



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR

ESTUDIO REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: ESCUELA “FRANCISCO ARIAS”, ESCUELA “SAN LUIS DE CURIACU”, COLEGIO “VICENTE BASTIDAS REINOSO”, UBICADAS EN LA PARROQUIA SELVA ALEGRE, CANTÓN SARAGURO, PROVINCIA DE LOJA, EN EL AÑO 2011

TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN.

AUTOR:
ELOÍZA YANIRE TORRES PARDO

DIRECTORA DEL PROYECTO:
MGS. MARÍA ELVIRA AGUIRRE BURNEO

MENCIÓN:
EDUCACIÓN BÁSICA (3 CICLOS)

DIRECTOR DEL TRABAJO:
MGS. BERTHA MARÍA VILLALTA CÓRDOVA

**CENTRO UNIVERSITARIO LOJA
2011**

Mgs. Bertha María Villalta Córdova

TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

C E R T I F I C A:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se sujeta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

Loja, septiembre del 2011

Mgs. Bertha Villalta

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Eloíza Yanire Torres Pardo, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

Eloíza Yanire Torres Pardo

C.I. 1103149579

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Eloíza Yanire Torres Pardo

C.I. 1103149579

DEDICATORIA:

El esfuerzo plasmado en este trabajo está dedicado en primer lugar a Dios, a mi tierno hijo Axel, que es la razón de mi constante superación y mis padres, personas incondicionales que han sabido brindarme apoyo en todo momento a lo largo de mi formación académica para culminar con éxito la labor emprendida.

Eloíza Yanire Torres Pardo

C.I. 1103149579

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la Universidad Técnica Particular de Loja, a la Escuela de Ciencias de la Educación Modalidad Abierta que han abierto las puertas, permitiendo el desarrollo de nuestros estudios académicos, al adquirir conocimientos, logrando así, ser personas de bien; a la Mgs. Bertha María Villalta Córdova por haber coordinado y dirigido el trabajo investigativo con paciencia y dedicación para la obtención de nuevos conocimientos que nos encaminan hacia el éxito.

Así mismo a las Directoras y alumnos/as de las escuelas “Francisco Arias” y “San Luis de Curiacu”, de igual manera a la Sra. Rectora del colegio “Vicente Bastidas Reinoso” por haberme brindado toda la información solicitada y al personal que labora dentro de dichas instituciones de la parroquia Selva Alegre, cantón Saraguro, provincia de Loja que colaboraron para realizar la presente investigación; dándonos la oportunidad de culminar con éxitos la misma.

La Autora

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada	i
Certificación	ii
Declaración y certificación de derechos	iii
Autoría	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii

	Pág.
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	3
3. MARCO TEÓRICO.....	5
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y Familiar.....	5
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	8
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.....	18
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	38
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	41
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC´s.....	42
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´s.....	49
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC´s.....	53
3.3.1. iniciativas en el ámbito de la regulación.....	53

3.3.2.	Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	57
3.3.3.	Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy).....	59
4.	METODOLOGÍA.....	63
4.1.	Diseño de la investigación.....	63
4.2.	Participantes de la investigación.....	63
4.3.	Técnicas e instrumentos de investigación.....	63
4.3.1.	Técnicas.....	63
4.3.2.	Instrumentos.....	64
4.4.	Recursos.....	65
4.4.1.	Humanos.....	66
4.4.2.	Institucionales.....	66
4.4.3.	Materiales.....	66
4.4.4.	Económicos.....	66
4.5.	Procedimiento.....	66
5.	INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS...	68
5.1.	Caracterización sociodemográfica.....	68
5.2.	Redes sociales y pantallas.....	71
5.3.	Redes sociales y mediación familiar.....	75
5.4.	Redes sociales y ámbito escolar.....	76
5.5.	Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	77
5.6.	Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).....	186
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	195
6.1.	Conclusiones.....	195
6.1.1.	Redes sociales y pantallas.....	195
6.1.2.	Redes sociales y mediación familiar.....	195

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	195
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	195
6.2. Recomendaciones.....	196
6.2.1. Redes sociales y pantallas.....	196
6.2.2. Redes sociales y mediación familiar.....	196
6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	197
6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	197
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	198
8. ANEXOS.....	199

1. RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo conocer la pertinencia del uso de las tecnologías de la información y de la comunicación en los menores de 6-9 años en la Educación General Básica y en los jóvenes de 10-18 años de bachillerato; instituciones que pertenecen a la parroquia Selva Alegre, provincia de Loja, cantón Saraguro.

La muestra está conformada por 53 niños/as y adolescentes de las escuelas: “San Luis de Curiacu” y “Francisco Arias” y del Colegio “Vicente Bastidas Reinoso”. Establecimientos educativos pertenecientes a la parroquia Selva Alegre, del cantón Saraguro.

Para el análisis del tema propuesto se ha establecido un marco teórico referencial que permita determinar el uso y manejo de las Tics, para ello consideraremos un “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”.

En el análisis exploratorio; determinamos las características sociodemográficas, la relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar, el uso de las redes sociales y las tics como herramienta de enseñanza aprendizaje. Luego del proceso investigativo, los resultados arrojan el dato de que lamentablemente tres factores importantes han sido determinantes en el hecho de que este uso y su consiguiente aprendizaje sea tan escaso.

El primero la situación económica de los padres, su baja cultura y la existencia muy marcada de la brecha digital. Este factor poco atendido por la autoridad rectora en el tema educativo (ME) y que debería ser la que se encargue de solucionarlo.

En segundo lugar la limitante que poseen las instituciones ubicadas en el centro parroquial tanto a nivel básico como el bachillerato es que cuentan con un laboratorio de computación que resulta pequeño para el número de niños/as y jóvenes que se

educan en estos centros educativos esto ha incidido para que en poca medida aprendan el manejo básico de un ordenador.

En tercer lugar, en lo que respecta al televisor, su uso se lo limita a la proyección de películas, dibujos animados, programas de farándula, etc. y muy pocas veces a noticieros y programas educativos; otro aspecto que se debe destacar es que la comunicación vía celular no es muy fluida más si consideramos el hecho de que la señal de las 3 operadoras con las que cuenta el país, tan solo Movistar ofrece este servicio en esta zona y la intensidad de la señal es sumamente débil.

Dentro de este contexto, se puede considerar que por estos factores y muchos más, se evidencia la existencia de varias limitaciones que influyen para que los niños/ as y adolescente estén rezagados en el uso y manejo de las nuevas TICs.

2. INTRODUCCIÓN

La nueva LOEI aprobada el 31 de marzo de 2011, trae consigo un sinnúmero de reformas que pretenden mejorar sustancialmente la calidad de la educación; pero no basta con la promulgación de una Ley sin que esta cuente con los mecanismos necesarios para poder ser aplicada en su totalidad; no basta con el sistema de evaluación al docente. Evaluación que parece hasta cierto punto y por la característica que tiene más bien de persecución que de otra cosa.

Las TICs tema muy de moda en la actualidad no fue siquiera idea de nuestros gobernantes y como tal, pareciera que aún se resisten a aceptar la importancia que tienen dentro de la formación educativa del niño y del adolescente. En el año 2005 en el seno del foro mundial de Davos, Don Nicholas Negroponte, director del laboratorio de medios del Instituto de Tecnología de Massachusetts, fue el creador del proyecto, en el cual cada niño recibiría una portátil. Un solo país Uruguay de los 164 que firmaron el compromiso de educación para todos hasta el 2015 se hizo eco de este proyecto, proyecto implantado desde el 2006 y que en el 2009 terminó de integrar a todos los establecimientos públicos del país bajo el nombre de Plan Ceibal y con el apoyo del LATU, organización creada para velar por la calidad de los productos de importación; así como, los de consumo interno, en cuya sede tiene un laboratorio de ciencia en el que se crean los programas y que además, se encargan con ayuda del gobierno de la reparación de las máquinas previo un taller para los dueños del equipo y una persona responsable donde les enseñan el cuidado que debe tener para evitar su pronto deterioro. La puesta en marcha de este proyecto ambicioso, sin lugar a dudas marcó un antes y un después en educación en el vecino país de Uruguay, aspecto que lo posicionó, en primer lugar, en la atención a la educación.

Hace un año aproximadamente el Gobierno del economista Rafael Correa Delgado; a través del Ministerio de Educación, entregó con bombos y platillos laptops a los niños de una escuelita de la serranía ecuatoriana, con la promesa de que todos los niños y niñas de las escuelas fiscales del país recibirían una, pero lamentablemente y al parecer desistieron de esta noble pero costosa idea.

El uso y manejo de las tics, como la computadora, el televisor, el celular ha revolucionado el desarrollo de los pueblos, la conectividad ha permitido que se envíe y reciba una cantidad asombrosa de comunicación logrando que los horizontes sean cada vez más amplios y las distancias cada vez más cortas.

Por ello el objetivo del presente trabajo investigativo, en un recorrido por 3 instituciones educativas fiscales que pertenecen a la parroquia Selva Alegre en el cantón, Saraguro. Es el de tener una idea más clara sobre el conocimiento y el uso que la población educativa de esta zona tiene y le da a las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación; que se ve un poco limitada por múltiples factores entre ellos, la lejanía de las instituciones.

Las familias afincadas en la parroquia son en su mayoría de escasos recursos económicos y de un escaso nivel de cultura. Por lo que ven en la adquisición de un ordenador o de un televisor una forma de malgastar los pocos recursos económicos con los que la familia cuenta, dineros destinados en su totalidad a satisfacer las necesidades básicas de la familia.

Sin embargo, por muy distante que este ubicada la parroquia esto no significa que nadie tenga acceso a un computador de hecho y gracias a las instituciones ubicadas en el centro de la misma, los alumnos que ahí se educan saben el manejo básico y unos pocos utilizan el internet.

El uso de esta herramienta tiene sus pro y su contra razón por la cual y por lo menos mientras el niño no tenga su criterio formado necesita de la vigilancia de un adulto esto para evitar que ingrese a páginas que en lugar de apoyar su aprendizaje dañe su estabilidad emocional. Dentro de este contexto, se puede aportar con algunas recomendaciones y alternativas de solución, para que los integrantes de la comunidad educativa hagan conciencia de la importancia de estar vinculados con el uso de las TICs que son imprescindibles para estar informados y comunicados no sólo a nivel local; sino, a nivel nacional e internacional.

3. MARCO TEÓRICO:

3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

Para iniciar con la caracterización sociodemográfica ecuatoriana primero debemos definir que entendemos por este término; por ello, se han realizado varias investigaciones que En su obra, Malthus advertía de la tendencia constante al crecimiento de la población humana. (Malthus, 1798), de acuerdo a la información obtenida podemos hablar del ámbito escolar y familiar, permitieron determinar que la socio demografía constituye el estudio interdisciplinario de las poblaciones humanas.

¿De qué trata la demografía? La demografía trata de las características sociales de la población y de su desarrollo a través del tiempo. Los datos demográficos se refieren, entre otros, al análisis de la población por edades, situación familiar, grupos étnicos, actividades económicas y estado civil; las modificaciones de la población, nacimientos, matrimonios y fallecimientos; esperanza de vida, estadísticas sobre migraciones, sus efectos sociales y económicos; grado de delincuencia; niveles de educación y otras estadísticas económicas y sociales.

La demografía tiene una historia relativamente corta. Nació con la publicación en 1798 del Ensayo sobre el principio de la población, del economista británico Thomas Robert Malthus. En la educación, es el ámbito del bienestar social en el cual la población ecuatoriana ha logrado su mayor progreso en las últimas décadas. Pero esta mejora no ha sido igual para todos los ecuatorianos. Las oportunidades que han tenido los ecuatorianos y ecuatorianas para educarse dependen de su situación socioeconómica, su lugar de residencia, su género, su edad y su condición étnica. Los sectores medios y populares de las zonas urbanas fueron incorporados masivamente al sistema educativo, de modo que para ellos la escolarización formal representó una clara vía de ascenso social. En cambio, la población rural, especialmente la campesina e indígena, sufre aún la falta de oportunidades y recursos para alcanzar una educación adecuada.

Atendiendo a los fines que se persiguen con la acción socioeducativa; la educación social es una profesión de carácter pedagógico, generadora de contextos educativos y acciones mediadoras y formativas, que son ámbito de competencia profesional del educador social, posibilitando: La incorporación del sujeto de la educación a la diversidad de las redes sociales, entendida como el desarrollo de la sociabilidad y la circulación social y la promoción cultural y social, entendida como apertura a nuevas posibilidades de la adquisición de bienes culturales, que amplíen las perspectivas educativas, laborales, de ocio y participación social.

Así, se entendería la educación social como el derecho de la ciudadanía que se concreta en el reconocimiento de una profesión de carácter pedagógico, generadora de contextos educativos y acciones mediadoras y formativas, que son ámbito de competencia profesional del educador social, posibilitando:

La incorporación del sujeto de la educación a la diversidad de las redes sociales, entendida como el desarrollo de la sociabilidad y la circulación social.

La promoción cultural y social, entendida como apertura a nuevas posibilidades de la adquisición de bienes culturales, que amplíen las perspectivas educativas, laborales, de ocio y participación social.

(Petrus, 1997) considera que son dos las características distintivas de la Educación Social: por un lado, su ámbito social, por otro, su carácter pedagógico.

(Quintana, 1997), por su parte, habla de que son tres las principales maneras de entender la educación social:

- Educación como forma primordial y hasta exclusiva, que acapara la esencia y finalidad de la labor educativa, entendiendo que ésta se reduce a socializar perfectamente al individuo.

- Educación como un aspecto importante de la educación general, junto a otros a los que ésta debe igualmente atender; su objetivo es la socialización del individuo, aunque vista como un medio de perfeccionamiento integral
- Educación como forma pedagógica del trabajo social, atendiendo a problemas de marginación o de carencias vitales o sociales en que se hallan distintos individuos y/o colectividades

(Quintana, 1997) resalta la importancia de no dejar de lado la segunda forma de entender la educación social, en el sentido de la educación general que debe proporcionarse a todo individuo.

(Ayerbe, 2000) entiende que los fines que desempeña la educación social varían en función de múltiples variables, entre las que se encontrarían las necesidades atendidas, la ubicación institucional, el encargo recibido, la edad de los sujetos con que se trabaja, etc., pero, siguiendo a (Música, 1991), cita las siguientes como las principales funciones de la educación social:

- Informar a la población en general de las prestaciones y características de los servicios, centros y profesionales que trabajan con los sujetos de la intervención educativa.
- Observar contextos, actitudes y comportamientos y, detectar sujetos y grupos que se encuentran en situación de riesgo o inadaptación.
- Contactar con los sujetos de la intervención y recopilar información sobre sus problemas, relaciones, etc., para poder adecuar la intervención a la realidad y momento que los sujetos atraviesan.
- Planificar, programar e implementar una intervención educativa a fin de promover objetivos que potencien una progresiva maduración, una mayor inserción social, una mejor calidad de vida de los sujetos.
- Lograr una integración crítica de los sujetos en la realidad social, promoviendo para ello la reflexión, el conocimiento de los límites y posibilidades, el estudio

de alternativas y búsqueda de soluciones, compartiendo momentos y actividades con los sujetos de la intervención

- Implicar a los contextos sociales que envuelven al sujeto o grupo en el proceso educativo, en las respuestas a las necesidades y problemas que plantean, considerando para ello al sujeto y a la comunidad como agentes activos de cambio, potenciando los recursos de que se dispone
- Coordinar el trabajo con el de otros profesionales que trabajan directa o indirectamente con los sujetos y con los recursos comunitarios, utilizándolos y participando en la búsqueda de alternativas.
- Mediar entre los sujetos de la intervención y las instituciones, facilitando el acceso normalizado a los recursos (escolares, sociales, laborales, etc.)
- Posibilitar alternativas aportando recursos en aquellos aspectos en que el sujeto sea más deficitario.
- Dinamizar las relaciones de convivencia: promoverlas, reforzarlas y potenciar sus aspectos positivos.

A partir de los años 80, la Educación Social comenzó a experimentar una tremenda expansión. Esta expansión se vio motivada por multitud de factores, que no siempre respondían directamente a aspectos pedagógicos, y entre los cuales se encontrarían la aparición de nuevas políticas sociales, la modificación del propio contexto social, etc. En definitiva, parece que la visión de la educación social, al menos en lo que al ámbito español se refiere, fue posible "[...] gracias al advenimiento de la democracia y a las nuevas formas del estado del bienestar, al incremento de los sectores de población marginal y, principalmente, a la conciencia de responsabilidad frente a los nuevos problemas derivados de la convivencia" (Petrus, 1997).

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.

La familia es el núcleo principal en donde se forma al niño desde sus primeros años de su vida. Los padres en ocasiones trasladan la responsabilidad educativa a la escuela,

al considerar la escuela como una institución de guarda y custodia (guardería). El fenómeno emerge con la educación escolar obligatoria al principio del siglo XX.

Anterior a este momento la familia era la encargada fundamentalmente de la función educativa. Con la obligatoriedad de la escolarización y el carácter instructivo entregado a la escuela se privilegió la misión educativa de esta. Tradicionalmente la relación escuela –familia se ha concretado al rendimiento escolar de los niños. Los padres y las madres se mostraban interesados por conocer la calidad del profesor, las características de la escuela y los maestros convocaban a los padres cuando los resultados docentes no se correspondían con lo esperado.

La familia y la escuela comparten un objetivo común; la formación integral y armónica del niño a lo largo de los distintos períodos del desarrollo humano y del proceso educativo, estas dos agencias de socialización aportarán los referentes que les permitan integrarse en la sociedad. Indiscutiblemente, estos sistemas de influencias necesitan converger para garantizar la estabilidad y el equilibrio para una formación adecuada de niños y adolescentes.

Para que la educación cumpla con su propósito debe ser una tarea compartida entre padres y educadores; en estas circunstancias, el docente debe asumir la responsabilidad de facilitar a los padres la participación y la información necesaria para que la familia se sienta vinculada a la gestión escolar, y nuestra actuación debe tener como principal objetivo, el desarrollo armónico de la personalidad del niño y de la niña, dentro de un ambiente relajado y feliz en el que las actitudes positivas y cordiales presidan las relaciones de todos los miembros de la sociedad que han de intervenir en la educación de estos niños y niñas que están empezando y aprendiendo a vivir

Una mirada retrospectiva nos muestra a la familia como primer y única institución encargada de la formación de las generaciones más jóvenes. La familia asumía la satisfacción de las necesidades infantiles, materiales y espirituales, así como la formación de valores y habilidades para la inserción a la vida adulta. Si hoy

reconocemos el papel decisivo de la escuela y la familia en la educación de los niños, este hecho no se ha comportado de la misma manera a lo largo de la historia.

En un momento de este recorrido histórico se ubica la Iglesia como institución que adoptó la misión educativa de los pequeños. En la Edad Media, surgen las primeras escuelas monacales o claustrales porque es precisamente en el espacio de los claustros y en la figura de los monjes en donde se concentra el lugar del poder que les confiere el saber. El acceso a estas escuelas era otorgado solo a la elite, los niños procedentes de la clase dominante. A la altura del siglo XVIII con el surgimiento de la Ilustración se propugnan las primeras ideas del laicismo en la enseñanza y de una educación universal, gratuita y obligatoria. Afortunadamente, en el siglo XX se concretiza a escala mundial la escolarización obligatoria. El desarrollo de la Revolución Científico-Técnica en la industrialización y la mecanización incrementa la demanda de fuerza de trabajo cada vez más calificada, más especializada y muchas de las operaciones realizadas por los hombres son llevadas a cabo por las máquinas.

El trabajo infantil deja de ser necesario y las escuelas además de la tarea de formación de valores y de prepararlos para la vida futura cumplen una función guardia y custodia de los menores. Así la escuela emerge como ámbito educativo por excelencia, el más significativo para el desarrollo de los niños después del familiar.

Al identificar los cambios experimentados se constata una estrecha relación entre la escuela y la comunidad, ella se expresa en el control del curriculum académico, la contratación de los maestros y definición de los calendarios y duración de la jornada escolar por parte de los representantes de la Iglesia y los padres. Todo este fenómeno se lo realizó por etapas detalladas así:

- **Primera etapa:** Distanciamiento en las relaciones escuela-familia a partir de los albores del siglo XX. La especialización de la labor pedagógica y consiguientemente la impartición de materias complejas por parte de los maestros que dejan poco espacio a la inserción a personas no expertas como los padres, conduce a delimitar funciones específicas para la escuela y la familia. A los padres

les correspondía preparar a los hijos en cuanto a las pautas de comportamientos y actitudes que favorecerán su ingreso en la escuela. Por su parte, los maestros eran encargados de enseñar la lecto-escritura, el cálculo y conocimientos científicos. Esta dicotomía funcional entre la familia y la escuela generó en ocasiones conflictos en su cotidianidad.

- **Según etapa:** En la actualidad impera la perspectiva integracionista que supone que ambas influencias convergen y que la manera más provechosa de potenciar el desarrollo de los niños, es la colaboración entre los padres y maestros.

Sin embargo, este momento de encuentro aparece más claramente definido en el discurso que en la práctica educativa, formando parte más de nuestras utopías en el sentido de una meta a alcanzar que en la realidad. (Ibarra, L. 2002).

El contacto de la escuela-familia ha transitado por diferentes facetas. En otros momentos los padres han abogado por la exclusividad en cuanto a la formación de la personalidad de los hijos y los maestros aceptaban su influencia en el plano de la instrucción. En la actualidad identificamos a padres que depositan en los maestros mayor responsabilidad en la formación de los pequeños y maestros reclaman mayor participación de los padres en la preparación de sus hijos para la vida.

En otras posturas adoptadas por los principales actores de la trama educativa padres y maestros, observamos una visión reduccionista y rígida en contraste con las perspectivas integracionista que requiere del encuentro entre los educadores para potenciar las influencias y promover el desarrollo del educando. La dificultad conceptual para propiciar la interacción familia-escuela no radica en la sensibilización de estas instituciones sino en el planteamiento de qué entiende cada una de las partes por participación en el encuentro interactivo y cómo hacerlo.

A este complejo asunto se le añade variables tales como el nivel académico de los padres aunque los resultados de investigaciones no apuntan a una relación directa, es decir que padres con un nivel de escolarización bajo pueden mostrar interés y

colaborar con la educación escolar de sus hijos y cooperar en las actividades o manifestar poca implicación en los temas escolares de los hijos depositando toda la responsabilidad en los maestros. Lo mismo ocurre con padres con un nivel superior de enseñanza. Tampoco el nivel socio-económico de estos correlaciona directamente con su integración en las actividades educativas de la escuela.

En este sentido nos parece interesante la valoración de que los diferentes modelos educativos de la familia cualifican el comportamiento de los padres:

- **En primer lugar**, el modelo racional que se caracteriza por una gestión jerárquica de la relación educativa con los hijos. En consecuencia, los padres deciden sobre el futuro del niño y la disciplina, el orden, la sumisión a la autoridad son el fundamento de la comunicación padre-hijo que pasa a ser de naturaleza autoritaria. En cuanto a su relación con los maestros, con frecuencia esta categoría de padres desconfía de la labor de los primeros y las dificultades de comunicación pueden llegar a ser insalvables. De hecho, algunos padres de esta categoría adoptan una actitud contestataria porque no aceptan resoluciones educativas que proceden del maestro.
- **En segundo lugar**, el modelo humanista, que se inscribe en las teorías de Roger y Maslow se le otorga al hijo un gran poder de decisión y, al tiempo, se le permite expresar sus emociones, se facilita el aprendizaje según su punto de vista, etc. La comunicación que establecen padre-hijos es empática y el centro de su preocupación suele ser el futuro del niño. La interacción de la familia con el profesor se caracteriza por la empatía y la expresión de las emociones; importará mucho la autogestión y los medios para que la persona sea ella misma siendo esta preocupación esencial en este modelo. Los padres suelen buscar, preferentemente, del saber del maestro y, por lo tanto, se puede afirmar que existe poca interacción en la realidad.
- Por último el **modelo simbiosinérgico** tiene una doble acepción: la palabra "simbio" que supone una asociación recíproca entre dos o más seres vivos y la

de "sinérgico" que corresponde a las acciones coordinadas entre ambos. Implica, por tanto, la puesta en común de recursos del saber hacer de las personas afectadas. En este modelo, los padres suelen establecer una relación de reciprocidad con su hijo reconociendo los derechos y deberes de cada uno, e intentando guiar al hijo sobre la base de su propia experiencia, en este sentido, el dialogo es el medio más comúnmente utilizado en la familia. En su relación con los maestros esta categoría de padres se enfrentan a ellos con una idea de interdependencia y de reciprocidad en el aprendizaje y desenvolvimiento de cada uno, y donde todos deben aprender de todos. Se requiere por parte del maestro una misma actitud para que el resultado sea óptimo. (Sánchez, A. 1999).

Las familias que adoptan un modelo poco flexible tanto en su relación con los hijos como con, los maestros, dificultan la comunicación. Asimismo, los docentes también pueden asumir un modelo rígido y obstaculizarán los vínculos con los padres.

En la base de la relación educativa se encuentra la participación pero, entendida como una real interacción que trasciende a la asistencia a las reuniones o fiestas, la recogida de la boleta de calificaciones de los hijos.

Para Bronfenbrenner (1979) "el desarrollo infantil se puede ver favorecido por la participación en contextos diversos en los que el niño tenga la posibilidad de participar en otras estructuras sociales, realizar actividades diferentes y establecer relaciones con otras personas....el hecho de que hogar y escuela no presenten una uniformidad total desde el punto de vista de las actividades y exigencias que se plantean al niño, puede tener unas consecuencias positivas para el desarrollo, ya que cada situación puede facilitar la adquisición por parte del niño de diferentes habilidades y competencias "(Oliva A. y Palacios J. 2000).

Desde esta perspectiva, el contraste entre la familia y la escuela estimula el desarrollo integral del niño porque recibe influencias de estos contextos educativos diferentes. No obstante, el equilibrio se rompería si los desencuentros fueran significativos entre los ámbitos familiar y escolar. La falta de coherencia entre los valores propugnados por

uno y otro, las experiencias vividas en cada escenario, las formas de interacción y conductas reforzadas en la escuela y la familia, todo ello conduciría a conductas de inadaptación social y dañarían su desarrollo.

Además de la magnitud de la discrepancia entre la familia y la escuela pueden influir positiva o negativamente en el proceso de aprendizaje y de socialización del niño otras variables tales como:

- El período de desarrollo evolutivo del niño
- En edades más tempranas del desarrollo se espera que el niño sea más dependiente y sensible de las discrepancias entre las prácticas educativas familiares y los efectos pueden ser más negativos.
- Características de las familias
- Los resultados de diferentes investigaciones referidas por (Oliva, A. y Palacios.; 2000) apuntan que el rendimiento académico, el comportamiento y la adaptación escolar se afecta por determinadas características familiares entre las que se destacan: que los padres de niños con mejores rendimientos y con éxito escolar:
 - Emplean un lenguaje más elaborado, con mayor complejidad gramatical, riqueza en el vocabulario y enunciados más abstractos, esto estimula el desarrollo de habilidades cognitivas y los prepara para afrontar las exigencias escolares.
 - Organizan el espacio y el tiempo en actividades que satisfacen necesidades del niño y de la escuela.
 - Tenencia de materiales didácticos (libros, juegos, etc.) y comparten actividades lúdicas, la lectura de cuentos y la escritura con otros familiares. Observa un ambiente de lectura y escritura en sus padres lo que familiariza a los niños con estas actividades.
 - Dedicar mayor tiempo a supervisar y ayudar al niño en sus tareas escolares.
 - Las prácticas educativas y disciplinarias parecen influir en el desempeño del escolar. Un mayor éxito escolar parece tener que ver con el empleo de pautas

autoritarias de los padres, sin ser demasiado restrictivos, aunque no favorecen la aceptación del niño en el grupo escolar.

Por otra parte, los padres democráticos estimulan la responsabilidad individual, la independencia y la seguridad emocional, así como la comunicación padre-hijo lo que favorece las habilidades comunicativas y resultan ser más aceptados, incidiendo no sólo en el éxito académico sino en tipo de relaciones que establecen con sus padres.

En consecuencia con todo lo anterior, resulta que el rendimiento académico y el comportamiento escolar del niño se ven afectados por las características de las familias y por la continuidad de las prácticas en el hogar y en el aula.

La relación en el sentido contrario merece ser analizada, o lo que es lo mismo, como se afecta la vida familiar como consecuencia de la escolarización,.

Los resultados docentes de los hijos preocupan a los padres, despierta su interés, constituye uno de los temas de conversación más importante y de mayor frecuencia en la familia. El fracaso escolar de un hijo es vivido como personal por algunos padres, los que atribuyen las causas al maestro y a la escuela manifestando cierto rechazo hacía la misma. Otros padres con expectativas académicas elevadas, se muestran excesivamente preocupados por el rendimiento escolar del niño, quien se interesa más por la reacción de los padres que por su propio rendimiento. En estos casos, frente a una situación de fracaso, el niño vivencia miedo, rechazo a la escuela y baja su autoestima ante el sentimiento de frustración de las expectativas de los padres. En momentos como estos en cuando más necesitan del apoyo de los padres de incitarlos a continuar, de la confianza en sus potencialidades y de un clima afectivo que neutralice sentimientos negativos asociados al fracaso de la escuela. La actividad de estudio es rectora en la edad escolar y los resultados en la misma mediatizan la relación de padres-hijos limitando las oportunidades de éxito en otras actividades que no cuentan con el reconocimiento social de los progenitores.

En el proceso de colaboración con los padres se distingue dos niveles según (Palacios J y Oliva, A, 1992) a saber:

- Nivel de intercambio de información.
- Nivel de implicación directa.

De acuerdo al primer nivel tiene en cuenta que las madres y los padres son los primeros educadores quienes mejor conocen al niño (sobre todo en las edades más tempranas del desarrollo) acerca de sus gustos, sus estados de ánimo e intereses, etc.

- Los padres representan una valiosa fuente de información sobre su hijo y el reconocerlo favorece el vínculo con la escuela, por el protagonismo que les confiere, la confianza que le muestra el maestro además de revelar la preocupación de la Escuela por el niño. Todo ello gratifica su autoestima como padre y lo hace sentir seguro en el vínculo con el maestro.
- El intercambio de información supone los aportes del maestro sobre hechos relevantes de lo cotidiano o de cuestiones más trascendentales como progresos del niño, asuntos que reclamen de la influencia de los padres en los hijos

Segundo nivel se refiere a la implicación de los padres que puede adoptar formas variadas, desde una implicación esporádica hasta una sistemática. La primera tiene lugar en momentos específicos y se caracteriza por su baja frecuencia o asistemática, la implicación no sistemática o esporádica se manifiesta por ejemplo, en la participación de los padres en las salidas extraescolares o en fiestas escolares, o la ayuda de la preparación de los materiales para el trabajo con los niños.

- La implicación sistemática tiene un carácter más regular, estable y forma parte de la metodología de trabajo con los niños. Es la forma más intensa de participación de los padres en el proyecto educativo que se desarrolla en la

Escuela. Les permite otra visión del niño, una forma de relacionarse con el maestro y aporta una productiva línea de continuidad escuela-familia.

- La asistencia regular y organizada de los padres en el aula, así como la colaboración regular y planificada en el trabajo educativo con los niños reporta resultados provechosos en la labor de padres y maestros y en consecuencia en los escolares.
- Estas modalidades son expresión de la relación familia-escuela, suponen un tiempo extra y un esfuerzo para los padres que tiene muchas responsabilidades y una vida agitada, sujeto a la tensión de la cotidianidad y que jerarquizan su rol como padres y aspiran a ser mejores padres, comprometidos con la educación de sus hijos sabedores de que la convergencia y la complementariedad de los contextos educativos promueve un desarrollo integral y armónico de niños y niñas.
- El realismo al seleccionar la vía más adecuada para fortalecer la relación familia-escuela, acorde con las posibilidades de los protagonistas conduce a elegir una alternativa realizable y evaluable, no diseñar propuestas muy ambiciosas difíciles de materializar.

Los maestros conocen mejor a sus alumnos a través de los padres. Estos últimos se enteran de los progresos de su niño en la escuela por medio de la conversación que mantiene con los maestros. La comunicación entre padres maestros y alumnos constituye el fundamento de una relación efectiva para la formación de alumnos estables, seguros intelectual y emocionalmente lo que favorece el proceso de aprendizaje en los escenarios familiar y escolar.

El dialogo no se produce espontáneamente, pueden sucederse encuentros eventuales, sin objetivos definidos ser provechosos si construyéramos esos puentes fomentáramos la relación familia-escuela con la intención lograr la continuidad y complementariedad de la educación y socialización de los niños.

La comunicación se propicia en los contactos que se establecen en las actividades de intercambios informativos y de implicación de los padres en la Escuela de Padres.

Una relación funcional con el maestro se establece si los padres:

- Destacar lo positivo: Los maestros necesitan del reconocimiento social de la labor que desempeñan. Los padres pueden aprovechar cualquier oportunidad para compartir con el maestro la satisfacción que experimentan por los avances del niño en la escuela, y con ello crean un clima emocional adecuado y se acorta la distancia entre maestro y padres.
- Expresar su aprecio enviando notas de agradecimiento. La dinámica de la vida cotidiana no siempre propicia el contacto directo. La utilización de otros recursos como la comunicación escrita ayudaría a que los padres manifestaran su consideración entorno a un hecho o acontecimiento en el aula y que es evaluado positivamente por los padres por su impacto educativo.
- Disposición a apoyar el trabajo del maestro. Los padres pueden manifestar su disposición a colaborar y participar en las actividades escolares y solicitar orientación al maestro para apoyar las mismas en el ámbito familiar.
- Participación en las reuniones convocadas por la escuela o por los propios padres para debatir asuntos relacionados con el rendimiento escolar, el clima de las relaciones en el aula y todo aquello que pueda estrechar los vínculos entre padres y maestro.

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.

El surgimiento de la escuela parroquial en la temprana Edad Media, modelo esencial de la escuela tal como hoy la conocemos, representa, por sí misma, una primera revolución tecnológica en la historia de la enseñanza. La tecnología de la institución

escuela, por así decir, viene en efecto a poner fin a una enseñanza de tipo clásico estrechamente ligada a un estilo de vida aristocrático. Como señala (Marrou, 1998) *“los últimos focos de la cultura antigua se fueron extinguiendo poco a poco, y ya para el siglo VI no quedaba en pie otra enseñanza que la que la Iglesia se esforzaba desde entonces en asumir”*.

Según el autor (Carlos Busca Martín- Sanz), el reciente estudio “Las TIC en la Educación: panorama internacional y situación española” presenta el panorama educativo de las TIC en España, enmarcado dentro del contexto mundial, principalmente europeo y latinoamericano, y las actuaciones y soluciones que desde el conjunto de las Administraciones Educativas se están llevando a cabo, tanto en el territorio nacional como en relación con Europa y Latinoamérica. De este estudio se deduce que el éxito en la sociedad del conocimiento requiere de la capacidad, por una parte, de llevar a cabo aprendizajes de diversa naturaleza a lo largo de nuestras vidas y, por otra, adaptarse rápida y eficazmente a situaciones sociales, laborales y económicas cambiantes.

Como un referente anterior y en el entorno europeo, la edición 2007 del informe i2010 (Informe Anual de la Sociedad de la Información) presenta tres indicadores clave en lo que se refiere a la implantación de las TIC en los centros educativos:

(Según F. Muñoz García). Las nuevas tecnologías audiovisuales han producido grandes cambios en la sociedad actual. Televisión, internet y videojuegos forman parte de la actividad diaria de las personas y ejercen una gran influencia en niños y adolescentes. Se han modificado el concepto y empleo del tiempo libre, el uso de estos medios ocupa una parte importante de las horas dedicadas al ocio y han sufrido cambios significativos las bases del aprendizaje y en las formas de comunicación y de información; así como las normas de convivencia personal y familiar.

TELEVISIÓN.

La televisión se ha constituido en el medio de comunicación masivo y dominante, y es admitido, que este poderoso medio audiovisual ejerce una considerable influencia sobre la estructura familiar, superior a la de cualquier otra innovación tecnológica. La televisión es ya una parte del medio ambiente total.

La televisión, además, representa una parte de una nueva morbilidad en pediatría, y los pediatras debemos de estar familiarizados con sus efectos, ya que actitudes poco saludables aprendidas desde los medios durante la infancia, pueden ser puestas en acción durante la pubertad y adolescencia.

- **Áreas específicas de influencia**

Vamos a considerar una serie de aspectos en los cuales la influencia de la televisión en niños y adolescentes es más importante:

- ✓ Televisión y violencia.
- ✓ Publicidad y consumismo.
- ✓ Rendimiento escolar.
- ✓ Estereotipos.
- ✓ Televisión pro social.
- ✓ Obesidad.
- ✓ Sexo y sexualidad.
- ✓ Tabaco y alcohol.

- **Televisión y violencia**

La reiterada observación de escenas violentas en televisión repercute sobre la agresividad del niño, que comienza a registrarse ya a partir de los tres años de vida.

Hay numerosos estudios que confirman que el alto índice de violencia televisiva interviene como factor importante en la determinación de las conductas masculinas y femeninas violentas. Cuanto mayor sea el tiempo de exposición a programas televisivos de violencia, mayor es el riesgo de conductas violentas en niños y adolescentes.

Muchos niños pasan un promedio de 3 a 4 diarias viendo la televisión, y ésta puede ejercer una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta. Lamentablemente, muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia y hay un continuo debate sobre la extensión de sus efectos (OMS).

En una revisión reciente, al menos cinco metanálisis todos ellos de EE.UU, ponen en evidencia de forma contundente, que las imágenes de violencia en televisión, películas, vídeos y juegos de computadora, producen a corto plazo efectos negativos: temores, excitación, alteraciones en el pensamiento y control de las emociones; incrementándose la probabilidad de conductas agresivas en niños y adolescentes. Los psiquiatras que han estudiado los efectos de la violencia en la televisión han llegado a la conclusión de que los niños pueden:

- Imitar la violencia que observan en televisión.
- Identificarse con ciertos tipos, caracteres, víctimas o victimarios.
- Volverse inmunes al horror de la violencia.
- Aceptar la violencia como forma de resolver los problemas.

Tradicionalmente, se han admitido los efectos negativos de la violencia en televisión de los programas de entretenimiento (películas); sin embargo, desde el ataque terrorista del 11 de septiembre en Nueva York, y la cobertura televisiva de la guerra de Irak, se saben más de los perniciosos efectos de la contemplación de estos espacios informativos para los niños. Hoy día, se va hacia un concepto más amplio del daño por los contenidos televisivos en la infancia, que hace aconsejable evitar que los más

pequeños vean los telediarios y mucho menos sin la compañía de un adulto, por la carga de escenas violentas que diariamente se transmiten por televisión.

- **Publicidad y consumismo**

La publicidad tiene como objetivo estimular el deseo y la necesidad de consumir, y los niños y jóvenes representan una importante cuota de mercado. La influencia de la publicidad en los niños es muy fuerte y puede considerarse como un instrumento peligroso, ya que crea apetencias y necesidades que generalmente no se corresponden con la edad del niño o del adolescente, y que en la mayoría de los casos no podrán satisfacer.

Los padres conocen perfectamente la clara influencia que la publicidad ejerce sobre el comportamiento de sus hijos, y saben que a los niños desde muy pequeños les gustan mucho los anuncios, por ser llamativos y atractivos; tararean la música, repiten los eslóganes y se los saben de memoria.

Las técnicas publicitarias abusan de las limitadas capacidades de análisis y raciocinio del niño y su natural credibilidad, por lo que necesitan del consejo y la explicación de sus padres. Por eso, los niños no deberían ser nunca objeto ni sujeto de publicidad, y mucho menos convertirse en víctimas de una publicidad engañosa.

Esta publicidad engañosa preocupa a los padres, pues saben que el niño se cree todo lo que sale en la pantalla, como en los anuncios de juguetes que después no hacen las maravillas que vieron en la "tele", en el caso de los más pequeños de la casa, o la exigencia por parte de los jóvenes de las marcas y productos que ven en los anuncios, valorando por el contrario muy poco lo que no sale en la televisión.

Podemos resumir en cuatro los aspectos de influencia de la publicidad

- ✓ Favorece el consumismo, les hace desear y exigir todo lo que ven anunciado.

- ✓ Acentúa el "efecto marca", reforzado por la influencia de los amigos y compañeros.
- ✓ Instaure modas, la publicidad genera en los niños deseos de vestir de determinada manera y llevar la misma ropa que sus ídolos.
- ✓ Induce a la imitación de comportamientos en las formas de hablar y de actuar.

- **Rendimiento escolar**

Numerosos estudios realizados al efecto han demostrado que los alumnos que la exposición reiterada a la violencia televisiva repercute en la agresividad del niño. Los niños a menudo son víctimas de una publicidad engañosa o poco saludable.

La exposición a la televisión de niños menores de tres años puede estar asociada a déficit de atención en la edad escolar. Ven más de dos horas diarias de televisión, obtienen rendimientos escolares más bajos.

La causa de este hecho se debe al retraso en el proceso madurativo y a una menor capacidad de abstracción, cuando existe abuso televisivo desde la edad preescolar.

La UNESCO ha llamado reiteradamente la atención de que el uso indiscriminado y masivo de la televisión puede resultar peligroso para el aprendizaje del niño; ya que, aumenta la pasividad intelectual, le aparta del trabajo escolar y limita su creatividad.

La exposición a la televisión en edades tempranas de la vida (niños de 1 a 3 años) está asociada a problemas de déficit de atención a la edad de siete años, en el 10% de los casos, como lo demuestra un estudio transversal (*Pediatrics* 2004 Abril; 113 (4)), el cual concluye que, limitando la exposición de niños pequeños a la televisión durante el período de formación del desarrollo cerebral, se pueden reducir los riesgos del desarrollo posterior del síndrome de déficit de atención con hiperactividad.

La Academia Americana de Pediatría (AAP) recuerda en este sentido a los padres, que tengan la precaución de evitar que sus hijos vean la televisión por debajo de los dos años de edad.

- **Estereotipos**

La televisión ha llegado a un estado de homogeneidad que crea estereotipos en su programación; modelos de convivencia, valores y actitudes que muchas veces no se corresponden con la realidad social.

Los niños y adolescentes pueden extraer, en consecuencia, un aprendizaje que no es el más adecuado en aspectos tales como, la relación con sus padres y maestros, sexualidad, modas, hábitos alimenticios y comportamiento social.

Un ejemplo muy significativo es la exaltación de la esbeltez en modelos y presentadoras de televisión, que se equipara con el éxito y la belleza; y este mensaje tiene tal poder de atracción que puede llevar a muchas adolescentes al cuadro de anorexia nerviosa.

Y es que la relación entre el comportamiento retratado por la televisión y las normas de actuación de cada persona concreta ante una situación determinada no son las adecuadas muchas veces.

Ya sabemos que los niños aprenden de la televisión y por ello tienen el riesgo del aprendizaje de actitudes, valores, e incluso nociones incorrectas. Los niños son especialmente sensibles a la presentación estereotipada de personas, grupos y situaciones, cuando tienen poca experiencia; por ello, buscan significados y agradecen las definiciones y las respuestas concretas.

El papel de la televisión en los estereotipos raciales es evidente, por poner un ejemplo de permanente actualidad. Si los medios sólo nos muestran a los inmigrantes cuando

se encuentran en situaciones de crisis, no podemos extrañarnos de que haya tan amplio uso de los estereotipos

- **Televisión pro social**

La televisión puede ser un poderoso medio de enseñanza o aprendizaje en valores pro sociales, y es al mismo tiempo un formidable instrumento que puede favorecer la educación, la cultura, el ocio, la promoción de la salud y una conducta favorecedora de la tolerancia, el respeto y la solidaridad.

La Comisión Nacional sobre Causas y Prevención de la Violencia, en los EE.UU, afirma: “La televisión es la fuente primaria de socialización para los jóvenes de bajo nivel económico comprendidos entre los 10 y los 20 años de edad.

El sociólogo francés Pierre Bourdieu, en su libro, *Sobre la televisión*, escribe: “La televisión de los años 50 pretendía ser cultural y utilizaba en cierto modo su monopolio para imponer a todos unos productos con pretensiones culturales (documentales, adaptaciones de obras clásicas, debates culturales, etc.) y formar así los gustos del gran público. La televisión de los años 90 se propone explotar y halagar esos gustos, para alcanzar la audiencia más amplia posible, ofreciendo a los telespectadores productos sin refinar...”.

Estas consideraciones se pueden aplicar literalmente a nuestro país; se ha pasado de una política de acción cultural, a una especie de demagogia de lo cotidiano, rayana en la vulgaridad.

Las cadenas de televisión deberían competir en la emisión de programas de calidad para ganar audiencia y abandonar la táctica de contraprogramación subcultura en la que se han instalado. La salud mental de los televidentes, sobre todo la de los más jóvenes, saldría muy beneficiada.

- **Sexo y sexualidad**

La observación de sexo en televisión predice y puede precipitar la iniciación sexual en adolescentes. Reduciendo la cantidad de contenidos sexuales en programas de entretenimiento y el tiempo de exposición de los adolescentes a estos contenidos y, si a la vez se incrementaran 699

La televisión ha creado nuevos estilos de vida, valores y actitudes a través de su programación. Las televisiones deberían competir en la emisión de programas de calidad.

La televisión representa una actividad pasiva que puede favorecer el incremento de la obesidad. La televisión ha contribuido a la progresiva banalización del sexo. Muchos adolescentes identifican el mundo real con lo que ven en televisión. Las referencias y la descripción de las posibles consecuencias negativas de la actividad sexual se podrían retrasar considerablemente la iniciación de la práctica sexual (AAP).

Aproximadamente, dos tercios de los programas de televisión incluyen contenidos sexuales, y muchos adolescentes identifican el mundo real con lo que ven en televisión. Como consecuencia de ello, estamos asistiendo a una progresiva banalización del sexo y al mantenimiento más precoz de relaciones sexuales, con un incremento del porcentaje de embarazos de adolescentes y enfermedades de transmisión sexual.

La televisión se ha erigido en agente exclusivo de educación sexual, y los mensajes de contenido sexual se utilizan como reclamo comercial para vender cualquier cosa, desde una colonia hasta un coche.

- **Tabaco y alcohol**

Los anuncios de bebidas alcohólicas van dirigidos preferentemente a los jóvenes, con el claro mensaje subyacente de que el consumo de alcohol facilita la diversión y los éxitos más insospechados.

Actualmente, la ley prohíbe los anuncios de tabaco y bebidas alcohólicas de más de 20° en la televisión, no así los cada vez más sugestivos anuncios de cerveza, que tanto están contribuyendo a la iniciación precoz en el consumo de alcohol.

Está comprobada la relación clara entre la visión de determinados programas, la publicidad y ciertos vídeos musicales con el consumo de alcohol, tabaco y drogas entre los adolescentes. ¿Son todos los niños igualmente susceptibles?

Los niños no tienen unas respuestas uniformes a la televisión, y hay una serie de factores de diferenciación con relación a los comportamientos televisivos y sus efectos.

La edad es uno de ellos, puesto que los adolescentes tienen diferentes gustos y reaccionan de manera distinta que los niños o los adultos. También, pueden serlo: la inteligencia, la clase social, el nivel de educación, la influencia de los padres y la estabilidad emocional.

El tiempo de exposición es un factor determinante para la aparición de efectos adversos, como lo es también el hecho de ver la televisión en solitario.

Es más fácil que los niños sean particularmente vulnerables a las influencias externas, incluida la influencia de la televisión, si tienen pocas guías de conducta por parte de la familia o la escuela. Es un hecho comprobado que la televisión ejerce más influencia donde no hay formación en valores. ¿Cuál es el papel que debe jugar el médico de Atención Primaria?

Los pediatras y médicos de familia han de orientar a los padres para que recuperen el control de la televisión, y han de ser conscientes de que ellos, junto con los padres y

educadores, tienen la "fuerza" para lograr los cambios en los medios, y conseguir una televisión de calidad, al menos en la programación infantil y juvenil.

El médico de Atención Primaria debe de hacer una historia clínica que incluya los hábitos televisivos, si observa en sus pacientes algunos de los siguientes problemas:

- ✓ Obesidad.
- ✓ Trastornos del aprendizaje.
- ✓ Comportamiento agresivo.
- ✓ Depresión.
- ✓ Ideas suicidas.

- ***Recomendaciones para las familias***

- Seleccionar los programas cuando los niños son pequeños, y hacerlo conjuntamente cuando son mayores.
- Recordar que es indispensable dosificar el tiempo de visión. De una a dos horas diarias según la edad.
- Los niños menores de dos años no han de ver la televisión.
- No sacrificar por la televisión la realización de otras actividades: juegos, lectura, deportes, etc.
- Hacer comentarios y críticas sobre los programas.
- Alertar a los hijos sobre los efectos de la publicidad.
- No dejar a los niños solos frente al televisor, necesitan de los adultos para interpretar lo que ven.
- No enchufar la televisión durante las comidas, sería desaprovechar para el diálogo uno de los pocos momentos en que la familia está reunida.
- El abuso televisivo tiene una influencia negativa sobre el rendimiento escolar.
- Los padres no deben ignorar que sus propios hábitos televisivos serán adoptados frecuentemente por sus hijos.

ORDENADOR

Dentro del equipamiento de los hogares españoles en los nuevos medios tecnológicos, el ordenador ocupa ya un lugar muy importante. Si la televisión en 2003 estaba presente en el 99,6% de los hogares, el ordenador lo estaba en el 35,7%, cifra que en estos momentos habrá sido ampliamente rebasada.

La iniciación al uso del ordenador por parte de los niños se hace en edades muy tempranas, y ya forma parte de la enseñanza en los colegios. Gracias a este aprendizaje precoz, estos niños tienen ahora la posibilidad de la utilización de Internet. El PC propio, el teléfono móvil y la videoconsola, forman parte del equipamiento básico de cualquier chico en edad escolar.

Internet se puede considerar como una red de redes de ordenadores que se encuentran interconectados a modo de superautopistas de la información, lo que permite comunicarnos fácilmente de forma rápida y directa con cualquier otra persona del planeta que esté conectada al sistema.

Internet ha marcado una auténtica revolución en los sistemas de comunicación, los sugestivos anuncios de bebidas alcohólicas favorecen el consumo precoz.

La televisión ejerce más influencia negativa en los medios donde no hay formación en valores. El pediatra y el médico de familia han de ser conscientes de la posible influencia de la televisión en sus pacientes. Gracias al aprendizaje precoz del uso del ordenador, los niños tienen la posibilidad de beneficiarse con la utilización de Internet.

Padres, educadores y profesionales de la salud deben jugar un importante papel para que su uso sea más racional. Constituyendo, por su extensión, y crecimiento exponencial, un fenómeno social de primera magnitud a nivel mundial. Para el mundo científico y profesional, Internet es una herramienta de extraordinaria importancia, sólo

comparable a la aparición de la imprenta. Es, además, un instrumento tecnológico de uso muy frecuente por parte de niños y jóvenes de todas las edades; las más de las veces como elemento de ocio y, en ocasiones, como método de ayuda para la adquisición de datos y conocimientos académicos.

La puerta de entrada a Internet es la *www (world wide web)*, que permite acceder a través de ella a todo un variado mundo de ocio, cultura, información, etc.; pero, además, nos ofrece toda una serie de servicios como: el correo electrónico, los grupos de noticias, protocolos de transmisión de ficheros, videojuegos, buscadores, canales de chat, etc.

La mayoría de los adolescentes entre 12 y 15 años utiliza Internet para la práctica del chat, bajarse juegos o música. El 28% de los jóvenes de este grupo de edad, navega desde la escuela, biblioteca o lugares de ocio (cibertecas o cibercafés).

El *chat*, como se sabe, es un servicio de Internet basado en la comunicación entre personas en tiempo real, mediante el teclado. Los diferentes usuarios que se conectan al canal chat, pueden mantener conversaciones por escrito, en directo, pero con la seguridad que les confiere estar a solas, aunque siempre exista la posibilidad de concertar una cita en la vida real.

Niños y jóvenes no aleccionados se exponen a agresiones de verdaderos depredadores sexuales, traficantes de droga, fanáticos, desequilibrados, psicópatas, etc.

Un aspecto, cada día más importante en los *chats*, son las cuestiones relacionadas con el sexo (cibersexo). Existen en la bibliografía pediátrica multitud de trabajos que se ocupan de este tema; la inmensa mayoría son de Norteamérica. El objetivo es común en casi todos: describir las características de los episodios en los cuales los menores son víctimas de agresiones sexuales cometidas por personas que ellos conocieron en la red.

Las víctimas de estos delitos fueron sobre todo chicas adolescentes con edades comprendidas entre los 13 a 15 años, que contactaron con agresores adultos (el 75% son mayores de 25 años) en los *chatroom*. La mayoría de las víctimas mantuvieron relaciones sexuales con los adultos en más de una ocasión, y sólo en el 5% de los casos se hizo necesaria la utilización de la violencia.

Es cierto que el *chat*, conocido como "chateo o chatear" en el argot juvenil, tiene múltiples aspectos positivos, como el intercambio de conocimientos, el fomento de la amistad, la posibilidad de colaborar en acciones solidarias, etc., y en este campo, salvando los riesgos, hay todavía una importante labor a realizar. Como lo es, también, que Internet puede ayudar a niños y jóvenes a conseguir información de utilidad en sus tareas escolares, adquirir destreza en el manejo del ordenador, en suma aprender y divertirse.

Por otra parte, las páginas de pornografía en Internet son muy numerosas y muy fáciles de encontrar. También, existen multitud de páginas que hacen apología de la violencia, lugares que exaltan las conductas racistas, ideas radicales, iniciación al consumo de drogas, juegos de rol que incitan a conductas violentas.

Es necesario recordar que, el uso abusivo de Internet ha ocasionado nuevas patologías psicosociales, tanto en niños como en adultos, siendo los perfiles psicológicos de los **adictos**, similares a los que sufren adicción a la televisión y vídeo juegos.

Los síntomas generales de los adictos son: sintomatología depresiva, tendencia al aislamiento, falta de comunicación con amigos y familiares, bajo rendimiento escolar o laboral y tendencia a la agresividad.

Los desórdenes psicológicos por la adicción a Internet están aumentando rápidamente; los adictos son personas que hacen un uso intenso y frecuente de la red, en términos de número de días por semana y duración de cada sesión. Son más

susceptibles las personas con trastornos de la personalidad, tales como timidez y falta de control.

No es unánime la aceptación de la adicción a Internet entre los expertos. Helena Matute, catedrática de Psicología de la Universidad de Deusto, hacía unas declaraciones en 2004, a raíz de la publicación de su libro: *Adaptarse a Internet. Mitos y realidades sobre los aspectos psicológicos de la red*, en las que decía: "hay demasiados mitos. En realidad, Internet no genera adicción ni depresión, sino ansiedad, y sólo en las primeras fases, cuando aún no sabemos desenvolvernó".

Por otra parte, futuros estudios deberían concretar si las personas jóvenes presentan síntomas depresivos en respuesta a experiencias negativas en Internet, o si la sintomatología confiere riesgos para posteriores incidentes negativos *on-line*. Cibercentros: también conocidos como "cibertecas" o "cibercafés", son locales dedicados al ocio y a la información a través del ordenador y la red. Estos lugares pueden convertirse en el refugio ideal de menores que tratan de burlar el control de sus padres sobre los contenidos de Internet a los que acceden, por la absoluta falta de control de los adultos responsables de los mismos, que no controlan ni la edad ni las páginas que visitan los jóvenes internautas.

Asociaciones como, Protégeles, e Instituciones gubernamentales, como la del Defensor del Menor, reclaman una regulación del sector que contemple la obligatoriedad de contar con un área dotada con sistemas de filtrado (para cribar los contenidos que se descargan de la red y no se consideran adecuados) en los ordenadores, y que se exija algún tipo de identificación a los usuarios.

Un estudio de Protégeles, calcula que un 15% de los menores que acceden a los cibercentros entra en páginas de pornografía, el 9% visita páginas de violencia, sadismo y ejecuciones; y el 19% realiza copias pirata.

En un artículo publicado en el boletín de noticias de la Academia Americana de Pediatría (AAP), con el título: *Aumenta el conocimiento en los padres, de los riesgos y*

beneficios del ciberespacio, se dice: "los chicos no necesitan salir de casa para encontrar problemas, póngalos frente a un ordenador y los problemas estarán al alcance de sus dedos". Es evidente que hay un peligro, que existen riesgos en la utilización de Internet, y para evitarlos es conveniente tener muy presentes una serie de consejos.

En este sentido, la Asociación Española de Pediatría (AEP), en su boletín informativo nº 18, de junio de 2002, propuso un **decálogo** de consejos para conocimiento de los pediatras españoles encaminados a un correcto uso de Internet por parte de niños y jóvenes, que se concreta en los siguientes puntos:

- Dejar que los chicos naveguen en Internet sólo si está en casa una persona adulta.
- No poner el ordenador en la habitación del chico/a y, en cualquier caso, situar la pantalla de forma que esté visible para quien entre en la habitación.
- Ser capaz de manejar el ordenador al menos al mismo nivel del chico/a; de forma que, sean conscientes de nuestra capacidad de controlarlos.
- Utilizar todos los sistemas de protección actualmente disponibles para evitar el acceso a sitios no adecuados.
- Hablar habitualmente con los hijos respecto a la "navegación" en Internet, tratando de obtener información respecto a lo que ven y consultan.
- Enseñar a los chicos que, cuando se conectan al *chat*, no deben dar ni pedir direcciones, número de teléfono o cualquier otra información que pueda identificarlos.
- Ser claros, sin alarmar, sobre los riesgos que pueden derivarse de "chatear" con desconocidos.
- Evitar que el chico/a esté en Internet (particularmente en *chat*) durante la noche, alertarlo de que debe avisar a los padres, siempre que algún "amigo del *chat*" insista respecto a informaciones o hábitos de su familia.
- Navegar, a menudo con los hijos, para lograr una mayor confianza con los padres respecto a los contenidos de sus conversaciones en la red.
- Tratar en la medida de lo posible de evitar que el chico/a tenga su propio

- e-mail, del cual sólo ellos conozcan su clave de acceso.
- Construir con los hijos” reglas consensuadas” para navegar por Internet, sin imponérselas.

VIDEOJUEGOS

Desde su aparición a principios de la década de los setenta en California (EE.UU), los videojuegos han alcanzado una gran importancia cultural y económica y han sido un importante factor de innovación tecnológica; los precursores del encuentro entre la informática y la televisión son, también, un antecedente directo de los actuales sistemas multimedia interactivos.

Además, han ocupado y ocupan una parte importante del tiempo dedicado al ocio en los países industrializados y han cumplido un papel decisivo, aunque escasamente valorado, en el proceso de informatización de la sociedad.

El volumen de negocio de la industria del videojuego a nivel mundial es, en la actualidad, uno de los más importantes del sector informático y de comunicaciones.

Compañías como Microsoft o Sony, compiten de forma feroz para lanzar máquinas cada vez más completas. Han facturado más de 24.000 millones de dólares (17.910 millones de euros), en 2004, y algunos de sus productos han superado en beneficios a grandes éxitos de la música y el cine. En España, este negocio facturó en el mismo año más de 800 millones de euros y tuvo en el juego Grand Theft Auto San Andreas una de sus grandes estrellas.

Los padres se limitan a menudo a proporcionar el dinero a sus hijos para comprar la consola o el videojuego y luego se desentienden, ignorando el contenido de la mayoría de los juegos y lo que pasa por la mente de sus hijos mientras juegan. Lo cierto es que millones de niños en el mundo consumen muchas horas a la semana absorbidos por combates, disparos, persecuciones, asaltos y guerras galácticas.

El análisis de los contenidos de los videojuegos es de una gran trascendencia. La lucha a muerte, el reto absoluto del todo o nada, la persecución implacable y, sobre todo, la violencia que se recrea con morbosidad en la destrucción y aniquilamiento del contendiente, es la norma en muchos de ellos. Los niños encuentran en las consolas, además, la oportunidad de transgredir normas, reglas y valores, que los mayores se empeñan en mantener e inculcar a diario; éstas pueden ser normas de tráfico, si el juego es de conducción, o normas jurídicas o morales en otros casos.

Eslóganes, como: "la ley eres tú", "la pena de muerte ya existe", "aniquila a las tribus urbanas", etc., son habituales en la publicidad de los videojuegos. J.M. Pérez Tornero, profesor de Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona, afirma que, ante la notoriedad y extensión de ese mundo, tenemos dos opciones: "o bien se acepta su inocuidad como espacio imaginario, o nos tenemos que preguntar si no será ya la subcultura del videojuego, sólo el espejo deformado de la auténtica cultura reinante en nuestra sociedad; porque, hay que reconocer que, a lo que se parecen los videojuegos es al espectáculo diario de la información televisiva en todo el mundo".

Desde su inicio, los videojuegos han sido acusados de provocar adicción y de ser causantes indirectos de comportamientos asociales; pero esto, tiene mucho que ver con los contenidos de los mismos, ya que existe un alto número de videojuegos violentos, sexistas y racistas, muy poco recomendables para la formación de niños y adolescentes.

Los videojuegos se pueden dividir en géneros, según Diego Levis (1997):

- Juegos de lucha.
- Juegos de combate.
- Juegos de tiro.
- Juegos de plataforma.
- Simuladores.

- Deportes.
- Juegos de estrategia.
- Juegos de sociedad.
- Ludo-educativos.
- Porno-eróticos.

Entre los juegos de lucha, se encuentran los videojuegos con mayor contenido de violencia explícita y de sangre. El creciente realismo de las imágenes y de los movimientos de los personajes hace aumentar progresivamente el nivel de violencia de los juegos de este controvertido género. En EE.UU, Europa y Japón, más de 9 de cada 10 niños, entre 8 y 16 años, han jugado alguna vez con una consola o un ordenador, y es la naturaleza violenta de muchos de los contenidos lo que despierta especial preocupación.

Varias referencias bibliográficas recogidas ponen claramente de manifiesto, que la exposición a juegos violentos Los videojuegos representan todo un fenómeno social; hay que prevenir el mal uso que se hace de ellos y aprovechar su potencial educativo. La violencia en la televisión y videojuegos, está significativamente ligada al incremento de comportamientos agresivos y trastornos de afectos y pensamientos; y que estas actitudes decrecen posteriormente con el tratamiento conductual (Craig A. Anderson 2004).

Pero hay también muchos videojuegos que educan y entretienen, ideales para jugar con los hijos, y muchas versiones diferentes se están utilizando en la escuela para el aprendizaje de diversas materias, con excelentes resultados. Para una detallada relación de los diferentes tipos de juegos, sus características y las edades recomendadas, invito al lector a consultar las referencias bibliográficas (P. Castells e I. Bofarull, y Diego Levis).

Los videojuegos pueden servir también como elemento rehabilitador; ya que, estas nuevas tecnologías pueden ser aplicadas en el tratamiento de algunas alteraciones

visuales. Las ambliopías refractarias mejoran cuando el ojo ambliope es obligado a trabajar, siendo el tratamiento más habitual la oclusión del ojo con visión normal; pues bien, el uso de programas y juegos, como el Opti-Mun o el Top-Visión, permite trabajar en campos monoculares e incorpora elementos de retroalimentación que motivan al niño y consiguen su atención.

Un uso razonable de los videojuegos tiene muchos aspectos positivos: favoreciendo el aprendizaje y ayudando a la estimulación de determinadas funciones psicomotoras, psicomotrices y de agilidad de reflejos. En este sentido, la Fundación de ayuda contra la drogadicción (FDA), se ha planteado la posibilidad de desarrollar videojuegos para la enseñanza de habilidades útiles para la vida y también para la formación de profesionales. La FDA añade que, el ocio debe ser más racional y tiene que estar basado en la educación y el autocontrol.

Pero el abuso de los videojuegos tiene aspectos negativos, como la posibilidad de crear adicción y la mayor probabilidad de tener problemas posturales, ergonómicos y visuales. Los problemas de convivencia son frecuentes entre las personas que abusan de los videojuegos, un 15% olvida citas o compromisos y pierde horas de sueño y un 10% se aísla y deja de ver a sus amigos.

En Japón, se ha descrito un tipo de adicción, que se denomina KIKIMORI; el perfil de esta persona es el de un postadolescente que en vez de iniciar su proceso de maduración: buscar trabajo, estudiar, etc. Se retira a su habitación y deja de relacionarse con el exterior, convirtiéndose en un fóbico social.

El videojuego es, además, una causa de obesidad mayor que la televisión, pasar varias horas inmóvil delante del ordenador o la videoconsola impide hacer otras actividades más saludables, como hacer deporte o salir con los amigos.

Existen unas peculiaridades que conviene tener en cuenta:

- Los videojuegos son un medio activo y existe la posibilidad de participación directa y personal del usuario, lo que no ocurre con la televisión.
- Mientras la televisión no requiere una atención constante, los videojuegos exigen una concentración absoluta.
- Jugar con videojuegos es una actividad que cada usuario realiza individualmente; en cambio, ver la televisión implica compartir una experiencia con muchas personas situadas en diferentes lugares y que, en mismo momento, ven la misma emisión.
- La televisión se atribuye el papel de espejo de la realidad. Los videojuegos, por el contrario, asumen plenamente su naturaleza lúdica.

Podemos concluir que, los videojuegos representan todo un fenómeno social con diversas repercusiones, al que no hay que estigmatizar, pero sí prevenir el mal uso que se haga de ellos, y que se puede concretar en los siguientes puntos:

- Educar a niños y adolescentes para una correcta utilización, y sacar el máximo provecho del potencial educativo de los videojuegos.
- Los padres deben de participar en la utilización de los videojuegos con sus hijos y no inhibirse, ni ignorarlos.
- Hay que controlar los contenidos, el tiempo de dedicación y las edades recomendadas para cada tipo de videojuegos.
- Lógicamente, conviene asesorarse antes de adquirir un videojuego, y para ello contamos con la ayuda de revistas especializadas, como Arvo, revista mensual de contenidos familiares (www.arvo.net).
- No descuidar, por los videojuegos, la práctica de otras actividades necesarias para la socialización de la personalidad y evitar caer en la dependencia.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.

El estudio del público infantil y adolescente como usuario de medios de comunicación y tecnologías ha generado el interés de los investigadores desde las primeras décadas

del siglo XX. Ya en la década de 1930 aparecieron en Estados Unidos los primeros estudios sobre los niños y su relación con la radio y el cine, denominados Payne Fund Studies. Durante la década de 1950, esta investigación se extenderá al nuevo medio predominante: la televisión. Esta pantalla, todavía considerada por muchos el medio «rey», abarca hoy día el interés de múltiples investigaciones, aunque con la proliferación durante la década de 1990 de las denominadas «tecnologías de la información y de la comunicación» (TIC) el panorama investigador actual presta atención a un número de medios y tecnología nunca antes visto.

Desde finales del siglo pasado la oferta mediática y tecnológica de la que disponen niños y adolescentes se ha ido enriqueciendo: a los medios considerados «tradicionales», como pueden ser la televisión, la radio y las revistas, hay que añadirles nuevas tecnologías como los videojuegos, los ordenadores, Internet y los teléfonos móviles. Estas tecnologías ofrecen al usuario múltiples posibilidades y, si son empleadas adecuadamente, pueden reportar múltiples beneficios. Sin embargo, no podemos cerrar los ojos ante el hecho de que las nuevas tecnologías nos enfrentan a diversos peligros y, en ocasiones, su uso puede tener consecuencias negativas tanto para quienes las utilizan, como para otras personas. Por otro lado, y debido a la novedad de estas tecnologías, son muchas las incertidumbres que interesa despejar con relación a los riesgos y las oportunidades que ofrecen al usuario: no sólo cuáles son las más frecuentes, sino también qué tipo de medidas se toman para protegerse de los peligros o para potenciar los usos beneficiosos, tanto por parte del usuario, como de otros agentes externos (desarrolladores tecnológicos, autoridades públicas, instituciones educativas, etc.). La situación descrita anteriormente hace que el público infantil y adolescente requiera una atención especial: habitualmente nos referimos a menores de edad, personas que están bajo la tutela de sus padres, en proceso de desarrollo y que precisan de una especial protección y guía. En las vidas de estos jóvenes desempeñan un papel decisivo su entorno familiar y escolar, los dos principales ámbitos en los que se desenvuelven. Por tanto, padres y educadores son un elemento clave en múltiples facetas de la vida de niños y adolescentes, y una de estas facetas es su consumo de pantallas. Este ámbito se torna complejo porque, en ocasiones, puede haber diferencias notables entre los jóvenes y sus padres o educadores, en cuanto a su uso y dominio de las TIC. Para ilustrar la situación

pueden ser útiles los términos empleados por investigación, impulsada por el Foro Generaciones Interactivas, promovido por Telefónica).

Aunque la televisión sigue siendo una pantalla muy relevante y ampliamente estudiada, prestaremos atención de un modo especial a las «nuevas pantallas», concretamente a los ordenadores e Internet, y, en menor medida, a los videojuegos y el teléfono móvil. Respecto al ámbito geográfico, ha de tenerse en cuenta que nos estamos refiriendo al panorama de la investigación en este campo desde una perspectiva global. Se hará alusión a diversas investigaciones del ámbito norteamericano y de la Unión Europea, debido a su papel destacado respecto a las demás. También se intentará, en la medida de lo posible, hacer referencia a investigaciones llevadas a cabo en España, puesto que es éste el país en el que se centra el presente trabajo. Como ya apuntábamos anteriormente, son múltiples los estudios existentes en este campo. Dichas investigaciones están abordadas desde distintos enfoques y se centran en diversas categorías de medios y tecnologías. En consecuencia, parece que lo más lógico para abordar el estado de la investigación en este campo sea atenerse a una clasificación temática. Podrían establecerse múltiples clasificaciones, aunque en este caso seguiremos un esquema parecido al que fue utilizado en el estudio de 2008, *La Generación Interactiva en Iberoamérica*:

1. Pautas de consumo: abarca cuestiones relacionadas con el equipamiento tecnológico de los hogares donde viven los jóvenes, el lugar de uso, el momento y la duración, la compañía, etcétera. Se trata de información básica, punto de partida en este campo de investigación.
2. Riesgos y oportunidades: se trata de dos cuestiones estrechamente relacionadas puesto que, en función del uso que se haga de una determinada tecnología, la oportunidad puede tornarse en riesgo, y viceversa. El trabajo más extenso en este ámbito, debido a la antigüedad del medio, se refiere a la televisión. Sin embargo, en los últimos años proliferan los estudios centrados en nuevas tecnologías, como los videojuegos, el teléfono móvil y, de un modo especial, Internet. Como veremos, riesgos y oportunidades pueden tener un origen diverso, aunque pueden resumirse

en tres tipologías: de contenido, de contacto y de conducta (Livingstone & Haddon, 2009: 10).

3. Protección: comprende el estudio de las medidas que se adoptan desde distintos ámbitos (gubernamental, familiar, escolar, etcétera) para salvaguardar la integridad física y psicológica del menor, que puede verse vulnerada por el uso de diversas tecnologías. Como se verá, las tres más importantes son la regulación, la mediación familiar y la educación en el uso de los medios y las tecnologías, en el ámbito anglosajón denominado media literacy.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Investigaciones sobre las pautas de consumo de pantallas entre los menores. Cuando utilizamos el término «consumo» al hablar de pantallas, nos estamos refiriendo a temas relacionados con el acceso y el uso. Por tanto, se han de incluir en este apartado cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven niños y adolescentes, el lugar en el que utilizan estas tecnologías, el momento concreto, la cantidad de tiempo y las personas que les acompañan a la hora de hacerlo, entre otros aspectos. Estos asuntos son, lógicamente, el punto de partida de la investigación en este ámbito en cada país: si se quiere hacer un análisis cualitativo y con profundidad en torno al consumo de tecnologías por parte de los jóvenes, primero será necesario disponer de información cuantitativa sobre la que apoyarse.

Los estudios disponibles se enmarcan en un ámbito geográfico, temporal y sociodemográfico distinto, además de incluir distintas gamas de medios y tecnologías. En consecuencia, resulta complicado hablar de unas cifras de consumo generales y lo más lógico será acudir a los estudios desarrollados en la zona geográfica de interés. Aun así, merece la pena mencionar una serie de estudios especialmente relevantes dada su envergadura.

En Estados Unidos hay múltiples instituciones que realizan investigación en el ámbito de los niños y adolescentes como consumidores de tecnologías y medios de comunicación. Algunos de los estudios más destacables realizados recientemente son los de The Kaiser Family Foundation: se trata de una institución que trabaja en el ámbito de la salud global, incluyendo el área de jóvenes y medios de comunicación. Algunas de sus investigaciones resultan de interés, como la que presentaron en 2005 (Rideout et al) basada en una encuesta a jóvenes de entre 8 y 18 años, para conocer todo lo relacionado con su consumo de diversos medios y tecnologías: desde los más tradicionales, como la televisión, revistas, cine y música, hasta otros más recientes, como videojuegos, ordenadores e Internet. El móvil, sin embargo, quedó excluido del estudio.

Además de esta institución, otro organismo especialmente relevante en el ámbito norteamericano es Pew Internet & American Life Project: su investigación, que se refiere a la población general, se centra de un modo especial en Internet, aunque también abarca los videojuegos y la telefonía móvil.

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.

En el caso de Internet, que es una red de redes y que carece de control por parte de alguna compañía o gobierno, los riesgos para los niños y adolescentes son variados y se concentran en la cooptación para crimen, explotación y pornografía.

Actualmente toda persona en cualquier parte del mundo puede publicar en Internet información de cualquier tipo o mantenerse en contacto permanente por este medio con millones de personas. Por ello, es responsabilidad de quien navega en Internet el visitar páginas seguras y apropiadas.

De acuerdo a un estudio realizado por la División de Seguridad Informática de la Policía Federal de la República Argentina, los principales riesgos para un niño u adolescente son:

Exposición a material impropio: el niño puede ser expuesto a material de tipo sexual, insultante o violento, o que aliente a realizar actividades que sean peligrosas o ilegales.

Molestia física: el niño puede suministrar información o concertar un encuentro con terceros que lo ponga en peligro a él o a otros miembros de su familia.

Hostigamiento: el niño puede recibir correos electrónicos o mensajes electrónicos acosadores, degradantes o beligerantes.

Riesgos legales y financieros: el niño puede hacer algo que tenga consecuencias legales o financieras negativas, como dar el número de tarjeta de crédito de sus padres o hacer algo que viole los derechos de otra persona.

Existen sitios y grupos de noticias que incitan a la intolerancia, violencia, pornografía infantil, material sexual, a las drogas, tabaco o alcohol.

Las cifras del delito en Internet

La Secretaría de Seguridad Pública Federal da cuenta de que durante 2008 se reportaron 173 denuncias, mientras que para finales de 2009 ya se tenían reportados 320 casos de niños que cayeron en prostitución infantil por medio de la Internet. Es decir que, en tan sólo un año, el incremento de casos de este tipo fue del 84.9 por ciento.

El Instituto Federal de Acceso a la Información, reportó en diciembre de 2009 que 1 de cada 5 niños que usan Internet es contactado por algún pederasta.

En el mundo, la explotación sexual de menores y adolescentes mediante el uso de Internet ocupa el tercer lugar de la lista de delitos cibernéticos.

En 2004 se detectaron 72 mil 100 sitios de pornografía sexual de niños, para 2006 la cifra superaba los 100 mil sitios. Es decir, creció en 38.6 por ciento en tan sólo 2 años

Acciones emprendidas

- En julio de 2009 se creó el “Memorándum de Montevideo”, el cual habla sobre la protección de datos personales y la vida privada en las redes sociales de Internet, particularmente para niños, niñas y adolescentes.
- En el documento, se señala que “En América Latina y el Caribe –así como en otras regiones– se están realizando valiosos esfuerzos para establecer un equilibrio entre la garantía de los derechos de acceso a la Sociedad de la Información y el Conocimiento y la protección ante los riesgos inherentes al uso de tecnologías de la información”.
- El pasado mes de diciembre, México hizo la presentación oficial del Memorándum, con la participación de diversas autoridades gubernamentales. Con ello, hizo pública la necesidad de emprender acciones a favor del correcto uso de la Internet por parte de los niños, niñas y adolescentes de nuestro país y por brindarles protección mientras desempeñan esta actividad.
- Sumado a ello, se destaca que en este recinto legislativo ya se cuenta con una iniciativa para legislar en materia de “protección de datos personales”, con lo cual se estaría dando un paso adelante en la protección. Sin embargo, la labor que desde el sector educativo se debe emprender resulta complementaria, con visión de largo plazo y a favor del desarrollo integral de los estudiantes.
- Existen instancias gubernamentales que, en busca de acercar las TIC’s a más gente y romper la brecha digital, han implantado programas como el de “Centros Comunitarios Digitales”². Este programa cuenta con 8 mil 500 centros comunitarios en zonas marginadas, lo que garantiza el acceso de las TIC a población que pudiéramos pensar no era posible acercar este servicio.
- Por su parte, la SEP a través de sus libros de texto gratuito brinda a los niños elementos cívicos y éticos, así como de cuidado personal que pudieran considerarse elementos clave para que no caigan en manos de la delincuencia cibernética.

Además, en el nivel bachillerato, se emprendió en los Conalep un programa de uso seguro de la Internet; sin embargo, se debe garantizar que éstas herramientas se encaminen hacia el correcto uso de la Internet y las nuevas tecnologías, para que se le muestre a los niños, niñas y adolescentes tanto los riesgos como las ventajas, que sin duda son muchas. A la hora de analizar los riesgos, los contenidos son el foco de interés para diversas investigaciones.

Algunas están centradas en analizar el contenido de un determinado medio, como puede ser la programación televisiva (incluyendo la publicidad) dirigida al público infantil en España y su conveniencia (García et al, 2004). Otros están más enfocados en la imagen que se transmite en los medios acerca de los jóvenes (Von Felitzen & Carlson, 1999) o en los valores que transmite la publicidad dirigida a este público (Sánchez, 2004). Sin embargo, cabe destacar por encima de otras cuestiones dos tipos de contenido que aparecen con frecuencia en la investigación: la violencia y el sexo.

En cuanto a la violencia, numerosos estudios analizan su presencia en diversas pantallas. Preocupa de modo especial el efecto que la representación de la violencia puede tener sobre los jóvenes espectadores o usuarios. No obstante, a la hora de medir dicho efecto, será necesario tener en consideración una serie de factores. En primer lugar, la naturaleza del medio del que hablemos: por ejemplo, en el caso de la televisión se dará una mera exposición ante contenidos violentos, mientras que en el caso del videojuego, estamos hablando de una «interacción» con dicha violencia.

En segundo lugar, habrá que tener en cuenta los contextos en los que se dé dicha violencia: no es lo mismo la violencia gratuita que aquella que viene, en cierto sentido, justificada por una determinada situación.

Este trabajo repasa diversos asuntos relacionados con los jóvenes y los medios (pautas de consumo, desarrollo social, aprendizaje, etcétera), los contenidos violentos y agresivos ocupan un lugar destacado. En este sentido, los autores consideran el videojuego uno de los medios más potentes, aunque incluyan otros como la televisión.

Respecto a la influencia de los contenidos violentos en la conducta humana, a pesar de que encontramos posturas enfrentadas entre diversos estudios (p. ej., Strasburger et al [2002] subrayan dicha falta de acuerdo), sí que parece haber indicios de una correlación positiva. Según Valkenburg (2004: 56-57) casi todos los análisis realizados hasta el momento demostraban que la violencia en los medios influía negativamente en el sujeto y desembocaba en conductas agresivas, aunque dicha agresividad también viene causada por otros factores. La clasificación de efectos de la violencia en los medios acuñada por Donnerstein et al en 1994 sigue hoy vigente: el efecto agresor, el efecto víctima, el efecto testigo/espectador y el efecto apetito.

El efecto agresor implica que la exposición a la violencia nos hace tener conductas más agresivas. El efecto víctima conduce a que, ante tal exposición a violencia en los medios, se agudice nuestra sensación de vulnerabilidad e indefensión. El efecto testigo produce cierto acostumbamiento o insensibilización ante la violencia, debido a una abundante exposición a ella. Por último, el efecto apetito desemboca en ansias de más violencia (Gentile & Anderson, 2003).

El segundo tipo de contenido que ha centrado la atención de múltiples investigaciones es todo lo que atañe a la sexualidad. El sexo ha estado presente de forma predominante en el cine y la televisión, aunque en la actualidad lo encontramos en videojuegos, teléfonos móviles e Internet.

Esta última tecnología es, de modo especial, ventana a un sinfín de contenidos de este tipo (pornografía, información sexual, etcétera). Como consecuencia de esta situación, es natural el interés que suscita entre las investigaciones, muy especialmente entre aquellas que son llevadas a cabo con un ánimo protector.

A pesar de que algunos autores han subrayado la necesidad de una mayor investigación para probar los efectos de los contenidos sexuales sobre los jóvenes consumidores de medios, algunas consecuencias sí que parecen evidentes. La presentación común de relaciones sexuales de todo tipo descontextualizadas puede desembocar en una mayor permisividad sexual, lo que, a su vez, puede traducirse en

enfermedades de transmisión sexual o embarazos no deseados. Tal como explican Strasburger & Wilson (2002) en referencia concreta a la televisión, el combate de estos problemas implica en buena medida a programadores y anunciantes, que deben ejercer una mayor responsabilidad a la hora de utilizar el sexo, procurando transmitir mensajes más precisos y saludables y colaborando en la materia. Dicha responsabilidad debe extenderse al resto de tecnologías, como los videojuegos (p. ej., mediante la clasificación de contenidos) o Internet, aunque en el caso de la Red los límites quedan más difusos y, a menudo, es complicado delimitar responsabilidades.

En suma, los contenidos sexuales y violentos son algunos de los que suscitan una mayor preocupación por las consecuencias que pueden tener en los niños y adolescentes consumidores de pantallas. No obstante, conviene recordar que los contenidos nocivos no terminan aquí: drogas, tabaco o alcohol, o asuntos relacionados con la alimentación y sus posibles trastornos (anorexia, bulimia, etc.) son otras cuestiones con presencia mediática, más habituales en la publicidad o en medios menos controlables como Internet, y que también acaparan el interés de los diversos agentes implicados en la protección del menor.

Además de los riesgos derivados del contenido, también son frecuentes los de contacto y conducta, tal como se ha expuesto anteriormente al presentar la tipología propuesta por el proyecto EU Kids Online. Estos dos últimos tipos de riesgos, como explicamos, se derivan de un papel activo y participativo del menor y, por tanto, se dan habitualmente en el caso de tecnologías que permiten dicha participación y bidireccionalidad: fundamentalmente

Internet, aunque, en menor medida, también el teléfono móvil y los videojuegos.

Tal vez el mayor exponente de investigación en este sentido sean los estudios elaborados por el citado grupo EU Kids Online (en el contexto europeo) y Pew Internet & American Life Project (en el ámbito norteamericano).

Por último, para terminar el apartado dedicado a los riesgos, conviene hacer alusión de forma particular a aquellos que atañen al ámbito de la salud. Nos referimos a este

género de riesgos de forma concreta porque no están incluidos de manera clara en la tipología presentada por EU Kids Online. Para ilustrar la situación, pondremos el ejemplo de los trastornos alimenticios e Internet: una adolescente puede encontrarse con ciertas páginas web que ofrezcan información errónea acerca de cómo adelgazar (contenido); sin embargo, también puede intercambiar información equivocada de este tipo en un foro (contacto) o incluso llegar a publicar ella misma este tipo de información (conducta). Vemos, por tanto, que en este caso el riesgo para la salud se puede derivar de la triple tipología anteriormente mencionada.

Sin embargo, hay otras situaciones en las que el origen de posibles efectos negativos para la salud se escapa de esta triple clasificación y está en la tecnología en sí: tal es el caso, por ejemplo, de la adicción.

En este sentido, diversas investigaciones asocian ciertos riesgos para la salud con alguna tecnología concreta, frecuentemente los videojuegos. Valkenburg (2004) menciona la «nintendonitis» (dolores constantes en algunas zonas del cuerpo como la muñeca o el codo, debido al uso excesivo de la consola o el ordenador); también hace alusión a los ataques epilépticos. Wartella et al (2000) explican los principales riesgos para la salud asociados al videojuego y recogidos en la investigación: ataques epilépticos, sedentarismo y la adicción (con las consecuencias que la rodean: cambios de humor, recaídas, abandono, etcétera).

En la misma línea va lo expuesto por Strasburger & Wilson (2002), quienes, además, ven la necesidad de distinguir al «jugador de alto riesgo», que tiene gran parte de responsabilidad en cuanto a los posibles riesgos que corre su salud, pues a veces la única responsable no es la tecnología en sí misma. Se trata de una realidad poliédrica, ya que el nivel de riesgo vendrá determinado por distintos factores, como pueden ser las características personales del jugador, la cantidad de tiempo que emplea una tecnología y la mediación que ejercen sus padres, entre otras cuestiones.

En suma, resulta evidente el interés por estudiar los riesgos a los que se pueden ver enfrentados niños y adolescentes a la hora de utilizar las pantallas. Este interés

sobresale en la investigación puesto que, como ya apuntábamos con anterioridad, tradicionalmente viene impulsada de manera predominante con un ánimo protector.

No obstante, y como consecuencia de lo expuesto, también es notable el interés por estudiar el potencial positivo que los medios y las tecnologías tienen para diversos campos, como la educación, la socialización y la participación ciudadana.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.

El potencial educativo de los medios y las tecnologías es, tal vez, una de las oportunidades que suscita un mayor interés. Buena prueba de ello son los múltiples grupos investigadores, internacionales y nacionales, que desarrollan su labor en este campo concreto.

En España encontramos diversos casos. Por ejemplo, el Grupo Comunicar, con origen en Andalucía, está enfocado en el uso de los medios y las tecnologías como herramienta en el aula y, por otro lado, pone un énfasis especial en la educación en el uso apropiado de los medios, cuestión que trataremos más adelante. Cabe destacar la revista Comunicar, de ámbito internacional, que cuenta con la colaboración de especialistas en la materia. Otra iniciativa similar la encontramos en el caso del grupo EDUTEC, cuyo ámbito de actuación abarca España e Iberoamérica. De entre sus publicaciones, también cabe destacar la Revista electrónica de tecnología educativa.

A escala internacional, las investigaciones más recientes que las tecnologías están generando nuevas formas de aprendizaje, originadas en la relación que niños y adolescentes establecen con sus amigos y compañeros a través de ellas. Concretamente, distinguen dos formas de aprendizaje junto a los compañeros: la primera, cuyo eje es la amistad, lleva a desarrollar normas compartidas a la hora de publicar información (p. ej., en las redes sociales) y a desarrollar nuevos géneros de comunicación escrita. La segunda, cuyo eje es el interés común por una determinada cuestión, lleva a nuevas formas de comunicación más especializadas (Ito et al, 2008: 38).

Aunque el aprendizaje a través de los medios puede entenderse de forma más clara en el caso de Internet, los videojuegos y la televisión, también encontramos visiones más novedosas. En palabras de Katz (2006: 90-91) el impacto social del teléfono móvil se ha producido en múltiples ámbitos, y el educativo es uno de ellos: puede servir para mantener el contacto entre alumnos y profesores, como herramienta organizativa (horarios, reuniones, grupos de trabajo, etcétera) o como vía de contacto profesores-padres de alumnos con relación a diversos temas (calificaciones, asistencia, tareas, etcétera).

Además del potencial educativo de las tecnologías en el aula, algunas investigaciones también destacan las posibilidades que tienen para el desarrollo cognitivo del niño. Valkenburg (2004) asegura, por ejemplo, que el videojuego ayuda a desarrollar la inteligencia espacial, la coordinación ojo-mano, la capacidad de atención visual y la creatividad, aunque, como explica, no se puede hablar de resultados concluyentes por el momento.

A pesar de esta corriente favorable al uso de las tecnologías como material educativo, existen también visiones menos favorables que, cuando menos, han de llevarnos a ser cautos a la hora de hacer afirmaciones en este sentido, especialmente con relación a determinadas pantallas. En el caso concreto de Internet, por poner un ejemplo, Livingstone afirma: «está lejos de quedar demostrado que Internet traiga grandes beneficios pedagógicos que ellos (niños y adolescentes) no podrían obtener sin él». Una de las razones de ello es una «fundamental falta de claridad en torno a los fines, que mina las muchas y bienintencionadas iniciativas» existentes en este campo. Además del potencial educativo, la investigación también presta especial atención al posible efecto socializador de las tecnologías. Para los detractores, los videojuegos, la televisión y los ordenadores pueden conducir al aislamiento del niño: a que pase horas encerradas en su habitación, frente a las pantallas, alejadas de su entorno social, especialmente de su familia y amigos. Sin embargo, hay también quienes aseguran que las nuevas tecnologías, si se emplean adecuadamente, pueden reportar beneficios para las relaciones sociales de niños y adolescentes. Pensemos, por ejemplo, que pantallas como la televisión y el videojuego permiten un uso comunitario

(con la familia, con amigos, etcétera), que incluso pueden hacer más divertido para el niño utilizarlas.

Además, la investigación en Europa, Estados Unidos e Iberoamérica (Jones & Fox, 2009; Hasebrink et al 2008; Bringué & Sádaba, 2008, respectivamente) demuestra claramente el carácter sociable de los jóvenes a la hora de utilizar Internet: algunas de las actividades on-line más populares están relacionadas con la comunicación, como es el caso de los servicios de mensajería instantánea (tipo Messenger), el correo electrónico y las redes sociales. Este último fenómeno ha experimentado una explosión en los últimos años y consideramos que merece la pena detenerse en este asunto brevemente.

De acuerdo con un estudio multinacional publicado por Nielsen en 2009, tanto los blogs como las redes sociales (en el informe denominados «comunidades de miembros») han reemplazado al correo electrónico como la cuarta aplicación preferida de Internet entre la población general.

En concreto, el tiempo dedicado a estas «comunidades de miembros» incrementó el 63% entre diciembre de 2007 y diciembre de 2008, mientras que en el caso de redes sociales específicas como es el caso de Facebook, se dio un notabilísimo incremento del 566% (Nielsen, 2009: 2-3).

La autora lo define como los espacios y audiencias que quedan unidos mediante redes tecnológicas. El rasgo más destacable de estos «públicos en red» es que pueden proporcionar «un contexto para que los jóvenes desarrollen normas sociales mediante la negociación con sus compañeros» (Boyd, 2007: 37). Por tanto, queda claro ese potencial de la tecnología para desarrollar la faceta social de las personas, que apuntábamos al comienzo.

Muy ligadas al potencial socializador de estas tecnologías están las posibilidades de participación que ofrecen en múltiples ámbitos: político, cívico, etcétera. Encontramos trabajos especialmente enfocados en esta cuestión (véase Loader, 2007). De acuerdo

con los resultados del trabajo realizado por Digital Youth Research Project, dicha participación en la era digital se refiere más a la capacidad de acceder a información seria, a cultura, y también a poder participar en actividades tanto de carácter social como recreativo. Sin embargo, esta investigación destacaba también la existencia de múltiples barreras para que los jóvenes disfruten de dicha participación: no sólo de naturaleza económica, sino también institucional, social y cultural. Por eso, las instituciones públicas desempeñan un papel clave a la hora de facilitar dicha participación (Ito et al, 2008: 35).

Además de las posibilidades para la educación, la socialización y la participación, las tecnologías también presentan posibles beneficios para otros campos como el de la salud. Strasburger & Wilson (2002: 140-141) hablan de usos del videojuego y la realidad virtual para educar en hábitos saludables; de hecho, encontramos instituciones, como The Markle Foundation (en Norteamérica), cuyo ámbito de trabajo e investigación es precisamente la aplicación de la tecnología al ámbito de la salud. Desde la misma industria, además, se están realizando esfuerzos por promocionar esta aplicación, con la reciente aparición de videoconsolas en las que es posible practicar distintos deportes (p. ej., la Wii Fit, de Nintendo).

Concluyendo este apartado, en la investigación acerca de jóvenes y tecnologías es posible apreciar un notable interés en torno a los riesgos y las oportunidades que estas últimas ofrecen para quienes las utilizan. Existen posturas enfrentadas respecto a sus posibles aplicaciones y efectos, aunque, en síntesis, se puede afirmar que tanto los peligros como los beneficios de las tecnologías no son, por el momento, una realidad extrema. A pesar de la notable preocupación por los riesgos tecnológicos para niños y adolescentes, conviene recordar que esta cuestión en la investigación tiene más un carácter preventivo: en consecuencia, no debemos ser alarmistas, ya que los estudios parecen indicar que la gran mayoría de niños y adolescentes que utilizan tecnologías no son usuarios de «alto riesgo». Respecto a los beneficios, también es necesario señalar una situación parecida: se habla mucho del potencial de las tecnologías en múltiples ámbitos, aunque, por el momento, no parece que estas posibilidades se estén explotando al máximo, debido, en parte, a una falta de conocimientos o herramientas necesarias para ello, y cuya responsabilidad es, en gran

medida, de diversos agentes, como organismos públicos, desarrolladores tecnológicos, instituciones educativas, etcétera.

En cualquier caso, el máximo aprovechamiento de los beneficios que ofrecen las nuevas tecnologías requiere un uso seguro y con conocimiento.

Por eso, la protección del menor ante los peligros a los que puede verse expuesto es una cuestión clave y que acapara la atención de diversos organismos, como veremos en el siguiente apartado.

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.

Como apuntábamos anteriormente, la investigación en torno a los menores como consumidores de diversos medios de comunicación y tecnologías ha venido tradicionalmente impulsada con un ánimo protector. Así ocurrió con la radio y la televisión a mediados del siglo pasado, y durante la primera década del siglo XXI encontramos una situación similar en los casos de Internet y la telefonía móvil, entre otros.

Son múltiples los agentes que, de una forma u otra, están implicados en la protección del menor ante los peligros que les enfrentan diversas pantallas.

En un primer nivel están la familia (especialmente los padres) y los profesores. En un segundo nivel nos encontramos con los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. Como señala Carlsson, la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección. Por lo tanto, podemos afirmar que se trata de una cuestión de interés general.

Como se explicará a lo largo de este apartado, existen tres elementos clave que inciden de un modo especialmente relevante en la protección del menor en este ámbito: la regulación.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

La regulación es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad, y hacia el cual se orientan algunas de las investigaciones más relevantes del momento. Aunque medios más longevos como la televisión requieren y, de hecho, están legislados (mediante la Directiva de Televisión Sin Fronteras), son las nuevas tecnologías, y de modo especial Internet, las que presentan un contexto en el que caben múltiples usos antes nunca vistos y, en consecuencia, diferentes riesgos. Por este motivo, algunos de los estudios centrados en el consumo de tecnologías por parte del público infantil y adolescente tienen como objetivo último desarrollar un marco legislativo que proteja al menor. Sirva de ejemplo el programa Safer Internet Plus, impulsado por la Comisión Europea, y que en los últimos años ha financiado el desarrollo de múltiples iniciativas, como por ejemplo Mediappro, SAFT y The Youth Protection Roundtable. De entre todas, cabe destacar el citado proyecto EU Kids Online, que ha hecho una revisión de la legislación existente en este campo en la Unión Europea.

A pesar de la importancia de desarrollar un marco legislativo en este ámbito, en los últimos años se oyen cada vez más voces que abogan por la necesidad de desarrollar un sistema regulador en el que no sólo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también otros agentes sociales. En palabras de Carlsson (2006), hace unas décadas la protección del menor ante los medios se discutía en términos de regulación gubernamental y prohibiciones. Hoy, por el contrario, nos encontramos ante un panorama distinto motivado por una serie de factores. En primer lugar, se ha producido una desregulación y dispersión de la autoridad de forma vertical (proliferan las instituciones supranacionales) y horizontal (aparecen diversos actores no estatales).

Dicha situación, junto con la globalización en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes. Concretamente, esta

autora aboga por un sistema que combine la regulación con la autorregulación y la correulación.

La autorregulación es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos. Esta práctica creció durante la década de 1990 como una forma de evitar remitirse a las leyes constantemente, así como al continuo desarrollo de las tecnologías, que implica que dicha legislación quede obsoleta rápidamente.

La correulación es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal modo que la última se acopla a la primera de forma eficaz (Carlsson, 2006: 13-14).

Respecto a la correulación, puede resultar de especial interés la investigación realizada por el Hans-Bredow Institut. Dicho estudio se centraba en la existencia de medidas correuladoras en 25 Estados miembros de la Unión Europea, además de Australia, Canadá, Suráfrica y Malasia. El objetivo era medir su eficacia, así como las trabas que existían para implementar estos sistemas, de acuerdo con la legislación europea. El estudio incluía un amplio abanico de medios (prensa, programación televisiva, servicios on-line, móviles, cine y juegos interactivos) y llegó a dos conclusiones fundamentales.

La primera indica que los sistemas de correulación suelen atenerse a dos objetivos concretos: la protección del menor y la protección del consumidor ante la publicidad (Schulz, 2006: 102).

La segunda conclusión es que parece quedar demostrada la compatibilidad de los sistemas de correulación con la legislación europea. Es más, algunos expertos hablan de ventajas de estos sistemas como la posibilidad de que la industria ejerza una mayor responsabilidad, más rapidez en los procesos de toma de decisiones y una mayor sostenibilidad (Schulz, 2006: 117).

El asunto de la corregulación pone de relieve la existencia de múltiples agentes que están implicados en la regulación de los medios y tecnologías en aras de proteger al menor. Puede ser ilustrativo el esquema presentado por el Hans-Bredow Institut sobre los tipos de gobierno de los medios. El concepto de «medio» empleado en este modelo puede entenderse en un sentido amplio, incluyendo tecnologías como Internet y los videojuegos, que no se podrían definir exclusivamente como un medio de comunicación (aunque en ocasiones sí que cumplen sus funciones).

Como ilustra la tabla, la regulación de los medios requiere la colaboración e implicación de diversos agentes, tanto externos como internos al medio, de carácter formal e informal. Por tanto, la legislación es sólo una pequeña pieza dentro de la maquinaria que supone la regulación de los medios.

En España existen diversas iniciativas que trabajan por la protección del menor en el ámbito de las tecnologías y los medios de comunicación. Cabe destacar de un modo especial la labor llevada a cabo por Protégeles, así como por los consejos audiovisuales de Andalucía, Cataluña y Navarra.

Protégeles es un organismo que está especialmente centrado en la lucha contra contenidos nocivos en Internet de diversa índole (pornografía, racismo y xenofobia, apología del terrorismo, tráfico de drogas, etcétera). Además de perseguir este tipo de sitios web, a través de una línea de denuncia y atención a los menores en estrecho contacto con las fuerzas policiales españolas, también ha llevado a cabo diferentes estudios sobre seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de Internet, telefonía móvil y videojuegos. Por otro lado, también han desarrollado diferentes campañas de concienciación, así como actividades formativas para un buen uso de las tecnologías. De una naturaleza similar es el trabajo realizado por los consejos audiovisuales de Navarra, Andalucía y Cataluña. Aunque su eje central de actuación se refiere a la televisión y la radio, algunos como el Consejo Audiovisual de Navarra (CoAN) trabajan también en el ámbito de otras tecnologías como Internet, el teléfono móvil y el videojuego. Entre las principales funciones de estos organismos está velar por el cumplimiento de la legislación vigente en materia de protección del

menor ante la radio y televisión, así como la elaboración de informes y recomendaciones. Asimismo, el CoAN subraya la importancia de la familia como actor clave en el buen uso de las pantallas, y cuyas tareas resume en tres: conocer, proteger y educar. El trabajo de este organismo en el ámbito de la protección pone de relieve la importancia de esos tres pilares de los que hablábamos a lo largo de esta sección: la regulación, la mediación familiar y la educación para la comunicación o media literacy.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

La familia, y de un modo particular los padres, desempeña un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas.

Como señalábamos en páginas anteriores, las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas (véase la teoría expuesta por Prensky en torno al «nativo» y el «inmigrante» digital al inicio de capítulo). La aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías convierte la cuestión en algo de especial interés. Sin embargo, si nos remontamos a mediados del siglo pasado, ya es posible encontrar investigaciones en este ámbito.

El trabajo de Himmelweit & Oppenheim (1958) consideraba a los padres un factor decisivo, mediante el control y ejemplo que podían ejercer, sobre los efectos que la televisión podía tener en niños y adolescentes. Los autores señalaban ya dos aspectos clave en la mediación del consumo de televisión: el tiempo y el contenido. Una de sus conclusiones era que los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían la televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etcétera), mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto.

Las estrategias de control que los padres ejercen sobre sus hijos cuando estos últimos utilizan diversas pantallas. Aunque los datos varían de un estudio a otro, podemos

afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos.

Respecto al tiempo de uso, hay que entender que nos estamos refiriendo tanto al momento del día como a la cantidad de uso. Ambas cuestiones han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias (p. ej., tareas escolares, tiempo con la familia o amigos, etcétera) y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas (como la adicción).

En cuanto a los contenidos, también parece fundamental controlar que los menores no accedan a aquéllos que puedan ser nocivos, así como educarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada. En este sentido, puede resultar de interés la triple clasificación sobre las tareas que implica la mediación parental expuesta por Messaris (1982), comúnmente citada en la investigación (Austin et al, 1999; Kundanis, 2003). Dicho autor hablaba de la categorización, la validación y la complementación. La primera función supone ayudar a interpretar los contenidos expuestos en un medio, confirmando si se corresponden con la realidad. La segunda tarea se traduce en mostrar acuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia. Por último, la complementación implica añadir información adicional al mensaje en caso de que fuera necesario.

A pesar de que el tiempo y el contenido son dos cuestiones que ocupan un papel destacado a la hora de hablar de mediación parental, también podemos encontrar investigaciones centradas en otros aspectos. Así, Austin et al (1999) ponen el énfasis en el estilo de comunicación que utilizan los padres con sus hijos y en la influencia de esta forma de comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos. Del mismo modo, encontramos también algunos intentos de tipificar los estilos de mediación parental. Llopis (2004) identifica tres categorías (que él denomina «conglomerados») en torno a la mediación del consumo televisivo de niños y adolescentes en España: 1) los padres controladores restrictivos; 2) los padres permisivos, y 3) los padres orientadores.

El primer grupo, de controladores-restrictivos, se basaría poco en la orientación, mientras que acude con frecuencia al control. El grupo de permisivos no ejerce prácticamente ningún tipo de mediación del consumo televisivo, ni en lo que se refiere a la limitación y el control, ni en lo que atañe a la orientación. Por último, los padres orientadores apenas recurren a la limitación, pero sí al control y la orientación. Este sería, de hecho, el estilo más comúnmente empleado (Llopis, 2004:142-145).

Por último, pero no por ello menos importante, otras visiones están más enfocadas en la importancia de utilizar un medio o tecnología de forma conjunta en el ámbito familiar. Así lo defienden Castells & De Bofarull (2002: 183), para quienes este tipo de ocio compartido «sirve para pasarlo muy bien, pero también para poner en marcha una mediación parental (protagonizada por los padres), que tiene como objetivo educar». Para disfrutar de esta actividad antes hay que tener en consideración una serie de elementos: el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que va a desempeñar cada uno de ellos

Los trabajos señalados en este epígrafe son tan sólo una parte de la investigación existente en torno a la mediación familiar en el ámbito de los menores y las pantallas. Aun así, queda demostrada la importancia que se da al entorno familiar del menor, y de un modo muy especial a sus padres, a la hora de interceder en su uso de medios y tecnologías para asegurar su protección. No habrá que pensar en la mediación en un sentido restrictivo, sino más bien en una guía, en una actividad que muchas veces implicará la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla, «la familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle réditos formativos al uso de las nuevas tecnologías y el ocio digital».

3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy) Iniciativas sobre media literacy

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que tengan los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo,

que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores), que como ya explicábamos en páginas anteriores juegan un papel vital en el desarrollo del menor.

El término más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de media literacy, para el que no encontramos una traducción precisa al castellano: educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o «educación» son sólo algunos ejemplos de las distintas formas de recalcar esta práctica.

Dejando la cuestión terminológica de un lado, lo que realmente interesa es saber a qué nos estamos refiriendo al hablar de media literacy. Existen múltiples definiciones, aunque la utilizada por Aufderheide (1992) resulta sencilla y clara: se trata de «la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos». El concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías: desde un periódico a Internet, pasando por la televisión y la radio.

Hoy en día existe cierta ambigüedad en torno a distintas herramientas y el modo de definir las: ¿es Internet una tecnología o un medio de comunicación?

En este sentido, puede resultar de interés lo expuesto por García Matilla (2004), quien asegura: «la acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual. Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital». Por esta razón, el autor asegura preferir el término «educación para la comunicación» en lugar de «educación para los medios», que en este contexto podría resultar más restrictivo.

El mismo autor subraya, además, la necesidad de ir más allá de la educación en el ámbito puramente técnico. Como asegura, en España «la enseñanza de ratones, teclas, diseño de páginas web y niveles de interactividad ha predominado sobre

cualquier otro concepto». Sin embargo, «educar para la comunicación exige educar en el derecho que todos tenemos a recibir una información veraz que no se vea sesgada y manipulada a conveniencia de un determinado Estado, Gobierno, institución o grupo de poder económico, religioso, político, etcétera» (García Matilla, 2004).

El objetivo de la media literacy, por tanto, es «favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos», como afirma Torregrosa (2003). Dicha conciencia crítica a la que se refiere el autor hace al usuario de un medio o tecnología menos vulnerable ante posibles consecuencias negativas. Por eso, la educación para la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección, como queda presentada en este capítulo, aunque es, sin duda, un ámbito más amplio y con entidad propia que va más allá de esta función.

En el panorama investigador la media literacy es un tema recurrente pero, lo que es más importante, muy a menudo se trata de uno de los fines a los que están encaminados los diferentes estudios.

A escala internacional podemos destacar, entre otros, el trabajo llevado a cabo por Buckingham & Domaille (2003). Éste consistió en una revisión de la educación en los medios que se llevaba a cabo en las escuelas de 52 países. Mediante el envío de un cuestionario a 72 expertos en la materia, los autores exploraron tres áreas específicas: 1) la educación mediática en la escuela; 2) la implicación de la industria de los medios o de organismos reguladores en la educación mediática, y 3) el proceso de desarrollo de este ámbito (incluyendo necesidades por cubrir, existencia de obstáculos, perspectivas de futuro, etcétera).

Una de las conclusiones más relevantes a las que apuntaba esta investigación era la necesidad de educar en el uso de todos los medios y tecnologías (y no sólo en el ámbito de las TIC), así como a la necesidad de enlazar de algún modo métodos de educación formal como el que se lleva a cabo en las escuelas con otras formas de educación más informales.

En el ámbito europeo también encontramos diversas iniciativas sobre la media literacy. Pueden servir como ejemplo dos proyectos realizados en los últimos años: Educaunet y Mediappro. El primero, realizado entre 2002 y 2004, quería infundir una actitud crítica entre los jóvenes a la hora de utilizar una herramienta específica como es Internet.

El segundo, llevado a cabo entre 2005 y 2006, perseguía como objetivo fundamental aportar una serie de recomendaciones para educar a los jóvenes de 12 a 18 años en las prácticas seguras de las TIC.

En España también podemos encontrar varios grupos de investigación centrados de un modo especial en la educación para la comunicación o en los medios. Algunos de ellos ponen el énfasis en el uso de medios y tecnologías como herramienta educativa, aunque otros, como el grupo Aire Comunicación, tienen como eje central de su trabajo la media literacy. Por otro lado, algunos organismos cuya principal línea de trabajo es la regulación también trabajan en el ámbito de la educación para la comunicación. El último organismo, por ejemplo, subraya que entre sus funciones se encuentra la «alfabetización en los medios» dentro su plan de actuaciones con fines de protección.

4. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación

El modelo de la investigación fue diseñada por la Universidad Técnica Particular de Loja

4.2 Participantes de la investigación

Los integrantes de la presente investigación son:

- Egresada Eloíza Yanire Torres Pardo,
- Niños/as del 5to año de EGB. Escuela. “Francisco Arias”
- Adolescentes del 7mo año de EGB. “San Luis de Curiacu”
- Jóvenes del 2do de bachillerato. Colegio “Vicente Bastidas Reinoso”

4.3 Técnicas e instrumentos de investigación

4.3.1 Técnicas

Recopilación Documental:

Permitió la fundamentación teórica- científica de manera certera, recopilando antecedentes históricos y otras fuentes de información que tiene relación directa con el “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, objeto de investigación. Se manejó fuentes bibliográficas.

Observación de Campo:

A través de esta observamos con detenimiento el lugar determinado para realizar nuestra investigación, y así poder recolectar los datos e

información puntual para desarrollarla de una manera consciente y con calidad.

Entrevista:

Nos permitió establecer una relación directa con los directivos en nuestro objeto de investigación; y así obtener los distintos datos fidedignos de las tecnologías de la información y comunicación utilizadas por cada una de las instituciones educativas. Llevando de esta manera una indagación objetiva y clara.

Encuesta:

Para recopilar información, para evaluar y para complementar de una mejor manera nuestra investigación, recurrimos a la extracción de información a través de un cuestionario de preguntas, tanto para los menores de 6-9años como para los jóvenes de 10-18 años.

Muestreo:

La población que se utilizó para el presente trabajo investigativo fueron sobre el estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas , de la cual tomamos una muestra representativa que corresponde a las tres instituciones educativas de la parroquia Selva Alegre, cantón Saraguro, provincia de Loja

4.3.2 Instrumentos.

Los instrumentos utilizados en nuestra investigación fueron textos, internet, estadísticas nacionales y locales; además, el cuestionario aplicado en los estudiantes. En nuestra investigación utilizamos el método científico: analítico, sintético, deductivo-inductivo; inductivo-deductivo y método particular.

- **Método Científico:** Utilizado como base fundamental para descubrir o determinar las propiedades del objeto de estudio. Las cuales nos permitieron adquirir nuevos conocimientos, definiciones, hipótesis, variables que nos proporcionaron la información para poder realizar nuestro trabajo investigativo. Este método lo utilizamos para el desarrollo del tema motivo de estudio, para la formulación de hipótesis, levantamiento de la información, análisis e interpretación de los datos y para la difusión de los resultados.
- **Método Analítico:** Mediante este método analizamos la información conceptual e hicimos un análisis situacional del uso de las TICs en las instituciones educativas y para el diagnóstico de los datos obtenidos en las encuestas realizadas.
- **Método Sintético:** Nos permitió reestructurar un todo en forma abreviada a través de un proceso progresivo y sistemático, para poder obtener un buen resultado investigativo.
- **Método Deductivo:** Nos permitió partir de datos generales como definiciones, normas conceptos aceptados como válidos y que luego de un razonamiento lógico nos llevaron a establecer conclusiones. _Con el método deductivo nosotros pudimos extraer conclusiones sobre las generaciones interactivas en la provincia de Loja.
- **Método Inductivo:** Mediante el cual obtuvimos los criterios, casos, hechos particulares de las instituciones seleccionadas para llegar al descubrimiento de la realidad en el estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas.
- **Método Particular:** Utilizado para la recolección de la información, lectura y análisis de la información, en el cual utilizamos la estadística como medio de interpretación de los datos obtenidos a través de la encuesta.

4.4 Recursos

4.4.1 Humanos

- Asesora de tesis, directoras de las escuelas, rectora del colegio, niños/as, adolescentes, jóvenes estudiantes

4.4.2 Institucionales

- Universidad Técnica Particular de Loja
- Escuela “Francisco Arias”
- Escuela “San Luis de Curiacu”
- Colegio “Vicente Bastidas Reinoso”

4.4.3 Materiales

- Copias
- Lápices
- Esferos

4.4.4 Económicos

- Costo de transporte
- Costo de copias
- Costo de empastados

4.5 Procedimiento

- Acercamiento a las Instituciones Educativas
- Entrevista con los directivos de las instituciones
- Entrevista con el inspector
- Entrevista con el profesor de clase
- Acudir a los establecimientos educativos
- Aplicación del cuestionario a los niños y jóvenes
- Envío del Marco Teórico a los tutores

- Envío del análisis de datos a los tutores
- Elaboración de un borrador de tesis (anillada)

5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

5.1. Caracterización sociodemográfica: Niños del 5to año de EGB de la escuela “Francisco arias”

En las tablas siguientes se pueden visualizar los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los niños de 6 a 9 años de EGB.

Tabla 1

P1. ¿A qué curso vas?		
Opción	F	%
5to año EGB.	25	100
TOTAL	25	100

Tabla 2

P2. ¿Cuántos años tienes?		
Opción	F	%
8 años	3	12
9 años	22	88
TOTAL	25	100

Tabla 3

P3. Sexo		
Opción	F	%
M	12	48
F	13	52
TOTAL	25	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 100% de los niños encuestados pertenecen al 5to año de básica, también podemos observar que la edad de los niños/as encuestados oscila entre 8 (12%) a 9 (88%), finalmente dando respuesta a la pregunta tres observamos un incremento significativo en cuanto a la clasificación por sexo, el 52% corresponden al sexo femenino y tan solo el 48% al sexo masculino.

Entonces podemos afirmar que los niñas de 5to. AEGB en un 52% son de 9 años y de sexo femenino, dando cumplimiento a lo que manifiesta .(Ayerbe, 2000) entiende que los fines que desempeña la educación social varían en función de múltiples variables, entre las que se encontrarían las necesidades atendidas, la ubicación institucional, el encargo recibido, la edad de los sujetos con que se trabaja, etc.

Tabla 4.

P 4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)		
Opción	F	%
Padre	19	25,33
Madre	24	32
1 hermano/a	4	5,33
2 herm	9	12
3 herm	6	8
5 herm	6	8
Mi abuelo/la	7	9,33
TOTAL	75	100

Tabla 5.

P5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	F	%
Irme a mi hab	3	12
Navegar	2	8
Leer, estudiar	3	12
Hablar con mi fam	17	68
TOTAL	25	100

Tabla 6

P6 ¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	F	%
No	18	72
Si	7	28
TOTAL	25	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Sumados los dos primeros porcentajes de la tabla cuatro, el 57,33% viven habitualmente con su madre y padre, un 68% les gusta hablar con su familia después de cenar y el 72% no tienen internet en su casa.

Entonces podemos afirmar un porcentaje mayor a la mitad de estudiantes del 5to año de EGB viven habitualmente con sus madres y padres, además suelen hablar con su familia después de cenar y carecen de ordenador en casa. Esto se puede relacionar con el modelo humanista, que se inscribe en las teorías de Roger y Maslow se le otorga al hijo un gran poder de decisión y, al tiempo, se le permite expresar sus emociones, se facilita el aprendizaje según su punto de vista, etc. La comunicación que establecen padre-hijos es empática y el centro de su preocupación suele ser el futuro del niño.

Tabla 7

P7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?		
Opción	F	%
No contesta	19	76
En mi habitación	1	4
Habitación de mis padres	1	4
En la sala de estar	3	12
Es portátil	1	4
TOTAL	25	100

Tabla 8

P8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?		
Opción	F	%
No contesta	19	76
No	6	24
TOTAL	25	100

Tabla 11

P11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	F	%
En un lugar público	5	71,43
En casa de un familiar	2	28,57
TOTAL	7	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se puede evidenciar los resultados de la tabla de la pregunta siete un alto porcentaje de la población encuestada que no contestan debido a que carecen de un ordenador en su casa, razón por el cual no existe la ubicación correcta de un ordenador, de igual manera podemos observar en la pregunta ocho no hay conexión de internet, mientras que 71.4% suelen usar internet en un lugar público.

Afirmamos que los alumnos de 5to año de EGB el 71.4% suelen usar internet en un lugar público. Dando cumplimiento como señala (Marrou, 1998). La tecnología de la institución escuela, viene en efecto a poner fin a una enseñanza de tipo clásico estrechamente ligada a un estilo de vida aristocrático.

Tabla 12

P12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)		
Opción	F	%
Solo	1	11,11
Con hermanos/as	2	22,22
Con mi padre	3	33,33
Con mi madre	2	22,22
Con otros familiares	1	11,11
TOTAL	9	100

P 13

P13. ¿Utilizas algún teléfono celular?		
Opción	F	%
No	2	8
Si, el mío	13	52
Sí, el de otras	10	40
TOTAL	25	100

Tabla 14

P14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	F	%
No contesta	2	8
Pedí que me lo compraran	1	4
Fue un regalo	5	20
Me lo dieron mis padres	17	68
TOTAL	25	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a los resultados de las tablas el 33.33% usan internet acompañados de sus padres, el 52% utilizan el teléfono celular de ellos y el 68% consiguieron su celular a través de sus padres.

Podemos afirmar que los alumnos del 5to año de EGB. 3 suelen usar internet habitualmente acompañados de sus padres, utilizan el teléfono celular de ellos un 52% mientras que el 68% consiguieron el celular por parte de sus padres. Dando cumplimiento a lo que señala. (Livingstone & Haddon, 2009: 10). El público infantil y adolescente requiera una atención especial: habitualmente nos referimos a menores de edad, personas que están bajo la tutela de sus padres, en proceso de desarrollo y que precisan de una especial protección y guía a los menores.

5.2. Redes sociales y pantallas.

Tabla 9

P9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?		
Opción	F	%
No	20	80
Si	5	20
TOTAL	25	100

Tabla 10

P10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	F	%
Pag Web	3	33,33
Videos	5	55,56
Descargas	1	11,11
TOTAL	9	100

Tabla 19

P19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)		
Opción	F	%
PlayStation2	2	10,53
PlayStation 3	1	5,26
Xbox 360	2	10,53
PSP	1	5,26
Game Boy	6	31,57
Ninguna de las	7	36,84
TOTAL	19	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 80% no suelen utilizar internet, el 55.56% suelen utilizar internet para ver videos y el 36.84% no utilizan ningún juego de los que constan en el listado del cuadro.

Entonces podemos afirmar que los alumnos del 5to año de EGB la mayoría no suelen utilizar internet, de igual manera no utilizan ningún juego, pero un 55.56% suelen utilizar internet para observar videos. Desde finales del siglo pasado la oferta mediática y tecnológica de la que disponen niños y adolescentes se ha ido enriqueciendo: a los medios considerados «tradicionales», como pueden ser la televisión, la radio y las revistas, hay que añadirles nuevas tecnologías como los videojuegos, los ordenadores, Internet y los teléfonos móviles.

Tabla 22

P22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	F	%
Mi habitación	5	15,625
La habitación de un hermano	1	3,125
El salón o cuarto de estar	7	21,88
La habitación de mis padres	15	46,88
Otros sitios	4	12,5
TOTAL	32	100

Tabla 25

P25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	F	%
Paga semanal	9	18,37
Cuando necesito algo pido y me dan	11	22,45
En cumpleaños, fiestas, Navidad	9	18,37
Hago algún trabajo en casa	11	22,45
Hago algún trabajo fuera de casa	7	14,29
No me dan dinero	2	4,08
TOTAL	49	100

Tabla 26

P26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	F	%
No contesta	1	4
Tengo más dinero del que necesito	3	12
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	6	24
Tengo menos dinero del que necesito	15	60
TOTAL	25	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 46,88% de encuestados manifiestan que el televisor que utilizan en su casa se encuentra en la habitación de sus padres, sumados los porcentajes más altos de la pregunta 25 el 44.90% piden a sus familiares el dinero cuando necesitan y les dan o hacen algún trabajo en casa, mientras que el 60% de la población encuestada tienen menos dinero del que necesitan.

Entonces podemos afirmar que los alumnos de 5to año de EGB el 60% tienen menos dinero del que necesitan. Por tanto, se han de incluir en este apartado cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven niños y adolescentes, el lugar en el que utilizan estas tecnologías, el momento concreto, la cantidad de tiempo y las personas que les acompañan a la hora de hacerlo, entre otros aspectos.

Tabla 27

P27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Internet	1	4
Televisión	23	92
No lo sé	1	4
TOTAL	25	100

Tabla 28

P28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	F	%
Internet	7	28
Teléfono móvil	16	64
No lo sé	2	8
TOTAL	25	100

Tabla 29

P29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	F	%
No contesta	1	4
Videojuegos	5	20
Televisión	18	72
No lo sé	1	4
TOTAL	25	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 92% de la población encuestada se quedaría con la televisión, el 64% les gustaría quedarse con el teléfono móvil, el 72 % se quedarían con la televisión.

Entonces podemos afirmar que los alumnos del 5to año de EGB el 72% les gustaría quedarse con la televisión, dando cumplimiento a lo que manifiestan (Según F. Muñoz García). La televisión se ha erigido en el medio de comunicación masivo y dominante, y es admitido, que este poderoso medio audiovisual ejerce una considerable influencia sobre la estructura familiar, superior a la de cualquier otra innovación tecnológica. La televisión es ya una parte del medio ambiente total.

Tabla 30

P30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	F	%
Teléfono móvil	8	32
Televisión	14	56
No lo sé	3	12
TOTAL	25	100

Tabla 31

P31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	F	%
Teléfono móvil	11	44
Videojuegos	10	40
No lo sé	4	16
TOTAL	25	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 56% de alumnos encuestados se quedarían con la televisión, 44% se quedarían con la telefonía móvil.

Entonces podemos afirmar que los alumnos del 5to año de EGB se quedarían el 56% con la televisión. Muchos niños pasan un promedio de 3 a 4 diarias viendo la televisión, y ésta puede ejercer una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta (Según F. Muñoz García).

5.3. Redes sociales y mediación familiar.

Tabla 17

P17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?		
Opción	F	%
No	8	32
Si	17	68
TOTAL	25	100

Tabla 18

P18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	F	%
PlayStation2	1	5,26
PlayStation 3	1	5,26
PSP	1	5,26
Nintendo DS	1	5,26
Game Boy	3	15,79
Ordenador	12	63,16
TOTAL	19	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 68% juegan con videojuegos del ordenador, 63, 16% utilizan el ordenador para jugar.

Entonces podemos afirmar que los alumnos del 5to año de EGB utilizan 68% el ordenador para jugar. Varias referencias bibliográficas recogidas ponen claramente de manifiesto, que la exposición a juegos violentos Los videojuegos representan todo un fenómeno social; hay que prevenir el mal uso que se hace de ellos y aprovechar su potencial educativo. tan significativamente ligada al incremento de comportamientos agresivos y trastornos de afectos y pensamientos; y que estas actitudes decrecen posteriormente con el tratamiento conductual (Craig A. Anderson 2004).

Tabla 21

P21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	F	%
Ninguno	1	4
Uno	19	76
Dos	1	4
Tres	4	16
TOTAL	25	100

Tabla 23

P23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)		
Opción	F	%
Solo	4	5,80
Mi padre	18	26,09
Mi madre	21	30,43
Algún hermano/a	16	23,19
Otro familiar	5	7,25
Un amigo/a	4	5,80
Otras personas	1	1,45
TOTAL	69	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 76% tienen un televisor, el 30.43% suelen estar acompañados por su madre cuando ven tele.

Entonces podemos afirmar que los alumnos del 5to año de EGB poseen el 76% de los encuestados suelen tener un televisor y son acompañados por su madre. El trabajo de Himmelweit & Oppenheim (1958) consideraba a los padres un factor decisivo, mediante el control y ejemplo que podían ejercer, sobre los efectos que la televisión podía tener en niños y adolescentes.

5.4. Redes sociales y ámbito escolar (Objetivo 3)

Para estos apartados no hay categorías porque se refiere a niños de la edad de 6-9 años razón por la cual no existe análisis de datos.

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

Tabla 15

P15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)		
Opción	F	%
Hablar	13	27,08
Enviar mensajes	12	25
Jugar	17	35,42
Navegar	1	2,08
Otras cosas	5	10,42
TOTAL	48	100

Tabla 16

P16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	F	%
Con mi madre	11	21,15
Con mi padre	13	25
Con mis hermanos	4	7,69
Con otros familiares	17	32,69
Con los amigos/as	7	13,46
TOTAL	52	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 35.42% con el móvil suelen jugar, un 32,69% suelen comunicarse con otros familiares.

Entonces podemos afirmar que 17 alumnos de 5to año de EGB suelen utilizar el teléfono móvil 35.42% para jugar y para comunicarse con sus familiares, algunas investigaciones también destacan las posibilidades que tienen para el desarrollo cognitivo del niño. Valkenburg (2004) asegura, por ejemplo, que el videojuego ayuda a desarrollar la inteligencia espacial, la coordinación ojo-mano, la capacidad de atención visual y la creatividad, aunque, como explica, no se puede hablar de resultados concluyentes por el momento.

Tabla 20

P20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	F	%
Solo	3	8,82
Con mi madre	5	14,71
Con mi padre	4	11,76
Con mis hermanos	12	35,29
Con los amigos	10	29,41
TOTAL	34	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Tabla 24

P24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:		
Opción	F	%
Ordenador portátil	1	1,45
Impresora	6	8,70
Scáner	6	8,70
Cámara de fotos digital	6	8,70
Cámara de video digital	1	1,45
Equipo de música	15	21,74
Teléfono fijo	10	14,49
DVD	20	28,99
Disco duro multimedia	3	4,35
Ninguna de estas,tengo otras	1	1,45
TOTAL	69	100

El 35.29% suelen jugar con sus hermanos, un 28.99% tienen o usan el DVD.

Entonces podemos afirmar que 12 alumnos de 5to año de EGB juegan con sus hermanos, mientras 20 alumnos tienen DVD en su casa. En julio de 2009 se creó el “Memorándum de Montevideo”, el cual habla sobre la protección de datos personales y la vida privada en las redes sociales de Internet, particularmente para niños, niñas y adolescentes.

GRUPOS 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (7mo año Esc. “San Luis de Curiaçu) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (2do de bachillerato. Colegio “Vicente Bastidas Reinoso)

CUESTIONARIO 2

5.6. Caracterización sociodemográfica

P 1 ¿En qué curso estás?

Tabla 1

P1.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta.				
7mo año de EGB	11	100		
2do Bach.			16	100
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la tabla podemos observar que en el grupo 2 el 100% están en 7mo año de EGB en el grupo 3 el 100% están en el 2do de bachillerato.

Entonces podemos afirmar que los alumnos encuestados de las dos instituciones pertenecen el 100% al 7mo año de EGB y al 2do de Bachillerato. La educación es el ámbito del bienestar social en el cual la población ecuatoriana ha logrado su mayor progreso en las últimas décadas. Pero esta mejora no ha sido igual para todos los ecuatorianos. Esto es según (Petrus, 1997) (Quintana, 1997)

P2. ¿Cuántos años tienes?

Tabla 2

P2.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
11 años	3	27,27	0	0
12 años	7	63,64	0	0
13 años	1	9,09	0	0
16 años	0	0	6	37,5
17 años	0	0	5	31,25
18 años o más	0	0	5	31,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los alumnos de 7mo año de EGB el 27.27% tienen 11años, el 63.64% tienen 12 años y el 9.09% tienen 13 años. Algo diferente sucede con los alumnos de 2do de Bachillerato el 37.5 % tienen 16 años, 32.25% tienen 17 años y 31.25 tienen 18 años.

Entonces podemos afirmar que los alumnos del 7mo año EGB la mayoría tienen 12 años, mientras que los alumnos de 2do de Bachillera oscilan entre 16 a 18 años de edad. Según los autores (Petrus, 1997) y (Quintana, 1997) las oportunidades que han tenido los ecuatorianos y ecuatorianas para educarse dependen de su edad.

P3. Sexo

Tabla 3

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Masculino	6	54,55	7	43,75
Femenino	5	45,45	9	56,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los alumnos de 7mo año de EGB el 54.55% son de sexo masculino y el 45.45% son de sexo femenino. Algo similar sucede con el 2do de Bachillerato el 43.75% son de sexo masculino y 56.25% son de sexo femenino.

Entonces podemos afirmar que la mayoría de los alumnos de 7mo año de EGB son de sexo masculino, mientras que los alumnos del 2do de bachillerato el 56.25% son de sexo femenino. Dando cumplimiento a lo que dicen (Petrus, 1997) y (Quintana, 1997) Las oportunidades que han tenido los ecuatorianos y ecuatorianas para educarse dependen de su género. Los sectores medios y populares de las zonas urbanas fueron incorporados masivamente al sistema educativo, de modo que para ellos la escolarización formal representó una clara vía de ascenso social. En cambio, la población rural, especialmente la campesina e indígena, sufre aún la falta de oportunidades y recursos para alcanzar una educación adecuada.

P4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

Tabla 4

P4.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
Mi padre	10	31,25	11	28,21
Mi madre	10	31,25	13	33,33
Un hermano/a	3	9,375	4	10,26
2 Hermanos/as	0	0	1	2,56
3 Hermanos/as	5	15,625	3	7,69
4 Hermanos/as	1	3,125	3	7,69
5 Hermanos/as o más	2	6,25	1	2,564
Mi abuelo/a	1	3,125	2	5,13
Otras personas	0	0	1	2,56
Total	32	100	39	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En el grupo de los alumnos de 7mo año de EGB sumados los dos porcentajes primeros tenemos un 62.50% viven con su padre y su madre, mientras que los alumnos del 2do de Bachillerato sumados los primeros porcentajes obtenemos los siguientes resultados que un 61.54% viven con su padre y madre.

Entonces podemos afirmar que los alumnos de 7mo año de EGB y los de 2do de Bachillerato la mayoría viven habitualmente con su padre y su madre. Según (Sánchez, A. 1999). el modelo simbiosinérgico tiene una doble acepción: la palabra "simbio" que supone una asociación recíproca entre dos o más seres vivos y la de "sinérgico". En este modelo, los padres suelen establecer una relación de reciprocidad con su hijo reconociendo los derechos y deberes de cada uno, e intentando guiar al hijo sobre la base de su propia experiencia.

P5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

Tabla 5

P5.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	6,25
Trabaja en el hogar	8	72,73	5	31,25
Desempeña un oficio	2	18,18	9	56,25
No lo sé/otro	1	9,09	1	6,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los alumnos de 7mo año de EGB el 72.73% responden que la profesión de su padre es trabajar en el hogar, los alumnos de 2do de Bachillerato el 56.25% la profesión de su padre es desempeñar un oficio.

Entonces podemos afirmar que los alumnos de 7mo año de EGB, la mayoría de sus padres se dedican a trabajar en el hogar, mientras que la mayoría de los padres de los alumnos encuestados del 2do de Bachillerato desempeñan un oficio. De esta manera podemos darnos cuenta que el lugar investigado se trata de una comunidad con un índice bajo en fuentes de trabajo.

P6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

Tabla 6

P6.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Trabaja en el hogar	11	100	16	100
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando los datos de la tabla del grupo de los alumnos de 7mo nos podemos dar cuenta de que 100% de madres trabajan en el hogar. De igual manera podemos evidenciar en el grupo de los de 2do de Bachillerato que hay un mismo porcentaje de madres que ejercen el trabajo del hogar. Mediante los datos obtenidos una vez más podemos afirmar que la gran mayoría de las madres de familia no desempeñan otro cargo ya sea por falta de preparación en cuanto a la educación que han recibido y por falta de fuentes de trabajo en nuestro país.

P54. ¿Tienes móvil propio?

Tabla 54

P54.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
No	10	90,91	4	25
Sí	1	9,091	10	62,5
No, pero uso el de otras personas.	0	0	2	12,5
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 podemos observar que un 91% no tienen móvil y 9% si tienen. Observando el grupo del 2do de bachillerato podemos apreciar que un 25% no tienen móvil, 62% si tienen su propio celular y el 13% utilizan el de otras personas. De acuerdo a los datos obtenidos podemos comentar que existe una diferencia entre estas dos instituciones en cuanto al uso del móvil, el motivo será porque los alumnos de 2do de bachillerato lo necesitan con mayor frecuencia.

P55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

Tabla 55

P 55.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	90,91	3	18,75
A los 10 años	0	0	1	6,25
A los 11 años	1	9,09	0	0
A los 14 años	0	0	2	12,5
A los 15 años	0	0	7	43,75
Con más de 15 años	0	0	3	18,75
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando los datos de la tabla del grupo 2 nos podemos dar cuenta de que el 91% no contestan y el 9% tiene teléfono móvil a los 11 años. En el grupo 3 los estudiantes contestan de la siguiente manera: 19% no contestan, el 6% tiene el teléfono desde los 10 años, mientras que a un 13% tienen a los 14 años, 44% a los 15 años, 19% más de 15 años. Resultados que contrastan con los del INEN en el año 2010 Tenencia de Celular de 5 a 15 años 9% y 16 a 24 años 53.3%

P56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

Tabla 56

P56.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
No contesta	10	90,91	3	18,75
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	0	0	1	6,25
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	0	0	3	18,75
Me los compraron otros familiares	0	0	2	12,5
Me lo compré yo mismo	0	0	4	25
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	9,09	2	12,5
Lo heredé de otra persona	0	0	1	6,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede ver en el cuadro, el grupo 2 contesta que del total de los alumnos el 91% no contestan, 9% dice que fue un regalo de cumpleaños el primer teléfono que adquirió. Algo diferente se puede observar en el grupo 3 donde el 19% no contestan, el 6% le compraron sus padres sin pedirles, 19% les compraron sus padres porque se lo pidieron, 13% les compraron otros familiares, 25% se lo compraron ellos mismo, 13% les regalaron y el 6% lo heredaron de otras personas. Estos datos contrastan con los proporcionados en la investigación de acuerdo a los lugares encuestados en nuestro país.

P57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

Tabla 57

P57.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	90,91	3	18,75
Comprado nuevo	0	0	8	50
De segunda mano	1	9,091	5	31,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como se puede ver en el cuadro, el grupo 2 contesta que del total de los estudiantes el 91% no contestan, ninguno ha comprado un teléfono móvil, 9% responde que es de segunda mano. En el grupo 3 se puede observar el 19% de los encuestados no responden, el 50% compraron un nuevo y el 31% es de segunda mano. Estos datos de muestran la demanda que existe en nuestro país especialmente en la provincia de Loja.

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

Tabla 58

P58.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	90,91	3	18,75
Yo mismo	0	0	7	43,75
Mis padres	1	9,091	5	31,25
Otros	0	0	1	6,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Mediante la observación del cuadro podemos comentar que en el grupo de los alumnos del séptimo año de EGB. el 91% no contestan debido a que no tienen celular y por lo tanto no hay consumo, mientras tanto el 9% de los estudiantes responden que el gasto lo solventan sus padres. En el grupo del 2do de bachillerato los estudiantes responden que el 19 % no responden, 44% cubren el gasto ellos mismo, 31% gastan sus padres y el 6% les obsequian otras personas. De acuerdo a estos datos demostrados en la tabla podemos concluir que la mayoría de los estudiantes encuestados el gasto habitualmente lo hacen ellos mismo o a veces sus padres.

P59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

Tabla 59

P59.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	90,91	3	18,75
Es de tarjeta	1	9,091	11	68,75
No lo sé	0	0	2	12,5
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando el cuadro de la pregunta 59 podemos manifestar que en el grupo 2 existe un alto porcentaje que no contestan, el 9% responde que utiliza la tarjeta. Algo diferente contestan los del grupo 3, el 19% no contestan, 69% es de tarjeta y un 13% no lo saben. Al obtener estos resultados podemos realizar comparaciones entre las dos instituciones en la cual observamos en el grupo2 que existe un mínimo porcentaje que utiliza la tarjeta, mientras en el grupo3 hay una alta proporción que utilizan tarjeta.

P60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

Tabla 60

P 60.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	90,91	3	18,75
No lo sé	0	0	4	25
5 dólares o menos	1	9,091	6	37,5
Entre 5 a 10 dólares	0	0	3	18,75
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo al cuadro podemos observar que en el grupo2 los encuestados responden: el 91% no contestan, el 9% gasta una cantidad de cinco dólares o menos. En el grupo 3 responden que el 19% no contestan, 25% no lo saben, 37% cinco dólares o menos, 19% entre cinco a diez dólares. Obtenido estos datos llegamos a un consenso que existe un gasto mediano durante el mes la causa será porque son de escasos recursos económicos.

P91. ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 91

P91.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	0	0
Los grabo de un amigo	1	100
Los compro en una tienda o en la calle	0	0
TOTAL	1	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo al cuadro observado podemos interpretar que en el grupo 2 no han respondido la pregunta, en cambio el grupo 3 contesta de la siguiente manera: el 100% los graba de un amigo. En cuanto a este resultado puedo decir que un solo estudiante graba juegos de los amigos.

P 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 101

P101.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	0	0	7	38,89
En la habitación de un hermano/a.	3	75	2	11,11
En la habitación de mis padres	1	25	7	38,89
En la sala de estar	0	0	2	11,11
TOTAL	4	100	18	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede ver en el cuadro, el grupo 2 contesta que el 75% tienen el televisor en la habitación de un hermano/a, 25% en la habitación de sus padres. Algo similar se puede observar en el grupo 3 donde el 39% de los encuestados dicen que está en su habitación, 11% suelen contestar que está en la habitación de un hermano/a, el 39% mencionan en la habitación de sus padres, 11% en la sala de estar. Estos datos se refieren a la ubicación adecuada del televisor o televisores, en la cual nos podemos dar cuenta que existe un porcentaje elevado en la habitación de los hermanos/as, en la habitación de ellos y en la sala de estar.

P 115. ¿Del siguiente listado de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

Tabla 115

P101.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	0	0	3	6,98
Impresora	0	0	3	6,98
Scanner	0	0	1	2,33
Webcam	0	0	1	2,33
USB o disco duro externo	0	0	3	6,97
Mp3/ Mp4/iPod	4	21,05	4	9,30
Cámara de fotos digital	2	10,53	5	11,63
Cámara de video digital	1	5,26	2	4,65
Equipo de música	6	31,58	8	18,60
Teléfono fijo	0	0	2	4,65
DVD	4	21,05	6	13,95
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	0	0	2	4,65
Ninguna de estas tengo otras.	2	10,53	3	6,98
TOTAL	19	100	43	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede ver en el cuadro, el grupo 2 contesta que el 21% suelen tener Mp3/Mp4/Pod, 11% cámara digital, 5% cámara de video digital, 32% equipo de música, 21% DVD, 11% no tienen ninguna cosa. Algo diferente se puede observar en el grupo 3 donde el 7% tienen ordenador portátil, 7% impresor, 2% Scanner, 2% Webcam, 7% USB o disco duro externo, 9% Mp3/Mp4/ Pod, 12% cámara de fotos digital, 5% cámara de video digital, 19% equipo de música, 5% teléfono fijo, 14% DVD, 5% disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión), el 7% mencionan que no tienen ninguna de estas cosas. Estos datos nos dan a conocer la verdadera realidad de las cosas que tienen los estudiantes encuestados en un sector rural y de esta manera podemos opinar que si usan las Tics.

P 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 116

P116.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
Cuando necesito algo pido y me dan	11	42,31	7	38,89
Hago algún trabajo en casa.	7	26,92	3	16,67
Hago algún trabajo fuera de casa	7	26,92	7	38,89
No me dan dinero	1	3,85	1	5,56
TOTAL	26	100	18	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar el cuadro podemos darnos cuenta que en el grupo 2 los estudiantes contestan que el 42% suelen conseguir su propio dinero, 27% hacen algún trabajo en casa, de igual manera el 27% hacen algún trabajo fuera de casa, 4% no les dan dinero. En el grupo 3 se puede observar que el 39% cuando necesitan dinero piden y les dan, 17% hacen algún trabajo en casa, 39% hacen algún trabajo fuera de casa, el 6% no les dan dinero. De acuerdo a estos datos investigados llegaríamos a concluir que hay un alto porcentaje en que los estudiantes cuando necesitan dinero les apoyan sus padres porque ellos estudian y cuando están en vacaciones realizan trabajos dentro y fuera de casa.

P 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo? respuesta)

Tabla 117

P117.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
No contesta	0	0	1	6,25
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	0	0	6	37,5
Tengo menos dinero del que necesito	11	100	9	56,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Se puede ver en el grupo 2 que el 100% tienen menos dinero del que necesitan. Algo diferente se puede observar en el grupo 3 donde el 6% no contestan, el 38% tienen dinero suficiente para sus necesidades, 56% tienen dinero del que necesitan. La mayoría de los estudiantes encuestados en las dos instituciones responden que tienen menos dinero del que necesitan.

5.7. Redes sociales y pantallas

P7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla 7

P7.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
Irme a mi habitación a leer, navegar	0	0	4	25
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	1	9,09	1	6,25
Leer, estudiar, irme a dormir	10	90,91	7	43,75
Hablar con mi familia	0	0	4	25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la observación del cuadro podemos darnos cuenta que en el grupo 2 los estudiantes responden el 9% les gusta navegar, jugar, ver la tele con mi familia, 91% les gusta leer, estudiar, irse a dormir. En el grupo 3 se puede observar que el 25% les gusta irse a su habitación a leer y navegar, 6% les gusta navegar, jugar, ver la tele con su familia, 44% les gusta leer, estudiar, irse a dormir, 25% les gusta hablar con su familia. Estos datos obtenidos nos dan a conocer que existe un alto porcentaje de que los estudiantes después de cenar les gusta leer, estudiar, irse a dormir, además podemos informar que en los lugares investigados sobre todo en el grupo 2 es un sector donde no hay internet, ni señal de los celulares, mientras que en el grupo 3 hay un solo lugar de internet.

P 8. ¿Qué lees?

Tabla 8

P8.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
Nada	0	0	1	6,25
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	0	0	7	43,75
Otras lecturas: libros, revistas o comics	11	100	8	50
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando el cuadro de respuestas del grupo 2 los estudiantes responden que el 100% leen otras lecturas como libros, revistas o comics. De acuerdo al grupo 3 responden de la siguiente manera, 6% no lee nada, 44% solo leen las lecturas obligatorias del colegio, mientras el 50 % les gusta leer otras lecturas.

Obtenidos estos datos podemos decir que existe una mayoría que les gusta leer otras lecturas y un porcentaje mediano comentan que leen solo cuando los maestros de los centros educativos les obligan a tener una lectura.

P9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

Tabla 9

P9.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
30 minutos	2	18,18	0	0
Entre 30 minutos y una hora	3	27,27	4	25
Entre una y dos horas	2	18,18	5	31,25
Entre dos y tres horas	3	27,27	3	18,75
Más de tres horas	1	9,09	4	25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo al cuadro podemos observar que el grupo 2 responde lo siguiente: 18% 30 minutos, 27% entre 30 minutos y una hora, 18% entre una y dos horas, 27% entre dos y tres horas, 9% más de tres horas. El grupo 3 contestan que 25% realizan su estudio en 30 minutos y una hora, 31% entre una y dos horas, 19% de dos a tres horas y el 25% tardan más de tres horas. Obtenidos los resultados podemos sintetizar que existe una diferencia entre las horas que aplican los estudiantes para realizar sus tareas extra-clases esto será debido a la edad que ellos cursan o por alguna actividad que ellos ejercen.

P 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea en los fines de semana?

Tabla 10

P10.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
30 minutos	0	0	1	6,25
Entre 30 minutos y una hora	0	0	4	25
Entre una y dos horas	1	9,09	4	25
Entre dos y tres horas	1	9,09	5	31,25
Más de tres horas	9	81,82	2	12,5
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo al cuadro podemos observar que el grupo 2 responde lo siguiente: 9% entre una y dos horas, 9% entre dos y tres horas, 82% más de tres horas. El grupo 3 contestan que 6% realizan su estudio en 30 minutos, 25% en 30 minutos y una hora, 25% entre una y dos horas, 31% de dos a tres horas y el 13% tardan más de tres horas. Obtenidos los resultados podemos sintetizar que existe una diferencia entre las horas que aplican los estudiantes para realizar sus tareas extra-clases esto será debido a la edad que ellos cursan o por alguna actividad que ellos ejercen.

P14 ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

Tabla 14

P14.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	3	18,75
Si	0	0	13	81,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En el cuadro se observa que en el grupo 2 los porcentajes obtenidos de te ayudas con el ordenador o internet para hacer tus tareas, donde el 100% no contestan debido a que no cuentan con servicio de internet ni tienen ordenador porque se trata de familias pobres. Mientras en el grupo 3, el 19% no contestan, 81% si contestan porque en este lugar ya existe internet y la mayor parte de estudiantes saben manejar el ordenador tienen mayor conocimiento, por encontrarse ubicados en un lugar donde hay acceso a la comunicación.

P 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 15

P15.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	12	70,59
Enciclopedias digitales	1	5,88
Word, Power Point, Excel, etcétera.	4	23,53
TOTAL	17	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto al tipo de herramientas que utilizan podemos observar en el grupo 2 que no existe ningún porcentaje. Algo diferente sucede con el grupo 3 en donde, el 71% utilizan internet buscadores y páginas Web, 6% utilizan enciclopedias digitales, 24% utilizan Word, Power Point, Exel, etc., lo cual significa que como es un curso muy avanzado la mayoría de estudiantes tienen la necesidad de utilizar estas herramientas que son muy dispensables para realizar las consultas, y deberes.

Las cifras del INEC difieren frente a las del Ministerio de Telecomunicaciones, que señalan que en el 2010 la penetración de Internet fue del 21,14%, es decir, que dos de cada 10 ecuatorianos accedieron a la web durante ese año.

P61. El móvil te sirve principalmente para..... (Es posible más de una respuesta)

Tabla 61

P61.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
Hablar	1	12,5	13	26,53
Enviar mensajes	1	12,5	10	20,41
Chatear	0	0	1	2,04
Jugar	1	12,5	4	8,16
Como reloj o como despertador	1	12,5	1	2,04
Ver fotos y /o vídeos	1	12,5	4	8,16
Hacer fotos	0	0	2	4,08
Grabar vídeos	0	0	4	8,16
Como agenda	1	12,5	0	0
Como calculadora	1	12,5	2	4,08
Escuchar música o la radio	1	12,5	7	14,28
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	0	0	1	2,04
TOTAL	8	100	49	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo al resultado del análisis el grupo 2 obtuvo los datos sumados el 100% en las respuestas del móvil te sirve principalmente para hablar, enviar mensajes, jugar, como reloj o como despertador, ver fotos y/o videos, de agenda, calculadora, escuchar música o la radio. En el grupo 3 las respuestas son las siguientes, el 27% hablan, 20% envían mensajes, 2% chatean, 8% juegan, 2% usan como reloj o despertador, 8% ver fotos o videos, 4% hacen fotos, 8% graban videos, 4% como calculadora, 14% escuchan música o radio, 2% descargan (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.). Podemos manifestar que hay un mayor porcentaje en cuanto al uso del móvil.

Los teléfonos móviles son la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) con mayor demanda en los hogares ecuatorianos. Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC), en diciembre del 2010, el 80,1% de los hogares ecuatorianos disponían, a su vez, de telefonía móvil.

P 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 62

P62.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
Con mi padre	0	0	7	20,59
Con mi madre	0	0	5	14,71
Con mis hermanos/as	1	100	6	17,65
Con mis familiares	0	0	5	14,71
Con mis amigos/as	0	0	7	20,59
Con mi novio/a	0	0	4	11,76
TOTAL	1	100	34	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la tabla podemos observar los resultados del grupo 2, que el 100% suelen comunicarse con sus hermanos/as. Algo diferente se puede observar en el

grupo 3, el 21% se comunican con su padre, 15% con su madre, 18% con sus hermanos/as, 15% con sus familiares, 21% con sus amigos/as, 12% con su novia. Podemos definir que existe un mayor porcentaje en cuanto a la comunicación con sus hermanos.

En eso coincide Manuel Vega, de la agencia de estudios digitales RPD: “El ecuatoriano tiene facilidad para adaptarse a nuevas tecnologías; el mejor ejemplo es la telefonía móvil, que es parte de la vida diaria de los ecuatorianos”.

P70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

Tabla 70

P70.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	11	100	10	62,5
Si	0	0	6	37,5
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los resultados que reflejan en la tabla del grupo 2 se puede observar que el 100% de encuestados responden que no suelen jugar con videojuegos o juegos del ordenador, motivo porque no cuenta con estas herramientas en su lugar. Mientras que en el grupo 3 reflejan los siguientes resultados: el 63% no juegan con videojuegos y el 36% si juegan habitualmente. Un porcentaje menos de la mitad suelen jugar con videojuegos o juegos del ordenador.

P 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta)

Tabla 71

P71.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%
PlayStation 2	3	37,5
XBox 360	1	12,5
Game Boy	1	12,5
No tengo ninguna	3	37,5
TOTAL	8	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo al cuadro en el grupo 2 podemos observar que ningún estudiante contesta esta pregunta razón por la cual no existe ningún porcentaje. Algo diferente sucede con el grupo 3 en donde podemos observar que el 13% tienen la consola de Nintendo DS, el 38% tienen Game Boy. Con respecto al grupo 3 manifestamos que existe un mayor porcentaje en la consola Game Boy.

P72. ¿Juegas con PlayStation 2?

Tabla 72

P72.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	10	62,5
No	0	0	2	12,5
Si	0	0	4	25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 se puede observar que el 100 de estudiantes no contestan. Algo diferente sucede con el grupo 3 en donde el 63% no contestan, 13% contestan no, 25% responden que sí. De esta manera de acuerdo a los datos obtenidos podemos manifestar que existe una cuarta parte de encuestados que juegan con PlayStation 2.

P 73. PlayStation 2 ¿tienes alguno de estos juegos? (es posible más de una respuesta)

Tabla 73

P73.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	1	14,29
Pro Evolution Soccer 2009	1	14,29
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	2	28,57
Los Simpson: el videojuego	2	28,57
Ninguno	1	14,29
TOTAL	7	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la observación de la tabla señalamos que en el grupo 2 no hay ningún porcentaje que analizar. En el grupo 3 observamos que hay un 14% que tienen Pro Evolución Soccer, 28% Grand Theft Auto: San Andreas Platinum, 29% tienen el juego Los Simpson; canciones Disney, 14% ningún juego tienen. Obtenidos estos resultados podemos concluir que en el grupo 3 existe un porcentaje igual en cuanto a los juegos que tienen que sumados los dos porcentajes nos daría que el 54% tienen Grand Theft Auto: San Andreas Platinum y Los Simpson: el videojuego.

P 74. ¿Juegas con la PlayStation 3?

Tabla 74

P74.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	10	62,5
No	0	0	6	37,5
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar la tabla se puede comentar que en el grupo 2 el 100% no contestan porque no suelen jugar con PlayStation 3. El grupo 3 responden de la siguiente manera: 63% no contestan, 36% contestan que no, mediante este análisis decimos que existe un mayor porcentaje que no contestan.

P 75. PlayStation3 ¿tienes alguno de estos juegos? (es posible más de una respuesta)

Tabla 75

P75.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 3	0	0	0	0

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como podemos observar la tabla tanto en el cuadro 2 y 3 no existe ningún porcentaje, esto demuestra que los alumnos que fueron encuestados no contestaron esta pregunta.

P 76. ¿Juegas con la XBox 3600?

Tabla 76

P76.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	10	62,5
No	0	0	4	25
Si	0	0	2	12,5
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la tabla podemos decir que en el grupo 2 existe un porcentaje de 100% que no contestan. Algo similar sucede con el grupo 3 donde se observa que, el 63% no contestan, mientras que el 25% contesta que no y un 13% responde que sí. Interpretando estos datos la mayoría de estudiantes no contestan relacionado a esta pregunta.

P 77. Xbox 360 ¿tienes alguno de estos juegos? (es posible más de una respuesta)

Tabla 77

P77.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	1	33,33
Ninja Gaiden II	1	33,33
Ninguno	1	33,33
TOTAL	3	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la tabla del grupo 2 se indica que ningún estudiante ha contestado esta pregunta por lo tanto no existe porcentajes. En la tabla 3 presenta los siguientes resultados: el 33% tienen este juego, Pro Evolution Soccer 2009, 33% Ninja Gaiden II, 33% Ninguno. Interpretando los datos podemos decir que existe un igual porcentaje.

P 78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

Tabla 78

P78.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	11	68,75
No	0	0	4	25
Si	0	0	1	6,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Relacionado con los juegos con Nintendo DS podemos observar que el 100% de estudiantes del grupo 2 no contestan. Pero el grupo 3 también existe un 69% de estudiantes que no contestan, 25% contestan que no juegan, mientras el 6% si juegan.

La mayoría de estudiantes de las instituciones encuestadas no contesta.

P 79. Nintendo Wii: ¿tienes alguno de estos juegos? (es posible más de una respuesta)

Tabla 79

P79.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%
Wii Paly	1	33,33
Super smash bros brawl	1	33,33
Mario Party 8	1	33,33
TOTAL	3	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 no hay nada de observar, mientras que en el grupo 3 se evidencia el 33% Wii Paly, 33% Super smash bros brawl, 33% Mario Party 8. Existe un igual porcentaje con esta pregunta.

P80. ¿Juegas con la PSP?

Tabla 80

P80.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	11	68,75
No	0	0	4	25
Si	0	0	1	6,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Dentro de juegos con la PSP el grupo 2 el 100% no contestan, mientras que en el grupo 3 el 69% no contestan, 25% contestan que no juegan, el 6% contestan que si juegan. La mayoría de estudiantes encuestados contestan que no juegan.

P81. PSP: ¿tienes alguno de estos juegos? (es posible más de una respuesta)

Tabla 81

P81.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%
Ninguno	1	100
TOTAL	1	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En lo que se refiere a tienes algunos de estos juegos podemos observar que en el grupo 2 no hay ningún porcentaje. En cambio en el grupo 3 hay un 100% que responden que no.

Entonces podemos afirmar que la mayoría de estudiantes de 2do de bachillerato no tienen estos juegos.

P 82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

Tabla 82

P82.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	11	68,75
No	0	0	4	25
Si	0	0	1	6,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los resultados de las encuestas sobre juegos con la Nintendo DS, el grupo 2 el 100% no contesta. Algo similar sucede con el grupo 3 en donde el 69% de los encuestados no contesta, 25% contestan que no juegan, mientras el 6% responden que sí. La mayoría de estudiantes encuestados no contestan esta pregunta.

P 83. Nintendo DS: ¿tienes alguno de estos juegos? (es posible más de una respuesta)

Tabla 83

P83.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%
Magia en acción	1	100
TOTAL	1	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la tabla se puede observar que en el grupo 2 no existe ningún porcentaje. En el grupo 3 se puede apreciar los porcentajes de la siguiente manera: 100% tiene el juego magia en acción.

P 84. ¿Juegas con los Gameboy?**Tabla 84**

P84.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	11	68,75
No	0	0	5	31,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con respecto a juegos con los Game Boy la tabla nos muestra que en el grupo 2 el 100% de encuestados no contestan, mientras que en el grupo 3 el 69% no contestan, 31% contestan que no.

Entonces podemos afirmar que la mayoría de los estudiantes de 7mo año de EGB no contestan esta pregunta, mientras que el 2do de bachillerato la mayoría no contestan y una minoría de ellos no aplican el juego de Game Boy.

P 85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posible más de una respuesta)**Tabla 85**

P85.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Game Boy	0	0	0	0

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Se puede observar en toda la tabla que no arroja ningún porcentaje.

P 86. ¿Juegas con el ordenador?**Tabla 86**

P86.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	11	68,75
No	0	0	1	6,25
Si	0	0	4	25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Mediante la tabla podemos observar que en el grupo 2 los estudiantes el 100% no contestan debido a que en el lugar investigado carecen de ordenadores. En cambio en el grupo tres arrojan los siguientes resultados: 69% no contestan, 6% contestan que no juegan en el ordenador, mientras el 25% si juegan. La mayor parte de los encuestados no contestan.

P87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posible más de una respuesta)

Tabla 87

P 87.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%
Los Sims 2 y sus hobbies	1	14,29
World of Warcraft - the Burning Crusade	1	14,29
Activa tu mente	1	14,29
Sacred 2: Fallen Angel	1	14,286
World of Warcraft- Battle Chest	2	28,57
Ninguno	1	14,29
TOTAL	7	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Siguiendo con la pregunta 87 podemos observar que el grupo dos sigue sin arrojar ningún resultado, mientras que en el grupo3 los resultados son los siguientes: 14% Los Sims 2 y sus hobbies, 14% World of Warcraft- the Burnig Crusade, 14% activa tu mente, 14% Brain Trainer, 29% World of Warcraft-Battle Chest. La mayoría de estudiantes encuestados tienen en el ordenador el juego World of Warcraft-Battle Chest.

P88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

Tabla 88

P88.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	11	68,75
Menos de una hora	0	0	2	12,5
Más de dos horas	0	0	1	6,25
No lo se	0	0	2	12,5
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar la tabla nos podemos dar cuenta que el grupo 2 el 100% de los estudiantes no contestan. En el grupo 3 existe un 69% de estudiantes no contestan, 13% de lunes a jueves suelen utilizar menos de una hora, 6% de los encuestados utilizan más de dos horas y el 13% no lo saben. La mayoría de los estudiantes no contestan.

P 89. El sábado o domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

Tabla 89

P89.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	11	68,75
Menos de una hora	0	0	1	6,25
No lo se	0	0	2	12,5
Nada	0	0	2	12,5
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la pregunta 89 podemos evidenciar en la tabla que en el grupo 2 el 100% de los encuestados no contestan, mientras que en el grupo3 arrojan los siguientes resultados: 69% no contestan, 6%responden menos de una hora, el 13% no lo saben, 13% nada. La mayoría de estudiantes encuestados no contestan.

P90. ¿Tienes juegos pirateados?

Tabla 90

P90.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	11	68,75
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	0	0	5	31,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con respecto a juegos pirateados los encuestados del grupo 2, el 100% no contestan. En el grupo 3 el 69% no contestan, 31% No, ninguno pasan a la pregunta 92. La mayoría de los estudiantes encuestados no contestan esta pregunta.

P 100. ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?

Tabla 100

P100.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	7	63,64	4	25
1	4	36,36	7	43,75
2	0	0	4	25
3	0	0	1	6,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando la tabla podemos analizar de la siguiente manera: en el grupo 2, el 64% de encuestados no tienen ningún televisor y pasan a la pregunta 115, mientras que el 36% de encuestados tienen un televisor. Algo diferente sucede con el grupo 3 donde se puede evidenciar que el 25% pasan a la pregunta 115, mientras el 44% de encuestados tienen un solo televisor, el 25% suelen tener dos televisores, 6% tienen tres televisores. Obteniendo y comparando entre las dos instituciones investigadas podemos decir que existe una gran mayoría de los estudiantes tienen un televisor.

La televisión es la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) con mayor demanda en los hogares ecuatorianos. Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC), en diciembre del 2010, el 85,1% de los hogares ecuatorianos tenían televisión.

P118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

Tabla 118

P118.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	6,25
Internet	10	90,91	8	50
Televisión	1	9,09	4	25
No lo se	0	0	3	18,75
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando la tabla en cuanto al grupo2 se suele comentar que, el 99% de encuestados responden que les gusta más internet y un 9% les gustaría la televisión. La mayoría de los encuestados del grupo 2 les gusta más el internet. En el grupo3 se reflejan los siguientes resultados: 6% no contestan, 50% les gusta el internet, 25% la TV y un 19% no lo saben. La mitad de estudiantes les gusta el internet.

En el último año, señala el reporte del INEC, el acceso a Internet se ha incrementado en 53% y se accede principalmente por banda ancha. Además, 3 de cada 10 ecuatorianos ha ingresado a la Internet en el 2010 y el acceso ocurre principalmente desde el hogar o de centros de acceso público.

P 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

Tabla 119

P119.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	3	18,75
Internet	11	100	4	25
Teléfono móvil	0	0	5	31,25
No lo se	0	0	4	25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la observación de la tabla podemos analizar los datos que arrojan en el grupo2 son: el 100% les gusta internet. La mayoría de estudiantes del grupo 2 les gusta internet. En el grupo 3 el, 19% no contestan, 25% les gusta internet, 31% les gusta el teléfono móvil y el 25% no lo saben. La mayoría de los encuestados del grupo 3 les gusta el teléfono móvil.

Según el Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC), en diciembre del 2010, el 80,1% disponía, a su vez, de telefonía móvil.

P120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

Tabla120

P120.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	11	100	8	50
Video juegos	0	0	3	18,75
No lo se	0	0	5	31,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar este cuadro diríamos que en el grupo 2 existe un 100% que les gusta internet, mientras que el grupo3 se puede evidenciar que el 50% les gusta el internet, 19% los videojuegos y el 31% no lo saben. La mayor parte de las dos instituciones encuestadas les gusta el internet.

En cuanto al acceso a Internet, siete de cada 100 hogares contaba con conexión en el 2008; el año pasado el indicador fue 12 de cada 100 hogares.

P 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

Tabla 121

P121.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Video juegos	0	0	2	12,5
Televisión	11	100	9	56,25
No lo se	0	0	5	31,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la tabla podemos comentar que en el grupo 2 los encuestados responden que el, 100% les gusta la TV. En el grupo 3 se puede observar que el 13% están por los videojuegos, el 56% le gusta la TV y el 31% no lo saben que les gusta.

Es notorio que existe un alto porcentaje entre las dos instituciones que les gustan la TV.

P122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

Tabla 122

P122.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1. Teléfono móvil	10	90,91	6	37,5
2. Televisión	1	9,09	3	18,75
No lo se	0	0	7	43,75
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar la tabla de la pregunta 122, podemos señalar que el grupo 2 arroja los siguientes resultados: el 91% les gusta el teléfono móvil, el 9% le gusta la TV. Observando los datos del grupo 3 tenemos un 38% le gusta el teléfono móvil, 19% la TV, 44% no lo saben. Sumados los dos porcentajes entre las dos instituciones encuestadas en cuanto tiene que ver con la telefonía móvil existe un mayor porcentaje.

P123 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

Tabla123

P123.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Teléfono móvil	6	54,55	8	50
Mp3/ Mp4/ iPod	5	45,45	4	25
No lo se	0	0	4	25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar la tabla de la pregunta 123 podemos observar que en el grupo 2 existe un porcentaje de 55% de encuestados les gusta más la telefonía móvil, mientras el 45% les gusta el Mp3/Mp4/iPod. Observando los datos del grupo 3 los encuestados responden que el 50% prefieren la telefonía móvil, 25% el Mp3/Mp4/iPod y el 25% no lo saben. La mayoría de los estudiantes tanto del grupo 2 como los del grupo 3 prefieren la telefonía móvil.

Actualmente, 26.338 niños, niñas y adolescentes participan en el programa de erradicación de trabajo infantil Proniño. 35 Aulas de Fundación Telefónica han sido implementadas para fomentar el uso de las TOC y capacitar a maestros en el proceso educativo de nuevas tecnologías.

P124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

Tabla124

P124.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Teléfono móvil	10	90,91	8	50
Video juegos	0	0	4	25
No lo se	1	9,09	4	25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar la tabla de los estudiantes podemos decir que en el grupo2 existe un porcentaje elevado de 91% de los encuestados que les gusta el internet y un 9% no lo saben. En el grupo 3 los resultados que se pueden observar es el, 50% les gusta el teléfono móvil, 25% de encuestados les gusta los videojuegos y el 25% responden no lo sé. Hay dos porcentajes diferentes tanto en el grupo 2 como en el grupo3 donde reflejan que les gusta más el internet y los videojuegos.

La tecnología forma parte de nuestras vidas, y capta la atención principalmente de niños y adolescentes, los cuales se constituyen en la primera Generación Interactiva capaz de comunicarse, formarse y entretenerse a través de la televisión, el computador, el celular y los videojuegos.

P125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

Tabla 125

P125.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Wii	0	0	1	6,25
PlayStation 3	0	0	7	43,75
No lo se	11	100	8	50
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la tabla podemos observar que en el grupo 2 del total de encuestados responden de la siguiente manera: 100% no saben de qué se trata. Mientras en el grupo 3 contestan el 6% les gusta Wii, 44% PlayStation3, el 50% no lo saben. La mayoría de estudiantes encuestados no lo saben, no tienen mucho conocimiento sobre esto.

P126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

Tabla126

P126.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PSP	0	0	2	12,5
Nintendo DS	0	0	2	12,5
No lo se	11	100	12	75
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con respecto a la pregunta 126 se puede observar que el grupo 2, el 100% de encuestados desconocen sobre el tema planteado el motivo es por encontrarse alejados de un centro poblado. Algo semejante sucede con el grupo 3 en donde el 13% responden que les gusta PSP, 13% les gusta los Nintendo DS, mientras que el 75% no lo saben. Al concluir este análisis podemos darnos cuenta que la mayoría de estudiantes encuetados desconocen de estas cosas antes mencionadas.

5.8. Redes sociales y mediación familiar

P11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

Tabla 11

P11.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	1	9,09	10	62,5
Si	10	90,91	6	37,5
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la tabla podemos observar que en el grupo 2 existe el 9% que no tienen ayuda en sus tareas el motivo es porque los familiares se ocupan en otras actividades, 91% si tienen apoyo por parte de los familiares en sus tareas debido a que le dan importancia a la educación de sus hijos. En el grupo 3 podemos observar que, un 63% no les apoyan a sus hijos en las tareas ya que se trata de un año avanzado y sus padres son elementales en la educación, el 38% responden que si apoyan para que salgan adelante y sean útiles a la sociedad. Así, Austin et al (1999) ponen el énfasis en el estilo de comunicación que utilizan los padres con sus hijos y en la influencia de esta forma de comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos

P12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?

Tabla 12

P12.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
Tengo un profesor particular	0	0	3	33,33
Me ayudan mis hermanos/as	10	37,04	3	33,33
Me ayuda mi padre	8	29,63	1	11,11
Me ayuda mi madre	9	33,33	2	22,22
TOTAL	27	100	9	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los resultados de la tabla podemos evidenciar que en el grupo 2 arrojan los siguientes resultados: 37% tienen ayuda de sus hermanos/as esta es la única manera de apoyarlos, 30% de encuestados responden que tienen apoyo moral y económico de sus padres, mientras el 33% son apoyado por su madre moralmente y económicamente.

P13. Cuando haces la tarea en casa ¿En qué lugar haces habitualmente?

Tabla 13

P13.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	Frecuencia	%
En mi habitación	5	45,45	14	87,5
En la habitación de un hermano/a	3	27,27	0	0
En una sala de estudio	1	9,09	2	12,5
En la cocina	2	18,18	0	0
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar la tabla nos damos cuenta que en grupo 2 del total de encuestados, el 46% hacen las tareas en su habitación el motivo es porque sus viviendas no tienen todas las dependencias necesarias, 27% realizan sus tareas en la habitación de sus hermanos/as porque es el lugar más adecuado para ellos y por tratarse de familias humildes, el 9% hacen en una sala de estudio esto sucede porque la familia a la que pertenecen existe una mejor organización, mientras el 18% hacen las tareas en la cocina esto se debe porque a que pertenecen a hogares demasiado pobres. Algo diferente se puede observar en la tabla del grupo 3 de los encuestados, el 88% responden que hacen sus tareas en su habitación el motivo es porque sus padres les han adecuado un cuarto para cada hijo y el 13% realizan sus tareas en la sala de estudio esto se debe a que sus viviendas son mejor adecuadas.

P18. ¿Tienes ordenador en casa?

Tabla 18

P18.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
No	11	100	5	31,25
Si	0	0	11	68,75
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Se puede evidenciar que en el grupo 2 el 100% contestan no a la pregunta ¿tienes ordenador en casa? Esto debido a que son hogares humildes cuyos ingresos no les permiten acceso a este tipo de herramientas. En el cuadro del grupo3 el 31% responden a la misma pregunta con un “no”. El 69% tienen su ordenador en casa, estos estudiantes tienen un avanzado conocimiento sobre el uso y manejo de esta tecnología, cuenta con el apoyo de sus padres quienes están conscientes de la importancia del uso y manejo de la computadora como medio de inter aprendizaje.

P19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

Tabla 19

P19.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
No contesta	11	100	5	31,25
En mi habitación	0	0	6	37,5
En la sala de estar	0	0	2	12,5
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	0	2	12,5
Es portátil	0	0	1	6,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al revisar esta tabla podemos concluir en lo siguiente: en el grupo 2 el 100% responden que no esto es comprensible en el momento en que no cuentan con un ordenador en su casa. En el grupo 3 el 31% no contestan a la pregunta. Mientras que el 36% tienen el ordenador en su habitación, el 13% en la sala de estar, el 13% en un cuarto de estudio o similar, el 6% tienen un computador portátil. Es importante destinarle un lugar adecuado al ordenador para evitar que se dañe.

P20. ¿Tienes internet en tu casa?

Tabla 20

P20.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	5	31,25
No	0	0	11	68,75
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El análisis de la tabla nos da como resultado de que en el grupo 2 el 100% no responden a la pregunta. Mientras que en el grupo 3 el 31% no contesta, el 69% contestan no. Las personas encuestadas en los dos grupos viven en el sector rural en donde la brecha digital no solo es tema de dinero sino también de falta de redes que permiten tener acceso al mismo.

P21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 21

P21.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Instalada protección contra virus	0	0	0	0

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo al análisis de esta tabla podemos observar que no existe ningún porcentaje en los dos grupos encuestados, esto obedece al hecho de que en los hogares en los que cuentan con un ordenador no hay acceso a internet en consecuencia no existe ningún sistema de protección.

P22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

Tabla 22

P22.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	11	100	4	25
Si	0	0	12	75
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La interpretación de este cuadro nos dice que en el grupo 2 el 100% de los encuestados contesta que no a la pregunta si suele utilizar el internet. En el grupo 3 el 25% contesta no a esta misma pregunta mientras que el 75% responden que si utilizan el internet. En la parroquia y desde hace algunos meses una de las moradoras del centro tuvo la brillante idea de poner un pequeño ciber que cuenta con dos máquinas claro resultan insuficientes pero ya es una ayuda en un lugar en donde no había esperanzas de contar con este servicio.

P28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 28

P28.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%
Familia	3	18,75
Amigos/as	2	12,5
Estudios	3	18,75
Deporte	2	12,5
Lectura	1	6,25
Televisión	1	6,25
Hablar por teléfono	1	6,25
A nada	3	18,75
TOTAL	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El análisis de la tabla arroja como resultado que el grupo dos no contestan a la pregunta. En el grupo 3 el 19% le ha quitado tiempo a la familia, el 13% a los amigos/as, el 19% a los estudios, el 13% al deporte, el 6% a la lectura, 6% a la televisión, el 6% a hablar por teléfono y el 19% a nada. Falta aún resaltar el verdadero significado del uso del internet como herramienta en el inter aprendizaje. La comparativa de estos datos con las mismas pautas en el caso de la Generación Interactiva iberoamericana –datos recogidos en 2008- permite descubrir algunas peculiaridades. A la luz de los datos, podemos comprobar cómo el efecto “desplazamiento” es bastante menos acusado en Ecuador que en la media de países investigados en 2008.

El tiempo familiar, social y el dedicado a actividades de ocio es menos afectado por los momentos de navegación mientras que en el caso de actividades educativas hay menos diferencias entre ambos datos.

P44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 44

P44.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	1	7,69
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	3	23,077
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	1	7,69
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	1	7,69
No estoy de acuerdo con ninguna	7	53,85
TOTAL	13	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al analizar esta tabla nos damos cuenta que en el grupo 2 el 100% no contesta. En el grupo 3 el 8% se pone nervioso o se enfada cuando no puede o no lo dejan navegar, el 23% cree que puede poner una foto suya en el internet el 8 % cree que puede poner cualquier foto o video suyo, de amigos o de familiares en internet. Los jóvenes encuestados ya tienen conocimientos del manejo del internet lo que definitivamente les da una mayor visión del mundo al permitirles conocer lugares, obtener información variada, poder acceder a las redes sociales e incrementar su círculo de amistades. A la larga o a la corta se constituye esto en una forma diferente de ver la vida.

P45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

Tabla 45

P45.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	4	25
No	0	0	9	56,25
Si	0	0	3	18,75
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En los resultados de la presente tabla observamos en el grupo de los alumnos del 7mo año no contestan porque carecen de esta pantalla. Los alumnos de 2do de bachillerato el 56.25% afirman no discutir con sus padres por el uso del internet, mientras el 18.75% discuten con sus padres y un 25% de los jóvenes encuestados no contestan. Hay un porcentaje mayor de padres y madres que acompañan al menor cuando éste navega, si también lo hace en el colegio. La mayor presencia de la madre, que aparentemente contradice la hipótesis de que se suele delegar en el varón el «control» de la tecnología, puede deberse a que ésta suele estar de manera más habitual en el hogar.

P46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 46

P46.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	1	33,33
Por el momento del día en que me conecto	1	33,33
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	33,33
TOTAL	3	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los resultados de la tala se puede observar que en el grupo de los adolescentes del 7mo año no arroja ningún porcentaje. En los datos que proporciona la tabla en los jóvenes del 2do de bachillerato, por el tiempo que paso conectado responden el 33.33%, por el momento del día en que me conecto el 33.33%, por lo que hago mientras estoy conectado/a el 33.33%. En algunas ocasiones, padres y madres realizan una mediación o revisión educativa a posteriori sobre las rutas y conductas de sus hijos como navegantes.

P47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

Tabla 47

P47.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	4	25
No	0	0	11	68,75
Si	0	0	1	6,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los datos que presenta la tabla nos dan a conocer que en el grupo de la población encuestada del 7mo año existe el 100% de adolescentes no contestan esta pregunta. Algo diferente afirman los jóvenes del bachillerato donde un 25% de encuestados no contestan, el 69% responden no, el 6% afirman que si premian o castigan por el uso del internet. La Generación Interactiva, por lo tanto, ya desde edades precoces, identifica pautas de comportamiento diferentes entre chicos y chicas: mientras aquellos están más orientados al ocio lúdico, para ellas las relaciones sociales son parte esencial de este tiempo libre. Sin embargo, merece la pena resaltar de nuevo el alto grado de diversificación, lo que aleja la imagen de unos niños excesivamente pendientes de la tecnología.

P48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?

Tabla 48

P48.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%
Me preguntan qué hago	10	62,5
Echan un vistazo	2	12,5
Me ayudan, se sientan conmigo	1	6,25
Miran mi correo electrónico	2	12,5
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	6,25
TOTAL	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los adolescentes de séptimo año no afirman nada con respecto a esta pregunta por motivos que desconocen del manejo del internet, no existe ningún lugar donde ellos puedan entrar a la red. Los jóvenes del 2do de bachillerato responden, el 62.5% me preguntan qué hago, un 12.5% me echan un vistazo, el 6.25% Me ayudan, se sientan conmigo, el 12.5% Miran mi correo electrónico, un 6.25% Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet. Navegar, a menudo con los hijos, para lograr una mayor confianza con los padres respecto a los contenidos de sus conversaciones en la red.

P49. Cuando navegas por internet, según tus padres ¿Qué cosas no puedes hacer? (Es posible más de una respuesta) Señala las cosas que te prohíben tus padres.

Tabla 49

P49.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%
Comprar algo	1	4,76
Chatear o usar el Messenger	2	9,52
Dar información personal	4	19,05
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	1	4,76
Ver vídeos o fotos	4	19,05
Colgar videos o fotos	1	4,76
Enviar mensajes a teléfonos móviles	5	23,81
Jugar	2	9,52
No me prohíben nada	1	4,76
TOTAL	21	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la tabla podemos observar que el grupo de los estudiantes del 7mo año no se puede observar ningún porcentaje. En los resultados que arrojan en los jóvenes del 2do de bachillerato afirman que ven videos o fotos el 19% de encuestados, cuelgan videos o fotos un 5%, envían mensajes a teléfonos móviles el 24%, juegan 10%, no me prohíben nada el 5%.

P98. ¿A qué le has quitado tiempo por usar los videojuegos? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 98

P98.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%
Familia	1	11,11
Amigos/as	1	11,11
Estudios	3	33,33
Lectura	1	11,11
Televisión	1	11,11
A nada	2	22,22
TOTAL	9	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los datos de la tabla nos informan que los adolescentes de 7mo año no contestan esta pregunta razón por la cual no hay resultados de analizar Los jóvenes del 2do de bachillerato nos informan que quitan el tiempo a su familia por el uso de los videojuegos un 11.11%, a sus amigos el 11.11%, al estudio un 33.33%, a la lectura un 11.11%, a la televisión el 11.11%, mientras un 22.22% a nada.

Entonces podemos afirmar que los alumnos del 7mo año de EGB no se dedican a este tipo de videojuegos, el 33.33% de los alumnos del 2do de Bachillerato suelen quitar tiempo a la lectura. Desde su inicio, los videojuegos han sido acusados de provocar adicción y de ser causantes indirectos de comportamientos sociales; pero esto, tiene mucho que ver con los contenidos de los mismos, ya que existe un alto número de videojuegos violentos, sexistas y racistas, muy poco recomendables para la formación de niños y adolescentes, según Diego Levis (1997):

P104. ¿Cuándo ves tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta)

Tabla 104

P104.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	0	0	6	46,15
En la habitación de un hermano/a.	3	75	1	7,69
En la habitación de mis padres	1	25	5	38,46
En la sala de estar	0	0	1	7,692
TOTAL	4	100	13	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 75% de los alumnos de 7mo año de EGB suelen ver tele en la habitación de sus hermanos, el 46.15% de los alumnos de 2do de Bachillerato utilizan su habitación para observar la TV. Los autores señalaban ya dos aspectos clave en la mediación del consumo de televisión: el tiempo y el contenido. Una de sus conclusiones era que los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían la televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etcétera), mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor (Himmelweit & Oppenheim, 1958: 384).

P105. ¿Cuándo ves tele sueles hacerlo? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 105

P105.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	0	0	5	23,81
Con mi padre	2	22,22	1	4,76
Con mi madre	3	33,33	4	19,05
Con algún hermano/a	4	44,44	5	23,81
Con otro familiar	0	0	4	19,05
Con un amigo/a	0	0	2	9,52
TOTAL	9	100	21	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la tabla se puede observar los datos que pertenecen al grupo de los alumnos del 7mo de básica en donde el padre y la madre son los compañeros habituales, siempre con porcentajes que superan a un 55.5%. Cercanos al 44% se sitúan las opciones con algún hermano. En los datos del 2do de bachillerato las opciones “veo la televisión” los resultados reflejan solo 24%, sumados los dos porcentajes con mi madre y mi padre 23.7%, las opciones con algún hermano/a 24%, cercanos al 19% afirman “otros familiares”, hay un bajo nivel de porcentaje 10% que suelen estar con un amigo/a.

En relación a los mismos datos obtenidos en Iberoamérica, parece que según los pequeños telespectadores crecen no logran superar la media de otros países para el caso de visionado en solitario, al tiempo que también se da una gran diferencia en la presencia del padre en esos momentos. Como contrapunto, sí se da cierta coincidencia en la comparación en el caso de la madre o los hermanos.

P106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 106

P106.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	0	0	3	13,64
Comer	0	0	9	40,91
Hablar por teléfono	0	0	3	13,64
Leer	0	0	1	4,55
Dormir	0	0	2	9,09
Charlar con mi familia	4	100	3	13,64
Jugar	0	0	1	4,55
TOTAL	4	100	22	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 100% de los alumnos de 7mo año de EGB suelen charlar con su familia mientras ven la TV, el 40.91% de los alumnos de 2do de bachillerato suelen comer mientras ven la TV.

Entonces podemos afirmar que de las poblaciones encuestadas existe un 100% que al momento de ver la tele están en compañía de sus familiares. Así, Austin et al (1999) ponen el énfasis en el estilo de comunicación que utilizan los padres con sus hijos y en la influencia de esta forma de comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos.

P107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

Tabla 107

P107.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	63,64	4	25
No	3	27,27	7	43,75
Si	1	9,09	5	31,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 63.64% de los alumnos de 7mo año de EGB no contestan sobre esta pregunta, mientras existe una minoría 9.09% si discuten con sus padres por el uso de la Tv. El 43.75% del grupo de los alumnos de 2do de Bachillerato no discuten por el uso que hacen.

Entonces podemos afirmar que existe un porcentaje mínimo que no discuten con sus padres por el uso de la Tv. Por último, la discusión basada en el tipo de programas vistos también es muy irregular según las variables edad y sexo, sin que pueda extraerse una pauta clara en función de los resultados obtenidos en esta investigación.

P108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 108

P108.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	1	100	4	80
Por los programas que veo	0	0	1	20
TOTAL	1	100	5	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 100% de los alumnos de 7mo año de EGB los motivos de discusión es por el tiempo que pasan viendo la tele, el 80% de los alumnos de 2do de bachillerato es lo mismo motivo del grupo dos.

Entonces podemos afirmar que los alumnos de 7mo año de EGB y el 2do de Bachillerato discuten con sus padres por el tiempo que pasan viendo la tele Por último, los padres orientadores apenas recurren a la limitación, pero sí al control, la orientación y la covisión. Este sería, de hecho, el estilo más comúnmente empleado (Llopis, 2004:142-145).

P109. ¿Te castigan o premian con la tele?

Tabla 109

P109.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	Frecuencia	%
No contesta	7	63,64	5	31,25
No	0	0	11	68,75
Si	4	36,36	0	0
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 63.64% de los estudiantes del 7mo año de EGB no contestan sobre esta pregunta, el 68,75% de los alumnos de 2do de Bachillerato no los castigan por la tele.

Entonces podemos afirmar que los alumnos encuestados de las dos instituciones educativas no son castigados ni premiados por el consumo de esta pantalla. Por último, es muy poco frecuente que los padres basen sus premios o castigos en la posibilidad de acceso a la televisión por parte de sus hijos.

P110. Cuando ves la televisión en familia ¿Quién decide que programa mirar?

Tabla 110

P110.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	63,64	4	25
Yo mismo	0	0	1	6,25
Mis hermanos/as	2	18,18	3	18,75
Mi padre	1	9,09	3	18,75
Mi madre	1	9,09	1	6,25
Entre todos, lo negociamos	0	0	4	25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 63.64% de los alumnos del 7mo año de EGB no contestan, el 25% de los alumnos del 2do de bachillerato entre todos lo negocian para mirar cualquier programa.

Entonces podemos afirmar que los alumnos de 7mo año de EGB no contestan, mientras los estudiantes del 2do de Bachillerato un 25% negocian para ver los programas.

Esta pauta familiar se distribuye sobre los distintos géneros televisivos del siguiente modo: las películas ocupan el primer puesto en el ranking de contenidos “prohibidos” por los padres.

P112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

Tabla 112

P112.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
No contesta	7	63,64	4	25
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	0	0	7	43,75
Si hay programas que no me dejan ver	4	36,36	5	31,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 63.64% de los alumnos de 7mo año de EGB no contestan y el 36.36% si hay programas que sus padres no los dejan ver. El 43.75% de los alumnos de 2do de bachillerato los dejan ver todos los programas.

Entonces podemos afirmar que los alumnos de 7mo año no contestan la pregunta, mientras que los jóvenes estudiantes de 2do de Bachillerato sus padres les dejan ver cualquier programa. Por tanto, los padres son un elemento clave en múltiples facetas de la vida de adolescentes, y una de estas facetas es su consumo de pantallas. Este ámbito se torna complejo porque, en ocasiones, puede haber diferencias notables entre los jóvenes y sus padres o educadores, en cuanto a su uso y dominio de las TIC. Para ilustrar la situación pueden ser útiles los términos empleados por investigación, impulsada por el Foro Generaciones Interactivas, promovido por Telefónica)

P113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 113

P113.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
Películas	3	75	3	50
Dibujos animados	1	25	0	0
Deportes	0	0	1	16,67
Reality Shows	0	0	2	33,33
TOTAL	4	100	6	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 75% de los alumnos de 7mo año de EGB suelen ver películas, el 50% de los alumnos de 2do de Bachillerato también suelen ver películas.

Entonces podemos afirmar que los alumnos de 7mo año y de 2do de Bachillerato suelen utilizar las películas con la permisión de sus padres. La investigación realizada permite dar cuenta de la existencia y características de este fenómeno, al hilo de las opiniones de los menores recogidas en el cuestionario, centradas en varios aspectos: las decisiones familiares sobre qué programas ver, la existencia de restricciones en el acceso a determinados contenidos televisivos, y el tipo de mediación familiar explorada a través de posibles motivos de discusión como consecuencia del uso de la televisión.

5.9. Redes sociales y ámbito escolar

P16. La última vez que te dieron las notas, ¿Cuáles de estas asignaturas aprobaste?

Tabla 16

P16.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
Todas	11	100	11	68,75
Matemáticas	0	0	1	6,25
Lengua y Literatura	0	0	1	6,25
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0	1	6,25
Otra	0	0	2	12,5
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los estudiantes del 7mo de básica afirman que la mayoría de encuestados aprobaron todas las materias eso significa que se preparan mucho en cumplir con todas las tareas. Mientras que en el grupo de los del 2do de bachillerato se puede evidenciar un 68% de encuestados que aprobaron todas las materias, a diferencia de la minoría de un 6:3% aprueban matemáticas, lengua y literatura, Conocimiento del Medio Ciencias.

A la luz de los resultados obtenidos, la lectura parece ser una actividad de gran profusión entre los menores ecuatorianos: nueve de cada diez menores reconocen leer de forma habitual, ya sean las lecturas obligatorias del colegio o bien otros libros, revistas y cómics.

P17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

Tabla 17

P17.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
No, ninguno	11	100	9	56,25
Si, algunos (menos de la mitad)	0	0	4	25
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0	3	18,75
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 100% de los alumnos de 7mo año de EGB no tienen profesor que utilice internet para explicar su materia, el 56.25% de los estudiantes de 2do de bachillerato no utilizan, un 25% de maestros utilizan.

Entonces podemos afirmar que los alumnos de 7mo y de 2do la mayoría de profesores no utilizan internet para explicar su materia.

P23. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Tabla 23

P23.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
No contesta	11	100	4	25
Menos de una hora	0	0	6	37,5
Entre una y dos horas	0	0	2	12,5
Más de dos horas	0	0	0	0
Nada	0	0	2	12,5
No lo sé	0	0	2	12,5
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los estudiantes del 7mo de año de EGB no tienen acceso a esa pantalla como es el internet razón por la cual el 100% no contestan, el segundo de Bachillerato un 37,5% utilizan una hora diariamente de lunes a viernes, pero podemos observar unos porcentaje de 12,5% que suelen utilizar entre una a dos horas, nada o no saben utilizar el tiempo.

De acuerdo a los resultados evidenciados podemos afirmar que 6 alumnos de bachillerato suelen navegar por el internet por el lapso de una hora diariamente y una minoría de los encuestados visitan el internet entre una a dos horas.

P24. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**Tabla 24**

P24.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
No contesta	11	100	4	25
Entre una y dos horas	0	0	3	18,75
Más de dos horas	0	0	1	6,25
Nada	0	0	6	37,5
No lo sé	0	0	2	12,5
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En el grupo de los estudiantes de 7mo año de EGB no contesta el 100% por no existir este medio, los estudiantes de 2do de Bachillerato el 25% no utilizan diariamente los sábados y domingos para ir a navegar por el internet, mientras que sumados los estudiantes que visitan la web el 24.90% ocupan su tiempo entre una a dos horas o más de dos horas.

De acuerdo al tiempo que ocupan los estudiantes de 2do de Bachillerato podemos afirmar que 4 de ellos utilizan el internet entre una, dos o más de dos horas.

P25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail? (Es posibles más de una respuesta)

Tabla 25

P25.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%
En un ciber	4	28,57
En un lugar público	9	64,29
En casa de un familiar	1	7,14
TOTAL	14	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El sitio donde se encuestó a los estudiantes de 7mo año de EGB no cuenta con acceso al internet razón por la cual no encontramos datos para poder analizar, en el grupo de los de 2do Bachillerato el 64.29% utilizan los lugares públicos para navegar, chat, e-mail y un 7.14% utilizan la casa de sus familiares.

Entonces podemos afirmar que los estudiantes de 2do de Bachillerato la mayoría cuentan con acceso a internet y que suelen visitar un lugar público para navegar, seguidamente tenemos un menor porcentaje que suelen acudir a un ciber y una gran minoría utiliza la casa de su familiar.

P26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

Tabla 26

P26.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%
Sólo	4	22,22
Con amigos	10	55,56
Con hermanos	2	11,11
Con mi padre	1	5,56
Con un profesor/a	1	5,56
TOTAL	18	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los alumnos del 7mo año de EGB no tienen acceso a internet, los estudiantes del grupo de 2do de Bachillerato el 55.56% las veces que visitan internet suelen estar acompañados por sus amigos, el 33.33% suelen visitar solos y en compañía de un hermano, 11.12% van acompañados por su padre o con su profesor de informática.

Entonces afirmamos que 10 alumnos del 2do de bachillerato suelen ir en compañía de sus amigos mientras que existe un bajo porcentaje que van acompañados por su padre o por un profesor.

P27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 27

P27.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%
Nadie, he aprendido yo solo	5	33,33
Algún hermano/a	1	6,67
Algún amigo	4	26,67
Algún profesor/a del colegio	5	33,33
TOTAL	15	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

No existen porcentajes en el grupo de los alumnos de 7mo año de EGB por no contar con este medio como es el internet, los estudiantes del 2do de Bachillerato cuentan con el servicio de internet en el lugar encuestado portal razón podemos observar que un 66.66% han aprendido por su propia cuenta o por el profesor de informática y el 6.67% le han aprendido a su hermano/a.

De acuerdo a estos resultados afirmamos que la mayoría de los jóvenes estudiantes de dicha institución encuestada su aprendizaje a la red han aprendido por curiosidad por si solos, seguidamente por un aprendizaje que asido dirigido por un profesor o de un hermano.

P29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 29

P29.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%
Para visitar páginas web	4	21,05
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	1	5,26
Para usar el correo electrónica (e-mail)	3	15,79
Televisión digital	1	5,26
Radio digital	1	5,26
Para usar programas	4	21,05
Para descargar música, películas o programas	4	21,05
Hablar por teléfono	1	5,26
TOTAL	19	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los estudiantes de 7mo año de EGB no cuentan con acceso a la web, el grupo de los estudiantes de 2do de Bachillerato un 63.15% suelen usar el internet para visitar páginas web, descargar música, películas o programas, resaltando que existe un porcentaje de 15.79% que suelen abrir el correo electrónico.

Podemos afirmar que los estudiantes de 2do de Bachillerato en su primera fase de encuestados tenemos que usan el internet para navegar por la web, descargar música y descargar programas seguidamente de una segunda fase que suelen abrir cuentas como es el correo.

P30. Cuando visitas páginas Web, ¿Cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 30

P30.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%
Deportes	5	25
Software e informática	2	10
Programación de televisión	2	10
Noticias	4	20
Educativos	1	5
Juegos	2	10
Música	4	20
TOTAL	20	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar la tabla podemos evidenciar que el grupo de los estudiantes de 2do de Bachillerato cuando navegan suelen acostumbrar a consultar el 25% sobre deportes, el 20% consultan noticias y música, el 10% software e informática, programas de tv y juegos y el 5% programas educativos.

Evidenciados los porcentajes afirmamos que los estudiantes de 2do de bachillerato que la mayoría de ellos les gustan consultar sobre deporte, seguidamente de noticias y música y una minoría los programas educativos.

P31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

Tabla 31

P31.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	4	25
Con chat	0	0	6	37,5
Con Messenger	0	0	1	6,25
Con ninguna de las anteriores	0	0	5	31,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 100% de los estudiantes del 7mo año de EGB no contestan porque no cuentan con el servicio de internet, la comunicación que utilizan los estudiantes del 2do de bachillerato por internet es que un 37.5% manejan el chat, el 31.25% con ninguna de las anteriores, el 6.25% se comunican con el Messenger.

Entonces certificamos que 6 alumnos de 2do de Bachillerato se informan a través del chat y una gran minoría utiliza el Messenger para comunicarse con sus amistades.

P32. Mientras chateas o estas en el Messenger...

Tabla 32

P32.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
No contesta	11	100	8	50
Siempre me muestro como soy	0	0	7	43,75
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los estudiantes de 7mo de año de EGB el 100% no contestan esta pregunta razón por la cual el lugar donde ellos habitan carece de esta pantalla, los estudiantes del grupo de 2do de bachillerato un 50% no contestan porque no suelen navegar constantemente, mientras un 43.75% se muestran cuando chatean tal como ellos son.

De los estudiantes de 2do de bachillerato 8 no usan este medio, mientras que 7 usan este medio y se muestran tal como ellos son.

P33. Mientras chateas o estas en el Messenger ¿Usas Webcam?

Tabla 33

P33.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
No contesta	11	100	8	50
Nunca	0	0	2	12,5
A veces	0	0	5	31,25
Siempre	0	0	1	6,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la tabla podemos observar que en el grupo de los estudiantes de 7mo de EGB el 100% de los estudiantes no contestan esta pregunta porque no tienen acceso a este medio, en el grupo de los de 2do de Bachillerato se puede evidenciar un 50% no contestan, el 31.25% a veces utilizan el webcam y el 6,25% siempre lo utilizan al webcam.

Certificamos que los estudiantes de las dos instituciones una gran mayoría no contestan, seguidamente de 5 estudiantes de 2do de bachillerato que a veces utiliza el webcam mientras están en el Messenger y una minoría de ellos siempre lo utiliza.

P34. Mientras chateas o estas en el Messenger ¿Con quién sueles hablar? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 34

P34.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%
Con mis amigos	6	50
Con mi familia	4	33,33
Con amigos virtuales	2	16,67
TOTAL	12	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

No hay resultados del 7mo de EGB, el grupo de 2do de Bachillerato el 50% de la población encuestada se comunican con sus amigos, seguidamente de un 33.33% que se comunican con sus familiares y el 16.67% con sus amigos virtuales.

Afirmamos que mientras chateas o estas en el Messenger 6 estudiantes de 2do de Bachillerato suelen comunicarse con sus amigos, 4 con su familia y una minoría con amigos virtuales.

P35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

Tabla 35

P35.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	8	50
No tengo ninguno	0	0	2	12,5
Tengo, pero no los conozco	0	0	3	18,75
Tengo y he conocido alguno	0	0	3	18,75
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 100% de los estudiantes de 7mo año de EGB no contestan esta pregunta, algo diferente sucede con los estudiantes de 2do de Bachillerato, el 50% no contestan, 18.75% tienen amigos pero no los conocen y de igual manera un 18.75% han conocido un amigo virtual tienen y han conocido.

Certificamos que 8 alumnos de 2do de Bachillerato no han conocido por medio de las redes sociales amigos virtuales, seguidamente de 3 alumnos que tienen amigos virtuales pero no los conocen, al igual que 3 estudiantes tienen y han conocido alguno, una minoría de estudiantes no tienen ningún amigo.

P36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

Tabla 36

P36.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	4	25
No	0	0	7	43,75
Si	0	0	5	31,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los alumnos del 7mo de EGB no cuentan con el acceso a internet, el grupo de los estudiantes del 2do de Bachillerato el 43.75% no utilizan internet para jugar, 31.25% si utilizan juegos por internet.

De acuerdo a los resultados que arrojan en la tabla podemos afirmar que los alumnos de 2do de Bachillerato existe una mayoría que no utilizan el internet para jugar, mientras una minoría de 31.25% si navegan para encontrar juegos en la red.

P37. ¿A qué tipo de juegos en red as jugado últimamente? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 37

P37.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	1	12,5
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	2	25
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	2	25
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	1	12,5
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	1	12,5
A ninguno	1	12,5
TOTAL	8	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

No hay resultados del grupo de los alumnos del 7mo de EGB, al observar la tabla y sumando los porcentajes y guals podemos darnos cuenta que el 50% de los alumnos de 2do de Bachillerato han jugado últimamente el juego de carreras y deporte, mientras que un 50% de estudiantes han utilizado los juegos de comunidad virtual, juegos de mesa y cartas, casinos, ninguno.

Entonces podemos afirmar que los jóvenes del 2do de Bachillerato la mitad de los estudiantes suelen utilizar el internet para aplicarlos en juegos de carreras, deporte y la otra mitad de encuestados han jugado, juegos de mesa, cartas, casino.

P38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 38

P38.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	3	60
No estoy de acuerdo con ninguna	2	40
TOTAL	5	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El grupo de los estudiantes de 7mo de EGB no contestaron la pregunta. Los estudiantes del 2do de Bachillerato el 60% responden que juegan en la red con grupos de amigos, el 40% contestan que no están de acuerdo con ninguno.

Entonces afirmamos que los estudiantes del Bachillerato la mayoría mencionan que pueden jugar con otras personas a través del internet con otros amigos que están en conexión de la misma y una minoría de ellos no está de acuerdo con esto.

P39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

Tabla 39

P39.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	4	25
No	0	0	5	31,25
Si	0	0	7	43,75
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los estudiantes de 7mo año no suelen utilizar redes sociales motivo porque en el lugar investigado no hay acceso al internet, los estudiantes del 2do de Bachillerato el 43.75% utilizan redes sociales, el 31.25% no acceden a estas redes sociales, 25% no contestan.

De acuerdo a los datos obtenidos en el tercer grupo afirmamos que 7 alumnos de 2do de Bachillerato se conectan al Tuenti, Facebook y a otras redes más, seguidamente de 5 alumnos que no se conectan y 4 alumnos no contestan por no saber utilizar estas redes.

P40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 40

P40.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%
Facebook	6	54,55
Hi5	1	9,09
Tuenti	2	18,18
Otras redes sociales	2	18,18
TOTAL	11	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la tabla observamos que el grupo de 2do de bachillerato un 54.55% suelen utilizar el Facebook, el 18.18% utilizan el Tuenti, 18.18% otras redes sociales y un 9.09% Hi5.

Entonces afirmamos que los alumnos de 2do de bachillerato suelen utilizar más la Facebook, seguidamente de Tuenti, otras redes sociales y poco utilizan el hi5.

P41. ¿Has hecho alguna Página Web o algún blog?

Tabla 41

P41.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	F	%
No contesta	11	100	4	25
No	0	0	9	56,25
Si	0	0	3	18,75
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los estudiantes de 7mo año de EGB el 100% no contestan por no haber acceso de internet, de acuerdo a los datos del 2do de bachillerato podemos evidenciar que el 56.25% no tienen conocimiento sobre estas páginas, el 25% no contestan, 18.75% si tienen conocimiento sobre creación de páginas web.

Entonces certificamos que 9 estudiantes del 2do de bachillerato no saben crear páginas web, seguidamente de 4 estudiantes que no tienen conocimiento sobre estas páginas y solamente 3 alumnos tienen conocimiento sobre cómo crear páginas web.

P42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 42

P42.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%
Deportes	1	14,29
Noticias	2	28,57
Juegos	1	14,29
Música	3	42,86
TOTAL	7	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

No hay resultados del grupo de estudiantes de 7mo año de EGB, la tabla nos muestra que los estudiantes de 2do de bachillerato el 42.86% les gusta la música, el 14.29% visitan juegos o deportes.

Entonces podemos afirmar que 3 estudiantes de 2do de bachillerato les gusta el contenido de música y una minoría les gusta comentar sobre juegos o deportes.

P.43 ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una Web o blog propio? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 43

P43.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%
Expresar mi opinión	2	33,33
Compartir información con conocidos	1	16,67
Escribir sobre lo que me gusta	2	33,33
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	1	16,67
TOTAL	6	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Según la tabla los datos de los adolescentes de 7mo de EGB no existen, en el grupo de los estudiantes del 2do de bachillerato responden un 33.33% expresan su opinión, otro 33.33% escriben sobre lo que les gusta, una minoría de 16.67% responden que les gusta compartir información con personas conocidas, al igual que contar a todo el mundo lo que no puedes contar con otras personas.

Entonces podemos afirmar que los jóvenes estudiantes de 2do les gustan compartir sus expresiones, escribir algo que a ellos les guste y una minoría de ellos comparten alguna información con otras personas.

P 50. Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos, profesores?

Tabla 50

P50.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	4	25
Un principiante	0	0	6	37,5
Tengo un nivel medio	0	0	4	25
Mi nivel es avanzado	0	0	1	6,25
Soy todo un experto	0	0	1	6,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 100% de los estudiantes de 7mo año de EGB no contestan debido a que no cuentan con acceso a internet, el grupo de los alumnos de 2do de bachillerato un 37.5% se considera como un principiante y el 12.50% cree que su nivel es avanzado o es un experto en el uso del internet.

De acuerdo a los datos tomados en cuenta afirmamos que 6 estudiantes del 2do de bachillerato se consideran como unos principiantes en el uso y manejo del internet, mientras que una minoría de ellos cree que su nivel es elevado o es un experto en este medio.

P 102. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla 102

P102.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	72,73	4	25
Menos de una hora	1	9,09	2	12,5
Entre una hora y dos	1	9,09	3	18,75
Más de dos horas	1	9,09	4	25
No lo se	0	0	2	12,5
Nada	0	0	1	6,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 72.73% del grupo de los estudiantes de 7mo de EGB no contestan, el 9.09% utilizan el tiempo menos de una hora, entre una y dos horas o más de dos horas. En el grupo de los estudiantes de 2do de bachillerato un 25% no contestan, el 25% ven tele por más de dos horas, el 6.25% no ve nada.

Podemos afirmar que existe un alto porcentaje entre las dos instituciones investigadas que no contestan, seguidamente de un porcentaje de 25% de los estudiantes de 2do de bachillerato que utilizan el tiempo de lunes a viernes por el lapso de dos horas y más, una minoría de 6.25% que ocupan su tiempo en otras actividades menos en ver tele.

P103. El sábado o domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla 103

P103.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	63,64	4	25
Menos de una hora	1	9,09	3	18,75
Entre una hora y dos	2	18,18	1	6,25
Más de dos horas	0	0	3	18,75
No lo sé	0	0	3	18,75
Nada	1	9,09	2	12,5
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 63.64% de los estudiantes de 7mo año de EGB no contestan, el 18.18% utilizan el tiempo entre una a dos horas. En el grupo de los estudiantes del 2do de bachillerato sumados los porcentajes iguales obtenemos un 56.25% que utilizan el tiempo entre menos de una hora, más de dos horas y no lo saben porque no controlan su tiempo de dedicado a ver tele.

Afirmamos que los adolescentes de 7mo año de EGB una mayoría no contestan, seguidamente de 2 estudiantes que suelen observar la tele entre una a dos horas, mientras que en los jóvenes de 2do de bachillerato suelen utilizar los fines de semana para observar la tele entre menos de una hora hasta que no lo saben porque miran demasiado y no controlan la hora suponiendo que pasan más de las dos horas.

5.10. Redes sociales, riesgos y oportunidades

P51. Señala cuanto de acuerdo estas con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

Tabla 51

P51.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	1	9,09	1	6,25
Poco	0	0	5	31,25
Bastante	6	54,55	8	50
Mucho	4	36,36	2	12,5
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 54% de los estudiantes de 7mo año de EGB están de acuerdo que el internet facilita bastante el tiempo y la comunicación, 9.09% nada les facilita. En el grupo de los jóvenes de 2do de bachillerato se observa que 50% están de acuerdo en que el internet facilita bastante donde se puede ahorrar tiempo y comunicación, el 6.25% mencionan que no se les facilita porque no tienen mucho conocimiento.

Entonces afirmamos que los adolescentes de 7mo año como los jóvenes del 2do de bachillerato consideran la mayoría que el internet les facilita mucho el tiempo y la comunicación por medio de la red, mientras que una gran minoría suelen manifestar que nada se les facilita.

P52. Señala cuanto de acuerdo estas con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

Tabla 52

P52.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	0	0	4	25
Poco	11	100	7	43,75
Bastante	0	0	4	25
Mucho	0	0	1	6,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 100% de los alumnos de 7mo año poco están de acuerdo con esta frase. En el grupo de los jóvenes de 2do de bachillerato el 43.75% poco están de acuerdo y un 6.25% mucho están de acuerdo con que internet pueda ser que alguien se enganche.

Entonces afirmamos que los 11 adolescentes de séptimo año poco están de acuerdo con esta frase, mientras que 7 jóvenes de 2do de bachillerato poco están de acuerdo con que el internet pueda ser que alguien se enganche y una minoría de ellos si están de acuerdo.

P53. Señala cuanto de acuerdo estás con la siguiente frase: “internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”

Tabla 53

P53.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	0	0	4	25
Poco	11	100	6	37,5
Bastante	0	0	3	18,75
Mucho	0	0	3	18,75
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 100% de los alumnos de 7mo de EGB poco están de acuerdo con esta frase, el 37.55% de los alumnos de 2do de bachillerato poco están de acuerdo con que el internet se aleje de sus amistades, sumados los porcentajes iguales el 37.50% mucho y bastante están de acuerdo.

De acuerdo a la interpretación podemos afirmar que los estudiantes de 7mo de EGB todos suelen contestar en que poco internet sirva para poder hacer que me aísle de mis amigos y familiares, algo diferente sucede con los jóvenes de 2do de bachillerato don 6 alumnos poco están de acuerdo y de igual manera 6 alumnos están de acuerdo con mucho o bastante que el internet sirva de aislamiento de sus familiares y amigos.

P63. Si me quedara dos semanas sin móvil.....

Tabla 63

P63.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
No contesta	10	90,91	3	18,75
Mi vida cambiaría a mejor	1	9,09	0	0
Mi vida cambiaría a peor	0	0	1	6,25
No pasaría nada	0	0	12	75
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 90.91% de los estudiantes de 7mo año no contestan, 9.09% mencionan que su vida cambiaría mejor. El 75% de los estudiantes de 2do de bachillerato responden que no pasaría nada, el 6.25% que su vida cambiaría a lo peor.

Entonces podemos afirmar que los alumnos de 7mo año de EGB la mayoría no cuentan con móvil por tal razón no contestan y una gran minoría de ellos contestan que su vida cambiaría mejor sin el móvil, mientras que los jóvenes estudiantes de 2do de bachillerato un porcentaje mayor afirman que no pasaría nada sin la utilización del móvil en dos semanas y solamente 1 estudiante se refiere que su vida cambiaría a peor.

P64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

Tabla 64

P64.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	90,91	3	18,75
No	1	9,09	11	68,75
Si	0	0	2	12,5
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 90.91% de estudiantes del 7mo de bachillerato no contestan a esta pregunta porque no tienen un móvil la causa es porque en el lugar investigado se trata de hogares humildes, el 9.09% no discute con sus padres. En el grupo del 2do de bachillerato el 68.75% no discuten con sus padres, el 12.5% responden que si discuten con sus padres.

De acuerdo a los resultados obtenidos afirmamos que las dos instituciones educativas los adolescentes y jóvenes de los grupos dos y tres la mayoría de ellos no suelen discutir con sus padres por el uso del móvil, mientras que una gran minoría de los jóvenes del tercer grupo si discuten con sus padres.

P65. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 65

P65.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	2	50
Por el gasto que hago	2	50
TOTAL	4	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 50% del tercer grupo de los estudiantes de 2do de bachillerato responden que el motivo de discusión por sus padres es por el tiempo que usan y el otro 50% es por el gasto que hacen.

Entonces podemos afirmar que la mitad de estudiantes del 2do de bachillerato discuten con sus padres por el tiempo que usan el móvil. Mientras que la otra mitad discute por el gasto que tienen sus padres en el momento que consumen sus hijos.

P66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

Tabla 66

P66.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	90,91	3	18,75
No	1	9,09	13	81,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los alumnos de 7mo año de EGB el 90.91% no contestan esta pregunta, el 9.09% no los castigan. En el grupo de los estudiantes del 2do de bachillerato el 81.25% no los castigan y un 18.75% no contestan esta pregunta.

Entonces podemos afirmar la mayoría de los estudiantes de 7mo de EGB no contestan esta pregunta y una gran minoría comenta que no recibe castigos ni tampoco lo premian por el uso del móvil, mientras que en la muestra de los estudiantes de 2do de bachillerato ellos afirman la mayoría que no reciben ningún castigo por parte de sus padres por el consumo del móvil también podemos certificar que existe una minoría de jóvenes que no responden a esta pregunta.

P67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 67

P67.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
Cuando estoy en clase	0	0	12	57,14
Cuando estoy estudiando	0	0	5	23,81
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	1	50	2	9,52
Cuando estoy durmiendo	1	50	2	9,52
TOTAL	2	100	21	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 50% de los estudiantes del grupo de los estudiantes de 7mo de EGB responden que apagan su móvil cuando están con la familia, comiendo, viendo la tele, el 50% cuando están durmiendo. En el grupo del 2do de bachillerato el 57.14% responden que apagan el móvil cuando están en clase, un 23.81% cuando están estudiando.

Entonces podemos afirmar que 1 estudiante de 7mo año de EGB apaga el móvil para no ser interrumpido cuando se encuentra con su familia, cuando está comiendo, cuando ve la tele, de igual manera 1 estudiante apaga su móvil cuando está durmiendo. También afirmamos que los estudiantes de 2do de bachillerato 12 de ellos apagan su celular para que no sean interrumpidas sus clases, seguidamente 5 estudiantes apagan su móvil cuando están estudiando, y una minoría de ellos des conectan su móvil en el tiempo que duermen y cuando están con su familia, comiendo y cuando observan la tele.

P68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

Tabla 68

P68.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	90,91	3	18,75
Nunca	1	9,09	0	0
Algunos días	0	0	11	68,75
Casi todos los días	0	0	1	6,25
Todos los días	0	0	1	6,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 90.91% de los estudiantes de 7mo de bachillerato no contestan y el 9.09% responden que nunca han recibido llamadas cuando él está en la cama. En el grupo de los estudiantes de 2do de bachillerato el 68.75% comentan que han recibido llamadas algunos días, sumados los porcentajes iguales obtenemos un 12.50% han recibido llamadas casi todos los días.

De acuerdo a los datos obtenidos afirmamos que los estudiantes de 7mo año la mayoría no contestan esta pregunta y una gran minoría de ellos mencionan que nunca han recibido llamadas cuando ellos se encuentran descansando en su cama.

De igual manera certificamos que los estudiantes de 2do de bachillerato la mayoría de ellos han recibido llamadas cuando se encuentran en la cama algunos días, mientras que un porcentaje menor reciben casi todos los días llamadas de su móvil cuando ellos están en la cama.

P69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Tabla 69

P69.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	0	0	1	7,69
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	1	100	1	7,69
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	0	2	15,38
No estoy de acuerdo con ninguna	0	0	9	69,23
TOTAL	1	100	13	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 100% de los estudiantes de 7mo año de EGB están de acuerdo en conocer alguna persona que esta enganchada a su móvil. El grupo de 2do de bachillerato el 69.23% no están de acuerdo con ninguna de las frases, el 7,69% responden que conocen alguna persona que esta enganchada al móvil y un 7.69% han utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos contra alguien.

Entonces podemos afirmar que los estudiantes de 7mo de EGB la mayoría están de acuerdo en conocer alguna persona que esta enganchada a su móvil, de igual manera certificamos que los estudiantes de 2do de bachillerato la mayoría no están de acuerdo con estas frases y una minoría de ellos están de acuerdo en conocer alguna persona y de enviar mensajes, fotos o videos ofensivos.

P92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**Tabla 92**

P92.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%
Juego solo	2	40
Con mi madre	1	20
Con los amigos/as	2	40
TOTAL	5	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al sumar los porcentajes iguales obtenemos que el 80% de los estudiantes de 2do de bachillerato suelen jugar solos y con los amigos/as y un 20% juegan con su madre.

Afirmamos que la mayoría de los estudiantes del 2do de bachillerato juegan solos y en compañía de sus amigos a diferencia de una minoría de ellos que juegan acompañados de su madre.

P93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**Tabla 93**

P93.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	11	68,75
No	0	0	4	25
Si	0	0	1	6,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 1005% de los estudiantes de 7mo año no contestan esta pregunta. En el grupo de los estudiantes de 2do de bachillerato un 68% no contestan esta pregunta, un 25% responden que no, el 6.25% sí.

De acuerdo a los resultados interpretados certificamos que una gran mayoría de las dos instituciones no contestan esta pregunta, seguidamente 4 estudiantes del 2do de bachillerato que no discuten con sus padres por el uso de los videojuegos y un grupo inferior que si discuten.

P94. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 94

P94.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	1	50
Por el tipo de juegos	1	50
TOTAL	2	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 50% de los estudiantes de 2do de bachillerato discuten por el tiempo que pasan jugando, el 50% discuten por el tipo de juegos.

Entonces afirmamos que la mitad de estudiantes del 2do de bachillerato discuten con sus padres por el tiempo que pasan jugando y la otra mitad de ellos también discuten por el tipo de juegos que aplican.

P95. ¿Te premian o te castigan con los videojuegos?**Tabla 95**

P95.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	11	68,75
No	0	0	5	31,25
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 100% de los estudiantes de 7mo año de EGB no contestan esta pregunta. El 68.75% de los estudiantes de 2do de bachillerato no contestan, el 31.25% responden no.

Entonces afirmamos que la mayoría de los estudiantes de 7mo año de EGB no contestan esta pregunta porque nunca juegan con videojuegos, de igual manera sucede con los estudiantes de 2do de bachillerato la mayoría no contestan esta pregunta, seguidamente de una minoría de ellos que no reciben castigos ni premios por el acceso de los videojuegos.

P96. ¿Sabes tus papas de que ves los videojuegos con los que juegas?

Tabla 96

P96.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	100	11	68,75
No	0	0	2	12,5
No lo sé	0	0	3	18,75
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 100% de los estudiantes de 7mo año de EGB no contestan esta pregunta. El 68.75% de los jóvenes del 2do de bachillerato tampoco contestan, el 18.75% no lo saben, 12.5%no saben.

Entonces podemos afirmar que los estudiantes de 7mo año de EGB no usan videojuegos al igual que la mayoría de los jóvenes de 2do de bachillerato, pero existe una minoría de jóvenes que no saben sus padres de los videojuegos que aplican.

P97. Si tus padres supieran de que ven los videojuegos con los que juegan ¿Te dejarían jugar con ellos?

Tabla 97

P97.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
No contesta	11	100	11	68,75
Con algunos sí, con otros no	0	0	2	12,5
No me dejarían jugar con casi ninguno	0	0	3	18,75
TOTAL	11	100	16	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 100% de los estudiantes de 7mo año de EGB no contestan esta pregunta. En el grupo de los estudiantes de 2do de bachillerato el 68.75% no contestan, el 18.75% no me dejarían jugar con casi ninguno, 12.5% con alguno si, con otros no.

Entonces afirmamos que los adolescentes del segundo grupo la mayoría no contestan la pregunta, al igual que los jóvenes estudiantes del 2do de bachillerato tampoco contestan a esta pregunta, seguidamente sus padres de estos jóvenes no les dejarían jugar con casi ninguno a diferencia de una minoría de ellos sus padres les dejarían con algunos si, con otros no.

P99. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 99

P99.		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	1	20
No estoy de acuerdo con ninguna.	4	80
TOTAL	5	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los jóvenes estudiantes de 2do de bachillerato el 80% no están de acuerdo con esta frase, el 20% están de acuerdo con lo que los videojuegos les permiten hacer cosas que no pueden hacer en la vida real.

Entonces podemos afirmar que los jóvenes del 2do de bachillerato la mayoría de ellos no están de acuerdo con estas frases, mientras que la minoría están de acuerdo con la frase Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real

P111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 111

P111.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
Películas	3	60	10	34,48
Dibujos animados	1	20	3	10,34
Deportes	0	0	1	3,45
Series	0	0	1	3,45
Concursos	0	0	2	6,90
Documentales	0	0	1	3,45
Noticias	0	0	5	17,24
Programas del corazón	1	20	5	17,24
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	0	0	1	3,45
TOTAL	5	100	29	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 60% de los estudiantes de 7mo año EGB prefieren las películas, sumados los porcentajes iguales el 40% de ellos prefieren Dibujos animados y programas del corazón. En el grupo de los estudiantes de 2do de bachillerato el 34.48% prefieren películas, sumados los porcentajes iguales el 34.48% prefieren noticias y programas del corazón, el 13.80% prefieren deportes, series, documentales y reality shows, el 10.34% dibujos animados.

Entonces podemos afirmar que los estudiantes de 7mo de bachillerato la mayoría prefieren ver en la tele películas y solo 2 estudiantes de ellos prefieren ver Dibujos animados. En cambio en los estudiantes de 2do de bachillerato certificamos que la mayoría de ellos prefieren ver películas, noticias y programas del corazón, seguidamente de un grupo de ellos que prefieren deportes, series, documentales y reality shows, y una gran minoría prefieren ver dibujos animados ex puestos en la tele.

P114. ¿Es tas de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 114

P114.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 7mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	F	%	F	%
Veo más tele de la que debería	1	25	2	14,29
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	3	75	5	35,71
Me aburre la televisión	0	0	1	7,14
Elijo el programa antes de encender la televisión	0	0	3	21,43
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0	1	7,14
No estoy de acuerdo con ninguna.	0	0	2	14,29
TOTAL	4	100	14	100

Autora: Eloíza Yanire Torres Pardo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 75% de los estudiantes del 7mo año de EGB están de acuerdo con la frase me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a, el 25 % están de acuerdo con veo más tele de la que debería. En el grupo de los jóvenes de 2do de bachillerato, el 35.71% están de acuerdo con me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a.

Entonces afirmamos que los estudiantes de 7mo de EGB y de 2do de bachillerato la mayoría de ellos están de acuerdo con la frase me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a y 1 estudiante ve más tele de la que debería ver.

**5.11. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar
(Cuestionario ILFAM)**

5.11.1. ASPECTOS GENERALES:

5.11.1.1. Edad:

De acuerdo a las encuestas realizadas podemos afirmar que existe un porcentaje de 60% que tienen una edad que oscila entre 10-12 años, seguidamente de un 20% que tienen la edad de 13-15 años y otro 20% de la población encuestada de jóvenes tienen la edad que oscila entre los 16-18 años.

Certificamos que la mayoría de los adolescentes tienen una edad de 10-12 años, mientras que sumados los porcentajes iguales tenemos un 40% que tienen una edad de 13-18 años.

5.11.1.2. Sexo:

El 70% de la población encuestada son de género masculino, mientras que el 30% son de sexo femenino.

Afirmamos que los jóvenes investigados la mayoría son varones y una minoría son mujeres. Además podemos concluir que en el sector investigado existen más varones que mujeres.

5.11.1.3. Lugar donde usted vive con su familia:

El 100% de los jóvenes encuestados viven en la provincia de Loja, cantón Saraguro, parroquia Selva Alegre.

5.11.1.4. Tipo de Institución educativa donde estudia.

El 100% de encuestados estudian en establecimientos educativos de tipo fiscal.

5.11.2. ASPECTOS FAMILIARES

5.11.2.1. ¿Con quién vives?

El 90% de los jóvenes viven con sus papás y mamás, el 10% viven con su madre.

Entonces afirmamos que la mayoría de los jóvenes encuestados viven junto a sus dos padres (papá, mamá), una señorita vive solamente junto con su madre.

5.11.2.2. Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

El 70% de jóvenes suelen contestar que la familia ideal está formada por padre y madre, mientras que el 30% manifiestan que la familia ideal está conformada por padre, madre e hijo.

Certificamos que la mayoría de jóvenes mencionan que su familia ideal está formada por padre y madre, seguidamente de un bajo porcentaje que suele manifestar que la familia ideal está formada por padre, madre e hijo.

5.11.2.3. ¿Cómo valoras tu relación familiar?

El 70% de los jóvenes responden que la relación de pareja entre padre y madre es excelente, mientras el 20% mencionan que la relación en pareja es Muy Buena, el 10% manifiestan que la relación entre papá y mamá es regular.

La relación entre padre e hijo el 70% de los jóvenes manifiestan que es Muy buena, el 20% excelente y un 10% responden que es regular.

Relación entre hermanos el 60% de jóvenes consideran que es Muy Buena, el 20% mencionan que es excelente y otro 20% indican que la relación que existe es Buena.

Relación entre madre e hijos el 60% de la población encuestada responden que la correspondencia es Muy Buena y un 40% indican que el trato es excelente.

Relación entre hijos y abuelos el 80% de los jóvenes menciona que el trato entre ellos y los abuelos es Muy bueno, mientras el 20% la confianza que prestan con su abuelo es Buena.

Relación con otros familiares el 100% de los jóvenes encuestados mencionan que la confianza que prestan entre sus familiares es Buena.

5.11.2.4. ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tú familia?

Ver televisión el 80% de los jóvenes encuestados dicen que siempre observan la tv el 10% casi siempre lo hacen y otro 10% pocas veces lo hacen.

Uso del Internet el 100% de los jóvenes mencionan que lo usan pocas veces.

Actividades deportivas el 100% de la población encuestada responden que lo practican muchas veces.

Paseos familiares el 100% de los jóvenes responden que pocas veces lo hacen.

Labores del hogar el 60% de los jóvenes investigados mencionan que hacen esta actividad muchas veces seguido de un 30% que lo hacen pocas veces y una minoría de 10% que hace esta actividad casi siempre.

Visita a familiares el 90% de los individuos responden que visitan muchas veces a sus familiares y el 10% lo hacen pocas veces.

Labor social el 80% de los jóvenes afirman realizarlo muchas veces, y el 20% pocas veces.

Labor pastoral el 80% de los encuestados responden que lo hacen esta actividad pocas veces y el 20% indican que lo hacen muchas veces.

Fiestas familiares el 70% de los jóvenes realizan esta actividad pocas veces y un 30% lo realizan muchas veces.

5.11.2.5. ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Factor económico:

Desempleo el 100% manifiestan que muchas veces afecta la estabilidad.

Pobreza el 90% de los encuestados responden que pocas veces y el 10% manifiestan que muchas veces son afectados por este factor.

Remuneración baja el 60% de jóvenes investigados suelen mencionar que es un poco baja y el 40% manifiestan que es muchas veces.

Factor social:

Inseguridad el 70% de los encuestados mencionan que es pocas veces, seguido de un 20% que mencionan que existe casi siempre y un 10% que afirman que sucede muchas veces.

Falta de atención en salud y educación el 100% de los jóvenes mencionan que es pocas veces que afecta este factor en su familia.

Problemas comunitarios el 100% de jóvenes afirmar que pocas veces les afecta este factor.

Migración el 100% de encuestados certifican que pocas veces les afecta este problema.

Factor intrafamiliar:

Violencia familiar: (física) el 100% de los jóvenes encuestados responden que pocas veces existe la violencia física entre sus familiares.

Violencia familiar: (psicológica) el 60% de los encuestados mencionan que existen muchas veces en sus familiares, el 40% afirman que pocas veces.

Alcoholismo el 80% de encuestados responden que existe este factor pocas veces, mientras que un 20% responden que nunca afecta a su familia.

Drogadicción el 70% de jóvenes responden que existe pocas veces, seguido de un 20% que manifiestan que muchas veces y un 10% contestan que nunca.

Infidelidad el 90% de los encuestados afirman que este factor existe pocas veces en su familia, el 10% mencionan que nunca hay infidelidad.

Embarazos en la adolescencia el 70% de la población encuestada responden que existe pocas veces, seguido de un 20% que contestan que esto sucede muchas veces y un 10% afirman que nunca afecta la estabilidad familiar.

5.11.2.6. De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cual consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Responsabilidad, el 60% de los jóvenes encuestados afirman que muchas veces es importante este valor en la vida familiar, mientras que, un 40% consideran que siempre es importante.

Honestidad, el 60% de la población encuestada piensan que este valor se lo considera muchas veces como importante, un 20% reflexiona que puede ser casi siempre es valioso, de igual manera, otro 20% afirma que siempre.

Respeto, el 60% afirman que este valor es de poca importancia y el 40% de jóvenes consideran que siempre debe existir en sus hogares esta valía.

Comunicación, el 60% de jóvenes manifiestan que es de mucha importancia este valor, el 20% lo consideran que siempre es primordial y otro 20% afirma que casi siempre se necesita de una comunicación.

Solidaridad, el 60% de individuos manifiestan que muchas veces existe este valor en sus hogares, seguidamente de un 30% que mencionan que siempre existe, el 10% contestan que casi siempre sucede esto en su familia.

Amor, el 60% afirman que muchas veces existe este valor en su familia, el 20% mencionan que siempre, al igual que otro 20% conocen que en su familia casi siempre existe.

Fidelidad, el 60% mencionan que muchas veces existe y un 40% que afirman que siempre existe fidelidad en su familia.

Amistad, el 60% de jóvenes suelen manifestar que muchas veces existe este valor en su familia y un 40% afirman que siempre hay amor en su familia.

Autoestima, el 60% de encuestados se refieren que muchas veces existe este valor, seguidamente de un grupo de 40% que están de acuerdo con que siempre debe de haber importancia de autoestima en la familia.

Alegría, el 100% de jóvenes afirman que siempre existe este valor en su familia.

Paciencia, el 80% de individuos certifican que siempre hay este valor en su familia y el 20% se refieren a que muchas veces debe existir este valor.

Tolerancia, el 50% de encuestados contestan que muchas veces existe este valor, al igual que otro 50% que manifiestan que pocas veces hay la tolerancia en su familia.

5.11.2.7. Respecto al aborto que opinión tienes:

El 100% de los encuestados afirman que en ningún caso se debe aplicar el aborto en su familia.

5.11.2.8. ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

El 70% de encuestados mencionan que les gustaría el tema de Relación padres e hijos, el 20% manifiestan que les gustaría orientarse sobre Dificultades en la adolescencia y un 10% responden que se capacitarían en Familia y educación en valores.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- En la población investigada se confirma que existe un televisor en cada hogar por lo tanto es una de las tecnologías de mayor consumo ya que está al alcance de niños/as y jóvenes
- Existe un alto porcentaje la telefonía móvil que es utilizado por niños/as y los jóvenes del sector encuestado y su uso suele ser para comunicarse con sus familiares, enviar mensajes y jugar.
- Los padres siempre están preocupados por el control del uso de la televisión, el celular y en un poco el uso del internet
- Las tareas son realizadas en lugares adecuados, en donde los padres y hermanos orientan a los menores.
- Los centros educativos investigados brindan la oportunidad para que los estudiantes usen la tecnología especialmente el internet.
- El Estado Ecuatoriano a proporcionado las facilidades para que en estos establecimientos educativos se cuente con implementos tecnológicos y sean usados tanto por profesores, estudiantes y padres de familia.
- A los profesores se les ha hecho muy difícil incorporar las tecnologías en el desarrollo de sus clases debido a las formas de trabajo personal y colectivo tradicionales muy arraigados que impiden ésta innovación.

- El personal humano que labora en las Instituciones Educativas investigadas consideran muy importante el uso de las pantallas interactivas en la realización de tareas escolares o como apoyo en el estudio personal.
- Se hace imperiosa la necesidad de equipar al sistema escolar y formar a los profesores en este cambio tecnológico; ya que como se pudo evidenciar tiene sus consecuencias positivas en los alumnos.
- Existe una fuerte tendencia a comportamientos violentos de aquellos niños que usan sin ninguna vigilancia, la televisión, el celular, el internet y los videojuegos.



Recomendaciones

- Las pantallas nos brindan una gran oportunidad de información y comunicación pero debemos ser responsables con su uso y eso se empieza por la primera escuela que es la casa, de ahí la importancia de concienciar a la comunidad educativa para que hagamos un uso racional y responsable de estos implementos tecnológicos para beneficio personal y social.
- La brecha digital se está cerrando cada vez más y es imprescindible que las autoridades gubernamentales educativas hoy en día se preocupen más por mejorar la calidad de educación en los centros educativos de nuestro país para que doten de centros de computo al servicio no sólo del personal de la Institución sino de la colectividad para erradicar el analfabetismo digital y tener mayores oportunidades de mejorar la calidad de vida.
- Los padres de familia desempeñan un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas, por tal razón, son ellos, los que deben mostrar gran preocupación y control respecto al horario cuando sus hijos ven la tele.

- Las tecnologías permiten acercar distancias entre nuestros familiares su adecuado uso debe estar bajo la supervisión de los adultos y en horarios recomendables para los niños/as y adolescentes.
- Realizar campañas de concienciación a los padres de familia para que orienten a sus hijos en el uso y manejo responsable de las TICs, especialmente el internet, el celular y los juegos de video.
- Establecer políticas educativas o de acción, también en el ámbito tecnológico, para que los avances de la ciencia lleguen a los lugares más apartados de nuestra geografía y de esta manera se los pueda utilizar en beneficio de la colectividad.
- Los docentes deben estar preparados para el uso de las TICs en el aula y para orientar a los estudiantes que realicen tareas, consultas e investigaciones en el internet, pero deben advertir de los peligros del mal uso de estas tecnologías.
- El desarrollo de nuevas líneas de investigación usando las TICs puede ser una manera de asegurar la obtención de la información relevante y avanzando cada vez más y un mejor desenvolvimiento del estudiante
- Los menores y jóvenes con las pantallas, en la actualidad son conscientes de algunos de los riesgos que el uso del internet y el celular entrañan, por ello, es responsabilidad de todos orientar su uso correcto y adecuado para que no sean presa fácil de estos riesgos que afectarán la estabilidad emocional de nuestros estudiantes.
- Las TICs nos abren un abanico de oportunidades pero así mismo entrañan grandes peligros, por ello es importante que los padres, maestros y sociedad en general estemos alerta para detectar a tiempo y orientar acciones que permitan minimizar el uso indiscriminado y anárquico de las TICs, por eso resulta imperiosa la necesidad de ampliar la cosmovisión tanto de *los riesgos como de las ventajas que las TIC suponen y el amor, respeto y valoración que merecen nuestros hijos.*

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- (Malthus, 1798) <http://clubensayos.com/imprimir/Crecimiento-Poblacional/11496.html>
- (Petrus, 1997), (Quintana, 1997), (Ayerbe, 2000), (Música, 1991), <http://uespedagogiasocial.blogspot.com/2011/03/la-familia-presurosa.html>
- (Ibarra, L. 2002) <http://www.monografias.com/trabajos23/familia-escuela/familia-escuela.shtml>
- (Sánchez, A. 1999). <http://www.monografias.com/trabajos23/familia-escuela/familia-escuela.shtml>
- Bronfenbrenner (1979) (Oliva A. y Palacios J. 2000) <http://www.monografias.com/trabajos23/familia-escuela/familia-escuela.shtml>
- (Marrou, 1998) <http://tictendenciasdelaeducacion.blogspot.com/2009/05/la-educacion-al-encuentro-de-las-nuevas.html>
- (Carlos Busca Martín-Sanz), http://www.n-economia.com/notas_alerta/pdf/ALERTA_NE_02-2008.PDF
- (F. Muñoz García) http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/Image/USER/Impacto_televisionordenador_videojuegos%281%29.pdf
- (Livingstone & Haddon, 2009: 10). <http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/LaGeneraci%C3%B3n-Interactiva-en-Espa%C3%B1a.pdf>
- (Jones & Fox, 2009; Hasebrink et al 2008; Bringué & Sádaba, 2008, respectivamente) (Katz, 2006: 90-91), (Rideout 2005) <http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/LaGeneraci%C3%B3n-Interactiva-en-Espa%C3%B1a.pdf>

8. ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

CRONOGRAMA DEL PROGRAMA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN

Loja, 31 de mayo del 2011.

Magister

María Elvira Aguirre

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Universidad Técnica Particular de Loja.

De mi consideración:

Por medio del presente dejo constancia de que en calidad de Egresada de la Escuela de Ciencias de la Educación de la UTPL, **ACEPTO VOLUNTARIAMENTE**, participar del desarrollo del programa de investigación **“GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR”** y me comprometo a realizar dicha investigación siguiendo los lineamientos propuestos por la UTPL, manteniendo las exigencias éticas y metodológicas, que la elaboración de un proyecto de tesis implican.

Del mismo modo, declaro expresamente que el trabajo se realizará en forma:

Individual:

NOMBRE DE LA EGRESADA:

ELOÍZA YANIRE TORRES PARDO

(f)

CI: 1103149579

Además hago llegar a usted mis datos personales actualizados para cualquier comunicación directa desde la Universidad.

APELLIDOS Y NOMBRES	LUGAR DE RESIDENCIA (Ciudad, cantón y parroquia)	CENTRO UNIVERSITARIO DONDE SE MATRICULÓ	No. Telf. Convencional y/o No. Celular	CORREO ELECTRÓNICO:
Torres Pardo Eloíza Yanire	Loja, Loja, San Sebastián	Loja	3030165	elo-yani@hotmail.com
			084736625	

Atentamente,



(F)

NOMBRE EGRESADO:

ELOÍZA YANIRE TORRES PARDO

C.I.:1103149579



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ANILLADO Nº 1

INSTRUMENTOS APLICADOS A NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS

NOMBRE DEL EGRESADO: ELOÍZA YANIRE TORRES PARDO

CENTRO ASOCIADO: LOJA

AÑO: 5º AÑO DE EGB.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ANILLADO Nº 2

INSTRUMENTOS APLICADOS A NIÑOS DE 10 A 14 AÑOS

NOMBRE DEL EGRESADO: ELOÍZA YANIRE TORRES PARDO

CENTRO ASOCIADO: LOJA

AÑO: 7º AÑO DE EGB.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ANILLADO Nº 3

INSTRUMENTOS APLICADOS A NIÑOS DE 15 – 18 AÑOS

NOMBRE DEL EGRESADO: ELOÍZA YANIRE TORRES PARDO

CENTRO ASOCIADO: LOJA

AÑO: 2° DE BACHILLERATO



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ANILLADO N° 4

INSTRUMENTOS ILFAM APLICADOS A NIÑOS DE 10 – 18 AÑOS

NOMBRE DEL EGRESADO: ELOÍZA YANIRE TORRES PARDO

CENTRO ASOCIADO: LOJA

AÑO: 7° AÑO DE EGB



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

Estimado/a estudiante, se está realizando una investigación para determinar la utilización de las tecnologías por los niños y jóvenes de nuestro país, por lo que comedidamente solicito responda a las siguientes interrogantes, marcando con una equis (X), en la respuesta o respuestas que considere pertinentes

CUESTIONARIO 2do. A 5to AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA (6 – 9 AÑOS)

1. ¿A qué curso vas?

- ☐ 2° Año de educación general básica
- ☐ 3° Año de educación general básica
- ☐ 4° Año de educación general básica
- ☐ 5° Año de educación general básica

2. ¿Cuántos años tienes?

- ☐ 6 años o menos
- ☐ 7 años
- ☐ 8 años
- ☐ 9 años o más

3. Sexo

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Mi padre
- ☐ Mi madre
- ☐ Un hermano o hermana
- ☐ 2 hermanos o/y hermanas
- ☐ 3 hermanos o/y hermanas
- ☐ 4 hermanos o/y hermanas
- ☐ 5 hermanos o/y hermanas o más
- ☐ Mi abuelo o/y abuela
- ☐ Otras personas

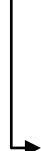
5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- ☐ Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- ☐ Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- ☐ Leer, estudiar, irme a dormir
- ☐ Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- ☐ No (pasa a la pregunta 9)

☐ Sí



7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

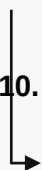
- ☐ En mi habitación
- ☐ En la habitación de un hermano/a
- ☐ En la habitación de mis padres
- ☐ En la sala de estar
- ☐ En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- ☐ Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- ☐ No
- ☐ Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- ☐ No (pasa a la pregunta 13)
- ☐ Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Para visitar páginas Web
- ☐ Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- ☐ Para usar el correo electrónico (e-mail)
- ☐ Para descargar música
- ☐ Para chatear o usar el Messenger
- ☐ Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ En mi casa
- ☐ En el colegio
- ☐ En un "ciber café"
- ☐ En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- ☐ En casa de un amigo
- ☐ En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Solo
- ☐ Con amigos y/o amigas
- ☐ Con hermanos y/o hermanas
- ☐ Con mi padre
- ☐ Con mi madre
- ☐ Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- ☐ Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- ☐ No (pasa a la pregunta 17)
- ☐ Sí, el mío
- ☐ Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- ☐ Pedí que me lo compraran
- ☐ Fue un regalo
- ☐ Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Hablar
- ☐ Enviar mensajes
- ☐ Jugar
- ☐ Navegar en Internet
- ☐ Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Con mi madre
- ☐ Con mi padre
- ☐ Con mis hermanos y/o hermanas
- ☐ Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- ☐ Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- ☐ No (pasa a la pregunta 21)
- ☐ Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ PlayStation 2

- ☐ PlayStation 3
- ☐ Xbox 360
- ☐ Wii
- ☐ PSP
- ☐ Nintendo DS
- ☐ Game Boy
- ☐ Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- ☐ PlayStation 2
- ☐ PlayStation 3
- ☐ Xbox 360
- ☐ Wii
- ☐ PSP
- ☐ Nintendo DS
- ☐ Game Boy
- ☐ Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Solo
- ☐ Con mi madre
- ☐ Con mi padre
- ☐ Con mis hermanos y/o hermanas
- ☐ Con los amigos y/o amigas
- ☐ Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

☐ Ninguno (pasa a la pregunta 24)

- ☐ Uno
- ☐ Dos
- ☐ Tres
- ☐ Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Mi habitación
- ☐ La habitación de un hermano/a
- ☐ El salón o cuarto de estar
- ☐ La habitación de mis padres
- ☐ En la cocina
- ☐ En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- ☐ Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Solo
- ☐ Mi padre
- ☐ Mi madre
- ☐ Algún hermano/a
- ☐ Otro familiar
- ☐ Un amigo/a
- ☐ Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- ☐ Ordenador portátil
- ☐ Impresora
- ☐ Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- ☐ Webcam
- ☐ MP3/MP4/iPod
- ☐ Cámara de fotos digital
- ☐ Cámara de vídeo digital
- ☐ Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- ☐ Equipo de música
- ☐ Teléfono fijo
- ☐ DVD
- ☐ Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- ☐ Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Paga semanal
- ☐ Cuando necesito algo pido y me dan
- ☐ En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- ☐ Hago algún trabajo en casa
- ☐ Hago algún trabajo fuera de casa
- ☐ No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- ☐ Tengo más dinero del que necesito
- ☐ Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- ☐ Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Internet
- ☐ Televisión
- ☐ No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Internet
- ☐ Teléfono móvil
- ☐ No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Videojuegos
- ☐ Televisión
- ☐ No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Teléfono móvil
- ☐ Televisión
- ☐ No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- ☐ Teléfono móvil
- ☐ Videojuegos

☐ No lo sé



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

CUESTIONARIO 6to. AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA EN ADELANTE (10-18 AÑOS)

1. ¿En qué curso estás?

- ☐ 6to. Año de educación general básica
- ☐ 7mo. Año de educación general básica
- ☐ 8vo. Año de educación general básica
- ☐ 9no. Año de educación general básica
- ☐ 10mo. Año de educación general básica
- ☐ 1ro. De bachillerato
- ☐ 2do. De Bachillerato
- ☐ 3ro. De bachillerato

2. ¿Cuántos años tienes?

- ☐ 10 años
- ☐ 11 años
- ☐ 12 años
- ☐ 13 años
- ☐ 14 años
- ☐ 15 años
- ☐ 16 años
- ☐ 17 años
- ☐ 18 años o más

3. Sexo

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

- ☐ Mi padre
- ☐ Mi madre
- ☐ Un hermano/a
- ☐ 2 Hermanos/as
- ☐ 3 Hermanos/as
- ☐ 4 Hermanos/as
- ☐ 5 Hermanos/as o más
- ☐ Mi abuelo/a
- ☐ Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

- ☐ Está desempleado
- ☐ Es jubilado
- ☐ Trabaja en el hogar
- ☐ Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
- ☐ Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
- ☐ Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
- ☐ No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

- ☐ Está desempleada
- ☐ Es jubilada
- ☐ Trabaja en el hogar

- ☐ Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
- ☐ realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
- ☐ Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
- ☐ No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- ☐ Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- ☐ navegar, jugar, ver la tele con mi familia
- ☐ Leer, estudiar, irme a dormir
- ☐ Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

- ☐ Nada
- ☐ Sólo las lecturas obligatorias del colegio
- ☐ Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

- ☐ Nada
- ☐ 30 minutos
- ☐ Entre 30 minutos y una hora
- ☐ Entre una y dos horas
- ☐ Entre dos y tres horas
- ☐ Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

- ☐ Nada
- ☐ 30 minutos
- ☐ Entre 30 minutos y una hora
- ☐ Entre una y dos horas
- ☐ Entre dos y tres horas

☐ Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

☐ No (pasa a la pregunta 13)

☐ Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

☐ Voy a una academia

☐ Tengo un profesor particular

☐ Me ayudan mis hermanos/as

☐ Me ayuda mi padre

☐ Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

☐ En mi habitación

☐ En la habitación de un hermano/a

☐ En una sala de estudio

☐ En la sala de estar

☐ En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

☐ No (pasa a la pregunta 16)

☐ Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

☐ Internet: Buscadores y páginas web

☐ CD interactivo

☐ Enciclopedias digitales

☐ Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

☐ Todas

☐ Matemáticas

- ☐ Lengua y Literatura
- ☐ Historia/ Geografía
- ☐ Idiomas
- ☐ Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
- ☐ Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

- ☐ No, ninguno
- ☐ Si, algunos (menos de la mitad)
- ☐ Si, casi todos (más de la mitad)
- ☐ Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

- ☐ No (pase a la pregunta 22)
- ☐ Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- ☐ En mi habitación
- ☐ En la habitación de un hermano/a
- ☐ En la habitación de mis padres
- ☐ En la sala de estar
- ☐ En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- ☐ Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

- ☐ No (pase a la pregunta 22)
- ☐ Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ No
- ☐ No lo sé
- ☐ Sí, tengo un filtro
- ☐ Sí, tengo un antivirus
- ☐ Sí, pero no sé lo que es

22. Tegas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- ☐ No (pasa a la pregunta 51)
- ☐ Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

- ☐ Menos de una hora
- ☐ Entre una y dos horas
- ☐ Más de dos horas
- ☐ Nada
- ☐ No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

- ☐ Entre una y dos horas
- ☐ Más de dos horas
- ☐ Nada
- ☐ No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ En mi casa
- ☐ En el colegio
- ☐ En un ciber
- ☐ En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
- ☐ En casa de un amigo
- ☐ En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Sólo
- ☐ Con amigos
- ☐ Con hermanos
- ☐ Con mi padre
- ☐ Con mi madre
- ☐ Con mi novio/a

- ☐ Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

- ☐ Nadie, he aprendido yo solo
- ☐ Algún hermano/a
- ☐ Mi novio/a
- ☐ Algún amigo
- ☐ Mi padre
- ☐ Mi madre
- ☐ Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Familia
- ☐ Amigos/as
- ☐ Estudios
- ☐ Deporte
- ☐ Lectura
- ☐ Televisión
- ☐ Videojuegos
- ☐ Hablar por teléfono
- ☐ A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Para visitar páginas web
- ☐ Envío de SMS
- ☐ Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
- ☐ Para usar el correo electrónica (e-mail)
- ☐ Televisión digital
- ☐ Radio digital
- ☐ Para usar programas (Word, Excel)

- ☐ Para descargar música, películas o programas
- ☐ Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
- ☐ Foros o listas de correo
- ☐ Blogs
- ☐ Fotologs
- ☐ Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Deportes
- ☐ Software e informática
- ☐ Programación de televisión
- ☐ Noticias
- ☐ Educativos
- ☐ Culturales
- ☐ Juegos
- ☐ Música
- ☐ Humor
- ☐ Concursos
- ☐ Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

- ☐ Con chat
- ☐ Con Messenger
- ☐ Con las dos anteriores
- ☐ Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

- ☐ Siempre me muestro como soy
- ☐ A veces finjo ser otra persona
- ☐ Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

- ☐ Nunca
- ☐ A veces
- ☐ Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

- ☐ Con mis amigos
- ☐ Con mi familia
- ☐ Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

- ☐ No tengo ninguno
- ☐ Tengo, pero no los conozco
- ☐ Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

- ☐ No (pase a la pregunta 39)
- ☐ Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

- ☐ Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
- ☐ Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
- ☐ Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
- ☐ Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
- ☐ Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
- ☐ Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
- ☐ Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
- ☐ A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Juego en red con mi grupo de amigos
- ☐ Jugar en red te permite hacer amigos
- ☐ No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

- ☐ No (pase a la pregunta 41)
- ☐ Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

- ☐ Facebook
- ☐ Orkut
- ☐ Hi5
- ☐ Tuenti
- ☐ MySpace
- ☐ WindowsLiveSpace
- ☐ LinkedIn
- ☐ Sonico
- ☐ Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

- ☐ No (pasar a la pregunta 44)
- ☐ Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

- ☐ Deportes
- ☐ Software e informática
- ☐ Programación de televisión
- ☐ Noticias
- ☐ Educativos
- ☐ Culturales
- ☐ Juegos
- ☐ Música

- ☐ Humor
- ☐ Concursos
- ☐ Adultos
- ☐ Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

- ☐ Expresar mi opinión
- ☐ Compartir información con conocidos
- ☐ Darme a conocer y hacer amigos
- ☐ Escribir sobre lo que me gusta
- ☐ Me sirve de desahogo
- ☐ Ser útil para otros interesados en el tema
- ☐ Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

- ☐ Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
- ☐ Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
- ☐ Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
- ☐ No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
- ☐ No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
- ☐ Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
- ☐ He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
- ☐ Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
- ☐ No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

- ☐ No (pase a la pregunta 47)

☐ Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Por el tiempo que paso conectado/a
- ☐ Por el momento del día en que me conecto
- ☐ Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

- ☐ No
- ☐ Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Me preguntan qué hago
- ☐ Echan un vistazo
- ☐ Me ayudan, se sientan conmigo
- ☐ Están en la misma habitación
- ☐ Comprueban después por dónde he navegado
- ☐ Miran mi correo electrónico
- ☐ Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
- ☐ Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
- ☐ No hace nada

49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

- ☐ Comprar algo
- ☐ Chatear o usar el Messenger
- ☐ Dar información personal
- ☐ Suscribirme en algún boletín o lista de correo
- ☐ Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
- ☐ Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
- ☐ Ver vídeos o fotos

- ☐ Colgar videos o fotos
- ☐ Enviar mensajes a teléfonos móviles
- ☐ Enviar correos electrónicos
- ☐ Jugar
- ☐ No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

- ☐ Un principiante
- ☐ Tengo un nivel medio
- ☐ Mi nivel es avanzado
- ☐ Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

- ☐ Nada
- ☐ Poco
- ☐ Bastante
- ☐ Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

- ☐ Nada
- ☐ Poco
- ☐ Bastante
- ☐ Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

- ☐ Nada
- ☐ Poco
- ☐ Bastante
- ☐ Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

- ☐ No (pasa a la pregunta 70?)
- ☐ Sí
- ☐ No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

- ☐ A los 8 años o menos
- ☐ A los 9 años
- ☐ A los 10 años
- ☐ A los 11 años
- ☐ A los 12 años
- ☐ A los 13 años
- ☐ A los 14 años
- ☐ A los 15 años
- ☐ Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

- ☐ Me lo compraron mis padres sin pedirlo
- ☐ Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
- ☐ Me los compraron otros familiares
- ☐ Me lo compré yo mismo
- ☐ Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
- ☐ Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

- ☐ Comprado nuevo
- ☐ De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

- ☐ Yo mismo
- ☐ Mis padres
- ☐ Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

- ☐ Es de tarjeta

☐ Es de contrato

☐ No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

☐ No lo sé

☐ 5 dólares o menos

☐ Entre 5 a 10 dólares

☐ Entre 10 y 20 dólares

☐ Entre 20 y 30 dólares

☐ Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

☐ Hablar

☐ Enviar mensajes

☐ Chatear

☐ Navegar por Internet

☐ Jugar

☐ Como reloj o como despertador

☐ Ver fotos y /o vídeos

☐ Hacer fotos

☐ Grabar vídeos

☐ Como agenda

☐ Como calculadora

☐ Escuchar música o la radio

☐ Ver la televisión

☐ Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

☐ Con mi padre

☐ Con mi madre

☐ Con mis hermanos/as

- ☐ Con mis familiares
- ☐ Con mis amigos/as
- ☐ Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

- ☐ Mi vida cambiaría a mejor
- ☐ Mi vida cambiaría a peor
- ☐ No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

- ☐ No (pasa a la pregunta 66)
- ☐ Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

- ☐ Por el tiempo que lo uso
- ☐ Por el momento del día en que lo uso
- ☐ Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

- ☐ No
- ☐ Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

- ☐ Cuando estoy en clase
- ☐ Cuando estoy estudiando
- ☐ Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
- ☐ Cuando estoy durmiendo
- ☐ No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

- ☐ Nunca
- ☐ Algunos días
- ☐ Casi todos los días
- ☐ Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

- ☐ He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
- ☐ Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
- ☐ Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
- ☐ He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
- ☐ No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

- ☐ No (pasa a la pregunta 100)
- ☐ Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

- ☐ PlayStation 2
- ☐ PlayStation 3
- ☐ XBox 360
- ☐ Wii
- ☐ PSP
- ☐ Nintendo DS
- ☐ Game Boy
- ☐ No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

- ☐ No (pasa a la pregunta 74)
- ☐ Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

- ☐ Pro Evolution Soccer 2008
- ☐ Fifa 08
- ☐ Need of speed: Pro Street

- ☐ Pro Evolution Soccer 2009
- ☐ Fifa 09
- ☐ Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
- ☐ God of War II Platinum
- ☐ Los Simpson: el videojuego
- ☐ Singstar: canciones Disney
- ☐ Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

- ☐ No (pasa a la pregunta 76)
- 1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

- ☐ Pro Evolution Soccer 2009
- ☐ Call of Duty: Modern Warfare
- ☐ Beijing 2008: juegos olímpicos
- ☐ FIFA 09
- ☐ Assasins Creed
- ☐ Grand turismo 5 prologue
- ☐ Prince of Persia
- ☐ Metal gear solid 4: guns of the patriots
- ☐ Pro Evolution Soccer 2008
- ☐ Grand Theft Auto IV
- ☐ Fifa 08
- ☐ Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

- ☐ No (pasa a la pregunta 78)
- ☐ Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

- ☐ Grand Theft Auto IV

- ☐ Gears of war classics
- ☐ Halo 3
- ☐ Pro Evolution Soccer 2009
- ☐ FIFA 08
- ☐ Call of duty: modern warfare
- ☐ Assassin's creed
- ☐ Lost Odyssey
- ☐ Soul Calibur IV
- ☐ Ninja Gaiden II
- ☐ Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

- ☐ No (pasa a la pregunta 80)
- ☐ Si

79. .Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Wii Paly
- ☐ Mario Kart
- ☐ Wii Fit
- ☐ Super Mario galaxy
- ☐ Super smash bros brawl
- ☐ Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
- ☐ Big Brain academy
- ☐ Triivial
- ☐ Link's crossbow training + Wii Zapper
- ☐ Mario Party 8
- ☐ Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

- ☐ No (pasa a la pregunta 82)
- ☐ Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Pro evolution Soccer 2008
- ☐ FIFA 08
- ☐ Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium
- ☐ Tekken: Dark Resurrection Platinumium
- ☐ WWE Smackdown! vs Raw 2008
- ☐ Final Fantasy VII: Crisis Core
- ☐ FIFA 09
- ☐ Los Simpsons – el videojuego
- ☐ God of war: Chains of Olympus
- ☐ Buzz! Concurso de bolsillo
- ☐ Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

- ☐ No (pasa a la pregunta 84)
- ☐ Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ New Super Mario Bross
- ☐ Cocina conmigo
- ☐ Magia en acción
- ☐ 42 juegos de siempre
- ☐ Brain Training del Dr. Kawashima
- ☐ Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
- ☐ Mario Kart DS
- ☐ Más Brain Training
- ☐ Guitar Hero: On Tour
- ☐ Imagina ser mamá
- ☐ Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

☐ No (pasa a la pregunta 86)

☐ Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

☐ Super Mario Bros

☐ Boktai: The Sun Is Your Hand

☐ PoKémon Yellow

☐ Final Fantasy Tactics Advance

☐ Legend of Zelda: DX

☐ Mario Tennis

☐ Dragon Ball Z

☐ Asterix y Olbelix

☐ Los Sims toman la calle

☐ Pokémon Esmeralda

☐ Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

☐ No (pasa a la pregunta 88)

☐ Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

☐ Los Sims 2 y sus hobbies

☐ Los Sims megaluxe

☐ World of Warcraft

☐ World of Warcraft - the Burning Crusade

☐ Los Sims: cocina baña-accesorios

☐ Call of Duty: Modern Warfare

☐ Activa tu mente

☐ Sacred 2: Fallen Angel

☐ Brain Trainer 2

- ☐ World of Warcraft- Battle Chest
- ☐ Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

- ☐ Menos de una hora
- ☐ Entre una hora y dos
- ☐ Más de dos horas
- ☐ No lo se
- ☐ Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

- ☐ Menos de una hora
- ☐ Entre una hora y dos
- ☐ Más de dos horas
- ☐ No lo sé
- ☐ Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

- ☐ No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
- 1. Sí, tengo alguno
- 2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Descargándolos de internet
- ☐ Los grabo de un amigo
- ☐ Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Juego solo
- ☐ Con mi madre
- ☐ Con mi padre
- ☐ Con mis hermanos/as
- ☐ Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

☐ No (pasa a la pregunta 95)

☐ Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

☐ Por el tiempo que paso jugando

☐ Por el momento en el que juego

☐ Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

☐ No

☐ Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

☐ No

☐ Si

☐ No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

☐ Si con todos

☐ Con algunos sí, con otros no

☐ No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

☐ Familia

☐ Amigos/as

☐ Estudios

☐ Deporte

☐ Lectura

☐ Televisión

☐ Hablar por teléfono

☐ A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

- ☐ Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
- ☐ Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
- ☐ Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
- ☐ No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

- ☐ Ninguno (pasa a la pregunta 115)
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ Más de tres

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

- ☐ En mi habitación
- ☐ En la habitación de un hermano/a.
- ☐ En la habitación de mis padres
- ☐ En la sala de estar
- ☐ En la cocina
- ☐ En un cuarto de juegos

102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

- ☐ Menos de una hora
- ☐ Entre una hora y dos
- ☐ Más de dos horas
- ☐ No lo se
- ☐ Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

- ☐ Menos de una hora

- ☐ Entre una hora y dos
- ☐ Más de dos horas
- ☐ No lo sé
- ☐ Nada

104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

- ☐ En mi habitación
- ☐ En la habitación de un hermano/a.
- ☐ En la habitación de mis padres
- ☐ En la sala de estar
- ☐ En la cocina
- ☐ En un cuarto de juegos

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

- ☐ Solo
- ☐ Con mi padre
- ☐ Con mi madre
- ☐ Con algún hermano/a
- ☐ Con otro familiar
- ☐ Con un amigo/a

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

- ☐ Estudiar o hacer la tarea del colegio
- ☐ Comer
- ☐ Navegar por internet
- ☐ Hablar por teléfono
- ☐ Leer
- ☐ Dormir
- ☐ Charlar con mi familia
- ☐ Jugar

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

☐ No (Pasa a la pregunta 109)

☐ Si

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

☐ No

☐ Si

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

☐ Yo mismo

☐ Mis hermanos/as

☐ Mi padre

☐ Mi madre

☐ Entre todos, lo negociamos

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

☐ Películas

☐ Dibujos animados

☐ Deportes

☐ Series

☐ Concursos

☐ Documentales

☐ Noticias

☐ Programas del corazón

☐ Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

☐ Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)

☐ Si hay programas que no me dejan ver

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

- ☐ Películas
- ☐ Dibujos animados
- ☐ Deportes
- ☐ Series
- ☐ Concursos
- ☐ Documentales
- ☐ Noticias
- ☐ Programas del corazón
- ☐ Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

- ☐ Veo más tele de la que debería
- ☐ Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
- ☐ Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
- ☐ Me aburre la televisión
- ☐ Elijo el programa antes de encender la televisión
- ☐ Me encanta hacer zapping
- ☐ Suelo enviar SMS para votar en concursos
- ☐ Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
- ☐ Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
- ☐ No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

- ☐ Ordenador portátil
- ☐ Impresora
- ☐ Scanner
- ☐ Webcam
- ☐ USB o disco duro externo
- ☐ Mp3/ Mp4/iPod

- ☐ Cámara de fotos digital
- ☐ Cámara de video digital
- ☐ Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
- ☐ Equipo de música
- ☐ Teléfono fijo
- ☐ DVD
- ☐ Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
- ☐ Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- ☐ Paga semanal
- ☐ Cuando necesito algo pido y me dan
- ☐ En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
- ☐ Hago algún trabajo en casa.
- ☐ Hago algún trabajo fuera de casa
- ☐ No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

- ☐ Tengo más dinero del que necesito
- ☐ Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- ☐ Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- ☐ Internet
- ☐ Televisión
- ☐ No lo se

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- ☐ Internet
- ☐ Teléfono móvil
- ☐ No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- ☐ Internet
- ☐ Video juegos
- ☐ No lo se

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- ☐ Video juegos
- ☐ Televisión
- ☐ No lo se

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- ☐ 1. Teléfono móvil
- ☐ 2. Televisión
- ☐ 3. No lo se

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- ☐ Teléfono móvil
- ☐ Mp3/ Mp4/ iPod
- ☐ No lo se

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- ☐ Teléfono móvil
- ☐ Video juegos
- ☐ No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- ☐ Wii
- ☐ PlayStation 3
- ☐ No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- ☐ PSP
- ☐ Nintendo DS
- ☐ No lo se



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CUESTIONARIO ILFAM

CUESTIONARIO ILFAM

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

1. ASPECTOS GENERALES:

1.1. Edad:

10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2. Sexo: M () F ()

1.3. Lugar donde usted vive con su familia:

- Provincia.....
- Cantón.....
- Ciudad.....
- Parroquia.....

1.4. Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()

2. Fiscomisional ()

3. Particular laico ()

4. Particular religiosa()

5. Municipal ()

2. ASPECTOS FAMILIARES

1.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. ()

Con mi/s_____

1.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique:_____

1.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores:

5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

1.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

1.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					

3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

1.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					

4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

1.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()

a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 _____ 1.2 _____

2. En ningún caso se debe aplicar ()

1.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()

2. Relación padres e hijos ()

3. Familia y vida ()

4. Dificultades en la adolescencia ()

5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN