



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja.

Modalidad Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias de la Educación.

“Generaciones interactivas en la ciudad de Yantzaza, de las instituciones educativas: Escuela “General Rumiñahui”, Colegio: “Martha Bucaram de Roldós”, e Instituto Superior Tecnológico “Juan XXIII”, durante el año 2012”

Trabajo de fin de carrera previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Educación.

MENCIÓN:
Educación Básica.

AUTORA:

Betti Janeth Saetama Masache.

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Lic. Miguel Hernán Arcos Bastidas.

CENTRO UNIVERSITARIO

Yantzaza

2012

**LICENCIADO, MIGUEL HERNÁN ARCOS BASTIDAS, TUTOR DEL
INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA, ESCUELA DE
CIENCIAS DE EDUCACIÓN U.T.P.L.**

C E R T I F I C A:

Haber revisado el presente informe de trabajo de Fin de carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes

DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Betti Janeth Saetama Masache**, declaro ser autora del presente trabajo de Fin de Carrera y eximo a la Universidad Técnica Particular de Loja, y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67, del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grados que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad.

.....

Betti Janeth Saetama Masache.

Céd.

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente **INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

.....

Betti Janeth Saetama Masache.

Céd.

DEDICATORIA

El éxito, es un peldaño más de la perfección humana; con trabajo, responsabilidad, y cooperación mutua, es posible alcanzar cada una de las metas fijadas a corto, mediano o largo plazo; por ello, dedico el presente trabajo a la Universidad Técnica Particular de Loja, con la más firme aspiración que, los resultados del proyecto de investigación, se transforme en un instrumento de mejora humanista, educativa, familiar y profesional, para beneficio de los niños, adolescentes y jóvenes que, ávidos de conocimientos, valores y esperanzas, acuden a los establecimientos educativos para ser parte incluyente de la calidad educativa y bienestar social.

De igual manera, con profundo amor, dedico el presente trabajo a mi familia, pilar fundamental de mi superación profesional, a ellos mi gratitud por su comprensión y apoyo incondicional.

Betti Janeth Saetama Masache.

AGRADECIMIENTO

La gratitud, es el gesto más noble que impera en la conciencia del ser humano; por ello, dejo constancia de lealtad y agradecimiento a cada una de las autoridades, docentes y coordinadores de la Universidad Técnica Particular de Loja, de manera especial, exteriorizo mi agradecimiento al señor Lic. Miguel Arcos Bustos, por su ilustrada orientación en el desarrollo del trabajo de investigación, en calidad de Tutor de mi trabajo de investigación.

De manera especial, exteriorizamos la gratitud a las autoridades, docentes, y estudiantes de los establecimientos educativos de la ciudad de Yantzaza: Escuela “General Rumiñahui”, Colegio Experimental “Martha Bucaram de Roldós”, Instituto Superior Tecnológico “Juan XXIII”; por su apoyo incondicional a cada una de las actividades inmersas en el proyecto de investigación.

Betti Janeth Saetama Masache.

ÍNDICE

Contenidos:	Página:
PRELIMINARES:	
Portada.	I
Certificación.	II
Acta de cesión de derechos.	III
Auditoría.	IV
Dedicatoria	V
Agradecimiento	VI
Índice de contenidos	VII
Resumen	1
Introducción	5
Marco Teórico	9
3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR	10
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa	12
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC	13
3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS	17
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.	17

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC´S	22
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´S	26

3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR

Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC´S. 29

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación	29
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar	30
3.3.3. Alfabetización en las TIC´S (iniciativa sobre media literacy)	33

4. METODOLOGÍA. 35

4.1. Diseño de la Investigación.	35
4.2. Participantes de la Investigación.	35
4.3. Técnicas e instrumentos de Investigación.	36
4.4. Recursos.	37
4.4.1. Humanos.	37
4.4.2. Institucionales.	37
4.4.3. Materiales.	38
4.4.4. Económicos.	38
4.5. Procedimientos.	38

5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Caracterización sociodemográfica.	40
5.2. Redes sociales y pantallas.	62

5.3. Redes sociales y mediación familiar.	83
5.4. Redes sociales y ámbito escolar.	110
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.	131
5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)	147
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	150
6.1. Conclusiones.	150
6.1.1. Redes sociales y pantallas.	150
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.	150
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.	151
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.	152
6.1.5. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar	153
6.2. Recomendaciones.	154
6.2.1. Redes sociales y pantallas.	154
6.2.2. Redes sociales y mediación familiar.	155
6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar.	156
6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.	157
6.2.5. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar	158
7. Referencias Bibliográficas.	160
8. Anexos.	161

RESUMEN

La temática investigada, *busca* conocer la relación que niños y adolescentes poseen con las diferentes pantallas como: computadores, televisión, videojuegos, celulares e Internet, con la finalidad de crear una base sólida en la educación.

Los resultados indican que, menos de la tercera parte de los encuestados usan de manera adecuada los TIC'S; y, en su mayoría, los estudiantes lo hacen desorganizadamente, es decir, no mide las graves consecuencias que puede traer el mal uso.

Por otro lado, un alto porcentaje de estudiantes que utilizan el internet, lo hacen de manera desorientada y sin conocimiento de sus padres. Así mismo, la mitad de los encuestados, no tienen un lugar acondicionado para realizar sus tareas escolares.

Se observa, de igual manera que, un alto porcentaje de docentes, no usan ninguna de las tecnologías en el proceso de enseñanza- aprendizaje. Finalmente se concluye que, un alto porcentaje de padres de familia no orientan a sus hijos sobre el uso adecuado de las TIC'S.

INTRODUCCIÓN

El Tema de investigación: “**UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS POR PARTE DE LOS NIÑOS, ADOLESCENTES Y JÓVENES DE LA CIUDAD DE YANTZAZA**”, dentro del período escolar 2010 – 2011, se proyecta conocer el grado de uso y la incidencia de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños, adolescentes y jóvenes de la ciudad de Yantzaza.

Como parte incluyente de mi formación personal, académica y profesional he llevado a cabo el proyecto de investigación previa a la obtención del título de Licenciatura en Ciencia de la Educación, de parte de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Así mismo, el presente trabajo está orientado a analizar una problemática a la cual está sometida la población ecuatoriana, de manera especial el sector estudiantil de la ciudad de Yantzaza frente al uso de las TIC´S; resultados que por cierto permitirán conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados; identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración; conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías e indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de las tecnologías.

El medio determinado para llevar a cabo el proyecto de investigación prestó todas las garantías necesarias por cuanto, las TIC´S, de manera correcta e incorrecta son utilizadas por un alto porcentaje de la población yantzacense.

Así mismo, se aprovechó de la buena voluntad y apertura de las autoridades de los diferentes establecimientos educativos y también la de los estudiantes donde se aplicó las encuestas para la investigación. Parte esencial del trabajo fue la predisposición del investigador para cumplir a cabalidad con sus responsabilidades y con los objetivos planteados en la presente investigación.

Los objetivos que se planteó para llevar a cabo la ejecución del proyecto de investigación son:

OBJETIVO GENERAL:

Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a) **Conocer** la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- b) **Identificar** las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
- c) **Conocer** los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.
- d) **Indagar** los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Parte significativo del proyecto es el Marco Teórico, el mismo que se encuentra estructurado en tres capítulos: El Primero enfoca la Caracterización Sociodemográfica ecuatoriana, dentro del ámbito escolar y familiar. El segundo enfoca la temática de los Niños y adolescentes ante las pantallas. El Tercer capítulo orienta los Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC'S.

Sin duda alguna, el uso de la televisión, ordenador, videojuegos, móviles, redes sociales e Internet, de parte de los niños, adolescentes y jóvenes, no solo incide en el entorno educativo, sino que está estrechamente relacionado con el entorno familiar y social. La falta de comunicación entre padres e hijos, ha llevado a la familia a vivir en mundos separados dentro de la misma casa, así lo asevera los resultados de las encuestas aplicadas a niños, adolescentes y jóvenes de diferentes centros educativos de la ciudad de Yantzaza.

Los resultados que proyectaron las encuestas aplicadas son bases sólidas que permitirán establecer alternativas de solución encaminadas a orientar las ventajas y el buen uso de las Tics, como parte incluyente de una formación globalizada.

MARCO TEÓRICO

3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.

Tener presente que es demografía, es parte sustancial del trabajo de investigación. Al definir dicho término, se deduce que, la Demografía es la ciencia que estudia estadísticamente la estructura y dinámica de las poblaciones, así como las leyes que rigen estos fenómenos. Su objetivo son las poblaciones humanas, que podemos definir como el conjunto de personas que habitualmente residen en una zona geográfica, en un momento determinado.

La demografía entre otras cosas, busca analizar la dimensión de las poblaciones; conocer la estructura; cómo se distribuyen en función de variables demográficas de persona (edad, sexo, estudios, raza, residencia, etc...); estudia la evolución a lo largo del tiempo del número y estructura de la población; determinar los fenómenos demográficos que condicionan el número, estructura y variaciones de la población de una zona geográfica en función del tiempo.

En relación a la caracterización sociodemográfica ecuatoriana, se puede señalar que, la *extensión territorial* de Ecuador es de 270.000 Km², según el censo de población y vivienda llevado a cabo el domingo 28 de noviembre de 2010 la población ecuatoriana es de 14'306.876 *habitantes*, repartidos en sus 4 regiones naturales: Costa, Sierra, Amazonía e Insular. Constitucionalmente la población está categorizada en niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos

mayores. De los cuales, el trabajo de investigación está dirigido a los tres primeros grupos de la población antes indicada.

La población ecuatoriana en relación al ámbito escolar, está estructurada en niveles escolares, como: Educación inicial (3 a 4 años); Educación Básica (1º. a 10º. Año de Básica), Educación de Bachillerato (1º. a 3º. De Bachillerato), (caracterización), y Educación Universitaria o Superior.

De la muestra poblacional escolarizada sugerida por la Universidad Técnica Particular de Loja, en el proyecto de investigación, la parte investigadora trabajó con niños de 3º. de Básica; adolescentes de 8º. de Básica, y, jóvenes de 1º. Bachillerato. Cada sector escolarizado representa a diferentes centros educativos existentes en la ciudad de Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe.

Por otro lado, es importante indicar que, de la información que cada centro educativo de sus tres niveles, presenta al organismo correspondiente de jerarquía administrativa, un 50% de las familias ecuatorianas están desintegradas a causa de: la emigración de uno de sus progenitores, en otros casos han salido del país padre y madre.

Los divorcios, es otro factor negativo que últimamente vive la población encuestada. Otro factor que desintegra el núcleo familiar es el trabajo de los progenitores, el trabajo privado o público que llevan a cabo atrae toda su atención y cuando éstos llegan al seno familiar, el cansancio ha absorbido su

energía y tiempo que muy bien pueden compartirlo con sus hijos. Es cierto que los factores detallados en líneas anteriores inciden en la educación y en la formación personal de los hijos, sin embargo, aquellos problemas deben ser la pauta para que los hijos no los cometan en lo posterior y se enmiende errores a fin de construir una población organizada.

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.

El contexto educativo es la serie de elementos y factores que favorecen u obstaculizan el proceso de la enseñanza y el aprendizaje escolar. Para los maestros frente a grupo es de vital importancia conocer el tipo de contexto en el cual sus alumnos se desenvuelven, los niveles de aprendizaje y conocimiento adquiridos hasta ese momento y las situaciones sociales y culturales en las cuales están inmersos.

Entorno educativo, o, comunidad educativa comunidad escolar es el conjunto de personas que influyen y son afectadas por un entorno educativo. La escuela, la universidad, formada por los alumnos que asisten para recibir educación, los profesores y maestros que se encuentran allí dispuestos para brindar sus conocimientos y guiar a los alumnos, los ex alumnos, las autoridades de la escuela, aquellos que contribuyen económicamente en el sostenimiento de la misma, los vecinos, entre los principales actores, conforman lo que se llama comunidad educativa.

Algunas de sus principales funciones es, promover el bienestar de los estudiantes y también la promoción de actividades tendientes a mejorar la calidad de la educación. De alguna manera, la comunidad educativa no se preocupa y ocupa únicamente de que los alumnos reciban conforme la educación que a sus respectivos niveles corresponda, sino que además debería ocuparse de llevarle al alumno una educación de tipo integral.

La escuela como institución formativa puede llegar a ser una institución en crisis, en cuanto a los contenidos, métodos y materiales con los que trabaje. Como apuntó Eisner (1987) uno de los problemas de la educación, no radica en lo que somos capaces de dar a nuestros alumnos, sino en lo que no les damos, e impedimos con ello desarrollos futuros. Por tal motivo, es imprescindible que la escuela, sus autoridades y docentes, se encuentre abiertos a los cambios, las evoluciones y las propuestas que vaya imponiendo el devenir que se encuentra en un constante desarrollo.

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.

En los últimos años, la sociedad en la que vivimos está sufriendo una de las mayores revoluciones económicas y sociales que han ocurrido en nuestra cultura. Si las anteriores revoluciones, giraron en torno a la energía como elemento de potenciación y desarrollo, la actual se centra en un elemento inmaterial como es la información, y en sus posibilidades de creación, tratamiento, manipulación, traslado y recuperación.

Las TICs han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad. Existe una preocupación por modificar las enseñanzas en todos los niveles educativos para conseguir la correcta comprensión de los conceptos básicos de la Informática y de las Comunicaciones con objeto de alcanzar la destreza suficiente para usar los sistemas informáticos adecuadamente. Ello es tanto más difícil cuanto más bajo es el nivel educativo.

No obstante, hay que entender que, desde el comienzo del aprendizaje de las TICs, la Informática no es sólo un instrumento técnico para resolver problemas, sino también un modelo de razonamiento. En ello la Informática encuentra su verdadera identidad, tanto por las cuestiones a las que trata de dar respuesta como por el método que aplica para resolver problemas. Teniendo esto en cuenta, es necesario motivar al estudiante con temas atractivos y dosificados adecuadamente. Tampoco hay que olvidar las cuestiones éticas y profesionales relacionadas con la Informática y las Comunicaciones, que se menosprecian muchas veces en la confección del currículo, así como los aspectos sociales.

No es fácil practicar una enseñanza de las TICs que resuelva todos los problemas que se presentan, pero hay que tratar de desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la Informática y de la transmisión de información, siendo al mismo tiempo los más constructivos que sean posibles desde el punto de vista metodológico. Llegar a hacer bien este cometido es muy difícil, requiere un gran esfuerzo de cada profesor implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de profesores.

En el ámbito educativo, principalmente en las escuelas, el uso de las TICs es esencial, según investigaciones realizadas, las y los jóvenes manifiestan que las TICs influyen positivamente en su vida escolar si se utilizan para buscar información. También se observa que una atención excesiva al teléfono móvil, provoca dispersión y falta de concentración a la hora de estudiar. En los estudios vinculados a la adolescencia no reflejan que Internet sea el causante de fracaso escolar, señalan que las bajas calificaciones no tienen nada que ver con el uso de Internet o del teléfono móvil, pero reconocen que es un factor que podría llegar a influir.

La investigación citada también advierte que el uso de las TICs por parte del profesorado en la enseñanza puede tener ventajas e inconvenientes. El profesorado manifiesta que el uso de las TICs tiene beneficios muy positivos para la comunidad escolar, su alta implicación con las TICs ha mejorado su satisfacción personal, el rendimiento en su trabajo y la relación con el alumnado.

En general, se deduce que, las TICs constituyen una gran herramienta para la educación. Los inconvenientes que se mencionan sobre el uso del ordenador e Internet son los siguientes: dispersión, falta de concentración, dificultad a la hora de reflexionar, también se requiere más trabajo por parte del profesor para la preparación de clases, las y los adolescentes pueden perder el tiempo visitando páginas que no corresponden, o no lo toman en serio porque les parece que están jugando. En ocasiones puede ocurrir que el profesorado vea limitada su enseñanza de las TICs por problemas de infraestructura en los

centros educativos. A esto se suma la poca importancia que se le asigna a las asignaturas sobre las TIC, debido a que la preparación del profesorado es superflua y no se enseñan aspectos elementales que profundicen dichos contenidos.

Sin embargo, consideran que el uso de las TICs en clases puede tener las siguientes ventajas: Aumenta la motivación, el ahorro de tiempo y facilidad en la explicación, hace clases más prácticas y familiariza al alumnado con ellas, entre otros.

En el ámbito educativo muchos aspectos tienen ventajas e inconvenientes, los que, sin lugar a duda, son necesarios para poder avanzar socialmente. Por este motivo, se necesita un profesorado formado en este ámbito, que involucre a las TIC en la enseñanza de su alumnado y los oriente en un uso adecuado de ellas.

Hoy, en el ámbito educativo, las TICs abren un abanico de nuevas posibilidades que rompen con estos esquemas muy enraizados y develan nuevas vías pedagógicas sustentadas teóricamente en la participación totalmente activa de los estudiantes (receptores), lo que enriquece notablemente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por ello es necesario considerar como primer aspecto a destacar, la posición privilegiada que Internet y el teléfono móvil tienen entre las TICs, respecto a su influencia en la vida de las y los adolescentes. También conviene destacar la

necesidad de llevar a cabo una nueva campaña de información y formación adecuada para adolescentes, progenitores y profesorado, en el ámbito de las TICs. El uso de dichos medios en la educación puede ser un elemento psicopedagógico de la tecnología dulce, sobre todo si se utiliza dulcemente para dulcificar el aprendizaje. Los medios tecnológicos son recursos que pueden mejorar la enseñanza y facilitar el aprendizaje. Sin duda alguna, la facilidad de acceso a la información, la interactividad, la rapidez de cálculo y de procesamiento, la integración del texto, la imagen y el sonido, la animación, la posibilidad de individualización y de colaboración, la versatilidad de funcionamiento, la posibilidad de diversificar ritmos, son elementos que pueden potenciar la dulcificación de la enseñanza.

3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALAS.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y, de hecho, a pesar de ser tan reciente, en su forma societal (aunque como sabemos, Internet se construye, más o menos, en los últimos treinta y un años, a partir de 1969; aunque realmente, tal y como la gente lo entiende ahora, se constituye en 1994, a partir de la existencia de un browser, del world wide web) no hace falta explicarlo, porque ya sabemos qué es Internet.

Simplemente les recuerdo, para la coherencia de la exposición, que se trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos. No es otra cosa. Sin embargo, esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social.

La naturalidad con la que los hijos se aproximan a las Tecnologías de la Información y la Comunicación les proporciona innegables beneficios de carácter educativo, social y de ocio. Sin embargo, también existen una serie de riesgos relacionados con las TIC, que pueden afectar de forma especial a los menores. Por ello, para que niños y adolescentes puedan disfrutar de las TIC en toda su extensión y aprovechar las múltiples posibilidades que éstas les ofrecen, es clave que sepan cuáles son sus riesgos y conozcan la forma de afrontarlos. De ese modo, también aumentará la confianza de sus padres hacia las TIC y su incorporación a la Sociedad del Conocimiento.

El Observatorio de la Seguridad de la Información de INTECO hace públicos los resultados de su investigación sobre los hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes, así como los conocimientos sobre la seguridad de la información y herramientas utilizadas. La metodología empleada, basada en la realización de más de 1.200 encuestas a menores de entre 10 y 16 años y a sus padres o tutores legales, permite contrastar la visión de ambos colectivos.

El informe ofrece una visión completa de la realidad de la sociedad española en estos aspectos, y ofrece recomendaciones a los diferentes actores y colectivos

implicados (administraciones, industria y sector educativo), con el objetivo último de contribuir a hacer de Internet un sitio más seguro para los niños y adolescentes.

El perfil de los hogares encuestados se define por los siguientes rasgos: padres jóvenes, en torno a la cuarentena y que viven en pareja mayoritariamente. Se trata de hogares caracterizados por la ocupación laboral de ambos cónyuges fuera del hogar y por una formación considerable. El hecho de que sean personas jóvenes y con estudios supone un indicio de que los padres de los niños y adolescentes españoles tienen un nivel formativo suficiente como para adquirir y trasladar los conocimientos necesarios para la protección de los hijos.

Los adultos participantes en el estudio, si bien no son en su mayoría usuarios experimentados, sí conocen las nuevas tecnologías y las utilizan de forma frecuente. Este punto es importante, ya que, de nuevo, define un perfil con la suficiente familiaridad con las TIC como para implicarse activamente en el uso seguro de las mismas por parte de sus hijos.

La mayoría de los padres y madres son usuarios de Internet, aunque una parte importante de ellos lo es desde hace menos de dos años. Casi todos acceden principalmente desde el hogar y la mitad lo hace a diario. Los hábitos de los padres en lo que respecta al uso de Internet influyen obviamente en la aproximación a las TIC de sus hijos. Así, al igual que sus padres, los niños se conectan habitualmente desde el hogar y la mitad lo hace a diario, idéntica

proporción que los adultos. Pasan, de media, 14,5 horas a la semana conectados, con mayor intensidad el fin de semana que los días de diario.

¿Qué ocurre con los usos que adultos y menores hacen de Internet?,

ambos colectivos lo utilizan principalmente para consultar el correo electrónico, buscar información y descargar archivos. Sin embargo, más allá de estos usos generales, los adultos utilizan Internet “para algo”; mientras que, los niños, en general, “están” en Internet y lo utilizan para estudiar, para charlar o para escuchar música. Internet constituye una herramienta básica de relación social y de identidad. De hecho, un 75% de los niños y niñas declaran que Internet les gusta “mucho o bastante más que otras cosas”.

Los elementos más frecuentes en los hogares con niños, con presencia casi universal, son el teléfono móvil, el ordenador personal de sobremesa y el reproductor de DVD. A ellos les siguen dispositivos como la cámara de fotos digital o la impresora. En cada hogar hay más de un ordenador. El ordenador utilizado por los menores está bien equipado y se encuentra en una estancia común del hogar, lo que puede facilitar cierta labor de control por los padres sobre el uso del mismo, el tiempo de navegación o el acceso a determinados contenidos.

En general los padres y madres se interesan por la actividad de sus hijos e hijas en Internet en mayor medida de lo que lo hacen con el móvil o los videojuegos. Suelen acompañar a sus hijos e hijas cuando navegan o, al menos, se interesan regularmente por el uso que hacen de Internet. El 87,5%

de los menores que afirma haber recibido advertencias ratifica que éstas proceden principalmente del ámbito familiar (77,4%) y escolar (43,2%).

Algunas conclusiones relevantes del trabajo de investigación, según El Observatorio de la Seguridad de la Información de INTECO, tenemos:

- Lo que más preocupa a los padres y madres es el riesgo de dependencia o uso abusivo (un 39,5% lo declara de forma espontánea), muy por delante del resto de situaciones: virus (13,4%), acoso sexual (9,9%), la interacción con desconocidos (9,2%), los timos y fraudes (8,7%) o el acceso a contenidos inadecuados (8,2%).
- Los adultos necesitan herramientas que les ayuden a valorar objetivamente la gravedad de las situaciones a las que se enfrentan sus hijos e hijas. No debe olvidarse que, el correo electrónico, navegación, redes sociales, son medios que responden a los riesgos de hoy con las soluciones de hoy.
- Existen situaciones en las que las opiniones de padres e hijos son discrepantes, que en la mayoría de los casos no responden sino a un comportamiento basado en la protección y el cariño de los padres hacia sus hijos.
- Frente a la interrogante: **¿Cómo reacciona el menor ante una situación de riesgo?**, El 85% de ellos que no es capaz de dar una respuesta. Tan sólo el 1% declara expresamente que pediría ayuda a sus padres. En cambio, cuando se les pregunta a los padres **“¿qué crees que haría tu**

hijo ante una incidencia de seguridad?”, más del 30% de los adultos afirman que recurrirían a ellos como primera opción. El dato es contundente: los menores no alertarían a sus progenitores en el caso de tener algún problema en la red, pese a que los adultos consideran, en una medida significativa, que sí lo harían. Sin duda alguna, frente a los resultados expuestos, aún existen brechas de acercamiento y de confianza entre padres e hijos.

3.2.2. LOS RIESGOS QUE PLANTEAN LAS TIC´S.

3.2.2.1. Tecnología en Manos de Niños, Niñas y Adolescentes.

- a) Influencia de la Televisión en la Familia.-** La comunicación en la familia puede enriquecerse o empobrecerse a través de la exposición de la televisión, dependiendo del estilo de vida de la familia y las circunstancias. En algunos hogares la televisión permanece prendida tanto tiempo como pasa la familia en actividad, pero la comunicación de la familia no parece verse alterada por este hecho.

Por el contrario, en algunas circunstancias lo que hace es incrementarla, algunos programas de interés para el grupo propician la invitación a que otros miembros de la casa se acerquen y comenten sobre lo sucedido en episodios o capítulos anteriores, o sobre lo que esté ocurriendo en la pantalla en ese momento. Por lo general, las mujeres y los niños hacen del ver televisión una oportunidad para comunicarse, mientras que los hombres son más silenciosos.

La existencia de un solo televisor en el hogar, contribuye a que el ver televisión sea una actividad compartida, lo cual promueve, además de oportunidades de conversación, el contacto físico entre los miembros de la familia. Cuando una familia decide colocar un televisor en cada una de las habitaciones de sus miembros, implícitamente está pautando el aislamiento entre ellos y cuando uno cierra la puerta o usa audífonos está indicando, sin hablar, que no quiere comunicarse con los demás.

- b) Efectos de la Televisión sobre la Escolaridad.-** La televisión constituye un elemento importante para mostrar nuevas perspectivas de tipo social, cultural y científico a los niños. En algunas investigaciones se han encontrado influencias positivas en este sentido. El problema está en lo relativo a los contenidos presentados por la mayoría de las emisoras, donde el material de este tipo es escaso y pobre.

La televisión es un medio que pone en contacto al niño con problemas personales o sociales, les muestra países, regiones, etc., que de otra forma no conocerían. En este caso puede ser utilizada como medio de aprendizaje con fines escolares.

- c) Familia y Televisión.-** En relación a la televisión y familia se asegura que con el aparato encendido se disminuye la cantidad y calidad de la comunicación familiar. Esto fomenta el aislamiento y la soledad y lo que es la familia, que es una comunidad de amor, se transforma en una comunidad de egoísmo.

El acto televisivo coarta la interacción entre miembros de la familia, cada cual se va a su cuarto con su televisor, el círculo familiar ya no es el círculo familiar, sino semi círculo, porque todo el mundo está alrededor de la televisión. Hay que reconocer que este masivo medio de comunicación entretiene, informa, acompaña, enriquece vocabulario aunque sólo relativamente. También es la nueva niñera que resuelve la incapacidad de los niños de estar quietos.

La clave no está en el aparato, sino en la actitud que adoptamos ante ella, además hay que limitar el tiempo frente al televisor, seleccionar programas, interpretar contenidos, convertir programas en fuente de comunicación y diálogo.

- d) Influencia del uso de la telefonía celular como medio de comunicación masivo.-** La difusión de fotografías y videos pornográficos, tomados por los estudiantes a través de los teléfonos celulares, ha originado polémicas en las autoridades escolares sobre el uso de estos aparatos dentro de las instituciones educativas ya que además, resulta un objeto de distracción que dispersa la atención en clase de niños, niñas y adolescentes.

En vista del grave problema que atraviesan algunas escuelas y liceos del país en cuanto a la proliferación de la pornografía infantil, los celulares pasaron, de ser un instrumento molesto e inadecuado dentro de las aulas, cuyo uso indebido era visto como una simple travesura que podía afectar

el rendimiento del niño, niña o adolescente, a ser una herramienta que pone en juego su integridad personal y deja a un lado los valores, la moral y el respeto.

Frente a esta situación los y las docentes han exigido que se tomen medidas de regulación de los mensajes, fotografías y videos que son transmitidos a través de celulares, cargados de contenidos pornográficos, a los cuales tienen acceso estudiantes de cualquier edad con solo poseer un teléfono móvil que ni siquiera tiene que ser de última generación.

Como parte de las Tics, es importante enfocar el móvil, Al respecto, Barreto Anthony, indica que: Aunque pueda parecer exagerado, numerosos investigadores ya están alertando de que hay muchas personas con teléfono móvil que están sufriendo problemas físicos y psicológicos como ansiedad, palpitaciones y sudores cuando olvidan el móvil en casa, su tarjeta de prepago se queda a cero, se quedan sin cobertura o sin batería.

Está claro que hay muchísimas ventajas en la utilización del teléfono móvil, como por ejemplo, para llamar a casa cuando voy a llegar tarde, cuando aviso para decir que me quedo a estudiar en casa de Lucía- pero muchos usuarios tiene que empezar a plantearse si no se estarán convirtiendo en auténticos “móvil-dependientes”, al no poder estar ni un minuto sin su teléfono.

Hay muchos efectos de la adicción, y los más evidentes son:

- Aislamiento de los demás y soledad
- Comportamiento alterado
- Alteraciones del estado de ánimo
- Comportamiento compulsivo
- Problemas de comunicación
- Problemas con el lenguaje.
- Peligro de hacer contactos no demasiado buenos con desconocidos, que pueden traer consecuencias negativas.
- El comportamiento adictivo hace ser muy sensible a los juicios y valoraciones de los demás y acrecienta los sentimientos de inseguridad.

3.2.3. LAS OPORTUNIDADES QUE PLANTEAN LAS TIC'S.

Las TICs juegan un papel decisivo en el proceso de enseñanza-aprendizaje porque mejora la comunicación entre los distintos agentes del proceso enseñanza-aprendizaje, transformando sustancialmente formas y tiempos de interacción entre docentes y estudiantes. Este hecho favorece e incrementa los flujos de información y la colaboración entre ellos más allá de los límites físicos y académicos de la universidad a la que pertenecen. De este modo, por ejemplo, cualquier alumno puede plantear una duda, enviar un trabajo o realizar una consulta a su docente desde cualquier lugar y en cualquier momento.

De la misma forma, las TICs mejoran la comunicación entre alumnos, favoreciendo el aprendizaje cooperativo al facilitar la organización de actividades grupales. Asimismo, cualquier docente puede ponerse en contacto con colegas de otro centro educativo y planificar experiencias educativas de colaboración entre su alumnado.

Entre las múltiples oportunidades que plantean las TIC's, se puede identificar las siguientes:

- **Enseñanza más personalizada:** El proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de las TICs habilita la posibilidad de adaptación de la información a las necesidades y características de los usuarios, tanto por los niveles de formación que puedan tener, como por sus preferencias respecto al canal por el cual quieren interactuar, o simplemente por los intereses formativos planificados por el docente; este aprendizaje ofrece al estudiante una elección real de cuándo, cómo y dónde estudiar, ya que puede introducir diferentes caminos y diferentes materiales, algunos fuera del espacio formal de formación.
- **Acceso rápido a la información:** Las nuevas TICs permiten un acceso más rápido y eficaz de docentes y estudiantes a la información, reduciendo de este modo el grado de obsolescencia de la información, y utilizando de forma más eficiente las distintas fuentes informativas existentes a través de la red. Esta información que se puede recibir no es sólo textual, sino también visual y auditiva, y no sólo estática sino también dinámica.

- **Eleva el interés y la motivación de los estudiantes:** La aplicación de las TICs motiva a los alumnos y capta su atención, convirtiéndose en uno de los motores del aprendizaje ya que incita a la actividad y al pensamiento. Al estar más motivados, los estudiantes dedican más tiempo a trabajar y aprenden más, puesto que están permanentemente activos al interactuar con el ordenador.

- **Mejora de la eficacia educativa:** Al disponer de nuevas herramientas para el proceso de la información y la comunicación, más recursos educativos interactivos y más información, pueden desarrollarse nuevas metodologías didácticas de mayor eficacia formativa. Además ofrecen una mayor facilidad de desarrollo de habilidades de expresión escrita, gráfica y audiovisual.

- **Permiten que el profesor disponga de más tiempo para otras tareas:** Las TICs como herramienta para la búsqueda de información y como instrumento docente, permiten al profesor dedicar más tiempo a estimular el desarrollo de las facultades cognitivas superiores de los alumnos. De un lado, facilitan la actualización profesional del profesorado de forma fácil y rápida, puesto que en Internet pueden encontrar cursos en líneae información que puede contribuir a mejorar sus competencias profesionales, sin necesidad de moverse de su mesa de trabajo.

- **Actividades complementarias de apoyo al aprendizaje:** Las TICs resultan muy útiles para realizar actividades complementarias y de

recuperación en las que los estudiantes pueden autocontrolar su trabajo. El acceso a múltiples recursos educativos y entornos de aprendizaje, pone al alcance de los estudiantes todo tipo de información y múltiples materiales didácticos digitales, en CD/DVD e Internet, que enriquecen los procesos de enseñanza/aprendizaje.

Al mismo tiempo, las tareas educativas realizadas con ordenador y el acceso a la información que hay en Internet permiten obtener un alto grado de interdisciplinariedad. Asimismo, debido a la versatilidad y gran capacidad de almacenamiento de los ordenadores, es fácil realizar muy diversos tipos de tratamiento a una información muy amplia y variada.

3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC'S.

3.3.1. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA REGULACIÓN.

El desarrollo que las tecnologías de la información y comunicación han experimentado en los últimos años nos obliga a optimizar los recursos humanos y tecnológicos con responsabilidad, sin descartar que el mal uso de los mismos llevará al usuario a la adicción, convirtiéndolo de sujeto en objeto manipulable.

Por lo tanto, es responsabilidad directa de toda la comunidad educativa ser parte directa de regulación sobre el uso de las TICs frente a nuestros hijos; es

cierto que, el nuevo siglo social, cultural y tecnológico nos exige mejorar y optimizar todos los recursos posibles para lograr una mayor competitividad y crecimiento formativo, no obstante, también es cierto que niños y adolescentes, de manera especial, deben estar orientados sobre las ventajas y desventajas que ocasiona el uso de las TICs, bajo estos lineamientos, se debe patrocinar cambios actitudinales en cada uno de los miembros de la comunidad educativa.

Los gobiernos de la mayoría de los países han acogido Internet con una actitud esquizofrénica. Por un lado, como icono de modernidad e instrumento de desarrollo económico. Por otro, con una profunda desconfianza hacia el uso que pueden hacer los ciudadanos de esa potencialidad de libre comunicación horizontal. Deben llevar acabo continuos intentos de regulación, legislación e instauración de mecanismos de control, siempre al amparo de la protección necesaria de los niños, los principios democráticos y los consumidores, caso similar a la actitud asumida por el gobierno de España.

3.3.2. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA MEDIACIÓN FAMILIAR.

Actualmente el uso de las tecnologías de la información y la comunicación constituye un objeto de preocupación, debate y reflexión para la familia como núcleo del desarrollo social. La preocupación también es parte de los profesionales de la educación, por cuanto, el uso de las TICs, expande las posibilidades de la comunicación, generan nuevas culturas y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento.

Es necesario conocer y comprender en profundidad el uso de estas tecnologías de parte de los hijos; es importante responder las interrogantes: ¿cómo las utilizan?, ¿para qué y con qué frecuencia lo hacen?, ¿qué importancia tienen las Tics en la vida cotidiana de los hijos?.

Dentro del contexto social, la adolescencia mantiene una estrecha relación con las tecnologías de la información y la comunicación debido a que se han convertido en una poderosa herramienta que les facilita información, potencia el desarrollo de habilidades y nuevas formas de construcción del conocimiento. En otras palabras la adolescencia de hoy, practica nuevas formas de construir una cultura digital.

Las TIC como el ordenador, Internet y el teléfono móvil, han propiciado acelerados e innovadores cambios en nuestra sociedad, principalmente, en los hijos, porque poseen un carácter de interactividad. Las personas, a través de su uso, pueden interactuar con otras personas o medios mientras nos ofrecen posibilidades que anteriormente eran desconocidas.

Es indiscutible que las aceleradas transformaciones tecnológicas juegan un papel decisivo en el ámbito social. La familia no queda ajena a estas transformaciones, muchos progenitores tienen una sensación de vértigo, desconocimiento, impotencia e incertidumbre en su vida cotidiana. Regular y conocer el uso de las TICs es una experiencia a la que se enfrentan los miembros de las familias, que repercute en las relaciones familiares y en el papel que cada uno desempeña en la misma. Las TICs satisfacen diversas

necesidades dentro de las familias, por ejemplo navegar por Internet o dedicar tiempo de ocio a los videojuegos. Desde esta perspectiva, el hogar se configura como un espacio donde las y los adolescentes acceden a las TICs y también adquieren, por interacción con sus progenitores y hermanos(as), pautas y criterios sobre su uso.

El estudio de Amorós, Buxarrais y Casas (2002) demuestra que el motivo principal de los padres y madres cuando compran un ordenador o deciden conectarse a Internet, es por el beneficio educativo de sus hijos e hijas. Esto se avala con un estudio reciente de Naval, Sádaba y Bringué(2003). En el ámbito del aprendizaje escolar, el motivo principal que dan los jóvenes a sus padres para tener ordenador e Internet es la utilidad que tiene para el estudio. Sin embargo, el uso principal está vinculado al ocio a vista y paciencia de los padres.

Un aspecto que influye de manera negativa en la visión de la familia, respecto al uso del teléfono móvil, es la terminología utilizada en los mensajes, el lenguaje SMS lleva abreviaturas, que aumentan el número de faltas ortográficas. En este aspecto, las expectativas de padres y madres respecto al beneficio que pueden obtener sus hijos e hijas de las TIC, es un elemento que predice altamente las pautas de consumo de las y los adolescentes.

Sin duda alguna, las TICs otorgan múltiples oportunidades y beneficios; por ejemplo favorecen las relaciones sociales, el aprendizaje cooperativo, desarrollo de nuevas habilidades, nuevas formas de construcción del

conocimiento, y el desarrollo de las capacidades de creatividad, comunicación y razonamiento. En el ámbito familiar, al reconocer la ventaja tecnológica que tiene la adolescencia, sobre los adultos, se abre un nuevo espacio de participación en la familia. Así las TICs, lejos de convertirse en un elemento de aislamiento, bien utilizadas podrían ser un canal de comunicación entre los miembros del hogar.

3.3.3. ALFABETIZACIÓN EN LAS TIC'S (INICIATIVA SOBRE MEDIA LITERACY).

Sin duda alguna, el analfabetismo tecnológico afecta principalmente a personas adultas en general; genera desigualdades culturales y sociales, por tal motivo, la alfabetización digital hay que desarrollarla desde la escuela y desde el ámbito no formal de educación.

Como parte incluyente de un mundo globalizado, en este tiempo, analfabeto, no sólo es la persona que no sabe leer y escribir, sino todo aquel que no puede usar un medio informativo tecnológico, es decir, el nuevo concepto de analfabetismo, es la incapacidad de acceso y comprensión de la cultura digital.

Las nuevas tecnologías (Internet, móvil, videojuegos, etc.) son una seña de identidad generacional y desarrollan gran cantidad de experiencias multimediáticas, de ahí que, los niños sobrestimulados sensorialmente saben más que los padres y profesores sobre tecnología.

A modo de conclusiones, la alfabetización en las TICS, es imprescindible porque con ello se estará insertando de manera puntual al ser humano al mundo globalizado de las redes sociales informativas, por supuesto. La alfabetización debe ser sistemática y objetiva con la finalidad de convertir las Tics en fuente de conocimientos constructivos.

Sin duda alguna, el analfabetismo tecnológico afecta principalmente a personas adultas en general; genera desigualdades culturales y sociales, por tal motivo, la alfabetización digital hay que desarrollarla desde la escuela y desde el ámbito no formal de educación.

Como parte incluyente de un mundo globalizado, en este tiempo, analfabeto, no sólo es la persona que no sabe leer y escribir, sino todo aquel que no puede usar un medio informativo tecnológico, es decir, el nuevo concepto de analfabetismo, es la incapacidad de acceso y comprensión de la cultura digital.

Las nuevas tecnologías (Internet, móvil, videojuegos, etc.) son una seña de identidad generacional y desarrollan gran cantidad de experiencias multimediáticas, de ahí que, los niños sobreestimulados sensorialmente saben más que los padres y profesores sobre tecnología. A modo de conclusiones, la alfabetización en las TICS, es imprescindible porque con ello se estará insertando de manera puntual al ser humano al mundo globalizado de las redes sociales informativas, por supuesto. La alfabetización debe ser sistemática y objetiva con la finalidad de convertir las Tics en fuente de conocimientos constructivos.

4. METODOLOGÍA

4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El desarrollo del presente trabajo de investigación, responde al proceso metodológico promovido por la Universidad Técnica Particular de Loja. Los métodos aplicados dentro del desarrollo de investigación son:

1. **No experimental:** Se realiza sin la manipulación deliberada de variables; admitió observar los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.
2. **Transaccional (transversal):** Permitió recopilar datos en un momento único.
3. **Exploratorio:** Facilitó una exploración inicial en un momento específico.
4. **Descriptivo:** Facilitó indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, estudios puramente descriptivos.

4.2. PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN.

Con la finalidad de cumplir con los objetivos establecidos en el proyecto de investigación, en este proceso participaron, en primera instancia, la Universidad Técnica Particular de Loja, la misma que proporcionó a la responsable de la investigación, el material tipo para recoger la información del problema en investigación.

Parte importante como integrante de este gran proyecto es el Sr. Lic. Miguel Arcos Bastidas, Tutor designado por la UTPL, cuyo trabajo está encaminado a orientar y asesorar la presentación del informe final.

Parte esencial en la investigación son los señores Directores y Rectores de los establecimientos educativos seleccionados en la ciudad de Yantzaza. Las mencionadas autoridades facilitaron la apertura y el tiempo necesario para la recolección de la información. Sin duda alguna, participantes trascendentales de la investigación fueron los señores estudiantes del Tercer Año de Educación Básica de la Escuela “General Rumiñahui”; los señores estudiantes del Octavo Año de Educación Básica del Colegio Experimental “Martha Bucaram de Roldós”; y, los señores estudiantes del Instituto Tecnológico Superior “Juan XXIII”.

Dentro del grupo de los participantes de la investigación no podía faltar la responsable directa del trabajo de investigación, me refiero a la Sra. Betti Saetama Masache, quien en calidad de investigadora, hizo posible la presentación final del trabajo designado por la UTPL.

4.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Para recolectar la información en relación al problema de investigación, se utilizó tres cuestionarios modelos. El Cuestionario 1 fue aplicado a estudiantes del Tercer Año de Básica, en edad de 7 a 9 años. El Cuestionario 2 estaba dirigido a estudiantes del Octavo Año de Educación Básica, en edad de 11 a 15

años. El Cuestionario 3 se empleó para los estudiantes del 1º. De Bachillerato, Especialidad Informática, en edad de 15 a 18 años. Todos los informantes fueron investigados en su lugar de trabajo, lo que permitió recoger la información de manera oportuna y eficiente.

4.4. RECURSOS:

4.4.1. Humanos: El personal humano incluyente en el proyecto de investigación, está categorizado en cuatro grupos: **Primero**, es el personal administrativo y docente de la Universidad Técnica Particular de Loja. **Segundo**, está constituido por el Señor Lic. Sigifredo González, Director de Escuela “General Rumiñahui”; Sr. Lic. Roberth Luzuriaga, Rector del Colegio Experimental “Martha Bucaram de Roldós”, y, Hna. Magíster Rosa Alegría Sivisapa, Rectora del Instituto Tecnológico Superior “Juan XXIII”. **Tercero**, Los señores estudiantes del Tercer Año de educación Básica de la escuela “General Rumiñahui”, los señores estudiantes del Octavo año de Educación Básica del Colegio “Martha Bucaram de Roldós”, y, los señores estudiantes del Primero de bachillerato del Instituto “Juan XXIII”. **Cuarto**, es la Sra. Betti Janeth Saetama Masache, Egresada de la Universidad Técnica particular de Loja e investigadora del proyecto.

4.4.2. Institucionales: **Primero**, la Universidad Técnica Particular de Loja, responsable directa del proyecto nacional de investigación. **Segundo**, los establecimientos investigados: Escuela “General Rumiñahui”; Colegio

Experimental “Martha Bucaram de Roldós”, e Instituto Tecnológico Superior “Juan XXIII”.

4.4.3. Materiales: Para el desarrollo del proyecto investigativo se empleó: Computadora e impresora, internet, papel impreso (encuestas), resaltador, lápiz, organigramas.

4.4.4. Económicos: El recurso económico que conlleva la ejecución del proyecto de investigación es asumido por la universidad Técnica particular de Loja, con el aporte de su personal institucional, y, por la responsable directa del trabajo de investigación en la parte operativa.

4.5. PROCEDIMIENTO.

Con la finalidad de cumplir con los objetivos del trabajo de investigación y el compromiso asumido por las autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja, todo el proyecto de investigación está sujeto a un cronograma del programa nacional de investigación debidamente estructurado y factible de ejecución.

Luego de recibir la primera tutoría, se procedió a ubicar los centros educativos que formarían parte de la muestra poblacional a investigarse; con los instrumentos facilitados por la UTPL, se elaboró el Marco Teórico del proyecto investigativo, seguidamente se aplicó de manera planificada y responsable los instrumentos de investigación, dentro de este punto, sobresalen las encuestas estructurados en sus tres cuestionarios y, el cuestionario de ILFAM.

Concluida las encuestas se tabuló los resultados con el propósito de elaborar las plantillas de los instrumentos del Cuestionario 1, 2, 3. A continuación se construyeron las tablas estadísticas con sus respectivos diagramas; inmediatamente, en base a los resultados se procedió a elaborar el informe de investigación considerando: el análisis y el juicio crítico de resultados del trabajo de investigación, estableciendo relaciones iterpretativo-explicativa entre la información teórico-conceptual y criterios propios del investigador.

Todos los datos distribuidos en las plantillas de los instrumentos del cuestionario 1, 2, 3 fueron entregaron al correo de Generación Interactiva de la UTPL, incluido los resultados del ILFAM.

Elaborado el primer informe mediante correo electrónico se envió al Sr. Lic. Miguel Arcos Bastidas, tutor del presente proyecto de investigación para su respectiva revisión. Consideradas las sugerencias del Señor Tutor, y, de acuerdo a la planificación del programa, se asistió a la tutoría presencial. Bajo una acertada orientación de parte del señor tutor del presente proyecto se elaboró el informe de final de investigación para su análisis definitivo.

Con el visto bueno del Señor Tutor, se pone a disposición del programa nacional el presente trabajo, con la firme esperanza que sus conclusiones y recomendaciones permitan mejorar la calidad de educación y reorientar el rol que debe asumir los miembros de la comunidad educativa local y nacional.

5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA.

5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño.

La primera encuesta fue aplicada en la Escuela “General Rumiñahui” de la ciudad de Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe, a una población de 23 estudiantes, distribuidos de la siguiente manera: El 52% tienen 7 años, el 35% es de 8 años, y, el 13% tienen 9 años. Así lo demuestra la siguiente tabla.

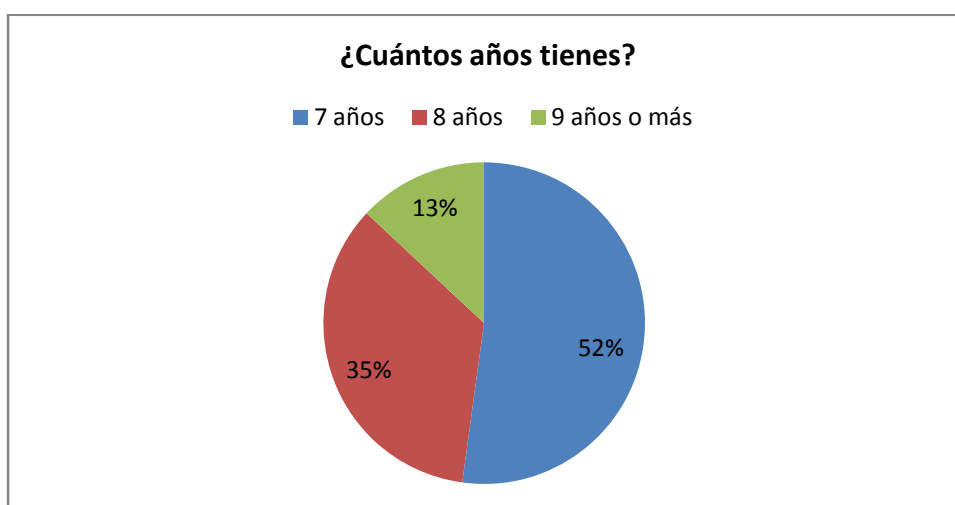
PREGUNTA Nro. 2

¿Cuántos años tienes?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
7 años	12	52%
8 años	8	35%
9 años o más	3	13%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Un dato curioso que se rescata de los niños encuestados es que, el 52% viven dentro de un hogar constituido, es decir, dentro del calor de sus padres y hermanos; mientras que, el 4% de los niños viven únicamente con su padre y el 44% viven con su madre, información que es reflejada en la presente tabla de datos. El reflejo de los resultados últimos es producto, por un lado, de la separación de sus progenitores, y por otro lado, debido a la migración de sus padres a otros países

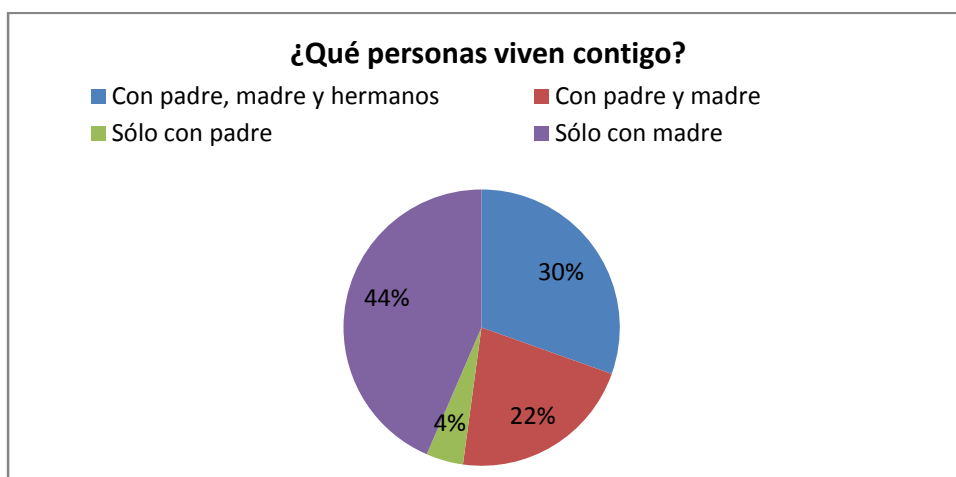
PREGUNTA Nro. 4

¿Qué personas viven contigo?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Con padre, madre y hermanos	07	30%
Con padre y madre	05	22%
Sólo con padre	01	4%
Sólo con madre	10	44%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Frente a los resultados de la interrogante Nro. 6, observando los datos de la presente tabla podemos considerar que, el 70% de los niños encuestados no tienen ordenador en casa, una de las razones que impide a sus progenitores adquirir un ordenador para el estudio de sus hijos es la limitada situación económica por la que atraviesan. La información descrita está estrechamente relacionada con lo expresa **VALERO Juan**, al señalar que entre uno de los propósitos de la demografía es: “analizar la dimensión de las poblaciones; conocer la estructura; cómo se distribuyen en función de variables demográficas de persona (edad, sexo, estudios, raza, residencia, etc...)”.¹

PREGUNTA Nro. 6

¿Tienes ordenador en casa?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Si	07	30%
No	16	70%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

¹ **VALERO Juan**, “Epistemología General y Demografía Sanitaria”.

No obstante, frente a los datos de la tabla adjunta y considerando que un alto porcentaje de los encuestados no cuenta con ordenador en casa, preocupa que sólo el 9% de los niños, después de la cena conversen con su familia, mientras que, el 48% prefiere leer, estudiar o dormir, así mismo, el 39% ocupa el tiempo en la tv, en el juego del video consola, o en el teléfono. Los datos hacen un llamado a los padres de familia para que el poco espacio con el que cuentan debido al trabajo diario, se lo aproveche a lo máximo conversando con sus hijos, actividad afectiva que permitirá fortalecer los lazos familiares.

PREGUNTA Nro. 5

¿Qué es lo que más te gustaría después de cenar?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo	01	4%
Navegar, jugar al video consola, ver la tv, hablar por teléfono.	09	39%
Leer, estudiar, irme a dormir	11	48%
Hablar con mi familia	02	09%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La información que presenta la tabla de la interrogante Nro. 9, son datos satisfactorios para el discente y docente, por cuanto, permitirá emplear las TICs, dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje. Aunque el 65% de los niños encuestados saben usar ordenador e internet, no deja de preocupar el 26% de niños que por obvias razones no contestan a la interrogante, mientras que, el 9% expresa que no sabe usar internet.

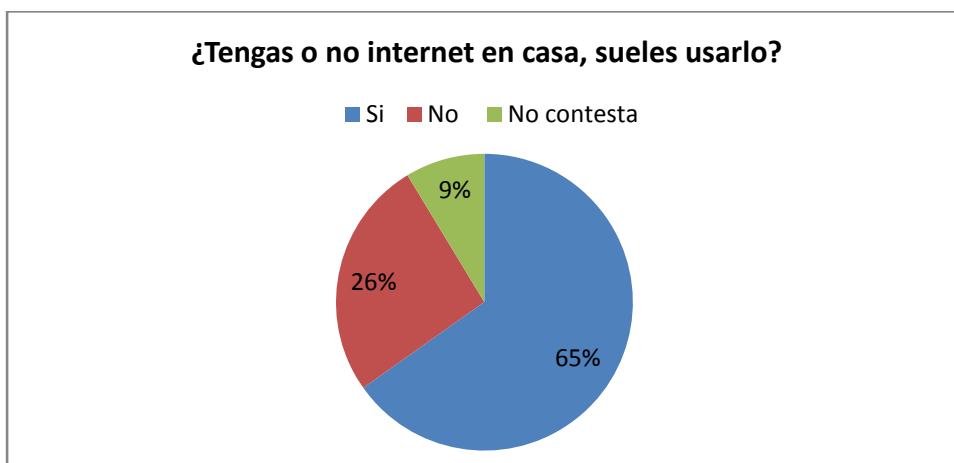
PREGUNTA Nro. 9

¿Tengas o no internet en casa, sueles usarlo?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Si	15	65%
No	06	26%
No contesta	02	9%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Frente a los datos de la pregunta Nro. 12, donde, el 4% usa internet junto a su padre, y, el 13% lo hace con su madre, el 22% con alguno de sus hermanos @,

el 4% lo hace solo, el 13% con otros familiares, el 9% con amigos @; los padres de familia deben poner más atención a las actividades que realizan sus hijos, de manera especial, frente al uso del ordenador y los programas de internet. La información descrita, es paradójica a los estudios de investigación, que presenta INTECO, en España, “los padres y madres se interesan por la actividad de sus hijos e hijas en Internet en mayor medida de lo que lo hacen con el móvil o los videojuegos. Suelen acompañar a sus hijos e hijas cuando navegan o, al menos, se interesan regularmente por el uso que hacen de Internet”.²

PREGUNTA Nro.12

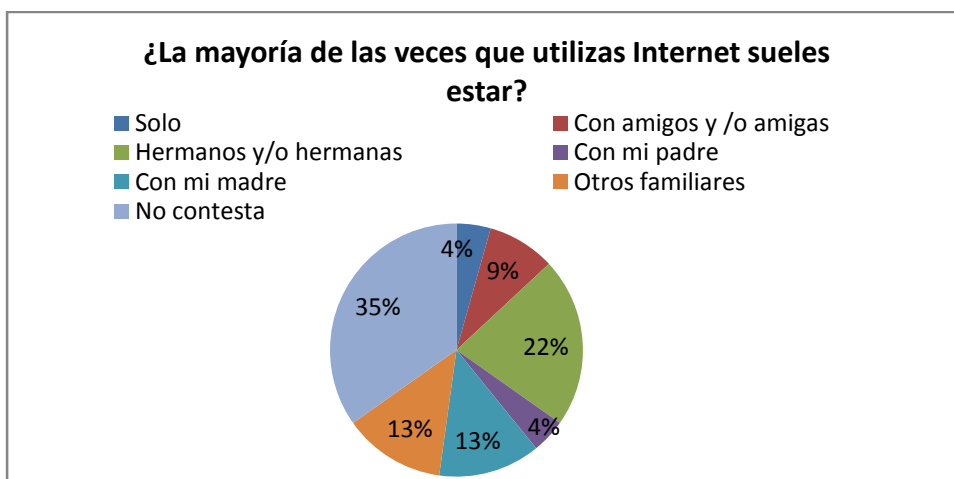
¿La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar ?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Solo	01	4%
Con amigos y /o amigas	02	9%
Hermanos y/o hermanas	05	22%
Con mi padre	01	4%
Con mi madre	03	13%
Otros familiares	03	13%
No contesta	08	35%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

² INVESTIGACIÓN, SEGÚN EL OBSERVATORIO DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN DE INTECO.



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Frente a otro medio tecnológico informativo de gran demanda en la sociedad actual, como es el teléfono móvil, el 78% del total de encuestados sabe utilizar el móvil, sin embargo, preocupa que el 56% del total anterior, utilice el móvil de otras personas. Esta actitud debe preocupar a los padres de familia por cuanto el utilizar teléfonos ajenos trae consigo riesgos económicos, por ejemplo, si se daña en manos del niño, el progenitor debe cubrir el costo del móvil, o, lo que es más preocupante, hay personas que persuaden a niños para instintos sexuales, pues claro, el regalar o prestarles un móvil, es una artimaña fácil y económica. La presente información la encontramos en la tabla adjunta.

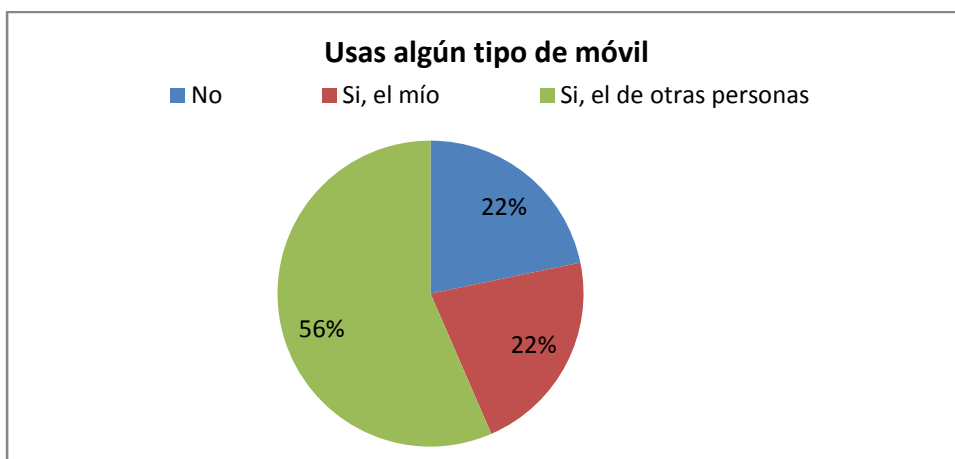
PREGUNTA Nro. 13

¿Utilizas algún teléfono móvil?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE	
	F	%
No	5	22%
Si, el mío	5	22%
Si, el de otras personas	13	56%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La información descrita en la pregunta **Nro. 14, ¿Cómo conseguiste el algún teléfono móvil?**, el 56% sostiene que fueron los padres quienes le obsequiaron, no obstante, el 44% de los niños encuestados argumentan que fue un regalo, mientras el 22% no emite contestación alguna.

PREGUNTA Nro. 14

¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Pedí que me lo compraran	00	0%
Fue un regalo	05	22%
Me lo dieron mis padres	13	56%
No contesta	05	22%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

5.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente.

Dentro de la interpretación de los resultados es importante indicar que, la información corresponde a la encuesta aplicada a estudiantes de Octavo Año de Educación Básica, que estudian en el Colegio “Martha Bucaram”, de la ciudad de Yantzaza, en un número de 25 estudiantes.

Al comparar la edad de los señores estudiantes, se observa con lucides que es un grupo heterogéneo en edad. Así por ejemplo: el 88% está dentro de los 11 a 13 años, mientras que menos de la cuarta parte, es decir el 12%, se ubica entre 14 a 16 años. Lo deja prever que los señores docentes deben tener muchas destrezas pedagógicas para llegar a cada uno de ellos.

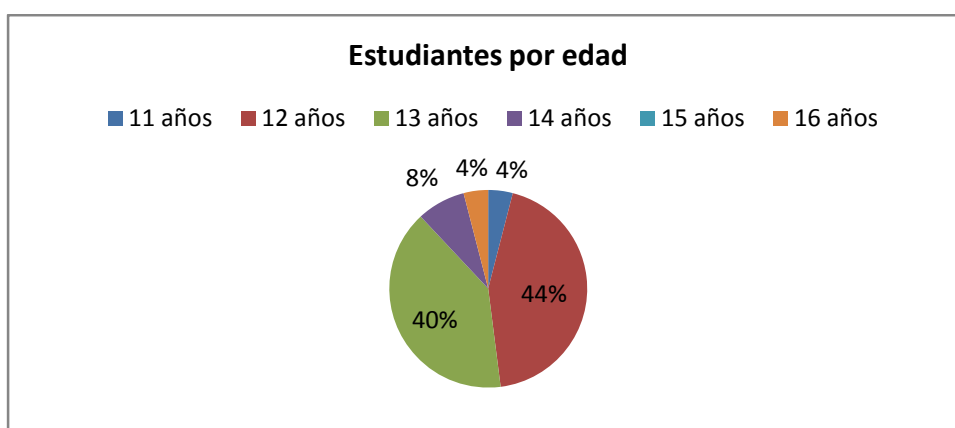
PREGUNTA Nro. 2

¿Cuántos años tienes?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
11 años	01	4%
12 años	11	44%
13 años	10	40%
14 años	02	8%
15 años	00	0%
16 años	01	4%
17 años	00	0%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Con relación al sexo, el grupo encuestado es heterogéneo, pues, cerca de las tres cuartas partes, es decir, el 72% son vareones, mientras un 18% son de género femenino, así lo indica la presente tabla de porcentajes.

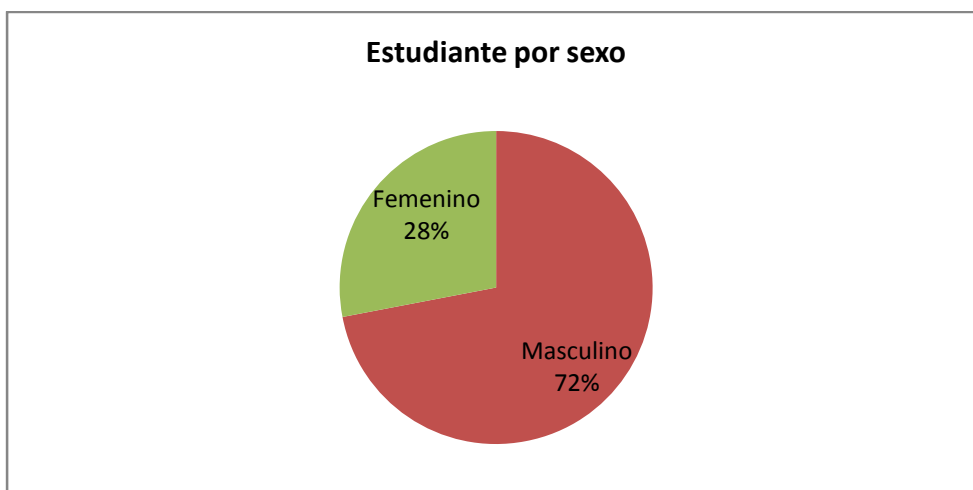
PREGUNTA Nro. 3

¿Sexo?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
No contesta	00	0%
Masculino	18	72%
Femenino	07	18%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En relación a la profesión del padre del encuestado, el 60% de ellos, desempeña un oficio; con un porcentaje del 48%. Con el 16%, trabajan en el hogar; y, con el mismo porcentaje no contestan la interrogante. El 12% no saben la profesión del padre, y, el 8% expresa que está su padre desempleado. Así lo indica la tabla estadística.

Pregunta Nro. 5.

¿Qué profesión tiene tu padre?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
No contesta	04	16%
Está desempleado	02	8%
Es jubilado	00	0%
Trabaja en el hogar	04	16%
Desempeña un oficio	12	48%
Realiza un trabajo técnico	00	0%
Realiza un trabajo universitario	00	0%
No lo sé	03	12%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Cosa diferente ocurre con la **profesión de la madre**; como es obvio, el 76% de las madres trabajan en labores domésticos, lo que en cierta parte es importante por el contacto físico y emocional con sus hijos e hijas. Con un 4%, sostienen que desempeñan un oficio, otra parte no contesta. Con el 8%, sostienen que realizan un trabajo técnico, otro porcentaje igual expresan que desconocen el trabajo de sus madres. Así lo refleja la presente gráfica.

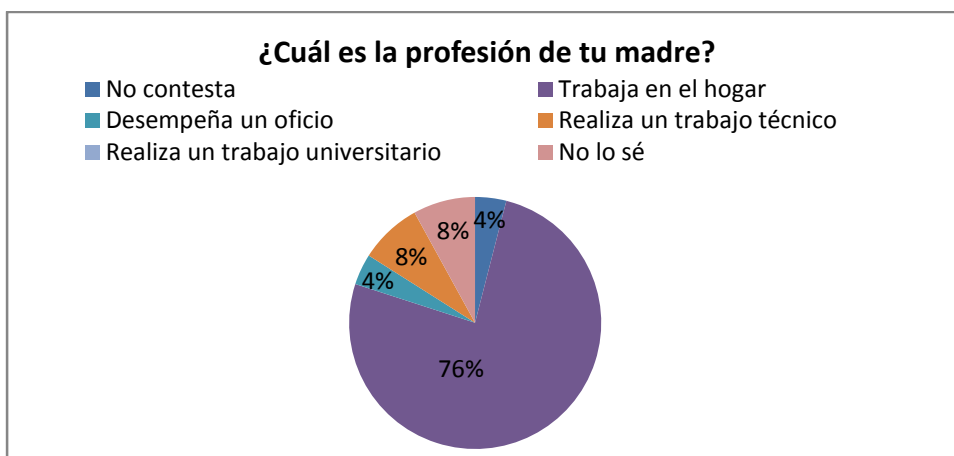
PREGUNTA Nro. 6

¿Cuál es la profesión de tu madre?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
No contesta	01	4%
Está desempleado	00	0%
Es jubilado	00	0%
Trabaja en el hogar	19	76%
Desempeña un oficio	01	4%
Realiza un trabajo técnico	02	8%
Realiza un trabajo universitario	00	0%
No lo sé	02	8%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

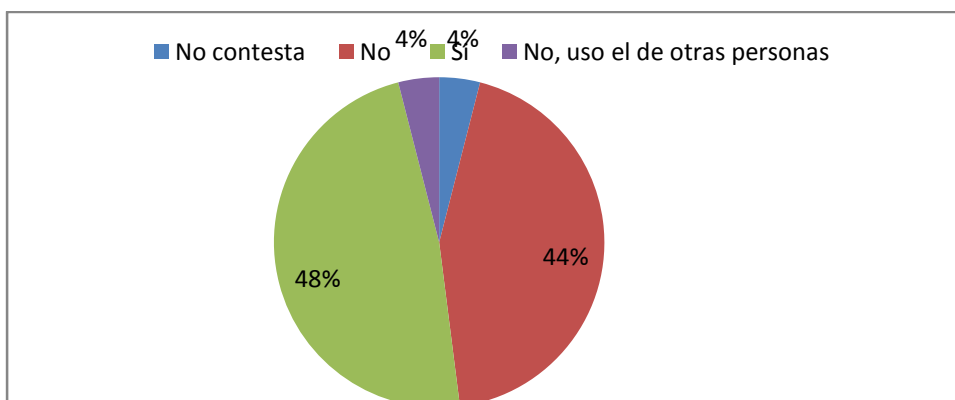
Conectados con la globalización tecnológica, los resultados de pregunta Nro. 54, **¿tienes móvil propio?**, un 48% aseveran que, tienen teléfono móvil; el 44% sostiene que no posee móvil propio; el 4% indica que usa el móvil de otras personas, y, otro 4% no contesta la pregunta. Dentro de una sociedad globalizada que vive el ser humano, es importante el uso de este medio de comunicación porque permite estar, por un lado, acorde a la tecnología contemporánea, y, por otro lado, facilita la comunicación con sus padres.

PREGUNTA Nro. 54

¿Tienes móvil propio?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
No contesta	1	4%
No	11	44%
Si	12	48%
No, uso el de otras personas	1	4%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Considerando la formulación de la interrogante 55, ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?, es curioso que el 28% de encuestados afirman que obtuvieron su primer celular entre los 8 a 10 años. Considerando que la encuesta está dirigida a una población estudiantil que va de los 11 a 16 años, el 36% sostiene que lo obtuvieron al iniciar una nueva etapa escolar en su vida estudiantil., es decir entre los 11 a 12 años; sin embargo, más de una tercera parte (36%) no emite respuesta alguna a la interrogante formulada.

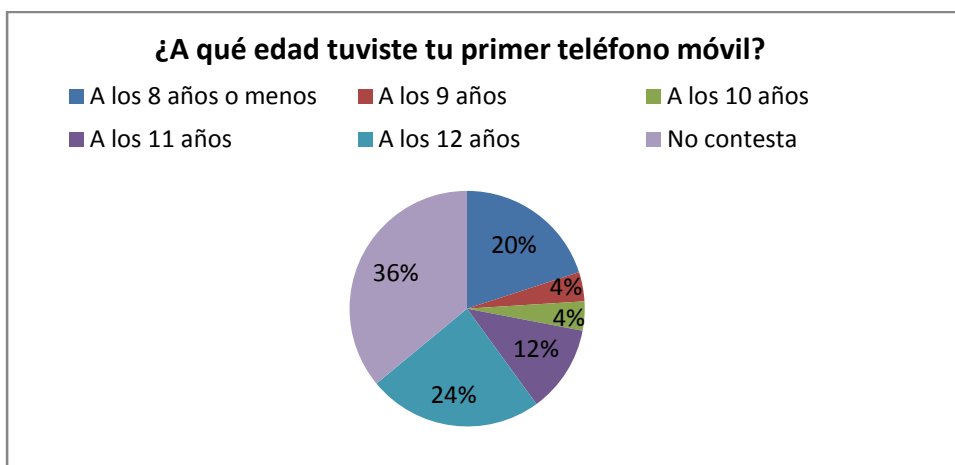
PREGUNTA Nro. 55

¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
A los 8 años o menos	05	20%
A los 9 años	01	4%
A los 10 años	01	4%
A los 11 años	03	12%
A los 12 años	06	24%
A los 13 años	00	0%
A los 14 años	00	0%
A los 15 años	00	0%
Con más de 15 años	00	0%
No contesta	09	36%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

5.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven.

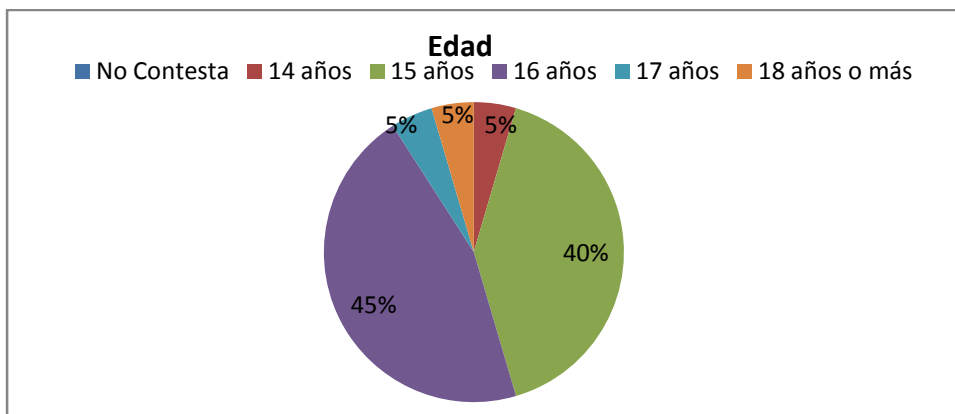
Dentro de la interpretación de los resultados es importante indicar que, la información corresponde a la encuesta aplicada a estudiantes que cursan el Primer Año de Bachillerato en el Instituto Superior Tecnológico “Juan XXIII”, de la ciudad de Yantzaza, en un total de 23 alumnos, el 85% de los encuestados tienen una edad de 15 a 16 años, mientras que un 10% está dentro de un promedio de 17 a 18 años, así se lo puede observar en la presente tabla.

PREGUNTA Nro. 2

¿Cuántos años tienes?

¿Cuántos años tienes?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta		
14 años	1	5%
15 años	9	40%
16 años	10	45%
17 años	1	5%
18 años o más	1	5%
TOTAL	22	100

Autor: Betti Janeth Saetama
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

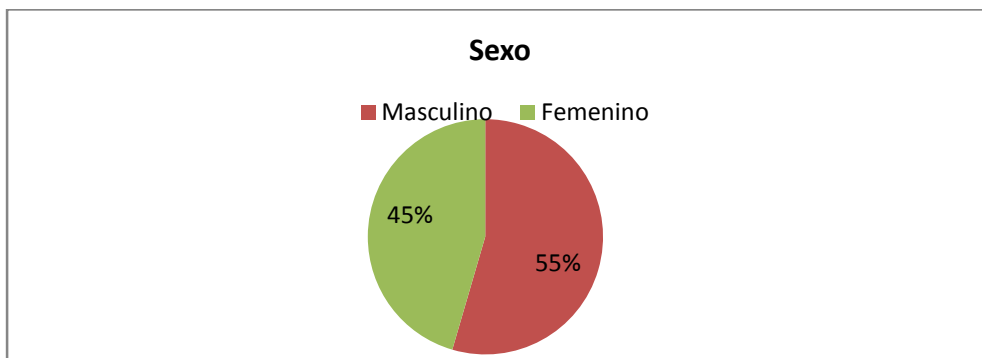
De acuerdo al sexo, los señores estudiantes encuestados están distribuidos de la siguiente manera, el 55% pertenece al sexo masculino y 45% al sexo femenino. En relación a su edad y sexo, se concluye que, es un grupo heterogéneo, lo que facilitará el trabajo de grupo dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, así lo indica la tabla adjunta.

PREGUNTA Nro. 3

¿Sexo?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
No contesta	00	0%
Masculino	12	55%
Femenino	10	45%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

Como parte incluyente de la caracterización sociodemográfica de los señores estudiantes, es importante indicar que un 46% de los encuestados no viven dentro de un hogar constituido como manda la santa madre iglesia, por ejemplo, el 32% vive sin el calor de su progenitor, en muchos casos, su padre ha tenido que emigrar al exterior, y, en otros casos son hijos de madres solteras. Por otro lado, el 14% de encuestados viven únicamente con sus hermanos, situación que deja mucho que pensar y decir en relación a su alimentación, rendimiento escolar y uso del tiempo libre.

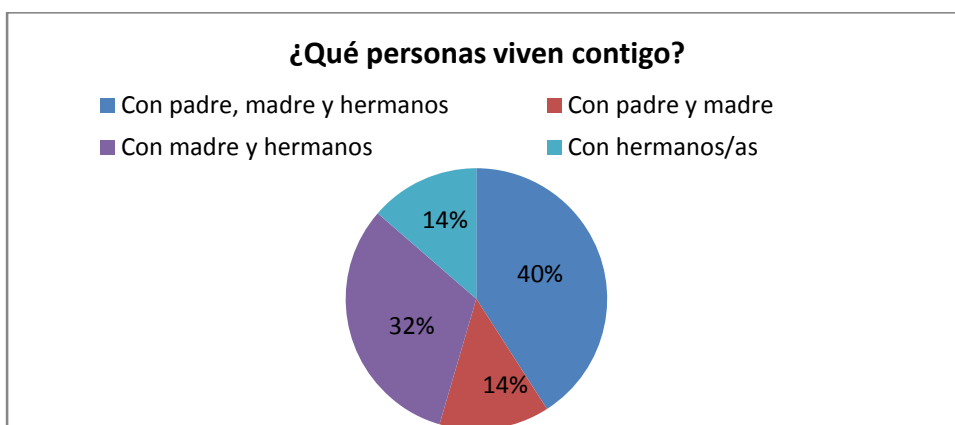
PREGUNTA Nro. 4

¿Qué personas viven contigo?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	Frecuencia	%
Con padre, madre y hermanos	09	40%
Con padre y madre	03	14%
Sólo con padre	00	0%
Con madre y hermanos	07	32%
Tres Hermanos/as	03	14%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

En relación a la profesión del padre del encuestado, el 55% de ellos, desempeña un oficio; con un porcentaje del 14%, algunos trabajan en el hogar; otros realizan un trabajo técnico; otros responden que no saben que oficio desempeñan; y, el 4%, no emite respuesta alguna a las interrogantes. Así lo indica la tabla estadística.

PREGUNTA Nro. 5

¿Cuál es la profesión de tu padre?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
No contesta	01	4%
Está desempleado	00	0%
Es jubilado	00	0%
Trabaja en el hogar	03	14%
Desempeña un oficio	12	54%
Realiza un trabajo técnico	03	14%
Realiza un trabajo universitario	00	0%
No lo sé	03	14%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

Rente a la profesión de la madre, los porcentajes que nos indica la tabla son los siguientes: el 54% de las madres trabajan en los haceres de la casa; el 14%

afirma que desempeña un oficio y otro sector igual asevera que realiza un trabajo técnico; mientras que un 9% indica que realiza un trabajo universitario y otro grupo similar no contesta la interrogante. De los resultados expuestos, se deduce que la falta de preparación en el campo educativo incide negativamente al momento de brindar cualquier tipo de asesoramiento a los hijos.

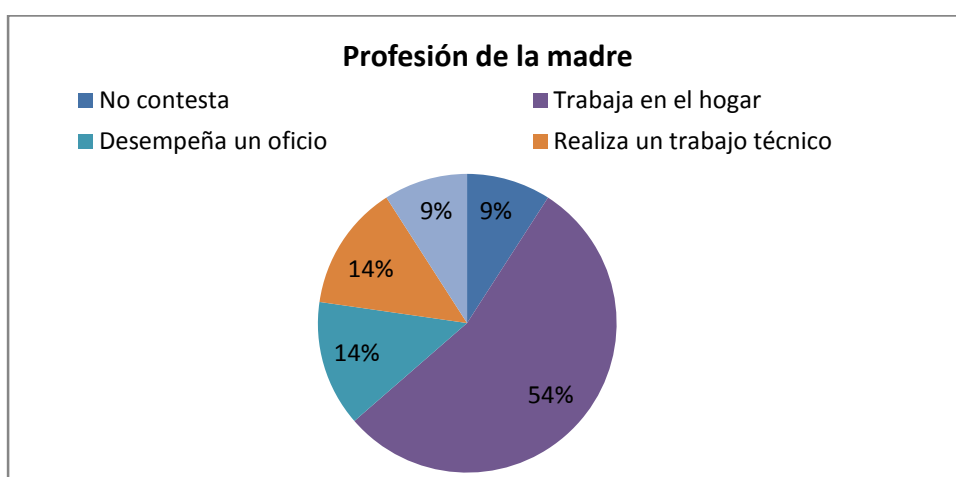
PREGUNTA Nro. 6

¿Cuál es la profesión de su madre?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
No contesta	02	9%
Está desempleado	00	0%
Es jubilado	00	0%
Trabaja en el hogar	12	54%
Desempeña un oficio	03	14%
Realiza un trabajo técnico	03	14%
Realiza un trabajo universitario	02	9%
No lo sé	00	0%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

Frente a la interrogante sobre si el estudiante tiene teléfono móvil, los resultados manifiestan que: el 55% de estudiantes poseen móvil, frente a un 27% que afirman no contar con aquella tecnología comunicativa; mientras que un 9%, expresa que usa el móvil de otras personas.

La tecnología debe estar en las manos de toda persona porque en muchas ocasiones la circunstancia lo apremia o lo exige. A una edad de los chicos encuestados es elemental que cuenten con su celular con la finalidad de que el padre esté en contacto directo con sus hijos, ello permitirá por un lado, saber dónde se encuentran, y, por otro lado, es importante habitual en los hijos el buen uso del celular dentro del ámbito escolar, familiar y social. La información detallada se la observa en la siguiente tabla.

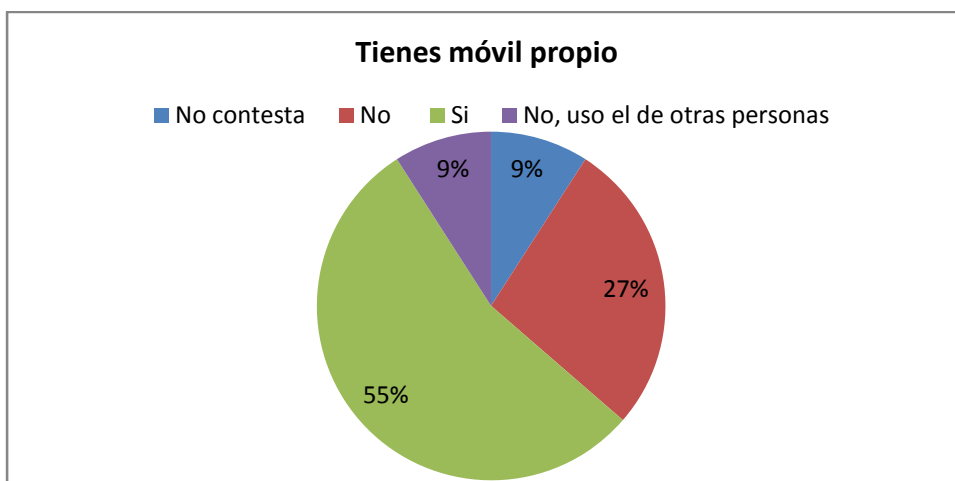
PREGUNTA Nro. 54

¿Tienes móvil propio?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
No contesta	02	9%
No	06	27%
Si	12	55%
No, uso el de otras personas	02	9%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

Frente a la adquisición de su primer celular, la presente tabla nos afirma que, el 23% lo adquirió cuando tenía 15 años; el 18% lo hizo a los 14 años; en un porcentaje del 9%, afirman que a los 11 años, otros a los 12 y otro grupo similar adquirió el móvil a los 13 años; mientras que, el 32% no contesta la pregunta, en muchos casos, la mayoría de los encuestados de este último grupo, no cuentan con celular propio.

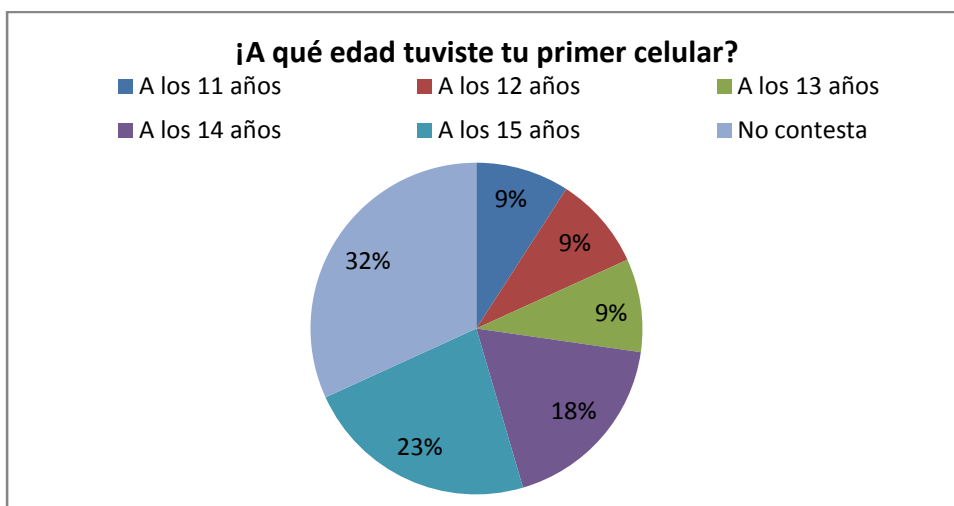
PREGUNTA Nro. 55

¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
A los 11 años	02	9%
A los 12 años	02	9%
A los 13 años	02	9%
A los 14 años	04	18%
A los 15 años	05	23%
Con más de 15 años	00	0%
No contesta	07	32%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

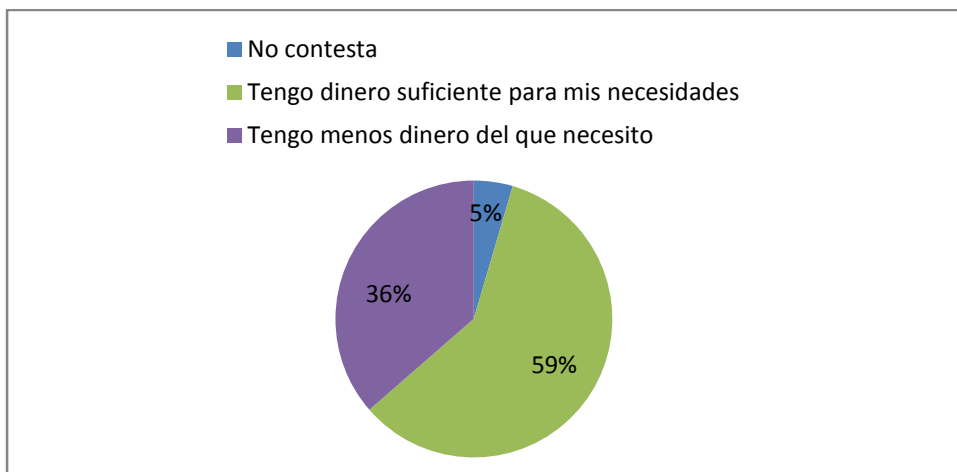
Una característica elemental a señalar es el contenido de la pregunta Nro. 117, ¿Con cuál de las siguientes frases estás de acuerdo?, como se observa en la gráfica, más de la mitad de estudiantes cuentan con dinero suficiente para satisfacer sus necesidades, sin embargo, un considerable porcentaje, es decir, el 36% de estudiantes a duras penas subsisten con el dinero que les da sus padres, el presente dato, guarda relación con el núcleo familiar con el que vive el estudiante.

PREGUNTA Nro. 117

¿Con cuál de las siguientes frases estás de acuerdo?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
No contesta	01	5%
Tengo más dinero del que necesito	00	0%
Tengo dinero suficiente para mis necesidades	13	59%
Tengo menos dinero del que necesito	08	36%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

5.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS.

5.2.1 Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.

En base a los resultados obtenidos, se enfocará, la situación familiar de los niños y jóvenes investigados, en relación al uso de las redes sociales y pantallas.

Considerando la edad de los niños encuestados (6 a 9 años), es satisfactorio conocer que el 65% de ellos, además de contar con internet en casa saben utilizarlo. Red social que por su puesto ayudará en alto grado a la formación intelectual y personal de los niños, por supuesto, bajo una correcta orientación de los docentes y padres de familia. No podemos huir del internet, por cuanto, como lo expresa **Castells**, "El internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro, es presente. Internet es un medio para todo, que

interactúa con el conjunto de la sociedad. Sin embargo, esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social” ³

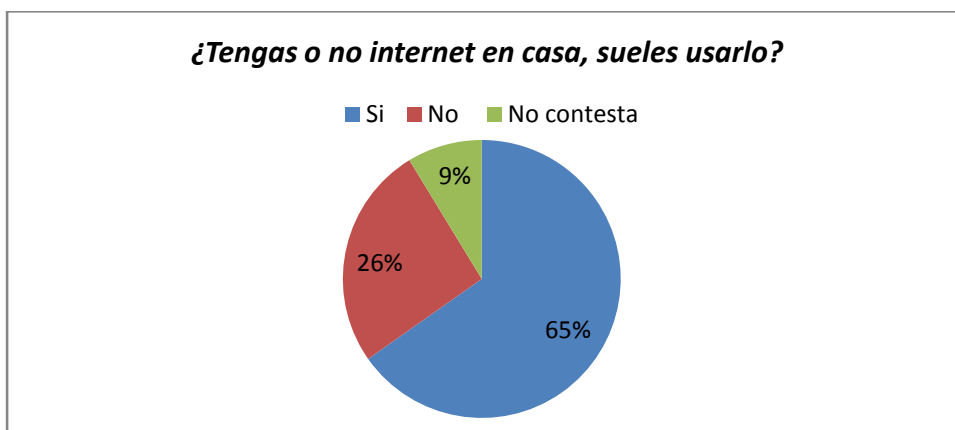
PREGUNTA Nro. 9

¿Tengas o no internet en casa, sueles usarlo?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Si	15	65%
No	06	26%
No contesta	02	9%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como pregunta conexa a la anterior, cuando se les pregunta **¿para qué sueles usar el internet?**, más de una tercera parte (39%), no contesta la interrogante, el 26% lo hace para compartir videos o fotos; el 18% para descargar música; el

³ CASTELLS, M. (2001): "INTERNET Y LA SOCIEDAD RED".

9% para chatear o usar Messenger; y, en porcentajes muy bajos 4%, usan el internet para visitar páginas web o correo electrónico, respectivamente. La presente información induce a docentes y padres de familia a orientar a los niños al uso adecuado del internet, y desde aquella edad, a conversar sobre la importancia del internet en la enseñanza de los hijos. Con la finalidad de direccionar el buen uso del internet es menester adoptar alternativas del Gobierno de España, de acuerdo a la investigación, llevada a cabo por la seguridad de la información de INTECO, aseveran que: “Deben llevar acabo continuos intentos de regulación, legislación e instauración de mecanismos de control, siempre al amparo de la protección necesaria de los niños, los principios democráticos y los consumidores” ⁴

PREGUNTA Nro. 10

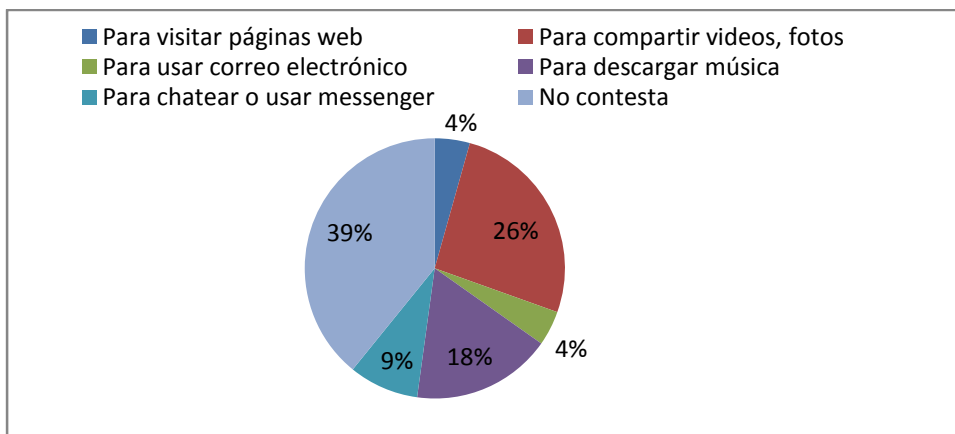
¿Para qué sueles usar internet?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Para visitar páginas web	01	4%
Para compartir videos, fotos	06	26%
Para usar correo electrónico	01	4%
Para descargar música	04	18%
Para chatear o usar messenger	02	9%
Para redes sociales	00	0%
No contesta	09	39%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

⁴ INVESTIGACIÓN SEGÚN EL OBSERVATORIO DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN DE INTECO.



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Dentro de la investigación llevada a cabo a este sector estudiantil, se denota la mala ubicación de los televisores en la vivienda de un hogar, mientras un 22% asevera que los tv. se encuentran en el salón o cuarto de estar; un 35% de afirma que los televisores que existen en su casa están en sus habitaciones.

El 26% sostiene que los tv. están en las habitaciones de sus padres. Estos datos dejan algunas reflexiones a mejorar y superar, por ejemplo, es aconsejable que los tv. se ubiquen en el salón y a la orden de uno de sus progenitores, deben apagarse e ir todos a descansar para levantarse con ánimos y energía positiva para la jornada que viene, para mejor comprensión se anexa tabla y gráfico.

PREGUNTA Nro. 22

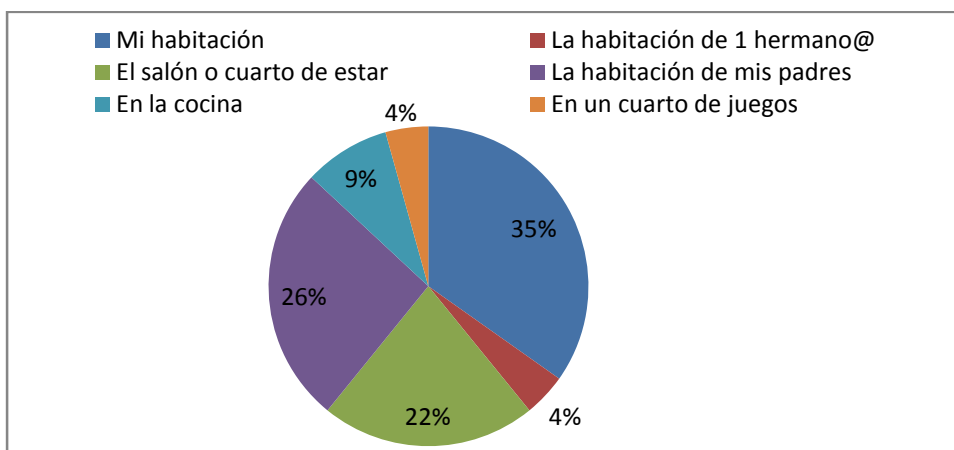
¿Dónde están los tv?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	Frecuencia	%
Mi habitación	8	35%
La habitación de 1 hermano@	1	4%
El salón o cuarto de estar	5	22%
La habitación de mis padres	6	26%
En la cocina	2	9%
En un cuarto de juegos	1	4%
Otros sitios	0	0%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

¿Dónde están los tv?



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Sin duda alguna, los resultados de las encuestas aplicadas a niños del Tercer Año de Educación Básica de la Escuela “General Rumiñahui”, de la ciudad de Yantzaza, reflejan un porcentaje considerable de niños que se ven obligados a realizar trabajos fuera de casa para poder conseguir dinero. Dichos datos invitan a los señores padres de familia a tener más cuidado de sus hijos, y comprender sobre todo que un niño es creado y viene al mundo bajo una

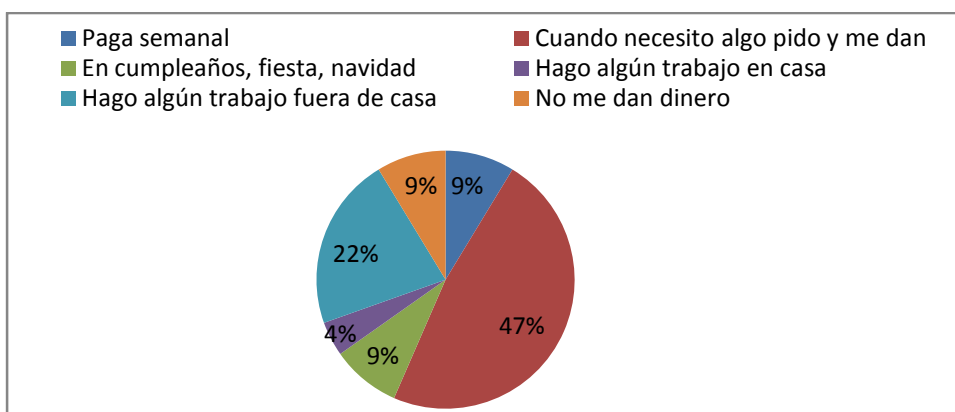
responsabilidad de los progenitores, por lo tanto es obligación y deber de los padres brindar a sus hijos una buena salud, educación y convivencia familiar, en ningún momento se les debe prohibir el trabajo, antes bien se les debe inculcar la importancia del trabajo, y la primera gran experiencia es trabajar primero junto a sus padres, de acuerdo a su edad, actitud y aptitud. Así lo afirma la tabla de la interrogante.

PREGUNTA Nro. 25.

¿Cómo consigues tu propio dinero?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	Frecuencia	%
Paga semanal	02	9%
Cuando necesito algo pido y me dan	11	47%
En cumpleaños, fiesta, navidad	02	9%
Hago algún trabajo en casa	01	4%
Hago algún trabajo fuera de casa	05	22%
No me dan dinero	02	9%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El solicitar a los niños que escojan entre algo que les gusta, es importante formular la interrogante, por cuanto permite a padres de familia y docentes, poder orientar sus gustos y sobre todo, aprovechar de la oportunidad para inducir el buen uso de las redes sociales y pantallas. Aunque un 44% de niños escogieron el internet; el 26% se decidieron por la tv. No obstante, preocupa un porcentaje similar (26%), sin duda alguna, la información invita a padres y educadores a orientar en los niños el uso adecuado de los Tics, dentro de la formación del estudiante. La información es verificada en la presente tabla.

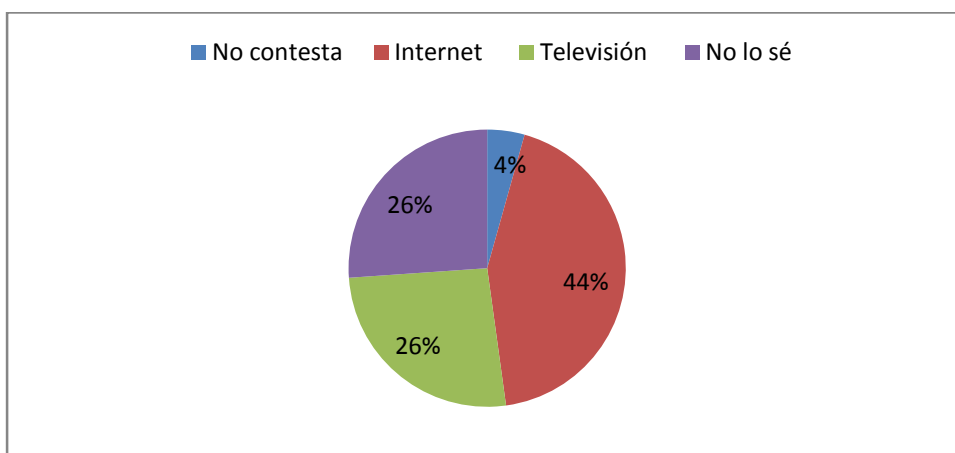
PREGUNTA Nro. 27

¿Si tuvieras que elegir, con qué te quedarías?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	Frecuencia	%
No contesta	1	4%
Internet	10	44%
Televisión	6	26%
No lo sé	6	26%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Poner en jaque a los niños entre algo que les gusta, es indescriptible, mientras más opciones se les pone a escoger, más conflictivas se vuelven sus decisiones, mientras en la interrogante anterior se decidió un alto porcentaje por la internet, esta vez, el 52% de encuestados prefieren el teléfono móvil y el 22% por la internet, y un 26% están indecisos.

Como docente, se ha detectado que el móvil está en manos de la mayoría de niños, e incluso, sus móviles son más tecnificados que los del docente. Así mismo se ha determinado que el móvil se convierte en un distractor escolar tanto para docentes y discentes, por lo tanto, es menester conversar con los padres de familia sobre las ventajas y desventajas de estos medios de comunicación en manos de sus hijos y en manos de ellos mismos.

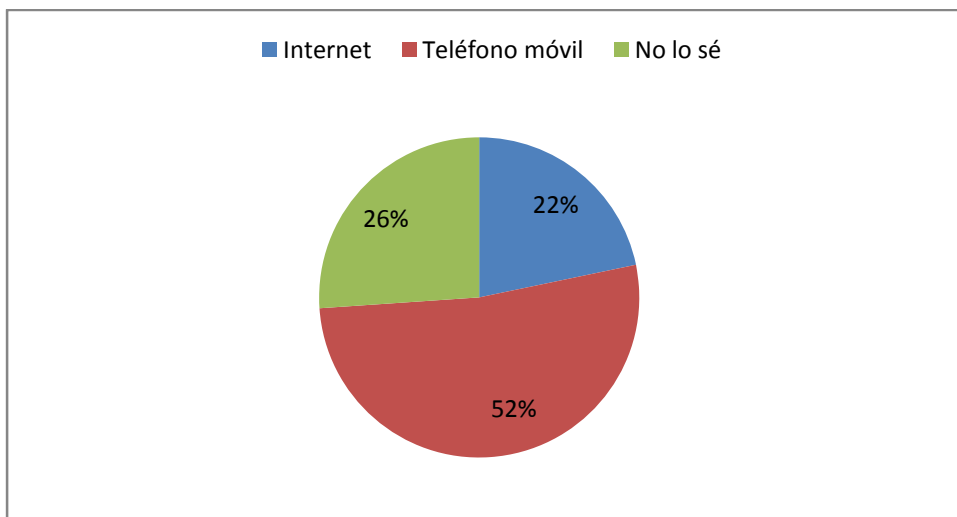
PREGUNTA Nro. 28

¿Si tuvieras que elegir, con qué te quedarías?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	Frecuencia	%
No contesta	1	4%
Internet	10	44%
Teléfono móvil	6	26%
No lo sé	6	26%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Frente a los resultados de la tabla, de la interrogante Nro. 31. Si volvemos a solicitar a los niños que escojan entre videos juegos, y teléfono móvil, sin duda alguna su inclinación es por los videos juegos, como se indicó en líneas anteriores, ninguna actividad es mala, siempre y cuando esté bien orientada, por consiguiente, la atención de los padres hacia sus hijos no debe romperse.

Así mismo, la información es valiosa para los docentes, ellos, con su experiencia y palabras de buen consejero, deben incentivar a los niños a usar las redes y pantallas de su preferencia, en los momentos oportunos a sus obligaciones como hijo y estudiante.

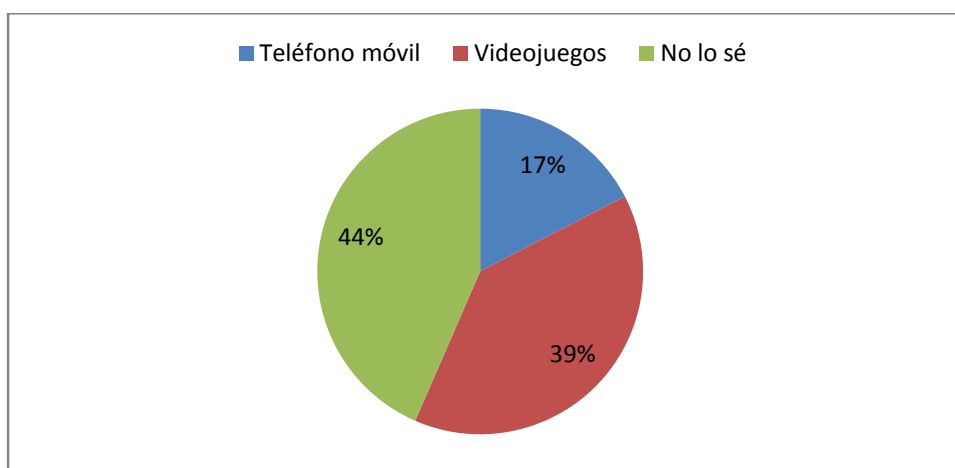
PREGUNTA Nro. 30

¿Si tuvieras que elegir, con qué te quedarías?

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0%
Teléfono móvil	4	17%
Videojuegos	9	39%
No lo sé	10	44%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

Saber usar las Tics, en el tiempo oportuno y de manera correcta, es parte de una formación educativa, cosa que no sucede con los adolescentes encuestados del Colegio “Martha Bucaram”, de la ciudad de Yantzaza, así lo refleja los resultados de la pregunta Nro. 7; *al respecto*, más de la mitad de adolescentes (56%) afirman que prefieren leer, navegar, jugar o escuchar

música en cada una de sus habitaciones. Si los chicos prefieren estar solos en su habitación, queda la duda de conocer qué están haciendo en realidad.

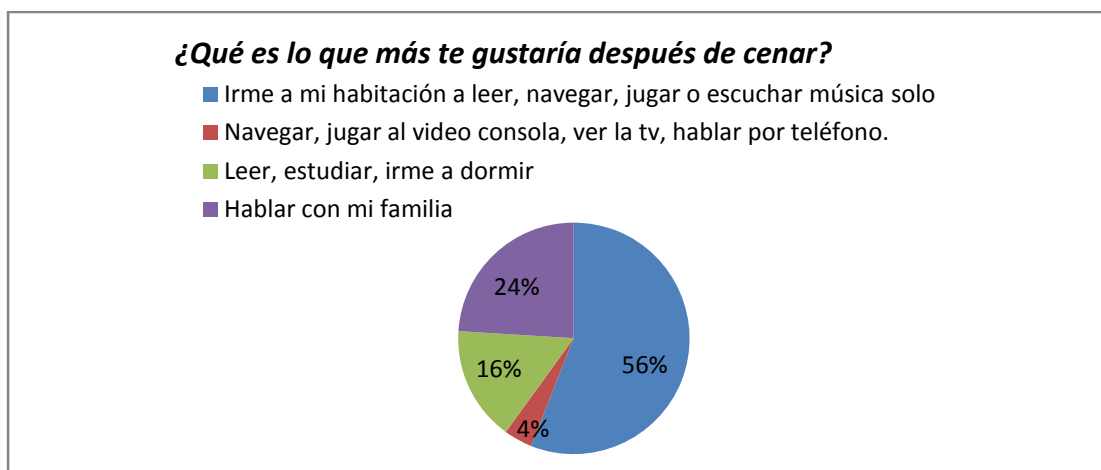
Pregunta Nro. 7

¿Qué es lo que más te gustaría después de cenar?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo	14	56%
Navegar, jugar al video consola, ver la tv, hablar por teléfono.	01	4%
Leer, estudiar, irme a dormir	04	16%
Hablar con mi familia	06	24%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Considerando que la mayoría de los miembros del hogar, durante el día tienen múltiples ocupaciones, los progenitores deben ocupar el espacio de la cena para entablar diálogos y reencuentros familiares, cosa que no sucede en la mayoría de las familias del sector, así lo asevera el 24% de los encuestados. Un aspecto a ser rescato en la información que presenta la tabla adjunta, es la lectura, así lo sostiene el 72% de los encuestados, ante esta virtud positiva, es

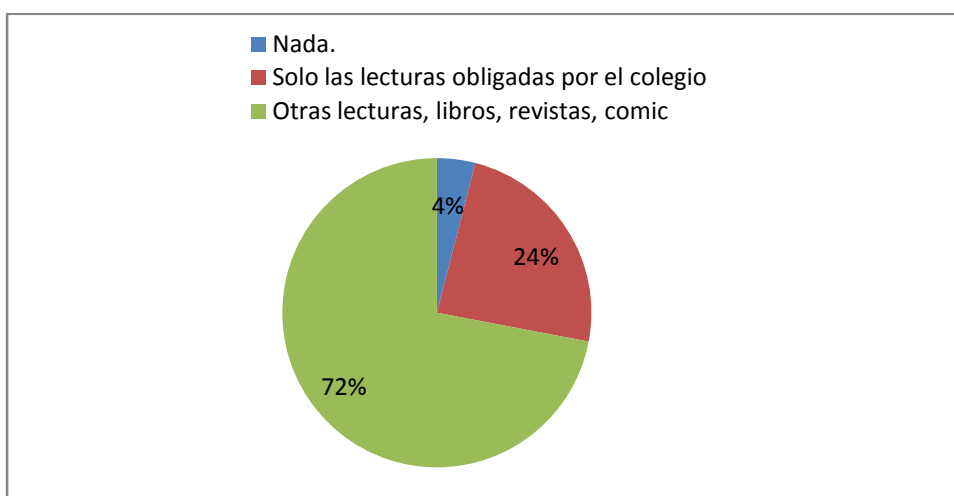
tarea de padres y docentes orientar a los adolescentes a saber discernir lecturas de formación personal e intelectual, a sabiendas de la lectura lo hacen en cada de sus habitaciones. Así lo testifica la siguiente tabla.

Pregunta Nro. 8
¿Qué lees?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
No contesta	00	0%
Nada.	01	4%
Solo las lecturas obligadas por el colegio	06	24%
Otras lecturas, libros, revistas, comic	18	72%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Frente a los resultados que presenta la interrogante: **¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**, un poco más de la mitad de los encuestados (64%), sostienen que si usan ordenador o internet para realizar sus tareas escolares; lamentablemente, más de una tercera parte de los estudiantes, es decir, un 32% indican que no usan la tecnología anterior,

de lo que hace predecir que, la falta de una cultura responsable frente a las redes sociales y pantallas de parte de los señores estudiantes del Colegio antes citado, deja muchas dudas pedagógicas.

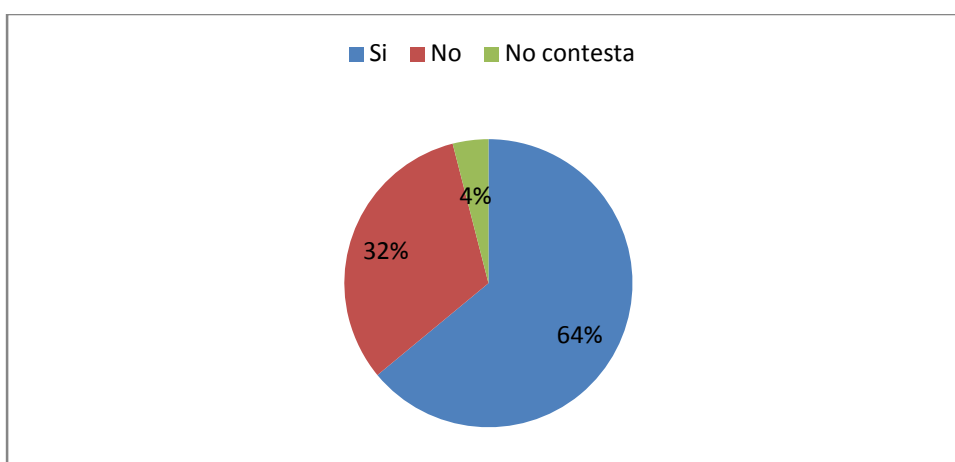
Es obligación directa del docente motivar sus clases con el uso de las Tics e incentivar a los señores estudiantes a ser uso de ellas en casa, en caso de tenerlo, o usar el internet que brinda el Gobierno Municipal en horas de la tarde; los resultados se los puede observar en la siguiente tabla.

Pregunta Nro. 8

¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Si	16	64%
No	08	32%
No contesta	01	4%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Lamentablemente, la pertenencia y mal uso del celular ha remplazado el amor a la lectura, herramienta principal del aprendizaje. En estos tiempos y en nuestro medio, el celular antes de convertirse en un medio incentivador de comunicación se ha transformado en distractor permanente del aprendizaje. Como resultado del mal uso, gran parte de los señores estudiantes encuestados han bajado rotundamente su aprovechamiento. Así lo indica la presente tabla de resultados, donde un 48% de estudiantes usan preferentemente el móvil para conversar, un 30% lo hace para chatear. Ante lo descrito, surge la interrogante ¿quién cubre los gastos de las tarjetas?, sin duda alguna es el propio padre de familia, por lo tanto, es necesario y urgente que se establezca una cultura en el uso del móvil a fin de evitar bajas calificaciones o repeticiones de años.

La “astucia del señor estudiante a rebasado límites que, incluso conocen muy bien la ubicación de las teclas de su móvil, mientras el profesor está compartiendo sus conocimientos, los señores estudiantes están chateando con su móvil en el bolsillo.

En relación a la inclinación del uso de las TICs, los señores adolescentes encuestados, en primera instancia, con un 60% prefieren el internet, mientras que un 20% la televisión, sin duda alguna, debemos entender que estamos tabulando datos con estudiantes de 12 a 14 años en gran mayoría; así lo indica la tabla adjunta.

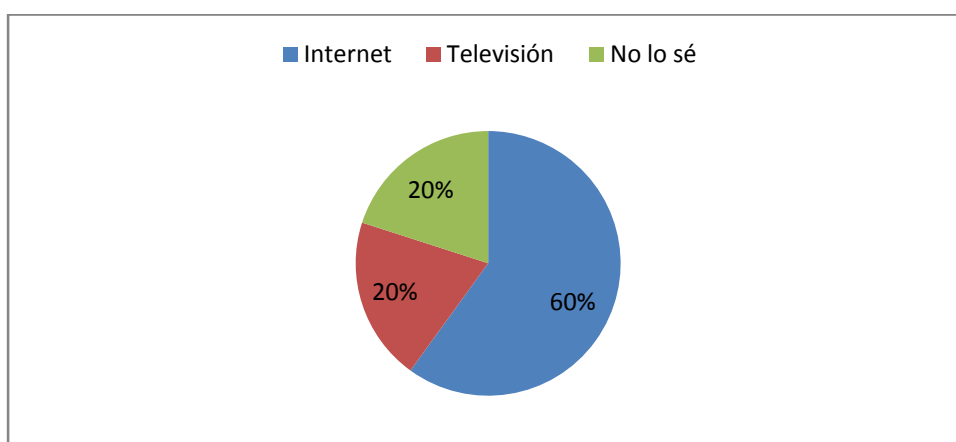
Pregunta Nro. 118

¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, que te gusta más?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	Frecuencia	%
Internet	15	60%
Televisión	05	20%
No lo sé	05	20%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

No obstante, si reemplazamos las alternativas, el 72% de los chicos prefieren el internet, ante un 4% que se inclinan por el móvil, otro porcentaje significado (24%) están en duda. Al analizar el porcentaje mayor, se llega a la conclusión que, los chicos encuentran en el internet varios juegos que el celular no le puede proporcionar.

El bajo porcentaje en la inclinación del móvil es producto de que los chicos lo usan únicamente como medio de comunicación entre sus padres o compañeros de estudio. Datos reflejados de la tabla adjunta.

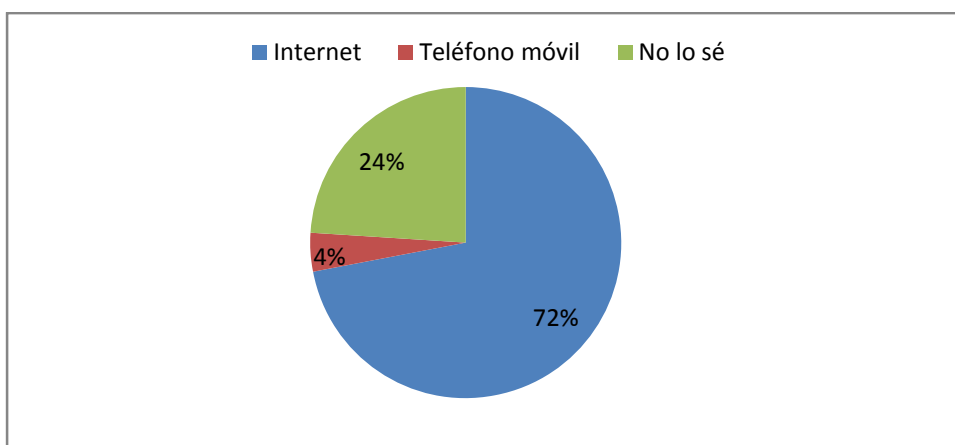
Pregunta Nro. 119

¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, que te gusta más?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	Frecuencia	%
Internet	18	72%
Teléfono móvil	01	4%
No lo sé	06	24%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Por cierto, mientras más tentativas tenga que escoger los señores estudiantes, los resultados irán variando, ello depende de la edad cronológica del encuestado, Ante la formulación de la **pregunta Nro. 121, ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, que te gusta más?**, el 72% de los adolescentes prefieren los videos juegos, el 16% la televisión y un 12% no sabe que escoger. Ante los resultados expuestos, es importante que se aproveche las destrezas del adolescente, como se señaló anteriormente, ninguna actividad es mala siempre y cuando esté bien aprovechada. Los resultados antes indicados se lo aprecian en la siguiente tabla.

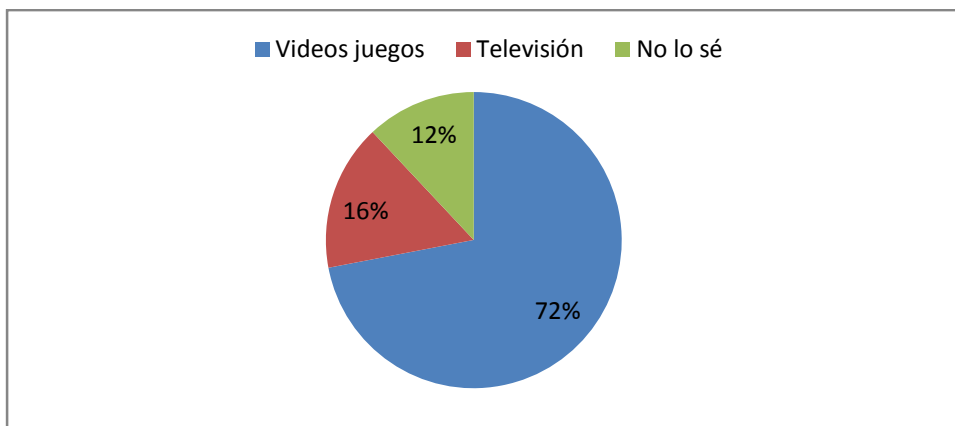
Pregunta Nro. 121

¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, que te gusta más?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	Frecuencia	%
Videos juegos	18	72%
Televisión	04	16%
No lo sé	03	12%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

Frente a los resultados de las encuestas aplicadas a los señores estudiantes de Primero de Bachillerato del Instituto Superior Tecnológico “Juan XXIII”, de la ciudad de Yantzaza, surgen aspectos positivos y negativos frente al uso de las tecnologías, por supuesto, lo trascendental no es quedarse con los resultados sino aplicar estrategias que permitan mejorar el buen uso de las Tics, en todos los miembros de la comunidad educativa, es decir en, docentes, autoridades, padres de familia y estudiantes.

Ante los resultados que refleja la **pregunta Nro. 7, ¿Qué es lo que más te gustaría después de cenar?**, se determina que, el 36% de la población encuestada gusta leer, navegar, jugar o escuchar música solo; el 32% prefiere navegar, jugar, ver la tv, con su familia; el 23% prefiere leer, estudiar e irse a dormir; y, 9% gusta hablar con la familia.

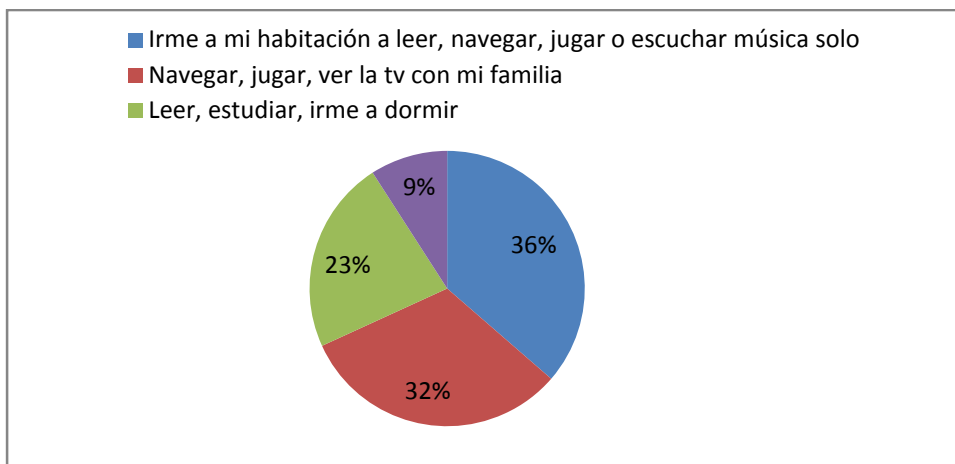
Pregunta Nro. 7.

¿Qué es lo que más te gustaría después de cenar?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo	8	36%
Navegar, jugar, ver la tv con mi familia	7	32%
Leer, estudiar, irme a dormir	5	23%
Hablar con mi familia	2	9%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

Estos resultados invitan a los padres de familia a escuchar a sus hijos, ellos están cruzando un período muy conflictivo dentro de su desarrollo físico, biológico, afectivo y psicológico, sin embargo, existe de parte de los jóvenes la predisposición de pasar momentos de integración familiar.

Los porcentajes de tabla adjunta, frente a la pregunta Nro. 8, ¿Qué lees?, se enfocan los siguientes resultados: el 68% asevera que lee lecturas de revistas, cómic y tras muy distantes a las relacionadas con el aprendizaje del colegio; por otro lado, un 23%, indica que lee únicamente las lecturas que son obligadas por el colegio, un a pesar de los porcentajes anteriores, el 9% de estudiantes del 1º. Año de Bachillerato sostienen que, no leen nada.

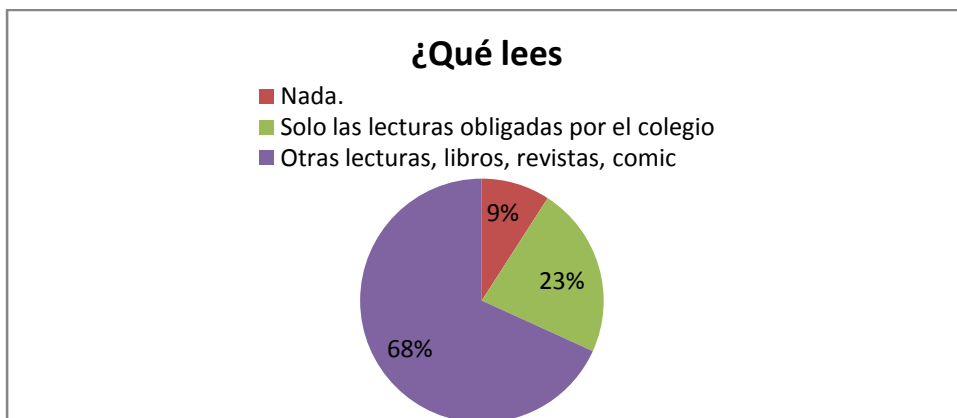
Frente a los citados porcentajes no deja de ser un llamado a los docentes de manera especial del colegio donde fueron encuestados los señores estudiantes a fin de reorientar la didáctica de sus clases con el firme propósito de despertar en los chicos no sólo la lectura en la temática de su asignatura sino en aprovechar las Tics, para conocer más de lo descrito en la clase escolar.

Pregunta Nro. 8.
¿Qué lees?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
No contesta	00	0%
Nada.	02	9%
Solo las lecturas obligadas por el colegio	05	23%
Otras lecturas, libros, revistas, comic	15	68%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

No descarto que las lecturas del cómic, periódicos y otras fuentes de consulta sean negativas, antes bien, son muy positivas en la formación personal y madurez intelectual de los chicos, lo importante que esos temas estén orientados a contribuir positivamente en la formación de los señores estudiantes.

Frente a los porcentajes de la pregunta Nro. 9, la tabla nos encuentra las siguientes porcentajes: el 27% de los señores estudiantes encuestados, emplean 30 minutos para en su estudio, por supuesto, se entiende que son tiempos extraclase; el 36% utiliza entre 30 minutos y una hora; el 23% entre una y dos horas; el 9% entre dos y tres horas; y, el 5% usa más de 3 horas para cumplir con sus tareas escolares.

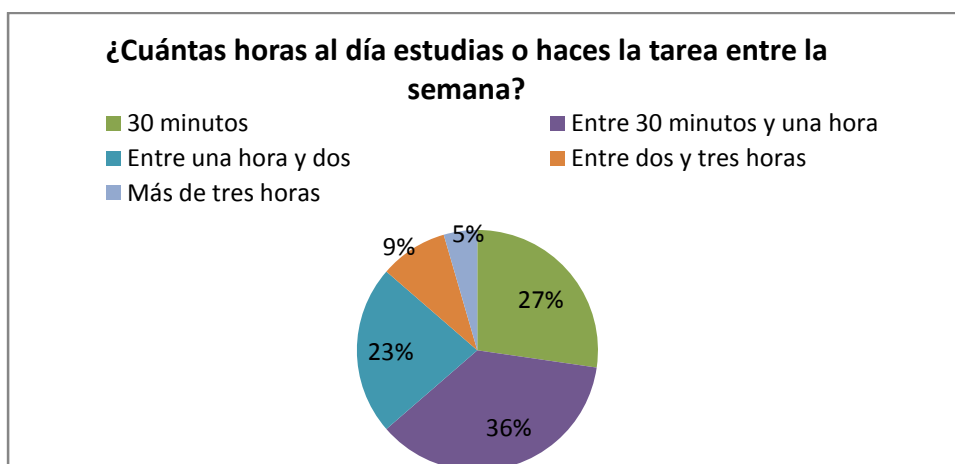
Pregunta Nro. 9.

¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre la semana?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
No contesta	00	0%
Nada	00	0%
30 minutos	6	27%
Entre 30 minutos y una hora	8	36%
Entre una hora y dos	5	23%
Entre dos y tres horas	2	9%
Más de tres horas	1	5%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

Los resultados reflejados indirectamente afirman la antipatía del estudiante hacia el estudio, una de las causas de este factor negativo, es la ausencia del uso de la tecnología de parte de los docentes en su proceso de interaprendizaje. Es inconcebible entender que si un estudiante cada día tiene clases con 8 docentes, el 63% de ellos, cumplan con sus tareas entre 30 a 60 minutos, considerando que hay materia que igualarse, ejercicios que resolver, consultas que realizar, lecciones a dar el día siguiente.

Considero que las bajas calificaciones o pérdidas del año escolar, depende en alto grado de las autoridades educativas, de los docentes, discentes y padres de familia, porque todos son responsables directos de una educación de calidad, frente al mundo contemporáneo que vivimos. Lo importante no es la cantidad de contenidos o tareas que se envíe a casa, lo substancial es que las clases sean motivadoras, y para ello, es necesario el uso correcto de las tics.

5.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR.

5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

Dentro de la presentación de resultados, se identificará las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración; para ello se analizarán detenidamente las interrogantes formuladas en las encuestas con sus respectivas respuestas.

Frente a los resultados de la presente tabla de porcentajes, se aprecia que: El 96% de los niños encuestados juegan videos juegos o juegos de ordenador; mientras que, muy por debajo de una cuarta parte (4%) afirman que no practican ninguno de los juegos antes señalados. Si realizamos una comparación con una de la interrogante en donde se indica que sólo el 30% de los niños tienen ordenador en casa, muy lejos de percibir lo negativo de la pregunta, se debe tomar lo positivo del resultado indicado, con el propósito de aprovechar el uso de unos de los medios que brinda las Tics. Con la manipulación sobre estos aparatos o máquinas tecnificadas, es fácil inducir la

atención del niño hacia el aprendizaje tecnificado; de seguro que, el aprendizaje se volverá interesante y comprensible.

Pregunta Nro. 17.

¿Juegas con videos juegos o juegos de ordenador?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
No contesta	00	0%
No	01	4%
Si	22	96%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (06-09 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (06-09 años de edad)

De acuerdo a los resultado obtenidos en la tabla de la pregunta Nro. 18, se determina que, con el 22% los niños sostienen que utilizan tanto el PlayStation 2 y el Ordenador para llevar a cabo sus juegos; un 26%de los niños juegan PlayStation 3; con un 9%, coinciden dos respuestas, siendo ellas la Xbox 360 y la de Wii; por último coinciden tres alternativas con el 4% como son: PSP, Nintendo DS y Game Boy. De lo que se deduce es que cerca de la mitad de los

encuestados, prefieren los juegos tecnificados, de manera especial los que ofrece **play station 2 y 3**.

Pregunta Nro. 18

¿Con qué aparatos juegas?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	Frecuencia	%
PlayStation 2	05	22%
PlayStation 3	06	26%
Xbox 360	02	9%
Wii	02	9%
PSP	01	4%
Nintendo DS	01	4%
Game Boy	01	4%
Ordenador	05	22%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (06-09 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (06-09 años de edad)

Los televisores son parte de las Tics, que directa e indirectamente ejercen influencia en la formación de la personalidad de las personas, frente a los resultados que presenta la tabla de porcentajes, tenemos que: el 52% de los encuestados expresan que en sus casas funciona un solo tv; el 26% afirman que dos, el 16% que tres, y, el 9% aseveran que en sus casas funcionan cuatro

o más tv; con lo que se deduce que la mayoría todas las familias de los encuestados están vinculadas al uso de las Tics.

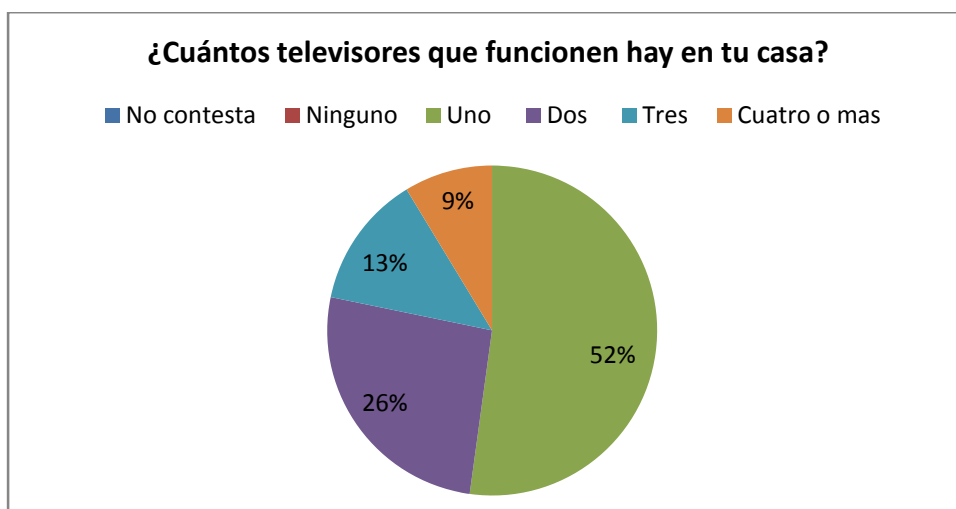
Pregunta Nro. 21.

¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
No contesta	0	0%
Ninguno	0	0%
Uno	12	52%
Dos	6	26%
Tres	3	13%
Cuatro o mas	2	9%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (06-09 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (06-09 años de edad)

Frente a la interrogante, ¿cuándo ves la tv, sueles estar con...?, se puede observar los siguientes resultados que refleja la tabla, donde, el 43% ven la televisión junto a su padre; el 22% lo hacen junto a su madre; 31% lo hace solo, y, el 4% junto a algún hermano/a. Al sumar los porcentajes, se aprecia una alta dosis de responsabilidad de los progenitores al compartir la televisión

junto a sus hijos; sin embargo, llama la atención que más de una cuarta parte lo haga solo, es ahí, donde los padres deben supervisar a sus hijos a fin de que los programas que están observando no dañen sus buenos hábitos.

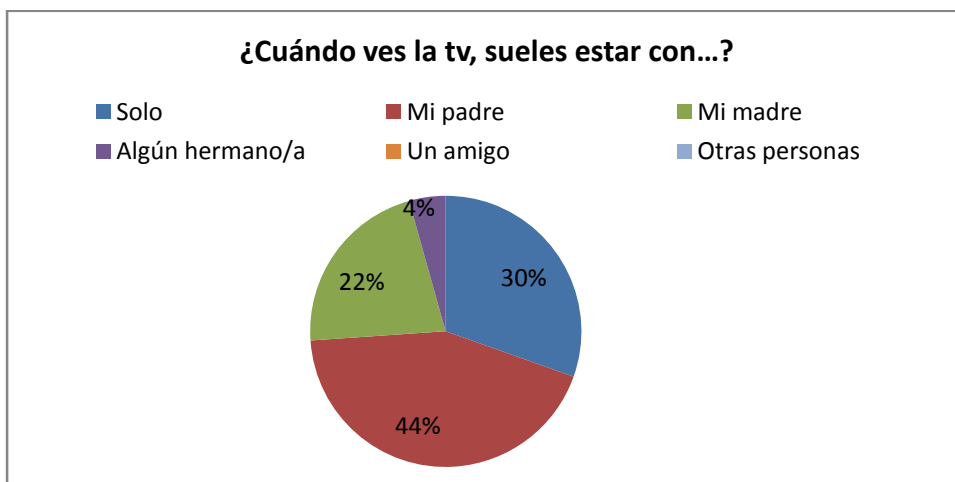
Pregunta Nro. 23.

¿Cuándo ves la tv, sueles estar con...?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	Frecuencia	%
Solo	07	31%
Mi padre	10	43%
Mi madre	05	22%
Algún hermano/a	01	4%
Otro familiar	00	0%
Un amigo	00	0%
Otras personas	00	0%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (06-09 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (06-09 años de edad)

5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar. Adolescentes.

Considerando la información que presenta la tabla en proporción a la interrogante: **¿Tienes algún tipo de ayuda al momento de hacer la tarea?**, el sector adolescente encuestado en un 60% indica que sí recibe algún tipo de ayuda al momento de hacer las tareas en su entorno familiar; mientras que, el 40% sostiene que no recibe ningún tipo de apoyo.

De lo que se puede observar, el entorno familiar por un lado, muestra solidez y un ambiente de diálogo y conocimiento, por cuanto, para poder brindar apoyo a los hijos al momento de realizar las tareas escolares necesariamente debe estar presente sus padre o madre en el seno familiar y tiene conocimiento del manejo de las Tics, por cuanto, toda información que la persona no lo tenga en su cerebro lo puede encontrar en el internet; por otro lado, un gran sector, deja prever una ausencia física dentro del núcleo familiar o un desconocimiento del uso del internet, razón que justifica la ausencia de apoyo hacia sus hijos al momento de realizar sus tareas escolares. Los porcentajes se los puede apreciar en la presente tabla.

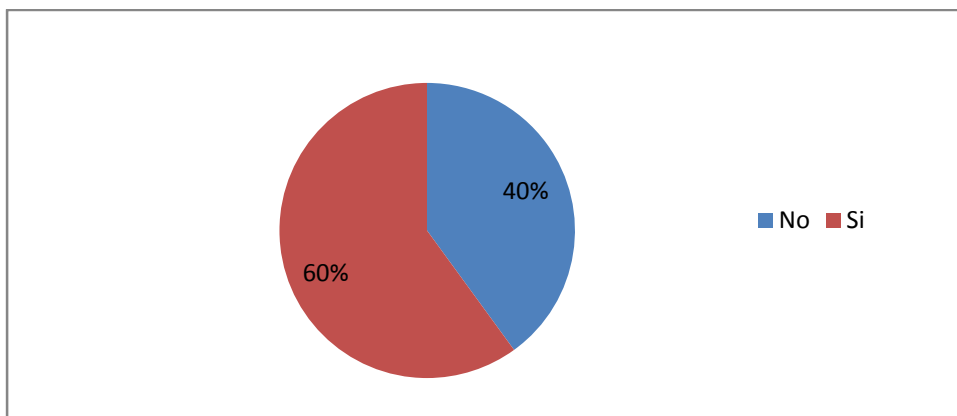
Pregunta Nro. 11.

¿Tienes algún tipo de ayuda al momento de hacer la tarea?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
No	10	40%
Si	15	60%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Frente a los porcentajes de la tabla adjunta los señores estudiantes encuestados sostienen que: el 32% reciben al momento de hacer sus tareas ayuda de sus hermanos/as; el 16% lo hace su padre y el 24% lo realiza su madre; un porcentaje considerable (20%) no contesta la interrogante; en un porcentaje del 8% de los encuestados indican que mediante un profesor particular, reciben al momento de hacer sus tareas escolares el asesoramiento respectivo.

De la deducción de los resultados se determina un alta dosis de responsabilidad de la familia para con los hijos de edad escolar. La presencia, aunque muy por debajo de una cuarta parte de los encuestados afirman que tienen profesor privado, ello asevera la responsabilidad de sus progenitores, pues claro, si los conocimientos no están al alcance de los padres es necesario cubrir los gastos de un profesor privado a fin de que los hijos avancen en sus estudios y promociones.

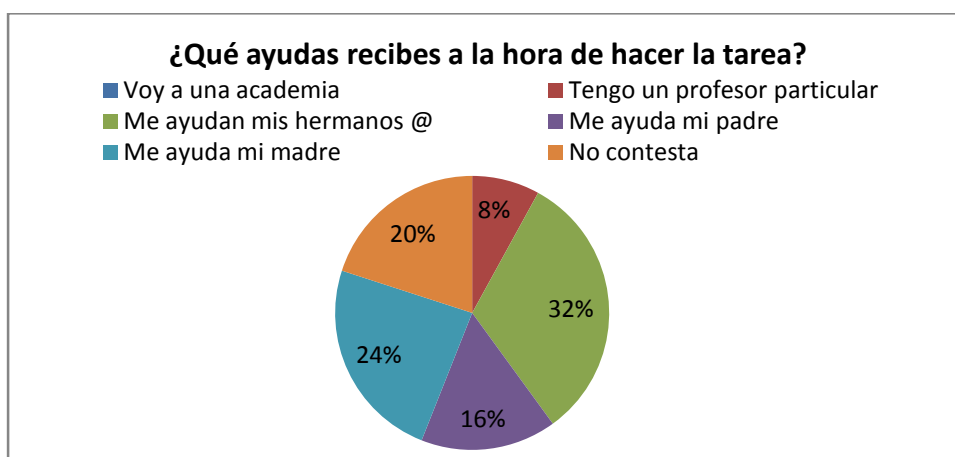
Pregunta Nro. 12

¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Voy a una academia	00	0%
Tengo un profesor particular	02	8%
Me ayudan mis hermanos @	08	32%
Me ayuda mi padre	04	16%
Me ayuda mi madre	06	24%
No contesta	05	20%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Ante los resultados de la interrogante: **¿Cuándo haces la tarea en casa, en qué lugar la haces habitualmente?**, más de la mitad de los encuestados, es decir, el 52% de los adolescentes sostienen que las tareas lo hacen en su habitación; el 28% lo hace en la sala de estar; el 16% en una sala de estudio; y, el 4% lo hace en la habitación de un hermano/a. Considero que el lugar es lo de menos, lo importante es que los padres de familia supervisen a sus hijos durante a fin de comprobar si el sitio es el idóneo o no para que sus hijos cumplan con sus tareas escolares. La presente tabla presenta los porcentajes detallados:

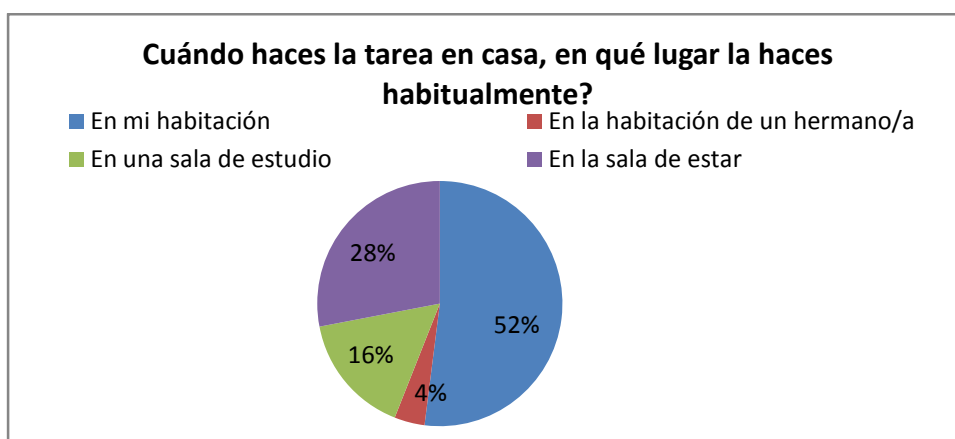
Pregunta Nro. 13

¿Cuándo haces la tarea en casa, en qué lugar la haces habitualmente?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
En mi habitación	13	52%
En la habitación de un hermano/a	01	4%
En una sala de estudio	04	16%
En la sala de estar	07	28%
En la cocina	00	0%
No contesta	00	0%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Una de los instrumentos tecnológicos con los que debe contar el estudiante en este mundo globalizado sin duda alguna es el ordenador, por ello, ante la interrogante formulada se determina que: más de la mitad de los encuestados (56%) tienen ordenador en casa, el 40% expresa que no; y, el 4% no contesta la interrogante. De lo expuesto se aprecia que cerca de la mitad de los estudiantes encuestados no cuentan con una herramienta importante en la casa a fin de cumplir oportunamente con las tareas escolares; una de las razones es la escuálida situación económica por la que están atravesando los

progenitores a causa de la última crisis económica que vive el mundo entero.

La información descrita se la aprecia en la siguiente tabla:

Pregunta Nro. 18.

¿Tienes ordenador en casa?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Si	14	56%
No	10	40%
No contesta	01	4%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Ante la formulación de la siguiente pregunta: ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?, se puede observar una mala ubicación del ordenador, considerando que la mayoría de los encuestados tiene más de un hermano y son de economía media hacia abajo; así por ejemplo: el 24% sostiene que el ordenador está en su habitación; el 12% sostiene que se encuentra en la habitación de su padre; en un 8%, indican que está tanto en un cuarto de estudio como en la sala de estar; en porcentaje considerable (40%) no emite contestación a la interrogante, por cuanto no poseen ordenador en casa.

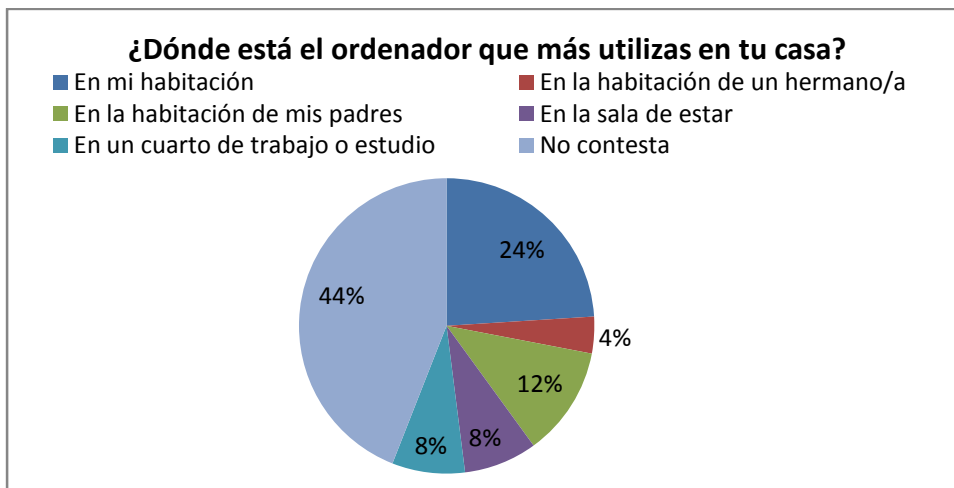
Pregunta Nro. 19

¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
En mi habitación	06	24%
En la habitación de un hermano/a	01	4%
En la habitación de mis padres	03	12%
En la sala de estar	02	8%
En un cuarto de trabajo o estudio	02	8%
Es portátil	00	0%
No contesta	11	44%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De los resultados que presenta la tabla adjunta, se puede observar que: el 48% de los encuestados no tienen internet en sus hogares; el 28% indica que sí lo tiene; y, el 24% no contesta; no obstante, si relacionamos la respuestas de la interrogante siguiente se determina que, el 80% si puede utilizar el internet; el 16% sostiene que no, y el 4% no contesta la interrogante. Frente a los resultados, llama la atención que cerca de una tercera parte no puedan utilizar el internet frente a la exigencia a la que está sometida la persona en este

mundo globalizado y tecnificado. Ello hace prever que los chicos y los pueblos en proceso de desarrollo viven un analfabetismo tecnológico. Así lo indica las tablas adjuntas.

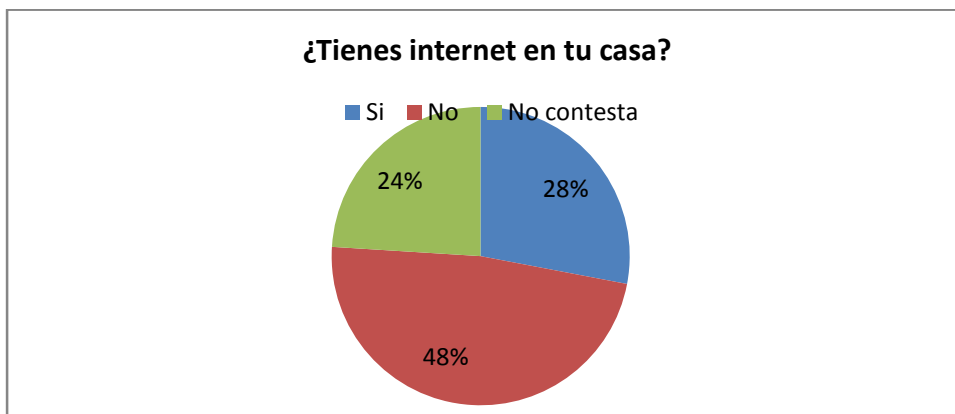
Pregunta Nro. 20

¿Tienes internet en tu casa?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Si	07	28%
No	12	48%
No contesta	06	24%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

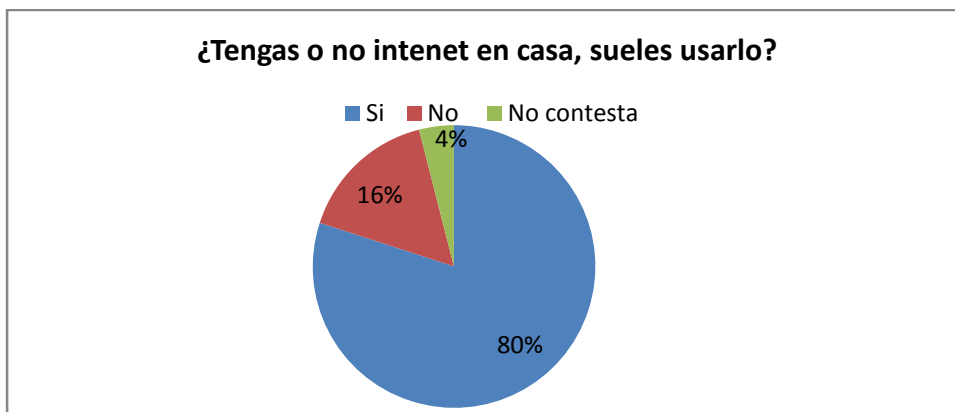
Pregunta Nro. 22

¿Tengas o no internet en casa, sueles usarlo?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Si	20	80%
No	04	16%
No contesta	01	4%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Frente a los resultados de la tabla referente a la pregunta Nro. 28, ¿para qué sueles usar internet?, más de una tercera parte de los encuestados, es decir, el 36%, afirma usar el internet para visitar páginas web; en un porcentaje del 12% coinciden tres alternativas, así tenemos: Para compartir videos, para descargar música, el otro grupo con similar porcentaje, no contesta nada.

Con un porcentaje del 4%, concuerdan tres alternativas siendo ellas: Envío de mensajes, tv digital y para usar programa. No obstante, es necesario que los señores padres de familia supervisen con buenas normas el uso de internet de sus hijos, por cuanto, del uso desorientado de los mensajes y programas pornográficos, en unos casos, han existido abusos sexuales, en otros casos, el no control a las pasiones carnales en la ciudad de Yantzaza ha originado un alto número de señoritas embarazadas y madres solteras, que ya en estado de gestación lamentan su actitud. La información descrita se la puede observar en la siguiente tabla.

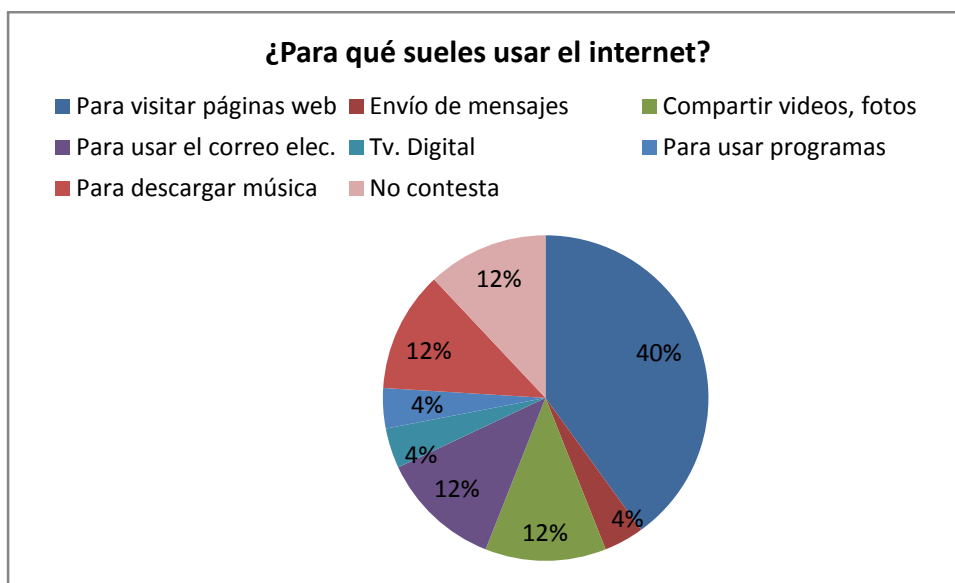
Pregunta Nro. 29

¿Para qué sueles usar internet?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Para visitar páginas web	10	40%
Envío de mensajes	01	4%
Compartir videos, fotos	03	12%
Para usar el correo elec.	03	12%
Tv. Digital	01	4%
Radio digital	00	0%
Para usar programas	01	4%
Para descargar música	03	12%
Para comprar o vender	00	0%
Foros	00	0%
Blogs	00	0%
fotolog	00	0%
Hablar por teléfono	00	0%
No contesta	03	12%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En relación a los resultados de la interrogante: ¿Discutes con tus padres por el uso del internet?. Cerca de tres cuartas partes de los encuestados, es decir, el 72%, sostienen que no discuten por sus padres por uso de internet; con un

porcentaje menor a una tercera parte (12%), afirman que sí discuten; mientras que, un 16% no emite respuesta a la formulación de la pregunta.

Estos resultados reflejan con claridad que por un lado existe diálogo y entendimiento para usar el internet en casa, mientras que un sector, aunque reducido, sostiene que, existen discusiones por el uso del internet, en este caso, debe existir la participación de sus padres, por cuanto, si los hijos y padres necesitan usar el internet tiene que prevalecer el hijo por las tareas que debe hacer, pero, si lo hace por diversión, debe dialogarse sobre el uso inoportuno de esta red que mal usada trae consigo gravísimas consecuencias. El porcentaje de la tabla se adjunta a continuación.

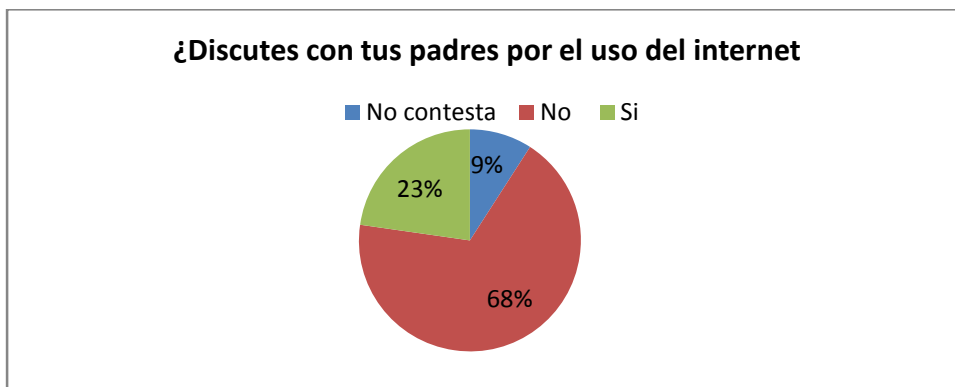
Pregunta Nro. 45

¿Discutes con tus padres por el uso del internet?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
No contesta	04	16%
No	18	72%
Si	03	12%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

5.3.3. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

La tecnología influye directa e indirectamente en el entorno familiar, lamentablemente en la mayoría de los casos, las Tics, remplazan la asistencia de los padres en la relación con sus hijos. Al respecto, tenemos los siguientes resultados que presentan las encuestas realizadas a este sector importante de la educación.

Según los datos obtenidos en la tabla de la pregunta: ¿Tienes algún tipo de ayuda al momento de hacer la tarea?, se puede observar que, el 23% sostiene que sí tiene algún tipo de ayuda al momento de hacer las tareas; mientras que, el 68% contesta que No; así mismo, el 9% prefiere no opinar al respecto. Frente a los resultados, se denota que, los estudiantes si reciben un apoyo al momento de realizar las tareas, pero este apoyo no es humano, es tecnificado o bibliográfico; así mismo, se observa que, existe una ausencia absoluta de los progenitores y profesores para orientar y asesorar a los señores estudiantes a fin de que las tareas escolares se hagan con absoluta responsabilidad.

Los padres de familia por un lado, deben planificar su tiempo, con el propósito de estar más tiempo con sus hijos, debe estar instruido para ayudar a sus hijos. Se espera que los docentes, con la aprobación y ejecución de la nueva ley de educación aprovechen el tiempo extra curricular para que trabajen con los señores estudiantes en la comprensión de las tareas. Lo importante es aunar actitudes para que la educación sea de calidad más no de cantidad.

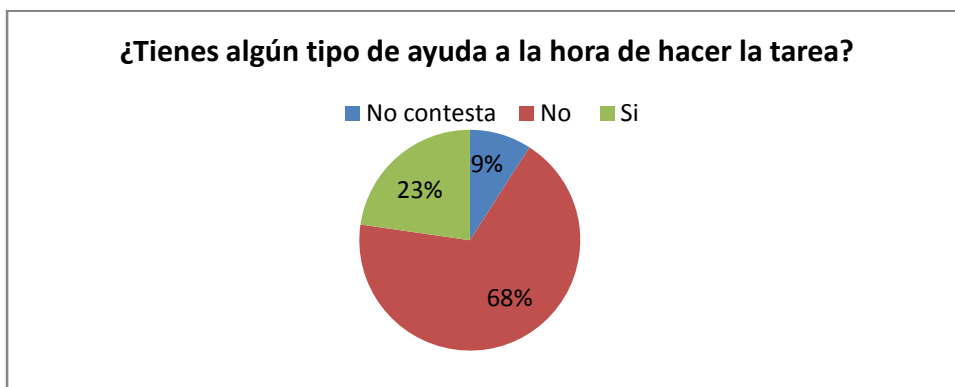
Pregunta Nro. 11.

¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
No contesta	02	9%
No	15	68%
Si	05	23%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

La tabla adjunta de porcentajes es incluyente a los resultados de la pregunta anterior. Obtenidos los resultados, el 59% de estudiantes encuestados no contestan ninguno de los items de la interrogante planteada; el 9% sostienen que la ayuda que reciben a la hora de hacer la tarea, es la de sus hermanos @; con un 9%, afirman que, la ayuda que reciben a la hora de hacer las tareas es proporcionada por su padre y por su madre.

Ante los resultados expuestos se percibe que, no existe un vínculo de diálogo entre padres e hijos, razón más que suficiente para que los hijos hagan por sí solos las tareas escolares; pues claro, en varias ocasiones se ha verificado que las tareas no están bien realizadas, lo que deja prever que falta responsabilidad

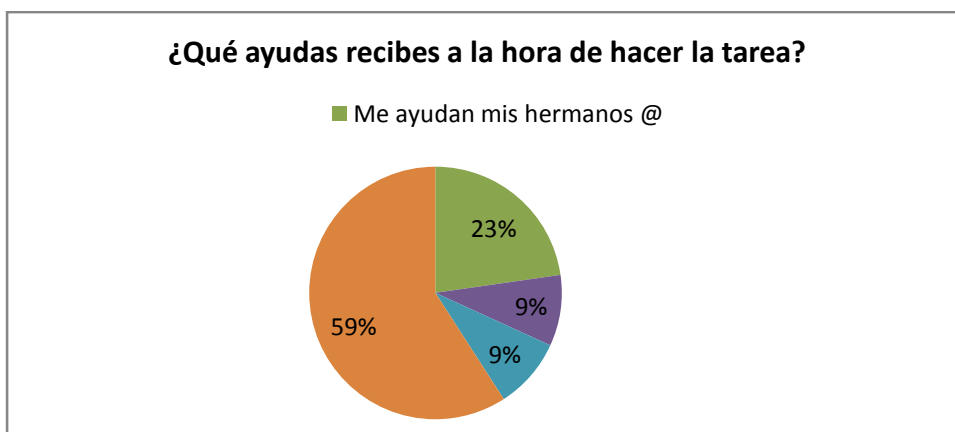
de los padres en el control de las tareas de sus hijos. De ahí que es necesario que los padres estén, por un lado, más pendientes de las obligaciones de sus hijos, y por otro lado, comprendan los progenitores que la autopreparación es inevitable porque el tiempo cambia y la tecnología día tras día se va modernizando.

Pregunta Nro. 12

¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Voy a una academia	00	0%
Tengo un profesor particular	00	0%
Me ayudan mis hermanos @	5	23%
Me ayuda mi padre	2	9%
Me ayuda mi madre	2	9%
No contesta	13	59%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

Parte de la formación de buenos hábitos para hijos y padres es el lugar destinado en la casa a la elaboración de las tareas escolares, al respecto, los señores encuestados expresan que: el 45% de ellos hacen sus tareas en su

habitación; el 27% en la sala de estudio; el 23% en la sala de estar; y, el 5% en la cocina.

Es claro deducir que; los estudiantes proceden de familias totalmente heterogéneas en cultura, educación y economía. No obstante, es imprescindible que los padres estén pendientes de las tareas escolares de sus hijos, y, sobre todo, rubriquen los deberes, esta actitud, permitirá crear hábitos de estudios y responsabilidades en los estudiantes. La información descrita se la puede observar en la siguiente tabla de porcentajes:

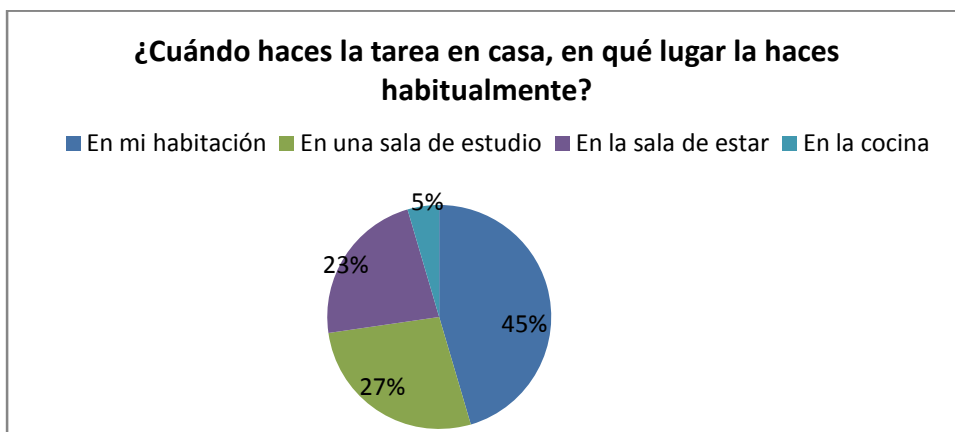
Pregunta Nro. 13

¿Cuándo haces la tarea en casa, en qué lugar la haces habitualmente?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
En mi habitación	10	45%
En la habitación de un hermano/a	00	0%
En una sala de estudio	06	27%
En la sala de estar	05	23%
En la cocina	01	5%
No contesta	00	0%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

El saber que la humanidad en la actualidad vive una era de tecnología, es importante saber que más de tres cuartas partes de los encuestados tienen ordenador en casa, así lo sostiene el 82% de los jóvenes estudiantes; el 14% asevera que no cuenta con ordenador en casa, y, el 4% no contesta la interrogante.

Gracias a las políticas emprendidas por el gobierno central, la mayoría de los establecimientos educativos cuentan con ordenadores para la enseñanza de los señores estudiantes; si unimos los dos últimos porcentajes, se convierte en un porcentaje significativo que no cuenta con una de las tecnologías indispensables en la era actual. Más allá de deducciones, no podemos incidir en la economía de los hogares considerando que muchas familias del sector viven del salario diario que ganan sus progenitores. Los resultados están reflejados en la siguiente tabla:

Pregunta Nro. 18.
¿Tienes ordenador en casa?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Si	18	82%
No	03	14%
No contesta	01	4%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

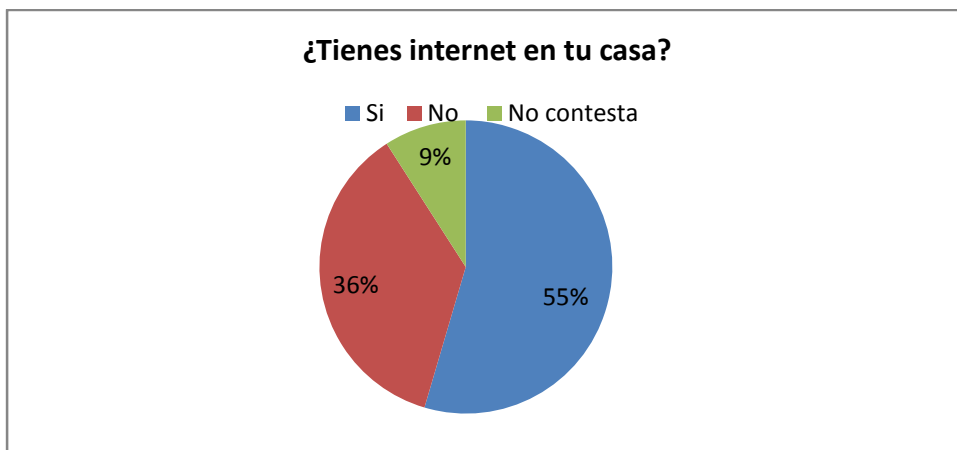
Aunque en un porcentaje significativo los señores estudiantes tienen ordenador en casa, sólo el 50% de los encuestados tienen internet en casa, más de una tercera parte (36%), afirma que no cuenta con este servicio; el 9% no da ninguna respuesta. Lamentablemente en estas circunstancias no se puede hacer nada, por cuanto la economía de la familia es particular y el servicio de internet lo es por igual. Una de las estrategias que se puede implementar es el servicio gratuito que puede brindar las bibliotecas municipales, parroquiales y otras organizaciones afines. Lo trascendente es pensar en la formación de los jóvenes con visión de futuro. Adjúntese tabla de porcentajes:

Pregunta Nro. 20

¿Tienes internet en tu casa?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Si	12	55%
No	08	36%
No contesta	02	9%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

Como lo expresa los resultados de la tabla adjunta, es satisfactorio saber que: el 95% de los señores estudiantes saben utilizar el internet, lo trascendental es que el estudiante pueda discernir lo bueno y lo malo que trae consigo el uso de uso del internet. Parte de este rol es la orientación sabia de los señores docentes, amigos y padres de familia.

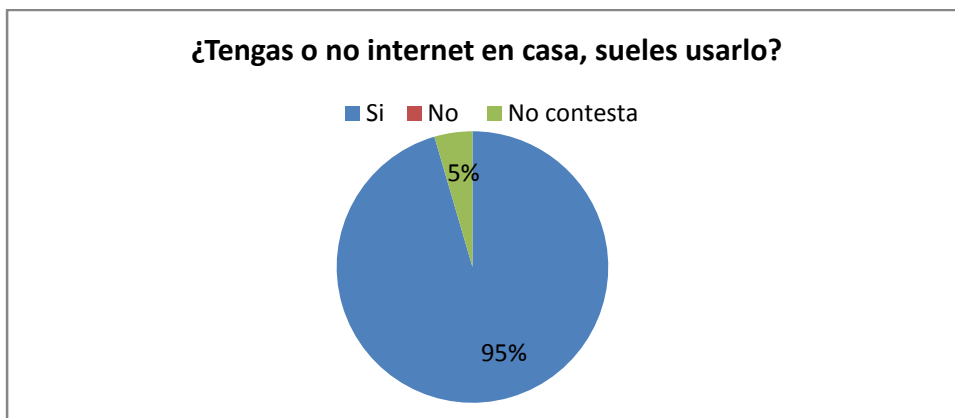
De ahí que el uso de las Tics, es una oportunidad de unir a la familia, es una oportunidad de estar conectado a al avance tecnológico.

Pregunta Nro. 22.

¿Tengas o no internet en casa, sueles usarlo?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Si	21	95%
No	00	0%
No contesta	01	5%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

A la interrogante: ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?, los señores encuestados aseveran que: el 40% le ha quitado tiempo a los estudios, el 14% al deporte; el 9% a la lectura y la televisión; el 5% a los amigos @; y, el 23% indican que no le quitan tiempo a nada.

Los resultados reflejan una de las causas del bajo rendimiento de los estudiantes en los estudios, sin duda alguna, se observa con lucidez que, los hijos son presa fácil del de los servicios que oferta el internet. Por lo tanto, no se debe perder de vista que la adicción a internet no sólo que termina desorientando los pensamientos de los hijos, sino que lo puede inducir a adoptar malos hábitos de carácter moral. Los datos reflejados se los aprecia en la tabla adjunta.

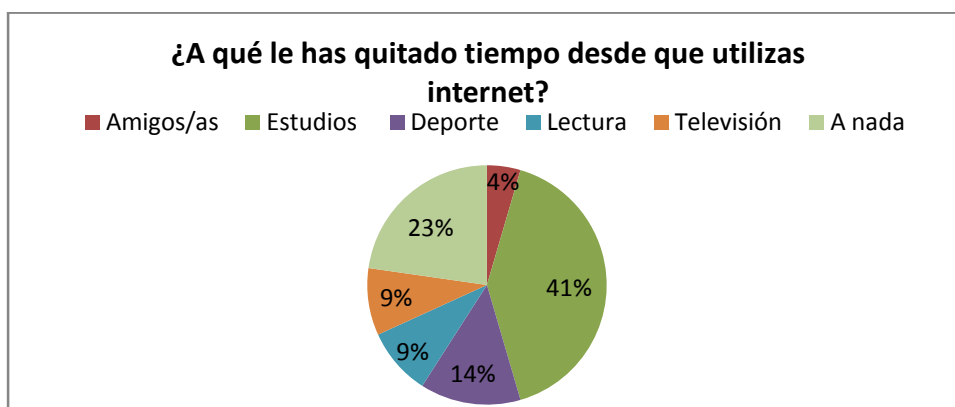
Pregunta Nro. 28.

¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?,

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Familia	00	0%
Amigos/as	01	5%
Estudios	09	40%
Deporte	03	14%
Lectura	02	9%
Televisión	02	9%
Videojuegos	00	0%
Hablar por teléfono	00	0%
A nada	05	23%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

Frente al uso de internet de parte de los señores estudiantes, el 68% afirman que lo hace para visitar páginas web; el 18% para usar el correo electrónico; el 9% para compartir videos, fotos; y, el 5% para usar programas: Como se viene analizando desde el inicio del proyecto de investigación, es importante que el uso de internet esté orientado a fortalecer el estudio mas no para incidir negativamente en los estudios y en la conducta de los hijos. Los resultados reflejados están presentes en la siguiente tabla:

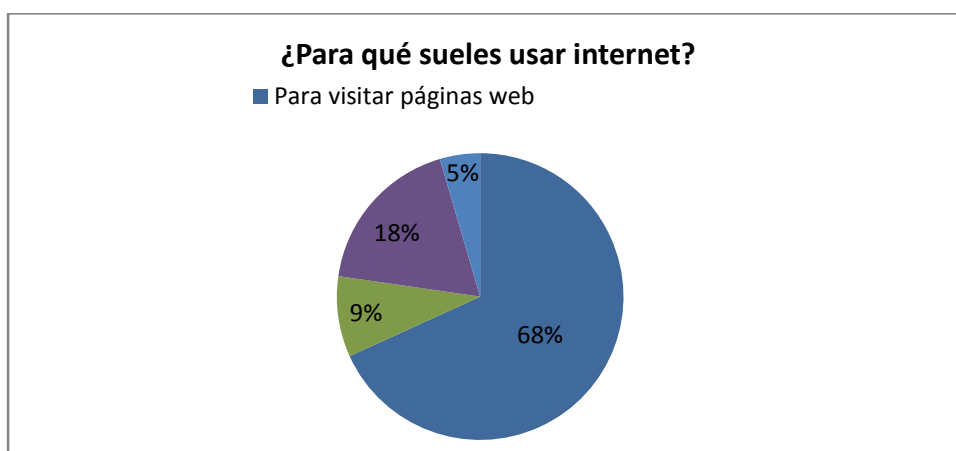
Pregunta Nro. 29

¿Para qué sueles usar internet?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Para visitar páginas web	15	68%
Envío de mensajes	00	0%
Compartir videos, fotos	02	9%
Para usar el correo elec.	04	18%
Tv. Digital	00	0%
Radio digital	00	0%
Para usar programas	01	5%
Para descargar música	00	0%
Para comprar o vender	00	0%
Foros	00	0%
Blogs	00	0%
fotolog	00	0%
Hablar por teléfono	00	0%
No contesta	00	0%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

Conocer cuáles son los contenidos que consulta el estudiante cuando visita la página web, es sustancial para determinar la incidencia en sus estudios. A los resultados que refleja la tabla de porcentajes, se deduce que: 45% lo software, el 18% para entretenerse con la música; el 14% con juegos; con un el 9% para

consultar noticias de deportes y asuntos educativos; y, el 5% para estar informado con las noticias.

De la información descrita se denota que los estudiantes no usan el internet para enriquecer su formación estudiantil, pues claro, los porcentajes son justificados porque son los propios docentes los que no usan las tics en el proceso del interaprendizaje. Los señores estudiantes al no contar con orientaciones claras sobre la importancia del internet en sus estudios, poco o casi nada lo inserta en su formación.

Pregunta Nro. 30

¿Cuándo visitas páginas web, cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Deportes	02	9%
Software	10	45%
Programas de tv.	00	0%
Noticias	01	5%
Educativos	02	9%
Culturales	00	0%
Juegos	03	14%
Música	04	18%
Humor	00	0%
Concursos	00	0%
Adultos	00	0%
No contesta	00	0%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

No cabe duda que el internet es muy apetecido por todos los miembros de la familia, y éste se vuelve en problema cuando en la casa los miembros del hogar no establecen un horario de consulta interno. A la interrogante expuesta, el 59% sostiene que no discute con sus padres por el uso del internet, no obstante, un 27% afirma que sí discute con sus padres por el uso del internet; un 14% no opina al respecto, este último es parte de la población encuestada que no tiene en su casa internet.

Cuando una tecnología de esa índole no está bien encausada, los problemas y discusiones entre los miembros del hogar se producen a diario, por cuanto, todo “mundo” desea usar redes sociales más no instructivas o educativas. Por otro lado La peleas pueden agravarse por cuanto se está hablando de un sector de 15 a 17 años. Una discusión a esta edad no sólo que destruye la paz interna sino que son causas para que el chico baje el rendimiento escolar e

incluso, salga de su casa a deambular con sus amistades. Así expone los resultados la tabla adjunta:

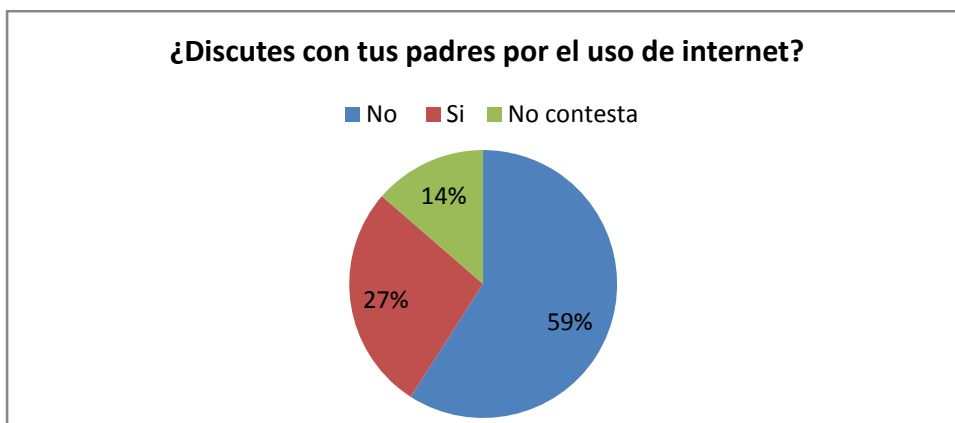
Pregunta Nro. 45.

¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
No	13	59%
Si	06	27%
No contesta	03	14%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

5.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR.

Frente al objetivo que guarda relación a la temática en investigación es necesario enfocar de manera veraz los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías. Al detallar los resultados de las encuestas aplicadas se determina que: Considerando los resultados de las encuestas aplicadas a un sector importante de la población estudiantil, como son los

señores estudiantes del octavo año de educación básica, es lamentable que en pleno siglo XXI, en una gran mayoría de establecimientos educativos del país, aún no se utilice las Tics.

Frente a la interrogante planteada: *¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?*, el 98% de los estudiantes afirman que sus profesores no usan internet para explicar sus materias; el 4% sostiene que algunos de sus profesores si hacen uso del internet en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

A los resultados expuestos se deduce que: Por un lado, el colegio y como él muchos más dentro del territorio ecuatoriano, no cuentan con los recursos necesarios para instalar laboratorios pedagógicos no solo con el servicio de internet sino con salas virtuales, razón justificada para que los docentes no usen internet como recurso pedagógico en su enseñanza; y, por otro lado, una gran mayoría de docentes tienen pavor al avance tecnológico, porque en primera instancia, ellos (docentes) deben instruirse en el uso de las Tics, para luego hacer uso en su labor docente. Los resultados se reflejan en la siguiente tabla.

Los resultados reflejan el pensamiento descrito por **CABERO**, cuando señala que: “La escuela como institución formativa puede llegar a ser una institución en crisis, en cuanto a los contenidos, métodos y materiales con los que trabaje. Como apuntó Eisner (1987) uno de los problemas de la educación, no radica en lo que somos capaces de dar a nuestros alumnos, sino en lo que no les

damos, e impedimos con ello desarrollos futuros. Por tal motivo, es imprescindible que la escuela, sus autoridades y docentes, se encuentre abiertos a los cambios, las evoluciones y las propuestas que vaya imponiendo el devenir que se encuentra en un constante desarrollo”⁵

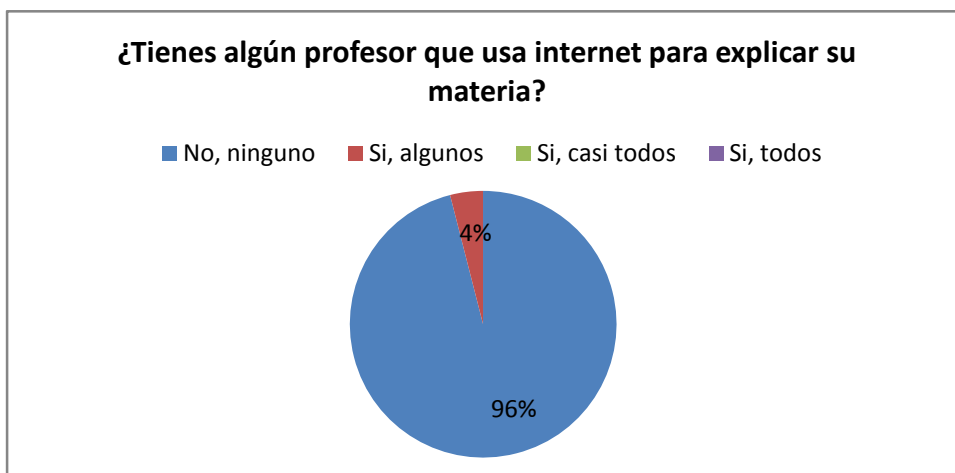
Pregunta Nro. 17.

¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
No, ninguno	24	96%
Si, algunos	01	4%
Si, casi todos	00	0%
Si, todos	00	0%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

⁵ **CABERO, J.** "LAS POSIBILIDADES DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA LOS DESAFÍOS DE LA EDUCACIÓN DE LAS PERSONAS ADULTAS".

A la interrogante formulada, ¿De lunes a viernes, cuánto tiempo utilizas diariamente el internet?, se obtiene los siguientes resultados: el 44% indica que usa el internet menos de una hora; el 20% lo hace entre una hora y dos; el 16% no lo utiliza; con un 8% desconocen el tiempo exacto de uso del internet, mientras que con el mismo porcentaje prefieren no emitir respuesta alguna; y, el 4% sostiene que utiliza el internet más de dos horas. Ante los resultados expuestos, se percibe una ausencia de control de los señores padres de familia ante las consultas que llevan sus hijos por cuanto, un más de una tercera parte de encuestados exageran el tiempo de uso del internet. Los resultados se presentan en la siguiente tabla de porcentajes.

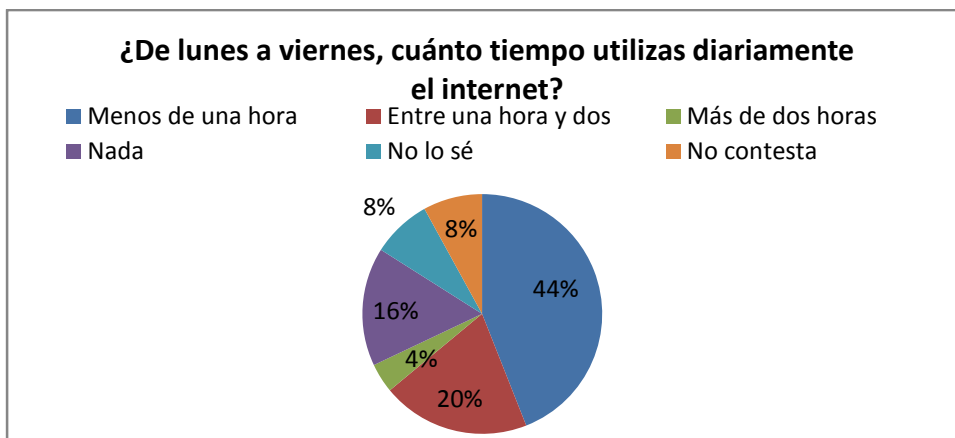
Pregunta Nro. 23.

¿De lunes a viernes, cuánto tiempo utilizas diariamente el internet?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Menos de una hora	11	44%
Entre una hora y dos	05	20%
Más de dos horas	01	4%
Nada	04	16%
No lo sé	02	8%
No contesta	02	8%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los lugares más propicios de los señores estudiantes para usar el internet es: con un 32% lo hacen en sus casas y en un ciber café; el 20% lo realiza en lugares públicos; y, el 16% no contesta a la interrogante.

Razones que justifican a los primeros porcentajes es la ausencia en la casa del servicio de internet, o, en otros casos a las peleas que se ocasionan entre hermanos o padres sobre el uso del internet. Es imprescindible que los progenitores tomen conciencia que si un hijo viene al mundo es porque sus padres están asumiendo responsabilidades, y una de esas responsabilidades es brindar a sus hijos una educación de calidad, de ahí surge la necesidad por lado de, priorizar la inversión en casa, y, saber planificar la procreación de sus hijos.

En Yantzaza y en Latinoamérica en general, los padres no miden la cantidad de hijos a tener, produciendo con el tiempo, deserción escolar o una educación mediocre.

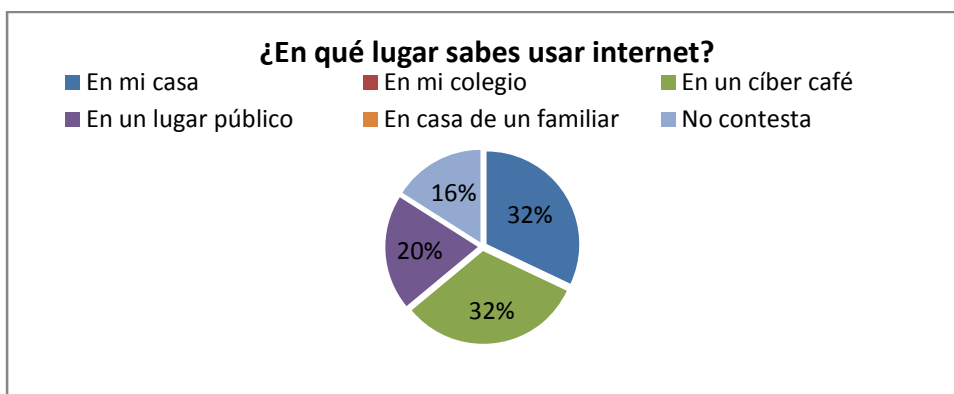
Pregunta Nro. 25

¿En qué lugar sabes usar internet?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
En mi casa	08	32%
En mi colegio	00	0%
En un ciber café	08	32%
En un lugar público	05	20%
En casa de un amigo	00	0%
En casa de un familiar	00	0%
No contesta	04	16%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La formulación de la presente pregunta: **¿La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar?**, es conexas a las anteriores. La tabla adjunta con claridad indica que, el 40% de los encuestados están solos cuando usan el internet; el 28% está en compañía de amigos o amigas; el 16% con hermanos @; un 8% lo hace que está acompañado de su madre; el 4% en compañía de su padre; otro 4% no contesta la interrogante. Con lucidez, los resultados indican que los encuestados pese a estar entre 12 a 14 años, no cuentan con el acompañamiento de sus padres, actitud que conlleva a los adolescentes a navegar por propia cuenta en el amplio mundo del internet; es decir, las redes sociales han absorbido la atención del estudiantado y la voluntad de los padres.

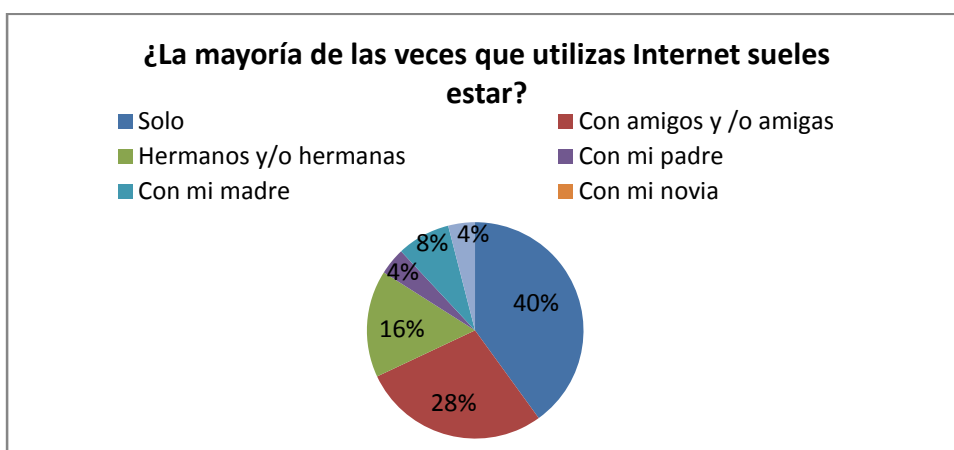
Pregunta Nro. 26

¿La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Solo	10	40%
Con amigos y /o amigas	07	28%
Hermanos y/o hermanas	04	16%
Con mi padre	01	4%
Con mi madre	02	8%
Con mi novia	00	0%
No contesta	01	4%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De la información que se detalla: el 36% del estudiantado encuestado sostiene que, usa el internet para visitar la pág. Web; con un 12%, los estudiantes utilizan el video para compartir videos y música; para descargar música; y, otro porcentaje igual no contesta; el 8% afirma que utiliza el internet para chatear en el correo electrónico; y, con el 4%, expresan que usan el internet para jugar con la tv digital; y, con el mismo porcentaje una pequeño sector encuestado destina el internet para usar programas.

Se observa con claridad que no hay una formación disciplinaria y educativa sobre el correcto uso del internet no sólo en los períodos académicos que reciben en los colegios, sino en la formación de la personalidad de los hijos. Cuando cada estudiante usa el internet de acuerdo a su interés y conveniencia se convierte en víctima fácil de las redes sociales.

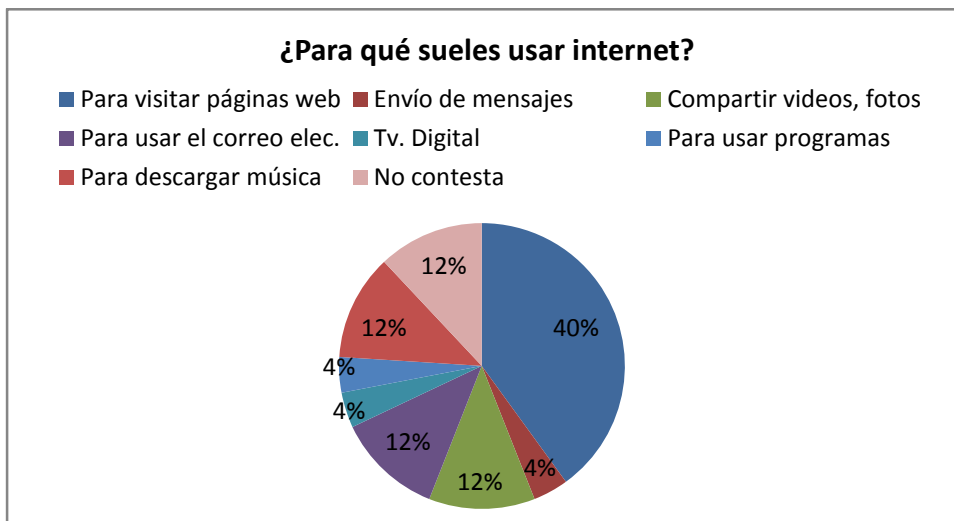
Pregunta Nro. 29

¿Para qué sueles usar internet?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Para visitar páginas web	10	36%
Envío de mensajes	01	4%
Compartir videos, fotos	03	12%
Para usar el correo elec.	03	8%
Tv. Digital	01	4%
Radio digital	00	0%
Para usar programas	01	4%
Para descargar música	03	12%
Para comprar o vender	00	0%
Foros	00	0%
Blogs	00	0%
fotolog	00	0%
Hablar por teléfono	00	0%
No contesta	03	12%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Decir que las redes sociales inciden negativamente en el ambiente familiar y en el aprovechamiento escolar de los estudiantes, es validar la aplicación de las encuestas al sector escolar determinando por la investigadora; es fácil sostener que, en los estudiantes del cantón Yantzaza, no hay una formación responsable sobre el uso correcto de las Tics.

Así lo sostiene el sector encuestado al expresar que, el 36% visita páginas web para informarse del mundo deportivo; el 28% se entretiene en los juegos; el 16% realiza trabajos de consulta en el programa de software; el 12% establece consultas culturales; sólo un 4% se interesa del ámbito educativo, y con el mismo porcentaje, otro sector no contesta la interrogante. No cabe duda que, el sistema educativo del país ecuatoriano, en su globalidad anda mal.

No es posible que vivamos ajenos al aporte que nos puede brindar internet. Sin duda alguna, el rol de docentes, padres de familia y del mismo estudiante tiene que tomar nuevo rumbo, las acciones de los integrantes de la comunidad educativa deben orientarse a la superación personal y profesional dentro del mundo globalizado que vive la humanidad. Los resultados descritos se los ubica en la tabla adjunta.

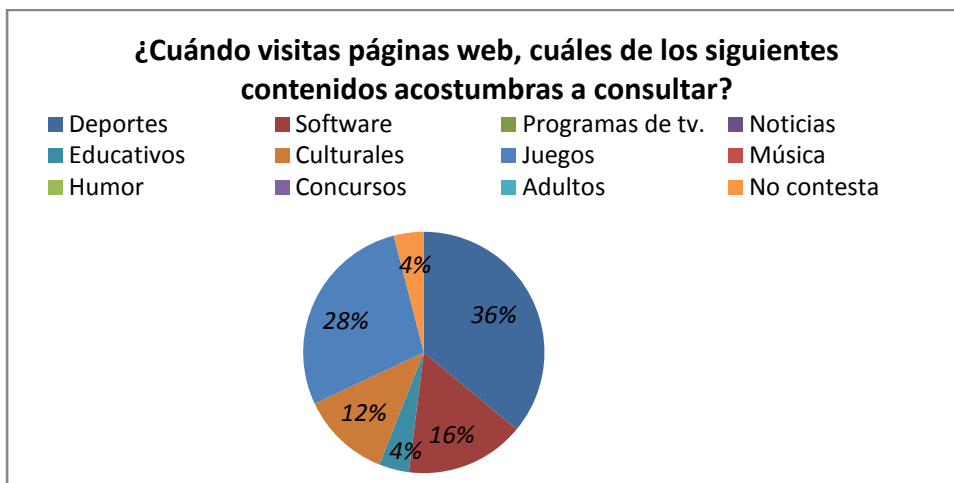
Pregunta Nro. 30.

¿Cuándo visitas páginas web, cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Deportes	09	36%
Software	04	16%
Programas de tv.	00	0%
Noticias	00	0%
Educativos	01	4%
Culturales	03	12%
Juegos	07	28%
Música	00	0%
Humor	00	0%
Concursos	00	0%
Adultos	00	0%
No contesta	01	4%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

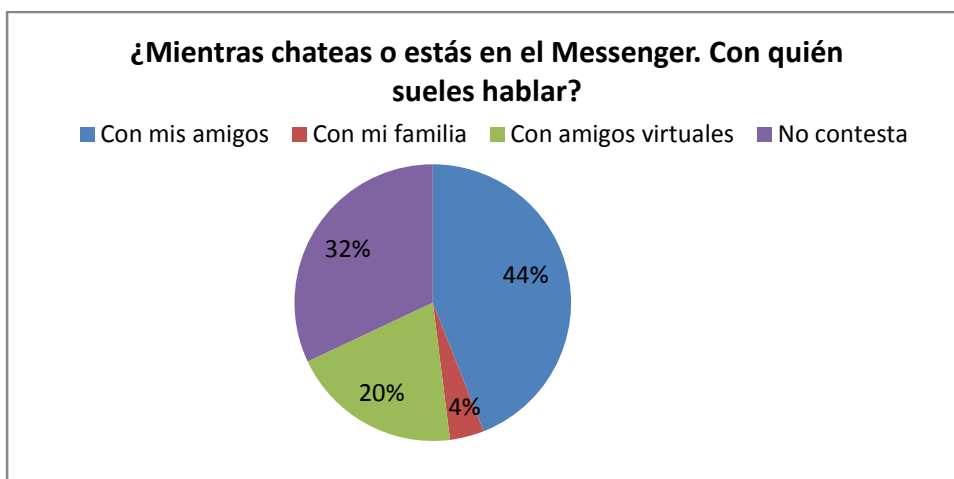
A medida que se analizan los resultados de las encuestas, el panorama se vuelve más evidente, pues, las redes sociales han invadido el ambiente familiar, desvaneciendo las relaciones entre padres e hijos, y sobre todo, el internet y sus programas han sustituido al diálogo familiar. No es posible que tan solo el 4% de los encuestados afirmen que mientras chatean suelen hablar con su familia; el 44% lo hace con sus amigos; el 32% no contesta; el 205 lo hace con amigos virtuales. Así lo detalla la presente tabla de porcentajes.

Pregunta Nro. 34.

¿Mientras chateas o estás en el Messenger. Con quién sueles hablar?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Con mis amigos	11	44%
Con mi familia	01	4%
Con amigos virtuales	05	20%
No contesta	08	32%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Dentro de los porcentajes que reflejan las encuestas aplicadas a los señores estudiantes del 1º. de Bachillerato, carrera de Informática; resulta lamentable saber que, 68% de los jóvenes afirman que algunos docentes de su institución usan internet en sus materias; el 32% indica que nunca de sus docentes usa internet para explicar sus materias, Información que refleja la calidad de enseñanza que está brindando los señores profesores del centro educativo investigado. Ante esta dura realidad, las autoridades educativas deben adoptar cursos de capacitación y buscar los recursos económicos necesarios para implementar laboratorios e internet a todos los centros educativos no solo del cantón sino del país. Porcentajes que detalla la tabla adjunta.

Del resultado expuesto, desdice con lo que QUINTANA, J.; VIVANCOS, J. en su obra: "La Tecnología de la Información Escolar", exhorta a hacer uso de las Tic, muy especialmente en la educación, por cuanto, "dichos medios en la educación puede ser un elemento psicopedagógico de la tecnología dulce, sobre todo si se utiliza dulcemente para dulcificar el aprendizaje. Los medios

tecnológicos son recursos que pueden mejorar la enseñanza y facilitar el aprendizaje. Sin duda alguna, la facilidad de acceso a la información, la interactividad, la rapidez de cálculo y de procesamiento, la integración del texto, la imagen y el sonido, la animación, la posibilidad de individualización y de colaboración, la versatilidad de funcionamiento, la posibilidad de diversificar ritmos, son elementos que pueden potenciar la dulcificación de la enseñanza”⁶

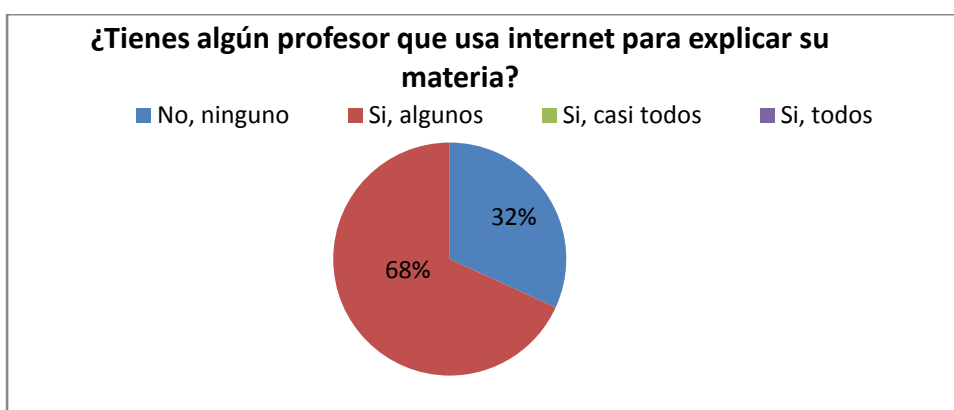
Pregunta Nro. 17.

¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
No, ninguno	07	32%
Si, algunos	15	68%
Si, casi todos	00	0%
Si, todos	00	0%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo3 (10-18 años de edad)

⁶ QUINTANA, J.; VIVANCOS, J. (1992) La Tecnología de la Información Escolar. DEPARTAMENT D'ENSENYAMENT (1992). Barcelona – España.

Frente a la interrogante: ¿De lunes a viernes, cuánto tiempo utilizas diariamente el internet?; el 50% de lunes a viernes diariamente utiliza una hora el internet; tiempo que está dentro del límite adecuado, considerando que, uno de los miembros de su familia también desean hacer uso del internet. El 32% usa el internet entre una hora a dos horas; el 13% no sabe qué tiempo lo hace; el 5% no contesta.

De lo descrito se percibe que, el ilimitado uso del internet por parte de los señores estudiantes es preocupante por cuanto, una tarea de consulta no puede ir más allá de 1 hora; sin embargo cerca de la mitad de los señores estudiantes lo hacen más de una hora. Si consideramos los porcentajes anteriores, donde se indica que los programas que los jóvenes más observan eran deportes, música, video y chateo, lamentablemente los señores estudiantes no le dan el uso debido al internet.

Dentro del medio, se observa que varias señoritas, hoy son madres solteras producto de los acosos por sus supuestos “enamorado”, por su puesto bajo los efectos desorientados del uso del internet. Estas circunstancias no sólo que incide en el rendimiento de los jóvenes sino que trae consigo graves consecuencias para los padres, pues, ellos deben asumir los errores de los hijos, lamentablemente así lo determina la misma ley, cuando un joven menor de edad está al amparo de sus padres.

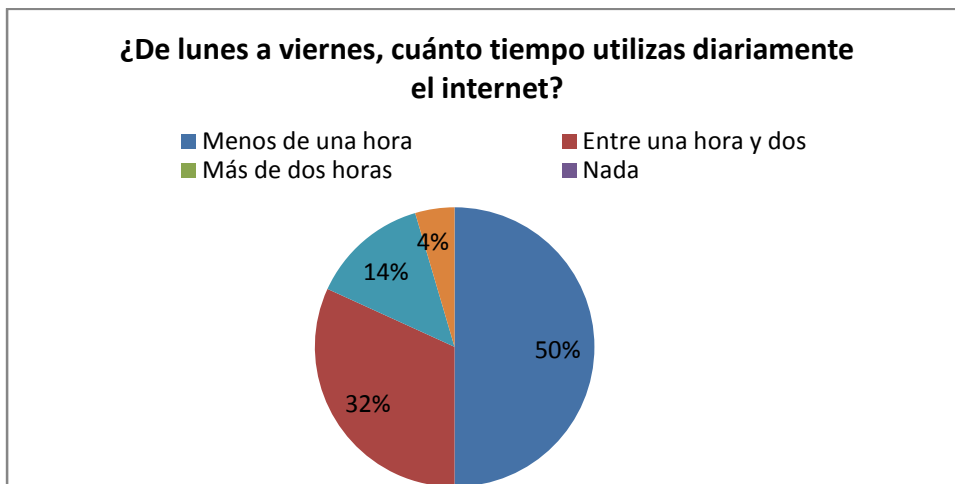
Pregunta Nro. 23

¿De lunes a viernes, cuánto tiempo utilizas diariamente el internet?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Menos de una hora	11	50%
Entre una hora y dos	07	32%
Más de dos horas	00	0%
Nada	00	0%
No lo sé	03	13%
No contesta	01	5%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo3 (10-18 años de edad)

Si se compara los porcentajes de la tabla adjunta, se observa que, las tres cuartas partes de los encuestados usan el internet tanto en su casa como en lugares públicos; de ahí surge la interrogante: ¿Por qué no existe un control directo sobre el correcto uso del internet en estos lugares?. Si el 50% de los jóvenes usan el internet en su casa, y, el 5% en casa de un familiar, son los señores padres de familia quienes deben establecer horarios y controles sobre el buen uso del internet; no es malo chatear, no es malo ver videos, jugar o

bajar música; lo importante que es que el joven se discipline en el tiempo y en el tipo de eventos que oferta internet.

Así mismo, si el 27% lo hace en un ciber café; el 13% en el colegio; y el 5% en un lugar público, es aconsejable que en estos sitios se lleve a cabo controles sobre el tipo de programas que “según el joven” está consultando.

Estos controles no son cosa de otro mundo, lo sustancial es inducir al estudiante a aprovechar de manera eficiente el internet, una de las acciones que está emprendiendo el Gobierno Nacional del Ecuador, es dar paso mediante consulta popular llevada a cabo el día 7 de mayo del 2011, en donde en una pregunta del referéndum señala la eliminación del los juegos de azar, lugares que también son visitados por varios jóvenes y que inciden negativamente en su conducta.

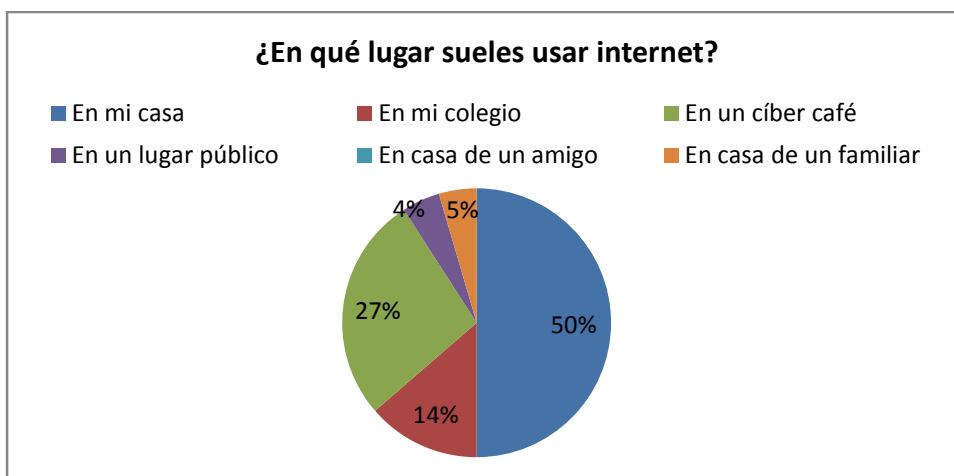
Pregunta Nro. 25.

¿En qué lugar sueles usar internet?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
En mi casa	11	50%
En mi colegio	03	13%
En un ciber café	06	27%
En un lugar público	01	5%
En casa de un amigo	00	0%
En casa de un familiar	01	5%
No contesta	00	0%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo3 (10-18 años de edad)

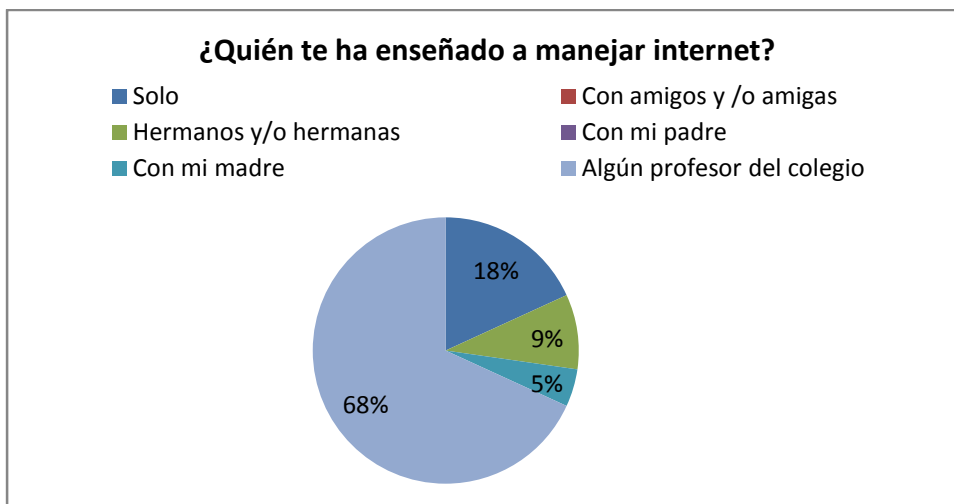
Aprovechar las habilidades de los estudiantes es vital para mejorar la calidad de la educación. Así mismo, se debe buscar estrategias tanto en casa como en los establecimientos educativos a fin de orientar la formación del estudiante en el uso correcto del internet. Frente a los resultados de la tabla adjunta, se observa que, 68% de los jóvenes han aprendido a manejar internet con la ayuda de algún profesor; el 18% lo han hecho solos; el 8% con la ayuda de una hermano/a: y el 5% aprendido con la orientación de su madre.

Pregunta Nro. 27.

¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Solo	04	18%
Con amigos y /o amigas	00	0%
Hermanos y/o hermanas	02	9%
Con mi padre	00	0%
Con mi madre	01	5%
Con mi novia	00	0%
Algún profesor del colegio	15	68%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo3 (10-18 años de edad)

Un alto porcentaje de los señores estudiantes del 1º. de Bachillerato que se educan en uno de los más importantes Institutos de la provincia, no están orientados en el uso adecuado y en los grandes beneficios del internet, así lo indica la tabla donde, el 68% lo hace para visitar páginas web; el 18% para usar el correo electrónico; el 9% para compartir videos, y, el 5% para usar programas.

Una de las alternativas son programas de concienciación y seguimiento de docentes y padres de familia, lamentablemente, a una gran mayoría de latinoamericano le gusta aprender con normas duras. Los porcentajes detallados están descritos en la presente tabla.

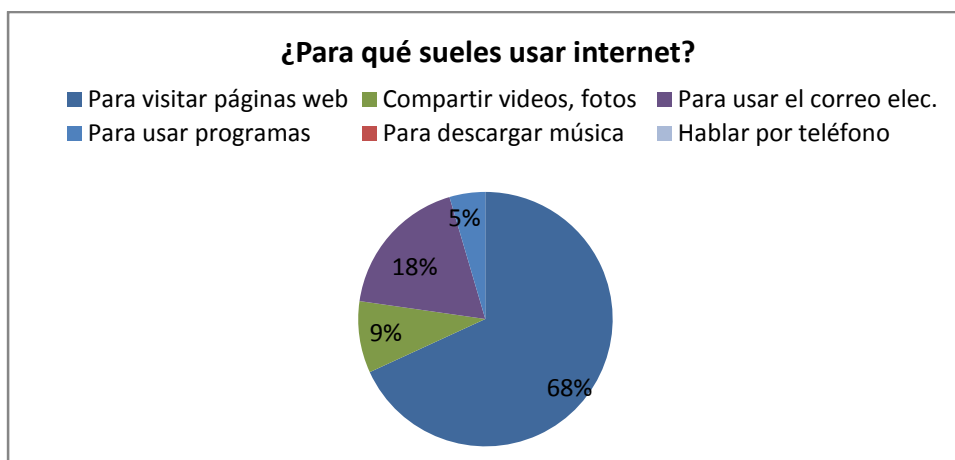
Pregunta Nro.29.

¿Para qué sueles usar internet?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Para visitar páginas web	15	68%
Envío de mensajes	00	0%
Compartir videos, fotos	02	9%
Para usar el correo elec.	04	18%
Tv. Digital	00	0%
Radio digital	00	0%
Para usar programas	01	5%
Para descargar música	00	0%
Para comprar o vender	00	0%
Foros	00	0%
Blogs	00	0%
fotolog	00	0%
Hablar por teléfono	00	0%
No contesta	00	0%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo3 (10-18 años de edad)

El uso del internet y de los programas que oferta esta red, según el uso que el estudiante le dé, puede convertirse al mismo tiempo en oportunidad para construir de la mejor manera sus conocimientos, o, en riesgos que incidirán negativamente en la conducta y actitud del estudiante tanto en el hogar, en la sociedad y en el entorno educativo.

Según los datos obtenidos de las encuestas aplicadas, el 45% de los estudiantes indican que, **cuando visitan páginas web, acostumbras a consultar**, programas de software; el 18% está direccionado a la música; el 14% a juegos; el 9% a deportes; y el 5% a la noticias; algo sustancial de rescatar dentro de este grupos de jóvenes que han terminado el 1º. Año de Bachillerato es que, aunque en un porcentaje pequeño, hay inclinación a conocer lo que sucede en el entorno local, nacional e internacional a través de las noticias. Parte de una estrategia para persuadir en los jóvenes a usar correctamente el internet es trabajar con ellos usando el internet dentro del proceso educativo, pues claro, para ello, los docentes, autoridades, y comité central de padres de familia debe aunar esfuerzos y gestionar laboratorios computarizados con el servicio de internet. La información estadística detallada se la observa en la siguiente tabla.

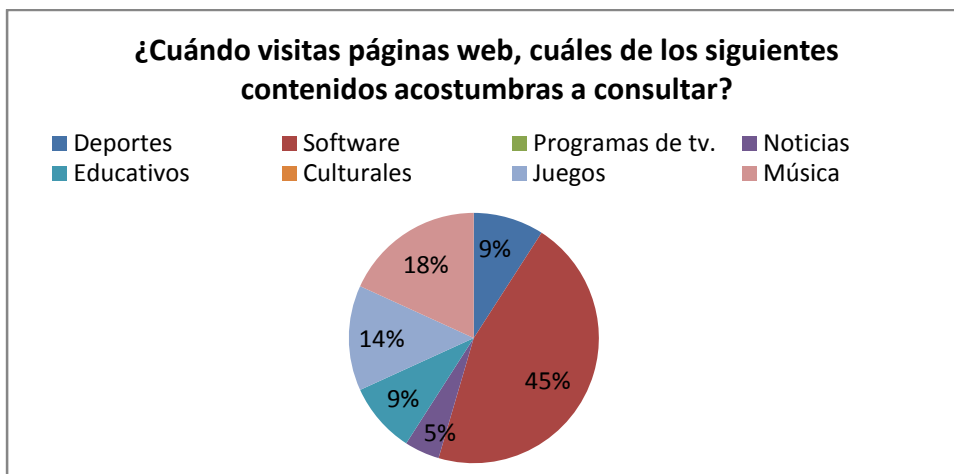
Pregunta Nro. 30

¿Cuándo visitas páginas web, cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Deportes	02	9%
Software	10	45%
Programas de tv.	00	0%
Noticias	01	5%
Educativos	02	9%
Culturales	00	0%
Juegos	03	14%
Música	04	18%
Humor	00	0%
Concursos	00	0%
Adultos	00	0%
No contesta	00	0%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo3 (10-18 años de edad)

Los resultados de la presente tabla frente a la formulación de la pregunta: ¿Mientras chateas o estás en el Messenger. Con quién sueles hablar?, se detalla los siguientes porcentajes: la mitad de los encuestados, es decir, el 50% chatea o está en el messenger con sus amigos; una tercera parte, es decir, el 27% lo hace con su familia; el 9% con amigos virtuales; y, el 14% no contesta la interrogante. Sin duda alguna, la información refleja un desplazamiento de la familia a un segundo o tercer plano dentro de la vida del los hijos. Por cierto, esta actitud es negativa por cuanto los señores estudiantes prefieren compartir su tiempo, sus pensamientos, sus inquietudes con sus amigos antes de hacerlo con sus progenitores.

Si estas relaciones continúan de esa manera, es imposible que los padres comprendan a sus hijos, porque estos últimos no comparten sus sueños, aspiraciones o metas con sus padres. Si un padre no sabe lo que le está pasando a su hijo, es imposible que éste le pueda ayudar y orientar.

Pregunta Nro. 34.

¿Mientras chateas o estás en el Messenger. Con quién sueles hablar?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Con mis amigos	11	50%
Con mi familia	06	27%
Con amigos virtuales	02	9%
No contesta	03	14%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo3 (10-18 años de edad)

De lo que observa y se analiza los porcentajes presentados, las respuestas están correlacionadas entresí. De los resultados obtenidos se observa con sutileza que, el internet está desplazando el contacto y las relaciones familiares. Los jóvenes prefieren estar el tiempo necesario con sus amistades, desplazando sus obligaciones como estudiantes y como hijos, así los afirma los resultados donde, el 77% de encuestados aseveran que la red social que más utiliza es el facebook; frente a la realidad que se vive, no cabe la menor duda que, esta red ha incido negativamente en la formación moral y en el rendimiento de los jóvenes en el estudio. El 18% omite respuesta a la

interrogante; y, el 5% prefiere usar el Tuenti. Resultados que lo refleja la tabla de porcentajes adjunta.

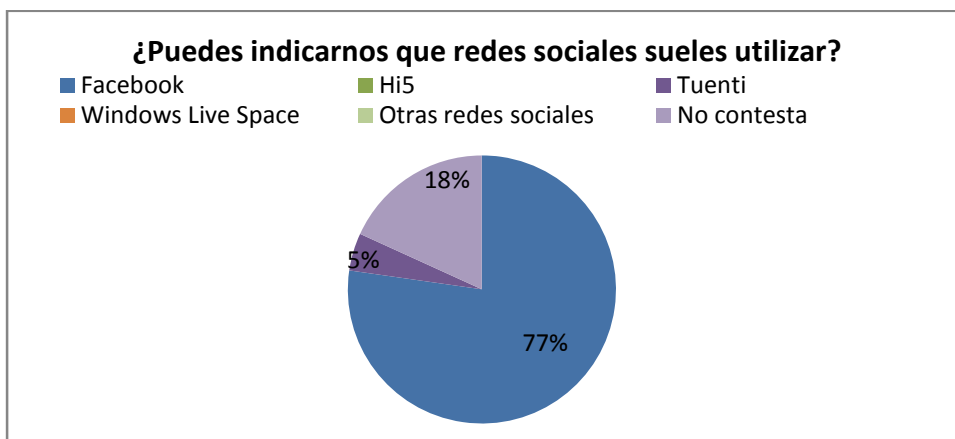
Pregunta Nro. 40.

¿Puedes indicarnos que redes sociales sueles utilizar?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Facebook	17	77%
Orkut	00	0%
Hi5	00	0%
Tuenti	01	5%
MySpace	00	0%
Windows Live Space	00	0%
linkedIn	00	0%
Sonido	00	0%
Otras redes sociales	00	0%
No contesta	04	18%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo3 (10-18 años de edad)

6. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

Cada norma que se asume en la familia o en los centros educativos, deben acatarse de manera estricta por todos los miembros de estos grupos sociales; si esta actitud es asumida con responsabilidad de seguro que las cosas saldrán

cada vez mejor, observación que está estrechamente relacionada con uso de las Tics. No es posible que la falta de control y normas disciplinarias haga que los señores estudiantes interrumpen el proceso de enseñanza – aprendizaje con el manipuleo de sus celulares, frente a los resultados de la tabla adjunta se percibe que, más de la mitad de los niños encuestados (65%), afirman que usan el móvil para jugar, pues vaya, y si que juegan dentro de la clase escolar; sueña ridículo decir, sin embargo, los niños lo hacen a imitación de sus profesores.

Un 22% no contesta la pregunta, por cuanto son parte de aquellos niños que no poseen celular o móvil; el 9% lo usa para hablar; y, el 4% para enviar mensajes. Los resultados reflejados obligan a docentes y padres de familia a trabajar mediante el diálogo y el ejemplo sobre el uso adecuado, en este caso, del celular. Pues claro, que el móvil es un medio que nos permite estar en contacto con la familia sobre algún contratiempo que pase, sin embargo, el uso debe estar regulado tanto dentro del hogar como en la escuela.

Aunque los encuestados aún no miden las graves secuelas que puede ocasionar el uso del celular. Frente a los resultados expuestos es importante evitar graves consecuencias en el futuro si el móvil se convierte en adicción de los niños y jóvenes, Barrero Anthony, al respecto afirma que existen muchos efectos de la adicción, y los más evidentes son: Aislamiento de los demás y soledad; comportamiento alterado, alteraciones del estado de ánimo; comportamiento compulsivo; problemas de comunicación; problemas con el lenguaje, pues ya no nos detenemos a escribir bien, sino que lo importante es

la rapidez y peligro de hacer contactos no demasiado buenos con desconocidos” ⁷

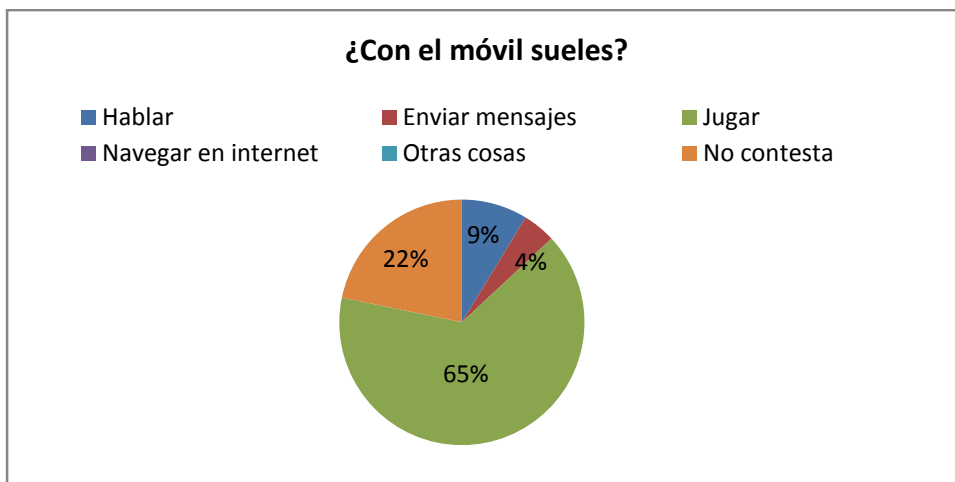
Pregunta Nro. 15.

¿Con el móvil sueles?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Hablar	02	9%
Enviar mensajes	01	4%
Jugar	15	65%
Navegar en internet	00	0%
Otras cosas	00	0%
No contesta	05	22%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo1 (06-09 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo1 (06-09 años de edad)

Al considerar la edad de los encuestados, algo rescatable del uso del móvil es el contacto que ellos tienen al momento de estar conectados, y, lo hacen con

⁷ [www. Monografias.com/usuario/barreto_anthony_nbsp](http://www.Monografias.com/usuario/barreto_anthony_nbsp).

su entorno familiar, así por ejemplo, el 3% usa el móvil para conversar con sus padres; el 26% con otros familiares; el 9% con sus hermanos; y, el 26% no contestan. Es sustancial y necesario que los padres al momento de entregar a sus hijos un móvil conversen sobre las consecuencias nefastas que puede ocasionar el mal uso del celular, por cierto, estas normas o consejos permitirán orientando en los niños pautas de seguridad y comportamiento.

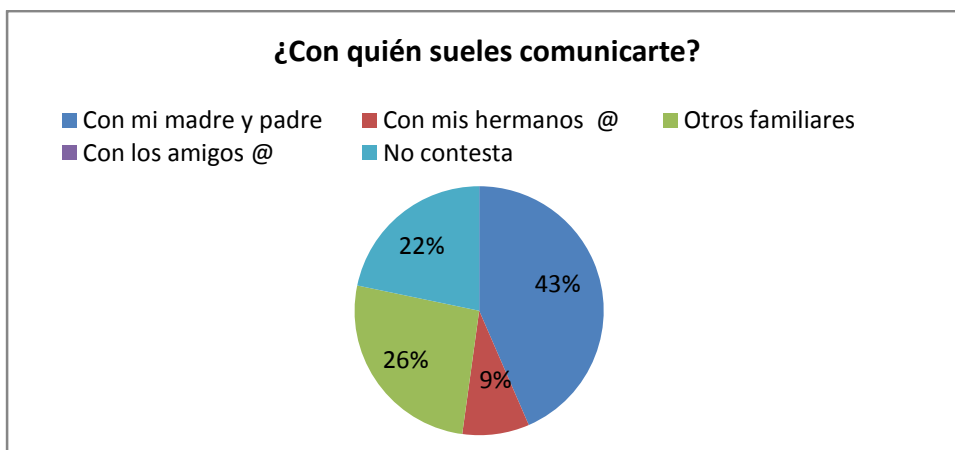
Pregunta Nro. 16.

¿Con quién sueles comunicarte?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Con mi madre y padre	10	43%
Con mis hermanos @	02	9%
Otros familiares	06	26%
Con los amigos @	00	0%
No contesta	05	22%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo1 (06-09 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo1 (06-09 años de edad)

Sin duda alguna una actividad noble que debe inculcarse en la escuela y en la familia es el juego con los hijos. El niño por naturaleza necesita estar

acompañado de sus progenitores, necesita compartir momentos de sana esparcimiento, lamentablemente, los resultados que refleja la tabla adjunta refleja realidades distintas; pues, el 35% de los niños encuestados aseguran que juegan solos; en igual porcentaje lo hacen con sus hermanos/as; un 13% se recrea con su madre y con sus amigos; y tan solo un 4% lo hace con su padre.

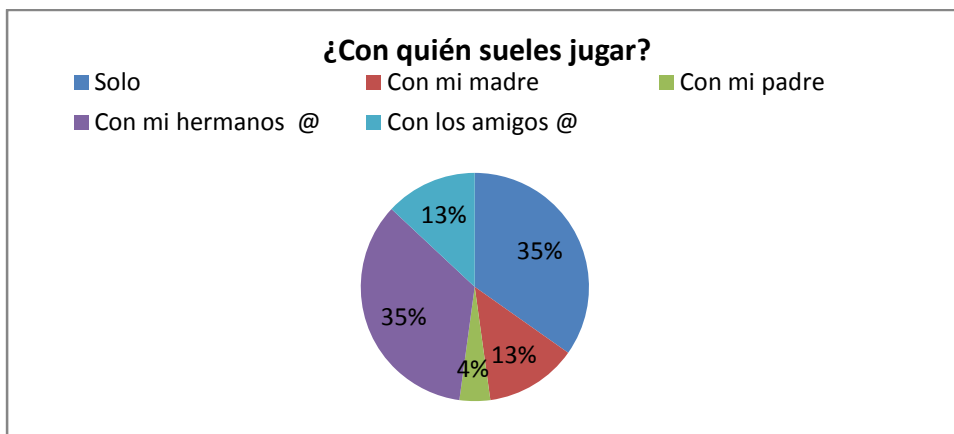
Una de las estrategias frente a los resultados expuestos es asumir con responsabilidad los roles de los padres; es cierto que si no se trabaja no se come, no se viste, no se educa, no se compra medicina; pero, también es cierto que, los hijos necesitan calor familiar, por ello, es importante que los progenitores compartan aquel tiempo libre que les queda en el día con sus hijos; y si lo puede hacer a través del juego, sería una dosis estimulante de cariño para sus hijos.

Pregunta Nro. 20.
¿Con quién sueles jugar?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	Frecuencia	%
Solo	8	35%
Con mi madre	3	13%
Con mi padre	1	4%
Con mi hermanos @	8	35%
Con los amigos @	3	13%
Con otras personas distintas	00	0%
TOTAL	23	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo1 (06-09 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo1 (06-09 años de edad)

Frente a la regulación, mediación familiar y educación de los adolescentes encuestados en el uso de los medios y tecnologías en relación a las preguntas formuladas se determina que; en porcentajes del 24% los encuestados sostienen que sus padres si conocen el contenido de los videos juegos con los que se recrean; otros sostienen que sus padres desconocen sobre el tipo de video juego que lleva a cabo su hijo; por otro lado, un 20% expresa que no sabe si sus padres conocen o no el tipo de sus videos juegos; y, un 30% no emite respuesta alguna, este sector es aquel que no cuenta con ordenador u otro medio tecnológico en análisis. Los resultados que se reflejan exhortan a los señores padres de familia a estar en contacto directo con sus hijos y de esta manera se comparta no sólo el tiempo libre, sino el tipo de videos o juegos que acostumbran hacerlo tanto en casa como fuera de ella.

Lamentablemente, la realidad ecuatoriana es diferente en tiempo y espacio en relación al contacto de la población española frente a las Tics; así lo hace prever las investigaciones, según El Observatorio de la Seguridad de la

Información de INTECO, de España, al afirmar que: “Padres y madres se interesan por la actividad de sus hijos e hijas en Internet en mayor medida de lo que lo hacen con el móvil o los videojuegos. Suelen acompañar a sus hijos e hijas cuando navegan o, al menos, se interesan regularmente por el uso que hacen de Internet”⁸

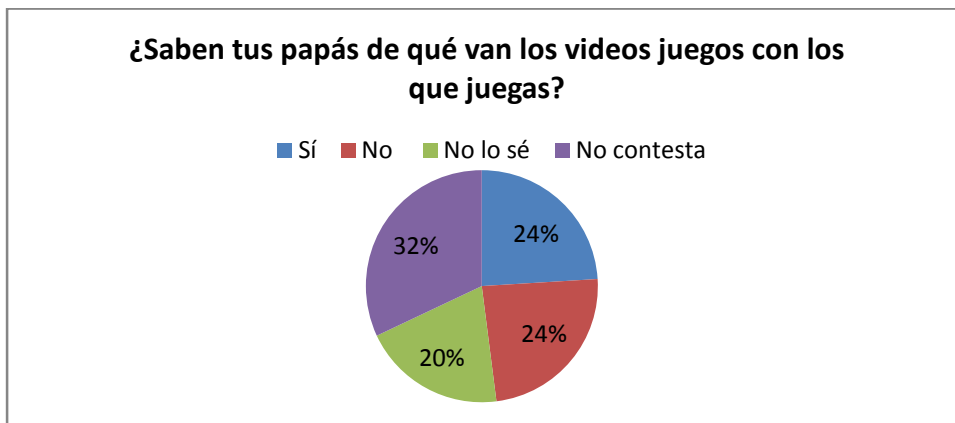
Pregunta Nro. 96.

¿Sabes tus papás de qué van los videos juegos con los que juegas?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Sí	06	24%
No	06	24%
No lo sé	05	20%
No contesta	08	32%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

⁸ INVESTIGACIÓN, SEGÚN EL OBSERVATORIO DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN DE INTECO.

Expuesta la interrogante, **¿Qué tipos de televisión prefieres?**, las tres cuartas partes de los encuestados, es decir, el 74% prefieren las películas, el 20% señala que gustan de los dibujos animados; el 4% de temas deportivos; y, otro 4% prefiere documentales. Como se puede observar los resultados, desde corta edad los señores estudiantes no tienen una orientación adecuada de las ventajas y desventajas de ocasiona la televisión. De los resultados expuestos se denota una vinculación con la información descrita dentro del marco teórico referente a la “Influencia de la *Televisión en la familia*”; donde de expone que: “la televisión encendido se disminuye la cantidad y calidad de la comunicación familiar. Esto fomenta el aislamiento y la soledad y lo que es la familia, que es una comunidad de amor, se transforma en una comunidad de egoísmo”.⁹

Ante ello, es indispensable que los padres de familia en primera instancia, acompañen a los hijos a observar programas de televisión interés personal, cultural y formativo, y, que no se quede en la mera información, sino que exista un comentario de parte de los observadores a fin de emplazar la importancia que produce el ver programas selectos que brinda la televisión. Por otro lado, es trascendental que los docentes compartan con sus estudiantes como parte del interaprendizaje programas que provoquen en los estudiantes ganas de investigar y a ser protagonista de cambios sociales.

⁹ www.monografias.com, “INFLUENCIA DE LA *TELEVISIÓN EN LA FAMILIA*”.

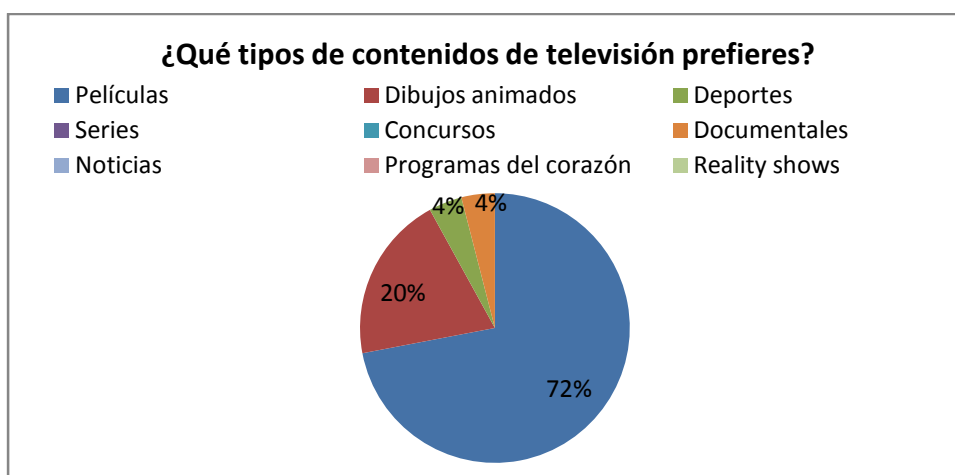
Pregunta Nro. 111

¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Películas	18	72%
Dibujos animados	05	20%
Deportes	01	4%
Series	00	0%
Concursos	00	0%
Documentales	01	4%
Noticias	00	0%
Programas del corazón	00	0%
Reality shows	00	0%
No contesta	00	0%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Interrogados los estudiantes sobre el tiempo que emplean diariamente para ver la televisión, tenemos que, con el 36% afirma que diariamente ve menos de una hora; con el mismo porcentaje, lo hacen entre una hora y dos; el 14% observa televisión más de dos horas; el 9% contesta que no sabe; el 5% no ve televisión.

Las secuelas que trae consigo el exceso de ver televisión o estar pegados a un ordenador, trae consecuencias graves dentro del proceso del interaprendizaje de los hijos; tal es el caso que, en el colegio se ha observado que una gran cantidad d estudiantes ruegan a sus profesores que los coloquen en los primeros lugares dentro del salón de clase, aduciendo que ellos no pueden ver bien las notas escritas en la pizarra, pues claro, se deduce, que una de aquellas efectos que ocasionan la ceguera en los niños es el exceso de televisión y uso del ordenador; y, más aún si lo hacen apegados a sus pantallas.

Detallados los resultados es importante que, exista de parte de los progenitores un control directo frente a las obligaciones de sus hijos.

Pregunta Nro. 102

¿De lunes a viernes, cuánto tiempo ves diariamente la tv, en casa?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Menos de una hora	08	36%
Entre una hora y dos	08	36%
Más de dos horas	03	14%
No lo se	02	9%
Nada	01	5%
No contesta	00	0%
TOTAL	25	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo2 (10 - 18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 18 años de edad)

Los jóvenes, por otro lado, interrogados sobre el contacto comunicativo que llevan a cabo a través de móvil, en relación a la interrogante planteada, el 55% expresa que no discute con sus padres sobre el uso del móvil; el 18% sostiene que si discute con sus progenitores; y, el 27% no emite respuesta alguna a la interrogante.

Es cierto que el celular es importante para la comunicación, no obstante deben ser utilizados de una forma adecuada a fin de evitar graves problemas en el ámbito familiar, escolar y social. El porcentaje de estudiantes que no contestaron la interrogante son aquellos que no tienen móvil propio, unos no lo poseen por situaciones económicas, otros en cambio, por restricción de sus padres.

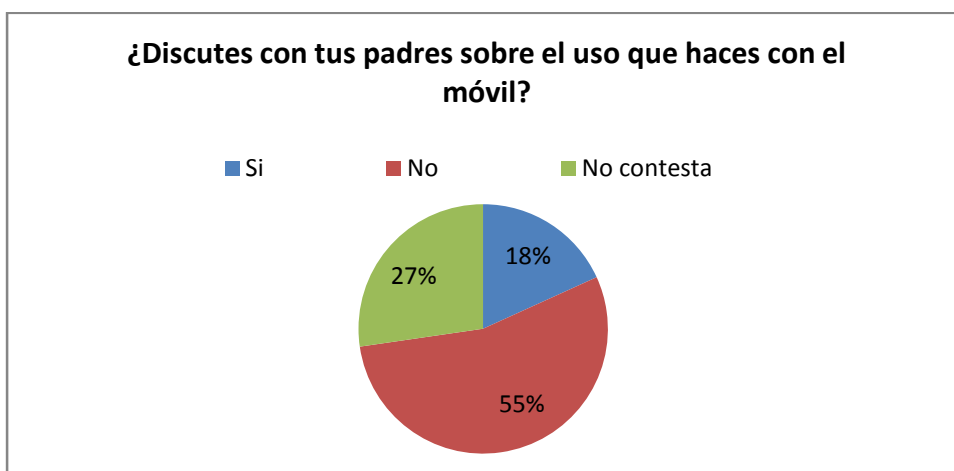
Pregunta 64

¿Discutes con tus padres sobre el uso que haces con el móvil?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Si	04	18%
No	12	55%
No contesta	06	27%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 - 18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 - 18 años de edad)

En los porcentajes de la tabla adjunta, se puede observar que, el 9% discute con sus padres sobre el uso del móvil por el tiempo de su uso; con el mismo porcentaje, lo hace por el gasto que deben asumir los padres; el 5% por el momento del día en el que lo usa; y, 77% no contesta la interrogante. De la presentación de resultados se deduce que, las discusiones entre hijos y padres lo hacen por el más uso del móvil, algunos hablan demasiado tiempo; otro prefieren usar el móvil que cumplir con sus obligaciones familiares y educativas, y pues claro, quién asume los gastos del móvil son los propios padres.

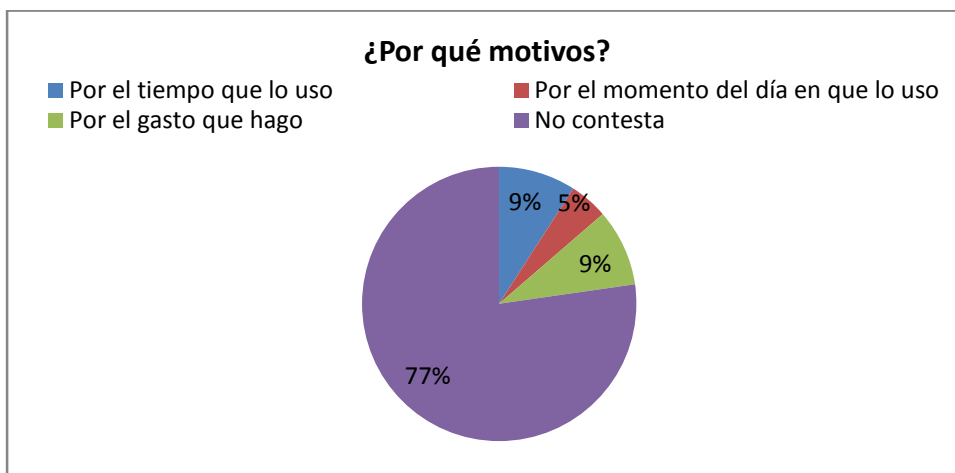
Parte importante de solución al mal uso del móvil de parte de los hijos es que, los padres pongan reglas estrictas a sus hijos sobre el uso del celular, al dialogar con algunos padres de los estudiantes expresan que estas reglas disciplinarias sí surten efecto; pues claro, al inicio existe una ruptura de amistad entre padres e hijos, sin embargo el diálogo es trascendental para que los hijos comprendan que las actitudes asumidas siempre están orientadas al bien de sus hijos.

Pregunta 65.

¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Por el tiempo que lo uso	02	9%
Por el momento del día en que lo uso	01	5%
Por el gasto que hago	02	9%
No contesta	17	77%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 - 18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama
 Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 - 18 años de edad)

Los premios o castigos que reciben los hijos sobre el uso del celular, por su puesto de parte de sus progenitores, el 64%, sostiene que no los castigan; el 5% sostiene que sí; y, 32% no contesta la interrogante; de lo cual, si se establece una relación de los resultados de las preguntas 64, 65 y 66, se determina que, existe falta de control de los padres hacia sus hijos, en este caso, sobre el uso del móvil. Las discusiones no son las soluciones correctas, por lo tanto bajo un clima de cordialidad debe dialogarse con sus hijos sobre los pro y contras del uso del móvil y, hacer conciencia que el móvil es parte de la formación personal por lo tanto debe dársele el uso correcto tanto en casa, en el colegio y dentro del vivir social.

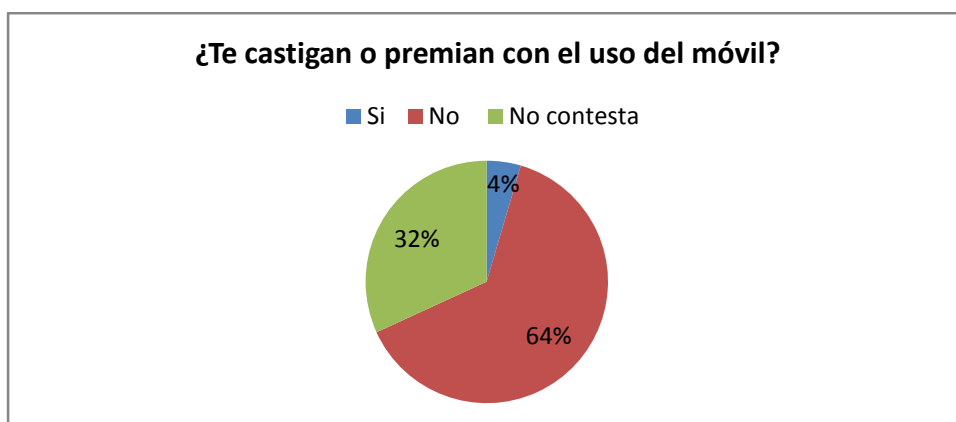
Pregunta Nro. 66.

¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE S	
	F	%
Si	01	5%
No	14	64%
No contesta	07	32%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 - 18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 - 18 años de edad)

Llama la atención sobre el uso del móvil dentro de su vida estudiantil del joven, pues, frente a la interrogante **¿En cuál de estas situaciones sueles apagar el móvil?**, las respuestas son las siguientes: el 40% sostiene que apaga su móvil cuando está en clase; el 5% lo hace cuando está con su familia, otro 5% paga su móvil cuando está durmiendo; el 23% no apaga su móvil; y, el 27% no contesta la interrogante. De los resultados expuestos se deduce que no existe una norma disciplinaria en los hogares sobre el uso del móvil de parte de los hijos, pues, nadie contestó que al momento de estudiar apaga su móvil, factor negativo que incide en alto grado en el rendimiento escolar.

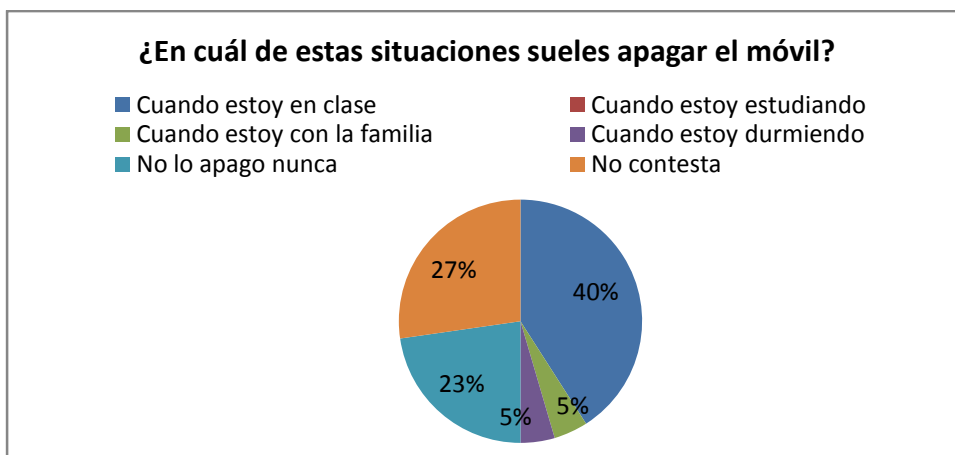
Pregunta Nro. 67

¿En cuál de estas situaciones sueles apagar el móvil?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Cuando estoy en clase	09	40%
Cuando estoy estudiando	00	0%
Cuando estoy con la familia	01	5%
Cuando estoy durmiendo	01	5%
No lo apago nunca	05	23%
No contesta	06	27%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

La ausencia de una autoformación o normas disciplinarias en la vida de los jóvenes debe preocupar a los padres de familia, a docentes, autoridades educativas e incluso a la misma sociedad. Si se dice que la juventud es el presente de la patria, no es posible que se eduque sujetos sin valores, como es posible que el 55% de los jóvenes encuestados afirmen que mientras ellos están durmiendo reciban llamadas o mensajes, pues claro, que al hacer uso de su móvil, la noticia buena o mala, no sólo que interrumpe el sueño sino que desubica la concentración del joven. No se puede hablar que todo es malo, frente a los resultados que presenta la tabla, es rescatable, el 18% que sostiene que no reciben ni llamadas ni mensajes durante su descanso nocturno. Aunque pequeño el número de estudiantes, pero conscientes de sus responsabilidades apagan el móvil cuando van a dormir. El 27% restante no contesta la interrogante.

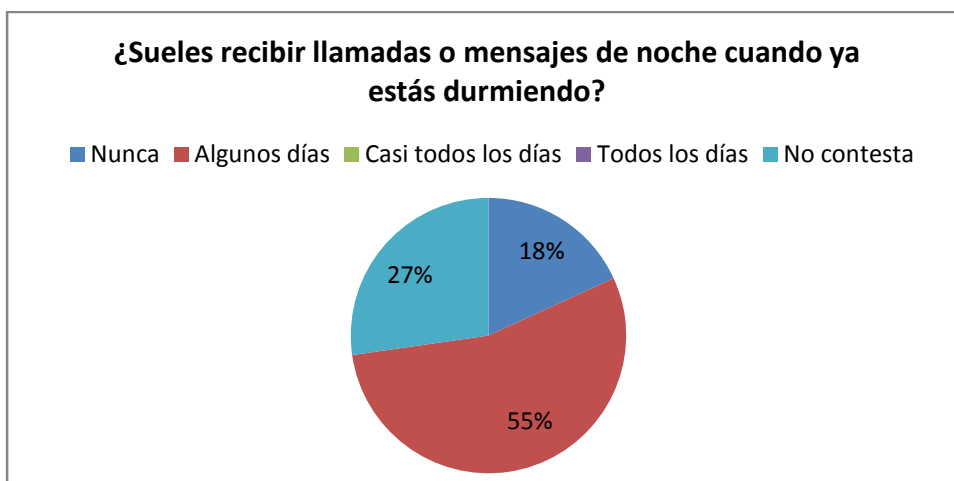
Pregunta Nro. 68

¿Sueles recibir llamadas o mensajes de noche cuando ya estás durmiendo?

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
Nunca	04	18%
Algunos días	12	55%
Casi todos los días	00	0%
Todos los días	00	0%
No contesta	06	27%
TOTAL	22	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)



Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

5.6. RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR (ILFAM)

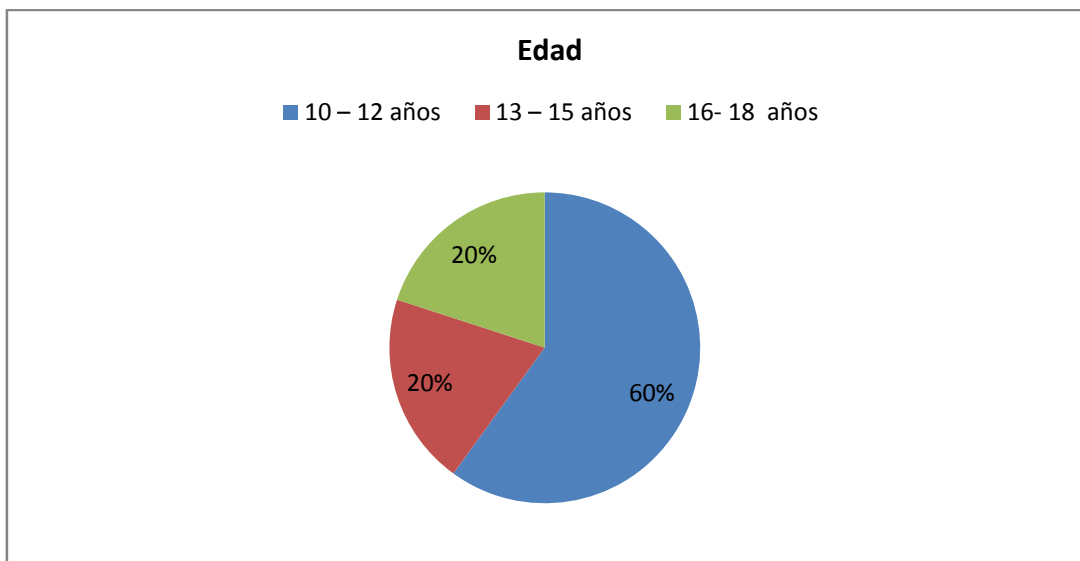
Frente a la guía establecida por la Universidad Técnica Particular de Loja, se aplicó el Cuestionario de ILFAM a diez estudiantes, distribuidos en un 70% perteneciente al sexo masculino, y, un 30% de sexo femenino. Así mismo, los encuestados pertenecen a distintas edades, con la finalidad de conocer su opinión sobre las temáticas establecidas en el cuestionario aplicado, así lo explica la tabla adjunta.

Pregunta Nro. 1

ALTERNATIVAS	PORCENTAJES	
	F	%
10 – 12 años	6	60%
13 – 15 años	2	30%
16- 18 años	2	20%
TOTAL	10	100%

Autor: Betti Janeth Saetama

Fuente: Cuestionario de ILFAM



Autor: Betti Janeth Saetama
Fuente: Cuestionario de ILFAM

Frente a los resultados que presentan los jóvenes encuestados, a la interrogante Nro. 10, del Cuestionario de ILFAM, se observa con claridad que, la comunicación, la autoestima, la amistad y la tolerancia, son valores que deben prevalecer en la familia como parte indispensable para la convivencia de la misma: En su orden está el respeto y la alegría.

Considero que los criterios emitidos por los jóvenes encuestados son llamados de atención para los padres; sinceramente, los padres estamos pendientes de nuestras labores cotidianas y de los compromisos que demanda el trabajo, relegando a un segundo plano a cada uno de los miembros del núcleo familiar. Así lo demuestra el cuadro adjunto.

Cuestiones	De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar (10)					
	Rangos					
	5 SIEMPRE	4 CASI S.	3 MUCHAS V.	2 POCAS V.	1 NUNCA	TOTAL
Honestidad	1	0	0	0	0	10
Respeto	8	1	1	0	0	10
Comunicación	9	1	0	0	0	10
Solidaridad	6	2	0	2	0	10
Amor	7	3	0	0	0	10
Fidelidad	1	0	0	0	0	10
Amistad	9	0	1	0	0	10
Autoestima	9	1	0	0	0	10
Alegría	8	1	1	0	0	10
Paciencia	1	0	0	0	0	10
Tolerancia	9	0	1	0	0	10

Frente a los resultados de la interrogante 12; el 70% de los encuestados expresan que, como parte de su orientación, desean recibir temas que tengan que ver con: La relación de padres e hijos y las dificultades que tiene que vivir la persona en el período de la adolescencia. Sin duda alguna, estos temas están vinculados con las preguntas anteriores y de manera especial con la exigencia a mejorar la convivencia familiar. Así lo enfoca los resultados del cuadro adjunto.

¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación? (12)	
Opción	Frecuencia
Para visitar páginas Familia y educación en valores	1
Relación padres e hijos	7
Familia y vida	1
Dificultades en la adolescencia	6
Otra. Especifique:	7

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES:

6.1.1. Redes sociales y pantallas:

- a) La población encuestada de la ciudad de Yantzaza (niños, adolescentes y jóvenes) en un 60% está vincula directamente a los Tics, de manera especial a videojuegos, móvil, televisión e internet. Desplazando en un alto porcentaje a la lectura, a la comunicación con sus progenitores, a los estudios y deportes de integración social.

- b) Un aspecto positivo de la investigación es que, un 95% de los encuestados con ordenador en casa o no, con internet en casa o no, pueden usar estas pantallas, lo que es trascendental para el medio, por el impacto tecnológico en el que se vive, y por otro lado, debe considerarse que los estudiantes encuestados pertenecen a familias de economía media hacia abajo.

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar:

- a) De la investigación realizada se determina que, los televisores y los ordenadores de las familias encuestadas no están ubicados correctamente, como ellos mismos indican, unos televisores y ordenadores están ubicados en la cocina, otros en la sala, otros en los cuartos de sus padres, y, otros en los cuartos de sus hijos. Aquello incide

negativamente en la relación y comunicación entre padres e hijos. En muchos casos, los padres ignoran por completo el tipo de programa que sus hijos están haciendo dentro de su cuarto.

- b) De los resultados establecidos, en un 80% del personal estudiantil encuestado, se ha comprobado que, son los padres las personas que dan dinero a sus hijos para que hagan uso del internet, de la tarjeta para el móvil, e incluso para los videos juegos, actitud que por cierto es positiva porque son los progenitores los que deben asumir las responsabilidades frente a sus hijos. Este dinero lo hacen de manera voluntaria, o aprovechan oportunidades como: cumpleaños, trabajos en casa o recompensas a su buen rendimiento en la escuela o colegio.

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar:

- a) Muy lamentable es conocer de boca de los propios estudiantes de escuelas y colegios que, un 96% de los docentes no hacen uso de los Tics, dentro de su proceso de interaprendizaje. Situación que deja prever muchas hipótesis tanto en equipamiento de la institución como en la innovación académica y tecnológica en los docentes. Sin duda alguna, por un lado, la ausencia del uso de la Tv, e internet en la educación induce a los docentes a continuar con clases monótonas y fuera del avance tecnológico en el que vive la población actual; y, por otro lado, se ignora las habilidades y destrezas que tienen los estudiantes frente a las redes sociales vigentes.

- b) De los resultados expuestos se sostiene que, un 80% de los señores estudiantes encuestados, cuando hacen uso de las redes sociales, suelen usar el facebook, y su conexión lo hacen con sus amistades de manera especial. Pues claro, esto sucede por la falta de conocimiento de la importancia de las redes sociales de parte de los progenitores y docentes.

6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades:

- a) Frente a los resultados obtenidos, más del 50% de los encuestados duermen con el celular encendido, lo que no permite concentrar bien su sueño, como ellos mismo lo indican, mientras duermen reciben llamadas o mensajes. Hábito negativo que, además de perturbar su sueño, desubicaban su concentración ocasionado para el día siguiente desvelos, dolor de cabeza, sueño en clases y desconcentración total. Por supuesto que, estos factores negativos del móvil inciden negativamente en el rendimiento escolar de los hijos.

- b) Cerca del 60% de los estudiantes encuestados gustan ver en la televisión películas y lo hacen por más de dos horas, descuidando en alto grado los estudios, esto es: lecciones, deberes, consultas, igualarse los cuadernos, secuelas que inciden negativamente en las calificaciones de los hijos. Lo más lamentable al respecto es que, su padres no les dicen absolutamente nada, por supuesto, aquello es consecuencia de la mala ubicación de los televisores en la casa, en muchos hogares, cada hijo

tiene su televisor en su cuarto, lo que facilita que los hijos se encierren en sus cuartos y estén fuera del control de sus padres.

6.1.5 Conclusiones del Cuestionario de ILFAM:

- a) Es menester informar que, los cuestionarios de ILFAM fueron aplicados a 10 personas distribuidas en: 7 hombres y 3 mujeres. Frente a los resultados obtenidos de la pregunta formulada: **¿De la siguiente lista de valores presentada a continuación, señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar?**. El 100% de los encuestados sostienen que los valores importantes que deben vivirse en la familia son la fidelidad, la paciencia y la honestidad. Sin duda alguna, si no hay estabilidad en la pareja, es imposible que aconsejar a sus hijos a practicar los valores morales, éticos y religiosos. Por otro lado, los hijos anhelan honestidad de parte de sus progenitores, es decir, si hay una palabra de por medio, ésta se la debe cumplir. Así mismo, los hijos aspiran de sus padres paciencia, la misma que se transforma en diálogo y amor. Valores que sin duda alguna, dan sentido a la vida familiar y moldean la personalidad de sus hijos.
- b) En relación a la interrogante Nro. 12, **¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**, el 50% desea recibir orientación en la **“relación padres e hijos”**, mientras que, el otro 50%, aspira recibir una orientación en tema de **“dificultades en la adolescencia”**. Del resultado expuesto sin duda alguno, los hijos dejan

prever un distanciamiento entre padres e hijos a causa de la presencia de las redes sociales y los trabajos que sus padres llevan a cabo como líderes del hogar.

6.2. RECOMENDACIONES:

6.2.1. Redes sociales y pantallas.

- a) En ningún momento el uso de las tecnologías, la presencia de las redes sociales y las pantallas, son factores negativos en el diario vivir de las personas. Es obligación de los padres, hijos, docentes y sociedad en general usar la tecnología porque el mundo globalizado así lo exige, sin embargo, lo negativo del uso de las redes sociales y pantallas es, darle otro uso, o convertirse en muchos casos en adicto a las pantallas para fines ajenos a la formación como persona y como instrumento de orientación académica, por tal motivo, considero necesario que los padres deben conversar con sus hijos; los docentes deben orientar a sus estudiantes sobre el uso correcto de las Tics, no es pecado saber utilizar las tecnologías , lo grave y delicado es dejarnos absorber de ellos, dejando a un lado las responsabilidades que se tiene como hijo y como estudiante.

Es de vital importancia que, los padres comprendan que entregar a sus hijos computadoras, televisores, móviles, videos juegos no soluciona las cosas, el ser humano por su consistencia necesita de amor, abrazos,

palabras cariñosas. Por lo tanto, dentro de su cronograma diario debe haber un espacio para compartir su tiempo con su familia.

- b) Los padres deben aprovechar el uso que sus hijos les dan a las redes sociales y pantallas para que compartan con ellos programas de directa e indirectamente permitirán ir moldeando su personalidad. Por otro lado, la habilidad del niño, adolescente y jóvenes frente a las Tics, debe ser aprovechado por los docentes en sus labores académicas para insertarlos dentro de su proceso de interaprendizaje. Considero que empleando las tecnologías en la educación, el aprendizaje será motivador y eficiente.

6.2.2. Redes sociales y mediación familiar.

- a) El orden es parte de la formación de la persona, por tal motivo, es importante y necesario que el Departamento de Orientación de los diferentes establecimientos educativos, aprovechen la reuniones de los señores padres de familia para darles una charla sobre la incidencia de la mala ubicación de los televisores, computadoras, videos juegos, teléfonos y otros instrumentos tecnológicos en la casa.
- b) Es substancial que los señores padres de familia estén pendientes con las responsabilidades que tienen para con sus hijos, sin embargo, considero necesario que los progenitores dialoguen con sus hijos sobre los pro y contras del uso de la tecnología, de manera especial sobre el uso del internet y los móviles.

Justamente, son estos medios tecnológicos los que inciden negativamente en el comportamiento de los niños y adolescentes dentro de los hogares y dentro de sus escuelas o colegios. Como parte de solución a estos problemas urge la necesidad de poner normas en la casa sobre el uso del internet y móvil; sin embargo, a esta labor social deben incluirse las autoridades competentes a fin de regular los centros de servicio de redes sociales y juegos afines.

6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar.

- a) Frente al problema identificado, es importante la gestión de las autoridades educativas a fin de conseguir de las instancias del gobierno laboratorios de cómputo acordes a la necesidad institucional y a la tecnología que demanda la sociedad. Lo descrito es posible siempre y cuando exista voluntad institucional. Las instancias gubernamentales de apoyo son: Plan Binacional, Capítulo Ecuador; DINCE, Ministerio de Educación, ECORAE y Gobiernos Municipales; por supuesto que los pedidos tienen que estar sustentados mediante proyectos factibles y justificables.

Otra sugerencia a la problemática identificada es, la capacitación de los señores docentes en el uso de la tecnología, para ello se necesita en primer lugar, pre disponibilidad del docente para innovar sus conocimientos por cuanto, el Ministerio de Educación, está brindando cursos incluyentes a la temática propuesta. Por otro lado, el IESS, está

ofertando mediante cómodas cuotas, computadoras portátiles, considero personalmente que son alternativas que permitirán orientar el aprendizaje de manera dinámica, interesante y eficiente.

- b) Sinceramente, si un docente desconoce los contenidos y uso de las redes sociales y las pantallas, es imposible que llegue con un mensaje claro a los señores estudiantes sobre los pros y contras que puede induce el uso del móvil, videos juegos, la televisión, el internet y sus múltiples programas. Por ello, considero importante que el docente y el personal del Departamento del DOBE, mediante la inserción de Escuelas para Padres, se apoyen con material visual didáctico a fin de concienciar en los señores docentes, padres de familia y estudiantes las secuelas que conlleva el mal uso de las Tics.

6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

- a) Frente a la problemática identificada en la que, más del 50% de los encuestados duermen con el celular encendido, se percibe con claridad una falta de control de parte de los señores padres de familia, ante ello, es necesario y urgente que los señores padres de familia dispongan del tiempo necesario para que dialoguen con sus hijos sobre el mal uso de los celulares, y prohibir por completo que duerman con el celular prendido, no obstante, el ejemplo debe venir de los progenitores. Sería hermoso que los señores padres de familia al momento de dar la bendición a sus hijos apaguen juntos los celulares, esta actitud sería una

buena oportunidad para fomentar normas de disciplina y hábitos de formación personal.

- b) Es importante el diálogo intrafamiliar para evaluar el desarrollo del día tanto en el trabajo como en el estudio, por otro lado, si los señores padres de familia compran un televisor para cada cuarto de su hijo, debe existir un control sobre el uso. Los padres, con buenas palabras deben conversar con sus hijos sobre los compromisos y responsabilidades que como estudiantes deben asumir durante la semana. Considero que la falta de tiempo de parte de los padres para dialogar con sus hijos es una falla imperante en la vida conyugal actual, por tal motivo es sustancial que los padres asuman con altura, los roles de esposo, padre y amigo, es cierto que si no se trabaja el pan no llega a la mesa, pero también es cierto que los hijos necesitan una alta dosis de amor y acompañamiento de sus progenitores, y aquello es lo que hace falta en los hogares.

6.2.5 Cuestionario de ILFAM:

- a) Frente a los resultados obtenidos, es importante volver a implementar en los establecimientos educativos el programa **“escuela para padres”**, y trabajar con los valores morales, éticos y religiosos que tanta falta hacen dentro del convivir familiar. Sin duda alguna, como lo indican los señores estudiantes, el calor familiar se desvanece ante la ausencia de los valores de la fidelidad, la paciencia y la honestidad, bases fundamentales que cimentan la unidad familiar.

c) Si los señores estudiantes, dentro de la interrogante Nro. 12, buscan recibir orientación tendentes a la temática: “**relación padres e hijos**”, y, “**dificultades en la adolescencia**”; es importante que las autoridades de escuelas y colegios en coordinación con profesionales entendidos en el tema, se lleve a cabo con los señores estudiantes y padres de familia charlas con las temáticas anteriores; y, posteriormente, se lleve a cabo convivencias familiares a fin de fortalecer el vínculo familiar como parte esencial de la formación personal de los hijos.

7. BIBLIOGRAFÍA.

- **Revista Mexicana de Psicología**, Diciembre 2008. Volumen 25, Número 2, 271-282.
- **Valero Juan**. "Epistemología General y Demografía Sanitaria".
- **Hiernaux Daniel, Bertrand Georges, Lindon Anthropos Alicia**, "Tratado de Geografía Humana", UAM, 2006, ISBN 84-7658-79.
- **Castells, M. (2001)**, "Internet y la Sociedad Red".
- **Cuevas Simón, Piñero Suárez Boris, Ruiz Bravo Danaisy**, "Las Tic y los mapas conceptuales en función de potenciar la gestión del conocimiento y el aprendizaje".
- <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/castells.htm>.
- **Cabero, J.** "Las posibilidades de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para los desafíos de la educación de las personas adultas", (Consultado el 21 de julio de 2004)
- **Adell, J. y Gisbert, M. (2000)**: "Educación en Internet: el aula virtual". <http://www.uvmnet.edu/eventos/congreso> .
- **Aguaded, J. I.:** Educación para la comunicación: La enseñanza de los medios en el contexto iberoamericano, (Consultado el 15 de junio de 2004).
- **Arbués, M. T. y Tarín, LL., (2000)**: "Aprender a lo largo de toda la vida y las nuevas tecnologías".
- **Duart, J. y Sangrá, A.** "Aprender en la virtualidad". Barcelona, GEDISA.
- [www. Monografias.com/usuario/barreto_anthony_nbsp](http://www.Monografias.com/usuario/barreto_anthony_nbsp). "Influencia del uso de la telefonía celular como medio de comunicación masivo".
- **Veara García, Rosa**, "Adición al teléfono móvil".

ANEXOS

1. ANEXOS:

1.1. POBLACIÓN

GRUPOS	EDADES	CURSOS (AEGB-BACHILLERATO)	CUESTIONARIO O INSTRUMENTO
Grupo 1	Niños de 6 a 9 años	(2do-5to. AEGB)	Cuestionario Nro. 1 31 preguntas
Grupo 2	Adolescentes de 10-14 años	(6to – 10mo. AEGB)	Cuestionario Nro. 2 126 preguntas
Grupo 3	Jóvenes de 15-18 años	(1ero – 3ero. Bachillerato)	Cuestionario Nro. 3 126 preguntas
Grupo 4	Adolescentes y jóvenes de 10-18 años (Cuestionario ILFAM)	(10 personas entre niños y jóvenes del entorno, AEGB o Bachillerato)	3er. Cuestionario ILFAM (Instituto Latinoamericano de la Familia)

Cuestionario: 2º - 5º de Básica

El propósito de la presente encuesta es conocer el grado del **uso de las tecnologías de la información y la comunicación entre niños y jóvenes de nuestro País**; por tal motivo espero que su información sea objetiva y veraz, puesto que de sus respuestas dependerá el éxito de la investigación.

INDICACIÓN: de acuerdo a su criterio, marque con una "X" la respuesta que estime conveniente.

1. ¿A qué curso vas?

- 2º de Básica
- 3º de Básica
- 4º de Básica
- 5º de Básica

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)

- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos

- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

Cuestionario: 6to. de Básica en adelante (10-18 años)

El propósito de la presente encuesta es conocer el grado del **uso de las tecnologías de la información y la comunicación entre niños y jóvenes de nuestro País**; por tal motivo espero que su información sea objetiva y veraz, puesto que de sus respuestas dependerá el éxito de la investigación.

INDICACIÓN: de acuerdo a su criterio, marque con una "X" la respuesta que estime conveniente.

1. ¿En qué curso estás?

- 1. 6to. Básica ()
- 2. 7to. Básica ()
- 3. 8vo. Básica ()
- 4. 9no. Básica ()
- 5. 10mo. Básica ()
- 6. 1ro. De bachillerato ()
- 7. 2do. Bachillerato ()
- 8. 3ro. Bachillerato. ()

2. ¿Cuántos años tienes?

- 1. 11 años o más ()
- 2. 12 años ()
- 3. 13 años ()
- 4. 14 años ()
- 5. 15 años ()
- 6. 16 años ()
- 7. 17 años ()
- 8. 18 años o más ()

3. Sexo

- 1. Masculino ()
- 2. Femenino ()

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

- 1. Mi padre ()
- 2. Mi madre ()
- 3. Un hermano/a ()
- 4. 2 Hermanos/as ()
- 5. 3 Hermanos/as ()
- 6. 4 Hermanos/as ()
- 7. 5 Hermanos/as o más ()
- 8. Mi abuelo/a ()
- 9. Otras personas ()

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

- 1. Está desempleado ()

2. Es jubilado ()
3. Trabaja en el hogar ()
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera) ()
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcéter) ()
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera) ()
7. No lo sé/otro ()

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada ()
2. Es jubilada ()
3. Trabaja en el hogar ()
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.) ()
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.) ()
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.) ()
7. No lo sé/otro ()

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo ()
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia ()
3. Leer, estudiar, irme a dormir ()
4. Hablar con mi familia ()

8. ¿Qué lees?

1. Nada ()
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio ()
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics ()

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada ()

2. 30 minutos ()
3. Entre 30 minutos y una hora ()
4. Entre una y dos horas ()
5. Entre dos y tres horas ()
6. Más de tres horas ()

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada ()
2. 30 minutos ()
3. Entre 30 minutos y una hora ()
4. Entre una y dos horas ()
5. Entre dos y tres horas ()
6. Más de tres horas ()

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13) ()
2. Si ()

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia ()
2. Tengo un profesor particular ()
3. Me ayudan mis hermanos/as()
4. Me ayuda mi padre ()
5. Me ayuda mi madre ()

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación ()
2. En la habitación de un hermano/a ()
3. En una sala de estudio ()
4. En la sala de estar ()
5. En la cocina ()

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16) ()
2. Si ()

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web ()

2. CD interactivo ()
3. Enciclopedias digitales ()
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones()

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas ()
2. Matemáticas ()
3. Lengua y Literatura ()
4. Historia/ Geografía ()
5. Idiomas ()
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.) ()
7. Otra ()

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno ()
2. Si, algunos (menos de la mitad) ()
3. Si, casi todos (más de la mitad) ()
4. Sí, todos ()

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. No (pase a la pregunta 22) ()
2. Si ()

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación ()
2. En la habitación de un hermano/a ()
3. En la habitación de mis padres ()
4. En la sala de estar ()
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar ()
6. Es portátil ()

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22) ()
2. Si ()

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No ()
2. No lo sé ()
3. Sí, tengo un filtro ()
4. Sí, tengo un antivirus ()
5. Sí, pero no sé lo que es ()

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51) ()
2. Si ()

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora ()
2. Entre una y dos horas ()
3. Más de dos horas ()
4. Nada ()
5. No lo sé ()

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas ()
2. Más de dos horas ()
3. Nada ()
4. No lo sé ()

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa ()
2. En el colegio ()
3. En un ciber ()
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.) ()
5. En casa de un amigo ()
6. En casa de un familiar ()

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo ()
2. Con amigos ()

3. Con hermanos ()
4. Con mi padre ()
5. Con mi madre ()
6. Con mi novio/a ()
7. Con un profesor/a ()

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo ()
2. Algún hermano/a ()
3. Mi novio/a ()
4. Algún amigo ()
5. Mi padre ()
6. Mi madre ()
7. Algún profesor/a del colegio ()

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia ()
2. Amigos/as ()
3. Estudios ()
4. Deporte ()
5. Lectura ()
6. Televisión ()
7. Videojuegos ()
8. Hablar por teléfono ()
9. A nada ()

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web ()
2. Envío de SMS ()
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcéter ()
4. Para usar el correo electrónica (e-mail) ()
5. Televisión digital ()
6. Radio digital ()
7. Para usar programas (Word, Excel) ()
8. Para descargar música, películas o programas ()
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera) ()
10. Foros o listas de correo ()

- 11. Blogs ()
- 12. Fotologs ()
- 13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM) ()

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

- 1. Deportes ()
- 2. Software e informática ()
- 3. Programación de televisión ()
- 4. Noticias ()
- 5. Educativos ()
- 6. Culturales ()
- 7. Juegos ()
- 8. Música ()
- 9. Humor ()
- 10. Concursos ()
- 11. Adultos ()

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

- 1. Con chat ()
- 2. Con Messenger ()
- 3. Con las dos anteriores ()
- 4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36) ()

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

- 1. Siempre me muestro como soy ()
- 2. A veces finjo ser otra persona ()
- 3. Siempre finjo ser otra persona ()

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

- 1. Nunca ()
- 2. A veces ()
- 3. Siempre ()

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

- 1. Con mis amigos ()
- 2. Con mi familia ()
- 3. Con amigos virtuales ()

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno ()
2. Tengo, pero no los conozco ()
3. Tengo y he conocido alguno ()

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39) ()
2. Si ()

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera) ()
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)()
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera) ()
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera) ()
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera) ()
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez) ()
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera) ()
8. A ninguno ()

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos ()
2. Jugar en red te permite hacer amigos ()
3. No estoy de acuerdo con ninguna ()

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41) ()
2. Si ()

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook ()
2. Orkut ()
3. Hi5 ()
4. Tuenti ()
5. MySpace ()
6. WindowsLiveSpace ()

7. LinkedIn ()

8. Sonico ()

9. Otras redes sociales ()

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44) ()

2. Si ()

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes ()

2. Software e informática ()

3. Programación de televisión ()

4. Noticias ()

5. Educativos ()

6. Culturales ()

7. Juegos ()

8. Música ()

9. Humor ()

10. Concursos ()

11. Adultos ()

12. Historia personal ()

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión ()

2. Compartir información con conocidos ()

3. Darme a conocer y hacer amigos ()

4. Escribir sobre lo que me gusta ()

5. Me sirve de desahogo ()

6. Ser útil para otros interesados en el tema ()

7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona ()

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar ()

2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet ()

3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet()

4. No hay ningún problema que desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal ()
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger ()
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet ()
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios. ()
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios. ()
9. No estoy de acuerdo con ninguna ()

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47) ()
2. Si ()

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a ()
2. Por el momento del día en que me conecto ()
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a ()

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No ()
2. Si ()

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago ()
2. Echan un vistazo ()
3. Me ayudan, se sientan conmigo ()
4. Están en la misma habitación ()
5. Comprueban después por dónde he navegado ()
6. Miran mi correo electrónico ()
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc. ()
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet ()
9. No hace nada ()

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo ()
2. Chatear o usar el Messenger ()
3. Dar información personal ()
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo ()
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo) ()
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.) ()
7. Ver vídeos o fotos ()
8. Colgar videos o fotos ()
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles ()
10. Enviar correos electrónicos ()
11. Jugar ()
12. No me prohíben nada ()

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

1. Un principiante ()
2. Tengo un nivel medio()
3. Mi nivel es avanzado ()
4. Soy todo un experto ()

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada ()
2. Poco ()
3. Bastante ()
4. Mucho ()

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada ()
2. Poco ()
3. Bastante ()
4. Mucho ()

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada ()
2. Poco ()
3. Bastante ()

4. Mucho ()

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?) ()

2. Sí ()

3. No, pero uso el de otras personas. ()

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos()

2. A los 9 años ()

3. A los 10 años ()

4. A los 11 años ()

5. A los 12 años ()

6. A los 13 años ()

7. A los 14 años ()

8. A los 15 años ()

9. Con más de 15 años ()

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo ()

2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí ()

3. Me los compraron otros familiares ()

4. Me lo compré yo mismo ()

5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión()

6. Lo heredé de otra persona ()

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo ()

2. De segunda mano ()

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo ()

2. Mis padres ()

3. Otros ()

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta ()

2. Es de contrato ()

3. No lo sé ()

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé ()

2. 5 dólares o menos ()

3. Entre 5 a 10 dólares ()
4. Entre 10 y 20 dólares ()
5. Entre 20 y 30 dólares ()
6. Más de 30 dólares ()

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar ()
2. Enviar mensajes ()
3. Chatear ()
4. Navegar por Internet ()
5. Jugar ()
6. Como reloj o como despertador ()
7. Ver fotos y /o vídeos ()
8. Hacer fotos ()
9. Grabar vídeos ()
10. Como agenda ()
11. Como calculadora ()
12. Escuchar música o la radio ()
13. Ver la televisión ()
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.) ()

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre ()
2. Con mi madre ()
3. Con mis hermanos/as()
4. Con mis familiares ()
5. Con mis amigos/as ()
6. Con mi novio/a ()

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor ()
2. Mi vida cambiaría a peor ()
3. No pasaría nada ()

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66) ()
2. Sí ()

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso ()

2. Por el momento del día en que lo uso ()

3. Por el gasto que hago ()

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No ()

2. Sí ()

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase ()

2. Cuando estoy estudiando ()

3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera. ()

4. Cuando estoy durmiendo ()

5. No lo apago nunca ()

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca ()

2. Algunos días ()

3. Casi todos los días ()

4. Todos los días ()

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien ()

2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del móvil. ()

3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil. ()

4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas. ()

5. No estoy de acuerdo con ninguna ()

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100) ()

2. Si ()

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2 ()

2. PlayStation 3 ()

3. XBox 360 ()

4. Wii ()

5. PSP ()
6. Nintendo DS ()
7. Game Boy ()
8. No tengo ninguna ()

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74) ()
2. Sí ()

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008 ()
2. Fifa 08 ()
3. Need of speed: Pro Street ()
4. Pro Evolution Soccer 2009 ()
5. Fifa 09 ()
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum()
7. God of War II Platinum ()
8. Los Simpson: el videojuego ()
9. Singstar: canciones Disney ()
10. Ninguno ()

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76) ()
1. Si ()

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009 ()
2. Call of Duty: Modern Warfare ()
3. Beijing 2008: juegos olímpicos ()
4. FIFA 09 ()
5. Assasins Creed ()
6. Grand turismo 5 prologue ()
7. Prince of Persia ()
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots ()
9. Pro Evolution Soccer 2008 ()
10. Grand Theft Auto IV ()
11. Fifa 08 ()

12. Ninguno ()

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78) ()

2. Si ()

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV ()

2. Gears of war classics ()

3. Halo 3 ()

4. Pro Evolution Soccer 2009 ()

5. FIFA 08 ()

6. Call of duty: modern warfare ()

7. Assassin's creed ()

8. Lost Odyssey ()

9. Soul Calibur IV ()

10. Ninja Gaiden II ()

11. Ninguno ()

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80) ()

2. Si ()

79. .Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly ()

2. Mario Kart ()

3. Wii Fit ()

4. Super Mario galaxy ()

5. Super smash bros brawl ()

6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos. ()

7. Big Brain academy ()

8. Triivial ()

9. Link's crossbow training + Wii Zapper()

10. Mario Party 8 ()

11. Ninguno ()

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82) ()

2. Si ()

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008 ()
2. FIFA 08 ()
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum()
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum ()
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008 ()
6. Final Fantasy VII: Crisis Core ()
7. FIFA 09 ()
8. Los Simpsons – el videojuego ()
9. God of war: Chains of Olympus ()
10. Buzz! Concurso de bolsillo ()
11. Ninguno ()

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84) ()
2. Si ()

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bross ()
2. Cocina conmigo ()
3. Magia en acción ()
4. 42 juegos de siempre ()
5. Brain Training del Dr. Kawashima ()
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos ()
7. Mario Kart DS ()
8. Más Brain Training ()
9. Guitar Hero: On Tour ()
10. Imagina ser mamá ()
11. Ninguno ()

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86) ()
2. Si ()

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros ()
2. Boktai: The Sun Is Your Hand ()
3. PoKémon Yellow ()
4. Final Fantasy Tactics Advance ()
5. Legend of Zelda: DX ()
6. Mario Tennis ()
7. Dragon Ball Z ()
8. Asterix y Obelix ()
9. Los Sims toman la calle ()
10. Pokémon Esmeralda ()
11. Ninguno ()

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88) ()
2. Si ()

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies ()
2. Los Sims megaluxe ()
3. World of Warcraft ()
4. World of Warcraft - the Burning Crusade ()
5. Los Sims: cocina baña-accesorios ()
6. Call of Duty: Modern Warfare ()
7. Activa tu mente ()
8. Sacred 2: Fallen Angel ()
9. Brain Trainer 2 ()
10. World of Warcraft- Battle Chest ()
11. Ninguno ()

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora ()
2. Entre una hora y dos ()
3. Más de dos horas ()
4. No lo se ()
5. Nada ()

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora ()
2. Entre una hora y dos ()
3. Más de dos horas ()
4. No lo sé ()
5. Nada ()

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92) ()
1. Sí, tengo alguno ()
2. Si, casi todos los que tengo ()

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet ()
2. Los grabo de un amigo ()
3. Los compro en una tienda o en la calle ()

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo ()
2. Con mi madre ()
3. Con mi padre ()
4. Con mis hermanos/as ()
5. Con los amigos/as ()

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95) ()
2. Sí ()

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando ()
2. Por el momento en el que juego ()
3. Por el tipo de juegos ()

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No ()
2. Si ()

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No ()
2. Si ()
3. No lo sé ()

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos ()
2. Con algunos sí, con otros no ()
3. No me dejarían jugar con casi ninguno ()

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia ()
2. Amigos/as ()
3. Estudios ()
4. Deporte ()
5. Lectura ()
6. Televisión ()
7. Hablar por teléfono ()
8. A nada ()

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar. ()
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a ()
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real. ()
4. No estoy de acuerdo con ninguna. ()

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115) ()
2. 1 ()
3. 2 ()
4. 3 ()
5. Más de tres ()

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación ()
2. En la habitación de un hermano/a ()
3. En la habitación de mis padres ()
4. En la sala de estar ()

5. En la cocina ()

6. En un cuarto de juegos ()

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora ()

2. Entre una hora y dos ()

3. Más de dos horas ()

4. No lo sé ()

5. Nada ()

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora ()

2. Entre una hora y dos ()

3. Más de dos horas ()

4. No lo sé ()

5. Nada ()

104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación ()

2. En la habitación de un hermano/a. ()

3. En la habitación de mis padres ()

4. En la sala de estar ()

5. En la cocina ()

6. En un cuarto de juegos ()

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo ()

2. Con mi padre ()

3. Con mi madre ()

4. Con algún hermano/a ()

5. Con otro familiar ()

6. Con un amigo/a ()

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio ()

2. Comer ()

3. Navegar por internet ()

4. Hablar por teléfono ()

5. Leer ()
6. Dormir ()
7. Charlar con mi familia ()
8. Juga ()

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

1. No (Pasa a la pregunta 109) ()
2. Si ()

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso viendo la tele ()
2. Por el momento del día en el veo la tele. ()
3. Por los programas que veo ()

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

1. No ()
2. Si ()

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

1. Yo mismo ()
2. Mis hermanos/as ()
3. Mi padre ()
4. Mi madre ()
5. Entre todos, lo negociamos ()

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas ()
2. Dibujos animados ()
3. Deportes ()
4. Series ()
5. Concursos ()
6. Documentales ()
7. Noticias ()
8. Programas del corazón ()
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.) ()

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114) ()
2. Si hay programas que no me dejan ()

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas ()

2. Dibujos animados ()
3. Deportes ()
4. Series ()
5. Concursos ()
6. Documentales ()
7. Noticias ()
8. Programas del corazón ()
9. Reality Shows ()

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería ()
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a ()
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver ()
5. Me aburre la televisión ()
6. Elijo el programa antes de encender la televisión ()
7. Me encanta hacer zapping ()
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos ()
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla. ()
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión ()
11. No estoy de acuerdo con ninguna. ()
- 12.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil ()
2. Impresora ()
3. Scanner ()
4. Webcam ()
5. USB o disco duro externo ()
6. Mp3/ Mp4/iPod ()
7. Cámara de fotos digital ()
8. Cámara de video digital ()
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.) ()
10. Equipo de música ()
11. Teléfono fijo ()
12. DVD ()
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión) ()

14. Ninguna de estas tengo otras. ()

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- 1. Paga semanal ()
- 2. Cuando necesito algo pido y me dan ()
- 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales. ()
- 4. Hago algún trabajo en casa. ()
- 5. Hago algún trabajo fuera de casa ()
- 6. No me dan dinero ()

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

- 1. Tengo más dinero del que necesito ()
- 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades ()
- 3. Tengo menos dinero del que necesito ()

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 1. Internet ()
- 2. Televisión ()
- 3. No lo se ()

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 1. Internet ()
- 2. Teléfono móvil ()
- 3. No lo se ()

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 1. Internet ()
- 2. Video juegos ()
- 3. No lo se ()

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 1. Video juegos ()
- 2. Televisión ()
- 3. No lo sé ()

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 1. 1. Teléfono móvil ()

2. 2. Televisión ()
3. 3. No lo sé ()

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil ()
2. Mp3/ Mp4/ iPod ()
3. No lo se ()

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil ()
2. Video juegos ()
3. No lo sé ()

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wji ()
2. PlayStation 3 ()
3. No lo sé ()

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP ()
2. Nintendo DS ()
3. No lo sé ()

CUESTIONARIO DE ILFAM

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

1. ASPECTOS GENERALES:

1.1. Edad:

- a) 10 – 12 años ()
- b) 13 – 15 años ()
- c) 16- 18 años ()

1.2 Sexo:

- a) M ()
- b) F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

- 1. Provincia.....
- 2. Cantón.....
- 3. Ciudad.....
- 4. Parroquia.....

1.4. Institución educativa donde estudia:

- 1. Fiscal ()
- 2. Fiscomisional ()

3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES:

2.1. ¿Con quién vives?

- a) Papá ()
- b) Mamá ()
- c) Papá y Mamá ()
- d) Solo en mi casa ()
- e) Con mi/s_ ()

2.2. Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique: _____

3. ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores:

5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

4. ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

5. ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi S.	3 Muchas V.	2 Pocas V.	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi S.	3 Muchas V.	2 Pocas V.	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

7. Respeto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían ()
 - 1.1 _____ 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

8. ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

1.1 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelent	4 Muy B.	3 Buena	2 Regular	1 Mala
Relación de pareja (padre/madre)					
Relación padre e hijos					
Relación entre hermanos					
Relación madre e hijos					
Relación entre hijos y abuelos					
Relación con otros familiares					

2.4. ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi Siempre	3 Muchas Veces.	2 Pocas Veces.	1 Nunca
Ver televisión					
Uso del Internet					
Actividades deportivas					
Excursiones familiares					
Trabajos del hogar					
Visita a familiares					
Trabajo social					
Trabajo pastoral					
Fiestas familiares					

1.2 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi Siempre	3 Muchas Veces.	2 Pocas Veces.	1 Nunca
Factor económico:					
Desempleo					
Pobreza					
Remuneración baja					
Factor social:					
Inseguridad					
Falta de atención en salud y educación.					
Problemas comunitarios					
Migración					
Factor intrafamiliar					
Violencia familiar: (física					
Violencia familiar: (Psicológica)					
Alcoholismo					
Drogadicción					
Infidelidad					
Embarazos en la adolescencia					

1.3 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál considera s en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi Siempre	3 Muchas Veces.	2 Pocas Veces.	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

1.4 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()

a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 _____ 1.2 _____

2. En ningún caso se debe aplicar ()

1.5 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()

2. Relación padres e hijos ()

3. Familia y vida ()

4. Dificultades en la adolescencia ()

5. Otra específica: _____

