



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La universidad católica de Loja*

## **MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

### **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

***GENERACIONES INTERACTIVAS EN EL ECUADOR: ESTUDIOS REALIZADOS EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: CENTRO EDUCATIVO PARTICULAR BILINGÜE “EL TESORO DEL SABER”, UNIDAD EDUCATIVA “LA PORCIÚNCULA”, INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO “DANIEL ALVAREZ BURNEO”.***

Trabajo de fin de carrera previo a la obtención del título de licenciado en ciencias de la educación.

#### **MENCIÓN**

### **Educación Infantil**

#### **AUTORA:**

Paladines Benítez María Del Carmen

#### **TUTORA:**

Dra.: Esterfilia Cevallos Carrión

**2011**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

La universidad católica de Loja

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**CERTIFICACIÓN**

**Dra. Esterfilia Cevallos Carrión Tutora Del Informe Del Trabajo De Fin De Carrera  
Escuela De Ciencias De La Educación U.T.P.L.**

**C E R T I F I C A:**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) \_\_\_\_\_

Loja, diciembre del 2011

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
La universidad católica de Loja  
**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, María del Carmen Paladines Benítez declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) \_\_\_\_\_

CI: 1104503451

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
La universidad católica de Loja  
**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

(f) \_\_\_\_\_

Nombre: María del Carmen Paladines Benítez

C.I. 1104503451

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado a toda mi familia, padre, hermanos y de manera especial a mi madre la cual con sus enseñanzas y sacrificios ha contribuido con la culminación de mis estudios, así como también a mis amigos que estuvieron a mi lado apoyándome de manera continua.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja, y de manera muy especial a la Doctora Esterfilia Cevallos, la cual me guió de manera acertada para realizar el presente.

## INDICE

Portada .....	i
Certificación.....	ii
Acta de Sesión de Derechos .....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento .....	vi
Resumen.....	1
Introducción.....	3
Marco Teórico.....	5
Metodología.....	28
Interpretación, Discusión y Análisis De Resultados.....	33
Conclusiones.....	131
Recomendaciones.....	133
Bibliografía.....	134
Anexos.....	135

## 1. RESUMEN

Las llamadas nuevas tecnologías se han convertido en un acompañante familiar de nuestras vidas. Hoy es imposible no sentirse afectado por ellas, especialmente los niños quienes por su fragilidad están más expuestos a su influencia. Un niño hoy convive con las tecnologías prácticamente desde antes de su nacimiento, de modo que logran constituirse en una parte natural, y muy atractiva, de su entorno.

Niñas y niños de edades cada vez más tempranas se acercan a la pantalla del computador con la misma curiosidad con que se asoman al mundo real, ya sea para jugar, navegar, descargar música o 'chatear' con los amigos. Ante esta realidad, la Universidad Técnica Particular de Loja y los Egresados de Ciencias de la Educación, han realizado un estudio, tipo puzzle, sobre "Los Niños y Jóvenes Frente a las Pantallas "

Este estudio fue realizado en la Ciudad de Loja en tres Instituciones Educativas: Centro Educativo Particular Bilingüe "El Tesoro del Saber", Unidad Educativa "La Porciúncula", Instituto "Tecnológico Superior Daniel Álvarez Burneo", la muestra fue: 10 niños de cuarto año de Educación Básica, 25 señoritas de Primero de Bachillerato, y 27 jóvenes de Tercero de Bachillerato

El método utilizado es: No experimental, Transeccional, Exploratorio y Descriptivo.

De acuerdo a los resultados se concluye que las nuevas Tecnologías están afectando en cierta forma la relación que existe entre los niños y jóvenes con sus padres debido a que un gran porcentaje de los encuestados prefiere ir a navegar en el internet antes que charlar con sus padres.

El internet es la tecnología más utilizada por niños y jóvenes debido a que constituye un medio de comunicación y entretenimiento, los jóvenes pasan conectados al internet un promedio de 2 a 4 horas diarias, en ese lapso de tiempo ellos chatean con sus amigos y familiares, juegan en red y realizan sus tareas escolares.

La mayoría de las familias ecuatorianas tienen a su disposición varias tecnologías, un 70% posee computador con conexión a internet, un 40% poseen de 3 a 4 televisores en su hogar, un 80% de niños y jóvenes cuentan con teléfono móvil.

## 2. INTRODUCCIÓN

Las TICs hoy en día son un medio indispensable de la socialización y de la construcción de la identidad. Los niños, niñas y jóvenes se forman a ellos mismos cuando utilizan TICs.

El uso de NTIC como radio, televisión, telefonía y computador, con fines educativos ha creado amplias posibilidades de capacitación, razón por la que el rumbo de la educación debe ser transformado de un sistema clásico y conservador a un ambiente dinámico y creativo. La presencia y facilidad para el uso de medios interactivos en la educación, permiten que el ser humano aumente sus habilidades para convertir la información en conocimientos.

La actual tendencia educativa está encaminada hacia la elaboración de sistemas interactivos que permitan a los alumnos concentrarse en el razonamiento y en la solución de problemas.

Por otra parte el uso de las nuevas TICs tiene algunos peligros para adultos, niños y jóvenes por ejemplo, al momento de usar las redes sociales, o el correo electrónico estamos proporcionando en mayor o menor medida datos personales y estos pueden ser utilizados por desconocidos para conocer detalles de nuestra vida privada, los archivos que solemos recibir de personas desconocidas pueden contener virus o contenidos no adecuados.

En el Ecuador no se han realizado estudios acerca de este tema ya que no se ha encontrado información suficiente para realizar este estudio y poder compararlo con los resultados obtenidos.

Para realizar este estudio comparativo, se visitaron algunos centros Educativos de la Ciudad de Loja, en los cuales se aplicaron los cuestionarios a los estudiantes los que debían estar comprendidos en las edades de 6 a 9 años (grupo 1), adolescentes de 10 a 14 años (grupo 2), y de 15 a 18 años (grupo 3). Para poder realizar las encuestas primero se dialogo con los directores de los centros educativos los cuales muy amablemente nos colaboraron con los permisos respectivos para aplicar las encuestas a los estudiantes.

Durante la realización de los cuestionarios, los niños y jóvenes encuestados colaboraron de manera positiva para el desarrollo de los mismos, lo que permitió conocer la actitud que tienen frente a las pantallas así como el uso que les dan.

El uso de estas tecnologías debería estar más controlada por los padres debido a que en muchas ocasiones constituyen un riesgo para los niños y jóvenes que entregan información personal a personas desconocidas, además los padres deberían involucrarse un poco más en lo que tiene que ver al uso de videojuegos, internet, y los programas de televisión que observan sus hijos ya que la mayor parte de niños y jóvenes realizan estas actividades solos, y los padres no se percatan de el contenido que sus hijos obtienen.

### **3. MARCO TEORICO:**

#### **3.1 Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.**

En el Ecuador la educación ha experimentado una expansión notable debido a que se han presentado logros importantes como son la reducción del analfabetismo adulto; la incorporación creciente de niños y jóvenes al sistema escolar, particularmente de los sectores pobres de la sociedad; la expansión de la matrícula de educación inicial y superior; una mayor equidad en el acceso y retención por parte de grupos tradicionalmente marginados de la educación tales como: las mujeres, grupos indígenas y la población con necesidades especiales; además el creciente reconocimiento de la diversidad étnica, cultural y lingüística y su correspondiente expresión en términos educativos.

De acuerdo a Orbe, M. (2009) en el Ecuador en los últimos años, hemos estado inmersos en una situación difícil tanto económica como social y política, las familias están marcadas por la pobreza y migración, estos problemas contribuyen a deprimir en mayor grado el cuadro educativo, debido a que los alumnos se sienten afectados por estos problemas provocando: falta de interés por el estudio, deserción escolar, así como también niños y jóvenes abandonan sus estudios para dedicarse a trabajar para ayudar a sus familias.

De acuerdo al último censo (2011) realizado a nivel nacional en el Ecuador se tiene las siguientes cifras en cuanto a educación: alfabetismo 88.3%, analfabetismo: 17.70%, lo cual nos indica que en la actualidad en el Ecuador se está erradicando en un porcentaje muy alto el analfabetismo, esto es sumamente importante ya que genera progreso para el país, sin embargo falta que el gobierno siga trabajando para erradicar por completo este problema.

Para lograr un cambio educativo en el país debemos enfatizar en los siguientes puntos:

- Aumentar el gasto en educación a pesar de la crisis y los altos índices de pobreza y el descreimiento de la sociedad ecuatoriana, teniendo en cuenta que la educación continua nos lleva a un futuro mejor.

- Ampliación del ámbito educativo, más allá del sistema formal.
- Mayor interés y participación en la cuestión educativa por parte de organismos locales y seccionales, y reivindicación de la descentralización y la desconcentración como herramientas del buen gobierno.
- Interés y predisposición de los profesores por actualizarse ante los cambios en el conocimiento, tener apertura para el aprendizaje del manejo de las nuevas tecnologías y estar en continuo aprendizaje.
- Realizar procesos y proyectos de innovación pedagógica y curricular, algunos de los cuales se puedan insertar o tengan potencial para insertarse dentro del MEC y convertirse en programas y políticas.
- Dar apertura a las modernas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) y comprender que estas pueden ser aliados de la enseñanza y aprendizaje, dentro y fuera del sistema escolar, tanto para alumnos, profesores y padres de familia.

### **3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa.**

La desigualdad social que se presenta en nuestro País, la misma que esta expresada en su mayor parte por el índice de pobreza, en el área rural especialmente es muy alarmante, las estadísticas de mayo de 2011, señalan que Ecuador tiene un índice de pobreza que supera los 4.9 millones de habitantes, esta situación refleja un alto índice de analfabetismo en la población ecuatoriana, lo mismo que afecta directamente a los niños y jóvenes puesto que sus padres no cuentan con los recursos necesarios para enviarlos a la escuela y cubrir con todos los gastos que ésta requiere como: matricula, uniformes, transporte, útiles escolares entre otros.

En las últimas décadas, las interpretaciones sobre la desigualdad en la educación han pasado de un enfoque unidimensional más determinista a una visión multidimensional e interactiva. Está ampliamente constatado que las *diferencias sociales y culturales de los alumnos* condicionan su progreso educativo y los resultados que obtienen.

Los factores que afectan al bajo nivel escolar están estrechamente relacionados con la desventaja social entre los que se puede mencionar: *pobreza, pertenencia a una minoría étnica, familias inmigrantes o sin vivienda adecuada, desconocimiento del lenguaje mayoritario, tipo de escuela, lugar geográfico en el que viven y falta de apoyo social* además es importante mencionar que tampoco existe una correspondencia estricta entre las desigualdades sociales y las desigualdades educativas hay otros factores, como la familia, el funcionamiento del sistema educativo y la propia escuela que pueden incrementar o disminuir estas desigualdades.

El ambiente de la familia y su compromiso con la escuela tienen una indudable repercusión en el progreso educativo de los alumnos. Los recursos familiares, su nivel de estudios, los hábitos de trabajo, la orientación y el apoyo académico, las actividades culturales que se realizan, los libros que se leen, la estimulación para explorar y discutir ideas y acontecimientos y las expectativas sobre el nivel de estudios que pueden alcanzar los hijos, son factores que tienen una influencia muy importante en la educación de los alumnos.

El funcionamiento del sistema educativo tiene también una notable influencia en los niveles de desigualdad educativa, así que podemos mencionar que los criterios de admisión de los alumnos en las escuelas, el número de alumnos por aula, la formación y motivación de los profesores, las facilidades para que los alumnos prosigan sus estudios, los materiales disponibles en el aula y los criterios de evaluación establecidos, son condiciones generales que tienen mucha relación con los índices de escolaridad y con los resultados que obtienen los alumnos. Este reconocimiento de la influencia del sistema educativo no puede conducir a olvidar la responsabilidad específica que las escuelas y los profesores individuales tienen para reducir las desigualdades.

Hay escuelas que han creado un clima ampliamente aceptado de estudio y de participación, en las que existen expectativas positivas en relación con los objetivos educativos que se han establecido y en las que se reflexiona sobre las opciones educativas, los sistemas de evaluación y los métodos pedagógicos más adecuados para conseguir involucrar y motivar a los alumnos en sus aprendizajes. En muchas de ellas se busca la implicación de los padres y se desarrollan iniciativas continuadas para elevar su

nivel de formación y su compromiso con la educación. Son escuelas dispuestas a combatir con decisión el abandono escolar prematuro. Otras, por el contrario, no han sido capaces de desarrollar un proyecto coherente y sus profesores tampoco están motivados para presentar experiencias de aprendizaje interesantes y tienen poca ilusión de generar la participación de los padres de familia y de los alumnos, lo que lleva a conseguir altos porcentajes de abandono escolar (Marchesi, 2000).

Otro aspecto de alta importancia es el acceso a Internet, el que se ha convertido en una poderosa causa de desigualdad aquellas personas con mayores recursos y que pueden acceder a esta tienen más posibilidad de recibir información, de ampliar su cultura y de estar mejor preparados para adaptarse a la nueva sociedad del conocimiento. Por el contrario, las personas con menores recursos e inferior formación tendrán muchas más dificultades para acceder a las redes informáticas y se verán desplazadas y marginadas en la sociedad mundial.

En cuanto a la comunidad educativa en el Ecuador se ha venido buscando continuidad en las políticas de Estado relacionadas con el sector educativo con la firma del primer Acuerdo Nacional "Educación Siglo XXI". Sin embargo, no fue hasta el 26 de Noviembre del 2006 que a través de una consulta popular se convirtieron las ocho políticas del Plan Decenal de Educación 2006-2015 en políticas de Estado.

A pesar de establecer nuevas políticas de Estado, el marco regulatorio para la educación se mantiene con la Ley de Educación aprobada en 1983. Actualmente, el Ministerio de educación es la máxima autoridad del sistema educativo ecuatoriano. Éste a su vez ejerce su rectoría sobre el sistema de educación básica el cual comprende dos subsistemas: el escolarizado y el no escolarizado.

En el caso subsistema escolarizado se subdivide en: educación regular, compensatoria y especial. Mientras que el no escolarizado es aquel que comprende los estudios fuera de un establecimiento educativo sin el requisito previo de un currículum académico en cualquier época de su vida.

La educación regular comprende los niveles: pre primario, primario y medio (básico y diversificado). Durante el período 2009-2010 a nivel nacional se registraron: nivel primario 22,230 instituciones educativas con un promedio de 94 estudiantes por institución y para el nivel medio 5,075 instituciones educativas con un promedio de 291 estudiantes por institución. Desde el año 2000 las instituciones educativas se han incrementado en un 23% (4,216 instituciones nivel primario) y 46% (1,601 instituciones nivel medio). (Acosta, J., 2010)

La **educación preescolar** tiene una duración de **1 año** y está destinada para niños de cinco a seis años de edad. Los establecimientos de este nivel con recursos suficientes, pueden organizar un periodo anterior más.

La **educación en el nivel primario** comprende **7 grados**, organizados en tres ciclos de dos años cada uno. La educación primaria es obligatoria y atiende a los niños a partir de los cinco años de edad.

La educación del **nivel medio** comprende tres ciclos: básico, diversificado y de especialización. La educación en el **ciclo básico comprende tres cursos** de estudio, de un año lectivo cada curso, que completan la escolaridad obligatoria.

El ciclo básico inicia la formación del nivel medio en el que se promueve una cultura general de base y se desarrollan actividades de orientación que permiten al estudiante seleccionar la especialidad en el ciclo diversificado y lo habilitan para el trabajo. Se imparte en los colegios de ciclo básico o en el ciclo básico de los colegios de bachillerato.

El **ciclo diversificado** procura la preparación interdisciplinaria que permite la integración del alumnado a las diversas manifestaciones del trabajo y la continuación de estudios en el ciclo post-bachillerato o en el nivel superior. El ciclo diversificado está configurado por: a) **carreras cortas post-ciclo básico, con 1 o 2 años de estudio**; y, b) **Bachillerato con 3 años** de estudio.

Por otro lado, la educación compensatoria es la que se ofrece aquellos que no ingresan a los niveles regulares o no los concluyen. Mientras que la especial es aquella destinada a estudiantes excepcionales por órdenes físicos, intelectual, psicológico o social.

En cuanto a la preparación de docentes, para los niveles pre primario y primario esta se encuentra a cargo de colegios, mientras que la preparación para docentes de los niveles medio está a cargo de las facultades de ciencias y letras de las Universidades del país. Siendo los cupos y matrículas para la formación de docentes determinado por los organismos adjuntos al ministerio de acuerdo a la demanda nacional y presupuestaria del país.

No obstante, recientes reformas a la ley de carrera han buscado corregir este tipo de incentivos perversos al establecer mayores exigencias en la preparación de los docentes para pertenecer a categorías más altas y percibir mayores salarios.

Sin embargo, a pesar de incrementar los salarios como incentivo para buscar la excelencia académica en los docentes esto no es suficiente, debido a si bien se premia a los docentes por su grado de preparación se mantiene que de igual forma podrán solicitar su ascenso cada 4 años para el sector urbano y dentro del rural.

### **3.1.2 La demanda de la educación en las TIC.**

Luego de revisar algunos artículos relacionados con este tema se encontró que en las últimas décadas se ha producido un vertiginoso cambio científico-tecnológico, que ha dado lugar a la sociedad de la información, la aparición a mediados de los años 90 de las llamadas nuevas tecnologías entre las que se incluyen el ordenador, el teléfono móvil e Internet, han producido una verdadera revolución social; especialmente, porque nos ofrecen posibilidades de comunicación e información con el mundo y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento que anteriormente eran desconocidas y que además nos plantean nuevos desafíos sociales que debemos asumir de forma responsable.

Las instituciones educativas, indudablemente, no están ajenas a este fenómeno, y se moverán bajo el enfoque constructivista en torno al uso de las NTIC, en donde lo importante es *aprender a aprender*. El uso de NTIC con fines educativos, como radio, televisión, telefonía, computadoras, han creado amplias posibilidades de capacitación, razón por la que el rumbo de la educación debe ser transformado de un sistema clásico y

conservador a un ambiente dinámico y creativo. La presencia y facilidad para el uso de medios interactivos en la educación, permiten que el ser humano aumente sus habilidades para convertir la información en conocimientos.

La actual tendencia educativa está encaminada hacia la elaboración de sistemas interactivos que permitan a los alumnos concentrarse en el razonamiento y en la solución de problemas.

Las nuevas tecnologías plantean nuevos paradigmas a la vez que revolucionan el mundo de la escuela y la enseñanza, debido que a través de estas tecnologías se pueden visitar museos de ciudades de todo el mundo, leer libros, hacer cursos, aprender idiomas, visitar países, ponerse en contacto con gente de otras culturas, acceder a textos y documentos sin tener que moverse de una silla. Abrojos Colectivo Popular (2009)

Es así que al respecto Rosario, J. (2005) afirma que la mayoría de las instituciones de educación superior poseen equipos informáticos que posibilitan el acceso a Internet de los alumnos. Así, los universitarios, incluso aquellos que por problemas económicos no cuentan con computadores en sus hogares, tienen la oportunidad de acceder a conocimientos disponibles gratuitamente.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones son en la actualidad una necesidad en la sociedad donde los rápidos cambios, el aumento de los conocimientos y las demandas de una educación de alto nivel constantemente actualizada se convierten en una exigencia permanente, estas tecnologías y sobre todo el internet han aportado nuevas herramientas educativas al servicio de los centros escolares, de los profesores y de los alumnos, ya que tiene varias funciones como: medio comunicación y expresión, fuente de información y de conocimiento, soporte didáctico de colaboración.

La incorporación de las TICs ayuda a que la educación sea más flexible, más integradora y por otra parte permite la individualidad de los alumnos, es una gran necesidad para que los jóvenes se desenvuelvan sin problemas en la sociedad la cual está cada día evolucionando a grandes pasos en lo que tiene que ver a tecnología.

Algunos autores como Seymour Papert o David Cavallo, en el artículo sociedad de la información las nuevas tecnologías en la educación (2005) consideran que las TICs son no solo una oportunidad sino también la excusa perfecta para introducir en la educación nuevos elementos que realicen una transformación profunda de la práctica educativa.

Utilizar las TICs en el aula significa seleccionar herramientas que nos sirvan para innovar la enseñanza y de esta manera mejorar los procesos de aprendizaje de los alumnos, los contenidos se hacen más dinámicos, más atractivos y más variados, estas tecnologías facilitan el aprendizaje y permiten mejoras cognitivas en los alumnos con dificultades.

Las TICs han permitido que los maestros desarrollen contenidos curriculares propios o adapten los de otros, multiplicando de esta manera el material didáctico, las TICs y sobre todo el internet han aportado nuevas herramientas educativas al servicio de los centros escolares de los profesores y de los propios alumnos, nuevos instrumentos que han iniciado un cambio sustancial en el entorno educativo. Los maestros tienen la posibilidad de generar contenidos educativos de acuerdo con los intereses o las particularidades de sus alumnos y de su contexto. (Laborda, 2005) Sociedad de la información, las nuevas tecnologías en la educación.

### **3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.**

Los adolescentes mantienen una estrecha relación con las tecnologías de la información y la comunicación debido a que estas son una herramienta que facilita información, comunicación y aumenta el desarrollo de habilidades y nuevas formas de construcción del conocimiento.

La población adolescente utiliza las tecnologías de la información y la comunicación principalmente para actividades de ocio, entretenimiento y de relación con sus amigos; este uso de las TICs pone en manifiesto la gran flexibilidad que presentan estas tecnologías para transformarse y adquirir las dimensiones que las y los usuarios deseen.

Un aspecto importante a destacar es la diferencia del uso de las TICs que pueda existir por parte de los jóvenes, para los chicos, el atractivo principal corresponde al ocio lúdico, principalmente los videojuegos, mientras que para las chicas, el atractivo principal se

centra en el ocio comunicativo a través de conversaciones con el móvil o en línea (*Chat*, *Messenger* y correo electrónico). También las chicas suelen utilizar más Internet para las actividades académicas (Amorós, Buxarrais y Casas, 2002).

Un aspecto importante a resaltar es que las chicas utilizan las TICs en edad más tardía que los chicos, quizás, esto se deba al hecho de que las ofertas de las TICs son notoriamente masculinas. Al respecto Gil y otros (2003) señalan que en los cibercafés usualmente se pueden encontrar con niños de 7 a 9 años, mientras que es difícil encontrar niñas de esa edad. Las chicas suelen establecer relación con las TICs a partir de los 12 o 13 años cuando comienzan a encontrar interesantes las relaciones sociales especialmente con el sexo opuesto. Es a partir de entonces cuando empiezan a familiarizarse con el *Chat*, el *Messenger* y el teléfono móvil.

### **3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.**

En la actualidad los niños de edades cada vez más tempranas se acercan a la pantalla del computador con la misma curiosidad con que se asoman al mundo real, ya sea para jugar, navegar, descargar música o 'chatear' con los amigos.

Los padres y los educadores muestran preocupación en cuanto a que los niños estén cada vez más cercanos al computador desde tempranas edades, ya que consideran que el mismo los lleva al aislamiento, así como también deteriora el desarrollo de las habilidades sociales. Abrojos colectivo (2009)

Uno de los mayores problemas es la conexión a Internet, la misma que puede contener riesgos, si los menores la utilizan sin supervisión de un adulto, esto debido a que en el internet se encuentran toda clase de contenidos inapropiados, así como también si utilizan el chat para mantener conversaciones con personas desconocidas corren el riesgo de en algún momento verse tentados a encontrarse con estas personas y ser víctimas de algún secuestro o situaciones similares.

Uno de los aspectos que impulsan a los niños para que utilicen las TICs en mayor proporción es la creciente disfunción de la estructura familiar, debido a que los padres

suelen dejar a sus hijos frente al televisor, computador o videojuegos mientras ellos tratan de resolver sus problemas, lo cual conlleva a que los niños se refugien en estas distracciones convirtiéndose en adictos a las mismas.

En la actualidad los jóvenes no solo utilizan las tecnologías para aislarse sino que las usan como una herramienta fundamental para estar más cerca de sus amigos, con los cuales a pesar de estar a una distancia considerable les pueden contar sus problemas y todo lo que les sucede, dejando de lado la soledad que muchas veces los pone mal.

Sobre este particular Alberio (2002) señala que: contrariamente a lo que podría parecer, Internet no está alterando los principios de socialización de los adolescentes sino que amplía algunas de las formas en que ésta ocurre. Tampoco está modificando los procesos de aprendizaje; los jóvenes han integrado Internet a su cotidianidad a partir de los parámetros culturales ya existentes y que marcan sus intereses como grupo, su relación con las tecnologías de la comunicación y su actitud respecto a los contenidos escolares. Iriarte, F. (2007).

Finalmente es importante mencionar que la inclusión de las nuevas tecnologías y el uso de las mismas que los adolescentes les dan tienen efectos tanto negativos como positivos esto dependiendo del uso que los adolescentes les den.

### **3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.**

Las nuevas tecnologías nos presentan varios peligros tanto para los adultos como para adolescentes y niños, los cuales tenemos que conocerlos para prevenirlos; en la actualidad ha cambiado los peligros a los que los niños están expuestos y al mismo tiempo no han cambiado, los paradigmas de cuidado de las familias y las escuelas.

Los niños, niñas y adolescentes se han vuelto vulnerables en su propio hogar. Los adultos deben tomar conciencia que Internet es "salir al mundo" y la posibilidad de tener contacto con desconocidos, aún en la "seguridad" del hogar. Es bueno que como parte de la vida integral de una persona comencemos a entender la vida "real" y la vida "virtual" que atraviesa ese sujeto. Las horas pasadas en Internet muchas veces marcan más al niño en cuanto al impacto emocional que generan en él, que las horas que pasa en la

casa o con amigos reales, y sin embargo ese mundo permanece oculto dado que no siempre (los niños y niñas) pueden conversar y compartir esas vivencias con sus familiares y padres.

Cuando se utiliza el correo electrónico proporcionamos en mayor o menor medida nuestros datos personales los mismos que pueden ser utilizados por desconocidos para conocer detalles de nuestra intimidad que en muchos casos no estamos dispuestos a compartir con otros.

Por otra parte es relativamente fácil “inventar” una identidad para establecer contactos a través de Internet, tan fácil como crear una cuenta de correo o un usuario de chat, lo que conlleva a no saber con quien realmente estamos manteniendo contacto y mucho menos las intenciones con las que estas personas establecen comunicación con nosotros, y la mayoría de las ocasiones los contactos virtuales suelen terminar en acercamientos interpersonales y encuentros reales donde se producen relaciones de poder y abusos.

Esto nos lleva a estar alertas cuando personas que desconocemos nos piden fotos personales o nos hacen preguntas de nuestro entorno y nuestra vida familiar, o nos envían fotos personales aunque no se las hayamos solicitado y sobre todo cuando insisten en encontrarse con nosotros en algún lugar real. La exposición a la violencia es uno de los riesgos más extendidos debido a que a través de Internet, niños y adolescentes pueden acceder a sitios que incitan al racismo, al machismo, la violencia y el suicidio, pornografía, el terrorismo, la pedofilia y a realizar actos delictivos.

El fenómeno del abuso sexual es una de las manifestaciones actuales de violencia contra la infancia. En el mismo sentido la explotación sexual comercial infantil se presenta como otra vulneración de derechos grave que muchos adultos cometen contra niños, niñas y adolescentes, a través de internet, los niños y niñas corren el peligro de ser víctimas de ambos flagelos. Pueden ser abusados sexualmente, aunque el encuentro personal no se produzca, la incitación a ejercer una práctica sexual entre un adulto y un niño constituye un abuso en sí mismo y una violación a sus derechos. Y también pueden ser explotados sexual y comercialmente, cuando se utilizan con fines pornográficos sus fotografías y videos.

En el internet existen varias redes que se dedican al secuestro de niños y niñas con fines de explotación, trata de personas, en donde se recluta a las víctimas a partir de situaciones riesgosas como las antes mencionadas.

Existen adultos que pasan muchas horas del día navegando en la Web y a la búsqueda de niños y adolescentes, con el objetivo de tomar contacto con ellos, solicitándoles fotografías, conocerse personalmente, posar frente a una cámara Web, a veces a cambio de dinero, u ofreciéndoles publicación en diarios, castings de TV, ser modelos, etc. Esta práctica se llama **Grooming**, una especie de "preparación del terreno" para que la situación de abuso sea vivida de manera natural por el niño y no sea denunciada a los adultos de confianza. Con todo esto se puede llegar a obtener datos: nombre, dirección, entre otros, con el objetivo de provocar daños (robos, secuestros, etc.) a la familia, involucrando a niños y adolescentes, algunas veces ingenuamente y otras conscientemente.

En el mundo del internet existe un fácil acceso a la pornografía en línea que expone al adolescente a materiales sexualmente explícitos y ésta suele ser una táctica usada por los pedófilos para reducir la resistencia del menor o las inhibiciones respecto del sexo.

Los adultos captan a sus víctimas a través de salas de Chat, fotoblogs, Messenger, E-mail, juegos en red, sitios de encuentros personales, mensajes de texto (telefonía celular), etc. Una vez establecida la relación "amistosa" suelen enviar pornografía, primero adulta y luego infantil. Una vez creadas las condiciones apropiadas promueven un encuentro físico personal que, por lo general, es registrado a través de fotografías y videos. Aunque no se llegue a concretar el encuentro físico, los explotadores pueden conseguir imágenes del niño o niña a través de E-mail.

Las cámaras digitales y las cámaras Web son otra manera de producción de pornografía infantil que involucran a niños y jóvenes que tienen acceso a las últimas TIC. Con ellas crean imágenes pornográficas de sí mismos, de sus amigos y de sus pares y luego las transmiten a espacios virtuales. Esto puede ocurrir por pedido de uno de sus pares o de un extraño. El advenimiento de las mini-cámaras, entre otras cosas, también permite que se tomen fotografías y videos sin que la persona objeto de esas fotos o video lo conozca.

En muchos casos lo perciben como un “juego” y por lo general no miden las consecuencias.

En el ámbito educativo, los riesgos a los que están expuestos los niños y adolescentes son varios. Para ahondar en la influencia de las TIC en este ámbito, tenemos que remitirnos al estudio Naval, Sádaba y Bringué (2003). Según los resultados de esta investigación, las y los jóvenes prestan una atención excesiva al teléfono móvil, lo cual provoca dispersión y falta de concentración a la hora de estudiar. En los estudios vinculados a la adolescencia no reflejan que Internet sea el causante de fracaso escolar, señalan que las bajas calificaciones no tienen nada que ver con el uso de Internet o del teléfono móvil, pero reconocen que es un factor que podría llegar a influir.

La investigación citada también advierte que el uso del ordenador e Internet en la escuela provoca: dispersión, falta de concentración, dificultad a la hora de reflexionar, también se requiere más trabajo por parte del profesor para la preparación de clases, las y los adolescentes pueden perder el tiempo visitando páginas que no corresponden, o no lo toman en serio porque les parece que están jugando. Abrojos Colectivo Popular, (2009)

### **3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.**

En cuanto a educación las posibilidades que las TICs pueden aportar a la formación y a la educación han sido tratadas en diferentes trabajos (Cabero, 2001 y 2007; Martínez y Prendes, 2004; Martínez, 2006; Sanmamed, 2007), y de ellos podemos señalar como las ventajas más significativas las siguientes:

- Ampliación de la oferta informativa
- Creación de entornos más flexibles para el aprendizaje
- Eliminación de las barreras espacio-temporales entre el profesor y los estudiantes
- Incremento de las modalidades comunicativas
- Potenciación de los escenarios y entornos interactivos
- Favorecer tanto el aprendizaje independiente y el autoaprendizaje como el colaborativo y en grupo.
- Romper los clásicos escenarios formativos, limitados a las instituciones escolares

De acuerdo a Cabrera (sin fecha) una de las posibilidades más importantes que nos ofrecen las TICs, es crear entornos de aprendizaje que ponen a disposición del estudiante gran amplitud de información actualizada de una forma extraordinariamente rápida, lo que beneficia tanto a los maestros como a los estudiantes ya que con la aplicación de las TICs en las aulas los maestros tienen la posibilidad de crear nuevos escenarios de aprendizaje, además pueden hacer una clase más interactiva, activa, constructiva y participativa, los estudiantes se benefician con estas tecnologías ya que en estas encuentran un respaldo para sus tareas.

### **3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.**

En la actualidad son múltiples los agentes que, de una forma u otra, están implicados en la protección del menor ante los peligros que enfrentan diversas pantallas. En un primer nivel están la familia y los profesores. En un segundo nivel encontramos con los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. Como señala Carlsson (2006) la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección. Por lo tanto, podemos afirmar que se trata de una cuestión de interés general.

Existen tres elementos clave que inciden de un modo especial en la protección del menor en este ámbito: la regulación, la mediación familiar y la educación.

La **regulación** se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional.

La **mediación familiar**, especialmente la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor. Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías.

El caso de las TICs presenta además ciertas particularidades ya que, en ocasiones, niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea de mediación.

Lo expuesto anteriormente nos lleva al tercer elemento clave en la protección del menor en el ámbito de los medios y las tecnologías: la importancia de la **educación** en su uso apropiado dirigida a padres y profesores, además de a niños y adolescentes.

Por otra parte; tenemos que son varias las acciones que se han desarrollado para proteger a los niños en Internet, todas encaminadas a crear una red cada vez más segura con contenidos específicos y controles para acceder a contenidos dudosos, como por ejemplo se han creado las llamadas “niñeras virtuales”, que son programas que controlan los mensajes de correo electrónico, los foros de discusión y los chats tratando que los niños no se pongan en peligro al dar a desconocidos sus datos personales.

En la revista *Consumer* (2001) se presenta una declaración, traducida a ocho idiomas y entregada a jefes de estado de varios países, en la misma se hace hincapié que la televisión es el medio más seguido por los menores. Los más pequeños, dice, “viven en un estado de indefensión, tanto frente a los medios tradicionales como frente a los sistemas que ha desarrollado en los últimos años la tecnología digital”. Debido a esto se considera que debe existir una educación adecuada para utilizar las TICs.

En la segunda fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), representantes de los pueblos del mundo, declaraban (Unión Internacional de Comunicaciones, 2007): Reconocemos el papel de las TICs en la protección y en la mejora del progreso de los niños, reforzaremos las medidas de protección de los niños contra cualquier tipo de abuso y las de defensa de sus derechos en el contexto de las TICs. En ese contexto, insistimos en que el interés de los niños es el factor primordial. Esta intervención debe estar centrada en generar los mecanismos necesarios para estimular desde la escuela una búsqueda activa de información, que permita a los jóvenes convertirla en conocimiento.

Los expertos concuerdan en que las mejores armas para proteger a los niños en la Red son la educación y la información, sin embargo, persiste la contradicción de que el computador e Internet son con frecuencia, terreno donde son los padres los que reciben instrucciones de sus hijos.

### **3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación**

La regulación es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad, y hacia el cual se orientan algunas de las investigaciones más relevantes del momento, son las nuevas tecnologías, y de modo especial Internet, las que presentan un contexto en el que caben múltiples usos nunca antes vistos y, en consecuencia, diferentes riesgos. Por este motivo, algunos de los estudios centrados en el consumo de tecnologías por parte del público infantil y adolescente tienen como objetivo último desarrollar un marco legislativo que proteja al menor. Sirva de ejemplo el programa Safer Internet Plus, impulsado por la Comisión Europea, y que en los últimos años ha financiado el desarrollo de múltiples iniciativas, como por ejemplo Mediappro, SAFT y The Youth Protection Roundtable. De entre todas, cabe destacar el citado proyecto EU Kids Online, que ha hecho una revisión de la legislación existente en este campo en la Unión Europea. A pesar de la importancia de desarrollar un marco legislativo en este ámbito, en los últimos años se oyen cada vez más voces que abogan por la necesidad de desarrollar un sistema regulador en el que no sólo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también otros agentes sociales. En palabras de Carlsson (2006), hace unas décadas la protección del menor ante los medios se discutía en términos de regulación gubernamental y prohibiciones. Hoy, por el contrario, nos encontramos ante un panorama distinto motivado por una serie de factores. En primer lugar, se ha producido una desregulación y dispersión de la autoridad de forma vertical y horizontal, dicha situación, junto con la globalización en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes. Finalmente es importante destacar que debe existir un sistema que combine la regulación con la autorregulación y la corregulación.

La **autorregulación** es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos. Esta práctica creció durante la década de 1990 como una forma de evitar remitirse a las leyes constantemente, así como al continuo desarrollo de las tecnologías, que implica que dicha legislación quede obsoleta rápidamente.

La **corregulación** es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal modo que la última se acopla a la primera de forma eficaz (Carlsson, 2006: 13-14).

Respecto a la corregulación, Schulz, (2006), manifiesta que puede resultar de especial interés la investigación realizada por el Hans-Bredow Institut. Dicho estudio se centraba en la existencia de medidas correguladoras en 25 Estados miembros de la Unión Europea, además de Australia, Canadá, Suráfrica y Malasia, el objetivo era medir su eficacia, así como las trabas que existían para implementar estos sistemas, de acuerdo con la legislación europea. El estudio incluía un amplio abanico de medios (prensa, programación televisiva, servicios on-line, móviles, cine y juegos interactivos) y llegó a dos conclusiones fundamentales.

La primera indica que los sistemas de corregulación suelen atenerse a dos objetivos concretos: la protección del menor y la protección del consumidor ante la publicidad.

La segunda conclusión es que parece quedar demostrada la compatibilidad de los sistemas de corregulación con la legislación europea. Es más, algunos expertos hablan de ventajas de estos sistemas como la posibilidad de que la industria ejerza una mayor responsabilidad, más rapidez en los procesos de toma de decisiones y una mayor sostenibilidad (Schulz, 2006; 117).

El asunto de la corregulación pone de relieve la existencia de múltiples agentes que están implicados en la regulación de los medios y tecnologías en aras de proteger al menor. Puede ser ilustrativo el esquema presentado por el Hans-Bredow Institut sobre los tipos de gobierno de los medios.

En el Ecuador la Constitución de la República Ecuatoriana, en sus artículos 313 y 314 establece que las telecomunicaciones constituyen un sector estratégico de decisión y control exclusivo del Estado.

Las telecomunicaciones son un servicio público cuya provisión es responsabilidad del Estado, el cual debe garantizar que la prestación de tales servicios responda a principios de obligatoriedad, generalidad, uniformidad, eficiencia, responsabilidad, universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad y calidad con precios y tarifas equitativas.

En el **Plan Nacional para el Buen Vivir** a conformidad con lo establecido en el Art. 280 de la constitución de la República Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado, y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar la competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados.

Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores. En este sentido dentro de las estrategias para el periodo 2009- 2013 del Plan Nacional para el Buen Vivir, se contempla la conectividad y Telecomunicaciones para la sociedad de la Información y el Conocimiento.

En la **Actualización y Fortalecimiento de la Educación General Básica 2010**. Un referente de alta significación de la proyección curricular es el empleo de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) dentro del proceso educativo, es decir, de videos, televisión, computadoras, internet, aulas virtuales y otras alternativas, para apoyar la enseñanza y el aprendizaje, en procesos tales como:

- Búsqueda de información con rapidez.
- Visualización de lugares, hechos y procesos para darle mayor objetividad al contenido de estudio.
- Simulación de procesos o situaciones de la realidad.

- Participación en juegos didácticos que contribuyen de forma lúdica a profundizar en el aprendizaje.
- Evaluación de los resultados de aprendizaje.
- Preparación en el manejo de herramientas tecnológicas que se utilizan en la cotidianidad.

En las precisiones de la enseñanza y el aprendizaje incluidas dentro del documento curricular, se hacen sugerencias sobre los momentos y las condiciones ideales para el empleo de las TICs, que podrán ser aplicadas en la medida en que los centros educativos dispongan de los recursos para hacerlo.

Es evidente observar que el gobierno ecuatoriano tiene como objetivo dentro de su Plan de acción la implementación de las TICs para mejorar los niveles de conectividad y la información.

### **3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.**

La familia, y de un modo particular los padres, desempeña un papel decisivo de intermediación y protección del menor que consume las pantallas.

La dificultad por parte de los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías convierte la cuestión en algo de especial interés.

El trabajo de Himmelweit & Oppenheim (1958) consideraba a los padres un factor decisivo, mediante el control y ejemplo que podían ejercer, sobre los efectos que la televisión podía tener en niños y adolescentes. Los autores señalaban ya dos aspectos clave en la mediación del consumo de televisión: el tiempo y el contenido.

Una de sus conclusiones era que los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían la televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etcétera), mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor (Himmelweit & Oppenheim, 1958: 384). Unos años más tarde Schramm *et al* (1961: 148) subrayan la

importancia de ejercer algún tipo de mediación respecto al contenido, refiriéndose de modo concreto a aquellos de carácter atemorizante que podían tener algún tipo de efecto negativo en el menor.

El interés por estos asuntos y otros tantos relacionados con la mediación parental se extiende hasta nuestros días. Un buen ejemplo de ello son las investigaciones que se han llevado a cabo recientemente tanto en Europa (EU Kids Online), como en Norteamérica (Pew Internet & American Life Project, The Kaiser Family Foundation) y

Latinoamérica (Bringué & Sádaba, 2006): todas ellas prestan atención a las estrategias de control que los padres ejercen sobre sus hijos cuando estos últimos utilizan diversas pantallas.

Aunque los datos varían de un estudio a otro, se puede afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos.

Respecto al tiempo de uso, hay que entender que se hace referencia tanto al momento del día como a la cantidad de uso. Ambas cuestiones han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias como: tareas escolares, tiempo con la familia o amigos y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas.

En cuanto a los contenidos, también parece fundamental controlar que los menores no accedan a aquéllos que puedan ser nocivos, así como educarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada. En este sentido, puede resultar de interés la triple clasificación sobre las tareas que implica la mediación parental expuesta por Messaris

(1982), comúnmente citada en la investigación (Austin *et al*, 1999; Kundanis, 2003).

Dicho autor hablaba de la categorización, la validación y la complementación. La primera función supone ayudar a interpretar los contenidos expuestos en un medio, confirmando si se corresponden con la realidad. La segunda tarea se traduce en mostrar acuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia. Por último, la

complementación implica añadir información adicional al mensaje en caso de que fuera necesario.

A pesar de que el tiempo y el contenido son dos cuestiones que ocupan un papel destacado a la hora de hablar de mediación parental, también podemos encontrar investigaciones centradas en otros aspectos.

Así, Austin *et al* (1999) ponen énfasis en el estilo de comunicación que utilizan los padres con sus hijos y en la influencia de esta forma de comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos. Del mismo modo, encontramos también algunos intentos de tipificar los estilos de mediación parental. Llopis (2004) identifica tres categorías (que él denomina «conglomerados») en torno a la mediación del consumo televisivo de niños y adolescentes en España: 1) los padres controladores restrictivos; padres orientadores.

El primer grupo, de controladores-restrictivos, se basaría poco en la orientación mientras que acude con frecuencia al control. El grupo de permisivos no ejerce prácticamente ningún tipo de mediación del consumo televisivo, ni en lo que se refiere a la limitación y el control, ni en lo que atañe a la orientación.

Por último, pero no por ello menos importante, otras visiones están más enfocadas en la importancia de utilizar un medio o tecnología de forma conjunta en el ámbito familiar. Así lo defienden Castells & De Bofarull (2002), para quienes este tipo de ocio compartido «sirve para pasarlo muy bien, pero también para poner en marcha una mediación parental (protagonizada por los padres), que tiene como objetivo educar». Para disfrutar de esta actividad antes hay que tener en consideración una serie de elementos: el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que va a desempeñar cada uno de ellos (Castells&De Bofarull, 2002).

### **3.3.3 Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)**

Luego de revisar bibliografía a cerca de este tema se encontró que una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien

educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto como para los niños.

El término más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de *educación es el de media literacy*, para el que no encontramos una traducción precisa al castellano: *educación para los medios, educación para la comunicación*, alfabetización en los medios o «*educomunicación*» son sólo algunos ejemplos de las distintas formas de acuñar esta práctica.

Dejando la cuestión terminológica de un lado, lo que realmente interesa es saber a qué nos estamos refiriendo al hablar de *media literacy*. Existen múltiples definiciones, aunque la utilizada por Aufderheide (1992) resulta sencilla y clara: se trata de «la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos». El concepto hace referencia a un *amplio abanico de medios y tecnologías: desde un periódico a Internet, pasando por la televisión y la radio*.

El objetivo de la *media literacy*, es «favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos», como afirma Torregrosa (2003). Dicha conciencia crítica a la que se refiere el autor hace al usuario de un medio o tecnología menos vulnerable ante posibles consecuencias negativas. Por eso, la educación para la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección, aunque es, sin duda, un ámbito más amplio y con entidad propia que va más allá de esta función.

En el panorama investigador la *media literacy* es un tema recurrente pero, lo que es más importante, muy a menudo se trata de uno de los fines a los que están encaminados los diferentes estudios.

A escala internacional podemos destacar, entre otros, el trabajo llevado a cabo por

Buckingham & Domaille (2003). Éste consistió en una revisión de la educación en los medios que se llevaba a cabo en las escuelas de 52 países, mediante el envío de un cuestionario a 72 expertos en la materia, los autores exploraron tres áreas específicas:

- 1) la educación mediática en la escuela.
- 2) la implicación de la industria de los medios o de organismos reguladores en la educación mediática.
- 3) el proceso de desarrollo de este ámbito (incluyendo necesidades por cubrir, existencia de obstáculos, perspectivas de futuro, etcétera).

En el ámbito europeo también encontramos diversas iniciativas sobre la *media literacy*. Pueden servir como ejemplo dos proyectos realizados en los últimos años: Educaunet y Mediappro. El primero, realizado entre 2002 y 2004, quería infundir una actitud crítica entre los jóvenes a la hora de utilizar una herramienta específica como es Internet.

El segundo, llevado a cabo entre 2005 y 2006, perseguía como objetivo fundamental aportar una serie de recomendaciones para educar a los jóvenes de 12 a 18 años en las prácticas seguras de las TIC.

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1 Diseño de la Investigación**

La Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la Escuela de Ciencias de la Educación, ha organizado un programa de graduación corporativa, tipo puzzle, en el que sus egresados tienen la oportunidad de ser parte de una investigación nacional. La misma que es presentada a la Compañía Telefónica, la misma que está realizando este tipo de estudio en varios países.

Esta investigación es de tipo No experimental debido a que se realiza sin la manipulación deliberada de variables.

A la vez que es Transeccional debido a que en esta investigación se recopilaron los datos en un momento único, es exploratorio debido a que trata de una exploración inicial en un momento específico y finalmente es descriptivo ya que indaga la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, es un estudio puramente descriptivo.

Para realizar esta investigación la Universidad proporcionó a los egresados los instrumentos que fueron aplicados a niños y jóvenes de los tres Centros Educativos que sirvieron como muestra para realizar esta investigación.

### **4.2. Participantes**

La investigación se realizó en tres Centros Educativos de la Ciudad de Loja ubicados en el sector urbano. El Centro Educativo Particular Bilingüe “El Tesoro del Saber”, La Unidad Educativa “La Porciuncula” en el centro de la Ciudad, y el Instituto Tecnológico Superior “Daniel Álvarez Burneo” ubicado al norte de la Ciudad.

El Centro Educativo Particular Bilingüe El Tesoro del Saber es una institución particular, mixta, funciona en horario matutino, tiene aproximadamente 150 estudiantes de estrato social medio.

El plantel educativo cuenta con docentes especializados para cada área como computación, inglés, música, educación física.

La población investigada fue diez estudiantes que se encuentran entre las edades de 8 y 9 años pertenecientes al Cuarto Año de Educación Básica, esta muestra fue elegida de acuerdo a los estándares requeridos en los respectivos cuestionarios entregados por la Universidad.

La Unidad Educativa La Porciúncula es un Centro Educativo Particular, religioso y femenino, funciona en horario matutino, cuenta con un aproximado de 500 estudiantes de estrato social medio, este centro cuenta con docentes especializados que cuentan con título de tercer nivel y les brindan una muy buena educación a las estudiantes que ahí se forman. En este centro la población investigada fue 25 estudiantes de 15 a 18 años correspondientes al Tercer Año de Bachillerato.

El Instituto Tecnológico Superior Daniel Álvarez Burneo es un Centro Educativo fisco misional, mixto que cuenta con 3000 estudiantes, funciona en horario matutino, cuenta de estrato social medio, este centro cuenta con docentes especializados en todas las ramas de estudio y les brindan una muy buena educación a las estudiantes que ahí se forman. En este centro la población investigada fue 27 estudiantes de 10 a 14 años correspondientes al Primer Año de Bachillerato.

#### **4.3. Instrumentos de investigación.**

Para esta investigación se utilizaron los siguientes instrumentos proporcionados por la Universidad Técnica Particular de Loja.

- ❖ Dos tipos de cuestionarios, dirigidos a:
- ❖ Niños de 6 a 9 años
- ❖ Jóvenes de 10 a 14 años
- ❖ Jóvenes de 15 a 18 años.

#### **4.4. Recursos.**

Para realizar la investigación se contó con los siguientes recursos:

#### 4.4.1 Humanos:

- Tutora: Lcda. Esterfilia Cevallos Carrión.
- Investigadora: María Del Carmen Paladines B.
- Directores y Rectores de los Centros Educativos investigados

#### 4.4.2 Institucionales:

- Universidad Técnica Particular de Loja.
- Instituto Tecnológico Superior Daniel Álvarez Burneo
- Unidad Educativa La Porciúncula
- Centro Educativo Particular Bilingüe El Tesoro del Saber
- Compañía Telefónica Movistar

#### 4.4.3 Materiales:

- Encuestas
- Entorno virtual Eva
- Guía Didáctica del Programa Nacional de Egresados.
- Información Bibliográfica

#### 4.4.4 Económicos:

MATERIAL	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
Copias de encuestas	0.02	1022	20.44
Anillados	1	4	4
Transporte	1	6	6
Lapiceros	0.25	20	5
Internet	0.80	30	24
Impresiones	0.05	22	1.24
TOTAL			60.68

#### **4.5 Procedimiento y aplicación de los instrumentos.**

**Primera fase:** Ubicación, contacto y conformación de las muestras en los Centros educativos: Se visitó en primera instancia los centros educativos para solicitar los permisos respectivos, mediante la carta de presentación emitida por la universidad, en donde los directores y rectores muy amablemente nos atendieron y colaboraron proporcionándonos las fechas y los cursos respectivos para realizar las encuestas.

Se explicó a los directivos que la investigación tiene como finalidad conocer el grado de uso de las tecnologías de la información entre los niños y jóvenes de nuestro país, así como también conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados, esta investigación se realizó a nivel nacional, con el auspicio de la Universidad Técnica Particular de Loja y la Compañía Telefónica Movistar.

#### **Segunda fase: Aplicación de las encuestas a los estudiantes**

Una vez de haber obtenido los permisos necesarios se asistió a los cursos respectivos para aplicar las encuestas a los estudiantes, se les explicó a los niños y jóvenes la temática de la encuesta y con qué fines se la realizaba, además se procedió a dar indicaciones generales para que las contesten de forma correcta y lo más precisa posible.

Se entregó las encuestas y se les indicó que en el transcurso del cuestionario podían acercarse a preguntar en caso de tener cualquier duda.

En todos los establecimientos hubo una colaboración excelente por parte de los estudiantes al momento de resolver los cuestionarios y no existió ninguna clase de inconvenientes.

Al finalizar la aplicación de las encuestas se agradeció tanto a los jóvenes como a los directivos por su colaboración en nuestra investigación.

**Tercera fase: Recolección de los datos a través de la Compañía Telefónica Movistar**

La recolección de la información de los cuestionarios aplicados fueron sistematizados a través de la Compañía Telefónica Movistar , cuyo objetivo fue el ingreso y la visualización de los resultados mediante gráficos y tablas estadísticas, en las que se pudo medir los porcentajes de las mismas, cuya información fue utilizada en el análisis, interpretación y discusión de datos.

## 5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 5 .1. Caracterización Socio Demográfica

**TABLA 1**

<b>Pregunta 1 ¿A Qué Curso Vas?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	10	100
4to de primaria	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**TABLA 2**

<b>Pregunta 2 ¿Cuántos años tienes?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	5	50
9 años o más	5	50
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

TABLA 3

<b>Pregunta 3: Sexo</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No Contesta	0	0
Masculino	5	50
Femenino	5	50
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Haciendo un resumen de los cuadros anteriores tenemos que el 100% de los niños encuestados pertenecen al tercer año de básica, también se indica que la edad de los encuestados oscila entre 8 (50%) a 9 (50%), dando respuesta a la pregunta tres observamos una igualdad entre los dos sexos, el 50% corresponden al sexo masculino, y el otro 50% corresponden al sexo femenino.

TABLA 4

<b>Pregunta 4 ¿Qué personas viven contigo?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Padre	9	29,03
Madre	8	25,80
Un hermano o hermana	4	12,90
2 hermanos	2	6,451
3 hermanos	1	3,22
4 hermanos	0	0
5 herm	1	3,22
Mi abuelo/la	3	9,67
Otras personas	3	9,67
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a la suma de los dos primeros valores se determina que el 55% de los estudiantes viven con sus padres, el 13% tienen un solo hermano, lo que nos demuestra que los hogares de los niños encuestados están formados por 2 hijo datos contrastables con el Censo Poblacional 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el cual indica que las familias tienen en promedio 1,6 hijos.

**TABLA 5**

<b>Pregunta 5: ¿Qué es lo que te gustaría hacer después de cenar?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	3	30
Navegar	2	20
Leer, estudiar	4	40
Hablar con mi familia	1	10
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta tabla, se puede establecer que un 40% de estudiantes después de cenar prefieren leer y estudiar comparándolo con el 10% de estudiantes que les gustaría ir a hablar con sus padres, algo que influye en estos porcentajes es que en muchas ocasiones los padres tienen varias ocupaciones y no les prestan el tiempo suficiente a sus hijos.

TABLA 6

<b>Pregunta 6: ¿Tienes ordenador en casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
No	1	10
Si	9	90
TOTAL	10	100

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a lo observado el 90% de los estudiantes poseen ordenador en su hogar, mientras que solamente el 10% de los estudiantes no lo tienen, esto se debe a que en la actualidad el computador es una herramienta indispensable para la educación, así como para otros fines, estos datos se contrastan con los que nos presenta el estudio de la Compañía Telefónica en donde se presenta que el 49% de los niños entre 6 y 9 años poseen ordenador en sus habitaciones.

TABLA 8

<b>Pregunta 8: ¿Hay conexión a Internet en tu casa</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	10
No	1	10
Si	8	80
TOTAL	10	100

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De lo analizado se determina que el 80% de los estudiantes poseen internet en su hogar y solo un 10% no lo tiene, datos contrastables con los datos del INEC que nos demuestra que de acuerdo a la encuesta realizada tres de cada 10 ecuatorianos poseen internet en su hogar.

TABLA 11

<b>Pregunta 11: ¿En qué lugar sueles usar Internet?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En casa	9	52,94
En el colegio	0	0
En un ciber café	2	11,76
En un lugar público	1	5,88
En casa de un amigo	1	5,88
En casa de un familiar	4	23,52
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

A través del gráfico se puede observar que un 53% de los estudiantes usan internet en su hogar dato que se lo contrasta con la tabla 8 la cual nos indica que el 80% cuenta con conexión a internet en su hogar razón por la cual este va a ser el lugar preferido de los niños para navegar.

Tabla 12

<b>Pregunta 12 : La mayoría de veces que utilizas internet sueles estar</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	6	46,15
Con amigos/as	2	15,38
Con hermanos/as	2	15,38
Con mi padre	1	7,69
Con mi madre	0	0
Con otros familiares	2	15,38
Con un profesor/ra	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Luego de observar la tabla podemos determinar que el 46% de los estudiantes navegan en el internet sin la supervisión de sus padres, estos datos se los puede contrastar con los resultados que se presentaron en la investigación de la Compañía Telefónica que nos muestran los siguientes datos, el 37% de los niños entre 6 y 9 años afirma que navega solo por la red, esto se debe a que en la actualidad padres y madres están en sus trabajos mientras los niños se conectan a internet ya sea para realizar sus tareas, chatear, jugar entre otras cosas.

**TABLA13**

<b>Pregunta 13 ¿Utilizas algún teléfono móvil?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	10
No	0	0
Sí, el mío	8	80
Sí, el de otras personas	1	10
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De lo analizado se puede determinar que el 80% de los estudiantes utilizan un teléfono móvil, y un 10% no hace uso del mismo, datos contrastables con la investigación desarrollada en Ecuador por parte de la compañía Telefónica la cual revela que la posesión de celular en Ecuador arranca desde temprana edad, según este estudio, el 28% de niños y niñas entre 6 a 9 años asegura tener un celular propio.

TABLA 14

<b>Pregunta 14: ¿Como conseguiste el teléfono móvil?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	10
Pedí que me lo compraran	2	20
Fue un regalo	3	30
Me lo dieron mis padres	4	40
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En este gráfico se puede determinar que al 40% de los estudiantes sus padres les proporcionaron un teléfono móvil, esto demuestra que en la actualidad el uso del celular por parte de los niños es cada vez más común puesto que son los padres los que se los proporcionan con el fin de mantenerse comunicados mientras están en sus trabajos.

### JOVENÉS (10 a 18)

TABLA 1

<b>Pregunta 1: ¿En qué curso estas?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
3ro. De ESO	0	0	27	100
1ro. Bachillerato	25	100	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

TABLA 2

Pregunta 2: ¿Cuántos años tienes?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
13 años	9	36	0	0
14 años	15	60	0	0
15 años	1	4	0	0
17 años	0	0	27	100
<b>TOTAL</b>	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En este gráfico se puede determinar que en el primer grupo (primero de bachillerato) hay un 60% de jóvenes que tiene 14 años, un 36% tiene 13 años, en el segundo grupo (tercero de bachillerato) el 100% de los estudiantes tiene 17 años.

TABLA 3

Pregunta 3: Sexo				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Masculino	0	0	7	25,92
Femenino	25	100	20	74,07
<b>TOTAL</b>	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado se determina que que en el primer grupo (hay un 100% de mujeres esto se debe a que es un colegio solo de mujeres en el segundo grupo existe un 25% de hombres y un 75% de mujeres, debido a que es un colegio mixto.

TABLA 4

Pregunta 4 Qué personas viven contigo				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	11	21,15	17	24,28
Mi madre	18	34,61	24	34,28
Un hermano/a	8	15,38	9	15,85
2 Hermanos/as	3	5,76	10	10,28
3 Hermanos/as	3	5,76	4	5,71
4 Hermanos/as	1	1,92	3	4,28
5 Hermanos/as o más	1	1,92	0	0
Mi abuelo/a	4	7,69	3	4,28
Otras personas	3	5,76	0	0
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>100</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Sumando los dos primeros resultados se determina que en los dos grupos el 60% vive con sus padres, un 15% vive con un hermano y el 7% vive con sus abuelos, lo que nos demuestra que en la actualidad ya los padres optan por tener máximo dos hijos.

TABLA 5

Pregunta 5 ¿Cuál es la profesión de tu padre?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	8	0	0
Está desempleado	0	0	0	0
Es jubilado	0	0	3	11,11
Trabaja en el hogar	0	0	0	0
Desempeña un oficio	8	32	9	33,33
Realiza un trabajo técnico	3	12	5	18,51
Realiza un trabajo de grado universitario	4	16	7	25,92
No lo sé/otro	8	32	3	11,11
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En los grupos encuestados un 33% manifiestan que sus padres desempeñan algún oficio, en el grupo de 10 a 14 años un 32% elije la opción No lo sé otro, y en el grupo de 15 a 18 años el 25% de sus padres realiza algún trabajo de grado, esto se debe a que en la actualidad varias personas se ven obligados a trabajar en diferentes actividades que muchas de las veces no tienen mucho que ver con sus profesiones debido a que en el país no hay existen plazas de trabajo.

**TABLA 6**

<b>Pregunta 6: ¿Cuál es la profesión de tu madre?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	1	3,70
Está desempleada	1	4	0	0
Es jubilada	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	10	40	12	44,44
Desempeña un oficio	3	12	2	7,40
Realiza un trabajo técnico	1	4	4	14,81
Realiza un trabajo de grado universitario	6	24	7	25,92
No lo sé/otro	4	16	1	3,70
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Este cuadro nos indica que un 44% de las madres de los jóvenes encuestados tanto del primer grupo como del segundo trabajan en el hogar, y solo un 24 y 25% respectivamente realizan un trabajo de grado.

TABLA 54

Pregunta 54 ¿Tienes móvil propio?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4	0	0
No	0	0	1	3,84
Si	24	96	23	88,46
No, pero uso el de otras personas	0	0	2	7,69
<b>TOTAL</b>	25	100	26	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a este cuadro podemos determinar que en el grupo de 10 a 14 años un 96% de los estudiantes tiene móvil propio, en el grupo de 15 a 18 años esta misma opción corresponde a un 88%, un factor que influye en este resultado es que los jóvenes encuestados, pertenecen a un estatus económico medio, lo cual les permite acceder a todo tipo de tecnología y por su puesto a los celulares los mismos que son una necesidad al momento de comunicarnos.

TABLA 55

Pregunta 55 A Qué Edad Tuviste Tu Primer Teléfono Móvil				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4	1	3,70
A los 8 años o menos	1	4	0	0
A los 9 años	2	8	0	0
A los 10 años	1	4	2	7,40
A los 11 años	6	24	1	3,70
A los 12 años	6	24	12	44,44
A los 13 años	1	4	7	25,9
A los 14 años	5	20	2	7,40
A los 15 años	1	4	2	7,40
Con más de 15 años	1	4	0	0
<b>TOTAL</b>	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 (10-18 años de edad)

De lo investigado se establece que la edad promedio en la que los jóvenes encuestados obtuvieron su primer teléfono móvil fue entre los 11 y 12 años debido a que los porcentajes más representativos pertenecen a esta opción como son el 48% en el grupo de 10 a 14 años al igual en el grupo de 15 a 18 el 44% de los jóvenes eligieron esta opción.

**TABLA 56**

<b>Pregunta 56: ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4	1	3,70
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	9	36	5	18,51
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	7	28	6	22,22
Me los compraron otros familiares	1	4	2	7,40
Me lo compré yo mismo	6	0	2	7,40
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	5	20	3	11,11
Lo heredé de otra persona	2	8	8	29,62
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 (10-18 años de edad)

De lo observado se determina que el 36% de los estudiantes de 10 a 14 años manifiestan que sus padres les compraron el teléfono móvil sin necesidad de pedírselo, por el contrario el grupo de 15 a 18 años el 29% que es el porcentaje más representativo en este caso manifiesta que lo heredaron de otra persona.

TABLA 57

Pregunta 57 ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4	1	3,70
Comprado nuevo	23	92	20	74,07
De segunda mano	1	4	6	22,22
<b>TOTAL</b>	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 (10-18 años de edad)

De lo investigado se determina que en los dos grupos encuestados los jóvenes manifiestan que en la actualidad poseen un teléfono móvil comprado nuevo en un 92% y un 74% respectivamente, uno de los factores que influyen en este resultado es que los jóvenes encuestados pertenecen a un nivel económico medio lo cual les permite tener las posibilidades necesarias para cambiar de teléfono móvil cada vez que deseen.

TABLA 58

Pregunta 58: ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4	1	3,70
Yo mismo	5	20	6	22,22
Mis padres	19	76	18	66,66
Otros	0	0	2	7,40
<b>Total</b>	25	25	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a estos resultados se puede determinar que al 70% de los jóvenes encuestados sus padres les pagan el gasto de su teléfono móvil un factor que influye en este resultado es que los padres tienen un trabajo fijo lo cual les permite proporcionarles el dinero suficiente para cubrir este gasto.

TABLA 59

Pregunta 59: ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4	2	7,40
Es de tarjeta	13	52	13	48,14
Es de contrato	1	4	7	25,92
No lo se	10	40	5	18,51
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado se determina que sumando los resultados más altos de los grupos encuestados el 100% de los estudiantes, pagan el gasto de su teléfono móvil colocando una tarjeta, en el grupo de jóvenes de 10 a 14 años un 40% manifiesta no saben si su teléfono móvil es de tarjeta o de contrato, debido a que ellos no son los que pagan el gasto que realizan de su celular.

TABLA 60

Pregunta 60 ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4	1	3,70
No lo sé	5	20	5	18,51
5 dólares o menos	5	20	11	40,74
Entre 5 a 10 dólares	9	36	3	11,11
Entre 10 y 20 dólares	2	8	3	11,11
Entre 20 y 30 dólares	1	4	3	11,11
Más de 30 dólares	2	8	1	3,70
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo observado se establece que un 36% de los jóvenes encuestados de 10 a 14 años manifiestan gastar un promedio de 5 a 10 dólares mensuales, mientras que un 40% de los jóvenes de 15 a 18 años gastan de cinco dólares o menos al mes, un factor que influye a que los jóvenes mayores gasten menos dinero, puede ser a que en la actualidad pueden comunicarse con sus amigos mediante las redes sociales y el chat.

**TABLA 100**

<b>Pregunta 100: ¿Cuántos televisores hay que funcionen en tu casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	0	0
Ninguno	1	4	0	0
1	7	28	3	11,11
2	9	36	8	29,62
3	3	12	8	29,62
Más de tres	5	20	8	29,62
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Mediante este cuadro se puede observar que en el primer grupo el 36% indica que en su hogar poseen dos televisores, comparándolo con el segundo grupo el 29% afirman que poseen entre dos y tres televisores en su hogar, estos porcentajes nos demuestra que los padres de los encuestados tienen un alto poder adquisitivo.

TABLA 101

<b>Pregunta 101 ¿Donde están los televisores en tu casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	18	37,5	16	22,53
En la habitación de un hermano/a.	10	20,83	16	22,53
En la habitación de mis padres	9	18,75	22	30,98
En la sala de estar	10	20,83	14	19,71
En la cocina	1	2,083	1	1,40
En un cuarto de juegos	0	0	2	2,81
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100</b>	<b>71</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo analizado se puede establecer que el 37.5% de los jóvenes de 10 a 14 años manifiestan que posee televisor en su habitación, por el contrario en el grupo de 14 a 18 años el mayor porcentaje de estudiantes representado por el 30% indica que el televisor que más utilizan se encuentra en la habitación de sus padres.

TABLA 115

Pregunta 115 Selecciona las que tengas en tu casa				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	13	7,10	19	8,40
Impresora	19	10,38	23	10,17
Scanner	16	8,74	17	7,52
Webcam	7	3,82	13	5,752
USB o disco duro externo	13	7,10	18	7,96
Mp3/ Mp4/iPod	12	6,55	15	6,63
Cámara de fotos digital	15	8,19	20	8,84
Cámara de video digital	13	7,10	12	5,30
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	9	4,91	12	5,30
Equipo de música	20	10,92	25	11,06
Teléfono fijo	15	8,19	23	10,17
DVD	22	12,02	22	9,73
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	6	3,27	7	3,09
Ninguna de estas tengo otras.	3	1,639	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>183</b>	<b>100</b>	<b>226</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como se puede observar en este gráfico en los hogares de los jóvenes encuestados existe la mayor cantidad de tecnología, esto se determina debido a que la mayor parte de los estudiantes pueden elegir más de una opción y por lo tanto los porcentajes son bajos, si observamos el total de las frecuencias podemos notar que en el grupo uno, hay una frecuencia de 183, así como en el segundo grupo existe una frecuencia 226, lo que nos lleva a darnos cuenta que en estos hogares poseen más de uno de los objetos señalados.

TABLA 116

<b>Pregunta 116: ¿Como consigues tu propio dinero?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Paga semanal	3	9,09	4	9,52
Cuando necesito algo pido y me dan	23	69,69	15	35,71
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	5	15,15	11	26,19
Hago algún trabajo en casa.	1	3,03	5	11,90
Hago algún trabajo fuera de casa	1	3,03	5	11,90
No me dan dinero	0	0	2	4,76
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100</b>	<b>42</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado se determina que en el primer grupo el 69% de los jóvenes indican que cuando necesitan dinero les piden a sus padres y ellos se los proporciona, al igual que en el segundo grupo el porcentaje más representativo que es el 35% corresponde a esta opción, solo un 3% del grupo de 10 a 14 años indican que realizan trabajos ya sea dentro o fuera de su casa para obtener dinero, en el grupo de 15 a 18 años el 11% corresponde a esta opción, un factor que influye en estos datos es que en el Ecuador no es permitido emplear a menores de edad y por consiguiente los jóvenes deben esperar de sus padres para cubrir sus necesidades, es por esto que en el grupo que son de mayor edad, sube el porcentaje de jóvenes que trabajan.

TABLA 117

<b>Pregunta 117 ConCuál De Estas Frases Estás De Acuerdo</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4	1	3,70
Tengo más dinero del que necesito	1	4	0	0
Tengo el dinero suficiente	20	80	21	77,77
Tengo menos dinero del que necesito	3	12	5	18,51
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo investigado el 80% de los jóvenes encuestados manifiestan tener el dinero suficiente para sus necesidades, esto nos demuestra que pertenecen a un estrato económico medio y qué razón por la cual tienen acceso a todas las tecnologías que el mundo actual posee.

## 5.2 REDES SOCIALES Y PANTALLAS

TABLA 9

<b>Pregunta 9: ¿Tengas o no internet en tu casa sueles utilizarlo?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
No	0	0
Si	10	100
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los datos aquí representados nos demuestran que el 100% de los niños utilizan internet ya sea dentro o fuera de su hogar, estos datos se contrastan con los estudios realizados por Fundación Telefónica, el cual determinó que el porcentaje de niños y adolescentes

que usan Internet es el 80% para realizar actividades académicas, un factor que puede determinar esto es que los niños encuestados pertenecen a una zona urbana en donde existe un mayor acceso a la tecnología, además en su escuela les brindan la oportunidad de navegar en la red en sus clases.

**TABLA 10**

<b>Pregunta 10 ¿Para qué sueles usar internet?</b>		
Opción	Fr	%
Pág. Web	7	28
Videos	3	12
E-mail	5	20
Descargas	4	16
Chatear	2	8
Red Social	4	16
TOTAL	25	100

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

A través del gráfico se puede observar que el 28% de los estudiantes navegan en el internet para hacer uso de varias páginas web mientras que solo el 8% lo usan para chatear, esto se lo contrasta con estudios realizados con relación a este tema y que nos demuestran que el 30% de los niños afirma tener un blog del cual hace uso, y el 62% tiene un perfil en alguna red social.

TABLA 19

Pregunta 19 Cuál de ellas tienes		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	2	13,33
PlayStation 3	1	6,66
Xbox 360	1	6,66
Wii	0	0
PSP	2	13,33
Nintendo DS	3	20
Game Boy	2	13,33
Ninguna de las anteriores	4	26,66
<b>TOTAL</b>	15	100

Autor: María del Carmen Paladines Benítez  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando este gráfico se determina que el 27% de los estudiantes no cuentan con ninguna clase de videojuego, y el 13% manifiesta tener el PlayStation 2, PSP y el Game Boy en su hogar, debido a que los mismos constituyen una distracción para niños y jóvenes.

TABLA 22

Pregunta 22: ¿Donde están?		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	5	26,31
La habitación de un hermano	2	10,52
El salón o cuarto de estar	1	5,26
La habitación de mis padres	5	26,31
En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	1	5,26
Otros sitios	5	26,31
<b>TOTAL</b>	19	100

Autor: María del Carmen Paladines Benítez  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Esta pregunta nos indica que el 27% de los estudiantes tienen televisor en sus habitaciones, el 26% lo tienen en la cocina, y en la habitación de sus padres, y el 5% en el cuarto de juegos y el salón o cuarto de estar, estos datos contrastados con el gráfico de la pregunta 21 que expone que el 50% de las familias de los niños encuestados tienen 4 televisores o más, lo cual nos demuestra el alto poder adquisitivo que tienen los padres de los jóvenes encuestados.

**TABLA 27**

<b>Pregunta 27 Con que te quedarías</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Internet	6	60
Televisión	2	20
No lo sé	2	20
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como se puede observar en este gráfico el 60% de los niños prefieren el internet antes que la televisión, esto se debe a que en la actualidad el internet constituye una herramienta que los niños utilizan para realizar sus tareas, para comunicarse con sus amigos, para jugar entre otras cosas más.

**TABLA 28**

<b>Pregunta 28 Con que te quedarías</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Internet	3	30
Teléfono móvil	5	50
No lo sé	2	20
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De lo investigado se determina que el 50% de los niños prefieren el teléfono móvil antes que el internet, esto se debe a que en el teléfono móvil ven una manera más fácil y directa de comunicarse con sus padres y con sus amigos, además porque el teléfono móvil está más a su alcance.

**TABLA 29**

<b>Pregunta 29 Con que te quedarías</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Videojuegos	4	40
Televisión	5	50
No lo sé	1	10
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Autor: María del Carmen Paladines Benítez  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Si los niños tienen que elegir entre la televisión y los videojuegos, un 50% prefiere la televisión, esto se lo puede contrastar con el grafico de la pregunta 19 que nos indica que el 27% de los estudiantes no tiene ninguna clase de videojuego, lo cual lleva a que la mayoría prefiera la televisión.

**TABLA 30**

<b>Pregunta 30 ¿Con qué te quedarías?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Teléfono móvil	3	30
Televisión	6	60
No lo sé	1	10
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Autor: María del Carmen Paladines Benítez  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a la tabla se indica que si los niños tienen que elegir entre la televisión y el teléfono móvil, el 60% prefiere la televisión, esto contrastable con investigaciones que demuestran que el mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes. Los niños miran la televisión durante un promedio de 22 a 25 horas semanales de TV. En los preescolares esa cifra llega a un promedio de 54 horas por semana, lo que significa de 7 a 8 horas diarias, lo cual nos deja entrever que no existe un control por parte de los padres al momento que sus hijos miran la televisión.

**TABLA 31**

<b>Pregunta 31 Con que te quedarías</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Teléfono móvil	4	40
Videojuegos	4	40
No lo sé	2	20
<b>TOTAL</b>	10	100

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De lo investigado se puede determinar que si se trata de elegir entre el teléfono móvil y los videojuegos, el 40% de los niños eligieron el teléfono móvil, y el 40% los videojuegos, un factor que influye es que en la actualidad los niños tienen acceso a todo tipo de tecnología y por ende se les hace muy difícil elegir entre cosas a los que tienen acceso a diario sin ningún inconveniente.

## JOVENES (10 A 18 AÑOS)

TABLA 7

Pregunta 7: ¿Que es lo que te gustaría hacer después de cenar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	3,70
Irme a mi habitación a leer, navegar	9	36	12	44,44
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	6	24	4	14,81
Leer, estudiar, irme a dormir	3	12	5	18,51
Hablar con mi familia	7	28	5	18,51
<b>TOTAL</b>	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo al gráfico se determina que tanto en el primero como en el segundo grupo el mayor porcentaje de elección de lo que les gustaría hacer a los jóvenes después de cenar es irse a su habitación a leer y navegar el mismo que tiene un 36% y un 44% respectivamente, en el primer grupo como segunda opción es hablar con la familia con un 28% mientras que para el segundo grupo la segunda opción es leer, estudiar e irme a dormir al igual que hablar con la familia los mismos que tienen un 18%, esto se debe a que en la actualidad se ha perdido la comunicación entre padres e hijos ya que los padres se dedican a sus trabajos y no se les prestan atención a sus jóvenes y niños, otro factor que influye es que en la actualidad la mayor parte de los hogares tienen conexión a internet en sus hogares.

TABLA 8

Pregunta 8 Que lees				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	3	12	1	3,70
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	3	12	7	25,92
Otras lecturas: libros, revistas o comics	19	76	19	70,37
<b>TOTAL</b>	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo investigado se puede determinar que los jóvenes encuestados prefieren leer, libros, revistas o comics, debido a que esta opción tiene un alto porcentaje de aceptación tanto en el grupo de 10 a 14 años un 76% de los jóvenes eligieron esta opción, al igual que en el grupo de 15 a 18 años el 70% prefiere leer este tipo de lecturas, esto se debe a que las revistas y los comics los distraen y se pueden desvincular de las lecturas del colegio.

TABLA 9

Pregunta 9: ¿Cuántas horas al día estudia entre semana?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	1	3,70
30 minutos	0	0	2	7,40
Entre 30 minutos y una hora	1	4	2	7,40
Entre una y dos horas	7	28	9	33,33
Entre dos y tres horas	10	40	3	11,1
Más de tres horas	7	28	10	37,03
<b>TOTAL</b>	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En el grupo de jóvenes de 10 a 14 años, un 40% estudian entre semana de dos a tres horas, un 28% le dedican más de tres horas a esta actividad, en el grupo de 15 a 18 años un 37% de los estudiantes emplean más de tres horas a estudiar, y un 33% de los encuestados estudian entre una y dos horas semanales, esto se debe a que en la actualidad los jóvenes tienen varias distracciones como lo son los videojuegos, las redes sociales, el chat e incluso la misma televisión, otro factor que influye es que existe un bajo control por parte de los padres al momento de realizar las tareas.

**TABLA 10**  
**Pregunta 10 Cuantas Horas Al Día Estudias Los Fines De Semana**

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	1	3,70
30 minutos	0	0	2	7,40
Entre 30 minutos y una hora	2	8	3	11,11
Entre una y dos horas	10	40	10	37,03
Entre dos y tres horas	8	32	4	14,81
Más de tres horas	5	20	7	25,92
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Mediante este cuadro se puede establecer que en los dos grupos los porcentajes más representativos son el 40% en el primer grupo y el 37% en el segundo grupo que corresponde a la opción que los jóvenes dedican un promedio de entre una y dos horas el fin de semana para hacer sus tareas.

**TABLA 14**

**Pregunta 14 ¿Te Ayudas Del Ordenador O Internet Para Realizar La Tarea?**

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	1	4	0	0
Si	24	96	27	100
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a este cuadro se determina que el 100% de los jóvenes se ayudan del computador al momento de realizar sus tareas, este dato se lo puede contrastar con la pregunta 18 en la que el 90% contestan que cuentan con un computador en sus hogares, por otra parte hacer uso del mismo les facilita realizar sus tareas debido a que las realizan de manera más rápida.

**TABLA 15**

<b>Pregunta 15: ¿Qué herramientas utilizas para ello?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Internet: Buscadores y páginas web	22	56,41	27	51,92
CD interactivo	3	7,69	2	3,84
Enciclopedias digitales	8	20,51	8	15,38
Word, Power Point, Excel, etcetera.	6	15,38	15	28,84
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100</b>	<b>52</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Este cuadro nos demuestra que sumando los porcentajes más representativos de los grupos encuestados el 100% de los mismos utilizan el Internet como ayuda al momento de realizar su tarea, esto se debe a que en la actualidad el internet es muy útil ya que por medio de este se encuentra mucha información de una manera rápida y concreta.

TABLA 61

Pregunta 61 El móvil te sirve principalmente para				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	23	13,06	26	15,47
Enviar mensajes	23	13,06	25	14,88
Chatear	7	3,97	6	3,57
Navegar por Internet	3	1,70	4	2,380
Jugar	13	7,38	9	5,35
Como reloj o como despertador	16	9,09	15	8,92
Ver fotos y /o vídeos	9	5,11	10	5,95
Hacer fotos	14	7,95	11	6,54
Grabar vídeos	12	6,81	12	7,14
Como agenda	13	7,38	14	8,33
Como calculadora	14	7,95	13	7,73
Escuchar música o la radio	19	10,79	18	10,71
Ver la televisión	2	1,13	3	1,78
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	8	4,54	2	1,19
<b>TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>100</b>	<b>168</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo investigado se puede manifestar que los jóvenes le dan varios usos a su móvil debido a que en esta pregunta se pueden elegir más de una opción los resultados en cada una de las mismas son bajos, sin embargo en el grupo de 10 a 14 años el porcentaje más representativos es el 13% que corresponde a las opciones de hablar y enviar mensajes, al igual que en el grupo de 15 a 18 años el 15% corresponde a estas opciones.

TABLA 62

<b>Pregunta 62: ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi padre	13	15,11	16	16
Con mi madre	18	20,93	21	21
Con mis hermanos/as	10	11,62	11	11
Con mis familiares	14	16,27	11	11
Con mis amigos/as	21	24,41	24	24
Con mi novio/a	10	11,62	17	17
Total	86	100	100	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la tabla se determina que el 24% de los jóvenes encuestados suelen comunicarse con más frecuencia mediante el teléfono móvil con sus amigos, un factor que influye a que este porcentaje sea el más representativo es que en la actualidad se está perdiendo la comunicación entre padres e hijos debido a que los padres se preocupan en mayor proporción por su trabajo, y esto los lleva a los jóvenes a preferir comunicarse con más frecuencia con sus amigos.

TABLA 70

<b>Pregunta 70: ¿Sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No Contesta	2	8	0	0
No	14	56	17	62,96
Si	9	36	10	37,03
Total	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado se puede deducir que en el primer grupo el 56% de los jóvenes no juegan con videojuegos o juegos de ordenador, al igual que en el segundo grupo el 62% eligieron esta opción, esto se debe a que en la actualidad la tecnología proporciona un mayor número de opciones para distraerse como son los juegos en red, las redes sociales entre otras, y esto hace que los jóvenes ya dejen de un lado los videojuegos.

**TABLA 71**  
**Pregunta 71 Selecciona la consola que tengas**

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	5	38,46	4	21,05
PlayStation 3	2	15,38	1	5,26
XBox 360	1	7,69	1	5,26
Wii	1	7,69	2	10,52
PSP	0	0	2	10,52
Nintendo DS	1	7,69	3	15,78
Game Boy	1	7,69	3	15,78
No tengo ninguna	2	15,32	3	15,78
<b>TOTAL</b>	13	100	19	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

TABLA 73

<b>Pregunta 73 Tienes alguno de estos juegos (Playstation2)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pro Evolution Soccer 2008	2	14,28	3	13,63
Fifa 08	2	14,28	3	13,63
Need of speed: Pro Street	1	7,14	4	18,18
Pro Evolution Soccer 2009	0	0	2	9,09
Fifa 09	2	14,28	2	9,09
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	0	0	2	9,09
God of War II Platinum	0	0	2	9,09
Los Simpson: el videojuego	5	35,71	1	4,54
Singstar: canciones Disney	2	14,28	1	4,54
Ninguno	0	0	2	9,09
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

TABLA 74

<b>Pregunta 74 Juegas con la Playstation 3</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No Contesta	16	64	17	65,96
No	7	28	6	25,92
Si	2	8	4	11,11
Total	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

TABLA 75

<b>Pregunta 75 Tienes alguno de estos juegos (Playstation2)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pro Evolution Soccer 2009	0	0	1	7,14
Call of Duty: Modern Warfare	0	0	1	7,14
Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0	1	7,14
FIFA 09	1	33,33	1	7,14
Assasins Creed	0	0	2	14,28
Grand turismo 5 prologue	0	0	1	7,14
Prince of Persia	0	0	2	14,28
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0	1	7,14
Pro Evolution Soccer 2008	1	33,33	1	7,14
Grand Theft Auto IV	0	0	1	7,14
Fifa 08	1	33,33	1	7,14
Ninguno	0	0	1	7,14
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

TABLA 76

<b>Pregunta 76 Juegas con la Xbox 3600</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No Contesta	17	68	18	66,66
No	6	24	5	18,51
Si	2	8	4	14,81
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

TABLA 77

Pregunta 77 Tienes alguno de estos juegos (Xbox360)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	1	50	0	0
Gears of war classics	0	0	2	16,66
Hallo 3	0	0	2	16,66
Pro Evolution Soccer 2009	0	0	1	8,33
FIFA 08	0	0	2	16,66
Call of duty: modern warfare	0	0	0	0
Assasin's creed	0	0	2	16,66
Lost Odyssey	1	50	0	0
Soul Calibur IV	0	0	0	0
Ninja Gaiden II	0	0	1	8,33
Ninguno	0	0	2	16,66
<b>TOTAL</b>	2	0	12	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

TABLA 78

Pregunta 78 Juegas con la Xbox 3600				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No Contesta	17	68	19	70,37
No	6	24	5	18,51
Si	2	8	3	11,11
Total	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

TABLA 79

<b>Pregunta 79 : ¿Tienes alguno de estos juegos (Nintendo Wii)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Wii Paly	0	0	1	7,14
Mario Kart	2	25	2	14,2
Wii Fit	0	0	1	7,14
Super Mario galaxy	1	12,5	3	21,42
Super smash bros brawl	1	12,5	1	7,14
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	2	25	1	7,14
Big Brain academy	0	0	0	0
Triiivial	0	0	1	7,14
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0	0	0
Mario Party 8	2	25	2	14,28
Ninguno	0	0	2	14,28
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

TABLA 80

<b>Pregunta 80: Juegas con la PSP</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No Contesta	17	68	19	70,37
No	4	16	4	14,81
Si	4	16	4	14,81
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

TABLA 81

Pregunta 81: ¿Tienes alguno de estos juegos (PSP)?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	2	25	1	7,69
FIFA 08	1	12,5	1	7,69
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	0	0	1	7,69
Tekken: Dark Resurrection Platinum	0	0	1	7,69
WWE Smackdown! vs Raw 2008	0	0	1	7,69
Final Fantasy VII: Crisis Core	0	0	2	15,38
FIFA 09	0	0	2	15,38
Los Simpsons – el videojuego	2	25	0	0
God of war: Chains of Olympus	0	0	3	23,07
Buzz! Concurso de bolsillo	2	25	0	0
Ninguno	1	12,5	1	7,69
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

TABLA 82

Pregunta 82: Juegas con Nintendo DS				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No Contesta	17	68	18	66,66
No	7	28	6	22,22
Si	1	4	3	11,11
Total	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

TABLA 83

Pregunta 83 Tienes alguno de estos Nintendo DS				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	1	25	2	25
Cocina conmigo	0	12,5	0	0
Magia en acción	0	0	1	12.5
42 juegos de siempre	0	0	0	0
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	25	1	12.5
Mario Kart DS	1	25	1	12.5
Más Brain Training	0	20	0	0
Guitar Hero: On Tour	1	25	2	25
Imagina ser mamá	0	0	0	0
Ninguno	0	0	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

TABLA 84

Pregunta 84 ¿ Juegas con Game Boy'?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No Contesta	17	68	19	70,37
No	7	28	6	22,22
Si	1	4	2	7,40
Total	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

TABLA 85

<b>Pregunta 85: Tienes alguno de estos Gameboy</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Super Mario Bros	1	33,33	2	28,57
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0	0	0
PoKémon Yellow	0	0	1	14,28
Final Fantasy Tactics Advance	0	0	0	0
Legend of Zelda: DX	0	0	1	14,28
Mario Tennis	1	33,33	0	0
Dragon Ball Z	0	0	1	14,28
Asterix y Obelix	0	0	0	0
Los Sims toman la calle	1	33,33	1	14,28
Pokémon Esmeralda	0	0	1	14,28
Ninguno	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

TABLA 86

<b>Pregunta 86 Juegas con el ordenador</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No Contesta	17	68	18	69,23
No	1	4	1	3,84
Si	7	28	7	26,92
Total	25	100	26	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

TABLA 87

Pregunta 87 Tienes alguno de estos Gameboy				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	3	25	2	14,28
Los Sims megaluxe	1	8,33	1	7,14
World of Warcraft	2	16,66	2	14,28
World of Warcraft - the Burning Crusade	0	0	2	14,28
Los Sims: cocina baña- accesorios	3	25	2	14,28
Call of Duty: Modern Warfare	1	8,33	2	14,28
Activa tu mente	0	0	0	0
Sacred 2: Fallen Angel	1	8,33	1	7,14
Brain Trainer 2	0	0	0	0
World of Warcraft- Battle Chest	0	0	2	14,28
Ninguno	1	8,33	0	0
<b>TOTAL</b>	12	100	14	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Haciendo un resumen de los cuadros observados con respecto a que juegos poseen los niños y cuáles son los que acostumbran a jugar podemos determinar que existe un porcentaje muy bajo en cuanto a la adquisición de estos por parte de los jóvenes debido a que en un 80% los jóvenes optan por no contestar a estas preguntas, así como también cuando se les pregunta con cuál de ellos juegan son porcentajes muy bajos de cada una de las opciones un factor que influye de manera radical es que si tomamos en cuenta el porcentaje de hombres y mujeres encuestados podemos notar que entre los dos grupos encuestados existe un 70% de mujeres, contrastando estos datos con investigaciones se

encontró que el 85% de los chicos de estas edades suele jugar con la consola o el ordenador, mientras que sólo la mitad de las chicas lo hace. Además, en el caso de los chicos, los porcentajes prácticamente permanecen invariables con la edad. Las chicas, sin embargo, disminuyen la frecuencia de juego al crecer, pasando de un 68% a los 12 años al 30% cuando alcanzan la mayoría de edad

TABLA 88

<b>Pregunta 88¿De lunes a viernes cuanto tiempo utilizas para los videojuegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	17	68	18	66,66
Menos de una hora	4	16	1	3,70
Entre una hora y dos	3	12	5	18,51
Más de dos horas	0	0	2	7,40
No lo se	1	4	0	0
Nada	0	0	1	3,70
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

TABLA89

<b>Pregunta 89: ¿El sábado y el domingo cuanto tiempo utilizas para los videojuegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	17	68	17	65,38
Menos de una hora	3	12	4	15,38
Entre una hora y dos	2	8	2	7,69
Más de dos horas	1	4	3	11,53
No lo se	0	0	0	0
Nada	2	8	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo investigado se puede deducir que en los dos grupos encuestados el mayor porcentaje que corresponde a un 68% en los dos casos, los alumnos prefieren no contestar cuando se les pregunta por cuánto tiempo utilizan los videojuegos entre semana y fin de semana, esto se debe a como dijimos anteriormente el mayor porcentaje de los encuestados son mujeres, las mismas que no se interesan en mayor proporción por los videojuegos.

**TABLA 90**

<b>Pregunta 90: ¿Tienes juegos pirateados?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	17	68	19	70,37
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	3	12	4	14,81
Sí, tengo alguno	4	16	4	14,81
Sí, casi todos los que tengo	1	4	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo investigado se puede deducir que el 70% de los jóvenes encuestados no contestan a esta pregunta, debido a que como se pudo observar en cuadros anteriores, no se muestran interesados en los videojuegos.

TABLA 118

Pregunta 118: ¿Qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	7,40
Internet	17	68	21	77,77
Televisión	4	16	4	14,81
No lo se	4	16	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado se puede deducir que en los dos grupos encuestados el 80% de los jóvenes prefieren el internet antes que la televisión, este dato se lo puede contrastar con investigaciones que nos demuestran que el 23% de los jóvenes dijeron que extrañarían la televisión, mientras que un 26% no viviría sin el internet.

TABLA 119

Pregunta 119: ¿Qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	3,70
Internet	8	32	16	59,25
Teléfono móvil	15	60	8	29,62
No lo se	2	8	2	7,40
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo analizado se puede deducir que en el grupo de 10 a 14 años el 32% prefieren el internet antes que el teléfono móvil, al igual que en el grupo de 15 a 18 años el 59% de los jóvenes prefieren el internet, esto se confirma con estudios que demuestran que los jóvenes pasan conectados al internet 15.6 horas a la semana.

TABLA 120

Pregunta 120: ¿Qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	3,70
Internet	19	77	21	77,77
Video juegos	4	15	3	11,11
No lo se	2	8	2	7,40
TOTAL	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Mediante esta tabla se puede determinar que en los dos grupos el 77% de los jóvenes prefieren al internet, comparándolo con el 15% de jóvenes que prefieren los videojuegos, lo que confirma una vez más la preferencia que los jóvenes tienen por el internet.

TABLA 121

Pregunta 121: ¿Qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	3,70
Videojuegos	4	16	6	22,22
Televisión	19	76	18	66,66
No lo se	2	8	2	7,40
TOTAL	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Mediante la tabla se deduce que al momento que los encuestados tienen que elegir entre los videojuegos y la televisión, en el primer grupo el 76% prefiere la televisión antes que los videojuegos, de la misma manera en el segundo grupo el 66% se inclina por la

televisión, esto nos demuestra que en la actualidad a los jóvenes no le prestan mucho interés a los videojuegos y prefieren tener otra clase de distracciones.

**TABLA 122**

<b>Pregunta 122 Qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	1	3,70
Teléfono móvil	19	76	17	62,96
Televisión	5	20	8	29,62
No lo se	1	4	1	3,70
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Mediante este gráfico podemos observar que en el grupo de 10 a 14 años el 76% de los jóvenes prefieren el teléfono móvil, antes que la televisión, de la misma manera en el grupo de 15 a 18 años el 62% eligieron al teléfono móvil como su opción favorita, esto se debe a que el teléfono móvil sirve como vinculo de comunicación entre amigos y familiares.

**TABLA 123**

<b>Pregunta 123: ¿Qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4	1	3,70
Teléfono móvil	20	80	14	51,85
Mp3/ Mp4/ Pod	3	12	11	40,74
No lo se	1	4	1	3,70
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado se determina que si se trata de elegir entre el teléfono móvil y el Mp3, Mp4, IPod, en el primer grupo el 80% prefiere al teléfono móvil, de la misma manera en el segundo grupo el porcentaje más alto que corresponde al 51% también indicó que su favorito es el teléfono móvil.

TABLA 124

Pregunta 124: ¿Qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	3,70
Teléfono móvil	21	84	21	77,77
Videojuegos	0	0	3	11,11
No lo se	4	16	2	7,40
TOTAL	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo al análisis se deduce que el 84% de los jóvenes en el primer grupo prefieren el teléfono móvil, cuando se trata de elegir entre este y los videojuegos, de la misma manera en el segundo grupo el 77% afirma que el teléfono móvil es su favorito.

TABLA 125

Pregunta 125: ¿Qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	3,70
Wii	2	8	6	22,22
Play Station3	5	20	7	25,92
No lo se	18	72	13	48,14
TOTAL	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta tabla se observa que el 72% de los jóvenes de 10 a 14 años no saben que elegir entre el Wii, y el PlayStation 3, al igual que en el grupo de 15 a 18 años el 48% de los jóvenes también señaló que no saben cuál de estos dos juegos elegirían.

**TABLA 126**

<b>Pregunta 126 ¿Qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	1	3,70
PSP	4	16	8	29,62
Nintendo DS	4	16	3	11,11
No lo se	17	68	5	55,55
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo analizado se puede determinar que en el primer grupo el 68% de los jóvenes no saben que elegirían entre el PSP y EL Nintendo Ds, así como también en el segundo grupo el 55% eligieron esta opción.

### 5.3 REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

**TABLA 17**

<b>Pregunta 17 Juegas con videojuegos o juegos de ordenador</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
No	1	10
Si	9	90
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De lo observado se determina que el 90% de los niños encuestados afirman jugar con videojuegos o juegos de ordenador, esto se lo puede contrastar con la pregunta 6 que nos demuestra que el 90% de los niños cuentan con un ordenador lo que ayuda para que tengan acceso a estos juegos.

**TABLA 18**

<b>Pregunta 18: ¿Con qué aparatos juegas?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation2	3	13,04
PlayStation 3	2	8,69
Xbox 360	3	13,04
Wii	1	4,34
PSP	2	8,69
Nintendo DS	3	13,04
Game Boy	3	13,04
Ordenador	6	26,08
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100</b>

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De lo investigado se puede observar que el 26% de los niños juegan con el ordenador, el 13% con Nintendo Ds, Game Boy, Xbox 360, PlayStation 2, y el 9% PlayStation 3, PSP, con esto se demuestra que todos los niños encuestados utilizan videojuegos de cualquier tipo y que por otra parte un gran porcentaje usan el ordenador para acceder a varios juegos, esto se debe a que los niños en la actualidad están muy actualizados en lo que se refiere a tecnología, aparte porque en ellos encuentran una distracción en momentos que se encuentran solos, además el jugar con videojuegos los hace sentir más cerca de la realidad.

TABLA 21

<b>Pregunta 21 Cuantos televisores hay que funcionen en tu casa</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	10
Ninguno	0	0
Uno	0	0
Dos	0	0
Tres	4	40
Cuatro o más	5	50
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De lo observado podemos deducir que el 50% de los hogares de los niños encuestados tienen cuatro televisores o más, un 40% tienen tres televisores, esto se puede deber a que los niños encuestados pertenecen a familias que tienen buenos recursos económicos y por esta razón tienen acceso a varias tecnologías y a utilizarlas las veces que requieran.

TABLA 23

<b>Pregunta 23 ¿Cuándo ves tele sueles estar?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	6	22,22
Mi padre	4	14,81
Mi madre	4	14,81
Algún hermano/a	4	14,81
Otro familiar	3	11,11
Un amigo/a	3	11,11
Otras personas	3	11,11
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De lo observado se determina que el 22% de los niños están solos cuando ven televisión, el que los niños vean televisión solos se debe a que contrastándolo con el gráfico de la pregunta 22 el 27% de los niños tienen televisor en su cuarto, por cuanto pueden ver televisión en el momento que ellos deseen estén o no sus padres junto a ellos.

### JOVENES (10 A 18 AÑOS)

TABLA 11

<b>Pregunta 11: ¿Tienes algún tipo de ayuda al hacer la tarea?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	1	3,70
No	23	92	18	66,66
Si	2	8	8	29,62
<b>TOTAL</b>	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo encuestado se puede establecer que en los dos grupos los porcentajes más representativos nos indican que los jóvenes no tienen ningún tipo de ayuda al momento de realizar la tarea estos porcentajes son el 92 y el 66% respectivamente.

TABLA 12

<b>PREGUNTA 12 ¿Qué ayudas recibes al hacer la tarea?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Voy a una academia	0	0	0	0
Tengo un profesor particular	0	0	1	8,33
Me ayudan mis hermanos/as	1	33,33	6	50
Me ayuda mi padre	0	0	2	16,66
Me ayuda mi madre	2	66,66	3	25
<b>TOTAL</b>	3	100	12	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Mediante este cuadro se determina que en el grupo de 10 a 14 años el 66% de los estudiantes indica que su madre les ayuda a realizar la tarea así como en el grupo de 15 a 18 años el 50% de los estudiantes manifiesta que reciben ayuda de sus hermanos, lo que nos demuestra que en algunos hogares los jóvenes reciben el apoyo necesario de sus familiares en el momento de cumplir con sus tareas.

**TABLA 13**

<b>Pregunta 13: ¿Cuándo haces la tarea en casa en qué lugar la haces?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	12	48	11	40,74
En la habitación de un hermano/a	3	12	1	3,70
En una sala de estudio	7	28	12	44,44
En la sala de estar	3	12	3	11,11
En la cocina	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado podemos determinar que un 48% de los jóvenes de 10 a 14 años realizan la tarea en su habitación, por el contrario en el grupo de 15 a 18 años el 44% lo realizan en la sala de estudio. Esto se debe a que estos dos sitios son los más cómodos para realizar las tareas, además si contrastamos estos datos con la pregunta ¿dónde está el ordenador que más utilizan?, un 72% manifiestan que está en su habitación, por otra parte el 30% manifiesta que sus computadoras son portátiles esto facilita que puedan realizar sus tareas en varios lugares del hogar.

TABLA 18

<b>Pregunta 18: ¿Tienes ordenador en tu casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4	1	3,70
No	2	8	2	7,40
Si	22	88	24	88,88
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo analizado se determina que en los dos grupos el 88% de los jóvenes encuestados afirman tener ordenador en su casa, un factor que influye en este alto porcentaje es que los jóvenes, son de clase social media lo cual les permite tener acceso a todo tipo de tecnología.

TABLA 19

<b>Pregunta 19: ¿Donde está el ordenador que más utilizas?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	12	2	7,40
En mi habitación	13	52	6	22,22
En la habitación de un hermano/a	2	8	2	7,40
En la habitación de mis padres	0	0	1	3,70
En la sala de estar	2	8	3	11,11
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	4	16	5	18,51
Es portátil	1	4	8	29,62
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo analizado se observa que en el grupo de 10 a 14 años el 52% de los jóvenes afirman que el computador que más usa está en su habitación, por el contrario en el

grupo de 15 a 18 años el 29% que representa el porcentaje más alto afirma que la computadora que más utiliza es portátil.

**TABLA 20**

<b>Pregunta 20 ¿Tienes internet en tu casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	8	2	7,40
No	11	44	5	18,51
Si	12	48	20	74,07
<b>TOTAL</b>	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Mediante este cuadro se determina que en el primer grupo el 48% de los estudiantes afirman tener internet en su hogar, en el segundo grupo el 74% también eligió esta opción, esto se debe a que en la actualidad el internet es indispensable en nuestros hogares puesto que ayuda a las tareas y a otras actividades como comunicarnos con amigos, familia por medio de las redes sociales y el chat.

**TABLA 21**

<b>Pregunta 21: ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	0	0	1	5
No lo sé	4	25	4	20
Sí, tengo un filtro	1	6,25	2	10
Sí, tengo un antivirus	10	60	12	60
Sí, pero no sé lo que es	1	11,5	1	5
<b>TOTAL</b>	16	100	20	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado se determina que en los dos grupos encuestados el 60% afirma que su tiene activado un antivirus al momento de navegar por el internet.

**TABLA 22**

<b>Pregunta 22 Tengas o no internet en tu cas sueles utilizarlo</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	0	0
No	2	8	0	0
Si	23	92	27	100
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado se determina que en los dos grupos encuestados el 100% de los jóvenes utilizan internet, un factor que influye para que el internet tenga tanta aceptación de jóvenes es que ellos encuentran en el internet una manera de distraerse, compartir con sus amigos, así como también de realizar sus tareas de manera más sencilla.

**TABLA 28**

<b>Pregunta 28: ¿A que le has quitado tiempo desde que usas internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Familia	3	7,31	6	12
Amigos/as	0	0	0	0
Estudios	7	17,07	7	14
Deporte	4	9,756	5	10
Lectura	6	14,63	7	14
Televisión	7	17,07	10	20
Videojuegos	4	9,75	3	6
Hablar por teléfono	2	4,87	4	8
A nada	8	19,51	8	16
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Mediante este cuadro se determina que en los dos grupos encuestados los porcentajes son muy bajos debido a que en esta pregunta los jóvenes pueden elegir más de una opción sin embargo en el primer grupo el porcentaje mayor es 19% con el que los jóvenes señalan que no le han quitado tiempo a nada desde que usan el internet, por el contrario en el grupos dos el 20% que es un porcentaje alto con relación a los demás afirma que los jóvenes le han quitado tiempo a la televisión por el internet.

TABLA 44

Pregunta 44: ¿Estás de acuerdo con alguna de estas situaciones?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	1	3,44	2	5,88
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	4	13,79	5	14,70
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	4	13,79	3	8,82
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	5	17,24	2	5,88
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	1	3,44	2	5,88
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	2	6,89	1	2,94
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	1	2,94
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	1	2,94
No estoy de acuerdo con ninguna	12	41	17	50
<b>TOTAL</b>	29	100	34	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado se determina que en el grupo de estudiantes de 10 a 14 años el 41% afirma no está de acuerdo con ninguna de las expresiones que se les menciono, al igual que en el grupo de 15 a 18 años el 50% de los jóvenes eligieron esta opción, lo que nos demuestra que a pesar que los jóvenes le dediquen bastante tiempo y elijan al internet antes que a otras pantallas su uso no causa ningún comportamiento negativo ni perjudicial para ellos como para sus familias.

TABLA 45

<b>Pregunta 45 ¿Discutes con tus padres por el uso del Internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	12	1	3,70
No	15	60	19	70,37
Si	7	28	7	25,92
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a este gráfico se manifiesta que en el primer grupo el 60% contesta que no discuten con sus padres por el uso del internet, al igual que en el segundo grupo el 70% de los estudiantes se inclinan por esta opción, un factor que influye en estos resultados es que muchas de las veces los padres no están presentes cuando sus hijos hacen uso del internet, simplemente ellos navegan en las páginas que deseen y al momento que lo requieran.

TABLA 46

<b>Pregunta 46: ¿Porqué motivos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso conectado/a	7	77,77	5	71,42
Por el momento del día en que me conecto	1	11,11	1	14,28
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	11,11	1	14,28
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En este cuadro se puede observar que en el grupo uno, siete de nueve estudiantes que contestaron esta pregunta manifestaron que discuten con sus padres por el tiempo que

pasan conectados, en el segundo grupo cinco de siete estudiantes también eligieron el mismo motivo por el que discuten con sus padres cuando se trata de internet.

**TABLA 47**

<b>Pregunta 47 Te premian o te castigan con el uso del internet</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	8	2	3,70
No	22	88	24	88,88
Si	1	4	2	7,40
<b>TOTAL</b>	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a este cuadro se puede indicar que en los dos grupos encuestados el 88% manifiesta que no los premian ni los castigan con el uso del internet.

TABLA 48

<b>Pregunta 48 Qué hacen tus padres mientras estas conectado</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me preguntan qué hago	18	40	16	34,78
Echan un vistazo	6	13,33	9	19,56
Me ayudan, se sientan conmigo	2	4,44	1	2,17
Están en la misma habitación	7	15,55	3	6,52
Comprueban después por dónde he navegado	0	0	0	0
Miran mi correo electrónico	1	2,22	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	6	13,33	6	13,04
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	3	6,66	4	8,69
No hace nada	2	4,44	7	15,21
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100</b>	<b>46</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado se determina que en el primer grupo el 40% manifiestan que sus padres les preguntan que hacen mientras están conectados, de la misma manera en el segundo grupo el 34% eligieron esta opción, de lo cual se puede deducir que no hay el control necesario por parte de los padres al momento que los hijos navegan por internet debido a que muchas de las veces no están presentes cuando realizan esta actividad.

Tabla 49

<b>Pregunta 49: ¿Según tus padres que no puedes hacer mientras navegas?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Comprar algo	9	20	9	15,78
Chatear o usar el Messenger	3	6,66	2	3,50
Dar información personal	13	28,88	19	33,33
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	6	13,33	3	5,26
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	0	0	2	3,50
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	2	4,44	3	5,26
Ver vídeos o fotos	1	2,22	2	3,50
Colgar videos o fotos	3	6,66	2	3,50
Enviar mensajes a teléfonos móviles	1	2,22	2	3,50
Enviar correos electrónicos	0	0	1	1,754
Jugar	4	8,88	6	10,55
No me prohíben nada	3	6,66	6	10,55
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100</b>	<b>57</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado se puede determinar que en el grupo de 10 a 14 años un 28% de los jóvenes manifiestan que sus padres les prohíben dar información personal, al igual que en el grupo de 15 a 18 años el 33% eligieron esta opción, los porcentajes en esta tabla son bajos en cada una de las opciones debido a que los estudiantes pueden elegir más de una opción, entonces se determina que en muchos casos los padres les prohíben más de varias cosas al momento de navegar por internet.

TABLA 98

<b>Pregunta 98: ¿A qué le has quitado tiempo por usar los videojuegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Familia	0	0	1	6,66
Amigos/as	1	7,69	0	0
Estudios	2	15,38	1	6,66
Deporte	2	15,38	4	26,66
Lectura	2	15,38	1	6,66
Televisión	2	15,38	3	20
Hablar por teléfono	1	7,69	1	6,66
A nada	3	23,07	4	26,66
<b>TOTAL</b>	13	100	15	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Mediante este cuadro se puede determinar que en el primer grupo un 15% manifiesta que por usar los videojuegos le han restado tiempo a estudios, deporte, lectura, televisión, un 23% no le quitan tiempo a nada, en el segundo grupo un 26% manifestaron que no le han quitado tiempo a nada por dedicarse a esta actividad.

TABLA 104

Pregunta 104 ¿Cuándo ves tele sueles hacerlo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	15	41,66	13	34,21
En la habitación de un hermano/a.	5	13,88	3	7,89
En la habitación de mis padres	7	19,44	9	23,68
En la sala de estar	9	25	13	34,21
En la cocina	0	0	0	0
En un cuarto de juegos	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100</b>	<b>38</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo analizado se puede manifestar que en el primer grupo el 41% de los jóvenes ven televisión en su habitación, comparándolo con el segundo grupo el mayor porcentaje corresponde al 34% demuestra que los jóvenes ven televisión tanto en su habitación como en la sala de estar, si contrastamos con la pregunta ¿cuántos televisores tienen en sus hogares? existe un promedio de 2 a 3 televisores por hogar lo que significa que los encuestados pueden ver televisión en el varios lugares

TABLA 105

Pregunta 105: ¿Cuándo ves tele sueles hacerlo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	14	20,28	18	21,17
Con mi padre	8	11,59	11	12,94
Con mi madre	17	24,63	19	22,35
Con algún hermano/a	16	23,18	21	24,70
Con otro familiar	7	10,14	7	8,23
Con un amigo/a	7	10,14	9	10,58
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>	<b>100</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado se puede determinar que en el grupo de 10 a 14 años el 24% manifiesta que cuando ve televisión suele estar acompañado de su madre, en el grupo de 15 a 18 años el 24% señala que ven televisión con un hermano, en esta tabla los jóvenes eligen varias opciones es por esto que los porcentajes están distribuidos de manera muy baja.

**TABLA 106**

<b>Pregunta 106: ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves tele?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Estudiar o hacer la tarea del colegio	9	18,75	6	10
Comer	21	43,75	21	35
Navegar por internet	5	10,41	4	6,66
Hablar por teléfono	7	14,58	11	18,33
Leer	0	0	1	1,66
Dormir	2	4,16	8	13,33
Charlar con mi familia	4	8,33	6	10
Jugar	0	0	3	5
<b>TOTAL</b>	48	100	60	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla se puede deducir que los jóvenes realizan todas las actividades mencionadas mientras ven televisión debido a que existe una frecuencia alta en relación al número de estudiantes que fueron encuestados en cada grupo, en cuanto a porcentaje se puede determinar que la actividad que más realizan los jóvenes es comer debido a que un 43 y 35% eligieron esta opción.

TABLA 107

Pregunta 107: ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la tele?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No Contesta	2	8	1	3,70
No	19	76	19	70,37
Si	4	16	7	25,92
Total	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado se determina que en el grupo de 10 a 14 años un 76% de los estudiantes encuestados manifiestan que no discuten con sus padres por el uso que hacen de la televisión, así como también en el grupo de 15 a 18 años el 70% indican que no existe ninguna discusión con sus padres por esta razón.

TABLA 108

Pregunta 108 Porque motivos				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	3	75	5	62,5
Por el momento del día en el veo la tele.	1	25	1	12,5
Por los programas que veo	0	0	2	25
<b>TOTAL</b>	4	100	8	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo analizado en este cuadro se puede determinar que en el grupo de 10 a 14 años de los 4 estudiantes que contestaron a esta pregunta 3 manifiestan que discuten con sus padres por el tiempo que pasan viendo televisión, en el grupo de 15 a 18 años 5 de ocho estudiantes que contestaron esta pregunta manifiestan que discuten con sus padres por la misma razón, esta pregunta se la puede contrastar con la anterior debido a que el 76%

de los estudiantes manifestaron que no discutían con sus padres por el uso de la televisión.

**TABLA 109**

<b>Pregunta 109 ¿Te premian o te castigan con la tele?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4	0	0
No	22	88	24	88,88
Si	2	8	3	11,11
<b>TOTAL</b>	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado en este cuadro se determina que el 88% de los jóvenes encuestados indican que no los premian ni los castigan con el uso del televisor, esto se debe a que en la actualidad ya no es castigo dejarlos a los jóvenes sin televisión puesto que el mismo ya no tiene mucho interés por parte de los jóvenes.

**TABLA 110**

<b>Pregunta 110: ¿Cuando ves tele en familia quien decide que programas mirar?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	8	1	3,70
Yo mismo	7	28	7	25,92
Mis hermanos	1	4	1	3,70
Mi padre	2	8	1	3,70
Mi madre	1	4	0	0
Entre todos, lo negociamos	12	48	17	62,96
<b>Total</b>	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado se manifiesta que en el primer grupo el 48% de los jóvenes manifiestan que entre todos sus familiares negocian que programas mirar al igual que en el segundo

grupo un 62% se inclina por esta respuesta, esto nos ayuda a concluir que existen algunos momentos en los que hijos y padres comparten tiempo de calidad.

**TABLA 112**

<b>Pregunta 112: ¿Te premian o te castigan con la tele?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4	0	0
Me dejan ver todos los programas	13	52	18	66,66
Si hay programas que no me dejan ver	11	44	9	33,33
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado se determina que un 52% de los jóvenes de 10 a 14 años manifiestan que los dejan ver todos los programas, al igual que en el segundo grupo el 66% de los jóvenes se inclinan por esta opción.

**TABLA 113**

<b>Pregunta 113: ¿De qué tipo?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Películas	3	18,75	7	41,17
Dibujos animados	1	6,25	3	17,64
Deportes	2	12,25	0	0
Series	3	18,75	3	17,64
Concursos	1	6,25	0	0
Documentales	0	0	1	5,88
Noticias	0	0	0	0
Programas del corazón	3	18,75	2	11,76
Reality Shows	3	18,75	1	5,88
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Se puede determinar que debido a que en esta pregunta son varias las opciones los porcentajes son muy bajos, sin embargo en el primer grupo el 18% de los jóvenes manifiestan que sus padres nos les permiten ver programas del corazón, reality shows, series, y películas, en el segundo grupo, el 41% de los jóvenes manifiestan que sus padres les prohíben ver películas, cabe indicar que en el primer grupo solo 16 de 25 estudiantes dieron respuesta a esta pregunta, al igual que en el segundo contestaron 17 de 27.

#### 5.4 REDES SOCIALES Y AMBITO ESCOLAR

**TABLA 16**  
**Pregunta 16 ¿De qué tipo?**

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	3,70
Todas	24	96	14	51,85
Matemáticas	0	0	1	3,70
Lengua y Literatura	0	0	0	0
Historia/ Geografía	0	0	1	3,70
Idiomas	0	0	3	11,11
Conocimiento del Medio Ciencias	1	4	0	0
Otra	0	0	7	25,92
<b>TOTAL</b>	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo observado se deduce que en el primer grupo 96% de los estudiantes indican que aprobaron todas las asignaturas, en el segundo grupo el 51% aprobó todas las asignaturas, esto demuestra que a los jóvenes de 15 a 18 años, el uso de las tecnologías afecta en mayor proporción a sus estudios debido a que los jóvenes les dedican mucho tiempo a las mismas y descuidan sus estudios.

TABLA 17

<b>Pregunta 17: ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar la materia?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	0	0
No, ninguno	25	100	21	77,77
Si, algunos (menos de la mitad)	0	0	6	22,22
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0	0	0
Sí, todos	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado se manifiesta que en el primer grupo el 100% de los jóvenes manifiesta que tiene algún profesor que usa internet para explicar su clase, en el segundo grupo el 77% corresponde a la misma opción, un factor que influye para estos resultados es que en la actualidad la mayor parte de los centros educativos tienen conexión a internet y los maestros lo utilizan como apoyo para su clase, otro factor que influye es que los centros educativos encuestados se encuentran en el sector urbano esto les ayuda para que tengan un fácil acceso a la tecnología.

TABLA 23

<b>Pregunta 23: ¿De lunes a viernes cuanto tiempo utilizas internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	8	0	0
Menos de una hora	4	16	7	25,92
Entre una y dos horas	7	28	7	25,92
Más de dos horas	9	36	11	40,74
Nada	1	4	0	0
No lo se	2	8	2	7,40
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta tabla se puede observar que el 36% utiliza el internet de lunes a viernes más de dos horas, al igual que en el segundo grupo el 40% de los jóvenes eligieron la misma opción, lo cual ocasiona que descuiden sus tareas escolares, la comunicación entre la familia y demás actividades.

**TABLA 24**

<b>Pregunta 24: ¿El sábado y el domingo cuanto tiempo utilizas internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	8	0	0
Entre una y dos horas	7	28	14	51,85
Más de dos horas	10	40	7	25,92
Nada	2	8	3	11,11
No lo se	4	16	3	11,11
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo observado se puede deducir que en el primer grupo el 40% ocupa más de dos horas en el internet el fin de semana, en el segundo grupo el 51% usa el internet entre una y dos horas el fin de semana

**TABLA 25**

<b>Pregunta 25: ¿En qué lugar sueles utilizar el internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi casa	12	27,27	20	42,55
En el colegio	3	6,81	2	4,25
En un ciber	13	29,545	12	25,53
En un lugar público	4	9,09	3	6,38
En casa de un amigo	7	15,90	4	8,51
En casa de un familiar	5	11,36	6	12,79
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100</b>	<b>47</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta tabla se observa que los jóvenes utilizan internet en todos los lugares mencionados, debido a que en los dos grupos hay una frecuencia mayor al número de alumnos encuestados lo que nos demuestra que se eligió más de una opción, sin embargo en el grupo de 10 a 14 años el mayor porcentaje es el 27% que corresponde a que usan el internet en su casa, al igual que en el grupo de 15 a 18 años el 42% pertenece a esta misma opción.

**TABLA 26**

<b>Pregunta 26: ¿La mayoría de veces que utilizas internet sueles estar?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Sólo	21	36,84	27	56,25
Con amigos	13	22,80	11	22,91
Con hermanos	7	12,28	5	10,41
Con mi padre	4	7,01	0	0
Con mi madre	8	14,03	2	4,16
Con un novio/a	3	5,26	3	6,25
Con un profesor/a	1	1,75	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100</b>	<b>48</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo investigado se deduce que los estudiantes están con varias personas mientras navegan por la red, ya que hay frecuencias mayores al número de estudiantes encuestados, sin embargo si observamos los porcentajes tenemos que en el primer grupo el 36% indica que mientras navega están solo, al igual que en el segundo grupo el 56% también manifiestan navegar solos por la red.

TABLA 27

Pregunta 27: ¿Quién te ha enseñado a utilizar internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	13	59,09	17	54,83
Algún hermano/a	2	9,09	9	29,03
Mi novio/a	0	0	0	0
Algún amigo	4	18,18	1	3,22
Mi padre	0	0	1	3,22
Mi madre	0	0	1	3,22
Algún profesor/a del colegio	3	13,63	2	6,45
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En este gráfico se observa que en el primer grupo el 59% manifiestan que han aprendido solos, al igual que en el segundo grupo el 54% también aprendieron solos, esto se debe a que los jóvenes han crecido junto con la tecnología y se arriesgan a descubrir solos cada una de sus características.

TABLA 29

Pregunta 29: ¿Para que usas internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	15	20,27	23	22,11
Envío de SMS	10	13,51	10	9,61
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	9	12,16	12	11,53
Para usar el correo electrónico (e-mail)	14	18,91	16	15,38
Televisión digital	1	1,35	1	0,96
Radio digital	0	0	1	0,96
Para usar programas	5	6,75	6	5,76
Para descargar música, películas o programas	9	12,16	17	16,34
Comprar o vender	1	1,35	1	0,96
Foros o listas de correo	1	1,35	4	3,84
Blogs	3	4,05	6	5,76
Fotologs	2	2,70	0	0
Hablar por teléfono	4	5,40	7	6,73
<b>TOTAL</b>	74	100	104	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado se demuestra que los jóvenes usan el internet para realizar todas las actividades mencionadas, esto se debe a que conviven diariamente con esta tecnología y la tienen a su alcance para hacer uso de todas y cada una de sus propiedades, además los jóvenes están abiertos a explorar y aprender las actualizaciones a las que está sujeta esta tecnología

TABLA 30

<b>Pregunta 30: ¿Qué contenidos acostumbras a consultar en pág. web?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Deportes	4	6,55	5	6,32
Software e informática	2	3,27	2	2,53
Programación de televisión	3	4,91	5	6,32
Noticias	5	8,19	8	10,12
Educativos	7	11,47	12	15,18
Culturales	6	9,83	8	10,12
Juegos	7	11,47	8	10,12
Música	19	31,14	22	27,84
Humor	6	9,83	6	7,59
Concursos	2	3,27	1	1,26
Adultos	0	0	2	2,53
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100</b>	<b>79</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Mediante esta tabla se determina que los jóvenes de los dos grupos encuestados consultan todos los contenidos que se menciona, esto se debe a que no existe un control por parte de una persona adulta mientras ellos navegan por la red, además porque en el Ecuador aún no existe una regulación de los contenidos que se presentan en el internet, por lo que tanto niños como adultos están expuestos a toda clase de información.

TABLA 31

<b>Pregunta 31: ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios en internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	8	0	0
Con chat	9	36	4	14,81
Con Messenger	4	16	6	22,22
Con las dos anteriores	8	32	16	59,25
Con ninguna de las anteriores	2	8	1	3,70
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Mediante este cuadro se puede manifestar que en el grupo de 10 a 14 años 36% se comunican por medio del chat, en el grupo de 15 a 18 años el 59% mediante el chat y el Messenger, el internet es una herramienta que tanto jóvenes como adultos la usan para comunicarse con familiares y amigos y mantenerse en constante relación y comunicación, así como también se convierte en un medio por el cual se puede mantener conversaciones con extraños y correr muchos riesgos.

**TABLA 32**

<b>Pregunta 32: ¿Mientras chateas o estás en el Messenger?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	15	2	7,40
Siempre me muestro como soy	21	85	23	85,18
A veces finjo ser otra persona	0	0	1	3,70
Siempre finjo ser otra persona	0	0	1	3,70
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo tabulado se manifiesta que en los dos grupos el 85% son ellos mismos mientras esta en el chat o en el Messenger, lo cual nos confirma que al momento de chatear dan información personal a las personas con las que mantienen una conversación

TABLA 33

<b>Pregunta 33: ¿Usas webcam cuando chateas?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	16	1	3,70
Nunca	13	52	13	48,14
A veces	8	32	13	48,14
Siempre	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado, se puede deducir que en el primer grupo el 52% nunca usa webcam mientras chatea, en el segundo grupo un 48% nunca la usa y ese mismo porcentaje indica simplemente que solo en algunas ocasiones la usa, una de las razones principales para que se presenten estos resultados es que si contrastamos con la pregunta 115 solo un 8% poseen webcam en su hogar.

TABLA 34

<b>Pregunta 34 Con quien sueles hablar mientras chateas</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mis amigos	20	55,55	24	55,81
Con mi familia	13	36,11	17	39,53
Con amigos virtuales	3	8,33	2	4,65
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100</b>	<b>43</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado se puede determinar que en los dos grupos el 55% hablan con sus amigos mediante el chat, este medio es en la actualidad muy común entre los jóvenes debido a que se conectan entre dos y tres horas al internet diariamente lo que les permite comunicarse con sus amigos.

TABLA 35

<b>Pregunta 35: ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No, contesta	4	16	1	3,70
No, tengo ninguno	14	56	17	62,96
Tengo pero no lo conozco	5	20	6	22,22
Tengo y he conocido alguno	2	8	3	11,11
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De lo observado se manifiesta que en el primer grupo el 56% no tiene ningún amigo virtual, de la misma manera en el segundo grupo el 62% manifestó no tener amigos de este tipo, esto nos ayuda a determinar que los jóvenes encuestados chatean solo con personas que en verdad conocen este hecho les brinda un porcentaje de seguridad debido a que si publican información personal la están compartiendo con personas que en realidad conocen.

TABLA 36, 37,38

<b>Pregunta 36,37, 38: ¿Sueles usar en internet para jugar en red y que juegos has jugado?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No, contesta	2	8	0	0
No	13	52	18	66,66
Sí	10	40	9	33,33
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Resumiendo los resultados de las preguntas 36, 37 y 38 se deduce que de los grupos encuestados el 52 y 66% respectivamente afirman que no usan el internet para jugar en

la red, el 40% manifiesta que si lo usa, siendo los juegos de comunidad virtual, los más conocidos por parte de los jóvenes, por otra parte manifiestan que juegan en red con sus amigos, esto nos ayuda a concluir que los juegos en red no tienen mucha aceptación por parte de los jóvenes debido a que cuando navegan por internet prefieren realizar otras actividades como chatear con sus amigos o visitar las redes sociales

**TABLA 39**  
**Pregunta 39: ¿Sueles utilizar redes sociales?**

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No, contesta	2	8	0	0
No	1	4	1	3,70
Sí	22	88	26	96,29
<b>TOTAL</b>	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 96% de los estudiantes contesta que si utiliza las redes sociales, esto se debe a que en la actualidad las mismas están en boga, por lo que son un medio de comunicación que acorta las distancias entre ciudades, países por lo tanto los jóvenes se interesan mucho al ver que puede establecer amistad con personas de otro país o ciudad y así tener más amigos.

**TABLA 40**

**Pregunta 40: ¿Que redes sueles utilizar?**

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	21	80	26	90
Hi5	15	10,02	0	0
Windows Live Space	10	10,63	1	10
<b>TOTAL</b>	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Las redes más usadas por los jóvenes son el Facebook con un 90% de aceptación, luego de esta se observa que con una gran distancia están el Hi5 y Windows Live Space con un 10%, datos contrastables con los resultados del último censo que nos demuestran que en Ecuador existen 1'549.680 personas que tienen cuenta en Facebook (INEC 7 de septiembre 2010).

TABLA 41

Pregunta 41 ¿Has hecho alguna pagina web o blog?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	8	0	0
No	19	76	23	85,18
Si	4	16	4	14,81
<b>Total</b>	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los resultados nos proporcionan una respuesta negativa del 85% lo cual nos demuestra que los jóvenes son simplemente consumidores y no creadores de contenidos en las diferentes páginas web, un factor que influye claramente es la falta de capacitación de estudiantes, en lo que tiene que ver a innovaciones tecnológicas

TABLA 42

Pregunta 42: ¿Con que contenido?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Música	4	80	5	50
Noticias	2	11	2	10
Deportes	1	9	4	40
<b>Total</b>	6	100	11	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En los grupos los mayores porcentajes corresponden al 80% en el primer grupo y 50% en el segundo los que señalan que han creado un blog de música, el 9% crearon un blog de deportes, esto se debe a que los jóvenes usan el internet como un medio de entretenimiento y al crear una página buscan que su contenido sea visitado por sus pares razón por la cual crean contenidos que sean de interés para jóvenes de su edad.

TABLA 43

<b>Pregunta 43: ¿Qué te parece útil de tener una web propia?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Expresar mi opinión	2	100	4	100
Total	2	100	4	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En los dos grupos el 100% les parece útil tener una web propia para expresar su opinión, lo cual nos ayuda a determinar que los jóvenes desean expresar lo que sienten o piensan y compartir con su red de amigos para así intercambiar ideas de varios temas, no obstante se debe señalar que el crear blogs no es de gran interés en los jóvenes puesto que la mayor parte de ellos manifestaron no haberlo hecho.

TABLA 50

<b>Pregunta 50: ¿Cuándo utilizas internet como te consideras respecto a la gente que te rodea?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	8	0	0
Un principiante	4	16	1	3,70
Tengo un nivel medio	15	60	21	77,77
Mi nivel es avanzado	3	12	5	18,51
Soy un experto	1	4	0	0
TOTAL	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al momento de contestar sobre el nivel de conocimiento que poseen con respecto al internet el 70% consideran que tienen un nivel medio, y solo un 3% se considera ser un principiante, los niños y jóvenes en la actualidad son los que lideran en conocimiento del internet debido a que han crecido con él, y cada día hay más facilidades para que lo exploren puesto que de acuerdo al último censo realizado en el Ecuador el 7,7 de los hogares ecuatorianos cuentan con internet, esto les da mayores oportunidades a los jóvenes para que estén conectados por varias horas y de esta manera cada día conocer más acerca de esta tecnología.

**TABLA 102**

<b>Pregunta 102 ¿De lunes a viernes cuanto tiempo vez televisión?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4	0	0
Menos de una hora	3	12	10	37,03
Entre una hora y dos	11	44	12	44,44
Más de dos horas	8	32	3	11,11
No lo se	1	4	1	3,70
Nada	1	4	1	3,70
<b>TOTAL</b>	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 44% de los dos grupos dedican entre una y dos horas a ver televisión entre semana, lo que determina que los niños pasan unas 10 horas de lunes a viernes frente a esta pantalla, hoy en día los niños pasan más tiempo viendo televisión porque los padres pasan más tiempo trabajando y es muy difícil tener un control del tiempo y programas que observan debido a que no existe una mediación familiar los niños pueden ver una gran cantidad de programas que influyen de manera tanto positiva como negativa en sus vidas.

TABLA 103

<b>Pregunta 103: ¿El sábado y el domingo cuanto tiempo vez televisión?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4	0	0
Menos de una hora	2	8	7	25,92
Entre una hora y dos	6	24	5	18,51
Más de dos horas	9	36	12	44,44
No lo se	6	24	2	7,40
Nada	1	4	1	3,70
<b>TOTAL</b>	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los sábados y domingos el 44% le dedican a ver televisión más de dos horas, solo un 4% indican que no ven televisión el fin de semana, como podemos notar el fin de semana aumenta el número de horas que los jóvenes están frente a la televisión, esto se debe a que estos días tienen más tiempo disponible por cuanto no van al colegio o escuela, no tienen mucha presión para realizar las tareas.

## 5.5 REDES SOCIALES RIESGOS Y OPORTUNIDADES

TABLA 15

<b>PREGUNTA 15: Con el móvil sueles</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	7	35
Enviar mensajes	4	20
Jugar	4	20
Navegar	2	10
Otras cosas	3	15
<b>TOTAL</b>	20	100

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando este gráfico se determina que el 35% de los niños encuestados usan el celular para hablar, el 20% para jugar y enviar mensajes, el 15% lo usa con otros fines, y solo el 10% lo usa para navegar por la red, esto nos demuestra que el teléfono móvil es un objeto que cada día se está haciendo imprescindible en nuestras vidas ya que es un medio de comunicación muy rápido y está al alcance tanto de niños como de adultos.

**TABLA 16**

<b>Pregunta 16: Con quién sueles comunicarte</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi madre	7	31,81
Con mi padre	5	22,72
Con mis hermanos	4	18,18
Con otros familiares	3	13,63
Con los amigos/as	3	13,63
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En este gráfico se determina que el 32% de los niños encuestados se comunican mediante el móvil con su madre, lo que nos demuestra que el celular es una buena opción para mantenerse comunicados con sus familiares y amigos, así como también los padres pueden controlar en qué lugar se encuentran sus hijos.

TABLA 20

<b>Pregunta 20: Con quién sueles jugar</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	4	36,36
Con mi madre	0	0
Con mi padre	0	0
Con mis hermanos	3	27,27
Con los amigos	3	27,27
Con otras personas distintas	1	9,09
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

Autor: María del Carmen Paladines Benítez  
 Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta tabla se puede observar que el 37% de los estudiantes suelen estar solos cuando juegan con sus videojuegos, el 27% con los hermanos y amigos y solo el 9% con otras personas, lo mismo que nos demuestra que los niños pasan la mayor parte del tiempo solos o con sus hermanos, mientras sus padres trabajan, por lo cual no les prestan el tiempo necesario a sus hijos para distraerse, y conocer de que se tratan los videojuegos que poseen.

TABLA 24

<b>Pregunta 24: Selecciona las que tengas</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	3	5,66
Impresora	7	13,20
Scáner	4	7,54
Web cam	0	0
MP3/MP4/iPod	2	3,77
Cámara de fotos digital	7	13,20
Cámara de video digital	5	9,43
Televisión de pago	7	13,20
Equipo de música	6	11,32
Teléfono fijo	3	5,66
DVD	8	15,09
Disco duro multimedia	1	1,88
Ninguna de estas, tengo otras	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100</b>

Autor: María del Carmen Paladines Benítez

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Este cuadro nos demuestra que en los hogares de los encuestados el 15% cuenta con DVD, el 13% con impresora, cámara de fotos digital, televisión de pago, el 11% equipo de música, el 9% cámara de video digital, el 8% escáner, el 6% ordenador portátil y teléfono fijo, el 2% disco duro multimedia, el 4% Mp3, Mp4 y Ipod, lo que nos demuestra que en los hogares de los niños encuestados cuentan con varios de los objetos mencionados además que tienen buenas posibilidades económicas las mismas que les permiten adquirir todo tipo de tecnología que en la actualidad se ofrece en el mercado.

TABLA 51

<b>Pregunta 51 ¿Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Poco	9	36	9	33,33
Bastante	12	48	14	51,85
Mucho	4	16	4	14,81
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El internet tiene una gran aceptación en la actualidad por esto el 51% opinan que internet es bastante útil porque facilita la comunicación y ahorro de tiempo, este es una herramienta de globalización que pone fin al aislamiento entre países, gracias a este podemos enterarnos de una manera totalmente rápida de lo que pasa alrededor del mundo, no obstante también tiene varia desventajas como los contenidos de violencia y las agresiones que se producen por medio de redes sociales entre otras.

TABLA 52

<b>Pregunta 52: Internet puede hacer que alguien se enganche</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nada	9	36	6	22,22
Poco	12	48	11	40,74
Bastante	1	4	8	29
Mucho	3	12	2	7,40
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En los grupos un 48% del grupo uno cree que el internet puede hacer que alguien se enganche poco, en relación al 40,74% del grupo dos que opina lo mismo, una de las consecuencias más peligrosas del abuso en el uso del internet, es que este desarrolla una adicción, la misma que conlleva a las personas que la padecen a aislarse de la vida en sociedad, así como también a tener comportamientos agresivos y negativos si no pueden navegar por la red el tiempo que están acostumbrados a hacerlo.

**TABLA 53**

<b>Pregunta 53: Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	0	0
Nada	12	48	9	33,33
Poco	2	8	9	33,33
Bastante	5	20	6	22,22
Mucho	6	24	3	11,11
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En lo que tiene que ver si el internet afecta a las relaciones sociales de jóvenes y niños para con sus familiares y amigos, el 48% piensan que afecta poco, 24% piensa que el internet afecta en gran medida las relaciones sociales.

Si bien es cierto el internet ayuda a romper las distancias entre ciudades y países debido mediante las redes sociales y el chat podemos estar en continuo contacto con amigos y familiares que se encuentran lejos, este causa en niños y jóvenes adicción la cual provoca un aislamiento social, puesto que prefieren estar por varias horas navegando por la red en lugar de entablar conversación o realizar otras actividades con familiares y amigos.

TABLA 63

<b>Pregunta 63: Si me quedara dos semanas sin móvil</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4	1	3,70
Mi vida cambiaría para mejor	3	12	0	0
Mi vida cambiaría para peor	1	4	2	7,40
No pasaría nada	20	80	24	88,88
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El uso del teléfono móvil tiene una aceptación cada vez más alta en la actualidad el 85% de la población posee un móvil, el cual se ha vuelto indispensable en nuestra vida cotidiana, sin embargo al momento de preguntarles a los jóvenes que pasara si no tuvieran el móvil por dos semanas, estos contestaron, 88% opina que simplemente no pasaría nada, el 12% opina que su vida cambiaría para mejor. Si la mayor parte de jóvenes opinan que no pasaría nada es porque ahora lo más común es comunicarse vía Facebook, chat, Meseenger, y debido a esto la falta del móvil no afecta en gran proporción a los jóvenes.

TABLA 64

<b>Pregunta 64: Discutes con tus padres por el uso del móvil</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4	1	3,70
No	21	84	23	85,18
Si	3	12	3	11,11
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En los grupos se manifiesta que el 85% no discute con sus padres por el uso del móvil, el 12% si lo hace, esta diferencia tan grande se debe a que el móvil es totalmente aceptado en nuestra sociedad tanto que son los mismos padres los que les proporcionan a sus hijos un teléfono móvil sin la necesidad que ellos se los pidan, esto nos lleva a darnos cuenta que no existe un control por parte de los padres con respecto a esta tecnología.

**TABLA 65**

<b>Pregunta 65: ¿Porqué motivos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que lo uso	3	60	2	50
Por el momento que lo uso	0	0	1	25
Por el gasto que hago	2	40	1	25
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El 60% manifiesta que el motivo por el que discute con sus padres es por el tiempo que usa el teléfono móvil, que en muchos casos son largas horas que están mensajeando y esto provoca una dependencia a este recurso y jamás apagan su móvil, un 40% discute por el gasto que hace, lo que nos demuestra que en algunos casos si existe un control por parte de los padres con el uso del teléfono móvil, debido a que son ellos los que lo financian.

TABLA 66

<b>Pregunta66 Te premian o te castigan con el uso del móvil.</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4	1	3,70
No	21	84	24	88,88
Si	3	12	2	7,40
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)}

Los padres en la actualidad no castigan a sus hijos prohibiéndoles el uso del teléfono móvil puesto que el mismo es un medio de comunicación imprescindible con el cual los padres pueden controlar de alguna u otra manera a los hijos cuando están fuera de sus hogares, es por esto que cuando se les pregunta a los jóvenes si los premian o los castigan con el uso del móvil el 88% contesta que no.

Tabla 67

<b>Pregunta 67: Cuando apagas el móvil</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Cuando estoy en clase	10	32,25	5	17,24
Cuando estoy estudiando	6	19,35	6	20,68
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	3	9,67	2	6,89
Cuando estoy durmiendo	2	6,45	1	3,44
No lo apago nunca	10	32,25	15	51,72
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Entre los grupos existe una gran diferencia de cuando los jóvenes apagan el teléfono móvil, en el grupo de 10 a 14 años un 32,25% manifiesta que lo apaga cuando está en clase el mismo porcentaje manifiesta que no lo apaga nunca, comparando con el grupo de 15 a 18 años el 52% no lo apaga nunca, y solo un 17% lo apaga cuando están en clase, esto demuestra que existe una mayor dependencia y uso del teléfono móvil por los jóvenes de mayor edad.

**TABLA 69**

<b>Pregunta 69: Estás de acuerdo con alguna de estas frases</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	0	0	1	3,70
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	1	6,66	3	11,11
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	1	6,66	2	7,40
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	3	20	3	11,11
No estoy de acuerdo con ninguna	10	6,66	18	66,66
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El uso de las tecnologías tiene varios riesgos como: por medio de estas se puede perjudicar la dignidad de una persona colocando fotografías, comentarios y contenidos que la denigren, así como también son utilizados para acosar sexualmente a niños y adolescentes, otro de los riesgos que poseen las tecnología es que muchas de las veces se prestan para amenazar a las personas, de ahí que el teléfono móvil puede convertirse en una pesadilla por así decirlo para los jóvenes si no lo utilizan adecuadamente, se puede observar que los menores de edad son los más perjudicados puesto que el 20% que es el porcentaje más representativo en este grupo manifiesta que ha recibido

mensajes obscenos de personas desconocidas frente a un 6% que no está de acuerdo con ninguno de los riesgos mencionados.

**TABLA 92**

<b>Pregunta 92: Con quién sueles jugar</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juego solo	3	16,66	6	40
Con mi madre	2	11,11	0	0
Con mi padre	1	5,55	1	6,66
Con mis hermanos	6	33,33	3	20
Con los amigos	6	33,33	5	33,33
<b>TOTAL</b>	18	100	15	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El hecho de que padre y madre trabajen en la actualidad ha roto las relaciones entre padres e hijos, los padres solamente adquieren televisores, consolas, computadoras y demás para que sus hijos tengan con que entretenerse el tiempo que ellos están fuera de casa pero no se preocupan por el contenido al que los niños están expuestos por medio de las tecnologías, por ejemplo la mayor parte de los videojuegos poseen contenidos de violencia, el 33% manifiesta que al momento de jugar lo suelen hacer con sus hermanos o amigos, y solo un 5% con sus madres.

**TABLA 93**

<b>Pregunta 93: Discutes con tus padres por el uso de los videojuegos</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	17	68	18	66,66
No	5	20	8	29,62
Si	3	12	1	3,70
<b>TOTAL</b>	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los videojuegos en la actualidad no tienen una gran aceptación por parte de los jóvenes, el 68% no contesta cuando se les pregunta si discute con sus padres por el uso de los videojuegos, puesto que un porcentaje muy bajo lo poseen en sus hogares, y cuando juegan lo hacen en casa de familiares o amigos, solo el 3,70% discute con sus padres por el uso de los mismos

**TABLA 94**

<b>Pregunta 94: Porque motivos</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso jugando	1	100	1	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El motivo por el que discuten los jóvenes con sus padres cuando se trata del uso de los videojuegos es por el tiempo que le dedican a esta actividad, debido a que en ocasiones los videojuegos provocan una adicción en niños y jóvenes y descuidan sus obligaciones como las tareas escolares.

**TABLA 95**

<b>Pregunta 95: Te premian o te castigan con el uso de los videojuegos</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	18	69	18	66,66
No	7	30	9	33,33
Total	26	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En los grupos un 69% no da una contestación a esta pregunta, sin embargo el 33% no los castigan por el uso de los videojuegos, el hecho que los padres no se encuentren

en sus hogares mientras sus hijos hacen uso de los mismos no permite que los padres puedan crear restricciones para el uso de estos.

**TABLA 96**

<b>Pregunta: 96 Saben tus padres de que van los videojuegos</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	17	68	17	66,66
Si	6	32	9	33,33
Total	23	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En los grupos existe un 68% que no contestan esta pregunta, el 33% los padres si conocen el contenido de los videojuegos, este porcentaje es muy bajo y nos demuestra la poca preocupación que tienen los padres de asesorarse del contenido de los videojuegos que adquieren para sus hijos.

**TABLA 97**

<b>Pregunta 97: Si tus padres supieran de qué van los videojuegos te dejarían jugar.</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	17	68	18	66,66
Si con todos	7	3	5	18,51
Con algunos si	4	16	4	14,81
No me dejarían jugar con ninguno	1	4	0	0
Total	25	100	27	100

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En los grupos un 68% no contesta a esta pregunta, al 16% si los padres supieran el contenido de los videojuegos solo los dejaría jugar con algunos, esto en lo referente a jóvenes de 10 a 14 años, por el contrario en el grupo de 15 a 18 años al 18% los dejarían jugar con todos. El crear espacios en los que padres e hijos tengan una relación más cercana crearía en los hogares una mayor mediación por parte de los padres debido a que si juegan juntos, los padres conocerían el contenido de los juegos que adquieren para sus hijos y podrían controlar el uso que hacen de los mismos y no permitir los que tienen un alto grado de violencia lo que puede influir en su comportamiento.

**TABLA 99**

<b>Pregunta 99: Estás de acuerdo con alguna de estas frases</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Estoy enganchado a algún juego o conozco una persona que cuando llega a cas no para de jugar	0	0	2	25
Los juegos pueden volverme violento, es más divertido jugar acompañado que solo	3	50	0	0
Los juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	2	33,33	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	1	16,66	6	75
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En los grupos se nota una gran diferencia en las opiniones acerca de los riesgos que poseen los videojuegos, puesto que en el grupo de 10 a 14 años el 50% opinan que los juegos pueden volverlos violentos, y solo el 16% no está de acuerdo con ninguna de las frases que se les menciono, comparándolo con el grupo de 15 a 18 años el 75% eligió esta opción, y un 25% está enganchado a algún juego o conocen una persona que cuando llega a casa no para de jugar.

TABLA 111

<b>Pregunta 111: Qué tipo de contenidos de televisión prefieres</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 1ro de Bachillerato)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Películas	22	25	26	27,95
Dibujos animados	9	10,22	12	12,90
Deportes	8	9,09	4	4,30
Series	11	12,5	11	11,82
Concursos	8	9,09	8	8,60
Documentales	5	5,68	7	7,52
Noticias	5	5,68	9	9,67
Programas del corazón	9	10,2	9	9,67
Reality Shows	11	12,5	7	7,52
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>100</b>	<b>93</b>	<b>100</b>

Autora: María Paladines

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La televisión constituye una de las pantallas que está más al alcance de los niños puesto que todas las familias tienen un televisor en su hogar, el 41% de los estudiantes tienen televisor en su habitación, esto significa que pueden observar los programas y a las horas que ellos deseen, además los niños y jóvenes ven un promedio de 2 a 3 horas diarias lo que nos demuestra que no hay una mediación familiar para controlar el uso de la misma, entre los programas que prefieren los jóvenes están las películas las cuales tiene un 27% de aceptación, lo que menos observan son las noticias estas poseen un 5% de aceptación.

## **5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM)**

El ambiente familiar influye de manera decisiva en nuestra personalidad. Las relaciones entre los miembros de la casa determinan valores, afectos, actitudes y modos de ser que el niño va asimilando desde que nace. Por eso, la vida en familia es un eficaz medio educativo al que debemos dedicar tiempo y esfuerzo, cada familia vive y participa en estas relaciones de una manera particular, de ahí que cada una desarrolle unas peculiaridades propias que le diferencian de otras familias. Pero el ambiente familiar, sea como sea la familia, tiene unas funciones educativas y afectivas muy importantes, ya que partimos de la base de que los padres tienen una gran influencia en el comportamiento de sus hijos y que este comportamiento es aprendido en el seno de la familia. Lo que difiere a unas familias de otras es que unas tienen un ambiente familiar positivo y constructivo que propicia el desarrollo adecuado y feliz del niño, y en cambio otras familias, no viven correctamente las relaciones interpersonales de manera amorosa, lo que provoca que el niño no adquiera de sus padres el mejor modelo de conducta o que tenga carencias afectivas importantes.

Por todo esto el ILFAM tiene interés por conocer el punto de vista de los jóvenes con respecto al ambiente familiar para esto se aplicó encuestas a 10 estudiantes de la provincia de Loja, con edades comprendidas entre los 10-12 años un 30%, 13-18 años un 70%.

En la que estuvo presente un 50% de hombres y un 50% de mujeres, todos pertenecen a la Ciudad de Loja, cantón Loja de la Parroquia el Sagrario.

El 50% estudian en centros fiscales y el otro 50% a instituciones particulares religiosas, esta información hace referencia a los aspectos generales del instrumento aplicado.

En relación a los aspectos familiares un alto porcentaje el 90% vive con sus dos padres, en contraposición con un 10% que pertenece al conjunto de familias disfuncionales viviendo solamente con su madre, o con sus abuelos, esto debido a dos factores que en la actualidad afectan a los jóvenes directamente como son la migración, y los divorcios.

En la Ciudad de Loja el índice de migración es el de 5.97% identificándola como la segunda ciudad ecuatoriana en migración, esto afecta directamente a la estabilidad de las familias.

Una familia sólida está basada en las buenas relaciones que existe entre padres, la mayoría califica la relación de pareja (padre y madre) como excelentes un 60%, le sigue la opción muy buena un 40%, es importante que exista una buena relación familiar para que la estabilidad familiar no se vea afectada y los padres eduquen con el ejemplo a sus hijos, esto también depende de la relación de padre e hijos: Un 70% señala que es muy buena un 30% buena, esto debido a que los padres pasan la mayor parte de tiempo en sus trabajos y no les prestan la atención requerida.

Los tiempos libres se dedican en un 70% a ver televisión en familia, 20% labores del hogar, y 10% paseos familiares, las mismas que tratan de remediar en algo el abandono que sufren sus hijos entre semana.

Una actividad que no realizan es el uso del internet de los cuales el 70% indican que nunca utilizan esta tecnología el fin de semana.

La pobreza es el factor que más afecta el entorno familiar, a más de la remuneración baja que perciben sus progenitores, y esto provoca que los padres no puedan cubrir todas las necesidades que sus hijos requieren.

En los hogares encuestados no existe violencia intrafamiliar de ningún tipo puesto que son familias que tienen buenas relaciones parentales y un 90% indica que nunca ha sido víctima de violencia por parte de los miembros de su familia.

En los hogares encuestados los problemas de alcoholismo y drogadicción no están presentes de modo que no afectan en ninguna proporción la estabilidad familiar.

Para que exista un buen ambiente familiar deben existir múltiples valores, los jóvenes encuestados manifiestan que los valores que deben primar son el respeto y el amor como los más importantes dentro de la convivencia familiar, así como también la comunicación,

la responsabilidad, la solidaridad, la paciencia, la fidelidad, estos colaboran para que exista una armonía y un equilibrio en los hogares.

En cuanto al tema del aborto el 100% opina que el mismo no se debería realizar bajo ninguna circunstancia, aquí es donde se ve reflejado los valores que les inculcan tanto en las escuelas a las que ellos asisten ya que la mayor parte son religiosas, así como también sus padres les enseñan a respetar la vida.

A los jóvenes les interesa ser orientados en temas como: relaciones padres e hijos, dificultades en la adolescencia, familia y vida

En los hogares encuestados se puede observar que existe un buen ambiente familiar, que las relaciones parentales no están rotas en su totalidad, así como también se nota claramente que son hogares en donde se forma con buenos valores a sus hijos puesto que no tienen problemas de alcoholismo ni drogadicción. .

## **6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En esta investigación se pudo conocer todo lo concerniente al uso de las tecnologías de la información entre los niños y jóvenes de nuestro país, así como también identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento de los hogares, el lugar, uso y la duración, de la que se han podido determinar las siguientes conclusiones y recomendaciones.

### **6.1. CONCLUSIONES.**

#### **6.1.1 Redes Sociales y Pantallas**

- ✚ Los jóvenes encuestados usan en un 100% las tecnologías de la información y comunicación como la televisión, el teléfono móvil, los videojuegos, computadores e internet.
- ✚ El internet cuenta con un 80% de preferencia por los jóvenes frente a un 10% de preferencia de otras pantallas ya sea el teléfono móvil, los videojuegos y televisor
- ✚ El 80% de la población encuestada posee conexión a internet en sus hogares lo que les facilita el uso del mismo, de ahí que navegan por la red en un promedio de 2 a 3 horas diarias.

#### **6.1.2 Redes Sociales y Mediación Familiar**

- ✚ No existe en los hogares una verdadera mediación familiar al momento que los niños y jóvenes usan la tecnología puesto que el 80% de la población encuestada manifiesta que se encuentran solos al momento de navegar por la red, jugar con la videoconsola y ver televisión.
- ✚ El 30% de los padres montan en sus hogares verdaderos centros tecnológicos que están completamente equipados con videojuegos, computadores, equipos de sonido, televisores, cámaras digitales, entre otros.

- ✚ Existe un desconocimiento total por parte de los padres a cerca del contenido de los videojuegos que usan sus hijos.

### **6.1.3 Redes Sociales y Ámbito Escolar**

- ✚ Las tecnologías en el ámbito educativo son muy necesarias debido a que tanto maestros como estudiantes pueden servirse de ellas para actualizar sus conocimientos.
- ✚ El uso de las tecnologías en las aulas ayuda a tener un ambiente más interactivo y así crear un proceso enseñanza aprendizaje más didáctico.

### **6.1.4 Redes Sociales Riesgos y Oportunidades**

- ✚ El teléfono móvil y el internet constituyen las pantallas que poseen mayor riesgo para los jóvenes debido a que el 80% de los mismos manifiestan que en alguna ocasión han recibido mensajes o llamadas de contenido sexual, de la misma manera que se han visto perjudicados por alguna fotografía colocada en la red.
- ✚ Las tecnologías están causando una ruptura en cuanto a la relación familiar puesto que un gran porcentaje prefiere navegar por la red, en lugar de dialogar con sus padres.
- ✚ El internet es una herramienta muy útil debido a que mediante este se puede estar al tanto de lo que sucede alrededor del mundo, de la misma manera que ayuda a romper distancias tanto entre ciudades como países.

## **6.2. RECOMENDACIONES.**

### **6.2.1 Redes Sociales y Pantallas**

- ✚ Establecer límites en cuanto al uso y contenido de las diversas tecnologías que poseen en sus hogares.
- ✚ Compartir entre familia el tiempo de uso de la televisión, videojuegos y navegación por la red para favorecer el encuentro entre padres e hijos y así los niños y jóvenes no hagan un uso indebido de la tecnología que tienen a su disposición

### **6.2.2 Redes Sociales y Mediación Familiar**

- ✚ Debe existir una mayor mediación familiar en cuanto al uso de las tecnologías por parte de niños y jóvenes.
- ✚ Los padres deberían asesorarse del contenido de videojuegos, antes de adquirirlos para sus hijos.

### **6.2.3 Redes Sociales y Ámbito Escolar**

- ✚ Los centros educativos deben implementar ciertas tecnologías para de esta manera mejorar el proceso enseñanza aprendizaje.
- ✚ Los maestros deben actualizar su conocimiento en cuanto al uso de las nuevas tecnologías de manera que puedan guiar a los alumnos en sus clases.

### **6.2.4 Redes Sociales Riesgos y Oportunidades.**

- ✚ Debe existir una mayor difusión de los riesgos que poseen las tecnologías, así como también promulgar el adecuado uso de las mismas para evitar estos riesgos.
- ✚ Los padres deben poner límites a sus hijos al momento de colocar información personal en la red para de esta manera evitar que esta sea utilizada con malos fines.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abrojos Colectivo Popular, (2009). *Uso de las tic. Un desafío para renovar las relaciones intergeneracionales.*[En línea] Disponible en: [www.abrojos.org/.../067](http://www.abrojos.org/.../067) Consulta [20-07-2011]
- Acosta, J. (2010) *El Sistema Educativo Ecuatoriano*, p.1 [En línea]. Disponible en: [http://ecuadorlibre.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=628:cap](http://ecuadorlibre.com/index.php?option=com_content&view=article&id=628:cap) [Consulta 14-07-2011]
- Cabrera Almenara, J. (sin fecha). *Necesidades de las tic en el ámbito educativo oportunidades riesgos y necesidades.*[En línea]. Disponible en: [investigacion.ilce.edu.mx/tyce/45/articulo1.pdf](http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/45/articulo1.pdf) [consulta 08-08-2011]
- *Fundación telefónica (2010) Niños y niñas ante las pantallas* [En línea]Disponible en: [pantallas www.generacionesinteractivas.org/.../La-Generación-Interactiva-en-España](http://www.generacionesinteractivas.org/.../La-Generación-Interactiva-en-España) [Consultado 13-08-2011].
- Generaciones Interactivas en el Ecuador. Disponible en [www.scribd.com/doc/26629185/Generaciones-Interactivas](http://www.scribd.com/doc/26629185/Generaciones-Interactivas). [18/07/2011]
- INEC (2011). Disponible en: [http://www.inec.gob.ec/web/quest/panel\\_control](http://www.inec.gob.ec/web/quest/panel_control) <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/main.html> [Consulta 04-07-2011]
- Iriarte, F. (2007). *Los niños y las familias frente a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (tics)*[En línea]. Disponible en:
- Laborda, R.M.(2005) *Sociedad de la información, las nuevas tecnologías en la educación,* [en línea]. Disponible en: [http://www.telecentros.info/pdfs/05\\_06\\_05\\_tec\\_edu.pdf](http://www.telecentros.info/pdfs/05_06_05_tec_edu.pdf). [Consulta 18-07-2011].
- Martín-Sanz, C. (2008). *Impacto de las TIC en la Educación* [En línea]. Disponible en: [www.n-economia.com/notas\\_alerta/.../ALERTA\\_NE\\_02-2008.PDF](http://www.n-economia.com/notas_alerta/.../ALERTA_NE_02-2008.PDF) - España. Consultado [02-08-2011].

- Ministerio de Inclusión Económica y Social, **Constitución de la República del Ecuador**2008, pág. 149.
- Ministerio de Educación del Ecuador, **Actualización y fortalecimiento curricular de la Educación Básica**. Quito, marzo de 2010.
- Ministerio de Educación Revista Pedagógica Trimestral Pizarra, **Espacios de Educomunicación para apoyar a la comunidad educativa**, junio-septiembre 2009.
- Orbe, M. (2009). [Educación ecuatoriana en crisis](http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/educacion-ecuatoriana-en-crisis-351849.html). [En línea]. Disponible en: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/educacion-ecuatoriana-en-crisis-351849.html> [**Consulta 04-07-2011**]

ANEXOS