



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



**Generaciones interactivas en Ecuador, estudio realizado en la Escuela Sarance,
Unidad Educativa Madre Teresa Bacq y en la Red Educativa Imantag de los
cantones de: Ibarra, Otavalo y Cotacachi de la provincia de Imbabura durante el
año lectivo 2010 - 2011”**

**Trabajo de fin de carrera
previo a la obtención del
título de Licenciada en
Ciencias de la Educación.**

AUTORA:

Susana Elizabeth Paredes Guachalá

MENCIÓN:

Educación Básica

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Dr. Darío Gilberto Granda Astudillo

CENTRO UNIVERSITARIO IBARRA

2012



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja
Modalidad Abierta y a Distancia



CERTIFICACIÓN

Dr. Darío Granda Astudillo

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f).....

Loja, marzo del 2012



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Susana Elizabeth Paredes Guachalá, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f).....

C.I.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia



AUTORÍA:


Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera son de exclusiva responsabilidad de su autor.

(f).....

Susana Elizabeth Paredes Guachalá

C.I. 100181507-3

DEDICATORIA




Con profundo cariño a todas las personas que han confiado en mí y me han motivado permanentemente, en este trabajo de esfuerzo y superación profesional.

Susana Paredes G.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios.

A circular image showing a vibrant rainbow arching across a bright blue sky. Below the sky, a city skyline is visible, and the entire scene is reflected in a body of water at the bottom. The image has a soft, ethereal quality.

A la Universidad Técnica Particular de Loja, sus Profesores, a mi Director de Tesis Dr. Darío Granda Astudillo, a mi Familia, amigos, y a todos aquellos que hicieron posible la feliz culminación de una etapa más de superación personal y profesional.

ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de declaracion de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento.....	vi
Indice.....	vii
Indice de tablas	x
1.- Resumen.....	1
2.- Introducción.....	3
3.- Marco teórico.....	6
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.	6
3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa.	8
3.1.2. La demanda de la educación en las TICs.....	12
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.	14
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.	16
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC´s.	17
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´s.	18
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC´s.	20
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.	22
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.	24
3.3.3. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy)	27
4.- Metodología.....	31

4.1. Diseño de la investigación	31
4.2. Participantes de la investigación.....	32
4.3.1. Tipo de investigación	34
4.3.2. Métodos.....	34
4.3.3 Técnicas.....	35
4.3.4 Instrumentos	35
4.4 Recursos	35
4.4.1. Humanos.....	36
4.4.2. Institucionales.....	37
4.4.3. Materiales.....	38
4.4.4. Económicos.....	38
4.5. Procedimiento.....	39
5. Interpretación, análisis y discusión de los resultados.....	41
5.1 Caracterización socio-demográfica	41
5.2 Redes sociales y pantallas.....	51
5.3 Redes sociales y mediación familiar	68
5.4 Redes sociales y ambito escolar.....	79
5.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades	89
5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ilfam).....	97
6. Conclusiones y recomendaciones.....	101
6.1. Conclusiones.	101
6.2. Recomendaciones.....	102
7. Referencias bibliográficas.....	104
7.1 Páginas web	106
8. Anexos	107
8.1. Carta de ingreso a instituciones educativas	107
8.2. Cuestionario para niños de 6 a 9 años.....	110

8.3. Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.....	119
8.4. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM.....	143
8.5. Fotografías	147

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Información general de las niñas	41
Tabla 2: Mi ordenador y el internet	42
Tabla 3: Mi ordenador y mi movil	43
Tabla 4: Información general de los adolescentes y jóvenes	45
Tabla 5: Mi movil y los gastos	47
Tabla 6: Lo que tengo en mi casa y la administración de mi dinero	49
Tabla 7: El mundo maravilloso del internet	51
Tabla 8: Consolas de juegos	52
Tabla 9: Ubicación del televisor en mi hogar.....	53
Tabla 10: Mis finanzas y mi opinión	53
Tabla 11: Lo que elegiría de la tecnología	54
Tabla 12: Cómo empleo mi tiempo	55
Tabla 13: ¿Para qué y con quién me comunico con mi móvil?.....	58
Tabla 14: Mis gustos por los juegos de consola.....	60
Tabla 15: El número de televisores que tengo en mi casa.....	66
Tabla 16: Mis preferencias.....	66
Tabla 17: Los aparatos con los que juego	68
Tabla 18: ¿Con quién me gusta ver la televisión?.....	68
Tabla 19: ¿De quién recibo ayuda a la hora de hacer mis tareas?	69
Tabla 20: El sistema de protección que utilizo al momento de navegar	70
Tabla 21: El tiempo que le he quitado a ciertas cosas desde que utilizo el internet, lo que opinan mis padres	73
Tabla 22: A qué le he quitado el tiempo por jugar en los video juegos.....	75
Tabla 23: La relación de mis padres por el uso de la tv	76
Tabla 24: Mil gracias por enseñarme el uso del internet	79
Tabla 25: La comunicación a travez del internet.....	84
Tabla 26: Mis juegos de red.....	86
Tabla 27: Las redes sociales que utilizo	87
tabla 28: La página web o el blog	88
tabla 29: El tiempo que empleo viendo la television.....	89
Tabla 30: La comunicación con mi móvil	89
Tabla 31: Me gusta jugar	90

Tabla 32: Las cosas que tengo en casa.....	91
Tabla 33: Selección de mi frase sobre internet	91
Tabla 34: Los premios y los castigos por el teléfono móvil y los videojuegos....	93
Tabla 35: La opinión de mis padres	95
Tabla 36: Mis programas favoritos en la Tv.	96



RESUMEN

1.- RESUMEN

“El sabio nunca dice lo que piensa, pero piensa todo lo que dice”

Aristóteles

El trabajo de investigación está dirigido a conocer con detalles el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar en las ciudades de Ibarra, Otavalo y Cotacachi de la Provincia de Imbabura. La generación Interactiva, permite comunicar, educar y entretener a través de las TIC'S sobre las cuales se centra la investigación.

Con el presente trabajo se logrará que los niños y jóvenes se formen como un ente crítico, reflexivo, analítico e independiente contribuyendo así al desarrollo del país. La utilización de las TIC'S facilitará al maestro en el proceso de enseñanza, logrando insertarse en sus conocimientos. Es importante mencionar la actitud fundamental, comprensión y aceptación de los padres los cuales ejercen su autoridad y la conciben más que como medio de control, como servicio para sus hijos logrando un alto ascendiente moral sobre ellos. No mandan ni discuten, ni tratan de imponer por la fuerza, sino que buscan criterios comunes de acción tanto para ellos como para los hijos.



INTRODUCCIÓN

2.- INTRODUCCIÓN

Este trabajo propone una investigación objetiva que nos permite conocer la influencia de las nuevas tecnologías entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar en las ciudades de Ibarra, Otavalo y Cotacachi de la Provincia de Imbabura, tomando en cuenta que la comunicación, a través de los medios masivos, se han convertido en un elemento de suma importancia incluso para la identidad social; los medios de comunicación, y por ende la televisión, son elementos fundamentales en un proceso de globalización que actualmente ubicamos.

Previo a esta propuesta se tomó en cuenta diferentes versiones y opiniones acerca del tema, este precedente nos obliga a proponer una investigación detenida de los aspectos positivos y negativos del uso de las nuevas tecnologías.

Personalmente, considero que es un tema digno de ser investigado; en este trabajo se relacionan dos aspectos macros: la educación y la comunicación, por tal motivo hice mío este proyecto, porque me será de utilidad y podré desarrollarlo en el campo profesional que me desenvuelvo, como docente.

Con el avance de la ciencia y tecnología que proyecta a un cambio educativo, razón por la cual es imprescindible que el docente sea más creativo y dinámico, para que de esta manera oriente y motive a que el estudiante ponga mayor interés al momento de su aprendizaje.

Tomando estos aspectos y dada la creciente necesidad de mejorar la educación de nuestro País, y para optimizar el estudio realizado en las Instituciones Educativas: Escuela Sarance, Unidad Educativa Madre Teresa Bacq y en la Red Educativa Imantag de los cantones de: Ibarra, Otavalo y Cotacachi de la Provincia de Imbabura en el año lectivo 2010 - 2011, en el uso de las Tics en los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Hoy en día se debe tener muy claro que no se puede entender al mundo actual sin un mínimo de cultura informática, si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Es esa gran oportunidad de integrar esta nueva cultura en la educación,

contemplándola en todos los niveles de la enseñanza. Y que ese conocimiento se traduzca en un uso generalizado de las TICS, para lograr, libre, espontánea y permanentemente una formación a lo largo de la vida.

En este marco, la educación es punto fundamental para responder a estos desafíos, incorporando las tecnologías de la información en la educación, en el hogar y en el trabajo.

El propósito de la investigación está enfocado en adoptar los nuevos cambios y exigencias de la sociedad. La educación ya no debe estar dirigida solo a la trasmisión de conocimientos y de informaciones, sino que tiene que desarrollar la capacidad de producirlos y utilizarlos.

Las tecnologías de la Información y de la Comunicación (TICS) representan una de las fuerzas renovadoras en los sistemas de enseñanza aprendizaje y constituyen un elemento clave para la educación.

La comunicación es la transmisión de ideas de códigos orales y escritos que poseen un significado, no es simplemente la entrega de recados y aunque sus elementos básicos sean el emisor, mensaje y receptor debemos considerar otro elemento importante que es la retroalimentación, la respuesta que da quien recibe el mensaje. Así podemos considerar que el intercambio de pensamientos se da a través de cualquier procedimiento de comunicación.

La presente investigación, a más de servir como requisito para obtener mi Licenciatura en Educación Básica, es de suma importancia para la Universidad Técnica Particular de Loja, que ha querido aportar con el estudio en el ámbito de las Generaciones Interactivas en Ecuador, para conocer cómo están utilizando la tecnología los niños/as y jóvenes de diferentes sectores o provincias del país, ya que el aporte de cada uno de los estudiantes de la UTPL que estamos realizando está investigación constituye un valioso aporte a la macro investigación de la universidad.

Se beneficiarán también con la investigación las instituciones en donde se realizaron las encuestas ya que se contará con información sobre datos importantes de los

estudiantes referente a su vida, familia, como utilizan la tecnología, entre otros aspectos.

La presente investigación también servirá como guía para otros estudiantes y demás personas que vayan a realizar investigaciones de la utilización de las Tics por parte de niños/as y jóvenes, ya que esta se actualiza constantemente y surgen nuevas tecnologías y se necesitan hacer nuevas investigaciones de su uso.

Este trabajo tiene como finalidad ofrecer un aporte educativo, tecnológico donde se indiquen lo importante de implementar las Tics en el proceso de enseñanza aprendizaje, apropiados para orientar la comprensión de los contenidos motivo por los cuales el docente requiere capacitarse permanentemente, de acuerdo a las nuevas tecnologías que se dan en el país.

El proyecto de investigación fue factible de realizarse por cuanto se contó con la colaboración de las instituciones educativas de la provincia de Imbabura, sus autoridades, así como la respectiva colaboración de los docentes de los diferentes años de básica y del bachillerato, y de los estudiantes.

Como todo trabajo de investigación, el presente se realizó dentro de las expectativas propuestas, con la aspiración de que sus resultados permitan una concienciación entre todos los actores del proceso educativo, para obtener el mayor provecho de las Tics.



**MARCO
TEÓRICO**

3.- MARCO TEÓRICO

Hablar de los medios masivos de comunicación en la actualidad, lleva necesariamente a hablar de educación, pues en la sociedad moderna los medios masivos ejercen gran influencia ya que ofrecen a niños y jóvenes una educación informal que en ocasiones consideran más llamativa e interesante que la obtenida en la escuela.

Los medios de comunicación influyen permanentemente en la sociedad, en la población de toda edad, modificando sus modos de vida, sus elecciones, sus costumbres, sus gustos y opiniones.

Ya resulta inconcebible un mundo sin celular, sin internet, sin TV cable, radio, prensa y cine; mientras que un siglo atrás, todas las personas podían vivir con mayor facilidad sin la presencia de todos los medios actuales. Hoy en día constituye una herramienta eficaz que nos permite mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto nacionales como internacionales

3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

Con el objetivo de conocer las principales características habitacionales de los hogares, datos demográficos, económicos, sociales y educativos de todos sus habitantes en un momento determinado, se realizó el Censo de Población y Vivienda 2010. De esto se desprende que en el Ecuador viven 14'306.876 habitantes, en las 24 provincias ubicadas en 4 regiones naturales.

En el censo correspondiente al año 2002 – 2003 existen 18.952 establecimientos fiscales y 8.883 entre fisco-misionales, municipales¹⁹⁵, religiosos 1251 y 6.588 particulares laicos. Total 27.835, constituyendo más o menos el 38% de estudiantes en establecimientos particulares que hacen la diferencia económica en la educación.

En los establecimientos privados es más común que la familia se involucre en el proceso educativo de los hijos, la responsabilidad es más visible, lo que permite que el proceso aprendizaje se facilite para el profesor y el estudiante.

Los establecimientos fiscales urbanos se asemejan en algo a los privados, pero en los marginales o rurales la calidad de educación es baja debido a la falta de recursos económicos que incide en la desnutrición de los escolares. El estado pretende cubrir estos desfases donando libros, cuadernos, uniformes entre otros.

La tasa de desempleo afecta más a las mujeres que a los hombres, a pesar que estas representan el 40% de la población económicamente activa. En cuestiones de desigualdades de género, ellas ganan un 14% menos que los varones por cada hora de trabajo *de la tasa de desempleo rural según grupos etarios*.

Económicamente, Ecuador es un país vulnerable a impactos externos: el hecho de que, los dos principales rubros que aportan al Producto Interno Bruto sean la exportaciones de petróleo y las remesas recibidas de emigrantes en el exterior, condiciona su estabilidad al comportamiento tanto del consumo internacional, en el caso del crudo, como de la demanda de mano de obra en el país de destino, en relación a las remesas.

En temas de salud, y referidas en concreto a la infancia, y sobre la base de datos de UNICEF, el retraso en el crecimiento debido a la desnutrición crónica afecta a un 25% de los niños y niñas menores de cinco años; 12.7% en áreas urbanas y 26.1% en las rurales”.

El Ecuador es una nación multiétnica y pluricultural que se estructura no en la igualdad con diversidad sino en la dominación y marginalidad, lo cual ha venido generalizando identidades sociales distanciadas y excluyentes empobreciendo las culturas y etnias.

Esto se refleja en las instituciones educativas que empobrece las relaciones sociales familiares.

Nuestra gente ha perdido identidad; la raza indígena está perdiendo consistencia numérica ante la colectividad. El orgullo de su raza ha desaparecido y un alto número de ellos prefieren no asumir su identidad. Existe una clasificación entre mestizo: mestizos blancos y los oscuros, los afros ecuatorianos y los montubios.

En la actualidad la mayoría de los ecuatorianos se consideran mestizos, no es la etnia la que nos separa de los establecimientos educativos sino los recursos económicos. El INEC tiene información confidencial por lo que no podemos presentar datos.

Hoy no solo es problema del Ecuador la falta de empleo, sino a nivel mundial se ha agravado ya que los índices de desempleo y subempleo ha llevado a su gente a una exclusión social llena de pobreza y marginalidad.

A ellos se suma la migración como resultado de la pobreza y la desigual distribución de la riqueza nacional.

Más o menos, según las estadísticas del 2003, existen 700 mil ecuatorianos en Estados Unidos y 450 mil en España, sumando un total de 1.150.000 compatriotas en otros países.

La migración al igual que otros problemas económicos, políticos y sociales existirá, siendo una alternativa que procura mejores condiciones de vida para sus familias, claro está que lo más lógico y consciente, es pelear por la transformación en nuestro propio país para mediar la desigualdad social y económica y que el mejoramiento de vida no sea solo de aquellos que migran sino de todos los ecuatorianos, latinoamericanos y todos los pueblos, construyendo el desarrollo social en sus propios países, con su idioma, identidad y cultura, sin tener que abandonar su familia ya que los niños y adolescentes los necesitan cerca para que les brinden su compañía y cariño, y no se dañe el núcleo familiar.

3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa.

Somos conscientes de los grandes cambios que están ocurriendo en todas las esferas de la sociedad. Estos cambios implican un replanteamiento en la adquisición del conocimiento, tarea que en gran medida les corresponde a las instituciones de enseñanza. Estas instituciones tienen la difícil misión de preparar a los futuros hombres y mujeres para que sirvan a la sociedad. Se debe preparar a los estudiantes con un alto grado de educación integral, para que estén dispuestos a investigar, crear

ciencia y tecnología sin olvidar los valores o cualidades espirituales inherentes en cada ser humano.

Por otra parte, en los modelos educativos se debe tomar en cuenta las raíces culturales del educando, un elemento fundamental si consideramos que el estudiante debe conocer, en primera instancia, su propia realidad para luego proyectarse hacia los demás. Una institución educativa debe responder a la confianza de los padres de familia, enfocándose al cambio, hacia la excelencia académica centrada en el desarrollo del estudiante como persona.

En la actualidad, lamentablemente, un gran porcentaje de estudiantes de una u otra forma han participado de los programas educativos tradicionales, y por lo tanto no están libres de la herencia educativa del pasado.

Por otro lado, los estudiantes que tienen acceso a la tecnología y medios de comunicación, hacen uso de ellos de una manera sorprendente. Es impresionante observar como los niños de 4 o 5 años manejan una computadora, de tal forma que un adulto no lo haría.

Ahora, los estudiantes tienen acceso directo a las computadoras y a herramientas como CD de audio, CD ROM, DVD, TV, proyector, internet, portales educativos, página web institucional, blogs, agenda virtual, programas de manejo de gestión educativa, proyectos tecnológicos, programas para el desarrollo del proceso lector, chats, correo electrónico, y otros.

Las nuevas tecnologías les permiten al estudiante interactuar y ser protagonista de su aprendizaje; pone a disposición de todos información actualizada en varios idiomas; es una gran herramienta para el trabajo colaborativo; y, agiliza el manejo de la gestión educativa en cuanto a pagos, comunicación con los padres, información sobre tareas, notas, etc.

Pero, a pesar de la ayuda que la tecnología brinda, también es cuestionada por quienes señalan que esta ha vuelto "cómodo" al estudiante al momento de realizar las tareas. Basta copiar y pegar y el deber estará listo para presentarlo, muchas veces sin conocer su contenido.

"El estudiante investiga solo lo que le gusta y no lo que necesita; no lee y tampoco practica la ortografía, al contrario, a través del chat, utiliza lenguajes (textos mal escritos) y símbolos que están lejos de lo que debería aprender", indica Narcisa

Peralta, una madre que a diario enfrenta esa realidad con sus dos hijos menores de edad.

Como educadores debemos tomar ventaja de esto y aprovechar la facilidad que los estudiantes tienen en el uso de la tecnología, involucrarnos con ella y encaminarlos a su buen uso.

Como docentes tenemos que cambiar nuestra concepción de nosotros mismos y de la educación que queremos ver establecida a nuestro alrededor. El primer paso hacia este cambio de concepción, de actitud, y de estrategia es sentirnos dueños de nuestro propio aprendizaje y esforzarnos por lograr niveles de excelencia en todos los ámbitos posibles, alcanzar una excelencia en todo lo que hacemos debe ser nuestro objetivo.

Como profesionales en educación debemos estar actualizados en todo lo que a tecnología se refiere, al uso del internet como medio de investigación, al uso de material interactivo en las aulas y al desarrollo de actividades lúdicas con los estudiantes para hacer del sistema educativo un sistema que llame la atención del estudiante, y de esta manera no quedarnos estancados en el pasado.

"El docente debe primero investigar -según la edad de los chicos- las páginas a las que ha de hacer ingresar a sus alumnos, para asegurarse que está al nivel y contenido de lo que se está trabajando y para estar seguro de que los criterios que se manejen estén dentro de las normas de ética y moral", refiere la especialista Cristina Wilson de Ledergerber, subdirectora pedagógica del Instituto Particular Abdón Calderón (IPAC)

En la actualidad, la computadora ya no se concibe sólo como una herramienta de ayuda en la individualización del aprendizaje, sino que sirve también para facilitar el trabajo en grupo, el trabajo cooperativo, el mismo que estimula al estudiante al desarrollo de sus tareas y trabajos de una manera más eficiente, siendo del total agrado de la mayoría de niños y jóvenes el uso del computador.

Por otro lado el maestro como guía de un grupo de estudiantes debe dirigir al mismo en el uso adecuado de la tecnología, es decir que esta sea utilizada de la mejor manera y no hacernos esclavos de ella. Enseñar equitativamente al uso de la tecnología y al desarrollo interpersonal y a la vivencia de valores, ya que se observa con frecuencia que los niños y adolescentes se convierten en seres sedentarios y

hacen un uso exagerado del computador y del internet, dejando a un lado las relaciones familiares y de amistad.

Podemos observar un ejemplo de esto en países desarrollados como Estados Unidos en las familias se ven prácticamente desintegradas, por el uso excesivo de la tecnología y de los medios de comunicación, ya que los recursos económicos de estas familias les permiten a los niños y adolescentes tener acceso a tecnología de punta, la misma que es utilizada de manera individual por cada miembro de la familia, destruyendo los lazos que existían en el pasado. Por esta razón en países en vías de desarrollo como el Ecuador, son los maestros los llamados a enfocar de la mejor manera el uso de la tecnología para que esta sea una ventaja para el desarrollo de la educación.

En la provincia de Imbabura el nivel económico de la gran mayoría de personas que tienen acceso a la educación particular, les permite acceder a cierto tipo de tecnología la que es aprovechada de la mejor manera por los estudiantes para el desarrollo de tareas, trabajos de investigación, entre otros.

Imbabura es una provincia con características especiales dentro del Ecuador, ya que es un sitio prometedor por sus actividades turísticas. De igual manera la diversidad cultural de esta provincia representa un gran potencial para el desarrollo social.

Es por esto que nuestra sociedad necesita de educación integral que se ajuste a sus necesidades. La provincia de Imbabura y en especial los cantones de Ibarra, Otavalo y Cotacachi, encierran una gran actividad productiva en el campo artesanal, turístico y agropecuario. De allí que se hace necesario propiciar en los modelos educativos un enfoque hacia estos campos productivos antes mencionados, siendo el uso de la tecnología una herramienta indispensable para el desarrollo de los mismos sin olvidarnos de formar personas capaces de gestionar su propio proyecto de vida y contribuir en el desarrollo colectivo.

La crisis general en la que se desarrolla la educación en nuestro país, como en otras naciones del mundo, nos lleva a emprender una revisión en la labor de la educación.

Alternando con la falta de preocupación de la persona, se encuentra que la familia ha dejado gran parte de su responsabilidad en el sistema escolar, convirtiéndose la escuela en la mayor responsable de la formación del estudiante.

En la actualidad la mayoría de familias ecuatorianas se dedican a tareas laborales y profesionales, dejando de lado el núcleo de la sociedad que es la familia. Por motivos de trabajo los padres de familia, dejan a sus hijos bajo el cuidado de terceras personas que no forman en valores a los niños y adolescentes, dando cabida de esta manera al desmedido uso de la tecnología que en parte es perjudicial para el desarrollo de los individuos. Cabe recalcar que la tecnología es una herramienta básica para el desarrollo de las naciones, pero es responsabilidad de la familia encaminar el uso de la misma para tomar ventajas en cuanto a educación y desarrollo.

Podemos concluir, el uso de la tecnología y los medios de comunicación, es una gran ventaja para el desarrollo de la educación en los niños y adolescentes, pero esta debe ser encaminada a un buen uso, la misma que es responsabilidad de los padres que deben preocuparse por el desarrollo integral de sus hijos.

Si utilizamos la tecnología y los medios de comunicación a nuestro favor sin olvidarnos de los valores morales y espirituales, veremos grandes cambios en la educación del futuro y por qué no decirlo en la educación actual, llegando al punto de convertirnos en auto didactas, individuos investigativos capaces de crear y generar información útil para la sociedad.

3.1.2. La demanda de la educación en las TICS.

Las TICS (Tecnologías de la Información y Comunicación), son herramientas computacionales e informáticas, que procesan, almacenan, sistematizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma las cuales han llegado a ser uno de los pilares básicos de la educación en la actualidad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga en cuenta esta realidad.

Las posibilidades educativas de las TIC han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso.

El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay

que intentar participar en la generación de esa cultura. Es ésa la gran oportunidad, que presenta dos facetas:

Integrar esta nueva cultura en la Educación, contemplándola en todos los niveles de la enseñanza. Que ese conocimiento se traduzca en un uso generalizado de las TIC para lograr, libre, espontánea y permanentemente, una formación a lo largo de toda la vida

El segundo aspecto, aunque también muy estrechamente relacionado con el primero, es más técnico. Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas. Este segundo aspecto tiene que ver muy estrechamente con la Informática Educativa.

No es fácil practicar una enseñanza de las TIC que resuelva todos los problemas que se presentan, pero hay que tratar de desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la Informática y de la transmisión de información, siendo al mismo tiempo lo más constructivos que sea posible desde el punto de vista metodológico.

Las tecnologías de información y comunicación están íntimamente relacionadas con la Educación, ya que el docente está en capacidad de utilizar los contenidos pedagógicos y la plataforma tecnológica en beneficio de sus estudiantes, de su comunidad y de sí mismo. Los educadores tenemos que reflexionar sobre el valor de la comunicación en el encuentro presencial y virtual siendo nuestro menester ampliar la cultura de las humanidades; obviamente que el rol del profesor no debería ser el de depositario del saber, el de portador de la palabra y de la información, es necesario empezar a perfilar un educador mediador, facilitador de procesos de aprendizaje, en el que lo esencial es el estudiante involucrado en la revolución digital.

También supone un cambio de mentalidad y de rol en el educador, de profesor transmisor a facilitador, a mediador de procesos de aprendizaje, con una capacidad, habilidad y aptitudes para transformar la información en conocimiento.

Gracias a las TIC la sociedad ha adquirido un nuevo modelo de educación, una nueva forma de aprender y de enseñar; gracias a las TIC podemos tener participación directa, interactividad e igualdad.

La evolución de la media digital está también transformando la educación superior. Muchas instituciones educativas están utilizando las aplicaciones basadas en Web,

tales como los cursos en línea creados por los diseñadores de currículos y técnicos, las evaluaciones y auto evaluaciones para el entrenamiento y educación de los estudiantes, entre otras aplicaciones.

Las instituciones educativas también utilizan pruebas basadas en Web, para garantizar que los estudiantes han alcanzado un cierto nivel de dominio, antes de pasar al siguiente nivel. Estudios muestran que la multimedia es efectiva para un aprendizaje global, ya que reduce los tiempos empleados para ello.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.

Generaciones Interactivas en el Ecuador es la primera investigación que permitirá conocer el uso que dan los niños y adolescentes entre 6 y 18 años a cuatro pantallas: televisión, celular, computador y videojuegos.

El estudio está a cargo de la Fundación Telefónica, del grupo corporativo de Movistar, en alianza con la organización española “Foro Generaciones Interactivas”. Sebastián Carreño director del proyecto, manifestó que el alcance del estudio comprenderá la investigación de la relación que los niños y adolescentes tienen con la tecnología. Indicó que el objetivo es contar con herramientas de diagnóstico sobre las cuales se desarrollen políticas, planes y programas a nivel de Estado, para el buen uso de la tecnología por parte de los estudiantes. El estudio se ejecutará a través de encuestas a los alumnos. El proyecto inició en enero, está implementado un 45% y se espera concluir la investigación a mediados de julio con la publicación de un libro.

El Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) junto con el Ministerio de Educación, a fin de impulsar el desarrollo de las generaciones interactivas en la educación, inició en Imbabura el registro de las instituciones educativas de la provincia que formarán parte de la investigación; el evento se efectuó en el colegio Nacional Ibarra, el estudio aportará al proceso de enseñanza-aprendizaje, aprovechando la información en internet y celulares.

En las investigaciones realizadas en diferentes países, entre ellos Colombia, México, Argentina demuestran que existen grandes diferencias en la posesión de las

computadoras por parte de los niños y adolescentes. La población infantil urbana tiene más del 50% de portadores, descendiendo la población rural a un 30% más o menos lo que indica que el hábitat influye en la manera directa en la pertenencia de esta herramienta, lo que demuestra que los niños de zonas rurales no se encontrarán en la misma posesión para hacer frente a los retos que presenta la sociedad de la información, que aquellos que habitan en zonas urbanas quienes cuentan con un mayor grado de equipamiento tecnológico.

En este panorama cobran especial protagonismo los niños y los jóvenes como el público que mejor se adapta a estas novedades, siendo el segmento de edad que más rápidamente descubre la funcionalidad de este universo de pantallas. Dicho de otro modo, de forma muy precoz tienen a su disposición toda una serie de posibilidades tecnológicas que incorporan en sus vidas con total normalidad y con las que se relacionan de un modo natural. Están rodeados de aquello que denominamos pantallas y que incluyen desde Internet hasta el celular, los videojuegos y la televisión. Se divierten, se informan, estudian, se entretienen y se comunican gracias a ellas. De hecho, son ellos “el público que más rápidamente se ha adaptado al nuevo escenario de la comunicación” (Bringue. 2008:17).

La denominada generación interactiva destaca, entre otras cosas, por su evidente afinidad con Internet y los nuevos medios. Dicha afinidad se debe a que, según ha señalado Bringue, “Las Tecnologías de la Información y la Comunicación encuentran en niños y adolescentes un terreno especialmente abonado para su rápida implantación”.

Vivimos, pues, en un mundo en el que niños, adolescentes y jóvenes mantienen relaciones de todo tipo a través de las pantallas. Esta nueva situación hace que surjan nuevos retos desde el punto de vista de la investigación. Uno de los principales quizá sea analizar las pautas de consumo, uso y valoración de esta peculiar audiencia en lo relativo a las pantallas señaladas.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Ya en la década de 1930 aparecieron en Estados Unidos los primeros estudios sobre los niños y su relación con la radio y el cine, denominados *Payen FundStudies*. Durante la década de 1950, esta investigación se extenderá al nuevo medio predominante: la televisión. Esta pantalla, todavía considerada por muchos el medio «rey», abarca hoy día el interés de múltiples investigaciones, aunque con la proliferación durante la década de 1990 de las denominadas «tecnologías de la información y de la comunicación» (TIC) el panorama investigador actual presta atención a un número de medios y tecnología nunca antes visto. Desde finales del siglo pasado la oferta mediática tecnológica de la que disponen niños y adolescentes se ha ido enriqueciendo: a los medios considerados «tradicionales», como pueden ser la televisión, la radio y las revistas, hay que añadirles nuevas tecnologías como los videojuegos, los ordenadores, Internet y los teléfonos móviles. Estas tecnologías ofrecen al usuario múltiples posibilidades, si son empleadas adecuadamente, pueden reportar múltiples beneficios. Sin embargo, no podemos cerrar los ojos ante el hecho de que las nuevas tecnologías nos enfrentan a diversos peligros y, en ocasiones, su uso puede tener consecuencias negativas tanto para quienes las utilizan, como para otras personas

En la actualidad, la televisión se ha convertido en un elemento primordial del hogar y para nuestros niños y niñas es la primera alternativa de ocio. En estas condiciones no es exagerado afirmar que la televisión se ha transformado en un elemento de socialización, educación y entretenimiento de primer orden para nuestra infancia.

En diversos ámbitos de nuestra sociedad se habla de calidad televisiva: el tema es objeto de encuentros, cobertura de medios y conversaciones familiares.

Se habla de buena y de mala calidad, en el ámbito académico se ha intentado proporcionar una definición de la misma, al menos en el caso de algunos géneros televisivos.

El interés que despiertan algunos programas televisivos debido a su capacidad de satisfacer la curiosidad infantil, de responder a sus interrogantes y de aprender.

El interés emerge, por un lado, en la dimensión del gusto y de la apreciación de que los contenidos de la pantalla son un aporte para ellos.

Todos los usuarios buscan estar conectados, a través de internet, en todo momento y lugar y una de las herramientas que facilita esta conexión es el teléfono celular.

De acuerdo con los datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), el número de abonados a la telefonía celular ya alcanza los 5000 millones de usuarios en todo el mundo. Si hay un equipo que ha evolucionado en los últimos años, es el teléfono celular.

Según la UIT, en cinco años más, los teléfonos celulares serán el principal medio de conexión a Internet. Los actuales celulares son verdaderos computadores de bolsillo. Algunos usuarios valoran más la calidad de la cámara fotográfica, mientras que otros prefieren el sistema de posicionamiento global (GPS).

Es necesario evaluar primero las tareas que desea realizar con este aparato, es decir, si es solo para hablar por teléfono o también para navegar por internet. En el mercado también hay teléfonos orientados a los usuarios de las redes sociales.

A través de los teléfonos, los consumidores pueden actualizar el estado de los contactos integrados en la propia agenda telefónica del aparato.

Cada día surgen nuevas aplicaciones para estos teléfonos, algunas pagadas y otras gratuitas.

Gracias a la capacidad de procesamiento de los celulares, es posible disponer de herramientas más sofisticadas que antes sólo funcionaba en las computadoras.

Aunque es ventajoso que el teléfono celular guarde similitudes con una computadora de bolsillo, también conlleva riesgos, pues se vuelve blanco de posibles ataques informáticos.

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC'S.

Sin embargo, son estos mismos atractivos y "ventajas" los que pueden ser, en algunas ocasiones, perjudiciales. La fascinación que les provoca el ir de un lado para otro con un simple movimiento de dedo puede generarles una curiosidad casi compulsiva. La inmediatez con que se ejecutan los cambios de rumbo dentro de la red, les crea la

necesidad de una urgente gratificación y de una constante retro-alimentación. El no obtener esto de forma satisfactoria puede provocarles ansiedad y nerviosismo.

Otros factores de riesgo que no debemos menospreciar es que puedan acceder a contenidos y materiales gráficos no aptos para niños y jóvenes como: sexo, violencia, drogas. Debemos también advertir a nuestros hijos sobre los peligros que puede conllevar el hecho de que, por inconsciencia, facilite información personal o de la familia a otro usuario en ocasión de un encuentro por chat, u otra vía. Por último, si están suscritos a algún sitio de Internet, en especial si son sitios de contenidos no aptos para niños o jóvenes y regularmente recibimos sus boletines por correo electrónico, tratemos que nuestros hijos no tengan acceso a ellos.

¿Cómo pueden los padres reducir los riesgos? Algunas normas de seguridad

La mejor manera de asegurar que tus hijos tengan experiencias positivas al hacer uso de los servicios en línea es interesarse por lo que hacen. Una forma de hacer esto, es pasar tiempo con ellos mientras están usándolos. Pídeles que te muestren lo que hacen y que te enseñen cómo tener acceso a los servicios que ellos usan.

Es muy posible y muy natural que por otra parte, pidan un poco de privacidad. Atendamos a su solicitud pero no les dejemos a sus anchas. Dejémosles preparados los sitios aptos para visitar en el menú favorito y controlemos el historial de páginas visitadas. Las mismas habilidades y estrategias que somos capaces de desarrollar para controlarles en la vida diaria sin que ellos se sientan controlados, deben ponerse en funcionamiento cuando nuestros hijos se dispongan a descubrir lo que encierra el fabuloso Universo-Internet.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC'S.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son incuestionables y están ahí, forman parte de la cultura tecnológica que nos rodea y con las que debemos convivir. Amplían nuestras capacidades físicas y mentales. Y las posibilidades de desarrollo social.

Incluimos en el concepto TIC no solamente la informática y sus tecnologías asociadas, telemática y multimedia, sino también los medios de comunicación de todo tipo: los medios de comunicación social y los medios de comunicación interpersonales tradicionales con soporte tecnológico como el teléfono, fax...

Sus principales aportaciones a las actividades humanas se concretan en una serie de funciones que nos facilitan la realización de nuestros trabajos porque, sean éstos los que sean, siempre requieren una cierta información para realizarlo, un determinado proceso de datos y a menudo también la comunicación con otras personas; y esto es precisamente lo que nos ofrecen las TIC.

Dentro de estas múltiples aportaciones podemos enlistar las siguientes:

- Facilita acceso a una inmensa fuente de información.
- Proceso rápido y fiable de todo tipo de datos.
- Canales de comunicación inmediata.
- Capacidad de almacenamiento.
- Automatización de trabajos.
- Interactividad
- Digitalización de toda la información.

Una gran parte de los servicios de conexión a internet, proporcionan recursos como enciclopedias, noticieros, acceso a bibliotecas y otros materiales educativos de valor, servicios de gran utilidad para la formación de nuestros hijos. Ésta es la cara más amable, útil y pedagógica de la red y la que convierte Internet en una herramienta de alto valor educativo.

Por otra parte el ordenador y en especial las telecomunicaciones ofrecen una enorme facilidad de acceso a todo tipo de sucesos, personas e información de cualquier rincón del mundo. Los usuarios pueden obtener información acerca del tema que deseen sin desplazamientos ni gestiones. Esto es doblemente atractivo ya que además de útil, Internet se aleja de la televisión o del videojuego, que ofrece al niño información que él absorbe de una manera pasiva.

Moviéndose por mares de información y posibilidades distintas, Internet les brinda la oportunidad de participar activamente para comunicarse con otros niños del mundo o elegir a qué tipos de información o distracciones desean acceder. El pequeño se convierte en un explorador activo del conocimiento y son su voluntad y su ansia de conocimiento las que le mueven y le guían por el océano virtual.

Más del 70% de los menores internautas son usuarios habituales de redes sociales.

Los menores que utilizan redes sociales son más críticos y más conscientes de las oportunidades pero también de los riesgos que encierra un uso intensivo de la tecnología.

El 80% de los usuarios avanzados en redes sociales consideran que Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación.

En definitiva, el informe pone una vez más de manifiesto los numerosos retos educativos y sociales que plantean el uso intensivo de las nuevas tecnologías y sus aplicaciones y en este caso, de las redes sociales, y la necesidad de un compromiso global para fomentar y garantizar un uso adecuado y responsable de estas por parte de los menores y jóvenes.

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC'S.

Las llamadas nuevas tecnologías se han convertido en un acompañante familiar de nuestras vidas. Hoy es imposible no sentirse afectado por ellas, especialmente los niños quienes por su fragilidad están más expuestos a su influencia. Un niño hoy convive con las tecnologías prácticamente desde antes de su nacimiento, de modo que logran constituirse en una parte natural, y muy atractiva, de su entorno.

Niñas y niños de edades cada vez más tempranas se acercan a la pantalla del computador con la misma curiosidad con que se asoman al mundo real, ya sea para jugar, navegar, descargar música o 'chatear' con los amigos. Algunos padres y educadores ven con cierta desconfianza que los niños se 'enamoren' del computador demasiado temprano, pues consideran que fomenta el aislamiento y deteriora el desarrollo de las habilidades sociales. Para muchos, los mayores problemas llegan

con la conexión a Internet, una extraordinaria herramienta de información y comunicación que puede contener riesgos si los menores la utilizan sin supervisión.

En primera instancia, parece que es un compromiso de padres y educadores garantizar que las primeras experiencias con la tecnología sean las más adecuadas para el desarrollo y formación de los niños, pero la realidad no es tan evidente, como lo demuestra el hecho de que no todos parecen estar de acuerdo sobre lo positivo, o negativo, del uso de las nuevas tecnologías.

La protección del menor ante los peligros a los que puede verse expuesto es una cuestión clave y que acapara la atención de diversos organismos.

Los menores como consumidores de diversos medios de comunicación y tecnologías han venido tradicionalmente impulsados con un ánimo protector.

Así ocurrió con la radio y la televisión a mediados del siglo pasado, y durante la primera década del siglo XXI encontramos una situación similar en los casos de Internet y la telefonía móvil, entre otros.

Son múltiples los agentes que, de una forma u otra, están implicados en la protección del menor ante los peligros que les enfrentan diversas pantallas.

En un primer nivel están la familia (especialmente los padres) y los profesores.

En un segundo nivel se encuentran los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. Como señala Carlsson, “la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección” (Carlsson, 2006:12). Por lo tanto, podemos afirmar que se trata de una cuestión de interés general.

Existen tres elementos clave que inciden de un modo especialmente relevante en la protección del menor en este ámbito: la regulación, la mediación familiar y la educación para los medios o media literacy.

Un aspecto que le añade complejidad a esta situación es la creciente disfunción de la estructura familiar, en cuyo seno las TIC se constituyen en pretexto para dejar solos a

los hijos mientras que los padres intentan resolver sus propios problemas, concediendo a los hijos todo tipo de facilidades para acceder a las TIC (televisión, computadores, Internet, videojuegos, etc.), lo cual fomenta un comportamiento que puede tornarse adictivo.

Sobre este tema la teoría de Griffith (2001, citado en Balaguer, 2002) señala que el aprendizaje social postula como hipótesis que jugar con videojuegos agresivos estimula la conducta agresiva: los niños los imitarán o de otra forma aprenderán lo que ven en la pantalla. En directa contradicción con esto, la teoría de la catarsis afirma que: “el jugar videojuegos agresivos tiene un efecto de relax al canalizar la agresión latente y entonces puede tener un efecto positivo en la conducta del niño”.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

Muchos padres y educadores se alarman, con razón, ante la posibilidad de que los niños accedan a material pornográfico, violento o de otro tipo que no sea adecuado para su edad, a través de internet. Sin embargo, restringirse a este aspecto es no hacerle justicia al problema. La pornografía es tan sólo uno de los tipos de información inapropiada a la que pueden tener acceso los niños o los jóvenes, y en todo caso representa una instancia extrema que, como tal, es fácilmente identificable. Pero hay muchos otros contenidos dañinos al alcance de nuestros niños y adolescentes que a menudo ignoramos por preocuparnos exclusivamente de lo escandaloso.

A través de internet o del intercambio de programas o CD los niños pueden quedar expuestos a violencia extrema, propaganda racista y discriminatoria, ejemplos perversos o distorsionados, falacias diseñadas para confundirlos, adoctrinamiento ideológico y, en un orden más general, a mentiras y engaños, a fraudes deliberados e incluso a información ingenuamente errónea que puede torcer su juicio y perturbar su psiquis.

Se dirá que los niños están expuestos a todo eso, también cuando miran televisión o leen una revista, pero lo que estamos planteando aquí es si la escuela cumple con la norma de no poner al alcance de los estudiantes materiales dañinos cuando les brinda acceso a una computadora, esté conectada a internet o no. La escuela no puede

responsabilizarse por lo que permite cada padre en su hogar, o por el comportamiento de la sociedad entera. Pero sí puede, y debe, ser responsable de lo que sucede entre sus cuatro paredes.

La escuela es el lugar al que los niños concurren a educarse. Siendo que de todas maneras estarán expuestos a diversos tipos de material impropio o inconveniente fuera de ella, es evidente que será misión de la institución escolar y de los maestros instruir a los estudiantes para que aprendan a protegerse a sí mismos, autónomamente, de la información inapropiada.

En la escuela no podemos exponer a los estudiantes a lo más crudo o explícito para educarlos. Sí podemos utilizar ejemplos controlados para ayudarlos a analizar la información potencialmente peligrosa, y sobre todo podemos enseñarles a ser responsables y prudentes en el uso de la computadora como medio de acceso a datos muy variados, y como medio de comunicación inseguro.

Hay un debate en curso sobre si la escuela debe aislar al alumno de ciertos contenidos accesibles a través de la computadora, por ejemplo instalando filtros para internet, o si lo que corresponde es fijar una política de uso aceptable y dar oportunidad para que los alumnos ejerciten su responsabilidad personal.

Los filtros nos dan una cierta tranquilidad, pero no son perfectos. Si los exigimos demasiado, incluso es seguro que, junto con lo indeseado, dejarán fuera del alcance de los niños material perfectamente útil. Además, los filtros no sirven para bloquear el acceso a otros tipos de información dañina que no sean sexo o violencia o algún otro contenido bien definido. Por ejemplo, no impiden acceder a lo que no corresponde al nivel madurativo de cada alumno, ni distinguen una opinión de otra, ni mentira de verdad. A su favor podemos decir que representan una protección legal importante y que ponen de manifiesto la explícita intención de la escuela de proteger lo más eficazmente que sea posible a los alumnos.

Los filtros están disponibles para quienes quieran instalarlos, y cada maestro o padre de familia optará por usarlos según su pertinencia. Por otro lado, nada impide que los

filtros de contenido convivan con la estrategia de responsabilizar a los niños y adolescentes entregándoles un conjunto de normas de uso aceptable.

Dentro de estos filtros existen algunos programas especialmente diseñados para ayudar a los padres a bloquear y controlar el contenido de los sitios en Internet para los niños. Estos programas pueden tener alguna o varias de las siguientes funciones:

- Bloquean el acceso a sitios para adultos.
- Clasifican los sitios basados en contenido para adultos (pornografía, violencia, intolerancia racial, extremistas militares, apuestas, cultura de la droga, satanismo, etc.).
- Establecen tiempos de control para usuarios individuales (por ejemplo, bloquean el uso del Internet después de cierta hora o durante horas específicas designadas a “hacer la tarea”).
- “Graban” las actividades de los usuarios que han navegado la Red, permitiendo así a los padres controlar las actividades de sus hijos en Internet.

Mientras los primeros ofrecen una mayor seguridad e impiden directamente que nuestros hijos accedan a sitios no deseables para ellos, los últimos brindan al niño la libertad de elegir, le hacen responsable del uso que le da a los servicios en línea.

La elección de alguno de estos sistemas es muy personal y debe hacerse en función del carácter, el nivel de madurez y la personalidad de vuestro hijo. En todo caso, si optan por sistemas de seguridad que no impidan el acceso a sitios peligrosos, deben hablar con sus hijos y establecer juntos las reglas a seguir en el uso de Internet.

Asimismo, el uso positivo de las redes sociales no impide que existan ciertos riesgos: el uso intensivo de estas redes se asocia a una mayor exposición de la intimidad o a una disminución de tiempo en otras actividades como son el ocio tradicional o el estudio.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

La incorporación de las TICS al interior de los espacios familiares genera diversos cambios en las formas de organización que éstas históricamente han presentado. Las

dinámicas familiares presentan características diferenciadas de las que hasta hace unas cuantas décadas eran consideradas propias del ámbito familiar en nuestra cultura. Aparecen nuevas formas de relación entre sus miembros, con cambios en sus definiciones de roles en la estructura familiar, cambios en las pautas de crianza, en las relaciones de poder, en los espacios y dinámicas destinadas al contacto entre sus miembros, etc.

Este trabajo se orienta a conocer cómo se han producido estos cambios en nuestra realidad familiar, cuáles han sido sus imperativos y sus alcances en función de las características de nuestras propias familias.

Se encontró que las TICS han generado cambios positivos en las relaciones intrafamiliares, uniendo a los miembros e incluyendo contactos con miembros no presentes en la estructura inmediata de la familia. También se reconoce el carácter marginal de las TICS específicamente internet, en la realidad familiar que induciría a pensar en un efecto no muy significativo en nuestra realidad sociocultural.

Se distingue la presencia de los espacios audiovisuales como nuevos espacios de socialización infantil que posibilitarían a los niños nuevos y mejores contactos sociales con grupo de pares cercanos y lejanos.

La familia ha constituido históricamente el espacio privado por excelencia. En ella suceden los hechos corporales y simbólicos más significativos en la vida de un ser humano, y se ha erigido como el grupo primario que actúa como matriz extrauterina en la cual se asienta el progresivo desarrollo de los individuos, el espacio donde el hombre libra su batalla por la consecución de su individualidad.

La familia cumple una serie de funciones vitales para posibilitar el desarrollo antes enunciado (Saguier, M. 2001), a saber; una *función matricial*, gracias a la cual se posibilita el desarrollo del sujeto; una *función humanizadora*, que posibilita al individuo la significación, cognitiva y emocional, de las experiencias primarias de autodestrucción; una *función de individuación*, que permite al individuo desplegarse enteramente en el mundo logrando su autonomía y por ende, su identidad; y una *función socializadora*, que proporciona la posibilidad al sujeto de configurar su ser social para actuar en el mundo de las relaciones sociales.

El ingreso de las Tics en las familias ha provocado diversos cambios en las pautas de interacción de sus miembros. Su presencia ha tenido la cualidad de ser incesante e

hiperpresente, lo cual trae consigo nuevos fenómenos psicológicos y relacionales, que genera cambios en los roles familiares, estructuras jerárquicas, espacios de comunicación, procesos de identificación y socialización, etc. (Torres, E. & Rodrigo, M. 1998).

La excesiva cantidad de tiempo invertido en la utilización de las TICS por parte de los miembros familiares, sumado a la falta de diálogos críticos entorno a los contenidos mediático (Wolf, M. 1994) y a la irresponsabilidad de los padres y miembros familiares en general en torno al tema de los usos y restricciones de internet y televisión, han contribuido a hacer de las familias espacios vulnerables a la influencia disgregadora de las TICS.

Los miembros de las familias han amoldado sus comportamientos a la presencia física y psicológica de las TICS, lo cual ha decantado en procesos de individualización que se oponen a las dinámicas relacionales que implican un mayor contacto y una mayor riqueza afectiva (Saguier, M. 2001).

Algunas investigaciones (Silva 2001) plantean que existiría un "brecha tecnológica" entre las generaciones alfabetizadas y aquellas que no lo son, lo cual podría generar cambios en la estructura jerárquica al interior del núcleo familiar, la cual ha estado históricamente determinada por las relaciones de poder ligado al conocimiento de sus miembros.

Lo anterior podría repercutir en las pautas de crianza utilizadas por los padres en la socialización de los hijos, que ahora cuentan con mayor conocimiento en áreas específicas y con nuevos modelos de identificación (Silva 2001).

A partir de todo lo anteriormente expuesto es que surge la inquietud de investigar acerca del "Impacto de las Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones (TICS) en la dinámica y procesos de socialización en contextos familiares"

3.3.3. Alfabetización en las TIC'S (iniciativa sobre media literacy)

El 8 de septiembre se conmemora el Día Mundial de la Alfabetización.

"En el complejo mundo actual, poder leer, escribir y calcular ya no es suficiente. Los desarrollos tecnológicos han cambiado también la definición de qué es una persona analfabeta. A medida que aumenta el uso de las TIC, se hace cada vez más importante para las personas contar con las habilidades que se requieren para utilizar efectiva y productivamente esa tecnología. Más allá de las habilidades tradicionales de lectura y escritura, otras, tales como recuperación y gestión de información, así como el pensamiento crítico y la solución de problemas son cada vez más necesarias y deben ser cultivadas por los sistemas educativos" (traducción propia) Cita original de Wagner, D. & Kozma, R. 2005, *New Technologies for Literacy and Adult Education: a Global Perspective*.

El promedio nacional del analfabetismo es de 11%, en hombres es un 5.7%, y en mujeres es de un 16,3%. En la Costa es de un 5,1% y en la Sierra el analfabetismo llega a un 20,8%.

Se presenta las TIC como una herramienta para facilitar el acceso a la alfabetización y discute sobre el rol que éstas deben jugar mejorando el aprendizaje, facilitando el acceso a la alfabetización, y a la creación de contenidos, el desarrollo profesional de los docentes y la creación de una cultura de aprendizaje.

En otros tiempos se decía que la mejor herencia era la educación, porque esta le servía para toda la vida: un trabajo, una profesión, un status social, hoy día quien cree ser educado tiene que pasar la vida formándose, actualizándose y conociendo lo que pasa en el mundo, referente a su ocupación, profesión o ciencia, de ahí la importancia que la familia los facilite y las escuelas se alfabeticen en las TIC.

En el mundo actual, poder leer, escribir y calcular ya no es suficiente

Es un hecho constatable que el acceso a la tecnología y servicios digitales cada vez es más popular pudiendo calificarse ya como un fenómeno de masas. Los datos estadísticos de los últimos años atestiguan un notable incremento en la disponibilidad

de la telefonía móvil, en el acceso a las computadoras e Internet o en los servicios de televisión digital no sólo en nuestro país, sino en el conjunto del planeta. Pero una cosa es la utilización de las tecnologías, máquinas y otra bien distinta es un uso inteligente y culto de la información y comunicación a través de las mismas.

Creo que aquí radicará, en un futuro muy próximo, las diferencias y desigualdades sociales ante la tecnología: no en el acceso y disponibilidad de las mismas, sino en la calidad de uso. El mercado se está encargando de hacerlas disponibles: cada vez son más baratas, asequibles y de fácil manejo. Sin embargo, las diferencias vendrán dadas las finalidades y naturaleza de su uso. Aquellos grupos sociales con alto nivel formativo las emplearán con fines vinculados con la inteligencia y conocimiento colectivo. El acceso a la tecnología por parte de los individuos y grupos sociales sin la formación adecuada llevará a usos mecánicos o carentes de relevancia cultural, lo que provocará que los mismos sean más vulnerables a la dependencia tecnológica.

Sin conocimiento adecuado el sujeto no desarrollará una apropiación significativa y valiosa de las herramientas digitales estando, en consecuencia, supeditado a ser manipulado por intereses ajenos a sus necesidades. El individuo que maneja distintas herramientas digitales, pero sin la suficiente capacidad crítica tenderá a realizar un uso consumista y seguramente sea un sujeto alienado y dependiente de la tecnología.

Desde mi punto de vista el problema de incorporar las TIC al sistema escolar, y de modo particular la denominada alfabetización o desarrollo de la competencia digital, debemos analizarlo como un problema sociocultural vinculado con la formación de la ciudadanía en el contexto de la llamada sociedad informacional, y debiera plantearse como uno de los retos más relevantes para las políticas educativas destinadas a la igualdad de oportunidades en el acceso a la cultura.

La educación, sea en escenarios formales como las escuelas o no formales como las bibliotecas, los centros juveniles, los culturales o los telecentros, además de ofrecer un acceso igualitario a la tecnología debiera formar o alfabetizar a los ciudadanos para que sean sujetos más cultos, responsables y críticos ya que el conocimiento es una condición necesaria para el ejercicio consciente de la libertad individual y para el desarrollo pleno de la democracia. Equidad en el acceso y capacitación para el

conocimiento crítico son las dos caras de la alfabetización en el uso de las tecnologías digitales.

La incorporación de las TIC a las escuelas y colegios como es el caso de los programas educativos debe plantearse como parte de una política educativa dirigida a facilitar el acceso a la tecnología y cultura digitales a todos los ciudadanos de modo que los niños y jóvenes conozcan los mecanismos técnicos y las formas de comunicación de las distintas tecnologías; posean habilidades de búsqueda, selección y análisis de la múltiple información disponible en la web; adquieran criterios de valor que permitan a éstos discriminar y seleccionar aquellos productos de mayor calidad e interés cultural; aprendan a comunicarse y colaborar en las redes sociales; estén calificados para producir y expresarse a través de documentos de naturaleza audiovisual; sepan sacar a la luz los intereses económicos, políticos e ideológicos que están detrás de toda empresa y producto mediático; así como que tomen conciencia del papel de los medios y tecnologías en nuestra vida cotidiana.

Lo que está en juego es el modelo social de la sociedad de la información. Lograr las anteriores metas significará que ese modelo de sociedad futura se apoye más en principios y criterios democráticos que en los meramente mercantilistas.

La educación con TIC, desde esta perspectiva, debe entenderse como algo más complejo que la mera dotación de recursos tecnológicos al aula o dar a cada estudiante un ordenador con conexión a Internet. Es una condición necesaria, pero insuficiente. Lo relevante, al menos desde un punto de vista pedagógico, es educar a los niños y niñas, a los jóvenes para la adquisición de las competencias intelectuales necesarias para interactuar tanto con la cultura existente sea en formato libros o de red, como para recrearla de un modo crítico y emancipador. Educarles para que sepan buscar información valiosa, analizarla y compartirla. Educarles para que sepan expresarse de forma culta a través de lenguajes diversos como el textual, el audiovisual, etc. Educarles, en definitiva, para que sean ciudadanos alfabetizados en las nuevas formas de cultura del tiempo digital. Sin estas alfabetizaciones para toda la población no podrá producirse un desarrollo social armonioso y democrático de la sociedad.

Manuel Área Moreira es Catedrático de Didáctica y Organización Escolar en la Facultad de Educación de la Universidad de la Laguna (España). Web <http://www.manuelarea.net/>.

Para proteger a la niñez y juventud en el campo de las TIC es importante que el Estado integre en el currículo las nuevas tecnologías de la información y comunicación, abriendo un campo de conocimiento y responsabilidad al profesorado. Ya que los futuros profesores no serán solo de aula, sino desde los patios o desde sus casas ya que la educación bien hecha a través de la TIC, así intentará conseguir los conocimientos, destrezas y actitudes necesarias.



METODOLOGIA

4.- METODOLOGÍA

4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la Escuela de Ciencias de la Educación, ha insertado un Proyecto de Investigación Nacional tipo “puzzle”, en el que sus egresados tienen la oportunidad de participar de un proceso investigativo de trascendencia, el mismo que es presentado y tutelado por Generaciones Interactivas en Ecuador y el Instituto Latinoamericano para la Familia (ILFAM).

Para la realización de esta investigación, que es de tipo mixta, porque es un proceso que recolecta, analiza y combina datos cuantitativos y cualitativos permitiendo establecer un diagnóstico del uso de las pantallas en niños/as y adolescentes de 6 a 18 años en el Ecuador; se ha desarrollado como herramienta de investigación un cuestionario adaptado a la edad de los participantes con dos formatos diferenciados. Una primera encuesta incluye 31 preguntas para escolares de 4º Año de Educación Básica de la Escuela Fiscal “Sarance”.

El segundo cuestionario, con estudiantes del 10º Año de Educación Básica de la Unidad Educativa “Madre Teresa Bacq” y el 2º Año de Bachillerato del colegio “Red Educativa Imantag”, consta de 126 preguntas. La recolección de datos se ha realizado en cada una de las aulas de las instituciones anteriormente mencionadas.

Para tal propósito, la Universidad proporcionó a los egresados la orientación general y entregó los instrumentos que fueron aplicados a niños y adolescentes, de los centros educativos en la provincia de Imbabura en los cantones Ibarra, Otavalo y Cotacachi.

El equipo planificador de la Universidad Técnica Particular de Loja entregó los instrumentos para la recolección y organización de la información de las encuestas. Además de las plantillas y cuadros estadísticos para el análisis e interpretación y comparación de los datos obtenidos.

La identidad de los participantes se ha protegido al ser encuesta anónima y no solicitar ninguna información personal. El diseño de la estructura de la encuesta permite que no se produzcan repeticiones de respuestas. Además hay otros elementos de control que aseguran la calidad de la información recopilada. La limitación temporal para

responder el cuestionario y la presencia del encuestador en el aula durante la recogida de datos. También se evita el problema de contaminación, es decir, que los estudiantes lean el cuestionario antes de realizarlo.

Una ventaja en la aplicación de la encuesta es que se la llevó a cabo en un medio conocido y formal.

4.2. PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN.

Las tres instituciones a las cuales se les aplicó las encuestas, para este trabajo de investigación no pertenecen al mismo espacio geográfico. No sé si equivocada o acertadamente busqué estas Instituciones, ya que me facilitó por el involucramiento familiar y de amistad: en la Escuela Fiscal Sarance trabaja una prima como docente, en la Unidad Educativa “Madre Teresa Bacq en la cual presto mis servicios profesionales y en la Red Educativa Imantag trabaja una buena amiga.

La Escuela Fiscal Sarance, está ubicada en la ciudad de Otavalo, del Cantón Otavalo, Provincia de Imbabura; es urbana, es solo de niñas y fiscal; se encuentra rodeada por las calles Abdón Calderón entre Modesto Jaramillo y 31 de Octubre.

Otavalo es una ciudad con características especiales dentro de la Provincia de Imbabura y Ecuador, ya que es un sitio prometedor por su actividad turística, De igual manera la diversidad cultural de esta comunidad representa un gran potencial para el desarrollo social.

Es por esto que nuestra sociedad necesita de una buena educación que se ajuste a sus necesidades. La provincia de Imbabura y en particular la ciudad de Otavalo encierra una gran actividad productiva en el campo artesanal, turístico y agropecuario. De allí que se hace necesario propiciar en los modelos educativos un enfoque hacia estos campos productivos antes mencionados y de forma personal capaces de gestionar su propio proyecto de vida y contribuir en el desarrollo colectivo. Esta institución lleva más de diez años educando a la niñez.

La Unidad Educativa “Madre Teresa Bacq” con la especialidad Bachillerato General, está ubicada en la parroquia Caranqui, cantón: Ibarra, provincia de Imbabura, avenida El Retorno s/n. Barrio La Candelaria

La institución se encuentra ubicada en una zona residencial puesto que existen varios complejos habitacionales a su alrededor, que se van incrementando con el tiempo. Sin embargo históricamente ha sido un sector donde se elaboran ladrillos que abastecen al sector de la construcción en el cantón Ibarra.

La mayoría de los niños/as y jóvenes no solo provienen del entorno geográfico inmediato sino de toda la ciudad de Ibarra, incluyendo algunas parroquias rurales como La Esperanza y de otros cantones de la provincia.

La Unidad Educativa “Madre Teresa Bacq” es una institución educativa que forma infantes, niños/as y adolescentes en el Nivel Preescolar, Educación Básica y Bachillerato, con un clima organizacional donde todos y cada uno de sus miembros se sienten profundamente identificados y comprometidos con el humanismo cristiano, el carisma educativo mercedario, y con el desarrollo permanente de las capacidades cognitivas, afectivas y expresivas de los estudiantes.

Los estudiantes tienen un status social medio. Un buen porcentaje de los padres de familia tienen comodidades y tienen título universitario.

En la Red Educativa Imantag es una institución educativa que forma a la niñez, adolescentes y jóvenes en el Nivel Preescolar, Educación Básica y Bachillerato en la especialidad de Contabilidad, es mixto y fiscal; está ubicado en una zona rural al Norte a unos 20 minutos del Cantón Cotacachi. Los estudiantes pertenecen a familias de escasos recursos económicos que provienen de las comunidades Ambi Grande, El Morlan, Loma Negra, Colimbuela y Peribuela; el 75% de los estudiantes son de raza indígena y un 25% son de raza mestiza.

Su infraestructura es regular, no cuenta con servicio de Internet.

El número de integrantes en las familias son numerosas ya que existe mucho machismo, sus esposos no les permiten a sus mujeres hacer planificación familiar, por lo que sus hermanos mayores tienen que abandonar sus estudios para emigrar a las ciudades grandes a buscar trabajo para ayudar en el sustento de la familia.

4.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

4.3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

De Campo.- Porque para hacer la investigación se recurre a la búsqueda de información a través de encuestas, las mismas que arrojan los datos para su posterior análisis.

Documental.- Al momento que necesitamos un soporte teórico y analítico de expertos que expusieron sus conocimientos y experiencias en varias obras textuales.

Exploratoria.- Es también exploratoria, puesto que el tema era poco conocido y se logra entender desde otro punto de vista la aplicación de las TICS, a la educación y nuestra vida en general.

4.3.2. MÉTODOS

La investigación estará realizada aplicando los siguientes métodos:

Método Empírico:

La Recopilación de la Información.- Esta es una operación especial que permite la recopilación, el procesamiento y el análisis de los datos de las TICS de niños y jóvenes frente a las pantallas.

Método Histórico Lógico.- Se realizó el proyecto basándose en este método al momento que para el análisis utilizamos hechos y datos que ayuden a deducir la realidad actual.

Método Analítico Sintético.- La información recopilada mediante la encuesta formará un compendio de datos en grandes cantidades, para posibilitar el trabajo se recurrirá a sintetizar la información, para tener un resumen analítico y de esta manera poder hacer la investigación que hiciera falta para lograr teorizar el grado de influencia de las TICS en niños y jóvenes frente a las pantallas.

Método Inductivo – Deductivo.- Se aplicó, puesto que se evaluará el problema tomando en cuenta grandes generalidades conceptuales, como la influencia de las TICS en niños y jóvenes frente a las pantallas, el método Inductivo – Deductivo que

permita seguir el camino que parte de lo más fácil va a lo más difícil; de lo cercano a lo distante; de lo simple a lo complejo para cimentar los conceptos más elementales.

Estadístico.- Este método se utilizó en la recopilación, procesamiento, descripción e interpretación de los datos.

4.3.3 TÉCNICAS

En el proceso de la investigación se utilizó la técnica de la encuesta personal, que a través de cuestionarios previamente elaborados nos permitirá obtener de una manera colectiva datos que necesitamos para el análisis correspondiente.

Se utilizó también la entrevista, la cual facilitó transmitir objetivos del trabajo de investigación a las autoridades de los centros educativos encuestados y solicitar el permiso respectivo.

LA OBSERVACIÓN

Se aplicó para identificar, de una manera generalizada, el comportamiento de los niños/as, adolescentes y jóvenes, estableciendo comparaciones según la utilidad que ellos dan a las Tics.

4.3.4 INSTRUMENTOS

Para la presente investigación utilizamos los siguientes cuestionarios:

- Cuestionario dirigido a niños/as de 6 a 9 años FORO GENERACIONES.
- Cuestionario dirigido a niños, adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años. FORO GENERACIONES.
- Cuestionario dirigido a niños/as y adolescentes elaborado por el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM).

4.4 RECURSOS

Para realizar la investigación se contó con los siguientes recursos:

4.4.1. HUMANOS.

Con respecto a los recursos humanos que se han utilizado para este estudio, se citan a continuación aquellos con los cuales se ha tenido el contacto para desarrollar de la mejor manera el mismo:

- Directora del Proyecto de Investigación: Mgs. María Elvira Aguirre
- Director del trabajo de fin de Carrera: Dr. Darío Granda Astudillo
- Orientador en el análisis de datos: Dr. Henry Quezada Ochoa
- Profesora del Cuarto Año de Básica en la Escuela Sarance: Lic. Paulina Paredes
- Coordinadora General de la Unidad Educativa Madre Teresa Bacq: Sor Minimol Chackkalakal
- Rectora de la Unidad Educativa Madre Teresa Bacq: Dra. Guillermina Orellana
- Director de la Red Educativa Imantag: Mgs. Francisco Erazo
- Docente de la Red Educativa Imantag: Lic. Rocío Sandoval
- 36 Niñas del Cuarto Año de Educación Básica de la Escuela Sarance
- 17 Adolescentes del Décimo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Madre Teres Bacq
- 7 Jóvenes de Segundo de Bachillerato de la Red Educativa Imantag
- Investigador: Susana Paredes

4.4.2. INSTITUCIONALES.

Centro Asociado Ibarra de la Universidad Técnica Particular de Loja

Planteles Educativos:

- Escuela Fiscal de Niñas “Sarance”



- Unidad Educativa “Madre Teresa Bacq”



- “Red Educativa Imantag”



4.4.3. MATERIALES.

Los materiales que se utilizaron para el desarrollo del proyecto se pueden mencionar a los siguientes:

- Instrumentos de investigación, encuesta
- Documentos enviados por la Universidad Técnica Particular de Loja
- Artículos de Internet
- Cámara de fotos
- Material de escritorio (hojas, lápiz, bolígrafo, regla, borrador, resaltador, etc.).
- Computador
- Internet, teléfono convencional y celular
- Plataforma Virtual EVA
- Libros, revistas, periódicos y documentos informativos
- Informe de fin de carrera

4.4.4. ECONÓMICOS

Se han utilizado varios medios que han involucrado intervención económica de nuestra parte para la realización y ejecución del trabajo, los gastos son los siguientes:

DETALLES	EGRESOS
Viaje a la ciudad de Loja a la primera asesoría presencial en la Universidad	500,00
Pasajes para: autorización y aplicación de cuestionarios	10,00
Copias de cuestionarios	6,00
Copias de cuestionario del ILFAM	1,00
Materiales de papelería	7,00
Copias de documentos de consulta	20,00
Internet para consulta	20,00
Impresión de borradores	45,00
Impresión del informe final	50,00
CD	5,00
Empastados	36,00
TOTAL	700,00

4.5. PROCEDIMIENTO.

Este trabajo de investigación, base para la elaboración del informe de fin de carrera por la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Particular de Loja, inicio con la primera asesoría presencial en la Universidad, por parte de la Mgs. María Elvira Aguirre a los egresados.

Luego se seleccionó a las siguientes instituciones para realizar el proceso investigativo: Escuela Sarance, Unidad Educativa Madre Teresa Bacq y la Red Educativa Imantag.

Se les explicó a las autoridades y estudiantes que el estudio tiene como finalidad conocer el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar, resaltando que la investigación se realizará a nivel nacional, con el auspicio de la Universidad Técnica Particular de Loja, Generaciones Interactivas y el ILFAM. Y que las pruebas eran anónimas.

Una vez explicado los propósitos y el alcance de la investigación a los señores rectores y coordinadora general en las diferentes instituciones educativas, determinamos el día, la hora, el año de básica y el curso a los cuales se aplicará la encuesta.

En la escuela Sarance se aplicó la encuesta con la colaboración de la profesora del Año de Básica debido al número de estudiantes y a su edad, la aplicación requirió más tiempo que los dos cuestionarios restantes, se les iba leyendo en voz alta y explicando pregunta por pregunta para que las respuestas dadas sean veraces y que no podían copiar las respuestas a sus compañeras.

En la Unidad Educativa se me facilitó la encuesta, ya que trabajo en dicha Institución; se les explicó el motivo de la encuesta, se pidió que lean comprensivamente y vayan contestando las preguntas con seriedad y responsabilidad, y si tenían alguna duda o inquietud podían preguntar a la maestra que estaba realizando la encuesta. Los jóvenes de la Red Educativa Imantag lo realizaron teniendo un poco de dificultad en el vocabulario de los videojuegos y al inicio lo hicieron con interés, mientras iban

desarrollando la encuesta se notaba que iban perdiendo interés ya que manifestaban que el cuestionario estaba muy amplio y a su vez tenían mucho recelo o vergüenza de contestar ya que para los jóvenes no es fácil tener acceso al Internet.

La recolección de la información de los cuestionarios aplicados fueron sistematizados a través de plantillas, cuyo objetivo fue el ingreso y la visualización de los resultados mediante gráficos y tablas estadísticas, en las que se pudo medir la frecuencia, media y porcentajes de las mismas, cuya información será utilizada en el análisis, interpretación y discusión de resultados.



**INTERPRETACIÓN,
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE
LOS RESULTADOS**

5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados obtenidos de este análisis darán las pautas para determinar la realidad del hecho investigado.

5.1 CARACTERIZACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICA

El contexto sociocultural y económico en donde se desarrollan los niños y adolescentes, y la edad, son factores determinantes que modifican la posibilidad de tener acceso a diversos dispositivos tecnológicos.

Tabla 1 : INFORMACIÓN GENERAL DE LAS NIÑAS

Nº de estudiantes	P1 ¿A qué curso vas?	P2 ¿Cuántos años tienes?	P3 Sexo			P4 ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo			P5 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
				F	%		F	%		F	%
36	4to Primaria	8 años o más	Femenino	3 6	100	Madre	33 32	Leer y Estudiar	12 12	33,3	
						Padre	27 26,2	hablar con mi familia	11	30,5	
								Navegar	8	22,2	

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los datos de la tabla proyectan los siguientes resultados: el 78% tienen una edad de 8 años y el 19% tiene 9 años. Las niñas representan el 100% de la población estudiantil encuestada ya que es una institución solo para niñas. Se desprende que el 32% de las niñas viven con su madre, el 26,2% viven con su padre; el 33,3% de niñas manifiestan que después de cenar les gusta leer y estudiar, el 30,5% se reúnen a conversar con su familia y el 22,2% concurren a navegar.

En conclusión la mayoría de las niñas viven un clima familiar adecuado y estable; esto se debe a que la encuesta se llevó a cabo dentro de la ciudad, existiendo un núcleo familiar organizado.

Tabla 2: MI ORDENADOR Y EL INTERNET

P6			P7			P8		
¿Tienes ordenador en casa?			¿Dónde está el ordenador?			¿Hay conexión a Internet en tu casa?		
	F	%		F	%		F	%
Si	29	80.5	En mi habitación	15	41.6	Si	15	41.6
No	7	19.4	Sala de Star	7	19.4	No	14	38.8
						no contesta	7	19.4

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La tabla 5.1.2 demuestra que el 80,5% de las niñas disponen de un ordenador en sus hogares; aquí está el trabajo fundamental de las instituciones de educativas, las mismas que deben dirigir su enseñanza hacia el buen uso y manejo del ordenador. Podemos observar que el 41,6% de las niñas disponen de un ordenador en su habitación; el 19,4% disponen de un ordenador en la sala de estar y el resto disponen de esta tecnología en diferentes sitios de su casa.

El 41,6% tienen conexión a Internet en sus hogares; el 38,8% no tienen acceso directo a este medio pero recurren a este servicio mediante otros medios y el 19,4% se limita a no contestar.

Podemos concluir que el uso de la tecnología y los medios de comunicación es una gran ventaja para el desarrollo de la educación en los niños y adolescentes, pero esta debe ser encaminada a un buen uso, el mismo que es responsabilidad de los padres que deben preocuparse por el desarrollo integral de sus hijos/as, la que también debe

ser encaminada en los centros educativos por los maestros, para que no sea utilizada de mala manera.

Las nuevas tecnologías le permiten al estudiante interactuar y ser protagonista de su aprendizaje; pone a disposición de todos información actualizada en varios idiomas; es una gran herramienta para el trabajo colaborativo; y, agiliza el manejo de la gestión educativa en cuanto a pagos, comunicación con los padres, información sobre tareas, notas, etc.

Tabla 3: MI ORDENADOR Y MI MOVIL

P11			P12			P13			P14		
¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)?			La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...			¿Utilizas algún teléfono móvil?			¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
	F	%		F	%		F	%		F	%
En casa	11	44	Con hermanos/as	8	32	Si, el mío	15	41.6	No contesta	21	58.3
En casa de un familiar	6	24	Solo	7	28	No	14	38.8	Me lo dieron mis padres	9	25
			Con mi madre	5	20						

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 44% de la muestra tienen Internet en sus casas y el 24% tienen que acudir a la casa de algún familiar para poder tener acceso a este medio. Moviéndose por mares de información y posibilidades distintas, internet les brinda la oportunidad de participar activamente para comunicarse con otros niños del mundo o elegir a qué tipos de información o distracciones desean acceder.

Los menores que utilizan redes sociales son más críticos y más conscientes de las oportunidades pero también de los riesgos que encierra un uso intensivo de la tecnología.

El 32% suelen estar con sus hermanos/as cuando utilizan Internet, mientras que el 28% lo hacen solas y un 20% están en compañía de su madre.

La mejor manera de asegurarnos que nuestros hijos tengan experiencias positivas al hacer uso de los servicios en línea es interesarse por lo que hacen. Una forma de hacer esto, es pasar tiempo con ellos mientras están usándolos. Pídeles que te muestren lo que hacen y que te enseñen cómo tener acceso a los servicios que ellos usan.

Es muy posible y muy natural que por otra parte, pidan un poco de privacidad. Atendamos a su solicitud pero no les dejemos a sus anchas. Dejémosles preparados los sitios aptos para visitar en el menú favorito y controlemos el historial de páginas visitadas.

En cuanto a la utilización de la telefonía móvil, se detecta que el 41,6% en las niñas a esta edad ya poseen un teléfono propio, el 38,8% no manejan ningún teléfono móvil. En especial las telecomunicaciones ofrecen una enorme facilidad de acceso a todo tipo de sucesos, personas e información de cualquier rincón del mundo. Los usuarios pueden obtener información acerca del tema que deseen sin desplazamientos ni gestiones.

El 58,3% de la muestra no contesta sobre como consiguieron el teléfono móvil, el 25% les dieron sus padres.

En Imbabura, en especial en el cantón Otavalo, la economía es muy buena ya que su gente se dedica a la industria y por lo menos uno de sus familiares está en el extranjero y solventa todos sus gastos y gustos.

Tabla 4: INFORMACIÓN GENERAL DE LOS ADOLESCENTES Y JÓVENES

Cuestionario	Nº de estudiantes	P1 ¿En qué curso estás?	P2 ¿Cuántos años tienes?			P3 Sexo			P4 ¿Sin contarte a ti mismo, qué personas viven contigo?		
				F	%		F	%		F	%
1	17	3ro de ESO	14 años	12	70.5	Masculino	9	52.9	Mi madre	15	31.9
			15 años	4	23.5	Femenino	8	47	Mi padre	12	25.5
2	7	2do Bachillerato	17 años	4	57,1	Masculino	4	57,1	Padre y Madre	12	29
			18 años o más	2	28,5	Femenino	3	42,8			

P5 ¿Cuál es la profesión de tu padre?			P6 ¿Cuál es la profesión de tu madre?		
	F	%		F	%
No se	7	41.1	Trabaja en el hogar	9	52.9
En un oficio	5	29.4	Realiza un trabajo de nivel universitario	8	47
Trabaja en el hogar	4	57.1	Trabaja en el hogar	5	71.4
No se	2	28.5			

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

De acuerdo a lo que se puede ver en el cuadro, el grupo 2 corresponde a jóvenes de edades comprendidas entre: 14 años, el 70.5% y de 15 años, el 23.5%. La mayoría corresponde a la edad para el año de básica que cursan. En el grupo 3 pertenece a jóvenes de 17 años el 57,1% y de 18 años o más el 28.5%, esto puede darse porque abandonaron sus estudios y están retomándolos o por pérdidas de año. La diferencia

de edades de este grupo pudiera incidir negativamente en el rendimiento y convivencia estudiantil.

Los resultados obtenidos en relación a la tabla demuestran que el grupo 2 la población masculina es superior 52,9% con relación a la femenina 47%.

En el grupo 3 el 57,1% se ubica el género masculino y un 42,8% el género femenino. La poca concurrencia de mujeres en años superiores, es porque adquieren relaciones maritales y embarazos a temprana edad.

Analizando al grupo 2 se observa que un 31,9% viven con su madre y el 25,5% están a cargo de su padre. El problema de la migración afecta directa e indirectamente a toda una comunidad educativa, provocando la disfunción familiar, bajo rendimiento académico, deserción escolar entre otros, aquí podríamos decir que el factor económico no les afecta. En el grupo 3 el 28,5% viven con su padre y su madre. Es por ello la importancia de la familia como factor clave en el buen uso de los valores y amor a Dios, el respeto por las costumbres y tradiciones, residen en una parroquia rural que se dedica en su mayoría a la agricultura ya que es de raza indígena.

En el grupo 2 el 41,1% la profesión del padre es otra ya que ejercen su profesión (médicos, abogados, arquitectos, etc.), 29,4% desempeñan un oficio, el 17,6% realiza trabajos de grado universitario para mejorar su título académico; la situación económica es estable y son mejor remunerados para mantener una mejor condición de vida.

En el grupo 3 sus padres trabajan en el hogar un 57,1%, el 28,5% desconoce la profesión de su padre, son dos condiciones de vidas muy diferentes una por su condición social y la otra es por su diversidad cultural e idioma (quichua).

Podemos constatar que las condiciones de vida y factor económico entre estos dos grupos son muy diferentes.

En la tabla 1 de los adolescentes y jóvenes el grupo 2, contesta que su madre trabaja en el hogar un 35,2%, el 29,4% realiza un trabajo de nivel universitario, en la actualidad con las nuevas leyes si queremos mejorar nuestra condición de vida debemos y tenemos que prepararnos día a día.

En los resultados del grupo 3 el 71,4% es el más alto porcentaje en la opción en el trabajo de la madre en el hogar, las actividades realizadas por estas amas de casa son ayudar en la agricultura o cuidar animalitos para luego sacar a la venta, o tener algún negocio propio en el mercado, es notorio que las condiciones de vida son muy distintas ya que en algunos casos las madres son analfabetas.

Tabla 5: MI MOVIL Y LOS GASTOS

Cuestionario	P54			P55			P56			P57		
	¿Tienes móvil propio?	F	%	¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?	F	%	¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?	F	%	¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?	F	%
1	Si	16	94.1	A los 11 y 12 años	4	24	Compra padres sin pedirlos	7	41,1	Compra nuevo	13	76.4
							Compra padres porque se lo pedí	4	23,5			
2	Si	5	71.4	No contesta y a los 13 años	2	28.5	No contesta y lo heredé de otra persona	2	28.5	De segunda mano	5	71.4
	No	2	28.5							No contesta	2	28.5

Cuestionario	P58		P59			P60			
	¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?		¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?			¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?			
		F	%		F	%		F	%
1	Mis padres	10	58.8	Es de contrato	7	41.1	No se	7	41,1
	Yo mismo	6	35.2	Es de tarjeta	6	35.2	Entre 5 dólares o menos	4	23.5
				No lo se	4	23.5			
2	Yo mismo	3	42.8	No contesta, de tarjeta y no sabe	3	28.5	Entre 10 y 20 ,no contesta	2	28.5
	No Contesta	2	28.5						

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

Tienen teléfono móvil en el grupo 2 el 94,1% dicen que sí, de igual forma en el grupo 3 el 71,4% y el 28,5 % manifiestan que no; a la edad que obtuvieron su primer móvil en el grupo 2 dice que a los 11 y 12 años el 24% mientras que en el grupo 3 se limitan a no contestar y otros a los 13 años el 28,5%. La forma como consiguieron su móvil el grupo 2 manifiesta que sus padres les dieron sin pedirle 41,1%; otros les pidieron a sus padres 23,5%; en el grupo3 no contestan y lo han heredado de otra persona 28,5%. En cuanto al teléfono que tiene actualmente lo han comprado nuevo 76,4% en el grupo 2; mientras que en el grupo3 lo han adquirido de segunda mano 71,4% y se limitan a no contestar 28,5%. Habitualmente el gasto del celular lo pagan mis padres 58,8% y lo pago yo mismo 35,2 esto es en el grupo 2; en el grupo 3 son de condiciones muy humildes por lo que tienen que trabajar para pagar sus gastos personales entre estos el consumo de su móvil 42,8% y no contesta 28,5%. En lo que se refiere si el móvil tiene algún plan o contrato en el grupo 2 manifiestan: de contrato

41,1%, de tarjeta el 35,2%, no lo saben 23,5%; en el grupo 3 no contesta, es de tarjeta y no sabe el 28,5%. En cuanto si sabe cuánto gasta mensualmente en el consumo de su teléfono móvil en el grupo2 no saben el 41,1%, entre 5 dólares o menos 23,5%; en el grupo 3 sus gastos mensuales son entre los 10 y 20 dólares y no contestan 28,5%.

Todos los jóvenes coinciden en señalar que el celular es parte importante de su vida al ser una herramienta de comunicación a distancia pero, además es un aparato que funciona en forma múltiple: agenda, reloj, radio, música, entre otras funciones y, principalmente, para estar en contacto con el mundo. Necesitan el celular para comunicarse con su familia o con sus amigos.

Tabla 6: LO QUE TENGO EN MI CASA Y LA ADMINISTRACIÓN DE MI DINERO

Cuestionario	P91		P101			P115			
	¿Cómo los consigues?		¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?			De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa			
		F	%		F	%		F	%
1	Los compro en tu tienda o en una calle	5	100	En la habitación de mis padres	16	27.1	DVD	17	11.3
				En la habitación y en sala de star	13	22	Impresoras	16	10.6
2	Descargándole de internet	1	100	En mi habitación	4	40	DVD	6	42.8
				En la habitación de mis padres	3	30	Equipo de música	3	21.4

Cuestionario	P116		P117			
	¿Cómo consigues tu propio dinero?		¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?			
		F	%		F	%
1	Quando necesito algo pido y me dan	11	42.3	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	13	76.4
	Paga semanal	7	26.9			
2	Hago algún trabajo fuera de casa	3	25	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	4	40
				Tengo menos dinero del que necesito	3	30

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

Entre las redes de comunicación, la más utilizada es Internet en el grupo 3 presenta el 100% en su uso para bajar las películas. El número de personas que utilizan este conjunto de redes es difícil de precisar, dado que va aumentando de forma constante, tanto a través de instituciones como en el ámbito doméstico. Con respecto al grupo 2 compran las película para observarlas y es del 100% esto se debe a su buena condición económica.

Buena parte de la magia de la televisión consiste en que, a través de su pantalla, se viven emociones humanas; de hecho, la mayoría de los programas de alta audiencia tienen fuertes contenidos emocionales servidos en formato narrativo, bien sea por los relatos de ficción dramáticos (series, películas); es por esto que en el grupo 2 el 27.1 tienen la televisión en la habitación de mis padres, el 22% en la sala de estar; en el grupo 3 el 40% tiene en su habitación como el 30% en la habitación de sus padres. Los padres pueden así ayudar a comprender mejor algunos contenidos, a digerir escenas de impacto emocional; pueden hacer comentarios sobre la publicidad o enfatizar aspectos deseables, etc.

Con respecto a las cosas que tienen en sus hogares en el grupo 2 un 11,3% tienen DVD, 10,6% poseen impresora; en el grupo 3 un 42,8% tienen DVD en sus hogares, el 21,4% en sus casas hay equipos de música.

Son dos realidades muy diferentes en el grupo 2: un 42,3% cuando piden lo que necesitan sus padres inmediatamente les dan o les compran o a su vez el 26,9% los padres acostumbran darles cierta cantidad semanalmente o mensualmente para las necesidades que tienen sus hijos; lo que no sucede en el grupo 3 el 25% para cubrir sus gastos tienen que hacer algún trabajo fuera de casa, esto se debe a su baja condición económica y sus padres no ganan mucho ya que trabajan en la agricultura o son comerciantes en el mercado.

El 76,4% en el grupo 2 tiene el dinero suficiente para sus necesidades, de igual forma el grupo 3 tiene el 40% ya que estos se dedican a trabajar en las tardes o en los fines de semana; y el 30% tiene menos dinero del que necesita. Son dos culturas muy diferentes: el grupo 1 se encuentra ubicado en un sector urbano mientras que el grupo 2 está en una zona rural.

5.2 REDES SOCIALES Y PANTALLAS

Tabla 7 : EL MUNDO MARAVILLOSO DEL INTERNET

P9			P10		
Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?			¿Para qué sueles usar Internet?		
	F	%		F	%
SI	21	58,3	Pag. Web y red social	6	24
NO	11	30,5	Videos y Descargas	4	16

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El Internet es considerado, actualmente, como una herramienta de trabajo para la mayoría de personas y más para los estudiantes; es por eso que el 58,3% tiene Internet en su casa, mientras que un 30,5% no lo tienen pero lo usan alquilando una máquina en algún café net.

En poco más de diez años, se ha convertido en parte de la vida de millones de personas alrededor de la tierra y está cambiando el sentido de muchas de sus actividades, la concepción del tiempo y la dimensión del espacio, está bien difundido en todos los lados y no todos los sitios web que se visitan son controlados; es por esto que las niñas utilizan el Internet el 24% para visitar páginas web y redes sociales y un 16% para compartir videos, fotos y descargar música.

Tabla 8: CONSOLAS DE JUEGOS

P19		
¿Y cuál de ellas tienes?		
(Es posible seleccionar más de una respuesta)		
	F	%
Play station 2	13	52
Ninguna de las anteriores	5	20

Autora: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El porcentaje que tienen los aparatos de juegos representa el 52% Play Station 2, no tienen ninguna de las consolas de juego 20%. En las edades tempranas, son los padres quienes permiten que los medios lleguen en mayor o menor medida a los pequeños/as.

Tabla 9 : UBICACIÓN DEL TELEVISOR EN MI HOGAR

P22		
¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)		
	F	%
La habitación de mis padres	20	31,7
Mi habitación	17	26,9

Autora: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En cuanto a las tecnologías audiovisuales, todos los hogares disponen de la televisión. Habitualmente se encuentran ubicadas en la habitación de los padres un 31,7%, en sus habitaciones un 26,9%. Concluyendo que este medio tecnológico es el de uso más frecuente entre las familias.

Tabla 10 : MIS FINANZAS Y MI OPINIÓ

P25			P26		
¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)			¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?		
	F	%		F	%
Cuando necesito algo pido y me dan	20	38,4	Tengo dinero suficiente para mis necesidades	23	63,8
Hago algún trabajo en casa	11	21,1	Tengo menos dinero del que necesito	9	25

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En relación a la situación económica del sector, podemos dar cuenta de que el 38,4%, cuando necesitan algo piden y le dan, el 21,1% reciben el dinero de sus padres u otros miembros de la familia o realizan alguna labor en casa la cual es gratificada. Citando que el 63,8% tienen el dinero necesario para sus necesidades y el 25% tiene menos dinero del que necesita a razón del gran porcentaje de pobreza existente en el Ecuador.

Tabla 11 : LO QUE ELEGIRÍA DE LA TECNOLOGÍA

P27			P28			P29			P30			P31		
Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías			Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías			Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías			Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías			Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías		
	F	%		F	%		F	%		F	%		F	%
Televisión	18	50	Teléfono móvil	20	55,5	Televisión	23	63,8	Televisión	16	44,4	Teléfono móvil	17	47,2
Internet	10	27,7	No lo se	9	25	Video juego	7	19,4	Teléfono móvil	11	30,5	Video juego	11	30,5
									No lo se	8	22,2			

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al unificar las preguntas nos podemos dar cuenta que si les damos a elegir por (la televisión, internet, video juegos, teléfono móvil) el mayor porcentaje corresponde a la televisión con el 50% (P27) y el 63,8% (P29) ya que es el recurso que todas las niñas cuentan en sus hogares, seguido del teléfono móvil con el 55,5% (P28) y el 47,2 (P31) el cual utilizan para comunicarse con sus seres queridos, amigos dentro y fuera del país, el 19,4% (P29) y el 30,5% (P31) para video juegos, el 27,7% para Internet; un 25% no sabe qué elegir.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicación (TIC) son incuestionables y están ahí, forman parte de la cultura tecnológica que nos rodea y con la que debemos

convivir. Amplían nuestras capacidades físicas y mentales. Y las posibilidades de desarrollo social.

Tabla 12 : CÓMO EMPLEO MI TIEMPO

Cuestionario	P7		P8		P9				
	¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		¿Qué lees?		¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?				
	F	%	F	%	F	%			
1	Navegar, jugar, ver TV con mi familia	8	47	Otras lecturas: libros, revistas o comics	9	52,9	Entre una y dos horas	12	70,5
	Ir a mi habitación a leer, navegar	6	35,2	Solo las lecturas obligatorias del colegio	7	41,1	Entre 30 minutos y una hora	4	23,5
2	Ir a mi habitación a leer, navegar	5	71,4	Otras lecturas: libros, revistas o comics	5	71,4	Entre 30 minutos y una hora	2	28,5
							Entre una y dos horas	2	28,5

Cuestionario	P10		P14		P15				
	¿Cuántas horas al día		¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?		¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)				
	F	%	F	%	F	%			
1	Entre una y dos horas	10	58,8	SI	16	94,1	Internet: Buscadores y páginas Web	15	46,8
	Entre 30 minutos y una hora	6	35,2				Word, Power point, Excel, etc	13	40,6
2	Entre 30 minutos y una hora	3	42,8	SI	5	71,4	Internet: Buscadores y páginas Web	5	71,4
	Entre una y dos horas	2	28,5	NO	2	28,5	Word, Power point, Excel, etc	2	28,5

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

Dentro de las preferencias presentes en estos grupos se puede resaltar que al grupo 2, después de cenar le gustaría navegar, jugar, ver tele con la familia en un 47%, el 35,2% disfruta si va a su habitación a leer, navegar; en resumen, en este grupo el predominio de actividades junto con la familia, son características de estas edades, es por ello la importancia de la familia como actor clave en el buen uso de las pantallas, y cuyas tareas se resume en tres: conocer, proteger y educar, mientras que en el grupo 3 el 71,4% quieren irse a su habitación a leer, navegar. Los jóvenes demuestran niveles de aislamiento típico de su edad y una inclinación por el uso de medios tecnológicos (TV) aunque por su condición de vida no poseen todas las necesidades que un estudiante adquiere en cuanto a la tecnología.

El gusto por la lectura demostrado por el grupo 2 refleja un porcentaje del 52,9% leyendo libros, revistas o comics, el 41,1% solo lecturas obligatorias del colegio. La lectura es un medio para mejorar la cultura de la sociedad. En el grupo 3 los jóvenes en un 71,4% leyendo libros, revistas o comics.

Leer es una fotosíntesis que construye, hace fluir la savia de la cultura para florecer, fructificar y dejar un germen fecundo.

Un 70,5% del grupo 2, entre la semana, utilizan entre una y dos horas para estudiar o hacer sus tareas, entre treinta minutos y una hora el 23,5%. Las nuevas tecnologías le permiten al estudiante interactuar y ser protagonista de su aprendizaje. En el grupo 3 existe una igualdad de resultados de un 28,5% que los jóvenes emplean su tiempo al realizar sus tareas escolares en treinta minutos, una hora o más, según la dificultad que tengan para realizar la tarea, les lleva mayor tiempo a este grupo realizar sus tareas porque no tienen en casa un computador.

En conclusión, a pesar de la ayuda que la tecnología brinda, también es cuestionado por quienes señalan que esta ha vuelto "cómodo" al estudiante al momento de realizar las tareas. Basta copiar y pegar y el deber estará listo para presentarlo, muchas veces sin conocer su contenido.

"El estudiante investiga solo lo que le gusta y no lo que necesita; no lee y tampoco practica la ortografía, al contrario a través del chat utiliza lenguajes (textos mal escritos) y símbolos que están lejos de lo que debería aprender", indica Narcisa

Peralta, una madre que a diario enfrenta esa realidad con sus dos hijos menores de edad.

Con respecto a los fines de semana: el grupo 2 destina o hace las tareas, entre treinta minutos y una hora, el 35,2 entre una y dos horas. Podemos decir que el uso de la tecnología y los medios de comunicación es una gran ventaja para el desarrollo de la educación en los niños y adolescentes, pero esta debe ser encaminada a un buen uso, el mismo que es responsabilidad de los padres que deben preocuparse por el desarrollo integral de sus hijos, la que también debe ser encaminada en los centros educativos por los maestros, para que no sea utilizada de mala manera; el tiempo que usan para realizar sus tareas no es suficiente pero tampoco es poco, esto se debe a que aprovechan para pasar con la familia, amigos, en el Facebook o realizando actividades deportivas.

En el grupo 3 el 42,8% entre una y dos horas, el 28,5% entre treinta minutos y una hora. El tiempo consignado en el estudio por no tener Internet en sus hogares y les toca acudir donde algún familiar o algún café net.

Los estudiantes del grupo 2 el 94,1% se ayudan del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar. Una gran parte de los servicios de conexión a internet, proporcionan recursos como enciclopedias, noticieros, acceso a bibliotecas y otros materiales educativos de valor, servicios de gran utilidad para la formación de los jóvenes.

De igual forma como, ya dijimos, el Internet, ahora, es algo indispensable que todos debemos utilizarlo como lo afirma el grupo 2 que el 71,4% si lo hace; pero el 28,5% no se ayuda del ordenador o Internet, muchas veces porque en el medio que ellos se desenvuelven no tienen para pagar el servicio.

En este panorama cobran especial protagonismo los niños y los jóvenes como el público que mejor se adapta a estas novedades, siendo el segmento de edad que más rápidamente descubre la funcionalidad de este universo de pantallas. Dicho de otro modo, de forma muy precoz tienen a su disposición toda una serie de posibilidades tecnológicas que incorporan en sus vidas con total normalidad y con las que se relacionan de un modo natural.

Están rodeados de aquello que denominamos pantallas y que incluyen desde Internet hasta el celular, los videojuegos y la televisión. Se divierten, se informan, estudian, se entretienen y se comunican gracias a ellas. De hecho, son ellos “el público que más rápidamente se ha adaptado al nuevo escenario de la comunicación” (Bringue. 2008:17).

El grupo 2, un 46,8% utiliza las herramientas de Internet, buscadores y páginas web, con un 40,6% Word, Power Point, Excel, etc. De igual forma, en el grupo 3, su mayor porcentaje es en el uso del Internet, Buscadores y páginas web el 71,4% y el 28,5% se ayuda en Word, Power Point, Excel, etc.

Los menores que utilizan redes sociales son más críticos y más conscientes de las oportunidades, pero también de los riesgos que encierra un uso intensivo de la tecnología.

Los usuarios avanzados en redes sociales consideran que Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación.

Tabla 13 : ¿PARA QUÉ Y CON QUIÉN ME COMUNICO CON MI MÓVIL?

Cuestionario	P61			P62		
	El móvil te sirve principalmente para... (Es posible más de una respuesta)			¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).		
		F	%		F	%
1	Hablar y enviar mensajes	17	11,4	Con mis amigos/as	17	26,1
	Escuchar música o radio	16	10,6	Con mi madre	13	20
2	Hablar y enviar mensajes	10	20,8	Con mis amigos/as	5	23,8
	Como calculadora	5	10,4	Con mi padre	4	19
	Como reloj /despertador	5	10,4			
	Jugar	5	10,4			

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

Todos los usuarios buscan estar conectados, a través de Internet, en todo momento y lugar y una de las herramientas que facilita esta conexión es el teléfono celular.

En el grupo 2 el celular lo utiliza para hablar y enviar mensajes un 11,4%, para escuchar música o la radio 10,6%. En cuanto al grupo 3, de igual forma, lo emplea para hablar y enviar mensajes 20,8%, como calculadora 10,4%, como reloj o despertador 10,4%, para jugar 10,4%. Los celulares también son empleados por los jóvenes para jugar, La coordinación entre la vista y la mano, la resolución de problemas y la capacidad de tomar decisiones que pueden aprender de los videojuegos diseñados para estos teléfonos.

Gracias a la capacidad de procesamiento de los celulares, es posible disponer de herramientas más sofisticadas que antes solo funcionaban en las computadoras.

Es por esto que en el grupo 2 el 26,1% emplea su celular para mantenerse en contacto sus padres, el 20% se comunican con su madre. En cuanto al grupo 3 su celular lo emplean para hablar con sus amigos/as 23,8% y para comunicarse con su padre, porque sus padres salen a trabajar en la ciudad o están en el extranjero.

Tabla 14: MIS GUSTOS POR LOS JUEGOS DE CONSOLA

Cuestionario	P70			P71			P72			P73		
	Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?			De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas.			¿Juegas con la PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Nintendo Wii, la PSP, Nintendo DS, los Gameboy?			PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360 Nintendo Wii,.PSP, Nintendo DS, GameBoy, ¿Tienes alguno de estos juegos?		
		F	%		F	%		F	%		F	%
1	SI	13	76,4	Play station 2	7	29,1	SI	10	58,8	Los Simpsons:los videos juego	5	19,2
	NO	4	23,5	PSP	4	16,6	No contesta	4	23,5	Pro Evolution soccer 2009	4	15,3
				Nintendo	4	16,6						
				DS	4	16,6						
2	NO	3	42,8	Play station 2	3	100	No contesta	4	57,1	Fifa08	3	42,8
	SI	3	42,8				SI	3	42,8	Pro Evolution soccer 8	2	28,5

Cuestionario	P74			P75			P76			P77		
		F	%		F	%		F	%		F	%
1	NO	12	70,5	Pro Evolution soccer 2009	1	100	NO	11	64,7	Grand theft auto IV, Halo3, Pro Evolution soccer 2009, Call of duty: modern warfare	4	80
	No contesta	4	23,5				No contesta	4	23,5	Ninguno	1	20
2	No contesta	4	57,1	Fifa 2008	1	100	No contesta	4	57,1	Fifa 2008	3	100
	NO	3	42,8				NO	3	42,8			

Cuestionario	P78			P79			P80			P81		
	¿Juegas con la PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Nintendo Wii, la PSP, Nintendo DS, los Gameboy?			PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360 Nintendo Wii,.PSP, Nintendo DS, GameBoy, ¿Tienes alguno de estos juegos?			¿Juegas con la PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Nintendo Wii, la PSP, Nintendo DS, los Gameboy?			PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360 Nintendo Wii,.PSP, Nintendo DS, GameBoy, ¿Tienes alguno de estos juegos?		
		F	%		F	%		F	%		F	%
1	NO	10	58,8	Mario Kart	3	27,2	NO	8	47	Los simpsons: video	3	21,4
	No contesta	4	23,5	Super Mario galaxy	2	18,1	SI	5	29,4			
							No contesta	4	23,5			
2	No contesta	4	57,1	Super Mario galaxy	1	100	No contesta	4	57,1	Fifa 2008	1	100
	NO	2	28,5				NO	3	42,8			

Cuestionario	P82			P83			P84			P85		
	¿Juegas con la PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Nintendo Wii, la PSP, Nintendo DS, los Gameboy?			PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360 Nintendo Wii,.PSP, Nintendo DS, GameBoy, ¿Tienes alguno de estos juegos?			¿Juegas con la PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Nintendo Wii, la PSP, Nintendo DS, los Gameboy?			PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360 Nintendo Wii,.PSP, Nintendo DS, GameBoy, ¿Tienes alguno de estos juegos?		
		F	%		F	%		F	%		F	%
1	NO	11	64,7	guitar hero : On tour	2	50	NO	10	58,8	Super Mario Bross	3	42,8
	No contesta	4	23,5	New Super Mario Bross	1	25	No contesta	4	23,5			
				Magia en accio	1	25						
2	No contesta	4	57,1	42 juegos de siempre	1	100	No contesta	4	57,1	Super Mario Bross	1	100
	NO	3	42,8				NO	3	42,8			

Cuestionario	P86 ¿Juegas con el ordenador?			P87 Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos?			P88 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?		
		F	%		F	%		F	%
1	SI	11	64,7	World of Warcraft	5	21,7	Entre 1 y 2 horas	5	29,4
	No contesta	4	23,5	Los Simpsons 2 y sus hobbies	4	17,3	Menos de 1 hora	4	23,5
							No contesta	4	23,5
2	No contesta	4	57,1	Ninguno	1	100	No contesta	5	71,4
	NO	3	42,8				Menos de 1 hora	2	28,5

Cuestionario	P89 El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?			P90 ¿Tienes juegos pirateados?		
		F	%		F	%
1	Menos de 1 hora	9	52,9	No, ninguno	8	47
	No contesta	4	23,5	Si tengo alguno	4	23,5
				No contesta	4	23,5
2	No contesta	4	57,1	No contesta	4	57,1
	Nada	3	42,8	No ninguno	3	42,8

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

Podemos observar en las tablas los porcentajes mayores en el uso de los juegos de consola en los adolescentes y jóvenes.

Las consolas más populares en este momento son: Play Station3, Nintendo Wii y Xbox 360. Estas pertenecen al grupo de las consolas de séptima generación. Quizá una de las cosas que caracterice esta generación es que ahora son centros multimedia (o Media Center) que proporcionan tanto reproducción de vídeos, de DVD, música, imágenes y conexión a una red local (Nintendo Wii posee una conexión de tipo inalámbrica), lo cual da la posibilidad al usuario de poder jugar contra otros gamers de diferentes partes de mundo.

La popularidad de las consolas también ha preocupado a muchos, sobre todo a los padres de adolescentes. Entre los aspectos negativos de los videos juegos, está el hecho de que pueden absorber mucho tiempo; dicen los expertos que esta práctica se debe racionalizar para que no se abandonen ni dejen de lado las obligaciones diarias, el contacto social y demás quehaceres. En cuanto a la hipótesis popular de que las consolas de juego incentivan la violencia, esto ha demostrado no tener una relación directa. Los estudios dicen que un niño normal no tiene problemas en distinguir la vida real de un video juego; por otra parte, en personas violentas podrían tener efectos negativos, incentivando la agresividad.

Ahora, entre los efectos positivos de los juegos informáticos tenemos el aumento en la capacidad para resolver problemas, desarrollo de la perseverancia, de la memoria, y del pensamiento rápido al tomar decisiones. También se aplica la administración de recursos y la logística. Lo interesante es que muchas de estas potencias no son cubiertas por las mallas curriculares tradicionales en los colegios.

Tabla 15: EL NÚMERO DE TELEVISORES QUE TENGO EN MI CASA

Cuestionario	P100 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
		F	%
1	Más de 3	9	52,9
	3	5	29,4
2	1	3	42,8
	2	2	28,5

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

Es evidente que el recurso televisivo es el más utilizado en todos los hogares, la diferencia está en la cantidad que posee cada uno, siendo notorio que el porcentaje mayor es de 52,9% los que tienen más de 3 televisores, los de 3 televisores 29,4%; esto se debe al bajo costo del mismo en relación con los otros equipos. En los hogares del grupo 3, el 42,8% tiene uno solo televisor y otro 28,5% dos televisores. Pienso que al ser un medio popular y de muchos años de existencia predomina más ante el resto de tecnologías contemporáneas.

Tabla 16: MIS PREFERENCIAS

Cuestionario	P118 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?		P119 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?		P120 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?		P121 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?					
	F	%	F	%	F	%	F	%				
1	Internet	10	58,8	Internet	9	52,9	Internet	12	70,5	Televisión	10	58,8
	Televisión	5	29,4	Teléfono móvil	7	41,1	Video juegos	4	23,5	Video juego	7	41,1
2	Internet	4	57,1	Teléfono móvil	4	57,1	Video juegos	4	57,1	Televisión	4	57,1
	No lo se	2	28,5	Internet	2	28,5	Internet	2	28,5	Video juego	3	42,8

Cuestionario	P122 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?			P123 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?			P124 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?			P125 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?		
		F	%		F	%		F	%		F	%
1	Teléfono móvil	13	76,4	Teléfono móvil	8	47	Teléfono móvil	13	76,4	No lo se	7	41,1
	Televisión	4	23,5	MP3/MP4/iPad	7	41,1				Wii	6	35,2
										Play station 3	4	23,5
2	Televisión	4	57,1	Teléfono móvil	3	42,8	Teléfono móvil	5	71,4	No lo se	5	71,4
	Teléfono móvil	3	42,8	MP3/MP4/iPad	3	42,8	No lo se	2	28,5	Play station 3	2	28,5

Cuestionario	P126 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?		
		F	%
1	PSP	8	47
	No lo se	5	29,4
	Nintendo DS	4	23,5
2	No lo se	6	85,7

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

Como podemos ver las preferencias que tienen los adolescentes y jóvenes si les ponemos a elegir entre el Internet, el teléfono móvil, video juegos, Play Station, PSP, Wii, Nintendo DS, MP3, MP4/ iPod y televisión, son diferentes; esto se debe a la utilidad o necesidad que cada uno tiene o puede ser también por el factor social en el cual se están desarrollando. En el caso del grupo 3 algunos no saben qué elegir, tal vez esto se deba a su condición social ya que se encuentra en una zona rural de la provincia de Imbabura.

5.3 REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

Tabla 17: LOS APARATOS CON LOS QUE JUEGO

P17 ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?			P18 ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)		
	F	%		F	%
SI	24	66,6	Ordenador	14	46,6
NO	8	22,2	Play station 2	10	33,3

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Otro recurso tecnológico, son los videojuegos o juegos de ordenador que en el sector investigado el 66,6% dispone de uno, un 22,2% no disponen de estos, el 46,6% manipulan y poseen aparatos como un ordenador y el PlayStation 2 juegan un 33,3%.

A nivel mundial el mercado de videojuegos va creciendo enormemente: existen diversos dispositivos para el entretenimiento digital; las video consolas lo lideran, además el móvil, el computador a través de los juegos en red son cada vez más habituales.

Tabla 18: ¿CON QUIÉN ME GUSTA VER LA TELEVISIÓN?

P21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?			P23 Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)		
	F	%		F	%
Dos y Tres	10	27,7	Solo/a	16	26,2
Cuatro o mas	6	16,6	Mi madre	15	24,5
			Alguna hermano/a	13	21,3

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En cuanto a las tecnologías audiovisuales, todos los hogares disponen de la televisión; pero en cuanto al número de televisores que poseen en el hogar varían, los que tienen dos y tres televisiones son un 27,7% y los que tienen cuatro o más es de un 16,6%. Lo hacen solos el 26,2%, en presencia de madre 24,5%, con sus hermanos 21,3%. Concluyendo que este medio tecnológico es el de uso más frecuente entre las familias.

Tabla 19: ¿DE QUIÉN RECIBO AYUDA A LA HORA DE HACER MIS TAREAS?

Cuestionario	P11 ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?			P12 ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta)			P13 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?		
		F	%		F	%		F	%
1	NO	11	64,7	Me ayudan: mis hermanos/as, padre, madre	10	66,6	En mi habitación	9	52,9
	SI	6	35,2				en la sala de estudio	8	47
2	NO	4	57,1	Me ayudan: mis hermanos/as, padre, madre	2	100	En mi habitación	6	85,7
	SI	2	28,5						

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

Con respecto a que si tienen ayuda a la hora de hacer los deberes: los estudiantes del grupo 2 manifiestan que no el 64,7%, que sí reciben ayuda el 35,2%, mientras que en el grupo 3 el 57,1% dice que no y un 28,5% que sí reciben ayuda: no de sus padres sino de sus hermanos, amigos, familiares que ya han cursado el colegio.

Los adolescentes en el grupo 2 no necesitan mucha ayuda porque algunos de ellos tienen Internet en casa o van a algún ciber café y esto les ayuda para realizar sus tareas, claro que luego sus padres supervisan las tareas realizadas para firmarles, ya que en el colegio es una regla presentar firmadas las tareas por sus representantes.

Aquí, respecto a la ayuda que reciben los estudiantes a la hora de hacer sus tareas existe un empate de un 33,3%, porque lo hacen sus hermanos, padres y madres. Una gran parte de los servicios de conexión a Internet, proporcionan recursos como

enciclopedias, noticieros, acceso a bibliotecas y otros materiales educativos de valor, servicios de gran utilidad para la formación de nuestros hijos. Ésta es la cara más amable, útil y pedagógica de la red y la que convierte a la Internet en una herramienta de alto valor educativo.

En el grupo 3, el 100% recibe ayuda de sus hermanos mayores que conocen un poco del tema.

El grupo 2, en cuanto al lugar donde hacen sus deberes, el 52,9% lo realizan en sus habitaciones porque dicen que se sienten mejor en su propio espacio, y el 47% tienen una sala de estudio, esto se debe a las mejores condiciones de vida que tienen; con respecto al grupo 2 un 85,7% de igual forma lo hacen en su habitación porque tienen mayor privacidad y aquí ya tienen un lugar establecido.

Tabla 20: EL SISTEMA DE PROTECCIÓN QUE UTILIZO AL MOMENTO DE NAVEGAR

Cuestionario	P18 ¿Tienes ordenador en casa?			P19 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?			P20 ¿Tienes internet en tu casa?		
		F	%		F	%		F	%
1	SI	17	100	Es portátil	8	47	SI	12	70,5
				Cuarto de trabajo, estudio o similar	4	23,5	NO	5	29,4
2	NO	3	42,8	No contesta	4	57,1	NO CONTESTA	5	71,4
	SI	3	42,8	En mi habitación	2	28,5	SI	2	28,5

Cuestionario	P21 ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?			P22 Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?		
		F	%		F	%
1	Si tengo un antivirus	10	100	SI	17	100
	Si tengo un filtro	3				
2	No lo se	1	42,8	SI	4	57,1
	Si tengo un antivirus	1	42,8	NO	3	42,8

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

El 100% en el grupo 2 tiene ordenador en casa.

En cuanto al grupo 3, el 42,8% dicen que sí tienen ordenador, como otros con el mismo porcentaje manifiestan que no tienen ordenador.

En la actualidad, la computadora ya no se concibe solo como una herramienta de ayuda en la individualización del aprendizaje, sino que sirve también para facilitar el trabajo en grupo, el trabajo cooperativo, el mismo que estimula al estudiante al desarrollo de sus tareas y trabajos de una manera más eficiente, siendo del total agrado de la mayoría de niños y jóvenes el uso del computador.

Por otro lado, el maestro, como guía de un grupo de estudiantes debe dirigir al mismo en el uso adecuado de la tecnología, es decir que esta sea utilizada de la mejor manera y no hacernos esclavos de ella. Enseñar equitativamente al uso de la tecnología y al desarrollo interpersonal y a la vivencia de valores, ya que se observa con frecuencia que los niños y adolescentes se convierten en seres sedentarios y hacen un uso exagerado del computador y del internet, dejando a un lado las relaciones familiares y de amistad.

El grupo 2 manifiesta que el 47% su ordenador es portátil, el 23,5% tienen en un cuarto de trabajo, estudio o similar. El nivel económico de la gran mayoría de personas que tienen acceso a la educación particular, les permite poseer cierto tipo de tecnología, la que es aprovechada de la mejor manera por los estudiantes para el desarrollo de tareas, trabajos de investigación, entre otros.

En cuanto al grupo 3 el 57,1% se limita a no contestar; y el 28,5% el ordenador se encuentra en su habitación, por tener privacidad, improvisando el espacio al momento de utilizar este medio, provocando que pase un largo periodo de tiempo aislado de su entorno.

El grupo 2 un 70,5% sí tienen internet en su casa, pero el 29,4% no tiene; en consecuencia, si desea usarlo debe acudir a un ciber café. Con el grupo 3 el 71,4% no contesta y el 28,5% manifiestan que sí tienen internet.

La provincia de Imbabura, y en especial los cantones de Ibarra, Otavalo y Cotacachi, encierran una gran actividad productiva en el campo artesanal, turístico y agropecuario. De allí que se hace necesario propiciar en los modelos educativos un

enfoque hacia diferentes campos productivos, siendo el uso de la tecnología una herramienta indispensable para el desarrollo de los mismos sin olvidarnos de formar personas capaces de gestionar su propio proyecto de vida y contribuir en el desarrollo colectivo.

Un 66,6% del grupo 2 dicen que sí tienen un sistema de protección cuando navegan (antivirus), el 20% manifiestan de igual forma que sí tienen un filtro al momento que navegan pero desconocen cuál es. El grupo 3 existiendo un empate de un 50% en los dos casos manifiestan que sí tienen un antivirus y los otros manifiestan que desconocen que si tienen o no algún sistema de protección para su ordenador al momento de navegar.

Podemos concluir que el uso de la tecnología y los medios de comunicación, es una gran ventaja para el desarrollo de la educación en los niños y adolescentes, pero esta debe ser encaminada a un buen uso, la misma que es responsabilidad de los padres que deben preocuparse por el desarrollo integral de sus hijos.

El grupo 2 conoce la forma de utilizar el internet en un 100% por la existencia del mismo en el entorno educativo, social y familiar, en relación al 57,1% del grupo 3 que sí lo utilizan, pero el 42,8% que no lo usa, puede deberse a las costumbres que tienen; en sus momentos libres prefieren hacer deporte o ayudar a trabajar a sus padres.

No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura.

Tabla 21 : EL TIEMPO QUE LE HE QUITADO A CIERTAS COSAS DESDE QUE UTILIZO EL INTERNET, LO QUE OPINAN MIS PADRES

Cuestionario	P28 ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)			P44 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)			P45 ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?		
		F	%		F	%		F	%
1	A nada	8	22,8	Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	4	16	NO	12	70,5
	Deporte	5	14,2	No estoy de acuerdo con ninguna	9	36	SI	4	23,5
2	A nada	2	33,3	Poner cualquier foto, video de mis amigos o familiares en internet no hay problema que desconocidos sepan de mi vida	2	100	NO CONTESTA	4	57,1
							NO	3	42,8

Cuestionario	P46 ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)			P47 ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?			P48 ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)			P49 Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres		
		F	%		F	%		F	%		F	%
1	Por el tiempo que paso conectado/a	4	100	NO	15	88,2	Me preguntan qué hago	9	29	Dar información personal	11	28,2
							Echan un vistazo	9	29	Comprar algo	8	20,5
2	Por el tiempo que paso conectado/a	1	100	No contesta	4	57,1	Me preguntan qué hago	2	50	Descargar archivos	1	33,3
				NO	3	42,8	Echan un vistazo	1	25	Jugar	1	33,3
							No hacen nada	1	25	No me prohíben nada	1	33,3

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

De los encuestados de 10 a 14 un 22,8% manifiesta que no han quitado tiempo a ninguna de sus actividades, el 14,2% ha tomado tiempo de actividades deportivas para hacer uso del internet.

Del tercer grupo de encuestados, que es de 14 a 18 años, un 33.3% manifiesta que no ha disminuido tiempo en ninguna de sus actividades.

El uso del internet para difundir contenidos, y la proliferación de las redes sociales en las que los usuarios comparten información personal con amigos y conocidos, han generado un intenso debate sobre la protección de la intimidad y de la imagen propia y la de los demás. El uso intenso de las redes sociales puede causar problemas e incluso ser víctimas de posibles delitos y de conductas incómodas. Porcentajes como el 36% no está de acuerdo con ninguna de las frases presentadas, un 16% alega que se pone nervioso o se ha enfadado cuando no puede o no le dejan navegar. En el grupo 3 el 100% de los jóvenes manifiestan que pueden poner cualquier foto/ video o mía en internet, o que no hay ningún problema que desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal.

La posibilidad de contactarse con desconocidos puede tener riesgos que no escapan de la preocupación de los educadores, padres, profesores y autoridades.

Un alto porcentaje: el 70,5% contesta que no, por la indisponibilidad de este recurso dentro del hogar, quedando los padres privados de saber lo que su hijo hace al ingresar al internet y supervisarlos. El 23,5% dice que sí, en el grupo 3 se limitan a no contestar un 57,1% y 42,8% manifiestan que no.

Frecuentemente, los problemas por los que discuten con sus padres se deben a las siguientes razones: por el tiempo que pasa conectado un 100%, el factor distractor de este recurso conlleva al internauta a perder la noción del tiempo y descuidar otras actividades propias de su edad. Otro problema es por lo que hace mientras está conectado, seguramente porque los contenidos no son aptos para los adolescentes y jóvenes, siendo necesario que exista una mediación familiar entre el uso del internet, para ello los padres deberán tener conocimiento en el uso de estas tecnologías, para aprovecharlo como un medio socializador.

En primer lugar es relevante que al 88,2% no le premian ni le castigan por el uso del internet, esto pueda deberse a que como no poseen este servicio dentro de casa, no

tienen ningún tipo de supervisión. Con el grupo 3 un 57,1% no contestan y el 42,8% manifiesta que no. El tiempo y las acciones implican preocupación en mayor o menor medida en los progenitores, pueden tener consecuencias como discusiones familiares o ser objeto de un premio o castigo.

En un promedio del 29% sus padres suelen preguntar qué hacen, o echan un vistazo mientras está conectado al internet. En el grupo 3 le preguntan qué hace el 50%, echan un vistazo un 25% y no hacen nada el otro 25%. La compañía de los padres en el momento de navegar, permitirá proteger a sus hijos en estos entornos. La mediación que ejercen los padres, cuyos hijos usan el internet, es casi inapreciable, adoptando un rol pasivo.

Relacionado con la mediación educativa familiar, se refiere al criterio expresado sobre las prohibiciones expresadas de utilizar alguno de los servicios o contenidos disponibles de la red. Entre los que declaran tener algún tipo de recomendación paterna sobre conductas que evitar mientras navegan por la red, el punto más coincidente se encuentra en la posibilidad de adquirir algo un 28,2% dar información personal, comprar algo 20,5%; en el grupo 3 las opciones que comparten el mismo porcentaje de 33,3% son las de descargar archivos, jugar y la opción no existe ningún tipo de restricción.

Tabla 22: A QUÉ LE HE QUITADO EL TIEMPO POR JUGAR EN LOS VIDEO JUEGOS

Cuestionario	P98 ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).		
		F	%
1	A nada	7	30,4
	Televisión	5	21,7
2	Estudios	2	33,3

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

Los videojuegos se han consolidado como una opción de entretenimiento para los menores, su grado de interés que suscitan entre los menores hace, sin ninguna duda, que se desplacen otras actividades cotidianas. A pesar de la poca influencia de los videos juegos en las localidades investigadas, es evidente que el uso de estos no les ha quitado tiempo a nada 30,4%, el 21,7% a la televisión. El grupo 3 cita que ha quitado el tiempo a sus estudios en un 33,3%.

Tabla 23: LA RELACIÓN DE MIS PADRES POR EL USO DE LA TV

Cuestionario	P104 Cuando ves la tele sueles hacerlo... (Es posible más de una respuesta)			P105 Cuando ves la tele sueles hacerlo... (Es posible más de una respuesta)			P106 ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).			P107 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?		
		F	%		F	%		F	%		F	%
1	En mi habitación	13	31,7	Solo	16	30,7	Comer	12	30,7	NO	15	88,2
	En sala de star	11	26,8									
	En la habitación con mi padres	9	21,9									
2	En mi habitación	4	44,4	Solo, con mis padres y con algún hermano/a	3	21,4	Comer	5	41,6	NO	4	57,1
	En la habitación con mi padres	2	22,2							No contesta	2	28,5

Cuestionario	P108	¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)		P109	¿Te castigan o premian con la tele?		P110	Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?		P112	¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?		P113	¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)	
		F	%		F	%		F	%		F	%		F	%
1	Por el tiempo que paso viendo TV	2	100	No	17	100	Entre todos, lo negociamos	11	64,7	Me dejan ver todos los programas	15	88,2	Reality shows	2	50
													Programas del corazón	1	25
														Películas	1
2	Por el tiempo que paso viendo TV	1	100	No	4	44,4	Yo mismo	3	42,8	Me dejan ver todos los programas	4	57,1	Películas	2	66,6
				No contesta	2	22,2	Mi padre	2	28,5	Si hay problemas que no me dejan ver	2	28,5	Dibujos animados	1	33,3

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

El número de televisores en el hogar y su disposición determina las respuestas dadas en esta pregunta. Los menores ven la televisión en su habitación 31,7%, en la sala de estar 26,8%, en la habitación de los padres un 21,9%. El 44,4% del grupo 3 lo prefiere hacerlo en su habitación y el 22,2% en la habitación de los padres. Así se puede definir a la televisión con un número de audiencia especial, por su acceso casi universal a la pequeña pantalla.

En el grupo 2 prefieren hacerlo solo con un 30,7%; mientras que en el grupo 3 prefieren solos, con sus padres o con alguno de sus hermanos 21,4%. Como conclusión, esta actividad implica una mayor probabilidad de desarrollarla junto a otros miembros de la familia: el padre, la madre y los hermanos son los principales acompañantes. Por otro lado ver la televisión en solitario se presenta como posibilidad habitual. En menor medida suelen hacerlo acompañados de otros familiares o de sus amigos.

Para los menores ver la televisión es compatible con la realización de otras actividades, siendo un medio de acompañamiento principalmente durante la realización de comer en un 30,7% del grupo 2 y 41,6 grupo 3. También parece no impedir los momentos de convivencia familiar, los ratos de juego, actividades como hablar por teléfono, actividades de ocio como dormir. En definitiva ver la televisión se define como una actividad multitareas.

Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV en el grupo 2 manifiestan que no el 88,2%; del grupo 3 de igual forma el 57,1% dicen que no y el 28,5% no contestan. El estilo de comunicación que utilizan los padres con sus hijos y en la influencia de esta forma de comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos. Para disfrutar de esta actividad antes hay que tener en consideración una serie de elementos: el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que va a desempeñar cada uno de ellos. Es por ello la importancia de la familia como actor clave en el buen uso de las pantallas, y cuyas tareas se resume en tres: conocer, proteger y educar.

Los grupos 2 y 3 señalan que los problemas frecuentes con sus padres por el uso de la TV son en un 100% por el tiempo. Podemos afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos. Los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían la televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etc.), mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor. Subrayando la importancia de ejercer algún tipo de mediación respecto al contenido.

El uso de la televisión, en sectores como Ibarra e Imantag, determina que la pequeña pantalla no es causa de castigo o premio por su utilización representando en cifras un 100% en el grupo 2 y un 71,4% en el grupo 3, el 28,5% se limita a no contestar. En definitiva, en la familia, se satisfacen diversas necesidades dedicando tiempo y atención a la amplia oferta de contenidos televisivos, el hogar se configura en un espacio donde accede a las pantallas y también adquiere por interacción con padres y hermanos, pautas y criterios sobre su uso. La labor parental se centrará en aspectos como: decisiones familiares sobre qué programas ver y la existencia de restricciones en el acceso a determinados contenidos televisivos.

El grupo 2 un 64,7% entre todos lo negociamos existiendo una mediación familiar, el grupo 3 el 42,8% elige su programa de preferencia, el 28,5% su padre. Es notorio que este tipo de pantalla es el más frecuente en su uso debido a que son de fácil adquisición y de disfrute familiar.

En cuanto al disfrute de programas la mayoría afirma que en casa le dejan ver todos los programas de televisión un 88,2% del grupo 2, en comparación de un 57,1% del grupo 3. Un 28,5% reconocen que hay programas que no les dejan ver. Sería interesante averiguar la existencia en el hogar de límites sobre la inmensa oferta de contenidos televisivos a los que se tiene acceso.

Los adolescentes y jóvenes admiten la existencia de cierta restricción parental sobre el uso de la televisión. Esta pauta familiar se distribuye sobre los distintos géneros televisivos del siguiente modo: Reality Shows 50%, las películas 25% y programas del corazón un 25%; el grupo 3 el 66,6% películas y el 33,3% dibujos animados. Es decir están condicionados por sus padres en la utilización de esta pantalla.

5.4 REDES SOCIALES Y AMBITO ESCOLAR

Tabla 24: MIL GRACIAS POR ENSEÑARME EL USO DEL INTERNET

Cuestionario	P16 La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?		P17 ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?		P23 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
	F	%	F	%	F	%			
1	Todas	13	76,4	No, ninguno	9	52,9	Entre una y dos horas	8	47
				Si algunos menos de la mitad	8	47	Mas de doras	6	35,2
2	Otras	4	57,1	Si algunos menos de la mitad	4	57,1	No contesta	3	42,8
	Todas	2	28,5	No, ninguno	3	42,8	Menos de una hora	2	28,5
							Entre una y dos horas	2	28,5

Cuestionario	P24 El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?	P25 ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)			P26 La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)				
		F	%	F	%	F	%		
1	Más de dos horas	6	35,2	En mi casa	12	33,3	Solo	15	34,8
	Entre una y dos horas	5	29,4	En un cyber	11	30,5	Con amigos	13	30,2
	Nada	4	23,5						
2	No contesta	3	42,8	Lugar publico	3	60	Solo	3	37,5
	Entre una y dos horas	2	28,5	En mi casa	1	20	Con amigos	2	25
	Nada	2	28,5	En el colegio	1	20	Con Hermanos	2	25

Cuestionario	P27 ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)	P29 ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)			P30 Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)				
		F	%	F	%	F	%		
1	Nadie, he aprendido solo	11	50	Para descargar películas, música	14	17,5	Música	14	28
	Algún amigo	4	18,1	Para usar correo electrónico	14	17,5	Juegos	10	20
2	Algún profesor/a del colegio	2	50	Para visitar pagina web	3	27,2	Juegos	3	33,3
	Algún amigo	1	25				Música	3	33,3
	Nadie, he aprendido solo	1	25						

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

El 76,47% del grupo 2 su rendimiento académico es satisfactorio al no reprobado ninguna materia, un 57,1% del grupo 3 también ha aprobado otras asignaturas que no están enlistadas y el otro 28,5 % han ganado su año lectivo satisfactoriamente en todas las materias.

Las dificultades que los estudiantes presentan en ciertas asignaturas, tal vez se deban a que los contenidos no fueron tratados de la mejor manera, sin alcanzar los objetivos propuestos que son desarrollar destrezas, capacidades las cuales le permitan al joven enfrentarse al mundo. Por lo que es tarea de padres y maestros enseñar a discernir la información que se recibe, a ser críticos, manejar una adecuada deliberación y sobre todo a desarrollar buenos niveles de creatividad conjugando la información que se recibe con la practicidad.

Como docentes tenemos que cambiar nuestra concepción de nosotros mismos y de la educación que queremos ver establecida a nuestro alrededor. El primer paso hacia este cambio de concepción, de actitud, y de estrategia es sentirnos dueños de nuestro propio aprendizaje y esforzarnos por lograr niveles de excelencia en todos los ámbitos posibles, alcanzar una excelencia en todo lo que hacemos debe ser nuestro objetivo.

En cuanto a que si tienen un maestro que usa internet para dictar su asignatura en el grupo 2 el 52,9% que ninguno y el 47% dice que sí, algunos (menos de la mitad).

El grupo 3 el 57,1% manifiesta que sí, algunos (menos de la mitad) y el 42,8% que no, ninguno.

Como profesionales en educación debemos estar actualizados en todo lo que a tecnología se refiere, al uso del internet como medio de investigación, al uso de material interactivo en las aulas y al desarrollo de actividades lúdicas con los estudiantes para hacer del sistema educativo un sistema que llame la atención del estudiante, y de esta manera no quedarnos estancados en el pasado.

Los jóvenes del grupo 2 con un 47% utilizan el internet entre una y dos horas, el 35,2% se conectan a internet más de dos horas. Con respecto al grupo 3 el 42,8% se limitan a no contestar; con respecto al tiempo que emplean de menos de una hora y entre una y dos horas coinciden su porcentaje que es de 28,5%. Gracias a las Tics la sociedad ha adquirido un nuevo modelo de educación, una nueva forma de aprender y de enseñar; mediante ellas podemos tener participación directa, interactividad e igualdad. Sin duda el más poderoso y revolucionario de las TICS es el Internet, que nos abre las puertas de una nueva era, en la que se ubica la actual sociedad de la información.

El grupo 2, con respecto a la utilización del internet en los fines de semana, un 35,2% más de dos horas, entre una y dos horas 29,4%, el 23,5% no utiliza el internet porque se dedican a compartir el fin de semana con su familia.

Y el grupo 3 un 42,8% se limita a contestar, el empleo del internet entre una y dos horas es de 28,5%, de igual forma los jóvenes que no utilizan nada de internet es de 28,5%, esto se debe a que los fines de semana tienen la costumbre de hacer deporte o se dedican a trabajar haciendo pulseras, collares, tejidos, etc., los cuales luego sacan a vender al mercado.

Son dos realidades diferentes ya que del grupo 2 la situación económica es estable, mientras que la del grupo 3 su condición es baja, lo que les obliga a trabajar para poder sustentar sus gastos personales.

Al navegar por internet el grupo 2 lo hace más en sus hogares con un 33,3%, en un ciber un 30.5%. La mejor manera de asegurar que tus hijos tengan experiencias positivas al hacer uso de los servicios en línea es interesarse por lo que hacen. Una forma de hacer esto, es pasar tiempo con ellos mientras están usándolos. Pídeles que te muestren lo que hacen y que te enseñen cómo tener acceso a los servicios que ellos usan.

Es muy posible y muy natural que por otra parte, pidan un poco de privacidad. Atendamos a su solicitud pero no les dejemos a sus anchas. Dejémosles preparados los sitios aptos para visitar en el menú favorito y controlemos el historial de páginas visitadas. Las mismas habilidades y estrategias que somos capaces de desarrollar para controlarles en la vida diaria sin que ellos se sientan controlados, deben ponerse en funcionamiento cuando nuestros hijos se dispongan a descubrir lo que encierra el fabuloso Universo-Internet.

En cuanto al grupo 3 el 60% lo hace en un lugar público, el 20% en su casa y el colegio; lo más común constituye el acceso a internet desde estos lugares teniendo como consecuencia la falta de control que delimiten el acceso a determinados contenidos o posibiliten una supervisión a posteriori en las rutas de navegación, otra alternativa es porque los usuarios pueden obtener información acerca del tema que deseen sin desplazamientos ni gestiones.

Los jóvenes, al momento de utilizar internet, están solos un 34,8%, como el 30,2% suelen estar con amigos. Los miembros de las familias han amoldado sus comportamientos a la presencia física y psicológica de las TICs, lo cual ha decantado en procesos de individualización que se oponen a las dinámicas relacionales que implican un mayor contacto y una mayor riqueza afectiva (Saguier, M. 2001).

De igual forma en el grupo 3 los estudiantes cuando utilizan el internet están solos 37,5%, con sus hermanos y con sus amigos 25%.

Una gran mayoría de los encuestados de 10 a 14 años, reflejando un 50% de la muestra indica que han aprendido el uso de internet y del computador solos mediante experimentación, el 18,1% a aprendido de un amigo /a.

Por otro lado, los encuestados de 15 a 18 años, un 50% de los mismos manifiesta que han aprendido el uso de internet y del computador de un profesor en el colegio, un 25% manifiesta que ha aprendido solo y otro 25 % ha aprendido de algún amigo/a.

Un 17.5% de los encuestados de 10 a 14 años utiliza el internet para enviar correos y hacer uso de e-mails, un porcentaje igual utiliza el internet para descargar: música, películas o programas.

En cuanto al grupo 3 el 27.2% lo utiliza para visitar páginas web. Los estudiantes que tienen acceso a la tecnología y medios de comunicación, hacen uso de ellos de una manera sorprendente.

Cuando visitas páginas web, acostumbras a consultar música 28% y juegos el 20% en el grupo 2; en el grupo 3 para juegos y música un 33,3%. La elección de alguno de estos sistemas es muy personal y debe hacerse en función del carácter, el nivel de madurez y la personalidad de vuestro hijo. En todo caso, si optan por sistemas de seguridad que no impidan el acceso a sitios peligrosos, deben hablar con sus hijos y establecer juntos las reglas a seguir en el uso de Internet.

Tabla 25: LA COMUNICACIÓN A TRAVEZ DEL INTERNET

Cuestionario	P31 ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?			P32 Mientras chateas o estás en el Messenger...			P33 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?		
		F	%		F	%		F	%
1	Con Messenger	5	29,4	Siempre me muestro como soy	15	88,2	A veces	11	64,7
	Con las 2 anteriores	9	52,9				Nunca	4	23,5
2	No contesta	3	42,8	No contesta	4	57,1	No contesta	4	57,1
	Con Chat	2	28,5	Siempre me muestro como soy	3	42,8	Nunca	3	42,8

cuestionario	P34 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)			P35 ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?		
		F	%		F	%
1	Con mis amigos	15	57,6	No tengo ninguno	11	64,7
	Con mi familia	11	42,3			
2	Con mis amigos	3	75	No contesta	4	57,1
	Con mi familia	1	25	No tengo ninguno	2	28,5

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

Los jóvenes suelen comunicarse por alguno de estos medios a través de internet como chat, Messenger el 52.9%, sólo en Messenger un 29.4%. Con respecto al grupo 3 el 42.8% se limita a no contestar, pero un 28.5% suele comunicarse por chat.

Los panoramas cobran especial protagonismo en los niños y los jóvenes como el público que mejor se adapta a estas novedades, siendo el segmento de edad que más rápidamente descubre la funcionalidad de este universo de pantallas. Dicho de otro modo, de forma muy precoz tienen a su disposición toda una serie de posibilidades tecnológicas que incorporan en sus vidas con total normalidad y con las que se relacionan de un modo natural.

Cuando los jóvenes están chateando o en el Messenger en el grupo 2 el 88.2% siempre se muestra como son.

El grupo 3 el 57.1% se limita a no contestar, con un 42.8% siempre se muestran como son.

Vivimos, pues, en un mundo en el que niños, adolescentes y jóvenes mantienen relaciones de todo tipo a través de las pantallas

Los jóvenes mientras chatea o están en el Messenger el 64.7% a veces usan webcam, un 23.5% nunca lo usan.

En el grupo 3 su mayoría que es el 57.1% se limita a no contestar, un 42.8% dice que nunca lo utiliza.

Moviéndose por mares de información y posibilidades distintas, Internet les brinda la oportunidad de participar activamente para comunicarse con otros niños y jóvenes del mundo o elegir qué tipo de información o distracción desean acceder.

En los jóvenes de 10 a 14 años el 57.6% chatea o está en el Messenger con sus amigos y con la familia el 42.3%. Con respecto al grupo 3 el 75% suelen hablar con sus amigos y el 25% se comunica con su familia.

En cuanto si has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales el grupo 2 dice que no tiene ningún amigo virtual; en el grupo 3 se limita a no contestar un 57,1% y el 28,5% de igual forma dice que no tiene amigos virtuales.

Se encontró que las TICS han generado cambios positivos en las relaciones intrafamiliares, uniendo a los miembros e incluyendo contactos con miembros no presentes en la estructura inmediata de la familia. También se reconoce el carácter marginal de las TICS, específicamente internet, en la realidad familiar que induciría a pensar en un efecto no muy significativo en nuestra realidad sociocultural.

Tabla 26: MIS JUEGOS DE RED

Cuestionario	P36 ¿Sueles usar internet para jugar en red?			P37 ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)			P38 Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).		
		F	%		F	%		F	%
1	SI	10	58,8	Juegos de carreras	7	29,1	Juegos en red con mi grupo de amigos	8	72,7
	NO	6	35,2	Juegos de comunidad virtual	5	20,8	Juego de red te permite hacer amigos	3	27,2
2	No contesta	3	42,8	Juegos de carreras	1	50	No estoy de acuerdo con ninguno	1	100
	NO	2	28,5	A ninguno	1	50			
	SI	2	28,5						

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

El mayor atractivo del internet es el lúdico, por un lado el grupo 2 contesta que un 58,8%% reconocen usar internet para el desarrollo de juegos on-line, un 35,2% no suelen usar internet para jugar. En el grupo 3 no contesta un 42,8%, no utiliza Internet un 28,5% y de igual forma otro 28,5% dice que si utiliza. Aquí notamos que usan las TICS como diversión y no como un recurso de apoyo para desarrollar las tareas de refuerzo planificadas por el profesor de cada una de las asignaturas.

Las preferencias sobre el tipo de juegos varían significativamente entre chicos y chicas. Para los varones que son los que más los usan en un porcentaje del 29,1% cada uno, el 20,8% en juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera), juegos de carreras (NeedforSpeed, DeathRace, Shangay Street Racer, etcétera), juegos de deporte (FIFA 2008, etcétera), juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera). En cuanto al grupo, 3 el 50% en juegos de carrera y ninguno 50%. El principal motivo de uso es la posibilidad de desarrollar espacios lúdicos con su propio grupo de amigos y no tanto el poder conectar con nuevas amistades, siendo así una herramienta que proporciona momentos de ocio porque permite acceder y descargar contenidos de gran interés para los jóvenes.

Están de acuerdo con la frase jugar en red con mi grupo de amigos un 72,7% y otro 37,2% con juego en red con mi grupo de amigos; mientras que en el grupo 3 un el 100% no está de acuerdo con ninguna.

Tabla 27: LAS REDES SOCIALES QUE UTILIZO

Cuestionario	P39 ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?		P40 ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta).			
		F	%		F	%
1	SI	15	88,2	Facebook	15	39,4
2	No contesta	4	57,1	Facebook	2	66,6
	SI	2	28,5	Otras redes sociales	1	33,3

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

Las redes sociales son sistemas o estructuras en los que se realiza un intercambio entre sus miembros y los de una red con los de otra, que puede ser otro grupo u otra organización. Esta comunicación dinámica permite sacar un mejor provecho de los recursos que poseen los miembros de estas redes.

Las redes sociales más populares entre los jóvenes internautas se clasifican en: Facebook y se ubica en el primer lugar con el 39,4% el de usuarios entre todos los que utilizan internet siendo la más popular; de igual forma en el grupo 3 sobresale el Facebook con un 66,6% y otras redes sociales con el 33,3%. La interactividad está en auge sobre todo en los cibernautas más jóvenes. Vivimos actualmente en una cultura tecnológica que avanza día a día y que marca en cuestión de meses una rápida obsolescencia de muchos conocimientos y la emergencia de otros.

Los individuos o miembros son llamados “actores” o “nodos” en las publicaciones que detallan el funcionamiento de las redes sociales, y se llama “aristas” a las relaciones entre ellos. Las relaciones entre los miembros de las redes sociales pueden girar en torno a un sinnúmero de situaciones tales como el intercambio de información, el financiero, o simplemente la amistad o las relaciones amorosas.

Tabla 28: LA PÁGINA WEB O EL BLOG

Cuestionario	P41 ¿Has hecho alguna página web o algún blog?			P42 ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)			P43 ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)			P50 Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)		
		F	%		F	%		F	%		F	%
1	NO	13	76,4	Música	3	42,8	Expresar mi opinión	2	25	Tengo un nivel medio	5	29,4
				Juegos	2	28,5	Compartir información con conocidos	2	25	Mi nivel es avanzado	4	23,5
							Expresar mi opinión	1	100	Un principiante	4	23,5
2	No contesta	4	57,1	Juegos	1	100				No contesta	4	57,1
	NO	2	28,5							Un principiante	2	28,5

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

Existen varias diferencias y similitudes entre una página web y un blog, en primer lugar ambas pueden ser vistas por medio de Internet y puedes ingresar textos y fotos. Ahora, usualmente, una página web es el medio por el cual tú te proyectas al mundo, ya sea para tu negocio, empresa u organización y ofrecerte tal cual tú quieres que te vean. En una página web tienes un software con el cual puedes hacer modificaciones, mover información de un lado a otro, crear efectos, crear más páginas y hasta puedes vender si quieres, en una página web mantienes información más estática no tiene que ser cambiada constantemente.

En el grupo 2, en cuanto si ha creado alguna página web o algún blog el 76,4% dice que no, en el grupo 3 se limita a no contestar 57,1% y no ha creado 28,5%.

Los pocos adolescentes que han creado una página web o blog lo hacen en música 42,8% y juegos 28,5%, en el grupo 3 de igual forma en juegos 100%.

Lo más útil de tener una web o blog propia es que les permite expresar su opinión 25%, le permite compartir información con personas conocidas 25%; el grupo 3 manifiesta de igual forma que le permite expresar su opinión 100%.

Cuando utilizan Internet los adolescentes frente a sus amigos, familiares y maestros dicen tener un nivel medio 29,4%, un nivel avanzado 23,5% y se dicen ser unos

principiantes 23,5%; dependiendo del nivel de conocimientos que tengan las personas que están a su alrededor.

Tabla 29: EL TIEMPO QUE EMPLEO VIENDO LA TELEVISION

Cuestionario	P102 ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?		P103 ¿El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?			
	F	%	F	%		
1	Entre uno y dos horas	11	64,7	Entre uno y dos horas	10	58,8
2	Entre uno y dos horas	4	57,1	Entre uno y dos horas	3	42,8
				Más de dos horas	2	28,5

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

En los adolescentes el tiempo que ven diariamente la TV. es de entre una o dos horas 64,7%, en los jóvenes es de 57,1%. No dedican más su tiempo viendo la televisión porque deben cumplir con sus tareas escolares.

En los fines de semana el grupo 2 dedica su tiempo a ver TV. de una a dos horas 58,8%, mientras que el grupo 3 el 42,8% entre una hora y dos horas y más de dos horas 28,5%.

5.5 REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Tabla 30: LA COMUNICACIÓN CON MI MÓVIL

P15 Con el móvil sueles:			P16 ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)		
	F	%		F	%
Hablar	14	48,2	Con mi padre	13	36,1
Jugar	10	34,4	Con mi madre	9	25
			Con mis hermanos	7	19,4

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Con el móvil, un 48% lo emplean para hablar, el 34% lo utilizan para jugar, enviar mensajes o se lo utiliza para otras cosas.

Todos los usuarios buscan estar conectados, a través de celular, en todo momento y lugar.

De acuerdo con los datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), el número de abonados a la telefonía celular ya alcanza los 5000 millones de usuarios en todo el mundo.

El mayor porcentaje es de 36% quienes emplean el móvil para comunicarse con su padre, el 25% es para ponerse en contacto con su madre, el 19,4% se comunican con sus hermanos. Las niñas desean utilizar un teléfono móvil en todo momento porque algunos miembros de su familia está en el extranjero trabajando en la exportación de sacos de lana o productos artesanales.

Tabla 31 : ME GUSTA JUGAR

P20		
¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)		
	F	%
Solo	11	35,4
Con mis hermanos	9	29

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Haciéndolo frecuentemente solo en mayor porcentaje 35,4%; con sus hermanos 29%. La ausencia de sus padres, en la manipulación de este recurso deja ver que en sus momentos de recreación, los progenitores se encuentran ausentes o demuestran desinterés por participar en estas actividades.

Tabla 32: LA COSAS QUE TENGO EN CASA

P24		
De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:		
	F	%
DVD	26	17,2
Equipo de música	26	17,2
Impresora	17	17,2

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Continuando con la descripción de las tablas, es notorio observar que entre las cosas que predominan dentro de los hogares de las niñas son: equipo de sonido y DVD en iguales porcentajes 17,2%, en una proporción menor: impresora, scanner y teléfono fijo 11,2%. Entonces se podría decir que la realidad socioeconómica influye de manera dramática en la calidad y velocidad de la comunicación entre las personas. No tienen muchas cosas ya que no tienen la costumbre de comprar cosas de tecnología aunque, a veces estas traen sus familiares desde el extranjero.

Tabla 33: SELECCIÓN DE MI FRASE SOBRE INTERNET

Cuestionario		P51 Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación".		P52 Señala cuánto estás de acuerdo con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"		P53 Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".			
		F	%	F	%	F	%		
1	Poco	7	41,1	Mucho	6	35,2	Nada	7	41,1
	Bastante	4	23,5	Poco	4	23,5	Poco	4	23,5
2	Poco	6	85,7	Poco	4	57,1	Nada	3	42,8
	Bastante	1	14,2	Nada	2	28,5	Poco	4	57,1

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

En la actualidad es una enorme red que conecta redes y computadoras distribuidas por todo el mundo, permitiéndonos comunicarnos, buscar y transferir información sin grandes requerimientos tecnológicos ni económicos relativos para el individuo.

La función en el uso de la red un poco el 41,1%; bastante 23,5% del grupo 2 otorga al internet muy útil porque facilita la comunicación y ahorro tiempo, en el grupo 3 un 85,7% lo está un poco y bastante el 14,2%. Internet entró como una herramienta de globalización, poniendo fin al aislamiento de culturas. Debido a su rápida masificación e incorporación en la vida del ser humano, el espacio virtual es actualizado constantemente de información.

Las consecuencias más peligrosas en el exceso del uso del internet, desarrolla una adicción y ocasiona aislamiento del grupo social, un 35,2% del grupo 2 cree que el internet puede hacer que alguien se enganche mucho y el 23,5% poco, en relación al 57,1% del grupo 3, mientras que el 28,5% dicen que nada.

En estos casos los grupos consideran que su uso no puede causar peligros en la vida de las personas que la frecuentan. Merece la pena educar a los jóvenes para resolver problemas que surjan, y evitar que se conviertan en hábitos adquiridos al llegar a la vida adulta.

El grupo 2 en la frase "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares" el 41,1% dicen que nada que no se aíslan de sus conocidos, el 23,5% manifiestan que poco; en el grupo 3 de igual manera el 42,8% dicen que nada y un 57,1% poco.

Tabla 34: LOS PREMIOS Y LOS CASTIGOS POR EL TELÉFONO MÓVIL Y LOS VIDEOJUEGOS

Cuestionario	P63 Si me quedara dos semanas sin móvil...	F		P64 Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?		F		P65) ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)		F		P66 ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?	
			%		%		%		%		%		
1	No pasaría nada	13	76,4	NO	15	88,2	Por el tiempo que uso	2	66,6	NO	15	88,2	
	Mi vida cambiaría para peor	4	23,5				Por el gasto que hago	1	33,3				
2	No pasaría nada	3	42,8	No contesta	3	42,8	Por el tiempo que uso	1	50	NO	4	57,1	
	No contesta	2	28,5	NO	2	28,5	Por el gasto que hago	1	50	No contesta	3	42,8	
				SI	2	28,5							

Cuestionario	P67 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).	F		P68 ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?		F		P69 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)	
			%		%		%		%
1	No lo pago nunca	9	39,1	Algunos días	10	58,8	No estoy de acuerdo con ninguna	11	47,8
	Cuando estoy en clases	7	30,4	Nunca	4	23,5	Conozco a alguna persona que está enganchado al móvil	6	26
2	Cuando estoy en clases	3	37,5	Algunos días	3	42,8	He empleado el móvil para enviar mensajes o videos ofensivos	2	28,5
	Cuando estoy estudiando	2	25	No contesta	2	28,5	Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o video	2	28,5
	No lo pago nunca	2	25	Todos los días	2	28,5	No estoy de acuerdo con ninguna	2	28,5

Cuestionario	P92 ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)			P93 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?			P94 ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?		
		F	%		F	%		F	%
1	Con otros amigos/as	12	44,4	No	12	70,5	Por el tiempo que paso jugando	1	100
	Con mis hermanos	7	25,9	No contesta	4	23,5			
	Juego solo	7	25,9						
2	Juego solo	1	33,3	No contesta	4	57,1	Por el tiempo que paso jugando	1	100
	Con mis hermanos	1	33,3	No	3	42,8			
	Con otros amigos/as	1	33,3						

Cuestionario	P95 ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?			P96 ¿Sabes tus papás de qué ven los video juegos con los que juegas?		
		F	%		F	%
1	No	12	70,5	SI	9	52,9
	No contesta	4	23,5	No contesta	4	23,5
2	No contesta	4	57,1	No contesta	4	57,1
	No	3	42,8			

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

Ahora bien, similar a la dependencia del teléfono celular, el Internet ha hecho que muchas cosas se mejoren, haciendo procesos más eficaces, búsquedas de información mucho más sencilla, comunicación a distancia a tiempo real, y especialmente que ha economizado mucho los costos de los envíos de mensajes que anteriormente sólo se daba por correspondencia; la evolución y el acceso al Internet en estos últimos tiempos ha crecido enormemente y ahora hay mucha gente, especialmente las nuevas generaciones que ya nacieron con esto, por lo que dentro de un tiempo ya Internet será algo intrínseco en nuestras vidas. Pero también ha traído consecuencias malas, como toda tecnología lo hace y es hacer que las personas sean más cómodas, trabajen menos y situaciones accesibles a otro tipo de información desagradable.

Si bien podemos considerar al celular como una herramienta, tenemos que tener presente que hay pros y contras relacionados con su uso, y que esto depende de nosotros. Todo instrumento valioso, puede perder su razón de ser, si se le da un mal uso.

El celular no se limita a la comunicación a través de texto o voz. Actualmente, con el avance de la tecnología de este tipo, también se ofrece la posibilidad de conectarse a Internet, tomar fotos, videos y enviarlos a otros usuarios, jugar con otras personas en red, ver televisión, entre otras posibilidades que nos ofrecen la computadora o el televisor.

Sin comunicación la vida no es nada, no somos nada. El diálogo es fundamental en todo tipo de relación interpersonal, y con mayor razón en las familiares.

De la comunicación depende el desarrollo de tu hijo/a y su vida futura. La comunicación no es simple transmisión de información, sino de sentimientos, pensamientos, ideas y experiencias que nos ayudan a vincularnos con afecto.

Se nota a leguas cuando en una familia existe buena comunicación. Se nota el cariño, el respeto, la armonía y los valores inculcados en cada miembro de ella.

Tabla 35: LA OPINIÓN DE MIS PADRES

Cuestionario	P97 Si tus padres supieran de qué tratan los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?		P99 ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).			
	F	%		F	%	
1	Con algunos si con otros no	6	35,2	Estoy enganchando algún juego	5	27,7
	Si con todos	5	29,4	Los videos juegos me permiten hacer cosas	5	27,7
	No contesta	4	23,5	No estoy de acuerdo con ninguna	5	27,7
2	No contesta	4	57,1	No estoy de acuerdo con ninguna	2	66,6
				Los videos juegos pueden volverme violento	1	33,3

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

Los videojuegos, aunque a veces puedan parecer muy violentos, ayudan a los jugadores a tomar más rápido decisiones en la vida real.

No todos los videojuegos reciben la misma aceptación por parte de los usuarios. Las preferencias de éstos se dividen según el tema del juego y la estructura del mismo.

Patricia Marks Greenfield en su libro "El niño y los medios de comunicación" (Ed. Morata 1985) dice que en estos juegos "intervienen más elementos que la coordinación ojo-mano. Algo muy importante en sí mismo. De hecho, no sólo son complejos, sino que incorporan tipos de dificultad en los juegos convencionales".

Tenemos que convivir con estos nuevos "electrodomésticos" y lo mejor sería integrarlos también de forma inteligente: jugando con nuestros hijos, ofreciéndoles jugar con sus amigos y además, iniciarlos en otro tipo de diversiones y experiencias en otros campos.

Tabla 36: MIS PROGRAMAS FAVORITOS EN LA TV.

Cuestionario	P111 ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)		P114 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)			
		F	%		F	%
1	Películas	17	25,3	No estoy de acuerdo con ninguna	7	25,9
	Series	14	20,8			
2	Películas	6	28,5	Me gusta ver la TV acompañado/a que solo/a	3	33,3
	Dibujos animados	4	19	Elijo el programa antes de encender la TV	2	22,2
	Noticias	4	19			

Autor: Susana Paredes

Fuente: Cuestionario para adolescentes (1), jóvenes (2)

Habitualmente se ubica en tercer lugar, pero suele ser la más importante; habla primero de una oferta que el público actual demanda y segundo que es lo más rentable económicamente hablando. El entretenimiento vende más que la cultura.

La ventaja radica en que motiva y entretiene aun a los niños, adolescentes y jóvenes que encuentra en la TV espacio o tiempo de esparcimiento, como relax a su vida estresada por el trabajo, estudios o quehaceres diarios.

5.6. RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR (ILFAM).

“La unión de la familia no se mide por el número de miembros, sino por la unión que hay en ellos”.

En diversas ocasiones se ha mencionado que la familia es el núcleo de la sociedad. Definición, que para muchos, es la más exacta e idónea para clarificar, no sólo lo que es la familia, sino su importancia dentro de la comunidad

Esto se debe a que la familia forma a quienes actuarán en el futuro, dentro de la sociedad. Cada padre y madre, forman a los hombres y mujeres del futuro. Aquellos que tomarán, en algún momento, las riendas del país. Por lo mismo, es de suma importancia, el hecho que las familias estén bien constituidas. Para que sus hijos, se puedan formar en un ambiente acogedor y amoroso. Con ello, aprenderá, no sólo a comportarse en sociedad, sino que repetirá la misma experiencia cuando tengan la oportunidad de formar su propio hogar.

Es por lo mismo que se dice que el hombre y la mujer, no sólo se unen para preservar la raza humana. Situación, que en la realidad, no requiere de mucho esfuerzo. Lo difícil, es crear una familia. Crear el ambiente propicio para que los hijos, crezcan y sean hombres y mujeres de bien.

Conocer el punto de vista de los jóvenes con respecto al ambiente familiar es el objetivo primordial en cuanto a la aplicación de la presente encuesta, aplicada a un número de 10 niños/as y adolescentes de la ciudad de Ibarra, con edades comprendidas entre los 09 -12 años un 60%, 13-18 años un 40%.

Predominando el sexo masculino representando un 80% sobre el femenino. En cuanto a su ubicación geográfica todos viven en la ciudad de Ibarra.

Con un porcentaje de 90% de los niños y jóvenes que cursan sus estudios en instituciones educativas fiscales y un 10% a instituciones particulares religiosas, esta información hace referencia a los aspectos generales del instrumento aplicado.

En relación a los aspectos familiares un alto porcentaje del 90% viven con sus padres, en contraposición con el 10% que pertenece al conjunto de familias disfuncionales viviendo solamente con su madre, o con sus abuelos, como resultado de que son hijos de madres solteras o de unión libre sin existir algo formal que certifique esta unión.

Una familia sólida, depende del tipo de relaciones parentales que se establezcan entre sus miembros. La mayoría califica la relación de pareja (padre y madre) como excelentes un 90%, le sigue la opción buena 40% y muy buena un 30%, es importante que exista armonía, comprensión y entendimiento entre la pareja para asegurar su integración y bienestar.

Sin embargo, también dependerá de la relación de padres e hijos: Un 40% acota que es excelente, debido al contacto frecuente con su padre, un 35% muy buena y un 25% la califica como buena, como fruto de la distancia que disminuye la convivencia y el trato continuo entre ellos.

Todo el grupo encuestado asegura que sus relaciones familiares entre hermanos, madre, abuelos y otros familiares son excelentes en un gran porcentaje, siguiéndole la opción muy buena y en pocos casos lo califican como buena, cabe destacar que en un solo caso es hijo único, el resto de ellos pertenecen a familias numerosas.

La convivencia familiar entre sus miembros y el disfrute de sus tiempos libres se emplea particularmente a: ver televisión, realizar labores del hogar y actividades deportivas, paseos, visitas y fiestas familiares, también representan un alto porcentaje y en menor escala actividades de labor social.

Ya resulta inconcebible un mundo sin celular, sin internet, sin TV cable, radio, prensa y cine; mientras que un siglo atrás, todas las personas podían vivir con mayor facilidad sin la presencia de todos los medios actuales es por esto que los niños y jóvenes tienen acceso al uso del internet de los cuales el 100% lo utilizan para chatear, en el facebook en juegos de red, película, bajar canciones, entre otras; a pesar de que esto influye sobre la forma de actuar y de pensar de las personas, logran modificar la forma en que los hombre conocen y comprenden la realidad que les rodea.

A nadie debe faltarle el autocontrol, la paciencia, la flexibilidad y la empatía. Pero eso no bastará; ser padres es una enorme responsabilidad en la que además de educar a un hijo/a y acompañarle en su crecimiento, debemos educarnos a nosotros mismos y crecer para ser mejores personas.

No existe una fórmula ideal para educar a los hijos, pero una cosa muy importante es que todos “rememos en la misma dirección”, es decir, si los padres o conjunto familiar (abuelos, tíos,...) junto con la escuela vamos a ser los principales encargados de la educación de los hijos/as, no se debe estar enojados entre sí y hacer cosas distintas.

Debemos considerar importante para la sana convivencia una buena y ejemplar práctica de valores como: el amor, la tolerancia, autoestima, el respeto, la honestidad y la veracidad, etc. Es evidente que el amor es el valor que predomina a los demás, pero no se debe olvidar que la práctica de todos ellos aporte al bienestar familiar.

Esta práctica de valores se ve reflejada en la concepción que tienen respecto a temas como el aborto en donde el 90% afirma que en ningún caso se lo debe aplicar, el 10% dice que sí se la debe hacer en algunos casos como: para salvar la vida de la madre que se encuentra en riesgo.

Este grupo de jóvenes cree conveniente, en torno a sus necesidades, solicitar orientación en temas como: relaciones de padres e hijos, dificultades en la adolescencia, familia y educación en valores. Es palpable que los lazos familiares entre padres e hijos, en mucho de los casos, no alcanza niveles de amistad y confianza por lo que muchas de las veces deben recurrir a sus amistades.

La familia es el lugar ideal para forjar los valores, es una meta alcanzable y necesaria para lograr un modo de vida más humano, que posteriormente se transmitirá a la sociedad entera. El nace y se desarrolla cuando cada uno de sus miembros asume con responsabilidad el papel que le ha tocado desempeñar en la familia, procurando el bienestar, desarrollo y felicidad de todos los demás.

El valor de la familia se basa en la presencia física, mental y espiritual de las personas en el hogar, con disponibilidad al diálogo y a la convivencia, haciendo un esfuerzo por

cultivar los valores en la persona misma, y así estar en condiciones de transmitirlos y enseñarlos.



**CONCLUSIONES
Y
RECOMENDACIONES**

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En base a la encuesta realizada se ha podido sacar las siguientes conclusiones y recomendaciones las cuales pueden ayudar a mejorar las relaciones familiares y en el campo educativo.

6.1. CONCLUSIONES.

- Hay un alto índice de impacto de los medios tecnológicos como la televisión y el celular en los hogares de los sectores investigados.
- Un cierto porcentaje de la población del sector no disponen de acceso a Internet, quedando marginados del resto del país.
- Existe desconocimiento de los progenitores sobre el uso de las nuevas tecnologías.
- Se evidencia la falta de involucramiento de los padres en el desempeño de actividades de ocio de sus hijos.
- Existe una brecha social y tecnológica entre en el sector educativo rural y urbano en el uso de las Tics.
- La deficiencia en docentes sobre el dominio de las Tics, dificulta el integrar procesos dinámicos e interactivos de aprendizaje.
- El celular se convierte en la pantalla en la que convergen los principales riesgos, dentro del entorno estudiado.
- El uso de las Tics, desde el punto de vista educativo permite una instrucción entretenida, favoreciendo la curiosidad por el conocimiento y el desarrollo intelectual, fomentando así la creatividad y responsabilidad.

6.2. RECOMENDACIONES.

- Los contenidos y cantidad de tiempo invertido en la televisión debe ser establecido por los padres. Es mejor compartir entre familia el tiempo de uso de la televisión para favorecer el encuentro entre padres e hijos, siendo una oportunidad para fomentar su espíritu crítico y transmitir valores.
- El uso del celular debe ser normado por los padres, ellos deben establecer la utilización que quieren que sus hijos le den, limitando el uso excesivo del mismo.
- La oportunidad de acceso a internet debe ser para todos los sectores, ya que actualmente es una herramienta que se convierte en necesidad para todas las personas, especialmente el grupo estudiantil.
- Fomentar a los padres de familia charlas y conferencias que les permitan actualizarse en el conocimiento y manejo de las Tics.
- Sensibilizar a padres de familia para que realicen un acompañamiento en las actividades que sus hijos realizan, para que se involucren en su mundo y puedan brindarles una buena orientación.
- El sector educativo rural debería contar con el apoyo del sector urbano para que los docentes puedan recibir una formación especializada sobre Tics, que les permita adquirir las competencias y estrategias necesarias para la incorporación de las nuevas tecnologías a los procesos de enseñanza aprendizaje.
- Mediante la capacitación docente del sector rural, se estará promoviendo el uso de las Tics en el desarrollo del proceso educativo como recurso interdisciplinario que permita acrecentar el aprendizaje, incrementar la productividad e incentivar la creatividad de los estudiantes.
- En el hogar y en las instituciones educativas tienen que promover campañas que ayuden a tener un conocimiento real de las consecuencias que se generan por el uso excesivo del celular, esto consistirá en dar alternativas sobre cómo

controlar el tiempo y forma de uso de los celulares para que éste no se convierta en el centro de atención de ambos sitios. Se deben prever normas que regulen su mal uso.

Se debería elaborar dentro de los establecimientos educativos reglamentos que regulen y eviten riesgos contra la integridad física y psicológica de los estudiantes a través de reuniones, charlas, socio dramas, que motiven a la toma conciencia sobre su buen uso.

- Las instituciones educativas podrían generar un espacio que brinde una guía para el mejor aprovechamiento de las Tics, buscando retomar la creatividad y responsabilidad en niños/as y jóvenes.



**REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS**

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. DINEIB (1993) (Dirección Nacional de Educación Intercultural Bilingüe) –MEC Ministerio de Educación y Cultura), **Modelo de Educación Intercultural Bilingüe** (MOSEIB), Quito
2. GUZMÁN León, Mauricio. (2002) Desarrollo **Humano y Desigualdad en el Quito-Ecuador**, Revista Gestión N° 102.
3. LARREA, Carlos. (2003) **Segundo Estudio de la Ayuda Oficial para el Desarrollo: La cooperación internacional para el desarrollo y sus efectos sociales y económicos en el Ecuador**, Comité Ecuménico de Proyectos/Observatorio de la Cooperación al Desarrollo en Quito- Ecuador.
4. PROAÑO, Leónidas (Monseñor). (1988) **CAMPAÑA NACIONAL DE ALFABETIZACIÓN** Documento de Trabajo N° 4 “La campaña de alfabetización de la UNP y LAE (1944 - 1961)” Quito- Ecuador.
5. PALACIOS, Jesús. (2009) **Familia y Desarrollo Humano, Psicología y Educación**, Alianza Editorial S.A., Madrid, Octava Reimpresión.
6. QUIROZ, Carlos, BARRENO, Gonzalo, CAMACHO, Hipatia. (2009) **Educación para Todos en la República del Ecuador: Evaluación en el año 2010**, MEC/UNESCO-OREALC, Quito.
7. PALÁN, Zonia, SEGARRA, Edith. (2003) **Diseño del Índice de Género para la Medición y Evaluación de los Proyectos de Inversión Pública**. UNICEF/CONAMU, Quito.
8. PONCE, Juan. (2003) **Un perfil del Analfabetismo en el Ecuador: Sus determinantes y su impacto en los ingresos laborales**. SIISE, Quito.

9. Ponce, Juan. (2000) **¿Cómo hacer más eficiente el gasto educativo? Un análisis de los determinantes del acceso a la educación básica y secundaria en el Ecuador, los determinantes del acceso a la educación básica y secundaria en el Ecuador**, SIISE, Quito.

10. TORRES, Rosa María. (2002-2003) **Minga Nacional por un Ecuador que Lee y Escribe**, Ministerio de Educación y Culturas.

7.1 PÁGINAS WEB

- **<http://www.prie.cl/espanno/doc/PlannedatosEcuador.pdf>**
PRIE- Proyecto Regional de Indicadores Educativos de las Cumbres de las Américas, *Plan de Datos para Ecuador*, 2002.
- **<http://www.dineib.edu.ec/>**
DINEIB (Dirección Nacional de Educación Intercultural Bilingüe)
- **<http://icci.nativeweb.org/>**
ICCI (Instituto Científico de Culturas Indígenas)
- **http://www.fronesis.org/ecuador_bibvirtual.htm**
Instituto Fronesis / Biblioteca Virtual de Estudios y Pensamiento Educativo Ecuatorianos.
- **http://www.fronesis.org/ecuador_cna.htm**
Instituto Fronesis / Campaña Nacional de Alfabetización “Monseñor Leónidas Proaño”
- **<http://www.pachakutik.org.ec/>**
Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik
- **<http://www.cotacachi.gov.ec/>**
Municipio de Cotacachi
- **<http://www.frentesocial.gov.ec/siise/siise.htm>**
SIISE (Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador)
- **<http://www.mec.gov.ec>**
MEC (Ministerio de Educación)
- **http://www.dineib.edu.ec/publicaciones_archivos/moseib.DOC**
MOSEIB (Modelo de Educación Intercultural Bilingüe)



ANEXOS

8. ANEXOS

8.1. CARTA DE INGRESO A INSTITUCIONES EDUCATIVAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Susana Paredes , egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

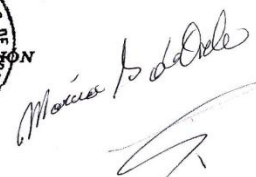
Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,


Mg. María Estora Aguirre Burneo.
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA







UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Susana Faredes, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,


Mg. María Elvira Aguirre Burneo.
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Susana Paredes....., egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre Burneo

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Analizado
luz luiso
Dic - 2011 - INATAG.



8.2. CUESTIONARIO PARA NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS

Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 2º de Educación Básica
- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica
- 5º de Educación Básica

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas

- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas

- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre

- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- GameBoy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- GameBoy

- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal

- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil

- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

8.3. CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES DE 10 A 18 AÑOS.

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 6to. de Educación Básica
2. 7mo. de Educación Básica
3. 8vo. de Educación Básica
4. 9no. de Educación Básica
5. 10mo. de Educación Básica
6. 1ero. de Bachillerato
7. 2do. de Bachillerato
8. 1ro. De formación profesional de grado medio
9. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado

3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

12. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

13. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

14. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

15. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

16. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

17. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura

4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

18. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

19. ¿Tienes ordenador en casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

20. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

21. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

22. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

23. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

24. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas

4. Nada
5. No lo sé

25. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

26. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

27. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

28. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

29. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as

3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

30. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

31. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

32. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

33. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

35. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

36. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

37. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

38. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

39. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

40. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

41. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

42. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

43. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

- 44. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)**
1. Expresar mi opinión
 2. Compartir información con conocidos
 3. Darme a conocer y hacer amigos
 4. Escribir sobre lo que me gusta
 5. Me sirve de desahogo
 6. Ser útil para otros interesados en el tema
 7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona
- 45. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
 2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
 3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
 4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
 5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
 6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
 7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 9. No estoy de acuerdo con ninguna
- 46. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**
1. No (pase a la pregunta 47)
 2. Si
- 47. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso conectado/a
 2. Por el momento del día en que me conecto
 3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
- 48. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**
1. No
 2. Si
- 49. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me preguntan qué hago
 2. Echan un vistazo

3. Me ayudan, se sientan conmigo
 4. Están en la misma habitación
 5. Comprueban después por dónde he navegado
 6. Miran mi correo electrónico
 7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
 8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
 9. No hace nada
- 50. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
1. Comprar algo
 2. Chatear o usar el Messenger
 3. Dar información personal
 4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
 5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
 6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
 7. Ver vídeos o fotos
 8. Colgar videos o fotos
 9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
 10. Enviar correos electrónicos
 11. Jugar
 12. No me prohíben nada
- 51. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**
1. Un principiante
 2. Tengo un nivel medio
 3. Mi nivel es avanzado
 4. Soy todo un experto
- 52. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

55. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

56. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

57. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

58. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

59. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

60. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

61. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

62. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

63. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre

3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

64. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

65. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

66. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

67. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

68. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

69. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

70. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.

4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna.

71. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

72. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. GameBoy
8. No tengo ninguna

73. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

74. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

75. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
2. Si

76. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare

3. Beijing 2008: juegosolímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 2008
12. Ninguno

77. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

78. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

79. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

80. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Supersmashbrosbrawl

6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

81. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

82. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium
4. Tekken: Dark Resurrection Platinumium
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsom – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

83. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

84. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá

11. Ninguno

85. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

86. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. DragonBall Z
8. Asterix y Olbelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

87. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

88. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Simsmegaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

89. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos

3. Más de dos horas

4. No lo se

5. Nada

90. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora

2. Entre una hora y dos

3. Más de dos horas

4. No lo sé

5. Nada

91. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)

1. Sí, tengo alguno

2. Si, casi todos los que tengo

92. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet

2. Los grabo de un amigo

3. Los compro en una tienda o en la calle

93. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo

2. Con mi madre

3. Con mi padre

4. Con mis hermanos/as

5. Con los amigos/as

94. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)

2. Sí

95. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando

2. Por el momento en el que juego

3. Por el tipo de juegos

96. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No

2. Si

- 97. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
1. No
 2. Si
 3. No lo sé
- 98. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
1. Si con todos
 2. Con algunos sí, con otros no
 3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 99. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Hablar por teléfono
 8. A nada
- 100. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
 2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
 3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
 4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 101. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 2. 1
 3. 2
 4. 3
 5. Más de tres 3
- 102. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.

3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

103. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

104. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

106. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo

107. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet

4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

108. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

109. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

110. ¿Te castigan o premian con la tele?

1. No
2. Si

111. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

112. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera)

113. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejen ver

114. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

115. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
3. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
4. Me aburre la televisión
5. Elijo el programa antes de encender la televisión
6. Me encanta hacer zapping
7. Suelo enviar SMS para votar en concursos
8. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
9. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
10. No estoy de acuerdo con ninguna.

116. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital

9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

117. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

118. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo

- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Televisión
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
 2. PlayStation 3
 3. No lo se
- 127. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se

8.4. CUESTIONARIO DIRIGIDO A NIÑOS Y ADOLESCENTES, ELABORADO POR EL ILFAM

Objetivo: Conocerla opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M() F()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1() Papá 2() Mamá 3() PapáyMamá 4() Solo en mi casa 5() otros

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una(X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Responsabilidad					
2. Honestidad					
3. Respeto					
4. Comunicación					
5. Solidaridad					
6. Amor					
7. Fidelidad					
8. Amistad					
9. Autoestima					
10. Alegría					
11. Paciencia					
12. Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
1.1 _____ 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

8.5. FOTOGRAFÍAS

ESCUELA FISCAL DE NIÑAS "SARANCE"



REDONDEL DE LOS DANZANTES EN OTAVALO

TRAJE TIPICO DE LAS MUJERES OTAVALEÑAS



UNIDAD EDUCATIVA “MADRE TERESA BACQ”



“RED EDUCATIVA IMANTAG”

