,69
No	4	26,7	2	15,38
Si	11	73,33	10	76,92
TOTAL	15	100	13	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 27% de las adolescentes no utilizan redes sociales, mientras que el 73% si utilizan, a diferencia del grupo 3 el 8% no responde a esta pregunta, el 15% no utiliza redes sociales, y un 77% de los jóvenes si utilizan las redes. Esto demuestra que los jóvenes si hacen uso de las redes a través del internet. Respuesta contrastada con lo expuesto por el autor Pere, M. (2008) *La expansión de las TIC en todos los ámbitos y estratos de nuestra sociedad se han producido a gran velocidad, y es un proceso que continúa ya que van apareciendo sin cesar nuevos elementos tecnológicos.*

**P 40. ¿Qué redes sociales sueles utilizar?****Tabla 40: Redes sociales a utilizar**

P40				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	5	45,45	10	66,7
Orkut	0	0	0	0
Hi5	1	9,09	4	26,7
Tuenti	2	18,18	0	0
MySpace	0	0	1	6,7
WindowsLive Space	0	0	0	0
LinkedIn	0	0	0	0
Sonico	0	0	0	0
Otras redes sociales	3	27,27	0	0
TOTAL	11	100	15	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 45% de las adolescentes utilizan el Facebook, el 9% el Hi5, el 18% Tuenti, y un 27% otras redes sociales, a diferencia del grupo 3 el 67% utilizan el Facebook, el 27% Hi5, y un 7% MySpace. Esto indica que los adolescentes y jóvenes utilizan redes sociales ya sea para hacer sus trabajos o comunicarse a través de estos medios. Resultado contrastado por lo expuesto por el autor García, T. (2011) La Teoría de la Comunicación ha sido incorporada para considerar una nueva conceptualización del propio proceso de mediación. La comunicación en un sistema humano se da entre dos o más personas (emisores y receptores); cada una participa con sus pensamientos, sentimientos, experiencias y reacciones corporales, es decir con el ser de cada participante.



P 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

Tabla 41: Página web o blog

P41				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	9	60	7	63,63
Si	6	40	4	36,36
TOTAL	15	100	11	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 60% de las adolescentes no han abierto una página web o blog, mientras que el 40% si han abierto una página web a diferencia del grupo 3 un 63% de los jóvenes no han abierto una web o blog y el 36% si han abierto una web o blog. Esto demuestra que una parte de los chicos tienen abierto su página web o blog. Respuesta contrastada con lo expuesto por el autor Gómez, H. (2011) El impacto de las nuevas tecnologías y las exigencias de la nueva sociedad se están dejando sentir de manera creciente en el mundo de la educación. La educación está pasando de ser un servicio secundario a constituirse en la fuerza directiva del desarrollo económico y social.



P 42. ¿Con qué contenidos has abierto la página web?

Tabla 42: Páginas abiertas en la web o en el blog

P42				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	0	0	1	0
Software e informática	1	16,6	2	14,29
Programación de televisión	0	0	0	28,5
Noticias	1	16,7	0	0
Educativos	1	16,6	0	0
Culturales	0	0	0	0
Juegos	0	0	2	0
Música	3	50	1	28,5
Humor	0	0	1	14,2
Concursos	0	0	0	14,3
Adultos	0	0	0	
Historia personal	0	0	0	
TOTAL	6	100	7	

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que 17% de las adolescentes abren los contenidos software e informática, otros 17% abren la página de noticias, otros 17% educativos, y un 50% música, a diferencia del grupo 3 el 14% de los jóvenes tienen abierto el deporte, el 29% el Software e informática, otros 29% juegos, un 14% tienen abierto el programa de música, y otros 14% tienen abierto páginas de humor. Respuesta contrastada por lo expuesto por el autor Salvarrieta, L. (2009) Las innovaciones tecnológicas han proporcionado a la humanidad canales nuevos de comunicación e inmensas fuentes de información que difunden modelos de comportamiento social, actitudes, valores, formas de organización, etc. Hemos pasado de una situación donde la información era un bien escaso a otra en donde la información es tremendamente abundante, incluso excesiva.



P 43. ¿Qué es lo que te parece más útil tener una web o blog propia?

Tabla 43: Web o blog personal

P43				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	2	33,33	1	33,33
Compartir información con conocidos	0	0	1	33,33
Darme a conocer y hacer amigos	1	16,6	1	33,33
Escribir sobre lo que me gusta	2	33,33	0	0
Me sirve de desahogo	1	16,7	0	0
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0	0	0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0	0	0
TOTAL	6	100	3	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 33% dicen que es útil tener un web propia porque eso me permite expresar lo que yo siento, un 17% dice me permite darme a conocer y hacer amigos, un 33% me permite escribir lo que me gusta, y el 17% dice me sirve de desahogo a diferencia del grupo 3 el 33% dice me permite expresar mis opiniones, otros 33% dicen me permite compartir información con conocidos, mientras que otros 33% dice que al tener una web propia me permite darme a conocer y hacer amigos. Esto demuestra que casi todos concuerdan con la idea de tener una web o blog propia ya que les facilita el poder relacionarse con los amigos, familia y demás conocidos es decir facilita la comunicación.



P 50. Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor?

Tabla 50: Capacidad de manejo con respecto a las otras personas

P50				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años de edad (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	6,7	1	8,33
Un principiante	4	26,7	3	25
Tengo un nivel medio	6	40	8	66,7
Mi nivel es avanzado	3	20	0	0
Soy todo un experto	1	6,7	0	0
TOTAL	15	100	12	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 7% de los adolescentes no contestan, un 27% se considera un principiante, el 40% está en el nivel medio, el 20% está en nivel avanzado, y un 7% se considera experto. De igual manera podemos observar en el grupo 3 el 8% de los jóvenes no contestan, el 25% se consideran un principiante y un 67% tienen un nivel medio. Esto demuestra que todos están en un nivel medio en cuanto al manejo y uso del internet frente a las demás personas.



5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

P 39. ¿Sueles utilizar redes sociales?

Tabla 39: Redes sociales (Tuenti, Facebook)

P39				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	8,33
No	4	26,66	2	16,66
Si	11	73,33	9	75
TOTAL	15	100	12	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 27% no utilizan redes sociales, el 73% si hacen uso de las redes sociales. De igual manera podemos observar en el grupo 3 el 8% no contesta, el 17% no hacen uso de las redes sociales y el 75% hacen uso de las redes sociales. Esto demuestra que la mayoría de jóvenes utilizan redes sociales a diferencia de otros que no tienen acceso a este medio de comunicación.



P 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales utilizas?

Tabla 40: Redes sociales a utilizar

P40				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	5	45,45	9	64,29
Orkut	0	0	0	0
Hi5	1	9,09	4	28,57
Tuenti	2	18,18	0	0
MySpace	0	0	1	7,14
WindowsLiveSpace	0	0	0	0
LinkedIn	0	0	0	0
Sonico	0	0	0	0
Otras redes sociales	3	27,27	0	0
TOTAL	11	100	14	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 45% de los adolescentes utilizan el Facebook, el 9% utilizan la red social Hi5, el 18% utiliza el Tuenti y un 27% utiliza otras redes. De la misma manera podemos observar en el grupo 3 el 64% utiliza el Facebook, el 29% utilizan la red social Hi5 y un 7% utilizan el MySpace, esto demuestra que la mayoría de los jóvenes utilizan el Facebook, Hi5 y el Tuenti, a diferencia de algunos jóvenes que utilizan otras redes esto se debe a que los chicos están familiarizados con el manejo de programas, las



nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación han evolucionado espectacularmente en los últimos años, debidas especialmente a su capacidad de interconexión a través de la Red.

5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

P 23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Tabla 23: Tiempo dedicado al internet

P23				
Opción	Grupo 2: 10-15 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	7	46,7	3	23,08
Entre una y dos horas	7	46,7	7	53,85
Más de dos horas	1	6,7	1	7,69
Nada	0	0	0	0
No lo sé	0	0	2	15,38
TOTAL	15	100	13	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el tiempo dedicado al internet de lunes a viernes el 47% dice que es menos de una hora, otros 47% entre una y dos horas, y el 7% más de dos horas. De la misma manera podemos observar en el grupo 3 donde el 23% de los jóvenes se dedican al internet en menos de una hora, el 54% entre una y dos horas, el 8% más de dos horas, y un 15% no saben el tiempo que dedican al internet, esto



demuestra que la mayoría de los jóvenes el tiempo que pasan conectados a internet es de 1 hora y 2 horas.

Las innovaciones tecnológicas han proporcionado a la humanidad canales nuevos de comunicación e inmensas fuentes de información que difunden modelos de comportamiento social, actitudes, valores, formas de organización, etc. Hemos pasado de una situación donde la información era un bien escaso a otra en donde la información es tremendamente abundante, incluso excesiva.

P 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla 103: Tiempo dedicado al internet los fines de semana

P103				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	2	13,33	1	5,88
Entre una hora y dos	4	26,7	5	29,41
Más de dos horas	3	20	5	29,41
No lo sé	3	20	4	23,53
Nada	3	20	2	11,76
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 13% ven la televisión en menos de una hora, el 27% entre una hora y dos, el 20% miran el televisor más de dos horas, otros 20% no toman el tiempo que pasan mirando la televisión, otros 20% no miran nada la televisión, esto significa que el tiempo que le dedican a la televisión es entre 1 hora y 2 a diferencia de algunos chicos que dedican más de 2 horas, mediante décadas o años atrás si cabe el término, la televisión ha sido un medio de comunicación observado y escuchado por miles de televidentes a nivel nacional e internacional.

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

P 15. Con el móvil sueles

Tabla 15: Forma de usar el móvil

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	9	27,66
Enviar mensajes	9	19,15
Jugar	6	38,30
Navegar	2	8,51
Otras cosas	2	6,38
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 38% de los niños usan el móvil para jugar, mientras que el 27% para hablar un 19% para enviar mensajes el 8% para navegar y un 6% para otras cosas, esto demuestra que los niños usan el celular para hablar, enviar mensajes y jugar los niños en su mayoría se sienten absorbidos por estos medios de comunicación.



Los riesgos a los que se enfrentan los niños y jóvenes de hoy son muy serios; a tal punto que llegan a depender de ellos, pasando la mayor parte de su tiempo frente a las pantallas. Esta situación se convierte en arma de doble filo por ejemplo con contenidos no aptos para su edad, acoso virtual, contacto con desconocidos, pornografía; por eso la importancia y la necesidad de que los chicos no vayan solos a realizar sus trabajos de investigación, es conveniente que estén acompañados en la medida de lo posible por un adulto.

P20. ¿Con quién sueles jugar?

Tabla 20: Tiempo dedicado al juego

P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	8	19,30
Con mi madre	2	21,05
Con mi padre	9	15,78
Con mis hermanos	4	26,31
Con los amigos	2	12,28
Con otras personas distintas	3	5,26
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De los siguientes datos observados nos damos cuenta que el 19% de los niños juegan solos, el 21% juega con su madre un 15% con su papá , el 26% juega con sus hermanos el 12% con los amigos y un 25% con otras personas. Esto indica que la mayor parte de tiempo los niños comparten con su familia a



diferencia de algunos niños que les gusta jugar solos y con diferentes personas.

P 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

Tabla 111: Programas favoritos

P111				
Opción	Grupo 2: 10-15 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	7	46,7	7	41,18
Dibujos animados	0	0	1	5,88
Deportes	0	0	2	11,76
Series	0	0	1	5,88
Concursos	0	0	0	0
Documentales	0	0	2	11,76
Noticias	5	33,33	2	11,76
Programas del corazón	3	20	1	5,88
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	0	0	1	5,88
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 47% de los adolescentes prefieren ver películas, el 31% les gusta mirar noticias, y un 20% de los jóvenes les gusta ver programas del corazón. De igual manera podemos observar en el grupo 3 el 41% de los jóvenes les gusta ver películas, el 6% de los jóvenes



miran dibujos animados, un 17% prefieren ver deportes, el 6% ven mini series, a un 12% les gusta ver documentales, otros 12% ven noticias, un 6% miran programas del corazón y otros 6% les gusta ver los shows, esto significa que sus programas favoritos son las películas, noticias y otros programas.

P 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

Tabla 112: Elección de programas

P112				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	6,7	2	13,33
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	3	20	7	46,7
Si hay programas que no me dejan ver	11	73,33	6	40
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 7% de las adolescentes no dan respuesta a esta pregunta, el 20% dicen que sus padres le dejan ver todos los programas, mientras que el 73% dicen hay programas que no me dejan ver, a diferencia del grupo 3 el 13% de los jóvenes no responde a esta pregunta, mientras que el 47% dicen me dejan ver todos los programas y el 40% dicen hay programas que no me dejan ver. Esto demuestra que son pocos los jóvenes que les dejan ver los programas que a ellos les gusta porque a los demás jóvenes les supervisan sus padres o ellos eligen el programa que van a ver sus hijos, por prudencia y además no todos los programas son confiables.



5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

P 16. ¿Con quién sueles comunicarte?

Tabla 16: Personas con quienes se comunica a través del celular

P16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	6	28,81
Con mi padre	6	27,11
Con mis hermanos	9	15,25
Con otros familiares	2	20,34
Con los amigos/as	5	8,47
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 28% de los niños se comunica con su madre, un 27% se comunica con su padre el 15% con sus hermanos un 20% con otros familiares y un 8% se comunica con sus amigos. Como vemos en su mayoría los niños se comunican con sus padres hermanos y otros familiares y otro poco con los amigos.



5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

P 24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa

Tabla 24: Cosas de las que dispone en casa

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	1	5,8
Impresora	4	13,33
Escáner	4	11,34
Webcam	5	7,23
MP3/MP4/iPod	2	2,06
Cámara de fotos digital	3	9,28
Cámara de video digital	2	4,12
Televisión de pago	1	7,22
Equipo de música	2	9,28
Teléfono fijo	1	4,12
DVD	2	12,37
Disco duro multimedia	1	3,09
Ninguna de estas, tengo otras	0	0
TOTAL	28	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De las cosas que tienen en casa el 6% de los niños disponen de una portátil, el 13% de los niños tiene una impresora, un 11% un escáner, el 7% tienen un webcam, el 2% tienen un Mp3/Mp4/iPod, el 9% tiene una cámara de fotos digital un 4% cámara de video digital el 7% televisión de pago, el 9% equipo de



música, el 4% teléfono fijo, el 12% un DVD, y un 3% Disco duro multimedia, esto demuestra que no hay niño que no tenga por lo menos uno de estos equipos en casa se ve que los padres tienen la posibilidad de adquirir estos medios necesarios.

Las pantallas nos ofrecen muchas oportunidades como beneficios, todo esto favorece la relación familiar y social, coopera en el desarrollo de nuevas habilidades, capacidades, creatividad; sobre todo en la construcción del nuevo conocimiento.

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

P 51. Señala cuando de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

Tabla 51: Frases con las que está de acuerdo

P51				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	6,66	1	5,88
Nada	4	26,7	2	11,76
Poco	5	33,33	4	23,53
Bastante	4	26,66	5	29,41
Mucho	1	6,66	5	29,41
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 7% de los adolescentes no contestan, el 27% nada de acuerdo con la frase, el 33% un poco de acuerdo, un 27% bastante de acuerdo con la frase, y un 7% bastante de acuerdo con la frase. De igual forma podemos observar en el grupo 3 el 6% de los jóvenes no responden a la pregunta, el 12% nada de acuerdo, el 23% poco de acuerdo con la frase, un 29% bastante de acuerdo, y un 29% mucho de acuerdo. Esto demuestra que no hay mayoría ante esta respuesta todos dan respuesta de acuerdo a su criterio personal, además de aprender a buscar y transmitir información y conocimientos a través de las TIC (construir y difundir mensajes audiovisuales), hay que capacitar a las personas para que también pueda intervenir y desarrollarse en los nuevos escenarios virtuales.

P 63. Si me quedara dos semanas sin móvil.....

Tabla 63: Actitud en caso de no tener el móvil

P63				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	5,88
Mi vida cambiaría a mejor	1	6,7	3	17,65
Mi vida cambiaría a peor	2	13,33	2	11,76
No pasaría nada	12	80	11	64,70
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 7% dicen que sin celular su vida cambiaria a mejor, el 13% dicen que su vida cambiaria a peor, y un



80% dicen que no pasaría nada. De la misma manera podemos observar en el grupo 3 un 6% no responden a la pregunta, el 18% dice que su vida cambiaría a mejor, el 12% dicen que su vida cambiaría a peor y un 70% dicen que no pasaría nada, esto indica que contrastando las dos respuestas el grupo 3 dice que su vida cambiaría a mejor si quedara sin celular y el grupo 2 dice que su vida cambiaría a peor si se quedara sin celular mientras que la mayoría de jóvenes dicen que no pasaría nada si quedaran sin celular dos semanas.

P 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

Tabla 111: Programas favoritos

P111				
Opción	Grupo 2: 10-15 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	7	46,7	7	41,18
Dibujos animados	0	0	1	5,88
Deportes	0	0	2	11,76
Series	0	0	1	5,88
Concursos	0	0	0	0
Documentales	0	0	2	11,76
Noticias	5	33,33	2	11,76
Programas del corazón	3	20	1	5,88
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	0	0	1	5,88
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 47% de los adolescentes prefieren ver películas, el 31% les gusta mirar noticias, y un 20% de los jóvenes les gusta ver programas del corazón. De igual manera podemos observar en el grupo 3 el 41% de los jóvenes les gusta ver películas, el 6% de los jóvenes miran dibujos animados, un 17% prefieren ver deportes, el 6% ven mini series, a un 12% les gusta ver documentales, otros 12% ven noticias, un 6% miran programas del corazón y otros 6% les gusta ver los shows, esto significa que sus programas favoritos son las películas, noticias y otros programas.

5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

P 64. ¿Discutes con tus padres por el uso del móvil?

Tabla 64: Relación con los padres por el uso del móvil

P64				
Opción	Grupo 2: 10-14 años de edad (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	7,34	1	7,14
No	13	92,86	16	92,7
Si	0	0	0	0
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 7% no responden a esta pregunta, el 93% no discuten con sus padres por el uso que hacen del móvil. De igual manera podemos observar en el grupo 3 un 7% no dan respuesta a esta pregunta, el 93% dicen no discutir con sus padres por el uso del móvil, esto demuestra que no hay discusión con los padres de familia por el uso del



celular, a diferencia de unos pocos que no dan respuesta a esta pregunta esto se debe a que los padres confían en sus hijos y muestran responsabilidad ante el uso del celular.

P 65. ¿Por qué motivos se da la discusión con los padres en cuanto al uso del celular?

Tabla 65: Causas por las que discuten los padres con los hijos

P65				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	2	40	2	50
Por el momento del día en que lo uso	1	20	1	25
Por el gasto que hago	2	40	1	25
TOTAL	5	100	4	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 40% de las adolescentes discuten con sus padres por el tiempo que pasan con el celular, el 20% por el momento del día que usan el celular y el 40% por el gasto que realiza hablando por el celular, a diferencia del grupo 3 el 50% de los jóvenes discuten por el tiempo que usan, el 25% por el momento del día que usa, y el 25% por el gasto que hace del mismo. Esto indica que los jóvenes discuten con sus padres por causa del celular es admirable como hemos llegado a depender de este medio de comunicación a tal punto que no podemos vivir sin él, poniéndole en primer lugar.



P 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

Tabla 67: Actividad en la cual apaga el móvil

P67				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	6	40	6	35,29
Cuando estoy estudiando	3	20	4	23,53
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	3	20	1	5,9
Cuando estoy durmiendo	1	6,7	0	0
No lo apago nunca	2	13,33	6	35,29
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 40% de los adolescentes apagan el celular cuando están en clase, el 20% cuando están estudiando, otros 20% cuando están en familia, sirviéndose los alimentos, el 7% cuando van a dormir y el 13% no lo apaga nunca. De la misma manera podemos observar en el grupo 3 el 35% de los jóvenes apagan cuando están en clase, el 24% cuando estudian, el 6% cuando están en familia, sirviéndose los alimentos, mirando la televisión, y un 35% no lo apagan nunca, esto demuestra que la mayoría de los jóvenes apagan el celular cuando están en clase, con la familia y cuando están descansando.



P 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando descansas?

Tabla 68: Mensajes o llamadas en la noche

P68				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nunca	0	0	0	0
Algunos días	11	73,33	11	73,33
Casi todos los días	1	6,7	3	20
Todos los días	3	20	1	6,7
TOTAL	15	100	15	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 73% reciben mensajes o llamadas algunos días, un 7% casi todos los días, y el 20% reciben todos los días a diferencia del 3 grupo el 73% reciben mensajes algunos días, el 20% casi todos los días, el 7% todos los días. Esto demuestra que la mayoría de los jóvenes reciben mensajes o llamadas de noche cuando descansan. Respuesta contrastada por lo expuesto por el autor González, M. (2011) El tamaño del celular era grande a tal punto que la batería tenían que llevarla en una maleta grande, años después gracias a la nueva tecnología su tamaño se redujo al tamaño que actualmente todos utilizamos. Es admirable como la tecnología ha avanzado a pasos gigantes y seguirá avanzando mientras el hombre tenga la capacidad de relacionarse con temas de investigación.



5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso –utilidad

P 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Tabla 69: Frases con las que está de acuerdo

P69				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	4	28,6	3	33,33
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0	0	0
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	1	7,14	2	22,22
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	7,14	1	11,11
No estoy de acuerdo con ninguna	8	57,14	3	33,33
TOTAL	14	100	9	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 29% dice que ha utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos, el 7% dice conocer a una persona que está enganchado al móvil, otros 7% dice haber recibido mensajes obscenos de personas desconocidas y el 57% dice no estar de acuerdo con ninguna de las frases. De igual forma podemos observar en el grupo 3 el 33% utiliza el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos contra alguien, el 22% dice conozco alguna persona que está enganchado a



alguien, el 11% dice haber recibido mensajes obscenos de personas desconocida, y el 33% no está de acuerdo con ninguna de las frases.

P 92. ¿Con quién sueles jugar?

Tabla 92: Personas con quienes juega el joven

P92				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	2	28,57	0	0
Con mi madre	0	0	0	0
Con mi padre	0	0	0	0
Con mis hermanos/as	4	57,14	3	75
Con los amigos/as	1	14,29	1	25
TOTAL	7	100	4	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 29% de los jóvenes juegan solos, el 57% juegan con los hermanos/as y el 14% con los amigos/as a diferencia del grupo 3 el 75% juegan con los hermanos/as, y un 25% juegan con los amigos/as. Esto demuestra que la mayoría de los jóvenes juegan con los hermanos y amigos a diferencia de algunos que juegan solos.



P 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

Tabla 93: Discusión con los padres por el uso de los videojuegos

P93				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9 no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	1	33,33	4	57,14
Si	2	66,7	3	42,86
TOTAL	3	100	7	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 33% de las adolescentes no discuten con sus padres por el uso de los videojuegos, mientras que el 67% si discuten con sus padres por el uso de los videojuegos, a diferencia del grupo 3 el 57% no discuten, mientras que 43% de los jóvenes si discuten con sus padres por el uso de los videojuegos. Esto demuestra que si hay discusión por el uso de los videojuegos.



P 94. ¿Por qué motivos se discute con los padres de familia por el uso de los videojuegos?

Tabla 94: Motivos por los que se da la discusión

P94				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	0	0	0	0
Por el momento en el que juego	0	0	1	33,33
Por el tipo de juegos	0	0	2	66,7
TOTAL	3	100	3	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el grupo 2 no responden a esta pregunta, a diferencia del grupo 3 el 33% si discuten con sus padres por el momento en que juegan con los videojuegos. Esto demuestra que si hay discusión con los padres de familia por el uso de los videojuegos.



P 95. ¿Te premian o te castigan con los videojuegos?

Tabla 95: Amenaza recibida por el uso de los videojuegos

P95				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	16,7
No	6	85,71	3	50
Si	1	14,29	2	33,33
TOTAL	7	100	6	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 86% dicen que no les castigan ni les premian con los videojuegos, mientras que el 14% dicen que si les castigan o les premian con los videojuegos. De la misma manera podemos observar en el grupo 3 el 17% no contestan a esta pregunta, un 50% dicen que no les castigan o les premian con los videojuegos, mientras que el 33% dicen que si les castigan o les premian con los videojuegos. Esto significa que los padres de familia no utilizan los juegos como objeto de amenaza a sus hijos a diferencia de unos pocos que si utilizan los juegos como instrumento de amenaza a sus hijos, es algo que no es permitido porque sería una forma de manipulación hacer algo a cambio de algo seria ir en contra de los principios y valores.



P 96. ¿Sabes tus papas de que van los video juegos con los que juegas?

Tabla 96: Conocimiento de los videojuegos por parte de sus padres

P96				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	2	28,6	0	0
Si	3	42,85	0	0
No lo sé	2	28,6	0	0
TOTAL	7	100	2	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 29% de los padres no saben de que van los videojuegos con los que juegan sus hijos, mientras que el 43% si saben de que van los videojuegos, y el 29% de los jóvenes desconocen si sus padres saben o no de lo que se trata los videojuegos. Esto demuestra que un poco más de la mitad los padres de familia saben las ventajas y desventajas que plantean el uso de estos juegos.



P 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

Tabla 99: Frases con las que esta de acuerdo

Como nos podemos dar cuenta en esta pregunta no hay respuesta por parte de los 2 grupos, quizá porque no tienen la capacidad de discernir entre una idea y otra o porque desconocen acerca de los videojuegos que nos presenta el mercado del consumismo y de la tecnología.

P 102. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla 102: Tiempo dedicado a la televisión de lunes a viernes

P102				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	4	26,7	4	23,5
Entre una hora y dos	4	26,7	6	35,3
Más de dos horas	2	13,33	1	5,9
No lo se	3	20	5	29,4
Nada	2	13,33	1	5,9
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 27% de las adolescentes miran la televisión de lunes a viernes en menos de una hora, otros 27% entre una hora y dos, el 13% más de dos horas, un 20% no han tomado en cuenta el



tiempo y el 13% no miran la televisión a diferencia del grupo 3 el 23% miran el televisor entre una hora y dos, el 35% más de dos horas, el 10% más de dos horas, el 29% no saben el tiempo que dedican a mirar el televisor, el 10% dicen no mirar la televisión. Esto demuestra que si hay jóvenes que dedican su un tiempo para mirar la televisión ya que es un medio de entretenimiento para chicos y grandes desde luego sabiendo elegir el programa.

P 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

Tabla 111: Programas de televisión favoritos

P111				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	7	41,17	1	39,39
Dibujos animados	0	0	4	12,12
Deportes	0	0	2	6,6
Series	0	0	1	3,03
Concursos	0	0	1	3,03
Documentales	0	0	2	6,06
Noticias	7	41,18	6	18,18
Programas del corazón	1	17,68	0	0
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	0	0	0	0
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 41% de las adolescentes su programa favorito son las películas, otros 41% las noticias, y un 18% programas del corazón, a diferencia del grupo 3 al 39% de los jóvenes les gusta las películas, el 12% dibujos animados, el 7% deportes, un 3% series, otros 3% concursos, el 6% documentales, un 18% noticias, y el 9% programas del corazón. Esto indica que en su mayoría los jóvenes optan por mirar una



variación de programas a diferencia de algunos que miran un programa específico de acuerdo a su preferencia.

P 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Tabla 114: Frases con las que está de acuerdo

P114				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	1	8,33	1	6,7
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	2	16,7	5	33,33
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	8,33	0	0
Me aburre la televisión	1	8,33	2	13,33
Elijo el programa antes de encender la televisión	3	16,7	0	0
Me encanta hacer zapping	0	0	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0	2	13,33
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	3	8,33	3	13,33
No estoy de acuerdo con ninguna.	4	33,33	4	20
TOTAL	15	100	17	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos nos damos cuenta que el 8% de las adolescentes dicen estar de acuerdo con la frase, veo más tele de la que debería ver, el 17% me gusta ver la tele acompañada, el 8% a veces he visto programas que mis padres me han prohibido, el 17% elijo el programa antes de encender el televisor, el 8% cuando llego a casa me gusta encender la televisión, y un 33% dice no estar de acuerdo con ninguna de las frases, a diferencia del grupo 3 el



7% veo más tele de la que debería, un 33% me gusta ver la tele acompañado, el 13% me aburre la televisión, un 13% suelo enviar mensajes para concursar, y un 33% me gusta encender el televisor al llegar a casa.

P 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con les que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

Tabla 97: Los videojuegos ventajas y desventajas

P97				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	33,33
Si con todos	1	14,29	1	33,33
Con algunos sí, con otros no	1	14,29	1	33,33
No me dejarían jugar con casi ninguno	5	71,42	0	0
TOTAL	7	100	3	100

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados en el cuadro 2 el 14% dicen que sus padres los dejarían jugar con todos los videojuegos, otros 14% con alguno sí, con otros no, y el 71% dicen que no les dejarían jugar con ninguno de ellos. De igual manera podemos observar en el grupo 3 el 33% de los jóvenes no responden a esta pregunta, el 33% dicen si con todos y otros 33% dicen que les dejarían jugar con algunos, con otros no. Esto demuestra que en gran parte los jóvenes dicen que si supieran los padres de familia de que van los juegos no les dejarían jugar con ninguno de ellos a diferencia de algunos que dicen



que les dejarían jugar con alguno de ellos y otros en cambio dicen que les dejarían jugar con todos los juegos.

El riesgo está en responsabilizar con antelación a las Tics de una capacidad de producir adicción sin relacionarla de manera directa con la madurez personal y el carácter del usuario. Los padres de familia tienen que ser conscientes del riesgo que existe para con sus hijos el de caer en la adicción, en cuanto al uso de los videojuegos.

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM)

Aplicado a niños y jóvenes del barrio pertenecientes a la parroquia San Antonio de Cañar, 5 niños y 5 jóvenes total 10

Encuesta aplicada a niños y jóvenes de 10 a 18 años

Aspectos generales

Edad:

10-12 años (5 niños)

13-15 años (3 niños)

16-18 años (2 niños)

Sexo:

M (3)

F (7)

Lugar donde vive con la familia

Provincia: Cañar

Parroquia: Cañar

Tipo de Institución educativa donde estudia

Fiscales (1) niños

Fisco misional (1)

Particular Laico ()

Particular Religioso (5)

Municipal (3) niños



Aspectos familiares

2.1 ¿Con quién vives?

Papá: 2 niños

Mamá:

Papá: mamá dos jóvenes

Solo en mi casa

Con mis hermanos y papá 2 niños

Con los abuelos 2 niños

2.2 Según tu opinión ¿Cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre: madre (1) niño

2. Padre: madre e hijo (8) jóvenes

3. Padre e hijo ()

4. Madre e hijo (1) niño

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

	CATEGORIAS				
	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala
1. Relación de pareja	x				
2. Relación padre e hijo		X x			
3. Relación entre hermanos	X		x	X	
4. Relación madre e hijo	x		x		
5. Relación entre hijos y abuelos	x				
6. Relación con otros familiares	x				



De acuerdo a los datos observados 5 niños dicen que es excelente su relación familiar, 2 niños muy buenos, 2 niños dicen que la relación familiar es buena y 1 niño dice que es regular, esto demuestra que la relación familiar en lo posible es muy buena.

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas V.	Nunca
2.Ver televisión	X				
2. Uso del internet	X				X
3.Actividades deportivas		x		X X X	
4.Paseos familiares			X X X		
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					



De acuerdo a los datos observados 1 niño dice que en el tiempo libre siempre miran la televisión, otro niño dice que utilizan el internet, a diferencia de 1 niño que dice nunca utiliza el internet, otro niño dice que casi siempre realizan deporte, 3 niños pocas veces y 3 niños dicen que suelen hacer paseos familiares, esto demuestra que emplean de buena manera su tiempo libre.

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
Factor económico					
Desempleo					
Pobreza		X X X			
Remuneración baja				X X	
Factor Social					
Inseguridad					
Falta de atención en salud y educación				X X	
Problemas comunitarios					
Migración					
Factor intrafamiliar					



Violencia familiar (Física)					
Violencia (Psicológica)					
Alcoholismo					
Drogadicción					
Infidelidad				X X X	
Embarazos en la adolescencia					

De acuerdo a los datos observados lo que afecta la estabilidad familiar entre los niños y jóvenes es la pobreza, remuneración baja, falta de atención en salud y educación, e infidelidad, esto demuestra que alguno de estos factores afectan en gran parte la relación de familia llevando consigo consecuencias graves.



2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar

	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
Responsabilidad			X X X		
Honestidad		X X			
Respeto	X				
Comunicación					
Solidaridad					
Amor					
Fidelidad					
Amistad	X X X X				
Autoestima					
Alegría					
Paciencia					
Tolerancia					

Autor: Angelita Reino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos observados los niños y jóvenes dicen que los valores que deben ser prioritarios en la vivencia familiar son: la responsabilidad,



honestidad, respeto y amistad, esto demuestra que todavía hay familias que dan importancia a los valores en la convivencia y la relación de familia.

2.7 Respecto al aborto ¿qué opinión tienes?

1. Se lo debe hacer en algunos casos (si) 2 jóvenes

a) En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 Paciente con sida

1.2 Paciente con cáncer

2. En ningún caso se debe aplicar (si) 8 jóvenes

De acuerdo a los datos observados con respecto al aborto 2 niños dicen que se lo debe hacer en algunos casos, a diferencia de los 8 jóvenes que dicen en ningún caso se debe aplicar, esto demuestra que los jóvenes defienden, valoran, aman y respetan la vida. Como lo haría toda persona que valora la vida porque es Dios quien nos la concede y tenemos que ser grato con aquel que nos concedió este regalo como don para el servicio a los demás.

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores (si) 3 niños

2. Relación padres e hijos (si) 3 jóvenes

3. Familia y vida (si) 2 niños

4. Dificultades en la adolescencia (si) 2 jóvenes

5. Otra específica La Familia como núcleo de sociedad está llamada a ser testimonio de amor, unión, comprensión, creando espacios de encuentro a través del diálogo, del compartir fraterno, sería interesante que se trate de temas como relación esposa y esposo, temas como la fidelidad conyugal, la familia como el corazón de la sociedad y así otros temas que ayudarían a rescatar los valores que hoy en día nos hacen mucha falta y que se va perdiendo, fruto de aquello es la desintegración familiar que desde luego las causas son diversas ya que son diferentes realidades.



6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

6.1.1. Redes sociales y pantallas

- Las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años van en un porcentaje alto como son: la televisión, celular, videojuegos, internet, causando un impacto positivo-negativo en el ámbito familiar y escolar.
- Los maestros están llamados a orientar a los estudiantes en cuanto al uso adecuado de la tecnología, tomando en cuenta que los medios de comunicación toman un papel importante en la educación y para esto el docente tendrá que estar capacitado en el uso y manejo de las tics.

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar

- La familia está llamada a tomar parte como agentes activos en la educación de sus hijos en cuanto al uso y manejo adecuado de las pantallas, las mismas que ofrecen sus ventajas y desventajas, el apoyo de la familia es elemental ya que eso le dará mayor seguridad al estudiante.
- Los estudiantes siempre deben estar acompañados por una persona adulta cuando ellos acuden a realizar sus trabajos de investigación en el internet, porque necesitan una orientación adecuada de personas entendidas en este campo.



6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar

- + La relación de las tecnologías en el ámbito escolar es en gran parte positivo siempre y cuando estén encaminados a los logros propuestos por la enseñanza y que vayan de acuerdo a aptitudes y capacidad de los estudiantes.
- + El tiempo dedicado a las tecnologías es en alto grado ya que los niños y jóvenes pasan la mayor parte de su tiempo frente a las pantallas, esto se debe a la facilidad que tienen de adquirir estos medios, gracias a la situación económica estable de sus padres a diferencia de algunos niños y jóvenes que no tienen la facilidad de adquirirlos.

6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

- ❖ Los riesgos a los que están expuestos los niños y jóvenes al utilizar las pantallas son muchos entre ellos la adicción y el facilismo porque el estudiante ya no se da el trabajo de acudir a la biblioteca ya que al acudir al internet encuentra toda clase de información es decir todo está listo en el conector Que desde luego es un instrumento que se ha vuelto necesario dentro de toda institución, ayudando al buen funcionamiento de la misma, la tecnología ayuda en gran parte a crear fuentes de trabajo siempre y cuando baya en bien de todos quienes la conforman.
- ❖ En gran parte los niños y jóvenes prefieren tener internet, televisión y los videojuegos son los medios de comunicación favoritos para ellos, los mismos que ofrecen en gran parte algunas oportunidades como la facilidad de acceder a los diferentes programas de los que disponen estos medios que son necesarios para el buen funcionamiento de las instituciones, publicas y privadas.



6.2 Recomendaciones

6.1.1. Redes sociales y pantallas

- ❖ Trabajar en conjunto Padres de familia, maestros, alumnos y Autoridades del plantel para estar atentos a posibles riesgos que puedan impedir que el niño y el joven se desarrollen de forma integral, respetando los principios morales, espirituales y éticos.
- ❖ Los docentes deben tener un alto grado de preparación en todo campo de acuerdo a sus capacidades y posibilidades, llámese así en el aspecto psicológico, emocional, moral, espiritual, humano y tecnológico.

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar

- ✚ La familia como miembro activo se enfrenta a un gran reto ya que será ella conjuntamente con los maestros y directivos quienes acompañen y orienten a los niños y jóvenes en el uso adecuado de las pantallas.
- ✚ La familia tendrá que tener un amplio conocimiento e irse familiarizando con cada una de estas pantallas (internet, celular, computador, videojuegos) no porque no lo sepan, sino porque es necesario saber cuáles son sus ventajas y desventajas en lo posible acompañaran a sus hijos cuando ellos vayan a utilizar estos medios de comunicación.

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar

- Los maestros tendrán que capacitarse en cuanto al uso de las tics, siguiendo cursos, seminarios, talleres, ya que esto les va permitir tener un amplio conocimiento porque de esa manera podrán orientar a sus estudiantes.
- Los señores rectores y directores de las instituciones también deberán tomar cartas en el asunto ya que de ellos depende en gran parte la preparación de los docentes haciendo que se facilite en lo posible su capacitación profesional.



6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

- Maestros, padres de familia y directivos deben ser conscientes de los riesgos a los que están expuestos los estudiantes hoy en día, por eso tendrán que aunar esfuerzos para hacer un acompañamiento a los estudiantes ya que la tecnología exige de la educación estar siempre en actualización sobre los nuevos conocimientos.
- Organizar campañas motivando a los estudiantes, con pautas sobre cómo utilizar las pantallas en el campo de la educación ya que es ahí en donde ha influido más la presencia de la tecnología con las exigencias que ella requiere, tomando en cuenta el entorno familiar y social.



7. BIBLIOGRAFIA

Suárez, H. (2008) Experiencias de las praxis y pedagogías críticas [en línea]. Boletín Noveduc, 2 (3), 25-27. Disponible en <http://www.noveduc.com/b337.htm> [consulta 2011,12 de septiembre]

Rolón, L. (2009) El rol del docente frente a los nuevos paradigmas educativos [en línea]. EDUTEC, 2 (4), 30-33. Disponible en: <http://blogdiario.com/> [consulta 2011, 12 de septiembre]

Salvarrieta, L. (2009) Importancia de las tics en la educación [en línea]. SED-UNAD, 1 (2), 30-32. Disponible en: <http://lesalavarrieta.lacoctelera.net/post/> [consulta 2011, 12 de septiembre]

Nieto, R. (2010) Alfabetización virtual asistida para adultos [en línea]. PAVA, 1(4), 23-25. Disponible en: <http://comunidadesiberomunicipios.org/encuentros1/> [consulta 2011, 12 de septiembre]

Valle, G.(2011) Educación en las tics [en línea]. Creative Commos, 2 (4), 3-5. Disponible en: <http://canaltic.com/blog/> [consulta 2011, 12 de septiembre]

González, M. (2011) Incidencias de las pantallas del celular, el video juego y la tv en la dinámica de la generación interactiva [en línea]. Tripodos extra, 3 (5), 32-34. Disponible en: <http://www.tripodos.com/> [consulta 2011, 12 de septiembre]

Calderín, M. (2011) Socialización y autocontrol claves de consumo [en línea]. Diario la Hora, 1 (2), 2-3. Disponible en: <http://www.agenciasdemedios.com.ar/> [consulta 2011, 12 de septiembre]



Echeverría, E. (2010) Las tics en la educación del futuro [en línea]. Grupo Santillana, 3 (5), 10-12. Disponible en: <http://www.oei.es/tics.php> [consulta 2011, 13 de septiembre]

Ferro, S. (2009) Los riesgos que plantean las tics [en línea]. EDUTEC, 2 (1), 23-25. Disponible en: <http://edutec.rediris.es/articulos-n29-pdf/> [consulta 2011, 13 de septiembre]

Pere, M. (2008) Oportunidades que plantean las tics [en línea]. UAB, 1 (2), 5-7. Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/> [consulta 2011, 13 de septiembre]

Willems, M. (2009) Medición de las tecnologías de la información y la comunicación [en línea]. Organización de las Naciones Unidas, 1 (4), 32-34. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/> [consulta 2011, 13 de septiembre]

Sempértegui, O. (2011) Proyecto de ley orgánica de regulación y control [en línea]. COOTAD, 3 (5), 23-25. Disponible en: <http://www.cootad.org.co/revista/revista35.pdf> [consulta 2011, 13 de septiembre]

Pérez, G. (2008) Evaluación de la educación en el ámbito de la regulación [en línea]. Departamento de Pedagogía y Psicología, 1 (2), 19-23. Disponible en: <http://www.revistaeducación.mec.es/> [consulta 2011, 13 de septiembre]

Estrella, D. (2010) Mediación familiar [en línea]. Juan Mila, 2 (1), 2-3. Disponible en: <http://www.iberopsicomot.net/num34dic09.pdf> [consulta 2011, 13 de septiembre]

García, T. (2011) Mediación familiar ventajas y desventajas [en línea]. Departamento Temático, 1, (2), 4-5. Disponible en: <http://www.europarl.europa.eu/estudies> [consulta 2011, 17 de septiembre]



Lejárraga, G. (2011) Conflicto de lealtades [en línea]. Universidad de Venezuela, 2 (1), 12-15. Disponible en: <http://escueladepadresymadres.blogspot.com/> [consulta 2011, 13 de septiembre]

Gómez, H. (2011) Introducción al aprendizaje de las tics [en línea]. Foro Red, 1 (3), 4-5. Disponible en: <http://www.alfared.org/tagcloud/> [consulta 2011, 13 de septiembre]

Díaz, D. (2011) Impactos de las tics según investigaciones [en línea]. Educa Red, 2 (1), 6-9. Disponible en: <http://encuentro2011.org/forum/topics/impactos-de-las-tic-seg-n> [consulta 2011, 13 de septiembre]



8. ANEXO



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

Loja, 15 de Julio del 2011.

Magister

María Elvira Aguirre

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Universidad Técnica Particular de Loja.

De mí / nuestra mi consideración:

Por medio del presente dejo(amos) constancia de que en calidad de Egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la UTPL, **ACEPTO/ACEPTAMOS VOLUNTARIAMENTE**, participar del desarrollo del programa de investigación "GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR " y me/nos comprometo/comprometemos a realizar dicha investigación siguiendo los lineamientos propuestos por la UTPL, manteniendo las exigencias éticas y metodológicas, que la elaboración de un proyecto de tesis implican.

Del mismo modo, declaro/declaramos expresamente que el trabajo se realizará en forma:

Individual:

NOMBRE EGRESADO (A): María Angelita Reino Choto

(f) 

CI: 1713845434

Grupal:

NOMBRE EGRESADO (A): _____ NOMBRE EGRESADO (A): _____

(f) _____

(f) _____

CI: _____

CI: _____



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Maria Angelita Reino Chato, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la Institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre Burneo

Mg. Maria Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Francisco Javier





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Maria Angelita Reina Chota, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Estora Aguirre Burneo

Mg. Maria Estora Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a María Angélica Reino Chato, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre Burneo

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Lic. Xavier Cárdenas
Rector del Instituto
Becnológico "Andrés
B. Córdova"



Cuestionario 1° - 4° Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- ☐ 1° de Primaria - 2° de B.
- ☐ 2° de Primaria - 3° de B.
- ☒ 3° de Primaria - 4° de Básica
- ☐ 4° de Primaria - 5° de B.

2. ¿Cuántos años tienes?

- ☐ 6 años o menos
- ☐ 7 años
- ☒ 8 años
- ☐ 9 años o más

3. Sexo

- ☐ Masculino
- ☒ Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- ☒ Mi padre
- ☒ Mi madre
- ☒ Un hermano o hermana
- ☐ 2 hermanos o/y hermanas
- ☐ 3 hermanos o/y hermanas
- ☐ 4 hermanos o/y hermanas
- ☐ 5 hermanos o/y hermanas o más
- ☐ Mi abuelo o/y abuela
- ☐ Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- ☐ Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- ☐ Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- ☐ Leer, estudiar, irme a dormir
- ☒ Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- ☐ No (pasa a la pregunta 9)
- ☒ Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- ☐ En mi habitación
- ☐ En la habitación de un hermano/a
- ☐ En la habitación de mis padres
- ☐ En la sala de estar
- ☒ En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- ☐ Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- ☒ No
- ☐ Sí

9. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?

- ☐ No (pasa a la pregunta 13)
- ☒ Sí



10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- ☒ Para visitar páginas Web
- ☐ Para compartir videos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- ☐ Para usar el correo electrónico (e-mail)
- ☐ Para descargar música
- ☐ Para chatear o usar el Messenger
- ☐ Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ En mi casa
- ☐ En el colegio
- ☐ En un "ciber café"
- ☐ En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- ☒ En casa de un amigo
- ☒ En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- ☒ Solo
- ☐ Con amigos y/o amigas
- ☐ Con hermanos y/o hermanas
- ☐ Con mi padre
- ☐ Con mi madre
- ☒ Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- ☐ Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- ☐ No (pasa a la pregunta 17)
- ☒ Sí, el mío
- ☐ Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- ☐ Pedí que me lo compraran
- ☐ Fue un regalo
- ☐ Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Hablar
- ☐ Enviar mensajes
- ☐ Jugar
- ☐ Navegar en Internet
- ☐ Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Con mi madre
- ☐ Con mi padre
- ☐ Con mis hermanos y/o hermanas
- ☐ Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- ☐ Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- ☒ No (pasa a la pregunta 21)
- ☐ Sí



18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ PlayStation 2
- ☐ PlayStation 3
- ☐ Xbox 360
- ☐ Wii
- ☐ PSP
- ☐ Nintendo DS
- ☐ Game Boy
- ☐ Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- ☐ PlayStation 2
- ☐ PlayStation 3
- ☐ Xbox 360
- ☐ Wii
- ☐ PSP
- ☐ Nintendo DS
- ☐ Game Boy
- ☐ Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Solo
- ☐ Con mi madre
- ☐ Con mi padre
- ☐ Con mis hermanos y/o hermanas
- ☐ Con los amigos y/o amigas
- ☐ Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- ☐ Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- ☐ Uno
- ☐ Dos
- ☒ Tres
- ☐ Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- ☒ Mi habitación
- ☒ La habitación de un hermano/a
- ☐ El salón o cuarto de estar
- ☒ La habitación de mis padres
- ☐ En la cocina
- ☐ En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- ☐ Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- ☒ Solo
- ☒ Mi padre
- ☒ Mi madre
- ☐ Algún hermano/a
- ☐ Otro familiar
- ☐ Un amigo/a
- ☐ Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- ☒ Ordenador portátil
- ☒ Impresora
- ☒ Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- ☐ Webcam



- ☐ MP3/MP4/iPod
- ☐ Cámara de fotos digital
- ☐ Cámara de vídeo digital
- ☐ Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- ☐ Equipo de música
- ☐ Teléfono fijo
- ☐ DVD
- ☐ Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- ☐ Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Paga semanal
- ☐ Cuando necesito algo pido y me dan
- ☒ En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- ☐ Hago algún trabajo en casa
- ☒ Hago algún trabajo fuera de casa
- ☒ No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- ☐ Tengo más dinero del que necesito
- ☐ Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- ☐ Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☒ Internet
- ☒ Televisión
- ☐ No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☒ Internet
- ☐ Teléfono móvil
- ☐ No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☒ Videojuegos
- ☒ Televisión
- ☐ No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Teléfono móvil
- ☒ Televisión
- ☐ No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Teléfono móvil
- ☒ Videojuegos
- ☐ No lo sé



CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO - 8^{vo}
- ✓ 4. 2do. De ESO - 9^{no}
5. 3ro. De ESO - 10^{mo}
6. 4to. De ESO - 1^{no} de Bachillerato
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
- ✓ 6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
- ✓ 2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
- ✓ 2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro ✓

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada



3. Trabaja en el hogar ✓
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro
7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?
 1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
 2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
 3. Leer, estudiar, irme a dormir
 4. Hablar con mi familia ✓
8. ¿Qué lees?
 1. Nada
 2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
 3. Otras lecturas: libros, revistas o comics ✓
9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?
 1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas ✓
 6. Más de tres horas
10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?
 1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora ✓
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?
 1. No (pasa a la pregunta 13)
 2. Si ✓
12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)
 1. Voy a una academia
 2. Tengo un profesor particular
 3. Me ayudan mis hermanos/as
 4. Me ayuda mi padre
 5. Me ayuda mi madre ✓
13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?
 1. En mi habitación ✓
 2. En la habitación de un hermano/a
 3. En una sala de estudio
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?
 1. No (pasa a la pregunta 16)



2. Si ✓
15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)
1. Internet: Buscadores y páginas web ✓
 2. CD interactivo
 3. Enciclopedias digitales
 4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones
16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?
1. Todas ✓
 2. Matemáticas
 3. Lengua y Literatura
 4. Historia/ Geografía
 5. Idiomas
 6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
 7. Otra
17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?
1. No, ninguno ✓
 2. Si, algunos (menos de la mitad)
 3. Si, casi todos (más de la mitad)
 4. Si, todos
18. ¿Tienes ordenador en casa?
1. (pase a la pregunta 22)
 2. Si
19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
 6. Es portátil
20. ¿Tienes internet en tu casa?
1. No (pase a la pregunta 22) ✓
 2. Si
21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)
1. No
 2. No lo sé
 3. Sí, tengo un filtro
 4. Sí, tengo un antivirus
 5. Sí, pero no sé lo que es
22. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?
1. No (pasa a la pregunta 51)
 2. Si ✓
23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?
1. Menos de una hora ✓
 2. Entre una y dos horas
 3. Más de dos horas
 4. Nada
 5. No lo sé
24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?
1. Entre una y dos horas ✓



2. Más de dos horas
 3. Nada
 4. No lo sé
25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)
1. En mi casa
 2. En el colegio
 3. En un ciber
 4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.) ✓
 5. En casa de un amigo
 6. En casa de un familiar
26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)
1. Sólo
 2. Con amigos ✓
 3. Con hermanos
 4. Con mi padre
 5. Con mi madre
 6. Con mi novio/a
 7. Con un profesor/a
27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)
1. Nadie, he aprendido yo solo
 2. Algún hermano/a
 3. Mi novio/a
 4. Algún amigo ✓
 5. Mi padre
 6. Mi madre
 7. Algún profesor/a del colegio
28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Videojuegos
 8. Hablar por teléfono
 9. A nada ✓
29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)
1. Para visitar páginas web
 2. Envío de SMS ✓
 3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
 4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
 5. Televisión digital
 6. Radio digital
 7. Para usar programas (Word, Excel)
 8. Para descargar música, películas o programas
 9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
 10. Foros o listas de correo



11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)
30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)
 1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música ✓
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?
 1. Con chat
 2. Con Messenger
 3. Con las dos anteriores ✓
 4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)
32. Mientras chateas o estás en el Messenger...
 1. Siempre me muestro como soy ✓
 2. A veces finjo ser otra persona
 3. Siempre finjo ser otra persona
33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?
 1. Nunca
 2. A veces ✓
 3. Siempre
34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)
 1. Con mis amigos
 2. Con mi familia /
 3. Con amigos virtuales
35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?
 1. No tengo ninguno
 2. Tengo, pero no los conozco
 3. Tengo y he conocido alguno ✓
36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?
 1. No (pase a la pregunta 39) ✓
 2. Si
37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)
 1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
 2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
 3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
 4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
 5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
 6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)



7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
 8. A ninguno ✓
38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)
1. Juego en red con mi grupo de amigos
 2. Jugar en red te permite hacer amigos
 3. No estoy de acuerdo con ninguna ✓
39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?
1. No (pase a la pregunta 41) ✓
 2. Si
40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)
1. Facebook
 2. Orkut
 3. Hi5
 4. Tuenti
 5. MySpace
 6. WindowsLiveSpace
 7. LinkedIn
 8. Sonico
 9. Otras redes sociales
41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?
1. No (pasar a la pregunta 44) ✓
 2. Si
42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)
1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Añuitos
 12. Historia personal
43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)
1. Expresar mi opinión
 2. Compartir información con conocidos
 3. Darme a conocer y hacer amigos
 4. Escribir sobre lo que me gusta
 5. Me sirve de desahogo
 6. Ser útil para otros interesados en el tema
 7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona
44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)
1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
 2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet ✓



3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna
- 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**
 1. No (pase a la pregunta 47) ✓
 2. Si
- 46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
 1. Por el tiempo que paso conectado/a
 2. Por el momento del día en que me conecto
 3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
- 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**
 1. No ✓
 2. Si
- 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
 1. Me preguntan qué hago ✓
 2. Echan un vistazo
 3. Me ayudan, se sientan conmigo
 4. Están en la misma habitación
 5. Comprueban después por dónde he navegado
 6. Miran mi correo electrónico
 7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
 8. Me recomiendan sitios para navegar o cómo acceder a Internet
 9. No hace nada
- 49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer? (Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
 1. Comprar algo
 2. Chatear o usar el Messenger
 3. Dar información personal
 4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
 5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
 6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
 7. Ver videos o fotos
 8. Colgar videos o fotos
 9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
 10. Enviar correos electrónicos
 11. Jugar
 12. No me prohíben nada ✓
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**
 1. Un principiante



- *2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto
51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"
1. Nada
2. Poco
3. Bastante
*4. Mucho
52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"
- *1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho
53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".
1. Nada
*2. Poco
3. Bastante
4. Mucho
54. ¿Tienes móvil propio?
1. No (pasa a la pregunta 70?)
*2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.
55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?
1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
*5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años
56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?
1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
*5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona
57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?
- *1. Comprado nuevo
2. De segunda mano
58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?
- *1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros
59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?
- *1. Es de tarjeta



2. Es de contrato
 3. No lo sé
60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?
1. No lo sé
 2. 5 dólares o menos ✓
 3. Entre 5 a 10 dólares
 4. Entre 10 y 20 dólares
 5. Entre 20 y 30 dólares
 6. Más de 30 dólares
61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)
1. Hablar
 2. Enviar mensajes
 3. Chatear ✓
 4. Navegar por Internet
 5. Jugar
 6. Como reloj o como despertador
 7. Ver fotos y/o videos
 8. Hacer fotos
 9. Grabar videos
 10. Como agenda
 11. Como calculadora
 12. Escuchar música o la radio
 13. Ver la televisión
 14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)
62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).
1. Con mi padre
 2. Con mi madre
 3. Con mis hermanos/as
 4. Con mis familiares
 5. Con mis amigos/as
 6. Con mi novio/a ✓
63. Si me quedara dos semanas sin móvil...
1. Mi vida cambiaría a mejor
 2. Mi vida cambiaría a peor
 3. No pasaría nada ✓
64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?
1. No (pasa a la pregunta 66) ✓
 2. Sí
65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)
1. Por el tiempo que lo uso
 2. Por el momento del día en que lo uso
 3. Por el gasto que hago
66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?
1. No ✓
 2. Sí
67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).
1. Cuando estoy en clase
 2. Cuando estoy estudiando ✓
 3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.



-
4. Cuando estoy durmiendo
 5. No lo apago nunca
68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?
1. Nunca
 2. Algunos días
 3. Casi todos los días ✓
 4. Todos los días
69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
 2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
 3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
 4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
 5. No estoy de acuerdo con ninguna ✓
70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?
1. No (pasa a la pregunta 100) ✓
 2. Si
71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).
1. PlayStation 2
 2. PlayStation 3
 3. Xbox 360
 4. Wii
 5. PSP
 6. Nintendo DS
 7. Game Boy
 8. No tengo ninguna
72. ¿Juegas con la Playstation 2?
1. No (pasa a la pregunta 74) ✓
 2. Si
73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).
1. Pro Evolution Soccer 2008
 2. Fifa 08
 3. Need of speed: Pro Street
 4. Pro Evolution Soccer 2009
 5. Fifa 09
 6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
 7. God of War II Platinum
 8. Los Simpson: el videojuego
 9. Singstar: canciones Disney
 10. Ninguno
74. ¿Juegas con la Playstation 3?
1. No (pasa a la pregunta 76) ✓
 1. Si
75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).
1. Pro Evolution Soccer 2009
 2. Call of Duty: Modern Warfare



3. Beijing 2008: juegos olímpicos
 4. FIFA 09
 5. Assassins Creed
 6. Grand turismo 5 prologue
 7. Prince of Persia
 8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
 9. Pro Evolution Soccer 2008
 10. Grand Theft Auto IV
 11. Fifa 08
 12. Ninguno
- 76. ¿Juegas con la XBox 3600?**
1. No (pasa a la pregunta 78)✓
 2. Si
- 77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Grand Theft Auto IV
 2. Gears of war classics
 3. Halo 3
 4. Pro Evolution Soccer 2009
 5. FIFA 08
 6. Call of duty: modern warfare
 7. Assassin's creed
 8. Lost Odyssey
 9. Soul Calibur IV
 10. Ninja Gaiden II
 11. Ninguno
- 78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**
1. No (pasa a la pregunta 80)✓
 2. Si
- 79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Wii Paly
 2. Mario Kart
 3. Wii Fit
 4. Super Mario galaxy
 5. Super smash bros brawl
 6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
 7. Big Brain academy
 8. Triviial
 9. Link's crossbow training + Wii Zapper
 10. Mario Party 8
 11. Ninguno
- 80. ¿Juegas con la PSP?**
1. No (pasa a la pregunta 82)
 2. Si✓
- 81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Pro evolution Soccer 2008
 2. FIFA 08
 3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
 4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
 5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
 6. Final Fantasy VII: Crisis Core



7. FIFA 09✓
 8. Los Simpsons – el videojuego
 9. God of war: Chains of Olympus
 10. Buzz! Concurso de bolsillo
 11. Ninguno
82. ¿Juegas con la Nintendo DS?
1. No (pasa a la pregunta 84)✓
 2. Si
83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)
1. New Super Mario Bross
 2. Cocina conmigo
 3. Magia en acción
 4. 42 juegos de siempre
 5. Brain Training del Dr. Kawashima
 6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
 7. Mario Kart DS
 8. Más Brain Training
 9. Guitar Hero: On Tour
 10. Imagina ser mamá
 11. Ninguno
84. ¿Juegas con los Gameboy?
1. No (pasa a la pregunta 86)✓
 2. Si
85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)
1. Super Mario Bros
 2. Boktai: The Sun Is Your Hand
 3. Pokémon Yellow
 4. Final Fantasy Tactics Advance
 5. Legend of Zelda: DX
 6. Mario Tennis
 7. Dragon Ball Z
 8. Asterix y Obelix
 9. Los Sims toman la calle
 10. Pokémon Esmeralda
 11. Ninguno✓
86. ¿Juegas con el ordenador?
1. No (pasa a la pregunta 88)✓
 2. Si
87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)
1. Los Sims 2 y sus hobbies
 2. Los Sims megaluxe
 3. World of Warcraft
 4. World of Warcraft - the Burning Crusade
 5. Los Sims: cocina baña-accesorios
 6. Call of Duty: Modern Warfare
 7. Activa tu mente
 8. Sacred 2: Fallen Angel
 9. Brain Trainer 2
 10. World of Warcraft- Battle Chest
 11. Ninguno✓



88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada ✓
89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada ✓
90. ¿Tienes juegos pirateados?
1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92) ✓
 1. Sí, tengo alguno
 2. Sí, casi todos los que tengo
91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)
1. Descargándolos de internet
 2. Los grabo de un amigo
 3. Los compro en una tienda o en la calle
92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)
1. Juego solo
 2. Con mi madre
 3. Con mi padre
 4. Con mis hermanos/as
 5. Con los amigos/as ✓
93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?
1. No (pasa a la pregunta 95) ✓
 2. Sí
94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?
1. Por el tiempo que paso jugando
 2. Por el momento en el que juego
 3. Por el tipo de juegos
95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?
1. No ✓
 2. Si
96. ¿Saben tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?
1. No
 2. Si ✓
 3. No lo sé
97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?
1. Si con todos
 2. Con algunos sí, con otros no ✓
 3. No me dejarían jugar con casi ninguno
98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte



5. Lectura
 6. Televisión
 7. Hablar por teléfono
 8. A nada ✓
99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
 2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
 3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
 4. No estoy de acuerdo con ninguna ✓
100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 2. 1 ✓
 3. 2
 4. 3
 5. Más de tres 3
101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar ✓
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?
1. Menos de una hora ✓
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos ✓
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar ✓
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre ✓
 4. Con algún hermano/a



5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a
106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).
 1. Estudiar o hacer la tarea del colegio ✓
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?
 1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si ✓
108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)
 1. Por el tiempo que paso viendo la tele ✓
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
109. ¿Te castigan o premian con la tele?
 1. No ✓
 2. Si
110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?
 1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as ✓
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)
 1. Películas ✓
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?
 1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver ✓
113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)
 1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón ✓



9. Reality Shows
114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a ✓
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?
1. Ordenador portátil
 2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4/iPod
 7. Cámara de fotos digital
 8. Cámara de video digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
 10. Equipo de música ✓
 11. Teléfono fijo
 12. DVD
 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 14. Ninguna de estas tengo otras.
116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)
1. Paga semanal
 2. Cuando necesito algo pido y me dan ✓
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero
117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito ✓
118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Internet ✓
 2. Televisión
 3. No lo se
119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Internet ✓
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se



120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Internet ✓
 2. Video juegos
 3. No lo se
121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Video juegos
 2. Televisión ✓
 3. No lo se
122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. 1. Teléfono móvil ✓
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Teléfono móvil ✓
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Teléfono móvil ✓
 2. Video juegos
 3. No lo se
125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Wii
 2. PlayStation 3
 3. No lo se ✓
126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se ✓



CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO - 8^{vo}
4. 2do. De ESO - 9^{no}
5. 3ro. De ESO - 10^{mo}
- *6. 4to. De ESO - 1^{er} de Bachillerato
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
- *7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
- *2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
- *8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
- *4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil,* obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada



- ☒ 3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro
7. **¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
 1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
 2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
 3. Leer, estudiar, irme a dormir
 4. Hablar con mi familia
8. **¿Qué lees?**
 1. Nada
 2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
 - ☒ 3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
9. **¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
 1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 - ☒ 6. Más de tres horas
10. **¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
 1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 - ☒ 6. Más de tres horas
11. **¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
 1. No (pasa a la pregunta 13)
 - ☒ 2. Si
12. **¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
 1. Voy a una academia
 2. Tengo un profesor particular
 - ☒ 3. Me ayudan mis hermanos/as
 4. Me ayuda mi padre
 5. Me ayuda mi madre
13. **Quando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**
 1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a
 - ☒ 3. En una sala de estudio
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
14. **¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**
 1. No (pasa a la pregunta 16)



- *2. Si
15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)
- *1. Internet: Buscadores y páginas web
 - 2. CD interactivo
 - 3. Enciclopedias digitales
 - 4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones
16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?
- 1. Todas
 - 2. Matemáticas
 - 3. Lengua y Literatura
 - 4. Historia/ Geografía
 - 5. Idiomas
 - *6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
 - 7. Otra
17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?
- *1. No, ninguno
 - 2. Si, algunos (menos de la mitad)
 - 3. Si, casi todos (más de la mitad)
 - 4. Sí, todos
18. ¿Tienes ordenador en casa?
- 1. (pase a la pregunta 22)
 - *2. Si
19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?
- *1. En mi habitación
 - 2. En la habitación de un hermano/a
 - 3. En la habitación de mis padres
 - 4. En la sala de estar
 - 5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
 - 6. Es portátil
20. ¿Tienes internet en tu casa?
- 1. No (pase a la pregunta 22)
 - *2. Si
21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)
- *1. No
 - 2. No lo sé
 - 3. Sí, tengo un filtro
 - 4. Sí, tengo un antivirus
 - 5. Sí, pero no sé lo que es
22. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?
- 1. No (pasa a la pregunta 51)
 - *2. Si
23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?
- 1. Menos de una hora
 - 2. Entre una y dos horas
 - *3. Más de dos horas
 - 4. Nada
 - 5. No lo sé
24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?
- *1. Entre una y dos horas



2. Más de dos horas
 3. Nada
 4. No lo sé
25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)
- *1. En mi casa
 2. En el colegio
 3. En un ciber
 4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
 5. En casa de un amigo
 6. En casa de un familiar
26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)
1. Sólo
 2. Con amigos
 - *3. Con hermanos
 4. Con mi padre
 5. Con mi madre
 6. Con mi novio/a
 7. Con un profesor/a
27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)
- *1. Nadie, he aprendido yo solo
 2. Algún hermano/a
 3. Mi novio/a
 4. Algún amigo
 5. Mi padre
 6. Mi madre
 7. Algún profesor/a del colegio
28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)
- *1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Videojuegos
 8. Hablar por teléfono
 9. A nada
29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)
1. Para visitar páginas web
 2. Envío de SMS
 3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
 - *4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
 5. Televisión digital
 6. Radio digital
 7. Para usar programas (Word, Excel)
 8. Para descargar música, películas o programas
 9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
 10. Foros o listas de correo



11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)
30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)
 1. Deportes
 - *2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?
 1. Con chat
 - *2. Con Messenger
 3. Con las dos anteriores
 4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)
32. Mientras chateas o estás en el Messenger...
 1. Siempre me muestro como soy
 2. A veces finjo ser otra persona
 - *3. Siempre finjo ser otra persona
33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?
 1. Nunca
 2. A veces
 - *3. Siempre
34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)
 1. Con mis amigos
 - *2. Con mi familia
 3. Con amigos virtuales
35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?
 1. No tengo ninguno
 2. Tengo, pero no los conozco
 - *3. Tengo y he conocido alguno
36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?
 - *1. No (pase a la pregunta 39)
 2. Si
37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)
 1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
 2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
 3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
 4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
 5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
 6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)



-
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno
38. ¿Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)
1. Juego en red con mi grupo de amigos
 2. Jugar en red te permite hacer amigos
 3. No estoy de acuerdo con ninguna
39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?
- *1. No (pase a la pregunta 41)
 2. Si
40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)
1. Facebook
 2. Orkut
 3. Hi5
 4. Tuenti
 5. MySpace
 6. WindowsLiveSpace
 7. LinkedIn
 8. Sonico
 9. Otras redes sociales
41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?
1. No (pasar a la pregunta 44)
 - *2. Si
42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)
1. Deportes
 - *2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
 12. Historia personal
43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)
1. Expresar mi opinión
 - *2. Compartir información con conocidos
 3. Darme a conocer y hacer amigos
 4. Escribir sobre lo que me gusta
 5. Me sirve de desahogo
 6. Ser útil para otros interesados en el tema
 7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona
44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)
1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
 2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet



-
- *3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna
- 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**
- *1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si
- 46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
- 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**
- *1. No
2. Si
- 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
- *1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomiendan sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada
- 49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver videos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
- *12. No me prohíben nada
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**
1. Un principiante



- *2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto
51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"
1. Nada
2. Poco
3. Bastante
*4. Mucho
52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"
- *1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho
53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".
1. Nada
*2. Poco
3. Bastante
4. Mucho
54. ¿Tienes móvil propio?
1. No (pasa a la pregunta 70?)
*2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.
55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?
1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
*5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años
56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?
1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me lo compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
*5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona
57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?
- *1. Comprado nuevo
2. De segunda mano
58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?
- *1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros
59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?
- *1. Es de tarjeta



-
2. Es de contrato
 3. No lo sé
60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?
1. No lo sé
 - *2. 5 dólares o menos
 3. Entre 5 a 10 dólares
 4. Entre 10 y 20 dólares
 5. Entre 20 y 30 dólares
 6. Más de 30 dólares
61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)
1. Hablar
 - *2. Enviar mensajes
 3. Chatear
 4. Navegar por Internet
 5. Jugar
 6. Como reloj o como despertador
 7. Ver fotos y /o videos
 8. Hacer fotos
 9. Grabar videos
 10. Como agenda
 11. Como calculadora
 12. Escuchar música o la radio
 13. Ver la televisión
 14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)
62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).
- *1. Con mi padre
 2. Con mi madre
 3. Con mis hermanos/as
 4. Con mis familiares
 5. Con mis amigos/as
 6. Con mi novio/a
63. Si me quedara dos semanas sin móvil...
1. Mi vida cambiaría a mejor
 2. Mi vida cambiaría a peor
 - *3. No pasaría nada
64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?
- *1. No (pasa a la pregunta 66)
 2. Sí
65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)
1. Por el tiempo que lo uso
 2. Por el momento del día en que lo uso
 3. Por el gasto que hago
66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?
- *1. No
 2. Sí
67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).
- *1. Cuando estoy en clase
 2. Cuando estoy estudiando
 3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.



-
4. Cuando estoy durmiendo
 5. No lo apago nunca
68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?
1. Nunca
 2. Algunos días
 - *3. Casi todos los días
 4. Todos los días
69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos contra alguien
 2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o video a través del teléfono móvil.
 - *3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
 4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
 5. No estoy de acuerdo con ninguna
70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?
- *1. No (pasa a la pregunta 100)
 2. Si
71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).
1. PlayStation 2
 2. PlayStation 3
 3. XBox 360
 4. Wii
 5. PSP
 6. Nintendo DS
 7. Game Boy
 8. No tengo ninguna
72. ¿Juegas con la Playstation 2?
1. No (pasa a la pregunta 74)
 2. Si
73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).
1. Pro Evolution Soccer 2008
 2. Fifa 08
 3. Need of speed: Pro Street
 4. Pro Evolution Soccer 2009
 5. Fifa 09
 6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
 7. God of War II Platinum
 8. Los Simpson: el videojuego
 9. Singstar: canciones Disney
 10. Ninguno
74. ¿Juegas con la Playstation 3?
1. No (pasa a la pregunta 76)
 1. Si
75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).
1. Pro Evolution Soccer 2009
 2. Call of Duty: Modern Warfare



3. Beijing 2008: juegos olímpicos
 4. FIFA 09
 5. Assassins Creed
 6. Grand turismo 5 prologue
 7. Prince of Persia
 8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
 9. Pro Evolution Soccer 2008
 10. Grand Theft Auto IV
 11. Fifa 08
 12. Ninguno
- 76. ¿Juegas con la XBox 3600?**
1. No (pasa a la pregunta 78)
 2. Si
- 77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Grand Theft Auto IV
 2. Gears of war classics
 3. Halo 3
 4. Pro Evolution Soccer 2009
 5. FIFA 08
 6. Call of duty: modern warfare
 7. Assassin's creed
 8. Lost Odyssey
 9. Soul Calibur IV
 10. Ninja Gaiden II
 11. Ninguno
- 78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**
1. No (pasa a la pregunta 80)
 2. Si
- 79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Wii Paly
 2. Mario Kart
 3. Wii Fit
 4. Super Mario galaxy
 5. Super smash bros brawl
 6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
 7. Big Brain academy
 8. Triivial
 9. Link's crossbow training + Wii Zapper
 10. Mario Party 8
 11. Ninguno
- 80. ¿Juegas con la PSP?**
1. No (pasa a la pregunta 82)
 2. Si
- 81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Pro evolution Soccer 2008
 2. FIFA 08
 3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
 4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
 5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
 6. Final Fantasy VII: Crisis Core



7. FIFA 09
 8. Los Simpsons – el videojuego
 9. God of war: Chains of Olympus
 10. Buzz! Concurso de bolsillo
 11. Ninguno
- 82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**
1. No (pasa a la pregunta 84)
 2. Si
- 83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. New Super Mario Bross
 2. Cocina conmigo
 3. Magia en acción
 4. 42 juegos de siempre
 5. Brain Training del Dr. Kawashima
 6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
 7. Mario Kart DS
 8. Más Brain Training
 9. Guitar Hero: On Tour
 10. Imagina ser mamá
 11. Ninguno
- 84. ¿Juegas con los Gameboy?**
1. No (pasa a la pregunta 86)
 2. Si
- 85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Super Mario Bros
 2. Boktai: The Sun Is Your Hand
 3. Pokémon Yellow
 4. Final Fantasy Tactics Advance
 5. Legend of Zelda: DX
 6. Mario Tennis
 7. Dragon Ball Z
 8. Asterix y Obélix
 9. Los Sims toman la calle
 10. Pokémon Esmeralda
 11. Ninguno
- 86. ¿Juegas con el ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 88)
 2. Si
- 87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Los Sims 2 y sus hobbies
 2. Los Sims megaluxe
 3. World of Warcraft
 4. World of Warcraft - the Burning Crusade
 5. Los Sims: cocina baño-accesorios
 6. Call of Duty: Modern Warfare
 7. Activa tu mente
 8. Sacred 2: Fallen Angel
 9. Brain Trainer 2
 10. World of Warcraft- Battle Chest
 11. Ninguno



-
88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
90. ¿Tienes juegos pirateados?
1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
 1. Sí, tengo alguno
 2. Sí, casi todos los que tengo
91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)
1. Descargándolos de internet
 2. Los grabo de un amigo
 3. Los compro en una tienda o en la calle
92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)
1. Juego solo
 2. Con mi madre
 3. Con mi padre
 4. Con mis hermanos/as
 5. Con los amigos/as
93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?
1. No (pasa a la pregunta 95)
 2. Sí
94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?
1. Por el tiempo que paso jugando
 2. Por el momento en el que juego
 3. Por el tipo de juegos
95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?
1. No
 2. Si
96. ¿Saben tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?
1. No
 2. Si
 3. No lo sé
97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?
1. Si con todos
 2. Con algunos sí, con otros no
 3. No me dejarían jugar con casi ninguno
98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte



5. Lectura
 6. Televisión
 7. Hablar por teléfono
 8. A nada
99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
 2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
 3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
 4. No estoy de acuerdo con ninguna.
100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 - * 2. 1
 3. 2
 4. 3
 5. Más de tres 3
101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).
- * 1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?
- * 1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo se
 5. Nada
103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 - * 5. Nada
104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).
- * 1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).
- * 1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a



5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a
106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).
 1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 - *4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?
 - *1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)
 1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
109. ¿Te castigan o premian con la tele?
 - *1. No
 2. Si
110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?
 - *1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)
 1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 - *7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?
 1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 - *2. Si hay programas que no me dejan ver
113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)
 - *1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón



9. Reality Shows
114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 - *5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?
- *1. Ordenador portátil
 - *2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4/iPod
 7. Cámara de fotos digital
 - *8. Cámara de video digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
 - *10. Equipo de música
 - *11. Teléfono fijo
 - *12. DVD
 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 14. Ninguna de estas tengo otras.
116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)
1. Paga semanal
 - *2. Cuando necesito algo pido y me dan
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero
117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 - *3. Tengo menos dinero del que necesito
118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
- *1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se
119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Internet
 - *2. Teléfono móvil
 3. No lo se



120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
- * 1. Internet
 - 2. Video juegos
 - 3. No lo se
121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
- 1. Video juegos
 - 2. Televisión
 - * 3. No lo se
122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
- * 1. 1. Teléfono móvil
 - 2. 2. Televisión
 - 3. 3. No lo se
123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
- 1. Teléfono móvil
 - * 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 - 3. No lo se
124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
- * 1. Teléfono móvil
 - 2. Video juegos
 - 3. No lo se
125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
- 1. Wii
 - 2. PlayStation 3
 - * 3. No lo se
126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
- 1. PSP
 - 2. Nintendo DS
 - * 3. No lo se



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 - 12 años () b. 13 - 15 años (X) c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F (X)

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia Loja 3. Ciudad Loja
2. Cantón Loja 4. Parroquia Loja

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional (X)
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. (X) Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s hermano/a

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. (X)
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)		X			
2. Relación padre e hijos		X			
3. Relación entre hermanos	X				
4. Relación madre e hijos	X	X			
5. Relación entre hijos y abuelos		X			
6. Relación con otros familiares	X				

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Ver televisión			X		
2. Uso del Internet				X	
3. Actividades deportivas				X	
4. Paseos familiares				X	
5. Labores del hogar	X				
6. Visita a familiares			X		
7. Labor social				X	
8. Labor pastoral				X	
9. Fiestas familiares			X		

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo				X	
2. Pobreza				X	
3. Remuneración baja					X
B. Factor social:					
1. Inseguridad			X		
2. Falta de atención en salud y educación.					X
3. Problemas comunitarios					X
4. Migración					X



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					X
2. Violencia familiar: (Psicológica)					✓
3. Alcoholismo					✓
4. Drogadicción					✓
5. Infidelidad				X	
6. Embarazos en la adolescencia					X

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Responsabilidad	X				
2. Honestidad	X				
3. Respeto	X				
4. Comunicación	X				
5. Solidaridad	✓				
6. Amor	X				
7. Fidelidad		X			
8. Amistad	X				
9. Autoestima	X				
10. Alegría		X			
11. Paciencia		X			
12. Tolerancia	✓				

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 - 1.1 _____
 - 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar (X)

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos (X)
3. Familia y vida (X)
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN



FOTOS UNIDAD EDUCATIVA SANTA ROSA DE LIMA





FOTOS DE LA ACADEMIA JOSÉ PERALTA





FOTOS INSTITUTO "ANDRÉS F. CÓRDOVA"

